



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**GESTIÓN DEL FESTIVAL DE HALLOWEEN EN SALEM,
MASSACHUSETTS (2016) DESDE LA PERSPECTIVA DE LA
ORGANIZACIÓN Y MARKETING DE EVENTOS**

Trabajo de Grado Modalidad Curso Especial de Grado, presentado como
requisito parcial para optar al título de Licenciado en Hotelería

Br. Salazar Velásquez, Fátima Andrea

C.I: 21.326.458.

Br. Silva Ramírez, Rebeca Alejandra

C.I: 22.998.039

Br. Velásquez Salazar, María Virginia

C.I: 22.890.011

Guatamare, marzo del 2017



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD CURSOS ESPECIALES**

TGLHCEG-04-2017

Núcleo: Nueva Esparta
Escuela: Hotelería y Turismo
Departamento: Servicios Turísticos
Período: II-2016

PERIODO	CÓDIGO	SEMINARIO	NOTA	PROFESOR
II-2016	203-5103	Ceremonial y Protocolo	10	Lcda. Soniuska Valerio
II-2016	203-5203	Organización de Eventos	10	Lcda. Cristina Marcano
II-2016	203-5303	Gestión de Marketing de Eventos	10	Lcda. Cruz Jiménez

Los profesores de los cursos especiales de grado del área de **GESTIÓN DE EVENTOS**, reunidos el día 23 de febrero de 2017, visto el rendimiento obtenido en los seminarios y aceptados los informes escritos y exposiciones respectivas, presentadas por (el) (la) bachiller: **REBECA ALEJANDRA SILVA RAMÍREZ**, Cédula de identidad **N° 22.998.039**, como requisito parcial para optar al título de **LICENCIADO EN HOTELERÍA**.

En concordancia con el Artículo 53 del Reglamento de Trabajo de Grado de Pregrado de la Universidad de Oriente, se levanta la presente acta. Los miembros del jurado han acordado el siguiente veredicto: *Aprobado*

NOMBRE DE LOS PROFESORES	CÉDULA	FIRMA
Lcda. Soniuska Valerio	10.936.711	
Lcda. Cristina Marcano	10.199.696	
Lcda. Cruz Jiménez	4.647.520	

Lcdo. Crisógono Romero
Coordinador Comisión de Trabajo de Grado

Firma y Sello





**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD CURSOS ESPECIALES**

TGLHCEG-05-2017

Núcleo: Nueva Esparta
Escuela: Hotelería y Turismo
Departamento: Servicios Turísticos
Período: II-2016

PERIODO	CÓDIGO	SEMINARIO	NOTA	PROFESOR
II-2016	203-5103	Ceremonial y Protocolo	10	Lcda. Soniuska Valerio
II-2016	203-5203	Organización de Eventos	10	Lcda. Cristina Marcano
II-2016	203-5303	Gestión de Marketing de Eventos	10	Lcda. Cruz Jiménez

Los profesores de los cursos especiales de grado del área de **GESTIÓN DE EVENTOS**, reunidos el día 23 de febrero de 2017, visto el rendimiento obtenido en los seminarios y aceptados los informes escritos y exposiciones respectivas, presentadas por (el) (la) bachiller: **FÁTIMA ANDREA SALAZAR VELÁSQUEZ**, Cédula de identidad N° **21.326.458** como requisito parcial para optar al título de LICENCIADO EN HOTELERÍA.

En concordancia con el Artículo 53 del Reglamento de Trabajo de Grado de Pregrado de la Universidad de Oriente, se levanta la presente acta. Los miembros del jurado han acordado el siguiente veredicto: *Aprobado*

NOMBRE DE LOS PROFESORES	CÉDULA	FIRMA
Lcda. Soniuska Valerio	10.936.711	
Lcda. Cristina Marcano	10.199.696	
Lcda. Cruz Jiménez	4.647.520	

Lcdo. Crisógono Romero
Coordinador Comisión de Trabajo de Grado





**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD CURSOS ESPECIALES**

TGLHCEG-06-2017

Núcleo: Nueva Esparta
Escuela: Hotelería y Turismo
Departamento: Servicios Turísticos
Período: II-2016

PERIODO	CÓDIGO	SEMINARIO	NOTA	PROFESOR
II-2016	203-5103	Ceremonial y Protocolo	10	Lcda. Soniuska Valerio
II-2016	203-5203	Organización de Eventos	10	Lcda. Cristina Marcano
II-2016	203-5303	Gestión de Marketing de Eventos	10	Lcda. Cruz Jiménez

Los profesores de los cursos especiales de grado del área de **GESTIÓN DE EVENTOS**, reunidos el día 23 de febrero de 2017, visto el rendimiento obtenido en los seminarios y aceptados los informes escritos y exposiciones respectivas, presentadas por (el) (la) bachiller: **MARÍA VIRGINIA VELÁSQUEZ SALAZAR** Cédula de identidad N° **22.890.011**, como requisito parcial para optar al título de LICENCIADO EN HOTELERÍA.

En concordancia con el Artículo 53 del Reglamento de Trabajo de Grado de Pregrado de la Universidad de Oriente, se levanta la presente acta. Los miembros del jurado han acordado el siguiente veredicto: *Aprobado*

NOMBRE DE LOS PROFESORES	CÉDULA	FIRMA
Lcda. Soniuska Valerio	10.936.711	
Lcda. Cristina Marcano	10.199.696	
Lcda. Cruz Jiménez	4.647.520	

Lcdo. Crisógono Romero
Coordinador Comisión de Trabajo de Grado



Firma y Sello

Universidad de Oriente
Escuela de Hotelería y Turismo
Departamento de servicios turísticos
Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem, Massachusetts,
2016

Fátima Salazar, Rebeca Silva, María Velásquez* Cristina Marcano (1) Soniuska Valerio (2) Cruz Jiménez (3)

Resumen: El presente trabajo tuvo como propósito desarrollar desde la perspectiva de la gestión de eventos, marketing, ceremonial y protocolo, el Festival de Halloween en Salem, Massachusetts, 2016, siendo una investigación de nivel descriptivo y tipo documental, de carácter monográfico. En este se estudia el proceso de planificación durante las etapas de pre-festival, festival y post-festival. Como conclusiones se extrae, que a nivel de marketing el Festival Haunted Happenings promueve a la ciudad de Salem como atractivo turístico que genera gran flujo turístico, implicando la implementación de la gestión de eventos con estándares protocolares universales que lo impulsan cada vez más al perfeccionamiento y al reconocimiento internacional que tiene actualmente como el evento de Halloween más importante en el mundo.

Palabras claves: gestión de eventos, festival, Halloween, protocolo y marketing.

Abstract: the present work had as purpose to develop from the perspective of the management of events, marketing, ceremonial and protocol, the Halloween festival in Salem, Massachusetts, 2016, being a research of descriptive level and documentary type, and monographic nature. In this study the process of planning during the stages of pre-festival, festival, and post-festival. As conclusions are drawn that at the marketing level the festival “Haunted Happenings” promotes the city of Salem as tourist attraction that generates great flow tourist. Implying the implantation of events management with universal protocol standards that increasingly drive the improvement and international recognition that currently has the most important Halloween event in the world

Keywords: Event management, festival, Halloween, protocol and marketing

***Fátima Salazar, Rebeca Silva, María Velásquez,** estudiantes de la Licenciatura en Hotelería, de la Escuela de Hotelería y Turismo.

1Cristina Marcano: Dra. En Administración y Profesora de Organización de Eventos y Protocolo de la Universidad de Oriente. Escuela de Hotelería y Turismo

2Soniuska Valerio: Dra. En Administración y Profesora de Organización de Eventos y Protocolo de la Universidad de Oriente. Escuela de Hotelería y Turismo.

3Cruz Jiménez: Dra. En Administración y Profesora de Organización de Eventos. Gestión de Marketing de Eventos y Protocolo de La Universidad de Oriente. Escuela de Hotelería y Turismo.

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen del Valle, por darme la fortaleza y sabiduría a lo largo de este camino.

A mis padres Elina Margarita Velásquez y Juan Salazar, por ser el pilar fundamental de mi vida, mi apoyo incondicional, mi mayor motivación para alcanzar esta y todas mis metas, los amo.

A mis sobrinos Fabián, Bianca, Sofía, Ángeles, Mía, y Valeria, por ser mi fuente de inspiración y mis ganas para alcanzar cada meta propuesta.

A mis amigos Rodolfo Reyes y Noel Rodríguez, quienes bajaron muy pronto del tren de la vida, aunque no están conmigo físicamente, me acompañan siempre, éste y todos mis éxitos también serán de ustedes, mis ángeles.

Por último, a ti Cruz Zabala gracias por tu amor, tu apoyo incondicional y por tantos momentos compartidos, esta meta también es tuya padrino.

Salazar, Fátima

DEDICATORIA

A mi Dios todo poderoso y a mi Virgen del Valle.

A mi padre, a mi madre, a mi hermano que son personas que me han ofrecido el amor incondicional a pesar de los obstáculos.

A mis amigos y compañeros que son las personas con las cuales me llena de alegría vivir experiencias inolvidables.

A mi novio, por su apoyo incondicional. Eres la persona que me ayuda a sonreír en todo momento

A todos los que me han acompañado en este camino, este éxito es de todos ustedes por su gran cariño y comprensión hacia mí.

Silva, Rebeca

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen, por guiarme en el transitar de este camino.

A mi hijo, por ser la mayor inspiración para superarme en la vida.

A mis padres, por ser ejemplos de perseverancia, disciplina, rectitud, amor y apoyo incondicional.

A mi esposo, por ser apoyo incondicional, por su comprensión y amor en estos años a mi lado.

A mis hermanos, por su compañía y sus consejos de persistencia ante los obstáculos.

A todas aquellas personas que me estimularon a seguir este proyecto de vida y colaboraron en el recorrido de este gran paso.

Velásquez, María

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Virgen de Fátima, por permitirme alcanzar esta meta.

A mis padres y hermanas por motivarme e impulsarme a soñar, por ser mi apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, gracias por creer en mí, los amo.

A ti Ángel Gil, por siempre motivarme, apoyarme, por ser parte de este triunfo y recordarme siempre que puedo lograr cada cosa que me proponga.

A mis amigos y compañeros de clases, con los que compartí durante este objetivo, gracias por su amistad y por todos esos momentos que hacen de esta etapa una de las mejores que he vivido, en especial a María Beaufond, Betania Morales, Rosanny Fernández, María Sanabria, Alvy Díaz, Ayskel Uzcátegui, Nathalie Calmet. De igual manera, a Ignacio Suárez, Gleive Fonseca y María F Hernández, sin ustedes esta etapa no habría sido igual, gracias totales.

A mis amigas Cleoblanny Marval, Oriana Gómez y en especial a ti Erziulys Romero, este logro también es de ustedes, gracias por confiar en mí y brindarme su apoyo incondicional.

A mi querido Profesor Guzmán León, gracias por enseñarme a creer en mí, por tener las palabras correctas en el momento indicado, sin ti este logro no sería posible. Que vengan muchos más como usted, respeto y admiración para usted.

A mi casa de estudio y profesores en general, por brindarme a lo largo de la carrera los conocimientos necesarios para formarme como una profesional e incentivar el amor y respeto que le tengo a mi carrera.

A las profesoras Soniuska Valerio, Cruz Jiménez y Cristina Marcano por brindarnos sus conocimientos, por su apoyo y ayuda en la realización de nuestro trabajo.

A mis amigas y compañeras de tesis María Velásquez y Rebeca Silva, gracias por su amistad, por tantos momentos juntas, por compartir todo este proceso conmigo, sin duda alguna ustedes también son parte importante de esta etapa, las adoro.

A todas aquellas personas que conocí a lo largo de este camino, que me regalaron momentos inolvidables, que me permitieron crecer y ser una mejor versión de mi misma, en especial a ti, gracias por tus consejos, por tus regaños, por tus sonrisas y por tantos momentos compartidos. Ustedes de alguna u otra manera contribuyeron de forma positiva a la realización de este trabajo y al alcance de mi meta.

Salazar, Fátima

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo le agradezco a mi Dios por ayudarme a lograr esta meta muy importante en mi vida y por todas sus bendiciones durante este camino recorrido.

Le agradezco a mi familia que en todo momento me han entendido y me han prestado su apoyo incondicional dándome una mano amiga. Asimismo, quiero darle las gracias a una persona que siempre me enseñó que podía lograr todo lo que me proponga en la vida, ese eres tu Roosberth Silva, te amo papi gracias a ti he logrado llegar al final de esta etapa.

Gracias a mi madre Rosibel Ramírez y mi hermano Roosberth Silva por ser el pilar fundamental de mi vida, por prestarme toda su ayuda para el logro de esta meta. Asimismo, le envié un abrazo con todo mi cariño a Enrique Silva gracias por ser el mejor abuelo y enseñarme a luchar en todo momento.

A lo largo de esta etapa fui conociendo a muchas personas, que se convirtieron en más que compañeros de clases, les agradezco a todos por formar parte de mi vida, comienzo por mi mejor amigo David Velásquez, mi amiga bella Ruth Vásquez, mi negra Venuz Barrios y en especial a mis compañeras de tesis Fátima Salazar y María Velásquez gracias por todos esos lindos momentos compartidos.

Y como no agradecerles a mis profesores los cuales aman su trabajo y tienen un gran talento para formar grandes profesionales, gracias a Guzmán León, Soniuska Valerio, Cristina Marcano, Cruz Jiménez, Fabio Fariñas y Milagros Gil, ustedes son los mejores profesores que han podido brindarme sus conocimientos y se convirtieron en un ejemplo a seguir, me da mucho orgullo poder decir que fui instruida por ustedes y lo que hoy he logrado es gracias a todo lo que me han enseñado.

Por último, quiero darle las gracias a una persona que llegó en un momento inesperado en mi vida y a pesar que llego al final de esta etapa se

convirtió en una persona muy especial, gracias Enyeel Tineo por brindarme toda la ayuda posible y sobre todo entenderme en todo momento. Le doy gracias a todas esas personas que a lo largo de esta etapa se encontraron a mi lado dándome fuerzas para seguir adelante, gracias a los que están y a los que no están.

Silva, Rebeca

AGRADECIMIENTOS

Por ser mis pilares fundamentales en la vida, por su tiempo, dedicación, apoyo, comprensión e incentivo a lograr cada una de mis metas en la vida; para ser siempre una mujer completa e independiente, gracias Padres.

Por ser el regalo de vida que Dios me dio, por ser mi inspiración viviente, por ser mi refugio cuando me siento agotada, por ser mi mayor alegría en momentos de decepción y por ser mi impulso a nunca rendirme y culminar cada propósito en mi vida para ser cada vez mejor para ti, gracias Hijo.

Por ser mi apoyo incondicional, por su atención y compañía constante, por su tiempo y dedicación, por sus oportunos consejos y brindarme su mano de soporte cada día y por su amor absoluto, gracias Esposo.

Por su amistad, afecto, cariño, dedicación y apoyo ante todas las circunstancias vividas durante esta etapa; por todos los instantes compartidos de alegría y frustración, relajación y desespero, pero siempre unidas, gracias Cleoblanny Marval y Fátima Salazar.

Por su cariño, comprensión, deseos de ayuda y mantenerme incólume ante obstáculos; por todos esos momentos buenos y malos compartidos durante estos años de recorrido juntos, gracias Compañeros.

Por su compañía, respaldo y amistad en el cumplimiento de esta meta pautaada, gracias Compañera Rebeca Silva

Por sus consejos, enseñanzas y experiencias vividas, gracias Profesores.

Por ser base de conocimientos y por permitirme formar parte de tan prestigiosa casa de estudio, gracias Universidad de Oriente.

Velásquez, María

INDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	VI
INDICE DE FIGURAS	XV
INDICE DE TABLAS.	XIX
INTRODUCCION	XX
CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES	
1.1 Definición de Halloween.	1
1.2 Historia de Halloween	1
1.2.1 Origen del Nombre Halloween	1
1.2.2 Origen del Halloween	2
1.3. Costumbres y Tradiciones en Halloween	10
1.3.1 La Calabaza de Halloween O Jack O'Lantern	11
1.3.2 Brujas y Gatos Negros	14
1.3.3 Predicciones Matrimoniales	15
1.3.4 Manzanas y Maridos	15
1.3.5 Fantasmas, Casas Encantadas y Arañas	16
1.3.6 Murciélagos y Vampiros.	17
1.3.7 Esqueletos y Cementerios.	17
1.3.8 Truco O Trato- Trick Or Treat	18

1.3.9 Los Disfraces	19
1.4. Halloween en la Actualidad	20
1.5. Relación de Halloween con la Iglesia Católica	22
CAPITULO II: GESTION DEL FESTIVAL DE HALLOWEEN EN SALEM, MASSACHUSETTS (2016)	
2.1. Halloween en Estados Unidos	23
2.2 Festival de Halloween en Salem, Massachusetts (2016)	26
2.2.1 Pre-Festival de Halloween en Salem, Massachusetts (2016)	29
2.2.1.1 Objetivo del Festival	29
2.2.1.2 Nombre del Festival	29
2.2.1.3 Elección de La Fecha y Sede Del Festival	30
2.2.1.4 Coordinación General del Festival	30
2.2.1.5 Comisión Logística del Festival	32
2.2.1.5.1 Sub-Comisión de Transporte	33
2.2.1.5.2 Sub-Comisión de Servicios Generales	35
2.2.1.5.3 Sub-Comisión de Alimentación	37
2.2.1.5.4 Sub-Comisión de Alojamiento	38
2.2.1.6 Comisión de Finanzas del Festival	39
2.2.1.7 Comisión de Comercialización y Difusión del Festival	40
2.2.2 Herramientas del Marketing implementadas en el Pre-Festival de Halloween “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016.	42
2.2.2.1 Imagen Corporativa	42

2.2.2.2 Redes Sociales	50
2.2.2.3 Publicaciones en Prensa	53
2.2.2.4 Internet	54
2.2.2.5 Relaciones Publicas	56
2.2.3 Elementos Protocolares Presentes en el Pre-Festival de Halloween “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016	57
2.2.4 Festival	58
2.2.4.1 Calendario de Actividades del Festival de Halloween “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016	59
2.2.4.2 Inauguración	66
2.2.4.3 Coordinación General	68
2.2.4.4 Comisión de Logística	69
2.2.4.4.1 Sub-Comisión de Transporte	70
2.2.4.4.2 Sub-Comisión de Servicios Generales	72
2.2.4.4.3 Sub-Comisión de Alimentación	72
2.2.4.4.4 Sub-Comisión de Alojamiento	74
2.2.4.5 Comisión de Finanzas	75
2.2.4.6 Comisión de Comercialización y Difusión	76
2.2.4.7 Herramientas del Marketing Implementadas en el Festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016	76
2.2.4.8 Elementos Protocolares Presentes en el Festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016	81

2.2.5 Post-Festival	82
2.2.5.1 Comisión de Logística	82
2.2.5.1.1 Sub-Comisión de Transporte	83
2.2.5.1.2 Sub-Comisión de Servicios Generales	83
2.2.5.1.3 Sub-Comisión de Alojamiento	83
2.2.5.2 Comisión de Finanzas	84
2.2.5.3 Comisión de Comercialización y Difusión	84
2.2.6 Resumen de Criterios y Elementos Protocolares del Festival de Halloween “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016	86
CAPITULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
3.1 CONCLUSION	87
3.2 RECOMENDACIONES	88
3.3 REFERENCIAS	89

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Ceremonia al Dios Samhain Por Los Grupos Celtas	3
Figura 2: Símbolo del Dios Samhain	4
Figura 3: Calabaza usada en los Rituales Celtas	11
Figura 4: Decoración de las entradas de las casas con calabazas durante la Celebración de Halloween	12
Figura 5: Truco O Trato durante la Celebración de Halloween	18
Figura 6: Niños disfrazados en la Celebración del Halloween	19
Figura 7: Imagen difundida en los diferentes Medios De Comunicación. “No Al Halloween”	22
Figura 8: Ubicación Geográfica De Salem	26
Figura 9: Desfile de disfraces en el Festival de Halloween	27
Figura 10: Alcalde de Salem Kimberly Driscoll	31
Figura 11: Jefe de Estado Mayor Dominick Pangallo Encargado de la Logística	32
Figura 12: Capitán Bill Mchugh Coordinador de la Subcomisión de Transporte en el Festival de Halloween	33
Figura 13: Señalización de las Calles en Salem	35
Figura 14: Tricia O´ Brien Coordinadora de la Sub-Comisión de Servicios Generales en el Festival de Halloween	36
Figura 15: Rinus Oosthoek Coordinador de la Sub-Comisión de Alimentación en el Festival de Halloween	37
Figura 16. Kate Fox Coordinadora de la Sub-Comisión de Alojamiento en el Festival de Halloween.	38
Figura 17: Secretaria Principal de Salem Cheryl A. Lapointe Coordinadora de la Sub-Comisión de Alimentación en el Festival de Halloween	39

Figura 18: Organigrama del Comité Organizador	41
Figura 19: Imagen Corporativa del Festival de Halloween Salem Massachusetts, 2016	43
Figura 20: Página Oficial del Festival “Haunted Happenings”	44
Figura 21: Página Oficial del Festival “Haunted Happenings”, mostrando su gama de links para suministrar información	45
Figura 22: Directorio de los diferentes Hoteles ofrecidos a los visitantes durante El Festival de Halloween “Haunted Happenings” mostrado en la Página Oficial	46
Figura 23: Lista de Hoteles para ofrecer a los visitantes de Salem, Doubletree By Hilton Boston North Shore	46
Figura 24: Lista de Hoteles para ofrecer a los visitantes de Salem, Hawthorne Hotel	47
Figura 25: Opciones de Restaurantes en la Ciudad De Salem, para el disfrute de los visitantes en El Festival “Haunted Happenings” Adriatic Restaurant And Bar Y Bit Bar Classic Arcade & Restaurant	47
Figura 26: Opciones de Restaurantes en la Ciudad De Salem, para el disfrute de los visitantes en El Festival “Haunted Happenings” Coffe Time Bake Shop Y Derby Joe	48
Figura 27: Opciones de Restaurantes en la Ciudad De Salem, para el disfrute de los visitantes en El Festival “Haunted Happenings” New York Pizza & Deli Y Far From The Tree Cider	48
Figura 28: Opciones de Restaurantes en la Ciudad De Salem, para el disfrute de los visitantes en El Festival “Haunted Happenings” Gulu Gulu Café Y In A Pigs Eye	49
Figura 29: Opciones de Restaurantes en la Ciudad De Salem, para el disfrute de los visitantes en El Festival “Haunted Happenings” Ordinary Y Opus.	49
Figura 30: Página Web Oficial del Festival “Haunted Happenings”	50
Figura 31: Facebook Oficial del Festival “Haunted Happenings”	50

Figura 32: Instagram Oficial del Festival “Haunted Happenings”	51
Figura 33: Cuentas Oficiales de Salem en Twitter	51
Figura 34: Twitter Oficial de la Ciudad De Salem	52
Figura 35: Twitter Oficial del Destino Salem Massachusetts	52
Figura 36: Twitter Oficial de la Alcalde Kimberly Driskoll	52
Figura 37: Facebook Oficial de la Alcalde Kimberly Driskoll	53
Figura 38: Publicaciones en Prensa Online del Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem	53
Figura 39: Anuncios en Internet Referente al Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem	54
Figura 40: Anuncios en Internet referente al Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem	55
Figura 41. Anuncios en Internet referente al Festival de Halloween “ Haunted Happenings” en Salem	55
Figura 42. Relaciones Publicas	56
Figura 43. Stands de Información en la Calle Derby durante el desarrollo del Festival de Halloween en Salem	58
Figura 44. Recibimiento de Turistas en el Aeropuerto para El Festival de Halloween “Haunted Happenings”	59
Figura 45: Portada de la Guía y Calendario Oficial del Festival de Halloween en Salem 2016	60
Figura 46: Calendario del Festival de Halloween “Haunted Happenings”	60
Figura 47: Mapa del recorrido del desfile inaugural del Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem	67
Figura 48: Baile de Thriller en la Inauguración del Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem	68
Figura 49: Desfile Inaugural del Festival de Halloween Salem Massachusetts.	68

Figura 50: Cortes de tráfico y desvíos previstos para los eventos realizados El 31 De Octubre	71
Figura 51. Imagen Oficial de los restaurantes y bares del Festival	72
Figura 52: Imagen Oficial de los hoteles del Festival De Halloween “Haunted Happenings”	74
Figura 53: Etiqueta Oficial de La Alcaldía Festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016	77
Figura 54: Etiqueta Oficial del Festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016	77
Figura 55: Valla Publicitaria del Festival “Haunted Happenings” 2016	78
Figura 56: Valla Publicitaria del Festival “Haunted Happenings” 2016	78
Figura 57: Folletos del Festival “Haunted Happenings” 2008-2015	79
Figura 58: Folleto Oficial del Festival “Haunted Happenings” 2016	79
Figura 59: Folleto del Festival “Haunted Happenings” 2016	80
Figura 60: Folleto del Festival “Haunted Happenings” 2016	80
Figura 61: Orden de Precedencia en el Desfile de Disfraces	81

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 : Características del Festival	28
Tabla 2 : Características del Festival de Halloween “Haunted Happenings”	28
Tabla 3: Cronograma de Actividades del Festival “Haunted Happenings”	61
Tabla 4: Trafico y cierres de Avenidas en Salem, Massachusetts	70
Tabla 5 : Establecimientos de Restaurantes	73
Tabla 6: Establecimientos de Alojamiento	75
Tabla 7 : Establecimientos de Información para los participantes	76
Tabla 8 : Criterios Protocolares Universales presente en el Festival de Halloween “Haunted Happenings“	86

INTRODUCCIÓN

En el mundo son diversas las celebraciones que se llevan a cabo, con características particulares que representan la cultura de cada país. A comienzos del siglo VIII inició el auge de una celebración resultante de tradiciones antiguas en honor al dios que proveía grandes cosechas.

La mencionada celebración fue trascendiendo en el tiempo, alcanzando gran relevancia a nivel internacional, el famoso halloween o también conocido día de las brujas, es una fiesta a la cual se le puede vincular con diferentes orígenes, su celebración se efectúa en lugares tan distantes y con costumbres diversas.

Generalmente, se define al halloween como una festividad de origen Celta que se celebra la noche del 31 de octubre. Durante esa noche se creía que los espíritus de los difuntos caminaban entre los vivos, se realizaban fiestas y ritos sagrados que incluían la comunicación con los muertos.

La fogosidad de esta fecha se ha extendido principalmente a Estados Unidos donde ha presentado un movimiento y una transformación a nivel cultural y comercial, renovando esta celebración y formándola parte de su cultura; convirtiéndose hoy en día en la segunda festividad más importante después de pascuas.

Sin embargo, bajo la alegría de su celebración se ha abierto un gran debate social, relacionado a las creencias e ideologías que subyacen tras el origen de la conmemoración realizadas por los antiguos Celtas, creando así posturas opuestas a enaltecer esta fecha y en algunos casos muy radicales.

Las opiniones que suscitan son muy diferenciadas, la religión cristiana aboga por la prohibición total de la celebración de halloween, ya que según ellos es una exaltación al demonio. Por otra parte, la postura institucional que persigue mantener y ampliar la celebración de halloween como una forma de fusionar la sociedad estadounidense con respecto a la fiesta; la gran mayoría

de los norteamericanos mantiene la ideología que esta celebración es una festividad más de su cultura.

Los eventos sociales más importantes sobre la festividad de halloween se desarrollan años tras año en Salem, ciudad del condado de Essex en el estado de Massachusetts, la cual es conocida como la “ciudad de las brujas” a causa de los juicios que tuvieron lugar en el año 1692, creando de este lugar y de su legendaria historia la sede que da origen a la creación del Festival de Halloween “Haunted Happenings”, el más importante del país.

En este sentido, para el desarrollo del festival se observa el surgimiento poco a poco de decoraciones externas alusivas al Halloween, las cuales muestran la forma de cómo cada familia o grupo celebra esta tradición. Cabe resaltar que el Festival “Haunted Happenings” es la celebración más relevante de Halloween a nivel mundial.

Debido a esto, la presente investigación se centra en la Gestión del Festival de Halloween en Salem, Massachusetts (2016) desde la perspectiva de la organización y marketing de eventos, alcanzando un nivel descriptivo. Arias, (2006), establece que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

En concordancia, con Arias, (2006), este estudio se limita a describir las etapas del evento (pre-evento, evento y post-evento), que se desarrollaron en la Gestión del Festival de Halloween en Salem, Massachusetts (2016).

Asimismo, se realizó la investigación a través la revisión documental bibliográfica, informes de gestión, artículos y contenido de páginas webs. Por su parte, Arias, (2006), explica que una investigación documental es: un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresos, audiovisuales o

electrónicos. Como en toda investigación el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos, que en este caso ha consistido, por una parte, en la ordenación y depuración de documentos que reflejarán de manera fidedigna el origen e historia del Halloween, al tiempo de poder reflexionar sobre su estructura desde la planificación y organización de eventos, que dada su magnitud tiene profundas implicaciones de mercadeo y elementos protocolares que sujetos a flexibilidad dan la percepción de un evento ordenado y de gran magnitud.

Este proceso de sistematización ha requerido finalmente, distribuir la investigación en 3 capítulos descritos a continuación:

CAPÍTULO I: Aspectos generales. Trata todo lo referente al origen, historia y elementos simbólicos del Halloween.

CAPITULO II: Aborda todo el desarrollo de la Gestión del Festival de Halloween en Salem, Massachusetts (2016), en todas las etapas del evento como tal, desde los preparativos durante la fase de planificación hasta su desarrollo in situ y posterior evaluación.

CAPITULO III: Contiene todo lo relativo a las conclusiones y recomendaciones.

El aporte fundamental de este trabajo en su contribución al cuerpo teórico de la línea investigativa de marketing, así como su enriquecimiento académico en materia de eventos donde se combina la gestión gubernamental con el sector privado para promover una región.

CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES

1.1 Definición de Halloween

La definición de Halloween se remonta a años muy antiguos cuando grupos Celtas lo iniciaron como una ceremonia pagana; la misma hoy en día ha alcanzado un auge mundial importante y debido a esto, muchos autores lo han tomado como objeto de estudio por lo resaltante e inquietante de sus oscuros orígenes, asimismo es relevante para muchos autores el desarrollo mundial y la transformación que estas fiestas de Halloween han tenido durante estos últimos años dejando a un lado sus orígenes paganos y Celtas.

Rondón, (2013) expresa que la fiesta de Halloween, es decir “El Festival de Samhain” todavía es hoy celebrado oficialmente por los satanistas, ocultistas, y adoradores del diablo como la víspera del año nuevo de la brujería. El mismo Lavey, (2013) autor de “la biblia satánica” y sacerdote de la iglesia de Satán, dice que hay tres días sumamente importantes para todo satanista y el día más importante de todos es el llamado Halloween.

Asimismo, Barajas, (2011) describe el Halloween como una festividad infantil que fue originalmente una fiesta Celta de los muertos, celebrada el 31 de octubre, último día del año celta.

En efecto, se considera el 31 de octubre “Halloween” una fiesta moderna resultante de tradiciones antiguas, que ha evolucionado y alcanzado un auge comercial a nivel internacional debido a las grandes movilizaciones producidas por el fenómeno también conocido como noche de brujas.

1.2 Historia del Halloween

1.2.1 Origen del nombre de Halloween

Ankerberg y Weldon, (1997) explican que el inicio del nombre Halloween procede de la tradición Celta que se estableció con mayor fuerza en el siglo

VIII, cuando la iglesia romana estableció el 1 de noviembre como el día de todos los santos, en inglés “all saints day” y anteriormente “all hallows day” de donde deriva posteriormente la palabra Halloween que proviene de “all hallows eve” que significa precisamente “noche de todos los santos”. Más tarde, en el año 840, el papa Gregorio IV ordenó que las fiestas de todos los santos se celebraran universalmente; esta celebración fue llamada por los ingleses “all hallow’s even” (vigilia de todos los santos) de aquí tiene su origen el término Halloween.

1.2.2 Origen del Halloween

García, (2005) relata el origen del Halloween como una celebración que iniciaron hace más de 3000 años los Celtas, un pueblo guerrero que habitaba zonas de Irlanda, Inglaterra, Escocia y Francia. Precisamente el 31 de octubre, los Celtas celebraban el fin de año con el Samhain, una fiesta pagana.

Esta fecha se asociaba con los muertos, las almas en pena, las brujas y los hechizos. Estas características se deben a su cercanía con el día de los difuntos, que originó la iglesia católica y que se conmemora el 1 de noviembre. Se creía que en esta fecha los muertos volvían a estar entre los vivos. Es por esto que los Celtas hacían sacrificios humanos y de animales, en honor al dios Samhaím, señor de la muerte. Igualmente, enmarcaba la finalización del verano y la cosecha, el comienzo del oscuro y frío invierno, momento del año que a menudo se asoció con la muerte humana. Los Celtas creían que la frontera entre los mundos de los vivos y de los muertos se volvía incierta en la noche antes del año nuevo. Para ahuyentar a estos malos espíritus, los Celtas se vestían con cabezas y pieles de animales mientras que los sacerdotes Druistas realizaban sacrificios con fuego para celebrar el día de un modo más cristiano. El sistema de creencias Celtas se basaba en el culto a la naturaleza, y sus ciclos estacionales ocupan un lugar relevante dentro del mismo.

Asimismo, los Celtas separaban el año principalmente en dos grandes períodos: invierno y verano. El Festival de Samhain se celebraba la noche del 31 de octubre y era el comienzo de la estación invernal o fin del verano, y por tanto el inicio de la estación “muerta” del año, en la cual campos y seres vivos dormían a la espera de la próxima primavera. Los sacerdotes Druidas se disfrazaban con pieles de animales, tomaban algún alucinante y con ello pretendía ver y oír, en su estado de trance, las indicaciones de los dioses. (Figura 1)



Figura 1: Ceremonia al Dios Samhain por los grupos Celtas

Nota: Barrera, (2003)

Las formas de la celebración varían mucho de unas fuentes a otras, posiblemente fruto de diversas manifestaciones locales dentro del extenso territorio en que se localizaba la cultura Celta y por el auge mundial que ha logrado alcanzar el Halloween hoy en día sin que se pueda determinar entre unas y otras las más ciertas o reales, sin embargo, todas ellas están bajo el denominador común de la celebración de Samhain. (Figura 2.)



Figura 2: Símbolo del Dios Samhain.

Nota: Barrera, (2003)

Bannatyne, (1990), citado por Barrera, (2003), afirma que la celebración del festival duraba tres días y tres noches y Samhain fue conocido como el día entre años, ya que el día anterior a él era el último del año que moría, y el posterior era el primero del año entrante. Se consideraba un día sagrado puesto que era el tiempo del no tiempo, es decir, un período temporal dos en que las leyes de los mortales eran abolidas, el orden natural del universo quedaba suspendido temporalmente y el caos podía reinar.

Los creyentes Celtas creían que durante este día los muertos podían pasar al lado de los vivos y retornar por unas horas a sus antiguos hogares, y el velo existente entre el presente, el pasado y el futuro caía, siendo esta la razón de que se considerase como el momento más propicio para todas las clases de artes mágicas, en especial las adivinatorias y de predicción sobre el nuevo año. Samhain identificado como Dios de la Muerte, o Príncipe de las Tinieblas, convocaba a todos los muertos, para que pasaran al otro lado, al lado de los vivos, donde podrían tomar formas. Durante los tres días de la celebración del festival todos los fuegos existentes en los poblados eran extinguidos por dos razones: la primera, porque se trataba de simbolizar de esta manera la parte oscura del año en la que entraban y la segunda, para evitar que los espíritus malignos que rondaban por el exterior durante estas noches entrasen en las casas al hacer que estas parecieran frías y hostiles sin fuego. Los Druistas o clase sacerdotal Celta encendían nuevos fuegos

centrales en las colinas como símbolo del renacimiento de la naturaleza y de la vida durante la noche de Samhain. Principalmente quemaban ramas de roble, árbol sagrado para los Celtas, y ofrendas de frutos, animales e incluso seres humanos. Al día siguiente, en las cenizas y restos de huesos calcinados los Druistas leían el futuro de la comunidad en el nuevo año que comenzaba.

Barrera, (2003) apunta la existencia de la costumbre de saltar por encima del fuego antes de realizar los sacrificios y que aquellos que no saltaban lo suficientemente alto eran ofrendados en sacrificio y quemados en el fuego ritual. A la mañana siguiente, todos los fuegos eran reavivados con las llamas del nuevo fuego encendido la noche anterior y por el cual los habitantes de los poblados pagaban una pequeña cantidad. Los Celtas creían que el fuego mantendría sus casas resguardadas, calientes y a salvo de los espíritus malignos durante todo el año nuevo. Otra versión de las creencias Celtas en la muerte.

Barrera, (2003) explica que ellos profesaban que los muertos vivían en sidhes, habitáculos existentes dentro las colinas o montículos que se encontraban repartidos por todo el territorio y que se abrían la víspera de Samhain, para que los que habían muerto salieran y los fuegos rituales les guiaran desde el sidhe de vuelta a sus hogares durante esa noche, en los cuales era habitual colocar un lugar de más en la cena para el ser querido que había muerto durante ese año o bien se les ponían a los espíritus de los familiares ofrendas de comida en el exterior de la casa, ya que durante Samhain también se homenajeaba a los muertos en forma de espíritus vivos de los seres que habían partido y que volverían reencarnados en otros seres, formando así parte del ciclo natural de vida, muerte y renacimiento . Otras tradiciones relacionadas a esta celebración señalan distintas maneras de festejar Samhain, realizaban una asamblea comunal de todos los habitantes de la localidad, durante la cual se consumían grandes cantidades de carne

de cerdo y cerveza. Aun cuando hoy en día parece que esta aseveración va perdiendo fuerza una gran parte de la población aún cree en ella y esta creencia es vista como una influencia perjudicial en la fiesta de Halloween al encubrir sus verdaderos orígenes en aras de una antigua interpretación errónea y propagandística, enmarcada en el momento histórico vivido. A pesar de todo y en contra de las muchas publicaciones realizadas en este sentido, no existe ninguna evidencia o huella arqueológica o escrito que demuestre que Samhain era un dios, hecho que está haciendo que la visión de Samhain como festival y celebración sea aceptada poco a poco por el grueso de la sociedad, ignorando sus anteriores connotaciones oscuras.

Tras la conquista romana de los pueblos Celtas, sobre el siglo I antes de Cristo, la celebración del Festival de Samhain es orientada hacia más “civilizadas celebraciones” de procedencia cultural romana, maneras más ceremoniales y menos sangrientas, que como producto de estas primeras influencias romanas hace que se abandonen los sacrificios humanos en los fuegos de esa noche, y en su lugar se quemen figuras. Más tarde, la celebración de Samhain fue asimilada oficialmente dentro de la cultura romana como festival de Pomona diosa romana de las manzanas y el otoño, agrupando también dentro de esta nueva festividad la celebración romana de Feralia, la fiesta de conmemoración que los romanos celebraban a finales de octubre, en un intento de control institucional de carácter cultural sobre el pueblo Celta, celebrando una fiesta de significado similar a Samhain, pero de tradición romana y no Celta. Las clases altas de la sociedad celta asimilaron esta nueva idea impuesta por la dominación romana, como parte de su dinámica de integración y adaptación a la nueva sociedad. Sin embargo, el pueblo conservó intactas sus creencias en un principio, que más tarde reelaboraron culturalmente, en ritos de magia verde o del amor, a primera vista mucho más inocente y menos peligrosa, como respuesta cultural a la implantación del festival de Pomona. De esta forma, mantenían una relación

más comprometida con la tradicional magia Céltica y sus antiguas costumbres.

No obstante, se desconoce hasta qué punto el festival de Pomona fue acogido dentro del seno de la sociedad Celta. Al respecto Radice (1971), expone que, este festival no se encuentra documentado en las fuentes historiográficas romanas como una gran celebración, sino como una fiesta más bien sencilla dedicada a una diosa menor romana de origen etrusco, a la cual estaba dedicado un pequeño templo en las afueras de Roma. La Iglesia Católica fue la que más influyó en la transformación cultural del festival de Samhain tras la cristianización a través de Roma de los pueblos Celtas, se intentó erradicar estas creencias, las cuales aún estaban tan arraigadas en ellos, que posteriormente la nueva iglesia pretendió implantarlas en su seno.

En el año 610, el Papa Bonifacio IV instauró la fiesta de los “Mártires Cristianos” el día 13 de mayo, en un primer intento de transformación de las creencias paganas aún existentes en el ámbito de la Cristiandad. Esta implantación perseguía dos finalidades, según Thurston (1956) la primera de ellas, servir de recordatorio de los muertos cristianos en el martirio y la segunda, recoger las creencias en la muerte y el más allá de la tradición celta en un intento de reemplazar y adaptar las mismas, asimilándolas dentro de la reciente tradición cristiana. Esta medida no tuvo mucho éxito, por lo que en el siglo VIII d.c. el Papa Gregorio III, implantó la fiesta de los Mártires Cristianos el día 1 de noviembre, haciéndola coincidir de esta forma con la fecha de la celebración de Samhain, y más adelante, el Papa Gregorio IV amplió esta celebración a todos los santos del panteón cristiano.

Aún después de estos intentos se hizo patente la necesidad de incluir alguna forma de celebración relacionada directamente con la muerte durante este período de tiempo, por lo que se instauró también en esas fechas el día de los Difuntos, que en nuestro calendario actual se celebra el día 2 de noviembre. Con este nuevo perfil de creencias implantadas, los sacerdotes

comenzaron un proceso mucho más profundo de reeducación cultural cristiana que no suscitaba el rechazo del pueblo, y empezaron a enseñarle a rezar cristianamente por los que se habían ido y a cambiar las antiguas ofrendas a los muertos por bizcochos y pastas para los pobres de las ciudades. A partir de finales del siglo XVIII y principio del XIX se comienzan a producir oleadas de inmigración hacia el nuevo territorio de Norteamérica, siendo los ingleses e irlandeses los integrantes de las primeras llegadas, que más tarde serían seguidos por sucesivas oleadas procedentes de toda Europa. Las tradiciones culturales de cada una de ellas se fueron amalgamando y se unieron, con una gran reelaboración cultural, todas las diferentes creencias sobre las celebraciones de la noche del 31 de octubre. El temor a las brujas, a los fantasmas, las manifestaciones mágicas como conjuros y hechizos de amor y artes adivinatorias de cada país fueron trasladados a los nuevos territorios.

Barrera, (2003) expresa que, la fiesta de Halloween es aceptada dentro del seno de las familias norteamericanas. A fines del siglo XIX comenzó la que se considera que ha sido la más profunda transformación de Halloween. Poco a poco la fiesta fue desviándose hacia un público cada vez más joven, surgió la nueva celebración de los juegos de otoño, en los que se incluía la realización de juegos y ritos adivinatorios supuestamente inofensivos, se contaban historias de fantasmas y se realizaban desfiles de disfraces. Esta noche que antes había sido de gran solemnidad para aquellos que celebraban esta fiesta según las tradiciones antiguas Celtas, fue tomada desde entonces como una noche de diversión por toda la sociedad norteamericana, salvo unos pocos que se mantenían ocultos. Se publicaron recetas de cocina, juegos, ideas de decoración, y calendarios referentes a halloween en todas las revistas femeninas, y también en los editoriales de los principales periódicos, y se especulaba animadamente sobre cuál era la forma más apropiada para celebrarla, creando un clima de tal exaltación de

la misma. Para adaptar la fiesta a los más pequeños se prohibieron los juegos peligrosos y de adivinación, no se permitieron las decoraciones demasiado reales o grotescas a fin de preservar su inocencia, y se transformó su imagen para presentar Halloween como una fiesta amigable y divertida, perdiendo, en apariencia, su asociación con la magia, la muerte y el más allá, pero manteniendo sus símbolos tradicionales, en un intento de disminuir sus contenidos ancestrales. Barrera, (2003), indica que, en la década de 1920, y a pesar del control institucional que se pretendía ejercer sobre Halloween y que había sido encaminado a eliminar sus connotaciones oscuras, pero no a controlar férreamente sus manifestaciones sociales externas de orden público, la celebración se convirtió en un enorme problema para las ciudades, debido a los destrozos, actos vandálicos, robos y desórdenes que se sucedían cada año, llegando estos hasta tal punto que se planteó la idea de suprimir su celebración como forma de erradicarlos. En un intento de control los ayuntamientos comenzaron a promover fiestas benéficas con Halloween como tema central, y se organizaron fiestas privadas para evitar la salida de los niños a la calle esa noche, por considerar estas salidas como de alto riesgo. Aunque se consiguió controlar un poco todo este desorden, fue en realidad la II Guerra Mundial la que hizo que se controlara definitivamente. El nuevo clima conservador y de control social fuerte que se estableció, hizo ver a la población que no se consentiría ningún escándalo público cualquiera que fuera su origen o razón, permitiendo la celebración pacífica de halloween.

De esta manera, los niños cuando salían a hacer la ronda para pedir los tradicionales dulces, sustituyeron estos por todo tipo de material que pudiera ser útil para ayudar a los hombres en combate: vendas, medicinas, dinero en efectivo y otros eran recolectados como forma social y pacífica de contribución a la guerra, Tras el fin de la confrontación, Halloween volvió a recuperar su carácter festivo, y también su antiguo significado mágico, pero

esta vez definitivamente orientado hacia el que es su público actual: los niños. Estos volvieron a salir a las calles en la post-guerra y en muchos casos concienciados de los problemas que los rodeaban y que conocían a través principalmente de los medios de comunicación, como por ejemplo la miseria de los niños de los países que habían sufrido directamente los horrores de la guerra. Smith, (1983) comenta que, en la actualidad, y sobre todo a partir de 1970 ha habido un notable aumento de la aceptación de halloween entre la población adulta, posiblemente favorecido por la fascinación creciente que están obteniendo los temas ocultos y mágicos en los últimos años.

1.3 Costumbres y Tradiciones del Halloween

La fiesta de Halloween en el mundo se compone de una gran variedad de elementos, que muestra la diversidad de sus procedencias, los cuales se combinan entre sí, ofreciendo las manifestaciones externas que conforman hoy dicha celebración.

Algunos de estos elementos proceden de la celebración ancestral del festival de Samhain y aún conservan el significado desde aquellos tiempos. Asimismo, existen otros que son incorporaciones más recientes, llevadas por los inmigrantes de distintas zonas europeas que, si bien también proceden de antiguas tradiciones, su inclusión en Halloween se ha realizado en los últimos años. El encuentro de todos ellos produce que el significado simbólico de las manifestaciones festivas de Halloween sea muy complejo, dada la importancia que tiene cada uno de estos elementos para poder entender la realidad de Halloween y su posición dentro del ciclo festivo de la sociedad.

Ainsworth, (1986), citado por Barrera, (2003), describe a continuación:

1.3.1 La Calabaza de Halloween O Jack O'Lantern

Es la representación por excelencia de esta fiesta y se ha convertido en uno de los símbolos más conocidos y característicos del Halloween. (Figura 3)



Figura 3: Calabaza usada en los rituales Celtas

Nota: Barrera, (2003)

Su nombre es Jack O'Lantern, se esculpe con una mueca muy determinada y en su interior se coloca una luz, normalmente una vela, aunque hoy en día usualmente se coloca una pequeña bombilla o linterna. Su color naranja brillante es uno de los colores típicos de halloween.

El origen de Jack O'Lantern se remonta a tierras irlandesas, donde los campesinos hacían pequeñas linternas vaciando rábanos o cualquier otra fruta o verdura suficientemente grande para albergar una vela en su interior, su función original parece ser la de ahuyentar a los espíritus y fantasmas que vagaban por la tierra durante la noche, protegiendo de esta manera a quien la portaba, siendo en principio también esta la razón de su horrible y tan conocida mueca.

En la actualidad, es habitual realizar composiciones decorativas de varias calabazas a la entrada de las casas y también en las ventanas, todas con gestos diferentes, cuyos patrones se difunden ampliamente en Internet, existiendo páginas web dedicadas exclusivamente a ofrecer no sólo instrucciones de cómo esculpir las, sino que también nos ofrecen patrones y diseños muy variados. (Figura 4).



Figura 4: Decoración de las entradas de las casas con calabazas durante la celebración de Halloween.

Nota: Barrera, (2003)

Las leyendas sobre el origen de Jack O'Lantern son muy abundantes posiblemente una de las más comunes y populares, sea la del hombre de nombre Jack, que desafió y engañó al diablo tras haberle vendido su alma, hecho que hizo que no fuera aceptado ni en el cielo ni en el infierno y fuera condenado a vagar eternamente por la tierra en donde se atribuye a esta leyenda un origen irlandés.

Curiosamente siempre se asocia la representación de la calabaza de Halloween con el miedo, aún fuera del entorno habitual, como muestra la película "Sleepy Hollow", basada en una de las leyendas de Washington Irving, en la cual se utiliza como recurso visual para impresionar al espectador, ya que aparece de improviso un espantapájaros. Si bien lo habitual es esculpir las caras en la calabaza, hay otras formas de decorar ésta, ya que según la edad de los niños esa cara se puede pintar directamente sobre la calabaza, puesto que los utensilios que se utilizan para realizar la mueca son muy cortantes y por tanto incluyen gran peligro en sus manos, evitando al pintarla accidentes innecesarios.

Barrera, (2003) comenta que, una de las actividades más populares de Halloween, en las que las calabazas son las protagonistas y que es uno de los primeros pasos de los preparativos, es la excursión que realizan los más pequeños a los campos de calabazas donde recolectan las calabazas que más tarde decorarán. Al colocar como cabeza del espantapájaros un Jack O´ Lantern, posiblemente unirían la protección de las cosechas durante el día, y la protección contra los espíritus malignos durante la noche. Sin embargo, llama la atención el que estas mismas representaciones también hayan sido usadas como figuras terroríficas que resucitaban en la noche asustando a la población.

Esta actividad infantil tiene su origen en la recolección de las calabazas en las comunidades campesinas, en las cuales ésta es la mejor temporada para la recolección de este fruto, el cual debido a su naturaleza no se estropea fácilmente tras su recogida, lo que permite que se mantengan en óptimo estado, ya decorado, en los días previos y durante la celebración de halloween. Es mucho menos frecuente acercarse a las explotaciones agrícolas a buscar las calabazas, ya que habitualmente aquellas no permiten la entrada a los niños en los campos por los destrozos que se ocasionan. En muchas de ellas se recogen y se colocan en zonas no destinadas a la labor de manera que los más pequeños puedan elegir su calabaza.

Curiosamente las calabazas que han sido decoradas para Halloween no son consumidas más tarde, aun cuando es un ingrediente bastante común en la gastronomía tradicional. La época óptima de la recolección de la calabaza es entre principios y mediados de mes de octubre. Los Jack O´Lantern que han decorado las casas durante las celebraciones de halloween suelen ser tirados a la basura sin más, ya que es la forma más sencilla de deshacerse de ellas, o en ciertos caso todas las calabazas utilizadas son enterradas juntas en un pequeño ritual, procedimiento éste que suele ser poco común.

Estas calabazas no son consumidas en ningún caso, si bien es comprensible que aquellas calabazas que hayan sido esculpidas, después de varios días se hayan estropeado, no sucede así con aquellas que fueron pintadas, que aún se conservan en perfecto estado. Puede ser debido a que de forma inconsciente o por tradición se rechace su consumo, ya que han sido las protectoras y guardianas de la casa contra los espíritus malignos durante la noche de Halloween y podrían estar contaminadas con los mismos. Es por esto que al impedir su consumo también se evita que estos espíritus entren el cuerpo físico de las personas y los posean. La importancia de la calabaza de Halloween dentro de la celebración del mismo, es que ofrece el primer color típico de esta celebración, el naranja brillante; que en sí mismo es representación de Halloween en el mundo. Las fiestas o celebraciones tradicionales siempre se encuentran asociadas a colores determinados como es el caso de esta festividad.

1.3.2 Brujas y gatos negros

Barrera, (2003), explica que, las brujas son una de las representaciones usuales dentro de la celebración de Halloween, así como todos los elementos que tradicionalmente se asocian a ellas escobas, gatos negros, pócimas, hechizos, conjuros y todas las creencias y tradiciones.

Las escobas y los calderos son instrumentos habituales en todos los rituales, no sólo en la celebración de la noche de Halloween. Con las escobas se limpia la zona de energías negativas en la que se va a realizar la celebración, y en los calderos se mezclan los ingredientes de las ofrendas que son realizadas al Dios.

Asimismo, una de las peculiaridades de las brujas que han hecho que sean asociadas a Halloween es la cantidad de conjuros y juegos adivinatorios que se practican tradicionalmente esta noche, ya que ellas están íntimamente ligadas a los mismos. En Halloween se realizan gran

cantidad de juegos relacionados con magia blanca y sobre todo con magia verde, también llamada del amor.

Los gatos negros han sido asociados tradicionalmente a las brujas. Según las antiguas creencias celtas, en ellos habitaban las almas de sus parientes y amigos que regresaban del más allá, convirtiéndose en gatos negros los más malignos. Más adelante, durante la Edad Media se acusó a las brujas de transfigurarse en gatos negros para obtener libertad de movimientos y poder acercarse más a sus víctimas, lo que propició que estos animales fueran en muchas ocasiones cazados y quemados vivos en las hogueras. Hoy en día la cultura popular sigue considerando como un augurio de mala suerte cruzarse con un gato negro. Aun así, el gato negro es una de las decoraciones más repetidas en la celebración actual de Halloween.

1.3.3 Predicciones matrimoniales

La práctica en Halloween consistía en acercar una vela al espejo a medianoche, pues se creía que la imagen del futuro esposo aparecería reflejada sobre el hombro de la mujer.

1.3.4 Manzanas y maridos

Gardner, (1977), citado por Barrera, (2003), expone que, las mujeres pelaban una manzana y arrojaban la monda por encima de sus cabezas, creyendo que al caer formaría la inicial del nombre del que sería su futuro marido.

Mientras pelaban la manzana iban recitando:

“Yo pelo esta manzana dándole la vuelta una y otra vez.

El nombre de mi amado florecerá en la pradera,

Yo arrojo la monda completa sobre mi cabeza,

La inicial de mi amado en la tierra leeré”

Cabe destacar, que en los ritos de adivinación se utilizan frutos típicos de la estación como las manzanas que ha sido asociada por algunas tradiciones culturales como la gitana con la sabiduría, la resurrección y la inmortalidad, puesto que al partirlas por su mitad horizontal muestran una estrella de cinco puntas que algunas de estas culturas han asociado a un pentáculo, símbolo de deidades femeninas entre egipcios, Celtas, gitanos y símbolo de las brujas actualmente.

De igual manera, estas también han sido asociadas al festival romano de Pomona, diosa del otoño entre los romanos, la cual se representa con una cesta de flores y frutas. La manzana era su fruta sagrada y se pedía su protección y ayuda en muchos ritos de adivinación en los cuales se utilizaba.

1.3.5 Fantasmas, casas encantadas y arañas

Gardner, (1977), citado por Barrera, (2003), indica que, los fantasmas son una de las manifestaciones más importantes de Halloween ya que simbolizan según la tradición celta, los espíritus que vagan por la tierra durante esa noche y son una de las partes esenciales en la celebración. Son representados con sábanas blancas semitransparentes y flotando en el lugar en que son colocados y como imagen de los antiguos espíritus.

Las casas encantadas surgen de la creencia popular sobre la existencia de lugares poseídos por espíritus malignos, a los que habitualmente se les llama fantasmas. Durante la celebración de Halloween las casas encantadas, son un fenómeno que ha tenido y tiene un alto impacto en la sociedad, convirtiéndose en uno de los elementos favoritos de la sociedad en estas fiestas.

Se ha incluido también a las arañas por su asociación tradicional con lo viejo y por su presencia en las casas antiguas, en las que según la imaginación popular habitan los fantasmas. Es decir, son utilizadas en las decoraciones de las casas, para dar a las mismas sensaciones de olvido y

abandono, simulando de esta manera una casa abandonada habitada por fantasmas.

1.3.6 Murciélagos y vampiros.

Gardner, (1977), citado por Barrera, (2003), muestra que, los vampiros son una adquisición reciente en la fiesta de Halloween, ni ellos ni ninguna otra forma parecida se encuentra en ninguno de los símbolos, creencias o rituales de la antigua celebración de Samhain, aunque sí comparten con ella la creencia en la vida en el más allá.

La inclusión de ambos, tanto de vampiros como de murciélagos en la celebración de Halloween es bastante reciente, se produjo a principios del siglo XX, cuando llegaron las oleadas más importantes de personas procedentes de Europa del Este a los Estados Unidos de América. La asociación de ambos está basada en las similares costumbres que se atribuyen a los vampiros y la forma que tienen los murciélagos de alimentarse a base de sangre, mordiendo a sus víctimas, y también en el hecho de que esta mordedura causa algún tipo de enfermedad a la persona que la sufría.

La figura de los vampiros humanos fue asimilada rápidamente en halloween, ya que su transformación en murciélago tiene un punto en común con tradiciones de Europa Occidental, donde los murciélagos eran asociados a las brujas, de las que también se decía que podían transformarse en ellos.

Los murciélagos por sus costumbres de alimentación, y vida nocturna han sido siempre asociados en casi todas las culturas con la magia y el satanismo.

1.3.7 Esqueletos y cementerios

Los esqueletos se han convertido en otro de los elementos de halloween, están presentes en todas sus decoraciones. La representación de la muerte,

tanto en forma de lápidas y cementerios, como del esqueleto en sí, también han entrado a formar parte de él, ya que son los lugares en que según la tradición europea habita la muerte.

La aceptación de ellos como uno de los elementos más populares procede culturalmente de las grandes oleadas de emigración procedente de Centroamérica.

1.3.8 Truco o trato- Trick or Treat

Ruiz, (2005), expresa que, como tradición en la noche de Halloween se acostumbra mencionar esta famosa frase, cuando los niños visitan las casas de sus vecinos para lograr conseguir los famosos dulces que conformarían el trato, y si no los consiguen entonces deben llevar preparada una travesura o truco, por no hacer trato. (Figura 5)



Figura 5: Truco o Trato durante la celebración de Halloween.

Nota: Barerra, (2003)

La costumbre se remonta a la edad media, cuando se encontraba muy arraigada la ceremonia celta de esta fecha, donde se creía que los espíritus se levantaban de sus descansos, en particular esa noche y se dirigían a las casas de sus familiares a saldar cuentas, éstos para evitar consecuencias,

colocaban en sus ventanas ofrendas como alimentos o cerveza, para conformarlos y evitar sus maldiciones o venganzas.

También, más adelante, tomó una connotación religiosa por las diferencias entre protestantes y católicos, donde unos reclamaban a otros sus diferencias religiosas, para lo cual se disfrazaban exigiendo pasteles y cerveza o sino debían soportar el desquite.

1.3.9 Los Disfraces

Ruiz, (2005), refiere que otra de las costumbres que caracteriza al Halloween es que, los niños y ocasionalmente los adultos, se disfrazan y aunque actualmente se llevan todo tipo de trajes o disfraces, la auténtica tradición o costumbre es la disfrazarse de algo que incite miedo, así como las brujas, los esqueletos, los fantasmas y pieles de animales. (Figura 6)



Figura 6: Niños disfrazados en la celebración del Halloween.

Nota: Barrera, (2003)

El hecho de disfrazarse de algo que de miedo no es sólo por Halloween en sí mismo, sino para recrear que somos espíritus burlones que hacen tratos a cambio de no molestar, como cuando protestantes y católicos se diferenciaban por una noche mediante disfraces.

Los niños disfrazados en Halloween hacen mención además al origen más directo de la fiesta. Los celtas se ponían máscaras para evitar que los fantasmas entraran en sus casas la noche del 31 de octubre, ya que creían que los muertos cobraban vida y se convertían en fantasmas, en momias o en brujas. Es por esto, que las personas pensaban que se los encontrarían por las calles si salían de sus casas.

1.4 Halloween en la actualidad

Campos (2005), describe que hoy en día halloween es una de las fechas más importantes del calendario festivo de muchos países, tienen sus propias tradiciones y celebraciones ese mismo día, aunque coinciden en cuanto a su significado la unión o extrema cercanía del mundo de los vivos y el reino de los muertos.

Sin duda alguna, Estados Unidos y Canadá son los países donde más se celebra halloween. Tanto niños como adultos, se disfrazan con trajes temáticos de vampiros o muertos vivientes, muchas veces de personajes de películas de terror, salen a pedir dulces en las calles, decoran sus casas y realizan fiestas.

En Irlanda, donde comenzaron muchas de las costumbres de halloween, celebran muy parecido a Estados Unidos y Canadá. Se celebra el truco o trato con niños que salen de casa en casa en su vecindario a pedir dulces, caramelos y chocolates. También se hacen fiestas con personas disfrazadas y se hacen juegos, como tomar una manzana con la boca desde un lugar donde este guindada o hacer una búsqueda de tesoro para niños o para adultos.

En las zonas rurales de Perú, creen que las almas de los muertos regresan para disfrutar de los altares que preparan en las comunidades, utilizando para ello, objetos que reflejen algún aspecto de la vida de la

persona fallecida, colocando fotos, velas y flores que llevan al cementerio al día siguiente.

Los ingleses prefieren las remolachas a las calabazas y las llevan con ellos para pedir dinero de casa en casa. Se le cambio en nombre a “Guy Fawkes Night”, pero en los últimos años también se celebra lo que es el halloween la misma noche, tomando mayor fuerza cada año entre los niños ingleses.

En Austria dejan pan, agua o una lámpara prendida en la mesa porque se cree que los espíritus que visitan esa noche son mágicos y necesitan una ofrenda.

Hay lugares como Francia donde no se conoce mucho sobre halloween. En 1996 se dio a conocer un poco más sobre esta fiesta por empresas estadounidenses que usaban imágenes típicas de esta época de las costumbres de este país. Ahora se celebra en algunos lugares con algunas personas que se disfrazan, hacen fiestas, decoran las ventanas y ofrecen algunos dulces.

En Bélgica, prenden velas el 31 de octubre en honor a los familiares que han muerto.

Esa noche en Alemania, guardan los cuchillos porque no quieren hacerle daño a los espíritus que están regresando.

En Hong Kong se le conoce como “Yue Lan” que significa festival de los fantasmas hambrientos, y se cree también que están 24 horas el día 31 de octubre en la tierra.

En efecto, la celebración del halloween ha tenido un crecimiento notable en los últimos años en el mundo entero; sin embargo, esta celebración se desarrolla con diferencias notables en los diferentes países.

1.5 Relación del Halloween con la Iglesia Católica

Barrera, (2003), expone que, es un hecho que Halloween se festeja a nivel mundial, es una fiesta esperada y celebrada por todos, desde niños a adultos. No obstante, bajo la alegría de su celebración se ha abierto una gran controversia social, relacionada con las creencias e ideologías que subyacen tras él, enfrentándose con la iglesia católica. Esta discusión ideológica abarca todos los canales de información existentes, utilizando los diferentes medios de comunicación. (Figura 7)



Figura 7: Imagen difundida en los diferentes medios de comunicación. “No al Halloween”

Nota: Barrera, (2003)

Halloween es una exaltación del demonio, visto así desde la perspectiva de la iglesia católica, manteniendo su postura radical desde el comienzo de esta celebración. A pesar que estas fiestas han modificado sus raíces paganas y se ha vuelto una celebración más comercial y tradicional para las familias del mundo, existen grupos católicos que realizan diversos movimientos en un intento de obstaculizar estas fiestas.

A nivel mundial la iglesia católica ve en el halloween un ataque directo a sus creencias más arraigadas, ya que enaltece las prácticas paganas, que celebran e invocan al demonio o diablo, incluyendo los ritos de adivinación de cualquier origen y en general todas aquellas prácticas ocultas que siempre apartan a los creyentes del buen camino y los inducen a pecar. se

apoyan en las sagradas escrituras, en las cuales y desde la interpretación más literal de las mismas, se prohíbe rotunda y claramente cualquier tipo de contacto con el mal, en cualquiera de sus formas.

Los profesantes de esta religión definen al halloween como la noche más peligrosa del año y reafirman su postura ante él; sin embargo, ofrecen actividades alternativas dirigidas al público infantil, las cuales están encaminadas a que los más pequeños de la casa no se sientan frustrados por no poder celebrar la fiesta como el resto de la sociedad.

Así, les proponen que participen en los desfiles de halloween, pero que los disfraces que elijan sean de personajes bíblicos, o en su defecto de personajes que no tengan nada que ver con la fiesta, en lugar de los tradicionales de halloween de fantasmas, brujas o vampiros.

CAPITULO II GESTION DEL FESTIVAL DE HALLOWEEN EN SALEM, MASSACHUSETTS 2016.

2.1 Halloween en Estados Unidos

La festividad de Halloween es una de las más representativas y populares celebraciones del ciclo festivo de la sociedad estadounidense en el presente. Ha subsistido pese a los muchos intentos por desaparecerla, ahora tras profundas reelaboraciones, vive un nuevo esplendor. Este esplendor ha sido proporcionado en gran medida por las instituciones norteamericanas, que han decidido convertirla en la más típica fiesta estadounidense y que no han dudado en ejercer el control social del cual disponen, para forzar su implantación a través de un cambio radical de su desarrollo pagano.

En Estados Unidos, los preparativos de la celebración de Halloween comienzan a principios del mes de octubre. Es por esto que las tiendas se llenan con mercancías relacionadas con la misma, a su vez los medios de comunicación tanto prensa escrita, como radio y televisión señalan temas alusivos a la festividad; por ejemplo, comienzan a aparecer artículos y

reportajes con diseños y toda clase de consejos sobre cómo celebrar esta fiesta.

Con respeto a las decoraciones externas, se comienza a ver cómo van surgiendo poco a poco en las calles, las cuales también muestran la forma como cada familia o grupo celebra esta tradición, a través de ellas se puede observar la actitud que cada uno adopta ante halloween, puesto que mientras en algunas de las casas se aprecian diseños y decoraciones muy elaboradas, en otras no existe ninguna alusión a la fiesta.

La inmensa cantidad de artículos referidos a halloween que se mueven dentro del mercado norteamericano en esos días y que no sólo se ponen a la venta, sino que se fabrican especialmente para la ocasión hacen que su celebración alcance todos los niveles económicos. Asimismo, las fábricas y transportes también se benefician de un mercado que sigue en auge año tras año, hasta el punto de ser la cita comercial más importante de Estados Unidos después de las celebraciones navideñas y en la que los ciudadanos norteamericanos gastan más de dos billones y medio de dólares anuales en los diez últimos años, es decir unos 2.700 millones de euros aproximadamente. Sumado a esto, el cine también contribuye con sus productos a la celebración de halloween, el llamado cine de terror ha encontrado siempre en halloween un escenario oportuno para sus puestas en escena, que en estos días genera expectativas en los aficionados al género mencionado. De igual manera, las páginas webs de las mayores compañías se transforman en una galería de terror, como parte de su estrategia publicitaria para la celebración del halloween, estas son renovadas año tras año y muestran los nuevos productos del año en curso.

En la actualidad, las campañas publicitarias anuncian todo tipo de artículos, con slogans terroríficos alusivos a la festividad y en las que los anunciantes se visten de monstruos o vampiros. Es por esto que el halloween es presentado como excusa para lanzar cualquier clase de

promociones y rebajas. En efecto, el aumento en las ventas es tan alto, que ha provocado el inicio de otra tradición entre los anunciantes, ésta es que artículos que se pueden encontrar todo el año en los comercios, varían sus campañas publicitarias habituales para ajustarlas a la celebración de halloween.

Estados Unidos implementó cambios en la celebración del halloween, dándole un giro comercial e incluyéndola en la reforma curricular vigente para ese momento, debido a esto el país año tras año ha ido actualizando y evolucionando en cuanto a formas de celebrar dicha festividad. Uno de los cambios más notorios fue la inclusión de los niños y la participación resaltante que han tenido las empresas y medios de comunicación en la celebración del halloween. Esto conllevó a que las distintas localidades crearan diferentes festivales y ceremonias que le permitieran a la población disfrutar y participar en la tan conocida noche de brujas.

Los eventos sociales más importantes sobre la festividad de Halloween se desarrollan años tras año en Salem, ciudad del condado de Essex en el estado de Massachusetts, la cual fue fundada en 1595 con una superficie de 46.878.784 km, posee una población alrededor de 41.340 habitantes y es conocida como la “ciudad de las brujas” a causa de los juicios que tuvieron lugar en el año 1692. Dicha ciudad debe su crecimiento a su estratégico puerto, que adquirió renombre durante el apogeo del tráfico comercial con África, India, Rusia y China a comienzos del siglo XIX. Recientemente, se le otorgó la condición de patrimonio histórico nacional, recibiendo anualmente más de dos millones de visitantes por sus lugares históricos, actividades culturales, restaurantes, comercios selectos y festividades de halloween. (Figura 8)

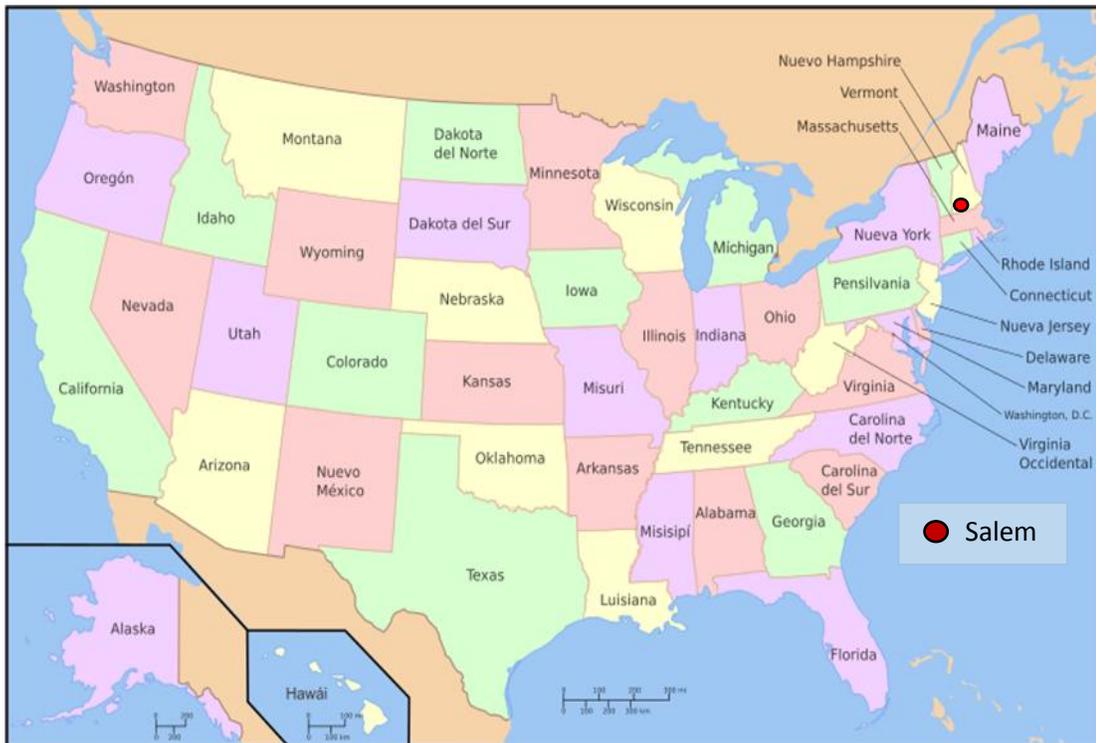


Figura 8: Ubicación geográfica de Salem

Nota: Google Maps, 2016

2.2 Festival de Halloween Salem, Massachusetts 2016

El Festival de Halloween en Salem Massachusetts es un mes de duración de acontecimientos programados como, sesiones de espiritismo, historias de fantasmas, brujas, piratas, vampiros, tours, museos de brujas, eventos especiales como desfiles, sesiones teatrales y un montón de trajes que hacen de las semanas que conducen a halloween una experiencia memorable en Salem, ideal para comprender el pasado oscuro de la ciudad junto con un montón de diversión actual. (Figura 9)



Figura 9: Desfile de disfraces en el Festival de Halloween.

Nota: Haunted Happenings, 2016

Getz (1997), argumenta que los festivales son una de las formas más comunes de celebración cultural y aunque muchos son tradicionales con largas historias, la mayoría se han creado en las últimas décadas. Desfiles y procesiones son elementos comunes en los festivales, pero los que se celebran por su cuenta también muestran muchos elementos de celebración.

Asimismo, Marcano (2010), expresa que un festival es una fiesta especialmente musical que realizan por lo general para celebrar alguna fecha aniversario. Estos a su vez utilizan otros eventos tales como las ferias y exposiciones; y se programan a través de numerosas presentaciones de tipo cultural características o propias de la zona en que se realizan, que incluyen danzas, música, muestras de artesanías, entre otros. (Tabla 1)

Duración	Objetivo	Características	N° Personas	Publico Objetivo	Forma
Variable	Promover una actividad	Suelen ser abiertos al publico	Indefinido	Indefinido	Semi formal

Tabla 1. Características del festival.

Nota: Marcano, (2010)

Fagre (2005), explica:

Todo plan tiene una fecha de inicio y de culminación. En base a ello se afirma que el ingrediente común y primordial en toda planeación es el tiempo. El tiempo entra en el concepto de las fases que forman parte de muchos planes. Las fases identifican los periodos sucesivos de tiempo para que se lleven a cabo las actividades fijadas. Con el uso de las fases, un plan complejo puede reducirse a una sencilla serie de acciones, cada una de las cuales se entiende con facilidad y se manejan con efectividad.p.111

En este sentido, el Festival de Halloween Salem, Massachusetts (2016) se tomó como objeto de estudio, puesto que se considera un acontecimiento planificado y organizado de manera establecida para que se cumplan con sus objetivos y se lleve a cabo exitosamente. De acuerdo con lo expresado por Marcano (2010), el Festival de Halloween Salem Massachusetts cumple con las variantes establecidas para la realización de un festival. (Tabla 2)

Duración	Objetivo	Características	N° De Personas	Publico Objetivo	Forma
Un mes	Dar a conocer la historia del halloween, y promoverlo en su cultura con un nuevo esplendor.	<ul style="list-style-type: none"> • Abierto a los diferentes segmentos de mercado. • Genera un flujo turístico en la localidad. 	Indefinido	Indefinido	Informal

Tabla 2. Características del festival de Salem, Massachusetts

Nota: Elaboración propia

2.2.1 Pre-Festival de Halloween Salem, Massachusetts (2016)

La planificación y organización se desarrollan antes de la realización del festival, en cuanto a planeación se fijan objetivos y se formulan estrategias con un conjunto de planes para alcanzar dichos objetivos. Asimismo, organizar concentra recursos humanos en forma ordenada para el logro de los objetivos planeados.

Es por esto, que se debe crear y definir el "Comité Organizador", según De Fagre (2005), este tendrá a su cargo la planificación, organización, ejecución y control del evento, como máxima autoridad y como responsable del fracaso o éxito alcanzado en su ejecución. Con respecto a esto, Fleitman (1997), hace referencia que, para lograr el desempeño eficiente del comité organizador de cada evento en particular, se agrupan las diversas funciones y acciones que se llevan a cabo durante su desarrollo y realización.

2.2.1.1 Objetivo del Festival

El festival de Salem Massachusetts a través de sus diferentes celebraciones busca conmemorar el tan conocido día de brujas, despertando la curiosidad de locales y visitantes respecto a aquellos juicios y muertes que se realizaron durante 1692 a personas que practicaban la brujería. Asimismo, sus diferentes eventos atraen al turismo local e internacional y hacen de Halloween un festejo que se extiende durante todo el mes de octubre.

2.2.1.2 Nombre del festival

Su nombre comercial es Festival de Halloween "Haunted Happenings" Salem Massachusetts, dicho nombre proviene de su lugar de realización y a eventos sobre brujería que se realizaron en el mismo, dándole un renombre cultural al condado de Massachusetts.

2.2.1.3 Elección de la fecha y sede del festival

La programación de un evento debe efectuarse con suficiente anticipación, definiendo la fecha y la sede con prioridad donde se desarrollará.

Según Fleitman (1997), para definir la fecha y el lugar de un evento, hay que considerar diferentes variables: a) el tiempo necesario para la planificación, organización, difusión y realización, b) la conveniencia o no, de celebrar el evento en días festivos y vacaciones en oficinas y escuelas, para facilitar la asistencia al evento, c) otros eventos que pudiesen llevarse a cabo los mismos días y d) fechas disponibles en centros de convenciones, hoteles y salones para los posibles participantes. Es por esto que, la fecha establecida para realizar el festival comprende todo el mes de octubre, finalizando el 31 del mismo mes, coincidiendo con la celebración de Halloween a nivel mundial.

Cabe resaltar que, para la realización del Festival de Halloween Salem, Massachusetts 2016, se establecieron cuatro unidades fundamentales, mejor conocidas como comisiones de trabajo, las cuales están encargadas de desarrollar actividades diferentes para llevar a cabo el evento, cumpliendo con los objetivos y propósitos del mismo, quedando estructuradas de la siguiente manera:

2.2.1.4 Coordinación general del Festival

Fleitman (1997), comenta que, el coordinador general es el responsable de que se cumplan los objetivos y metas, así como de administrar y ejecutar el evento; tiene dos funciones fundamentales, la funcional y la vital. Saber destinar el tiempo adecuado de cada una de estas, es el éxito de los buenos coordinadores de eventos. Asimismo, De Fagre (1998), argumenta que, el coordinador general del evento es el responsable de coordinar y dirigir a los integrantes de las diferentes comisiones que comparten el compromiso de

planificar, organizar, ejecutar y controlar el evento en respuesta a las necesidades de la institución, comunidad y sociedad en general y en atención a las exigencias planteadas para lograr la imagen apropiada que se desea proyectar.

En el Festival de Halloween Salem, Massachusetts, el rol del coordinador general es desarrollado a la fecha de la investigación por la alcaldesa (Kimberly Driscoll), de la ciudad de Salem, quien ha sido encargada de conformar el Comité Organizador del festival, que a su vez esta desglosado en cuatro grandes comisiones de trabajo y sub-comisiones. Aunado a esto, define la planificación, organización, control y evaluación del festival. De igual manera, determina los objetivos y metas que se desean alcanzar con dicho festival año tras año. (Figura 10)



Figura 10: Alcaldesa de Salem Kimberly Driscoll

Nota: Alcaldía de Salem, 2016.

Entre las funciones realizadas por el coordinador general en la programación del Pre-Festival, destacan las siguientes:

a) Desarrollar y controlar la planificación, organización y dirección del festival, b) designar, dirigir y supervisar al comité organizador, desde la planificación hasta la culminación del festival, c) inspeccionar el cumplimiento de los reglamentos, procedimientos y políticas estandarizadas para el desarrollo del festival, d) cooperar con los coordinadores de las comisiones y

subcomisiones en el desarrollo de las actividades de las mismas, e) autoriza y analiza eventualidades referentes al presupuesto general en cohesión con la comisión de finanzas, f) Especificar los medios de comunicación para la publicidad del festival. Asimismo, ejerce un control absoluto sobre los textos que se den a conocer a los medios de comunicación y al público en general en concordancia con la comisión de comercialización, g) definir todo el itinerario del festival y a su vez seleccionar los servicios complementarios necesarios para el desarrollo óptimo del festival y h) fijar las estrategias de marketing utilizadas para la venta del festival.

2.2.1.5 Comisión Logística del Festival

De Fagre (2005), describe que se encarga de todas aquellas actividades inherentes al apoyo que operativiza y hace posible la ejecución del evento. Partiendo de esta afirmación Las sub-comisiones que se conformaron en el festival fueron las de transporte, servicios generales alimentación y alojamiento, estando encabezadas por el jefe de estado mayor Dominick Pangallo, a la fecha de la presente investigación. (Figura 11)



Figura 11: Jefe de estado mayor Dominick Pangallo encargado de la logística en el Festival de Halloween “Haunted Happenings”, 2016.

Nota: Alcaldía de Salem, 2016.

Como se mencionó, Pangallo fue el encargado de esta comisión, la cual tiene un papel fundamental en el desarrollo del festival, toda vez que engloba

aspectos relevantes, desde los servicios generales hasta el alojamiento, para el disfrute y de desarrollo eficiente del mismo.

Entre las funciones realizadas por la comisión de logística en el Pre-Festival destacan las siguientes:

a) Controlar el desarrollo de las actividades de la comisión en conjunto con los coordinadores de las subcomisiones, b) sugerir las posibles temáticas a desarrollar en el festival, c) velar por el cumplimiento de las normas protocolares establecidas para la organización y desarrollo del evento, d) supervisar las diferentes partidas asignadas a las subcomisiones en conjunto con la comisión de finanzas.

2.2.1.5.1 Subcomisión de Transporte

De Fagre (1998), describe que se encarga de coordinar lo referente a la movilización aérea y terrestre de los participantes del evento. (Figura 12)



Figura 12: Capitán Bill McHugh coordinador de la subcomisión de transporte en el Festival de Halloween “Haunted Happenings”, 2016.

Nota: Alcaldía de Salem, 2016.

En este evento, el encargado de coordinar los diferentes medios de transporte que faciliten el acceso a la ciudad de Salem fue el capitán Bill McHugh. Asimismo, la precitada sub-comisión busca establecer relaciones

que coadyuven a generar una buena oferta turística en cuanto a medios de transporte para los posibles participantes del festival.

Funciones de la sub-comisión de transporte realizada en el Pre-Festival:

a) Elaborar rutas y horarios de transporte según el programa de actividades del festival, aunado a esto se encarga de la elaboración de los mapas o croquis para indicar las diferentes rutas o vías de acceso al lugar del festival cuando sea necesario, b) manejar información sobre tarifas áreas y horarios más convenientes para los participantes del evento emitidas por las diferentes agencias de viaje de la localidad, c) redactar de forma escrita y clara el material informativo suministrado a los participantes del festival sobre los medios de transporte disponibles para el mismo y sus itinerarios.

El tráfico a Salem es significativo durante el mes de octubre, sobre todo los fines de semana. En general, los automovilistas viajan a través de la Ruta 114 Salem Medio. Es por esto que se recomienda evitar el uso de esta ruta durante los fines de semana de octubre. En lugar de esto, se aconseja tomar rutas alternas a Salem con el fin de reducir al mínimo el tiempo de viaje. Existen vías alternas como Essex Street, entre Hawthorne Boulevard, mientras que la calle Nueva Libertad permanece cerrada los sábados y domingos de octubre. Asimismo, El acceso al garaje de estacionamiento en Salem los fines de semana será a través de la calle Brown. En cuanto al tráfico aéreo, aumentan la disponibilidad de vuelos dentro del país y se establecen rutas internacionales con más frecuencia debido a la cantidad de flujo turístico que tiene el destino para la celebración de Halloween. (Figura 13)



Figura 13: Señalización de las calles en Salem.

Nota: Google Maps, 2016

Adicionalmente, se ofrecen a los visitantes de Salem, para la celebración del festival de Halloween, información de gran relevancia en cuanto a la ubicación de los diferentes medios de transportes para su estadía en Salem, ubicándolos por distancias señaladas en kilómetros, iniciando por el Aeropuerto internacional: General Edward Lawrence Logan a 19 kilómetros de (km) del centro de la ciudad de Salem, Boston South Station a 22 km, Lawrence Municipal Airport a 29 km, Laurence G Hanscom Fld a 32 km, Norwood Memorial Airport a 42 km y finalmente el Marshfield Municipal Airport que se encuentra a 50 km del centro de Salem.

2.2.1.5.2 Subcomisión de Servicios Generales

De Fagre (2005), explica que la subcomisión de servicios generales es la encargada de coordinar lo referente a los servicios de iluminación, ventilación, teléfono, electricidad, manejo de computadoras, fotocopadoras, suministro de materiales necesarios, la ambientación, señalización y adecuación de los espacios y salones donde se llevara a cabo el evento, la vigilancia, seguridad y general.

Funciones a desarrollar por la subcomisión en el Pre-Festival.

a) Determinar los recursos necesarios para las actividades y actos previstos, b) supervisar y controlar el plan de acción en cuanto a necesidades detectadas en las inmediaciones del festival, c) apoyar a la comisión de protocolo en la organización del mobiliario y en la ambientación para los diferentes eventos programados que conforman el festival. Asimismo, se encarga de verificar que los equipos a utilizar estén en condiciones óptimas antes, durante y después del festival. (Figura 14)



Figura 14: Tricia O´brien coordinadora de la sub-comisión de servicios generales en el Festival de Halloween “Haunted Happenings”, 2016.

Nota: Alcaldía de Salem, 2016.

La encargada de esta sub-comisión, Fue Tricia O´brien quien tiene una importancia notable ya que se encarga de coordinar y supervisar los espacios que son utilizados en el desarrollo del festival. Aunado a esto, se encarga de establecer las normas de seguridad para salvaguardar a los participantes del evento.

2.2.1.5.3 Subcomisión de Alimentación

De Fagre (2005), expone que es la comisión encargada de coordinar lo referente a las comidas y refrigerios de los participantes, así como los agasajos de bienvenida y despedida a que haya lugar.

Funciones destacadas realizadas por la Sub-comisión de Alimentación:

a) Elaborar comunicaciones para garantizar el servicio de apoyo por los establecimientos de restauración de Salem, b) planificar el servicio temático al evento a desarrollar y c) seleccionar los menús de acuerdo a la temática en conjunto con el Coordinador General. (Figura 15)



Figura 15: Rinus Oosthoek coordinador de la sub-comisión de Alimentación en el Festival de Halloween “Haunted Happenings”, 2016.

Nota: Alcaldía de Salem, 2016.

Durante la realización del Festival de Halloween Rinus Oosthoek, fue el responsable de esta subcomisión, sin duda alguna una de las más importantes en todo evento, encargándose de garantizar el servicio de restauración y asimismo inclinándola a los estándares establecidos en cuanto a la temática del festival.

2.2.1.5.4 Subcomisión de Alojamiento

De Fagre (2005), explica que es la encargada de coordinar lo relacionado con el hospedaje para los participantes y miembros de la comisión organizadora del evento.

Funciones resaltantes realizadas por la subcomisión de alojamiento:

a) Analizar las cotizaciones de hoteles y moteles de la localidad que ofrezcan una infraestructura completa a los participantes del festival permitiendo así concentrar las actividades propiamente dichas del mismo, con las de alojamiento y servicio de comidas, b) supervisar, mediante visitas, los hoteles seleccionados para ser ofertados en los paquetes turísticos relacionados al festival, c) elaborar comunicaciones escritas sobre los precios, fechas tope para reservación y facilidades que ofrecen los hoteles, aprobados como alojamiento oficial del festival, d) Coordinar y cooperar con la subcomisión de alimentación y transporte a fin de lograr la integración y unidad del plan que se formule para el festival. (Figura 16)



Figura 16. Kate Fox coordinadora de la sub-comisión de Alojamiento en el Festival de Halloween “Haunted Happenings”, 2016.

Nota: Alcaldía de Salem, 2016.

Estas funciones fueron asumidas por Kate Fox, siendo la responsable de garantizar un hospedaje de calidad para los participantes del festival. Asimismo, es quien realiza el estudio de la posible demanda y en conjunto

con el coordinador general y la comisión de finanzas establece el precio de los paquetes que serán ofertados a los diferentes segmentos de mercado.

2.2.1.6. Comisión de Finanzas del Festival

De Fagre (2005), expresa que, centra sus esfuerzos en todo lo concerniente a las actividades administrativas y de financieras del evento, al presupuesto, su elaboración y ejecución. Asimismo, Alarico (2008), indica que su finalidad esencial es la de ejecutar el presupuesto, verificando el buen uso y control de los recursos financieros, así como el uso correcto de los procedimientos establecidos, llevando a cabo el control contable de los aportes e ingresos que se produzcan. A su vez, Fleitman (1997), afirma que, esta coordinación tiene la responsabilidad de conseguir y manejar los recursos financieros que se generen durante el evento. (Figura 17)



Figura 17: Secretaria principal de Salem Cheryl A. Lapointe coordinadora de la sub-comisión de Alimentación en el Festival de Halloween “Haunted Happenings”, 2016.

Nota: Alcaldía de Salem, 2016.

En concordancia con lo anterior, se constata que esta responsabilidad estuvo a cargo de la Secretaria Principal de Salem, ejercida para la fecha por Cheryl Lapointe, ejecutando control en todo lo referente a las actividades

financieras del festival, en conjunto con el coordinador general. A su vez, a esta sub-comisión corresponde coordinar y supervisar el presupuesto de las diferentes actividades que van desarrollando las comisiones y subcomisiones durante el festival.

Entre las tareas realizadas por los responsables de finanzas están:

a) Elaborar, ejecutar y modificar el presupuesto general del evento, b) Planificar, distribuir y controlar los ingresos del festival. De igual manera, autorizar y realizar el pago de proveedores, c) Coordinar, tramitar y distribuir los donativos o patrocinios del festival en acuerdo con el coordinador general. Asimismo, elaborar el informe general de resultados financieros del evento

2.2.1.7 Comisión de Comercialización y Difusión del Festival

Fleitman (1997), comenta que el responsable de esta coordinación debe tener amplios conocimientos sobre mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas y humanas. En ese orden de ideas, De Fagre (1998), expresa que, esta coordinación se encarga de coordinar todas las actividades que coadyuvan a promover y difundir el evento. Asimismo, De Fagre (2005), afirma que atiende básicamente todas aquellas actividades que abarcan la promoción y difusión del evento, las relaciones interinstitucionales que derivan de su ejecución y organización.

Según, las distintas fuentes revisadas, se pudo constatar que Mateo Killen, fue el responsable de esta comisión, quien mediante relaciones públicas promueve de forma eficiente el festival, implementando las diferentes estrategias de comunicación existentes actualmente. Asimismo, coopera con las subcomisiones de alojamiento y restauración en cuanto a la elaboración y difusión de los paquetes que desean ofertar durante el festival, los cuales deben estar orientados a la celebración de Halloween.

Funciones destacadas realizadas en el Pre-Festival por la comisión de comercialización y difusión

a) Coordinar e invitar a los diferentes medios de comunicación que han sido elegidos por el coordinador general para dar publicidad al festival, b) diseñar el sistema de información adecuado a las necesidades del festival, c) Seleccionar la información necesaria para la elaborar la memoria del evento.

De esta manera queda diseñado el organigrama de trabajo para el Festival de Salem “Haunted Happenings”. (Figura 18)

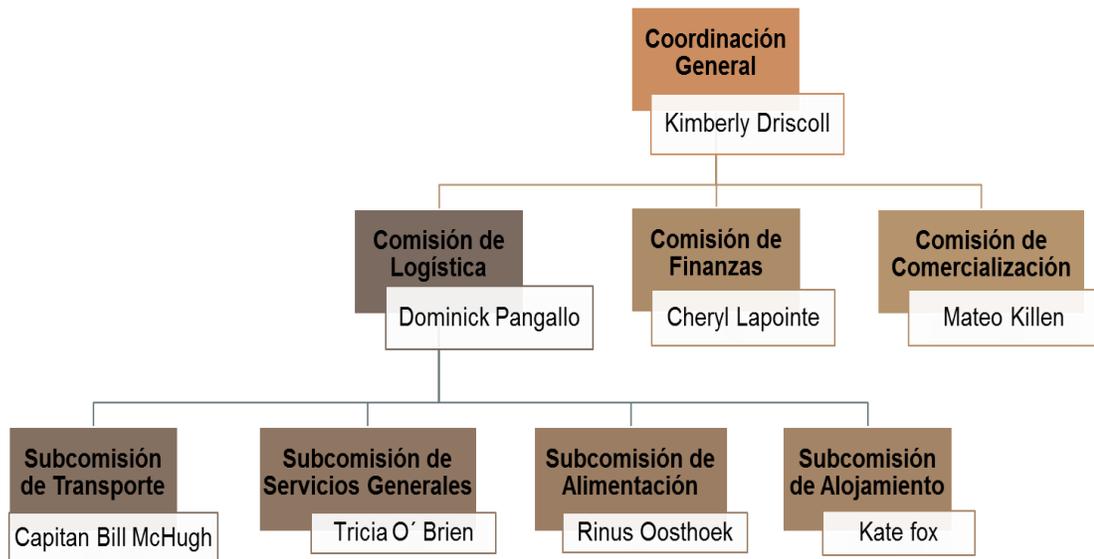


Figura 18: Organigrama del Comité Organizador

Nota: Elaboración propia con información de Alcaldía de Salem, 2016.

Adicionalmente, Kimberly Driscoll la jefa del City Hall de Salem, trabaja para revitalizar la ciudad y su misión es compartir y celebrar lo que la misma tiene para ofrecer a las personas de diferentes culturas y grupos socioeconómicos para que todos los que viven en Salem se sientan parte del desarrollo de la ciudad. Debido, a que en Salem un 20% de la población es

latina y en las escuelas de esta ciudad el 40% de los estudiantes son latinos, se reconoce la importancia de estas cifras siendo, una de las tareas más importantes, incluir como staff de apoyo, a la superintendente de escuelas latinas, Margarita Ruiz, quien es muy reconocida en el área de Boston por su trabajo con Boston Public Schools y la Samuel Adams School en East Boston. Se le considera una mujer capaz y competente que comprende los problemas de las escuelas de Salem porque reside en esa ciudad. Asimismo, su función dentro del festival de halloween de Salem no es más que orientar al comité organizador en el impacto que puede tener el mismo en los niños de la ciudad y el mundo, buscando adaptar esta tradición de la manera más positiva en la demanda infantil.

2.2.2 Herramientas del marketing implementadas en el pre-evento del festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016.

Actualmente las exigencias y expectativas del entorno obligan a las diferentes organizaciones e instituciones a desarrollar e implementar diferentes marketing orientados a su público objetivo o segmentos actuales de mercado buscando fidelizarlos a la marca. Es por esto, que Pintado y Sánchez (2013) argumentan que, el marketing es una disciplina que busca fidelizar y mantener a los clientes de un producto o servicio, mediante la satisfacción de sus necesidades, en este sentido, se analiza constantemente el comportamiento de los mercados y de los consumidores. Asimismo, Kotler y Armstrong (2012), definen el marketing como un proceso social y administrativo mediante el cual los individuos y las organizaciones obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando valores con otros.

2.2.2.1 Imagen Corporativa

Es la base de todo producto o servicio, ya que constituye un elemento fundamental de diferenciación y posicionamiento en la mente del cliente. De Fagre, (2005) define a la imagen corporativa como el resultado de todas las

impresiones que construyen los públicos sobre la base de los mensajes que una organización comunica, que afecta o beneficia a toda la institución y a todos sus miembros por igual. En este sentido, la imagen corporativa forma parte del marketing del festival, año tras año el comité organizador una vez conformado estudia las propuestas realizadas por la comisión de comercialización y difusión referida a la imagen corporativa del respectivo año. En el 2016 la conformaron diferentes aspectos, principalmente la imagen de la bruja en la escoba que es el elemento representativo de la Ciudad de Salem, mejor conocida como la ciudad de brujas. En segundo lugar, los personajes seleccionados para conmemorar el significado de los zombies en la celebración de halloween y por último se incluyó al director del parque nacional para enaltecer los 100 años de servicio. (Figura 19)



Figura 19: Imagen Corporativa del Festival de Halloween Salem Massachusetts, 2016.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Una vez culminada la imagen corporativa oficial se produce la divulgación acompañada del cronograma de actividades. Es por esto, que el comité organizador desarrolla el marketing digital como estrategia principal para la

venta y promoción del evento; estudiando así la gama de opciones que le brinda la tecnología para el desarrollo óptimo de su marketing digital.

En este sentido, Killen, (2010) argumenta que:

El marketing digital es un sistema interactivo dentro del conjunto de acciones de marketing de la empresa, que utiliza los sistemas de comunicación telemáticos para conseguir el objetivo principal que marca cualquier actividad del marketing: conseguir una respuesta mensurable ante un producto y una transacción comercial. Asimismo, también define el marketing digital como una nueva forma comercial que se lleva a cabo utilizando la telemática, y que permite a sus clientes o clientes potenciales conseguir: consultar un producto, seleccionar y adquirir y ese producto en un determinado momento.p.45.

Se visualiza el desarrollo del marketing digital en el festival “Haunted Happenings”, mediante su página web, redes sociales oficiales u otros medios de la tecnología: (Figura 20)

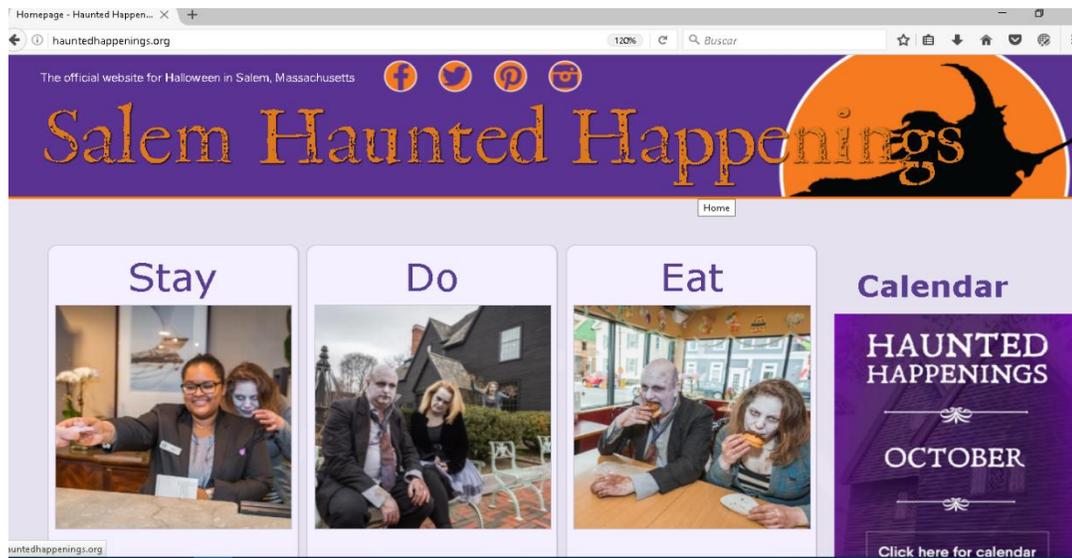


Figura 20. Página Oficial del Festival “Haunted Happenings”

Nota: Haunted Happenings, 2016.

La figura anterior muestra la estrategia de venta principal del festival, mostrando a través de links toda la información requerida por los futuros participantes, como hoteles, restaurants, calendario oficial del festival, lugar,

hora y fecha de cada evento y actividad pautada. Así como también información relevante sobre la ciudad de Salem números de contacto con la alcaldía y de emergencia, vías de acceso a la ciudad de Salem. (Figura 21).



Figura 21. Página Oficial del Festival “Haunted Happenings”, mostrando su gama de links para suministrar información.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Igualmente, la página oficial del Festival “Haunted Happenings” muestra la diversidad de opciones que brindan para el alojamiento de sus visitantes, señalando los hoteles más prestigiosos de la Ciudad de Salem. (Figuras 22, 23,24).



Figura 22. Directorio de los diferentes hoteles ofrecidos a los visitantes durante el Festival de Halloween “Haunted Happenings” mostrado en la página oficial.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

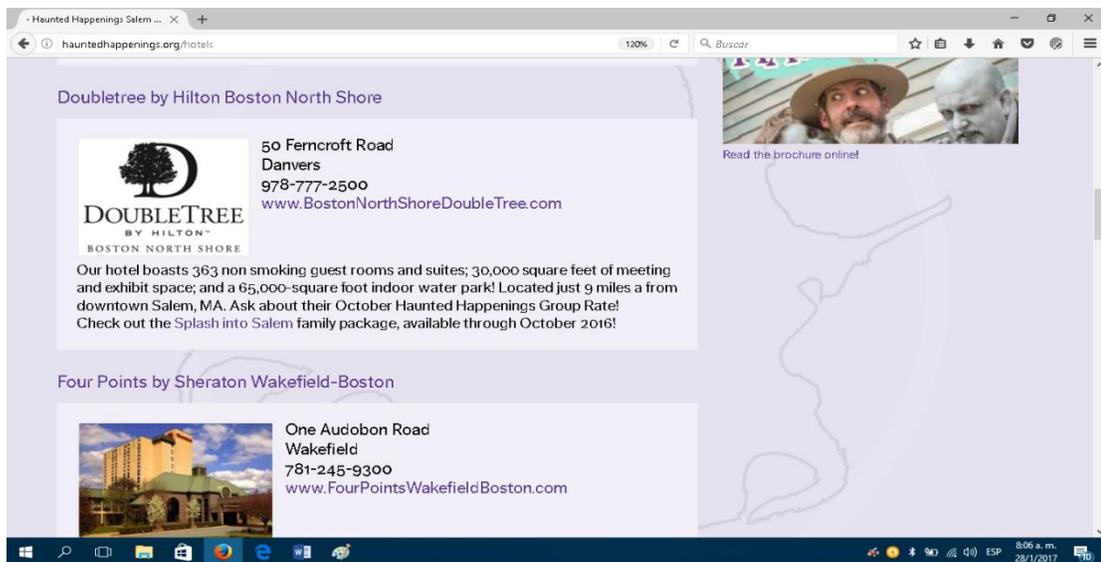


Figura 23. Lista de hoteles para ofrecer a los visitantes de Salem, Doubletree by Hilton Boston North Shore.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

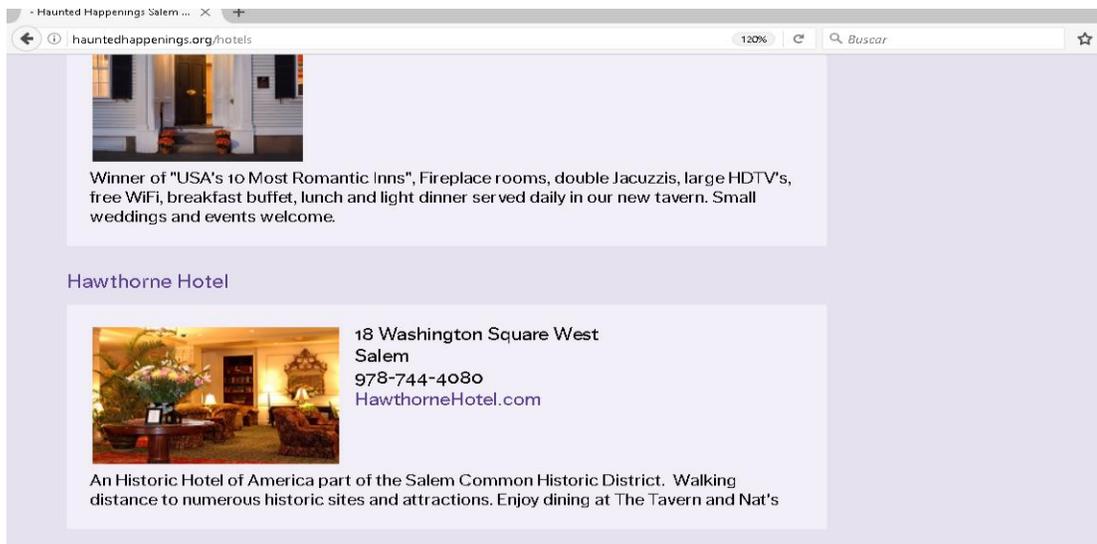


Figura 24. Lista de hoteles para ofrecer a los visitantes de Salem, Hawthorne Hotel.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Así mismo, la página oficial www.hauntedhappenings.org muestra en su portal los distintos restaurantes con que cuenta la ciudad de Salem para la restauración de sus turistas durante la celebración del Festival de Halloween. (Figuras 25, 26,27, 28,29).

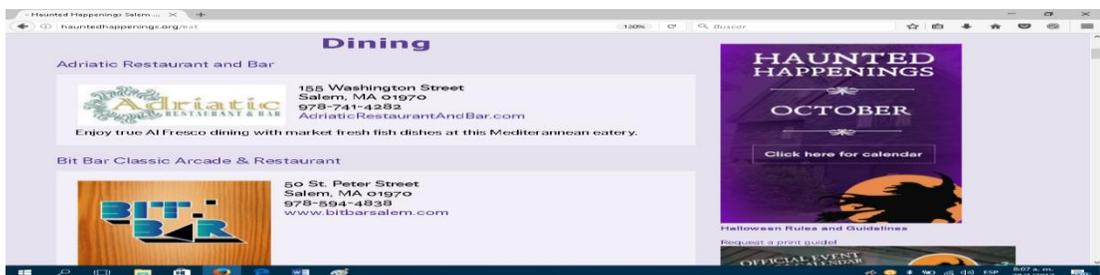


Figura 25. Opciones de restaurantes en la Ciudad de Salem, para el disfrute de los visitantes en el Festival “Haunted Happenings” Adriatic Restaurant and Bar y Bit Bar Classic Arcade & Restaurant.

Nota: Haunted Happenings, 2016.



Figura 26. Opciones de restaurantes en la Ciudad de Salem, para el disfrute de los visitantes en el Festival “Haunted Happenings” Coffee Time Bake Shop y Derby Joe.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

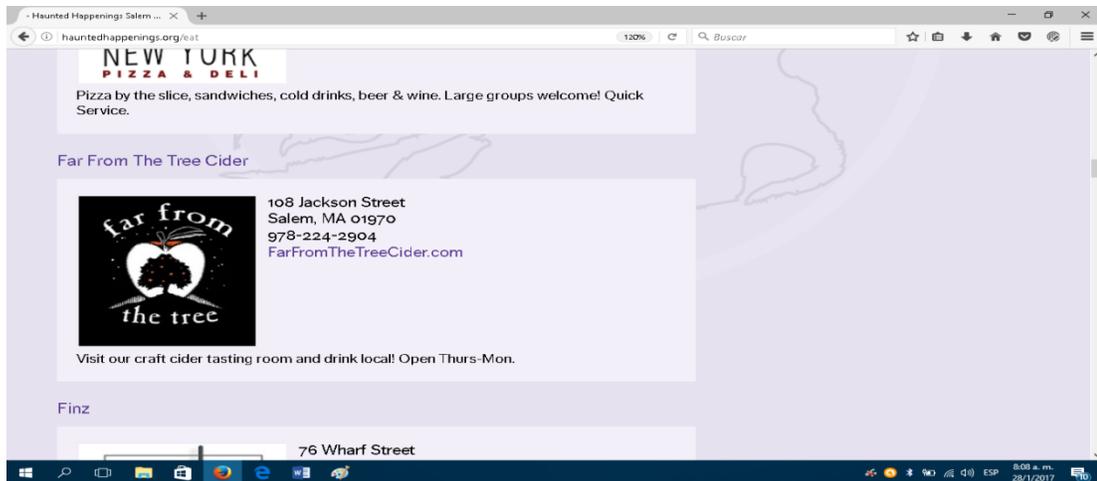


Figura 27. Opciones de restaurantes en la Ciudad de Salem, para el disfrute de los visitantes en el Festival “Haunted Happenings” New York Pizza & Deli y Far From The Tree Cider.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

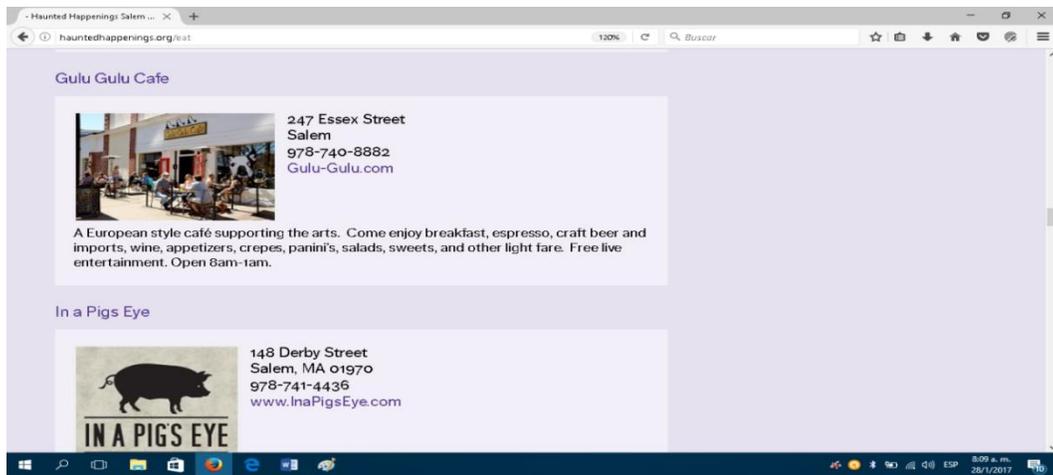


Figura 28. Opciones de restaurantes en la Ciudad de Salem, para el disfrute de los visitantes en el Festival “Haunted Happenings” Gulu Gulu Café y In a Pigs Eye

Nota: Haunted Happenings, 2016.

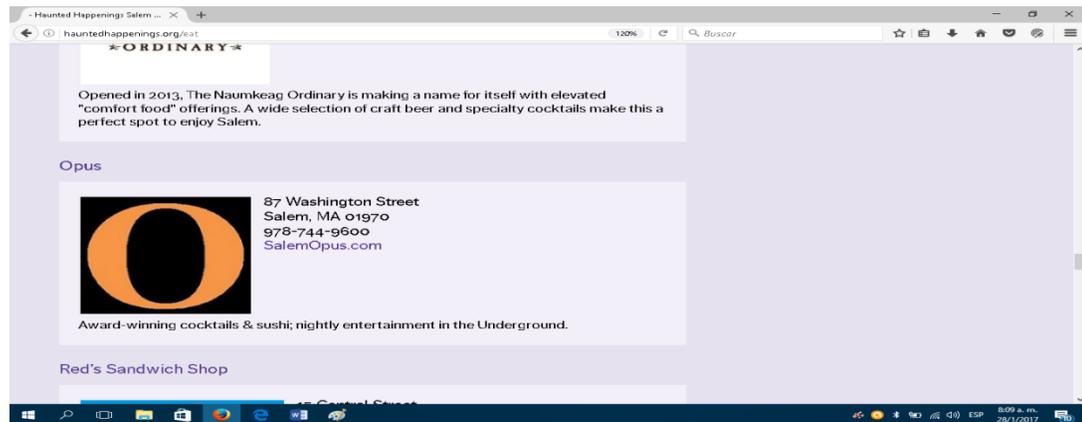


Figura 29. Opciones de restaurantes en la Ciudad de Salem, para el disfrute de los visitantes en el Festival “Haunted Happenings” Ordinary y Opus.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Como parte esencial y más atractivo de su portal web, el festival brinda amplia información de cada evento a realizar, detallando asimismo, toda información sobre el interesante mundo de Salem en Halloween. (figura 30)

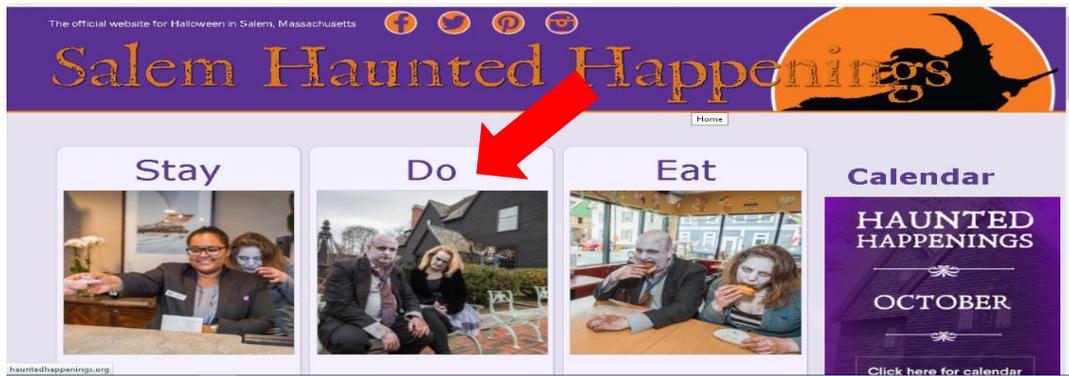


Figura 30. Página Web Oficial del Festival “Haunted Happenings”

Nota: Haunted Happenings, 2016.

2.2.2.2 Redes sociales

Como enlace de contacto directo e interactivo, el Festival Haunted Happenings ofrece a su público objetivo cuentas oficiales en las diferentes redes sociales, entre la más resaltantes están Facebook, Instagram y twitter. Asimismo, ofrece cuentas alternativas que también ofrecen información del evento y de la ciudad de Salem. (Figuras 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38).



Figura 31. Facebook Oficial del Festival “Haunted Happenings”

Nota: Facebook, 2016.



Figura 32. Instagram Oficial del Festival “Haunted Happenings”

Nota: Instagram, 2016



Figura 33. Cuentas Oficiales de Salem en Twitter.

Nota: Twitter, 2016.



Figura 34. Twitter Oficial de la Ciudad de Salem

Nota: Twitter, 2016.



Figura 35. Twitter Oficial del destino Salem Massachusetts

Nota: Twitter, 2016.



Figura 36. Twitter Oficial de la Alcaldesa Kimberly Driskoll

Nota: Twitter, 2016.



Figura 37. Facebook Oficial de la Alcaldesa Kimberly Driskoll.

Nota: Facebook, 2016

2.2.2.3 Publicaciones en prensa.

La prensa local jugó un papel relevante para divulgar el desarrollo del Festival de Halloween 2016, difundiendo los diferentes eventos realizados en los lugares resaltantes de Salem; de igual manera cubrieron los detalles del festival para así proporcionar información de primera mano a la sociedad sobre lo que se estaba desarrollando durante el festival. (Figura 38)



Figura 38. Publicación en prensa online del Festival “Haunted Happenings” en Salem

Nota: Finds MA, 2016

2.2.2.4 Internet.

El internet fue uno de los puntos de accesos más importantes para la publicidad del Festival “Haunted Happenings” 2016, por dicho medio se obtuvo información relevante a través de las diversas publicaciones en páginas web. (Figura 39, 40,41)

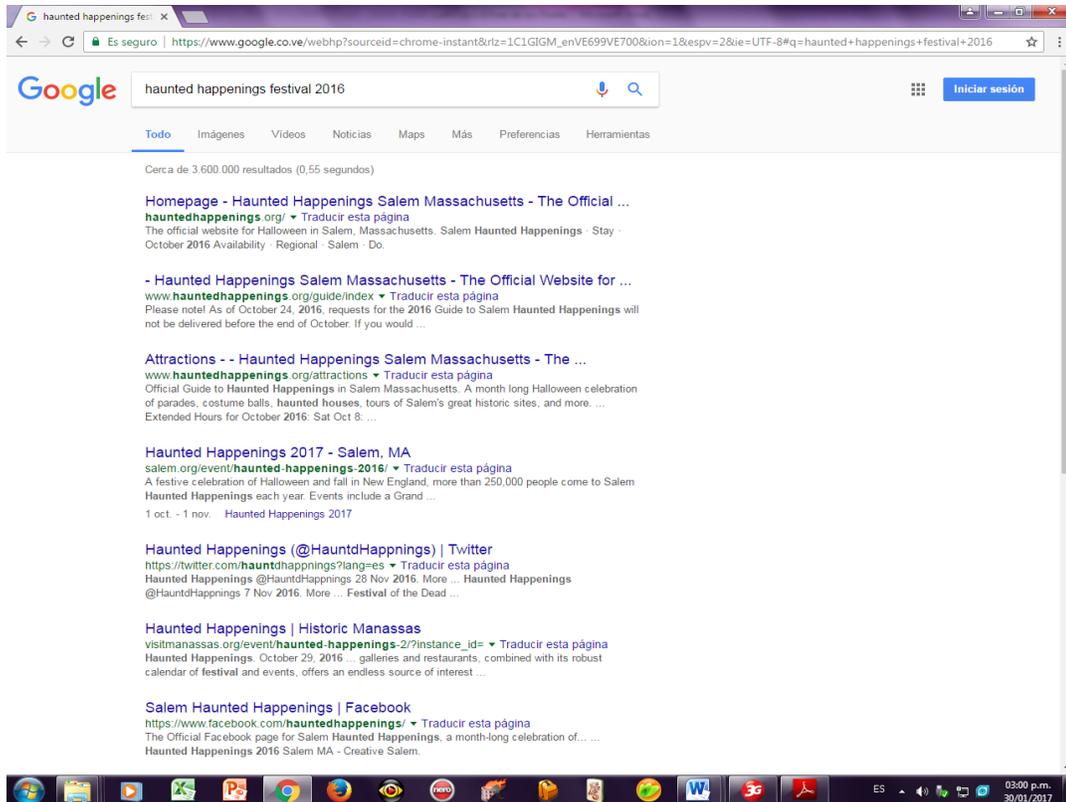


Figura 39: Anuncios en internet referente al Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem.

Nota: Google, 2016.

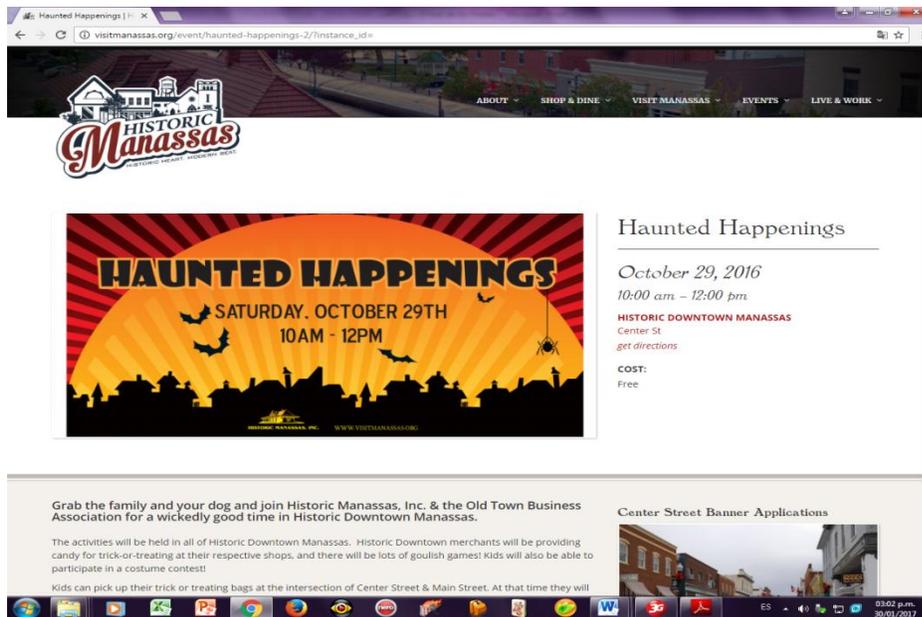


Figura 40: Anuncios en internet referente al Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem.

Nota: Historic Manassas, 2016.

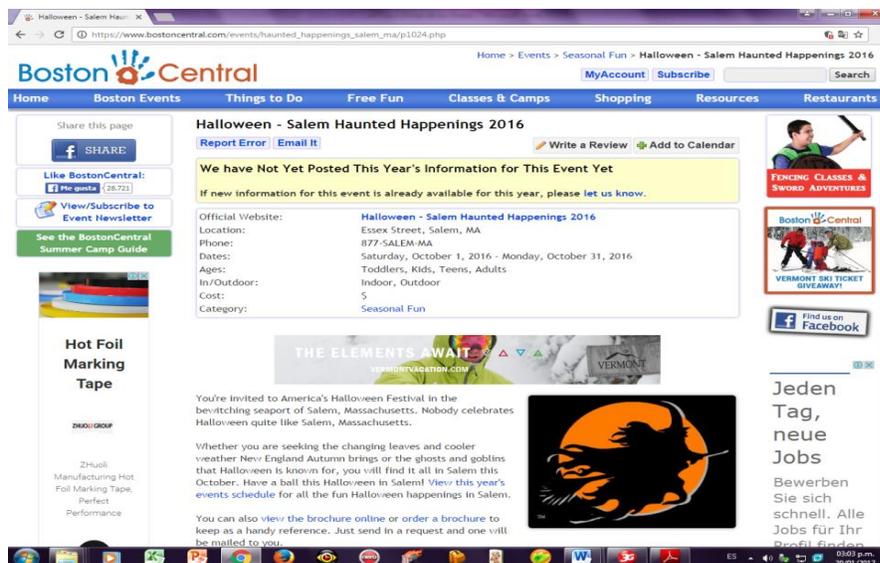


Figura 41: Anuncios en internet referente al Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem.

Nota: Boston central, 2016.

2.2.2.5 Relaciones públicas.

Mesa, (2013) define las relaciones publicas como los procesos de estrategias de comunicación que construyen mutuas relaciones benéficas entre las organizaciones y sus públicos. Asimismo, argumenta que con una buena estrategia de relaciones públicas, las empresas, marcas y organizaciones pueden lograr un gran impacto y construir una buena reputación que con el tiempo, se traducirá en la confianza del cliente y en el afitance de relaciones a largo plazo.

Para el desarrollo eficiente del Festival “Haunted Happenings”, esta herramienta de marketing es fundamental, ya que el Festival se basa en actividades y servicios ofrecidos por aliados comerciales, los cuales son la base fundamental del mencionado festival. Aunado a esto, generan beneficio para el desarrollo del evento y para la operación de las diferentes empresas participantes en la oferta del mismo. (figura 42)



Figura 42: Relaciones Públicas

Nota: Haunted Happenings 2016

2.2.3 Elementos Protocolares presentes en el Pre-festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016.

Para Pérez y Merino, (2013) protocolo es una normativa que establece como se debe actuar en ciertos procedimientos recopilando conductas, acciones y técnicas que se consideran adecuadas ante ciertas situaciones. Es por esto que para el Festival “Haunted Happenings” 2016, se realizan 4 pasos fundamentales para el desarrollo del mismo.

El primer paso es la conformación del comité de organización, la cual se realiza una vez culminado el festival del año en curso, en una reunión formal encabezada por la alcaldesa Kimberly Driskoll y el jefe de estado mayor Dominick Pangallo. Evidenciándose así, el criterio protocolar de la presidencia, para De Fagre, (2005), es la persona que ocupa la más alta jerarquía en el lugar o el anfitrión o el “dueño de la casa”, de igual manera, se seleccionan las calles en las cuales se desarrollará el festival, ya que para el desarrollo del mismo se utiliza gran parte del espacio geográfico de la Ciudad de Salem; utilizando herramientas como croquis y planos para facilitar todo el despliegue de materiales, equipos y personas para el Festival Haunted Happenings, además ubicando las señalizaciones adecuadas para el desplazamiento de los turistas, resaltando el uso de elementos protocolares. Una vez definido lo antes mencionado se prosigue con la elección del slogan o nombre a promocionar para el Festival de Halloween.

Una vez que estos dos aspectos se encuentran finiquitados, se realiza la elección de la imagen corporativa del evento y se establecen las actividades que conformarán el mismo.

2.2.4 Festival.

El Festival de Halloween Salem Massachusetts 2016, inicia con el desplazamiento turístico hacia la ciudad de Salem días previos al evento. De igual manera, algunos de los participantes viajan para el cierre del festival pautado para el 31 de octubre.

Debido a esto, se encuentran ubicados stands alusivos a la festividad en diferentes puntos de llegada a la Ciudad de Salem como aeropuertos y puertos, atendidos por personal capacitado y con lineamientos de acuerdo al Festival, con vestimenta alusiva al Halloween, dicho personal es asignado por la Comisión de Logística y se encuentran ubicados durante todo el mes de octubre dándoles la bienvenida a los participantes del festival, para brindarles toda la información necesaria sobre transporte, alojamiento, recreación y restauración. Asimismo, se le entregan folletos con mapas que contienen la ubicación de los diferentes atractivos existentes y que muestran el cronograma de actividades a realizar permitiéndole al turista crear expectativas sobre el festival. (Figura 43,44)



Figura 43. Stands de información en la calle Derby durante el desarrollo del Festival de Halloween en Salem.

Nota: Barrera, 2003



Figura 44. Recibimiento de turistas en el aeropuerto para el Festival de Halloween “Haunted Happenings”

Nota: Barrera, 2003

Según Driscoll (2016), la Celebración de Halloween de Salem es verdaderamente única y tiene un gran tiempo de perduración. La ciudad es uno de los puertos marítimos más históricos de América y en octubre se celebran las fiestas llenas de diversión. Durante esta celebración se explora el histórico paseo marítimo, aprendiendo sobre la extraordinaria historia de Salem en museos y atracciones, y disfrutando de muchos actos terroríficos. Desde acontecimientos antiguos hasta la actualidad, por no mencionar los muchos festivales de arte, cine, teatro y jazz, Salem es una ciudad vibrante con mucho que ofrecer durante todo el año.

2.2.4.1 Calendario de actividades del Festival de Halloween Massachusetts.

Para realización del Festival el comité organizador elabora una guía y calendario oficial del evento, la cual incluye todos los aspectos relacionados a la festividad de halloween tales como: las actividades a realizar señalando hora, día y fecha, además de todos los servicios complementarios disponibles para el desarrollo del festival. (Figura 45, tabla 3)

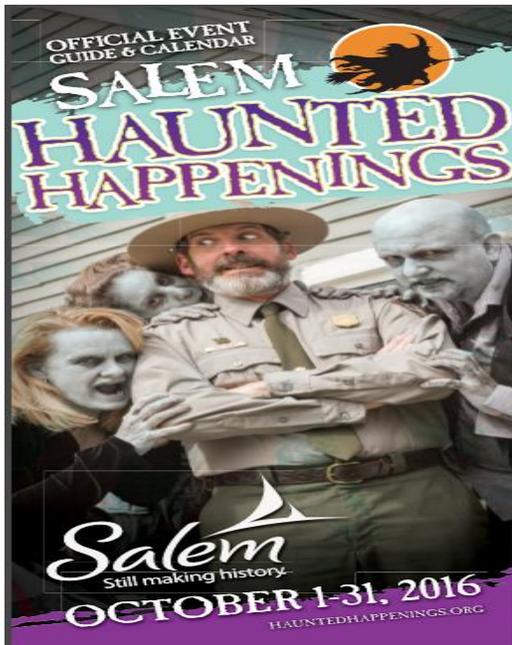


Figura 45: Portada de la guía y calendario Oficial del Festival de Halloween en Salem 2016.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Además, en la guía elaborada para el Festival de Halloween se detalla el calendario de las actividades para facilitar a los participantes toda la información del festival. (Figura 46)

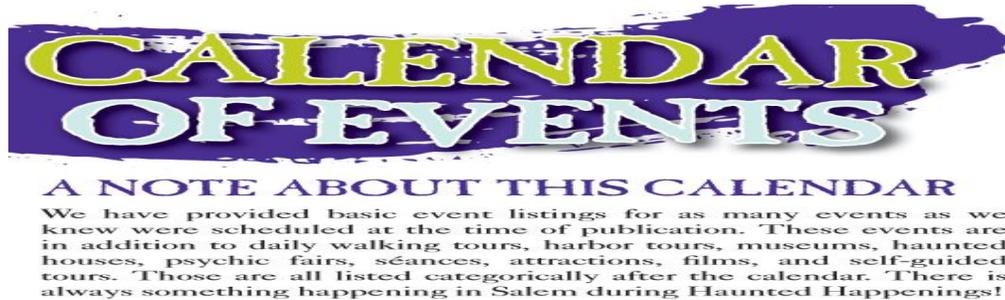


Figura 46. Calendario del Festival de Halloween “Haunted Happenings”

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Tabla 3. Cronograma de Actividades del Festival “Haunted Happenings”

30 de septiembre	
06:30pm a 09:00pm	Linternas en el pueblo: se realiza tradicionalmente un encendido de luces con linternas en todo el pueblo.
01 de octubre	
Todo el día 10:00am a 04:00pm 03:00pm a 04:30pm 07:00pm 07:00pm a 09:00pm 09:00pm a 01:00am	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Festival de la comida, en todo el pueblo ✓ Terror en el laboratorio, en La Casa de las 7 Agujas. ✓ La caminata de Zombie, centro de Salem ✓ Sesión Fotográfica: realizan una jornada de fotografías llamadas “La Pesadilla”. ✓ Show en el restaurante, en el restaurante OPUS ✓ Baile de Zombie
02 de octubre	
Todo el día 10:00am 12:00pm a 09:00pm 01:00pm a 09:00pm 07:00pm a 08:30pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Festival de la Comida ✓ Clases de Magia en el museo Gallows Hill ✓ Día del juego familiar: actividades realizadas en la empresa de vino “Lejos del Árbol” ✓ Desfile de Halloween, en la plaza Derby ✓ Sesiones del mundo espiritual
03 de octubre	
07:00pm a 08:30pm 07:00pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sesiones del Mundo Espiritual ✓ Música Acústica en vivo en la empresa “Lejos del Árbol”
04 de octubre	
07:00pm a 08:30pm 09:00pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sesiones del mundo espiritual ✓ Karaoke en OPUS restaurante
05 de octubre	
07:00pm a 08:30pm 09:00pm 06:30pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sesiones del mundo espiritual ✓ Regalos de la tienda de las ruinas, en el restaurante OPUS ✓ Conferencias en la colina de los muertos
06 de octubre	
12.00pm 02:00pm a 07:00pm Todo el día 06:00pm 04:00pm a 09:00pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Charlas en carpas, en los bosques de Salem ✓ Donación de sangre en la Cruz Roja de Salem ✓ Noche de la cerveza de barril en el Gulu Gulu Café. ✓ Paseos y juegos en los parques de Salem con grandes desfiles ✓ Nueva liberación de la sidra en la empresa “Lejos del Árbol”.

Tabla 3. (Cont.) Cronograma de Actividades del Festival “Haunted Happenings”

07 de octubre	
02:00pm a 04:00pm 03:00pm 07:00pm 08:00pm a 10:00pm 09:00pm Todo el día 09:00pm hasta que cierre 03:00pm a 10:00pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Degustación de té de especie de la calabaza ✓ Narración de la legendaria historia de Salem en el museo de Gallows Hill ✓ Charla de Sidra en la empresa “Lejos del Árbol” ✓ Legado del Juez Colgante: shows realizados en “La Casa de las 7 Agujas” ✓ Fiesta en OPUS ✓ Musical del Silencio ✓ Show “Puré de Monstros” en OPUS ✓ Noche del Alcalde en el centro de la ciudad
08 de octubre	
10:00am a 08:00pm 11:00am a 06:00pm 05:00pm a 08:00pm 06:00pm a 02:00am A partir de las 06:00pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria embrujada ✓ Competencia de cantos a capela de brujas. ✓ Sesiones del tarot ✓ Series de películas encantadas llamadas “Piel de Gallina”, en el centro de la ciudad ✓ La oscuridad de la noche en el pueblo
09 de octubre	
10:00 am 10:30am- 4:00pm 1:00pm -2:00pm 10:00am- 6:00pm 12:00 pm- 9:00pm 3:00pm 7:00pm- 8:00pm 8:00pm- 10:30 pm 8:00pm- 10:30pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clases de Magia en el museo Gallows Hill ✓ Leyendas en los laboratorios ✓ Paseo de las brujas ✓ Terror en la calle Biz Baz ✓ Día del juego familiar ✓ Leyenda de Salem ✓ Sesiones del mundo espiritista ✓ Leyenda del juez colgante ✓ Bebidas espiritistas
10 de octubre	
7:00pm- 8:00pm 7:00pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sesiones del mundo espiritista ✓ Música acústica en vivo
11 de octubre	
7:00pm- 8:00pm 9:00pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sesiones del mundo espiritista ✓ Karaoke en el restaurant Opus
12 de octubre	
7:00pm- 8:00pm 9:00pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sesiones del mundo espiritista ✓ Regalos en Opus restaurante de la tienda Las Ruinas
13 de octubre	
12:00pm 5:00 pm 7:00pm- 8:00pm 9:00 pm 8:00 pm 9:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Charlas en los bosques de Salem ✓ Thriller ✓ Sesiones del mundo espiritista ✓ Presentación del cantante Molly Pinto en el Gulu Gulu café ✓ Apertura de artes en el Gulu Gulu café ✓ Jueves de música en vivo en Opus restaurante

Tabla 3. (Cont.) Cronograma de Actividades del Festival “Haunted Happenings”

14 de octubre	
11:00am-9:00pm	✓ Feria de la comida
11:00am-6:00pm	✓ Carnaval en la plaza Derby
7:00pm – 11:00pm	✓ Cuentos en las casas de las brujas
8:00pm- 10:30 pm	✓ Bebidas espiritistas
8:30 pm- 10:30 pm	✓ Leyenda del Juez Colgante
9:00 pm	✓ Concierto electrónico
9:00 pm	✓ Noche de baile
Todo el día	✓ Juegos de niños
15 de octubre	
10:00am- 4:00pm	✓ Recuperación del alma. ¿Quién soy yo?
10:00am- 4:00pm	✓ Leyendas en los laboratorios
10:00am- 3:00pm	✓ Día de diversión en familia
11:00am- 6:00pm	✓ Compras en la plaza Derby
11:30am-2:30pm	✓ Recolección de fondos para la lucha contra del cáncer de mama
12:00pm- 1:00pm	✓ Carnaval en la plaza Derby
3:00pm	✓ Leyenda de Salem
7:00pm a 9:00pm	✓ Una noche con Edgar Allan Poe
8:00pm- 10:30pm	✓ Bebidas espiritistas
16 de octubre	
10:00am- 4:00pm	✓ Historia en el laboratorio
10:00 pm	✓ Clases de magia
11:00am- 6:00pm	✓ Compras en la plaza Derby
11:00pm- 9:00pm	✓ Feria de la comida
12:00pm- 6:00pm	✓ Juegos de los niños
12:00pm-10:00pm	✓ Carnaval en la plaza Derby
12:00pm- 9:00pm	✓ Día de juego familiar
3:00pm	✓ Leyenda de Salem
7:00pm	✓ Música acústica en vivo
7:00pm- 8:00pm	✓ Sesiones del mundo espiritista
17 de octubre	
11:00am- 9:00pm	✓ Feria de comida
3:00pm- 9:30pm	✓ Carnaval en la plaza
7:00pm	✓ Música acústica en vivo
7:00pm- 8:00pm	✓ Sesiones del mundo espiritista
18 de octubre	
11:00am- 9:00pm	✓ Feria de comida
3:00pm- 9:30pm	✓ Carnaval en la plaza
7:00pm- 8:00pm	✓ Sesiones del mundo espiritista
9:00pm	✓ Karaoke en el Opus
19 de octubre	
11:00am- 9:00pm	✓ Feria de comida
3:00pm- 9:30pm	✓ Carnaval en la plaza
7:00pm- 8:00pm	✓ Sesiones del mundo espiritista
Todo el día	✓ Musical del silencio

Tabla 3. (Cont.) Cronograma de Actividades del Festival “Haunted Happenings”

20 de octubre	
11:00am- 9:00pm 3:00pm- 9:30 pm 8:00 pm 9:00 pm Todo el día Todo el día	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria de comida ✓ Carnaval en la plaza Derby ✓ Musical en vivo de horror ✓ Jueves de música en vivo en Opus ✓ Musical del silencio ✓ Degustación de sidra
21 de octubre	
11:00am- 9:00pm 2:00pm- 4:30pm 3:00pm 3:00pm- 10:00pm 7:00pm- 8:00pm 7:00pm- 11:00pm 8:00pm- 10:00pm 8:00 pm Todo el día 9:00pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria de comida ✓ Degustación de té de naranja ✓ Leyenda de Salem ✓ Carnaval en la plaza ✓ Sesiones del mundo espiritista ✓ Cuentos en la casa de las brujas ✓ Legado del Juez Colgante: shows realizados en “La Casa de las 7 Agujas” ✓ Musical en vivo de horror ✓ Musical del silencio ✓ Noche de fiesta en el Opus restaurant
22 de octubre	
10:30am- 4:00pm 8:00pm- 10:00pm 8:00pm 8:00pm-10:30pm 12:00pm-10:00pm 11:00am- 5:00pm 11:00am- 1:00pm 11:00am- 9:00pm Todo el día	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Historia en los laboratorios ✓ Legado del Juez Colgante: shows realizados en “La Casa de las 7 Agujas” ✓ Musical en vivo de horror ✓ Bebidas espiritistas ✓ Carnaval en la plaza Derby ✓ Carnaval de niños ✓ Juego de Béisbol ✓ Feria de la comida ✓ Día de música latina
23 de octubre	
10:00am 10:00am-4:00pm 11:00am-5:00pm 11:00am- 9:00pm 12:00pm- 9:00pm 5:00pm- 7:00pm 7:00pm-8:30pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clases de magia ✓ Historia en los laboratorios ✓ Carnaval de niños ✓ Feria de la comida ✓ Día de juego familiar ✓ Truco o trato ✓ Sesiones espiritistas
24 de octubre	
11:00am-9:00pm 3:00pm-9:00pm 7:00 PM 7:00 PM 7:00 PM- 8:30 PM	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria de comida ✓ Carnaval en la plaza Derby ✓ Charla con los muertos con Laurie Cabot ✓ Música acústica en vivo ✓ Sesiones espiritistas

Tabla 3. (Cont.) Cronograma de Actividades del Festival “Haunted Happenings

25 de octubre	
11:00am-9:00pm 3:00pm- 9:00pm 7:00 pm- 8:30 pm 9:00 pm Todo el día	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria de comida ✓ Carnaval en la plaza Derby ✓ Sesiones espiritistas ✓ Karaoke ✓ Musical del silencio
26 de octubre	
11:00 am- 9:00pm 3:00pm-9:00pm 5:00pm 7:00 pm 9:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria de comida ✓ Carnaval en la plaza Derby ✓ Degustación de Menú ✓ Conjuro del cementerio ✓ Regalos de la tienda de las ruinas, en el restaurante OPUS
27 de octubre	
11:00 am- 9:00pm 12:00 pm 3:00pm-9:00pm 7:00 pm 9:00 pm Todo el día	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria de comida ✓ Charlas en los bosques de Salem ✓ Carnaval en la plaza Derby ✓ Portales al mundo espiritual ✓ Jueves de música en vivo en Opus ✓ Musical del silencio
28 de octubre	
11:00 am- 9:00pm 12:00 pm- 12:00 am 2:00pm- 4:00pm 3:00pm- 9:30 pm 3:00 pm 7:00pm-8:30pm 7:00pm- 11:00pm 9:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria de comida ✓ Festival de música electrónica ✓ Degustación de te ✓ Carnaval en la plaza Derby ✓ Leyenda de Salem ✓ Sesiones espiritistas ✓ Cuentos en la casa de las brujas ✓ Cielo y noche de infierno
29 de octubre	
8:00 am 10:00am-10:00pm 10:00am- 10:00pm 11:00am- 9:00pm 12:00pm-9:00pm 3:00pm 4:00pm 7:00pm-11:00pm 7:00 pm 7:00pm-11:00pm 8:00pm 8:00 pm Todo el día 9:00 pm 10:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eventos 6.66 ✓ Feria psíquica anual ✓ Feria de la brujería ✓ Feria de la comida ✓ Día de juego familiar ✓ La leyenda de Salem ✓ Escenario de la fuente ✓ Fiesta anual de Halloween en Hawthorne Hotel ✓ Muerte y Renacimiento: ritual de transformación ✓ La oscuridad de la noche en Pioneer Village ✓ Festival de música de horror ✓ La fuente restaurant presenta a : Dj Kosmo ✓ Fin de semana malvado en Gallows Hill ✓ Fiesta de Halloween en Opus restaurant La fuente restaurant presenta a : Dj Kosmo

Tabla 3. (Cont.) Cronograma de Actividades del Festival “Haunted Happenings”

30 de octubre	
10:00 am	✓ Clases de magia
12:00pm-10:00pm	✓ Carnaval de la calle Derby
3:00pm	✓ Legendaria historia de Salem
6:00pm	✓ Cena con los Muertos
8:00PM	✓ Show de horror musical
11:00pm	✓ Festival del tatuaje gótico
9:00pm	✓ Noche de Karaoke
7:00pm-8:30pm	✓ Sesiones Espiritista
Todo el día	✓ Musical del Silencio
Todo el día	✓ Fin de semana malvado
31 de octubre	
Todo el día	✓ Evento de recaudación de fondos de Salem para animales
Todo el día	✓ Concierto en el opus
3:00pm	✓ Carnaval en la calle Derby
5:00pm	✓ El círculo mágico de las brujas de Salem
5:00pm-7:30pm	✓ Templo anual de nuevos pozos
7:00pm	✓ Música acústica en vivo
7:00pm-9:00pm	✓ Legado del juez colgante
7:00pm-8:30pm	✓ Sesiones espiritistas
8:00pm	✓ Show de horror musical
11:00pm	✓ Fuegos artificiales final de Halloween

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Como antesala al Festival, la Ciudad de Salem tiene como tradición realizar el 30 de septiembre un encendido de luces de 6:30pm a 9:30pm, el cual es llevado a cabo mediante linternas, abriendo así la celebración de los acontecimientos embrujados.

2.2.4.2 Inauguración

Alarico (2008), describe que es un evento dirigido a poner en marcha algún servicio, obra o ampliación. Es por esto que, en el primer paso del desarrollo del Festival de Halloween Salem Massachusetts, se considera protocolarmente relevante: a) la presencia de la alcaldesa Kimberly Driscoll y el jefe de estado mayor Dominick Pangallo, además del resto de los miembros que conforman el comité organizador del festival, b) designar al

personaje encargado de conducir el acto inaugural (año tras año se selecciona un personaje representativo del halloween o referente a él), c) dar a conocer el cronograma de actividades del festival. Asimismo, informar sobre la disposición de transporte para los participantes o visitantes (para personas que desconozcan esta información).

Inicialmente, se realiza un desfile inaugural que comienza en la calle 17 Peabody Square hasta el centro de Salem, realizando una parada en un punto estratégico en la calle Boston para el desarrollo de bailes designados como parte del festival y de los acontecimientos principales del mismo. (Figura 47)

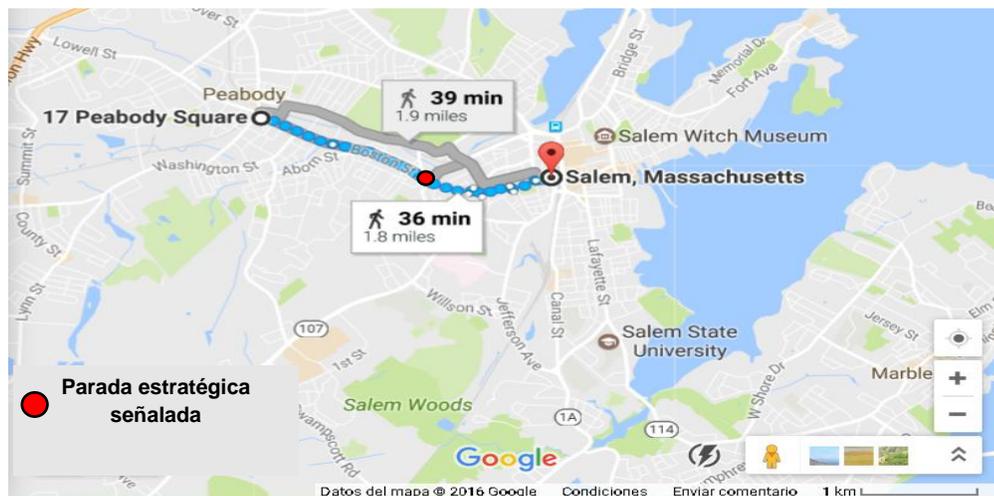


Figura 47. Mapa del recorrido del desfile inaugural del Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem.

Nota: Pangallo, 2016

Cada año se elige una temática o un personaje de Halloween resaltante, el cual será el icono principal en el baile del punto estratégico. Cabe resaltar que, para el 2016 se realizó una presentación basada en la canción thriller de Michael Jackson, la cual es conocida como la canción de los muertos. (Figura 48)



Figura 48. Baile de Thriller en la inauguración del Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem.

Nota: Driskoll, 2016



Figura 49. Desfile inaugural del Festival de Halloween Salem Massachusetts.

Nota: Driskoll, 2016

2.2.4.3. Coordinación General del Festival

En el desarrollo del festival la alcaldesa Kimberly Driscoll desarrolla un papel fundamental, ya que asume la organización general del evento cumpliendo las siguientes funciones: a) Supervisa el progreso eficiente de la

planificación, organización y dirección del festival, b) dirige y coopera con el comité organizador, en el desarrollo del festival, c) vela por el cumplimiento de los reglamentos, procedimientos y políticas estandarizadas durante el desarrollo del festival, d) coopera y supervisa a los coordinadores de las comisiones y subcomisiones durante el desarrollo de las actividades del festival, e) evalúa y autoriza eventualidades que se presenten con el presupuesto general durante el festival en cohesión con la comisión de finanzas, f) analiza los textos que se den a conocer mediante los medios de comunicación para la publicidad del festival, en concordancia con la comisión de comercialización, g) evalúa el cumplimiento del itinerario del festival y a su vez supervisa los servicios complementarios del festival y h) inspecciona el cumplimiento y desarrollo de las estrategias de marketing utilizadas para el festival.

De acuerdo a lo anterior, se evidencia el cumplimiento del criterio protocolar de autonomía corporativa, definida por De Fagre (2005) como, el derecho que rige en una institución pública o privada de formular o producir sus leyes, reglamentos, normativas y manuales particulares para establecer el protocolo que guie sus ceremoniales. Asimismo, resalta que la aplicación de este criterio es lo que permite establecer diferencias en los actos o ceremoniales realizados por cada organización, las cuales aplican las normas que creen conveniente y adecuada según sus normativas internas.

2.2.4.4 Comisión de Logística

a) Dirige el desarrollo de las actividades en conjunto con los coordinadores de las subcomisiones para el desarrollo eficiente del festival) supervisa el cumplimiento de la temática desarrollada en el festival, c) inspecciona el cumplimiento de las normas protocolares establecidas en la ejecución del evento y d) revisa y modifica las diferentes partidas asignadas a las subcomisiones en caso de darse modificaciones durante la ejecución el festival en conjunto con la comisión de finanzas.

2.2.4.4.1 Sub-comisión de Transporte

Durante el desarrollo del Festival la subcomisión de transporte cumple con diferentes asignaciones como : a) distribuye los folletos elaborados con las rutas y horarios del transporte para facilitar el uso del mismo, b) supervisa y controla el servicio de transporte que es ofrecido a los participantes según la pautas previamente establecidas en el festival, c) vigila el cumplimiento de las rutas y horarios establecidos en el programa del festival, d) registra y controla los traslados hotel-festival; festival-hotel y todos aquellos traslados que se desarrollen durante el festival, e) realiza un seguimiento exhaustivo de las reservaciones aéreas y controla el servicio de estacionamiento requerido durante el desarrollo del festival, f) en coordinación con el jefe de estado mayor Dominick Pangallo supervisa de forma personal que se estén cumpliendo las normas de seguridad durante los traslados y que los participantes se sientan satisfechos con el servicio ofrecido.

La alcaldía de Salem anuncia los siguientes cortes de tráfico y desvíos previstos para los diferentes eventos realizados en octubre. Dicha información está sujeta a cambios, los cuales serán informados por el Departamento de Policía de Salem, en dado caso de determinarse un problema de seguridad pública se realizaran otros cortes y desvíos de tráfico. (Tabla 4, figura 50)

Fecha	Descripción
2 de octubre	El desfile comienza a las 6:00 pm en el centro de oficinas Shetland en la calle del congreso. La ruta 1A de la calle Derby de Brown estará cerrada al tráfico desde las 6:00 pm a 9:00 pm. Asimismo, se cierran las calles Congress, Washington, central, Front y Washington Square West, Norte y Sur.
4 y 5 de octubre	No habrá estacionamiento en los metros a lo largo de la calle Essex, entre Hawthorne Boulevard y la calle nueva libertad a partir de las 6:00 am del sábado 4 de octubre hasta el domingo 5 de octubre a las 9:00 pm.
18 de octubre	Carrera de ruta 5k Salem Witch City se inicia a las 9:00 de la mañana en los sauces de Salem. No se han previsto los cierres de carreteras, sin embargo, los residentes deben tomar las siguientes vías: Memorial Drive, Essex, la ruta 1A, Ruta

	114 incluyendo Hawthorne Boulevard, Derby y Fortaleza de la avenida, terminando en los restaurantes.
19 de octubre	Se realiza el paseo en motocicleta, debido a esto se verán afectadas la Ruta 114 y la Ruta 1A, mas no estarán cerradas al tráfico. Habrá zona de aparcamiento de remolque en la calle Derby, de 11:00 am a 3:00 pm
25 de octubre	Carrera caza del diablo comienza a las 8:00 de la mañana en el campo de fútbol sauces de Salem en la avenida Fort. No se han previsto los cierres de carreteras.
31 de octubre	El Festival de Halloween incluye múltiples cierres y desvíos en las carreteras de Salem durante el día y la noche en las Rutas 114 y 1A. Asimismo, las calles del centro se cerrarán al tráfico hasta las 4:00 pm. También el Puente de la calle circunvalación cerrará el tráfico entre las rampas de paso superior del oeste de 9:30pm a 11:30pm para los fuegos artificiales del cierre del festival.

Tabla 4. Cortes de tráfico y desvíos previstos para los diferentes eventos realizados en octubre para la celebración del Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem.

Nota: Pangallo, 2016



Figura 50. Cortes de tráfico y desvíos previstos para los eventos realizados el 31 de octubre en el Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem,

Nota: Pangallo, 2016.

2.2.4.4.2 Subcomisión de Servicios Generales

a) Comprueba que los recursos necesarios para las actividades y actos previstos estén al día durante el desarrollo del festival, b) dirige e inspecciona el plan de acción en cuanto a necesidades detectadas en las inmediaciones del festival, y c) en conjunto con la comisión de protocolo se encarga de la organización del mobiliario y de la ambientación para los diferentes eventos programados que se desarrollan en el festival. Asimismo, verifica que los equipos a utilizar estén en condiciones óptimas, durante el festival.

2.2.4.4.3 Sub-comisión de Alimentación:

a) Supervisa el servicio de apoyo de los establecimientos de restauración de Salem, b) corrobora el cumplimiento del servicio temático en el festival y c) inspecciona que se cumpla con los menús establecidos referentes a la temática del festival en conjunto con el coordinador General. (Figura 51, tabla 5)



Figura 51. Imagen Oficial de los restaurantes y bares del Festival.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Lugares de Restauración	Dirección	Paginas web
Adriatic Restaurant & Bar	155 Washington Street	AdriaticRestaurantandBar.com
Black Lobster	2 Bridge Street	BlackLobster.net
Boston Hot Dog	60 Washington Street	BostonHotDog.co
Brodie's Seaport	215 Derby Street	Facebook.com/BrodiesSeaport
Derby Joe	142 Derby Street	Twitter: @DerbyJoeSalem
Essex's NY Pizza & Deli	One Museum Place Mall	EssexsNYPizza.com
Far From the Tree Cider	108 Jackson Street	FarFromtheTreeCider.com
Finz Seafood & Grill	76 Wharf Street	FinzSeafood.com
Flying Saucer Pizza Company	118 Washington Street	FlyingSaucerPizzaCompany.com
Gulu-Gulu Café	247 Essex Street	GuluGuluCafe.com
In a Pig's Eye	148 Derby Street	InaPigsEye.com
Naumkeag Ordinary	118 Washington Street	NaumkeagOrdinary.com
Opus	87 Washington Street	SalemOpus.com
Red's Sandwich Shop	15 Central Street	
Regatta Pub	225 Derby Street	SalemWaterfrontHotel.com
Rockafellas	231 Essex Street	RockafellasofSalem.com
Sea Level Oyster Bar	94 Wharf Street	SeaLevelOysterBar.com
Tavern in the Square	189 Washington Street	TavernintheSquare.com
Village Tavern	168 Essex Street	VillageTavernSalem.com

Tabla 5. Establecimientos de restauración durante el Festival.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

2.2.4.4.4 Subcomisión de Alojamiento:

a) Supervisa y evalúa las cotizaciones de hoteles y moteles de la localidad ofreciendo así una infraestructura de servicios adecuada a los participantes del festival, permitiendo así unir las actividades de alojamiento y servicio de comidas, b) corrobora los servicios ofertados en los paquetes turísticos a los participantes del festival, c) compara los precios establecidos en las tarifas de alojamiento y supervisa el porcentaje de reservación en los hoteles aprobados como alojamiento oficial del festival y d) en conjunto con la subcomisión de alimentación y transporte establecen actividades a fin de lograr la integración y unidad del plan que se formule para el festival. (Figura 52, tabla 6)



Figura 52. Imagen Oficial de los hoteles del Festival de Halloween “Haunted Happenings”.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Lugares de alojamiento	Dirección	Paginas web
Clipper Ship Inn	40 Bridge Street	ClipperShipInn.com
Hawthorne Hotel	18 Washington Square W.	HawthorneHotel.com
Salem Waterfront Hotel & Suites	225 Derby Street	SalemWaterfrontHotel.com
Boston Marriott Peabody	8A Centennial Drive, Peabody	PeabodyMarriott.com
DoubleTree by Hilton Boston North Shore	50 Ferncroft Road, Danvers	BostonNorthShoreDoubleTree.com
Harbor Light Inn & Tavern	58 Washington Street, Marblehead	HarborLightInn.com
Inns of Rockport		InnsOfRockport.com
Pleasant Street Inn	17 Pleasant Street, Rockport	PleasantStreetInn.net
FourPoints by Sheraton Wakefield-Boston	One Audubon Road, Wakefield	FourPointsWakefieldBoston.com
Tuck Inn B & B	17 High Street, Rockport	TuckInn.com
Wylie Inn and Conference Center	295 Hale Street, Beverly	WylieCenter.com

Tabla 6. Establecimientos de Alojamiento durante el Festival de Halloween “Haunted Happenings”.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

2.2.4.5 Comisión de Finanzas

a) Controla y modifica presupuesto general del festival en caso de ser necesario, b) distribuye y controla los ingresos del festival. De igual manera, realiza el pago puntual de los proveedores del festival, c) controla y distribuye los donativos o patrocinios obtenidos para el festival en acuerdo con el coordinador general. Asimismo, elabora el pre-informe general de los resultados financieros del festival.

2.2.4.6 Comisión de Comercialización y Difusión

a) Coordina las diferentes actividades con los medios de comunicación elegidos por el coordinador general para dar publicidad al festival, b) emplea el sistema de información adecuado a las necesidades del festival, c) almacena la información necesaria para la elaborar la memoria del evento.(Tabla 7)

Información del visitante	Dirección	Paginas web
Destination Salem - Salem Office of Tourism & Cultural Affairs	81 Washington St. Ste	Salem.org
National Park Service - Salem Regional Visitor center	2 New Liberty Street	nps.gov/sama
Salem Chamber of Commerce	265 Essex Street	Salem- Chamber.org
Salem Maritime National Historic Site	160 Derby Street	nps.gov/sama
Greater Boston Convention & Visitors Bureau	888.SEE.BOSTON	BostonUSA.com
Massachusetts Office of Travel & Tourism	800.227.MASS	MassVacation.com
North Shore Medical Center/Salem Hospital	81 Highland Ave.	nsmc.partners.org

Tabla 7. Establecimientos de información para los participantes del Festival.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

2.2.4.7 Herramientas del marketing implementadas en el festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016.

Al igual que en la etapa del pre-festival la estrategia principal de marketing implementa es la digital, la cual es ampliada día a día mostrando cómo se desarrollan las diferentes actividades que conforman el Festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016 mediante las páginas oficiales de la Ciudad de Salem y las del festival. Aunado a esto, las redes sociales tienen un rol fundamental en la difusión del desarrollo del festival siendo el punto interactivo y de contacto directo con los participantes. Es por esto, que

para el 2016 se implementaron el uso de etiquetas en dichas redes sociales #SalemMa, #SalemMassachusetts y #HauntHappenings. (Figura 52,53)

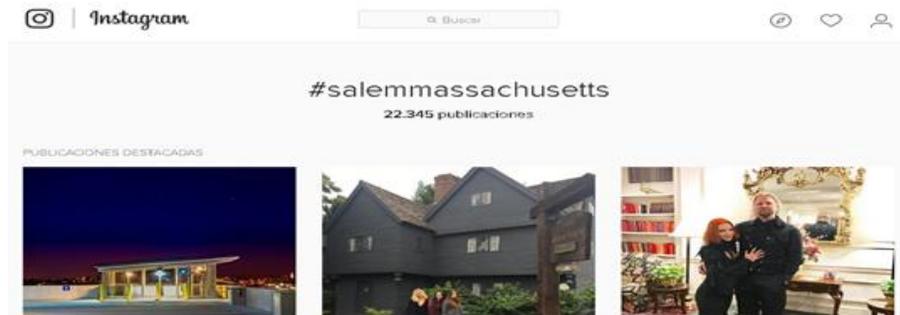


Figura 53. Etiqueta Oficial de la Alcaldía del Festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016.

Nota: #salem-massachusetts, 2016

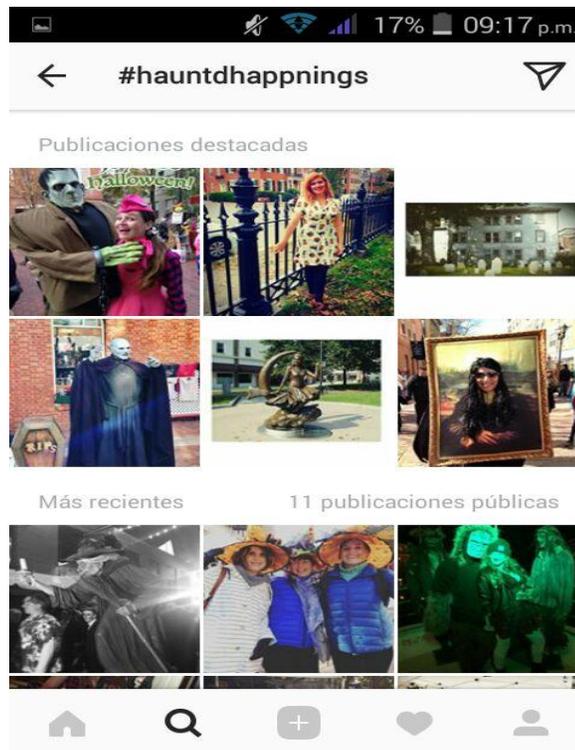


Figura 54. Etiqueta Oficial del Festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016.

Nota: #hauntdhappenings, 2016

Durante el desarrollo del Festival de “Haunted Happenings” 2016 también se aplicó como estrategia el marketing directo. Debido a que el mismo se empleaba al momento de ofertar los servicios y actividades que conformaban dicho festival. (Figura 55,56,57,58,59,60) mediante folletos informativos, revistas, posters, carteles, vallas entre otros. La idea era captar al público objetivo de forma directa y poder obtener grandes ventas. Muñiz, (2009) explica que el marketing directo es el conjunto de técnicas que facilitan el contacto caracterizado (social, económica, geográfica y profesionalmente) a fin de promover inmediato y directo con el posible comprador, especialmente un producto, servicio, idea empleando para ello medios o sistemas de contacto directo .



Figura 55. Valla publicitaria del Festival “Haunted Happenings” 2016.

Nota: #salem-massachusetts, 2016



Figura 56. Valla Publicitaria del Festival “Haunted Happenings” 2016.

Nota: #salem-massachusetts, 2016



Figura 57. Folletos del Festival “Haunted Happenings” 2008-2015.

Nota: Instagram, 2016



Figura 58. Folleto Oficial del Festival “Haunted Happenings” 2016.

Nota: Instagram, 2016

Halloween Night in Salem, Massachusetts

SCHEDULE OF PUBLIC HALLOWEEN EVENTS

Learn more at HauntedHappenings.org

     	<p>2:00—10:30 PM Shock Top Beer Garden, 21+ <i>Federal St. at Washington Street</i></p> <p>3:30 PM Opening Act, Radio 929 Main Stage <i>Washington Street</i></p> <p>1:00—10:00 PM Fiesta Shows Carnival <i>Derby Street</i></p> <p>4:00 PM Hipshot Band <i>The Fountain Stage, Essex Street</i></p> <p>5:00—5:45 PM Sarah Blacker, Radio 929 Main Stage <i>Washington Street</i></p> <p>6:00 PM Vein <i>The Fountain Stage, Essex Street</i></p>	<p>6:00—6:45 PM Arms and Ears, Radio 929 Main Stage <i>Washington Street</i></p> <p>7:00—10:00 PM Stages around Salem Studio Two - A Beatles Tribute <i>Salem Common</i> WindStar <i>Hawthorne Boulevard</i> Undercover Band <i>Front Street</i></p> <p>7:00—8:00 PM DJ Petro, Radio 929 Main Stage <i>Washington Street</i></p> <p>8:00 PM Mamaou Diop Band <i>The Fountain Stage, Essex Street</i></p> <p>8:15—9:00 PM Emergency Broadcast System Radio 929 Main Stage</p> <p>9:00—9:20 PM Costume Contest Winner Announced Radio 929 Main Stage</p> <p>9:20—10:15 PM Emergency Broadcast System Radio 929 Main Stage</p> <p>10:15 PM Halloween Finale Fireworks <i>Washington Street & Bridge Street</i></p>
---	---	---

**FINAL TRAINS
BEGIN AT 10:30 PM**

View the schedule of expanded service at www.METRA.com/Riding_the_T/Haunted_Happenings/

11:30 PM—Final Train to Boston
12:00 AM—Final Train to Beverly, Rockport
11:45 PM—Final Train to Beverly, Newburyport

Figura 59. Folleto del Festival “Haunted Happenings” 2016.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Salem Park, Recreation and Community Services

October 2016

Look for members from the Salem Council on Aging at the 21st Annual Haunted Happenings Grand Parade! We will be riding in one of the trolleys! If you would like to join us, please contact Rosanna.



Volleyball season is right around the corner! The league, for adults, is scheduled to begin in November. If you are interested in playing, or have a team to register, please call (978) 744-0180.

Great Cooking Class for kids this fall! **Kids Can Cook - Pizza Party**. This class is for children ages 10-17. It is being offered on 2 different occasions, Friday, October 7th or 14th from 5-7 pm. Visit salemrec.com for registration and additional program information.



Tai Chi Class
A new six week session will begin on Thursday, October 13th and run until November 17th, 6-7 pm. The class will be held at 5 Broad St. Cost is \$45.00 for the session, or \$8.00 drop in rate.

Get out and Hike!
Join Erik McCarthy as we explore beautiful Salem Woods. You will be introduced to, and hopefully inspired with, local flora and fauna of New England. The cost for each hike is \$5.00 per person. Time is 3:30-6:30 pm.

Thursday, October 13th for ages 6-10
And
Thursday, November 17th for ages 11-15

Thanks to the Salem Knight of Columbus for allowing us to use the hall for our Annual Halloween Party!
Date: Wednesday, October 26th
Time: 10:30-1:00 (Doors open at 10:15)
Cost: \$6.00 per person
Entertainment and lunch included.
To reserve a ticket, call Rosanna at 978 744-0924 X15

We will be offering a second session of **Barre Class** Tuesdays, October 25th—November 29th 6-7pm
5 Broad St.
\$20.00 for the session, \$15.00 drop in rate
Register at salemrec.com

Thanks to our amazing DPW crew who created such an awesome fire pit!

Friday Night Fire Pit
Bring your families and chairs, get a snack at one of the local merchants and join us at the fire pit!
Friday, October 21st 7-9pm
Linda Abbene will be on hand to assist with pumpkin decorating and a coloring contest. Activities take place from 7:00-8:30pm



Home Owners Workshop at the COA
Thursday, October 13th from 5-7 pm
Join us to learn more about: Hiring a contractor, property tax exemptions, the Tax Work Off Program, Senior Circuit Breaker Tax Credit, Fuel Assistance, SNAP and more!
Pre-registration required. Contact Sharon or Lynne at 978 744-0924

Jim McAllister leading a tour of Chestnut Street

Art and Nature Class
This 4 week session will run on Wednesdays, September 28th—October 19th from 4:00-5:30 pm. The class is open to children ages 6-12. The cost is \$45 for the session. Each week there is a varied selection of art themed projects. Visit salemrec.com to register.

Salem Rec Basketball
Registration ongoing for youth basketball at salemrec.com. Both boys and girls, ages 9-15, are encouraged to register. Games played once each week. Season runs November—March



Salem Park, Recreation and Community Services
5 Broad St. Salem, MA, 01970 (978) 744-0180 (978) 744-0924
www.salemrec.com

Figura 60. Folleto del Festival “Haunted Happenings” 2016.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

2.2.4.8 Elementos Protocolares presentes en el Festival “Haunted Happenings”, Salem Massachusetts, 2016.

En el Festival de Halloween “Haunted Happenings” 2016, se visualizó el orden de precedencia, de acuerdo a De Fagre, (2005), la precedencia es el punto clave y la base del protocolo, indica primacía, superioridad, privilegio, preferencia, preeminencia en el tiempo y anterioridad en el espacio.

Debido a esto, se establece la precedencia como punto fundamental para determinar la estructura en la que deben ser colocadas las autoridades, bien sea en un presídium o en una caminata. De igual manera, el criterio de orden que se implementó durante el desarrollo del festival fue el punto cero. (Figura 61)



Figura 61: Orden de precedencia en el desfile de disfraces del Festival de Halloween “Haunted Happenings” en Salem, Massachusetts.

Nota: Haunted Happenings, 2016.

Como se visualiza en la figura anterior la alcaldesa Kimberly Driskoll es el punto cero y a su alrededor se encuentran ubicados sus invitados, por lo tanto es quien tiene mayor grado de precedencia. Con relación a esto, De Fagre, (2005), detalla que el invitado de honor es la persona a quien por su jerarquía, nivel, rango o como muestra de especial diferencia y consideración, le destinamos el sitio de honor, a la derecha de quien preside el acto.

Visualizándose así, el criterio protocolar de la Ley de la Derecha. De Fagre, (2005), explica que:

En base al orden de precedencia se establece que el sitio de honor es el de la derecha de quien preside el acto, comida, visita o recepción. Cuando la colación de las personas es en fila horizontal a partir de los sitios, de la presidencia y el de honor, las demás personalidades se colocan alternadamente a la derecha y a la izquierda hasta completar la ubicación.p.63

Asimismo, De Fagre, (2005) expresa que: Para la aplicación acertada del criterio de la derecha es preciso recordar que nuestra derecha jamás será la derecha de lo que tenemos enfrente.

2.2.5 Post-Festival.

2.2.5.1 Comisión de Logística

a) En conjunto con la Comisión de Transporte y Comercialización y Difusión, se encarga del retorno y despedida de los diferentes grupos culturales y artistas que participaron en el evento, b) controla y supervisa el desmontaje de equipos y mobiliario utilizado en las diferentes actividades que conformaron el festival, c) elabora en conjunto con las subcomisiones dependientes a esta comisión su informe sobre el desempeño de la misma durante el festival.

2.2.5.1.1 Sub-comisión de Transporte

Durante el post-festival la subcomisión de transporte cumple con diferentes asignaciones como : a) Coordina y controla el servicio de transporte mediante el plan de retorno con las pautas previamente establecidas, b) en coordinación con el jefe de estado mayor Dominick Pangallo supervisa de forma personal que se estén cumpliendo las normas de seguridad durante los traslados hotel-aeropuerto; hotel-puerto y todos aquellos traslados que se desarrollen en el post-festival, c) se encarga de la cancelación de gastos por concepto de transporte y d) elabora su informe sobre las actividades de la subcomisión que formara parte de la memoria del festival.

2.2.5.1.2 Subcomisión de Servicios Generales

a) Supervisa el desarrollo del plan de retorno de los recursos necesarios para las actividades y actos previstos para el festival, b) se encarga en conjunto con la comisión de logística de garantizar la limpieza y orden de las distintas instalaciones utilizadas para realizar el festival, c) se encarga de la cancelación de los gastos referidos a esta subcomisión, d) elabora cartas de agradecimiento para los diferentes aliados comerciales con los que trabajaron en conjunto durante el festival y realiza el informe pertinente sobre sus actividades que complementara la memoria del festival.

2.2.5.1.3 Subcomisión de Alojamiento:

a) Se encarga de emitir cartas de agradecimiento a los distintos hoteles que formaron parte del festival, b) elabora el informe de la subcomisión y en conjunto con las demás sub-comisiones pertenecientes a la comisión de logística preparan su informe global que es vital para la memoria del festival.

2.2.5.2 Comisión de Finanzas

a) Vela por la seguridad y resguardo del dinero obtenido para las fundaciones aliadas del festival, una vez realizada la presentación formal de la memoria se realiza el acto de entrega a las mismas, b) atiende los imprevistos administrativos-financieros que se originaron durante el festival, y c) recolecta los soportes de cada comisión para la elaboración del informe general de los resultados financieros del festival.

2.2.5.3 Comisión de Comercialización y Difusión

a) En conjunto con las demás comisiones se encarga del traslado y despedida de los participantes del festival, b) realiza el seguimiento de los reportajes o entrevistas que aún no han sido publicados en los diferentes medios de comunicación elegidos por el coordinador general para dar publicidad al festival, c) supervisa el plan de retorno de los equipos y materiales utilizados por la comisión, d) analiza la información recolectada durante el festival y en conjunto con el coordinador general realiza el archivo histórico del mismo y e) elabora la memoria general del Festival de Halloween Salem Massachusetts 2016.

Una vez finalizado el festival, el ritmo de trabajo disminuye considerablemente, pero no por ello terminan las tareas referidas a las diferentes actividades que conformaron el mismo. La etapa del post-evento comienza con la depuración exhaustiva de la ciudad en lo que se refiere a la limpieza de las calles, parques, montañas y todos aquellos lugares que fueron sede de las actividades del festival.

De igual manera, es el momento ideal para realizar la evaluación y el análisis del festival. Este se realiza la semana siguiente a la culminación del evento, debido a que, siempre surgen imprevistos que escapan de cualquier presupuesto o planificación. Es por esto, que incluirlos en la memoria del festival es vital, no solo denota profesionalismo y seriedad, sino que aporta

una visión más global y certera del evento desde el punto de vista financiero y administrativo. Cabe resaltar, que la memoria del festival contiene información suministrada de forma directa por los participantes del evento, la cual se recolectó mediante encuestas y entrevistas que fueron realizadas en los diferentes medios de acceso a la ciudad de Salem, además de los diferentes stands ubicados en puntos estratégicos del festival.

Una vez la memoria del festival se encuentra lista, se realiza una reunión con los miembros del comité organizador, y se efectúa una presentación formal de la misma encabezada por la alcaldesa Kimberly Driskoll, se realiza una comparación estadística entre lo programado, lo ejecutado y lo alcanzado en el festival, permitiendo así que se produzca la retroalimentación, obteniendo conclusiones que les permiten establecer medidas correctivas para festivales futuros. A su vez, la memoria del festival es enviada a todos los patrocinadores y aliados comerciales acompañados de una carta de agradecimiento por la participación y ayuda durante el desarrollo del festival. Asimismo, se envían cartas de agradecimiento al maestro de ceremonia, medios de comunicación y periodistas, instituciones que hayan colaborado en la realización del Festival de Halloween Salem Massachusetts.

2.2.6 Resumen de los criterios protocolares universales presentes en el Festival de Halloween “Haunted Happenings”

Una vez indagado y verificado los criterios y elementos protocolares previstos y aplicados durante el Festival de Halloween, se pueden extraer los siguientes, tal como se muestra en la Tabla 8.

Criterios y Elementos Protocolares		
Etapas del Festival	Criterios	Elementos
Pre-Festival	<ul style="list-style-type: none"> -Presidencia -Precedencia - Jurisdiccionalidad -Autonomía Corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> -Elaboración del Programa y Cronograma - Delimitación del Espacio Geográfico -Formas escritas (invitación) -Planos, croquis y señalización.
Festival	<ul style="list-style-type: none"> -Precedencia -Representatividad - Inicio y fin de la actividad -Invitado de Honor -Orden de la Derecha -Maestro de Ceremonia -Puntualidad -Autonomía Corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> -Formas Escritas (programa y folletos del Festival) -Vestimenta (alusiva a la temática) - Colocación de planos, croquis y señalización. -Vocativo. -Equipos de sonido y tecnológico. -Iluminación.
Post-Festival	<ul style="list-style-type: none"> -Presidencia -Autonomía Corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> -Formas Escritas (cartas de agradecimiento para los patrocinantes y aliados comerciales). -Elaboración de informes por comisión de trabajo. -Elaboración de la memoria. -Evaluación del desempeño de los equipos de trabajo.

CAPÍTULO III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación, se listan algunas conclusiones obtenidas mediante la realización del estudio

En la Ciudad de Salem se vivieron sucesos relacionados a la brujería que generaron debates y conflictos en la sociedad creando la legendaria “Historia de Salem”, tomándose como base para la creación de diferentes eventos tomando como referencia dichos sucesos, sin embargo, fue necesario dar una visión distinta como atractivo y más aún como sociedad para impulsarla a un cambio radical,

El Festival Haunted Happenings promueve a la ciudad de Salem como atractivo turístico que genera gran flujo turístico para la fecha de su celebración, este logro recae en la comisión organizadora que realiza un largo y arduo trabajo que ha permitido la continuidad del evento durante los años.

Haunted Happenings es un Festival de Halloween que a pesar de que inicio como un evento local e improvisado, se transformó en un Festival de gran magnitud que necesariamente para obtener el éxito que para la fecha de esta investigación posee, fue ineludible implementar la gestión de eventos con estándares protocolares universales que lo impulsan cada vez más a la perfección y al reconocimiento internacional que tiene actualmente como el evento de Halloween más importante en el mundo.

Siendo el Haunted Happenings un festival de renombre; ha servido como medio para un cambio en la sociedad de Salem no solo aportando grandes ingresos para la ciudad sino siendo base para la construcción de beneficios sociales a nivel educativo, de preservación animal e identificación ciudadana.

El impacto turístico que surge debido a la celebración del festival, ha convertido a Salem en un punto comercial debido a la cantidad de turistas que ingresan aumentando la actividad hotelera, gastronómica; y que su

proyección demandara mayor expansión en estos ámbitos a futuro. Por ello, es un evento que requiere planificación, organización y la implementación de herramientas de marketing que faciliten y permitan la venta masiva del Festival, siendo el marketing digital herramienta principal para publicitar y vender dicho festival.

Para completar el desarrollo del Festival de Halloween “Haunted Happenings” Se ofrecen las siguientes recomendaciones.

La ciudad de Salem cuenta con un gran número de empresas de alojamiento, restauración y recreación, sin embargo, es limitada la participación de estas en el festival, debido a esto se recomienda que en la fase del pre-evento se planifique la inclusión de la mayoría o todas las empresas pertenecientes a la Ciudad de Salem para así cubrir la demanda turística que se desplaza para asistir al festival.

Mantener y supervisar en el Festival de Halloween los estándares protocolares en las diversas fases del evento, que recalquen el trabajo que realiza cada comisión.

Formular mejores estrategias de proyección masiva en diversos medios audiovisuales para aumentar el flujo de información respecto al evento, por lo antes mencionado es recomendable la creación del Canal Oficial de YouTube que permita la transmisión en vivo del festival y sus diferentes sub-eventos. Asimismo, que se ofrezcan en la página oficial de Haunted Happenings información útil y relevante sobre el festival como objeto de investigación facilitando así la apertura a posibles investigaciones sobre el festival.

REFERENCIAS

Alarico, G. (1995) Gerencia de Eventos Especiales. Venezuela: Editorial Panapo.

Ankerberg, J. y Weldon, J. (1997). La Verdad Sobre el Halloween. Colombia: Editorial Centro de la Literatura Cristian.

Barajas, E. (2011). Halloween a la luz de la biblia. Estados Unidos: Editorial Palibrio.

Barrera, M. (2003). Halloween: Su Proyección en la Sociedad Estadounidense. Madrid.

De Fagre, E. (2005). Eventos Universitarios y Sociales, Gerencia, Ceremoniales y Protocolo. Venezuela: Ediciones "Z"

Fleitman, J. (1997), Eventos y Exposiciones. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana editores, S.A de C.V.

García, H. (2005), Los Celtas. [Documento en línea] Disponible: www.proyectosalónhogar.com/halloween/indice.htm.

Getz, D. (1997). Event Management & Event Tourism. Estados Unidos: Editorial Cognizant Communication Corporation.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Principios del Marketing. España: Editorial Pearson-Prentice Halt

Pintado, T y Sánchez, J. (2013). Imagen Cooperativa. Influencia en la Gestión Empresarial. Madrid: Editorial ESIC.

Rondón, J. (2013). Relación del Halloween con la Iglesia Católica. [Documento en Línea] Disponible: www.mileschtisti.blogspot.com/2013/10/la-relacion-del-halloween-com-el.html.

Ruiz, G. (2005), Truco o Trato. [Documento en Línea] Disponible:
www.esoterismos.com/las-costumbres-de-halloween/

www.salem.com

www.hauntedhappenings.com

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

TÍTULO	GESTIÓN DEL FESTIVAL DE HALLOWEEN EN SALEM, MASSACHUSETTS (2016) DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ORGANIZACIÓN Y MARKETING DE EVENTOS
SUBTÍTULO	

AUTOR (ES):

APELLIDOS Y NOMBRES	CÓDIGO CULAC / E MAIL
Salazar Velásquez, Fátima Andrea	CVLAC: 21.326.458 E MAIL: fati_andrea@hotmail.com
Silva Ramirez, Rebeca Alejandra	CVLAC: 22.998.039 E MAIL: rebeca_lichoteleria@hotmail.com
Velásquez Salazar, María Virginia	CVLAC: 22.890.011 E MAIL: villy_mary@hotmail.com

PALÁBRAS O FRASES CLAVES:

- Gestión de Eventos
- Festival
- Halloween
- Protocolo
- Marketing.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

ÁREA	SUBÁREA
Hotelería y Turismo	Hotelería

RESUMEN (ABSTRACT):

El presente trabajo tuvo como propósito desarrollar desde la perspectiva de la gestión de eventos, marketing, ceremonial y protocolo, el Festival de Halloween en Salem, Massachusetts, 2016, siendo una investigación de nivel descriptivo y tipo documental, de carácter monográfico. En esta se estudia el proceso de planificación durante las etapas de pre-festival, festival y post-festival. Como conclusiones se extrae, que a nivel de marketing El Festival Haunted Happenings promueve a la ciudad de Salem como atractivo turístico que genera gran flujo turístico, implicando la implementación de la gestión de eventos con estándares protocolares universales que lo impulsan cada vez más al perfeccionamiento y al reconocimiento internacional que tiene actualmente como el evento de Halloween más importante en el mundo.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

CONTRIBUIDORES:

APELLIDOS Y NOMBRES	ROL / CÓDIGO CVLAC / E_MAIL				
Dra.: Valerio, Soniuska	ROL	CA	AS	TU X	JU x
	CVLAC:				
	E_MAIL				
	E_MAIL				
Dra.: Jiménez, Cruz	ROL	CA	AS	TU X	JU x
	CVLAC:				
	E_MAIL				
	E_MAIL				
Dra.: Marcano, Cristina	ROL	CA	AS	TU X	JU x
	CVLAC:				
	E_MAIL				
	E_MAIL				

FECHA DE DISCUSIÓN Y APROBACIÓN:

2016	02	23
AÑO	MES	DÍA

LENGUAJE. SPA

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

ARCHIVO (S):

NOMBRE DE ARCHIVO	TIPO MIME
Trabajo_de_grado_Salazar_Fátima_Silva_Rebeca_Velasquez_Maria	.docx
Trabajo_de_grado_Salazar_Fátima_Silva_Rebeca_Velasquez_Maria	.pdf

CARACTERES EN LOS NOMBRES DE LOS ARCHIVOS: A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z. a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9.

ALCANCE

ESPACIAL: _____ (OPCIONAL)

TEMPORAL: _____ (OPCIONAL)

TÍTULO O GRADO ASOCIADO CON EL TRABAJO

Licenciatura en Hotelería

NIVEL ASOCIADO CON EL TRABAJO

Pregrado

ÁREA DE ESTUDIO:

Hotelería

INSTITUCIÓN: Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:**DERECHOS**

El autor garantiza en forma permanente a la Universidad de Oriente el derecho de archivar y difundir, por cualquier medio, el contenido de este trabajo de grado

. Esta difusión será con fines estrictamente científicos y educativos, pudiendo cobrar la Universidad de Oriente una suma destinada a recuperar parcialmente los costos involucrados. El autor se reserva el derecho de propiedad intelectual así como todos los derechos que pudieran derivarse de patentes industriales o comerciales.

Fátima S.
AUTOR

Salazar, Fátima

Rebeca Silva
AUTOR

Silva, Rebeca

Maria Velásquez
AUTOR

Velásquez, María

Cristina Marcano
TUTOR

Marcano, Cristina

Cruz Jiménez
TUTOR

Jiménez, Cruz

Soniuska Valerio
TUTOR

Valerio, Soniuska

POR LA COMISION DE TRABAJO DE GRADO