



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA

**Turismo Sostenible: Factor de Desarrollo Económico para el Estado
Sucre, Venezuela**

TRABAJO DE ASCENSO PRESENTADO POR:

Zakie Reina Talbice de Abundiz

**COMO REQUISITO PARCIAL PARA ASCENDER A LA CATEGORÍA DE PROFESOR
TITULAR**

Cumaná, marzo 2017

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA

***Turismo Sostenible: Factor de Desarrollo
Económico para el Estado Sucre, Venezuela***

Trabajo presentado, como requisito parcial para
Ascender a la categoría de TITULAR

Presentado por: Zakie Reina Talbice de Abundiz

Cumaná, Marzo 2017

RESUMEN

El turismo es una actividad de mucha relevancia y trascendencia en materia económica y desarrollo sostenible, es una fuente de incentivo que lleva a las personas a conocer diferentes sitios de interés turísticos. En tal sentido, es posible afirmar que si Venezuela, en especial el estado Sucre lograra alcanzar importantes ingresos en el sector turismo producto de sus bondades naturales y culturales, entonces existiría la posibilidad de que el país disminuyera su dependencia casi exclusiva del petróleo.

Un desarrollo turístico de forma planificada y ordenada, en el que se respete el medio ambiente, dará posibilidades de disfrute, ocio, esparcimiento y bienestar, al conjunto de la población venezolana, constituyendo un motor económico, generador muchos empleos directos e indirectos. Por ello, durante las dos últimas décadas, el gobierno venezolano, ha tenido la voluntad y el esfuerzo para impulsar el desarrollo turístico en Venezuela en particular, en el estado Sucre, al querer fortalecer el potencial turístico para el turismo nacional e internacional, a través del aprovechamiento tangible e intangible existente, lo cual lo ha querido lograr, a través de las directrices del Plan Nacional Estratégico de Turismo. Sin embargo, esa voluntad queda hasta allí, ya que el sector turístico, no se ha podido desarrollar, es decir, no se ha visto resultado en la actualidad por parte del gobierno.

Si bien la contribución del turismo al progreso económico estructural y al desarrollo sostenible no es un tema nuevo en la agenda de un gobierno, lograr que el turismo sea más sostenible y contribuya a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de los países en desarrollo sigue siendo un reto que exige atención urgente.

Palabras Claves: *Turismo Sostenible, Estado Sucre, Desarrollo Económico, Inversión, Divisas, Desarrollo Sostenible. Países en Desarrollo o Subdesarrollados.*

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	5
EL PROBLEMA	5
1.1.- Planteamiento del Problema	5
1.2.- Objetivos.....	19
1.2.1.- Objetivo General.	19
1.2.2.- Objetivos Específicos.....	19
1.3.- Justificación.....	20
1.4.- Alcance	22
1.5.- Antecedentes de la Investigación.	22
1.6.- Bases Metodológicas	27
1.6.1.- Enfoque Epistemológico de la Investigación.....	27
1.6.2.- Justificación Metodológica de la Investigación	29
1.6.2.1.- Tipo de Investigación.....	30
1.6.2.2.- Diseño de la Investigación	31
1.6.2.3.- Método de Investigación	32
1.6.2.4.- Técnicas, Estrategias y Procedimientos para la Obtención. Análisis y Presentación de los Datos.	33
CAPÍTULO II	35
GENERALIDADES DEL TURISMO.....	35
2.1.- Breve Reseña Histórica del Turismo.....	35
2.2.- Turismo y Turista.	37
2.2.1.- Turismo.	37
2.2.2.- Turista.	38
2.3.- Tipos de Turismo.	40
2.4.- La Oferta Turística.	50
2.5.- La Demanda Turística.	55
2.6.- El Turismo como Factor de Desarrollo en países Subdesarrollados	59
2.7.- El Turismo en Venezuela.	63
2.7.1.- Aspectos Generales.	63
2.7.2.- La Oferta Turística Venezolana.	66
2.7.3.- El Turismo en el Estado Sucre.	67
CAPÍTULO III.....	72
EL TURISMO SOSTENIBLE Y EL ESTADO SUCRE	72
3.1.- Antecedentes y Definiciones del Turismo Sostenible.	72
3.2.- Características del Turismo Sostenible.	79
3.3.- Importancia del Turismo Sostenible.....	81
3.4.- Ventajas y Desventajas del Desarrollo Turismo Sostenible.....	83

3.5.- El Estado Sucre.....	86
3.5.1.- Aspecto Histórico.....	86
3.5.2.- Ubicación.....	87
3.5.3.- División Política.....	87
3.5.4.- Patrimonios Naturales.....	87
3.5.5.- Patrimonios Edificados.....	88
3.5.6.- Actividades Económicas.....	88
3.6.- Modelos de Desarrollo Sostenible.....	89
3.6.1.- Modelo de Turismo Ecológico (Ecoturismo).....	89
3.6.2 Modelo de Turismo Comunitario.....	91
CAPÍTULO IV.....	94
RESULTADOS DEL ESTUDIO.....	94
4.1.- Participación del Turismo Sostenible como factor de Desarrollo Económico de un País en vías de Desarrollo o Subdesarrollado.....	94
4.2.- Efectos Negativos del Turismo Sostenible de un País en vía de desarrollo o Subdesarrollado.....	101
4.3.- Análisis del Desarrollo del Turismo Sostenible para el Estado Sucre.....	107
CONCLUSIONES.....	117
BASES LEGALES Y ORGANISMOS QUE REGULAN EL TURISMO.....	121
Bases legales de la Actividad Turística.....	121
ORGANISMOS QUE REGULAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	123
GLOSARIO.....	127
BIBLIOGRAFÍA.....	130
ANEXO.....	135
Cadena del Turismo.....	135
HOJA DE METADATOS.....	136

DEDICATORIA

A través de mis años de vida, los recuerdos, las experiencias y las vivencias me llegan a mi mente. Muchos momentos han sido tristes y duros. Otros momentos han sido alegres y muy felices. Pues bien, una felicidad inmensa siento en éste momento, al culminar el presente trabajo de investigación, lo que me hace sentirme orgullosa de mi misma, ya que a pesar de mis tropiezos personales y de salud, Dios me permitió estar con vida, para culminar esta etapa de mi vida tan importante en mi crecimiento académico, profesional y personal. Por ello dedico esta victoria de mi vida con todo mi amor:

Primero a mi DIOS TODOPODEROSO por darme la dicha de vivir y aferrarme a que la vida es linda, a pesar de vivir altibajos, permitiéndome lograr este objetivo tan importante para mi. ¡Mi Dios inmensas gracias!

A mi VIRGEN DE GUADALUPE, por reflejar en mi vida la ternura y el amor que transmite cada madre a sus hijos. Gracias Madre Santa. Feliz siempre me siento de darme la vida la oportunidad de visitarte en mi México lindo y querido. ¡Mil gracias por bendecirme y cuidarme siempre!

A la MEMORIA DE MIS PADRES, a quienes le debo todo lo que soy, me enseñaron a lograr todo en la vida a través de los estudios y el trabajo, siempre bajo el término de la responsabilidad y honestidad. Con mucho amor, nobleza, consejos y bendiciones me enseñaron el respeto hacia el prójimo y hacia mi misma. ¡Papá, Mamá como lo extraños!. Siempre los siento a mi lado, además de sentir el cuidado hacia mi desde el cielo. Dios mío infinitas gracias por mandármelos como mis padres,

con ellos siempre fui muy feliz con su amor y bendiciones desde mi nacimiento hasta que decidiste llevártelos de mi vida.

Al Amor de mi vida, mi esposo, FRANCISCO ANTONIO ABUNDIZ AGUILERA, hombre maravilloso, súper inteligente, noble y honesto. Mi gran amor, inmensas gracias por tu amor puro e incondicional, protección, cuidado, cariño, ternura, amistad, enseñanzas y paciencia en los momentos más difíciles de mi vida. Has sido en parte la inspiración para culminar este trabajo

.¡Te amo inmensamente mi mexicano hermoso!

¡Gracias Dios Mío, por mandármelo como compañero de vida y permitirme conocer como mujer, el verdadero amor!

A mis mas grandes tesoros, mis niños, MARIA GUADALUPE y JUAN DIEGO, gracias por la inmensa dicha de ser madre, y albergar en mis sentimientos el amor incondicional hacia ellos.

¡Mi Dios gracias por concederme el gran milagro de tenerlos!

¡Mi Guadalupana, mil gracias!

Mis angelitos, los amo inmensamente. Me han estimulado a vivir y luchar.

A todos ustedes mi Gran Triunfo.

AGRADECIMIENTO

¡Oh, Dios, que maravilloso eres! Me has traído desde muy, muy lejos
¡Te estoy muy agradecida por ello!

¡Gracias amadas Virgencitas del Valle y de Guadalupe!
por su permanente guía y protección.

También estoy agradecida por los ángeles visibles e invisibles,
que tú, mi Dios me has enviado para
guiarme, protegerme, animarme y apoyarme.

Con mi más sincera gratitud, me gustaría expresar
mi reconocimiento a mis ángeles visibles:

A mis hermanas de nacimiento: María y Silvia
por su dedicación de estar siempre junto a mí, ¡las quiero mucho!.

A mis Sobrinos: Daniel y Jorge Antonio
por su compañía y apoyo. Son seres muy hermosos y nobles. Espero ser
siempre un ejemplo en sus vida. ¡Los quiero mucho!.

A mi querido fiel amigo, Horus, por su compañía y protección
durante el desarrollo de este trabajo.

A mis profesores y compañeros de trabajo,
quienes me brindaron toda su ayuda, apoyo,
consejos, experiencias, conocimientos y paciencia.

A mis alumnos, gracias por satisfacer mi necesidad de ser docente, cuenten conmigo, me dedicaré a enseñarles cada día más.

Por último, quisiera dar las gracias humildemente a mi propio yo; por estar dispuesta a abrirse paso a través del miedo, el cansancio, los obstáculos que surgieron durante este trabajo en mi nueva vida

INTRODUCCIÓN

El turismo es concebido como una de las esperanzas económicas para cualquier país en desarrollo o subdesarrollado que posea bondades naturales y culturales, con necesidades de progreso, producción de divisas y generación de empleos. Es así, que a través del turismo, se busca un proceso de crecimiento y cambio estructural que conduce a elevar el bienestar de una región. Por lo tanto es necesario, aplicar un turismo de desarrollo sostenible donde deben existir ajustes legales e institucionales, con el fin de fomentar innovaciones y crear un eficiente sistema de producción de bienes y servicios que no afecte el medio ambiente, y en donde el turismo debe ser capaz de mantenerse, satisfaciendo las necesidades de los usuarios sin causar impacto en el medio ambiente. De esa manera, se debe garantizar a las próximas generaciones el uso y disfrute de dichos recursos a lo largo de tiempo.

Por tal razón, el turismo no debe ser tratado como un sector que explota recursos naturales y culturales de una región, más bien debe ser utilizado como un creador de desarrollo económico sin causar un impacto ecológico, evitándose así, prácticas turísticas inadecuadas, tanto en sitios de alta fragilidad ambiental, como en lugares urbanos. Es por ello que debe ser implementado un desarrollo turístico, con características de sostenibilidad, donde debe existir armonía a lo largo del tiempo entre las actividades del hombre y el medio ambiente.

Es entonces que se puede decir, que el turismo es concebido como una de las esperanzas económicas para Venezuela, en especial para el estado Sucre. De allí, la importancia de aplicar un turismo sostenible que abra la esperanza de construir polos turísticos socialmente útiles a los receptores, a los turistas y, sobre todo, al medio ambiente y la cultura en la región. El gobierno ha decretado durante su gestión

planes estratégicos de turismo que no se han implementado, ya que su principal interés de producción económico ha sido la exportación de petróleo.

Por tal motivo, la autora en busca de un cambio que mejore la parte económica, cultural y social del Estado, en el presente trabajo tomo como tema de investigación, al sector turismo, utilizando el nicho de la sostenibilidad, como factor de desarrollo económico para el estado Sucre, que la región objeto de estudio, posee una favorable posición geográfica con una variedad de paisajes, riqueza de la [flora](#) y [fauna](#), aduas termales, además de la existencia de manifestaciones artísticas, con un privilegiado clima tropical con diversidades playas, que permiten disfrutar de cada región durante todo el año.

La autora durante el proceso de selección del tema de investigación y, bajo sus conocimientos en el área y en términos financieros, decidió investigar y desarrollar al turismo sostenible, como un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural del estado Sucre. Esto es debido a la diversidad de actividades favorables que traen prosperidad económica, convirtiéndose en un instrumento generador de divisas, al formar parte de una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general. Asimismo, el turismo impulsa un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía, produciendo una balanza de pagos favorable y sobre todo desarrolla las actividades económicas de los municipios de la región. En este sentido, el trabajo se estructuró así:

En el Capítulo I, se expone el planteamiento del problema, donde se describen los conceptos elementales relacionados con el objeto de investigación. También, se indican los elementos que estructuran los argumentos, los cuales se estudiaron y analizaron en forma general con la finalidad de concretar un análisis específico sobre la problemática que envuelve el tema de investigación, como es la relación que tiene

el Turismo Sostenible, como alternativa de desarrollo económico para el estado Sucre. Esto permitió, construir interrogantes que requerirán de respuestas definidas, y lograron así, establecer los objetivos del trabajo.

Para continuar con el contenido de este capítulo, se presentan la justificación, el alcance y los antecedentes de la investigación. La primera, la justificación, indica las motivaciones que llevaron a la autora a desarrollar el tema, enfatizando el porqué los ingresos públicos de Venezuela, sólo proviene de las rentas petroleras, quedando en el olvido la iniciativa de impulsar el desarrollo económico y social de otras actividades, como el turismo, como una alternativa adicional de importantes ingresos. La segunda, el alcance, se estableció el lugar donde se realizará el turismo sostenible, como factor de desarrollo económico para el estado Sucre. La tercera y, última, los antecedentes de la investigación, donde se realizaron seguimientos de material bibliográficos muy relacionados con el tema de investigación.

Culminando con el contenido del capítulo, se presentan las bases teóricas metodológicas y epistemológicas, las cuales permitirán fundamentar la justificación metodológica de la investigación. La autora, estableció las diferentes posturas asumidas por los autores en torno al momento metodológico. Es decir, se realizó una supervisión documental de los tipos de investigación, diseños de investigación, métodos, así como los protocolos establecidos para la captura, procesamiento de datos y presentación de posibles hallazgos. De allí, que la autora pudo precisar el tipo de investigación, el cual es cualitativa. En este contexto, se plantea la siguiente interrogante, ¿por qué el Estado no ha desarrollado la actividad turística para generar otros ingresos nacionales?, tomando al estado Sucre como ejemplo, por sus bondades naturales y socio-culturales, aunado a su excelente ubicación geográfica, que pueden ser aprovechados para desarrollar el turismo sostenible en la región, permitiendo así el crecimiento económico, social y cultural del mismo. Bajo esta perspectiva, crear lineamientos estratégicos para el Turístico Sostenible, como factor de desarrollo

económico en el estado Sucre, Venezuela, permitirá tanto aprovechar al máximo estos recursos como, beneficiar a las comunidades que integran la región sucrense.

En el Capítulo II, titulado generalidades del turismo. Aquí se presenta siete puntos que fueron desarrollados, los cuales son: reseña histórica del turismo, definiciones de turismo y turista, tipos de turismo que se han desarrollado en este sector a nivel internacional, las directrices de una oferta turística tanto internacional como nacional, tomando el caso del país Venezuela y el turismo en el estado Sucre, donde se describe muy minuciosamente todas las características ambientales, sociales y culturales que hacen de Estado un potencial turístico por excelencia. Además del impulso que tiene el turismo en países en desarrollados o subdesarrollados.

En el capítulo III, se exhibe todo lo referente al turismo sostenible, desde antecedentes, definiciones, características, importancia, ventajas y desventajas. Además se presenta todo lo relacionado con el estado Sucre como potencial turístico. Por último, se plasma los diferentes modelos de desarrollo sostenible que se han desenvuelto en muchos países del mundo, los cuales buscan una alternativa de ingresos para su nación.

En el capítulo IV, se plasma los resultados de lo estudiado y analizado en los capítulos anteriores, los cuales fueron obtenidos por la autora, al realizar una investigación exhaustiva del área objeto de estudio. Por lo tanto, se expone la participación del turismo sostenible como factor de desarrollo económico de un país en vías de desarrollo o subdesarrollado y los efectos negativos del turismo sostenible de un país en vía de desarrollo o subdesarrollado. Al final del capítulo se presenta el análisis de la autora al proponer la aplicación del Desarrollo del Turismo Sostenible para el estado Sucre como factor de desarrollo económico para la región.

Finalmente, se presentan las conclusiones derivadas del estudio de investigación del presente trabajo, así como, glosario de términos básicos, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.- Planteamiento del Problema

El origen turístico es tan antiguo como la propia historia. Los viajes han sido circunstanciales al hombre, el cual ha necesitado desplazarse desde siempre como una manera de sobrevivencia. Al pasar de los años, estos desplazamientos proporcionaron al hombre, nuevas y amplias perspectivas, promoviendo de cierta forma el comercio, las conquistas, las peregrinaciones y la aventura.

De allí que existan diversas concepciones acerca del turismo y la razón por la cual no hay una definición única e invariable que lo describa. No obstante, se hace necesario la creación de un marco conceptual, que sirva de base para una mejor comprensión de los aspectos que se pretenden analizar en este trabajo. A continuación se darán a conocer algunas:

De acuerdo a las recomendaciones sobre estadísticas de turismo de las Naciones Unidas y de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2005:23), éste “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.”

Esta definición, se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos en un período igual o inferior a un año. Así lo afirman también, Krapf y Hunziker (citado por Rubio, 2001:15), cuando señalan que esta actividad se define como: “El conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por los desplazamientos y permanencia de los viajeros fuera de su lugar

habitual de residencia, en tanto que los mismos no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.”

Lo anterior, permite deducir que el turismo se realiza por aquellas personas, que por propia decisión se detienen en un sitio fuera de su lugar de residencia, y con su presencia en ese país no persiguen ningún propósito económico, sino sólo buscar la satisfacción de una necesidad de lujo.

Por su parte Ramírez (1993:19) sostiene que una definición del turismo es “la de ser una actividad industrial, esto conlleva dos componentes esenciales, economía y producción”.

En consecuencia, y con base a un análisis realizado a los conceptos investigados, se desprende que el turismo no es más que las diferentes actividades que realiza el ser humano durante sus viajes a lugares diferentes a su entorno habitual, el cual conlleva a dos componentes esenciales, como lo son: la economía y la producción.

Ahora bien, en relación con el desarrollo sostenible, señala Díaz (2000:I), que en el año 1972, se celebró la Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente a raíz de una serie de acontecimientos, entre ellos: el comienzo de la crisis energética, el primer informe del Club de Roma, sobre los límites del crecimiento y la firma del Convenio de París sobre el Patrimonio Mundial, Cultural y Natural bajo los auspicios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), iniciándose así una nueva forma de contemplar los problemas ambientales que repercutirían, posteriormente, en una nueva tendencia del pensamiento sobre el desarrollo, convirtiendo la definición de desarrollo sostenible en un concepto alternativo, al introducir el factor ambiental frente a la gran tendencia ilustrada por el enfoque económico.

En tal sentido, el concepto de "sostenible", refiere la citada autora (*op. cit:*I), aparece por primera vez en el Informe Bruntland 1987, titulado "Nuestro Futuro Común", presentado a la Asamblea General de las Naciones Unidas por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, definiéndose como:

El proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Bajo este contexto, indica nuevamente Díaz (*op. cit:*I) que el turismo sostenible, no es más que un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora y facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. Así mismo, destaca que el desarrollo sostenible del turismo va indisolublemente ligado al concepto de capacidad de carga, que no es más que el uso máximo que pueda hacerse de un lugar sin causar deterioro de sus recursos, rebajar los niveles de satisfacción de los visitantes o generar impactos adversos sobre la sociedad, la economía o la cultura local, por lo que resulta un concepto clave en la planificación del desarrollo de un turismo sostenible, pues su uso excesivo de cualquier área con fines turísticos puede ir acompañada de efectos negativos sobre los recursos, que dañan la calidad del medio ambiente en los niveles de satisfacción de los visitantes.

En este mismo orden de ideas, señalan Guzmán y Fernández (2004:I) que los actuales modelos de desarrollo tanto para países ricos como pobres, aún están alejados del concepto sobre desarrollo sostenible que postula el alcance de los objetivos

tradicionales del desarrollo a partir de la adopción de criterios de sostenibilidad ecológica en el uso de los recursos a largo plazo.

No obstante, refieren los mismos autores, que desde diferentes sectores y a través de múltiples canales, el desarrollo sostenible, como concepción teórica, se proyecta en la práctica cotidiana. En tal sentido, los debates en torno a este tema no están concluidos, desde su concepción hasta su implementación parece ser demasiado ambicioso, difícil de implementar frente a los modelos actuales y en cierta forma, demasiado costoso para los países pobres. Uno de estos modelos es, aquel donde existe una relación entre turismo y educación ambiental, es decir, sostenibilidad ecológica.

Si bien no hay acuerdos generales en la implementación de un modelo global de desarrollo sostenible o de lineamientos estratégicos, sus principios, buscan en términos generales satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer el derecho de las generaciones futuras, por lo que el turismo, basado, como actividad de servicios, en la oferta material e inmaterial de recursos físicos y humanos, debe encontrar un punto de equilibrio, con una demanda de experiencias, vivencias y emociones que exige mayor calidad, no solo de servicios, sino también ambiental.

Quienes se vinculan a esta actividad deben reconocer que el turismo no es inofensivo, puede transformar o degradar tanto los espacios naturales como las sociedades donde se establece y en donde se privilegian los criterios de rentabilidad en el corto plazo.

Con base a lo anterior y con miras a poder implementar un modelo hacia el desarrollo sostenible, debe existir previamente una planificación sostenible del turismo, el cual se ocupa de las necesidades del presente sin comprometer el futuro, a través de un proceso donde intervengan todas las instituciones del Estado que se involucren en la planificación del desarrollo de un municipio, región o país.

Por ende, la planificación del turismo comprende diferentes niveles, ámbitos, productos y destinos, e implica fases como: (a) Definición de la imagen-objetivo, es decir, a dónde se quiere llegar a través del proceso de planificación; (b) Elaboración del diagnóstico de la situación existente o situación por transformar; (c) Fijación de objetivos y metas; (d) Determinación de las estrategias a seguir para alcanzar los objetivos y metas; (e) Determinación de los instrumentos como variables independientes, conectados con los objetivos como variables dependientes (relación causa-efecto).

Este planteamiento, permite deducir, que la gestión turística es un factor tan importante como una correcta planificación y un adecuado desarrollo turístico sostenible, razón por la cual, la gestión efectiva va a depender de una buena dirección, diversos planes que se tengan, apoyo actual y futuro con que cuente la región en estudio, descentralización, organigrama institucional dinámico, buen equipo de técnicos y profesionales en la dirección y ejecución del plan nacional de desarrollo turístico sostenible y de una armónica relación entre los sectores públicos y privados, entre otras medidas, otorgando así, un importante capital a la creación de mecanismos institucionalizados que logren efectivamente incorporar a representantes de las comunidades receptoras de turismo, logrando que su participación tenga la ponderación que amerita el desarrollo de sus poblaciones y aplicando medidas de la gestión turística que coadyuvarán al desarrollo turístico sostenible, con miras a lograr un desarrollo económico

En resumen, el turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas y sostenibles; desde el punto de vista económico es beneficioso para una región, cuando la mayor parte de los insumos son provistos por la misma región y los recursos humanos son locales y, desde el punto de vista ecológico y sostenible, cuando no deteriora los recursos

naturales del medio, no contamina a ritmos superiores a los que la propia naturaleza pueda asimilar, no congestiona el espacio disponible y no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural y otros aspectos negativos que pueden surgir como consecuencia del crecimiento turístico.

En el caso específico de Venezuela, el gobierno, con el fin de reforzar los lineamientos establecidos en la Ley Orgánica de Turismo, decreta el 26 de noviembre de 2001, según Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.332, lo siguiente: “La actividad turística en el país no ha tenido la trascendencia necesaria para convertirse en un factor de desarrollo económico y social”; si bien es cierto que se han creado planes estratégicos (Plan Nacional Estratégico de Turismo 2003 – 2007 y 2007 -2013), no menos cierto es que la mayor parte de esos planes quedan plasmados en papel y casi ninguna de las actividades que allí se recomiendan son llevadas a cabo hasta los momentos, lo cual es perfectamente verificable al viajar a los diferentes destinos turísticos del país y contrastar la realidad con lo que se sugiere en dichos planes.

A la actividad turística en Venezuela no se le ha prestado la debida atención, bien sea por la falta de motivación o sencillamente porque como sus ingresos públicos provienen en su mayoría de la rentas petroleras, éste se ha adormecido en su iniciativa de impulsar el desarrollo económico y social en otras actividades, dejando de percibir grandes cantidades de divisas y depender menos del petróleo, tanto así que la Consultora THR (2003:I), destaca que Venezuela no está bien posicionada en el mercado europeo y estadounidense, pues su oferta es poco diversificada y los precios medios de los tours son muy altos, razón por la cual se sitúa como destino caro en el Caribe.

Al respecto y con el objetivo de reforzar lo anterior, un estudio realizado por la Comunidad Andina (2006:I), refiere el poco desarrollo que ha tenido el turismo en

Venezuela durante el período 1995-2004, donde por un lado, cifras como el ingreso de divisas en millones de dólares han bajado en un 50% aproximadamente desde el año 1995 y el ingreso fue de 849 millones de dólares en contraposición con el año 2004, que tan solo fue de 477 millones de dólares; y por el otro la llegada de turistas extranjeros al país haya disminuido en un 5,21%, donde para 1995 hubo una entrada de turistas de 597, mientras que para el año 2004 fue de 565.

De igual manera, destaca el Colegio de Técnicos y Licenciados en Turismo de Venezuela (2003:I), que el país cuenta con un conjunto de características naturales que la hacen un objetivo turístico por excelencia y además:

“Venezuela por poseer una amplia y superlativa biodiversidad expresada en todo su territorio continental y marino, cuenta con montañas nevadas, cordilleras, regiones áridas y semiáridas con dunas neotropicales, grandes sistemas estuarinos, planicies estacionalmente inundables (los Llanos), islas oceánicas y la zona del Auyantepuy venezolano (Geoformas tabulares típicas, en una de las zonas geotectónicas más antigua del planeta, el escudo Guayanés). Además posee 25 de las 178 ecoregiones terrestres identificadas para América Latina y El Caribe; 7 de las 55 ecoregiones terrestres de mayor importancia para la conservación en el continente; tenemos jurisdicción sobre uno de los sistemas costeros de mayor prioridad de conservación mundial, el gran Mar Caribe; y se nos ubica como uno de los 10 primeros países con mayor diversidad de especies de mamíferos, aves, reptiles, anfibios y plantas con flores”

En función de lo citado, sostiene el mismo Colegio de Técnicos, que Venezuela a pesar de poseer todas estas fortalezas, presenta preocupantes debilidades en su sistema turístico tanto de carácter estructural como coyuntural, siendo el de mayor relevancia y con base a las estadísticas de turismo de la OMT (2003:142), la pérdida de competitividad en los mercados internacionales, ya que mientras en la mayoría de los países de América Latina la cifra de visitantes aumentó durante los años 1990-2002, en Venezuela se redujo drásticamente, tanto así que las llegadas

internacionales, según el número de turistas llegados a Venezuela y tomando en consideración los 15 principales países, disminuyeron en un 26,14%. Disminución que se atribuye, de acuerdo a Aharonian (2002:I), por los dos golpes de estado que se generaron para el periodo mencionado, producto de la crisis social, económica y política, que vivía la nación para aquella fecha.

En tal sentido, y tomando como base las estadísticas anteriores, es posible afirmar que si Venezuela lograra alcanzar importantes ingresos en el sector turismo, entonces existiría la posibilidad de que disminuyera su dependencia casi exclusiva del petróleo. A manera de ejemplo sería conveniente citar a Curazao y Aruba, quienes aún con sus limitaciones, y con culturas diferentes a la venezolana, han logrado atraer la atención del mundo entero, convirtiéndose en verdaderos y excelentes polos turísticos, de donde obtienen una importante entrada de divisas.

Ante este panorama, valdría la pena preguntarse ¿por qué en Venezuela no es posible hacer lo mismo? Sería entonces cuestión de que el Estado organizara a las distintas comunidades del país desde el punto de vista social, cultural y económico; y por qué no tomar como punto de partida al estado Sucre, pues además de ser una de las zonas más reprimida y pobre del país, con un 41,44% de hogares pobres (Instituto Nacional de Estadísticas – INE 2005:I), no escapa a la realidad turística de la nación, que según datos de la OMT (2003:157), la misma lejos de incentivar al turista, pareciera más bien alejarlo, evidencia de ello es que para el año 1998 la afluencia de turistas al estado fue de 6.968, mientras que para el año 1999 fue de 6.600, teniendo una variación de -5,76% con respecto al año anterior.

Esto conlleva a plantear, un desarrollo equilibrado, armonioso y auto sostenido en la región, teniendo como elemento fundamental, el sector turístico, debido a sus bondades naturales, socioeconómicas y culturales. A ello, se adiciona su excelente posición geográfica que reafirma su indudable potencial y confirma la impostergable

necesidad de aprovecharlo dentro del marco de una compleja, pero efectiva y realista programación estratégica para el desarrollo económico y social de la región.

El estado Sucre, tal como lo establece Theron y Rodríguez (2005:I), se halla ubicado en el extremo Noreste de Venezuela y presenta dos áreas naturales: el Macizo Oriental (Turimiquire/Serranía de Paria/Colinas de la Península de Araya) y los Llanos Deltaicos al sureste del mismo. Posee una superficie de 11.800 Km² y sus costas marinas de 705 Km². Cuenta además con una población de 800.000 personas aproximadamente, a lo largo de todo el territorio sucrense, de las cuales en Cumaná hay casi unas 300.000.

Fue por las costas del estado Sucre, refiere la página Web de la Gobernación del Estado Sucre (2006:I), cuyo verdor impresionó a Colón en grado sumo, así como las corrientes de agua dulce que lo regaban, la llamó, Tierra de Gracia, por donde se inició el descubrimiento de Venezuela y de todo el Continente Americano. Fue la costa cumanesa la proveedora de Cubagua que con el nombre de Nueva Cádiz fue la primera ciudad que el español fundó en la hoy Nación Venezolana. Cumaná Capital del estado Sucre, es la primera ciudad en el Continente Americano, en 1515 la edificó Gonzalo Ocampo en 1521, con el nombre de Nueva Toledo. En el año 1536 fue destruida por un terremoto y posteriormente en Noviembre de 1569 es reconstruida por Diego Fernández de Zerpa dándole el nombre de Cumaná. Del vientre de esta vieja ciudad, donde el tiempo se retrasa en la tranquilidad de su ambiente, han nacido hombres y mujeres de lo más selecto de la intelectualidad y de las ciencias, así como héroes de la independencia y de la Federación, enalteciendo su nombre y, contribuyendo con el desarrollo de los valores de la nación

Está constituido por 15 municipios, los cuales indica Moreno (2001:I) son: unidades políticas-administrativas primarias que juegan un rol importante para lograr el auténtico desarrollo sostenible en las actividades que el hombre decida emprender, fundamentalmente las referidas a las turísticas, en cuanto a su desarrollo se refiere.

Así pues, los municipios de este Estado lo conforman: Sucre (Cumaná), Cruz Salmerón Acosta (Araya), Mejía (San Antonio del Golfo), Montes (Cumanacoa), Cajigal (Yaguaraparo), Bolívar (Mariguitar), Andrés Eloy Blanco (Casanay), Ribero (Cariaco), Andrés Mata (San José de Areocuar), Bermúdez (Carúpano), Libertador (Tunapuy), Arismendi (Río Caribe), Mariño (Irapa), Benítez (El Pilar) y Valdez (Güiría); y es menester, sostiene el mismo autor, diagnosticar el potencial turístico de cada municipio, evaluar la opinión de las comunidades en relación a este sector, conjuntamente con el nivel de compromiso que tienen actualmente hacia el mismo y, determinar los puntos clave de cada uno de ellos, a objeto de planificar todas las actividades que conlleven a un uso racional del espacio y evitar la degradación de sus atractivos naturales y humanos.

No obstante, señala el citado autor que, dicho diagnóstico no existe en ninguno de los municipios del estado bajo estudio, ya que actualmente carecen de una estructura capaz de estimar el norte sobre el desarrollo turístico deseado, no cuentan con estrategias que permitan establecer un vínculo económico con el estado y más aún, en donde pareciera desconocerse la importancia establecer lineamientos estratégicos para un desarrollo turístico que sea aplicado y controlado bajo el criterio de sostenibilidad. Así mismo, infiere que el Estado presenta problemas como: baja calidad de los productos ofertados, insuficiente financiamiento, baja incorporación de la comunidad al desarrollo, desconocimiento de los valores culturales y naturales de la zona, indefinición de los canales de comercialización, entre otros.

Sin embargo, el estado Sucre, indica la página Web del Gobierno del Estado Sucre (2006:I), presenta condiciones naturales extraordinarias para el desarrollo de la agricultura, en rubros como cacao, café, caña de azúcar, coco, frutales, raíces y tubérculos, ya establecidos y con larga experiencia productiva. Así como, con suelos aptos para el desarrollo de nuevos cultivos, tales como sábila, maíz, algodón, hortalizas, flores y especies, entre otras. Cuenta, igualmente, con las instalaciones de

tierra y la flota pesquera más importante del país, lo que la coloca como el primer productor nacional y como base de la más importante industria procesadora de productos del mar. En las tierras bajas, litorales, húmedas, ríos y estuarios existen excelentes condiciones para el desarrollo de la agricultura a través del establecimiento de granjas especializadas en la cría de peces, moluscos, crustáceos y algas.

Posee, según refiere la misma página, un gran potencial forestal en la Península de Paria y en la zona de Turimiquire con especies madereras como cedro, apamate, pardillo, carapa; palo amarillo y guacharaco, así como extensos bosques de manglares en las zonas bajas de los caños del municipio Benítez, los cuales podrían ser aprovechados mediante un cuidadoso plan de explotación y manejo, bajo estrictas normas de desarrollo sostenible.

Así mismo, se cuenta en el Estado con un excelente trabajo artesanal, el cual constituye una de las actividades más importantes del quehacer costumbrista sucrense, elaborado con técnicas heredadas de generaciones anteriores y utilizando los propios recursos de la tierra, con la peculiaridad de ser un oficio que se realiza en poblaciones específicas, cada una de las cuales trabajan un producto artesanal propio. Es así como se han dado a conocer la Cestería de Cerezal, la Cerámica de Manicuaire, las Muñecas de Plan de la Meza, y otras. La producción Artesanal en el estado Sucre es considerable y diversificada, representa de manera significativa, la memoria colectiva del pueblo; cuyas técnicas y diseños han sido heredados directamente de los primeros habitantes de estas tierras. Dicha actividad ofrece a las personas desempleadas de estas comunidades, un amplio margen de selección en la labor que puedan desempeñar para ganar sustento propio y de los suyos: trabajos con arcilla, tejidos, construcción de instrumentos musicales, tallados de figuras, etc., dándoles seguridad económica en su especialidad al trabajar en ellas todo el tiempo.

De igual manera y, teniendo presente, que la base fundamental de éste trabajo, será llevar a cabo la creación de lineamientos estratégicos hacia el desarrollo turístico sostenible en el estado Sucre, se destaca que el mismo presenta condiciones excepcionales para el desarrollo de la actividad turística, donde es posible fomentar diferentes tipos de turismo en vista de que más de 720 Km. de costas con playas y parajes paradisíacos, son ambientes aptos para el desarrollo del ecoturismo y del turismo de aventura, entre las cuales se encuentran: las playas del Golfo de Cariaco, Golfo de Paria o Golfo Triste, Golfo de Santa Fé, carretera vía Cumaná y la playas en la carretera vía el Morro; existen zonas de fuertes vientos en Araya y en el Golfo de Cariaco aptas para el desarrollo en velerismo; tiene en su haber el más importante inventario de aguas termales del país para el desarrollo del turismo de salud entre los que se pueden citar: el Hervidero o los Azúfrales, Fuente Termal de Poza Azul, Lago de Asfalto de Guanaco, Manantiales de Aguas Calientes y las Aguas de Moisés; cuenta con extraordinarias condiciones en Mochima, los Testigos y la Costa de Paria para el desarrollo de submarinismo, snorkeling y kayak; y finalmente tiene el extenso litoral costero como una opción para ofertar servicios terapéuticos con base al agua del mar (thalasoterapia). Cabe destacar que los tipos de turismos aquí señalados, serán tomados en consideración para fijar los lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico sostenible como factor económico, puesto que cada uno de los municipios presenta características muy peculiares y exclusivas para el desarrollo de los mismos.

Es importante resaltar, que estos elementos aún no han sido aprovechados, dada la carencia de una política socio-económica de los gobernantes locales, que pudieran hacer del estado Sucre, una región apta para llevar a cabo lineamientos estratégicos hacia el desarrollo turístico sostenible que permita el crecimiento económico sostenible de esta actividad, pero que a su vez esté dentro de los lineamientos del Plan Nacional Estratégico de Turismo 2009 – 2013, y que aún, en la actualidad no se ha puesto en marcha- De tal manera que contemple por igual, aquellos aspectos que

por su trascendencia en su actividad económica nacional dan una idea inmediata acerca de la aportación real efectuada por el turismo y su repercusión en el progreso y bienestar de la colectividad, permitiendo así, alcanzar la justicia social al garantizar el disfrute de los beneficios sociales del turismo fortaleciendo una cultura de atención al visitante y de reconocimiento de lo local.

En tal sentido, la situación que presenta el estado Sucre con su frente costero, sus aguas termales y sus paisajes naturales distribuidos en todos sus municipios, es condición significativa de estudio para situarlo como un centro turístico. Esta precisión conduce a evaluar la existencia no sólo de los puntos claves turísticos que presenta cada uno de sus municipios, sino de las condiciones socioeconómicas y culturales de las comunidades y del comportamiento de los visitantes, en vista de que hoy es un hecho la permanencia de turistas y recreacionistas en ese estado.

Los lineamientos estratégicos, por ende, deben orientarse a la generación de nuevos puestos de trabajo para jóvenes, mujeres y grupos étnicos, no necesariamente en los servicios, sino en actividades productivas como la pesca, artesanía y manufacturas, ya que puede abrir nuevos mercados para estos sectores. Asimismo, el turismo pudiera fomentar la creación de empresas turísticas locales, más aún si pertenecen a la comunidad, logrando una mayor renta que probablemente quedará en la zona. El sector minorista, de recreación, cultural y comercial también pudiera estimularse por la actividad turística, logrando un doble beneficio a la comunidad ya que el flujo turístico sustentaría su financiación, lo que normalmente no logra el mercado local. También se fomentaría en la comunidad una mayor conciencia ambiental e identidad cultural, frente al aprecio que muestran los visitantes ante los lugares visitados.

El análisis de entorno se complementarían con una evaluación del lugar, para lo cual fueron seleccionados los municipios: Sucre (Cumaná), Cruz Salmerón Acosta (Araya), Andrés Bello (Casanay), Ribero (Cariaco), Bermúdez (Carúpano),

Arismendi (Río Caribe), y Valdez (Güiria), por poseer la mayor parte del paisaje natural del estado, haciendo posible la implementación de los lineamientos estratégicos para el desarrollo sostenible dirigido a la actividad turística y, que busca responder ¿cómo son esas comunidades en la actualidad?, ¿cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas? y ¿qué criterios deben evaluarse para acondicionar la región y definir los lineamientos estratégicos para el desarrollo sostenible que permita encaminarla hacia ese sector en busca de beneficios económicos?, con el fin de crear y definir estrategias que minimicen las debilidades y amenazas, y potencien las fortalezas y aprovechen las oportunidades que se le presentan a la comunidad. Se recuerda, que el turismo sostenible puede asumir muchas formas: turismo ecológico, turismo comunitario, turismo y conservación, turismo en favor de los pobres; pero algo que comparten todos los modelos es el objetivo de no constituirse en amenaza para el medio ambiente, y no de influir negativamente en la cultura local, al tiempo que se generan ingresos y empleos para las comunidades locales.

De allí la importancia de estudiar el desarrollo sostenible del turismo para así definir los lineamientos estratégicos acorde con la zona bajo estudio. En este sentido, y en consideración a lo planteado anteriormente, se pueden establecer las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual en referencia a los aspectos socioeconómicos, culturales y atractivos turísticos del Estado Sucre?

¿Qué tipos de turismo pueden ser implementados en la zona para llevar a cabo el desarrollo de una actividad turística sostenible con miras de favorecer económicamente a la región?

¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas que tiene el Estado ara desarrollar el turismo sostenible en la zona?

¿Qué modelos de desarrollo sostenible existen y cuál será el ideal para el estado Sucre?

¿Qué criterios de sostenibilidad deberán adoptarse para crear los lineamientos estratégicos para el desarrollo sostenible que permita acondicionar al Estado en este sector y sirva como punto de partida para impulsar el turismo en Sucre?

1.2.- Objetivos

1.2.1.- Objetivo General.

Crear lineamientos estratégicos para el desarrollo sostenible que permitan desarrollar la actividad turística como factor económico en el estado Sucre.

1.2.2.- Objetivos Específicos.

- Establecer la situación actual con respecto a los aspectos, socioeconómicos, culturales y atractivos turísticos del estado Sucre.
- Identificar los puntos claves turísticos del Estado Sucre que permitan desarrollar el turismo sostenible en la zona.
- Determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas que tiene el Estado para su desarrollo como destino turístico.
- Describir los modelos de desarrollo sostenible que existen.
- Evaluar los criterios de sostenibilidad de la región, que permitan crear lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico sostenible como factor económico, con el fin de acondicionar al Estado en este sector.

1.3.- Justificación

De acuerdo con Arias (2004), la justificación de un trabajo de investigación indica las diversas motivaciones que llevan a cualquier investigador a desarrollar un tema; en esta dirección, entre las razones que justifican esta investigación están:

Los ingresos públicos venezolanos provienen en gran parte de las divisas que genera el petróleo, quedando en el olvido la iniciativa de impulsar el desarrollo económico y social en otras actividades, entre estos el turismo, ya que Venezuela cuenta con un conjunto de características naturales que la hacen un objetivo turístico por excelencia. Es por ello, que si el país lograra captar estos importantes ingresos en el sector turismo, disminuiría la dependencia casi exclusiva que tiene con el petróleo.

En este contexto, se plantea la siguiente interrogante, ¿por qué el Estado no ha desarrollado la actividad turística para generar otros ingresos nacionales?. Sería entonces cuestión de que el mismo organizara a las distintas comunidades del país desde el punto de vista social, cultural y económico, tomando al estado Sucre como ejemplo, por sus bondades naturales y socio-culturales, aunado a su excelente ubicación geográfica.

El estado Sucre, posee un conjunto de características naturales, que hasta el momento no han sido utilizados adecuadamente y que pudieran ser aprovechados para desarrollar el turismo sostenible en la región, permitiendo así el crecimiento económico, social y cultural del mismo. Bajo esta perspectiva, el de establecer un Desarrollo Turístico Sostenible como factor económico para el Estado Sucre, Venezuela, que permitirá tanto aprovechar al máximo estos recursos como, beneficiar a las comunidades que integran la región sucrense.

En este mismo orden de ideas, valdría la pena destacar que el turismo sostenible persigue por un lado, conciliar las necesidades y deseos de la comunidad que sirve de destino en términos de elevar los estándares y la calidad de vida, satisfaciendo las demandas de los turistas y de la industria turística, para continuar atrayéndolos con el propósito de alcanzar la meta, protegiendo los recursos naturales que son base para el turismo, en armonía con el patrimonio histórico y cultural. Y por el otro, proporcionar una alternativa productiva con la finalidad de proteger la identidad cultural de la comunidad destino asegurando una relación armoniosa entre la comunidad local y el turista, fomentando la participación de las comunidades locales en los planes de gestión y de operación turística, así como en los de conservación y restauración ambiental.

La importancia del estudio responde entonces a la necesidad de contar con un instrumento de desarrollo para las comunidades relacionadas con el estado Sucre, dentro el ámbito del turismo, como generador de recursos económicos, empleo y riqueza, redistribuidor en las economías locales y elemento de rescate cultural y social. Instrumento que pretende establecer una nueva visión turística, detectando problemas que impiden su desarrollo y planteando alternativas de solución para afrontar las nuevas condiciones competitivas del mercado turístico Nacional e Internacional, algo que de acuerdo a la revisión bibliográfica realizada no ha sido ejecutado aún.

Ahora bien, aparte de la relevancia social, este trabajo también tendrá una considerable relevancia científica en los ámbitos de la investigación, ya que brindará importantes aportes en el campo de las Ciencias Administrativas y Gerenciales; permitirá fortalecer los trabajos que en materia de turismo se están llevando a cabo y, abrirá nuevas alternativas para investigaciones futuras.

1.4.- Alcance

El estudio se llevó a cabo en el estado Sucre, en el lapso comprendido entre noviembre 2015 y octubre 2016, el mismo se inició con una investigación sobre los aspectos fundamentales que describen al estado y a partir de este análisis inicial, se identificó y definió los elementos claves para el desarrollo de los lineamientos estratégicos para el desarrollo sostenible en el sector turístico, lo que permitió seleccionar las variables que intervinieron en el estudio, y con base a ellas se elaboraron dichos lineamientos, los cuales servirán de apoyo para esta región y cuya finalidad, es que se mantengan en el tiempo.

1.5.- Antecedentes de la Investigación.

Según Fidias (2006:106), los antecedentes de la investigación, “reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones”

En los antecedentes de la investigación, se realizó el rastreo de documentos y se elaboró un listado en función de ir focalizando las categorías conceptuales. El propósito está en función de destacar los aspectos más relevantes tanto en lo conceptual como en lo metodológico, con la finalidad de indicar qué se informa, los antecedentes a los que remite, en qué sentido se los menciona, sobre qué contexto, preguntas, objeto, categorías, decisiones y manejo metodológico.

En este sentido, durante el proceso de estudio y análisis de la literatura referida al tema de investigación, se encontraron los siguientes trabajos de investigación, los cuales sirven de base para completar esta fase del proyecto:

Lidia Inés Díaz Gispert (2000) “Turismo Sostenible:
Un reto del nuevo milenio”.

En su investigación la autora, describe al turismo como un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus actividades fundamentales, generadoras de ingresos, empleos y desarrollo.

Entre los puntos que ocupan esta investigación, se encuentran, el carácter de la actividad turística y sus relaciones con el medio ambiente, el cual permitirá una convivencia armoniosa entre naturaleza y turismo, de forma tal que no sufran alteraciones los ecosistemas donde se desarrolla esta actividad, y por consecuencia hacer frente a las necesidades turísticas presentes sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones para atender sus propias necesidades.

Fidel Moreno Briceño (2001). “¿Es posible el desarrollo sustentable
del Turismo en los Municipios?”.

En su investigación el autor manifiesta la importancia que tienen los municipios, como unidad político-administrativa primaria para lograr un desarrollo sustentable en todas las actividades que el hombre decida emprender, en el especial las turísticas.

Entre los puntos que ocupan esta investigación, se encuentra la importancia que tiene el turismo como principal actividad económica mundial generadora de fuentes de empleo, como consecuencia del aprovechamiento de los potenciales recursos humanos, naturales, culturales, urbanos, así como de sus servicios e infraestructuras públicas que en definitiva configuran el producto turístico de un país, estado o región y los municipios, considerando que la sostenibilidad del capital natural y ambiental no es una carga, ni una limitación, sino una oportunidad y una ventaja de competitividad en la globalización del turismo.

Otros puntos que ocupan esta investigación, se encuentra, la gestión del turismo a escala local y municipal, el cual debe caminar por una secuencia de cuatro eventos: creación y fomento de un área de turismo en la administración municipal, formalización de un plan turístico flexible y pactado con los agentes sociales en donde se zonifique y regule la sustentabilidad y los incentivos a la inversión, capacidad de negociación con otros niveles de administración, los empresarios y los operadores turísticos y configuración de mecanismos de gestión y seguimiento que vigilen la sustentabilidad y la orientación de los efectos multiplicadores del turismo hacia la comunidad local.

Jan Fergusson Kusanovic (2003) "Acondicionamiento turístico y recreacional del casco antiguo de la vela: Una propuesta de desarrollo sustentable."

En su trabajo, el autor presenta una propuesta para el Casco Antiguo de La Vela, el cual tiene como objeto el acondicionamiento turístico y recreacional con enfoque de desarrollo sustentable, aplicando las herramientas de la planificación estratégica.

Entre los puntos que ocupan la investigación, se encuentra, el desarrollo sostenible enmarcadas en las propuestas de la OMT, tomando como elementos de análisis aspectos físicos, económicos y sociales. La Vela se presenta con un deficiente consumo del turista, marcada estacionalidad, solvencia moderada en capacidad y calidad de la Planta Turística, heterogeneidad y accesibilidad de Atractivos, escasez de actividades turísticas organizadas, relativa satisfacción de las necesidades básicas de la población, marginación social intermedia, empatía comunitaria y escasa capacidad de inversión local. Partiendo de las tendencias turísticas, de los competidores y el análisis interno, condujo que La Vela puede ser aprovechada como Centro Turístico de Estadía, Distribución y Escala, a partir de la iniciativa local, empleando recursos humanos locales y estructuras físicas existentes pertenecientes al

Casco Antiguo. Se propone la inserción de los modos de producción a la actividad turística, creación de un sistema de alojamiento a baja escala, diversificación de las actividades de esparcimiento del casco antiguo y un sistema de información logístico e interpretativo.

Licet E. López V. y Sara M. Blanco P. (2007) "Propuesta para el Desarrollo Sostenible del Turismo en el Parque Granma."

En la investigación las autoras manifiestan que el turismo es considerado actualmente como la industria del mundo con el crecimiento más rápido. Sin embargo, abundan las pruebas que muchas modalidades del desarrollo turístico tradicional dañan en diversos grados el medio ambiente.

Otro punto de la investigación, plantea que el desarrollo turístico tradicional sin control, convencional o de masas en áreas de belleza natural y en pequeñas comunidades de importancia cultural es particularmente dañino para el medio ambiente y las poblaciones locales.

Por lo señalado anteriormente, el turismo debe desarrollarse de manera sostenible, es decir, de tal manera que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras.

El objetivo del presente trabajo fue diseñar y aplicar una propuesta de Indicadores Locales para la evaluación y el seguimiento de la Sostenibilidad turística en el Parque Granma.

Marysela Morillo (2004). “Sustentabilidad socio-ambiental de la actividad turística..”.

En su investigación la autora indica los beneficios económicos que puede reportar la actividad turística, como factor de arrastre y generador de divisas, es considerada piedra angular de la actividad económica. Sin embargo, manifiesta la autora que el ejercicio improvisado y exacerbado de la actividad turística puede generar un deterioro irreversible de los recursos naturales, principales activos de dicha actividad, amenazando no solo la actividad turística futura sino también el bienestar de las comunidades receptoras y el planeta.

Otros puntos que ocupan esta investigación, esta la tendencia creciente del turismo, lo que obliga a replantear los enfoques, metodologías y modelos conceptuales y operativos, para disminuir la presión socio-ambiental ejercida por esquemas tradicionales.

En este trabajo se reflexiona sobre la sustentabilidad ambiental, social y cultural de la actividad turística, siendo la alternativa el desarrollo y práctica del ecoturismo, así como algunas metodologías de planificación y ejecución del mismo.

Manuel Gurría Di-Bella (2000) “El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo.”

En su trabajo, el autor trata de destacar la importancia económica que tiene la actividad turística para las poblaciones receptoras, por los beneficios que el hecho social puede producir a la vez que advierte los peligros que una actividad descontrolada presenta, por los aspectos negativos que pueden afectar a las comunidades, no sólo por el fenómeno de la aculturación sino particularmente por los

daños al entorno. Se establece un método para determinar la capacidad de carga o acogida en una determinada región y los factores a considerar para controlar la afluencia de visitantes.

Entre los puntos que ocupa el trabajo, se hace un análisis de lo que constituye el producto turístico para formular un concepto de lo que es el desarrollo turístico sostenible y los principios de dicha sustentación para preservar el legado histórico, cultural y natural del área. Se analizan los sistemas de gestión ambiental como una medida de control. Una vez determinado el concepto de turismo rural se establecen sus posibles variantes, particularmente el ecoturismo, como la modalidad más importante de un turismo orientado a las áreas naturales y alejadas de las poblaciones urbanas. Se definen algunas otras variantes de turismo rural como el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud, el turismo religioso, algunos de ellos ya considerados, en ciertos círculos, como ecoturismo.

1.6.- Bases Metodológicas

1.6.1.- Enfoque Epistemológico de la Investigación

Antes de indicar la postura epistemológica que se asumió en el presente trabajo de investigación, es relevante mencionar, que el conocimiento científico, según Padrón (1998:I):

Es un conocimiento que es probado, por lo que las teorías científicas se derivan de los hechos, de la experiencia adquirida mediante la observación y la experimentación. La ciencia se basa en lo que se puede ver, oír, tocar, etc., rechazando de esta manera, las opiniones y preferencias personales y las imaginaciones especulativas, debido a que la ciencia es objetiva y el conocimiento científico es fiable, porque es conocimiento objetivamente probado mediante el proceso de investigación.

En tal sentido, refiere el mencionado autor, que una investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido. De allí nace la interrogante: ¿Qué es lo que se investiga?, lógicamente lo que se busca es investigar la verdad de una realidad existente o real desde muchos órdenes: físico, matemático, biológico, astronómico, mental, social, histórico, filosófico, etc.

Por lo antes mencionado y, con base al problema planteado y a los objetivos que se llevaron a cabo en este trabajo, tomando en consideración que el enfoque introspectivo-vivencial (por asociación, también llamado sociohistoricista, fenomenológico, dialéctico-crítico, simbólico-interpretativo, psicologista, hermenéutico) está orientado hacia el investigador que aborda la realidad, tal como aparece en sus espacios del interior de su conciencia subjetiva y que más que descubrir o inventar es un acto de comprender la realidad de los hechos, haciendo énfasis en la realidad subjetiva por encima de la realidad objetiva (Husserl, Hegel, Schleiermacher, Dilthey, Heidegger, Gadamer, Ricoeur, Radnitzky, Kocklemans), se deduce entonces que el enfoque utilizado para la ejecución del trabajo fue el introspectivo-vivencial o fenomenológico.

El estudio de la problemática turística en el estado Sucre, es un asunto social, por tanto, se considera que el citado enfoque fue el más adecuado para el estudio, ya que como lo plantea Osorio (1999:I), donde refiere que la fenomenología “es parte del lenguaje común de los científicos sociales” y con este tipo de metodología el investigador forma parte de la investigación. Para el citado autor, el método es cuestión de actitud, es decir, el investigador debe asumir una actitud natural y una actitud desinteresada ante el objeto de estudio. Por tal motivo, la autora utilizó dicho enfoque para llevar a cabo el desarrollo del trabajo, aplicando el Turismo Sostenible, como factor de desarrollo económico para el estado Sucre, Venezuela, que permitan lograr los cambios y la transformación social en él.

Este enfoque, por una parte, dio paso a la comprensión del significado que tiene la transformación de la actividad turística en la región oriental (estado Sucre) por parte de las comunidades bajo estudio, lo cual a su vez, dio la oportunidad de comprender y describir la realidad de la misma, tal y como sucede desde la propia experiencia de quienes están involucrados en la problemática.

Por otra parte, la razón fundamental de utilizar este enfoque está sustentada en lo que refieren La Torre, del Rincón y Arnal (1997:221), los cuales señalan que “el propósito de la fenomenología es describir el significado de la experiencia desde la perspectiva de quienes la han vivido”. De modo que, sobre esa base, se generó una explicación teórica acerca de la transformación del desarrollo sostenible en la región y la elaboración de los lineamientos estratégicos respectivos que permitan el desarrollo turístico sostenible en dicho estado, mediante una gestión compartida, entre los actores principales que participan directamente en el área y las autoridades gubernamentales (gerentes medios), como vía de éxito en el logro de la gerencia del sector turístico.

Bajo este contexto, el enfoque fenomenológico es el que definitivamente se adaptó a esta investigación, para así comprender e interpretar la realidad de cómo las comunidades y los actores gerenciales pueden apoyar y acompañar este proceso de cambio que se pretende implementar a corto plazo, con el fin de motivarlos en la consecución de las estrategias propuestas. Por ende, el conocimiento que se generará a través del presente estudio se obtendrá mediante la experiencia de las propias comunidades en la transformación de la actividad turística y será el resultado de la interacción entre ellos.

1.6.2.- Justificación Metodológica de la Investigación

La presente investigación determinó, a grandes rasgos, cuáles son los problemas o contradicciones que se encontraron, los cuales deben ser tomados en cuenta para la

creación y uso de los lineamientos estratégicos hacia un desarrollo turístico sostenible, tomando como base los aspectos teóricos de la bibliografía que se encuentran sobre el tema y adaptándolos a las características particulares del estado Sucre; siendo esto último uno de los postulados más interesantes de la sostenibilidad, que lejos de ser un modelo único aplicable a cualquier espacio, debe adaptarse a las necesidades y condiciones de existencia particulares de cada lugar.

Los elementos y variables que se aplicaron como base metodológica, estaban dirigidos al desarrollo de los objetivos específicos planteados en el presente trabajo. Con el fundamento de las bases teóricas metodológicas, se presenta a continuación un acercamiento sobre la justificación metodológica pertinente al trabajo de investigación, ya que son las guías al flujo de ideas que se presentaron, por las diferentes posiciones asumidas por los autores que se mencionaran en los siguientes párrafos, en lo referente al tipo de investigación, diseño y método. De esta manera, se presenta el plan metodológico que fue utilizado la presente investigación.

1.6.2.1.- Tipo de Investigación

De acuerdo a la situación objeto de estudio planteada, a los objetivos formulados y siguiendo los postulados de Cerda y Arias, el presente trabajo es de tipo cualitativo, en el cual se busca armonizar e integrar ambos métodos, aclarando que, a lo largo de la historia de la ciencia han surgido distintas corrientes de pensamientos que han dado origen a diversas rutas de búsqueda del conocimiento, no obstante y en función a las premisas que las sustentan, éstas se han polarizado en dos enfoques fundamentales: el cuantitativo y el cualitativo. El primero de ellos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente y brinda la posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de los fenómenos estudiados, además de facilitar la comparación entre estudios similares. Mientras que el otro, admite el estudio de las dimensiones

subjetivas, haciendo un puente para la concepción axiológica de la ciencia, dando profundidad a los datos, la contextualización del ambiente, los detalles y las experiencias únicas. Su propósito es el de reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido.

En este mismo orden de ideas y de acuerdo a las características de la investigación, es básicamente, de tipo descriptiva y explicativa. La primera, porque permitió seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y la descripción detallada de las singularidades dentro del marco conceptual de referencia, estando referida en este caso al sector turístico del estado Sucre, atendiendo a la opinión de Arias y Cerda. La segunda, puesto que, busca el por qué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas, como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos, atendiendo a la opinión de Fidias.

1.6.2.2.- Diseño de la Investigación

Diseñar, tal y como refiere Valles, significa, tomar decisiones a lo largo de un trabajo de investigación, permitiendo al investigador ver lo que debe hacer para alcanzar los objetivos trazados. De igual forma, Cerda indica al diseño como algo referido a una planificación, a ordenar lo que está desordenado, a estructurar el conjunto de decisiones, pasos a ser desplegados en el curso de la investigación, lo cual conforma un esquema o esbozo. Tanto así, que el mismo ilustra varios autores y presenta un esquema de fases que comienzan con el problema y finaliza con el informe o reporte de la investigación, concibiendo el proceso de investigación como etapas o fases secuenciales y lineales, cada una de ellas dependiendo de la anterior. Así mismo, el citado autor, trata abiertamente los métodos cualitativos y cuantitativos sin asumir preferencia.

En tal sentido, la investigación es de tipo documental y de campo. La primera, debido a la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, los cuales se lograron por la autora de la presente investigación. Estos son fuentes documentales secundarias. De esta manera, se aportará nuevos conocimientos. La investigación de campo, se basará en la recolección de datos directamente de las personas que serán investigadas, además de la investigación de la verdad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna.

En cuanto al diseño de la investigación, resalta el hecho de que el mismo va ligado con el proceso de toma de decisiones a lo largo de la investigación y sobre todas las etapas que conlleva el mismo. Es por ello, que para el diseño de la presente investigación y tomando en consideración lo planteado en torno a las perspectivas cualitativas resulta conveniente citar lo planteado por Valles, cuando menciona que una investigación cualitativa, debe cumplir los lineamientos establecidos en la tabla de decisiones y, secuencia de fases y tareas en el diseño y realización de un estudio Cualitativo. De acuerdo con este planteamiento, en el presente trabajo se tomó el camino pragmático del proceso cualitativo; tomando en consideración el uso de técnicas, principios y criterios propios de la metodología cualitativa, en cada una de sus fases.

1.6.2.3.- Método de Investigación

En este apartado se tomó como base el discurso de Cerda, al diferenciar distintos métodos de investigación en relación al sentido de la lógica. Sobre este particular, las investigaciones de tipo cualitativo comportan un método inductivo, posición compartida por los autores estudiados. En el caso particular del trabajo objeto de investigación, no se piensa a partir de teorías a priori, para ser contrastadas, verificadas o corroboradas, tampoco verificar hipótesis preestablecidas, sino que, a partir del encuentro con la realidad, mediante datos, observaciones e informantes, se

pueden ir construyendo conceptos, referencias teóricas, proposiciones teóricas, dejando claro que, generalmente, toda investigación implica el abordaje de teorías propias el objeto de estudio y otras de tipo complementarias como alimentadoras del conocimiento y orientadoras del propio proceso investigativo.

1.6.2.4.- Técnicas, Estrategias y Procedimientos para la Obtención. Análisis y Presentación de los Datos.

Cada tipo de investigación determina las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados. En función de lo descrito y tomando en consideración las técnicas definidas por los autores Arias, Cerdas y Valles, se tomaron para este estudio: la observación documental o bibliográfica y la observación mediante entrevista a todos los actores involucrados en las actividad turística de la región, por ser estos los que tienen sintonía con el enfoque de investigación cualitativa.

En lo que respecta al análisis de los datos, estos fueron clasificados, ordenados y codificados, estableciendo las categorías respectivas sobre los asuntos vinculados con el tema bajo estudio y que interesa conocer, relacionar y contrastar con los polos epistemológicos y teóricos, tal y como lo refiere Cerda. Así mismo y por la gran cantidad de información obtenida, fue necesario el análisis desde el comienzo y en forma paralela, reduciendo los datos mediante estrategias como: hojas-resumen, códigos, informes de sesiones de trabajo e informe de futuras etapas, que contemplaron reflexiones acerca de los hallazgos en la investigación.

En cuanto a la presentación de datos, se seleccionó los pertinentes, de tal manera que permitieron visualizar y facilitar el análisis, en aras a la obtención de las conclusiones, todo lo cual condujo al criterio de análisis, fundamentándose así la

confiabilidad de la investigación, según los autores antes señalados en las bases metodológicas.

CAPÍTULO II

GENERALIDADES DEL TURISMO

2.1.- Breve Reseña Histórica del Turismo.

Las primeras manifestaciones del turismo, según Enciclopedia Encarta (2006) nacieron con los viajes que realizaban las personas, como producto de los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales, que se remontan desde la época de la Eneida, la Odisea y la Ilíada. De esta forma, en la Grecia clásica existía una incipiente actividad turística con las olimpiadas, ya que cada cuatro años, miles de personas se desplazaban para asistir a los juegos olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación.

En la época de la Edad Media, el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos, con deseos de conquistar regiones. Guerra de las Cruzadas, peregrinaciones a Santiago de Compostela, existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales. A mediados del siglo XVI, aparece en Italia el uso de coches y carrozas, en Alemania surge el coche de uso ligero denominado Berlina. El siglo XVII se caracteriza por el viaje del Caballero y la Diligencia, lo que indica que, para esa época, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras.

Es importante acotar, que el turismo actual nació en el siglo XIX, como consecuencia de la revolución industrial, se desarrollaron las líneas ferroviarias, especialmente en Europa y Estados Unidos. A mediados de este siglo, se considera a los Museos y Monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. Es en éste siglo, cuando surge la primera Agencia de Viajes, constituida por el señor Thomas Cook en 1841, quien ofrecía servicios de mediador, entre la demanda del cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos

turísticos. Entre otras manifestaciones, tenemos el surgimiento de promotores internacionales y el desarrollo de grandes compañías ferrocarrileras. Se desarrolla la tendencia a eventos deportivos, Clubes Alpinos y una primitiva labor propagandística y la creación de oficinas de información.

En el siglo XX, se experimenta un leve crecimiento del turismo, separado bruscamente por la primera guerra mundial, entre los años 1914 y 1918, recuperándose después de la guerra, hasta el año 1929, cuando decae por efectos negativos de la gran depresión de los Estado Unidos.

El transporte marítimo se establece como único medio transcontinental entre los barcos, se pueden mencionar: El Lucitania, Mauritania de la Cunard Line; Titanic de la White Star Line. Comienzan las rutas en el Mediterráneo y los Cruceros con iniciación de las rutas turísticas. Sustitución de los antiguos vehículos de vapor por los de combustión interna (Henry Ford).

Los acontecimientos que marcan el principio de la transportación área fueron: 1919 un NC4 de estados Unidos cruzó el Atlántico en vuelo New York- Plymouth, un avión británico recorre desde Terranova a Irlanda sin escala. Desde la II guerra mundial el continente Europeo entra en una etapa de reconstrucción y recuperación económica y social, el mejoramiento de los niveles de vida incrementa el turismo y se inicia una etapa de avances dentro de la transportación área; 1944 Creación de la Asociación de Tráfico Aéreo Internacional (I.A.T.A.); 1947 aparece el Constellation; 1948 Primer vuelo del Vickers Viscount, turbo hélice; 1955 aparece el Carabelle; 1957 el B-707 terramotor a reacción, el Comet I, el Tupolet; 1968 aparece el Concorde, que en vuelo de prueba recorre 1500 millas por horas. Debido al avance técnico comienza la era de los aviones modernos como por ejemplo: la familia de lo Douglas DC3 hasta DC10 con capacidad para 200 pasajeros; la Boing con sus 707, 727, 747 con capacidad para más de 300 pasajeros y por últimos los aviones Supersónicos como el Concorde y Tupolet.

En materia de navegación se construyen barcos cada vez más lujosos, que la rapidez la proporcionan los aviones. Los Ferry Boata usados en continente europeo; Las Car-Ferry para transportar al pasajero y su automóvil y los Hoovercraf.

Por lo anteriormente expuesto, se puede considerar que en la actualidad, el turismo es una de las principales industrias a nivel global, permitiendo ser una actividad socio-económica que se desarrolla más allá de las fronteras nacionales. Por lo tanto, tiene que estar obligadamente ligada a la evolución económica, política y social de la sociedad internacional, que conllevaron a la expansión y consolidación del turismo internacional.

2.2.- Turismo y Turista.

2.2.1.- Turismo.

El turismo se realiza, tanto dentro del país donde vive la persona que va a viajar, como afuera de las fronteras del mismo. Muchos países, por lo general viven de la actividad turística. Esto se debe, a diversos motivos, entre ellas las económicas, que aprovechando las características de los lugares de destino, la atención, la situación hotelera y la belleza del lugar, tienen al turismo como una de sus principales fuentes de ingreso, por lo que en la actualidad se le considera una de las actividades más importantes y dinámicas del mundo moderno. El turismo, es una inmensa organización prestadora de servicios, que impulsa el crecimiento económico de la nación anfitriona mediante la generación de empleo y divisas, además de fortalecer el desarrollo social, cultural y tecnológico entre otros.

Según la Enciclopedia Encarta (2006), la palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear, tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que

realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014), “el turismo significa las actividades de las personas que viajan y permanecen en sitios fuera de su entorno habitual al máximo para un año consecutivo con motivo de ocio, negocios y otros objetivos”. Entonces, se puede decir, que el turismo, permite a las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual a realizar un conjunto de actividades que realizan por un período de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos. Los elementos que se derivan de la descripción del turismo se tienen:

- Para que se dé el hecho social Turístico es necesario que haya dos sujetos sociales, el turista y el receptor.
- Así mismo es necesario que ocurra el desplazamiento y la permanencia temporal.
- Es necesario también que se dé un intercambio económico de bienes.
- Se debe dar igualmente un intercambio social, entre los sujetos o seres sociales.
- Por último, se requiere de un móvil caracterizado, de una motivación lúdica.

2.2.2.- Turista.

Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual o de su territorio de origen o de su residencia habitual a otro punto geográfico diferente al suyo, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando

pernoctación en el otro punto geográfico con objetivos de ocio y recreación con la misión de descansar, de no hacer nada, dejar la rutina de lado y hacer actividades que le generen diversión.

Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

Entonces, tradicionalmente, se puede concluir que, la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otros asuntos, se le llamará turista. Sin embargo, si lo que motiva el viaje o la visita a otro país es por salud, por ejemplo, el individuo de todas maneras por cumplir las mencionadas características de dejar su país más de 24 horas y de pernoctar en otro, también se le llamara turista, aun cuando su finalidad no es de aumentar su saber cultural.

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de viajero se puede distinguir al visitante de los otros viajeros. Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no lleva a cabo en el destino una actividad remunerada por residentes. Entre los visitantes se puede distinguir a los turistas y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino. El carácter lucrativo no es determinante para la clasificación de la actividad como de turismo. De hecho, el turismo de negocios es lucrativo para el individuo considerado turista, y no por ello deja de ser considerado como tal, ni de realizar actividades turísticas.

Para la identificación del entorno habitual se considera la frecuencia con que se viaja a determinada localidad o región, y la distancia entre el origen y el destino. Sin embargo, frecuencia y distancia no son conceptos exhaustivos, siendo todavía difusos.

Otra definición importante de turista que se debe plasmar, es que el turista es todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Su motivo principal de la visita es ocio, recreo y vacaciones que visitan a parientes y amigos, negocios y motivos profesionales, tratamientos de salud, religión, peregrinación y otros motivos.

2.3.- Tipos de Turismo.

Muchas veces cuando se refiere a turismo, es importante diferenciar las diversas ramificaciones que la palabra puede tener. No es lo mismo estar hablando de turismo vacacional que turismo de aventura, sin duda si el turista quiere relajarse no le va a gustar la idea de escalar montañas o realizar expediciones en selvas. Es por ello, que a continuación se presenta algunas de las variadas subdivisiones que contiene el turismo, cabe destacar que cada año van apareciendo nuevas formas, debido al crecimiento de diversas aficiones entre los turistas.

A continuación se definen algunos términos claves para el desarrollo y mejor comprensión y entendimiento de la presente investigación, los cuales fueron tomados de la página web (Arleco Producciones, 2009, <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>):

- Agroturismo: Modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales. Práctica que

permite el mejor contacto entre el hombre, la naturaleza, los animales y los procesos de producción.

- **Cicloturismo:** Turismo a bordo de una bicicleta para recorrer largas distancias. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso.
- **Ecoturismo:** También conocido como turismo ecológico es una tendencia del turismo alternativo con enfoque ecológico, el cual permite visitar entornos naturales como bosques y parques nacionales. Este tipo de turismo desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza.
- **Enoturismo:** Turismo dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Las rutas del vino permiten visitar bodegas, museos del vino, restaurantes y practicar vinoterapia.
- **Etnoturismo:** También conocido como turismo étnico es un tipo de turismo dedicado a visitar etnias para conocer más sobre sus costumbres, tradiciones y forma de vida y cultura de las civilizaciones. Está directamente relacionado con la revalorización de las culturas ancestrales. Es considerada como la parte más humana de toda la actividad turística y es que busca involucrar al turista con la comunidad que visita.
- **Mototurismo:** También conocido como motoaventura, es un formato de turismo que reúne la aventura, destreza y la convivencia, a bordo de una [motocicleta](#). Permite disfrutar de rutas organizadas en entornos naturales y viajando en carretera.

- **Narcoturismo:** Corriente turística en la que las personas que visitan una zona específica, lo hacen con la intención de adquirir y consumir drogas.

- **Rutas Alimentarias:** Itinerario turístico basado en un alimento, el cual permite obtener una visión turística sobre la gastronomía local.

- **Safaris:** Expediciones o viajes que se llevan a cabo en algunas regiones de África para apreciar animales en su entorno natural.

- **Turismo Abortivo:** Viajes que realizan personas que en sus países no pueden abortar.

- **Turismo Activo:** Tipología de turismo, en la que el motivo principal del viaje es la realización de actividades turísticas en ambientes naturales. Se trata de una forma diferente, divertida y en muchas ocasiones excitante de disfrutar del contacto con la naturaleza, sin degradarla. Entre ellas se puede mencionar actividades como el paintball, el ciclismo de montaña, el [senderismo](#), el descenso de barrancos, entre otros.

- **Turismo Arqueológico:** También conocido como arqueoturismo es una modalidad de viaje arqueológico para conocer riquezas culturales e históricas de sociedades antiguas. Este tipo de turismo permite visitar yacimientos, monumentos y museos.

- **Turismo Arquitectónico:** Turismo que se basa en la práctica de visitar edificios arquitectónicamente importantes.

- **Turismo Astronómico:** Turismo que permite apreciar las estrellas. Este tipo de turismo permite visitar lugares con cielos despejados así como observatorios astronómicos.

- **Turismo Científico:** El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. Cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas.

- **Turismo Cinegético:** Turismo que permite realizar la práctica de la caza deportiva.

- **Turismo Cinematográfico:** Actividad de ocio ligada a ubicaciones geográficas relacionadas con el cine.

- **Turismo Cultural:** es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones lo desarrollan aquellas personas interesadas en conocer y aprender culturales, festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.. También se visitan comunidades ancestrales para relacionarse con artesanos y músicos del lugar. Las corrientes turísticas que este tipo de convenciones producen Son muy importantes porque generalmente están integradas por personas de un nivel superior de cultura que enriquece el acervo del sitio donde se desarrollan y además, que por su posición social, son a la vez, económicamente más dadas a un mayor gasto turístico por capital. Ejemplos: danza, folklore, gastronomía.

- **Turismo Comunitario:** Turismo que se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. Es aquel que llevan adelante miembros de comunidades locales que se organizan para prestar servicios turísticos.

- **Turismo de Ayuda Humanitaria:** También conocido como turismo social es un tipo de turismo basado en la solidaridad o cooperación a poblaciones pobres. Se trata de un tipo de turismo ideal para aquellos que tienen espíritu colaborador.

- **Turismo de Cruceros:** Turismo basado en viajes de placer a bordo de cruceros.

- **Turismo Deportivo:** Turismo que permite disfrutar de la práctica de deportes y actividades físicas. Posiblemente este turismo, podríamos decir que es el "Turismo del Entusiasmo", porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo "más sano" porque su motivo principal es el deporte y el deporte es salud. Este turismo es de vital importancia para un país porque entretiene a su juventud en actividades y disciplinas sanas que está constituido por programas y actividades con el fin específico de promover la práctica de deportes para aficionados o profesionales. Ejemplos: alpinismo, golf, submarinismo, pesca, windsurf.

- **Turismo de Aventura:** Este tipo de turismo lo buscan quienes quieren unas vacaciones activas. Podría definirse como recreación al aire libre, donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de actividades con cierto riesgo e incertidumbre sobre su resultado, que requiere de esfuerzo físico y actitud mental positiva para su desempeño, y una gran descarga de adrenalina, ya que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. Este tipo de viajes permite visitar desiertos,

playas, volcanes, lagos, ríos, así como practicar deportes de aventura, escaladas, espeleología, safaris en jeep

- **Turismo de Descanso y Esparcimiento:** Es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente; es el caso del canadiense que cambia la nieve por la arena y el sol de Margarita, o del margariteño que cambia su playa por la cordillera Andina, o el habitante citadino que busca descanso y la paz bucólica.

- **Turismo de Diversión:** Turismo que tiene como objetivo el ocio y el entretenimiento. Con este tipo de turismo se pueden visitar playas, parques temáticos, discotecas, etc.

- **Turismo de Estancias o Residencial:** Turismo rural centrado en estancias, **fincas**, chacras y casas de campo. En este tipo de turismo el tiempo que dura el viaje es muy pequeño en relación con el tiempo de estancia en el lugar de destino, es un turismo sedentario, se basa en la permanencia prolongada de las vacaciones en un lugar geográfico determinado, necesita además de los servicios fundamentales, alojamiento, restauración y transportes, servicios de ocio.

- **Turismo de Masas:** Se desplazan de forma individual, familiar y en grupo, sus núcleos tienen mucha afluencia turística, viajan en una época del año determinada. Este tipo de turismo está organizado en viajes combinados o en paquetes turísticos con unos precios más bajos y competitivos.

- **Turismo de Minorías:** Viajan de forma individual, familiar y en grupo, sus núcleos elegidos son poco frecuentados turísticamente y lo hacen en cualquier época del año porque sus posibilidades económicas se lo permiten, es el llamado **turismo de élite**.

- **Turismo de Negocios:** Turismo que se basa en el desplazamiento y visita de un destino turístico específico en función de actividades laborales o con objeto de llevar a cabo un negocio. Es común asistir a ferias, congresos y convenciones.

- **Turismo de Salud:** También conocido como **turismo médico** es un fenómeno que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención quirúrgica en clínicas, centros de bienestar y cuidado y spas.

- **Turismo de Sol y Playa:** También conocido como turismo de litoral es un tipo de turismo que se lleva a cabo en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado.

- **Turismo Espacial:** Modalidad de turismo que se realiza a más de 100 kilómetros de altura de la Tierra, lo que se considera la frontera del espacio. También denominado como la nueva era de viajes espaciales comerciales, son de lujo por el tema de exclusividad.

- **Turismo Exterior:** Es aquel flujo turístico que se produce entre dos o más países fuera del territorio nacional.

- **Turismo Gastronómico:** Turismo que permite degustar comida local y sorprenderse con nuevos sabores. Este tipo de turismo permite acudir a restaurantes, fiestas locales y ferias gastronómicas.

- **Turismo Histórico:** Tipo de turismo que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. Este tipo de turismo permite visitar museos, destinos históricos, monumentos y edificios.

- **Turismo Idiomático:** Modalidad de turismo cultural que tiene como atractivo y motivación el aprendizaje o perfeccionamiento de un idioma distinto a la lengua materna.

- **Turismo Incentivo:** Es el turismo constituido por programas y actividades para empresas u organizaciones, para motivar o premiar a funcionarios y equipos a fin de alcanzar las metas de producción o calidad. Ejemplos: cruceros fluviales y marítimos, safaris en jeep.

- **Turismo Individual:** Es el conjunto de turistas que viajan por cuenta propia, organizando su viaje a través de una agencia de viajes o por sí solos (centrales de reservas, compañías aéreas, organizando el viaje a través de servicios sueltos).

- **Turismo Interior:** Es el turismo que se desarrolla dentro un mismo país. Es aquella corriente turística que se desplaza de una zona geográfica a otra dentro del propio territorio nacional, es decir, el de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de ese país.

- **Turismo LGBT:** También conocido como turismo homosexual o turismo gay es una modalidad de turismo que está dirigida a lesbianas, gays, bisexuales y transexuales.

- **Turismo Literario:** Modalidad de viaje cultural que se desarrolla en lugares relacionados con acontecimientos y autores de textos de la literatura.

- **Turismo Naturista:** También conocido como turismo nudista es un tipo de turismo dedicado a personas que desean realizar rutas sin ropa. Normalmente los viajes se llevan a cabo en balnearios o playas.

- **Turismo Místico:** Se denomina así al turismo relacionado con la necesidad del viajero por experimentar un hecho trascendental, entendiendo como tal, a vivir una experiencia que le permita elevarse, encontrarse consigo mismo, integrarse con la naturaleza, conocer la relatividad de la realidad cotidiana, desprenderse del ego, encontrar a Dios. Para este tipo de turismo, el viajante visita lugares relacionados con culturas ancestrales, siendo las culturas precolombinas americanas las más elegidas. Así toman contacto con personas descendientes de aborígenes, a veces chamanes, conocedores de técnicas y brebajes a base de hierbas del lugar, sanadores espirituales, que brindan un balance físico y mental con métodos antiguos renovados. Ejemplos: yoga workshops, clínicas para desintoxicación, Spas.

- **Turismo Ornitológico:** También conocido como orniturismo es un tipo de turismo dedicado al desplazamiento hacia lugares a donde es posible la observación de aves.

- **Turismo Negro:** También conocido como turismo dark, turismo del dolor o turismo del morbo es una controvertida forma de turismo que envuelve a los

viajes a sitios a donde se ha experimentado violencia o muerte. Normalmente se visitan lugares a donde se han desarrollado catástrofes o matanzas.

- **Turismo para Avistamiento de Cetáceos:** Turismo dedicado a la observación de ballenas. Este tipo de turismo se realiza en costas privilegiadas que recogen a ballenas durante su temporada de apareamiento y alumbramiento.
- **Turismo Pobrista:** También llamado como turismo de tugurios es un tipo de turismo que propone la visita de lugares miserables para apreciar la pobreza extrema.
- **Turismo Rural:** Actividad turística que se lleva a cabo en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades de campo.
- **Turismo Religioso:** Modalidad de turismo motivada fundamentalmente por la fe y la devoción religiosa. Este tipo de viajes permite la visita de lugares sagrados para diversas religiones como el catolicismo, el islam, el judaísmo, el budismo, etc.
- **Turismo Sexual:** Forma de turismo con el propósito de mantener relaciones sexuales, normalmente con prostitutas, sin embargo lamentablemente, también se involucra con la explotación y abuso sexual.
- **Turismo Social:** es el turismo que está relacionado con las familias o clases trabajadoras, estudiantes, jóvenes y de tercera edad según la demanda más privilegiada y con unas subvenciones otorgadas por el Estado para su desarrollo.

- **Turismo Termal:** Tipos de turismo que permite la visita de centros termales que contienen aguas con propiedades beneficiosas para la salud.

- **Turismo Vivencial:** es aquel en que el visitante convive con una familia local, donde aprende sus costumbres y hábitos cotidianos. Usualmente familias rurales reciben a turistas ciudadanos para enseñarles sobre la vida en el campo, sus costumbres, el trabajo de la tierra, el cuidado de los animales, la pesca y la caza.

- **Viajes de Familiarización:** También denominado como fam tours son viajes organizados de cortesía que se ofrecen a periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes. Este tipo de viajes organizados por aerolíneas, hoteles, entre otros, tienen una vertiente claramente comercial.

2.4.- La Oferta Turística.

La oferta turística es un componente fundamental dentro del desarrollo turístico de una zona, ya que un turista siempre busca al elegir un destino, el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios, permitiendo de esta manera a los turistas, el desplazamiento y permanencia en el destino, cumpliendo así todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones.

Por lo mencionado, es necesario definir el concepto de oferta turística. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014), define a “la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Al respecto y con el objetivo de reforzar, según razonamientos de de la Corporación Venezolana de Turismo (CORPOTURISMO, 1983), define la oferta turística como “un conjunto integrado

por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresas, patrimonio, industria y propaganda turística”. Por tal motivo, es necesario identificar los dos tipos de oferta existentes:

■ *La Oferta Turística Básica:* compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Entre ellos están: los *Recursos Turísticos* basados en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sea de tipo natural, histórico-monumental, folklórico, siendo el principal motivo de la visita. Las *Infraestructuras* como elementos materiales muy importantes para el desarrollo de la actividad turística, tanto públicos como privados, tales como carreteras, puertos, aeropuertos, lugares de alojamientos. Por último, las *Empresas Turísticas*, quienes otorgan el servicio directo al turista, tales como las agencias de viajes o cruceros.

■ *La Oferta Turística Complementaria:* compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aún así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Ejemplos de este tipo de oferta son: restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, comercios, otros.

Lo anterior, permite deducir con base a un análisis realizado por la autora a los conceptos investigados, que en la oferta turística participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son: los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de gobierno. El medio ambiente provee los recursos naturales, cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza. Por su parte, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación, es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales. Los habitantes de las localidades tienen un doble papel: aportan la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los

servicios turísticos. Finalmente, la actuación de las autoridades de gobierno establece un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas, a través de la construcción de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para garantizar la seguridad de los turistas y el clima de negocios apropiado.

Como se puede apreciar, en el párrafo anterior se describe como la oferta turística se divide en cuatro elementos que la conforman, que al integrarse pueden ofrecer un mayor atractivo que cautive a la demanda. El medio ambiente por sí solo no puede ofertarse, ya que el recurso no se encuentra explotado, existe como tal, pero no como un atractivo turístico. Para lograr que éste recurso se aproveche y sea rentable, es necesario integrar los demás servicios que sirven de complemento como, instalaciones físicas, restaurantes, establecimientos de hospedaje, museos, atractivos artificiales, entre muchos otros prestadores de servicios. También, se debe tomar en cuenta, la cultura de la región, permitiendo ser, uno de los atractivos de un sitio con que las comunidades cuentan, al poseer una identidad propia, logrando el interés y curiosidad sobre los turistas, que al querer brindarles un buen servicio, es necesario también contar con una cultura turística que permita a la comunidad servir a los visitantes con gusto, placer y calidad. Por último, las autoridades forman parte de todo este modelo integral, ya que establecen leyes para la protección de los turistas y de los empresarios interesados en hacer negocios en el sitio. La oferta turística engloba muchos elementos que deben manejarse de manera integral, por lo que es imprescindible realizar un inventario de la oferta turística local que contenga lo siguiente:

- Factores Naturales: situación geográfica y tamaño del territorio, situación geológica y condiciones climáticas, hidrografía (mares, ríos, lagos, etc.) y paisajes, fauna y flora.

- Factores Socioeconómicos: estructura económica (relevancia de los diferentes campos de actividad, etc.), estructura socio-demográfica (pirámide de edad, emigración, distribución socio profesional, etc.), estructura político-administrativa.

- Infraestructuras y Servicios Disponibles: equipamientos (agua, gas, electricidad, tratamiento de residuos, etc.), transportes (red de carreteras, red ferroviaria, transportes públicos, etc.), servicios (comercios, servicios de salud, etc.)

- Factores Culturales: historia, costumbres/productos artesanales locales, configuración de los lugares, monumentos y curiosidades, lugares para visitar, visitas guiadas atracciones, manifestaciones culturales, etc.

- Oferta de Deportes y Ocio: deportes náuticos, natación, aviación, equitación, senderismo y cicloturismo, deportes de invierno, golf, petanca, otras actividades deportivas y de ocio.

- Oferta de Salud y Curas: termalismo, curas, curas de salud, puesta en forma, descanso, terapias diversas, etc.

- Oferta de Alojamiento: capacidad global, distribución de la oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tamaño, tipo de alojamiento, calidad y precios, posibilidades de vacaciones en granjas, en casas rurales, evolución de la oferta de alojamiento.

- Oferta de Servicio de Restaurantes: capacidad global, distribución local de los restaurantes. Calidad y precios.

- Posibilidades de Organizar Conferencias y Seminarios: centros de congresos y exposiciones, hoteles que ofrezcan salas para seminarios y equipamientos técnicos correspondientes.

En tal sentido, la oferta turística representa un conjunto de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos. Igualmente, el éxito en el negocio turístico depende de las características de la oferta turística (belleza, riqueza, importancia, precio, o combinación de todo esto). Además, debe tener una ventaja competitiva sobre los demás sitios que sean su competencia directa, marcando una diferencia que le permita acaparar el interés de los turistas. Un sitio puede ofrecer el mismo atractivo y los mismos servicios que otros, pero debe tener características que lo hagan diferente de los demás, ya que una ventaja competitiva puede ser alcanzada por la competencia. Es por ello, que es necesario mantenerse de la mano de la innovación y de la creación, para así, poder mantenerse a la vanguardia con las tendencias. Es importante de igual manera que el lugar posea todas las facilidades que el turista puede necesitar, desde un lugar para ingerir alimentos y bebidas hasta la accesibilidad de éste. Recalcando lo ya antes mencionado en este capítulo es importante encontrar un equilibrio en todos los elementos que conforman la oferta.

Para culminar, no hay que perder de vista, que el disponer de un atractivo único no siempre es suficiente. Los turistas necesitan opciones y alternativas que les inviten a quedarse más tiempo o a disfrutar más. Hay que tener en cuenta que la oferta de actividades ha de ser compatible con las atracciones principales, y con los recursos naturales y culturales de la zona.

2.5.- La Demanda Turística.

La demanda turística es, un componente que dentro del potencial turístico necesita ser analizado para poder definir el nivel de compatibilidad entre la oferta y la demanda turística. El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

En este sentido, es indispensable delimitar el significado de la demanda turística. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014), “la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”.

Estas definiciones permiten analizar, que debido al aumento del bienestar económico y al aumento del tiempo libre u ocio, la variable más importante y sobre la que más han estudiado los investigadores y empresarios del mercado turístico es la demanda turística.

Por lo que se puede decir, que la demanda está íntimamente relacionada con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores mencionados al principio de éste punto.

La definición de demanda turística variará según los intereses que muevan al investigador. Así, un economista se centrará en la demanda desde el punto de vista del consumo, un psicólogo se interesará más por el comportamiento y las

motivaciones de dicha demanda, etc. Por lo tanto, la demanda turística se puede clasificar en tres grandes grupos:

- La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.

- La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquélla que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.). En este grupo no se debe olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

- La no demanda: configura el tercer grupo, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar.

Existen otros componentes fundamentales en la demanda turística, estos son: sustitución de la demanda y desviación de la demanda. La primera, se refiere al cambio o sustitución de una actividad turística concreta por otra (por ejemplo, una estancia en apartamentos es sustituida por una estancia en un hotel, debido a falta de plazas en los primeros); la desviación de la demanda, sin embargo, se produce cuando se cambia la localización geográfica de la misma (por ejemplo, por falta de vuelos hacia un destino determinado). Ambos fenómenos alteran profundamente las

industrias turísticas locales. Un concepto más estrictamente económico de estas magnitudes haría referencia a la capacidad de gasto, ó al gasto real de esas personas, ya que en términos económicos la demanda es siempre una magnitud monetaria y no el número de consumidores. En este sentido, la OMT, 2014, en sus definiciones enmarca el concepto de gasto por turismo, el cual define como “el gasto realizado por un visitante o de parte de un visitante por causa de un viaje y durante su estancia en el destino”. En esta definición hay seis variables importantes que deben ser tomadas en consideración por su incidencia en el concepto de gasto por turismo:

- Los precios en los destinos.
- Los precios en los destinos competidores.
- Las dimensiones de los mercados turísticos.
- La renta y riqueza de los demandantes de turismo (la cual figura como una restricción presupuestaria).
- Los factores sociológicos, psicológicos y culturales de la demanda.
- Gustos y preferencias del consumidor.

Todos estos componentes configuran un marco de referencia para la demanda turística individual, que en términos analíticos da forma a la función de demanda turística para un individuo: $Q_i = F(P_d, P_c, Y_i, S_i)$,

Donde:

Q_i : es la cantidad demandada de turismo por el individuo.

P_d : hace referencia a un índice de precios ponderado en los destinos.

P_c : es un índice complejo de los precios en los destinos competidores.

Y_i : es el nivel de renta del individuo.

S_i : componentes sociológicos, psicológicos y culturales de los individuos.

Por último, es importante agregar, que existen factores determinantes en la demanda turística de un mercado turístico. Estos son:

■ *Los factores objetivos:* son todos aquellos que de una u otra manera están en función o dependen de la renta disponible de los potenciales consumidores; cuando aumenta la renta disponible de los consumidores, lo más probable es que los turistas tiendan a realizar viajes mucho más largos y de mayor permanencia en el lugar de la visita y por tanto de mayor costo.

■ *Los factores subjetivos:* son todos aquellos que tienen que ver con los gustos y preferencias de los consumidores turísticos, en ellos juegan variables culturales, y socio- históricas. Por ejemplo, desde el punto de vista gastronómico, un plato puntual, “el Zuri” en la región selvática del Perú. Para los pobladores de esa región resulta ser un plato delicioso y muy apreciado, que es hecho en base a unos gusanos, que llevan por nombre Zuri. Para el visitante de otras latitudes, lo más probable es que el mismo plato no le sea de su agrado.

■ *Los factores condicionales:* son todos aquellos que están relacionados con aspectos propios de un lugar o destino turístico. Por ejemplo en Estados Unidos de Norteamérica y específicamente en la Costa Noreste, suele nevar en la estación de invierno, lo que invita a las prácticas de deportes sobre el hielo, como el esquiar, lo que influye indirectamente en la mayor demanda de esquís y ropas térmicas y obviamente se incrementa la demanda por las zonas en que dicho deporte o actividad de esparcimiento puede realizarse.

2.6.- El Turismo como Factor de Desarrollo en países Subdesarrollados

Muchos países subdesarrollados son a su vez países receptores de un volumen considerable de turistas. El turismo como segmento de mercado, suele estar poco desarrollado aunque en algunos casos las visitas a determinados lugares de país destino, son masivas, a veces, suelen provocar problemas de conservación. Es por ello, que a partir de la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburg se han presentado nuevas propuestas dirigidas a mejorar la planificación y el desarrollo turístico, que van desde un turismo, que presenta atractivos a visitantes, tales como: museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, militares, industriales o religiosos, centros históricos, paisajes, playas, ríos, montañas, jardines, como las manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la gastronomía, las ferias de arte, la artesanía, los discos, los libros, los festivales de cine, teatro, danza o ópera, así como la programación estable de exposiciones y representaciones escénicas, y la realización de estancias para el aprendizaje de idiomas.

En el proceso de conceptualización del turismo, el visitante es el factor principal, que determina la mayor parte de las variables del mismo y, que por tanto se tiene que ser conscientes que hay que conocerlo a fondo, en la medida que sea posible y siempre que se tome una determinación estratégica, no olvidar que el primer objetivo de todo negocio es la satisfacción del cliente. Los prestadores de servicios turísticos tienen que plantearse como satisfacer la demanda del turista que busca ilusión, sentimientos, sensaciones, y en definitiva, para ello es básico y necesario conocer al turista que visita.

Es muy importante para poder establecer un producto de calidad, conocer las características del público ya que se puede distinguir varios segmentos dentro de la demanda de turismo.

El turista por lo general, apuesta por la calidad del producto y exige un nivel más alto de infraestructuras y servicios. Busca una oferta personalizada. No está tan sujeto a la estacionalidad. Manifiesta interés por el contacto con las gentes y sus tradiciones, gastando más dinero que el turista tradicional, teniendo mayor inclinación a alojarse dentro de la comunidad que visita que en resorts turísticos especializados, pasando más tiempo en el área objeto de su visita, con una conducta más educada con el medio y la cultura local, por lo que se supone que posee nivel cultural medio-alto. Por lo tanto, no se debe olvidar, que es necesario realizar una labor de sensibilizar al visitante, con el objeto de recordarle, que está visitando otro lugar donde muchas veces la gente que recibe, busca compartir experiencias, donde es necesario que valore y sea consciente de los impactos que su visita puede causar para tomar las medidas oportunas.

En el caso de países subdesarrollados con recursos turísticos, que por lo general son frecuentados como nuevos destinos emergentes, es necesario formular las políticas turísticas. La clave está en encontrar la fórmula del equilibrio entre conservación y uso de los recursos. Este es el fundamento del desarrollo sostenible que pretende satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para cubrir sus propias necesidades. A pesar de ser asumido formalmente por la comunidad internacional en la Cumbre Mundial de Naciones Unidas de Río de Janeiro de 1992, no se encuentra ante la presencia de una tendencia en las sociedades, sino ante un reto que se tiene por delante dada la insostenibilidad de un modelo de crecimiento y la necesidad de entrar en una senda de desarrollo sostenible. Es necesario potenciar modelos de desarrollo sostenible que incorporen tanto la sostenibilidad medioambiental, como la social, la cultural y la económica.

El turismo es un consumidor intensivo de territorio, por lo tanto debe, planificarse su desarrollo con una visión urbanista que precise qué objetivos económicos se quieren cumplir, qué espacios hay que proteger y qué identidad se quiere poseer. El

patrimonio cultural y natural está integrado en el territorio, por lo tanto cualquier iniciativa de desarrollo debe contemplar una utilización racional de los recursos dentro de un modelo de desarrollo sostenible.

El mercado turístico enmarcado en el desarrollo sostenible, necesita los recursos patrimoniales para el desarrollo de nuevos productos. Es necesario combinar los objetivos de la política turística y la política cultural para compatibilizar la conservación y el desarrollo turístico. Los beneficios generados por las propias estrategias de dinamización de los elementos o conjuntos patrimoniales deben reinvertirse en la propia mejora del patrimonio. Es necesario establecer una tasa de retorno en la comercialización del patrimonio, es decir, deducir de las rentas turísticas, recursos que se destinen a la conservación y mejora del patrimonio, así como ofrecer incentivos para la realización de inversiones orientadas hacia su mejora, el cual debe estar canalizado en el sector turístico, a la protección del patrimonio cultural y natural regional y mundial.

El acceso de los turistas a los recursos patrimoniales se tiene que basar en la adecuada gestión del flujo de visitantes, los horarios y las condiciones de accesibilidad. La sobrecarga turística tiene una incidencia importante en los lugares objetos de visita, por lo que se vuelve necesario recurrir a la investigación sobre las capacidades de carga, en especial, sobre la gestión de la sobrecarga de los productos patrimoniales.

Es necesaria una buena coordinación entre las autoridades de la región y turísticas, los dueños administrativos, eclesiásticos, civiles y nobiliarios del patrimonio. La finalidad es mejorar la propia accesibilidad, entre otros criterios adaptando los horarios y estableciendo sistemas de señalización y comunicación turísticas de monumentos y rutas. Cabe señalar que los poderes públicos tienen que asumir un protagonismo ineludible en el ámbito de la planificación territorial y el control de los posibles impactos negativos o problemas medioambientales que pudieran surgir. La

convergencia entre las políticas regionales y turísticas es esencial, ya que se torna necesario establecer un nexo que refuerce sus complementariedades y construya sinergias comunes a la vez que evite incoherencias ya que pertenecen a campos de valores diferentes y tienen objetivos distintos.

En el proceso de planificación turística, basado en el desarrollo local y regional a través de productos consolidados y nuevos productos, es importante consolidar grupos de competitividad territorial, como pueden ser los consorcios turísticos o los grupos de competitividad por línea de negocio.

Otro claro ejemplo de cooperación es el desarrollo de iniciativas de la creación de redes que permitan crear y consolidar sinergias entre destinos y espacios. En este sentido, se destacarían redes territoriales, como la creada por la Comunidad Andina para favorecer el desarrollo turístico sostenible de la región o redes temáticas. La mayor parte de estas iniciativas están centradas en la promoción y comercialización conjunta, orientada a diversificar la oferta mediante la creación de productos que distribuyan mejor los flujos turísticos entre los distintos recursos y a lo largo del año, obteniendo así una mejor rentabilización de las infraestructuras existentes.

Es necesario orientar la promoción hacia la educación turística de la demanda. Una adecuada gestión en este sentido, puede conseguir satisfacer al turista e incentivarlo a que repita su visita en el mismo destino o a que pruebe otro destino dentro de la propia red. Otro factor a considerar es que la población local sea el verdadero motor y la beneficiaria del desarrollo. Es fundamental que los habitantes de las zonas turísticas tengan una participación activa en el proceso de investigación y planificación, especialmente en la ejecución de los mismos. Es necesario ayudar a los pequeños empresarios de países subdesarrollados a promover sus productos en los mercados internacionales, para que puedan mejorar, conocer mejor el mercado, saber

cuáles son los canales de comercialización y de promoción y de obtener mejores resultados.

Desde la cooperación internacional se está trabajando para el desarrollo de iniciativas de turismo en regiones subdesarrolladas, a través de iniciativas de diferentes organizaciones como son la UNESCO, la Unión Europea, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, se han unido en los últimos años a la elaboración de estrategias donde el turismo sea uno de los elementos del desarrollo local. Se ha pasado en pocos años de una concepción asistencial y paternalista a un enfoque de asociación en el que el interés del beneficio mutuo, corresponsabilidad y fortalecimiento de los sectores y operadores privados, han sido las características más relevantes.

A modo de conclusión, se remarca que el turismo se consolida como un producto con mercado propio, además de ser un atractivo básico para el desarrollo del turismo sostenible urbano y un complemento esencial de la oferta de la mayor parte de destinos turísticos. Para ello es necesaria una buena coordinación entre el sector público y el privado, y entre el ámbito regional y el turístico, para conseguir que el turismo pueda abrir horizontes a la cultura en vez de ponerla en peligro.

2.7.- El Turismo en Venezuela.

2.7.1.- Aspectos Generales.

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando se estudiaba el origen de la raza en la escuela primaria, se hablaba de indios nómadas y de indios sedentarios; se estaba hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo. El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado

mundialmente importancia. En los países Europeos y en Estados Unidos el turismo, como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte.

La aparición del ferrocarril (siglo XIX) viene a marcar la verdadera aparición del turismo masivo, hay muchos factores que han influido en el desarrollo del turismo, tales como el mejoramiento salarial del público en general, el crecimiento del nivel cultural de las masas, el acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno, las facilidades de financiamiento de los viajes, el crecimiento urbano que obliga a sus habitantes a buscar descanso y sosiego en otros lares, y las condiciones naturales presentes en los sitios turísticos y las creadas por el hombre. Todos estos factores y otros más, han hecho que el turismo se haya desarrollado a través del tiempo y de la historia, hasta llegar a ser hoy en día un factor de primer orden como vía alterna de desarrollo económico.

El Dr. Arria (1971:16) en su libro dice: "Los venezolanos hemos sido, en cierto modo precursores de turismo, ya que en el curso de la historia, hemos visitado muchos países, no por motivos de placer sino para cooperar a defender la libertad de esos países". De ésta manera, se puede decir, que nuestro libertador, Simón Bolívar, sin proponérselo fue el gran turista de la libertad.

El turismo en Venezuela, se ha desarrollado considerablemente en las últimas décadas, particularmente por su favorable posición geográfica, la variedad de paisajes, la riqueza de la flora y fauna, las manifestaciones artísticas y el privilegiado clima tropical del país, que permite disfrutar de cada región (especialmente las playas) durante todo el año. Sin embargo, éste desarrollo del turismo, se debe en parte, a la influencia que han tenido las economías de España, Italia, México, Puerto Rico, las Islas del Caribe. Pero, más importante que el tiempo y la historia, para el desarrollo del turismo es la conciencia turística que los pobladores de una región

hayan asimilado a través de su historia, o sea, su inteligencia y perseverancia, ante este interesante fenómeno socio-económico. En Venezuela, se debe aprovechar con prontitud, los resultados positivos que a lo largo de la historia el turismo ha logrado en otros países, ya que en la actualidad, el turismo está muy adormecido, cuyas causas se van a desarrollar durante la investigación del presente trabajo.

Cabe destacar, que históricamente hablando, el turismo constituyó un privilegio de las clases adineradas, es decir, de la clase social constituida por los grupos o estratos de gran poder económico. Muchas de estas personas practicaban los viajes, practicaban turismo, además del placer que de ello derivaba, como un acto expreso de sobresalir notoriamente como persona importante. Hoy en día, todo ha cambiado a través de la historia, convirtiendo el turismo en una necesidad y en un placer accesible a mayor número de personas y estratos sociales. El turismo en su historia pasa de haber sido privilegio elitescos, a ser disfrute de las mayorías y el correr del tiempo ha cimentado al turismo como una gran actividad económica al alcance de grandes masas, con derecho a participar en el consumo del "producto industrial" del turismo que es la recreación y el descanso.

Lo interesante en la historia del turismo no es la secuencia cronológica de su desarrollo, sino, el aprovechamiento que pueda obtener, de quienes ahora tratan de desarrollar la actividad, de la experiencia de los países ya desarrollados. Por ello, Venezuela, debería aprender, a desarrollar el turismo con sus características geográficas tan exquisitas, para poder lograr así, una fuente de alternativa económica diferente a la rentas petroleras.

2.7.2.- La Oferta Turística Venezolana.

El turismo es una actividad de mucha relevancia y trascendencia en materia económica y desarrollo sostenible, esta es una fuente de incentivo que lleva a las personas a conocer diferentes sitios de interés turísticos.

Venezuela, está situada al norte de Suramérica con sus costas bañadas por el Mar Caribe. Es un país de bellezas y contrastes. Es uno de los países con un gran potencial turístico, ya que posee numerosos atractivos, donde dispone de lugares dotados de una gran belleza natural como Playas, Ríos, Cuevas, Montañas, Grutas y Cavernas. Además de un elevado patrimonio histórico y cultural. Posee una potencial oferta turística muy variada: interminables kilómetros de costas, un gran número de islas, la región andina, la región llanera, la Gran Sabana, una gran cantidad de bellos parajes distribuidos por los diversos Estados que conforman Venezuela, resaltando así, los estados Mérida, Nueva Esparta, Bolívar y especialmente el estado sucre por ser poseedor de algunos parques nacionales y sitios de interés como la zona de paria, especialmente los atractivos de sol y playa sin exceptuar las Montañas, Ríos, Grutas, Cavernas, Aguas Termales, etc. Lo que permite observar, que en materia turística, Venezuela, es un diamante en bruto por explotar, teniendo un potencial, que se debe desarrollar y trabajar, protegiendo y cuidando el medio ambiente.

En tal sentido, y tomando como base lo mencionado en el anterior párrafo, es posible afirmar que si Venezuela lograra alcanzar importantes ingresos en el sector turismo, entonces existiría la posibilidad de que disminuyera su dependencia casi exclusiva del petróleo. A manera de ejemplo sería conveniente citar a Curazao y Aruba, quienes aún con sus limitaciones, y con culturas diferentes a la venezolana, han logrado atraer la atención del mundo entero, convirtiéndose en verdaderos y excelentes polos turísticos, de donde obtienen una importante entrada de divisas.

Un desarrollo turístico de forma planificada y ordenada, en el que se respete el medio ambiente, dará posibilidades de disfrute, ocio, esparcimiento y bienestar, al conjunto de la población venezolana, constituyendo un motor económico, generador de miles y miles, de empleos directos e indirectos. Por ello, durante las dos últimas décadas, el gobierno venezolano, ha tenido la voluntad y el esfuerzo para impulsar el desarrollo turístico en Venezuela, al querer fortalecer el potencial turístico para el turismo nacional e internacional, a través del aprovechamiento tangible e intangible existente, lo cual lo ha querido lograr, a través de las directrices del Plan Nacional Estratégico de Turismo 2007-2009 y 2009-2013 (ver bases legales). Sin embargo, esa voluntad queda hasta allí, ya que el sector turístico, no se ha podido desarrollar, es decir, no se ha visto resultado.

2.7.3.- El Turismo en el Estado Sucre.

El estado Sucre, es una de las 24 entidades federales de Venezuela, ubicada en la región nororiental del país. Limita al norte con el mar Caribe, al sur con los estados Anzoátegui y Monagas, por el este con el golfo de Paria y por el oeste con el golfo de Cariaco. El estado está compuesto por 15 municipios divididos en 54 parroquias. Su capital es la ciudad de Cumaná. Debe su nombre al Gran Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre.

El estado Sucre, tal como lo establece Theron y Rodríguez (2005:I), se halla ubicado en el extremo Noreste de Venezuela y presenta dos áreas naturales: el Macizo Oriental (Turimiquire/Serranía de Paria/Colinas de la Península de Araya) y los Llanos Deltaicos al sureste del mismo. Posee una superficie de 11.800 Km² y sus costas marinas de 705 Km². Cuenta además con una población de 800.000 personas aproximadamente, a lo largo de todo el territorio sucrense, de las cuales en Cumaná hay casi unas 300.000.

Fue por las costas del estado Sucre, refiere la página Web de la Gobernación del Estado Sucre (2006:I), cuyo verdor impresionó a Colón en grado sumo, así como las corrientes de agua dulce que lo regaban, la llamó, Tierra de Gracia, por donde se inició el descubrimiento de Venezuela y de todo el Continente Americano. Fue la costa cumanesa la proveedora de Cubagua que con el nombre de Nueva Cádiz fue la primera ciudad que el español fundó en la hoy Nación Venezolana. Cumaná Capital del estado Sucre, es la primera ciudad en el Continente Americano, en 1515 la edificó Gonzalo Ocampo en 1521, con el nombre de Nueva Toledo. En el año 1536 fue destruida por un terremoto y posteriormente en Noviembre de 1569 es reconstruida por Diego Fernández de Zerpa dándole el nombre de Cumaná. Del vientre de esta vieja ciudad, donde el tiempo se retrasa en la tranquilidad de su ambiente, han nacido hombres y mujeres de lo más selecto de la intelectualidad y de las ciencias, así como héroes de la independencia y de la Federación, enalteciendo su nombre y, contribuyendo con el desarrollo de los valores de la nación

Como se dijo al principio, el estado Sucre está constituido por 15 municipios, los cuales indica Moreno (2001:I) son: unidades políticas-administrativas primarias que juegan un rol importante para lograr el auténtico desarrollo sostenible en las actividades que el hombre decida emprender, fundamentalmente las referidas a las turísticas, en cuanto a su desarrollo se refiere. Así pues, los municipios de este Estado lo conforman: Sucre (Cumaná), Cruz Salmerón Acosta (Araya), Mejía (San Antonio del Golfo), Montes (Cumanacoa), Cajigal (Yaguaraparo), Bolívar (Mariguitar), Andrés Eloy Blanco (Casanay), Ribero (Cariaco), Andrés Mata (San José de Areocuar), Bermúdez (Carúpano), Libertador (Tunapuy), Arismendi (Río Caribe), Mariño (Irapa), Benítez (El Pilar) y Valdez (Güiría); y es menester, sostiene el mismo autor, diagnosticar el potencial turístico de cada municipio, evaluar la opinión de las comunidades en relación a este sector, conjuntamente con el nivel de compromiso que tienen actualmente hacia el mismo y, determinar los puntos clave de

cada uno de ellos, a objeto de planificar todas las actividades que conlleven a un uso racional del espacio y evitar la degradación de sus atractivos naturales y humanos.

No obstante, señala el citado autor que, dicho diagnóstico no existe en ninguno de los municipios del estado bajo estudio, ya que actualmente carecen de una estructura capaz de estimar el norte sobre el desarrollo turístico deseado, no cuentan con estrategias que permitan establecer un vínculo económico con el estado y más aún, en donde pareciera desconocerse la importancia de un plan de desarrollo turístico o de lineamientos estratégicos que sea aplicado y controlado bajo el criterio de sostenibilidad. Así mismo, infiere que el Estado presenta problemas como: baja calidad de los productos ofertados, insuficiente financiamiento, baja incorporación de la comunidad al desarrollo, desconocimiento de los valores culturales y naturales de la zona, indefinición de los canales de comercialización, entre otros.

Sin embargo, el estado Sucre, indica la página Web del Gobierno del Estado Sucre (2006:I), presenta condiciones naturales extraordinarias para el desarrollo de la agricultura, en rubros como cacao, café, caña de azúcar, coco, frutales, raíces y tubérculos, ya establecidos y con larga experiencia productiva. Así como, con suelos aptos para el desarrollo de nuevos cultivos, tales como sábila maíz, algodón, hortalizas, flores y especies, entre otras. Cuenta, igualmente, con las instalaciones de tierra y la flota pesquera más importante del país, lo que la coloca como el primer productor nacional y como base de la más importante industria procesadora de productos del mar. En las tierras bajas, litorales, húmedas, ríos y estuarios existen excelentes condiciones para el desarrollo de la agricultura a través del establecimiento de granjas especializadas en la cría de peces, moluscos, crustáceos y algas.

Posee, según refiere la misma página, un gran potencial forestal en la Península de Paría y en la zona de Turimiquire con especies madereras como cedro, apamate, pardillo, carapa; palo amarillo y guacharaco, así como extensos bosques de manglares en las zonas bajas de los caños del municipio Benítez, los cuales podrían ser

aprovechados mediante un cuidadoso plan de explotación y manejo, bajo estrictas normas de desarrollo sostenible.

Así mismo, se cuenta en el estado con un excelente trabajo artesanal, el cual constituye una de las actividades más importantes del quehacer costumbrista sucrense, elaborado con técnicas heredadas de generaciones anteriores y utilizando los propios recursos de la tierra, con la peculiaridad de ser un oficio que se realiza en poblaciones específicas, cada una de las cuales trabajan un producto artesanal propio. Es así como se han dado a conocer la Cestería de Cerezal, la Cerámica de Manicuare, las Muñecas de Plan de la Meza, y otras. La producción Artesanal en el estado Sucre es considerable y diversificada, representa de manera significativa, la memoria colectiva del pueblo; cuyas técnicas y diseños han sido heredados directamente de los primeros habitantes de estas tierras. Dicha actividad ofrece a las personas desempleadas de estas comunidades, un amplio margen de selección en la labor que puedan desempeñar para ganar sustento propio y de los suyos: trabajos con arcilla, tejidos, construcción de instrumentos musicales, tallados de figuras, etc., dándoles seguridad económica en su especialidad al trabajar en ellas todo el tiempo.

De igual manera y teniendo presente que la base fundamental de este trabajo de investigación, será llevar a cabo la creación de lineamientos estratégicos hacia el desarrollo turístico sostenible en el estado Sucre, se destaca que el mismo presenta condiciones excepcionales para el desarrollo de la actividad turística, donde es posible fomentar diferentes tipos de turismo en vista de que más de 720 Km. de costas con playas y parajes paradisíacos, son ambientes aptos para el desarrollo del ecoturismo y del turismo de aventura, entre las cuales se encuentran: las playas del Golfo de Cariaco, Golfo de Paria o Golfo Triste, Golfo de Santa Fé, carretera vía Cumaná y la playas en la carretera vía el Morro; existen zonas de fuertes vientos en Araya y en el Golfo de Cariaco aptas para el desarrollo en velerismo; tiene en su haber el más importante inventario de aguas termales del país para el desarrollo del

turismo de salud entre los que se pueden citar: El Hervidero o los Azúfrales, Fuente Termal de Poza Azul, Lago de Asfalto de Guanaco, Manantiales de Aguas Calientes y Las Aguas de Moisés; cuenta con extraordinarias condiciones en Mochima, los Testigos y la Costa de Paria para el desarrollo de submarinismo, snorkeling y kayak; y finalmente tiene el extenso litoral costero como una opción para ofertar servicios terapéuticos con base al agua del mar (thalasoterapia). Cabe destacar que los tipos de turismos aquí señalados, serán tomados en consideración para fijar los lineamientos estratégicos, pues cada uno de los municipios presenta características muy peculiares y exclusivas para el desarrollo de los mismos.

CAPÍTULO III

EL TURISMO SOSTENIBLE Y EL ESTADO SUCRE

3.1.- Antecedentes y Definiciones del Turismo Sostenible.

El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven. La mayoría de los autores relacionan al turismo con la ocupación del tiempo libre y, la vinculación de este con el desplazamiento que se produce al realizar esta actividad, es decir, que el turista debe trasladarse de un lugar a otro y salir temporalmente del espacio existencial cotidiano, pudiendo ocasionar en los núcleos receptores, efectos que pueden ser de índole negativos y positivos en los planos económicos, sociales y ecológicos.

La industria turística durante las últimas décadas ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan en dinamismo a sectores con desarrollo tradicional, ha permitido adquirir cada vez mayor importancia en el ámbito mundial, pero este vertiginoso crecimiento también se encuentra amenazado por la política neoliberal. Este sector, no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

Lo anterior permite en calidad de relación, introducir la definición de la Globalización, que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge

como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales.

La globalización es un fenómeno nuevo, que afecta a la estructura de las sociedades, los gobiernos y las formaciones culturales. La información no tiene un único origen local y se difunde de un modo muy veloz a todo el mundo. El ocio y el turismo crecen hasta niveles insospechados. Más con la tendencia a la total privatización de los negocios turísticos, no es fácil para los países subdesarrollados controlar que se respeten los atributos de la identidad nacional, pues quienes determinan, qué cultura van a difundir en los destinos turísticos, son los inversionistas y empresarios, nacionales y extranjeros, dueños de los hoteles y demás productos turísticos, que priorizan los beneficios ignorando las consecuencias. Sin embargo, la privatización no sólo influye en la pérdida de la identidad nacional y de los valores histórico-culturales, sino que, además trae grandes trastornos de tipo medioambiental a causa del uso inadecuado de las nuevas tecnologías, lo cual se revierte a su vez como impacto negativo al desarrollo de la industria turística.

De esta manera, se inicia una nueva forma de contemplar los problemas ambientales que repercuten posteriormente, en una nueva tendencia del pensamiento sobre el desarrollo, convirtiendo la definición de desarrollo sostenible en un concepto alternativo al introducir el factor ambiental, frente a la gran tendencia ilustrada por el enfoque económico. El marco del desarrollo sostenible, es aquel que permite mantener el equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y la conservación del patrimonio natural incluidos los recursos biológicos. Se perfila, como uno de los más grandes retos a los que se enfrenta no sólo las economías, sino las sociedades en general, tocando todos los puntos activos y pasivos de estas.

Ahora bien, en relación con el desarrollo sostenible, señala Díaz (2000:I), que en el año 1972, se celebró la Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente a raíz de una serie de acontecimientos, entre ellos: el comienzo de la crisis energética, el primer informe del Club de Roma, sobre los límites del crecimiento y la firma del Convenio de París sobre el Patrimonio Mundial, Cultural y Natural bajo los auspicios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), iniciándose así, una nueva forma de contemplar los problemas ambientales que repercutirían posteriormente, en una nueva tendencia del pensamiento sobre el desarrollo, convirtiendo la definición de desarrollo sostenible en un concepto alternativo, al introducir el factor ambiental frente a la gran tendencia ilustrada por el enfoque económico.

En tal sentido, el concepto de "sostenible", refiere la citada autora (op. cit:I), aparece por primera vez en el Informe Brundtland 1987, titulado "Nuestro Futuro Común", presentado a la Asamblea General de las Naciones Unidas por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, definiéndose como:

El proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Bajo este contexto, indica nuevamente Díaz (op. cit:I) que el turismo sostenible, no es más que un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora y facilitar al visitante una experiencia de alta calidad

del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. Así mismo destaca que el desarrollo sostenible del turismo va indisolublemente ligado al concepto de capacidad de carga, que no es más que el uso máximo que pueda hacerse de un lugar sin causar deterioro de sus recursos, rebajar los niveles de satisfacción de los visitantes o generar impactos adversos sobre la sociedad, la economía o la cultura local, por lo que resulta un concepto clave en la planificación del desarrollo de un turismo sostenible, pues su uso excesivo de cualquier área con fines turísticos puede ir acompañada de efectos negativos sobre los recursos, que dañan la calidad del medio ambiente en los niveles de satisfacción de los visitantes.

En este mismo orden de ideas, señalan Guzmán y Fernández (2004:I) que los actuales modelos de desarrollo tanto para países ricos como pobres, aún están alejados del concepto sobre desarrollo sostenible que postula el alcance de los objetivos tradicionales del desarrollo a partir de la adopción de criterios de sostenibilidad ecológica en el uso de los recursos a largo plazo.

No obstante, refieren los mismos autores, que desde diferentes sectores y a través de múltiples canales, el desarrollo sostenible, como concepción teórica, se proyecta en la práctica cotidiana. En tal sentido, los debates en torno a este tema no están concluidos, desde su concepción hasta su implementación parece ser demasiado ambicioso, difícil de implementar frente a los modelos actuales y en cierta forma, demasiado costoso para los países pobres. Uno de estos modelos es, aquel donde existe una relación entre turismo y educación ambiental, es decir, sostenibilidad ecológica.

Fue en la Conferencia de Río de Janeiro de 1992, (Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo o "Cumbre de la Tierra"), que se institucionaliza el concepto de "desarrollo sostenible" y de "sostenibilidad" (Roca,

2000). Entre los objetivos de la conferencia, se elaboró un informe que examinase los cambios en el estado del medio ambiente en los 20 años transcurridos entre las conferencias de Estocolmo y Río.

El desarrollo sostenible requiere, en primera instancia, que las personas puedan tener acceso a la satisfacción de sus necesidades básicas; para lograr paulatinamente la satisfacción de necesidades que vayan más allá de las metas materiales y que permitan el integral y pleno desarrollo de la persona. En esta línea, el desarrollo sostenible considera, de forma general, tres principios:

■ *La sostenibilidad ecológica*, garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.

■ *La sostenibilidad social y cultural*, garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

■ *La sostenibilidad económica*, garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

El turismo sostenible como se dijo anteriormente, está basado en los principios básicos de la Declaración de Río de Janeiro sobre Desarrollo y Medio Ambiente, por cuanto resulta irrefutable reconocer el estrecho vínculo existente entre la actividad turística y la protección del entorno. El turismo sostenible, es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto

la comunidad anfitriona como los visitantes depende. El turismo sostenible está relacionado además con un aspecto cultural, ya que se debe proteger la identidad cultural de la comunidad destino, aplicando una relación sana entre la comunidad local y el turista.

A pesar de las críticas hechas en contra de esta definición de desarrollo sostenible, el concepto ha seguido evolucionando, y hoy en día podemos encontrar distintos enfoques sugeridos por organismos internacionales entre los que se destacan los siguientes:

■ Banco Mundial (Díaz (*op. cit.*:I), afirma que "la sostenibilidad es un modelo de desarrollo que articula el componente económico, social y ecológico, donde lo económico está relacionado con temas de eficiencia en el uso de los recursos, lo social a la equidad y lo ecológico a la calidad ambiental"

■ El Banco Interamericano (Díaz (*op. cit.*:I), en su documento "Nuestra Propia Agenda", traza las líneas para una estrategia de desarrollo sostenible, las cuales contiene: erradicación de la pobreza, aprovechamiento sostenible de los recursos, ordenamiento territorial, desarrollo tecnológico compatible con la realidad social y natural y nueva estrategia económico-social, organización, movilización social y reforma del Estado.

Todos estos enfoques tienen como elemento en común la operatividad de cada vértice del triángulo de la sostenibilidad que busca un espacio integrador entre distintas esferas (económicas, sociales, y ecológicas), interrelacionándose entre sí. A partir de los objetivos que se propone la definición de turismo sostenible, se establecen los siguientes principios:

■ La planificación, el desarrollo y la gestión operativa del turismo deben formar parte de las estrategias de conservación o de desarrollo sostenible para la región, provincia (estado) o nación. La planificación, el desarrollo y la gestión del turismo deben incidir en todos los sectores de forma integrada, recabando la participación de organismos gubernamentales, entidades privadas, grupos de ciudadanos e individuos; así se ampliara la generalización de los beneficios.

■ Los organismos, entidades, grupos e individuos deben seguir principios estéticos de respeto a la cultura y al medio ambiente de la zona receptora, a su economía y forma tradicional, a su comunidad y a su comportamiento tradicional, a sus líderes y a su configuración política.

■ El turismo se debe planificar y gestionar de forma sostenible, con debida consideración a la protección y uso económico adecuado del medio ambiente natural y social de las zonas de acogida.

■ Se deberá disponer de información sólida, estudios y opiniones diversas sobre la naturaleza del turismo y, sus efectos en el medio humano y cultural con anterioridad y durante el desarrollo, especialmente en lo que respecta a la población local, de forma que esta pueda participar e influir en la dirección del desarrollo y paliar sus efectos más nocivos tanto en interés propio como colectivo.

■ Se debe estimular a la población local y se debe esperar de ella que tome la iniciativa en la planificación y el desarrollo con la asistencia del gobierno, las empresas y otros intereses financieros próximos.

■ Con anterioridad al inicio de cualquier proyecto importante, se deben realizar análisis ambientales, sociales y económicos integrados, haciendo hincapié en los

diferentes tipos de desarrollo turístico y en las formas en que estos tipos podrían encajar con los modos de vida tradicionales y los factores ambientales.

■ En todas las fases del desarrollo turístico y de su gestión se deberá llevar a cabo un cuidadoso programa de evaluación, vigilancia y mediación, con el fin de que, la población local pueda beneficiarse de las oportunidades o reaccionar ante los cambios.

■ La clave del turismo sostenible es gestionar con eficacia el medio natural y cultural, a efectos de aportar beneficios a la sociedad y acrecentar el interés de los visitantes.

3.2.- Características del Turismo Sostenible.

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población.

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

■ Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.

- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYMES). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes.

Esta tendencia del turismo denominada turismo Sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo".

3.3.- Importancia del Turismo Sostenible.

El turismo sostenible, es muy importante, porque permite que las actividades turísticas se realicen manteniendo respeto con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, donde se permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, existiendo una relación entre el turista y la comunidad justa, donde los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible, ya que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Por lo tanto, la importancia del turismo sostenible estará enfocada a la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. De esta manera, el turismo se convierte en un potente instrumento de desarrollo, logrando tener una participación estratégica activa del desarrollo sostenible. Esto, conlleva a que una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

Para finalizar, un turismo sostenible mantiene su importancia, cuando los turistas tengan conciencia de lo que deben o no hacer en sus destinos y, el por qué sus acciones pueden poner en peligro la riqueza biológica del lugar que se visita. A continuación se presentan 10 recomendaciones para un turismo sostenible dirigidos a los turistas:

■ Deben planificar el viaje, eligiendo proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

■ Deben utilizar los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación, recordando siempre que son bienes escasos.

■ Deben tratar de minimizar la generación de residuos. Son fuente de contaminación.

■ Cuando tengan que deshacerse de un residuo, háganlo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.

■ En un espacio natural, deben procurar que la única huella que dejen atrás, sean la de sus calzados.

■ Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmense de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.

■ Al comprar regalos y recuerdos, deben buscar productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.

■ No deben adquirir flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.

■ En sus destinos, deben disfrutar conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respétenlas y acérquense a ellas, tienen mucho que contarle.

■ Deben tratar de contribuir con su presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, construyendo con su viaje un planeta más saludable y solidario.

3.4.- Ventajas y Desventajas del Desarrollo Turismo Sostenible.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso, donde la sostenibilidad del turismo, se convierte en un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. Por lo tanto, debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Por tal razón, las ventajas y desventajas del desarrollo del turismo sostenible, se presentan en los impactos que lo generan en distintos lugares, desde sitios de alta fragilidad ambiental, como en lugares urbanos de alto desarrollo. Estos impactos son:

■ *Impactos Económicos.*

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costos económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes. Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la

población local es un empleo estacional y poco calificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte.

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero según las prioridades turísticas y no según un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas. La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por el aumento de las rentas agrarias.

El turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como hemos visto en el caso de la agricultura. Igualmente, es discutible la capacidad del turismo de generar ingresos en los países de destino, ya que son los países de origen los que más se benefician de esta actividad: compañías de vuelo y grandes establecimientos hoteleros suelen pertenecer a empresas multinacionales, que tienen la capacidad de imponer precios. Finalmente, cabe señalar que en determinadas zonas donde se ha hecho una apuesta por el turismo como principal medio de desarrollo, se ha observado que genera problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación.

Impactos Medio Ambientales.

Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, es el paisaje, que suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo y que con la

llegada de los turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales y en otros casos a sobreexplotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc. Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje. Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, en que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

Impactos Socioculturales.

En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo epifenoménico, lo “visible”, que es tratado como una mercancía más.

El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población.

3.5.- El Estado Sucre.

3.5.1.- Aspecto Histórico

En la época colonial el territorio del actual estado Sucre, formó parte de la Provincia de Nueva Andalucía o Provincia de Cumaná. Cuando Venezuela se separa de la Nueva Granada, una de las 11 provincias en las que se dividió el territorio fue Cumaná, que abarcaba además el territorio del actual estado Monagas, hasta 1856 cuando éste adquirió la categoría de provincia. En 1864 pasó a ser el estado independiente Cumaná; ese mismo año se fusionó con Monagas en el estado Nueva Andalucía, esta unión duró hasta 1874. En 1879 se crea el estado de Oriente, formado por Cumaná, Maturín y Barcelona; posteriormente este estado pasó a llamarse estado Bermúdez. En 1899 recupera su categoría de estado independiente que pierde nuevamente en 1904 cuando se restituye el estado Bermúdez. En 1909 se vuelve a la división del territorio en 20 estados, uno de los cuales sería el estado Sucre, con este nombre ha permanecido hasta hoy. Este nombre en honor, al héroe Antonio José de Sucre.

La denominación de estado Sucre existe desde 1898, pero no es sino hasta 1909 cuando se consolida definitivamente como tal. Es así como se deja de capital el nombre de Cumaná.

3.5.2.- Ubicación.

Limita al norte con el Mar Caribe y el estado Nueva Esparta; al sur con los estados Anzoátegui y Monagas; al oeste con el Golfo de Cariaco; y al este con el Golfo de Paria.

3.5.3.- División Política.

Está subdividido en 15 municipios, los cuales son: Arismendi, Benítez, Bermúdez, Cajigal, Mariño, Mejía, Montes, Ribero, Sucre, Valdez, Andrés Eloy Blanco, Libertador, Andrés Mata, Bolívar, Cruz Salmerón Acosta. El estado Sucre, posee una extensión territorial de 11.800 Km², lo que equivale al 1.92 % del territorio nacional. Su temperatura oscila entre 24 y 32 centígrados. Su Árbol emblemático es el conocido Roble (*Pitimiscium diadepum blake*)

3.5.4.- Patrimonios Naturales.

Entre los patrimonios naturales del estado Sucre, se encuentran, el Hervidero o los Azúfrales fuente termal de Poza Azul, Lago de Asfalto de Guanaco, Manantiales de Aguas Calientes, Parque Nacional El Guacharo, Parque Nacional Mochima, Parque Nacional Península de Paria, Parque Nacional Turuepano, Playas en el Golfo de Cariaco, Playas en el Golfo de Paria o Golfo Triste, Playas en el Golfo de Santa Fé, Playas en la Carretera vía Cumaná, Playas en la Carretera vía el Morro, Playas Panorámicas y las Salinas de Araya.

3.5.5.- Patrimonios Edificados

En cuanto a sus Patrimonios Edificados se encuentran: Casa de Andrés, Castillo de San Antonio de la Eminencia, Castillo de Santa María de la Cabeza, Convento de San Francisco Cumanacoa, Fortaleza de Santiago de León de Araya, Iglesia de Río Caribe, Iglesia de Santa Inés, Museo Gran Mariscal de Ayacucho, Poblado de Cariaco y Poblado de Cumanacoa.

3.5.6.- Actividades Económicas.

La actividad pesquera es uno de los renglones más importantes de la economía sucrense. En la actualidad, el estado Sucre cuenta con una producción anual de pescado contribuyendo a gran escala con el total de la captura nacional. Importantes son los puertos pesqueros de Cumaná, Güiría, Morro de Puerto Santo, Marigüitar, Carúpano, donde se emplazan industrias conserveras, procesadoras y de harina de pescado. Se afianza la maricultura de mejillones, crustáceos y ostras de mangle.

La actividad agropecuaria proporciona variados productos como café, cacao, maíz, coco, cambur, caña de azúcar, son las materias primas para una incipiente agroindustria. Esta actividad proporciona al territorio nacional una producción mediana en comparación a otras.

Actividad minera, es de interés la movilización de los depósitos de gas natural en mar afuera descubiertos en Dragón, Patao, Mejillones, Los Testigos y Río Caribe. Además, en la actividad minera, el estado Sucre, cuenta con muy importantes yacimientos de caliza y yeso de alto tenor, con reservas probables que pueden durar varias décadas y, con las Salinas de Araya, con una capacidad productiva bastante elevada por año. Asimismo, cuenta con yacimientos de arcillas, areniscas, dolomita, mármoles y peritaditas, factibles de ser explotados con fines industriales.

De gran importancia es la explotación salinera en la Península de Araya. Son significativos los depósitos de caliza de Yacua, Patao y otros, esperándose la reactivación de la producción de yeso en Macuro.

Las actividades turísticas están teniendo gran expansión en el ámbito inmediato a Cumaná con el aprovechamiento de las playas de San Luis. Se extienden a los gratos paisajes del Parque Nacional Mochima, al rosario de playas en la ruta a Barcelona, lo mismo que a Carúpano, Río Caribe y otros sitios en la Península de Paria. Sin embargo es importante resaltar, que en actividades turísticas, el estado Sucre son muy deficientes, especialmente con el riesgo país que se está atravesando. Esto es, el reflejo de todo el país, tal como lo indican varios representantes del sector turístico, donde siempre han señalado, que el turismo aporta al Producto Interno Bruto (PIB) de Venezuela un porcentaje muy bajo. Lo que hace siempre de Venezuela, un alto dependiente de la renta petrolera, convirtiéndose prácticamente, en un país subdesarrollado, mono productor del petróleo.

3.6.- Modelos de Desarrollo Sostenible.

3.6.1.- Modelo de Turismo Ecológico (Ecoturismo).

En su página web, http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible, Wikipedia indica que una de las formas de turismo alternativo que mayor expectativa ha generado es el denominado ecoturismo. En su definición original, sería una forma de turismo sostenible, ya que si bien hace especial insistencia en el tema medioambiental, no olvida el factor socioeconómico. Así, para la ONG Ecotourism Society, se trata de un turismo en zonas naturales que contribuye a la protección del medio ambiente y deja beneficios para la población local. Ecuador es posiblemente el país sudamericano donde este tipo de turismo más se ha desarrollado, por iniciativa de sus potentes organizaciones indígenas de la selva y de la sierra.

El éxito del término ecoturismo, y tal vez como consecuencia de que parece hacer mayor hincapié en la sostenibilidad de tipo medioambiental que en otros, ha fomentado que operadores turísticos lo utilicen para definir formas de turismo de naturaleza poco o nada sostenibles.

Un ejemplo lo ofrece el volcán Monbacho, en Nicaragua. En lo que hace pocos años eran tierras de una cooperativa campesina, nacida en tiempos de la Revolución Sandinista, una empresa privada ha instalado un exitoso servicio de “cannopy tour”. Se trata de un paseo por las copas de los árboles, deslizándose en tirolinas, que permite admirar el paisaje desde una perspectiva poco habitual. El problema es que los campesinos, antiguos propietarios de aquellas tierras, se vieron obligados a malvenderlas, ahogados por la falta de créditos y apoyo a la economía campesina, y acabaron desplazados de sus antiguas propiedades. En la gestión del servicio turístico estos campesinos únicamente participan, en el mejor de los casos, como empleados, sin participar realmente en los sustanciales beneficios económicos generados por esta actividad.

Un mismo modelo de turismo no tiene efectos similares sobre sociedades diferentes. Su impacto varía dependiendo el contexto de la sociedad anfitriona, así como sus características endógenas sociales, políticas y económicas. En la Isla de Taquile, situada en el Lago Titicaca, desde la década de 1970 se desarrolla un modelo de turismo que combina la iniciativa privada con la gestión comunal de manera exitosa y sostenible. Sin embargo, el intento de aplicación de ese modelo por parte de otras comunidades vecinas pero con condiciones sociales y demográficas diferentes se convirtió en fuente de conflictos.

En conclusión, no parece que haya un modelo de turismo sostenible aplicable universalmente ya que, como queda dicho, el impacto del turismo varía dependiendo de las características de la sociedad anfitriona y de su contexto. En cambio, sí hay

modelos de desarrollo turístico que, sean cuales sean las características sociales, económicas y medioambientales de la zona de destino, siempre son insostenibles: el turismo masificado, el turismo sexual, turismos a pequeña escala controlados por agentes foráneos, etc.

3.6.2 Modelo de Turismo Comunitario.

En su página web, http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario, Wikipedia indica:

El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Se diferencia del Turismo rural y del Enoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios. Existen, tres ideas básicas que forman el concepto de turismo comunitario:

■ Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.

■ Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.

■ Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural. Se lo define como:

"...la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados".

Los Ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario son:

1) *Organización*: consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

2) *Cultura*: valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

3) *Ambiente*: capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

4) *Economía*: dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

Si bien el turismo comunitario no se ha consolidado a nivel mundial, debido principalmente a que se trata de un concepto de desarrollo relativamente nuevo y que se encuentra en permanente evolución, África, Asia y Latinoamérica son las regiones del planeta donde existen proyectos de este tipo.

En el Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario. Cuenta con cerca de cien (100) experiencias comunitarias y otro tanto en proceso de formación. Todas ellas situadas a lo largo de su territorio, y que se encuentran desde el nivel del mar hasta los 4000 metros de altura. Este desarrollo se debe sobre todo a la misma autogestión y emprendimiento de las comunidades, además del apoyo que ha recibido de organismos internacionales de cooperación, organismos no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público. El sector privado y las grandes industrias del turismo convencional se han mantenido al margen, salvo en contados casos específicos.

En el Ecuador las Comunidades, y por ende las operaciones de turismo comunitario que los representan, se agrupan dentro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), que es el organismo gremial representativo del turismo comunitario en este país. Está estructurada con representantes de todas las comunidades involucradas y de las federaciones o redes provinciales y regionales, en donde destaca la Red de Turismo Comunitario del Austro "Pakariñan" (Camino del Amanecer, en lengua Kañari), que aglutina a todo el sur del Ecuador.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DEL ESTUDIO

4.1.- Participación del Turismo Sostenible como factor de Desarrollo Económico de un País en vías de Desarrollo o Subdesarrollado.

El sector turístico ha adquirido una importancia considerable a nivel mundial y nacional como fuente de crecimiento económico y de generación de empleos. De ahí que, los gobiernos de países en vías de desarrollo y/o subdesarrollados presten cada vez mayor atención al desarrollo del sector, con la esperanza de que ayude a generar empleos y mayores ingresos, a través del incremento de divisas, el fomento de la capacidad nacional y la reducción de la pobreza, los cuales dependen de los factores siguientes:

- En la medida en que el sector turístico se integra en la economía nacional mediante enlaces con otros sectores y su integración en las cadenas de valor regional y mundial.

- En la medida en que los ingresos procedentes del turismo, incluidas las divisas, se utilizan para financiar el desarrollo de las infraestructuras, apoyar a las empresas locales, en particular las pymes (pequeñas y medianas empresas), y para desarrollar las aptitudes y las instituciones necesarias para crear una economía local dinámica.

- Las políticas y estrategias adoptadas por los gobiernos, al fomentar las inversiones nacionales y extranjeras en el turismo, al aplicar transferencias de tecnología y conocimientos tecnoprácticos, logrando así, favorecer la mano de obra de la región, al otorgar trabajos a los más necesitados.

■ Los esfuerzos nacionales para que las actividades turísticas se realicen de forma sostenible y se ajusten a objetivos económicos, sociales y ambientales.

Lo anterior, permite al sector turismo, destacar un rasgo potencial para crear enlaces hacia adelante y hacia atrás, sólidos y diversos con otras actividades que la mayoría de los demás sectores, lo cual indica que el turismo sostenible podría tener un efecto estimulante en toda la economía. Así nace, una estrecha vinculación del turismo con otras actividades, produciéndose un efecto multiplicador que puede generar amplios beneficios económicos a nivel nacional, crear oportunidades de empleo y reducir la pobreza a nivel local.

El turismo sostenible, puede abarcar a muchos sectores económicos. Para promover el turismo, es preciso construir y poner en funcionamiento hoteles, restaurantes y otros servicios relacionados con el turismo, desarrollando servicios básicos de infraestructura, como los relativos a la energía, las telecomunicaciones, los servicios ambientales, la agricultura, las manufacturas y otros servicios de apoyo. La promoción del turismo, también puede crear una amplia gama de enlaces con los sectores que prestan servicios que los turistas consumen. Entre estos figuran: los servicios financieros, las telecomunicaciones, la venta al detalle, los servicios recreativos, culturales, personales, los servicios de hostelería, de seguridad y de atención de la salud. Además, los países en vías de desarrollo o subdesarrollados, que deseen fortalecer su sector turístico han de desplegar las demás infraestructuras de apoyo al turismo, como aeropuertos, buenas carreteras, puertos, hospitales y bancos, esenciales para prestar servicios de alta calidad y crear destinos turísticos competitivos. (Ver Anexo N° 1)

Sin embargo, la formación de enlaces intersectoriales requiere una estrategia nacional eficaz que incluya políticas especiales, marcos reguladores e institucionales e incentivos suficientes para estimular la inversión privada y el desarrollo de una

capacidad de oferta nacional. Es particularmente importante tener una estrategia nacional, aunque también lo es, que el estado participe activamente en el desarrollo de infraestructuras básicas. Los países en desarrollo, que más éxito han tenido en el progreso del sector turístico, son aquellos en que se ha formulado una estrategia clara para la participación de los sectores público y privado, en la inversión y el desarrollo de infraestructuras esenciales de apoyo al turismo, más aún si está encaminado a lo sostenible.

Ahora bien, en muchos países en desarrollo o subdesarrollados, la relación entre el sector turístico y los demás sectores siguen siendo débiles y no se aprovechan lo suficiente. En consecuencia, la mayor parte del valor añadido creado por el sector turístico suele ir a parar a manos de inversores extranjeros, operadores turísticos internacionales y compañías aéreas extranjeras, por lo tanto, son muy pocas las ganancias que llegan a los más necesitados, específicamente los de la región. Por consiguiente, es preciso que, al formular estrategias para fomentar el turismo sostenible, las autoridades evalúen e identifiquen los enlaces posibles o las cadenas de valor relacionadas con el turismo en la economía del país, estado o región. Por ejemplo, la agricultura es un sector clave, con el que el turismo establece sólidas relaciones, puesto que los hoteles y los restaurantes necesitan un suministro estable de gran cantidad de alimentos y bebidas.

Por anteriormente expuesto, hay que considerar que, los turistas dedican cerca de una gran parte de sus gastos a la comida. Por ello, es importante tomar en cuenta que, para abastecer de alimentos y bebidas a la industria turística, es preciso cumplir toda una serie de requisitos en cuanto a la confiabilidad, la cantidad y la calidad del mismo, tomando medidas sanitarias básicas. Entonces, deben existir acuerdos contractuales directos entre los productores con los hoteles y los restaurantes para facilitar la integración de productores locales en la cadena de valor. Esos contratos, les permitirá a los productores ofrecer una oportunidad de negociar los precios con antelación y de

planificar la producción, asegurándoles un ingreso más estable, gracias a lo cual pueden invertir en mejores tecnologías. De esta manera, las exigencias de los hoteles y restaurantes, contribuyen con los productores con sus exigencias a mejorar la calidad de los productos. Si bien, esas iniciativas benefician a los proveedores, también permiten que los hoteles y restaurantes influyan en el volumen, la calidad y la variedad de la producción. Por lo tanto, al aumentar la demanda de productos agrícolas genera efectos indirectos en actividades rurales distintas de la agricultura, ya que, puede estimular el desarrollo de la agroindustria y la demanda de servicios de transporte rural, almacenaje y comercio.

Es importante mencionar, que el desarrollo del sector turístico, también puede generar el crecimiento y el desarrollo en los sectores manufacturero, de la construcción y del transporte. El sector podría tener considerables efectos directos en la demanda de productos manufacturados, desde productos simples como ropa de cama, toallas, jabón y muebles, hasta productos manufacturados de alta tecnología o alta densidad de capital, que el sector de la construcción y el transporte necesitan para prestar servicios turísticos de alta calidad y competitivos.

La expansión del sector por lo general, permite impulsar la demanda de construcción de instalaciones turísticas como hoteles, puertos, carreteras e instalaciones aeroportuarias modernas y el suministro de vehículos y otros medios de transporte a los sitios turísticos. Esto, a su vez, genera consecuencias multiplicadores a lo largo de la cadena de valor y en sectores tan diversos como la minería, la energía, el suministro de agua y las manufacturas de productos con mayor contenido de conocimientos, como insumos para los sectores de la construcción y el transporte. Cabe destacar, entonces, que la construcción de infraestructuras de transporte no sólo beneficia al turismo sino que también facilita el comercio. En los países en que los sitios turísticos están en zonas aisladas o muy lejanas, la construcción de una red de transportes industrial y la debilidad de la estructura de producción en todos los

sectores de muchos países en desarrollo o subdesarrollados, los enlaces entre el turismo sostenible y sectores clave como la agricultura, el transporte y el sector manufacturero son por lo general muy débiles. Por consiguiente, es frecuente que se importe gran parte de los insumos necesarios para construir la infraestructura básica y promover el turismo.

Por lo tanto, para atraer al mayor número de turistas y mantenerse competitivo, el sector turístico debe tener acceso a servicios básicos confiables y eficientes como electricidad, agua potable y servicios de saneamiento modernos. Estos son, por supuesto, servicios básicos que los países deben desarrollar para el bienestar de su población, independientemente de las consideraciones relativas al turismo. Sin embargo, las medidas públicas destinadas a promover el sector turístico darán un impulso adicional al desarrollo de esos servicios esenciales.

Cabe destacar, que la industria turística de hoy crea una demanda adicional de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), abriendo otra oportunidad de establecer enlaces con nuevos sectores. La existencia de las TIC ha contribuido a la productividad y competitividad de la industria y ha permitido una mayor accesibilidad de los servicios turísticos, tales como: reservas de boletos, habitaciones de hotel, entre otros, en especial a los potenciales viajeros. La Internet ha cambiado de manera radical la industria del turismo internacional, reduciendo la distancia entre los clientes y los proveedores de servicios turísticos. El cambio tiene esencialmente dos dimensiones. En primer lugar, todo tipo de empresas, grandes o pequeñas, desde cualquier lugar en la cadena de valor, ahora pueden comunicarse directamente con sus clientes finales. En segundo término, el consumidor ya no está fuera de la cadena de valor, sino en el corazón de la misma. Del mismo modo que los proveedores pueden llegar directamente al consumidor, el cliente tiene acceso directo a la oferta. Además, las ventajas de las infraestructuras de TIC crean amplias oportunidades fuera del sector turístico. Por ejemplo, los enlaces de telecomunicaciones, como las

instalaciones de telefonía móvil y la cobertura de Internet, benefician a las personas de bajo recurso porque dan acceso o facilitan el acceso a información esencial para su subsistencia.

El sector tiene además, la capacidad de integrar en su cadena de valor a un gran número de empresarios locales, como los artesanos o los guías locales. Una proporción importante de los gastos directos de los turistas corresponden a la compra de artesanías y obras de arte locales, lo que constituyen un ingreso directo para las comunidades locales, permitiendo de ésta manera, la existencia de un intercambio entre los turistas y los empresarios locales con una imagen positiva del destino.

Además de los beneficios inmediatos que puede generar, el turismo sostenible trae aparejado otro activo valioso: la transferencia de conocimientos y tecnologías. En una industria dinámica en que las preferencias de los clientes suelen ser muy diversas, la adquisición de ciertos conocimientos intangibles, el conocimiento de las necesidades de los consumidores, el acceso a los sistemas de reservas, las marcas y las formas de organización empresarial, se convierte en una gran ventaja competitiva y es, esencial para captar la demanda mundial. En este sentido, las empresas transnacionales desempeñan un papel importante al facilitar la transmisión de conocimientos, ya sea por el canal de la inversión extranjera directa o de otras modalidades de inversión, como la concesión de licencias o franquicias, que son una manera común de entrar en la industria del turismo. La captación de la inversión extranjera, sigue siendo una de las prioridades del sector turístico de los países en desarrollo o subdesarrollados en que los recursos internos son limitados. Las necesidades de inversión se centran en las instalaciones principales, como los hoteles y las instalaciones recreativas, así como, en la infraestructura física de apoyo y los servicios básicos. Ahora bien, captar la inversión extranjera también puede ser un reto para los países deseosos de obtener una proporción mayor de los beneficios procedentes del turismo.

En conclusión, y con base a un análisis realizado por lo anteriormente mencionado, se desprende que el turismo sostenible en países subdesarrollados o en vía de desarrollo otorga en términos generales, los siguientes beneficios económicos:

- Rápida expansión de la renta nacional.

- Internacionalización de las empresas turísticas multinacionales.

- Profundización de los procesos de integración económica.

- La globalización y la mayor interdependencia económica.

- Las divisas generadas por el turismo brindan un importante medio de financiación para la importación de bienes de capital necesarios para el crecimiento de la industria manufacturera. Es decir, aporta positivamente a la Balanza de pagos, ya que atrae moneda e inversión extranjera.

- Atrae capital internacional en forma de inversiones directas en infraestructura y servicios (hoteles, tour operators, transporte, etc.)

- Como el turismo se puede desarrollar en el corto plazo y con inversiones moderadas, puede tener un impacto rápido (casi instantáneo) en el desarrollo local.

- Genera consecuencias directas e indirectas en muchas actividades económicas como el transporte, la construcción, el comercio, la hotelería, bares y restaurantes, etc.
- La magnitud de todos los impactos positivos del turismo dependen fuertemente de la conexión entre el turismo y la economía local.
- Genera empleo e ingresos a los trabajadores de las localidades, permitiendo pasar del sector informal al formal.
- Estimula la competitividad y la cooperación.
- Se genera Economías de Escala.
- Genera difusión de nuevas tecnologías, estímulos a la investigación, formación de capital humano.
- Fuente de ingresos fiscales.
- Modernizado de las infraestructuras.

4.2.- Efectos Negativos del Turismo Sostenible de un País en vía de desarrollo o Subdesarrollado.

Al desarrollar su sector turístico, los países, en particular los países en desarrollo o subdesarrollados de renta baja o de renta que depende de un sólo rubro para exportar (caso Venezuela), tropiezan con toda una serie de obstáculos y limitaciones. Algunas

de estas dificultades dependen de factores externos sobre los cuales los actores nacionales o las autoridades del país no tienen ningún control. Por ejemplo, el volumen del turismo es sensible a las condiciones económicas reinantes a nivel mundial y regional, es decir, los períodos de crecimiento y de recesión, y los acontecimientos negativos como las catástrofes naturales, las pandemias, los disturbios políticos y el terrorismo. Esos factores, pueden tener una influencia significativa en las decisiones de viaje de los turistas. No obstante, además de estos factores, también se plantean problemas derivados de las políticas nacionales o de la falta de políticas nacionales. Entre ellos figuran la escasa capacidad o la incapacidad de estimular los enlaces con otros sectores, que puede ocasionar pérdidas financieras, las tensiones socioculturales y los daños ambientales resultantes de las actividades relacionadas con el turismo.

El turismo inyecta grandes cantidades de ingresos en la economía local y también en la internacional. La mayoría de las economías pobres cuyo desarrollo depende del turismo, se ven constantemente confrontadas con el reto de captar una proporción mayor de esos ingresos, que a veces, la región no logra retener, limitando los efectos multiplicadores del sector y, por consiguiente reduce sus efectos económicos positivos y su posible contribución al desarrollo. Esto hace, la producción de pérdidas para la localidad, cuando los bienes y servicios relacionados con el turismo deben comprarse en el extranjero, generando las ganancias y los ingresos del turismo a los operadores turísticos internacionales, cuando el costo de los bienes y servicios son importados, más aún, si existe el pago de intereses sobre una deuda.

En los países en desarrollo caracterizados por una escasa diversificación económica, en particular los países de renta baja o monoproductores, las pérdidas siguen siendo un grave problema irresuelto. Si bien la captación de porcentajes de los gastos turísticos, por pequeños que sean, puede tener efectos positivos para los más necesitados, y es preferible a la completa inexistencia de esa actividad, debe hacerse

todo lo posible por reducir esas pérdidas a fin de aumentar los beneficios del turismo para los países. Ahora bien, no es intención del presente informe sostener que todos los bienes y servicios deberían comprarse en el mercado nacional, sino recomendar que se minimicen las pérdidas reforzando los enlaces de los sectores locales y mejorando la cadena de valor del turismo, en particular fomentando la capacidad nacional y propiciando los sectores entre inversores extranjeros y empresas nacionales. La magnitud de las pérdidas puede estar asociada al nivel de desarrollo del país de que se trate.

La presencia de empresas transnacionales en el sector turístico, junto con las entradas de inversión extranjera, da lugar a pérdidas financieras. Si bien la inversión es fuente de importantes cantidades de capital, las empresas transnacionales repatrian sus ganancias, suelen estar verticalmente integradas con proveedores exteriores a la economía local y a menudo reservan los puestos directivos a personal internacional muy calificado. Esto es preocupante, porque puede limitar las posibilidades de acumulación de capital, de integración de los proveedores locales, de transferencia de tecnología y conocimientos y las posibilidades del personal local de perfeccionar sus conocimientos, al querer aspirar a empleos con mayor valor añadido.

La solución al problema de las pérdidas consiste en promover el establecimiento de enlaces sólidos entre el turismo y los demás sectores, tal como se indicó en el punto anterior de éste capítulo, donde se encuentra plasmado en el Anexo N° 1. Para ello, es preciso adoptar una estrategia nacional efectiva.

También es importante analizar, las prácticas comerciales anticompetitivas que limitan el desarrollo del sector turístico, al aumentar los costos de las actividades comerciales realizadas en el país y comprometer la calidad de los bienes y servicios locales. La falta de mercados competitivos puede obstaculizar considerablemente el desarrollo del turismo sostenible y los demás sectores. Por ejemplo, la presencia de

monopolios en el sector de las telecomunicaciones o de la energía puede provocar un aumento de los precios y una prestación de servicios irregular y de mala calidad. La falta de competencia en el sector de servicios financieros, encarece el crédito y, por ende aumenta los costos de inversión para los proveedores locales de servicios turísticos. La ausencia de un sector competitivo de aerolíneas o de transporte interno, aumenta el costo de los pasajes o boletos de avión y de los viajes en el interior del país. Los problemas derivados de las prácticas anticompetitivas, se han de subsanar mediante una legislación y un marco de políticas de competencia elaborados conjuntamente por la autoridad de la competencia, el estado y los sectores económicos con el fin de promover la competencia.

Otro punto importante a analizar, en cuanto a los efectos negativos que puede generar el desarrollo del turismo sostenible, son los problemas socioculturales. El turismo pone en contacto a poblaciones con valores, culturas, nivel de ingresos y estilos de vida diferentes. Si bien este intercambio puede ser muy valioso en muchos sentidos, también puede crear fricciones o ser una amenaza para los valores y las culturas establecidas. El turismo sostenible puede empobrecer la cultura y perturbar a las comunidades del país de destino, perjudicando en particular a las mujeres y a las poblaciones indígenas vulnerables, pudiendo crear resentimientos y hasta sentimientos de rechazo hacia los turistas extranjeros en los residentes locales.

En un informe reciente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2011) se indica lo siguiente:

Se han dado casos de comunidades invadidas por grandes cantidades de visitantes, de comercialización de las tradiciones y de amenazas a la supervivencia cultural derivadas de un turismo descontrolado y desordenado. Algunas veces los destinos turísticos son construidos por forasteros (por lo general con aval del Gobierno) en zonas que las comunidades indígenas o tradicionales consideran suyas y en que ese desarrollo no deseado tampoco se ha

validado localmente. Estas situaciones pueden crear conflictos que hacen prácticamente imposible la cooperación y la consecución de resultados mutuamente beneficiosos y crean una animosidad que afecta negativamente a las comunidades locales y al destino turístico en cuestión. En países en que los recursos son limitados y las comunidades son vulnerables a los choques externos, las cuestiones culturales pueden sumarse a los problemas ambientales y las dificultades de acceso al agua, a los recursos costeros y a la fauna y la flora silvestres o incluso agravarse a causa de ellos.

Para culminar con éste punto, se puede agregar, que el efecto más negativo del turismo es probablemente el que afecta al medio ambiente. Como el turismo consume energía y agua, produce grandes cantidades de desechos y afecta al patrimonio cultural al atraer a grandes multitudes de personas a esos sitios, puede causar daños considerables en el medio ambiente y el patrimonio cultural.

Bajo este contexto, indica nuevamente PNUMA en el estudio antes mencionado que:

El consumo energético creciente del sector, especialmente en lo que respecta a los viajes y el hospedaje, y su dependencia de los combustibles fósiles, tiene importantes consecuencias en las emisiones de gases de efecto invernadero y el cambio climático, así como en las perspectivas de crecimiento para las empresas.

Los factores que contribuyen al aumento del consumo energético, son el número creciente de llegadas de turistas internacionales y nacionales, la utilización preferente de medios de transporte con alta densidad de energía y la tendencia a hacer viajes más largos por períodos más cortos.

En muchos destinos turísticos, el agua es un recurso cada vez más escaso. Si bien el turismo consume menos agua que la agricultura, por ejemplo, en algunas zonas puede ser el principal consumidor de ese recurso. Se han dado muchos casos en que tal situación ha dado pie a una desigualdad con respecto al acceso al agua entre los

turistas y las comunidades vecinas, desigualdad que compromete la subsistencia de las comunidades locales.

Los desechos y los sistemas de gestión de desechos, o su inexistencia, son otros factores que tienen efectos nocivos en el medio ambiente. En primer lugar, el turismo genera cantidades relativamente grandes de desechos. En segundo lugar, es frecuente que el tratamiento de las aguas residuales sea muy deficiente y que los hoteles viertan aguas negras directamente en el mar.

El turismo ha tenido ya enormes repercusiones en la biodiversidad. Hay muchos ejemplos de los efectos perjudiciales del turismo de masas en la biodiversidad, incluidos los arrecifes coralinos, los humedales costeros, las selvas tropicales húmedas, los ecosistemas áridos y semiáridos y las zonas montañosas. Sin embargo, también cabe mencionar que, en varios países, el turismo ha sensibilizado a la población acerca del valor de la biodiversidad y la necesidad de preservarla. Continuando con el mismo autor, PNUMA, para culminar con éste punto, cabe plasmar que:

Si se planifican los destinos turísticos y se deciden las inversiones sin consideración por la biodiversidad, se causarán efectos perjudiciales en el ambiente natural, se intensificarán los conflictos con las comunidades locales y se reducirá el potencial de creación de valor tanto para el destino como para los inversores (en particular porque el interés por un turismo ecológico está aumentando rápidamente en todo el mundo).

4.3.- Análisis del Desarrollo del Turismo Sostenible para el Estado Sucre.

El desarrollo económico del estado Sucre y la generación de fuentes de trabajo, están orientados en varios sectores que se deben manejar y aprovechar, como son: el turismo, la pesca, la agricultura y el fortalecimiento del sector comercio.

El turismo, se ha estudiado y analizado en el presente trabajo de investigación, y para el estado Sucre como un potencial económico para la región, ha estado como sector de desarrollo sostenible adormecido y poco desarrollado, a pesar de la necesidad que tiene el estado por ser muy pobre, ya que existen grandes necesidades económicas y sociales. Sin embargo, a pesar de ello, el estado Sucre, cuenta con sus bondades naturales, socioeconómicas y culturales (los cuales ya fueron descritos detalladamente en el capítulo II), adicionándose una excelente posición geográfica que reafirma su indudable potencial y confirma la improrrogable necesidad de aprovecharlo dentro del marco de una compleja, pero efectiva y realista programación estratégica para el desarrollo económico y social de la región.

Ahora bien, es importante refrescar las bondades naturales, además de mencionar los intentos que ha tenido las autoridades del país y de la región, al querer desarrollar un turismo sostenible, a través de la emisión de decretos y planes estratégicos durante muchos años, que sólo han quedado plasmados en papeles y reuniones, olvidándose los gobiernos de las necesidades económicas y sociales de la localidad, de utilizar al sector turismo, como una fuente de ingreso adicional a los que se aplican en la región.

Al respecto y con el objetivo de reforzar lo anterior, según investigaciones, observaciones y entrevistas realizadas por la autora, y reforzando lo descrito en los capítulos anteriores, el estado Sucre, siempre se ha catalogado como uno de los primeros sitios paradisíacos para el turista nacional e internacional, con un potencial

natural, histórico y cultural, que cuenta a la vez con la mayor extensión de costas del territorio Venezolano. Por ello el turismo ha sido una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el Estado en su estrategia de diversificación y desarrollo sostenible, por ser la región nororiental donde se concentra un elevado porcentaje de la oferta turística del país, actividad que en los últimos años el Estado Venezolano le ha dado una importancia significativa, incluyéndola dentro de los Planes Estratégicos de la Nación, como una gestión cuya participación se constituye en foco de actuación e integración económica, social, cultural, su capacidad como generadora de divisas para la nación, estando el turismo en el segundo lugar como sector, después del petróleo, como generador de empleos directos e indirectos, resultando por una parte del esfuerzo constante e individual de los empresarios y, por la otra del inmenso potencial natural e histórico existente en el territorio del estado Sucre. Sin embargo, lamentablemente, estos planes no se han desarrollado en la realidad, ya que siempre los gobiernos dirigen sus energías hacia la exportación del petróleo, y con la situación del país que en la actualidad atraviesa la nación, no ha sido atractivo para los turistas.

Continuando con la descripción de las bondades que posee el Estado, como atractivo turístico del oriente del país, Sucre ofrece importantes ventajas como potencial de destino para las inversiones, que se derivan de su clima favorable todo el año para la actividad productiva, de un potencial de recursos naturales, entre los cuales destacan recursos mineros y energéticos de gran significación, tierras aptas para la agricultura de frutos tropicales, una rica variedad de pesquería, una diversidad de paisajes naturales marinos, montañosos, selváticos y fuentes de aguas termales; y principalmente de una muy favorable ubicación geográfica, que le permite acceder, en un tiempo relativamente breve a los países del Caribe y de Centro, Norte y Sur América.

El Estado, también presenta facilidades para el desarrollo de actividades náuticas,

resaltando condiciones extraordinarias para el velerismo, de igual manera el windsurf, por su práctica en la península de Araya durante casi los doce meses del año. La existencia de tres grandes remansos de agua: El Golfo de Cariaco y los Golfetes de Mochima y Santa Fé, especialmente aptos para el desarrollo de la recreación y las competencias náuticas, constituye una importante ventaja turística del estado Sucre, presentando condiciones especiales para el desarrollo del submarinismo. En esta Península, es evidente la presencia de una flora y una fauna de características singulares que hacen posible el desarrollo de proyectos dirigidos a propiciar el turismo ecológico, de observación e investigación. En la parte baja del Golfo de Paria existe una región de manglares, con innumerables caños navegables susceptibles de ser aprovechada en el desarrollo del turismo de aventura. También se debe considerar el memorial histórico del Estado, de uso importante para la conciencia turística de los visitantes.

Con todas estas potencialidades naturales descritas del Estado, si el gobierno implementara políticas adecuadas, no habría ninguna otra actividad económica como el turismo que produjera tantos beneficios económicos, sociales y culturales. Por lo tanto, es necesario realizar un verdadero cambio estructural y funcional en todos los niveles: gerencial, administrativa y técnica; así como de sus funciones básicas para alcanzar la posición institucional, credibilidad política y administrativa, que requiere como organismo gubernamental. En este sentido, surge la relevante propuesta de crear un contexto legal que sirva de soporte y apoyo a la actividad turística del Estado, con el fin de sustentar legalmente una actividad integral de desarrollo turístico sostenible que de manera general y con visión de corto, mediano y largo plazo impulse definitivamente a este importante sector, en respuesta a la necesidad de cambio que requiere en la actualidad el país, en especial el Estado objeto de estudio. De esta manera, lo desarrollado en el punto N° 1 de éste capítulo engrana a la perfección, para cubrir la necesidad ya expuesta.

Cabe refrescar lo ya planteado al principio del capítulo (Ver Anexo N° 1), que la relación del sector turismo con otros sectores, requiere una estrategia nacional eficaz que incluya políticas especiales, marcos reguladores e institucionales e incentivos suficientes para estimular la inversión privada y el desarrollo de una capacidad de oferta nacional. Es particularmente importante tener una estrategia nacional, aunque también lo es, que el Estado participe activamente en el desarrollo de infraestructuras básicas. Por lo tanto, un desarrollo turístico sostenible de forma planificada y ordenada, en el que se respete el medio ambiente, dará posibilidades de disfrute, ocio, esparcimiento y bienestar, a la población sucrense, constituyendo un motor económico, generador de empleos directos e indirectos.

Ahora bien, los países en desarrollo, que más éxito han tenido en el progreso del sector turístico, son aquellos en que se ha formulado una estrategia clara para la participación de los sectores público y privado, en la inversión y el desarrollo de infraestructuras esenciales de apoyo al turismo, más aún si está encaminado a lo sostenible, y la pregunta: ¿por qué no se podría aplicar en Venezuela, en especial en el estado Sucre, un desarrollo sostenible turístico?. De allí, se evidencia la necesidad de realizar un verdadero cambio estructural, a sabiendas de que las instituciones existentes, que ejecutan los planes turísticos del Estado, como el Ministerio del Poder Popular para el Turismo, ha realizado grandes esfuerzos para lograr alcanzar la estructura organizativa y funcional, para cumplir con sus expectativas dentro del Sector. Sin embargo, prácticamente lo ha realizado solo. Para tales fines, es necesario instalar mesas de turismo en los diferentes municipios que conforman la entidad sucrense, donde se deben analizar las necesidades, fortalezas, oportunidades y debilidades que presente cada ayuntamiento para convertir la región Oriental en la principal potencia turística de Venezuela.

Bajo este contexto, un proyecto turístico para el estado Sucre debe estar dirigido a promover el desarrollo del sector turismo bajo ciertos principios de desarrollo. En resumen, el proyecto debe estar respaldado por los siguientes principios:

■ *Desarrollo Sostenible:* partiendo desde sus definiciones básicas, el turismo debe ser para las próximas generaciones el uso y disfrute de dichos recursos a lo largo de tiempo. Lo que significa, que el turismo no debe tratarse como la explotación de los recursos naturales, sino como el uso inteligente de los recursos naturales como un modelo de desarrollo económico sin impacto ecológico.

En los dos puntos anteriores del presente capítulo, la autora abordó la ambivalencia del desarrollo turístico. Por un lado, la industria turística brinda numerosas posibilidades de crear relaciones intersectoriales hacia atrás y hacia delante en la economía, permitiendo la obtención de divisas, la diversificación económica, el aumento de los ingresos, el empleo y la disminución de la pobreza. Por otro lado, el turismo podría contener riesgos para la conservación de la cultura y los recursos ambientales, que son dos elementos fundamentales para atraer a los turistas. ¿Es posible conciliar esas dinámicas contrapuestas? En otras palabras, ¿es posible lograr que el sector sea sostenible y contribuya así al desarrollo económico, el empleo y la reducción de la pobreza sin destruir la cultura y dañar el medio ambiente para el estado Sucre? Se va extendiendo el consenso acerca de la viabilidad del turismo sostenible. No obstante, este requiere la adopción de estrategias que tenga en cuenta los factores económicos, ambientales, sociales y culturales. Según la Organización Mundial del Turismo (2014) dichas estrategias deben:

a) Hacer un uso óptimo de los recursos ambientales que constituyen un elemento clave en el desarrollo turístico, manteniendo los equilibrios ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la diversidad biológica;

b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras, conservar su patrimonio cultural vivo, material y sus valores tradicionales, y contribuir a la comprensión intercultural y la tolerancia;

c) Asegurar la existencia de operaciones económicas viables y de largo plazo, procurando la distribución equitativa de los beneficios socioeconómicos entre todos los interesados, lo que incluye el empleo estable, las oportunidades de obtener ingresos y los servicios sociales a las comunidades receptoras, y contribuyendo a la reducción de la pobreza.

En este mismo orden de ideas, por los posibles efectos negativos del turismo, se ha agudizado la necesidad de promover el turismo sostenible para asegurar beneficios futuros y minimizar la posible repercusión negativa en el medio ambiente y las culturas. Esto, ha hecho a los responsables de las políticas, los turistas y los operadores turísticos más conscientes de lo necesario, tomando en consideración, lo valioso que resulta conservar los activos naturales, sociales y culturales únicos de cada destino turístico, los cuales deben ser aplicables para el desarrollo turístico sostenible en el estado Sucre. Los turistas son cada vez más exigentes con respecto a la calidad medioambiental de los destinos. Por su parte, los destinos turísticos tienen incentivos para conservar y mejorar el medio ambiente, no sólo en su propio interés, sino también para crear valor. De hecho, la sostenibilidad y la creación de un sector turístico favorable a los necesitados, son hoy argumentos comerciales importantes, donde pueden dar ventaja competitiva a los proveedores de servicios turísticos.

Para lograr responder las interrogantes planteadas ya planteadas, las autoridades nacionales, regionales y municipales, miembros de las comunidades civiles y empresas privadas de los distintos municipios que conforman el estado Sucre deben analizar, como se dijo en párrafos anteriores, las necesidades, fortalezas,

oportunidades y debilidades que presenta cada municipalidad para convertir la región Oriental en la principal potencia turística de Venezuela.

Con base a lo anterior, hay distintas formas en que los gobiernos y los agentes del sector privado pueden hacer que el turismo resulte más sostenible. Como se ha indicado, las perspectivas a largo plazo de crecimiento del sector dependen del establecimiento de infraestructura y cadenas de suministro adecuadas, así como del fortalecimiento de las políticas e instituciones para velar por que las actividades turísticas se realicen de manera sostenible para el estado Sucre, permitiendo alcanzar los objetivos económicos, sociales y ambientales. A medida que el sector madura, también adquieren importancia la planificación nacional, las normas ambientales y las iniciativas de protección de la cultura para el Estado. Sin embargo, a corto plazo, algunos de los principales requisitos para lograr un desarrollo sostenible del turismo en Sucre son:

- a) Dar a conocer la forma en que los daños ambientales pueden reducir el atractivo de los destinos turísticos;
- b) Promover el conocimiento de los principios y métodos de la gestión ambiental, en particular las estrategias de conservación de los recursos hídricos y energéticos;
- c) Dotar a las empresas turísticas de acceso a información sobre los mercados y a recursos financieros;
- d) Mejorar la coordinación entre las dependencias estatales encargadas del turismo y el medio ambiente y los inversores privados del sector turístico;
- e) Mejorar la infraestructura de los sitios turísticos alejados, en donde es poco probable que llegue la inversión privada.

■ *Promoción y Fomento de los atractivos naturales, culturales e históricos como elementos fundamentales del Desarrollo Turísticos:* tomando en consideración el contenido histórico y las riquezas culturales del estado Sucre, se pueden establecer estrategias para que dichos factores puedan reforzar las potencialidades turísticas de las zonas afectadas, que se han descrito durante todo el trabajo.

■ *Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES):* cada vez son más los emprendedores que optan por la actividad turística y recreativa como sustento o fuente de ingreso. Con el apoyo adecuado del gobierno y la promoción en la web, estos proyectos pueden ir mejorando y creciendo cada vez más, trayendo como consecuencia la mejora en los servicios y más fuentes de empleo a las localidades que tienen necesidades económicas.

■ *Impulso del Turismo Recreativo y de Aventura:* el estado Sucre tiene mucho que ofrecer en materia de atractivos naturales. En consecuencia, estos atractivos pueden ser aprovechados al máximo con el impulso de actividades recreativas muy novedosas que pueden convertirse en verdaderos atractivos turísticos, atrayendo visitantes hacia nuevas localidades o en fechas fuera de temporada.

Para culminar lo expuesto en este capítulo, desde hace años, los gobiernos de Venezuela, en especial el de la actualidad, han tenido la voluntad y esfuerzo para impulsar el desarrollo turístico en el país, por lo que han generado y desarrollado diversos proyectos económicos y sociales en todo el territorio nacional en materia de turismo. Esto es debido, a que existe una consideración de que el sector en Venezuela, en especial, en el estado Sucre, tiene un potencial enorme de crecimiento en materia económica, que generaría mucha riqueza e innumerables puestos de trabajo. Pero esto, no se ha desarrollado en la actualidad.

Si los gobiernos, crearan una gran empresa turística nacional y la pusieran en marcha, con un capital mixto, público y privado con inversionistas nacionales y extranjeros, con funciones básicas para desarrollar e impulsar un turismo sostenible, otros serían los resultados que tendría el estado Sucre en materia económica y cultural. Entre las funciones de la gran empresa turística nacional se encuentran:

- Ejecutar proyectos turísticos previamente diseñados con respeto y armonía con el medio ambiente.
- Desarrollar una infraestructura hotelera y de alojamiento que actualmente es escasa, tomando en consideración el potencial turístico.
- Administrar y mantener dichas instalaciones turísticas.
- Adjudicar a los prestadores de servicios, dentro de esa gran infraestructura turística, hotelera y de alojamiento a las cooperativas de trabajadores, a los que deseen hacerla, o que se de una previa formación en materia turística.
- Establecer una cooperación y coordinación con las pocas instalaciones turísticas ya existentes en el Estado.
- Promocionar a nivel nacional e internacional, los establecimientos turísticos creados en el Estado.
- Establecer asociaciones con agencias turísticas nacionales e internacionales, para lograr así, una mayor difusión turística.

Dicha empresa turística nacional al ir en crecimiento y expansión progresiva, le daría entrada a la inversión privada, lo que significaría un enorme impulso para el sector turístico nacional, y convertiría al estado Sucre en una potencia turística nacional, y quizás mundial.

La creación de la empresa, debería estar incluida con las directrices política actual de la Nación y del estado Sucre y del establecimiento de grandes empresas, las cuales deben convertirse en motores económicos nacionales y estadales, para que se reviertan en beneficios de la población, por encima de intereses particulares.

La anterior empresa turística nacional debería trabajar en coordinación, con los diversos entes del Estado, para dotar de los bienes, servicios y transportes adecuados, alrededor de las zonas donde se desarrollarán y ejecutarán los proyectos turísticos. Y para crear polos de desarrollo y crecimiento poblacional, en torno a las infraestructuras turísticas que se establezcan. Se espera entonces, que el Gobierno Nacional bajo los planes Estratégicos de la Nación termine de arrancar y desarrollar éste sector tan importante, como factor de desarrollo económico para el estado Sucre.

CONCLUSIONES

El turismo puede coadyuvar al crecimiento económico y a la reducción de la pobreza, en particular en los países en desarrollo o subdesarrollados, más aún en aquellos países donde existe una necesidad económica y cultural. La capacidad del sector turismo para generar empleos e ingresos es inmensa, ya que permite una relación con otros sectores, que conlleva al desarrollo de una región, toda vez que los gobiernos desarrollen en la realidad los lineamientos estratégicos planteados en sus planes estratégicos de la nación. Estos, por lo general quedan plasmados en papeles y en reuniones. Sin considerar, que la aplicación de un turismo sostenible va a generar oportunidades de empleo e ingresos en el largo plazo y contribuye al desarrollo sostenible, por ende también debe ser sostenible su explotación, incluidas las actividades que están vinculadas con el sector.

Cabe destacar, que ésta conducta, realmente ha sido en gran parte, al flujo de divisas que genera las rentas petroleras en el país. Por lo tanto, el turismo como sector de desarrollo económico en Venezuela, en especial en el estado Sucre, ha pasado a ser sólo un plan sin ser desenvuelto. Olvidándose los gobiernos, que a través del turismo se puede lograr una diversificación económica y crecimiento. Sin embargo hay que recordar y agregar, que la situación país que atraviesa en la actualidad Venezuela, también hace que no exista una demanda turística. Por lo tanto, para los turistas, Venezuela, en especial el estado Sucre, no es atractivo para ser visitado, a pesar que Sucre, ha sido considerado un destino turístico por excelencia gracias a sus bellas y cálidas playas, balnearios, ríos, parques nacionales, monumentos naturales e históricos, patrimonios culturales y religiosos. No obstante, estos recursos no son aprovechados.

Con base a lo anterior y con miras a implementar un desarrollo turístico sostenible, debe existir previamente una planificación sostenible del turismo, el cual se ocupa de las necesidades del presente sin comprometer el futuro, a través de un proceso donde intervengan todas las instituciones del Estado que se involucren en la planificación del desarrollo de un municipio, región o país. Más aún, se debe aplicar con urgencia ante la realidad socioeconómica que vive Venezuela en los tiempos actuales. Por ello, es imperioso desarrollar nuevas fuentes de divisas que permitan diversificar los ingresos públicos de la nación, generando una expansión de la renta nacional, generado un impacto positivo en la balanza de pagos, para que así, los gobiernos no este constantemente dependiendo de las variaciones de los precios del petróleo por pertenecer a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), y acatar prácticamente de esta organización en cuanto a las decisiones que emanan de allí, sobre el precio del petróleo en los mercados internacionales.

A pesar de ésta necesidad, el país, en especial el estado Sucre, no tiene en ninguno de sus municipios una estructura capaz de evaluar el norte sobre el desarrollo turístico deseado, no cuentan con estrategias que permitan establecer un vínculo económico con el Estado y más aún, en donde se desconoce la importancia de un desarrollo turístico sostenible. Así mismo, se concluye que el estado Sucre existen problemas como: baja calidad de los productos ofertados, insuficiente financiamiento, baja incorporación de la comunidad al desarrollo, desconocimiento de los valores culturales y naturales de la zona, indefinición de los canales de comercialización, entre otros.

La promoción y la comercialización de los destinos turísticos exigen un planteamiento coordinado desarrollado en colaboración con el sector privado. En el estado Sucre, el sector privado debe incorporarse al desarrollo turístico sostenible de la región. En tal sentido, cabe mencionar que los organismos de promoción de la inversión junto con el gobierno nacional y regional, pueden cumplir un papel

importante para llegar a los inversores extranjeros, orientarlos hacia el desarrollo sostenible, y dirigirlos hacia proyectos sostenibles desde el punto de vista económico, social y ambiental. A nivel de empresa, varios grupos hoteleros importantes han adoptado códigos relativos al turismo sostenible y la protección ambiental, y los utilizan como medios de promoción y de control de calidad. Así mismo debería ser implementado en el el Estado.

Es importante mencionar, que el patrimonio cultural de una región es uno de los principales impulsores del turismo, pero las masas de visitantes pueden suponer un grave riesgo para la conservación de esos sitios turísticos. Al promover destinos del patrimonio cultural, es fundamental asociarse con las comunidades del Estado para poder evaluar y gestionar los efectos del turismo en sus comunidades. Por lo tanto, el desarrollo turístico puede favorecer la toma de conciencia acerca del patrimonio natural y cultural y el aumento de los recursos destinados a la protección y la conservación del patrimonio. Es posible incluso que contribuya a mantener, revivir y potenciar las tradiciones. Sin embargo, las comunidades locales pueden verse afectadas negativamente por la actividad turística. Cuando se llevan adelante proyectos, es importante prever medidas económicas para compensar y corregir los efectos inevitables.

En tal sentido, y tomando como base lo antes mencionado, se resume, que se debe crear estrategias y programas ambiciosos, donde exista la oportunidad de abordar lineamientos estratégicos donde se plantee y desarrollen la contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible en el estado Sucre. Para poder lograrlo, se plantean las siguientes interrogantes, cuyas respuestas se encuentran desarrolladas en el capítulo IV del presente trabajo:

■ ¿Cuáles son los rasgos singulares del turismo que hacen que sea pertinente para la creación de capacidad y el desarrollo económico del país y que revista una especial importancia en la reducción de la pobreza?

■ ¿Cuáles son los aspectos negativos del turismo que obligan a las autoridades a prestarles una atención especial al formular políticas y estrategias de fomento del turismo?

■ ¿Cómo pueden los gobiernos captar un nivel de inversión adecuado que les permita aumentar la capacidad de la oferta, instaurar vínculos efectivos entre el turismo y otros sectores y, al mismo tiempo, tratar de evitar las fugas de ingresos y las prácticas de restricción de la competencia en el sector turístico?

■ Dado que las actividades relacionadas con el turismo dependen del desarrollo de la infraestructura, la conservación del medio ambiente y los lugares del patrimonio cultural, y el abastecimiento de energía y agua, así como de otros factores, ¿cómo puede lograrse que el turismo como actividad económica sea sostenible?

■ ¿Cuáles son las políticas y estrategias que los gobiernos tienen que aplicar para promover un turismo sostenible y conseguir que este contribuya al desarrollo sostenible?

BASES LEGALES Y ORGANISMOS QUE REGULAN EL TURISMO

Bases legales de la Actividad Turística.

Las bases legales, están constituidas por el conjunto de documentos de naturaleza legal que sirven de testimonio referencial y de soporte a la investigación que se está realizando, entre esos documentos tenemos: normas, leyes, reglamentos, decretos y resoluciones.

Se encuentran normalmente en: la Gaceta Oficial a la cual hay que indicarle su número y fecha de edición, las leyes aprobadas por el ente legislativo, en las actas aprobadas por las Juntas Directivas, en los Registros, en las notarías. Cuando se trata de empresas es conveniente y necesario disponer del manual de organización por cuanto en él están datos tales como el registro de la empresa: sus objetivos, fines, estructura, antecedentes, el RIF, etc. Otros documentos menores, pero no menos importante los constituyen las resoluciones de los órganos ejecutivos de la organización que se estudian que en la mayoría de los casos pueden estar reflejados en los memorando, actas e informes.

Entre las bases legales más relevantes que ocupan esta investigación, se encuentran:

Ley Orgánica de Turismo.

El presente Decreto N° 38.215 Ley, de fecha jueves 23 de junio de 2005, tiene por objeto regular la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, mediante el establecimiento de normas que garanticen la orientación, facilitación, el fomento, la coordinación y el control de la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, estableciendo los mecanismos de

participación y concertación de los sectores público y privado en esta actividad. Así mismo, regular la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional. La actividad turística se declara de utilidad pública y de interés general, y sometida a las disposiciones de este Decreto Ley las cuales tienen carácter de orden público.

■ ***Ley Orgánica para la Conservación del Ambiente.***

Deroga la Ley Orgánica del Ambiente publicada en la Gaceta Oficial N° 31.004 del 16 de Junio de 1976, la misma fue aprobada el 22 de diciembre de 2006, según gaceta extraordinaria N°5.833 y tiene por objeto establecer dentro de la política del desarrollo integral de la Nación los principios rectores para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente en beneficio de la calidad de la vida.

Además esta ley establece, que declaran de utilidad pública la conservación, la defensa y el mejoramiento del ambiente.

■ ***Ley para la Promoción del Turismo Popular.***

Ley aprobada el 16 de mayo de 2006, según gaceta N° 38.437, en la misma se fundamentan los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad, dando la posibilidad a estas comunidades de utilizar el tiempo libre, para el enriquecimiento personal en el descubrimiento de nuevos lugares, culturas y costumbres, mediante la capacitación e inserción en la comunidad, a través de actividades físicas, artísticas y deportivas. Con planes y proyectos que administre el ocio y la recreación de sus habitantes, en el goce y disfrute de un Turismo Endógeno Sustentable

ORGANISMOS QUE REGULAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Organización Mundial de Turismo (OMT):

La página Web <http://www.world-tourism.org/aboutwto/esp/menu.html> establece que las Naciones Unidas han conferido a la Organización Mundial del Turismo, principal organización internacional en materia turística, un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, cuyo objetivo final es contribuir al desarrollo económico, a la comprensión internacional, a la paz, a la prosperidad y al respeto universal y la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales. Al perseguir este objetivo, la Organización presta especial atención a los intereses de los países en desarrollo en relación con el turismo.

Actuando como organización aglutinadora para el turismo mundial, la OMT desempeña una función de catalizadora en la promoción de la transferencia de tecnología y la cooperación internacional, en la estimulación y la forja de asociaciones entre los sectores público y privado y en la preconización de la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, con miras a velar por que los países miembros, los destinos turísticos y las empresas incrementen los efectos económicos, sociales y culturales positivos del turismo y cosechen los máximos frutos, reduciendo a la vez en todo lo posible sus secuelas sociales y medioambientales.

Ministerio de Turismo en Venezuela (MINTUR):

Indica su página Web, <http://www.mintur.gob.ve/contenido.php?id=192>, que MINTUR, es un organismo del Gobierno Central, que se encarga de regular, formular y seguir las políticas, así como planificar y realizar las actividades del Ejecutivo Nacional en materia turística. Se encarga, de elaborar el Plan Nacional

Estratégico de Turismo y los planes generales que fomenten los destinos y productos turísticos nacionales.

Este Ministerio coordina con los Estados, Municipios y otros integrantes del Sistema Turístico Nacional la elaboración de planes y programas, y en general todo lo atinente a la política del sector turístico, estudiando, analizando y preparando informes estadísticos entre otros, sobre la actividad.

MINTUR, propicia y realiza acuerdos y convenios internacionales y nacionales en materia turística. Al mismo tiempo, promueve con los órganos y entes competentes la participación protagónica de las comunidades en la oferta y gestión de productos.

Instituto Nacional del Turismo (INATUR):

Este organismo señala en su página electrónica http://www.inatur.gob.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=551&Itemid=50, fue constituido mediante el Decreto Ley N° 1.534 publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela el 26 de septiembre de 2001. Desde entonces, el INATUR ha tenido como objetivo administrar los recursos del uno por ciento (1%) producto de la actividad turística, obtenidos conforme a este Decreto Ley, a través de la promoción nacional e internacional de Venezuela como destino turístico y la formación de recursos humanos para la prestación de servicios turísticos. Tras la reforma parcial del mencionado decreto con fuerza de Ley Orgánica de Turismo, sancionada el 23 de junio del 2005, el INATUR así como los entes públicos, organismos privados y operadores de servicios que desarrollan actividades relacionadas con el turismo, ajustaron sus acciones a las disposiciones y reglamento del actual marco legal, cuya premisa es promover y regular el turismo como factor de desarrollo sustentable y sostenible para el país. Es así como el INATUR se constituye en un instituto autónomo, adscrito al Ministerio de Turismo, que conforma junto a los

Fondos Mixtos de Promoción y Capacitación Turística el sector mixto del Sistema Turístico Nacional. El INATUR cuenta actualmente con una nueva reforma de ley publicada en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.889 del 31 de Julio del 2008.

■ ***Plan Nacional Estratégico de Turismo 2007- 2009 y 2009-2013.***

De acuerdo con este Plan, el turismo se debe concebir como la estancia temporal de personas en una comunidad o destino específico, con fines diversos tendentes a la recreación, descanso o disfrute. De allí que el turismo deba desarrollarse sobre la base de la sostenibilidad y resguardo de sus dos grandes soportes: Medio Ambiente y Cultura. En tal sentido, dicho sector se sustentará sobre las bases legales previstas partiendo de la Constitución Nacional hasta las resoluciones, normas, reglamentos y acuerdos internacionales.

La visión que pretende el citado plan, es alcanzar un desarrollo turístico sostenible que contribuya al equilibrio económico y social del país, sobre la base de la organización territorial de Venezuela como producto turístico, con el fin de fortalecer la soberanía nacional como objetivo político de alcance internacional. Entre los objetivos del plan estratégico se presentan los siguientes:

a.- Económicos: Alcanzar el crecimiento económico sostenible de la actividad turística, a través de los siguientes objetivos: asegurar la capacitación de mano de obra con sistema tecnológica de avanzada; desarrollar prioritariamente los servicios básicos: electricidad, telecomunicaciones, gas, etc; mejorar, ampliar y fortalecer los programas de financiamientos para el sector, y establecer mecanismos de incentivos financieros para la promoción y respaldo de las Pequeñas y Medianas Empresas.

b.- Sociales: Garantizar el disfrute de los beneficios sociales del turismo, el cual se espera lograr con los siguientes objetivos: propiciar la conservación del ambiente, sus

recursos naturales y culturales; optimizar el saneamiento ambiental; garantizar la seguridad ciudadana y el disfrute de la recreación; aumentar el nivel de empleo productivo y calificado y, fortalecer el Patrimonio Cultural como identidad nacional.

c.- Políticos: Fortalecer la Gestión de las instituciones turísticas del Estado. Los objetivos son siguientes: contribuir al sistema integral de estadísticas e información nacional; mejorar los mecanismos de coordinación entre los organismos del Estado para la ejecución de proyectos, y desarrollar una organización turística institucional pública y proactiva y de alta capacidad de gestión.

d.- Territoriales: Fortalecer la ocupación turística sostenible en áreas de desconcentración. Además se presentan los siguientes objetivos: consolidar espacios turísticos tradicionales, propiciar el desarrollo de nuevos espacios turísticos como zonas especiales de desarrollo; mejorar la infraestructura y servicios públicos en las áreas de desconcentración; diseñar incentivos y subsidios que promuevan las inversiones privadas y, proporcionar el ordenamiento urbano racional de los centros poblados turísticos.

e.- Internacionales: Fortalecer la soberanía nacional. Además se presentan los siguientes objetivos: consolidar y diversificar las relaciones internacionales; posicionar a Venezuela como destino turístico en el entorno internacional e, incrementar las asociaciones estratégicas con países de Latinoamérica y el Caribe.

GLOSARIO

A continuación se definen algunos términos claves para el desarrollo de la investigación, los cuales fueron tomados, la página web (Guerrero, 2003, <http://www.monografias.com/trabajos13/turicomo/turicomo.shtml>):

■ **Desarrollo Sostenible:** “Término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.”

■ **Hoteles:**

Son establecimientos hoteleros aquellos que, mediante precio, venden a una clientela indeterminada, alojamiento, servicios de restaurantes además de otros servicios complementarios. La naturaleza de hotel es independiente del régimen de propiedad de las diferentes áreas y unidades de alojamiento que pueden ser único o compartido entre diversos titulares.

■ **Hoteles de Playa:** “Son establecimientos situados en primera línea de playa o a una distancia no superior a doscientos cincuenta (250) metros de la playa.”

■ **Hoteles Resort:** “Son hoteles de playa con categoría de cinco o cuatro estrellas, situados a primera línea de la playa, con una construcción máxima de tres pisos y una densidad de construcción no superior a 50 habitaciones por hectárea.”

■ **Infraestructura Turística:**

Obra básica, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimiento de agua, eliminación de desechos,

puertos, aeropuertos, etc. Estas inversiones a largo plazo mediante plusvalía de terrenos, cuotas o peajes, son el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas.

■ **Temporada Alta:** “El punto mas alto de la temporada turística para un punto particular. Las tarifas, precios y movimientos llegan a su mayor capacidad.”

■ **Temporada Baja:** Expresión que se refiere a la, “epoca del año en que el movimiento turístico declina al mínimo. Las temporadas varían según la región y cuando en un lugar es baja, en otro puede ser alta. Durante la temporada baja las tarifas y los precios son bajos.”

■ **Turismo Emisor:** “Es el de los residentes de un país, que viajan a otro país.”

■ **Turismo Internacional:** “Es el comprendido por el turismo receptor y el turismo emisor”.

■ **Turismo Interno:** “Es el que realiza el residente del país dado siempre que viaje únicamente dentro de ese mismo país.”

■ **Turismo Nacional:** “Es el comprendido por el turismo interno y el emisor.”

■ **Turismo Receptor:** “Es el de los residentes que viajen dentro del país.”

■ **Turista:** “Visitante que permanece una por lo menos de un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.”

■ **Visitantes:**

Este término representa el concepto básico para el sistema general de estadísticas y comprende, todos los tipos de viajeros por motivo de turismo. Un visitante es toda persona que viaja por un periodo no superior a doce (12) meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunera en el país visitado.

■ **Visitantes Internacionales:**

Es aquel que, designa a toda persona que viaja por un periodo no superior a (12) doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera del entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

■ **Visitantes Internos:** “Persona que reside en un país y que viaja, por una duración no menor a 12 meses a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal no es ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.”

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Arias, D. (1971). *Turismo y Desarrollo* (2^{da} edición). Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2004). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica* (4^{ta} edición). Caracas: Episteme.
- Cerda, H. (2002). *Los Elementos de la Investigación*. Colombia: El Búho.
- La torre, A. Del Rincón D. y Arnal J. (2003). *Bases Metodológicas de la Investigación Educativa. España: Experiencias Ediciones*.
- Rubio, Á. (2001). *Los Recursos Humanos en el Sector Turístico Español: Organización del trabajo y empleo*. (2^{da} edición). España: Ariel, S.A.
- Valles, M. (1997) *Técnicas Cuantitativas de Investigación Social, Reflexión Metodológica y Práctica Profesional*. España: Síntesis.
- Vogeler, C. (1995). *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Turísticos Ramón Arece.

Informes Técnicos

- Corporación Venezolana de Turismo – CORPOTURISMO (1983). *Informe Técnico Anual*. Caracas: Autor.
- Naciones Unidas. (2011). *Programa para el medio Ambiente*. Ginebra: Autor.
- Organización Mundial del Turismo-OMT (2014). *Anuario Estadístico*. Madrid: Autor
- Organización Mundial del Turismo-OMT(2015). *Anuario Estadístico*. Madrid: Autor
- Enciclopedia Encarta (2006). *El Turismo*. Microsoft Office.

Artículos

Ramírez, R. (1993, jul-sep). El Turismo en América Latina. *Revista Resumen Gerencial*, Año 9, N.º 36, pp. 19-20.

Páginas Web

Aharonían, A. (2002). *Venezuela: La ruta de la normatividad conflictiva*. Disponible en: <http://www.analitica.com/bitblo/aharonian/normatividad.asp>. Fecha de Consulta: diciembre 12 de 2015.

Arleco Producciones. (2009). *Tipos de Turismo: ¿Qué clases de Turismo Existen*. Disponible en: <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>. Fecha de Consulta: noviembre 05 de 2016.

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2002) *Ley Orgánica para la Conservación Ambiental*. Disponible en: <http://www.asambleanacional.gov.ve/ns2/leyes.asp?id=491>. Fecha de Consulta: Agosto 22 de 2016.

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2006). *Ley para la promoción del turismo popular*. Disponible en: http://www.mintur.gob.ve/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=183. Fecha de Consulta: Agosto 22 de 2016.

Colegio de Técnicos y Licenciados en Turismo de Venezuela. (2003). *Declaración del Colegio de Técnicos y Licenciados en Turismo de Venezuela*. Disponible en: <http://www.cruxdelsur.com/cds/actualidad/02-2003.htm>. Fecha de Consulta: Agosto 18 de 2015.

Comunidad Andina. (2006). *Venezuela Indicadores de Turismo*. Disponible en: <http://www.comunidadandina.org/estadisticas/comp9099/rubro10.htm-2006>. Fecha de Consulta: Agosto 17 de 2015.

Consultora THR (2003). *Plan de Marketing par Venezuela 2000 – 2002*. Disponible: http://www.burodevenezuela.com/upload/Plan_Marketing_Partel.pdf. Fecha de Consulta: Agosto 22 de 2006.

Despacho del Vice-Ministro de Turismo (2013). *Plan Nacional Estratégico de Turismo 2009 – 2013*. Disponible: <http://www.turismoparatodos.org.ve/Contador/servlet/ContadorTurismo?src=pages/home.html>. Fecha de Consulta: Agosto 28 de 2016.

Díaz, L. (2000). Turismo Sostenible: Un reto del nuevo milenio. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible.shtml>. Fecha de Consulta: Agosto 18 de 2016.

Enciclopedia Libre Universal en Español. (2002). Turismo. Disponible en: <http://enciclopedia.us.es/index.php/-Turismo>. Fecha de consulta: Febrero 7 de 2017.

Gobernación del Estado Sucre (2006). *Estado Sucre, Gobernación Estado Sucre*. Disponible en: <http://www.edosucro.gov.ve/principal-estado.htm>. Fecha de Consulta: Agosto 22 de 2015.

Gurría, M. (2000). *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. Disponible en: www.redesma.org/docs_portal/desarrollo_econ_turismo.pdf. Fecha de Consulta: Agosto 18 de 2016.

Guzmán, A. y Fernández (2004). *Turismo sostenible y educación ambiental: Una propuesta de formación virtual*. Disponible en: <http://www.ilustrados.com/publicaciones/EpZyEEppEVNvsWPYZM.php#superior>. Fecha de Consulta: Agosto 22 de 2015.

Instituto Nacional de Turismo (INATUR) (2008). *Ministerio para el Poder Popular para el Turismo*. [On-line]. Disponible en: http://www.inatur.gob.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=551&Itemid=50. Fecha de Consulta: Noviembre 14 de 2015.

Instituto Nacional de Estadísticas – INE. (2005). *IV Censo Económico 2005*. Disponible en: <http://www.ine.gov.ve/>. Fecha de Consulta: Agosto 18 de 2015.

Ley Orgánica del Turismo (2005). *Gaceta oficial N° 38.215 de fecha 23 de junio de 2005*. Disponible en: [\[http://web.laoriental.com/leyes/L020M/L020MT1Cap0.htm\]](http://web.laoriental.com/leyes/L020M/L020MT1Cap0.htm). Fecha de Consulta: Agosto 22 de 2015.

Ley para la Promoción del Turismo Popular (2006). *Gaceta oficial N° 38.4375 de fecha 16 de mayo de 2006*. Disponible en: <http://www.mintur.gov.ve/contenido.php?id=202>. Fecha de Consulta: Agosto 22 de 2015.

- Moreno, F. (2001). *¿Es posible el desarrollo sustentable del Turismo en los Municipios?* Disponible en: <http://www.ambiente-ecologico.com/revist58/fidelm58.htm>. Fecha de Consulta: Agosto 18 de 2015.
- Morillo, Marysela (2004). *¿Sustentabilidad Socio-Ambiental de la Actividad Turística...* Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/biststream/123456789/19143/2/articulo4.pdf>] Fecha de Consulta: Diciembre 13 de 2015.
- Ministerio de Turismo (2008). *Ministerio para el Poder Popular para el Turismo*. [On-line].Página Web: [<http://www.mintur.gob.ve/index.php>.] Fecha de Consulta: Noviembre 14 de 2015.
- Muñoz, F. (2004). *El Turismo Como Objeto De Conocimiento ¿Practicismo o Academicismo?* Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2004/fme-turisciencia.htm>. Fecha de Consulta: Agosto 22 de 2006.
- Organización Mundial del Turismo (2013). *Sobre la Organización Mundial del Turismo (WTO-OMT)*. Disponible en: <http://www.world-tourism.org/aboutwto/esp/menu.html>. Fecha de Consulta: Agosto 22 de 2015.
- Osorio, F. (1999). *El Científico Social entre la Actitud Normal y la Actitud Fenomenológica*. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/101/10100.pdf>. Fecha de Consulta: Febrero 05 de 2015.
- Padrón, J. (1998). *La Estructura de los Procesos de Investigación*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos/estruprocinv/estruprocinv.shtml> Fecha de Consulta: Febrero 05 de 2015.
- Real Academia Española (RAE) (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Disponible en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual?TIPO_BusUsual?TIPO_BUS=3&LEMA=sostenible. http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual?TIPO_BUS=3&LEMA=sustentable. Fecha de Consulta: Febrero 11 de 2016.
- Theron R. y Rodríguez R. (2006). *Información del Estado Sucre*. Disponible en: <http://www.sucreturistico.com/>. Fecha de Consulta: Agosto 18 de 2015.
- Venezolana de Turismo, S.A. (2008). *Ministerio para el Poder Popular para el Turismo*. Disponible en:

http://www.turismo.net.ve/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=292:consultas-publicas-del-plan-estrategico-de-turismo-se-realizan-en-todo-el-pais&catid=1:latest-news&Itemid=100263. Fecha de Consulta: Noviembre 14 de 2015.

Wikipedia (2009). *Turismo Comunitario*. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario. Fecha de Consulta: Diciembre 02 de 2016.

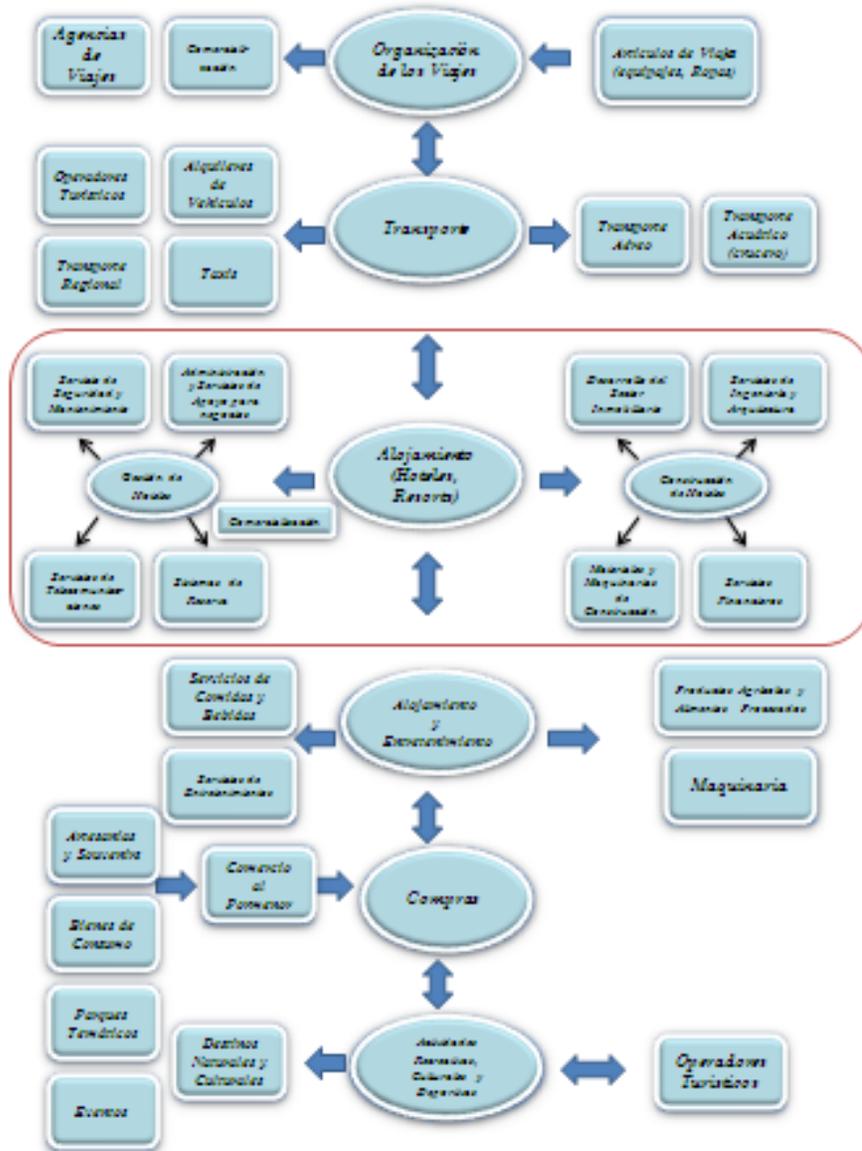
Wikipedia (2010). *Turismo Sostenible*. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible. Fecha de Consulta: Enero 16 de 2016.

Wikipedia (2013). Turismo. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>. Fecha de Consulta: Noviembre 02 de 2016.

ANEXO

Cadena del Turismo

Gráfico N° 1. Cadena del Turismo



HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	Turismo Sostenible: Factor de Desarrollo Económico para el Estado Sucre, Venezuela
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
TALBICE DE ABUNDIZ ZAKIE REINA	CVLAC	08644295
	e-mail	verde49_5@yahoo.com
	e-mail	reinatalbice@hotmail.com

Palabras o Frases Claves:

turismo sostenible, estado sucre, desarrollo económico, inversión, divisas, desarrollo sostenible. países en desarrollo o subdesarrollados.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

Líneas y sub-líneas de investigación:

Área	Sub-área
Administración	Contaduría

Resumen (abstract):

El turismo es una actividad de mucha relevancia y trascendencia en materia económica y desarrollo sostenible, esta es una fuente de incentivo que lleva a las personas a conocer diferentes sitios de interés turísticos. En tal sentido, es posible afirmar que si Venezuela, en especial el estado Sucre lograra alcanzar importantes ingresos en el sector turismo producto de sus bondades naturales y culturales, entonces existiría la posibilidad de que el país disminuyera su dependencia casi exclusiva del petróleo.

Un desarrollo turístico de forma planificada y ordenada, en el que se respete el medio ambiente, dará posibilidades de disfrute, ocio, esparcimiento y bienestar, al conjunto de la población venezolana, constituyendo un motor económico, generador muchos empleos directos e indirectos. Por ello, durante las dos últimas décadas, el gobierno venezolano, ha tenido la voluntad y el esfuerzo para impulsar el desarrollo turístico en Venezuela en particular, en el estado Sucre, al querer fortalecer el potencial turístico para el turismo nacional e internacional, a través del aprovechamiento tangible e intangible existente, lo cual lo ha querido lograr, a través de las directrices del Plan Nacional Estratégico de Turismo. Sin embargo, esa voluntad queda hasta allí, ya que el sector turístico, no se ha podido desarrollar, es decir, no se ha visto resultado en la actualidad por parte del gobierno.

Si bien la contribución del turismo al progreso económico estructural y al desarrollo sostenible no es un tema nuevo en la agenda de un gobierno, lograr que el turismo sea más sostenible y contribuya a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de los países en desarrollo sigue siendo un reto que exige atención urgente.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail				
	ROL	CA <input type="checkbox"/>	AS <input type="checkbox"/>	TU <input type="checkbox"/>	JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC				
	e-mail				
	e-mail				
	ROL	CA <input type="checkbox"/>	AS <input type="checkbox"/>	TU <input type="checkbox"/>	JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC				
	e-mail				
	e-mail				
	ROL	CA <input type="checkbox"/>	AS <input type="checkbox"/>	TU <input type="checkbox"/>	JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC				
	e-mail				
	e-mail				
	ROL	CA <input type="checkbox"/>	AS <input type="checkbox"/>	TU <input type="checkbox"/>	JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC				
	e-mail				
	e-mail				

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2017	03	06

Lenguaje: spa

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
TA-TITULAR.doc	Application/Word

Alcance:

Espacial: Universal(Opcional)

Temporal: Permanente (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Trabajo de Ascenso Titular

Nivel Asociado con el Trabajo: Titular

Área de Estudio:

Turismo, Economía Social y Finanzas

Institución(es) que garantiza(n) el Título o Grado:

Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

Derechos:

Yo, Zakie Reina Talbice de Abundiz, autora del Trabajo de Investigación para ascender a Titular
“Turismo Sostenible: Factor de Desarrollo Económico para el Estado Sucre, Venezuela”



Zakie Reina Talbice de Abundiz
AUTOR