



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA  
TURÍSTICO DEL MUNICIPIO PUERTO CABELLO, ESTADO  
CARABOBO**

Trabajo de Grado modalidad investigación presentado como requisito parcial para  
optar al título de  
“Licenciado en Turismo”

Br. Catherine Trovat  
C.I: 14.536.437

GUATAMARE, DICIEMBRE DE 2006

A Dios por ser el ser supremo en donde siempre encuentro refugio.

Mi familia, a mi madre por hacerme quien soy y por darme lo mejor que he tenido en la vida... Su amistad. A mi hermano Guillermo, por su apoyo incondicional en la elaboración de este gran proyecto, y a Fidel por ser la luz de mis ojos y proporcionarme la alegría de verlo crecer sanamente.

A mi abuela, porque eres la base que sostiene a esta gran familia y por darnos todo el cariño que tienes.

Y a mi amigo incondicional Luís Alexis, que además decidiste ser mi compañero ideal que me da fuerza y apoyo en los buenos y malos momentos, eres parte de este éxito, pero sobre todo gracias por apoyarme a culminarlo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente a Dios, por hacerme una mujer completa, para cumplir las metas que me propongo, por estar en los momentos más difíciles y ser mi pilar y guía en todo momento.

A mi familia por haberme apoyado desde un principio y ser mi fuente de energía e inspiración cuando más lo necesite.

A la Universidad de Oriente, porque en sus hermosos jardines y calidas aulas, aprendí, que la mejor enseñanza, no se encuentra en los libros, sino en cada una de las experiencias enriquecedoras de todos los que hemos sido estudiantes de la vida.

A mi Tutora y Profesora Mariaynés Murillo, por el tiempo, la paciencia y la dedicación que desde que la conocí tuvo conmigo, por idearse formas nuevas de enseñar para que cada uno de sus alumnos captáramos la esencia de la metodología, por ser una excelente escucha y por tener una comprensión del tamaño del cielo, le agradezco que me haya acompañado a culminar la primera de muchas metas académicas.

Y a todos aquellos que no creyeron en mí, porque en ellos encontré la fortaleza, en los momentos de decaimiento. A todos mil gracias por compartir conmigo este éxito.

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS .....	III
RESUMEN.....	IX
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA .....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Objetivos de la investigación .....	6
1.2.1 Objetivo general.....	6
1.2.2 Objetivos específicos .....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Limitaciones de la investigación.....	8
Capítulo II .....	9
Marco Teórico Referencial .....	9
2.1 Antecedentes de la investigación .....	9
2.2 Bases teóricas .....	12
2.3 Definición de términos.....	23
2.4 Operacionalización de las variables.....	27
CAPÍTULO III.....	34
MARCO METODOLÓGICO .....	34
3.1 Nivel de la investigación.....	34
3.2 Diseño de la investigación .....	34
3.3 Población y muestra .....	35
3.4 Area de estudio.....	36
3.5 Fuentes y técnicas para la recolección de la información.....	38
3.6 Análisis de la información .....	41
3.7 Presentación de la información .....	41
CAPÍTULO IV.....	42
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	42
4.1.- Características de los atractivos naturales e históricos –culturales del municipio puerto cabello.....	42



4.2.- Características del equipamiento turístico del municipio puerto cabello .....	65
4.3.- Características de las instalaciones del municipio puerto cabello .....	103
4.4.- Infraestructura del municipio puerto cabello .....	105
4.5.- Superestructura turística .....	113
4.5.1.- Organismos públicos a nivel nacional .....	113
4.5.2.- Organismos públicos a nivel estatal.....	114
4.5.3.- Organismos públicos a nivel municipal.....	117
4.6.- Perfil del visitante del municipio puerto cabello.....	124
4.6.1. Edad	124
4.6.2. Género .....	126
4.6.3. Estado civil.....	127
4.6.4. Profesión/ocupación.....	128
4.6.5. Lugar de residencia .....	130
4.6.6. Transporte utilizado .....	131
4.6.7. Tiempo de permanencia .....	132
4.6.8. Alojamiento utilizado.....	133
4.6.9. Frecuencia de viaje.....	135
4.6.10. Ingreso promedio mensual .....	137
4.6.11. Forma en que viajan.....	138
4.6.12. Calidad de los servicios ofertados dentro del atractivo.....	140
4.6.13 Desempeño de los organismos públicos dentro de la actividad turística.....	142
Capítulo V.....	145
Conclusiones y Recomendaciones .....	145
5.1.- Conclusiones.....	145
5.2.- Recomendaciones .....	148
REFERENCIAS.....	151
Bibliográficas .....	151
Legales	155
Electrónicas	155
ANEXOS .....	157

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 .....	126
Edad de los visitantes de Puerto Cabello .....	126
Gráfico 2 .....	127
Género de los visitantes del municipio Puerto Cabello .....	127
Gráfico 3 .....	128
Estado civil de los visitantes del municipio Puerto Cabello .....	128
Gráfico 4 .....	129
Profesión/Ocupación de los visitantes del Municipio Puerto Cabello.....	129
Gráfico 5 .....	130
Lugar de residencia actual de los visitantes del municipio Puerto Cabello .....	130
Gráfico 6 .....	132
Transporte utilizado por los del municipio Puerto Cabello .....	132
Gráfico 7 .....	133
Tiempo de permanencia de los visitantes del municipio Puerto Cabello.....	133
Gráfico 8 .....	135
Alojamiento utilizado por los visitantes del municipio Puerto Cabello.....	135
Gráfico 9 .....	136
Frecuencia de viaje de los visitantes del municipio Puerto Cabello .....	136
Gráfico 10 .....	138
Ingreso promedio mensual de los visitantes del municipio Puerto Cabello.....	138
Gráfico 11 .....	139
Forma en que viajan los turistas del municipio Puerto Cabello.....	139
Gráfico 12 .....	142
Calidad de los servicios ofertados en el municipio Puerto Cabello.....	142
Gráfico 13 .....	144
Desempeño de los organismos públicos dentro de la actividad turística en el municipio Puerto Cabello.....	144

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de los atractivos .....	18
Tabla 2: Clasificación de los elementos del equipamiento Turístico.....	20
Tabla 3: Clasificación de las Instalaciones .....	22
Tabla 4: Operacionalización de las Variables.....	27
Tabla 5.....	40
Resumen de las fuentes, técnicas e instrumentos.....	40
para la recolección de datos .....	40
Tabla 6: Capacidad instalada por la empresa CANTV en el municipio Puerto Cabello .....	110
Tabla 7.....	125
Distribución absoluta y porcentual de la edad .....	125
Tabla 8.....	126
Distribución absoluta y porcentual del género.....	126
Tabla 9.....	127
Distribución absoluta y porcentual del estado civil .....	127
Tabla 10.....	129
Distribución absoluta y porcentual de la Profesión/ocupación .....	129
Tabla 11.....	130
Distribución absoluta y porcentual del Lugar de residencia actual.....	130
Tabla 12.....	131
Distribución absoluta y porcentual del transporte.....	131
Tabla 13.....	132
Distribución absoluta y porcentual el tiempo de permanencia .....	132
Tabla 14.....	134
Distribución absoluta y porcentual del alojamiento utilizado.....	134
Tabla 15.....	136
Distribución absoluta y porcentual de la frecuencia de viaje.....	136
Tabla 16.....	137
Distribución absoluta y porcentual del Ingreso promedio mensual.....	137

Tabla 17.....	139
Distribución absoluta y porcentual de la forma en que viajan.....	139
Tabla 18.....	141
Distribución absoluta y porcentual de la calidad de los servicios ofertados.....	141
Tabla 19.....	143
Distribución absoluta y porcentual del desempeño de los organismos públicos del municipio Puerto Cabello.....	143

**Situación actual de los elementos del sistema turístico del municipio Puerto  
Cabello. Estado Carabobo  
Trabajo de Grado**

Autora: Br. Catherine Trovat

Asesor Académico: Leda. Mariaynes Murillo

**RESUMEN**

El presente trabajo de grado realizado en el municipio Puerto Cabello, estado Carabobo tiene como objetivo general, diagnosticar la situación actual de los elementos del sistema turístico del municipio Puerto Cabello, a través de un modelo tomado de Sergio Molina, con el cual se busca caracterizar los elementos encontrados para así conocer los recursos con que cuenta el municipio como destino turístico. Empleando como técnicas de recolección de datos la observación directa, la revisión documental para la conocer los atractivos, planta turística e infraestructura del municipio, la aplicación de entrevistas no estructuradas a los encargados de la superestructura turística y la encuesta para conocer el perfil del visitante del municipio Puerto Cabello. El trabajo está estructurado en cinco capítulos, el Capítulo I está referido al problema de investigación; el Capítulo II representa el marco teórico referencial; en el Capítulo III se incorpora el marco metodológico; el Capítulo IV presenta el desarrollo de los objetivos específicos los cuales arrojaron las conclusiones y recomendaciones presentadas en el Capítulo V.

Palabras Claves: Situación actual, elementos, y sistema turístico.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del problema**

En el Plan Nacional Estratégico de Turismo (PNET), realizado por el Viceministerio de Turismo (2003), con base en un estudio del sistema turístico nacional, que contempla, los mercados y la competencia, el producto turístico, el nivel de posicionamiento del producto, la competitividad de la oferta nacional, el marco legal para el desarrollo de la actividad turística, el empleo turístico en la economía venezolana y el marco institucional del sistema turístico, propone dentro de sus acciones, la capacitación del recurso humano, la sensibilización turística y el lanzamiento de los polos de desarrollo turístico (PDT), los cuales poseen características fundamentales, determinadas por la presencia de atractivos naturales, culturales y productivos. Basándose en este estudio sobre el sistema turístico nacional, se definieron siete PDT en el país, los cuales son:

- 1.- Eje Patanemo – San Juan de los Cayos
- 2.- Eje nor oriental – costero
- 3.- Eje Orinoco – Santa Elena de Uairén
- 4.- Ruta de la Campaña Admirable
- 5.- Eje insular los Roques – la Tortuga
- 6.- Eje los llanos centrales
- 7.- Eje Metropolitano del Centro.

El primer eje está comprendido desde la costa oriental del Estado Falcón, hasta el pueblo de Patanemo ubicado en la ciudad de Puerto Cabello, Estado Carabobo, el cual es escogido por la pluralidad de sus paisajes naturales y culturales (PNET, 2003).

La ciudad de Puerto Cabello se encuentra ubicada al norte del Estado Carabobo, su principal actividad económica es el movimiento marítimo, siendo hoy en día el principal puerto marítimo del país, movilizandoo el 68% de la carga de importaciones y exportaciones de Venezuela, debido a la ubicación geográfica que posee, los equipos técnicos para el apoyo de la actividad portuaria, y la condición climatológica seco cálido, el cual dispone de una temperatura media anual por encima de los 27°C y de un promedio de precipitaciones inferior al de la evaporación (300-400 mm) (Instituto del Puerto Autónomo de Puerto Cabello, 2003).

En el municipio Puerto Cabello, según Torrens (2002), se encuentra el Parque Nacional San Esteban, que ocupa una extensión aproximada en el municipio Puerto Cabello del 65%, el cual alberga dentro de sus 44483 ha., recursos naturales, históricos y biológicos, como: clima, vegetación y fauna, en donde existe una gran diversidad de especies tanto animal como vegetal, e incluso existen especies en peligro de extinción lo cual hace de vital importancia su cuidado y preservación, tanto para su reproducción, como para mantener el equilibrio dentro de la naturaleza. Sin embargo, según la Ley Orgánica para la ordenación del territorio (1993) sólo el 25% de ese 65% tiene asignado el uso para la práctica de actividades turísticas y recreativas.

Por otra parte, se observa la presencia de actividades culturales - religiosas programadas, entre ellas están: Las festividades de los Diablos Danzantes de San Millán, que se realiza el día de Corpus Christi; y las fiestas de San Juan Bautista los días 23 y 24 de junio de cada año, la Bendición del Mar, y la Cruz de Mayo, actos religiosos que se llevan a cabo en el mes de mayo de cada año. Los últimos

eventos mencionados son programados por la Secretaría de Producción, Turismo y Economía Popular (SETEP) del Estado Carabobo), quien se encarga de programar las actividades y la propagación por los distintos medios publicitarios; mientras que las otras actividades son organizadas por los pobladores residentes. Todas estas manifestaciones religiosas – culturales, congrega tanto a feligreses pobladores locales, como foráneos, pero la Bendición de Mar sigue siendo una de las actividades más importantes del municipio Puerto Cabello.

No obstante, aunque existen actividades significativas en donde se manifiesta la cultura del habitante de Puerto Cabello, se detectó por medio de una entrevista no estructurada realizada a representantes de las distintas instituciones y organizaciones relacionadas con la actividad turística del municipio en noviembre de 2005, cierta apatía y poca participación en el proceso organizativo de las manifestaciones y actividades, que sin ser planificadas se han estado desarrollando desde hace cierto tiempo; esto aunado a los atractivos naturales del municipio como las playas, lagunas y algunos caminos pintorescos y que en el marco del turismo se pueden planificar para brindarle al poblador una mayor organización y, a su vez, atraería la atención de otras personas interesadas en disfrutar este tipo de actividades, generando múltiples efectos, como el de la exportación intangible, mencionado por De la Torre (1984) que no es más que la venta de servicios a los visitantes extranjeros; el ingreso de divisas, la difusión y el intercambio de costumbres y tradiciones tanto para visitantes extranjeros, como para los que viven dentro de una misma nación, y sobre todo la redistribución del ingreso acumulado de centros industriales, hoteleros y comerciales.

En líneas generales, las instituciones vinculadas con el turismo del municipio Puerto Cabello carecen de lineamientos orientados a la organización de las actividades anteriormente mencionadas, desaprovechando así, los recursos que permiten definir y concretar el mercado turístico nacional e internacional que se desea captar y, esto a su vez, no le permite a los inversionistas centrar sus estudios en los servicios que dichos clientes necesitan, por lo que genera como



resultado una desviación de esfuerzos por parte de la alcaldía del municipio, como órgano principal de la superestructura local, al momento de orientar a la actividad turística y sus actores, ya que hasta la actualidad, dicho organismo, no posee un departamento con competencia directa en cuanto a la actividad turística se refiere.

Para poder planificar la actividad turística se hace necesario disponer de un estudio detallado en cuanto a las condiciones en que se encuentran los elementos turísticos de la zona de estudio que puedan guiar su desarrollo en consonancia con la política nacional, tal y como lo afirma, el Vicepresidente de la Corporación de Desarrollo para la Región Central (Corpocentro) Nelson Estaba, (Globovisión, 2006) al comentar acerca del convenio turístico:

Varias alcaldías del Estado Carabobo firmaron un convenio de cooperación turística para impulsar el desarrollo turístico de la región... El convenio consta primordialmente de la elaboración de un inventario del patrimonio turístico del Estado Carabobo a fin de maximizar las inversiones en materia turística (P. 1)

De catorce (14) municipios que conforman el estado, sólo cuatro (4) firmaron dicho convenio, entre ellos se encuentran: Juan José Mora, Carlos Arvelo, Diego Ibarra y Libertador, estando el municipio Puerto Cabello fuera del mismo (Anexo 1). La no inclusión del municipio Puerto Cabello en el convenio señalado trae como consecuencia el limitado desarrollo de la actividad turística a nivel local.

En síntesis puede señalarse que, el municipio Puerto Cabello no dispone de un estudio científico que contemple el diagnóstico de sus elementos turísticos, como etapa que arroja información básica real que sirva de sustento a la concreción de acciones por parte de los organismos competentes, a fin de convertirse en polo de desarrollo turístico, tal como está previsto en el PNET.

La situación referida a la falta del diagnóstico de los elementos del sistema turístico a nivel del municipio Puerto Cabello, le otorga relevancia a la presente investigación, debido a que se pretende indagar acerca de la situación actual de los elementos del sistema turístico del municipio, otorgándole así la ventaja competitiva para insertarse en el desenvolvimiento turístico local y nacional. De allí que para esta investigación se formula la siguiente interrogante: ¿Cuál es la situación actual de los elementos del sistema turístico Municipio Puerto Cabello del estado Carabobo?

Para darle respuesta a la interrogante anteriormente presentada, se busca despejar las siguientes sub – preguntas:

¿Cuáles son las características de los atractivos naturales e históricos – culturales del municipio Puerto Cabello?

¿Cuáles son las características de la planta turística presente en el municipio Puerto Cabello?

¿Cuáles son las características de la infraestructura que da apoyo a la actividad turística?

¿Cuáles son los organismos que conforman la superestructura turística del municipio Puerto Cabello?

¿Cómo es el perfil y cuál es la opinión de los turistas y visitantes acerca del aprovechamiento de los atractivos del municipio Puerto Cabello?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo general**

Diagnosticar la situación actual de los elementos del Sistema Turístico del municipio Puerto Cabello. Estado Carabobo.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

1.2.2.1- Inventariar los atractivos naturales e históricos – culturales del municipio Puerto Cabello

1.2.2.2- Identificar el equipamiento y las instalaciones presentes en el municipio Puerto Cabello

1.2.2.3- Caracterizar la infraestructura que sirve de apoyo a la actividad turística

1.2.2.4- Identificar la superestructura turística presente en el municipio Puerto Cabello

1.2.2.5- Determinar el perfil y la opinión de turistas y visitantes acerca del aprovechamiento de los atractivos turísticos del municipio

1.2.2.7- Formular recomendaciones para el funcionamiento de la actividad turística en el municipio Puerto Cabello.

### **1.3 Justificación**

La investigación se justifica en la necesidad de incorporar a nivel nacional, nuevos destinos turísticos que reúnan las óptimas condiciones que necesita el turista para poder trasladarse, hospedarse y disfrutar de los recursos que brinda la naturaleza; siendo la caracterización del sistema turístico del municipio Puerto Cabello un soporte para la creación de orientaciones estratégicas y la futura consecución de lo señalado en el Plan Nacional Estratégico de Turismo que guíen la actividad turística en el área de estudio.

Los atractivos naturales con que cuenta el municipio Puerto Cabello, son sólo uno de los motivos actuales por los que las corrientes turísticas desean visitarlo, pero la oferta turística pudiese cambiar si se contara con un inventario de los mismo, en donde se agrupen por características y tipología, el cual sirva de guía para poder desarrollar un destino multifacético en donde se conjuga sol, playa, arenas, montañas y actividades históricas, religiosas y culturales.

A través de esta investigación se aportaran conocimientos que beneficiarán a los entes gubernamentales, especialmente a la Alcaldía del municipio, ya que se contará con un diagnóstico sobre las condiciones en que se encuentran los elementos turísticos que puedan promover esta actividad en la localidad de Puerto Cabello, un estudio que en forma sólida dará cuenta del potencial turístico con que cuenta dicho espacio, sirviendo de orientación para desarrollar una actividad que genera múltiples beneficios socio – económicos. Así mismo, será un aporte valioso para el Estado, ya que actualmente no se registran investigaciones al respecto.

La investigación se apoya en la línea de investigación “Planificación, Manejo y Uso Ambiental, planteada por el Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR) de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta, los resultados obtenidos servirán para estudios futuros en

ésta línea, y para los estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo y para carrera afines.

#### **1.4 Limitaciones de la investigación**

La limitación de la presente investigación fue la recolección de información documental sobre la comunidad local relacionada directamente con la actividad turística, puesto que la misma es nula en el municipio, y los entes relacionados con esta actividad, no poseen dicha información, debido a que el Fomento Turístico Municipal (FOMENTUR) se orienta hacia la planificación de la actividad turística, y por su poco tiempo de creación, no es mucho lo que ha podido hacer, y por otra parte el Puerto Turístico Internacional de Puerto Cabello (PTIPC) fue cerrado por actos de corrupción, tal y como fue señalado por la prensa local (Anexo 2)

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

Para el basamento teórico de la investigación, se revisó material tanto en el área de estudio, como en el ámbito regional, utilizando las casas de estudios de dicha región como principal fuente bibliográfica, en donde se encontró que no existen investigaciones que abarquen los aspectos contemplados en este estudio. Por otra parte entre las referencias bibliográficas consultadas en la Universidad de Oriente, sobre el diagnóstico de los diferentes recursos presentes en diferentes áreas de Venezuela, con miras a ser aprovechados turísticamente, se encontraron varios autores: Aguilera y Salgado(2000), Bustamante (1999), Contreras (2003) y Domínguez y Aponte, (2003) entre otros, los cuales se consultaron debido a su relación con el tema planteado en diferentes zonas de estudio, logrando con ello una guía referencial de la metodología empleada por los autores. Entre las obras consultadas pueden mencionarse las siguientes:

“Diagnóstico y lineamientos para el fomento y desarrollo del ecoturismo en el Estado Delta Amacuro” N. y K. Salgado (2000); hacen una breve descripción de los recursos naturales (planicie deltaíca, aluviales, penillanuras, costa oceánica, flora y fauna silvestre) y el componente socio-cultural representado por la población indígena Warao (bailes y danzas típicas, comidas étnicas y sus pintorescas comunidades palafíticas) elementos que crean un área propicia para el desarrollo del ecoturismo. Por otra parte, presentan ciertas debilidades que perjudican el desarrollo de la actividad turística como: La inexistencia de una ley de turismo, de un plan de ordenamiento territorial, la insuficiencia del transporte público, la ausencia de programas de aprovechamiento turístico y la carencia de una cultura turística. Son

estos indicadores los que llevan a las autoras a definir la situación actual del Estado Delta Amacuro para formular lineamientos para el desarrollo del Ecoturismo.

“Diagnóstico y formulación de un plan de acciones para orientar la actividad turística en el municipio Atures, Estado Amazonas” Bustamante, M. (1999). La autora plantea que el municipio Atures cuenta con paisaje selváticos de bellezas escénicas y variedad de atractivos naturales con alta biodiversidad, mas sin embargo, dicha región no cuenta con suficientes servicios turísticos (hoteles, restaurantes, información, etc.) e infraestructura optima para apoyar y desarrollar de forma adecuada la planta turística, por lo que se propone aprovechar la actividad turística que se encuentra en esa región, debido a que aún se encuentra en una etapa incipiente y así crear lineamientos o mecanismos de control que impidan las construcciones descontroladas en los espacios naturales – culturales vírgenes, por lo que propone diagnosticar los elementos ambientales, socioeconómicos y turísticos del municipio Atures para luego formular un plan de acciones orientado a la practica de la actividad turística enmarcado por el desarrollo sustentable.

“Diagnóstico de la actividad turística del Parque Nacional Mochima” López y Villegas (2001). En este estudio las autoras buscan plasmar la situación actual del área de estudio, caracterizando los espacios existentes y los lugares adecuados para la actividad turística, debido a que se evidencia la existencia y el crecimiento de actividades que fomentan el turismo como: La presencia de turistas nacionales e internacionales, con motivación de descanso, recreación y disfrute de las playas, de elementos de la planta turística tales como alimentos y bebidas, transporte acuático, bares, muelles, reposeras y sombrillas, y que la actividad turística se ha convertido con el pasar de los años en la principal fuente económica de los habitantes del Parque, lo que ha provocado que algunos hayan modificado sus casa a posadas y albergues para temporadistas, asumiendo el servicio de mesoneros, camareros, guías de turismo, choferes, cocineras y comerciantes entre otros. Es por lo anteriormente expuesto que

surge la necesidad de ordenar y clasificar los hechos que han venido sucediéndose para así encaminarla hacia una actividad planificada.

“Diagnóstico de las potencialidades del municipio Leonardo Infante del Estado Guárico con fines de implementar la actividad agroturística. Lineamientos estratégicos para su desarrollo” Contreras (2003). En este trabajo se presentan las condiciones de dicho municipio, como el potencial para fomentar las actividades de agricultura, ganadería y agroindustria, las expresiones culturales (festivales internacionales la Panoja de oro y el festival folklórico infantil cantaclaro) y las extensas sabanas, morichales y palmares donde se anidan una variedad de aves; Aunado a lo expuesto anteriormente, las condiciones físicas – geográficas, atractivos turísticos y por la actividad económica de su población, que es la actividad agropecuaria, la autora presenta la propuesta de desarrollar la actividad agroturística en dicho municipio, haciendo un diagnóstico de las condiciones del área de estudio para luego proponer lineamientos estratégicos que permitan el desarrollo de dicha actividad.

“Diagnóstico y formulación de un plan para la Isla de Cubagua, municipio Tubores” Rodríguez Nancy (2001). Del conjunto de islas que conforman el estado Nueva Esparta, es bien sabido que la Isla de Margarita es la mas desarrollada en cuanto a la actividad turística se refiere, pero esto la ha dejado como núcleo de desarrollo de las otras dos islas, es por ello, que la presente investigación se sitúa en la Isla de Cubagua, un espacio turístico – recreacional, según el plan de ordenación del territorio del estado Nueva Esparta en el año 1997, que posee atractivos potencialmente aprovechables, como playas, observación del paisaje, flora, fauna marina y terrestre, medios colinosos, etc., así como también, la pesca artesanal, rancherías y varios restos históricos – arqueológicos que juntos, sirven para propiciar la práctica de múltiples actividades recreativas que incentivan a su vez a los visitantes interesados en conocerlos y disfrutarlos.



“Condiciones presentes en la Isla de Margarita para el turismo de tercera edad” Domínguez y Aponte, (2003). Aquí se presenta una breve evolución del aprovechamiento de aquellos componentes que permiten desarrollar la actividad turística en la Isla de Margarita; donde por su condición de puerto libre y los atractivos naturales, históricos y culturales que posee, se han desarrollado diferentes tipologías como: El turismo de compras, de negocios y de tercera edad. Este último a pesar de ser significativo el número de visitantes, no se le ha prestado la debida atención, ya que el perfil del turista que visita la Isla ha estado determinado durante varios años por personas con las edades comprendidas entre los 20 y 39 años. Por lo que el objetivo principal de la investigación es estudiar las condiciones existentes en el lugar de estudio para desarrollar el turismo de tercera edad.

A pesar de que las investigaciones mencionadas anteriormente no se refieren al municipio Puerto Cabello, se puede observar, que todas se relacionan en el nivel de investigación de los elementos necesarios para desarrollar la actividad turística, siguiendo todas en su mayoría un modelo de sistema turístico como guía para interrelacionar dichos elementos y así ofrecer conclusiones e incluso recomendaciones para el fomento, desarrollo o mejora de la actividad turística en cada una de las zonas de estudio.

## **2.2 Bases teóricas**

La noción de desarrollo turístico implica alcanzar por medio del aprovechamiento del potencial turístico de un espacio o territorio, niveles óptimos de bienestar en la población receptora o comunidad local. Es en este espacio donde se ubican las relaciones entre los componentes del sistema y donde se generan y se multiplican los efectos e impactos de la actividad turística.

Partiendo de esta premisa, el Municipio es el núcleo central donde se promueve el desarrollo social de la colectividad, de allí que su gestión en materia turística deba orientarse a aprovechar el potencial turístico de la localidad y hacer de esta actividad el motor de desarrollo integral de la comunidad, traducido este desarrollo en mejores oportunidades de empleo, afirmación cultural, mejor calidad de vida de la población y mayor posibilidad de ingreso para la hacienda municipal.

Pero toda proyección o planificación de la actividad turística dentro de un municipio, debe estar sustentada previamente en un diagnóstico de los recursos que posee, para así conocer sus limitaciones y alcances, tal y como lo afirma Vargas (2002)

El estudio diagnóstico del sector turismo, permite delinear los alcances y efectos de esta actividad en la población, el territorio y el patrimonio, a la vez de caracterizar la actividad, la infraestructura disponible y cuantificar la evolución del flujo turístico.(p.45)

Este diagnóstico se debe realizar para concretar las acciones necesarias que permitan la puesta en marcha de la programación a seguir para la consecución de un único hecho: el desarrollo de la actividad turística; y es que la realización del diagnóstico es lo que permitirá entender la situación real de la localidad en estudio, sus debilidades y fortalezas, y para poder promover su propio desarrollo y continuar hacia la fase de la planificación, es necesario conseguir el equilibrio entre dichas carencias y oportunidades.

Estudiar un municipio o región con miras a la planificación turística es necesario conocer cada uno de sus componentes, desde los indicadores que determinan su potencialidad, (Ramírez, 1987) hasta el producto, la planta turística,

superestructura, la oferta y la demanda turística (Boullón, 1999), lo cual permite corroborar la importancia del sistema en su conjunto.

Esta orientación de desarrollo turístico implica la actuación vinculante de todos los componentes del sistema turístico en un sentido general: El Estado, el turista y la comunidad; entendiendo por ésta, a toda la población local, incluyendo al empresario y prestador de servicios.

En cuanto al Estado, el cual es el encargado de regir y administrar la actividad turística como tal, existen competencias a nivel nacional, regional y municipal; Acosta (1994:4) define la competencia municipal como: “la facultad del órgano para conocer de las materias o asuntos que le son propios”, lo que le otorga el derecho para actuar al respecto.

El artículo 30 de la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, consagra en el nivel municipal los asuntos relacionados con el gobierno y administración de intereses peculiares de la entidad, en particular, cuando tenga relación con sus bienes e ingresos y con las materias propias de la vida local (urbanismo, abasto, circulación, cultura, salubridad, asistencia social, institutos populares de crédito, policía municipal y turismo).

En lo que refiere a esta última materia, Boullón (1999) señala algunas actividades que debe llevar a cabo un municipio turístico según su área de acción:

El área de información: Obtener y recopilar la información para elaborar el inventario turístico del municipio y transmitir esa información al organismo provincial y a la actividad privada local, obtener y recopilar la información acerca de la demanda turística del municipio y darla a conocer al organismo provincial y a la actividad privada local...

En el área de facilitación: Aplicar las normas y criterios sugeridos por los organismos nacional y provincial y sancionar y aplicar normas y criterios propios...

En el área de promoción: Definir la imagen turística del municipio en relación a la demanda, con sus atractivos, su planta turística y su tipología funcional, seleccionar las plazas de mercado emisor al municipio en las que se centrará su promoción...

En el área de fomento de inversiones: Impulsar la radicación de capitales extranjeros y nacionales, en coordinación con el organismo provincial...

En el área de contralor de servicios-: Aplicar las normas de control y sanciones elaboradas y aconsejadas por los organismos nacional y provincial, mantener actualizado el inventario turístico...

En el área de capacitación: Detectar las necesidades de capacitación del municipio e informar de las mismas al órgano provincial, colaborar en la puesta en marcha, en el ámbito municipal, de los programas de capacitación...

En el área de asistencia técnica: Asociarse con otros municipios para afrontar problemas técnicos comunes y solicitar asistencia técnica del organismo provincial de turismo o, por su intermedio al organismo nacional.

En el área de planificación e investigación: Obtener datos cuantitativos sobre la demanda real y sobre el perfil y el nivel de satisfacción del consumidor, originado en los distintos mercados que ocurren en cada municipio, colaborar en la investigación sobre el grado de modernización y la rentabilidad de los servicios turísticos, elaborar el plan municipal de desarrollo turístico, asociarse con otros municipios para planificar la solución de problemas comunes, asignar recursos para la puesta en marcha de proyectos pilotos seleccionados por el plan, definir con la actividad

privada los problemas técnicos que afectan al sector encara su solución por sí mismo o a través de los organismos nacionales, provinciales o internacionales y realizar acuerdos para resolver problemas cuya solución requiere la participación de otros organismos.

En el área de administración de servicios: Administrar transitoriamente los servicios turísticos de su jurisdicción hasta concretar su privatización.

En el área de recreación: Promover la realización de actividades recreacionales para la población local, que puedan a la vez ser aprovechados por los turistas.

En el área de recaudación:

Tipo de imposición: Sobre el patrimonio, bienes y servicios, comercio exterior, explotación de bienes y servicios, aporte y subsidio de otras jurisdicciones. (p.60)

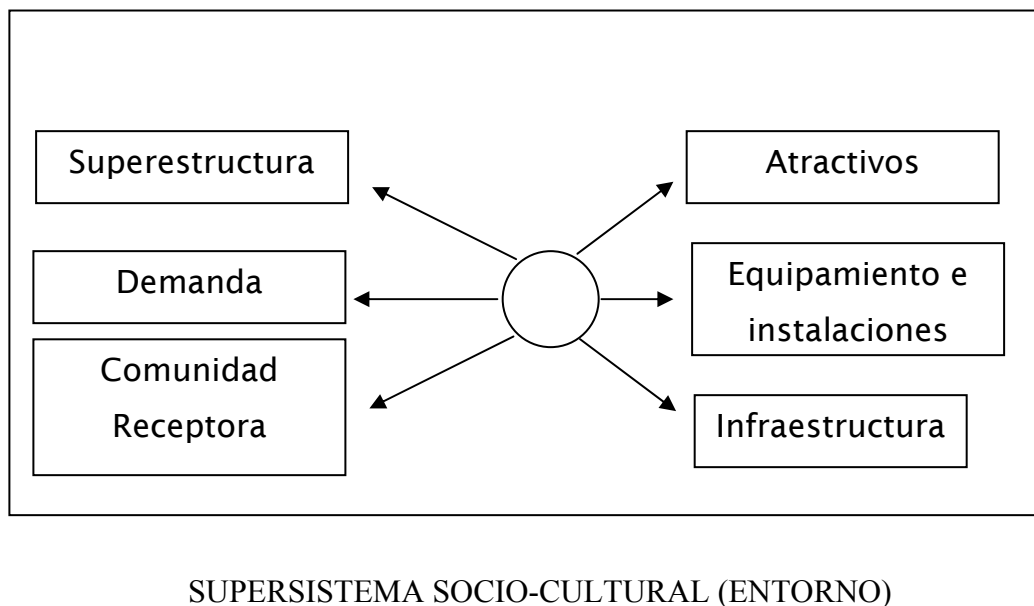
Para que todas estas actividades a las que hace referencia Roberto Boullón sean puestas en práctica eficazmente, deben ser producto de un proceso de planificación que permita la concreción de dichas acciones.

Sin embargo, una vez puestas en marcha estas acciones, el cual encaminen la actividad turística hacia un proceso planificado, es preciso seguir, crear o adaptar de acuerdo a las necesidades de cada localidad, un modelo de sistema turístico que permita detectar y corregir cualquier deficiencia que exista en alguno de los componentes de todo sistema turístico; los indicadores para determinar la potencialidad de un destino turístico, sirven de referencia al momento de pretender iniciar un espacio dentro de la actividad turística, pero para integrar a todos los componentes, se requiere el apoyo de un modelo de sistema turístico. Son diversos los autores que presentan modelos de sistemas turísticos, a los fines de ésta

investigación, se describe el de Molina Sergio (1991), por abarcar los aspectos en los que hay que tener mayor atención al momento de realizar un diagnóstico.

Para Molina Sergio (1991), el conjunto de partes o subsistemas que integran el sistema, se relacionan o interactúan entre sí con el propósito de alcanzar un objetivo común, tal y como se muestra a continuación:

Figura 1: Sistema Turístico



**Fuente:** Molina Sergio (1991). Conceptualización del Turismo p. 40

La Superestructura, asume la función de regular el sistema Turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se dividen en dos clases de subsistemas: Organizacionales: Son organismos públicos (Secretaría de Turismo, Fondo Nacional de Fomento al turismo), organizaciones del sector privado (Cámara Hotelera del estado Nueva Esparta, Agencia Venezolana de

Agencias de Viajes) y organismos intergubernamentales (Organización Mundial del Turismo; conceptuales: son leyes, reglamentos, planes y programas.

Los turistas, representan la demanda, sin la cual no puede existir la demanda turística; los turistas demandan atracciones, servicios, infraestructura y transporte, pagando por el uso de ellos. Molina (1991) dentro de su concepto los clasifica en 2 tipos de demandantes, siendo ellos:

- Turistas residentes en el país
  
- Residentes en el extranjero

Los atractivos son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Los atractivos los clasifica Boullón citado por Molina de la siguiente manera:

Tabla 1: Clasificación de los atractivos

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	1.1- Montañas 1.2 -Planicies 1.3 -Costas 1.4 -Lagos, lagunas y esteros 1.5 -Ríos y arroyos 1.6 -Caídas de agua 1.7 -Grutas y cavernas 1.8 -Lugares de observación de flora y fauna... 1.9- Lugares de caza y pesca 1.10- Caminos pintorescos

Continuación...	- Termas 1.11-Parques nacionales y reservas forestales
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1- Museos 2.2- Obras de arte y técnica 2.3- Lugares Históricos 2.4- Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1- Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2- Ferias y mercados 3.3- Música y danza 3.4- Artesanía y artes populares 3.5- Comidas y bebidas típicas 3.6- Grupos étnicos Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1- Explotaciones mineras 4.2- Explotaciones agropecuarias 4.3- Explotaciones industriales 4.4- Obras de arte y técnica 4.5- Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados	5.1- Artísticos 5.2- Deportivos 5.3- Ferias y exposiciones 5.4- Concursos 5.5- Fiestas religiosas y profanas 5.6- Carnavales 5.7- Otros

**Fuente:** Roberto Boullón (1999). Planificación del espacio turístico p. 45-46



El equipamiento y las instalaciones, comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y las instalaciones que lo apoyan, están integrados por el equipamiento, el cual incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, tal cual se presenta a continuación:

Tabla 2: Clasificación de los elementos del equipamiento Turístico

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1- Hoteles 1.2- Moteles 1.3- Hosterías y Posadas 1.4- Pensiones 1.5- Apartahoteles 1.6- Condominios (Unidades o conjuntos) 1.7- Casas (Unidades o barrios) 1.8- Cabañas 1.9 Albergues 1.10- <i>Trailers Park</i> 1.11- <i>Campings</i> 1.12- Camas en casas de familia
2. Alimentación	2.1- Restaurantes 2.2- Cafeterías 2.5- Quioscos 2.6- Comedores Típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)
3. Esparcimiento	3.1- <i>Nights Clubs</i> 3.2- Discotecas 3.3- Bares 3.4- Casinos y otros juegos de Azar 3.5- Cines y Teatros

Continuación...	3.6- Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.) 3.7- Clubes deportivos 3.8- Parques temáticos
4. Otros Servicios	4.1- Agencias de Viajes 4.2- Información 4.3- Guías 4.4- Comercio 4.5- Cambios de Moneda 4.6- Dotación para congresos y convenciones 4.7- Transportes Turísticos 4.8- Primeros Auxilio 4.9- Guarderías 4.10- Estacionamientos

**Fuente:** Roberto Boullón (1999). Planificación del espacio turístico p. 41

Asimismo, se encuentran las instalaciones, en el cual se encuentran todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, tal y como se muestran a continuación:

Tabla 3: Clasificación de las Instalaciones

Categoría	Tipo
1. De agua y playa	1.1- Marinas 1.2- Espigones 1.3- Muelles 1.4- Palapas, quinchos o ramadas 1.5- Carpas o tiendas 1.6- Sombrilla 1.7- Reposeras 1.8- Observación submarina
2. De montaña	2.1- Miradores 2.2- Circuitos de senderos 2.3- Refugios 2.4- Funiculares 2.5- Teleféricos 2.6- <i>Ski lift</i> 2.7- <i>Poma lift</i>
3. Generales	3.1- Piscinas 3.2- Vestuarios 3.3- Juegos Infantiles 3.4- Golf 3.5- Tenis 3.6- Otros deportes 3.7- Pasarelas, puentes

**Fuente:** Roberto Boullón (1999). Planificación del espacio turístico p. 42

La infraestructura es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico, ésta normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindibles para satisfacer las necesidades sociales.

La comunidad local, está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre e comunidad receptora. Básicamente la comunidad local esta compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías.

Cabe destacar que las interdependencias entre los componentes, variarán según el entorno físico donde se desarrollen y las característica socio – económicas de la demanda turística en cuestión.

Para el estudio de todos los elementos del sistema turístico, es necesario conocer las características que presentan cada uno de ellos, para así actuar y poder corregir (de ser el caso) las deficiencias encontradas, por lo que es necesario, al momento de estudiar un área potencialmente turística, iniciar con el diagnóstico del área para así recoger toda la información que sustenta la toma de decisiones por parte de los organismos competentes

### **2.3 Definición de términos**

**Atractivos Naturales:** Son aquellos creados por la naturaleza, es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la mano del hombre. (Blanco, 1989:25)

**Atractivos Culturales:** Son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico (Blanco, 1989:25)

**Actividad Turística:** Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo del viaje y la razón por la cual requiere que le sean asignados los servicios (Cárdenas, 1986, p.9)

**Atractivo Turístico:** Son condiciones naturales de un sitio, actividades humanas, acontecimientos o valores históricos de lugares u objetos que motivan el desplazamiento de un turista de un sitio de origen a un destino (Acerenza, 1998)

**Comunidad Receptora:** Está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos (Molina,1991:39)

**Demanda Turística:** Indica la cantidad de turistas que hay en un momento y lugar determinado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar, durante el tiempo de su estadía (Boullón, 1999:33)

**Desarrollo Turístico Municipal:** Es un proceso continuo de crecimiento armónico de la actividad turística en una localidad, en donde, se tomará en cuenta los factores económico, políticos, sociales y culturales, que conllevan al aprovechamiento adecuado de los recursos turístico, para satisfacer las necesidades de la demanda turística, en el arco de integración entre las fuerzas vivas de la comunidad. (Blanco, 1989)

**Diagnóstico:** Indica el análisis que se realiza para determinar cual es una situación y cuales son las tendencias de la misma. Esta determinación se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor que es lo que está pasando. (Ander Egg, 2000)

**Gobierno Municipal:** Referido a la dirección de la institución municipal, la cual es ejercida por un alcalde, un concejo municipal, al cual corresponde legislar

sobre la materia de las competencias del municipio y ejercer el control de la rama ejecutiva del gobierno municipal en los términos establecidos por la Ley Orgánica de régimen municipal. (Ander Egg, 2000)

**Infraestructura:** Comprende el sistema de servicios y equipos esenciales para sostener la vida. La infraestructura, satisface las necesidades de los residentes locales, así como la de los turistas (Diccionario Larousse, 1996)

**Municipio:** Son los diferentes tipos de organizaciones políticas, cuya función es administrar los intereses particulares de comunidades asentadas en el territorio de un país. Cada una de esas comunidades, está integrada por individuos ligados o relaciones de proximidad entre sus domicilios y por las normas sociales aceptadas y particularmente sancionadas, que regulan coexistencia. Los municipios se caracterizan por contar con la población residente y un territorio sobre el ejercen su jurisdicción. (Ander Egg, 2000)

**Municipio Turístico:** Aquellos municipios que contienen actos turísticos, los cuales se asignarán en relación con las variantes que presentan en cuanto a la demanda, el funcionamiento y la demanda (Boullón, 1.999:34)

**Recursos Naturales:** Patrimonio natural de un país, conformado por los suelos, bosques, agua, aire, fauna, minerales y paisajes. (Diccionario Larousse, 1996)

**Sistema:** Es el conjunto holístico de elementos en interacción estable, permanente o continua, aislado de su circunstancia o medio ambiente por una frontera de porosidad variable a través de la cual los elementos propios del sistema, todos ellos en relación primaria, influyen y son a su vez influidos por intercambio fronterizo, con los elementos de otros sistemas paralelos o con los que, como parte de

conjuntos mas amplios o supersistemas, circundan, envuelven y ambientan el sistema (Nieto, 1998)

**Superestructura Turística:** Comprende todos los organismos turísticos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico. (Boullón, 1999:50).

Tabla 4: Operacionalización de las Variables

## 2.4 Operacionalización de las variables

Variable Nominal	Variable Real	Dimensión	Indicadores	Índices
Elementos naturales, museos y manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que motiven el desplazamiento y la permanencia de visitantes hacia un lugar determinado	Atractivos	Naturales  Históricos - Culturales	Playas Bahías y lagunas  Parques Nacionales  Fiestas Patronales y religiosas  Construcciones religiosas  Construcciones Civiles	- Nro. de atractivos - Ubicación - Nro. y tipo de servicios - Ubicación - Tipo de especies vegetales y faunísticas  - Lugar y época de la fiesta - Duración  - Ubicación - Edo. de conservación - Características  - Ubicación - Edo. de conservación - Características
Oferta de servicios que			Hotel	- Nro. de habitaciones



<p>están colocados a disposición de los turistas Continúa...; está integrado por: el equipamiento y las instalaciones.</p> <p>Servicios y equipos esenciales para sostener la vida en una localidad; satisface las necesidades</p>	<p>Equipamiento</p> <p>Instalaciones</p> <p>Infraestructura</p>	<p>Alojamiento</p> <p>Alimentación</p> <p>Esparcimiento</p> <p>Servicios complementarios</p> <p>Básica</p>	<p>Pensión Posada Casas en alquiler Otros</p> <p>Restaurantes Kioscos Luncherías</p> <p>Bares Tascas Discotecas</p> <p>Marinas Muelles Sombrillas Reposeras Canchas deportivas</p> <p>Salud</p> <p>Educación</p> <p>Vivienda</p>	<p>- Nro. de plazas / camas - - Tipo de servicios - Tarifas</p> <p>- Capacidad - Horario - Tipo de servicios - Tipo de Tarifas</p> <p>- Capacidad - Horario - Tipo de Tarifas</p> <p>- Ubicación - Tipo de servicios - Horario - Tipo de tarifas</p> <p>- Nro y tipo de centros</p>
--	---	--	--	---

<p>de los residentes locales, Continuación... los turistas</p>			<p>Suministro de agua</p> <p>Servicios de aguas negras</p> <p>Aseo Urbano</p> <p>Electricidad</p> <p>Telefonía</p> <p>Seguridad</p> <p>Transporte</p>	<p>de salud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios que prestan</li> <li>- Nro y tipo de planteles</li> <li>- Matricula</li> <li>- Nro. de viviendas</li> <li>- Tipo de construcción</li> <li>- Diámetro y alcance de las tuberías</li> <li>- Litros por segundo</li> <li>- Nro y tipo de unidades</li> <li>- Rutas y frecuencia</li> <li>- Distribución</li> <li>- Tratamiento</li> <li>- Nro. de estaciones</li> <li>- Distribución</li> <li>- Capacidad</li> <li>- Tipo de servicios</li> <li>- Capacidad instalada</li> <li>- Capacidad potencial</li> <li>- Nro. de organismos</li> </ul>
--	--	--	---	---

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación</li> <li>- Estado de las vías</li> <li>- Señalización</li> <li>- Tipo y Nro. de unidades</li> <li>- Nro. de líneas de transporte urbano y extraurbano</li> </ul>
Entes públicos y privados que en materia legal manejan la actividad turística en el municipio Puerto Cabello	Superestructura Turística	<p>Organismos Públicos</p> <p>Institutos Privados</p> <p>Leyes</p>	<p>Local</p> <p>Nacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre del organismo</li> <li>- Ubicación</li> <li>- Misión / Visión</li> <li>- Nro. y tipo de actividades</li> <li>- Nro. y tipo de instrumento legal</li> <li>- Nro. de proyectos turísticos</li> </ul>
Caracterización de las personas que se		Características Demográficas	<p>Edad</p> <p>Género</p> <p>Estado Civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nro. de años</li> <li>- Masculino / Femenino</li> <li>- Nro. de solteros/ casados/ viudos y divorciados</li> </ul>



			servicios turísticos	municipio  - Nro. y % de visitantes en el municipio por primera vez, segunda o tercera vez; semanal, quincenal, mensual o anualmente  - Limpieza del atractivo - Nro. de recipientes para la basura - Costo por visitarlo - Estado de la vialidad - Existencia de señalización hacia el atractivo - Nro de baños públicos - Nro. de establecimientos de alimentos y bebidas - Nro de estacionamientos - Nro. de módulos de
--	--	--	----------------------	---

				<p>Información del sitio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nro. de cuerpos de seguridad</li> <li>- Nro. de terminales y aeropuerto</li> <li>-Nro de reportajes que promocionan los atractivos de Puerto Cabello</li> <li>-Nro. de eventos culturales realizados al año</li> </ul>
<p>Conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos</p>	<p>Comunidad Local</p>	<p>Relacionada con la actividad turística</p>	<p>Directamente relacionados con la actividad turística</p> <p>Indirectamente relacionados con la actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nro de meseros</li> <li>- Nro de guías de turistas</li> <li>- Nro de empleados de agencias de viajes</li> <li>-Nro de campesinos</li> <li>Nro. De policías</li> <li>Nro de pescadores</li> </ul>

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Nivel de la investigación**

La investigación se encuentra enmarcada en el nivel descriptivo, para lo que, inicialmente se caracterizaron los atractivos naturales e históricos – culturales del área de estudio, los cuales conforman el elemento clave para el desarrollo de la actividad turística; así mismo, se caracterizó la planta turística y se identificó los organismos que conforman la superestructura turística del municipio Puerto Cabello, también se determinó el perfil y la opinión de los turistas y visitantes acerca del aprovechamiento de los atractivos de dicho municipio. Todo esto para obtener un resultado final, el cual se orientó al diagnóstico de las condiciones de los elementos del sistema turístico, permitiendo esto realizar recomendaciones para orientar la actividad turística en el área de estudio.

#### **3.2 Diseño de la investigación**

Los criterios que identifican el diseño de esta investigación son tres: la perspectiva temporal, las fuentes de donde provienen los datos y los focos de atención. Según la perspectiva temporal, el diseño es transversal, debido a que se centra en la caracterización de la situación de los elementos sistema turístico del municipio Puerto Cabello en un momento determinado o único; según la fuente de donde provienen los datos, este estudio requiere el uso de varias fuentes, primarias y secundarias, como la recolección de los datos a través de investigaciones y registros realizados anteriormente, así como la obtención de datos por medio de fuentes directas (guía de observación, entrevistas, encuestas). Y según el foco de atención, la investigación es multivariable, debido a que el estudio se basa en varios eventos en su contexto, es decir, varias características de la unidad de estudio

### 3.3 Población y muestra

Ante la ausencia de datos estadísticos confiables que permitiesen determinar la cantidad de visitantes del municipio Puerto Cabello, para definir la muestra que determinó el perfil y la opinión de dichos visitantes acerca del aprovechamiento de los atractivos de esa zona, se utilizó un muestreo aleatorio simple, considerando que el tamaño de la población fue desconocida. La fórmula es la siguiente:

$$N = \frac{(Z_{\alpha/2})^2 * Q * P}{E^2}$$

En donde:

$Z_{\alpha/2}$  = Valor tabulado de la distribución normal para el nivel de significación de 0,05

P = Probabilidad de elementos que presentan la característica estudiada

Q = (1 - P) Proporción de elementos que no presentan la característica estudiada

E = Error máximo permitido

Aplicando la formula, el tamaño de la muestra será el siguiente:

N= ?

$$\alpha = 0,050 \quad \rightarrow \quad \alpha/2 = 0,025 \quad \rightarrow \quad Z_{\alpha/2} = 0,025/2 = 1,96$$

P= 0,50

Q= 0,50

E= 10% = 0,10

Entonces:

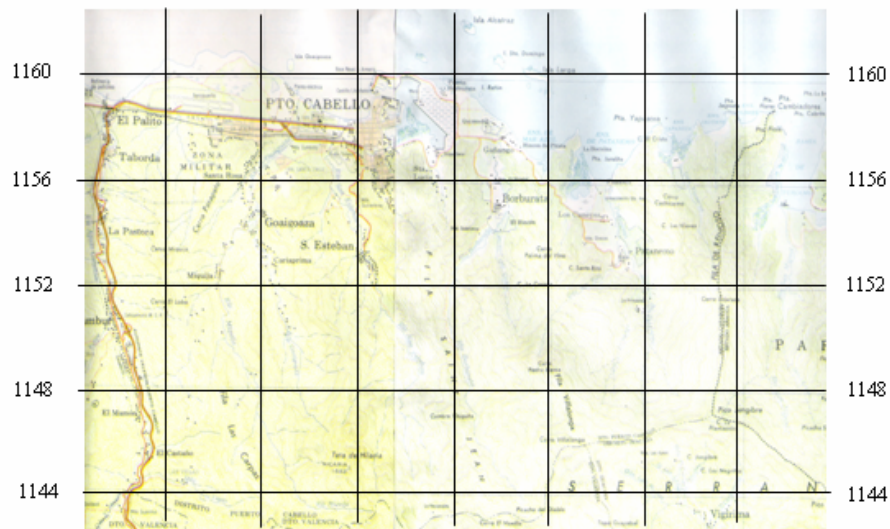
$$N = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50;}{(0,10)^2} \quad N = \frac{3,8416 * 0,25;}{0,01} \quad N = \frac{0,9604}{0,01}$$


N= 96 Visitantes



### **3.4 Area de estudio**

El municipio Puerto Cabello está situado al norte del Estado Carabobo, limitando al norte con el Mar Caribe; con los municipios Naguanagua, San Diego y Guacara al Sur; al este con el Estado Aragua y al oeste con los municipios Juan José Mora (Figura 4). Puerto Cabello, representa el 6.27% de la superficie del Estado Carabobo y posee una población de 213.267 habitantes (Pérez, 2.003).



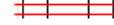

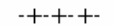
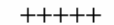







UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Situación actual de los elementos  
del Sistema Turístico de Puerto  
Cabello, estado Carabobo**

LEYENDA  
ÁREA DE ESTUDIO

Autopista	
Carretera de más de dos vías	
Ferrocarril	
	
<b>Limites</b>	
Internacional	
Estatad	
<b>Hidrografía</b>	
Corriente intermitente	
Río	
Laguna	

**Fuente:** Instituto Geográfico Simón Bolívar

### **3.5 Fuentes y técnicas para la recolección de la información**

Para la recolección de la información se utilizaron dos (2) tipos de fuentes: primarias y secundarias. La primera comprendida por la observación directa y simple en donde se buscó recoger la información pertinente en el área de estudio, la encuesta y entrevista por medio de las cuales se pudo conocer el perfil y la opinión de turistas y visitantes acerca del aprovechamiento de los atractivos del municipio. La fuente primaria es aquella de donde se obtienen directamente los datos, a partir de la realidad misma, sin sufrir ningún proceso de elaboración previa.

La observación científica, es útil para la búsqueda de datos, y se realiza mediante la utilización sistemática de los sentidos; así mismo, la observación directa y simple se utiliza, cuando el objeto de estudio es conocer hechos o situaciones que de algún modo tienen un cierto carácter público o que no están dentro de las conductas privadas. Se utilizó ésta técnica para recoger la información correspondiente a los objetivos 1.2.2.1 y 1.2.2.2; para ello se contó con fichas de registro, una para los atractivos naturales e históricos – culturales (Anexo 3) y otra para el equipamiento y las instalaciones. Cabe acotar que para este estudio solo se tomo en cuenta aquellos establecimientos categorizados como restaurantes, debido a que existen muchos otros expendios de comida que no están dentro de dicha categorización. (Anexo 4)

Para alcanzar los objetivos 1.2.2.3 y 1.2.2.4, los cuales se refieren a la caracterización de la infraestructura que sirve de apoyo a la actividad turística se aplicó unas entrevistas no estructuradas (Anexo 5) y para identificar la superestructura turística, se utilizó una guía de entrevista (Anexo 6) la cual se les hizo a los representantes de los organismos que la conforman, en este caso en particular solamente se recogió información en organismos públicos, por cuanto no existen privados.

La encuesta, como herramienta de fuente primaria, permite recabar información significativa de personas acerca de los problemas de estudio, en este caso, la encuesta se utilizó para desarrollar el objetivo 1.2.2.5 el cual consiste en determinar el perfil y conocer la opinión de los visitantes del municipio Puerto Cabello acerca del aprovechamiento de los atractivos de la zona, lo cual para el momento de la recolección de los datos solo se encontraban en los sitios turísticos, visitantes nacionales.(Anexo 7).

La segunda fuente es la que permitió la obtención de información básica (actividades económicas de la zona, delimitación, superficie, población, etc.) por medio de la utilización de libros, revistas, enciclopedias, trabajos de grados y diccionarios, estos, de origen bibliográfico o hemerográfico. Ambas fuentes permitieron conocer la información pertinente y necesaria para la realización de la investigación. La fuente secundaria, contempla los registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica, pero que ya han sido recogidos y muchas veces procesados por otros investigadores. Para el caso de la recolección de información proveniente de las fuentes secundarias se utilizó una ficha de trabajo (Anexo 8); cabe acotar que para el objetivo 1.2.2.6, en donde se trata a la comunidad local relacionada directamente con el turismo, tal y como se señaló en las limitaciones de la investigación, no se encontró ningún tipo de información documental acerca de la misma.

Tabla 5  
Resumen de las fuentes, técnicas e instrumentos  
para la recolección de datos

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Fuente</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Caracterizar los atractivos naturales e históricos – culturales del municipio Puerto Cabello	Primaria	Observación directa	Ficha de registro
	Secundaria	Revisión documental	Ficha de trabajo
Caracterizar la planta turística presente en el municipio Puerto Cabello	Primaria	Observación directa	Ficha de registro
	Secundaria	Revisión documental	Ficha de trabajo
Caracterizar la infraestructura que sirve de apoyo a la actividad turística	Primaria	Observación directa	Ficha de registro
	Secundaria	Revisión documental	Ficha de trabajo
Identificar la superestructura turística presente en el municipio Puerto Cabello	Primaria	Entrevista no estructurada	Guía de entrevista

Conocer el perfil y la opinión de los visitantes, acerca del aprovechamiento de los atractivos del municipio Puerto Cabello	Primaria	Encuesta	Cuestionario
Indagar las características de la comunidad local relacionada directamente con la actividad turística	Secundaria	Revisión Documental	Ficha de registro

### 3.6 Análisis de la información

La información recogida en fichas y entrevistas semi – estructuradas se analizó cualitativamente y la recogida a través del cuestionario se analizó cuantitativamente mediante la estadística descriptiva

### 3.7 Presentación de la información



Se empleó el programa computacional Microsoft Office Excel versión 2006 para procesar la información y el Microsoft Word para la transcripción del informe bajo los lineamientos formales de Fideas Arias (2006).

## CAPÍTULO IV



### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS



#### 4.1.- Características de los atractivos naturales e históricos –culturales del municipio puerto cabello

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Club Naval Playa La Rosa	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Costas
<b>Ubicación:</b> Se encuentra vía Cañango, a 1. Kilómetro del Balneario Quizandal, frente al conjunto residencial la Rosa	
<b>Acceso:</b> La vía de acceso es una sola, de dos canales (En dos sentidos)	
<p><b>Características Principales:</b> Este balneario privado pertenece al Club Cívico Militar La Rosa, se mantiene abierto desde las 8:00 a.m. hasta las 6:00 p.m. La playa, es una gran franja de arena blanca de 500...m x 30...m, es la prolongación, en mejores condiciones, de playa Huequito. Es una de las playas más completas del litoral porteño, ya que cuenta con los servicios turísticos requeridos por los visitantes; Sus aguas son muy tranquilas y limpias. Ofrece estacionamiento privado, vigilancia, salvavidas, restaurantes, duchas, caneyes y toldos playeros.</p>	
	<p><b>Observaciones:</b> Por estar bajo la custodia de la base naval, la administración de la playa es militar, de uso público, cuenta con muy poca vegetación, solo algunas palmeras y arbustos y sus aguas son tranquilas y cristalinas. La entrada cuesta Bs. 4.000 por vehículo y Bs. 500 por persona.</p>



 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Playa Ensenada de Yapascua	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Costas
<b>Ubicación:</b> Se encuentra en la parroquia Patanemo, al extremo oriente de la bahía de Patanemo	
<b>Acceso:</b> Se puede llegar por la montaña, ya sea a pie o en vehículos de dos ruedas, o por medio de embarcaciones, ya que no existe una vía asfaltada. Si es a pie el tiempo estimado es de dos horas, y en vehículos de dos ruedas, es aproximadamente media hora y por mar, saliendo desde la marina de <u>Pto. Cabello</u> se toma de hora y media a dos.	
<b>Características Principales:</b> Tiene una superficie de 45...Ha., separada del mar, por un arrecife de coral que cubre su entrada, dejando solamente un estrecho canal de comunicación en su extremo Nor-Oeste, donde el arrecife casi sobrepasa el nivel del agua. La temperatura del agua oscila entre los 26 – 28 °C. Sus márgenes Este y Sur, están cubiertos de manglares en una superficie aproximada de 73...Ha. Es un vivero natural de reproducción de especies de peces marinos, así como los crustáceos y moluscos	
	<b>Observaciones:</b> En este lugar se observan irregularidades en la pesca indiscriminada y en el corte de manglares, para procurarse productos forestales secundarios. También se observa la ausencia de servicios turísticos para el visitante, como: sanitarios, servicio de toldos, venta de alimentos y bebidas, entre otros.



 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Playa Rincón del Pirata	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Costas
<b>Ubicación:</b> Se encuentra en la parroquia Patanemo, al nor - oriente del municipio, vía Gañango.	
<b>Acceso:</b> Se tiene acceso solo por carretera, y está aproximadamente a 20 min. del centro de Puerto Cabello.	
<b>Características Principales:</b> Es una playa bordeada por formaciones rocosas que impiden la entrada de fuerte oleaje, y hay una leve entrada del oleaje marino, que da la sensación de estar dentro de una "Piscina". La temperatura del agua oscila entre los 25 y 28 C°. No cuenta con el servicio de toldos y los recipientes para la basura están ausentes y el servicio de comida es prestado por 6 kioscos y restaurantes ubicados a lo largo de la playa, cabe destacar que la prestación de dicho servicio es deficiente en algunos locales, debido a la falta de agua e higiene en el sitio.	
	<b>Observaciones:</b> La vía en general hacia la playa se encuentra muy deteriorada, no posee ninguna señalización, no hay un área específica para el estacionamiento y el área asignada para tal uso no está asfaltada.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Playa Huequito	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Costas
<b>Ubicación:</b> Antes del Club Cívico Militar <u>La Rosa</u> , en la carretera vía Patanemo, a mano izquierda, se encuentra la entrada de esta playa, al lado de Playa Quizandal, frente a los clubes C.R.P.U (Centro Recreacional de Profesionales Universitarios) y Latino	
<b>Acceso:</b> El acceso es por carretera, y la misma solo esta asfaltada hasta llegar al club Latino, luego de allí, continúa un camino de tierra de aproximadamente <u>1. Kilómetro</u> .	
<b>Características Principales:</b> La playa cuenta con una longitud de <u>200.m x 50.m</u> , dividida geográficamente en dos lados muy distintos. La parte oeste es angosta con oscuras arenas sembradas de cocoteros; en el lado este, de arenas blancas, la playa es más ancha pero no tiene vegetación. El oleaje es moderado y el agua un poco turbia. Tiene mayor concurrencia por los usuarios de club latino y el club C.R.P.U (Centro Recreacional de Profesionales Universitarios) debido a que estos se comunican por la parte de atrás con la playa. Posee dos kioscos pequeños, que brindan servicio de comida del mar y alquilan 4 toldos que tienen en la playa. No posee recipientes para la basura.	
	<b>Observaciones:</b> A pesar de no poseer recipientes para la basura se conserva limpia. En cuanto a instalaciones, posee solo dos grupos de toldos para los visitantes, el cual consta cada uno de 4, y hay solo dos kioscos, los cuales prestan el servicio de "restaurante" a los visitantes.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Playa Isla Larga	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Parques Nacionales y Reservas Forestales
<b>Ubicación:</b> Esta Isla se encuentra al norte del municipio Puerto Cabello y es una de cinco Islas que se encuentran bajo un régimen de administración especial, por la Superintendencia del Parque Nacional San Esteban (Inparques).	
<b>Acceso:</b> El acceso es por vía marítima; para poder llegar es necesario acercarse hasta el balneario Quizandal, donde funciona una cooperativa, con una flota de seis peñeros con capacidad de 40 pasajeros cada uno, y el tiempo estimado para llegar a la isla es de 20 min.	
<b>Características Principales:</b> Del conjunto de Islas del Parque Nacional San Esteban, ésta es la única isla de libre acceso público, con una superficie de 54 hectáreas de forma alargada y estrecha con una longitud de 1855 mts. Es una playa de arenas blancas y de aguas poco profundas, propicias para la práctica de snorkel y submarinismo, sobre todo en el buque mercante alemán hundido "sesostris", el cual es un arrecife coralino en forma de barco que aloja cantidad de vida marina.	
	<b>Observaciones:</b> Por tener Inparques presencia en la isla, se respeta las horas de entrada - salida, así como también el uso controlado de fogatas. Solo hay dos baños, uno para damas y otro para caballeros y se encuentran en el centro de la Isla. Se observó la presencia de desechos fecales alrededor de la Isla.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Laguna la Bocaina	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Lago, lagunas y esteros
<b>Ubicación:</b> Se encuentra en la parroquia Patanemo, al nor - oriente del municipio, ubicada al extremo oeste de la playa de Patanemo	
<b>Acceso:</b> Primeramente se tiene que llegar hasta Playa Patanemo, y una vez dentro se accede a la laguna; el camino está cubierto por corales muertos lo cual hace el paso dificultoso para los carros livianos, solo pueden pasar carros rústicos	
<b>Características Principales:</b> Es una gran laguna de agua salobre. Las solitarias playas de arena blanca están rodeadas de una abundante vegetación de manglares y cocoteros, entre otros. No ofrece ningún servicio. Muy poca gente conoce el lugar, por eso es disfrutado casi exclusivamente sólo por los lugareños	
	<b>Observaciones:</b> La laguna se encuentra bastante limpia, no existe ningún tipo de instalaciones para los visitantes, ni recipientes para la basura, ni toldos, ni restaurantes; los visitantes deben llevarse sus provisiones para poder pasar todo el día. Y exceptuando la vía de acceso, el atractivo se encuentra en excelentes condiciones.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Camino de los Españoles	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Caminos Pintorescos
<b>Ubicación:</b> Se encuentra dentro del Parque Nacional San Esteban	
<b>Acceso:</b> Se debe llegar primero al pueblo de San Esteban y de allí subir hasta la 1era toma de agua que surte a la población de esa localidad, donde INPARQUES les guiará sobre las medidas de seguridad mas necesarias y las normativas a seguir para permanecer dentro del parque.	
<b>Características Principales:</b> En el año de 1664, se resolvió la construcción de un nuevo camino entre la nueva Valencia y el Puerto de Borburata, para acortar distancias entre ambas ciudades Actualmente solo se utiliza para realizar paseos de recreación, pero el paso entre ambas ciudades aún existe. El puente tiene forma ojival, lo cual forma parte del atractivo para sus visitantes y se encuentra a poca distancia de la confluencia los ríos San Esteban y El Guayabo.	
	<b>Observaciones:</b> No se puede pernoctar dentro del parque. Por la amplitud del mismo y la escasa presencia de funcionarios de seguridad en toda su extensión, se torna peligroso subir solo o en grupos reducidos. Lo más recomendable es organizar un grupo numeroso y solicitar el acompañamiento de efectivos de la policía

En el municipio Puerto Cabello de los sitios naturales que se encontraron, cinco (5) son de tipo costas, uno (1) de tipo parques nacionales y reservas


forestales, uno (1) de tipo lagos, lagunas y esteros y uno (1) de tipo caminos pintorescos, para un total de ocho (8) atractivos de dicha naturaleza.

Exceptuando los de tipo costas, se consiguió la Laguna La Bocaina y el Puente de los Españoles; el primero, sólo se utiliza para el baño y disfrute de los visitantes, puesto que su acceso se limita a un camino de tierra por la montaña y el recorrido dura aproximadamente dos (2) horas y media, lo cual limita el acceso de todo tipo de personas y la implementación de otras actividades recreativas, y el segundo se utiliza para la realización de excursiones programadas, aunque con muy poca frecuencia.



En las playas se observó que la mayoría posee deficiencias en cuanto a la actividad turística se refiere, como ausencia de grupos de rescate o salvavidas, de recipientes para la basura, la prestación de servicios de sombrillas y toldos, y un estacionamiento con amplia capacidad.

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas, a pesar de que no existe una organización formal entre los restaurantes y kioscos (información que fue obtenida a través de un sondeo de opinión), se encuentra que en su mayoría existe una homogeneidad en cuanto a precios se refiere, al igual que la presentación de la comida; solo en La Playa la Rosa, se observa unas instalaciones que brindan espacio higiénico al comensal, tanto por el sistema de aguas blancas como por el espacio para que el visitante disfrute de la comida, en los otros atractivos, muchos trabajadores cargan agua desde la playa para lavar los utensilios, lo cual le resta salubridad al servicio ofrecido.

Es de hacer referencia que de continuar la situación actual que presentan los atractivos de playas y el servicio de alimentos y bebidas que se presta en los mismos, los conllevaría al deterioro parcial o total, dejando en desuso elementos de vital importancia para la promoción de la actividad turística en el municipio Puerto Cabello.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Fortín Solano	
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales - históricos	<b>Tipo:</b> Lugares Históricos
<b>Ubicación:</b> Cerro El Vigía	
<b>Acceso:</b> Se accede desde Puerto Cabello, toma aproximadamente 15 minutos desde el centro de la ciudad y se debe tomar el camino que lleva al pueblo de San Esteban.	
<b>Características Principales:</b> Construida con piedras de cantera, extraídas en el mismo lugar, sirvió de fortaleza y protección en la época de los Españoles, conocido también como Mirador de Solano. Esta fortaleza militar, fue construida en el año del 1766 por el Gobernador y Capitán general de Venezuela Don José Solano, para proteger de ataques navales a Puerto Cabello. Actualmente forma parte del Parque Nacional San Esteban, y a pesar de que las visitas no son programadas, regularmente suben grupos pequeños de turistas interesados en conocer un poco mas de la historia que encierra este fortín y para apreciar la vista de toda la costa del municipio.	
	<b>Observaciones:</b> El fortín en su interior se encuentra deteriorado, y sin registrarse alguna remodelación hasta la fecha. No hay guía que reciba a los visitantes y ningún tipo de escrito que sirva de información a sus visitantes de los aspectos relevantes como: año de creación, la fecha en que deja de tener uso militar y el uso que posteriormente se le otorgó.



 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Castillo Libertador	
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales - históricos	<b>Tipo:</b> Lugares Históricos
<b>Ubicación:</b> Dentro de las instalaciones de la Base Naval de Puerto Cabello	
<b>Acceso:</b> El acceso es con vehículo propio o alquilado (tiempo aprox. 15 – 20 min.), o utilizando los “bongos” (lanchas propiedad de la base naval cuyo tiempo aprox. 5 min.) ya que las líneas de transporte público no llegan hasta allá, además se puede ingresar con un permiso otorgado por el comandante de la base naval.	
<b>Características Principales:</b> Es considerado como la madre de las fortificaciones en Puerto Cabello (1723-1742). Fue fortaleza inexpugnable para la defensa de los intereses económicos de la <u>Compañía Guipuzcoana</u> . Testigo de variados acontecimientos históricos: caída de la <u>Primera República</u> en junio de 1812, y en su historia más reciente se convirtió en la <u>Penitenciaría General de Venezuela</u> , todavía en sus paredes pueden leerse mensajes de los prisioneros de aquella época. A pesar de encontrarse en condiciones de deterioro, el Castillo ha sido sede, en dos oportunidades, para actos culturales con motivo a la celebración de la toma de Puerto Cabello.	
	<b>Observaciones:</b> El castillo se encuentra abandonado, pero no se niega el paso a nadie, tampoco cuenta con una persona capacitada para visitas guiadas dentro del mismo. Ya que a pesar de ser intrínsecamente un centro histórico, en el mismo se pueden programar más eventos culturales, que llamen la atención del público en general, entre ellos los visitantes.





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello

**Nombre:** Iglesia el Rosario

**Categoría:** Museos y manifestaciones  
Culturales - históricos

**Tipo:** Lugares Históricos

**Ubicación:** Casco colonial de Puerto Cabello, en frente al paseo el malecón.

**Acceso:** Carro propio, taxi, o las líneas de transporte público que por allí transitan.

**Características Principales:** Fue construida en la tercera década del siglo XVIII. Originalmente recibía el nombre de Iglesia Parroquial de San José cuando la Compañía Guipuzcoana, hizo mudar la cabecera parroquial de San Esteban para Puerto Cabello. No es sino hasta 1943, cuando pasó a ser denominada Santuario de Nuestra Señora del Rosario. Allí el jefe militar realista Sebastián de la Calzada, efectuó la entrega de su espada al General José Antonio Páez, como símbolo de rendición total de las fuerzas españolas, en la firma del Acta de la Rendición de Puerto Cabello el 8 de Noviembre de 1.823.



**Observaciones:** Se encuentra en buenas condiciones, puesto que se remodeló hace dos años. Abre todos los domingos para ofrecer a los feligreses la misa a las 6 de la tarde



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello

**Nombre:** Catedral San José

**Categoría:** Museos y manifestaciones culturales - históricos

**Tipo:** Lugares Históricos

**Ubicación:** Calle Anzoátegui, frente a la Plaza Bolívar en pleno casco colonial



**Acceso:** Fácil acceso puesto que se encuentra en la zona colonial



**Características Principales:** En el año 1859 se destina el sitio para la construcción de esta obra, que vendría a cubrir las necesidades religiosas de la población costera. Desde el año 1995 es designada Catedral de la ciudad Su ejecución merece destacar la participación directa de la población.



**Observaciones:** Actualmente se encuentra en buenas condiciones, y esta abierta a los creyentes todos los días, ofreciendo las misas a las 7 p.m., comenzando el rosario a las 6 p.m.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Calle Lanceros	
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales - históricos	<b>Tipo:</b> Lugares Históricos
<b>Ubicación:</b> Calle Bolívar, al lado de la Alcaldía de Puerto Cabello	
<b>Acceso:</b> Se puede llegar con el uso del transporte público (las líneas de transporte transitan por allí) o con vehículo propio	
<p><b>Características Principales:</b> Calle típica y angosta, que ha llegado a caracterizar a la ciudad de Puerto Cabello. Se encuentra en la zona colonial, posee aproximadamente 300 mts. de largo por cuatro mts. de ancho. Originalmente era llamada calle "Morian o No Morian", nombre que le fue cambiada por "Calle Lanceros" en honor al General José Antonio Páez. Existen dos escuelas de pinturas en donde se dictan cursos a niños y adolescentes durante las temporadas de vacaciones. Y con anterioridad se les permitía a los visitantes conocer las casas que se encuentran unidas por el puente, dándoles oportunidad de conocer y aprender, además tomar fotos del sitio.</p>	
	<p><b>Observaciones:</b> No Tiene ningún tipo de información que haga conocer a sus visitantes la historia que tuvo lugar en esa calle, además que esta habitada por mendigos que se han encargado de darle un aspecto desagradable al dormir y hacer sus necesidades allí, lo cual además de ahuyentar a los visitantes los hace sentir inseguros, por lo que optan por solo pasar y no detenerse en el lugar.</p>

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Casa Guipuzcoana	
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones Culturales - históricos	<b>Tipo:</b> Lugares Históricos
<b>Ubicación:</b> Calle Bolívar, diagonal a la capitania de Puerto Cabello	
<b>Acceso:</b> Se puede llegar con el uso del transporte público (las líneas de transporte transitan por allí) o con vehículo propio	
<b>Características Principales:</b> Se construyó entre 1730 y 1736 la cual funcionó como depósito, almacén. Es de dos plantas con las características de solidez y durabilidad que da la cal y el canto, material utilizado en la época. En 1978 es decretado Monumento Nacional y hoy es el centro cultural más importante de la región; dentro de ella, funciona la biblioteca pública Miguel Elías Dao, fundada en el mismo año, en ella se guarda el material sobre la historia de Venezuela, documentos originales que relatan acontecimientos de la época colonial, además cuenta con una sección bolivariana y sala infantil; se realiza diversidad de cursos al público en general, tales como: Manualidades, economía familiar, cerámica y pintura, entre otros.	
	<b>Observaciones:</b> Tanto por fuera como por dentro en algunos salones, se observó el deterioro de la estructura. Asimismo, el segundo nivel, el piso es de madera, y el mismo también se encuentra en malas condiciones; por lo demás, es un lugar limpio en donde se propicia la recreación y el estudio

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Monumento el Águila	
<b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones Culturales - históricos	<b>Tipo:</b> Obras de Arte y Técnica
<b>Ubicación:</b> Calle Bolívar, diagonal a la capitanía de Puerto Cabello, en frente de la casa Guipuzcoana	
<b>Acceso:</b> Se puede llegar con el uso del transporte público (las líneas de transporte transitan por allí) o con vehículo propio	
<b>Características Principales:</b> En su centro se encuentra una columna de bronce que Joaquín Crespo siendo presidente de la república hizo construir en el año 1896 para hacer reconocimiento a un grupo de jóvenes norteamericanos que se habrían alistado en Nueva York con el fin de unirse al General francisco de Miranda y pelear por la causa independentista. Es importante mencionar que en lo mas alto de dicha columna se ubica un águila, la cual representa a Norteamérica, lo más importante del monumento es la inscripción que dice."La gratitud nacional le consagra este monumento el 4 de julio de 1896". El monumento forma parte de la historia.	
	<b>Observaciones:</b> Se encuentra bien cuidada y limpia, pero no posee la información suficiente que explique el por qué se encuentra en ese lugar y su significado, muchos pobladores locales desconocen el motivo de su creación, y es que en las escuelas, no enseñan sobre la historia local, y aun teniendo como revivirla, no se le incentiva a sus habitantes a hacerlo. Por lo que el manejo de la información la tienen muy pocos.

Los atractivos en la categoría Museos y manifestaciones culturales - históricos, en su mayoría se encuentran abandonados, excepto la Casa Guipuzcoana que funciona como biblioteca pública y a la cual la Alcaldía del municipio cada cierto tiempo le hace mantenimiento a la fachada, sin embargo, a pesar de ser de uso público y sobre todo para la comunidad residente, el estado actual de dicha casa de estudios no se encuentra en las mejores condiciones.



Por su parte, el Castillo Libertador y el Fortín Solano, están en total abandono, se observó que no poseen ningún tipo de señalización, ni en sus instalaciones existe algún escrito que informe a sus visitantes acerca de su creación, el uso que posteriormente se le otorgó y mucho menos en qué fecha deja de tener uso militar. En ambos sitios, se encontró la presencia de algunos visitantes que afirmaron llegar por la orientación que le prestan los residentes, puesto que encontraron muy poca señalización; en el Fortín Solano se percibió que el mismo no cuenta con vigilancia e iluminación eléctrica, ni en la vía, ni el sitio como tal.

El monumento el Águila que se encuentra diagonal a la casa guipuzcoana y Descentralización ubicado al final del paseo el malecón, se percibió que no se le hace mantenimiento puesto que las cadenas que lo bordean y las baldosas perdieron en su totalidad el brillo natural.

Durante el registro de la información del inventario se observó poca o nula afluencia de visitantes a los lugares históricos de Puerto Cabello, poco mantenimiento y el estado de deterioro en que se encuentran sus edificaciones, que de continuar tal situación no sólo se perdería en donde fue escrita parte de la historia de Puerto Cabello y Venezuela, sino que perdería la oportunidad de presentarse a Venezuela y al mundo como atractivo turístico – histórico

UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Monumento a la Descentralización	
<b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas - científicas o artísticas contemporáneas	<b>Tipo:</b> Obras de arte y técnica
<b>Ubicación:</b> Paseo el malecón	
<b>Acceso:</b> Se puede llegar con el uso del transporte público (las líneas de transporte transitan por allí) o con vehículo propio	
<b>Características Principales:</b> La descentralización se inició en Carabobo en el año 1991, a través de Puerto Cabello. Fue una sabia decisión tomada por el gobierno nacional finalizando el control centralizado de los puertos del país. Este monumento lo realizó Carlos Medina (Premio Arturo Michelena 1993) y se erigió el 08 de noviembre de 1995, coincidiendo con la fecha histórica de la toma de Puerto Cabello el 08 de noviembre de 1823.	
	<b>Observaciones:</b> Por encontrarse al final del paseo el malecón, es muy concurrida, pero el monumento como tal, no posee información acerca del por qué su creación, y por estar a escasos tres (3) metros del mar, la estructura de hierro forjado que lo conforma se encuentra muy deteriorado por la acción abrasiva del mar.



 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Paseo el Malecón	
<b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas - científicas o artísticas contemporáneas	<b>Tipo:</b> Obras de arte y técnica
<b>Ubicación:</b> Calle Bolívar, al lado de Casa Guipuzcoana	
<b>Acceso:</b> Se puede llegar utilizando el transporte público o con vehículo propio	
<p><b>Características Principales:</b> Es un paseo que tiene aproximadamente veinte (20) metros de ancho por setenta (70) de largo, cada diez metros tienen dispuestos asientos de hierro forjado y recipientes para la basura del mismo material. En frente tiene a tres restaurantes, uno de comida italiana, otro de comida del mar y una pizzería, lo cual hace pasar una tarde diferente a pobladores y visitantes. A lo largo de todo el paseo, se encuentran a mano derecha, artesanos y buhoneros con expendio de comidas, como cachapas, perros calientes, hamburguesas, bebidas: refrescos, bebidas alcohólicas y jugos naturales. Asimismo, están las ventas de una variedad de dulces criollos, tortas, helados y cotufas.</p>	
	<p><b>Observaciones:</b> Se observó la presencia de numerosos recipientes para la colocación de desechos sólidos y que el sitio cuenta con mobiliario para el descanso de sus visitantes. Asimismo la Gobernación del Estado Carabobo colocó recientemente baños portátiles para el uso público.</p>





De las obras de arte y técnica, se tiene al monumento de la descentralización, creado con un propósito inicial, recordarles a sus moradores la importancia de que cada región pueda administrar sus propios recursos. Pero a la fecha en que se lleva a cabo ésta investigación dicho monumento no ha recibido mantenimiento, debido su estructura de hierro, se encuentra corroída por el salitre.

El paseo El Malecón, funciona para la recreación de pobladores y visitantes, puesto que ha sido acondicionado para el mismo fin con baños públicos portátiles, atendidos por empleados de la gobernación del estado Carabobo, la existencia de variedad de restaurantes a lo largo del paseo, y la variedad de actividades para hacer dentro del mismo, como: alquiler de carros eléctricos para niños, venta de música, películas, dulces criollos, manualidades, artesanía y bisutería en general, parques inflables para niños y la presentación en ocasiones especiales de grupos musicales tanto locales, regionales como nacionales.

Las dos obras de arte y técnica encontradas en el municipio Puerto Cabello, se deben a hechos en específico, en especial el monumentos; el mismo fué creado para conmemorar un determinado hecho y el cual merece ser perpetuados a futuras generaciones, pero de seguir la falta de mantenimiento, éste pasaran a ser parte de una historia olvidada, la cual en opinión de la autora, no representará ningún motivo para que visitantes y turistas deseen conocerlos.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Bendición del Mar	
<b>Categoría:</b> Folklore	<b>Tipo:</b> Manifestaciones religiosas y creencias populares
<b>Ubicación:</b> Paseo el Malecón	
<b>Acceso:</b> Se puede llegar en carro propio o con el uso del transporte público	
<p><b>Características Principales:</b> Esta práctica marinera de corte religioso se celebra todos los domingos de Resurrección a partir de las 5:00 de la mañana. Posteriormente a las 5:45 de la mañana, desde la Catedral de San José, sale el Obispo y los curas párrocos que se desplazan hacia la Capitanía del Puerto, donde son esperados por los integrantes de la Sociedad Religiosa del Santo Sepulcro, Sociedad Minerva y las Hijas de María, quienes posteriormente abordan la lancha que los conduce a la gabarra anclada frente al malecón. La "Bendición del Mar" se inicia con la llegada de la imagen Virgen del Valle, los pescadores y la gente de mar que, en esta parte del acto, cubren con sus mejores galas sus barcos embanderados que al unísono participan en el toque de sirenas, lanzamientos de cohetes, pitos y un colorido desfile por las aguas de la bahía del puerto.</p>	
	<p><b>Observaciones:</b> Por lo conmemorativo del acto, acuden muchas personas de diferentes partes del país, y como hay una sola vía de acceso, la misma tiende a colapsar, al igual que el servicio de baños públicos; aunque la gobernación presta ayuda, se hace necesario aún mas el acondicionamiento del sitio para la celebración de tan solemne acto.</p>

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	
<b>Atractivos Turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Fiestas de San Juan Bautista	
<b>Categoría:</b> Folklore	<b>Tipo:</b> Manifestaciones religiosas y creencias populares
<b>Ubicación:</b> Localidad de Patanemo y Borburata	
<b>Acceso:</b> Ambas poblaciones se encuentran alejadas del centro de Puerto Cabello y por ser días festivos, el transporte público labora hasta tempranas horas del día	
<p><b>Características Principales:</b> Los festejos en honor a San Juan Bautista revisten singular importancia, desde la época colonial hasta el presente. Estas manifestaciones festivas dedicadas a los santos patronos son de carácter ritual y por ello en sus danzas siempre está la imagen de San Juan y algunas veces la de San Pedro. Los instrumentos típicos para la danza son los tambores primos, el cumaco, la charrasca y las maracas. En la mañana del 24 se celebra misa en honor a San Juan y tan pronto como concluye resuenan los tambores. Prosigue la parranda por la tarde con recorridos por el pueblo precedidos por el santo y acompañado de los tambores, hasta llegar a la casa donde se va a realizar otro velorio que, al igual que la noche anterior, se lleva a cabo con toques de tambores, cantos y bailes.</p>	
	<p><b>Observaciones:</b> Es una celebración propia de las costas venezolanas, y en el municipio Puerto Cabello, la celebración dura ocho (8) días desde el día veinticuatro (24). A la misma asisten visitantes de distintas partes del país, algunos para conocer el ritual que se lleva a cabo el día de San Juan, otros, para cumplir con promesas hechas a los santos y otros sencillamente por el disfrute que se vive en las mismas.</p>



 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	
<b>Atractivos turísticos del Municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Nombre:</b> Fiesta de Cruz de Mayo	
<b>Categoría:</b> Folklore	<b>Tipo:</b> Manifestaciones religiosas y creencias populares
<b>Ubicación:</b> En todo el municipio Puerto Cabello	
<b>Acceso:</b> Cada parroquia programa sus propias actividades, donde los pobladores pueden asistir libremente.	
<p><b>Características Principales:</b> El motivo principal de la fiesta de la Cruz de Mayo, es rendir a la naturaleza un homenaje por ser en mayo la entrada de la estación de las lluvias, elemento propicio para la exaltación del ánimo telúrico, del cual disfrutaban en conjunto personas animales y cosas; asimismo a una resurrección de la naturaleza, a una reactivación de la vitalidad aletargada por la sequía; es un verdadero exceso de colores, de perfumes, de paisajes, de frescura.</p>	
	<p><b>Observaciones:</b> A pesar de que no es un día feriado para el municipio, las escuelas, asociaciones de vecinos y la casa de la cultura, programan danzas, ventas de comida y la veneración a la Cruz de Mayo.</p>

En el municipio Puerto Cabello, se realizan tres (3) importantes manifestaciones religiosas y eventos de creencia popular, el primero es la Bendición del Mar, celebrado todos los domingos de resurrección en el Paseo el Malecón; le sigue la celebración de las fiestas a la Cruz de Mayo llevada a cabo la primera semana de mayo en las localidades de Goaiagoza y San Millán; y las fiestas de San Juan Bautista, celebradas en todo el municipio, sobre todo en las localidades de Patanemo y Borburata, las cuales comienzan una semana antes y una después al nacimiento de San Juan Bautista (el veinticuatro de junio).

De los tres eventos el de mayor envergadura es la Bendición del Mar, debido a que en él se dan cita tanto los pobladores locales como visitantes de zonas costeras aledañas como Tucacas, Chichiriviche y hasta Falcón, ya que el mismo es la adoración de la patrona de los pescadores la Virgen del Valle y la celebración de la Resurrección de Jesucristo, quizás se ve como el evento que atrae mayor cantidad de pobladores debido a que se celebra en un sólo día, mientras que los otros dos eventos su tiempo de duración es más extenso, de una semana a dos; Igualmente son manifestaciones populares que por las creencias intrínsecas en la comunidad promueve no sólo la consecución de rituales sino que también promueve la venta de dulces, comidas y bebidas, haciéndole más llamativa la idea de visitar dichas localidades durante esas fechas.

Es importante reconocer que esta última manifestación religiosa debido al gran número de feligreses que congrega a pasado a formar parte de las actividades organizadas por la gobernación del estado Carabao, pero la otras dos, no menos importante, sin la atención prestada por los organismos competentes, mueve un número considerable de personas por lo que se puede hacer la proyección que de tener la atención que merecen las actividades religiosas mencionadas anteriormente, las mismas serían punto de encuentro anual de los religiosos y creyentes de las misma costumbres.

#### 4.2.- Características del equipamiento turístico del municipio puerto cabello

	<p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>
<p align="center"><b>Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello</b></p>	
<p><b>Categoría:</b> Alojamiento <b>Tipo:</b> Hoteles <b>Nombre:</b> Hotel Suite Caribe <b>Ubicación:</b> Av. Salom Nro. 21, Urbanización La Sorpresa</p>	
<p><b>Características Principales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Número de Habitaciones:</b> 150 Hab.</li> <li>• <b>Número de Plazas:</b> 250</li> <li>• <b>Tarifas:</b> Desde 98.600 hasta 150.800 (Suite Presidencial)</li> <li>• <b>Tipo de Servicios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Salones para congresos y Convenciones</li> <li>➤ Piscina</li> <li>➤ Servicio de habitación</li> <li>➤ Lavandería</li> <li>➤ Caja de seguridad</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>Observaciones:</b> Es uno de los pocos hoteles que para los cargos fundamentales pide como requisito estar graduado en el área de turismo, y otro requisito indispensable para los recepcionistas y personal que tiene contacto con el público es el conocimiento y uso del idioma Inglés.</p>



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Hoteles

**Nombre:** Hotel Isla Larga

**Ubicación:** Calle Miranda, frente al Terminal de pasajeros Juan José Flores

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 120 Hab.
- **Número de Plazas:** 220
- **Tarifas:** Habitación desde 50.000 Bs. Hasta 150.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - Piscina
  - Servicio de habitación
  - Aire acondicionado
  - Estacionamiento
  - Lavandería
  - Restaurante



**Observaciones:** Es el tercero mas grande en todo el municipio Puerto Cabello, tienen amplia recepción, y cómodo estacionamiento. Las habitaciones son amplias y se encuentran en buen estado.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Hoteles

**Nombre:** Hotel bar – restaurante Miramar

**Ubicación:** Av. Principal de el Palito, diagonal a la estación de Servicio Trébol

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 15 Hab.
- **Número de Plazas:** 42
- **Tarifas:** Habitación 20.000 Bs. Cama adicional 10.000
- **Tipo de Servicios:**
  - Playa
  - Servicio de habitación
  - Aire Acondicionado



**Observaciones:** Está ubicado frente al mar y en la entrada del municipio Puerto Cabello, todas las habitaciones son sencillas y se encuentran en estado de deterioro.





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Hoteles

**Nombre:** Hotel Vista Alegre

**Ubicación:** Av. Principal de el Palito, vía la playa.

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 113 Hab.
- **Número de Plazas:** 300
- **Tarifas:** Habitación Bs. 20.000 hasta 75.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - Playa
  - Servicio de habitación
  - TV por cable
  - Lavandería
  - Aire Acondicionado



**Observaciones:** Se encuentra muy cercano al hotel Miramar, y es el segundo más grande del municipio; las habitaciones se encuentran en estado de conservación y es uno de los pocos que está inscrito en INATUR y en el registro turístico nacional (RTN)



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Hoteles

**Nombre:** Hotel las Palmeras

**Ubicación:** Autopista Puerto Cabello, sector la Salina

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 32 Hab.
- **Número de Plazas:** 102
- **Tarifas:** Habitación desde 45.000 Bs. Hasta 110.000
- **Tipo de Servicios:**
  - Servicio de habitación
  - Restaurante
  - TV por cable
  - Aire Acondicionado



**Observaciones:** consta de dos niveles, la recepción es atendida por sus propios dueños y las habitaciones son todas de la misma categoría, solo varían en el tipo de cama que poseen.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Hoteles

**Nombre:** Hotel Summit

**Ubicación:** Av. La Paz, sector la Sorpresa, diagonal al aeropuerto

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 42 Hab.
- **Número de Plazas:** 96
- **Tarifas:** Habitación desde 46.000 Bs. Hasta 68.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - Servicio de habitación
  - TV por cable
  - Agua caliente
  - Aire acondicionado



**Observaciones:** Es muy complicado poder llegar a la recepción, puesto que no está en la entrada del hotel y mucho menos está señalizada, y no tiene entrada principal, la entrada es por el estacionamiento.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello



**Categoría:** Alojamiento  
**Tipo:** Hoteles  
**Nombre:** Hotel Costa Linda  
**Ubicación:** Av. La Paz, sector la Sorpresa

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 30 Hab.
- **Número de Plazas:** 38
- **Tarifas:** Habitación desde 55.000 Bs. Hasta 78.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - Servicio de habitación
  - Restaurante
  - TV por cable
  - Agua caliente



**Observaciones:** La recepción es muy pequeña y sólo se accede con vehículo, no hay contacto directo con el recepcionista y cualquier trámite se hace a través de ventanillas.

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	
<p><b>Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello</b></p>	
<p><b>Categoría:</b> Alojamiento <b>Tipo:</b> Hoteles <b>Nombre:</b> Hotel El Fortín <b>Ubicación:</b> Calle Miranda entre calles Bárbula y Carabobo</p>	
<p><b>Características Principales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Número de Habitaciones:</b> 40 Hab.</li> <li>• <b>Número de Plazas:</b> 50</li> <li>• <b>Tarifas:</b> Habitación desde 40.00 Bs. Hasta 75.000 Bs.</li> <li>• <b>Tipo de Servicios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estacionamiento</li> <li>➤ Servicio de habitación</li> <li>➤ TV por cable</li> <li>➤ Agua caliente</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>Observaciones:</b> El acceso es muy estrecho, puesto que el estacionamiento es muy pequeño. No tiene entrada principal, sino que se accede una vez en el estacionamiento, las habitaciones se encontraron limpias, pero la lencería está bastante deteriorada.</p>



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento  
**Tipo:** Hoteles  
**Nombre:** Hotel City Tejerías  
**Ubicación:** Urb. Tejerías, calle 27

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 24 Hab.
- **Número de Plazas:** 50
- **Tarifas:** Habitación desde 30.000 Bs. Hasta 50.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - TV por cable
  - Servicio de habitación
  - Agua caliente



**Observaciones:** Está cercano al mercado de tejerías que tiene lugar los días Sábados, exceptuando ese día, es fácil encontrar puesto para estacionarse, pero esto debe hacerse en la calle, puesto que el hotel no cuenta con dicho servicio, además que al anochecer, como esa zona no es muy poblada, puede ser hasta peligroso llegar a altas horas de la noche.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Hoteles

**Nombre:** Hotel Bahía Azul

**Ubicación:** Calle Santa Bárbara, entre calle Sucre y calle

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 15 Hab.
- **Número de Plazas:** 27
- **Tarifas:** Habitación desde 35.000 Bs. Hasta 70.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - TV por cable
  - Servicio de habitación
  - Agua caliente
  - Estacionamiento
  - Aire acondicionado



**Observaciones:** Se encuentra en pleno centro de Puerto Cabello, el acceso es un poco complicado debido a lo estrecha de la calle y a que al estacionamiento solo se puede acceder en las noches, del resto hay que estacionarse fuera. Se observó que las habitaciones están bastantes limpias, pero deterioradas





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Moteles

**Nombre:** Hotel Ponferrada

**Ubicación:** Calle Bermúdez entre calles Guevara y Bolívar

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 17 Hab.
- **Número de Plazas:** 38
- **Tarifas:** Habitación desde 35.000 Bs. Hasta 40.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - TV por cable
  - Servicio de habitación
  - Agua caliente
  - Estacionamiento
  - Teléfono



**Observaciones:** Es atendido por sus propios dueños y cuenta con un pequeño estacionamiento. Las habitaciones son pequeñas, y pulcras





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Hoteles

**Nombre:** Hotel Génova

**Ubicación:** Av. Bolívar entre calles Guevara y Bermúdez

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 11 Hab.
- **Número de Plazas:** 12
- **Tarifas:** Habitación desde 40.000 Bs. Hasta 46.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - TV por cable
  - Servicio de habitación
  - Agua caliente
  - Estacionamiento
  - Teléfono



**Observaciones:** La recepción es muy pequeña, lo cual dificulta el sólo hecho de pedir información, para los tres pisos que posee, no cuenta con ascensor y las habitaciones no tienen aire acondicionado.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Hoteles

**Nombre:** Hotel Italia

**Ubicación:** Calle Valencia, entre calles independencia y Urdaneta

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 14 Hab.
- **Número de Plazas:** 15
- **Tarifas:** Habitación desde 25.000 Bs. Hasta 65.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - TV por cable
  - Servicio de habitación
  - Agua caliente
  - Servicio de comida a la habitación



**Observaciones:** No posee recepción, la información se suministra por una ventanilla y sólo se tiene acceso si es huésped, no permitieron ver las habitaciones.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento  
**Tipo:** Hoteles  
**Nombre:** Hotel Abruzzo  
**Ubicación:** Calle Valencia

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 12 Hab.
- **Número de Plazas:** 12
- **Tarifas:** Habitación desde 30.000 Bs. Hasta 50.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - TV por cable
  - Servicio de habitación
  - Agua caliente



**Observaciones:** Era una casa, que modificaron para tal fin, al igual que otros hoteles parecidos a éste, la recepción está conformada por un escritorio al entrar: las habitaciones no poseen aire acondicionado, a pesar de ser una casa calurosa.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Apartahoteles

**Nombre:** Hotel Aparto Suite la Ensenada

**Ubicación:** Av. La Paz, cerca de la Urb. Bartolomé Salom

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 40 Hab.
- **Número de Plazas:** 60
- **Tarifas:** Habitación desde 45.000 Bs. Hasta 105.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - Estacionamiento
  - Servicio de habitación
  - Salón de fiestas y eventos
  - Aire acondicionado, cocina, nevera ejecutiva
  - Calentador
  - Piscina
  - Tasca



**Observaciones:** El hotel se encuentra dentro de un centro comercial, el ala derecha son locales comerciales, el resto lo conforma el hotel; las habitaciones son limpias, aptas para viajeros frecuentes, puesto que las habitaciones tienen cocinas y neveras ejecutivas.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento

**Tipo:** Posadas

**Nombre:** Posada restaurante Varadero Beach

**Ubicación:** Calle la Plaza, El Palito

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 20 Hab.
- **Número de Plazas:** 86
- **Tarifas:** Habitación desde 58.000 Bs. Hasta 115.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - TV por cable
  - Servicio de habitación
  - Agua caliente
  - Mini parque, cancha de volleyball y cancha de bolas criollas
  - Salones ejecutivos
  - Piscina
  - Estacionamiento



**Observaciones:** Las habitaciones son cabañas dispuestas alrededor de la piscina, tiene amplio estacionamiento, las habitaciones son confortables y se encuentran en buenas condiciones.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento  
**Tipo:** Posadas  
**Nombre:** Posada Turística Yovimar  
**Ubicación:** Final calle Carabobo

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 15 Hab.
- **Número de Plazas:** 25
- **Tarifas:** Habitación desde 35.000 Bs. Hasta 45.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - Playa
  - Servicio de habitación
  - Estacionamiento
  - Agua caliente
  - Restaurante



**Observaciones:** Los dueños de esta posada son italianos, tienen un restaurante de comida italiana, y un amplio estacionamiento. Las habitaciones no son lujosas, pero amplias y cómodas.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alojamiento  
**Tipo:** Posadas  
**Nombre:** Posada Chachita  
**Ubicación:** Poblado de Patanemo

#### Características Principales

- **Número de Habitaciones:** 10 Hab.
- **Número de Plazas:** 16
- **Tarifas:** Habitación desde 45.000 Bs. Hasta 60.000 Bs.
- **Tipo de Servicios:**
  - TV por cable
  - Servicio de habitación
  - Agua caliente



**Observaciones:** A pesar de que se encuentra adentrada en la población de Patanemo, esta posada es muy concurrida, sólo se puede llegar con vehículo particular y es opcional el desayuno; la atiende su propia dueña.



Después de inventariar el alojamiento en el municipio Puerto Cabello, se puede decir que en su mayoría son recintos pequeños y de escasos servicios para el turista, algunos fueron construidos para tal fin, mientras que otros (específicamente los del casco central de la ciudad) funcionaban como casas de familia, y en vista del regreso escaso, pero casi constante de visitantes y turistas, decidieron ampliar su hogar para convertirlo en un centro de alojamiento. De catorce (14) hoteles encontrados, solo tres (3) hoteles tienen amplia capacidad, con más de ciento quince (115) habitaciones y cuentan con los servicios más básicos, hasta aquellos por los que un turista estaría dispuesto a pagar, como servicio de mini bar, lavandería, servicio de llamadas nacionales e internacionales y salones de fiesta entre otros.

Asimismo, se encontró solo un (1) apartahotel ubicado en el centro de la ciudad y para aquellos turistas que no desean las comodidades de un hotel, sino más bien un sitio agradable, familiar y hasta con desayuno casero están las posadas y sólo hay tres (3), una a la entrada del municipio, otra en la localidad de Patanemo y la última se encuentra en el casco central de la ciudad, frente a la playa; en todas se encontró un ambiente muy agradable, personalizado y hogareño, pero sobre todo económicos.

Una vez observados los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los turistas y visitantes del municipio, el cuarenta por ciento (40%) de la muestra estudiada pernocta por más de una noche en Puerto Cabello, indicando esto, que los turistas se quedan varias noches para conocer más de un atractivo, frente a un sesenta por ciento (60%) que va solo por un día. Claro está, que esta situación pudiera cambiar con estrategias orientadas hacia el aprovechamiento de aquellos atractivos que no son visitados frecuentemente, pero que sí poseen la potencialidad de atraer a un segmento específico de la población.





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación

**Tipo:** Restaurante

**Nombre:** Restaurante la Fuente

**Ubicación:** Calle 24 de Julio frente a la plaza Flores

#### Características Principales

- **Capacidad:** 40 personas aproximadamente
- **Horario:** 08:00 AM a 07:00 PM
- **Tarifas:** desde 1.000 Bs. Hasta 20.000
- **Tipo de Restaurante:** Comida Nacional



**Observaciones:** A pesar de que se especializa en platos típicos nacionales, trabaja en los almuerzos con menús ejecutivos, determinando un precio único a cada plato. Sin embargo los desayunos son variados al igual que sus precios, y el resto de la tarde, sirven cafés y postres.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación

**Tipo:** Restaurante

**Nombre:** Restaurante Da' Franco

**Ubicación:** Paseo Valbuena, frente al Malecón de Puerto Cabello

#### Características Principales

- **Capacidad:** 50 personas aproximadamente
- **Horario:** 12:00 Ma 11:00 PM
- **Tarifas:** desde 1.000 Bs. Hasta 30.000
- **Tipo de Restaurante:** Comida Italiana



**Observaciones:** Es un restaurante al aire libre, muy concurrido los fines de semana por estar frente al paseo el Malecón, uno de los sitios de recreación más importantes del municipio. Y su especialidad son las pizzas.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación

**Tipo:** Restaurante

**Nombre:** Restaurante la Marina 2

**Ubicación:** Calle Municipio, frente al Gimnasio Cubierto

#### Características Principales

- **Capacidad:** 110 personas aproximadamente
- **Horario:** 10:30 AM a 10:30 PM
- **Tarifas:** desde 4.500 Bs. Hasta 24.000
- **Tipo de Restaurante:** Comida Criolla y variada



**Observaciones:** Al anochecer la zona en donde se encuentra ubicado no posee iluminación eléctrica, por lo que se vuelve peligroso para los comensales al salir; no posee estacionamiento propio sino que los usuarios se estacionan en la avenida como tal, cuenta con vigilancia privada.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación  
**Tipo:** Restaurante  
**Nombre:** Restaurante Lanceros  
**Ubicación:** Paseo Valbuena

#### Características Principales

- **Capacidad:** 40 personas aproximadamente
- **Horario:** 11:00 AM a 11:00 PM
- **Tarifas:** desde 5.000 Bs. Hasta 50.000
- **Tipo de Restaurante:** Pescados y mariscos



**Observaciones:** Se encuentra a escasos metros del restaurante Da' Franco, hay mucha más variedad al momento de comer, puesto que tienen tanto comida ligera como platos fuertes.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación  
**Tipo:** Restaurante  
**Nombre:** Restaurante Milano  
**Ubicación:** Avenida Bolívar

#### Características Principales

- **Capacidad:** 56 personas aproximadamente
- **Horario:** 12:00 M a 12:00 AM
- **Tarifas:** desde 8.900 Bs. Hasta 75.000
- **Tipo de Restaurante:** Marisquería



**Observaciones:** Es uno de los restaurantes más antiguos de la ciudad de Puerto Cabello; la decoración es lujosa y a pesar de que se especializa en comida del mar, ofrece variedad en comida internacional.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación

**Tipo:** Restaurante

**Nombre:** Restaurante La Embajada

**Ubicación:** Av. Bolívar

#### Características Principales

- **Capacidad:** 250 personas aproximadamente
- **Horario:** 12:30 AM a 02:00 AM
- **Tarifas:** desde 10.000 Bs. Hasta 58.000
- **Tipo de Restaurante:** Comida criolla



**Observaciones:** Es un restaurante bastante amplio, tiene una barra con un extensa variedad de legumbres y vegetales en donde el comensal puede seleccionar a su gusto y además de la comida criolla, aunque también pizzas y el pollo asado.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación

**Tipo:** Restaurante

**Nombre:** Restaurante Don Giorgios

**Ubicación:** Av. Bolívar al lado del antiguo Bowling

#### Características Principales

- **Capacidad:** 30 personas aproximadamente
- **Horario:** 11:00 AM a 11:00 PM
- **Tarifas:** desde 5.000 Bs. Hasta 25.000
- **Tipo de Restaurante:** Pollo a la broaster y pizzas



**Observaciones:** Está diagonal al restaurante la Embajada, cuenta con parque infantil y se especializa en pollos a la broaster y pizzas.





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación  
**Tipo:** Restaurante  
**Nombre:** Restaurante Mar y Sol  
**Ubicación:** Calle El Mercado

#### Características Principales

- **Capacidad:** 70 personas aproximadamente
- **Horario:** 11:00 AM a 11:00 PM
- **Tarifas:** desde 5.000 Bs. Hasta 65.000
- **Tipo de Restaurante:** Pescados y mariscos



**Observaciones:** Es un restaurante especializado en comida del mar, sin embargo en el menú se puede conseguir variedad gastronómica. Se encuentra frente al mar, está totalmente cerrado con aire acondicionado, pero posee ventanales permiten la vista al mar. Cuenta con amplio estacionamiento y vigilancia privada.





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación

**Tipo:** Restaurante

**Nombre:** Restaurante Roma

**Ubicación:** Avenida Bolívar con Calle Regeneración

#### Características Principales

- **Capacidad:** 30 personas aproximadamente
- **Horario:** 11:00 AM a 11:00 PM
- **Tarifas:** desde 1.500 Bs. Hasta 22.000
- **Tipo de Restaurante:** Pescados y mariscos



**Observaciones:** Es un pequeño restaurante atendido por sus propios dueños, prestan el servicio por encargo y a domicilio.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Alimentación

**Tipo:** Restaurante

**Nombre:** Mc Donald's



**Ubicación:** Avenida la Paz, diagonal al centro comercial Guaicamacuto

#### Características Principales

- **Capacidad:** 50 personas aproximadamente
- **Horario:** 11:00 AM a 10:00 PM
- **Tarifas:** desde 2.000 Bs. Hasta 13.000
- **Tipo de Restaurante:** Comida rápida



**Observaciones:** Apertura aproximadamente hace año y medio; ubicado en una zona residencial de clase media alta de Puerto Cabello. Es una franquicia de comida rápida americana, que llegó para ofrecerle a los residentes una opción diferente y sencilla.

	<p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>
<p><b>Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello</b></p>	
<p><b>Categoría:</b> Alimentación <b>Tipo:</b> Restaurante <b>Nombre:</b> Restaurante Doña Petra <b>Ubicación:</b> Calle Municipio</p>	
<p><b>Características Principales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacidad:</b> 30 personas aproximadamente</li> <li>• <b>Horario:</b> 07:00 AM a 03:00 PM</li> <li>• <b>Tarifas:</b> desde 3.000 Bs. Hasta 8.000</li> <li>• <b>Tipo de Restaurante:</b> Comida Criolla</li> </ul>	
	<p><b>Observaciones:</b> Comenzó solamente como una arepera, y con el tiempo y la demanda se expandió hasta ser un restaurante de comida criolla; labora para los desayunos y almuerzos.</p>

Dentro del municipio Puerto Cabello se encuentran diez (10) restaurantes y uno (1) es una franquicia de comida rápida, teniendo en total once (11) establecimientos de comida.

Se encuentra gran variedad en especialidades de comidas, como restaurantes especializados en comida Italiana, otros en comida criolla, y otros en comida del mar.

En su mayoría todos los restaurantes se encuentran en el casco central y algunos cercanos a los atractivos históricos del municipio, lo cual los hace más visitado debido a que las personas no solo pueden conocer parte de la historia del municipio, sino que también pueden degustar de la gastronomía de Puerto Cabello.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Esparcimiento  
**Tipo:** Discotecas  
**Nombre:** Discoteca La Konga  
**Ubicación:** Av. Bolívar, Urb. Rancho Grande

#### Características Principales

- **Capacidad:** 40 personas aproximadamente
- **Horario:** 10:00 PM a 03:00 AM
- **Tarifas:** desde 2.000 Bs. Hasta 150.000



**Observaciones:** El local inicialmente comenzó como tasca, pero en vista de la demanda, además, que por encontrarse en la Av. Bolívar no tiene espacio para un estacionamiento privado.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Esparcimiento

**Tipo:** Discotecas

**Nombre:** Bongo's Disco

**Ubicación:** Av. Bolívar, Urb. Rancho Grande, al lado de Don Giorgios Restaurante

#### Características Principales

- **Capacidad:** 70 personas aproximadamente
- **Horario:** 10:00 PM a 03:00 AM
- **Tarifas:** desde 2.000 Bs. Hasta 150.000



**Observaciones:** Es frecuentada por jóvenes y adultos, en su interior cuenta con dos barras para el expendio de licor, una salida de emergencia y cuatro baños



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** Esparcimiento

**Tipo:** Bares

**Nombre:** Tasca Pequeña vega

**Ubicación:** Calle Miranda, frente al mercado viejo de Puerto Cabello

#### Características Principales

- **Capacidad:** 50 personas aproximadamente
- **Horario:** 06:00 PM a 02:00 AM
- **Tarifas:** desde 5.000 Bs. Hasta 50.000



**Observaciones:** Es un local para adultos – contemporáneos; presentan grupos en vivo los días viernes y sábado, está a la orden de los clientes el servicio de pasapalos como tequeños, chupetas de pollo, bolitas de carne, queso y mini tartaletas de cangrejos entre otros.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello |

**Categoría:** Esparcimiento  
**Tipo:** Cines y teatros  
**Nombre:** Teatro Municipal  
**Ubicación:** Calle plaza entre AV. Bolívar y Girardot

#### Características Principales

- **Tipo de servicios que ofrece:** Presentación de obras culturales, especialmente los jueves, clases de teatro y ensayos de danzas y de la banda municipal.
- **Horario:** generalmente está abierto todo el día, por los ensayos, pero para el público, solo el horario establecido para la obra que se esté dando.
- **Tarifas:** Cuando son obras o danzas de organizaciones independientes, se cobra aprox. 10.000 por persona, pero cuando los actos son programados por la dirección de Cultura, la entrada es libre



**Observaciones:** El teatro por dentro está muy deteriorado; algunas paredes presentan filtraciones, tiene la pintura gastada y algunas butacas ni están en su sitio, pero aun así, continua funcionando. Existe un proyecto – convenio con la empresa PDVSA y la Alcaldía para su rehabilitación.





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello


**Categoría:** Esparcimiento  
**Tipo:** Clubes deportivos  
**Nombre:** Club Latino  
**Ubicación:** Vía Playa Quizandal, al lado del C.R.P.U (Centro Recreacional para Profesionales Universitarios)

#### Características Principales

- **Tipo de servicios que ofrece:** Piscina para adultos y niños, playa, centro de recreación, 2 cancha de fútbol, área de picnic y cancha de soft ball.
- **Horario:** Abre al público todos los días, en el horario comprendido de 8:00 AM A 9 PM exceptuando los lunes, que es el día que se le hace mantenimiento a las instalaciones.
- **Tarifas:** Para los socios la entrada es gratuita, y la acción esta alrededor de 1500000 Bs. Y solo tienen que pagar una cuota mensual para ayudar al mantenimiento del club de 40000 Bs., pero los visitantes que vayan con los socios deben cancelar un monto de 15000 Bs. Para el uso de la piscina





**Observaciones:** Se encuentra en muy buen estado y para el área de la playa, designada para realizar los picnic, las familias pueden pernoctar, y el acceso a la playa les hasta las 05:00 PM

	<p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>
<p><b>Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello</b></p>	
<p><b>Categoría:</b> Esparcimiento <b>Tipo:</b> Clubes deportivos <b>Nombre:</b> Club C.R.P.U (Centro Recreacional para Profesionales Universitarios) <b>Ubicación:</b> Vía Playa Quizandal, al lado del Centro Social Latino</p>	
<p><b>Características Principales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipo de servicios que ofrece:</b> Tres (3) Piscinas, 2 para adultos y 1 para niños, playa, zona de camping, y estadio de béisbol</li> <li>• <b>Horario:</b> Abre al público todos los días, en el horario comprendido de 8:00 AM A 9 PM exceptuando los miércoles, que es el día que se le hace mantenimiento a las instalaciones.</li> <li>• <b>Tarifas:</b> La Acción se encuentra alrededor de los 2500000, y la cuota mensual esta alrededor de los 55000 Bs. El único requisito indispensable para ser accionista de dicho club, es se profesional universitario, ya que fue creado como un centro de diversión para los mismos.</li> </ul>	
	<p><b>Observaciones:</b> A pesar de que cada socio puede llevar 3 invitados, si el mismo va a hacer uso de las piscinas, debe pagar un adicional de 5000 Bs. Y el uso de las instalaciones es hasta las 6 p.m. exceptuando la zona de camping el cual no cierra, debido a que es el área permitida para pernoctar.</p>

En el equipamiento turístico, en la categoría esparcimiento, se encontró un bar, con un ambiente adulto – contemporáneo, dos discotecas, el teatro municipal el cual se encuentra actualmente en reparación, y dos clubes de recreación, donde solo tienen acceso aquellas personas que hayan adquirido acciones en el mismo, y las que no estén afiliadas pueden tener entrada con un accionista. Ambos clubes se encuentran en buen estado y cuentan con áreas verdes, zona de camping, piscina y ambos tienen salida a la playa.

### 4.3.- Características de las instalaciones del municipio puerto cabello

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>
<p><b>Instalaciones del municipio Puerto Cabello</b></p>
<p><b>Categoría:</b> De Agua y Playa  <b>Tipo:</b> Marinas  <b>Nombre:</b> Marina de Puerto Cabello  <b>Ubicación:</b> Av. Bolívar, frente al teatro municipal</p>
<p><b>Características Principales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipo de servicios que ofrece:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Servicio de A y B</li> <li>➤ Taller para el mantenimiento de las embarcaciones</li> </ul> </li> <li>• <b>Horario:</b> Entre las 7: 00 a.m. y las 7 p.m</li> <li>• <b>Tarifas:</b> Para utilizar las instalaciones de la marina de Puerto Cabello, no es necesario ser socio, ya que hay tarifas para los mismos, como para los visitantes, si es socio, debe cancelar por el atraque en la marina 520Bs. por pie diario; y si es socio, debe cancelar 420 Bs. diarios. Las acciones están de venta al público desde los 400000 Bs., hasta 800000.Bs.</li> </ul>
<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 1; padding-left: 10px;"> <p><b>Observaciones:</b> La administración de la marina no cobra una mensualidad como tal, puesto que cada uno de los propietarios de las embarcaciones debe cancelar diario por la permanencia de la misma, la diferencia radica en que para los socios los precios son más económicos.</p> </div> </div>



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### Instalaciones del municipio Puerto Cabello

**Categoría:** De Agua y Playa

**Tipo:** Muelles

**Nombre:** Puerto Turístico Internacional de Puerto Cabello

**Ubicación:** Final de la Calle Puerto Cabello

#### Características Principales

##### Tipo de servicios que ofrece:

- Embarque y desembarque de pasajeros hacia las Islas: Aruba, Curazao, Bonaire y Margarita
- Estacionamiento para los viajeros que deseen dejar su vehículo
- Servicio de Información al Turista
- Teléfonos públicos
- Venta de boletos

**Horario y Tarifas:** Serán fijados al momento de comenzar a funcionar las embarcaciones



**Observaciones:** Tiene aproximadamente dos años y medio desde que fue terminada su construcción, pero no se ha puesto en marcha aún, debido a la ausencia de una empresa naviera que pueda operar desde dicho puerto.

#### **4.4.- Infraestructura del municipio puerto cabello**

Para que un destino pueda ser desarrollado turísticamente, debe apoyarse como base en los servicios básicos que están al servicio de la comunidad local, pero que también son indispensables para los prestadores de servicios turísticos al momento de ofrecer al destino como producto turístico, como el servicio de aguas blancas, negras y luz entre otros.

En cuanto a la infraestructura básica, en el sector salud, (Anexo 9) el Lic. Antonio Bolívar, Jefe de la oficina administrativa del Instituto Venezolano del Seguro Social (IVSS) informa que Puerto Cabello cuenta con dos grandes centros; está el Hospital Adolfo Prince Lara, ubicado en la Av. La Paz, frente al diario la Costa, el cual presta servicios en las especializaciones de hospitalización, cirugía, y emergencias, entre otras. Y el Seguro Social Francisco Molina Sierra, el cual se ubica en la AV. Juan José Flores, antes del elevado de la urb. Rancho Grande, asimismo, ofrece servicios de cirugía, hospitalización y asistencial. Entre ambos centros se atiende a la población porteña.

Además, existen dos centros médicos asistenciales que atienden a dos gremios en particular: los docentes y los efectivos militares, el Instituto para la Asistencia Social del Ministerio de Educación (IPASME) ubicado en la Av. Bolívar; es un centro ambulatorio tipo III, y atiende las especialidades básicas (odontología, ginecología, medicina general, y pediatría) y el Hospital Militar Francisco Isnardi, ubicado vía la base naval, es un centro que cuenta con todas las especialidades, cirugía, hospitalización y emergencias. Estas instituciones en un principio eran de exclusiva asistencia para los gremios para los que se crearon, pero desde Enero del año en curso, cuando el Presidente de la República crea el Plan Bolívar, ambos centros deben dar espacio a aquellos pacientes de bajos recursos y que no tienen el beneficio de dicha institución.

De los cuatro centros asistenciales que existen en el municipio Puerto Cabello, tres de ellos se ubican en la parroquia fraternidad, que viene a ser el centro de la ciudad y, por ende, el más poblado y sólo uno se ubica en la parroquia Borburata, que atiende tanto a la parroquia de Patanemo como a Borburata.

En cuanto a las viviendas del municipio Puerto Cabello (Anexo 10), se entrevista al Ingeniero Ramón Illas, encargado de la oficina de catastro de la Alcaldía municipal de Puerto Cabello, según el censo interno realizado en el año 2002, existen aproximadamente 50000 viviendas en todo el municipio, en donde hay dos tipos de construcciones: en el casco rural (Parroquias Fraternidad, Unión, Democracia, Borburata y Patanemo) se encuentran en su mayoría casas construidas con paredes de carga, un aglomeramiento de piedras, barro y otros materiales, mientras que en el casco urbano (Parroquias Juan J. Flores, Bartolomé Salom y Goigoaza), el tipo de construcción determinante es de estructura tradicional.

En lo que se refiere al servicio de aguas blancas para el municipio, lo presta la empresa Hidrológica del Centro (HIDROCENTRO C.A), el cual cuenta con una única planta de potabilización ubicada en el sector la Corina de Puerto Cabello, tal y como lo señala el Lic. Omar Ventura, Jefe del departamento de atención al cliente (Anexo 11); fue construida a comienzos de los años setenta (70), consta de un canal de entrada, cuatro (4) filtros, dos (2) equipos de dosificación de cloro, dos (2) depósitos de sustancias químicas con capacidad de veinte (2) toneladas cada uno, dos (2) dosificadores de cal hidratada y un estanque de lavado de doscientos ochenta (280) metros cúbicos; y se conecta con la aducción que proviene de la planta los Terrones, ubicada en el sector Caraquita en los altos de Los Terrones – Urama, estado Carabobo y la misma fue construida en el año 1975.

La capacidad de diseño de la planta potabilizadora de Puerto Cabello es de seiscientos (600) litros por segundo y es de tipo convencional modular; la

captación de agua se realiza a través de los ríos Miquija y San Esteban y son vertidas en los desarenadores para ser conducidos a través de tuberías de acero de veinticuatro (24) y treinta (30) pulgadas de diámetro, hasta la planta de potabilización, donde confluyen en la entrada de una tubería de acero de treinta y seis (36) pulgadas de diámetro. En lo que respecta a las aguas negras, la empresa HIDROCENTRO tiene un sistema de recolección, tanto de las aguas de lluvias y aguas negras que se vierten en el mar, pero no posee una planta de tratamiento para asegurar su reutilización, ya sea para el riego de plantas en el ornamento público, o para llenar las fuentes públicas.

En al servicio de aseo urbano (Anexo 12), se entrevista a la Sra. Milagros Herrera (Inspectora Ambiental) del Instituto Autónomo Municipal de Protección para el Ambiente (IAMPROAM) ubicado en la Calle Ayacucho en el centro comercial El Porteñito, diagonal al Terminal de pasajeros de Puerto Cabello, la información es que para el mes de mayo del año 2005 se vencía el contrato de la empresa que efectuaba el servicio de aseo urbano, Laxmi y la empresa que gana la licitación por los próximos tres años, que es el periodo de duración de cada licitación, es la empresa Pulpi Service, el cual adquiere 25 unidades nuevas, para cubrir las rutas establecidas, cabe señalar que durante el periodo de transición entre una compañía y otra, el servicio de aseo, no la realiza ninguna compañía, sino trabajadores temporales contratados por la Alcaldía en diecisiete (17) camiones volteo, lo cual crea un caos de basura en las principales avenidas del municipio debido a la impuntualidad en recolección de la misma.

En el sector eléctrico, la empresa que está en el municipio recibe el nombre de Compañía Anónima de Luz y Fuerza Eléctrica (CALIFE) según el Ingeniero William Machado, Asistente al Jefe del departamento de administración (Anexo 13) es una institución privada que opera en Puerto Cabello desde el año 1.941 y posee una única estación ubicada en la colinas de Valle Seco en la urbanización que lleva el mismo nombre, posee una capacidad instalada de 70 Mba, una sub-estación de 50 Mba ubicada en la Elvira, y otra de 20 Mba ubicada la



urbanización Rancho Grande, pero en todo el municipio incluyendo la Base Naval y el Dique Astilleros Navales Compañía Anónima (DIANCA) que son empresas que hacen grandes consumos eléctricos por el tipo de trabajos que realizan, el consumo total es de 55 Mba. Por su parte, el Ingeniero William Machado (Anexo 10), declara que existen algunos nuevos centros poblados que hacen uso de la electricidad sin ser cancelada, es decir, los habitantes hacen sus propias conexiones a los postes de CALIFE y gozan del servicio que otros pagan; sin embargo, el Ing. Machado asegura que se realizan trabajos para evitar que dichas situaciones ocurran y así poder brindar un servicio de calidad a todos los habitantes del municipio.

Con respecto al servicio telefónico, el mismo lo presta la Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela (CANTV), Entre los servicios ofrecidos a la comunidad se encuentran:

- Instalación de teléfono principal (ITP)
- Instalación de centrales privadas automáticas (IPABX)
- Retiro e instalación de línea por mudanza en la misma ciudad
- Retiro por imposibilidades técnicas o por instalación de un servicio extraordinario
- Instalación de un auxiliar interno
- Cambio de número privado a guía
- Cambio de número
- Contestador automático

- Cambio de equipo
- Corrección en la guía por error de emisión
- Mudanza interna del aparato telefónico
- Identificación del cliente en la guía telefónica en páginas blancas y amarillas.

El Sr. Rodolfo Palaz, Gerente de la Gestión de la Calidad y Procesos de CANTV (Anexo 14), señala en cuanto a la capacidad instalada de líneas telefónicas en el municipio, tal y como se aprecia en la tabla 6, el municipio Puerto Cabello tiene 3 bricks o zonas ubicados en: Puerto Cabello, La Sorpresa y El Palito; las centrales son digitales, dos de ellas Unidades Remotas de Líneas (URL), las cuales son también digitales, por lo que los clientes pueden solicitar todo tipo de servicio que ofrezcan tanto CANTV (telefonía básica, tele amigo, y otros), como CANTV.NET (Internet dial up y ABA). En total tiene 25.440 líneas por central instalada, por lo que concentra la mayor capacidad en el brick Puerto Cabello con 12.992, de los números telefónicos residenciales, un total de 4.659, no residenciales (en donde están incluidos hoteles, restaurantes, agentes aduanales, negocios y bancos entre otros) un total de 4.288 y 1.058 teléfonos públicos; y a lo que la empresa denomina como demanda consignada, son aquellas solicitudes hechas por clientes, las cuales no han podido ser completadas, teniendo un total de 4.659 solicitudes para números residenciales y 124 para no residenciales.

En cuanto a la telefonía celular el municipio cuenta con los servicios ofrecidos por las compañías Movistar, Movilnet y Digitel

Tabla 6: Capacidad instalada por la empresa CANTV en el municipio Puerto Cabello

DTTO./ CENT.	COD. AREA Y SERIAL	MARCA	TIPO	P L A N T A I N T E R N A					DEMANDAS CONSIGNADAS	
				CAPACID. CENTRAL	RESID.	TLF.		% UTILIZA C.	RESID.	NO RESID.
						NO RESID.	PUBLICOS			

<b>DTTO. PUERTO CABELLO</b>				<b>25.440</b>	<b>4.659</b>	<b>4.288</b>	<b>1.058</b>	<b>89,35</b>	<b>4.659</b>	<b>124</b>
-------------------------------------	--	--	--	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	------------

PUERTO CABELLO	0242-3610,3620	AXE	DIGITAL	12.992	1.590	3.166	669	83,57	1.590	73
CUMBOTO	0242-3644 - 3640, 3700	AXE	DIGITAL	7.296	1.626	696	116	96,38	1.626	25
LA SORPRESA	0242-3642- 3643, 3648912- 3649,3650- 3650063	AXE	URL	3.152	584	273	196	97,08	584	8
EL PALITO	0242- 3770	AXE	URL	2.000	859	153	77	91,75	859	18

Fuente: CONATEL mayo 2006

Con respecto a los organismos de seguridad, se entrevistó a Carlos Moreno, Inspector en jefe de CICPC delegación Puerto Cabello (Anexo 15), y el mismo afirmó que existen tres (3) organismos de seguridad en el municipio Puerto Cabello, uno el Cuerpo de Investigaciones Científicas, Penales y Criminalísticas (CICPC), ubicado en la avenida principal de la Urbanización el Portuario, está bajo la jurisdicción del Ministerio de Interior y Justicia (órgano judicial), específicamente del Ministerio Público; Luego se encuentra la Policía del estado Carabobo, el cual tiene la Comandancia General en la avenida Navas Espinola en la ciudad de Valencia y en cada municipio del estado, hay un comando policial que recibe órdenes de la Comandancia General, el de Puerto Cabello se encuentra en el barrio Bartolomé Salom, sector la Zulia.

Otro organismo de seguridad existente en el municipio es la Guardia Nacional, el cual tiene el Comando General número 26, se encuentra en la zona industrial de Valencia, y al igual que la policía del estado Carabobo, el mismo tiene sede en cada municipio del estado, en Puerto Cabello, funciona el destacamento número 25 ubicado en la urbanización Vivas López, autopista La Sorpresa – El palito, frente al aeropuerto internacional Bartolomé Salom (el cual no funciona desde hace catorce (14) años bajo el mandato del gobernador Henrique Fernando Salas Romer, pero actualmente el Alcalde de Puerto Cabello, Osmel Ramos, tiene como proyecto reinaugarlo para la recepción de carga). El destacamento 25, lo conforma tres (3) compañías y un (1) pelotón; la primera compañía está ubicada en el destacamento 25, la segunda en la carretera nacional Morón – Coro, frente a la empresa Pequiven, y la tercera compañía se ubica en la puerta número siete (7) del muelle de Puerto Cabello.

En cuanto al servicio de transporte público, el municipio cuenta dentro del Terminal de pasajeros con la administración del transporte público, dirigida por el Sr. José Vásquez (Anexo 16), quien se encarga de la creación o modificación de las rutas, de la apertura de licitaciones para nuevas líneas de transporte y de la organización de las distintas asociaciones existentes, entre otras tareas. Dentro de

las líneas urbanas existen actualmente trece (13) rutas, siendo ellas: Rancho grande, Valle Seco, Tejerías, La Sorpresa, Libertad, San Esteban, Santa Cruz, Vistamar, San Esteban pueblo, Patanemo, Borburata, Melania, y San José; y ocho (8) rutas extraurbanas: San Felipe, Morón, Barquisimeto, Caracas, Valencia, Maracay, Chichiriviche y Tucacas. En ambas líneas existen las de asociación civil y las cooperativas, pero en su mayoría, son de la primera organización, y un total de 340 unidades de 28 – 32 puestos, y de 50 – 68 puestos, donde las predominantes son las de 28 – 32 pto. La vialidad en líneas generales se encuentra muy deteriorada, sobre todo en el casco urbano del municipio. Asimismo se observa muy poca señalización que guíe a los visitantes hacia los atractivos, por tanto, desconocimiento e incertidumbre en los mismos.

Con respecto a las instalaciones de terminales, puertos y aeropuertos, en el municipio se encuentra un solo Terminal de pasajeros, llamado Juan José Flores, ubicado en la Av. Bartolomé Salom y el mismo es administrado por la Alcaldía de Puerto Cabello, dentro tienen sus oficinas la administración del transporte público, dirigida por el Sr. José Vásquez; el aeropuerto Bartolomé Salom, fue cerrado para los vuelos comerciales tal y como lo declara el asesor del Sistema Nacional de Planificación, Miguel De Gregorio en una entrevista realizada por María Eugenia Piña el 15 de octubre para el diario el Carabobeño:

“De manera inconsulta y alarmante, las autoridades decidieron inutilizarlo y deteriorar una gran parte de la infraestructura del edificio principal, afectando uno de los servicios más rentables, tanto para las actividades turísticas como para las actividades portuarias, que beneficiarían directamente al pueblo”

Y en cuanto al Puerto, Puerto Cabello cuenta con el puerto marítimo de mayor importancia a nivel nacional, según el Instituto de Puerto Autónomo de Puerto Cabello (IPAPC), logrando movilizar el 68% de las importaciones que llegan a Venezuela. El puerto esta conformado por las siguientes áreas; el área I,

compuesta por once muelles, el área II, estructurado por dos muelles, el área IV, integrado por dos muelles y el área VI conformado por ocho muelles.

#### **4.5.- Superestructura turística**

##### **4.5.1.- Organismos públicos a nivel nacional**

- Ministerio de Turismo (MINTUR), está adscrito al Ministerio de Producción y Comercio y se ubica en La Floresta Edif. Mintur, frente al Colegio Universitario de Caracas, Municipio Chacao - Edo. Miranda.

Su Misión es facilitar los mecanismos necesarios para el desarrollo endógeno del turismo mediante la inversión pública y privada, el fomento de una cultura turística y la participación protagónica de los actores que conforman el sistema turístico nacional.(p.1)

Su Visión procura Posicionar nacional e internacionalmente el producto turístico “Venezuela”, como herramienta estratégica del desarrollo del país y fuente de bienestar para la población.(p.1)

El Ministerio se rige bajo una sola ley, Ley Orgánica del Turismo, donde queda establecido como órgano rector y máxima autoridad administrativa encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, proyectos y acciones estratégicas destinados a la promoción de la nación como destino turístico. Dentro de los organismos adscritos al Ministerio de Turismo, se encuentran:

- Instituto Nacional de Promoción y Capacitación Turística (INATUR), tiene personalidad jurídica, está dotado de patrimonio propio y posee autonomía técnica, financiera, organizativa y administrativa; funciona como ente ejecutor de las políticas de promoción y capacitación del

Viceministerio de Desarrollo de Productos Turísticos del Ministerio de Turismo.

- Venezolana de Turismo (VENETUR), tiene por objeto desarrollar todas aquellas actividades relacionadas con la comercialización y mercadeo de los productos turísticos nacionales e internacionales; la elaboración y comercialización de paquetes turísticos; gestión y administración hotelera y alojamiento en general; comercialización y organización de eventos, transporte multimodal destinado a la actividad turística, en fin todo objeto de lícito comercio relacionado con el área turística.
- La Comisión Nacional de Casinos (CNC), Salas de Bingo y Maquinas Traganíqueles), es el ente rector de la política nacional en materia de recreación y entretenimiento, responsable de la concesión de licencias, el control, la supervisión, la fiscalización y recaudación de tributos en materia de juegos lícitos de envite y azar, que se realizan en estos establecimientos.

#### **4.5.2.- Organismos públicos a nivel estatal**

La Ley Orgánica de Turismo establece en el artículo 27 que el Estado debe crear la Corporación de Turismo estatal con el objeto de impulsar la ejecución de los planes, programas y proyectos turísticos, el reglamento y los lineamientos de la política turística dictada por el Ministerio de Turismo el Plan Nacional Estratégico de Turismo.

Sin embargo, a pesar de existir este sustento legal en el estado Carabobo, no existe una Corporación como tal, sino la Secretaria de Producción Turismo y economía popular (SETEP), que se crea el 16 de diciembre de 2005, a través de la Ley de Organización de la Administración Pública del estado Carabobo con el fin de impulsar el desarrollo turístico y económico del estado Carabobo, y esta bajo la

dirección general de Álvaro Ocando, y la Dirección General de Turismo está gerenciada por José Ramón López Tome.

Tiene como misión, fortalecer el desarrollo productivo, turístico y de Economía popular del Estado Carabobo, impulsar el aprovechamiento de las potencialidades del estado a través de la ejecución de políticas de desarrollo endógeno, participación ciudadana e inclusión social, facilitando la gestión financiera y la atracción capital para inversiones nacionales y extranjeras, con el fin de generar empleo y elevar la calidad de vida del pueblo carabobeño

Y como visión, ser referencia obligada nacional e internacional, institución ejemplo, líder en la ejecución de las políticas y estrategias turísticas y economía popular garante de la inclusión social y la participación ciudadana.

Dentro de los programas en el área turística, tienen:

1.- Dirección General Turismo y Dirección de Promoción y Difusión Turística; el programa de posicionamiento de la Imagen Turística y Promoción Institucional tiene como finalidad crear estrategias de promoción y comercialización que permita el posicionamiento y consolidación de la imagen turística del estado, proyectando a Carabobo como destino turístico mundial.

2.- El Programa de Cultura Turística e Identidad Regional: Tiene como meta organizar programas de promoción y capacitación turística, a fin de promover las enseñanzas turísticas a nivel de la educación básica, superior y postgrado para los profesionales, técnicos y el recurso humano que presta atención turística a los visitantes, fortaleciendo así la cultura turística e identidad regional.

3.- El Programa de recreación consiste en promover espacios de recreación para que interactúen los usuarios y los consumidores de servicios de bienes turísticos;



así como también los prestadores de servicios turísticos con la finalidad de promover, apoyar y desarrollar la cultura popular en todos sus aspectos.

4.- El programa de Ordenamiento de la Actividad Turística; está diseñado de acuerdo al Plan Estratégico Nacional de Turismo, este proyecto contribuirá a crear herramientas que permitan de forma armónica la creación de planes de ordenamiento, formulación de proyectos y estadísticas de turismo e inventario de atractivos turísticos que a su vez orienten es desarrollo de la gestión y fortalecimiento de la actividad turística en los municipios.

5.- El Programa de Control de Prestadores Turísticos; realiza la supervisión, control y fiscalización de la gestión y calidad de servicios de los operadores turísticos del Estado Carabobo, a fin de garantizar el cumplimiento de la normativa legal que rige la actividad turística.

6.- El programa de desarrollo de productos turísticos; tiene como finalidad impulsar la ejecución de planes, programas y proyectos turísticos conforme a la Ley Orgánica de Turismo, sus reglamentos y lineamientos de la política turística dictada por el Ministerio de Turismo en el Plan Nacional Estratégico de Turismo.

A pesar de que Secretaría de Producción Turismo y Economía Popular (SETEP) no funciona bajo la denominación de Corporación turística, sigue los lineamientos del Ministerio de Turismo, al promover el registro de los prestadores de servicios turísticos y el desarrollo de actividades recreativas en las zonas mas aptas para la realización de las mismas.

Y como misión, Fortalecer el desarrollo productivo, turístico y de Economía popular del Estado Carabobo, impulsar el aprovechamiento de las potencialidades del Estado a través de la ejecución de políticas de desarrollo endógeno, participación ciudadana e inclusión social, facilitando la gestión financiera y la

atracción capital para inversiones nacionales y extranjeras, con el fin de generar empleo y elevar la calidad de vida del pueblo carabobeño.

#### **4.5.3.- Organismos públicos a nivel municipal**

Las competencias municipales están muy bien definidas en el marco legal venezolano, comienza con la Constitución de la República bolivariana de Venezuela, donde establece en su artículo 178, que el turismo local es una competencia de los municipios. Esta competencia se ratifica en el artículo 56 de la Ley Orgánica del Poder Público Municipal, y establece además, en su artículo 62 que:

Los municipios con vocación turística, dictarán los planes locales de turismo para promover y desarrollar dicha actividad. En esos planes se promoverá, conjuntamente con el sector público y privado, el desarrollo turístico de aquellos sitios de interés histórico, de bellezas naturales, recreativos y de producción de artesanía, así como cualquiera otra manifestación de interés turístico. Los municipios coordinarán sus actividades turísticas con las que desarrollen el Poder Nacional o el Estado respectivo en el ámbito municipal. (P.19)

En este orden de ideas, la Ley Orgánica de Turismo contempla en su artículo 28 que “Los municipios, en ejercicio de su autonomía, fomentarán o integrarán la actividad turística en sus planes de desarrollo local, de conformidad con lo establecido en la ley respectiva”

De este modo, tal como prevé el artículo 29 de la presentada Ley, los municipios incluirán dentro de sus actividades las siguientes:

1. Formular los proyectos turísticos en su circunscripción, en coordinación con la Corporación de Turismo estatal y en concordancia con los lineamientos y

políticas dictadas por el Ministerio de Turismo en el Plan Nacional Estratégico de Turismo

2. Desarrollar en forma armónica los planes de ordenación del territorio, en el ámbito de sus competencias, conforme con el espacio turístico existente y con el Plan Nacional Estratégico de Turismo
3. Elaborar y mantener actualizadas las estadísticas de la oferta y la demanda turística en su territorio, con la cooperación del sector privado, en concordancia con los lineamientos dictados por el Ministerio de Turismo en el Plan Nacional Estratégico de Turismo.
4. Elaborar, actualizar, publicar y difundir el inventario de los atractivos turísticos, prestadores de servicios turísticos y el catálogo turístico municipal.
5. Garantizar la seguridad personal y la de los bienes de los turistas, en coordinación con los órganos de seguridad ciudadana.
6. Incentivar y promover, en coordinación con los entes públicos o privados, a las actividades dirigidas al desarrollo de l turismo y la recreación de las comunidades.
7. Mantener actualizado y en buen estado el sistema de señalización local con énfasis en los sitios de interés turístico, histórico, cultural o natural.
8. Propiciar la creación de fondos municipales de financiamiento de proyectos y desarrollos turísticos.

El municipio Puerto Cabello aprobó desde el 17 de agosto de 1999 la Ordenanza de Turismo Municipal, donde existe mucha concordancia con los

lineamientos nacionales, de hecho, en el artículo 10 de dicha ordenanza, establece que la planificación, organización, coordinación, ejecución, control y evaluación de las normas y actividades derivadas de la misma, estarán a cargo del Alcalde por intermedio de Fomento Turístico Municipal (FOMENTUR) y por el personal de apoyo institucional de la Alcaldía dentro de la propia estructura organizativa de la alcaldía, y algunas de las atribuciones que posee es:

- Formular el Plan Municipal de Turismo en concordancia con los proyectos y planes estatales y nacionales.
- Mantener actualizado el inventario de los atractivos turísticos del municipio
- Elaborar un registro o inventario actualizado de los establecimientos o áreas, servicios y/o empresas turísticas y afines, que operen o tengan conexión directa o indirecta en forma natural o jurídica para el desarrollo o la inversión en la jurisdicción del municipio
- Realizar convenios con los entes nacionales, estatales y con el sector privado, previa autorización del alcalde a los fines del desarrollo turístico
- Programar, ejecutar y/o coordinar la limpieza y mantenimiento de playas, plazas, balnearios, calles, avenidas, parques y todo tipo de instalaciones de uso público o recreacional, en acción conjunta con las juntas parroquiales, asociaciones de vecinos, operadores turísticos y organismos competentes públicos y privados
- Organizar, promover y /o coordinar las ferias, eventos, festividades folklóricas y recreativas, estimulando la participación de la población local y resaltar los valores autóctonos

Asimismo, es en mayo del presente año que se concreta la creación de este órgano, teniendo como sede la oficina ubicada en la calle Plaza, la cual está bajo la dirección del Ing. José Gabriel Carrasco Ramírez; aunque a la fecha no ha iniciado ninguna de sus labores, debido a que FOMENTUR depende directamente de la Alcaldía y según declaraciones de su director, la institución todavía no tiene presupuesto aprobado para comenzar a ejecutar las actividades que corresponden a dicho organismo. Actualmente sus gastos de operación y funcionamiento los asume la Dirección de Servicios Públicos y Desarrollo Local de la Alcaldía

Por otra parte, a partir del 26 de noviembre de 2003, cuando el Gobernador del estado Enrique Fernando Salas-Feo, decreta la creación del Servicio Autónomo Estadal “Puerto Turístico Internacional Puerto Cabello, estado Carabobo” se comienza la construcción del mismo. Y en su carácter de autoridad turística portuaria, tiene entre sus atribuciones, las siguientes:

- Organizar, coordinar y controlar las actividades turísticas relacionadas con los servicios de esta naturaleza desde el Puerto de Puerto Cabello
  
- Coordinar las actividades de todas las autoridades que con carácter turístico intervienen en las instalaciones de este Puerto Turístico Internacional
  
- Fomentar, coordinar y supervisar la participación de la inversión privada, la promoción de la libre competencia, mediante la prestación de servicios esenciales al turista
  
- Garantizar la optimización de los servicios prestados a embarcaciones y turistas, en dichas instalaciones, por los operadores turísticos de primera línea autorizados para ello, así como velar por el cumplimiento de toda la normativa conservacionista y ambiental que rige tales actividades

- Establecer y sistematizar, de acuerdo a las particularidades y características de las naves, el tiempo de estadía, horarios, itinerarios, procedimiento para el uso de los muelles turísticos y demás condiciones indispensables para regular los servicios que debe prestar el Puerto Turístico Internacional de Puerto Cabello

- Llevar un registro de operadores de servicios de atención al turista establecer un sistema de estadísticas, que deberá permanecer actualizado con información del movimiento Turístico tanto de naves como de vehículos y pasajeros con señalamiento de rutas, origen, y destino, frecuencia de viajes y todos aquellos aspectos del movimiento portuario turístico que resulte de interés registrar para la mejor prestación del servicio.

El puerto Turístico Internacional de Puerto Cabello, tiene como Misión:

Impulsar actividades que promueven de manera prioritaria, el desarrollo turístico de la costa, integrándola como parte esencial del fomento turístico de todo el estado Carabobo.

Fomentar y coordinar la inversión privada del sector, dentro de un crecimiento armónico y planificado para la costa carabobeña

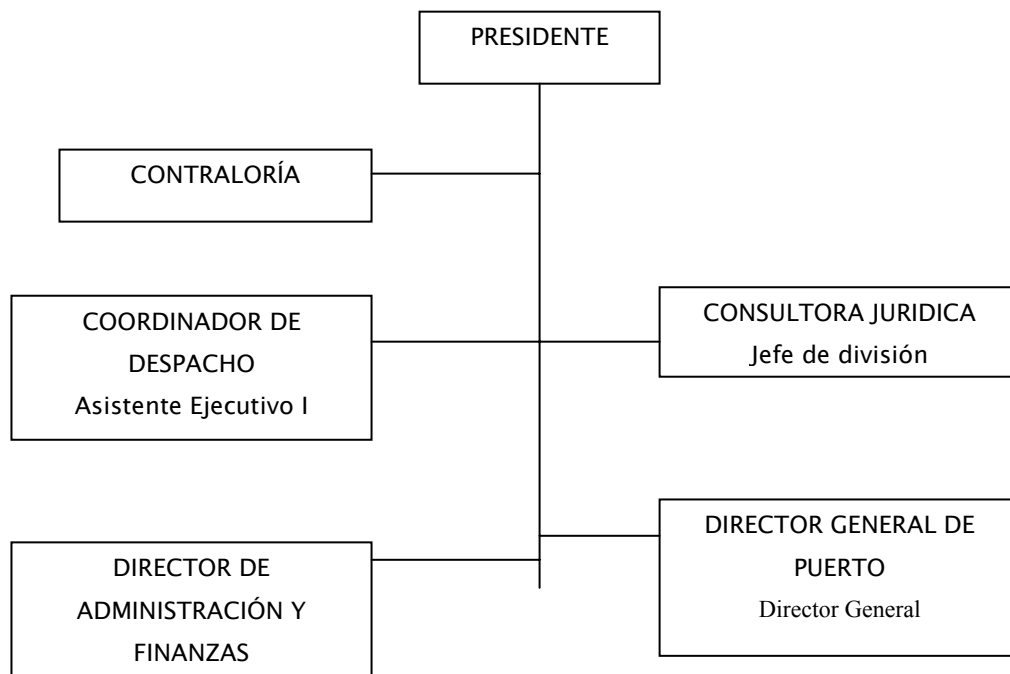
Administrar eficientemente los recursos manteniendo como norte, exceder las expectativas de los usuarios que utilicen las instalaciones y servicios que preste el Terminal turístico de Puerto Cabello, todo esto con un recurso humano altamente calificado, orientado a la excelencia, y con el orgullo de ser integrante de esta organización.

Y como Visión: El puerto internacional turístico de Puerto Cabello, será el mas importante del país, y considerado como primer Puerto Turístico de Venezuela, el Caribe y Centroamérica por la excelencia y calidad de sus instalaciones y servicios.

El servicio autónomo estatal, será reconocido por la asertividad de sus actividades y la eficiencia de su organización, como modelo organizativo de instituciones similares, además de la que será considerada regionalmente como el factor fundamental en la promoción de inversiones y el crecimiento de la actividad turística del estado.

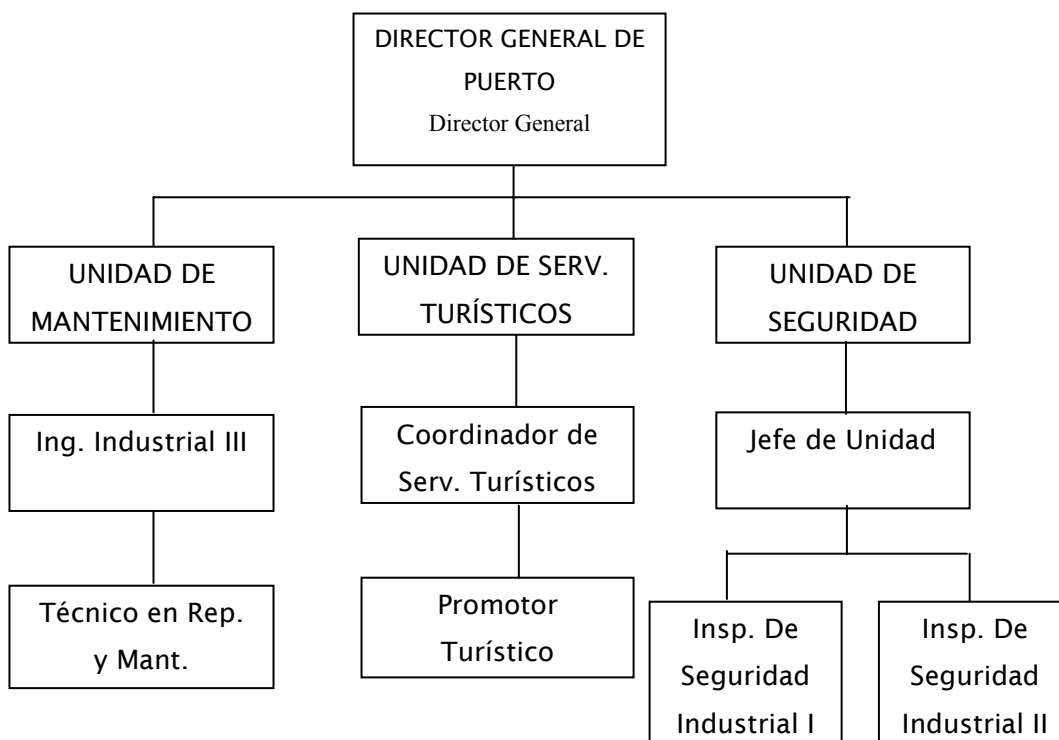
Su organigrama general está conformado de la siguiente forma:

Figura 4: Organigrama General del Puerto Turístico Internacional de Puerto Cabello



**Fuente:** Estructura Organizativa de Puerto Turístico Internacional de Puerto Cabello

Y dentro de la Dirección General de Puerto, se encuentra la unidad de servicios turísticos:

**Figura 5:** Organigrama de la Unidad de Servicios Turísticos

**Fuente:** Estructura Organizativa de Puerto Turístico Internacional de Puerto Cabello

Luego del decreto que promueve la creación del Puerto Turístico Internacional de Puerto Cabello, se construyen las instalaciones donde va a funcionar el mismo, y se culminan los trabajos de construcción para noviembre del 2003, desde allí, se abrió la licitación para las empresas marítimas que quisieran operar desde dicho puerto, entre ellas Naviarca y Consolidada de Ferry, pero en vista de que la primera ruta a aperturar es la de Puerto Cabello – Margarita, ninguna de las dos empresas cuentan con embarcaciones para dicha ruta, por lo que no se le otorgó a ninguna, dicha licitación.

Mientras el Puerto se pone operativo, en las instalaciones sólo laboran, por la parte turística, el director general Diego Castro Duno y el coordinador de servicios turísticos, la T.S.U en turismo Noramy Gómez, la cual comentó que actualmente la unidad de servicios turísticos, mediante el Consejo Legislativo



Estatal actualmente ejecuta la revisión para cambiar el nombre y absorber mayores competencias en el área turística, pero aún no se aprueba.

Por otra parte, la recién puesta en marcha de FOMENTUR augura un total funcionamiento de la superestructura turística en el municipio Puerto Cabello, pero aún con la creación de las instituciones mencionadas, la actividad turística no generará avance, si ambas no trabajan articuladamente; por los momentos FOMENTUR, no tiene presupuesto asignado, por lo que no ha podido comenzar a trabajar en lo que es para ellos, su objetivo primordial, el cual consiste en elaborar el inventario de atractivos turísticos y el registro de los prestadores de servicios turísticos del municipio, esto trae como consecuencia el estancamiento al querer promover acciones que ayuden a la desarrollo de la actividad turística del municipio Puerto Cabello y por ende se comience con la ejecución del plan estratégico de Turismo (2003 – 2007), donde se hace el lanzamiento de los siete polos de desarrollo, el primero sería el comprendido desde Patanemo hasta San Juan de los Cayos; a pesar del tiempo que ha tomado concretar la superestructura turística del municipio con la creación de las instituciones ya mencionadas, apenas se convierte en el primer paso para comenzar a desarrollar el municipio como un polo de desarrollo turístico.

#### **4.6.- Perfil del visitante del municipio puerto cabello**

La presentación de la distribución absoluta y porcentual por ítem de los visitantes de los atractivos del municipio Puerto Cabello se hace mediante la presentación de tablas y gráficos.

##### **4.6.1. Edad**

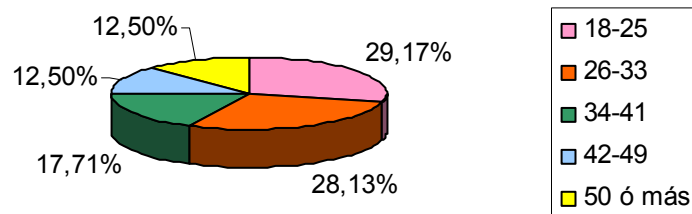
Las edades de los visitantes del municipio Puerto Cabello, se encuentran distribuidas en los intervalos comprendidos entre 18 – 25 años y de 26 – 33 años, es decir, el 29.16% y el 28,12% respectivamente; seguidamente se ubica el intervalo entre 34 – 41 años, donde un 17.7% afirma pertenecer a este grupo,

finalmente, el 25% restante se ubica en los intervalos de 42 – 49 años y 50 ó más años, con un 12.05%.

Tabla 7  
Distribución absoluta y porcentual de la edad

<b>Edad de los Turistas</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi</b>
18 - 25	28	29,16
26 - 33	27	28,12
34 - 41	17	17,7
42 - 49	12	12,05
50 o más	12	12,05
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 1**  
**Edad de los visitantes de Puerto Cabello**



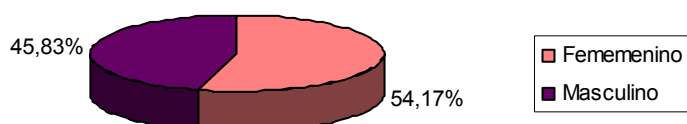
#### 4.6.2. Género

En relación al género, se determina que predomina el femenino con un 53.2% y el sexo masculino está representado por un 45.83% del total de visitantes encuestados

Tabla 8  
Distribución absoluta y porcentual del género

<b>Género</b>	<b>fi</b>	<b>Fi</b>
Femenino	52	53,2
Masculino	44	45,83
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 2**  
**Género de los visitantes del municipio Puerto Cabello**



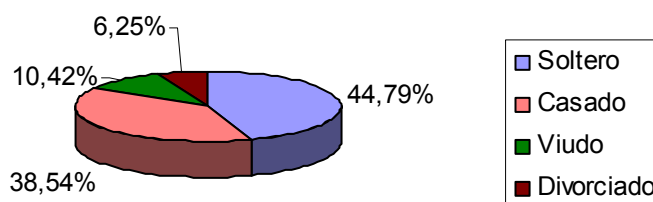
#### 4.6.3. Estado civil

El estado civil predominante corresponde a “soltero”, abarcando el 45%, mientras que el 39% pertenece al renglón de “casado” y tan solo el 10% y 6% corresponden a los renglones “viudo” y “divorciado” respectivamente.

Tabla 9  
Distribución absoluta y porcentual del estado civil

Estado civil	fi	Fi
Soltero	43	44.79
Casado	37	38.54
Viudo	10	10.41
Divorciado	6	6.25
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 3**  
**Estado civil de los visitantes del municipio Puerto Cabello**



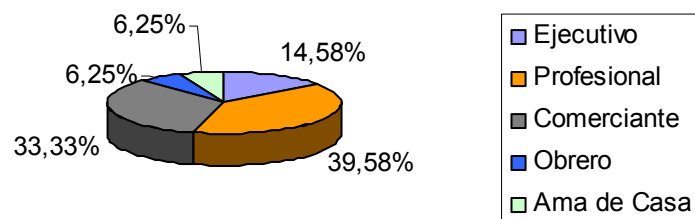
#### **4.6.4. Profesión/ocupación**

Del total de la muestra de visitantes de los atractivos de la ciudad de Puerto Cabello, se encuentra que el 40% está representada por profesionales en diversas áreas, un 33% por comerciantes, un 15% por ejecutivos y el 12% restante se encuentra dividido entre los obreros y las ama de casa con un 6% cada uno; arrojando esto, que en su mayoría los visitantes que recibe el municipio Puerto Cabello son profesionales y trabajadores activos.

Tabla 10  
Distribución absoluta y porcentual de la Profesión/ocupación

<b>Profesión / Ocupación</b>	<b>fi</b>	<b>Fi</b>
Ejecutivo	14	14.58
Profesional	38	39.58
Comerciante	32	33.33
Obrero	6	6.25
Ama de Casa	6	6.25
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Gráfico 4  
Profesión/Ocupación de los visitantes del Municipio Puerto Cabello



#### 4.6.5. Lugar de residencia

En cuanto al lugar de residencia actual de los visitantes encuestados, la zona predominante fue la región central con un 71%, ocupa el segundo lugar la región occidental con un 22%; y por último la región de los llanos con un 7%. Mientras que de la región oriental no se evidencia ningún visitante lo cual hace pensar que la mayoría se moviliza hacia el municipio Puerto Cabello por la cercanía a sus lugares de residencia actual, y esto se evidencia con el 71% de afluencia por parte de los estados del centro.

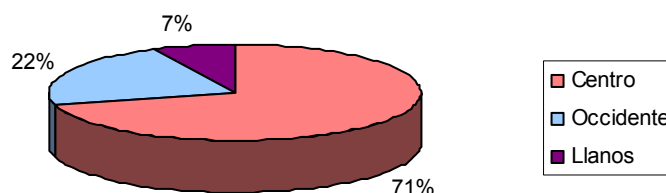
Tabla 11

Distribución absoluta y porcentual del Lugar de residencia actual

Lugar de residencia	fi	Fi
Oriente	0	0
Centro	68	70.83
Occidente	21	21.87
Llanos	7	7.29
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Gráfico 5

Lugar de residencia actual de los visitantes del municipio Puerto Cabello



#### 4.6.6. Transporte utilizado

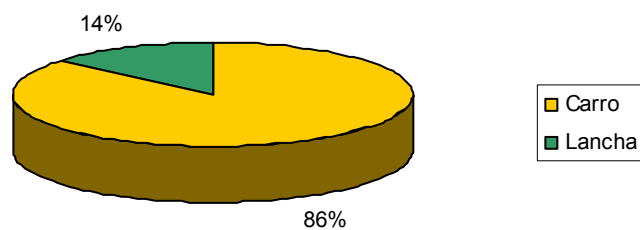
El principal transporte que utilizan los visitantes para trasladarse hacia los atractivos del municipio Puerto Cabello es el “automóvil” cuyo renglón obtiene un 86%, y el 14% restante está representado por los que utilizan “lanchas” para trasladarse. Los otros renglones que se consideran son “Avioneta, yate y barco” los cuales no los utiliza la muestra tomada.

Tabla 12  
Distribución absoluta y porcentual del transporte

<b>Transporte Utilizado</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi</b>
Carro	83	86
Lancha	13	14
Barco	0	0
Yate	0	0
Avioneta	0	0
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 6**  
**Transporte utilizado por los del municipio Puerto Cabello**



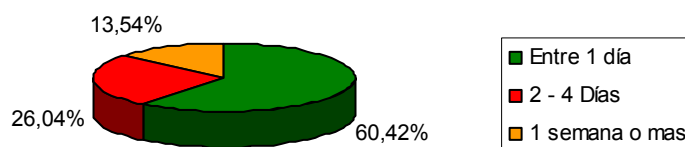
#### 4.6.7. Tiempo de permanencia

El tiempo de permanencia del 60% de los visitantes encuestados es de 1 día; el 26% indica que su tiempo de duración es de 2 a 4 días y el otro 14% es de 1 semana o más.

Tabla 13

Distribución absoluta y porcentual el tiempo de permanencia

<b>Tiempo de permanencia</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi</b>
1 día	58	60.41
2 - 4 días	25	26.04
1 semana o más	13	13.54
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 7****Tiempo de permanencia de los visitantes del municipio Puerto Cabello**

En la variable 4.5.5 la cual se refiere al lugar de residencia de los visitantes, es determinante que la zona de donde proviene la mayor cantidad de visitantes, es la zona central, y esto quizás se debe a la cercanía entre los estados que la conforman, puesto que en la variable 4.5.6. “tipo de transporte utilizado” el principal es el automóvil, y se puede asumir que es por la poca distancia y tiempo que se invierte para trasladarse de su lugar de residencia al municipio Puerto Cabello, y esto a su vez se evidencia en la variable 4.5.7 debido a que los visitantes en su mayoría van por 1 día a los atractivos del municipio. Y es que la mayoría de los visitantes con tan poca permanencia van es para disfrutar de los atractivos naturales de tipo costas sobre todo de la ciudad de Valencia y del estado Yaracuy, los cuales no poseen dichos atractivos, incluso del estado Lara, ya que la segunda región de donde se observa más afluencia, es del occidente.

**4.6.8. Alojamiento utilizado**

En lo referente al alojamiento que utilizan, un 39.58% indicó usar este servicio (38 personas), ya que el 60.42% (58 personas) manifiesta visitar el

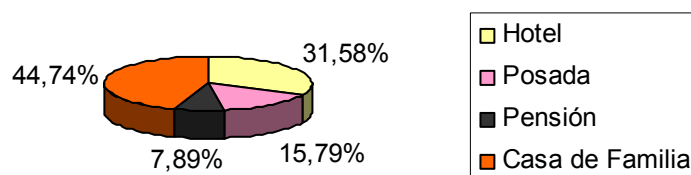
municipio por un día; entonces esas 38 personas pasan a formar el 100%, en donde, el 45% se aloja en “casa de familia”, mientras que el 32% prefiere alojarse en “hoteles”; el otro 15% lo hace en “posadas” y, por ultimo, el 3% restante utiliza la “pensión”.

Tabla 14

Distribución absoluta y porcentual del alojamiento utilizado

<b>Alojamiento Utilizado</b>	<b>fi</b>	<b>Fi</b>
Hotel	12	31.57
Posada	6	15.78
Pensión	3	7.89
Casa de Familia	17	44.73
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 8**  
**Alojamiento utilizado por los visitantes del municipio Puerto Cabello**



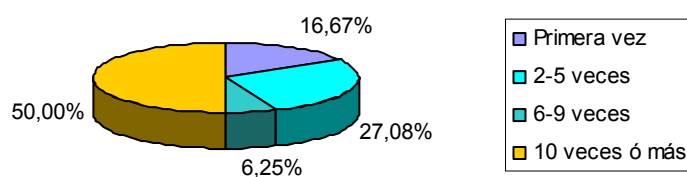
#### **4.6.9. Frecuencia de viaje**

En relación a la frecuencia de viaje de los visitantes encontrados en los atractivos del municipio Puerto Cabello, los resultados arrojan que el 50% de los encuestados visita 10 veces o más el municipio Puerto Cabello; el 27% manifiesta desplazarse de 2 a 5 veces al año, un 17% afirma estar visitando los atractivos del municipio por primera vez y el restante 6% que representa una minoría lo hace de 6 a 9 veces al año.

Tabla 15  
Distribución absoluta y porcentual de la frecuencia de viaje

<b>Frecuencia de Viaje</b>	<b>fi</b>	<b>Fi</b>
Primera vez	16	16.66
2 - 5 veces	26	27.08
6 - 9 veces	6	6.25
10 veces o mas	48	50
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Gráfico 9  
Frecuencia de viaje de los visitantes del municipio Puerto Cabello



Con respecto a la frecuencia de viaje y alojamiento, se observa que aproximadamente la mitad de los encuestados se traslada al municipio 10 veces o más a los atractivos, y se alojan en casa de familia, por lo que se puede indicar que los visitantes que se trasladan al municipio Puerto Cabello actualmente, lo

hacen por la cercanía en tiempo y distancia de sus lugares de residencias habituales, además hay quienes tienen familiares que residen en el lugar y esto les permiten alojarse en las casas de los mismos

#### 4.6.10. Ingreso promedio mensual

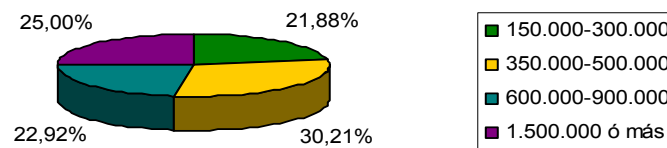
De la totalidad de encuestados el 30% posee un ingreso promedio mensual que oscila entre Bs. 350.000 y Bs. 500.000, en cambio un 25% indica alcanzar un ingreso promedio que va de 1.500.000 en adelante. Otro 23% cuenta con un ingreso promedio entre los 600.000 y 900.000, a diferencia del último renglón que representa un 22%, cuenta con un ingreso que oscila entre los 150.000 y los 300.000. Se puede observar que los cuatro renglones se mantienen homogéneos al no evidenciarse una diferencia significativa entre ellos.

Tabla 16

Distribución absoluta y porcentual del Ingreso promedio mensual

<b>Ingreso Promedio Mensual</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi</b>
150.000 - 300.000	21	21.87
350.000 - 500.000	29	30.2
600.000 - 900.000	22	22.91
1.500.000 ó más	24	25
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 10**  
**Ingreso promedio mensual de los visitantes del municipio Puerto Cabello**



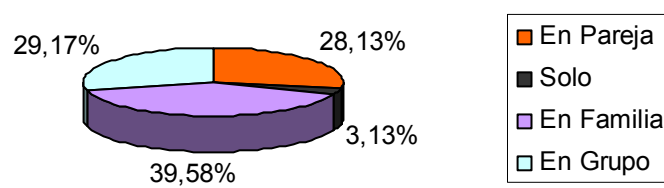
#### **4.6.11. Forma en que viajan**

La modalidad empleada más común para viajar según las respuestas de los visitantes, se refiere a “en familia” con un 40%, seguidamente se encuentra “en grupo” con un 29% y “en pareja” con un 28%, mientras que solo un 3% afirma viajar “solo”.

Tabla 17  
Distribución absoluta y porcentual de la forma en que viajan

Forma en que viajan	fi	Fi
Solo	3	3.13
En Pareja	27	28.13
En Familia	38	39.59
En Grupo	28	29.17
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Gráfico 11  
Forma en que viajan los turistas del municipio Puerto Cabello





#### 4.6.12. Calidad de los servicios ofertados dentro del atractivo

La calificación de la calidad de los servicios ofrecidos dentro de los atractivos, se realizó considerando la escala de Likert donde:

E: Excelente

B: Bueno

R: Regular

D: Deficiente

MD: Muy deficiente

- Limpieza, el 15% afirma encontrar el atractivo “excelente”, mientras que el 27% como “bueno”, un 36% asegura encontrarlo “regular”, un 16% “deficiente” y el 6% restante “muy deficiente”.
- Cantidad de recipientes para la basura, un 13% indica que el número existentes de recipientes es “excelente”, un 31% revela que son “buenos”, otro 31% que son “regulares”, un 20% que son “deficientes” y el 5% restante que son “muy deficientes”.
- Servicio de alimentos y bebidas, un 12% asevera que es “excelente”, un 26% que es “bueno”, un 36% que es “regular”, un 16% que es “deficiente” y un 10% que lo encuentra “muy deficiente”.
- Baños públicos, un 7% afirma encontrarlos “excelente”, un 26% “buenos”, otro 26% “regulares”, y otro 26% “deficientes”, mientras que un 15% aseguro encontrarlos “muy deficientes”.

- Estacionamiento, en donde los resultados son los siguientes: el 14% dice que es “excelente”, un 26% afirma que es “bueno”, un 26% que es “regular”, un 10% que es “deficiente” y un 14% que es “muy deficiente”.

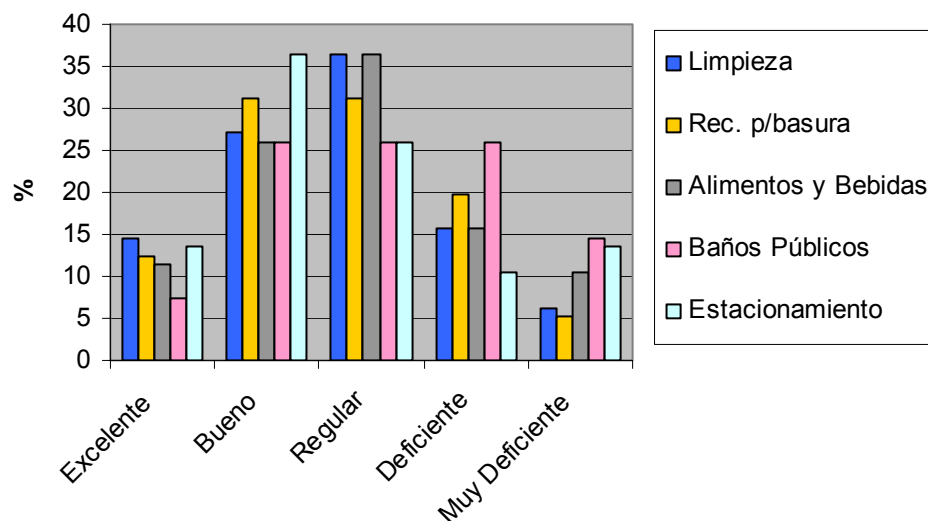
Tabla 18

Distribución absoluta y porcentual de la calidad de los servicios ofertados

Calidad de los Servicios	E	Fi	B	Fi	R	Fi	D	Fi	MD	Fi
Limpieza	14	14,58	26	27,08	35	36,45	15	15,62	6	6,25
Rec. p/basura	12	12,5	30	31,25	30	31,25	19	19,79	5	5,2
A y B	11	11,45	25	26,04	35	36,45	15	15,62	10	10,41
Baños Públicos	7	7,29	25	26,04	25	26,04	25	26,04	14	14,58
Estacionamiento	13	13,54	35	36,45	25	26,04	10	10,41	13	13,54

Gráfico 12

## Calidad de los servicios ofertados en el municipio Puerto Cabello



## 4.6.13 Desempeño de los organismos públicos dentro de la actividad turística

En el caso del desempeño de los organismos públicos dentro de la actividad turística, un 5% opina que:

- Con respecto a la presencia de los cuerpos de seguridad en los atractivos, el 5% verifica que es “excelente”, seguido de un 21% que piensa que es “bueno”, el 26% que es “regular”, un 21% que afirma que es “deficiente” y un 27% que piensa que es “muy deficiente”.
- Sobre el número de terminales y aeropuertos existentes en el municipio Puerto Cabello, el 1% considera que son “excelentes”, el 16% que son “buenos”, el 26% que son “regulares” y “deficientes” respectivamente y el otro 31% piensa que son “muy deficientes”.

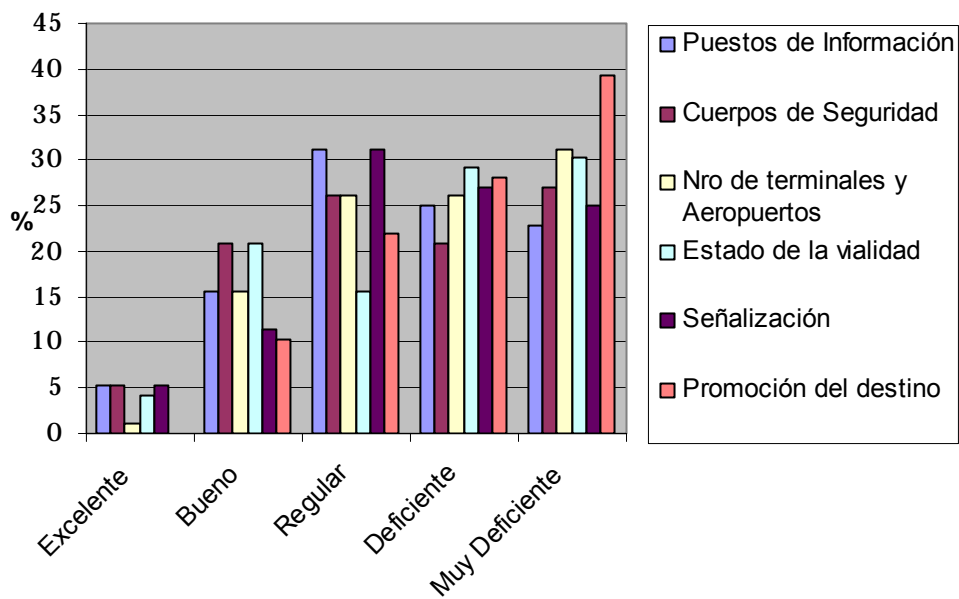
- En referencia al estado de la vialidad hacia los atractivos un 4% la encuentra “excelente”, un 21% en “buenas” condiciones, un 16% “regular”, un 29% “deficiente” y un 30% “muy deficientes”.
- Por último se les pregunta a los visitantes de la encuesta, cómo califica la promoción que realizan los organismos competentes del destino Puerto Cabello, y las respuestas fueron las siguientes: un 0% opina que es “excelente”, un 10% que es “bueno”, un 21% que es “regular”, un 28% que es “deficiente y un 39% afirma que es “muy deficiente”

Tabla 19

Distribución absoluta y porcentual del desempeño de los organismos públicos del municipio Puerto Cabello.

Desempeño de los Organismos	E	Fi	B	Fi	R	Fi	D	Fi	MD	Fi
Nro. de puestos de Inf.	5	5,2	15	15,6	30	31,2	24	25	22	22,9
Cuerpos de Seg.	5	5,2	20	20,8	25	26,0	20	20,8	26	27,0
Nro. De Term. Y Aerop.	1	1,0	15	15,6	25	26,0	25	26,0	30	31,2
Edo. De Vialidad	4	4,1	20	20,8	15	15,6	28	29,1	29	30,2
Promoción del destino	0	0	10	10,4	21	21,8	27	28,1	38	39,2
<b>Total</b>	96	100	96	100	96	100	96	100	96	100

**Gráfico 13**  
**Desempeño de los organismos públicos dentro de la actividad turística en el**  
**municipio Puerto Cabello**



En resumen, el perfil del visitante del municipio Puerto Cabello es en su mayoría del género femenino, de edades comprendidas entre los 18 y 25 años, soltera, profesional con un ingreso mensual promedio entre Bs. 350.000 y 500.000 y su lugar de residencia es del centro, se traslada principalmente en automóvil, viaja en familia, y su tiempo de estadía es de 1 día, utiliza como alojamiento las casas de familia y con una frecuencia de viaje de 10 veces o más al año.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1.- Conclusiones**

1.- En el municipio Puerto Cabello se identifican ocho (8) atractivos naturales, cuatro (4) de tipo costas, dos (2) de tipos laguna, uno (1) de tipo isla, y uno (1) de tipo parque nacional. Siete (7) de tipo religioso – histórico, en donde cuatro (4) son de manifestaciones culturales - religiosas, y dos (3) de tipo histórico. En la clasificación de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, se registran dos (2). Y en cuanto a las festividades folklóricas se encuentran tres (3); todos estos recursos, administrados y manejados de la mejor manera son los capaces de motivar desplazamientos de visitantes y turistas.

2.- Las empresas prestadoras de servicios, para atender los requerimientos de los visitantes, en la categoría alojamiento hay: quince (15) tipo hotel, uno (1) tipo centro vacacional y dos (2) tipo posadas. Cabe acotar que de los establecimientos categorizados como hotel solo cinco (5) reciben flujo de visitantes, y alquilan por el período que el turista lo desee, mientras que los otros diez (10) funcionan como hoteles de una sola noche. En la categoría alimentación, se registra un total de diez (10), siete (6) de tipo restaurante, tres (3) de tipo cafetería, y uno (1) de comida rápida. En la categoría esparcimiento, existen dos (2) de tipo discoteca, uno (1) de tipo tasca, dos (2) de tipo club, y uno (1) de tipo teatro. En las instalaciones se encontraron dos (2) de tipo Agua y Playa, el cual es la marina y el puerto turístico internacional de Puerto Cabello.

3.- La infraestructura presenta deficiencias en la vialidad pública, en la recolección de basura y las señalizaciones principalmente, así como también se observa que las unidades que prestan el servicio de transporte público se encuentran en mal estado.

4.- La superestructura del municipio, carece de organismos públicos como tal, en un principio existía el Fondo para el Turismo C.A (FOTUMCA) la cual contempla diversas competencias que sustentaban la actividad turística municipal, sin embargo, cambia de nombre a la Corporación para el desarrollo económico, social y turístico del municipio Puerto Cabello (CORPUERTO) donde hasta la fecha no se han registrados acciones concretas en beneficio de dicha actividad, y actualmente funciona desde mayo FOMENTUR (Servicio Autónomo Fomento Turístico Municipal), el cual se crea con la necesidad de tener un solo ente responsable de las acciones en cuanto a turismo se refiere, claro está, que trabajará conjuntamente con CORPUERTO y el Puerto Turístico Internacional de Puerto Cabello, pero cada uno tiene especificaciones de acuerdo a su área, el primero hacia el área de transporte marítimo y el segundo, hacia el bienestar y desarrollo, económico, social y cultural de la comunidad.

5.- El basamento legal del turismo que se encuentra en el municipio no se ha cumplido a cabalidad, lo único que se llevó a cabo a mediados del presente año, es la instauración de FOMENTUR como organización legal del turismo, dejando aspectos de gran relevancia a un lado, como la creación de puestos de información al turista, realizar el inventario de los atractivos con miras a ser aprovechados turísticamente, la evaluación de la demanda turística, para la creación, dependiendo del caso de planes de promociones de los valores naturales e históricos - culturales, la clasificación y registro de los establecimientos que operen o tengan relaciones de cualquier índole con la actividad turística

6.- A pesar de que el municipio Puerto Cabello, cuenta con una diversidad de atractivos, la mayoría de turistas y visitantes se trasladan por los de sol y playa, pudiendo realizarse una gran variedad de actividades diferentes para agregarlos a la oferta principal.

7.- De los visitantes estudiados en los atractivos del municipio, se encuentra que el cuarenta por ciento (40%) pernocta por más de dos días y hasta una

semana, y el sesenta por ciento (60%) restante, va solo por un día, asimismo, el cincuenta y siete por ciento (57%) es de edades comprendidas entre los dieciocho (18) y los treinta y tres (33) años. Y un cuarenta por ciento (40%) afirma viajar en familia. El medio de transporte más utilizado para trasladarse al municipio es el automóvil, el cual cuenta con un ochenta y siete por ciento (87%), y la mayoría proviene de estados del centro, es decir, muy cercanos a Puerto Cabello.

En líneas generales, el diagnóstico permite puntualizar ciertas fortalezas y debilidades respecto a los componentes turísticos del municipio Puerto Cabello; entre las fortalezas están:

- Existencia de atractivos turísticos
  
- La reciente creación del Fomento Turístico Municipal (FOMENTUR)  
Y entre las debilidades, se puede referir:
  
- La infraestructura presenta deficiencias en cuanto a vialidad, señalizaciones y aeropuertos
  
- Inexistencia de información pertinente a la comunidad relacionada con la actividad turística
  
- El equipamiento turístico y las instalaciones de apoyo al turismo son insuficientes y poco adecuadas para constituirse como oferta turística competitiva

La realidad actual de los componentes turísticos en el municipio Puerto Cabello, permiten señalar que la actividad tiende a mantenerse en condiciones mas o menos estables, con mínimas oportunidades de consolidarse como destino turístico, a menos que la superestructura turística así se lo proponga con base a las competencias le son asignadas y las políticas formuladas a nivel local y nacional.



## 5.2.- Recomendaciones

Producto de las conclusiones obtenidas en este estudio se presentan las siguientes recomendaciones con la finalidad de mejorar la calidad de los componentes del sistema turístico de Puerto Cabello:

Para los atractivos se recomienda aprovecharlos turísticamente a partir de una adecuada planificación. Promover sus potencialidades a fin de convertirlos en el producto turístico del municipio Puerto Cabello.

El equipamiento y las instalaciones deben adecuarse a los requerimientos de la demanda de visitantes. También, organizarse e incluirse en el registro de empresas turísticas nacionales.

En la infraestructura, por ser la vialidad el aspecto que requiere mayor cuidado, se hace necesario acondicionar las vías no sólo con pavimento, sino también con señalizaciones hacia los atractivos.

La superestructura La información sobre la comunidad debe ser recogida a fin de contar con un base de datos.

La información registrada en esta investigación puede servir para el diseño de guías informativas y de promoción.

Hasta ahora el visitante de municipio Puerto Cabello solo esta motivado por el recurso de sol y playa, esto puede diversificarse ampliando las opciones para los mismos

Se recomienda la realización de otras investigaciones dirigidas hacia aspectos no tratados en esta investigación, tal es el caso de la comunidad relacionada con la actividad turística del municipio Puerto Cabello.

En líneas generales se formulan una serie de acciones que se consideran como alternativa para promover la gestión turística en el municipio Puerto Cabello:

1. Promocionar al destino Puerto Cabello, destacando la diversidad de atractivos que posee y con la ventaja que el municipio se encuentra en un estado del centro del país y que el mismo va a servir de puerta de salida para otros destinos, tanto nacionales como internacionales
2. Adherirse al convenio de la Corporación para el Desarrollo de la Región Central (CORPOCENTRO) con varias alcaldías del estado Carabobo en el acuerdo de cooperación turística para impulsar el desarrollo turístico de la región central
3. Incentivar la inversión privada para la creación y mejoramiento de las empresas prestadoras de servicios turísticos.
4. Promover y ayudar a desarrollar empresas locales, públicas privadas o mixtas que permitan el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos
5. Iniciar un programa de señalización turística, hacia los atractivos naturales y casco histórico
6. Los organismos encargados, deben centrar su atención en cuanto al mejoramiento de sus políticas de conservación, mantenimiento y promoción del área de estudio.
7. Establecer convenios con las entidades regionales y nacionales para un mejor y común aprovechamiento del destino Puerto Cabello

8. Perfilar estrategias turísticas integradas en la economía local, para garantizar una justa distribución de los ingresos proporcionados por el turismo
9. La selección del personal directivo y técnico profesional del organismo que se está formando en el área turística debe estar sustentada en la experiencia y capacitación en el área turística
10. Integrar a la comunidad a la actividad turística en forma participativa
11. Concientizar a la comunidad , ya sea por medio de cursos de sensibilización o penalizaciones a no botar basura en la ciudad y de esta forma cuidar los atractivos que están dispuestos para el disfrute de todos
12. Fomentar y promover una cultura turística, donde se eduque al poblador local, los beneficios que trae consigo la actividad turística, y donde se le enseñe al turista a cuidar y mantener el sitio que está visitando.
13. Llevar a la práctica las acciones propuestas en este estudio, las cuales fueron diseñadas con la finalidad mejorar la actividad que viene realizándose sin la planificación previa que merece.

## REFERENCIAS

### Bibliográficas

ACERENZA, Miguel A. (1998). Administración del Turismo,, Conceptualización y Organización (4ta Edición). México: Trillas.

ACERENZA, Miguel A. (1996). Promoción Turística: Un enfoque metodológico (6ta edición). México: Trillas.

ACOSTA, Hernán (1994). El municipio su gobierno, administración y control Valencia: Vadell Hermanos Editores.

AGUILERA, N y SALGADO K (2000). Diagnóstico y lineamientos para el fomento y desarrollo del ecoturismo en el Estado Delta Amacuro Trabajo de grado de Licenciatura en turismo, no publicada. Universidad de Oriente. Venezuela – Nueva Esparta

ANDER E, Ezequiel (2000). Introducción a la planificación (15ta Edición). Argentina: Lumen.

ANDER E, Ezequiel (1999). Diccionario de Pedagogía Argentina: Lumen.

ALBOOKREK, Aarón y Fuentes G. (2000). Diccionario Larousse. Sinónimos, Antónimos e Ideas Afines México: FOCET.

ARIAS, Fidas G. (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (5ta edición) Venezuela: Episteme.

ASCANIO, Alfredo (1998). Elementos del Turismo como Sistema Caracas: Cornetur.

BERMÚDEZ, Florinda (1999). Propuesta de acciones para el aprovechamiento de los atractivos turísticos – naturales del centro poblado “el valle de Pedrogonzález”, Estado Nueva Esparta Trabajo de grado de Licenciatura en turismo, no publicada. Universidad de Oriente. Venezuela – Nueva Esparta

BIBLIOTECA Salvat (1987). Ocio y Turismo España: Estilla.

BOULLÓN, Roberto (1999). Planificación del espacio Turístico (3era edición). México: Trilla.

BUSTAMANTE, Miley (1999). Diagnóstico y formulación de un plan de acciones para orientar la actividad turística en el municipio Atures, Estado Amazonas Trabajo de grado de Licenciatura en turismo, no publicada. Universidad de Oriente. Venezuela – Nueva Esparta

CARDENAS, Fabio (1986). Producto Turístico, aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño (2da Edición). México: Trillas.

CONTRERAS, Carmen (2003). Diagnóstico de las potencialidades del municipio Leonardo Infante del Estado Guárico con fines de implementar la actividad agroturística. Lineamientos estratégicos para su desarrollo Trabajo de grado de Licenciatura en turismo, no publicada. Universidad de Oriente. Venezuela – Nueva Esparta

DE LA TORRE P, Oscar (1984). El turismo fenómeno social México: Impresores Aztecas.

DOMINGUEZ, Dana y APONTE, Mayli (2003). Condiciones presentes en la Isla de Margarita para el turismo de tercera edad. Trabajo de grado de Licenciatura en turismo, no publicada. Universidad de Oriente. Venezuela – Nueva Esparta.

GETINO, Octavio (1987). Turismo y Desarrollo en América Latina México: Limusa.

HERNÁNDEZ, Roberto, Fernández, Carlos y Batipsta, Pilar (2003). Metodología de la Investigación México: Mc Graw Hill.

INPARQUES (2002). Parques Nacionales de Venezuela Caracas: Fundación educación ambiental.

INSTITUTO Del Puerto Autónomo de Puerto Cabello (2003). Importaciones y Exportaciones Venezuela: Alfa Impresores.

LAROUSSE (1997). Diccionario práctico escolar (2da Edición) Venezuela: Alfa impresores.

LOPEZ, Nelsy y VILLEGAS, Peglys (2001). Diagnóstico de la actividad turística del Parque Nacional Mochima. Trabajo de grado de Licenciatura en turismo, no publicada. Universidad de Oriente. Venezuela – Nueva Esparta.

MARTINEZ, Miguel (2000). Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación. Manual teórico – práctico (3era edición). México: Trillas.

MC INTOSH, Robert y Gupta, Shaahikant (1983). Turismo, planeación, administración y Perspectivas México: Limusa.

MENDEZ, Carlos (1991). Metodología. Guía para elaborar diseños de investigaciones en ciencias Colombia: Mc Graw Hill.

MOLINA, Sergio (1991) Conceptualización del Turismo México: Limusa

NOVO, Gerardo (1977). Diccionario General de Turismo México: Diana.

PEARCE, Douglas (1988). Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica (3era edición). México: Trillas.

PEREZ, Luís (2003). Guía del Estado Carabobo. Información de los catorce municipios Venezuela: Alfa.

RODRIGUEZ, Nancy (2001). Diagnóstico de un plan para la Isla de Cubagua, municipio Tubores. Trabajo de grado de Licenciatura en turismo, no publicada. Universidad de Oriente. Venezuela – Nueva Esparta.

SALINAS U, Carmen (1997). Legislación Turística Venezolana. Venezuela: Vadell hermanos.

TAMAYO, Mario (2001). El Proceso de la Investigación Científica (4ta Edición). México: Limusa.

TORRENS L, Raymar (2002). Parque Nacional San Esteban y sus posibilidades eco – turística Trabajo de grado de Licenciatura en turismo, no publicada. Universidad de Oriente. Venezuela – Nueva Esparta

TORRUCO, Miguel y RAMIREZ, Manuel (1987). SERVICIOS TURÍSTICOS. La oferta turística y sus principales componentes México: Trillas.

VICEMINISTERIO De Turismo (2003). Plan Nacional Estratégico de Turismo.

ZAMBRANO B, Adalberto (2003). Gerencia Estratégica y Gobierno Venezuela: IESA.

**Legales**

GACETA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO PUERTO CABELLO (Gaceta Oficial N° 01) (17 de agosto de 1999)

GACETA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO PUERTO CABELLO (Gaceta Oficial N° 02) (29 de marzo de 2005)

LEY ORGÁNICA DE TURISMO (Gaceta Oficial N° 38.215) (23 DE JUNIO DE 2005) República Bolivariana de Venezuela

LEY ORGÁNICA PARA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (1993). República Bolivariana de Venezuela

**Electrónicas**

Centro de información y documentación empresarial sobre ibero América (2005) [on line] Disponible en: <http://www.cideiber.com/infopaises/Venezuela/Venezuela-01-03.html> (Consultada en febrero de 2005)

Diario Notitarde. (2004) [On – Line] Disponible en: [www.notitarde.com](http://www.notitarde.com) (Consultada en noviembre de 2004)

Globovisión (2006) [On – Line] Disponible en [www.globovision.com](http://www.globovision.com) (Consultada en enero de 2006)

Instituto de Estudios Isla de Pascua (2006) [On – Line] Disponible en [www.isladepascua.uchile.cl](http://www.isladepascua.uchile.cl) (Consultada en febrero



Instituto Nacional de Estadística de la República Bolivariana de Venezuela. (2004) [On - Line] Disponible en: [www.ine.gov.ve](http://www.ine.gov.ve) (Consultada en noviembre de 2004)


Instituto Puerto Autónomo de Puerto Cabello. (2004) [On – Line] Disponible en: [www.ipapc.gov.ve](http://www.ipapc.gov.ve) (Consultada en agosto de 2004)

Instituto del Patrimonio Cultural. (2004) [On – Line] Disponible en: <http://www.ipc.gov.ve/bddatos/bienes/www/31526.html> (Consultada en octubre de 2004)

## ANEXOS


### Anexo 3

#### Ficha de registro para los atractivos turísticos del municipio Puerto Cabello

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA          ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	
<b>Atractivos turísticos del municipio Puerto Cabello</b>	
<b>Categoría:</b> <b>Nombre:</b> <b>Ubicación:</b> <b>Acceso:</b>	
<b>Características Principales:</b>	
<b>Foto del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>

#### Anexo 4

#### Ficha de registro para el equipamiento del municipio Puerto Cabello

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA                      ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>		
<p><b>Equipamiento Turístico del municipio Puerto Cabello</b></p>		
<p><b>Categoría:</b> <b>Nombre:</b> <b>Ubicación:</b> <b>Acceso:</b></p>		
<p><b>Características Principales:</b></p>		
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p><b>Foto del equipamiento, Instalación o infraestructura</b></p> </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p><b>Observaciones</b></p> </td> </tr> </table>	<p><b>Foto del equipamiento, Instalación o infraestructura</b></p>	<p><b>Observaciones</b></p>
<p><b>Foto del equipamiento, Instalación o infraestructura</b></p>	<p><b>Observaciones</b></p>	



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 5**  
**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, caracterizar la infraestructura que sirve de apoyo a la actividad turística

1. Nombre de la institución u organización que presta el servicio
2. Ubicación del mismo
3. Nombre del entrevistado y cargo del mismo
4. Preguntas referidas al servicio que presta la oficina u organización



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 6**

**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, conocer las instituciones y organismos relacionados con la actividad turística en el municipio Puerto Cabello

1. Nombre del organismo o institución
2. ¿En qué año fue establecida?
3. ¿Cuántos trabajadores laboran en esta institución? Mencione los cargos
4. ¿Cuáles son sus principales funciones como organización?
5. ¿Posee la institución u organización Visión y Misión? Diga cuales son
6. ¿Realizan actividades programadas?
7. ¿Se elabora un programa de actividades anual o se realizan actividades a situaciones que se van presentando?
8. ¿Se elaboran presupuestos anuales para la realización de las actividades que realizan?

9. ¿De donde provienen los fondos?

10 ¿Cuáles han sido las acciones de mayor relevancia en materia turística llevadas a cabo en el municipio Puerto Cabello?



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 7**  
**Encuesta**

**Objetivo:** La presente encuesta tiene como finalidad, conocer el perfil y la opinión de los turistas que visitan el municipio Puerto Cabello, acerca del aprovechamiento de los atractivos

1. Edad: Entre 18-25 \_\_\_\_ 26-33 \_\_\_\_ 34-41 \_\_\_\_ 42-49 \_\_\_\_ 50 o más \_\_\_\_
2. Género: Femenino \_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_
3. Edo. Civil: Soltero \_\_\_\_ Casado \_\_\_\_ Viudo \_\_\_\_ Divorciado \_\_\_\_
4. Profesión / ocupación: Ejecutivo \_\_\_\_ Comerciante \_\_\_\_ Obrero \_\_\_\_  
Ama de casa \_\_\_\_ Profesional \_\_\_\_
5. Lugar de residencia habitual: Oriente \_\_\_\_ Centro \_\_\_\_ Occidente \_\_\_\_  
Llanos \_\_\_\_
6. Ingreso mensual: Entre 150.000-300.000 \_\_\_\_ 350.000-500.000 \_\_\_\_  
600.000 – 900.000 \_\_\_\_ 1.500.000 o más \_\_\_\_
7. Forma de viaje: En pareja \_\_\_\_ Solo \_\_\_\_ En familia \_\_\_\_ En grupo \_\_\_\_
8. Alojamiento utilizado: Hotel \_\_\_\_ Posada \_\_\_\_ Pensión \_\_\_\_ Casa de familia \_\_\_\_

9. Transporte utilizado: Carro \_\_\_ Lancha \_\_\_ Barco \_\_\_ Yate \_\_\_  
Avioneta \_\_\_

10. Tiempo de permanencia: Entre 1 día \_\_\_ 2 – 4 días \_\_\_ 1 semana o  
más \_\_\_

11. Frecuencia de viaje: Primera vez \_\_\_ 2 – 5 vez \_\_\_ 6 – 9 \_\_\_ 10 veces  
o más \_\_\_

12. Según su criterio y de acuerdo a los ítems que se presentan a  
continuación, califique con una “X”

	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Muy Deficiente</b>
Limpieza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recipientes p/ la basura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costo de visitar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Muy Deficiente</b>
Estado de la vialidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalización hacia el atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baños públicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nro. de puesto de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



13. En cuanto al desempeño de los organismos competentes dentro de la actividad turística, califique con una "X"

	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Muy Deficiente</b>
Cuerpos de seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nro de terminales y aeropuertos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nro. de eventos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promoción del destino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Anexo 8**  
**Ficha de trabajo**

Identificación del Documento

Fragmentos textuales o referenciales tomados del documento



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 9**

**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, caracterizar el sector salud del municipio Puerto Cabello

1. Nombre de la institución u organización que presta el servicio

R: Instituto Venezolano del Seguro Social (IVSS)

2. Ubicación del mismo

R: Final Calle Plaza, avenida Alí Lebrum, edificio Francisco Molina Sierra

3. Nombre del entrevistado y cargo que representa el mismo

R: Lic. Antonio Bolívar, Jefe de la oficina administrativa

4. ¿Cuántos centros asistenciales tiene el municipio Puerto Cabello, en donde se ubican y que servicios prestan?

R: Dos grandes centros; está el Hospital Adolfo Prince Lara, ubicado en la Av. La Paz, frente al diario la Costa, el cual presta servicios en las especializaciones de hospitalización, cirugía, y emergencias, entre otras. Y el Seguro Social Francisco

Molina Sierra, el cual se ubica en la AV. Juan José Flores, antes del elevado de la urb. Rancho Grande, el cuenta con los servicios de cirugía, hospitalización y asistencial. Entre ambos centros se atiende a la población porteña. Además, existen dos centros médicos asistenciales que atienden a dos gremios en particular: los docentes y los efectivos militares, el Instituto para la asistencia social del Ministerio de Educación (IPASME) ubicado en la Av. Bolívar; es un centro ambulatorio tipo III, y atiende las especialidades básicas (odontología, ginecología, medicina general, y pediatría) y el Hospital militar Francisco Isnardi, ubicado vía la base naval, es un centro que cuenta con todas las especialidades, cirugía, hospitalización y emergencias.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 10**  
**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, caracterizar el sector habitacional del municipio Puerto Cabello

1. Nombre de la institución u organización que presta el servicio

R: Oficina de catastro de la Alcaldía municipal de Puerto Cabello

2. Ubicación del mismo

R: Zona colonial entre calle Bolívar y calle Comercio, al frente de la Plaza Bolívar

3. Nombre del entrevistado y cargo que representa el mismo

R: Ingeniero Ramón Illas, encargado de la oficina de catastro de la Alcaldía municipal de Puerto Cabello

4. ¿Cuántas viviendas hay en Puerto Cabello y que tipo de materiales se utilizan en su construcción?

R: según el censo interno realizado en el año 2002, existen aproximadamente 50000 viviendas en todo el municipio, en donde hay dos tipos de construcciones:

en el casco rural (Parroquias fraternidad, Unión, Democracia, Borburata y Patanemo) se encuentran en su mayoría casas construidas con paredes de carga, un aglomeramiento de piedras, barro y otros materiales, mientras que en el casco urbano (Parroquias Juan J. Flores, Bartolomé Salom y Goigoaza), el tipo de construcción determinante es de estructura tradicional.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 11**  
**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, caracterizar el sector hidrológico del municipio Puerto Cabello

1. Nombre de la institución u organización que presta el servicio

R: Hidrológica del Centro (HIDROCENTRO C.A)

2. Ubicación del mismo

R: Centro Comercial Plaza, en la calle Plaza, cruce con calle Regeneración

3. Nombre del entrevistado y cargo que representa el mismo

R: Lic. Omar Ventura, Jefe del departamento de atención al cliente

4. ¿Cuántas plantas de potabilización posee el municipio y cuando fue construida?

R: cuenta con una única planta de potabilización ubicada en el sector la Corina de Puerto Cabello; fue construida a comienzos de los años setenta (70), consta de un canal de entrada, cuatro (4) filtros, dos (2) equipos de dosificación de cloro, dos

(2) depósitos de de sustancias químicas con capacidad de veinte (2) toneladas cada uno, dos (2) dosificadores de cal hidratada y un estanque de lavado de doscientos ochenta (280) metros cúbicos; y se conecta con la aducción que proviene de la planta los Terrones, ubicada en el sector Caraquita en los altos de los terrones – Urama, estado Carabobo y la misma fue construida en el año 1975.





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 12**  
**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, caracterizar el sector de aseo urbano del municipio Puerto Cabello

1. Nombre de la institución u organización que presta el servicio

R: Instituto Autónomo Municipal de Protección para el Ambiente (IAMPROAM)

2. Ubicación del mismo

R: ubicado en la Calle Ayacucho en el centro comercial El Porteñito, diagonal al Terminal de pasajeros de Puerto Cabello

3. Nombre del entrevistado y cargo que representa el mismo

R: Sra. Milagros Herrera, Inspectora Ambiental

4. ¿Cuántas unidades posee para prestar el servicio y que días presta el servicio?

R: la empresa que gana la licitación por los próximos tres años, que es el periodo de duración de cada licitación, es la empresa Pulpi service, el cual adquiere 25

unidades nuevas, para cubrir las rutas establecidas, las cuales comprenden a las 9 parroquias que conforman el municipio; el itinerario establecido es el siguiente:

Parroquia Patanemo: Días lunes y viernes

Parroquia Borburata: Días martes y sábados

Parroquia Salom, Fraternidad y Unión: Días lunes, miércoles y viernes

Parroquia Juan José Flores, Democracia, Goigoaza y: Días martes, jueves y sábados.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 13**

**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, caracterizar el sector eléctrico del municipio Puerto Cabello

1. Nombre de la institución u organización que presta el servicio

R: Compañía Anónima de Luz y Fuerza Eléctrica (CALIFE) es una institución privada que opera en Puerto Cabello desde el año 1.941

2. Ubicación del mismo

R: Posee una única estación ubicada en las colinas de Valle Seco en la urbanización que lleva el mismo nombre

3. Nombre del entrevistado y cargo que representa el mismo

R:¿Cuál es la capacidad instalada en el municipio Puerto Cabello?

R: posee una capacidad instalada de 70 Mba, una sub.- estación de 50 Mba ubicada en la Elvira, y otra de 20 Mba ubicada la urbanización Rancho Grande, pero en todo el municipio incluyendo la Base Naval y el Dique Astilleros Navales

Compañía Anónima (DIANCA) que son empresas que hacen grandes consumos eléctricos por el tipo de trabajos que realizan, el consumo total es de 55 Mba.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 14**  
**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, caracterizar el sector telefónico del municipio Puerto Cabello

1. Nombre de la institución u organización que presta el servicio

R: Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela (CANTV)

2. Ubicación del mismo

R: Calle Urdaneta, entre calle Valencia y Santa Bárbara

3. Nombre del entrevistado y cargo que representa el mismo

R: Sr. Rodolfo Palaz, Gerente de la Gestión de la Calidad y Procesos de CANTV

4. ¿Qué servicios presta CANTV a la comunidad?

- Instalación de teléfono principal (ITP)
- Instalación de centrales privadas automáticas (IPABX)

- Retiro e instalación de línea por mudanza en la misma ciudad
- Retiro por imposibilidades técnicas o por instalación de un servicio extraordinario
- Instalación de un auxiliar interno
- Cambio de número privado a guía
- Cambio de número
- Contestador automático
- Cambio de equipo
- Corrección en la guía por error de emisión
- Mudanza interna del aparato telefónico
- Identificación del cliente en la guía telefónica en páginas blancas y amarillas.

5. ¿Cuál es la capacidad instalada de líneas telefónicas en el municipio Puerto Cabello?

R: el municipio Puerto Cabello tiene 3 *bricks* ubicados en: Puerto Cabello, La Sorpresa y El Palito; las centrales son digitales, dos de ellas Unidades Remotas de Líneas (URL), las cuales son también digitales, por lo que los clientes pueden solicitar todo tipo de servicio que ofrezcan tanto CANTV (telefonía básica, tele amigo, y otros), como CANTV.NET (Internet dial up y ABA). En total tiene 25.440 líneas por central instalada, por lo que concentra la mayor capacidad en el

*brick* Puerto Cabello con 12.992, de los números telefónicos residenciales, un total de 4.659, no residenciales (en donde están incluidos hoteles, restaurantes, agentes aduanales, negocios y bancos entre otros) un total de 4.288 y 1.058 teléfonos públicos



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 15**

**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, caracterizar el sector de seguridad del municipio Puerto Cabello

1. Nombre y ubicación de la institución u organización que presta el servicio

R: existen tres (3) en el municipio Puerto Cabello, uno el Cuerpo de investigaciones científicas, penales y criminalísticas (CICPC), ubicado en la avenida principal de la Urbanización el Portuario, está bajo la jurisdicción del Ministerio de Interior y Justicia (órgano judicial), específicamente del Ministerio Público; Luego se encuentra la Policía del estado Carabobo, el cual tiene la comandancia general en la avenida Navas Espinola en la ciudad de Valencia y en cada municipio del estado, hay un comando policial que recibe ordenes de la comandancia general, el de Puerto Cabello se encuentra en el barrio Bartolomé Salom, sector la Zulia.

2. Nombre del entrevistado y cargo que representa el mismo

R: Carlos Moreno, Inspector en jefe de CICPC delegación Puerto Cabello





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Anexo 16**  
**Guía de entrevista**

La presente guía de entrevista tiene como finalidad, caracterizar el sector de transporte público del municipio Puerto Cabello

1. Nombre y ubicación de la institución u organización que presta el servicio

R: Administración del transporte público

2. Ubicación del Mismo

R: Dentro del Terminal de pasajeros, sector la Alcantarilla

3. Nombre del entrevistado y cargo que representa el mismo

R: Sr. José Vásquez, Coordinador del transporte público

4. ¿Cuántas líneas de transporte existen en el municipio y que rutas cubren?

R: Dentro de las líneas urbanas existen actualmente trece (13) rutas, siendo ellas: Rancho grande, Valle Seco, Tejerías, La Sorpresa, Libertad, San Esteban, Santa

Cruz, Vistamar, San Esteban pueblo, Patanemo, Borburata, Melania, y San José; y ocho (8) rutas extraurbanas: San Felipe, Morón, Barquisimeto, Caracas, Valencia, Maracay, Chichiriviche y Tucaras.

5. ¿Se agrupan en asociaciones?

R: En ambas líneas existen las de asociación civil y las cooperativas, pero en su mayoría, son de la primera organización

6. ¿Cuántas unidades existen entre ambas asociaciones?

R: Existe un total de 340 unidades de 28 – 32 puestos, y de 50 – 68 puestos, donde las predominantes son las de 28 – 32 puestos.



Nombre de archivo: TESIS-380.145918732-T862-2006  
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis  
Juan Carlos  
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de  
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot  
Título:  
Asunto:  
Autor: EZPKW  
Palabras clave:  
Comentarios:  
Fecha de creación: 18/01/2008 16:27:00  
Cambio número: 4  
Guardado el: 06/02/2008 10:19:00  
Guardado por: UDO  
Tiempo de edición: 4 minutos  
Impreso el: 06/02/2008 10:21:00  
Última impresión completa  
Número de páginas: 191  
Número de palabras: 23.896 (aprox.)  
Número de caracteres: 130.477 (aprox.)