



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

**DEFINIR ELEMENTOS QUE AFECTAN LA
IMPLEMENTACIÓN DE LAS GUIATURAS TURISTICAS EN
LAS FORTIFICACIONES DE LA ISLA DE MARGARITA.
ESTADO NUEVA ESPARTA.**

Trabajo de grado modalidad investigación presentado como requisito parcial para
optar al título de:
“Licenciado en Turismo”

Br. Campos, Alemma

C.I. 14.044.089

Br. Vicent, Nicolás

C.I. 12.672.657

Guatamare, Mayo del 2007

DEDICATORIA

El título obtenido por la culminación de esta carrera se lo dedico primero: a Dios, a José Gregorio Hernández y a la Virgen del Valle que me han acompañado a lo largo de mi vida.

A mi hermosa hija fruto del amor y razón de mi vida. Todo esto es por ti y para ti, mi corazón. Te Amo con todas las fuerzas de mi ser.

A mis queridos padres Edgar Campos y Madalina Hernández, quienes con amor, sacrificio y esfuerzo me ayudaron en todo lo que necesité. Los Amo de todo corazón.

A mis abuelos Alejandrina Guevara de Rojas y Gonzalo Rojas, que con su amor y comprensión me sacaron adelante y estuvieron para mí cuando más los necesite. Este logro también es de ustedes.

A mis hermanos José, Alejandro, Adrián, Gerson, Alejandra y Francisco, esperando que este logro obtenido sea para ustedes un incentivo y que en un futuro logren también sus metas.

A todos mis tíos en general, en especial a Deyanira Rojas, Andrés Jiménez y mí ha querido primo Rider Pereira, porque me cobijaron en su hogar a principios de mi carrera sin pedirme nada a cambio. Los quiero mucho.

A mis suegros y cuñados por todo el apoyo que me brindaron en la última etapa de mi carrera, nunca voy a olvidar todo lo que han hecho por mí y mi familia.

Y por ultimo, pero no menos especial, a mi gran y único amor NICOLÁS
Vicent, sin ti no lo hubiese logrado amor, Te amo.

A todos los que me apoyaron a lo largo de mi carrera, esto es por y para
ustedes.

Alemma, Campos.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente al ser que más he amado, motivo de mis mayores alegrías, de mis más grandes preocupaciones y, desde que la conozco, el motivo de todas mis acciones. Mi mayor motivo de superación, mi hija Victoria.; la gran victoria de mi vida.

Igualmente dedico este trabajo a mis padres Neris Vicent e Iraida de Vicent, sin cuyo amor, apoyo (espiritual, moral y material), paciencia y comprensión no hubiera logrado esta importante meta en mi vida, es gracias a ellos que este trabajo se culminó, este es también un logro de ellos como padres. Los amo. Gracias

A Alemma mi amor, compañera de la vida y que ha sido un impulso y buena compañera en la realización de este trabajo, te amo.

A mis hermanos Alexis y Eduardo que han sido un gran apoyo a lo largo de toda mi carrera.

Los quiero mucho a todos.

Nicolás, Vicent.

AGRADECIMIENTOS

A el único ser “que cierra y nadie abre, abre y nadie cierra”, mi gran amigo, el gran amigo de la humanidad DIOS y a la Virgen del Valle.

A mis PADRES, Neris Vicent y Iraida de Vicent sin cuyo apoyo y amor jamás hubiera culminado este trabajo.

A Alexis y Eduardo mis queridos hermanos que me ayudaron en la obtención de esta difícil meta.

A nuestro asesor y gran Amigo RAFAEL LUNAR que con su guía, consejos y hasta regaños oportunos ha sido el principal motor en esta investigación. MUCHAS GRACIAS.

A los profesores Nelson Bracho y Mariaynés Murillo que colaboraron desinteresadamente en esta investigación.

A Alemma que me acompañó en este difícil trabajo, y en espera que me acompañe por los años que tengamos por delante.

A mis compadres Johana y Hernán cuyo apoyo y ejemplo fue un gran impulso para alcanzar esta meta.

A mi pana la flaca Mariluz y Maria por sacarme de tantos apuros.

A la Universidad de Oriente puesto que esta casa de estudios me dio la oportunidad de hacer una carrera Universitaria.

A mi gente de Estatus Viajes por la ayuda prestada durante la realización de esta investigación.

A mi amigo Caridad por sus consejos a lo largo de esta investigación.

A todos muchas gracias.

Nicolás, Vicent.

AGRADECIMIENTOS

A Toda mi familia, por incentivar me a la culminación de mi carrera.

A la Familia Vicent Rodrigues, por el gran apoyo que me prestaron en todo momento, sin ustedes no hubiese podido terminar mi carrera.

A mi Profesor Asesor, Profesor Rafael Lunar por toda la atención prestada durante la realización de la tesis de grado y sobre todo su amistad desinteresada para con nosotros.

Al Personal de Estatus Viajes por toda la colaboración prestada.

A todos mis profesores de la carrera, por todo el apoyo, paciencia y comprensión.

A mis queridos compadres Johana y Hernán cuyo apoyo y comprensión estuvieron siempre a mi alcance.

A mis amigas Mariluz (la flaca) y Maria (la gorda), por la paciencia que me tuvieron. Les voy a estar por siempre agradecida.

A todos mis amigos que aunque no nos frecuentamos como ante siempre los tendré presentes en mi corazón: Caridad, Teodanna, Yesenia, Maria, Lusmery, Lusmary, Elimar, Gregory, Mariannela, Ismauri.

A la Familia Espinosa Rivas por su apoyo desinteresado.

A la Universidad de Oriente por acogerme y educarme en esta etapa de mi vida.

Muy Especial agradecimiento a mi pequeña familia: Victoria y Nicolás que han estado a mi lado cada vez que los he necesitado, sin ustedes estaría perdida. Muchas gracias, los AMARE POR SIEMPRE.

A todos muchas gracias, nunca los olvidare.

Alemma, Campos.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----|
| DEDICATORIA | II |
| DEDICATORIA | IV |
| AGRADECIMIENTOS | V |
| AGRADECIMIENTOS | VII |
| RESUMEN..... | XVI |
| CAPITULO I..... | 1 |
| 1.1. Planteamiento del Problema..... | 1 |
| 1.2. Objetivos de la investigación | 6 |
| 1.2.1. Objetivo general | 6 |
| 1.2.2. Objetivos específicos | 6 |
| 1.3. Justificación..... | 7 |
| CAPITULO II | 9 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 9 |
| 2.2. Bases teóricas..... | 10 |
| 2.3. Definición de términos..... | 17 |
| 2.4. Operacionalización de Variables..... | 21 |
| CAPITULO III..... | 22 |
| 3.1. Aspectos metodológicos..... | 22 |
| 3.1.1. Nivel de estudio..... | 22 |
| 3.1.2. Área de estudio..... | 22 |
| 3.2. Diseño de la Investigación | 23 |
| 3.2. Diseño de la Investigación | 24 |
| 3.2.1. Sujetos de la investigación | 25 |
| 3.2.1.1 Población..... | 26 |
| 3.2.1.2 Diseño de muestra..... | 26 |
| 3.3. Técnicas de Recolección de Datos..... | 28 |

| | |
|---|----|
| 3.4. Procesamiento y análisis de los datos | 31 |
| 3.5. Presentación de los resultados..... | 32 |
| CAPITULO IV | 33 |
| 4.1. Reseña histórica de la creación de las fortificaciones en Venezuela. | 33 |
| 4.2. Fortificaciones de la isla de Margarita. | 36 |
| 4.2.1 Castillo San Carlos de Borromeo. | 37 |
| 4.2.2 Castillo de Santa Rosa de la Eminencia. | 40 |
| 4.2.3. Fortín de la Galera..... | 43 |
| 4.2.4. Fortín de la Caranta..... | 44 |
| 4.2.5. Fortín la Libertad. | 45 |
| 4.2.6. Fortín España. | 46 |
| 4.3. Fortificaciones turísticamente aprovechables en la isla de Margarita. | 46 |
| 4.4. Normativa legal que regula las guiatras turísticas de la isla de Margarita..... | 53 |
| 4.5. Presupuesto asignado para la administración de las fortificaciones de la isla de Margarita. | 57 |
| 4.6. Opinión de los Representantes de los Organismos Públicos y los Canales de Distribución con respecto a la implementación de las guiatras turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita..... | 58 |
| 4.6.1. Organismos Públicos..... | 58 |
| 4.6.1.1. Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta (CORPOTUR).. | 58 |
| 4.6.1.2. Gobernación del Estado Nueva Esparta..... | 59 |
| 4.6.2. Analizar la opinión de los Representantes de los Organismos Públicos con respecto a la implementación de las guiatras turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita..... | 59 |
| 4.6.3. Canales de Distribución. | 60 |
| 4.6.3.1. Agencias de viajes..... | 60 |
| 4.6.4. Analizar la opinión de los Canales de Distribución con respecto a la implementación de las guiatras turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita..... | 65 |

| | |
|---|-----|
| 4.7. Expectativas de la demanda turística con respecto a la implementación de las guiatras turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita..... | 66 |
| 4.7.1. Demanda turística nacional e internacional. | 66 |
| 4.7.1.1. Demanda turística nacional..... | 66 |
| 4.7.1.2. Demanda turística internacional..... | 89 |
| 4.7.2. Análisis de las expectativas de la demanda turística nacional con respecto a la implementación de las guiatras turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita. | 112 |
| 4.7.3. Análisis de las expectativas de la demanda turística internacional con respecto a la implementación de las guiatras turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita..... | 114 |
| CONCLUSIONES | 119 |
| RECOMENDACIONES | 121 |
| APORTES | 125 |
| BIBLIOGRAFÍA | 153 |
| ANEXOS | 156 |

ÍNDICE DE GRAFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico N° 1. Importancia de las fortificaciones según las agencias de viajes..... | 61 |
| Gráfico N° 2. Condiciones de las fortificaciones de acuerdo a las agencias de viajes. | 62 |
| Gráfico N° 3. Promoción que le dan a las fortificaciones de la Isla las agencias de viajes. | 63 |
| Gráfico N° 4. Implementación de las guiaturas turísticas en las fortificaciones de las Isla según las agencias de viajes. | 64 |
| Gráfico N° 5. Representación porcentual por lugar de procedencia de los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita..... | 66 |
| Gráfico N° 6. Representación porcentual por edad de los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita. | 67 |
| Gráfico N° 7. Representación porcentual por género de los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita. | 68 |
| Gráfico N° 8. Representación porcentual por Profesión u Oficio de los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita..... | 69 |
| Gráfico N° 9. Representación porcentual por modo de viaje que emplearon los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita. | 70 |
| Gráfico N° 10. Representación porcentual de los medios por los cuales los turistas nacionales se informaron acerca de la existencia de las fortificaciones de la isla de Margarita. | 71 |
| Gráfico N° 11. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas nacionales en el Castillo San Carlos de Borromeo..... | 72 |
| Gráfico N° 12. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas nacionales en el Castillo Santa Rosa de la Eminencia..... | 73 |
| Gráfico N° 13. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas nacionales en el Fortín de la Galera..... | 74 |

| | |
|---|----|
| Gráfico N° 14. Representación porcentual de lo que mas les gustó a los turistas nacionales de la visita al Castillo San Carlos de Borromeo..... | 75 |
| Gráfico N° 15. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas nacionales de la visita al Castillo San Carlos de Borromeo..... | 76 |
| Gráfico N° 16. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas nacionales al mejoramiento del Castillo San Carlos de Borromeo. | 77 |
| Gráfico N° 17. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas nacionales de la visita al Castillo Santa Rosa. | 78 |
| Gráfico N° 18. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas nacionales de la visita al Castillo Santa Rosa. | 79 |
| Gráfico N° 19. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas nacionales al mejoramiento del Castillo Santa Rosa de la Eminencia. | 80 |
| Gráfico N° 20. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas nacionales de la visita al Fortín de la Galera..... | 81 |
| Gráfico N° 21. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas nacionales de la visita al Fortín de la Galera..... | 82 |
| Gráfico N° 22. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas nacionales al mejoramiento del Fortín de la Galera. | 83 |
| Gráfico N° 23. Representación porcentual de la opinión de los turistas nacionales sobre la presencia de Guías en el Castillo San Carlos de Borromeo de la isla de Margarita. | 84 |
| Gráfico N° 24. Representación porcentual de la opinión de los turistas nacionales sobre la presencia de Guías en el Castillo Santa Rosa de la Eminencia de la isla de Margarita. | 85 |
| Gráfico N° 25. Representación porcentual de la opinión de los turistas nacionales sobre la presencia de Guías en el Fortín de la Galera de la isla de Margarita. | 86 |
| Gráfico N° 26. Representación porcentual de las condiciones que deben tener los guías turísticos de acuerdo a la opinión de la demanda turística nacional..... | 87 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico N° 27. Representación porcentual por lugar de procedencia de los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita. | 89 |
| Gráfico N° 28. Representación porcentual por edad de los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita. | 90 |
| Gráfico N° 29. Representación porcentual por género de los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita..... | 91 |
| Gráfico N° 30. Representación porcentual por Profesión u Oficio de los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita. | 92 |
| Gráfico N° 31. Representación porcentual por modo de viaje que emplearon los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita..... | 93 |
| Gráfico N° 32. Representación porcentual de los medios por los cuales los turistas internacionales se informaron acerca de la existencia de las fortificaciones de la isla de Margarita. | 94 |
| Gráfico N° 33. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas internacionales en el Castillo San Carlos de Borromeo. | 95 |
| Gráfico N° 34. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas internacionales en el Castillo Santa Rosa de la Eminencia. | 96 |
| Gráfico N° 35. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas internacionales en el Fortín de la Galera. | 97 |
| Gráfico N° 36. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas internacionales de la visita al Castillo San Carlos de Borromeo. | 98 |
| Gráfico N° 37. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas internacionales de la visita al Castillo San Carlos de Borromeo. | 99 |
| Gráfico N° 38. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas internacionales al mejoramiento del Castillo San Carlos de Borromeo. | 100 |
| Gráfico N° 39. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas internacionales de la visita al Castillo Santa Rosa. | 101 |
| Gráfico N° 40. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas internacionales de la visita al Castillo Santa Rosa. | 102 |

| | |
|--|-----|
| Gráfico N° 41. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas internacionales al mejoramiento del Castillo Santa Rosa de la Eminencia.. | 103 |
| Gráfico N° 42. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas internacionales de la visita al Fortín de la Galera. | 104 |
| Gráfico N° 43. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas internacionales de la visita al Fortín de la Galera. | 105 |
| Gráfico N° 44. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas internacionales al mejoramiento del Fortín de la Galera..... | 106 |
| Gráfico N° 45. Representación porcentual de la opinión de los turistas internacionales sobre la presencia de Guías en el Castillo San Carlos de Borromeo de la isla de Margarita. | 107 |
| Gráfico N° 46. Representación porcentual de la opinión de los turistas internacionales sobre la presencia de Guías en el Castillo Santa Rosa de la Eminencia de la isla de Margarita. | 108 |
| Gráfico N° 47. Representación porcentual de la opinión de los turistas internacionales sobre la presencia de Guías en el Fortín de la Galera de la isla de Margarita. | 109 |
| Gráfico N° 48. Representación porcentual de las condiciones que deben tener los guías turísticos de acuerdo a la opinión de la demanda turística internacional. | 110 |



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO.**

**DEFINIR ELEMENTOS QUE AFECTAN LA
IMPLEMENTACIÓN DE LAS GUIATURAS TURISTICAS EN
LAS FORTIFICACIONES DE LA ISLA DE MARGARITA.
ESTADO NUEVA ESPARTA.**

Trabajo de Grado Modalidad Investigación

Autores:

Br. Campos H. Alemma J.

Br. Vicent R. Nicolás E.

Tutor: Lic. Rafael Lunar

Mayo, 2007.

RESUMEN

La presente investigación, de tipo descriptiva, expresa de forma detallada la importancia que tiene para los investigadores las fortificaciones de la isla de Margarita, ya que forman parte importante para la actividad productiva de la del Estado Nueva Esparta.

En esta investigación se plantea la problemática que está presentando los Castillos y Fortines, los riesgos que corre de no enfrentar dicha problemática; para

ello se realizan mecanismos para el incremento de las vistas de los turistas tanto nacionales como internacionales; como lo es la implementación de guías turísticos en cada una de las fortificaciones de la isla de Margarita. Se realizó un diagnóstico del estado en que se encuentran dichas fortalezas.

Se describió ampliamente las capacidades que debe tener el guía turístico que labore en los Atractivos Históricos de Margarita, de los mecanismos de control para la realización de los cursos y acreditación de los mismos. Se realizó un diagnóstico previo de la investigación, en donde se concreta la formulación de lineamientos que dan respuesta a los problemas evidenciados en las áreas estudios, para lo que se consideraron las estrategias resultantes de la DOFA y los datos recolectados por las encuestas y entrevistas aplicadas a los actores públicos y privados.

Esta investigación tiene la finalidad que en las fortificaciones del Estado Nueva Esparta estén en óptimas condiciones, que se rescaten aquellos Fortines que están en ruinas, y sobre todo preservar estos atractivos turísticos para futuras generaciones.

Palabras Clave: Fortificación, Implementación, Guías Turísticos, Atractivos Turísticos, Lineamientos, Capacidades.

CAPITULO I

1.1. Planteamiento del Problema

En la época de la colonia, la corona española edificó varias fortificaciones, con la finalidad de resguardarse de posibles ataques de los enemigos; es por esta razón que dichas edificaciones militares, que hace siglos se erigieron como baluartes defensores del imperio hispano, se encuentran en algunas ciudades del continente americano, entre las que están: Castillo del Real Felipe en El Callao, Perú; Castillo San Juan de Ulúa en Veracruz, México; Castillo Cartagena de Indias, Colombia; Castillo de los Tres Reyes del Morro en La Habana, Cuba; Castillo El Morro en San Juan, Puerto Rico. El objetivo de estas fortificaciones “era la protección de todo el litoral de la América Hispana, desde el estrecho de Magallanes hasta Florida” (Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta, 2005).

En Venezuela, se encuentran localizadas fortificaciones en ciudades como Cumaná, La Guaira, Maracaibo, Puerto Cabello y en la Isla de Margarita, las cuales son un recordatorio del pasado histórico propio de cada región en la que se encuentran; y constituyen en sí mismas una posibilidad susceptible de ser utilizada como atractivo turístico; por cuanto son categorizadas como: Museos y Manifestaciones Culturales Históricas, entre las cuales se encuentran los museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos (Lunar, 1995).

Con respecto a estos lugares históricos, presentes en cada una de las ciudades antes mencionadas los mismos forman parte del Patrimonio Cultural de la Nación puesto que allí ocurrieron hechos trascendentes y son vistos por los hombres como parte de sus raíces y más específicamente del Patrimonio Arquitectónico Militar.

Las obras que conforman el patrimonio arquitectónico militar venezolano y que datan de la época colonial, hacen posible la diversificación de la oferta turística; evidencia de ello se constata en las direcciones de correo electrónico:

- www.venezuelatuya.com
- www.venezuelahoy.com
- www.Nuevaesparta.com

Estas páginas web, promocionan las visitas a estas edificaciones como parte de los paquetes turísticos ofrecidos por las operadoras, de tal manera que se percibe su uso contemporáneo y de manera rentable enmarcada en actividades de carácter lúdico.

El Estado Nueva Esparta, particularmente la Isla de Margarita, se caracteriza por poseer un patrimonio arquitectónico militar de diversa índole donde se aprecian algunas fortificaciones como lo son el Castillo “San Carlos de Borromeo”, en Pampatar, Municipio Maneiro, declarado Monumento Histórico Nacional el 29 de Octubre de 1965, según la Gaceta Oficial N.27876; “Fortín de la Caranta”, en Pampatar, Municipio Maneiro, el cual aún no ha sido declarado Monumento Histórico Municipal ni Nacional; “Fortín La Libertad”, en La Asunción, Municipio Arismendi, en la actualidad no ha sido declarado Monumento Histórico Municipal ni Nacional; Castillo “Santa Rosa” de la Eminencia, en La Asunción, Municipio Arismendi, fue decretado Monumento Histórico Nacional según Gaceta Oficial N.27876 con fecha 29 de Octubre de 1965; “Fortín España”, en Santa Ana, Municipio Gómez, no ha sido declarado Monumento Histórico Municipal ni Nacional y el “Fortín de la Galera”, en Juan Griego, Municipio Marcano, no ha sido declarado Monumento Histórico Municipal ni Nacional (Jaramillo, 2002).

Todas las fortificaciones de la isla se encuentran a cargo del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, sin embargo en la actualidad este instituto no es responsable de la dirección del personal que se desempeña como guía en área del patrimonio cultural; además no todas las edificaciones cuentan con los recursos humanos que laboren en ellas y la ausencia de esta mano de obra ocasiona falta de información turística que van en detrimento de un óptimo aprovechamiento turístico de las edificaciones y de su valor patrimonial.

En los castillos “San Carlos de Borromeo” y “Santa Rosa” de la Eminencia, en visitas in situ realizadas en el mes de mayo de 2005, se observó la presencia de personas encargadas de los libros de registro de los visitantes. Este personal se encuentra ubicado en la entrada de los castillos, les dan la bienvenida a los visitantes, toman el registro de los mismos y les solicitan una colaboración monetaria para gastos menores. Este recurso humano esta a cargo de la Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta (CORPOTUR); sin embargo estas personas no fungen como guías o informadores de los visitantes.

De acuerdo a la competencia otorgada en la Ley de Turismo, la capacitación para los guías de turismo depende de INCE-TURISMO, y la acreditación al personal la expide CORPOTUR. En el año 1998 CORPOTURISMO con apoyo de la Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta elaboró un perfil del guía de turismo para el Estado Nueva Esparta, donde están presentes las siguientes: Habilidades Técnicas (conocimiento del Patrimonio Regional, conocimiento de la actualidad regional, habilidad para fomentar la animación y recreación, habilidad verbal, capacidad de organización, planificación y control de procesos, entre otras.), Habilidades Relacionales (capacidad de liderazgo, conducción de grupos, presencia física, urbanidad, motivación, valores éticos y personalidad.). Sin embargo esto no ha sido llevado a la práctica, de manera que continua siendo un proyecto para ser

discutido, mientras la situación real de la ausencia de guías en las edificaciones históricas persiste.

En el mismo orden de ideas FUNDAUDO realizó una propuesta para la actualización de guías turísticos del Estado Nueva Esparta que data del año 2002 y buscaba como objetivo, determinar las características de los bienes (entre los cuales se encuentran las edificaciones históricas) y valorar la importancia del Patrimonio Cultural para el desarrollo del turismo regional sin llegar a ejecutarse.

No obstante de contar con esas iniciativas legales y operativas, en las fortificaciones no se observan mejoras; a excepción del Castillo San Carlos de Borromeo, en donde se lleva a cabo una restauración para el rescate de sus bases originales; según se constató en visitas realizadas por los autores, a las mismas, en el mes de Marzo de 2006, así mismo se verificó la presencia regular tanto de turistas nacionales como internacionales aun cuando las instalaciones no cuentan con un sistema de guiaturas que explique a sus visitantes los componentes de estas edificaciones, de esta forma que resulta difícil incorporarlos de manera satisfactoria y mostrarle al público algunos de los valores históricos-culturales de la comunidad receptora. Esta situación crea insatisfacción en los turistas, lo cual puede constatarse en las encuestas realizada por Trujillo (2003) donde el 30% de los visitantes manifestó que la información suministrada fue deficiente, y un 20% dijo no obtener ninguna información, lo cual demuestra la falta de personal capacitado que le ofrezca un servicio satisfactorio a los turistas.

Las circunstancias descritas anteriormente, reflejan la existencia de una problemática que ha afectado la implementación de las guiaturas en las obras arquitectónicas de carácter histórico cultural, debido a que la gestión de los organismos competentes no ha presentado proyectos a los que se les haya dado continuidad.

Por esta razón se hace necesario realizar un trabajo de investigación a fin de determinar los elementos que afectan la implementación las guiaturas en las edificaciones militares, para su puesta en valor y de esta forma realizar una propuesta para mejorar la gestión de estos valores que solicitan la difusión del conocimiento histórico ligado a estas edificaciones. Por todo lo expuesto, surgió la pregunta general en los siguientes términos:

¿Cuáles son los elementos que afectan la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones militares de la Isla de Margarita?

La investigación así planteada buscará responder las siguientes preguntas específicas:

- ¿Cuál es el uso que se le da a las fortificaciones de la Isla de Margarita?
- ¿Cuál es la normativa legal que regula las guiaturas en la Isla de Margarita?
- ¿Cuáles son las fortificaciones que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guiaturas en la Isla de Margarita?
- ¿Cuál es el presupuesto asignado para la administración de las fortificaciones de la Isla de Margarita?

- ¿Cuál es la opinión de los representantes de los organismos públicos y de los canales de distribución con respecto a la implementación de guías en las fortificaciones de Isla de Margarita?
- ¿Cuáles son las expectativas de la demanda turística con respecto a la implementación de guías en las fortificaciones de la Isla de Margarita?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Identificar los elementos que afectan la implementación de guías en las fortificaciones de la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta.

1.2.2. Objetivos específicos

- Describir el uso que se le da a las fortificaciones de la Isla de Margarita
- Analizar la normativa legal que regula las guías turísticas en la Isla de Margarita.
- Determinar las fortificaciones que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de guías turísticas en la Isla de Margarita.
- Conocer el presupuesto asignado para la administración de las fortificaciones de la Isla de Margarita.

- Conocer la opinión de representantes de organismos públicos y canales de distribución con respecto a la implementación de guías turísticas en las fortificaciones de la Isla de Margarita.
- Identificar las expectativas de la demanda turística con respecto a la implementación de guías turísticas en las fortificaciones de la Isla de Margarita.

1.3. Justificación

Las fortificaciones existentes en la Isla de Margarita constituyen monumentos históricos-culturales, puesto que en estos sitios acontecieron hechos de carácter trascendental y son apreciados por los hombres como parte de su pasado. En la actualidad representan un “atractivo turístico”, tendentes a diversificar la oferta turística de la Isla de Margarita. Estos atractivos son visitados con regularidad por una demanda turística la cual será determinada, así como su perfil y su opinión acerca de la implementación de un sistema de visitas guiadas en dichos Castillos.

Para cumplir con la actividad surge la necesidad de determinar cuáles son los elementos que afectan la implementación de guías turísticas, a fin de hacer de estos establecimientos lugares de interés para el visitante.

El trabajo de investigación tendrá la finalidad concreta de estudiar estos elementos, determinando de que forma y en que medida afectan el óptimo aprovechamiento de las fortificaciones y realizar propuestas que contribuyan a que los entes públicos y privados esclarezcan los roles que deben llevar a efecto cada uno para la implementación de un programa de visitas guiadas a las fortificaciones que estén aptas para ser aprovechadas y que justifiquen, debido a la demanda que tienen, la colocación de personal adicional que cumplan con las funciones de guías.

Desde el punto vista administrativo es posible que la realización de esta investigación ayude a que las autoridades públicas y privadas revisen sus actuales políticas con respecto a la certificación y contratación de guías turísticos.

La comunidad receptora también podría verse beneficiada con la realización de esta investigación. Lo anterior puede aceptarse si se parte del hecho que la investigación procura una mejora en el servicio de información a los turistas en estas edificaciones, y probablemente se generen empleos directos con la incorporación de personas dedicadas a ser guías en estos centros.

Además, el presente estudio constituye un aporte metodológico para el Centro de Investigaciones Turísticas (C.I.T.U.R) de la Escuela de Hotelería y Turismo, en el área específica del Impacto Socio Cultural del Turismo, por cuanto permite observar e interpretar los procesos de cambio a nivel de los patrones culturales, valores y costumbres modos de vida de la comunidad receptora del turismo.

CAPITULO II

2.1. Antecedentes de la investigación

Entre las investigaciones realizadas, en cuanto a sitios históricos se refiere, se pueden mencionar el estudio titulado: “Diagnostico de los Monumentos y Sitios Históricos de la Isla de Margarita” (Pérez, 1990), en esta investigación se realizó un diagnóstico de los monumentos y sitio históricos ubicados por municipios; dándole la importancia que amerita dichos atractivos y determinó que los mismos se encuentran en gran estado de deterioro, requieren además de programas de mantenimiento constante, al igual que carecen de guías formativos.

Existe la investigación, “Factibilidad de Aprovechamiento Turístico del Castillo “San Carlos de Borromeo” en Pampatar, Municipio Autónomo Maneiro del Estado Nueva Esparta” (Lunar y Peralta, 1998), en el cual se elaboró un diagnóstico bastante claro y específico de la situación que presenta el Castillo San Carlos de Borromeo para el año 1998 y concluye que el Castillo está siendo inadecuadamente aprovechado desde el punto de vista turístico.

Otro estudio en esta temática es el titulado, “Acciones para incorporar los Monumentos y Sitios Históricos de Santa Ana a la Oferta Turística del Estado Nueva Esparta”, (Pérez Vásquez, 2000). Esta investigación resulta ser de mucha importancia para el estudio que se desea realizar, debido a que el autor comienza con un diagnostico detallado de cada uno de los Monumentos y Sitios Históricos ubicados en su área de estudio y culmina proponiendo una ruta turística entre estos atractivos.

Entre los antecedentes se encuentra, “Aportes para el diseño de una ruta en base a un plan de aprovechamiento turístico para las fortalezas militares existentes en

la Isla de Margarita”. (Trujillo Manuel, 2003), en el cual se concluyó que existe poca claridad en cuanto a la relimitación de la competencia de los organismos, que a su vez a traído como consecuencia un abandono parcial de las fortificaciones de la entidad. Sin embargo deja entrever que con los correctivos necesarios es posible una mejora en la situación.

2.2. Bases teóricas

En el enfoque de Sistemas, aplicado al turismo, los servicios básicos (la infraestructura) y los servicios turísticos (planta turística), constituyen dos elementos importantes que están íntimamente relacionados. Estos deben ser caracterizados, debido a su importancia dentro de cualquier sistema turístico que pretenda establecer relaciones entre todos los elementos que lo componen y los servicios que se brindan, tanto al visitante como a la comunidad residente, de tal modo que se logre un balance entre la demanda y la oferta. En tal sentido y de acuerdo con lo anteriormente expuesto Jiménez (1999:15), afirma que:

El sistema turístico está conformado por la **demanda** turística, producto y superestructura”. El sistema inicia su interacción entre la demanda turística, al adquirir **servicios y/o productos** ofrecidos, de tal forma que para que el proceso se lleve a cabo satisfactoriamente es necesario la supervisión de entes que verifiquen la eficiencia del sistema, en este caso la **superestructura**.

Específicamente en lo que se refiere a la demanda turística Molina expresa lo siguiente: Está constituida por los turistas, los individuos en si, y por sus necesidades físicas o espirituales. La demanda turística, en relación con los individuos, esta compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero.

En contraposición a la demanda está la oferta turística o el producto turístico la que podría entenderse como la cantidad de bienes y servicios ofrecidos al visitante, constituye la oferta turística, aunado a ello se encuentran los atractivos turísticos que son la materia prima de la actividad, es por ello que se deben conocer e inventariar los atractivos que puede presentar un destino, para fortalecer las acciones que se consideren en función del desarrollo turístico. BOTE (1990:124) define los inventarios de recursos turísticos como: “Un catalogo de los lugares, objetos y establecimientos de interés turístico de un área determinada (país, región o zona) consiste en una clasificación de descripción de los recursos turísticos identificados mediante una metodología”.

Lo expresado anteriormente resalta la condición que deben tener los bienes y servicios ofrecidos a los visitantes, que es la de estar inventariados, es decir todos los atractivos de un destino, deben registrarse a fin de realizar acciones coordinadas tendentes a identificar, fortalecer y ofrecer todos los servicios turísticos.

Así mismo la Superestructura asume la función de regular el sistema turístico recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Esta superestructura es considerada de importancia capital para el normal desenvolvimiento de la actividad turística, desde la regulación del desempeño de los entes privados hasta las gestiones tendentes a la conservación de los atractivos turísticos.

Los Atractivos Turísticos constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Sin la presencia de estos la actividad turística difícilmente podría llevarse a cabo. El turista tiene la inquietud de visitar, conocer y disfrutar en los diferentes atractivos de un destino, es por ello que se genera el viaje.

Como parte de estos atractivos turísticos se encuentran los de índole histórico-patrimonial, al respecto Lunar, 1995 clasifica algunos de ellos:

• **Patrimonio Cultural:** Conjunto de parajes culturales a los cuales la Humanidad da un valor especial y, por lo tanto, los hace objeto de una protección específica. (ENCARTA)

• **Patrimonio Histórico:** Son todas aquellas construcciones históricas, edificios públicos, templos, capillas, **fortificaciones**, iglesias, palacios, y castillos y se caracterizan por destacar el patrimonio de una época destacada del pasado en sus diversas índoles asociadas a prestigiosas familias de la época de la independencia.

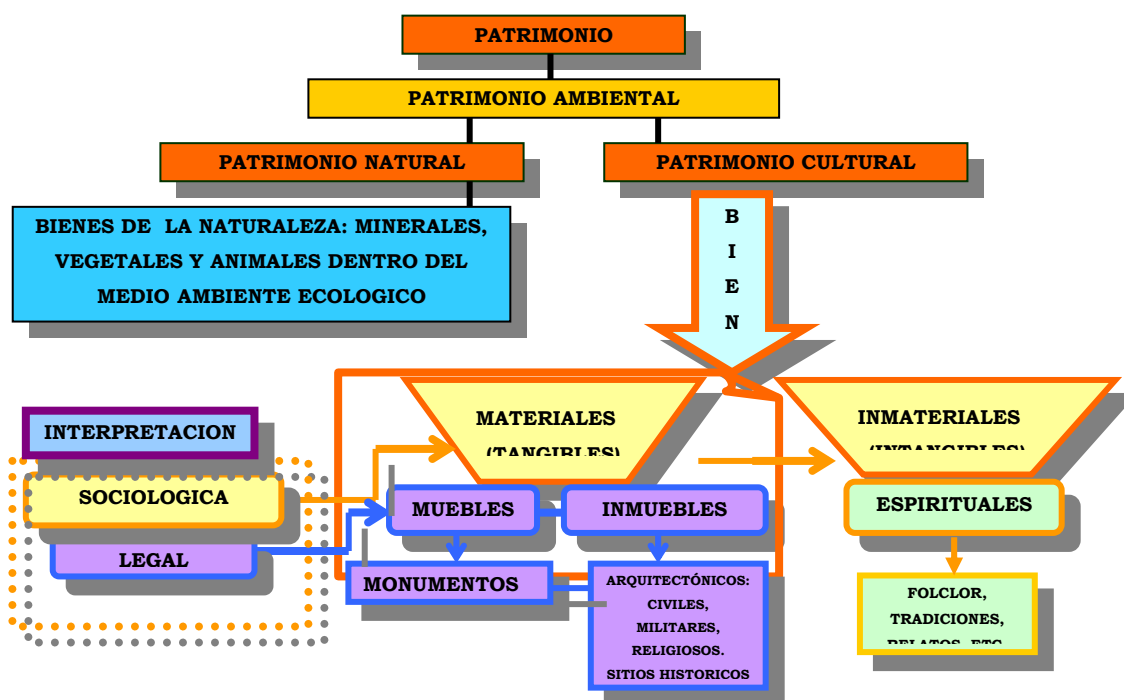
• **Patrimonio Militar:** Son los atractivos creados por el hombre, se hallan aquellos que forman parte de una serie de hechos que se conjugan para asignarle unas características peculiares. Estos atractivos llamados históricos, representan junto con los culturales la memoria de un pueblo, que discurre en el tiempo y deja su huella, como legado patrimonial de gran valor.

• **Patrimonio Turístico:** Es el conjunto de bienes, libres por norma general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar ubicados en un espacio concreto, logran conducir utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas, (Jiménez, 1990)

Puede entonces entenderse que el patrimonio cultural de una localidad constituye un atractivo con características que les dan gran originalidad (sobre todo si se entiende que las culturas varían en una zona u otra de la misma región), y posibilidades de ser aprovechada turísticamente. Sin embargo la mera presencia de estos atractivos no basta, se necesitan una serie de facilidades a fin de que existan demandas de visitas a estos atractivos en números relevantes.

A continuación se presenta la figura 1 realizada por Lunar (2001):

Figura 1
Interpretación del patrimonio cultural



Autor: Lunar, R. Interpretación del Patrimonio Cultural. (2001).

Es de gran importancia el patrimonio cultural por que pone de manifiesto el carácter extraordinario de un país, tanto es así que todos ellos lo manifiestan en cada cultura de un territorio o pueblo, como lo son sus obras y monumentos culturales; siendo el turismo un factor estimulante en la cultura dentro de una nación y un medio que permite fomentar estos recursos para atraer visitantes, y promover la imagen favorable de la nación entre los extranjeros en el mercado turístico. De esta forma se encuentra un tipo de turismo bien definido por la motivación del viaje; de acuerdo a lo planteado por Jiménez (1990,35), dice lo siguiente:

Turismo Cultural: se refiere a los viajes que se realizan con el deseo de informarse, de instruirse, de adquirir una cultura más amplia y de participar en manifestaciones artísticas, es decir la llegada de turistas con el fin de conocer diferentes culturas.

El turismo utiliza el patrimonio cultural de forma intensa, diversa y compleja en el aprovechamiento, producción y consumo para satisfacer las necesidades de los diferentes estilos de vida del visitante; incluyen especialmente los sitios arqueológicos. Zonas coloniales, poblaciones indígenas y tradiciones, así como el ambiente socio cultural, el cual es el elemento básico para el desarrollo del turismo.

El turismo cultural cubre todos los aspectos del viaje mediante el cual la gente aprende sobre las costumbres e idiosincrasias de cada uno. Así el turismo es un medio importante para fomentar las relaciones culturales y la cooperación internacional.

Los sistemas en donde se desenvuelven el turismo cultural pueden clasificarse únicamente dentro del elemento administrativo de la “planificación”, etapa en la cual la empresa define como se van a hacer las cosas, que elementos van a intervenir en los procesos a desarrollar, y de que forma se relacionan estos elementos. Lo importante de poseer cualquier tipo de sistema, es el cumplimiento pleno de todos

los objetivos para los cuales fueros implantados, así como también, para alcanzar el máximo aprovechamiento de los recursos humanos y materiales.

El turismo que se desarrolla en las fortificaciones de la isla no escapa a las limitaciones que dificultan la investigación en las ciencias sociales.

La actividad turística se ve fuertemente afectada por la condición de incertidumbre en que se encuentra la administración pública y privada, en relación a los recursos estimados a las mismas y a la falta de personal que labora en estos lugares de gran importancia histórica, además, las conclusiones derivadas de la investigación turística deben ser constatadas y verificadas de forma continua debido al gran número de actores que participan en su desarrollo y la capacidad evolutiva que tiene la actividad.

Las situaciones anteriormente definidas, así la falta de presupuesto, la incierta situación con respecto a cuáles son las entidades públicas y privadas que deben tomar a su cargo las diferentes funciones que ameritan para un óptimo aprovechamiento, y por otro lado una comprensión previa del entorno y de las leyes que rigen los desempeños de estas instituciones demuestran que la política bajo la cual se está desarrollándose el aprovechamiento de estos recursos turísticos no está acorde con la realidad; es decir, existe una serie de factores o elementos de índole administrativo en cuanto a la gestión pública que no solamente han limitado sino impedido el establecimiento de guías de turismo regulares en las fortificaciones de la Isla de Margarita; para esto hace falta una adecuada planificación.

La planificación hace uso racional y productivo de los recursos naturales, económicos, materiales y humanos que se ven envueltos en el desarrollo del turismo en cualquier país o región, logrando identificar a través de un proceso los factores positivos y negativos, que se pueden presentar en el destino.

En este caso Ripio (1997) dice lo siguiente de la planificación turística:

(...) la investigación realizada acerca de la realidad social y económica, con el fin de trazar pautas que permitan la utilización racional de los recursos turísticos, para poner en contacto oferta y demanda, e incrementar cuantitativamente la actividad turística.

Según la idea anterior, se puede decir que, las fortalezas militares existentes en la isla de Margarita, deben ser estudiadas, tomando en cuenta su realidad, antes de poner cualquier plan o proyecto turístico en funcionamiento para evitar daños permanentes en las estructuras.

Las prioridades de las fortalezas militares es la importancia histórica que radica en ellas considerándolas a la vez atractivos turísticos de la isla de Margarita. La coordinación y consenso que pueda haber entre los organismos que intervienen en la actividad turística en las distintas áreas donde están ubicadas, pueden conducir a situaciones de desequilibrios culturales, ecológicos y económicos, puesto que en el turismo todas las partes deben estar relacionadas en su rol de atractivos turísticos.

La gestión y planificación de las guiaturas en las fortificaciones deben ser parte importante de los procesos organizacionales y productivos se utilizan herramientas estratégicas que conllevan al diagnóstico y solución de problemas en un momento determinado como la gestión y la planificación.

Según Ahumada citado por Serna (1994:58), la planificación es “un instrumento destinado a permitir el más completo y lúcido análisis de los complejos problemas que enfrenta la sociedad, y a ofrecer métodos de organización capaces de lograr la mejor utilización de los recursos con el mínimo costo”.

Actuando como componente de la gestión cuya finalidad es administrar, coordinar y controlar los diferentes recursos humanos, financieros, tecnológicos, etc., existente en una organización, la planificación juega un papel primordial al permitir aprovecharlos sustancial y racionalmente. Es por ello, que la actividad turística utiliza como herramientas de trabajo la gestión y la planificación, dirigidas hacia la optimización de los atractivos y servicios, a traves de la programación de actividades turísticas y recreacionales que se realizan en un destino determinado.

Dentro de estas actividades están las guiaturas en las fortificaciones de la isla de Margarita, las cuales deben ser un servicio que forme parte de la oferta turística del Estado, representando un elemento básico en el propósito de satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas y visitantes a nuestro destino.

2.3. Definición de términos

- ↳ **Demanda Turística** La demanda actual esta representada por aquellas personas que en un momento dado ejecutan actividades turísticas; la demanda potencial esta conformada por todas aquellas personas que en un momento dado podrían ejecutar actividades turísticas. (Jiménez cita a Salah Wahab, 1990).
- ↳ **Fortificación:** Fortificaciones, construcciones vinculadas al arte de la ingeniería militar. La fortificación tiene que ver con el diseño y la edificación de estructuras militares. (Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta, 2005).
- ↳ **Gestión:** Conjunto de técnicas y la experiencia de la organización, planificación, dirección y control eficientes de las operaciones de los mismos. (Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta, 2005).

- ↪ **Guiaturas Turísticas:** Son aquellas que tienen por finalidad la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de información, acompañamiento y asistencia a turistas y visitantes, en materia artística, histórica, geográfica o de recursos naturales, realizadas con ocasión de visitas a un museo, bienes integrantes del patrimonio histórico, artístico o cultural y espacios naturales protegidos del territorio venezolano, en aquellas categorías susceptibles de ser visitadas de acuerdo con la normativa general específica. (Corporación Merideña de Turismo, Septiembre, 2002)

- ↪ **Implementación:** Ejecutar, llevar a efecto una cosa. (KRONOS, 1979)

- ↪ **Inventario:** Asiento ordenado de los bienes y efectos de algunos. Papel o documento en el que figuran estos. (Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta, 2005).

- ↪ **Monumento Histórico:** La noción de monumentos históricos abarca la creación arquitectónica aislada. Así como el sitio urbano o rural que expresa el testimonio de una civilización determinada, de una evolución significativa o de un convencimiento histórico, tal noción comprende no solamente las grandes creaciones, sino también las obras modestas que con el tiempo han adquirido un significado cultural. (UNESCO).

- ↪ **Oferta Turística:** La oferta turística está conformada por todo lo que puede constituirse como destinación turística para turistas reales y potenciales. (Jiménez cita a Salah Wahab).

- ↪ **Oferta Turística:** La oferta turística está conformada por todo lo que puede constituirse como destinación turística para turistas reales y potenciales. (Jiménez cita a Salah Wahab).

- ↪ **Patrimonio Cultural:** conjunto de parajes culturales a los cuales la Humanidad da un valor especial y, por lo tanto, los hace objeto de una protección específica. (Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta, 2005).

- ↪ **Patrimonio Histórico:** Son todas aquellas construcciones históricas, edificios públicos, templos, capillas, **fortificaciones**, iglesias, palacios, y castillos y se caracterizan por destacar el patrimonio de una época destacada del pasado en sus diversas índoles asociadas a prestigiosas familias de la época de la independencia.

- ↪ **Patrimonio Militar:** ...entre los atractivos creados por el hombre, se hallan aquellos que forman parte de una serie de hechos que se conjugan para asignarle unas características peculiares. Estos atractivos llamados históricos, representan junto con los culturales la memoria de un pueblo, que discurre en el tiempo y deja su huella, como legado patrimonial de gran valor. (R, Lunar).

- ↪ **Patrimonio Turístico:** ... patrimonio turístico como el fundamento del capital del turismo, utilizando toda la connotación que la economía contemporánea le asigna al termino “capital” (recursos turísticos, humanos y financieros que corresponde a los tradicionales componentes del capital: tierra, trabajo y masa monetaria. (Jiménez cita a Heytens).

- ↪ **Planificación Turística:** ... la investigación realizada acerca de la realidad social y económica, con el fin de trazar pautas que permitan la utilización racional de los recursos turísticos, para poner en contacto oferta y demanda, e incrementar cuantitativamente la actividad turística. (RIPOLL, 1997).

- ↪ **Recorrido:** Tours o paseo por ciudades, pueblos o lugares que estén dentro de un espacio turístico. (Boullón, 1985).

- ↪ **Recorrido guiado:** También llamado Tour, es un paseo por los lugares con atractivos turísticos, acompañado por una persona conocedora, en calidad de guía. (Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta, 2005).

- ↪ **Sistema Turístico:** Está conformado por la **demanda** turística, producto y superestructura”. El sistema inicia su interacción entre la demanda turística, al adquirir **servicios y/o productos** ofrecidos, de tal forma que para que el proceso se lleve a cabo satisfactoriamente es necesario la supervisión de entes que verifiquen la eficiencia del sistema, en este caso la **superestructura**. (Guzmán).

- ↪ **Visita guiada:** Es acudir a un sitio de interés con una persona que conduce, dirige, da consejos e instrucciones, a las otras, en este caso a los turistas. (Diccionario Larousse).

2.4. Operacionalización de Variables

| Objetivos | Variable Nominal | Variable Real | Indicadores | Indices |
|--|---|--|--|--|
| 1. Describir el uso que se le da a las fortificaciones de la isla de Margarita. | Aprovechamiento: Estado en que se encuentran las fortificaciones | Uso actual | Actividades que se realizan en las fortificaciones | Promedio diario de visitas. Tipos de servicios presentados. |
| 2. Analizar la normativa legal que regula las guiaturas turísticas en la isla de Margarita. | Normativa Legal: Reglamentos que son establecidos para regular las guatutas turísticas. | Reglamentación de los Organismos Competentes | Organismos Competentes. Leyes que regulan el uso de las guiaturas. | |
| 3. Determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de guiaturas turísticas. | Apto (ta): Hábil; a propósito para hacer alguna cosa. | Condiciones en las cuales se encuentran las fortalezas | Características de: Instalaciones Vialidad Inventario de Objetos Estructura. | Nº de objetos. Excelente. Bueno. Regular. Malo. Deficiente. |
| 4. Conocer el presupuesto asignado para la administración de las fortificaciones de la isla de Margarita. | Presupuesto: Monto asignado para las fortificaciones. | Presupuesto Asignado | Situado Constitucional | Cantidad en Bolívares. Anual. Trimestral. Semestral. |
| 5. Conocer la opinión de representantes de los organismos públicos y de los canales de distribución con respecto a la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita. | | | | |
| 6. Identificar las expectativas de la demanda turística con respecto a la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita. | | | | |

CAPITULO III

3.1. Aspectos metodológicos

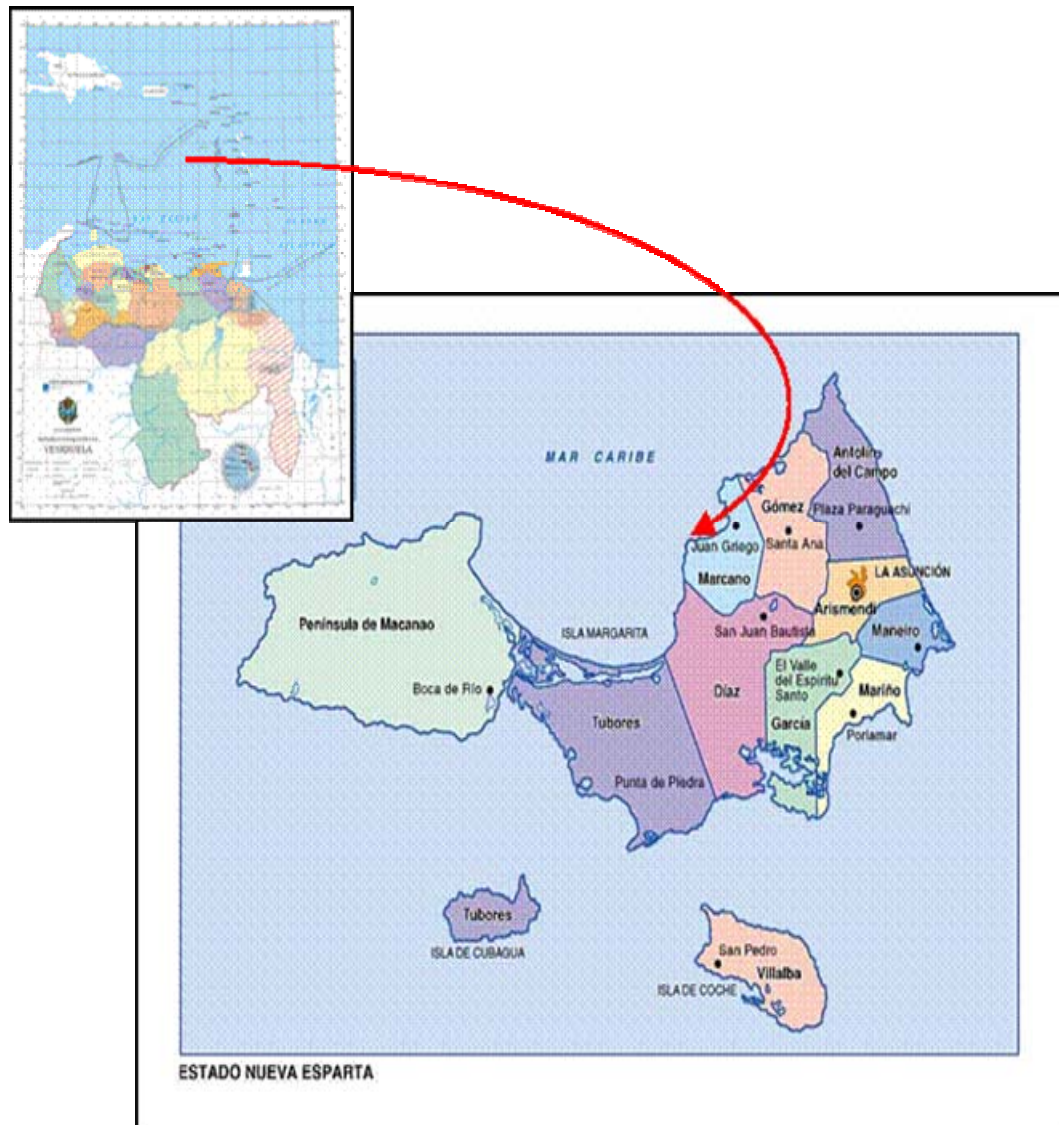
3.1.1. Nivel de estudio

La presente investigación esta enmarcada dentro de la modalidad de estudio descriptivo, el cual se refiere, según Hernández Sampieri y otros (1993), al segundo nivel del conocimiento científico, que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se realice.

Correspondiendo con el modelo de estudio descriptivo definido por Méndez, la investigación propuesta por los investigadores, Definir elementos que afectan la implementación de las guiaturas turísticas en las fortificaciones de la Isla de Margarita, requiere para su consolidación el cumplimiento de objetivos específicos cuyos resultados finales intentan dar a conocer los elementos que afectan en la implementación de las guiaturas así como proponer los lineamientos requeridos para dicha implementación.

3.1.2. Área de estudio

El área de estudio, geográficamente, está circunscrita en la isla de Margarita, Estado Nueva Esparta, los cuales cuentan dentro de su jurisdicción con la presencia de patrimonios arquitectónico-militares. (Ver anexo).



3.2. Diseño de la Investigación

El diseño del presente estudio corresponde a investigación de campo no experimental el cual está estructurado en las siguientes:

I. Descriptivo

- Primera etapa, sirvió para describir el uso que se le da a las fortificaciones de la Isla de Margarita. Para el logro este objetivo se aplicó la técnica de observación no participante la cual es una fuente primaria, aplicando una guía de observación.
- Segunda etapa, correspondió al objetivo específico de describir la normativa legal que regula las guías turísticas de la isla de Margarita, el cual fue estudiado a través de la fuente secundaria revisión documental de tesis, leyes, textos, revistas, inventarios y otros documentos.
- Tercera etapa, de la investigación determinó las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías. Para el cumplimiento de este objetivo se llevó a cabo la fuente primaria de la observación no participante, a través, de una guía de observación. Para tal fin se tomó como modelo la ficha técnica para localidades culturales realizada por el comité internacional de itinerarios culturales la cual fue adaptada de acuerdo a los objetivos de la investigación. (ver anexo).
- Cuarta etapa, permitió conocer el presupuesto asignado para la administración de las fortificaciones de la isla de Margarita, para ello fue necesario aplicar

como fuente secundaria la técnica de revisión documental aplicada mediante una ficha técnica.

- Quinta etapa, correspondió al objetivo de conocer la opinión de representantes de los organismos públicos y los canales de distribución con respecto a la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita, el cual se obtuvo mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas.
- Sexta etapa, permitió identificar las expectativas de la demanda turística con respecto a la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita. En esta etapa se aplicaron encuestas, a través de un cuestionario.
- Séptima etapa, el cumplimiento de todas las etapas anteriores condujo a la realización de aportes propuestos por los autores, los cuales llevaron a plantear lineamientos requeridos para la implementación las guiaturas turísticas en las fortificaciones de la Isla de Margarita.

3.2.1. Sujetos de la investigación

Los sujetos están integrados por:

- Los turistas nacionales e internacionales.
- Actores públicos: Alcaldías, Gobernación, Instituciones encargadas de las fortificaciones.

- Actores privados: Agencias de transporte turístico terrestre, agencias de viajes y tour operadores.

3.2.1.1 Población

La población esta representada por los turistas nacionales e internacionales que visitaron las fortificaciones, los representantes de los organismos públicos y empresas privadas involucrados directa e indirectamente con la administración, promoción y utilización de las fortificaciones.

3.2.1.2 Diseño de muestra

El diseño de la muestra a utilizar, fue enmarcado dentro del muestreo aleatorio simple, puesto que el tamaño de la población es desconocida, de acuerdo con el autor Chou, Ya-Lun (1972), el cual establece lo siguiente:

Cuadro 1**Diseño de muestra para determinar las expectativas de los turistas.**

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ámbito | Fortificaciones de la Isla de Margarita Estado Nueva Esparta, (castillos y fortalezas) |
| Población | Visitantes nacionales e internacionales de las fortificaciones, en el periodo de Octubre – Noviembre 2006 |
| Muestra | 128 turistas; 64 turistas nacionales y 64 internacionales. |
| Nivel de Representatividad | Estado Nueva Esparta, Municipios Maneiro, Arismendi, Marcano y Gómez |
| Procedimiento de Muestreo | Estratificación con fijación proporcional. La estratificación se realizara a partir de la variable procedencia del turista (nacional o internacional) |
| Nivel de confianza | Se estima 95% de nivel de confianza |
| Error Muestral | Para la muestra seleccionada bajo le supuesto de máxima variabilidad ($P=Q=0,50$) y de muestreo aleatorio simple, se estableció un error muestral del 9%. |

Con respecto a los representantes de los entes y organismos públicos que tienen que ver con las fortificaciones se entrevistarán a:

✚ Representantes corporativos:

Alcaldía

Gobernación.

Instituciones públicas.

Para los representantes de los canales de distribución que están relacionados con las fortificaciones se tomaron en cuenta las siguientes:

✚ Empresas de transporte turístico terrestre.

✚ Agencias de viaje.

Todas ellas inscritas en CORPOTURISMO.

El criterio que se utilizó para la elección de los canales de distribución inscritos vino dado primero en una sencilla y rápida localización y segundo en que se conoció con la opinión de sus representantes, para saber hasta que punto están interesados en la implementación de un sistema de guiaturas y en que forma se puede lograr la unificación de esfuerzos para alcanzar tal fin.

3.3. Técnicas de Recolección de Datos

Según el tipo de nivel estudio correspondiente a la investigación propuesta por los autores, en este caso descriptivo, se requirió de técnicas específicas de recolección de datos como la revisión documental, la observación directa simple, las entrevistas semiestructuradas las encuestas.

De acuerdo con los objetivos alcanzados en la investigación, se tomaron en cuenta las siguientes técnicas de recolección de información:

- **Revisión documental:** fuentes escritas de un suceso o acontecimiento que puede ser hallada en textos, revistas, documentos o informes elaborados por otros investigadores y prensa, entre otros.
- **Observación no participante o simple:** resulta útil y viable cuando se trata de conocer hechos o situaciones que de algún modo tienen cierto carácter público, o que por lo menos no pertenecen estrictamente a la esfera de las conductas privadas. (ver anexo 5)
- **Encuesta:** ésta técnica permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes, y opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación. Se aplica a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y otros sistemas de conocimiento. (ver anexo 6)
- **Entrevistas semiestructuradas:** supone su aplicación a una población no homogénea en sus características y una posibilidad de acceso diferente. Se dice que es semiestructurada puesto que el sujeto investigador al momento de aplicar esta técnica, tendrá un cuestionario previamente diseñado, sin embargo en la medida que se desenvuelva la entrevista podrá elaborar preguntas espontáneas relacionadas al tema de investigación. (ver anexo 3)

El cuadro resumen de técnicas de recolección de datos que fueron consideradas por los autores para el desarrollo de su investigación según sus objetivos de investigación, se expone a continuación (ver cuadro 1).

Cuadro 2
Técnicas de Recolección de Datos

| Objetivo Especifico | Fuentes | Técnicas | Instrumentos para la Recolección de Datos | Instrumentos para el Registro de la información |
|---|----------------|------------------------------|--|--|
| 1. Describir el uso que se le da a las fortificaciones seleccionadas de la isla de Margarita | Primarias | Observación no Participante | Guía de Observación | Lápiz Papel (Formato) Grabadora |
| 2. Analizar la normativa legal que regula la guiaturas turísticas en la isla de Margarita. | Secundarias | Revisión Documental | Ficha Técnica | Papel (Formato) Lápiz |
| 3. Determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de guiaturas | Primarias | Observación no Participante | Guía de Observación | Papel (Formato) Lápiz |
| 4. Conocer el presupuesto asignado para la administración de las fortificaciones de la isla de Margarita | Secundarias | Observación no Participante | Ficha Técnica | Papel (Formato) Lápiz y Grabadora |
| 5. Conocer la opinión de representantes de los organismos públicos y los canales de distribución con respecto a la | Primarias | Entrevistas semiestructurada | Guía de Entrevistas | Lápiz Papel (Formato) |

| | | | | |
|---|-----------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|
| implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita. | | | | |
| 6. Identificar las expectativas de la demanda turística con respecto a la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita | Primarias | Encuesta por Muestreo | Cuestionario | Papel (Formato) Lápiz y Grabadora |

Fuente: Elaboración propia

3.4. Procesamiento y análisis de los datos

El procesamiento y análisis de la información que se obtuvo, producto de la aplicación de las técnicas de recolección de información, se hizo de forma manual y computarizada, a través de los programas de Word y Excel según la naturaleza de los mismos.

En cuanto al análisis de los datos, éste se realizó cualitativa y cuantitativamente, es decir, que se busco conocer, por ejemplo, la opinión de los turistas y visitantes con respecto a la implementación de las guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita (cualitativa); y los porcentajes de las diferentes opiniones y expectativas de dichos turistas y visitantes (cuantitativa); de manera que se pudo contrastar la realidad observada con los resultados arrojados por las técnicas de recolección que fueron aplicados por los sujetos investigadores, con el objeto de analizar el fenómeno turístico que se desarrolla en el área en estudio.

3.5. Presentación de los resultados

Los resultados fueron presentados de forma textual para toda la información que se obtuvo durante el proceso de investigación y se graficó para los resultados arrojados por las encuestas aplicadas y que fueron presentados mediante ilustraciones.

CAPITULO IV

4.1. Reseña histórica de la creación de las fortificaciones en Venezuela.

A partir del siglo XVI fueron construidas por los españoles una serie de obras de carácter militar principalmente en amplias zonas costeras y cruce de caminos, que por su ubicación geográfica estuvieran revestidos de un importante valor estratégico. Estas fortificaciones tenían como finalidad el defenderse de diferentes enemigos de la corona española como eran los corsarios y los piratas que asolaron los dilatados dominios hispánicos en el nuevo continente.

Estas fortificaciones se presentan de 3 tipos a saber:

- La batería: Que era la de menores proporciones consistía en un numero de piezas de artillería y sus servidores dispuestas en grupo en un área determinada y preparada para hacer fuego; no estaba determinado el numero de cañones en que consistía pero generalmente se trataba de pocas unidades. Aunque batería es conjunto de cañones y(o) morteros también se conoce por este nombre a la construcción destinada a resguardar los mismos.
- Fortín, fortificación militar de baja altura, cuadrada por lo general, o angulada, construida de modo característico en piedra o madera y utilizada como puesto estratégico para una pequeña guarnición o como puesto de observación estaba armado con cañones y con la los fusiles de la guarnición. Siendo un fuerte pequeño, los fortines contaban habitualmente con dos o más plantas y con troneras en todos sus flancos. Solían estar rodeados por empalizadas defensivas.

- Castillo: fortificación militar de mayores dimensiones estos se solían emplazar en lugares fáciles de defender. Una colina, por ejemplo, proporcionaba a los defensores una posición de ventaja gracias al dominio de las vistas. En las planicies, el sistema de defensa consistía en rodear el castillo con un foso.

El número de fortificaciones en Venezuela es mayor que la de México y Perú juntos, ello es debido a la posición geográfica de Venezuela que es de extensas costas; las cuales eran importante base de partida de las naves que zarpaban con productos de gran valor, por este motivo los ingleses, franceses y holandeses intentaron en repetidas oportunidades arrebatar a España estos dominios. La cifra total de estas alcanza entre castillos, fuertes, fortines, baterías y reductos, alrededor de sesenta construcciones fortificadas. Hoy quedan aproximadamente la mitad, unos treinta; entre ellas destacan:

- Castillo de San Antonio de la Eminencia en Cumaná, Estado Sucre.
- El Castillo de San Carlos en La Guaira, Estado Vargas. Construido por el conde Roncali, entre 1768 y 1769. Fue restaurado en 1975.
- Fuerte de San Agustín La Guaira, Estado Vargas.
- Fuerte del Gavilán La Guaira, Estado Vargas.
- Batería de Mapurite La Guaira, Estado Vargas.
- La Pólvora de San Pablo La Guaira, Estado Vargas.

- Murallas de la Ciudad La Guaira, Estado Vargas.
- El Reducto de San Joaquín de la Cumbre, se encuentra en "El Camino de los Españoles" que une a la Guaira con Caracas. Fue construido por recomendación del Brigadier Agustín Crame y estaba concluido para 1784.
- El Castillo de San Felipe, en la entrada de la Bahía de Puerto Cabello, se comenzó en 1732 bajo la dirección del ingeniero militar Juan Amador Courten.
- El Fuerte del Mirador de Solano, ubicado en la bahía de Puerto Cabello. El proyecto es de Agustín Crame y las obras comenzaron en junio de 1779.
- Castillo de San Carlos, ubicado en la entrada de Maracaibo. La fortificación estaba terminada para el año de 1682 y su autor fue el ingeniero Francisco Ficardo.
- Fuerte de "Nuestra Señora del Carmen y Santa Rosa de Zapara", también ubicada en la entrada del Lago de Maracaibo, en la isla de Zapara. El Gobernador Francisco de la Rocha lo construyó a comienzos del siglo XVIII.
- El Castillo de la Fuerza de Santiago de Araya es la fortificación más antigua e importante. En la elaboración del proyecto intervino Bautista Antonelli el famoso ingeniero militar de Felipe II. Se inició en 1623 y

fue volado por los propios españoles en 1762 por resultar superflua su existencia y costoso su mantenimiento.

- El Castillo de Santa María de la Cabeza, ubicado en Araya.
- El Castillo de San Francisco, en la antigua Ciudad Guayana sobre el Río Orinoco, Fue construido en 1675 por el Capitán Tiburcio de Aspe y Zúñiga.
- El Fuerte de San Diego, en la antigua Ciudad Guayana, La construcción la inició el ingeniero Gaspar de Lara en 1748. Después de 1777 fue ampliado y posteriormente modificado a fines del siglo XIX.

-

En la actualidad gran parte de dichas fortificaciones se encuentran en un avanzado estado de deterioro, esto ocasionado por embates del tiempo, que van en detrimento a la actividad turística-cultural correspondiente a cada uno de estos estados.

También es sabido que diferentes asociaciones culturales se han encargado de apoyar la continuidad de algunas de estas fortalezas (tal es el casos de CORPOTURISMO, en el Estado Nueva Esparta) con el apoyo del gobierno.

4.2. Fortificaciones de la isla de Margarita.

En la época colonial la razón principal por la cual se construyen una serie de fortificaciones en la Isla de Margarita, es defenderla de los piratas y corsarios, que

sembraban a su paso desolación y muerte aprovechando las riquezas del nuevo mundo sobre todo en las colonias españolas.

El objetivo directo de estas fortificaciones era defender puertos y caminos que conducían a las principales ciudades en los siglos XVII y XVIII. Esta razón era más que suficiente para la construcción de una serie de fortalezas que brindarían protección a los intereses coloniales de los españoles en este caso en Margarita que ocupaba una posición estratégica en el caribe venezolano, además de la explotación perlífera en las costas del actual Estado Nueva Esparta; esta era un punto estratégico para la protección de tierra firme; suficientes razones para los españoles radicarse en la Isla, y garantizar la defensa de esta y sus principales puertos y poblaciones.

Se presenta a continuación una sinopsis de la historia y las características más resaltantes de las fortificaciones presentes en la isla de Margarita, la cual fue extraída del trabajo investigativo “Aportes para el diseño de una ruta en base a un aprovechamiento turístico para las fortalezas militares existentes en la Isla de Margarita” presentado por el Br. Trujillo, Manuel en al año 2003.

4.2.1 Castillo San Carlos de Borromeo.



Fotografía 1

El Castillo San Carlos de Borromeo se encuentra en el centro de Pampatar (Municipio Maneiro), Frente a la Iglesia del Cristo del Buen Viaje; su construcción se ordena en 1663; y tuvo como objetivo la defensa de la

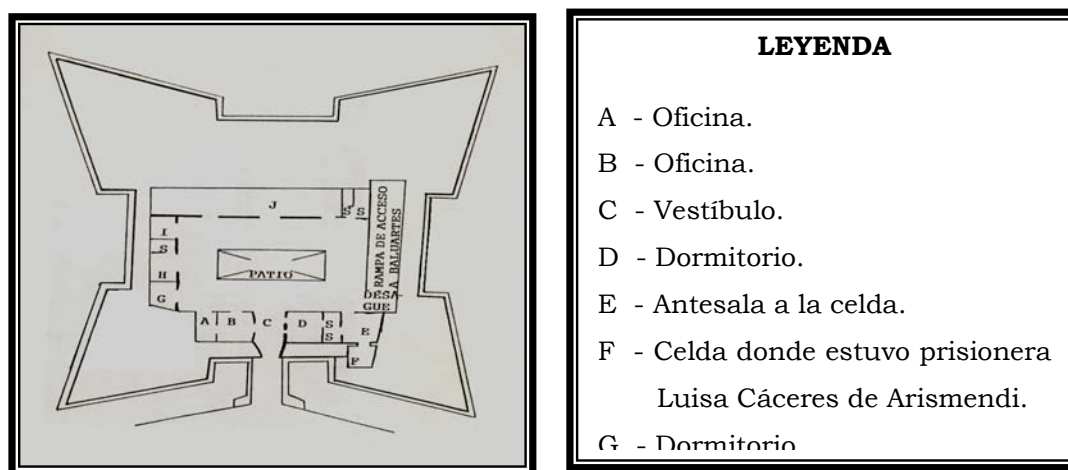


Mapa 2

bahía y la población de Pampatar; población que para ese entonces era muy importante por su carácter de puerto de mercadeo. Importante es resaltar, que durante la colonia en

Margarita existieron dos puertos principales; al norte el puerto de Juangriego y al sur el puerto de Pampatar, y ambos por sus características eran puertos naturales.

Fue en el año 1664 en que se inicio su construcción, culminándose en 1684, fue ubicada en un punto estratégico de la población de Pampatar, el Ingeniero Militar Juan Betín. El Ingeniero dotó a la fortificación de 16 cañones a fin de resguardar la bahía de los piratas. También se le dotó de varios calabozos en los cuales estuvieron presos patriotas margariteños encarcelados por el sanguinario Pascual Martínez que para el año 1812 (durante la Guerra de Independencia) fue nombrado Gobernador de la Isla de Margarita y fue este quien pone preso al General Juan Bautista Arismendi; pero en Diciembre de ese mismo año los margariteños se sublevaron y marchan sobre la Asunción pidiendo la renuncia del Gobernador Martínez; quien renuncia y es encerrado en un calabozo del Castillo San Carlos Borromeo.



Mapa 3 Planos del Castillo San Carlos Borromeo.

Otro hecho de relevancia histórica sucedió el 29 o 30 de Agosto de 1814 (las fecha cambia según la fuentes), para esa fecha Bolívar y Mariño que habían dejado tierra firme luego del desastre de la batalla de Aragua de Barcelona y el cambio de mando de Ribas y Piar como jefes de Occidente y Oriente respectivamente, llegaron a bordo del bergantín Arrogante Guayanés y acompañados de la goleta Culebra, y dos

buques mas, intentaron desembarcar en Pampatar, sin embargo Piar mando a hacer fuego sobre las embarcaciones, a las cuales no les quedo otro recurso que cortar la amarras y emprender la huida, de tal suerte Bolívar y Mariño proscritos por sus propios compañeros de armas tuvieron que tomar el camino del exilio, específicamente hacia Cartagena de indias con el fin de retomar la lucha.

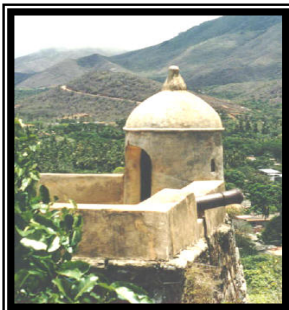
Pero no sólo presenció encierros, y combates en las instalaciones de este monumento histórico nacen: El General José María García Gómez y el poeta Sotillo Picornell; y muere el Coronel Lucio Celis Belisario.

El Castillo San Carlos Borromeo fue declarado Monumento histórico Nacional el 29 de Octubre de 1965, según la Gaceta Oficial N° 27876.

Igualmente, es necesario mencionar que este tipo de construcción militar es de tipo regular, debido a que sus cortinas y baluartes guardan la misma dimensión entre sí.

Como todas las demás fortalezas militares de la isla, fue construido con cal (que se encuentra en las canteras de los cerros próximos a Pampatar), y canto. Es fácil de acceder y cuenta con señalización; por esta razón es uno de las pocas fortalezas militares que es aprovechada turísticamente. Desde el año 2005 hasta la fecha de la elaboración de esta investigación el castillo sufre una restauración que tiene por finalidad el rescate de sus bases originales y la salvaguarda del bien patrimonial para la región y la nación.

4.2.2 Castillo de Santa Rosa de la Eminencia.



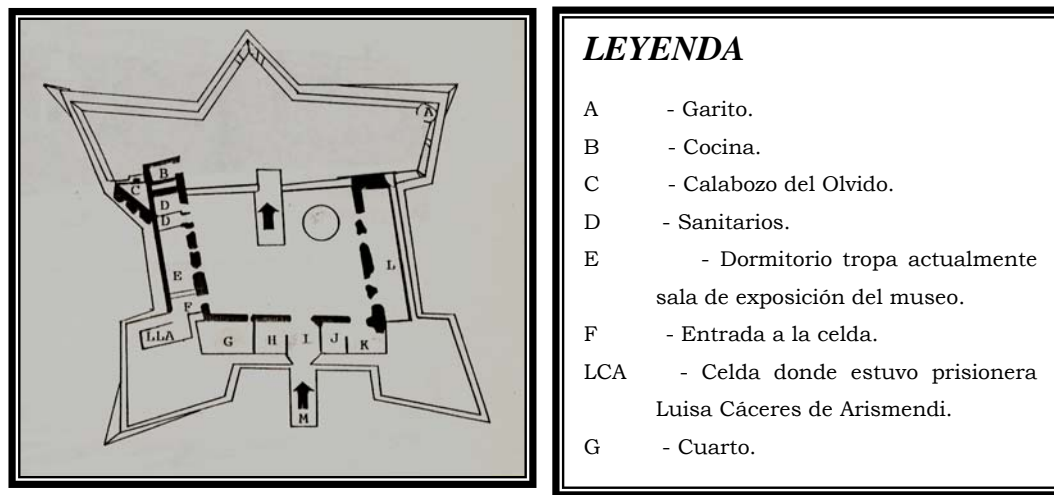
Fotografía 2

Es uno de los principales atractivos históricos de la Isla de Margarita., el castillo se ubica en el cerro de la Eminencia en las afueras de la Ciudad de la Asunción, al lado del Embalse de La Asunción. Su construcción surgió de la necesidad de proteger la Ciudad de La Asunción, ubicada en el Valle de Santa Lucía, de los aguerridos piratas; como fue el caso de aquel desembarco del 24 de Enero de 1677, cuando alrededor de 600 piratas franceses saquearon la ciudad de La Asunción. De esta forma, en el gobierno de Muñoz de Gadea se decide reemplazar las viejas defensas conocidas para ese entonces como San Bernardo, y se construye el actual Fuerte que es denominado Santa Rosa de la Eminencia.



Mapa 4

Los Planos fueron realizados por el Capitán de Ingenieros Juan Fermín Huidrobo, quien fue designado también como maestro de obras; estos planos señalan claramente un castillo de cuatro baluartes, 130 pies de lado interior, murallas, parapeto, aljibe, cuarteles y capilla. El costo de la obra para ese entonces se elevó a unos 25.000 pesos. Los materiales fueron traídos de Araya y se aprovecharon algunos de la antigua fortaleza. Para Enero de 1683 fue concluida la Obra, según el informe del Capitán de Ingenieros Juan Fermín dirigido al Rey, con fecha 03 de Febrero de 1683.

**LEYENDA**

- A - Garito.
- B - Cocina.
- C - Calabozo del Olvido.
- D - Sanitarios.
- E - Dormitorio tropa actualmente sala de exposición del museo.
- F - Entrada a la celda.
- LCA - Celda donde estuvo prisionera Luisa Cáceres de Arismendi.
- G - Cuarto.

Mapa 5 Planos del Castillo Santa Rosa de la Eminencia, 1683.

Es importante resaltar que en la Guerra de Independencia después de pasar a manos de los Patriotas (4 de Mayo de 1810); vuelve nuevamente a manos de los realistas en 1815 debido a la capitulación con Morillo por parte de los patriotas, y el 17 de Noviembre de ese mismo año es encerrada ahí la heroína Luisa Cáceres de Arismendi y da a luz una niña muerta. El castillo Santa Rosa también es testigo del frustrado intento de Juan bautista Arismendi de rescatar a su esposa. De ahí es trasladada Luisa Cáceres de Arismendi a Caracas y recluida en el Convento de la Inmaculada Concepción en Marzo de 1816; luego es enviada a España y finalmente regresa a la Isla de Margarita por el puerto de Juangriego en 1818; allí se une a su esposo (Juan Bautista Arismendi prócer margariteño) y recibe homenajes por su entereza y fidelidad a la patria.

El Castillo Santa Rosa de la Eminencia fue declarado Monumento Histórico Nacional según la Gaceta Oficial N° 27876 con fecha 29 de Octubre de 1965.

Esta fortaleza cuenta en su interior con:

- Casa de guardia a la entrada.
- Casa del castellano también conocida como “el pabellón del oficial”.
- Cuarteles o dormitorios para la tropa.
- Almacén de pertrechos.
- Almacén de pólvora.
- Celdas y/o calabozos, entre ellos el famoso “calabozo del olvido”, ubicado en el baluarte nor-occidental.
- Un aljibe.
- Plaza de armas.
- Una rampa para subir a la plataforma de artillería sobre la entrada principal.

Es fácil el acceso al mismo y cuenta con una carretera asfaltada, señalización, estacionamiento y ofrece una vista espectacular del Valle de Santa Lucía; por esta razón es uno de las pocas Fortalezas militares que es aprovechada turísticamente en la actualidad; se encuentra abierta a los visitantes de Lunes a Domingo de 9:00 AM a 6:00 PM.

4.2.3. Fortín de la Galera.



Fotografía 3

Construido en 1811 en la loma más alta de la Bahía de Juangriego y adyacente a la playa de la galera, por la Junta Provisional de Margarita. Su momento más trascendente es cuando el General Morillo, para el año 1817, concibió el plan de atacar a Juan Griego por la Vía de San Juan Bautista; en combinación con una escuadrilla

de 27 buques. El Brigadier Canterac rodeó la colina del fuerte

y ordenó el acceso por tres puntos: por la parte de la Galera al mando de Don José Ramón Bedoya, por la parte del mar en Juan Griego y por la parte central de la laguna Salada. Los Margariteños batidos en todas sus posiciones se defendían



Mapa 6

bravamente. Ante el número crecido del enemigo los patriotas sin refuerzos reducían a grupo tenaz ocupando la fortaleza. De pronto, para sorpresa de los realistas e insulares la inesperada explosión de un puesto de municiones voló en pedazos el fuerte y la mayor parte de sus defensores; aun se mantiene en discusión si la explosión fue fortuita o premeditada

Es de esta forma que el Fortín de La Galera el 8 de Agosto de 1817, queda semidestruido, y permanece así por muchos años. El gobernador Heraclio Narváez Alfonzo 1952, cuando se lleva a cabo una reconstrucción sin planos sobre los restos del muro existente; dicha reconstrucción es la que actualmente existe.

El fortín presenta una vía de acceso asfaltada lo que la hace aprovechable turísticamente. Además, posee también una venta de artesanía, y niños que cuentan la historia de la Isla de Margarita de una forma folclórica que es considerada un atractivo para los visitantes que aparte de conocer el Monumento Histórico observan

el famoso atardecer de Juangriego que muestran muchas postales, calendarios y fotos publicitadas en folletos, TV, reportajes, Internet, etc.. Como todas las demás fortificaciones cuenta con una columna conmemorativa, esta erigida en 1890 y donada por la comunidad de Güirigüre. Su Batería de cañones está compuesta por cuatro cañones que apuntan hacia la bahía de Juangriego.

4.2.4. Fortín de la Caranta.



Fotografía 4

Se encuentra ubicado en Pampatar (Municipio Maneiro); pero está ubicado en el cerro más alto de la Caranta hacia el lado Este del Castillo San Carlos Borromeo; data del siglo XVI, fue construido exactamente en 1586 y llevó el nombre del apóstol Santiago; pero, es en 1608 en la época del gobernador Salazar cuando se añaden a la plataforma y torre del fuerte de la Caranta una batería conformada por cuatro cañones, dos de hierro y dos de bronce.



Mapa 7

Un disparo solitario significaba enemigos a la vista. Dos disparos: a las armas con urgencia; hay que combatir. El pirata Walter Raleigh no se atrevió a tocarlo, pero en 1626, los corsarios holandeses al mando de Enrico Boduino lo invaden, y a pesar de que el gobernador Andrés Rodríguez de Villegas al escuchar desde la Asunción los dos disparos envía refuerzos, estos no pueden evitar su destrucción.

Pero esta no fue la única vez en que toman dicha batería, el 5 de Enero de 1816 el ejército de Urreiztieta y pese a la resistencia de los patriotas comandados por

los capitanes Felipe Villalba y Simón Ruiz, se apoderaron los españoles de dicha posición, y luego pasaron a la ciudad en donde quemaron numerosas casas y huertos.

Cuenta con once cañones que apuntan directo al mar y su vía de acceso no se encuentra en muy buen estado al igual que el pequeño estacionamiento.

4.2.5. Fortín la Libertad.

El Fortín La Libertad se encuentra ubicado en el cerro La Libertad adyacente al Castillo Santa Rosa (La Asunción, Municipio Arismendi). Dicho Fortín fue levantado en

noviembre de 1815 por el ejército patriota para hostigar a los españoles que dominaban la ciudad de La Asunción desde el Castillo Santa Rosa. La Batería fue bautizada con el nombre de La Libertad, quedándole también el nombre al cerro donde esta ubicado.



Mapa 8

La fortaleza fue diseñada y dirigida por el Capitán de Ingenieros Juan Fernando Fermín. El 26 del mismo mes que se culminó la obra tuvo lugar el combate de La Libertad donde los españoles tuvieron pérdida de más de 50 hombres.

Su acceso es dificultoso debido a que es por un camino de tierra y es usado actualmente por residentes únicamente. Y este no cuenta con señalización.

4.2.6. Fortín España.



Fotografía 5 la entrada de Santa Ana Norte

de los ataques procedentes de Juangriego y Pedro González; desde esta altura se dominaba el antiguo camino hacia Juangriego.

Ubicado en una colina cercana a la población de Santa Ana (Municipio Gómez); punto estratégico intermedio entre La Asunción y Juangriego. En el mismo funcionaba un vigía que se comunicaba con el fortín de La Galera a través de disparos de salva o cambio de luces producidas por espejos. Su objetivo principal era proteger



Mapa 9


Cabe mencionar que su construcción data del siglo XVII y probablemente fue construida dentro del Plan de Defensa que sugirió para aquel entonces el Brigadier Agustín Crame. Todavía dicho sitio histórico no ha sido declarado Monumento Histórico Municipal ni Nacional; aun cuando la alcaldía de Gómez ha realizado algunas jornadas de limpieza en la fortificación.

Su acceso es dificultoso debido a que es por un camino de tierra y es usado por resientes y pocos visitantes.

4.3. Fortificaciones turísticamente aprovechables en la isla de Margarita.

El aprovechamiento turístico de las fortificaciones de la isla se refiere a la áreas en las cuales los organismos encargados de la dirección y/o administración de

las mismas, incentivan y promueven actividades que conlleven a la difusión de aspectos históricos, los cuales a su vez dan a conocer acontecimientos y datos interesantes para los turistas. De esta forma se encuentra que no solamente la existencia de las edificaciones militares implica un uso turístico; pues deben existir también condiciones adecuadas para la divulgación de información inherente a las fortificaciones, en términos más concretos para un adecuado uso turístico de estas fortificaciones se amerita una serie de condiciones favorables entre las que podemos mencionar:

 **Reglas de juego claras:** las autoridades deben establecer pautas bajo las cuales los usuarios podrán disfrutar de las edificaciones; en otras palabras deben aplicarse controles con referencia a la limpieza y conservación de las fortificaciones, dado el caso que las mismas pueden ser dañadas en su conjunto o en alguno de sus elementos.

Es importante resaltar las condiciones actuales en las que se encuentran las fortificaciones de la isla para lo cual se visitaron cada una de ellas a fin de constatar el estado de las mismas:

 **Castillo San Carlos Borromeo:**

El castillo recibe un promedio de visitas en temporada baja de entre 40 y 80 turistas y excursionistas diarios y en temporada alta entre 120 y 800.

Los turistas y visitantes realizan un recorrido por los alrededores del castillo, pasando primero por todas las habitaciones de la parte inferior, incluyendo el calabozo donde se encontraba Luisa Cáceres de Arismendi (lo más visitado), después suben para admirar el paisaje que esta en la segunda planta donde por lo regular se toman fotografías y hacen filmaciones.

En el Castillo también se realizan otras actividades, como:

- ✚ Conciertos de Música Clásica.
- ✚ Obras de teatro.
- ✚ Danzas folklóricas.
- ✚ Convenciones.
- ✚ Guías por grupos.
- ✚ Se hacen promociones para empresas privadas, a fin de promocionar sus productos.

No todos los Castillos cuentan con guías turísticos especializados, pero el castillo San Carlos de Borromeo cuenta con el guía Luís Corrales el cual trabaja en horas de la tarde en dicha fortificación y tiene conocimientos de la historia de la fortificación antes mencionada. Corrales hace las siguientes sugerencias:

- ✚ Prohibir eventos de grandes magnitudes que puedan dañar el patrimonio.
- ✚ Después de rescatado el sitio, poner vigilancia, ya que sus alrededores han sido utilizados todo el tiempo como baños por gente inconsciente.
- ✚ Crear conciencia en la población para su cuidado y uso.
- ✚ Capacitar a la población para una mejor información del sitio.

El inventario de objetos del Castillo no se encuentra en la actualidad en exposición debido a los trabajos de restauración que se están realizando en el mismo. Estos objetos están depositados en una de las salas del Castillo Santa Rosa en la Asunción.

En la parte inferior trasera del Castillo con vista al mar se encuentran 12 cañones de diferentes calibres colocados sobre unas bases.

Castillo Santa Rosa de la Eminencia:


El Castillo de Santa Rosa recibe un promedio diario de unos 150 turistas en temporada baja y en temporada alta 350 turistas. El recorrido que realizan los turistas y visitantes empieza por visitar el patio central, admiran la vista panorámica y el calabozo de la heroína Luisa Cáceres de Arismendi.

Entre las actividades que realizan está el tomarse fotos, hacer filmaciones y unos pocos realizan preguntas sobre el sitio.

Los servicios adicionales que se presentan son:

 Puesta en escena de obras teatrales.

 Actos culturales y musicales.

 Se patrocinan bebidas alcohólicas. (a través de la empresa como Regional, el cual a su vez se encarga de colaborar con los eventos culturales que se realicen en la región)

La fortaleza cuenta en su interior con:

- ✚ Casa de guardia a la entrada.
- ✚ Casa del castellano también conocida como “el pabellón del oficial”.
- ✚ Cuarteles o dormitorios para la tropa.
- ✚ Almacén de pertrechos.
- ✚ Almacén de pólvora.
- ✚ Celdas y/o calabozos, entre ellos el famoso “calabozo del olvido”, ubicado en el baluarte nor-occidental.
- ✚ Un aljibe.
- ✚ Plaza de armas.
- ✚ Una rampa para subir a la plataforma de artillería sobre la entrada principal.

✚ **Fortín de la Caranta:**

Se encuentra actualmente en mal estado debido a la contaminación de la que es objeto, y que viene dada por la gran cantidad de botellas y basura esparcidas por todo el lugar.

En el mismo no se hacen ningún tipo de actos culturales ni musicales, solamente tiene la visita de algunas personas que por iniciativa propia se acercan al lugar con el fin de admirar el paisaje y tomar fotografías.

El fortín posee personal de mantenimiento o guías que se hagan cargo de la fortaleza. Solo la Alcaldía del Municipio Maneiro es la encargada de la limpieza del lugar.

En la actualidad cuenta con 8 cañones en la parte inferior y 3 cañones en la parte superior (separadas ambas por escaleras en un lado y otras a nivel central), existe una base de piedras para banderas (sin mástil) o asta. Los cuales se encuentran a la intemperie.

Fortín España:

El Fortín España tiene 4 cañones y un Obelisco Conmemorativo las paredes y escaleras están en estado regular. Se evidencia así mismo que las paredes han sido frisada perdiendo la estructura su aspecto original.

No se tiene conocimiento de cuantos turistas y excursionistas visitan la fortaleza por cuanto es un lugar de difícil acceso y no cuenta con personal alguno. Tampoco posee caseta de vigilancia.

La degradación ambiental es regular, no existe residuos sólidos dentro de la fortaleza, pero no se puede decir lo mismo de la entrada a la misma, el cual esta en pésimo estado, ya que los habitantes de la zona utilizan como botadero de basura (a causa de que el servicio de aseo urbano es deficiente). La Alcaldía del Municipio Gómez ha realizado jornadas de saneamiento en la fortificación para su rescate y preservación, pero no han sido consecuentes ya que en la actualidad la maleza esta creciendo lo que refleja que hace falta un mantenimiento continuo.

Lo que si se puede evidenciar es que el Fortín España posee unas de las vistas panorámicas más espectaculares que hay en todo el Estado Nueva Esparta y es digna de ser aprovechada.

🚩 **Fortín La Libertad:**

Actualmente se encuentra completamente desvalijado, en sus alrededores abundan restos de tejas y también se puede observar que lo que queda de él son las bases de la edificación, así como lo indica la **Fotografía**.



Fotografía 6

En cuanto a su acceso es dificultoso, no existen caminerías demarcadas sino que se accede al mismo a través de un camino de tierra que actualmente es usado únicamente por residentes. Además este pequeño fortín no cuenta con señalización y no posee ningún tipo de servicios básicos, ni promoción turística, y tampoco vigilancia.



Fotografía 7

El fortín La Libertad solo cuenta con 2 cañones, los cuales están a la intemperie; no posee vigilancia alguna y no se tienen registros del número diario de visitantes que llegan al monumento histórico.

No se tiene conocimiento de que en el fortín se realicen ningún tipo de actos culturales ni musicales y no se tiene previsto ningún tipo de proyecto para su rescate.

🚩 **Fortín de La Galera**

El Fortín de La Galera es una de las fortalezas militares que son aprovechadas actualmente y es muy famoso por su valor escénico (los atardeceres); pero no escapa de los maltratos del tiempo y las consecuencias de su uso turístico. Ejemplo de ello es el estado de deterioro que presenta la vía de acceso que conduce al mismo. Además, los alrededores se encuentran llenos de basura, lo que provoca un impacto visual negativo.

Se pudo observar que el fortín se halla sin vigilancia permanente, aunque la policía patrulla el sitio en varias oportunidades del día pero los agentes no se bajan de la unidad de transporte.

Es muy importante resaltar que este fortín presenta una particularidad con respecto a las demás fortalezas, y es que cuenta con un grupo de niños, residentes de Juangriego, que de una forma muy peculiar, y mientras el turista ve el paisaje y el atardecer, cuentan la historia de Margarita.

4.4. Normativa legal que regula las guías turísticas de la isla de Margarita.

La actividad de guías de turismo representa para el turismo en nuestra república, el conducto por el que se le da a conocer el patrimonio histórico, natural y cultural de los destinos turísticos con lo que cuenta el país, ya que la relación que establece el guía con los visitantes y la manera de presentar los atractivos turísticos posibilita la repetición u recomendación de la nación visitada, si la experiencia durante el viaje cumplió con las expectativas de los visitantes.

Es por ello que resulta indispensable resaltar la importancia que tiene la regulación que rigen las guías turísticas las cuales están contenidas en la Ley de Turismo y expresa lo siguiente:

Artículo 74. Son prestadores del servicio turístico:

1. Las personas que realicen en el país actividades tales como: guiaturas, transporte, alojamiento, recreación, casino, bingos, maquinas traga niqueles, alimentación, suministro de bebidas, alquiler de buques, aeronaves, vehículos de transporte terrestre y cualquier otro servicio al turista.

Artículo 75. El reglamento de esta ley establecerá, definirá, y catalogará los diversos tipos de prestadores de servicios turísticos, determinando las normas y requisitos bajo los cuales realizarán sus actividades.

Debido a lo planteado anteriormente se cuenta en la actualidad con normas y requisitos establecidos por CORPOTUR E INCE-TURISMO para realizar actividades relacionadas con guiaturas turísticas, tales como:

Perfil Aspiracional

Condiciones generales.

- ✚ Edad, mayor de 18 años.
- ✚ Sexo, no hay limitante.
- ✚ Nacionalidad, venezolano residente
- ✚ Requisitos mínimos académicos, bachiller, curso de guía de turismo reconocido por CORPOTUR, suficiencia en idiomas.

Especificaciones de Desempeño.

Habilidades técnicas.

- ✚ Conocimiento del patrimonio regional.
- ✚ Conocimiento de la actualidad regional.
- ✚ Conocimiento sobre Modelos de prestación de servicios con calidad.
- ✚ Conocimiento del mercado turístico.
- ✚ Conocimiento de normativa turística.
- ✚ Habilidad para fomentar la animación y recreación.
- ✚ Habilidad verbal.
- ✚ Capacidad de organización, planificación y control de procesos.
- ✚ Soluciones de problemas.
- ✚ Conocimiento especializado.

Habilidades relacionales.

- ✚ Capacidad de liderazgo/Conducción de grupos.

✚ Presencia física.

✚ Urbanidad.

✚ Motivación.

✚ Valores éticos.

✚ Personalidad.

Para llevar a cabo dicha actividad CORPOTUR les hace entrega de una documentación (previa solicitud) en donde se expresa son guías turísticos certificados y que pueden laborar dentro del Estado, sin la debida documentación no podrá ejercer el oficio de guía.

La Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR), conjuntamente con el Fondo Nacional de Promoción y Capacitación para la Participación Turística (INATUR) han desarrollado un programa piloto para la evaluación y nivelación de suficiencia de los guías de turismo, con el objeto de determinar el nivel de las personas que se desempeñan como tales, generándose los mecanismos institucionales que permitieron la acreditación de experiencia, el registro de información y las necesidades de formación académica. De esta manera se logro regularizar el ejercicio profesional por su acreditación ante la autoridad turística local, como guías regionales, de aquellas personas que cumplieron satisfactoriamente, con lo establecido en el programa y con las disposiciones legales vigentes que norman la prestación de esta modalidad de servicio turístico.

4.5. Presupuesto asignado para la administración de las fortificaciones de la isla de Margarita.

Las asignaciones del presupuesto para las fortificaciones de la isla es un tema celosamente guardado por las entidades gubernamentales, pero diversas entrevistas realizadas a directivos de CORPOTUR, específicamente con la Licenciada Mireya Landaeta, Planificador II, expresa:

Las fortificaciones del Estado forman parte importante para la actividad turística de la región y como tal es nuestro deber conservarlas, es por ello que en la actualidad y de acuerdo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Patrimonial, denominado “Ruta Fortificada”, se distribuirán aportes que fueron otorgados por el Ministerio de turismo por un monto de 36.000.000,00 de bolívares aproximadamente para llevar a cabo la restauración de el Fortín de la Caranta y el Fortín de la Galera para una primera etapa.

En el Castillo San Carlos de Borromeo desde el año 2005 hasta la actualidad está sufriendo un proceso de restauración para el rescate de sus bases originales y en su primera etapa le fueron otorgados a través del Ministerio de Turismo un monto de 800.000.000,00, ya el dicho proceso esta culminando, pero se requiere una cantidad adicional de 165.000.000.00 aproximadamente los cuales se están negociando. Se mantiene alianzas estratégicas con el Ministerio de la Producción y el Comercio específicamente con el Viceministerio de turismo ahora Ministerio de Turismo. (FIDES).

4.6. Opinión de los Representantes de los Organismos Públicos y los Canales de Distribución con respecto a la implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita.

4.6.1. Organismos Públicos.

Se procedió a la realización de una guía de entrevistas a los representantes de los organismos públicos encargados de la preservación y mantenimiento de los Castillos; con la finalidad de conocer su opinión sobre la implementación de guías turísticas en las fortalezas y se pudo conocer lo siguiente:

4.6.1.1. Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta (CORPOTUR).

Según la opinión de la Licenciada Jessica Sánchez, Planificador I de CORPOTUR, expresa que “las fortificaciones de la isla de Margarita son un atractivo turístico importante para el Estado, por el valor histórico que representa”. Pero cuando se le preguntó sobre el estado en que se encuentran dijo: “según mi opinión están en regular estado; todas las fortificaciones históricas de la isla deben ser intervenidas porque actualmente no se encuentran en muy buen estado”. Al preguntarle sobre que promoción le daban a las fortificaciones del Estado ésta respondió: “A pesar de sus condiciones están siendo visitados por los turistas, y se promocionan a través del material promocional que se reproduce continuamente”. Por último se le preguntó si estaba de acuerdo con la implementación de guías turísticas en las fortificaciones de la isla y respondió categóricamente: “sí, porque de esta forma el turista conocería más de la historia y los acontecimientos que pasaron en la isla en estas fortificaciones”.

4.6.1.2. Gobernación del Estado Nueva Esparta.

En entrevistas sostenidas con la Ingeniero Marbel Hernández se pudo conocer su opinión referente a la importancia que tiene para la gobernación del Estado las fortificaciones de las isla; y respondió lo siguiente: “Las fortificaciones del Estado Nueva Esparta en conjunto representan el carácter histórico-cultural de nuestra región y forman parte de nuestra identidad y es deber tanto de nosotros como gobierno y ustedes como comunidad preservarlos”. Le preguntamos que cual era su opinión acerca del estado en que se encuentran las fortificaciones y dijo: “Todas ellas se encuentran en un estado regular, pero no es nuestra culpa, hacemos lo que esta a nuestro alcance por mantenerlas en optimas condiciones”. La licenciada expresa que a través de la gobernación se hacen campañas de incentivo para que los turistas tanto nacionales como internacionales visiten nuestro Estado, y por ende los atractivos, esto con la promoción por medio de la prensa, radio, televisión e Internet; con la colaboración activa de CORPOTUR. Finalmente le preguntamos que le parecía si se implementaran en todas las fortificaciones guías turísticos, a los que respondió: “seria fabuloso, con eso se incrementaría las visitas a los castillos y daríamos mas a conocer nuestro pasado histórico”.

4.6.2. Analizar la opinión de los Representantes de los Organismos Públicos con respecto a la implementación de las guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita.

Se puede decir que las personas entrevistadas por parte de los Organismos Públicos (CORPOTUR y la Gobernación del Estado) se mostraron receptivas y dieron su disposición en la realización de este proyecto y nos expresaron su preocupación por la situación de inseguridad que viven las fortalezas. Es por ello que se están haciendo a futuro planes para la realización de puestos de vigilancias en cada uno de ellos y también se llevan a cavo la restauración no solo del Castillo San

Carlos de Borroneo sino también para todos los monumentos patrimoniales del Estado que se encuentren en situación de riesgo.

Para ello se están buscando los recursos necesarios a través del Estado, empresas privadas y todos aquellos organismos que estén interesados en la preservación del Patrimonio Histórico de la región.

4.6.3. Canales de Distribución.

Se le realizaron encuestas a los canales de distribución (agencias de viajes) con la finalidad de conocer la opinión que tienen acerca implementación de las guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita.

4.6.3.1. Agencias de viajes.

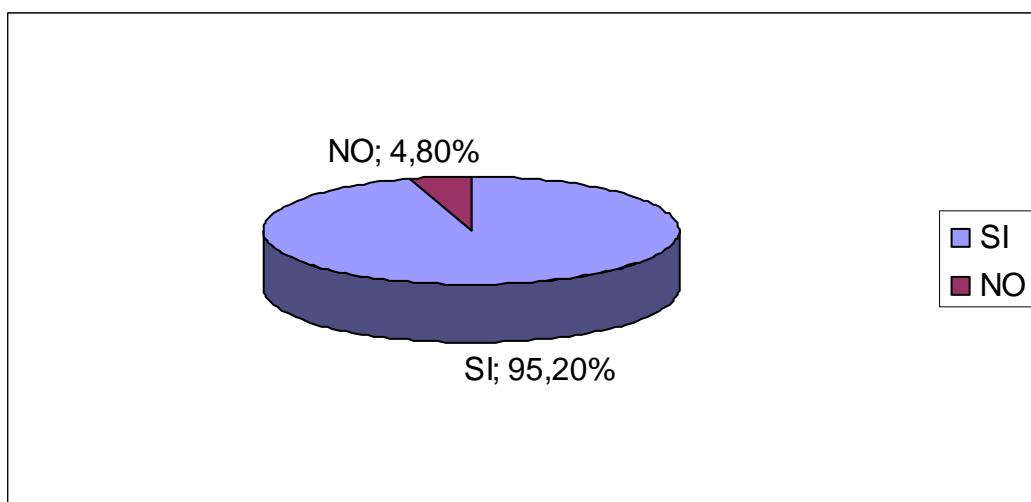
Se entrevistaron a todas (100%) las agencias de viajes que están adscritas a CORPOTUR y solo un 80% respondieron a las preguntas realizadas el 20% restante no nos atendió o no tenían tiempo para ser entrevistados. Se les pregunto lo siguiente:

1. ¿Le parece que las fortificaciones de la isla de Margarita son un atractivo turístico importante?, ¿Por qué?
2. Según su opinión; ¿Cómo se encuentran las fortificaciones de la isla?
3. ¿Cuál es la promoción que ustedes le dan a las fortificaciones del Estado como parte de la oferta turística?

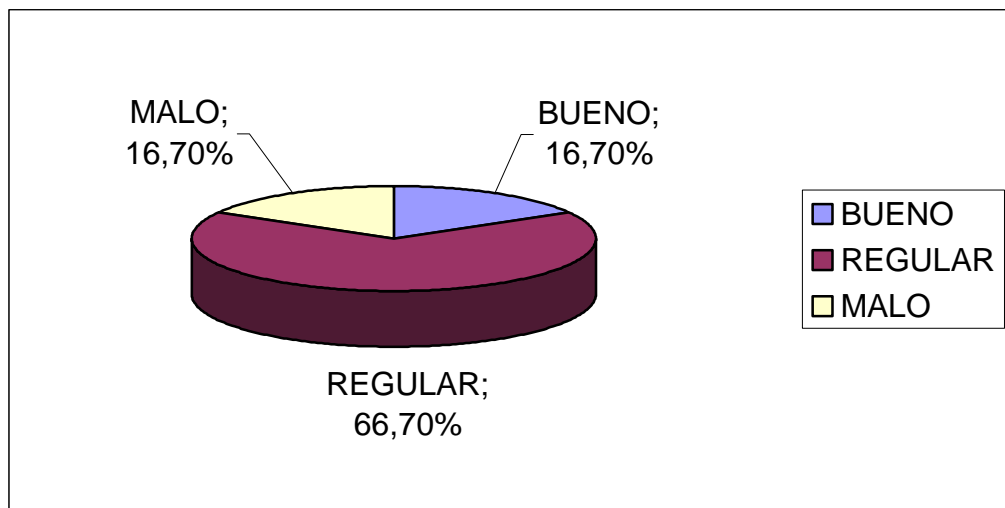
4. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla?, ¿por qué?

Las respuestas que dieron las diferentes agencias de viajes están expresadas en los siguientes gráficos:

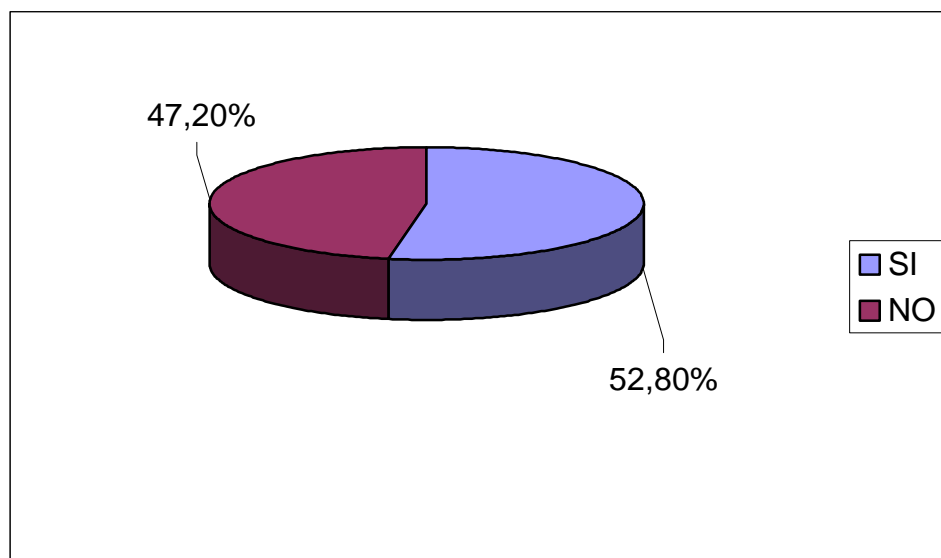
Gráfico N° 1. Importancia de las fortificaciones según las agencias de viajes.



Se infiere de esto que la mayoría de las agencias de viaje confieren gran importancia a la presencia de las fortificaciones de la isla. Entre las razones que esgrimen esta la de que las fortalezas representan parte importante de los atractivos de este destino. Resulta asimismo trascendente el hecho de que, al margen de que se consideran a las fortificaciones parte importante de la oferta turística también se piensa que las mismas no se encuentran en buenas condiciones, esto demostrado en el siguiente gráfico.

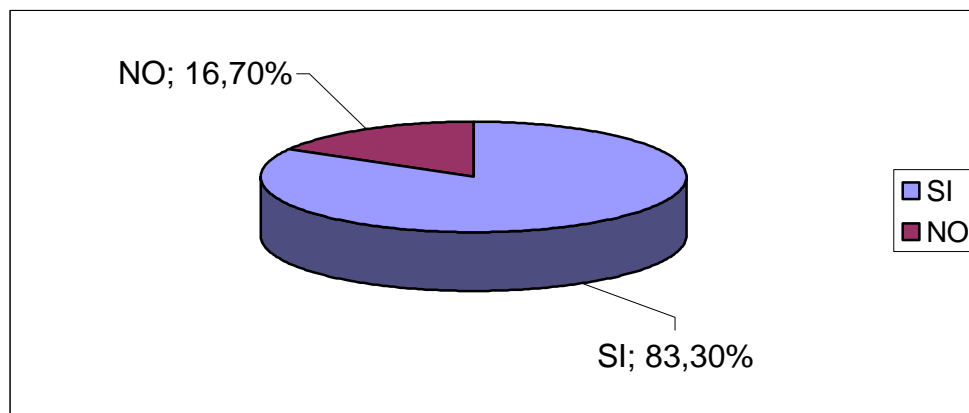
Gráfico N° 2. Condiciones de las fortificaciones de acuerdo a las agencias de viajes.

De tal forma que al margen que los representantes de las agencias de viajes consideran a las fortificaciones de la isla como parte importante de la oferta turística no piensan que las mismas se encuentren en las condiciones ideales para ser aprovechadas turísticamente; inclusive aquellas personas que manifiestan que las fortificaciones de la isla están en mal estado, consideran por ende a estas exentas de atractivo para los turistas, no promocionan estas edificaciones y las dejan al margen de los paseos que ofrecen.

Gráfico N° 3. Promoción que le dan a las fortificaciones de la Isla las agencias de viajes.

Es relevante el hecho que casi la mitad de las agencias de viajes no realizan promoción alguna de las fortificaciones de ello se desprenden varios aspectos interesantes: las agencias de viajes consideran a estos atractivos como secundarios, es decir bastante alejados de los puntos de interés de los turistas que visitan la isla. La puesta en valor de estos centros resulta entonces una buena alternativa a fin de hacer relanzamiento de este destino, dentro de esta propuesta es relevante la implementación de guiaturas en las fortificaciones que estén adecuadas para ser aprovechadas turísticamente.

Gráfico N° 4. Implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de las Isla según las agencias de viajes.



Un dato relevante en esta investigación es el hecho de que más del 80% de las agencias entrevistadas se muestran de acuerdo con la implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita. Entre los argumentos para esta respuesta encontramos que muchos de los turistas que visitan estos atractivos manifiestan su disconformidad en cuanto a la información que le es suministrada, la cual a veces es nula o en el mejor de los casos insuficiente. Resulta además interesante el hecho de que en la medida en que los turistas reciban un cúmulo de conocimientos referentes a la historia y particularidades de cada una de estas edificaciones, difundirán noticias positivas sobre las mismas y esto a su vez, podría aumentar el número de turistas con expectativas de visitar estos atractivos.

4.6.4. Analizar la opinión de los Canales de Distribución con respecto a la implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita.

Las agencias de viajes adscritas a CORPOTUR forman un componente importante dentro de la actividad turística en general, es por ello que resulta negativo la información que dan algunas de estas agencias sobre las fortificaciones del Estado, lo que resulta contradictorio porque en su mayoría piensan que tienen una gran importancia histórica, es decir, ellos expresan que si son importantes, pero que con el mal estado en que se encuentran y lo deteriorado de las vías de acceso no les resulta rentable llevar a los turistas hacia esos atractivos.

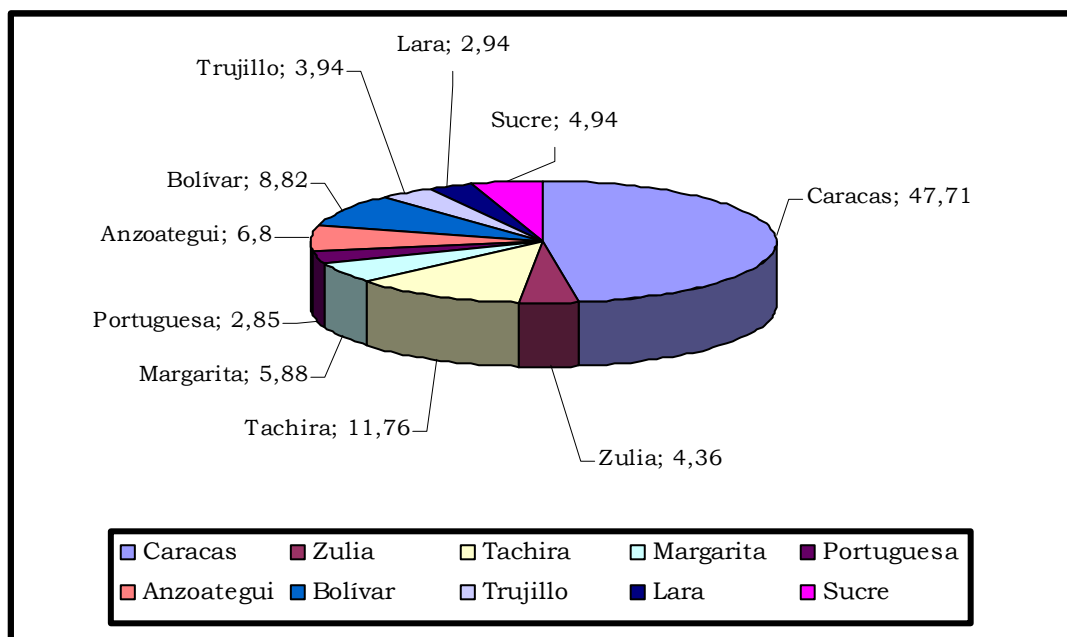
La gran mayoría de estos agentes de viajes piensan que el hecho que se implementaran guías turísticas en las fortificaciones incrementaría el interés tanto de los turistas y visitantes así como de las agencias en incorporarlos en sus promociones turísticas.

4.7. Expectativas de la demanda turística con respecto a la implementación de las guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita.

4.7.1. Demanda turística nacional e internacional.

4.7.1.1. Demanda turística nacional.

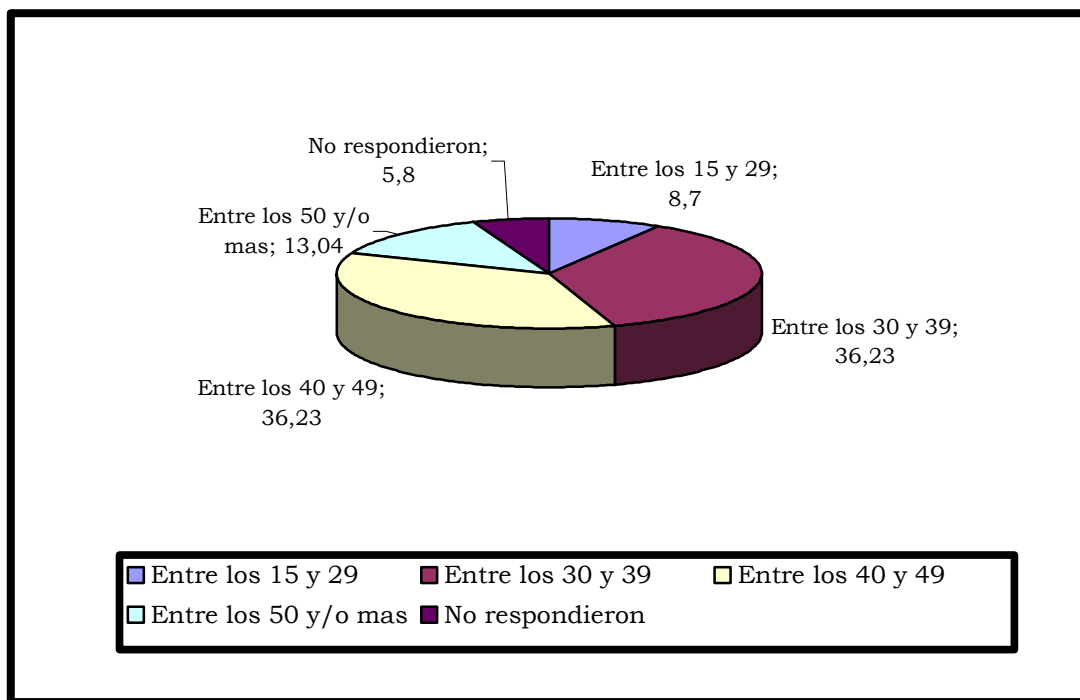
Gráfico N° 5. Representación porcentual por lugar de procedencia de los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.



Se evidencia en el gráfico N° 5 que la mayor demanda de turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita provienen de Caracas con un 47.71%, seguido por los visitantes del Estado Táchira con un 11.76%, y finalmente por los de los Estados Zulia con un 8.82%. Anzoátegui con el 6.80% de los turistas

Puede inferirse por la representación porcentual anterior que una importante cantidad de visitantes acuden a las fortificaciones de la isla diariamente, esto al margen de que las mismas no se encuentran en excelentes condiciones.

Gráfico N° 6. Representación porcentual por edad de los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.

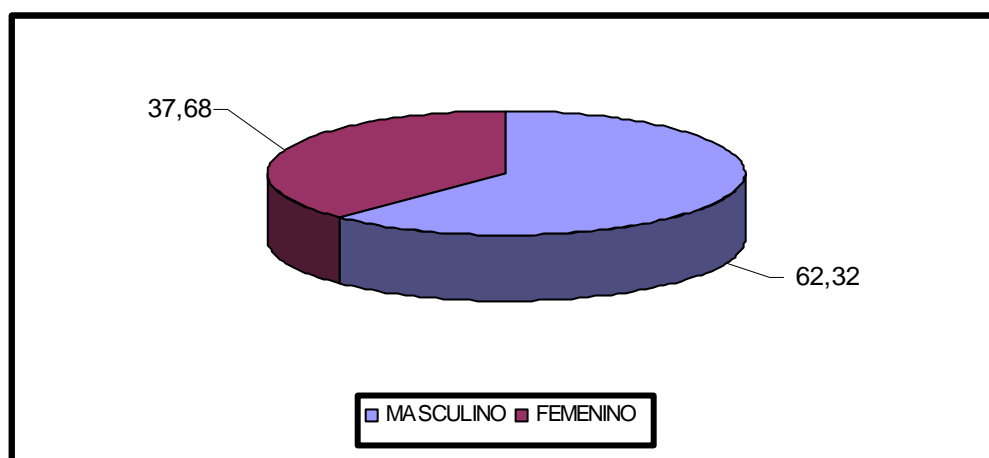


Los turistas nacionales que visitan las fortificaciones es relativamente joven, porque el 36.23 % lo refleja, el cual está entre los 30 y 39 años, y con igual índice porcentual están los turistas con edades comprendidas entre 40 49 años (con 36.23%). En segundo lugar se encuentran, aquellos turistas cuya edad varía entre los 50 o más años con un 13.04%. También se puede resaltar que entre los encuestados hay adolescentes representados con el 8.7%. El 5.8% no contestó.

Por la edad de los turistas nacionales se puede deducir que deben tomarse en cuenta servicios acordes para ellos, es decir, es posible que una persona cuya edad

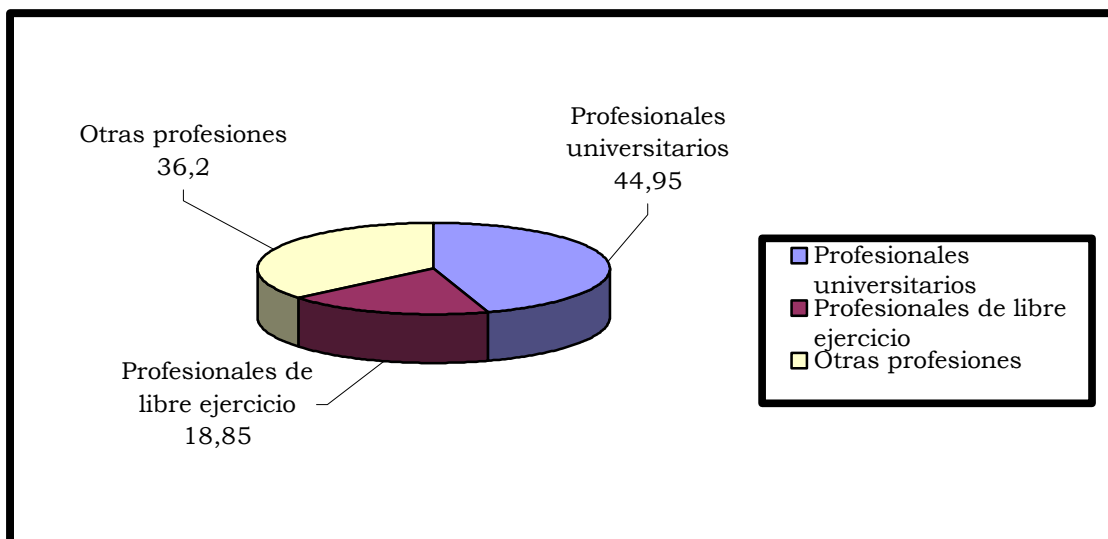
oscile entre los 15 y los 29 años se de por satisfecho con la visita a las fortificaciones solo con la contemplación del paisaje pero, probablemente, además de esto una persona de mayor edad y criterio requiera de una serie de informaciones que satisfagan su deseo de adquirir conocimientos adicionales al sitio.

Gráfico N° 7. Representación porcentual por género de los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.



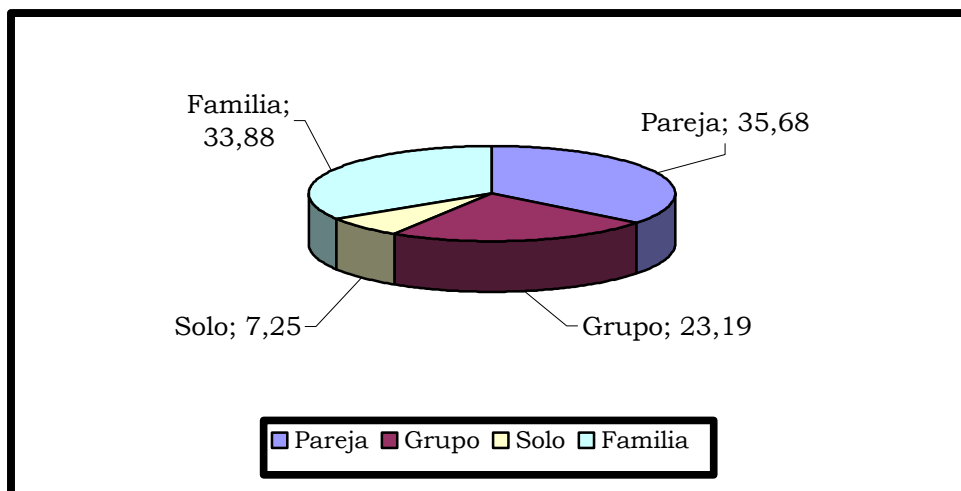
El mayor porcentaje de turistas nacionales que visitaron las fortificaciones en estudio del Estado Nueva Esparta pertenecen al género masculino con un 62.32%, y el género femenino obtuvo un 37.68%. Lo que parece indicar que existe un mayor interés por parte del género masculino en conocer las diferentes fortalezas de la isla.

Gráfico N° 8. Representación porcentual por Profesión u Oficio de los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.



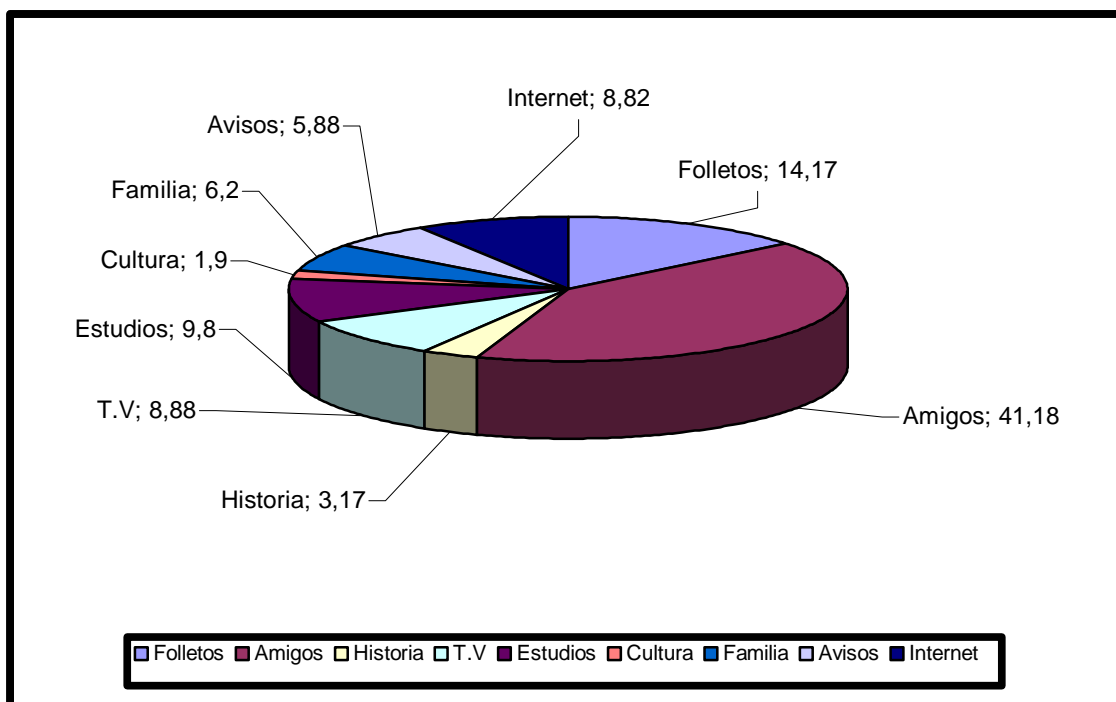
Como se desprende de esta grafica un 44.95% de los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones estudiadas son profesionales universitarios, entre los que se pueden mencionar: Ingenieros, Abogados, Licenciados, Médicos, Contadores, etc.; seguidos de un 36,2% de otras profesiones, entre las que se incluyen: Empresarios, Agentes de Viajes y un 18.85% de profesionales de libre ejercicio, tales como: Mesoneros, Comerciantes, etc. Tal resultado deja entrever que el nivel de exigencia con referencia a la información suministrada en las fortificaciones es relativamente alto, en otras palabras, probablemente mientras mayores sean los conocimientos del visitante mayor será la información que requieran en las edificaciones.

Gráfico N° 9. Representación porcentual por modo de viaje que emplearon los turistas nacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.



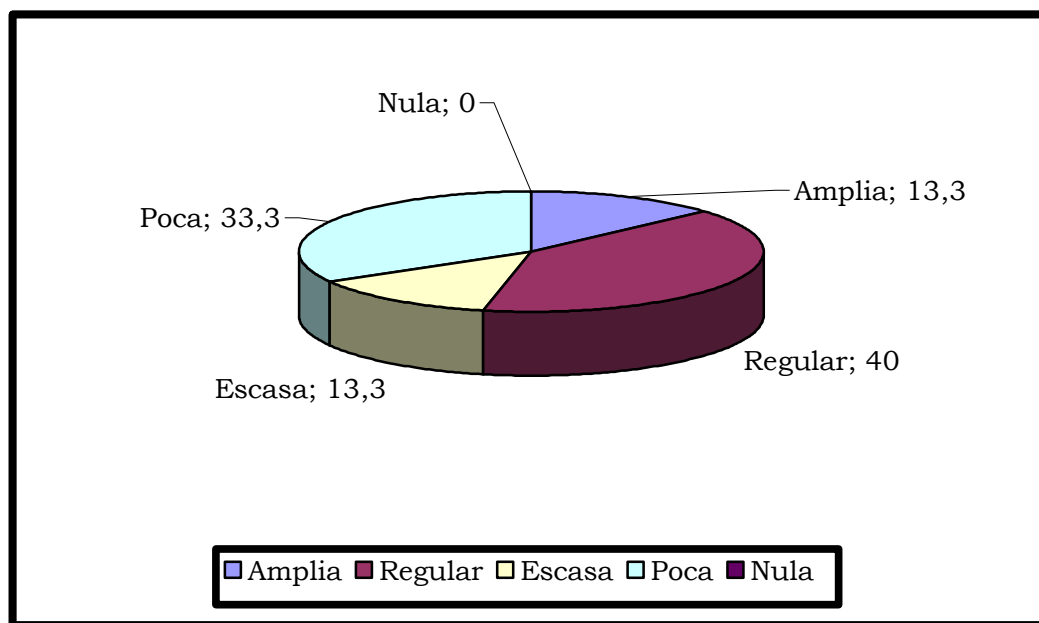
Los turistas nacionales que visitaron las fortalezas de la isla de Margarita lo hicieron en Parejas con un 35.68%, en Familia con 33.88%, un 23.19% en grupo y el 7.25% restante lo hicieron solos. Lo que confirma los comentarios realizados por el personal que labora en el Castillo San Carlos de Borromeo, en donde dice, “al Castillo acuden muchos turistas en Familias ya que les gusta tomarse fotografías entre ellos, aprovechando el paisaje”. La existencia de esta situación demuestra la factibilidad de la aplicación de un régimen de visitas guiadas en las fortificaciones programadas bajo ciertos horarios.

Gráfico N° 10. Representación porcentual de los medios por los cuales los turistas nacionales se informaron acerca de la existencia de las fortificaciones de la isla de Margarita.



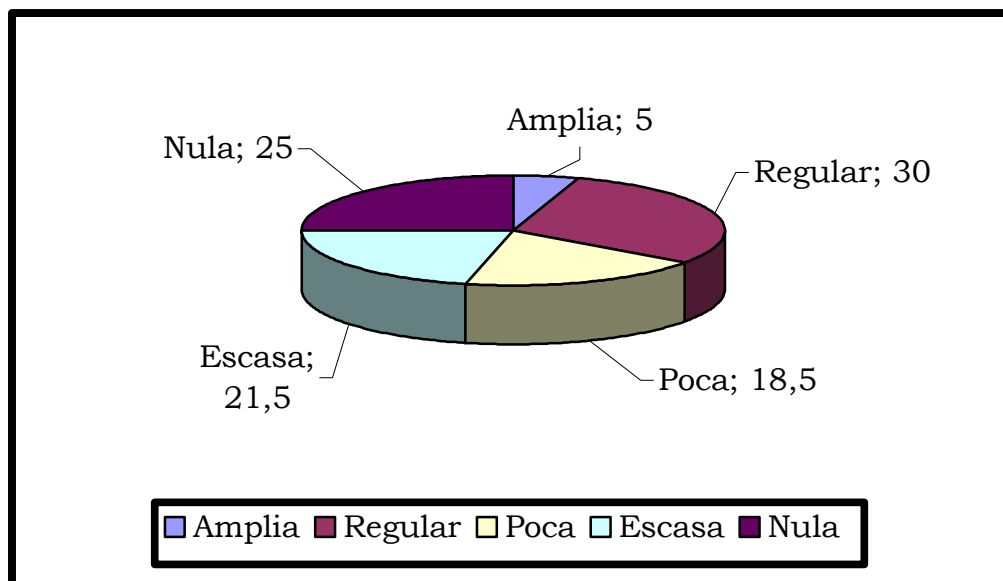
De acuerdo al gráfico N° 10 se observa que los turistas nacionales se dan cuenta de la existencia del atractivo principalmente por medio de amigos con un 41,18%, seguido por un 14,17% por folletos, que son difundidos por CORPOTUR y por empresas Hoteleras principalmente. Resulta asimismo significativo que apenas un 3.17% dice saber de la existencia de las fortificaciones por conocimientos históricos, lo cual permite inferir que realmente se requiere personal capacitado en las fortificaciones que den a conocer aspectos históricos resaltantes de las mismas, debido a que los mismos son en su mayoría desconocidos por los visitantes.

Gráfico N° 11. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas nacionales en el Castillo San Carlos de Borromeo.



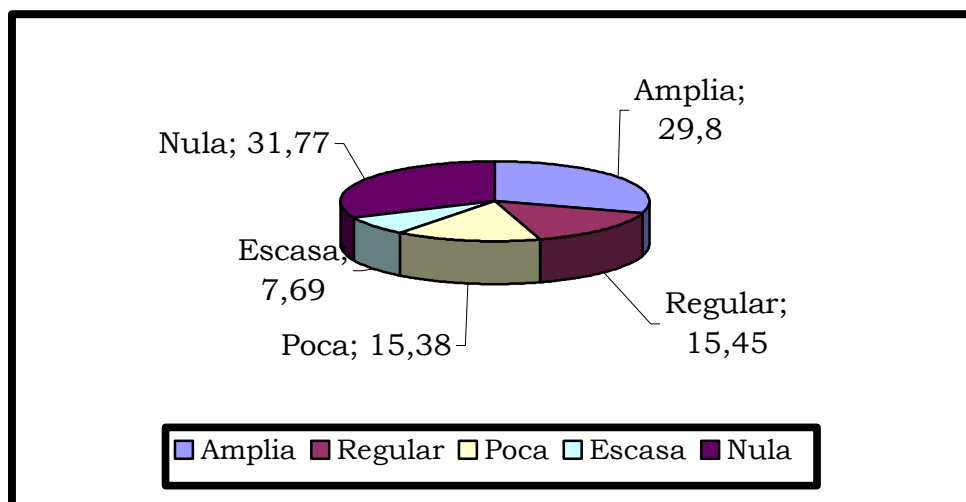
Un 40% de los turistas coinciden que la información suministrada por el personal que labora en las fortificaciones es regular, mientras que un 33.3% piensan que es poca, y un 13.3% dicen que es escasa. Contra estas cifras bastante significativas en conjunto apenas un 13,3% opina que la información suministrada es amplia. En realidad en el caso particular de esta edificación existe personal que suministra información. Sin embargo este se encuentra apostado en la entrada de la fortaleza. Sería, a juicio de los investigadores, de mayor provecho que se realizaran varios recorridos guiados por las instalaciones y estos se deberían hacer durante todo el día ya que la persona que está capacitada y debidamente certificada trabaja solo en la tarde.

Gráfico N° 12. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas nacionales en el Castillo Santa Rosa de la Eminencia.



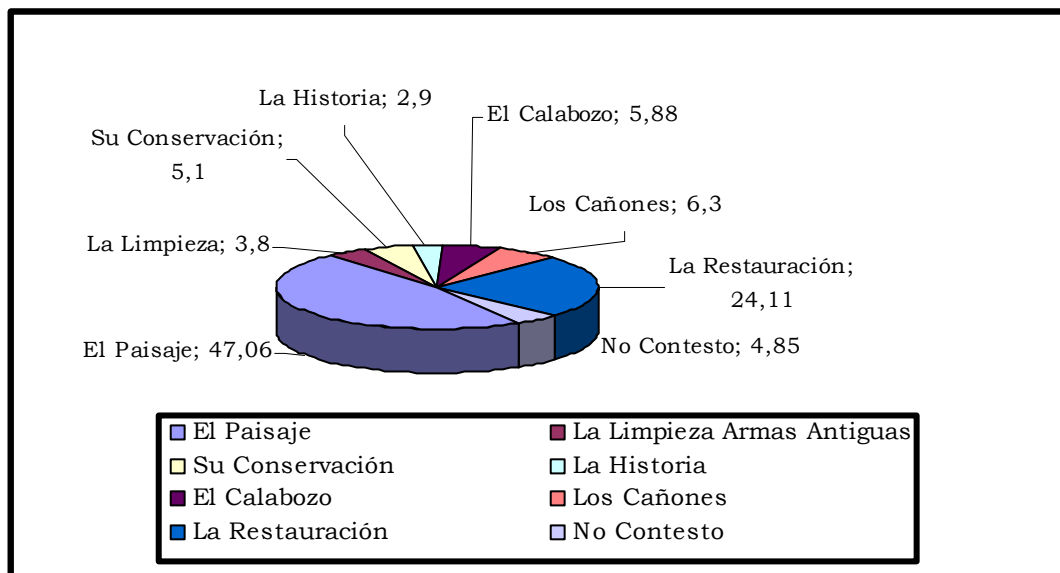
En las encuestas realizadas en el castillo de Santa Rosa de la Eminencia se observa que un 30% de los encuestados consideran que la información suministrada es regular, una cifra alarmante del 25% refiere que la información es nula, otro 21.5% considera que es escasa, y un 18.5% opina que es poca, en el último renglón se encuentra los que opinan que la información es amplia con un 5%. El hecho de que una cuarta parte de los visitantes declaran no haber recibido información alguna demuestra de manera contundente, que se requieren medidas tendentes a difundir los aspectos históricos culturales que implican las fortificaciones de la isla.

Gráfico N° 13. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas nacionales en el Fortín de la Galera.



Resalta en este gráfico que las dos tendencias sobresalientes son, al mismo tiempo completamente opuestas; es decir, que un 31.77% considera que la información es nula, mientras que el 29.8% piensa que la información es amplia la razón de esta contradicción probablemente se explique por la presencia de los niños que cuentan la historia del Fortín de La Galera, este supuesto permite ver que si para algunos visitantes estos niños satisfacen sus expectativas, para otros la información es insuficiente o inclusive deformada.

Gráfico N° 14. Representación porcentual de lo que mas les gustó a los turistas nacionales de la visita al Castillo San Carlos de Borromeo.

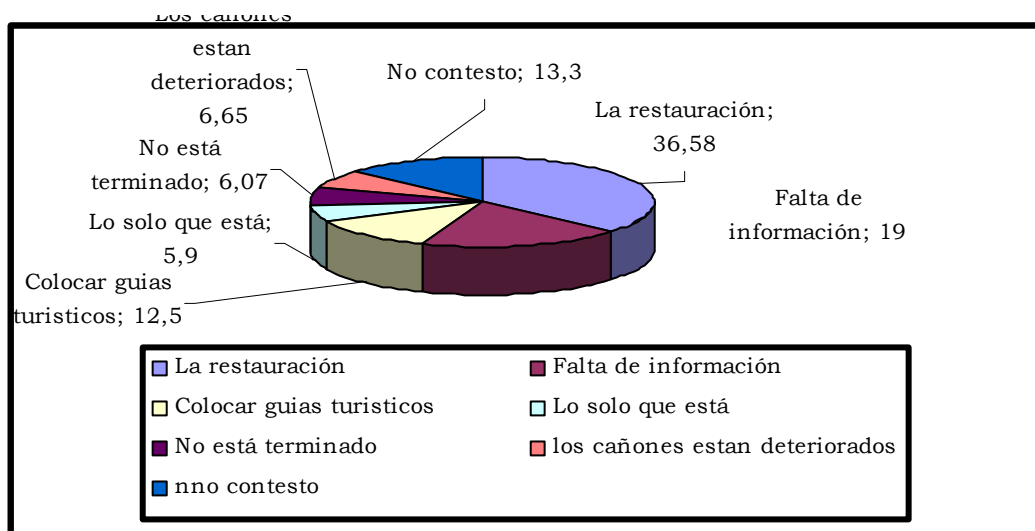


El gráfico N° 14 refleja que un 47.06% de los turistas nacionales que visitan el Castillo San Carlos de Borromeo lo hacen por el paisaje el cual se puede apreciar en la parte superior del mismo, también dichos turistas utilizan las instalaciones del Castillo para hacer videos, tomar fotos, etc.

Es importante señalar que el 24.11% de los turistas nacionales ve con buenos ojos que se este haciendo una restauración al Castillo San Carlos de Borromeo “ya que permite el rescate de un atractivo de gran importancia para la isla de Margarita”, expresan.

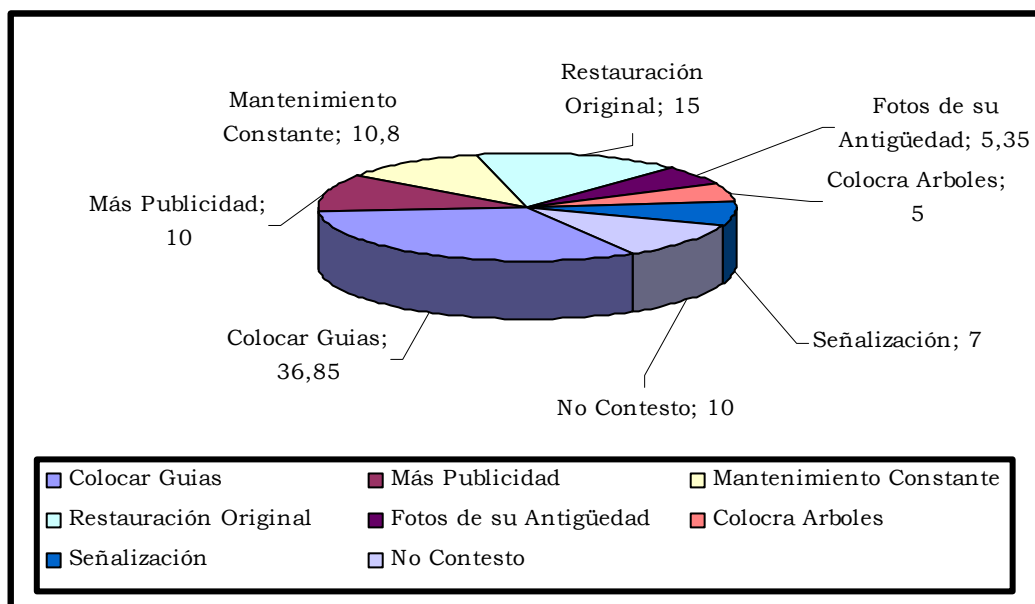
Es de hacer notar que debido a los trabajos de reparación que se están efectuando en dicho Castillo la mayoría de los turistas ya no realizan el recorrido que se habituaba anteriormente, sino que pasan directamente a la parte superior de la fortaleza.

Gráfico N° 15. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas nacionales de la visita al Castillo San Carlos de Borromeo.



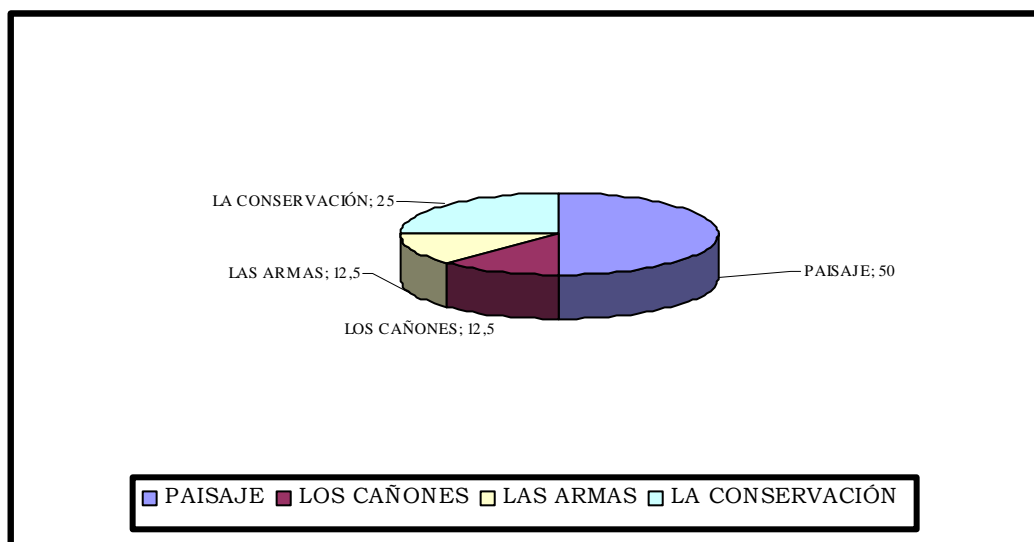
En contraposición a lo expresado en el gráfico anterior (ver gráfico N° 14) en donde un porcentaje determinado de turistas nacionales están de acuerdo con la restauración del Castillo San Carlos de Borromeo; en esta grafica se evidencia algo totalmente diferente ya que el 36.58% de los turistas nacionales manifestaron preocupación por lo que ellos piensan “es una restauración irregular”, mientras que el 19% opina que la falta de información es grave por cuanto se pierde el interés ante las personas que desean conocer a fondo el atractivo, igualmente otro 12.5% opina que se debe tomar en cuenta la falta de guías turísticos y un 13.3% no respondió.

Gráfico N° 16. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas nacionales al mejoramiento del Castillo San Carlos de Borromeo.



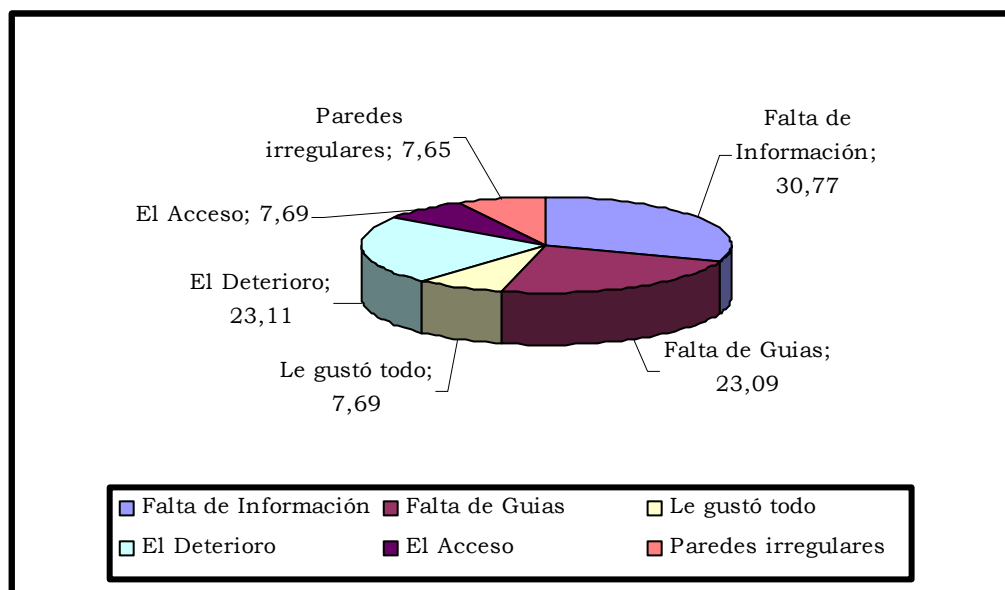
En relación con las recomendaciones realizadas por los turistas nacionales, las opiniones son variadas, pero la mayoría representada con el 36.85% expresa que sería de gran ayuda el colocar guías turísticos, seguido por un 15% de los turistas nacionales que les parece que la restauración “no está rescatando las bases originales del Castillo San Carlos”, también esta un 10.15% de los visitantes encuestados piensan, que se podrían cobrar entradas, al mismo tiempo que se incrementara la publicidad y se diera mantenimiento constante a la fortaleza, con un 10% y un 10.8% respectivamente, otro 10% no contestó.

Gráfico N° 17. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas nacionales de la visita al Castillo Santa Rosa.



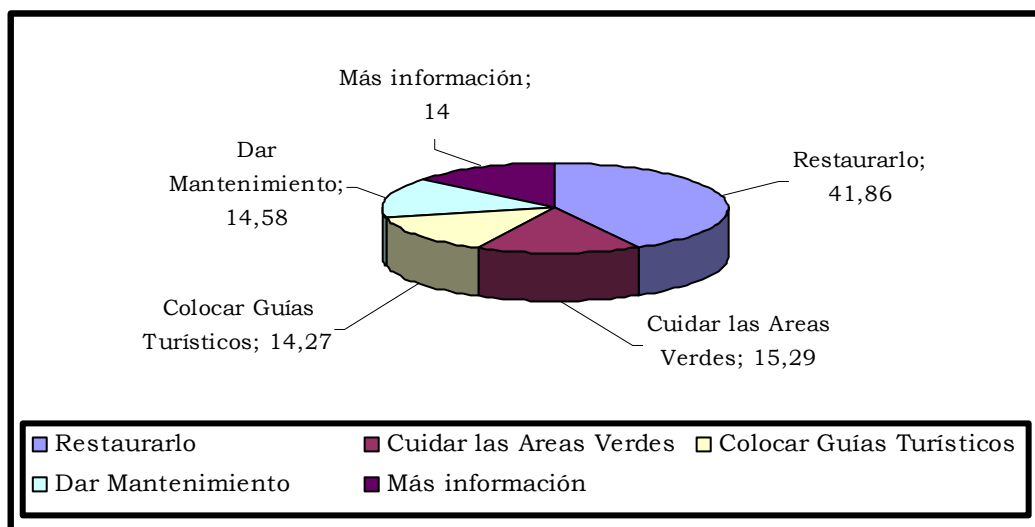
En cuanto al Castillo Santa Rosa los turistas nacionales expresaron mayor interés por el paisaje que se observa de la ciudad de La Asunción y de los Municipios aledaños el cual representa un porcentaje del 50%, seguido por un 25% que manifiesta su agrado por la conservación de la estructura y el 12.5% resaltan que les gusta los cañones del castillo el otro 12.5% expresaron su gusto por las armas. Es importante la aprobación de los visitantes que acuden a estas edificaciones, por cuanto al arrojarse estos resultados puede inferirse que mejorando los servicios de información y la accesibilidad las fortificaciones se verían incrementados los índices de visitantes.

Gráfico N° 18. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas nacionales de la visita al Castillo Santa Rosa.



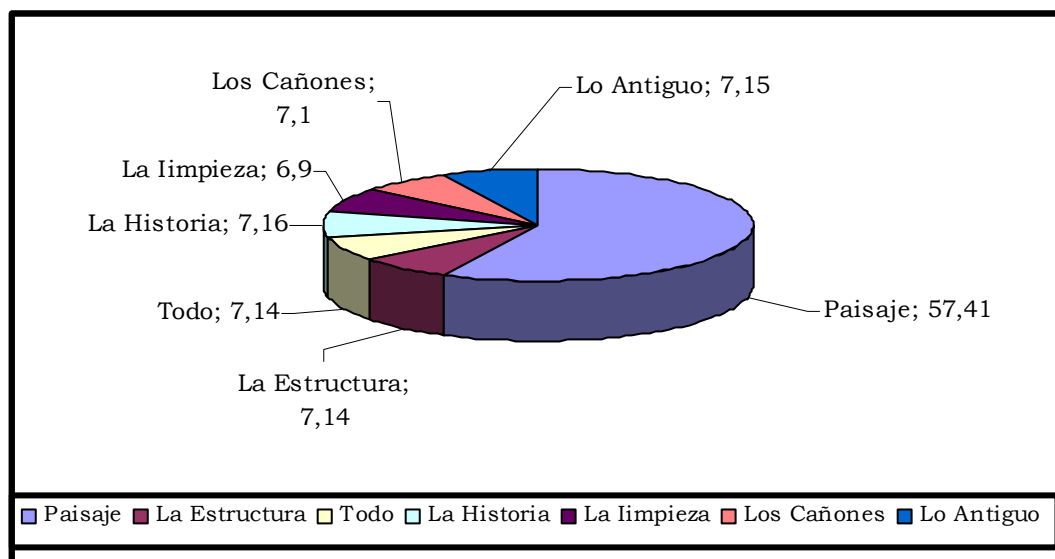
En contraposición a lo expresado en el gráfico anterior los turistas nacionales mostraron desagrado por algunos aspectos entre los que destacan la falta de información con un 30.77% y la ausencia de guías con un 23,09%, con 23.11% se encuentra el deterioro de la edificación. Es importante hacer notar que si sumamos las primeras 2 respuestas da un total de 53,86% de los encuestados los cuales consideran como el aspecto más negativo del atractivo la falta o cuando menos la insuficiente información que reciben del personal que labora en esta fortificación, por lo que la implementación de las guiaturas turísticas se encuentra dentro de las necesidades prioritarias de los visitantes.

Gráfico N° 19. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas nacionales al mejoramiento del Castillo Santa Rosa de la Eminencia.



Para los turistas nacionales que visitaron el Castillo Santa Rosa de la Eminencia uno de los elementos que afecta esta fortaleza es que no se ha llevado a cabo un proceso de restauración, el cual representa el 41.86% de los encuestados, otros elementos que se deben tomar en cuenta según la apreciación de los turistas y visitantes son el cuidar las áreas verdes con el 15.29%, colocar guías turísticos capacitados con el 14.27%, dar mantenimiento continuo a dicha fortaleza y ofrecerle al los visitantes más información, con el 14.58% y 14% respectivamente.

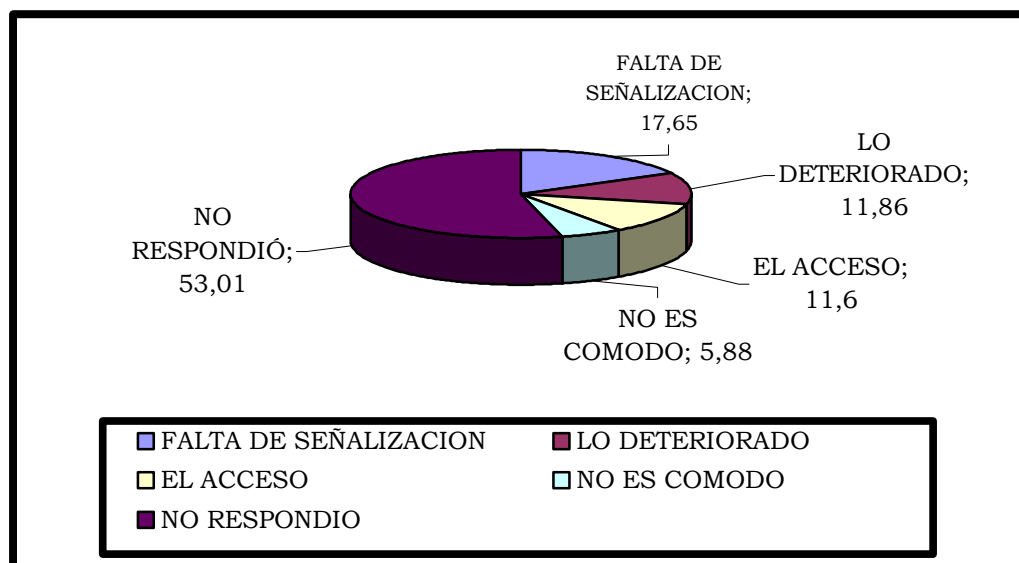
Gráfico N° 20. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas nacionales de la visita al Fortín de la Galera.



Se aprecia en el gráfico N° 20 para los turistas nacionales que visitaron el Fortín de la Galera lo más significativo fue el paisaje que se observa el cual representa un 57.41%, los turistas ven con agrado que se trate de cuidar la fortaleza, es por ello que a otros les gusta también la limpieza que se mantiene en el lugar con un 6.90%, a otros les agrada lo antiguo y los cañones, representado cada uno con un 7.15% y 7.10% respectivamente.

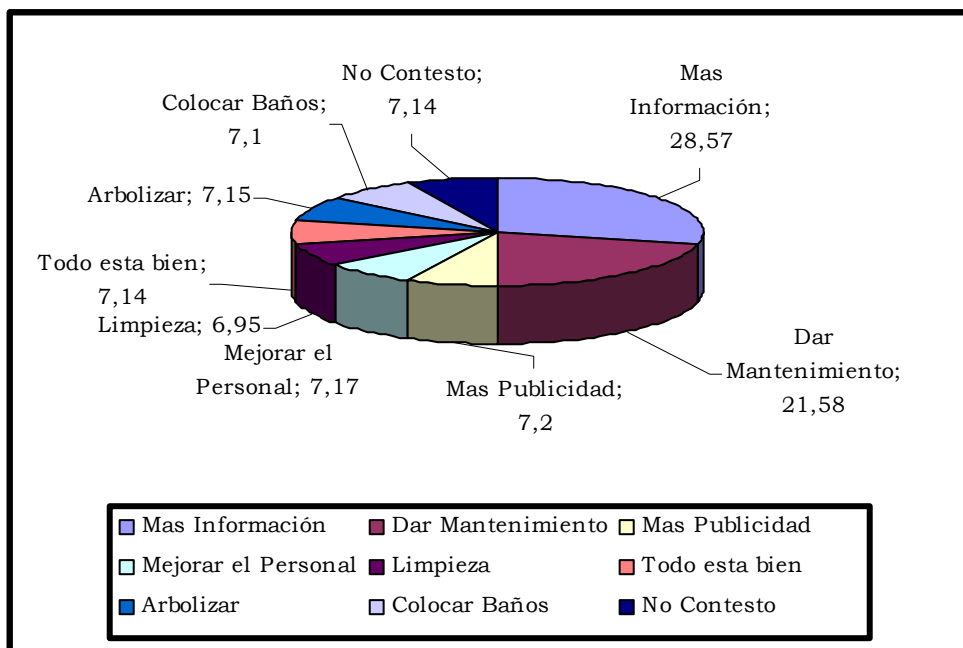
Un porcentaje adicional de 7.16% están de acuerdo que la historia contada por los niños de la zona es agradable, al margen de que según su opinión se deberían organizar y preparar un poco más.

Gráfico N° 21. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas nacionales de la visita al Fortín de la Galera.



El 53.01% de los turistas nacionales que visitaron el Fortín de la Galera no quiso opinar referente a la pregunta hecha por los investigadores, por cuanto ellos expresan que la vista del lugar así como también el cuento que los niños de la comunidad les dicen opaca cualquier aspecto negativo del mismo, aunque “gran parte de lo dicho por ellos (los niños) es errado y adicional a esto casi no se les entiende lo que dicen, son muy simpáticos”. Otros por el contrario están de acuerdo en que existe una falta de señalización el cual representa el 17.65%, un 11.86% piensa que esta deteriorado y 11.6% comentan que el acceso es difícil e incomodo por cuanto no hay estacionamiento y los vehículos de deben aparcar a lo largo de la entrada de la fortín. Una minoría representada por 5.88% dicen que es incomodo permanecer dentro del fortín.

Gráfico N° 22. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas nacionales al mejoramiento del Fortín de la Galera.



En este gráfico se demuestra lo expresado en el gráfico anterior que a los turistas nacionales les agrada que se les diera más información, representado por un 28.57% constatando así que la información que obtienen de los niños es agradable pero no es suficiente, para ellos es importante también que se le de mantenimiento continuo al fortín representado porcentualmente con un 21.58%.

Es importante señalar que se deben tener en cuenta algunas sugerencias planteadas por los turistas nacionales, entre las cuales están el colocar baños públicos con 7.10%, arborizar el fortín con el 7.15%, mantener la limpieza tanto dentro como fuera del lugar con el 6.95%, mejorar el personal con 7.17% y darle más publicidad representado con 7.20%.

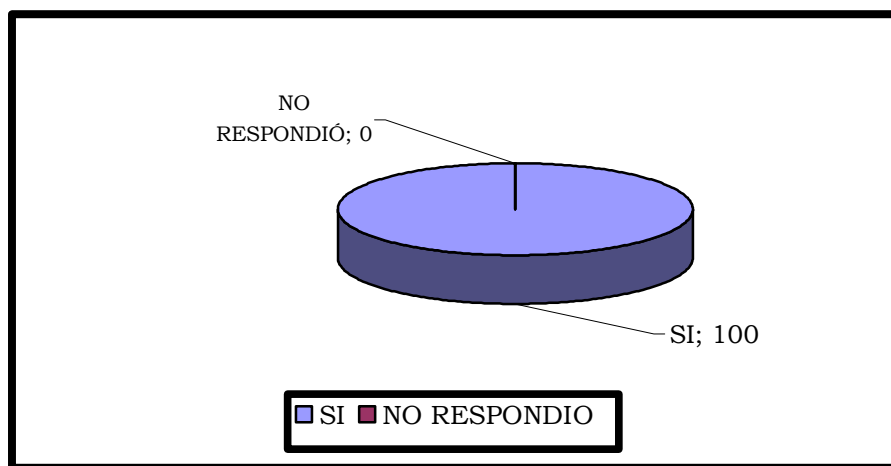
Gráfico N° 23. Representación porcentual de la opinión de los turistas nacionales sobre la presencia de Guías en el Castillo San Carlos de Borromeo de la isla de Margarita.



Los turistas nacionales que fueron consultados en el Castillo San Carlos de Borromeo están de acuerdo con la implementación de guías turísticas en dicha fortificación representado porcentualmente con un 88.9% y un 11.1% no respondió. Con la puesta en marcha de dicha implementación se daría a conocer a fondo toda la historia de esta fortaleza y con ello se incrementaría aún más las visitas a este atractivo que representa una parte importante para la cultura y la historia de la región.

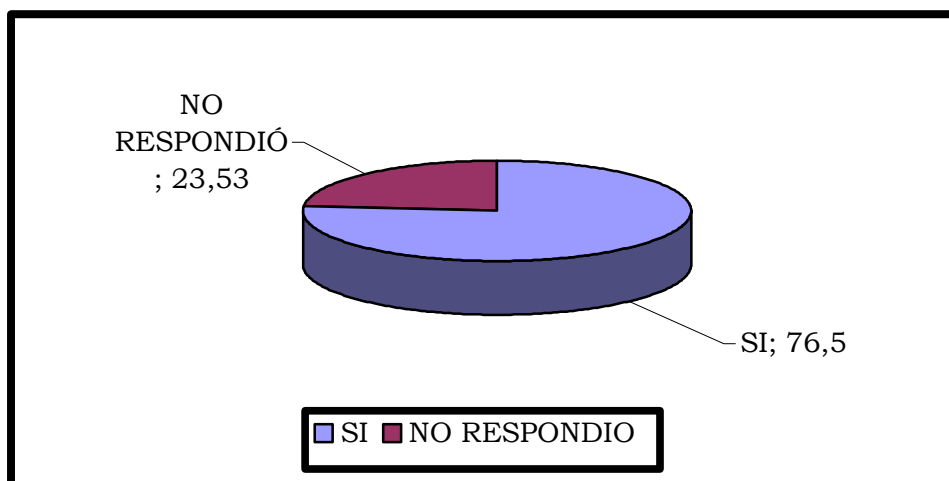
Es importante señalar que las Brs. Lunar Karina y Peralta Rosangel en su tesis “Factibilidad de Aprovechamiento Turístico del Castillo San Carlos de Borromeo en Pampatar. 1998.” Están de acuerdo en que en esta fortificación de debe implementar guías turísticos capacitados, “con esto se presentaría una mejor información y calidad de servicio a los turistas y visitantes.”

Gráfico N° 24. Representación porcentual de la opinión de los turistas nacionales sobre la presencia de Guías en el Castillo Santa Rosa de la Eminencia de la isla de Margarita.



En esta grafica se observa que la totalidad de turistas nacionales encuestados en el Castillo de Santa Rosa de la Eminencia están de acuerdo con la implementación de guías turísticas, por cuanto están consiente de la falta de información y la poca preparación que presenta el personal que trabaja en la fortificación, tomando en cuenta que a este atractivo histórico lo visitan diariamente muchos turistas que desean conocer mucho más.

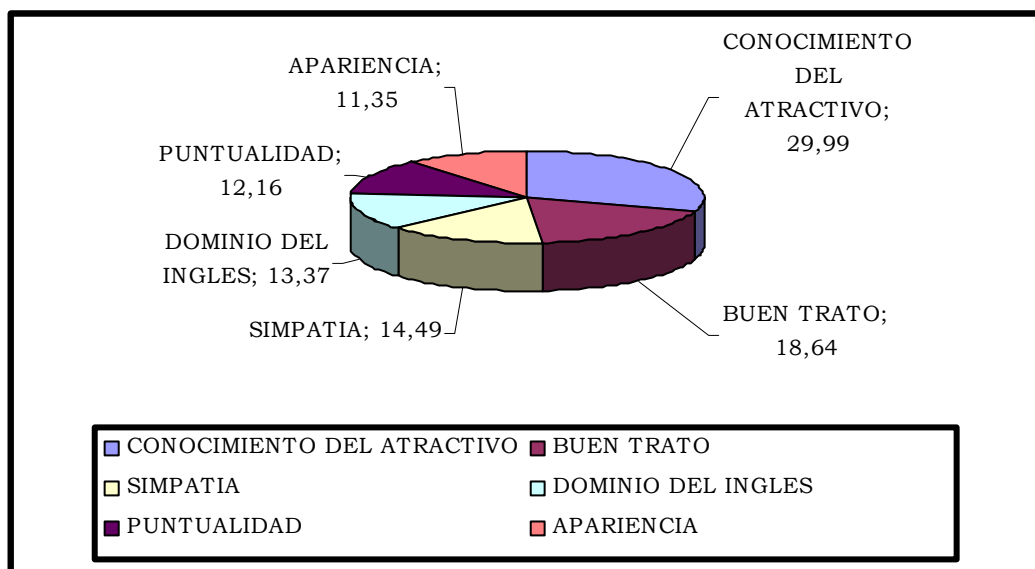
Gráfico N° 25. Representación porcentual de la opinión de los turistas nacionales sobre la presencia de Guías en el Fortín de la Galera de la isla de Margarita.



Aunque en el Fortín de la Galera los turistas nacionales estuvieron de acuerdo con la implementación de guías turísticas representado con un 76.5% hubo otro 23.53% que no quiso establecer ninguna opinión por cuanto dicen que con la aplicación de esta medida perjudicaría la presencia de los niños cuenta cuentos que se aprecian por los alrededores.

Es importante señalar que con la activación de este elemento se incrementaría el potencial turístico que presenta este atractivo histórico así como reforzar la imagen del Estado Nueva Esparta como destino turístico del Caribe.

Gráfico N° 26. Representación porcentual de las condiciones que deben tener los guías turísticos de acuerdo a la opinión de la demanda turística nacional.



Según los resultados que arrojaron las investigaciones se pudo conocer que para los turistas nacionales las condiciones o características más importantes que debe tener un guía turístico es que debe poseer un conocimiento sobre el atractivo, representado con el 29.99%; un buen trato con el público, con el 18.64%; dominio del inglés con 13.37%; simpatía con 15.35%; debe tener buena apariencia, con el 12.39% y por último ser puntual, con 12.16%.

Las condiciones anteriormente señaladas se presentan desde la más importante a la de menor importancia, lo que quiere decir que para los turistas que visitan las fortificaciones lo más importante que debe tener el guía es un conocimiento amplio sobre el atractivo turístico además de un buen trato con el público y en excelente dominio del inglés. Todas estas condiciones o características influyen para que el turista se sienta agradado y con deseos de volver.

Para totalizar los resultados presentados anteriormente se le dio un valor a cada una de las condiciones o características de los guías, es decir, que a la condición que los turistas consideraron más importante se le dió un valor de 6 puntos y de forma descendente hasta que a la de menor importancia se le dió un valor de 1 punto. Por ejemplo:

| |
|-------|
| 1 = 6 |
| 2 = 5 |
| 3 = 4 |
| 4 = 3 |
| - - |

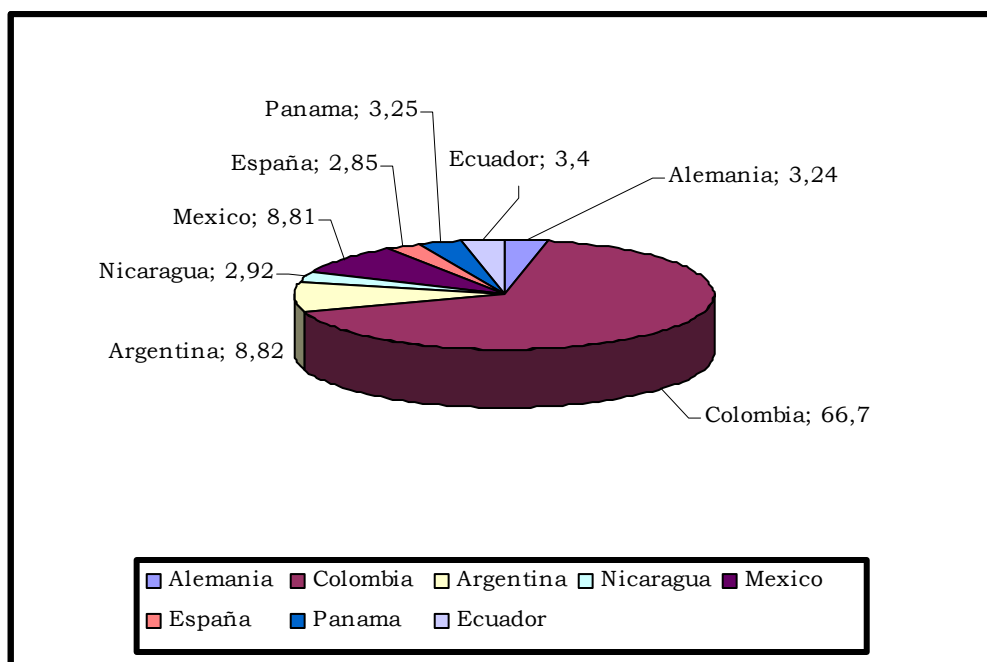
Posteriormente se totalizaron los puntajes correspondiente a cada una de las características y se determinó el porcentaje de cada uno de resultados y se pudo conocer el orden de importancia que consideran deben tener los guías turísticos. A continuación se presentan los resultados obtenidos:

| CONDICIONES DE LOS GUÍAS | PUNTAJE | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|----------------|-------------------|
| CONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO | 299 | 29,9 |
| BUEN TRATO | 187 | 18,7 |
| DOMINIO DEL INGLES | 145 | 14,5 |
| SIMPATÍA | 134 | 13,4 |
| PUNTUALIDAD | 121 | 12,1 |
| APARIENCIA | 114 | 11,4 |
| TOTAL | 1000 | 100 |

Elaboración Propia

4.7.1.2. Demanda turística internacional.

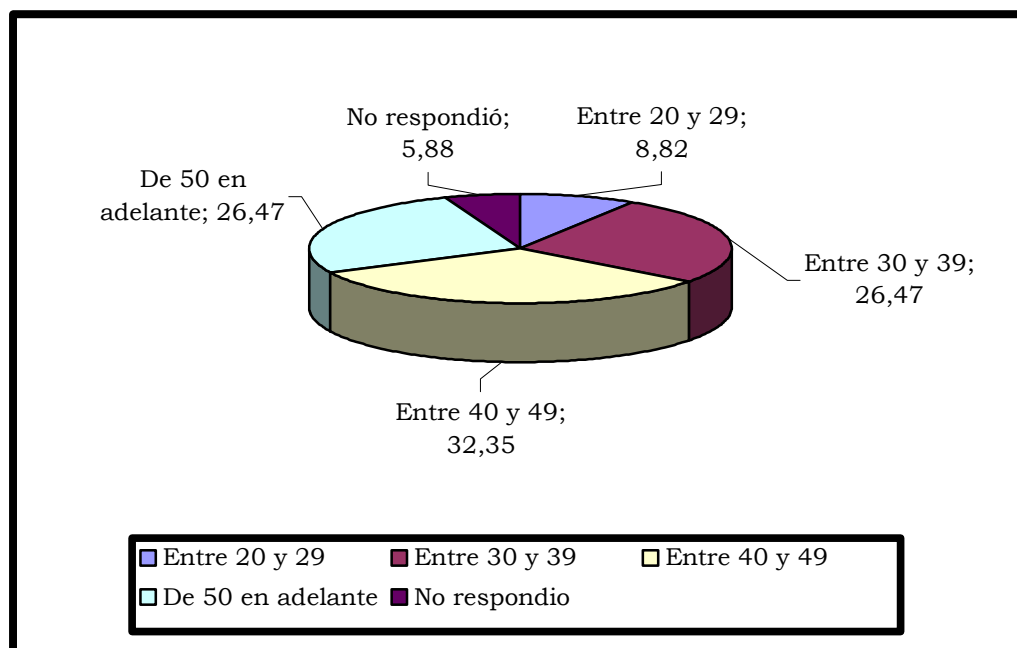
Gráfico N° 27. Representación porcentual por lugar de procedencia de los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.



De acuerdo a las encuestas realizadas la mayor cantidad de turistas internacionales son aquellos que vienen de Colombia el cual representa el 66.7% seguido por Argentina con 8.82% y México 8.81% del total de los visitantes.

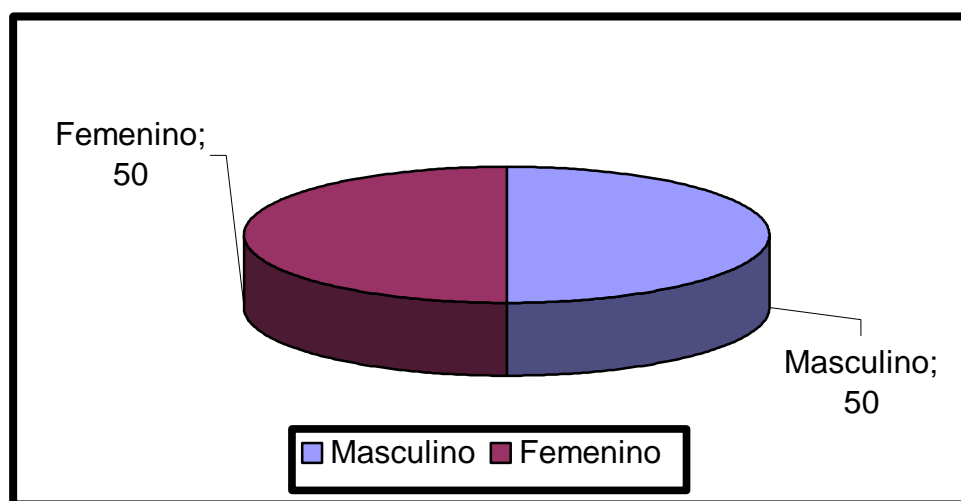
Es de hacer notar que los turistas internacionales demostraron un interés particular en visitar las fortificaciones de la isla de Margarita, “por cuanto no solo los turistas y visitantes nacionales consideran estos atractivos turísticos como parte del patrimonio histórico cultural sino que el turistas extranjero tiene esa misma opinión”. Lunar Karina y Peralta Rosangel (1998:218)

Gráfico N° 28. Representación porcentual por edad de los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.



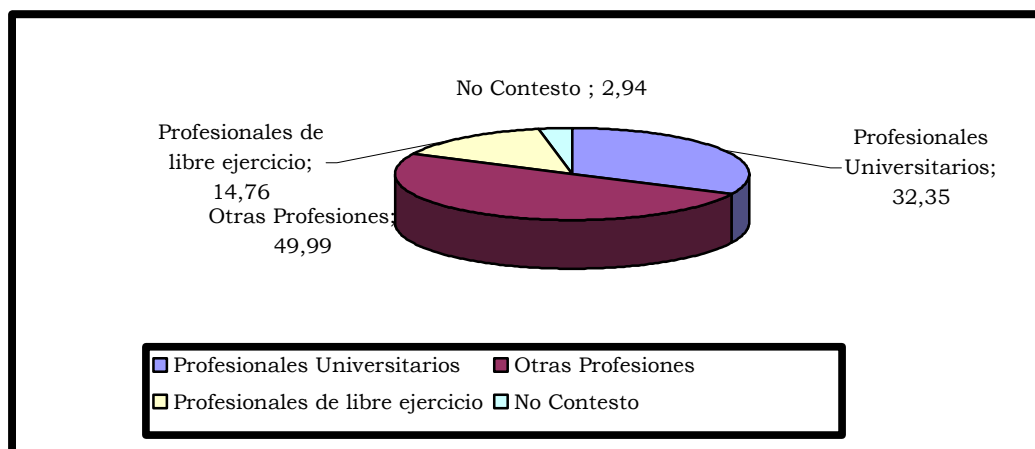
Los turistas internacionales en edades comprendidas entre 40 y 49 años son los que más visitan las fortalezas, representando un 32.35% de los encuestados, seguida de aquellas personas con edades comprendidas entre 30 y 39 años y las que están alrededor de 50 años en adelante que tienen un 26.47% cada uno. Un 8.82% de los encuestados están entre 20 y 29 años de edad mientras que un 5.88% no respondió. Al analizar estos datos es importante resaltar el hecho que deben adecuarse en la medida de lo posible los servicios a la edad de los visitantes, es decir la edad relativamente alta de los encuestados puede indicar que se amerita ampliar la difusión de información relativa a la historia de las fortificaciones, puesto que, probablemente los visitantes busquen además de contemplar el paisaje información relevante de las edificaciones.

Gráfico N° 29. Representación porcentual por género de los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.



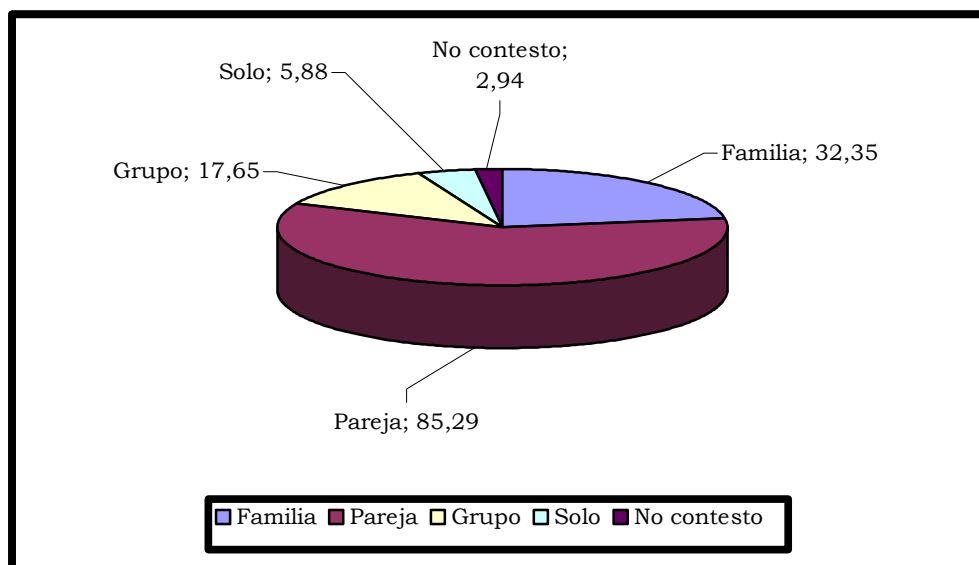
Se observa en el gráfico N° 29 que entre los géneros de turistas internacionales en estudio, existe un porcentaje del 50% para cada uno, estableciendo comparaciones cabe mencionar que las principales características de los visitantes extranjeros son: turistas que provienen de Colombia, con edades comprendidas entre 40 y 49 años de ambos sexos; análisis, según los porcentajes más altos obtenidos de las graficas anteriores.

Gráfico N° 30. Representación porcentual por Profesión u Oficio de los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.



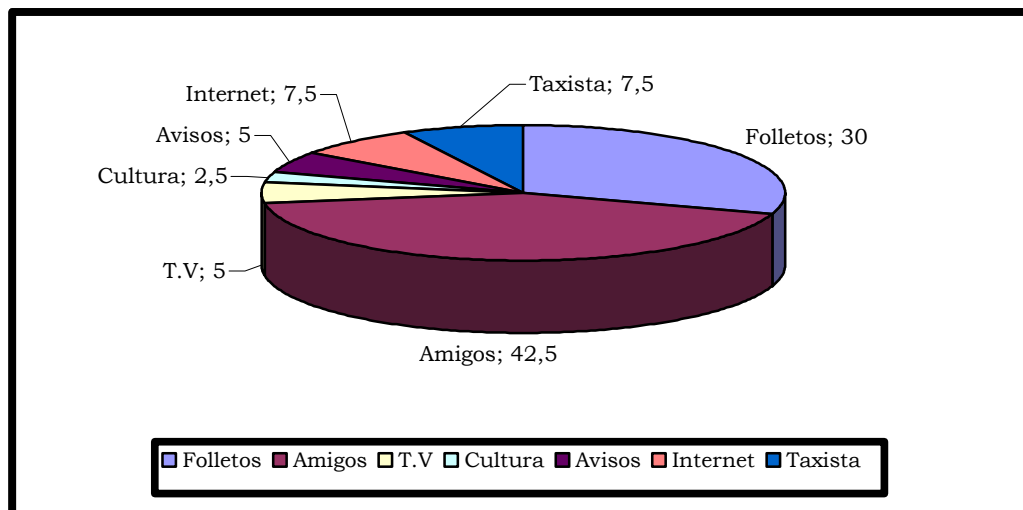
En el gráfico anterior se puede constatar que la profesión u oficio que más desempeñan los turistas internacionales consultados son el de Otras Profesiones con un 49.95%; tales como Empresarios, Agentes de Viajes, etc. Otro 32.35% lo ocupan los Profesionales Universitarios, entre los que se mencionan, Ingenieros, Abogados, Licenciados, Médicos, Contadores, etc. Los Profesionales de Libre Ejercicio tienen un 14.76%. Mientras que 2.94% no contestó. El grado de instrucción hace referencia a que probablemente los visitantes requieran mayor información al acudir a las fortificaciones.

Gráfico N° 31. Representación porcentual por modo de viaje que emplearon los turistas internacionales que visitaron las fortificaciones de la isla de Margarita.



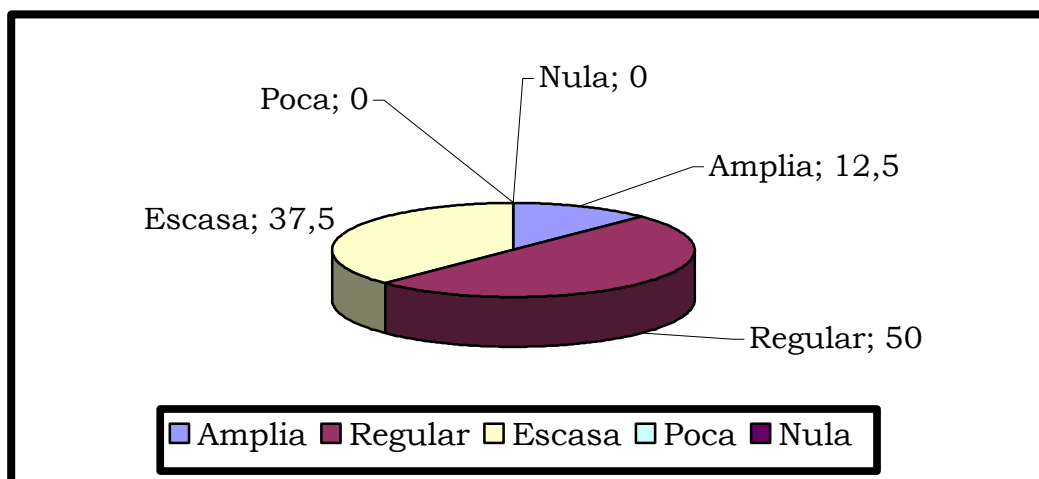
En la grafica se muestra una tendencia del turista internacional a visitar las fortificaciones en pareja en un 41.18% y en familia por un 32.35%, otros prefieren en grupos con un 17.65% y un 5.88% viajan solos. Resulta interesante en aras de la propuesta de la implementación de las guiaturas en las fortificaciones, el ver que la mayoría de los turistas llegan en parejas, grupos o familias de esta forma seria conveniente el establecer unos horarios a lo largo del día para comenzar las visitas guiadas, así por inferencia se puede argumentar que gran cantidad de los visitantes recibirán la información necesaria, este aspecto desde luego será retomado y ampliado en el momento de las propuestas.

Gráfico N° 32. Representación porcentual de los medios por los cuales los turistas internacionales se informaron acerca de la existencia de las fortificaciones de la isla de Margarita.



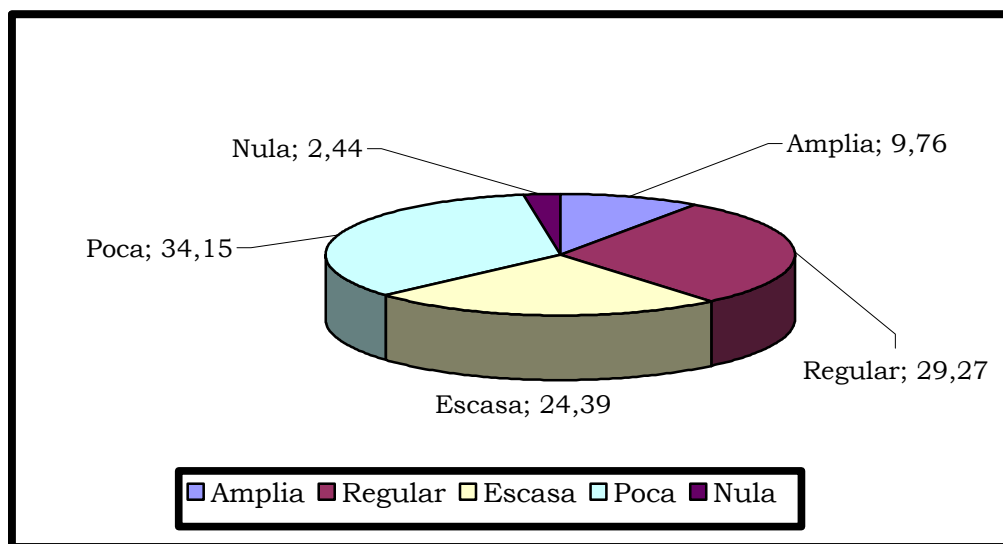
Los turistas internacionales se informaron de la existencia del atractivo a través de amigos con un 42.5% seguido por folletos con un 30%, los taxistas que trasladan a turistas internacionales y las visitas realizadas por el Internet coinciden cada uno con un 7.5%, además de avisos colocados en los diferentes Municipios del Estado Nueva Esparta por un 5% y por último un 2.5% que representan a aquellos que visitan las fortificaciones debido a conocimientos previos, es decir, por cultura general conocen la existencia de estas fortificaciones; entonces se puede pensar que un 97.5% de los visitantes tienen muy poca información de las fortificaciones. Además el hecho de que un porcentaje tan pequeño sea el que manifieste tener conocimientos previos de las fortificaciones y los acontecimientos que ellas implican, pone de relieve la necesidad de narrar información inherente a ellas, tanto en las fortificaciones (como es el caso que nos ocupa), como fuera de ellas.

Gráfico N° 33. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas internacionales en el Castillo San Carlos de Borromeo.



Los turistas internacionales opinan que la información suministrada en el Castillo de San Carlos de Borromeo es regular con un porcentaje del 50%, mientras que el 37.5% dice que es Escasa y un 12.5% asegura que la información es amplia. Es de hacer notar que los turistas internacionales son con frecuencia acompañados por guías turísticos contratados por ellos mismos para que les proporcionen toda la información necesaria; también en dicho Castillo labora en horas de la tarde un guía que esta capacitado y certificado, encargado de darle la bienvenida e informar tanto a turistas como a los visitantes; y sin embargo apenas un 12.5% considera que la información es amplia, entonces se razona que los turistas quedan con inquietudes y/o interrogantes sin solventar.

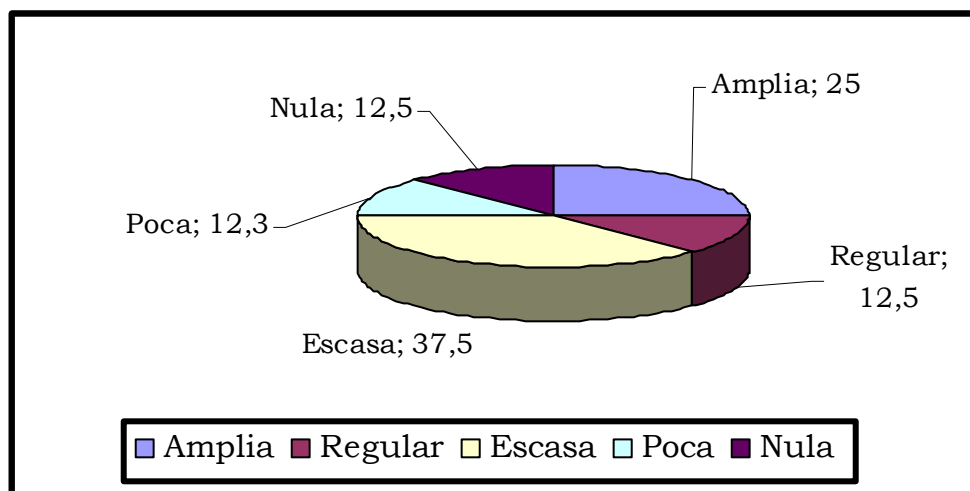
Gráfico N° 34. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas internacionales en el Castillo Santa Rosa de la Eminencia.



Referente a la información suministrada en el Castillo de Santa Rosa de la Eminencia los turistas internacionales opinan que la información es poca con un 34.15%, seguido por 29.27% de los turistas internacionales que opinan que la información es regular, otro 24.38% dicen que es escasa, un 9.76% que es amplia y por ultimo un 2.44% expreso no haber obtenido ninguna clase de información.

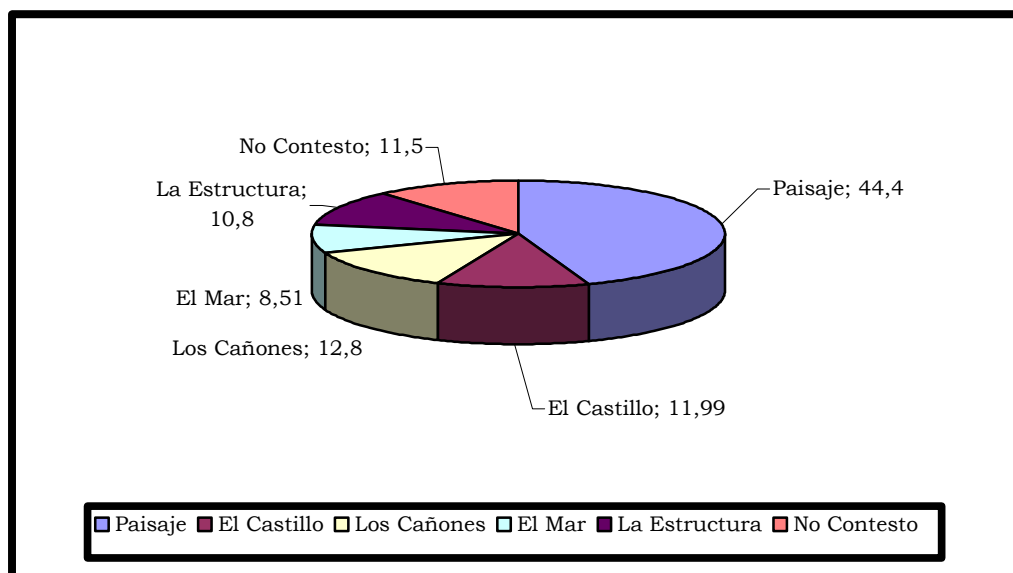
Resulta preocupante la problemática que presenta dicha fortificación por cuanto en todo el Estado Nueva Esparta existen gran cantidad de personal capacitado y en proceso de adiestramiento (INCETURISMO), o en espera de su certificación (CORPOTUR). En todo caso se pueden realizar las mismas conjeturas que en castillo San Carlos de Borromeo a saber que la mayor parte de los visitantes requieren información adicional.

Gráfico N° 35. Representación porcentual de la información suministrada a los turistas internacionales en el Fortín de la Galera.



La información que les fue suministrada a los turistas internacionales que visitaron el Fortín de la Galera les pareció escasa con un 37.7%, seguido por otro grupo que dijo ser amplia con un 25%, por cuanto se trata de aquellos grupos de turistas que son acompañados por guías turísticos contratados o también a la información que les suministran los niños cuenta cuentos de la zona, que además de parecerles simpáticos no se dan cuenta de que dicha información es errada. Un 12.3% opina que es poca y otro 12.5 dicen no haber tenido ningún tipo de mensaje.

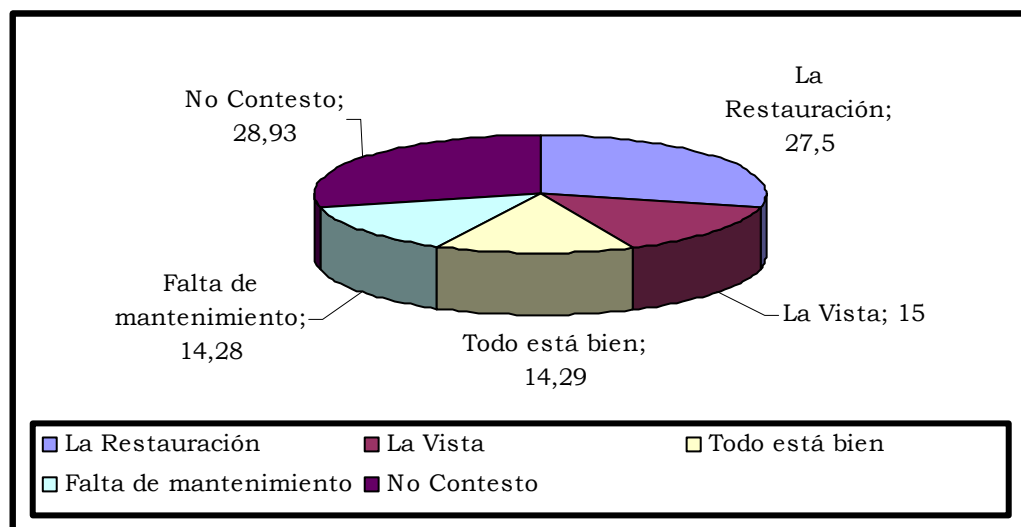
Gráfico N° 36. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas internacionales de la visita al Castillo San Carlos de Borromeo.



Al igual que a los turistas nacionales a los turistas internacionales les gusto el paisaje circundante en el Castillo San Carlos de Borromeo representado con un 44.4% de los encuestados, además del Castillo, los cañones, el mar, la estructura, cada uno con 11.99%, 12.8%, 8.51% y 10.8% respectivamente.

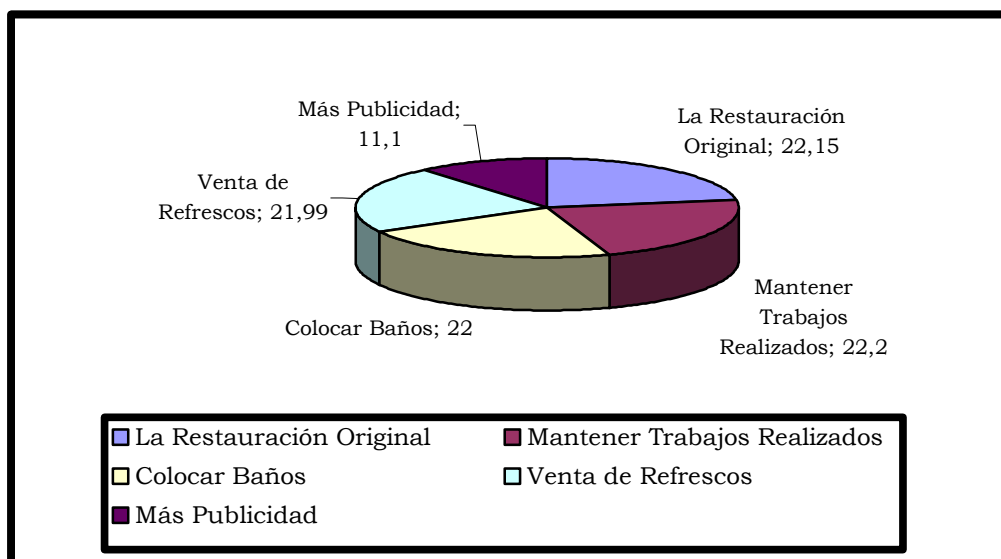
Cada turista mantuvo especial atención sobre todo al paisaje por allí pudieron tomar videos, fotos, pero lamentaron no haber podido llevarse algún recuerdo adicional del mismo.

Gráfico N° 37. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas internacionales de la visita al Castillo San Carlos de Borromeo.



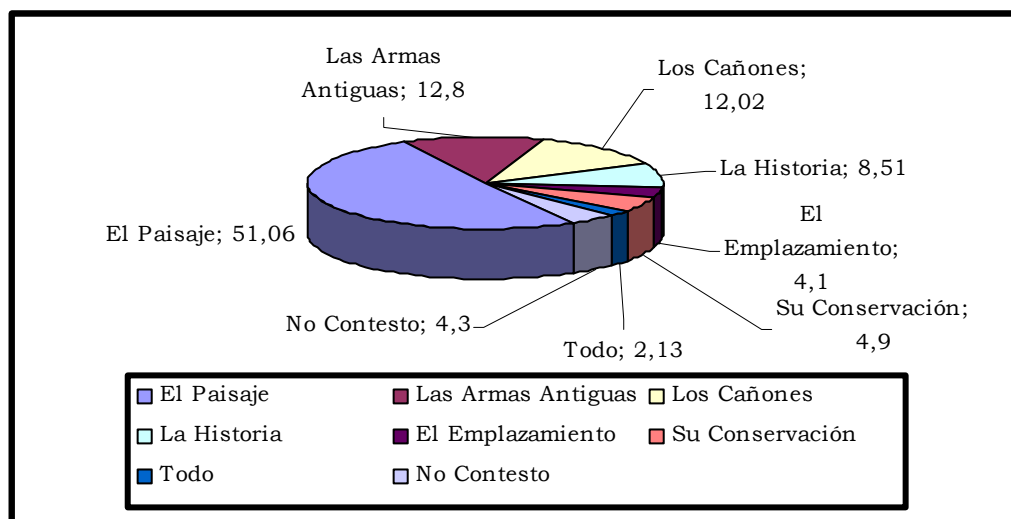
De la visita al Castillo San Carlos de Borromeo los turistas internacionales expresaron algunos comentarios que no les agradaron, tal es el caso de la restauración que se está llevando a cabo con un 27.5%, por cuanto dicen “no está rescatando sus bases originales”. También están aquellos turistas internacionales que no quisieron responder a la pregunta realizada, con un 28.93%. Otros expresaron su preocupación por la falta de mantenimiento con un 14.28% (esto porque querían que la restauración se terminara para poder ver el resultado) y la vista de “los alrededores que están deteriorados”, con una representación porcentual del 15% del total de los encuestados. Un 14.29% opinó que todo le parecía muy bien.

Gráfico N° 38. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas internacionales al mejoramiento del Castillo San Carlos de Borromeo.



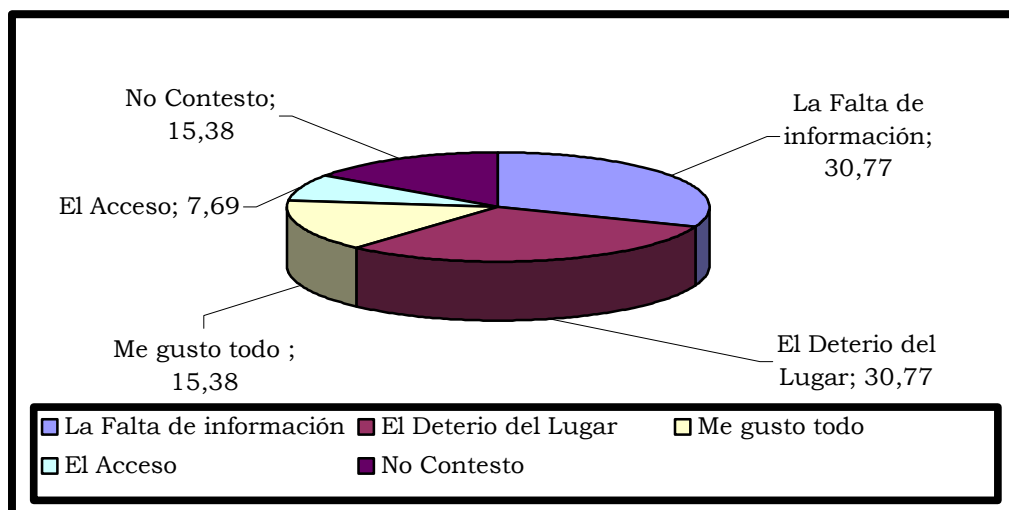
Los turistas internacionales que visitaron el Castillo San Carlos de Borromeo insistieron en dar algunas recomendaciones, las cuales se refieren a la restauración con el 22.15% el cual según los turistas “no está acorde a la estructura”, el colocar baños públicos con un 22% ya que ni siquiera cerca de la fortaleza se encuentra alguno, ventas de recuerdos con el 21.99% por cuanto a los turistas los requieren y mantener los trabajos que se están efectuando tiene el 22.2% “para que se preserve en el tiempo”. Un 11.1% opina que se le debe ampliar la publicidad.

Gráfico N° 39. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas internacionales de la visita al Castillo Santa Rosa.



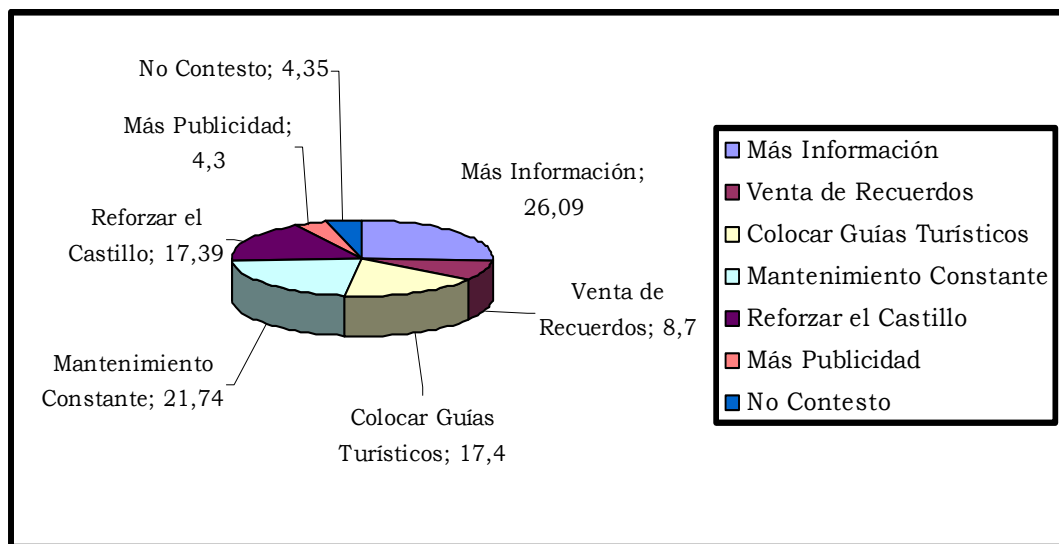
En cuanto al Castillo de Santa Rosa los turistas internacionales expresaron mayor interés por el paisaje con un 51.06%, seguido por las armas antiguas y los cañones lo que representan cada un 12.80% y 12.02% respectivamente, la historia representa el 8.51%, otros turistas manifestaron agrado por su conservación con el 4.9% y su emplazamiento representado con el 4.1%. Un 4.3% no contesto y un pequeño grupo representado con el 2.13% expresaron su gusto por todo lo que vieron.

Gráfico N° 40. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas internacionales de la visita al Castillo Santa Rosa.



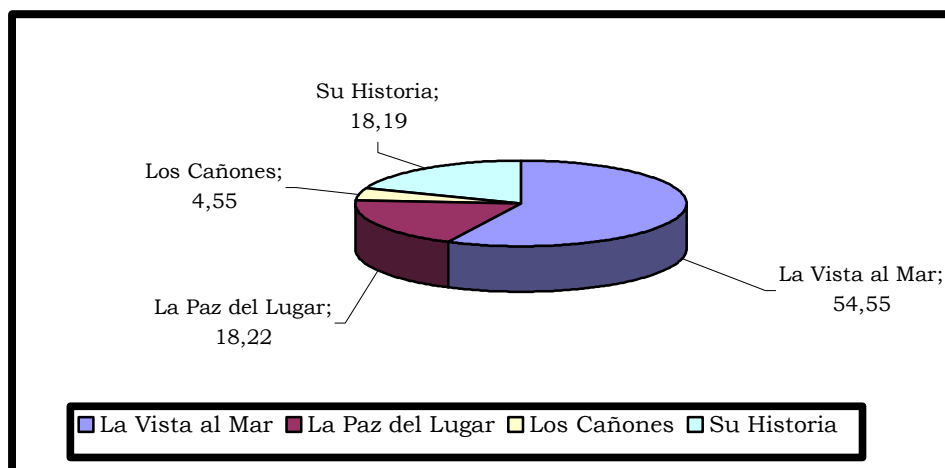
Los turistas internacionales que visitaron el Castillo de Santa Rosa expresaron desagrado por la falta de información y por el deterioro del castillo, cada uno con índices porcentuales representado con el 30.77%, pero contrario a esto existe un 15.38% que no tuvieron ningún tipo de problema con la visita ni el recorrido además de aquellos visitantes que no contestaron a la pregunta realizada representado por otro 15.38%. EL 7.69% opino que el acceso al Castillo “es un poco complicado”.

Gráfico N° 41. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas internacionales al mejoramiento del Castillo Santa Rosa de la Eminencia.



Los turistas internacionales que visitaron el Castillo Santa Rosa opinan que “se debe planificar y gestionar una estrategia que oriente a un nuevo uso y a la puesta en valor de este monumento histórico” es por ello que el 26.09 % opina que se le debe proporcionar más información a los turistas, un 21.77% dicen que la fortaleza debe tener un mantenimiento constante así como reforzar el Castillo representado con el 17.39% y el colocar guías turísticos con un 17.40%, además un 4.3% coincide en que se le debe hacer más publicidad al mismo. El 4.35% no contestaron. Si sumamos los encuestados que solicitan mas información y los que recomiendan la presencia de guías turísticos (ambos aspectos se refieren a falta de información), tenemos un total de 43.49%, también es importante el mantenimiento constante según los encuestados.

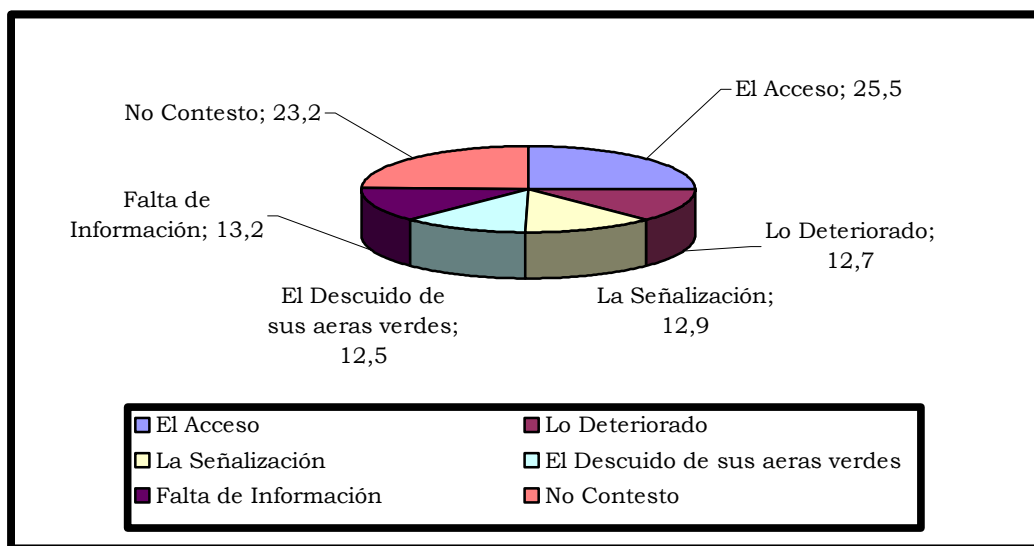
Gráfico N° 42. Representación porcentual de lo que más les gustó a los turistas internacionales de la visita al Fortín de la Galera.



Los turistas internacionales que visitaron el Fortín de la Galera opinaron de forma favorable sobre el paisaje, con un amplio margen del 54.55%, así como también su historia y la paz que se respira en el lugar cada uno con un 18.19% y 18.22% respectivamente, solo un 4.55% le gusto los bien conservados que están los cañones.

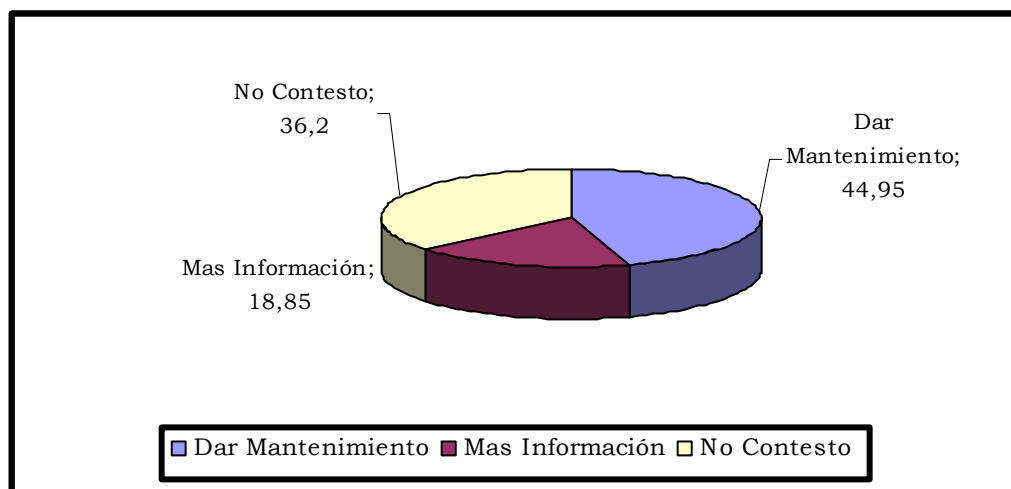
En lo que se refiere a su historia a los turistas internacionales les gusta que sea contada los niños de la zona esto, al margen de que ellos no entiendan nada de lo que digan, argumentan para tal respuesta el hecho que estos niños representan el gentilicio de la isla, sin embargo como se observa en el gráfico 43 de forma contradictoria algunos turistas también desearían la presencia de un guía que de una versión más “formal” de los hechos.

Gráfico N° 43. Representación porcentual de lo que no les gustó a los turistas internacionales de la visita al Fortín de la Galera.



El 25.5% de los turistas internacionales que visitaron el Fortín opinan que el principal problema que se presentan es el acceso al mismo al igual que la señalización con un 12.9% y la poca información que representa el 13.2%, el descuido de sus áreas verdes, y lo deteriorado del lugar representado con el 12.5% y 12.7 respectivamente, del total de la muestra tomada. Por otro lado se pudo conocer que el 23.2% restante no respondieron, manifestando así que “todo les agradó”.

Gráfico N° 44. Representación porcentual de la recomendación suministrada por los turistas internacionales al mejoramiento del Fortín de la Galera.



Los turistas internacionales consultados en el Fortín de la Galera fueron específicos a las preguntas hechas por los investigadores, a lo cual respondieron enfáticamente que se le debe dar mantenimiento continuo, con el 44.95% mientras que el 18.85% opinan que se les debería proporcionar más información por cuanto es muy poca e informal la que reciben de los niños. El 36.2% no contestó.

Para los turistas “una de las formas más adecuadas de ayudar al mantenimiento de las fortificaciones es el dar una pequeña colaboración”, pero muchos opinan que “se les debería comprar entradas” como lo expresa Trujillo Manuel en su tesis “Aportes para el Diseño de una Ruta en base a un Plan de Aprovechamiento Turístico para las Fortalezas Militares Existentes en la Isla de Margarita. 2003”. “el cancelar un arancel por entrar y conocer dicho atractivo sería una forma de ayudar al mismo; de hecho actualmente muchos de los turistas en el momento de salir aportan una cantidad de dinero para colaborar con su mantenimiento”.

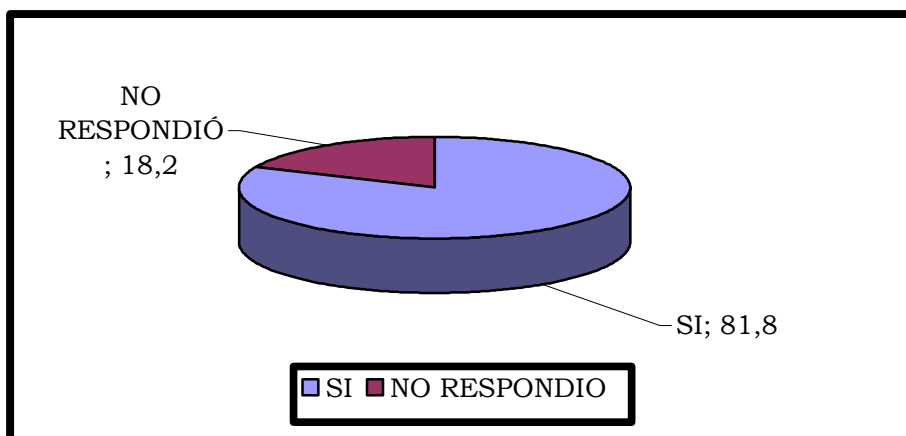
Gráfico N° 45. Representación porcentual de la opinión de los turistas internacionales sobre la presencia de Guías en el Castillo San Carlos de Borromeo de la isla de Margarita.



Al igual que los turistas nacionales los internacionales opinaron que la presencia de guías turísticos capacitados “sería de gran ayuda para solucionar el problema de la falta de información presenta en las fortificaciones” representado porcentualmente con el 93.3% de los turistas encuestados. Un 6.7% no respondió.

En su tesis “Aportes para el Diseño de una Ruta en base a un Plan de Aprovechamiento Turístico para las Fortalezas Militares Existentes en la Isla de Margarita. 2003”. Trujillo, Manuel expresa “ los turistas están convencidos de que un guía debe ir mostrándole cada uno de los espacios, haciéndoles comentarios tanto de los objetos exhibidos como tips históricos hagan saber a los visitantes el valor de tal monumento”.

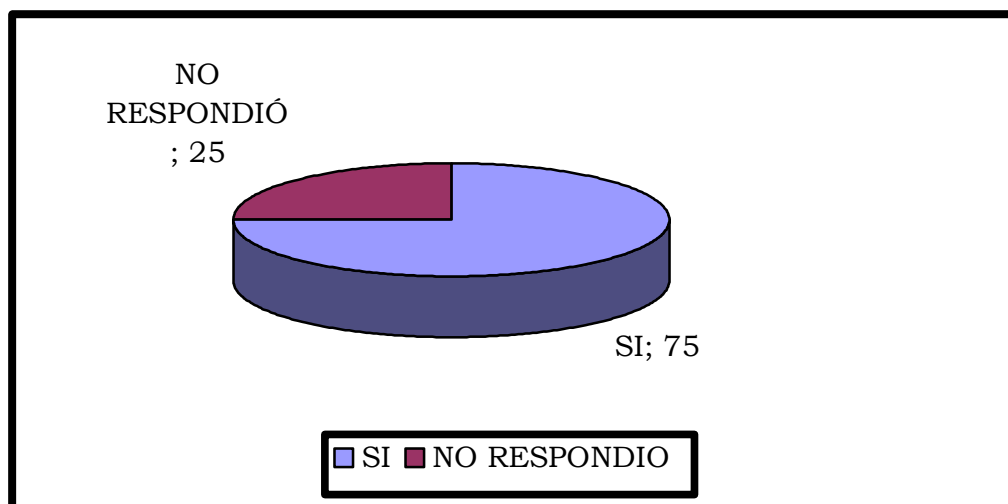
Gráfico N° 46. Representación porcentual de la opinión de los turistas internacionales sobre la presencia de Guías en el Castillo Santa Rosa de la Eminencia de la isla de Margarita.



Los turistas internacionales el Castillo Santa Rosa también están de acuerdo con la implementación de guiaturas turísticas pero “no solo en dicho Castillo sino en todo los Monumentos Histórico-Culturales del Estado Nueva Esparta” con un 81.8% de aceptación. Un 18.2% no respondió a la pregunta realizada por los investigadores.

La tesis de las Brs. Lunar Karina y Peralta Rosangel “Factibilidad de Aprovechamiento Turístico del Castillo San Carlos de Borromeo en Pampatar. 1998” expresa que existe insuficiente presupuesto por parte del Estado para el rescate y conservación de los monumentos” lo que imposibilita toda creación de planes, programas y proyectos para dicho rescate.

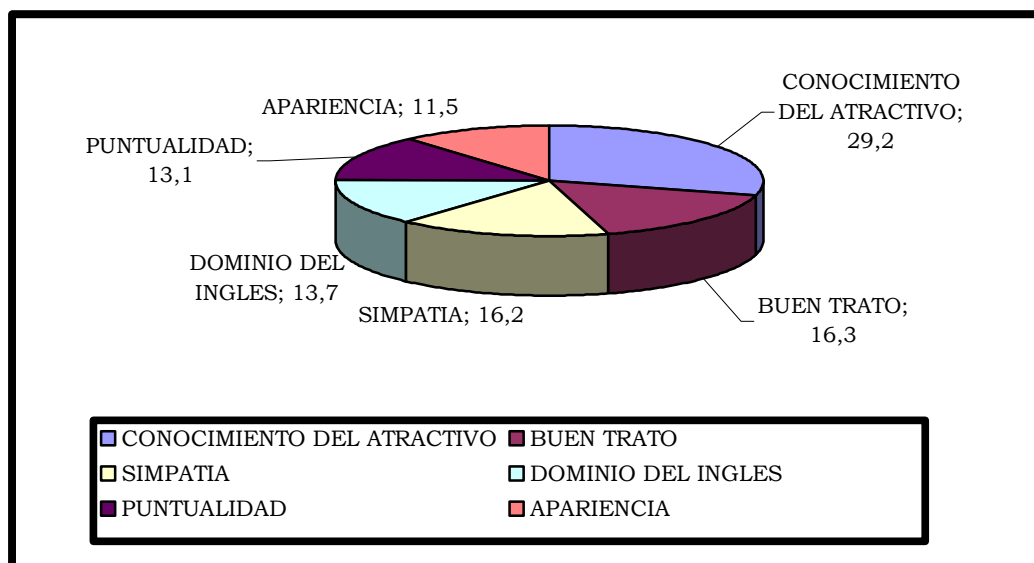
Gráfico N° 47. Representación porcentual de la opinión de los turistas internacionales sobre la presencia de Guías en el Fortín de la Galera de la isla de Margarita.



La opinión expresada por los turistas internacionales con respecto a la implementación de guías turísticos en el Fortín de la Galera fue del 75% de aceptación y el 25% no quiso responder por cuanto dicen que “ya las empresas privadas de turismo a las cuales pagamos tienen ese servicio y si en todas las fortalezas estuviesen guías especializados no nos convendría”.

Sin embargo para que una persona pueda trabajar como guía turístico debe poseer algunos requisitos exigidos por CORPOTUR, (ente encargado de la acreditación) por cuanto se esta llevando a cabo un proceso de capacitación el cual imparte INCETURISMO, expresó la Lic. Sánchez, Planificador I de CORPOTUR.

Gráfico N° 48. Representación porcentual de las condiciones que deben tener los guías turísticos de acuerdo a la opinión de la demanda turística internacional.



De acuerdo a la opinión de los turistas internacionales encuestados el aspecto más importante para un guía turístico esté en las fortificaciones es el conocimiento del atractivo con un 29.2% seguido de buen trato y simpatía con un 16.3% y 16.2%. Resulta de todas formas importante hacer notar que de acuerdo a los encuestados el aspecto menos importante es la apariencia, aunque tiene un índice porcentual significativo con un 11.5%. La opinión de los visitantes indica en todo caso el insuficiente conocimiento por parte del personal que labora en las edificaciones.

Al igual que en los turistas nacionales se aplicó la misma técnica en los turistas internacionales el cual consisten totalizar los resultados presentados anteriormente dándole un valor a cada una de las condiciones o características de los guías, es decir, que a la condición que los turistas consideraron más importante se le dió un valor de 6 puntos y de forma descendente hasta que a la de menor importancia se le dió un valor de 1 punto.

Posteriormente se totalizaron los puntajes correspondiente a cada una de las características y se determinó el porcentaje de cada uno de resultados y se pudo conocer el orden de importancia que consideran deben tener los guías turísticos. A continuación se presentan los resultados:

| CONDICIONES DE LOS GUÍAS | PUNTAJE | PORCENTAJE |
|---------------------------------------|----------------|-------------------|
| CONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO | 292 | 29,2 |
| BUEN TRATO | 163 | 16,3 |
| SIMPATÍA | 162 | 16,2 |
| DOMINIO DEL INGLES | 137 | 13,7 |
| PUNTUALIDAD | 131 | 13,1 |
| APARIENCIA | 115 | 11,5 |
| TOTAL | 1000 | 100 |

Elaboración Propia

4.7.2. Análisis de las expectativas de la demanda turística nacional con respecto a la implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita.

Los turistas nacionales que visitaron la isla de Margarita están concientes de que en cada una de las fortificaciones existen muchas deficiencias en muchos ámbitos: como en sus estructuras, en el mantenimiento, la poca información suministrada, en lo mal conservado que se encuentran; pero a su vez esta problemática afecta directamente a la comunidad por que a la larga se corre el riesgo de perder un patrimonio tan importante para la isla de Margarita.

También resulta un obstáculo que los organismos encargados del mantenimiento de las fortificaciones tengan insuficiente presupuesto para responder a la problemática que se presenta en dichas fortalezas, careciendo, por ejemplo de los recursos destinados a la culminación de la restauración realizada al Castillo San Carlos de Borromeo, al igual que la no contratación de personal con la preparación adecuada en los castillos y fortines lo cual perjudica en gran medida un mejor aprovechamiento turístico del atractivo.

A pesar de lo planteado anteriormente se puede decir que los turistas nacionales continúan visitando las fortificaciones de la isla de Margarita por considerarlas unos atractivos turísticos de gran relevancia para la comunidad en general, por cuanto a todas aquellas personas que visitan diariamente dichos atractivos expresan agrado por: el paisaje que se observa en los Castillos y fortines, las armas antiguas, la historia que cuentan los niños en el Fortín de la Galera, la historia que representan, las Estructuras de cada uno de ellos, su conservación, etc.

Es por ello que se deben incorporar las fortificaciones de la isla de Margarita a una estructura organizacional que considere la puesta en valor, reutilización, rescate,

preservación y rentabilidad económica potencial que poseen los mismos, al ser integrado a la economía del país a través del turismo. Aunado a esto, la perspectiva de gestión y aprovechamiento turístico debe estar enmarcada bajo criterios de participación autónoma de las instituciones directamente relacionadas con el bien patrimonial que se atiende en un momento determinado, sin ningún tipo de ambigüedad al respecto.

De esta manera, las fortificaciones del Estado Nueva Esparta podrían estar al servicio del visitante en mayor medida con el fin de generar elementos productivos al gobierno local y al Estado, la comunidad, empresarios y al patrimonio mismo a través de la implementación de planes de aprovechamiento y gestión para estos bienes que actualmente son a juicio de los investigadores inadecuadamente aprovechados.

Es de hacer notar que la mayoría de los turistas encuestados se muestran de acuerdo en que (exceptuando el fortín de la galera por razones explicadas con anterioridad) la información suministrada es insuficiente, por tanto la implementación de las guías en las fortificaciones de la isla es importante. Aunado a esto se encuentran otras carencias como por ejemplo la falta de mantenimiento, problemas de señalización, acceso y limpieza todo esto de acuerdo a la opinión de los turistas encuestados. Esta serie de elementos hacen pensar que la implementación de guías en las fortificaciones no mejorara por si sola la situación de las fortalezas. Por esta razón se requiere una propuesta integral que aborde todos los elementos negativos a fin de que en la mayor medida posible y de acuerdo a un criterio de prioridades los mismos sean resueltos.

4.7.3. Análisis de las expectativas de la demanda turística internacional con respecto a la implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita.

Al analizar la demanda turística internacional se puede inferir que en su mayoría son turistas que provienen de Colombia con edades comprendidas entre 40 y 50 años, mayoría comerciantes y que visitaron las fortificaciones en pareja. Se enteraron de la existencia de los atractivos por medio de sus amigos.

Al visitar todas las fortificaciones el turista internacional se interesó por: el paisaje, los cañones, su historia, las armas antiguas, el emplazamiento, la conservación, la paz que se percibe en ellos, etc.; así mismo expresaron preocupación por: la restauración que se le está haciendo al Castillo San Carlos de Borromeo, la falta de mantenimiento de algunas de las fortalezas, el acceso y la señalización, la falta de información, el descuido de las áreas verdes, entre otros.

Así mismo como punto importante para la realización de esta investigación los turistas internacionales expresaron su total acuerdo con la implementación de guías turísticas en cada una de las fortificaciones para conocer detalladamente las historias de cada uno de los Fortines y Castillos de la isla de Margarita y de esta forma tener una idea más clara desde el punto de vista histórico.

También hay que tomar en cuenta que no hay una clara definición de competencia por parte de los entes gubernamentales en relación a la labor que se debe desarrollar en estos bienes históricos culturales. Sin embargo, son muchos los proyectos que nacen en las áreas de turismo de las diferentes alcaldías, pero es evidente la falta de recursos económicos. Aunado a la centralización por parte del Instituto del Patrimonio Cultural de la República Bolivariana de Venezuela en cuanto a la toma de decisiones para la ejecución de algún proyecto en estos atractivos

históricos lo que trae como consecuencia la no solución inmediata de los problemas expuestos anteriormente y que presentan dichas fortificaciones.

En atención a lo anterior, algunos turistas internacionales expresaron algunas recomendaciones, entre las cuales resalta: “el autofinanciamiento” que puede ser alcanzado a través del cobro de entrada a los usuarios para visitar las fortificaciones y/o monumentos históricos, la venta de souvenir, aportes institucionales de tipo económico por parte de los organismos encargados y el apoyo constante de las empresas privadas.

Cuadro N° 3
Resumen de la Opinión de los Turistas Nacionales e Internacionales

| <p align="center">Opinión</p> <p align="center">Sitio</p> | <p align="center">Turistas Nacionales</p> | <p align="center">Turistas Internacionales</p> | <p align="center">Resumen General de la Opinión de los turistas Nacionales e Internacionales.</p> |
|---|--|--|--|
| <p align="center">Castillo San Carlos de Borromeo</p> | <ul style="list-style-type: none"> • El castillo esta siendo restaurado. • El paisaje es agradable. • La historia, el calabozo y los cañones gustan mucho. • Faltan áreas verdes. • Señalización deficiente. • La restauración esta incompleta y no es original. • Información incompleta. • No tiene guías. • Cañones deteriorados. • Luce solo. • El personal no esta capacitado. | <ul style="list-style-type: none"> • El paisaje frente al mar es hermoso. • La estructura esta conservada. • No se brinda suficiente información. • La restauración no es la adecuada. • No hay baños, ni venta de recuerdo y refrigerios. • Falta publicidad. | <p>Bueno: Este castillo es muy visitado, en la actualidad se esta restaurando. Su paisaje es hermoso. La historia resulta atractiva para los visitantes. Genera buena impresión en le visitante.</p> <p>Malo: La información brindada es insuficiente. La restauración no esta completado. No tiene guías, ni personal calificado todo el día, ni baños, ni venta de souvenir y refrigerios.</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Castillo de Santa Rosa de la Eminencia</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Luce bastante conservado. • El paisaje a la Asunción es hermoso. • Las armas están en buen estado. • Escasa información. • Ausencia de guías. • Difícil acceso. • Paredes no originales. • Áreas Verdes deterioradas. • El personal no esta capacitado. | <ul style="list-style-type: none"> • Las Armas antiguas están en buen estado. • La ubicación del castillo da una buena vista. • El castillo esta conservado. • La historia del Castillo es agradable. • Resulta poca la información brindada. • Las paredes han sido cambiadas con respecto a las originales. • Difícil acceso. | <p>Bueno: Esta en regular estado de conservación .Su paisaje e hermoso. Está bien ubicado. Atraen gran cantidad de turistas</p> <p>Malo: No tiene guías. La información es insuficiente, áreas verdes deterioradas, difícil acceso. Las paredes han sido remodeladas.</p> |
| <p>Fortín de la Galera.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • La vista panorámica es agradable. • Cuenta con venta de souvenir y refresco. • La estructura se encuentra en buenas condiciones. • Conocer de su historia es interesante. • Los cañones están conservados. | <ul style="list-style-type: none"> • El paisaje es excelente. • El lugar es muy tranquilo. | <p>Bueno: La vista es agradable. Tiene un buen ambiente. Tiene venta de souvenir y refrescos. La historia es atractiva a los turistas. El atardecer en la zona es bastante conocido.</p> |

| | | | |
|-------------------------------|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • No se suministra suficiente información. • La fortificación no es cómoda. • No hay seguridad. • No tiene estacionamiento adecuado. • No tiene suficiente señalización. • Algunos piensan que la instalaciones están algo deterioradas. • Es de difícil acceso. • Áreas verdes en mal estado. • El personal no esta capacitado. | <ul style="list-style-type: none"> • La historia que representa es importante e interesante. • Los cañones están conservados. • Difícil acceso. • Insuficiente señalización. • Falta algo de mantenimiento. | <p>Malo: La información es insuficiente. No tiene personal calificado .La fortificación no es cómoda, no tiene seguridad, la áreas verdes se encuentran en mal estado. No tiene estacionamiento adecuado. Insuficiente señalización.</p> |
| Fortín de la Caranta. | Debido a que las fortificaciones no se encuentran en buen estado y por ende no son visitadas de manera considerable, no se realizaron encuestas en las mismas. | | <p>Bueno:</p> <p>Malo:</p> |
| Fortín de la Libertad. | Debido a que las fortificaciones no se encuentran en buen estado y por ende no son visitadas de manera considerable, no se realizaron encuestas en las mismas. | | <p>Bueno:</p> <p>Malo:</p> |
| Fortín España. | Debido a que las fortificaciones no se encuentran en buen estado y por ende no son visitadas de manera considerable, no se realizaron encuestas en las mismas. | | <p>Bueno:</p> <p>Malo:</p> |

Fuente: Elaboración propia, 2007.

CONCLUSIONES

La isla de Margarita como destino turístico cuenta con una gran cantidad de atractivos de diversa índole, entre ellos encontramos los Castillos San Carlos de Borromeo y Santa Rosa de la Eminencia, los Fortines de la Caranta, la Galera, España y la Libertad. Es resaltante que la isla de Margarita cuenta con el mayor número de fortificaciones que el resto de las islas caribeñas lo cual le da ventaja con respecto a las demás.

Como se constató en las encuestas realizadas a los turistas nacionales e internacionales y entrevistas a las entidades públicas y privadas, existe una gran aceptación hacia estos atractivos turísticos por cuanto son visitadas diariamente por muchos turistas y visitantes.

Sin embargo, a pesar de contar con estos patrimonios de índole Histórico-Cultural, la isla de Margarita no aprovecha de forma adecuada los mismos. A lo largo de esta investigación los investigadores han podido constatar que las condiciones en las que se encuentran estas fortificaciones hacen inviable su utilización turística.

Elementos relevantes para esta afirmación son: el difícil acceso, la contaminación, la insuficiente señalización, vías en malas condiciones, inseguridad, en fin un cúmulo de situaciones negativas que dificultan su aprovechamiento turístico, por lo menos en forma masiva y adecuada.

Lo anteriormente expuesto ha traído, como consecuencia que los turistas y visitantes opinen que las fortificaciones no se encuentran en óptimo estado, es mas, algunos de ellos dicen que las mismas están muy descuidadas.

La concreción en la mejora de imagen de estas fortificaciones solamente es posible si se realiza previamente un programa integral que ataque y mejore todos los aspectos considerados negativos y optimicé todos los aspectos considerados positivos.

Tema pilar de esta investigación se considera el aspecto del personal que labora en las fortificaciones, como se ha evidenciado a lo largo de este trabajo, este personal solamente puede encontrarse en los Castillos Santa Rosa, San Carlos Borromeo, Fortín de la Galera, (son los que se encuentran en mejores condiciones y son los más visitados en comparación con los demás) pero no funge como guía para los turistas además no están lo suficientemente preparados para hacerlo, como se evidencia en las encuestas realizadas a los turistas en donde existe, en algunos casos, una falta total de información y por lo tanto la necesidad por conocer aun más acerca de las fortificaciones antes mencionadas.

En todo caso la perspectiva de la implementación de un sistema de guiaturas en las fortificaciones de la isla, sin la adecuación de las mismas, a las necesidades de turistas y visitantes, no es viable ni aconsejable.

Es de hacer notar que todos los problemas por los que están atravesando las fortificaciones decaerán, principalmente si los organismos gubernamentales tomaran especial atención y proporcionaran el presupuesto adecuado a las mismas, si se unificaran los criterios de los organismos encargados de la administración de las fortalezas, es decir, en la actualidad existen más de una institución encargada de los Castillos y Fortines, cuando debería haber solo una que se dedique directa y permanentemente de la administración de los atractivos antes mencionados y de todos los aspectos que tengan que ver con los mismos.

Así, en opinión de los investigadores, se requiere en primera instancia todas las mejoras planteadas en los lineamientos para posteriormente ubicar a los guías en las diferentes edificaciones. Sería esta entonces, la última etapa a realizar en una previa y larga cadena de actividades.

Como conclusión final los autores consideran que las fortificaciones de la isla de Margarita no se encuentran en las condiciones adecuadas para ofrecer un servicio que satisfaga las expectativas y los requerimientos de turistas y visitantes y que para lograr una mejora sustancial de esta situación hacen falta mayores esfuerzos tanto en el ámbito económico, como en el administrativo, educativo, social y cultural.

La mejora y el afianzamiento como atractivo de las fortificaciones de la isla de Margarita; solamente sería posible mediante la colaboración de todas las personas, naturales o jurídicas, públicas o privadas que en alguna medida tengan un papel que desempeñar para alcanzar este objetivo final que busca la consolidación de una oferta turística alternativa y(o) complementaria para este destino.

RECOMENDACIONES

Una vez diagnosticada la situación actual de las fortificaciones de la isla de Margarita, Estado Nueva Esparta y propuestos lineamientos que permitan un mejor aprovechamiento de las mismas, los investigadores recomiendan lo siguiente:

- Incrementar el presupuesto asignado a la administración y mantenimiento de las fortificaciones de la isla de Margarita.
- Establecer convenios de cooperación con Empresas privadas a fin de colaborar con el mantenimiento de las fortificaciones.

- Culminar la restauración en el Castillo San Carlos de Borromeo.
- Realizar las restauraciones en las restantes fortificaciones de la isla de Margarita.
- Solicitar a la Gobernación del Estado Nueva Esparta la construcción de una vía de acceso asfaltada en los fortines de España y la Libertad.
- Realizar campañas publicitarias en donde los protagonistas sean las fortificaciones de la isla de Margarita.
- Afianzar las promociones que ofrecen las agencias de viajes de las fortificaciones de la isla de Margarita.
- Establecer puntos de venta de souvenir y de refrescos en las cercanías de las fortificaciones.
- Aplicar jornadas de limpieza en las fortificaciones y en las inmediaciones de la misma con el fin de mejorar su imagen.
- Incentivar a la comunidad receptora, para que la misma tomen acción directa mediante la participación y garantización del buen estado y funcionamiento de las fortificaciones de la isla e Margarita como atractivo turístico.
- Definir cuales son los organismos que tienen entre sus funciones el resguardo de las fortificaciones de la isla de Margarita, con el objetivo

de que no exista ambigüedad sobre los límites de la competencia de cada uno de ellos.

- Elaborar Baños Públicos en las inmediaciones de las fortificaciones de Santa Rosa de la Eminencia, Fortín de la Caranta y Fortín de la Galera de la isla de Margarita a fin de que los mismos no sean contaminados en mayor grado.
- Desarrollar y ejecutar un proyecto para la construcción de estacionamientos en los Fortines de la Galera y San Carlos de Borromeo.
- Mejorar e incrementar la señalización que da información acerca de las fortificaciones de la isla de Margarita.
- Colocar más botes de basura en todas las fortificaciones del Estado Nueva Esparta a fin de disminuir la contaminación que se origina en los alrededores de dichas fortalezas.
- Mejorar las condiciones de las vías de comunicación que conducen a las fortificaciones de la isla de Margarita.
- Establecer un sistema de vigilancia en las inmediaciones de las fortificaciones de la isla.
- Planificar y mejorar el Urbanismo del área circundante de las fortificaciones de la isla de Margarita, puesto que, en las condiciones en que se encuentre los mismos depende, en gran medida la imagen que los turistas y visitantes se lleven de estos atractivos Histórico-Culturales.

- Elaborar un contenido programático en el cual se incluyan todos los conocimientos que amerita un guía turístico, para que trabajen en las fortificaciones de la isla de Margarita.
- Establecer ante los organismos públicos y privados el carácter de obligatoriedad en la certificación de los guías turísticos tanto en las fortificaciones como en el resto de los Atractivos Turísticos del Estado Nueva Esparta.
- Organizar cursos de capacitación turística tanto para el personal que labora actualmente en las fortificaciones como para el que en el futuro se desempeñara como guía.
- Una vez realizado el curso; seleccionar al personal adecuado para convertirse guía en las fortificaciones de la isla de Margarita.
- Logradas todas las recomendaciones previas, aplicar una tarifa de entrada a las principales fortificaciones de la isla de Margarita.
- Encuestar periódicamente a los turistas y visitantes de las fortificaciones de la isla de Margarita, a fin de realizar cualquier ajuste o correctivo que haga falta en aras de un mejor servicio en las mismas.

APORTES

Lineamientos que orientan la implementación de la guiaturas turísticas de las fortificaciones de la Isla de Margarita.

Este capítulo cumple con el último objetivo específico planteado en la investigación, es decir, propone lineamientos que se pueden aplicar en la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones del Estado Nueva Esparta para mejorar el aprovechamiento turístico de estos sitios.

Análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la Isla de Margarita.

El objeto de este análisis es plantear el estado que hoy en día presentan las fortificaciones para seguidamente proponer propuestas que contribuyan al mejoramiento de dichos atractivos.

Los autores inician con el análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita Estado Nueva Esparta.

Cuadro 4

Debilidades que presenta la implementación de las guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita Estado Nueva Esparta.

| DEBILIDADES | | IMPACTO | | |
|-------------|---|---------|-------|------|
| | | NULO | MEDIO | ALTO |
| D1 | Dificultad en el acceso a las fortificaciones. | | | |
| D2 | Falta de apoyo de los entes públicos con respecto a la realidad turística que presentan las fortificaciones. | | | |
| D3 | Deficiente señalización turística en las diferentes fortalezas de la isla. | | | |
| D4 | Falta de mantenimiento constante en los fortines, España y la Caranta. | | | |
| D5 | Ausencia de personal de seguridad en las fortificaciones de la isla. | | | |
| D6 | Insuficiente información suministrada a los turistas que visitan las fortificaciones de la isla. | | | |
| D7 | Ausencia de personal capacitado en las fortificaciones de la isla. | | | |
| D8 | Falta de promoción turística de las fortificaciones por parte de los actores públicos involucrados en la actividad turística. | | | |
| D9 | Escasez de espacios destinados para estacionamientos públicos generalizados en las áreas cercanas a las fortificaciones. | | | |
| D10 | Presencia de desechos sólidos en los fortines, la Libertad y la Caranta. | | | |
| D11 | Escasez de áreas verdes en las diferentes | | | |

| | | | | |
|-----|---|--|--|--|
| | fortificaciones. | | | |
| D12 | Ausencia de planes dirigidos al rescate y preservación de los Castillo Santa Rosa, Fortín de la Caranta, Fortín La Libertad y Fortín de la Galera. | | | |
| D13 | Proyección de la isla de Margarita como un destino turístico de sol y playa exclusivamente. | | | |
| D14 | Falta de mantenimiento en que se encuentran las áreas internas de las edificaciones, tales como Fortín de la galera, Fortín de la Caranta, Fortín la Libertad y Castillo de Santa Rosa. | | | |
| D15 | Poca exhibición y exposición de objetos alegóricos de las épocas en la que pertenece cada una de las edificaciones. | | | |

Fuente: Elaboración propia, 2007.

Cuadro 5
Amenazas que presenta la implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita Estado Nueva Esparta.

| AMENAZAS | | IMPACTO | | |
|----------|--|---------|-------|------|
| | | NULO | MEDIO | ALTO |
| A1 | Poca asignación presupuestaria por parte de los entes encargados de las partidas destinadas a las fortalezas del Estado Nueva Esparta. | | | |
| A2 | Desinterés por parte de los turistas y visitantes a las fortalezas del Estado Nueva Esparta | | | |
| A3 | Actos vandálicos que afecten la estructura o causen daño a las fortificaciones. | | | |
| A4 | Sueldos y salarios acordes a las capacidades de los guías | | | |
| A5 | Insuficiente publicidad que de a conocer la existencia y ubicación de las fortificaciones. | | | |
| A6 | Insuficiente personal adscrito a organismos policiales dedicados a la protección y preservación de las fortificaciones de la isla. | | | |
| A7 | Escasa preparación del personal que labora en las fortificaciones. | | | |
| A8 | La acreditación del personal que labora en las fortificaciones no es obligatoria. | | | |
| A9 | Probable desinterés por parte de los entes privados y públicos en la incorporación de planes, programas y proyectos que favorezca | | | |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | la reactivación de las fortificaciones de la isla como elementos importantes para la actividad turística. | | | |
|--|---|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia, 2007.

Cuadro 6

Oportunidades que presenta la implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita Estado Nueva Esparta

| OPORTUNIDADES | | IMPACTO | | |
|---------------|--|---------|-------|------|
| | | NULO | MEDIO | ALTO |
| O1 | Constante flujo de demanda turística que visitan las fortificaciones de la isla de Margarita. | | | |
| O2 | Los fortines y Castillos son uno de los principales atractivos turísticos que tiene la isla de Margarita | | | |
| O3 | La inversión, tanto pública como privada, en materia turística en el Estado Nueva Esparta que representa una fuente generadora de empleos. | | | |
| O4 | Existencia del personal capacitado y debidamente certificado para desempeñarse en las fortificaciones como guía turístico. | | | |
| O5 | Entidades públicas y privadas de Educación Media y Superior mantienen relaciones directas con las fortificaciones. | | | |
| O6 | Algunas agencias de viajes dan promoción constante a las fortificaciones. | | | |

Fuente: Elaboración propia, 2007.

Cuadro 7

Fortalezas que presenta la implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita Estado Nueva Esparta

| FORTALEZAS | | IMPACTO | | |
|------------|---|---------|-------|------|
| | | NULO | MEDIO | ALTO |
| F1 | Las fortificaciones cuentan con innumerables riquezas históricas, por lo tanto la atención a los turistas y visitantes son susceptibles de ser aprovechadas turísticamente. | | | |
| F2 | Las bellezas escénicas presentes en las fortificaciones son las favoritas tanto de turistas como de los visitantes nacionales e internacionales. | | | |
| F3 | Las fortificaciones forman parte importante de la identidad cultural de la comunidad. | | | |
| F4 | Las fortificaciones representan las épocas pasadas lo cual causa interés e impacto a los turistas. | | | |
| F5 | Permite su planificación turística en cuanto a su uso y aprovechamiento. | | | |
| F6 | Reforzar la imagen cultural del Estado Nueva Esparta como destino turístico del Caribe | | | |
| F7 | Permite una nueva modalidad de turismo a personas motivadas por este tipo de atractivo. | | | |
| F8 | Fortalece el potencial Histórico Cultural con que cuenta la isla de Margarita para diversificar la oferta turística. | | | |

| | | | | |
|-----|---|--|--|--|
| F9 | El entorno del Castillo San Carlos de Borromeo en el Polígono Histórico de la Ciudad de Pampatar. | | | |
| F10 | Las fortificaciones están incorporadas a algunas rutas turísticas ofrecidas por las Empresas de Servicios turísticos de la isla de Margarita. | | | |

Fuente: Elaboración propia, 2007.

Estrategias FODA y DOFA

Una vez definidas las variables para las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, se presentan a continuación las estrategias resultantes de las relaciones existentes entre Debilidades y Oportunidades (DO), Debilidades y Amenazas (DA), Fortalezas y Oportunidades (FO) y por ultimo las Fortalezas y Amenazas.

Cuadro 8
Estrategias FODA

| Estrategias FO | |
|-----------------------|---|
| F2 O2 | Darle a los Castillos y Fortines de la isla de Margarita la importancia que representan para el Estado Nueva Esparta. |
| F3 O1 | Aprovechar el paisajismo escénico de las fortificaciones para atraer y mantener un constante flujo de demanda turística. |
| F3 O5 | Establecer mecanismos de concientización que incluyan a las comunidades conjuntamente con instituciones públicas y privadas al fortalecimiento y preservación de las fortificaciones de la isla de Margarita. |
| F4 O4 | Incluir dentro de las fortificaciones personal capacitado que fomente en los turistas y visitantes la Cultura y presensación del patrimonio existente. |
| F10 O6 | Crear planes estratégicos donde se incorporen aun más las rutas turísticas fortificadas en las promociones ofrecidas por las empresas privadas. |
| Estrategias DA | |
| D5 A6 | Asignar personal de seguridad que resguarde los objetos que se encuentran tanto dentro como fuera de las fortificaciones. |

| | |
|-----------------|--|
| D6 A7 A8 | Incorporar en todas las fortificaciones de la isla de Margarita personal capacitado y debidamente certificando. |
| D13 A9 | Crear planes de aprovechamiento turístico para proporcionar a las fortificaciones que se encuentran en condiciones desfavorables un sistema que con la ayuda tanto de las Empresas privadas y del Estado Nueva Esparta logren la reactivación de dichas fortalezas al mercado turístico y así fortalecer a la isla como un destino turístico que diversifique la oferta y atraer nuevos segmentos de mercado nacional e internacional. |

Fuente: Elaboración Propia, 2007

Cuadro 9
Estrategias DOFA

| Estrategias DO | |
|-----------------------|--|
| D1 D O1 | Mejorar el asfaltado de las calles y avenidas aledañas a las fortificaciones. |
| D2 O2 | Mantener planes estratégicos con la finalidad de aprovechar turísticamente las fortificaciones del Estado Nueva Esparta, apoyándose no solo en el hecho de que la Isla de Margarita es considerada un atractivo importante a nivel mundial, sino que es necesario la ayuda de todas las empresas tanto públicas como privadas. |
| D6 D7 O4 O5 | Realizar jornadas dirigidas a la concientización, adiestramiento y capacitación del personal que labora en las fortificaciones de la isla de Margarita conjuntamente con el apoyo de INCETURISMO y CORPOTUR. |
| D8 O6 | Mejorar la calidad de la publicidad turística que hacen tanto agencias de viajes como las Empresas del Estado a las fortificaciones de la isla de Margarita. |
| Estrategias FA | |
| F1 A1 | Concientizar a los entes públicos de la importancia que tiene para el Estado Nueva Esparta la conservación y preservación de todas las fortalezas y que para ello se entregue a los entes encargados el presupuesto solicitado el cual se estima sea mayor al monto que normalmente se entrega ya que la problemática que presentan dichas fortificaciones lo amerita. |
| F7 F8 A2 | Incorporar en todas las fortificaciones de la isla de Margarita visitas guiadas para solventar la problemática de la falta de información en estos atractivos que forman parte importante para |

| | |
|-----------------|---|
| | el turismo en la Región. |
| F6 F8 A9 | Reactivar las relaciones existentes entre las Empresas públicas y privadas con la finalidad de fomentar la creación de planes, programas y proyecto en pro del desarrollo turístico y económico de las fortificaciones. |

Fuente: Elaboración Propia, 2007.

La actividad turística ofrece ciertos indicadores que verifiquen un funcionamiento adecuado de la satisfacción de la demanda turística, la obtención de beneficios para la comunidad y la oferta de servicios a los turistas. El autor FERNÁNDEZ (1980:74) expone: “La actividad turística requiere de una gestión eficaz mediante la cual se elabore, se ejecute, se siga y se corrija en el planeamiento”.Es por ello que para el cumplimiento de lo anterior se deben insertar mecanismos que favorezcan el desarrollo de dicha actividad, como es el caso de las fortificaciones del Estado Nueva Esparta.

Se ha planteado en diversas oportunidades la importancia que representa para el la isla de Margarita las fortificaciones puesto que son unos atractivos Histórico Culturales de gran relevancia tanto nacional como internacional y como lo expresa el concepto inicial “la actividad turística requiere de una gestión eficaz” esta no se cumple a la perfección como se constata en los estudios realizados por los autores en donde se encontraron muchas fallas que afectan la eficacia que debe tener el turismo en este ámbito.

Entre estas fallas se encuentran:

- ✚ **Insuficiente Señalización:** son escasas las vallas que dan a conocer la existencia o ubicación de las fortificaciones, además la mayoría de ellas se encuentran en mal estado. Se precisa entonces ampliar la señalización de estos atractivos turísticos, además de recuperar las que no están en buenas condiciones.

- ✚ **Problemas de Vialidad:** las líneas de comunicación de las fortificaciones no se encuentran en buen estado, en algunos casos las vías están sin asfaltar, en otros casos se requiere de mantenimiento por cuanto hay muchos huecos lo que imposibilita el acceso a los vehículos.

- ✚ **Higiene:** En todas las fortificaciones se puede observar el mal estado en que se encuentran, el olvido, la negligencia y la constante inconciencia de aquellas personas inescrupulosas que se encargan de rallar las paredes, botar la basura en los alrededores de las fortalezas, utilizarlos como sanitarios; esto principalmente ocurre en el Fortín España, el Fortín de la Caranta y el Fortín de la Libertad.

- ✚ **Seguridad:** la situación de inseguridad en las inmediaciones de las fortificaciones es un grave problema pues no solo los turistas y visitantes nacionales e internacionales están expuestos a constantes atropellos sino también los objetos que se encuentran dentro de las fortificaciones. Se hace necesario un activo programa de seguridad ciudadana a fin de solventar esta situación, en beneficio tanto de los turistas como de los visitantes.

- ✚ **Insuficiente preparación** de las personas que se encuentran desempeñando labores en las fortificaciones, no tienen conocimiento del idioma inglés, no

hacen el recorrido con los turistas y visitantes, no poseen un amplio conocimiento del atractivo y por ende los turistas nacionales e internacionales no obtienen información suficiente que satisfaga sus necesidades.

- ✚ **Administrativos:** De acuerdo a las entrevistas realizadas a los entes públicos y privados no existe claridad con referencia a que instituciones tienen a su cargo la administración de las fortificaciones de la isla de Margarita y sobre todo a quien se le debe asignar los recursos para las fortalezas.

- ✚ **Falta de una Gestión Institucional** que regularice la actividad en las Fortalezas Militares.

- ✚ **Presupuestarias:** Existe un grave problema de insuficiencia en recursos que dificultan la culminación de la restauración que se le está realizando Castillo San Carlos de Borromeo y la puesta en marcha de otros proyectos destinados a la recuperación de otras fortalezas, todo esto debido a la falta de presupuesto.

- ✚ **Las empresas privadas** no están involucradas en los planes que impliquen la restauración de las fortificaciones, lo cual acarrea desinformación y desinterés. A juicio de los investigadores se requiere un esfuerzo conjunto a fin de unificar criterios y acciones en aras de lograr un relanzamiento de las fortificaciones.

- ✚ **La comunidad** de las zonas aledañas a las fortificaciones por generalmente no tiene conocimiento de la importancia de las mismas, por lo que en algunas ocasiones trata estos bienes patrimoniales con descuido y a veces con desidia, es importante una campaña que cree conciencia acerca de la gran

importancia de las fortificaciones no solo como atractivo turístico si no como parte de nuestra identidad.

🚦 **La infraestructura** dentro de las fortificaciones de acuerdo a encuestas realizadas en las mismas se requiere la venta de souvenir, baños, y expendio de refrescos a fin de satisfacer las necesidades de los visitantes.

🚦 **Publicidad:** la publicidad que se le esta haciendo en la actualidad requiere de revisiones por cuanto se están tocando de forma superficial sin tomar en cuenta que estos atractivos en estudios son un de los más visitados por los tiestas tanto nacionales como internacionales. Es por ello que se requiere una campaña más agresiva que cubra las expectativas planteadas por los investigadores.

En opinión de los investigadores, con la finalidad de visualizar con mayor claridad los diversos aspectos negativos de las fortificaciones, así como las posibles acciones a tomar para mejorar los mismos es posible agrupar los mismos de la siguiente forma.

Elementos que Inciden en la Implementación de las Guiaturas en las Fortificaciones de la Isla de Margarita.

Elemento Económico:

El elemento económico viene dado principalmente por el presupuesto asignado a las fortificaciones. Es relativamente pequeño si se toma en cuenta la multiplicidad de tareas importantes que se deben realizar.; de manera probable, mas allá de cualquier otro aspecto a tomar en cuenta, las carencias y(o) los problemas que tienen las fortificaciones pueden explicarse en cierta medida por este insuficiente presupuesto. Partiendo del supuesto anterior, la ausencia de personal, la insuficiente preparación del existente, el mantenimiento, la limpieza de las fortificaciones, la señalización, el acceso, la vialidad, las áreas verdes, la restauración del resto de las fortalezas, entre otros podrían ser resueltos con el presupuesto indicado.

En todo caso debe tomarse en cuenta que de acuerdo al precepto económico las necesidades del hombre son ilimitadas y sus recursos limitados, de tal suerte, la ciencia económica que se basa en la utilización de los finitos recursos “para satisfacer de acuerdo a un orden de prioridades y en la mayor medida posible las infinitas necesidades del hombre y de la sociedad”, puede; sin duda, aplicarse en el caso que nos ocupa. Ahora bien, el supuesto de que los organismos públicos encargados de la administración de las fortificaciones de la isla son capaces por si solos de dar soluciones a las diferentes situaciones negativas evidenciadas a lo largo de esta investigación, resulta bastante improbable.

En el mismo orden de ideas, a juicio de los investigadores resultaría de mayor provecho, factibilidad y efectividad la inversión de un capital importante de recursos de índole mixta (aunque sin duda el grueso del mismo debe provenir de instituciones públicas), una vez realizadas todas las medidas tendentes a mejorar la situación de las

fortificaciones, y hallándose estas en situación más conveniente para recibir a turistas y visitantes es posible aplicar la autogestión, mediante el cobro de una tarifa. La justificación de este cobro solo podría hacerse si se brinda a los turistas y visitantes unas instalaciones en buen estado y un personal debidamente instruido que brinde información acorde a las necesidades, por lo tanto el mejoramiento de la imagen y los servicios en las fortificaciones y entre estos últimos muy particularmente la implementación de guiaturas en las fortificaciones de la isla adquiere gran importancia y vigencia.

Elemento Administrativo:

Otro elemento de importancia en la implementación de las guiaturas es el administrativo. El mismo resulta complejo, máxime si se tiene en cuenta que no esta clara en que medida los diferentes organismos públicos y privados pueden contribuir o no en la imagen y el mejoramiento de los servicios prestados en las fortificaciones de la isla. En todo caso la relevancia de cada uno de ellos resulta hasta cierta medida opacada por el hecho de que de acuerdo a las observaciones y a las encuestas realizadas, la situación de estas fortificaciones se encuentra muy lejos de ser la ideal, probablemente esto se deba en gran medida a que los organismos encargados de la administración y control de las fortificaciones, y de las actividades que en ella se realizan no se encuentran con una claridad en cuanto a los diferentes roles que deben desempeñar en aras de lograr una mejor imagen de las mismas. Para explicar lo anterior debe aclararse que la administración de las fortificaciones de la isla quedan a cargo del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural mientras que la dirección y la capacitación del personal que labora en las mismas dependen directamente de CORPOTUR e INCE-TURISMO, a juicio de los investigadores esta formula no resulta del todo adecuada. También en una de visitas realizada al Fortín España en Santa Ana que la alcaldía ha realizado algunas jornadas de limpieza de este, de esta forma se constata preocupación y disposición para mejorar la situación del atractivo,

y sin embargo dado que no se tiene claro las competencias de cada institución (la alcaldía no tiene legalmente autoridad sobre esta edificación) lo que se constata claramente es la indeterminación de funciones con respecto a las fortificaciones. Resultaría adecuado en cambio que al margen de que las diferentes actividades quedaran aun en manos de estos entes públicos otro organismo se encargara de coordinar la diferentes actividades en por del mejor desempeño de todos. En este sentido e posible que las alcaldías, literalmente mas cercanas a las fortificaciones cumplan con esta función

Elemento Educativo:

El aspecto Educativo resulta de gran importancia en la implementación de las guiaturas en las fortificaciones de la isla de Margarita. Con el , se hace alusión de igual forma tanto al proceso por el cual debe pasar el personal que labora y laborara en lo sucesivo en las fortificaciones para ser eventualmente capaces de dar a conocer y facilitar información, como a la propia difusión de información a los turistas y visitantes de las fortificaciones. Es posible entonces, considerar a este elemento como el que más directamente influye en la implementación de las guiaturas, este determinara el conocimiento que se dará a conocer para el personal, para que estos, a su vez impartan esta información a los turistas y visitantes, también se requiere impartir conocimientos complementarios para llevar a cabo la labor de guía con mayor efectividad como por ejemplo en el idioma ingles que constituye un limitante a la fecha.

En la actualidad los organismos se encuentran en estos momentos realizando algunas gestiones para incrementar el número de guías certificados; estas pasan por CORPOTUR que está realizando en estos momentos las inscripciones de un curso para posteriormente certificar a personas como guías turísticos, este curso es impartido por INCE-TURISMO. Resulta interesante este proyecto, aunque a juicio de

los investigadores la certificación de los guías no implica un mejoramiento en la situación actual si no van acompañadas de la contratación de este personal en las edificaciones. También, a nuestro criterio, sería importante que se incluyera a la UNIVERSIDAD DE ORIENTE en este programa de capacitación y certificación de los guías turísticos, dado que sería posible el unificar criterios y esfuerzos en pro del mejoramiento no solo de las fortificaciones que es el caso que nos ocupa, sino de todos los atractivos de relevancia de la isla.

Elemento Social:

En el elemento social se podría decir que está íntimamente relacionado con el elemento económico cuya labor busca la solución de problemas de la sociedad, este viene dado por el hecho de que la sociedad venezolana en particular adolece de algunos graves problemas como son: contaminación, inseguridad, vialidad, señalización, servicios públicos, etc. La existencia de estos problemas condiciona la situación en que se encuentran las fortificaciones de la isla; es más, sería posible decir que el estado de abandono de algunos sectores de la sociedad se ven reflejados en las malas condiciones de las fortalezas. Las malas condiciones se que se encuentran estas en general y la ausencia de guías turísticos en particular tienen en gran medida su explicación por estos problemas. En todo caso no se han de buscar tanto las causas como las medidas tendentes a establecer soluciones, o cuando menos a mejorar, paulatinamente la realidad evidenciada por los investigadores. Para tal fin será necesaria la concreción de proyectos que busquen un mejoramiento de la situación actual.

Elemento Cultural:

Se refiere no sólo al aspecto histórico que implican las fortificaciones de la isla, y a su necesaria difusión para con domésticos y foráneos, se encuentra también íntimamente relacionado con el elemento educativo. Si se entiende por Cultura como, “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término ‘cultura’ engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden” (ENCARTA 2006).

Tomando la definición anterior, y entendiendo que este elemento cultural abarca todas las ramas de actividad del hombre y de la sociedad, es posible discernir que se requieren también programas para la que a los habitantes de las comunidades aledañas de las fortificaciones se les eduque con referencia a la trascendencia de estas edificaciones, no solo para su aprovechamiento desde el punto de vista turístico, sino como parte indivisible de nuestra identidad cultural. La concreción del mejoramiento de las condiciones de las fortificaciones en la isla de Margarita y la consecuente implementación de guiaturas resultaría en todo caso incompleta si no se toman medidas tendentes a que la comunidad receptora contribuya en el mantenimiento y puesta en valor de estos importantes atractivos histórico-culturales.

Lineamientos que orientan la implementación de la guiaturas turísticas en las fortificaciones de la Isla de Margarita.

Este punto concreta la investigación de los autores los cuales expresaron los resultados en forma de lineamientos. En este sentido, partiendo del diagnóstico

levantado a todo los entes involucrados y los datos arrojados por el análisis DOFA, los autores parten a establecer los lineamientos que propiciaran la orientación que se debe dar a la implementación de las guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita.

En tal sentido, se tomaron en cuenta las principales quejas emitidas por los turistas nacionales e internacionales con el objetivo de darle solución a las mismas; y también tomando en cuenta las entrevistas aplicadas a los entes públicos y privados. Estos son los siguientes:

➤ **Lineamientos Económicos:**

❖ **Determinar el costo de las restauraciones** que se necesitan en las diferentes fortificaciones de la isla de Margarita.

❖ **Establecer convenios de cooperación con empresas privadas**, de tal forma que estas colaboren con el mantenimiento de las fortificaciones de la isla de margarita.

❖ **Implementar una concesión para la venta de souvenir en las entradas de las fortificaciones**, un porcentaje de las ventas ganancias obtenidas debe ser destinado al mantenimiento de las fortalezas.

❖ **Construir baños públicos cerca de las fortificaciones** para evitar en gran medida contaminación en los alrededores de las fortificaciones de la isla de margarita.


- **Restauración y mantenimiento de las fortificaciones**, como se ha demostrado anteriormente las fortificaciones se hallan en mal estado, realmente no se encuentran en condiciones de ser utilizadas turísticamente, de esta forma antes de la implementación de un sistema de guías se requiere un programa que incluya restauración en las mismas, por lo menos en aquellas que por su ubicación y promoción tiene un mayor índice de turistas y visitantes. Las áreas verdes dentro de ellas (por ejemplo en el Fortín de la Galera) deben ser mantenidas en buen estado, asimismo las piezas de artillería deben ser objeto de un trabajo de restauración.

- **Mejora en la Vialidad:** Para que las fortificaciones ofrezcan mayor posibilidades de recibir a los turistas, resulta importante la adecuación de las vías de comunicación para que transiten mayor cantidad de vehículos con facilidad, este punto tiene gran preponderancia para un mayor traslados de los turistas a estos atractivos. Al mismo tiempo se deben realizar estacionamientos en los alrededores de las fortalezas para la mayor comodidad de los vehículos de los turistas y visitantes.


- **Señalización:** Deben ser mejoradas las vallas que indiquen la existencia y ubicación de las fortificaciones, pues aun en las cercanías de las mismas edificaciones estas no se hallan en buen estado, además el número de estas señalizaciones debe ser más elevarse.


- **Adecuación de las fortificaciones a las necesidades de los turistas:** Como ya se ha comentado en encuestas realizadas por

los investigadores a los turistas tanto nacionales como internacionales; un numero considerable de estos opinan que deben colocarse, venta de souvenir y de refrescos en las fortificaciones (ver gráficos 37 y 40), en tal sentido se requiere un estudio especifico en aras de determinar cual(es), de estas estructuras son adecuadas para estos cambios y si económicamente se justifica la inversión, es decir si la concurrencia de turistas aumentara o no y, de ser necesario establecer convenios de cooperación con la comunidad receptora consistentes en la colocación de dichos puestos y que un porcentaje de la ganancia debe ser destinada al mantenimiento y conservación de la fortaleza en cuestión.

 **Una vez realizadas todas las actividades anteriores implementar el cobro para la entrada de los turistas.**

➤ **Lineamientos Administrativos:**

 **Solicitar al Estado venezolano** un incremento en la partida destinada a la culminación de la restauración del Castillo San Carlos de Borromeo.

 **Claridad de Funciones:** como ya se ha expresado la administración de las fortificaciones de la isla esta bajo la égida de varios entes públicos, sin embargo de igual forma se ha evidenciado que este sistema, que quizás teóricamente resulta efectivo, en la practica no lo es.

Las instituciones que en alguna medida tienen dentro de sus funciones la administración de estas edificaciones deben delimitar

claramente las funciones y competencias de cada uno de ellas. De lo contrario el mejoramiento de las fortificaciones de la isla y del consecuente sistema de guías no podrá llevarse a buen término.

■ **Uniformidad de Criterios y Acciones:** Una vez aclarado el aspecto de las funciones que correspondan a cada ente, se amerita un consenso en el cual se unifiquen criterios acerca de las actividades que deben desarrollarse para lograr una verdadera mejora en las fortificaciones de la isla.

■ **Establecimiento de Multas en el caso de daños patrimoniales:** La administración de estas edificaciones debe tener potestad de penar con multas a todas aquellas personas naturales o jurídicas que atenten contra el buen estado de las fortificaciones.

➤ **Lineamientos Educativos:**

■ **Censo:** A fin de captar al personal para su futuro desempeño como guías en las fortificaciones de la isla se precisa realizar primeramente un censo de cuantas personas realizan actividades como guías de forma particular, cuantas de estas están debidamente acreditadas, cuantas se encuentran aptas para la labor y cuantas estarían dispuestas a fungir como guías en las fortificaciones, de esta forma se tendría una idea aproximada del recurso humano en condiciones de trabajar en esta área de forma casi inmediata.

■ **Cursos de Capacitación:** Deben realizarse cursos, a fin de impartir a los futuros guías las herramientas para realizar su labor, estos deben implicar además de aspectos históricos una amalgama de conocimientos que faciliten su labor, (por ejemplo conocimiento de ingles, trato con el público, etc.).

Es probable que el personal requiera aun de información adicional, de índole más específica, es decir, una vez asignado a un atractivo determinado; (tomemos como supuesto al castillo Santa Rosa de la Eminencia), la persona elegida debe recibir información mas amplia del atractivo en cuestión, de esta forma se ampliaran los conocimientos del atractivo.

Nota: Debe tomarse en cuenta que en estos momentos CORPOTUR en conjunto con INCE-MAR se encuentra realizando gestiones en uno y otro sentido, es decir primero esta realizando un censo para después realizar un curso integral cuya duración será de aproximadamente 7 meses a fin de acreditar guías aptos para su desempeño en el campo laboral. En este sentido resulta apropiada la captación de personal aprovechando esta circunstancia. De esta forma resultaría más rápido y menos costoso el reclutamiento de personal.

■ **Jornadas y Charlas de Concienciación a la Comunidad Receptora:** La comunidad receptora debe entender que una parte de su cultura esta constituida por las fortificaciones de la isla de Margarita, de tal forma todos deben ser custodios de su conservación, difusión y mantenimiento para que futuras generaciones.

Para tal fin se requieren la puesta en practica de charlas que expliquen claramente la importancia de las edificaciones y el como cada uno de los integrantes de la comunidad puede y debe contribuir con su mantenimiento, sobretodo tomando en cuenta que probablemente la mayoría de los signos de contaminación que se evidenciaron han sido dejados allí por las comunidades aledañas a las fortalezas dado el difícil acceso de las mismas.

➤ **Lineamientos Culturales:**

📌 Con las adecuadas medidas puede educarse a la población sobre la importancia de estos atractivos. Para esto deben realizarse actividades culturales y las consiguientes invitaciones que incluyan a los miembros de la comunidad para que estas se vean incentivadas a visitar estas fortificaciones. Entre otras son posibles:

1. Presentación Danzas Tradicionales.
2. Exposición de comidas autóctonas.
3. Exposición de trabajos artesanales.
4. Visitas de grupos estudiantiles y otras instituciones de formación infantil y juvenil en general.
5. Realización de obras de teatro (es posible realizar las mismas en alusión a acontecimientos históricos importantes por

ejemplo un monologo con la persona usando vestuarios de la época).

6. Realización y entrega de material impreso que proporciones información relevante de estos atractivos histórico-culturales y la forma como es posible colaborar a mantenerlos en buen estado.
7. Conciertos de Música Folklórica y Coral.
8. Recorridos guiados.

Todas estas actividades supondrían para los miembros de la comunidad un foco de distracción y para las autoridades una forma de educar a aquella sobre la importancia de mantener estos edificios en buen estado.

Nota: La puesta en valor de las fortificaciones y la consiguiente implementación de la guiaturas en las fortificaciones, al margen de las diferentes labores de restauración y adecuación a las necesidades de los turistas, pasa principalmente por que la comunidad receptora comprenda y sienta la importancia de estas edificaciones, para que contribuya eficazmente en su mantenimiento. La difusión de aspectos históricos relevantes debe ser entonces un importante aspecto a lograr.

➤ **Lineamientos Sociales:**

Realizar convenios con organismos de seguridad a fin de establecer una vigilancia permanente en los sectores aledaños a las fortificaciones del estado.

Mejorar los servicios de alumbrado público en las inmediaciones de las fortificaciones.

Realizar la recolección periódica de los desechos sólidos en las cercanías de las fortificaciones.

Orientar la publicidad que existe en la actualidad un poco más hacia el contexto histórico de la isla de Margarita y no solo a un turismo de sol y playa.

Incorporar a los estudiantes de todas las edades y de todos los sectores a una campaña de preservación del Patrimonio Histórico del Estado Nueva Esparta en donde el principal elemento que se debe resguardar sean las fortificaciones de la isla de Margarita.

BIBLIOGRAFÍA

- ↪ **ARIAS, Fidias.** El Proyecto de Investigación. Editorial Episteme. Caracas, 1995
- ↪ **ACERENZA, Miguel Ángel.** (1985). Administración del Turismo. Planificación y Desarrollo. Editorial Trillas, México.
- ↪ **BALESTRINI ACUÑA, Miriam.** (2002). Cómo se elabora un proyecto de investigación. Tercera Edición. Editorial Consultores Asociados
- ↪ **BOTE GÓMEZ, Venancio.** (1990). Planificación económica del turismo de una estrategia masiva a una artesanal. Editorial Trillas México.
- ↪ **BOULLÓN, Roberto C.** (1985). Planificación del Espacio Turístico. Serie Trillas Turismo. México.
- ↪ **DICCIONARIO ENCICLOPEDIA KRONOS.** (1977). Primera Edición. Editor Juan C Granda.
- ↪ **Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta,** (2005)
- ↪ **FERNÁNDEZ GÜELL, José.** (1980). El Turismo Como Sistema Funcional.
- ↪ **JIMENEZ GUZMÁN, Luís.** (1990). Teoría Turística. Un Enfoque Integral del hecho Social. Universidad Externado de Colombia. Colombia.

- ↵ **LUNAR G., Karina y Peralta, Rosangel.** (1998). Facilidades de Aprovechamiento Turístico del Castillo san Carlos de Borromeo de Pampatar, Municipio Autónomo Maneiro del Estado Nueva Esparta. Trabajo de Grado para obtener el Título de Licenciatura en Turismo. E.H.T. Guatamare.
- ↵ **LUNAR, Rafael.** (1995). Caracterización de la demanda turística nacional e internacional que visita los castillos Santa Rosa y San Carlos de Borromeo, Municipio Arismendi y Maneiro del Estado Nueva Esparta con fines de aprovechamiento como atractivos turísticos. Guatamare.
- ↵ **MOLINA E., Sergio** (1987). Planificación Integral del Turismo. Serie Trillas turismo. México
- ↵ **PEREZ Vásquez, Indira.** (2000). Acciones para incorporar los Monumentos y sitios históricos de Santa Ana a la oferta turística del Estado Nueva Esparta. Trabajo de Grado para obtener el Título de Licenciatura en Turismo. E.H.T. Guatamare
- ↵ **PÉREZ RINCÓN, Bélkys C.** (1990). Diagnóstico de los Monumentos y Sitios Históricos de la Isla de Margarita. Trabajo de Grado para obtener el Título de Licenciatura en Turismo. E.H.T. Guatamare.
- ↵ **RAMIREZ, Tulio.** Cómo hacer un proyecto de investigación. Editorial Panapo.
- ↵ **RIPIO, Graciela** (1997). Turismo popular. Inversiones rentables. Editorial Trillas. México.

- ↪ **TRUJILLO, Manuel** (2003). Aportes para el diseño de una ruta en base a un aprovechamiento turístico para las fortalezas militares existentes en la Isla de Margarita. Trabajo de Grado para obtener el Título de Licenciatura en Turismo. E.H.T. Guatamare.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha Técnica



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha Técnica

Este instrumento tiene por finalidad describir la normativa legal que regula las guiaturas turísticas de la isla de Margarita Estado Nueva Esparta.

Reglamento o Ley: _____

Artículo N# _____

Establece: _____

Comentarios:

Anexo 2.
Ficha Técnica



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha Técnica

Este instrumento tiene la finalidad de conocer el presupuesto asignado para la administración de las fortificaciones de la isla de Margarita Estado Nueva Esparta.

Organismo o Institución: _____

Presupuesto Asignado: _____

Otras instituciones que apoyan con presupuesto:

Anexo 3.
Guía de Entrevistas.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Guía de Entrevistas.

Este instrumento tiene por finalidad recolectar información sobre el presupuesto asignado para la administración de las fortificaciones de la isla de Margarita Estado Nueva Esparta.

1. Nombre de la institución: _____

2. Departamento a cargo del presupuesto: _____

—

3. Cargo que ocupa: _____

4. ¿Tiene usted conocimiento acerca del presupuesto asignado para las fortificaciones de la isla de Margarita?

SI

NO

5. Si su respuesta es afirmativa, ¿Cómo está distribuido? Explique.

6. Según su opinión, ¿De cuánto debería ser el presupuesto destinado a las fortificaciones?

7. ¿Qué fortalezas del Estado Nueva Esparta incluyen dicho presupuesto?

8. ¿En que periodo del año se asignan las partidas para el mantenimiento interno y externo de las fortificaciones del Estado Nueva Esparta?

- a. Anual
- b. Trimestral
- c. Semestral

¿Cuántos?

9. ¿Mantienen alianzas estratégicas con algún organismo privado relacionado con la conservación y mantenimiento de las fortificaciones la isla de Margarita?

SI

NO

¿Cuáles?

Anexo 4.
Cuestionario.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Cuestionario.

Con el siguiente cuestionario se persigue recabar información necesaria para determinar la opinión de la demanda turística que acuden a las fortificaciones de la isla de Margarita con respecto a la implementación de guías turísticas en las mismas para su aprovechamiento turístico.

1. Nombre de la Fortaleza: _____
2. Lugar de Origen: _____
3. Genero: Masculino Femenino
4. Edad: _____
5. Ocupación u Oficio: _____
6. Forma de Viaje: Solo Pareja Grupo Familia
7. ¿Por qué medio se enteró de la existencia del atractivo?

| | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| a. Amigos <input type="checkbox"/> | c. Folletos <input type="checkbox"/> | e. Videos <input type="checkbox"/> |
| b. Avisos <input type="checkbox"/> | d. T. V. <input type="checkbox"/> | f. Otros <input type="checkbox"/> |
8. Le parece que la información que le suministran es:

| | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Amplia <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Poca <input type="checkbox"/> | Nula <input type="checkbox"/> |
|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

9. ¿Qué fue lo que más le gustó de la visita al atractivo?

10. ¿Qué no le gusto del Atractivo?

11. ¿Qué recomendaría para mejorar el Atractivo?


12. ¿Estaría usted de acuerdo con la presencia de un guía turístico en las fortificaciones de la isla?

SI

NO

¿Por qué?


12. ¿Cuáles cree usted, que deberían ser las condiciones de los guías turísticos en las fortalezas, por orden de importancia?


 _____ Apariencia.

 _____ Dominio del Ingles.

 _____ Conocimiento sobre el atractivo.

 _____ Buen trato.

 _____ Puntualidad.

 _____ Simpatía.

Anexo 5.
Guía de Observación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Guía de Observación.

Este instrumento será utilizado para determinar el aprovechamiento que se le da a las fortificaciones de la isla de Margarita.

1. Nombre de la Fortificación: _____
2. Promedio diario de visitas a la edificación: _____
3. Recorrido que realizan los turistas y visitantes
4. Descripción de las actividades que se realizan.
5. Además de visitas a la fortificación, ¿Se realizan otro tipo de servicios?

Observación:

Anexo 6.
Guía de Entrevista.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Guía de Entrevista.

Esta entrevista se realiza con la finalidad de conocer la opinión de los representantes de los organismos públicos y los canales de distribución con respecto a la implementación de las guías turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita para su aprovechamiento turístico.

1. Nombre de la Persona: _____
2. Cargo que ocupa: _____
3. Nombre de la empresa o Institución: _____
4. ¿Le parece que las fortificaciones de la isla de Margarita son un atractivo turístico importante?

SI NO

¿Por qué?

5. ¿Según su opinión; como se encuentran las fortificaciones de la isla de Margarita?

Bueno Regular Malo

Especifique:

6. ¿Cuál es la promoción que usted le da a las fortificaciones de Estado Nueva Esparta como parte de la oferta turística?

7. ¿Esta usted de acuerdo con la implementación de guiaturas turísticas en las fortificaciones de la isla de Margarita?

SI

NO

¿Por qué?

Observacion: _____

Anexo 7.


Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|--|--|
| <p>Nombre de la fortaleza: Castillo San Carlos de Borromeo</p> | <p style="text-align: center;">Foto</p>  |
| <p>Ubicación: Casco Histórico de la Ciudad de Pampatar. Municipio Maneiro</p> | |
| <p>Época de edificación: Se ordena su construcción en 1663, pero se inicia en 1664, y culmina en 1684.</p> | |
| <p>Función: Fue la defensa de la bahía y la población de Pampatar; población que para ese entonces era muy importante por su carácter de puerto de mercadeo</p> | |
| <p>Importancia Histórica y Cultural: Este Castillo fue declarado Monumento histórico Nacional el 29 de Octubre de 1965, según la Gaceta Oficial N° 27876.</p> | |
| <p>Principales Etapas Históricas: En Diciembre de 1812 (durante la Guerra de Independencia) los margariteños se sublevaron y marchan sobre la Asunción pidiendo la renuncia del Gobernador Martínez; quien renuncia y es encerrado en un calabozo del Castillo San Carlos Borromeo. También cuenta la historia que en el año de 1816 estuvo alojada en el antiguo polvorín, por poco tiempo, Luisa Cáceres de Arismendi, joven heroína de la guerra de independencia.</p> | |
| <p>Medios y Vías de Acceso: Es de fácil acceso pues se puede llegar tomando la Av. Principal de la Ciudad de Pampatar.</p> | |

Anexo 8.
Ficha de Investigación.

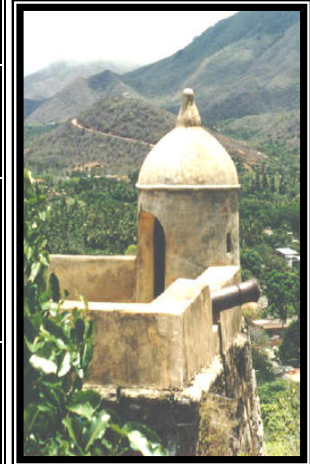


UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|--|-------------|
| Nombre de la fortaleza: Castillo de Santa Rosa de la Eminencia | Foto |
| Ubicación: Se encuentra ubicado en el cerro de la Eminencia en las afueras de la Ciudad de la Asunción. Municipio Arismendi | |
| Época de edificación: Se inicia su construcción en la primera mitad del siglo XVII y según consta en la lápida del dintel de la entrada del Castillo, su construcción concluye en 1862. | |
| Función: Su construcción surgió de la necesidad de proteger la Ciudad de La Asunción, ubicada en el Valle de Santa Lucía, de los aguerridos piratas; como fue el caso de aquel desembarco del 24 de Enero de 1677, cuando alrededor de 600 piratas franceses saquearon la ciudad de La Asunción | |
| Importancia Histórica y Cultural: El Castillo Santa Rosa de la Eminencia fue declarado Monumento Histórico Nacional según la Gaceta Oficial N° 27876 con fecha 29 de Octubre de 1965. | |
| Principales Etapas Históricas: el 17 de Noviembre de 1815 es encerrada ahí la heroína Luisa Cáceres de Arismendi y da a luz una niña muerta. El castillo Santa Rosa también es testigo del frustrado intento de Juan bautista Arismendi de rescatar a su esposa. | |
| Medios y Vías de Acceso: Este Castillo es de difícil acceso y la vía se encuentra en mal estado, se puede llegar pasando por la calle Gonzáles sector Buenos Aires, cerca de la Clínica Popular Nueva Esparta. | |



Anexo 9.

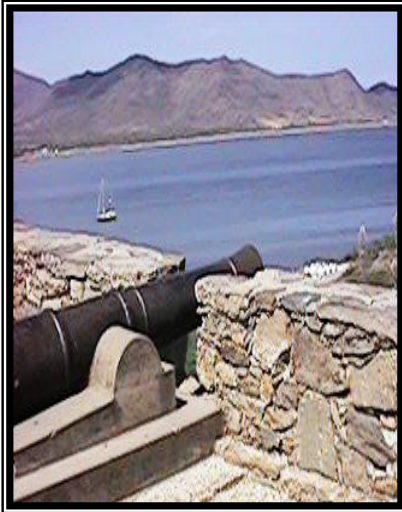
Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|--|---|
| Nombre de la fortaleza: Fortín de la Galera | Foto |
| Ubicación: Se encuentra ubicado en lo más alto de la bahía de Juan griego, en la Ciudad de Juan griego. Municipio Marcano. |  |
| Época de edificación: Construido en 1811 en la loma más alta de la Bahía de Juan griego y adyacente a la playa de la galera. | |
| Función: Su construcción surgió de la necesidad de proteger la bahía de Juan griego de desembarcos de enemigos. | |
| Importancia Histórica y Cultural: Fue escenario de la lucha independentista. | |
| Principales Etapas Históricas: En este Fortín se libro la batalla del Fortín el 8 de agosto de 1817 entre Patriotas y Realistas | |
| Medios y Vías de Acceso: Se puede acceder por la calle la Marina de Juan griego. | |

Anexo 10.

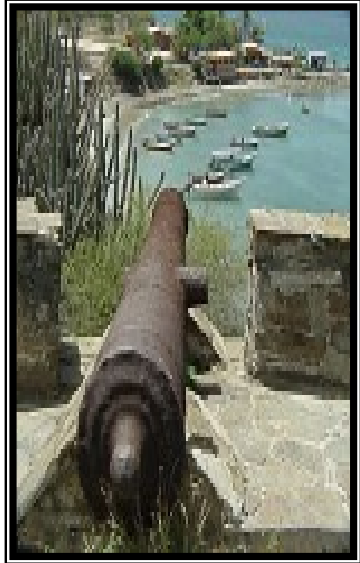
Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| Nombre de la fortaleza: Fortín de la Caranta. | Foto |
|---|--|
| Ubicación: Se encuentra en Pampatar en el sector de la Caranta. Municipio Maneiro. |  |
| Época de edificación: Fue construido en 1586 y llevó el nombre del apóstol Santiago; pero, es en 1608 en la época del gobernador Pedro Salazar cuando se añaden a la plataforma y torre del fuerte de la Caranta una batería conformada por cuatro cañones, dos de hierro y dos de bronce. | |
| Función: Se concibió para que su artillería defendiera la bahía de Pampatar contra ataque de piratas. También fue utilizado activamente durante la guerra de independencia. | |
| Importancia Histórica y Cultural: Fue la primera Edificación Militar del puerto de Pampatar. | |
| Principales Etapas Históricas: Durante la guerra de independencia sostuvo duelos artilleros contra el Castillo San Carlos de Borromeo durante la época de la independencia. | |
| Medios y Vías de Acceso: Es de difícil acceso pues las vías se encuentran en mal estado, se puede llegar tomando la vía principal de Pampatar hasta playa la Caranta | |

Anexo 11.


Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|---|--|
| Nombre de la fortaleza: Fortín España. | Foto  |
| Ubicación: Se encuentra ubicado en una colina detrás del pueblo de Santa Ana del Norte. Municipio Gómez. | |
| Época de edificación: Su construcción data del siglo XVII y probablemente fue reconstruida en el Plan de Defensa que sugirió el Brigadier Agustín Crame en la segunda mitad del siglo XVIII. | |
| Función: Su objetivo principal era proteger la entrada de Santa Ana del Norte de los ataques procedentes de Juan griego y Pedro Gonzáles. | |
| Importancia Histórica y Cultural: Fue punto de defensa debido a que protegía los caminos entre Juan griego y Santa Ana. | |
| Principales Etapas Históricas: Formo parte importante del resguardo de la isla de Margarita. | |
| Medios y Vías de Acceso: Este Fortín es de difícil y la vía de acceso no esta asfaltada y el mismo se encuentra ubicado en una colina detrás de la vía principal de Santa Ana del Norte. | |

Anexo 12.


Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|--|--|
| Nombre de la fortaleza: Fortín la Libertad | Foto  |
| Ubicación: Este se encuentra ubicado en el cerro La Libertad adyacente al Castillo Santa Rosa (La Asunción, Municipio Arismendi) | |
| Época de edificación: Fue levantado en 1815 por el ejército patriota. | |
| Función: Su construcción surgió de la necesidad de proteger la Ciudad de La Asunción y evitar el paso de los realistas en uno u otro sentido. | |
| Importancia Histórica y Cultural: Tuvo importancia estratégica en la guerra de independencia bajo el Pabellón Republicano. | |
| Principales Etapas Históricas: Entre 1815 y 1817 épocas en que la isla de Margarita estuvo luchando por su libertad. | |
| Medios y Vías de Acceso: Este Fortín en la actualidad se encuentra en ruinas y se accede a éste atractivo, a través de un camino de tierra y se localiza en el sector de la Otra Banda de la Ciudad de la Asunción. | |

Anexo 13.**Ficha de Investigación.**

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|---|-------------|
| Nombre de la fortaleza: Castillo San Carlos de Borromeo. | Foto |
| Estado de Conservación: Esta fortificación esta pasando por un proceso de restauración y por ende la única parte del Castillo que se encuentra en condiciones para ser visitada es la parte superior, la parte inferior no es apta para hacer el recorrido habitual. | |
| Antigüedad: Este Castillo data del siglo XVII pero es en el año 1663 cuando se decreta el inicio de la obra y los trabajos concluyeron en 1684. | |

Integridad: El Castillo a pasado por 17 modificaciones, la primera en 1688, cuando Fernando de Araujo reedifico el aljibe para el agua de la Fortaleza, techado los cuarteles y terraplenando los baluartes, y la segunda en 1714 cuando la Real Cédula ordena al Gobernador Antonio de Molina hacer los cuarteles necesarios y el aljibe. En la actualidad esta siendo restaurado, a las paredes se les esta rescatando sus bases originales al igual que al techo de la obra, el aljibe ya no existe.

Protección Jurídica y Administrativa. Este Castillo fue declarado Monumento histórico Nacional el 29 de Octubre de 1965, según la Gaceta Oficial N° 27876.

Entorno: El Castillo de San Carlos de Borromeo es uno de los que se encuentran en mejor estado, en comparación con los otros que están en la isla de Margarita, por cuanto sus paredes, cuartos, calabozo, están en pie, además de que el proceso de restauración no esta terminado y su resultado se verá luego de su culminación.

Degradación Ambiental: La naturaleza a sido implacable con la fortificación por cuanto el salitre esta acabando con los alrededores del Castillo a si mismo con los Cañones que se encuentran en el ultimo estado, otro elemento de degradación es que las personas que visitan la fortaleza rayan las paredes y botan basura en las afueras del atractivo.

Anexo 14.


Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| Nombre de la fortaleza: Castillo de Santa Rosa de la Eminencia | Foto |
|--|---|
| Estado de Conservación: Esta fortificación se encuentra en un estado de conservación moderado ya que las paredes han sido remodeladas, pero a su vez diariamente cuatro personas mantiene limpio el Castillo. |  |
| Antigüedad: La construcción de este Castillo comenzó el 24 de Marzo de 1681 y finalizó aproximadamente en el año 1682. | |
| Integridad: Se le realizó un proceso de restauración en el año 2004 que incluyó la restauración de maderas, las paredes, las puertas y los pisos de los calabozos y la entrada. | |
| Protección Jurídica y Administrativa: El Castillo Santa Rosa de la Eminencia fue declarado Monumento Histórico Nacional según la Gaceta Oficial N° 27876 con fecha 29 de Octubre de 1965. | |
| Entorno: Se encuentra en regular estado, algunas paredes están agrietadas y otras están en mal estado pero por lo general todo permanece en pie. | |
| Degradación Ambiental: El Castillo tiene mas de 300 años y ese tiempo a hecho que el Castillo se realizaran varias restauraciones, pero a pesar de su ultima restauración las paredes ya se están agrietando, la vegetación esta en mal estado al igual que el techo. | |

Anexo 15.


Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|---|--|
| Nombre de la fortaleza: Fortín de la Galera | Foto  |
| Estado de Conservación: Este fortín se encuentra en regular estado ya que los cañones están bastante deteriorados a igual que su vegetación. | |
| Antigüedad: Esta fortificación data de 1811 y fue construido en la loma más alta de la Bahía de Juan griego. | |
| Integridad: A pesar de los arreglos hechos al fortín, este esta bastante deteriorado según la opinión de los turistas encuestados. | |
| Protección Jurídica y Administrativa: Esta fortificación no posee ninguna protección ni jurídica ni Administrativa, solo que esta bajo la protección de CORPORTUR. | |
| Entorno: Los alrededores del la fortaleza están en franco deteriora que se encontró mucha basura y desperdicios que afectan la imagen del lugar. | |
| Degradación Ambiental: El medio ambiente que se desarrolla en ese lugar esta muy deteriorado y no se observo la presencia de personal de mantenimiento. | |

Anexo 16.

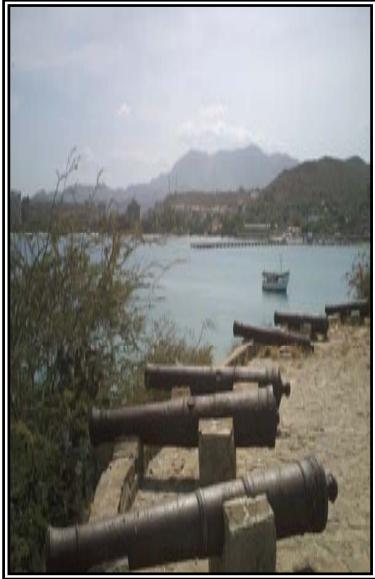
Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|---|--|
| Nombre de la fortaleza: Fortín de la Caranta. | Foto  |
| Estado de Conservación: Este fortín o batería como también se le conoce es uno de los mas deteriorados que existen en la actualidad ya que es utilizado como botadero de basura. | |
| Antigüedad: Esta fortificación data del siglo XVI, fue construido exactamente en 1586 y llevó el nombre del apóstol Santiago. | |
| Integridad: En esta batería se encuentran 12 cañones los cuales están en mal estado y a la intemperie. | |
| Protección Jurídica y Administrativa Este fortín no poseen ningún tipo de protección, solo la gobernación hace limpieza algunas veces. | |
| Entorno: El entorno del Fortín de la Caranta es denigrante, a tal punto que según los comentarios de los pobladores de la zona, es zona roja. | |
| Degradación Ambiental: La degradación ambiental esta bastante presente ya que no existe ningún tipo de control ni mantenimiento constante hacia este sitio de interés histórico. | |

Anexo 17.


Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|---|--|
| Nombre de la fortaleza: Fortín España. | Foto  |
| Estado de Conservación: El Estado de conservación de este fortín es regular ya que tiene mucha basura; la paredes están deterioradas y la vía de acceso no esta asfaltada. | |
| Antigüedad: Su construcción data del siglo XVII. | |
| Integridad: Este fortín cuenta con cuatro cañones los cuales están deteriorados al igual que las paredes y la habitación. | |
| Protección Jurídica y Administrativa Todavía dicho sitio histórico no ha sido declarado Monumento Histórico Municipal ni Nacional. | |
| Entorno: Se evidencian desechos sólidos tanto en la entrada como dentro del fortín, aun cuando la alcaldía de Gómez ha realizado algunas jornadas de limpieza en la fortificación. | |
| Degradación Ambiental: Se pudo observar que la falta de mantenimiento y de seguridad en el fortín a hecho que la degradación que causa en medio ambiente sea más evidente. | |

Anexo 18.


Ficha de Investigación.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ficha de Investigación.

Este instrumento será utilizado para determinar las fortalezas que de acuerdo a su estado de conservación pueden ser utilizadas para la implementación de las guías turísticas.

| | |
|---|--|
| Nombre de la fortaleza: Fortín la Libertad | Foto  |
| Estado de Conservación: Se considera ente fortín el más deteriorado de resto que existen en la isla de Margarita. | |
| Antigüedad: Dicho Fortín fue levantado en noviembre de 1815 por el ejército patriota para hostigar a los españoles que dominaban la ciudad de La Asunción desde el Castillo Santa Rosa. | |
| Integridad: El estado que presenta dicho fortín es deplorable ya que ningún tipo de organismo se a encargado de restaurarlo y ni darle mantenimiento. | |
| Protección Jurídica y Administrativa: No posee ningún tipo de protección jurídica ni administrativa. | |
| Entorno: Los restos de este fortín están a punto de desaparecer, ya que se encuentran en ruina y el único cañón que tiene esta caído. | |
| Degradación Ambiental: Es lamentable la falta de conciencia a la que es sometida esta fortificación cada día, por cuanto ni siquiera tiene una vía de acceso, solo se puede llegar a través de un camino de tierra el cual representa un peligro, ya que la zona no es segura. | |

Nombre de archivo: GUIATURAS TURISTICAS CAMPOS ALEMMA Y
VICENT NICOLAS
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis
Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Asunto:
Autor: HERNAN
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 19/02/2008 17:19:00
Cambio número: 8
Guardado el: 20/02/2008 9:41:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 54 minutos
Impreso el: 20/02/2008 9:42:00
Última impresión completa
Número de páginas: 205
Número de palabras: 34.741 (aprox.)
Número de caracteres: 187.607 (aprox.)