



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
 NÚCLEO BOLÍVAR
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
 "Dr. FRANCISCO BATTISTINI CASALTA"
 COMISIÓN DE TRABAJOS DE GRADO

ACTA

TG-2024-13-15

Los abajo firmantes, Profesores: Prof. JULIO BARRETO Prof. BETSY MARCANO y Prof. JESSICA ACEVEDO, Reunidos en: Salón Negociado V.O.O. Centro Salud Mental

a la hora: 2:30 pm

Constituidos en Jurado para la evaluación del Trabajo de Grado, Titulado:

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES. U. E. COLEGIO CIUDAD BOLÍVAR. CIUDAD BOLÍVAR – ESTADO BOLÍVAR. JULIO - 2024.

Del Bachiller **SAN LUIS CONTRERAS JOHAN STEVEN** C.I.: 27836840, como requisito parcial para optar al Título de **Médico cirujano** en la Universidad de Oriente, acordamos declarar al trabajo:

VEREDICTO

REPROBADO	APROBADO	APROBADO MENCIÓN HONORIFICA	APROBADO MENCIÓN PUBLICACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
-----------	----------	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------------

En fe de lo cual, firmamos la presente Acta.

En Ciudad Bolívar, a los 06 días del mes de Noviembre de 2024

Prof. JULIO BARRETO
 Miembro Tutor

Prof. BETSY MARCANO
 Miembro Principal

Prof. JESSICA ACEVEDO
 Miembro Principal

Prof. IVÁN AMATA RODRIGUEZ
 Coordinador comisión de Trabajos de Grado

ORIGINAL DACE



DEL PUEBLO VENIMOS / HACIA EL PUEBLO VAMOS

Avenida José Méndez c/c Columbo Silva- Sector Barrio Ajuro- Edificio de Escuela Ciencias de la Salud- Planta Baja- Ciudad Bolívar- Edo. Bolívar-Venezuela.
 EMAIL: trabajodegradodosaludbolivar@gmail.com



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
 NÚCLEO BOLÍVAR
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
 "Dr. FRANCISCO BATTISTINI CASALTA"
 COMISIÓN DE TRABAJOS DE GRADO

ACTA

TG-2024-13-15

Los abajo firmantes, Profesores: Prof. JULIO BARRETO Prof. BETSY MARCANO y Prof. JESSICA ACEVEDO, Reunidos en: Sala de Jurado U.D.O. Centro de Salud Marta.

a la hora: 2:30 pm

Constituidos en Jurado para la evaluación del Trabajo de Grado, Titulado:

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES. U. E. COLEGIO CIUDAD BOLÍVAR. CIUDAD BOLÍVAR – ESTADO BOLÍVAR. JULIO - 2024.

Del Bachiller SALAZAR FAYOLA GÉNESIS ALEXANDRA C.I.: 23551218, como requisito parcial para optar al Título de **Médico cirujano** en la Universidad de Oriente, acordamos declarar al trabajo:

VEREDICTO

REPROBADO	APROBADO	APROBADO MENCIÓN HONORIFICA	APROBADO MENCIÓN PUBLICACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
-----------	----------	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------------

En fe de lo cual, firmamos la presente Acta.

En Ciudad Bolívar, a los 06 días del mes de Noviembre de 2024

Julio Barreto R.
 Prof. JULIO BARRETO
 Miembro Tutor

Betsy
 Prof. BETSY MARCANO
 Miembro Principal

Jessica
 Prof. JESSICA ACEVEDO
 Miembro Principal

Iván Amador Rodríguez
 Prof. IVÁN AMADOR RODRIGUEZ
 Coordinador comisión de Trabajos de Grado



ORIGINAL TESISTA

DEL PUEBLO VENIMOS / HACIA EL PUEBLO VAMOS

Avenida José Méndez c/c Columbo Silva- Sector Barrio Ajuro- Edificio de Escuela Ciencias de la Salud- Planta Baja- Ciudad Bolívar- Edo. Bolívar-Venezuela.
 EMAIL: trabajodegradoudosaludbolivar@gmail.com



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO BOLÍVAR
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
“Dr. Francisco Battistini Casalta”
DEPARTAMENTO DE SALUD MENTAL

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE
ADOLESCENTES. U. E. COLEGIO CIUDAD BOLÍVAR. CIUDAD
BOLÍVAR – ESTADO BOLÍVAR. JULIO – 2024**

Tutor académico:

Dr. Julio Barreto

Trabajo de Grado Presentado por:

Br: San Luis Contreras Johan Steven

C.I: 27.836.840

Br: Salazar Fayola Génesis Alexandra

C.I: 23.551.218

Como requisito parcial para optar por el título Médico cirujano

Ciudad Bolívar, octubre de 2024.

ÍNDICE

ÍNDICE	iv
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVOS	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
METODOLOGÍA	12
Tipo de estudio.....	12
Universo	12
Muestra.....	12
Criterios de inclusión	12
Criterios de exclusión.....	13
Procedimientos.....	13
Análisis Estadístico	15
RESULTADOS.....	16
Tabla 1.....	22
Tabla 2.....	23
Tabla 3.....	24
Tabla 4.1.....	25
Tabla 4.2.....	26

Tabla 4.3.....	27
Tabla 5.....	28
Tabla 6.....	29
DISCUSION	30
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
APÉNDICES.....	54
Apéndice A.....	55
Apéndice B.....	56
Apéndice C.....	57
ANEXOS	58
Anexo 1	59
Anexo 2.....	60

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios por ser el dador de la vida y de cada una de las bendiciones que hemos recibido hasta este punto, el cual ha sido nuestro guía en cada paso que hemos dado por nuestro camino, sin el ésto sencillamente no sería posible.

A la Universidad de Oriente, la Casa Más Alta, de la cual estamos tan orgullosos de formar parte, nuestra Alma mater por la cual sentimos gran admiración y que nos impulsa a ser profesionales de honorables para representarla con dignidad, así como muchos de nuestros excepcionales profesores, por eso este agradecimiento a ustedes quienes colocan día a día su granito de arena para otorgarnos las herramientas técnicas y prácticas que nos serán de utilidad cada día en nuestro ejército profesional.

Agradecemos también al colegio Ciudad Bolívar, su directora y cada una de las profesoras quienes nos ayudaron a hacer posible este trabajo, con completa amabilidad y disposición estuvieron pendiente de que todo el proceso se llevara a cabo de la mejor manera, sin dejar por fuera a cada adolescente que se tomó el tiempo de contestar las encuestas para que este trabajo fuera realizado.

Asimismo, a nuestros padres, hermanos y demás familiares y amigos quienes de alguna manera nos dieron su apoyo para que la elaboración de esté trabajo fuera posible.

¡GRACIAS!

DEDICATORIA

Esta mención especial a Dios primeramente por ser mi guía, mi sostén por no abandonarme, por ayudarme a continuar cuando muchas veces pensé que no podía más, tu amor nunca me dejó caer. Gracias por tus bendiciones en mi vida.

A mis padres, no me equivoco si digo que son los mejores, los volvería a elegir una vez más. Son mi ejemplo de lucha y constancia, dedico este logro a ustedes que tanto se merecen porque me han inculcado la cultura de trabajo y estudio, además de ser mi apoyo incondicional en mi carrera, sin ustedes no lo hubiese logrado. Son un regalo que valoro más allá de las palabras.

A mi hijo, quien ha llegado a mi vida para darme felicidad. Te dedico este logro a ti mi bebé Alessandro porque eres mi motor, mi inspiración, por ti voy a seguir luchando para lograr cada meta que nos llevará a ser mejores.

A mi esposo, quiero dedicarte este logro, tu amor, apoyo y comprensión han sido un pilar fundamental a lo largo de mi carrera, gracias por nunca soltar mi mano, por alentarme a seguir, te amo.

A mi hermano Alejandro, por estar siempre cuando lo necesité, por brindarme su apoyo, sus sabios consejos. Siempre estaré agradecida y le pido a Dios que siempre te cuide.

A mi abuela Gisela, este logro es para ti también que has creído y confiado en mí, siempre tuviste esa ilusión de que fuera médico, acompañándome y apoyándome en todo momento. Le pido a Dios muchos años de vida para ti.

A mi abuelo Miguel Fayola, mi amado ser querido en el cielo, se que estarías orgulloso de mí, aunque me faltes, siempre estarás presente en mi vida.

A mi familia, quienes han creído en mi, siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. Muchas gracias a ustedes por demostrarme que el verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar a otro para que éste se supere.

A mis profesores de la carrera quienes con su apoyo y enseñanza constituyen la base de mi vida profesional. Cada uno ha dejado una lección en mi aprendizaje.

A mis compañeros de la carrera, con ustedes compartí años inolvidables que me dejaron mucha alegría, Hayluz, Manyordis, Carla, María, Marilyn, Ariadna, Ángeles. Gracias por brindarme ese apoyo incondicional en los momentos que más lo necesité. Nunca olviden que los quiero, lo mejor fué haberlos tenido a ustedes.

A mi amiga y colega Rheidys, gracias por enseñarme el valor de la amistad, siempre podrás contar conmigo.

A mi compañero de tesis, agradecida contigo amigo por la paciencia, por ser mi apoyo, por tu compañía, todo fue más fácil junto a ti. Gracias por tus consejos.

Génesis A, Salazar F.

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por haber sido mi guía y mi ayudador en el paso por este largo camino, a Él, que siempre me ha sostenido con su mano de amor y misericordia, que me ha levantado de cada tropiezo, le agradezco haberme dado la fuerza y la inteligencia para llegar a este punto dónde finalizo con éxito esta etapa.

A mí madre, Anabel Contreras, de la cual no puedo sino estar orgulloso, mujer esforzada y con visión, que desde el primer momento creyó en mis capacidades cuando yo dudaba de ellas, su consejo siempre ha estado presente y su brazo no me ha faltado para apoyarme cuando lo he necesitado. Sin su ayuda no estaría aquí, gracias a ella pude llegar a este camino.

A mí padre, José Antonio San Luis, quien siempre ha sido un apoyo incondicional, ejemplo de perseverancia, que en mis inicios se sentaba conmigo a estudiar para que se hiciera más fácil y llevadera la jornada para mi, su forma de hacerme saber que confiaba completamente en mis capacidades muchas veces me dio la fuerza para creer que podía dar mucho más sin importar lo cansado que estuviese.

A mí hermano, Yordi San Luis, quien ha sido un pilar importantísimo durante estos años, un ejemplo de hermano mayor que no midió esfuerzos cuando se trataba de ayudarme o colaborarme en lo que necesitase, su apoyo incondicional, sus consejos siempre estuvieron presentes, con su carácter y su templanza me demostraban que en la calma se encuentra la sabiduría y que éxito al se llega con disciplina. Un hermano excepcional a quien también le debo mucho de este logro.

A mis compañeros de rotaciones: Hayluz, Manyordis y María quienes hacían que cada día fuera mucho mejor y más sencillo, su apoyo en lo académico y en lo personal fue muy importante y siempre lo voy a tener presente.

A mí grupo de internado, quienes fueron la coincidencia más bonita del final de mi pregrado, pasamos de ser unos desconocidos a compartir tantas risas a diario, todos los días eran uno de los motivos por los que llegaba con el mejor ánimo y confiado a cada servicio, excelentes seres humanos y sin duda, excelentes compañeros.

A Mailen Ochoa, una amiga que por supuesto que no podía dejar por fuera, quien nunca deja de sacarme una sonrisa con su carisma. Su apoyo y compañía también me ha sumado mucho en este camino.

A mí compañera de tesis y amiga, Génesis Salazar, leal e incondicional de quien solo he recibido apoyo y consejos que han sido invaluable durante el tránsito por nuestra carrera.

Johan S, San Luis C.

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE
ADOLESCENTES DE BACHILLERATO. U. E. COLEGIO CIUDAD
BOLÍVAR. CIUDAD BOLÍVAR – ESTADO BOLÍVAR. JULIO – 2024
San Luis Contreras, Johan Steven; Salazar Fayola Génesis Alexandra**

RESUMEN

En la actualidad, se reconoce una gran influencia del internet y el uso de redes sociales en la percepción de las personas gracias a los medios de comunicación, lo que llega a generar desde cambios de cultura o intereses, hasta inestabilidad emocional, manifestando comportamientos introvertidos, pesimistas y estrategias de afrontamiento improductivas para resolver problemas. Todo esto deriva en una problemática social, en la que las personas, a través de las redes sociales, quieren vivir sus vidas como lo que suelen ver en sus pantallas, derivando en la comparación social. Objetivo: Evaluar el impacto de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de la U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar, durante el mes de julio de 2024. Metodología: Estudio descriptivo, de corte transversal, de campo, no experimental, cuya muestra estuvo conformada por 106 estudiantes de bachillerato del colegio Ciudad Bolívar a los que se les aplicó el instrumento de estudio constituido por una encuesta de datos sociodemográficos elaborada por los autores, la escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Resultados: La mayoría de los adolescentes era de sexo femenino representado por 88,7%, con edades entre 13-14 años (60,4%), cursantes de 5to año (21,7%). La mayoría de los estudiantes presentaron síntomas de adicción a redes sociales donde 41,5% respondió alguna vez y 37,7% bastantes veces. Así mismo, 75,5% presentó niveles normales de autoestima. Los síntomas de adicción a redes sociales se observaron con mayor frecuencia en los estudiantes de 17 años con 60%. El uso social de las redes, rasgos Frikis y nomofobia se observó con mayor frecuencia en estudiantes de 15-16 años. Los síntomas de adicción se presentaron en 41,5% en el sexo femenino, en estudiantes 50% cursantes de 3er año y 60% de 5to año. Los bajos niveles de autoestima se encontraron en edades de 13-14 años con 50% y con menor frecuencia en los de 17 años con 3,8%. Conclusión: se encontró una relación inversamente proporcional entre la presencia de adicción a redes sociales y la autoestima con resultados estadísticamente significativos.

Palabras claves: Adicción, redes sociales, autoestima, internet, adolescente

INTRODUCCIÓN

La época de la hipermodernidad, y la revolución tecnológica, tuvo sus orígenes en 1969, gracias al descubrimiento de internet, iniciativa que surgió con la intención de buscar una solución a la seguridad estratégica de Occidente por parte de Estados Unidos de América. Inicialmente, fue conocida como “Red Arpa”, la cual fue diseñada para uso exclusivamente militar. Sin embargo, posteriormente su uso se extendió a todos los contextos, siendo hoy en día el principal medio de comunicación e información de la sociedad y su mayor impacto comercial se evidencia en los años noventa, con el surgimiento de las redes sociales (Fandiño, 2015).

El acceso y uso del internet y sus aplicaciones asociadas se ha tornado tan importante, que quien en la actualidad no tiene la posibilidad de tener acceso al conocimiento a través de estas tecnologías es nominado como analfabeto digital. Uno de los efectos más relevantes de este acelerado desarrollo tecnológico tiene relación con la generación de una nueva forma de comunicación, la comunicación digital o comunicación en espacios o comunidades virtuales (Vidal et al., 2022).

En la actualidad, la sociedad gira en torno a las redes sociales. Tanto es así que el estudio “sociedad en red” (2012) realizado por el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONSTI), descubre que en países como España se sitúa en torno al 62% de usuarios en la red. Sin embargo, el Banco Mundial aumentó esta cifra a un 67,9 %. No obstante, la importancia de esto no son las cifras sino el confirmar que las redes sociales están en un continuo crecimiento, donde son los adolescentes quienes más intervienen en ello (García y Del Hoyo, 2014).

No es un mito que son los adolescentes quienes más usan y controlan las redes sociales, este hecho es debido a que las nuevas generaciones han crecido con ellas y por esta razón son considerados nativos digitales esto quiere decir, que son conocedores al máximo

de los servicios y las utilidades que éstas ofrecen. Debido a esto, son la generación pionera en advertir fuertes cambios en cuanto a la obtención y al procesamiento de la información. A pesar de ser el grupo etario que más usa y se beneficia de las redes sociales, también son los más propensos a riesgos por el uso de la internet, ya que, son descuidados a la hora de proteger su identidad e intimidad, al mismo tiempo que pueden usarlas de forma negativa para perjudicar a sus iguales (acoso), de manera que su uso debe ser regulado (Mejías y Rodríguez, 2014).

La OMS, define a la adolescencia como el período de crecimiento que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años. La adolescencia se divide a su vez en 3 etapas: temprana, media y tardía. La adolescencia temprana comprende la edad entre los 10 y 13 años. Por su parte, la adolescencia media va de los 14 a los 16 años. Finalmente, la adolescencia tardía comienza a los 17 y se extiende hasta los 19 años (OMS, 2022).

De acuerdo a la literatura, los adolescentes, no sólo son los primeros en formar parte de las redes sociales, también representan al primer grupo de la población que construye sus cimientos relacionales paralelamente a ellas. Tanto es así que las referencias teóricas e investigaciones anteriores sobre este acontecimiento, indican que son los pertenecientes a la generación digital los que hacen una mayor utilización de este tipo de servicios y actividades a la vez que aportan su grano de arena en la construcción de la realidad social (Martín, 2015).

Las redes sociales son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. Desde el punto de vista de la informática las redes sociales hacen referencia al sitio web que utilizan las personas para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales: profesionales, generalistas y especializadas (Balarezo y Llivichuzca, 2015).

Las redes profesionales, tienen como objetivo principal fomentar, incentivar e incrementar las relaciones y colaboraciones entre profesionales, tanto de una misma área o sector como de sectores y áreas diferentes, por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo; por su parte, las redes especializadas, las cuales poseen una tendencia dirigida a agrupar personas en función a un tema específico, permitiendo compartir información especializada y conocer la experiencia de otros en esa área, por ejemplo, Ediciona, Esanum, eBuga, CinemaVIP, 11870; finalmente, las redes generalistas, tienen el objetivo de facilitar y potenciar las relaciones personales entre los usuarios que las componen, por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Instagram, twitter, entre otros (Rodríguez, 2017).

Las redes sociales también se clasifican también como horizontales y verticales. Las horizontales, se caracterizan por no tener una temática específica y se destinan al público en general. Estas permiten crear un perfil personal con datos personales, subir y compartir contenido (fotografías, vídeos, música, etc.) y conocer personas. Dentro de estas destacan en la actualidad: Facebook, twitter, tik tok, Instagram. Por su parte, las redes sociales verticales, son cualquier red social focalizada en un tema concreto, permitiendo expandir “sin límites” los intereses de la comunidad mediante un intercambio de opiniones. Dentro de ellas destacan: LinkedIn, xing, universia, freelancer, entre otras (Hutt, 2012).

Naturalmente, las redes sociales de internet, son un agente muy atractivo para adolescentes y jóvenes, esto debido a que les ofrece un sistema de comunicación a distancia y les permite satisfacer sus necesidades de comunicación de forma inmediata, divertida y sin esfuerzo. Además, debido a la etapa de la vida en la que se encuentran, las redes sociales actúan como mediadores en la formación de la personalidad, autoestima y autoconcepto, donde la aceptación por parte de los seguidores o followers definen la vida social y personal de los adolescentes (García y Mejía, 2022).

En relación a esto, la teoría de la Comparación Social, señala que, desde el inicio de las sociedades, existe una necesidad de autoevaluarse tomando como referencia a otros que sean similares en edad y género, lo que puede llevar a alteraciones en la autoestima del individuo, este fenómeno que se ve magnificado en las redes sociales donde en ocasiones se pierde la originalidad y predominan los prototipos de imagen (García y Mejía, 2022).

La autoestima, es entendida como un concepto estrictamente relacionado con el autoconcepto, ya que refiere una predisposición a experimentar un ingrediente para afrontar los desafíos de la vida y como merecedor de la felicidad. La autoestima se refiere a las evaluaciones que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo, es decir, la autoestima global es una expresión de aprobación o desaprobación que indica la extensión en que la persona cree ser capaz, competente, importante y digno; por lo tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo (Pacheco, 2022).

Por su parte, el autoconcepto son el conjunto de percepciones del individuo sobre sí mismo, las cuales se basan en sus experiencias con los demás y en las atribuciones que él mismo hace de su propia conducta; la importancia del autoconcepto se enfoca básicamente en su relación que conlleva hacia la construcción

de la personalidad y la autoestima, pues se encuentra ligado con la competencia social, influyendo en cómo se siente la persona, cómo piensa, cómo aprende, cómo se valora, en sí, su comportamiento en general (Perales, 2021).

El término autoestima, fue introducido por William James en 1890 y este enfatizaba que consistía en dos componentes: lo que una persona quería llegar a ser y la creencia de quién era. El concepto fue evolucionando a lo largo del tiempo, con aportaciones como las de Rosemberg en 1965, quien consideraba que se trataba de las actitudes positivas o negativas hacia sí mismo y llegó a incluir a la cultura y sociedad como aspectos mediadores de la autoestima (Cassia, 2019).

Rosemberg también desarrolló una escala que sigue aun siendo utilizada en las investigaciones, estableciendo tres niveles de autoestima: alta (la persona se da una valoración de sí misma positiva), media (si bien no se presentan problemas graves sobre la autoestima, es necesario trabajar en ella) y baja (donde la valoración de sí mismo es negativa). Altos niveles de autoestima, de la mano de la originalidad y creatividad, posibilitan las acciones sociales positivas, incluyendo la eficacia en los proyectos individuales y colectivos (Guerra, 2022)

Respecto a las teorías de la autoestima, Maslow, integra la autoestima dentro de la “Jerarquía de necesidades” y señala que, los seres humanos experimentan dos necesidades de estima: la propia y la que obtiene de otras personas, y ambas están por encima de las necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia. Desde su punto de vista, estos elementos estaban estrechamente relacionados, incluyendo la parte personal, el deseo de confianza, competencia, independencia, libertad y adecuación personal; mientras que en la parte de otras personas está el prestigio, reconocimiento, aceptación, estatus, reputación y aprecio (Encarnación y Rosendo, 2022).

En años más recientes, se ha considerado que la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, al que pertenecen las dimensiones del autoconcepto, autoimagen, autoconciencia y autoconocimiento; y se integran las ideas y opiniones de sí mismo y sus características, tanto positivas como negativas; emocional, que engloba los sentimientos y valores como consecuencia de la apreciación y aceptación propia, de ahí que esta valoración pueda ser positiva o negativa; conductual, la cual tiene que ver con el desempeño según el nivel de autoestima de la persona (Badilla, 2022).

En el caso puntual de la adolescencia, la pubertad es el periodo en el que las personas comienzan a consolidar su autoestima y personalidad y la presencia de las redes sociales en su día a día hace que también sea necesario crear una identidad digital acorde con ellos mismos. Así mismo, dado que en la internet y sobre todo en las redes sociales, los jóvenes pueden satisfacer diferentes necesidades personales, hoy en día éstas juegan un papel fundamental en conformar la propia identidad de la persona (Lardies y Potes, 2022).

Sin lugar a dudas lo atractivo de las redes sociales en general para los adolescentes, reside en la respuesta rápida y en la variedad de servicios que brinda al instante. Otro aspecto importante de las redes sociales, es que, al proceder la comunicación de forma escrita, permite entre otros aspectos controlar la respuesta que se quiera dar a cada persona en cada momento, a diferencia del entorno real donde todo fluyen más inesperadamente. De forma que, al interactuar a través de las nuevas tecnologías en las redes sociales, permite rememoraciones de las conversaciones entabladas (Pedrouzo y Krynski, 2023).

Como se mencionó anteriormente, son muchas y muy diferentes las redes sociales que existen en la actualidad, y de acuerdo a las estadísticas, dentro de las más usadas se encuentran principalmente Instagram, Facebook y Twitter. En cuanto a

Instagram, es una red social de interacción, donde es posible la difusión de contenido en forma de fotos, videos, reels, y otros. Fue creada en 2010 y fue comprada por la compañía Facebook, a partir de esto el crecimiento y éxito de esta red social ha sido fulminante, llegando a aumentar el número de usuarios en ella a 300 millones de usuarios. Lo importante de esta red social es el gran aumento de personas que la utilizan en contraste con el escaso tiempo que lleva en vigor (Ghai et al., 2022).

En el caso de Facebook, fue creada por un joven estudiante, Mark Zuckerberg, en la Universidad Harvard, con el fin de que los universitarios estuvieran en contacto y supuso un verdadero fenómeno social. Actualmente, su uso se mantiene como red social de comunicación y difusión de contenido gráfico y de texto, donde los usuarios cuentan con un perfil en el que comparten información personal. Sin duda es una de las redes sociales más populares actualmente, la cual permite la comunicación entre millones de personas, superando los 500 millones de usuarios en 2011, disponible en 70 idiomas diferentes (Nesi et al., 2021).

Por otro lado, está la red social Twitter, que fue creada en 2006. Se trata de una plataforma que permite a sus usuarios enviar y recibir entradas de texto con la peculiaridad de que dispone de 140 caracteres como máximo, y estos mensajes son autodenominados y conocidos como Tweets. Según refleja “La Cuarta Oleada del Observatorio de redes sociales” (2012), un 32% de internautas usa Twitter, donde se constata que el 56% tiene más de 25 años y la media de edad es de 28 a 30 años. Un 55% de usuarios se han incorporado a esta red social en el último año. Y el 42% de los usuarios afirman que “cada vez lo usan más (Popat y Tarrant, 2023).

Las redes sociales pueden resultar contradictorias a la hora de los efectos que pueden provocar en las personas, es decir, pueden ser positivas en muchos aspectos como a la hora de posibilitar la comunicación y el aprendizaje a través de ellas, pero, por otro lado, implican problemas en cuanto a la privacidad, integridad o dignidad de

la persona. Por todo esto, existe un consenso en torno a la existencia de consecuencias positivas y negativas para los jóvenes en concreto a la hora del uso de las redes sociales (Chung et al., 2021).

En España, Portillo et al. (2021), realizaron un estudio con el objetivo de establecer la relación entre la adicción a las redes sociales, la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios, encontrando que, la adicción a las redes sociales se relaciona de forma negativa con el nivel de autoestima, y de forma significativa con el nivel de ansiedad, de manera que los estudiantes con mayor adicción a dichas redes manifestaron también un mayor nivel de ansiedad.

Así mismo, Alcantará y Facundo (2020), realizaron un estudio con el objetivo de determinar la incidencia de la Redes Sociales en la autoestima de los adolescentes y el posterior análisis de los hallazgos. Respecto a los resultados, los autores afirmaron que las redes sociales podrían tener diversos efectos sobre la autoestima de los adolescentes. Sin embargo, debido a aspectos metodológicos relacionados con las características de la muestra, las conclusiones no fueron definitivas y, por tanto, no es posible generalizar los resultados a toda la población.

En Colombia, Coirán et al. (2022), realizaron un estudio con el objetivo de explorar el nivel de influencia que tienen las redes sociales; Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y otros, en la autoestima de los estudiantes del grado once de bachillerato de la institución educativa Agropecuario de la ciudad de Arauca; el estudio encontró que, en la muestra de población elegida el rango de predominancia es el rango de influencia moderada, es decir, que las redes sociales influyeron en el autoestima de forma moderada.

En ese sentido, González y Gacía (2022), realizaron un estudio con el objetivo de analizar la influencia de las redes sociales en la autoestima de dos generaciones

diferentes (Generación Z y Millennials), encontrando que, la Generación Z presenta menor autoestima debido a la influencia de las redes sociales en las que se da mayor importancia a la imagen y likes de una publicación. Son más adictos a la utilización de la tecnología y a su vida virtual y están más expuestos a una comparación continua con individuos irreales que muestran niveles de vida inalcanzables.

En Venezuela, Marin y González (2024), realizaron un estudio con el objetivo de determinar la relación entre el tiempo de uso de redes sociales y la autoestima de adolescentes de 12 a 15 años en la Unidad Educativa “Nuestra Señora del Rosario de Fátima”. Los resultados mostraron que, 53,3% eran de sexo femenino, edad 11 a 14 años, media aritmética de 12,73 años, con una de mediana 13 años. El mayor porcentaje de estudiantes encuestados usó TikTok (80,0%), seguido de Instagram (60,0%) y Facebook (43,3%). Además, 56,7% usan las redes sociales diariamente por un tiempo de 1 a 3 horas. En cuanto a la autoestima, en 50,0% fue alta, media (43,3%) y bajo (6,7%). El estudio concluyó que no existe relación entre el nivel de autoestima según tiempo diario de uso de redes sociales.

En Venezuela, la información que se encuentra en la web sobre el tema planteado, es escaso. Por tal motivo, y con base a lo antes mencionado, se consideró de gran interés desarrollar el presente estudio con el fin de evaluar el impacto de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de la U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar, durante el mes de julio de 2024.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, se reconoce una gran influencia del internet y el uso de redes sociales en la percepción de las personas gracias a los medios de comunicación, lo que llega a generar desde cambios de cultura o intereses, hasta inestabilidad emocional, manifestando comportamientos introvertidos, pesimistas y estrategias de afrontamiento improductivas para resolver problemas. Todo esto deriva en una problemática social, en la que las personas, a través de las redes sociales, quieren vivir sus vidas como lo que suelen ver en sus pantallas, derivando en la comparación social (Rodríguez, 2021).

Son millones los individuos en todo el mundo, especialmente adolescentes y jóvenes, que se han dejado seducir por las nuevas tecnologías e internet, incorporándolos en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos. Las preocupaciones se han focalizado en el desarrollo de relaciones superficiales con extraños, en el riesgo de adicción y en el aumento de la probabilidad de ser víctima de ciberacoso. Desde otra perspectiva, se puede considerar a internet como una oportunidad para mantener y profundizar relaciones creadas de manera presencial, para explorar la propia identidad, encontrar apoyo a problemas de desarrollo en temas sensibles, desarrollar habilidades, entre otros (Rodríguez, 2021).

En Venezuela, el impacto de la salud mental en adolescentes debido a adición a redes sociales es un tema poco estudiado, así como su relación la autoestima de los mismos. Por lo tanto, el presente estudio intenta revisar los puntos relevantes sobre el tema y dar continuidad a futuras investigaciones realizadas en Venezuela, con el objetivo de generar datos estadísticos sobre el impacto que puede generar las redes sociales en la autoestima de los adolescentes.

OBJETIVOS

Objetivo general

Evaluar el impacto de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de la U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar, durante el mes de julio de 2024.

Objetivos específicos

1. Clasificar a los adolescentes según edad, sexo y año cursado.
2. Identificar la presencia de adicción a redes sociales y grado de autoestima en los adolescentes.
3. Determinar la presencia de adicción a redes sociales en los adolescentes según edad, sexo y año cursado.
4. Establecer el grado de autoestima de los adolescentes según edad, sexo y año cursado.
5. Correlacionar la adicción a redes sociales con el grado de autoestima de los adolescentes.

METODOLOGÍA

Tipo de estudio

Este estudio fue de tipo descriptivo, de corte transversal, de campo, no experimental.

Universo

Conformado por 361 estudiantes de la U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar, durante el mes de julio de 2024.

Muestra

Conformada por 106 estudiantes de primer a quinto año de bachillerato de la U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar, durante el mes de julio de 2024, cuyos padres y/o representantes hayan expresado por escrito su participación voluntaria en la presente investigación.

Criterios de inclusión

- Adolescentes de ambos sexos entre 13 y 17 años.
- Adolescentes cursantes de primer a quinto año de bachillerato.
- Adolescentes inscritos en la U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar.

Criterios de exclusión

- Padres y/o representantes que no deseen participar en el estudio.
- Estudiantes con condiciones médicas o psicológicas que impidan su participación efectiva

Procedimientos

Se elaboró una carta dirigida a la directora de la U. E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar, a fin de solicitar la autorización para la realización del trabajo de investigación (Apéndice A). Posteriormente, se procedió a entregar a los padres y/o representantes de los estudiantes que cumplan con los criterios de inclusión, un consentimiento informado en el cual firmaron aceptando su participación voluntaria en el estudio (Apéndice B). Luego, se realizó el llenado de la hoja de recolección de datos que fueron obtenidos mediante una encuesta con el fin de recoger datos como: edad, sexo y año escolar cursado. Los datos fueron vaciados en una hoja de recolección de datos diseñada para tal fin (Apéndice C).

Al momento de aplicar las encuestas, los estudiantes se encontraban de vacaciones debido a la finalización del período académico, por lo cual se procedió a digitalizarla mediante la plataforma Google Forms para que de esta manera pudieran responderla vía online

Para evaluar la adicción a las redes sociales se hizo uso de la Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) (Anexo A), la cual escala consta de 29 ítems agrupados en cuatro factores: síntomas-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia. El factor síntomas-adicción contiene 9 ítems y chequea conductas de adicción a sustancias no tóxicas, como “Accedo a las RSI en

cualquier lugar y a cualquier hora”; “Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI”; “He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series”, etc. El factor uso-social comprende 8 ítems y evalúa conductas habituales de la “socialización virtual” adolescente. Ejemplos de ítems son: “Consulto los perfiles de mis amigos”, “Utilizo el chat”, “Comentamos las fotografías entre amigos / as”, etc. El factor rasgos-frikis con 6 ítems recoge aspectos propios como unirse a grupos con interés específico, jugar a juegos virtuales y de rol, tener encuentros sexuales.

El factor nomofobia agrupa 6 ítems relacionados con ansiedad y control en el uso del móvil. Ejemplos de ítems son: “Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia”, “Me pondría furioso si me quitarán el móvil”, etc. La consigna y los ítems de la escala vienen especificados en el protocolo de aplicación del instrumento.

Las puntuaciones oscilan entre 1: Nunca o casi nunca; 2: Algunas veces; 3: Bastantes veces; y 4: Muchas veces o siempre. La puntuación de cada dimensión se obtiene sumando los ítems correspondientes y dividiéndolos por el número de ítems, realizando lo propio con el total de adicción.

Para la determinación del grado de autoestima, se hizo uso de la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) (Anexo B). Rosenberg entiende la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características. La escala fue dirigida en un principio a adolescentes, hoy se usa con otros grupos etarios. Su aplicación es simple y rápida. Cuenta con 10 ítems, divididos equitativamente en positivos y negativos (ejemplos, sentimiento positivo: " creo que tengo un buen número de cualidades " sentimiento negativo: " siento que no tengo muchos motivos

para sentirme orgulloso de mi"). Es un instrumento unidimensional que se contesta en una escala de 4 alternativas, que va desde " muy de acuerdo" a " muy en desacuerdo".

Los ítems positivos (1, 2, 4, 6 y 7) se puntúan de 0 a 3, mientras que los ítems 3, 5, 8, 9 y 10 se valoran en sentido inverso. Una puntuación inferior a 15 indica una autoestima baja, situándose la autoestima normal entre los 15 y los 25 puntos, siendo 30 la mayor puntuación posible.

Análisis Estadístico

Los resultados fueron presentados mediante tablas de distribución de frecuencias y tablas de contingencia utilizando valores absolutos y relativos; realizados con el programa Microsoft Excel® 2010 para la elaboración de la base de datos y el paquete estadístico IBM SPSS Windows versión 23 para el análisis de los mismos. Para comparar variables se empleó la prueba de Chi cuadrado (χ^2) con margen de confianza de 95%. Se hará uso del porcentaje como medida de resumen.

RESULTADOS

De la muestra comprendida por 106 adolescentes estudiantes de bachillerato; 88,7% (n=94) fueron del sexo femenino mientras que solo 11,3% (n=12) fueron de sexo masculino, por otro lado, el grupo etario predominante fue entre 13-14 años; 60,4% (n=64) mientras que, el grupo etario menos frecuente fue de 17 años o más; 4,7% (n=5). Así mismo, la mayoría de los estudiantes estaban cursando 5to año de bachillerato; 21,7% (n=23) seguido de 4to año de bachillerato; 20,8% (n=22) mientras que, el año menos frecuente fue 1er y 3er años con 18,9% en ambos casos. Al relacionar estas variables se obtuvo que en ambos sexos el grupo etario más frecuente fue entre 13-14 años con 49,1% (n=52) para el sexo femenino y 11,3% (n=12) para el sexo masculino. Por otro lado, se encontró que, la mayoría de los adolescentes del sexo femenino se encontraba cursando 5to año de bachillerato; 21,7% (n=23) mientras que, el sexo masculino todos eran de 1er año de bachillerato 11,3% (n=12). (Tabla 1).

Al distribuir la muestra según la presencia de adicción a las redes sociales de acuerdo a las 4 dimensiones que evalúa el instrumento aplicado en esta investigación se obtuvo que, 41,5% (n=44) refirió presentar algunas veces síntomas de adicción, seguido de 37,7% (n=40) que refirió que “ bastantes veces” presenta estos síntomas, mientras que, 2,8% (n=3) refirió presentar siempre estos síntomas, en cuanto a la dimensión “uso social” un 57,5% (n=61) refirió algunas veces , seguido de 29,2% (n=31) que respondió “bastantes veces” y solo 1,9% (n=2) siempre. En cuanto a “rasgos frikis” la mayoría respondió “nunca” y “algunas veces”; 45,3% (n=48) en ambos casos. Al preguntar sobre la presencia de nomofobia la mayoría refirió que algunas veces la presenta; 42,5% (n=45), seguido de “bastantes veces” 27,4% (n=29), mientras que, solo 6,6% (n= 7) respondió que siempre la presenta. (Tabla 2). Al evaluar el nivel de autoestima de los estudiantes se obtuvo que, la mayoría; 75,5%

(n=80) presento un nivel normal de autoestima mientras que; 24,5% (n=26) presento bajo nivel de autoestima. (Tabla 3).

Al relacionar la presencia de adicción a redes sociales con la edad se encontró que, en el grupo etario de 13-14 años la mayoría respondió que algunas veces tiene síntomas de adicción; 42,2% (n= 27) mientras que, solo 3,1% (n=2) siempre presentaba estos síntomas. El grupo etario de 15-16 años la mayoría respondió que bastantes veces presentaba síntomas de adicción; 43,2% (n=16) y solo 2,7% (n=1) los presentaba siempre; el grupo ≥ 17 años 60% (n=3) respondió que bastantes veces presenta síntomas de adicción mientras que, 40% (n=2) respondió que solo algunas veces presentaba estos síntomas.

En cuanto al uso social de las redes la mayoría de los estudiantes de los 3 grupos etarios encuestados (13-14; 15-16 y ≥ 17), respondieron “algunas veces” con 57,8% (n=37); 56,8% (n= 21) y 60% (n=3) respectivamente, sin embargo, aquellos que respondieron “bastantes veces” y “siempre” en su mayoría fueron los del grupo de 15-16 años con 32,4% (n=12) y 2,7% (n=1) respectivamente. En cuanto a rasgos Frikis, la mayoría de los estudiantes en los grupos etarios de 13-14 años y ≥ 17 años coincidieron en que nunca presentaban rasgos Frikis con 51,6% (n=33) y 80% (n=4) respectivamente, mientras que, en el grupo de 15-16 años la mayoría; 51,4% (n= 19) respondieron que algunas veces presentaban estos rasgos.

Finalmente, en cuanto a la presencia de nomofobia en el grupo de 13-14 años, la mayoría afirmó que algunas veces presenta nomofobia con 51,6% (n= 33), mientras que, 7,8% (n= 5) la presentaba siempre; en el grupo de 15-16 años, la mayoría; 40,6% (n=15) afirmó que bastantes veces presentaba nomofobia y solo 5,4% (n=2) respondieron “siempre”; y en el grupo de ≥ 17 años, “nunca” y “bastantes veces” fueron mayoría; 40% (n=2) en ambos casos. Al realizar la prueba Chi cuadrado para buscar dependencia entre variables se encontró un valor de $p < 0,05$ al

relacionar la dimensión rasgos Frikis con la edad pudiendo afirmar con un 95% de confianza que ambas variables son dependientes con un tamaño del efecto moderado (V de Cramer 0,31). El resto de las dimensiones no mostraron resultados estadísticamente significativos. (Tabla 4.1).

Al relacionar la presencia de adicción a redes sociales con el sexo se obtuvo que la mayoría de los adolescentes de sexo femenino presentaba “algunas veces” y “bastantes veces” síntomas de adicción; 41,5% (n=39) en ambos casos mientras que, solo 3,2% (n=3) respondieron que siempre presentaban estos síntomas, en tanto que el sexo masculino; 50,0% (n=6) respondió que nunca presentaba estos síntomas seguidos de 41,7% (n=5) que respondió que los presenta algunas veces.

En cuanto al uso social de las redes, tanto en el sexo femenino como el masculino, la mayoría respondió “algunas veces” con 57,4% (n=54) y 58,3% (n=7) respectivamente, sin embargo, el sexo femenino le sigue en frecuencia “bastantes veces” con 30,9% (n=29) y “siempre” 2,1% (n=2). Al evaluar la presencia de rasgos frikis se observó que en el sexo femenino la mayoría refiere que algunas veces presenta estos rasgos; 47,9% (n=45) seguido de “nunca” con 43,6% (n=41), mientras que, en el sexo masculino la mayoría afirmó que nunca presenta rasgos frikis; 58,3% (n= 7) y solo 16,7% (n=2) los presenta “bastantes veces”. La nomofobia se presentó en valores relativos similares en ambos sexos que respondieron “algunas veces” 42,6% (n=40) y 41,7% (n=5) respectivamente.

Al realizar la prueba Chi cuadrado para buscar dependencia entre variables se encontró un valor de $p < 0,05$ al relacionar la dimensión síntomas de adicción con el sexo pudiendo afirmar con un 95% de confianza que ambas variables son dependientes con un tamaño del efecto moderado (V de Cramer 0,36). El resto de las dimensiones no mostraron resultados estadísticamente significativos. (Tabla 4.2).

Al relacionar la adicción a las redes sociales con el año que cursa el estudiante de bachillerato se obtuvo que en cuanto a los síntomas de adicción la mayoría de los estudiantes de 1ero, 2do y 4to año respondieron en su mayoría que algunas veces presentan estos síntomas; 55,0% (n=11); 52,4% (n=11); 45,5% (n=10), respectivamente, mientras que, la mayoría de los estudiantes de 3ero y 5to año refirieron que presentaban estos síntomas bastantes veces; 50,0% (n=10) y 60,9% (n=14) respectivamente, observándose además que existe un grupo de estudiantes de 3ero; 10% (n=2) y 5to año; 4,3% (n=1) que siempre presentan síntomas de adicción, en cuanto al uso social de las redes, se observó que la mayoría de los estudiantes de 1ero a 5to año respondieron que algunas veces hacen uso de las redes con fines sociales; 65,0% (n=13); 52,4% (n=11); 60,0% (n=12); 59,1% (n=13); 52,2% (12) respectivamente. Sin embargo, de los estudiantes que respondieron “bastantes veces” la mayoría fue de 2do año; 38,1% (n=8) mientras que los que respondieron “siempre” la mayoría eran de 3er año; 5,0% (n=1).

La presencia de rasgos frikis se observó con menos frecuencia en los estudiantes de 1ero y 2do año quienes respondieron es su mayoría que nunca presentan estos rasgos; 60,0% (12) y 61,9% (13) respectivamente mientras que los cursantes de 3ero, 4to y 5to año la mayoría refiere que algunas veces presentan estos rasgos; 60,0% (n=12); 50,0% (n=11); 47,8% (n=11). La nomofobia se observó con mayor frecuencia en los estudiantes de 4to y 5to año quienes refirieron en su mayoría que la presentan bastantes veces; 36,4% (n=8); 39,1% (n=9) respectivamente, mientras que, los estudiantes de 1ero, 2do y 3er año respondieron que algunas veces presentan nomofobia; 45,0% (n=9); 61,9% (n=13) y 45,0 (n=9) respectivamente. Al realizar la prueba Chi cuadrado para buscar dependencia entre variables se encontró un valor de $p < 0,05$ al relacionar la dimensión síntomas de adicción con el año cursado pudiendo afirmar con un 95% de confianza que ambas variables son dependientes con un tamaño del efecto pequeño (V de Cramer 0,27). El resto de las dimensiones no mostraron resultados estadísticamente significativos. (Tabla 4.3).

Al relacionar la edad con los niveles de autoestima se encontró que los estudiantes que tenían bajo nivel de autoestima, la mayoría se encontraba en el grupo etario de 13-14 años; 50,0% (n=13) y con menos frecuencia en el grupo ≥ 17 años; 3,8% (n=1), asimismo de los estudiantes que tenían un nivel normal de autoestima, la mayoría; 63,8% (n=51) se encontraba dentro del grupo etario 13-14 años, seguido de 15-16 años; 31,3% (n=25) y finalmente ≥ 17 años; 5% (n=4). Al relacionar el sexo con el nivel de autoestima se encontró que la baja autoestima se presentaba con mayor frecuencia en el sexo femenino; 86,3% (n=69). Al relacionar el año cursado con el nivel de autoestima se obtuvo que, la baja autoestima fue más prevalente en los estudiantes de 5to año; 30,8% (n=8), mientras que un nivel normal de autoestima se observó con mayor frecuencia en los estudiantes de 2do y 1er año; 23,8% (n=19) y 21,3% (n=17) respectivamente. No se encontraron resultados estadísticamente significativos. (Tabla 5).

Al relacionar la adicción a redes sociales con los niveles de autoestima se encontró que, la baja autoestima se presentó con mayor frecuencia en aquellos estudiantes que “algunas veces” presentan síntomas de adicción 38,5% (n=10), sin embargo, aquellos que respondieron que siempre presentan estos síntomas solo se observó en los adolescentes con baja autoestima; 11,5% (n=3). Un nivel normal de autoestima se observó con mayor frecuencia en aquellos estudiantes que también refirieron presentar algunas veces síntomas de adicción; 42,5% (n=34), seguido muy de cerca por aquellos que “bastantes veces” presentan estos síntomas 40,0% (n=32). En cuanto al uso social de las redes sociales, se encontró que la baja autoestima se observa con mayor frecuencia en aquellos que respondieron que bastantes veces hacen uso de las redes con fines sociales; 46,2% (n=12) mientras que un nivel normal de autoestima se vio con mayor frecuencia en aquellos que respondieron “algunas veces”; 63,8% (n=51). En cuanto a la presencia de rasgos Frikis, un bajo nivel de autoestima se vio con mayor frecuencia en aquellos que afirman que nunca desarrollaron estos rasgos; 46,2% (n=12) mientras que, un nivel normal en aquellos

que respondieron que algunas veces tienen estos rasgos; 46,3% (n=37). La baja autoestima se presentó con mayor frecuencia en aquellos que respondieron que “algunas veces” presentan nomofobia; 34,6% (n=9) sin embargo un comportamiento similar se obtuvo con los niveles normales de autoestima donde 45,0% (n=35) respondió que algunas veces presenta nomofobia. Al realizar la prueba Chi cuadrado para buscar dependencia entre variables se encontró un valor de $p < 0,05$ al relacionar la dimensión síntomas de adicción con la autoestima pudiendo afirmar con un 95% de confianza que ambas variables son dependientes con un tamaño del efecto moderado (V de Cramer 0,30). El resto de las dimensiones no mostraron resultados estadísticamente significativos. (Tabla 6).

Tabla 1

**Estudiantes de Bachillerato Según Edad y Sexo. U.E. Colegio Ciudad
Bolívar. Ciudad Bolívar – Estado Bolívar. Julio - 2024**

		SEXO					
		Femenino		Masculino		Total	
		X̄ 14,50		X̄ 13		X̄ 14,33	
		n	%	n	%	n	%
Edad	13 - 14	52	49,1	12	11,3	64	60,4
	15 - 16	37	34,9	0	0,0	37	34,9
	17 o mas	5	4,7	0	0,0	5	4,7
	Total	94	88,7	12	11,3	106	100,0
Año cursado	1er año	8	7,5	12	11,3	20	18,9
	2do año	21	19,8	0	0,0	21	19,8
	3er año	20	18,9	0	0,0	20	18,9
	4to año	22	20,8	0	0,0	22	20,8
	5to año	23	21,7	0	0,0	23	21,7
	Total	94	88,7	12	11,3	106	100,0

Fuente: Elaboracion Propia. Base de datos (Hoja de recoleccion de datos).

Tabla 2

**Estudiantes de Bachillerato Según Presencia de Adicción a redes Sociales.
U.E. Colegio Ciudad Bolívar. Ciudad Bolívar – Estado Bolívar. Julio – 2024**

ADICCIÓN A REDES SOCIALES		n	%
SINTOMAS DE ADICCIÓN	Nunca	19	17,9
	Algunas veces	44	41,5
	Bastantes veces	40	37,7
	Siempre	3	2,8
	Total	106	100,0
USO SOCIAL	Nunca	12	11,3
	Algunas veces	61	57,5
	Bastantes veces	31	29,2
	Siempre	2	1,9
	Total	106	100,0
RASGOS FRIKIS	Nunca	48	45,3
	Algunas veces	48	45,3
	Bastantes veces	10	9,4
	Siempre	0	0,0
	Total	106	100,0
NOMOFOBIA	Nunca	25	23,6
	Algunas veces	45	42,5
	Bastantes veces	29	27,4
	Siempre	7	6,6
	Total	106	100,0

Fuente: Base de datos, Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI)

Tabla 3**Estudiantes de Bachillerato Según Nivel de Autoestima. U.E. Colegio
Ciudad Bolívar. Ciudad Bolívar – Estado Bolívar. Julio - 2024**

Autoestima	n	%
Baja	26	24,5
Normal	80	75,5
Total	106	100,0

Fuente: Base de datos, Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)

Tabla 4.1

**Estudiantes de Bachillerato Según Adicción a Redes Sociales y Edad. U.E.
Colegio Ciudad Bolívar. Ciudad Bolívar – Estado Bolívar. Julio – 2024**

ADICCION A REDES SOCIALES		EDAD							
		13 – 14		15 – 16		≥17		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Sintomas de adiccion^a	Nunca	14	21,9	5	13,5	0	0,0	19	17,9
	Algunas veces	27	42,2	15	40,5	2	40,0	44	41,5
	Bastantes veces	21	32,8	16	43,2	3	60,0	40	37,7
	Siempre	2	3,1	1	2,7	0	0,0	3	2,8
	Total	64	100,0	37	100,0	5	100,0	106	100,0
Uso Social^b	Nunca	8	12,5	3	8,1	1	20,0	12	11,3
	Algunas veces	37	57,8	21	56,8	3	60,0	61	57,5
	Bastantes veces	18	28,1	12	32,4	1	20,0	31	29,2
	Siempre	1	1,6	1	2,7	0	0,0	2	1,9
	Total	64	100,0	37	100,0	5	100,0	106	100,0
Rasgos Frikis^c	Nunca	33	51,6	11	29,7	4	80,0	48	45,3
	Algunas veces	28	43,8	19	51,4	1	20,0	48	45,3
	Bastantes veces	3	4,7	7	18,9	0	0,0	10	9,4
	Siempre	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Total	64	100,0	37	100,0	5	100,0	106	100,0
Nomofobia^d	Nunca	14	21,9	9	24,3	2	40,0	25	23,6
	Algunas veces	33	51,6	11	29,7	1	20,0	45	42,5
	Bastantes veces	12	18,8	15	40,5	2	40,0	29	27,4
	Siempre	5	7,8	2	5,4	0	0,0	7	6,6
	Total	64	100,0	37	100,0	5	100,0	106	100,0

Fuente: Base de datos, Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes

Sociales e Internet (ERA-RSI), hoja de recolección de datos.

^a $X^2_{gl:6} = 3,402$; $p = 0,757$; $VC = 0,127$ $n = 106$ (VC: V de Cramer. $P > 0,05 = NS$)

^b $X^2_{gl:6} = 1,321$; $p = 0,970$; $VC = 0,079$ $n = 106$

^c $X^2_{gl:6} = 10,433$; $p = 0,034^*$; $VC = 0,314$ $n = 106$ ($*P < 0,05$)

^d $X^2_{gl:6} = 8,843$; $p = 0,183$; $VC = 0,204$ $n = 106$.

Tabla 4.2

**Estudiantes de Bachillerato Según Adicción a Redes Sociales y Sexo. U.E.
Colegio Ciudad Bolívar. Ciudad Bolívar – Estado Bolívar. Julio – 2024**

ADICCIÓN A REDES SOCIALES	SEXO						
	Femenino		Masculino		Total		
	n	%	n	%	n	%	
Síntomas de adicción^a	Nunca	13	13,8	6	50,0	19	17,9
	Algunas veces	39	41,5	5	41,7	44	41,5
	Bastantes veces	39	41,5	1	8,3	40	37,7
	Siempre	3	3,2	0	0,0	3	2,8
	Total	94	100,0	12	100,0	106	100,0
Uso social^b	Nunca	9	9,6	3	25,0	12	11,3
	Algunas veces	54	57,4	7	58,3	61	57,5
	Bastantes veces	29	30,9	2	16,7	31	29,2
	Siempre	2	2,1	0	0,0	2	1,9
	Total	94	100,0	12	100,0	106	100,0
Rasgos Frikis^c	Nunca	41	43,6	7	58,3	48	45,3
	Algunas veces	45	47,9	3	25,0	48	45,3
	Bastantes veces	8	8,5	2	16,7	10	9,4
	Siempre	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Total	94	100,0	12	100,0	106	100,0
Nomofobia^d	Nunca	21	22,3	4	33,3	25	23,6
	Algunas veces	40	42,6	5	41,7	45	42,5
	Bastantes veces	26	27,7	3	25,0	29	27,4
	Siempre	7	7,4	0	0,0	7	6,6
	Total	94	100,0	12	100,0	106	100,0

Fuente: Base de datos, Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), hoja de recolección de datos.

^a $X^2_{gl:3} = 11,250$; $p = 0,010^*$; $VC = 0,326$ $n = 106$ (* $P < 0,05$)

^b $X^2_{gl:3} = 3,226$; $p = 0,358$; $VC = 0,174$ $n = 106$

^c $X^2_{gl:3} = 2,489$; $p = 0,288$; $VC = 0,153$ $n = 106$

^d $X^2_{gl:3} = 1,468$; $p = 0,690$; $VC = 0,118$ $n = 106$

Tabla 4.3

**Estudiantes de Bachillerato Según Adicción a Redes Sociales y Año
Cursado. U.E. Colegio Ciudad Bolívar. Ciudad Bolívar – Estado Bolívar. Julio –
2024**

ADICCION A REDES SOCIALES		AÑO CURSADO											
		1er año		2do año		3er año		4to año		5to año		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Sintoma de adiccion^a	Nunca	7	35,0	3	14,3	3	15,0	5	22,7	1	4,3	19	17,9
	Algunas veces	11	55,0	11	52,4	5	25,0	10	45,5	7	30,4	44	41,5
	Bastantes veces	2	10,0	7	33,3	10	50,0	7	31,8	14	60,9	40	37,7
	Siempre	0	0,0	0	0,0	2	10,0	0	0,0	1	4,3	3	2,8
	Total	20	100,0	21	100,0	20	100,0	22	100,0	23	100,0	106	100,0
Uso social^b	Nunca	4	20,0	2	9,5	2	10,0	2	9,1	2	8,7	12	11,3
	Algunas veces	13	65,0	11	52,4	12	60,0	13	59,1	12	52,2	61	57,5
	Bastantes veces	3	15,0	8	38,1	5	25,0	6	27,3	9	39,1	31	29,2
	Siempre	0	0,0	0	0,0	1	5,0	1	4,5	0	0,0	2	1,9
	Total	20	100,0	21	100,0	20	100,0	22	100,0	23	100,0	106	100,0
Rasgos Frikis^c	Nunca	12	60,0	13	61,9	8	40,0	7	31,8	8	34,8	48	45,3
	Algunas veces	6	30,0	8	38,1	12	60,0	11	50,0	11	47,8	48	45,3
	Bastantes veces	2	10,0	0	0,0	0	0,0	4	18,2	4	17,4	10	9,4
	Siempre	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Total	20	100,0	21	100,0	20	100,0	22	100,0	23	100,0	106	100,0
Nomofobia^d	Nunca	5	25,0	4	19,0	5	25,0	6	27,3	5	21,7	25	23,6
	Algunas veces	9	45,0	13	61,9	9	45,0	7	31,8	7	30,4	45	42,5
	Bastantes veces	6	30,0	3	14,3	3	15,0	8	36,4	9	39,1	29	27,4
	Siempre	0	0,0	1	4,8	3	15,0	1	4,5	2	8,7	7	6,6
	Total	20	100,0	21	100,0	20	100,0	22	100,0	23	100,0	106	100,0

Fuente: Base de datos, Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), hoja de recolección de datos.

^a $X^2_{gl:12} = 23,753$ $p = 0,022^*$; $VC = 0,273$ $n = 106$ (* $P < 0,05$)

^b $X^2_{gl:12} = 8,024$; $p = 0,783$; $VC = 0,159$ $n = 106$

^c $X^2_{gl:12} = 13,374$; $p = 0,100$; $VC = 0,251$ $n = 106$

^d $X^2_{gl:12} = 11,832$; $p = 0,459$; $VC = 0,193$ $n = 106$

Tabla 5

Estudiantes de Bachillerato Según Nivel de Autoestima, Edad, Sexo y Año Cursado. U.E. Colegio Ciudad Bolívar. Ciudad Bolívar – Estado Bolívar. Julio – 2024

CATEGORIA	AUTOESTIMA						
	Baja		Normal		Total		
	n	%	n	%	n	%	
Edad^a	13 - 14	13	50,0	51	63,8	64	60,4
	15 - 16	12	46,2	25	31,3	37	34,9
	≥17	1	3,8	4	5,0	5	4,7
	Total	26	100,0	80	100,0	106	100,0
Sexo^b	Femenino	25	96,2	69	86,3	94	88,7
	Masculino	1	3,8	11	13,8	12	11,3
	Total	26	100,0	80	100,0	106	100,0
Año cursado^c	1er año	3	11,5	17	21,3	20	18,9
	2do año	2	7,7	19	23,8	21	19,8
	3er año	6	23,1	14	17,5	20	18,9
	4to año	7	26,9	15	18,8	22	20,8
	5to año	8	30,8	15	18,8	23	21,7
	Total	26	100,0	80	100,0	106	100,0

Fuente: Base de datos, EAR, hoja de recolección de datos.

$$^a X^2_{gl:2} = 1,919 \text{ p} = 0,383; \text{ VC} = 0,135 \text{ n} = 106$$

$$^b X^2_{gl:1} = 1,917; \text{ p} = 0,166; \text{ VC} = 0,134 \text{ n} = 106$$

$$^c X^2_{gl:4} = 5,796; \text{ p} = 0,215; \text{ VC} = 0,234 \text{ n} = 106$$

Tabla 6

Estudiantes de Bachillerato Según Adicción a Redes Sociales y Nivel de Autoestima. U.E. Colegio Ciudad Bolívar. Ciudad Bolívar – Estado Bolívar. Julio – 2024

ADICCIÓN A REDES SOCIALES		AUTOESTIMA					
		Baja		Normal		Total	
		n	%	n	%	n	%
Sintomas de adicción^a	Nunca	5	19,2	14	17,5	19	17,9
	Algunas veces	10	38,5	34	42,5	44	41,5
	Bastantes veces	8	30,8	32	40,0	40	37,7
	Siempre	3	11,5	0	0,0	3	2,8
	Total	26	100,0	80	100,0	106	100,0
Uso Social^b	Nunca	3	11,5	9	11,3	12	11,3
	Algunas veces	10	38,5	51	63,8	61	57,5
	Bastantes veces	12	46,2	19	23,8	31	29,2
	Siempre	1	3,8	1	1,3	2	1,9
	Total	26	100,0	80	100,0	106	100,0
Rasgos Frikis^c	Nunca	12	46,2	36	45,0	48	45,3
	Algunas veces	11	42,3	37	46,3	48	45,3
	Bastantes veces	3	11,5	7	8,8	10	9,4
	Siempre	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Total	26	100,0	80	100,0	106	100,0
Nomofobia^d	Nunca	7	26,9	18	22,5	25	23,6
	Algunas veces	9	34,6	36	45,0	45	42,5
	Bastantes veces	8	30,8	21	26,3	29	27,4
	Siempre	2	7,7	5	6,3	7	6,6
	Total	26	100,0	80	100,0	106	100,0

Fuente: Base de datos, (ERA-RSI), (EAR)

^a $X^2_{gl:3} = 9,784$ $p = 0,020^*$; $VC = 0,304$ $n = 106$ (* $P < 0,05$)

^b $X^2_{gl:3} = 6,251$; $p = 0,100$; $VC = 0,243$ $n = 106$

^c $X^2_{gl:3} = 0,235$; $p = 0,889$; $VC = 0,047$ $n = 106$

^d $X^2_{gl:3} = 0,870$; $p = 0,833$; $VC = 0,091$ $n = 106$

DISCUSION

Actualmente las redes sociales se han convertido en una importante fuente de interacción social. Algunos estudios revelan que podrían existir riesgos frente a un uso compulsivo, generando conductas adictivas. Esta situación podría afectar con mayor impacto a los adolescentes, ya que son más susceptibles a la información que reciben y como afecta a su auto valoración. La presente investigación se interesó por Evaluar el impacto de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de la U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar, durante el mes de julio de 2024. La muestra estuvo conformada por 106 adolescentes estudiantes de bachillerato de 1ero a 5to año, de los cuales la gran mayoría eran de sexo femenino; 88,7% resultado similar al de Ramos et al. (2021) quienes obtuvieron en femenino 50,2% y un porcentaje bastante mayor en los estudios de Alcántara et al. (2020) 63,2% y Chávez (2021) 63,98%.

En cuanto a la edad de los adolescentes, se encontraban entre los 13 y los 17 años con una media de 14,33 años, el grupo etario mas frecuente fue de 13-14 años representando 60,4% de la muestra lo que se asemeja a lo encontrado por Gonzalez et al (2024) donde se obtuvo de manera general edades entre 11 y 14 años, con una media aritmética de 12,73 años, mediana 13 años, desviación estándar de 0,944 años, mientras que en el estudio de Chávez (2021), en una muestra de 161 adolescentes la media fue de 15,89 años, mediana 16,00 años y desviación estándar 1,154 años. Muy similar a lo reportado por L.T. Lam y Zi-Wen Peng en Taiwán con adolescentes de 13 a 18 años que muestra que niños potencialmente sanos que están hiperconectados tienen un riesgo 2.5 veces mayor de llegar a desarrollar una depresión como consecuencia del uso indiscriminado de Internet. Esto sugiere que dado lo frecuente que es la adicción de los jóvenes 20 a Internet, ésta debiera ser catalogada como patología. Esta población de adolescentes es la más vulnerables porque son de la

generación nativos digitales donde la gran mayoría cuenta con acceso a internet (Rufino, 2021).

Lo anterior puede explicarse debido a que la adolescencia es un grupo etario de riesgo porque se caracteriza por la búsqueda de nuevos estímulos sensoriales, por lo cual no es casual que se constituyan en los principales consumidores del internet, ayudados muchas veces por su dominio natural de los dispositivos tecnológicos. Además, esta etapa supone para muchos una crisis con la imagen personal, de manera que son propensos a ser afectados por las redes sociales donde la imagen predomina, sin importar si es la auténtica o no (Echeburúa et al., 2012).

Al evaluar la presencia de adicción a redes sociales se obtuvo que la mayoría de los estudiantes se encuentra entre los items “algunas veces” y “bastantes veces” acumulando el 79% de los estudiantes en la dimensión síntomas de adicción otras dimensiones evaluadas como “uso social”, “rasgos frikis” y “nomofobia” tienen un comportamiento similar lo que sugiere una alta prevalencia de adicción a redes sociales en la muestra estudiada. Hallazgos que se asemejan a los encontrados por Gutierrez (2020), quien afirma que un 58% de los estudiantes tienen un nivel moderado de adicción, seguido por los niveles, leve, grave y nulo. Estos resultados contrastan con los encontrados con Sal et al (2022) quien encontró que 60,00% de los estudiantes presenta un nivel de riesgo bajo de adicción a las redes sociales, seguido del 39,00% que alcanza un riesgo moderado y finalmente un 1,00% que obtiene riesgo alto.

Con respecto al autoestima en general se encontró que la gran mayoría tenía un nivel normal de autoestima; 75,5% mientras que el 24,5% restante tenía baja autoestima, resultados diferentes al de Gutierrez (2020), que afirma que sus estudiantes obtuvieron en relación a la autoestima general, un nivel alto de 48%, muy alto de 26% , medio de 24% y un nivel bajo con 2%, asimismo Tincahuallpa (2021),

quien halló que 90,2% considera poseer una baja autoestima, 9,8% media. Esto concuerda con Valdez (2021), quien indicó que un gran número de los alumnos evaluados (77%) tiene tendencia a una baja autoestima y en el trabajo de Rufino (2021) encontró una autoestima de 44,9% en nivel medio, seguidamente un nivel alto (33,6%).

Con respecto a la relación existente entre Edad y la puntuación total de adicción a redes sociales este estudio demostro que el grupo etario de mayor edad ≥ 17 años presentaron mas sintomas de adiccion que aquellos de menor edad, encontrandose una relacion directamente proporcional, sin embargo no hubo relacion estadisticamente significativa, en cuanto a la dimension “uso social” se encontro que quienes respondieron “bastantes veces” y “simpre” en su mayoria fue el grupo etario de 15-16 años con 32,4% y 2,7% respectivamente. La presencia de rasgos Frikis tambien se observo con mayor frecuencia en el grupo de 15-16 años donde 51,4% respondio “algunas veces” y 18,9% respondio “bastantes veces” y con menor frecuencia en el grupo \geq de 17 años donde el 80% repondio que nunca presentan rasgos Frikis, encontrandose una relacion estadiasticamnete significativa entre estas dos variables. Este resultados se relaciona con lo encontrado por Alvarez et al., (2021) donde a mayor edad mayor adiccion a redes sociales. Esto se puede explicar por la estabilidad que presenta la conducta adictiva, en este caso el uso de las redes sociales, en los adolescentes de mayor edad y que, sin embargo, no se muestra tan estable entre los menores. El simple hecho de llevar mayor tiempo expuesto a este tipo de conducta puede haber favorecido la aparición de la adicción.

Este resultado no coincide con otras investigaciones, ya que se ha encontrado que los adolescentes de 12 a 14 años presentan mayor adicción total que los de 15 a 17 años (Peris et al., 2018). Por otro lado, los resultados obtenidos van en contra de los estudios que han comparado adolescentes y jóvenes, encontrando que a menor edad hay mayor riesgo de adicción (Pratarelli y Browne, 2002). El menor riesgo de

los mayores se explica por el desarrollo positivo del adolescente, que presenta una relación negativa con conductas adictivas (Shek y Yu, 2016).

En cuanto a la relación entre adicción a redes sociales y el año cursado, los resultados muestran que los estudiantes de 5to año presentan más síntomas de adicción que los otros años así como el resto de las dimensiones evaluadas en este estudio como “uso social” “rasgos Frikis” y “nomofobia” también mostraron mayor frecuencia en los niveles superiores, esto podría deberse a la mayor edad que tienen los adolescentes teniendo un comportamiento similar al relacionar la adicción a redes sociales con la edad. No se encontraron estudios que permitan contrastar dichos resultados.

En relación a los resultados obtenidos en cuanto al género y la adicción a las redes sociales se encontró que el género femenino tiende a presentar más síntomas de adicción que el género masculino mostrando valores para esta dimensión en el género femenino de 41,5% en “algunas veces” y “bastantes veces” mientras que en el sexo masculino la mayoría; 50,0% respondió que nunca presenta síntomas de adicción, encontrándose una relación de dependencia estadísticamente significativa entre estas variables. También se observó que el género femenino hace mayor uso de las redes con fines sociales “bastantes veces”; 30,9% que el sexo masculino; 16,7%. Los rasgos Frikis se presentaron más en el sexo masculino que en el femenino mientras que la nomofobia fue más frecuente en el sexo femenino. Estos resultados difieren de los encontrados por Alvarez et al., (2021) quienes no encontraron diferencias significativas entre el género y la adicción a redes sociales e internet. Esto se puede explicar como una cuestión de desarrollo, de manera que los adolescentes no presentan tantas diferencias de género como las personas adultas, ya que en la adolescencia comienzan a producirse estos cambios.

Estos resultados difieren con los obtenidos por Araujo Robles (2016), quien destaca que no existen diferencias significativas entre chicos y chicas en relación con el uso excesivo de las redes sociales. Además, algunas investigaciones desarrolladas en otros contextos culturales han encontrado que no existe diferencias de género en relación con el uso excesivo de internet entre los adolescentes (Casas et al., 2013; Puerta-Cortés y Carbonell, 2013). Sin embargo, se ha encontrado que las chicas adolescentes presentan puntuaciones significativamente mayores en síntomas de adicción, uso social, nomofobia y la puntuación total en adicción a redes sociales, a excepción de los rasgos frikis, en el que los chicos presentaron puntuaciones superiores (Peris et al., 2018). En cambio, otras investigaciones muestran que los hombres presentan una mayor tendencia a la adicción a las redes sociales, debido al desarrollo de conductas de riesgo (Courtenay, 2000). Además, existen diferencias de género en el tiempo de uso de las redes sociales, de manera que las mujeres pasan mayor tiempo utilizándolas que los hombres (Barker, 2009).

En cuanto a las diferencias halladas con respecto a la edad y niveles de autoestima, los resultados mostraron que no existe un aumento o disminución del nivel de autoestima con el incremento entre las edades del estudio. Resultados que difieren con lo hallado por Hoffmann. (2002) que sostienen que la edad tiene una relación con la autoestima, lo que sugiere que durante la adolescencia la autoestima es una construcción dinámica más que estática. Además, los cambios en la autoestima durante la adolescencia fueron influidos por eventos de la vida y la cohesión familiar. Estos procesos fueron diferentes para varones y mujeres, particularmente durante la adolescencia temprana.

Al evaluar la autoestima de varones y mujeres se pudo evidenciar que las mujeres exhibían valores similares respecto a los varones, resultados que concuerdan con lo reportado por Góngora (2010); Parra, Sánchez (2004) los cuales afirman que

si bien es cierto se observa un incremento en las puntuación de los hombres, tales valores al igual que en el presente estudio no llegan a ser significativos.

Por un lado, los resultados indican que la baja autoestima puede funcionar como un antecedente al mayor uso de las redes sociales en adolescentes (Andreassen et al., 2017; Seabra et al., 2017 5, Peng et al.,2019, Shi et al., 2017; Wang et al.,2021). Una explicación de esto parece ser que menores niveles de autoestima fomentan una búsqueda de validación por parte de los pares. En la medida que los adolescentes con una menor valoración de sí mismos, tenderán a buscar en las redes sociales los estímulos necesarios para aumentarla. En ese sentido y desde una mirada clínica, las redes sociales estarían funcionando como una forma de incrementar la autoestima.

Sin embargo, se ha encontrado evidencias que indican lo contrario a lo mencionado previamente. En otras palabras, que el uso adictivo de redes sociales puede funcionar como predictor de una menor autoestima (Donald et al., 2018, Acar et al., 2020). Esto puede ser explicado por cogniciones mal adaptativas que pueden desarrollar los adolescentes respecto a las redes sociales (sesgos cognitivos sobre las creencias o expectativas de resultado sobre el uso de internet) (Davis 2001), que donde un ejemplo sería creer que a mayor número de “likes” o seguidores, implica una mayor estima por el grupo de referencia lo que a su vez aumenta la autovalía. (Beyens et al., 2016; Marengo et al., 2020; Nesi et al., 2018; Pellerone et al., 2019).

De acuerdo a los resultados obetidos en esta investigacion al relacionar el autoestima con la adiccion a las redes sociales se observan resultados similares en aquellos adolescentes que presentan baja autoestima y un nivel normal de autoestima sin embargo solo en aquellos que tenian baja autoestima se evidencion que un 11,5% de los adolescentes siempre presentaba sintomas de adiccion a redes sociales, con relacion estadisticamente significativa. Un comportamiento similar se observo en las

demás dimensiones de la adicción a redes, donde el “uso social” la mayoría de los adolescentes con baja autoestima 46,2% respondió “bastantes veces”, en la dimensión “rasgos Frikis” 11,5% respondió “bastantes veces” y la nomofobia también se observó con mayor frecuencia en aquellos adolescentes con baja autoestima.

A través de las distintas épocas, la existencia e innovación de plataformas que facilitan la socialización de manera virtual ha generado que día a día, exista un nuevo usuario dentro de este campo (Valencia et al., 2021). Ante esta situación los adolescentes se ven propensos a desarrollar un comportamiento obsesivo ante las redes sociales, caracterizado por un empleo desmesurado, el cual puede verse involucrado en la alteración de estados emocionales, complicación en las estrategias sociales, y en cierta forma complicar la autoevaluación y aceptación de uno mismo (Oliva et al., 2012).

De esta forma, el objetivo general que evalúa la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima, determina que existe una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa, entre dichas variables, este resultado es similar a lo planteado por Estrada y Gallegos (2020), quienes llegaron a concluir que existe una relación del tipo negativa, entre el desarrollo de sí mismo y el empleo excesivo de redes sociales, determinando ante esto, que la percepción de características y habilidades, servirá como factor protector en el comportamiento del adolescente.

Lo anterior concuerda con los resultados encontrados por Jiménez et al. (2007), que señalan que las personas con adicción a Internet exhiben una menor autoestima y relaciones personales inestables, datos semejantes a los proporcionados por Echeburúa (2012), quien indica que la baja autoestima es un factor de riesgo para la adicción a las redes, mientras que la autoestima alta funge como un factor de protección. Del mismo modo, Herrera et al. (2010) afirman que la baja autoestima

está relacionada con diversas conductas adictivas, y Echeburúa y de Corral (2010) que el abuso de las nuevas tecnologías afecta directamente la autoestima.

Este resultado se ve fundamentado por Ecurra y Salas (2014) en donde se plantea las redes sociales, como plataformas virtuales, que genera aspectos desadaptativos en los patrones comportamentales de la persona, facilitando la presencia de conflictos en su desarrollo de distintas áreas, afectado de dicha manera, la autoaceptación, el cariño, el vínculo emocional entre otros.

CONCLUSIONES

Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal donde se evaluó el impacto que tienen las redes sociales sobre el autoestima de los adolescentes de la U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, Estado Bolívar durante el mes de Junio de 2024 llegando a las siguientes conclusiones:

La mayoría de los adolescentes estudiantes de Bachillerato eran del sexo femenino, con edades comprendidas entre 13 y 14 años de edad, con una media de edad de 14,33 años, cursando en su mayoría 5to y 4to año.

El grupo etario más frecuente en ambos sexos fue 13-14 años, y el año cursado más frecuente para el sexo femenino fue 5to año mientras que el sexo masculino todos eran cursantes de 1er año de bachillerato.

Los síntomas de adicción a redes sociales se presentaron en la mayoría de los adolescentes encuestados, así como el uso social de las redes y la nomofobia, mientras que “rasgos Frikis” fue la dimensión que se presentó con menor frecuencia.

La mayoría de los adolescentes encuestados presentaron un nivel normal de autoestima.

Los síntomas de adicción se observaron con mayor frecuencia en los grupos de mayor edad, 15-16 años y 17 años, asimismo el uso social de redes, rasgos Frikis y la nomofobia se observaron con mayor frecuencia en las edades entre 15-16 años. Encontrándose relación estadísticamente significativa entre rasgos Frikis y la edad.

Los síntomas de adicción, el uso social de redes, rasgos y Frikis y la nomofobia se observaron con mayor frecuencia en el sexo femenino que en masculino con una relación estadísticamente significativa entre la dimensión uso social y sexo.

Los síntomas de adicción se observaron con mayor frecuencia en los estudiantes de 3er y 5to año de bachillerato mientras que el uso social de redes se observó más en los estudiantes de 2do y 3er año. La nomofobia se presentó con mayor frecuencia en los cursantes de 4to y 5to año de bachillerato.

La baja autoestima se presentó con mayor frecuencia en los grupos etarios de menor edad entre 13 y 14 años y con menor frecuencia en el grupo de ≥ 17 años.

La baja autoestima fue más frecuente en el sexo femenino así como también en los estudiantes de 5to año de bachillerato.

La adicción a redes sociales y los niveles de autoestima tienen una relación inversamente proporcional con resultados estadísticamente significativos

RECOMENDACIONES

- Implementar programas en temas relacionados al buen uso de las redes sociales para prevenir la adicción en los estudiantes de la institución educativa.
- Crear talleres de autoestima donde el objetivo sea ayudar a los adolescentes a desarrollar y fortalecer su autoconcepto, inclusive hacer seguimiento a aquellos alumnos que presenten dificultades en sus conductas.
- Implementar talleres para padres, donde aprendan a interactuar con sus hijos, fijar establecimiento de límites y así mismo capacitarlos en la detección temprana de los cambios de conducta que la adicción a las redes sociales está produciendo en sus hijos.
- Seguir estimulando el deporte y las actividades de competencias como medio para prevenir los problemas de conducta adictiva en los jóvenes, de tal modo que les permita desarrollar hábitos para llevar un estilo de vida saludable.
- Realizar investigaciones aumentando el tamaño de muestra, considerando varias instituciones educativas tanto públicas como privadas y el rango de 11 a 19 años de edad, para describir el fenómeno de estudio con mayor amplitud, así como incluir, otras posibles variables intervinientes relacionadas con el manejo, ansiedad de uso y finalidad de las redes sociales, así como el rendimiento académico, lo que permitirá un análisis más extenso sobre estas variables en los contextos virtuales, para poder estudiar de forma más exhaustiva los efectos y consecuencias que se podrían dar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acar, I. H., Avçılar, G., Yazıcı, G y Bostancı, S. 2020. The roles of adolescents' emotional problems and social media addiction on their self-esteem. *Current Psychology*. [Serie en línea] 1-10. Disponible: <https://doi.org/10.1007/s12144-020-01174-5>. [Octubre, 2024].
- Alcántara, M., Facundo, M. 2020. El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Córdoba, España. Universidad Nacional de Corboba, pp 68. [En línea]. Disponible: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/18169/El%20uso%20de%20las%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [Junio, 2024].
- Alcántara, M., y Facundo, J. 2020. El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes [Trabajo final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba]. [En línea]. Disponible: <http://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/18169?locale-attribute=es>. [Octubre, 2024].
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., y Griffiths, M. D. 2017. The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors*. [Serie en línea] 64, 287–293. Disponible: <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>. [Octubre, 2024].

- Araujo Robles, E. D. 2016. Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*. [Serie en línea] 10(2), 48-58. Disponible: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005. [Octubre, 2024].
- Badilla, R. 2022. La autoestima en la hipermodernidad: influencia de las redes sociales. *Psico Sophia*. [Serie en línea] 4(2). Disponible: <http://psicosophia.um.edu.mx/ojs/index.php/psicosophia/article/view/45/37>. [Junio, 2024].
- Balarezo, M., Llivichuzca, D. 2015. Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca. Tesis de Grado. [En línea]. Disponible: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23958>. [Octubre, 2024].
- Beyens, I., Frison, E., & Eggermont, S. 2016. “I don’t want to miss a thing”: Adolescents’ fear of missing out and its relationship to adolescents’ social needs, Facebook use, and Facebook related stress. *Computers in Human Behavior*. [Serie en línea] 64, 1–8. Disponible: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563216304198>. [Octubre, 2024].
- Casas, J. A., Ruiz-Olivares, R., y Ortega-Ruiz, R. 2013. Validation of the Internet and Social Networking Experiences Questionnaire in Spanish adolescents. *International Journal of Clinical and Health Psychology*. [Serie en línea] 13(1), 40-48. Disponible:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1697260013700061>. [Octubre, 2024].

Cassia, F. 2019. Adicción a las redes sociales y autoestima: Un estudio comparativo entre adultos jóvenes y adultos mayores en Buenos Aires. Tesis de Grado. Buenos Aires, Argentina. Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Pp 68. [En línea]. Disponible: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/14794/Gianinna_Milagros_Carbone_Carrasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y. [Junio, 2024].

Chávez, J. 2021. El impacto del uso de redes sociales en la autoestima de adolescentes de la ciudad de Casma, Ancash 2020 [Tesis para optar al título de Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma De Ica]. [En línea]. Disponible: <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1073?mode=full>. [Octubre, 2024].

Chung, A., Vieira, D., Donley, T., Tan, N., Jean-Louis, G., Kiely Gouley, K, et al. 2021. Adolescent Peer Influence on Eating Behaviors via Social Media: Scoping Review. *J Med Internet Res*. [Serie en línea] 23(6):e19697. Disponible: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34081018/>. [Junio, 2024].

Coirán, J., Medina, L., Londoño, D., Moreno, A. 2022. Influencia de las Redes Sociales en la Autoestima en Estudiantes de la Institución Educativa Agropecuario. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Sociales, Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia, pp 43. [En línea]. Disponible:

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/779118c3-5354-4062-a1de-ec3030631510/content>. [Junio, 2024].

Courtwright, D. 2019. La delgada línea entre la adicción y la obsesión con redes sociales o videojuegos. *Revista Ciencia y tecnología Newsweek. España*. [En línea]. Disponible: <https://newsweekespanol.com/2019/06/adiccion-obsesion-redes-sociales-videojuegos/>. [Octubre, 2024].

Crespo-Ramos, S., Vázquez-Cano, E. y López- Meneses, E. 2021. Impacto del contexto educativo en el comportamiento adolescente desajustado en las redes sociales virtuales. *Campus Virtuales*. [Serie en línea] 10(2), 69-83. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8053695>. [Octubre, 2024].

Davis, R. A. 2001. A cognitive-behavioral model of pathological internet use. *Comput. Hum. Behav.* [Serie en línea] 17, 187–195. Disponible: https://www.researchgate.net/publication/223337034_A_cognitive_-_behavioral_model_of_pathological_Internet_use_PIU. [Octubre, 2024].

Donald, J. N., Ciarrochi, J., Parker, P. D., & Sahdra, B. K. 2018. Compulsive Internet Use and the Development of Self-Esteem and Hope: A Four-Year Longitudinal Study. *Journal of Personality*, [Serie en línea] 87(5), 981- 995. Disponible: <https://doi.org/10.1111/jopy.12450>. [Octubre, 2024].

- Encarnación, E., Rosendo, S. 2022. Autoestima y uso redes sociales en estudiantes de 18 a 25 años de edad, en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, Santo Domingo, República Dominicana, periodo septiembre - diciembre 2021. Tesis de Grado. República Dominicana. Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña. Pp 45. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.unphu.edu.do/handle/123456789/4347> [Junio, 2024].
- Fandiño, J. D. 2015. Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. Revista Psicología Científica [Serie en línea] 17(2). Disponible: <https://psicologiacientifica.com/adiccion-a-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/> [Junio, 2024].
- García, G., Mejía, A. 2022. Influencia de las redes sociales en la autoestima de adultos emergentes de Guayaquil. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Psicológicas. Guayaquil, Ecuador. Universidad de Guayaquil. pp 116. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d4b374e5-e439-4ffa-bb91-ad36faba3a96/content>. [Junio, 2024].
- García, M., Del Hoyo, M. 2013. Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. Zer. [Serie en línea] 18 (34), 111-125. Disponible: <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/10649>. [Junio, 2024].
- Ghai, S., Magis-Weinberg, L., Stoilova, M., Livingstone, S., Orben, A. 2022. Social media and adolescent well-being in the Global South. Curr Opin

Psychol. [Serie en línea] 46:101318. Disponible: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35439684/>. [Junio, 2024].

González A, Marin J. 2024. Uso de redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa de Bocono. Rev GICOS. Vol 9. Num 1, 2024. Universidad de los Andes, Venezuela. [En línea]. Disponible: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/gicos/article/view/19698>. [Octubre, 2024].

González, N., López, P. 2022. Influencia de las Redes Sociales en la autoestima de dos generaciones diferentes (Generación Z y Millennials). Tesis de Grado. Facultad de Psicología y Logopedia. Universidad de la Laguna, pp 30. [En línea]. Disponible: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/28381/Influencia%20de%20las%20Redes%20Sociales%20en%20la%20autoestima%20de%20dos%20generaciones%20diferentes%20%28Generacion%20Z%20y%20Millennials%29.pdf?sequence=1>. [Junio, 2024].

Guerra, M. 2022. Adicción a redes sociales y la autoestima en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022. Tesis Doctoral. Lima, Perú. Universidad César Vallejo. Pp 110. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94326>. [Junio, 2024].

Gutiérrez, M. 2020. Adicción de Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad Educativa Particular de la ciudad de la

Paz. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia. [En línea].

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24953/T1276.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [Octubre, 2024].

Hutt, H. 2012. Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Reflexiones. [Serie en línea] 91(2). Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>. [Junio, 2024].

Jiménez, A. y Pantoja, V. 2007. Autoestima y relaciones interpersonales en sujetos adictos a Internet. *Psicología*. [Serie en línea] 26(1), 78-89. Disponible: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/repsi/v26n1/v26n1a06.pdf>. [Octubre, 2024].

Lardies, F., Potes, M. 2022. REDES SOCIALES E IDENTIDAD: ¿DESAFÍO ADOLESCENTE? [En línea]. Disponible: <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/articulo/view/2528/2904>. [Junio, 2024].

Marengo, D., Poletti, I., & Settanni, M. 2020. The interplay between neuroticism, extraversion, and social media addiction in young adult Facebook users: Testing the mediating role of online activity using objective data. *Addictive Behaviors*, 102, 106150. [En línea]. Disponible: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31706139/>. [Octubre, 2024].

- Marin, J., González, A. 2024. Uso de redes sociales y autoestima de adolescentes en una institución educativa de Boconó, Trujillo, 2023. *Revista Gicos*. [Serie en línea] 9(1). Disponible: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/351/3514889009/html/>. [Junio, 2024].
- Martín, M. 2015. Jóvenes y redes sociales. [En línea]. Disponible: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%20Y%20redes%20sociaes.pdf>. [Junio, 2024].
- Megías, I., Rodríguez, E. 2014. Jóvenes y Comunicación. La impronta de lo virtual. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). [En línea]. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=691076>. [junio, 2024].
- Nesi, J., Burke, T., Bettis, A., Kudinova, A., Thompson, E., MacPherson, H., et al. 2021. Social media use and self-injurious thoughts and behaviors: A systematic review and meta-analysis. *Clin Psychol Rev*. [Serie en línea] 87:102038. Disponible: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34034038/>. [Junio, 2024].
- Nesi, J., Choukas-Bradley, S., & Prinstein, M. J. 2018. Transformation of adolescent peer relations in the social media context: Part 1-a theoretical framework and application to dyadic peer relationships. *Clinical Child and Family Psychology Review*. [Serie en línea] 21(3), 267–294. Disponible: <https://doi.org/10.1007/s10567-018-0261-x>. [Octubre, 2024].

- Organización Mundial de la Salud (OMS). 2022. Adolescencia. [En línea]. Disponible: <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions>. [Junio, 2024].
- Pacheco, M. 2022. Percepción de la Autoestima en Usuarios de la Red Social TikTok en el Contexto De La Pandemia, Año 2022. Tesis de Grado. Quito, Ecuador. Universidad Tecnológica de Israel. Pp 49. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3795/1/UISRAEL-EC-PSIC-%20378.242-2022-007.pdf>. [Junio, 2024].
- Pedrouzo, S., Krynski, L. 2023. Hyperconnected: children and adolescents on social media. The TikTok phenomenon. Arch Argent Pediatr. [Serie en línea]121(4). Disponible: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36692353/>. [Junio, 2024].
- Pellerone, M., Ramaci, T. & Heshmati, R. (2019). The “mask” filtered by the new media: family functioning, perception of risky behaviors and internet addiction in a group of Italian adolescents. Mediterranean Journal of Clinical Psychology, 7(1), 1-20. <http://dx.doi.org/10.6092/2282-1619/2019.7.2237> [Octubre, 2024].
- Peng, W., Li, D., Li, D., Jia, J., Wang, Y. & Sun, W. (2019). School disconnectedness and Adolescent Internet Addiction: Mediation by self-esteem and moderation by emotional intelligence. Computers in Human Behavior, 98, 111-121. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.04.011>. [Octubre, 2024].

- Perales, C. 2021. Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. Dilemas contemp. educ. política valores. [Serie en línea] 8(4). Disponible: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000600068&script=sci_arttext_plus&tlng=es. [Junio, 2024].
- Peris, M., Maganto, C., y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción adolescente a las redes sociales e internet: Fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista De Psicología Clínica Con Niños Y Adolescentes*, 5(2), 30-36. [En línea]. Disponible: <https://www.revistapcna.com/sites/default/files/04.pdf>. [Octubre, 2024].
- Popat, A., Tarrant, C. 2023. Exploring adolescents' perspectives on social media and mental health and well-being - A qualitative literature review. *Clin Child Psychol Psychiatry*. [Serie en línea] 28(1):323-337. Disponible: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35670473/>. [Junio, 2024].
- Portillo, V., Ávila, J., Capps, J. W. 2021. Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. [Serie en línea] 3(1), 139-149. Disponible: <https://revistacneipne.org/index.php/cneip/article/view/116/113>. [Junio, 2024].
- Pratarelli, M., y Browne, B. 2002. Confirmatory factor analysis of internet use and addiction. *CyberPsychology and Behavior*. [serie en línea] 5, 53-

64. Disponible:
https://www.researchgate.net/publication/11379309_Confirmatory_Factor_Analysis_of_Internet_Use_and_Addiction. [Octubre, 2024].

Puerta-Cortés, D. X. y Carbonell, X. (2013). Uso problemático de internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*. [Serie en línea] 31, 620-631. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/799/79929186012.pdf>. [Octubre, 2024].

Rodríguez, A. 2017. El uso de las redes sociales como herramienta de marketing por parte de las universidades españolas. Tesis de Grado. Cartagena, España. U.P.C. pp 63. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5961/tfg-rod-uso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [Junio, 2024].

Rufino, R. 2021. Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo - Lima 2021 [Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad Cesar Vallejo]. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73305>. [Octubre, 2024].

Sal R. Benites R. 2022. Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de puente piedra, lima, 2022. Tesis para optar por el título profesional de licenciada en psicología. Facultad de ciencias de la salud. Universidad privada del norte. Perú. [en línea]. Disponible:

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32199>. [Octubre, 2024].

Seabra, L., Loureiro, M., Pereira, H., Monteiro, S., Marina Afonso, R., & Esgalhado, G. (2017). Relationship between Internet addiction and self-esteem: Cross-cultural study in Portugal and Brazil. *Interacting with Computers*. [serie en línea] 29(5), 767-778. Disponible: <https://academic.oup.com/iwc/article-abstract/29/5/767/3924442>. [Octubre, 2024].

Shek, D. T., y Yu, L. 2016. Adolescent internet addiction in Hong Kong, prevalence, change, and correlates. *Journal of Pediatric and Adolescent Gynecology*. [Serie en línea] 29(1), 22-30. Disponible: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26461526/>. [Octubre, 2024].

Shi, X., Wang, J. & Zou, H. 2017. Funcionamiento familiar y adicción a Internet entre adolescentes chinos: los roles mediadores de la autoestima y la soledad. *Computadoras en el comportamiento humano*. [serie en línea] 76, 201-210. Disponible: <https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/5900> . [Octubre, 2024].

Tincahuallpa, R. 2021. Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación [Trabajo de Maestría en Psicología Educativa, Universidad Cesar Vallejo]. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70378>. [Octubre, 2024].

- Valdez, M. 2021. Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar [Trabajo para obtener el título de Licenciado en Psicología, Universidad Autónoma del Perú]. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1287>. [Octubre, 2024].
- Wang, M., Xu, Q., & He, N. 2021. Perceived interparental conflict and problematic social media use among Chinese adolescents: The mediating roles of selfesteem and maladaptive cognition toward social network sites. *Addictive Behaviors*. [serie en línea] 112, 1-8. Disponible: <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106601>. [Octubre, 2024].

APÉNDICES

Apéndice A

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO BOLÍVAR
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
“Dr. Francisco Battistini Casalta”
DEPARTAMENTO DE SALUD MENTAL

Ciudad Bolívar, ___/___/___.

Mireya Garrido

Dirección de la U. E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar.

Sirva la presente para saludarle a la vez que deseamos solicitarle con el debido respeto, toda la colaboración que pueda brindarnos para la elaboración de la investigación que lleva por título **IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES DE BACHILLERATO. U. E. COLEGIO CIUDAD BOLÍVAR. CIUDAD BOLÍVAR – ESTADO BOLÍVAR. JULIO 2024**. Que será presentada a posteriori como trabajo de grado, siendo un requisito parcial para optar por el título de Médico Cirujano. Esperando recibir de usted una respuesta satisfactoria que nos aproxime a la realización de esta tarea.

Atentamente

Br. Johan San Luis
Tesista

Br. Génesis Salazar
Tesista

Dr. Julio Barreto
Tutor

Apéndice B



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO BOLÍVAR
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
“Dr. Francisco Battistini Casalta”
DEPARTAMENTO DE SALUD MENTAL

Ciudad Bolívar, ___/___/___.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____, portador de la Cédula de Identidad número _____, padre y /o representante de _____, declaro que he sido informado sobre los objetivos y alcances de la investigación titulada **IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES DE BACHILLERATO. U. E. COLEGIO CIUDAD BOLÍVAR. CIUDAD BOLÍVAR – ESTADO BOLÍVAR. JULIO 2024**, desarrollada por los Bachilleres Johan San Luis y Génesis Salazar, bajo la asesoría del Dr. Julio Barreto. Por medio de la presente declaro que conozco y comprendo la información que me ha sido suministrada y acepto participar como sujeto de investigación.

En Ciudad Bolívar, a los ___ días del mes de _____ de 2024.

Firma

Apéndice C

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE
ADOLESCENTES DE BACHILLERATO. U. E. COLEGIO CIUDAD
BOLÍVAR. CIUDAD BOLÍVAR – ESTADO BOLÍVAR. JULIO 2024.**

HOJA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Edad: _____ **Sexo:** _____

Año de estudio: _____

ANEXOS

Anexo 1

ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN-ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI)

<i>1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho</i>				
¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? (Síntomas-adicción)	1	2	3	4
1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas				
2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo				
3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI				
4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora				
5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral				
6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series				
7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI				
8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro				
9. Actualizo mi estado				
Total síntomas de adicción				
El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: (Uso-social)	1	2	3	4
10. Consulto los perfiles de mis amigos / as				
11. Utilizo el chat				
12. Subo fotografías y / o videos				
13. Comentamos las fotografías entre amigos/as				
14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas				
15. Encuentro a antiguos amigos				
16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000				
17. Hacer nuevos amigos/as				
Total uso social				
Paso tiempo en las RSI para: (Rasgos-frikis)	1	2	3	4
18. Jugar a juegos virtuales y / o de rol				
19. Unirme a grupos de interés				
20. Buscar información sobre sexualidad				
21. Entrar en páginas eróticas				
22. Tener encuentros sexuales				
23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos				
Total rasgos frikis				
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... (Nomofobia)	1	2	3	4
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia				
27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados				
Total nomofobia				
Total escala de adicción				

Anexo 2

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)
(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

HOJAS DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	Impacto de las redes sociales en el autoestima de adolescentes. U. E. Colegio Ciudad Bolívar. Ciudad Bolívar, Estado Bolívar. Julio - 2024.
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código ORCID / e-mail	
San Luis Contreras Johan Steven	ORCID	
	e-mail:	johansls71@gmail.com
Salazar Fayola Génesis Alexandra	ORCID	
	e-mail:	genesis_f_01@hotmail.com

Palabras o frases claves:

adicción
redes sociales
autoestima
internet
adolescente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Área o Línea de investigación:

Área	Subáreas
Dpto. de Salud Mental	Psicología
Línea de Investigación: Psicología social	

Resumen (abstract):

En la actualidad, se reconoce una gran influencia del internet y el uso de redes sociales en la percepción de las personas gracias a los medios de comunicación, lo que llega a generar desde cambios de cultura o intereses, hasta inestabilidad emocional, manifestando comportamientos introvertidos, pesimistas y estrategias de afrontamiento improductivas para resolver problemas. Todo esto deriva en una problemática social, en la que las personas, a través de las redes sociales, quieren vivir sus vidas como lo que suelen ver en sus pantallas, derivando en la comparación social. **Objetivo:** Evaluar el impacto de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de la U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar, durante el mes de julio de 2024. **Metodología:** Estudio descriptivo, de corte transversal, de campo, no experimental, cuya muestra estuvo conformada por 106 estudiantes de bachillerato del colegio Ciudad Bolívar a los que se les aplicó el instrumento de estudio constituido por una encuesta de datos sociodemográficos elaborada por los autores, la escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). **Resultados:** La mayoría de los adolescentes era de sexo femenino representado por 88,7%, con edades entre 13-14 años (60,4%), cursantes de 5to año (21,7%). La mayoría de los estudiantes presentaron síntomas de adicción a redes sociales donde 41,5% respondió algunas veces y 37,7% bastantes veces. Así mismo, 75,5% presentó niveles normales de autoestima. Los síntomas de adicción a redes sociales se observaron con mayor frecuencia en los estudiantes de 17 años con 60%. El uso social de las redes, rasgos Frikis y nomofobia se observó con mayor frecuencia en estudiantes de 15-16 años. Los síntomas de adicción se presentaron en 41,5% en el sexo femenino, en estudiantes 50% cursantes de 3er año y 60% de 5to año. Los bajos niveles de autoestima se encontraron en edades de 13-14 años con 50% y con menor frecuencia en los de 17 años con 3,8%. **Conclusión:** se encontró una relación inversamente proporcional entre la presencia de adicción a redes sociales y la autoestima con resultados estadísticamente significativos.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código ORCID / e-mail				
	ROL	CA	AS	TU(x)	JU
Dr. Julio Barreto	ORCID				
	e-mail	julio_barreto501@gmail.com			
	e-mail				
Dra. Betsy Marcano	ROL	CA	AS	TU	JU(x)
	ORCID				
	e-mail	betsy58@gmail.com			
	e-mail				
Dra. Jessica Acevedo	ROL	CA	AS	TU	JU(x)
	ORCID				
	e-mail	jearacevedo@gmail.com			
	e-mail				

Fecha de discusión y aprobación: 2024/11/06

Lenguaje: spa

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

NBOTTG_ SLCJS2024

Alcance:

Espacial:

U.E. Colegio Ciudad Bolívar, de Ciudad Bolívar, estado Bolívar

Temporal:

Julio de 2024

Título o Grado asociado con el trabajo:

Médico Cirujano

Nivel Asociado con el Trabajo:

Pregrado - Médico Cirujano

Área de Estudio:

Dpto. de Medicina

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

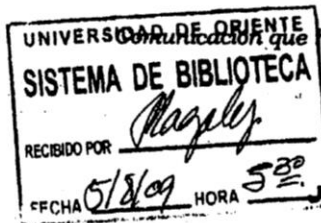
Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.



Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

[Signature]

JUAN A. BOLAÑOS CUNVELO
Secretario



C.C.: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

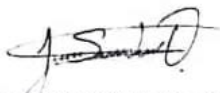
JABC/YGC/maruja

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 6/6

De acuerdo al artículo 41 del reglamento de trabajos de grado (Vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009)

“Los Trabajos de grado son exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente y solo podrán ser utilizadas a otros fines con el consentimiento del consejo de núcleo respectivo, quien lo participará al Consejo Universitario” para su autorización.

AUTOR(ES)

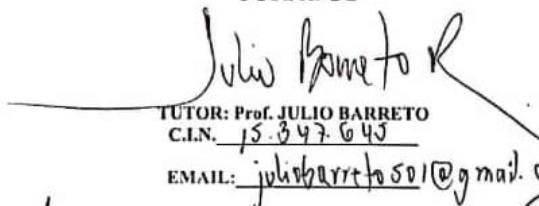


Br.SAN LUIS CONTRERAS JOHAN STEVEN
C.I.27836840
AUTOR



Br.SALAZAR FAYOLA GÉNESIS ALEXANDRA
C.I.23551218
AUTOR


JURADOS



TUTOR: Prof. JULIO BARRETO
C.I.N. 15.347.645
EMAIL: julio_barreto501@gmail.com



JURADO Prof. BETSY MARCANO
C.I.N. 15469592
EMAIL: betsy58@hotmail.com



JURADO Prof. JESSICA ACEVEDO
C.I.N. 15418.910
EMAIL: Jesaraacevedo@gmail.com



DEL PUEBLO VENIMOS / HACIA EL PUEBLO VAMOS
Avenida José Martí y Dr. C. Columbus Silva- Sector Barrio Ajuro- Edificio de Escuela Ciencias de la Salud- Planta Baja- Ciudad Bolívar- Edu. Bolívar- Venezuela.
Teléfono (0285) 6324976