



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
PROGRAMA
DOCTORADO EN ESTUDIOS**

**SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD:
UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS PROFESORES DEL NÚCLEO DE SUCRE
DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE**

Autora: MSc. Luisa Cristina Álamo

Asesora: Dra. Carmen Guevara

Trabajo Investigación presentado como requisito parcial para optar al
título de Doctora en Estudios Sociales

Cumaná, octubre de 2022



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO DEL NÚCLEO DE SUCRE
PROGRAMA DE POSTGRADOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES

Nº05-2022

ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE GRADO


Nosotros, Dra. Carmen A. Guevara V. C.I. N° 6.633.124, Dr. Jose Amador Sánchez Carreño C.I. N°4.021.239 y Dr. Pedro José Aguilar Navarro C.I. N° 6.007.874, integrantes del jurado designado por la Comisión Coordinadora del Doctorado en Estudios Sociales para examinar la Tesis Doctoral titulada: **SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PROFESORES DEL NÚCLEO DE SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE**, presentada por la Doctoranda: **MSC. LUISA CRISTINA ÁLAMO PIETRINI** N° CI: 8.795.335, a los fines de cumplir con el requisito legal para optar al grado de: **DOCTORA EN ESTUDIOS SOCIALES**, hacemos constar que hemos examinado el mismo e interrogado a la postulante en sesión pública, celebrada hoy 14 de diciembre de 2022, a las 10:00 a.m. En la Sala de Conferencia del Museo del Mar, Complejo Luis Peñalver de la Universidad de Oriente. Finalizada la defensa del trabajo por parte del postulante, el jurado decidió dar el veredicto de **APROBADO** por unanimidad, considerando que el mismo está ajustado a lo dispuesto y exigido por el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Institución. Por ser una investigación inédita e innovadora en el campo de los Estudios Sociales y que constituye un aporte importante para esta área del conocimiento. Además, representa una experiencia de lo vivido y sentido que la convierte en un trabajo de alta significación y relevancia, se acuerda le sea otorgada la **Mención Honorífica y Publicación**. En fe de lo anterior se levanta la presente acta, que firmamos conjuntamente con la Coordinadora del Doctorado en Estudios Sociales. En la Ciudad de Cumaná a los catorce días del mes de diciembre de 2022.

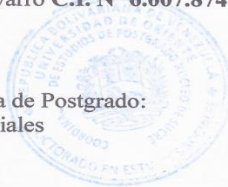
Jurado examinador:

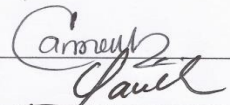
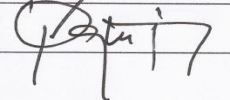
Dra. Carmen A. Guevara V. C.I. N°6.633.124
(Tutora UDO)

Dr. Jose Amador Sánchez Carreño C.I. N°4.021.239
(Jurado Principal - UDO)

Dr. Pedro José Aguilar Navarro C.I. N° 6.007.874.
(Jurado Principal - UCV)

Dra.  Carmen Guevara
Coordinadora del Programa de Postgrado:
Doctorado en Estudios Sociales



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
LISTA DE CUADROS	viii
LISTA DE TABLAS	xi
LISTA DE FIGURAS	xii
LISTA DE GRÁFICAS	xiii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	6
DEVELANDO LA ASPIRACIÓN HUMANA DE SER FELIZ Y LA POSIBILIDAD de SOCIALIZAR LA felicidad.....	6
1.1. Planteamiento y Delimitación del Problema	6
1.2. Objetivos de la Investigación.....	21
1.2.1 Objetivo General.....	21
1.2.2. Objetivos Específicos	21
1.3. Justificación	21
1.4. Antecedentes	25
1.5. Fundamentos Teóricos	28
1.5.1. La Felicidad	29
Genealogía y conceptualización de la felicidad.....	29
Arquitectura de la felicidad.....	53
Elementos de la felicidad	60
Condiciones para la felicidad.....	63
Caracterización de la felicidad.....	66
Facilitadores de la felicidad	69
El impacto individual y social de la felicidad.....	72
1.5.2. La Socialización	74
Conceptualización de la Socialización	74
La socialización como proceso	75

Agentes socializadores.....	77
Caracterización de la Socialización.....	80
Teorías de la socialización.....	83
Socialización de la felicidad.....	86
1.6. Recorrido Metodológico.....	90
Paradigma.....	92
Modalidad de la investigación.....	93
Nivel de la Investigación.....	97
Diseño de la Investigación.....	98
Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	104
Técnicas de Procesamiento y Análisis de los resultados.....	104
Redacción de los resultados.....	107
CAPITULO II.....	109
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN: MOMENTO DECONSTRUCTIVO	109
2.1. Procedimiento para el tratamiento de las unidades de análisis.....	109
2.2. Proceso de análisis de entrevistas: codificación abierta y codificación axial	113
CAPITULO III.....	190
UNA APROXIMACIÓN AL IMAGINARIO DEL SIGNIFICADO DE LA	
FELICIDAD QUE COMPARTEN LOS DOCENTES DE LA UDO-NS.....	190
3.1. Determinantes de la felicidad.....	191
Familia.....	195
Trabajo.....	201
Salud	206
3.2. Características de la felicidad.....	210
Es una decisión.....	212
Es interior.....	215
Tiene un componente cultural.....	216
CAPITULO IV.....	224
PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD DE LOS PROFESORES	
DE LA UDO.....	224
4.1. Aprendizaje.....	225
4.1.1. Fortalezas.....	225
Gratitud.....	227

Trabajo en equipo	230
Amor por el conocimiento	233
4.1.2 Comportamiento	234
Comprensión.....	236
Crecimiento personal	239
Retribuir.....	241
4.2. Institución socializadora.....	243
4.2.1. Agentes primarios.....	243
4.2.2. Agentes secundarios	247
Educación universitaria: UDO-NS pregrado.....	249
El trabajo: UDO-NS	251
CAPITULO V	255
ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	
QUE SE MANIFIESTAN EN LOS DOCENTES DEL NS DE LA UDO.....	255
5.1. Emociones positivas.....	256
Satisfacción.....	258
Orgullo.....	262
5.2. Fluir	264
Dar clases.....	266
Investigar	268
5.3. Logros.....	270
Méritos Profesionales	272
CAPITULO VI.....	277
FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS A LA UDO QUE ESTÁN INFLUYENDO	
FAVORABLE Y DESFAVORABLEMENTE EN LOS PROCESOS DE	
SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD DE SUS DOCENTES	277
6.1. Factores internos	278
6.1.1. Elementos positivos.....	278
Oportunidades	280
Autonomía	283
6.1.2. Elementos Negativos	285
6.2. Factores externos	286

Situación económica	288
Vandalismo	289
CAPITULO VII	294
HORIZONTES TEÓRICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA	
SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD DE LOS PROFESORES DE LA UDO-NS 294	
7.1. Familia organizada, base de la felicidad y de la sociedad.....	296
7.2. La felicidad, una decisión del ser	301
7.3. Gratitud, fortaleza angular para la felicidad	304
7.4. Docencia e investigación, factor clave en el felicidad del profesor universitario	307
7.5. Visión de país y educación, engranaje esencial para una mejor calidad de vida	311
CONSIDERACIONES FINALES	315
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	321
ANEXOS	334
HOJA DE METADATOS	339

DEDICATORIA

A mis hijos Francisco Javier y Luisy, y a mi esposo Francisco:
Porque los amo y son mi fuente de inspiración y de aprendizaje permanente.

A mis padres:

Juan Carlos:

Te hubiese encantado disfrutar conmigo de este capítulo de mi vida

Karelia:

Ser lleno de amor y de sabias palabras

Mis hermanos:

Karelin, Juan Carlos, Jorge, Hernán y Daisy,

Los mejores compañeros en el viaje;
han sido apoyo, ejemplos, risas y alegrías.

Mis sobrinas:

Karelita, Raquel, Karla y Daniela, por quererme tanto.

A la memoria de mi amiga y tutora

Dra. Beatriz Ramírez:

Te fuiste de este mundo terrenal,
convencida que íbamos a alcanzar esta meta,
gracias por acompañarme, creer en mí y darme confianza
siempre estarás en mi corazón

Este logro se los dedico

Luisa Cristina

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Virgen del Valle por no dejarme desfallecer cuando me sentía agotada.

A Francisco Javier y Luisy: mi constelación de amor, fuente de energía y de felicidad.

A mi esposo y amigo Francisco: Este logro no hubiese sido posible sin tu presencia y tu amor, por nuestras conversaciones matutinas llenas de luces en la interpretación y concreción de muchas de las ideas aquí plasmadas, apoyo incondicional.

A mi familia, por sus palabras de aliento en los momentos cuando sentía que no podría terminar.

A la Dra. Carmen Guevara por su valioso tiempo, por asumirme en asesoría, su profesionalismo, dedicación, condición humana, acertadas orientaciones y experiencia fueron vitales e inspiradoras. Gracias por su empeño en vernos lograr esta meta y por creer en mí.

De manera muy especial a mis amigas de vida que la academia me regaló: “Mis Geniales”, por haber rescatado mi ánimo de continuar con este proyecto, motivarme, incentivar me, acompañarme y regalarme sonrisas.

A mis compañeras del Doctorado en Estudios Sociales, por su cariño y amistad.

A la Universidad de Oriente, por brindarme esta oportunidad.

A los informantes clave y a todas las personas que de manera desinteresada, conscientes o no, me dedicaron parte de su tiempo al suministrarme información bibliográfica, vivencial y práctica.

Mil gracias a todos
Luisa Cristina

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1. Virtudes y fortalezas que posibilitan la felicidad.....	60
Cuadro N°2. Informantes Clave	100
Cuadro N° 3. Categorías y sus propiedades	111
Cuadro N° 4. Propiedades de los tipos de relación	112
Cuadro N° 5 Etiquetas conceptuales y citas(Entrevistado 1).....	113
Cuadro N° 6 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 1.....	114
Cuadro N° 7 Tipos de relación categoría Determinantes felicidad. Entrevistado 1 ..	115
Cuadro N° 8 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Socialización.Entrevistado 1	117
Cuadro N° 9 Tipos de Relación categoría Aprendizaje. Entrevistado 1	118
Cuadro N° 10 Etiquetas conceptuales y categorías	119
Eje Elementos Socialización de la Felicidad. Entrevistado 1	119
Cuadro N° 11 Tipos de Relación categoría Resiliencia. Entrevistado 1	120
Cuadro N° 12 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Entorno UDO-NS Entrevistado 1	121
Cuadro N° 13 Tipos de Relación Factores internos. Entrevistado 1	122
Cuadro N° 14 Etiquetas conceptuales y citas. Entrevistado 2.....	123
Cuadro N° 15 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 2...	125
Cuadro N° 16 Tipos de relación sub-categoría Familia.Entrevistado 2	127

DETERMINANTES FELICIDAD (FAMILIA)				
4	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
ETIQUETAS CONCEPTUALES				
Propiciar la armonía familiar		x		
Calor de hogar	x			
Consonancia familiar	x			
La familia es prioridad			x	
TOTAL	2	1	1	0

.....	127
Cuadro N° 17 Tipos de relación sub-categoría Sí mismo. Entrevistado 2	128

Cuadro N° 18 Etiquetas conceptuales y categorías.Eje Socialización.Entrevistado 2	130
Cuadro N° 19Tipos de Relación categoría Aprendizaje. Entrevistado 2	131
Cuadro N° 20 Etiquetas conceptuales y categorías Eje Elementos Socialización Felicidad. Entrevistado 2	132
Cuadro N° 21Tipos de Relación categoría Fluir. Entrevistado 2	133
Cuadro N° 22Tipos de Relación categoría Logros. Entrevistado 2	134
Cuadro N° 23 Etiquetas conceptuales y categorías Eje Entorno UDO-NS Entrevistado 2	135
Cuadro N° 24Tipos de Relación categoría Factores internos .Entrevistado 2	136
Cuadro N° 25 Etiquetas conceptuales y citas. Entrevistado 3.....	137
Cuadro N° 26 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 3... 139	
Cuadro N° 27 Tipos de relación categoría Familia. Entrevistado 3	140
Cuadro N° 28 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Socialización. Entrevistado 3	141
Cuadro N° 29 Tipos de Relación Fortalezas. Entrevistado 3	142
Cuadro N° 30Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Elementos Socialización de la Felicidad. Entrevistado 3	144
Cuadro N° 31Tipos de Relación categoría Fluir. Entrevistado 3	145
Cuadro N° 32 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Entorno UDO-NS. Entrevistado 3	147
Cuadro N° 33Tipos de Relación categoría Factores internos. Entrevistado 3	148
Cuadro N° 34 Etiquetas conceptuales y citas. Entrevistado 4.....	149
Cuadro N° 35 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 4... 150	
Cuadro N° 36 Tipos de relación categoría Trabajo. Entrevistado 4.....	151
Cuadro N° 37 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Socialización. Entrevistado 4	152
Cuadro N° 38 Tipos de Relación categoría Agentes socialización. Entrevistado 4.. 153	
Cuadro N° 39 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Elementos Socialización de la Felicidad. Entrevistado 4	155
Cuadro N° 40 Tipos de Relación categoría Emociones Positivas. Entrevistado 4.... 156	
Cuadro N° 41 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Entorno UDO-NS. Entrevistado 4	158

Cuadro N° 42 Tipos de Relación categoría factores Internos. Entrevistado 4	159
Cuadro N° 43 Etiquetas conceptuales y citas. Entrevistado 5.....	160
Cuadro N° 44 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 5...	161
Cuadro N° 45 Tipos de relación categoría Características felicidad. Entrevistado 5	163
Cuadro N° 46 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Socialización. Entrevistado 5	165
Cuadro N° 47 Tipos de Relación categoría Fortalezas. Entrevistado 5	166
Cuadro N° 48 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Elementos Socialización de la Felicidad. Entrevistado 5	168
Cuadro N° 49 Tipos de Relación categoría Sentido. Entrevistado 5.....	169
Cuadro N° 50 Tipos de Relación categoría Fluir. Entrevistado 5	170
Cuadro N° 51 Tipos de Relación categoría Resiliencia. Entrevistado 5	171
Cuadro N° 52 Tipos de Relación categoría Relaciones. Entrevistado 5	172
Cuadro N° 53 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Entorno UDO-NS. Entrevistado 5	173
Cuadro N° 54 Tipos de Relación categoría Factores Internos. Entrevistado 5	175

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1. Global tipo de relación de las categorías principales.....	181
Tabla N° 2. Global tipo de relación de las categorías principales. Entrevistado 1 ...	183
Tabla N° 3. Global tipo de relación de las categorías principal. Entrevistado 2.....	184
Tabla N° 4. Global tipo de relación de las categorías principales. Entrevistado 3 ...	186
Tabla N° 5. Global tipo de relación de las categorías principales. Entrevistado 4 ...	187
Tabla N° 6. Global tipo de relación de las categorías principales. Entrevistado 5 ...	188

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura N° 1. Integración de etiquetas y categorías.....	178
Figura N° 2. Red Categorial Estructura general de las categorías emergentes	180
Figura N° 2. Porcentajes del consolidado etiquetas conceptuales categoría Determinantes Felicidad	194
Figura N° 3 Determinantes de la felicidad: Significado de la categoría felicidad	195
Figura N° 4Significado sub-categoría Familia	196
Categoría Determinantes Felicidad	196
Figura N° 5Significado sub-categoría Trabajo.....	201
Figura N° 6Significado sub-categoría Salud	207
Figura N° 7. Significado Categoría Características felicidad.....	212
Figura N° 8. Significado Categoría Fortalezas.....	227
Figura N° 9. Significado Categoría Comportamiento	236
Figura N° 10. Significado Categoría Agente primario	245
Figura N° 11. Significado Categoría Agente secundario	249
Figura N° 12. Significado Categoría Emociones positivas	258
Figura N° 13. Significado Categoría Fluir	266
Figura N° 13. Significado Categoría Logros	272
Figura N° 15. Significado Categoría Factores internosElementos positivos	280
Figura N° 16. Significado Categoría Factores externos: Elementos negativos.....	288
Figura N° 17. Saberes emergentes para la socialización de la felicidad de los profesores universitarios de la UDO-NS	296

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfico N° 1. Inclinación de los datos categoría Determinantes Felicidad.....	192
Gráfico N° 2. Inclinación de los datos.....	211
Gráfico N° 3. Inclinación de los datos Sub-categoría Fortalezas	225
Gráfico N° 4. Inclinación de los datos Subcategoría Comportamiento.....	235
Gráfico N° 5. Inclinación de los datos Subcategoría Agentes primarios	244
Gráfico N° 6. Inclinación de los datos, Sub-categoría Agentes secundarios	248
Gráfico N° 7. Inclinación de los datos Sub-categoría Emociones positivas	257
Gráfico N° 8. Inclinación de los datos, Sub-categoría Fluir.....	265
Gráfico N° 8. Inclinación de los datos. Sub-categoría Logros	271
Gráfico N° 9. Inclinación de los datos. Sub-categoría Factores internos/Elementos positivos.....	279
Gráfico N° 10. Inclinación de los datos. Sub-categoría Factores internos/Elementos negativos	286
Gráfico N°11. Inclinación de los datos. Sub-categoría Factores externos/Elementos negativos	287



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
PROGRAMA
DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIALES

**SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA
PERSPECTIVA DE LOS PROFESORES DEL NÚCLEO DE SUCRE
DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE**

Autora: MSc. Luisa Cristina Álamo
Asesora: Dra. Carmen A. Guevara V.

RESUMEN

La mayoría de los seres humanos desean ser felices; pero, en el mundo moderno no lo son, al menos en la gran mayoría de los casos. A pesar de que la felicidad es una meta humana por excelencia, no nos orientamos a buscarla de forma manifiesta. En esta investigación se intentó dar respuesta a la pregunta: ¿Cuál es el significado de la categoría felicidad y cómo ha sido su socialización desde la visión de profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?, precisando antes: ¿qué se entiende por felicidad, socialización y socialización en la felicidad? Es así como, el objetivo de esta investigación consistió en comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente. Para ello, se realizó un estudio enmarcado en la investigación cualitativa, y se llevó a cabo utilizando el método fenomenológico-hermenéutico. La primera permitió la cualificación y medición de la realidad humana, dándole más importancia a la descripción verbal de los hechos; y el método, permitió la interpretación de los diálogos y letras de los discursos de los informantes clave. Para el análisis fenomenológico interpretativo se siguieron los lineamientos señalados en la Guía metodológica para la implementación del, propuesta por Duque y Aristizábal (2019), teniendo como apoyo la teoría fundamentada seguida por Strauss y Corbin (2002). Los informantes clave estuvieron constituidos por 05 profesores del Núcleo de Sucre (NS) de la Universidad de Oriente (UDO), atendiendo a la teoría de la saturación; se aplicó un muestreo intencional. Como resultado se asume a la felicidad, como un estado de plenitud y armonía interior, que le dan sentido a las acciones de las personas y orienta sus logros, experimentando en el devenir, abundantes emociones positivas en el uso de sus fortalezas y habilidades personales, en un proceso de crecimiento integral, esta comprensión permitió proponer horizontes teóricos para su socialización.

Palabras clave: Felicidad, socialización, socialización de la felicidad, fluir, UDO-NS

INTRODUCCIÓN

La felicidad ha sido una aspiración constante a lo largo de la historia, remontándose hasta el tiempo de Aristóteles, quien consideraba que toda acción humana tiene como fin la felicidad, la cual consistía en ordenar y dirigir los actos humanos al máximo bien. En la actualidad, este tema cada vez cobra más vigencia y ha servido de inspiración a las distintas áreas y expresiones del sentir y del saber humano, las cuales han dado testimonio de ello y lo seguirán haciendo en el futuro.

Sin embargo, a pesar de que la búsqueda de la felicidad, pudiera ser el objetivo más importante en la vida del humano, éste no le ha dado la prioridad que merece, dedicándose a una cantidad de asuntos que considera importantes, por lo que consagrarse a lo que nos puede hacer felices, es considerado por muchos, una frivolidad, incluso como una utopía (Avia, 2007)

Las concepciones acerca de la felicidad se pueden enmarcar dentro de los enfoques o corrientes que, si bien son diferentes, se puede decir que son complementarias. Estas son: las corrientes hedónicas que se centran en el placer, y las corrientes eudaimónicas que se enfocan en el virtuosismo y el sentido de la vida, asociado al compromiso y con encontrar sentido en lo que uno hace.

De acuerdo al origen etimológico, la palabra felicidad, proviene del latín *felicitas-atís-* que significa “estado de grata satisfacción espiritual y física”. Otra connotación que se le atribuye al término es: “persona, situación objeto o conjunto de ellos, que contribuyen a ser feliz”. Así mismo, se refiere a “la ausencia de inconvenientes y de tropiezos”(Real Academia Española, 2014).

De las concepciones más contemporáneas de la felicidad el antropólogo Zigmunt Bauman(2009), sostiene que “la mayor felicidad se ha asociado y se sigue

asociando a la satisfacción que se deriva de enfrentarse a los obstáculos y vencerlos, más que a las recompensas que puedan encontrarse al final del prolongado desafío y la larga lucha” (p.42). Otra idea con la que este autor asocia a la felicidad es el poder de la transformación del ser, necesario para considerar, aprovechar y disfrutar de las nuevas oportunidades que se presentan en la vida.

La Organización de Naciones Unidas (ONU), organismo de relevancia mundial, consciente de la importancia de la felicidad de las naciones y de sus habitantes, ha planteado un nuevo paradigma económico con un enfoque más holístico del desarrollo, señalando, entre otras cosas, la necesidad de crear condiciones que promuevan la felicidad, el bienestar y la prosperidad (ONU, 2011). Durante la 66ª sesión de la Asamblea General de la ONU, se resaltó que el mundo necesitaba “un nuevo paradigma económico que reconociera la paridad de los tres pilares del desarrollo sostenible: social, económico y medioambiental, porque “juntos definen nuestra felicidad global” (Excelsior, 2013). Todo lo cual requiere de la promoción de actividades concretas en todos los órdenes, en especial a nivel de la educación.

Materializar esta intensión requiere, de la promoción de actividades en todos los órdenes y, de manera especial, a nivel de la educación, en donde la universitaria juega un papel preponderante para el logro de ese propósito. En este sentido, es crucial la participación del profesorado en la consecución del mismo.

Para poder acometer acciones dirigidas a promocionar la felicidad como parte de la educación universitaria, el docente debe poder ser feliz en el contexto de su ejercicio académico, de modo que ese estado de satisfacción y de plenitud pueda ser transmitido a sus estudiantes como parte de la formación integral, a través del modelaje y la imitación. En un sentido amplio, las experiencias y acciones del profesor, se convierten en ejemplo del comportamiento modal de los futuros profesionales, en materia de felicidad.

Un concepto vinculado a la felicidad en el ámbito universitario, es la socialización, pudiéndose aplicar este término como equivalente a la palabra educación o pedagogía. La socialización implica que las personas interioricen situaciones muy particulares del ser humano que pueden replicarse de manera intersubjetiva, lo que le permite aprender e incorporar elementos socioculturales de su entorno e integrarlos a su manera de ser, de pensar y de sentir. Dicho lo anterior, se puede pensar en la socialización en la felicidad como un proceso en el cual los seres humanos se hacen conscientes de que pueden incrementar su nivel de felicidad e interiorizan los elementos necesarios para lograrla, en donde ejerce influencia la interacción con los demás. .

Los contenidos curriculares y extracurriculares del sistema educativo actual en Venezuela, no incluyen el tema de la felicidad en sus planes de estudio. Dada la crisis que atraviesan las universidades públicas en el país, en la actualidad, se puede pensar que no ofrecen las condiciones socio-ambientales que favorezcan la socialización de la felicidad de quienes la integran. De manera particular, reviste especial interés, como ya se mencionó, el profesor universitario; en quien recae el mayor peso en la formación de los futuros profesionales, en contraste con los demás actores que hacen posible que se desarrolle el proceso de enseñanza y aprendizaje; y mayor autoridad a imitar en cuanto a comportamiento se refiere.

En tal sentido, la presente investigación se planteó como objetivo general: Comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

En este orden de ideas, la tesis se dividió en siete acápite:

El primero de ellos contiene el problema, los objetivos, la justificación, los antecedentes, aspectos teóricos sobre la felicidad y la socialización; y las consideraciones sobre el método de investigación.

En el segundo acápite describe el procedimiento utilizado para el procesamiento de la información.

La tercera sección se desarrollan las categorías emergentes sustentos para presentar una aproximación al significado de la categoría felicidad que comparten los profesores de la Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre.

El cuarto acápite contiene los aspectos referidos a los procesos de socialización de la felicidad desde la perspectiva de los profesores del NS de la UDO, se describen las categorías y las relaciones entre estas, producto del ejercicio hermenéutico de las entrevistas realizadas a los profesores del NS, constituidos en informantes clave de esta investigación.

Una quinta sección que describe los elementos que intervienen en la socialización de la felicidad que se manifiestan en los docentes del NS de la UDO.

En el acápite seis, se analizan los factores internos y externos a la UDO-NS que están influyendo favorablemente y de manera negativa en los procesos de socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-NS.

La última sección incluye los horizontes teóricos para el fortalecimiento de la socialización de la felicidad de los profesores del NS-UDO. Finalmente, se presentan las consideraciones finales, la lista de referencias y los anexos que incluyen la guía de la entrevista.

En cuanto a las motivaciones personales que conllevaron a emprender este estudio, se corresponde con el “sueño de la humanización”, el sueño de que como seres humanos estemos conscientes que la felicidad se da como consecuencia de nuestras acciones y de nuestra decisión de serlo; cuya concreción es siempre un proceso, es siempre un devenir, que puede implicar la ruptura de hábitos y de los paradigmas culturales de orden económico, social, ideológico, político, que nos están

condenando a la deshumanización y a la infelicidad. El sueño es así, una exigencia o una condición que viene haciéndose permanente en la historia que hacemos y “que nos hace y rehace”.

Dejar claro que la felicidad no es una utopía, que no es algo pasajero producto de una moda, que es una condición inherente a todos los seres humanos, posible de alcanzar, para lo que se debe asumir el compromiso consciente de trabajar en ella, dándole la prioridad que esta debe tener en nuestras vidas. Como profesora de esta casa de estudios superiores estoy convencida de que mi responsabilidad y la de mis colegas, va más allá de solo enseñar unos contenidos programáticos para contribuir a la formación de profesionales o de ser productiva en el área investigativa, es nuestra obligación desde nuestros escenarios, formara individuo más integral, contribuir a hacer una sociedad más humana y, que pasa por hacer que nuestra existencia sea grata, es de mostrar con el ejemplo, actitud y orientación que ser feliz depende de la persona y que es una realidad si nos lo proponemos, por encima de las circunstancias que nos toque vivir. Logrando con esto, beneficios que van a sentirse en todos los órdenes: en nuestras familias, humanización de nuestros espacios de trabajo, relaciones y en nuestra sociedad.

No se puede dejar de mencionar algunas de las limitaciones que matizaron todo el trayecto de esta investigación, representadas principalmente, por los problemas del entorno tales como: fallas eléctricas, toma del edificio del Rectorado por grupos violentos, saqueos y robos a las instalaciones del NS de la UDO, problemas de comunicación y de conectividad, dificultad para acceder a bibliografía, dificultad de traslado por la situación de todo un año de pandemia, con un escenario incierto de las instalaciones de la institución, sin fecha probable de solución.

CAPÍTULO I

DEVELANDO LA ASPIRACIÓN HUMANA DE SER FELIZ Y LA POSIBILIDAD DE SOCIALIZAR LA FELICIDAD

1.1. Planteamiento y Delimitación del Problema

Los seres humanos intentamos dar sentido a nuestra existencia buscando constantemente la felicidad, entendida como un estado de plenitud, de gratificación del individuo, esta es quizás la experiencia más generalizada, compartida de manera unánime por casi todas las personas. Al respecto, Fromm (1991) sostiene que anhelar a ser felices parece ser una aspiración primaria y universal de la especie sapiente, afirmando que lo más probable es que la mayoría de los individuos, en independencia de sus condiciones y aspiraciones particulares, coincidan en decir que quieren ser felices.

Igualmente, Castellazzi (2006) afirma que, desde tiempos muy remotos, el hombre ha estado en una incesante búsqueda de su felicidad y sostiene que, la humanidad, desde sus inicios, ha meditado sobre la posibilidad de ser feliz y lo seguirá haciendo a pesar de todas las contradicciones que circundan las distintas experiencias vivenciales humanas.

Del mismo modo, el tema de la felicidad es una construcción social tan seria y tan importante en nuestra vida porque, esta última, adquiere sentido en correlación con la primera, el ser humano es un ser social que no se realiza en solitario, sino en su continua interacción con otros.

Sin embargo, aun cuando nuestra vida encuentra sentido en el incesante alcance de la felicidad, en nuestro quehacer diario, no siempre entendemos la perspectiva de dicha correlación. De allí, que se hace indispensable encarar una búsqueda

consciente, manifiesta y voluntaria de la misma que la haga perdurar, más allá de las diarias adversidades que toca enfrentar en la vida cotidiana.

Pero...¿Qué es la felicidad? Desde los antiguos filósofos han existido distintas formas de concebir la felicidad y su concepción ha variado desde la antigüedad hasta el presente en función de las épocas, las culturas y la posición vivencial desde la que se ha pretendido alcanzarla. Es así como las formas en que las personas han buscado la felicidad han estado asociadas con la bondad, la belleza, la posesión de bienes, la búsqueda de Dios, el amor a la verdad, la alegría, el agradecimiento, la sabiduría, por mencionar solamente algunas de las expresiones más comunes del conjunto de emociones positivas con las cuales se relaciona este concepto.

En tiempos de Aristóteles, en la antigua Grecia, a la felicidad se le denominaba “*eudaimonía*”. De acuerdo a esta concepción, la vida plena está asociada con las virtudes (Lexipedia, 1995-1996). Esta corriente da importancia a la virtuosidad, el compromiso y en encontrar sentido en lo que se hace.

Por otro lado, se sitúan las corrientes hedónicas, que se centran en el placer sensorial e inmediato; en la cual los bienes de consumo juegan un rol cardinal. Si bien es cierto que algunos autores sostienen que estos bienes no son importantes para el logro de la felicidad, ignorarlos por completo, sería un error. En cuanto a los bienes de consumo, el dinero y las posesiones permiten cubrir las necesidades del individuo, pero más allá de cierto nivel, la riqueza y sus consecuencias no generan felicidad (Venhooven, 2001). Los hallazgos de este autor, coinciden con las opiniones de Castellazzi (2006) que considera que la salud física, la belleza, el éxito, el poder, la riqueza y los productos de consumo, constituyen factores favorables a la felicidad, pero no son la felicidad.

Un enfoque muy difundido es el de la felicidad como bienestar subjetivo o satisfacción vital. De acuerdo con esta visión, el significado de la felicidad está

asociado con la percepción positiva que tiene la persona sobre la calidad de su vida actual en su conjunto; esto es, cuánto le agrada su vida, incluyendo todos los criterios que están presentes en la mente de un individuo: cómo se siente, cómo se cumplen sus expectativas, cuán deseables son para él ciertas condiciones, entre otras cosas, las cuales se pueden referir a distintos períodos de tiempo: cómo ha sido la vida en el pasado, cómo es ahora y cómo será probablemente en el futuro (Veenhoveen, 2001)

Una forma reciente de concebir la felicidad es la que la vincula con la ejecución de las facultades personales. Esta visión se basa en la teoría de flujo desarrollada por Csikszentmihalyi (1996). Según este enfoque, las personas se concentran tanto en lo que hacen que nada más parece importarles, la sola realización de la actividad resulta tan gratificante que los individuos la harían, a pesar de que su ejecución significase un gran costo, solo por el puro placer de hacerlo.

En este mismo orden de ideas, en los años recientes, los esfuerzos científicos alrededor de este concepto se han acrecentado, específicamente en el área de las ciencias sociales y en particular por la psicología positiva. Esta corriente, en líneas generales se ha enfocado en estudiar cuáles son los rasgos que hacen que unas personas estén más satisfechas con su vida que otras, a fin de conocer cuáles factores, de forma tentativa, pueden constituir las vías hacia la felicidad (Seligman, 2003). Desde este enfoque, la felicidad se define como “el acto de obtener gratificación y emociones positivas gracias al desarrollo de las fortalezas características personales, que son las vías naturales y duraderas hacia la satisfacción” (Seligman, 2003, p.347).

Producto de reflexiones posteriores; Seligman (2011), redimensiona su concepción inicial de la felicidad desde la psicología positiva, reconociendo que no había considerado todos los elementos que le generan crecimiento personal y positivismo las personas, esta nueva visión la denominó Teoría del Bienestar. De acuerdo a esta teoría, los elementos que contribuyen a la construcción del

bienestarson: emoción positiva (vida placentera), entrega (fluidez), labúsqueda de un significado en la vida, los logros y relaciones interpersonales positivas.

Bauman (2009), plantea una visión que considera los contextos que pueden devenir en los estados de felicidad. En este sentido sostiene que “la mayor felicidad se ha asociado y se sigue asociando a la satisfacción que se deriva de enfrentarse a los obstáculos y vencerlos, más que a las recompensas que puedan encontrarse al final del prolongado desafío y la larga lucha” (p.42). Otra de sus ideas está asociado a la satisfacción que se siente producto de aprovechar y disfrutar de las nuevas oportunidades que se presentan en la vida, esto es en palabras del autor: el poder de la transformación del ser.

La cultura, de acuerdo con la concepción de Vargas (2010) es otro factor asociado a la felicidad, la que define como “representaciones mentales que contienen un conjunto de características asociadas con diferentes categorías de procesos emocionales” (p. 20). Este autor, destaca la influencia de las diferencias culturales en las distintas interpretaciones que se le puede asignara la felicidad y sobre la evaluación de su conceptualización. Esta perspectiva que considera el contexto cultural y las circunstancias del ser humano, da paso a la escala de valores por las que se rigen las personas, noción que resulta interesante debido a que el humane está inmerso en un entorno social, familiar y laboral, y en una determinada cultura y conjunto de valores que influyen en su actuar . En apoyo a este enfoque Lisón (2005, afirma que “El ser del hombre feliz está preconfigurado por la comunidad o comunidades a las que pertenece (p. 136).

Álvarez y Muñiz (2012) introducen una concepción psicosocial de la felicidad, y la definen como “el estado cognitivo emocional de plenitud vital duradera y consciente, en base a una evaluación subjetiva positiva del plano tanto físico y material como social y afectivo, psicológico y espiritual de la propia existencia” (p.13). Estos autores la consideran como un estado reflexivo producto de la

interacción de los planos psicológico y social e introducen el plano de la espiritualidad.

Partiendo de los enfoques descritos, para efectos de este estudio se parte de la siguiente definición de felicidad (elaboración propia): el estado de plenitud (en todos los ámbitos de la vida) y emociones positivas debidas al empleo de las facultades personales puestas al servicio de algo que trascienda al propio individuo en el interactuar con otras personas, orientado por un propósito que permita el logro de objetivos, con la prevalencia de relaciones positivas, partiendo de la satisfacción de las necesidades básicas en el contexto de un sistema cultural y de valores..

En virtud de las múltiples concepciones de felicidad, y en reconocimiento de que algunas de esas conceptualizaciones no necesariamente son excluyentes, de las mismas se derivan algunas características de la felicidad relevantes destacar: se da como un proceso continuo más que un evento puntual, es progresiva, no es una simple ausencia de dolor y tampoco lo opuesto a la infelicidad, proviene del interior; pero también del exterior, está influenciada por las relaciones interpersonales, es una decisión voluntaria, se da a consecuencia de una sucesión de pensamientos y actos acertados, se puede aprender y además, es contagiosa. Características éstas necesarias tener presentes en cualquier intento por asumir la construcción consciente de la felicidad individual y de grupos de personas.

Cada vez más son los científicos que se suman a la idea de que las personas pueden aprender las habilidades específicas que nos acercan más a la felicidad: saber cómo albergar más emociones positivas, más entrega, dar más sentido a la vida, obtener más logros, y promover mejores relaciones humanas (Seligman, 2011). ¿Pero cómo dar a conocer estas habilidades? Este mismo autor sostiene que debe hacerse a través de la educación. En un sentido más amplio, en el ámbito de la felicidad y considerando que este tema no forma parte de los pensum de estudios en ninguno de

los niveles del sistema educativo actual venezolano, más que hablar de docencia o de educación propiamente dicho, se podría hablar de socialización.

La socialización ha reemplazado al término educación, tal como afirma Danziger (1971), citado por Perinat (1979), y se refiere al proceso de adquisición y desarrollo de hábitos, habilidades, sentimientos, valores y motivos aceptados y considerados apropiados, mediante la actuación de los distintos agentes de una sociedad, para que sean asimilados en el actuar de las personas, a través de un proceso de asimilación.

Para Acosta (2007), la socialización es el “desarrollo integral de la persona, como un proceso que posibilita la incorporación de los valores predominantes en la sociedad y la asunción de las conductas y papeles previamente normalizados” (p. 27). Según este autor, la socialización permite la reproducción de los valores y a la conservación de los elementos más profundos.

De acuerdo con lo expuesto, en un sentido más amplio, la socialización abarca de manera integral el aprendizaje a través de la interacción con los distintos agentes sociales que intervienen a lo largo de las vidas de las personas, se podría pensar que representa el proceso mediante el cual se aprenden, reproducen, modelan, y asimilan los comportamientos aceptados por una determinada sociedad, dentro de las que se puede considerar las habilidades específicas asociadas con la felicidad, más aun, que estas no se adquieren de una manera puntual, sino que se van asimilando a lo largo del tiempo y en el interactuar con los distintos grupos a los cuales se pertenece, por lo que se podría hablar del término “socialización de la felicidad”.

Sobre este último término se puede entender que es un proceso mediante el cual los seres humanos se hacen conscientes de que su nivel de felicidad se puede incrementar; esto es: ser más felices, incorporando en sus vidas los elementos para la construcción de la misma: el cultivo de las emociones positivas, entrega (desarrollo

de la fluidez), el sentido o búsqueda de un significado, el desarrollo de relaciones interpersonales saludables con apego seguro y la obtención de logros que permitan sentir orgullo y control producto del esfuerzo individual, en cualquiera de los ámbitos de la vida.

El interés por la felicidad trasciende del plano individual al colectivo. Desde la antigüedad, los filósofos mostraron preocupación por la responsabilidad del Estado en la felicidad de los ciudadanos. En el capítulo II del Libro primero de su *Ética a Nicómaco*, Aristóteles (s/f: documento en línea) resalta al respecto:

Parece, pues, que toca a la más propia y más principal de todas, cual parece ser la disciplina de república, pues ésta ordena qué ciencias conviene que haya en las ciudades, y cuáles, y hasta dónde conviene que las aprendan cada uno [...] Porque bien es de amar el bien de uno, pero más ilustre y más divina cosa es hacer bien a una nación y a muchos pueblos...

La misión de los gobiernos consiste en incrementar la felicidad de sus ciudadanos, tal como aseveraba el filósofo escocés Francis Hutcheson, quien hacia el año 1725, definía la misión del gobierno como “La máxima felicidad del mayor número posible”(Klein, 2002, p.326).Esta idea fue la piedra angular de la Declaración de la Independencia de los Estados Unidos que establece textualmente que “todos los hombres son creados iguales; que son dotados por su Creador de ciertos derechos inalienables; que entre éstos están la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad”.

En los últimos tiempos, a nivel de los países, se ha agudizado la importancia concedida a este tema, liderizado por la iniciativa del pequeño reino de Bután, que puso en la agenda de las Naciones Unidas (ONU), en julio del año 2011; el tema de la felicidad, lo que conllevó a la aprobación de la Asamblea General de una resolución no vinculante que pretendía hacer de la felicidad un "indicador de desarrollo"(BBC News, 2011), evidenciándose en la Resolución 65/309 de 2011, que lleva por título: La felicidad: hacia un enfoque holístico del desarrollo(Naciones Unidas, 2011).

Es así como se llevaron a cabo sucesivos encuentros que tuvieron como resultado una reunión de alto nivel sobre “La Felicidad y el Bienestar: cómo definir un nuevo paradigma económico” (New Development Program Steering Committee and Secretariat, 2013), que se celebró durante la 66ª sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) en la que el Secretario General, Ban Ki-moon, resaltó que el mundo necesitaba “un nuevo paradigma económico que reconociera la paridad de los tres pilares del desarrollo sostenible, social, económico y medioambiental, porque “juntos definen nuestra felicidad global” (Excelsior, 2013).

A partir del año 2015 la ONU calcula el índice global de felicidad, el cual es una publicación anual en la que se mide la felicidad en 157 países, basándose en diversos factores: PIB per cápita, apoyo social, esperanza de años de vida saludable, libertad para tomar decisiones vitales, generosidad y percepción de la corrupción (wikipedia, 2018). Vale mencionar entre los primeros en el ranking de este índice se encuentran Finlandia, Noruega, Dinamarca, Gran Bretaña, dentro de los países más desarrollados, y en Latinoamérica con la intensión de los gobiernos de Costa Rica, Ecuador y Colombia.

En Venezuela, el Estado, en su Carta Magna, consagra el bienestar del pueblo como una de sus obligaciones. Así se manifiesta en la exposición de Motivos de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en el Primer Título, referido a los principios fundamentales, que consagra “la condición libre e independiente de la República Bolivariana de Venezuela; condición permanente e irrenunciable que fundamenta en el ideario de Simón Bolívar, el Libertador, su patrimonio moral y los valores de libertad, igualdad, justicia y paz internacional”. Al respecto, vale citar una de las ideas centrales de Bolívar que dice: “El sistema de gobierno más perfecto es aquel que produce la mayor suma de felicidad posible, mayor suma de seguridad social y mayor estabilidad política”.

Indica textualmente la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999):

De esta manera se rescata el legado histórico de la generación emancipadora, que en la gesta heroica de la independencia de Venezuela luchó para forjarnos una patria libre, soberana e independiente de toda potencia extranjera. Al mencionar la figura paradigmática de esa revolución inicial, el Libertador Simón Bolívar, se recoge el sentimiento popular que lo distingue como símbolo de unidad nacional y de lucha incesante y abnegada por la libertad, la justicia, la moral pública y el bienestar del pueblo.

Es así como el bienestar de los venezolanos, propugnado en su Carta Magna, está obligado a crear las condiciones necesarias para su desarrollo social y espiritual, en el que los ciudadanos sin distingo alguno, puedan desarrollar libremente su personalidad, dirigir su destino, disfrutar de sus los derechos humanos y buscar su felicidad.

El presidente Hugo Chávez en el año 2013 acuña el término de “Suprema Felicidad” a la vez que fue introducido en el primer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013, igualmente en el Plan de la Patria 2013-2019. Para ese mismo año (2013) se crea el Viceministerio para la Suprema Felicidad Social del Pueblo, asumiendo de esta forma la felicidad como un asunto de Estado, iniciativa incluida en la agenda, en muchos países de una u otra forma. Este organismo coordina distintos programas del gobierno, fundamentalmente enfocados en el área social.

Más allá de lo que se ha dicho hasta ahora, en todas las definiciones revisadas, se puede concluir, que la felicidad comprende un concepto amplio, multidimensional y multivariable, esto se puede interpretar como que los elementos que cada enfoque pueda incluir no la definen individualmente por sí mismos, si no que se complementan. Además, la felicidad es una actitud positiva, que puede ser perdurable por lo que amerita un tratamiento que involucre a los interesados de forma deliberada, esto significa tomar una posición activa en pro de su generación y gestión, razones

por las que no puede dejarse al azar simple, para construirse una existencia que permita la felicidad.

Atendiendo a lo señalado sobre el nuevo paradigma económico, el Secretario General de la ONU propone crear las condiciones que promuevan la felicidad, el bienestar y la prosperidad, lo cual requiere la promoción de actividades concretas en todos los órdenes, en especial a nivel de la educación (Excelsior, 2013), con lo cual se busca promover un enfoque más holístico del desarrollo.

En cuanto a la educación, Centeno (2010), señala que constituye una de las áreas más importantes de la actuación humana, la misma se desarrolla de manera organizada, coordinada e intencional, en respuesta a las exigencias de un modelo de Estado. Como muestra de ello se tienen los distintos tipos de instituciones educativas, las cuales independientemente del nivel de enseñanza en que se especialicen, actúan como escenarios que aseguran el orden y la reproducción de los sistemas sociales en los que éstos están inmersos. En este sentido, las universidades desde este tercer milenio cumplen una misión histórica como mediador del desarrollo local y como partícipe de los esfuerzos por el desarrollo de los países y de la sociedad en general. Las universidades son consideradas como una institución esencial en la vida y progreso de las naciones, vistas por muchos, como reserva moral y tienen, como organización, la responsabilidad de la formación universitaria (Albornoz, 2000).

Como respuesta a lo planteado por la ONU en materia de educación, las universidades se están tomando cada vez más en serio la nueva ciencia de la felicidad, como se puede comprobar con los avances que están realizando Universidades como Berkeley (The Science of Happiness), Pennsylvania (Authentic Happiness y Positive Psychology Center, con el profesor Martin Seligman a la cabeza), Harvard (donde los cursos sobre Positive Psychology son cada vez más numerosos), Columbia (que colabora estrechamente en la edición el World Happiness Report), Leicester (que creó el World Map of Happiness), y Erasmus de Rotterdam (World Database of

Happiness), una base de datos que trata de reunir todos los trabajos sobre esta materia, creada por Veenhoven (1995, 2011), entre otras muchas (Buendía, 2015).

La Ley Orgánica de Educación (2009) de Venezuela establece claramente las funciones y principios rectores de la educación universitaria. El artículo 32 de esta Ley destaca que la formación debe ser integral y permanente de ciudadanos críticos, reflexivos, sensibles y comprometidos social y éticamente con el desarrollo del país, dar continuidad a la formación iniciada en los niveles educativos precedentes, además de la creación, difusión y la socialización del conocimiento en la sociedad. Asimismo, la Ley de Universidades de Venezuela (1970) en su artículo 146 establece que las universidades están llamadas a ejercer orientación en pro de mejorar la calidad general de la educación del país.

En el plano educativo, el profesor universitario se constituye como un agente de socialización que influye en el enriquecimiento de la identidad de las personas que hacen vida en el entorno universitario, en especial de los estudiantes, facilitando su adaptación a la sociedad, a jugar un papel activo dentro de la misma y, por qué no, atendiendo a lo que establece el artículo 146 de la Ley de Universidades (1970) sobre mejorar la calidad de la educación, influir en el reconocimiento de una visión más feliz de sus vidas mediante la socialización en la felicidad.

En este contexto, y dado que los profesores universitarios constituyen el objeto de estudio de esta investigación, es importante destacar que el quehacer de las universidades está asociado directamente a los actores que la conforman, en el que los docentes universitarios se erigen como la piedra angular de la actividad universitaria por ser los responsables directos de los procesos de docencia, de investigación y de extensión (Artículo 83 del Reglamento para el Personal Docente y de Investigación de la Ley de Universidades de la República Bolivariana de Venezuela), además de la orientación moral y cívica implícita en su actuar, siendo evidente la influencia que

ellos ejercen sobre los estudiantes en su última fase de formación, no solo en lo profesional sino también en lo personal (ético y moral).

Todos los actores sociales son importantes en el acontecer universitario e influyen en los resultados de la institución. Sin embargo, el docente representa un actor social vital por el impacto primario que juega en la transferencia del conocimiento y modelaje hacia los estudiantes universitarios, ya que es en ellos en quienes recae directamente esta responsabilidad.

Adelantándonos un poco y adecuándonos a las exigencias de estos tiempos, donde los países se inclinan hacia un modelo de desarrollo más holístico, humano e integral, resulta imperativo que los profesores se orienten hacia el desarrollo social, la calidad de vida, el bienestar humano y la felicidad. En este sentido, la felicidad del docente puede erigirse como una de las condiciones (externas) para promover la felicidad del educando, en el entendido de que nadie puede dar lo que no tiene, es así como el docente se presenta como responsable directo en la construcción de esta situación y como participante de ese bienestar: no se puede socializar en la felicidad si el docente no está socializado en la felicidad.

Trilla (2002) citado por Cherobim (2004), sostiene que en las relaciones personales la felicidad y la infelicidad se contagian. Para eso es necesario que el educador sea capaz de disfrutar de su trabajo educativo, de comunicar su disfrute y de sentirse gratificado al percibir que el educando también disfruta aprendiendo.

Al respecto, sostiene Méndez (2000) que a pesar de que en Venezuela ha habido un esfuerzo por fortalecer el nivel formal de la educación universitaria, pareciera que el sistema educativo y sus universidades no responden a las exigencias del contexto social actual. Los esfuerzos realizados no se materializan en resultados positivos, los cuales quedan relegados a un segundo plano frente a la serie de problemas que estas instituciones registran a diario (Méndez, 2000).

Es así como las universidades venezolanas se presentan sumidas en una opacidad que les ha impedido concientizarse y adaptarse a los nuevos modelos, mucho menos orientados a la felicidad, al bienestar y al progreso que se imponen en un mundo cada vez más globalizado, ideas que deben ser compartidas por el profesorado para ser socializadas a la población estudiantil en lo que corresponde a su formación integral y a su orientación moral. En este caso, la felicidad se podría asumir como la plusvalía moral que exigen los nuevos tiempos en respuesta a esa obligación humana de ser felices.

Ahora bien, los profesores que realizan su labor en las universidades públicas venezolanas, en la actualidad lo hacen en condiciones socio-ambientales no favorables para una efectiva socialización en la felicidad. En los últimos tiempos las universidades han sido descuidadas por los responsables de la educación superior a nivel del gobierno central y los gobiernos regionales dónde funcionan, provocando caos y desánimo en los docentes para ejercer su labor.

A esta realidad de las universidades públicas no escapa la Universidad de Oriente (UDO), la cual además de universidad pública autónoma, presenta una gobernabilidad relativamente compleja, si se quiere caótica, habida cuenta su estructura organizativa en cinco núcleos en diferentes estados del país: Sucre, Anzoátegui, Bolívar, Monagas y Nueva Esparta, con un decano en cada uno de estos núcleos, lo que conlleva a una dispersión del poder y problemas tales como: presupuestos menguados, politización, burocracia, absentismo, renunciaciones del personal, excesiva concentración de poder en manos de las autoridades, inseguridad, deserción estudiantil, poca vinculación entre los núcleos, robos sostenidos de equipos, enseres, destrucción de la infraestructura, asaltos a profesores y estudiantes, merma en los beneficios otorgados a través del sistema de seguridad social y contratación colectiva, por nombrar solo algunos elementos que entorpecen el ejercicio de la institución y dificultan pensar en su adecuación a las exigencias del

mundo actual, y satisfacción de las necesidades básicas de quienes en ella laboran, mucho menos de otro orden.

Es en este contexto anteriormente descrito, es en donde el profesor universitario pasa un tiempo importante de su vida en el ejercicio de su trabajo y constituye además, uno de los espacios sociales donde él debería tener la posibilidad de socializarse en la felicidad, esto es, de ser feliz y de fungir además como agente socializador, en este caso de la felicidad sobre los miembros de su entorno en el contacto diario con el resto de los actores que hacen vida en la misma: estudiantes, pares y autoridades. Sin embargo, pareciera que las condiciones descritas no se presentan como caldo de cultivo favorable para ello.

En cuanto la autora de este trabajo es parte del cuerpo de profesores que conforman la UDO del núcleo de Sucre, se ha observado en el profesorado en general, un problema de ausencia de felicidad en los términos descritos: es un individuo desconcertado, poca o mínima asistencia limitándose en la mayoría de los casos exclusivamente a las horas de clases asignadas, deserción, desanimado, poco participativo, desmotivado, en permanente queja y actitudes negativas, con poca permanencia en su lugar de trabajo, hay poca interrelación con los pares, preso del miedo por las condiciones del entorno, la relación con los directivos no es armónica, tiene poca empatía con los estudiantes, entre los comportamientos más evidentes.

Por otro lado, cada vez son menos las actividades comunes que permiten la socialización, el intercambio y el compartir entre pares, directivos y estudiantes, más allá de la escasa participación en las reuniones convocadas por los gremios y autoridades de línea. A pesar de toda la situación descrita, es evidente la existencia de profesores que manifiestan una continua identificación con la institución, con una mística de trabajo elevada, con calidad humana, dedicación y disfrute de su labor, comprometidos aun cuando en muchos casos ya están jubilados, que sienten orgullo por los logros propios y de sus estudiantes, que dejan huella en su transitar.

Vistas así las cosas, conlleva a pensar que pareciera que no se está cumpliendo que en el escenario universitario los profesores puedan profundizar en la socialización de los elementos de la felicidad en los términos planteados en este estudio, lo que incide en que ese estado de plenitud y conjunto de emociones positivas no puedan manifestarse regularmente en la mayoría de los profesores, para que su efecto sea duradero en el tiempo y generar consecuencias positivas para el estudiantado, su grupo de pares, la institución y la sociedad en general.

Por lo antes descrito, en esta investigación se ha planteado indagar ¿Cuál es el significado de la categoría felicidad y cómo ha sido su socialización desde la visión de profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

De esta interrogante surgen otras más específicas:

¿Cuál es la concepción de la categoría felicidad que comparten los docentes de la UDO-NS?

¿Cómo ha sido el proceso de socialización de la felicidad de los profesores de la UDO?

¿Cuáles son los elementos que intervienen en socialización de la felicidad y que se manifiestan en los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

¿Cuáles factores (internos y externos) a la institución influyen los procesos de socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-NS?

¿Cuáles horizontes teóricos se podrían proponer para fortalecimiento de la socialización de la felicidad de los profesores de la Universidad de Oriente núcleo de Sucre?

1.2.Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Develar el significado de la categoría felicidad que comparten los docentes de la UDO-NS.
- Deconstruir los procesos de socialización de la felicidad de los profesores de la UDO.
- Comprender los elementos que intervienen en socialización de la felicidad y que se manifiestan en los docentes del NS de la UDO
- Analizar los factores internos y externos a la institución que están influyendo favorable y desfavorablemente en los procesos de socialización de la felicidad de los docentes de la UDO
- Proponer horizontes teóricos que fortalezcan la socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-NS.

1.3.Justificación

La felicidad es un tema que nunca ha perdido vigencia, a lo largo de la historia de la humanidad se ha mantenido como una meta a alcanzar para la mayoría de los seres humanos, por lo que el interés científico por su estudio está cada vez más justificado, hoy más que nunca hay que investigarlo. La felicidad representa un concepto amplio, multidimensional y multivariable, y se puede entender como una actitud positiva que trasciende más allá del individuo, que puede ser perdurable en el

tiempo y que depende en un alto grado de este, por lo requiere que los interesados se involucren de forma deliberada para construirse una existencia que le permita alcanzarla. Lo anterior hace de este tema un terreno atractivo e interesante para su estudio en el mundo académico.

Aparte de una aspiración individual, la felicidad ofrece innumerables recompensas, no solo para la persona que es feliz, sino también para su familia, sus compañeros de trabajo, la comunidad, el país y la sociedad. Trabajar sobre la manera de ser más felices, tal y como sugieren las investigaciones sobre el tema, no sólo hará que la persona se sienta mejor, sino que estimulará su energía, su creatividad y su sistema inmunitario, promoverá mejores relaciones, aumentará su productividad en el trabajo e incluso alarga la vida (Lyubomirsky, 2008). En palabras de la autora citada “la felicidad es el Santo Grial”, y como ella misma cita a Aristóteles “el sentido y la finalidad de la vida, el objetivo y el fin de la existencia humana” (p. 18).

De allí que comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, pudiese arrojar información valiosa para tomar decisiones más acertadas por parte de las autoridades de la institución en cuanto a la definición de políticas de personal, no solo a nivel del profesorado sino también administrativo, obrero y por qué no en lo académico y en los Currícula de estudio, a fin de promover unas condiciones en las que el profesor pueda desarrollar e internalizar los elementos de la felicidad, o tenerla como un valor a desarrollar para quienes no lo han hecho, contribuyendo de esta manera al bienestar colectivo en los diferentes escenarios de su ámbito de actuación: institucional, familiar y país.

La posible contribución del presente estudio se puede resumir en los siguientes aspectos:

Se sistematizó un conjunto de proposiciones, hallazgos, categorías emergentes relacionados con los procesos de socialización de la felicidad de los profesores de la UDO en la práctica académica del profesor universitario, que hasta ahora se desconocían, mucho menos la posible conexión entre ellos, evidenciado que existen muy pocos estudios en este tema y tipo de contextos.

Enfocar la felicidad desde un punto de vista multidimensional y analizar sus componentes considerando a la persona y al grupo donde este hace vida en su trabajo, constituye un aporte, debido a que permite abordar el análisis de los niveles de satisfacción y del equilibrio de las estructuras de comportamiento humano, en este caso de los profesores universitarios, asociados con el mejoramiento de la calidad de vida y con el logro de un estado de felicidad estable, lo que evidencia de su justificación teórica.

En Venezuela, poco se ha investigado y mucho menos escrito sobre el tema, los enfoques son diversos y aún cuando se han evidenciado la presencia de algunos trabajos de investigación a nivel científico. Con estos resultados pudieran hacerse estudios posteriores aplicando la metodología cualitativa, al resto de los actores sociales de la universidad, en el ámbito estudiantil y en otro tipo de organizaciones, todo lo cual pone de manifiesto la relevancia científica de este estudio.

Por otro lado, es posible que con los resultados de esta investigación, las autoridades de la Universidad de Oriente promuevan la gestión de iniciativas tendientes a influir en el desarrollo del entorno institucional, para crear condiciones que pudieran incidir favorablemente en los niveles de felicidad de sus actores, su socialización, generar más emociones positivas en sus actores, mejorar el nivel de calidad de vida, influyendo, en consecuencia, en una formación profesional y humana de sus egresados universitarios, lo que justifica este estudio desde un punto de vista social.

Si bien es cierto que esta investigación tiene relevancia social y científica, también sus resultados nos lleva a la reflexión y a repensarnos como universidad. Los hallazgos pueden servir de basamento para promover políticas de gestión a nivel institucional, dirigidas por un lado, a mejorar los procesos de administración de los recursos humanos, específicamente las funciones de reclutamiento, selección, colocación, inducción, formación y evaluación del desempeño de los profesores, alineados con una cultura de la felicidad; y por otro lado, políticas y programas para fomentar la investigación en todo su profesorado.

Un aspecto relevante es que la UDO puede representar el inicio a una serie de actividades de preparación académica en el área de la felicidad tanto a nivel de elaboración de las Currícula, como de apertura de líneas de investigación sobre este tema. Esto último puede representar para Venezuela a través de la Universidad de Oriente ampliar los vínculos con otras universidades a nivel nacional e internacional, lo que le añade relevancia institucional al estudio.

1.4. Antecedentes

A continuación se hace referencia a investigaciones relacionadas con el tema de estudio y otras variables de importancia, consultadas principalmente en fuentes electrónicas. Por otro lado, las investigaciones reseñadas, evalúan el vínculo entre la felicidad y aspectos aislados relacionados, no así en el actuar del profesor universitario y su entorno institucional, evidenciándose que en España y los Estados Unidos, es en donde se concentra la mayor producción investigativa sobre el tema. A continuación se muestra una selección de investigaciones y antecedentes que se consideraron relevantes para este estudio:

Moccia (2016) realizó trabajo titulado “Felicidad en el trabajo”. El objetivo fundamental fue ofrecer una revisión de los distintos autores, subrayando las diferencias entre ellos y, sobre todo, abogar por un consenso en el campo de los fundamentos de la felicidad. Se capta la falta de unanimidad respecto a los fundamentos de la felicidad. Algunos autores optan por un concepto de felicidad que se identifica con el de placer, otros prefieren una mezcla de placer, compromiso y significado, evitando, sin embargo, definir la felicidad o, más bien, matizándola detrás de la palabra bienestar. El principal aporte de esta investigación está representado por la profundización que hace en conjunto de elementos teóricos sobre el tema asociados con el enfoque de la psicología positiva tronco teórico fundamental de esta investigación.

Muradás y Mendoza (2010) realizaron estudio titulado: ¿Se pueden socializar profesores universitarios en buenas prácticas docentes? El propósito fue analizar la experiencia de socialización docente vivida por los profesores participantes en el proyecto Visibilidad, cuyo objetivo principal fue la extracción del conocimiento experto de docentes señalados como buenos profesores en universidades españolas. El objetivo principal de la investigación era la visibilización de buenas prácticas docentes en la Educación Superior. Dentro de las conclusiones más relevantes se

tiene que aunque el proceso de socialización tiene un gran componente individual e informal, también es básico que cuente con un proceso colectivo y formal. Además, en general, se debería entender como un proceso personal de desarrollo pero no como un proceso solitario y aleatorio. Incluso la socialización informal se puede fomentar creando espacios y oportunidades para el desarrollo de interacciones interpersonales entre estudiantes y estudiantes con profesores que fomenten los procesos reflexivos necesarios. En términos generales la utilidad de este trabajo para el presente estudio estuvo representada en literatura sobre socialización y resultados aplicada en el ámbito de los sujetos de investigación del estudio, y por el modelo inductivo de generación de categorías aplicado.

Álamo (2009), realizó tesis de Maestría en la Universidad de Oriente (Venezuela) titulada: La felicidad como valor de la cultura organizacional: Estrategias para su implementación. Esta investigación tuvo como objetivo general formular un conjunto integrado de lineamientos estratégicos de gestión para implementar la felicidad como valor fundamental de la cultura organizacional. El estudio fue de carácter documental y se basó en una revisión detallada de los aspectos fundamentales en torno a la felicidad y de cómo la cultura organizacional, a través de distintos procesos y técnicas de gestión empresarial, puede propiciar e incentivar la felicidad en el trabajo. El estudio permitió concluir que, a partir de la adopción de iniciativas en los procesos de administración de recursos humanos, el liderazgo gerencial, el trabajo en sí y el entorno laboral, es posible la creación, difusión y consolidación de una cultura organizacional de la felicidad, con positivas consecuencias para el individuo y para la propia organización. Este trabajo resultó interesante para esta investigación puesto que integra un conjunto de información teórica estructurada sobre los principales elementos y teóricos de la felicidad en una totalidad única.

Avia (2008), llevó a cabo investigación titulada: “El aprendizaje de la felicidad”. Este estudio se presenta como una reflexión en la que se razona sobre algunos procedimientos y estrategias para mejorar la satisfacción con la propia vida, que incluye consideraciones tanto hedónicas como eudamónicas de los enfoques de la felicidad, además de las fortalezas y virtudes humanas, a fin de proponer cómo ayudar a las personas a sentirse más satisfechas con sus vidas actuales, analizando las condiciones mejores y más positivas de los humanos que contribuyen a su felicidad. Entre sus hallazgos más relevantes se tiene que no todo el mundo está igualmente capacitado para la felicidad, las circunstancias que afectan las vidas de las personas son procesadas y vividas de forma distinta signados por los procesos cognitivos y motivacionales individuales, para ser feliz hay que centrarse en el presente y tener metas alcanzables y con sentido. En términos generales este trabajo sirvió de interés para el presente estudio desde el punto de vista metodológico por un lado, y por otro lado, analiza un conjunto significativo de elementos intrínsecos al humano que influyen en su felicidad ratificando la tesis de su aprendizaje y socialización.

Cherobim (2004) realizó tesis doctoral titulada “La escuela, un espacio para aprender a ser feliz”. El estudio se realizó en la ciudad de São Paulo, Brasil. Tuvo como objetivo general reconocer y delimitar las implicaciones relacionales entre los miembros de la comunidad educativa que son relevantes para la construcción de un clima escolar que ayude a conseguir un centro escolar feliz. Bajo un paradigma cualitativo, El estudio termina concluyendo que el Educandário São Paulo da Cruz es un centro feliz. Tiene todas las características para serlo, lo cual se comprobó en el recorrido de la investigación, además, los educandos pueden aprender a ser felices en su ámbito y en realidad ya lo son. El aporte del estudio estuvo en que resume cronológicamente el pensamiento sobre la felicidad el cual ha atravesado los tiempos revelando su búsqueda por el ser humano, trabajo de extrema utilidad en la orientación para el desarrollo de la genealogía de la felicidad, además del aporte de tipo metodológico.

Veenhoven (2001), investigador de la Universidad Erasmo de Rotterdam (Holanda), realizó un estudio analítico que tituló: “Calidad de vida y felicidad no es exactamente lo mismo”, a partir de la evidencia empírica recogida en numerosos países a través del cual realizó comparaciones entre las manifestaciones de felicidad en varios países del mundo. Esta investigación tuvo como propósito estudiar la relación existente entre la felicidad y la calidad del entorno; y la calidad de acción, ambas categorías dentro de la calidad de vida. En la revisión de la investigación empírica sobre la felicidad se demostró que ésta depende de diversas cualidades del entorno vital, especialmente de la riqueza, la libertad y las relaciones personales. Esta investigación igualmente concluyó que no todas las condiciones de vida que consideramos beneficiosas van unidas a la felicidad, como por ejemplo la igualdad de ingresos o el pleno empleo. La investigación empírica muestra también la relación existente entre la felicidad y las acciones, especialmente con la salud mental y física y otras variables demográficas: inteligencia, profesión, sexo, la edad, nivel de ingresos y posición social. Estos resultados son significativos porque ratifican empíricamente las relaciones entre la felicidad y otras variables individuales, organizacionales y sociales, que forman parte del complejo actuar del profesor universitario.

1.5. Fundamentos Teóricos

El desarrollo de la perspectiva teórica, como denominan este proceso, es la inmersión en el conocimiento existente y disponible, relacionado con el planteamiento del problema, que le va dar sustento teórico al estudio. Implica la exposición y análisis de las teorías y conceptualizaciones que permitirán encuadrar correctamente la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

1.5.1. La Felicidad

Genealogía y conceptualización de la felicidad

A lo largo de la historia han existido un conjunto de conocimientos que han condicionado las formas de entender e interpretar el mundo, adaptados a la época y costumbres del momento y que han señalado, una dirección hacia su entendimiento.

Considerando esta premisa, se entiende que la concepción de la felicidad ha variado desde la antigüedad hasta el presente en función de las épocas, las culturas y la posición (la filosofía, la religión, la sociología, la psicología) desde la cual se ha pretendido abordarla. No ha habido ni habrá, en consecuencia, una única forma de entender la felicidad, constituyéndose en un tema polisémico y por demás complejo. Los estudios que se han realizado sobre la felicidad van desde el tratamiento de las corrientes hedónicas; que se centran en el placer, en contraposición con las corrientes eudaimónicas; que dan importancia a la virtuosidad, la razón, el sentido de la vida y la plenitud del ser. Una breve ojeada de los epistemes de la filosofía occidental, tomando principalmente como guía los momentos y representantes señalados por Jostein Gaarder (2002), en su libro: “El mundo de Sofía”, reflejará lo antes dicho.

- **Un acercamiento con los primeros aportes filosóficos de la antigüedad**

En los siglos IV y III a. C, Sócrates resalta la importancia de la armonía, el equilibrio y en cómo debemos vivir para alcanzar la felicidad “pensaba que era imposible ser feliz si uno actúa en contra de sus convicciones Y el que sepa cómo se llega a ser un hombre feliz, intentará serlo” (Gaarder, 2002, p. 84). La felicidad estaba condicionada por la rectitud en la vida, la sabiduría y la virtud por lo que ser feliz consistía en vivir y actuar según este paradigma.

Platón propone en su célebre obra ‘La República’(año 375 a.C), un modelo para una convivencia feliz que tanto ha impregnado el pensamiento occidental, establece

el principio de una vida social y como debe darse el vínculo que liga a los individuos con el Estado, basado en la construcción de una sociedad ideal con ciudadanos perfectos.

Para Aristóteles, la felicidad es el fin de las acciones humanas. Vivir de acuerdo con la parte más elevada del ser humano, conforme a la recta razón y las virtudes; resaltando además, la necesidad de los bienes exteriores con el argumento que es imposible o no se le hace fácil hacer las cosas el que es falta de riquezas (Tognetti, 2020). Este gran filósofo de la Antigüedad, se muestra como un hombre realista cuando sostiene que para ser feliz debe disponerse de bienes exteriores que permitan dedicarse a la vida contemplativa y satisfacer las propias necesidades. Su idea central reposa en que la felicidad consiste en la posesión de la sabiduría, relacionando la felicidad con la virtud. En este sentido, se puede afirmar, que la felicidad forma parte de las causas finales de la razón, evidenciado en Aristóteles, en su obra 'Ética a Nicómaco', quien afirma que el hombre feliz es el que vive y obra bien, porque la felicidad es una especie de vida dichosa y de conducta recta. Su idea central reposa en que la felicidad consiste en la posesión de la sabiduría (Alarcón, 2015). Según lo señalado, para Aristóteles, la felicidad consistía en vivir de acuerdo con la parte más elevada del ser humano, pero en condiciones agradables, seguras y prósperas, con lo que introduce la importancia de las posesiones materiales.

El período posterior, el helenismo, fue un largo tiempo epocal, que abarca desde Aristóteles, a finales del siglo IV a. de C. hasta el principio de la Edad Media. La filosofía helenística continuó trabajando en las ideas y planteamientos tratados por los filósofos de la antigüedad, quienes "intentaban buscar la manera más digna y mejor de vivir y de morir para los seres humanos. Es decir, se trataba de la ética" (Gaader, 2002, p.158). Dentro de las corrientes filosóficas de este período que ocuparon su interés en el tema de la felicidad se encuentran los cínicos, los estoicos y los epicúreos.

Para los cínicos la verdadera felicidad no dependía de las cosas externas tales como el lujo, la buena salud o el poder político. El más famoso de los filósofos de esta corriente fue Diógenes. Desde este enfoque, la felicidad no depende de las cosas materiales. “Los cínicos opinaban que el ser humano no tenía que preocuparse por la salud, ni siquiera el sufrimiento y la muerte debían dar lugar a la preocupación. De la misma manera tampoco debían preocuparse por el sufrimiento de los demás” (Gaader, 2002, p. 159).

Coincidiendo con el pensamiento de Sócrates, los estoicos interpretaron la felicidad en el sentido de que el ser humano debería librarse de todo lujo material. Desarrollaron el concepto de humanismo, es decir, la idea que coloca al ser humano en el centro. Los estoicos subrayaron que “el ser humano también debe reaccionar con tranquilidad ante las circunstancias felices de la vida: en esta idea se nota cierto vínculo con los cínicos, que decían que todas las cosas externas les eran indiferentes”. (Gaader, 2002, p. 161).

Contrario a las corrientes helenísticas puntualizadas, para los epicúreos el placer es el bien primero, lo cual, pone de manifiesto una visión hedonista de la felicidad. El hombre busca la vida dichosa y placentera y que huye de todo lo que causa dolor, pena y preocupación (Alarcón, 2015). Cuando se trata de el placer es fin, no se refiere a los placeres que se dan en el goce, sino al no sufrir dolor en el cuerpo ni turbación en el alma. En este sentido, la felicidad depende principalmente de vivir una vida con experiencias placenteras. No necesariamente tiene que ser un placer sensual, de los sentidos o placer material, es también un placer de orden espiritual, como el placer afectivo donde valores como la amistad tiene un espacio relevante. La supresión de los estados de desosiego, de ansiedad, de temor, y de dolor conducen al placer sereno y duradero, material y espiritual que es la felicidad. Según los epicúreos, la salud del cuerpo y serenidad del alma resumen los principios de la vida feliz (Alarcón, 2015).

De acuerdo a lo señalado hasta aquí, se puede afirmar que a partir de Aristóteles hasta la Edad Media, el concepto de felicidad se resumía a dos corrientes del pensamiento: la que consideraba la satisfacción de los placeres como la felicidad (hedonismo) y; la que postulaba que para lograr la felicidad debería incluirse la virtud y la sabiduría (*eudaimonía*).

La Edad Media, periodo de tiempo entre la Antigüedad y el Renacimiento que surge alrededor del año 400 d. de C., siendo lo más importante y singular de esta etapa: el cristianismo, el cual tiene como líder espiritual a Jesús de Nazaret (Gaader, 2002). En el Sermón de la Montaña, una prédica ofrecida por Jesús a sus discípulos y a una gran multitud, se proclaman los requisitos para la felicidad cristiana (Nueva Biblia Española: Mt 5, 1-12): la fórmula de Jesús para llevar una ‘buena vida’, una vida feliz, que incluye su versión de la regla de oro de la ética, se encuentra reflejada en la cita del evangelio de Mateo (Mt 22, 36-40): Maestro, ¿cuál es el mandamiento principal de la Ley? Él le contestó: “Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma, con toda tu mente” este es el mandamiento principal y primero, pero hay un segundo no menos importante: “Amarás a tu prójimo como a tí mismo”. Es así como la felicidad, de acuerdo con el cristianismo, se alcanza con la elección de una vida con lo mínimo de materialidad y riqueza, con la no violencia, con el actuar con justicia, el amor al prójimo, la limpieza de corazón y la fidelidad.

La Edad Media, fue una época difícil signada por guerras, hambrunas y pobreza, en la que casi la mayoría tenía el derecho a ‘no ser feliz’, sino a albergar la esperanza de serlo en otra vida, por esa recompensa, las personas soportaban todo tipo de sufrimientos terrenales. Es así como los filósofos de la Edad Media dieron por sentado que el cristianismo era lo verdadero. Santo Tomas fue el filósofo más grande y más importante de la alta Edad Media, sostiene que llegamos a Dios mediante el intelecto. La más alta sabiduría consiste en llegar a reproducir en el corazón el juicio de Dios sobre todas las cosas. El acto de contemplación intelectual informado por la

virtud de la sabiduría sería el acto más perfecto del ser humano, y consecuentemente, en él encontraría el hombre su fin último y su felicidad (Olivares, 2013). Santo Tomás, aunque no ignora el papel del placer en la felicidad, considera que la máxima felicidad está en el conocimiento de Dios y en la participación de su beatitud.

Eckhart, Suso y Tauler, frailes dominicos, teólogos, místicos por excelencia, principales representantes de la escuela o “mística alemana”, que se desarrolló en el siglo XIV, en sus estudios y su reflexión filosófica y teológica aluden a una experiencia que dinamiza toda su predicación: la del encuentro y la unión con Dios. “Para el Maestro Eckhart y sus discípulos, la felicidad plena; es decir, la bienaventuranza, no se halla sino en el «ser uno con Dios», «gustar a Dios», y llegar a «experimentarle» o «padecerle», en expresión de influencia dionisiana. Por ello, todas sus obras y, en especial, sus sermones están orientados a un mismo objetivo: invitar y proponer esta experiencia de Dios, origen y fin último del ser humano” (Bara, 2015, pp.14-15). En este sentido, según los místicos alemanes, nuestra felicidad no depende de nuestras acciones, ni de nuestros sentimientos, o de una determinada situación, sino, por el contrario, reside en que experimentemos a Dios.

Pocos años después de la muerte de Santo Tomás, la cultura unitaria cristiana empezó a agrietarse. La filosofía y la ciencia se iban desprendiendo cada vez más de la teología de la iglesia, lo que contribuyó a que la fe tuviera una relación más libre con la razón, que le abrió las puertas a un nuevo método científico y a un nuevo fervor religioso, que dio paso al Renacimiento (Siglos XIV y XV), caracterizado por un extenso florecimiento del arte y de la cultura, el hombre vuelve a ser el centro y se retorna al humanismo de la Antigüedad. Los humanistas renacentistas tuvieron una nueva fe en el valor del ser humano como punto de partida, el centro del mundo deja de ser Dios, pierde sentido la idea de que la felicidad está en el cielo (Gaader, 2002). Además, los avances tecnológicos del final de la Edad Media trajeron consigo mejoras en determinados aspectos de la calidad de vida de los europeos, lo que

permitió que tuviesen una mirada del mundo y de su propia vida desde un enfoque distinto.

Posterior al Renacimiento, le siguió la Época Barroca en siglo VXII, en general, caracterizada por una tensión entre contrastes irreconciliables: el positivismo y la negación del mundo y de retiro religioso. Estas maneras de pensar totalmente contrapuestas, se manifiestan igualmente en la filosofía: algunos pensaban que la existencia era de naturaleza espiritual lo que se conoció como el idealismo, otros que era de naturaleza física concreta dando paso al materialismo. Tanto el idealismo como el materialismo se repiten continuamente en la historia de la filosofía en el período Barroco manifestándose al mismo tiempo. Europa estaba matizada por las guerras. Son relevantes en este período de la historia el pensamiento de Descartes y Spinoza (Gaader, 2002).

Descartes, fue un filósofo racionalista, que define la felicidad como aquello que “consiste en un perfecto contento de espíritu y en una satisfacción interior que no suelen poseer los más favorecidos por la fortuna, y que los sabios adquieren sin ella. Así, vivere beate, vivir en felicidad, no es otra cosa que tener el espíritu perfectamente contento y satisfecho” (Descartes, 2008, carta del 4 de agosto de 1645. AT, IV, 263). Sobre este filósofo, Ayala (2017) refiere que “El contento del espíritu es procurado por el sujeto mismo, por lo que depende de sí mismo. Las máximas de la moral formuladas por Descartes en la tercera parte de su obra el Discurso del método son: obedecer las leyes y costumbres de su país, ser firme, resuelto y constante una vez se haya determinado realizar una acción así ésta viniera de opiniones dudosas” (p.175).

Para Spinoza, por ejemplo, la felicidad es sinónimo de beatitud, luz interior, alegría infinita, tranquilidad del alma y satisfacción de la consciencia del propio ser. Spinoza citado por Velásquez (2013, p.30) desde la ética expresa: “Nadie puede desear ser feliz, obrar bien y vivir bien, si no desea al mismo tiempo ser, obrar y vivir,

esto es existir en acto... El deseo de vivir felizmente, o sea de vivir y obrar bien, etc., es la esencia misma del hombre, es decir, el esfuerzo que cada uno realiza por conservar su ser”. Ayala (2017) sobre Spinoza afirma que “los males, que ha visto en algunos hombres, se deben a que éstos han puesto su dicha o desdicha en la calidad del objeto al que se adhieren con amor, y esta calidad es la de perecer. Ahora bien, si el mal depende de la calidad del objeto, el bien también dependerá de esto, por lo tanto Spinoza se propondrá encontrar un objeto cuya calidad sea tal que lo lleve a la felicidad” (p. 183).

Debemos liberarnos de nuestros sentimientos y afectos, para así poder encontrar la paz y ser felices, opinaba él, por lo que los hombres no deben dejarse llevar por sus emociones, coincidiendo con el paradigma de los estoicos. Spinoza “pensaba que son las pasiones de los seres humanos, por ejemplo la ambición y el deseo, las que nos impiden lograr la verdadera felicidad y armonía” (Gaader, 2002, p.308). El pensamiento de este filósofo tiene una relación con las consideraciones de los estoicos, ya que ve a la felicidad como una satisfacción interior que dependerá de que el hombre juzgue que sus acciones han sido realizadas como es debido, por lo que una conciencia satisfecha es la característica de la felicidad, vinculando la virtud con la felicidad.

Otro de los filósofos relevantes de este periodo fue el inglés John Locke, considerado el padre del empirismo y del liberalismo moderno, pensaba que la felicidad era el máximo placer que se podía obtener, se preguntó de dónde percibe el ser humano sus ideas y conceptos, asegurando de que “todo lo que tenemos de pensamientos y conceptos son solo reflejos de lo que hemos visto y oído” (Gaader, 2002, p.317). Locke, consideraba que la felicidad era el máximo placer, y el bien máximo.

A esta época también pertenece Leibniz, filósofo alemán quien ofrece dos definiciones de la felicidad, la primera de ella nos dice que la felicidad, consiste en

“pensar la armonía”. La otra designa esta cualidad del alma racional como “placer duradero”. Cabe decir, que no hay contradicción entre una definición y la otra, puesto que la fuente por excelencia del placer duradero, según el filósofo, ha de consistir justamente en pensar “la armonía”, armonía entre las cualidades que dan razón de la felicidad. En Leibniz, la efectividad de la felicidad ha de consistir en pensar y en hacer el bien. El análisis de la felicidad visto en estos términos, remite a una cuestión ética y moral, ámbito desde el cual se determina y específicamente qué tipo de prácticas se identifican con el buen y “adecuado” uso de “la voluntad” (Vidal, 2010). El placer duradero para Leibniz es sinónimo de felicidad, lo que no podría suceder sin un progreso continuo hacia nuevos placeres. La felicidad, sin la reflexión no existe, es una cualidad racional que rige exclusivamente para los espíritus. Siendo su fuente el entendimiento, por lo mismo no debe parecer extraño que ha de ser una vida conforme al pensamiento, el principal medio, que conduce y conlleva a las sustancias racionales hacia la felicidad.

- **La ilustración: la felicidad como derecho del individuo**

En el siglo XVIII, se producen notables avances en la agricultura, lo que provocó mejoras en las cosechas y disminución de las hambrunas, garantizando algo más la subsistencia, además da inicio la revolución industrial. La población europea crece y a partir de este momento las personas aspiran a alguna cosa más, y es entonces cuando surge la idea moderna de felicidad como derecho del individuo, a este periodo se le conoce como ‘La Ilustración’. Aunque se suele dar por sentado que tenemos derecho a ser felices, se trata de una idea bastante reciente, como explica McMahon (2005), esta idea procede de la Ilustración, en el siglo XVIII, aunque como ya se ha descrito en los párrafos anteriores, de la felicidad se empezó a hablar mucho antes. En este período histórico “hay una fe inquebrantable en la razón del hombre al igual que Sócrates y los estoicos” (Gaader, 2002, p.379). Con la ilustración vino la confianza en las posibilidades infinitas de que el hombre pudiera ser feliz,

despojando a la felicidad de su contenido místico y supraterráneo y otorgándole una connotación hedonista.

La importancia que se le da a la felicidad es tanta, que dos textos fundamentales en la política de la época y también en la actualidad: la Declaración de Independencia de Estados Unidos (1776) y la Declaración de los Derechos del Hombre (Francia, 1789) establecen el derecho a "la felicidad de todos". Los seres humanos inician una búsqueda que todavía continúa en nuestros tiempos (McMahon, 2005).

“La felicidad es, sin lugar a dudas, un tema central de la filosofía de Rousseau” (Waksman, 2013, p.105). La felicidad es un imperativo esencial enunciado por este filósofo cuando en su obra sostiene que: “Hay que ser feliz, querido Emilio, es el fin de todo ser sensible; es el deseo que nos imprimió la naturaleza y el único que no nos abandona nunca” (1) *Emile*, IV, p. 814. Las obras de Rousseau se citan de acuerdo con la edición de las *Œuvres complètes*, Paris, Gallimard, coll. La Pléiade, 5 tomos, 1959-1995, Gagnebin y Raymond). La felicidad del ciudadano, en una interpretación dicotómica, está en la pertenencia a la ciudad, frente al hombre solitario, el ciudadano vive en la dependencia de los otros y lo mejor que puede ocurrirle es que los lazos con sus congéneres sean estrechos y que su existencia individual se contenga en el marco de su existencia política. La virtud cívica, sería lo más próximo a la felicidad pública para aquel que ha sabido dejar de lado sus intereses exclusivos en favor de un bien común.

El pensamiento de Rousseau tiene una relación estrecha con la libertad y ésta, a su vez, con el principio del amor de sí mismo, el cual exige, una transformación del hombre; como la única manera de pensarlo como dueño de sí, libre y feliz. “La relación del amor de sí mismo con la educación del individuo y con la voluntad general como condición de la libertad, además de la necesaria educación de las pasiones del pueblo para sostener una disposición, un afecto, un “espíritu social” que arraigue en cada uno, es lo que hará posible la felicidad pública. La felicidad, según

Rousseau, debe ser la preocupación diaria por parte de quien gobierna y legisla” (Waksman, 2013, p.107).

Kant, preeminente filósofo de la Ilustración, a finales del siglo XVIII, separa la felicidad del problema moral. Para él, la moral no conduce a la felicidad sino que enseña al hombre a ser digno de felicidad. El individuo, en consecuencia, no está obligado a ser feliz, pero si a hacer felices a los demás. La felicidad propia es una consecuencia de la felicidad generada en otros. Así, no existe la felicidad personal desvinculada de la felicidad de todos. De allí hay un solo paso para convertir la felicidad en un deber del Estado. Reforzando lo anterior, señala Margot (2007) “Como bien lo advirtiera Kant, no es posible pensar en la felicidad de manera egoísta. Nuestro destino individual está ligado al de la humanidad entera” (p.78).

Para mediados del siglo XIX, las condiciones de vida del campo le aseguraba a las personas la subsistencia, pero no les permitirían salir de la pobreza, es cuando se comienzan a gestar las migraciones a la ciudad, para trabajar en las fábricas con la esperanza de asegurar una vida más o menos próspera. Quizás, viviría en unas condiciones que hoy juzgaríamos próximas a la esclavitud, trabajando siete días a la semana pero, en aquel momento, posiblemente le acercaran más a su idea de la felicidad, ya que en la ciudad tendría más acceso a los avances tecnológicos, mejores condiciones sanitarias y, probablemente a educación para sus hijos. De acuerdo con Gaader (2002), “El Romanticismo, fue la última gran época cultural europea” (p. 418). Esta corriente abarca desde finales del siglo XVIII hasta finales del siglo pasado y fue la última postura común ante la vida en Europa, surgió en Alemania como reacción ante el excesivo culto a la Ilustración y a la razón, dándole importancia a los sentimientos.

Para Hegel, la felicidad es el ideal de un estado o condición inalcanzable, excepto en un mundo sobrenatural y por intervención de un principio omnipotente (Velásquez, 2013). Esto se interpreta como una visión de satisfacción absoluta y total

de la felicidad. Coincidiendo con la idea anterior, señala este filósofo, que la conciencia moral ha de permanecer esencialmente en un estado de no perfeccionamiento moral o de no acabamiento moral, entonces lo más que podría exigir es, a lo sumo, una felicidad imperfecta e intermedia conforme a su estado intermedio de no acabamiento moral (Cubo, 2007).

John Stuart Mill, apunta que la felicidad tiene un carácter social, para él la máxima felicidad posible es la del mayor número de personas. Relaciona la felicidad con el placer (paradigma hedonista) y distingue un placer de otro, admitiendo la identificación solo en el ámbito de esos placeres que son socialmente compartibles (Velásquez, 2013).

Con el surgimiento de la burguesía como clase dominante comienza a predominar la idea de que la felicidad se alcanza a través del conocimiento de uno mismo y de la naturaleza, es decir, a través de la razón, el progreso, la técnica y la búsqueda de mejores formas de organización social. El vínculo entre felicidad individual y colectiva dio origen a los grandes movimientos utópicos y transformadores de finales del siglo XVIII y del siglo XIX.

- **De la felicidad individual a la felicidad colectiva**

La sociedad industrial generó grandes cambios, algunos de los cuales tuvieron lugar, como en todas las épocas, en la base de la sociedad; muchos de esos cambios considerados antagónicos. En este lapso de tiempo de la historia, dicho antagonismo está entre los que poseían los medios de producción y entre los que no. Las condiciones sociales a mediados del siglo pasado estaban caracterizadas por extensas jornadas de trabajo, exiguos pagos, la explotación de niños y mujeres y en general, situaciones sociales muy injustas (Gaader, 2002).

Karl Marx filósofo y economista alemán, padre del socialismo científico, del materialismo histórico y del comunismo moderno. Marx considera al capitalismo

como un sistema injusto porque, entre otras cosas, explota a los trabajadores y supone hurtar aquello que legítimamente les pertenece. La tradición marxista rechaza la limitada felicidad utilitarista. El comunismo supone “conciencia de los individuos sobre sus relaciones mutuas”, algo que se manifiesta de manera práctica en la fraternidad, componente crucial de la vida buena o *eudaimonia* (Lizárraga, 2013). A criterio del escritor George Orwell la fraternidad, y no la felicidad, era la auténtica meta de los socialistas. A su juicio, un mundo feliz, hedonista, satisfecho y aburrido, era un objetivo vacío, mientras que lo genuinamente humano, se manifestaría en una sociedad solidaria y fraterna. De acuerdo con el pensamiento marxista, la felicidad de algunos no puede edificarse sobre la desdicha y la explotación de otros: la justicia social es necesaria. Si la existencia de un ser humano está siempre amenazada: el hambre, el trabajo incansable para apenas medio subsistir, con el miedo y la preocupación siempre presentes, es obvio que no se puede avanzar en la búsqueda de la felicidad.

Otro de los pensadores modernos más influyentes del siglo XIX fue Friedrich Nietzsche, quien expresa diversas ideas sobre la felicidad. Por ejemplo: el ser humano desconfía de la felicidad excesiva por eso recupera la confianza cuando se ve afligido por un dolor intenso. Junto al sufrimiento nace la felicidad. Pueden darse una felicidad por la creatividad y otro por la actividad de la razón. Hay felicidad en proponerse y alcanzar una meta, en la entrega del poder y la carga frente a lo que carecemos no tenemos el control (por ejemplo una enfermedad incurable, un accidente, una tragedia, la ruina). Hay felicidad en lo sencillo. El amor y la cordialidad traen felicidad (Velásquez, 2013).

- **El siglo XX y las concepciones de la felicidad hasta nuestros días**

El siglo XX fue prolijo en concepciones sobre la felicidad y la forma de encontrarla. Desde finales del siglo XX y durante la primera década del presente, el interés por la felicidad y su estudio ha sufrido un vuelco gracias a los avances en varias ciencias que convergen en su objeto de estudio y fusionan sus contribuciones y hallazgos, y que provienen fundamentalmente de la psicología.

El siglo XX tiene en Bertrand Russell un destacado representante, quien ha abordado el tema de la felicidad a partir de un empirismo moderado, más el sentido común. Este filósofo señala que la felicidad depende en parte de las circunstancias externas y en parte de uno mismo (Alarcón, 2015). En su libro “La conquista de la felicidad” aborda primeramente las causas de la infelicidad, dejando claro que hay causas externas, tales como las guerras, los desastres, las enfermedades, los accidentes, las tiranías, entre otras, que escapan al control del individuo. Entre las causas de infelicidad que plantea el autor se encuentran: la cultura de la competencia, en términos de una lucha por el éxito, de poseer más, ganar más dinero y poder consumir más, bajo la falsa ilusión de una mayor seguridad; al aburrimiento como un deseo frustrado de que ocurra algo; la fatiga, en particular la nerviosa, el estrés; la envidia y los celos; el sentimiento de pecado; la manía persecutoria. Russell cierra las causas de la infelicidad con el miedo a la tiranía de la opinión pública. Dicho de otra manera, la necesidad humana de recibir aprobación a su modo de vida, a sus acciones y a poder contar con un entorno amistoso (Russell, 2003).

Este filósofo igualmente apunta sobre las causas de la felicidad, entre las que considera al entusiasmo como el rasgo más universal y distintivo de las personas felices, señalando que lo que más fortalece el entusiasmo es el sentirse amado. Se ocupa igualmente de las instituciones que juegan un papel determinante para el logro de la felicidad o la infelicidad: en este sentido, se tiene la familia y el trabajo. Resalta el autor el valor los intereses no personales, invitando a que nos interese tanto por el planeta que habitamos y la gran cantidad de cosas que en él ocurren, como a

mantener un equilibrio entre esfuerzo y resignación. Recalca que hay cosas simples indispensables para la felicidad de las personas, tales como la comida, el cobijo, la salud, el amor, el trabajo y el respeto. Finalmente cierra su idea insistiendo en que en general y bajo condiciones “normales” la felicidad es una conquista al alcance de cualquier ser humano, que requiere de un esfuerzo que busca ir más allá de la satisfacción de las necesidades básicas (Russell, 2003).

Abraham Maslow (1954) y Carl Rogers (1951) también abordaron el estudio de la felicidad, crearon la psicología humanista en la década de los sesenta. Con el movimiento humanista recuperaron una visión positiva del ser humano, en un tiempo marcado por las crueldades de la segunda guerra mundial, decididos a demostrar a un mundo sin esperanza que la persona no solamente es capaz de odio y destrucción, sino también fuente de bondad y de amor. De ahí el interés por el estudio de personas sanas, maduras y autorrealizadas. Maslow (1991 en Zuazua, 2007) recoge las características de las personas que han alcanzado un alto nivel de autorrealización, tema en el que profundizó a lo largo de su vida. Señala: “¿Qué es la autorrealización? La respuesta de Maslow es que las ‘experiencias cumbre’ son el paradigma o modelo de autorrealización y felicidad cuando las describe como el ‘modelo más gozoso, feliz y dichoso de la vida’” (2007, p. 232).

Una gran parte de la segunda mitad del siglo pasado, nuestra felicidad se ha paseado por el consumo, hay una aparición de nuevas necesidades que tienen que ver con el confort y los bienes materiales, y la felicidad se basaba, en buena medida, en el poder consumir, se apoyaba mas en el tener que en el ser. Sin embargo, desde comienzos del siglo XXI, el concepto de felicidad en los países occidentales está experimentando un nuevo giro, y el consumo ha dejado de tener ese rol protagonista, concediendo más importancia al viaje que al destino en sí.

Sobre este aspecto, el antropólogo Zigmunt Bauman (2009) en su libro el “Arte de Vivir” señala:

En el umbral de la era moderna, el «estado de felicidad» fue reemplazado en la práctica y en los sueños de los que aspiraban a la felicidad por la búsqueda de la felicidad. La mayor felicidad se ha asociado y se sigue asociando a la satisfacción que se deriva de enfrentarse a los obstáculos y vencerlos, más que a las recompensas que puedan encontrarse al final del prolongado desafío y la larga lucha (p.42).

Considerando las ideas de Kant, Bauman indica:

Podríamos añadir que, cuando se trata de felicidad, uno no puede ser al mismo tiempo firme y coherente. Cuanto más nos definamos, menor es la posibilidad de que seamos coherentes. Y no es sorprendente, puesto que mantenerse firme sobre la forma que debe adoptar la felicidad implica centrar la atención y la energía en el modelo elegido y dejar de lado, o apartar hacia las sombras, todo el resto; y cualquier modelo, cuando se sigue a expensas de los demás, está destinado a parecer más sospechoso a medida que las tumbas de las posibilidades que no llegaron a ver la luz, abortadas o abandonadas se multiplican (p. 39).

Lo anterior describe claramente el carácter polisémico y complejo de la felicidad. Este autor también introduce una idea del placer que se experimenta con la realización de una tarea y puesta en práctica de las fortalezas individuales, coincidiendo con el pensamiento de Csikszentmihalyi (1990), con su teoría del flujo, cuando manifiesta que: “placer del compromiso también se deriva un placer intrínseco de la realización de estas tareas, fruto del trabajo bien hecho y en el que uno -sí, uno mismo- desarrolla sus habilidades y demuestra su dedicación” (Bauman, 2009, p.29).

Otra idea con la que Bauman asocia a la felicidad es el poder de la transformación, esto es, considerar las nuevas oportunidades que se presentan en la vida y ser protagonista y artífice de la autocreación, en un proceso de destrucción creativa y consciente. Sobre este aspecto en palabras del autor se tiene:

Practicar el arte de la vida, hacer de la propia vida una «obra de arte», equivale en nuestro mundo moderno líquido a permanecer en un estado

de transformación permanente, a redefinirse perpetuamente transformándose (o al menos intentándolo) en alguien distinto del que se ha sido hasta ahora. «Transformarse en alguien distinto» equivale, sin embargo, a dejar de ser el que se ha sido hasta entonces; a destruir y sacarse de encima la vieja forma, como una serpiente muda la piel o un marisco su caparazón; a rechazar, una a una, las máscaras gastadas que el flujo constante de oportunidades «nuevas y mejoradas» en oferta ha demostrado que están agotadas, que son demasiado estrechas o que no han sido tan plenamente satisfactorias como lo eran en el pasado. Para exponer al público un nuevo yo y admirarlo en un espejo y en los ojos de los otros, uno necesita sacar de su vista y de la vista pública al viejo yo y, posiblemente, también de su propia memoria y de la de los demás. Cuando emprendemos una «autodefinición» y una «autoconfirmación», practicamos una destrucción creativa. Día tras día (pp.92-93).

En la actualidad, el tema de la felicidad ha dejado de tener un matiz filosófico y religioso para ser abordado por las ciencias sociales y, en especial, desde las perspectivas psicológica y económica. En términos generales, la perspectiva económica se ha concentrado en el estudio de aquellas variables objetivas (ingreso, el producto interno bruto, la inflación y el índice de desempleo, entre otros) que tradicionalmente se han asociado al bienestar y la calidad de vida de las personas. Por su parte, la psicología se ha dedicado a identificar aquellas características individuales que pueden estar asociadas con la felicidad y con el bienestar.

Hasta hace solo unos veinte años inicia de manera muy visible una tendencia en el estudio científico de las cualidades positivas de los individuos, de las variables que hacen a un individuo feliz y de los efectos que esto puede tener en otros aspectos de la vida (Seligman, 2002). Lo anterior ha dado como resultado la conformación de una corriente especializada en este tipo de aproximación al ser humano conocida como la Psicología positiva, encabezada en Estados Unidos por el Dr. Martin Seligman catedrático de la Universidad de Pennsylvania. Este movimiento, en líneas generales, busca explorar cuáles son los rasgos que hacen que unas personas estén más satisfechas con su vida que otras, a fin de conocer cuáles factores, de forma

tentativa, constituyen algunas vías hacia la felicidad. En el siguiente apartado se expondrá el enfoque en el cual está enmarcado conceptualmente este trabajo: La corriente denominada Psicología Positiva.

- **La Psicología positiva, como un enfoque científico de la felicidad**

La principal y más importante diferencia de la psicología positiva respecto al movimiento humanista es que aprender a ser feliz se la concibe como una disciplina científica. A diferencia de la psicología humanista, los conocimientos en los que se sustenta la psicología positiva han sido el resultado de estudios científicos (Seligman 2002; Lyubomirsky, 2008).

Los conceptos científicos de felicidad que la psicología positiva ha planteado en la contemporaneidad son los siguientes:

La primera concepción la considera como bienestar subjetivo Uno de los principales estudiosos sobre el tema es Ed Diener, quien, junto a diversos colaboradores, ha realizado numerosas investigaciones. Entre los asuntos sobre los que ha versado su investigación se encuentran: la conceptualización del bienestar subjetivo, la identificación de las causas o variables psicológicas asociadas al bienestar subjetivo, las influencias culturales en la percepción del bienestar subjetivo y la relación del bienestar subjetivo con conceptos económicos como el ingreso y el progreso económico de las naciones (Seligman, 2003).

Para Diener, Suh, Lucas y Smith (1999), “el bienestar subjetivo es una categoría amplia de fenómenos que incluye las respuestas emocionales de las personas, dominios de satisfacción y juicios globales de satisfacción con la vida” (p. 277). El bienestar subjetivo queda definido por cada individuo, con dos componentes: emocional y cognitivo. El componente emocional incluye a toda la gama de emociones positivas en su sentido más amplio y flexible. El componente cognitivo corresponde a la evaluación que hacemos de nuestras vidas cuando expresamos

satisfacción vital, incluye una evaluación general de nuestra vida y de las áreas que entran allí. Áreas como: la salud, el trabajo, las relaciones interpersonales, amistades, matrimonio, dinero. Incluye las evoluciones positivas de nuestra autorrealización, o crecimiento personal en estos aspectos vitales.

Una de las concepciones más conocida, es la planteada por uno de los principales fundadores de la psicología positiva, Martin Seligman (2003) es que la felicidad se centra en un estado de bienestar logrado por el cultivo de emociones positivas y por la identificación y el desarrollo de nuestros valores, fortalezas y virtudes, poniéndolas al servicio de la vida. Este autor habla de seis grandes virtudes: sabiduría y conocimiento, coraje, humanidad y amor, justicia, templanza, y espiritualidad y trascendencia (estas virtudes son características y fundamentales, que propugnan casi todas las tradiciones religiosas y filosóficas). Cuando este autor habla de desarrollo de nuestros valores, fortalezas y virtudes como factor clave para alcanzar la felicidad, se puede observar la presencia de un concepto muy importante que surge en la psicología humanista: la autorrealización (Maslow, 1954), entendido como desarrollo o despliegue de nuestras potencialidades.

Un factor considerado como importante para alcanzar la felicidad es que el desarrollo de estas virtudes y talentos esté moralmente orientado. En este sentido la felicidad desde sus propios inicios parte de la ética, es decir, de manifestar una conducta correcta. Lo moralmente orientado, implica que conserve la vida, que la mejore, que aporte al otro, que haya un reconocimiento del otro.

Otro de los investigadores más destacados dentro de la corriente de la psicología positiva es, Mihael Csikszentmihalyi (1996), quien define la felicidad como momentos excepcionales, denominados como “experiencias óptimas” (en inglés *flow*, el cual significa seguir la corriente) y entendidas como acciones en donde el ser humano se siente absorto, y las percibe como un reto agradable a sus capacidades. Este científico define el flujo como: “el hecho de sentirse

completamente involucrado con una actividad por sí misma. El ego desaparece. El tiempo vuela. Toda acción, movimiento o pensamiento surgen inevitablemente de la acción, del movimiento y del pensamiento previos”. (Csikszentmihalyi, 1996).

La palabra “flujo” ha sido elegida para describir esos momentos llamados experiencias óptimas, las cuales se refiere a situaciones altamente positivas, que se experimentan al disfrutar haciendo alguna actividad, que se convierten en el motor interno o razón para la realización de dichas actividades, generando la experiencia del flujo, las cuales son el centro de la experiencia de felicidad. Que la persona se comprometa en una actividad cuyos objetivos son claros y los retos estén a la medida de sus competencias, son las condiciones necesarias para experimentar esta experiencia de fluir.

Para Haidt (2006), otro de los estudiosos en esta rama de la psicología, tener una vida buena, feliz, satisfactoria y llena de sentido, pasa por comprender el tipo de criaturas que somos: moldeados por la selección individual como egoístas que se esfuerzan por alcanzar placeres, y también por la selección grupal que anhelan poder pertenecer a una gran colmena, somos criaturas sociales. La felicidad proviene del interior pero también del exterior. Define este autor que la misma no se puede alcanzar directamente: “hemos de obtener las condiciones adecuadas y después esperar. Algunas de esas condiciones están en nosotros mismos: como la planta necesita el sol, agua y buena tierra para prosperar, las personas necesitan amor, trabajo y una conexión con algo más grande que ellas mismas” (p. 282).

En años posteriores Seligman (2011) reestructura su concepción inicial de la felicidad, reconociendo la omisión de dos elementos: el éxito y el virtuosismo, esta visión redimensionada la denomina Teoría del bienestar. Este autor reconoce que el enfoque anterior de la psicología positiva está ligado en forma desproporcionada al estado de ánimo del individuo, el crecimiento personal y el positivismo. La nueva teoría del bienestar la conforman cinco elementos: emoción positiva, entrega

(fluidez), sentido (significado), logros y relaciones positivas, cada uno de los cuales contribuye al bienestar, tienen valor intrínseco y es independiente al resto de los elementos. Esta visión resulta más alentadora para el sostenimiento de la felicidad de forma sólida y perdurable (Seligman, 2011).

En la Psicología existe un pluralismo, con corrientes abiertamente divergentes y hasta inconmensurables entre sí (Ribes, 2000). Por lo que no resulta extraño que la Psicología Positiva, como muchos otros movimientos, también tenga sus detractores dentro y fuera de su propia disciplina, por los alcances y límites de la misma. Sobre el futuro de la psicología positiva, algunos autores plantean que eventualmente desaparezca: entre a formar parte de la propia estructura de la psicología

Sobre lo antes expuesto, Held (2002, en Prieto 2006), en su texto “La tiranía de la Psicología Positiva: Observación y Especulación” argumenta:

.... plantea la posibilidad de que la presión hacia la actitud positiva esté contribuyendo a cierta forma de infelicidad: algunas personas se sienten culpables, defectuosas o ambas cosas cuando no consiguen sentirse bien. El concepto de depresión por la depresión, o el sentirse mal por sentirse mal, con toda la carga de auto-acusación contenida en esa experiencia, pasa a ser así muy relevante. Parece que somos cada vez menos capaces de aceptar que a veces es saludable sentirnos mal como respuesta a las circunstancias de la vida, y tendemos a interpretar el sentirse mal como patológico bajo cualquier circunstancia. A medida que crece la presión para sentirse bien en todas las ocasiones entendemos que sentirse mal no sólo es patológico, sino socialmente inaceptable. (p. 23).

La tiranía de la actitud positiva puede contribuir paradójicamente a reducir el bienestar subjetivo, precisamente lo que quiere fomentar. Es decir, que la creciente presión para ser felices y risueños, para sonreír y mirar siempre el lado positivo de la vida puede hacer más daño que bien. Si te sientes mal por algo y no puedes poner una cara feliz aunque lo intentes, puedes llegar a sentirte incluso peor. No sólo te sientes mal por lo que te está afectando en primer lugar, sino además te sentirás culpable cuando no puedas sentirte bien, por no ser capaz de cumplir —el programa diario de actitud positiva; si no puedes —to

have a nice day, no importa cuánto lo intentes, es tu propio fracaso personal, es tu propio fallo moral (p. 17).

Este autor ha recopilado un amplio espectro de resultados empíricos con los que hace ver que suposiciones de la psicología positiva no son correctas, debido a la presión que sufren las personas en la carrera para ser felices se pueden deprimir, ya que la excesiva la presión les causa sufrimiento.

Prieto (2006), reconocida psicóloga, profesora de la Universidad Pontificia de Comillas en Madrid, muestra una profunda preocupación cuando en sus conclusiones alerta sobre del peligro de sobre-simplificación de la experiencia humana, de llevar al extremo la actitud positiva y de perder de vista una parte de la realidad cuando señala: “La implícita creación de necesidades que se deriva de la apropiación del concepto de bienestar o felicidad, la introducción de criterios y conceptos morales en la psicología, y la pretensión de que sea la Psicología Positiva (e incluso la Psicología) la autoridad que dicte qué es y cómo ser feliz, ciertamente me enfadan (y además contribuyen a ese carácter ideológico y a alejarla de lo que es el quehacer científico de la Psicología)” (p.336). Esta crítica se refiere a que se ha llevado al extremo algunos de los postulados de la Psicología Positiva, en este caso del positivismo, cayendo en un “optimismo no realista”

Finalmente, coincidiendo como resume Queralt del Hierro citada por (Sáez, 2010):

el ser humano es cambiante, absorbe su entorno, los avances de su época, nunca puede tener un concepto anclado, estático, aunque se sigue pensando, fundamentalmente, tal y como decía Aristóteles, que para ser feliz había que tener tres clases de bienes, externos, como la riqueza o los honores; del cuerpo, como el placer y la salud; y del alma, como la contemplación y la sabiduría. La relación entre esos tres elementos en cada época cobra un valor diferente y se adapta para llegar al equilibrio. En historia, te das cuenta de que la felicidad es una posición ante la vida (p.9).

- **Políticas públicas y la felicidad**

En el entendimiento de que indicadores económicos como el Producto Interno Bruto (PIB) no son funcionales para interpretar los niveles de felicidad de los ciudadanos, algunos países han tenido la iniciativa de incorporar el índice de felicidad. Esto con el fin de medir su eficacia gubernamental y tener una visión más integral que les permita implementar políticas que viabilicen y faciliten el desarrollo sostenible de un buen vivir para sus ciudadanos.

Uno de los primeros países en desarrollar este modelo fue Bután. Esta Por su parte, en 1972 el rey IV de Bután, ideó por primera vez un Índice de Felicidad Nacional Bruta (IFNB) para medir el bienestar de sus ciudadanos y destacó que este es más importante que el PIB. Adicionalmente, mencionó que todas las políticas y planes de desarrollo estarían orientadas a promover los IFNB (The Center of Bhutan Studies, 2010). El INFB representa un concepto holístico. Su objetivo principal es proponer un marco alternativo para el desarrollo de las naciones basado en nueve dominios: 1) bienestar, 2) estándares de vida, 3) salud, 4) cultura, 5) educación, 6) vitalidad comunitaria, 7) buen gobierno, 8) uso del tiempo balanceado y 9) integración ecológica (The Center of Bhutan Studies, 2010).

Alineados con esta tendencia, y conscientes de la importancia de investigar las causas de la felicidad y sus beneficios, un grupo de expertos del Instituto de la Tierra, en la Universidad de Columbia, recopiló los estudios más importantes en el campo de la felicidad y desarrolló en 2012 el primer índice mundial de la felicidad. Este tuvo su segunda edición en 2013. A través de esta iniciativa dicha institución ha contribuido al debate acerca de cuáles deberían ser los objetivos en materia de desarrollo sostenible para el periodo 2015-2030. Estos estudios constituyen una valiosa herramienta para que los países y gobiernos puedan adoptar las mejores políticas y

proyectos posibles con el fin de que estas resulten en un incremento del bienestar general de sus naciones.

De hecho, se considera que las instituciones de carácter educativo como pieza angular dentro del engranaje del desarrollo de las naciones, deberían alinearse a este modelo de desarrollo. Sería necesario entender entonces cuáles son las causas que fomentan la felicidad en sus miembros con especial énfasis en los profesores, en el caso de este estudio los profesores de la UDO-NS, que serviría como base para realizar un diseño de políticas y programas orientados a la maximización de la felicidad de sus colaboradores, con todos los beneficios que esto podría generar tanto en la institución, sus estudiantes, y yendo un poco más allá, a una nación. Esto podría generar un beneficio mutuo, como lo demuestran diferentes estudios y cómo los individuos más felices tienen índices de productividad más altos (Lyubomirsky, 2008).

- **La felicidad como un indicador de desarrollo social**

Un aspecto interesante es que la felicidad es considerada como un indicador de desarrollo social. Plantea que tal percepción es holística (se da cuando se suplen las necesidades espirituales, materiales y sociales del ser humano), que desencadena una visión de progreso equilibrado y, que se puede alcanzar colectivamente, dejando en claro su relación con la buena salud.

Una frase contenida en la Declaración de Independencia de los Estados Unidos (1776), atribuida a Thomas Jefferson, considerada pionera de la felicidad como derecho consagrado de la condición humana, dice: “Sostenemos como evidentes estas verdades: que todos los hombres son creados iguales; que son dotados por su Creador de ciertos derechos inalienables; que entre éstos están: la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad” (Del rosario, 2018, p.1).

En tiempos recientes, el debate sobre felicidad en el ámbito de las políticas públicas ha tomado más relevancia con el empuje global que le ha dado Naciones Unidas. Durante la 65 Asamblea General (2011), se adoptó la resolución n.º 65/309 (Naciones Unidas, 2011), titulada: La felicidad: hacia un enfoque holístico del desarrollo, que “invita a los Estados miembros a que emprendan la elaboración de nuevas medidas que reflejen mejor la importancia de la búsqueda de la felicidad y el bienestar en el desarrollo con miras a que guíen sus políticas públicas”. Según esta resolución, la necesidad de colocar el tema en la agenda de desarrollo se basa en cuatro premisas:

1. La búsqueda de la felicidad es un objetivo humano fundamental;
2. La felicidad [...] como aspiración universal, es la manifestación del espíritu de los Objetivos de Desarrollo del Milenio;
3. El indicador del producto interno bruto (PIB) [...] no fue concebido para reflejar la felicidad y el bienestar de las personas [...] adecuadamente;
4. Las modalidades insostenibles de producción y consumo pueden obstaculizar el desarrollo sostenible... inclusivo, equitativo y equilibrado [...] y se debe aplicar un desarrollo sostenible que promueva la erradicación de la pobreza, la felicidad y el bienestar de todos los pueblos.

Desde 2012, Naciones Unidas tiene una dependencia especializada para analizar datos de felicidad; esta se encarga de publicar el Reporte Mundial de Felicidad (RMF) 14, que incluye una clasificación de 157 países. En adición, desde 1990, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) elabora el Informe de Desarrollo Humano, instrumento de seguimiento y análisis del bienestar mundial, de acuerdo al modelo de las capacidades humanas propuesto por Amartya Sen. De su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha

creado un Índice para una Vida Mejor, que monitorea los niveles de satisfacción y felicidad de sus 35 Estados miembros (Del rosario, 2018).

Arquitectura de la felicidad

Los factores más importantes que determinan la felicidad, de acuerdo a Lyubomirsky (2008) son el valor de referencia, las circunstancias y la actividad deliberada. Coincidiendo con esta idea, Seligman (2003, p. 347) planteó en su modelo de la felicidad permanente que la misma involucra tres variables, las cuales se expresan en la siguiente fórmula:

$$F = R + C + V \text{ , donde}$$

“F” es el nivel de felicidad duradera;

“R” es el rango fijo determinado por la herencia y la habituación;

“C” son las circunstancias de la vida; y

“V” son factores que dependen de la voluntad y que son consideradas como fortalezas.

El valor de referencia está determinado genéticamente y representa un 50 por ciento de las diferencias entre los niveles de felicidad de las personas. Tal aseveración está soportada en investigaciones llevadas a cabo con gemelos univitelinos y bivitelinos y sugiere que cada individuo nace con un valor de referencia para la felicidad determinado, heredado de la madre o del padre biológico, o de ambos, y se constituye en un punto de referencia para la felicidad al cual siempre se regresa, incluso después de grandes contratiempos o triunfos. Lo que esto supone para la felicidad es que la magnitud del valor de referencia con el que nacemos, determina en gran medida lo felices que se va a ser a lo largo de la vida, se nace con un valor de referencia, un potencial típico de felicidad para toda la vida.

La porción señalada para este factor del 50 por ciento, se deriva del consenso actual entre los investigadores, a partir de la base de una cantidad cada vez mayor de estudios de gemelos, es que la posibilidad de que la felicidad se deba a factores hereditarios es de alrededor del 50 por ciento. Resulta que la felicidad está relacionada con un gen determinado, llamado 5-HTTLPR, que se presenta en dos formas: una larga y una corta. Si en la persona la variación larga de este gen, está más expuesta al efecto de la serotonina y, por consiguiente es más feliz. Si las tiene más cortas, tiende al pesimismo (Lyubomirsky, 2008). De acuerdo con lo anterior, no todo el mundo está igualmente capacitado para la felicidad, y ello no parece debido al mero efecto de las circunstancias. La capacidad de disfrutar de la vida suele ser un valor estable, muy probablemente afectado por características biológicas, temperamentales o por rasgos semipermanentes muy consolidados desde las primeras etapas de la vida. Eso implica que subjetivo de las personas tienen sus límites en cuanto poder incrementar su estado de felicidad (Avia, 2008).

Para explicar este factor, se puede establecer una analogía con el comportamiento del peso corporal, la inteligencia o el colesterol. Algunas personas tienen la suerte de ser delgadas por naturaleza y, aunque no se lo propongan, no les cuesta mantener su peso. En cambio, otras tienen que esforzarse mucho para mantenerlo en un nivel deseable y, cuando se descuidan, aunque sea un poco, suben de peso nuevamente.

Otro de los factores está representado por las circunstancias, las cuales son el conjunto de condiciones externas al individuo. Lyubomirsky (2008) señala que descubrimientos revelan que tan solo alrededor del 10 por ciento de la discrepancia en los niveles de felicidad de los individuos se explica por las diferencias en las circunstancias de la vida o sus situaciones, esta conclusión está respaldada por estudios científicos.

Las circunstancias o factores ambientales están vinculados al contexto y pueden influir, con mayor o menor determinación, en los individuos. Algunas circunstancias generan mayor felicidad que otras y/o mayor infelicidad que otras. En este sentido, se pueden presentar circunstancias favorables de riqueza, vivienda y bienes materiales, a ser hermosos o estar rodeados de belleza, la buena salud; que condicionan positivamente una situación o por el contrario, presentarse un escenario negativo que ofrece ciertas complicaciones, en cuyo caso se estaría en presencia de circunstancias desfavorables, resultando, en la mayoría de los casos difícil y costoso cambiarlas.

Dentro de las circunstancias más relevantes asociadas a la felicidad señaladas por Seligman (2003, pp. 79-91) se tienen:

El dinero: Baucells y Sarin (2007), profesores de la Universidad de Navarra y de la Universidad de California respectivamente, realizaron una investigación comparativa, de carácter bibliográfico denominada “Con más dinero, ¿se puede comprar más felicidad?”, a través de la cual explican la sobrevaloración del dinero como factor generador de felicidad, cuando se presente evidencia en contrario. El estudio conduce a algunas conclusiones importantes. El primer hallazgo empírico es que en cualquier sociedad la gente rica es más feliz que la pobre. Una segunda evidencia es que el bienestar promedio de una sociedad no mejora con el aumento de la renta per cápita (aunque este hallazgo no es universal). Otra conclusión importante es que la felicidad, a nivel individual, no está asociada con el nivel de ingresos, y los sujetos que han obtenido grandes premios se han sentido más felices (por un tiempo menor de un año) que quienes no habían recibido premio alguno, aunque manifestaron disfrutar menos de las actividades cotidianas. Finalmente, los autores explican que la sobrevaloración del impacto del dinero sobre la felicidad proviene de un sesgo de proyección, pues la persona tiende a prever mucha más felicidad de la que en realidad obtiene por no tomar en cuenta los cambios en los niveles de referencia que acompañan a los niveles de consumo.

Las conclusiones de esta investigación ratifican lo que se ha convertido en un lugar común de la cultura actual: que el dinero no hace la felicidad más allá de ciertos niveles de ingreso, y que en el mejor de los casos sirve para evitar la insatisfacción que produce la deficiencia de satisfactores para las necesidades básicas. Haidt (2006), señala que encuestas realizadas por el psicólogo Ed Diener (2000) revelan que dentro de cualquier país, hacia el final más bajo de la escala de ingresos, el dinero sí compra la felicidad: las personas que se preocupan cada día por pagar la comida y el techo manifestaron tener menos bienestar que aquellas que no lo hacen, pero una vez que están libres de necesidades básicas y se han incorporado a la clase media, la relación entre la riqueza y la felicidad se vuelve pequeña.

El matrimonio: A diferencia del dinero, que ejerce un efecto mínimo sobre la felicidad, el matrimonio está, de acuerdo con estudio realizado por el Centro Nacional de Análisis de Opinión de EE.UU. (Seligman, 2003), intrínsecamente relacionado con la felicidad. El estudio llevado a cabo con 35.000 estadounidenses a lo largo de los últimos treinta años; el 40% de las personas casadas dijeron ser muy felices, mientras que solo el 24% de las solteras, divorciadas, separadas y viudas afirmaron serlo. Vivir con la persona amada, aun sin estar casados, se asocia con una mayor felicidad en culturas individualistas como la occidental, pero con una menor felicidad en culturas colectivistas como las orientales. De acuerdo al estudio, la ventaja de los casados se mantiene independientemente de la edad y el nivel de ingresos y es igual tanto en el caso de las mujeres como de los hombres.

Vida social: Estudios realizados por Ed Diener y Martin Seligman en personas muy felices, evidenciaron que estas se diferencian claramente de la media y de las personas infelices por el hecho de que tienen una vida social rica y satisfactoria, mostrando el mismo patrón que el matrimonio y la felicidad. Esto puede atribuirse al hecho de que las personas que ya de por sí son felices resulten más agradables y, por tanto, tengan una vida social más rica. Otra variable podría ser, que una persona al ser

más extrovertido o un gran conversador, propiciara una vida social más rica y mayor felicidad.

La edad: Un estudio serio realizado con 60.000 adultos de 40 países considera tres elementos constitutivos de la felicidad: satisfacción con la vida, afectividad agradable y afectividad desagradable. Reveló por un lado, que la satisfacción con la vida aumenta ligeramente con la edad, la efectividad agradable se reduce un poco y la efectividad negativa no cambia. Por otro lado, se demostró que la intensidad de las emociones varía a medida que se envejece, las cuales dejan de ubicarse en los extremos de la euforia o de la desesperación, según sea el caso.

La salud: Suele entenderse que la salud es crucial para la felicidad, no obstante, una buena salud objetivamente, apenas guarda relación con la felicidad. Lo que importa es la percepción subjetiva del estado de salud, y el hecho de encontrar la forma de valorar la salud de forma positiva, incluso aun cuando se está bastante enfermo. Un muy mal estado de salud moderado no genera infelicidad, pero si lo hace una enfermedad grave.

El nivel de estudios, clima, y género: Ninguna de estas variables incide significativamente sobre la felicidad. En cuanto al nivel de estudios, a pesar de que constituye un medio para obtener mayores ingresos, no es instrumento para ser más feliz, a excepción, y solo de forma leve, entre personas con bajos ingresos. En cuanto a la inteligencia, esta tampoco ejerce mucha influencia sobre los niveles de felicidad. En relación al clima, una condición del tiempo soleada ayuda a contrarrestar el trastorno afectivo estacional, sin embargo, los niveles de felicidad no varían con el clima, esto, porque los seres humanos se adaptan a las condiciones climáticas de forma muy rápida. Por último, el género, tampoco guarda una relación muy marcada con el estado de ánimo. Con respecto al estado emocional general, las mujeres y los hombres no se diferencian, pero curiosamente se presenta el hecho de que las mujeres son más felices y también más infelices que los hombres.

La religión: Estudios realizados, revelan que las personas creyentes gozan de mejor salud física y viven más años. De igual forma, se tienen datos que muestran en forma sistemática que las personas religiosas son algo más felices y están más satisfechos con la vida que los no creyentes. En efecto, la relación causal entre religión y vida más sana y de carácter más social no es ningún misterio. Sin embargo, la relación causal de la religión y el grado mayor de felicidad, no es tan clara. Seligman (2003), sostiene que la relación viene dada porque las religiones infunden esperanzas en el futuro y otorgan sentido a la vida.

Haidt (2006) sostiene que existen algunas condiciones exteriores que sí importan, ya que la mayoría de las veces las personas no suelen adaptarse a las mismas. Asevera que se pueden hacer algunos cambios en las vidas y que pueden hacernos felices años tras años, por lo que puede valer la pena intentar alcanzarlos, estos son la exposición al ruido en donde se habita, los viajes más largos hacia el trabajo en especial si ello incluye un tráfico denso, la falta de control, la vergüenza que se puede sentir por la apariencia personal los conflictos interpersonales.

Sin embargo, ante las distintas situaciones se pueden adoptar tres respuestas: la adaptación; cambiando el yo para ajustarse al ambiente, el moldeamiento en cuyo caso se cambia al ambiente y, la selección dirigiéndose a un nuevo ambiente. Estas opciones de respuesta corresponde aproximadamente a la famosa oración de la serenidad citada por Haidt (2006, p. 187) que dice: “Dios concédeme la serenidad para aceptar las cosas que no puedo cambiar, el coraje para cambiar las cosas que si puedo y la sabiduría para conocer la diferencia”.

El último factor es la actividad deliberada, el comportamiento de todos los días. La clave de la felicidad no está en cambiar la constitución genética, ni las circunstancias, que en ocasiones puede ser impracticable, en especial el tema de la genética, sino, en las actividades deliberadas de todos los días, las experiencias que se tienen a lo largo de la vida y lo que se aprende de ellas. Existe un potencial de un 40

por ciento que si se tiene la capacidad de controlar, a través de lo que se hace en la vida cotidiana y de la forma de pensar.

La actividad deliberada “V” de la formula son factores que dependen de la voluntad y que son consideradas como fortalezas personales.

Seligman (2003) en trabajo conjunto con Peterson, reconoce 24 fortalezas, las que agrupa en seis virtudes, las cuales son características fundamentales que propugnan casi todas las tradiciones religiosas y filosóficas. Ellas aparecen resumidas en la Cuadro N° 1.

Cuadro N° 1. Virtudes y fortalezas que posibilitan la felicidad

Virtudes	Fortalezas
Sabiduría y conocimiento	Curiosidad e interés por el mundo Amor por el conocimiento Juicio/Pensamiento Crítico/Mentalidad abierta Ingenio/Originalidad/Inteligencia Práctica/ Inteligencia social, personal y emocional Perspectiva
Valor	Valentía Perseverancia/Laboriosidad/Diligencia Integridad/Autenticidad/ Honestidad
Amor y humanidad	Bondad Capacidad de amar y ser amado Amabilidad Sacrificio Compasión Filantropía
Justicia	Civismo/ Buena ciudadanía Imparcialidad/Equidad Liderazgo efectivo Lealtad Trabajo en equipo
Templanza	Autocontrol disciplinado Prudencia/ Discreción/Cautela Humildad / Modestia
Espiritualidad y trascendencia	Disfrute de la belleza y la excelencia Gratitud Esperanza/Optimismo/Previsión Espiritualidad/Propósito/Fe Perdón/Clemencia Sentido del humor Pasión/Entusiasmo

Fuente: Álamo (2009), elaborado a partir de los planteamientos de Peterson y Seligman (Seligman 2003, pp. 183-216)

Elementos de la felicidad

Ninguno de estos elementos por sí solo define la felicidad, esta se construye a partir de la combinación de los estos basado en decisiones no coaccionadas. A continuación se describen cada uno de los elementos que conforman la categoría

felicidad a partir de los enunciados de Seligman (2003, 2011). Tal como sostiene el autor, “ningún elemento por sí solo define el bienestar, pero cada uno de ellos contribuye al mismo” (Seligman, 2011, p.40), conscientes de que se sustenta en una manera de vivir que puede ser aprendida, lo cual requiere del desarrollo de cinco elementos a saber:

- **Emociones positivas:** Las emociones positivas son aquellas que conducen a ese estado de bienestar enunciado en la definición de felicidad. Estas se enmarcan dentro de los elementos hedónicos o placenteros y engloba las variables subjetivas típicas de la felicidad como el placer, el éxtasis y la comodidad (Seligman, 2011). Dentro de las emociones positivas más comunes se tienen: serenidad, bondad, agradecimiento, alegría, entusiasmo, optimismo, seguridad, honor, honestidad, verdad, sensatez, humildad, benevolencia, optimismo, sinceridad, perseverancia, disciplina, paz, paciencia, tolerancia, valor, capacidad de decisión, compasión, altruismo, pasión, tranquilidad, paz, esperanza, inspiración, asombro y amor.

- **Entrega:** se refiere a fluir, “es el estado supremo de creatividad en el cual nos sentimos dichosos y plenamente inmersos en aquello a lo que nos dedicamos, indistintamente de lo que sea” (Lyubomirsky, 2008). La fluidez se caracteriza porque cuando se está frente a la experiencia gratificante se tiene la sensación de que el tiempo se detiene, se pierde la atención consciente y hay una concentración extrema en esa experiencia. Se fluye cuando se ponen en práctica las fortalezas y virtudes personales para enfrentarse a los mayores retos que se interponen en el transitar por la vida. La fluidez en el trabajo depende de sentirse totalmente a gusto con uno mismo, en lo que se hace. Para poder estar en ese estado de fluir, se necesita tener claro cuál es su objetivo y hacia dónde se quiere ir.

- **Fluir:** es un estado de ánimo que consiste en estar tan absorto en lo que se está haciendo que se pierde por completo la noción del tiempo. Csikszentmihalyi (1990) citado por Lyubomirski (2008) lo define como un estado de ensimismamiento

y de concentración intensos en el momento presente. Cuando se siente un estado de flujo, las personas dicen que se sienten fuertes y eficaces, alertas, con control. Es un proceso intrínsecamente satisfactorio. La clave para crear el flujo es establecer un equilibrio entre habilidades y desafíos. Una de las ventajas de fluir es que de por sí es agradable y satisfactorio y el placer que brinda suele ser duradero y fortalecedor. Otra ventaja es que los estados de flujo son gratificantes por sí mismos, lo que provoca que se quieran repetir. Finalmente fluir hace que nos enfrasquemos en la vida, disfrutar con las actividades, tener la sensación de control.

- **Sentido o propósito:** es “pertenecer y estar al servicio de algo que uno considera más importante que el yo” Seligman (2011, p. 32). En la actualidad se acepta de forma unánime que el contacto con otras personas y las relaciones son lo que otorgan significado y sentido a la vida (Seligman, 2003). Considerando que en la vida de las personas adultas se pueden distinguir dos facetas: la del sentido vital personal (cuál es su propósito) y la laboral, se puede afirmar que el individuo encuentra el sentido de su trabajo en la medida en que éste se relaciona con su sentido vital (Álvarez & Muñiz, 2013).

- **Logros:** Es el fruto del desafío. Las personas persiguen el éxito, los desafíos, las victorias, los rendimientos y el virtuosismo. Logros se refieren a la consecución de una meta, es obtener algo que intentamos, deseamos o anhelamos. Desde una mirada amplia, “el logro debe ser la consecuencia lógica de un proceso en el cual estamos materializando la vida que deseamos” (Seligman, 2011). La obtención de los logros implica definir: lo que se quiere lograr (objetivos), cuánto tiempo se tardará en alcanzarlo y qué se debe hacer para lograrlo (estrategias). En este sentido, no se trata de ser felices cuando se obtengan los logros, sino de serlo mientras se está en el camino de obtenerlos. Una buena idea es definir una meta grande y después fraccionarla en objetivos más pequeños, así cada vez que se logre una meta pequeña se puede considerar como un logro. Una idea relevante es que el logro está asociado a

las distintas facetas de la vida, dependiendo también de los distintos roles como padres, hijos, parejas, amigos, profesionales o trabajadores, entre otros más.

- **Las relaciones o conexiones sociales positivas:** son las relaciones con los demás, donde el ser humano toma plena existencia como ser social que es por naturaleza. Como afirma Seligman (2011, p. 36), “Los demás son el mejor antídoto contra los momentos difíciles de la vida y la forma más fiable para animarse.” Esto ubica a las relaciones como una de las máximas fuentes posibles de bienestar. Por tanto, siguiendo la línea de dicho autor, una vez resuelta la supervivencia inmediata del individuo, gozar de relaciones positivas será primordial para la felicidad. Las relaciones afectivas se pueden dividir en dos categorías: las que se establecen de manera más o menos voluntaria, incluyendo las familiares, y las que se establecen por imperativo de una situación profesional o laboral (en el caso de que la persona no trabaje, dichas relaciones podrían contemplar aquellas que establezca el individuo en cualquiera de las actividades con las que ocupe su tiempo de un modo rutinario y usual, al mismo tiempo que obligatorio).

Condiciones para la felicidad

Para ser felices de forma duradera, es necesario cuidar de algunas de las condiciones o mecanismos de acción. Lyubomirsky (2008), sostiene que ser más feliz durante un período breve; es relativamente sencillo, la dificultad está en mantener el nivel de felicidad alcanzado o por más tiempo. En tal sentido, describe cinco condiciones clave de la felicidad basadas en la literatura científica, descritas a continuación:

- **Experimentar emociones positivas frecuentemente:** una de las maneras primarias en que determinadas actividades para la felicidad o comportamientos hacen más felices a las personas, es mediante la creación de muchos momentos felices. Las emociones positivas frecuentes (sensaciones de alegría, placer, satisfacción,

serenidad, curiosidad, entusiasmo, vigor, emoción) son la marca más distintiva de la felicidad. Aunque todos los seres humanos experimentan emociones negativas, las personas felices experimentan estados positivos con mayor frecuencia que las personas menos felices. En palabras de la autora “las emociones positivas hacen que las personas felices sean lo que son” (Lyubomirsky, 2008, p. 292).

De hecho, todas las herramientas para la felicidad tienen la capacidad de generar una cascada de experiencias positivas, las mismas se pueden iniciar, reiniciar y ajustar con frecuencia para que produzcan un flujo constante de experiencias positivas y sentimientos positivos; además, tienen el potencial de producir una corriente de experiencias positivas y de incrementar a cantidad de estallidos fugaces de felicidad en la vida. Sostiene Fredrickson (2006), citada por Lyubomirsky (2008), que los momentos de placer ensanchan los horizontes y aumentan las capacidades sociales, físicas e intelectuales, provocando espirales ascendentes de emociones. Los cambios producidos por ligeros incentivos de la emoción positiva, pueden ser pequeños o pueden ser grandes, pero van sumando.

- **Considerar el momento más oportuno y la variedad:** Ningún intento de ser más feliz puede surtir efecto si se acaba por adaptarse al incremento de la felicidad que produce el esfuerzo realizado. Siempre terminamos por adaptarnos a las actividades que nos hacen felices. Hay que tener en cuenta la frecuencia y duración de las estrategias y esforzarse por ponerlas en práctica cuando brinden el máximo de satisfacción o alegría posible, es decir, una forma que impida que se habitúe a ellas, se trata de mantener la frescura y el significado de la actividad.

Las actividades también son dinámicas, no suelen mantenerse iguales, hay que variarlas, para asegurarse no adaptarse a ellas y que de esta manera sigan siendo placenteras y propicien muchas experiencias de flujo satisfactorias. En el ejemplo de las comidas los franceses saben cómo hacerlo: comen muchas comidas con grasas, pero son delgados y sanos, extraen mucho más placer de su comida comiendo más

lentamente y prestando más atención mientras la consumen, finalmente comen menos. Se sirven muchos pequeños platos. Realmente la variedad es el condimento de la vida porque es el enemigo natural de la adaptación.

- **Contar con el apoyo social:** cualquier cambio será más fácil si se cuenta con el apoyo de amigos y familiares. Estos se constituyen en la fuerza que apoya el cambio de conducta, recordando y motivando para que se sigan practicando las actividades de la felicidad, lo cual resulta indispensable sobre todo si se empieza a perder impulso en el propósito o simplemente si se olvida.

- **Motivación, esfuerzo y compromiso:** todo objetivo propuesto exige de esfuerzo y compromiso, lo cual implica: tomar la decisión de emprender acciones para ser más feliz, aprender lo que se debe hacer, hacer un esfuerzo diario para conseguirlo y comprometerse con el objetivo por un período largo. Nada se consigue sin esfuerzo, este es uno de los motivos principales de la durabilidad de estas y la mayoría de los objetivos que nos proponemos en la vida, lo cual se constituye en un incentivo poderoso en sí mismo. Hace falta estar motivado para ser feliz, lo cual hace más probable que se le dedique esfuerzo, el compromiso de ser felices debe renovarse todos los días.

- **El hábito:** el esfuerzo resulta ser mayor al principio, pero va disminuyendo con el tiempo, a medida que las nuevas conductas y prácticas se vuelven habituales a fuerza de ser repetidas, es decir, llega un momento en el que no se tiene que tomar ninguna decisión para hacerlas. Aplicado a las estrategias de la felicidad, cuanto mayor sea la frecuencia con que se realice una actividad positiva, más fuerte se vuelve la conexión con dicha actividad y los estímulos que la rodean. Sin embargo, hay que tener el cuidado de evitar el hábito de repetir la actividad de la misma manera todas las veces, ya que podría llegar a volverse monótono, proclive a la adaptación y carente de todo potencial para aumentar la felicidad.

Caracterización de la felicidad

De las definiciones dadas se derivan las características más resaltantes de la felicidad. Primeramente, la felicidad es un proceso continuo, más que un evento puntual. Hay que distinguir los placeres (corporales y espirituales) de la felicidad. Los primeros son parte del hedonismo y son transitorios, se desvanecen con facilidad y producen rápida habituación, mientras que la felicidad es una actividad continua, progresiva.

Otra característica la constituye que a lo largo de la vida, las personas deben enfrentar eventos y condiciones que pueden provocar sentimientos negativos de infelicidad; sin embargo, el hecho de superarlos no implica que se produzca la felicidad. La felicidad no es una simple ausencia del dolor y tampoco lo opuesto a la infelicidad. No puede decirse que quien no es infeliz sea feliz. Esta característica parece tener un componente orgánico, tal como lo señala Klein (2004) hoy se sabe que los sentimientos positivos y los negativos se generan en sistemas cerebrales diferentes, y que para sentirse bien no basta, en modo alguno, hallarse libre de pena o dolor.

Adicionalmente, si bien los eventos exteriores al individuo inciden en la felicidad, ésta es básicamente producto del individuo que recibe e interpreta tales eventos. Castellazzi (2006), afirma que la felicidad nace primariamente de nosotros mismos y sólo en parte de las circunstancias externas. Sin embargo la felicidad no solo proviene del interior, también del exterior, tal como sostiene Haidt (2006), al aseverar que:

...investigaciones recientes muestran que hay algunas cosas por las que vale la pena esforzarse; hay condiciones de vida externas que pueden hacernos felices de forma duradera. Una de esas condiciones es el modo de relacionarnos –vínculos que formamos y necesitamos formar- con los otros (p.13).

De acuerdo a la idea anterior, se entiende que la felicidad está influenciada por las relaciones interpersonales. Las relaciones del individuo con su entorno social se consideran de vital importancia. En este mismo sentido Seligman (2011), refiere que hay muy pocas cosas positivas que sean solitarias, aduce igualmente que el contexto de los momentos más álgidos en la vida de las personas todos se produjeron en relación con otras personas. "El hombre es por naturaleza una realidad social" (Lisón, 2005, p. 135)

Una característica relevante la constituye el hecho de que ser feliz es una decisión voluntaria, nadie puede ser obligado a alcanzarla e implica una serie de actos que conducen a la felicidad o ayudan a mantenerla. En palabras de Klein (2004), los sentimientos de felicidad no se dan al azar, sino que son consecuencia de una sucesión de pensamientos y actos acertados. Esta idea se ve reforzada igualmente por Russell (2003), quien afirma que la felicidad tiene que ser una conquista, y no un regalo de los dioses; y que en esta conquista, el esfuerzo hacia fuera y hacia dentro por parte del individuo desempeña un papel muy importante. Asimismo Covey (1997), destaca que la felicidad como la desdicha, es una elección proactiva, las personas pueden llevar dentro de sí su propio clima psíquico o social, aceptando lo que está más allá de su control y centrándose en lo que sí puede controlar.

Adicionalmente, la felicidad se puede aprender. Los estudios de Fordyce (1983, citados en Segura y Ramos, 2009), demostraron que el nivel de felicidad individual puede ser incrementado, al concluir que parece ser que se puede aprender a ser feliz y desarrollar este estado. Es así como, dado el ambiente, la orientación y la información apropiada, los individuos pueden dirigir mejor sus esfuerzos para conseguir la felicidad, reduciendo el factor de felicidad accidental. Es una forma de vivir que puede ser aprendida.

Por otro lado, la felicidad no está asociada con los ingresos personales. En la sociedad capitalista moderna, de la cual el consumo inmediato es parte esencial, la felicidad se asocia con la adquisición de bienes y servicios, los cuales dependen del nivel de ingresos que tengan las personas. Es por lo antes expresado, que con frecuencia se considera que la felicidad se asocia a la cantidad de ingresos. Sin embargo, como se mencionó en ideas anteriores, unos ingresos que garanticen la satisfacción de las necesidades del individuo y su familia contribuye a prevenir la infelicidad, más, por encima de cierto nivel, no la garantiza.

Otro rasgo distintivo de la felicidad es que es contagiosa. Las personas son seres sociales y el bienestar y la salud de un individuo afecta a quienes le rodean. De tal manera que mantener vínculos con personas felices incrementa las posibilidades de sentirse feliz. La felicidad atrae más felicidad, así lo confirma una investigación longitudinal realizada por Fowler y Christakis (2008), que sugiere que la felicidad es contagiosa, y que las personas con amigos dichosos son más proclives a sentir felicidad en el presente y en el futuro.

La felicidad implica autorrealización. En la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow (1954), las necesidades de autorrealización ocupaban el peldaño más alto. Solamente después de tener regularmente cubiertas sus necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, y psicológicas el individuo organiza su conducta alrededor de las necesidades de autorrealización, las cuales implican la posibilidad de que el individuo desarrolle todas sus potencialidades, realizando una actividad que disfruta y para la cual es competente.

Otra característica de la felicidad es que implica altruismo, la misma es concebida no como la obtención de placer individual y egocéntrico, sino como un proceso que vincula al individuo con sus semejantes. Al respecto, Kets de Vries (2004) sostiene que el secreto de la felicidad es la capacidad de encontrar alegría en la alegría del otro, el deseo de hacer felices a otras personas. Castellazzi (2006), en la

misma dirección señala que la felicidad porque nace precisamente de una experiencia de amor, de fecundidad, de don peculiar nos hace capaces de abrirnos generosamente a los demás, de garantizarles un apoyo eficaz y, si es necesario, de participar hasta el fondo de su dolor.

Por último la felicidad implica logros y sentido. Las personas persiguen el éxito, los logros, las victorias, los rendimientos y el virtuosismo por su valor intrínseco. Sostiene Seligman (2011), que los logros suelen buscarse por su valor intrínseco, incluso cuando no aportan emoción positiva.

Tal como se ha señalado, la mayoría de los autores coinciden en que la felicidad es uno de los objetivos comunes a los seres humanos. Al respecto, Linero (2013), infiere que todo lo que hacemos tiene un motor fundamental en la búsqueda de la felicidad, sin embargo, también está determinado por otros factores que influyen en nosotros.

Facilitadores de la felicidad

El hecho de ser el humano un ente biopsicosocial, proporciona indicios acerca las fuentes o facilitadores de la felicidad en la sociedad contemporánea. Los mismos están asociados a los grupos y redes sociales que se forman en función al vínculo social al cual se pertenece, relacionados igualmente con actividades que permiten el despliegue de acciones con significado por parte del mismo.

Desde el punto de vista social, el individuo no se concibe sino ligado a otros, el ejercicio de una vida significativa que considera servir a algo que es superior a uno mismo, solo se puede manifestar en el ámbito donde el individuo se desarrolla. No se puede ser feliz en una vida solitaria, es necesario los padres, los hijos, en general los amigos y conciudadanos. En tal sentido, la humanidad ha creado todas las instituciones posibles, dentro de las que merecen especial interés la familia, los amigos, el espacio laboral y la comunidad a que se pertenece.

La familia aparece como una fuente primordial de felicidad. Tanto desde el punto de vista de la investigación sociológica como de la reflexión filosófica, la felicidad parece estar asociada con la vida familiar, con el matrimonio y con la paternidad.

De acuerdo a lo anterior, parece ser que las personas casadas muestran mayores niveles de felicidad que las que no lo están. En estudio realizado por Diener y Seligman sobre personas sumamente felices, todos los sujetos del 10% con mayor puntuación mantenían en aquel momento relación de pareja. (Seligman, 2003, p.251). En este orden, Russell (2003), sostiene que el amor de los padres a los hijos y de los hijos a los padres puede ser una de las principales fuentes de felicidad. Afirma también este autor que “si se considera la condición humana, está claro que la paternidad es psicológicamente capaz de proporcionar la mayor y más duradera felicidad que se puede encontrar en la vida”.

Sobre los amigos, desde la antigüedad, Aristóteles ya destacaba el papel de la amistad en la felicidad, a lo que dedica los libros VIII y IX de su *Ética a Nicómaco*. Polo (1999) referencia esta idea y se lee:

Los amigos se necesitan en la prosperidad y en el infortunio, puesto que el desgraciado necesita bienhechores, y el afortunado personas a quienes hacer bien. Es absurdo hacer al hombre dichoso solitario, porque nadie querría poseer todas las cosas a condición de estar sólo. Por tanto, el hombre feliz necesita amigos.

La relación entre amistad y felicidad ha sido ratificada por investigaciones recientes, Requena-Santos (1994), reseña el producto de sus investigaciones donde concluye que los amigos se muestran como una relación necesaria para obtener felicidad. Lo antes expresado se resume con palabras de Klein (2004) quien considera que las amistades así como el calor de una familia son como el terreno fértil en donde la felicidad germina.

En este aspecto, coinciden nuevamente la reflexión filosófica y la investigación social: el cultivo de relaciones socialmente significativas está asociado con la felicidad. En este sentido, hay que aclarar que la relación es de doble vía: tener amigos produce felicidad, pero ser una persona feliz atrae a otras personas igualmente felices.

Otra de las fuentes, no menos importante, lo representa el ejercicio del trabajo y las organizaciones en las cuales los seres humanos lo ejecutan. A lo largo de la historia, la relación entre trabajo y felicidad ha estado signada por la polémica, sobre todo por las condiciones de producción del capitalismo clásico, en las que los individuos fueron hasta hace poco considerados como un simple engranaje dentro del aparato productivo.

Russell (2003) reflexionaba sobre el asunto afirmando que puede que no esté muy claro si el trabajo debería clasificarse entre las causas de felicidad o entre las causas de desdicha. Este autor consideraba que a pesar de que hay trabajos que son sumamente desagradables, y excesivos, para la mayor parte de la gente hasta la tarea más aburrida es mejor que no hacer nada. El trabajo proporciona toda una opción de posibilidades, desde el mero alivio del tedio hasta los placeres más intensos, dependiendo de la clase de trabajo y de las aptitudes del trabajador.

Sin embargo, no todo tipo de trabajo puede generar altos niveles de felicidad. Russell (2003) sostenía que los principales elementos que hacen interesante y atractivo un trabajo son dos: el ejercicio de una habilidad y la construcción, es decir, la puesta en práctica de las potencialidades y la elaboración de un producto o un servicio que sea útil para alguien.

En atención a lo antes dicho, puede señalarse que el trabajo, como fuente de felicidad, requiere de acuerdo con Russell (2003), de dos condiciones esenciales: la ejecución de una tarea que requiera la utilización de las habilidades individuales y la

capacidad de ese trabajo para beneficiar a otros. Esta idea coincide con la definición de felicidad esbozada en párrafos anteriores.

El impacto individual y social de la felicidad

La felicidad, en los términos asumidos en la presente investigación, va más allá del goce pasajero o de consideraciones meramente espirituales, pues implica un conjunto de beneficios tanto para el individuo como para las organizaciones de las cuales forma parte. Tales beneficios o ventajas están soportados por un conjunto de investigaciones recientes sobre la materia. A continuación se hará una síntesis de las principales consecuencias individuales y organizacionales de la felicidad.

Como se ha descrito, los estudios que se han realizado sobre la felicidad van desde el tratamiento de las corrientes hedónicas; que se centran en el placer, en contraposición con las corrientes eudaimónicas; que dan importancia a la virtuosidad, el sentido de la vida y la plenitud del ser, o combinación de ambas.

La importancia de la felicidad se coloca de relieve al señalar algunos de los muchos beneficios generados sobre el individuo, evidenciados en numerosos estudios sobre el tema. Entre las consecuencias más resaltantes se tiene que prolonga la vida (Klein, 2004), y mejora la salud (Veenhoven, 1984).

El éxito profesional y personal es otra de las consecuencias de la felicidad. La felicidad está asociada y precede a los resultados exitosos, así como a conductas que conducen al éxito, en este orden se encuentran el incremento de la productividad y creatividad. Seligman (2003, p.64), señala que “las investigaciones sugieren que cuanto mayor es la felicidad, se registra más productividad y mayores ingresos”. Por otra parte, Klein (2004, p. 21) expresa que...“las personas felices son más creativas. En muchos estudios se ha demostrado que resuelven los problemas mejor y en menos tiempo”. De acuerdo a todo lo anterior, la gente feliz es más optimista, creativa, motivada, enérgica y agradable.

Apoyando las ideas anteriores Lyubomirski (2008, p. 299), sostiene que “un estado de ánimo alegre (por la causa que sea) nos vuelve más productivos, más agradables, más atractivos, más sanos, más amistosos, más serviciales, más resistentes y más creativos”.

En la sociedad contemporánea, la mayor parte de las actividades se realizan en el seno de organizaciones productivas, académicas y de servicio, convirtiéndose en uno de los espacios sociales más fértiles para el desarrollo y cultivo de la felicidad. Se deduce que cuanto mayor es la felicidad de los individuos, se registra mayor productividad lo cual se traduce en ventajas competitivas. En investigación realizada a un grupo de personas (adultos y niños) a quienes se les indujo felicidad de forma experimental (se les generó buen humor), se demostró que eligen objetivos más elevados, tienen mayor rendimiento y son más perseverantes; lo que se interpreta como un incremento en su productividad (Seligman 2003, p.64). Si, como se ha afirmado anteriormente, la felicidad promueve el éxito, la conclusión parece obvia: la felicidad del personal es una fuente de ventajas competitivas para las organizaciones, en todas sus manifestaciones.

De acuerdo a lo anterior, cada vez se crea más consciencia de los beneficios que genera la felicidad, desde todo punto de vista. Sin embargo, la misma no se puede imponer. Cada individuo es el responsable principal de su propia felicidad, la cual dependerá, en gran medida, de condiciones intrínsecas a ellos que los hacen más propensos o no a lograr ese estado de gratificación duradera. Con todo, un individuo concienciado de la importancia de su bienestar, así como de los factores que lo propician, facilitaría la orientación de sus esfuerzos para reducir el factor de felicidad accidental y apuntar hacia la consecución de sus objetivos.

No obstante, quienes dirigen grupos de individuos tienen la responsabilidad de propiciar un ambiente favorable para que estos alcancen las gratificaciones y emociones que están asociadas con la felicidad. Concretamente en el ámbito

universitario, los profesores universitarios tienen la responsabilidad de servir de facilitadores del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que la contribución que estos hagan en beneficio de la formación de un individuo más feliz, en los diferentes escenarios de sus ámbitos de actuación: universitario, organizacional y familiar es fundamental. Por otro lado, la institución universitaria debe velar porque en el entorno universitario se creen las condiciones que faciliten la felicidad de los actores que hacen vida en ella.

1.5.2. La Socialización

Conceptualización de la Socialización

Socialización, según el origen etimológico de la palabra proviene del latín “socius” que significa compañero.

Papalia, Olds, y Feldman (2005, p. 235) la definen como “el proceso de desarrollo de hábitos, habilidades, valores y motivos compartidos por los miembros responsables y productivos de la sociedad”.

Desde un enfoque organizacional, Weidman, Twale y Stein (2001), visualizan la socialización, como un proceso subconsciente a través del cual la persona interioriza las normas de comportamiento y los estándares laborales, permitiendo crear sentido de identidad y responsabilidad con su campo de desempeño profesional. En pocas palabras, es el proceso por el que los empleados asimilan la manera de hacer las cosas la organización (Robbins & Coulter, 2005).

Acosta (2007), desde una visión más amplia, entiende la socialización como el desarrollo integral de la persona, como un proceso que posibilita la incorporación de los valores predominantes en la sociedad y la asunción de las conductas y papeles previamente normalizados. Según este autor, la socialización permite la reproducción de las creencias, costumbres y hábitos a la perpetuación de los elementos más

profundos. Dichos elementos podrán variar en sus manifestaciones de acuerdo con un nuevo contexto social o adaptarse ante nuevas referencias.

En este mismo orden, Rocher (1979) coincide en que la socialización es un proceso mediante el cual la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su entorno y los integra a la estructura de su personalidad, mediante la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, permitiéndole adaptarse al entorno social en el que debe vivir. Esta definición sugiere tres aspectos fundamentales: la adquisición de la cultura, la integración de la cultura a la personalidad y la adaptación al entorno social.

Para efectos de esta investigación y basándome en la definición de Rocher (1979), la socialización se entenderá como el proceso mediante el cual distintos agentes de una sociedad actúan sobre los miembros de ésta en el transcurso de su vida, a fin de que adquieran, utilicen y desarrollen conductas, motivos, sentimientos, intereses, actitudes y valores, permitiendo la reproducción de los mismos y e integración de los elementos más profundos en su personalidad y formas de actuar.

La socialización como proceso

El ser humano es un ser social desde que nace. Está destinado a vivir en un mundo social de interacciones en el cual necesita la ayuda de los demás. Ese ser social, además, se va construyendo a través de la interacción con los otros, en un proceso continuo de socialización. El proceso de socialización se da como un proceso de aprendizaje tanto de las conductas sociales consideradas adecuadas dentro del contexto donde se encuentra el individuo en desarrollo, como de las normas y valores que rigen esos patrones conductuales.

El proceso de socialización es continuo ya que está en permanente desarrollo. Se inicia desde el momento en que se nace y va progresando y evolucionando durante todas las etapas del ciclo vital de la persona humana.

Papalia y otros (2005), afirman que si bien es cierto que lo que ocurre en el mundo del niño es significativo, es solo una parte de la historia, ya que cada quien sigue escribiendo su propia historia de desarrollo humano mientras vive. De esta manera, los agentes de socialización, conocidos como aquellas personas o instituciones que hacen posible la efectividad de la interiorización de la estructura y procesos sociales, se van diversificando conforme se incrementan los contextos sociales de acción del individuo, pasándose de la exclusividad de la familia a la influencia de otros agentes externos a la misma. De acuerdo a esto, en la socialización se pueden distinguir dos fases fundamentales, una socialización primaria y una socialización secundaria.

- **Socialización primaria:** es aquella que reciben los hijos en el ámbito familiar, y que según muchos investigadores, es la que más influencia tiene el desarrollo posterior de cualquier persona, por encima de cualquier otro agente socializador secundario. En la misma línea, otros autores destacan la influencia de la familia como el primer y más importante agente socializador, que va a determinar en gran medida el ajuste posterior de sus miembros (Musitu & Cava, 2001). Este tipo de socialización permite que el individuo se inserte en una estructura familiar que le va a permitir ser un miembro de la sociedad y crear su propia identidad, mediante los aprendizajes recibidos principalmente por la vía afectiva y por medio de un sistema de identificaciones (Savater, 2000).

- **Socialización secundaria:** es la que se lleva a cabo a través de otros ámbitos diferentes del familiar. De acuerdo con Iglesias de Ussel (1988) citado por Grimaldi y Cardenal de la Nuez (2006), la socialización secundaria “se refiere a cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de la sociedad” (p.85). Es así como la socialización secundaria consiste en un conjunto de procesos en los que se interiorizan diversos aspectos que suponen

realidades parciales en contraste con el mundo de base adquirido en la socialización primaria.

Torregrosa y Fernández (1984) entienden que esta socialización va a enriquecer la identidad del individuo facilitando su adaptación personal a la sociedad, permitiéndole jugar un papel activo dentro de la misma.

La socialización secundaria tiene una menor carga afectiva (a excepción de con el grupo de iguales) y es a través de ésta que el sujeto incrementa sus conocimientos, su información y enriquece su identidad. El grupo de iguales juega un papel fundamental en el desarrollo, sin olvidar otros agentes secundarios, aunque no menos importantes, como la escuela, otros educadores, los adultos significativos, etc. Usualmente, este tipo de socialización recurre para su transmisión a los canales habituales de la comunicación, siendo la escuela la que recoge el rol preponderante. Por otra parte, hay que decir que, suele aprenderse en contextos institucionales, con alto grado de formalidad (Grimaldi & Cardenal de la Nuez, 2006).

Agentes socializadores

Los agentes socializadores son los encargados de llevar a término dicha función. Son muchas las personas, grupos e instituciones ejercen un papel importante en la socialización del individuo, y lo hacen en ámbitos más generales o más particulares, en diferentes épocas de la vida y durante distintos períodos de tiempo. Esto se debe precisamente a que, como sostiene Savater (2000, p. 25), “la posibilidad de ser humano sólo se realiza efectivamente por medio de los demás, de los semejantes”... aquellos a los que se hará todo lo posible por parecerse en el transcurso de su vida.

Los agentes o agencias de socialización, como también se le conoce, son las instancias o vías, mediante las cuales se efectúa la socialización. Estos son múltiples,

y, en teoría, pueden reforzar sus efectos, pero también provocar discontinuidades en el proceso de socialización.

Los principales agentes, identificados en la amplia literatura dedicada al respecto, son: la familia, las instituciones educativas, el grupo de pertenencia o de iguales, las asociaciones de todo tipo. En la actualidad, y debido al avance de la tecnología, los medios de comunicación se han convertido en otro importante agente, dentro de ellos, cabe destacar el crecimiento actual que están experimentando y el papel que están desarrollando al respecto las redes sociales.

A continuación se describirán las más importantes tomando como referencia lo señalado por Grimaldi y Cardenal de la Nuez (2006):

La familia: Como ya se mencionó, desempeña un papel básico en el proceso de socialización. La misma, reúne diversas características que le conceden una importancia estratégica en dicho proceso: es la primera fuente de socialización, otras instancias actuarán con posterioridad pero sobre un terreno ya marcado por la familia. Además, la influencia de la familia en el proceso de socialización no queda reducida a las experiencias vividas dentro de ella, ya que en las primeras fases del proceso, la familia cuenta con múltiples posibilidades de controlar los efectos de otras agencias.

En concreto la familia aparece como mediadora entre los niños y otros agentes de socialización como la escuela. Puede lograr que sus miembros pasen por aquellos agentes que reafirmen los valores ya aprendidos en la familia, es decir que su contenido sea homogéneo con el transmitido por el medio familiar, por ejemplo seleccionando el tipo de escuela, o bien intentando controlar, por mecanismos más o menos indirectos, las amistades de los hijos. Esta selección de marcos en que sus miembros van a ser socializados en el futuro permitirá consolidar la influencia familiar.

La escuela o instituciones educativas: actúan como un sistema formal organizado para la transmisión cultural de una generación a otra. La socialización se efectúa en el contexto de una acción sistemática y planeada, ejercida por agentes específicos y por medio de órganos especiales. En ella actúan diversos elementos como: los grupos de iguales, las materias impartidas, los contenidos transmitidos, el conjunto de actos que constituyen los ritos de la escuela, las normas, el profesor, etc.

El grupo de iguales o de pares: está formado por un conjunto de personas cercanas en desarrollo cognitivo y psicosocial, con edades parecidas y con una relación de proximidad. Está constituido por los amigos y compañeros, entre los cuales las relaciones son también íntimas y cara a cara. En estos grupos la socialización no sería ya realizada sobre las bases de la acción de los mayores sino de los iguales. Con el grupo de iguales empieza a establecer nuevas formas de relación basadas en principios de no autoridad y a compartir problemas y soluciones desde una misma óptica, lo que en muchas ocasiones podría derivar en nuevos conflictos.

Los medios de comunicación: son capaces de transmitir información de forma simultánea e impersonal a un gran número de individuos. la influencia de los todos estos medios en el conocimiento, así como en la opinión y las actitudes de las personas, es incuestionable, por esa razón se considera que los medios constituyen una poderosa agencia de socialización.

Otros agentes: en este grupo se incluyen las asociaciones culturales, las asociaciones recreativas y religiosas, los partidos políticos. y el trabajo. El entorno laboral supone cambios en la apariencia y en el comportamiento de las personas. Estas agencias no sólo proporcionan los objetivos que les son propios, también transmiten valores, inculcan diferentes sentimientos y entrenan a sus participantes en el cumplimiento de roles.

En definitiva, los agentes de socialización son múltiples y actúan sobre la persona desde el momento de su nacimiento, algunas proporcionan una similitud en el conjunto sus enseñanzas pero otras son incongruentes entre sí. Asimismo algunos agentes predominan sobre otros según la edad, sexo, situación, son en uno u otro grado interdependientes. Por ello se deben evitar razonamientos simples y exclusivistas que pongan en relación un solo elemento con consecuencias pretendidamente inevitables, como si los elementos sociales actuaran de forma aislada sobre el ser humano (Méndez, 1996).

Caracterización de la Socialización

Algunas de las características más relevantes de la socialización se transcriben a continuación, de la mano de Suriá (2011:3-4):

- La socialización como capacidad para relacionarse: El ser humano no se realiza en solitario, sino en medio de otros individuos de su misma especie, de forma que si careciera de esta relación en períodos fundamentales de su evolución, no podría vivir con normalidad en nuestra sociedad. La posibilidad de ser humano sólo se realiza efectivamente por medio de los demás (Savater, 2000).

Como prueba de lo anterior, se tienen los experimentos llevados a cabo por Harlow y sus colaboradores en la Universidad de Wisconsin (1971). Debido a la imposibilidad moral de efectuar una investigación de este tipo en humanos utilizaron como sujetos experimentales monos rhesus.

Uno de los experimentos de Harlow et al. citado por Miller (1982), consistió en sustituir a la madre de los monos por una estructura de madera o alambre. Fabricaron dos maniqués, uno que denominaron “madre sustituta”, consistente en una estructura de madera recubierta de goma espuma y forrada de felpa y otro hecho exclusivamente de alambre. La mitad de los monos obtenían leche de la “madre sustituta” y la otra

mitad de la estructura de alambre, cuando se dejaba al mono lactante que fuera libremente a la “madre” que deseaba todos los monos elegían a la madre de felpa.

Los monos que se veían obligados a tomar su alimento de la otra madre, permanecían allí el tiempo imprescindible para alimentarse, pero después volvían a trepar a la madre de felpa. Si algo asustaba al monito, también corría a buscar consuelo y protección en la madre que resultaba acogedora al tacto, no a la madre de alambre que le alimentaba. Dándole a elegir entre la madre que le daba alimento y la que le proporcionaba un estímulo agradable al tacto, el mono prefería claramente el estímulo táctil.

Cuando comenzaron estos estudios pareció tan curioso como interesante que la preferencia del mono por su madre dependiera de un elemento táctil. Se prosiguió el experimento hasta que los monos se hicieron adultos, algunos solos y otros en parejas, con sus madres de felpa. En algunos aspectos, la madre de laboratorio podía parecer más satisfactoria que lo que hubiera sido una madre natural, se hallaba siempre disponible y nunca pegaba ni regañaba. Pero conforme los monos fueron creciendo, se hizo cada vez más patentes sus anomalías: eran asociales, agresivos, inadaptados e incapaces de aparearse al llegar a la madurez. En los pocos casos en que tal apareo fue posible mostraban un gran sadismo hacia sus crías, llegando a provocarles, en algunos casos la muerte.

En otro estudio se aisló a los pequeños monos rhesus recién nacidos dentro de un recinto de alambre inoxidable. En el recinto se mantuvo una temperatura agradable y se proporcionaron alimentos, agua y limpieza a control remoto. Aunque se atendía las necesidades físicas del pequeño mono, éste no tenía contacto alguno con otra criatura viviente, ni veía a ninguna. Algunos monos pequeños fueron sometidos durante tres meses a esta deficiencia social y otros grupos pasaron por ella durante lapsos de hasta 6 ó 12 meses. Después del periodo de privación, cada uno era colocado diariamente en

un cuarto de juegos con otros tres monos de su misma edad, dos de los cuales habían sido criados en forma normal mientras que otro había permanecido aislado.

Los monos que habían sido criados por sus madres jugaban de forma normal, en cambio los que habían estado aislados se mostraban aterrorizados al enfrentarse a esta primera experiencia social. Los que habían estado aislados durante seis meses o más, el daño emocional fue permanente. Incluso después de seis meses de contacto social subsecuente, los monos aislados tenían dificultades para jugar con los controles, y aquellos que habían estado aislados doce meses mostraban una “lastimosa mezcla de apatía y terror”.

Los resultados de los múltiples experimentos de Harlow y sus colaboradores eran bastantes claros: la experiencia con la madre, los juegos y las travesuras con otros monos jóvenes, la disciplina impuesta por monos más viejos y fuertes era esencial para el desarrollo social de los monos. Los monos a los que se había privado rigurosamente de esta experiencia social no desarrollaban respuestas sociales adecuadas (Miller, 1982).

- La socialización como medio de adaptación a las instituciones: Al menos, para no desentonar gravemente en la comunidad de la que forma parte la cual no es idéntica en todos los grupos, sino que se estructura en función de las exigencias sociales e institucionales.
- La socialización como vía para la inserción social: la socialización permite introducir a la persona en el grupo y le convierte en un miembro del colectivo, a fin de que su conducta no sea desadaptativa de la conducta más frecuente en sus componentes y se respeten las normas de tolerancia y de convivencia.
- La socialización como elemento de convivencia con los demás: Sin la socialización el hombre se empobrecería y se privaría de una de las fuentes

fundamentales de satisfacción básica para el equilibrio mental. Esta convivencia cumple con el objetivo de llenar las necesidades elementales de afecto, de protección y de ayuda.

- La socialización como aprendizaje: se da mediante la interiorización de normas, costumbres, valores y pautas, gracias a lo cual, el individuo conquista la capacidad de actuar humanamente y en sociedad. El hombre es un ser social, y en virtud de actividades socializadoras es que consigue la relación con los demás. Las habilidades sociales son el resultado de predisposiciones genéticas y de las respuestas a las estimulaciones ambientales. En sus reflexiones sobre la educación Kant, referenciado por Sabater (2000) constata el hecho de que la educación nos viene siempre de otros seres humanos (p. 33). Igualmente, sostiene Savater (2000), que “Una de las características principales de todos los humanos es nuestra capacidad de imitación. La mayor parte de nuestro comportamiento y de nuestros gustos la copiamos de los demás” (p. 91)

- La socialización como proceso inacabable: la misma se inicia en la primera infancia y dura toda la vida. Es un proceso que se desarrolla durante toda nuestra vida, donde cobran especial relevancia las primeras etapas evolutivas en el desarrollo de nuestra identidad personal.

Teorías de la socialización

Existen dos grandes grupos de teorías en relación a la socialización: las teorías desarrollistas y las teorías del aprendizaje.

A este primer grupo pertenece la perspectiva del psicoanálisis desarrollado por Sigmund Freud, que considera que la socialización está condicionada por factores maduracionales, es decir, predeterminados por el código genético de la especie y tiene lugar por etapas. Freud distinguía tres instancias de la personalidad: el “yo”, el “superyó” y el “ello”, que se describen como sigue (Papalia y otros, 2005, pp. 32-34):

El “yo” es el mediador entre la personalidad y el mundo externo; intenta dar satisfacción al “ello” sin entrar en conflicto con las normas sociales, y funciona de acuerdo con el principio de realidad, que exige retardar la satisfacción de las necesidades hasta conseguir los objetos y medios adecuados.

El “ello” es la parte amoral, animal, infantil, el depósito de energía del psiquismo que nunca está en contacto con la realidad; funciona de acuerdo con el principio del placer que exige satisfacción inmediata de las necesidades. En él se encuentran los instintos y sus energías: los instintos de vida (eros), cuya energía es la lívido de naturaleza sexual, y los instintos de muerte (thánatos), cuya energía es la destrucción.

El “superyó” o conciencia es la instancia representante de la sociedad que hace posible la vida en comunidad. Se forma por la internalización de las normas positivas que transmiten los padres y los agentes socializadores, funciona de acuerdo con el principio que exige el cumplimiento de la norma.

De acuerdo a esta teoría, el hombre adecuadamente socializado es aquel que logra dar satisfacción a sus necesidades “ello” sin entrar en conflicto con la realidad o con el “superyó”, siendo el “yo el que controla las estructuras”.

En cuanto a las teorías del aprendizaje, según las cuales la socialización será producto de la interacción del sujeto con el entorno, especialmente el sociocultural, de manera tal, que la persona se socializaría mediante mecanismos de imitación, premio o castigo, o la observación de los modelos adultos. Dos importantes teorías del aprendizaje son la teoría del aprendizaje social y el conductismo.

La teoría del aprendizaje social (cognoscitiva social) fue desarrollada por el psicólogo estadounidense Albert Bandura (1977). Esta teoría sostiene que las conductas son aprendidas mediante la observación e imitación de modelos (Papalia y otros., 2005).

La teoría clásica del aprendizaje social sostiene que la gente aprende la conducta social apropiada principalmente mediante la observación e imitación de modelos, es decir, al observar a otras personas. Este proceso se denomina modelamiento o aprendizaje por observación, esto es, mediante la observación de la conducta de otros. La gente inicia o avanza en su propio aprendizaje al elegir modelos para imitar.

Las normas y costumbres de los grupos sociales pueden ser también explicadas en términos de conductas moldeadas por los demás, llámese maestros, padres, compañeros, otros adultos y de las consecuencias sociales derivadas de la falta de ajuste a las mismas. De igual forma se explicaría la influencia de una cultura sobre otras través de la exposición a otros modelos de cultura. La conducta específica que la gente imita depende de lo que se perciba como valioso para la cultura.

A diferencia de la teoría del psicoanálisis no es necesario hacer suposiciones acerca de los procesos de maduración. Aunque ambos grupos de teorías se han enfrentado, no necesariamente resultan ser incompatibles. La socialización de las conductas y características de personalidad que se consideran apropiadas, son adquiridas en los términos que señalan las teorías del aprendizaje, sin que esto contradiga que su adquisición requiere de ciertos niveles de maduración que se logran progresivamente, tal y como propone la teoría desarrollista del psicoanálisis.

En relación al conductismo, “enfatisa el papel predecible del ambiente en la producción de la conducta observable” (Papalia y otros., 2005, p. 36). La conducta se produce como respuesta predecible a partir de una experiencia. Los conductistas establecen que los seres humanos de todas las edades aprenden acerca del mundo de la misma manera que lo hacen otros organismos: reaccionan a las condiciones del ambiente, que encuentran placenteros, dolorosos o amenazantes, esta se concentra en el aprendizaje asociativo, como exponente más representativo de esta corriente es Ivan Pavlov.

Socialización de la felicidad

Por lo que a esta investigación concierne, que trata entender cómo ha sido la socialización en la felicidad de los profesores en el NS de la UDO, se tiene que esta categorización es compleja, ya que la socialización de la felicidad, involucra dos términos, el primero, constituye una nomenclatura propia de las disciplinas humanísticas o científico sociales referida al proceso de extensión de situaciones muy particulares del ser humano que pueden replicarse de manera intersubjetiva. También se puede reconocer como el proceso mediante el cual los humanos exteriorizan los hábitos, normas o valores de una determinada sociedad o cultura.

El segundo término inmerso en la categoría es de índole axiológica, esto es que se asume como un valor o manera de obrar que se juzga como positiva y que hace estimables a quienes lo asumen en su actuar (Rocher, 1973). La estimación como un valor se refiere a que la búsqueda de la felicidad representa una de las cuestiones fundamentales de la existencia humana (Aristoteles, s/f).

En cuanto a la felicidad se refiere, es un término de índole axiológica, asociado con la palabra griega *eudaimonia*, que en filosofía es sinónimo de la expresión vida buena, y se usa para caracterizar el tipo de vida bella y satisfactoria. Por otro lado, sobre los hallazgos más recientes sobre este tema tal como se mencionó, de acuerdo fundamentalmente a los enunciados de Seligman (2003, 2011) la felicidad es el proceso de obtener gratificación y emociones positivas gracias al desarrollo de las fortalezas personales puestas al servicio de algo que trascienda al propio individuo, con un propósito, orientado hacia el logro, en un contexto de relaciones positivas, en cualquiera de los ámbitos de la vida.

Dicho lo anterior, por socialización de la felicidad se puede entender como el proceso mediante el cual los seres humanos se hacen conscientes de que pueden incrementar su nivel de felicidad e interiorizan los elementos necesarios para lograrla.

Los factores que deben considerarse para la socialización de la felicidad están representados por los cinco (05) elementos de la Teoría del bienestar de Seligman (2011): el cultivo de las emociones positivas (sensaciones como la alegría, el amor, el optimismo, el agradecimiento, el buen humor), el sentido o búsqueda de un significado en la vida, la entrega, la obtención de logros que generen orgullo producto del esfuerzo individual y la capacidad de fomentar relaciones interpersonales saludables.

En este sentido, se puede inferir que la socialización de la felicidad es un estado en el cual los seres humanos se hacen conscientes de que pueden incrementar su nivel de felicidad, mediante la experimentación de gratificaciones y emociones positivas, gracias al desarrollo de sus habilidades personales puestas al servicio de algo que trascienda al propio individuo, que le dé sentido a su existencia y lo oriente en el logro de metas, en un ambiente de relaciones enriquecedoras, considerando el ámbito biopsicosocial de la vida de las personas.

Ninguno de los elementos señalados en la definición emociones positivas, entrega, sentido, logros y relaciones positivas define esta categoría por sí misma, ya que cada uno de estos contribuyen a la felicidad y no de manera aislada. Implica reflexionar de cómo poder incrementar el nivel de felicidad o como pudiese ver afectada o amenazada, y comprende lo que las personas elegirán de manera consciente en beneficio de su crecimiento personal, funcionando como una teoría de decisiones no coaccionadas (Seligman, 2011).

En cuanto a generar condiciones donde sea posible el despliegue de emociones positivas, este tipo de emociones está asociado a la vida placentera (hedonismo) generada por un estado de ánimo optimista, la diversión, el buen humor y las sonrisas, por nombrar solo algunas de las manifestaciones. Según Seligman (2011, p. 25):

... desde un punto de vista histórico, “la felicidad” no está íntimamente tanto ligada al hedonismo – estar alegre o contento no tiene mucho que ver con lo que Thomas Jefferson declaró que tenemos derecho a buscar- y guarda mucha menos relación con las intenciones que albergo para la psicología positiva.

Una emoción positiva, es lo cuando sentimos placer, gozo, calidez, consuelo y similares. Si una vida entera consigue girar alrededor de ese elemento es considerada una vida placentera. Erróneamente nuestra cultura ha asociado la felicidad únicamente a ese estado generado por emociones positivas.

Además de generar condiciones donde sea posible el despliegue de emociones positivas, otro de los elementos es la entrega que se basa en fluir. Esto es tener la sensación de que el tiempo ha parado y fluir con libertad durante una actividad absorbente y que implica reto para quien la ejecuta. Sostiene Seligman (2011, p.26) que “no hay vías rápidas para fluir”. Al contrario, hay que hacer uso de las mayores fortalezas y talento para experimentarlo. De allí que sea tan importante identificar las fortalezas de cada uno y aprender a utilizarlas más a menudo para fluir. las emociones positivas. La entrega se contrapone a las emociones positivas que existen vías rápidas y fáciles para experimentarlas: se puede comer un chocolate, ir de compras o ver la televisión, por ejemplo.

La vida significativa, con sentido, con propósito, “consiste en pertenecer y servir a algo que uno considera que es superior a uno mismo” (Seligman, 2011, p.27). En tal sentido, la humanidad ha creado todas las instituciones posibles para ello, tal es el caso de la religión, la familia o el trabajo. En la actualidad, se acepta de forma unánime que el contacto con otras personas y las relaciones son lo que otorgan significado y sentido a la vida.

Los logros o las consecuciones es otro de los elementos a considerar en la socialización en la felicidad. No se trata simplemente de ganar o de lograr algo en un momento determinado, aunque también es válido, a esto Seligman (2011) lo llama el

logro en su forma momentánea. Se trata también de la vida conseguida, una vida dedicada al logro, aquellas cosas que la gente hace en pos de su felicidad o bienestar, y que las personas deciden hacer libremente.

El último de los elementos está referido a las relaciones. Hay muy pocas cosas que se hagan en solitario. El contexto común de la mayoría de las emociones, el sentido y el fluir se producen en relación con otras personas. Sostiene Seligman (2011), que “los demás son el mejor antídoto contra los momentos difíciles de la vida y la forma más fiable para animarse” (p. 36).

De lo señalado en párrafos anteriores, se deduce que la socialización de la felicidad en la sociedad contemporánea, también está asociada con las personas, grupos y redes sociales que se forman en el vínculo social en torno a actividades que permiten el despliegue de acciones con significado. Desde el punto de vista social, el sujeto por ser precisamente un ser social, no se concibe sino vinculado con otros, por lo que el ejercicio de una vida significativa que considera servir a algo que es superior a uno mismo, solo se puede manifestar en el ámbito donde el individuo se desarrolla. En tal sentido, como se mencionó, la humanidad ha creado una serie de instituciones posibles, que influyen en la socialización o agentes de socialización, es por ello que las relaciones interpersonales saludables así como las conexiones sociales enriquecedoras se constituyen como uno de los mecanismos clave en la socialización en la felicidad.

La socialización de la felicidad se da como un proceso de aprendizaje producto de la interacción interpersonal y se van asimilando conductas que van construyendo el hábito de ser feliz, es concientizarse en cómo incrementar los niveles de felicidad. En este sentido, pasa por desarrollar un estado consciente que oriente en la toma de decisiones en relación a la manifestación de los elementos que conforman la socialización en la felicidad.

Es reiterativa la expresión de Aristóteles (s/f), resumida en que todo lo que hacemos tiene por objetivo hacernos felices, Si este es nuestro objetivo como seres humanos, las decisiones que se tomen en torno a la posibilidad de incrementar nuestros niveles de felicidad deben considerar los elementos involucrados en el concepto de socialización en la felicidad descritos, premisas fundamentales a considerar en la decisión de ser feliz.

Tal como sostienen Arias y Heredia (2006), “Cada persona debería reflexionar sobre los elementos asociados a su propia felicidad y buscarla afanosamente, desarrollando sus facultades humanas y cuidando de su propio capital humano. ¡Solo vivimos una vez!” (p. 55).

1.6. Recorrido Metodológico

El ser humano ha enfrentado siempre tratar de aumentar sus conocimientos y; de entender y transformar la realidad que lo circunda; así, a lo largo del tiempo, ha ido acumulando saberes sobre el entorno en el que vive. El conocimiento es la abstracción o la desmaterialización que hace cada sujeto de la realidad, es el resultado de la lectura e interpretación que de esta, hacen las personas. Ese conjunto de conocimientos que los sujetos tienen sobre el mundo, así como la actividad humana destinada a conseguirlos, es lo que se denomina ciencia. A decir de Bunge (en Méndez, 2003):

La ciencia se define como un conocimiento racional, sistemático, verificable y falible. Representa la acumulación o capital científico de una sociedad. Como actividad intelectual, constituye la aplicación de la razón para la explicación o comprensión sustentada y fundamentada, consistente y pertinente de la realidad. Su antecedente fue la filosofía, tal como la definieron y entendieron los griegos de la antigüedad, unos quinientos o cuatrocientos años antes de Cristo (p.12).

La ciencia debe, entonces, conseguir estructurar sistemáticamente los conocimientos en función de principios generales que sirven de orientación y

explicación, originando una coherencia general y una claridad inexistente anteriormente. Por tanto, la ciencia no significa únicamente un conjunto de conocimientos que cumplen unos determinados requisitos. Tan importante como los conocimientos; es la forma como se obtienen; y esa manera de proceder característica de la ciencia, es lo que se conoce como el método científico. De allí que, con el transcurrir del tiempo el hombre ha utilizado diferentes maneras de adquirir el conocimiento; sin embargo, para que se pueda considerar como científico, el mismo debe ser logrado mediante una rigurosa aplicación metodológica.

Esta investigación estuvo orientada hacia la interpretación del fenómeno: felicidad y su socialización, tema altamente complejo; se pretendió definirlo, describirlo, interpretarlo y tratar de comprenderlo tomando como fuente de información a profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente (UDO), en el contexto en el que se desempeñan, tal como fueron detectados o percibidos, bajo un enfoque integrado, que pretendió comprender la esencia y naturaleza profunda del problema, pero no de forma aislada, sino desde la estructura dinámica y compleja generada por los procesos de socialización del profesor del NS de la UDO en su comportamiento y manifestaciones, lo cual proporcionó las herramientas necesarias que le dieron paso a una nueva visión consustanciada y descubrir los elementos que permitieron la construcción de las categorías emergentes y de los horizontes teóricos propuestos para el fortalecimiento de la socialización de la felicidad de los consultados.

Visto lo anterior y a fin de cumplir con la rigurosidad que exige la ciencia en cuanto a la forma como se obtiene el conocimiento, esto es, los procedimientos y técnicas que fueron empleados para recolectar los datos y analizarlos para profundizar en el problema objeto de investigación; de seguido se describen los aspectos metodológicos que le dieron sustento a los resultados obtenidos y la propuesta desarrollada: el paradigma, método, nivel, diseño de la investigación, fuentes de

información, población y muestra, marco contextual de la investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de la información y finalmente las técnicas de procesamiento y análisis de los resultados.

Paradigma

Vistas las características del problema planteado y partiendo del objetivo general de esta investigación: “Comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente”, se asumió el paradigma cualitativo, en tanto este paradigma de investigación se aproxima, en mayor medida, al propósito de indagar y de construir el conocimiento por intermediación de la comprensión en este caso de la visión de la felicidad, interpretada desde las perspectivas de los propios sujetos participantes, entendido como un proceso dinámico y abierto, pleno de secretos a develar por la mirada perspicaz pero discreta de la investigadora para el desarrollo de este trabajo que da cuenta de la socialización de la felicidad desde la mirada de los profesores de la UDO-NS. En el estudio, se conoció, a través del testimonio de sus informantes y protagonistas (profesores de postgrado de la universidad de Oriente, Núcleo de Sucre), lo que piensan acerca de de la felicidad y su proceso de socialización, de tal forma que se pudo conocer e interpretar más acerca de esa realidad..

Sobre la investigación cualitativa, Hernández y otros (2010), sostienen que ...”se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (p.364). Plantean estos autores que este tipo de enfoque es pertinente cuando se pretende comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que les rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados; o cuando un tema de estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación

sobre el mismo en algún grupo social específico, como en este caso que aplica tanto por el tema tratado como para el contexto donde tuvo lugar.

Los métodos cualitativos, por su parte, buscan aproximarse a las situaciones sociales de una forma global en las cuales se explora, se describe y se comprenden de manera inductiva. Toda investigación cualitativa es un estudio interpretativo y comprensivo de la realidad. Entonces, el papel del investigador consiste en desempeñarse como intérprete de los relatos de los informantes, a partir de los cuales construye un nuevo discurso al reinterpretar el objeto de estudio. En este caso, el conocimiento que se genera, lejos de ser universal, se declara explícitamente particular, local, cultural y definido en función de una realidad única e irrepetible (Martínez, 2004).

En este sentido el diseño no se concibe como un camino rígido o preestablecido. Desde este enfoque, la investigación está ubicada en la perspectiva cualitativa y orientada hacia la interpretación de los fenómenos, tal como fueron encontrados o percibidos en el contexto natural, bajo un enfoque integrado. Por tanto, le correspondió a la investigadora, descubrir los elementos que permitieron construir el conocimiento.

Modalidad de la investigación

Metodológicamente se asumió el enfoque epistemológico fenomenológico-hermenéutico, dado que por sus fundamentos y maneras para desarrollar una investigación se adapta al tipo de fenómeno objeto de estudio.

La fenomenología busca describir los significados de las vivencias de los seres humanos que día a día están inmersos en situaciones particulares de su entorno, que en su contexto y forma en que se manifiestan, representan un fenómeno susceptible de investigación.

Por lo expuesto, Guedes y Moreira (2009) expresan:

Todo el proceso de la investigación es ampliamente viabilizado cuando la descripción fenomenológica es privilegiada. La descripción del fenómeno es la senda mayor para tener acceso al campo fenoménico del sujeto colaborador. Justamente de ahí surge la idea de utilizarse, en esta metodología de pesquisa, un sujeto colaborador que tenga vivido la experiencia: se presupone que existe una relación dialógica constituida por el interés en aprender, con el otro, el significado del fenómeno en cuestión. El científico quiere aprender con el sujeto colaborador, que vivió o está viviendo la experiencia que el investigador quiere estudiar (p. 4).

Esta manera de estudiar los problemas sociales a través de la investigación fenomenológica, ha dado base para ir más allá de desarrollar o describir las experiencias y vivencias de las personas referentes a un fenómeno en particular, es ampliar el conocimiento a través de las interpretaciones posibles que se puedan realizar para fundamentar el conocimiento emergente. Esta forma de dilucidar la realidad y vivencias del ser humano, Ramírez (2016), lo denomina como un giro hermenéutico de la fenomenología, una mejora como alternativa a los conceptos plateados por Husserl y Heidegger, padres de la Fenomenología y de la Hermenéutica respectivamente.

La fenomenología permite al investigador estudiar todas las vivencias relatadas por los sujetos y que surgen de su conciencia, para revelar sus fundamentos más intrínsecos, permite ver la realidad tal como se muestra y es, como lo señala Ramírez (2016), citando a Heidegger, que la fenomenología se orienta a: “permitir ver lo que se muestra, tal como se muestra a sí mismo y en cuanto se muestra desde sí mismo”, es así como la fenomenología es hermenéutica en el sentido en que designa el quehacer de la interpretación (p. 2).

Desde una postura mas rigurosa, se entiende por fenomenología la teoría filosófica de Edmund Husserl, recogida en sus obras: Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica (1913), progresivamente

desarrollada fundamentalmente por en las obras de partidarios como Heidegger, Levinas, Ricoeur y Gadamer, cuyos aportes han permitido acceder a la experiencia subjetiva de los hechos tal como lo percibe el actor; esclareciendo los fenómenos experienciales, cotidianos y vivenciales fundados en la reflexión.

Comprender la realidad, por intermedio de la interpretación de los significados y acceder a la esencia misma de la experiencia vivida remite al campo hermenéutico. Según Martínez (2004), los métodos hermenéuticos, representan un proceso interpretativo que va del todo a las partes y de las partes al todo, tratando de buscar el sentido concebido y diseñado especialmente para el descubrimiento, la comprensión y la explicación de las estructuras o sistemas dinámicos que se dan en los seres humanos o en la organización y dinámica de los discursos o cualquiera otra expresión de la vida psíquica. En relación a ello, agrega Martínez:

...para Heidegger, filósofo que más destacó el aspecto hermenéutico de nuestro conocimiento, la hermenéutica no es un método que se puede diseñar, enseñar y aplicar, más tarde por los investigadores. Sostiene que el ser humano es ser interpretativo, porque la verdadera naturaleza de la realidad humana es interpretativa; por tanto, la interpretación no es un “instrumento” para adquirir conocimientos, es el modo natural de ser de los seres humanos (2004, p.107).

Plantea Martínez: “Dilthey uno de los principales exponentes del método hermenéutico en las ciencias humanas, define la hermenéutica como el proceso mediante el cual se conoce la vida psíquica con la ayuda de signos sensibles que son su manifestación” (2004, p.104).

Es decir, que la hermenéutica tendría como misión descubrir los significados de las cosas, interpretar lo mejor posible las palabras, los escritos, los textos y los gestos, así como cualquier acto u obra, pero conservando su singularidad en el contexto de que forma parte. El objetivo fundamental de la hermenéutica es proveer los medios para alcanzar la comprensión del objeto o escritura que es interpretado, sorteando los

obstáculos que surgen de la complejidad del lenguaje o de la distancia que separa al intérprete del objeto investigado.

Actualmente se entiende por hermenéutica aquella corriente filosófica que surge a mediados del siglo XX y tiene como máximos exponentes a Gadamer, Heidegger y Ricoeur, autores que adoptan una determinada posición en torno al problema de la verdad y del ser, siendo la verdad definida como fruto de una interpretación, y el ser (mundo y hombre) como una gran obra textual inconclusa que se comporta de manera análoga a como lo hace el lenguaje escrito.

Ahora bien, el paradigma fenomenológico-hermético, como método asumido en esta investigación, indica las proposiciones que van a ordenar y guiar los pasos del proceso de investigación, para recoger con exactitud sin omitir detalles esas habilidades y experiencias de los seres humanos en el fenómeno social donde se interrelacionan y se desenvuelven.

Siguiendo la idea de lo planteado, para Castillo (2000):

La fenomenología interpretativa como método de investigación se basa en la filosofía de Heidegger; su objetivo es comprender las habilidades, prácticas y experiencias cotidianas, y articular las similitudes y las diferencias en los significados, compromisos, prácticas, habilidades y experiencias de los seres humanos (p. 1).

Por lo expresado, este paradigma representa el marco donde se encuentran las proposiciones epistemológicas, ontológicas y metodológicas que permitieron guiar la presente investigación, logrando un acercamiento con los actores que están involucrados con el problema de investigación, para compartir sus puntos de vista, basado en sus experiencias y experticias, y así interpretar el significado de las mismas, es decir, Comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

En el enfoque de la investigación definido por la autora como fenomenológico – hermenéutico, para lograr comprender, interpretar y explicar el significado de la categoría felicidad y su socialización desde la perspectiva de los sujetos de investigación, se cumplieron los pasos metodológicos señalados en la Guía metodológica para la implementación del análisis fenomenológico interpretativo, propuesta por Duque y Aristizábal (2019), donde resaltan el uso del método Fenomenológico–Hermenéutico para investigaciones cualitativas. Pasos que van desde la recolección de la información, procedimientos de interpretación y análisis de la realidad descrita por los informantes clave: transcripción de las entrevistas, identificación de los temas emergentes, agrupamiento de los temas, determinación de los ejes temáticos, esto para cada caso, para finalmente redactar los resultados en un escrito final.

Nivel de la Investigación

Bajo estas consideraciones, esta tesis se circunscribió básicamente en el marco epistemológico del paradigma interpretativo-comprensivo, ya que se pretendió la comprensión de constructos teóricos que, basados en la concepción de la felicidad, han marcado la evolución y el desarrollo de su pensamiento, de allí su importancia en el los procesos de socialización de ésta, por ello se requiere de un modo de pensamiento flexible, no determinista

Para complementar las ideas anteriores, es conveniente citar a Padrón (1996, p.159) cuando dice: ...la idea de la hermenéutica es la sustentación de una “ciencia o método universal” cuya finalidad es la interpretación y la comprensión, léase el entendimiento crítico y objetivo del sentido de las cosas en su generalidad. Esto significa que la hermenéutica intenta establecer un proceso por medio del cual se haga, inicialmente, una interpretación al sentido de cualquier fenómeno, y en una segunda instancia, se realice la comprensión del mismo.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación obedece a la estructura coherente que debe seguirse para llevar la investigación a su final. Hernández y otros (2010) señala que se refiere al “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (p. 120). Lo que se pretende es dar respuesta a las preguntas de investigación.

En las investigaciones de tipo cualitativo, el diseño tiene sus propias concepciones, Salgado (2007), lo explica de la siguiente manera:

El término diseño en el marco de una investigación cualitativa se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, es más flexible y abierto, y el curso de las acciones se rige por el campo (los participantes y la evolución de los acontecimientos), de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente (p. 2).

Al describir el diseño de la investigación, se pretende dejar claro la forma en cómo se recopilaron los datos, que fuentes e instrumentos se utilizaron en consonancia con el método, así como la forma en que los datos fueron tratados y procesados

En relación con las fuentes de información utilizadas, fueron principalmente dos: los informantes clave que fueron seleccionados a discreción del investigador, constituidos en fuentes primarias, y las fuentes documentales o secundarias, que fueron necesarias revisar para cumplir con la fase heurística de la investigación.

Las fuentes primarias estuvieron representadas como se dijo en principio, por cinco (05) profesores de postgrado del NS de la UDO de las cuales se obtuvieron los datos primarios, directamente de la experiencia empírica.

Asimismo, las fuentes secundarias estuvieron conformadas por documentos físicos y electrónicos relacionados con el tema (textos, tesis y artículos científicos) y que sirvieron de sustento teórico y conceptual a la investigación que se llevó a cabo; fundamentalmente para la orientación en la búsqueda de los datos y el análisis e interpretación de la información.

Los datos primarios y los secundarios no son dos clases esencialmente diferentes de información, sino partes de una misma secuencia, ya que todo dato secundario ha sido primario en sus orígenes, y todo dato primario, a partir del momento en el que el investigador concluye su propio trabajo, se convierte en dato secundario para los demás.

En esta investigación, la cual pretendió conocer comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, el recorrido se realizó con cinco (05) sujetos de investigación o informantes clave, constituidos por un grupo de docentes de los diferentes programas de postgrado del NS de la UDO.

El número de informantes clave se obtuvo mediante muestreo teórico, el cual, es definido por Hernández y otros (2010) como aquel en el que “la recolección de los datos y la teoría que está “brotando” va indicando la composición de la muestra” (p. 497). De acuerdo a lo anterior, se fueron incluyendo más informantes hasta que se alcanzó la saturación de la información; que se produjo cuando se consideró que la información adicional que se recolectó, no aportaba nada nuevo al desarrollo de las propiedades y dimensiones de las categorías de análisis.

En cuanto a la elección de los informantes clave, se utilizó un muestreo intencional u opinático, al respecto, Arias (2012) afirma que en este muestreo “los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador” (p. 85).

Bajo esta premisa, se seleccionó de manera intencional, como informantes clave un grupo de profesores, considerando los criterios siguientes: 1) profesor de los programas de postgrado del NS de la UDO, 2) profesores de Escuelas diferentes (se incluyó el Coordinador de postgrado de la UDO), 3) con doctorado, 4) que posean un escalafón o categoría igual o superior a Agregado, 5) con más de 20 años de permanencia en la institución, y 6) activo o jubilado.

De igual forma, se consideró que tuviesen potencial necesario y de relevancia para la investigación; sobre esto, Martínez (1998), mantiene:

Un buen informante clave puede desempeñar un papel decisivo en una investigación: introduce al investigador ante los demás, le sugiere ideas y formas de relacionarse, le previene de los peligros, responde por él ante el grupo y, en resumen, le sirve de puente con la comunidad. En conclusión, el investigador tratará de imitar al buen fotógrafo, que busca los mejores ángulos para capturar la mayor riqueza de la realidad que tiene delante. (p.44)

Desde esta perspectiva, se presenta en el Cuadro N° 2: Informantes clave que detalla la cantidad de informantes atendiendo a los lineamientos establecidos:

Cuadro N°2. Informantes Clave

INFORMANTES				
Informante	Aérea programa de postgrado	Tipo de Personal	Categoría	Antigüedad
1	Administración	Jubilado	Titular	32
2	Educación	Jubilado	Titular	35
3	Administración	Activo	Asociado	22
4	Ciencias Básicas	Activo	Titular	22
5	Ciencias Sociales	Activo	Asociado	23

Fuente: Elaboración propia de la autora, 2022.

El sitio donde se enmarcó espacialmente la investigación que dio como resultado el presente escrito Doctoral, fue la Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre.

La Universidad de Oriente es única en su género, experimental y autónoma, desarrolla actividad científica, de docencia y de extensión en todos los aspectos del conocimiento que contemplan sus programas de pregrado y postgrado. Tiene su sede en cinco núcleos universitarios ubicados en los estados Sucre, Anzoátegui, Monagas, Nueva Esparta y Bolívar, dirigidas por un ente rector ubicado en Cumaná, estado Sucre. Es una institución muy grande, distribuida geográficamente en los cinco estados orientales (casi la mitad del país) con sesenta y cinco (64) años de historia (fundada en 1958) y con una diversidad cultural muy marcada, que en muchos casos está influenciada por las creencias y costumbres de los estados o de las regiones en los cuales está ubicada.

Desde sus inicios se constituyó como motor fundamental del desarrollo integral en toda la región insular, nor-oriental y sur del país, en función de las condiciones, posibilidades y tendencias de desarrollo de cada uno de los estados orientales donde funcionan (Manual de Normas de Identidad Corporativa de la UDO, 2009).

La universidad de Oriente posee elementos propios que la caracterizan y a su vez la diferencian de otras casas de estudio de educación superior como lo son su misión y su visión que orientan su actuación., detalladas en el Manual de Normas de Identidad Corporativa de la UDO (2009):

Misión

Formar profesionales del más alto nivel de calidad, profesionales que atiendan problemas de su particular formación y competencia, bajo un alto espíritu de solidaridad y compromiso social. Se trata de formar profesionales creativos, capaces de destacarse en un mercado cada vez más competitivo con el mejoramiento de la calidad de vida y con el desarrollo.

Mantener una permanente vinculación con sus egresados para su actualización constante. Así mismo, permanecer en contacto con los sectores sociales y productivos.

Brindar a sus trabajadores tanto, en la parte académica, administrativa y estudiantil las mejores condiciones para que estos encuentren el éxito en el desempeño de sus funciones. Mantener un clima de respeto mutuo, de libertad de expresión, organización, de pluralidad de todas las corrientes de pensamiento, dentro de un ambiente de responsabilidad y tolerancia a todas las ideas e igualmente estar vinculada con su entorno.

Visión

La Universidad de Oriente reafirmará su compromiso de ser el centro de estudio, análisis y producción de ideas necesarias para el desarrollo social, económico y político del Oriente del país, capaz de desarrollar métodos y tecnología innovadoras, de asegurar la calidad por medio de los sistemas eficientes de planificación, evaluación y motivación.

La Universidad será una Institución cuyo ambiente estimule la creatividad y productividad de todos sus miembros. Así mismo deberá ocupar una posición de liderazgo en investigación y logros académicos, con intención de situarse en un lugar privilegiado en los sueños de cada miembro de la Comunidad Universitaria

El Núcleo de Sucre de la UDO inicia sus funciones el 12 de febrero de 1960, está ubicado en la ciudad de Cumaná, estado Sucre, Venezuela.

El Reglamento de la Universidad de Oriente (1976) en su Capítulo I, Sección VI de las Estructuras Académicas, establece en el Artículo 11, lo referido al funcionamiento de los Núcleos. Sobre el Núcleo de Sucre, el literal e) establece cuáles son sus unidades:

e) Núcleo de Sucre: Integrado por el Instituto Oceanográfico, la Escuela de Ciencias, la Escuela de Administración, la Escuela de Ciencias Sociales, la Escuela de Humanidades y Educación y la Unidad de Estudios Básicos.

La oferta académica a nivel de postgrados en la UDO-NS es la siguiente:

- Ciencias Sociales:

a) Escuela de Administración: Maestría en Ciencias Administrativas mención Recursos Humanos, Maestría en Ciencias Administrativas mención Finanzas, Maestría en Ciencias Administrativas mención Gerencia General.

b) Escuela de Ciencias Sociales: Maestría en Planificación del Desarrollo, Doctorado en Estudios Sociales.

- Ciencias de la Educación:

Maestría en Educación mención: Enseñanza de la Física, Maestría en Educación mención Enseñanza de la Química, Maestría en Educación mención Enseñanza de las Matemáticas Básicas, Maestría en Educación Mención Enseñanza del Castellano, Maestría en Educación mención Enseñanza del Inglés como idioma extranjero. Doctorado en Educación.

- Ciencias del Agro y del Mar:

Maestría Ciencias Marinas mención Biología Pesquera, Maestría Ciencias Marinas mención Biología Marina, Maestría Ciencias Marinas mención Oceanografía Química. Doctorado en Ciencias Marinas.

- Ciencias de la Salud:

Maestría en Anestesiología, Maestría en Cirugía General, Maestría en Ginecología y Obstetricia, Maestría en Puericultura y Pediatría, Maestría en Traumatología y Ortopedia.

- Ciencias Básicas:

Maestría en Física, Maestría en Matemáticas, Maestría en Química, Maestría en Biología Aplicada, mención Ecotoxicología, Maestría en Biología Aplicada, mención Microbiología.

Sobre la clasificación, el personal Docente y de Investigación de la Universidad de Oriente en general, está clasificado de la siguiente manera:

Ordinarios, especiales honorarios y jubilados. Los miembros ordinarios se clasifican en: (a) Instructores; (b) Asistentes; (c) Agregados; (d) Asociados y; (e) Titulares. Mientras que los miembros especiales son: (a) los auxiliares docentes; (b) los investigadores y docentes libres; y (c) los profesores contratados. (Reglamento de la UDO, 1976).

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Arias (2012), define la técnica de recolección de la información como “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.67). Así mismo, precisa que un instrumento de recolección de datos es “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p.68).

La técnica utilizada para recabar los datos primarios en la investigación fue la encuesta y el instrumento fue la entrevista semi-estructurada (Ver Anexo N° 1); para la obtención de datos secundarios se recurrió a la técnica de revisión documental y de fichaje. El instrumento utilizado en este caso fue la ficha. El análisis documental permitió alcanzar una visión completa sobre el fenómeno de estudio, considerando como ejes temáticos: la felicidad y la socialización

Con la entrevista semi-estructurada, se procuró profundizar en el objeto de investigación, puesto que este medio permitió mantener un diálogo abierto, en el cual, partiendo de una guía de preguntas surgieron nuevas preguntas que no estaban incluidas en la guía de preguntas inicial; además de responder a cualquier interrogante del informante, esta técnica se caracteriza por su flexibilidad.

Técnicas de Procesamiento y Análisis de los resultados

Interpretar el contenido y lo complejo de los significados, implicó sumergirse en la información e involucrarse en una relación interpretativa que permitió aclarar y

revelar los significados generados, significados que reflejan la realidad subjetiva de los sujetos analizados.

El proceso de interpretación se realizó en pasos, siguiendo los lineamientos señalados en la Guía metodológica para la implementación del análisis fenomenológico interpretativo, propuesta por Duque y Aristizábal (2019), teniendo como apoyo la estrategia seguida por Strauss y Corbin (2002) sobre la teoría fundamentada

De acuerdo con Hernández y otros (2010), la teoría fundamentada:

Tiene como rasgo principal que los datos se categorizan con codificación abierta, luego el investigador organiza las categorías resultantes en modelos de interrelaciones (codificación axial), que representa la teoría emergente y explica el proceso o fenómeno de estudio (p. 496).

Esta teoría permite realizar el análisis de los datos mediante la utilización de un procedimiento de carácter inductivo, posterior a la transcripción de la información recogida en las entrevistas, con lo cual se realiza la categorización de los datos mediante la segmentación y codificación de unidades de significado, análisis de los datos e interpretación y triangulación de los mismos.

La estrategia utilizada para el procesamiento y el análisis de la información aplicada en esta investigación doctoral, se describe de seguido:

Primer paso: elaboración de comentarios iniciales

La investigación incluyó el diseño y aplicación de una entrevista en profundidad soportada en un entrevista semi-estructurada, la cual se aplicó a cada una de los (05) profesores del NS, constituidos en informantes clave. Las mismas se desarrollaron de forma libre, fluida y abierta, lo que permitió captar la información necesaria, con el uso de una grabadora de audio; además, se llevó un registro organizado de notas donde se plasmaron todas las impresiones y detalles sobre los

gestos y lenguaje no verbal mostrados por el informante clave, como parte significativa que permitieron resaltar las relaciones que surgieron de la entrevista.

Una vez transcritas las entrevistas utilizando para ello el programa procesador de textos Word, lo primero que la investigadora realizó fue una lectura iterativa de las transcripciones, esto, para familiarizarse con la información ya que, cada lectura genera nuevos aspectos. Paralelo a este trabajo de lectura y relectura, se procedió a realizar anotaciones en cada una de las líneas, a un costado del margen. Estas anotaciones representaban aspectos interesantes y significativos que se determinaron en el análisis de cada fragmento. Estas anotaciones tomaron la forma de un parafraseo, asociaciones que venían a la mente de la investigadora tras la lectura de las entrevistas.

Segundo paso: identificación de temas emergentes

Posterior a la generación de las notas iniciales, se realizó una revisión de estas con el objetivo de identificar los temas emergentes, sintetizando las primeras notas obtenidas, tratando de utilizar un lenguaje más técnico e intentando relacionar lo que el participante expresa, con la teoría correspondiente revisada. Para el desarrollo de los temas emergentes se siguieron las estrategias de la teoría fundamentada seguidas por Strauss y Corbin (2002), esta etapa corresponde a de codificación abierta (asignación de etiquetas conceptuales a los fragmentos de entrevistas extraídos).

Tercer paso: agrupamiento de los temas

Los temas emergentes (etiquetas conceptuales) se trasladaron a hojas de análisis en programa de cálculo Excel para facilitar la identificación de las relaciones entre cada uno de los temas, agrupándolos con base en similitudes conceptuales o temáticas, acudiendo al criterio semántico para el agrupamiento de la información. De acuerdo con la teoría fundamentada, Hernández (2010), explican que en la codificación abierta el investigador revisa todos los segmentos del materia extraído

para analizar y genera por comparación constante, categorías iniciales de significados (p. 494)

Cuarto paso: elaborar tabla de temas

Una vez realizado el proceso de agrupamiento, se elaboró una la tabla con los temas centrales que se denominaron ejes, realizando una presentación ordenada de los mismos, considerando cada eje con las categorías codificadas de manera abierta y las etiquetas que agrupó. Los ejes emergentes fueron cuatro: Felicidad, Socialización, Elementos socialización de la felicidad y Entorno UDO-NS. De seguido, se procedió a realizarla codificación axial, que consistió en relacionar los conceptos desarrollados con las categorías que se consideraron más importantes resultantes de la codificación abierta, determinando así el tipo de relación y encontrando conceptos con mayor poder interpretativo, con esto fundamenta a la teoría emergente y se explica el fenómeno estudiado.

Este proceso de análisis se realizó con cada entrevista, al final de haberla realizado, se les generó una tabla para cada eje temático. Una vez finalizado el análisis del primer caso y construidas las tablas para cada uno de los ejes temáticos, se procedió al análisis de los siguientes casos siguiendo todos los pasos aquí descritos. Como última tarea, se construyó una tabla maestra, para resumir la experiencia de todos los participantes, se priorizaron los ejes, categorías resaltantes para su análisis, para lo cual fue necesario descartar algunas categorías con base en qué tan fundamentadas estaban, logrando así articular la estructura temática de la experiencia del conjunto de casos.

Redacción de los resultados

Esta sección implicó la construcción de una narración, la cual se basó en las tablas de los ejes temáticos elaboradas previamente. Para ello, se tomó uno a uno cada tema (ejes) con sus categorías y sub-categorías, sustentados en los extractos

obtenidos de las entrevistas, indicando el participante y el número de la entrevista. Finalmente, se realizaron algunos comentarios analíticos sobre los temas expuestos. Esta sección estuvo seguida de una discusión, espacio dentro del cual la investigadora consideró los temas encontrados luego los análisis en codificación abierta y axial, en relación con la literatura existente, fueron triangulados. Siguiendo un movimiento hermenéutico de comparación constante, del todo a las partes y de las partes al todo y cumpliendo con este último movimiento se dio cumplimiento a la última fase de la teoría fundamentada de Strauss y Corbin (2002), la codificación selectiva.

La codificación selectiva permitió contrastar los hallazgos relevantes encontrados en la realidad empírica con los sustentos y bases teóricas de los diferentes autores determinando las brechas en términos de coincidencias y diferencias (construcción). El movimiento de triangulación de la información, se encauzó la prefiguración del objeto de estudio, dibujando un discurso propio para el fortalecimiento del dado por los autores (reconstrucción). Una vez realizados los pasos descritos, permitió derivar los horizontes teóricos propuestos para el fortalecimiento de la socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-NS; y las consideraciones finales.

CAPITULO II

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN: MOMENTO DECONSTRUCTIVO

Este capítulo es producto del ejercicio hermenéutico de las entrevistas realizadas a los profesores del NS de la UDO, constituidos en informantes clave de esta investigación. De la información obtenida, se extrajeron los diferentes segmentos de información significativos, los cuales fueron relacionándose unos con otros y también con las ideas de la investigadora; organizándolos e interpretándolos, asignando unidades de significado, a la vez que se relacionaron con palabras o frases. Esto permitió crear una serie de categorías surgidas de su reiterada aparición en el discurso y que se definieron con base en los elementos comunes, lo cual sirvió de fundamento para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación. Luego de haber analizado el discurso de los entrevistados, se procedió a realizar estructuras particulares que permitieron visualizar los ejes temáticos emergentes de los mismos. De seguido, se confrontaron las distintas visiones y se armó una estructura general que plasma las distintas categorías que serán desarrolladas en el siguiente apartado.

2.1. Procedimiento para el tratamiento de las unidades de análisis

En este aparte se muestra el proceso de análisis de la información capturada y ordenada de cada uno de los 5 sujetos de investigación, convertidos en unidades de análisis, a los fines de responder a los cuatro primeros objetivos planteados en esta investigación.

En tal sentido, fue necesario hacer el ordenamiento conceptual de la información extraída de las entrevistas, vale decir, su organización en categorías según sus propiedades, para luego relacionarse entre sí (Strauss y Corbin, 2002), con el objeto de analizarse, posteriormente, con rigurosidad en codificación abierta y en codificación axial.

Visto así, los testimonios de los 5 sujetos de investigación (unidades de análisis), fueron analizados en codificación abierta, detalladamente línea por línea lo que implicó en primera instancia fragmentar la información, identificar conceptos convertidos luego en etiquetas conceptuales, clasificar en categorías y agrupar en ejes según sus propiedades, para, consecuentemente identificar la categoría principal. En el proceso investigativo emergieron doce (12) categorías, agrupadas en cuatro (04) ejes, en concordancia con las propiedades que se prescriben en la operacionalización de categorías (Cuadro N°3).

Cuadro N° 3. Categorías y sus propiedades

EJES	NRO	CATEGORÍAS	PROPIEDADES
FELICIDAD	1	DETERMINANTES	Áreas que afectan la felicidad de las personas (López y Fierro, 2015). Los múltiples contextos en los que las personas se desempeñan como seres humanos, que le otorga sentido a sus acciones.
	2	CARACTERÍSTICAS	Una propiedad o atributo de la felicidad (Elaboración propia).
SOCIALIZACIÓN	3	APRENDIZAJE	Referente intrínseco que sirven de criterio para orientarnos en el camino de la vida (Elaboración propia).
	4	INSTITUCIONES SOCIALIZADORAS	Distintos entes de una sociedad que actúan sobre los miembros de ésta, a fin de que adquieran, utilicen y desarrollen conductas, motivos, sentimientos, intereses, actitudes y valores; es decir, formas de actuar que la sociedad acepta y considera apropiados (Elaboración propia).
ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN EN LA FELICIDAD	5	EMOCIONES POSITIVAS	Conductas que conducen a un estado de bienestar enmarcados dentro de los elementos hedónicos o placenteros y engloba las variables subjetivas típicas de la felicidad como el placer, el éxtasis y la comodidad (Seligman, 2011).
	6	SENTIDO	Pertenecer y estar al servicio de algo que uno considera más importante que el yo (Seligman, 2011) Se pueden distinguir dos facetas: la del sentido vital personal (cuál es el propósito), y la laboral.
	7	FLUIR	Estado de ánimo que consiste en estar tan absorto en lo que se está haciendo, tanto que se pierde por completo la noción del tiempo (Elaboración propia).
	8	RESILIENCIA	Capacidad que tienen los seres humanos de superar las dificultades y vicisitudes de la vida, convirtiéndolas en grandes oportunidades para el crecimiento emocional y espiritual.
	9	LOGROS	Consecución de una meta, lo que se anhela. Es la posibilidad de desarrollar las potencialidades y convertirse en aquello en que por naturaleza se deben convertir (Elaboración propia).
	10	RELACIONES	Son las conexiones sociales con los demás, donde el ser humano toma plena existencia como ser social que es por naturaleza (Elaboración propia).
AMBIENTE UDO	11	FACTORES INTERNOS	Aspectos/ fuerzas dentro de la institución que inciden en la felicidad del trabajador de forma positiva o negativa (Elaboración propia).
	12	FACTORES EXTERNOS	Aspectos/ fuerzas ajenas a la institución que inciden en la felicidad del trabajador de forma positiva o negativa (Elaboración propia).

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Culminado el análisis en codificación abierta, se continuó el proceso con el análisis en codificación axial con el interés de conocer la modalidad de relación (Cuadro N°4) que prevaleció entre las etiquetas conceptuales y las categorías que surgieron como principales, esto es, aquellas que obtuvieron mayor cantidad de etiquetas en cada eje y unidad de análisis.

Cuadro N° 4. Propiedades de los tipos de relación

TIPOS DE RELACIÓN	PROPIEDADES
PROPIEDAD	Atributos que en su esencia se identifican plenamente con la categoría.
PARTE	Reúne ciertos significados atribuibles a los conceptos dentro de la categoría.
ASOCIADA	Representa un componente o segmento de un concepto con respecto a la categoría.
CONTRADICTORIA	Son conceptos que discrepan del significado lógico de la categoría.

Cabe aclarar que el proceso de análisis en ambas variantes decodificación se realizó unidad por unidad. Una vez finalizado el análisis de la entrevista, se acudía nuevamente al campo para seleccionar otro entrevistado y realizar el procedimiento anterior, el cual se repitió de manera invariable con los 5 entrevistados, vale decir: (1) Fragmentación de información; (2) Identificación de conceptos; (3) Conversión a etiquetas; (4) Clasificación en categorías; (5) Identificación de categoría principal; (6) Cruce de etiquetas conceptuales con categoría principal; y (7) Identificación de tipos de relación (Codificación abierta y axial de la teoría fundamentada (Strauss y Corbin, 2002). Hay que destacar que de manera permanente se compararon las informaciones encontradas y analizadas dentro de una misma entrevista y entre ellas, con el propósito de garantizar coherencia en el ordenamiento conceptual. Una vez producida la saturación teórica, es decir, que se hizo reiterativa la información generada por los sujetos de investigación, no se efectuaron más entrevistas.

Es importante enfatizar que por exigencias de los entrevistados, esta investigación preservó su derecho a la confidencialidad en atención a los criterios emanados de la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos (UNESCO, 2005), con base en los principios de Autonomía y responsabilidad individual (Artículo 3) y de Privacidad y confidencialidad (Artículo 9).

2.2. Proceso de análisis de entrevistas: codificación abierta y codificación axial

Las respuestas dadas por los 5 entrevistados fueron expresadas sobre la base de las ideas que ellos tienen sobre el fenómeno objeto de estudio y su marco de referencia sobre la felicidad.

ENTREVISTADO 1

El análisis realizado a esta entrevista produjo un total de 53 etiquetas conceptuales y 126 citas, distribuidas en sus correspondientes ejes como se indica en el Cuadro N°5:

Cuadro N° 5 Etiquetas conceptuales y citas(Entrevistado 1)

EJE	ETIQUETA CONCEPTUAL	CITAS
FELICIDAD	10	17
SOCIALIZACIÓN	19	49
ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	16	43
ENTORNO UDO-NS	8	17
TOTALES	53	126

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Seguidamente se detalla el análisis de cada uno de los ejes para este entrevistado:

Eje Felicidad
Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En este eje se identificaron 10 etiquetas conceptuales, de las cuales 5 correspondieron a *Determinantes felicidad* e igual número de etiquetas para *Características Felicidad*, lo cual mostró cierto equilibrio en el análisis (Cuadro N° 6). Las etiquetas resultantes en la categoría *Determinantes felicidad*, fueron agrupadas en tres (03) sub-categorías: *Familia*, *Trabajo* y *Religiosidad* con 2, 1 y 2 etiquetas conceptuales respectivamente. En la categoría *Características felicidad* todas las sub-categorías obtuvieron igual número de etiquetas (01). El número de citas (05) de la sub-categoría *Religiosidad*, la distingue como cardinal, le sigue sutilmente *Familia* en con 3 citas (Cuadro N°6).

Cuadro N° 6 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 1

EJE FELICIDAD	NRO	CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	1	DETERMINANTES FELICIDAD	FAMILIA	Hogareje central	2
				Apoyo familiar	1
			TRABAJO	Dedicación	2
			RELIGIOSIDAD	Amor a Dios	2
				Fe	3
	SUB-TOTAL	5	10		
	2	CARACTERISTICAS FELICIDAD	SE CONTAGIA	Se contagia	1
			DECISIÓN	Es una decisión	1
			CONDICIÓN HUMANA	Propio del humano	2
INDIVIDUAL			Depende de cada persona	1	
INTEGRIDAD			Abarca todas las esferas de actuación	2	
SUB-TOTAL			5	7	
TOTALES				10	17

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones permiten percibir la riqueza de la vida interior de la entrevistada que nutre y es nutrida por el amor y la fe en Dios, lo cual le da fuerza, consuelo, seguridad y le ha permitido encontrar sentido a la vida y explicación a los momentos difíciles que le ha tocado enfrentar. Creer en Dios y en su protección es un aspecto primordial en su vida que aviva constantemente y le brinda la sensación de paz y tranquilidad. Igualmente, reconoce a la *Familia* como un factor vital, la cual representa junto con la *Religiosidad* el eje central de sus acciones del que da y recibe apoyo y protección.

B. Codificación axial

En este segmento de análisis, de las 5 etiquetas conceptuales articuladas con la categoría principal *Determinantes felicidad*, 3 etiquetas están vinculadas con el tipo de relación “Parte”, esto es que representa un componente o segmento de un concepto con respecto a los determinantes, y 2 etiquetas con “Asociado” (Cuadro N° 7).

Cuadro N° 7 Tipos de relación categoría Determinantes felicidad. Entrevistado 1

DETERMINANTES FELICIDAD				
5 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Hogareje central		X		
Apoyo familiar			X	
Dedicación			X	
Amora Dios		X		
Fe		X		
TOTAL	0	3	2	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones permiten apreciar los aspectos a los cuales le concede importancia la entrevistada como motor en su vida y para su felicidad. Le concede prioridad a la Familia, la cual representa el espacio donde comparte con sus hijos y procura fortalecer sus vínculos, lugar donde brinda amor y se siente querida,

aceptada y respetada, a la que le concede prioridad de sus acciones. La espiritualidad representada por el amor a Dios y la fe, son fortalezas que le alimenta y le da soporte para seguir adelante en momentos difíciles.

Eje Socialización

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

De las 19 etiquetas conceptuales emergieron 2 categorías, surgiendo como categoría principal: *Aprendizaje* con 13 etiquetas y 31 citas. La categoría *Institución socializadora* obtuvo 6 etiquetas. Las etiquetas resultantes en la categoría *Aprendizaje* fueron agrupadas en dos (02) sub-categorías: *Fortalezas* y *Comportamiento* cada una con 5 y 8 etiquetas conceptuales respectivamente. Al considerar el número de citas obtenidas para ambas sub-categorías se presenta cierto equilibrio con 15 y 16, destacan *Gratitud* con 8 y *Compromiso* con 4 citas. Dentro de la sub-categoría *Agentes secundarios* la etiqueta UDO-NS obtuvo 8 citas (Cuadro N° 8).

Cuadro N° 8 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Socialización. Entrevistado 1

EJE SOCIALIZACIÓN	NRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia	Σ
	3	APRENDIZAJE	VALOR	Unión	1	15
				Amor	4	
				Honestidad	1	
				Ética	1	
				Agradecimiento	8	
			COMPORTAMIENTO	Perseverancia	1	16
				Dedicación	2	
				Responsabilidad	2	
				Convivencia	2	
Compromiso				4		
Autorealización				1		
Solidaridad				1		
Comprensión			3			
SUB-TOTAL			13	31		
4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	AGENTES PRIMARIOS	Padres	3	5	
			Hermanos	2		
		AGENTES SECUNDARIOS	Maestros escuela	1	13	
			Profesores Educación media	1		
			Profesores Pregrado	3		
			UDO-NS	8		
SUB-TOTAL			6	18		
TOTALES			19	49		

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones revelan la importancia que otorga la entrevistada a la *Gratitud* como una fortaleza cardinal, así como también al *Compromiso*, una actitud fundamental que orienta su actuar cotidiano, fomentado desde su niñez a través del modelaje de sus padres y maestros inclusive, desde la escuela primaria. Es significativa la influencia de la UDO-NS como institución socializadora secundaria modeladora en su comportamiento y aprendizaje en su adultez.

B. Codificación axial

Al relacionar las 13 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Aprendizaje*, se visualizó que casi en su totalidad (12) las etiquetas estuvieron vinculadas a “Parte”, ya que constituyen un elemento sustancial componente de la categoría. Solo 1 etiqueta (*Autorealización*) se vinculó a “Propiedad”(Cuadro N° 9).

Cuadro N° 9 Tipos de Relación categoría Aprendizaje. Entrevistado 1

APRENDIZAJE					
13	TIPOS DE RELACIÓN				
	ETIQUETAS CONCEPTUALES	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Unión		X			
Amor		X			
Honestidad		X			
Ética		X			
Agradecimiento		X			
Perseverancia		X			
Dedicación		X			
Responsabilidad		X			
Convivencia		X			
Compromiso		X			
Autorrealización	X				
Solidaridad		X			
Comprensión		X			
TOTAL		1	12	0	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Las informaciones que se reflejan en este entrevistado son muestra de las virtudes, actitudes, hábitos y conductas que guían sus acciones, los cuales reflejan una parte significativa de sus aprendizajes a lo largo de su vida. La *Autorrealización* se manifiesta como un logro en el desarrollo de su potencial humano cumbre de sus aprendizajes.

Eje Elementos socialización de la felicidad

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

Se descubrieron 16 etiquetas conceptuales en este eje ordenadas en sus respectivas categorías las cuales aglutinaron 43 citas y cuyo ordenamiento privilegió a *Resiliencia* como categoría principal con 5 etiquetas. *Emociones positivas* alcanzó 4 etiquetas; *Sentido*, *Fluir* y *Logros* arrojaron 2 etiquetas cada una, finalmente *Relaciones* con 1 etiqueta. (Cuadro N° 10).

Cuadro N° 10 Etiquetas conceptuales y categorías
Eje Elementos Socialización de la Felicidad. Entrevistado 1

EJE ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	CATEGORÍA		Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia	Σ
	EMOCIONES POSITIVAS	5	Optimismo	3	7
			Sonreír	1	
			Satisfacción	2	
			Alegría	1	
	SENTIDO	6	Propósito de vida	2	5
			Motivación	2	
	FLUIR	7	Hacer manualidades	5	8
			Dar clases	3	
	RESILIENCIA	8	Adaptación	2	12
Terapia ocupacional			2		
Fuerza interior			8		
Perseverancia			1		
Enfrentar situaciones			1		
LOGROS	9	Familiar	3	7	
		Profesionales	4		
RELACIONES	10	Compañeros trabajo	2	2	
TOTALES			16	43	

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La categoría predominante *Resiliencia* igualmente arroja la mayor cantidad de citas (14). Esta categoría se manifiesta debido a las situaciones personales adversas vividas por la entrevistada, poniéndola en la condición de desarrollar la capacidad de superarlas para mantener su equilibrio y paz interior, saliendo incluso fortalecida. El elemento *Resiliencia* genera una visión adicional a la propuesta original de Seligman (2011), agregando un nuevo factor a la teoría de acuerdo a los resultados de la investigación.

B. Codificación axial

En el análisis de codificación axial de las 5 etiquetas conceptuales vinculadas con la categoría principal *Resiliencia*, 3 etiquetas están vinculadas con el tipo de relación “Propiedad”: (1) Adaptación, (2) Fuerza interior, el cual se repite 8 veces,

y(3) Enfrentar situaciones. En cuanto a la relación “Parte” generó 2 etiquetas: (1) Terapia ocupacional y (2) Perseverancia (Cuadro N°11).

Cuadro N° 11 Tipos de Relación categoría Resiliencia. Entrevistado 1

ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD (RESILIENCIA)				
4 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Adaptación	x			
Terapia ocupacional		x		
Fuerza interior	x			
Perseverancia				
Enfrentar situaciones	x	x		
TOTAL	2	2	0	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones muestran que internamente el entrevistado posee características que le han permitido superar las adversidades, convirtiéndolas en oportunidades para su crecimiento personal y emocional, obteniendo la tenacidad necesaria en los momentos de crisis y eventos negativos y desarrollando fortalezas para visualizar la vida con optimismo y perseverancia.

Eje Entorno UDO-NS

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En este apartado se identificaron 8 etiquetas conceptuales, las cuales obtuvieron 17 citas. Figuró como categoría principal *Factores internos* con 6 etiquetas distribuidas equitativamente entre los aspectos positivos y los negativos (Cuadro N° 12).

Cuadro N° 12 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Entorno UDO-NS
Entrevistado 1

EJE ENTORNO UDO-NS	NRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	11	FACTORES INTERNOS	POSITIVOS	Oportunidades	7
				Clima organizacional	1
				Espacio trabajo digno	1
			SUB-TOTAL	3	9
			NEGATIVOS	Manifestaciones por reclamos	3
				Mantenimiento de áreas	1
	No reciprocidad deberes/derechos	2			
	SUB-TOTAL	3	6		
	12	FACTORES EXTERNOS	NEGATIVOS	Vandalismo	1
Situación País				1	
SUB-TOTAL			2	2	
TOTALES				8	17

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Las informaciones muestran una visión donde prevalecen sutilmente los aspectos positivos de la institución sobre los negativos, inferencia que se hace basado en el número de citas obtenidas por los primeros (9). Las oportunidades que la UDO-NS le ha brindado a esta entrevistada, por la naturaleza misma de la institución, le ha permitido una formación de cuarto nivel, y le ha dado facilidades con apoyo de recursos y de tiempo para poder salir adelante en esa formación y canalizar sus esfuerzos, otorgándole además, la libertad requerida para dedicarse y alcanzar el nivel deseado, sin obstáculos que le restrinjan más allá de sus propias capacidades y de su voluntad por ver sus metas alcanzadas.

Dentro de las oportunidades está también la posibilidad de hacer investigación, participar en congresos y actos en representación de la universidad, actividades de extensión, lo que le genera motivación y satisfacción.

B. Codificación axial

En cuanto a *Factores Internos*, la modalidad de relación “Parte” enlazó 3 etiquetas, mientras que “Contradictorio” obtuvo 3 etiquetas. En la relación “Asociada” y “Propiedad” no hubo enlaces (Cuadro N° 13).

Cuadro N° 13 Tipos de Relación Factores internos. Entrevistado 1

FACTORES INTERNOS				
6 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Oportunidades		X		
Clima organizacional		X		
Espacio trabajo digno		X		
Manifestaciones por reclamos				X
Mantenimiento de áreas				X
No reciprocidad deberes/derechos				X
TOTAL	0	3	0	3

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones admiten como rasgos distintivos de los factores internos positivos del entorno de la UDO-NS las oportunidades que brinda la institución; además un ambiente general favorable relacionado con la motivación de quienes hacen vida en la institución generado por la interacción entre estos: profesores, estudiantes, directivos, personal en general y sus lugares de trabajo. Dentro de estos factores también se tenía en cuenta un espacio de trabajo digno, esto es oficinas, mobiliario, disposición de equipos y de materiales de trabajo que repercuten a favor del estado de ánimo y del bienestar del profesor entrevistado.

Contradictoria’ al estado de felicidad, se tienen el conjunto de situaciones generadas básicamente como consecuencia de reclamos de trabajadores y estudiantes (en el uso de su derecho a protestar) por incumplimiento por parte de la universidad de beneficios de tipo contractual y aumentos salariales, en el caso de trabajadores y en el caso de los estudiantes, por el menoscabo en sus prebendas:

comedor, transporte, becas, etc. Entre las acciones más recurrentes están el cierre del acceso al recinto universitario, quemaduras de cauchos, manifestaciones que generan interrupciones en el normal cumplimiento de las actividades universitarias y que causan desmotivación. Otro elemento que se manifiesta es la falta de sentido de pertenencia y de identidad por parte de trabajadores y estudiantes con escasa reciprocidad hacia la institución. El mantenimiento poco frecuente casi nulo de los espacios comunes, áreas verdes y aulas, es otro elemento que influye en el estado general de felicidad.

ENTREVISTADO 2

El análisis realizado a esta entrevista arrojó un total de 71 etiquetas conceptuales y 124 citas, distribuidas en sus correspondientes ejes como se especifica en el Cuadro N° 14:

Cuadro N° 14 Etiquetas conceptuales y citas. Entrevistado 2

EJE	ETIQUETA CONCEPTUAL	CITAS
FELICIDAD	28	33
SOCIALIZACIÓN	14	35
ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	18	35
ENTORNO UDO-NS	11	21
TOTALES	71	124

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

A continuación se describe el análisis correspondiente a cada uno de los ejes:

Eje Felicidad

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En el eje *Felicidad* se identificaron 28 etiquetas conceptuales, de las cuales 21 correspondieron a *Determinantes felicidad* y 7 a *Características felicidad* (Cuadro N° 13). Las etiquetas resultantes en la categoría *Determinantes felicidad* fueron agrupadas en siete (07) sub-categorías: *Familia* y *Si Mismo* con 4 etiquetas conceptuales cada una, *Salud*, *Finanzas* y *Relaciones* con 3; *Trabajo* y *Formación* con 2 etiquetas conceptuales respectivamente. En la categoría *Características felicidad* destaca la sub-categoría *Saber Vivir* como la más relevante con 3 etiquetas. El número de citas totales fue de 33, la frecuencia de (05) obtenida por la sub-categoría *Familia*, la distingue sutilmente sobre *Si Mismo* que resultó con 4 citas (Cuadro N°15).

Cuadro N° 15 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 2

EJE FELICIDAD	NRO	CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia	
	1	1	DETERMINANTES FELICIDAD	SALUD	Buena salud física	1
Poder hacer cosas					2	
Tener energía física					1	
TRABAJO				Ser productivo	1	2
				Armonía en el trabajo	1	
FAMILIA				Propiciar la armonía familiar	1	5
				Calor de hogar	1	
				Consonancia familiar	3	
				La familia es prioridad	1	
SI MISMO				Darse prioridad	1	4
				Saber decir que NO	1	
				Concederse espacio para si.	1	
				Regalarse pequeños momentos	1	
FORMACIÓN				Aprendizaje	1	2
				Actualización	1	
FINANZAS				Lo económico importa	1	3
				Tener capacidad para cubrir necesidades	1	
				Cobrar lo que vales	1	
RELACIONES				Saber vivir en comunidad	1	3
	Encuentros con amigos	1				
	Adecuada interacción con amigos	1				
SUB-TOTAL				21	23	
2	2	CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	ESTADO DE REALIZACIÓN	Estado de realización	1	2
				Autorrealización	1	
			ARMONÍA AREAS	Armonía distintos contextos de vida	4	4
			EQUILIBRIO EMOCIONAL	Equilibrio emocional	1	1
			SABER VIVIR	Disfrutar los momentos	1	3
				Madurez	1	
SUB-TOTAL				7	10	
TOTALES				28	33	

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

De acuerdo con las informaciones, se visualiza la prioridad que el entrevistado le otorga a la familia, fuente de cuidado y de bienestar de sus integrantes, pues en ella se satisfacen necesidades básicas de protección, compañía, alimento y cuidado de

la salud de sus miembros. La convivencia en un hogar equilibrado es fundamental para su estabilidad, seguridad y tranquilidad. Concederse espacio personal y estar en la capacidad de dedicarse a él dándose tiempo para *Sí Mismo*, constituye al igual que la *Familia*, un elemento cardinal. Sobre *Características felicidad*, resalta *Saber vivir*, a pesar de los vaivenes propios de los seres humanos está convencido de que se puede hacer un esfuerzo por vivir una vida más feliz.

B. Codificación axial

El cruce de las 4 etiquetas conceptuales articuladas con la categoría principal *Determinantes felicidad*, se cruzaron 2 etiquetas con el tipo de relación “Parte” ya que se identifican plenamente con la categoría, 1 con “Propiedad” y 1 etiqueta con “Asociado”, no se generaron cruces para el tipo de relación “Contradictoria” (Cuadro N° 16).

Cuadro N° 16 Tipos de relación sub-categoría Familia. Entrevistado 2

DETERMINANTES FELICIDAD (FAMILIA)				
4 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Propiciar la armonía familiar		x		
Calor de hogar	x			
Consonancia familiar	x			
La familia es prioridad			x	
TOTAL	2	1	1	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones muestran el valor del hogar como centro de su felicidad, el cual le brinda equilibrio y estabilidad emocional, un espacio que motiva a sus miembros a mantenerse unidos, que les brinda protección y paz más allá de las oscilaciones de la actividad y supervivencia diaria. Para él la familia es lo más importante a lo que contribuye propiciando la armonía entre todos, fomentando la moderación en el ánimo para que se sientan cómodos y cobijados en su casa.

En este segmento de análisis, de las 4 etiquetas conceptuales articuladas con la categoría Sí Mismo, 2 etiquetas están vinculadas con el tipo de relación “Propiedad”, 1 etiqueta con “Parte”, esto es que representa un componente o segmento de un concepto con respecto a los determinantes, y 1 etiqueta con “Asociado” (Cuadro N° 17).

Cuadro N° 17 Tipos de relación sub-categoría Sí mismo. Entrevistado 2

DETERMINANTES FELICIDAD (SI MISMO)				
4 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Darse prioridad	x			
Saber decir que NO			x	
Concederse espacio para si.	x			
Regalarse pequeños momentos		x		
TOTAL	2	1	1	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Las información revela cuan determinante para la felicidad del entrevistado es dedicarse tiempo para él, cuidar de sus propias necesidades, descansar, hacer cosas que le gustan por insignificantes que éstas sean y dedicarse pequeños espacios, significa tener amor propio o autoestima, lo que le genera satisfacción consigo mismo. En palabras del entrevistado, es necesario, en ocasiones, saber decir que no oportunamente, esta estrategia le evita comprometerse en posibles malestares, remordimientos y complicaciones futuras, al no disponer de tiempo, no poder o simplemente cuando no desea hacer algo. Lo anterior implica hacer uso de su poder de decidir: tener claras las responsabilidades propias y las de las personas de su entorno.

La salud, las finanzas, las relaciones interpersonales y su formación también le impactan significativamente en su felicidad, ya que sin la primera difícilmente podría acometer ningún propósito, valerse por sí mismo o ayudar a otros. El factor económico aun cuando muchos teóricos mantienen que no es importante para la felicidad, poder atender holgadamente los compromisos diversos de la vida familiar y satisfacer necesidades da mucha seguridad y evita angustia por no saber cómo resolver las mismas. Igual prioridad le concede a su red de relaciones para su plenitud

vital entre los que destacan los amigos y la vida en comunidad. Sobre la formación, es fuente conocimiento, aprendizaje y actualización

Eje Socialización

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

De las 14 etiquetas conceptuales emergieron 2 categorías, surgiendo como categoría principal: *Aprendizaje* con 6 etiquetas y 19 citas. La categoría *Institución socializadora* obtuvo 8 etiquetas y 16 citas. Las etiquetas resultantes en la categoría *Aprendizaje* fueron agrupadas en dos (02) sub-categorías: *Fortalezas* y *Comportamiento* cada una con 3 etiquetas conceptuales respectivamente. Al considerar el número de citas obtenidas hay que destacar *Gratitud* que alcanzó 10, le sigue *Comprensión* con 3 citas. Dentro de la sub-categoría *Agentes secundarios* la etiqueta UDO-NS pregrado obtuvo 5 citas (Cuadro N° 18).

Cuadro N° 18 Etiquetas conceptuales y categorías.Eje Socialización.Entrevistado 2

EJE SOCIALIZACIÓN	NRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	3	APRENDIZAJE	FORTALEZA	Retribución	2
				Gratitud	10
				Trabajo en equipo	1
			COMPORTAMIENTO	Empatía	1
				Comprensión	3
				Crecimiento	2
	SUB-TOTAL			6	19
	4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	AGENTES PRIMARIOS	Madre	1
				Hermanos	1
AGENTES SECUNDARIOS			Familia	1	
			Amigos infancia	3	
			Residencia estudiantil	2	
			Compañeros UDO	1	
			UDO-NS pregrado	5	
			UDO-NS	2	
SUB-TOTAL			8	16	
TOTALES				14	35

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Ello conduce a inferir, lo consciente que está el entrevistado delo que ha recibido en su vida que de alguna manera lo ha beneficiado, en su caso, la UDO-NS ha tenido un predominio substancial, principalmente en el tiempo cuando cursó estudios de pre-grado, institución por la cual siente una profunda gratitud. Esta fortaleza implica nunca darlas cosas por sentado y tomarse el tiempo para expresar su agradecimiento cuando la situación se le presenta. La *Comprensión* como comportamiento, se manifiesta con el aumento de la sensibilidad, esto es poder sentir, imaginar y experimentar los estados de ánimo del otro, reconocer que muchas personas no han tenido las oportunidades que él tuvo y supo aprovechar; y ver las cosas que suceden a su alrededor con una visión más llevadera, asociado también con la empatía hacia el otro.

B. Codificación axial

Los tipos de relación que cruzaron las 6 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Aprendizaje* estuvieron focalizados en “Parte” (Cuadro N° 19).

Cuadro N° 19 Tipos de Relación categoría Aprendizaje. Entrevistado 2

APRENDIZAJE				
6 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Retribución		x		
Gratitud		x		
Empatía		x		
Comprensión		x		
Crecimiento		x		
Trabajo en equipo		x		
TOTAL	0	6	0	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones revelan las virtudes y actitudes aprendidas por el entrevistado a lo largo de su vida en todas sus facetas: laboral, profesional y familiar, desde su niñez hasta su adultez, donde prevalecen valores verdaderos dentro de lo trascendente signado por la gratitud; y la justicia con la retribución y el trabajo en equipo como fortalezas, definen los referentes internos que guían sus acciones y le generan felicidad al ser consecuente con ellos. Actitudes como la comprensión hacia el otro y reconocer sus sentimientos, son muestra de su crecimiento como ser humano, producto de los aprendizajes producto de las situaciones vividas.

Eje Elementos socialización de la felicidad

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

Los resultados del análisis de este informante develaron en este eje una suma de 18 etiquetas conceptuales agrupadas en 6 categorías; cuyo ordenamiento privilegió a las categorías *Fluir* y *Logros* como principales con 4 etiquetas cada una. *Emociones*

positivas y *Relaciones* obtuvieron 3 etiquetas; finalmente *Sentido* y *Resiliencia* arrojaron 2 etiquetas respectivamente (Cuadro N°20).

Cuadro N° 20 Etiquetas conceptuales y categorías Eje Elementos Socialización Felicidad. Entrevistado 2

EJE ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	CATEGORÍA		Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia	Σ
	EMOCIONES POSITIVAS	5	Orgullo	2	10
			Satisfacción	6	
			Alegría	2	
	SENTIDO	6	Hacer las cosas bien	1	3
			Asumir responsabilidades	2	
	FLUIR	7	El deporte	4	9
			Trabajo de campo en investigación	2	
			Investigación	1	
			Organización eventos de extensión	2	
RESILIENCIA	8	Cultivar la paciencia	2	4	
		Superar circunstancias difíciles	2		
LOGROS	9	Concreción de responsabilidades asignadas	1	4	
		Representar a la UDO	1		
		Méritos profesionales	1		
		Logros académicos	1		
RELACIONES	10	Trabajo en equipo	2	5	
		Unión	2		
		Amor por el conocimiento	1		
TOTALES			18	35	

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones muestran en gran medida y como característica fundamental en este eje la alineación entre lo que le gusta hacer al entrevistado que lo disfruta y los logros por él obtenidos. Su trabajo se presenta como el escenario perfecto para alcanzar sus objetivos mientras se complace y con lo que hace. El logro se exhibe como una consecuencia del fluir.

B. Codificación axial

El tipo de relación de las 4 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Elementos Socialización de la felicidad* referida a la sub-categoría *Fluir*, estuvo determinado por una equilibrada ponderación en “Asociado” (Cuadro N° 21).

Cuadro N° 21 Tipos de Relación categoría Fluir. Entrevistado 2

ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD (FLUIR)				
4 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
El deporte			x	
Trabajo de campo en investigación			x	
Investigación			x	
Organización eventos de extensión			x	
TOTAL	0	0	4	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La investigación y todos los aspectos que ella implica desde la concepción del proyecto, trabajo de campo, documentación y publicación constituyen para este entrevistado una fuente de felicidad. Otra actividad que hace que se sienta plenamente dichoso e inmerso en ella es el deporte representado en todas sus disciplinas, a lo cual le dedica tiempo para ver por los medios de comunicación y en ocasiones practicar. Ello lo conjuga con la participación en eventos coordinados a través de la extensión universitaria.

El total de 4 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Elementos Socialización de la felicidad* referida a la sub-categoría *Logros* 3 etiquetas mostraron una relación de tipo “Parte” y 1 etiqueta está vinculada con el tipo de relación “Asociado”. Las relaciones “Propiedad” y “Contradictorio” no tuvieron etiquetas (Cuadro N° 22).

Cuadro N° 22 Tipos de Relación categoría Logros. Entrevistado 2

ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD (LOGROS)				
4	TIPOS DE RELACIÓN			
ETIQUETAS CONCEPTUALES	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Concesión de responsabilidades asignadas		x		
Representar a la UDO			x	
Méritos profesionales		x		
Logros académicos		x		
TOTAL	0	3	1	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

El logro en se presenta como la consecuencia lógica de un proceso en el cual el entrevistado materializó la vida que deseó a través de sus méritos profesionales y académicos, y con estos la posibilidad de representar a la Universidad de Oriente dentro y fuera de país. Cumplir y culminar exitosamente con actividades que representan un reto, que demanden esfuerzo, determinación, convicción y acción le hacen sentirse pleno y con bienestar.

Eje Entorno UDO-NS

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En este apartado se identificaron 11 etiquetas conceptuales, las cuales obtuvieron 21 citas. Figuró como categoría principal *Factores internos* con 7 etiquetas en las que los elementos positivos prevalecieron con 5 etiquetas sobre los negativos que obtuvieron 2 (Cuadro N° 23).

Cuadro N° 23 Etiquetas conceptuales y categorías Eje Entorno UDO-NS
Entrevistado 2

EJE ENTORNO UDO-NS	NRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	11	FACTORES INTERNOS	POSITIVOS	Oportunidades	9
				Estabilidad Laboral	1
				Posibilidad de ayudar	2
				Autonomía en el trabajo	1
				Espacios acogedores	1
			NEGATIVOS	Injerencia de la política	1
				Desánimo en sus integrantes	1
	SUB-TOTAL			7	16
	12	FACTORES EXTERNOS	NEGATIVOS	Vandalismo	2
Interrupciones en el trabajo habitual				1	
Inseguridad				1	
La política				1	
SUB-TOTAL			4	5	
TOTALES				11	21

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

En los aspectos positivos resaltan las ventajas que representa la institución como trabajo para el profesor. Lo negativo está signado por la inherencia de la política en el quehacer universitario desde las más altas esferas y actores sociales, así como la falta de vocación, interés, identificación y sentido de pertenencia por parte de quienes en ella hacen vida.

B. Codificación axial

Factores Internos obtuvo un total de 4 etiquetas conceptuales agrupadas en los Elementos Positivos. Los Elementos negativos arrojaron 2 etiquetas, dada la naturaleza de las mismas mostraron una relación de tipo “Parte”, la relación “Asociada” obtuvo 1 etiqueta, mientras que “Contradictorio” obtuvo 2. En “Propiedad” no hubo enlaces (Cuadro N° 24).

Cuadro N° 24 Tipos de Relación categoría Factores internos .Entrevistado 2

ENTORNO UDO-NS (FACTORES INTERNOS)				
7	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
ETIQUETAS CONCEPTUALES				
Oportunidades		x		
Estabilidad Laboral		x		
Posibilidad de ayudar		x		
Autonomía en el trabajo		x		
Espacios acogedores			x	
Injerencia de la política				x
Desánimo en sus integrantes				x
TOTAL	0	4	1	2

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Los factores favorables están directamente relacionados con los beneficios que brinda la UDO-NS a sus docentes los cuales obedecen a la propia naturaleza de la institución, asociada con la autonomía y la libertad. Aspectos como: brindar oportunidades de ascender, estabilidad y seguridad laboral, beneficios económicos que brindaba, la posibilidad de aprender continuamente, poder innovar en su quehacer, albedrío en el ejercicio de la docencia, satisfacción producto de las mejoras de sus estudiantes y participar en los aprendizajes obtenidos por ellos. Igualmente, la posibilidad de conocer a muchas personas dentro y fuera del país por intercambios de conocimiento con otras universidades en representación de la UDO, son solo algunas de las muchas oportunidades que le brindó la universidad. Sin embargo aspectos tan negativos como la inherencia de la política causaron un daño profundo generando un

deterioro paulatino de la institución en todos sus órdenes, causando un creciente desánimo, desmotivación y tristeza en su capital máspreciado: su gente.

ENTREVISTADO 3

Los resultados del análisis de este informante develaron una suma de 60 etiquetas conceptuales y 93 citas agrupadas en cada eje vinculado con la investigación; resultados que se detallan a continuación (Cuadro N° 25).

Cuadro N° 25 Etiquetas conceptuales y citas. Entrevistado 3

EJE	ETIQUETA CONCEPTUAL	CITAS
FELICIDAD	13	22
SOCIALIZACIÓN	12	22
ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	20	34
ENTORNO UDO-NS	15	15
TOTALES	60	93

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

De seguido se presenta el análisis correspondiente a cada uno de los ejes:

Eje Felicidad

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En este eje de ordenadas se descubrieron 13 etiquetas conceptuales con un total de 22 citas en sus respectivas categorías, de las cuales 4 correspondieron a *Determinantes felicidad* y 9 a *Características felicidad* (Cuadro N° 26). Las etiquetas resultantes en la categoría *Determinantes felicidad* fueron agrupadas en dos (02) sub-categorías: *Familia* y *Entorno país* con 3 y 1 etiquetas conceptuales respectivamente. En la categoría *Características felicidad* se revelaron siete (07) sub-categorías: *Es exterior* y *es interior*, *Es exterior* con dos (02) etiquetas conceptuales; *Es interior*, *Aumenta la sensibilidad*, *Se contagia*, *No es absoluta* y *Es individual* con 1 etiqueta cada una. La categoría *Determinantes Felicidad* es distinguida como categoría principal, donde sobresale la sub-categoría *Familia* con 3 etiquetas conceptuales y un total de 7 citas.

Cuadro N° 26 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 3

EJE FELICIDAD	CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia		
	1	DETERMINANTES FELICIDAD	FAMILIA	Propiciar la armonía familiar	4	7
Condiciones del hogar				1		
Condiciones de convivencia				2		
ENTORNO PAÍS			Situación del país	3	3	
SUB-TOTAL		4	10			
2		CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	ES EXTERIOR E INTERIOR	Condicionada por factores externos e internos	1	2
				Diversidad de factores que generan frustración	1	
			ES EXTERIOR	Se afecta por la interacción social	1	4
				Incentivos externos como estímulo	3	
			ES INTERIOR	Depende del estado de ánimo	1	1
	AUMENTA LA SENSIBILIDAD		Te sensibiliza	2	2	
	SE CONTAGIA		Se contagia	1	1	
	NO ABSOLUTA ES		No es absoluta	1	1	
	ES INDIVIDUAL		Es individual, es relativa	1	1	
	SUB-TOTAL		7	12		
TOTALES			13	22		

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Para este entrevistado la familia se presenta como factor cardinal de felicidad personal y bienestar psicológico. Las relaciones con la familia le da fortaleza, en el que un ambiente familiar firme y estable resulta determinante para su estabilidad personal.

B. Codificación axial

Los tipos de relación que cruzaron las 3 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Determinantes felicidad* estuvieron focalizados en “Parte” (2 cruces) y “Propiedad” (1 cruce), (Cuadro N° 27).

Cuadro N° 27 Tipos de relación categoría Familia. Entrevistado 3

DETERMINANTES FELICIDAD (FAMILIA)				
3	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
ETIQUETAS CONCEPTUALES				
Propiciar la armonía familiar		x		
Condiciones del hogar	x			
Condiciones de convivencia		x		
TOTAL	1	2	0	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones son indicadores que señalan el poder que ejerce la familia en la estabilidad de las vidas de los seres humanos. La familia inicialmente es aglutinada por el amor de pareja que los lleva a compartir su vida y que posteriormente se sigue manifestando en las relaciones que se tejen en su seno con el transcurrir de los años. Una convivencia familiar armónica es necesaria para lograr un hogar más alegre y feliz; en este caso, existen un conjunto de factores que entran en juego entre los que gestionar las emociones, la comunicación efectiva, el diálogo y la cooperación son necesarios para lograr una mejor convivencia para alcanzar un clima de confianza y de bienestar. El fortalecimiento de las relaciones familiares para disfrutar de ellas.

La situación país se presenta como contradictoria a la generación de felicidad, el país atraviesa una dura crisis política, social y económica más profunda su historia, que ha intervenido en la estabilidad de la democracia, la disminución del poder adquisitivo de las personas e inflación severa a lo largo de más de una década.

Eje Socialización

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

Doce (12) etiquetas conceptuales se articularon con este eje, destacándola categoría *Aprendizaje*, en la que la sub-categoría *Fortalezas* se presenta como principal con 7 etiquetas, le sigue la sub-categoría *Comportamiento* con 3 etiquetas. *Institución Socializadora* alcanzó 5 etiquetas. Al considerar el número de citas obtenidas hay que destacar *Gratitud* que alcanzó 4, las demás etiquetas obtuvieron solo una cita. Dentro de la sub-categoría *Agentes primarios*, la etiqueta *Hermanos* adquirió dos (02) citas, igual número se manifiesta en *Amigos* y *Profesor Asesor* como parte de los *Agentes Secundarios* (Cuadro N° 28).

Cuadro N° 28 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Socialización. Entrevistado 3

EJE SOCIALIZACIÓN	NRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	3	APRENDIZAJE	FORTALEZAS	Gratitud	4
				Lealtad	1
				Amabilidad	1
				Amor por el conocimiento	1
			COMPORTAMIENTO	Empatía	2
				Retribuir	1
				Crecimiento personal	3
	SUB-TOTAL			7	13
	4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	AGENTES PRIMARIOS	Madre	1
Hermanos				2	
AGENTES SECUNDARIOS			Amigos	2	
			Profesor Asesor	2	
			Colegas UDO	1	
SUB-TOTAL			5	9	
TOTALES				12	22

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

En las informaciones se aprecian las fortalezas del carácter más características del entrevistado que reflejan las virtudes cultivadas a lo largo de su vida, las cuales poseen un valor moral y son empleadas en su actuar cotidiano, en las que prepondera la *Gratitud* como fortaleza. Igualmente están presentes las virtudes de justicia con la manifestación de la *Lealtad* como fortaleza; sabiduría y conocimiento con la

amabilidad; y amor por la humanidad, lo cual describe un buen carácter camino hacia una vida buena.

B. Codificación axial

Las 7 etiquetas conceptuales relacionadas con la categoría principal Fortalezas se inclinaron en su totalidad hacia el tipo de relación “Parte” (Cuadro N° 29).

Cuadro N° 29 Tipos de Relación Fortalezas. Entrevistado 3

APRENDIZAJE (FORTALEZAS)					
CATEGORÍA	7	TIPOS DE RELACIÓN			
	ETIQUETAS CONCEPTUALES	PROP	PARTE	ASOC	CONT
FORTALEZAS	Gratitud		x		
	Lealtad		x		
	Amabilidad		x		
	Amor por el conocimiento		x		
COMPORTEMIENTO	Empatía		x		
	Retribuir		x		
	Crecimiento personal		x		
TOTAL		0	7	0	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Hay una manifestación significativa de la virtud de la espiritualidad y trascendencia protagonizada por la gratitud como fortaleza. La amabilidad también se hace visible con una marcada dimensión interpersonal sustentada en el cuidado y el acercamiento hacia los demás, lo cual se evidencia en una interacción social funcional y saludable con el otro: familiares, compañeros de trabajo y amigos. Lo anterior caracteriza la virtud de la humanidad y el amor, la cual representa, para la formación del buen carácter, la dimensión relacional que se orienta a establecer interacciones sociales positivas con otras personas.

La empatía, la retribución que confluye en un crecimiento personal con sesgo hacia lo humano es parte de las conductas manifiestas forjadas a lo largo de su vida e interacción con sus grupos de pertenencia.

Eje Elementos socialización de la felicidad

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

Se descubrieron 20 etiquetas conceptuales en este eje ordenadas en sus respectivas categorías, donde figuró *Fluir* con 5 etiquetas y 10 citas, siendo distinguida como categoría principal. *Emociones positivas* se destaca con 4 citas. Las categorías *Sentido*, *Resiliencia* y *Relaciones* arrojaron 3 etiquetas cada una, mientras que *Logros* obtuvo 2 etiquetas conceptuales (Cuadro N° 30).

Cuadro N° 30 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Elementos Socialización de la Felicidad. Entrevistado 3

EJE ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	NRO	CATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia	
	5	EMOCIONES POSITIVAS	Sonreír	1	
			Orgullo	4	
			Satisfacción	3	
			Placer	1	
	SUB-TOTAL			4	9
	6	SENTIDO	Profesor profesión sagrada	1	
			Formación de una sociedad	1	
			La academia, lo es todo	2	
	SUB-TOTAL			3	4
7	FLUIR	Oír música	1		
		Leer	1		
		Desarrollo de proyectos productivos	4		
		Trabajo administrativo	3		
		Dictar clases	1		
SUB-TOTAL			5	10	
8	RESILIENCIA	Superar la frustración	2		
		Identificar si puedo resolver la situación	1		
		Encontrar coincidencias	1		
SUB-TOTAL			3	4	
9	LOGROS	Logros académicos	1		
		Méritos	1		
SUB-TOTAL			2	2	
10	RELACIONES	Enriquecimiento humano	3		
		Amistad auténtica	1		
		Servir	1		
SUB-TOTAL			3	5	
TOTALES			20	34	

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones muestran en gran medida y como característica fundamental en este eje una conceptualización dinámica entre las demandas del medio y los recursos personales para afrontarlos. En este caso la demanda es concebida desde una perspectiva que incluye lo positivo para afrontar los desafíos del entorno. El carácter desafiante de la tarea, es una fuente muy importante de motivación intrínseca, en el que el entrevistado ha logrado coexistir con las actividades que le son cotidianas con la expresión de su pasión instintiva y personal.

La sub-categoría *Emociones positivas* difiere levemente de la cardinal en número de citas lo que denota la riqueza de sensaciones agradables que genera en este entrevistado el desempeño de su labor en la institución. Las relaciones interpersonales presentan una alta valoración en su bienestar.

B. Codificación axial

El tipo de relación de las 5 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Fluir* estuvo determinado por una equilibrada ponderación en “Asociado”. En los tipos de relación “Propiedad”, “Parte” y “Contrario” no hubo cruces (Cuadro N° 31).

Cuadro N° 31 Tipos de Relación categoría Fluir. Entrevistado 3

ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD (FLUIR)				
5 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Oír música			x	
Leer			x	
Desarrollo de proyectos productivos			x	
Trabajo administrativo			x	
Dictar clases			x	
TOTAL	0	0	5	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones permiten mirar cómo se entrecruzan gran variedad de aspectos disimiles pero a la vez relacionados que se agrupan en este constructo. Es así como el disfrute de un *hobbie* como lo son escuchar música o practicar la lectura, puede causar tanto placer como el ejercicio de una vocación reflejado en la práctica de la profesión, en este caso la economía y/o dictar clases en el desempeño como docente, lo cual reflejan lo polifacético de los gustos de este entrevistado. El flujo supone una sensación que ocurre en el tiempo presente mientras sucede un cierto tipo de actividad, ello conduce a inferir, según el aporte de este entrevistado, que en la medida en que la persona logre acumular un mayor número de estados de flujo en su

día a día, implicaría consigo un aumento de la probabilidad que se tiene de experimentar una sensación de bienestar o de felicidad.

Eje Entorno UDO-NS

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En este apartado se identificaron 15 etiquetas conceptuales que fueron distribuidas en dos categorías. *Factores Internos* aglutinó 11 etiquetas, con igual número de citas, lo que la hace destacarse como la categoría principal, emergieron dos sub-categorías: *Positivos* y *Negativos*. A *Factores externos* se le asignaron 4 etiquetas (Cuadro N° 32).

Cuadro N° 32 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Entorno UDO-NS.
Entrevistado 3

EJE ENTORNO UDO-NS	NRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia	Σ
	11	FACTORES INTERNOS	POSITIVOS	Universalidad del pensamiento	1	7
				Libertad de actuación en el trabajo	1	
				Autonomía universitaria	1	
				Amplitud de criterio	1	
				Acercamiento con las comunidades	1	
				Posibilidad de generar bienestar colectivo	1	
				Integridad comunitaria	1	
	12	FACTORES EXTERNOS	NEGATIVOS	Interrupciones en el trabajo habitual	1	4
				Promoción de un pensamiento único	1	
Favorecimiento de grupos de poder				1		
Merma de incentivos económicos				1		
SUB-TOTAL			11	11		
12	FACTORES EXTERNOS	NEGATIVOS	Situación económica precaria	1	4	
			Salario de hambre	1		
			Dejó de ser la fuente de ingresos principal	1		
			Enemigos del conocimiento	1		
SUB-TOTAL			4	4		
TOTALES				15	15	

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones muestran en gran medida y como característica fundamental en este eje la preponderancia de los aspectos positivos internos de la UDO-NS. Estos factores se centran en aquellos de origen epistemológico de la institución como lo son la universalidad, la autonomía y la libertad de pensamiento; los propios del ejercicio de la docencia; los derivados de pertenecer a una comunidad con una interacción armónica de sus actores sociales.

B. Codificación axial

El tipo de relación de las 11 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Factores Internos* estuvo determinado por 4 cruces en “Propiedad” e igual número para “Contradictorio”, el tipo de relación “Asociada” obtuvo 2 cruces, mientras que “Parte” sólo consideró un cruce (Cuadro N° 33).

Cuadro N° 33 Tipos de Relación categoría Factores internos. Entrevistado 3

FACTORES INTERNOS				
11 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Universalidad del pensamiento	x			
Libertad de actuación en el trabajo	x			
Autonomía universitaria	x			
Amplitud de criterio	x			
Acercamiento con las comunidades			x	
Posibilidad de generar bienestar colectivo		x		
Integridad comunitaria			x	
Interrupciones en el trabajo habitual				x
Promoción de un pensamiento único				x
Favorecimiento de grupos de poder				x
Merma de incentivos económicos				x
TOTAL	4	1	2	4

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones permiten mirar cómo se entrecruzan y vinculan los elementos que participan en el proceso universitario que influyen positivamente en la felicidad, los mismos denotan la acción/interacción, en el tiempo, de las personas, organización y comunidad, en respuesta a la razón de ser de la institución. Destaca la universalidad del pensamiento como característica esencial, la libertad de elegir, de decidir, de generar todo tipo de conocimiento en un marco de pluralidad y diversidad que incluye la libertad y la autonomía: administrativa y académica, de impartir conocimiento inherente a todo proceso educativo libre, democrático, plural y diverso para generar amplitud de criterios. El favorecer grupos de poder, satisfaciendo sus

apetencias personales mas no el bienestar del colectivo, la integración de la comunidad universitaria se ha visto seriamente afectada así como los beneficios económicos del profesor universitario, hoy en día mermados significativamente, lo que recuerda que, cuando el factor económico no permite cubrir las necesidades básicas en los diferentes momentos del ciclo vital de los individuos, se presenta un deterioro en su calidad de vida., afectando negativamente.

ENTREVISTADO 4

Los resultados del análisis de esta informante develaron una suma de 31 etiquetas conceptuales las cuales arrojaron un total de 49 citas, las mismas fueron agrupadas en las 12 categorías distribuidas en cada eje vinculado con la investigación: *Felicidad, Socialización, Elementos socialización en la felicidad y Entorno UDO-NS*; resultados que se puntualizan a continuación (Cuadro N° 34).

Cuadro N° 34 Etiquetas conceptuales y citas. Entrevistado 4

EJE	ETIQUETA CONCEPTUAL	CITAS
FELICIDAD	6	8
SOCIALIZACIÓN	6	7
ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	15	30
ENTORNO UDO-NS	4	4
TOTALES	31	49

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Se presenta el análisis correspondiente a cada uno de los ejes:

Eje Felicidad

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En el eje *Felicidad* se identificaron 6 etiquetas conceptuales, de las cuales 2 correspondieron a *Determinantes felicidad* y 4 a *Características felicidad* (Cuadro N° 32). Las etiquetas resultantes en la categoría *Determinantes felicidad* concentra la sub-categoría *Trabajo* con 2 etiquetas conceptuales. La categoría *Características felicidad* obtuvo 4 sub-categorías cada una obtuvo una etiqueta: *Es una decisión*, *Es interior*, *Da paz mental* y *Producto del tipo de pensamientos y acciones*. El número de etiquetas (02) obtenidas por la sub-categoría *Trabajo*, la distingue sutilmente sobre las demás como la principal (Cuadro N°35).

Cuadro N° 35 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 4

EJE	CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia		
EJE FELICIDAD	1	TRABAJO	Amor por lo que se hace	2	3	
			Hacer las cosas por convicción	1		
		SUB-TOTAL	2	3		
	2	CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	ES UNA DECISIÓN	Es una decisión	1	2
			ES INTERIOR	Es interior	1	1
			DA PAZ MENTAL	Da paz mental	1	1
			PRODUCTO DEL TIPO DE PENSAMIENTOS Y ACCIONES	Es consecuencia de los pensamientos y las acciones	1	1
			SUB-TOTAL	4	5	
	TOTALES			6	8	

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Las informaciones de esta codificación referidos al objetivo 1 “Interpretar el concepto de felicidad que comparten los docentes de la UDO-NS”, dan cuenta de la importancia que esta entrevistada le concede al *Trabajo* como centro de su felicidad.

Este análisis denota que existe un sesgo significativo alrededor de este factor que concentra, prácticamente, toda su atención. Esta entrevistada obvia determinantes evidenciados por los entrevistados que anteceden en los que el vínculo con otros, en el caso de la familia y amigos, es cardinal. El trabajo llena significativamente su vida.

B. Codificación axial

El análisis en codificación axial de la categoría principal que surgió en este eje a los efectos de determinar el tipo de relación, produjo una suma de 2 relaciones. De las etiquetas conceptuales que se clasificaron en la categoría principal, los cruces correspondieron en su totalidad al tipo de relación “Asociada”. Los tipos de relación “Propiedad”, “Parte” y “Contradictoria” no obtuvieron cruces (Cuadro N°36).

Cuadro N° 36 Tipos de relación categoría Trabajo. Entrevistado 4

DETERMINANTES FELICIDAD (TRABAJO)				
2 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Amor por lo que se hace			x	
Hacer las cosas por convicción			x	
TOTAL	0	0	2	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estos información donde prevalece la relación “Asociada”, permiten apreciar al trabajo como una forma trascendente de ser feliz. Revela la satisfacción que genera amar lo que se hace, de esta manera, el trabajo se torna un gran trabajo, teniendo la certeza del bien que puede causar en el otro.

Eje Socialización

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

Las etiquetas conceptuales que produjo el análisis de la información de esta entrevistada en codificación abierta, fueron repartidas en las 2 categorías emergentes. La categoría “Aprendizaje” obtuvo 1 etiqueta conceptual representada en la sub-categoría “Fortalezas” la cual concentró dos (02) citas. La categoría “Institución Socializadora”, se fijó en 5 etiquetas, sobresaliendo los “Agentes secundarios” con 4 distribuidas equitativamente en las sub-categorías: “Grupo de cursillistas”, “Instituciones especialización”, “UDO-Pregrado” y “Directivos UDO”. La categoría “Institución Socializadoras” sobresale como la categoría principal para ser analizada posteriormente en la codificación axial (Cuadro 37).

Cuadro N° 37 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Socialización. Entrevistado 4

EJE SOCIALIZACIÓN	NRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	3	APRENDIZAJE	FORTALEZAS	Espiritualidad	2
			SUB-TOTAL	1	2
	4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	AGENTES PRIMARIOS	Padres	1
			AGENTES SECUNDARIOS	Grupos cursillistas	1
				Instituciones formativas especialización	1
				UDO-Pregrado	1
				Directivos UDO	2
	SUB-TOTAL	5	5		
	TOTALES			6	7

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La información registrada de este actor, caracterizan una socialización enmarcada dentro de la de teoría del aprendizaje social de Bandura (1977,1989 en

Papalia y otros, 2005), que sostiene que las conductas son aprendidas mediante la observación e imitación de modelos, desarrollando un estilo propio a través de la interiorización de dichas influencias, lo que ha conllevado a desarrollar un carácter propio, hábitos, valores y habilidades.

B. Codificación axial

El tipo de relación de las 5 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Institución Socializadora* estuvo determinado por una preponderancia en “Parte” que aglutinó todos los cruces. En el tipo de relación “Propiedad”, “Asociada” y “Contradictoria” no hubo cruces (Cuadro N° 38).

Cuadro N° 38 Tipos de Relación categoría Agentes socialización. Entrevistado 4

INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA (AGENTES)				
5 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Padres		x		
Grupos cursillistas		x		
Instituciones formativas especialización		x		
UDO - PREGRADO		x		
Directivos UDO		x		
TOTAL	0	5	0	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

El proceso, por su parte, denota la acción/interacción, en el tiempo, de las personas, organizaciones y comunidades, de las que aprendió valores, hábitos y la conducta social mediante la observación e imitación de modelos principalmente de su padre quien fue profesor de la UDO-NS, y de todas aquellas instituciones que formaron parte de su desarrollo formativo, humano y espiritual.

Eje Elementos socialización de la felicidad

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

Se descubrieron 15 etiquetas conceptuales que mostraron 30 citas en este eje, que fueron ordenadas en sus respectivas categorías. Figuró *Emociones positivas* con 4 etiquetas y 10 citas, siendo distinguida como categoría principal. Le siguen muy de cerca *Sentido* y *Logros* con 3 etiquetas conceptuales respectivamente; las categorías *Fluir* y *Resiliencia* alcanzaron 2; finalmente *Relaciones* obtuvo 1 etiqueta conceptual (Cuadro N° 39).

Cuadro N° 39 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Elementos Socialización de la Felicidad. Entrevistado 4

EJE ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	NRO	CATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	5	EMOCIONES POSITIVAS	Satisfacción	7
			Placer	1
			Orgullo	1
			Tristeza	1
		SUB-TOTAL	4	10
	6	SENTIDO	Trabajar en la UDO	2
			Ser investigador	2
			Crear conciencia del cuidado de la salud	2
		SUB-TOTAL	3	6
7	FLUIR	Investigar	6	
		Dictar clases	1	
	SUB-TOTAL	2	7	
8	RESILIENCIA	Superar obstáculos	1	
		Avanzar a pesar de las circunstancias	1	
	SUB-TOTAL	2	2	
9	LOGROS	Nuevos hallazgos para el sector salud	2	
		Aportar conocimientos para solventar problemas	1	
		Traspasar fronteras con mi conocimiento	1	
	SUB-TOTAL	3	4	
10	RELACIONES	Las relaciones no aportan a la felicidad	1	
	SUB-TOTAL	1	1	
TOTALES			15	30

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La primacía de las *Emociones positivas* como categoría principal en esta entrevistada, evidencia las muchas situaciones favorables experimentadas por este actor en su trayecto en el ejercicio de su labor en la UDO-NS, las cuales le han generado gratos sentimientos; principalmente satisfacciones de poder ayudar a otros

con los resultados de sus investigaciones y ver cumplida lo que ella considera su labor, su vocación.

B. Codificación axial

El análisis de la categoría principal *Emociones positivas* produjo 4 tipos de relación con sus etiquetas correspondientes: 3 referidas a “Parte”, y una a “Contradictoria” (Cuadro N°40).

Cuadro N° 40 Tipos de Relación categoría Emociones Positivas. Entrevistado 4

ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD EMOCIONES POSITIVAS				
4	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Satisfacción		x		
Placer		x		
Orgullo		x		
Tristeza				x
TOTAL	0	3	0	1

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones de algún modo reflejan la atención que se presta a la relación “Parte”, al ventilar aspectos clave que son compatibles con esta categoría, dentro de la amplia gama emociones positivas como lo son las sensaciones de satisfacción, placer y orgullo.

Esta entrevistada ha encontrado en la institución la posibilidad de hacer lo que le gusta, su vocación natural: la investigación que aun cuando significa un trabajo arduo, resulta también entretenido y emocionante, la cual describe como que nada se puede comparar con la dicha que proviene del descubrimiento.

Hacer lo que le gusta ha originado que pueda sentir muchos momentos felices, de emociones positivas frecuentes y eso, en su caso, la han hecho muy feliz. Al experimentar emociones positivas frecuentemente, se crean momentos felices en la

vida, lo que a su vez provoca que se sienta más feliz, pudiendo influir en cambiar la manera de pensar y de ser, ya que se generan espirales ascendentes que incentivan otras áreas como la creatividad y el optimismo, que atenúa los disgustos generados por situaciones difíciles.

Experimentar estados positivos en esta entrevistada se da con mayor frecuencia, sin embargo, los seres humanos también pueden experimentar emociones negativas las cuales generan malestar y pueden surgir dependiendo de las circunstancias, su presencia quita felicidad y destruye su posibilidad. La tristeza que manifiesta este actor, causada por la situación por la que actualmente está atravesando esta universidad, en sus palabras: “...verla destruida es un dolor muy agudo”, incluso estas nuevas condiciones le impiden realizar sus actividades como investigadora. En definitiva, el predominio del tipo de emociones determina la calidad de vida en general y el grado de felicidad que se pueda experimentar.

Eje Entorno UDO-NS

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En análisis de este eje categorial concentró 4 etiquetas conceptuales, agrupadas equitativamente en las categorías emergentes Factores internos y Factores externos. La sub-categoría *Elementos Positivos* concentró 2 etiquetas cada una con una cita, razón por la cual fue la categoría principal (Cuadro N°41).

Cuadro N° 41 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Entorno UDO-NS.
Entrevistado 4

EJE ENTORNO UDO-NS	NRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia	
	11	FACTORES INTERNOS	POSITIVOS	Oportunidades	1	
				Reconocimiento interno	1	
			SUB-TOTAL	2	2	
	12	FACTORES EXTERNOS	POSITIVOS	Reconocimiento de instituciones externas a la UDO-NS	1	
			NEGATIVOS	Desmantelamiento de la Universidad	1	
			SUB-TOTAL	2	2	
	TOTALES				4	4

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La felicidad en esta entrevistada está ligada a la satisfacción que le genera alcanzar sus objetivos previamente determinados, en el que el ejercicio de la investigación es primordial. La UDO-NS ha servido como el perfecto hilo conductor y facilitador de lo que para ella representa su vocación facilitando su formación, especialización y dotación de los recursos materiales, logísticos, de estructura y económicos. La investigación ha sido su forma de vivir y la universidad ha representado el respaldo institucional necesario para llevar a cabo su trabajo, siendo su labor objeto de distinciones y reconocimiento por parte de estudiantes, colegas y de la institución.

B. Codificación axial

El tipo de relación de las 2 etiquetas conceptuales con la categoría principal “*Elementos Positivos*”, estuvo determinado por una equilibrada ponderación de los cruces en “Parte”. En los tipos de relación “Asociada”, “Propiedad” y “Contradictoria” no se presentaron cruces (Cuadro N° 42).

Cuadro N° 42 Tipos de Relación categoría factores Internos. Entrevistado 4

EJE ENTORNO UDO-NS (FACTORES INTERNOS)				
2 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Oportunidades		x		
Reconocimiento interno		x		
TOTAL	0	2	0	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La valoración hacia una universidad como fuente de felicidad para esta entrevistada está ligada a las grandes oportunidades que le brindaba a su personal, siendo un factor determinante que la hizo atractiva en el pasado para quienes deseaban seguir la carrera de docentes, brindando estabilidad, beneficios económicos y tranquilidad. Favorecía además su crecimiento académico, la promoción por méritos, apoyo para realizar Maestrías y Doctorados, apoyo a la investigación y la posibilidad de representar a la institución. Reconocimiento a la labor realizada por estudiantes, colegas e instituciones conexas a la Universidad.

ENTREVISTADO 5

En el análisis realizado a esta entrevista, surgieron 85 etiquetas y conceptuales que concentraron 127 citas las que fueron clasificadas en sus distintas categorías en atención a sus propiedades y en conformidad con los objetivos de la investigación. A tal efecto, El eje *Felicidad* concentró 31 etiquetas conceptuales, mientras que *Socialización* obtuvo 17, *Elementos Socialización en la Felicidad* reunió 22 etiquetas conceptuales y *Entorno UDO-NS* arrojó 16 (Cuadro N° 43).

Cuadro N° 43 Etiquetas conceptuales y citas. Entrevistado 5

EJE	ETIQUETA CONCEPTUAL	CITAS
FELICIDAD	30	35
SOCIALIZACIÓN	17	42
ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	22	33
ENTORNO UDO-NS	16	17
TOTALES	85	127

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

A continuación se describe el análisis correspondiente a cada uno de los ejes:

Eje Felicidad

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

Treinta y un (31) etiquetas conceptuales se articularon con este eje, destacando en *Características Felicidad* la sub-categoría *Es una decisión* como principal con 6 etiquetas y 9 citas. Muy cercana estuvo, dentro de esta misma clasificación *Tiene un componente cultural* con 5 etiquetas y 6 citas. La sub-categoría *Es interior* obtuvo 3 etiquetas mientras que *Se aprende* y *Es un estilo de vida* alcanzaron 2 etiquetas. Igualmente emergieron otras sub-categorías *Es un estado*, *No depende del dinero*, *Se contagia*, *Está presente el amor*, las cuales obtuvieron una etiqueta respectivamente. La categoría *Determinantes Felicidad* alcanzó 9 etiquetas conceptuales con las siguientes sub-categorías: *Familia* con 5 etiquetas, *Trabajo* y *Salud* con 2 etiquetas conceptuales cada una (Cuadro N° 44).

Cuadro N° 44 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Felicidad. Entrevistado 5

EJE FELICIDAD	NRO	CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	EJE FELICIDAD	1	DETERMINANTES FELICIDAD	FAMILIA	Afecta el ánimo
Si la familia está bien te empodera					1
Eres modelaje					1
Se socializa en el seno familiar					1
Inspirar a los miembros de la familia					1
TRABAJO				Afecta el ánimo	1
				Si está bien me empodera	1
SALUD				Afecta la felicidad	1
				Con salud puedes apoyar a otros	1
SUB-TOTAL		9	9		
2		CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	ES UN ESTILO DE VIDA	Es un estilo de vida	1
				Actitud ante la vida	1
			DECISIÓN	Es una decisión	3
				Aflora aún en los momentos más difíciles	1
				Ver el lado positivo de las cosas	1
				Romper con la infelicidad	1
				No nace naturalmente	1
				Compromiso consigo mismo de ser feliz	2
			ES UN ESTADO	Es un estado, no un fin	1
			ES INTERIOR	Es interior	1
				Esta dentro de cada persona	1
	Tiene algo de magia			1	
	NO DEPENDE DE LO EXTERIOR		No depende del dinero	1	
	SE APRENDE		Se puede aprender	1	
			Se aprende en las dificultades	2	
TIENE UN COMPONENTE CULTURAL	Tiene un componente cultural	1			
	Educar para ser felices	1			
	Se puede transmitir de generación en generación	1			
	Construcción social de la felicidad	2			
	Se puede promover en el seno del grupo de pertenencia	1			
SE CONTAGIA	Es contagiosa	1			
SUB-TOTAL	21	26			
TOTALES	30	35			

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

En las informaciones se aprecia un perfil orientado a la determinación de ser feliz como consecuencia de una decisión personal. El bienestar no puede ser algo

aleatorio, elige la opción de ser feliz sobre todas las cosas. Es adoptar un estilo de vida equilibrado que se genera como consecuencia de un estado interior que cultiva sin dejar a la deriva de los estados de ánimo, de la posesión o no del dinero, ni de las circunstancias que le rodean. Otro factor importante es el énfasis sobre la felicidad como elemento de una cultura que se transmite, por lo que se contagia y se puede educar para lograrla, es decir, se puede aprender.

B. Codificación axial

Los 21 cruces realizados en este segmento de análisis se sesgaron hacia el tipo de relación “Propiedad” 9 cruces de etiquetas conceptuales con la categoría *Características Felicidad*. Estuvo muy cerca “Asociada” con 7 etiquetas, le sigue “Parte” con 5 cruces. El tipo de relación “Contradictoria” no obtuvo cruces (Cuadro N° 45).

Cuadro N° 45 Tipos de relación categoría Características felicidad. Entrevistado 5

CARACTERÍSTICAS FELICIDAD					
CATEGORÍA	21 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
		PROP	PARTE	ASOC	CONT
ESTILO DE VIDA	Es un estilo de vida	x			
	Actitud ante la vida			x	
DECISIÓN	Es una decisión	x			
	Ahora aún en los momentos más difíciles			x	
	Ver el lado positivo			x	
	Romper con la infelicidad			x	
	No es que nace naturalmente			x	
	Compromiso consigo mismo de ser feliz		x		
ES UN ESTADO	Es un estado, no un fin	x			
ES INTERIOR	Es interior	x			
	Esta dentro de cada persona	x			
	Tiene algo de magia			x	
NO DEPENDE DEL DINERO	No depende del dinero	x			
SE APRENDE	Se puede aprender	x			
	Se aprende en las dificultades		x		
TIENE UN COMPONENTE CULTURAL	Tiene un componente cultural	x			
	Educar para ser felices			x	
	Se puede transmitir de generación en generación	x			
	Se socializa en el seno familiar		x		
	Construcción social de la felicidad		x		
	Se puede promover en el seno del grupo de pertenencia		x		
SE CONTAGIA	Es contagiosa	x			
TOTAL		9	5	7	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Las informaciones registradas en este actor develan que la felicidad no se da por sí sola, por lo que hay que tener la voluntad por conseguirla, lo cual indefectiblemente comienza por la decisión de querer ser feliz por sobre todas las cosas, esta va a ser la motivación o el impulso que va a permitir sustentar cualquier intento importante por querer cambiar de forma de vida y mantener sostenido el esfuerzo que esto pueda significar. Lo anterior demanda de un proceso de toma de

decisiones intuitivo, donde prevalece la experiencia, los sentimientos y el buen juicio (Robbins & Coulter, 2005) teniendo como premisa el bienestar, una decisión no coaccionada movida por la voluntad del individuo. Dentro de las claves asociadas a la decisión de ser feliz están el compromiso interno y ver el lado positivo de los acontecimientos aun en las circunstancias más difíciles de la vida.

Otro elemento significativo de los atributos de la felicidad, en concordancia a lo que sostienen los teóricos es que tiene un componente cultural, se puede aprender y es contagiosa.

La felicidad es interior por lo que se define como subjetiva ya que depende de cada persona. Poseer dinero es una característica que se suele asociar a la manera de ser más felices, sin embargo más allá de la satisfacción de las necesidades básicas y de la seguridad que este puede proporcionar no agrega a ese estado de satisfacción y tranquilidad interna.

Eje Socialización

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En el análisis realizado a esta entrevista en codificación abierta para este eje, surgieron 17 etiquetas conceptuales a las se les clasificaron 20 citas. La categoría *Aprendizaje* obtuvo 10 etiquetas, distribuidas en las sub-categorías *Fortalezas* y *Comportamiento* con 6 y 4 etiquetas respectivamente, lo que identifica a *Aprendizaje* con la sub-categoría *Fortalezas* como principal, en atención a sus propiedades y de conformidad con los objetivos de la investigación. La categoría *Institución Socializadora* arrojó 7 etiquetas con las categorías emergentes *Agentes primarios* con 2 etiquetas donde destaca padre con 9 citas y *Agentes secundarios* con 5 etiquetas (Cuadro N° 46).

Cuadro N° 46 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Socialización. Entrevistado 5

EJE SOCIALIZACIÓN	NRO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	3	APRENDIZAJE	FORTALEZAS	Gratitud	2
				Optimismo	1
				Espiritualidad	3
				Perseverancia	2
				Trabajo en equipo	2
				Amor por el conocimiento	3
			COMPORTAMIENTO	Compartir	3
				Valorar la amistad	2
				Tomar en cuenta a los demás	1
Crear en la felicidad				1	
SUB-TOTALES			10	20	
4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	AGENTES PRIMARIOS	Padre	9	
			Madrina	3	
		AGENTES SECUNDARIOS	UDO-Pregrado	1	
			UDO Postgrado	3	
			Tutores tesis	2	
			Personas pilares UDO	2	
		Grupo de investigación	2		
SUB-TOTALES			7	22	
TOTALES				17	42

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

De las informaciones derivadas de este entrevistado, se deduce, cómo vive su vida de acuerdo con la práctica de la virtud. Un comportamiento con un acercamiento a la virtud es uno de los caminos que reza la literatura sobre la sabiduría de muchas culturas de cómo alcanzar la felicidad: solo el ser virtuosos. Para Aristóteles la felicidad o *eudaimonía* es una actividad del alma que se manifiesta de acuerdo con la excelencia o la virtud. Seligman (2003) reconoce 24 fortalezas que agrupa en seis virtudes, las cuales son características fundamentales que propugnan casi todas las tradiciones religiosas y filosóficas. Las virtudes ganadas con esfuerzo resultan admirables porque revelan una autenticidad y profundidad de carácter.

B. Codificación axial

El total de etiquetas conceptuales clasificadas en este eje en codificación abierta produjo 10 cruces en la categoría principal *Aprendizaje* se concentró en la relación “Parte” 6 cruces y “Asociado” concentró 4 cruces (Cuadro 47).

Cuadro N° 47 Tipos de Relación categoría Fortalezas. Entrevistado 5

APRENDIZAJE				
10 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Gratitud		x		
Optimismo		x		
Espiritualidad		x		
Perseverancia		x		
Trabajo en equipo		x		
Amor por el conocimiento		x		
Compartir			x	
Valorar la amistad			x	
Tomaren cuenta a los demás			x	
Creeren la felicidad			x	
TOTAL	0	6	4	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Los insumos que se derivan de estas informaciones en la relación “Parte” revelan las fortalezas que son profundamente características de esta entrevistada y apuntan a un modo de vida cónsono con la práctica equilibrada de la virtud y una vida buena, fortalezas que se presentan recurrentemente en los principales ámbitos donde se desempeña y le generan una gratificación abundante. Las virtudes que se evidencian, de acuerdo con la clasificación dada por Seligman (2003) son: Espiritualidad y trascendencia con las fortalezas gratitud, espiritualidad y optimismo (esperanza); Sabiduría y conocimiento con la fortaleza amor por el conocimiento; Justicia con trabajo en equipo y; Valor con la fortaleza perseverancia. Revela un comportamiento con una alta sensibilidad hacia sus semejantes que toma en cuenta, valora su amistad y el compartir como aglutinante de experiencias que ven manifestadas en un aumento de su bienestar y satisfacción.

Eje Elementos socialización de la felicidad

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

Se descubrieron 22 etiquetas conceptuales que alcanzaron 33 citas en este eje clasificadas en sus respectivas categorías, en las que las categorías emergentes *Sentido*, *Fluir*, *Resiliencia* y *Relaciones* obtuvieron un número equilibrado de etiquetas conceptuales de cuatro (04) figurando como categorías principales. *Logros* y *Emociones positivas* se mantienen muy cerca con 3 etiquetas cada una (Cuadro N° 48).

Cuadro N° 48 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Elementos Socialización de la Felicidad. Entrevistado 5

EJE ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD	NRO	CATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
	5	EMOCIONES POSITIVAS	Orgullo	2
			Satisfacción	2
			Amor	1
		SUB-TOTALES	3	5
	6	SENTIDO	Estar donde me siento bien	1
			Desarrollar mis potencialidades	1
			Ser feliz	1
			Favorecer en la visión de la felicidad de mis hijos	2
		SUB-TOTALES	4	5
7	FLUIR	Dar clases	2	
		Trabajos retadores	4	
		Hacer las cosas de forma distinta	1	
		Hobbies	2	
	SUB-TOTALES	4	9	
8	RESILIENCIA	Animarse uno mismo	1	
		Revisar lo que te está perturbando	1	
		Uno se las hace	1	
		Hacer un alto y retomar el foco	1	
	SUB-TOTALES	4	4	
9	LOGROS	Mi desarrollo pleno	1	
		Ser investigadora	1	
		Valoración de mi trabajo	1	
	SUB-TOTALES	3	3	
10	RELACIONES	No son adecuadas	1	
		Cuidar parcelas, marcar distancia	3	
		Individualismo	1	
		Relación estudiada	2	
	SUB-TOTALES	4	7	
TOTALES			22	33

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

En concordancia con los planteamientos presentados por Seligman (2011) sobre los elementos que deben considerarse para la construcción del bienestar, tomados como referencia principal para definir los factores de la socialización en la felicidad de esta investigación con base en la felicidad, esta información permite inferir, en una apreciación global en esta entrevistada, altos niveles de felicidad, determinada por el entramado equilibrado entre todos los elementos. Se incorpora además, un sexto elemento emergente en esta investigación: *Resiliencia* que no forma parte del modelo original de Seligman (2011).

B. Codificación axial

El total de etiquetas conceptuales clasificadas en la categoría principal *Sentido* en codificación abierta, se produjo 4 cruces en dos tipos de relaciones: 2 cruces en “Parte” y 2 cruces en “Asociada” (Cuadro N° 49).

Cuadro N° 49 Tipos de Relación categoría Sentido. Entrevistado 5

ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD (SENTIDO)				
4 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Estar donde me siento bien			x	
Desarrollar mis potencialidades		x		
Ser feliz		x		
Favorecer en la visión de la felicidad de mis hijos			x	
TOTAL	0	2	2	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Una vida significativa es la que pasa a formar parte de algo más elevado que nosotros, y cuanto más elevado sea ese algo, más sentido tendrá nuestra existencia. Esta entrevistada ha elegido una vida en torno al incremento del conocimiento, aprender y enseñar cónsono con el desarrollo de sus potencialidades y de sus fortalezas, educar a sus hijos como individuos libres y felices, e igualmente tiene

como propósito en su vida ser feliz, lo cual se evidencia en los hallazgos obtenidos en esta investigación.

El tipo de relación de las 4 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Fluir* estuvo signado por un sesgo hacia “Asociada” con un total de 4 cruces. “Propiedad”, “Parte” y “Contradictoria” no obtuvieron cruces (Cuadro N° 50).

Cuadro N° 50 Tipos de Relación categoría Fluir. Entrevistado 5

ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD (FLUIR)				
4 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Dar clases			x	
Trabajos retadores			x	
Hacer las cosas de forma distinta			x	
Hobbies			x	
TOTAL	0	0	4	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

En el análisis de este entrevistado, se muestran actividades muy variadas, que significan hacer cosas que realmente ella disfruta. Van desde realizar actividades creativas que bien pueden ser tanto en solitario como acompañada como cantar o tocar un instrumento musical o algún tipo de juego como el ajedrez. En el ejercicio del trabajo, se manifiestan claramente las claves del *fluir* como el estado de inmersión en una tarea que es desafiante y están íntimamente ligadas a sus habilidades. Las características del *fluir* son: hay un desafío claro que requiere completamente su atención, posee la habilidad para concertar el encuentro con el desafío y puede obtener la información necesaria retroactiva para saber cómo van sus progresos.

Los tipos de relación que cruzaron las 4 etiquetas conceptuales con la categoría principal *Resiliencia* estuvieron focalizados en “Asociado” (4 cruces). No se presentaron cruces en las relaciones “Propiedad”, “Parte” y “Contradictoria” (Cuadro N° 51).

Cuadro N° 51 Tipos de Relación categoría Resiliencia. Entrevistado 5

ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD (RESILIENCIA)				
4 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Animarse uno mismo			x	
Revisar lo que te está perturbando			x	
Uno se las hace			x	
Hacer un alto y retomar el foco			x	
TOTAL	0	0	4	0

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Dentro de los aspectos que subyacen en estas informaciones está claramente la capacidad que tiene este actor asumir con flexibilidad las circunstancias difíciles de la vida, sobreponerse a ellas y retomar el foco. La resiliencia le ha permitido no solo sobreponerse a las adversidades que le ha tocado vivir, sino que ha ido más allá y ha utilizado esas situaciones para crecer y desarrollar al máximo su potencial, no dándose por vencida. Dentro de las estrategias aplicadas para manejar situaciones adversas y salir fortalecida de ellas está animarse a sí misma, revisar la situación concienzudamente, confiar en sus capacidades, así como ser optimista y tenaz en sus propósitos.

Las 4 etiquetas conceptuales relacionadas con la categoría principal Relaciones se inclinaron totalmente hacia “Contradictoria”. Los tipos de relación “Propiedad”, “Parte” y “Asociada” no presentaron cruces (Cuadro N° 52).

Cuadro N° 52 Tipos de Relación categoría Relaciones. Entrevistado 5

ELEMENTOS SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD (RELACIONES)				
4 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
No son adecuadas				x
Cuidar parcelas, marcar distancia				x
Individualismo				x
Relación estudiada				x
TOTAL	0	0	0	4

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

En esta información, se admite la emergencia por unir esfuerzos por mejorar las relaciones interpersonales dentro de la Institución, de manera particular es prioritario para los profesores de recién ingreso para facilitar su socialización, lograr su adaptación a la UDO-NS como un todo y solicitar la receptividad por parte de los miembros con mayor antigüedad. Es notoria, la importancia que le otorga la entrevistada a las relaciones y a la calidad de las mismas, consciente de que las buenas relaciones hacen a las personas felices; ocurre lo contrario cuando las relaciones no son adecuadas: mezquinas, tóxicas saturadas de conflictos y poca colaboración entre sus miembros, en tal sentido, disminuyen la felicidad.

Eje Entorno UDO-NS

Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

A. Codificación abierta

En el análisis realizado a esta entrevista en codificación abierta en este eje, surgieron 16 etiquetas conceptuales que fueron clasificadas en sus distintas categorías. A tal efecto, *Factores internos* aglutinó 14 etiquetas, hubo un sesgo significativo hacia la categoría *Elementos Negativos* con 12 etiquetas, mientras que los *Positivos* obtuvieron 2. La categoría *Factores Externos* en el aspecto *Negativos* arrojó 2 etiquetas conceptuales (Cuadro N° 53).

Cuadro N° 53 Etiquetas conceptuales y categorías. Eje Entorno UDO-NS.
Entrevistado 5

	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Etiqueta conceptual	Nro. Citas Frecuencia
EJE ENTORNO	11 FACTORES INTERNOS	POSITIVOS	Estabilidad laboral a largo plazo	1
			Razón de ser de la Universidad	1
			Autonomía en el ejercicio laboral	1
		NEGATIVOS	Circunstancias adversas	1
			Ausencia de motivación en directores	1
			Unidades académicas pobres de buen trato al personal	1
			Supervisores ausentes de sentido de pertenencia	1
			Pocos escenarios potenciadores de la felicidad	1
			Mezquindad humana	1
			Dificultad para regularizar el estatus de profesor fijo	2
			Falta de liderazgo en quienes ocupan cargos de jefaturas	1
			Las personas hacen lo mínimo necesario	1
			Burocracia	1
			Ausencia de Liderazgo de autoridades	1
	SUB-TOTAL	14	15	
12 FACTORES EXTERNOS	NEGATIVOS	Resentimiento dirigido a las universidades autónomas	1	
		Disminución del poder adquisitivo del profesor universitario	1	
	SUB-TOTAL	2	2	
TOTALES			16	17

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Se deduce de los información derivados de esta entrevistada, la valoración hacia una universidad que tenga como condición una gestión gerencial ágil, dinámica, pertinente y eficiente, a todos los niveles de su estructura organizativa: jefaturas, direcciones de escuela, delegaciones y decanal. El personal que ocupa estos cargos de supervisión debe ser idóneo y estar capacitado para tal posición que requiere un liderazgo participativo, comprometido y proactivo capaz de motivar, aglutinar voluntades y canalizar los esfuerzos hacia el logro de los objetivos comunes para obtener lo mejor de las personas bajo su supervisión. Ahora, los ambientes

turbulentos que acontecen en el entorno, han hecho que las organizaciones de todo tipo, incluyendo a la Educación Superior, deben promover la construcción y desarrollo de capacidades gerenciales para tomar por anticipado las mejores decisiones, a los fines de responder con la efectividad requerida a estos cambios y así reducir sus efectos.

B. Codificación axial

En la categoría principal *Factores internos*, en la sub-categoría *Elementos Negativos* la tendencia de los 14 cruces con sus respectivas etiquetas conceptuales se inclinó hacia tipo de relación “Contradictoria” con 11, en tanto que “Propiedad” obtuvo 1 cruce, “Parte” con 2 y “Asociada” no logró cruces (Cuadro N° 54).

Cuadro N° 54 Tipos de Relación categoría Factores Internos. Entrevistado 5

FACTORES INTERNOS				
14 ETIQUETAS CONCEPTUALES	TIPOS DE RELACIÓN			
	PROP	PARTE	ASOC	CONT
Estabilidad laboral a largo plazo		x		
Razon de ser de la Universidad	x			
Autonomía en el ejercicio laboral		x		
Circunstancias adversas				x
Ausencia de motivación en directores				x
Unidades académicas pobres de buen trato al personal				x
Carencia sentido de pertenencia supervisores				x
Pocos escenarios potenciadores de la felicidad				x
Mezquindad humana				x
Dificultad para regularizar el estatus de profesor fijo				x
Falta de liderazgo en quienes ocupan cargos de jefaturas				x
Las personas hacen lo mínimo necesario				x
Burocracia				x
Ausencia de Liderazgo de autoridades				x
TOTAL	1	2	0	11

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Estas informaciones permiten inferir la importancia que le otorga la entrevistada a quienes ocupan cargos supervisorios en lograr un entorno en beneficio de la felicidad de los actores bajo su mando. Los jefes tienen que lograr un equipo altamente motivado y cohesionado hacia el logro de los objetivos de la institución de forma eficiente. Existe desconexión y poco compromiso, ausencia de las capacidades y habilidades que debe poseer quienes ocupan cargos a estos niveles, en muchos de los casos se requiere de la toma de conciencia que debe tener el actor- gerente antes de asumir el cargo y en su pleno ejercicio, en el interés de reconocer sus fortalezas y aspectos susceptibles de mejorar en el desempeño de las funciones, responsabilidades y tareas. En otros términos, es responder con la mejor eficiencia y eficacia posible por los el logro objetivos de la institución. Estas circunstancias debieran promover en el

seno de la universidad, un sistema efectivo de decisiones que sume voluntades para generar opciones retadoras y cursos de acción que implicaría, la consolidación de un equipo decisorio disciplinado, competitivo, orientado a resultados e involucrado con una visión compartida de la universidad que desean.

La razón de ser de la universidad, la estabilidad a largo plazo y la autonomía en el ejercicio laboral de la docencia se presentan una vez más como resaltante factor favorable a lograr un estado de armonía y felicidad.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS CODIFICACIÓN ABIERTA Y CODIFICACIÓN AXIAL

Una vez realizado el análisis de cada una de los 5 sujetos de investigación convertidos en unidades de análisis, a los efectos de lograr solidez interpretativa a la investigación, se prosiguió con el empleo del método comparativo constante con el interés de profundizar y dar respuesta a los objetivos 1: “Develar el significado de la categoría felicidad que comparten los docentes de la UDO-NS”, 2: “Deconstruir los procesos de socialización de la felicidad de los profesores de la UDO”, 3: “Comprender los elementos que intervienen en socialización de la felicidad y que se manifiestan en los docentes del NS de la UDO”, y 4: “Analizar los factores internos y externos a la institución que están influyendo favorable y desfavorablemente en los procesos de socialización de la felicidad de los docentes de la UDO”.

En el análisis precedente realizado línea por línea a las entrevistas de los profesores de la UDO-NS, se logró identificar, desarrollar y etiquetar conceptos, clasificados en categorías y sub-categorías relacionados entre sí. A partir de este análisis, los datos se consolidaron en un todo a los fines de encontrar evidencias y hallazgos que dieran respuesta a los objetivos establecidos.

En efecto, estos hallazgos permitieron en primera instancia determinar la inclinación de los datos, haciendo un análisis descriptivo tanto en el segmento

“Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías” como en el segmento “Cruce de etiquetas conceptuales con categorías principales”; y en segunda instancia, hacer el análisis interpretativo de los ejes Felicidad, Socialización de la felicidad, Elementos Socialización de la felicidad y Entorno UDO-NS.

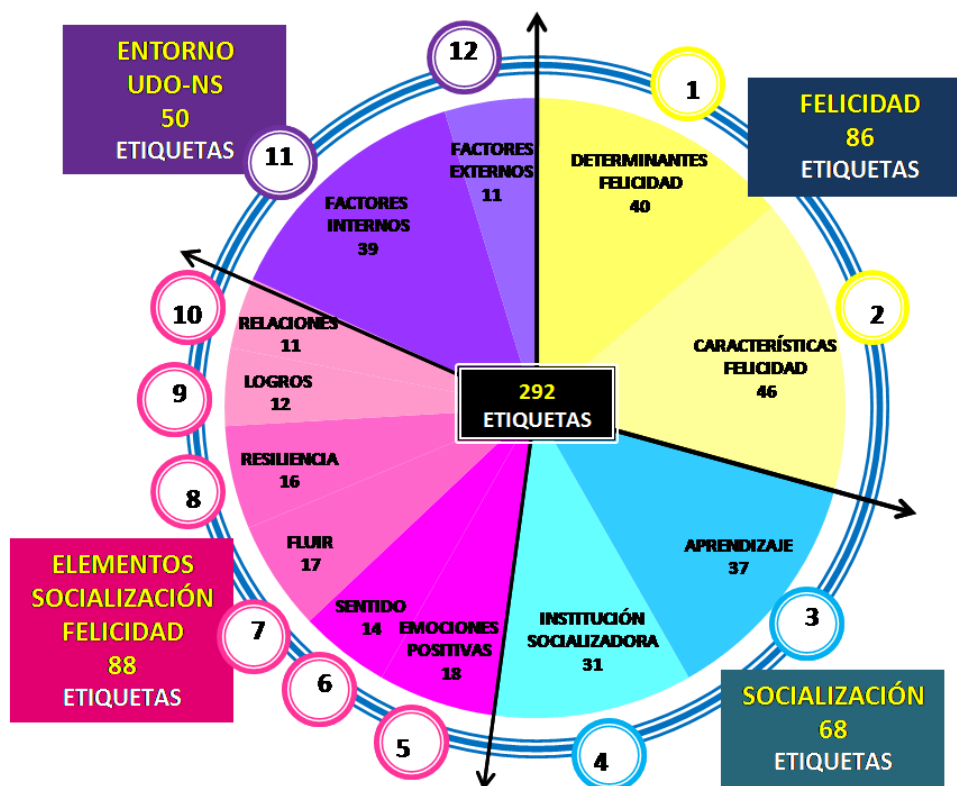
A tal efecto, seguidamente se presentan las tendencias en estas modalidades de codificación de manera global; en los capítulos subsiguientes se procede con las que corresponden a cada uno de los cuatro ejes temáticos.

Codificación abierta: Identificación de etiquetas conceptuales y clasificación en categorías

La integración de los datos que emergieron en las 5 entrevistas en la primera aproximación, producto del rigor metodológico en cuanto a su recolección, comparación y depuración para ampliar la comprensión de los conceptos, categorías y variaciones que iban sucediendo, arrojó una suma importante de etiquetas conceptuales clasificadas en categorías emergentes, que a su vez derivaron en categorías principales.

Emergieron un total de 292 etiquetas conceptuales agrupadas en las 12 categorías en correspondencia con sus respectivas propiedades y ejes que representan al fenómeno objeto de estudio. En detalle, la integración de etiquetas y categorías se puede apreciar en la Figura N° 1.

Figura N° 1. Integración de etiquetas y categorías



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Al separar los datos que se presentan en cada uno de los ejes temáticos, es posible ver su tendencia, que a continuación se describe:

A. Eje Felicidad: Con una producción de 86 etiquetas conceptuales, *Características felicidad* emergió como la categoría que logró más etiquetas con una suma de 46 y se mostró 1 vez como categoría principal. Las etiquetas resultantes en esta categoría fueron agrupadas en veinte (20) sub-categorías. *Determinantes felicidad* también obtuvo la opción de categoría principal con un total de 40 etiquetas resultando 4 veces como categoría principal. Las etiquetas resultantes en esta categoría fueron agrupadas en nueve (09) sub-categorías. A tal efecto, las dos categorías de este eje fueron seleccionadas como principales para cruzar sus datos

tomando las sub-categorías que lograron más etiquetas conceptuales en la siguiente fase.

B. Eje Socialización: Se alcanzaron 68 etiquetas conceptuales en este eje, con las categorías *Aprendizaje* e *Institución socializadora*. La categoría *Aprendizaje* fue la categoría que capturó mayor cantidad de etiquetas con 37. Esta primera categoría capitalizó la opción de principal en 4 oportunidades, mientras que la segunda solo una vez. A tal efecto, las dos categorías en este eje fueron seleccionadas como principales para cruzar sus datos en la siguiente fase, sobre la base de aquellas subcategorías que mostraron el mayor número de etiquetas conceptuales.

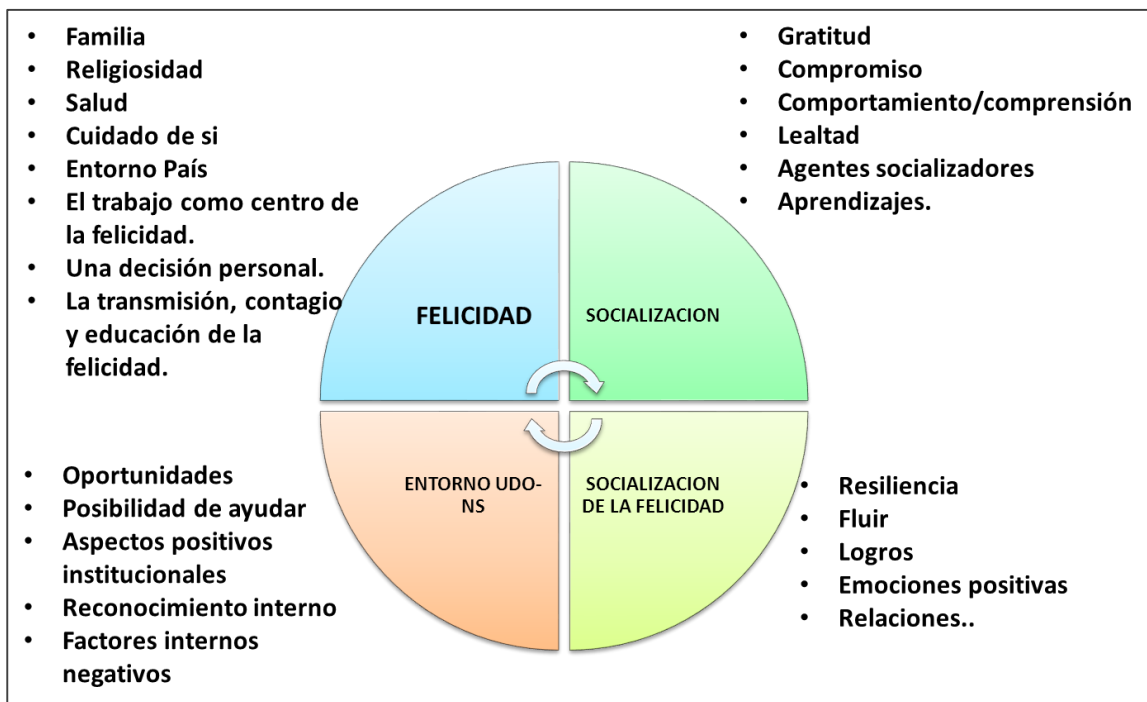
C. Eje Elementos socialización de la felicidad: 88 fue el total de las etiquetas conceptuales y *Emociones positivas* la categoría con más cantidad de ellas con 18 obtuvo la clasificación de categoría principal en una ocasión. *Sentido* adicionó 14 etiquetas estuvo al margen con un total de 18 etiquetas, sin obtener representación de categoría principal. La categoría *Fluir*, además de obtener el cupo de categoría principal en 3 ocasiones obtuvo 17 etiquetas muy cerca de Emociones positivas. *Resiliencia* alcanzó un total de 16 etiquetas consiguiendo dos veces ser categoría principal. La categoría *Logros* obtuvo 12 etiquetas subrayándose una vez como categoría principal, mientras que para *Relaciones* fueron clasificadas 11 etiquetas, esta categoría también capitalizó una vez la opción de categoría principal. A tal efecto, cinco categorías en este eje fueron seleccionadas como principales para cruzar sus datos en la siguiente fase, solo una de ellas, *Sentido* no pasó a la siguiente fase para ser relacionada.

D. Eje Entorno UDO-NS: Se alcanzaron 50 etiquetas conceptuales en este eje, donde *Factores Internos* fue la categoría que capturó la mayor cantidad de etiquetas con 39, esta categoría capitalizó la opción de principal en todas las oportunidades. La categoría *Factores Externos* logró 11 etiquetas sin representación como categoría

principal. A tal efecto, solo una categoría en este eje fue seleccionada como principal para cruzar la información representada en sus sub-categorías en la siguiente fase.

A continuación se despliega la red categorial de los ejes temáticos obtenidos Figura N°2.

Figura N° 2. Red Categorial Estructura general de las categorías emergentes



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Codificación axial: tendencias

Al relacionar las etiquetas conceptuales con las categorías principales surgidas en el análisis en codificación abierta, se consideró presentar los datos en el formato de codificación axial de dos maneras: (1) Las tendencias en codificación axial de manera global; y (2) Las tendencias en codificación axial por cada uno de los entrevistados.

Global tendencias en codificación axial

La Tabla N° 1 muestra las tendencias en codificación global consolidada de los resultados obtenidos de todas las unidades de análisis.

Tabla N° 1. Global tipo de relación de las categorías principales

EJE	CATEGORÍAS PRINCIPALES		TIPOS DE RELACIÓN					
			PROP	PARTE	ASOC	CONT		
FELICIDAD	1	DETERMINANTES FELICIDAD	9	10	12	1	32	17,98
	2	CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	15	5	7	0	27	15,17
SOCIALIZACION	3	APRENDIZAJE	0	32	4	0	36	20,22
	4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	0	5	0	0	5	2,81
ELEMENTOS	5	EMOCIONES POSITIVAS	0	3	0	1	4	2,25
	6	SENTIDO	0	2	2	0	4	2,25
	7	FLUIR	0	0	13	0	13	7,30
	8	RESILIENCIA	2	3	4	0	9	5,06
	9	LOGROS	0	3	1	0	4	2,25
	10	RELACIONES	0	0	0	4	4	2,25
ENTORNO UDO-NS	11	FACTORES INTERNOS	5	12	3	20	40	22,47
	12	FACTORES EXTERNOS	0	0	0	0	0	0,00
			31	75	46	26	178	
			17,42	42,13	25,84	14,61		100,00

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

En relación con este segmento, surgieron 178 etiquetas conceptuales y 10 categorías principales del total de las 12 categorías que surgieron en esta investigación. En el global de tipos de relación de las categorías principales (Tabla N° 1), se comprueba que casi la mitad de los cruces (el 47%) correspondió al tipo de relación “Propiedad”, mientras que “Asociado” obtuvo un 25,84%, “Propiedad” 31% y finalmente “Contradictorio” mostró un 14,61%.

Son datos que aunque disminuyó la cantidad de etiquetas conceptuales con respecto al primer segmento de análisis (292 etiquetas versus 172 etiquetas) se mantuvo el orden de preferencia de las categorías de análisis, razones que dan cuenta del interés de los actores sociales por privilegiar las cosas que le dan felicidad: su trabajo y las libertades y satisfacciones que este le pueda proporcionar en cuanto a retos, desarrollo pleno de su potencial y poder servir a otros, así como atender las

necesidades familiares y de salud, bajo la guía en este caso de la UDO-NS de propósitos de la academia comunes, con el adecuado direccionamiento de las autoridades a todos los niveles centrado en una gestión abierta con énfasis en los procesos del talento humano, de liderazgo participativo con un alto sentido de pertenencia.

Consecuentemente, de las 10 categorías que resultaron favorecidas como categorías principales, la tendencia fue con marcada inclinación hacia el eje felicidad. Este eje resultó con más cruces, representando el 33,15% del total de cruces realizados representado en las categorías “Características Felicidad” (17,98%) y “Determinantes Felicidad” (15,17%) esta última resultó cuatro veces categoría principal. A estas categorías principales le siguió “Factores internos” (eje Entorno UDO-NS) con 22,8% y “Aprendizaje” (eje Socialización) con 19,5%. Siguen las categorías “Fluir” (7,30%) y “Resiliencia” (5,06%) ambas dentro del eje Elementos socialización de la felicidad, clasificadas tres y dos veces respectivamente como categoría principal. “Institución socializadora”, otra de las categorías que asomó como principal en una sola oportunidad obtuvo 2,81%. Emociones positivas, Logros y Relaciones también categorías principales en el análisis levemente arrojan con porcentaje de 2,25% cada una.

Tendencias en codificación axial entrevistados

La Tabla N° 2 muestra las tendencias global en codificación para el Entrevistado 1 en esta categoría de análisis. Se manifestaron 34 etiquetas conceptuales y 5 categorías principales del total de las 12 categorías que surgieron en esta investigación. En el global de tipos de relación de las categorías principales (Tabla N° 2), más de la mitad de los cruces (el 61,76%) correspondió al tipo de relación “Parte”, mientras que “Propiedad” logró un 23,53%, “Contradictorio” mostró un 8,82% y finalmente “Asociado” con un 5,88%. Disminuyó la cantidad de etiquetas

conceptuales con respecto al primer segmento de análisis (53 etiquetas versus 34 etiquetas)

Tabla N° 2. Global tipo de relación de las categorías principales. Entrevistado 1

EJE	CATEGORÍAS PRINCIPALES		TIPOS DE RELACIÓN				TOTAL	%
			PROP	PARTE	ASOC	CONT		
FELICIDAD	1	DETERMINANTES FELICIDAD	1	2	2	0	5	14,71
	2	CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	5	0	0	0	5	14,71
SOCIALIZACION	3	APRENDIZAJE	0	13	0	0	13	38,24
	4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	0	0	0	0	0	0,00
ELEMENTOS	5	EMOCIONES POSITIVAS	0	0	0	0	0	0,00
	6	SENTIDO	0	0	0	0	0	0,00
	7	FLUIR	0	0	0	0	0	0,00
	8	RESILIENCIA	2	3	0	0	5	14,71
	9	LOGROS	0	0	0	0	0	0,00
ENTORNO UDO-NS	10	RELACIONES	0	0	0	0	0	0,00
	11	FACTORES INTERNOS	0	3	0	3	6	17,65
	12	FACTORES EXTERNOS	0	0	0	0	0	0,00
TOTAL			8	21	2	3	34	
%			23,53	61,76	5,88	8,82		100,00

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La tendencia fue marcada inclinación hacia el eje Socialización. Se pone de relieve la influencia que tuvo la categoría principal *Aprendizaje* en el patrón de socialización, valores y comportamientos que rigen las acciones en su manera de ser feliz, aportando 13 etiquetas conceptuales al análisis. Las categorías *Determinantes felicidad*, *Carácterísticas felicidad* y *Resiliencia*, arrojaron igual cantidad de etiquetas (5) lo que representa un 14,71% cada una. Las dos primeras indican que existe un equilibrio entre aquellas áreas a las cuales da prioridad para su bienestar y su manera de interpretar la misma; la *Resiliencia* se presenta como un elemento preponderante para superar los momentos de dificultad y desasociado, y recuperar su estado de paz y felicidad plena. La categoría *Factores internos* la cual aportó 6 etiquetas conceptuales; muestra por un lado, con el tipo de relación representado en su mayoría por “Es contradictorio” para los *Factores negativos*, la incidencia que estos tienen e indicó la opinión que discrepa del “deber ser”, los *Factores positivos* son

significativos y son “Parte” en su mayoría debidas a las oportunidades que brinda la Institución.

La Tabla N° 3 resume los resultados obtenidos en la codificación axial para el Entrevistado 2. Se exteriorizaron 42 etiquetas conceptuales y 5 categorías principales del total de las 12 categorías que emergieron en el estudio. En el global de tipos de relación de las categorías principales (Tabla N° 3), casi más la mitad de los cruces (el 45,24%) correspondió al tipo de relación “Parte”. “Asociado” obtuvo un 33,33%, “Propiedad” logró un 16,67% y “Contradictorio” mostró un 4,76%. Hubo una disminución importante (33,80%) de la cantidad de etiquetas conceptuales con respecto al primer segmento de análisis (71 etiquetas contra 47 etiquetas).

Tabla N° 3. Global tipo de relación de las categorías principal. Entrevistado 2

EJE	CATEGORÍAS PRINCIPALES		TIPOS DE RELACIÓN				TOTAL	%
			PROP	PARTE	ASOC	CONT		
FELICIDAD	1	DETERMINANTES FELICIDAD	7	6	8	0	21	50,00
	2	CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	0	0	0	0	0	0,00
SOCIALIZACION	3	APRENDIZAJE	0	6	0	0	6	14,29
	4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	0	0	0	0	0	0,00
ELEMENTOS	5	EMOCIONES POSITIVAS	0	0	0	0	0	0,00
	6	SENTIDO	0	0	0	0	0	0,00
	7	FLUIR	0	0	4	0	4	9,52
	8	RESILIENCIA	0	0	0	0	0	0,00
	9	LOGROS	0	3	1	0	4	9,52
ENTORNO UDO-NS	10	RELACIONES	0	0	0	0	0	0,00
	11	FACTORES INTERNOS	0	4	1	2	7	16,67
	12	FACTORES EXTERNOS	0	0	0	0	0	0,00
TOTAL			7	19	14	2	42	
%			16,67	45,24	33,33	4,76		100,00

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Se evidencia el predominio de la relación en codificación axial en el eje Felicidad, representado por la categoría *Determinantes felicidad*, con un equilibrio de etiquetas conceptuales entre las relaciones “Asociado” con 8 etiquetas, “Propiedad” con 7 y “Parte” con 6 para un total de 21 etiquetas en esta categoría sobresaliente (50%). Respecto a la categoría principal, que en segundo lugar de aporte, fueron

Factores Internos (16,67%), seguida de *Aprendizaje* (14,29%). Quedaron atrás con unos porcentajes bastante bajos las categorías *Fluir* y *Logros* correspondientes al eje Elementos socialización con un 9,52% respectivamente. Aquí muestra la gran incidencia que tiene la primera categoría en el patrón de la felicidad, de este entrevistado.

Según el patrón de comportamiento de *Determinantes felicidad* prepondera la *Familia* en la que destaca la armonía y la califica de prioritaria. Atenderse a *Sí mismo* y la *Salud* son dos condiciones que prevalecen y pudieran estar relacionadas. Destacan también el trabajo, las finanzas, la formación y la adecuada interacción con los grupos de pertenencia (Relaciones). Por un lado, en los Factores internos, dentro de los aspectos positivos, se tienen los que son propios a la naturaleza de la universidad: Oportunidades, brinda estabilidad Laboral, permite gozar de Autonomía en el trabajo, la posibilidad de ayudar. Por otro lado, salieron a relucir factores adversos (relación “Contradictoria”) al deber ser de la institución como inherencia de la política y falta de interés y motivación de sus integrantes, que afecta el bienestar de quienes en ella hacen vida.

Las tendencias globales para el Entrevistado 3 obtenidos en la codificación axial se revelan en Tabla N° 4.

Tabla N° 4. Global tipo de relación de las categorías principales. Entrevistado 3

EJE	CATEGORÍAS PRINCIPALES		TIPOS DE RELACIÓN				TOTAL	%
			PROP	PARTE	ASOC	CONT		
FELICIDAD	1	DETERMINANTES FELICIDAD	1	2	0	1	4	14,81
	2	CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	0	0	0	0	0	0,00
SOCIALIZACION	3	APRENDIZAJE	0	7	0	0	7	25,93
	4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	0	0	0	0	0	0,00
ELEMENTOS	5	EMOCIONES POSITIVAS	0	0	0	0	0	0,00
	6	SENTIDO	0	0	0	0	0	0,00
	7	FLUIR	0	0	5	0	5	18,52
	8	RESILIENCIA	0	0	0	0	0	0,00
	9	LOGROS	0	0	0	0	0	0,00
	10	RELACIONES	0	0	0	0	0	0,00
ENTORNO UDO-NS	11	FACTORES INTERNOS	4	1	2	4	11	40,74
	12	FACTORES EXTERNOS	0	0	0	0	0	0,00
TOTAL			5	10	7	5	27	
%			18,52	37,04	25,93	18,52		100,00

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La Tabla N° 4., muestra la influencia que tuvo la categoría principal *Factores Internos* en los elementos del entorno UDO-NS que inciden en la felicidad de los profesores, aportando 11 etiquetas conceptuales al análisis, dejando atrás a la categoría secundaria *Aprendizaje* la cual aportó 7 etiquetas conceptuales; aquí muestra la gran incidencia que tienen la primera categoría en el patrón de comportamiento, y en la visión del entrevistado. La categoría *Fluir* aportó 5 etiquetas y *Determinantes felicidad* 4.

En el global de tipos de relación de las categorías principales (Tabla N° 4), hubo una distribución equilibrada de los cruces: (el 37,04%) correspondió al tipo de relación “Parte”. “Asociado” obtuvo un 25,93%, “Propiedad” logró un 18,52% y “Contradictorio” mostró un 18,42%. De la cantidad de etiquetas conceptuales original se presentó una disminución de más del 50% (60 etiquetas contra 27).

Los *Elementos positivos* se enfocaron en los aspectos pilares fundamentales de la universidad: autonomía, universalidad del pensamiento y oportunidades, en

contraste con aspectos contradictorios (*Elementos negativos*) al con igual peso, antagónicos a los primeros.

La Tabla N° 5 contiene los resultados correspondientes al Entrevistado 4 en esta categoría de análisis.

Tabla N° 5. Global tipo de relación de las categorías principales. Entrevistado 4

EJE	CATEGORÍAS PRINCIPALES		TIPOS DE RELACIÓN				TOTAL	%
			PROP	PARTE	ASOC	CONT		
FELICIDAD	1	DETERMINANTES FELICIDAD	0	0	2	0	2	15,38
	2	CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	0	0	0	0	0	0,00
SOCIALIZACION	3	APRENDIZAJE	0	0	0	0	0	0,00
	4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	0	5	0	0	5	38,46
ELEMENTOS	5	EMOCIONES POSITIVAS	0	3	0	1	4	30,77
	6	SENTIDO	0	0	0	0	0	0,00
	7	FLUIR	0	0	0	0	0	0,00
	8	RESILIENCIA	0	0	0	0	0	0,00
	9	LOGROS	0	0	0	0	0	0,00
	10	RELACIONES	0	0	0	0	0	0,00
ENTORNO UDO-NS	11	FACTORES INTERNOS	0	2	0	0	2	15,38
	12	FACTORES EXTERNOS	0	0	0	0	0	0,00
TOTAL			0	10	2	1	13	
%			0,00	76,92	15,38	7,69		100,00

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Se presenta una disminución importante de la cantidad de etiquetas conceptuales con respecto a la primera categoría de análisis (31 etiquetas contra 13). Se evidencia la influencia de la relación en codificación axial en el eje Socialización, representado por la categoría *Institución socializadora*, con 5 etiquetas y el predominio del tipo de relación “Parte “Para el análisis global hay una inclinación igualmente hacia la relación “Parte “que aglutina 10 etiquetas en total y representa un 76,92%. Las relaciones “Asociado” presenta 2 etiquetas, “Contradictorio” con solo 1 etiqueta, “Propiedad” no presentó cruces. En segundo lugar de aporte, respecto a la categoría principal, fueron las categorías *Emociones positivas* (30,67%), seguida de *Determinantes felicidad* y *Factores internos positivos*, ambos con un 15,38%. Aquí muestra la gran influencia que han tenido los agentes socializadores en esta entrevistada: los padres, la UDO en sus estudios de pregrado y las instituciones

formativas especializadas, además de los grupos de pertenencia en el patrón de la felicidad. Las Emociones positivas están enmarcadas al ámbito de trabajo que permite que se manifieste la satisfacción, el placer y el orgullo cómo parte de la universidad.

Las tendencias en la codificación axial para el Entrevistado 5 se muestran en Tabla N° 6.

Tabla N° 6. Global tipo de relación de las categorías principales. Entrevistado 5

EJE	CATEGORÍAS PRINCIPALES		TIPOS DE RELACIÓN				TOTAL	%
			PROP	PARTE	ASOC	CONT		
FELICIDAD	1	DETERMINANTES FELICIDAD	0	0	0	0	0	0,00
	2	CARACTERÍSTICAS FELICIDAD	10	5	7	0	22	35,48
SOCIALIZACION	3	APRENDIZAJE	0	6	4	0	10	16,13
	4	INSTITUCIÓN SOCIALIZADORA	0	0	0	0	0	0,00
ELEMENTOS	5	EMOCIONES POSITIVAS	0	0	0	0	0	0,00
	6	SENTIDO	0	2	2	0	4	6,45
	7	FLUIR	0	0	4	0	4	6,45
	8	RESILIENCIA	0	0	4	0	4	6,45
	9	LOGROS	0	0	0	0	0	0,00
	10	RELACIONES	0	0	0	4	4	6,45
ENTORNO UDONS	11	FACTORES INTERNOS	1	2	0	11	14	22,58
	12	FACTORES EXTERNOS	0	0	0	0	0	0,00
TOTAL			11	15	21	15	62	
%			17,74	24,19	33,87	24,19		100,00

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

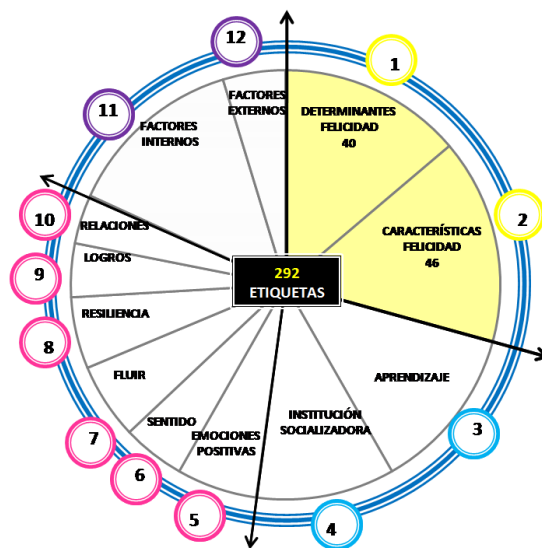
Sin duda alguna, la Tabla N° 6 muestra, en términos porcentuales, la preferencia que tuvo esta entrevistada por a la categoría principal atada al eje Felicidad: *Características felicidad* con un porcentaje de 35,48%, le sigue en segundo lugar las categorías *factores internos* y *Aprendizaje*, siendo las dos más cercanas con un 22,58% y 16,13% respectivamente. Las etiquetas que aportaron relación axial, en la categoría *Características felicidad* (22), en su mayoría se alinearon de a la relación “Propiedad”, lo que quiere decir que la entrevistada está muy clara en señalar cuales son los atributos de la felicidad como que es interior, tiene un componente cultural por lo que se puede aprender, no depende del dinero y se contagia. La relación “Contradictorio” estuvo concentrada en los *Elementos*

negativos de la institución, desfavorables a la felicidad conjuntamente con la categoría *Relaciones* las cuales se podrían calificar como tóxicas por el tipo de liderazgo, compromiso, falta de identificación por parte de quienes tienen la responsabilidad de dirección a todos los niveles.

Con el propósito de derivar interpretaciones a partir del precedente análisis descriptivo de los datos, a continuación se ahonda el análisis de estos ejes temáticos, en el interés de comprenderlas particularidades relativas al fenómeno objeto de estudio, que den cuenta de una realidad que pueda sustentar el significado de la categoría felicidad desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, y proporcionar horizontes teóricos que fortalezcan la socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-NS, con el interés de capitalizar una mayor suma de felicidad en sus actores.

CAPITULO III

UNA APROXIMACIÓN AL IMAGINARIO DEL SIGNIFICADO DE LA FELICIDAD QUE COMPARTEN LOS DOCENTES DE LA UDO-NS



En este apartado se procede a dar respuesta en primera instancia al objetivo 1 de la investigación “Develar el significado de la categoría felicidad que comparten los docentes de la UDO-NS.

En una aproximación a los discursos emitidos por los sujetos de investigación, se pudo captar que a pesar de que la felicidad es inherente a cada ser y a su individualidad, prevalecieron miradas comunes que han surgido de sus experiencias en relación a este eje temático. Entre las categorías a destacar y que fueron profundizadas están: los Determinantes de la felicidad y las Características de la felicidad

La visión de la felicidad desde la voz de los profesores del NS de la UDO constituidos en informantes clave, respondió a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las aéreas que le dan sentido a sus acciones?;¿Cuáles son los atributos que le asignan a la felicidad? Preguntas de carácter general que luego fueron direccionándose dependiendo de la respuesta.

Para este objetivo se requirió puntualizar en el texto cada idea y opinión compartida por los 5 sujetos de investigación constituidos en informantes clave, mediante codificación cualitativa que según Hernández y otros (2012), consistió en identificar las categorías que emergen de la comparación constante de los segmentos de contenido o unidades de análisis para poder llegar, del análisis de las partes, al todo sin perder la mirada holística de la investigación; siguiendo el diseño de la teoría fundamentada (Strauss y Corbin, 2002), para finalmente develar el significado de la categoría felicidad que desde las voces de los docentes de la UDO-NS.

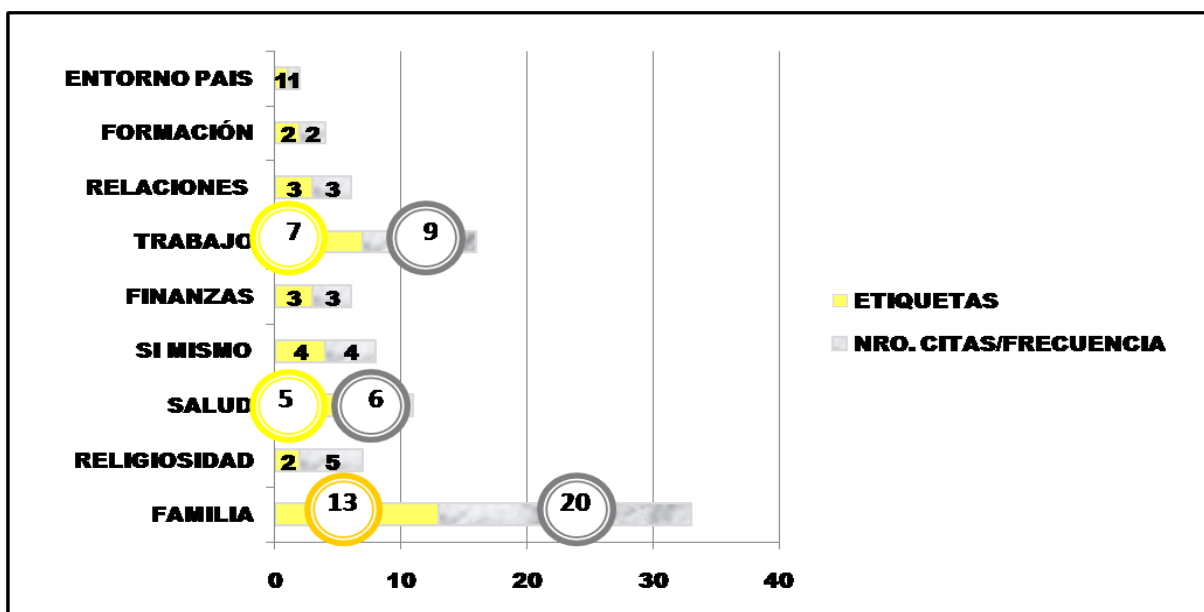
En el análisis que precedió de los 5 entrevistados, se pudieron identificar para el eje *Felicidad*, conceptos que fueron etiquetados, en el que se generó una producción de 86 etiquetas conceptuales y 109 citas, clasificadas en 2 categorías: *Determinantes Felicidad* y *Características Felicidad*, de acuerdo a sus propiedades, vale decir, aquellos atributos que le dan significado a cada categoría, con 40 y 46 etiquetas respectivamente.

El significado de la categoría felicidad de los profesores del NS de la UDO, se refleja en el siguiente despliegue categorial.

3.1. Determinantes de la felicidad

La categoría *Determinantes felicidad* obtuvo 40 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 9 sub-categorías: “*Familia*”, “*Trabajo*”, “*Salud*”, “*Sí Mismo*”, “*Finanzas*”, “*Relaciones*”, “*Religiosidad*”, “*Formación*” y “*Entorno país*”. En el Gráfico N° 1 se puede apreciar la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría correspondiente al eje Felicidad.

Gráfico N° 1. Inclinación de los datos categoría Determinantes Felicidad



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Los Determinantes de la felicidad, son todas aquellas áreas que constituyen la existencia de las personas donde se desarrollan y participan en la vida, representan los múltiples contextos en los que actúa la persona, que le dan sentido a sus acciones y son importantes para ella, constituyen la estructura de lo que somos y el andamiaje que sustenta el quehacer humano. Esto se explica en el hecho de que las personas son seres de naturaleza biopsicosocial, lo cual quiere decir que tenemos necesidades biológicas, que precisamos de interacciones con los demás y que tenemos conciencia de nuestras habilidades, pensamientos y reflexiones.

A respecto, Martínez (2009b, p. 1) sostiene:

El ser humano, como todo ser vivo, no es un agregado de elementos juxtaponidos; es un todo integrado que constituye un suprasistema dinámico, formado por muchos subsistemas perfectamente coordinados: el subsistema físico, el químico, el biológico, el psicológico, el social, el cultural, el ético-moral y el espiritual.

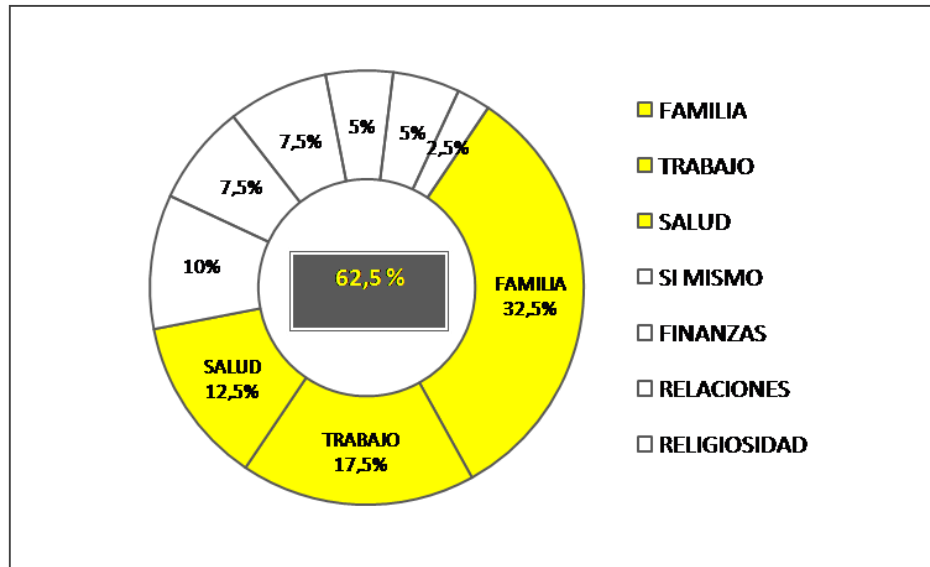
Lo anterior, le confiere al humano una condición de multidimensionalidad, que se refiere a todas las esferas de actuación social del ser humano. Sobre ello, Morín (2000) mantiene:

Las unidades complejas como el ser humano o la sociedad, son multidimensionales; el ser humano es a la vez biológico, síquico, social, afectivo, racional. La sociedad comporta dimensiones históricas, económicas, sociológicas, religiosas (p. 42).

En este apartado se asumió que los determinantes de la felicidad son todas aquellas áreas que afectan la felicidad de las personas (López y Fierro, 2015). Es decir, el ser humano se vincula en su cotidianidad con el trabajo, la familia, la salud, las finanzas y cuando alguno de estos aspectos presenta alguna dificultad, genera un desequilibrio que pudiera o no afectar ese estado de felicidad.

Las sub-categorías que emergieron para esta categoría de análisis representan las distintas áreas que afectan la felicidad de los entrevistados, es decir, los determinantes de la felicidad. “*Familia*” con 13 etiquetas y 20 citas fue la que más sobresalió, 4 veces señalada de preferencia por los entrevistados, esta condición fue concluyente para permitir ubicar en su oportunidad, a la categoría Determinantes felicidad como principal; igualmente fueron de peso dos sub-categorías que se mantuvieron bastante cerca en cuantía: “*Trabajo*” (7 etiquetas y 9 citas) y “*Salud*” (5 etiquetas y 6 citas). y “*Sí mismo*” (4 etiquetas, 4 citas). Las sub-categorías mencionadas concentran el 62,5% del total de etiquetas para esta categoría (Figura N° 2). Otras sub-categorías que emergieron con menor orden de preferencia fueron: “*Sí Mismo*” (4 etiquetas, 4 citas), “*Finanzas*” (3 etiquetas, 3 citas), “*Relaciones*” (3 etiquetas, 3 citas), “*Religiosidad*” (2 etiquetas, 5 citas), “*Formación*” (2 etiquetas, 2 citas) y “*Entorno país*” (1 etiqueta, 1 cita).

Figura N° 2. Porcentajes del consolidado etiquetas conceptuales categoría Determinantes Felicidad

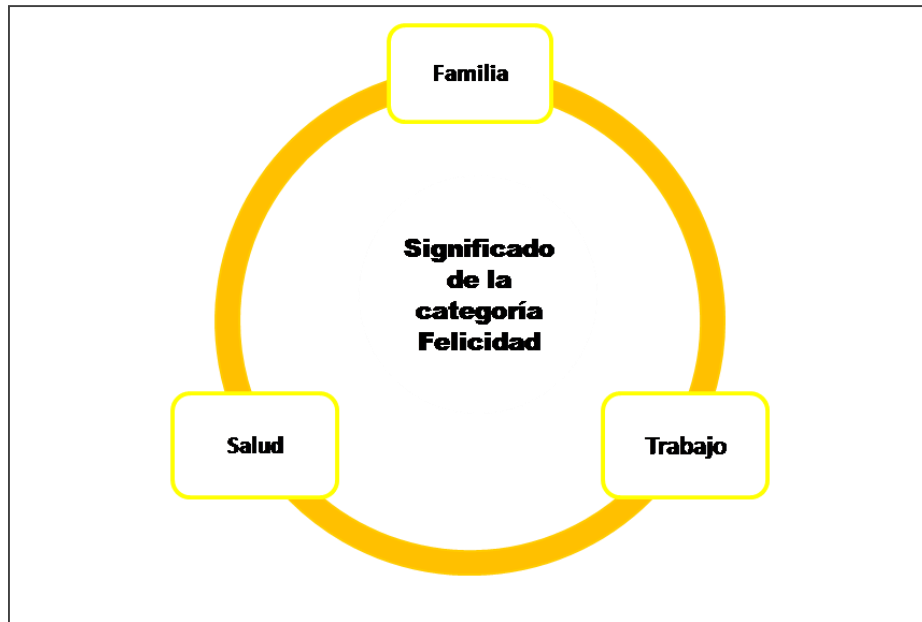


Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La figura N° 2 exhibe los porcentajes de las 40 etiquetas conceptuales que emergieron en esta categoría vinculada a las fuentes de felicidad. Estos porcentajes reiteran la inclinación de las cifras hacia el elemento “*Familia*” con 32,5% el cual se presenta muy por encima de los demás, situándola en una posición relevancia dentro de esta categoría.

De seguido se profundiza en la interpretación de las sub-categorías que más peso tienen en los *Determinantes de la felicidad*, que en su conjunto puedan dar parte del significado de la categoría felicidad de los profesores del NS de la UDO (.Figura N° 3).

Figura N° 3 Determinantes de la felicidad: Significado de la categoría felicidad



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Familia

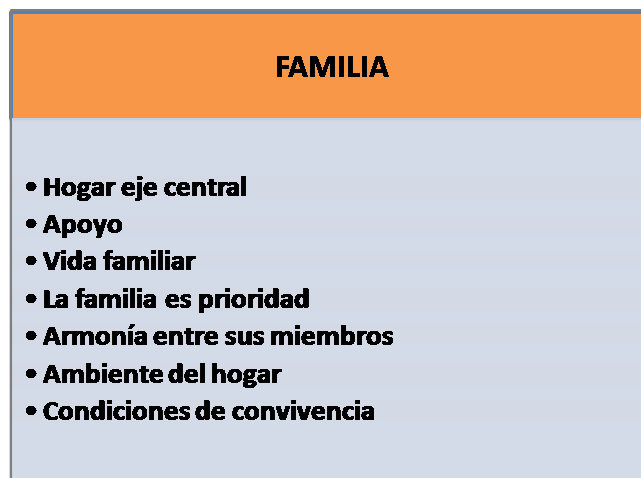
La Familia es un factor que ejerce un alto impacto en la felicidad, esto se evidencia en la mayor cantidad de etiquetas y citas alcanzadas por esta sub-categoría, se puede considerar el área más común y más importante. Lo anterior es congruente con los hallazgos de González, Restrepo, Pinzón, Mejía y Ayala (2019), quienes concluyen en su artículo: “Percepción de felicidad relacionada con la familia a lo largo de la vida en Bogotá, Colombia” que existe una significativa relación entre felicidad y familia. Aunque no llegan a determinar cuál es la causa y cuál el efecto, identificaron a las buenas relaciones como responsables directas tanto de la felicidad como de una mejor salud.

En este mismo orden se ubican las ideas de los teóricos Seligman (2003) y Russell (2003) quienes sostienen que la familia es una fuente primordial de felicidad, afirmando que la felicidad parece estar asociada con la vida familiar, con el

matrimonio y con la paternidad. Salgado (2011), igualmente afirma que “el porcentaje más alto de personas que se consideran muy felices (en comparación con el resto) están emparejados, dan mucha importancia a la familia y los hijos, declaran haber disfrutado del cariño paterno y experimentado apoyo y aceptación incondicional por parte de sus padres” (p. 63).

Los conceptos globales resultantes del análisis de los entrevistados para este determinante se despliegan en la Figura N° 4

Figura N° 4 Significado sub-categoría Familia
Categoría Determinantes Felicidad



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

El informante 1 vinculó a la felicidad con la familia y el hogar cuando expresó: *“Cuando hablo de integridad es en todas las esferas: en la esfera familiar, en la esfera del hogar...”*(1:12) (4:4). Además, dentro del contexto de la familia el apoyo es fundamental y es fuente de felicidad con se plantea a continuación: *“La clave de la felicidad está en la familia, en el hogar... Me centro mucho en lo que es la familia, creo que todo lo que hacemos en la vida tiene ese apoyo familiar, incluso las personas que viven solas, tienen ese apoyo familiar y la familia da mucha fuerza y eso es algo que es favorable a la felicidad”*.

El artículo científico citado supra referido a Percepción de felicidad relacionada con la familia a lo largo de la vida en Bogotá, Colombia, realizado por González y otros (2019), señala que abordar a la familia como fuente o no de felicidad debe asumirse desde una perspectiva multidisciplinar: desde una visión psicológica, la felicidad se relaciona con optimismo, seguridad en sí mismo y sólidas relaciones con los demás. Desde el punto de vista biológico se ha estudiado la relación del ejercicio físico con la felicidad y la salud. Además está vinculada con las emociones positivas y la satisfacción de vida. Asimismo se relaciona con el autocrecimiento y autorrealización. Para estos investigadores, la relación entre familia, las relaciones sociales y la salud ocupan las tres dimensiones más frecuentes relacionadas con la felicidad y el bienestar.

Se verifica el apoyo familiar como un elemento que da fuerza y seguridad, lo que es favorable a la felicidad. Este hallazgo coincide con la investigación realizada por González y otros (2019) quienes proponen que la percepción de felicidad relacionada con la familia, guarda relación directa con los apoyos en los ciclos vitales, siendo la familia portante de varios de estos. Confirmando en su estudio que a mayor apoyo, más felicidad. Es así como el apoyo familiar funciona como un entramado de relaciones que da ánimo, inspiración, incondicionalidad, soporte y motivación a sus miembros.

La familia representa una comunidad de vida construida desde el amor, constituye un sistema complejo con múltiples relaciones y fuertes lazos afectivos entre sus miembros; donde se establecen vínculos para toda la vida. Debido a su naturaleza es válido pensar la ascendencia que la familia tiene sobre la felicidad, eje central de pertenencia en todas etapas de desarrollo del humano; desde su nacimiento que nos convierte en hijos (vinculo que no desaparece), hasta que se alcanza la madurez biológica y social necesaria en la que cada quien forma su propia familia. Lo anterior lo hace miembro de una comunidad de personas con las cuales se

comparten objetivos de vida así como algún parentesco (de consanguinidad o no): abuelos, hermanos, tíos y primos que transmiten cariño, apoyo, compañía, compromisos, historias, creencias, valores y vivencias comunes que unen, favorecen los nexos y fortalece el sentido de pertenencia. Son relaciones cercanas que proporcionan apoyo, con las que se comparten vivencias a lo largo de la vida, genera confianza y ayuda a superar situaciones difíciles y de tristeza.

El entrevistado 2 señala que el estado de felicidad depende de conceder el primer lugar a la familia y a las relaciones de ésta. En tal sentido expresó textualmente: *“Que tú tengas ese equilibrio, también viene dado por quizás lo más importante lo familiar”*.

Esta idease corrobora en el artículo de Beytía (2018), titulado: “Vínculos familiares: una clave explicativa de la felicidad”, el cual revela la alta importancia que tiene la familia en la sociedad contemporánea, donde le concede prioridad a la familia.

La importancia de las relaciones interpersonales cercanas ya había sido enfatizada por el filósofo Bertrand Russell en su libro: *La Conquista de la Felicidad* (2003), obra que se constituyó en una de las primeras referencias sobre el tema de la felicidad y sobre los factores que están asociados a la misma. Este autor hace énfasis en las relaciones familiares como uno de los factores que contribuye de manera importante a la felicidad o a la ‘desgracia’ de las personas. Russell (2003) destaca que las relaciones familiares que se caracterizan por falta de afecto, castigo, culpabilización o intrusión, tienen un impacto negativo en el desarrollo de la personalidad de los individuos. Ocurre lo contrario, cuando las relaciones afectivas son positivas que contribuyen al bienestar y felicidad de las personas. (Dimensión colectiva de la felicidad).

El vínculo familiar es un tipo específico de vínculo social, posiblemente el más primordial entre seres humanos. A pesar de que el tener una familia tiene grandes responsabilidades y desafíos, proporcionarle primacía aporta beneficios a la felicidad. En toda familia existen decisiones que tomar, y debe haber un balance en cuanto a cumplir con los deberes del trabajo, las organizaciones a las que se pertenecen, compromisos de toda índole económicos, de estudio, sociales. Sin embargo, entre todos estos, es frecuente que a lo que más importancia se le concede es a aquello que se circunscribe a las necesidades familiares. Se ha de mantener un equilibrio y prestar atención a todos demás aspectos, pero la familia es lo que da foco. Colocar la familia en primer lugar, hacer saber a sus miembros que son importantes, hace que a su vez ellos se constituyan en apoyo y comprensión para cumplir con las demás responsabilidades que como seres biopsicosociales se tienen. La falta de afecto y la carencia de relaciones sociales cercanas pueden constituirse en factores de infelicidad de las personas.

El informante 3, considera que existen condiciones que la familia requiere y que determinan y potencian la felicidad. Así se capta en el siguiente testimonio “...*también es importante tomar elementos, como las condiciones del entorno familiar, las condiciones asociadas a tu hogar, son condiciones muy importantes para que ese estado de ánimo se potencie de alguna manera*”. Recalcó este informante que si la familia garantiza que el entorno familiar y las condiciones asociadas al hogar son adecuados sus miembros se sentirán bien y aflorarán rasgos que indican que están felices. También pudiera ocurrir lo contrario y en este caso emergen sentimientos de infelicidad.

Beytía (2018) en sus conclusiones generales sobre la relación entre los vínculos familiares y la felicidad establece que el nivel de felicidad asociado a los vínculos familiares está condicionado por las circunstancias en que están inmersos. Específicamente, se evidencian diferencias según a) las características de los padres –

género, edad, nivel educativo y situación financiera–, b) la dinámica interna de las relaciones –grado de interacción, confianza, generosidad y división de labores– y c) el momento específico en que se encuentra el vínculo (p. 13). En este mismo orden González y otros (2019) proponen la buena función familiar es determinante para percibir felicidad; contribuir a mantener o construir apoyos puede ser un propósito en pro del bienestar. De no hacerlo, la soledad aparece y con ella la tristeza.

Para atesorar las oportunidades que brinda la *Familia* como fuente de felicidad es indispensable propiciar, una adecuada atmósfera del hogar y condiciones de convivencia. El hogar debe ser un lugar de cultivo de los afectos, donde rijan el amor, la simpatía, la comunicación y la cooperación.

La armonía familiar es otra condición que puede generar un impacto favorable en la felicidad. El entrevistado 3 lo evidencia al hacer énfasis: *“Eso sí, tengo una característica que busco como influenciar de manera positiva, en el caso de mi familia materna y paterna para que las cosas vayan marchando de la mejor forma”* Sobre este aspecto, el entrevistado 2 igualmente señala: *“la armonía con el otro, en este caso, con los que tu convives; la armonía con tus familiares”*.

Esta aseveración está soportada en los hallazgos de la investigación realizada por González y otros (2019) quienes concluyen en su estudio que las relaciones familiares armoniosas muestran una tendencia similar a la de felicidad, dejan ver la importancia de sostenerlas y estimularlas a lo largo de la vida, por contribuir a la felicidad y, a la buena salud. Estos autores manifiestan que el mantener una buena función familiar es sincrónico con la felicidad y, probablemente, con el buen estado de salud, en tanto que la disfunción familiar severa está ligada con la tristeza y, por ende, con la enfermedad.

Lo anterior indica que, en el plano familiar, pueden existir diferencias, desacuerdos, situaciones de discusión, pero se debe procurar que eso sea temporal,

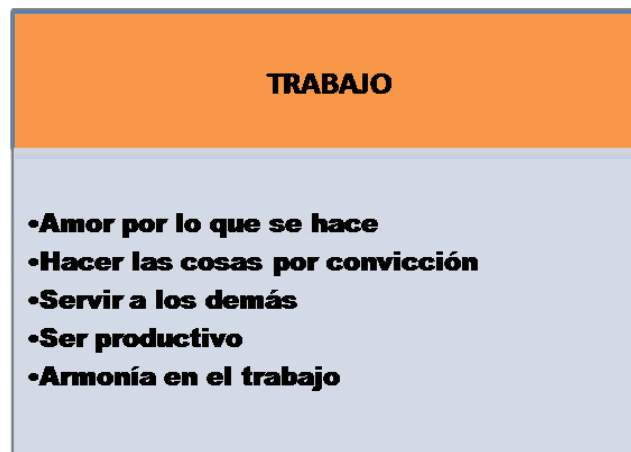
porque de lo contrario, pudiera desembocar en un estado de sufrimiento persistente, de frustración y de desdicha. Tener la voluntad para revertir la situación, cambiarla, y en lo posible, tratar de evitarla a futuro. En este caso es básico: propiciar la comunicación, el consenso y respetar el criterio del otro.

Trabajo

El Trabajo es el esfuerzo o actividad que un individuo realiza como medio para satisfacer sus necesidades y de proveer de bienes y servicios de valor a otros. Representa una forma central y crítica de la acción humana y un medio para su autorrealización.

Los conceptos globales resultantes del análisis de los entrevistados para la sub-categoría *Trabajo* se muestran en la Figura N° 5.

Figura N° 5 Significado sub-categoría Trabajo



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Se admite que el *Trabajo* es una variable que afecta la felicidad la cual se ve favorecida y la persona se empodera cuando todo va bien, mientras que se disminuye cuando se presentan problemas: en la calidad de vida en el trabajo, inconformidad, despidos, exceso de trabajo, falta de motivación, estrés laboral, relaciones tóxicas, ambiente laboral desfavorable, por nombrar solo alguno de ellos.

Tal como afirman Hosie y Sevastos (2009, en Moccia, 2016) en su artículo titulado “Felicidad en el trabajo”, en el nuevo milenio”, la felicidad en el trabajo se presenta como un tema de importancia extrema. Esta idea está relacionada con los resultados obtenidos en esta investigación, donde el trabajo se presentó como el segundo factor determinante más importante para la felicidad, después de la familia.

Durante las entrevistas, en palabras de los informantes, se escucharon expresiones tales como: Entrevistado 4: “*Amo tanto mi trabajo que lo disfruto plenamente*”. La reducción del significado de lo que expresa este actor se traduce en: “Amor por lo que se hace”. La manifestación de este sentimiento supone hacer las cosas con pasión, a disfrutar y a sentirse satisfecho con su trabajo.

Teóricos como Seligman (2003) exponen la idea que para incrementar la satisfacción laboral hay que poner en práctica en el trabajo las fortalezas características, preferiblemente todos los días. También plantea este autor, que se debe reorientar el trabajo para poner en práctica cada día las fortalezas y virtudes no solo lo hará más agradable, sino que puede transformar en vocación una actividad rutinaria. Señala igualmente este autor, que “la vida laboral está experimentando cambios radicales en las naciones más ricas” (p. 223). Indica este autor, que se está pasando rápidamente de una economía monetaria a una economía centrada en la satisfacción con la vida. Esta tendencia experimenta altibajos dependiendo si el trabajo escasea o no, lo que sí es cierto es que la tendencia durante las últimas décadas se inclina por la satisfacción personal.

Amar lo que se hace es un sentimiento que se manifiesta cuando se logra la consonancia entre el propósito de vida, las habilidades, lo que le gusta, los dones y talentos, confluyen para logra una relación ideal con el trabajo. Cuando esto no sucede, el trabajo se torna una obligación insoportable, contraria a la felicidad, aflora la frustración y la desmotivación, incluso las personas pueden ganar muy bien, pero ello no implica disfrutar lo que se hace ni sentir satisfacción en el trabajo.

El informante 3, con una visión colectiva, resaltó el sentimiento que genera ser útil y servir de ayuda a los demás, lo que influye positivamente en su felicidad, esto se evidencia cuando manifestó textualmente: *“Nosotros en diciembre no paramos, estuvimos trabajando, bueno, solucionar, buscar soluciones, para mí eso me llena de mucha satisfacción”*.

Lo anterior está en consonancia con las ideas de, Tula (2015) quien en su artículo “Felicidad: lecciones de una nueva ciencia LAYARD, Richard” donde al analizar lo planteado en su libro por Layard (2008), dentro de los muchos aspectos, señala una investigación longitudinal llevada a cabo en 50 países durante (4) años en los que midió los siete factores de la felicidad en el trabajo. La conclusión a la que abordó fue es que seis factores, de los siete definidos en su teoría, explican la variación del 80% de la felicidad. De modo general, puede decirse que las personas que se preocupan por otros son en media más felices de las que se preocupan por sí mismas. En este sentido, lo que importa no es lo que la vida le ofrece, sino lo que uno ofrece a la vida.

Más que un trabajo como medio para hacer cosas, para ser felices el trabajo debe tener un significado que permita ofrecer y poner en práctica las potencialidades y fortalezas en beneficio de otros. Esta idea constituye el foco de la definición dada por Seligman (2003) para quien la felicidad es “el acto de obtener gratificación y emociones positivas gracias al desarrollo de las fortalezas características personales, que son las vías naturales y duraderas hacia la satisfacción” (p.347). Las gratificaciones generadas por el ejercicio de las fortalezas son el camino a lo que el autor denomina “la buena vida”. Por otro lado, este autor añade un componente a la buena vida: la vida significativa, vale decir, el empleo de las fortalezas y virtudes al servicio de algo que trascienda la propia persona (Seligman, 2003, p. 347).

La tendencia se inclina hacia el bienestar personal, esto es, que las personas prefieran trabajos que les proporcionen tanto la posibilidad de aplicar y desarrollar

sus potencialidades, así como la oportunidad de poder beneficiara otros y obtener gratificaciones, es decir, trabajos que les den mayor felicidad. El hacer las cosas por convicción, tener la certeza de que la participación en la ejecución de una labor produce un provecho o beneficio, es lo que le hace tener un sentido utilitario; para bien de quien ejecuta el trabajo generando los recursos suficientes para satisfacer sus necesidades y medio para alcanzar otros fines como la autorrealización y crecimiento; beneficio para la organización, mas aun generando beneficio para la sociedad y/o a otros con el producto final o servicio que se presta.

El Informante 2 considera la armonía en el trabajo como una condición es necesaria para la felicidad en el trabajo. Lo anterior implica congeniar con quienes forman parte de la red de relaciones que se tejen en torno al mismo, además de las condiciones en las que el trabajo se realiza y así como sus características.

Layard (2008, en Tula, 2015) al respecto expresa que el objetivo en el trabajo no es la autorrealización, sino una relación armoniosa con el entorno. Sobre las condiciones del entorno laboral, Sanin (2017) en su tesis doctoral titulada: “Felicidad y optimismo en el trabajo”, analiza los hallazgos de investigaciones científicas, en revisión bibliográfica realizada, identificó que las investigaciones sobre felicidad en el trabajo se relacionan, típicamente, con variables como el nivel de ingreso, seguridad, redessociales, educación, estabilidad laboral (Mendoza & Gómez, 2011), desempeño (Wright, Larwood y Denney, 2002), cumplimiento de valores, ciudadanía organizacional (Rego, Ribeiro y Cunha, 2010), estrés (Schiffrin, Rezendes & Nelson, 2008) y percepción de productividad personal (Zelenski, Murphy & Jenkins, 2008), entre otros.

El empleo es extremadamente importante para la felicidad de una persona. Sin embargo, no todo tipo de trabajo puede generar altos niveles de felicidad. Dentro de los principales elementos que hacen interesante y atractivo un trabajo se tiene: el ejercicio de una habilidad, don o fortaleza; y la construcción, es decir, la puesta en

práctica de las potencialidades y formar parte de la elaboración de un producto o prestación de un servicio que sea útil para alguien, para crear una excelente relación con el trabajo propiamente dicho. Otras características no menos importantes están relacionadas con los elementos del entorno laboral: estructura y políticas de la organización, sistema de compensación y recompensas y condiciones de seguridad y salud laboral. Tener la posibilidad de escoger un trabajo en el que se pueda ser feliz, en el que se conjugue el propósito de vida y se relacionen los talentos y fortalezas con el trabajo. Cuando el trabajo no es coherente con los gustos y los talentos propios, se pierde la creatividad y la motivación y, por ende, la capacidad de crear nuevas cosas y de dejar huella en lo que se hace. El trabajo se convierte en un infortunio que no conlleva a la felicidad.

El Entrevistado 2 hace referencia a la importancia de mantenerse activo, productivo y a la contribución que hace con su trabajo que le genera orgullo, satisfacción y seguridad. Ello se aprecia, cuando manifiesta: “...***yo estaba trabajando ahorita, yo produzco textos, produzco investigación, trabajo con tesis***”.

Señala Seligman (2003), que: “las investigaciones sugieren que cuanto mayor es la felicidad, se registra más productividad y mayores ingresos” (p.64). Esta aseveración tiene soporte empírico en estudios realizados por este autor, entre el que se puede describir aquel en el cual se indujo felicidad de forma experimental a un grupo de personas del que posteriormente se evaluó su rendimiento, y se llegó a la conclusión que aquellas personas en quienes se genera buen humor eligen objetivos más elevados, rinden mejor y son más perseverantes, comportamientos éstos directamente asociados con la productividad. Señala Hernández y Serravalle (2014, en Alarcón & Caycho, 2014), que “las personas felices son 25% más productivas y contribuyen a que la empresa genere mayores utilidades” (p.2). Estas ideas tienen sentido, ya que la gente feliz es más optimista, creativa, motivada, enérgica y agradable.

La felicidad de una persona influye positiva y negativamente en su productividad, vista en el incremento o no de los resultados producto de la ejecución de una actividad. Las personas son más creativas, lo que hace que tengan mayor disposición para resolver los problemas mejor y en menos tiempo. Por otro lado, la seguridad reside en la capacidad de producir” y esta capacidad se desarrolla cuando la persona descubre cuáles son las cosas que hacen bien y se tiene el talento para hacerlas.

Salud

La salud es otro de los dominios cardinales, producto del análisis de los sujetos de investigación que afectan la felicidad.

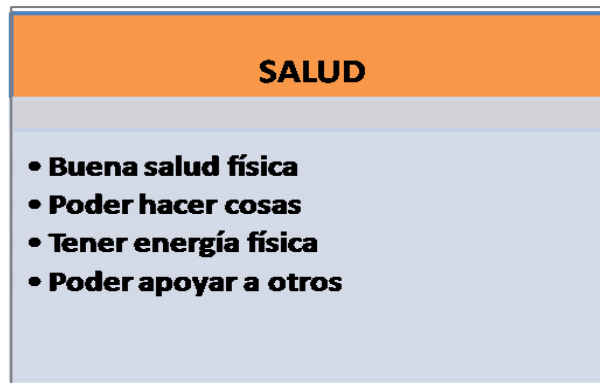
Se entenderá por salud la definición de la OMS, en el preámbulo de su Constitución en 1948, que establece como uno de sus principios que “La salud es un estado completo de bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (OMS, 2019). Esta es una definición con un enfoque bio-psico-social, que al día de hoy, además de continuar siendo un pilar fundamental de la OMS, tiene total aceptación por la comunidad internacional (Gómez, 2019). Desde este concepto de salud bio-psico-social, significaría no centrarse exclusivamente en la reducción del dolor, déficits o síntomas, sino que también han de abarcar el desarrollo de los recursos, el cultivo de las fortalezas, y la mejoría de las vidas de las personas (Vázquez, 2013).

Aun cuando la OMS desde su enfoque institucional define la salud bio-psico-social y alude a la enfermedad, la realidad es que ambas se presentan como un binomio inseparable, ya que ni la salud ni la enfermedad son estáticas o inmóviles: las dos pueden situarse en una escala gradual y en ocasiones las fronteras entre ambas son difusas (Gómez, 2019). Bajo esta premisa, la salud no puede considerarse algo en términos absolutos de completo bienestar, presupone entonces el buen estado de los

órganos y poder realizar las funciones normales del organismo como totalidad psicofísica sin el padecimiento de condiciones inhabilitantes.

Los conceptos globales resultantes del análisis de los entrevistados para la subcategoría *Salud* se muestran en la Figura N° 6.

Figura N° 6 Significado sub-categoría Salud



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

En el relato del Entrevistado 2 es factible distinguir considerarla salud como prioridad de su bienestar, la asocia únicamente al bienestar físico, aun cuando se pueda pensar que la edad puede ser limitante, implica la posibilidad de poder hacer cosas, realizar actividades, una vez más se presenta la idea de poder ser productivo y útil, cuando literalmente expresa: *“Eso también lleva implícito, quizás, esos cuatro elementos que te dije, tener buena salud, esa buena salud implica en el caso nuestro, pues que yo creo que en estos tiempos yo pensaba que a los 60 años ya estaba para retiro, pero yo creo que a esta edad mientras uno tenga buena salud, y creo que ahora la tengo, soy productivo, yo todavía produzco”*.

Señala Oblitas (2007, en Oblitas, 2008) que “cuando las personas se refieren a la salud, generalmente piensan sólo en los aspectos físicos, raramente en los aspectos psicológicos y conductuales asociados también a la misma”. De acuerdo a este autor, en el tema salud hoy en día, también se deben considerar los aspectos sociales, económicos, culturales y espirituales.

En relación a la importancia que se le otorga a la salud, Alarcón (2002) en estudio realizado titulado “Fuentes de felicidad: ¿Qué hace feliz a la gente?” realizado a partir de una lista elaborada en varias etapas, integrada inicialmente por 15 objetos o bienes considerados valiosos para la felicidad, aplicada a una muestra conformada por 163 personas, 81 varones y 82 mujeres, de clase media y media alta de la ciudad de Lima-Perú; resultó que dentro de los objetos preferidos en primer lugar por la muestra total dentro de los porcentajes de respuestas que recibieron los objetos que ocuparon el primer lugar de preferencia figuraron sólo 13 objetos considerados subjetivamente importantes para ser feliz. De ellos, el mayor porcentaje lo obtuvo "gozar de buena salud" (34%), en segundo lugar "estar bien con Dios" (22.8%) y en tercer término aparece "tener una buena familia" (13.8%).

Sin embargo, a pesar de que la salud es una de las variables a las que suele asociarse la felicidad, no obstante, de acuerdo con Seligman (2003), una buena salud objetivamente, apenas guarda relación con la felicidad. Lo que importa es la percepción subjetiva del estado de salud, y el hecho de encontrar la forma de valorar la salud de forma positiva. Es revelador, como la visión que se tenga de la propia salud es lo que interesa. Así lo revelan la investigación de Moyano y Ramos (2007) en su artículo: “Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la región del Maule” donde entre otros aspectos, en este trabajo se sintetiza alguna información respecto de la variable salud, dentro la que destaca que:

... “la valoración personal de la propia salud es más importante que la salud per se (percepción experta) cuando se la relaciona con el bienestar (Arita, 2005; Diener, 1994; Argyle, 1993). La relación entre salud percibida y bienestar varía con la edad, las personas a medida que envejecen van ajustando sus metas según sus posibilidades (García, 2002; Liberalesso, 2002; Veenhoven, 1994). Así, el impacto de la salud depende de la percepción que tiene la persona de su situación particular, donde una mala salud podría influir negativamente en el bienestar si interfiere en la consecución de las metas personales

(Diener et al., 1999). Por otro lado, diversos estudios indican que las personas felices o que presentan alto afecto positivo, reportan menos sintomatología en el ámbito de la salud física y mental, y mejor funcionamiento social (Lyubomirsky, King y Diener, 2005). Los estudios que vinculan la salud y el bienestar muestran que la relación entre estas variables no es directa, ya que las medidas objetivas de salud-enfermedad y el bienestar pueden estar mediadas por factores como la adaptación a la enfermedad, la comparación social que se realiza y la importancia que cada quien le da a su estado de salud (Diener et al., 1999; Avia y Vásquez, 1998; Barrientos, 2005) (p.187).

En concordancia con las ideas reveladas, la salud es esencial en todos los sentidos, en el caso de la felicidad no es la excepción. Sin embargo, en la generalidad de los casos, la salud no puede considerarse algo en términos absolutos de completo bienestar, por lo que es válido pensar en la percepción que cada quien tenga de su salud, en este caso hablar en términos relativos. Sin salud no se puede hacer nada; padecer de ciertas condiciones como la edad, situaciones particulares de enfermedad, hace que las personas se vayan ajustando y cambie su percepción a favor de su estado permitiendo que pueda recuperar o mantener su estado de felicidad.

El entrevistado 5 considera que es necesario cuidarse y mantenerse saludable como condición necesaria para gozar de la satisfacción de poder ayudar a otros. En este sentido expresa: ... ***“en la medida en que mi familia tenga salud, que yo tenga salud, que mis amigos tengan salud, en esa medida me siento con más fuerza para apoyar, porque la felicidad te ayuda a apoyar al otro”***.

Garcés y Giraldo (2013) en su artículo: “El cuidado de sí y de los otros en Foucault, principio orientador para la construcción de una bioética del cuidado”, citando a Chirolla (2007) indican el cuidado de sí son un conjunto de prácticas mediante las cuales una persona establece cierta relación consigo mismo, constituyéndose en sujeto de sus propias acciones. Analizando a Foucault, estos autores interpretan que: “el cuidado de sí expresa una actitud consigo mismo, pero también con los otros y con el mundo” (p. 190). En la acción está implícito el cuidado

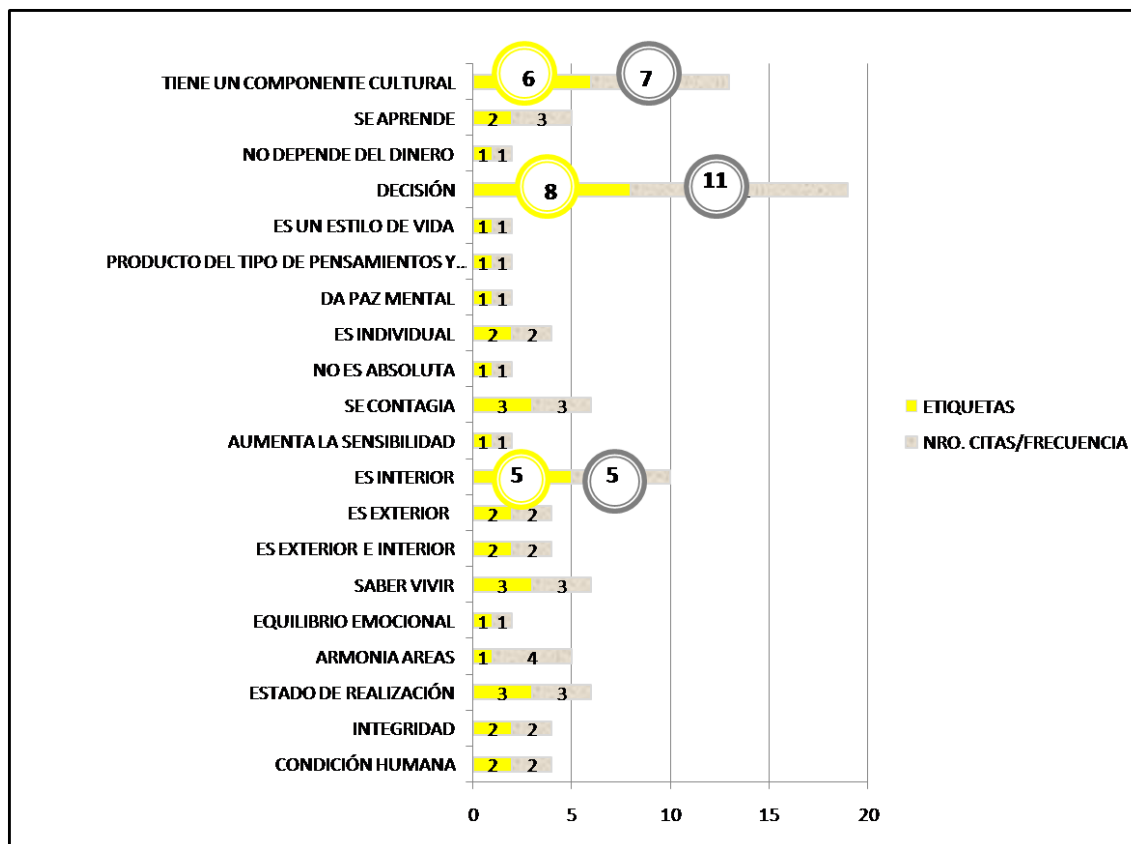
del otro, y ello presupone un cuidado ético de sí mismo. Para relacionarse con los otros es necesario tener en cuenta el desarrollo del cuidado de sí, ya que no se puede tener cierto efecto en el otro, si antes no se ha hecho ese trabajo consigo mismo. Se debe cuidar de sí mismo cuidando de los otros.

Ayudar a otros pasa por el cuidado de si, ya que no se puede ayudar si no se goza de buena salud, que incluye los aspectos tanto físicos, como psicológicos y conductuales asociados a la misma. Nuevamente se manifiesta la visión colectiva de la felicidad del de servir de ayuda a los demás como factor potenciador de la felicidad, sin embargo es menester considerar primeramente por el aspecto de salud individual.

3.2. Características de la felicidad

La categoría *Características felicidad* obtuvo 46 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 20 subcategorías: “*Condición humana*”, “*Integridad*”, “*Estado de realización*”, “*Armonía áreas*”, “*Equilibrio emocional*”, “*Saber vivir*”, “*Es exterior e interior*”, “*Es exterior*”, “*Es interior*”, “*Aumenta la sensibilidad*”, “*Se contagia*”, “*No es absoluta*”, “*Es individual*”, “*Da paz mental*”, “*Producto del tipo de pensamientos y acciones*”, “*Es un estilo de vida*”, “*Es una decisión*”, “*No depende del dinero*”, “*Se aprende*”, “*Tiene un componente cultural*”. En el Gráfico N° 2 se puede apreciar la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría correspondiente al eje Felicidad.

Gráfico N° 2. Inclinación de los datos



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Una característica es una propiedad, un atributo de algo. De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (2014), una característica es una “*Cualidad que da carácter o sirve para distinguir a alguien o algo de sus semejantes*”. En este caso, refiere a los atributos que, de acuerdo a la visión de las unidades de análisis de la investigación, tiene la felicidad.

Conforme a la información obtenida, las sub-categorías emergentes, las más señaladas fueron: “*Es una decisión*” con 8 etiquetas y 13 citas fue la que más sobresalió; señalada por 3 de los entrevistados. Otra de las sub-categorías que emergió con más fuerza fue “*Es interior*” con 5 etiquetas e igual número de citas, se evidenció en el discurso de 3 de los sujetos de investigación. La sub-categoría “*Tiene un*

componente cultural” aun cuando se pronunció con 6 etiquetas conceptuales y 7 citas fue mencionada por solo uno de los entrevistados; sin embargo, esta sub-categoría está interrelacionada con “Se contagia” con 3 etiquetas y 3 citas mencionada por dos de los entrevistados; y con “Se aprende” con 2 y tres citas. Las sub-categorías desglosadas concentran el 50% del total de etiquetas para esta categoría. La Figura N° 7 muestra las etiquetas conceptuales que concentra el significado que se desarrolla de a continuación para esta categoría.

Figura N° 7. Significado Categoría Características felicidad

Es una decisión	Es interior	Tiene un componente cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Tu decides ser feliz • Compromiso consigo mismo de ser feliz • Ver el lado positivo • No se da de forma natural • Romper con la infelicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Depende del estado de ánimo • Esta dentro de cada persona 	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede aprender • Se contagia • Se puede transmitir de generación en generación • Construcción social de la felicidad • Educar para ser felices

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Es una decisión

Robbins y Coulter (2005), definen una decisión como una “Selección hecha a partir de dos o más alternativas” (p. 134). Significa determinación sobre una cosa, para actuar ante una situación, en este caso, sobre lo que nos mantiene el estado de armonía subyacente a todo lo que nos ocurra.

Como se evidencia en el Gráfico N°2, “*Decisión*” resultó la característica más relevante: señalada por casi el total de los entrevistados, con la mayor cantidad de etiquetas conceptuales y número de citas.

En las respuestas dadas por los sujetos de investigación, es claro distinguir que la posibilidad de ser feliz depende de una decisión que nace del compromiso consigo mismo de ser feliz. Así se evidencia textualmente en el testimonio del Entrevistado 1 cuando expresó: “*La decisión está dentro de uno, de querer vivir en paz*”. En ese mismo tenor, el Entrevistado 5 comentó: *...ese compromiso que tú tienes como ser de tratar de ser feliz, independientemente de lo externo, incluso de tratar de disfrutar hasta de lo malo*. El Entrevistado 4 coincide con las ideas expresadas al señalar que: “*La felicidad es una decisión. No puede venir del exterior*”. De acuerdo a esta afirmación, la felicidad depende de la persona, de su determinación, por lo que es un hecho individual.

En relación al tema, Paniagua (2015) en su artículo de corte reflexivo titulado: “Decidiendo ser felices”, que presenta resultados de investigaciones para justificar que el ser humano, como criatura diseñada por Dios tiene el espíritu para ser feliz, señala que solemos tener la creencia de que los demás tienen que hacernos felices; creencia que termina siendo una fuente inagotable de sufrimiento, debido a que se le otorga a los otros el poder sobre nuestras vidas al esperar que los demás nos hagan feliz. Cónsono con esta idea está la intervención del Entrevistado 4 que comentó tajantemente: “*Mi felicidad la manejo yo*”.

Este referente plantea igualmente que: “También tenemos espíritu de dominio propio es decir que podemos decidir ser felices” afirmando que esta decisión deviene de un proceso neurocortical que es complejo, pero posible. Es así como lo anterior implica que la persona asuma el control de sus pensamientos, sentimientos y acciones en lugar de que los mismos le controlen a él.

El Entrevistado 5 hace referencia a la voluntad por conquistar la felicidad y persistir en lograrla cuando se presentan situaciones que perturban su estado de equilibrio, ya que no se da de forma natural. Al respecto, señala que: “Por *ejemplo, reviso que es lo que me está pasando por qué me estoy sintiendo así, por qué no quiero hacer las cosas que sé que tengo que hacer, hago una revisión y enseguida decido. Porque como te dije, la felicidad es una decisión, no es que nace naturalmente tampoco*”.

Algunos de los referentes teóricos como Russell (2003) y Covey (1997), sustentan esta característica al señalar, de forma resumida, que la felicidad es una conquista, es voluntaria y que no se da al azar. En este sentido, Russell expresa: “*la felicidad tiene que ser una conquista, y no un regalo de los dioses; y en esta conquista, el esfuerzo —hacia fuera y hacia dentro— desempeña un papel muy importante*” (p. 141).

La Psicología positiva dentro de la que destacan teóricos como Seligman (2003) y Lyubomirsky (2008), plantean que las variables más importantes que determinan la felicidad son: (R) el valor de referencia (50%), (C) las circunstancias (10 %) y (V) la actividad deliberada (40%). En sus términos prometen que si las personas se ocupan del 40% que corresponde a la actividad deliberada (V), por lo que, conseguir más felicidad y mantenerla está en las manos de las personas; es decir, en lo que se hace, en la manera de pensar, y estrategias, que pasa por una decisión.

Asumir como filosofía de vida; ver el lado positivo de las situaciones es una de las estrategias más frecuentes para mantener el estado de bienestar. Al respecto, el Entrevistado 5 señala textualmente que: “*Tú decides que no vas a ver nada más lo malo, sino que en lo malo también puede estar lo bueno*”.

Como soporte a la idea anterior, Lyubomirsky (2008), psicólogo social, sostiene que “ver el lado positivo de los acontecimientos negativos de la vida, es una

estrategia sumamente efectiva para afrontar diversas situaciones, e implica ver algo de valor en una pérdida o en un trauma” (p.179). Señala igualmente esta autora, que los psicólogos han observado este fenómeno en numerosos estudios y poblaciones: pacientes con cáncer, personas desconsoladas, incluso que han experimentado la pérdida de un ser querido, entre el 70 y 80 por ciento encuentran algo bueno en su experiencia.

Buscar el lado positivo para cambiar la perspectiva de la vida, conlleva a lograr la sensación de aprendizaje y de crecimiento personal. En este sentido, puede resultar que las personas valoren más que nunca estar vivos, aprovechar más intensamente las nuevas opciones que le brinda la vida, mejorar sus relaciones, aumento de la sensibilidad y acercamiento a una vida más espiritual.

Es interior

Que es inherente a la parte interna de la persona, esta se encuentra consigo mismo en relación con su parte mental o espiritual.

El Entrevistado 4 enfatiza que la felicidad “*No puede venir del exterior*”, lo que explica que el poder de sentirte *feliz* reside *sólo* en *uno mismo*. Adicional a ello, el Entrevistado 3, estima que la felicidad **es una condición generada tanto por condiciones externas como internas** esta última, desde el punto de vista del estado de ánimo propiamente.

Margot (2007) considera que:

“Si el hombre quiere ser feliz, no debe olvidar que la felicidad es el resultado de una conquista primero sobre él mismo y luego sobre un mundo en el que debe tener en cuenta no solamente las fuerzas naturales, sino también a los demás hombres “(p.55).

Castellazzi (2006), coincide con lo señalado al expresar que: “la felicidad nace primariamente de nosotros mismos y sólo en parte de las circunstancias externas” (p.35).

Aun cuando los eventos exteriores al individuo inciden en la felicidad, ésta es básicamente un producto del individuo que recibe e interpreta tales eventos, por lo que la felicidad tiene un fundamento interior más que exterior. No se debe obviar las circunstancias externas de la vida, ya que éstas influyen en nuestro bienestar y felicidad, pero es evidente que el papel más importante depende de nosotros mismos, de nuestras actitudes y creencias que mantenemos respecto a lo que nos pasa. Tampoco hay que perder de vista que la relación de la persona con el ambiente incluye el contexto social y el bienestar grupal, esto se corresponde con la conceptualización colectivista de la felicidad basada en la armonía con los otros.

Tiene un componente cultural

La Real Academia Española (2014), define a la cultura como: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”. De esta definición se infiere que los componentes culturales son el conjunto de prácticas, expresiones sociales, artísticas, tradiciones y costumbres que identifican una sociedad y la distinguen de otras.

Sobre la felicidad, el Entrevistado 5 considera que esta es una expresión social, que le otorga un carácter distintivo a una comunidad en cuanto a los valores que cultiva: puede caracterizarse por ser alegre, generosa, fervorosa, cultivar la amistad, o en otro orden intrigante, mezquina. Bajo este criterio, comenta: “...**tiene un componente cultural** que se puede transmitir de generación en generación”.

Anualmente se lleva a cabo el Informe Mundial de Felicidad creado por la ONU sobre la base de los datos de la Encuesta Mundial de Gallup. El informe analiza la felicidad en los países de todo el mundo considerando los factores que tienden a

conducir a una mayor felicidad. Las variables que utiliza el informe para explicar sus hallazgos son: esperanza de vida saludable, PIB per cápita, apoyo social en tiempos de dificultades, nivel de corrupción y confianza social, la generosidad en una comunidad donde las personas se cuidan entre sí y libertad para tomar decisiones vitales en la vida.

Muchos de estos indicadores están asociados, por un lado, a la gestión pública de los países; y por otro lado, existen prácticas, asociadas a la idiosincrasia y costumbres de la gente en su interactuar social cotidiano.

Alarcón (2002) en su artículo: Fuentes de felicidad: ¿Qué hace feliz a la gente?, en relación a la diversidad de cosas que pueden proporcionar la felicidad individual, no descarta que por efecto de influencias de la cultura que las personas comparten, que existan ciertos objetos colectivamente deseados por una comunidad de individuos. Sostiene que es probable que los objetos materiales e ideales que determinan el estar subjetivamente bien no sean los mismos en todas las naciones. Así por ejemplo, el autor, señala las fuentes de felicidad de distintos países soportado en investigaciones:

Lu y Shih (1997) han identificado en sujetos de 18 a 60 años de Taiwán, nueve fuentes de felicidad: gratificación de necesidades, armonía en las relaciones interpersonales, satisfacción de necesidades materiales, logro en el trabajo, sentir gusto con la vida, tener placer, autodominio y actualización personal, tener efectos positivos y poseer buena salud. Los autores señalan que la concepción china de felicidad tiene componentes únicos, como estar a gusto con la vida. Roíste (1996) reporta que en Irlanda las fuentes generadoras de felicidad eran la familia, los amigos y la vida social. La autora encontró diferencias según género, edad y estado marital. Lu, Gilmour y Kao (2001) examinaron las relaciones entre valores culturales y experiencias de felicidad en grupos de estudiantes universitarios de Taiwan y británicos. Encontraron una fuerte relación entre valores y felicidad en ambas muestras. Los valores de integración social y humanos tenían efectos sobre la felicidad (p. 173).

Por otro lado, no todas las experiencias culturales pueden ser favorables al estado de bienestar. Lane (2000, en Alarcón 2002), ha llamado la atención de que los ciudadanos de las avanzadas democracias, satisfechos con su progreso material, muchos son presas de la infelicidad, mostrando que hay evidencias de crecientes índices de depresión, de una corrosión de la unión familiar e integración de las comunidades. Observó por ejemplo que ha declinado el número de gente que se considera feliz en EEUU y que la filosofía utilitaria de la felicidad ha contribuido a la insatisfacción que la gente experimenta de la vida.

Complemento a las ideas anteriores, Margot (2007), considera que decir que la idea de felicidad tiene un elemento subjetivo no implica que cada persona invente su ideal de felicidad; este se construye a partir de las formas y los criterios que son suministrados por la cultura y la sociedad; por lo que la concepción de la felicidad varía según la época y el tipo de sociedad, así se ha observado a lo largo de la historia. .

Aun cuando la felicidad es individual, el concepto de la misma está moldeado por los criterios y valores compartidos por la cultura de una sociedad a la cual se pertenece, más aun, hoy en día influenciado por la globalización y las redes sociales, sobre los que se definen imágenes que pueden ser favorables a la felicidad; o por el contrario, pueden resultar erróneas y contrarias a la posibilidad de alcanzar el deseado estado de plenitud.

La felicidad se puede aprender, incluso en momentos difíciles antagónicos a la felicidad. Así lo señala el Entrevistado 5 reiteradamente en sus respuestas. Al respecto fueron sus palabras: *La felicidad se aprende y a veces se aprende de manera fuerte, de repente como es una decisión, entonces a veces tienes que aprenderla pasando por cosas difíciles y a veces teniendo también actitudes que no eran de felicidad. Es como una ruptura que tienes que hacer, porque también la infelicidad se aprende, podemos vivir toda la vida infelices, pero si tú tienes la*

posibilidad de cambiar eso, y decir que yo puede ser que tenga una vida muy infeliz, pero yo quiero hacer una ruptura porque yo no me merezco ser infeliz.

El enfoque de la Psicología positiva sostiene que la felicidad se puede aumentar, se puede aprender (Seligman, 2003, 2011, Lyubomirsky, 2008). Estos autores destacan la importancia de la felicidad cotidiana y de encontrar un sentido a la vida, además de que el optimismo es una facultad que se puede aprender. Lyubomirsky (2008), señala que existen actividades (no por conjeturas, bajo evidencias científicas) que se adecuan a la persona que se pueden aprender y pueden surtir efecto para aumentar la felicidad que son eficaces. Propone aplicar estas actividades a la propia vida para atender el 40 por ciento de las actividades deliberadas (V), espacio de maniobra que se tiene que depende de cada quien.

El nivel de felicidad individual se puede incrementar, se puede aprender a ser más feliz. La felicidad no está determinada exclusivamente por factores genéticos, aunque se acepta que algunas características heredadas pueden facilitar u obstruir su búsqueda. Se podría pensar, que el aprendizaje se da desde la experiencia, Dado el ambiente y la orientación de información apropiada, los individuos pueden dirigir mejor sus esfuerzos para conseguir la felicidad, reduciendo el factor de felicidad accidental. Existen estrategias que se ajustan a cada persona, que practicadas de manera regular, consciente, comprometida y aprenderlas, habituarse. La felicidad no se da al azar, hay que construirla día tras día.

Bajo la premisa que la felicidad se puede aprender, entonces, se puede educar para ser felices. Dentro de esta idea se encuentra el comentario del Entrevistado 5 que expresó: *“Con tus vivencias que tú puedas hacer que otros también empiecen a ver por qué no puede lograr esos niveles de alegría, **de compartir, es como algo que puede impulsar al otro, e incluso se pueden abrir espacios comunitarios para conversar acerca de cómo se puede construir entre todos la felicidad**”*.

Actualmente bajo la visión de la Psicología positiva en distintas universidades estadounidenses se están impartiendo cada vez más cátedras dirigidas a jóvenes universitarios para enseñar a ser más felices. Señala Seligman (2011), que “La prevalencia de la depresión entre los jóvenes resulta asombrosamente elevada en todo el mundo” (p.102). Según ciertas estimaciones, la depresión es aproximadamente diez veces más habitual que hace cincuenta años. Señala este teórico, que esta situación resulta una paradoja, sobre todo si se consideran los avances que se han dado en el transcurrir del tiempo, siendo que el bienestar está asociado a un entorno propicio. Propone que el bienestar debería enseñarse en los colegios para disminuir los casos de depresión y beneficiarse de las consecuencias positivas sobre el aprendizaje como lo es la capacidad de atención, el pensamiento creativo y holístico,

Si la felicidad se puede aprender, entonces también se pueden enseñar a todos los niveles de instrucción las herramientas y estrategias científicamente estudiadas para potenciar la felicidad. Cada persona pondrá en práctica las actividades que más se adecuen a ella.

Otra característica emergente del análisis de las entrevistas realizadas es que la felicidad se contagia, esto se evidencia en los comentarios de los entrevistados que se detallan a continuación:

Entrevistado 1: ***“Esa alegría que experimentan los estudiantes, también a uno lo hace feliz, no es algo que buscas que te alimente el ego, pero es algo como que la alegría del otro también te produce alegría a ti”.***

Entrevistado 5: ***“...es como contagiosa, a ti te contagian y tú también contagias, es como el ánimo”.***

Según Paniagua (2015), la felicidad se contagia. Al respecto, desde una explicación biologicista, indica que en el cerebro existen una neuronas denominadas neuronas espejo encargadas de la imitación, si alguien está feliz, sonriente con el

rostro resplandeciente, el entorno cambiará. Ocurre lo contrario, cuando alguien está molesto, lleno de pesadumbre, contagia esa emoción.

El rol de los vínculos significativos dentro de las redes sociales cercanas fue señalado por Fowler y Christakis (2008), en un estudio longitudinal en el que se analizaron diferentes variables asociadas a la felicidad en un grupo de personas, durante un espacio de 20 años. Estos autores encontraron que las redes sociales cercanas y significativas eran características de los grupos de personas identificados como más felices; en su artículo, estos investigadores hacen referencia a un fenómeno de contagio de la felicidad entre los individuos pertenecientes a redes sociales cercanas y mejores amigos. Otros estudios empíricos (Fowler y Christakis, 2008, en Moccia, 2016), confirman esta intuición y muestran que la felicidad se puede extender, dentro de una red social, de unas personas a otras, hasta alcanzar los tres niveles, llegando a la conclusión de que la felicidad de las personas depende de la felicidad de las personas con las que se relacionan, y que, por tanto, la felicidad – como la salud pública – tiene que considerarse como un fenómeno colectivo.

En la misma línea, otros autores como Páez, Campos y Bilbao (2008, en Moccia, 2016), indican, que existen por lo menos cinco estudios longitudinales que muestran que hablar y compartir con otros una vivencia positiva refuerza la felicidad, más allá del impacto del hecho mismo. Este efecto de de amplificación del impacto positivo se da con mayor intensidad si las personas que escuchan la comunicación positiva responden de forma auténtica, validándola y aceptándola, sucediendo lo contrario si el entorno responde de forma pasiva o destructiva. Además, los autores observan que la amplificación de las emociones positivas sirve para fortalecer las relaciones sociales generando recursos que facilitan el altruismo y refuerzan las afiliaciones.

En pocas palabras, la felicidad trae más felicidad. Tal como sugieren los estudios, la felicidad es contagiosa. Contar con amigos y personas cercanas dichosas se es más proclive a sentir felicidad.

En líneas generales ha sido el eje general del análisis la existencia de una diversidad conceptual, lo que sí parece generalizado es que las características que se asocian con los estados de felicidad de los entrevistados parten de una visión multidimensional en la cual se evalúan características principalmente asociadas a la dimensión individual, como lo es la familia, el trabajo y la salud. Poca vinculación con los contextos sociales, políticos y económicos.

Se encontró que las áreas más altamente apreciadas por la gente para lograr la felicidad fueron, en este orden, las siguientes: "una buena familia", "disfrutar el trabajo" y "gozar de buena salud", y la lectura inmediata de los tres bienes elegidos hace ver que son de naturaleza variada, no corresponden a bienes materiales y ninguno de ellos apunta hacia fines hedonistas o utilitarios.

La preferencia por "tener una buena familia", pasa por su identificación con el grupo originario de pertenencia. Se trata de lazos que constituyen una red afectiva de sentimientos de cariño, de apoyo y de protección. Quizá la expresión afectiva de mayor calidez es el amor hacia los padres y hacia los hijos, sobre todo hacia la madre. La familia como centro, es un estilo de vida muy generalizado sobre todo en la familia tradicional venezolana.

Disfrutar el trabajo, tener un trabajo que le guste, conlleva a sentir amor por lo que se hace. La manifestación de este sentimiento supone hacer las cosas con pasión, disfrutar y sentirse satisfecho con el trabajo. Conciernen con una visión colectiva ser útil y servir de ayuda a los demás. La armonía en el trabajo supone una relación agradable con el entorno laboral que demanda unas condiciones que pasan por contar con tareas desafiantes que pongan en juego las potencialidades del individuo, estar

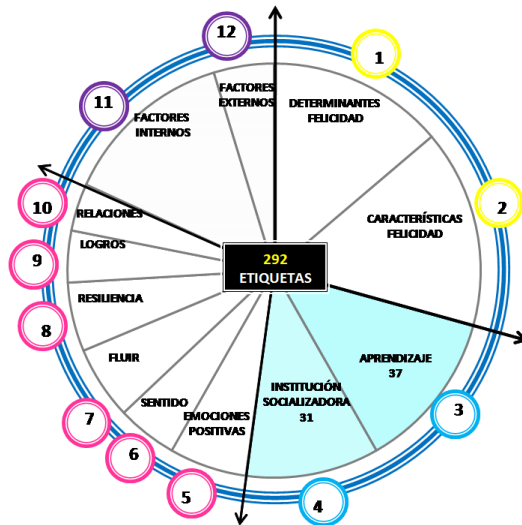
dotado de una buena dosis de autonomía para tomar decisiones y tener conexión con propósitos significativos.

La buena salud, es un elemento de orden biológico, inherente a la persona y, en cierta manera, su cuidado depende de ella. En rigor, la salud es producto de la interacción del individuo con factores económicos, sociales y culturales; esta interacción se expresa en niveles de salud física y mental. Buena parte de la felicidad, entendida como bienestar personal, está condicionada por una buena salud, y viceversa; en términos sencillos: sin salud no se puede hacer nada y dificulta alcanzar felicidad, antagónico al estar bien..

Con elementos compartidos entre una visión colectivista e individual, predomina este último enfoque, liderizado por la idea de que la felicidad es una decisión; esto es la determinación de las personas de querer ser feliz. Adicional a ello, es una característica que pertenece al dominio del interior de la persona; de la conquista sobre él mismo sin dejar de lado las circunstancias externas de la vida. Finalmente, la idea de felicidad se construye a partir de las formas y los criterios que son suministrados por la cultura y la sociedad, varía de acuerdo al momento histórico y al tipo de sociedad.

CAPITULO IV

PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD DE LOS PROFESORES DE LA UDO



En este capítulo se intenta dar respuesta al objetivo 2 de la investigación:
Deconstruir los procesos de socialización de la felicidad de los profesores de la UDO.

En el contexto de las relaciones interpersonales, los individuos aprenden una serie de habilidades y patrones de relación en las distintas etapas de desarrollo, que serán determinantes en su proceso de socialización, en su concepción, valores, referentes y en su nivel de satisfacción en las distintas etapas posteriores de su vida.

El análisis efectuado a las entrevistas realizadas a los sujetos de investigación, se identificaron para el eje *Socialización*, conceptos que fueron etiquetados, en el que se generó una producción de 68 etiquetas conceptuales y 153 citas, clasificadas en 2 categorías: *Aprendizaje* con 37 etiquetas e *Institución socializadora* con 31 etiquetas dispuestas de acuerdo a los atributos que le dan significado a la categoría.

Los procesos de socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-Sucre, pasa por develar el significado de la categoría Aprendizaje que se muestra en el siguiente despliegue categorial.

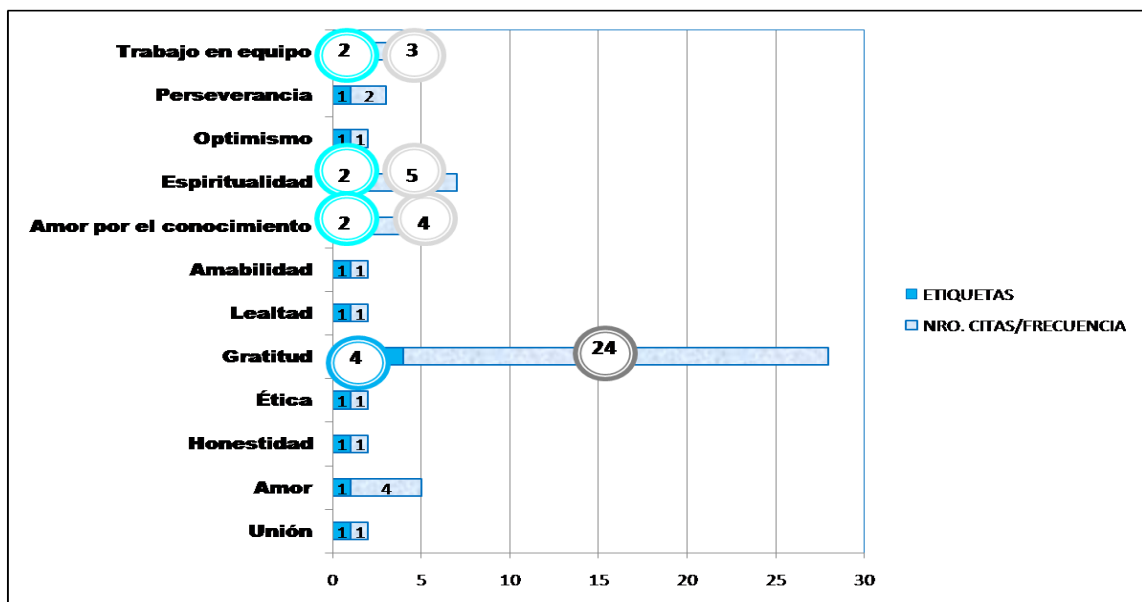
4.1. Aprendizaje

En el Cuadro N° 3 se define aprendizaje como el referente intrínseco que sirven de criterio para orientarnos en el camino de la vida

4.1.1. Fortalezas

La categoría *Fortalezas* obtuvo 18 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 12 sub-categorías: “*Unión*”, “*Amor*”, “*Honestidad*”, “*Ética*”, “*Gratitud*”, “*Lealtad*”, “*Amabilidad*”, “*Amor por el conocimiento*”, “*Espiritualidad*”, “*Optimismo*”, “*Perseverancia*” y “*Trabajo en equipo*”. En el Gráfico N° 3 se puede apreciar la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría correspondiente a la Socialización.

Gráfico N° 3. Inclínación de los datos Sub-categoría Fortalezas



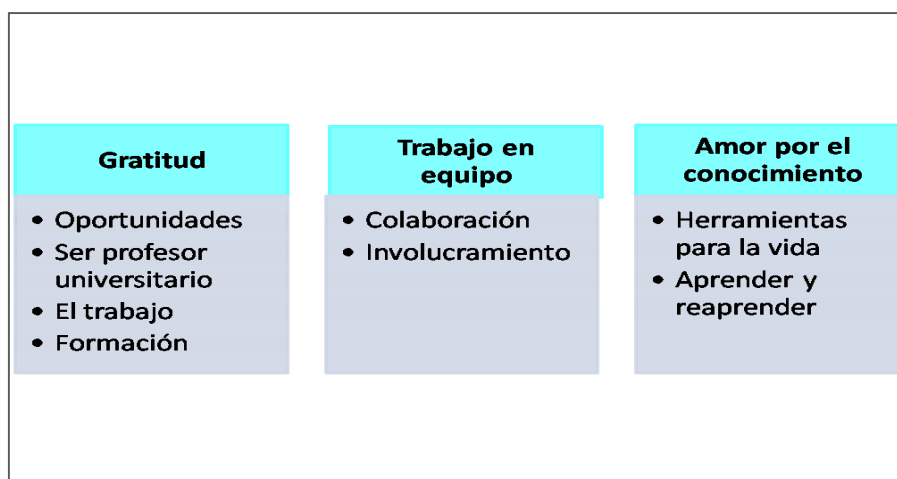
Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Las fortalezas y virtudes son las características positivas que aportan sensaciones positivas y gratificación. (Seligman 2003, p. 25). Las fortalezas y virtudes

nos sirven tanto en los malos como en los buenos momentos. Los criterios señalados por este autor para seleccionar las fortalezas son los siguientes: que se valoren prácticamente en todas las tradiciones filosóficas y religiosas, que se valoren por derecho propio y no como medio para alcanzar otros fines y que se puedan aprender. Seligman (2003) reconoce 24 fortalezas que posibilitan la felicidad, agrupadas en 6 virtudes de acuerdo con los planteamientos de Peterson y Seligman, las cuales aparecen resumidas en el Cuadro N° 1 señalado en el marco teórico de esta investigación. Estas 24 fortalezas se tomaron como marco operativo para su identificación en esta categoría.

Acorde a la información obtenida de las sub-categorías emergentes, las Fortalezas más representativas fueron: “*Gratitud*” con 4 etiquetas y 24 citas fue la que más sobresalió; señalada por 4 de los entrevistados. Las categorías que le siguen con menos participación fueron: “*Amor por el conocimiento*” con 2 etiquetas y 4 citas y “*Trabajo en equipo*” también con el mismo número de etiquetas de esta última y 3 citas. Las sub-categorías indicadas concentran el 44,44% del total de etiquetas para esta categoría. Cada persona posee varias fortalezas características o de carácter que tiene de forma consciente y pone en práctica cada día, en las principales áreas de su vida, para conseguir abundantes gratificaciones y alcanzar la felicidad (Seligman, 2003). La Figura N° 8 muestra las etiquetas conceptuales que concentran el significado que se desarrolla a continuación para esta categoría.

Figura N° 8. Significado Categoría Fortalezas



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Gratitud

La palabra gratitud proviene del latín, *gratia*, que significa gracia. Es reconocer cuando otras personas le generan a alguien algún bien; en forma general, se manifiesta por las buenas obras y las buenas personas. La gratitud es una fortaleza que configura la virtud de la trascendencia que engloba lo relacionado con las emociones que van más allá de la persona y conectan con algo más elevado como el futuro, las personas, el universo (Seligman, 2003).

En los discursos de los sujetos de investigación la gratitud se manifestó en forma recurrente hacia la Universidad de Oriente (UDO), una institución que, en este caso, es un elemento impersonal y no humano. Los sujetos de investigación manifestaron sentimientos de agradecimiento por las oportunidades que de manera directa o indirecta le brindó y le sigue brindando el trabajar en la universidad de Oriente, así se evidencia en sus testimonios:

El Entrevistado 1 expresó agradecimiento a la institución que según su percepción, le permitió progresar en la vida, al expresar textualmente: “*la Universidad me permitió salir adelante*”. Adicional a ello señala la atención esmerada

y la dedicación que le pudo brindar a su familia al tener más libertad para administrar su tiempo. Lo anterior se visualiza en sus palabras: *“La Universidad nos permitió, y me permitió **criar a mis hijos, con su calor de madre... una de las cosas que yo he apreciado es que pude atender a mis padres, quien tiene la responsabilidad de atenderlos soy yo, pero la UDO, me ayudó, me apoyó y me permitió darle atención a mis padres**”*. En este tenor, el Entrevistado 2 expresó: *“A la Universidad yo le debo mucho y yo puedo ser feliz, si es que soy feliz, **mi felicidad la tengo en parte, si se la debo y mucho a la Universidad**”*, en su caso reconoce que ha recibido muchas cosas y muchos beneficios por parte de la institución.

Otras oportunidades como formar parte de una comunidad científica y representar a la universidad en otros países, fueron señaladas por el Entrevistado 2, cuando expresó: *“yo **viaje por casi todo el mundo gracias a la Universidad**”*.

El Entrevistado 3 asoció las oportunidades con los beneficios socio-económicos que brindaba la institución que le permitió satisfacer necesidades de vivienda, ocio, instrucción, al respecto, señala que: *“Eso me ha dado la Universidad, para mí, no solamente ha sido esa instancia que me permitió **comprar mi casa y los dos carros que tengo, que me permitió en su momento salud, que me permitió, de alguna manera beneficios adicionales para la recreación y para exaltar esos beneficios que te digo que conducen a la felicidad, como fueron de alguna manera esos programas recreativos con los cuales contábamos, y que bueno, todo eso ha servido, para que en este momento nosotros valoremos aún más a nuestra Universidad y seamos capaces de decir que todo lo que ella me dio**”*.

Adicional a ello, se percibe especial agradecimiento por la UDO-NS por el hecho de sentirse privilegiado por haberle contratado como uno de sus docentes. Ser profesor universitario y haber podido encontrar su lugar en el mundo, conectar con su voz interior y ver con claridad su misión. En este sentido, el Entrevistado 3 afirma: *“...”el proceso mismo de ser profesor universitario, me ha llevado*

constantemente a asumir no solo responsabilidades directas como docente en el proceso mismo de enseñanza-aprendizaje, como docente que fue lo que me brindó a mí la Universidad de Oriente con sus brazos abiertos”.

Otro aspecto es el aprecio que se siente hacia la UDO-NS por la formación recibida desde el pregrado por tres de los entrevistados, muchos años de convivencia con la institución. Una vez absorbidos dentro de la plantilla profesoral, facilidades, financiamiento y becas para los estudios de cuarto y quinto nivel, herramientas formativas claves para su crecimiento como profesionales, investigadores y en el plano personal. Lo anterior se observa en los comentarios casi unánimes de los entrevistados:

Entrevistado 1: *“La Universidad me permitió, una formación como docente, y como investigador”.*

Entrevistado 2: *“Mi formación, la universidad para mí fue todo...”*

Entrevistado 3: *“En el plano personal, le debo todo a la Universidad, realmente, mi formación en estudios de cuarto y quinto nivel, se los debo a la Universidad de Oriente”.*

Entrevistado 5: *“La UDO para mí me dio luz, ¿por qué? Yo venía de un pueblo, la Universidad me dio las herramientas, yo estoy muy agradecida de la UDO”.*

Entrevistado 5: *“Pero, más agradecida estuve cuando hice el doctorado. El Doctorado para mí fue algo que me rompió y me armó otra vez”.*

La asociación entre gratitud y felicidad ha recibido interés en los últimos años. Numerosos estudios han presentado evidencia acerca de la relación entre gratitud y la felicidad. En este sentido, Watkins (2004 en Alarcón & Caycho, 2014), señala que las personas felices tienden a ser personas agradecidas. Peterson y Seligman (2003), apuntan que la gratitud o la capacidad de ser agradecidos, permite reconocer los aspectos pasados y futuros positivos, aquellos que nos ha beneficiado de algún modo y que, por lo tanto, ha otorgado un significado agradable a nuestra existencia.

Adicional a lo anterior, existen tres factores que subyacen al constructo gratitud: reciprocidad, que hace referencia al estado emocional de agrado y satisfacción al corresponder a la persona de quien recibimos un favor; obligación moral, referido a la necesidad de cumplir con agradecer (retribución) el beneficio recibido; y la cualidad sentimental, que no es más que la experiencia afectiva de agrado. Factores que aun cuando no se manifiestan verbalmente es fácil percibir en los sentimientos y gestos el reconocimiento hacia la institución, exponiendo incluso su disposición de emprender acciones en defensa de la institución (Alarcón, 2011).

La gratitud es una fortaleza emocional que busca reconocer cuando algo o alguien que nos ha causado un beneficio, favorece a la felicidad poder manifestarla y retribuirla de alguna manera., ayudando a fortalecer los sentimientos positivos. Es no dar por sentadas las cosas que nos ocurren y es un mecanismo para matizar las circunstancias perjudiciales del entorno. La gratitud va de la mano de la retribución.

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es la capacidad que tiene una persona para integrarse a situaciones grupales. Esta fortaleza está clasificada dentro de la virtud justicia y va más allá de las interacciones individuales, incluye la relación con grupos más amplios como una comunidad (Seligman, 2003). Se refiere a trabajar activamente en la consecución de un objetivo común, lo cual pasa por subordinar los intereses personales a los del grupo.

Es revelador, como en el testimonio del Entrevistado 2 se evidencian con el liderazgo ejercido, la solidaridad y el compromiso como factores fundamentales de éxito de un equipo de trabajo. Adicional a ello, está el respeto hacia quienes ocupan, como en su caso, el cargo de dirección, esto es; respeto a la autoridad. Ello se aprecia, cuando manifiesta: ... *“yo formaba equipo, a pesar de que los trabajos generalmente los presentaba solo, yo tenía mucha gente con quien trabajaba”*.

Ayoví (2019), en su artículo titulado: “Trabajo en equipo: clave del éxito de las organizaciones”, indica que en investigaciones sobre temas gerenciales; en relación a aspectos referidos a las habilidades del directivo o gerente, enuncian al trabajo en equipo como una de esas habilidades, la cual debe permitir a los directivos lograr que las decisiones que se adopten y que cada integrante del equipo sea capaz de poner por encima de sus posiciones e intereses particulares o funcionales los de la organización.

Desde el punto de vista organizacional, Baker, Greenberg y Hemingway (2006), sostienen que una organización feliz será aquella en la que todos sus colaboradores y directores estén totalmente involucrados, con una actitud positiva y motivación que permita el cumplimiento de un objetivo común, en la que la organización es apreciada y respetada y el trabajo es considerado como una ocupación feliz.

El trabajo en equipo es un concepto que encierra en sí mismo cohesión, unión de esfuerzos para el logro de objetivos; sin embargo es fundamental el liderazgo ejercido por quien ostenta la dirección del mismo para lograr la motivación necesaria entre quienes lo conforman, lo cual genere un clima de colaboración y de apoyo mutuo. Son numerosas las ventajas de un equipo de trabajo cohesionado y su efecto en las emociones positivas, por el contrario, resulta contraproducente a la felicidad cuando se constituyen grupos de trabajo que obedecen, en la mayoría de los casos, simplemente a los intereses individuales de cada quien.

El testimonio del Entrevistado 5 dejar ver lo importante que es para su bienestar el reconocimiento de su trabajo, sentirse parte de, la integración e involucramiento con el equipo de trabajo, en su caso, un grupo de investigación altamente productivo, cuando expresó: *“Lo que me ayudó fue las relaciones con mi grupo de investigación, yo me sentía como pez en el agua, nunca sentí menos, a pesar de que había personas con mucha categoría y trayectoria, experiencia, nunca sentí que fuera*

desplazada, más bien me involucraban en todo momento”. Adicional a ello, resalta lo provechoso de formar parte de la red de relaciones que se tejen al conformar equipos de trabajo cohesionados, tal como indicó: *“De hecho, los grados que tengo como investigadora fue por haber participado en eso, si no me hubiese conseguido con ellos, no sé con quién me hubiera relacionado”*.

Teóricos como Robbins y Couter (2005), sostienen que en los equipos de trabajo, sus miembros trabajan intensamente en un esfuerzo conjunto para lograr un objetivo común y específico usando la sinergia positiva, la responsabilidad individual y mutua, y las destrezas de cada miembro, todo a través de un esfuerzo coordinado.

Formar parte de un equipo de trabajo que funcione como tal, resulta provechoso no solo para la persona, sino para todos los involucrados, genera satisfacción por los objetivos alcanzados, potencia el entusiasmo, el espíritu de colaboración y la sinergia positiva producto de un esfuerzo conjunto y compromiso, en la que los resultados del esfuerzo individual resultan en un desempeño que es superior a la suma de esas contribuciones. Como beneficio adicional, favorece a la socialización por la interacción, enseña a respetar las ideas de los demás y estimula a ayudar a los compañeros que necesitan de ayuda, condiciones que abonan el terreno para alcanzar la felicidad. Otro aspecto beneficioso es que el trabajo en equipo fortalece el sentido de pertenencia y el desarrollo de la identidad grupal, que supone que el ser humano desarrolle una actitud consciente respecto a defender su grupo y a manifestar su adhesión y apoyo al mismo.

Cuanto más cohesión existe un equipo de personas que trabajan por un objetivo en común, más probable es que se compartan valores, actitudes y normas de conducta comunes. Un equipo donde no fluya el trabajo, en el que el trabajo no sea equilibrado, sin comunicación, sin compromiso de parte de quienes lo conforman es desfavorable a la felicidad.

Amor por el conocimiento

Es una fortaleza que forma parte de la virtud sabiduría y conocimiento, estas son cierta cualidad especial que un ser humano posee, que lo hace excelente, y lo distingue de otros que no la poseen (Boeri, 2004). El amor por el conocimiento implica aprender nuevas cosas y aplicarlas, al dominar nuevas habilidades, materias y conocimientos. Corresponde a las personas que les gusta aumentar sus conocimientos.

En el relato del Entrevistado 5 es factible distinguir como se encuentra intrínsecamente motivado por aprender, esto es, descubrir nuevos conocimientos, no solo por el resultado del mismo sino por el proceso que este conlleva. Al respecto expresó: *“La universidad para mí fue como un alimento, como una luz, me despertó cosas que yo no sabía que tenía”*. Es significativo ver la satisfacción que le causa tanto aprender, como que otros tengan la posibilidad de transitar por el camino del conocimiento.

En investigación titulada: “Un estudio exploratorio acerca de las fortalezas del carácter en niños argentinos”, realizada por Grinhauz, y Castro (2015), reseñan hallazgos de investigaciones, que indican que el deseo de aprender presenta una relación positiva con la motivación intrínseca (Anderman y Young, 1994). A su vez, también está relacionado con el deseo de superación, con el interés en el propio desarrollo y con el valor del aprendizaje (Zimmerman, Bandura y Martínez-Pons, 1992). López (2020) haciendo referencia a los filósofos de la antigüedad, infiere que la felicidad y la sabiduría van juntas, ya que si no se es sabio la felicidad no puede alcanzarse. Sostiene que la satisfacción de los placeres no es el camino, porque cuando un placer es satisfecho aparece otro, ocupa su lugar y pide solución, se convierte en una rueda hedónica de nunca acabar.

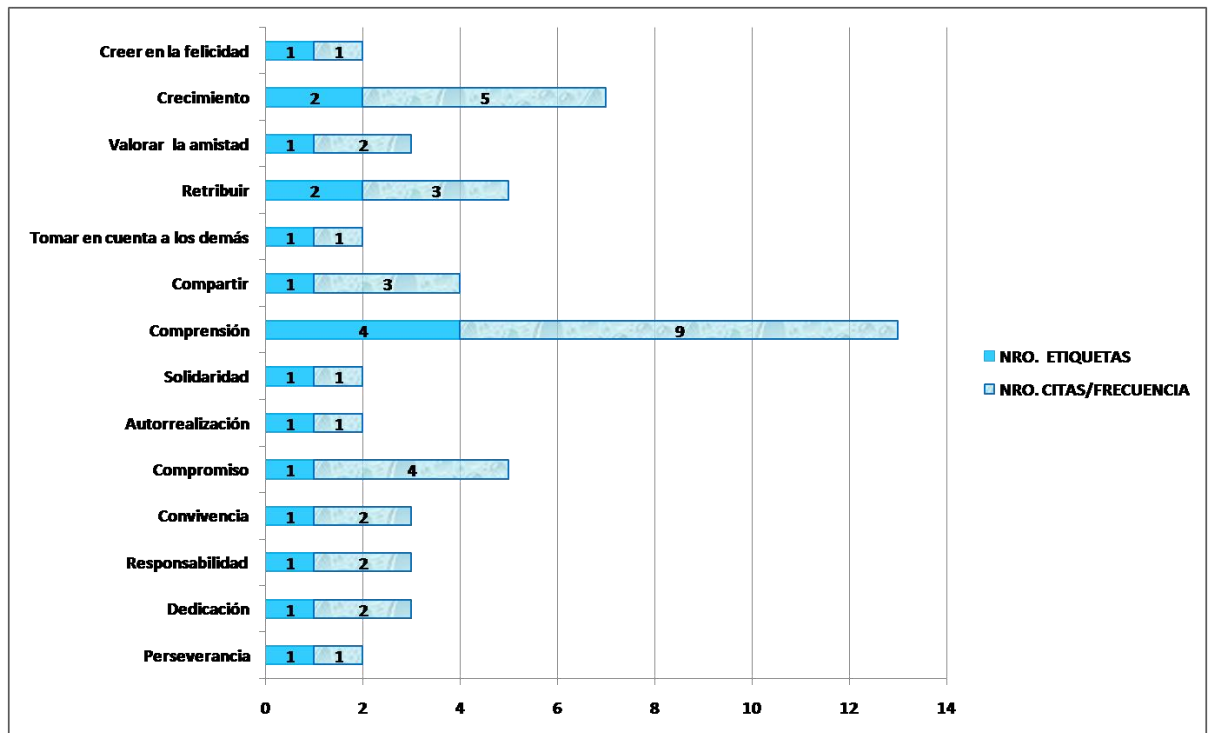
El conocimiento es la base del aprendizaje, es cuando nos encanta aprender cosas nuevas, de cualquier manera, formal o informalmente es amor por el conocimiento. En cualquier lugar existen oportunidades para aprender, como en el caso de los sujetos de análisis de esta investigación, forman parte de una institución que se dedica a proporcionar conocimientos especializados de cada rama del saber y tienen responsabilidad directa sobre los procesos de enseñanza aprendizaje. “*Yo solo sé que no sé nada*”, es una de las frases más sobresalientes de la filosofía de la cultura griega y se le atribuye al gran filósofo Sócrates, refleja la consciencia de reconocer en la humildad, lo infinito que es la sabiduría, las personas que aman el conocimiento no le ven un fin al mismo, y están en su permanente ejercicio, hasta el último día de sus vidas. El conocimiento da poder y e impacta positivamente en la calidad de vida, la superación personal y es una activa herramienta de movilidad social.

Con otra visión, el conocimiento genera una emoción humana positiva, además, permite tomar conciencia de los cambios que suceden alrededor, de la obsolescencia de las viejas estructuras, reaprender y desprenderse de ideas que ya no sirven para ser feliz y de modelos mentales que solo causan que el ser humano se estanque.

4.1.2 Comportamiento

La categoría *Comportamiento* obtuvo 19 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 14 subcategorías a saber: “*Perseverancia*”, “*Dedicación*”, “*Responsabilidad*”, “*Convivencia*”, “*Compromiso*”, “*Compartir*”, “*Tomar en cuenta a los demás*”, “*Autorrealización*”, “*Solidaridad*”, “*Comprensión*”, “*Retribuir*”, “*Valorar la amistad*”, “*Crecimiento*” y “*Creer en la felicidad*”. En el Gráfico N° 4 se puede apreciar la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría

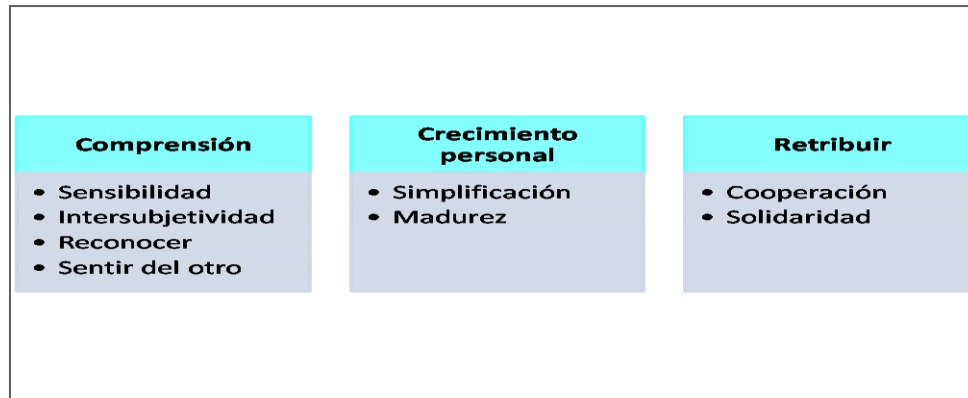
Gráfico N° 4. Inclinación de los datos Subcategoría Comportamiento



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Las sub-categorías que emergieron para esta categoría de análisis “Comportamiento”, las más distintivas fueron: “*Comprensión*” con 4 etiquetas y 9 citas fue la más dominante; señalada por 3 de los entrevistados. Las categorías que le siguen con menos peso fueron: “*Crecimiento*” con 2 etiquetas y 5 citas y “*Retribuir*” con igual número de etiquetas y 3 citas. Las sub-categorías indicadas concentran el 42,10% del total de etiquetas para esta categoría. Las etiquetas conceptuales que concentran el significado de esta categoría, se desarrolla a continuación (Figura N° 9)

Figura N° 9. Significado Categoría Comportamiento



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

El comportamiento está referido a la conducta discrecional de una persona (Robbins, 2004). En este caso, obedece al conjunto de acciones y actitudes individuales que favorecen la motivación y ayudan a recuperar y mantener el estado de felicidad.

Comprensión

La Real Academia Española (2014), define comprensión como “actitud comprensiva o tolerante”. Se refiere a la facultad de percibir las cosas y sensibilidad para entenderlas. Si el hombre quiere ser feliz, no debe olvidar que la felicidad es el resultado de una conquista sobre él mismo y también sobre un mundo en el que debe tener en cuenta, entre otros factores, a los demás hombres (Margot, 2007). En el interactuar cotidiano producto de la convivencia con el otro, se debe ser capaz de lograr un equilibrio que supere las contradicciones y conflictos. Tener la disposición de poder entender del otro lo que le sucede, tomar conciencia de su situación, ánimo o intención, favorece el entendimiento, las relaciones, estimula el comportamiento moral y beneficia el estado de felicidad.

En algunas circunstancias para que la comunicación sea efectiva en el interactuar con el otro, en algunos contextos, es necesario permitirse llevar por los

afectos de compasión y de humanidad, para lo cual hay que tener cierta discrecionalidad, que se adquiere con la experiencia que da el tiempo. Así lo señala el Entrevistado 1, que textualmente expresó: ... ***“hacer ejercicio de comprensión, porque hay mucha sensibilidad, sobre todo en estos momentos”***. En ese mismo tenor, el entrevistado 2 resaltó la importancia de ser más paciente y más sensible a la situación del otro, al comentar: “ser un poco más sensible al reconocer al otro”.

La buena comunicación es esencial en la interacción con las personas en cualquier grupo u organización. Las consecuencias de una mala comunicación pueden ser nefastas. Robbins (2004), señala que:

En las investigaciones se indica que la mala comunicación es probablemente la causa más citada de conflictos entre personas. Como los individuos se comunican casi 70 por ciento de sus horas de vigilia (escriben, leen, hablan y escuchan) es razonable concluir que una de las fuerzas que más entorpecen el desempeño exitoso de los grupos es la falta de comunicación (pág. 283).

El ser humano es un ser social que está en una continua interacción con otros. En la realidad humana el yo de cada persona no puede existir sin la relación con el tú (otro), por lo que la comunicación es vital, no puede haber grupos sin comunicación. La manera en la que nos comunicamos con el resto de las personas, en la vida privada, social y profesional, es fundamental a la hora de gestar nuestro propio estado de felicidad, necesitamos comunicarnos para dar sentido y coherencia a nuestra existencia por lo que la calidad de la relación-comunicación personal que mantenemos con el otro, es un elemento potencial de nuestra felicidad.

El Entrevistado 2 asocia la comprensión con la necesidad de propiciar una comunicación efectiva en todos los planos, tanto en el intelectual como en el afectivo, respetando las diferencias. Esto se evidencia cuando comentó: ***“La intersubjetividad es fundamental, a pesar de que haya diferencias, contradicciones tienen que haber puntos de encuentro, tenemos que establecer puentes de comunicación que te***

permitan entender y comprender al otro”. En esta línea este entrevistado igualmente comentó: “...reconocer al otro”.

González (2009) en su artículo titulado: La intersubjetividad del docente hacia su otredad o realidad de alteridad, sobre el carácter intersubjetivo y relacional, señala que “todo aspecto inherente a la situación de interacción entre personas guarda relación con la alteridad, lo que se comprende que los docentes y cualquiera de los actores escolares son responsables de prohiar alteridad”. Indica este autor, que:

...la UNESCO (1995) ha expresado lo necesario de la alteridad en la dimensión de la tolerancia, organismo que ha evidenciado la problemática debida a las malas relaciones, dándole prioridad UNESCO (2001) como consecuencia, coloca en primer término la búsqueda de la cohesión social, la lucha contra la desigualdad y el respeto a la diversidad cultural, teniendo como finalidad practicar la tolerancia y la convivencia en paz, como buenos vecinos (p.710).

El autor antes citado, señala que la violencia surge del no reconocimiento del otro; por lo que se debe fomentar tanto en las escuelas como en las universidades el respeto, el estudio de los factores generadores de positivos cambios conductuales, de actitudes, de apertura, de escucha recíproca y solidaridad (González, 2009).

Las relaciones entre personas es uno de los elementos de la felicidad. La buena convivencia es necesaria para fomentarla, por lo que unas relaciones basadas en la tolerancia, el respeto y reconocimiento al otro, la capacidad de mantener la identidad sin negar la alteridad o la relación con los diferentes son exigencias que deben transmitirse en toda relación, más aun en el entorno del contexto de la educación.

La comprensión del otro, a veces requiere pasar por entender los sentimientos del otro, esto es, practicar la empatía. Al respecto, el Entrevistado 3 expresó: “También me permitió no solo interactuar con los gremios que bien sabes, el gremio de obreros y empleados es un gremio complejo, pero **pudimos poder generar la empatía y la sinergia necesaria para lograr los objetivos dentro de esa institución.**

En el escenario de la práctica educativa, Ibarra (1998 en González, 2009) señala que la misma no puede ir separada de la comprensión del yo hacia el tú. Si la enseñanza se vuelve empática desde cada uno de los yoes se logrará un mundo mejor. Esta premisa también podría aplicar a cualquier ámbito de las relaciones. En el ámbito organizacional, dentro del modelo de las múltiples inteligencias de Gardner, señala la inteligencia interpersonal que “es la facilidad para comprender y comunicarse con los otros y para facilitar las relaciones y los procesos grupales” (Chiavenato, 2009, p.159). Esta inteligencia implica empatía y facilidad para lidiar con las personas y las relaciones sociales, entender los sentimientos de los demás y conseguir la cooperación. El estado emocional de la persona que empatiza también tiene gran influencia sobre el desarrollo del proceso empático. Al respecto, Seligman (2002) sostiene que las personas que se sienten más felices demuestran mayor empatía, mientras que las personas depresivas se centran en sus propias necesidades

La comprensión del otro es una conducta deseable para la construcción de una buena convivencia que ayuda a fomentar relaciones positivas, con consecuencias también positivas sobre la satisfacción y el estado de felicidad. En estos procesos, resulta de vital importancia la empatía al manejar los aspectos emocionales de la comunicación. La posibilidad de comprender lo que el otro siente o experimenta, sea físico, emocional o mental, mediante el desarrollo de la capacidad de percibir emociones, sentimientos y sensaciones, ayuda a establecer una atmósfera positiva, y a producir un diálogo enriquecedor, en los mejores términos con el otro.

Crecimiento personal

El crecimiento personal es el interés por desarrollar potencialidades, crecer como persona y llevar al máximo las propias capacidades (Zubieta, Muratori & Fernández, 2012).

En el relato del Entrevistado 2 es factible distinguir como su visión sobre situaciones ha cambiado, tiene otras prioridades, tiene un enfoque que tiende a la simplificación de las situaciones. Así se evidencia cuando comenta: *“Las cosas se te hacen más simples porque has vivido ya una serie de etapas y las etapas primeras que vivimos hace 30 años no se comparan en nada con esto”*.

Se observa la madurez dada por la experiencia en este entrevistado cuando expresa: *“Antes te mortificabas por todo, ahorita también uno se las arregla con lo más mínimo ahora”*.

El crecimiento personal es el objetivo central de la psicología positiva, desde el enfoque del bienestar, consiste en aumentar el nivel de crecimiento personal en la propia vida y en el planeta (Seligman, 2011). Este autor sostiene que para lograr el crecimiento personal, primero la persona debe saber que le hace realmente feliz, además, debe poseer en mayor o menor grado, unas características centrales: emociones positivas, entrega, interés, sentido y propósito; y unas características adicionales que son autoestima, optimismo, resiliencia, vitalidad, autodeterminación y relaciones positivas.

Arias, Portilla & Villa (2008), en su artículo “El desarrollo personal en el proceso de crecimiento individual”, sobre el proceso de crecimiento personal y los cambios que en el mismo se realizan, sostiene que: “En el ser humano la madurez se presenta como un proceso secuencial, lo cual está asociado generalmente al paso de los años, a las experiencias vividas, asimilar los elementos de este aprendizaje que influirá en la calidad de vida” (p.118). Para que el proceso de madurez perdure en el tiempo, requiere de un desarrollo personal desde la consciencia en cuanto a la aceptación de los cambios que guiarán los nuevos comportamientos, del concepto que se tenga de calidad de vida. En muchas ocasiones, y sobre todo con el paso de los años, este proceso se produce desde adentro, rescatando la calidad humana del ser.

La felicidad está estrechamente ligada al crecimiento personal, cuanto más aumenta el crecimiento, más posibilidades hay de que la felicidad aumente. Así como se generan los cambios alrededor, el crecimiento personal está en una constante evolución, mientras crecemos, nuestras expectativas se van modificando, se maduran, se adquieren nuevas experiencias y se superan obstáculos. El desarrollo de nuestras habilidades personales e interpersonales es fundamental para cambiar los viejos paradigmas; las viejas estructuras, contribuirá a evolucionar, simplificarse, poder avanzar al ritmo de cómo acontecen los cambios. Muchas veces, por miedo a lo desconocido, los seres humanos se acostumbran a la su zona de confort, que no es más que esa región que le ofrece una sensación de tranquilidad y comodidad. El crecimiento personal es clave para la felicidad, requiere realizar cambios de mucho compromiso individual, paciencia, perseverancia y de humildad para reconocer que se necesita aprender y actitud para mejorarse a sí mismo cada día.

Retribuir

Retribuir es la tendencia de los seres humanos de devolver un favor o algo que se ha recibido de otro. Según la Real Academia Española (2014), es “corresponder al obsequio o al favor que alguien recibe”.

Es conmovedora, la fuerza de la reciprocidad manifestada por el Entrevistado 2a hacia la UDO-NS. Ello se percibe cuando expresó: *“Yo también le he dado mucho y le sigo dando, hay algunas carreras que las hemos creado y yo he sido el coordinador de eso”*. A pesar de ser profesor jubilado, siente el compromiso de cooperar de permanecer activo como un sentimiento de obligación, ocupando cargos de dirección de algunas de las áreas funcionales de la institución rectora. Su gran sentimiento de gratitud hacia la universidad lo mantiene unido a ella, siente que le debe corresponder y le cuesta mucho rechazar las peticiones de las autoridades de contar con su apoyo.

Roth (2005), en su artículo: “El análisis psicológico de la reciprocidad”, señala que una de las manifestaciones más interesantes de la conducta pro-social es la reciprocidad, la cual se da cuando una persona que ha recibido un favor de otra y regresa dicho favor al benefactor original. Kahan (2003, en Roth, 2005) con una visión colectivista, considera al individuo como una entidad moral-emocional y hace énfasis en que la mayoría de las personas se ven a sí mismas como personas cooperativas y dignas de confianza y en tal medida se encuentran siempre dispuestas a contribuir para el bienestar colectivo. Señala igualmente que esta disposición se fractura cuando la persona percibe que es explotado.

Alcanzar la felicidad plena, se logra en parte, a través de los bienes relacionales, y esto se debe a que las relaciones son pilar fundamental de la naturaleza humana por la condición social de los seres humanos. En las relaciones con el otro, con la comunidad, el construir relaciones genuinas, en un clima de confianza y fraternidad, la reciprocidad en ese juego de recibir y dar con el otro, genera satisfacción y agrado, es como saldar lo que se recibió en algún momento. Por lo general, una persona está más dispuesto a hacer algo por alguien si este ha recibido el mismo trato antes de la otra parte, lo que se resume en : tratar a los demás como ellos nos tratan.

La tendencia de los seres humanos a devolver algo que hemos recibido de los demás se manifiesta a través del apoyo y ayuda que se está dispuesto a dar cuando del que se recibió en algún momento, está pasando por situaciones difíciles. En este sentido, el Entrevistado 3 afirma: *...”en estos momentos tan difíciles, por el cual ahora atraviesa la UDO, para mi ahora como universitario, como udistas, representa esas ganas de apoyarla, sentirme bien, porque en el tiempo por venir sea relanzada y refundada”*.

Stiefken (2014), en su tesis doctoral: “Altruismo y solidaridad en el estado de bienestar”, de la Universidad Autónoma de Barcelona sobre la solidaridad como una motivación o conducta personal, infiere una conducta que es compasiva ante una

condición que afecta negativamente, grave e inmerecidamente a otros, en la cual la persona se ve impulsada a ayudar de manera generosa y desinteresada, en algo sobre lo que puede incidir. En este caso el otro, es reconocido como un elemento significativo de su esquema de proyectos, un fin en sí mismo, en el bienestar debe ser promovido.

En situaciones comprometidas o difíciles es especialmente inevitable y casi una obligación moral dar apoyo a causas, personas o intereses de quienes en su momento recibimos algún beneficio o favor. No es estar coaccionado a acometer acciones para ayudar, de tener la posibilidad hacerlo, poder retribuir lo que se recibe, genera una sensación de equidad, permite estar en paz con la conciencia a la vez que genera una profunda satisfacción.

4.2. Institución socializadora

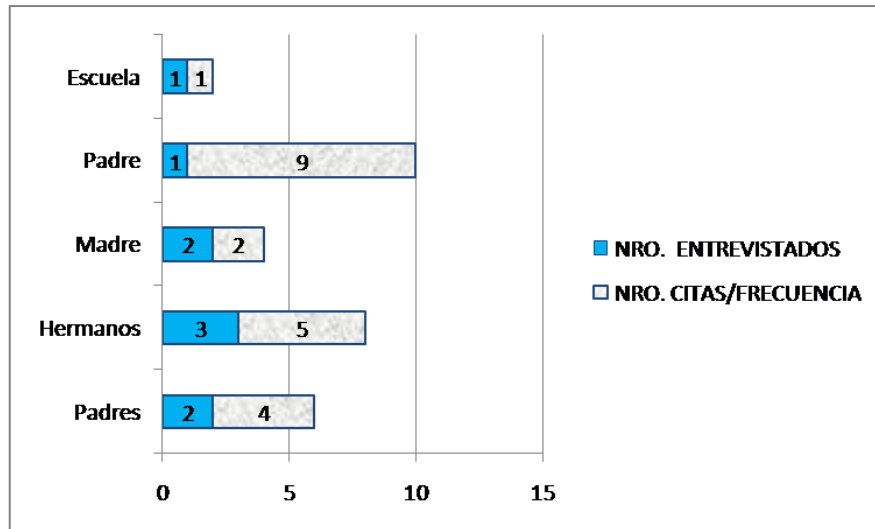
En el Cuadro N° 3 que contiene las Categorías y sus propiedades, se define Institución socializadora como los distintos entes de una sociedad que actúan sobre los miembros de ésta, a fin de que adquieran, utilicen y desarrollen conductas, motivos, sentimientos, intereses, actitudes y valores; es decir, formas de actuar que la sociedad acepta y considera apropiados.

En la categoría “*Institución socializadora*”, se generó una producción de 31 etiquetas conceptuales y 68 citas, clasificadas en 2 categorías: *Agentes primarios* que obtuvo 9 etiquetas y 21 citas y, *Agentes secundarios*, de acuerdo a sus propiedades, con 22 etiquetas y 47 citas.

4.2.1. Agentes primarios

Los agentes primarios son los que influyen en el individuo durante su infancia, especialmente la familia y la escuela. Son básicos para la formación de la personalidad del individuo.

Gráfico N° 5. Inclinación de los datos Subcategoría Agentes primarios



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

La categoría *Agente primario* con 9 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 5 sub-categorías a saber: “Escuela”, “Padre”, “Madre”, “Hermanos”, “Padre”. En el Gráfico N° 5 se puede apreciar la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas para esta categoría correspondiente al eje Socialización. Todas estas sub-categorías, a excepción de “Escuela” se pueden concentrar en lo que representa “La Familia”.

Las sub-categorías concentradas bajo el título de Familia reúnen el 88,88% del total de etiquetas para esta categoría. Las etiquetas conceptuales que desglosan el significado de esta categoría, se desarrolla a continuación (Figura N° 10).

Figura N° 10. Significado Categoría Agente primario

Padres	Madre	Hermanos
<ul style="list-style-type: none">• Enseñanza en valores• Estímulo• Apoyo	<ul style="list-style-type: none">• Abnegación• Inspiración	<ul style="list-style-type: none">• Unión• Compartir• Compañerismo

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

El Entrevistado 1, señaló a la familia como fuente primaria de transmisión de valores, actitudes y creencias arraigadas desde la niñez. De los padres se aprenden motivos, normas y creencias. Así comentó: *...”asociada con la formación que hemos tenido en el hogar, educación en valores. Con mis padres conocí esos valores en los que me formé”*.

Desde temprana edad de los hijos, los padres están en un constante estímulo para que aprendan y buscan proporcionar el apoyo necesario para verlos crecer y fomentar sus habilidades innatas, tal como lo señala el Entrevistado 4: *“En cuanto a las personas, mis padres, me han apoyado, me han estimulado”*. Ese apoyo, es movido por un sentimiento enorme de amor y de dedicación, a pesar de que para ellos signifique un gran sacrificio. Sobre la dedicación de su madre, el Entrevistado 2 confesó: *“Mi madre fue vital, una mujer tan dulce, tan abnegada, era única... Ella fue fundamental, ese sacrificio, para mí eso me marcó”*.

Es conmovedora, la visión hacia los hermanos: son compañía, primer ejercicio de convivencia obligada, práctica del aprendizaje, compartir, camaradería, ejemplo y amistad. Ello se aprecia, cuando los entrevistados manifiestan:

Entrevistado 1: “**con mis hermanos, valores que he tratado de inculcar en la familia que formé cuando me casé**”

Entrevistado 2: “...**Además la compañía de mis hermanos**”.

Entrevistado. 3:“**mi hermana influyó mucho en mí, una mujer muy valiosa, muy echada para adelante**”.

Moleiro (2001, en Guevara & Zambrano, 2007, p.99), señala que la familia es la “primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos”. La familia es el grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de socialización y de formación de valores. Allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, entre otros.

Berger y Luckmann, (1968), generalmente, se suele dar a la familia el papel de agente socializador primario de manera prácticamente exclusiva:

La socialización primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad.[...] Se advierte a primera vista que la socialización primaria suele ser la más importante para el individuo, y que la estructura básica de toda socialización secundaria debe semejarse a la de la primaria. (p.168).

Sobre la familia Rodríguez (2007), en su artículo “Principales modelos de socialización familiar” sostiene que esta es el agente de socialización más importante en la vida de un individuo, debido a que es el primer agente, y además, porque se constituye en el nexo entre el individuo y la sociedad. Es la familia la que socializa al niño permitiéndole interiorizar los elementos básicos de la cultura y desarrollar las bases de su personalidad.

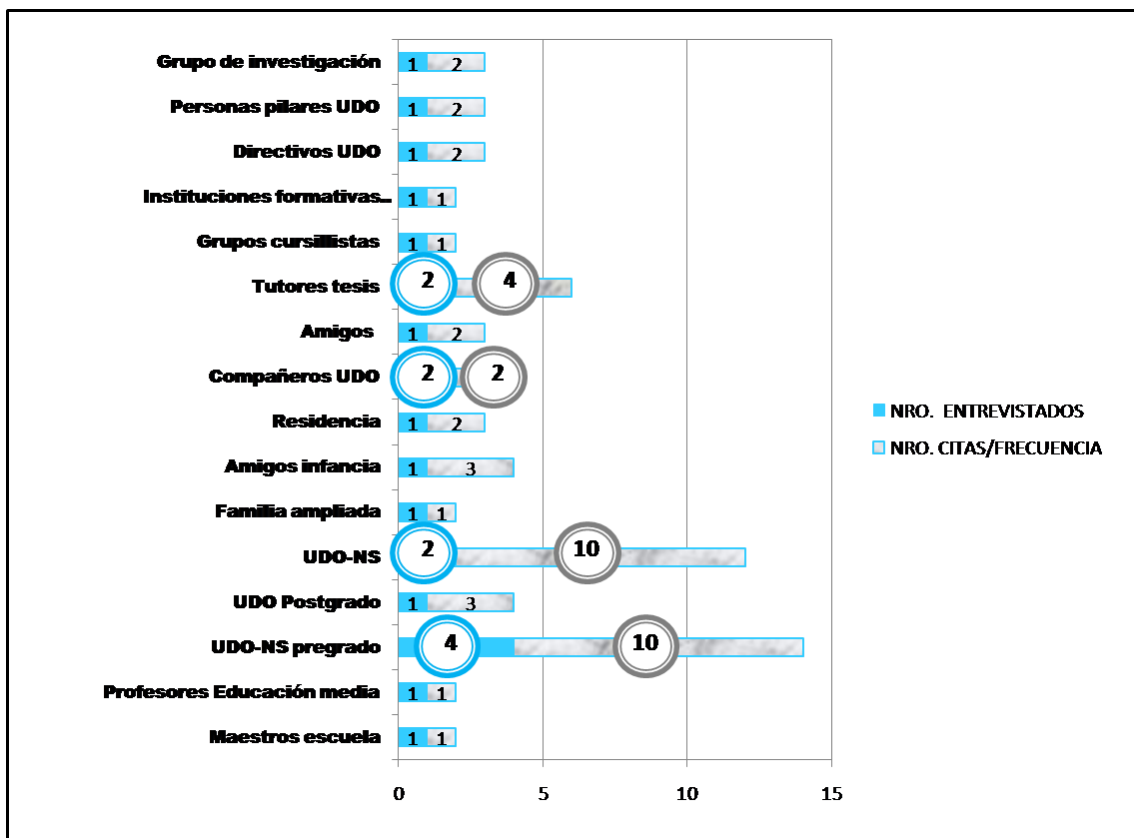
De ahí la razón, por la que la familia es la institución por excelencia de socialización primaria, en su seno se establecen las bases para que las personas en se incorporen a la sociedad, mediante la transmisión de valores, la adquisición y fortalecimiento de actitudes, aspectos de la interacción interpersonal, lo que de una u

otra forma, direccionan la construcción de su personalidad y su comportamiento en el futuro en un contexto determinado. Los comportamientos, valores y fortalezas emergen con las pautas de la crianza y se encuentran ligadas con las normas e ideales de formación establecidos por la familia.

4.2.2. Agentes secundarios

La categoría *Agente secundario* obtuvo 22 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 12 sub-categorías: “*Madrina*”, “*Profesores Educación media*”, “*UDO-NS pregrado*”, “*UDO Postgrado*”, “*UDO-NS*”, “*Familia ampliada*”, “*Amigos infancia*”, “*Residencia estudiantil*”, “*Compañeros UDO*”, “*Amigos*”, “*Tutor tesis*” y “*Grupos cursillistas*”. El Gráfico N° 6 se muestra la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría de análisis.

Gráfico N° 6. Inclinación de los datos, Sub-categoría Agentes secundarios



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Los agentes secundarios son los individuos, grupos o instituciones que aparecen en la adolescencia y posterior a ésta; influyen en la persona y en su comportamiento social. En esta socialización posterior, la persona se incorpora a otros sectores de la sociedad, lo que le permite un aprendizaje de nuevos recursos en nuevos ámbitos. En la etapa secundaria, la persona tiene un amplio margen de actuación, en el cual es libre de decidir cómo actuar.

Acorde a la información obtenida de las sub-categorías emergentes, los “Agentes secundarios” de mayor peso del grupo de entrevistados fueron: “UDO-NS pregrado” con 4 citas y 10 etiquetas; fue la que más sobresalió esto se explica porque casi la totalidad de los profesores entrevistados (4) son egresados de esa institución universitaria, y “UDO-NS”, con 2 etiquetas y 10 citas. Las sub-categorías

indicadas concentran el 27,27% del total de etiquetas para esta categoría. En la Figura N° 11 se observan las etiquetas conceptuales que reúnen el significado de esta categoría.

Figura N° 11. Significado Categoría Agente secundario



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Educación universitaria: UDO-NS pregrado

Los años como estudiante en la Universidad de Oriente son recordados con mucha alegría y satisfacción por la Entrevistada 1, quien hace referencia a la receptividad de la institución que le abrió sus puertas, las interacciones y experiencias vividas en la misma, que le permitió sentirse en confianza y segura, aparte del aprendizaje obtenido en sus aulas. Así lo manifiesta: ***“La Universidad de Oriente me abrió las puertas y fue como otra casa”***.

En palabras del Entrevistado 2 resalta su sentido de pertenencia, un fuerte sentimiento de identificación y de admiración hacia la UDO-NS. Expresamente lo puntualiza cuando expresó:...***“ese sentido de pertenencia que tenía uno con la Universidad, esa casa era “tan alta”, que uno quería vivir en la Universidad”***. En esta misma línea también se evidencia el apoyo y las facilidades traducidas en beneficios de la institución hacia sus estudiantes, comparable con una madre generosa

que cuida y protege a sus hijos. Manifestó este entrevistado igualmente: “... ***La Universidad era una tacita de oro para nosotros, el autobús era gratis. Como estudiante me marcó, evidentemente, porque yo soy egresado de allí...Yo era un muchacho de escasos recursos pero, yo almorzaba allí, la universidad te daba todas esas facilidades para estudiar.***”

Para el Entrevistado 5 el impacto que tuvo en ella su transitar como estudiante y logro de su carrera universitaria fue determinante en su crecimiento personal, además en lo , laboral, familiar y social. Sus palabras fueron: “***La UDO para mí me dio luz, ¿por qué? Yo venía de un pueblo, la Universidad me dio las herramientas, yo estoy muy agradecida de la UDO***”.

Méndez (2008) en su artículo que lleva por nombre: “La universidad como agente socializador: un análisis desde las percepciones de los estudiantes”, muestra los resultados de su estudio que consideró a jóvenes universitarios de la universidad de Santiago de Compostela, como grupo clave de desarrollo y cristalización de las creencias, valores y actitudes que encierra el sistema universitario.

Los hallazgos encontrados en los testimonios de los estudiantes sobre el valor de la Institución Universitaria como ente socializador, se centró en los siguientes aspectos:

- Valoran la universidad como institución educativa porque, según ellos, potencia el desarrollo integral del alumno, formándolo personal, sociocultural y profesionalmente.
- Valoran la formación universitaria como oportunidad de consecución de una cualificación profesional, considerando dicho principio educativo un elemento fundamental desde el punto de vista formativo, tanto para su desarrollo personal como profesional.

- Valoran de sus profesores, su capacidad para enseñar, para fomentar un aprendizaje significativo, funcional y crítico; y de ser guías en la formación.
- Valoran la vida universitaria no institucional como oportunidad de aprender a ser independientes, a resolver problemas por ellos mismos, a relacionarse con gente nueva, a ser responsables y autónomos.

Diferentes agentes de socialización pueden ser más influyentes que otros. La educación universitaria representa una ascendencia importante en el proceso de socialización; en el que las características, condiciones y el ambiente de la institución conformado por, actitudes, prejuicios, nociones, valores, símbolos, motivaciones, objetivos e intereses, hacen que el grado de influencia sobre las personas pueda variar, dependiendo también de otros elementos como las creencias de una sociedad particular y la cultura. La interacción con estos elementos van creando los esquemas mentales en ese nuevo profesional que determinaran los comportamientos futuros de cada individuo así como sus decisiones, su sistema de valores e ideas

El trabajo: UDO-NS

Después de tantos años trabajando juntos en la UDO debido a la estabilidad laboral, se ha forjado un el sentimiento profundo de unión entre sus miembros y la UDO, metafóricamente hablando, semejante a pertenecer a una gran familia. En el trato prevalece la naturalidad, el respeto, la sencillez, la confianza; que a la larga se propicia relaciones positivas, sólida amistad, compadrazgo, todo lo cual se torna en un ambiente que favorece a la felicidad. El Entrevistado 1 comentó: *“La Universidad de Oriente, debo empezar diciendo que: “La amo”, forma parte de lo que es una familia”*.

Existen personas que serán determinantes en el proceso de socialización y en el nivel de satisfacción en las etapas posteriores de la vida de otros. Hay ejemplos y acciones que inspiran, motivan, incluso a ser imitadas en su comportamiento que

dejan huella. Tal es el caso de las personas que ostentan posiciones de mandos intermedios y de dirección en las organizaciones que tienen la responsabilidad de, además de motivar, cumplen el rol de guía, modelo e inspirador de sus subordinados. A través de sus acciones los jefes, directores modelan los valores, rasgos, creencias y comportamientos de las instituciones, esto incluye también las conductas asociadas a la cultura del bienestar y la felicidad en el seno de las mismas. Al respecto, la Entrevistada 4 manifestó que:... “*en la UDO hay personas clave, profesores, le han servido de modelaje en ese actuar de manera feliz*”. En este mismo tenor se encuentra el comentario de la Entrevistada 5 que dijo: .. “*En la UDO hay muchas personas especiales que inspiran, que motivan*”.

Los líderes pueden influir en la formación de un sentido compartido de la realidad social entre los miembros de la organización, impactando además de forma significativa en los valores y creencias individuales y transmitirlos a la propia organización (Peiró y Rodríguez, 2008).

Gran parte de la vida de las personas transcurre dentro del trabajo, incluso en este período se forjan las experiencias más importantes de cada ser. Los individuos aprenden una serie de conductas, actitudes, comportamientos, valores y patrones de relación, siendo que en el contexto del trabajo, no es ajena la influencia que puede ejercer la conducta de los líderes en los subordinados y la cultura que prevalece dentro de la institución, favoreciendo o no el aprendizaje y práctica sobre el bienestar de quienes se constituyen en los trabajadores. Es importante la figura del supervisor en el ejercicio de un auténtico liderazgo, quien representa un continuo ejemplo para sus subordinados. Es por ello que el líder debe contar con una base de valores y principios que estén alineados con la cultura de la felicidad, ya que tiene la responsabilidad tanto de educar como de potenciar las capacidades de quienes tiene a su cargo. Es importante tanto dirigir como educar, en cuyo caso el elemento más determinante es el ejemplo.

Del análisis de este eje que profundiza sobre los procesos de socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-NS, existe un amplio espectro de influencias que directa o indirectamente han contribuido a crear el mapa referencial de valores, fortalezas, conductas y acciones asociados a los estados de felicidad de los entrevistados.

La conducta humana no es producto de un solo factor o de una sola causa, Existen diferentes perspectivas que dependen de una diversidad innumerable de consideraciones y factores que pueden transmitir e imponer valores tanto positivos como negativos que pueden ser adquiridos por el individuo integrándolos a su personalidad,. Es acentuada la influencia de la “Familia” como agente de socialización primario con una alta carga afectiva. La Universidad de Oriente se convierte en el ambiente de interacción por excelencia, protagonista de la socialización secundaria que transcurre en dos etapas primero como estudiante y posteriormente como profesor de la institución.

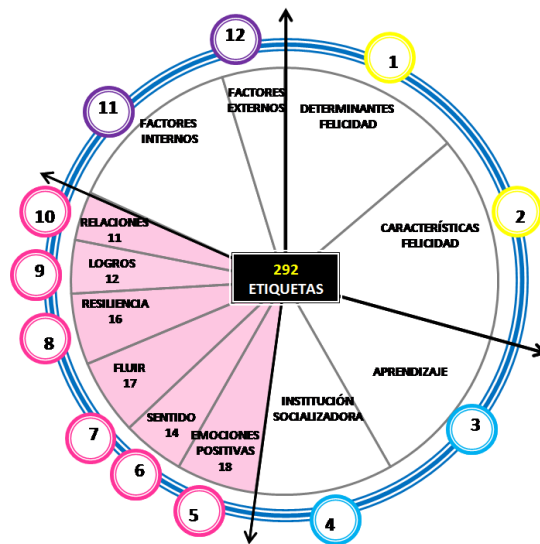
Las características que aportan sensaciones positivas y de gratificación que se manifestaron con más fuerza, en el orden que se mencionan, fueron las siguientes: “Gratitud”, “Amor por el conocimiento” y “Trabajo en equipo”. La primera de las fortalezas y más significativa, con una marcada presencia, es el sentimiento de gratificación que surge fundamentalmente hacia la institución “Universidad de Oriente” como ente. Sobre el “Amor por el conocimiento”, es lógico pensar en su manifestación dentro de los hallazgos, esta es una competencia intrínseca, esencial en la ejecución de la enseñanza; el amor por el aprendizaje, la sabiduría y el conocimiento está ligado al quehacer como profesor: no se puede transmitir lo que no se tiene y tampoco se puede disfrutar del bienestar pleno en su ejercicio, si no se tiene el interés por el saber.

Del conjunto de conductas manifiestas, las más significativas son “Comprensión” que dominó sobre las demás; seguida de “Crecimiento” y Retribuir con menos peso.

En los escenarios de la enseñanza, se dan procesos de interacción con otros especialmente estudiantes y pares continuamente. La disposición de poder entender del otro lo que le sucede, tomar conciencia de su situación, favorece el entendimiento y es fundamental para promover un aprendizaje positivo y el fluir de las relaciones. Tener la posibilidad desarrollar las potencialidades, crecer como persona, al llevar al máximo las propias capacidades, son máximas de la felicidad. Con el paso de los años, entender que le hace feliz teniendo en cuenta las experiencias vividas, asimilar los elementos aprendidos para una mejor calidad de vida.

CAPITULO V

ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD QUE SE MANIFIESTAN EN LOS DOCENTES DEL NS DE LA UDO



En este apartado se procede a dar respuesta al objetivo 3 de la investigación: Comprender los elementos que intervienen en la socialización de la felicidad y que se manifiestan en los docentes del NS de la UDO.

Los elementos de la socialización de la felicidad son determinados factores, que contribuyen al crecimiento personal y a generar un estado de felicidad, que la persona humana aprende, interioriza e integra a la estructura de su personalidad, creencias, valores, comportamientos y hábitos; debidos a la influencia de experiencias, de agentes sociales significativos, producto de decisiones no coaccionadas. Favorecen al bienestar, pero ninguno de ellos lo define en sí mismo. La teoría del bienestar consta de cinco elementos que son: emoción positiva, la entrega, sentido, relaciones positivas y logros. (PERMA como recurso nemotécnico por sus siglas en ingles. Seligman, 2011). De acuerdo con los hallazgos de esta investigación, se incluye un sexto elemento: la resiliencia.

En líneas generales, se puede decir, que la felicidad no solo está ligada a la combinación de estos elementos, sino en darle relevancia en la vida a cada uno de ellos, para enfocarse en desarrollarlos y poder maximizarlos en su totalidad.

A continuación, se desarrollan los elementos que arrojaron más fuerza, con base en los datos obtenidos de los sujetos de investigación: profesores del NS de la UDO.

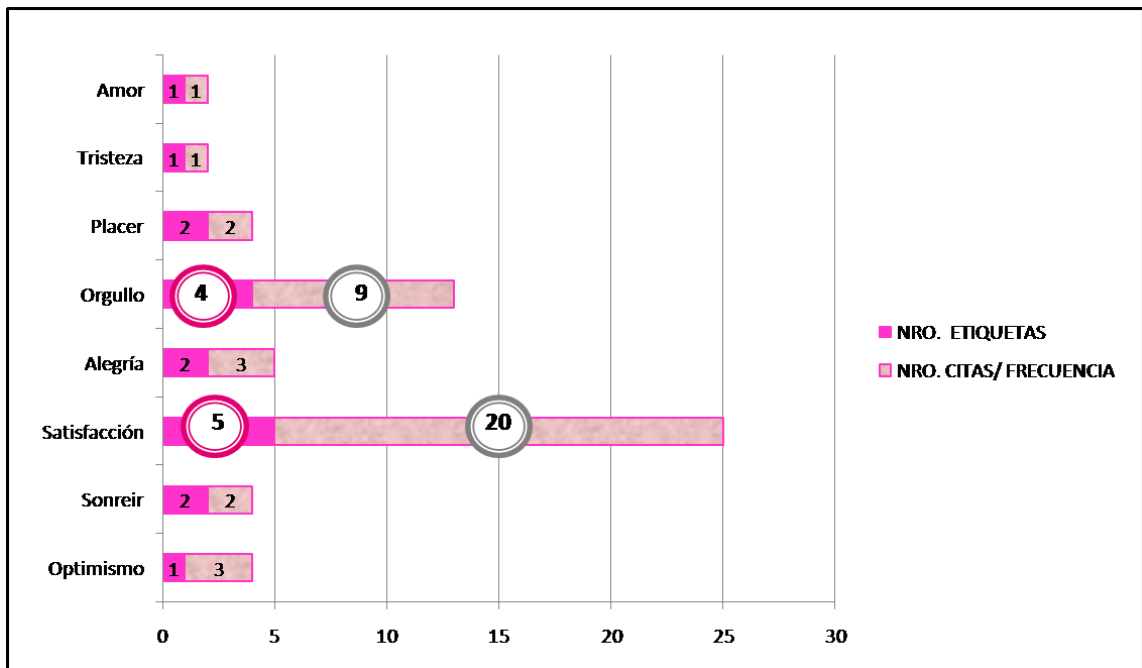
La categoría *Elementos socialización felicidad* obtuvo 88 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 6 subcategorías a saber: “*Emociones positivas*” con 18 etiquetas, “*Sentido*” arrojó 14 etiquetas, “*Fluir*” con 17, “*Resiliencia*” con 16, “*Logros*” obtuvo 12 y “*Relaciones positivas*” con 11 etiquetas conceptuales. Las subcategorías con mayor fuerza por el número de etiquetas obtenidas fueron: Emociones positivas, Fluir y Resiliencia. Para el análisis detallado, esta última aun cuando cumple con el criterio numérico (mayor cantidad de etiquetas), no cumple con el criterio de importancia, por cuanto no goza de representatividad de acuerdo al número de entrevistados que señalan la misma etiqueta, por lo que no se considera pertinente la generalización de su resultado para efectos de dar respuesta al objetivo planteado en este apartado. Lo mismo ocurre con la categoría “*Sentido*” (que le sigue en número de etiquetas); en este caso, se procederá a profundizar en la categoría que le sigue: “*Logros*” conjuntamente con Emociones positivas y Fluir.

5.1. Emociones positivas

La categoría *Emociones positivas* obtuvo 18 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 8 subcategorías: “*Amor*” con 1 etiqueta y 1 cita, “*Tristeza*” 1 etiqueta e igual número de citas, “*Placer*” con 2 etiquetas conceptuales y 2 citas, “*Orgullo*” con 4 etiquetas y 9 citas, “*Alegría*” con dos etiquetas y 3 citas, “*Satisfacción*” que obtuvo 5 etiquetas y 20 citas, “*Sonreír*” con 1 cita y 1 etiqueta y “*Optimismo*” con 1 etiqueta y 3 citas. En el Gráfico N° 7 se puede apreciar la integración de las sub-

categorías, etiquetas y citas de esta categoría correspondiente a los Elementos de felicidad.

Gráfico N° 7. Inclinación de los datos Sub-categoría Emociones positivas



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

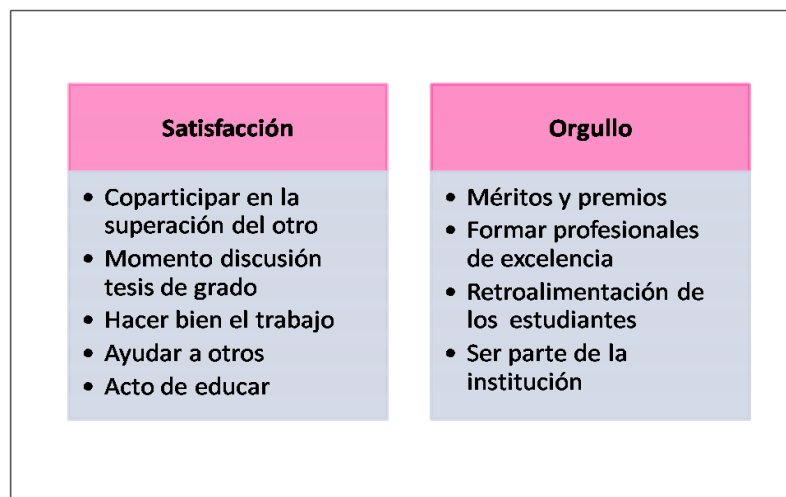
Desde la perspectiva de la psicología positiva, es posible definir a las emociones como: “respuestas simples con manifestaciones fisiológicas que suelen ser breves pero precisas, las cuales se convertirán en el reflejo exteriorizado de lo que la persona siente ante el estímulo o situación a la que se esté enfrentando” (Barragán & Morales, 2014, p.104)

Emociones positivas fue definida en el Cuadro N°3 “De las categorías y sus propiedades”, como las conductas que conducen a un estado de bienestar, enmarcados dentro de los elementos hedónicos o placenteros y engloba las variables típicas de la felicidad como lo son: el placer, el éxtasis y la comodidad (Seligman, 2011).

Esta categoría está ligada al estado de ánimo de las personas. Acorde a la información obtenida de las sub-categorías emergentes, las emociones más

representativas fueron: *Satisfacción*” con 5 etiquetas y 20 citas fue la que más sobresalió. La categoría que le sigue es *Orgullo*” con 4 etiquetas y 9 citas. Las subcategorías indicadas concentran el 52,94% del total de etiquetas para esta categoría. La Figura N° 12 muestra las etiquetas conceptuales que concentran el significado que se desarrolla a continuación para esta categoría.

Figura N° 12. Significado Categoría Emociones positivas



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Satisfacción

Es la emoción que se siente por haber realizado bien un trabajo u obra, o por haberse comportado de buena manera, proporcionando la sensación de plenitud. Según la Real Academia Española (2014), es el “cumplimiento del deseo o del gusto”.

El Entrevistado1 manifiesta que siente una gran emoción por ser parte en lograr que otros se superen profesionalmente. Esto se percibe cuando textualmente dijo: *“Lo que yo pude lograr en un momento en la universidad que fue obtener un título, que puedo también ayudar a otro a lograrlo”*.

Un hecho que significa no solo la culminación de la carrera profesional por parte de los estudiantes, sino también el cierre de un largo ciclo de estudios que pasa por la primaria, el bachillerato y finalmente la universidad; es la elaboración de la tesis de grado. Siendo el último requisito de la carrera la presentación y discusión de la misma, es un momento muy emotivo, lleno de alegrías no solo por parte del estudiante, también de padres, familiares y amigos. Momento que también llena de mucha satisfacción a los profesores en el papel de tutor o como jurado, que le hace, incluso, revivirlo cuando le tocó en su momento. El entrevistado 2 lo dejó claro cuando expresó: *“cada vez que esos muchachos presentan una tesis, me da una satisfacción enorme, eso es felicidad”*.

El Entrevistado 3 comentó que: ...*“cuando hay integridad del equipo, que hagamos el trabajo bien, eso para mí se traduce en emociones positivas las cuales celebro y de verdad que te llenan como persona, te llenan de mucha satisfacción”*. Hacer bien el trabajo, es una de las premisas destacadas en la definición de satisfacción. Se siente placer y regocijo cuando se tiene la tranquilidad de que las cosas quedaron bien hechas, también, cuando se ama lo que se hace. En este tenor, el Entrevistado 4 expresó: *“siento satisfacción por la labor cumplida”*. Esta entrevistada ha tenido muchas experiencias debidas a su área de trabajo en mejorar la salud de otros; se cita su relato: *“una vez me mandaron una bacteria del Centro Médico La Floresta, de un chico de 18 años que tuvo un accidente en una moto en Caracas y le iban a amputar la pierna porque no le podían erradicar la infección; hice todas las pruebas necesarias para darle al médico una solución y no le amputaron la pierna”*.

Una de las acciones que igualmente genera satisfacción, es poder ayudar a otros. Apoyar a los demás favorece nuestro estado de ánimo al saberse capaz de lograr hacer la diferencia y tener un impacto en la vida de los demás. En este sentido

la Entrevistado 4 comentó: ...“*y que a través de mis experimentos puedo ayudar a otras personas*”.

El Entrevistado 5 asoció el acto de educar con la satisfacción, al revelar: ... “*estando en el acto de educar yo me he sentido muy feliz, yo siento satisfacción*”. Poder instruir y educar a otros genera mucha satisfacción al ver el fruto del trabajo en el aprendizaje, formación y el desarrollo de los estudiantes. Educar es una actividad que trasciende, que cada día presenta un nuevo desafío, lo que lapuedehacer más apasionante, porque es la base para construcción de las generaciones futuras.

Álvarez (2007), en su artículo que lleva por nombre: “Satisfacción y fuentes de presión laboral en docentes universitarios de Lima metropolitana”, señala que: “La satisfacción laboral es una consecuencia del desempeño de una tarea, empleo o función. Asimismo, es una respuesta que experimenta el individuo, tanto hacia el trabajo como hacia cada uno de los aspectos específicos o generales que lo determinan” (p.52). Sobre los factores relevantes del trabajo que permiten que el trabajador se sienta satisfecho laboralmente son: la satisfacción con el trabajo mismo, el salario, las promociones, el reconocimiento, los beneficios, condiciones de trabajo, la supervisión, con los compañeros y con la compañía y la división (Herzberg, 1959; Dawis, Lofquist Weis, 1968; Locke, 1976, en Peiró, 1996).

El estado de satisfacción presente en los entrevistados es producto del trabajo en sí mismo. Hoy en día, las personas prefieren trabajos con significado, que les proporcionen la posibilidad de aplicar y desarrollar sus potencialidades, obteniendo gratificaciones por la propia ejecución de las tareas y su impacto sobre otros, esto es, motivación intrínseca. En este sentido, Thomas (2001), sostiene que:

el nuevo estilo de trabajo posee el potencial de recompensas internas más ricas, las cuales llegan a los empleados directamente de la labor que desempeñan, como orgullo por la calidad de su trabajo o la sensación de estar prestando un buen servicio al cliente. (p.25).

González (2003), en su trabajo “Claves para favorecer la motivación de los profesores ante los retos educativos actuales” señala que el ejercicio del trabajo tiene tres orientaciones generales: lo pueden ver como trabajo, como carrera o como vocación/misión. Sobre aquellos que lo definen como vocación:

...“se centran en el disfrute que acarrea su realización y en que el trabajo sea socialmente útil. Se caracterizan por su amor al trabajo pensando en que contribuye a hacer del mundo un lugar mejor. Esta última orientación se puede decir que es “la marca” de ciertas profesiones como la de profesor. Existen estudios que avalan el carácter altamente vocacional de la profesión docente, ya que para los profesores su principal motivador son los propios alumnos. Ejercen la docencia porque les gusta trabajar con los jóvenes y ayudarles en su formación y sienten gran satisfacción viendo como con su asistencia aprenden, desarrollan su potencial y se preparan para conducirse como adultos responsables (Brunetti, 2001; Dinham y Scott, 1996b, 1998a; Scott y cols., 2001; Spear y Cols., 2000)”. (p.68)

El trabajo como profesor universitario, permite al docente contribuir en la formación y crecimiento de los jóvenes estudiantes, tanto como profesionales, como en su preparación para la vida. Consiste en apoyar a formar personas para el futuro, impactando en sus vidas, la de sus familias y en sus comunidades. La satisfacción se manifiesta en los méritos de los jóvenes que los han tenido como profesor durante la carrera, y en la recompensa a su labor dentro y fuera del aula, cuyo propósito es educar y formar a los profesionales que esta sociedad necesita. Su trabajo también le da la posibilidad de aplicar y desarrollar las fortalezas, habilidades y potencialidades, y obtener recompensas directamente por la ejecución del trabajo en sí mismo, lo cual genera mucha satisfacción. Los profesores, al percibir su trabajo como vocación, son conscientes de que éste tiene una dimensión ética. Cuando los trabajos se corresponden con la vocación, el trabajo satisface en sí mismo, en este caso, permite obtener gratificación por la propia ejecución de las tareas y además impactar sobre otros, lo cual produce una mayor felicidad.

Orgullo

Es el sentimiento de dignidad y altivez, que se genera por lo que uno hace. De acuerdo con la Real Academia Española (2014), es el “sentimiento de satisfacción por los logros, capacidades o méritos propios o por algo en lo que una persona se siente concernida”.

Consciente de sus logros, dedicación y esfuerzo; sin muestras de arrogancia en el diálogo, el Entrevistado 2 manifiesta orgullo por los méritos y premios recibidos. Ello se aprecia, cuando comentó: “...*en el área de investigación recibí muchos méritos y muchos premios. PEII, yo era PPI C en mi área*”. En esta misma línea agregó: “*Yo siempre quedaba en primer lugar en esos premios de Estímulo a la Investigación, sobre todo en el área, el último estímulo que dieron, el único profesor de las áreas sociales el premio al mayor nivel fui yo. Eso no es petulancia ni nada, simplemente que era yo el que presentaba más trabajos*”.

El Entrevistado 3, señala otro aspecto por el cual sentir orgullo: participar en la formación de profesionales de excelencia, al nivel de las exigencias del mercado de trabajo en cuanto a conocimientos, actualización y capacidad para dar respuesta a los cambios en un mercado de trabajo globalizado. Al respecto, indica que: “*el talento humano formado de la UDO, ha dado la cara con excelencia aquí y más allá de nuestras fronteras. Dando la cara, esos profesionales, con el mayor grado de formación y de excelencia*”.

La retroalimentación se da cuando en la ejecución de las actividades requeridas por el empleo, da como resultado que una persona obtenga información directa y clara sobre su desempeño (Robbins & Coulter, 2005). En el caso de los profesores, recibir retroalimentación directamente de los estudiantes es una práctica enriquecedora del proceso enseñanza-aprendizaje, importante incluir dentro de las actividades de cierre al final de la materia, aunque a veces se da de forma espontánea,

si la emotividad del momento lo demanda. Permite identificar cuáles fueron los aspectos positivos, y también los negativos información útil para implementar mejoras didácticas, métodos y de desempeño. Cuando ese *feedback* es en alto grado positivo, cargado de manifestaciones de agradecimiento, es motivo de mucho orgullo. Al respecto el Entrevistado 3 expresa: ***“En el caso académico: la emoción más significativa es el feedback que recibo de mis estudiantes, cuando por su propia espontaneidad, a la cuenta de los resultados que ellos experimentan ya al final”***. Sobre este aspecto, la Entrevistado 5 también comentó: ***“Es un orgullo que el que salga de allí diga que él vio clase en la UDO con la profesora Carmen”***

En el caso del Entrevistado 4, existe una profunda conexión emocional con la UDO-NS: su padre fue docente de la Universidad; esto en sus momentos de máximo esplendor de la institución. Muchas de sus vivencias de pequeña giraron alrededor de sus espacios lo que le hizo sentirse parte de la gran familia UDO, de la que posteriormente formó parte como estudiante universitario y como profesor que es en la actualidad. Este orgullo se siente en sus palabras textuales cuando expresó: ***“Mi padre fue docente de la UDO, yo crecí en sus pasillos, yo monté bicicleta y patines en el estacionamiento del Oceanográfico, yo me tomaba fotos en los jardines de rosas de la Sra. Peñalver”***.

La UDO-NS una institución que cuenta con una alta reputación y prestigio; con más de 64 años de trayectoria, la más antigua y de mayor tradición en la región del Oriente de Venezuela, que ha formado muchas generaciones de egresados que han contribuido al desarrollo del país, profesionales de cuarto y quinto nivel de excelencia, en distintas áreas del saber. También cuenta con un importante número de investigadores de reconocida reputación a nivel nacional e internacional. Pertenecer a esta institución dentro del *staff* de profesores llena de mucho orgullo, hacer cosas que en otro escenario no hubiese sido posible. Así quedó plasmado en las

palabras del Entrevistado 5: *“He sentido orgullo por estar en la Universidad de Oriente porque en otro escenario no hubiese logrado eso”*.

El orgullo de logro, es una emoción que genera bienestar, mejora la motivación y el compromiso conductual. Los refuerzos obtenidos por el reconocimiento del entorno, satisfacen la necesidad básica de sentirse competente y sostener el compromiso (Sánchez & Márquez, 2011, p. 464). Una persona experimenta orgullo después de un logro valorado socialmente, y estos sentimientos le informan que sus conductas son valoradas por otros y que merecería mayor estatus (Leary, Tambor, Terdal&Downs, (1995 en Sánchez & Márquez, 2011).

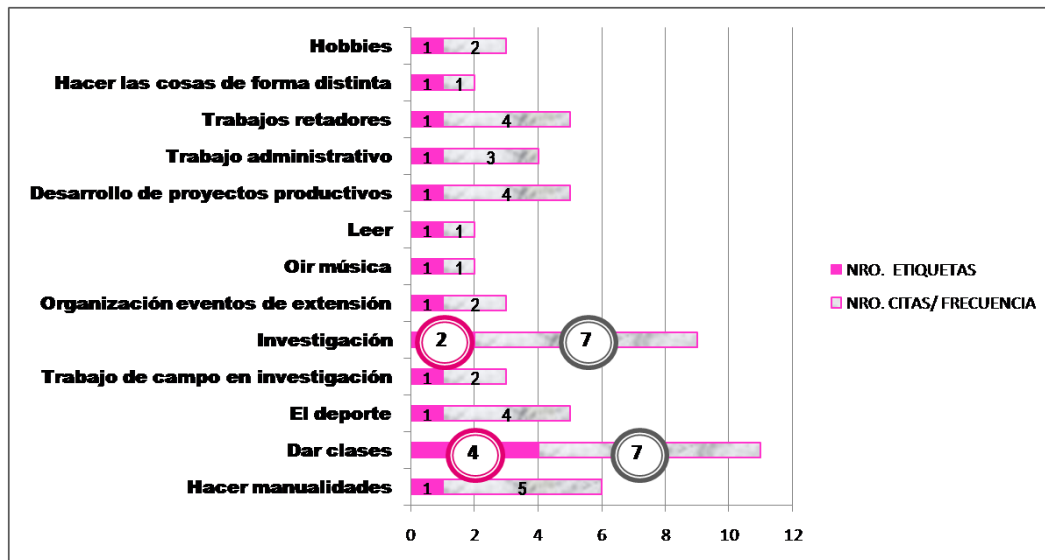
Los seres humanos buscamos sentirnos orgullosos de nuestros logros y compartirlos con otras personas; queremos sentir pasión por nuestro trabajo y motivación para plantearnos objetivos más altos. Generalmente el orgullo se asocia con la soberbia, la cual se evidencia cuando hay exceso de amor propio y de idolatría. El orgullo es positivo, cuando alcanzamos algo que nos hemos propuesto y en lo que hemos invertido nuestro esfuerzo, ya que nos permite valorarnos a nosotros, a lo que somos capaces de construir, a nuestras acciones y experiencias, a nuestros propios logros así como también los logros y acciones de los demás, cuando de alguna manera pusimos todo nuestro empeño e influimos en los resultados alcanzados. Estar orgullosos es darse la oportunidad de valorarse, lo que mejora la autoestima y la autoconfianza, da seguridad e influye positivamente en los estados de felicidad.

5.2. Fluir

La categoría *Fluir* obtuvo 17 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 13 sub-categorías a saber: *“Hacer manualidades”*, *“Dar clases”*, *“El deporte”*, *“Trabajo de campo en investigación”*, *“Investigación”*, *“Organización eventos de extensión”*, *“Oír música”*, *“Leer”*, *“Desarrollo de proyectos productivos”*, *“Trabajo administrativo”*, *“Trabajos retadores”*, *“Hacer las cosas de forma distinta”* y

“Hobbies”. En el Gráfico N° 8 se desglosa la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría de análisis.

Gráfico N° 8. Inclinación de los datos, Sub-categoría Fluir

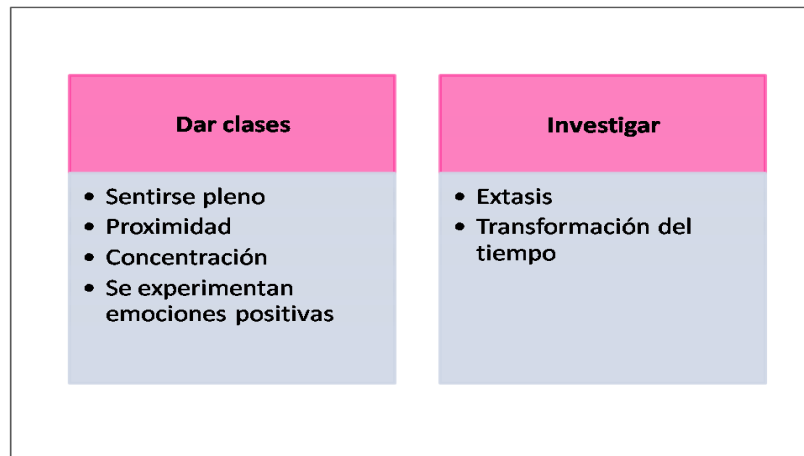


Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

En el Cuadro N° 3 se define *Fluir* como el estado de ánimo que consiste en estar tan absorto en lo que se está haciendo, tanto que se pierde por completo la noción del tiempo.

Las sub-categorías que emergieron para esta categoría de análisis “Fluir”, las más distintivas fueron: “Dar clases” con 4 etiquetas y 7 citas fue la más dominante. La categoría que le sigue es: “investigación” con 2 etiquetas y 7 citas. Las sub-categorías indicadas concentran el 36,84% del total de etiquetas para esta categoría. Las etiquetas conceptuales que concentran el significado para esta categoría, se desarrolla de seguido (Figura N° 13).

Figura N° 13. Significado Categoría Fluir



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Dar clases

El quehacer del docente universitario, implica realizar diferentes actividades. La práctica de dictar clases en el salón, genera en éstos altos niveles de flujo (*flow*). Así se evidencia en el testimonio del Entrevistado 1, que sobre esta experiencia comentó: *“mi el salón de clases siempre lo he sentido como un bálsamo para mí. La principal es la de docente”*. En este tenor, el Entrevistado 5 expresó: *“Lo que más me gusta más de mi carrera en la Universidad es dar clases, ni siquiera en la parte administrativa, ni coordinar programas ni nada”*.

La proximidad que se da en el salón de clases con los estudiantes, permite obtener el *feedback* inmediato de las propias acciones, esto es, se puede percibir cuán bien se está realizando la tarea, esta actividad exige una total implicación y concentración por parte del profesor en lo que está haciendo e influye en la noción del tiempo, que pasa sin darse cuenta. En este sentido, el Entrevistado 1 afirma: *“pero allí en el salón de clases con los estudiantes, en ese intercambio, porque no solamente el salón de clases, cuando estoy en asesorías, haciendo contacto con las personas, el estar en el salón de clases me da mucha paz y mucha tranquilidad”*.

Sobre dictar clases y disfrutarlo al extremo, al punto de perder la noción del tiempo, el Entrevistado 3 confesó: *“Cuando estoy dando clases, en la parte académica, los gestos de los estudiantes son los que te indican que el tiempo pasó y no te diste cuenta, disfruto mucho de mis clases y de la actividad en el aula de clases también”*.

El Entrevistado 5 expresó: *“Si yo tuviera nada más que dar clases, sería lo máximo, yo allí experimento todas las emociones positivas, yo creo que ese es el lugar ideal para que un profesor se pueda sentir pleno”*. Sentir flujo en el ejercicio de una actividad, hace que la persona se incline hacia aquellas actividades de su vida diaria que más flujo le aporten, en este caso dar clases.

Csikszentmihalyi (1998, en Tezón & Mesurado, 2010, p.3) describe el *flow* como:

“una sensación de que las propias habilidades son adecuadas para enfrentarse con los desafíos que se nos presentan, una actividad dirigida hacia unas metas y regulada por normas que, además, nos ofrece unas pistas claras para saber si lo estamos haciendo bien. La concentración es tan intensa que no se puede prestar atención a cosas irrelevantes (...). La conciencia de sí mismo desaparece, y el sentido del tiempo se distorsiona”.

La experiencia de flujo es comparable a un estado de motivación intrínseca porque la actividad produce recompensas como la satisfacción personal, fuerza interior y bienestar. La persona realiza la actividad sin importarle la recompensa externa, aunque ello implique invertir mucha energía en la tarea o bien realizar un gran esfuerzo para alcanzar la meta.

Csikszentmihalyi (2002 en Lyubomirsky, 2008, p. 206) sostiene que “la buena vida, la vida feliz, es la que se caracteriza por fluir, por estar ‘completamente absorto en lo que uno hace’”

Tezón & Mesurado (2010) en su trabajo sobre : Experiencia de *Flow* en el trabajo de docentes universitarios en Argentina , sobre el “dictado de clases” en la enseñanza universitaria, infieren que los profesores durante esta actividad y en presencia de los alumnos, poseen objetivos más acotados y ellos podrían verificar mejor el logro de los mismos, más que en el momento del “preparado de clase”, al poder centrarse en su tarea con más atención, con la manifestación de emociones positivas y gratificantes.

Las experiencias en el salón de clases descritas por los sujetos de investigación, se corresponden con un estado de ensimismamiento y de concentración. La actividad que realizan es exigente y constituye un desafío para ellos, apasiona, a la vez que pone a prueba las habilidades y la experiencia del profesor. Personas entregadas a su trabajo, siendo el acto de enseñar directamente intrínsecamente satisfactorio, al punto de describir su experiencia subjetiva con una metáfora: “es un bálsamo”, eso es fluir, le genera felicidad.

Investigar

La investigación científica abarca un conjunto de técnicas generales y específicas de las distintas ciencias. Requiere de una dedicada labor intelectual que pasa por conocer y aplicar las técnicas existentes, además del ejercicio de la creatividad, la inteligencia, y técnicas lógicas referente a la manera de razonar. Exige además, un meticuloso trabajo de documentación, lectura, y de redacción para la preparación final de informes con los resultados obtenidos (Sierra, 2007).

Para el Entrevistado 4, el investigar le genera un estado de éxtasis y de placer insuperables, le refiere con mucha pasión, lo cual se evidencia en sus comentarios:

“Investigar, es una satisfacción tan grande, que la describo como orgásmica”

“Hacia un experimento, hacía el otro y quería seguir haciendo, porque todo es mágico en investigación; hasta cuando el resultado no es el esperado, te planteas posibles causas y quieres resolver inmediatamente para tener el resultado que esperas, es lo máximo”.

“Cuando había seguridad en el núcleo, me quedaba trabajando corrido y me llamaba mi familia, son las 11 de la noche, todavía no vas a venir, y yo, ah, ok, si, dentro de un rato”.

Al igual que en el salón de clases, sumergirse en la investigación, hace que el tiempo pase sin darse cuenta, una de las premisas que describe al estado de flujo de acuerdo con los teóricos. Al respecto, el Entrevistado 2 señala: *“Con los grupos de investigación, nosotros nos reuníamos a trabajar y allí se nos pasaba el tiempo y ni cuenta que nos dábamos”.* Igualmente, el Entrevistado sobre esta sensación, 4 refirió: *“Puedo pasar horas sin estar pendiente de un reloj”.*

El fluir es el estado de total inmersión en una tarea que es desafiante, ligada íntimamente a las habilidades de cada uno. Se percibe como un movimiento realizado sin esfuerzo por el que la persona se deja llevar. “Las claves del fluir son: hay un desafío claro que requiere completamente la atención de las personas; estas tienen la habilidad para concertar el encuentro con el desafío, y obtienen información retroactiva sobre cómo les va en cada paso (éste es el principio del progreso)”. (Haidt, 2006, p.122)

Actualmente, la tendencia en la vida laboral se inclina hacia el bienestar personal, lo que ha ocasionado que las personas prefieran trabajos que les proporcionen la posibilidad de aplicar y desarrollar sus potencialidades en beneficio de otros y obtener gratificaciones (Seligman, 2003).

Al respecto, este autor sostiene textualmente que:

...la vocación genera un empleo más gratificante porque el trabajo se realiza por sí- mismo en lugar de hacerlo por los beneficios materiales que conlleva. Estoy seguro de que disfrutar del estado resultante de la fluidez en el empleo pronto superará la retribución material como primer aspecto motivador del trabajo. (Seligman, 2003, p. 224).

Cuando el individuo es absorbido completamente por la tarea y pierde el sentido del tiempo se da un estado de fluidez en donde la persona se siente totalmente a gusto con sí misma y con su trabajo. A este estado de concentración absoluta los investigadores de la motivación llaman flujo. Esta experiencia se caracteriza por una concentración y una motivación intensas que se enfocan en el proceso más que en el objetivo, como los establecen los planteamientos de Csikszentmihali.

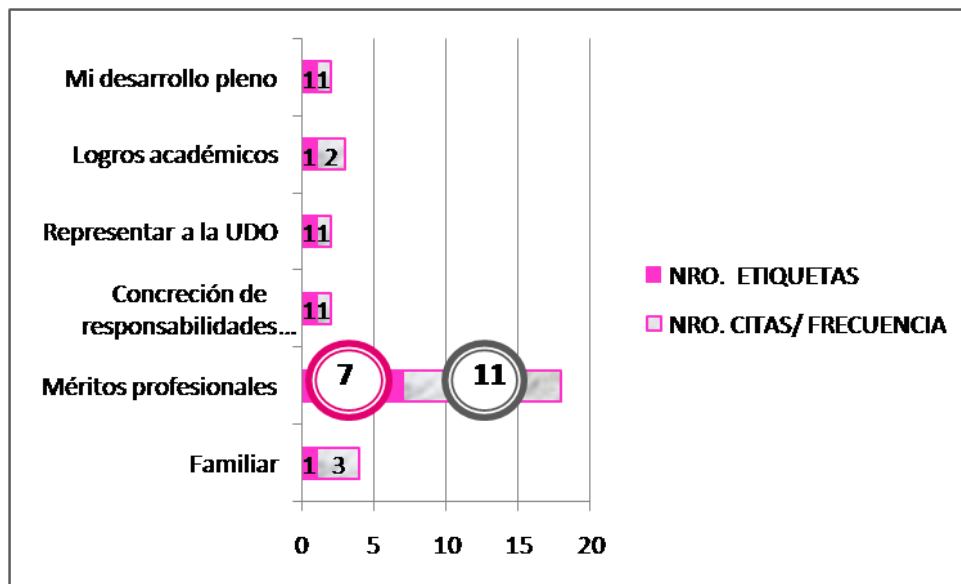
Las personas cuando describen sus experiencias del flujo, señalan características comunes en las tareas que las ocupan, como que eran estimulantes y exigían el empeño de las facultades propias, estaban dirigidas a una meta y recibían retroalimentación sobre qué tan bueno era su desempeño, además de exigir una concentración total. Adicionalmente, las tareas eran tan absorbentes que a las personas no les quedaba atención para pensar en nada irrelevante ni para preocuparse por sus problemas. La experiencia del flujo requiere dos condiciones básicas: una actividad desafiante y la correspondiente capacidad para realizarla. Esta experiencia, antes que quedarse en la mera satisfacción individual, se le concibe como una dedicación plena a una actividad que tenga, para el ejecutor, algún significado, en términos de los beneficios que pueda brindar a otros.

5.3. Logros

En el Cuadro N° 3 se define *Logros* como la consecución de una meta, lo que se anhela. Es la posibilidad de desarrollar las potencialidades y convertirse en aquello que por naturaleza se deben convertir.

La categoría Logros obtuvo 12 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 6 sub-categorías a saber: “Familiar”, “Méritos profesionales”, “Concreción de responsabilidades asignadas”, “Representar a la UDO”, “Logros académicos”, “Mi desarrollo pleno”. En el Gráfico N° 8 se puede apreciar la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría

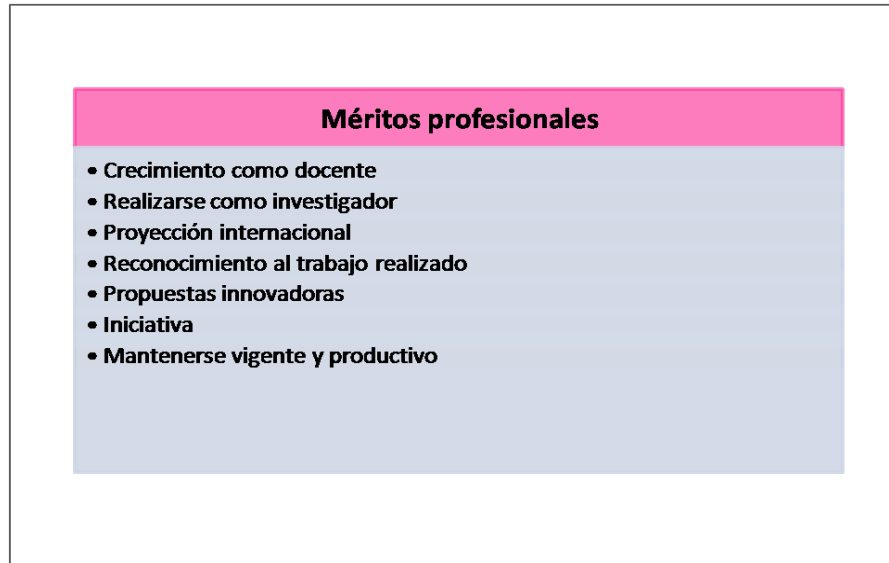
Gráfico N° 8. Inclinación de los datos. Sub-categoría Logros



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Las sub-categorías que emergieron para esta categoría de análisis “Logros”, la más distintiva fue: “Méritos profesionales” con 7 etiquetas y 11 citas fue la más dominante; señalada por 3 de los entrevistados. El resto de las categorías no muestran representatividad cada una obtuvo 1 etiqueta. La sub-categoría indicada concentra el 58,33% del total de etiquetas para esta categoría. Las etiquetas conceptuales que concentran su significado, se desarrolla a continuación (Figura N° 13)

Figura N° 13. Significado Categoría Logros



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Méritos Profesionales

Un mérito se define como: “La acción o conducta que hace a una persona digna de mérito o alabanza. Derecho a reconocimiento, alabanza, etc. debido a las acciones o cualidades de una persona. (Real Academia Española, 2014).

Los méritos profesionales es el reconocimiento a un profesional por una acción, comportamiento o cualidad que merece ser alabada.

Los profesores interactúan y mejoran profesionalmente a lo largo de la trayectoria de su ejercicio de diferentes maneras: actualizando sus conocimientos en el área respectiva de enseñanza, adaptándose a nuevas tendencias educativas y métodos de aprendizaje, cumpliendo con los trabajos de investigación reglamentarios requisitos para ascender en el escalafón profesoral que establece el sistema de universidades públicas en Venezuela; de esto, en parte, se trata el crecimiento como profesor, además de reconocer cuáles son sus fortalezas y debilidades para la mejora continua de su desempeño como docente. En su relato, el Entrevistado 1 resalta su

aprecio a su lado su crecimiento en el ejercicio como profesor, cuando lo manifiesta literalmente como uno de sus máximos logros: ***“Crecer como docente”***

El Entrevistado 1 resalta también su actuación como investigadora. No solo se trata de la docencia, una de las funciones fundamentales del profesor en la universidad, es fomentar la generación de nuevos conocimientos mediante la investigación científica, tecnológica, humanística y social. La investigación en general, produce nuevos conocimientos, estimula el pensamiento crítico, la creatividad y es a través de ella, que el proceso de aprendizaje se robustece, hay crecimiento intelectual y conduce al éxito y desarrollo de un país. Por denominación, los profesores, todos son investigadores en sus cargos académicos, sin embargo, no todos son investigadores activos y productivos. En este tenor, también se encuentra el comentario del Entrevistado 5 que dice: ***“por ejemplo, he sido investigadora, tengo un grupo de investigación que gracias a Dios que ese grupo me acogió y me gusta mucho lo que hago allí”***

El Entrevistado 4 reseña sus hallazgos y dedicación para solventar problemas en un área determinada. Así comenta: ***“Aportar conocimientos para solventar problemas”***. ***“Obtener nuevos hallazgos para el sector salud”*** Hay logros, que consisten en propuestas innovadoras en la solución de problemas y que por los resultados obtenidos, merecen especial reconocimiento.

No solo es logro que el trabajo sea reconocido, es satisfactorio además hacerlo notorio, esto es, que sea conocido por la comunidad del conocimiento a la que le sirve, sea terceros o científica, en el ámbito nacional, mejor aún si es el caso, con proyección internacional, que el trabajo realizado sea apreciado en su justa medida. Sobre este punto el Entrevistado 4 señaló: ***“Traspasar fronteras con mi conocimiento”***. En este orden fue la expresión del Entrevistado 5: ***“Alcanzar que valoren mi trabajo”***.

El Entrevistado 1 considera que: *“no porque una persona se jubila y ya terminó su vida, entonces yo creo que allí no hay logro. Igualmente sostiene: “El logro está cuando nosotros podemos hacer eso permanente en nuestra vida, y mientras tengamos lucidez y tengamos la posibilidad de seguir enseñando y de seguir apoyando y de seguir aprendiendo, conseguiremos seguir así, ese logro más que para mí, es un logro de todos y para todos”*. Con esta idea se introduce una visión colectiva del logro y resalta la necesidad del ser humano de tener un cierto grado de actividad para sentirse bien, pues cuando le falta tiende a entristecerse, hay que tratar de a mantenerse activo, vigente y productivo, todo lo cual suma al estado de bienestar.

Seligman (2011) indica que los logros o las consecuciones suelen buscarse por su valor intrínseco, incluso cuando no aportan emoción positiva, sentido ni nada que le vincule con las relaciones positivas. (p.33)

McClelland, mucho antes (1989, en Moran & Menezes, 2016, p.32) define la motivación de logro como: “el impulso de sobresalir, de alcanzar la consecución de metas, de esforzarse por tener éxito. El incentivo natural de la motivación (o necesidad) de logro es “hacer algo mejor”, aunque las personas pueden hacerlo por varias razones: agradar a otros, evitar las críticas, obtener la aprobación o simplemente conseguir una recompensa. Pero lo que debería estar implicado en el motivo de logro es el actuar bien por sí mismo, por la satisfacción intrínseca de hacerlo mejor” (p.32).

El logro consiste en hacer cosas que sumen para conseguir lo que se desea. Debe darse como consecuencia lógica de un proceso que está asociado a lo que se desea obtener, que pasa por tener claro a dónde se quiere llegar (objetivo). La satisfacción depende de nuestra percepción de haber alcanzado lo que se planteó como meta. Las personas intentamos poder incrementar todas nuestras potencialidades, fortalezas y alcanzar nuestros objetivos, aspiraciones; movidos por

un interés de superación, así como por la necesidad de dar un sentido a la vida. Persistir en conseguir y por lograr algo que consideramos relevante da más sentido a nuestra vida que no tener objetivos, el logro de los mismos es uno de los caminos, que conduce a la felicidad.

Los elementos de la socialización de la felicidad son factores, que contribuyen a generar el estado de felicidad, pero ninguno de ellos lo define en sí mismo. Las características centrales que poseen en mayor grado son emociones positivas, fluir y logros, que pueden generalizarse de acuerdo a los resultados del análisis de la información son:

Las “Emociones positivas” estuvieron centradas en dos características hedónicas: la satisfacción, que produce el ayudar al otro, hacer bien el trabajo y el hecho de educar; y orgullo por ser parte de la institución y todo lo que eso acarrea aguas abajo.

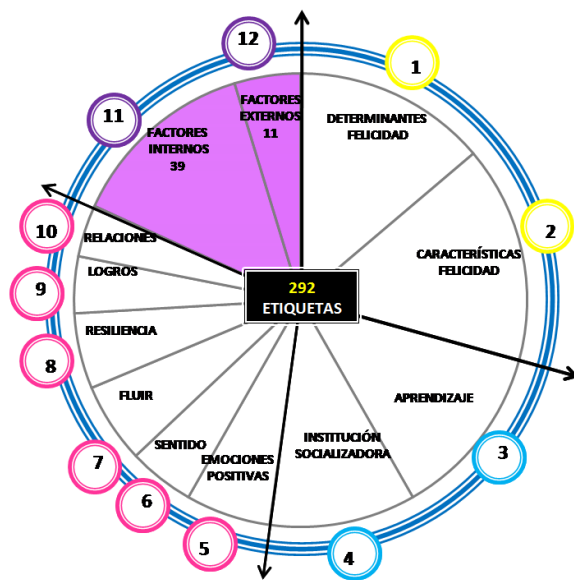
Otro de los elementos es “Fluir”, es amplia la gradación de actividades que pueden lograr el ensimismamiento de una persona en su ejecución, poner sus habilidades en ejercicio y sentirse competente en lo que hace con la consecuente sensación de hacer que el tiempo se desdibuje. Dar clases e investigar, fueron las que apuntalaron la mayor densidad, lo cual es coherente con la ocupación de los profesores universitarios, s sujetos de investigación, reforzando con esto la idea de teóricos como Seligman (2003) que indica que cuando se trabaja de acuerdo con la vocación el empleo es más gratificante porque el trabajo se realiza por sí- mismo en lugar de hacerlo por los beneficios materiales que este conlleva.

Para que las personas funcionen bien en su trabajo, es necesario que exista una correspondencia entre la tarea y las facultades del sujeto. Las personas fluyen cuando utilizan sus fortalezas más resaltantes para enfrentarse a los retos que debe enfrentar.

“Méritos profesionales” destacan en el elemento “Logros”, también debidos al ejercicio como investigadores, su proyección y reconocimiento al trabajo realizado como consecuencia de.

CAPITULO VI

FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS A LA UDO QUE ESTÁN INFLUYENDO FAVORABLE Y DESFAVORABLEMENTE EN LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD DE SUS DOCENTES



En este capítulo se intenta dar respuesta al objetivo 5 de la investigación: Analizar los factores internos y externos a la institución que están influyendo favorable y desfavorablemente en los procesos de socialización de la felicidad de los docentes de la UDO

En el contexto del ejercicio del trabajo, las personas están expuestas a fuerzas externas y a condiciones internas de la organización, que pueden afectar que el estado de bienestar pueda prosperar, al favorecer o por el contrario, perjudicar el desarrollo de los elementos que intervienen en la socialización de la felicidad,

El análisis efectuado a las entrevistas realizadas a los sujetos de investigación, se identificaron para el eje *Entorno UDO-NS*, conceptos que fueron etiquetados, en el que se generó una producción de 50 etiquetas conceptuales, clasificadas en 2 categorías: *factores internos* con 39 etiquetas y *factores externos* con 11 etiquetas dispuestas de acuerdo a los atributos que le dan significado a la categoría.

Los factores internos y externos a la institución que están influyendo favorable y desfavorablemente en los procesos de socialización de la felicidad de los docentes de la UDO, pasa por develar el significado de la categoría *Factores internos* que se muestra en el siguiente despliegue categorial.

6.1. Factores internos

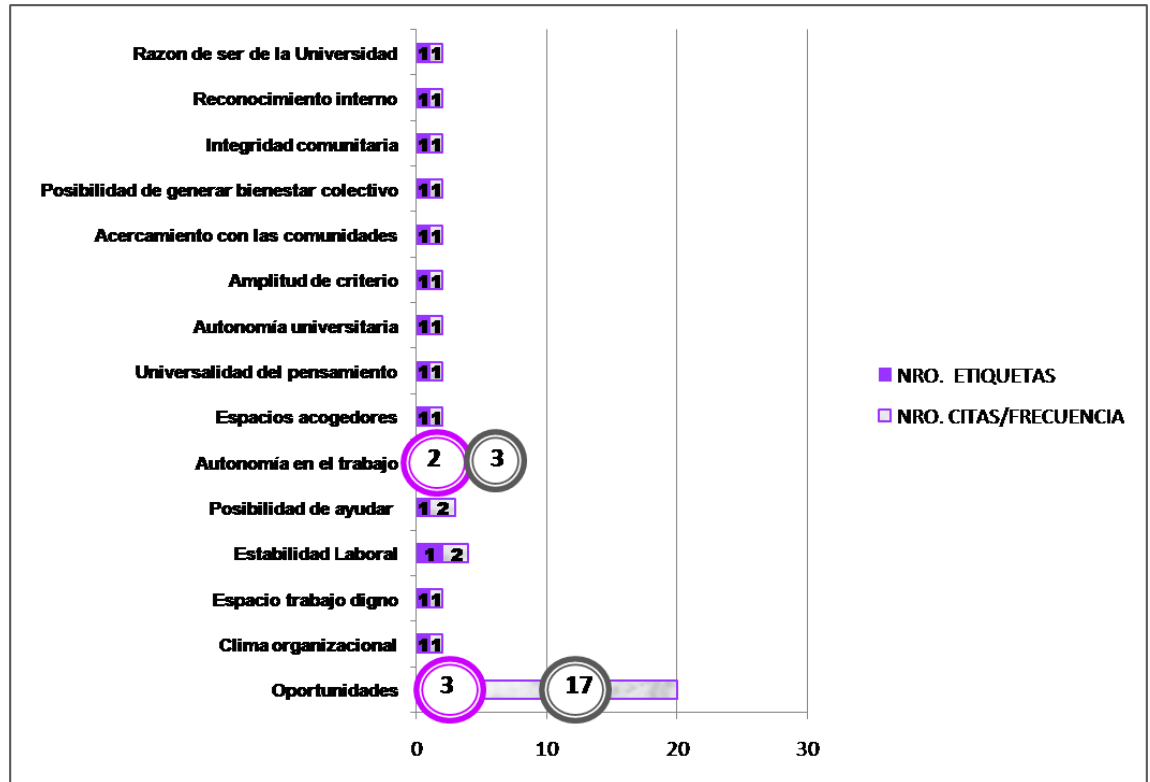
El Cuadro N° 3 de las Categorías y sus propiedades, se define *Factores internos* como: Aspectos/fuerzas de la institución que inciden en los elementos de la socialización de la felicidad del trabajador de forma positiva o negativa.

6.1.1. Elementos positivos

La categoría *Elementos positivos* obtuvo 20 etiquetas conceptuales, que a su vez fueron clasificadas en 15 subcategorías: “*Oportunidades*”, “*Clima organizacional*”, “*Espacio trabajo digno*”, “*Estabilidad Laboral*”, “*Posibilidad de ayudar*”, “*Autonomía en el trabajo*”, “*Espacios acogedores*”, “*Universalidad del pensamiento*”, “*Autonomía universitaria*”, “*Amplitud de criterio*”, “*Acercamiento con las comunidades*”, “*Posibilidad de generar bienestar colectivo*”, “*Integridad comunitaria*”, “*Reconocimiento interno*” y “*Razón de ser de la Universidad*”

En el Gráfico N° 9 se puede apreciar la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría correspondiente al Entorno UDO-NS.

Gráfico N° 9. Inclinación de los datos. Sub-categoría Factores internos/Elementos positivos



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Acorde con la información obtenida de las sub-categorías emergentes, los *Elementos positivos* del *Entorno UDO-NS* que favorecen a la socialización de la felicidad, son muy variados, los más representativos presentes en los sujetos investigados fueron: “*Oportunidades*” con 3 etiquetas y 17 citas fue la que más sobresalió. La categoría que le sigue con menos participación fue: “*Autonomía en el trabajo*” también con 2 etiquetas y 3 citas. Las sub-categorías indicadas concentran el 25% del total de etiquetas para esta categoría. La Figura N° 15 muestra las etiquetas conceptuales que concentran el significado para esta categoría, que se desarrolla a continuación.

Figura N° 15. Significado Categoría Factores internos Elementos positivos

Oportunidades	Autonomía
<ul style="list-style-type: none"> • Ocupar cargos importantes • Estrechar vínculos con pares en el exterior • Investigador de la institución 	<ul style="list-style-type: none"> • Libertades • Independencia en la cátedra

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Oportunidades

El Entrevistado 2 expresó que tener la posibilidad de ocupar cargos de relevancia académica y poner en la práctica y a disposición de sus experiencias formativas, tanto dentro como fuera del país, ha sido un factor que para él representó una oportunidad, debida a la UDO-NS y eso le generó en su momento mucha satisfacción. Ello se aprecia, cuando manifiesta: *“Yo fui Coordinador de la Comisión Nacional de Currícula de Venezuela, eso por ser profesor de la UDO, si no hubiese estado en la UDO no podía serlo”*. También fue representante a nivel internacional en esa área de especialización como evidencia: *“Fui representante de currículo de Venezuela a nivel internacional por ser profesor investigador de la UDO, si no, no hubiese podido ser.”*

Indica el Entrevistado 2, que la UDO-NS le ha servido como vía para estrechar vínculos con grupos de pares en el exterior, así expresó: *“Yo conocí a mucha gente, muchos países. Eso también lo solté un poco para dedicarme más aquí, pero yo tenía muchos vínculos en el exterior”*. De no trabajar en la universidad, la factibilidad de participar e interactuar en ciertas “comunidades de corte académico” es nula.

Como casa de estudios superiores, la UDO-NS es el apoyo que los docentes-investigadores necesitan para desarrollar su trabajo investigativo y todo lo que

implica, teniendo igualmente la posibilidad de poner en práctica sus habilidades, fortalezas e inclinaciones, mediante la acreditación y clasificación del investigador udistista, lo cual es el aval que comprueba la condición del profesor y su facultad para desempeñarse como investigador. *En este sentido, el Entrevistado 4 expresó: “Permitirme ser investigador de la institución”.*

Ante el derrumbamiento del prestigio y de la autoridad del docente universitario, Laudadio (2015) en su artículo: “Ser profesor universitario, desafío digno de ser emprendido”, señala que existe la necesidad latente de fortalecer la profesión docente. En este sentido refiere los motivos que contribuyen a la decisión de una persona de ingresar a la docencia, entre estos se tiene:

...en primer lugar, razones altruistas, asociadas a una visión de la docencia como un trabajo importante y valioso desde una perspectiva social. En segundo lugar, las razones intrínsecas que se refieren a los aspectos específicos de la profesión, tales como la necesidad de formar a la juventud, y el interés de utilizar los conocimientos y experiencia en la disciplina de especialización. Y finalmente, las razones extrínsecas que se refieren a los aspectos de la profesión que no son inherentes al trabajo mismo, tales como el período de vacaciones, el nivel de remuneración y el prestigio (p.164).

Al respecto numerosas investigaciones indican que las razones más poderosas por las cuales las personas ingresan a la docencia normalmente caen dentro de las dos primeras categorías: las razones altruistas y las razones intrínsecas (DeShano da Silva, 2012; Moran, Kilpatrick, Abbott, Dallat, & McClune, 2001; Richardson & Watt, 2006, en Laudadio, 2015,p.. 164).

González (2003), en esta misma línea, en su trabajo que lleva por nombre: “Claves para favorecer la motivación de los profesores ante los retos educativos actuales” sostiene que “si nos atenemos a las teorías de la motivación, lo que se observa en la profesión docente, es que suscita una alta motivación intrínseca” (p.69). Esta autora igualmente explica que las teorías sobre la motivación en el trabajo

señalan que las personas se mueven en un continuo de motivación intrínseca/extrínseca buscando satisfacer en mayor medida necesidades de bajo o alto orden. Sobre lo anterior, hace referencia a la teoría sobre la Jerarquía de Necesidades de Maslow (1954), que señala que las personas tienen diferentes necesidades que necesitan satisfacer para lograr sentirse motivadas en el trabajo: necesidades fisiológicas (comida, vestido, descanso), necesidades de seguridad física y psicológica (salario, seguridad social, paro, acogida de los colegas), necesidad de autoestima (promoción, prestigio), necesidad de autorrealización (trabajo creativo, desarrollo de los propios talentos y cualidades).

Por otro lado, este trabajo también hace referencia a la teoría de los dos factores de Herzberg (1964); en la que la satisfacción e insatisfacción en el trabajo intervienen dos factores: a) factores de higiene o mantenimiento, los cuales por sí mismos cuando están cubiertos no motivan a trabajar con entusiasmo, pero desmotivan si no se satisfacen y, b) factores motivacionales o relativos al propio trabajo, que se refieren a las posibilidades de crecimiento personal, desafío, progreso, responsabilidad, creatividad. Estos factores dan lugar a altos niveles de satisfacción, pero si no están presentes, en particular en profesiones de bajo nivel de complejidad, no causan gran insatisfacción. La investigación de Herzberg mostró que cuando los empleados tienen altos niveles de motivación intrínseca presentan mayor tolerancia a la insatisfacción que surge de los factores de higiene, pero, no ocurre a la inversa. Los profesores, de hecho, admiten que muchas veces las condiciones del trabajo (salarios, recursos) no son óptimas pero encuentran satisfacción cuando cubren necesidades de alto orden (González, 2003, p.69).

Es comprensible que los profesores universitarios tienen una alta motivación intrínseca, el trabajo por sí mismo, le genera felicidad y satisfacción, ya que le permite desarrollar su potencial, talentos y cualidades, cubriendo con esto, su necesidad de autorrealización. Esta satisfacción, explica la tolerancia sobre

determinadas situaciones, permitiéndole contrarrestar la insatisfacción que le pueda generar el no tener los factores de higiene cubiertos, como es el caso en los actuales momentos que atraviesa el sistema de universidades públicas de Venezuela. El esfuerzo de convertir la felicidad en una experiencia cotidiana del profesor y poder socializar los elementos que la misma supone, requiere de la creación de ciertas condiciones formales que estén en sintonía con el esfuerzo realizado y las habilidades del profesor. Con las condiciones imperantes, difícil experimentar la felicidad, como en otros tiempos, debidas al clima de inestabilidad que atraviesa la UDO-NS.

Autonomía

El Entrevistado 3 señala la autonomía universitaria como un factor que es favorable a su estado de felicidad. Esto se percibe cuando expresa: *“La autonomía que es algo que es sagrado que no podemos negociar, es desde el punto de vista epistemológico, algo que va muy de la mano con las Universidades, porque la autonomía académica, la autonomía administrativa y la autonomía de impartir conocimiento es algo que debe estar y que debe ser inherente a todo proceso educativo libre, democrático, plural y por supuesto diverso”*. Sobre este aspecto, el Entrevistado 5 indica: *“Tienes autonomía y eres responsable de socializar la felicidad”*. Esto es entre otros muchos aspectos referidos al conocimiento y al crecimiento como persona.

En su misión de conservar, transformar y difundir el saber y la cultura, la universidad se ve expuesta a diversas presiones políticas, económicas e ideológicas, que intentan contra sus fines académicos. Para cumplir con su tarea fundamental, esta tiene que estar en un permanente fortalecimiento y consolidación de las condiciones necesarias para su desarrollo: su libertad y su autonomía. El cumplimiento del compromiso de la universidad con el conocimiento requiere asegurar la libertad de pensamiento y la libertad académica para investigar y enseñar. Las actividades académicas sólo pueden rendir buenos frutos cuando se desarrollan con la autonomía

necesaria para que se exprese la pluralidad, la diversidad y la crítica. Sin esta libertad difícilmente se generaría un ambiente propicio para el avance del conocimiento (Martuscelli & Martínez, 2013, p.19).

Laudadío (2015), considera la universidad como una comunidad de saberes y de personas, expone que “la finalidad esencial de la educación universitaria es la formación de la persona a fin de capacitarla para vivir con plenitud” (p.167). Sostiene igualmente esta autora que para alcanzar este objetivo tan ambicioso, no es suficiente con proporcionar la información técnica y científica requerida por los pensum de estudio de las carreras; sino que también hay que favorecer una educación en valores humanos y morales base para la construcción de la confianza en sí mismo y de esperanza en el futuro, en el que los estudiantes puedan asumir el papel en su crecimiento personal, que redunda en el crecimiento social y de la nación.

Sobre las premisas para la orientación específica de las instituciones universitarias, estas deben caracterizarse por el amor a la sabiduría y la búsqueda de la verdad como elementos esenciales de su propia identidad (Laudadío, 2015, p.167).

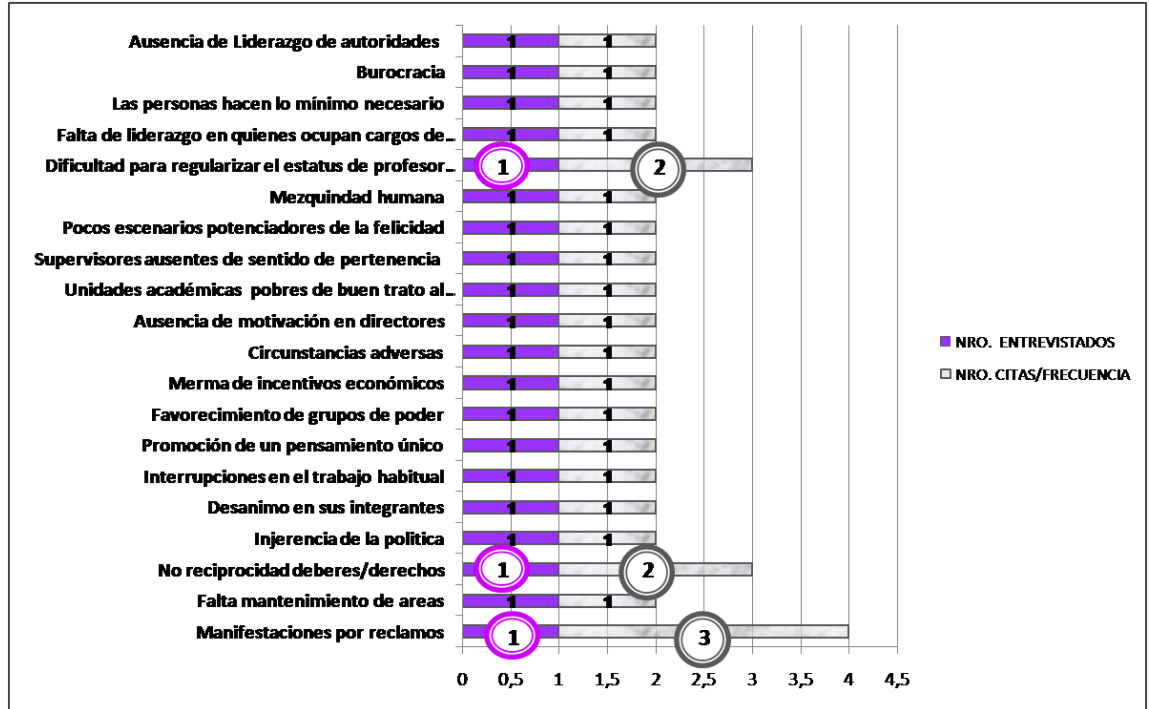
La autonomía en el aula favorece felicidad del docente, poder desempeñarse en una universidad con libertad y espíritu crítico, sin tener más límites que el rigor analítico y racional, basados en valores humanos y morales. A nivel general favorecen el bienestar, todas las expresiones de autonomía y de libertades de la universidad: administrativa, jurídica y financiera. A lo que atañe directamente al docente, la libre elección de los contenidos de la enseñanza, de los campos y temas de investigación, así como, selección de teorías y metodologías para la investigación y la docencia, es un escenario propicio para la socialización de los elementos de la felicidad entre sus miembros.

6.1.2. Elementos Negativos

La categoría *Elementos negativos*, al igual que los positivos obtuvo 20 etiquetas conceptuales, coincidiendo con el mismo número de sub-categorías: “*Manifestaciones por reclamos*”, “*Falta mantenimiento de áreas*”, “*No reciprocidad deberes/derechos*”, “*Injerencia de la política*”, “*Desánimo en sus integrantes*”, “*Interrupciones en el trabajo habitual*”, “*Promoción de un pensamiento único*”, “*Favorecimiento de grupos de poder*”, “*Merma de incentivos económicos*”, “*Circunstancias adversas*”, “*Ausencia de motivación en directores*”, “*Unidades académicas pobres de buen trato al personal*”, “*Supervisores ausentes de sentido de pertenencia*”, “*Pocos escenarios potenciadores de la felicidad*”, “*Mezquindad humana*”, “*Dificultad para regularizar el estatus de profesor fijo*”, “*Falta de liderazgo en quienes ocupan cargos de jefaturas y dirección*”, “*Las personas hacen lo mínimo necesario*”, “*Burocracia*” y “*Ausencia de Liderazgo de autoridades*”.

Estas sub-categorías, por ser tan disímiles, no satisfacen el criterio numérico y de importancia, por lo que no se realiza el análisis minucioso. El único criterio levemente diferenciador es el número de citas obtenidas por las sub-categorías: “*Manifestaciones por reclamos*” con 3 citas, “*Dificultad para regularizar el estatus de profesor como fijo*” con dos citas y, “*No reciprocidad deberes/derechos*” también con 2 citas. Se presenta solo a manera de visualización, la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría correspondiente aleje Entorno UDO-NS. (Gráfico N° 10).

Gráfico N° 10. Inclinación de los datos. Sub-categoría Factores internos/Elementos negativos



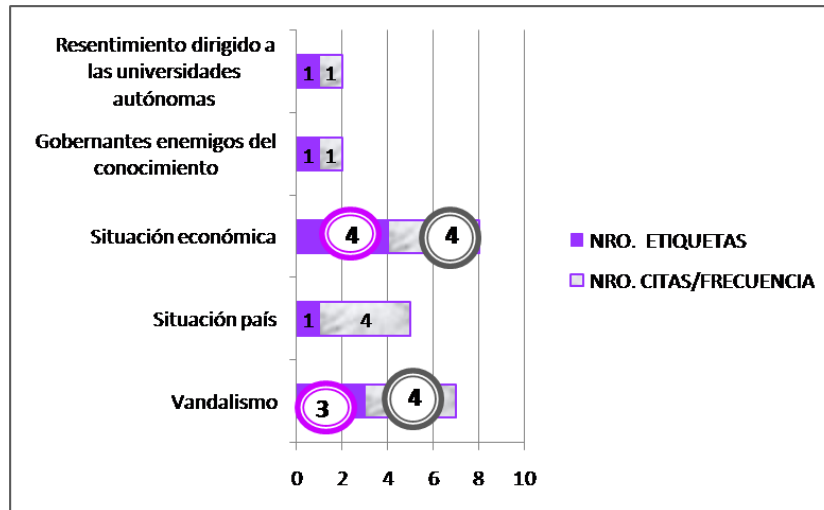
Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

6.2. Factores externos

El Cuadro N° 3 de las Categorías y sus propiedades, se define factores externos como Aspectos/fuerzas ajenas a la institución que inciden en los elementos de la socialización de la felicidad del trabajador de forma positiva o negativa.

La categoría *Factores externos* obtuvo 12 etiquetas, que a su vez fueron clasificadas en 2 subcategorías: “*Elementos positivos*” con 1 etiqueta y “*Elementos negativos*” con 11 etiquetas conceptuales. En el Gráfico N° 11 se puede apreciar la integración de las sub-categorías, etiquetas y citas de esta categoría correspondiente a Entorno UDO-NS.

Gráfico N°11. Inclinación de los datos. Sub-categoría Factores externos/Elementos negativos



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Las sub-categorías que emergieron para esta categoría de análisis “Elementos negativos” son muy variados los factores que afectan de forma negativa a la felicidad, en este caso, las de mayor representatividad fueron: “*situación económica*” con 4 etiquetas y 4 citas fue la más dominante. Le siguen: “*Situación país*” con 2 etiquetas y 4 citas, y vandalismo con 3 etiquetas y 4 citas. . Las sub-categorías indicadas concentran el 81,81% del total de etiquetas para esta categoría. Las etiquetas conceptuales que concentran el significado para esta categoría, se desarrolla de seguido (Figura N° 16).

Figura N° 16. Significado Categoría Factores externos: Elementos negativos

Vandalismo	Situación económica
<ul style="list-style-type: none"> • Secuestro instalaciones • Robo de equipos • Destrucción de instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios de hambre • Situación precaria • Merma poder adquisitivo • El sueldo mensual dejó de ser ingreso principal

Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

Situación económica

En los últimos años, la situación económica del país ha ido en un deterioro acelerado, debido a un descenso de los ingresos, que dependen fundamentalmente de la renta petrolera que ha mermado significativamente, aunado a otras medidas de tipo restrictivo que ha afectado los ingresos ordinarios del país . Ingresos que se destinan al financiamiento del gasto público, que sigue directrices gubernamentales. Esta situación afecta a la población en general que lo siente de distintas maneras: inflación, deterioro de sus ingresos, pérdida del poder adquisitivo de su dinero. En este contexto el Entrevistado 3 hizo referencia a esta situación que afecta su bienestar al no poder satisfacer adecuadamente sus necesidades básicas, así expresó: ***“Hoy en día, las condiciones están muy rudas, tenemos una situación muy lamentable desde el punto de vista económico”***. Otra de sus expresiones en este tenor fue: ***“Toda la comunidad universitaria está padeciendo los rigores de un salario de hambre y eso es un incentivo muy negativo que nos lleva realmente a decir que la Universidad no me da esto, no me da aquello”***

Un pago periódico como contraprestación del trabajo realizado, debe ser suficiente; esto es ser capaz de cubrir el costo de la canasta básica familiar, que es el conjunto de productos y servicios considerados esenciales para la subsistencia y

bienestar de los miembros de una familia. El aumento acelerado de los precios producto del proceso inflacionario, ha hecho inalcanzables muchos bienes y servicios. A esto también se suma la percepción de que es “el justo valor” que se recibe por las funciones desempeñadas. El no poder cubrir los gastos habituales genera insatisfacción; lo cual causa infelicidad. Sobre la merma del poder adquisitivo, el Entrevistado 5 expresó: *“Y si vamos a lo externo, lo único en otro tiempo que todavía continúan pagando, pero ¿qué es lo que nos están pagando? Sabemos que el dinero no lo es todo, pero no se sabe con lo que te pagan, ni siquiera saber que vas a comprar.*

El Entrevistado 3 sostiene que: *“la Universidad dejó de ser lo que para mi representa mi fuente de ingreso principal; todo eso es válido y legítimo de entenderlo así, pero, son condiciones externas”*. Debido al desgaste progresivo de los ingresos, así como de los beneficios socioeconómicos que recibía otrora el profesor universitario, concedidos por contratación colectiva; las personas deben buscar otras fuentes de ingreso para poder cubrir adecuadamente sus demandas y las de su familia y, en el peor de los casos subsistir. Esta situación causa desequilibrio, inseguridad y angustia, condición que resulta desfavorable al estado de felicidad.

Vandalismo

El espíritu de destrucción se ha apoderado en los últimos años del edificio sede del núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente y la ha dejado en ruinas, ocasionando que funcione de forma itinerante en locaciones dispersas, algunas propias, otras cedidas, o virtualmente con apoyo de los recursos tecnológicos actuales.

La destrucción de las instalaciones se evidencia en el comentario del Entrevistado 2: *“Y cuando uno ve lo que está pasando con ella(UDO) te afecta muchísimo, yo más nunca he ido al Núcleo de Sucre, me cuesta ir ahorita* “Esta

situación también se percibe en el sentimiento de pesar que manifiesta el Entrevistado 1: *“Realmente esto que nos acaban de hacer a la Universidad no tiene nombre ni perdón de Dios, de verdad, porque es Dios el que perdona”*.

Adicional a ello, el Entrevistado 2 hace referencia a la sustracción de equipos, muebles y secuestro de las instalaciones: *“Hasta la computadora que tenía todas los respaldos se la llevaron, yo no sé cómo entenderme con la analista, se llevaron todo”*. Este Entrevistado también relató: *“En la toma del Rectorado me amenazaron y yo tuve que irme obligado del edificio”*. Con la ausencia total de los organismos de seguridad del Estado, el vandalismo hizo su trabajo.

Poveda (2019), en investigación titulada: ¿El ingreso influye en la felicidad de las poblaciones? Los casos de Colombia, Brasil y México, cuyo objetivo fue identificar las variables socio-demográficas que inciden sobre la probabilidad de reportar ser feliz en Colombia, México y Brasil. La hipótesis preliminar del documento surge a partir del estudio de Kahneman & Deaton (2010), quienes concluyen que la influencia del ingreso, sobre la felicidad, sólo es significativa si este es menor o igual a USD\$75.000 anuales. Sus hallazgos refuerzan esta hipótesis, llegando al concluir que existe escasa significancia estadística del nivel de ingresos sobre la probabilidad de reportar ser feliz, existen variables con mayor incidencia que el ingreso sobre la probabilidad de reportar ser feliz (p.26).

Los obstáculos más importantes para el ingreso y permanencia en la profesión de profesor están relacionados con las características percibidas de la profesión, incluyendo factores tales como la baja remuneración y el bajo prestigio, es decir, la percepción de las características extrínsecas (Laudadio, 2015, p.164).

En el enfoque moderno del sistema de remuneración, predomina el modelo del hombre complejo, basado en que hoy en día los individuos aspiran a otro tipo de satisfacciones que no están representadas únicamente por el dinero (Chiavenato,

2009). A las personas las motiva una gran variedad de incentivos aparte del salario: objetivos y metas por alcanzar, satisfacción en el cargo, necesidad de autorrealización, reconocimiento, autonomía, por ejemplo.

Los elementos del entorno se refieren a las condiciones físicas, sociales y organizacionales en las cuales los trabajadores realizan sus actividades. Son, en otras palabras, factores extrínsecos al trabajo. Dichas variables contribuyen a garantizar una estadía más confortable y segura, pues tienden a satisfacer las necesidades primarias de los individuos. Estos factores, higiénicos o de mantenimiento de acuerdo con la teoría de Herzberg, no son motivadores en sí, pero son necesarios para mantener un nivel razonable de motivación y de bienestar en los empleados y prevenir la insatisfacción. Se corresponden con el contexto del puesto de trabajo, con el medio que lo rodea, (factores externos o recompensas externas que no ofrecen satisfacción directa). En este sentido, la prevención de la insatisfacción es tan importante como el fomento de una motivación satisfactoria. En el caso de las universidades públicas, como es el caso, que dependen de las asignaciones gubernamentales para su operatividad y resarcir los compromisos laborales contraídos, se percibe complicado, por las razones expuestas supra, poder mantener unos niveles de compensaciones suficientes, adicional al menoscabo de los beneficios socioeconómicos otorgados por contratación colectiva.

El flagelo del vandalismo es otro factor que está causando mucha insatisfacción, el cual escapa del control de los órganos rectores y de autoridad universitaria, se requiere de un apoyo conjunto con Gobernación, Alcaldía y órganos de seguridad Estatal y Nacional, para superar el escollo en que se encuentra sumida la UDO-NS en los actuales momentos.

Los elementos del entorno se refieren a las condiciones físicas, sociales y organizacionales en las cuales los trabajadores realizan sus actividades. Son, en otras palabras, factores extrínsecos al trabajo. Dichas variables contribuyen a garantizar

una estadía más confortable y segura del trabajador, pues tienden a satisfacer las necesidades primarias de los individuos.

Estas condiciones no generan felicidad, pero previenen la infelicidad. Así como las plantas sólo prosperan bajo condiciones adecuadas de luz y de agua, estos factores, aun cuando no se consideran que estimulen el desarrollo de la felicidad, constituyen condiciones que de no ser las adecuadas, obstaculizan el progreso hacia la misma.

Son numerosas las fuerzas internas de la institución que influyen favorablemente en los procesos de socialización de la felicidad, de acuerdo a los hallazgos de esta investigación “*Oportunidades*” y “*Autonomía en el trabajo*” fueron las más evidentes.

Las condiciones que el profesor considera que representan una ventaja para él y que es favorable a su felicidad, están el ocupar cargos de relevancia, estrechar relaciones significativas en el exterior con personas expertas dedicadas a su área de desempeño y poder ser investigador activo de la UDO.

La autonomía es otra de los elementos presentes que agrega a la felicidad. La libertad de poder decidir inteligentemente sobre las labores que significa su trabajo; poder gozar de autodirección que reemplaza las actividades de mando-control, e implica tener la libertad de tomar decisiones sobre las actividades cumplir con el propósito de su cargo como profesor. Es decidir cómo hacer para que el objetivo se cumpla, seleccionar las actividades que lograrán su consecución, lo cual supone también libertad de pensamiento.

Sobre los Factores externos que inciden en los elementos de la socialización de la felicidad del docente se evidenció una lista extensa. Resalta el vandalismo del que ha sido centro la institución causando la total destrucción y desvalijamiento de su sede; y la situación económica imperante que ha afectado el sistema de recompensas

y de compensación, así como de beneficios con el consecuente deterioro de la calidad de vida del profesor

CAPITULO VII

HORIZONTES TEÓRICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD DE LOS PROFESORES DE LA UDO-NS

Con la finalidad de responder al objetivo 5 de la investigación: “Proponer horizontes teóricos que fortalezcan la socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-NS”, el presente capítulo expone estos elementos teórico-empíricos que en sinergia y con sentido unitario, envuelven al constructo teórico de esta investigación, en concordancia con Arias (2018), quien expresa que constructo “es un concepto original o conjunto de conceptos novedosos creados y relacionados para resolver un problema científico” (p. 9)

Dada la naturaleza del enfoque epistemológico (fenomenológico-hermenéutico) y la postura paradigmática (cualitativa) de esta investigación, se buscó la comprensión e interpretación de la realidad en virtud de que los hechos y las complejidades del fenómeno objeto de estudio fragmentaron las dimensiones subjetivas de las interacciones sociales, actitudes, valores, lenguaje, creencias, símbolos y hábitos. En congruencia con esto, Leal (2012) alega: “el paradigma interpretativo se interesa por la ‘interpretación’ en contraste con la explicación. Las investigaciones están orientadas hacia la generación de teorías que traten de comprender formas específicas de la vida social” (p.147).

En definitiva, el constructo teórico de este estudio no está condicionado por la explicación y predicción de los fenómenos sociales característico en investigaciones cuantitativas, sino que está orientado a comprenderlos e interpretarlos, en este caso, a comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

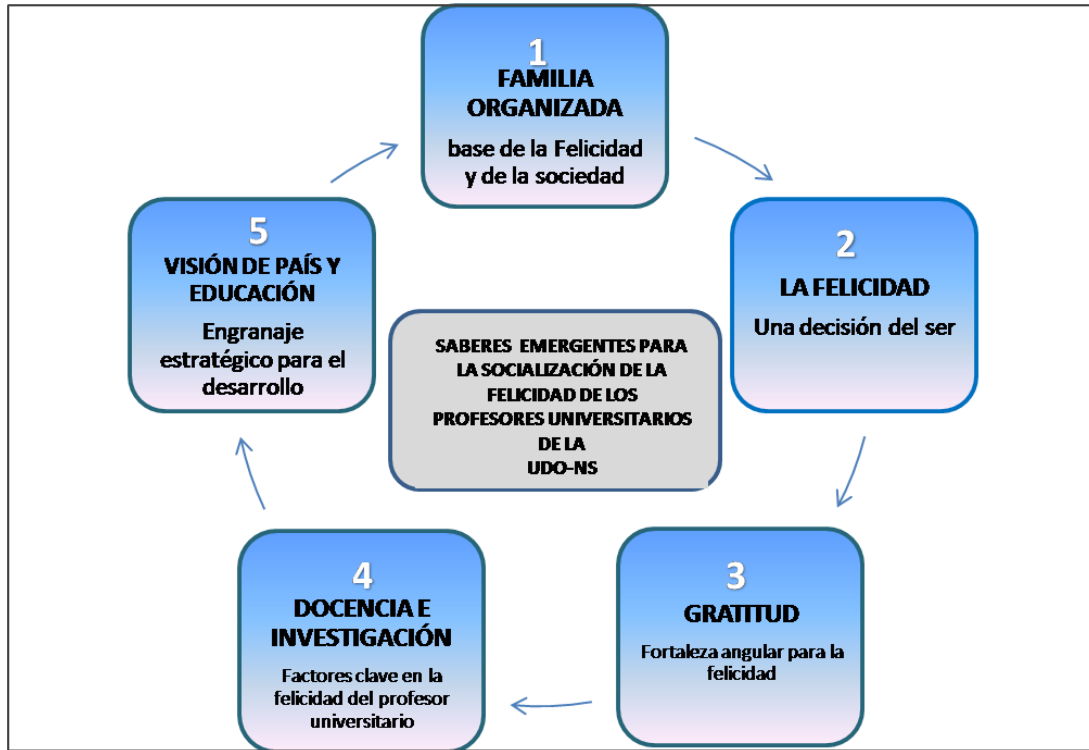
No hay una ruta establecida para generar un constructo teórico. Tal como lo señalan Bunge (1985) y Martínez (2009a), no existen técnicas prescritas para construir una teoría y jamás las habrá. Un investigador emplea distintos procedimientos o crea su método (Arias , 2018; Morles, 1998).

En tal sentido, el método que sirvió de plataforma para la definición de los fundamentos teórico-empíricos que conformaron el constructo teórico, fue la teoría fundamentada de Strauss y Corbin (2002), ampliamente expuesta en los capítulos I y II de la investigación, que consistió en percibir, identificar, comparar, contrastar, ordenar y relacionar datos para poder comprender e interpretar con efectividad el fenómeno. En concreto, el constructo teórico que contiene gran parte de las categorías principales dispuestas en este estudio, se relaciona de manera fluida con las categorías, tiene la profundidad y el poder interpretativo requerido para comprender el fenómeno, la felicidad como desafío posible de los profesores de la UDO-NS.

Partiendo de la comprensión de los saberes desde lo diverso, inmerso en los discursos de los entrevistados que dan cuenta de su experiencia vivida, permitió esbozar las ideas fuerza de los saberes emergentes para la socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-NS, y proponer los horizontes teóricos para su fortalecimiento, representados por cinco aspectos singularmente vinculados entre sí.

Los elementos concebidos para la socialización de la felicidad de los profesores de la UDO-NS, se presentan en la Fig. N° 17.

Figura N° 17. Saberes emergentes para la socialización de la felicidad de los profesores universitarios de la UDO-NS



Fuente: Elaboración propia de la autora 2022.

A continuación se desarrollan cada una de las ideas fuerza

7.1. Familia organizada, base de la felicidad y de la sociedad

La familia es una institución clave para el desarrollo del ser humano. En su socialización tiene lugar la construcción de su autonomía y de su identidad así como la transmisión de los valores de la cultura y la noción del significado de la felicidad.

Una vida familiar feliz implica tener una buena familia. Cuando se habla de "tener una buena familia" se alude en primer lugar, a las características de integración socio-afectiva del grupo de individuos unidos por lazos de sangre, en su concepción primaria, a la familia nuclear constituida por madre, padre e hijos. En segundo

término, se tiene a la familia ampliada donde entran los abuelos, tíos y primos. También existen grupos o personas, con los que se tienen una conexión e integración muy fuerte, que sin tener nexos consanguíneos, por su cercanía, se les suele considerar como 'familia', tal es el caso de amigos cercanos, organizaciones e instituciones a las que se pertenece por razones de trabajo, de tipo religioso, deporte, por ejemplo, espacios donde se tejen relaciones que crean lazos afectivos especiales.

Participar de una familia, consanguínea o no, es sentirse parte de algo, en donde se gestan vínculos significativos y estables de afecto y colaborativos. Los vínculos de afecto y cuidado, son forjados a través de las continuas expresiones de cariño y amor recíproco entre las personas que forman parte de la familia y se hacen presentes en todo momento, es sentirse querido. Emocionalmente, la incondicionalidad y la disposición para ayudar de la familia refuerzan la seguridad en sí mismo, la estabilidad, la autoestima, con lo cual fortalece la posibilidad de sentirse feliz. La familia cuando se ha desarrollado, es un sentimiento que trasciende, que va más allá de la presencia física, va más allá de los miembros. En cuanto a la familia, se podría pensar que, no hay una sola felicidad, 'cada familia de la que formamos parte' genera sentimientos diferentes, que se retroalimentan y que equilibra el ser: la familia consanguínea se nutre del acto de ser docente, de la interacción con los compañeros de trabajo, con los estudiantes en las aulas de clase y viceversa, esa felicidad se va a transmitir todo el tiempo.

La familia debe mantenerse como el espacio donde se dan los vínculos afectivos a lo largo de la vida, lugar de incondicionalidad, acogimiento y entrega, escenario por excelencia para sentirse querido, aceptado y respetado, y para el cultivo del bienestar. No existe ninguna otra posesión educativa, económica o intelectual que pueda brindar mayor satisfacción que la familia, y a ella se debe prestar especial atención y cuidado armonizar con el trabajo y otras actividades así como disponer de tiempo para estar con ella, fuente primaria de las relaciones afectivas. Debe

concederse a la familia la principal prioridad, por lo que hay que cuidarla y protegerla. Las familias cercanas y fuertes toman la decisión consciente de mantener la vida familiar como su responsabilidad número uno, invertir tiempo haciendo cosas en familia y demostrarse amor. Es necesario armonizar la vida familiar con el trabajo, ya que cuando una o varias de estas áreas no se atienden debidamente, caemos en un desbalance, el cual afectará nuestro desarrollo integral.

En el ámbito de la interacción, ese sentimiento de familia se traslada a la UDO, la Universidad de Oriente se constituye como una familia institucional. Sin embargo, la institución ha descuidado un aspecto que influye en el sentimiento de familiaridad, esto es; su cultura organizacional. Los valores sobre los que se fundamenta, se han desdibujado en el tiempo, la cultura organizacional se ha debilitado, es difícil saber cuáles son los valores dominantes aceptados. Una cultura organizacional es fuerte, cuando los valores centrales de la organización están claros, son muy compartidos y son sostenidos con firmeza con el comportamiento y con el ejemplo de sus miembros. Si una institución no tiene control de su sistema de significados compartidos, no hay coherencia en el comportamiento de sus colaboradores. La cultura organizacional influye en la identidad o integración institucional, en la capacidad que tiene la institución en transformar al ser, a hacerlo más sensible con él, con la universidad, con sus pares y con sus estudiantes.

Hoy, al hablar de la universidad como familia, en mis tiempos de estudiante universitario recuerdo claramente un comentario de uno de mis tutores cuando me expresó: “para mí la UDO es como mi madre, es como mi esposa”, que concepto tan sublime de su universidad, una analogía con el ser más especial para una persona: una madre, la institución que le dio luces, trabajo, apoyo en su desarrollo y protección. También la comparó con la esposa que le dio hijos: sus estudiantes...la universidad se vuelve familia.

La familiaridad que se respira en el ambiente del salón de clases con los estudiantes semestre tras semestre, muchas de esas relaciones y afectos se han mantenido en el tiempo, por ejemplo mi preparadora con quien aun después de muchos años mantengo contacto, me llama ‘madre’. Da mucha satisfacción ver la transformación, el crecimiento, profesionalismo y mística con el que una vez profesionales, asumen sus responsabilidades laborales, me llena de mucho orgullo. También la universidad nos ha dado hermanos, los colegas, amigos solidarios e incondicionales, con quienes se comparte día tras día y en ocasiones participando en las actividades de extensión, investigación, asistencia a congresos y en estudios de quinto nivel.

Promover un clima familiar basado en el apoyo, la comunicación y el perdón, es clave para lograr la armonía familiar. Cuando de convivencia se trata, establecer límites y reglas claras desde el inicio de la convivencia es clave para el bienestar y la satisfacción de todos y evitar inconvenientes. En el caso de una familia, respetar las normas genera seguridad y protección. Todos sus miembros deben hacer el esfuerzo para que el hogar o la institución, espacio de encuentro, sea un lugar feliz. La felicidad se comienza modelando en la casa, y debemos empeñarnos en hacer que nuestro hogar sea agradable, acogedor y alegre tanto para nosotros como para nuestros hijos, un ambiente alegre y placentero que se sientan cómodos, sea un lugar de aprendizaje, respeto, cortesía y generosidad.

Es fundamental lograr un ambiente familiar en el que todos sus miembros se sientan respetados y la individualidad de cada quien sea considerada. Desear querer regresar a casa al final de un largo día de trabajo, o llegar a la universidad como el lugar de trabajo que nos ofrece seguridad, estabilidad, y la posibilidad de desarrollarnos en lo que me gusta hacer, o desear estar en el salón de clases ávidos de aprender cuando somos estudiantes, o transmitir los conocimientos y experiencias que con esmero se ha preparado cuidando de las mejores estrategias enseñanza-

aprendizaje para hacer más entendible y amena el proceso de enseñanza. Prestar la debida atención. Es un esfuerzo de todos, responsabilidad de sus miembros. Transmitiéndoles alegría, no se trata de llevarse los problemas personales y frustraciones al salón de clases, hacer la permanencia lo más placentero posible. Deseen regresar. Un hogar puede ser sencillo, pero puede ser siempre un lugar donde se pronuncien palabras alentadoras y se realicen acciones bondadosas, en el que el amor, el respeto mutuo y el apoyo sean huéspedes permanentes.

Hay que querer, proteger y apoyar a la familia. Hablar positivamente de ella, de nuestros de la universidad, de los estudiantes, de los amigos. Las palabras tienen poder, expresar mensajes de halago y resaltar los aspectos positivos, fortalece las relaciones, lo contrario, crea una matriz de opinión negativa que socava los nexos y a las instituciones, afecta el orgullo de formar parte de esa familia o institución como es el caso de la Universidad de Oriente. La familia con las acepciones que se le ha otorgado en este trabajo, debe ser un lugar donde se sientan apoyados, seguros, orgullosos y no señalados y avergonzados.

Sobre el apoyo a la familia, mi padre nos profesaba el Decreto de Guerra a muerte atribuido a nuestro libertador Simón Bolívar: españoles y canarios contad con la muerte aunque seáis inocentes, venezolanos contad con la vida aunque seáis culpables. Siempre como hija me dio seguridad ante los demás, aunque después en la intimidad de casa, en privado si me reprendía era el caso. Se felicita en público, se recrimina en privado. Cuando se carece del sentir de la familia tiene un efecto en el ser humano, al no creer en esta institución, se quiere imponer que eso no existe descalificándola, como transmitir un sentimiento favorable hacia la misma, si no se tiene y no se cree en ella.. Sentir orgullo de la familia engrandece la felicidad.

Para cerrar y en esa búsqueda, la universidad está cargada de familiaridad, y por eso el profesor es feliz en la UDO, a pesar de que hay otros profesores que no viven la universidad como familia. Es responsabilidad de la universidad de cuidar el trabajo

y a esa familia de la cual formamos parte, fortalecer su cultura del valor sentimiento familia.

7.2. La felicidad, una decisión del ser

La felicidad es una decisión deliberada que se da como un proceso voluntario. Nadie puede ser obligado a ser feliz pues ésta es una elección personal, y como tal implica una serie de decisiones y actos que conducen a la felicidad o ayudan a mantenerla. Es tomarla felicidad en las propias manos y responsabilizarse por lograrla, teniendo la voluntad y el compromiso consigo mismo de ser feliz. En la mayoría de los casos, no se da de forma espontánea, natural, hay que proporcionársela ya que se da como resultado de un esfuerzo, como cualquier otro objetivo que el ser humano se pueda plantear: ser saludable, mantener un nivel de masa muscular dentro de los valores, controlar la presión arterial, que hay que dedicarle esfuerzo.

La felicidad es una responsabilidad individual; ya que en cada persona recae cierta ‘obligación’ de ser feliz y está llamado a superar las adversidades que se le presentan a lo largo de la vida. El camino para incrementar el bienestar, es a través de poder experimentar mas emociones positivas, estados de flujo, realizar acciones orientadas por un propósito vital, alcanzar las metas propuestas por sencillas que estas sean y rodearse de personas positivas.

La felicidad se convierte en una premisa para tomar decisiones, que bajo otro criterio de guía, tomaría un curso totalmente diferente. En ocasiones, nuestras decisiones se ven influenciadas por emociones negativas, que genera un estado de ceguera causado por información que el algunos casos, pueden mover los cimientos de una persona, lo cual no permite cuantificar el costo de las consecuencias de las mismas sobre nuestro estado de felicidad actual y futuro, pudiendo afectar con ello, la felicidad de nuestros seres queridos más cercanos. A veces hay que elegir entre sufrir

o avanzar y perdonar en este caso, el criterio de la felicidad, nos enfoca más hacia lo humano. Las personas persiguen muchos objetivos que van en contra de su propia felicidad, incluso es necesario internalizar que una vez que las necesidades básicas están cubiertas, simplemente, el dinero no puede comprar más felicidad, por ejemplo, las personas serían mucho más felices si pasaran más tiempo con sus familias y amigos.

Hay que enfrentar los problemas. En ocasiones puede ocurrir un acontecimiento devastador que ocupa toda nuestra atención y nuestros pensamientos, absorbe nuestra energía, nos causa estrés, debilitamiento mental y físico; nos paraliza sin permitir avanzar y concentrarse en el cabal cumplimiento de otras actividades del día a día, la prioridad: es hacerle frente para tratar de resolverlo. Esto también aplica a la manera de reaccionar ante los desafíos normales y previsibles de la vida cotidiana. Se trata de no dejarse vencer por las adversidades, un comentario realizado por uno de los entrevistados dibuja esta situación cuando expresó: “no hay que ponerse a llorar sobre la leche derramada”. Lo anterior, pasa por un proceso de decisión: generar soluciones, ventajas y desventajas de cada una, elegir una de las opciones y ponerla en práctica. Desde luego, en ocasiones, no siempre es posible resolver el problema, en este caso, la manera de afrontarlo es manejando las reacciones emocionales ante la situación, y entendiendo que simplemente hay que soportarlo. La ‘plegaria de la serenidad’ atribuida al teólogo, filósofo y politólogo estadounidense de origen alemán Reinhold Niebuhr (1951), ampliamente divulgada, además de la premisa de ser felices, encierra una sabiduría acertada desde la espiritualidad, para tomar decisiones adecuadas y fortaleza para actuar que dice: Dios concédeme la serenidad para aceptar las cosas que no puedo cambiar, valor para cambiar lo sí puedo cambiar, y la sabiduría necesaria para reconocer las unas de las otras.

La importancia de romper con nuestras creencias, cuando se está enfocado hacia lo negativo para la felicidad, para empoderar y alimentar con otras creencias,

hacer la ruptura y darle paso a otra forma de pensar y de actuar. Nuestros pensamientos y conceptos son el reflejo de lo que hemos visto y oído; desde que nacemos estamos expuestos a una serie de reglas implantadas en nosotros por quienes han influido en nuestra socialización; nuestra familia y la sociedad en la que vivimos, que muchas veces nos imponen formas de pensar, actuar y hasta de sentir que según estos actores, son socialmente correctas y que, sin embargo, nos cercenan y nos conducen, muchas veces a ciegas a una vida de infelicidad, señalando cualquier comportamiento contrario a ellas. Estas normas impuestas se convierten en los criterios de vida que se asumen como verdad absoluta, cuando en realidad para ser felices cada persona debe determinar internamente que es lo importante y valioso para ella, para que su vida tenga significado. En este sentido, las personas de las que nos rodeamos moldean nuestros comportamientos y manera de pensar, por lo que es importante encontrar personas afines que compartan los mismos intereses y pasiones. Somos el resultado de nuestra autocreación o de nuestra destrucción, debemos tomar conciencia de la transformación del hombre, dueño de sí libre y feliz. Vale la pena romper con las creencias contrarias a nuestra felicidad, alinearse con lo que es importante para sí mismo, para obtener gratificaciones y vivir una vida plena, asumir el riesgo, ya que no siempre se contará con el apoyo de quienes piensan de otra manera.

Buscar aprender de la experiencia o encontrar algo bueno en lo que nos sucede. Toda experiencia tiene un aprendizaje, es identificar qué aspecto constructivo se puede obtener de la situación. Ver el lado positivo de los acontecimientos negativos de la vida. Es como cambiar la perspectiva de la vida, darle más valor a la misma o tener la sensación de crecimiento personal. La vida puede mejorar de muchas formas aprender a valorar, a simplificarse y dedicarle tiempo a los asuntos realmente importantes

Cambiar la actitud hace más feliz a las personas. Cambiar la manera de pensar, ser feliz es una manera de vivir la vida y en intentar mantener una serie de actitudes o valores en consonancia con ésta. Ser feliz es una actitud que aplica a todos los escenarios de desempeño del ser, una actitud positiva conduce a la felicidad. En mi experiencia como profesora de la UDO-NS tomé la decisión de ser feliz en mi salón de clases, pero no siempre fue así, a veces se comete el error de repetir el principio de que ‘para aprender hay que sufrir’. Asumí además, esa forma de ser en el trato con mis pares, personal en general y autoridades; una sonrisa cordial, un saludo expresivo, un gesto de afecto y respeto. Son numerosos los beneficios obtenidos: se abren puertas y se allanan caminos para la comunicación y el entendimiento. Y lo mejor: la motivación de mis estudiantes que como contrapartida me contagiaban de su entusiasmo y de su juventud, mayor productividad, ambiente ameno, aumento del nivel de asistencia y puntualidad, participación, proactividad. Muchas veces me consigo ex alumnos que me comentan cuanto aprendieron aparte del tecnicismo de la materia, en su crecimiento personal, cuánto disfrutaban de sus clases. Esa actitud se contagia y ejerce influencia en el entorno y en quienes nos rodean. En un ambiente positivo, con manifestación de todas esas emociones y experiencias es más difícil que se quiebre la universidad, se fomenta el sentido de pertenencia: la UDO soy yo, el colega, los trabajadores todos, sus estudiantes.

7.3. Gratitud, fortaleza angular para la felicidad

Se suele asociar la gratitud con dar las gracias por un regalo o algo recibido, esta es una visión simplista y limitada, la gratitud va mucho más allá, ésta tiene muchos beneficios en ser humano y, un efecto multiplicador en la felicidad.

La gratitud aumenta la felicidad porque ayuda a acrecentar y a saborear las experiencias positivas de la vida, la gratitud es abundancia. Dar las gracias por lo que se tiene, ayuda a fijar la atención en lo afortunadas de nuestras circunstancias y que estas podrían ser peor, esto ayuda a que seamos menos materialistas y más

espirituales. La gratitud, ayuda a sacar el máximo de satisfacción de las circunstancias actuales y recordar con complacencia las del pasado. En mi experiencia personal, disfruto muchísimo mi tiempo en el ejercicio como docente, ese contacto directo con los estudiantes, libertad para administrar el tiempo y a la vez dar cumplimiento a mis obligaciones, lo que me permitió disfrutar a mis hijos y acompañarlos en su crecimiento, el tiempo mientras están pequeños, pasa muy rápido. En mi experiencia como profesional, venía de una organización que tenía que cumplir con unas normas muy extremas: un horario rígido y supervisión constante, a pesar de que económicamente tenía mejores condiciones y ambiente de trabajo progresista, disponía de poco tiempo para estar en familia y compartir con mis hijos que para mí, resulto la prioridad. Le estoy eternamente agradecida a la UDO por darme la posibilidad, de la cual estuve siempre consciente de su abundancia, me hizo muy feliz por ello.

La idea anterior, sustenta que la gratitud estimula el comportamiento moral de retribución, que en el caso de la UDO, se manifiesta en muchos profesores que se sienten comprometidos con sus estudiantes y con la institución; de poder contribuir con su permanencia y solidez. Las personas agradecidas, en agradecimiento, retribuyen. Están más dispuestas a ayudar a la gente, buscando compensar lo que ellos recibieron en algún momento. Es el caso de profesores ejemplares que enseñan con mística y dedicación, no hay egoísmo ni mezquindad con su conocimiento, su actitud y modelaje de gratitud se manifiesta en su manera de actuar y de enseñar. Pude vivir en mis tiempos de estudiante esa abundancia manifiesta en muchos de mis profesores: amabilidad, empatía, sonrisa fácil, alegría, indulgencia, guía y preocupados por el rendimiento de sus estudiantes que pudieran pasar la materia; otros que en definitiva, no tenían esa condición.

Para estos profesores, sus acciones van más allá de cumplir con el pensum de estudio de la materia en un área específica del conocimiento, asumen un rol de

mentor y protector de sus estudiantes: hacen seguimiento a su asistencia, rendimiento y avance, observa cuando se ausentan por un periodo prolongado o abandonan la materia, lo abordan para orientarlo a superar la situación en la que se pueda encontrar y continuar. Hay muchas cosas en la vida por las que podemos estar agradecidos y el trabajo en la UDO, institución que nos abrió sus manos generosas, es una de ellas.

Las cosas no se pueden dar por sentado, asumiendo una actitud de merecimiento. En el transitar por la vida, en el caso de los éxitos personales, bienestar y relaciones personales por ejemplo, hay muchas personas que contribuyen en esos procesos; tener gratitud, significa reconocer su participación, sin la cual, no se hubiese podido alcanzar los logros obtenidos.

La gratitud también ayuda a contrarrestar las circunstancias desfavorables externas. Nos lleva a vivir y actuar desde el amor por nosotros mismos, por los demás y por lo que nos rodea. Minimiza lo externo y sirve de contrapeso para afrontar las emociones negativas como el estrés y las situaciones traumáticas; siendo una poderosa herramienta para la resiliencia porque puede servir de consuelo. Ayuda a colocarse en el lugar del otro y tener una actitud más afectuosa de la apreciación por la vida, por lo que supone centrarse en el presente, en apreciar la vida como es hoy y lo que la ha hecho así. Hace que nuestros actos se vuelvan más auténticos, más generosos y compasivos, lo que genera una espiral ascendente que enriquece a la felicidad.

Un ser que vive en gratitud inspira, hace a la gente bondadosa, la gente agradecida, quiere que a los demás les vaya bien, le sobra para dar, lo cual no tiene que ver muchas veces con lo físico, es algo que se desborda, empieza con el ejemplo en el hogar en la cotidianidad, con los compañeros de trabajo, en el aula de clases, en el caso de los profesores, embarga una sensación de plenitud, de optimismo, de indulgencia con los demás.

7.4. Docencia e investigación, factor clave en el felicidad del profesor universitario

Los factores clave para la felicidad del profesor universitario, son las funciones que desempeña en su ejercicio en la educación universitaria: la docencia y la investigación, abonan a su ser feliz y a alcanzar los objetivos que se ha trazado.

Existe una relación entre la vocación y la felicidad, se puede decir que van de la mano, si encontramos nuestra verdadera vocación y nos desempeñamos haciendo lo que nos gusta, seremos mucho más felices. En el oficio de ser profesor, hay vocación cuando esta labor es intrínseca al ser. No todo profesor elige la docencia como profesión; es común que muchos docentes sean profesionales de otras áreas, pudiendo tener o no vocación para enseñar, pierde de vista las propias motivaciones y deciden ser profesores movidos por la necesidad económica, lo que les genera infelicidad.

Realizar aquello que nos agrada, nos da alegría y conlleva a sentirse feliz en el trabajo. Cuando se trabaja sin vocación nunca se podrá ser feliz, son incompatibles. es más, todo lo que nos gusta no debería dar ningún trabajo, debería ser placentero y proporcionarnos emociones positivas, cuando estamos en ese estado, la felicidad se da de manera espontánea pudiendo cambiar nuestra manera de ver la vida, procurando en todo momento hacer lo que nos gusta, siempre que podamos. Por el contrario, muchas personas se pueden encontrar ejecutando trabajos y haciendo cosas que no les gusta; siendo que el sentimiento de infelicidad y frustración que lo embarga por hacerlo, lo contagia a quienes están a su alrededor: familia, compañeros de trabajo y a los propios estudiantes.

Cuando hay vocación, la actividad se hace de forma natural y con motivación, se valora y se disfruta, no porque se esté obligado a hacerla, se puede divertir al realizarla. En el caso de los profesores la vocación se traduce en el compromiso entre lo que le gusta hacer, la labor que realiza y los valores fundamentales de servicio al

otro y amor por el conocimiento, sintiéndose responsable y reconociendo la importancia de su labor en el engranaje educativo y formación de futuros profesionales.

La vocación de docente se puede cultivar, es que la condición de enseñar, más de lo que pudiéramos pensar, es inherente al ser humano, así también lo es la condición de servicio al otro, siendo la universidad como institución, la llamada a procurar las herramientas necesarias de apoyo y de estímulo que ayuden al profesor a asumir los retos que significan los procesos de enseñanza-aprendizaje. En mi experiencia personal, como profesional del área de la gerencia, descubrí mi vocación docente en la medida en que me fui enamorando de lo que hacía, labor que ejerzo con pasión, mística, que disfruto y me hace sentir plena.

Sobre los elementos para la socialización de la felicidad, se puede sostener que son los como pilares de una edificación, son los que le dan solidez a la felicidad del profesor y hacen que la misma se mantenga y perdure. Las emociones positivas es un elemento impulsor de la felicidad, siendo amplio el abanico de emociones que se pueden experimentar en el ejercicio docente, tanto en el salón de clases como en los procesos investigativos y en el compartir del día a día en la institución Las emociones más reiterativas son: el orgullo, la satisfacción, la alegría, la dicha, el agradecimiento y la esperanza, muchas de las cuales poseen la propiedad de contagiarse a colegas, estudiantes, amigos y familia.

La actividad realizada en la universidad, permite cultivar momentos de amplia riqueza afectiva y de sentimientos de aprecio a los actores que conforman el espacio universidad y especialmente hacia los estudiantes. Es infinita la felicidad que se siente cuando vemos un curso terminado, una tesis defendida, una exposición exitosa, ver la transformación que sostienen los estudiantes en su proceso de aprendizaje, incluso conseguirlos en su ejercicio profesional y observar su madurez y crecimiento como seres humanos. También hay profesores cargados de pesimismo, transmiten

tristeza, causan ansiedad, que no creen en la posibilidad de ser felices en su ambiente de trabajo, que fragmentan, y causan malestar. Es necesario fomentar más momentos y emociones positivas, cuanto más feliz y satisfecho se esté con lo que se hace, también se puede dar más felicidad a los demás.

Cuidar que se presenten condiciones para que el estado de *flow* se manifieste en las actividades que engloba el trabajo de profesor en la universidad. Fluir da felicidad porque es gratificante en sí mismo, satisfactorio, brinda placer y da fortaleza. Dos actividades que liderizan en el profesor este estado: dar clases y la investigación, ambas pueden mantenerlos absortos y plenamente concentrados, representan un desafío que le apasiona y pone a prueba las habilidades y las experiencias de los docentes-investigadores. En el caso de las clases, a medida que repetimos la misma actividad, se puede experimentar menos estados de flujo, por consiguiente, para seguir experimentando este estado hay que encontrar nuevas oportunidades de aplicar las habilidades, lo cual requiere de un esfuerzo continuo, crecimiento, esfuerzo en ser más competentes y expertos, actualizar conocimientos e introducir nuevas estrategias de enseñanza. Por su parte la investigación es un proceso que requiere atención, exige creatividad, es continuo, se enriquece en sí mismo y pone a prueba las facultades. Ambas experiencias llenan la vida del profesor universitario de significado, le aportan riqueza y también felicidad.

Los profesores consagran su vida a la universidad y sus objetivos están relacionados con el trabajo que realizan, un logro que va mas allá de sus intereses personales, forma parte de un engranaje del sistema educativo de formar generaciones futuras de profesionales para lograr el desarrollo y crecimiento del país. En estos momentos oscuros por lo que atraviesa la universidad, se presta para que los profesores experimenten una gran decepción al ver que por lo que han estado trabajado por años está destruido, son presa de un sentimiento de desesperanza y desmotivación.

Es deseable que la Universidad de Oriente establezca como uno de sus objetivos estratégicos la felicidad como algo serio en la educación universitaria, lo cual demanda procurar acciones para la socialización de la felicidad como un valor de su cultura organizacional propiciando acciones que permitan en todos sus miembros la manifestación de emociones positivas regularmente, disfrutar de estados de flujo, lograr objetivos, además de conformar relaciones positivas.

La unidad de Gestión de personas sería la encargada de velar por su implementación y seguimiento y el ente rector y de máxima dirección definir las políticas para su implementación, además de procurar el apoyo necesario, consciente de los beneficios que de la felicidad se derivan que se verán reflejados en la producción de la UDO: cantidad y calidad de egresados, producción investigativa, publicaciones, participación en congresos, competitividad; y productividad en todas sus áreas:

Según la estructura de puestos de la universidad, la denominación del cargo de profesor es: docente-investigador, lo paradójico es que la mayoría de los que se desempeñan en este cargo, se dedican casi exclusivamente a dar clases, dejando de lado la actividad de investigación, reservándola únicamente para cumplir con los trabajos exigidos como requisito para optar a los ascensos en el escalafón profesoral. De acuerdo con los hallazgos de esta investigación, son reiterativos los estados de flujo que genera la actividad investigativa en los docentes-investigadores, sin embargo, hay escasa participación, la producción pudiera ser mucho mayor, con el consecuente efecto potenciador sobre la felicidad. Aun cuando existe la Comisión de investigación como ente rector en el núcleo de Sucre y un órgano centralizado a nivel rectoral, la cultura de manejo de los recursos para apoyo al investigador ha sido elitescas, esto es, que solo un grupo muy reducido de profesores ha tenido, reiterativamente en el pasado acceso a los mismos, destacados investigadores

reconocidos por la institución y a nivel nacional, con prevalencia del área científica sobre la social.

Hoy en día con un presupuesto universitario cada vez más mermado y sin las condiciones necesarias en cuanto a instalaciones, la investigación ha pasado a un segundo plano y los indicadores de producción investigativa también se han visto afectados.

Aproximadamente hace diez años, la Comisión de investigación del núcleo de Sucre implementó una política para captar investigadores novel, para lo cual éste debía de hacerse de un profesor investigador reconocido por la institución como respaldo-mentor, una excelente oportunidad, sin embargo con muy poca divulgación por parte de la unidad encargada, poca captación, no hubo continuidad.

En la investigación, ha prevalecido un hecho contradictorio, una contracultura del individualismo. Con esto la universidad se ha perdido de las bondades que representa la investigación como motor de la felicidad de sus profesores y sus efectos sobre los estudiantes, sentido de pertenencia, los indicadores de productividad y competitividad universitaria.

7.5. Visión de país y educación, engranaje esencial para una mejor calidad de vida

Los gobiernos nacional y regionales, le conceden poca importancia a la educación universitaria; no la consideran prioritaria, esto se evidencia en el trato que reciben las universidades públicas autónomas del país: primeramente, la cada vez mas empobrecida asignación presupuestaria para su funcionamiento, y segundo; el factor externo de destrucción generalizada, los daños a las instalaciones físicas a las cualeshan sido objeto la mayoría de ellas, robos de equipos y mobiliarios, secuestros y saqueos, que si bien no hay participación del gobierno en ello, estos hechos se han causado bajo la mirada benevolente de las autoridades y funcionarios de seguridad

competentes. La UDO-NS no ha escapado a ello, y pareciera le ha tocado la peor parte, su infraestructura física se encuentra totalmente en ruinas, presa del hampa, el desastre y la desidia.

Es factible pensar que el gobierno nacional ha dejado de lado a la educación, obviando que es una función humana y social, mediante la cual se transmite y recrea la cultura y es pieza fundamental del sector primario necesario para materializar y soportar la visión que se quiere de país, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover la felicidad y el bienestar del pueblo.

Actualmente no hay un reconocimiento ni a la educación, ni a los que tienen la labor de educar, lo cual repercute negativamente en el sentir del educador, en su motivación, orgullo, en su sentido de pertenencia y de identificación con la institución y hacia la loable actividad que realiza. Los mermados sueldos lejos de poder satisfacer las necesidades básicas, han ocasionado que las personas busquen otras entradas económicas, dedicándose a otro tipo de actividades con lo que se distorsiona la labor del profesor. Docentes que otrora ejerciendo su profesión con vocación y altruismo, hoy en día desatienden sus obligaciones, quedan mal con sus estudiantes, la docencia como actividad ha pasado a un segundo plano trastocado por la situación económica, preso de angustia el no poder dar respuesta para la adecuada satisfacción de sus necesidades básicas y compromisos adquiridos. Hay un divorcio entre el querer ser y una realidad que lo desborda.

Este escenario no es favorable a la educación, con consecuencias negativas en el nivel de calidad académica, productividad universitaria, crecimiento del país y riesgo del rezago de nuestra universidad es por distanciarse de las exigencias en formación a nivel mundial. Es necesario tender puentes de acercamiento y de negociación con los gobiernos: Nacional, Estatal y Municipal, y con las autoridades del Ministerio para la Educación Universitaria; para definir directrices que permitan

apuntalar a las universidades autónomas, en apoyo a la educación como única vía del progreso y desarrollo del país.

Los altos niveles de motivación intrínseca relativos al propio trabajo del profesor debida a las posibilidades de crecimiento personal, desafío y de progreso; aunado a un profundo sentimiento de gratitud, le ha permitido al profesor universitario ser resiliente ante la situación que vive en su cotidianidad, proporcionándole una mayor tolerancia ante los factores externos, sin perder su visión de responsabilidad y de compromiso con su rol de educar. Los profesores, admiten que muchas veces las condiciones del trabajo en cuanto a salarios, beneficios y entorno laboral no son óptimos, sin embargo, encuentran satisfacción y felicidad cuando cubren necesidades de alto orden.

Lo expuesto, resalta la necesidad apremiante de promover acciones para rescatar el poder adquisitivo y beneficios socioeconómicos de los profesores en procura de una mejor calidad de vida debida a aumentos salariales justos, que signifique una entrada económica estable, justa y digna.

Desarrollados los contenidos de los capítulos supra sobre los resultados, discusiones y una vez propuestos los horizontes teóricos para el fortalecimiento de la socialización de la felicidad de los profesores de la Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre, producto de los hallazgos, el ejercicio hermenéutico y una profunda reflexión, permitió derivar en la resignificación del concepto de felicidad, con un enfoque holístico-biopsicosocial; la felicidad como un constructo multidimensional y multicausal, de acuerdo a la visión compartida de los sujetos clave estudiados, quedó definida como:

Es un estado de plenitud y armonía interior, derivado del equilibrio entre los determinantes dominios del ser, que le dan sentido a las acciones de las personas y orienta sus logros, experimentando en el devenir, abundantes emociones positivas en el uso de sus fortalezas y habilidades personales, en un proceso de crecimiento integralen constante evolución, en el que se van modificando las expectativas, se adquirieren nuevas experiencias, se superan los obstáculos y se adapta a los cambios, en un aprendizaje constante, como una decisión y actitud ante la vida

CONSIDERACIONES FINALES

Emprender la senda de la comprensión del significado de la categoría felicidad y su socialización, a partir de las vivencias aportadas por los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, surge a partir del análisis hermenéutico de una profusa información que significó el acercamiento a la construcción de otro discurso de la felicidad; y de la comprensión de los elementos y factores que en ella intervienen, que sirven de hilo conductor para fortalecer su socialización y obrar en su ejercicio pleno. De modo que se presentan las siguientes reflexiones:

No hay una forma única de entender la felicidad. Todos tenemos necesidades, intereses, valores, recursos e inclinaciones particulares que nos predisponen a ponerle más atención a algunos aspectos más que a otros. Lo anterior supone que las personas se desarrollan y participan en diferentes áreas de la vida que constituyen nuestra existencia; estas representan las múltiples dimensiones y contextos en los que se desarrolla la persona humana, que le dan sentido a sus acciones y son importantes para ella. Representan la estructura de lo que se es y el andamiaje que sustenta lo que hacemos en nuestras vidas, en el reconocimiento de que el ser humano es multidimensional. Los determinantes de la felicidad que emergieron en este estudio, producto del análisis fueron: la familia, el trabajo y la salud. Estas áreas están asociadas a los grupos y redes sociales que se forman en función del vínculo social al cual se pertenece, y están relacionados, igualmente, con actividades que permiten el despliegue de acciones con significado.

Cada una de los determinantes de la felicidad, producto del análisis de los datos proporcionados por los informantes clave, se encuentran en relación permanente y simultánea las unas con las otras, formando un todo en el cual ninguna de los determinantes que lo componen se puede reducir o subordinar a otra, ni puede ser interpretada de forma aislada. Asimismo, la familia aparece como una fuente primordial de felicidad.

La posibilidad de ser feliz implica formar parte de una familia, es sentirse pertenecer a un núcleo donde se es querido y en donde se gestan vínculos significativos y estables de afecto y colaborativos que se manifiestan en todo momento, proporcionándole solidez a la integración socio-afectiva de sus miembros, que emocionalmente con su incondicionalidad y la disposición de ayudar, influyen en la seguridad personal, la estabilidad y la autoestima, fortaleciendo en la persona la posibilidad de sentirse feliz y protegido.

Cuando se trata de la felicidad, la familia goza de especial prioridad, por lo que hay que protegerla. Promover un clima familiar basado en el apoyo, la comunicación y el perdón, es clave para lograr la armonía, siendo que la individualidad de cada quien sea considerada y todos sus miembros se sientan respetados.

Al hablar de la universidad como institución está cargada de familiaridad, a pesar de las dificultades por las que atraviesa en los momentos actuales, es considerada por sus miembros como familia, y por eso el profesor es feliz en la UDO, aun cuando pueden existir otros pares y actores que no sientan lo mismo. Es responsabilidad de la universidad de cuidar el trabajo y proteger a esa familia de la cual se forma parte, fortaleciendo en su cultura del valor sentimiento familia.

La característica más frecuente de la felicidad es que es una decisión. Nadie puede ser obligado a ser feliz pues ésta es una elección personal, y como tal implica una serie de decisiones y actos que conducen a la felicidad o ayudan a mantenerla, asumiendo previamente el compromiso consigo mismo de ser feliz. Es el producto de un esfuerzo, como cualquier otro objetivo que el ser humano se pueda proponer al que hay que dedicarle voluntad. Bajo el criterio de ser feliz, las decisiones buscan superar las adversidades que se presentan, enfrentar los problemas, no dejarse vencer por las adversidades, ver el lado positivo de los acontecimientos negativos de la vida y romper con las creencias limitantes que imponen formas de pensar que obstaculizan el camino a la felicidad. Significa tener otra perspectiva de la vida que le dé más

valor, en correspondencia con un proceso de crecimiento personal en constante evolución, actitud para mejorarse a sí mismo y de aprender cada

La socialización como proceso bidireccional y continuo en las experiencias de los profesores, admite que de los agentes socializantes han recibido un amplio espectro de influencias que directa o indirectamente han contribuido a crear el mapa referencial de valores, fortalezas conductas y acciones asociados a los estados de felicidad de los entrevistados. La conducta humana no es producto de un solo factor o de una sola causa, Existen diferentes perspectivas que dependen de una diversidad innumerable de consideraciones y factores que pueden transmitir e imponer valores tanto positivos como negativos que pueden ser adquiridos por el individuo integrándolos a su personalidad,. Es acentuada la influencia de la “Familia” como agente de socialización primario con una alta carga afectiva. La Universidad de Oriente se convierte en el ambiente de interacción por excelencia, protagonista de la socialización secundaria que transcurrió en el caso de la casi totalidad de los entrevistados en dos etapas primero como estudiante y posteriormente como profesor de la institución.

La gratitud es la fortaleza protagonista para lograr la felicidad, manifiesta en la totalidad de los sujetos de investigación. Ayuda a acrecentar las experiencias positivas de la vida a la vez que aminora las situaciones difíciles, bajo el pensamiento de que los acontecimientos podrían ser peor. La gratitud, induce a obtener el máximo de satisfacción de las circunstancias actuales y a recordar con agrado las del pasado. Ser agradecidos, significa reconocer la participación que personas e instituciones como es el caso de la Universidad de Oriente, han contribuido para alcanzar los éxitos individuales, sin los cuales, no se hubiese podido alcanzar los logros obtenidos.

Se manifestaron todos los elementos de la socialización de la felicidad, señalados en concordancia con los teóricos, adicionando productos de los hallazgos investigativos un elemento: la resiliencia. Sin embargo, las categorías que se

presentaron con más fuerza fueron: emociones positivas, fluir y logros. Sobre la categoría relaciones interpersonales se mostró debilitada, a pesar de que los informantes clave reconocen a las relaciones humanas como una fuente de felicidad, sustentadas en que las emociones positivas se manifiestan y refuerzan en la interacción con las personas.

Las emociones positivas se manifiestan como respuesta a las situaciones favorables que los profesores experimentan en el interactuar con sus estudiantes y la retroalimentación que reciben de éstos; además cuando despliegan su actividad como investigadores, y en general, en el ejercicio de sus funciones. Las emociones más frecuentemente reflejadas son: el orgullo, la satisfacción, la alegría, la dicha, el agradecimiento y la esperanza, muchas de las cuales poseen la propiedad de contagiarse a colegas, estudiantes, amigos y familia.

Poder fluir cae en el plano individual de la felicidad, ya que todas las personas son diferentes y tienen distintos dones, vocaciones y habilidades. Existe una relación entre la vocación y la felicidad, siendo que las personas fluyen cuando utilizan sus fortalezas más resaltantes para asumir los retos que debe enfrentar. De todo el espectro de actividades que realiza el profesor universitario en el ejercicio de sus funciones, dictar clases e investigar generan en él la sensación de que el tiempo se detiene.

Los profesores consagran su vida a la universidad y sus objetivos están relacionados con el trabajo que realizan, un logro que va más allá de sus intereses personales, forma parte de un engranaje del sistema educativo de formar generaciones futuras de profesionales para lograr el desarrollo y crecimiento del país.

Es deseable que la Universidad de Oriente establezca como uno de sus objetivos estratégicos la felicidad como algo serio en sus directrices en la educación universitaria, lo cual demanda procurar acciones para la socialización de la felicidad

como un valor de su cultura organizacional propiciando acciones que permitan en todos sus miembros la manifestación frecuente de emociones positivas, disfrutar de estados de flujo, lograr sus objetivos, además de conformar relaciones positivas.

Sobre los elementos del entorno, son factores extrínsecos al trabajo que tienden a satisfacer las necesidades primarias de los individuos. Estas condiciones no generan felicidad, pero de no ser las adecuadas, obstaculizan el progreso hacia la misma, es decir, previenen la infelicidad. De acuerdo a los hallazgos de esta investigación, las fuerzas internas de la UDO-NS que influyen favorablemente en los procesos de socialización de la felicidad más evidentes son: “Oportunidades” y “Autonomía en el trabajo” Sobre los Factores externos que inciden de forma negativa resaltan el vandalismo del que ha sido centro la sede de institución y la situación económica imperante que ha afectado atentando en contra del sistema de recompensas y de compensación, así como de los beneficios, deteriorando cada vez mas la calidad de vida del profesor universitario

La educación universitaria es fundamental para el desarrollo del país y para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, se puede pensar que el gobierno en todas sus instancias, en general, no la considera prioritaria. Es irrisorio el cada vez más minimizado presupuesto para su funcionamiento, aunado a los estragos causados a las infraestructuras y al sistema universitario y educativo del país.

Actualmente no se percibe el debido reconocimiento que merecen la educación y los que ejercen la labor de educar, lo cual repercute negativamente en el sentir del educador, en su motivación, de identificación con la institución y orgullo por la meritoria actividad que realiza. A pesar del escenario descrito, los altos niveles de motivación intrínseca relativos al propio trabajo del profesor y un profundo sentimiento de gratitud, le ha permitido a este, encontrar satisfacción al cubrir sus necesidades de crecimiento de alto orden. Esta condición no exime la necesidad

apremiante de que sea debidamente reconocido el trabajo del educador universitario y sean otorgados aumentos salariales y beneficios socioeconómicos justos para garantizar una mejor calidad de vida de los profesores, así como el rescate de las instalaciones de la Universidad de Oriente para su adecuado funcionamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. (2007). Violencia de género, educación y socialización: acciones y reacciones. *Revista de educación* 342, 19-35. <https://core.ac.uk/download/pdf/143611628.pdf>.
- Álamo, L. (2009). La felicidad como valor de la cultura organizacional: Estrategias para su Implementación. [tesis de Maestría no publicada, Universidad de Oriente. Cumaná-Venezuela].
- Albornoz, O. (2000). Educación superior, Cultura y Desarrollo. Cumaná, Edo. Sucre. Venezuela. Coordinación de Publicaciones del Rectorado de la Universidad de Oriente.
- Alarcón, R (2002) Fuentes de felicidad: ¿Qué hace feliz a la gente?. *Revista de Psicología de la PUCP.* XX (2), 169-196. [https://www.Dialnet-FuentesDeFelicidad-4531323%20\(5\).pdf](https://www.Dialnet-FuentesDeFelicidad-4531323%20(5).pdf)
- Alarcón, R. (2011). *Psicología contemporánea. Ensayos.* Lima: Ed. Universitaria.
- Alarcón, R. (2015) La idea de la felicidad. *Apuntes de ciencia y sociedad.* 5 (1),6-9. <http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/290/305>
- Alarcón, R. & Caycho, T. (2014). Relaciones entre gratitud y felicidad en estudiantes universitarios de lima metropolitana. *Psicología: avances de la disciplina.* 9(1), 59-69. <https://www.redalyc.org/pdf/2972/297233780004.pdf>
- Álvarez, D. (2007) Satisfacción y fuentes de presión laboral en docentes universitarios de Lima metropolitana. *Persona* (10), 49-97. <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147112813004.pdf>
- Álvarez, A. y Muñiz, J. (2013). Felicidad y desarrollo de la Cultura en las organizaciones, un enfoque psicosocial. *Revista de Comunicación.* (12), 7-31. https://www.researchgate.net/publication/259199216_Felicidad_y_desarrollo_de_la_Cultura_en_las_organizaciones_un_enfoque_psicosocial.
- Anderman, E.& Young, A. (1994). Motivation and strategy use in science: Individual differences and classroom effects. *Journal of research in science teaching,* 31(8). 811-831.

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología Científica. (6ª ed.). Caracas. Episteme.
- Arias, F. (2018). Diferencia entre teoría, aproximación teórica, constructo y modelo teórico. *Revista Actividad Física y Ciencias*, 10 (2), 7-12.
- Arias, F., Heredia, V. (2006). Administración de Recursos Humanos para el alto desempeño. (6ª ed.). México. Trillas.
- Arias, L.; Portilla de Arias, L.; Villa, C. (2008). El desarrollo personal en el proceso de crecimiento individual *Scientia Et Technica*. XIV (40), 117-119. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84920454022>
- Aristóteles (s/f). *Ética a Nicómaco*. <http://www.ataun.eu/BIBLIOTECAGRATUITA/C1%C3%A1sicos%20en%20Español/Arist%C3%B3teles/%C3%89tica%20a%20Nic%C3%B3maco.pdf>.
- Avia, M. (2008). El aprendizaje de la felicidad. Universidad Complutense. Facultad de Psicología - Campus de Somosaguas. Madrid. www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/amc/article/download/702/1112.
- Ayala, A. (2017). Virtud y felicidad: Análisis desde la antropología cartesiana y el pensamiento comunitario de Spinoza. *Praxis Filosófica*, Nueva serie, (44), enero-169–191. <https://praxisfilosofica.univalle.edu.co/index.php/praxis/article/view/4354/6581>
- Ayoví, J. (2019) Trabajo en equipo: clave del éxito de las organizaciones. *FIPCAEC*. 10 (4), 58-76. <https://www.39-Texto%20del%20art%C3%ADculo-78-2-10-20191022.pdf>
- Baker, D., Greenberg, C., & Hemingway, C. (2006). *What Happy Companies Know*. New Jersey: Pearson Education.
- Bara, S. (2015). Teología mística alemana: estudio comparativo del “Libro de la Verdad” de Enrique Suso y la obra del Maestro Eckhart. *Revista Albertus Magnus*. 10 (n2). <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/albertus-magnus/article/view/5219>
- Baucells, M. y Sarin, R. (2007). ¿Con más dinero se puede comprar mas felicidad?”. Documento en línea. En IESE Business School Universidad de Navarra. <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0683.pdf>.

- Bauman, Z. (2009). *Arte de Vivir*. Argentina: Paidós
- Berger, P; Luckman, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Beytía, P. (2018). Vínculos familiares: una clave explicativa de la felicidad. *SSRN Electronic Journal*. Enero, 2018, 1-18. https://www.researchgate.net/publication/345507281_Vinculos_familiares_una_clave_explicativa_de_la_felicidad
- Boeri, M. (2004). El trasfondo socrático y aristotélico de la ética estoica. *Ordia prima*, 3, 107-146. https://www.academia.edu/748336/El_trasfondo_socr%C3%A1tico_y_aristot%C3%A9lico_de_la_%C3%A9tica_estoica
- Buendía, J. (2015). *El Derecho a la Felicidad. Producto Interior Bruto vs. Índices de Felicidad*. [Tesis de doctorado, Universidad de Murcia].. <https://www.tdx.cat/handle/10803/334693>.
- Bunge, M. (1985). *La investigación científica*. Barcelona: Ariel.
- Castillo, E. (2000). La fenomenología interpretativa como alternativa apropiada para estudiar los fenómenos humanos. *Revista Investigación y Educación en Enfermería*, 18(1). <http://tone.udea.edu.co/revista/mar2000/Fenomenologia.html>
- Castellazzi, V. (2006). *El lugar de la felicidad: poderoso motor de la existencia*. Madrid: Tutor.
- Centeno, M. (2010). *Cultura organizacional: Un estudio etnográfico en la Universidad de Oriente*. [Tesis de doctorado no publicada, Universidad Yacambú. Venezuela].
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (1999, Diciembre 20) *Gaceta Oficial Extraordinaria de La República Bolivariana de Venezuela*, N° 5453 del 24-03-2000. <http://www.tsj.gov.ve/legislacion/GO-24032000-5453.pdf>
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Go With The Flow*. <http://www.wired.com/wired/archive/4.09/czik.html>.
- Covey, S. (1997). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Paidós.

- Cubo, O. (2008). Hegel: ¿más allá del bien y del mal? *Estudios de Filosofía*. (37), 11-29 Universidad de Antioquia Medellín, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/3798/379847512002.pdf>
- Cherobim, M. (2004). La escuela, un espacio para ser feliz. *Ecología en las relaciones para la construcción de un clima escolar*. [Tesis de doctorado, Universidad de Barcelona. España]. http://www.opech.cl/bibliografico/Participacion_Cultura_Escolar/la_escuela_espacio_aprender_feliz_mirtes_cherobim.pdf
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. (3ra ed.). México: Mc Graw Educación.
- Del Rosario, J. (2018). *Boletín del Observatorio de Políticas Sociales y Desarrollo*. 2 (5) 1-11. República Dominicana https://www.researchgate.net/publication/325719200_Bienestar_felicidad_y_desarrollo_Políticas_sociales_para_el_Buen_Vivir/link/5b1fdaff0f7e9b0e373eca27/download
- Diener, E., Suh, E., Lucas, R. & Smith, H. (1999). Subjective well-being. Three decades of progress. *Psychological Bulletin*. 125(2), 276 – 302.
- Duque, H. y Aristizábal, E. (2019). Análisis fenomenológico interpretativo. Una guía metodológica para su uso en la investigación cualitativa en psicología. *Revista: Pensando Psicología*. 15, (25). <https://doi.org/10.16925/2382-3984.2019.01.03>
- Excelsior (2013, 20 de marzo). Hoy es el día internacional de la felicidad. *Excelsior Periódico digital*. <http://www.excelsior.com.mx/global/2013/03/20/889913>
- Fowler y Christakis. (2008). Dynamic spread of happiness in a large social network: longitudinal analysis over 20 years in the Framingham Heart Study. *En British Medical Journal*. http://www.bmj.com/cgi/content/full/337/dec04_2/a2338?maxtoshow=&HITS=10&hits=10&RESULTFORMAT=&fulltext=Framingham&searchid=1&FIRSTINDEX=0&fdate=1/1/2008&tdate=12/31/2008&resourcetype=HWCIT..
- Fromm, E. (1991). *Del Tener al Ser. Caminos y extravíos de la Conciencia*. España: Indugraf, S.A.
- Gaarder, J. (2002). *El mundo de Sofía*. (50va ed.). España: Siruela.
- Garcés, L. & Giraldo, C. (2013). El cuidado de sí y de los otros en Foucault, principio orientador para la construcción de una bioética del cuidado. *Discusiones*

- Filosóficas. 14 (22), 187-201.
<http://www.scielo.org.co/pdf/difil/v14n22/v14n22a12.pdf>
- Gómez, J. (2019). ¿Salud, bienestar, felicidad, eudaimonia? Cargando propósito vital... por favor espere. 1-33 :
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/239030/retrieve>.
- González, M. (2003). Claves para favorecer la motivación de los profesores ante los retos educativos actuales. ESE (5), .61-83
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8471/1/Estudios%20Ed.pdf>
- González, F. (2009). “La intersubjetividad del docente hacia su otredad o realidad de alteridad”. EDUCERE. 12 (46), 709 - 717.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35613218015.pdf>.
- González, J., Restrepo, G., Pinzón, J., Mejía, M. & Ayala, C. (2019). Percepción de felicidad relacionada con la familia a lo largo de la vida en Bogotá, Colombia. Revista de Salud Pública, 21(2), 138-145.
<https://scielosp.org/pdf/rsap/2019.v21n2/138-145/es>
- Grimaldi, D. & Cardenal de la Nuez, M. (2006) Introducción a la sociología. España: Servicio de Reprografía, Encuadernación y Autoedición ULPGC
<https://bibliotecavirtualceug.files.wordpress.com/2017/06/2287.pdf>.
- Grinhauz, A., & Castro, S.(2015). Un estudio exploratorio acerca de las fortalezas del carácter en niños argentinos. Avances en Psicología Latinoamericana, 33(1), 45-56. doi: dx.doi.org/10.12804/apl33.01.2015.04. [https://www. Dialnet-UnEstudioExploratorioAcercaDeLasFortalezasDelCarac-4993167.pdf](https://www.Dialnet-UnEstudioExploratorioAcercaDeLasFortalezasDelCarac-4993167.pdf)
- Guedes, D. & Moreira, V. (2009). El Método Fenomenológico Crítico de Investigación con Base en el Pensamiento de Merleau-Ponty. Revista Terapia psicológica 2009, 27, (2), 247-257.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082009000200010
- Guevara, M., Zambrano, A. (2007). ¿Para qué educar en valores? Revista educación en Valores. 1(7).. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v1n7/v1n72007-11.pd>
- Haidt, J. (2006). La hipótesis de la felicidad. Barcelona: Gedisa.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Batista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ª ed.). México: Mc Graw Hill Educación.

- Kets de Vries, M. (2004). La ecuación de la felicidad: ideas claras sobre la felicidad y los retos de la vida. Barcelona: Amat.
- Klein, S. (2004) La fórmula de la felicidad. Barcelona : Urano.
- Laudadío, J. (2015). Ser profesor universitario, desafío digno de ser emprendido. *Perspectiva Educativa. Formación de Profesores.* 163-177. https://www.researchgate.net/publication/292186688_Ser_Profesor_Universitario_desafio_digno_de_ser_emprendido
- Leal (2012). La autonomía del sujeto investigador y la metodología de la investigación. Valencia: Signos Ediciones y Publicaciones.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nro. 5.929 Extraordinario. http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/asesoria_juridica/LOE.pdf.
- Lexipedia (1995-1996). Diccionario Enciclopédico. Británica.
- Ley de Universidades (1970). Gaceta Oficial Nro.1429, Extraordinario del 8 de septiembre de 1970. www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/documentos/ley_de_universidades.pdf.
- Linero, A. (2013). ¿Qué tiene ella que no tenga yo? Venezuela: Planeta venezolana, S.A.
- Lisón, J. (2005). De la felicidad mínima a la felicidad plena. *Quaderns de filosofia i ciencia*, (35), 133-145. <https://core.ac.uk/download/pdf/71038933.pdf>.
- Lizárraga, F. (2013). Apogeo y caída de la felicidad burguesa. La crítica marxista al utilitarismo clásico. *Anacronismo e Irrupción.* 3, (4), 209-239. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/anacronismo/article/view/1043/931>
- López, J. & Fierro, I. (2015). Determinantes de la felicidad en los administradores: una investigación realizada en las farmacias del Grupo Difare en Ecuador. *Universidad & Empresa.* 17(29), 181-211. <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187243745008.pdf>
- Lyubomirsky, S. (2008). La ciencia de la felicidad. Un método probado para conseguir el bienestar. Barcelona: Urano.

- Margot, J. (2007). La felicidad. *Praxis filosófica*. (25), 55-79.
<http://www.scielo.org.co/pdf/pafi/n25/n25a04.pdf>
- Martínez M. (1998). *La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación: Manual Teórico Práctico*. México: Trillas.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México: Editorial Trillas
- Martínez, M. (2009a). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Editorial Trillas.
- Martínez, M. (2009b). Dimensiones Básicas de un Desarrollo Humano Integral. *Desarrollo Humano y justicia. POLIS Revista Latinoamericana*, (23) |
<https://journals.openedition.org/polis/1802>.
- Maslow, A. (1991) *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Maslow, A. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper.
- McMahon, D. (2005). *Verdades que saltan a la vista. Una historia de la felicidad*. Madrid: Taurus
- Martuscelli, J. & Martínez, C. (2013). La autonomía universitaria: Realidades y desafíos de hoy. *UDUAL*, (55), 19-30.
<https://www.redalyc.org/pdf/373/37331244006.pdf>
- Méndez, E. (2000). *Gerencia Académica. Por qué y cómo reformar la organización educativa*. Maracaibo- Venezuela: Ediluz.
- Méndez, E. (2003). *Cómo no naufragar en la era de la información. Epistemología para internautas e investigadores*. Maracaibo. Venezuela: Ediluz.
- Méndez, R. (2008). La universidad como agente socializador: un análisis desde las percepciones de los estudiantes. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*. (34), 151-169.
<https://www.redalyc.org/pdf/185/18519814011.pdf>
- Miller, A. (1982): «Historical and Contemporary Perspectives on Stereotyping», en Miller, A. (Ed.): *In Eye of the Beholder. Contemporary Issues in Stereotyping*. New York, Praeger. <https://www.worldcat.org/title/in-the-eye-of-the-beholder-contemporary-issues-in-stereotyping/oclc/7597286>.

- Moccia, S. (2016). Felicidad en el trabajo Papeles del Psicólogo, vol. 37, núm. 2, mayo-agosto, 2016, pp. 143-151 Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos Madrid, España. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77846055007.pdf>
- Morin, E. (2000). Los siete saberes necesarios en la educación del futuro. Venezuela: Faces UCV.
- Morles, V. (1998). Sobre la construcción de teorías: o hacer ciencia es algo más que investigar. Tribuna del Investigador, 5 (2), 85-96.
- Moyano, E. & Ramos, N. (2007). Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la región del Maule. Universum. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales. 2, (22), 184-200 Universidad de Talca, Chile. <https://www.redalyc.org/pdf/650/65027764012.pdf>
- Musitu, G. & Cava, M.J. (2001). La familia y la educación. Barcelona: Octaedro.
- Muradás López, M. y Mendoza, P. (2010). ¿Se pueden socializar profesores universitarios en buenas prácticas docentes? El caso del proyecto Visibilidad. Archivos Analíticos de Políticas Educativas 18 (20). Disponible en: <http://epaa.asu.edu/ojs/article/view/725>
- Naciones Unidas (2011). Resolución aprobada por la Asamblea General el 19 de julio de 2011. http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/65/309&Lang=S.
- Oblitas, L. (2008). El estado del arte de la Psicología de la Salud. Revista de Psicología XXVI (2), 219-254. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rp/v26n2/v26n2a02.pdf>
- Olivares, B. (2013). Sabiduría, felicidad y perfección: relación entre el conocimiento teórico y la bondad moral del fin último y la felicidad en el pensamiento de santo Tomás. Espíritu LXII. (145), 73-93. [http://Dialnet-SabiduriaFelicidadYPerfeccion-4318736%20\(1\).pdf](http://Dialnet-SabiduriaFelicidadYPerfeccion-4318736%20(1).pdf)
- Organización Mundial de la Salud (OMS) (2019). Constitución de la OMS: principios. Acerca de la OMS. Disponible en: <https://www.who.int/about/mission/es/>
- Padrón, J. (1993). Modelos epistemológicos. Personajes y conceptos. Universidad Simón Rodríguez. Venezuela.

- Padrón, J. (1996). *Análisis del discurso e investigación social*. Universidad Simón Rodríguez. Venezuela.
- Paniagua, N. (2015). Decidiendo ser felices. *Fides et ratio*, (9), 11- 18. http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v9n9/v9n9_a02.pdf
- Papalia, D.; Olds, S. y Feldman, R. (2005). *Desarrollo humano*. (9a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Peiró, J. (1996). *Tratado de psicología del trabajo*. Madrid: Síntesis.
- Peiró, J. & Rodríguez, I. (2008). Estrés laboral, liderazgo y salud organizacional. *Papeles del Psicólogo*, 29 (1), 68-82. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1540.pdf>
- Peterson, C. y Seligman, M. (2004) *Character Strengths and Virtues: a handbook and classification*. Washington DC. American Psychology Association.
- Pérez, R., (2019). Influencia de la felicidad en la productividad de los trabajadores: en las organizaciones de Colombia. Seminario de investigación, Universidad EAN <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/9748/GiraldoLina2019?sequence=1>
- Perinat, A. (1979). Socialización. Un enfoque comparativo y pluridisciplinar. *Quaderns de psicología. International journal of psychology*. 1 (7), 47-70. <https://raco.cat/index.php/QuadernsPsicologia/article/view/200558>
- Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013. Venezuela. www.mppp.gob.ve/wp-content/uploads/2013/09/Plan-de-la-Nación-2007-2013.pdf.
- Plan de la Patria 2013-2019. (2013). Venezuela.. gobiernoenlinea.gob.ve/home/archivos/PLAN-DE-LA-PATRIA-2013-2019.pdf
- Polo, L. (1999). La amistad en Aristóteles. *Anuario Filosófico*. 32 (2), 477-485. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/407/5/5.%20LA%20AMISTAD%20EN%20ARIST%C3%93TELES%2C%20LEONARDO%20POLO.pdf>
- Poveda, O. (2019). ¿El ingreso influye en la felicidad de las poblaciones? Los casos de Colombia, Brasil y México. *Economía teoría y práctica*. Nueva Época, 27 (50), 173-228. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:M8haytNhlnUJ:https://w>

ww.scielo.org.mx/pdf/etp/n50/2448-7481-etp-50-173.pdf&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ve

Prieto, M. (2006). Psicología Positiva: una moda polémica. *Clínica y Salud*. 17 (3), 319-338. <https://scielo.isciii.es/pdf/clinsa/v17n3/v17n3a07.pdf>

Ramírez, C. (2016). Fenomenología hermenéutica y sus implicaciones en enfermería. *Revista Índice de Enfermería/Primer -Segundo Trimestre 2016*. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962016000100019

República de Venezuela (1976). Reglamento de la Universidad de Oriente.

Real Academia Española (2014). Diccionario de la lengua española. (23ª ed.). España: <https://dle.rae.es/contenido/actualizaci%C3%B3n-2020>

Requena-Santos, F. (1994) Redes de amistad, felicidad y familia. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. (66), 73-89. dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=768659&orden=81351.

Ribes, E. (2000). Las psicologías y la definición de sus objetos de conocimiento. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*. (26), 367-383.

Rocher, G. (1973). *Introducción a la Sociología general*. Barcelona: Herder

Rodríguez, A. (2007). Principales modelos de socialización familiar. *Foro de Educación*. (9), pp. 91-97. [Dialnet-PrincipalesModelosDeSocializacionFamiliar-2485686.pdf](http://dialnet-PrincipalesModelosDeSocializacionFamiliar-2485686.pdf)

Robbins, S. (2004). *Comportamiento organizacional*. (10va ed.). México: Pearson Educación.

Robbins, S. & Coulter, M. (2005). *Administración*. (8va. ed.) Mexico: Pearson Educacion.

Russell, B. (2003). *La conquista de la felicidad*. Barcelona: Novoprint.

Sáez, C. (2010). *Historia de la felicidad*. Disponible en: <https://cristinasaez.files.wordpress.com/2010/07/felicidad.pdf>

Salgado, A. (2007). *Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009

Salgado, A. (2011). La familia, causa de fiesta: abordaje de las relaciones familiares desde una perspectiva del bienestar psicológico. *Familia*. (43), 51-69. https://observatorio.campus-virtual.org/uploads/29257_Salgado_F2011_Familia.pdf

Sánchez, J. & Márquez, F. (2011). Estudio exploratorio sobre los efectos y funciones del orgullo en clase [ponencia] III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-052/527>.

Sanin, A. (2017). Felicidad y optimismo en el trabajo, Hallazgos en investigaciones científicas. [Tesis de doctorado, Universidad Jaume. España]. <http://www.want.uji.es/wp-content/uploads/2017/11/TESIS-ALEJANDRO-SANI%CC%81N-POSADA.pdf>

Savater, F. (2000). El valor de educar. (16a ed.). Colombia: Ariel.

Segura, M. , Ramos, V. (2009). Psicología de la felicidad. <http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/mdelcsegura.pdf>

Seligman, M. (2002). *Authentic Happiness: Using the new positive psychology to realize your potential for lasting fulfilment*. New York, NY, US: Free Press.

Seligman (2011). *La vida que florece*. España: Ediciones B, S.A

Seligman, M. (2003). *La Auténtica felicidad*. Bogotá: Vergara.

Sierra, R. (2007). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. (5ª ed). Thomson: Madrid.

Stiefken (2014). *Altruismo y bienestar en el estado de bienestar*. [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona, España] <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284047/jpsa1de1.pdf?sequence=1>

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia.

- Suriá, R. (2010). Socialización y Desarrollo Social. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%202%20SOCIALIZACION%20C3%93N%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>
- Tezón, M. & Mesurado, B. (2010). Experiencia de Flow en el trabajo de docentes universitarios. [ponencia] II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MatNuqiw3e4J:https://www.academica.org/000-031/491.pdf&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ve>
- Thomas, K. (2001). Motivación y plenitud 8 horas al día. México: Grijalbo.
- Tognetti, C. (2020) Aristóteles La Ética. Geenbooks Editore. Edición digital https://books.google.co.ve/books/about/La_%C3%A9tica.html?id=iJ4MEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Torregosa, J. & Fernández, C. (1984). La interiorización de la estructura social. En Torregosa, J. y E. Crespo, E. (Eds.): Estudios básicos de Psicología Social. 421-446. Barcelona: Hora. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41318/1/la%20interiorizaci%C3%B3n%20de%20la%20estructura%20social.pdf>.
- Tula, F. (2015). Felicidad: lecciones de una nueva ciencia LAYARD, Richard. Felicidade: lições de uma nova ciência, Best Seller, 2008. Sociologías, 17(40), 416-425. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/868/86843200013.pdf>
- UNESCO (2005). Declaración universal sobre bioética y derechos humanos. http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.htm
- Universidad de Oriente (2009). Manual de Normas de Identidad Corporativa de la UDO. Dirección de Organización y Sistematización. Venezuela.
- Vargas, H. (2010). Estudio de los conceptos cotidianos de happiness y felicidad desde un enfoque probabilístico. [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Madrid]. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/5539>
- Vázquez, C. (2006). La psicología positiva en perspectiva Papeles del Psicólogo, vol. 27(1), 1-2 .Madrid, España. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77827101.pdf>

- Vázquez, C. (2013). La psicología positiva y sus enemigos: una réplica en base a la evidencia científica. *Papeles del Psicólogo*, 34(2), 91-115. <http://www.papelesdelpsicologo.es>
- Veenhoven, R. (1984). *Conditions of happiness*. Erasmus Universiteit. Rotterdam. <https://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-94-009-6432-7%2F1.pdf>
- Veenhoven, R. (2001). Calidad de vida y felicidad no es exactamente lo mismo. *Fundación Humanismo y Ciencia*. <https://personal.eur.nl/veenhoven/Pub2000s/2001e-fulls.pdf>.
- Vidal, A. (2010). *Los fundamentos de la felicidad según Leibniz*. Tesis de Maestría en Filosofía, mención Metafísica, Universidad de Chile. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108646/fi-vidal_a.pdf?sequence=3
- Waksman, V. (2013). Jean-Jacques Rousseau: el amor de sí mismo y la felicidad pública. *Anacronismo e Irrupción*. 3 (4), 104-127. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/anacronismo/article/view/1039/927>
- Weidman, J., Twale, D., & Stein, E. (2001). *Socialization of graduate and professional students in higher education*. ASHE-ERIC Reader Report, 28 (3), New York: John Wiley and Sons. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED457710.pdf>.
- Zimmerman, B., Bandura, A., & Martinez-Pons, M. (1992). Self-motivation for academic attainment: The role of self-efficacy beliefs and personal goal setting. *American Educational Research Journal*. (29), 663-676. <https://doi.org/10.2307/1163261>
- Zuazua, A. (2007). *El proyecto de autorrealización: cambio, curación y desarrollo*. Alicante: Club Universitario.
- Zubieta, E. Muratori, M. y Fernández, O. (2012). Bienestar subjetivo y psicosocial: explorando diferencias de género. *Salud y sociedad*. 3 (1), 66 -76, 2012. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/salsoc/v3n1/a05.pdf>.

ANEXOS

ANEXO N° 1

Cumaná, 15 de enero de 2021

Ciudadano(a): Dr(a).

Ciudad.-

Reciba saludos cordiales

Me dirijo a usted en la oportunidad de hacer de su conocimiento, que actualmente estoy realizando la Tesis Doctoral en la Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre, titulada: Socialización de la felicidad: Una aproximación desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente. La investigación se planteó como objetivo general: Comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

Asimismo, le informo que, a efectos de obtener la información necesaria para el desarrollo del trabajo, se requiere la realización de una entrevista cuyo objeto es estrictamente académico y la información suministrada se manejará de manera confidencial. Las preguntas han sido inspiradas en función a los objetivos específicos de la investigación, y del mismo se desprenderán los elementos de análisis e interpretación sobre los que se debe prestar especial atención.

En atención a lo antes expuesto, le solicito, muy amablemente, su receptividad y colaboración, en el sentido de aceptar la entrevista antes indicada, a fin de obtener la información requerida.

Agradecería la atención que pueda prestar a esta solicitud.

Atentamente,

MSc. Luisa Cristina Álamo
C.I: 8.795.

CÉDULA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

**SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD: UNA APROXIMACIÓN
DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PROFESORES DEL NÚCLEO DE
SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.**

**Entrevista dirigida a Profesores de los postgrados del Núcleo de Sucre de la
Universidad de Oriente.**

Nombre del Postgrado:

_____.

Escuela a la cual está adscrito el postgrado:

_____.

Escalafón: _____

Años de servicio: _____

Fecha de la Entrevista: _____.

Hora de Inicio: _____.

Hora de Culminación: _____.

CÉDULA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

SOCIALIZACIÓN DE LA FELICIDAD: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PROFESORES DEL NÚCLEO DE SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.

Pregunta general de la investigación

¿Cuál es el significado de la categoría felicidad y cómo ha sido su socialización desde la visión de profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

Objetivo General

Comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

I. PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL CONCEPTO DE FELICIDAD QUE COMPARTEN LOS PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.

1. ¿Qué es para usted la felicidad?
2. ¿Dónde cree usted que está la clave de la felicidad?
3. ¿Qué características le asocia a la felicidad?
4. ¿De qué depende la felicidad?
5. ¿Qué situaciones afectan favorable o desfavorablemente su felicidad?
6. ¿De qué manera la UDO influyó en su forma de entender la felicidad?

II. PREGUNTAS RELACIONADAS CON CÓMO HA SIDO LA SOCIALIZACIÓN EN LA FELICIDAD DE LOS PROFESORES DE LA UDO.

7. ¿Qué entiende por socialización?

8. ¿A lo largo de su vida, quiénes han influido en su visión sobre lo que significa su felicidad: personas, grupos, instituciones a las cuales haya pertenecido, en qué sentido? ¿Quiénes en la UDO han servido de modelaje en ese actuar de manera feliz?
9. ¿Cómo ha influido la UDO en su proceso de autorrealización y crecimiento en su felicidad?
10. Describa situaciones que en su tiempo de permanencia en la institución le han ayudado al cultivo y fortalecimiento de su felicidad.
11. ¿Cuáles características reúne la UDO como facilitador de su felicidad?

III. PREGUNTAS RELACIONADAS CON LOS ELEMENTOS DE LA FELICIDAD QUE INFLUYEN EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS PROFESORES EN LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.

12. ¿Qué emociones del tipo positivo: alegría, amor, optimismo, entre otras, experimenta en el ejercicio de su actividad como docente/investigador? ¿Con qué frecuencia las experimenta? Describa alguna de las situaciones.
13. ¿Cuáles de las situaciones en su trabajo como docente de la UDO le han generado estados en las que el tiempo pasa y usted no se da cuenta de ello? ¿Qué siente? ¿Podría relatar alguna situación en la que, a pesar de estar cansado, disfrutaba lo que estaba haciendo en su desempeño en la UDO?
14. ¿Qué significado tiene en su vida en cuanto a su sentido vital personal y laboral ser profesor en la UDO? ¿Cuál es su propósito en la vida?
15. ¿Cuáles han sido sus logros más importantes a nivel personal y laboral y de qué manera la UDO le ha permitido alcanzarlos y materializar la vida y ser humano que ha deseado ser?
16. ¿Qué importancia le concede a las relaciones como fuente de felicidad? ¿Cómo ha influido su interacción con las distintas personas que hacen vida en la UDO en su felicidad? ¿Cómo describiría su manera de relacionarse con otros?

IV. PREGUNTAS RELACIONADAS CON LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS A LA INSTITUCIÓN QUE ESTÁN INFLUYENDO FAVORABLE Y DESFAVORABLEMENTE EN LA SOCIALIZACIÓN EN LA FELICIDAD DE LOS PROFESORES.

17. ¿Cuáles condiciones tanto internas la UDO como externas a la institución han favorecido positivamente en la generación de gratificaciones asociadas con la felicidad y su manifestación en lo personal y en lo laboral?
18. ¿Cuáles factores internos y externos a la UDO han influido de manera desfavorable en la posibilidad de generar el tipo de gratificaciones asociadas con la felicidad?

HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso

–

1/6

Título	Socialización de la felicidad: una aproximación desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.
Subtítulo	

Autor(es):

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Alamo Pietrini, Luisa Cristina	CVLAC	V.- 8.795.335
	e-mail	Luisacp.alamo@gmail.com
	e-mail	

Palabras o frases claves:

<ul style="list-style-type: none">– Felicidad– Socialización de la felicidad– UDO-NS
--

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Estudios Sociales	Felicidad

Resumen (abstract):

La mayoría de los seres humanos desean ser felices; pero, en el mundo moderno no lo son, al menos en la gran mayoría de los casos. A pesar de que la felicidad es una meta humana por excelencia, no nos orientamos a buscarla de forma manifiesta. En esta investigación se intentó dar respuesta a la pregunta: ¿Cuál es el significado de la categoría felicidad y cómo ha sido su socialización desde la visión de profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?, precisando antes: ¿qué se entiende por felicidad, socialización y socialización en la felicidad? Es así como, el objetivo de esta investigación consistió Comprender el significado de la categoría felicidad y su socialización, desde la perspectiva de los profesores del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente. Para ello, se realizó un estudio enmarcado en la investigación cualitativa, y se llevó a cabo utilizando el método fenomenológico-hermenéutico. La primera permitió la cualificación y medición de la realidad humana, dándole más importancia a la descripción verbal de los hechos; y el método, permitió la interpretación de los diálogos y letras de los discursos de los informantes clave. Para el análisis fenomenológico interpretativo se siguieron los lineamientos señalados en la Guía metodológica para la implementación del, propuesta por Duque y Aristizábal (2019), teniendo como apoyo la teoría fundamentada seguida por Strauss y Corbin (2002). Los informantes clave estuvieron constituidos por 05 profesores del Núcleo de Sucre (NS) de la Universidad de Oriente (UDO), atendiendo a la teoría de la saturación; se aplicó un muestreo intencional. Como resultado se asume a la felicidad, como un estado de plenitud y armonía interior, que le dan sentido a las acciones de las personas y orienta sus logros, experimentando en el devenir, abundantes emociones positivas en el uso de sus fortalezas y habilidades personales, en un proceso de crecimiento integral, esta comprensión permitió proponer horizontes teóricos para su socialización..

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso

3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Guevara V. Carmen A.	ROL	C <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input checked="" type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/>
	CVLAC	V- 6.633.124
	e-mail	cguevara1@gmail.com
	e-mail	
	ROL	C <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> J <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> U <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	C <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> J <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> U <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2022	12	14

Lenguaje: SPA _____

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso

—

4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
NSUTDR_APLC2022	Aplication/Word

Alcance:

Espacial: Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre
(Opcional)

Temporal: _____
(Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Doctora en estudios sociales

Nivel Asociado con el Trabajo:

Doctorado

Área de Estudio:

Estudios Sociales

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CU N° 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR <i>Martínez</i>
FECHA <i>5/8/09</i> HORA <i>5:30</i>

Cordialmente,

Juan A. Bolaños Cunele
JUAN A. BOLAÑOS CUNELE
Secretario

C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009): “Los trabajos de grados son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y solo podrá ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario, para su autorización”.



M. Sc. Alamo P., Luisa Cristina

Autora



Dra. Guevara V, Carmen Antonieta

Asesora