



UNIVERSIDAD DE ORIENTE

NÚCLEO DE SUCRE

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

DEPARTAMENTO DE CONTADURIA

**LAS CRIPTOMONEDAS COMO ALTERNATIVA DE INVERSIÓN PARA
POTENCIAR EL CAPITAL DE LOS PROPIETARIOS DE LAS PYMES
UBICADAS EN EL CENTRO COMERCIAL GINAN- CUMANA, ESTADO
SUCRE.**

Autores:

Br. Yulifer, Carvajal

Br. Mariannys, Rondón

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciadas
en Contaduría Pública.

Cumana, Marzo de 202



UNIVERSIDAD DE ORIENTE

NÚCLEO DE SUCRE

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

DEPARTAMENTO DE CONTADURIA

**LAS CRIPTOMONEDAS COMO ALTERNATIVA DE INVERSIÓN PARA
POTENCIAR EL CAPITAL DE LOS PROPIETARIOS DE LAS PYMES
UBICADAS EN EL CENTRO COMERCIAL GINAN- CUMANA, ESTADO
SUCRE.**

Autores:

Br. Mariannys, Rondón

Br. Yulifer, Carvajal

ACTA DE APROBACION

Trabajo de curso especial de grado Aprobado en nombre de la Universidad de Oriente,
por el siguiente jurado calificador, en la ciudad de Cumana, los 08 del mes de Marzo
del año 2024

Profe. Leonardo V. España M.

CI V-11.438.928

Jurado Asesor

INDICE GENERAL

INDICE DE CUADROS	VII
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTOS	VII
RESUMEN	X
INTRODUCCION	1
CAPITULO I EL PROBLEMA	4
1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Objetivos de la investigación	14
1.2.1. Objetivo general	14
1.2.2. Objetivos específicos	14
1.3 Justificación	15
1.4 Delimitación	16
1.4.1 Delimitación Espacial	16
1.4.2 Delimitación Temporal	17
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes de la Investigación	18
2.2 Bases teóricas	19
2.2.1 Teoría de las perspectivas	20
2.2.2 Teoría del caos del mercado	21
2.3 Bases conceptuales	22
2.3.1 Las criptomonedas	23
2.3.2 Tipos de Criptoactivos	23
2.3.3 Las criptomonedas como método de financiamiento	25
2.3.4 Ventajas y desventajas de las Criptoactivos en las pequeñas y medianas empresas ...	25
2.3.5 Riesgos y desafíos del uso de criptomonedas como fuente de financiamiento para las pequeñas empresas:	26
2.3.6 Criptomonedas como método de financiamiento en comparación con otros métodos de financiamiento.	27
2.3.7. Perspectivas y viabilidad de las criptomonedas	28
2.3.8 Regulación	28
2.3.9 Soluciones que pueden usar las Pymes para mitigar los riesgos:	29
2.3.10. Reputación de los criptoactivos	30

2.4. Bases legales	30
2.5 Definición de Términos	32
2.6 Operalización de Variables.....	33
CAPITULO III MARCO METODOLOGICO	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.2 Nivel de Investigación	37
3.3 Fuentes de Información.....	38
3.4 Población	39
3.5 Muestra.....	39
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
3.7 Validación y confiabilidad	41
3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	42
CAPITULO IV RESULTADOS Y ANALISIS DE LOS DATOS	43
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES.....	62
ANEXOS.....	63
HOJA DE METADATOS	66

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por permitirme el privilegio de vivir esta bonita experiencia. A mis padres, Yolibel Alemán y Freddy Carvajal por apoyarme siempre y quienes con sacrificio me brindaron la oportunidad de tener una buena educación.

A mi hermano, Freddy David Carvajal por siempre estar presente en algunas noches de desvelo mientras estudiaba y por ser mi inspiración a hacer cada día mejor persona.

A mis compañeras de clases Mariannys Rondón y Esperanza Suarez por brindarme en varias oportunidades alojamiento en su casa para poder ir a clases.

Siempre estaré agradecida con estas personas que por sus consejos y motivación permitieron que culminara mis estudios. Eternamente agradecida

Carvajal, Yulifer

DEDICATORIA

Este trabajo de grado va dedicado, primeramente, a mi Dios todopoderoso, por darme la dicha de permitirme culminar mis estudios, por brindarme la salud y el bienestar para poder llevarlo a cabo, por ser mi apoyo y mis fuerzas.

A mis padres, Josue Rondon y Omayra Llovera, por ser los impulsores de todo mi éxito, por la educación, el cariño y el amor recibido, por su apoyo incondicional y sus cuidados, gracias por recordarme siempre cual es la meta y que con esfuerzo y disciplina se puede llegar a lograr lo deseado.

A mis hermanos, como ejemplo y motivación, para seguir adelante tanto en sus estudios como en todo lo que se propongan en esta vida.

A mis profesores, compañeros y amigos de la universidad de oriente que me acompañaron y fueron también parte de este logro. Y a aquellos amigos que me apoyaron y me dieron ánimos para seguir adelante.

Y más que todo este logro va dirigido a mí misma, por todo lo que he superado y recordado que todo lo que haces por esforzarte en seguir adelante vale la pena.
¡Gracias!

Rondon, Mariannys

AGRADECIMIENTOS

A Dios por concederme la oportunidad de vivir lo bonito que se siente cumplir un logro de las principales metas planteada, por guiarme y darme la fortaleza para no sentir desánimos y continuar con mis estudios.

A mis padres Yolibel Alemán y Freddy Carvajal por brindarme su apoyo incondicional, sus consejos, por los valores y la educación que me dieron. Los quiero mucho son mi fortaleza y motivación más grande. A mi hermano, por siempre estar a mi lado, por su apoyo, por ser mi inspiración a querer hacer las cosas bien para así poder motivarlo a que continúe con sus estudios y que se sienta orgulloso de su hermana.

A mi compañera de estudios Mariannys Rondón por querer realizar y brindarme la confianza para la realización del trabajo de grado.

Al profesor Leopardo España, por ser mi tutor y por sus orientaciones y criterios en la realización del trabajo. A todos los profesores de la UDO por compartir parte de su conocimiento en cada materia para mi formación académica.

Carvajal, Yulifer

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, quiero darle gracias a Dios por brindarme salud, bienestar y sobre todo la voluntad de seguir adelante, por darme la oportunidad de permitirme cumplir esta meta y cumplir con mis objetivos.

A mis padres, Josue Rondon y Omayra Llovera, mis motores y mis fuerzas para seguir adelante, gracias por brindarme todo su apoyo y dedicación, por cuidarme y guiarme siempre, por ser partícipe de cada uno mis pasos, por toda la educación y el cariño que me han brindado y por recordarme siempre cual es la meta, no cabe duda de que este logro es para ustedes, los amo.

A mis hermanos, por estar a mi lado y apoyarme, espero sea tomado como ejemplo y motivación para ustedes, que no se rindan y los inspire a seguir adelante.

A mis profesores, leonardo España, por ser nuestro tutor y guía en este proyecto especial de grado y a cada uno de los profesores pertenecientes a la Universidad de Oriente, gracias por sus conocimientos impartidos.

A mi compañera de estudio y gran amiga Yulifer Carvajal por ser mi acompañante en este curso y por su amistad y apoyo, mi amiga Esperanza Suarez, por su compañía y apoyo y a cada uno de mis compañeros de la UDO que brindaron gran parte de su ayuda. Y al igual que aquellas amistades que me animaron y brindaron siempre su apoyo.

Rondón, Mariannys

ÍNDICE DE CUADROS

•Cuadro N°1. ¿Considera usted que tiene el conocimiento suficiente sobre las criptomonedas?	43
•Cuadro N°2 ¿Piensa usted que las criptomonedas pueden ser utilizadas como alternativa de financiamiento para su Pyme?	44
•Cuadro N°3 ¿Cree usted que las criptomonedas pueden ser beneficiosas para tu empresa en términos de seguridad y eficiencia en las transacciones?	45
•Cuadro N°4. ¿Ha realizado algún tipo de investigación o capacitación sobre el funcionamiento y el potencial de las criptomonedas antes de tomar una decisión de inversión?	46
•Cuadro N°5 ¿Ha considerado la posibilidad de utilizar tecnologías basadas en blockchain, como contratos inteligentes, para mejorar la eficiencia de sus procesos empresariales?	47
•Cuadro N°6. ¿Hace uso de las criptomonedas para comprar o vender bienes que necesite en su negocio?	48
•Cuadro N°7 ¿Se siente en capacidad como para sobrellevar los desafíos que presentan estas monedas a la hora de querer aumentar su patrimonio invirtiendo en estas?	49
•Cuadro N°8 ¿Cree que la volatilidad del mercado de criptomonedas representa un riesgo significativo para quienes invierten en esta moneda?	50
•Cuadro N°9 ¿Considera que su bajo costo de transacción en comparación con otros métodos de pago, su fácil acceso y su privacidad hace viable su aplicación como herramienta de inversión?	51
•Cuadro N°10 ¿Considera que la posibilidad de llegar a perder su información y de que está expuesto a hackeos sea un factor perjudicial que no permita considerar esta herramienta como alternativa de financiamiento?	52
•Cuadro N°11 ¿Considera que puede llegar a perder si opta por incrementar su capital a través de esta moneda?	53
•Cuadro N°12 ¿Considera usted que las perspectivas positivas acerca de las criptomonedas son suficientes como para optar por ellas como alternativa para potenciar su capital?	54
•Cuadro N°13 ¿Cree usted que los avances tecnológicos en la viabilidad y evolución de las criptomonedas sea un factor positivo que tomar en consideración?	55
•Cuadro N°14 ¿Cree usted que la aplicación de estrategias tales como la adopción de medidas de seguridad, la evaluación cuidadosa de las regulaciones y el uso de seguros especializados para mitigar los riesgos que se pueden contraer al invertir en las criptomonedas sea factible para su uso?	56
• Cuadro N°15 ¿Cree usted que las Pymes deben de estar al tanto de las regulaciones aplicables a las criptomonedas?	57
• Cuadro N°16 ¿Considera que las criptomonedas pueden ser una herramienta útil para mejorar la internacionalización de su negocio?	58
• Cuadro N°17 ¿Considera que la tecnología detrás de esta criptomoneda ofrece oportunidades de crecimiento a largo plazo para los inversores?	59
• Cuadro N°18 ¿Estaría dispuesto a invertir parte de sus fondos de capital en criptomonedas como una forma de diversificación de sus activos?	60



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA

LAS CRIPTOMONEDAS COMO ALTERNATIVA DE INVERSIÓN PARA POTENCIAR EL CAPITAL DE LOS PROPIETARIOS DE LAS PYMES UBICADAS EN EL CENTRO COMERCIAL GINAN- CUMANA, ESTADO SUCRE.

Autores:
Br. Mariannys Rondón
Br. Yulifer Carvajal
Tutor:
Prof. Leonardo España

RESUMEN

Las criptomonedas han despertado grandes intereses, en especial como alternativa de inversión para los propietarios de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en el Centro comercial Ginan, Cumana, estado Sucre. Las mismas ofrecen gran variedad de oportunidades para estas empresas, como la diversificación de su cartera de inversiones, al ser un activo independiente de las acciones, bonos u otros instrumentos financieros tradicionales. Su potencial crecimiento, también resulta ser un factor relevante e interesante para las mismas, ya que representa la posibilidad de obtener grandes ganancias significativas a corto o largo plazo. Su bajo costo, su liquidez y rapidez puede permitirle a las Pymes agilizar los pagos y las operaciones comerciales. Sin embargo, dado todos estos factores positivos acerca de las criptomonedas, es importante tener en cuenta que invertir en criptomonedas conlleva riesgos y volatilidad. El objetivo general de esta investigación consistió en analizar las perspectivas y los desafíos que abarca las criptomonedas como fuente de inversión para estas Pymes, con el fin de determinar si sería viable o no apostar por ellas, para llevar a cabo la investigación, se emplearon técnicas como la encuesta e instrumentos como el cuestionario para la recolección de la información necesaria para poder cumplir con el objetivo, posterior a ello, se analizaron e interpretaron los datos obtenidos para poder concluir con la investigación y a través de las conclusiones dadas, hacer las respectivas recomendaciones a estas Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan, Cumana Estado Sucre que optarían por potenciar su capital a través de estas monedas digitales.

Palabras Clave: Criptomonedas, inversión, PYMES, Capital.

INTRODUCCION

Las criptomonedas se presentan como una alternativa de inversión para las pymes, ofreciendo oportunidades de financiamiento y diversificación. Para los principiantes, es crucial informarse sobre blockchain y las criptomonedas antes de invertir, establecer objetivos y comenzar con inversiones pequeñas. Sin embargo, las criptomonedas son un activo emergente volátil, pero con potencial a largo plazo, siendo esencial comprender su funcionamiento y la falta de regulación en este sector antes de invertir, lo que se puede decir que las criptomonedas ofrecen a las pymes oportunidades de inversión innovadoras que requieren comprensión, planificación y asesoramiento adecuado para maximizar los beneficios y mitigar los riesgos asociados.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) pueden beneficiarse significativamente de la inversión de capital para aumentar los recursos necesarios destinados a financiar su crecimiento y expansión. Este tipo de Inversión es fundamental para estas empresas, ya que les permite acceder a los recursos necesarios para mantener sus operaciones y alcanzar sus objetivos de crecimiento. La adecuada inversión a pequeñas y medianas empresas, es importante en todas las etapas del ciclo de vida empresarial dado que permite que las mismas inicien, desarrollen y evolucionen sus modelos de negocio, al tiempo que contribuyan al empleo, el crecimiento y la inclusión social.

Es por ello, que fortalecer los productos financieros a los que las pymes tienen acceso es vital. Las restricciones financieras que impiden que las empresas inviertan en proyectos innovadores o aprovechen las oportunidades de crecimiento, afectan negativamente la productividad, el empleo, la innovación y agravan cualquier inestabilidad de los ingresos.

Por lo general, este tipo de empresas inician sus operaciones sin capital suficiente para asegurar su evolución, por su naturaleza la obtención de recursos constituye una dificultad, en especial por la vía del financiamiento, bien sea para iniciar

operaciones, desarrollar nuevos proyectos o simplemente mantenerse en el mercado; aun con la existencia de instituciones establecidas específicamente para el apoyo de este sector, es conocido que pocas veces el pequeño empresario logra hacerse de un crédito o microcrédito.

A pesar de la importancia de la inversión para las pymes, las mismas enfrentan desafíos significativos al intentar acceder a ellas, muchas veces son demasiado pequeñas para acceder a formas tradicionales de financiamiento como préstamos bancarios, lo que los lleva a buscar fuentes alternativas, dando una oportunidad a las nuevas herramientas que se van desarrollando al pasar del tiempo.

Es así, como los criptoactivos han logrado llamar la atención de inversionistas, empresarios grandes y pequeños debido a que es una nueva moneda virtual que es muy volátil en el mercado dando así una oportunidad de financiamiento e inversión a pequeños comercios ya que es una moneda digital, que para utilizarla no se paga ninguna comisión en comparación con otros métodos de financiamiento, además su utilización es más fácil porque las transacciones se realizan de persona a persona sin necesidad de un intermediario que cobre por sus servicios, es decir, son un medio de intercambio que tiene la particularidad de realizar las transacciones sin que medie un tercero centralizado ni financiero, lo cual representa un cambio profundo en comparación con la forma en que opera el mercado bursátil tradicional.

Estas monedas son nuevas en el mercado, pues hicieron su aparición en el 2009 y desde ese momento se volvió tendencia, pero como es una moneda virtual que no la puedes tener de forma física los empresarios sienten el temor de invertir en esta.

La presente investigación aborda un tema de vanguardia para las pequeñas y medianas empresas relacionado con el mundo de la economía, como lo es el Sistema de Blockchain y Criptomonedas, ya que representa la posibilidad de grandes cambios ya que este novedoso sistema, ofrece al usuario, otra metodología en las opciones de inversión, medio de pago, compras, entre otros. Además, su estructura se apoya en la tecnología del blockchain, conocida también como cadena de bloques, la cual tiene un registro de almacenamiento de datos descentralizados que examina todas las

transacciones que se realicen en él. Siendo así un voto de confianza a la hora de adquirir esta moneda digital.

Es así, como a nivel mundial, se ha venido fortaleciendo este sistema económico, proponiendo otras formas de relacionarse con el dinero de manera virtual, que solo puede ser adquirida a través de la internet. En este sentido, en el presente trabajo de investigación se propone; Analizar las perspectivas y los desafíos de las criptomonedas como alternativa de Inversión para potenciar el capital de los empresarios de las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan- Cumana, Estado Sucre; el cual está estructurado de la siguiente manera: El primer capítulo consta del planteamiento del problema, formulación de objetivos propuesto, la justificación y la delimitación en los cuales se fija un problema que tenga el lugar donde se pretende realizar la investigación luego se plantean los objetivos general y específicos en el que se busca darle solución al problema.

El segundo capítulo se compone por los antecedentes de la investigación, bases teóricas, las bases legales, seguida de la operacionalización de las variables y la definición de los términos básicos vinculados con el tema de estudio. Para darle apoyo, argumento y fundamento al trabajo con opiniones científicas. Tercer capítulo contiene el marco metodológico, tipo de investigación, nivel de investigación, fuente de información, población, muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validación y confiabilidad y técnicas de procesamiento y análisis de datos. Cuarto capítulo Muestra el análisis de los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento establecido, presentados en cuadros estadísticos en la modalidad de tablas y gráficos.

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son el corazón de muchas economías al generar empleos, innovación y crecimiento económico. Sin embargo, a menudo luchan por obtener financiamiento. Aquí es donde entra en juego la inversión, que, aunque es una palabra que usamos con frecuencia, muchas veces no nos damos cuenta de la importancia que es invertir ya que es la clave del crecimiento económico y el progreso. Imaginemos, que no hubiese habido nunca inversión, en ese caso seguiríamos en las cavernas. Hemos progresado porque alguien en el pasado decidió no consumir lo que tenía y dedicarlo a crear un capital que pudiese darle un rendimiento mayor con posterioridad.

El significado de “usar dinero para producir ganancias” se atestigua desde la década de 1610 en relación con el comercio de las Indias Orientales y la “East India Company”, y probablemente sea un préstamo de un uso especial del italiano “investiré” a través de la noción de dar a su capital una nueva forma. En italiano, “investiré” desarrolló un sentido especial fabricado a partir de la noción de dinero «vestido» en una forma nueva.

Por ejemplo, cambiar o vestir el valor, o el oficio, del dinero en forma de efectivo a un valor u oficio de acciones. Ese uso se adjuntó a la palabra inglesa invertir (“invest”), que finalmente pasó a referirse a un compromiso de dinero para obtener un rendimiento, ya que la inversión es el acto de asignar recursos para la compra o creación de activos o de capital, es decir, el acto de no consumir esos recursos ahora para satisfacer necesidades en el presente, sino de destinarlos a satisfacer necesidades en el futuro. Por eso la inversión está relacionada con el ahorro, que es la postergación del consumo presente en aras del futuro.

Toda inversión, por tanto, se hace con la aspiración de beneficios que no

existen en el presente. Es decir, invertir o inversión significa que se compra un activo o que se deposita dinero en un banco para obtener un interés futuro del mismo. La inversión es la cantidad o monto total de dinero gastada por un accionista en la compra de acciones de una empresa. En las ciencias de la gestión económica, las inversiones significan ahorros a más largo plazo. Además, la inversión puede ser en objetos físicos, en maquinaria o edificios para vivir o para producir, o en materias primas o bienes que sirven para producir otros bienes, y también puede ser financiera, como cuando sacrificamos el consumo para comprar acciones o bonos.

Podemos decir entonces, que cuanto más invirtamos más ricos seremos nosotros y nuestro país. Sin embargo, así como podemos consumir mal, también podemos invertir mal. Las empresas suelen invertir en:

- Inversiones activas o inversiones pasivas, en función del riesgo que quiera asumir el inversor.

- Inversiones en activos financieros, que son las que se hacen en bonos, letras, acciones o depósitos o inversiones físicas, que son las referidas a activos fijos o a materias que luego se destinan a la producción.

- Inversiones en renta fija, en las que se paga una cuota fija y periódica con un riesgo y rentabilidad conocidos de antemano.

- Inversiones en renta variable, en las que se obtiene un beneficio que dependerá de factores que no permiten conocer la rentabilidad y el riesgo con anterioridad.

- Inversiones en la bolsa de valores, como por ejemplo son las clásicas compras de acciones.

- Inversiones en divisas, que consiste en comprar y vender monedas de distintos países jugando con las fluctuaciones del valor de las mismas.

- Inversiones en materias primas, como, por ejemplo, el petróleo, el oro, la madera... los cuales se emplean luego en la producción.

- Inversiones en bienes raíces, o más popularmente conocidos como bienes inmobiliarios. Viviendas, locales, o edificios son los ejemplos más comunes.

Y ahora también, tiene como opción las criptomonedas, la primera fue el bitcoin que hizo aparición en el mercado en el 2009, actuando como una moneda virtual descentralizada desde entonces, se han desarrollado numerosas criptomonedas adicionales, cada una con sus propias características y aplicaciones específicas. Haciendo aún más fácil los pagos, al no necesitar un intermediario o cualquier banco que maneje la transacción, sino que son controladas por un único servicio o empresa utilizando una tecnología blockchain que brinda la confianza en el funcionamiento de las criptomonedas bien sea para comprar, ahorrar e intercambiar de forma segura.

A media del tiempo, se ha visto como las monedas físicas tradicionales que se utilizan como medio de pago bien sea para adquirir un bien o un servicio o para cualquier otro fin, han venido evolucionando. Hoy en día, no solo se puede percibir en físico las monedas o billetes como Intercambio de pago, sino que gracias a las nuevas tecnologías se puede tener en cuentas bancarias y en monederos digitales facilitando el modo de pago.

Históricamente, las pequeñas y medianas empresas se han enfrentado a la escasez de opciones de financiamiento, esto debido a que, los grandes bancos y empresas de servicios financieros han enfocado sus esfuerzos en las transnacionales y grandes corporativos, dejando muy descuidado al sector Pyme.

El adecuado financiamiento a Pymes es importante en todas las etapas del ciclo de vida empresarial dado que permite que las mismas inicien, desarrollen y evolucionen sus modelos de negocio, al tiempo que contribuyen al empleo, el crecimiento y la inclusión social. Es por ello, que fortalecer los productos financieros a los que las pymes tienen acceso es vital. Las restricciones financieras que impiden que las empresas inviertan en proyectos innovadores o aprovechen las oportunidades de crecimiento, afectan negativamente la productividad, el empleo, la innovación y exacerban la brecha de ingresos.

Cuando se planifica para crear una Pyme, es común requerir capital adicional para iniciar sus operaciones, Tradicionalmente, las pymes obtienen financiamiento del sector bancario o micro financiero por medio de los créditos. Sin embargo, con

frecuencia se observa que ellas están en desventaja con respecto a grandes empresas al momento de acceder a deuda: cuestiones como la asimetría de la información, altos costos transaccionales, el gobierno corporativo de las pymes, entre otros, limitan el acceso al financiamiento, particularmente a aquellas que no cuentan con los colaterales necesarios, tienen poco historial crediticio o no cuentan con los recursos para implementar estados financieros.

Algunos de estos créditos son: crédito de capital de trabajo, crédito o préstamo bancario, factoraje financiero, crowdfunding, programas gubernamentales, incubadoras y aceleradoras, y ahora también tiene como opción las criptomonedas que hizo aparición en el mercado en el 2009 el Bitcoin como una moneda virtual descentralizada desde entonces, se han desarrollado numerosas criptomonedas adicionales, cada una con sus propias características y aplicaciones específicas. Haciendo aún más fácil los pagos, al no necesitar un intermediario o cualquier banco que maneje la transacción, sino que son controladas por un único servicio o empresa utilizando una tecnología blockchain que brinda la confianza en el funcionamiento de las criptomonedas bien sea para comprar, ahorrar e intercambiar de forma segura.

A media del tiempo, se ha visto como las monedas físicas tradicionales que se utilizan como medio de pago bien sea para adquirir un bien o un servicio o para cualquier otro fin, han venido evolucionando. Hoy en día, no solo se puede percibir en físico las monedas o billetes como Intercambio de pago, sino que gracias a las nuevas tecnologías se puede tener en cuentas bancarias y en monederos digitales facilitando el modo de pago.

Actualmente, las criptomonedas se han convertido en un fenómeno a nivel mundial siendo las mismas conocidas por un alto porcentaje de la población en comparación con otros mercados de inversión. Aunque en la actualidad, se trata de un producto desconocido para la población en general, estas se encuentran en la primera plana de las noticias económica financieras alrededor del mundo. Para los inversores, entidades financieras, bancos centrales y gobiernos, estas se han convertido en una tendencia debido a sus características, entre las que cabe destacar su alta volatilidad y

el riesgo que conllevan.

Las criptomonedas se basan en una red de ordenadores descentralizada, lo que supone nodos repartidos por todo el mundo con copias de todas las transacciones que se han realizado. Además, utilizan un sistema de criptografía que se configura como una de sus características más importantes. El valor de cada criptomoneda es variable, y en los últimos tiempos ha habido una especulación similar a los activos bursátiles.

La primera criptomoneda fue el Bitcoin creado por "Satoshi Nakamoto", seudónimo que corresponde a una persona que nadie sabe exactamente quién es. Esta persona publicó en 2009 un artículo en el que describía un sistema de pagos P2P al que llamó Bitcoin. Al cabo de unos meses él mismo publicó la primera versión del software que permite gestionar la red de la moneda, y empieza a interactuar en foros con los primeros interesados. Pero anteriormente también fue mencionada por algunos científicos como los son: David Chaum que en 1983 desarrolló el primer sistema criptográfico conocido como eCash. Fue concebido como un sistema de dinero electrónico criptográfico anónimo o de efectivo electrónico, utilizado como sistema de micro pagos en un banco de EE. UU. desde 1995 hasta 1998. Este software almacena cantidades de dinero en formato digital firmado criptográficamente por el banco.

Así también, el ingeniero informático Wei Dai presentó un ensayo donde introdujo el concepto de "b-money", un sistema de efectivo electrónico distribuido y anónimo. El describió las características básicas que comparten todos los sistemas de criptomonedas que existen hoy en día. Definió "b-money" como "un esquema para un grupo de seudónimos digitales imposibles de rastrear, para pagarse entre sí con dinero y hacer cumplir los contratos entre ellos sin ayuda externa".

Cada criptomoneda tiene su propio algoritmo, el cuál es el que gestiona la cantidad de nuevas unidades que se emiten cada año. Por ejemplo, tenemos el Bitcoin, que cada cuatro años se reduce por dos la cantidad que se producen, y sólo se emitirán un total de 21 millones de Bitcoins. Esto es una diferencia fundamental con las monedas convencionales, puesto que los bancos modifican su valor a su libre albedrío. Esto le da más capacidad de generar valor frente a unas monedas que pueden

devaluarse cuando los bancos digan. Y como los algoritmos de las diferentes criptomonedas es diferente, el máximo de unidades de cada criptomoneda también varía.

Estas opiniones sustentan una base importante que puede ayudar a los empresarios de pequeñas y medianas empresas a utilizar las criptomonedas como alternativa de financiamiento para aumentar su capital ya que cuenta con unos algoritmos y cifrados difíciles de violentar, haciendo aún más fácil las compras, los pagos, ahorrar para un futuro y así incrementar el capital.

Sin embargo, los crypto activos para las pequeñas y medianas empresas pueden jugar un papel muy importante ya que pueden representar grandes soluciones operativas que agilicen procesos, reduzcan costos y habiliten una eficiencia financiera mayor, al hacer rendir la moneda local con inversiones líquidas. Además, pueden facilitar los pagos entre países, pues así se eliminan los costos en relación con las transacciones comunes controladas por los bancos, también pueden recibir y enviar pagos de manera rápida y funciona como una alternativa de financiamiento.

Es importante destacar, que se tiene que tomar en cuenta que la regulación de estas monedas varía según el País trayendo como consecuencias su adopción y uso en los negocios internacionales. En el 2018, en Venezuela se promulgó el Decreto Constituyente de Criptomonedas, a través de este marco regulatorio, se definen las condiciones para la compra y venta de activos financieros mediante el uso y desarrollo de la tecnología blockchain, la minería y la creación de nuevas criptomonedas.

"La resistencia de los activos digitales y la tecnología blockchain frente a los acontecimientos del mercado, los desafíos económicos y la necesidad de una mayor claridad regulatoria refleja que las empresas han internalizado el valor de la tecnología a largo plazo", según Paxos.

Sin embargo, estas monedas digitales, a pesar de todos los beneficios que atrae, presentan una serie de desafíos y riesgos para las pequeñas y medianas empresas que operan en los negocios internacionales. Riesgos y desafíos que requieren de un buen análisis y una buena comprensión que contribuya a la toma de

decisiones de las pequeñas y medianas empresas conforme a su inversión respecto a las mismas.

Riesgos tales como, la fluctuación en la cotización de las criptomonedas, lo que puede afectar tanto a los costos de los bienes y servicios empleados para la exportación o importación, como a las operaciones de cambio de divisas, lo que abarca la volatilidad del mercado, ya que el valor de las criptomonedas puede experimentar fluctuaciones significativas en un corto período de tiempo, lo que puede resultar en riesgos financieros para las organizaciones que buscan financiamiento a través de este medio. Por lo que su precio puede variar según la oferta o la demanda ya que no ofrece un rendimiento estable. Además de esto, está expuesta a riesgos cibernéticos, es decir, se puede ganar o perder, datos y contraseñas, se puede llegar a perder por completo los registros y la adquisición de los criptoactivos, por lo que no se puede demostrar que es una buena inversión a largo plazo.

La falta de familiaridad y comprensión de las criptomonedas por parte de las PYMES podría generar desconfianza y limitar su disposición a adoptar este método de financiamiento.

En Venezuela, el uso de las criptomonedas no se limita al pago en establecimientos. En los últimos años, la minería de Bitcoin ha experimentado un notable crecimiento en Venezuela, lo que ha llevado a un número considerable de personas a sumergirse en este mundo. Este auge se debe a que Venezuela es considerado un país altamente rentable para la minería debido a los bajos costos operativos y la disponibilidad de fuentes de energía.

Cabe destacar, que en Venezuela las tarifas de transacción se han incrementado considerablemente debido a la congestión en la red de Bitcoin, lo que no ha beneficiado a los mineros venezolanos. Aunque este aumento se debe a factores externos, la situación regulatoria ha agravado la situación, causando pérdidas significativas y obligando a algunos mineros a cerrar y vender sus equipos.

A pesar de los avances en la adopción de criptomonedas, su uso aún no es

masivo en la población venezolana, especialmente en lo que respecta al Bitcoin. De hecho, algunos informes sugieren una disminución en comparación con las estadísticas de 2020, debido en parte a una falta de difusión y a una educación insuficiente sobre el tema. A medida que el panorama regulatorio se estabilice y se fortalezca la educación sobre las criptomonedas, es probable que Venezuela continúe siendo un país destacado en términos de adopción y uso de estas tecnologías financieras.

Estas limitantes y desafíos, subrayan la necesidad de un enfoque cuidadoso y una profunda comprensión de las criptomonedas antes de su adopción como fuente de financiamiento para las organizaciones, es por ello que para las Pymes antes de buscar financiamiento en esta modalidad se debe considerar tanto los aspectos tanto negativos como positivos que conlleva.

No obstante, estas no pueden ser limitantes que permitan a estas empresas buscar una nueva alternativa de financiamiento y transacciones financieras, ya que las criptomonedas utilizan métodos criptográficos que aseguran las transacciones financieras, controlan la creación de nuevas unidades y verifican la transferencia de activos. Además, ayudan a ganar agilidad en entornos con sistemas financieros ineficientes y puedan expandir sus canales de pago, protegerse contra presiones inflacionarias, invertir y manejar presupuestos.

Como demostró Elon Musk recientemente. Viendo hacia atrás las cotizaciones, las ganancias también demostraron ser descomunales. Entonces, ¿qué pasará en el futuro? Nadie sabe, no hay una criptomoneda que tenga el futuro asegurado, pero sí que en conjunto llegaron para quedarse.

Es por ello, que se considera necesario también, identificar las diferentes perspectivas y la viabilidad de las criptomonedas como fuente de financiamiento para las Pymes. Así como, Business Development para Latinoamérica, aconsejó: “La principal ventaja es la transparencia que ofrecen tecnologías como la blockchain, en donde es posible ver en tiempo real las transacciones y poder rastrear y entender mejor los costos involucrados”. Así, las Pymes pueden ofrecer otras alternativas para sus empleados en donde no solamente la confianza es un factor determinante, sino que

también el tiempo y los costos.

Por su parte, Sebastián Resano, Institutional Sales Latam en la plataforma de activos digitales OSL, remarcó que “Operar con criptomonedas no tiene desventajas mientras se preste atención al cómo se manejan los riesgos operativos y de contraparte”. Por ejemplo, la custodia implica un proceso de aprendizaje y darse el tiempo para gradualmente ir desarrollando desde ahora un capital crypto como estrategia corporativa de largo plazo dijo. Las opiniones de estos usuarios de las criptomonedas pueden asegurar que es una tecnología confiable, segura, rápida y eficiente.

La inversión en cryptoactivos por parte de corporaciones les da un respaldo importantísimo y genera una mayor confianza en el público en general, incluidas, por supuesto, las pymes. Las pequeñas y medianas empresas son un sector especialmente beneficiado por la llamada crypto economía.

Incluir este tipo de moneda como estrategias financieras de las pymes ayuda a ganar agilidad en entornos con sistemas financieros ineficientes, donde por ejemplo la exposición a la inflación es un problema y los costos para transferencias internacionales son muy elevados.

A esto se le suman las dificultades cotidianas para dolarizar activos que sufren las pequeñas y medianas empresas. Sortear estos obstáculos habilita una eficiencia financiera mayor al hacer rendir la moneda local con inversiones líquidas de rescate inmediato, sin mínimos ni límites, con la ventaja además de dolarizar esos rendimientos al instante y sin comisiones.

Así mismo, para las pymes las criptomonedas pueden representar grandes soluciones operativas que agilicen procesos y reduzcan costos. Las criptomonedas pueden ser intercambiadas sin ningún tipo de intermediarios, con lo cual no existen trabas ni comisiones excesivas que suelen tener los distintos bancos y países. Y a eso se le suma la posibilidad de acceder a productos de inversión de finanzas descentralizadas (DeFi) que ofrecen retornos muy superiores a las finanzas

tradicionales, y la opción de reserva de valor.

Los propietarios de las pequeñas y medianas empresas suelen ser usuarios y consumidores de nuevas tecnologías, no obstante, también es cierto que estas compañías son más ágiles para adaptarse, una vez que las innovaciones están disponibles en el mercado. Las Pymes tienen estructuras pequeñas y flexibles, por lo que tienden a reaccionar más rápido ante los cambios. Su velocidad de adaptación se transforma en un activo clave a medida que los nuevos desarrollos tecnológicos son más accesibles y su costo se reduce. En un entorno cambiante y volátil, esta flexibilidad constituye una ventaja competitiva, muchas veces desaprovechada o ignorada, en relación con las grandes compañías.

La sensibilización de sus dueños sobre el potencial de la adopción tecnológica y la construcción de capacidades digitales por parte de los colaboradores son pasos necesarios para que la transformación digital de las Pymes sea exitosa. Explotar su flexibilidad y capacidad de adaptación como una ventaja competitiva las ayudará a no quedarse atrás en el camino de la innovación y aprovechar las oportunidades que la tecnología ofrece para su desarrollo.

En general, la eficacia de las criptomonedas es un tema de debate en el ámbito financiero y empresarial. Algunos argumentan que las criptomonedas ofrecen una mayor eficiencia en transacciones, reducción de costos y acceso a financiamiento global, lo que podría ser beneficioso para las empresas. Otros argumentan que las criptomonedas son demasiado volátiles y arriesgadas para ser utilizadas como medio de financiamiento. Además, la falta de regulación clara y coherente en muchos países dificulta la adopción de las criptomonedas como medio de financiamiento para las empresas.

Todos estos factores, representan las incógnitas y las incertidumbres de las pequeñas y medianas empresas en este campo actualmente. Factores que pueden dificultar la adopción de las criptomonedas como medio de Inversión para las Pymes, pero también pueden representar oportunidades para aquellas empresas que están dispuestas a explorar este tipo de financiamiento. Con respecto a ello, se plantean las

siguientes interrogantes:

Formulación del problema:

¿Cuáles son las perspectivas y los desafíos de las criptomonedas como alternativa de Inversión para potenciar el capital de los empresarios de las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan- Cumana, Estado Sucre?

Sistematización del problema:

¿Cuáles son los aspectos generales que conforman las criptomonedas y su relación con el ámbito financiero?

¿Qué riesgos y desafíos se asocian con el uso de las criptomonedas como alternativa de Inversión para las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan - Cumana, Estado Sucre?

¿Cuáles son las diferentes perspectivas y la viabilidad que ofrece las criptomonedas como mecanismo de Inversión para las pequeñas y medianas empresas de Cumana, estado Sucre?

¿Cómo se Categoriza la eficacia de las criptomonedas como alternativa de Inversión para las Pymes con otros métodos de financiamiento?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Analizar las perspectivas y los desafíos de las criptomonedas como alternativa de Inversión para potenciar el capital de los empresarios de las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan- Cumana, Estado Sucre

1.2.2. Objetivos específicos

- Describir los aspectos generales que conforman las criptomonedas y su relación con el ámbito financiero.

- Establecer los riesgos y los desafíos asociados con el uso de las criptomonedas como alternativa de Inversión para las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan- Cumana, Estado Sucre
- Identificar las diferentes perspectivas y la viabilidad de las criptomonedas como alternativa de Inversión para las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan- Cumana, Estado Sucre
- Categorización de la eficacia de las criptomonedas como alternativa de Inversión para las Pymes con otros métodos de financiamiento.

1.3 Justificación

La relevancia y la importancia de cualquier estudio, así como su originalidad y novedad, se refleja en una adecuada justificación, influyendo directamente en la validez de la investigación, permitiendo establecer de manera clara y precisa los motivos por los cuales se realiza el estudio, así como su importancia y significado para la disciplina o área en la que se desarrolla. Toda investigación corresponde a un motivo, es decir, más allá del interés que el fenómeno haya podido despertar en el investigador, debe de existir un fundamento que justifique su desarrollo.

Hurtado (2010, p.82), considera que “la justificación permite explicar la importancia del tema seleccionado y de la investigación a realizarse, considerando su relevancia social, científica, personal e institucional”.

El propósito de esta investigación consiste en analizar e interpretar las distintas perspectivas y los diferentes desafíos que conlleva la adopción de las criptomonedas como alternativa de inversión para las pequeñas y medianas empresas que se ubican en el centro comercial Ginan Cumana, Estado Sucre.

En tal sentido, la adopción de esta información, resulta relevante para aquellas Pymes que quieran evolucionar y tomar nuevos riesgos, a través de la tecnología, permitiéndoles conocer e interpretar todo lo relacionado con las mismas, para así poder estar al tanto de las innovaciones financieras, que puedan explorar fuentes alternativas

de financiamiento, mejorar la eficiencia en transacciones internacionales y protegerse contra la inflación y devaluación de la moneda local. Y no solo sus beneficios, si no también, lo relacionado a los desafíos que implica su uso, desafíos, que subrayan la necesidad de un enfoque cuidadoso y una profunda comprensión de las criptomonedas antes de su adopción como fuente de financiamiento para las organizaciones, de ahí, su principal importancia. Dado que al momento de invertir en una moneda que pocos conocen, se presentan una serie de incógnitas, que generan dudas sobre si será o no fiable basarse en este tipo de moneda tecnológica.

Es por ello, que la información que se brinda a través de este trabajo especial de grado, representa una herramienta de gran interés y relevancia, para el fortalecimiento de los conocimientos de aquellos que no cuentan con suficiente información acerca de esta criptomoneda y que deseen financiar sus organizaciones o incluso sus finanzas personales a través de este instrumento, haciendo especial énfasis en los desafíos y las diferentes perspectivas que presenta esta moneda, en su viabilidad y confiabilidad, por lo que su importancia también radica en brindar la suficiente información que permita tomar la mejor decisión al momento de la financiación. Por lo tanto, es fundamental realizar un análisis exhaustivo de los beneficios y riesgos antes de utilizar las criptomonedas como fuente de financiación para las Pymes.

En resumen, la importancia de la investigación, radica en la necesidad de comprender un fenómeno financiero emergente, explorar nuevas fuentes de financiamiento, evaluar los riesgos y beneficios asociados con las criptomonedas, y su impacto en la operación y estrategia de las organizaciones. Así como la necesidad de orientación para la toma de decisiones empresariales en un entorno financiero en constante evolución.

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación Espacial

La investigación se realizará en la pequeñas y medianas empresas (Pymes) que se encuentran en el centro comercial Ginan - Cumana, estado Sucre. La población objeto de estudio serán los propietarios de estas Pymes.

1.4.2 Delimitación Temporal

La investigación se desarrollará durante el periodo de octubre 2023 a marzo 2024.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes de la investigación son una parte fundamental que posibilitan la comprensión de un proyecto académico. Se trata de toda la información existente sobre un tema en particular, incluyendo estudios previos, tesis relacionadas, artículos y otros recursos. El objetivo de los antecedentes es presentar al lector un panorama completo que le permita entender el desarrollo del tópico abordado y justificar el proyecto de investigación en cuestión.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006), lo definen como considerar, obtener y consultar bibliográficas y otros materiales que puedan ser útiles para los propósitos del estudio, de donde se debe extraer y recopilar la información relevante necesaria que atañe a nuestro problema de investigación.

Es por ello, que Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman, que es necesario conocer los antecedentes (estudios, investigaciones y trabajos anteriores), especialmente si no se es experto en los temas o tema que se va a tratar o estudiar, afirmando: “Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a: No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo, a estructurar más formalmente la idea de investigación al seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación” (p.28).

En relación, al tema de investigación que abarca este proyecto de grado, para sustentar la investigación, se presentan los siguientes antecedentes:

En primer lugar, el proyecto de investigación que lleva por título “ANÁLISIS DE LAS CRIPTOMONEDAS EN LA ECONOMÍA ACTUAL” realizado por: Iñigo Zarraluqui Matos, para la facultad de ciencias económicas y empresariales (ICADE) en Madrid, para Mayo del 2018. En donde, se definen y explica tanto el origen como los tipos de criptomonedas existentes, Así como las diferentes formas que tienen tanto los usuarios

como las autoridades de ver y tratar estas divisas electrónicas. Tema que genera una gran controversia para las pequeñas y medianas empresas. También ha sido mencionado las implicaciones sociales que tienen, como el uso de estas para el mercado negro de productos ilegales y como mecanismo para el fraude fiscal. Una de las grandes preocupaciones de los estados, puntos claves que permiten comprender un poco más a fondo el funcionamiento de las criptomonedas.

En segundo lugar, tenemos las “Criptomonedas en el sistema económico y financiero” trabajo de fin de grado realizado por López Rodríguez, Sara Pérez Acosta y Claudia Sachdeva Keswani en la Universidad de Laguna, para junio del 2021. En este estudio, se habla de cómo el sector financiero mundial se ha visto afectado por la llegada de las criptomonedas y a que, al convertirse en una vía de dinero rápido despierta el interés de muchas personas, existiendo profesionales que se dedican exclusivamente al intercambio de criptodivisas y muchas otras que invierten en ellas simplemente porque se trata de una novedad, careciendo de los conocimientos requeridos.

Por consiguiente, cada uno de estos antecedentes se relacionan con este proyecto de investigación, dadas las temáticas que se presentan en cada uno de estos casos, haciendo especial énfasis en lo que respecta a la problemática que se aborda en esta investigación, conforme a las incógnitas y las inquietudes que guardan las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan- Cumana, Estado Sucre, al momento de emplear las criptomonedas como fuente de Inversión.

2.2 Bases teóricas

El sustentar teóricamente el estudio conlleva a identificar, distinguir, analizar y evaluar la pertinencia y la relevancia de cualquier tipo de investigación. Las bases teóricas presentan una estructura sobre la cual se diseña el estudio, sin esta no se sabe cuáles elementos se pueden tomar en cuenta, y cuáles no.

Las bases teóricas denominado como la revisión de la literatura científica (Creswell, 2005; Martens, 2005 citado por Hernández, Fernández y Baptista 2010),

posee la dinámica de ser el proceso y producto en forma di sincrónica. Un proceso, al inducir en el conocimiento existente y viable vinculado con el planteamiento del problema; y un producto al ser condición sine quanom del reporte de investigación (Yedigis y Winbach, 2005, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Sin una buena base teórica todo instrumento diseñado o seleccionado, o técnica empleada en el estudio, carecerá de validez. Estos fundamentos teóricos van a permitir presentar una serie de conceptos, que constituyen un cuerpo unitario y no simplemente un conjunto arbitrario de definiciones, por medio del cual se sistematizan, clasifican y relacionan entre sí los fenómenos particulares estudiados. Para este estudio, se tomarán en cuenta, las siguientes bases:

2.2.1 Teoría de las perspectivas

La teoría de las perspectivas, también conocida como prospectiva, involucra conceptos de la psicología aplicados a las conductas económicas. Esta teoría fue desarrollada en 1979 por los psicólogos Daniel Kahneman (Premio en Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel en el año 2002) y Amos Tversky (fallecido en 1996). Esta teoría permite describir cómo las personas toman sus decisiones en situaciones donde deben decidir entre alternativas que involucran riesgo, por ejemplo, decisiones financieras. Partiendo de evidencia empírica, la teoría describe cómo los individuos evalúan las potenciales pérdidas y ganancias.

En términos generales, la teoría de las perspectivas hace referencia a cómo se toman decisiones en contextos de incertidumbre. Dicho de otra manera, a cómo las personas valoran el hecho de perder o ganar cuando no hay suficientes herramientas para predecir los posibles resultados de una decisión.

Lo que economistas y psicólogos han encontrado es que en las decisiones económicas que se producen en tales contextos intervienen muchos factores subjetivos. Kaheman y Tversky, a través de la teoría de las perspectivas, nos muestran que hay muchas decisiones en las que el peso de lo subjetivo es tan evidente que llegan a ser ilógicas.

La teoría describe que el proceso de decisión consiste de dos etapas, la edición y la evaluación. En la primera los posibles resultados son ordenados siguiendo un esquema heurístico. Luego las personas deciden cuáles resultados son vistos básicamente idénticos y fijan un punto de referencia y consideran los resultados más bajos como pérdidas y los más altos como ganancias. En la siguiente fase de evaluación las personas se comportan como si pueden valorar (la utilidad), basadas en los resultados potenciales y sus respectivas probabilidades y entonces escogerían la alternativa que tenga la mayor utilidad.

Esta teoría se relaciona con el tema de investigación tratado en esta ocasión, ya que permite describir cómo las personas toman sus decisiones en situaciones donde deben decidir entre alternativas que involucran riesgo, por ejemplo, decisiones financieras y como lo es en este caso, el tomar o no las criptomonedas como alternativa de Inversión para las pequeñas y medianas empresas, conforme a los diferentes desafíos y las diferentes perspectivas que conllevan las mismas. Por lo que, conocer e interpretar de qué manera pueden llegar a influenciar las criptomonedas en este ámbito, tomando en cuenta los factores tanto internos como externos involucrados, puede contribuir a la toma de decisiones de los propietarios de las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan - Cumana, estado sucre.

2.2.2 Teoría del caos del mercado

La teoría del caos fue desarrollada por Edward Lorenz, un meteorólogo que estudió los sistemas meteorológicos complejos. Su teoría se utilizó posteriormente para explicar los movimientos de los precios en los mercados financieros. Esencialmente, la teoría del caos introdujo la idea de que incluso el más pequeño de los cambios dentro de un sistema complejo puede contribuir a un gran cambio en el sistema durante un período de tiempo.

La teoría del caos ofrece un término medio entre los defensores de la teoría del mercado eficiente y los que creen que se pueden predecir los movimientos de los precios en los mercados financieros. La teoría del caos sugiere que los mercados son a la vez aleatorios e imprevisibles, y que tienen patrones inherentes que son complejos y

pueden tener valor de previsión.

Esto puede parecer una postura contradictoria, sin embargo, la teoría del caos explica que hay una serie de variables diferentes que determinan la complejidad y la previsibilidad de sistemas complejos como los mercados financieros.

La teoría del caos en los mercados financieros también puede ayudar a explicar por qué se forman manías y burbujas en el mercado, y del mismo modo cómo se alimentan las crisis y los pánicos. Explica que, en el caso de las manías del mercado, un cierto nivel de optimismo, que puede verse como una retroalimentación positiva, puede llegar a un punto en el que su impulso puede superar con creces el punto de equilibrio. Y a la inversa, un cierto nivel de pesimismo en el mercado, que puede considerarse como una retroalimentación negativa, puede llegar a un punto en el que su impulso puede superar con creces el punto de equilibrio.

En relación a esta teoría, las criptomonedas desde su aparición han presentado una serie de incertidumbre y desafíos para las pequeñas y medianas empresas, despertando gran interés y presentando muchas incógnitas, por lo que esta teoría, habla sobre que los más pequeños cambios pueden contribuir a un gran cambio en el sistema durante un período de tiempo. Esto en relación a los desafíos que conlleva invertir en criptomonedas, existen factores que pueden llegar a influir y a ocasionar cambios significativos, que deben ser tomados en consideración al momento de querer invertir en esta moneda digital.

2.3 Bases conceptuales

Los conceptos son herramientas valiosas para aproximarnos cognitivamente a nuestro objeto de investigación. Pero lo son solo en la medida en que sean finos, precisos. Las bases conceptuales representan los conceptos teóricos y marcos de referencia que sustentan la investigación y proporcionan el marco para la interpretación de los resultados.

En esta sección, se definen con la mayor precisión posible los conceptos claves a través de los cuales se acercará al problema de estudio. Esto normalmente requiere

revisar las definiciones de un concepto que han dado los principales estudiosos en la materia. En relación a esto, se presentan los siguientes conceptos:

2.3.1 Las criptomonedas

Una criptomoneda es un activo digital que emplea un cifrado criptográfico para garantizar su titularidad y asegurar la integridad de las transacciones, y controlar la creación de unidades adicionales, es decir, evitar que alguien pueda hacer copias. También se puede decir que es un sistema de pago digital que no depende de bancos para verificar transacciones. Es un sistema entre pares que puede permitir que cualquier persona en cualquier lugar pueda enviar y recibir pagos.

2.3.2 Tipos de Criptoactivos

- **Bitcoin:** un Bitcoin basado en blockchain es una criptomoneda genuina. Con su naturaleza de liquidez, debido a los intercambios, las plataformas comerciales y los intercambios, esta moneda tiene una buena demanda.
- **Ethereum:** al ser de naturaleza descentralizada, Ethereum proporciona una red de igual a igual que garantiza transacciones seguras. Todas las transacciones que se reciben y envían desde Ethereum son inmutables.
- **Tether:** Es conocido por su estabilidad, ya que está respaldado por dólares estadounidenses. La moneda tiene el valor para realizar un negocio, y Tether tiene la ventaja de almacenar un valor. A diferencia de otras monedas, se supone que el valor de Tether es estable, por lo que muchos inversores lo prefieren.
- **Binance:** Todos quieren invertir en criptomonedas, independientemente de la estabilidad del mercado, la ventaja de Binance, es que se usa para comerciar o cambiar a otra criptomoneda como Bitcoin y Ethereum.
- **XRP:** La moneda criptográfica XRP desarrollada por los fundadores de Ripple, es conocida por operar con diferentes tipos de divisas, como USD, y también con los principales tipos de divisas. Ciertamente, está diseñado para transacciones

más baratas y rápidas, a diferencia de cualquier otra criptomoneda.

- **Terra:** Terra Coin tiene el poder de guardar, comerciar e intercambiar monedas instantáneamente en el espacio criptográfico. Terra admite monedas estables, algorítmicas y aplicaciones financieras de red.
- **Cardano:** Es conocido por la autenticación de prueba de participación. Esta moneda tiene la ventaja de disminuir el tiempo de transacción y el uso de energía, al eliminar la verificación del factor de resolución de problemas y la competencia.
- **Solana.** El propósito de esta moneda es mejorar la estabilidad de la cadena de bloques a través del acuerdo de participación. En este sentido, la moneda afirma admitir cincuenta mil transacciones cada segundo sin comprometer la descentralización.
- **Polkadot:** Una tecnología de cadena de bloques única destinada a conectar una variedad de cadenas de bloques. Permite transacciones seguras sin comprometer la seguridad. Lo bueno de esta moneda es que no tiene límite en su suministro.
- **Litecoin:** De código abierto desarrollado en 2011 por Charlie Lee. Se dice que Litecoin es la réplica de Bitcoin, a pesar de las similitudes de ambas monedas, esta cripto es capaz de realizar transacciones a un ritmo más rápido.

Otras criptomonedas menos usuales son:

- Neo
- Bitbay
- Polkadot
- IOTA

- Chainlink
- Monero

2.3.3 Las criptomonedas como método de financiamiento

El uso de criptomonedas como fuente de financiamiento para pymes puede lograrse a través de las ofertas iniciales de criptoactivos (ICO, por sus siglas en inglés), que permiten llegar a inversores globales y proporcionar mayor liquidez y eficiencia en el financiamiento. Además, las criptomonedas permiten a las empresas ampliar sus medios de pago, protegerse contra la inflación, explorar nuevas audiencias y mover dinero a través de las fronteras de manera más eficiente.

Sin embargo, es importante considerar el marco legal, la regulación financiera y el tratamiento contable al utilizar criptomonedas como fuente de financiamiento para pymes.

También las ICOs se pueden considerar como una forma alternativa de Financiación de micro-mercenazgo (también denominado Financiación colectivo o crowdfunding) que ha surgido fuera del sistema financiero tradicional. ICOs permiten a los emprendedores para obtener capital sin perder la propiedad o el control sobre la empresa, el valor económico de las ICOs para los empresarios es claro, una oportunidad ideal para obtener Financiación y llevar a cabo proyectos innovadores sin interferencia de los tenedores de tokens.

2.3.4 Ventajas y desventajas de las Criptoactivos en las pequeñas y medianas empresas

El uso de criptoactivos como método de financiamiento para las pequeñas empresas conlleva ventajas y desventajas. Algunas de las ventajas incluyen:

- La posibilidad de convertirse en accionistas de empresas invirtiendo pequeños montos de capital
- Reduce los costos en comparación con la bolsa de valores tradicional

- Genera una nueva forma de intercambiar bienes y servicios

Sin embargo, existen desventajas significativas, como:

- La alta volatilidad de los criptoactivos.
- La falta de respaldo
- La posibilidad de estafas y fraudes,
- Los riesgos asociados a la ciber seguridad
- La evasión tributaria y el lavado de activos, así como la necesidad de cumplir con regulaciones y leyes aplicables.

2.3.5 Riesgos y desafíos del uso de criptomonedas como fuente de financiamiento para las pequeñas empresas

- **Volatilidad:** Las criptomonedas son conocidas por su alta volatilidad, lo que puede generar incertidumbre en su valor y dificultar la planificación financiera a largo plazo
- **Regulación:** La falta de regulación y el reconocimiento de las criptomonedas como moneda de curso legal en algunos países pueden generar riesgos para la integridad financiera y el mercado, así como la protección del consumidor
- **Estafas y fraudes:** La naturaleza descentralizada y pseudónima de las criptomonedas puede facilitar la realización de estafas y fraudes, lo que puede afectar a las empresas que utilizan como medio de pago.
- **Ciberseguridad:** Las plataformas de intercambio y billeteras digitales de criptomonedas pueden ser objetivo de ciberataques, lo que puede resultar en pérdidas financieras para las empresas y usuarios
- **Compliance:** Las empresas que operan en el mercado de criptomonedas deben cumplir con las regulaciones y leyes aplicables, lo que puede ser un desafío debido a la naturaleza descentralizada y pseudónima de las criptomonedas

- **Adopción de tecnología:** La rápida evolución de la industria de las criptomonedas puede requerir que las empresas adopten tecnologías y soluciones innovadoras para mantenerse competitivas y seguras

Para enfrentar estos desafíos y riesgos, las empresas que utilizan criptomonedas como fuente de financiamiento deben implementar políticas y procedimientos sólidos para garantizar la seguridad, el cumplimiento y la protección de sus inversores y usuarios. Además, es importante que las empresas y los inversores se informen bien sobre los riesgos y desafíos asociados con las criptomonedas antes de invertir o utilizar estas monedas en sus operaciones

2.3.6 Criptomonedas como método de financiamiento en comparación con otros métodos de financiamiento

Las criptomonedas ofrecen varias ventajas como método de financiamiento para las pequeñas empresas en comparación con otros métodos de financiamiento. Algunas de estas ventajas incluyen:

- ✓ **Accesibilidad:** Las criptomonedas permiten a las pequeñas empresas acceder a una base global de inversores y financiamiento, lo que puede ser difícil de lograr con métodos de financiamiento tradicionales
- ✓ **Reducción de costos:** Las criptomonedas pueden reducir los costos asociados con la intermediación financiera, ya que eliminan la necesidad de intermediarios y sus costos asociados
- ✓ **Rapidez:** Las transacciones con criptomonedas son rápidas y pueden realizarse en cualquier momento y lugar, lo que puede ser beneficioso para las pequeñas empresas que necesitan financiamiento de manera rápida
- ✓ **Flexibilidad:** Las criptomonedas ofrecen una mayor flexibilidad en términos de montos de inversión y plazos, lo que puede ser beneficioso para las pequeñas empresas que buscan financiamiento.

2.3.7. Perspectivas y viabilidad de las criptomonedas

Las criptomonedas tienen perspectivas y viabilidad como método de financiamiento porque:

- ✓ Pueden ser una fuente de financiamiento viable y ventajosa para las pymes, al generar una disrupción en las formas de transmisión de dinero y de captación de financiamiento, desplazando a los intermediarios tradicionales
- ✓ Aboga la regulación y el estado actual de las criptomonedas en el país.

Dicho esto, las criptomonedas tienen potencial como método de financiamiento, especialmente para las pymes, debido a su capacidad para generar una disrupción en los sistemas financieros tradicionales.

2.3.8 Regulación

La regulación de los crypto activos en las pymes puede variar según el país, pero en general, existen algunos aspectos clave a considerar:

- **Marco regulatorio:** Es necesario un marco regulatorio específico que mitigue los riesgos e incentive el uso de crypto activos como fuente de financiamiento para pymes. Sin embargo, en algunos casos, como en Argentina, la regulación actual puede limitar la adopción de crypto activos debido a restricciones en la compra de crypto activos y la falta de un marco jurídico adecuado.
- **Anonimato en las operaciones:** El anonimato en las operaciones puede facilitar situaciones de fraude, especulación y lavado de dinero. Por lo tanto, es importante tener medidas adecuadas para prevenir estas actividades ilícitas.
- **Tributación:** Los cryptoactivos pueden estar sujetos a diferentes regímenes fiscales en función de la jurisdicción. Es fundamental que las pymes estén al tanto de las regulaciones fiscales aplicables a las cryptoactivos en su país.
- **Tecnología Blockchain:** Las empresas pueden aprovechar la tecnología blockchain para automatizar tareas y contratos, así como para desarrollar

aplicaciones descentralizadas. Es importante que las pymes evalúen cuidadosamente las soluciones de blockchain disponibles y cómo pueden aplicarlas en sus operaciones.

- **Seguridad y disponibilidad:** Las criptomonedas ofrecen transacciones rápidas, seguras y disponibles en tiempo real. Sin embargo, es crucial que las empresas tomen medidas adecuadas para garantizar la seguridad de sus criptoactivos y evitar pérdidas.

La regulación de los criptoactivos en las pymes depende de la jurisdicción y del marco regulatorio específico. Es fundamental que las empresas estén al tanto de las regulaciones aplicables, prevengan actividades ilícitas y tomen medidas adecuadas para garantizar la seguridad y disponibilidad de sus criptoactivos.

2.3.9 Soluciones que pueden usar las Pymes para mitigar los riesgos:

Las pymes pueden mitigar los riesgos asociados al uso de criptoactivos mediante diversas estrategias, como la adopción de medidas de seguridad, la evaluación cuidadosa de las regulaciones y el uso de seguros especializados. Algunas de estas estrategias incluyen:

- ☐ **Medidas de seguridad:** Implementar protocolos de seguridad robustos para proteger los activos digitales de la empresa de posibles ataques cibernéticos
- ☐ **Evaluación de regulaciones:** Estar al tanto de las regulaciones locales e internacionales relacionadas con criptoactivos, para asegurarse de que la empresa cumple con los requisitos legales y regulatorios.
- ☐ **Uso de seguros especializados:** Considerar la posibilidad de adquirir seguros diseñados específicamente para cubrir los riesgos asociados con el uso de criptoactivos, como protección contra robos cibernéticos o fraudes

Estas estrategias pueden ayudar a las pymes a aprovechar los beneficios de los criptoactivos, al tiempo que mitigan los riesgos asociados con su uso.

2.3.10. Reputación de los criptoactivos

Las pymes pueden investigar la reputación de una plataforma de criptoactivos mediante los siguientes métodos:

➤ **Revisión de la reputación en línea:** Pueden buscar opiniones de otros usuarios, reseñas y testimonios sobre la plataforma en cuestión, tanto en sitios web especializados como en redes sociales y foros

➤ **Evaluación de la seguridad:** Las pymes pueden evaluar la seguridad de la plataforma, como la autenticación de dos factores y la encriptación de datos, para garantizar la protección de los activos digitales de los usuarios

➤ **Análisis de la infraestructura:** Pueden investigar la infraestructura de la plataforma, como la tecnología utilizada y los proveedores asociados, para obtener una idea de su confiabilidad y solidez

➤ **Investigación sobre el equipo de soporte:** Las pymes pueden revisar la experiencia y la reputación del equipo de soporte de la plataforma, ya que un buen soporte es un indicativo de que la plataforma se presta atención y se toman las preocupaciones de los usuarios seriamente

➤ **Comparación con otras plataformas:** Pueden comparar la plataforma en cuestión con otras plataformas de criptoactivos en el mercado, tanto en términos de servicios ofrecidos como de reputación y seguridad.

Al investigar la reputación de una plataforma de criptoactivos, las pymes pueden tomar decisiones informadas sobre si utilizar sus servicios y garantizar la protección de sus activos digitales.

2.4. Bases legales

Pérez, define las bases legales como “El conjunto de leyes, reglamentos, normas, decretos, etc., que establecen el basamento jurídico que sustenta la investigación” (p.60). Dicho esto, se puede decir que las bases legales son todas las

leyes que tienen relación con la investigación en estudio. En relación al estudio llevado a cabo se presentan las siguientes bases legales:

En Gacetas Oficiales No. 6.370 y 6.371 Extraordinarias de fecha 9 de abril de 2018, se publicaron: (a) el Decreto Constituyente sobre Criptoactivos y la Criptomoneda Soberana Petro, dictado por la Asamblea Nacional Constituyente (el “Decreto Constituyente de Criptoactivos”),

Artículo 2. El presente Decreto Constituyente tiene como ámbito de aplicación todo bien, servicio, valor o actividad que esté relacionada con la constitución, emisión, organización, funcionamiento y uso de criptoactivos y en especial del Petro, dentro y fuera del territorio nacional; así como la compra, venta, uso, distribución e intercambio de cualquier producto o servicio derivado de ellos y demás actividades que le sean conexas. El presente Decreto Constituyente debe interpretarse y aplicarse se forma dinámica y activa, en función a sus finalidades, en virtud de la rapidez con la que las nuevas tecnologías se desarrollan e impactan dicho ámbito.

Artículo 3. El Ejecutivo Nacional, a los fines de dar impulso soberano e independiente al bienestar general del Pueblo venezolano, tiene las más amplias facultades para regular la constitución, emisión, organización, funcionamiento y uso de criptoactivos, así como de crearlos y emitirlos de manera soberana, en virtud de ello, podrá permitir el funcionamiento de casas de intercambio virtuales denominadas, que funcionen en el territorio nacional con criptoactivos creados de manera soberana por el Ejecutivo Nacional. Igualmente, podrá regular el mercado de los criptoactivos en el territorio nacional, el uso y creación de las billeteras virtuales, y demás entes dedicados al ahorro y a la intermediación virtual de criptoactivos, y las actividades mineras virtuales.

La autoridad competente aprobará la creación de los géneros de criptoactivos, regulará sus aspectos económicos y financieros, y reglamentará el presente Decreto Constituyente. Se puede decir que Venezuela es un País donde se puede invertir y comercializar con criptoactivos, y por lo tanto no hay restricciones por parte del estado en el uso de estas monedas digitales. Sin embargo, este tendrá la potestad de ajustar

los aspectos económicos y financieros.

Principios

Artículo 4. El presente Decreto Constituyente tiene un carácter liberador para nuestro Pueblo y está basado en los principios de inclusión e innovación financiera, universalidad, protección a la consumidora y al consumidor, bien común, corresponsabilidad, preservación de la estabilidad financiera, prevención de operaciones ilícitas y seguridad tecnológica. Dichos principios deben ser respetados por todos los sujetos obligados por el presente Decreto Constituyente, respecto de su operación, así como las autoridades al ejercer sus facultades.

Este artículo menciona la preservación de la estabilidad e innovación financiera donde le brinda a los usuarios la prevención de operaciones ilícitas y seguridad tecnológica todo esto para brindar la seguridad y motivar a los usuarios que deseen usar esta alternativa para financiar una empresa.

Además, en el artículo 9 expresa que el Estado venezolano promoverá, protegerá y garantizará el uso de las Criptomonedas como medios de pago en las instituciones públicas, empresas privadas, mixtas o conjuntas, dentro y fuera del territorio nacional.

2.5 Definición de Términos

Criptomoneda: Moneda virtual gestionada por una red de computadoras descentralizadas que cuenta con un sistema de encriptación para asegurar las transacciones entre usuarios.

Inversión: Acción de colocar capital o dinero en una actividad económica, proyecto u operación con el objetivo de obtener un rendimiento económico a largo plazo.

Capital: Recursos financieros invertidos en una empresa para producir otros bienes, así como las ganancias obtenidas.

Pyme: Empresa mercantil, industrial, etcétera, compuesta por un número reducido de trabajadores, y con un moderado volumen de facturación.

Blockchain: Tecnología descentralizada que permite almacenar información en forma de bloques de datos que se disponen seguidamente en una cadena de bloques.

Criptoactivos: Códigos almacenados, a los que se accede electrónicamente. Pueden o no contar con respaldo de garantía física o financiera

Desafíos: Acción que implica tomar nuevos riesgos y enfrentar situaciones que pueden ser difíciles o desconocidas

Perspectivas: Hace referencia a la manera única en que una persona ve, interpreta y comprende la realidad. Está influenciada por la experiencia personal, las creencias, los valores y las circunstancias de vida de cada individuo.

Hackeos: Proceso que consiste en obtener acceso a sistemas informáticos, cuentas personales, dispositivos digitales o redes de ordenadores.

2.6 Operalización de Variables

La operacionalización de variables consiste en un proceso lógico a través del cual se descomponen los conceptos que forman parte de una investigación con la intención de hacerlos más comprensibles y útiles para el proceso investigativo. La escala de variables está compuesta por un cuadro comparativo en el que se establecen las características fundamentales de cada variable, como a qué tipo pertenece, cuál es su definición y cuáles sus dimensiones y unidad de medida. Dicha información permite establecer cuáles variables son imprescindibles para llevar a cabo el trabajo investigativo. Conforme a ello, el siguiente cuadro representa las variables que abarca este proyecto de estudio:

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSION	INDICADORES
Inversion	Es el proceso de comprar activos que en un largo periodo de tiempo aumenten su valor y producen rendimientos en formas de pagos de ingresos y ganancias en el patrimonio.	Tipos dinversion	1. Inversión de renta fija. 2. Inversiones de renta variable 3. Inversiones en bolsa de valores 4. Inversiones en divisas 5. Inversiones en materias primas 6. Inversiones en bonos 7. Inversiones en plazos fijos 8. Inversiones en bienes inmobiliarios 9. Inversiones en materias primas 10. Inversiones en crowdfunding
		Clasificacion	Según lo que se esté invirtiendo: es decir, inversiones físicas, inmateriales o financieras como activos del mercado financiero. Según el tiempo de permanencia de la inversión, si son a largo o corto plazo. Las de largo plazo permanecen más de un año para dar poder al inversionista y las de corto plazo permanecen un año o menos en el poder del inversor. Según el sentido de los flujos de caja; pueden ser no simples cuando se trata normalmente de un nuevo proyecto empresarial y las simples en donde se esperan expectativas de ganancias para todos los

			periodos. Según la relación entre las inversiones, las cuales pueden ser independientes, sustitutivas, acopladas, complementarias o excluyentes. Según la finalidad o intención de la empresa; pueden ser estratégicas, en renovación, en expansión o en línea de productos. De acuerdo a dónde se materialice la inversión en caso de ser una empresa; inversiones de investigación, en participaciones, en stock, en carácter social, industriales o comerciales.
Perspectivas	Hace referencia a la manera única en que una persona ve, interpreta y comprende la realidad. Está influenciada por la experiencia personal, las creencias, los valores y las circunstancias de vida de cada individuo. La perspectiva es lo que da forma a las opiniones, actitudes y formas de pensar sobre diferentes temas y situaciones.	Ventajas	Preservar el valor del capital. Promover el crecimiento de los ahorros. Generar ingresos secundarios estables. Ahorrar para el futuro. Apoyar a emprendimientos en crecimiento.

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

Todo trabajo de investigación se desarrolla bajo una metodología, La metodología aplicada juega un papel fundamental en la investigación, ya que dependiendo de cómo se plantee el camino hacia la respuesta de las preguntas del proyecto, pueden variar significativamente los resultados obtenidos, todo dependiendo del enfoque que se le dé a la investigación que se esté realizando. El marco metodológico es un apartado de los proyectos de investigación en el que se detallan los métodos de análisis empleados para abordar el objeto de estudio. Dicho de otro modo, en este apartado se explica cuáles fueron los procedimientos de investigación aplicados y de qué manera fueron escogidos entre los diferentes abordajes metodológicos que existen.

Así mismo, señala el autor Arias F. (2012) el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. (pág. 16). Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Todo trabajo de investigación debe estar desarrollado bajo una metodología, la cual orienta la manera en que se va a enfocar una investigación y la forma en la que se va a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objetivo de que los resultados tengan validez y pertinencia y así cumplan con los estándares de exigencia científica. En relación a esto, el proyecto de grado en curso, se desarrollará bajo la siguiente metodología:

3.1 Tipo de Investigación

Los tipos de investigación son la manera, en las que un estudio se puede abordar en concordancia con los aspectos que lo definen, tales como el título, la profundidad, objetivos, tratamiento de la muestra y los datos, tipo de inferencia,

manipulación de las variables, temporalidad, entre otros.

La adecuada escogencia de un tipo de investigación permitirá mejorar la comprensión del tema que se está abordando, en este sentido, el tipo de investigación aplicado en este estudio, es tanto documental como de campo.

Para el autor Arias F. (2006) una investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p. 31).

En cuanto a la investigación documental, para Tamayo y Tamayo (2000) “la investigación documental es la que se realiza con base en revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones y seminarios y /o cualquier tipo de publicación considerado como fuente de información.” (pág. 130)

Conforme a cada uno de ellos, el proyecto de grado en curso, es de tipo documental puesto que la información recolectada para su desarrollo, proviene de la revisión de documentos, tesis, artículos, es decir, fuentes documentales que forman la base de la investigación, relacionado con las criptomonedas y su influencia en las Pymes y se considera investigación de campo, dado que, los datos que se suministran provienen directamente de los sujetos objeto de estudio, en este caso, los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de Cumana, estado Sucre.

3.2 Nivel de Investigación

Para Valderrama (2017) “Según su naturaleza o profundidad, el nivel de una investigación se refiere al grado de conocimiento que posee el investigador en relación con el problema, hecho o fenómeno a estudiar. De igual modo cada nivel de investigación emplea estrategias adecuadas para llevar a cabo el desarrollo de la investigación” (Pag.42).

En todo proyecto de investigación, se establecen diferentes niveles con el propósito de determinar el alcance que se espera lograr con el estudio. Estos niveles generalmente se dividen en cuatro: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

El nivel de Investigación, empleado en esta ocasión, es de tipo descriptiva.

Siendo para el autor Arias F. (2012):

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Pág.24)”.

En este caso, debido a que el diseño de investigación empleado en este proyecto es de campo y documental, el nivel de investigación corresponde a la investigación descriptiva, ya que la misma permite describir e interpretar las características necesarias que permitan identificar que desafíos conlleva la aplicación de las criptomonedas como fuente de financiamiento y así determinar la viabilidad de las mismas, para las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan- Cumana, Estado Sucre.

3.3 Fuentes de Información

Las fuentes de investigación son los múltiples tipos de documentos que brindan información y conocimiento útil requerido para llevar a cabo una investigación y, consecuentemente, generar conocimiento. Este tipo de fuentes pueden ser llamadas también fuentes de información y varían de acuerdo a las necesidades del proceso de investigación del que son parte. Las fuentes de información pueden ser tanto primarias como secundarias.

Las fuentes de información según Rodríguez, V, (1995) son los recursos necesarios para poder acceder a la información y al conocimiento en general.

Las fuentes de información pueden clasificarse según Gallardo, H. (1991) en dos categorías:

Primarias: Una fuente primaria es aquella que provee evidencia directa sobre el tema de investigación. Las fuentes primarias son escritas durante el tiempo que se está estudiando o por la persona directamente envuelta en el evento. La naturaleza y valor

de la fuente no puede ser determinado sin referencia al tema o pregunta que se está tratando de contestar. Algunos tipos de fuentes primarias son: Documentos originales, Trabajos creativos, Artefactos, Diarios, Novelas, Prendas, Instrumentos musicales, Entrevistas, Apuntes de investigación, Noticias, Fotografías, Autobiografías, entre otros.

Secundarias: Una fuente secundaria interpreta y analiza fuentes primarias. Las fuentes secundarias están a un paso removidas o distanciadas de las fuentes primarias. Algunos tipos de fuentes secundarias son: Libros de texto, Artículos de revistas, Crítica literaria y comentarios, Enciclopedias, Biografías, entre otros.

Las fuentes de información empleadas en este caso, son tanto primarias como secundarias ya que se obtuvo información tanto de páginas web, como artículos, tesis relacionadas, así como la información directamente relacionada con los sujetos que intervienen en el estudio, es decir, los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de Cumana, estado Sucre.

3.4 Población

Una vez definido el tipo y diseño de la investigación, se describe a continuación la población o universo objeto de este estudio. Según lo señala Ballestrini, M. (1997) por población se entiende “Un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes y para el cual serán validadas las conclusiones obtenidas en la investigación” (Pág.137). Por consiguiente, la población objeto de estudio está constituida por las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan- Cumana, Estado Sucre.

3.5 Muestra

Para el autor Arias, F. (2006) la muestra se define como: “Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (Pág.83). Hace referencia, a un grupo representativo de elementos o individuos seleccionados de una población más grande con el propósito de llevar a cabo investigaciones o estudios estadísticos. La muestra debe ser elegida de manera que sea imparcial y refleje fielmente la población.

Para efectos del estudio, se tomó como muestra un total de (30) propietarios de las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan- Cumana, Estado Sucre. Con la intención de estudiar y analizar a través de un cuestionario las diferentes perspectivas y opiniones dadas por los mismos sobre esta herramienta digital como alternativa para sus financiamientos y así cumplir con los objetivos planteados en este estudio.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para El autor Arias, F. (2004) Las técnicas de recolección de datos pueden considerarse como “La forma o procedimiento que utiliza el investigador para recolectar la información necesaria en el diseño de la investigación”. (Pág.61).

Las técnicas de recolección de datos deben ser válidas cuando mide lo que realmente desea medir, es su eficacia para predecir el comportamiento de los fenómenos que se estudian y serán confiables cuando estén en relación con factores tales como a la consistencia y exactitud de los resultados, si esta se volviese a aplicar el resultado debería ser muy parecido o similar.

Ahora bien, la aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser guardada en un medio material de manera que los datos puedan ser recuperados, procesados, analizados e interpretados posteriormente. A dicho soporte se le denomina instrumento. De acuerdo a lo expuesto por Tamayo, M. (2007), “El instrumento se define como una ayuda o una serie de elementos que el investigador construye con la finalidad de obtener información, facilitando así la medición de los mismos” (pag140).

Por consiguiente, las técnicas e instrumentos empleados para la investigación, son los siguientes:

•La Encuesta:

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así, por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en

las sociedades democráticas.

Para Arias F. (1997), la encuesta es “Una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular. (pag.112)

En cuanto a los instrumentos, consisten en una herramienta de la cual se vale un investigador para obtener información que le permita desarrollar su proyecto investigativo. Su principal función es la extraer o construir datos de primera mano de la población o los fenómenos que se desean conocer. A su vez, deben ser sistemáticos y organizados, característica esencial estrechamente vinculada con la utilidad y fiabilidad de la información recolectada para su posterior análisis.

Para la técnica de la encuesta, el instrumento que la acompaña, es el denominado cuestionario, que para Arias F. (1997) “Es la modalidad de la encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas” (pag.74)

Para efectos de la investigación, se empleó la técnica de la encuesta como herramienta para la obtención de la información a través de un cuestionario que abarcaba preguntas relacionadas con la adopción de las criptomonedas como alternativa de financiamiento, dirigido a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas objeto de estudio, con el fin de obtener los datos requeridos para su posterior análisis e interpretación, basándose en las respuestas y conclusiones dadas para la determinación de un porcentaje tanto de aprobación como desaprobación de esta herramienta digital propuesta como alternativa para las Pymes del estado sucre, cumana.

3.7 Validación y confiabilidad

La confiabilidad y validez son aspectos inherentes a la investigación para otorgarle a los instrumentos de investigación empleados y a la información recolectada, exactitud y consistencia necesarias para efectuar las generalizaciones de los hallazgos, provenientes de las variables que se estudian.

Según Arias F. (2012) “La validez del instrumento significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación, es decir, las interrogantes consultaran solo aquello que se pretende consultar o medir “(Pág. 79).

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006) “La validez en términos generales se refiere al grado en el que el instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (Pag.200). Así mismo, manifiestan los autores que la validez puede ser de diferentes formas: Validez del contenido, validez criterio y validez constructo.

3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En la presente investigación, la validez del instrumento se centra en el proceso de validación del contenido.

Donde para Hernández, Fernández y Baptista (2016), la validez del contenido se refiere “al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide, es el grado en el que la medición representa el concepto o variable medida.

Basándose en esto, la confiabilidad y validez del instrumento se apoya en el contenido expuesto en el cuestionario, el cual abarca una serie de preguntas relacionadas con las criptomonedas, su adopción, los desafíos que conlleva y las diferentes perspectivas, todo en relación, al tema que se estudia, con el fin de recolectar a través del mismo, la información suficiente que permitió determinar un porcentaje de las pymes del centro comercial Ginan- Cumana, estado sucre que optarían por financiarse a través de esta moneda digital y cuales no lo harían.

CAPITULO IV RESULTADOS Y ANALISIS DE LOS DATOS

Luego de que se ha realizado la recopilación de datos a través de las técnicas e instrumentos empleados en el estudio, estos deben de someterse a un proceso de análisis o examen critico que permita precisar las causas que llevaron a tomar la decisión del estudio y los resultados obtenidos. A continuación, se presentan, a través de los siguientes cuadros cada una de las interpretaciones obtenidas de los datos correspondientes, clasificados conforme a distintas categorías que permitan sintetizar la información obtenida de manera que facilite su comprensión e interpretación.

PREGUNTAS:

🚦 **Cuadro N°1. ¿Considera usted que tiene el conocimiento suficiente sobre las criptomonedas?**

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	
De acuerdo	2	6,67%
Indeciso	10	33,33%
En desacuerdo	18	60%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

Para este primer Ítem, se determinó que el 6,67% de los propietarios de las

Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan, Estado Sucre, están de acuerdo, por lo que cuentan con el conocimiento suficiente acerca de las criptomonedas, el 33,33% de los mismos, están indecisos, ya que han oído hablar de las criptomonedas pero no tienen el suficiente conocimiento y el otro 60% de esta pequeña muestra objeto de estudio están totalmente en desacuerdo con este ítem por lo que no cuenta con el conocimiento suficiente acerca de estas monedas digitales. En resumen, se concluye que la mayoría de los propietarios que se ubican en este centro comercial no cuenta con la suficiente información acerca de las criptomonedas y los que cuentan con poca información no tienen la certeza de que la información sea la correcta o adecuada,

 Cuadro N°2 ¿Piensa usted que las criptomonedas pueden ser utilizadas como alternativa de financiamiento para su Pyme?

Ítems	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	15	50%
Indeciso	5	16,67%
En desacuerdo	10	33,33%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

Para este segundo ítem, se determinó que el 50% de los propietarios están de acuerdo, consideran que las criptomonedas pueden ser consideradas como alternativa de financiamiento para su Pyme, el 16,67% de esta población se encuentra indecisa y

el 33,33% de la misma se encuentra en desacuerdo pues no considera que las criptomonedas puedan ser utilizadas como alternativa de financiamiento para su negocio. Por lo tanto, se dedujo que la mayoría de los propietarios si considerarían esta moneda digital como fuente de financiamiento pero que se requiere de más información y conocimiento para apostar por ellas.

 Cuadro N°3 ¿Cree usted que las criptomonedas pueden ser beneficiosas para tu empresa en términos de seguridad y eficiencia en las transacciones?

Ítems	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	20	66,67%
Indeciso	5	16,67%
En desacuerdo	5	16,67%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

 Cuadro N°4. ¿Ha realizado algún tipo de investigación o capacitación sobre el funcionamiento y el potencial de las criptomonedas antes de tomar una decisión de inversión?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	10	33,33%
Indeciso	-	-
En desacuerdo	9	30%
Totalmente en desacuerdo	11	36,67%
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

Para este ítem, se concluyó que la mayoría de los propietarios no han realizado ningún tipo de investigación o capacitación sobre el funcionamiento y el potencial de las criptomonedas, lo que representa un 66,67% de la población estudiada, el otro 33,33% representan a los pocos propietarios que se han interesado por el tema y que han indagado un poco más acerca de las criptomonedas, que han realizado varias investigaciones con el fin de comprender un poco más su funcionamiento y potencial.

 Cuadro N°5 ¿Ha considerado la posibilidad de utilizar tecnologías basadas en blockchain, como contratos inteligentes, para mejorar la eficiencia de sus procesos empresariales?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	10	33,33%
Indeciso	15	50%
En desacuerdo	5	16,67%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

Para este cuadro, se concluyó que la mayor parte de la población se encuentra indecisa, puesto que han considerado que estas tecnologías si podrían llegar a mejorar sus procesos empresariales, pero que, para ello, se requiere de un buen manejo que permita aprovechar al máximo sus beneficios, manejo que pocos propietarios conocen y saben interpretar.

 Cuadro N°6. ¿Hace uso de las criptomonedas para comprar o vender bienes que necesite en su negocio?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	-	-
Indeciso	-	-
En desacuerdo	30	100%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

En este ítem se dedujo que el total de propietarios de las pymes del centro comercial Ginan, Estado Sucre, no han aplicado las criptomonedas para vender o comprar bienes que se requiera en su organización, por lo que se encuentran en desacuerdo con esta pregunta. Pocos han tenido la intención, pero no lo han llevado a cabo.

 Cuadro N°7 ¿Se siente en capacidad como para sobrellevar los desafíos que presentan estas monedas a la hora de querer aumentar su patrimonio invirtiendo en estas?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	13	43,33%
Indeciso	17	56,67%
En desacuerdo	-	-
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

Se concluyo, que el 43,33% se siente en capacidad como para enfrentar los desafíos que conlleva invertir en estas criptomonedas con el fin de aumentar su patrimonio por lo que están de acuerdo con este ítem, el otro 56,67% se encuentra indeciso, pues no consideran tener la capacidad suficiente como para sobrellevar estos desafíos, por carecer de suficiente información que les permita tener esa confianza que se requiere para poder llevar a cabo la inversión.

 Cuadro N°8 ¿Cree que la volatilidad del mercado de criptomonedas representa un riesgo significativo para quienes invierten en esta moneda?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	25	83,33%
Indeciso	5	16,67%
En desacuerdo	-	-
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

En este cuadro, el 83,33% de los propietarios de las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan Cumana, estado Sucre, representa la población que está de acuerdo con este ítem, pues consideran que la volatilidad del mercado es un factor sumamente relevante que hay que tener en consideración si se desea invertir en estas monedas digitales, ya que se podría llegar a perder la inversión, debido a que su valor puede cambiar significativamente, lo que puede generar pérdidas significativas para la misma, el 16,67% de esta población, se encuentra indecisa con este ítem pues consideran que así como representa un riesgo puede también representar una gran ganancia para la empresa.

 Cuadro N°9 ¿Considera que su bajo costo de transacción en comparación con otros métodos de pago, su fácil acceso y su privacidad hace viable su aplicación como herramienta de inversión?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	17	56,67%
Indeciso	-	-
En desacuerdo	13	43,33%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

Para este ítem, se puede interpretar que el 56,67% de la población objeto de estudio considera que estos factores hacen viable su aplicación, en cambio el 43,33% no lo consideran pues consideran que no solo su bajo costo apoya su viabilidad si no que los riesgos que conllevan también interfieren en ella.

🚦 Cuadro N°10 ¿Considera que la posibilidad de llegar a perder su información y de que está expuesto a hackeos sea un factor perjudicial que no permita considerar esta herramienta como alternativa de financiamiento?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	20	66,67%
Indeciso	-	-
En desacuerdo	10	33,33%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

El 66,67% de los propietarios de las Pymes están de acuerdo con que este ítem representa un factor perjudicial pues toda la información que se contiene podría llegar a perderse al igual que la inversión y el tiempo invertido si eso llegara a ocurrir, sin embargo, el otro 33,33% consideran que aplicando la debida precaución y haciendo uso de plataformas digitales seguras, estos factores no influirían como tal en la inversión.

 Cuadro N°11 ¿Considera que puede llegar a perder si opta por incrementar su capital a través de esta moneda?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	5	16,67%
Indeciso	8	26,67%
En desacuerdo	17	56,67%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

Para este ítem, la mayoría de los propietarios se encuentran en desacuerdo consideran que las criptomonedas representan una oportunidad para crecer y avanzar tecnológicamente por lo que no podrían llegar al perder del todo si se considerase a las mismas como opción para incrementar su capital, el 26,67% se encuentra en desacuerdo y el 16,67% están de acuerdo, pues consideran más los riesgos que representan.

 Cuadro N°12 ¿Considera usted que las perspectivas positivas acerca de las criptomonedas son suficientes como para optar por ellas como alternativa para potenciar su capital?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	20	66,67%
Indeciso	5	16,67%
En desacuerdo	5	16,67%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

La mayor parte de la población considera que las perspectivas positivas acerca de estas criptomonedas son suficientes, como para asumir el reto que representan, pocos propietarios concluyen que no son suficientes.

 Cuadro N°13 ¿Cree usted que los avances tecnológicos en la viabilidad y evolución de las criptomonedas sea un factor positivo que tomar en consideración?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	18	60%
Indeciso	-	-
En desacuerdo	12	40%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

El 60% de los propietarios consideran que si representa un factor positivo dado que a medida que pasa el tiempo, la tecnología va cada vez más avanzando y despertando el interés de muchos usuarios especialmente a la generación más joven y al no considerar este tipo de tecnológicas para crecer y evolucionar podría hacer que la empresa quede desactualizada y sin generar frutos por solo basarse en los métodos tradicionales, el otro 40% está en desacuerdo pues considera que el avance de la tecnología puede traer consigo pérdidas significativas al no funcionar de la manera que se espera y haciendo que las criptomonedas pierdan su enfoque pues así como pueden evolucionar de manera positiva, pueden haber muchas otros tecnologías o avances que superen a la misma.

✚ Cuadro N°14 ¿Cree usted que la aplicación de estrategias tales como la adopción de medidas de seguridad, la evaluación cuidadosa de las regulaciones y el uso de seguros especializados para mitigar los riesgos que se pueden contraer al invertir en las criptomonedas sea factible para su uso?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	27	90%
Indeciso	-	-
En desacuerdo	3%	10%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

La mayor parte considera que haciendo uso de estas estrategias se puede llegar a mitigar los riesgos que conlleva invertir en estas criptomonedas, haciendo mucho más viable la aplicación de las mismas, pocos consideran que no sería viable aun haciendo uso de estas estrategias.

 Cuadro N°15 ¿Cree usted que las Pymes deben de estar al tanto de las regulaciones aplicables a las criptomonedas?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	17	56,67%
De acuerdo	13	43,33%
Indeciso	-	-
En desacuerdo	-	-
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

Para este ítem, el total de la población está de acuerdo y totalmente de acuerdo que las Pymes que hagan uso de estas criptomonedas deben de estar al tanto de lo relacionado a su regulación, estar al tanto de las regulaciones que implican las criptomonedas es fundamental para operar de manera legal y segura en este mercado en constante evolución ya que mantenerse informado y cumplir con las regulaciones pertinentes puede ayudar a evitar multas, sanciones y otros problemas legales que podrían surgir debido al incumplimiento de las normativas.

 Cuadro N°16 ¿Considera que las criptomonedas pueden ser una herramienta útil para mejorar la internacionalización de su negocio?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	18	60%
De acuerdo	12	40%
Indeciso	-	-
En desacuerdo	-	-
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

El total de la población se encuentra tanto de acuerdo como totalmente de acuerdo con este ítem, puesto que las mismas representan una herramienta útil para mejorar la internacionalización de las pymes al facilitar y agilizar las transacciones internacionales, reducir costos, mejorar el acceso a mercados globales y aumentar la seguridad en las operaciones internacionales.

 Cuadro N°17 ¿Considera que la tecnología detrás de esta criptomoneda ofrece oportunidades de crecimiento a largo plazo para los inversores?

Items	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	8	26,67%
De acuerdo	10	33,33%
Indeciso	7	23,33%
En desacuerdo	5	16,67%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

El 26,67% y el 33,33% se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo, con este ítem, ya que al ser un mercado en constante crecimiento, se espera que su valor continúe aumentando trayendo consigo grandes oportunidades para los inversores, el 23,33% se encuentra indeciso pues no están seguros de si llegarían si o no a representar tal oportunidad y el 16,67% consideran que no presenta una oportunidad de crecimiento debido a los riesgos que conlleva, pues su crecimiento es incierto, no se puede determinar con exactitud si para largo plazo represente un crecimiento para la empresa o todo lo contrario.

 Cuadro N°18 ¿Estaría dispuesto a invertir parte de sus fondos de capital en criptomonedas como una forma de diversificación de sus activos?

Ítems	Distribución Absoluta	Distribución Porcentual (%)
Totalmente De acuerdo	-	-
De acuerdo	14	46,67%
Indeciso	8	26,67%
En desacuerdo	8	26,67%
Totalmente en desacuerdo	-	-
Total	30	100%

Fuente: Información obtenida a través del cuestionario aplicado a los propietarios de las Pymes, Febrero 2024.

Para este último ítem, el 46,67% de la población objeto de estudio, estarían dispuestas a invertir parte de sus fondos de capital en criptomonedas como forma de diversificación de sus activos, consideran que es una manera de crecer y avanzar junto con la tecnología, los otros propietarios se encuentran tanto indecisos como en desacuerdo pues no cuenta con la suficiente confianza como para sobrellevar los desafíos que representan estas monedas digitales

CONCLUSIONES

Como se ha visto, las criptomonedas representan un factor interesante para el sector Pyme, su aparición ha despertado gran interés en distintos usuarios y espectadores, para los propietarios de las pymes ubicadas en el centro comercial Ginan en Sucre, cumana, presentaban ciertas dudas e incógnitas acerca de las misma por lo que, el objetivo general que abarcaba este proyecto de grado consintió en determinar cuáles eran los desafíos y las perspectivas que presentan las criptomonedas para estas pymes.

Conforme a ello, se puede concluir que las criptomonedas presentan varios desafíos para las pequeñas y medianas empresas (pymes). Uno de los mayores desafíos es la volatilidad de los precios de las criptomonedas, lo que puede dificultar la planificación financiera y la gestión de riesgos. Además, la falta de regulación en el mercado de criptomonedas puede llevar a problemas de seguridad y fraude.

Sin embargo, las criptomonedas también ofrecen varias perspectivas interesantes para las pymes. Por un lado, las criptomonedas permiten a las empresas acceder a servicios financieros sin depender de intermediarios como bancos o procesadores de pago tradicionales. Así como, pueden facilitar transacciones transfronterizas, reduciendo los costos y tiempos asociados con las transferencias internacionales. Dando así respuestas a los objetivos específicos planteados en este estudio que involucran estos aspectos, se describieron los aspectos generales que conforman las criptomonedas, se dedujeron los desafíos que abarcan su aplicación y las diferentes perspectivas que garantizan su viabilidad como alternativa de financiamiento.

En resumen, si bien las criptomonedas presentan desafíos como la volatilidad y la falta de regulación, también ofrecen oportunidades interesantes para las pymes en términos de acceso a servicios financieros y facilitación de transacciones internacionales. Con la debida precaución y conocimiento, las pymes pueden beneficiarse de la tecnología de las criptomonedas en sus operaciones comercia

RECOMENDACIONES

Dado los distintos análisis y el estudio hecho sobre las criptomonedas, se presentan a continuación una serie de recomendaciones para las Pymes que quieran optar por financiar y aumentar su capital a través de estas monedas digitales:

1. Investigar y entender el mercado de criptomonedas: Antes de invertir en criptomonedas, es importante que las pymes se informen y comprendan cómo funciona este mercado, así como los factores que pueden influir en su volatilidad.

2. Diversificar la inversión: Es recomendable no invertir todo el capital de la empresa en criptomonedas, sino diversificar la inversión en diferentes activos para reducir el riesgo.

3. Utilizar plataformas seguras y confiables: Es importante elegir plataformas de intercambio de criptomonedas que sean seguras y confiables, para evitar caer en estafas o fraudes.

4. Mantenerse informado: El mercado de criptomonedas es muy volátil y puede cambiar rápidamente, por lo que es importante estar siempre informado de las últimas noticias y tendencias para tomar decisiones acertadas.

5. Consultar con expertos: Para las pymes que no cuenten con experiencia en el mercado de criptomonedas, es recomendable consultar con expertos en la materia que puedan brindar asesoramiento y orientación.

6. Tener un plan de inversión: Antes de invertir en criptomonedas, es importante tener un plan de inversión bien definido que incluya los objetivos de inversión, el plazo de inversión y la estrategia a seguir.

En resumen, invertir en criptomonedas puede ser una oportunidad interesante para las pymes, pero es importante hacerlo de manera informada y prudente, siguiendo estas recomendaciones para minimizar el riesgo y maximizar los beneficios.

ANEXOS

Universidad de Oriente
Escuela de Administración
Departamento de Contaduría

Cuestionario para el Entrevistado

- 1) Totalmente de acuerdo
- 2) De acuerdo
- 3) Indeciso
- 4) En desacuerdo
- 5) Totalmente en desacuerdo

Items	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que tiene el conocimiento suficiente sobre las criptomonedas?					
2	¿Piensa usted que las criptomonedas pueden ser utilizadas como alternativa de financiamiento para su Pyme?					
3	¿Cree usted que las criptomonedas pueden ser beneficiosas para tu empresa en términos de seguridad y eficiencia en las transacciones?					
4	¿Ha realizado algún tipo de investigación o capacitación sobre el funcionamiento y el potencial de las criptomonedas antes de tomar una decisión de inversión?					
5	¿Ha considerado la posibilidad de utilizar tecnologías basadas en blockchain, como contratos inteligentes, para mejorar la eficiencia de sus procesos empresariales?					
6	¿Hace uso de las criptomonedas para comprar o vender bienes que necesite en su negocio?					

7	¿Se siente en capacidad como para sobrellevar los desafíos que presentan estas monedas a la hora de querer aumentar su patrimonio invirtiendo en estas?					
8	¿Cree que la volatilidad del mercado de criptomonedas representa un riesgo significativo para quienes invierten en esta moneda?					
9	¿Considera que su bajo costo de transacción en comparación con otros métodos de pago, su fácil acceso y su privacidad hace viable su aplicación como herramienta de inversión?					
10	¿Considera que la posibilidad de llegar a perder su información y de que está expuesto a hackeos sea un factor perjudicial que no permita considerar esta herramienta como alternativa de financiamiento?					
11	¿Considera que puede llegar a perder si opta por incrementar su capital a través de esta moneda?					
12	¿Considera usted que las perspectivas positivas acerca de las criptomonedas son suficientes como para optar por ellas como alternativa para potenciar su capital?					
13	Cree usted que los avances tecnológicos en la viabilidad y evolución de las criptomonedas sea un factor negativo que tomar en consideración					
14	Cree usted que la aplicación de estrategias tales como la adopción de medidas de seguridad, la evaluación cuidadosa de las regulaciones y el uso de seguros especializados para mitigar los riesgos que se pueden contraer al invertir en las criptomonedas sea factible para su uso					
15	Cree usted que las Pymes deben de estar al tanto de las regulaciones aplicables a las criptomonedas					
16	¿Considera que las criptomonedas pueden ser una herramienta útil para mejorar la internacionalización de su negocio?					

17	¿Considera que la tecnología detrás de esta criptomoneda ofrece oportunidades de crecimiento a largo plazo para los inversores?					
18	¿Estaría dispuesto a invertir parte de sus fondos de capital en criptomonedas como una forma de diversificación de sus activos?					

HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	Las Criptomonedas como alternativa de Inversión para potenciar el capital de los propietarios de las Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan-Cumana, Estado Sucre.
Subtítulo	

Autores:

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Br. Carvajal Yulifer	ORCID	
	E-MAIL	Yulifercarvajal1@gmail.com
Br. Rondón Mariannys	ORCID	
	E-MAIL	Mariannysrondon42@gmail.com

Palabras o frases claves

criptoactivos, ,
inversión,
pymes
capital

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y Sub-líneas de Investigación

Área	Sub-Área
Ciencias Administrativas	Contaduría Publica

RESUMEN

Las criptomonedas han despertado grandes intereses, en especial como alternativa de inversión para los propietarios de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en el Centro comercial Ginan, Cumana, estado Sucre. Las mismas ofrecen gran variedad de oportunidades para estas empresas, como la diversificación de su cartera de inversiones, al ser un activo independiente de las acciones, bonos u otros instrumentos financieros tradicionales. Su potencial crecimiento, también resulta ser un factor relevante e interesante para las mismas, ya que representa la posibilidad de obtener grandes ganancias significativas a corto o largo plazo. Su bajo costo, su liquidez y rapidez puede permitirle a las Pymes agilizar los pagos y las operaciones comerciales. Sin embargo, dado todos estos factores positivos acerca de las criptomonedas, es importante tener en cuenta que invertir en criptomonedas conlleva riesgos y volatilidad. El objetivo general de esta investigación consistió en analizar las perspectivas y los desafíos que abarca las criptomonedas como fuente de inversión para estas Pymes, con el fin de determinar si sería viable o no apostar por ellas, para llevar a cabo la investigación, se emplearon técnicas como la encuesta e instrumentos como el cuestionario para la recolección de la información necesaria para poder cumplir con el objetivo, posterior a ello, se analizaron e interpretaron los datos obtenidos para poder concluir con la investigación y a través de las conclusiones dadas, hacer las respectivas recomendaciones a estas Pymes ubicadas en el centro comercial Ginan, Cumana Estado Sucre que optarían por potenciar su capital a través de estas monedas digitales.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail							
España M. Leonardo V.	ROL	CA		AS		TU	X	JU
	ORCID							
	E-MAIL	leoespana@gmail.com						

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2024	03	08

Lenguaje: spa

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo (s):

Nombre del Archivo	Tipo MIME
NSUCTG_C0Y02024.DOC	Word

Alcance:

Espacial:

_____ (opcional)

Temporal:

_____ (opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo: Licenciadas en Contaduría Publica

Nivel Asociado con el trabajo: Licenciatura

Área de Estudio: Departamento de Contaduría

Institución (es) que garantiza (n) el Título o grado Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.



hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

JUAN A. BOLAÑOS CURVELO
Secretario



C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Apartado Correos 094 / Telfs: 4008042 - 4008044 / 8008045 Telefax: 4008043 / Cumaná - Venezuela

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGADO (vigente a partir del II semestre 2009, según comunicación CU-034- 2009): “Los trabajos de grados son de exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y solo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo universitario para su autorización”



Br. Rondón Mariannys

CI:26.676.155



Br. Carvajal Yulifer

CI:28.397.159



Prof. Leonardo España

C.I: 11.438.928

JURADO ASESOR