

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA



PROYECTO

**PROPUESTA DE MUSEO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO EN EL PARQUE LA
MAGDALENA DEL CERRO EL MORRO DEL
MUNICIPIO URBANEJA**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO ANTE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

ARQUITECTO

AUTORA:

Osiris Valentina Tablero Pereira

ASESOR ACADEMICO:

Arq. Luis Rodríguez

BARCELONA, ABRIL 2009

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA



PROYECTO

**PROPUESTA DE MUSEO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO EN EL PARQUE LA MAGDALENA
DEL CERRO EL MORRO DEL MUNICIPIO URBANEJA**

Autora:

OSIRIS V. TABLERO PEREIRA

Asesor Académico:

ARQ. LUIS RODRIGUEZ

BARCELONA, ABRIL DE 2009

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA



**PROPUESTA DE MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN EL
PARQUE LA MAGDALENA DEL CERRO EL MORRO DEL
MUNICIPIO URBANEJA**

JURADO

El jurado hace constar que asignó a este Trabajo de Grado la calificación de:

EXCELENTE

Arq. Luis Rodriguez

Asesor Académico:

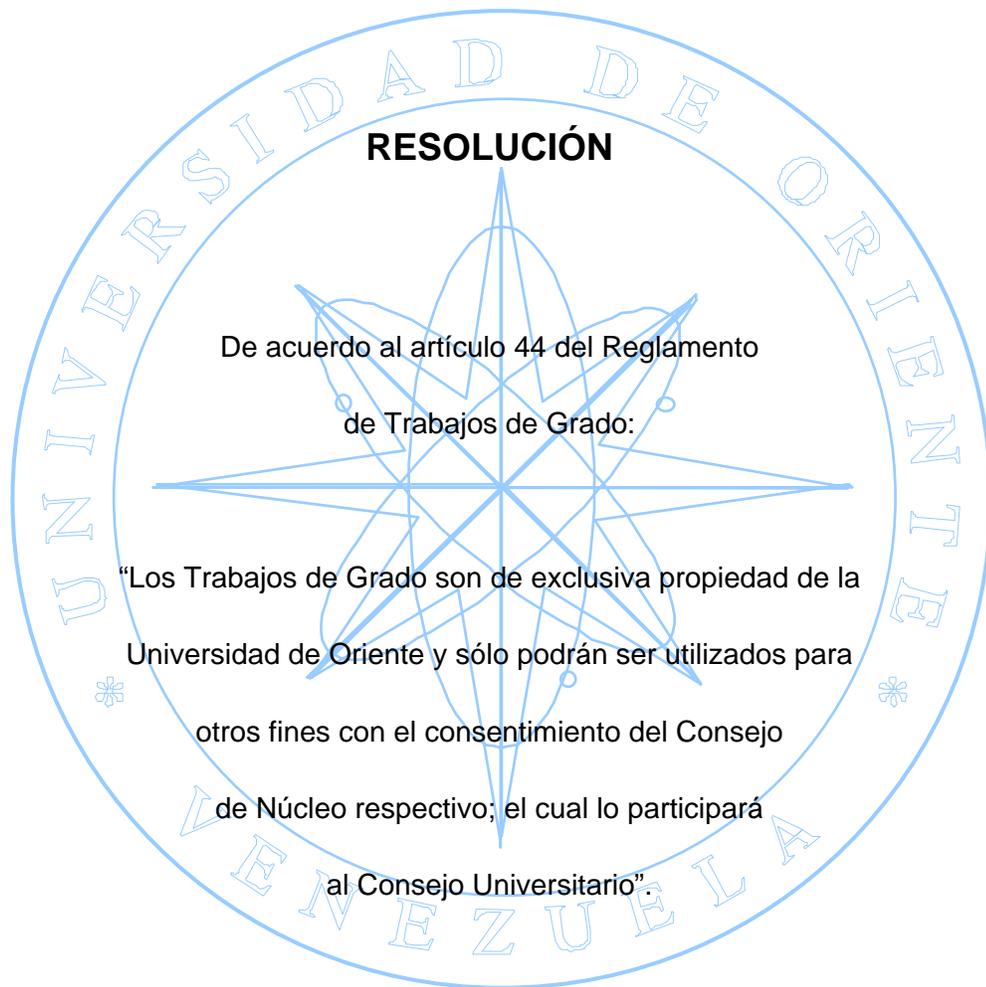
Arq. Evelyn Alfaro

Jurado Principal

Arq. Emilio Mirabal

Jurado Principal

BARCELONA, ABRIL DE 2009



RESOLUCIÓN

De acuerdo al artículo 44 del Reglamento
de Trabajos de Grado:

“Los Trabajos de Grado son de exclusiva propiedad de la
Universidad de Oriente y sólo podrán ser utilizados para
otros fines con el consentimiento del Consejo
de Núcleo respectivo; el cual lo participará
al Consejo Universitario”.

EPILOGO

*..”MANTENER LA IDEA DE QUE EN ARQUITECTURA TODO ES POSIBLE PERO
ACEPTANDO LAS CONSECUENCIAS DE ESA LIBERTAD..”*

AGRADECIMIENTOS

A mi madre Yajaira Pereira de Tablero, a mi padre Mario Tablero y a mi abuela Mama Rosa que en paz descansa.

A mis tios Herminio y Yolanda por su apoyo incondicional

A la Dirección de Urbanismo de la Alcaldía de Urbaneja, especialmente a la Arq. Vaneska Volpe, que sin su apoyo este tema no hubiese sido posible.

DEDICATORIA

A mis padres Yajaira Pereira de Tablero y Mario Tablero

A mis hermanos Diana, Mario Aleyra y Yahir

A Leonardo Rivas

A mis amigos en especial a Daniela Martínez

A la Sra Juliana y a Anubis

A mi Tutor Arq, Luis Rodriguez

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA

**PROPUESTA DE MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN EL
PARQUE LA MAGDALENA DEL CERRO EL MORRO DEL
MUNICIPIO URBANEJA**

**Trabajo de Grado presentado ante la Universidad de Oriente como requisito
parcial para optar al título de Arquitecto**

Autora: Osiris V. Tablero P.

Año: 2009

RESUMEN

La finalidad de este trabajo fue realizar la propuesta para un ente cultural que sirviera como espacio de recreación y esparcimiento dentro de la comunidad, que generase un radio de influencia positivo para el desarrollo de la misma, para ello se realizaron visitas entrevistas y revisiones bibliográficas que reflejaron en el estado Anzoátegui el aumento de escuelas y recintos que promueven el estudio de las distintas ramas del arte, así como también instituciones de menor escala que se encargan de exponer las obras de algunos artistas de la zona sin embargo algunas de estas instituciones no se encuentran proyectadas con los requerimientos necesarios para albergar, exponer y conservar las distintas obras de arte que se generan tanto en la zona como a nivel nacional, es por ello que se propone la inserción de un Museo de Arte Contemporáneo desarrollado en la zona norte del Cerro el Morro e implantado en el Parque La Magdalena, el cual funge como una edificación hito dentro del radio urbano donde se genera. Luego de un estudio de variables urbanas ambientales y legales que influían en esta área de trabajo se concibe el Museo de Arte Contemporáneo, el cual se conceptualiza a través pliegues o “cintas” que definieron la formalidad de la edificación y el recorrido de la misma, de manera tal que pudiese unificar las terrazas en donde estaba destinado a implantarse. El objetivo de que el edificio sea concebido de esta manera se basa en el hecho de que este pueda ser flexible, pueda conformar y modular una exposición de distintas formas, y pueda responder a distintos escenarios es decir a la multifuncionalidad.

CONTENIDO GENERAL

RESOLUCIÓN	iv
EPILOGO.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN.....	viii
CONTENIDO GENERAL	ix
CAPITULO I.....	16
EL PROBLEMA.....	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.3 ALCANCES Y LIMITACIONES.....	18
1.4 OBJETIVOS.....	18
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
CAPITULO II.....	20
MARCO TEORICO	20
2. ANTECEDENTES.....	20
2.1 REFERENTES NACIONALES.....	20
2.1.1 MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CARACAS	20
2.1.1.1 OBJETIVOS.....	20
2.1.1.2 MISION	21

2.1.2 MUSEO DE BELLAS ARTES	21
2.1.3 MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DEL ZULIA	22
2.1.3.1 Misión.....	22
2.1.3.2 Visión	23
2.1.3.3 Objetivo	23
2.1.4 GALERÍA DE ARTE NACIONAL.....	23
2.2 REFERENTES INTERNACIONALES.....	25
2.2.1 EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE MONTERREY, MARCO	25
2.2.2 MUSEO DE ARTE MODERNO DE NUEVA YORK	27
2.2.3 MUSEO MEDITERRÁNEO DE ARTE NURÁGICO Y CONTEMPORÁNEO.....	28
2.2.3.1 Estrategia urbana.....	29
2.2.3.2 Concepto de diseño	29
2.3 BASES TEORICAS	31
2.3.1 Los Museos	31
2.3.2 Museología, Museografía y Nueva Museología	35
2.3.3 Nueva Museología	36
2.3.4 Tipología de museos.....	39
2.3.5 Función Educativa del Museo	40
2.3.5.1 Programas Educativos	41
2.3.5.2 Medios de apoyo a la actividad educativa.....	43
2.3.6 Actividades de extensión a la comunidad	44
2.3.7 MUSEO ARTE CONTEMPORANEO	47

2.3.7.1 EL ARTE CONTEMPORANEO	49
2.3.7.2 EL ARTE Y LA CULTURA VISUAL DE MASAS	56
2.4 BASES LEGALES	60
2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA:	60
2.4.3 NORMATIVA LEGAL DEL CONAC	62
2.4.4 POLITICA CULTURAL DEL ESTADO ANZOATEGUI	65
2.4.4.1 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....	67
2.5 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS	70
CAPITULO III	73
MARCO METODOLOGICO	73
3. CONSIDERACIONES GENERALES:	73
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN: Proyecto Factible.....	74
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	74
3.2.1 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	75
3.3 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	77
3.3.1 Entrevistas: a los artistas plásticos de la zona:	77
3.3.2 Visitas: a Organismos e Instituciones de la Cultura:	78
3.3.3 La Observación:	78
3.3.3.1 Visitas Guiadas	79
3.3.4 Investigación Bibliográfica:	79
3.4 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS.....	80
3.4.1 Análisis de Contenido.....	80

3.4.2 El análisis cualitativo	80
3.4.3 Recabación de datos mediante la Entrevista.	81
3.4.4. Técnicas de Presentación de Datos	81
CAPITULO IV.....	83
RESULTADOS.....	83
4. ANALISIS DE ESTADISTICAS	83
4.1 Ateneo “Miguel Otero Silva” de Barcelona.....	83
4.2 Ateneo “Miguel Otero Silva” de Barcelona.....	85
4.3 ENTREVISTAS.....	87
4.3.1 ANALISIS DE ENTREVISTA PARA SUJETO 1: LEOBARDO HERNANDEZ DEL MUSEO ANZOATEGUI.....	87
4.3.2 ANALISIS DE ENTREVISTA PARA SUJETO 2: AMAYA ZAMBRANO DIRECTORA DE LA ESCUELA DE ARTE ARMANDO REVERON DEL EDO. ANZOATEGUI.....	89
CAPITULO V.....	91
FASE DESCRIPTIVA.....	91
5. EDIFICACION.....	91
5.1 RESEÑA HISTORICA DEL SITIO	91
5.2 SELECCIÓN DE VARIABLES	93
5.2.1 ENTORNO-IMPLANTACION	95
5.2.1.1 LOCALIZACIÓN.....	95
5.2.1.2 SITUACION.....	97
5.2.1.3 UBICACIÓN	98
5.2.2 VARIABLES AMBIENTALES.....	99

5.2.3 VARIABLES ARQUITECTONICAS Y URBANAS	104
5.2.3.1 Recomendaciones del Centro de Diseño Urbano de La Universidad Simón Bolívar.....	104
5.3 ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO	108
5.4 CRUCE DE VARIABLES	112
CAPITULO VI.....	120
FASE DE DESARROLLO	120
6. PROGRAMA DE ARQUITECTÓNICO DE NECESIDADES:	120
6.1 DESCRIPCIÓN DE PARTES.....	125
6.1.1 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	128
6.1.2 SERVICIOS EDUCATIVOS	138
6.1.3 ZONA ADMINISTRATIVA	139
6.1.4 ZONA PRIVADA	140
6.1.5 AREA DE ALMACENES.....	142
6.1.6 ZONA DE SERVICIOS GENERALES	145
6.2 ESPECIFICACIONES PARA INSTALACIONES E INTERIORES DE LA EDIFICACION	147
6.2.1 VENTILACION	147
6.2.2 ELECTRICAS	148
6.2.3 ILUMINACION	149
6.2.4 SISTEMAS DE SEGURIDAD	157
6.2.4.1 CONTRA ROBO	159
6.2.4.2 CONTRA INCENDIO.....	159
6.2.5 HIDRAULICAS SANITARIAS	160

6.2.6 CONSTRUCCION	161
6.3 RECURSOS TÉCNICOS PARA EL CONTROL Y MEDICIÓN DE FACTORES CLIMÁTICOS.	165
6.4 ESPECIFICACIONES DE LA INSERCIÓN DE LA EDIFICACION EN EL CONTEXTO.....	169
6.4.1 UBICACIÓN Y PROYECCIÓN EN EL CONTEXTO	169
6.4.2 Accesibilidad	170
6.4.3 Orientación del Edificio.....	171
6.4.4 Posibilidad de Crecimiento	171
6.5 ADAPTACIÓN DE UNA EDIFICACIÓN DE VALOR HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO PARA USO MUSEÍSTICO	171
6.6 ESPECIFICACIONES TECNICAS Y FUNCIONALES GENERALES	174
6.7 CRITERIOS DE DISEÑO	177
6.8 PROGRAMA DE AREAS Y METRAJES DEL PROYECTO	179
6.9 DAMERO DE RELACIONES ESPACIALES DIRECTAS, INDIRECTAS Y NULAS	189
6.10 RUTAS CRITICAS.....	190
6.10.1 AREA GENERAL	190
6.10.2 ZONA PÚBLICA	191
6.10.3 AREA DE RESTAURANTE Y CAFETERIA.....	192
6.10.4 ZONA ADMINISTRATIVA	193
6.10.5 ZONA PRIVADA.....	194
6.10.6 ZONA DE SERVICIOS GENERALES	195
6.11 ZONIFICACION DE LA PROPUESTA.....	196

6.12 MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO:.....	198
6.13 IDEA GENERAL	198
7. 1 ANEXOS.....	205
7.1.1 ENTREVISTAS.....	205
7.1.1.1 ENTREVISTA PARA LEOBARDO HERNANDEZ DEL MUSEO ANZOATEGUI. (SUJETO 1)	205
7.1.1.2 ENTREVISTA PARA AMAYA ZAMBRANO DIRECTORA DE LA ESCUELA DE ARTE ARMANDO REVERON DEL EDO. ANZOATEGUI.....	209
7.1.2 MATERIALES INNOVADORES PARA ACABADOS DE LA PROPUESTA	212
7.1.3 PLANOS DEL PROYECTO	215
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	216
HOJA DE METADATOS PARA TESIS Y TRABAJOS DE ASCENSO ..	¡Error!
Marcador no definido.	

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Venezuela se presentan diferentes tipos de museos y galerías de arte encargados de curar, preservar, restaurar, conservar y exponer el arte que se genera en la zona y a nivel nacional. Los cuales se presentan agrupados por red y calificados como nacionales, regionales, locales, salas y colecciones institucionales y galerías. La temática de cada cual viene dada dependiendo del movimiento artístico que se encuentre en boga en el país y la localidad.

Anzoátegui es uno de los estados con mayor potencial turístico y económico del país, la zona metropolitana Puerto la Cruz, Barcelona, Lechería es el área con mayor desarrollo del estado, sin embargo, sufre de carencias de servicios que ofrezcan espacios educativos y culturales en el área; de tal manera que brinden alternativas de esparcimiento, recreación y confort a visitantes y residentes de la zona.

En la conurbación existen 4 galerías de arte, 2 escuelas una de arte y la otra de diseño gráfico y 4 museos regionales de menor escala; que promueven la exposición de obras de arte de artistas reconocidos en la zona, sin embargo no cumplen con la infraestructura necesaria para albergar un conjunto de obras de exposición de distintos artistas así como también el fomento de la educación, conservación e investigación de la obras.

Dada la posición estratégica del sector península Complejo Turístico del Cerro el Morro, en el Municipio “Diego Bautista Urbaneja”; se propone la

inserción de un ente cultural que supla las necesidades socio-culturales de la conurbación y así mismo por su ubicación generara un radio de influencia positivo para la evolución de la ciudad.

1.2 JUSTIFICACIÓN

En el estado Anzoátegui se presencia el aumento de escuelas y recintos que promueven el estudio de las distintas ramas del arte, así como también instituciones de menor escala que se encargan de exponer las obras de algunos artistas de la zona que ameritan de un impulso para el reconocimiento de su trabajo por la comunidad.

Algunas de estas instituciones no están proyectadas con los requerimientos necesarios para albergar, exponer y conservar las distintas obras de arte que se generan tanto en la zona como a nivel nacional, además de que tampoco cumplen con ningún esquema de trabajo para el funcionamiento de los museos. Es el caso del Museo José Antonio Anzoátegui de la ciudad de Barcelona; el recinto es una casa colonial que alberga obras de índole contemporáneo pero no cumple con el ambiente indicado para contrarrestar el efecto de la humedad en las obras, asimismo la Escuela de Arte Armando Reverón es una institución encargada de impartir y proyectar el arte, escultura y pintura pero no tiene consolidado un espacio para la exposición de las obras de arte.

Es por ello que es necesario consolidar una institución que se encargue de exponer, restaurar, conservar, investigar y promover el arte que se concibe en la zona e incluso a nivel nacional, y que del mismo modo fomente el desarrollo cultural en la comunidad y despierte el interés en la población.

1.3 ALCANCES Y LIMITACIONES

Este trabajo tendrá como marco de estudio y ejecución, la delimitación de una poligonal y el área de influencia directa sobre el Parque la Magdalena perteneciente al sector península Complejo del Turístico, en el Municipio “Diego Bautista Urbaneja”; contemplando la ordenanza de zonificación del área. Así como también el estudio, análisis para una edificación que responda las necesidades y variables que afecten el área de trabajo para la propuesta de la sede del Museo de Arte Contemporáneo.

Todo esto con la finalidad de proyectar el conocimiento y fomentar el interés en la comunidad por las distintas expresiones del arte contemporáneo que se generan en la zona y a nivel nacional con exposiciones permanentes e itinerantes donde los artistas puedan tener un espacio donde darse a conocer por su entorno.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Crear un espacio contenedor al arte que sirva como sede al Museo de Arte Contemporáneo en la zona norte del Cerro el Morro y que supla las necesidades de este uso en la conurbación y que además sea punto de alta relevancia en la ciudad.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer el fenómeno del arte contemporáneo para justificar el espacio arquitectónico que contiene esta expresión del arte.

2. Incorporar a la comunidad en el conocimiento de la cultura, a través del estudio y el disfrute de las diferentes manifestaciones artísticas, de tal forma que se mejore la calidad de vida en su entorno.
3. Incentivar la cultura y el arte; en los habitantes de la conurbación ofreciendo espacios donde se promueva el desarrollo de estas actividades.
4. Reunir el arte moderno y contemporáneo y exponerlo en el contexto de la Historia del Arte desde múltiples perspectivas y dirigido a una audiencia amplia y diversa.
5. Establecer un espacio de comparación donde los creadores del arte logren expresarse, desarrollarse y promocionarse.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2. ANTECEDENTES

2.1 REFERENTES NACIONALES

2.1.1 MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CARACAS

Ubicado en Parque Central, cerca del Teatro Teresa Carreño, es una edificación que alberga piezas de la más alta calidad distribuidas entre sus diecisiete salas. Su organización interna contempla la dirección, los departamentos de



Fuente: La Autora

investigación, educación, biblioteca, desarrollo de exposiciones, conservación y restauración, administración promoción y difusión, mantenimiento y servicio técnico, seguridad, estos divididos a su vez en unidades que desarrollan funciones específicas.

2.1.1.1 OBJETIVOS

- Formar y conservar una colección de obras de artistas venezolanos y extranjeros cuyo trabajo se enmarca en el periodo posterior a la segunda guerra mundial.

- Organizar exposiciones temporales de artistas contemporáneos
- Promover en Venezuela en forma más amplia, la apreciación y el conocimiento de la plástica de nuestro tiempo y ser el vehículo para que sean accesibles al público las colecciones y obras de arte que existen en el país.

2.1.1.2 MISION

Ampliar el acceso de los ciudadanos al conocimiento y contemplación de las artes visuales contemporáneas, como una forma de transformación del individuo, al mismo tiempo que preserva para el disfrute de las generaciones futuras su colección de obras de arte.

2.1.2 MUSEO DE BELLAS ARTES



Fuente: La Autora

Corresponde a un edificio de estilo neoclásico del arquitecto Carlos Raúl Villanueva, en el Parque Los Caobos. El espacio actual del Museo de Bellas Artes es una estructura de tránsito vertical, que abre al espectador las más variadas opciones para el disfrute de las artes visuales de todos los tiempos. Sus cinco pisos contienen tres salas destinadas a exposiciones temporales, tanto de su patrimonio como de otros museos e instituciones nacionales y extranjeras,

las exhibiciones permanentes de la Colección de Cubismo y Tendencias Afines, la Colección de Cerámica, y el Gabinete de Dibujo, Estampa y Fotografía, espacio de estudio para los visitantes y, a la vez, sala de exposiciones de la Colección de Obras sobre Papel.

2.1.3 MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DEL ZULIA

El Maczul, desde su fundación, pensó en la posibilidad de dar a la región



zuliana una institución cultural abierta en la que se diera cabida a múltiples manifestaciones y disciplinas para difundir valores regionales, nacionales y universales.

Fuente: MACZUL

Este museo posee una infraestructura de 1300 metros cuadrados levantado sobre un terreno de 3.6 hectáreas cedido en comodato por La Universidad del Zulia. Su planta física está desarrollada por tres áreas: área pública, área técnica y área administrativa en ellas se encuentran 5 salas de exposición interconectadas entre si y acondicionadas bajo estándares de la museística internacional. En total el museo cuenta con 5000 metros cuadrados de espacio para la instalación de las exposiciones además de amplios depósitos para el albergue de obras de arte. Su infraestructura permite la realización de actividades de diversa índole en tiempos simultáneos

2.1.3.1 Misión

El Museo de Arte Contemporáneo del Zulia se orienta fundamentalmente a la investigación, acopio, organización, preservación, valoración, interpretación, difusión y comprensión sistemática y permanente

de los procesos artísticos-culturales propios de esta región, entendida en su proyección nacional y latinoamericana.

2.1.3.2 Visión

El Museo de Arte Contemporáneo del Zulia tiene como visión ser la institución artístico-cultural de referencia del estado Zulia y su área de influencia mediante la valoración y proyección de las manifestaciones artísticas contemporáneas regionales y universales, para elevar la calidad de vida de sus habitantes.

2.1.3.3 Objetivo

El objetivo central del Museo de Arte Contemporáneo del Zulia es contribuir a la transformación positiva de la calidad cultural de la comunidad regional, proporcionando un servicio educativo de carácter público para que cada vez sectores más amplios de la población tengan las informaciones y herramientas culturales para valorar el hecho artístico.

2.1.4 GALERÍA DE ARTE NACIONAL

En la Plaza de los Museos se encuentra la Galería de Arte Nacional. Es una construcción del arquitecto Carlos Raúl Villanueva, quien la diseñó en 1935 y albergó originalmente el Museo de Bellas Artes. Es una combinación de distintos estilos,



Fuente: Caracas Virtual

los cuales pueden ser apreciados en las fachadas principales y el pórtico; en

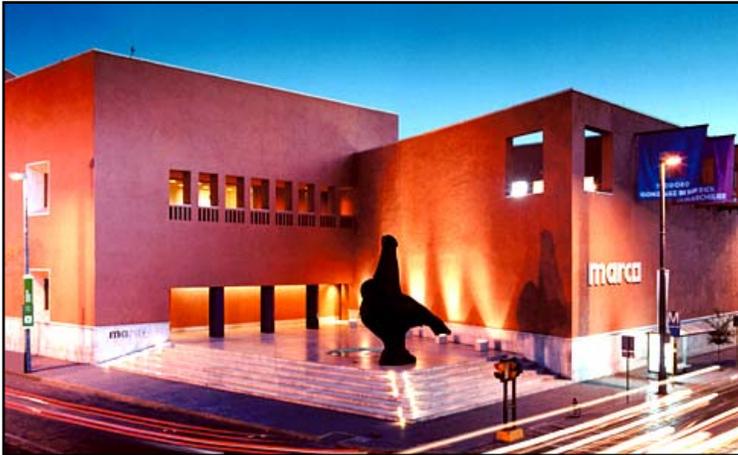
una de sus paredes nos encontramos con tres relieves escultóricos, obra del primer escultor moderno venezolano Francisco Narváez.

La galería dispone de una colección permanente de más de 6.000 obras de arte venezolano, en la cual están representados los artistas del período prehispánico, el período colonial, la pintura académica del siglo XIX, los comienzos del siglo XX, especialmente aquéllos que conformaron el Círculo de Bellas Artes, el abstraccionismo y numerosos artistas contemporáneos.

Además de exponer su colección permanente, la GAN organiza y presenta exposiciones temporales e itinerantes. Adicionalmente, organiza conferencias y seminarios, talleres de formación para distintas edades, dispone de un Centro de Información y Documentación Nacional de las Artes Plásticas que cuenta con material bibliográfico, hemerográfico, fotografías y videos, y un Departamento de Conservación donde se realizan las restauraciones requeridas por la misma Galería y prestan el servicio de asesoría, conservación y restauración a entes públicos y privados.

2.2 REFERENTES INTERNACIONALES

2.2.1 EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE MONTERREY, MARCO



El Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, MARCO, es uno de los centros culturales más importantes de América Latina cuyos esfuerzos se encaminan a la

Fuente: El MARCO
 promoción del arte contemporáneo internacional, enfatizando en la difusión de las artes visuales latinoamericanas. MARCO se distingue por su belleza, creada por el arquitecto mexicano reconocido internacionalmente Ricardo Legorreta, famoso por la aplicación moderna a los temas nacionales.

MARCO abre sus puertas con la magna exposición *Mito y Magia en América: Los Ochenta* el 28 de junio de 1991, desde entonces ha presentado la obra de los más prestigiados artistas contemporáneos, se ha convertido en un foro para el talento artístico joven, y busca integrar una de las colecciones permanentes más importantes de arte contemporáneo.

Este museo es un espacio plural para las diversas expresiones artísticas y un punto de encuentro de las tendencias del arte contemporáneo; así, además de las artes plásticas, la literatura, la música, el cine, el video y la danza también han encontrado su sitio en este Museo. Es un espacio de

creación, de educación, de reflexión, de difusión de las artes, es un museo para vivirse, para disfrutarse, para recorrerse.

El valor arquitectónico de MARCO va más allá de las formas al presentar un planteamiento que puede parecer contrario a las tendencias actuales de la museografía. Él crea un edificio que corresponde no sólo al lugar urbano y a Monterrey, sino a todo el pueblo mexicano, mostrando el arte en un ambiente mucho más natural y menos artificial que como se hace en otras partes del mundo.

Las obras se presentan combinando adecuada y equilibradamente la luz natural y la artificial, así, la visita al Museo no es como el recorrer un laboratorio donde hay obras de arte, sino una visita a una serie de espacios y elementos arquitectónicos que resultan una obra de arte en sí mismos.

MARCO tiene 16 mil metros cuadrados de construcción, 5 mil son de exhibición distribuidos en 11 salas; en el resto se encuentran los espacios como el Patio Central con su impresionante espejo de agua, el Auditorio, la Tienda, el Restaurante y el Patio de las Esculturas.

2.2.2 MUSEO DE ARTE MODERNO DE NUEVA YORK



El MoMA es el acrónimo en inglés de *Museum of Modern Art*, Museo de Arte Moderno de Nueva York, nombre por el que es conocido. Sus edificios permanentes se encuentran situados en Manhattan en el 11 West con la 53 Street de Nueva York. El MoMA abrió sus puertas al público el 7 de noviembre de 1929.

Es considerado uno de los santuarios del arte moderno y contemporáneo del mundo, constituyendo (a juicio de muchos) una de las mejores colecciones de obras maestras. Alberga piezas tales como *La noche estrellada* de Van Gogh, *Broadway Boogie Woogie* de Piet Mondrian, *Las señoritas de Avignon* (1906) de Pablo Picasso, *La persistencia de la memoria* de Salvador Dalí y obras de artistas norteamericanos de primera fila como Jackson Pollock, Andy Warhol y Edward Hopper. El MoMA posee además importantes colecciones de diseño gráfico, diseño industrial, fotografía, arquitectura, cine e impresos.

Cuando el Museo de Arte Moderno comenzó a exponer sus obras, gran parte del público de aquella época despreciaba el cubismo y el arte abstracto, porque chocaban con las líneas directrices que hasta ese momento marcaban la pauta del "verdadero arte".

De las primeras vanguardias del siglo XX, el MoMA conserva obras clave de Pablo Picasso, Marc Chagall, Kandinsky, Mondrian, Henri Matisse, etc. Tiene un Jardín de Esculturas con obras Auguste Rodin, Alexander Calder, Louise Nevelson y Aristide Maillol, además de una sala de cine.

Después de cuatro años de reformas que han costado cerca de 55 millones de dólares, recientemente fue inaugurado el nuevo MoMA con mucho más espacio. Este museo tiene dos restaurantes: el Garden Café, una cafetería y el Members Dining Room. Este museo está abierto de viernes a martes desde las 11 hasta las 18 horas; los jueves, hasta las 21 horas. Está cerrado los miércoles.

2.2.3 MUSEO MEDITERRÁNEO DE ARTE NURÁGICO Y CONTEMPORÁNEO



Fuente: El Croquis

La región de Cerdeña determinó que el museo se localice junto a la zona portuaria de Cagliari y pretende promoverlo como el Museo

Mediterráneo de Arte Nurágico y Contemporáneo ofreciéndolo como un punto referencial para el trabajo artístico en el área. El nuevo museo albergará un gran número de piezas rescatadas de arte nurágico junto a obras de arte contemporáneo para fomentar la comparación crítica e interpretativa entre ambas esferas y, al mismo tiempo, subrayar el enorme valor de este importante aspecto de la historia y la identidad de Cerdeña, que se enlaza con su legado nurágico. Basada en ese legado es que la comparación, entre ambas manifestaciones del arte, es entendida como una forma altamente valiosa de investigar los inextricables lazos entre la isla y la identidad mediterránea.

2.2.3.1 Estrategia urbana

La intención del proyecto es crear un nodo de intercambios culturales que, al mismo tiempo, actúe como un punto de referencia que anuncia la llegada a Cagliari desde el mar, respondiendo también a los cinco desafíos propuestos en las bases de este concurso internacional. A través de la interconexión de la circulación interna con las sendas públicas, y de la alternación de espacios abiertos y cavidades, el edificio comparte con la ciudad su dimensión pública. Aún más, se alinea con el eje geométrico del mar y extiende sus brazos hacia el complejo del estadio de S. Elia, conectándolo y asimilándolo al sitio.

2.2.3.2 Concepto de diseño

El nuevo museo es como una formación coralina, vacío en su interior, duro y poroso en su piel externa, capaz de acomodar, en un continuo intercambio osmótico con la atmósfera exterior, las actividades culturales en un entorno vívido y cambiante. Por momentos se asimila al suelo, creando un

nuevo paisaje, en otros, adquiere una poderosa masa que define un nuevo horizonte.

Las cualidades abiertas y dinámicas de su forma prosiguen dentro del edificio donde las circulaciones, a través de las sendas que conectan con las salas de exhibición, las zonas de información y los sectores comerciales, determinan las distintas geometrías de los espacios interiores.

La erosión, que forma las grandes cavidades internas, articula el volumen en una sucesión de espacios abiertos para exhibiciones, lugares de encuentro y reunión, y posibilidades para la instalación de arte contemporáneo. Estos espacios, visibles desde una variedad de puntos de observación, satisfacen las perspectivas y los diálogos estéticos entre el arte contemporáneo y el nurágico. La cavidad interior permite la génesis de dos envolventes continuas, una contenida dentro de la otra. Los espacios programáticos se localizan entre la 'piel externa' del sistema de fachada y la 'piel interna' equipada con un sistema seriado flexible de anclajes mecánicos y conexiones eléctricas que permiten múltiples usos de las superficies y 'muros' para las exhibiciones o proyecciones de video.

2.3 BASES TEORICAS

Consejo Nacional de la Cultura CONAC

Dirección General Sectorial de Museos

2.3.1 Los Museos

Son instituciones culturales y científicas dedicadas a reunir y preservar el patrimonio cultural y natural de la humanidad, sea este de carácter artístico, histórico, antropológico o científico, al tiempo que comunican su valor y su significado. El museo debe jugar un papel importante dentro de la educación y toma de conciencia de la comunidad. Para ello debe conocer los problemas sociales económicos y políticos de su realidad.

Es por ello que la concepción del museo no debe restringirse al plano regional, sino encontrarse enmarcado dentro de una realidad global mas amplia, que no solo responda a los requerimientos de su medio, sino que le permita trascenderlo. Los museos deben patrocinar el conocimiento local, regional, nacional y universal, con el objeto de estimular el entendimiento de nuestra realidad natural y cultural.

El Museo, en su evolución a lo largo del tiempo, ha adquirido una dimensión social fundamental hasta el punto que no se entiende la institución museística si esta no esta al servicio de la sociedad. Esto ha llevado al museo a plantear estrategias orientadas a aproximar el museo al colectivo a través de su reestructuración conceptual y organizativa.

El organismo que ha asumido en su conjunto el respaldo, desarrollo y profesionalización de la acción de los museos a escala mundial es el Consejo Internacional de Museos (ICOM), que es la organización

internacional, no gubernamental asociada a la UNESCO, compuesta por museos y profesionales de museos, cuyo objetivo principal es promover las áreas de interés de la museología y de otras disciplinas afines relacionadas con la administración y operación de los museos.

El ICOM considera además de las instituciones designadas como museos a:

1._ los sitios y monumentos naturales, paleontológicos, arqueológicos y etnográficos, y los sitios y monumentos históricos de carácter museológico que adquieran, conserven y difundan la prueba material de los pueblos y su entorno.

2._ las instituciones que conserven colecciones y exhiban ejemplares vivos de vegetales y animales, como jardines botánicos y zoológicos, acuarios y viveros.

3._ los centros científicos y planetarios.

4._ las galerías de exposición no comerciales, los institutos de conservación y galerías de exposición que dependan de bibliotecas y centros de archivos.

5._ los parques naturales.

6._ las organizaciones internacionales, nacionales, regionales o locales de museos, los ministerios o las administraciones públicas encargadas de museos, de acuerdo con la definición anterior.

7._ las instituciones u organizaciones sin fines de lucro que realicen actividades de investigación, educación, formación, documentación y de otro tipo relacionadas con los museos y la museología.

8._ los centros culturales y demás entidades que faciliten la conservación, la continuación y la gestión de bienes patrimoniales materiales o inmateriales (patrimonio viviente y actividades informáticas creativas)

9._ cualquier otra institución que, a juicio del Consejo Ejecutivo, previo dictamen del Comité Consultivo, reúna algunas o todas las características del museo o que ofrezca a los museos y a los profesionales los medios para realizar investigaciones en los campos de la museología, la educación o la formación.

Es considerable presentar algunos conceptos que reafirman la relación indisoluble museo-patrimonio, los cuales se definen de esta manera

- Patrimonio Cultural

Los monumentos: obras arquitectónicas, de esculturas o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o la ciencia.

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo.

- Patrimonio Natural

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de estético o científico.

- Bienes Culturales

La expresión bienes culturales abarca no solo los lugares y monumentos de carácter arquitectónico, arqueológico o histórico reconocidos y registrados como tales, sino también los vestigios del

pasado no reconocidos ni registrados así como lugares y monumentos recientes de importancia artística o histórica.

- Bienes Culturales Inmuebles

... como los sitios arqueológicos, históricos o científicos los edificios u otras construcciones de valor histórico, científico artístico o arquitectónico religioso o seculares, incluso los conjuntos de edificios tradicionales, los barrios históricos de zonas urbanas y rurales urbanizadas, y los vestigios de cultura pretéritas que tengan valor etnológico.

- Bienes Culturales Muebles

... Todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la creación de la naturaleza que tienen un valor arqueológico histórico, artístico, científico o técnico..

- Bienes Tangibles o Materiales

Bienes tangibles o materiales se considera a todos aquellos objetos que integran el Patrimonio Cultural de un país, tienen como característica única el poder ser trasladados de un lugar a otro como es el caso de una pintura o escultura.

- Bienes Intangibles o Inmateriales

Son el conjunto de manifestaciones no físicas representativas de un determinado grupo humano. Esta clasificación agrupa diversos elementos como lenguajes tradiciones orales costumbres manifestaciones religiosas, creencias leyendas, mitos música folclore formas de trabajo y modos de vida de grupos humanos pueblos y comunidades.

- Patrimonio Vivo

Los idiomas y sus variantes, representaciones, creencias saberes y practicas de carácter artístico artesanal, recreativo, técnico mágico,

religioso, literario, gastronómico y las expresiones y obras del ingenio creador cuya manifestación sea inseparable de determinados comportamientos individuales o colectivos de excepcional trascendencia para la valoración y conocimiento de la historia e identidad cultural.

2.3.2 Museología, Museografía y Nueva Museología

- Museo Integral:

El museo es una "institución al servicio de la sociedad que adquiere, comunica y fundamentalmente expone, con fines de estudio, conservación, educación y de cultura, los testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y del hombre". (Mesa redonda de Santiago de Chile. UNESCO, 1972).

- Museología:

Museología es la ciencia del museo. Ella tiene que ver con el estudio de la historia y trayectoria de los museos, su papel en la sociedad, los sistemas específicos de investigación, educación y organización, relacionado con el medio ambiente físico y las clasificaciones de los diferentes tipos de museos. En resumen, la museología es la rama del conocimiento concerniente al estudio de los fines y organización de los museos. (ICOM. Traducción de la Dirección General Sectorial de Museos-Conac, Caracas).

Es la ciencia del museo. Ella estudia la historia, el papel de la sociedad, los sistemas específicos de investigación, de conservación, de educación y de organización, las relaciones entre el entorno físico y la tipología. (Museología y Patrimonio Cultural: Críticas y perspectivas. Cursos regionales de capacitación 1979/80. Instituto Colombiano de la Cultura, Bogotá, 1980).

- Museografía

La museografía es el conjunto de técnicas y de prácticas deducidas de la museología o consagradas por las experiencias concernientes al funcionamiento del museo. (Museología y Patrimonio Cultural: Críticas y perspectivas. Cursos regionales de capacitación 1979/80. Instituto Colombiano de Cultura, Bogotá, 1980).

2.3.3 Nueva Museología

Termino utilizado para designar cierto tipo de ideologías y prácticas con significaciones variables, donde se presenta una reevaluación del papel educativo y social del museo, lo cual trasciende el concepto de colección a la dimensión mas amplia del concepto de patrimonio, el del edificio o sede a un territorio, y el publico a una comunidad.

Dentro de esta aproximación han surgido categorías y definiciones que permiten precisar experiencias museológicas que amplían el panorama, donde se manejan los siguientes conceptos:

- Ecomuseo o museo de desarrollo

Institución que administra, estudia y utiliza con fines científicos educativos y en general culturales, el patrimonio global de una comunidad determinada, abarcando la totalidad de su entorno natural y cultural. Es, en consecuencia un instrumento de participación popular en el ordenamiento territorial y en el desarrollo comunitario.

- Museos Comunitarios

Se implantan en el marco de un barrio urbano homogéneo, en el que reina un fuerte espíritu comunitario; su objetivo consiste a la vez, en atribuir a la población el derecho a una expresión autónoma, y en utilizar esta expresión para el cambio y la mejora del entorno. Su base

y contenido son el conjunto constituido por los rasgos distintivos, los elementos, los problemas, y el contexto de la vida diaria de esa comunidad; su pretexto o argumento son la búsqueda de una identidad cultural.

Los museos locales desempeñan el mismo papel de los museos comunitarios, pero en los centros urbanos de las zonas predominantemente rurales. Su finalidad consiste en reflejar la totalidad de una comunidad más amplia y el carácter global en su desarrollo.

- Museo de Sitio

La expresión inglesa “site museums” puede ser traducida de dos formas: como “museo de sitio”(arqueológico), o como “museo en el local”. El ICOM define el site museum como un “museo concebido e implantado para proteger la propiedad natural o cultural, mueble o inmueble, en su lugar original, o sea, preservada en el lugar que fue creada o descubierta”. Hay cuatro tipos de “site museums”: Ecológico, Etnográfico, Histórico y Arqueológico.

- Museos al aire libre

Es una colección de objetos históricos que está abierta al público. Comprende ejemplos de arquitectura preindustrial de estilo popular (viviendas urbanas y rurales, talleres y edificios de accesorios de la era preindustrial) y obras maestras de la arquitectura, como por ejemplo: palacios, iglesias, edificios históricos de la era industrial.

- Economuseo

Los Economuseos partes de la preservación de la labor artesanal haciendo uso de la museología como medio de un marco de autosustentabilidad.

Desde el punto de vista etimológico, la palabra economuseología expresa dos preocupaciones principales: “econo” destaca la importancia de la rentabilidad y el rendimiento de la empresa, y “museología” confiere al conjunto la dimensión cultural y pedagógica que se desea y que le otorgarán su originalidad y especificidad.

- Museos virtuales y digitales

En la actualidad está abierta la discusión sobre una definición de los museos virtuales. Algunos autores lo entienden como una réplica de los museos tradicionales, pero en soporte electrónico.

Reciben fundamentalmente esta denominación porque suelen copiar los contenidos de algún otro museo real, siguen en la obra de algún artista o tratan un tema especial. Aunque los museos virtuales no reemplazarán nunca las vistas físicas para ver los originales de obras históricas para la humanidad, cuando la distancia o las posibilidades económicas no permiten ir, siempre pueden ser una opción muy válida para un primer acercamiento, de una forma más próxima (virtual) a lo que sería la verdadera visita, porque ofrecen al visitante un fácil acceso a las piezas y a la información que desea encontrar en diferentes temas artísticos y en distintos museos. De hecho, serían el nexo entre muchas colecciones digitalizadas y pueden ser utilizados como un recurso para organizar exposiciones individuales, a la medida de las expectativas e intereses del usuario.

2.3.4 Tipología de museos

Aquí presentaremos una tipología general de museos de acuerdo con el alcance geográfico, al carácter jurídico, la homogeneidad y densidad de la colección y su naturaleza. Nuestro objetivo es ofrecer una categorización general que permita a los directores de museos enmarcar la institución que dirigen en un contexto aproximado que facilite clarificar sus características y perfil institucional.

1. De acuerdo con su alcance geográfico:

- a) Museos internacionales: son los museos cuyas colecciones particulares o generales dentro de una especialidad deben tener un alcance internacional.
- b) Museos nacionales: son los museos cuyas colecciones particulares o generales de una especialidad deben tener un alcance nacional.
- c) Museos regionales: son los museos cuyas colecciones deben ser representativas de una porción del territorio en el que están ubicados.
- d) Museos comunales: son los museos cuyas colecciones estén relacionadas con el ámbito de la comunidad.

2. De acuerdo con la densidad y homogeneidad de la colección.

- a) Museos generales: son los museos que poseen colecciones heterogéneas de diferente naturaleza y/o período.
- b) Museos especializados: son los museos que poseen colecciones homogéneas correspondientes a un determinado tipo y/o período.
- c) Museos mixtos: resumen la relación entre los museos generales y especializados.

3. De acuerdo con el carácter jurídico de la institución.

- a) Museos públicos: los museos que poseen colecciones propiedad del Estado. Se contempla la figura de Fundación de Estado.
- b) Museos privados: los museos, que poseen colecciones propiedad de instituciones y/o coleccionistas privados. Se contempla la figura de Fundación Privada.

4. De acuerdo con la naturaleza de la colección.

- a) Museos de arte: museos con colecciones de bellas artes de todos los tiempos y estilos.
- b) Museos de historia: museos cuyas colecciones tienen por finalidad presentar la evolución histórica de una región, país o provincia, persona o hechos históricos.
- c) Museos de antropología: museos de colecciones relativas al desarrollo de la cultura, entre ellos se insertan los museos de arqueología, etnología, etnografía, etc.
- d) Museos de ciencia y tecnología: los museos con colecciones especializadas en las áreas de las ciencias naturales y exactas. Se consideraron los avances tecnológicos conjuntamente.
- e) Museos interdisciplinarios: aquellos museos con diferentes tipos de colecciones que permiten la conjunción de diferentes disciplinas.

2.3.5 Función Educativa del Museo

La educación e interpretación de los fenómenos culturales es una de las tareas más importantes del museo, la cual debe estar en consonancia con sus objetivos. El museo no sólo debe ofrecer actividades de información sino también de capacitación sin olvidar que el proceso de aprendizaje en los museos debe ser informal y contener una alta medida de recreación informal ya que ofrece conocimientos de una manera distinta, y que en cierta forma

rompe con los métodos tradicionales de enseñanza utilizados en las escuelas e institutos de educación formal.

Por esta razón, es importante la elaboración de programas educativos coherentes que permitan llevar adelante la función educativa del museo. Los programas educativos son los responsables de captar e incorporar al visitante a las actividades del museo, además de generar y mantener el interés del público en el mismo. Entonces deben definirse los objetivos y metas del programa y tomarse en cuenta a quién va dirigido, cómo debe ser adaptado, etc. Estos pueden apoyarse en una variedad de medios y técnicas como son exposiciones didácticas de carácter permanente o temporales, visitas guiadas, conferencias, cursos, películas, programas de entrenamiento, talleres, excursiones y eventos en general.

El área de educación es la encargada de procesar la información a publicar en forma didáctica a través de paneles de apoyo en sala de exposición, textos para guías de estudio, y en general, para materiales de información al público. El museo debe contar con, personal capacitado que brinde asistencia al visitante; que desarrolle instrumento y evalúe los programas educativos del museo, con el objeto de establecer una comunicación más efectiva entre éste y el público.

2.3.5.1 Programas Educativos

En el caso de los programas dirigidos a niños en edad escolar y a estudiantes de bachillerato, uno de los objetivos es complementar y contribuir a elevar el nivel de educación a través de la cooperación con las escuelas y otras instituciones de carácter educativo y/o cultural. Para ellos es necesario que el museo tenga conocimiento de los programas y disciplinas impartidas en las escuelas primarias y secundarias. Por otra parte, debe ofrecerse

asesoría, apoyo y entrenamiento a los maestros de educación escolar y media, a través de visitas guiadas con apoyo de material didáctico, o de talleres especiales que ofrezcan información sobre la exposición.

En la elaboración de programas para niños es recomendable conocer las características del desarrollo del niño para determinar qué tipo de información debe ser montada y cómo debe ser presentada. Es importante que la información sea presentada en forma simple, concreta y especialmente por las vías visual y táctil. Para las visitas guiadas, en el caso de los niños, se recomienda basarlas en preguntas que haga el niño en referencia al objeto que esté viendo en el momento y a experiencias cotidianas de manera de introducirlo de una forma más directa al proceso de conocimiento.

En lo que respecta a la pedagogía para adultos, ya existe un sistema de referencia establecido, es decir, el adulto no va al museo a aprender sino a reaprender. El carácter de las visitas es muy variable y mucho más fortuito, dejando de ser obligatoria como puede ser en el caso de los escolares. Los adultos pueden tener niveles de preparación diferentes, donde la experiencia práctica puede compensar una formación oficial deficiente. Los grupos de adultos pueden ser más heterogéneos dado que puede variar la nacionalidad, el conocimiento de otros idiomas, experiencia profesional, etc., cuya coincidencia estará sólo en el interés común por la actividad del museo.

Las actividades educativas en los museos, de manera de organizar las diversas formas que puede adoptar, la hemos dividido en:

a) actividades realizadas en el museo utilizando como base los materiales expuestos como pueden ser las visitas guiadas, conferencias, etc.

- b) actividades organizadas en el museo pero sin relación directa con los materiales expuestos como pueden ser ciclos de películas, conferencias, talleres, conciertos, teatros, etc.
- c) actividades que se realizan fuera del museo pero basadas en los materiales expuestos como pueden ser exposiciones itinerantes, museobus, préstamo de material a las escuelas, etc.
- d) actividades de extensión no basadas en materiales de las colecciones y realizadas fuera del museo.

2.3.5.2 Medios de apoyo a la actividad educativa

La visita guiada es uno de los medios utilizados con más frecuencia en los museos. Su objetivo central es facilitar la relación entre el público y el contenido de la exposición, haciéndola más directa. La visita guiada debe ser definida dependiendo del tipo de visitante y de lo que se quiere mostrar y transmitir. Deben ser tomados en cuenta datos como edad, sexo, procedencia, nivel de educación, para poder establecer el tipo de visita, la composición del grupo, la diferencia de intereses, expectativas y experiencias. Es importante que los grupos no sean muy numerosos y el tiempo de duración de la visita no exceda de los 45 min., aunque esto dependerá de la extensión, el recorrido y la interacción producto de la motivación entre el grupo y su guía. Es importante establecer un horario fijo para las visitas y un sistema de previa cita. Generalmente, la visita guiada es reservada casi exclusivamente a grupos de estudiantes pero es también usual su utilización con grupos de turistas y/o profesionales.

A los grupos de escolares se le deben proponer actividades dirigidas de carácter exploratorio tanto educativo como recreativo que estimulen su

curiosidad y creatividad. El guía es el encargado de realizar la visita a los estudiantes de los institutos educacionales. Es recomendable que el guía posea experiencia o formación técnica o práctica, además de recibir capacitación para un mayor conocimiento del contenido de las exposiciones.

Las conferencias y charlas son otros medios utilizados en los museos como apoyo a la actividad educativa. La organización de conferencias y ciclos de charlas en el marco de las exposiciones estimula un mayor conocimiento del contenido de estas. Generalmente, esta actividad se reserva a grupos que manejan mayor información o a especialistas, por las características de tiempo e interés de los participantes, nivel de especialización conferencistas, etc.

Los talleres también constituyen medios útiles de apoyo a la actividad educativa. Pueden organizarse talleres prácticos en áreas específicas de conocimiento o enfocados hacia las técnicas empleadas en trabajos artísticos o del área cultural en general.

2.3.6 Actividades de extensión a la comunidad

La comunidad es una unidad social en constante evolución. Sus procesos culturales, diversos y plurales, se manifiestan colectiva e individualmente dentro de sus estructuras institucionales. Su modo de vida dependerá del grado de participación de su población y de ciertas formas de acción social derivadas de sus normas, tradiciones y valores culturales.

Dentro de este ámbito, el Museo puede participar en el desarrollo cultural de la comunidad desempeñando una función integradora, la cual puede ser cumplida a través de un programa de extensión, que tendrá como

objetivo principal generar un proceso de animación socio-cultural para promover la participación y creatividad de la población en el campo cultural.

El Museo al ubicarse en la comunidad debe contribuir a la conservación de su pasado y de su individualidad y, al mismo tiempo, descubrir, estudiar, preservar, defender y exaltar sus valores humanos y universales para devolverlos a la comunidad mediante actividades que han de ser provechosas para todos los sectores de su población.

De acuerdo con lo expuesto, el programa debe establecer un orden para su realización:

1. Conocer las necesidades y tradiciones culturales de la comunidad.

Establecer contactos con las instituciones y organizaciones, formales o no, para conocer las actividades que se realizan y las necesidades referidas al campo artístico, cultural y científico

Conocer el interés de la comunidad hacia el programa ya que la participación será totalmente voluntaria.

Conformar instancias de decisión en comunidad para la planificación, programación y ejecución de actividades culturales

2. Estrategia de acercamiento a la comunidad.

Programar actividades de extensión para propiciar la participación de la comunidad.

Organizar talleres para estimular el acercamiento de la comunidad al Museo: cerámica, escultura, gráfica, pintura, etc.

Planificar exposiciones itinerantes en los espacios de la comunidad.

Realizar visitas guiadas de las exposiciones a las personas o grupos de la comunidad que asisten a los talleres.

3. Planificar y programar actividades de extensión con la comunidad.

Considerar diagnóstico cultural de la comunidad.

Planificar y programar las actividades sobre la base de una estrategia de participación.

Estimular las potencialidades creativas de la comunidad en el campo cultural para que formen parte del equipo de actividades de formación y recreación: espectáculos, cursos, talleres, etc.

4. Divulgar el desarrollo del programa en la comunidad: sus alcances, cambios, etc.

5. Llevar la realización de actividades de extensión a los espacios de la comunidad: plazas, colegios, áreas verdes, canchas deportivas, iglesias, etc.

6. De acuerdo con los objetivos del Museo la programación de actividades debe referirse al campo cultural como:

Artes Auditivas: música clásica, ligera, folklórica, jazz, canto coral, y otras.

Artes escénicas: teatro, mimos, danza y títeres.

Literatura: cuentos, poesías, dramaturgia y otras áreas.

2.3.7 MUSEO ARTE CONTEMPORANEO

El concepto de contemporaneidad presenta normalmente una utilización, cuando no significancia ambigua. Aplicado este concepto a las artes plásticas, algunas veces se le identifica con lo más nuevo o moderno, implicando cuestiones de fondo. Otras es simple término de expresión temporal: bien sinónimo de coetáneo, bien descriptivo de un periodo histórico amplio (la era o edad contemporánea). Como calificativo para una situación de un inmediato pasado o correspondiente al momento actual se aplica normalmente y en concreto, al arte realizado en siglo XX.



Fuente: Matthieu Salvaing

En medio de esta imprecisión o ambigüedad que aumenta al considerar su diferenciación y/o identificación con el uso del término y del

concepto “modernidad” han nacido y se han desarrollado los museos de arte contemporáneo.

Son por tanto los conceptos de modernidad y contemporaneidad los de “vanguardia” y “postmodernidad”, entre otros afines y derivados elementos que afectan profundamente esta clase de museos.

Los museos de arte contemporáneo reclaman mas aun, por su complejidad estructural y por su carácter sintónico con la sensibilidad actual, una adecuación de sus funciones, estos museos añaden elementos de definición, estructura, contenido y funcionamiento muy específicos y complejos que les hacen aparecer como uno de los instrumentos socioculturales de mayor repercusión en la sociedad actual.

Desde el punto de vista de su concepción y diseño, el museo de arte contemporáneo ha venido soportando las tensiones normales de una sociedad plural en constantes transformaciones cuyas contrastadas ideologías han impuesto también en el campo de la creación artística y en los enfoques museológicos el ritmo de su trepidante evolución en este siglo.

Lo que hace de estos recintos instituciones de alta complejidad es la multiplicidad de sus contenidos: a las bellas artes tradicionales (arquitectura, escultura, pintura, dibujo, grabado...) se añaden las nuevas artes de imagen (fotografía, cine, video, multimagen...) nuevas expresiones de la sociedad de consumo y de los mass media(además de las citadas, diseño, publicidad, graficas innovadoras, comics...) nuevas propuestas y comportamientos y comportamiento artísticos de carácter interdisciplinar después de las propuestas del conceptualismo de finales de los sesenta y comienzos de los setenta, las instalaciones y montajes de los ochenta, etc...). Esta

complejidad conceptual y real del museo de arte contemporáneo le convierte en un objetivo de constante revisión y replanteamientos.

Los museos de arte contemporáneo puede que encuentren su mayor dificultad sociocultural en la obligación que se les impone de tratar de conciliar su carácter dinámico con la fusión conservadora y de consagración patrimonial; compatibilizar su vocación de exponente de lo mas innovador con la natural o convencional finalidad del museo de convertirlos y transmitirlos hacia el futuro como bienes artísticos-culturales de valor permanente.

En este sentido, las dos últimas décadas han impulsado y consagrado diversas concepciones o tipologías de museos de arte contemporáneo, resultantes de la trayectoria y resurgimiento general. Además de aquellos que han conseguido renovar sus estructuras y dinamizar sus colecciones y funciones , unos mas que configurarse como centros de conservación y exhibición permanente de obras se han convertido sobre todo en un dinámico instrumento de información y difusión cultural.

2.3.7.1 EL ARTE CONTEMPORANEO

El arte contemporáneo se suele definir como el arte elaborado después de la Segunda Guerra Mundial. Los museos de arte denominan arte contemporáneo a las colecciones de este periodo.

En sentido amplio, el arte contemporáneo es el hacer artístico que se desarrolla en nuestra época. En el caso del arte contemporáneo, se desarrolla desde la teoría postestructuralista la cual ha acuñado el término

"postmoderno", ya que desde esa teoría se vislumbra la imposibilidad de seguir creando desde los preceptos de la originalidad y la novedad (elementos propios de la modernidad); en lugar de ello se apunta a elementos como reinterpretaciones, resignificaciones y el giro lingüístico con el fin de ampliar el concepto de arte y establecerlo como un acto comunicativo.

1- La vanguardia en el grabado: el desarrollo del mundo del grabado con Klee y Picasso

En los inicios del S XX comenzaron a desarrollar de forma sorprendente grabados expresionistas.

Paul Klee investigó la técnica del grabado de 1903 a 1905. Ante la incompreensión y el rechazo del público y tras impresión de algunos aguafuertes y estampas, decide abandonar el grabado.

Sin embargo para Pablo Picasso, el grabado no era una simple técnica utilizada como divertimento sino una importantísima expresión artística al mismo nivel que la pintura.

Picasso realizó entre 1904 y 1905 su primera serie gráfica inspirado en los saltimbanquis, arlequines y domadores del circo, así como en los mendigos del barrio de Montmatre de Paris.

Trabajaba con verdadero deleite volcando todo su fuerza expresiva y dando como resultado excelentes grabados de carga expresionista. Sus grabados no fueron conocidos hasta 1913 cuando Ambroise Vollard, el importante galerista parisino, compró las planchas, imprimiendo los ejemplares.

2.- El expresionismo alemán: Der Brücke y Der Blaue Reiter Der Brücke (el puente)

El origen de este movimiento expresionista lo encontramos en Dresde en 1906. Los artistas de El Puente conocían y admiraban las estampas japonesas y las esculturas africanas que habían sido expuestas en el Museo de Etnografía de Dresde. Ambas formas expresivas influirían en ellos.

Eligieron el nombre "Der Brücke" porque deseaban tender un puente que los vincularan a los artistas expresionistas de finales del S. XIX. Sus maestros eran por tano Van Gogh, Toulouse Lautrec, Munch y Ensor. Desde sus inicios Der Brücke celebró numerosas exposiciones que fueron recibidas con incomprensión y rechazo.

Utilizaban colores muy fuertes. Buscaban reflejar sus angustias internas. Los bruscos trazos trataban de expresa el dramatismo de la realidad. Solían deformar y caricaturizar las figuras de los personajes que aparecían en sus cuadros.

3.- Las primeras vanguardias italianas

Mientras en Alemania se desarrollaba el movimiento expresionista, en Italia aparecía la escuela metafísica y el futurismo.

EL FUTURISMO entusiasmado por la velocidad de los aviones y los coches de carreras utilizan formas esquemáticas y colores muy expresivos. El nerviosismo febril de la ciudad y la embriaguez de la velocidad son los principales temas de sus obras.

LA ESCUELA METAFÍSICA de la mano de GIORGIO DE CHIRICO (1888-1978) prefiere al contrario que los futuristas, la calma y lo estático.

4.- El cubismo

Pablo PICASSO (1881-1973) y Georges BRAQUE (1882-1963) fueron los creadores de esta tendencia. Su búsqueda innovadora consistió en conseguir la estabilidad de las formas en contraposición a la fugacidad impresionista.

Descompusieron el espacio y los objetos, en planos geométricos. El cubismo nació como reacción contra el impresionismo pero también contra el expresionismo.

5.- El arte constructivo:

El cubismo encontró también seguidores en la España de Entreguerras y entre los más destacados encontramos a JOAQUÍN TORRES-GARCÍA.

Torres-García, artista uruguayo, fundó junto con BENJAMÍN PALENCIA, Maruja Mallo y Luis Castellanos, el arte constructivo.

En sus composiciones Torres-García utiliza numerosas formas geométricas, muchas derivadas de objetos textiles o cerámicas pre-hispánicas. Los colores utilizados eran prácticamente primarios o con tendencia al monocromatismo.

6.- El Fauvismo

En 1905, en el Salón de Otoño de París un grupo de pintores encabezados por HENRI MATISSE expusieron su impactante obra. La crítica los tachó de excéntricos y "animales salvajes" (fauves). El uso de colores estridentes fue su gran aportación (una explosión de colores).

HENRI MATISSE (1869-1954) en sus cuadros fauvistas reduce los objetos a planos de color. Utiliza líneas muy gruesas que envuelven a las figuras.

Otros pintores que integraban el grupo fauvistas son: André Derain, Maurice Vlaminck, Rouault y Braque.

7.- El surrealismo español

- Joan Miró y Oscar Domínguez son dos grandes artistas españoles que tuvieron estrecho contacto con el movimiento surrealista parisino. Miró participó en la primera exposición surrealista en París junto a De Chirico, Max Ernst, Jean Arp y Klee. En 1931 participó en la primera exposición importante que el surrealismo organizaba en Estados Unidos y en 1934, en Zurich.
- Salvador Dalí: El gran pintor catalán empezó siendo impresionista, luego experimentó con el cubismo hasta encontrar su estilo peculiar. La generación de Dalí estuvo marcada también por la sombría pintura de Solana.

La aportación de Dalí al surrealismo es importantísima, dejando una extensa obra pictórica, gráfica y escultórica siempre controvertida.

8.- La abstracción informalista en Francia

Plasmar una realidad interior, resaltando la importancia del azar, de la experimentación y de la improvisación son algunas de las características de la abstracción informalista.

Georges Mathieu y Hans Hartung son los pintores franceses que introducen en Europa el "tachismo gestual". Se trata de una especie de abstracción gestual caracterizado por utilizar grandes manchas ("tâches") de color ejecutadas de forma espontánea y casi automática.

9.- El arte bruto en la Europa del norte: el grupo cobra

El "arte bruto" europeo encuentra en el Grupo Cobra, su principal vía de comunicación. Artistas de Copenhague, Bruselas y Amsterdam fundan en Paris el grupo Cobra en 1948: Asger Jörn, Karen Appel, Christian Dotremont..

Trata de ser una alternativa figurativa a la pintura abstracta de la postguerra. Por otra parte el Movimiento Cobra aparte de transformar el arte intentó difundir su pensamiento de cambio de la sociedad. Cobra rechazaba la cultura occidental completamente destruida por la Segunda Guerra Mundial. Apuesta por el arte primitivo, prehistórico o medieval.

10.- La abstracción geométrica y el arte óptico

- Vasarely: Es el creador del movimiento del Arte Óptico en Europa, muy conocido gracias a sus serigrafías con efectos ópticos. Vasarely inventó y difundió el Arte Óptico entorno a 1940 en Paris. En 1946 y tras su intenso trabajo, el Arte Óptico-Cinético ya tiene un gran número de seguidores.

Entre sus discípulos se encontraba el artista valenciano Sempere.

- Sempere; a principio de 1950, Sempere viaja a Paris donde conoce a Vasarely quien le introduce en el arte de las formas geométricas. Sempere se convertirá a la vuelta a España en guía de los artistas óptico-cinéticos españoles.

La belleza de los espejismos ópticos y los mágicos efectos de los diseños geométricos son las características de su obra.

Yturralde y Pablo Palazuelo fueron otros artistas españoles seguidores del Arte Óptico.

11.- El arte pop

A partir de 1960 aparece en EEUU el arte pop de la mano de Andy Warhol, ocupando el grabado un lugar estelar dentro de la creación artística, robando protagonismo a la pintura.

Este fenómeno fue posible gracias al uso de las técnicas de los medios de comunicación de masas y su impacto comercial.

Arte pop (pop art) es una abreviatura de "popular art" o "arte popular". Término relacionado con el arte de la publicidad enfocado a la gran masa. La publicidad, el diseño industrial, el cartelismo, las revistas ilustradas, todos ellos ramas menores relacionadas con el mundo del arte, encontraron su cauce expresivo dentro del movimiento del "pop art".

Los grandes temas de la sociedad de consumo: los diseños en las botellas de refrescos, los paquetes de cigarrillo etc., en contacto directo y continuo con la gente de la calle supuso el logro de una gran aceptación del "pop".

Imágenes de tebeos, revistas y comics; también del cine, la televisión y de los anuncios publicitarios en su múltiple soporte fueron absorbidos e integrados dentro de la obra de los artistas "pop".

12.- El minimal art

La simplicidad, la abstracción total, el orden y el perfeccionamiento son las características claves del "minimal art" o minimalismo. El fundamento básico de este movimiento radica en la práctica del "reduccionismo". Sus obras son sencillas, frescas y con poco contenido.

Los minimalistas emplean formas elementales: cubos, pirámides, esferas repetidas en series con algunas variaciones. la escultura fue una de las expresiones artísticas más utilizadas por los minimalistas.

En el arte gráfico cabe destacar el uso del aguafuerte como método de grabado más utilizado. Los aguafuertes minimalistas de algunos artistas norteamericanos como Robert Ryman, Robert Mangold, Richard Serra, Sol Lewit o Mel Bocher son muestras de este empuje.

2.3.7.2 EL ARTE Y LA CULTURA VISUAL DE MASAS

A partir de los años 70, la cultura en general y el arte en muy particular se van a ir configurando como elemento primordial del consumo de masas. La sociedad elige a estos contenedores como paradigma de sus aspiraciones más altas, tras un largo periodo de vacío en este sentido provocado por una evolución en el nivel cultural hacia valores más laicos, lúdicos, plásticos y en definitiva populares. Los museos se han transformado en la meta del peregrinaje final de todos recorridos turísticos, con afluencias nunca vistas hasta ahora y con la posibilidad de disponer de enormes y sorprendentes presupuestos.

Las nuevas formas de expresión artística:

Diferentes tendencias plásticas para entender el cambio tan radical que ha experimentado el contenido de los museos, y en consecuencia la difícil repuesta que el espacio tiene que dar.



Fuente: Art Now 6

- NEO DADÁ: (1960-1971) investigación libre de los valores de la realidad, sin tener ningún apoyo objetivo detrás. Utiliza diversas técnicas.
- COLLAGE: montaje de diferentes materiales sobre superficies a modo de los “papiers collés” de los dadaístas.

- COMBINE PAINTING: objetos superpuestos en los lienzos pintados de cuadros.
- CUADRO MATÉRICO: utilización de las características físicas de un material, textura, densidad, etc.
- JUNK CULTURE: combinar mediante la elaboración artística un nuevo contexto para la utilización consumista de los objetos.
- READY-MADE: nombres diferentes a objetos cotidianos sin ningún proceso de transformación.
- RECOLLAGE: transformación de los materiales consumistas, para obtener nuevas posibilidades estéticas. Por ejemplo el emborronamiento de alguno de sus caracteres.
- CUADRO CASUAL: fijar los restos de una situación sobre una base para que quede permanente. (por ejemplo: restos de comida a una mesa).

- **FOTOMONTAJE:** diversos trabajos estéticos, utilizando la técnica fotografiada.
- **FOTOREALISMO:** utilizar la fotografía para reproducir escenas realistas, como lo hacía la pintura en los años setenta.



Fuente: Art Now 6

- **FROTTAGE:** técnica de fricción, que acaba consiguiendo un vetado.
- **FUMIGE:** usar el procedimiento de ahumado para obtener una determinada plástica.
- **ARTE CONCEPTUAL:** introducir el concepto, dentro de la plástica, combinarlo en diferentes maneras.
- **HAPPENING:** collage de acontecimientos emparentados con formas plásticas.
- **MIXED MEDIA:** acción artística combinada, música, cine, baile, luminotecnia, etc.
- **PERFORMANCE:** actividad teatral, gestual, relación con el mimo, pueden incorporarse elementos plásticos.
- **SINESTESIA:** Varias impresiones sensoriales a la vez.

- ARTE CONCRETO: Geometría Abstracta basada en objetos plásticos “concretos” según reglas matemáticas.
- ARTE DEL SIGNO: Shock óptico y psicológico basado en los mensajes convencionales que nos rodean, como letreros públicos señales de tráfico.
- ARTE DEMOSTRATIVO: practica de acción para llegar al conocimiento exacto.
- ARTE POBRE: Arte matérico que reacciona contra el “minimal”. Materiales recios cartón, etc.
- ARTE SERIADO. Carácter repetitivo
- ARTE COMPUTADOR Estructuras sistematizadas.
- GESTUALISMO. Expresión corporal
- LAND ART. Cubrir formaciones paisajísticas con estructuras que alteran las formas originales.



Fuente: Art Now 6

- VIBRACIÓN CROMATICA: intentar crear ilusiones ópticas

2.4 BASES LEGALES

2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA:

CAPITULO VI: De lo Derechos Culturales y Educativos.

Artículo 98: La creación cultural es libre. Esta libertad comprende el derecho a la inversión, producción y divulgación de la obra creativa, científica tecnológica y humanística, incluyendo la protección legal de los derechos del autor.

Artículo 99: Los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del país y un derecho fundamental que el estado fomentara y garantizara procurando las condiciones, instrumentos legales medios y presupuestos necesarios.

2.4.2 LEY ORGÁNICA DE LA CULTURA

CAPÍTULO I: DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1: Esta ley tiene por objeto establecer el marco legal para garantizar la vigencia activa de los derechos constitucionales relacionados con la cultura.

Artículo 2

Los principios generales por los cuales se rige esta ley son:

1. La cultura puede y debe ser un medio de dignificación del ser humano y de las comunidades a las que pertenece.
2. La cultura puede y debe ser medio de liberación de todo sometimiento individual o colectivo, en el marco de la lucha por construir una sociedad justa e igualitaria.

3. La cultura puede y debe ser un medio fundamental en la puesta en marcha del proyecto de país contenido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

4. La cultura puede y debe ser un medio para la democratización del poder, la erradicación de la pobreza, el desarrollo de los valores, la elevación de la conciencia y, en definitiva, el logro de la mayor suma de felicidad posible para todos y cada uno de los habitantes de Venezuela.

5. La cultura puede y debe ser un factor imprescindible en la empresa de la integración de los pueblos y naciones de América Latina y El Caribe, y un extraordinario instrumento de intercambio y comprensión mutua en el diálogo solidario con los pueblos y naciones del mundo.

6. Todos los ciudadanos, así como todas las comunidades de Venezuela, en cualquier lugar donde se encuentren, son objeto y sujeto de la cultura. Todos tienen derecho a la producción y disfrute de los bienes culturales. Nadie, en ningún lugar y por ningún motivo, puede ser excluido de las políticas culturales que emprenda el Estado Venezolano.

Artículo 7

Todas las instituciones públicas y privadas, y particularmente las instituciones educativas y los medios de comunicación, tienen la obligación de identificar y promover de un modo especial, junto a las manifestaciones y valores de la cultura universal, aquellos propios de las comunidades que constituyen el colectivo nacional.

Artículo 8

La libertad de creación constituye un derecho fundamental protegido por esta ley, en concordancia con las normas constitucionales, leyes y reglamentos de

la República y con los tratados y convenios internacionales suscritos y ratificados por ésta. Se prohíbe la censura sobre la forma y contenido ideológico de la obra cultural. Ésta se expresará sin más limitaciones que las establecidas por la Constitución y leyes de la República.

2.4.3 NORMATIVA LEGAL DEL CONAC

Una agenda que incluya el conocimiento jurídico básico relativo al proceso de constitución y vida de una entidad, en este caso específicamente museístico, podría perfectamente limitarse a seis puntos que los directores y administradores de un ente de esta especie, deben conocer, no necesariamente en profundidad, pues para eso existen los Consultores y Asesores Jurídicos, pero así al menos elementalmente.

De todas formas, la cotidianidad en la solución de cierto tipo de problemas jurídicos, cuya solución se encuentra siempre en la lógica (el Derecho es esencialmente lógico), va paulatinamente acrecentando el acervo de ese manejo jurídico de las situaciones y con relativa poca práctica se aprenden los elementos básicos para la toma de decisiones acertadas.

Desde luego, como en el caso del médico, la consulta al abogado es siempre necesaria pues, a veces, ante un problema se presenta una solución "lógica" lo que no significa que sea, en determinadas circunstancias, la recomendable, pues las soluciones jurídicas suelen venir matizadas de otro tipo de consideraciones que, a veces, es preciso ponderar, para decidir acertadamente.

Los puntos básicos que arriba aludimos son los relativos a:

I. Formas jurídicas escogibles para crear una institución museística.

Respecto a este primer punto, los museos pueden escoger para su conformación, en principio, cualquier forma jurídica de derecho privado. Por cuanto muy rara vez el interés de una institución museística va a ser el lucro, automáticamente quedan excluidas las formas de derecho mercantil (sociedades anónimas, etc.) y las de derecho civil como la sociedad civil con fines de lucro.

Las formas preferidas son las fundaciones y las sociedades civiles sin fines de lucro. Más raramente las asociaciones civiles, aún cuando es preciso señalar que muchas sociedades civiles sin fines de lucro suelen denominarse "asociaciones". En lo que sigue, vamos a referirnos casi exclusivamente a las fundaciones, por ser la forma más socorrida y porque en el fondo, a los efectos de este estudio hay prácticamente identidad con la sociedad civil sin fines de lucro.

Casi siempre es el Estado, como supremo responsable de la difusión de la cultura, quien genera las fundaciones, y lo hace de una manera tan peculiar que, como se verá más adelante, ha creado una división entre las fundaciones en fundaciones de Estado y fundaciones civiles.

En la actividad museística actual, al menos entre los museos importantes del país, predominan las fundaciones de Estado. Estas se originan en un Decreto del Presidente de la República que marca las líneas generales de la fundación: nombre, personalidad jurídica, duración, ente tutelar, composición de la Junta Directiva y patrimonio. En ese Decreto está la génesis del museo. Aparecido el Decreto en la Gaceta Oficial, comienza, por así decirlo el proceso de gestación del ente.

En la práctica, la Consultoría Jurídica del Conac, que ya ha participado conjuntamente con la Procuraduría General de la República en la elaboración del proyecto del Decreto, elabora el proyecto de Acta Constitutiva y el Proyecto de Estatutos, en los cuales se explican los elementos mínimos contenidos en el Decreto. Ambos proyectos, Acta y Estatutos se pasan a la Procuraduría que les da forma definitiva y los autentica ante un Notario.

Hecho esto, la Procuraduría General de la República devuelve los documentos notariados a la Consultoría Jurídica del Conac para que ésta disponga su registro. Por el acto de registro, la fundación adquiere personalidad jurídica, vale decir, nace a la vida jurídica.

Para la doctrina dominante, el papel del Estado termina allí, pues en lo sucesivo la fundación se regulará por mismas normas que se regulan las fundaciones civiles y se comportará como tal. Según esta tesis, la fundación pasa a ser un ente de derecho privado, con todas las consecuencias que de allí derivan. Sobre este aspecto insistiremos más adelante.

Parecido esquema de creación se aplica a las fundaciones Estadales, creadas por Decreto del Gobernador y notariadas y registradas por el Procurador de la Entidad Federal y a las fundaciones municipales, decididas por el Alcalde y que deben ser aprobadas mediante acuerdo de la cámara edilicia y, posteriormente, ser registradas.

Aparte de estas fundaciones que podríamos llamar de origen público están las fundaciones de derecho privado en cuya creación participa la voluntad de dos o más personas o, incluso, la de una sola persona, cuando ésta manifiesta su voluntad a través de un testamento. Estas fundaciones se rigen exclusivamente por el Código Civil. Sin embargo, si

reciben aportes del Estado quedan obligadas a rendir cuenta a éste por el uso de esos fondos, así como de los provenientes del sector privado.

2.4.4 POLITICA CULTURAL DEL ESTADO ANZOATEGUI

Las tres líneas estratégicas:

1. Descongestión: promoverá la equidad y la participación ubicando en las comunidades la toma de decisiones en cuanto a los proyectos culturales.
2. Democratización: las decisiones en cuanto a los proyectos, serán el resultado del trabajo colectivo entre las comunidades y el Ejecutivo Regional del Estado Anzoátegui, para que se materialice en planes determinados y coherentes con las exigencias y características de cada colectividad, pueblo, región a fin de lograr organicidad y solida planificación de grandes acciones culturales conjuntas.
3. Masificación: las actividades artísticas irán dirigidas en primera instancia hacia las comunidades tradicionalmente excluidas a fin que la acción cultural promovida por el Ejecutivo del Estado Anzoátegui, este al servicio de toda la población.

OBJETIVOS

1. Impulsar la capacidad económica y social de las manifestaciones artísticas.
2. Fomentar el desarrollo endógeno de la manifestaciones culturales y artísticas, como estrategia de estado para generara riqueza y calidad de vida en forma horizontal.
3. Democratizar las posibilidades de financiamiento público para la acción sociocultural.

4. Asegurar e impulsar todas las vías comunicacionales que contribuyan con la formación ciudadana participativa y protagónica, consagradas en la Constitución y las cuales garantizan a los pueblos el derecho irrenunciable e intransferible a producir, acceder, distribuir, difundir y comercializar sus bienes culturales.
5. Incorporar al pensamiento sociocultural, el proceso revolucionario y la nueva visión del país.
6. Afianzar nuestra identidad como pueblo, apoyándose en el patrimonio, la memoria histórica y los bienes culturales de Anzoátegui como un estado perteneciente a la República bolivariana de Venezuela.

MISION

- Centros culturales comunitarios

Son instituciones con planes estratégicos para el conocimiento de la identidad local que estimula la participación de la comunidad en las actividades artísticas y etno-socio culturales de su propio contexto.

- Talleres

Son instituciones que tienen por finalidad el desarrollo de habilidades y actitudes favorables hacia las diversas manifestaciones artísticas y etno-socio culturales, promocionándolas y divulgándolas a través de muestras.

- Escuelas

Son instituciones educativas con planes de estudio definidos para la formación e individuos con aptitudes artísticas.

- Otras instituciones (museos-teatros- salones)

Son instituciones que coleccionan, conservan, investigan, afianzan y/o difunden valores patrimoniales con fines educativos y/o recreativos.

VISIÓN

- Centros culturales comunitarios:

Vincular a la comunidad con las manifestaciones artísticas y etno-socio culturales para la comprensión y defensa de sus valores.

- Talleres

Formar individuos creativos y con conciencia crítica para el entendimiento y defensa de los valores críticos y etno-socio culturales.

- Escuelas

Incrementar la participación de los artistas en las actividades del quehacer cultural del Estado.

- Otras instituciones (Museos – Teatros – Salones)

Proyectar local, regional, nacional e internacionalmente los valores patrimoniales del Edo. Anzoátegui haciendo énfasis en lo autóctono.

2.4.4.1 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

Centros culturales comunitarios (descongestión)

Estimular la participación de la comunidad en las actividades artísticas.

- Identificar necesidades e intereses de la comunidad a través de la aplicación de un instrumento matriz.
- Registrar personas, instituciones y agrupaciones vinculadas con el hecho cultural.
- Estimular enlaces entre los miembros de la comunidad para la cogestión de las instituciones culturales.

- Planificar y llevar a cabo eventos relacionados con la identidad local, territorial, la creación y la producción artística para estimular el desarrollo endógeno de las manifestaciones culturales.
- Crear vías de comunicación alternativa y comunitaria que contribuya con la formación ciudadana y participativa y protagónica.
- Talleres (democratización)

Implementar programas orientados al desarrollo de habilidades y la adquisición de actitudes favorables hacia diferentes manifestaciones artísticas y etno-socio culturales.

- Diseñar programas y planes de trabajo aplicables a todos los talleres del Estado.
- Evaluar los programas y planes de trabajo aplicados.
- Organizar muestras de las actividades realizadas.

Escuelas (masificación)

Formar individuos capaces de expresar nuestra identidad cultural a partir del desarrollo de sus aptitudes artísticas.

- Actualizar los planes de estudio de las escuelas de acuerdo con el nuevo proyecto académico y curricular.
- Ofrecer a la comunidad una alternativa educativa de calidad académica y curricular.
- Aplicar los planes de estudio actualizados para mejorar la formación y aumentar los niveles educativos y artísticos.
- Promover de manera permanente la realización de actividades artísticas y culturales en todo el territorio del Edo. Anzoátegui.
- Crear más vías de comunicación entre las instituciones adscritas a la Dirección de Cultura para generar espacios adecuados a niños y

jóvenes que demuestren actitudes y aptitudes hacia las manifestaciones artísticas.

Otras instituciones (museos – teatros – salones)

Afianzar nuestra identidad cultural apoyándonos en la memoria histórica y los bienes patrimoniales de Anzoátegui.

- Documentar las manifestaciones culturales del Estado sin distinción de clase social, grupo étnico, religión o creencia.
- Conservar el patrimonio tangible e intangible del Estado para el conocimiento, servicio y disfrute del pueblo.
- Difundir los valores y bienes culturales del Estado mediante la organización de eventos y publicaciones diversas.
- Desarrollar acciones comunicacionales alternativas y comunitarias de promoción de valores, ética y patrimonio socio cultural.
- Diseñar programas que permitan a los miembros de la sociedad el acceso a los espacios culturales.
- Propiciar el intercambio artístico cultural a nivel de local, regional, nacional e internacional

2.5 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

- **Adquirir.** Acciones tendientes a la adquisición de las colecciones que constituyan el contenido del museo.
- **Arqueta.** Caja pequeña destinada a diversos usos.
- **Bienes Muebles:** Como tales se consideran todos los objetos que integrando el Patrimonio Cultural del país, tienen como característica fundamental el poder ser trasladados.
- **Colección.** Constituye el principal atractivo del museo y Se encuentra contenida dentro de un espacio diseñado especialmente para colocar las piezas en el que Se marca la circulación apropiada de la exhibición.
- **Comunicar.** Esta función engloba todo aquello que atiende a posibilitar el conocimiento del patrimonio cultural del museo fuera de este, para que así el público pueda saber en dónde y cómo puede obtener información relacionada con la educación y la cultura.
- **Conservar.** Función de características especializadas que tiene que ver con el permanente buen estado de las piezas y su mantenimiento.
- **Conservatorio.** Establecimiento costado por el Estado con el objeto de fomentar y enseñar ciertas artes.
- **Curaduría.** Donde se realiza el estudio, documentación y control de las colecciones del museo.
- **Desinsectación:** se refiere al conjunto de técnicas y métodos dirigidos a prevenir y controlar la presencia de ciertas especies de artrópodos nocivos en hábitat determinado. Aunque en sentido espúreo el término se refiere al control de insectos (en conjunto representan el 80% de las especies conocidas), éste engloba a otras especies, fundamentalmente arácnidos y crustáceos.
- **Documentación:** Se refiere a las actividades que tengan como

finalidad registrar y conservar todas las informaciones o fuentes de información, referidas a las colecciones de un museo. Conciernen por tanto a la acumulación, conservación y registro de la memoria de la institución en todo lo referente a su colección.

- **Ecomuseo.** Es la creación de museos de arquitectura domestica en centros históricos en áreas rurales y marginadas.
- **Espacio.** Los espacios Se definirán con respecto a dimensiones, acabados e iluminación conforme a los términos técnicos que los rigen. El espacio debe causar emoción y sorpresa en el visitante cuando se introduce en la atmosfera cultural del museo. En el se realiza la planeación de los eventos culturales y exposiciones.
- **Exhibir.** Frente al público y en relación con este, es la mas importante de las funciones del museo, ya que aquel va a conocer a través de los resultados de una buena museografía las piezas y colecciones que dan razón de ser al museo.
- **Fichas de Inventario:** Es el instrumento en el cual se registra la existencia de un bien patrimonial, así como aquella información que da cuenta de sus características y significación histórica y cultural.
- **Gliptoteca.** Gabinete donde se guarda una colección de piedras grabadas. Investigar. Tarea propia de los especialistas sobre los distintos orígenes e historia de las colecciones.
- **Gabinete.** Mueble utilizado para guardar objetos pequeños y muy apreciados.
- **Inventario:** Se entiende como tal al proceso mediante el cual se ubican todos y cada uno de los bienes patrimoniales, y se registra , metódica y sistemáticamente la información pertinente a sus características físicas, temporales y espaciales.
- **Objetos.** Son los principales protagonistas del museo; representan la

producción artística del hombre a lo largo de la historia. Son de tamaños, formas y estilos variables (cuadros, esculturas, textiles, vasijas, herramientas, armas, etc.).

- **Oploteca.** Del griego hoplotheke. de hoplón, arma y theke depósito. Colección o museo de armas antiguas, preciosas o raras.
- **Oráculo.** Respuesta de una divinidad a la que se le hacían consultas según unos ritos determinados. II Persona o entidad a la que todos escuchan con respeto por su gran sabiduría.
- **Personal.** Conjunto de personas que laboran dentro del museo con funciones específicas para el buen funcionamiento y mantenimiento del edificio,
- **Pinacoteca.** Galería o museo de pinturas.
- **Programa interior.** Diseñado para el visitante con todos los informes sobre el contenido del museo, su colección, exhibiciones, servicios y principales atractivos.
- **Público.** Constituido por todos los visitantes al museo, el cual sigue un recorrido atractivo y funcional por las áreas de mayor interés durante su estancia.
- **Registro:** Se refiere al proceso de registro de información que identifica aquellos bienes que entran o salen de la institución museística. Incluye el control de las transacciones tanto de bienes propios como de bienes en tránsito temporal.
- **Relicario.** Cofre o estuche en donde regularmente se guardan recuerdos o reliquias.
- **Restaurador.** Es el especialista o técnico que se encarga de la restauración de las piezas de arte

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3. CONSIDERACIONES GENERALES:

El presente capítulo tiene como objetivo mostrar los diversos procedimientos y etapas que se llevaron a cabo para la recopilación, interpretación y análisis de los datos requeridos para sustentar la investigación. En este se define el tipo y diseño de investigación, se explican los instrumentos de recolección de datos y las técnicas de análisis de resultados.

Dentro de esta perspectiva, a continuación se presenta el esquema del Marco Metodológico aplicado en esta investigación:

3. MARCO METODOLOGICO.

3.1. TIPO DE INVESTIGACION.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

3.3.1. Etapas de la Investigación.

3.3. TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS.

3.3.1. Entrevista.

3.3.2. Visitas de Campo.

3.3.3. Observación.

3.3.4. Investigación Bibliográfica.

3.4. ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS.

3.4.1 Análisis de Contenido

3.4.2 El análisis cualitativo

3.4.3 Recabación de datos mediante la Entrevista.

3.4.4 Técnicas de Presentación de Datos

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN: Proyecto Factible

En esta propuesta se emplea la modalidad proyecto factible que permite la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución posible, cuyo propósito es satisfacer una necesidad o solucionar un problema, la cual se debe elaborar respondiendo a una necesidad específica, ofreciendo soluciones de manera metodológica.

De esta manera el proyecto; consistirá en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar la problemática planteada en el sector del Cerro El Morro.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La Propuesta del Museo de Arte Contemporáneo para la conurbación de Lechería del municipio Urbaneja, Edo, Anzoátegui se apoya en un diseño de campo y documental, ya que permite ofrecer una respuesta; cuyo propósito es satisfacer una necesidad o solucionar un problema, la cual se debe elaborar respondiendo a una necesidad específica.

De esta manera, se define una fase documental a través de la cual se procede a la búsqueda, análisis e interpretación de datos provenientes de fuentes documentales de cualquier especie, en este caso: libros, revistas, folletos, páginas Web. La fase de campo se basa en la obtención de datos directamente de los Museos de la zona visitados así como también escuelas de arte y galerías.

3.2.1 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

I Etapa Descriptiva

- Recopilación de Información:
 - Revisión Bibliográfica: por medio de la investigación en publicaciones científicas, revistas, periódicos, bibliografías entre otros.
 - Búsqueda y lectura de trabajos anteriores: Revisión de antecedentes o trabajos de la misma índole realizados a nivel nacional como internacional
 - Búsqueda de información en acerca del sitio de implantación en alcaldías, gobernaciones, Ministerio del Ambiente, Colegio de Ingenieros e Instituto de Patrimonio Cultural (IPC)
 - Visita y búsqueda de Información en organismos pertenecientes al Ministerio de Cultura del país; Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), Fundación Nacional de Museos, Red Nacional de Museos.
 - Visitas de campo a museos, talleres, galerías de arte, escuelas de arte y diseño.
 - Entrevistas: Museólogos, encargados de los museos y directores de escuelas de arte, promotores culturales, artistas, diseñadores gráficos, entre otros.

- Procesamiento de Datos:

En esta etapa se estudia y procesa la información recolectada tanto digital como bibliográfica referente al tema, además de las variables que puedan afectar la propuesta, de esta manera se presenta la información concerniente

al diseño y proyección de este tipo de edificaciones, así como también del modo de inserción en el área determinada

- Análisis de Resultados:

Después de analizada la información es necesario determinar los resultados y variables que influyen el proceso de diseño e inserción de la propuesta, así como también las posibles respuestas previas al proceso de conceptualización de la edificación.

- Preparación Informe de Grado

Es el periodo correspondiente al desarrollo de la metodología aplicada al proyecto, en donde se presenta toda la información manejada para la elaboración de la propuesta del museo de Arte Contemporáneo, el estudio detallado del ente museístico, del arte contemporáneo, la programación arquitectónica, las variables que influyen en la propuesta y la respuesta conceptual de la edificación.

II Etapa Desarrollo

- Alternativas de Desarrollo del proceso de diseño

Durante esta fase se estudian las posibles alternativas para la elaboración de la propuesta arquitectónica, así como también los criterios y líneas de acción que van a determinar las características del proyecto final de la edificación.

- Avance de la Propuesta Arquitectónica:

En este lapso se trabaja en base a la alternativa de diseño escogida como mejor respuesta para la propuesta arquitectónica de la edificación, representando lo necesario para la visualización de la propuesta.

- Elaboración de la Propuesta Arquitectónica:

Producción de la propuesta de arquitectura, instalaciones sanitarias, instalaciones eléctricas, instalaciones mecánicas, acabados, detalles generales del proyecto arquitectónico, memoria descriptiva y especificaciones técnicas

- Redacción del Informe Final:

Esta fase, corresponde a la transcripción de la información manejada para la elaboración de la propuesta del Museo de Arte Contemporáneo, memoria descriptiva de la propuesta y representación planimétrica y digital de la propuesta.

3.3 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

3.3.1 Entrevistas: a los artistas plásticos de la zona:

En la conurbación existen instituciones dedicadas a fomentar el estudio del arte como la “Escuela de Arte Armando Reverón” localizada en Barcelona, el departamento de Diseño Grafico en el Instituto Universitario de Tecnología Industrial Rodolfo Loero Arismendi (IUTIRLA), Galería de Arte, Puerto la Cruz entre otros.

Las entrevistas: se utilizan para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista. Quienes responden pueden ser gerentes o empleados, los cuales son usuarios actuales del sistema existente, usuarios potenciales del sistema propuesto o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta. El

analista puede entrevistar al personal en forma individual o en grupos algunos analistas prefieren este método.

Dentro de una organización, las entrevistas son la técnica más significativa y productiva de que dispone el analista para recabar datos. En otras palabras, las entrevistas son un intercambio de información que se efectúa cara a cara. Es un canal de comunicación entre el analista y la organización; sirve para obtener información acerca de las necesidades y la manera de satisfacerlas, así como consejo y comprensión por parte del usuario para toda idea o método nuevos.

3.3.2 Visitas: a Organismos e Instituciones de la Cultura:

Visitas a instituciones especializadas en el ente museístico, que ofrezcan una visión a cerca de lo que se esta presentando actualmente a nivel nacional y cual es el enfoque de la institución en la actualidad. Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), Red Nacional de Museos y la Fundación Nacional de Museos.

3.3.3 La Observación: consiste en observar a las personas cuando efectúan su trabajo. Como técnica de investigación, la observación tiene amplia aceptación científica. Los sociólogos, sicólogos e ingenieros industriales utilizan extensamente ésta técnica con el fin de estudiar a las personas en sus actividades de grupo y como miembros de la organización. El propósito de la organización es múltiple: permite al analista determinar que se está haciendo, como se está haciendo, quien lo hace, cuando se lleva a cabo, cuanto tiempo toma, dónde se hace y por que se hace.

3.3.3.1 Visitas Guiadas: a Museos, Escuelas de arte y galerías:

Entre los cuales encontramos en la zona: La Galería de Arte Temple y Oleo del Centro Comercial 7, Museo Miguel Otero Silva, Museo de Anzoátegui, La Escuela de arte Armando Reverón, El Ateneo de Barcelona, El Museo Dimitrius Demu y El Museo Vial de Lecherías. A nivel nacional La Galería de Arte Nacional (GAN), Museo de Bellas Artes, Museo de Arte Contemporáneo de Caracas.

Observación de Participante completo: este papel de investigación implica que el investigador es ya un miembro del grupo a estudiar o en el curso de la investigación se vuelve un miembro con plenos derechos.

3.3.4 Investigación Bibliográfica:

Revisión de Bibliografía referente al diseño de recintos de índole cultural, de referentes arquitectónicos, páginas de Internet con visitas virtuales a museos, revistas, publicaciones científicas, etc.

Investigación bibliográfica: Es la revisión bibliográfica de tema para conocer el estado de la cuestión. La búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información bibliográfica sobre un tema específico tiene un valor, pues evita la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema.

3.4 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS

Luego de recopilados los datos que se obtendrán como resultado de las diferentes técnicas aplicadas es necesario analizarlos de forma clara para así poder determinar cuales son los requerimientos y necesidades.

3.4.1 Análisis de Contenido

Es una técnica para estudiar y analizar procesos de comunicación en muy diversos contextos de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa, puede ser aplicada a cualquier forma de comunicación como programas televisivos, conversaciones, discursos, libros, entre otros. Igualmente para describir tendencias en el contenido de la comunicación, medir la claridad del mensaje o para determinar el estado psicológico de un sujeto. En general consiste en hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su entorno.

El análisis de contenido es útil especialmente para establecer comparaciones y estudiar en profundidad diversos materiales ya que gracias a la aplicación de esta técnica se pueden hacer apreciaciones sistemáticas, encontrar coincidencias y discrepancias y en general obtener un tipo de información bastante profunda en temas que de por sí son difíciles de estudiar.

3.4.2 El análisis cualitativo es una técnica que indaga para conseguir información de sujetos, comunidades, contextos, variables o ambientes en profundidad, asumiendo una actitud abierta y previniendo a toda costa no involucrar sus afirmaciones o práctica.

Este análisis se refiere al que procedemos a hacer con la información de tipo verbal que, de un modo general se ha recogido mediante fichas de

uno u otro tipo. Es preciso tomar cada uno de los grupos que hemos así formado para proceder a analizarlos. El análisis se efectúa cotejando los datos que se refieren a un mismo aspecto y tratando de evaluar la fiabilidad de cada información.

3.4.3 Recabación de datos mediante la Entrevista.

La entrevista es una forma de conversación, no de interrogación, al analizar las características de los sistemas, los analistas pueden conocer datos que no están disponibles en ninguna otra forma.

La información cualitativa está relacionada con opinión, política y descripciones narrativas de actividades o problemas, mientras que las descripciones cuantitativas tratan con números frecuencia, o cantidades. A menudo las entrevistas pueden ser la mejor fuente de información cualitativas, los otros métodos tiende a ser más útiles en la recabación de datos cuantitativos.

En la entrevista se someten a una serie de preguntas al sujeto 1: Leobardo Torres, Promotor Cultural del Museo Anzoátegui y al Sujeto 2: Amaya Zambrano, Museóloga y Directora de la Escuela de Arte Armando Reverón.

3.4.4. Técnicas de Presentación de Datos

En miras de presentar los resultados obtenidos de la investigación propuesta se procederá a la organización y presentación de la misma a través de dos formas, primero una representación escrita en donde se incorporen los datos estadísticos obtenidos en forma de texto mediante una descripción de los mismos y posteriormente una representación gráfica en

donde se presenten diagramas de barras que apoyen el análisis del texto que los refiere. Específicamente, esta técnica se aplica a los datos provenientes de las estadísticas pertenecientes la afluencia de visitantes en los años 2006 y 2007 del Ateneo Miguel Otero Silva.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4. ANALISIS DE ESTADISTICAS

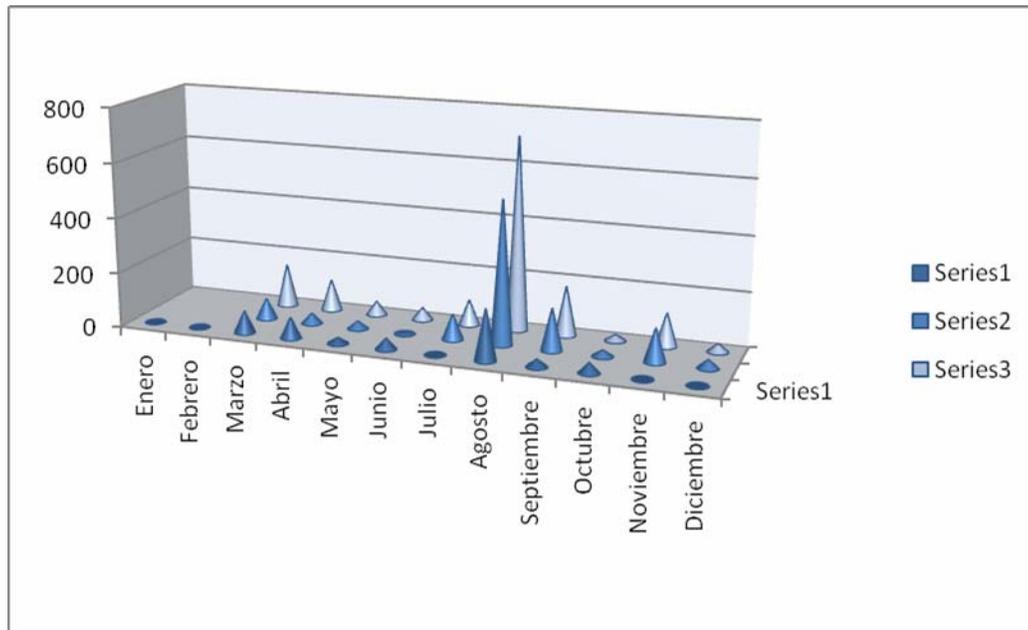
4.1 Ateneo "Miguel Otero Silva" de Barcelona

Estadística de Visitantes Año 2.006

TABLA Nª1

	Niños(a) y Adolescentes		
Mes		Adultos	Total
Enero	Enero y Febrero cerrado al público por trabajos de		
Febrero	Mejoras a la Infraestructura.		
Marzo	80	74	154
Abril	75	38	113
Mayo	22	28	50
Junio	40	5	45
Julio	0	92	92
Agosto	184	521	705
Septiembre	27	152	179
Octubre	37	23	23
Noviembre	0	121	121
Diciembre	0	31	31

Fuente: Ateneo Miguel Otero Silva



Durante el año 2006 la afluencia de visitantes al Ateneo Miguel Otero Silva, fue baja observándose una cúspide de alza de visitantes para el mes de agosto, correspondiente a la temporada de vacaciones de verano, la cantidad de visitantes a estas instalaciones registrada para ese periodo fue de 705 personas en total, a esta cifra le sigue la del mes de septiembre, en la temporada de noviembre y diciembre no se observa actividad infantil, pero si de adultos que visitaron el recinto. También se refleja que para el mes de febrero y marzo en la temporada de semana santa hay una fluencia considerable de visitantes. En general, la actividad en el recinto es considerable a partir de las fechas vacacionales.

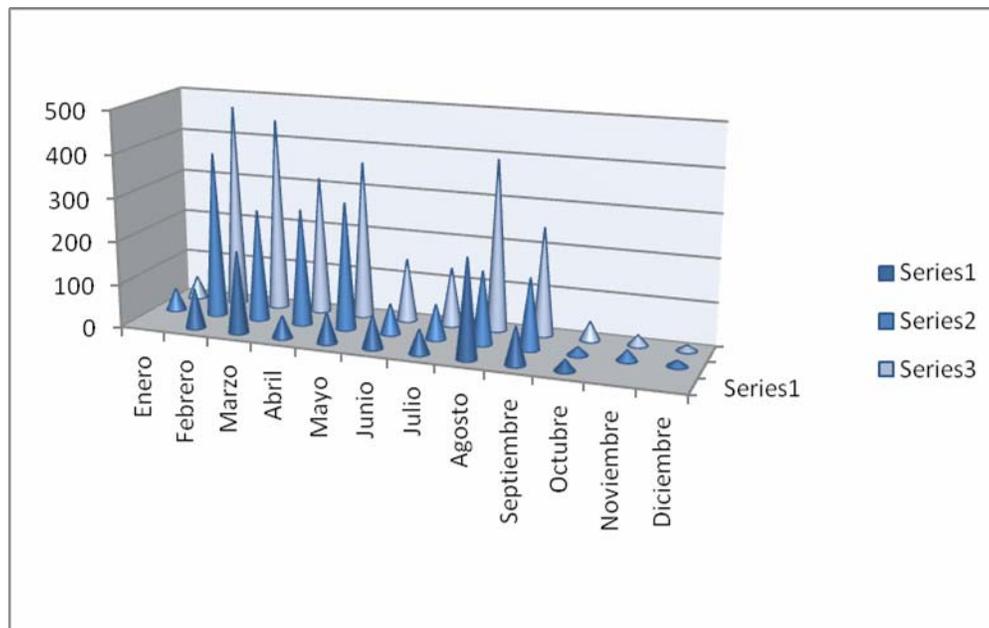
4.2 Ateneo “Miguel Otero Silva” de Barcelona

Estadística de Visitantes Año 2.007

TABLA N°2

	Niños(a) y Adolescentes		
Mes		Adultos	Total
Enero		50	50
Febrero	90	380	470
Marzo	188	257	445
Abril	50	267	317
Mayo	69	293	362
Junio	75	69	144
Julio	55	79	134
Agosto	226	167	393
Septiembre	86	162	248
Octubre	25	18	43
Noviembre		24	24
Diciembre		13	13

Fuente: Ateneo Miguel Otero Silva



En el año 2007 la afluencia de turistas y habitantes de la zona es mas activa y mayor que la que reflejo el año pasado, los meses mas activos en las instalaciones del recinto son, Febrero del periodo de carnaval, Marzo con la temporada de semana santa, Mayo y Agosto, la máxima alza de visitantes registrados durante este año es de 470 personas en el mes de febrero. En general, las visitas al Ateneo de Barcelona, han sido numerosas en todo el año, respondiendo a las temporadas vacacionales del año.

4.3 ENTREVISTAS

4.3.1 ANALISIS DE ENTREVISTA PARA SUJETO 1: LEOBARDO HERNANDEZ DEL MUSEO ANZOATEGUI

-actividades que se realizan en el Museo: **Se realizan exposiciones de artistas regionales y nacionales trimestralmente, hay actividades educativas.**

-Cantidad de obras del Museo: **Actualmente sobrepasa las 500 obras**

-Salas que posee el Museo: **Seis salas de exposiciones, cuatro (4) permanentes y dos (2) itinerantes.**

-Exposiciones con las que cuenta el recinto: **las tallas coloniales del siglo XVI, XVII y XVIII; muebles decorativos del final del siglo XIX y principios del siglo XX, armas y objetos bélicos del periodo de la independencia, las exposiciones contemporáneas varían de acuerdo a lo que vayamos a tratar en la exposición**

-Áreas del Museo Anzoátegui: **tenemos un centro de documentación que es abierto las universidades y educación media para que investiguen sobre los procesos culturales las acciones culturales y tenemos. Además contamos con dos depósitos tenemos una sede nueva que todavía no nos las han entregado y pues es necesaria esa sede porque cuenta con 16 salas para toda la cantidad de objetos que tenemos, esta la administración que cuenta con un departamento de educación, esta el departamento de extensión cultural.**

- Limitantes que posee la institución para la proyección del arte: **La casa, por el espacio, la casa es una joya arquitectónica estamos hablando de una casona colonial 337años pasaron por aquí pero que ya la**

infraestructura no esta acorde con lo que nosotros somos ya dejamos de ser un museo tradicional para convertirnos en un museo regional, nacional e internacional, la humedad inclusive no solo daña los cuadros también afecta al personal

- la nueva sede: tiene **3 plantas ofrece 16 salas que pueden ser aclimatadas, no existe tanta humedad, no es colonial es decir es un edificio relativamente nuevo y que puede dar la condiciones, hay mas amplitud los depósitos están adaptados sus estantes.**

-Servicios para el mejor funcionamiento del Museo: **un museo visual seria importante, un museobus así podemos trasladar lo que tenemos aquí y llevarlo a las escuelas y una biblioteca en mejores condiciones. Un museo también tiene que tener un sitio un café concept.**

- El Museo Anzoátegui patrocina la educación y la proyección hacia la comunidad **formal e informalmente se patrocina a través de la historia a través del objeto museístico, el objeto museístico es lo que te da la identidad que tienes ya con eso tienes una formación directa**

-Programas educativos del Museo Anzoátegui para las escuelas y personas de la comunidad: **los talleres de patrimonio y turismo son unos programas que los hace la extensión cultural y va a los colegios a educar pues, tenemos los programas de historia regional donde los cronistas del estado se reúnen con los jóvenes estudiantes y hacen un conversatorio patrocinado por los museos, tenemos las visitas guiadas a los monumentos históricos y a las huellas franciscanas.**

- Aporte del Museo Anzoátegui para la comunidad: **aportamos conciencia, la concientización aportamos la valorización de su acervo cultural; le**

damos importancia a la arquitectura como tal vemos nuestra ciudad como un objeto artístico no como algo que no tiene valor.

4.3.2 ANALISIS DE ENTREVISTA PARA SUJETO 2: AMAYA ZAMBRANO DIRECTORA DE LA ESCUELA DE ARTE ARMANDO REVERON DEL EDO. ANZOATEGUI.

- Áreas que conforman La Escuela de Arte Armando Reverón: **esta conformada por 3 artes. Arte Puro, Arte Grafica y Arte Fuego dentro de lo que son las ramificaciones arte fuego esta por cerámica y orfebrería artes graficas es diseño grafico, fotografía y serigrafía y arte puro es pintura dibujo y escultura.**

- Capacidad de esta Escuela de Arte: **para 300 alumnos.**

- Salas de exposiciones que posee esta Escuela de Arte: **actualmente no tiene una sala de exposiciones propia, la galería Pedro Báez allí se trabaja con artistas de la escuela y artistas particulares.**

-Cantidad de exposiciones que se realizan anualmente en el recinto: **En la galería 1 por mes, es decir 12 exposiciones al año.**

- **no tenemos como un espacio para exposiciones pero trabajamos mucho con lo que es la parte de los talleres, las exposiciones que hay las presentamos en los talleres.**

- **Falta por ejemplo un espacio para la biblioteca con claustros, 2 salones más.**

-**Las expresiones artísticas del arte contemporáneo dentro de la institución se diría que no se trabaja mucho con el nuevo tipo de obras, no se ha evidenciado mucha creatividad para hacer obras monumentales como se dan en otras escuelas.**

-Las nuevas expresiones artísticas no son algo muy común aquí todavía, espacios que se necesitan para trabajar estas nuevas tendencias espacios amplios con una buena iluminación en muchos casos se necesita el manejo de distintas alturas.

- Aquí se trabaja mas la pintura y el dibujo es hacia lo que la gente tiene mas inclinación y bueno que ahorita le estamos sacando provecho a la orfebrería.

- Aporte de La Escuela de Arte Armando Reverón para la comunidad: La cultura, la proyección de la cultura; el proyecto de la escuela no es solo un espacio académico tenemos danza, teatro, el auditorio y esta la Galería Pedro Báez, mas que una escuela de artes plásticas se presenta como un centro cultural

- Interés en la comunidad por el arte para que se proyecte un Museo de Arte de mayor escala en la zona: Si hay interés de la gente

CAPITULO V

FASE DESCRIPTIVA

5. EDIFICACION

5.1 RESEÑA HISTORICA DEL SITIO

El territorio que actualmente ocupa el "Municipio Turístico El Morro Licenciado Diego Bautista Urbaneja"; fue un punto de encuentro entre el viejo y el nuevo mundo. En el siglo XVI llegaron a estas tierras con el sueño de encontrar el camino al mítico Dorado, los conquistadores Jerónimo Ortal y Antonio Sedeño, fundaron aquí el caserío de San Miguel del Neverí en 1535; pero a consecuencia de problemas internos, y a la dura oposición de los indios Cumanagotos y la Cacica Magdalena del Morro a compartir su comarca, el pueblo fue abandonado un año más tarde.

Ya en tiempos de la colonia, y gracias a su ubicación estratégica, el istmo de El Morro fue un lugar muy codiciado por comerciantes y piratas. Esto, por estar geográficamente situado en el camino que comunicaba a Barcelona con Pozuelos y Cumaná, y por ser la vía de acceso marítimo para llegar a la desembocadura del río Neverí, que fue atacada en varias ocasiones por piratas holandeses, ingleses y franceses, esto motivó a que la corona española construyera en el Morro el Fortín de la Magdalena a finales del siglo XVIII, según lo confirman testimonios dejados por el padre de la geografía moderna, Alejandro Von Humboldt, quien en el año 1800, en compañía del afamado botánico francés Aimé Bonpland quedó encantado por la vista de la bahía desde lo alto de El Morro. En el siglo XIX, este rincón

del oriente venezolano pasó de ser escenario de batalla de guerra a convertirse en un lugar de cría de chivos o cabras.

Durante el proceso de la independencia de Venezuela, El Morro y sus costas fueron campo de lucha entre realistas y patriotas, en 1817 el propio Libertador Simón Bolívar ocupó temporalmente el fortín, el cual quedó definitivamente bajo el dominio de los criollos en 1819, tras la sangrienta toma que ejecutó el General en Jefe Rafael Urdaneta con las tropas de la llamada Legión Británica. Posteriormente, parte de estas tierras recibieron el nombre de Lechería al ser ocupadas por los criadores de chivos Carmen Bustillos y Nicomedes Iriza, quienes se dedicaron a la venta de leche de chivas en Barcelona. Los años pasaron y ya en el siglo XX, de caserío de pescadores, Lechería se convirtió en la Capital Turística y uno de los más importantes centros residenciales del Estado Anzoátegui. Esto, gracias a la visión futurística de empresarios como Don Daniel Camejo Octavio, cuyo casi completo ya, proyecto de El Morro, el más grande de su tipo en Latinoamérica, aunado a nuestra cultura, tradicionales, museo, playas de arena blanca, bellos canales y casas en el agua, marinas con todos los servicios, hoteles, modernos centros comerciales, las islas de Mochima "Tierra de muchas aguas"

5.2 SELECCIÓN DE VARIABLES

TABLA N°3

VARIABLES	
Entorno	-Localización -Ubicación -Accesibilidad
Ambientales	-Sismicidad -Relieve -Clima y Temperatura -Pluviosidad -Vientos -Insolación -Nubosidad -Humedad Relativa -Evaporación -Vegetación -Vistas Importantes
Flujo	Sistema Vial -Vehicular -Peatonal

Variables Independientes	<ul style="list-style-type: none"> -Topografía -Suelos -Geología -Vegetación -Paisaje -Perfil
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> -Agua -Acometidas -Transformadores -Cloacas -Iluminación -Redes
Arquitectónicas-Estructura Espacial	<ul style="list-style-type: none"> -Puntos de Interés -Intervenciones Paisajísticas -Iluminación -Espacios de Recreación

Fuente: La Autora

5.2.1 ENTORNO-IMPLANTACION

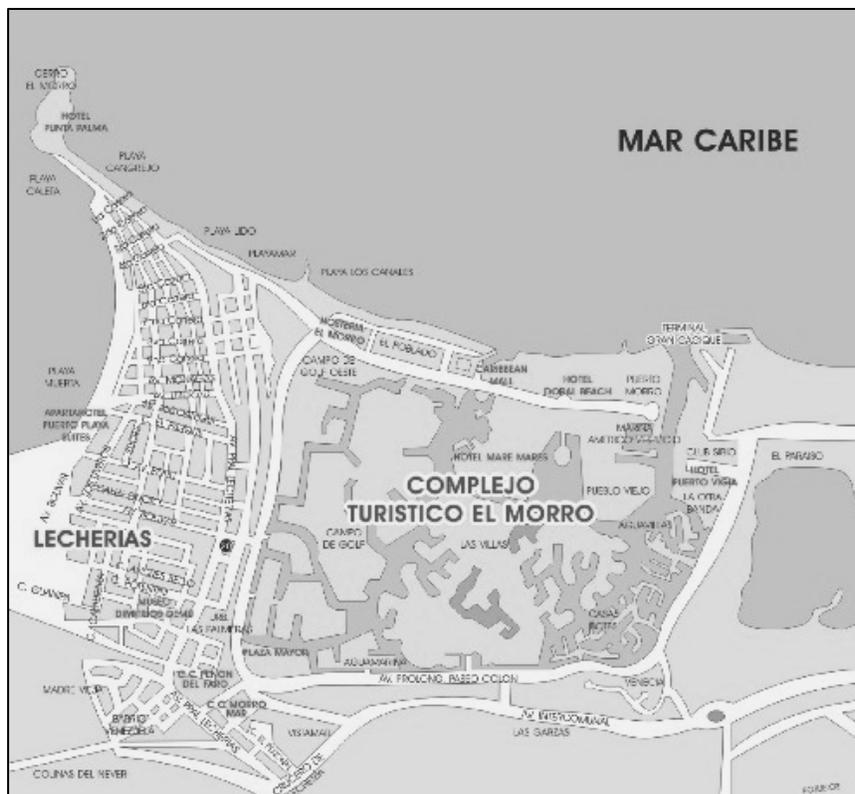
5.2.1.1 LOCALIZACIÓN

El área de trabajo se localiza en la zona noreste del estado Anzoátegui, en la conurbación de Lechería del Municipio Turístico Diego Bautista Urbaneja, correspondiente al circuito urbano Barcelona-Lechería-Puerto la Cruz del estado Anzoátegui.

La zona destinada a la inserción del Museo se localiza en el cerro el Morro perteneciente a la zona norte del municipio Urbaneja.

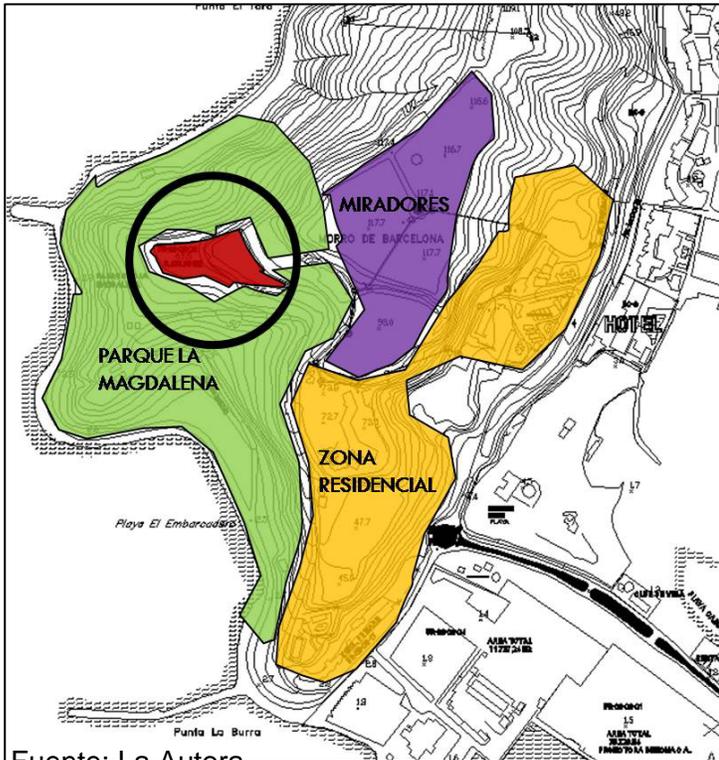


Fuente: Instituto del Patrimonio Cultural

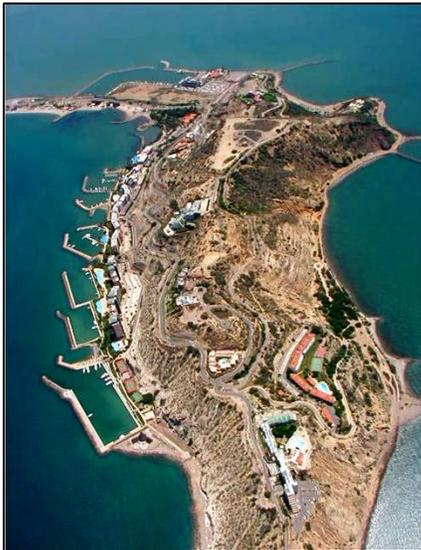


Fuente: Alcaldía del Municipio Urbaneja

5.2.1.2 SITUACION



Fuente: La Autora



Fuente: La Alcaldía de Urbaneja

En el Parque la Magdalena perteneciente al sector península Complejo Turístico del Cerro el Morro, en el Municipio “Diego Bautista de Urbaneja”, en el sector oeste del cerro el Morro

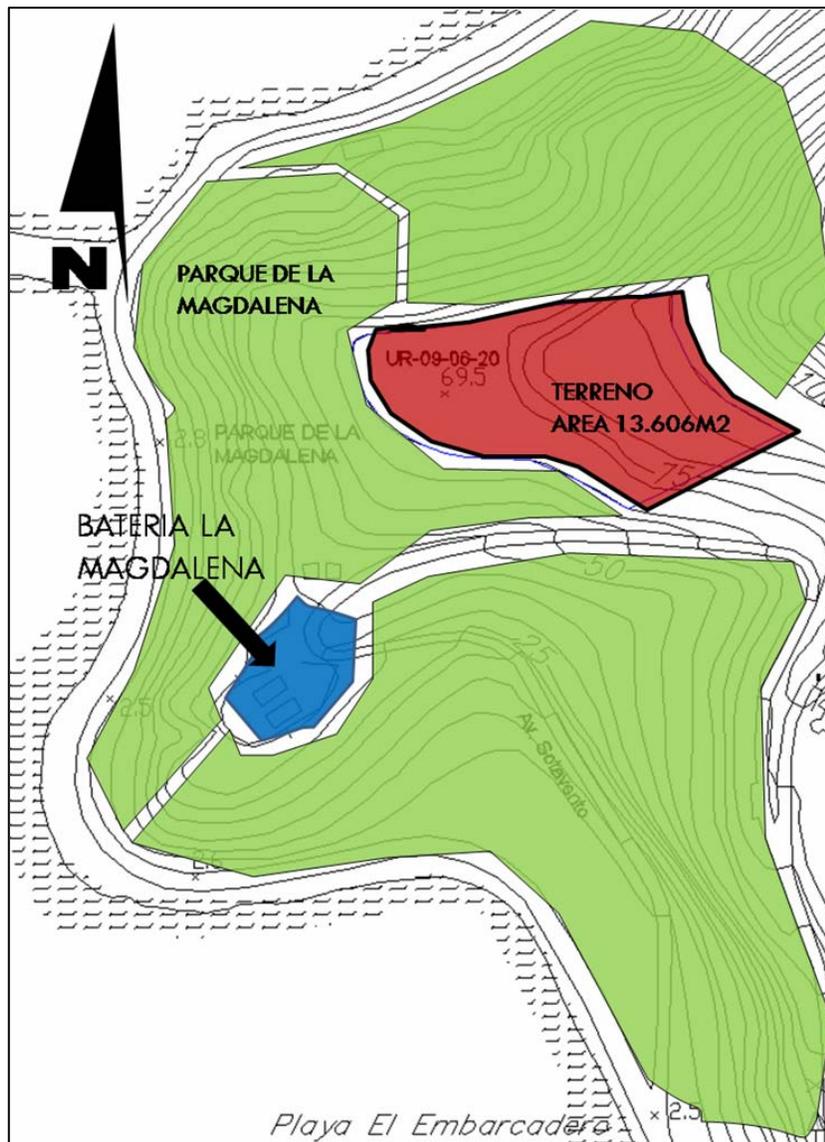
El área del proyecto limita al norte con el Mar Caribe; la playa los holandeses, al este y oeste con el

Parque la Magdalena zonas residenciales y algunos miradores, al sur la playa el embarcadero.

El terreno de la propuesta cuenta con 13.606 m² de extensión, con 180^º de visuales marinas y ubicado a una altitud de 70mts sobre el nivel del mar.

5.2.1.3 UBICACIÓN

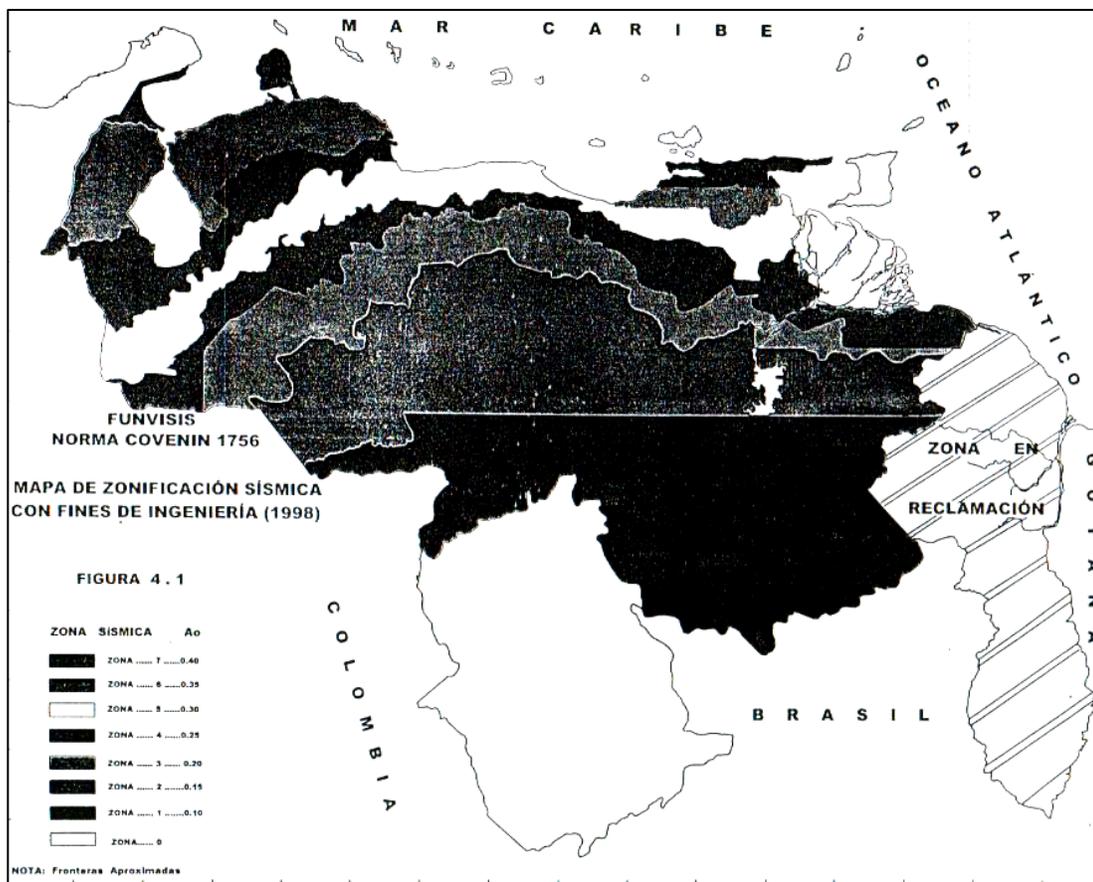
La parcela correspondiente a la inserción del museo se encuentra en la terraza ubicada a 30mts aproximadamente sobre la Bateria de la Magdalena, en sus cercanías se encuentran las residencias Albatros y un mirador turístico de la zona.



5.2.2 VARIABLES AMBIENTALES

▪ Sismicidad Regional

Venezuela esta dividida en siete (7) zonas sísmicas que determinan el nivel de intensidad de los movimientos sísmicos a nivel nacional. En el área de Anzoátegui se presentan dos tipos de zonas cinco (5) y seis (6). La superficie correspondiente al Cerro el Morro es zona sísmica seis cuya aceleración máxima del suelo en roca es de 0.35g. Los suelos pueden ser clasificados como roca blanda moderadamente meteorizada con una altitud de aproximadamente 50mts. Los suelos estratigráficos presentan lutitas calcáreas de color gris a negro.



“A través de un análisis y estudio del área correspondiente a la parcela de la inserción del museo en el cerro el Morro, se deduce que los taludes y terrazas son cinemáticamente estables y que la masa rocosa no presenta riesgos de asentamientos diferenciales al someterse a esfuerzos externos como los causados por las estructuras a construir.”

- Relieve:

El área del parque de la Magdalena se encuentra a 69,5 m.s.n.m, presentando taludes, terrazas planas, y formaciones rocosas accidentadas hacia los extremos de la parcela (zona norte, este, sur)



Fuente: Alcaldía de Urbaneja

- Clima:

El clima que se genera en el área corresponde al de estepas o semiárido

- Se caracteriza por tener una evaporación mayor a la precipitación.
- Es una transición entre los climas desérticos y los de sabana

- Precipitación:

300 mm a 1.000 mm. Anuales.

- Alta precipitación: entre junio y octubre

- Periodo de sequía: entre diciembre y abril

- Temperatura:

25 y los 28ª C.

- Media máxima anual: 28 ° C, en mayo.
- Media mínima anual de 25,6° C, en enero.

- Evaporación:

Promedio anual: 2.754,0 mm.

- Humedad relativa:

Media anual: 77%

Máxima (julio y agosto): 82%.

Mínima (marzo y abril): 70 y 72%.

- Insolación:

Media anual: 8,8 horas diarias.

Máximas (enero y febrero): 9,7 y 10,2 horas diarias.

Mínimas (junio, julio y agosto): 7,8 y 8,0 horas diarias.

- Nubosidad:

Promedio anual: 6.5.

- Vientos:

Serie de corrientes de masas de aire de dirección variable.

Destacan los vientos Alisios, secos, siendo más intensos en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo.

- Hidrografía

- En el área no se observan corrientes naturales, la hidrografía responde a las corrientes marinas del mar Caribe, no interfiere en el área de estudio.

- Vegetación

Monte espinoso Tropical

- Arbustal xerófilo litoral, propio de ambientes áridos (alta insolación y evaporación)

La vegetación es mayormente espinosa, de hoja pequeña y coriácea, destacándose las cactáceas columnares y árboles de los géneros Cercidium, Pithecolobum y Capparis. Las cactáceas del género Opuntia se encuentran en manchones amplios que cubren densamente el suelo.

- Vistas Importantes

En la zona de estudio las visuales son marinas en su totalidad divisándose entre los puntos de referencia: La batería la Magdalena, El Complejo Criogénico de José, Las Islas el Borracho y Borrachito.



Fuente: La Autora



Fuente: La Autora

5.2.3 VARIABLES ARQUITECTONICAS Y URBANAS

5.2.3.1 Recomendaciones del Centro de Diseño Urbano de La Universidad Simón Bolívar.

I) Generalidades y aspectos a considerar para las intervenciones en todo el sector Oeste del Cerro El Morro.

El sector Oeste del Morro presenta un gran atractivo paisajístico, pero es actualmente deficientemente utilizado, tanto la franja costera, como las zonas mas altas servidas por vías que siguen el contorno del Cerro. El público accede vehicularmente por estas vías estrechas y en mal estado, para disfrutar de las vistas.

Los usuarios más jóvenes escuchan música desde sus vehículos, particularmente en horas nocturnas. Esto ha traído problemas de contaminación sónica para los vecinos de la zona, y también la ocupación del sitio, bajo las condiciones actuales y la limitada vigilancia y en vista de lo desolado del lugar, ha traído algunos problemas de inseguridad.

El Cerro El Morro tiene gran potencial para ser aprovechado desde el punto de vista turístico y recreacional. La meta es atraer visitantes de manera regular, creando servicios y actividades que aseguren animación. Las intervenciones deben realizarse a partir de una propuesta integral de intervención paisajística, y en todo momento evitar actuaciones aisladas. Las condiciones topográficas y paisajísticas del Cerro son inigualables. Las propuestas deben:

2) Subordinar las intervenciones al paisaje.

Enfatizar los valores paisajísticos del lugar, subordinando las intervenciones al entorno natural y no a la inversa. Tanto las actuaciones sobre el espacio público como las edificaciones de servicios, equipamientos de orden recreacional, cultural, usos de apoyo, etc. deben adaptarse al sitio, prácticamente mimetizarse, tratarse de manera minimalista y hasta poética, y no como respuestas arquitectónicas u objetos sueltos. En esto radica la diferencia entre una apropiada intervención paisajística de conjunto vs. proyectos puntuales de arquitectura, para equipamientos áreas de estacionamiento, módulos de servicio, etc.

3) Minimizar la intervención vehicular.

Si bien es importante que los vehículos puedan acceder a la zona y contar con áreas de estacionamiento, deben minimizarse el impacto de las vías para vehículos. Se recomienda contar con un solo canal de ida y uno de vuelta con refugios para orillar vehículos en caso de avería. La tendencia es a construir vías de dos canales de circulación más isla divisoria como se tratara de una vía urbana. Esto debe evitarse a toda costa.

4) Maximizar las áreas destinadas a paseos peatonales, ciclovías, áreas para trotar, escalar, etc.

Utilizar en las posibles superficies suaves y percolables en las áreas de caminerías e incluso en las áreas de estacionamiento, para integrarlas paisajísticamente al lugar, evitar la refracción solar y ofrecer condiciones apropiadas para caminar y pasear. Debe evitarse el empleo de grandes

playas de estacionamiento. Si determinados usos requieren grandes facilidades de estacionamientos generan alta afluencia vehicular, estos no deben ser incluidos en el Morro, justamente por su condición de aislamiento, limitaciones topográficas y valor paisajístico.

5) Seleccionar especies de bajo mantenimiento para arborizar en los sitios que requieran de sombra para el confort del peatón y en las áreas de estacionamiento, así como especies autóctonas arbóreas, arbustivas y herbáceas para el tratamiento de áreas no visitables, permitiendo un reconocimiento claro de cuando estas superficies han sido intervenidas, recuperadas o modificadas, en contraste con las áreas en que se deja leer las condiciones naturales o pre-existentes.

6) Realizar un estudio coherente de iluminación, tanto para realzar las caminerías y zonas de servicio como para destacar atributos paisajísticos del promontorio, rocas, siluetas, etc. Esta intervención del paisaje con juegos de luces, estudiada por especialistas en la materia en forma conjunta con los paisajistas, puede ser de alto impacto, y muy bajo costo y transformar radicalmente la percepción y las condiciones de seguridad de El Cerro en horas nocturnas y convertirlo, como se persigue, en otro atractivo singular del Municipio.

7) Emplear un lenguaje arquitectónico y paisajístico contemporáneo, abstracto, tal como de ha realizado en las propuestas paisajísticas de las últimas décadas, evitando el uso de vocabularios figurativos y referencias arquitectónicas clásicas. Nuevamente no se trata de insertar equipamientos,

edificaciones de servicio y monumentos, se trata de intervenir paisajísticamente un sitio único en el país. La lectura sobria, minimalista del Fortín de la Magdalena, es una importante referencia para el tipo de intervenciones deseadas.

8) Establecer relaciones visuales y peatonales entre las zonas bajas y planas y las zonas altas y el pendiente.

9) Estudiar con detenimiento la incorporación de áreas de recreación activa y pasiva, a fin de maximizar los horarios de ocupación del sitio, tanto en horario diurno como nocturno

Concentrar las actividades e intervenciones en los puntos que la geografía natural los permita, disminuyendo las modificaciones topográficas y de manera que las intervenciones resulten de mayor impacto en cuanto a animación y variedad de usos. Esto permite crear zonas de mayor animación versus zonas más contemplativas. La concentración de las primeras se traduce también en menores costos para la construcción de las obras, mantenimiento y vigilancia.

En materia de equipamientos y servicios que se integren al sistema de espacios abiertos se recomienda incluir: restaurantes, fuentes de zona o puestos de bebidas y artesanía, sanitarios, sitios de actividad nocturna especialmente para los jóvenes, **instalaciones de uso cultural**, zonas de piscinas integradas al paisaje, muros de escalada, miradores, sitios para

espectáculos al aire libre, módulos de vigilancia, etc. Nuevamente, todos estos elementos deben estar concebidos o subordinados al planteamiento paisajístico integral.

5.3 ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO

TABLA N°4

VARIABLES	
Entorno	<p>-Localización: Corresponde al Sector Recreacional de la zona noroeste del Cerro el Morro, por lo tanto la inserción de un ente cultural actuara como foco de actividades recreativas-culturales en la zona.</p> <p>-Ubicación: Se ubica en las cercanías de la Batería La Magdalena, lo que favorece la inserción de un ente museístico, que genere la reactivación de la zona.</p> <p>-Accesibilidad: El espacio correspondiente al área destinada a la inserción del museo es accesible, posee una vialidad acondicionada al terreno; así como</p>

	también una ruta hacia La Batería La Magdalena.
Ambientales	<p>-Sismicidad: El nivel sísmico es latente pero son pocos los movimientos telúricos que se han registrado en la zona así como también casos puntuales de movimientos, es importante destacar que la parcela entra en la zona sísmica 6.</p> <p>-Relieve: El área de inserción posee dos terrazas llanas, taludes con formaciones rocosas lo que favorece la inserción del ente, la diferencia entre las dos terrazas que conforman la parcela e de 25mts de altura.</p> <p>-Clima y Temperatura: Tropicales con asoleamiento moderado y ambiente con buen confort térmico por las tardes mejorando en la noche, lo que favorece a la realización de actividades recreativas en horarios de la tarde.</p> <p>-Vientos: Favorables todo el día provenientes del norte, los cuales</p>

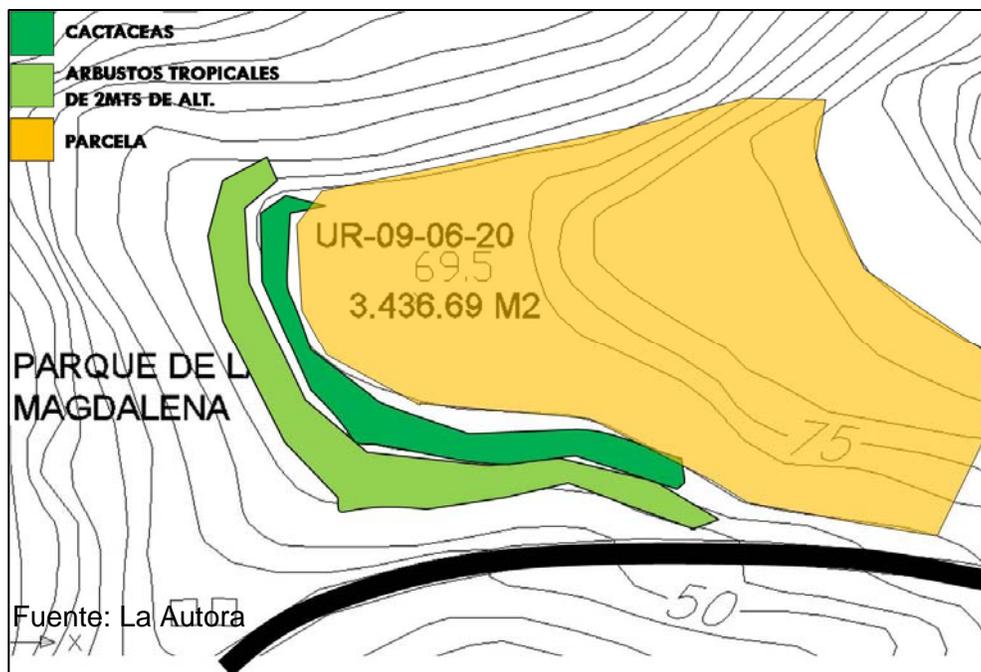
	<p>rodean al Cerro El Morro manteniendo la zona siempre ventilada.</p> <p>-Vegetación: Xerófila con predominancia de Cactáceas, en toda la zona; debe tenerse en cuenta la climatización del área</p> <p>-Vistas Importantes: Gran parte de las visuales son significativas en la zona de inserción del Museo, La Batería de la Magdalena, Las islas el Borracho y Borrachito, la Bahía de Piritu, etc</p>
Flujo	<p>Sistema Vial: se encuentra en buen estado solo se necesita acondicionar el área de acceso a la zona de la parcela</p> <p>-Peatonal: Falta de caminerías y ciclovías en la zona. Ausencia de espacios acondicionados para el peatón.</p>
Servicios	<p>-Agua: las residencias que se encuentran en las adyacencias de la zona de estudio se encuentran surtidas de un sistema de bombeo</p>

	<p>que proviene de Lecheria</p> <p>-Transformadores: Se encuentran localizados en la parte baja del cerro, surtiendo al resto de los conjuntos residenciales.</p> <p>-Iluminación: El sistema de luminarias se encuentra en buen estado, aunque es necesario de más puntos de luz debido a que las zonas recreativas no lo tienen.</p>
Arquitectónicas-Estructura Espacial	<p>-Puntos de Interés: La Batería de la Magdalena, los miradores del Cerro el Morro.</p> <p>-Intervenciones Paisajísticas: son pocas las que existen, debido a que se preserva la flora allí existente.</p> <p>-Espacios de Recreación: se encuentran al otro extremo del Cerro El Morro, por lo tanto la zona correspondiente a la Bateria la Magdalena es menos activa recreacionalmente.</p>

5.4 CRUCE DE VARIABLES

VEGETACION-VOLUMEN:

Se hace uso de la vegetación existente para generar jardines temáticos; correspondientes a las actividades que se realicen en el museo, además debido a la baja altura de estas especies se pueden aprovechar espacios para la exposición de algunas obras, sin que la vegetación limite su disfrute.



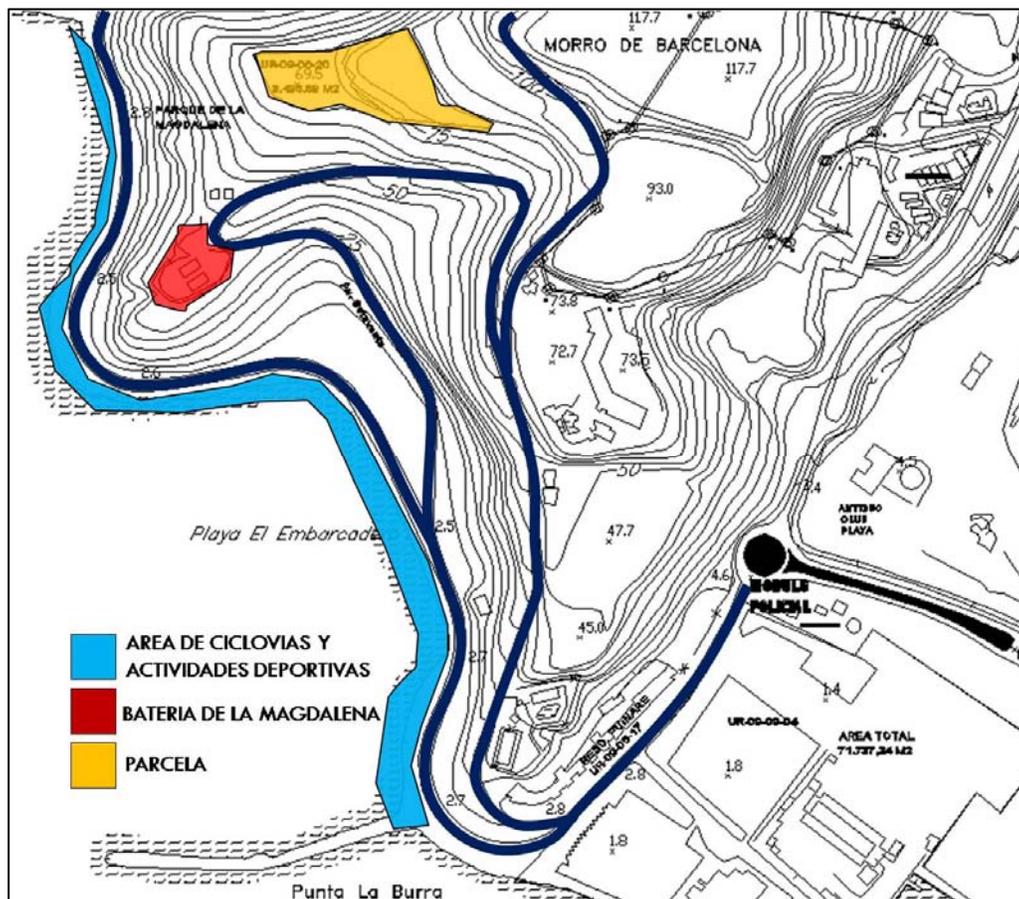
VEGETACION-INSOLACION-ACTIVIDADES:

La vegetación existente corresponde al clima montañoso tropical, la flora predominante no excede de los 2mts de altura, lo cual permite la máxima insolación en la parcela en los horarios matutinos, por lo cual se recomienda generar los espacios para actividades culturales hacia el norte u oeste de la parcela.

EDIFICACION-UBICACIÓN:

El Complejo Turístico el Morro, cuenta con espacios recreacionales dentro del espacio correspondiente al Cerro El Morro, la inserción de un ente cultural dentro de esta zona activara y redefinirá los espacios recreacionales allí presentes, por lo tanto la ubicación planteada favorece la actividad recreacional del sector, posicionando la edificación como un hito dentro de la conurbación.

PLANO DE PUNTOS DE INTERES



Fuente: La Autora

EDIFICACION-TOPOGRAFIA:

La parcela posee dos terrazas de carácter llano, y un talud entre ellas de 25mts de altura, la edificación deberá generar una comunicación entre las dos terrazas, para obtener acceso a ambos espacios, sin generar mayores intervenciones en el terreno.

EDIFICACION-VIENTOS:

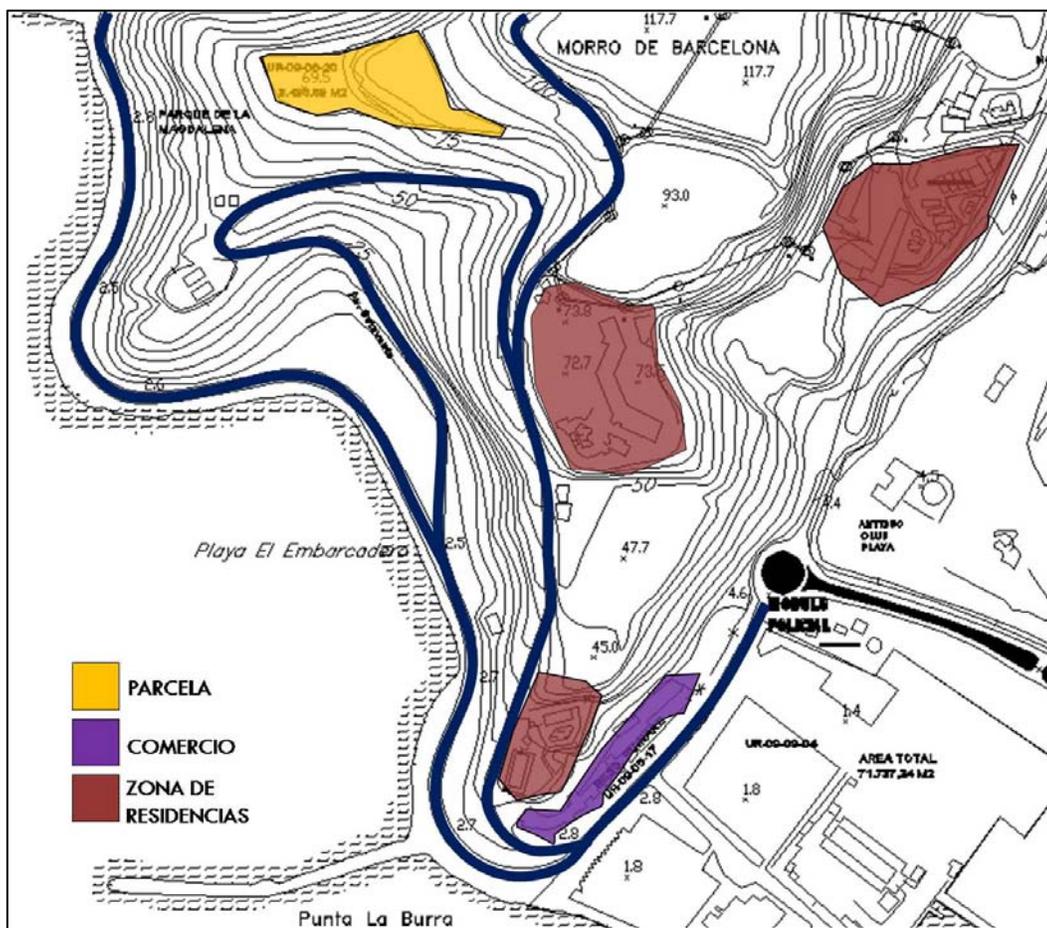
Los vientos predominantes en la zona provienen del mar hacia sur de la parcela, considerando que todo el espacio estará ventilado y con temperaturas frescas a partir de la tarde.

ACTIVIDADES-VISUALES:

Es recomendable la ubicación de los espacios como (plazas, anfiteatros, jardines, etc) hacia el norte de la parcela para el mejor aprovechamiento de las visuales marinas, así como también hacia el oeste de la parcela desde donde se percibe La Batería de la Magdalena.

VOLUMEN-PERCEPCION:

La configuración formal de la edificación, con su altura y características espaciales, constituirá un agrupamiento de espacios con identidad de percepción. Debe generarse un sentido de pertenencia hacia comunidad en las personas residentes y turistas visitantes de la zona. Esta previsto que el ente museístico funja como un elemento hito dentro de la ciudad.

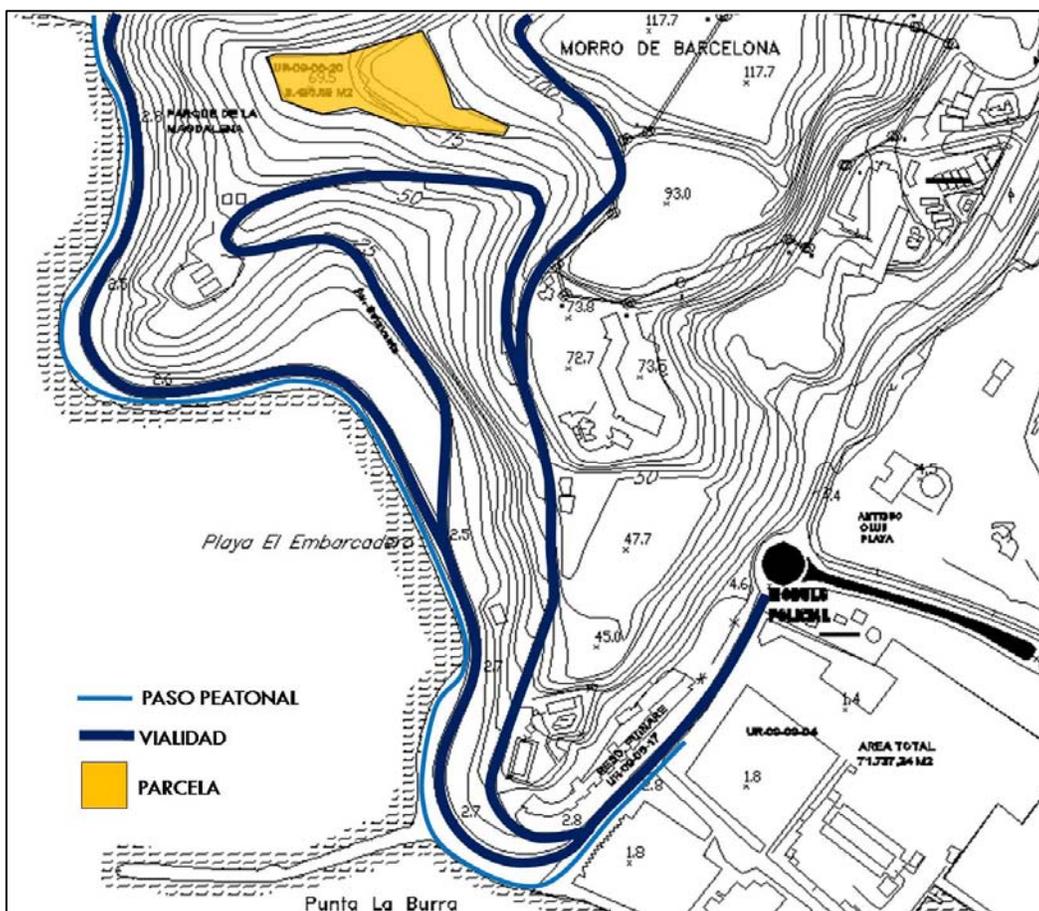


Fuente: La Autora

PLANO DE USOS

VEHICULAR-PEATONAL:

Se percibió la falta de espacios peatonales dentro de la zona y además de la predominancia de actividades al aire libre sin la infraestructura necesaria para su ejecución: actividades como: ciclismo, trotar, caminar, motociclismo, etc. La vialidad esta en buen estado, pero es imprescindible adecuar la zona de acceso hacia la parcela, actualmente es un sendero.



Fuente: La Autora

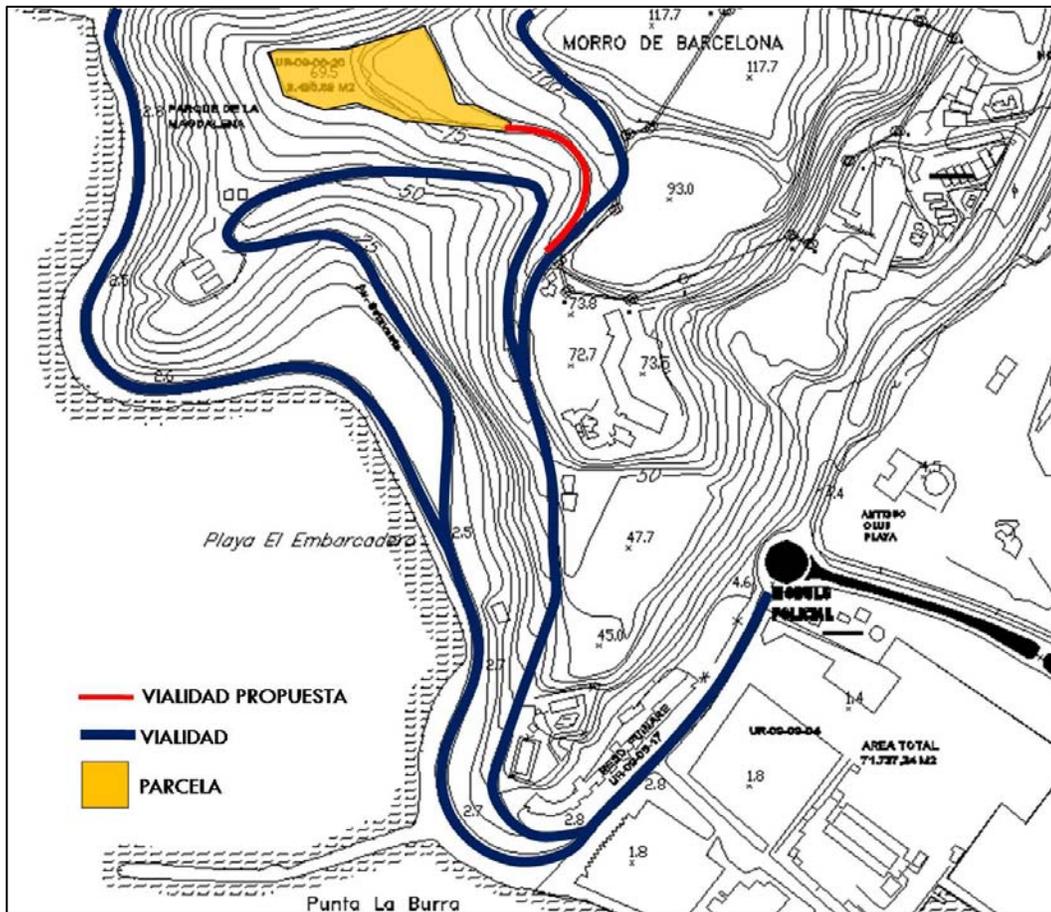
PLANO DE VIALIDAD

PEATONAL-ASOLEAMIENTO:

En las áreas donde se ubicara la circulación peatonal se debe tomar en cuenta que la incidencia del sol en la zona es directa, por la inexistencia de otras edificaciones de altura que generen sombras, por esta razón los elementos como vegetación, paradas, cubiertas, etc. Se propondrán a en la ruta de acceso hacia la edificación donde la circulación peatonal será alta, para que estos generen sombra ayudando a la mejora del confort térmico para los usuarios.

TOPOGRAFIA-VIALIDAD

Actualmente la topografía se encuentra adecuada a la morfología del terreno sin embargo las áreas de acceso hacia la parcela de la edificación necesitan mayor tratamiento para la inserción de los estacionamiento



Fuente: La Autora

PLANO DE VIALIDAD PROPUESTA

TIPOS DE ORGANIZACIÓN-VISUALES:

Se pretende que la edificación posea un tipo de organización lineal, orientada a lo largo de la parcela, con el fin de que todos los espacios disfruten de las visuales que ofrece la parcela.

TIPOS DE ORGANIZACIÓN-INSOLACION:

Se procura que el recinto esté organizado de manera lineal, en sentido nortesur para disminuir la incidencia solar en el área y generando sombra en los espacio recreacionales.

CAPITULO VI

FASE DE DESARROLLO

6. PROGRAMA DE ARQUITECTÓNICO DE NECESIDADES:

GENERAL

ZONA EXTERIOR

- Caseta de control.
- Vigilancia
- Accesos:
- Público peatonal
- Personal
- A los almacenes
- Estacionamiento:
- Autobuses
- Personal
- Visitantes
- Áreas Verdes
- Espacios exteriores expositivos
- Jardín
- Patios
- Terrazas

ZONA PÚBLICA

- Vestíbulo
- Servicios para el visitante

- Taquillas
- Información: Sala de orientación
- Guardarropas y paquetería
- Recepción de grupos
- Oficina para guías
- Sanitarios para hombre y mujeres
- Servicios Complementarios
- Concesiones
- Teléfonos
- Cambio de moneda
- Correo
- Cafetería y Restaurante:
 - Caja
 - Barra
 - Área de comensales
 - Cocina
- Auditorio
 - Cabina de proyección
 - Cabina de Traducción simultanea
 - Escenario
 - Pantalla
 - Camerinos
- Salón de actos de Usos Múltiples.
- Salas de Exposición
- Permanente y temporales
- De últimas adquisiciones
- Áreas de Descanso
- Circulaciones

- Rampas, escaleras, elevadores, pasillos mecánicos.
- Servicios educativos
 - Aulas y Talleres
 - Biblioteca
 - Atención al Público y ficheros
 - Despacho Bibliotecario
 - Sala General de Lectura de la videoteca
 - Depósitos de libros y videos
 - Colecciones de estudio o galerías de investigadores
 - Sala de estudios
 - Almacenes visibles de piezas

ZONA ADMINISTRATIVA

- Área secretarial
- Dirección
- Departamentos del personal administrativo
- Oficinas de servicios educativos
- Departamentos de relaciones publicas
- Conferencias de prensa
- Sala de fondos Especiales
- Servicio de documentación
- Sala de juntas patronato
- Locales amigos del museo
- Sala de personalidades
- Sanitarios

ZONA PRIVADA

- Área de curaduría

- Cubículo de curaciones
- Ayudantes
- Departamento de Acción Cultural o gabinete didáctico
 - Registro de fondos
 - Deposito
 - Área de restauración
 - Área de retoque de trabajo de pintura de caballete
 - Archivo
 - Dibujo
 - Laboratorio de física química
 - Sala de rayos x
 - Sala de barnizado
 - Estudio y laboratorio fotográfico
 - Almacén de productos tóxicos y peligrosos
 - Baño con ducha de urgencia y lavaojos
- Sanitarios y vestidores
- Área de almacenes
- Zona de carga y descarga
 - Control
 - Patio de maniobras
 - Anden de carga y descarga
- Control y registro
- Taller de embalaje y desembalaje
- Almacén de cajas
- Cámara de fumigación
 - Desinsectación y desinfección
- Bodega de bienes culturales
- Almacén de transito

- Almacén de materiales de montaje
 - Seguridad
 - Caja o habitación fuerte
- Imprenta
- Área de Talleres
 - Taller de carpintería
 - Talleres de mantenimiento constructivo por especialidades (plomería, albañilería)
- Sala de control de seguridad e instalaciones

ZONA DE SERVICIOS GENERALES

- Acceso y control
- Oficinas de control de seguridad
- Taller de mantenimiento e instalaciones (electricidad y acondicionamiento de aires)
- Almacén de mantenimiento
- Área de personal subalterno
- Sanitarios de servicio
- Casilleros
- Cuarto de maquinas
- Deposito de basura
- Cuarto de aseo
- Almacén

6.1 DESCRIPCIÓN DE PARTES

ZONA EXTERIOR

Comprende las áreas de estacionamientos, acceso plazas y jardines.

Casetas de Control y Vigilancia. Zona de llegada de personas, carga y descarga de obras, colecciones y artículos varios para control interno y externo. Consta de caseta, sanitario para el vigilante y sistema de comunicación con la zona de seguridad de la parte administrativa.

Accesos. El acceso general al museo para el público debe contar con una entrada separada.

Público. Se localiza en la plaza principal cerca de una calle que facilite la introducción y canaliza al público al museo.

El paso del visitante desde las calles y vías de acceso debe ser fácil. Por ello debe haber letreros y flechas de color, logotipos y símbolos hasta en el interior del edificio. Un logotipo o rotulo que enmarque el acceso sirve para guiar al visitante hacia el interior. Las circulaciones exteriores también deben contar con señalamientos que guíen al visitante a las zonas públicas y los servicios.

Personal. Se localiza cerca del estacionamiento de la administración

A los almacenes. Se comunica con una calle, de preferencia amplia. Los accesos para entrar a las salas de exhibición temporal y permanente así como otros tipos de acceso, como puertas, ventanas tragaluces o patios interiores, deben ofrecer condiciones, como barrotes y doble cerradura, que impidan la posible intrusión al museo o la sustracción de colecciones.

Estacionamiento. Dentro de los terrenos del inmueble deberá delimitarse un espacio para estacionamiento de vehículos de los visitantes, que no colinde directamente con las áreas de exhibición, de carga o descarga, de subestaciones eléctricas o de bodegas, por motivos de seguridad. Este espacio debe tener cajones suficientes para los vehículos de los visitantes, espacio para camiones de turistas y grupos escolares propicio para ascenso y descenso y un área especial para personal del museo.

Áreas Verdes. Son parte importante de la integración del edificio con la naturaleza; pueden tener diferentes ubicaciones, tamaño y diseño y usos múltiples (patios interiores, áreas de descanso, cafetería, servicios, etc.)

Deben procurarse que impidan intrusiones y robos o que afecten al inmueble y las colecciones, pero deben equilibrar los efectos climáticos.

ESPACIOS EXTERIORES EXPOSITIVOS

Es el elemento que invita a entrar al visitante. En el también se exponen las piezas relacionadas con el contenido de las exposiciones. Generalmente es un plaza rodeada de jardines, otras de espacio libre, patios y pasillos.

Terraza. Espacio de dimensiones variables, al libre o semitechada, para exposiciones temporales o descanso momentáneo. Hacia estas áreas deberán acceder camiones de carga que transporten mobiliarios, obras de arte, etc.

ZONA PÚBLICA

Vestíbulo. Es el acceso principal al que llegan tanto los visitantes aislados, como los grupos de estudiantes o turistas. Aquí se sitúan la taquilla, el guardarropa, sanitarios y tienda. Es el acceso a las áreas de exhibición, zona de servicios educativos y cafetería.

SERVICIOS AL VISITANTE

Se ubican en el vestíbulo; son taquilla, informes, guardarropa, sanitarios para mujeres y hombres, etc.

Taquillas. Espacio de dimensiones pequeñas para la venta de boletos, cuenta con mostrador y el frente es de vidrio

Información. Aquí se orienta al público sobre la distribución de la obra que expone el museo y su ubicación. Se hace por medio de folletos impresos en varios idiomas, los cuales contienen una presentación general del museo y los datos más importantes para su recreación. Hay también un plano general del museo con una localización clara de su contenido y la secuencia del recorrido general.

Sala de Orientación. Destinadas al público para proporcionar información del museo.

Recepción de Grupos. Área no delimitada que se ubica en el vestíbulo o acceso a salas de exposición donde se organiza el recorrido general.

Guardarropa y Paquetería. Espacio destinado para guardar objetos personales de los visitantes con el fin de que recorra con mayor comodidad las instalaciones.

Oficina de Guías. El personal encargado de los recorridos por las salas del museo se encuentra en cubículos de 3 x 4mts como mínimo, con un escritorio y pequeño archivo para organizar las visitas.

Sanitarios para mujeres y hombres. Se ubicara estratégicamente, según la distribución de las áreas, en puntos generales e intermedios (entrada y salida, áreas de descanso, cafetería, auditorio, oficinas, etc.)

Teléfonos. Cabinas telefónicas para llamadas locales.

6.1.1 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Concesiones. En general se diseñan según un sistema comercial para determinar su ubicación dentro del edificio. Por lo regular se localizan en la entrada, en las salidas a la calle o, en ocasiones forman un pasaje comercial. Se debe contar con un área destinada a la venta y publicaciones alusivas al museo, de preferencia, un espacio cubierto y delimitado por muros de cristal, por razones de seguridad, con su propio almacén.

Cambio de moneda. Espacio de dimensiones pequeñas con mostrador y vidrio blindado para cambiar moneda extranjera.

Correo y telégrafo. Local para venta de postales y estampillas, también proporciona servicio telegráfico

Cafetería y restaurante. Espacios abiertos o cerrados de fácil acceso por ser áreas muy concurridas por los visitantes. Deben estar equipadas con cocina y despensa. El restaurante da servicios de alimento y bebidas a los visitantes, con cocina internacional y servicio personalizado. Ambos deben contar con:

Caja. Barra auxiliar para el cobro de consumos

Barra. Para la elaboración y distribución de alimentos de autoservicio

Área de comensales. Espacio necesario para recesos y refrigerios, integrado por mesas y sillas además de servir como estaciones de apoyo a meseros.

Cocina. Área para preparación de alimentos, con cámaras frigoríficas, despensa y área de lavaplatos. Estará comunicada al patio de maniobras.

Auditorio. Espacio diseñado para conferencias, cursos, recitales conciertos y representaciones cuenta con un equipo completo de escenografía, iluminación y sonido. También puede funcionar como sala de proyecciones como apoyo del museo y con una entrada independiente.

Cabina de proyección. Cuarto para controlar el proyector y sistema de luces del auditorio.

Cabina de traducción simultánea. Cuarto para equipo de sonido, control de audífonos y consola con sillones para los traductores.

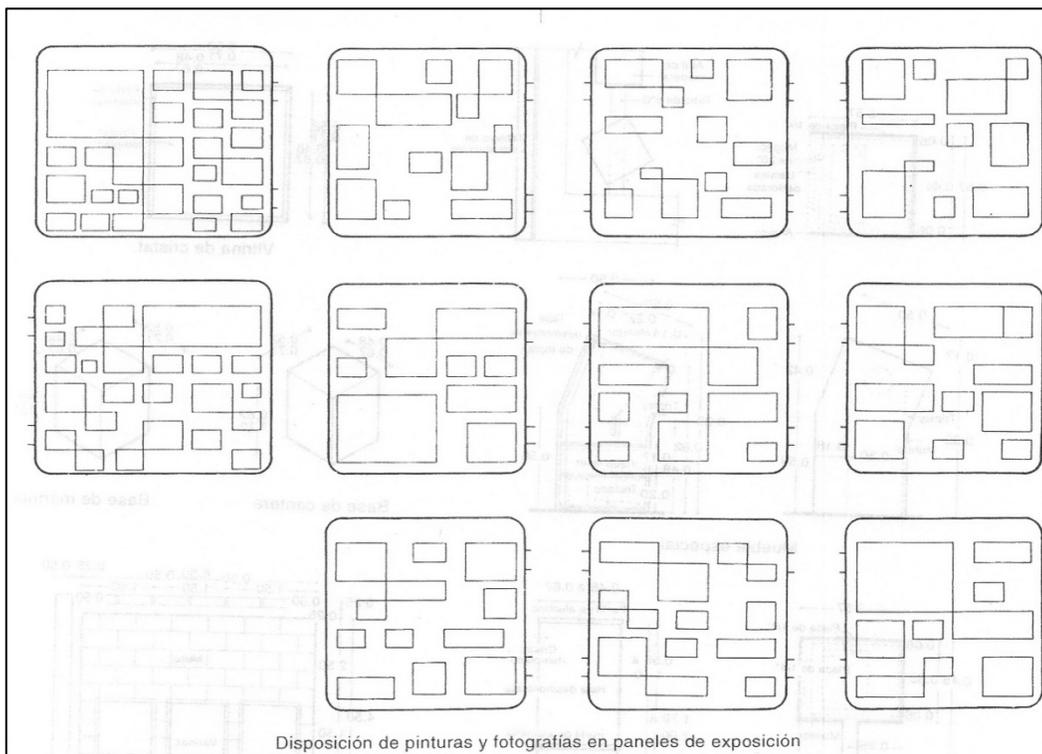
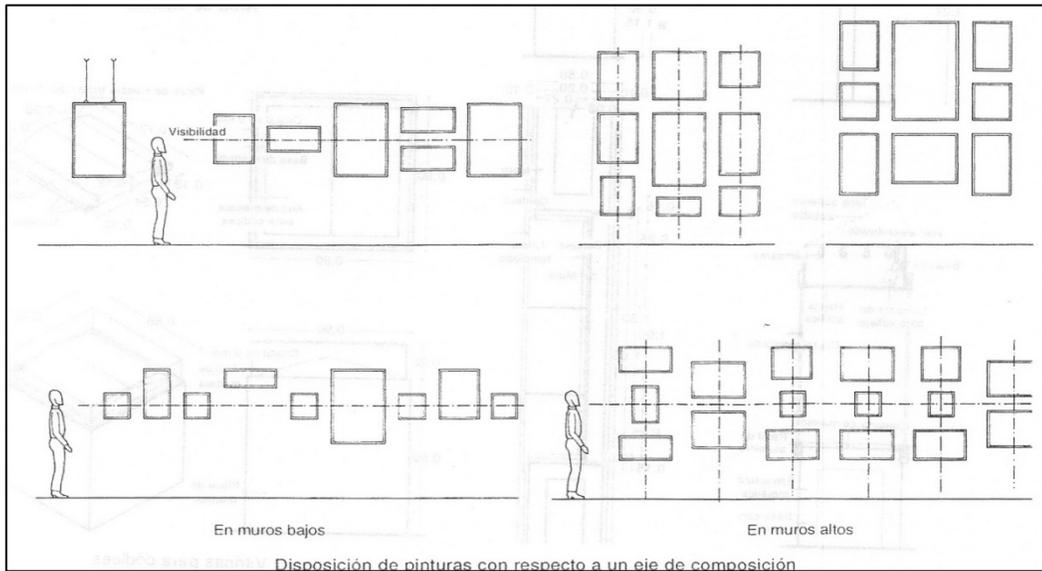
Escenario. Ubicado en la parte frontal del auditorio para las representaciones

Pantalla. Lienzo o superficie blanca de cualquier material sobre la cual son proyectadas las imágenes cinematográficas o las vistas fotográficas fijas.

Camerinos. Cuartos para los actores donde se visten y maquillan para la actuación; cuentan con casilleros, regaderas, sanitarios y una pequeña sala de descanso.

Salón de actos de usos Múltiples. Espacios para conferencias, cursos, recitales, o proyecciones. Deben diseñarse en forma que tenga visibilidad desde cualquier punto; las butacas deben estar bien distribuidas y ser confortables. La cabina de proyección debe de contar con equipo de megafonía, video, transparencias, equipo de cuerpos opacos. La acústica y la iluminación deben ser los factores importantes para este tipo de espacios.

SALAS DE EXPOSICION



Permanente. Son los espacios más importantes del museo; aquí se ubican las colecciones permanentes. Deberá estar equipado con sistema de aire

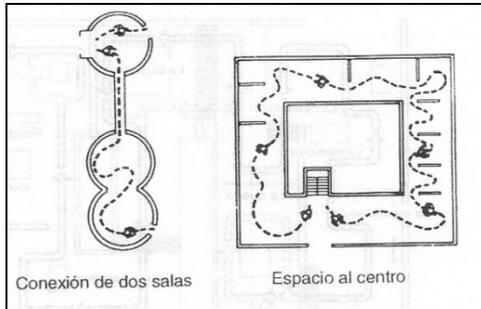
acondicionado, sistemas de seguridad, temperatura adecuada y acceso múltiples. Pueden ser techados o al aire libre.

Temporales. Espacios que sirven para exhibir obras de arte en calidad de préstamo; su ubicación y tamaño se determinan con el proyecto arquitectónico. Cuentan con sistema de acondicionamiento de aire, iluminación y sensores de seguridad y temperatura.

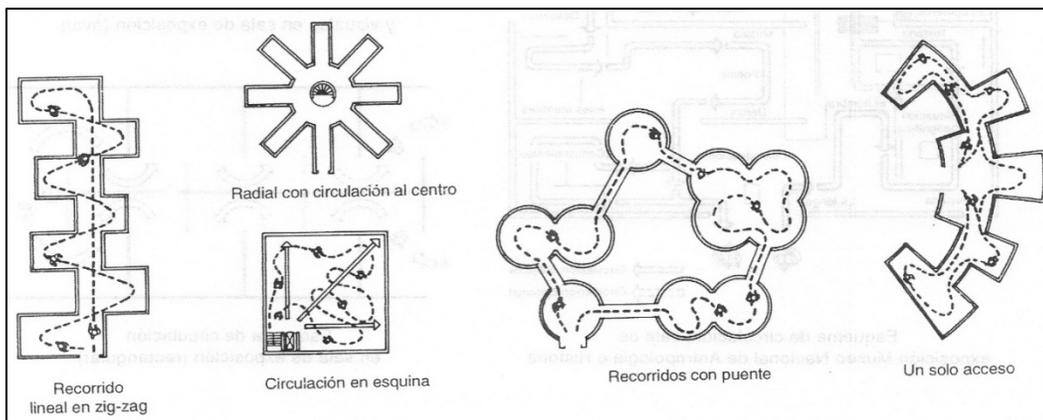
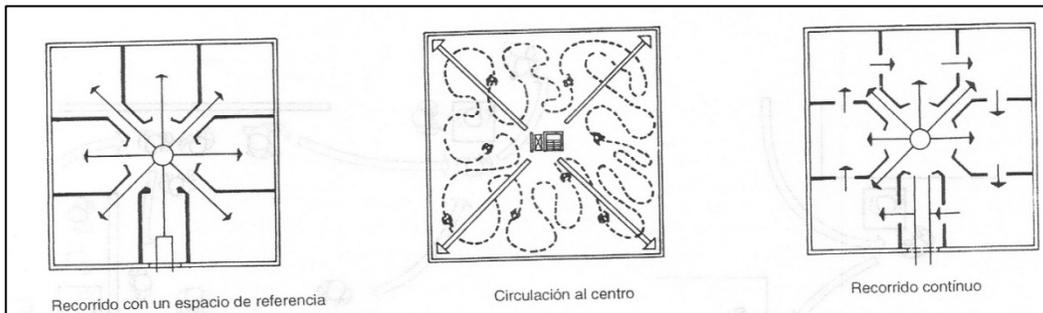
De Últimas adquisiciones. Es una sala de dimensiones mas reducidas para exponer objetos de adquisición reciente, ubicada estratégicamente, que cuenta con un sistema completo de iluminación y controles de temperatura.

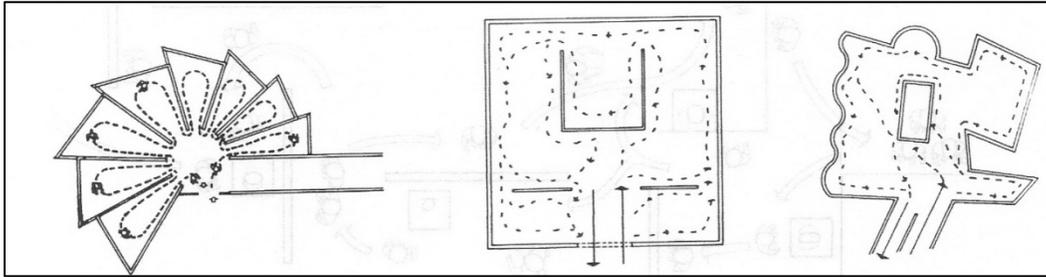
Áreas de descanso. Dependiendo de la distribución de las áreas y del recorrido propuesto, habrá zonas de descanso, cubiertas o al aire libre, para que los visitantes puedan hacer un alto a la entrada o a la salida y en puntos intermedios. La cafetería puede servir para este fin.

Circulaciones.



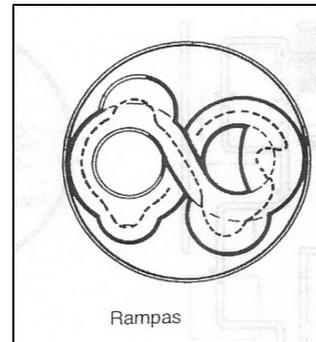
Pueden ser de formas variables, entre las que se encuentran:





Rampas. Son de diversos tipos según su ubicación y diseño. Circulares, rectas, curvas, combinadas, rectas con cambio, etc., con diversos grados de pendiente según el punto donde se ubican y su función, hechas de concreto o material pétreo.

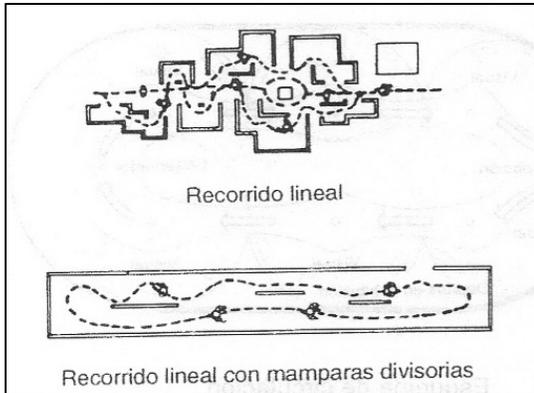
Escaleras. Sirven como acceso o cambio de nivel entre salas y pueden ser fijas o mecánicas.



Pasillos mecánicos. Para exposiciones muy concurridas, donde es necesario que el espectador no se detenga mas tiempo que el necesario ante el objeto.

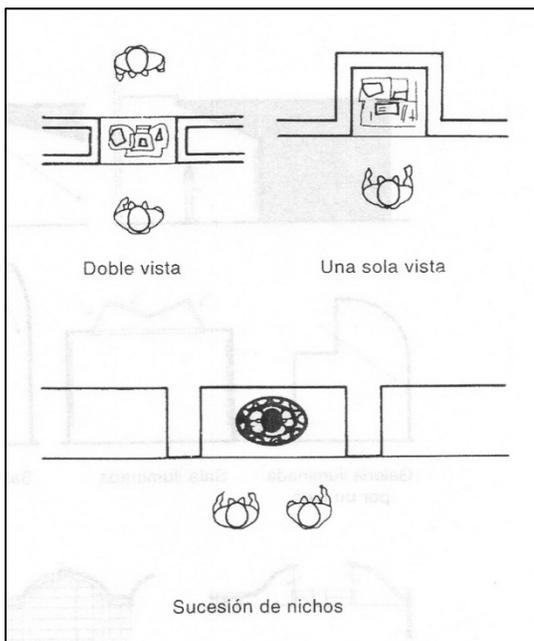
Elevadores. Dan acceso entre pisos; pueden ser panorámicos, abiertos, cerrados, ocultos y para minusválidos.

Elementos arquitectónicos. El trabajo museo grafico se apoya en algunos



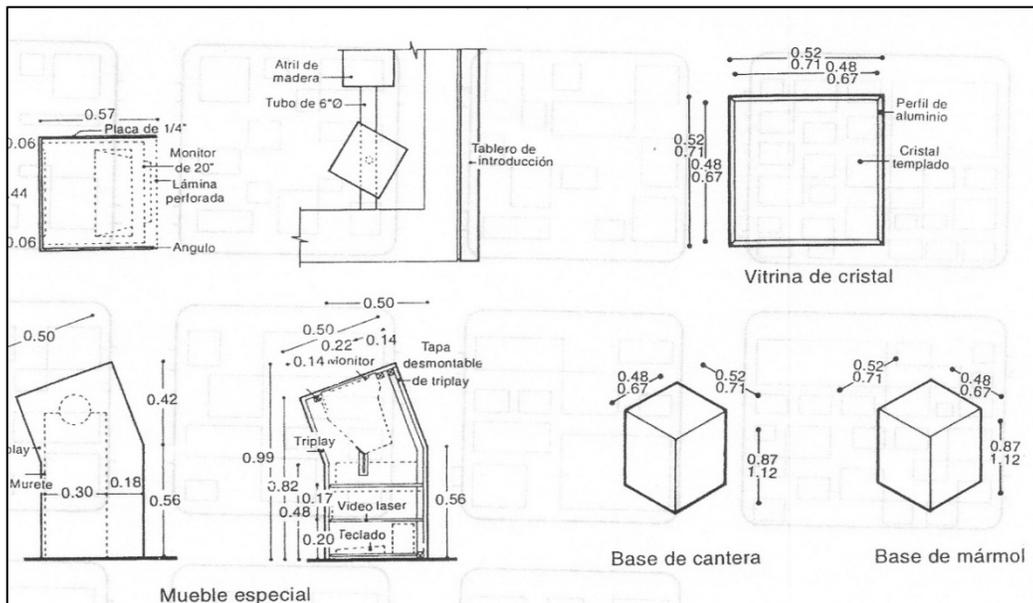
elementos arquitectónicos del proyecto como pueden ser:

Muros y mamparas. Elementos en donde se cuelgan objetos como cuadros cabezas fotomurales, estampas; además, sirven de fondo a los mismos.

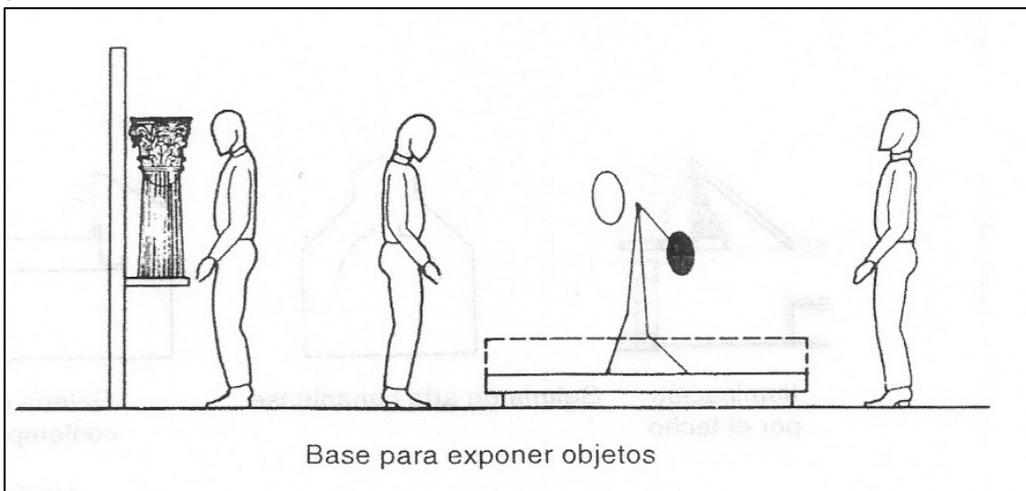


Nichos. Huecos en el espesor de la pared para exhibir objetos.

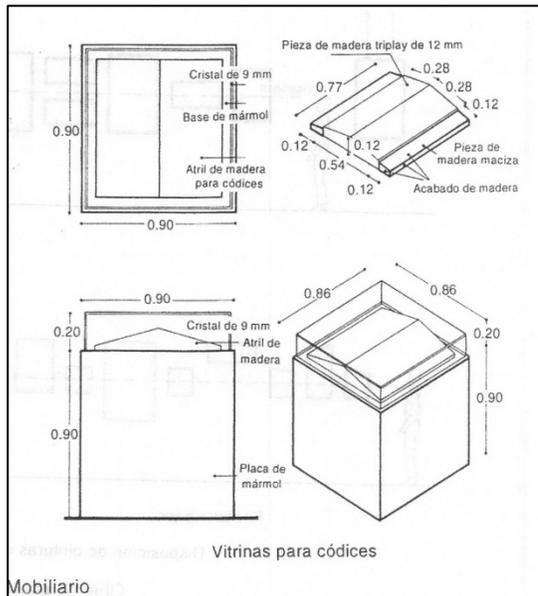
Mobiliario. Toda la sala de exposiciones requiere de un mobiliario especializado de acuerdo al contenido de la colección y sus características para exhibirlas. Este puede ser de dimensiones y materiales muy diversos, por ejemplo monitor múltiple, pantallas distribuidas horizontal y verticalmente, para proyecciones de imágenes múltiples de un solo tema o de varios. Están montadas sobre estructuras de acero o aluminio, según el diseño.



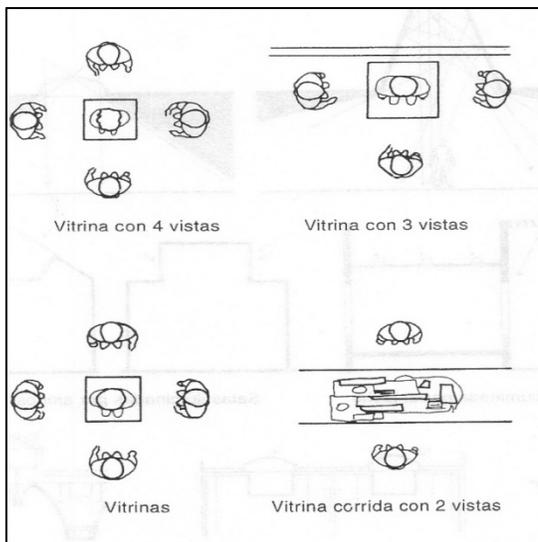
Bases. Elementos decorativos para elevar objetos con respecto al nivel del piso.



Vallas. Elementos que delimitan la agrupación de objetos y los separan de la circulación.



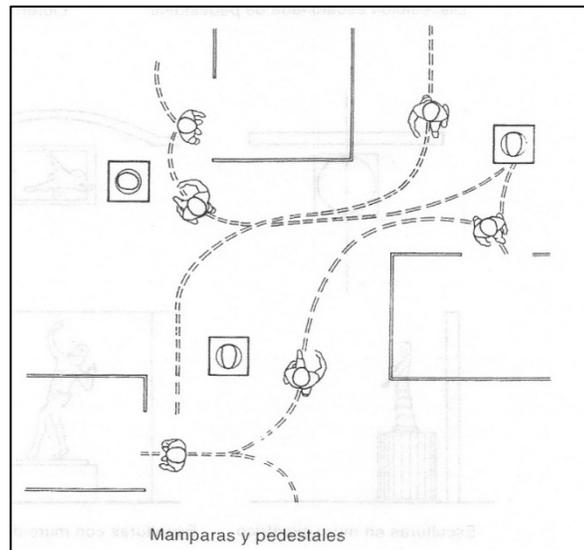
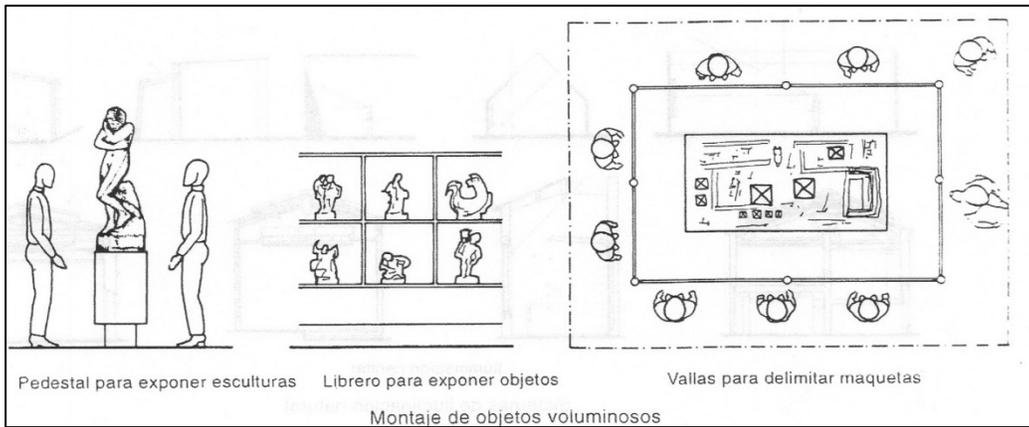
Vitrinas. Elementos que protegen al objeto del polvo, ruido y agresiones humanas; en ellas exhiben varios objetos. Sus formas pueden ser cuadradas, rectangulares, redondas, etc. la base puede ser de madera, materiales pétreos aluminio, acero concreto colado y cubiertas de cristal o acrílico. Pueden tener iluminación integrada.



Computadoras. Con programas de uso fácil para ofrecer información al usuario.

Maquetas. Con dimensiones a escala de relieves, geográficos, arquitectónicos y escultóricos.

Pedestales. Cuerpos compuestos de basa y cornisa para el montaje individual de piezas.



6.1.2 SERVICIOS EDUCATIVOS

Esta sección da atención a los estudiantes. Aquí podrán realizarse talleres o actividades especiales para complementar la visita al museo.

Aulas y talleres. Salones diseñados para impartir clases. Deben tener sistema de iluminación y ventilación adecuadas.

Biblioteca. Área para el acervo de libros de consulta, con sala de lectura y fondos especiales.

Atención al público y ficheros. Aquí se da atención personalizada a los estudiantes o maestros y se les orienta a cerca del uso adecuado de, los ficheros.

Despacho del bibliotecario. Oficina que se localiza dentro del área de la biblioteca, para las labores de control y eficiencia de los servicios de consulta y préstamo de libros.

Sala General de lectura de la Videoteca. Para las consultas específicas del material de la videoteca.

Deposito de libro y de videos. Aquí se almacenan colecciones completas de ellos, con sistemas especializados de iluminación, ventilación y clima.

Colecciones de estudio o galerías de investigadores. Son de manejo exclusivo de los curadores de arte para la comprensión, estudio y formación d los guiones museísticos.

Sala de estudio. Para el personal administrativo o del departamento museográfico, en donde se analizan los temas de las colecciones del museo.

Almacenes visibles de piezas. Generalmente para almacenar materiales de uso frecuente, como artículos de limpieza o mantenimiento.

6.1.3 ZONA ADMINISTRATIVA

Las oficinas se diseñan específicamente para cumplir las funciones de dirección, administración y secretariales, con su sala de juntas y privados con cubículos para el personal administrativo del museo. Esta zona se complementa con salas de juntas, servicio de café sala de espera, publicidad, cubículo de diseño gráfico.

Recepción y área secretarial. Destinada al personal auxiliar de las oficinas, ubicada en espacios abiertos o semicerrados.

Dirección. Oficina para el uso exclusivo del director del museo; regularmente cuenta con recepción, sala de espera, privada para descanso con sanitario. Se complementa con el área para el subdirector, sala de juntas y archivo.

Departamentos del personal administrativo. Constara con cubículos de trabajo para cada una de las aéreas que intervienen en el funcionamiento del museo, como área secretarial, del subdirector administrativo, despacho del gerente administrativo, jefe de personal, mantenimiento, seguridad y recursos económicos.

Oficinas de servicios educativos. Independientemente de la zona destinada a las actividades de servicios educativos, debe existir una oficina para el personal que labora en esta sección ya que es aquí donde se hace la planeación de actividades, esta el archivo de documentación. Dado que en esta área el contacto con los visitantes es prácticamente permanente, se debe ubicar de preferencia en el vestíbulo o zona de fácil acceso.

Departamento de relaciones públicas. Es donde se da atención especial al público que visita las instalaciones con el objeto de informar acerca de los recorridos o eventos dentro del museo.

Conferencias de Prensa. Espacio previsto para recibir a los medios masivos de comunicación.

Sala de fondos especiales. Aquí se concentran libros o materiales de consulta únicos por su origen o antigüedad.

Servicio de documentación. Archivo para el control interno de todo tipo de documentos.

Sala de juntas del patronato. Se ubica en el área administrativa, espacio de dimensión media, confortable, con mesa y silla para reuniones.

Sala de personalidades. Contara con sillones mesas, sonido, iluminación y ventilación adecuados para ofrecer confort a los visitantes.

Sanitarios. Servicios totalmente independientes de los visitantes, especiales para las áreas de oficinas, dirección y administración.

6.1.4 ZONA PRIVADA

Corresponden los espacios que se encargan de la recepción, mantenimiento, conservación y almacenamiento d las piezas y en donde se encuentran el cuarto de instalaciones y el control del edificio.

Todos los accesos deben ser independientes para personal del museo y separados del de visitantes para tener un mejor control de las áreas.

AREA DE CURADURIA

Zona para restaurar colecciones. Este espacio debe de contar con un área para almacenar colecciones y materiales en proceso de restauración, y cumplir con condiciones óptimas de seguridad.

Cubículos de curadores. Espacios para el personal en los que se lleva el control interno y administrativo de los guiones museográficos.

Ayudantes. Personal destinado a labores específicas o en general para tener un control completo a cada área del museo.

Departamento de acción cultural o gabinete didáctico. Contara con todos los elementos que complementen el uso de los programas o colecciones.

Registro de fondos. Aquí se registran todos y cada uno de los elementos que proporcionan apoyo al funcionamiento del museo.

Deposito. Local para guardar diferentes materiales.

Área de restauración. Espacio especializado de dimensiones amplias, con buena iluminación y ventilación, mesas rectangulares de trabajos y estanterías para depósito de materiales de trabajo.

Área de retoque de trabajo de pintura de caballete. Cuarto de dimensiones amplias para el uso de materiales de restauración, con iluminación y ventilación precisas para la calidad optima del trabajo.

Archivo. Espacio para muebles con documentos.

Dibujo. Cuarto con respiradores y lámparas de buena iluminación para copiar objetos de una colección.

Laboratorio de física. Exclusivo para experimentos de física.

Laboratorio de química. Exclusivo para estudio y control de sustancias que están en constante relación con la conservación de las colecciones.

Sala de Rayos X. con equipo especializado para detectar cualquier deterioro en las piezas.

Sala de barnizado. Cuarto con iluminación y grande ventilación para no permitir daños físicos y materiales.

Estudio y laboratorio fotográfico. Cuarto oscuro para revelado de materiales fotográficos y reproducciones de los mismos.

Almacén de productos no tóxicos. Aquí se guarda todo tipo de materiales y sustancias que deben emplearse bajo estricto control y vigilancia; debe estar aislado de zonas generales.

Baños con ducha urgencia y lavaojos. Baño con cuarto de regadera de amplias dimensiones que sirve para controlar accidentes, incendios, derrames de sustancias toxicas, etc.

Sanitarios y vestidores. Estos espacios se disponen cerca de la zona de control y registro para la comodidad de las personas.

6.1.5 AREA DE ALMACENES

Sección destinada exclusivamente a material museográfico, como mamparas, vitrinas, bases, gráficos y cajas de embalaje, necesarias para el montaje de las exposiciones. Debe estar cerca del área de exhibición temporal pero oculta a los visitantes.

Zona de carga y descarga (acceso de colecciones). Área destinada a la recepción de las colecciones; e independiente del estacionamiento general del museo. El acceso ser a diseñado para camiones de carga y para hacer

maniobras fáciles con objetos pesados o de grandes dimensiones o son ambas características. Consta de control, patio de maniobras y área de carga y descarga.

Control. Es un espacio pequeño que por medio de un video portero o un vigilante controla y supervisa la maniobra de carga y descarga de cajas.

Patio de maniobras. Espacio para el movimiento de vehículos desde el andén de carga y descarga; debe tener un espacio mínimo de 20mts para poder maniobrar sin riesgo las colecciones.

Andén de carga y descarga. Es susceptible de cerrarse mientras se carga o descargan colecciones. Puede ser cubierto o descubierto y tener acceso directo a la bodega de bienes culturales y contar con todas las instalaciones necesarias: rampas, amplios pasillos y monta cargas. Andén cerrado y techado donde se empaquetan y desempaquetan colecciones para su proceso expositivo.

Control y registro. Es el área donde se reciben las cajas de las colecciones y se les canaliza al área de desembalaje para fumigarlas.

Taller de embalaje y desembalaje. Para empaque y desempaquetado de las piezas.

Almacén de cajas. Espacio amplio donde bajo riguroso control de temperatura, se guardan las cajas.

Cámara de fumigación. Se localiza en la zona privada, herméticamente cerrado con controles de gases y sustancias químicas.

Desinsectación y desinfectación. Tratamiento especializado con productos químicos, se da a todas las piezas u objetos que integran una colección antes de ingresar al museo.

Bodegas de vienes culturales. Debe considerarse un espacio para el deposito de las colecciones tanto del acervo permanente como para piezas en transito, con un solo acceso separado de las áreas destinadas a los visitantes de y preferencia en una zona elevada para evitar inundaciones. Debe situarse en una zona que ofrezca todas las facilidades para el manejo de colecciones: carga y descarga de camiones, embalaje y desembalaje de piezas, rampas y montacargas.

Almacén de transito. Es el camino que seguirán por rutas específicas de circulación, las personas y los objetos al entrar o salir de una sala de exposiciones.

Almacén de materiales de montaje. Para el diseño de este espacio se necesita saber la cantidad de objetos, tipología, clasificación (planos, volumen y tamaño), grado de conservación, instalaciones requeridas (nivel de climatización, mobiliario (peines, stands, vitrinas y gavetas), la conservación, orden y grado de observación y materiales adecuados para construir. Los objetos planos, generalmente son las pinturas, textiles y herramientas. Los de volumen, vasijas, esculturas, etc.

Seguridad. Personal entrenado en área de seguridad para cuidar las obras expuestas, así como el bienestar de los visitantes y del personal administrativo.

Caja o Habitación fuerte con paredes blindados para custodia de bienes y objeto valiosos.

Imprenta. No siempre habrá un espacio para maquinas de impresión aunque pueda darse la opción dependiendo del volumen e impresión del que se trate. En este caso contara con equipos d pre prensa computarizados.

Área de talleres. Deben estar aislados de las áreas generales del museo por razones de seguridad ya que en ellos se usan materiales tóxicos y para evitar distracciones del personal y de los visitantes. Debe ser una zona con excelentes dimensiones para manejo de objetos de gran tamaño y estar bien ventilada.

Taller de carpintería. Área exclusiva para trabajos de madera que sean necesarios para el museo.

Talleres de mantenimiento constructivo por especialidades. En cada uno de ellos se encuentran el equipo y los materiales específicos de cada departamento (plomería, pintura, electricidad, etc.).

Sala de control de seguridad e instalaciones. Aquí se ubican los tableros y apantallas de todos los sistemas y equipos de funcionamiento del museo.

6.1.6 ZONA DE SERVICIOS GENERALES

Acceso y control. Es el lugar por donde pasan todas las partes que se utilizan en el museo.

Oficina de control de seguridad. Este espacio se encontrará un tablero de llaves de cada sala para que los vigilantes por medio de rondines revisen el orden perfecto de estas.

Taller de mantenimiento e instalaciones. Donde se realizan reparaciones específicas según el área de que se trate.

Almacén de mantenimiento. Aquí se guardan herramientas y materiales para la jardinería, mobiliario, equipo de uso temporal, papelería, material susceptible de reciclaje, etc.

Área de personal subalterno. Para controlar la entrada y salida de personal.

Sanitario de servicio. Esta área es para uso exclusivo del personal del museo.

Casilleros. Será necesario este espacio para que el personal del museo se cambie de ropa y se vista con su uniforme así como para evitar la introducción de bolsas a la parte pública.

Cuarto de maquinas. En este espacio se ubican equipos para el acondicionamiento del aire, calefacción, extintores centrales, etc.

Deposito de basura. Se ubica en la zona más próxima a la salida; espacio de dimensiones regulares, semitechado y con ventilación libre.

Cuarto de aseo. Local donde se guardan todos los utensilios para limpieza y mantenimiento.

Almacenes. Se utiliza como bodegas de obra de arte (pinturas, esculturas y colecciones en general), para alimentos (carnes, bebidas, frutas y verduras, etc.). Y mantenimiento general (pinturas, material eléctrico y plomería, accesorios de limpieza, etc.) con control de entrada y salida de material: sus dimensiones son variable según las necesidades de contenido.

6.2 ESPECIFICACIONES PARA INSTALACIONES E INTERIORES DE LA EDIFICACION

Por la importancia del contenido que tienen los museos, el diseño y colocación de sus instalaciones debe ser de forma precisa y oculta.

Como por lo general mediante sistema de cómputo se controlan todos los espacios y existe una extensa red de tuberías, es importante prevenir cualquier robo o fugas de líquido, gas o un corto circuito.

El mantenimiento del inmueble, sus instalaciones y acabados (pisos, muros, techos, etc.) debe ser Fácil para que las labores por realizar *afecten* lo menos posible la museografía.

6.2.1 VENTILACION

La propuesta arquitectónica debe considerar la creación de un clima propicio para la conservación adecuada de las colecciones, tanto en bodega como en las salas de exhibición. El mantener piezas en su estado natural (clima del lugar de origen, humedad de los materiales con los que esta construida) requiere un estudio que comprende el uso del calor ambiental o la introducción de sistemas mecánicos para crear atmósferas artificiales adecuadas.

Cuando se pretende aprovechar el clima del lugar, se debe hacer un estudio sobre la humedad relativa, la precipitación pluvial y la insolación, fenómenos climáticos (nevadas, huracanes, sismos, etc.) durante un año y, de preferencia, cinco años atrás. Con ello se da una adecuada temperatura a las salas de exhibición del museo, aprovechando el clima natural del lugar y las ventajas del equipo de acondicionamiento de aire o calefacción.

Las características de los niveles de humedad relativa de los objetos determina el sistema comercial de acondicionamiento de aire por implantar. En la selección del sistema se considera aquel que produzca menos ozono y que el nivel de oxidación este entre 10 y 30%.

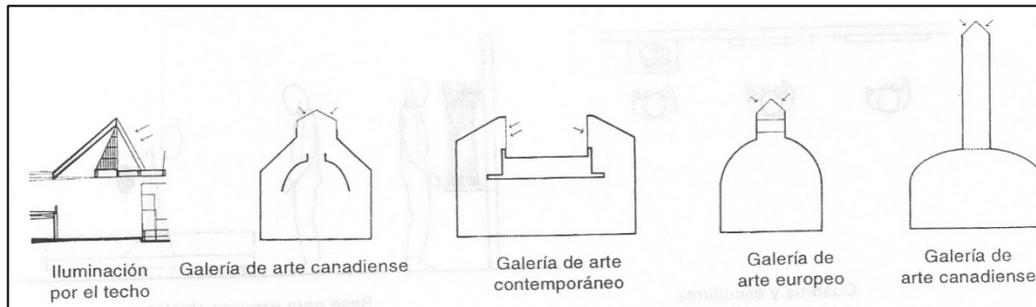
Se deben evitar las bandas de humedad; la zonificación de los ductos debe estar planeada para evitar que cuando haya un desperfecto no se tengan que mover piezas de las salas de exposición. Para reparar desperfectos se dejan pasos de gatos y registros en áreas seguras. Las rejillas de salida del aire acondicionado no se deben dejar a la vista del visitante en las salas de exposición. Los ductos del acondicionamiento de aire deben tener rejillas que impidan entrar al museo por este medio.

6.2.2 ELECTRICAS

La red de instalaciones eléctricas debe estar distribuida por secciones que se puedan contralar desde el cerebro (seguridad) y además por zonas. En el diseño eléctrico, la distribución trifásica de corriente a zonas de compute se debe calcular de acuerdo al numero de computadoras, al igual que la que alimenta a los sistemas de alarma, video y talleres. Las zonas se deben separar mediante tableros para evitar fallas en el funcionamiento. La red contara con sistema de urgencia, controlado por una subestación eléctrica.

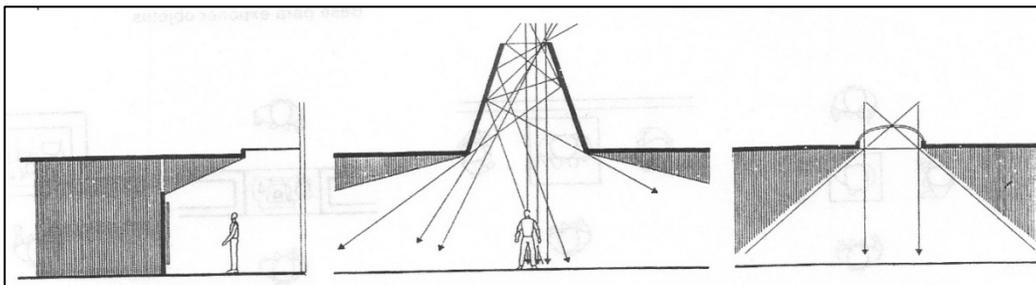
Por lo que respecta a las subestaciones eléctricas e hidráulicas, estas deben situarse en espacios alejados de las colecciones, los visitantes y el personal, en un área de acceso restringido.

6.2.3 ILUMINACION



La luz en ocasiones no es perceptible; la introducción de la luz debe ser equilibrada para que el espacio se adecuado. La radiación infrarroja y ultravioleta afecta a las maderas y piedras policromadas y fotopintura porque al entrar en contacto con el matiz del barniz se producen reacciones fisicoquímicas.

Para evitar lo anterior, los niveles luminosos cuantificados en luz se deben regular. La elección de cristales o láminas y la creación de filtros entre cristales en una iluminación cenital debe ser la adecuada. Se deberá aprovechar al máximo la que es natural, tanto en salas de exhibición como de servicios al público y oficinas, independientemente de la instalación de sistemas de iluminación en todo el museo y de sistemas de iluminación



especial en vitrinas o en ciertos espacios del recorrido.

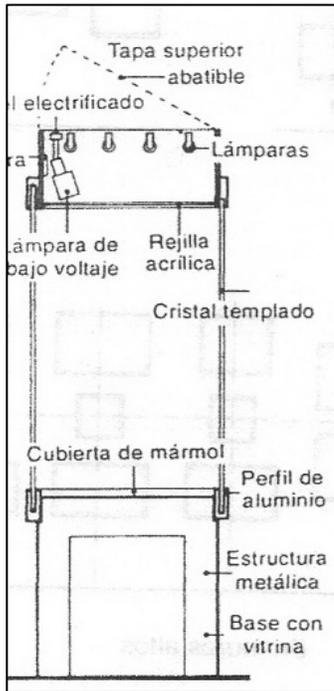
La iluminación debe cumplir dos finalidades: que la obra artística reciba la cantidad de luz adecuada de acuerdo a su forma, y que los espacios arquitectónicos se iluminen conforme los requisitos de iluminación sin dañar objetos. El museógrafo en coordinación con el curador, es el encargado de manejar los espacios, colores y la dinámica que deberán seguir las piezas de la exhibición, las cuales son destacadas por la dirección que se da a la iluminación para evitar que la interacción química que tiene la luz sobre la materia dañe alguno de los objetos.



Al diseñar el montaje de una exposición se debe considerar que una buena iluminación reúna los requisitos de contemplación cómoda: fácil visibilidad de los detalles en forma, color, acabado y textura; fuentes de luz poco visibles; ningún deslumbramiento, reflejo, manchas involuntarias y sombras; entorno visual agradable; contrastes adecuados y estimulantes; iluminación media que asegure el estado adecuado de adaptación visual; reproducción adecuada de los colores; efectos de modelado donde sea necesario, daño mínimo a los objetos artísticos.

El equilibrio de las limitaciones del campo de la visión depende de la reflexión de la superficie que se ilumina. Las pinturas y esculturas deben ser los objetos más brillantes en el campo de la visión, el diseño de iluminación

en museos es un trabajo bastante complejo, porque se requiere tener una amplia cultura artística y un conocimiento de los materiales con que esta hecha la obra de arte.



Es necesaria la protección de la obra artística durante el tiempo de exposición a la luz que incide directamente en la pieza (cualquier tipo), ya que la luz causa daños irreversibles por la radiación ultravioleta e infrarroja.

El tiempo de exposición en obras delicadas debe ser mínimo. En algunos lugares se instalan sensores de ocupación conectados a las lámparas que funcionan cuando el visitante se acerca a la obra.

Fuente de luz, La detección de la luz depende de la temperatura, del color, si es una fuente concentrada o difusa y de las restricciones impuestas por la generación de calor.

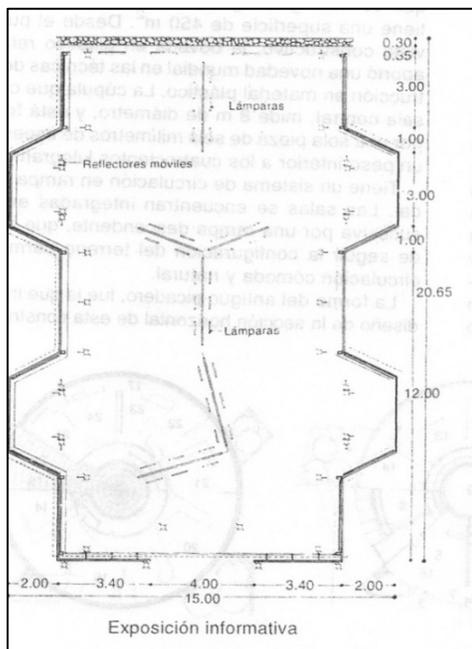
Existen dos fuentes de luz, la natural y la artificial. *Luz natural*. Es la que proporciona el Sol. Puede ser cenital, a bien, lateral por medio de ventanas.

Luz artificial. La que proporcionan las luminarias. Esta representada por las incandescentes, las de halógeno y las fluorescentes.

La luz artificial es más fácil de controlar y con ella se pueden hacer resaltar los objetos que se desea, u opacar a otros. Se deben cuidar los aspectos de presentación focos de atención, fondo y entorno; además se

tiene que evitar el deslumbramiento proveniente de la fuente luminosa. En los plafones luminosos se deben eliminar las distracciones que estas causan por iluminaciones demasiado elevadas.

Tipos de Iluminación. Los objetos de una colección requieren una iluminación específica de acuerdo con sus características y necesidades, para realzar la exposición.



Iluminación de pinturas. Será necesaria una iluminación uniforme, pero no deberá ser demasiado difusa. La iluminación demasiado difusa destruye el efecto de la textura y tiende a desaturar los colores de pintura y barniz.

Iluminación en una pinacoteca. Las pinturas en técnicas de óleo, acuarela, acrílicas o técnicas mixtas requieren iluminación general y homogénea en toda su área y superficie, sin dar ningún acento dentro de la composición.

Por otro lado, deben evitarse los reflejos y brillos. Se recomienda ubicar la luminaria a 60° de la horizontal del plafón. La luz rasante evita el deslumbramiento.

Iluminación en esculturas. Se requiere previamente un estudio de claro oscuro para definir el grado de contraste que se ha de utilizar. Hay que tomar en cuenta que la luz y sombra recrean el concepto general de la escultura, para bien o para mal.

Se deben tomar en cuenta las dimensiones de la Escultura para saber que cantidad de luz se necesita. Una pieza pequeña requiere mas que una grande.

En ocasiones, el espacio escultórico se encuentra en el exterior rodeado por jardines. En este caso, conviene iluminar las esculturas desde arriba mediante postes con proyectores. Al área ajardinada se le podría dar entonces un tratamiento discreto con luz directa, solo como seguridad para la circulación.



Estos elementos exigen una luz direccional dominante que puede ser natural o artificial. Cuando se aíslan las esculturas y se trata de iluminarlas con una sola fuente, puede haber deslumbramientos, a menos que la distribución de luminarias este controlada con sumo cuidado.

Iluminación en vitrinas. Las vitrinas son cajas de cristal en las que se guardan piezas delicadas y pequeñas. Se les ilumina preferentemente desde el exterior, porque si se coloca por dentro y cerca es peligrosa la emisión de calor y radiación ultravioleta. Para evitar reflejos, las fuentes luminosas se colocan según el mejor ángulo de visibilidad. En las vitrinas se deben evitar los reflejos con el calor, la iluminación de los suelos, fondos, muros y paneles

en las galerías,

Iluminación en escenografías. Cuando se recrea alguna época o paisaje, la iluminación debe ser indirecta y con reflectores ocultos para resaltar alguna parte.

Por medio de controles computarizados es posible lograr cambios de luces, las cuales sincronizadas con una grabación complementan la historia y hacen del espacio un espectáculo audiovisual.

Para las piezas arquitectónicas de gran tamaño se utiliza luz artificial, de preferencia del exterior.

Control de iluminación

La iluminación en los Museos es un elemento fundamental para la exhibición de las colecciones; las más utilizadas son las siguientes:

Luz natural

Luz de Sol

Luz artificial

Luz fluorescente (focos o lámparas)

Luz incandescente (bombillas 120 v.)

Luz halógena Luz de sodio

Cada una de estas tienen un rango de luz y calor diferente, su utilización depende del objeto a exponer, su sensibilidad, distancia entre el objeto y la lámpara.

Sin embargo, la exposición prolongada de los objetos, sea a luz natural o no, puede causar grandes daños en las obras (resecamiento, decoloración, craqueladuras, etc.)

La adecuada medida de la iluminación sobre los objetos de museos es el Lux (es la iluminación de una superficie que recibe un lumen en cada metro cuadrado, siendo el lumen la unidad de flujo luminoso).

Según sea la naturaleza de las piezas expuestas, la iluminación deberá ajustarse de acuerdo a los rangos que recomienda el siguiente cuadro:

RANGOS DE ILUMINACIÓN RECOMENDADOS

TABLA N°5

TIPOS DE OBRAS	RANGOS DE LUX
Papel Estampas, gráficos, dibujos, collages	Hasta 50 lux
Textiles Sedas, linos, algodón, yute, lana, etc.	Hasta 50 lux
Materiales colorantes Acuarelas, gouache, tinta.	Hasta 50 lux
Muebles	Hasta 50 lux
Oleos, acrílicos, colores naturales, sopo	Hasta 50 lux
Tridimensionales Bronce, aluminio, hierro	No afectados por la luz

<p>(*) Los datos adaptados para Venezuela se obtuvieron a partir de consultas a especialistas quienes recomendaron niveles de temperatura, humedad relativa e iluminación, según experiencias particulares.</p> <p>Estos datos serían de gran apoyo para futuras investigaciones y para establecer comparaciones.</p>	<p>Fuentes Garry Thompson, Preventive Conservation in Museum, ICCROM, 1984. Pág. 3. Manual de Prevención y Primeros Auxilios, Colcultura, UNESCO, Bogotá, 1982, Pág. 49. Venezuela (*)</p>
---	--

Fuente: Museos de Venezuela

La buena utilización de los efectos lumínicos debe considerar algunas recomendaciones:

1. Evitar que los rayos solares incidan directamente sobre los objetos.
2. Neutralizar la luz natural ocasionada por grandes ventanales utilizando vidrios polarizados o filtros para rayos ultravioleta (UV). Son recomendables los filtros de marca Rosco ó 3M, modelos P-12, P-18, P-20 y P-40, los cuales pueden ser colocados en las ventanas, en las vitrinas o en los objetos mismos (en caso de ser acuarelas, libros, estampas o textiles).
3. No utilizar lámparas incandescentes en vitrinas. En caso de no poder evitar su uso deben mantenerse lo más alejadas posibles de los objetos expuestos.
4. Debe preferirse el uso de lámparas fluorescentes (como la P-37 de marca Phillips) o la luz de halógeno, puesto que reducen los rayos UV La lámpara seleccionada deberá tener las dos cualidades siguientes:
 - buen rendimiento de color
 - emisión controlada de rayos ultravioleta (UV)

5. Los rayos ultravioleta pueden ser eliminados mediante:

- filtros especiales
- iluminando los objetos mediante reflejos de luz sobre una pared blanca, ya que este color absorbe los rayos UV.

6. A fin de lograr uniformidad en la iluminación, la luz artificial debe ser recibida por el objeto por vía indirecta.

7. Durante el tiempo que el Museo esté cerrado al público, se recomienda apagar las luces. También se utilizan sistemas de control de luz específicamente en aquellas áreas salas que contengan colecciones con materiales muy sensibles, sólo se encenderá la luz por pocos minutos y con muy baja intensidad.

6.2.4 SISTEMAS DE SEGURIDAD

Tomando en cuenta la importancia de los objetos en los museos, se requiere para ellas un sistema de seguridad efectivo; independientemente de la colección a la que pertenezcan, deben tener la misma atención en este rubro, ya que se trata de un patrimonio cultural común. No hay que perder de vista que uno de los objetivos principales del museo es el resguardo y la protección de los bienes culturales en custodia.

La planeación del inmueble debe permitir la instalación adecuada de sistemas de seguridad, como detectores de presencia física (intrusión) en áreas interiores del museo, en especial en las que se guardan o exponen colecciones, así como detectores de humo y circuito cerrado de televisión y

de radiocomunicación para monitorear las diferentes secciones del museo. Su ubicación debe ser estratégicamente secreta, pero de fácil y rápido acceso desde cualquier parte del museo para casos de urgencia. Se protegerá el perímetro con alarmas ubicadas en puertas, ventanas, tragaluces, etc.

Un aspecto importante de la seguridad del acervo resguardado, es su control sistemático mediante inventario, el cual se apoya en una supervisión directa y permanente. Hacer que el personal de seguridad disponga de este es una herramienta indispensable para la protección de las colecciones. Es igualmente necesaria una relación directa entre los diferentes departamentos para manejar el inventario de los objetos. Se puede lograr por medio de formatos de entrega y recepción en salas de exposiciones permanentes, en las cuales los vigilantes son los encargados de esta actividad con la supervisión del jefe de seguridad.

El control permanente de los objetos por medio de un inventario y de la inspección directa juega un triple papel, indispensable en la seguridad del museo, ya que provee un instrumento contra robo, una indicación inmediata de la ausencia de un objeto e información descriptiva para recobrarlo en caso de robo.

El control por medio de un inventario es tan importante que hay que tener al día todos los ficheros y medidas complementarias de protección.

En lo referente a este último punto se debe considerar el apoyo de los sistemas electrónicos de seguridad, el control de movimiento de colecciones y de accesos internos y externos.

6.2.4.1 CONTRA ROBO

El sistema por emplear se diseña conjuntamente con un experto de seguridad en museos con base en las piezas de la exposición permanente de mayor valor artístico.

Por seguridad se manejan controles para el público, servicios y accesos de personal administrativo. Todos deben controlarse por sistemas de *scanner* para evitar la salida de piezas que tengan código de barras. Para ello, a todas las piezas se le debe colocar un código de barras en un punto no visible para mayor control.

Estos sistemas son manejados desde un control general quedando ocultas alarmas y cableados. Las alarmas en exteriores se ubican en accesos principales, servicios y bodegas.

Los videoporteros se ubican en el acceso principal de servicios, puntos estratégicos de mayor control visual, accesos a salas de exposición y área de talleres de restauración.

6.2.4.2 CONTRA INCENDIO

Una de las situaciones que exige mayor atención en los Museos son las condiciones de seguridad personal y material, en caso de incendio en la institución. Por lo tanto, es importante conocer las causas que pudieran generar un accidente de este tipo y cómo actuar en dicho caso.

Los incendios se producen por muy diversas razones:

- manipulación imprudente de líquidos inflamables
- instalaciones eléctricas deficientes
- instalaciones de aire acondicionado inadecuadas
- negligencia humana

Todo recinto de un Museo debe contar con elementos preventivos contra incendios, adecuados a la naturaleza de las colecciones y edificio.

Las instalaciones se ubican principalmente dentro de las salas, pasillos, escaleras o elevadores. El equipo lo conforman extintores y mangueras en puntos estratégicos. Se deben utilizar símbolos gráficos para identificarlos con facilidad desde cualquier punto. Los materiales de construcción y mobiliario se diseñan para resistir por lo menos una hora ante el fuego.

6.2.5 HIDRAULICAS SANITARIAS

Se diseñan núcleos de sanitarios, con instalaciones bien protegidas contra cualquier deterioro y alejadas de las salas de exhibición, para no ser conductoras de humedad o males olores. Su colocación es estratégica y sigue un recorrido de profundidad considerable para el desalojo de las aguas.

6.2.6 CONSTRUCCION

Todo museo debe contar con una ubicación estratégica y una construcción del edificio con materiales de buena calidad para su conservación y funcionamiento, ya que hay muchos factores que pueden alterar el buen estado del mismo como pueden ser la temperatura y la humedad relativa, las cuales favorecen la generación de varios microorganismos que pueden atacar maderas, lienzos, bastidores, etc. o fenómenos de la naturaleza que ataquen la estructura del edificio y dañen notoriamente su aspecto. La elección de materiales esta determinada por el estilo de la construcción. Generalmente, los que se emplean en la fachada deben ser duraderos y de fácil mantenimiento, como los materiales pétreos o prefabricados.

Los pisos de las plazas de acceso pueden ser de materiales pétreos y antiderrapantes, como baldosas, adoquín, concreto natural y coloreado. Los pisos de interiores son de materiales resistentes al paso, como mármol, granito, barro, madera, etc.

Los revestimientos de muros y plafones se harán de preferencia con materiales acústicos de fácil mantenimiento. El material mas común es el yeso, aunque también se emplea el ladrillo aparente, materiales pétreos y madera. El falso plafón de materiales prefabricados es común en zonas administrativas.

En las salas de exposición se deben crear espacios cerrados herméticamente para evitar el polvo y considerar que pueden causar daño los rayos solares, así como el agua proveniente de las cubiertas hume-

decidas por capilaridad per el agua del subsuelo.

La altura libre de los espacios debe ser como mínima de 3 m, considerando el ángulo de iluminación de la obra que es de 60°. Se considerara la junta constructiva en edificios de grandes dimensiones.

Los sistemas artesanales e industriales se combinan para que el edificio no pierda su carácter de obra monumental. También hay que tener en cuenta que cuando el edificio no se mantiene estable o sufre una filtración de aire acondicionado, se produce ozono.

Climatización

El medio ambiente en los museos está determinado principalmente por la humedad relativa y la temperatura. Estos factores inciden de una manera directa en el estado de conservación de los objetos expuestos o almacenados en los museos.

La buena conservación de las obras en estas instituciones exige el mantenimiento de una atmósfera climática relativamente estable, pues modificaciones bruscas de los factores mencionados puede provocar el surgimiento de moho o bacterias, así como fenómenos de corrosión, dilatación y contracción de los materiales que acelerarán el deterioro de las obras.

Por ello se hace necesario conocer los efectos dañinos que éstos puedan generar, las condiciones ideales en que pueden actuar sobre los objetos sin peligro alguno, y los equipos técnicos que permiten su control y medición.

Control de Humedad Relativa (HR)

El primer factor a controlar es la humedad relativa del ambiente. En el siguiente cuadro se establecen los rangos óptimos de control, según el género de las obras de que se trate.

Control de clima

En Venezuela, país de clima tropical donde la humedad relativa y las temperaturas diurnas y nocturnas presentan variaciones permanentes, el control de estos elementos son de vital importancia.

Las características técnicas de las obras determinarán las condiciones de control de clima. Las bajas condiciones de humedad relativa influyen en las condiciones de los pigmentos y soportes, ocasionando desecamientos, grietas, pérdidas de elasticidad y desprendimiento de pigmentos, la humedad alta favorece la presencia y desarrollo de los microorganismos (hongos).

NIVELES DE HUMEDAD RELATIVA (HR) RECOMENDADOS SEGÚN EL TIPO DE MATERIAL

TABLA N°6

TIPO DE MATERIAL	PORCENTAJE %		
	Piedra y Cerámicas	Lo más seco posible	20-60
Vidrio	45-60	40-60	50-60
Pintura sobre tela	45-60	40-55	55-65
Pintura sobre madera y Escultura policromada	45-60	45-60	55-60
Instrumentos musicales y objetos decorativos	45-60	45-60	55-60

Papel	45-60	40-60	50-60
Fotografías y películas	30-45	30-45	40-50
Monedas	Bajo 30	20-40	30-40
Armas y Metales	Bajo 30	15-40	30-40
Especímenes de ciencias naturales	40-60	40-60	50-60
Textiles	45-60	30-50	40-50
Material Etnográfico	40-60	40	40
Material Plástico		50-60	40-50
Mobiliario	45-60	40-60	55-60
Marfil y Hueso	45-60	40-60	50-60
(*) Los datos adaptados para Venezuela se obtuvieron a partir de consultas a especialistas quienes recomendaron niveles de temperatura, humedad relativa e iluminación, según experiencias particulares.	Fuentes: Dossier de Referencias Técnicas. Center de Documentation, UNESCO, ICOM, 1979. Págs. 15, 16 y 17. Fuentes: Dossier de Referencias Técnicas. Center de Documentation, UNESCO, ICOM, 1979. Págs. 15, 16 y 17.	Fuentes: Manual de Orientación Museológica y Museográfica, Dpto. de Museos y Archivos. Sistemas de Museos de Sao Paulo, 1987, Pág. 20.	Fuente Venezuela (*)

Fuente: Museos de Venezuela

Al igual que la humedad, las fluctuaciones de temperatura pueden crear efectos de deterioro en las colecciones y en tal sentido, es importante que se considere este aspecto para la conservación de las mismas.

El siguiente cuadro ilustra las condiciones ideales de conservación. Por debajo de las cifras señaladas se producen desecamientos de los

soportes y pigmentos, provocando desprendimiento, grietas en las maderas, pérdida de elasticidad, fisuras, craqueladuras y otras lesiones.

Sobre los 25° C y una humedad alta se favorecen las condiciones para el desarrollo y proliferación de microorganismos, los cuales ocasionan graves deterioros en las obras de arte, especialmente en textiles, papeles y madera. Debe tenerse en cuenta que los rangos de fluctuación de la temperatura no debe exceder de 1° C por mes.

6.3 RECURSOS TÉCNICOS PARA EL CONTROL Y MEDICIÓN DE FACTORES CLIMÁTICOS.

Recursos de control y medición

Son materiales o equipos cuyo funcionamiento actúa sobre el medio ambiente, permitiendo al operador modificar sus condiciones de temperatura y humedad.

Materiales higroscópicos

Consisten en materiales que tienen la propiedad de absorber humedad, por lo que también se les conoce como amortiguadores; sirven como ejemplos el papel y la madera. Otro producto higroscópico de gran importancia por ser muy conocido y de fácil obtención, son los Cristales de Sílica Gel, amortiguador de naturaleza artificial capaz de eliminar humedad del ambiente inmediato a su presencia.

Es de mucha utilidad en vitrinas, pues contribuye junto al thermohigrómetro, a restablecer el equilibrio ambiental

NIVELES DE TEMPERATURA RECOMENDADOS

TABLA N°7

TIPO DE MATERIAL	GRADOS CENTÍGRADOS		
Obras Gráficas: textiles, acuarelas, sedas, collages.	20 a 30 grados C.	20 a 25 grados C. Condición óptima 21 grados C.	19 a 21 grados C.
Obras Pictóricas: óleos, acrílicos.	20 a 30 grados C.	20 a 25 grados C. Condición óptima 21 grados C.	18 a 22 grados C
Obras Escultóricas: bronce, metal, madera policromada.	20 a 30 grados C.	20 a 25 grados C. Condición óptima 21 grados C.	18 a 22 grados C
(*) Los datos adaptados para Venezuela se obtuvieron a partir de consultas a especialistas quienes recomendaron niveles de temperatura, humedad relativa e iluminación, según experiencias particulares.	Fuentes: STOLOW, NATHAN, Butterworths, Conservation and Exhibitions, 1985, pág. 142. Temperatura variable en los países europeos	Fuentes: LA FONTAINE; Raimond, Technical Bulletin, Canadian Conservation Institute, National Museums of Canada, Abril, 1981, Pág. 2.	Fuente Venezuela (*)

Fuente: Museos de Venezuela

Deshumificador.

Es un aparato que permite absorber el excedente de humedad existente en el ambiente. Su capacidad de absorción es de un (1) aparato por cada 12 metros cuadrados de espacio (1 x 12 m²), por tanto, cuando haya exceso de humedad ocasionada por filtraciones, lluvias o inundaciones, puede ser preciso la utilización de varios equipos.

La capacidad de remoción de humedad por parte del deshumificador se mide en función de pintas (medida inglesa de capacidad), equivalente a litros en la siguiente proporción:

1 pinta = 0,4732 litros

16 pintas = 9 1/2 litros

En el mercado existen diferentes modelos de deshumificadores cuya capacidad de remoción varía de uno a otro. La conveniencia de un modelo particular estará determinado por la magnitud de humedad relativa del ambiente en el que se requiera instalar dicho modelo.

Entre los que se encuentran:

- Modelo D - 1600 remueve 7,5 litros diarios
- Modelo D - 2200 remueve 10,4 litros diarios
- Modelo D - 2700 remueve 12,7 litros diarios
- Modelo D - 3200 remueve 15 -litros diarios
- Modelo D - 3800 remueve 18 litros diarios

Humificador

Equipo de gran, utilidad en lugares donde la humedad relativa está por debajo del 40%, ya que tiene la capacidad de aumentar la humedad del ambiente. Su uso evita el desecamiento del medio aglutinante y los soportes de las obras, a base de fibra de celulosa.

Aire Acondicionado

Equipo que modifica artificialmente la atmósfera de un lugar o espacio cerrado. Hay equipos de aire que trabajan mediante el flujo del enfriamiento de agua. Si trabajamos en una temperatura baja el flujo de agua es mayor, por lo tanto va a afectar la humedad relativa, aumentando de esta manera los

niveles recomendados. Se recomienda, para la instalación de equipo de aire acondicionado en un Museo, la asesoría de un especialista.

CUADRO DE LOS FACTORES CLIMÁTICOS Y EQUIPOS SEGÚN FUNCIONES

TABLA N°8

Temperatura		Humedad
Medición	Thermohigrómetro	Thermohigrómetro
	Thermohigrómetro	Thermohigrómetro
Control	Aire Acondicionado	Materiales Higroscópicos deshumificador humificador
Medición y Control	Sistema computarizado de sensores (DATA LOGGER)*	
(*) Instrumento de Medición y Control de Valores del Ambiente. Contribuye según programa y memoria al ahorro horas/hombre logrando mayor efectividad en la medición y control de temperatura y humedad.		

Fuente: Museos de Venezuela

6.4 ESPECIFICACIONES DE LA INSERCIÓN DE LA EDIFICACION EN EL CONTEXTO

6.4.1 UBICACIÓN Y PROYECCIÓN EN EL CONTEXTO

El lugar donde se edifique o construya un museo será un factor determinante para el tratamiento tanto exterior como interior del edificio. Las características de los diferentes sitios generan ventajas y desventajas que deben considerarse ya que muchas veces, de esto depende la proyección del museo en el contexto.

Un museo ubicado en un lugar céntrico tendrá fácil acceso, pero también estará sujeto a afrontar problemas urbanos tales como la contaminación ambiental (el ruido del tráfico, las vibraciones externas, el polvo y gases), tal factor debe ser contemplado debidamente con el objeto de garantizar la conservación de la colección, así como el disfrute del recorrido.

Un museo ubicado en un lugar poco céntrico o fuera de la ciudad, podría presentar problemas, de accesibilidad, lo cual limitaría la afluencia de visitantes y la proyección del mismo, pero a su vez tendría menos posibilidades de afrontar problemas de contaminación ambiental. Si el museo se ubicara en Parques o jardines, se eliminarían estos inconvenientes ya que los árboles actúan como barreras y sirven de filtros naturales para el polvo y las descargas de contaminación química, ayudando a la estabilización de la humedad de la atmósfera.

Cuando se cuenta con la posibilidad de escoger un terreno para ubicar un museo, se deben considerar algunos factores de importancia que podrían contribuir con la seguridad y proyección del mismo.

Es conveniente que esté próximo a estaciones de policías y de bomberos, lo que garantizaría la rápida intervención de estos cuerpos en caso de emergencias. También podría ubicarse cerca de escuelas, bibliotecas o lugares turísticos, ya que éstos generalmente poseen áreas de acceso con capacidad de movilizar y recibir un público numeroso. A su vez, estas instituciones servirían como focos de atracción de visitantes al museo.

Los museos pueden ser motivo de regeneración urbana, que debe pensarse en la posibilidad de ubicar museos en zonas desasistidas culturalmente, logrando una integración de usos y actividades, así como un intercambio más extensivo entre los diferentes sectores, enriqueciendo la calidad de vida de la ciudad.

6.4.2 Accesibilidad

Un museo debe ser accesible desde todas partes de la ciudad a través de cualquier tipo de transporte y vialidad existente, contando con la posibilidad de accederle caminando desde alguna parada del transporte público. Además, es necesario prever puestos de estacionamiento para el personal del museo, público en general, carga y descarga de obras y otros materiales.

Si el lugar donde se va a ubicar un museo es una calle pública se escogerá preferiblemente el lado más tranquilo para el acceso y podría estar protegido por una barrera de árboles que los separasen del tráfico. Si en cambio, el edificio está situado en un espacio aislado (parques, jardines, etc.), la ubicación del acceso es más libre, pero debe estar claramente conectado con la entrada al área que delimita el terreno del museo, la cual a su vez debería estar protegido por un muro límite.

6.4.3 Orientación del Edificio

La orientación del edificio para museo dependerá de las condiciones climáticas del lugar. En este sentido deben tomarse en cuenta algunos factores naturales como lo son la incidencia de la luz solar y la dirección de los vientos y lluvias, los cuales influirán especialmente en la distribución espacial y equipamiento de las salas expositivas, de almacenaje y en laboratorios de Restauración y Conservación.

6.4.4 Posibilidad de Crecimiento

El proceso de diseño de un edificio para museo debe estar precedido, entre otras cosas, por un estudio que determine la capacidad de los espacios que recibirán visitantes y albergarán obras; sin embargo, la posibilidad de contemplar la expansión de un museo es un hecho generalmente latente, especialmente si se considera que las colecciones están sujetas a un continuo crecimiento. Esto debe ser tomado en cuenta principalmente en el diseño de los depósitos de obras. Si el museo se ubica en lugares poco céntricos es mayor la posibilidad de contar con terrenos suficientes para construir una ampliación y/o un anexo.

Cuando se planifica de antemano una intervención posterior de este tipo, debe tomarse en cuenta las futuras conexiones espaciales e incluso estructurales del edificio original con la mencionada ampliación.

6.5 ADAPTACIÓN DE UNA EDIFICACIÓN DE VALOR HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO PARA USO MUSEÍSTICO

En la intervención de una edificación de valor histórico y/o arquitectónico para fines museísticos, el arquitecto cumple una doble función: primero la interpretación del monumento y su restitución a la colectividad como testimonio de la cultura, para lo cual es necesario considerarlo como unidad indivisible en donde el exterior y el interior deben ser respetados por igual. A su vez, los viejos espacios deben acondicionarse, en la medida de lo posible, para albergar las diferentes funciones de un museo.

En este caso, el problema de la conservación duplica la acción, debido a que es tan importante la conservación de las obras, como la del edificio que albergará la colección. Las intervenciones en una edificación antigua para adaptarla a un museo pueden ser muy variadas, ellas dependerán, entre otras cosas, del valor histórico de la edificación en relación con las características arquitectónicas, su propia distribución y bondad espacial, así como por el tipo de colección a exponer y las actividades a desarrollarse.

Cuando se recupera una edificación de valor histórico, incluyendo los bienes muebles de la misma, el grado de intervención debe ser mínimo ya que este entorno, por sí solo, constituye un museo y las adaptaciones estarán referidas al recorrido de los visitantes y a las medidas de conservación. Cuando las características arquitectónicas de una determinada época y/o estilo son muy fuertes, e incluso la decoración ha permanecido, es conveniente que la colección guarde estrecha relación con estas determinantes con el fin de crear un ambiente armonioso y uniforme.

Si por el contrario, los objetos expuestos son de naturaleza distinta y no corresponden con las características de la edificación se generaría un doble código de comunicación en cuyo caso el problema expositivo debe ser muy bien resuelto para que unos y otros valores no compitan ni se

obstaculicen entre sí. Este problema no existiría si solo se ha recuperado la edificación con sus características arquitectónicas y éstas se trabajan de forma flexible y neutra, de tal forma que sus espacios puedan albergar cualquier tipo de obra. Esto es: interviniéndoles con gran respeto; tratando de conseguir su forma más pura capaz de ser adaptada a los diferentes programas expositivos. Así, las salas pueden ser tratadas con colores que se adapten a las exposiciones y en algunos casos las proporciones pueden ser variadas a través de tabiquerías, cielos rasos, tratamientos de color, etc.

También hay que prever la adaptación de los equipos técnicos e instalaciones sanitarias, de tal forma que no alteren el estilo del edificio, su estructura y percepción visual del entorno.

Un factor muy importante, que debe tomarse en cuenta, es la humedad. Este problema es constante en las viejas edificaciones, y representa un gran peligro para las obras y para la misma estructura de la edificación. Sin embargo, la misma puede contrarrestarse aislando las fundaciones del suelo y/o tratando las paredes y techos por medio de diversas técnicas según sea el caso a tratar.

6.6 ESPECIFICACIONES TECNICAS Y FUNCIONALES

GENERALES

Construcción y equipamiento

La construcción de un edificio para museo deberá tomar en cuenta algunos factores de interés para la preservación y seguridad del mismo.

- La construcción de cualquier edificio exige de un estudio geológico del suelo para determinar el tipo de fundaciones a usar o el tratamiento que se le deba aplicar a las mismas. Esta operación es de vital importancia en la construcción de edificios para museos ya que por medio de ella se determinarán los materiales y/o métodos impermeabilizantes y antivibratorios que contrarrestarían en parte, los problemas de humedad y de conservación en general que normalmente se suscitan en los museos.
- Es aconsejable que las paredes de soporte estén calculadas para soportar la colocación de objetos de dimensiones y pesos considerables.
- Las puertas que dan al exterior tienen que ser resistentes y reforzadas a través de mecanismos de seguridad. En lo referente a sus dimensiones, éstas deben permitir una circulación cómoda y segura de obras de gran formato, especialmente en las áreas expositivas, depósitos, talleres y laboratorios de conservación y restauración.

- El diseño de un museo debe prever todos aquellos servicios para minusválidos: rampas en entradas y salidas del edificio, en estacionamientos y en el recorrido de salas expositivas, en caso de ser necesario.
- En cuanto al acondicionamiento térmico del edificio se debe tomar en cuenta nuestro clima tropical. Implementar un sistema mixto de climatización: natural y artificial, esto es ideal siempre y cuando se consideren las características de la zona donde está ubicado el museo, así como el tipo de colección que éste alberga.

Cuando se usa un sistema de ventilación artificial en salas expositivas, de almacenaje y talleres de conservación, hay que prever los problemas mecánicos de los aparatos, es por esto que conviene usar circuitos alternos de aire acondicionado, de manera tal que al fallar uno, se opere inmediatamente el otro. Esta medida evitará cambios bruscos de temperatura, los que afectan las colecciones y aceleran su deterioro.

Además deben usarse dos sistemas de aire acondicionado, uno para las áreas que albergan obras y otro para el resto, ya que en el primer caso los aparatos deben permanecer encendidos con el objeto de mantener el medio ambiente adecuado para la conservación de las obras y/u objetos, mientras que en el segundo caso, los referidos aparatos podrían apagarse cuando culminen las jornadas diarias.

Acceso al edificio

Es conveniente que el edificio cuente con una sola entrada pública localizada de forma totalmente independiente con respecto a las entradas del

personal y de servicio. Además debe ser diferenciada como tal a través del tamaño o tratamiento que se le aplique. Estas medidas garantizarían un control de entrada y salida de los visitantes.

La entrada pública podría estar seguida por un vestíbulo en donde se localizarían ciertos servicios tales como módulos de información, de seguridad, recepción de artículos, venta de tickets, sanitarios públicos y la tienda del museo.

Además, esta zona de recepción general estará seguida de otras zonas, que bien podemos denominar de recepción especial, las cuales servirían de antesala a las diferentes actividades cuyos visitantes no pueden confundirse.

En caso de existir varias entradas públicas es indispensable resolver el problema de control y de seguridad lo cual podría hacerse a través de módulos de vigilancia o a través de un control de circuito cerrado de televisión.

Cabe mencionar que los sistemas de seguridad adoptados nunca deben invadir la atmósfera del museo, especialmente en áreas de recepción donde el público debe sentirse invitado a entrar de la forma más placentera y estimulante posible.

6.7 CRITERIOS DE DISEÑO

FORMAL

- Crear contraste en el medio natural, generando un nuevo perfil para concebir un punto de referencia en la zona.
- Concepto-edificación visto como un elemento escultórico para recordar lo que allí se expone.
- Recinto que proyecte a los artistas de la zona a nivel nacional y regional dando a conocer las nuevas tendencias artísticas.
- Estructurar un volumen compacto que unifique 2 terrazas y a la vez este en constante relación visual con la panorámica que se genera en la zona.
- Proponer una configuración volumétrica que genere espacios de distintas alturas que promueva la incidencia de la luz natural dentro de la edificación.

ESPACIAL

- Integrar espacios recreacionales a la edificación abiertos a la comunidad que maximicen los horarios de ocupación del sitio.
- Ofrecer espacios abiertos-cerrados (plazas, plazas cubiertas, jardines de esculturas) en constante relación con el medio en que se inserta.
- Proponer espacios contemporáneos que promuevan e incentiven el conocimiento de las nuevas tendencias artísticas.
- Integrar la relación con el paisaje dentro de la composición estableciendo un dialogo con la edificación a plantear.

- Inserción de plazas y espacios abiertos que generen recorridos e visualización de obras exteriores como; Land Art.

FUNCIONAL

- Para el mejor funcionamiento de un museo de arte contemporáneo es de vital importancia el manejo de la escala, variedad de espacios y ambientes en la edificación.
- Revitalizar la zona proponiendo una ruta cultural que pueda comunicar la batería de la Magdalena con la propuesta del Museo de Arte Contemporáneo.
- Optimizar el funcionamiento, integrando espacios que promuevan la creatividad hacia la realización de obras; ya que esta previsto

6.8 PROGRAMA DE AREAS Y METRAJES DEL PROYECTO

ZONA EXTERIOR

ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTES	EQUIPOS
CASETA DE CONTROL	13M ²	2 PERS	SEGÚN NEUFERT	MESA-ESCRITORIO, PC, TV, 1 BAÑO
VIGILANCIA	15M ²	2 PERS	SEGÚN NEUFERT	MESA-ESCRITORIO
ACCESO PUBLICO PEATONAL	18M ²	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TECNICAS DE MUSEOS	—
ACCESO PERSONAL	10M ²	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TECNICAS DE MUSEOS	—
ACCESO A LOS ALMACENES	90M ²	3 CAMIONES	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TECNICAS DE MUSEOS	—
ESTACIONAMIENTO DE AUTOBUSES	192 M ²	3 PUESTOS	SEGÚN NEUFERT	—
ESTACIONAMIENTO DE PERSONAL	600M ²	20 PUESTOS	SEGÚN ÍNDICE DE LA ORDENANZA DEL C.T.E.M	—
ESTACIONAMIENTO DE VISITANTES	6386 M ²	209 PUESTOS	SEGÚN ÍNDICE DE LA ORDENANZA DEL C.T.E.M	—
ÁREAS VERDES	2234,34M ²	—	SEGÚN ÍNDICE DE LA ORDENANZA DEL C.T.E.M	OBRAS DE ARTE
ESPACIOS EXTERIORES EXPOSITIVOS	3078 M ²	1231 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TECNICAS DE MUSEOS	OBRAS DE ARTE

ZONA PÚBLICA

ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTES	EQUIPOS
VESTÍBULO	278M ²	116 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	OBRA DE ARTE
TAQUILLAS	11 M ²	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	PC, SILLAS, MOSTRADOR
INFORMACIÓN GUARDARROPAS Y PAQUETERÍA	11 M ²	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	CLOSET, PC, MESA.
RECEPCIÓN DE GRUPOS	41M ²	50 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	
OFICINA PARA GUÍAS	18M ²	10 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	SOFÁ, 1 BAÑO, MESA, CASILLEROS
SANITARIOS PARA HOMBRE Y MUJERES	10M ² c/u	6 PERS	SEGÚN NORMA SANITARIA	4 WC, 4 URINARIOS, 8 LAVAMANOS, 1 MESA DE CAMBIADO DE BEBES
TELÉFONOS	4 M ²	4 PERS	SEGÚN NEUFERT	4 TLFS

ZONA PÚBLICA

ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTES	EQUIPOS
CAFETERIA Y RESTAURANT				
CAJA Y BARRA	10 M ²	2 PERS	SEGÚN NEUFERT	MOSTRADOR, CAJA
ÁREA DE COMENSALES	160 M ²	80 PERS	SEGÚN NEUFERT/REF: MUSEO DE LOS NIÑOS(CCS)	MESAS, SILLAS, CARRITOS DE COMIDA
COCINA Y CAFETERIA	75M ²	11 PERS	SEGÚN NEUFERT	COCINA, MESÓN, NEVERAS, HORNOS, CAVAS
SALON DE USOS MULTIPLES				
BUTACAS	400 M ²	500 PERS	SEGÚN NEUFERT	BUTACAS
SALÓN DE ACTOS DE USOS MÚLTIPLES.	300 M ²	200 PERS	SEGÚN NEUFERT/REF: S. USOS M. CLUB LOS PINOS(MON)	SILLAS

ZONA PÚBLICA

ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTES	EQUIPOS
MUSEO: SALAS DE EXPOSICION				
PERMANENTES	4268.5 M ²	711PERS	REFERENTE: MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CARACAS	OBRAS DE ARTE, HUMIFICADORES
TEMPORALES	3298 M ²	540 PERS	REFERENTE: MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CARACAS	OBRAS DE ARTE HUMIFICADORES
DE ÚLTIMAS ADQUISICIONES	558 M ²	90 PERS	REFERENTE: MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CARACAS	OBRAS DE ARTE HUMIFICADORES
ÁREAS DE DESCANSO	105 M ²	70 PERS	REFERENTE: MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CARACAS	MUEBLES, MESAS, PUFES
CIRCULACIONES	136 M ²	20% DEL ESPACIO	SEGÚN NEUFERT	—————
RAMPAS, ESCALERAS, ELEVADORES, PASILLOS MECÁNICOS.	112M ²	30 PERS	SEGÚN NEUFERT	—————
ALMACENES VISIBLES DE PIEZAS	20M ²	10 PERS	REFERENTE: MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CARACAS	OBRAS DE ARTE

ZONA PÚBLICA

ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTE	EQUIPOS
SERVICIOS EDUCATIVOS				
AULAS Y TALLERES	106.7 M ²	43 PERS	ENCICLOPEDIA ARQ. PLAZOLA, BIBLIOTECAS	PUPITRES, ÁREA DE HORNO, MESÓN.
BIBLIOTECA	107 M ²	50 PERS	REF: BIBLIOTECA BABEL(CCS)	ESTANTERÍAS
ATENCIÓN AL PÚBLICO Y FICHEROS	8.5 M ²	3 PERS	SEGÚN ESTIMACIÓN DE ÁREAS MÍNIMAS FUNCIONALES Y NEUFERT	FICHEROS, MOSTRADOR
DESPACHO BIBLIOTECARIO	27 M ²	4 PERS	SEGÚN ESTIMACIÓN DE ÁREAS MÍNIMAS FUNCIONALES Y NEUFERT	ARCHIVADORES, MOSTRADOR, BIBLIOTECA
SALA GENERAL DE LECTURA DE LA VIDEOTECA	99 M ²	60 PERS	SEGÚN DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS PUBLICAS	MESAS, PROYECTOR
DEPÓSITOS DE LIBROS Y VIDEOS	50 M ²	2 PERS	SEGÚN DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS PUBLICAS	ESTANTERÍA
COLECCIONES DE ESTUDIO O GALERÍAS DE INVESTIGADORES	21 M ²	9 PERS	SEGÚN DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS PUBLICAS	ARCHIVADORES, ESTANTERÍAS, MESAS
SALA DE ESTUDIOS	56 M ²	30 PERS	SEGÚN DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS PUBLICAS	MESAS SILLAS, ESTANTERÍAS
SALAS DE PROYECCIÓN	74 M ²	50 PERS	SEGÚN DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS PUBLICAS	VIDEOBEAM, BUTACAS

ZONA ADMINISTRATIVA

ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTE	EQUIPOS
AREA ADMINISTRATIVA				
ÁREA SECRETARIAL	25 M ²	5PERS	SEGÚN NEUFERT	MOSTRADOR, PC, SILLA.
DIRECCIÓN	45 M ²	10 PERS	SEGÚN NEUFERT	ESCRITORIO, PC, SILLA, ARCHIVERO
DEPARTAMENTOS DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO	21 M ² c/U (4)	12 PERS EN TOTAL	SEGÚN NEUFERT	ESCRITORIO, PC, SILLA, ARCHIVERO
OFICINAS DE SERVICIOS EDUCATIVOS	10 M ² c/U (2)	6 PERS	SEGÚN NEUFERT	ESCRITORIO, PC, SILLA, ARCHIVERO
DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS	10 M ²	4 PERS	SEGÚN NEUFERT	ESCRITORIO, PC, SILLA, ARCHIVERO
SALÓN DE FONDOS ESPECIALES	30 M ²	25 PERS	SEGÚN NEUFERT	ARCHIVADOR, MESAS, SILLAS, ESTANTERÍAS
SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN	42.39M ²	18 PERS	SEGÚN NEUFERT	ARCHIVADOR
SALA DE REUNIONES	73 M ²	25 PERS	SEGÚN NEUFERT	MESAS, SILLAS
SANITARIOS	10 M ² c/U	6 PERS	SEGÚN NORMA SANITARIA	4 WC, 4 URINARIOS, 8 LAVAMANOS

ZONA PRIVADA

ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTE	EQUIPOS
DEPARTAMENTO DE ACCIÓN CULTURAL O GABINETE DIDÁCTICO				
ALMACÉN DE PRODUCTOS TÓXICOS Y PELIGROSOS	20 M ²	5 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	ESTANTES, BATEA
BAÑO CON DUCHA DE URGENCIA Y LAVAOJOS	9 M ²	2 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	LAVAMANOS, WC, DUCHA
SANITARIOS Y VESTIDORES	10 M ² c/U (2)	6 PERS	SEGÚN NORMA SANITARIA	4 WC, 4 URINARIOS, 8 LAVAMANOS
AREA DE ALMACENES				
ZONA DE CARGA Y DESCARGA	110 M ²	25 PERS	SEGÚN NEUFERT	TRASLADORES DE OBRAS
CONTROL	27 M ²	5 PERS	SEGÚN NEUFERT	MESÓN, ESTANTE.
PATIO DE MANIOBRAS	481 M ²		SEGÚN NEUFERT	
ÁNDEN DE CARGA Y DESCARGA	71 M ²		SEGÚN NEUFERT	CINTA MECÁNICA
CONTROL Y REGISTRO	27.5 M ²	2 PERS	SEGÚN NEUFERT	MESÓN, SILLA
TALLER DE EMBALAJE Y DESEMBALAJE	83 M ²	4 PERS	SEGÚN NEUFERT	MAQUINA DE EMBALAJE
ALMACÉN DE CAJAS	45 M ²	3 PERS	SEGÚN NEUFERT	ESTANTERÍAS

ZONA PRIVADA

ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTE	EQUIPOS
AREA DE CURADURIA				
CUBÍCULO DE CURACIONES	55 M ² c/u 2 CUBÍCULOS	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	MESAS, ESTANTES, SILLAS, HUMIFICADOR
DEPARTAMENTO DE ACCIÓN CULTURAL O GABINETE DIDÁCTICO				
REGISTRO DE FONDOS	21 M ²	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	ESTANTERÍAS, ARCHIVADORES
DEPOSITO	70 M ²	6 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	ESTANTERÍAS, ARCHIVADORES
ÁREA DE RESTAURACIÓN	136 M ²	20 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	MESAS, ESTANTES, SILLAS, HUMIFICADOR
ÁREA DE RETOQUE DE TRABAJO DE PINTURA DE CABALLETE	70 M ²	8 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	CABALLETES, ESTANTES, MESAS, SILLAS
ARCHIVO	25 M ²	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	ARCHIVERO
SALA DE BARNIZADO	21 M ²	2 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	MESAS, ESTANTES, SILLAS
ESTUDIO Y LABORATORIO FOTOGRÁFICO	20 M ²	2 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	ESTANTE, MESA, SILLA, BATEA, GUINDADOR

ZONA PRIVADA

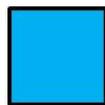
ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTE	EQUIPOS
AREA DE ALMACENES				
CÁMARA DE FUMIGACIÓN	50 M ²	4 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	ESTANTES
BODEGA DE BIENES CULTURALES	27 M ²	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	ESTANTES
ALMACÉN DE TRANSITO	151 M ²	20 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	MAQUINARIA DE TRASLADO
ALMACÉN DE MATERIALES DE MONTAJE	32 M ²	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	ESTANTERÍAS, CLOSET, CORTADORA
CAJA O HABITACIÓN FUERTE	21 M ²	3 PERS	SEGÚN NEUFERT	ARCHIVEROS, HUMIFICADORES
ÁREA DE DISEÑO GRAFICO	70 M ²	4 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	MESAS, PLOTTERS, IMPRESORAS, FAXES
AREA DE TALLERES				
TALLER DE CARPINTERÍA	45 M ²	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	MESAS, CORTADORAS
TALLERES DE MANTENIMIENTO CONSTRUCTIVO POR ESPECIALIDADES (PLOMERÍA, ALBAÑILERÍA)	45 M ² C/U	3 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	MESAS, ESTANTERÍAS
SALA DE CONTROL DE SEGURIDAD E INSTALACIONES	70 M ²	20 PERS	SEGÚN MANUAL DE NORMATIVAS TÉCNICAS DE MUSEOS	ESCRITORIO, PC, SILLA.

ZONA ADMINISTRATIVA

ESPACIO	AREA	PERSONAL	FUENTE	EQUIPOS
ACCESO Y CONTROL	30 M ²	4 PERS	SEGÚN NEUFERT	MESÓN
OFICINAS DE CONTROL DE SEGURIDAD	70 M ²	20 PERS	SEGÚN NEUFERT	ESCRITORIO, SILLA, ESTANTE
TALLER DE MANTENIMIENTO E INSTALACIONES (ELECTRICIDAD Y ACONDICIONAMIENTO DE AIRES)	28 M ²	5 PERS	SEGÚN NEUFERT	ESTANTES, MAQUINA DE AIRES ACONDICIONADO
ALMACÉN DE MANTENIMIENTO	28 M ²	2 PERS	SEGÚN NEUFERT	ESTANTES.
ÁREA DE PERSONAL SUBALTERNO	30 M ²	10 PERS	SEGÚN NEUFERT	MUEBLES, MESAS
SANITARIOS DE SERVICIO	14 M ² c/u	6 PERS	SEGÚN NORMA SANITARIA	4 WC, 4 URINARIOS, 8 LAVAMANOS CASILLEROS
CUARTO DE MAQUINAS	58 M ²	10 PERS	SEGÚN NEUFERT	UNIDAD DE AGUA, TANQUE.
DEPOSITO DE BASURA	24M ²	8 PERS	SEGÚN NEUFERT	PIPOTES
CUARTO DE ASEO	12 M ²	2 PERS	SEGÚN NEUFERT	BATEA, ESTANTES

6.9 DAMERO DE RELACIONES ESPACIALES DIRECTAS, INDIRECTAS Y NULAS

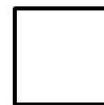
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AREA EXTERIOR	-									
ACCESO		-								
CAFÉ Y RESTAURANT			-							
USOS MULTIPLES				-						
MUSEO					-					
BIBLIOTECA						-				
AREA ADMINIS							-			
CURADURIA								-		
AREA MANT									-	
ESTACIONM.										-



DIRECTA



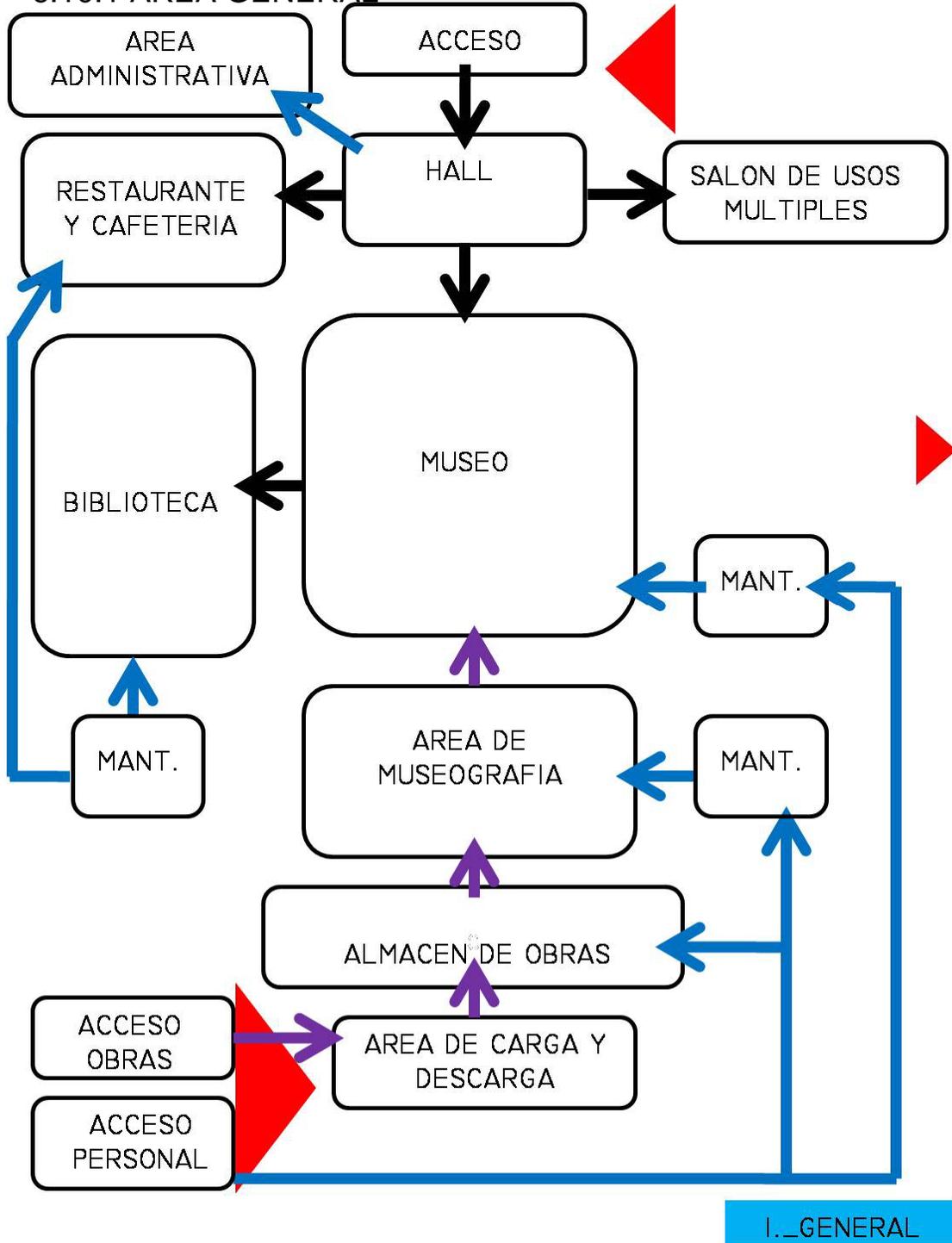
INDIRECTA



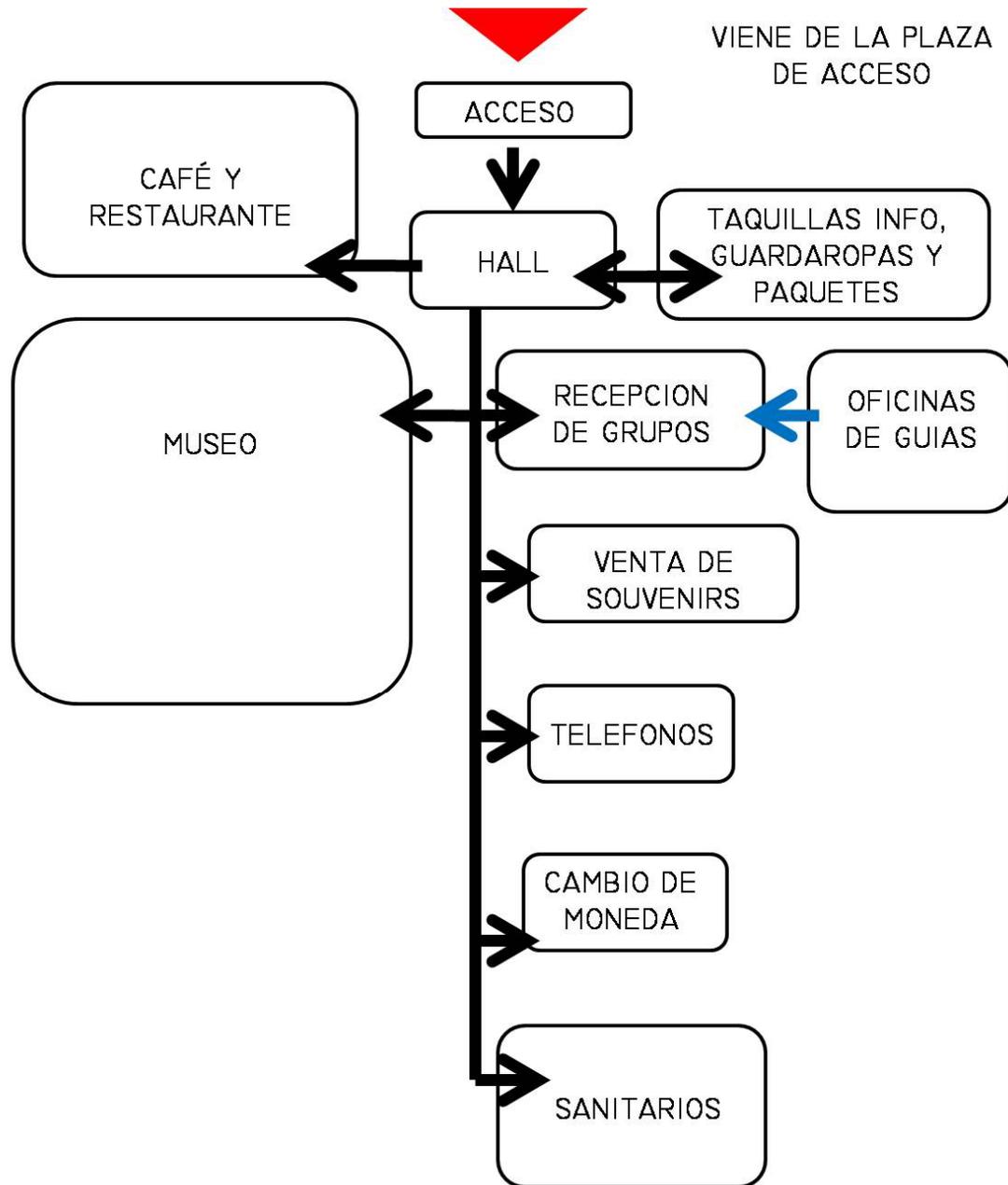
NULA

6.10 RUTAS CRITICAS

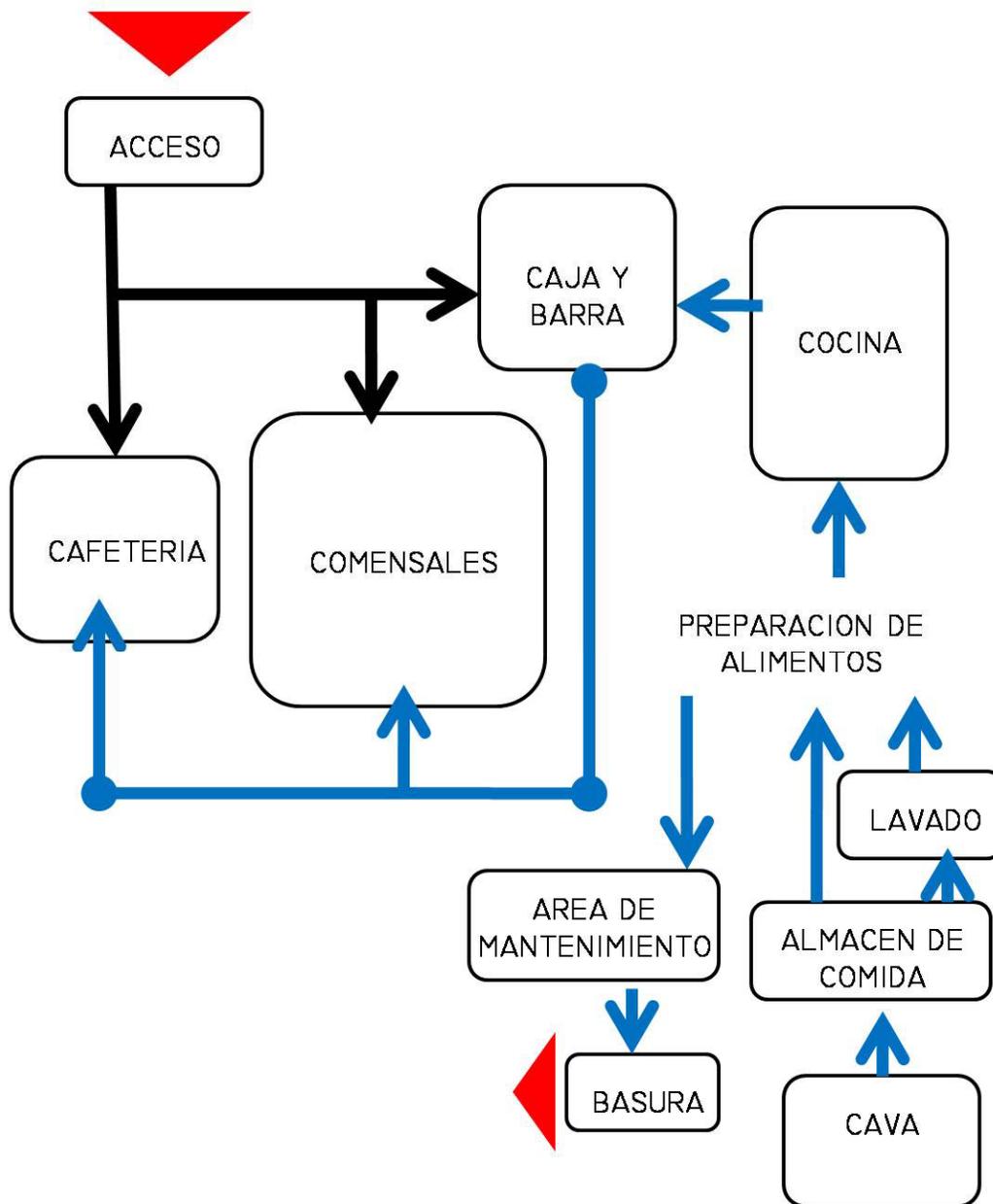
6.10.1 AREA GENERAL



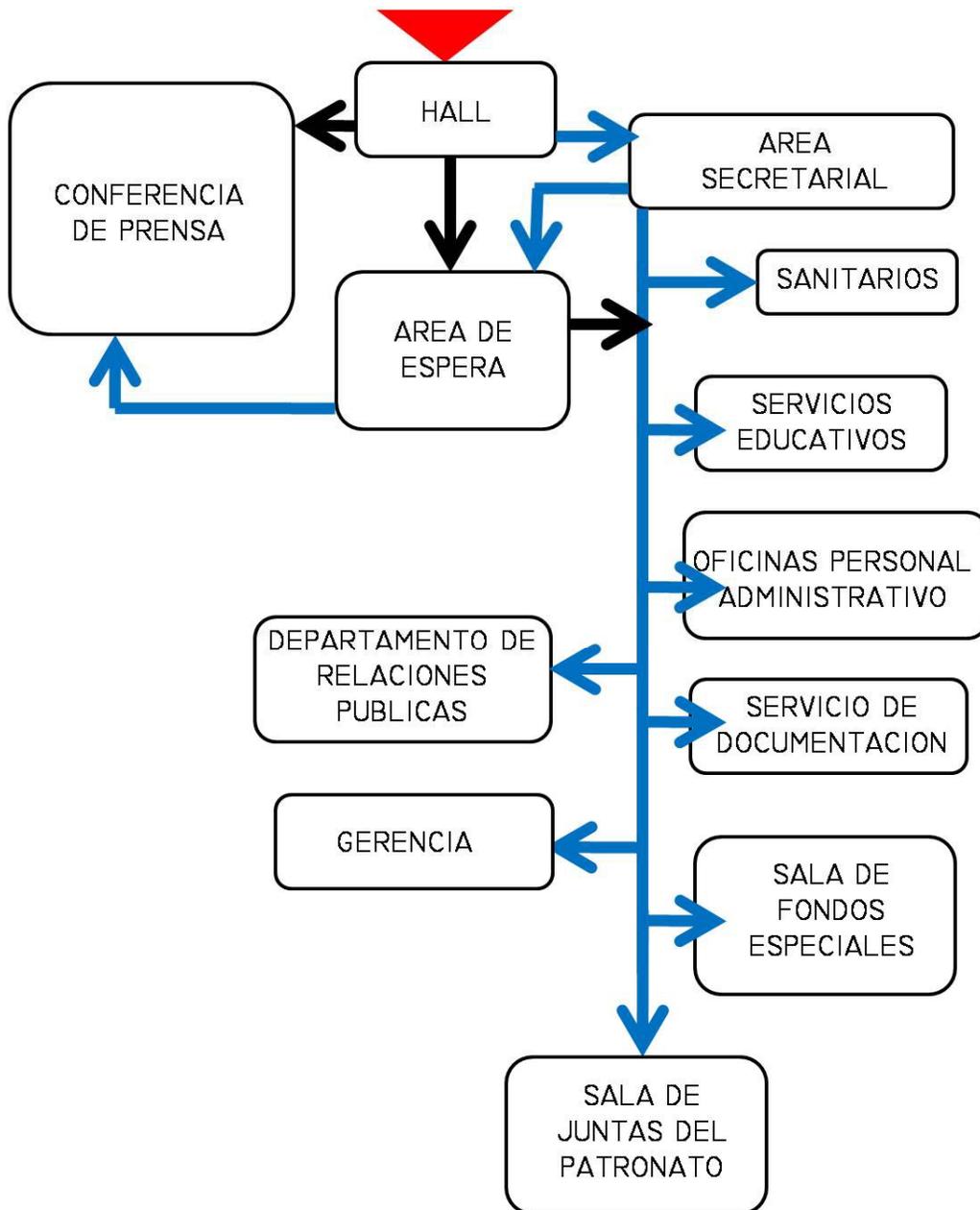
6.10.2 ZONA PÚBLICA

**ZONA PUBLICA**

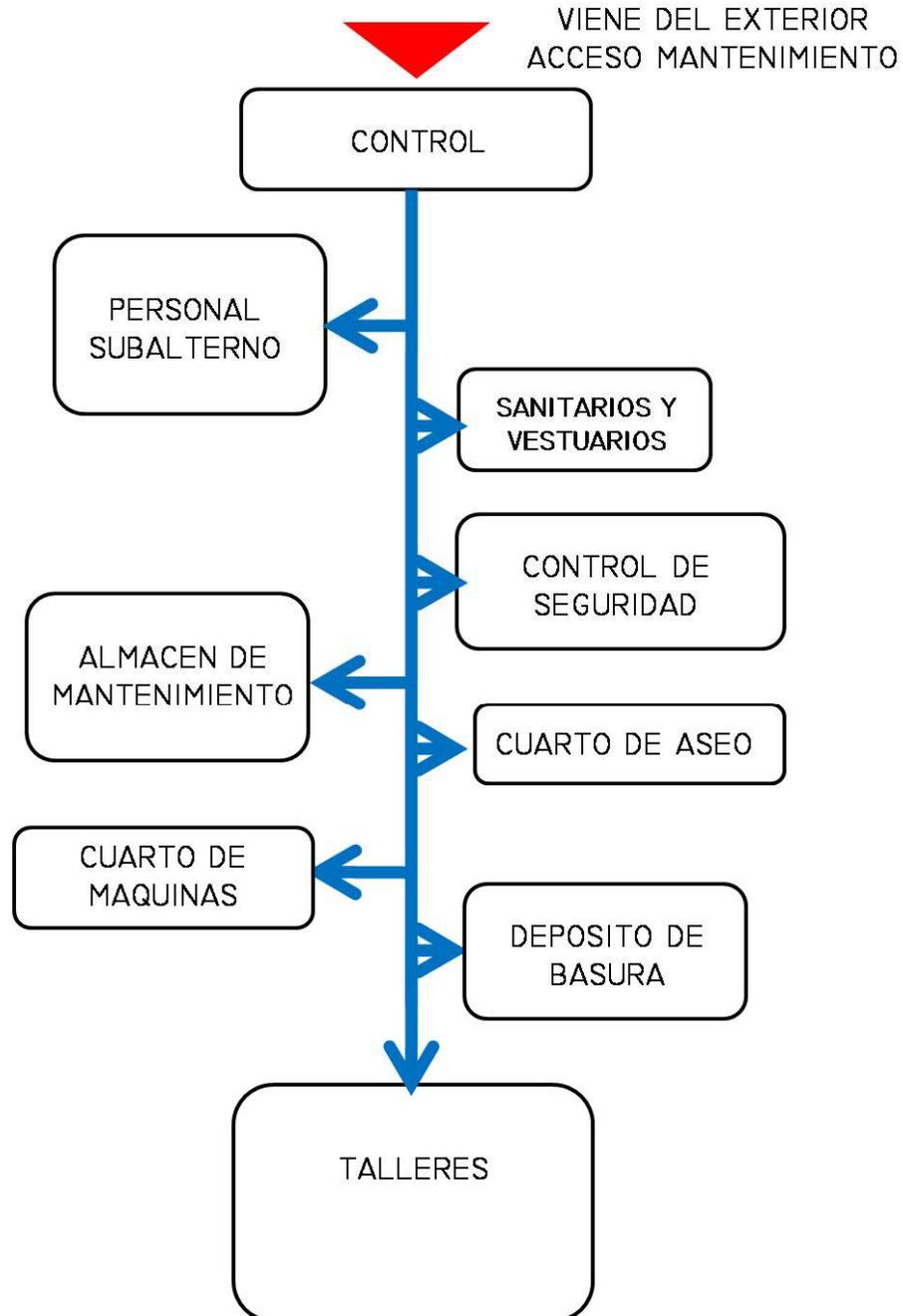
6.10.3 AREA DE RESTAURANTE Y CAFETERIA

**RESTAURANTE Y CAFETERIA**

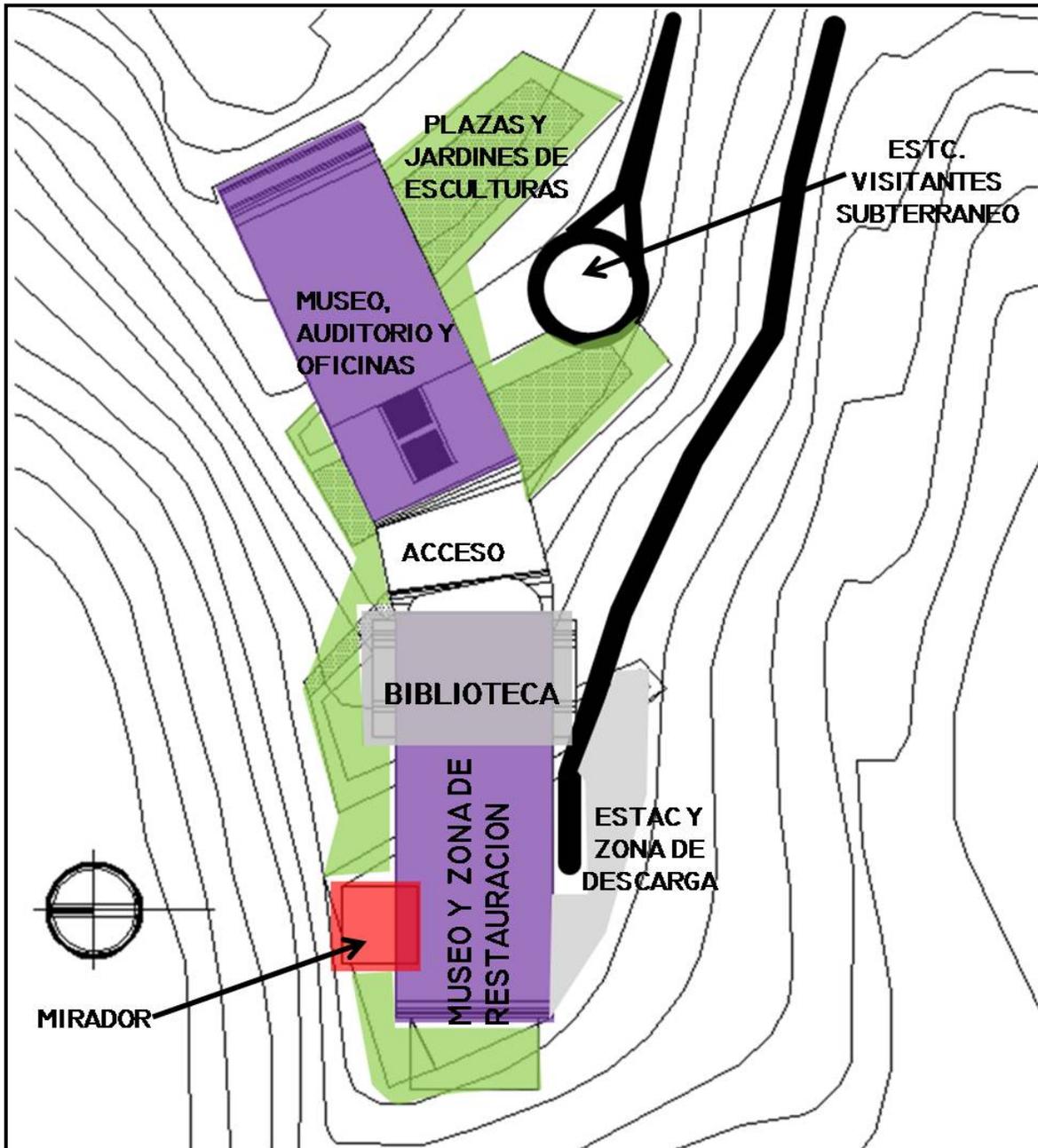
6.10.4 ZONA ADMINISTRATIVA

**ZONA ADMINISTRATIVA**

6.10.6 ZONA DE SERVICIOS GENERALES

**ZONA DE SERVICIOS GENERAL**

6.11 ZONIFICACION DE LA PROPUESTA



Para la propuesta del Museo de Arte Contemporáneo emplazado en el parque la Magdalena se propone generar espacios de recorrido y

visualización del medio en niveles altos como es el caso del museo áreas de biblioteca, mientras que zonas como salones de usos múltiples y oficinas se encuentran en niveles bajos para darle protagonismo a estas áreas, los estacionamientos y áreas de descarga se disponen en espacios cubiertos y disimulados, mientras q las plazas y jardines los protegen y aíslan visualmente.

6.12 MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO:

6.13 IDEA GENERAL

El factor determinante para el concepto generador de la propuesta del MAC es el deseo de diseñar un edificio que se visualizara como un icono referente a lo que alberga en su interior, conceptualizado a través pliegues o “cintas” que definieron la formalidad de la edificación y el recorrido de la misma, de manera tal que pudiese unificar las terrazas en donde estaba destinado a implantarse.

El punto de ubicación de la edificación responde como un lugar importante dentro del contexto urbano; pudiendo ser observado de distintos puntos de la ciudad. La idea de materializar una edificación en este sector suscitaba una respuesta vanguardista y moderna, de esta manera el concepto se adapta a la morfología del terreno ofrece un espacio de recreación dentro de la ciudad y sirve como punto referencial.

La edificación museística pensada como un espacio permeable y flexible se concibe como un espacio donde desemboquen las distintas expresiones de arte y el mismo actué como referencia de estas expresiones.

ESPACIO Y RECORRIDO

La edificación genera espacios de acuerdo a su morfología y transición, la idea de que el edificio unificara los conceptos de techo-pared-

piso como uno solo, hace que los espacios se visualicen limpios y mas amplios pudiendo comprender y focalizar las obras que allí se exponen.

El recorrido empieza en la plaza central de la edificación un espacio de transición y de definición entre los volúmenes que se generan pudiendo decidir que espacio visitar, este espacio urbano va ascendiendo por medio de rampas que conllevan al interior del Ala A del edificio, la zona de vestíbulo y recepción la cual se concibe como un espacio de 5 alturas en donde se puede decidir si empezar el recorrido a las salas permanentes del museo o dirigirse ala zona administrativa del ente museístico o al salón de usos múltiples.

La ruta de recorrido de las salas, se sitúa del lado derecho de la edificación, un sistema de rampas que permiten visualizar cómodamente las exposiciones que se generan así como integrar visualmente el contexto en donde se ubica la edificación.

En el punto intermedio (nivel cubos) de esta ala se genera la sala de fotografía secuencial, conformada por una sucesión de 5 cubos que albergaran esta exposición; finalizando esta sala se encuentra el puente conector con el Ala B de la edificación el cual se sitúa por encima de la plaza de acceso al edificio.

El espacio destinado al puente conector entre las dos edificaciones sirve además como un espacio de visualización del contexto y de las plazas

exteriores del museo. El puente traspasa el área de la biblioteca y con lleva a la sala de instalaciones permitiendo retomar la rampa principal del edificio y bajar a visitar las salas que se conforman en esta ala del museo.

La biblioteca es un espacio compacto generado dentro del ala B que funciona como una edificación dentro de otra mientras esta atrapado en el espacio expositivo, esta conformado por el área de recepción bibliotecaria y ficheros q se encuentra en el nivel medio de la biblioteca en el piso superior se tienen espacios de lectura clasificada, talleres y una sala de fonoteca abierta, mientras que en el ultimo nivel se encuentran 3 salas de proyección. El espacio de la biblioteca puede ser visitable a través del recorrido del ala A o ingresando directamente al ala B desde la plaza de acceso del museo.

Entre las salas q se conforman hasta llegar al punto final del recorrido del ala B es la sala para performance que esta diseñada para albergar una serie de cubos donde se podrán realizar las actuaciones pertinentes a esta rama del arte, cabe destacar que el espacio de las salas se conforma alrededor de un paralelepípedo que abastece al área con ascensores, escaleras y área de baños.

Es importante destacar que el espacio de las salas es un área de fácil modulación debido a la disposición del sistema estructural del edificio.

Durante el recorrido en descenso de las salas del ala B surge de nuevo el nivel plaza q es el nivel de acceso a la edificación, pero en este

punto es el nivel de salida encontrándose la entrada y la salida de la edificación desahogada en el mismo espacio. Debajo de este nivel se encuentra el nivel oficinas que es accesible por ambas salas para tener mejor control de los espacios del museo.

La última sala de la edificación es una sala temporal para esculturas, en esta se encuentra la salida hacia las plazas expositivas del museo y en donde se inicia el recorrido del mirador del edificio, el cual se conforma en una ruta lineal en ascenso recorriendo casi 59mts de altura.

El área externa del ala b se encuentra conformada por una series de plazas en forma de polígonos irregulares q definen los espacios de mirador zonas de descanso y visualización para obras como el land art. Estas zonas exteriores están confrontadas con la playa los holandeses y parte del parque natural la Magdalena.

El espacio privado del ente museístico se encuentra el debajo de todo el edificio el nivel restauración, en donde se generan las áreas de carga y descarga de obras las zonas de curaduría y restauración de obras así como también el departamento de diseño grafico para las obras a exponer, la zona de mantenimiento y espacio para las instalaciones del museo también se encuentra en este nivel.

Es importante resaltar que el museo a pesar de ser una edificación consolidada, puede ser vista de distintas maneras como un espacio

expositivo cultural, como un lugar de esparcimiento, y como un mirador. Aun estando la edificación cerrada los espacios exteriores son visitables para el público.

FORMA

El concepto de pliegue, unión y fusión de todos los espacios bajo una gran cubierta se hace presente en la edificación, el valor que ofrece la forma sobre el espacio concebido con dos cintas que se van conformando y plegando generando zonas, situaciones, atmosferas dentro del edificio con llevan a la creación de un solo ente, formalmente dinámico debido al recorrido de las cintas en donde se originan elementos que rompen con la horizontalidad del mismo.

El edificio cuenta con elementos claves formalmente, el ente museístico generado por los pliegues de las cintas, los cubos secuenciales que conllevan al puente conector, la biblioteca que se concibe como un polígono irregular alargado para ser diferenciado del volumen que lo contiene y el mirador diseñado como una secuencia de lineal en ascenso de cubos rojos, elementos puros para depurar y congeniar con el resto de la edificación.

FUNCION

El objetivo de que el edificio sea concebido de esta manera se basa en el hecho de que este pueda ser flexible, pueda conformar y modular una

exposición de distintas formas, y pueda responder a distintos escenarios es decir a la multifuncionalidad.

La funcionalidad de los espacios que conforman el museo viene protegida, envuelta formalmente, resaltando lo que ocurre en esos espacios y diferenciándolos uno de otros, respetando el hecho de que el edificio funciona como un todo y puede responder de distintas maneras.

SISTEMA CONSTRUCTIVO

El sistema constructivo empleado en la edificación es el aporticado soportando luces hasta de 9mts, el sistema de columnas que se conforma para la edificación concluye en un malla espacial para la cubierta de la edificación la cual estará revestida en EFTE TEXLON un polímero especial que cubre grandes luces y adopta infinidad de formas.

Para la conformación de la fachada se emplea un sistema de vigas de acero el cual estará revestido tanto por dentro como por fuera de la edificación de u-glass, quedando la estructura no visible. La biblioteca que es el elemento suspendido del edificio además del puente de conexión, estará apoyado en 4 pantallas de acero. El área del mirador conformada por los cubos en ascenso estará constituida por un sistema de cruces de san Andrés.

INSTALACIONES

Las instalaciones mecánicas para la edificación serán visibles, en el caso del sistema de incendios y ducterías de aire. El sistema de aire funcionara con chiller uno para cada ala así como también el sistema para incendios, existiendo lugares como en la biblioteca donde se emplearan bombas retenedoras de oxígeno.

Las instalaciones sanitarias están contenidas dentro del módulo de mantenimiento que se va conformando en las salas del ala B. en el espacio entre los núcleos de baños. Existen 2 tanques de agua uno para cada ala, los cuales vienen alimentados de la red principal que se encuentra 150 mts del edificio.

Las instalaciones eléctricas vienen conformadas por 3 transformadores secos que alimentan a 27 tableros distribuidos en toda la edificación.

7. 1 ANEXOS

7.1.1 ENTREVISTAS

7.1.1.1 ENTREVISTA PARA LEOBARDO HERNANDEZ DEL MUSEO ANZOATEGUI. (SUJETO 1)

-¿Que tipo de actividades se realizan en el Museo, a parte de la exposición de obras?

R: Se realizan exposiciones de artistas regionales y nacionales trimestralmente hay actividades educativas que se le imparten cursos o talleres de formación a los docentes y estudiantes de educación media.

- ¿Con cuantas obras cuenta el Museo?

R: Actualmente sobrepasa las 500 obras las estadísticas están en los registros del museo

- ¿Con cuantas salas cuenta el Museo?

R: Seis salas de exposiciones, cuatro (4) permanentes y dos (2) itinerantes.

- ¿Con que tipo de exposiciones cuenta el recinto?

R: En las salas permanentes las tallas coloniales del siglo XVI, XVII y XVIII; eh muebles decorativos del final del siglo XIX y principios del siglo XX, eh armas y objetos bélicos eh mm del periodo de la independencia y la etnografía del estado plasmada en el traspatio, esas son las permanentes, eh las exposiciones contemporáneas varían de acuerdo a lo que vayamos a tratar en la exposición por ejem; el día internacional de la playa, trabajamos con obras contemporáneas pero dedicadas al tema de la playa.

- ¿Qué áreas contempla el Museo Anzoátegui?

R: El Museo Anzoátegui ofrece servicios de educación que son los talleres que se dictan interna y externamente de la institución para la formación de la comunidad además oh tenemos un centro de documentación que es abierto las universidades y educación media para que investiguen sobre los procesos culturales las acciones culturales y tenemos eh, las exposiciones permanentes que son únicas en Venezuela y sirven pues de proceso de investigación para conocer lo que fuimos, lo que somos y lo que seremos en el futuro

- También al momento de hablar de área nos referimos a si cuenta con una administración, las salas, deposito..

R: Ok aquí contamos con dos depósitos tenemos una sede nueva que todavía no nos las han entregado y pues es necesaria esa sede porque cuenta con 16 salas para toda la cantidad de objetos que tenemos que no los podemos exponer acá y ya esta casa no reúne las condiciones arquitectónicas para exponer esas obras, necesitamos aire acondicionado; fíjate que algunas de las colecciones las colecciones de Miguel Otero Silva uno de los artistas mas importantes de los años 50 y los 70 no los podemos tener aquí porque no esta ambientado para eso, están en el Ateneo de Barcelona, esas exposiciones son cuadros supermillonarios para tenerlos aquí la humedad los destruye. Bueno esta la administración que cuenta con un departamento de educación, esta el departamento de extensión cultural.

- ¿Cuales son limitantes que posee la institución para la proyección del arte (Colección de Arte Contemporáneo, Colección de Tallas Coloniales, Colección Etnográfica)?

R: por ahora la limitante eh que tenemos es precisamente la parte de recursos del estado, somos una institución del estado y por cuestiones políticas a veces las proyecciones o los proyectos que tenemos a nivel

cultural para la proyección son detenidos por personas que ni siquiera saben del arte como tal simple y llanamente lo manejan como una política esa sería una de las limitantes. Otra de las limitantes además de la falta de recurso es como institución que somos autónomos no podemos emitir opiniones, no podemos realizar proyectos externos sino es avalado por el CONAC o El Estado, y ese es el problema. La casa también puede ser una limitante por el espacio, la casa es una joya arquitectónica estamos hablando de una casona colonial 337 pasaron por aquí pero que ya la infraestructura no esta acorde con lo que nosotros somos ya dejamos de ser un museo tradicional para convertirnos en un museo regional, nacional e internacional, la humedad inclusive no solo daña los cuadros también afecta al personal

- ¿Y la nueva sede Ud. Cree que reúne las condiciones para la colección?

R: Si los llenaría en el caso que los arquitectos y los ingenieros hagan las cuestiones adaptadas a nuestra época; es un edificio viejo pero que le han metido la mano tiene 3 plantas ofrece 16 salas que pueden ser aclimatadas, no existe tanta humedad, no es colonial es decir es un edificio relativamente nuevo y que puede dar la condiciones, hay mas amplitud los depósitos están adaptados sus estantes no como aquí. Se ubica en la Av. Bolívar diagonal a la Oficina del correo se esta construyendo.

- ¿Qué servicios integraría para el mejor funcionamiento del Museo?

R: Pienso que este un museo visual seria importante, un museobus así podemos trasladar lo que tenemos aquí y llevarlo a las escuelas y una biblioteca en mejores condiciones. Un museo también tiene que tener un sitio un café concept esto se da en todos los muses del mundo que se jactan, llegas a un museo compartes te tomas un café disfrutas del espacio y tienes todo pues. Todo espacio y corredor cultural debe tener un café concept es el sitio donde van estos artistas bohemios.

- ¿De que manera el Museo Anzoátegui patrocina la educación y la proyección hacia la comunidad?

R: formal e informalmente lo patrocinamos a través de la historia a través del objeto museístico, el objeto museístico es lo que te da la identidad que tienes ya con eso eh mmm tienes una formación directa la gente al llegar aquí debe traspolarse en el tiempo e imaginarse el paso del hombre por estas tierras con eso ya estamos formando ahora lo externos cuando salimos a dar los talleres cuando salimos a los colegios, cuando le damos a conocer a la gente que un museo no es una casa de los fantasmas o de los objetos inservibles no el museo es la casa de las musas la casa del pensamiento la casa para que te conozcas a través del objeto museístico.

- ¿Con que programas educativos cuenta el Museo Anzoátegui para las escuelas y personas de la comunidad?

R: Tenemos los talleres e patrimonio y turismo son unos programas que los hace la extensión cultural y va a los colegios a educar pues, tenemos los programas de historia regional donde los cronistas del estado se reúnen con los jóvenes estudiantes y hacen un conversatorio patrocinado por los museos, tenemos las visitas guiadas a los monumentos históricos y a las huellas franciscanas.

- ¿Cuál considera Ud. que seria el aporte del Museo Anzoátegui para la comunidad?

R: Siempre estamos aportando algo, aportamos bastante con tan solo el hecho de formar y preparar a los jóvenes estudiantes aportamos conciencia, la concientización aportamos la valorización de su acervo cultural; le damos importancia a la arquitectura como tal vemos nuestra ciudad como un objeto artístico no como algo que no tiene valor.

7.1.1.2 ENTREVISTA PARA AMAYA ZAMBRANO DIRECTORA DE LA ESCUELA DE ARTE ARMANDO REVERON DEL EDO. ANZOATEGUI.

- ¿Qué áreas conforman La Escuela de Arte Armando Reverón?

R: esta conformada por 3 artes por así decirlo lo que es Arte Puro, Arte Grafica y Arte Fuego dentro de lo que son las ramificaciones arte fuego esta por cerámica y orfebrería artes graficas es diseño grafico, fotografía y serigrafía y arte puro es pintura dibujo y escultura.

- ¿Cual es la capacidad de esta Escuela de Arte?

R: Tiene una capacidad como para 300 alumnos.

- ¿Cuántas salas de exposiciones tiene esta Escuela de Arte?

R: La actualmente no tiene una sala de exposiciones propia pero dentro de los espacios esta la galería Pedro Báez allí se trabaja con artistas de la escuela y artistas particulares,

- ¿Cuántas exposiciones se realizan anualmente en el recinto?

R: En galería 1 por mes, es decir 12 exposiciones al año.

- ¿A qué cantidad de artistas prestan las instalaciones de La Escuela de Arte Armando Reverón para la presentación de exposiciones?

R: bueno eso se solicita por escrito y el director de la galería hace el préstamo de la sala de hecho esta ocupada hasta el 2009, se presentan exposiciones 1 vez al mes, por ejemplo en el mes de marzo la galería esta exponiendo su primer año con una exposición fotográfica, y en mayo la exposición de la colmena de la vida y en octubre la de la escuela de los 50

años que cumple que también va a ser fotográfica y con pinturas es decir 8 artistas en cuatro mese entre actividades colectivas.

- ¿Ud. considera que La Escuela cuenta con espacios correctos para el desarrollo de exposiciones de los estudiantes?

R: como escuela para estudiantes ahorita no, no tenemos como un espacio para exposiciones pero trabajamos mucho con lo que es la parte de los talleres, las exposiciones que hay las presentamos en los talleres.

- ¿Para el desarrollo de las actividades de la escuela esta institución tiene la infraestructura suficiente?

R: Falta por ejemplo un espacio para la biblioteca con claustros, 2 salones más podrían faltar.

- ¿Cuales son las limitantes de la escuela de arte para la promoción y proyección educativa del arte en la comunidad?

R: entre las limitantes que tenemos ahorita que estamos tratando de solucionar están la publicidad, la escuela no es conocida ni saben donde queda.

- ¿Como manejan las nuevas formas de expresión artísticas tanto en la institución como en los recintos en donde se proyecta el arte contemporáneo?

R: Las expresiones artísticas del arte contemporáneo dentro de la institución se diría que no se trabaja mucho con el nuevo tipo de obras, todavía no se han digamos que no se ha evidenciado mucha creatividad para hacer obras monumentales como se dan en otras escuelas pero si tienen sus cosas pequeñas. Las nuevas expresiones artísticas no son algo muy común aquí todavía, espacios que se necesitan para trabajar estas nuevas tendencias

espacios amplios con una buena iluminación en muchos casos se necesita el manejo de distintas alturas.

- ¿Cuales son las tendencias artísticas mas expresadas en esta escuela de arte?

R: Las tendencias artísticas, aquí se trabaja mas la pintura y el dibujo es hacia lo que la gente tiene mas inclinación y bueno que ahorita le estamos sacando provecho a la orfebrería.

- ¿Cuál considera Ud. que seria el aporte de La Escuela de Arte Armando Reverón para la comunidad?

R: La cultura, la proyección de la cultura el proyecto de la escuela no es solo un espacio académico tenemos danza, teatro, el auditorio y esta la Galería Pedro Báez y esta el proyecto dela escuela de promotores, entonces mas que una escuela de artes plásticas se presenta como en centro cultural

- ¿Considera Ud. que existe el interés en la comunidad por el arte para que se proyecte un Museo de Arte de mayor escala en la zona?

R: Si hay interés de la gente, eh en la comunidad como tal hay que seguir incentivando porque son cosas que les interesan pero se dejan de un lado.

7.1.2 MATERIALES INNOVADORES PARA ACABADOS DE LA PROPUESTA

1._ ETFE (Polímero de tetrafloruro de etileno). Se trata de un material con excelentes propiedades térmicas, químicas y eléctricas, y una resistencia elevada al corte y a la abrasión. La lámina de ETFE es reciclable y puede soportar todas las agresiones climatológicas más de 25 años.

Por todos estos motivos este material es considerado como un material ecológico. El sistema para la formación de cubiertas esta creado a través de 2 láminas de ETFE interponiendo aire a presión en su interior, creando unos colchones. Estos colchones forman una estructura estable, transparente, resistente y duradera, y además de un buen aislamiento.

Propiedades de ETFE para la construcción y la arquitectura:

- Permite cubrir grandes áreas sin que se acompañen de igual proporción de estructura
- Permite actuaciones tanto verticales como horizontales
- Puede iluminarse y colorearse
- Puede imprimirse
- Puede tensarse
- Admite diferentes texturas

- Permite infinidad de formas

- Durabilidad

2._U- GLASS es un componente producido con forma de perfil U de vidrio incoloro, translucido que presenta en una de sus capas una textura igual a la vidrio impreso Stipolite. Su resistencia por forma permite su instalación en vanos, con una gran luz vertical, solo soportado en sus dos extremos opuestos. Su montaje puede ser realizado en línea recta o curva, en forma de simple o doble piel formando una cámara de aire entre ambos.

El montaje del U-Glass se realiza por simple yuxtaposición de un perfil junto a otro, tomados en dos extremos por sendos perfiles de diseño adecuado. Las juntas verticales entre cada tira de U-Glass deben ser tomadas con sellador de silicona. Su campo más importante de aplicación son grandes aberturas translúcidas en construcciones no residenciales como por ejemplo industrias, depósitos, hangares estacionamientos.

3._ El panel composite ALUCOBOND® se compone de dos láminas de Aluminio A1 Mg 1 y un núcleo central de polietileno. Se trata de un panel caracterizado por su gran planitud, por la posibilidad de sus grandes dimensiones (hasta 5000 mm. de longitud por 1500 mm. de anchura), así como por su capacidad de adaptación a las formas y despieces más diversos, gracias a la posibilidad de fresado del ALUCOBOND® por su cara posterior.

4._ MADERA PRODEMA. Los revestimientos exteriores Prodema son paneles de alta densidad, compuestos por alma de fibras de celulosa

TIPO DE ENSAYO	VALOR	UNIDADES	NORMA	OBSERVACIONES
Dimensionales				
LongitudxAncho	2440x1220 mm			
Físicas				
Peso Específico	1.40±0.05	Kg/dm ³	NF 51005	Sandwich Agua a 20°C
Absorción al agua	≤2	%peso	ISO 62	
Mecánicas				
Carga rotura	170	MPa	ISO 178	
Flexión estática	120	MPa	ISO 178	
Módulo elasticidad	11000	MPa	ISO 178	
Resistencia a la flexión	9000	MPa	ISO 178	
Fuego				
Reacción al fuego	D-S2, d0	EN 13.501-1	EUROCLASE	
Resistencia UV				
Estabilidad color	3-4/5	NEN-ISO 105-A03		
Perdida brillo	<50%	DIN67530		
Medioambientales				
Emisión Formaldehido	EN 717-2	<2mg CHOH/n.m ²		

Nota: Estas características corresponden a un espesor de ≥ 6 mm.

impregnadas en resinas fenólicas termoendurecibles y superficie de madera natural protegida con revestimientos de formulación propia y resinas acrílicas PVDF (desarrollado por Prodema S.A. y Atofina a partir de Kynar Film) que proporciona al tablero una estabilidad de color 3-4 en ensayo de las 3000 horas a la radiación de Xenon. Especialmente diseñado para resistir el ataque de productos químicos (anti graffiti).

7.1.3 PLANOS DEL PROYECTO

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Bibliografía

- Conac. 2006. Normativas Técnicas de Museos. El Museo Concepto y Lineamientos Generales. 3ra Edición. Caracas Venezuela Pag 7-11.
- Colaboradores de Wikipedia. *Museología* [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2008 [fecha de consulta: 4 de enero del 2008]. Disponible en
<<http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Museolog%C3%ADa&oldid=14078399>>.
- Colaboradores del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey. *MARCO* [en línea]. Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey 2006-2007 [fecha de consulta: 15 de octubre del 2007]. Disponible en:
<http://www.marco.org.mx/marco.htm>
- Fonseca- Monserrate (1998) *Museos de Arte: Tipologías Museísticas*. 2da Edición. Barcelona, España. Pag:145-149
- Colaboradores de Wikipedia. *Arte contemporáneo* [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2008 [fecha de consulta: 10 de octubre del 2007]. Disponible en:
<http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Arte_contempor%C3%A1neo&oldid=15526038>.
- ICOM. 1979. Dossier de references techniques: Normes relatives a la protection des collection de musée. Unesco, París. 31 pp. o
- ICOM. 1982. La Conservación un desafío a la profesión. Volumen XXXIV, No. 1, París, Francia. 69 pp.
- ICOM. 1984. The conservator-restorer. A definition at the profession. Copenhagen. 6 pp

- Colaboradores de Museo de Venezuela. *Tecnología Museística* [en línea]. Museos de Venezuela 2008 [fecha de consulta: 10 de octubre del 2007]. Disponible en: <http://www.museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa1_1.shtml>.
- CONAC, Consejo Nacional de la Cultural - Ministerio del Poder Popular para la Cultura. *Misión* [en línea] © 2006 - 2007 CONAC, [fecha de consulta: 30 de enero del 2008]. Disponible en: <<http://www.conac.gov.ve/web/>>.
- MACZUL, Fundación Museo de Arte Contemporáneo del Zulia. EL MUSEO Y LA INVESTIGACION, SALAS Y ESPACIOS [en línea] 2008, MACZUL, [fecha de consulta: 25 de Noviembre del 2007]. Disponible en: <http://www.maczul.com.ve/html/juntadirectiva.htm>.
- Instituto del Patrimonio Cultural. Pautas metodológicas de inventario y catalogación de obras museables. Lima PNUD-UNESCO
- Riviere, G.H. La museología. Curso de museología textos y testimonios. Torrejón de Ardoz, España: Alkal (Col. Arte y estética, N°30)
- Colaboradores de Plataforma Arquitectura *Edificaciones Culturales* [en línea]. Plataforma Arquitectura 2007 [fecha de consulta: 17 de junio del 2007]. Disponible en: <<http://www.plataformarquitectura.com>>
- Colaboradores de Grupo Prodema Prodex. *Especificaciones Técnicas de Productos* [en línea]. Prodema 2008 [fecha de consulta: 03 de marzo del 2009]. Disponible en: <<http://www.prodema.com>>
- Colaboradores de Colegio de Arquitectos de Venezuela. *Materiales Innovadores* [en línea]. Colegio de Arquitectos 1999- 2009 [fecha de consulta: 02 de marzo del 2009]. Disponible en: <<http://www.colegiodearquitectos.com.ve>>

- Colaboradores de Plastlum Venezuela. *Especificaciones Tecnicas de Productos* [en línea].Plastlum 2009 [fecha de consulta: 02 de marzo del 2009]. Disponible en: <<http://www.plastlum.com>
- Colaboradores Diller Scofidio+Renfro. [en línea].Diller Scofidio+Renfro Arquitectos [fecha de consulta: 12 de noviembre del 2008]. Disponible en: <<http://www.dillerscofidio.com>
- Colaboradores Vector Foiltec. *Especificaciones de Materiales y Productos* [en línea].Vector Foiltec 2006 [fecha de consulta: 02 de marzo del 2009]. Disponible en: <<http://www.vectorfoiltec.com>
- GARCIA CARLOS E, Norma Sanitaria. *Del tipo y numero requerido de piezas sanitarias a instalar en las edificaciones*. Gaceta Oficial de la República de Venezuela N°4.044 Extraordinario. Pag 139-150.
- DAAD Art Spaces. *Herzog y de Meuron7 Coop Himmel (Au)* pág. 20/pág. 60

Bibliografía Adicional

- Museo." *Microsoft® Encarta® 2006* [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Textos:

- Francis Ching – Diccionario Visual de Arquitectura
2da Edición
- Los Espacios del Museo de Arte Contemporáneo de Caracas
- Revista El Croquis 103. Zaha-Hadid. El Paisaje como planta 1996-2001. La Zona de la Mente en la Cúpula del Milenio. Pág. 122-139

Trabajos de Investigación

- Santiago Restoy - Los museos de arte moderno y contemporáneo: historia, programas y desarrollos actuales – Universidad de Murcia, Portugal, 1999
- Laboratorio de Control y Ensayo de Materiales, C.A- Estudio Geotécnico de la parcela para la construcción de la casa del poeta, ubicada en el Cerro El Morro, Lechería municipio Urbaneja, Estado Anzoátegui.-COVINEA- Puerto la Cruz, 2007.

HOJA DE METADATOS PARA TESIS Y TRABAJOS DE ASCENSO – 1/5

Título	PROPUESTA DE MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN EL PARQUE LA MAGDALENA DEL CERRO EL MORRO DEL MUNICIPIO URBANEJA
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Codigo CVLA / E-MAIL	
Tablero P. Osiris V	CVLA	18173208
	e-mail	valentinatablero@gmail.com
	e-mail	valentinatablero@hotmail.com
	CVLA	
	e-mail	
	e-mail	
	CVLA	
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Museo
Contemporáneo
Exponer
Multifuncionalidad
Hito

HOJA DE METADATOS PARA TESIS Y TRABAJOS DE ASCENSO – 2/5

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ingeniería y Ciencias Aplicadas	Arquitectura

Resumen (abstract):

La finalidad de este trabajo fue realizar la propuesta para un ente cultural que sirviera como espacio de recreación y esparcimiento dentro de la comunidad, que generase un radio de influencia positivo para el desarrollo de la misma, para ello se realizaron visitas entrevistas y revisiones bibliográficas que reflejaron en el estado Anzoátegui el aumento de escuelas y recintos que promueven el estudio de las distintas ramas del arte, así como también instituciones de menor escala que se encargan de exponer las obras de algunos artistas de la zona sin embargo algunas de estas instituciones no se encuentran proyectadas con los requerimientos necesarios para albergar, exponer y conservar las distintas obras de arte que se generan tanto en la zona como a nivel nacional, es por ello que se propone la inserción de un Museo de Arte Contemporáneo desarrollado en la zona norte del Cerro el Morro e implantado en el Parque La Magdalena, el cual funge como una edificación hito dentro del radio urbano donde se genera. Luego de un estudio de variables urbanas ambientales y legales que influían en esta área de trabajo se concibe el Museo de Arte Contemporáneo, el cual se conceptualiza a través pliegues o “cintas” que definieron la formalidad de la edificación y el recorrido de la misma, de manera tal que pudiese unificar las terrazas en donde estaba destinado a implantarse. El objetivo de que el edificio sea concebido de esta manera se basa en el hecho de que este pueda ser flexible, pueda conformar y modular una exposición de distintas formas, y pueda responder a distintos escenarios es decir a la multifuncionalidad.

HOJA DE METADATOS PARA TESIS Y TRABAJOS DE ASCENSO – 3/4

Contribuidores

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Rodriguez, Luis A.	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input checked="" type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	5196480
	e-mail	
	e-mail	
Alfaro, Evelyn	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	8332288
	e-mail	
	e-mail	
Mirabal, Emilio	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	8318740
	e-mail	
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2009	04	13
------	----	----

Lenguaje: SPA _____

HOJA DE METADATOS PARA TESIS Y TRABAJOS DE ASCENSO – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
TESIS-MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO.doc	application/msword
PROYECTO MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO	application/AUTOCAD

Alcance:

Espacial : PARQUE LA MAGDALENA DEL CERRO EL MORRO DEL
MUNICIPIO URBANEJA

Temporal: _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

ARQUITECTO

Nivel Asociado con el Trabajo: Pregrado

Área de Estudio:

Arquitectura

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui.

HOJA DE METADATOS PARA TESIS Y TRABAJOS DE ASCENSO – 5/5

Derechos:

El autor garantiza en forma permanente a la Universidad de Oriente el

derecho a archivar y difundir, por cualquier medio, el contenido de este

Trabajo de Ascenso. Esta difusión será con fines estrictamente científicos

y educativos, pudiendo cobrar la Universidad de Oriente una suma

destinada a recuperar parcialmente costos involucrados. El autor se

reserva el derecho de propiedad intelectual así como todos los derechos

que pudieran derivarse de patentes industriales o comerciales.

OSIRIS V. TABLERO P.

AUTOR 1

AUTOR 2

AUTOR 3

AUTOR 4

ARQ. LUIS RODRIGUEZ

TUTOR

ARQ EVELYN ALFARO

JURADO 1

ARQ. EMILIO MIRABAL

JURADO 2

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:
