



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE ANZOATEGUI
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE SALUD MENTAL**

**FACTORES DE MOTIVACION RELACIONADOS CON EL
APRENDIZAJE EN EL ESTUDIANTE DE MEDICINA**

**De la Escuela Ciencias de la Salud, de la Universidad de
Oriente, Núcleo Anzoátegui**

**Caso: estudiantes que cursan la asignatura Psicología Evolutiva,
Período III-2007**

Asesor:

Prof. Evelyn Torres

Autor:

Br. María Venezuela Millán

**Como requisito parcial para optar por el título de Médico
Cirujano**

Barcelona, Mayo 2008

RESOLUCION

De acuerdo con el Artículo 44 del Reglamento de Trabajo de Grado.

“Los Trabajos de Grado son exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente; y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien lo participará al Consejo Universitario”.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Oriente, por brindarme la oportunidad de convertirme en profesional.

A los estudiantes cursantes de la asignatura de Psicología Evolutiva de la carrera de Medicina de la Universidad de Oriente, núcleo Anzoátegui, periodo III-2007.

Al departamento de Salud Mental de la Escuela de Medicina de la Universidad de Oriente, núcleo Anzoátegui.

A los Profesores de dicha asignatura, por su colaboración prestada durante la realización de este trabajo.

A mi asesora, Profesora Evelyn Torres, por toda su colaboración y tiempo dedicado a esta investigación.

Al Profesor Stefano Bonoli, por sus ideas y sugerencia que guiaron el curso definitivo de este trabajo.

La Autora

DEDICATORIA

A Dios, a mi familia y a todas aquellas personas que con mucho cariño me han ayudado a lograr mis metas

Y por último pero no menos importante, a MI MISMA....., a Maria Venezuela por tener tanta paciencia.

Maria Venezuela Millán Hernández

INDICE

	Pág.
RESOLUCION	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
DEDICATORIA	IV
INDICE.....	V
RESUMEN	IX
INTRODUCCION.....	XI
CAPÍTULO I.....	10
EL PROBLEMA.....	10
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Formulación del problema.....	10
1.3 Sistematización del problema.....	11
JUSTIFICACION.....	12
OBJETIVOS	13
CAPÍTULO II.....	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1 Antecedentes de la investigación:.....	14

2.2 Bases teóricas:	15
CAPITULO III	27
MARCO METODOLOGICO	27
3.1 Tipo de investigación.....	27
3.2 Diseño de la investigación.....	27
3.3 Operacionalización de las Variables.....	29
3.4 Población y Muestra	31
3.5 Instrumento de recolección de datos.....	31
3.6 Procesamiento estadístico para el análisis de los datos	32
CAPITULO IV	33
PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	33
GRAFICO 1.....	33
GRAFICO 2.....	34
TABLA 1	35
GRAFICO 3.....	37
GRAFICO 4.....	38
GRAFICO 5.....	39
GRAFICO 6.....	40

GRAFICO 7.....	41
GRAFICO 8.....	42
GRAFICO 9.....	43
GRAFICO 10.....	45
GRAFICO 11.....	46
GRAFICO 12.....	47
GRAFICO 13.....	48
GRAFICO 14.....	49
GRAFICO 15.....	51
GRAFICO 16.....	52
GRAFICO 17.....	53
GRAFICO 18.....	54
GRAFICO 19.....	55
GRAFICO 20.....	56
GRAFICO 21.....	58
GRAFICO 22.....	59
GRAFICO 23.....	61
GRAFICO 24.....	62

GRAFICO 25.....	63
GRAFICO 26.....	64
CAPITULO V.....	66
DISCUSION, CONCLUSION, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFIA, ANEXOS	66
5.1 Discusión	66
5.2 Conclusiones.....	68
5.3 Recomendaciones	69
5.4 Bibliografía.....	71
5.5 Apéndice	76
5.5.1 Apéndice 1: Instructivo motivacional para el docente	76
5.6 Anexos.....	83
5.6.1 Anexo A: Escala de motivación académica (EMA).....	83



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO ANZOATEGUI
ESCUELA CIENCIAS DE LA SALUD

**FACTORES DE MOTIVACION RELACIONADOS CON EL
APRENDIZAJE EN EL ESTUDIANTE DE MEDICINA**

de la Escuela Ciencias de la Salud, de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui

Caso: estudiantes que cursan la asignatura Psicología Evolutiva, Período III-2007

Autor: María Venezuela Millán

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue determinar los factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina, de la Escuela de Ciencias de la Salud de la Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui. Se trata de un estudio de campo de tipo descriptivo, el cual tiene como característica fundamental la obtención de datos de manera directa de la fuente. Para ello se seleccionó una muestra de 140 estudiantes, 97 femenino y 43 masculinos, con edades que oscilaron entre 17 y 25 años, cursantes de la asignatura Psicología Evolutiva para el período III-2007, a quienes se les aplicó la Escala de Motivación Académica diseñada por Manassero y Vásquez (2000), contentiva de 24 preguntas cerradas de tipo escala Likert, que reflejan razones que justifican la asistencia a clase en la universidad; la escala está planteada como respuesta a la pregunta ¿por qué vienes a la universidad?; las respuestas fueron corregidas y procesadas a través del Programa

Microsoft Excel 2003; arrojando los siguientes resultados: en lo que respecta a la variable motivación extrínseca se observó que un 60,7 % de los estudiantes asisten a la universidad porque podrán escoger un trabajo en el área que les interesa. En relación con la variable motivación intrínseca, en la categoría autovaloración el motivo que destaca es el superarse a sí mismo con un 60 %; en la categoría relacionada con la tarea, se enfatiza el motivo aprender las cosas que le interesan con un 62,9 %; y en la categoría relacionada con la valoración social, el motivo demostrar que obtiene éxitos en sus estudios alcanza un 57,1 %. En la variable no motivación, los resultados indican que no se corresponden de manera significativa con los estudiantes de la muestra del estudio, al encontrarse que un 4,3 % manifiesta que estuvo animado y ahora se pregunta si debe continuar, un 2,9 % no entiende que está haciendo en la universidad y sólo un 0,7 % tiene la sensación de perder el tiempo. Como aporte final de la investigación se presenta un instructivo que propone líneas de acción fundamentadas y dirigidas a reforzar la motivación intrínseca del estudiante y que influyan de manera positiva en el proceso enseñanza - aprendizaje, permitiéndole establecer metas claras y concretas y un mayor éxito a corto y mediano plazo en el rendimiento académico, y a la largo plazo en su ejercicio profesional.

Palabras claves: Motivación Extrínseca. Motivación Intrínseca. Aprendizaje. Estudiante de medicina.

INTRODUCCION

El logro del aprendizaje está condicionado no sólo por factores de orden intelectual, sino que requiere como condición básica y necesaria una disposición o voluntad por aprender, sin la cual todo tipo de ayuda pedagógica estaría determinada al fracaso. Los factores motivacionales se relacionan e influyen en la manera de pensar del estudiante, las metas que establece, el esfuerzo y persistencia que manifiesta, las estrategias de estudio que emplea y el tipo de consecuencias asociadas al aprendizaje resultante. (Díaz y Hernández, 2007).

Específicamente en lo que respecta a la educación superior, nos encontramos en una época que requiere de actualización profesional permanente; esto se debe a la significativa velocidad que ha adquirido la producción de conocimientos y la posibilidad de acceder a un enorme volumen de información. Los conocimientos y aprendizajes construidos desde y en la universidad deben ser renovados y revisados de manera permanente, algunos ya hablan de la revalidación de los títulos, lo que obligaría de esta manera a procesos de reconversión profesional permanentes. Dichos procesos llevarán a las universidades a modificar sus diseños curriculares y a formar más en el dominio de los conocimientos sobre conocimientos que en el dominio de saberes específicos de primer nivel, ¿Qué papel juega entonces en estos terrenos la motivación del estudiante?, un alumno motivado logrará rendimientos académicos más satisfactorios lo cual redundará en desempeños profesionales de calidad y en construcción de saberes de excelencia. No hay combinación más perfecta que un alumno motivado para aprender y un profesor amante de su materia, con buenas herramientas para enseñarla. (Rinaudo, 2006).

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento Del Problema.

En nuestro país se han realizado numerosos trabajos sobre motivación, uno de ellos llevado a cabo en estudiantes de la facultad de educación de la universidad del Zulia evidenció el predominio de metas altas entre los estudiantes como parte de su motivación, lo que favorece la ejecución de esfuerzos extraordinarios y mayor compromiso con sus tareas, concluyendo que en general cuando existe una adecuada motivación por parte del estudiante ésta puede verse reflejada en las calificaciones del mismo. (Sánchez y Pirela, 2006).

Tomando en consideración los aspectos ya mencionados aunados a la preocupación expresada por el personal docente de la cátedra de Psicología Evolutiva sobre el desempeño deficiente y la falta de motivación del estudiantado durante las prácticas y diversas actividades de esta asignatura, se ha desarrollado un estudio de carácter prospectivo con el objeto de determinar los factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina, de la Escuela de Ciencias de la Salud de la Universidad de Oriente.

1.2 Formulación Del Problema

¿Cuales son los factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina, de la escuela de Ciencias de la Salud de la universidad de oriente?

1.3 Sistematización Del Problema

¿Cómo está compuesta la población de acuerdo a edad y sexo?

¿Cuáles son los factores de motivación intrínseca relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina?

¿Cuáles son los factores de motivación extrínseca relacionados con el aprendizaje del estudiante de medicina?

¿Cuáles son los factores de no motivación relacionados con el aprendizaje del estudiante?

¿Cuáles serían las líneas de acción manejados por el profesor de manera estratégica en el aula, que permitan la organización motivacional de la enseñanza?.

JUSTIFICACION

La motivación es un factor crucial en la enseñanza de la medicina, y en especial la reflejada en los estudiantes por la carrera misma y por las diferentes materias o áreas del conocimiento que cursan a lo largo de su formación, pues es bien sabido que la medicina es una de las carreras que requiere de mayor concentración y dedicación por parte del estudiante, por lo que es indispensable que éste último se encuentre adecuadamente motivado a todo lo largo de su proceso de aprendizaje, para así obtener los más óptimos y gratificantes resultados durante el ejercicio de su profesión.

En este sentido, resulta de gran importancia determinar los factores de motivación intrínseca y de motivación extrínseca relacionados con el aprendizaje en el estudiante, lo cual permitirá plantear líneas de acción fundamentadas en los resultados obtenidos y dirigidas a generar estrategias que influyan de manera positiva en el proceso enseñanza - aprendizaje, y que permiten al estudiante a establecer metas claras y concretas y un mayor éxito a corto y mediano plazo en el rendimiento académico, y a la largo plazo en su ejercicio profesional.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar los factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina, de la Escuela de Ciencias de la Salud de la Universidad de Oriente.

Objetivos Específicos

Caracterizar la población de estudiantes en cuanto a edad y género.

Identificar los factores de motivación intrínseca relacionados con el aprendizaje en el estudiante.

Identificar los factores de motivación extrínseca relacionados con el aprendizaje en el estudiante.

Identificar los factores de no motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante.

Plantear líneas de acción fundamentadas en los resultados obtenidos, dirigidas a generar motivación que promueva el aprendizaje del estudiante.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes De La Investigación:

De acuerdo a publicaciones anteriores, se encuentran algunos estudios relacionados con la motivación en estudiantes de educación superior, como el realizado por Sánchez y Pirela en el 2006, el cual habla sobre las motivaciones sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación, donde se demuestra que el mantenimiento de la conducta motivada está influenciada por todos los aspectos de la instrumentación, relacionado con el proceso de planificación, ejecución y evaluación parcial y final de las conductas que conducen a la obtención de la meta. Así mismo, es importante el hallazgo de que cuando el resultado de una conducta es atribuido a una fuente externa, el potencial motivador es mínimo o nulo; si en cambio, la persona se atribuye el resultado a sí misma, se incrementa significativamente el potencial motivador, lo cual se aplica tanto para los éxitos como para los fracasos.

Por otra parte, Rinaudo (2006) en su trabajo titulado motivación para el aprendizaje de alumnos universitarios ha puesto de manifiesto la relevancia de la motivación durante el proceso de aprendizaje a distintos niveles, demostrando que el predominio de factores motivacionales de uno u otro tipo difiere entre alumnos que han sido aplazados alguna vez y aquellos que nunca han sido aplazados, así mismo el grado y tipo de motivación difiere entre estudiantes de distintas carreras, y en cuanto al sexo también puede hallarse alguna discrepancia en el grado de motivación y por lo tanto en el desempeño académico

Así mismo, Lagraña y D'Angelo en el 2002, en un estudio realizado sobre la motivación en el proceso instructivo en una cátedra de cirugía manifiestan que La *motivación*, es una de las condiciones fundamentales del proceso de enseñanza y aprendizaje. Es fuerza autodirectiva del aprendizaje. Es predisposición que facilita la adquisición de de conocimientos, habilidades, actitudes, etc. Se le debe prestar suma atención dado su influencia en la esfera cognitiva.

2.2 Bases Teóricas:

El término motivación se deriva del verbo latino moveré, que significa “moverse”, “ponerse en movimiento” o “estar listo para la acción”. Para Moore (2001), la motivación implica “impulsos o fuerzas que nos da energía y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos”. Según Woolfolk (1996), la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. De acuerdo con Brophy (1998), el término motivación es un constructo que se emplea hoy en día para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento, especialmente de aquel orientado hacia metas específicas. Por su parte, Santos (1995), define la motivación como “el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas”. Para Campanario (2002), desde el punto de vista del docente, significa “motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización”; “motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas”.

Abarca (1995), explica que las necesidades, los intereses y los motivos representan los componentes del proceso motivacional. Con respecto a las necesidades, estas se definen como “la fuerza que impulsa a los hombres y a las mujeres a actuar, a moverse y a encontrar los medios para satisfacer sus demandas”. Las necesidades pueden ser clasificadas en fisiológicas, sociales y de logro. Las

necesidades fisiológicas, se relacionan con la necesidad del ser humano de cubrir aspectos básicos como el alimento, abrigo, saciar la sed. Es importante que estas necesidades se satisfagan en forma equilibrada para que se facilite la construcción de conocimientos y de aprendizaje. Con respecto a las necesidades sociales o secundarias, estas nacen a partir de las relaciones con otros seres humanos, con la cultura, la familia, las personas que poseen distintos valores y costumbres. Por consiguiente esta experiencia social es única y diferente en cada individuo. Por último, la necesidad de logro entendida como “requisito de alcanzar metas, de superarse, de descollar, de obtener altos niveles de desarrollo personal”. Todas las personas tienen esta necesidad en mayor o menor grado, lo cual determina la perseverancia, la calidad, los riesgos que se toman y la consistencia para hacer frente a sus retos y objetivos.

Las necesidades de logro son muy importantes, pues son características aprendidas y estables en las que se obtiene satisfacción cuando se lucha por alcanzar y conservar un nivel de excelencia. (Feldman, 2002). También se conciben como un patrón de pensamientos y sensaciones asociadas con el esfuerzo y la planificación, dirigidas a la consumación de una meta con excelencia, donde el individuo trata de ser único en su género, correspondiendo a la necesidad de alcanzar metas progresivamente superiores. (Salazar, 1999).

Es de esperarse que aquellos estudiantes de mayor necesidad de logro, exhiban las siguientes características: se fijen metas realistas, le dediquen mayor tiempo a sus estudios, persistan para lograr las metas propuestas, presten mayor disposición y dedicación a sus estudios, además de asumir y sentirse responsable por el resultado de las actividades efectuadas y de atribuirlos a elementos centrados en ellos mismos, difícilmente otorgan la responsabilidad del éxito o fracaso a otros elementos, como el azar, la suerte, sus profesores, el tipo de exámenes, entre otros, los estudiantes con éstas características, muestran eficiencia y calidad en sus resultados, lo cual se

evidencia en el rendimiento académico. Mientras que en el caso opuesto, el de aquellos estudiantes con baja motivación al logro que atribuyen el fracaso en su desempeño a las características de la tarea o al factor suerte, no son persistentes, y consideran que el éxito o fracaso no depende de ellos. (Sánchez y Pirela, 2006).

Es importante que el estudiante sienta la necesidad de descubrir para satisfacer su carencia, si no es así es difícil que se dé un aprendizaje. El educador debe crear estrategias que faciliten la necesidad en el alumno por alcanzar un determinado aprendizaje, ya que si el objeto de estudio es agradable e interesante para él, esto hará que aumente su necesidad, creando una fuerza interna consistente y fuerte en la que el individuo busca su propia gratificación personal sin necesidad de exámenes. Esta situación no se da a menudo en los estudiantes universitarios. Por el contrario, el profesor utiliza controles como las tareas y pruebas para que se produzca el aprendizaje. (Polanco, 2005)

En cuanto al segundo componente del proceso motivacional, los intereses, éstos significan deseos de conocer y aprender, de practicar una disciplina o arte. Por lo tanto, cada interés presenta un sentido emocional para cada individuo y pueden variar con el tiempo o las circunstancias. Los intereses pueden distinguirse por: el contenido, la finalidad, la amplitud, la constancia y el género. (Petrovski, 1976).

Por último, el tercer componente, está representado por los motivos, los cuales están muy relacionados con las necesidades y se definen como “móviles para la actividad relacionados con la satisfacción de determinadas necesidades” (Abarca 1995).

El motivo es un elemento de conciencia que entra en la determinación de un acto volitivo; es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción. (Díaz y Hernández, 2007). El motivo se presenta siempre como un impulso, una tendencia, un deseo, una necesidad. No todos los motivos tienen un mismo origen, ni son de la

misma intensidad. Se pueden señalar motivos que van desde los impulsos más elementales, como el hambre, la sed o el sueño, hasta los más complicados y complejos como puede ser el impulso o deseo de una persona a ser médico, ingeniero, periodista o maestro. (Palmero, 2002).

No se puede juzgar a simple vista el tipo de necesidades que aparenta motivar a un ser humano, esto por cuanto las personas pueden estar realizando una misma actividad por motivos diferentes (sociales, fisiológicos, de logro). Los intereses como parte de las circunstancias históricas y los motivos; como móviles del proceso, intervienen como parte de un momento particular determinado por la percepción histórica de su propio mundo. (Polanco, 2005).

La explicación de qué es lo que da energía y dirección al comportamiento resulta compleja y ha sido abordada desde diferentes teorías psicológicas que estudian los aspectos motivacionales. Los conductistas explican la motivación en términos de estímulos externos y reforzamiento, por lo que piensan que a los individuos puede motivárseles mediante castigos y recompensas o incentivos. Para la teoría humanista el énfasis está puesto en la persona total, en sus necesidades de libertad, autoestima, sentido de competencia, capacidad de elección y autodeterminación, por lo que sus motivos centrales se orientan por la búsqueda de la autorrealización personal. Por su parte, el enfoque cognitivo de la motivación explica ésta en términos de una búsqueda activa de significado, sentido y satisfacción respecto a lo que se hace, planteando que las personas están guiadas fuertemente por las metas que establecen, así como por sus representaciones internas, creencias, atribuciones y expectativas. (Díaz y Hernández, 2007).

En los contextos educativos se distingue entre individuos con orientaciones intrínsecas cuando su aproximación a la tarea se centra en el aprendizaje; y aquellos con orientaciones extrínsecas cuando se fijan en el resultado material, en la nota que

pueden obtener. Entendiéndose así, que existe una motivación intrínseca que es aquella que surge sin motivo aparente y que es la más intensa y duradera, definida por el hecho de realizar una actividad por el placer y la satisfacción que experimenta la persona mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo; y una motivación extrínseca, que es aquella que es auto impuesta por algún motivo y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados, es cuando el alumno sólo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o carrera sino por las ventajas que ésta ofrece. (Chiavenato, 1998).

Sin descartar el papel que pueden tener las recompensas externas o la búsqueda de la aprobación de los demás, tanto el enfoque humanista como el cognitivo consideran a las personas como activas y curiosas, capaces de trabajar arduamente porque disfrutan el trabajo, desean comprender, resolver problemas o sentirse exitosos y competentes; por ello, estos enfoques antepone la motivación intrínseca a la extrínseca; definiendo a la motivación intrínseca como una tendencia natural de procurar los intereses personales y ejercer las capacidades propias, y al hacerlo, buscar y conquistar desafíos, por lo que el individuo no necesita de castigos ni incentivos para trabajar porque la actividad le resulta recompensante en sí misma. En cambio, la motivación extrínseca se relaciona con el interés que despierta el beneficio o recompensa externa que se va a lograr al realizar la actividad, por ejemplo, una calificación aprobatoria, evitar la reprimenda de los padres, obtener dinero a cambio, etc. (Díaz y Hernández, 2007).

Por su parte, Polanco (2005), expone que la motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco. Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. En este caso, la autorregulación cognitiva, la independencia y autodeterminación son cualidades evidentes del sujeto.

Para Raffini (1998), la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie, Esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo. Lo opuesto busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría acarrear frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios.

Por el contrario, Campanario (2002), comenta que la motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar es solamente la necesidad de aprobar el curso.

Para muchos investigadores y estudiosos de la motivación, las motivaciones como el éxito, el logro, la responsabilidad y la competencia, es decir motivadores intrínsecos, son totalmente independientes de los motivadores extrínsecos, no se afectan ni se influyen. Pero, la teoría cognitiva propone que la introducción de recompensas extrínsecas por comportamientos que ya han recibido una recompensa intrínseca tiende a disminuir el nivel total de motivación, argumentando que cuando se recompensa a un empleado con recompensas extrínsecas cuando presenta un comportamiento deseado para la organización, se reduce el interés de dicho trabajador por las recompensas intrínsecas del trabajo en sí mismo. (Amorós, 2007).

En este sentido, aquellos estudiantes que centran su interés principalmente en factores externos pueden ver desmejorada su creatividad así como su capacidad para apoyar sus metas en motivadores intrínsecos, característica generalmente mencionada en los perfiles de los egresados de las instituciones de educación superior. Este énfasis en motivos externos puede llevar a inhibir por completo la creatividad. (Dadamia, 2001).

En otro extremo está el caso de las personas desmotivadas, que sienten que sus resultados son independientes de sus acciones y son causados por fuerzas fuera de su control personal, de modo que estas personas que no poseen motivaciones de ningún tipo experimentan sentimientos de incompetencia y bajas expectativas de logro. La desmotivación se refiere a la ausencia de motivaciones, y se llega a este estado a través de la experiencia de falta de contingencia entre acciones y resultados. (Miguez, 2005).

La falta de motivación es señalada como una de las primeras causas del deterioro y uno de los problemas más graves del aprendizaje, sobre todo en educación formal. Numerosas investigaciones realizadas han demostrado la importancia de la motivación en el aprendizaje, sin motivación no hay aprendizaje, cuando los estudiantes están motivados aprenden con mayor rapidez y más eficazmente que los estudiantes que no están motivados. La motivación debe ser considerada tanto al inicio como durante el desarrollo de los cursos, la falta de consideración de la motivación intrínseca sostenida puede convertirse en un obstáculo para un adecuado desarrollo de la acción didáctica, es imprescindible motivar a quien quiere aprender. (Reeve, 1994).

En el plano pedagógico motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender. La motivación del estudiante permite explicar la medida en que los alumnos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos, que pueden ser o no los que desean sus profesores; pero que en todo caso se relacionan con sus experiencias subjetivas, su disposición y razones para involucrarse en las actividades académicas. El papel del docente en el ámbito de la motivación debe orientarse a inducir motivos en sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria, dando significado a las actividades académicas y comprendiendo su utilidad personal y social, de manera que desarrollen motivación por el aprendizaje. (Díaz y Hernández, 2007).

Arends (1994), argumenta que existen una serie de factores concretos y modificables que contribuyen a la motivación de los estudiantes y que los profesores pueden manejar mediante sus actuaciones y mensajes. Dichos factores se refieren al nivel de involucramiento de los estudiantes en la actividad, el tono afectivo de la situación, a los sentimientos de éxito e interés, así como a las sensaciones de influencia y afiliación al grupo. De esta forma, la motivación escolar se encuentra ligada de manera estrecha al ambiente de aprendizaje imperante en el aula. La interacción entre las necesidades individuales y las condiciones socio ambientales del salón son factores clave para la explicación de la motivación para el aprendizaje.

Para Díaz y Hernández (2007), la motivación en el aula depende de:

- Factores relacionados con el alumno: tipo de metas que establece, perspectiva asumida ante el estudio, expectativas de logro, atribuciones de éxito y fracaso, habilidades de estudio, planeación y auto monitoreo, manejo de la ansiedad y autoeficacia.
- Factores relacionados con el docente: actuación pedagógica, manejo interpersonal, mensajes y retroalimentación con los estudiantes, expectativas y representaciones, organización de la clase, comportamiento que modela y las formas en que recompensa y sanciona a los estudiantes.
- Factores contextuales: valores y práctica de la institución educativa, proyecto educativo y currículo, clima del aula e influencias familiares.
- Factores instruccionales: aplicación de principios motivacionales para diseñar la enseñanza y la evaluación.

En cuanto a los factores de motivación relacionados con el alumno, Alonso (1991) expone que las metas que pueden perseguir los estudiantes en la ejecución de

sus actividades académicas, pueden clasificarse en categorías, que no son completamente excluyentes:

- a) Metas relacionadas con la tarea: la motivación por alcanzar una meta hace que el individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones antes que otros estudiantes. El logro de esta meta se da cuando el estudiante adquiere conciencia de que la tarea ha sido superada y que ha logrado un mejoramiento en una de las áreas que le interesa. El motivo por adquirir un conocimiento en particular, es intrínseco a la tarea, consiste sencillamente en la necesidad de saber y por lo tanto el lograr obtener este conocimiento, afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente. De esta manera, al ubicarse en un contexto universitario, la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, puede provocar un incremento en el nivel de motivación.
- b) Metas relacionadas con el ego: Al relacionarse el estudiante con otros, se tiene percepciones del mundo que se forman, desde la historia personal de cada uno de los individuos, el sentirse superior al otro o, bien, demostrarles a los demás, sus capacidades y destrezas propias, permite lograr una reconciliación con el “ego” y la satisfacción personal de éxito. También se le llama a esta meta “mejoramiento del yo” porque se refiere al aprovechamiento, como fuente de estatus ganado, a saber, el lugar que gana en proporción con su nivel de aprovechamiento o de competencia. Esta meta es la que se presenta, con más fuerza, en la mayoría de las culturas, especialmente, en la occidental. Esta motivación produce mayor persistencia, más éxito en la solución de problemas y mayor aprovechamiento académico a corto y largo plazo.
- c) Metas relacionadas con la valoración social: cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las

virtudes y aprobación, tanto de padres como maestros y compañeros. La experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo. Esta meta no se refiere al aprovechamiento académico, como fuente de estatus primario, si no que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y, de esta manera, obtener una recompensa.

- d) Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas: este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros.

Con respecto a los factores de motivación relacionados con el docente, Díaz y Hernández (2007), exponen que los cambios motivacionales en los alumnos suelen estar asociados a los mensajes que les transmite el profesor por medio de lenguaje verbal y gestual, así como mediante su actuación y en especial por la información que les ofrece sobre su desempeño. Estos mensajes pueden centrarse en los resultados, así como en el proceso de aprendizaje. Los principios instruccionales involucrados y el enfoque adoptado son elementos que igualmente intervienen como factores de motivación relacionados con el docente Brophy (1998), propone que el enfoque del docente puede estar basado en los factores que intervienen, pudiéndose describir de la siguiente manera:

- Reforzamiento de la conducta mediante incentivos y sanciones, que permite establecer un sistema de contingencias apropiadas y refuerzo de las conductas de aprendizaje deseadas.

- Satisfacción de necesidades internas de logro y competencia, que asegura que las necesidades de logro de los estudiantes se vean satisfechas; se enfoca en el dominio de los aprendizajes y el buen desempeño; diseña el currículo y la instrucción de manera que se eviten las dificultades.
- Formulación y coordinación de metas de aprendizaje: organiza y coordina el clima de aula, el currículo, la instrucción y las prácticas de evaluación de manera que incite al estudiante a establecer metas orientadas al aprendizaje, en lugar de metas orientadas sólo a lograr una calificación.
- Fomento de la motivación intrínseca, enfatiza los contenidos curriculares y las actividades que se relacionan con los intereses del estudiante, dándole la oportunidad de tomar decisiones acerca de qué hacer, promoviendo sí su autonomía.

Díaz y Hernández (2007), consideran que el manejo deliberado de las estrategias de la motivación en el aula encajan en el campo de las denominadas estrategias de apoyo, las cuales permiten al estudiante mantener un estado propicio para el aprendizaje. Las estrategias de apoyo pueden optimizar la concentración, reducir la ansiedad ante situaciones de aprendizaje y evaluación, dirigir la atención y organizar las actividades y tiempo de estudio. Una manera de integrar factores y procesos involucrados en la motivación que promueven el aprendizaje autorregulado en los estudiantes es el modelo conocido por las siglas TARGET. A través de este modelo se identifican seis áreas básicas en las que los profesores pueden influir: la naturaleza de la tarea de aprendizaje (T); el nivel de participación o autonomía del alumno (A); la naturaleza y uso del reconocimiento y recompensas otorgadas (R); la forma de agrupamiento de los alumnos (G); el procedimientos de evaluación (E); y, el ritmo y programación de las actividades (T).

Woolfolk (1996) considera que al modelo anterior debe agregársele el componente de las expectativas del profesor (T), cuestión que Alonso (1991) trata como manejo de mensajes del profesor y modelado de valores y estrategias.

A partir de los componentes del modelo TARGETT, se derivan un conjunto de principios para la organización motivacional de la enseñanza (apéndice a), los cuales pueden ser manejados por el profesor de manera estratégica en el aula. (Díaz y Hernández, 2007).

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 Tipo De Investigación.

Según su nivel el estudio es de tipo descriptivo, debido a que se detallan los aspectos característicos de las variables de la investigación. Con respecto a los estudios descriptivos, Arias (2006), señala que “consisten en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”

3.2 Diseño De La Investigación.

Hernández y otros (2006), nos hablan de diseño para referirse a lo que el investigador debe hacer para lograr los objetivos de estudio, dar respuestas a las interrogantes planteadas y verificar la certeza de las hipótesis formuladas. Por la modalidad y las características del estudio, el diseño de investigación es de CAMPO, el instrumento de recolección de datos tuvo su asiento en el contacto directo del investigador con los sujetos involucrados en su ambiente natural, las instalaciones de la Escuela Ciencias de la Salud, de la Universidad de Oriente, en el Núcleo de Anzoátegui, con el fin de recopilar la información requerida sin alteración alguna de su contenido, para su posterior procesamiento y análisis.

Arias (2006), señala que una investigación de campo “consiste en la recolección de datos diferentes directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”, es

decir, “el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”.

3.3 Operacionalización de las Variables

OBJETIVOS ESPECIF.	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍA	INSTRUMENTO	INDICADOR	ITEM
Identificar los factores de motivación intrínseca relacionados con el aprendizaje en el estudiante	Motivación Intrínseca	Motivación que se centra en la misma y en la satisfacción personal que representa enfrentarla con éxito	Metas relacionadas con la tarea	Escala de Motivación Académica	Porque la educación me prepara para hacer postgrado después	3
					Por el placer que me produce saber sobre temas que me atraen	1
					Porque me ayudará a realizar la elección de una ocupación laboral	4
					Por el gusto que me produce realizar las actividades escolares	5
					Porque los estudios me permiten aprender las cosas que me interesan	7
					Porque más años de estudio aumentan mi preparación profesional	20
					Porque encuentro satisfacción y me gusta aprender cosas nuevas	21
					Porque me agrada ver que me supero a mi mismo en mis estudios	22
					Porque me permite sentir el placer de superarme	6
					Porque tener éxito y aprobar me hace sentir importante	1
					Para demostrarme a mi mismo que soy una persona inteligente	11
					Porque me permite comunicar mis ideas a otros y eso me agrada	2
					Porque puedo demostrar que puedo tener éxito en mis estudios	18

						4
						2
						4
Identificar los factores de motivación extrínseca relacionados con el aprendizaje en el estudiante	Motivación Extrínseca	Motivación que depende de lo que digan o hagan los demás con respecto a la actuación del alumno, o de lo que éste obtenga como consecuencia tangible de su aprendizaje	Metas relacionadas con la obtención de recompensas externas	Escala de Motivación Académica	Porque obtener un título me permitirá encontrar un trabajo bien pagado	1
					Para obtener un título universitario	7
					Para obtener después un trabajo de prestigio y categoría	8
					Porque me permitirá escoger un trabajo en el área que me interesa	9
					Porque quiero llevar una vida cómoda más adelante	1
					Para en obtener en el futuro el salario que me interesa	3
					Porque me permite obtener buenas calificaciones en los estudios	2
Identificar los factores de no motivación	No Motivación	Ausencia de motivaciones, obedece a la falta de contingencia entre acciones y resultados	Ausencia de metas	Escala de Motivación Académica	No lo se. Tengo la sensación de perder el tiempo	5
					Antes estuve animado. Ahora me pregunto si debo continuar	1
					No se bien por qué vengo a la universidad	0
					No lo se. No entiendo que estoy haciendo en la universidad	1
					6	
					2	
					2	

3.4 Población y Muestra

Para Arias (2006), la población se define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81).

De acuerdo a Hernández y otros (2006), la población es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.239).

En este estudio, la población estuvo conformada por un total de 178 estudiantes del área preclínica de la Escuela Ciencias de la Salud de la Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui, cursantes de la asignatura Psicología Evolutiva, que corresponde al IV semestre de la carrera de Medicina, periodo III-2007.

Con respecto a la muestra, Arias (2006), afirma “es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83). En este caso, acogiendo la opinión de este autor, la muestra ascendió al setenta y ocho punto sesenta y cinco por ciento (78,65) de la población, lo que equivale a 140 estudiantes de la asignatura Psicología Evolutiva; 97 de género femenino y 43 de género masculino, que asistieron a la convocatoria pautada para la aplicación del instrumento.

3.5 Instrumento De Recolección De Datos

Para llevar a cabo la presente investigación de campo, se aplicó la Escala de Motivación Académica (EMA), diseñada por Manassero y Vásquez (2000); esta escala es un inventario de 24 preguntas cerradas de tipo Escala Likert; que reflejan razones que justifican la asistencia a clase en la universidad. La escala está planteada como respuestas a la pregunta ¿por qué vas a la universidad? Y los diversos ítems de

la escala reflejan diferentes razones para implicarse en las actividades académicas. La respuesta valora el grado de correspondencia de cada una de las razones con la opinión personal del estudiante que responde. Las variables definidas en la EMA son: Motivación Intrínseca (MI), que comprende las categorías motivación relacionada con la tarea, motivación relacionada con autovaloración y motivación relacionada con valoración social; Motivación Extrínseca (ME), no motivación. (Ver anexo 1).

3.6 Procesamiento Estadístico Para El Análisis De Los Datos

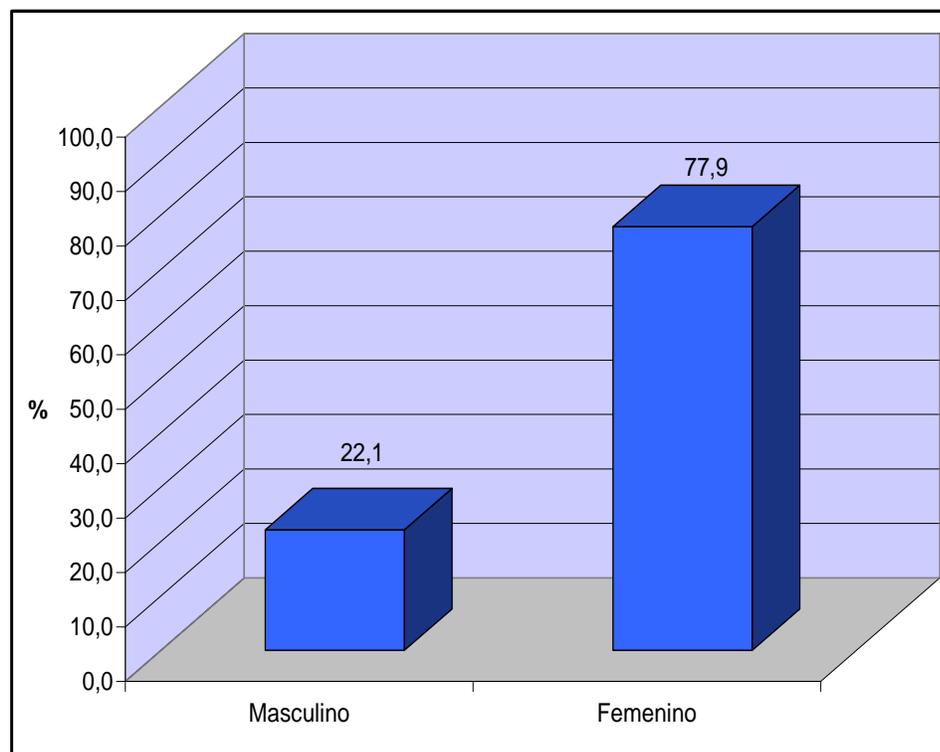
Se emplearon técnicas de análisis para datos cualitativos, como inducción y deducción, cabe destacar que estos dos métodos no son incompatibles sino complementarios; la inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Tiene por objeto llegar a conclusiones que estén en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes. La inducción permite al investigador partir de la observación de fenómenos naturales que enmarcan el problema de investigación. El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general (Hernández y otros, 2006). Por otro lado, para el procesamiento de los datos cuantitativos se realizó la tabulación y el procesamiento de los datos, para la obtención de cifras absolutas y porcentuales, aplicando el programa Microsoft Office Excel 2003 parte de Microsoft Office Professional Edition 2003 de Microsoft Corporation. Los resultados obtenidos fueron presentados en gráficos estadísticos de barras, seguidos de los análisis respectivos.

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

GRAFICO 1

Género de los estudiantes de la asignatura Psicología Evolutiva de la carrera de Medicina de la Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui, periodo III-2007.



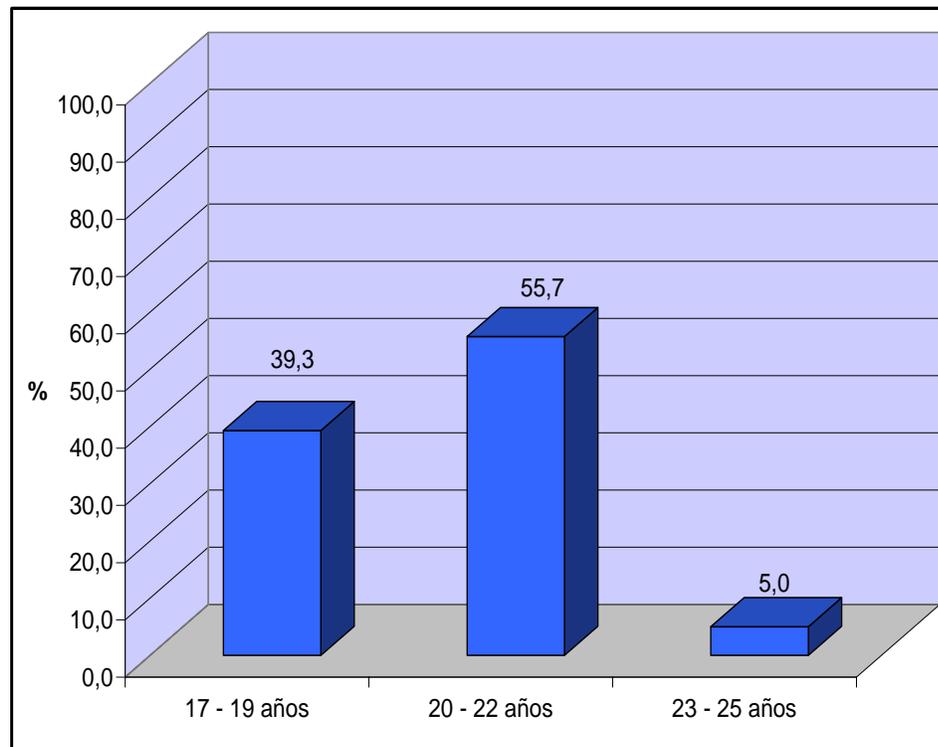
Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor.

Análisis gráfico N° 1

Como se puede observar en gráfico 1, del total de 140 estudiantes que conformaron la muestra se encontró que el 77,9% se corresponde con el género femenino y el 22,1% al género masculino.

GRAFICO 2

Edad de los estudiantes de la asignatura Psicología Evolutiva de la carrera de Medicina de la Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui, periodo III-2007.



Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor.

Análisis del gráfico 2

De acuerdo a la distribución porcentual en cuanto a la edad, se observó que el grupo con mayor número de estudiantes es el que corresponde a los edades de 20 a 22 años, con un 55,7%; seguido por el grupo que se corresponde de 17 a 19 años con un 39,3%; y solo un 5% a las edades de 23 a 25 años.

TABLA 1

Distribución absoluta y porcentual de los factores de motivación en los estudiantes de la asignatura Psicología Evolutiva de la carrera de Medicina de la Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui, periodo III-2007.

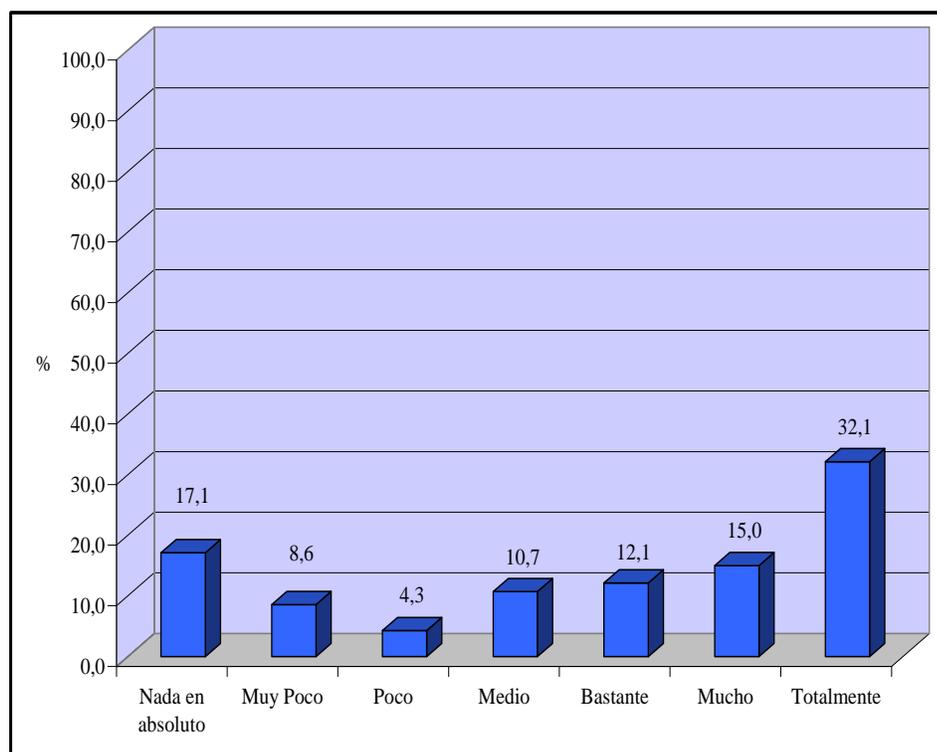
Alter nativa	Nad		M		Po		M		Bast		Muc		Tota	
	a en absoluto	a	uy Poco	a	co	a	edio	a	ante	a	ho	a	lmente	a
Item														
# 1	4	7,1	2	,6	,3	5	0,7	7	2,1	1	5,0	5	2,1	
Item														
# 2		,0		,1	,0		,9	5	0,7	7	6,4	1	7,9	
Item														
# 3		,1		,7	,6	6	1,4	4	0,0	9	0,7	2	1,4	
Item														
# 4		,6		,9	,6	6	1,4	7	6,4	0	8,6	3	3,6	
Item														
# 5	23	7,9		,7	,4		,9		,7		,7		,7	
Item														
# 6		,7		,7	,0		,3	4	0,0	4	4,3	4	0,0	
Item														
# 7	3	,3		,4	,1	0	,1		,4	0	4,3	6	4,3	
Item														
# 8	8	2,9		,9	,6	4	7,1	3	6,4	7	2,1	9	5,0	
Item														
# 9		,4		,0	,1		,7	8	2,9	4	7,1	5	0,7	
Item														
# 10	9	6,4	3	6,4	1	,9	1	,9	,6		,6		,3	
Item														
# 11		,7		,7	,4		,9	5	0,7	2	0,0	5	3,6	

Item														
# 12		,0		,7		,4	3	,3	5	0,7	2	2,9	6	0,0
Item														
# 13		,4		,9		,1		,4	2	5,7	9	0,7	1	0,7
Item														
# 14		,4		,7		,7		,7	6	1,4	5	2,1	7	7,9
Item														
# 15		,9		,1		,0	2	,6	3	6,4	8	7,1	3	7,9
Item														
# 16	28	1,4		,6		,0		,4		,7		,4		,4
Item														
# 17	8	2,9	8	2,9	1	,9	4	7,1	8	0,0	0	4,3	1	5,0
Item														
# 18	3	,3		,3		,4	3	,3	3	,3	8	0,0	8	1,4
Item														
# 19	5	0,7		,0		,3	2	,6	1	2,1	3	6,4	6	2,9
Item														
# 20		,4		,7		,0		,9	7	2,1	8	0,0	8	2,9
Item														
# 21	3	,3		,6		,3	2	,6	9	3,6	2	2,9	3	7,9
Item														
# 22	33	5,0		,0		,7		,4		,0		,0		,9
Item														
# 23		,6		,9		,6	8	2,9	5	0,7	4	7,1	9	9,3
Item														
# 24		,6		,0		,7		,3	3	,3	8	0,0	0	7,1

Fuente: Escala de motivación académica aplicada por el autor.

GRAFICO 3

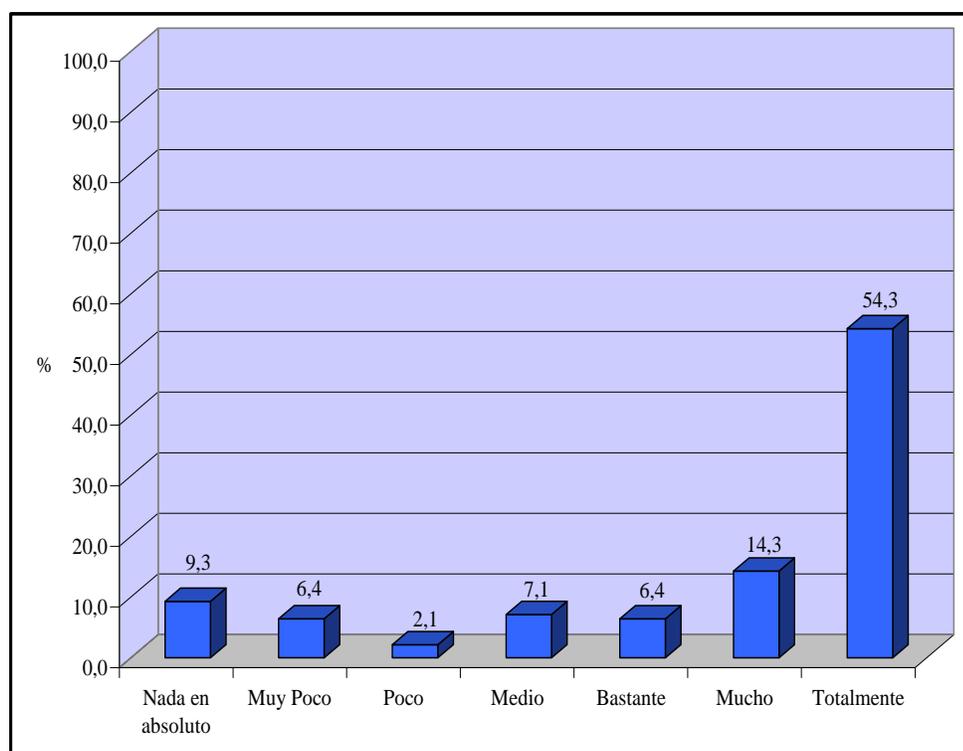
Categoría: metas relacionadas con recompensas externas (motivación extrínseca) Item 1: “Porque obtener un titulo me permitirá encontrar un trabajo bien pagado”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 4

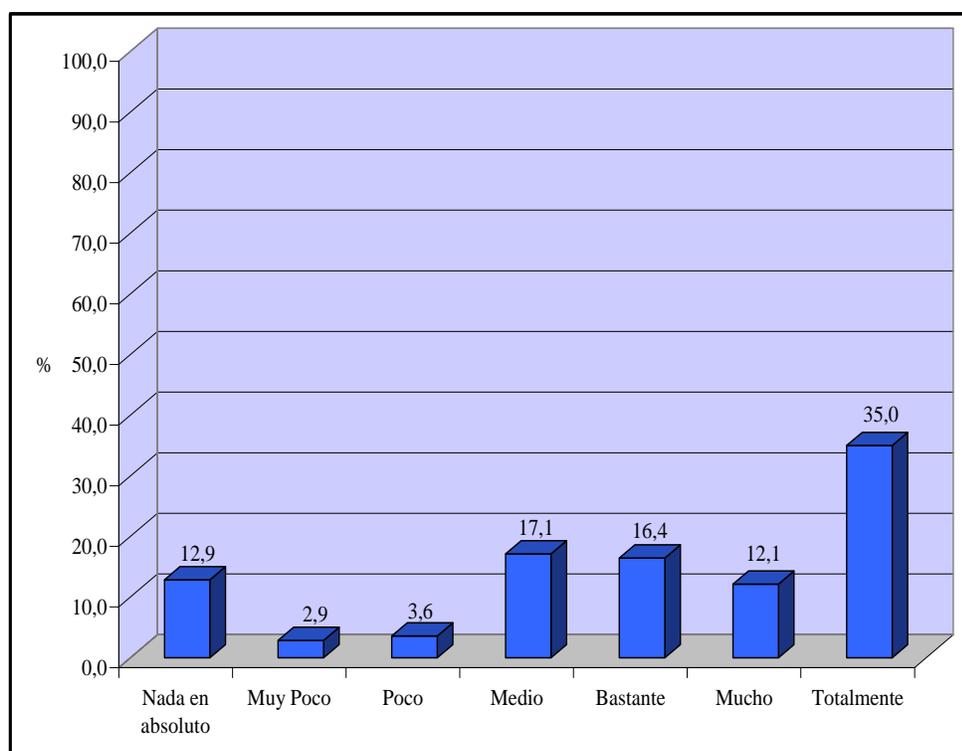
Categoría: metas relacionadas con recompensas externas (motivación extrínseca) Item 7: “Para obtener un título universitario”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 5

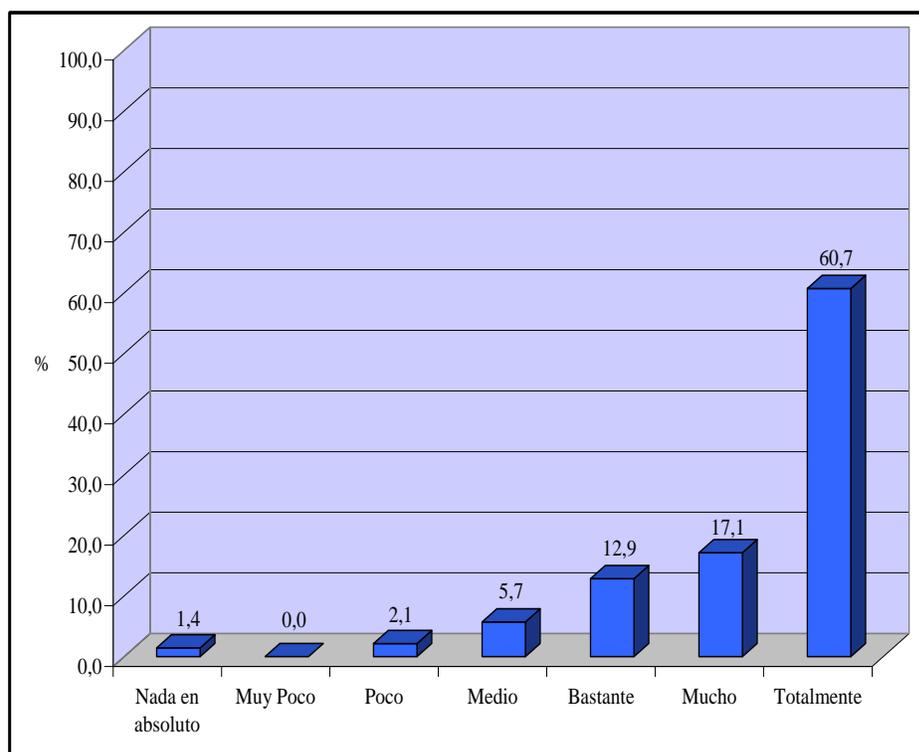
Categoría: metas relacionadas con recompensas externas (motivación extrínseca) Item 8: “Para obtener después un trabajo de prestigio y categoría”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 6

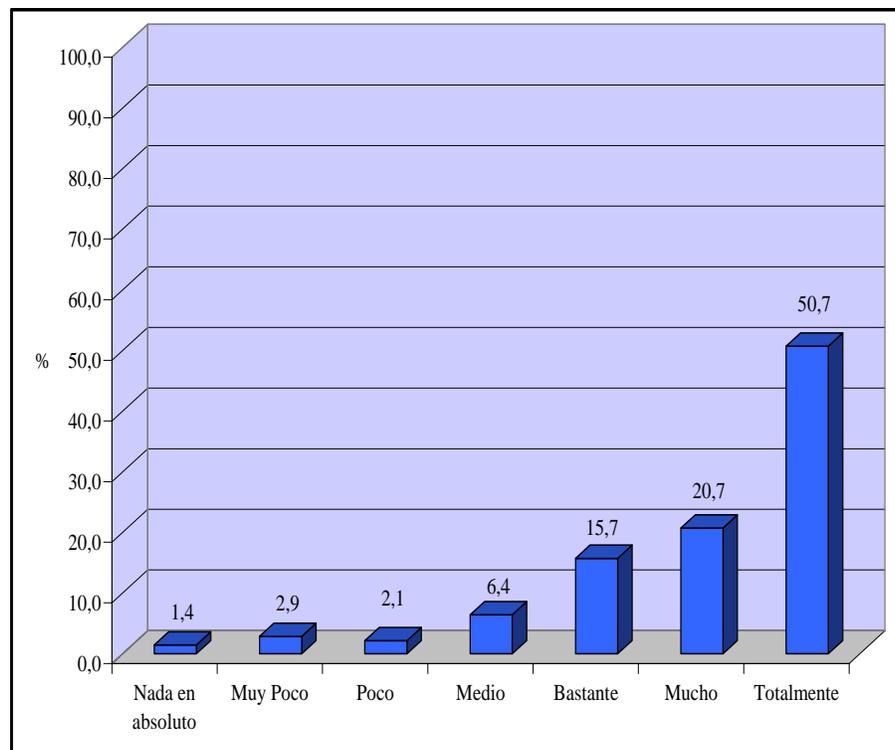
Categoría: metas relacionadas con recompensas externas (motivación extrínseca) Item 9: “Porque me permitirá escoger un trabajo en el área que me interesa”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 7

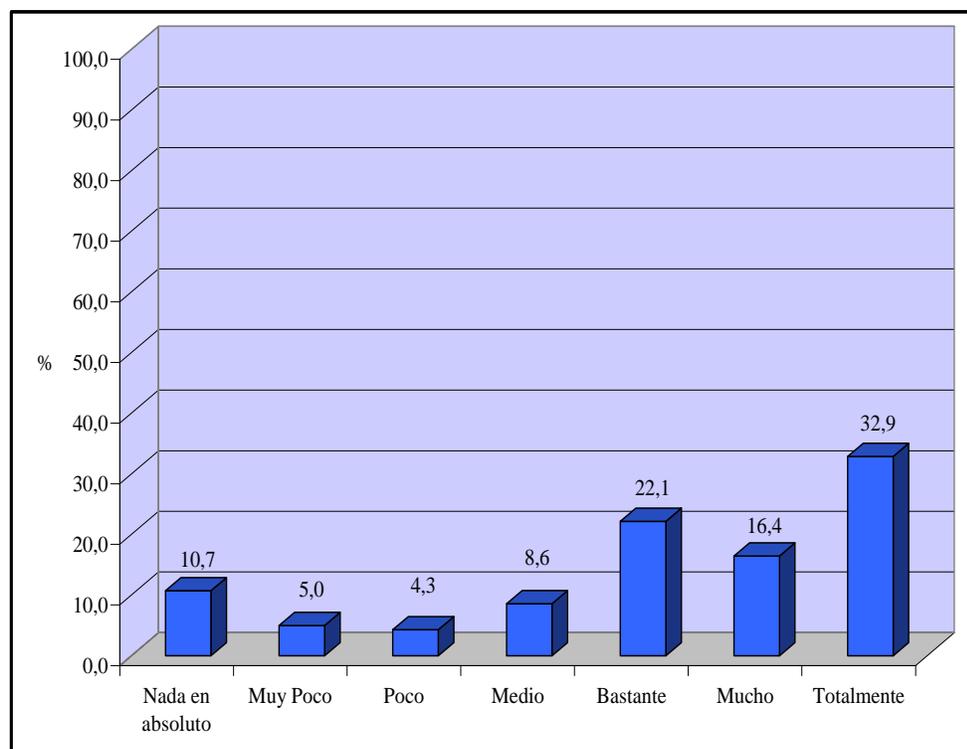
Categoría: metas relacionadas con recompensas externas (motivación extrínseca) Item 13: “Porque quiero llevar una vida cómoda más adelante”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 8

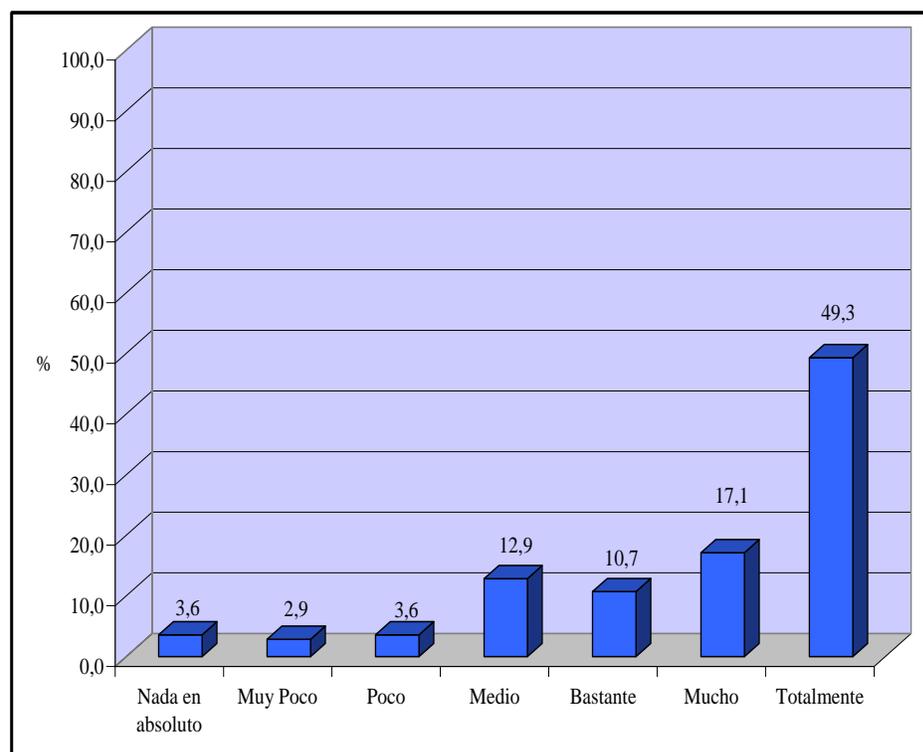
Categoría: metas relacionadas con recompensas externas (motivación extrínseca) Item 19: “Para obtener en el futuro el salario que me interesa”.



Fuente: Datos obtenidos del cuadro N° 1.

GRAFICO 9

Categoría: metas relacionadas con recompensas externas (motivación extrínseca) Item 23: “Porque me permite obtener buenas calificaciones en los estudios”.



Fuente: Datos obtenidos del cuadro N° 1.

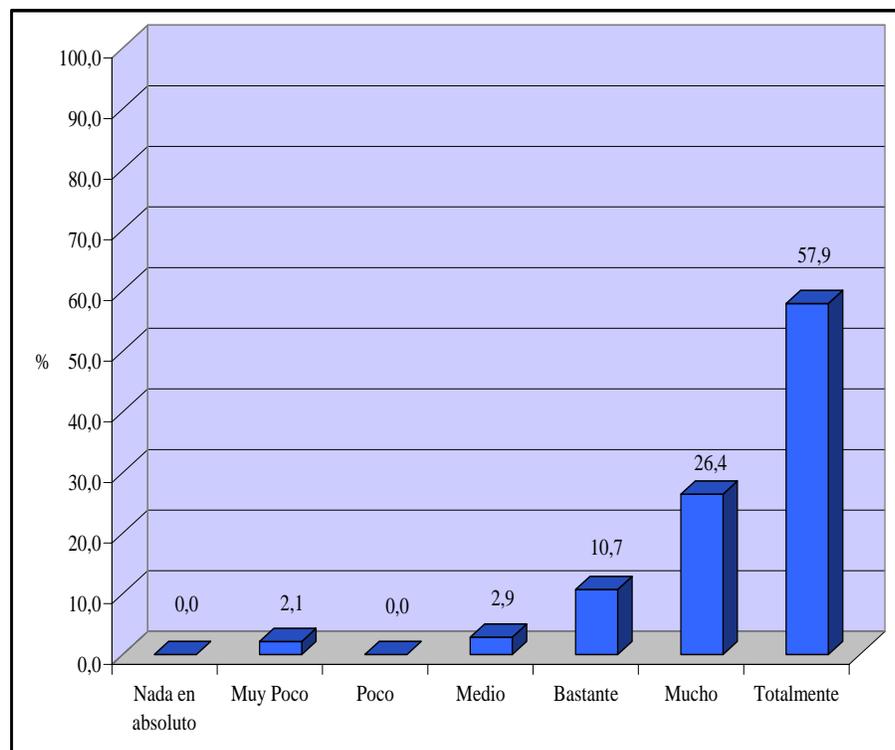
Análisis de los gráficos 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9

Estos gráficos representan los resultados que se corresponden con la variable motivación extrínseca en su categoría metas relacionadas con la obtención de recompensas externas e indican que los motivos que pretenden alcanzar los estudiantes cuando asisten a la universidad están relacionados principalmente con escoger un trabajo en el área que les interesa (60,7%), obtener un título universitario (54,3%), y llevar una vida cómoda mas adelante (50,7%).

GRAFICO 10

Categoría: metas relacionadas con la autovaloración (motivación intrínseca)

Item 2: “Porque encuentro satisfacción y me gusta aprender cosas nuevas”.

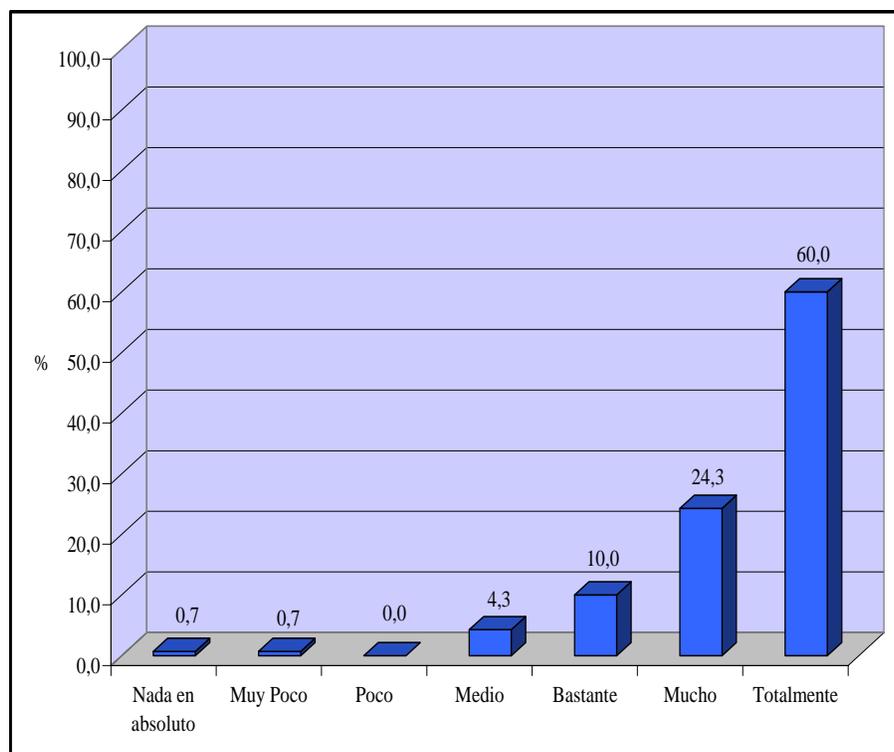


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 11

Categoría: metas relacionadas con la autovaloración (motivación intrínseca)

Item 6: “Porque me agrada ver que me supero a mi mismo en mis estudios”.

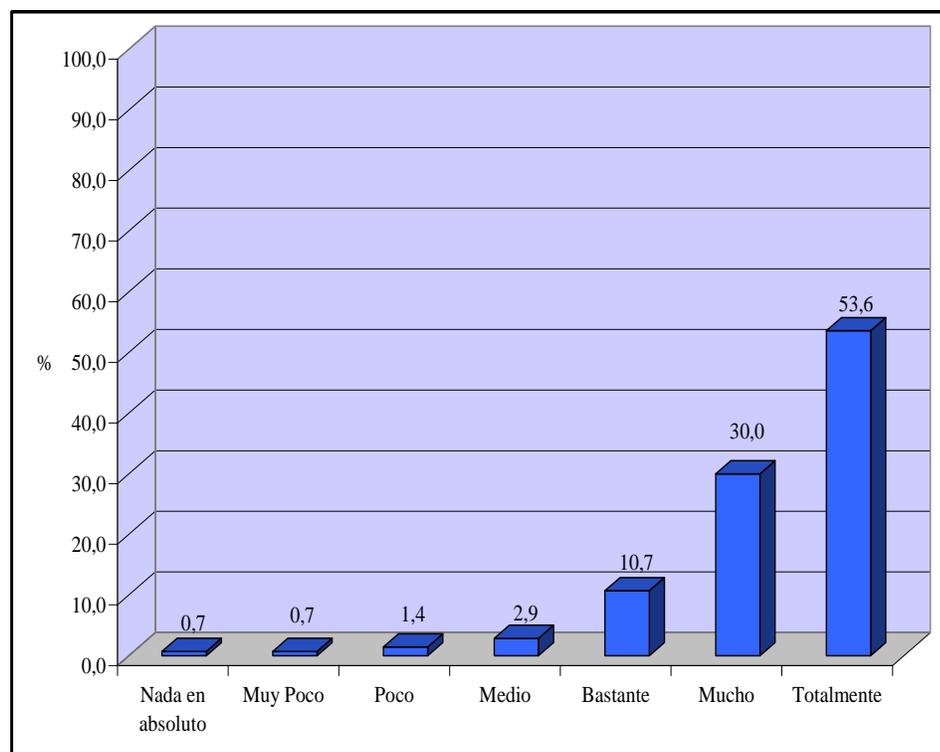


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 12

Categoría: metas relacionadas con la autovaloración (motivación intrínseca)

Item 11: “Porque me permite sentir el placer de superarme”.

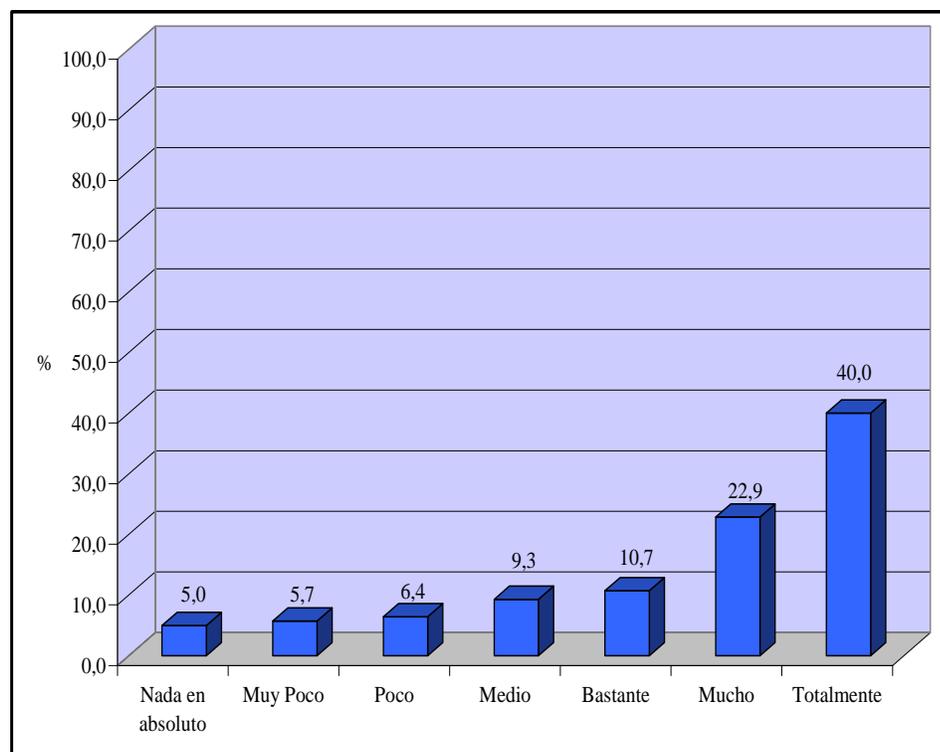


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1

GRAFICO 13

Categoría: metas relacionadas con la autovaloración (motivación intrínseca)

Item 12: “Porque tener éxito y aprobar me hace sentir importante”.

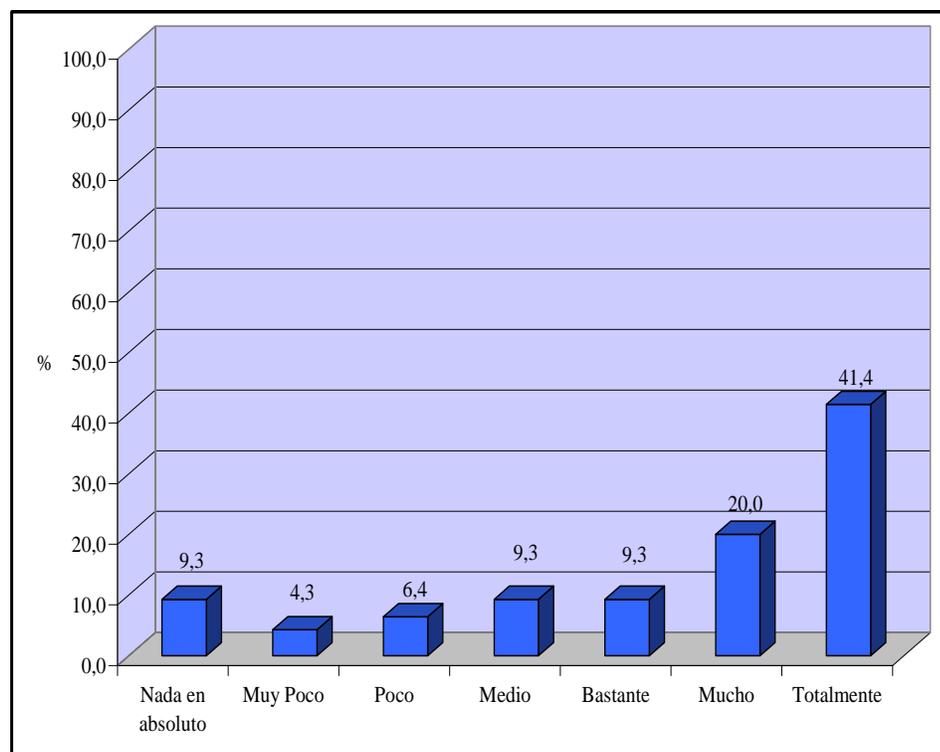


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 14

Categoría: metas relacionadas con la autovaloración (motivación intrínseca)

Item 18: “Para demostrarme a mi mismo que soy una persona inteligente”.



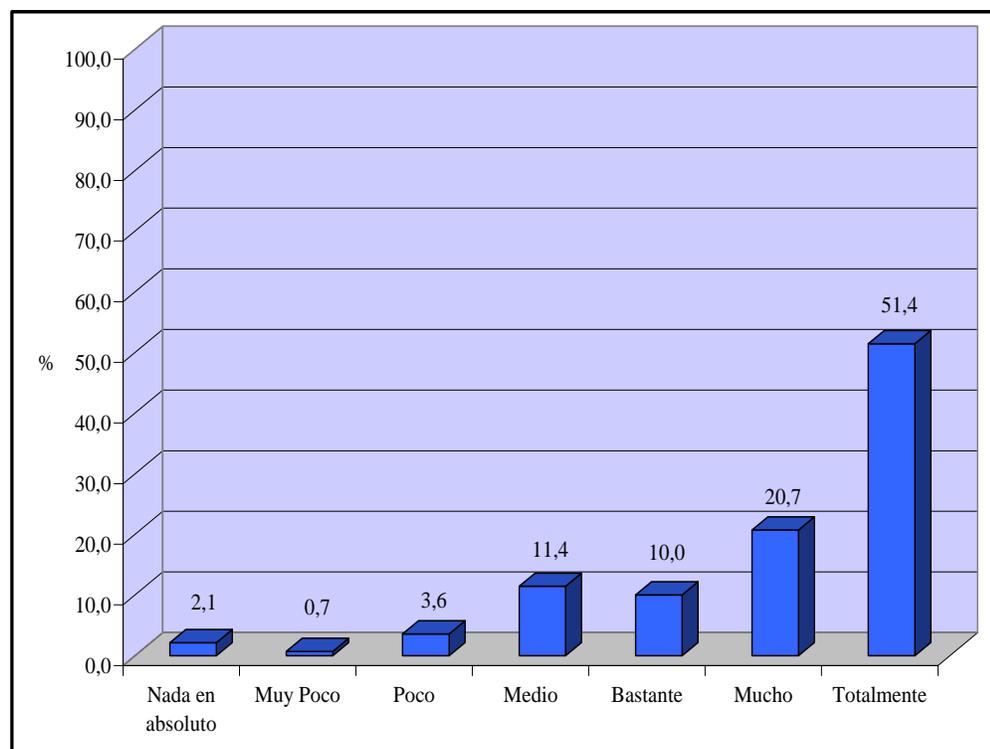
Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

Análisis de los gráficos 10, 11, 12, 13 y 14

En los gráficos que representa la variable motivación intrínseca en su categoría metas relacionadas con la autovaloración, se observa que los motivos hacia los cuales se inclinan los estudiantes y que responden a la pregunta porque vienes a la universidad son en orden de preferencia: superarse a sí mismo en sus estudios (60,0%), aprender cosas nuevas (57,9%), sentir placer por superarse (53,6%); seguidos por demostrarse que es una persona inteligente (41,4%) y tener éxito y sentirse importante (40,0%).

GRAFICO 15

Categoría: metas relacionadas con la tarea (motivación intrínseca)
Item 3: “Porque la educación me prepara para hacer postgrado después”.

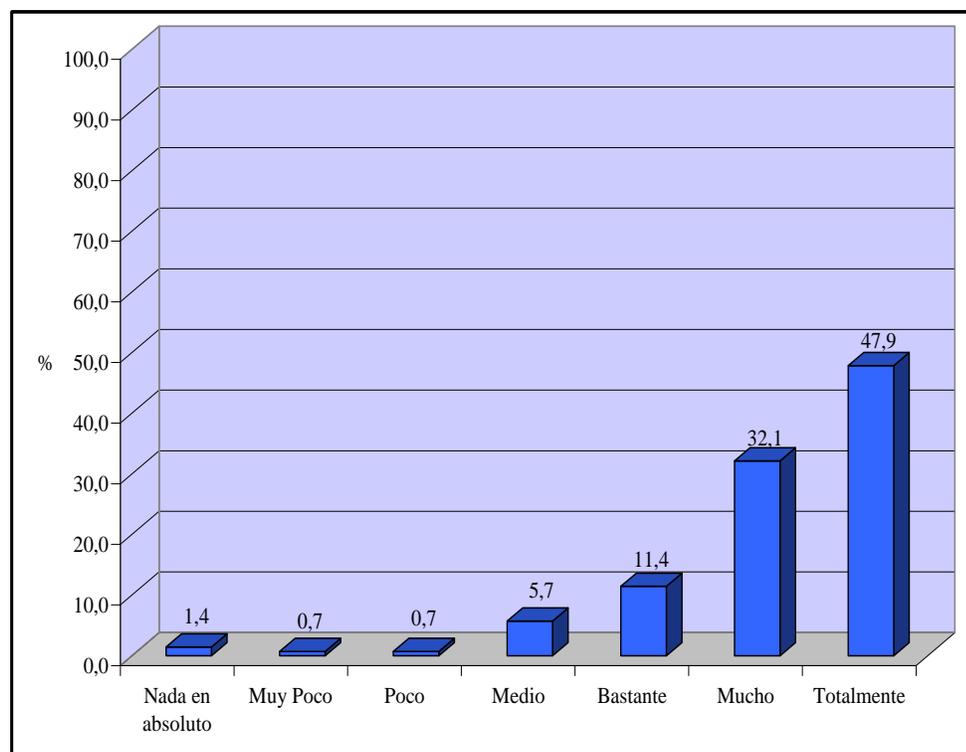


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 16

Categoría: metas relacionadas con la tarea (motivación intrínseca)

Item 14: “Por el placer que me produce saber sobre temas que me atraen”.

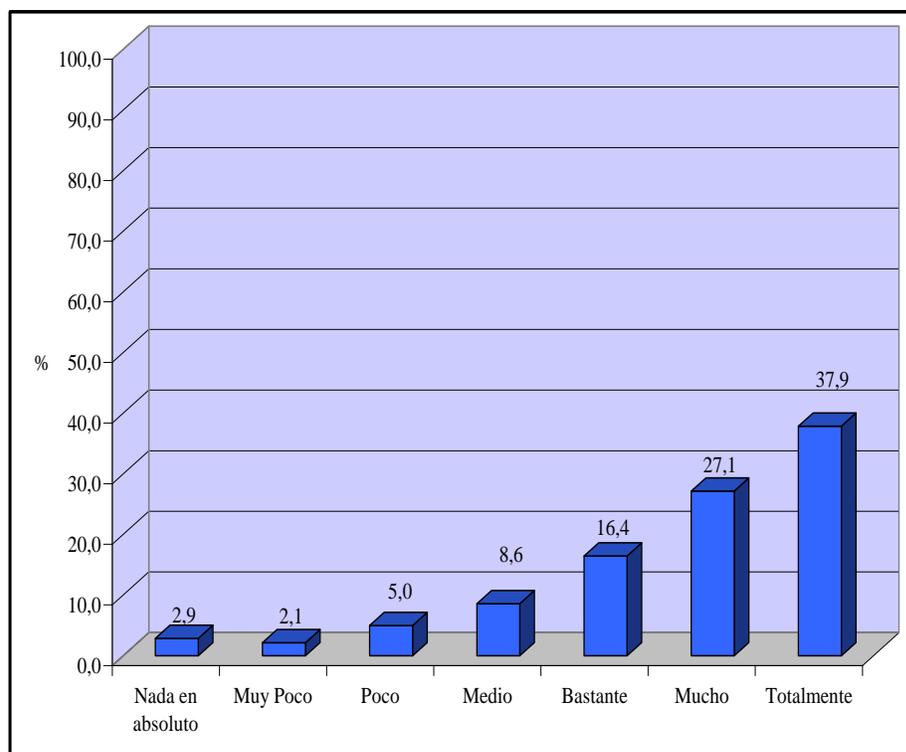


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 17

Categoría: metas relacionadas con la tarea (motivación intrínseca)

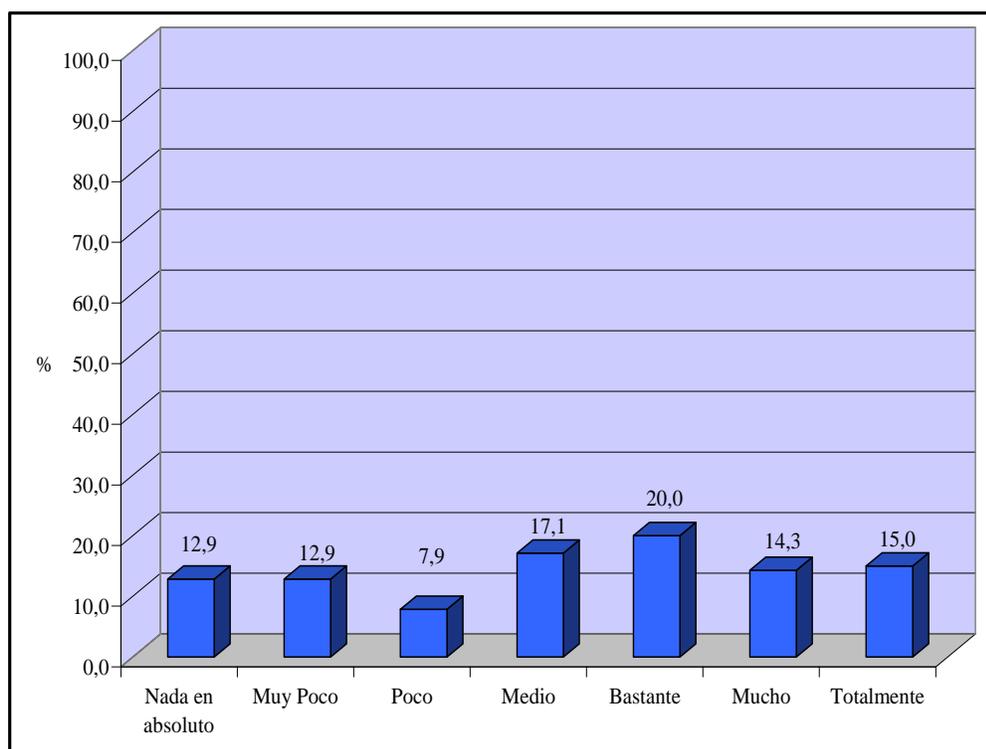
Item 15: “Porque me ayudará a realizar la elección de una ocupación laboral”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 18

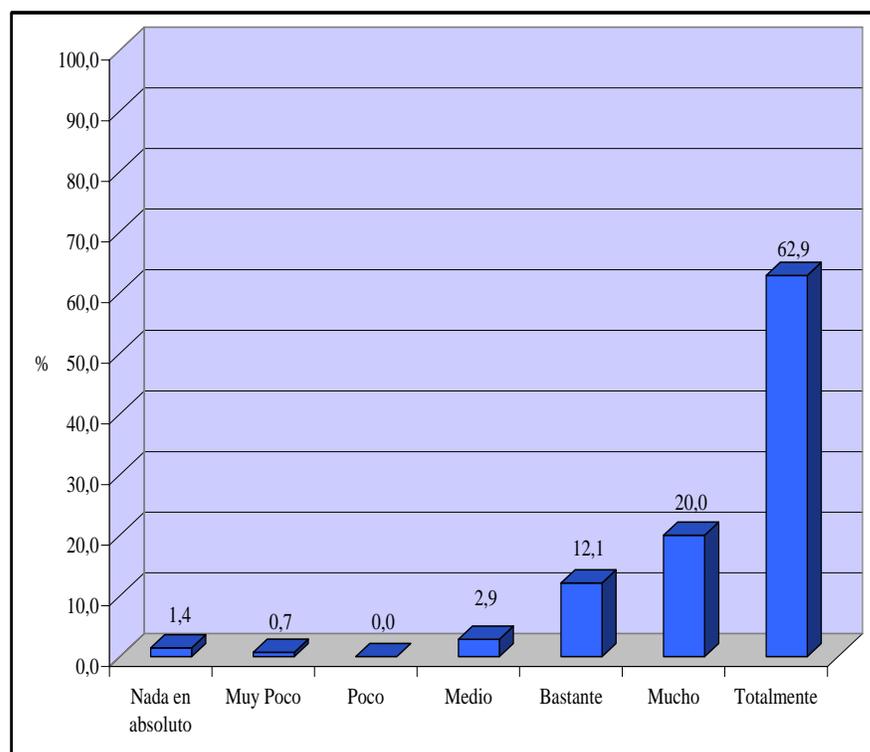
Categoría: metas relacionadas con la tarea (motivación intrínseca)
Item 17: “Por el gusto que me produce realizar las actividades escolares”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 19

Categoría: metas relacionadas con la tarea (motivación intrínseca)
Item 20: “Porque los estudios me permiten aprender las cosas que me interesan”.

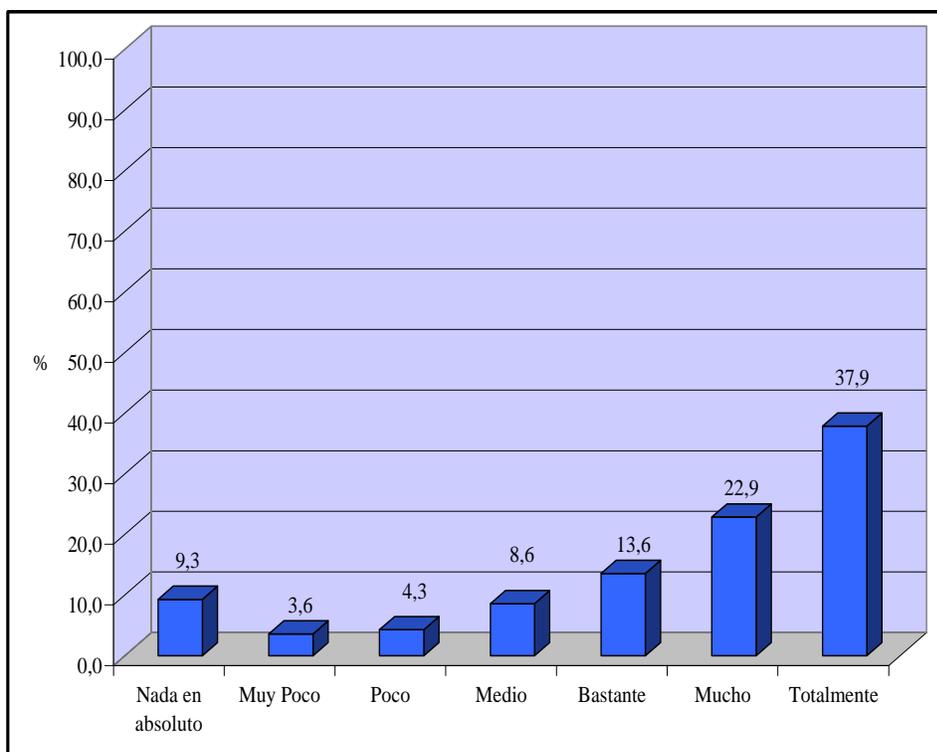


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 20

Categoría: metas relacionadas con la tarea (motivación intrínseca)

Item 21: “Porque más años de estudios aumentan mi preparación profesional”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

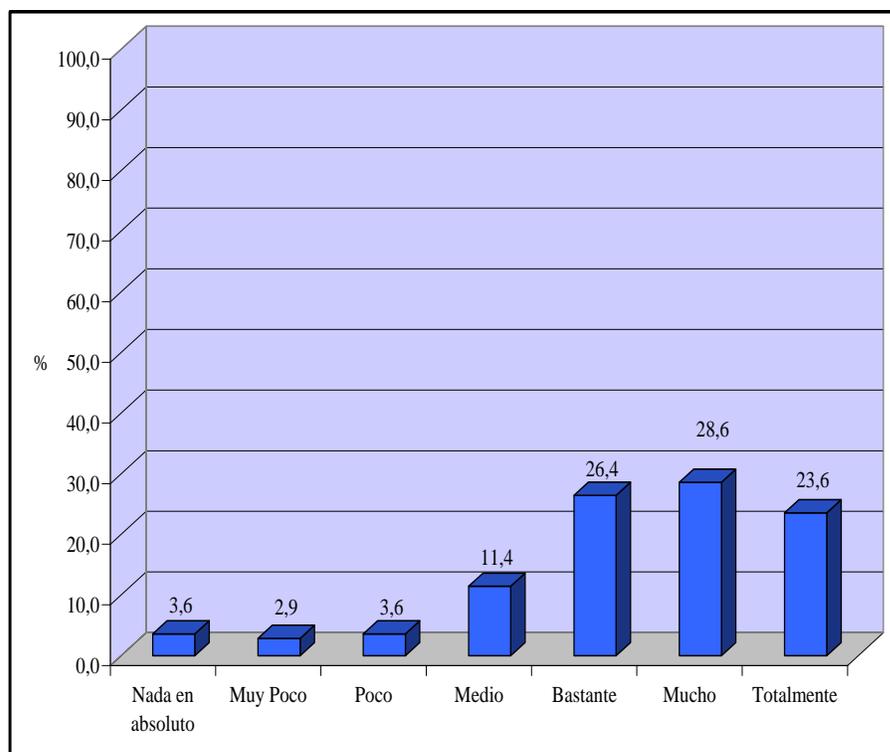
Análisis de los gráficos 15, 16, 17, 18, 19 y 20

Estos gráficos reflejan los resultados de la variable motivación intrínseca en la categoría metas relacionadas con la tarea; en los mismos se observa que los estudiantes asisten a la universidad principalmente motivados por aprender las cosas que le interesan (62,9%); para prepararse para hacer un postgrado (51,4%) por el placer de saber sobre los temas que le atraen (47,9%).

GRAFICO 21

Categoría: metas relacionadas con la valoración social (motivación intrínseca)

Item 4: “Porque me permite comunicar mis ideas a otros y eso me agrada”.

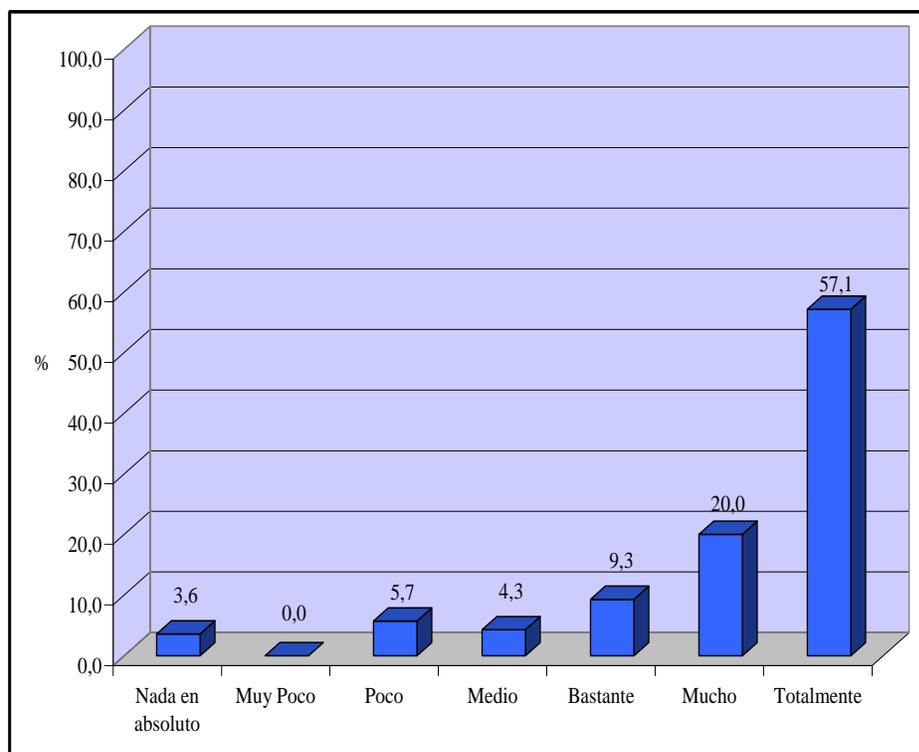


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 22

Categoría: metas relacionadas con la valoración social (motivación intrínseca)

Item 24: “Porque puedo demostrar que obtengo éxito en mis estudios”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

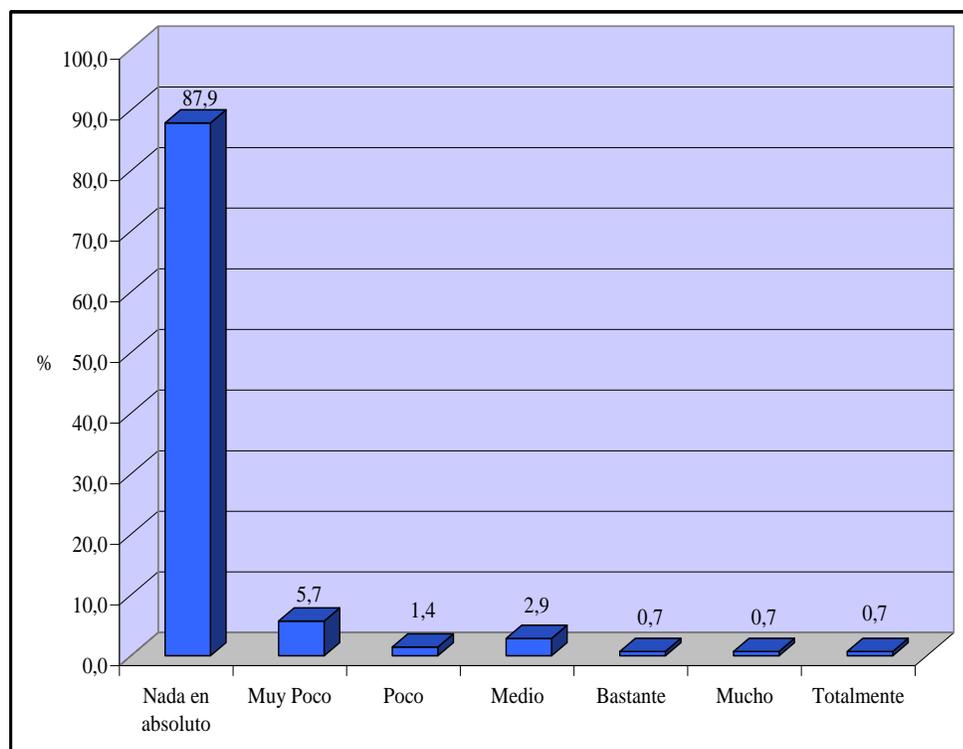
Análisis de los gráficos 21 y 22

Estos gráficos reflejan los resultados que se corresponden con la variable motivación intrínseca en su categoría relacionada con la valoración social. Como se puede observar el 57,1% de los estudiantes manifiestan que asisten a la universidad motivados por el hecho de demostrar que obtienen éxito en sus estudios; y solo un 23,6% manifiestan estar motivados porque le agrada comunicar sus ideas a otros.

GRAFICO 23

Categoría: ausencia de metas (no motivación)

Item 25: “No lo se. Tengo la sensación de perder el tiempo”.

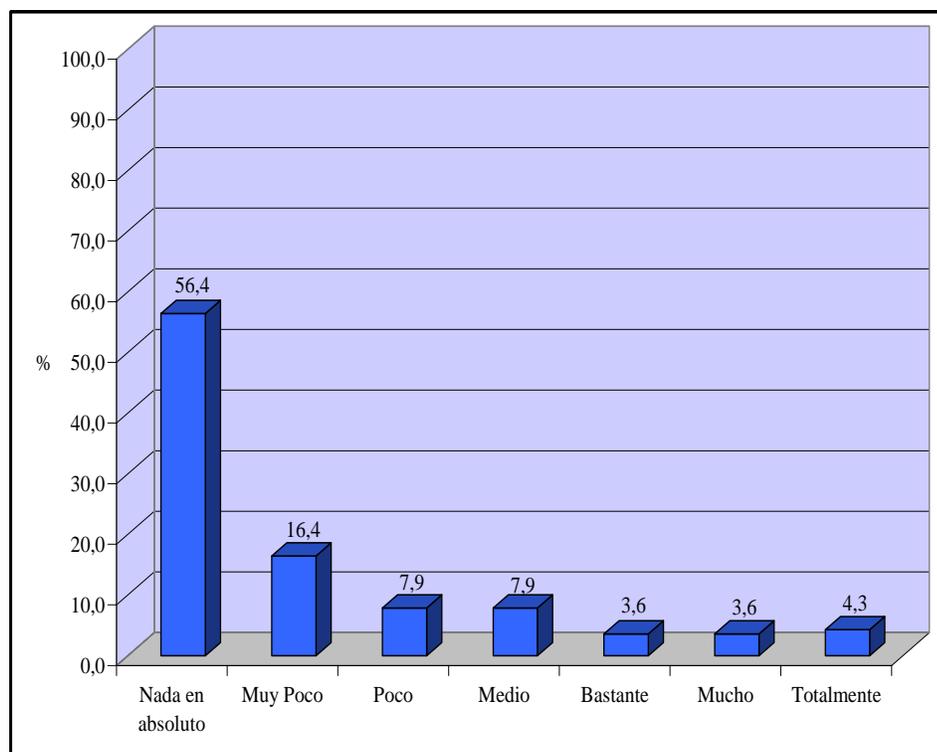


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 24

Categoría: ausencia de metas (no motivación)

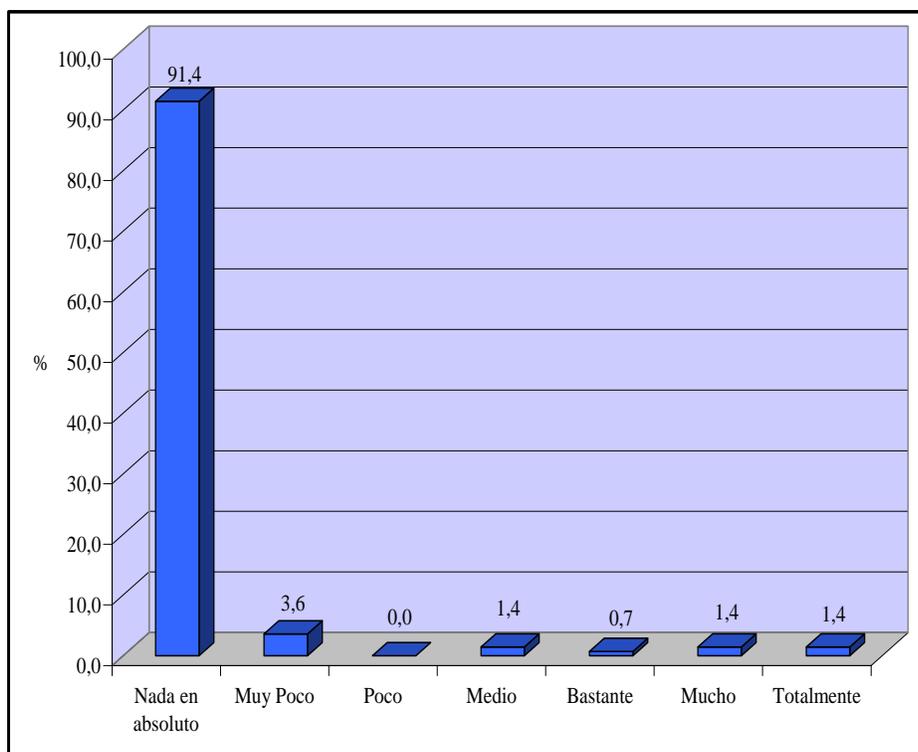
Item 10: “Antes estuve animado. Ahora me pregunto si debo continuar”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 25

Categoría: ausencia de metas (no motivación)
Item 16: “No se bien porque vengo a la universidad”.

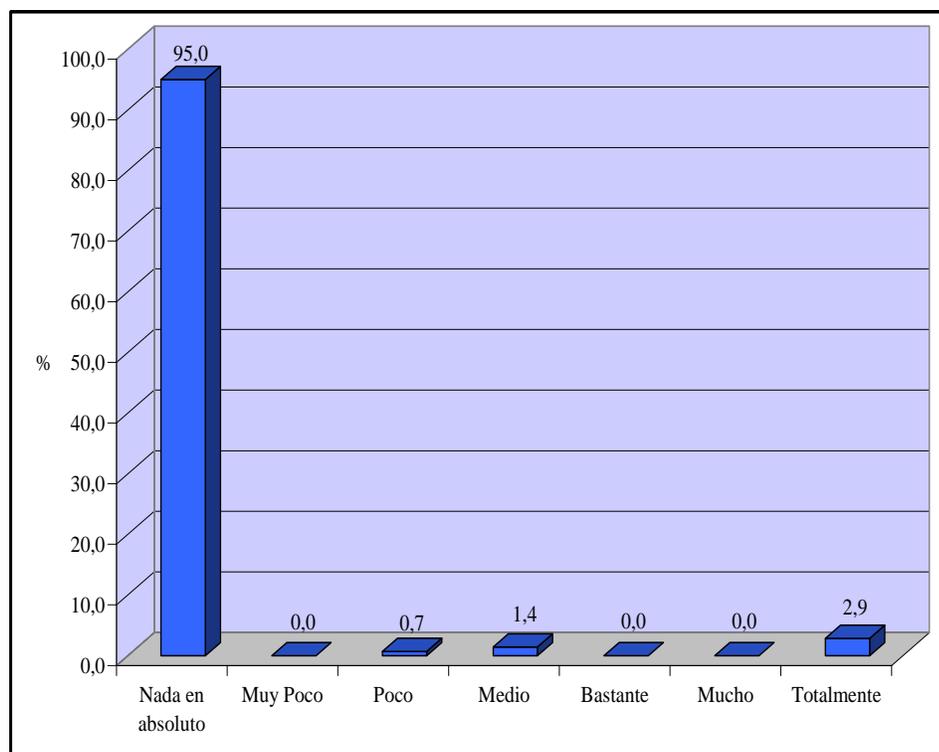


Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

GRAFICO 26

Categoría: ausencia de metas (no motivación)

Item 22: “No lo se. No entiendo que estoy haciendo en la universidad”.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 1.

Análisis de los gráficos 23, 24, 25 y 26

Estos gráficos se corresponden con la variable no motivación; como se puede observar los resultados indican que solo un 4,3% de los estudiante manifiestan que antes estuvieron animados y ahora se preguntan si deben continuar; un 2,9% no entiende que están haciendo en la universidad; un 1,4% no sabe bien porque viene a la universidad; 0,7% tiene la sensación de perder el tiempo. Estos resultados indican que la variable no motivación (ausencia de metas) no se corresponde de manera significativa con los estudiantes de la muestra del estudio.

CAPITULO V

DISCUSION, CONCLUSION, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFIA, ANEXOS

5.1 Discusión

Soria (2006), en su trabajo sobre las características que definen la decisión de estudiar medicina, en lo relacionado con el aspecto socio – demográfico, destacó el alto porcentaje de mujeres observado, alrededor del 75%, hecho que se considera compatible con los hallazgos de este estudio donde el 77, 9% de los estudiantes son mujeres, considerando que la causa de este alto porcentaje quizá obedezca a la tendencia del sexo femenino hacia los intereses altruistas y sociales como se ha demostrado en otros estudios.

Mancipe, Pineda y col. (2005) en un estudio realizado también sobre estudiantes de medicina reportó que la edad promedio de un estudiante del cuarto semestre de esta carrera esta comprendida de 19 a 20 años; en lo que corresponde a la edad de la población estudiada, en un 55,7% estuvo comprendida entre 20 y 22 años, lo que podría considerarse acorde según lo demostrado en trabajos anteriores.

En cuanto a la motivación extrínseca evaluada en este trabajo, se encontró que un porcentaje importante de la población estudiada, entre un 50% y 60%, se mostró altamente motivados por factores como el hecho de poder escoger un trabajo en el área que les interesa, obtener un título universitario y el llevar una vida cómoda más adelante, lo que contrasta con un estudio realizado por Soria (2006), donde solo el 4% de los estudiantes encuestados se inclinaron por factores similares de esta categoría a la hora de sentirse motivados para el aprendizaje, diferencia que resulta significativa. Sin embargo, factores también de carácter extrínseco como el hecho de sacar buenas

calificaciones, ganar un buen salario, y el poder obtener un trabajo de prestigio y categoría, así como el solo hecho de tener un título universitario, quedaron en segundo plano, donde solo un pequeño porcentaje de alumnos dijo estar totalmente motivados por éstos.

Por otra parte, hubo un importante porcentaje de estudiantes que manifestaron estar altamente motivados por factores de carácter intrínseco, en primera instancia por aquellos relacionados con la autovaloración como el superarse a si mismo en los estudios (60%), el aprender cosas nuevas (57,9%) y sentir placer de superarse (53,6%). Otros factores motivacionales hacia los cuales se inclinó la población en número importante están dentro de los relacionados con la tarea, como lo son, el aprender cosas que le son de su interés (62,9%) y prepararse para hacer postgrado después (51,4%). Es de destacar que en lo que concierne a los factores de motivación intrínseca relacionados con la valoración social, la mayoría de los estudiantes se inclinó hacia demostrar que pueden tener éxito en sus estudios (57,1%), éstas cifras pueden relacionarse con lo dicho por Lagraña y D'Angelo (2002) en su trabajo sobre motivación en el proceso instructivo en una cátedra de cirugía donde aquellos factores relacionados con la autovaloración fueron los que más destacaron, especialmente los que incluyen satisfacción y superación personal.

En general, en esta investigación se observa una orientación similar tanto para factores de carácter intrínseco como para aquellos extrínsecos, a diferencia de lo encontrado por Lagraña y D'Angelo (2002) quienes, observaron que un alto porcentaje de la población estudiada estaba motivada por factores predominantemente de carácter intrínseco.

Apoyando lo anterior, conviene mencionar que los ítems de la encuesta respondidas por los estudiantes, que corresponde a no motivación; apenas entre un 1% y 5% expresó estar totalmente de acuerdo con ello, lo que se traduce en un bajo

nivel de desmotivación, consistente con lo que demostraron Márquez, Cabrera y col. (2003) en un estudio similar, que habla de cómo el estudiante de medicina mantiene a lo largo de su carrera un alto grado de motivación, incluso aún pudiendo haber presentado al inicio cierto grado de desmotivación.

5.2 Conclusiones

Una vez finalizada la investigación, a partir de los resultados obtenidos y para dar respuesta a los objetivos planteados, se presentan las siguientes conclusiones:

- Se trata de una población predominantemente femenina, siendo mayoritariamente un grupo etéreo comprendido de 20 a 22 años.
- Los factores de motivación extrínseca encontrados se relacionan con escoger un trabajo en el área que les interesa, obtener un título y llevar una vida cómoda más adelante
- En cuanto a los factores de motivación intrínseca, se destacan:
 - Los relacionados con la autovaloración: superarse a sí mismos en sus estudios, aprender cosas nuevas y sentir placer por superarse.
 - Los relacionados con la tarea: aprender cosas que le interesan, prepararse para hacer postgrado y saber sobre los temas que les atraen.
 - Los relacionados con la valoración social: demostrar que puede tener éxito en sus estudios.

- En la variable no motivación, los resultados indican que no se corresponden de manera significativa con los estudiantes de la muestra seleccionada.
- Y para dar respuesta al último objetivo de esta investigación, se presenta un instructivo que propone líneas de acción fundamentadas y dirigidas a reforzar la motivación intrínseca del estudiante y que influyan de manera positiva en el proceso enseñanza - aprendizaje, permitiéndole establecer metas claras y concretas y un mayor éxito a corto y mediano plazo en el rendimiento académico, y a la largo plazo en su ejercicio profesional. (ver apéndice a).

5.3 Recomendaciones

De acuerdo con las conclusiones señaladas anteriormente, se recomienda en general el empleo de un Instructivo Motivacional para el Docente (apéndice a), que oriente al docente sobre cuales son las áreas en que puede intervenir y las posibles actividades a realizar para reforzar la motivación intrínseca y mejorar el aprendizaje del estudiante, de tal manera que:

- Cuando el docente recibe un grupo de estudiantes, debe plantearles cuales son sus objetivos motivacionales para dar su curso, y de la misma forma, cuales son los que espera desarrollen durante dicho proceso educativo. Puede resultar útil retomarlos a lo largo del curso y evaluarlos para hacer los ajustes pertinentes de forma oportuna.
- El docente debe prepararse continuamente en docencia universitaria y mejorar los canales de comunicación existentes entre él y su estudiante, tanto en

términos grupales como individuales. El docente debe tener la capacidad de desarrollar técnicas didácticas creativas y diferentes.

- Se recomienda, igualmente, la diversidad en la metodología por parte del docente, tratar de ir más allá de lo académico. Se sugieren el uso de un menor número de diapositivas e introducir a lo largo de la presentación, temas actuales, históricos, culturales... relacionados con la cátedra.

5.4 Bibliografía

Abarca, S. (1995). *Psicología de la motivación*. San José, C.R.: Editorial Universidad

Estatad a Distancia.

Alonso, J. (1991). *Motivación y Aprendizaje en el aula*. Madrid: Santillana.

Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional: En busca del desarrollo de ventajas competitivas*. Escuela de Economía. USAT. Lambayeque, Perú: McGraw-Hill.

Arends, R.L. (1994). *Learning to teach*. Nueva York: McGraw-Hill.

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación, una guía para su elaboración*. Caracas: Episteme.

Brophy, J. (1998). *Motivating students to learn*. Boston: McGraw-Hill.

Campanario, J. ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias? [en línea]. (2002). Disponible en: <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>. Consultado el 15/03/2008

Chiavenato, I. (1998). Administración de recursos humanos. México D.F.: McGraw-Hill.

Dadamia, O. (2001). Educación y Creatividad: Encuentro en el nuevo milenio. Colección Respuestas Educativas. Río de la Plata, Argentina: Ed. Magisterio del Río de la Plata.

Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2007). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México D.F.: McGraw-Hill.

Feldman, R. (2002) Psicología. Con aplicaciones en países de habla hispana. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

Lagraña, R. y D'Angelo, W. La motivación en el proceso instructivo de una cátedra de cirugía. En: Universidad Nacional de Nordeste, Argentina [en línea].

(2002). Disponible en Internet: <http://www.unne.edu.ar/Web/cyt/cyt/2002/09-Educacion/D-005.pdf>. Consultado 05/05/2008.

Manassero, M y Vásquez A. Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar. En: Revista electrónica de motivación y emoción [en línea], Vol. III N° 4 y 5 (2000). Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es>. Consultado el 05/01/2008.

Mancipe, M., Pineda, M. y Jagua, A. Estrés y academia en medicina. En: Monografías.com [en línea]. (2005). Disponible en Internet: <http://www.monografias.com>. Consultado el 05/05/2008.

Míguez, M. El núcleo de una estrategia universitario: motivación y comprensión. En: Revista ieRed: Revista electrónica de la red de investigación educativa [en línea] Vol. 1, No. 3 (Julio – Diciembre 2005). Disponible en Internet: <http://revista.iered.org> Consultado el 15/11/2007.

Moore, K. (2001). Classroom teaching skills. Boston: McGraw-Hill.

Palmero, F. (2002). Psicología de la motivación y la emoción. Madrid: McGraw-Hill.

Pérez, L., García, L., Salazar, B. y col. Motivación de los estudiantes del primer año de Medicina por la asignatura Fisiología I En: MEDISAN [en línea], (2003). Disponible en Internet: http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol7_3_03/san03303.htm. Consultado el 05/05/2008.

Petrovsky, A. (1976). Psicología Pedagógica y de las Edades. Ciudad de la habana: editorial pueblo y educación

Polanco, A. La motivación en los estudiantes universitarios. En: Revista electrónica “Actualidades científicas en investigación” [en línea], Vol. 5 N° 002 (2005). Disponible en Internet: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/447/44750219.pdf> Consultado el 10/042008

Raffini, J. (1998). 150 Maneras de incrementar la motivación en la clase. Argentina: Editorial Troquel.

Reeves, J. (1994). Motivación y emoción. Madrid: McGraw-Hill.

Rinaudo M. Motivación para el aprendizaje de alumnos universitarios. En: Revista electrónica de motivación y emoción [en línea], Vol. IX N° 22 (2006). Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es>. Consultado el 28/12/2007

Salazar, J. (1999). *Psicología social*. México. Editorial Trillas

Sánchez, M. y Pirela, L. Motivaciones sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación. En: revista Scielo: *Revista de Ciencias Sociales* [en línea], Vol. XII, N° 1 (Abril 2006). Disponible en Internet: <http://scielo.org.ve>. Consultado el 30/11/2007.

Santos, M.A. (1995). *La evaluación: un proceso de dialogo, comprensión y mejora*. Málaga: Aljibe.

Soria, M., Guerra, M., Gimenez, I. y col. La decisión de estudiar medicina: características. En revista Scielo: *Revista de Ciencias Sociales* [en línea], Vol. IX N° 2 (2006). Disponible en internet: <http://scielo.org.ve>. Consultado el 05/05/2008.

Woolfolk, A. (1996). *Psicología educativa*. México D.F.: Prentice-Hall

5.5 Apéndice

5.5.1 Apéndice 1: Instructivo motivación al para el docente



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE ANZOATEGUI
DEPARTAMENTO DE SALUD MENTAL

INSTRUCTIVO MOTIVACIONAL PARA EL DOCENTE

Basado en el modelo TARGETT se ha propuesto el empleo de este instructivo por parte del personal docente con la finalidad de promover el componente intrínseco de la motivación académica y afianzar el proceso de aprendizaje del estudiantado. En tal sentido se recomienda a continuación algunos de los factores sobre los cuales puede influir el profesor dando alternativas para facilitar el aprendizaje.

Tarea de aprendizaje: lo relacionado con la forma de presentar y estructurar la tarea de aprendizaje en cuestión.

Objetivo: fomentar el atractivo intrínseco de las tareas de aprendizaje y lograr que este sea significativo.

1. Activar la curiosidad y el interés del alumno en el tema a tratar o la tarea a realizar. Para lo que se recomienda las siguientes estrategias:
 - a. Presentar información nueva sorprendente, incongruente con los conocimientos previos del alumno.
 - b. Plantear o suscitar problemas que deba resolver el alumno.
 - c. Variar los elementos de la tarea para mantener la atención.
 - d. Fomentar el esclarecimiento de metas orientadas a la tarea y la autorregulación del alumno.

2. Mostrar la relevancia del contenido o la tarea para el alumno. Se sugiere lo siguiente:
 - a. Relacionar el contenido de la tarea, usando lenguaje y ejemplos familiares al sujeto, con sus experiencias, conocimientos previos y valores.
 - b. Mostrar la meta para la que puede ser relevante lo que se presenta como contenido de la tarea, de ser posible mediante ejemplo.

Autonomía: lo relacionado con el nivel de participación y responsabilidad del alumno ante la tarea.

Objetivo: fomentar la autonomía, la responsabilidad y la participación en la toma de decisiones.

1. Dar el máximo de opciones posibles de actuación para facilitar la percepción de autonomía. Para lo que se sugiere:

- a. Solicitar abiertamente la manifestación de iniciativas por parte de los alumnos donde puedan expresarse diversos e intereses.
- b. Promover el aprendizaje mediante el método de proyectos, la solución de casos y problemas, la expresión creativa y original de ideas o diversas estrategias experienciales.

Grupo: lo relacionado con la forma de agrupar a los alumnos y realizar actividades.

Objetivo: crear un entorno de aceptación y apreciación de todos los estudiantes; fomentar el desarrollo de habilidades sociales y colaborativas, apoyar particularmente a los alumnos de alto riesgo.

1. Organizar un buen número de actividades escolares que promuevan el aprendizaje cooperativo en el aula, sin desatender al mismo tiempo las necesidades personales de los alumnos. Para lo que se sugiere:
 - a. Enseñar a los alumnos a trabajar en equipos de aprendizaje cooperativo entorno a contenidos curriculares relevantes.
 - b. Enseñar explícitamente y supervisar las habilidades y las actitudes necesarias para la cooperación: dialogo, argumentación, tolerancia a las diferencias y responsabilidad compartida.
 - c. Establecer oportunidades de liderazgo compartido para todos los estudiantes.
 - d. Reducir el énfasis en la competencia destructiva entre los alumnos o en el individualismo.
 - e. Fomentar la participación en múltiples grupos de trabajos.

Evaluación: se refiere a lo relacionado con la evaluación de los aprendizajes a largo plazo.

Objetivos: que las evoluciones constituyan una oportunidad para el alumno de mejorar su aprendizaje y deben de ser episodios amenazantes sin un verdadero valor formativo y de retro alimentación.

1. Analizar el tipo de procedimientos de evaluación y calificación, dando prioridad a los que permiten una visión comprensiva y múltiple de los procesos de aprendizaje, esfuerzo y progreso personal de los alumnos, y que permiten tomar decisiones de cómo mejorar su desempeño. Se propone lo siguiente:
 - a. Promover un cambio en la cultura de la evaluación escolar, intentar que los alumnos perciban a la evaluación como una ocasión para aprender y corregir.
 - b. Evitar hasta donde sea posible la comparación de unos contra otros y acentuar la propia comparación para maximizar la constatación de los avances.
 - c. Disponer de una diversidad de opciones e instrumentos de evaluación; no centrarse exclusivamente en exámenes que miden conocimientos factual o evaluaciones sumarias.
 - d. Diseñar las evaluaciones de forma tal que no solo nos permitan saber el conocimiento del alumno, si no, en caso de mal desempeño en la prueba, las razones del mal desempeño del fracaso.

- e. Evitar en la medida de lo posible dar solo calificación – información cuantitativa –, ofreciendo información cualitativa referente a lo que el alumno necesita corregir o aprender.
- f. En la medida de lo posible, acompañar la comunicación de los resultados con los mensajes pertinentes para optimizar la confianza del alumno en su potencial.
- g. Fomentar la autoevaluación del aprendizaje y respetar la confidencialidad de la evaluación personal.

Tiempo: se refiere a lo relacionado con la programación y ritmo de las actividades escolares

Objetivo: adaptar el currículo a una programación de actividades escolares que respete los ritmos de aprendizaje de los estudiantes a la vez que tome en cuenta el tipo, extensión y complejidad de los contenidos y tareas a realizar.

1. Permitir que la naturaleza de la tarea y los ritmos de aprendizaje de los alumno de termine una programación escolar flexible. Se propone:
 - a. Organizar y secuenciar el currículo y programa con base en bloques, módulos o unidades didácticas flexibles que tomen en cuenta centro de intereses, problemas a resolver, situaciones de aprendizaje experiencial o por proyectos, donde se reflejen los intereses y capacidades de los alumnos, como la posibilidad de un conocimiento integrado y suficientemente profundo.

- b. Evitar en lo posible la programación enciclopédica y lineal de temática interesada exclusivamente en la estructura disciplinar.
- c. Asegurarse que los materiales permitan la diversidad en el desempeño de los alumnos y que puedan hacerse las adaptaciones curriculares pertinentes para los alumnos que lo necesiten.
- d. Permitir que los estudiantes progresen a su propio ritmo hasta donde sea factible.

Tarea docente: se refiere a lo relacionado con las expectativas y mensaje que le docente transmite a los alumnos.

Objetivo: lograr que los profesores tomen conciencia y cuestionen las creencias y expectativas que tienen hacia sus alumnos, así como el tipo de mensaje que les comunican, con el fin de replantear formas de interacción que fomente el aprendizaje y la autoestima positiva en el alumno.

1. Establecer expectativas apropiadas, pero lo mas alta posibles, para todos os estudiantes y comunicarles que se espera lograr su mejor desempeño. Se sugieren estrategias como:
 - a. Asegurarse que se da a todos los estudiantes la misma oportunidad de revisar y mejorar su trabajo.
 - b. Reconocer los logros personales, pero a la vez evitar el favoritismo, la descalificación, la exclusión o la lastima ante determinados alumnos.

- c. Incrementar los mensajes que informan a los alumnos acerca de su proceso de aprendizaje, no solo de sus resultados, y evitar mensajes que incidan negativamente en la valoración alumno como persona.
- d. Orientar la atención de los alumnos hacia la tarea:
 - i. Antes: hacia el proceso de solución mas que al resultado.
 - ii. Durante: hacia la búsqueda y comprobación de posibles medios para superar las dificultades.
 - iii. Después: informar sobre lo correcto o incorrecto de los resultados.
- e. Promover de manera explícita la adquisición de los siguientes aprendizajes:
 - i. La concepción de la inteligencia como modificable.
 - ii. La atribución de resultados a causas percibidas como internas, modificables y controlables.
 - iii. El autoconocimiento del alumno, la toma de conciencia y modificación de factores motivacionales personales.
- f. Ejemplificar los comportamientos y valores que se tratan de transmitir en los mensajes.

Para finalizar se recomienda que los principios y estrategias anteriormente citados deberán ser analizados por el docente en función del contexto particular de su clase, y aplicarse criterio en cada caso.

5.6 Anexos

5.6.1 Anexo A: Escala de motivación académica (EMA)

¿PORQUÉ VENGO A LA UNIVERSIDAD?

Cada una de las cuestiones siguientes describe una razón que puede servir para explicar porqué los estudiantes asisten a clase a la universidad. Por favor, para cada una de ellas indica el grado en que corresponde con tus razones personales para venir a la universidad (señala el número apropiado).

SIGNIFICADO DE LOS NÚMEROS. La razón de la cuestión se corresponde con mi opinión personal...:

NADA EN ABSOLUTO	MUY POCO	POCO	MEDIO	BASTANTE	MUCHO	TOTALMENTE
1	2	3	4	5	6	7

Yo voy a la universidad...

1. Porque obtener un título me permitirá encontrar un trabajo bien pagado.	1 2 3 4 5 6 7
2. Porque encuentro satisfacción y me gusta aprender cosas nuevas.	1 2 3 4 5 6 7
3. Porque la educación me prepara para hacer postgrado después.	1 2 3 4 5 6 7
4. Porque me permite comunicar mis ideas a los otros, y me agrada.	1 2 3 4 5 6 7
5. No lo sé; tengo la sensación de perder el tiempo.	1 2 3 4 5 6 7
6. Porque me agrada ver que me supero a mí mismo en mis estudios.	1 2 3 4 5 6 7
7. Para obtener un título universitario.	1 2

	3 4 5 6 7
8. Para obtener después un trabajo de prestigio y categoría.	1 2 3 4 5 6 7
9. Porque me permitirá escoger un trabajo en el área que me interesa.	1 2 3 4 5 6 7
10. Antes estuve animado, pero ahora me pregunto si debo continuar.	1 2 3 4 5 6 7
11. Porque me permite sentir el placer de superarme.	1 2 3 4 5 6 7
12. Porque tener éxito y aprobar me hace sentir importante.	1 2 3 4 5 6 7
13. Porque quiero llevar una vida cómoda más adelante.	1 2 3 4 5 6 7
14. Por el placer que me produce saber más sobre temas que me atraen.	1 2 3 4 5 6 7
15. Porque me ayudará a realizar la elección de una ocupación laboral.	1 2 3 4 5 6 7
16. No sé bien porqué vengo a la universidad.	1 2 3 4 5 6 7

17. Por el gusto que me produce realizar las actividades escolares.	1 2 3 4 5 6 7
18. Para demostrarme a mí mismo que soy una persona inteligente.	1 2 3 4 5 6 7
19. Para obtener en el futuro el salario que me interesa.	1 2 3 4 5 6 7
20. Porque los estudios me permiten aprender las cosas que me interesan.	1 2 3 4 5 6 7
21. Porque creo que más años de estudios aumentan mi preparación profesional.	1 2 3 4 5 6 7
22. No lo sé. No entiendo que estoy haciendo en la universidad.	1 2 3 4 5 6 7
23. Porque me permite obtener buenas calificaciones en los estudios.	1 2 3 4 5 6 7
24. Porque puedo demostrar que obtengo éxito en mis estudios.	1 2 3 4 5 6 7

Edad: _____

Sexo: _____

**METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y
ASCENSO:**

TITULO	Factores de Motivación Relacionados con el Aprendizaje en el Estudiante de Medicina de la Escuela de Ciencias de la Salud de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui.
SUBTITULO	Caso: Estudiantes que Cursan la Asignatura Psicología Evolutiva Periodo III-2007.

AUTOR(ES):

APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO CVLAC / E-MAIL
Millán H., Maria V.	CVLAC 16.315.733
	E-MAIL mariavenezuela@cantv.net
	CVLAC
	E-MAIL
	CVLAC
	E-MAIL
	CVLAC
	E-MAIL

PALABRAS O FRASES CLAVES: Motivación Extrínseca. Motivación Intrínseca. Aprendizaje. Estudiante de medicina

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

AREA	SUBAREA
Ciencias de la Salud	Medicina

RESUMEN (ABSTRACT):

El propósito de esta investigación fue determinar los factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina, de la Escuela de Ciencias de la Salud de la Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui. Se trata de un estudio de campo de tipo descriptivo, el cual tiene como característica fundamental la obtención de datos de manera directa de la fuente. Para ello se seleccionó una muestra de 140 estudiantes, 97 femenino y 43 masculinos, con edades que oscilaron entre 17 y 25 años, cursantes de la asignatura Psicología Evolutiva para el período III-2007, a quienes se les aplicó la Escala de Motivación Académica diseñada por Manassero y Vásquez (2000), contentiva de 24 preguntas cerradas de tipo escala Likert, que reflejan razones que justifican la asistencia a clase en la universidad; la escala está planteada como respuesta a la pregunta ¿por qué vienes a la universidad?; las respuestas fueron corregidas y procesadas a través del Programa Microsoft Excel 2003; arrojando los siguientes resultados: en lo que respecta a la variable motivación extrínseca se observó que un 60,7 % de los estudiantes asisten a la universidad porque podrán escoger un trabajo en el área que les interesa.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:**CONTRIBUIDORES:**

APELLIDOS Y NOMBRES	ROL / CODIGO CVLAC / E-MAIL										
	ROL	CA		AS		TU	X	JU			
Torres, Evelyn	CVLAC	7.301.466									
	E-MAIL	evelyntorres2705@hotmail.com									
	E-MAIL										
	E-MAIL										
Martínez, Yunaimy	ROL	CA		AS		TU		JU		X	
	CVLAC	7.069.022									
	E-MAIL										
	E-MAIL										
Sánchez, Margarita	ROL	CA		AS		TU		JU		X	
	CVLAC	10.811.099									
	E-MAIL										
	E-MAIL										
	ROL	CA		AS		TU		JU			
	CVLAC										
	E-MAIL										
	E-MAIL										

FECHA DE DISCUSION Y APROBACION:

2008	06	10
AÑO	MES	DIA

Lenguaje: SPA

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:**ARCHIVO(S):**

NOMBRE DE ARCHIVO	TIPO MIME
Tesis Factores de Motivacion.doc	application / msword

CARACTERES EN LOS NOMBRES DE LOS ARCHIVOS: A B C D E F
G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z. a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9.

ALCANCE:

ESPACIAL: Departamento de Salud Mental

TEMPORAL: 6 Meses

TITULO O GRADO ASOCIADO CON EL TRABAJO:

Medico Cirujano

NIVEL ASOCIADO CON EL TRABAJO:

Pregrado

AREA DE ESTUDIO:

Medicina

INSTITUCION:

Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

“Los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad y sólo podrán ser utilizados para otros fines, con el consentimiento del Consejo de Núcleo Respectivo, quien lo participará.al.Consejo.Universitario”.

María Venezuela Millán Hernández

AUTOR

Prof. Yunaimy Martinez

JURADO

Prof. Margarita Sanchez

JURADO

Prof. Evelyn Torres

TUTOR

Prof. Stefano Bónoli

POR LA SUBCOMISION DE TESIS