

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
CURSOS ESPECIALES DE GRADO**



ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LOS CURSOS ESPECIALES DE GRADO

REALIZADO POR:

AVEL SALCEDO

RONDRY CAMPOS

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA

BARCELONA, MARZO 2009

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
CURSOS ESPECIALES DE GRADO**



**“EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA VISIÓN Y MISIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE POR PARTE DE LOS
ESTUDIANTES EN SUS DIFERENTES NÚCLEOS”**

TUORES:

DRA. LINDA NÚÑEZ.

MCS. DAYSI RODRÍGUEZ.

MCS. YOSELINA RONDON.

AUTORES:

AVEL SALCEDO.

RONDRY CAMPOS.

BARCELONA, MARZO 2009

ÍNDICE GENERAL

	Páginas
RESOLUCIÓN	v
DEDICATORIA	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTOS	x
AGRADECIMIENTOS	xii
PRESENTACIÓN	xiv
OBJETIVOS	xv
METODOLOGÍA	xvi
IMPORTANCIA	xvii
“Evaluación Del Conocimiento De La Visión Y Misión De La Universidad De Oriente Por Parte De Los Estudiantes En Sus Diferentes Núcleos”	(20 - 98)

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
1. Conocimiento de la Visión y Misión Universitaria.....	83
2. Estudiantes que se encuentran en conocimiento o desconocimiento de la misión y visión de la universidad según el semestre que cursan.....	85
3. Estudiantes que se encuentran en conocimiento o desconocimiento de la misión y visión de la universidad según el núcleo al cual pertenecen.	87



RESOLUCIÓN

De acuerdo al Artículo 44 del Reglamento de Trabajo de Grado:

“Los Trabajos de Grado son exclusivamente propiedad de la Universidad de Oriente y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, el cual lo participará al Consejo Universitario”.

DEDICATORIA

Dedico profundamente este logro a quienes nunca me abandonaron y me acompañaron hasta el final:

A dios supremo creador de los destinos de todos los hombres y mujeres y la Virgen del Valle por permitirme cumplir satisfactoriamente esta gran meta.

A mi mama Coromoto salcedo, porque sin el apoyo de ella no hubiese podido cumplir esta gran meta. Este logro también es de ella.

A mi hermano Rogel, por su apoyo incondicional en todo momento.

A todos los profesores que contribuyeron con mi formación académica.

A todas aquellas personas que me aprecian y se alegran de verme lograr esta meta, como la familia Cortez y Cumana.

En fin a todas aquellas personas que de una u otra forma han aportado su granito de arena para que este sueño de ser profesional se esté cumpliendo en este momento.

Este Logro es de Ustedes y Para Ustedes!!!

Avel “Negro” Salcedo

DEDICATORIA

“Hay que luchar por los sueños, pero hay que saber también que, cuando ciertos caminos resultan imposibles, es mejor conservar las energías para recorrer otros caminos.” (Paulo Coelho).

En primer lugar a Dios Jesucristo, quien es el guía de mi vida y el que me da la luz para realizar todos los objetivos y metas que me propongo.

A mi abuela Rosa, porque yo sé que desde el cielo estuviste ayudándome y cuidándome cada noche que regresaba de la universidad.

A mi abuela Aurora, que aunque no convivamos juntos sé que estuviste preguntando por mí y deseándome lo mejor.

A ti mami Yajaira y padre Víctor, quienes siempre me han impulsado a luchar por mis sueños y seguir siempre hacia adelante en todos los ámbitos de mi vida. Los amo.

A ti tía Carlota por ser para mí como una madre y de verdad muy agradecido por todas las cosas que has hecho por mí, que Dios te bendiga y te de mucha salud para que sigas presentes en mis logros.

A mis hermanos Rosgleth y Rosdrellys que han sido mi fortaleza y que desde el momento en que emprendí este sueño mi pensar fue es darle el ejemplo para que ustedes siguieran mis pasos.

A ti mi amor Militza, por ser la mujer que ha llenado de felicidad mi vida y por estar en todos los momentos conmigo, por ayudarme en cada circunstancia que se me presentaba. Este proyecto es parte de ti. Te amo mi flaquita.

A todos mis tíos y tías tanto de la familia Campos como Rodríguez, en especial a: Yuli, Margarita, Rafael, Petrica, Yolanda, Esther, Maira, por estar apoyándome siempre.

A todos mis primos, en especial a Militza, Laura, Jhonduar, Darwin, Douglas Daniel, Danny, Juan Carlos, Marcela, por estar conmigo.

A todos mis amigos, en especial a Vicmarly, Lisbeth, Flor, Edgar, Marlen, Cesar, Maria, Jose, Karla, Belen, Ruth, Meda, Glenda, Isamil, Vichencina, Yaccenia, Daniela, Gabriela, Ander, Edgar Matiguan, por estar siempre allí en el momento en el que los necesito.

A unas personas que son muy especiales para mi y que de alguna u otra manera me ayudaron mucho y en el momento en que los necesite estuvieron de manera incondicional brindándome su apoyo, Marbelis, Ricci, Elizabeth, Héctor, Eduardo.

A mis madrinas Ruth y Cristina, por sus palabras de aliento y ánimos en cada ves que me veían.

A mis suegros Maritza y Marcelo por brindarme su ayuda incondicional y por estar muy pendiente de mi.

A mis cuñados Marielys y Marcel por apoyarme en la realización de esta tesis y ayudarme en cada momento que necesite de ustedes.

A la Sra. Carmen y Elizabeth por que en cada momento en que necesite de ustedes estuvieron allí, apoyándome y dándome ánimos.

A la Sra. Cruz, por todos sus consejos y oraciones para que me mantuviera siempre en el camino y no decaer, que Dios la bendiga.

Rondry Campos

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo gracias a dios por haberme dado la fuerza para salir adelante, porque fue su voluntad que pudiera superar todos los obstáculos que se me han presentado.

A la virgen del valle, por interceder ante dios por mis estudios y por haber escuchado mis suplicas que pedían poder lograr mis metas y propósitos.

A mis abuelos Manuel y Felicia y a todos los santos del cielo, en especial al Divino Niño y el Dr. José Gregorio Hernández, a los cuales siempre les pido que me ayuden y me iluminen el camino que debo seguir.

A mi mama Coromoto Salcedo, quien fue madre y padre a la vez para mi, muchísimas gracias por haberme ayudado moral y económicamente en mis estudios, y porque siempre ha estado presente cuando la necesito.

A mi hermano Rogel y a quien se porto como un padre para mi David, muchas gracias por haberme apoyado moral y económicamente, además de estar siempre dispuesto a colaborarme en lo que necesitaba.

A mi compañero Rondry Campos, por haber sido un gran apoyo en esta etapa final, porque fue grato trabajar con él en este proyecto. Y a su novia Militza por ayudarnos en la elaboración de esta tesis.

A todos mis primos, tíos sobrinos, padrinos, ahijado y toda la familia en general, por brindarme su apoyo moral y ayudarme en la elaboración de este proyecto, de verdad se lo agradezco en el alma.

A las profesoras Yoselina Rondón, Daisy Rodríguez y Linda Núñez, por guiarnos en la elaboración de este proyecto, por todos los conocimientos otorgados y por ser las que unas profesoras unas amigas.

A todos mis compañeros y compañeras, amigas y amigos, compadres y panas por darme apoyo moral y por brindarme su valiosa amistad.

Gracias a todos los que han estado siempre conmigo brindándome su apoyo y sus buenos deseos, gracias porque todos han puesto su granito de arena directa o indirectamente para que pudiera cumplir esta meta, esta de tantas.

MUCHAS GRACIAS

Avel “Negro” Salcedo

AGRADECIMIENTOS

A Dios Jesucristo por permitirme la oportunidad de ingresar a la universidad, estudiar una carrera y realizar la tesis para obtener el título de Licenciado en Contaduría Pública.

A la Universidad de Oriente, por brindarme los conocimientos que me han permitido ser un profesional de éxito y crecer tanto en el nivel profesional como personal.

A mis padres Yajaira y Víctor por ser tan maravillosos conmigo, por su apoyo en todo momento y por todo el amor que me han dado. Sin su ayuda no hubiese podido lograr este sueño.

A mi flaquita por estar conmigo siempre de manera incondicional, mi vida este logro te lo debo muchísimo a ti.

A todos mis tíos, tías, primos, vecinos, amigos, que estuvieron ayudándome de manera incondicional.

A mi tía y madre Carlota, agradeciendo grandemente todas las cosas que me has dado, de verdad no tengo como pagarte.

A mis suegros, por ofrecerme su apoyo y ayuda a la elaboración de esta tesis.

A todos mis profesores, porque cada uno de ellos con sus palabras, conocimientos y consejos guiaban mi formación a la excelencia y a ser un profesional exitoso e integral.

A mis asesoras de tesis Daysi, Yoselina y Linda por sus ayudas para la elaboración del trabajo.

A mi compañero y amigo Avel por compartir y ayudarme a realizar esta tesis. De verdad muy agradecido contigo por darme la oportunidad de trabajar en este sueño que es de ambos.

A todos mis compañeros de estudios que se mantuvieron constantes a lo largo de la carrera.

También les quiero agradecer a todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron en la realización de éste trabajo.

A la Escuela de Ciencias Administrativas (ECA) de La Universidad de Oriente por brindarme la oportunidad de crecer como profesional.

Rondry Campos

PRESENTACIÓN

De acuerdo a los requisitos solicitados por parte de la Universidad de Oriente. A continuación se presenta el Trabajo de Grado como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En nuestro caso se elaboro un informe el cual ha sido revisado y aprobado por el personal encargado de las Áreas Especiales de Grado.

Tutores: Dra. Linda Núñez.

Mcs. Daysi Rodríguez.

Mcs. Yoselina Rondon.

Cátedra: Área Gerencial Cuantitativa.

Tema: “Evaluación del Conocimiento de la Visión y Misión de la Universidad de Oriente por parte de los Estudiantes en sus diferentes Núcleos”.

OBJETIVOS

General

Cumplir con el requisito parcial exigido por la Universidad de Oriente para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

Específicos

- Asesorar al estudiante en la investigación y realización de los Trabajos De Grado.
- Profundizar en conocimientos útiles en el futuro desempeño profesional.
- Desarrollar tópicos de interés para la formación profesional y académica para Licenciados en Contaduría Pública.
- Preparar y complementar la formación de los estudiantes para el mejor desempeño de su carrera profesional.
- Procurar incorporación rápida y efectiva de nuevos profesionales al mercado laboral.

METODOLOGÍA

La metodología empleada para la realización del presente trabajo de grado fue:

- Asesorías de los profesores de los Cursos Especiales De Grado.
- Exposiciones e intervenciones en clases.
- Consultas en textos bibliográficos, folletos, revistas e Internet
- Entrevistas a diferentes personas para la obtención de información necesaria para el desarrollo de los temas

IMPORTANCIA

La importancia que representan los Cursos Especiales de Grado, radica en que por medio de ellos se logra aportar y reunir un mayor número de conocimientos a los futuros profesionales de la Contaduría Pública, logrando aumentar y reforzar los que se han obtenidos durante la formación académica universitaria, permitiendo de esta manera obtener un mejor desenvolvimiento en el ejercicio de la profesión.

De igual manera representan un medio de profundización en tópicos importantes de gran utilidad en el desempeño profesional, así como a la vez sirven de orientación y guía en temas actuales sirviendo de apoyo en el campo laboral y en futuras especializaciones mediante la investigación y aplicación de criterios acorde con las exigencias realizadas todas basadas en la Contaduría Pública.

INTRODUCCIÓN

Los Cursos Especiales de Grado son hoy en día la más viable de las alternativas que nos brinda la Escuela de Ciencias Administrativas de la Universidad de Oriente para poder desarrollar y ejecutar los trabajos finales de grado, es por ello que estos encuentran dirigidos en esencia a la elaboración y presentación de investigaciones y trabajos de campo con aspectos de marcada importancia así como temas actuales que nos permiten enriquecer y aumentar nuestros conocimientos tanto académicos como prácticos y culminar estudios de Pre - Grado con la defensa de un trabajo investigativo orientado a favor de aportes a nuestra máxima casa de estudios.

La orientación de estos trabajos de grado está en función de tres cátedras ampliamente desarrolladas a saber:

- Seminario sobre Transformación Universitaria, en el cual se realiza un enfoque relacionado con el estudio del Conocimiento de la Visión y Misión de la Universidad de Oriente por parte de los Estudiantes en sus diferentes núcleos.
- Políticas Públicas, en este se efectúa un Breve Estudio Sobre el Conocimiento de la Visión y Misión de la Universidad de Oriente por parte de los Estudiantes en sus diferentes núcleos.
- Estadísticas computarizadas aplicadas a las ciencias administrativas, donde se presenta una Evaluación del

Conocimiento de la Visión y Misión de la Universidad de Oriente
por parte de los Estudiantes en sus diferentes núcleos.

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
CURSOS ESPECIALES DE GRADO**



**EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA VISIÓN Y MISIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE POR PARTE DE LOS
ESTUDIANTES EN SUS DIFERENTES NÚCLEOS**

TUROSORES:

DRA. LINDA NUÑEZ.

MCS. DAYSI RODRÍGUEZ.

MCS. YOSSELINA RÓNDON.

REALIZADO POR:

AVEL SALCEDO. C.I: 18.278.263

RONDRY CAMPOS. C.I: 17.537.590

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA

BARCELONA, MARZO DE 2009

ÍNDICE

	Páginas
RESOLUCIÓN	v
DEDICATORIA	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTOS.....	x
AGRADECIMIENTOS.....	xii
PRESENTACIÓN.....	xiv
OBJETIVOS.....	xv
General	xv
Específicos	xv
METODOLOGÍA	xvi
IMPORTANCIA.....	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
ÍNDICE.....	21
ÍNDICE DE TABLAS	24
INTRODUCCIÓN	27
CAPÍTULO I.....	31
EL PROBLEMA.....	31
1.1. Planteamiento del Problema	31
1.2. Objetivos de la Investigación.....	35
1.2.1. Objetivo General.....	35
1.2.2. Objetivos Específicos.....	35
1.3. Justificación.....	36
1.4. Limitaciones	37
CAPÍTULO II.....	38

MARCO TEÓRICO	38
2.1. Antecedentes de la Investigación	38
2.2. Aproximaciones sobre términos de Gerencia	45
2.2.1. Gerencia	45
2.2.2. Gerencia Moderna	45
2.2.3. Gerencia Postmoderna	50
2.3. Aproximaciones sobre la Gerencia en al ámbito Universitario	52
2.3.1. Estudios Realizados por la Revista Venezolana de Gerencia	52
2.3.2. Estudios Realizados por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL)	53
2.3.3. Estudios Realizados por la Revista Venezolana de Gerencia	54
2.4. Base conceptual	55
2.4.1. La Misión	55
2.4.2. La Visión	57
2.4.3. Importancia de la Misión y Visión Universitaria	60
2.5. Bases Teóricas	62
2.5.1. Teoría de William Dunn sobre las Políticas Públicas	62
2.5.2. Teoría de Carol Weiss sobre la Evaluación y las Políticas Públicas	63
2.6. Políticas Públicas aplicadas en materia de Educación Superior	64
2.6.1. Marco Institucional	64
2.6.2. Agencias Encargadas De Las Políticas Públicas	68
2.6.2.1. Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior	68
2.6.2.2. Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001- 2007 y 2007- 2013 (PDESN)	71
2.6.2.3. Universidad de Oriente	72
2.7. Definición de términos básicos	74
CAPÍTULO III	77
MARCO METODOLÓGICO	77

3.1. Tipo de Investigación	77
3.1.1. Investigación Descriptiva	77
3.1.2. Investigación Cuantitativa	78
3.2. Diseño de la Investigación.....	78
3.2.1. Investigación de Campo	78
3.3. Población y Muestra.....	79
3.3.1 Población o Universo.....	79
3.3.2 Muestra.....	79
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	80
3.4.1. Técnicas	80
3.4.2. Instrumento de Recolección de Datos	80
3.4.2.1. El Cuestionario.....	80
3.4.3. Técnicas de Recolección de Datos.....	82
3.5. Técnicas de Análisis de Datos	82
CAPÍTULO IV.....	83
PRESENTACIÓN, DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	83
4.1. Frecuencia del conocimiento que tienen los estudiantes sobre la misión y visión universitaria.....	83
4.2. Comparación de los estudiantes que se encuentran a partir del IV hasta el X semestre con respecto al conocimiento o desconocimiento de la visión y misión de la universidad	85
4.3. Comparación de los estudiantes de los diferentes núcleos con respecto al conocimiento o desconocimiento de la visión y misión de la universidad.....	87
CAPÍTULO V.....	89
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
5.1. Conclusiones.....	89
5.2. Recomendaciones.....	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	94
ANEXO	98
METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO	iii

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1. Conocimiento de la Visión y Misión Universitaria	83
Tabla 2. Estudiantes que se encuentran en conocimiento o desconocimiento de la misión y visión de la universidad según el semestre que cursan.	85
Tabla 3. Estudiantes que se encuentran en conocimiento o desconocimiento de la misión y visión de la universidad según el núcleo al cual pertenecen..	87

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI**



**EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA VISIÓN Y MISIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE POR PARTE DE LOS
ESTUDIANTES EN SUS DIFERENTES NÚCLEOS**

**REALIZADO POR:
RONDRY CAMPOS.
AVEL F. SALCEDO.**

**ASESORAS:
DAYSI RODRIGUEZ
LINDA NÚÑEZ
YOSELINA RONDON**

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito evaluar el conocimiento de la visión y misión de la Universidad de Oriente por parte de los estudiantes en sus diferentes núcleos. Se utilizó un diseño de investigación de campo y nuestra

investigación está basada en la investigación descriptiva y cuantitativa, con una muestra global de 1000 estudiantes, quienes durante el primer período académico del año 2009 (I-2009) se les suministraron técnicas e instrumentos de recolección de datos como lo fueron las encuestas y cuestionarios la cual fue efectuada el día 9 del mes de enero y constó de 10 preguntas. Los datos fueron procesados mediante el Paquete Estadístico Para la Frecuencia SPSS versión 11.5 para el software Windows, donde a través de éste se obtuvieron frecuencias y tablas de contingencias, el cual nos permitió el análisis de los resultados, se hizo en contraste con los postulados teóricos que sustentaron la investigación como lo fueron las Teorías de William Dunn y Carol Weiss. En éste se dio a conocer la información suministrada por los estudiantes seleccionados en la muestra, en el mismo se estudiaron algunos ítems de suma importancia para la investigación. Estos fueron seleccionados de acuerdo a las variables y sus indicadores, por lo tanto los resultados darán una visión general sobre los resultados obtenidos en cuanto al conocimiento o desconocimiento de los estudiantes con respecto a la visión y misión de la Universidad de Oriente. Asimismo, se pudo evidenciar que la gran mayoría de los estudiantes encuestados, conocen la misión y visión de la Universidad de Oriente, sin embargo un número proporcional desconoce de la misma, por lo cual hay que aplicar los mecanismos necesarios para solventar esta situación.

Palabras Claves: Misión, Visión, Conocimiento y Estudiantes.

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI**



**EVALUATION OF THE KNOWLEDGE OF THE VISION AND
MISSION OF THE UNIVERSITY OF EAST BY THE STUDENTS
IN THEIR DIFFERENT CORES.**

**REALIZADO POR:
RONDRY CAMPOS.
AVEL F. SALCEDO.**

**ASESORAS:
DAYSI RODRIGUEZ
LINDA NÚÑEZ
YOSELINA RONDON**

ABSTRACT

This research was aimed to evaluate the knowledge of the vision and mission of the University of the East by the students in their nuclei. The experimental design of field research and our research is based on descriptive and

quantitative research, with an aggregate sample of 1000 students, who during the first academic term of 2009 (I-2009) were provided techniques and instruments for collecting data as were the surveys and questionnaires which were completed on the 9th of January and consisted of 10 questions. The data were processed using the Statistical Package for the frequency SPSS software version 11.5 for Windows, where it was obtained through frequencies and contingency tables, which allowed us to analyze the results, it was in contrast to the theoretical postulates behind the research as were the theories of William Dunn and Carol Weiss. It released the information provided by selected students in the sample in the same study, items of great importance for research. These were selected according to the variables and their indicators, so the results will give an overview of the results in terms of knowledge or ignorance of students to the vision and mission of the Universidad de Oriente. Also, it was evident that the vast majority of the students know the mission and vision of the University of the East, but an unknown proportion of it, hence the need to implement the mechanisms necessary to remedy the situation.

Keywords: Mission, Vision, Knowledge and Students.

INTRODUCCIÓN

La velocidad como ocurren los cambios en el mundo actualmente obligan a las organizaciones, independientemente de la función, misión y visión que tengan, a experimentar un continuo proceso de transformación que les permita mantenerse y sobresalir ante sus competidores. Tal situación ha transformado el estado de seguridad y certidumbre que imperaba en el ambiente organizacional décadas atrás, cuando el hombre podía predecir, producto de su vagaje cultural y de una planificación sostenida, lo que acontecería en el futuro a corto, mediano y largo plazo. Sin embargo, ahora la complejidad que caracteriza las relaciones entre los hombres, es el principal elemento determinante de la nueva realidad; dado a que la dinámica

imperante obliga a la búsqueda incesante de respuestas inmediatas a las particularidades que van ocurriendo.

Las organizaciones educativas que se van adaptando a los cambios se convierten en exitosas, tal como lo plantea Pérez y Esclarín (1999), al señalar que el conocimiento es el factor productivo por excelencia y la educación tiene que ser la clave para ese conocimiento, pero no la que se práctica actualmente, sino, más bien, una que se conecte con el mundo económico y productivo, que se adapte rápidamente a las realidades y sea capaz de preparar a las personas para atender las demandas que plantea la sociedad.

Ante esta perspectiva, las estructuras organizativas se insertan en las tendencias al cambio para adaptarse a los nuevos enfoques gerenciales que les permitan apoyarse en la tecnología, romper la burocracia y la estructura piramidal para lograr acortar los tiempos en la toma de decisiones en función de mayor eficiencia y productividad. En este sentido, las instituciones de educación superior están haciendo un esfuerzo para transformarse y dar respuesta a la actualidad; sin embargo, presenta dificultades para su concreción a corto plazo.

Las instituciones educativas a nivel superior para llevar a cabo su transformación, deberán partir principalmente del estudio de la misión y visión, creadas para su funcionamiento y evaluar si los cambios se adaptan a su contenido, en caso contrario adaptarlas a los cambios institucionales actuales.

En vista de la importancia de la visión y misión en las instituciones de educación superior nos basamos en la realización de esta investigación, y

para su mejor comprensión, se ha estructurado por capítulos de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Referido al problema en donde se desarrolla el planteamiento del mismo, la definición de los objetivos tanto generales como específicos, limitaciones y la justificación.

CAPÍTULO II: Destinado al marco teórico, que comprende los antecedentes del estudio, aproximaciones sobre términos de gerencia, aproximaciones sobre gerencia en el ámbito universitario, políticas públicas en materia de educación superior, definición de términos básicos.

CAPÍTULO III: Lo conforma la metodología, donde se especifica la naturaleza del estudio, sus etapas y procedimientos para realizarla.

CAPÍTULO IV: Hace referencia de las políticas públicas que aplica el gobierno nacional en materia de educación superior y la presentación e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO V: Abarca las conclusiones de nuestra investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

La formulación de la visión de toda organización no puede considerarse un paso más, sino un paso decisivo, porque con la formulación de la visión es que se logra la definición de lo que debe ser la organización. La importancia de la visión radica en que es una fuente de inspiración para la organización, representa la esencia que guía la iniciativa para su desarrollo ayudando a trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen con la organización. En tanto la misión se basa en la razón de ser de la entidad la cual debe orientar el rumbo y el comportamiento en todos los niveles de la entidad.

De acuerdo con Goldsmith J. y Cloke K. (1997), publicado en la revista *Gestión Estratégica*, en el modelo de dirección estratégica que aportan, sitúan la visión en primer lugar y en segundo lugar definen la misión de la organización para la formulación de los objetivos.

La organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), es la agencia especializada en la educación. Desde su creación en el año 1945 trabaja para mejorar la educación en todo el mundo ofreciendo asistencia técnica, fijando normas, desarrollando proyectos innovadores, reforzando las capacidades y poniendo en contacto a los diferentes actores. Su misión es contribuir a la paz y a la seguridad,

estrechando la colaboración entre las Naciones mediante la educación, la ciencia y la cultura.

A nivel nacional existe un organismo encargado de asumir la Dirección Estratégica de la Educación Superior, como lo es, el Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior; Su visión es ser el órgano del Estado socialista, al servicio del poder popular, que impulsa y regula con visión estratégica el desarrollo y la transformación de la educación superior venezolana, para garantizar el derecho de todos a la participación en la generación y socialización del conocimiento, en función del desarrollo endógeno, la soberanía nacional y la construcción de una sociedad socialista, democrática, participativa y protagónica. Y como misión ser el órgano del Ejecutivo Nacional encargado de la dirección estratégica de la educación superior venezolana. Ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Educación Superior y le corresponde la formulación, adopción, seguimiento y evaluación de las políticas y acciones dirigidas a garantizar una educación superior de calidad para todas y todos, que se constituya en factor estratégico para el fortalecimiento del poder popular y la construcción de una sociedad socialista, democrática, participativa y protagónica.

En este sentido el Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior se encarga de dirigir a todas las universidades a nivel nacional, una de estas es la Universidad de Oriente, quien es una institución educativa la cual tiene como Visión afianzarse como una organización científico-educativa de prestigio, que se destaque en la formulación de recursos humanos altamente calificado en lo científico, tecnológico y sociocultural, que responda a las demandas del entorno así como a las existencias de cambios e innovación tecnológica, necesario para el desarrollo autónomo y sostenido de la región y del país; y como Misión formar los recursos humanos que

demandan las necesidades del país, generar y difundir conocimientos a través de sus programas de docencia, investigación y extensión, con el propósito de promover los cambios científicos, tecnológicos, sociales y culturales que se requieren para el desarrollo regional y nacional.

Según la Dra. Milena Bravo en la entrevista publicada por la revista *Gestión Rectoral* (2007), afirma que la misión y visión se está cumpliendo, ya que insiste en que el papel de la universidad sigue siendo el mismo, el de toda la vida, porque es estático, por ello su fundamental misión es la de formar el futuro del país, somos sembradores de profesionales con una visión concreta en la escena nacional. En este sentido también aseguro que debemos seguir con nuestra misión y visión fundamentales indiferentemente de cualquier situación política que reine porque nosotros no debemos estar fijando posiciones al menos que haya un estado de agresión que no es el caso de la Universidad de Oriente en este momento.

Actualmente se presume que la mayoría de los estudiantes de la Universidad de Oriente desconocen la misión y visión de esta casa de estudios, según entrevista realizada a la Dra. Patricia Michell el día Jueves 22 de Enero del presente año, quien es decana de la institución, acoto que es cierto que la mayoría de los bachilleres desconocen la misión y visión de la universidad y por consiguiente hacia dónde va orientada su educación, por cuanto no existen mecanismos o fuentes de información directa que les permita estar informado, a pesar de que existen revistas informativas pero que al ser distribuidas, no son suficientes para toda la población estudiantil, por lo general los profesores son los más beneficiados.

De acuerdo a lo anterior, la presente investigación se plantea la siguiente interrogante: ¿Es totalmente cierto que los estudiantes desconocen la misión y visión de la Universidad de Oriente?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Evaluar el conocimiento de la visión y misión de universidad de oriente por parte de los estudiantes en sus diferentes núcleos.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Describir la misión y visión de la Universidad de Oriente.
- Destacar la importancia de la visión y misión universitaria.
- Analizar el marco institucional y agencias encargadas de las políticas públicas en materia de educación superior.
- Verificar si la visión y misión de la Universidad de Oriente son del conocimiento de la comunidad estudiantil.
- Analizar si los estudiantes los últimos semestres conocen la misión y visión de la Universidad de Oriente.
- Analizar si los estudiantes de los Núcleos de Anzoátegui, Bolívar, Monagas, Nueva Esparta y Sucre conocen o no la misión y visión de la Universidad de Oriente.

1.3. Justificación

Hoy en día, el proceso educativo es muy dinámico y caracterizado por una transformación vertiginosa en donde las metas van apareciendo con el desarrollo, el modernismo y la globalización y se van imponiendo como necesidades a medida que se cumplen otras.

La investigación propuesta constituye una herramienta muy valiosa para todas aquellas personas que de una u otra forma están involucradas con el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que le permite al estudiante universitario saber lo que esta academia les ofrece y hacia dónde va orientada su educación, según los objetivos que se plantea la institución.

Otra razón que nos impulsó a realizar este estudio, fue la necesidad de cumplir con el requisito para obtener el Título de Licenciado en Contaduría Pública, exigido por la Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui. Este estudio servirá para crear conocimiento acerca de la misión y visión de la Universidad de Oriente para establecer los objetivos académicos y a la vez servirá como fuente bibliográfica para todas aquellas personas interesadas en estudiar este tema o los relacionados con el.

1.4. Limitaciones

Para la elaboración de este estudio se consideraron como limitantes los siguientes aspectos:

1. Falta de estudios previos a esta investigación en la universidad de Oriente.
2. Alto costo del acceso a la información electrónica y al traslado a la ciudad de Bolívar, para llevar a cabo las encuestas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Para llevar a cabo esta investigación se quiso tener una visión general de los antecedentes que ha tenido el problema en cuestión. Estos se presentan a continuación:

Estudios Realizados por la Revista Venezolana Paradígma. Muro, X y Serrón, S (2007); en su estudio denominado “La Agenda de investigación en el proceso de transformación de las instituciones de educación superior (IES)”, determinaron que:

“La investigación desarrollada por estudiantes, docentes y autoridades de las instituciones de Educación Superior, como organizaciones socio-culturales, debe estar necesariamente vinculada e integrada con la problemática social del contexto en que se inscribe. La tensión social presente en los escenarios internos a las instituciones universitarias y sus áreas de influencia, se manifiesta en una multiplicidad de situaciones que afectan de manera directa su pertinencia y por ende la imagen y credibilidad institucional. En el caso de las instituciones de formación docente, el punto crítico para dar respuesta, desde la investigación a las necesidades planteadas en el ámbito interno y externo, es la evaluación de los esfuerzos y las perspectivas expresadas por los actores institucionales y locales, las políticas de la universidad, así como los planes estratégicos regionales y

nacionales de entes del Estado vinculados al sector educación, entre otros. Para luego, avanzar en la concepción, diseño e instrumentación de una agenda orientada de investigación, la cual requiere de un enfoque integrador y articulador que analice en profundidad, las aspiraciones e intereses de las personas, los recursos, los obstáculos y las potencialidades institucionales”.

Con base en las anteriores consideraciones, se planteo lo siguiente:

- a) Discute la problemática de la transformación universitaria a la luz de los procesos de investigación.
- b) Define el eje fundamental de una agenda orientada de investigación y sus implicaciones valorativas en torno a la producción y organización de los saberes.
- c) Propone una agenda de investigación necesaria para la transformación de las instituciones de educación superior.

Comentario:

Citamos este estudio, ya que está relacionado con parte de nuestra investigación, gracias al artículo antes mencionado conocimos que la transformación universitaria debe estar necesariamente vinculada e integrada con la problemática social que se vive.

Estudios Realizados por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). “Para el Plan de desarrollo 2007-2010 de la UPEL presentado por las autoridades rectorales y los decanos (2006), producto de un proceso de reflexión conjunta y participativa quedaron definidos los valores, misión y visión, principios que deben responder a la nueva realidad

del sistema educativo venezolano, como componentes fundamentales para los planes de desarrollo y que han de orientar el direccionamiento de la institución durante los próximos cuatro años”.

Comentario:

El estudio anterior nos demuestra que es necesario tomar en cuenta los valores, misión y visión de la organización para llevar a cabo la transformación universitaria.

Estudios realizados por la Universidad de Chile. Lavados, J (1990), Los fundamentos de la modernización de la Universidad de Chile 1990-1998, se llegó a la conclusión que al enfrentar la modernización universitaria es necesario preocuparse por lo menos de tres aspectos:

- La misión fundamental de la institución.
- Los cambios externos e internos que se han producido y dificultan o facilitan la realización de sus misiones fundamentales.
- Los dominios del quehacer universitario deben aplicarse principalmente las modernizaciones requeridas por las modificaciones propias y del contexto.

Comentario:

De acuerdo al estudio planteado se observó que se debe tener presente a la hora de modernizar una institución educativa es necesario tomar en cuenta la misión en primer lugar, los cambios internos y

externos en segundo lugar y en tercer lugar adaptar a las actividades que ejecuta la institución al proceso de transformación.

Estudios realizados por Educere. Heras, L (2005). En su estudio denominado La política de educación superior en México, los programas de estímulos a profesores e investigadores, determinaron que:

Las políticas de evaluación hacia la educación superior y los programas que la sustentan, han funcionado –entre otras cosas- como un complemento salarial muy atractivo para académicos e instituciones. Que el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), los programas de estímulos de la Secretaría de Educación Pública (PROMEP) y los programas de estímulos, eventualmente coadyuvarán al crecimiento de la ciencia mexicana y sus instituciones; sin embargo, lo que en principio ha sucedido es que éstos han propiciado nuevas formas de trabajo individual de los académicos empezando a transformar las pautas establecidas por los movimientos gremiales de los años setenta, de naturaleza colectiva, de lucha abierta por el poder en las instituciones y de fuerte presión política externa. Es posible considerar que los sindicatos universitarios están dejando el espacio de negociación a los actores principales: la institución y los académicos.

Por lo que respecta al número de académicos beneficiados por los programas, debemos reconocer que en conjunto, el SNI solamente cubre una pequeñísima parte; mientras que los programas de estímulos y el PROMEP buscan incluir un amplio sector de la población académica en México, pero aún es muy insuficiente para las compensar percepciones salariales del grueso de los académicos.

Hoy en día, se puede decir que en conjunto, los emolumentos de los académicos mexicanos dependen en una buena parte de su trabajo académico personal, pues los salarios nominales han tendido a estancarse mientras se ha estimulado, por parte de las instancias gubernamentales, la búsqueda de los estímulos económicos vía las nuevas políticas de educación superior dirigidas a la evaluación constante del trabajo académico.

Cabría discutir por último, si dado el carácter que asumieron desde su inicio estos programas, es adecuado llamarlos políticas públicas. Ya que el diseño de una política pública implica la participación de los sujetos a los que esta afectará o beneficiará, e incluso su esquema proviene de una demanda social más o menos abierta de algún grupo social o comunidad organizada. En estricto sentido una política pública (public policy) no es tal, en tanto se decide, se instrumenta y se aplica desde la esfera de poder; o sea desde una de las partes involucradas. La pregunta sería hasta qué punto se les puede considerar como políticas públicas. En todo caso, han sido solo políticas, dado que en su elaboración los actores afectados o beneficiados no fueron tomados en cuenta para su elaboración, al menos de forma directa y abierta. Se sabe positivamente que ese fue el caso del SNI (Gil Antón, 1999), pero no se conoce la colaboración de los académicos en el diseño de los otros programas. Ese sería tal vez el reto de los dirigentes gubernamentales encargados de la educación superior en México: diseñar una política pública que diera respuesta a las necesidades de la comunidad científica del país.

Comentario: *En el presente estudio se pudo observar una muestra de los resultados de una de las partes más sensibles de la política de educación superior en México como son los programas de estímulos a profesores e investigadores, se realizó ubicando el contexto económico y político educativo con la finalidad de ofrecer un panorama*

general de los cambios que todo ello está teniendo en la vida académica de las universidades mexicanas.

Estudios Realizados por la Revista Universitaria de investigación (SAPIENS). Fuguet et al (2005), La visión de la universidad en tiempos de cambios.

Se inicia con planteamientos de una nueva tendencia de concepción y gestión universitaria en el marco de una renovación fundamentada en un nuevo humanismo. Luego se procede a analizar algunos protocolos sobre las características de estas instituciones, hoy en un escenario influenciado por mega-tendencias: globalización, tecnología y gestión. Por último se propone un conjunto de acciones de revitalización. Se concluye que la renovación universitaria formulada en un marco humanista permite destacar el valor de la persona, generar procesos de excelencia en la gerencia y en la dirección académica, afrontar retos del futuro al satisfacer demandas de profesionales altamente calificados y operar en un ambiente de plena participación y cooperación.

El estudio nos muestra las conclusiones a las cuales los autores llegaron:

1. Es necesario la renovación universitaria formulada en un marco humanista que permita destacar el valor de la persona, del ciudadano y sus potencialidades para crear las condiciones de transformación y cambio en dirección adecuada y correcta, con ética y carisma de liderazgo.
2. La renovación debe darse en la dirección de la gestión con procesos de excelencia en la gerencia universitaria y en la

dirección académica, con bases para una reforma curricular que se fundamente en nuevas concepciones educativas y nuevos avances científicos, tecnológicos y culturales.

3. Una universidad renovada podrá afrontar los retos del futuro sólo si promueve la satisfacción de demandas de profesionales altamente calificados pero con conciencia e identificación con el entorno, con los problemas sociales y con la necesidad de poner el pensamiento al servicio de la generación de conocimiento para la solución de problemas sociales.
4. Estos cambios esperados en el ambiente universitario, podrán ser concretados en un escenario que permita la plena participación de sus miembros. Sólo en una experiencia de cambio corporativo podrán ser asumidas las metas y operaciones por todos los miembros de la comunidad universitaria, con identificación y responsabilidad.

Comentario:

El antecedente anterior nos explica algunas reflexiones sobre la renovación universitaria ante la problemática del sector en tiempos de crisis y dificultades para afrontar los retos del futuro.

2.2. Aproximaciones sobre términos de Gerencia

2.2.1. Gerencia

La gerencia es un cargo que ocupa el director de una empresa lo cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos.

Sisk, H y Sverdlik, M (1979) expresa que el término (gerencia) es difícil de definir: significa cosas diferentes para personas diferentes. Algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas.

2.2.2. Gerencia Moderna

Peter Drucker establece lo siguiente “En mucho tiempo, no ha habido tantas nuevas técnicas gerenciales importantes como las que hoy existen: la reducción empresarial, la gestión de calidad total, el análisis del valor económico, la referenciación (benchmarking), la reestructuración (reengineering)”.

La realidad nos indica que se han dado grandes cambios en los escenarios económicos mundiales, en donde la creatividad viene desempeñando un rol determinante para el éxito de las organizaciones y el rol de la gerencia debe ser motivar a su capital humano a efecto de que hagan uso de ella, de tal forma que la organización o empresa obtenga de

sus resultados una posición competitiva ventajosa. El verdadero gerente que sabe interpretar su rol, debe ser capaz de suscitar y mantener una corriente fuerte de relaciones de confianza mutua en el trabajo, a todos los niveles y lo que es fundamental hacer que la creatividad se manifieste entre los miembros de la organización o empresa.

Asimismo se debe tener presente que en el mundo actual de interdependencia global en donde la competitividad es determinante para garantizar la conquista de mercados, el éxito económico ya no es solo cuestión de trascendencia y gestión rigurosa, se requiere que la gerencia, se incorpore a los requerimientos que la Sociedad del Conocimiento demanda, de que se le de la importancia que requiere el potencial humano, hacer de este un capital valioso, especialmente el saber despertar en los miembros de la empresa sus potencialidades de creatividad.

El sector empresarial debe tener una visión de calidad amplia, de comprometerse a desarrollarla, a fabricar productos, ofrecer servicios que le favorezca en su competitividad, avalado por una gerencia más estratégica, más comprometida, de desarrollar un capital con un punto de vista holístico para comprender y manejar la globalidad de las interrelaciones de un sistema complejo como el que actualmente se presenta.

En el caso de la gerencia pública, implica un rediseño de las organizaciones del Estado; de un innovador estilo de gerencia pública; de la implantación de avanzados mecanismos y sistemas de gestión del talento humano al servicio del Estado; de la incorporación de instrumentos de gerencia moderna; de la actualización de tecnologías de gestión, organizacionales y de información de los entes públicos, de la aplicación de nuevos sistemas de administración financiera y control; de la utilización de

presupuestos modernos que se sustentan que planes anuales operativos y planes de mediano y largo plazo producto de procesos de planeamiento estratégico, propiciando la integración de trámites mediante sistemas como el de “ventanilla única” y la supresión de trámites innecesarios y la puesta en marcha de nuevos sistemas de calidad de servicios y atención al cliente, es decir con orientación al resultado. Asimismo aplicar una serie de técnicas y conocimientos que han tenido muy buenos resultados en el sector privado como la calidad total y el servicio al cliente. En nuestro estado social de derecho, la misión es la de servir eficiente y oportunamente a la comunidad, por tanto fortalece el derecho de la sociedad a exigir resultados de la gestión pública y de hecho hace responsables a los gerentes por la eficacia, eficiencia y economicidad en el accionar de los distintos entes públicos así como de la calidad de los servicios prestados, debiendo rendir cuentas por su desempeño, por lo que se debe establecer la adecuada Rendición de cuentas que se puede definir como "La obligación de todos los que ejercen autoridad, de rendir cuentas sobre la manera en que han cumplido las responsabilidades que les han sido confiadas."

La estrategia para el mejoramiento de la gestión pública, busca entonces que la acción de las entidades del Estado gire en torno a los intereses generales de la población y que tenga como propósito propiciar un cambio paulatino pero radical, en las entidades del estado, hacia una nueva cultura de la “Gestión pública orientada a resultados”, en la cual el ciudadano sea el eje del desempeño de la administración y se persiga permanentemente el mejor aprovechamiento de los recursos.

Mucho se ha hablado en los últimos tiempos acerca de planeación estratégica, dirección, organización, calidad total, reingeniería, control, tendencias empresariales y gerenciales, pero se considera que antes de

aplicar una serie de conocimientos importantes al interior de las empresas, es fundamental que el nivel directivo y gerencial, sean consciente de aspectos claves para realizar sus actividades y alcanzar los objetivos.

Es importante que el Gerente de hoy, el Directivo, sea flexible al cambio, y deje de creer que la organización funciona mecánicamente. Es decir, la rutina y los procesos continuos faltos de innovación matan las empresas. Es importante citar algunos aspectos claves para la Alta Gerencia, que invitan a reflexionar hacia el interior de las organizaciones y sus procesos:

- Enfrentar el cambio, ejecutarlo y sostenerlo.
- Ser abiertos al continuo aprendizaje y a los aportes de otros.
- Ser líderes en el manejo del tiempo, y los recursos. Asimismo utilizar el tiempo de manera que se le de prioridad a lo realmente importante y no a lo urgente.
- Fomentar los cambios profundos, con el objetivo de liderar un futuro que permita ir un paso delante de la competencia. Las costumbres y hábitos pueden mejorar resultados cuantitativos pero condenan a la muerte pronta de la empresa.

Gerenciar es dar resultados rápidamente, soluciones idóneas y estar preparado ante los desafíos inmediatos; es hacer grandes cambios que conduzcan transformaciones profundas y perdurables.

Se debe tener presente un aspecto fundamental por parte del nivel gerencial y se refiere a que se debe tener muy claro cual es la misión y la visión de la empresa y lograr que los funcionarios se sientan identificados y motivados por la misión y la visión de su empresa.

De los estudios realizados sobre aspectos gerenciales se han determinado algunos problemas más frecuentes al realizar las actividades gerenciales:

- Directivos y ejecutivos presionados por el tiempo, lo cual les impide terminar proyectos importantes.
- Una gran rotación en cargos gerenciales y directivos por lo que se pierde la continuidad de los procesos.
- Inversión en tecnología de punta, sin contar con personal que conozca en forma adecuada los nuevos equipos, es decir demasiada inversión en maquinaria y poca en el principal recurso que es el “capital humano”.
- En algunas prácticas gerenciales, las intenciones de cambio se quedan en eso, al seguir realizando las mismas actividades y procesos.

El gerente debe llegar a ser un líder de la empresa, de manera que pueda en conjunto con los funcionarios crear una visión. Es decir tener una visión del futuro de la empresa y comunicar la visión a los demás. “Si no hay visión no hay negocio”, indica Mark Leslie.

2.2.3. Gerencia Postmoderna

El postmodernismo no se consolida como pensamiento sino más bien como un punto de vista: “Es el punto de vista del estratega de los negocios que ve el mundo diferente” (Gerstein, 1996:78). El postmodernismo se comprende más fácilmente interpretándolo como una condición identificada por ciertas características que se expresan o se resumen en: incertidumbre, pluralidad, participación, caos, intuición, heterogeneidad, desorden, igualdad, permisividad, horizontalidad. Mientras que las particularidades que identifican al modernismo son: Certeza, Consenso, Contemplación, Control, Deducción, Futuro, Homogeneidad, Jerarquía, Orden, Regulación, Verticalidad. Esta lista de características contrapuestas conforma, entre otras, la identidad de la condición posmodernista que infiere en un modo de pensar divergente de lo que hasta el presente se identifica con la modernidad.

En tal sentido, Styhre (2002:78) dice que, a la luz del postmodernismo, de las organizaciones y el estudio de ellas, se ha venido incrementando el sentido pluralístico tanto en lo teórico como en lo metodológico, promoviendo y facilitando un punto de vista más participativo en la organización y en las prácticas administrativas. El mismo Styhre establece la presencia de un “giro postmoderno” en la teoría organizacional que promueve la participación de los grupos marginales o minorías excluidas de las organizaciones, dándole especial importancia a la participación de estas a la hora de establecer las estrategias de la organización.

Por su parte, Patterson (1998:33) analiza las características de la gerencia en el fenómeno postmodernismo y el impacto de este en el mercadeo de las telecomunicaciones. Su principal conclusión, basada en trabajos previos de Cova (1997:123), apunta en un declinamiento de la

gerencia individualista y una emergencia de las neo-tribus, interpretando una gerencia más colectiva, donde la necesidad de compartir riesgos frente a un ambiente en permanente cambio, sea también la necesidad de compartir información y conocimientos.

Algunos autores como Rutgers (1999:56) y Hannabuss (1999:292), expresan que la complejidad y ambivalencia son características presentes en la gerencia de hoy, reconociendo una tendencia hacia la condición posmodernista basada en la experiencia cultural extrapolada de las condiciones que enfrentan las empresas frente a los aspectos bien identificados del consumismo. En este sentido, señalan las dificultades de un gerente a la hora de identificar lo real de lo virtual, la ironía de lo auténtico, que es lo realmente histórico y lo que ha sido extraído del verdadero contexto de la historia.

Así, Rutgers (1999) identifica al racionalismo como el concepto más influyente en el pensamiento gerencial y analiza las perspectivas históricas de la racionalidad y los paradigmas gerenciales, identificando el binomio objetivo–racionalidad caracterizado por la trilogía clásica de la economía, eficiencia y efectividad para contraponerlo al trinomio valor, razón y ética en términos de identificación, más hacia la condición posmodernista de la gerencia y el pensamiento estratégico de la misma.

Por otra parte, Gustavsson (2001:354) se introduce en lo que denomina la epistemología de las organizaciones y destaca el sentido posmodernista de la gerencia del conocimiento en la formulación de las estrategias de la organización, en contraposición con el concepto modernista de la gerencia de la información. Argumenta que a “través de los conceptos tradicionales de la gerencia estratégica el único conocimiento que se puede obtener es el

conjunto vacío”, proponiendo un enfoque posmodernista basado en las consideraciones de la conciencia individual y colectiva de la empresa para producir una ciencia de la conciencia que conduzca a un enfoque de mayor justicia y participación del vasto potencial del ser humano.

2.3. Aproximaciones sobre la Gerencia en al ámbito Universitario

2.3.1. Estudios Realizados por la Revista Venezolana de Gerencia

Gujjarro, M. y Chávez, J.(2006); en su estudio denominado Ética y gerencia universitaria determinaron que:

En el mundo de hoy, cada vez adquiere mayor relevancia la necesidad de una conducta ética en la gestión de las universidades que contribuya a asumir prácticas gerenciales congruentes en los distintos intereses que coexisten en el entorno académico. De ahí, que este trabajo se plantea a través de una labor documental, la revisión de la gerencia y organización de la universidad, asumiendo un enfoque sustentado en la necesidad de los principios éticos como ordenadores del nuevo esquema que prevalezca en las instituciones de Educación Superior Venezolanas en el siglo XXI. Los resultados apuntan a señalar que el papel de la Universidad Venezolana en este momento de cambio necesario y fundamental, representa una nueva expresión de la forma de vida del universitario, lo cual resulta una responsabilidad ineludible y prioritaria como venezolanos. El gran desafío de la Universidad Venezolana es proveer educación de calidad y el deber ético mas importante de esta institución es iluminar a los estudiantes, demostrar que las sombras son sombras y que hay que recorrer el camino hacia la luz.

2.3.2. Estudios Realizados por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL)

Muro, X (2007) es su estudio denominado: La Agenda De Investigación En El Proceso De Transformación De Las Instituciones De Educación Superior (les) determinaron que:

La investigación desarrollada por estudiantes, docentes y autoridades de las instituciones de Educación Superior, como organizaciones socio-culturales, debe estar necesariamente vinculada e integrada con la problemática social del contexto en que se inscribe. La tensión social presente en los escenarios internos a las instituciones universitarias y sus áreas de influencia, se manifiesta en una multiplicidad de situaciones que afectan de manera directa su pertinencia y por ende la imagen y credibilidad institucional. En el caso de las instituciones de formación docente, el punto crítico para dar respuesta, desde la investigación a las necesidades planteadas en el ámbito interno y externo, es la evaluación de los esfuerzos y las perspectivas expresadas por los actores institucionales y locales, las políticas de la universidad, así como los planes estratégicos regionales y nacionales de entes del Estado vinculados al sector educación, entre otros. Para luego, avanzar en la concepción, diseño e instrumentación de una agenda orientada de investigación, la cual requiere de un enfoque integrador y articulador que analice en profundidad, las aspiraciones e intereses de las personas, los recursos, los obstáculos y las potencialidades institucionales. Con base en las anteriores consideraciones, este artículo a) discute la problemática de la transformación universitaria a la luz de los procesos de investigación; b) define el eje fundamental de una agenda orientada de investigación y sus implicaciones valorativas en torno a la producción y

organización de los saberes; y c) propone una agenda de investigación necesaria para la transformación de las instituciones de educación superior.

2.3.3. Estudios Realizados por la Revista Venezolana de Gerencia

Ferrer, T. y Guijarro, M. (2007); en su estudio denominado Alta Gerencia Universitaria. Su visión ética y de valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje determinaron que:

El resultado refiere al imperativo ético que la Universidad del Zulia tiene la necesidad de facilitar los espacios, propiciar los ambientes, aportar instrumentos, promover discusiones y el debate para que cada persona se forme, cree sus propios valores y se desarrolle como sujeto ético lo cual coadyuva a un proceso de enseñanza-aprendizaje con sentido de responsabilidad, participación, compromiso e innovación conjugando aspectos afectivos conductuales y cognoscitivos. Y llegaron a la conclusión de que a través de la visualización integral de los aspectos de la ética incidentes en la docencia aplicada a la Institución de educación superior, se destaca que la vía de la educación, es la que le permite a la sociedad acceder con calidad hacia el mundo globalizado; es decir, acceder al saber.

2.4. Base conceptual

2.4.1. La Misión

La condición básica para el éxito de una organización depende primordialmente de la Visión y Misión, éstas deben ser claras, creativas, retadoras, innovadoras e inéditas. Así mismo la Visión y Misión formuladas deben ser compartidas por todos los miembros de la organización. En empresas exitosas el espíritu de la Misión y la Visión se manifiesta en todas las actividades, procesos y gestiones.

Una Misión y Visiones claras, creativas, retadoras e innovadoras son el marco general de referencia que guían a la organización en su funcionamiento, ésta a su vez define los valores que la sustentan, la confianza que tiene en sí misma y lo que la organización se propone alcanzar.

En relación con la Misión es “la declaración duradera de objetivos que distinguen a una organización de otras similares” (Koont / O’Dnnel). Haciendo un análisis a este concepto y descomponiéndolo en distintos factores se tiene que la Misión está relacionada directamente con los objetivos de una organización, que ésta es la única y le pertenece al ente que la diseñó, es por ello que hace diferir una organización de otra.

Sin embargo las organizaciones que no conocen claramente en que área de actividad se desempeña declaran su Misión y Visión en forma muy simple, estrecha poco motivadora y poco retadora, de tal manera que limitan su propio desarrollo.

Del mismo modo la Misión es “la meta general de la organización fundamentada en las premisas de la planificación, que justifica la existencia de la organización”. Stoner, J (1996), también establece que existe un escenario ideal para el diseño de planes ya sean estratégicos u operativos y este escenario pasa por el establecimiento de la Misión de la organización creada por el fundador, consejo de administración o la alta dirección, la Misión es la razón de ser de la organización.

Este especifica el rol que la organización va a desempeñar en su entorno e indica con claridad el alcance y dirección de sus actividades.

La declaración de Misión guía y orienta al personal y a los socios estratégicos sobre cual es la naturaleza de la actividad de la organización y hacia donde va en términos concretos. Esta declaración de la misión es el “pegamento” que facilita a la organización el funcionamiento como una unidad.

De igual manera que la Visión, la Misión también puede ser generada por el análisis mental del dueño o propietario, por el gerente, o bien por un proceso de trabajo gerencial en equipo.

La declaración de la Misión es la primera etapa indispensable para lograr la excelencia gerencial y empresarial, sin embargo, es necesario que tanto el personal de la organización como para los socios estratégicos entiendan, conozcan y compartan la Misión, pensando, sintiendo y actuando en todos los niveles bajo el espíritu de la misma. Esto facilita un funcionamiento coherente y exitoso tal como una organización de clase mundial.

Funciones de la misión:

1. Define el papel que tiene la organización en cubrir las necesidades de la sociedad.
2. Describe en términos amplios la actividad en que está la organización.
3. Expresa la razón de ser de la organización y se comunica a través de una oración, que establece la diferencia en relación a otros entes del mismo ramo.

2.4.2. La Visión

Por su parte Drucker, P. (1996) "*el mañana siempre llega. Siempre es diferente.*" Hasta la compañía más poderosa está en problemas si no ha trabajado para el futuro. Verse sorprendidos por los acontecimientos es un riesgo que ni siquiera las compañías más grandes y con más dinero se puede permitir, se hace entonces imperativo la existencia de una visión de futuro, es decir, un conjunto de procedimientos para determinar que se desea ser en un futuro y donde se quiere llegar a estar.

Aun cuando no existe una sola forma para definir la Visión y Misión de una organización, es oportuno señalar un enfoque que es el que más se adapta a las necesidades de los empresarios de América.

Normalmente se considera La Visión como una imagen acerca del futuro de la organización, la misma es generada por el análisis mental del

dueño de una organización, por el gerente general, o bien como resultado de un proceso de trabajo gerencial en equipo, o de personas claves, utilizando las distintas herramientas gerenciales.

Es importante señalar que la formulación o la declaración de La Visión no es necesariamente un proceso democrático. Sin embargo es más fácil identificarse con un Visión desarrollada como resultado de un proceso grupal, una vez establecida por el gerente o grupo responsable esta debe ser conocida por todos los trabajadores de la empresa, desde la gerencia pasando por los mandos medios hasta llegar a los operarios, para que la entiendan, acepten y participen en su realización, así como también los socios estratégicos de la organización.

Una Visión puede ser vaga o precisa, pero siempre es hacia una mejor condición de lo que existe en actualidad, mientras mas precisa sea La Visión y La Misión en términos cuantitativos, más fácilmente será entendida, comprendida y aceptada por todos los miembros de la organización favoreciendo su cumplimiento.

De la misma manera la Visión debe inspirar, motivar, retar, pero a la vez ser realista, ya que una Visión poco ambiciosa es fácilmente alcanzable y no logra motivar a la organización en su conjunto. Una vez que las metas se han alcanzado rápidamente la empresa se queda sin sentido de dirección, por el contrario una Visión demasiado ambiciosa resulta desmotivadora por ser inalcanzable a un plazo razonable de tiempo.

Asimismo una Visión bien formulada captura el corazón y el espíritu de todos los miembros, porque vale la pena seguirla. Da algo en que creer,

porque se identifica con las necesidades y expectativas, además de dar un significado al trabajo que se realiza.

Sin embargo no basta con declarar y comunicar la Visión, el reto gerencial es desarrollar condiciones para que todos en la organización trabajen con pleno compromiso dentro del espíritu de la Visión; de otra manera, es como si la organización no tuviera visión.

La Visión es necesaria e importante dentro de la gerencia estratégica y los sistemas de gestión, entonces la discusión se dirigiría hacia lo complicado de formularla, transmitirla y más allá lograr que sea compartida el resto de la organización.

Elemento a tomar en cuenta A la hora de formular la visión:

1. Apreciación idealizada de los miembros de una organización desean de ella en el futuro.
2. Recoge lo valioso del pasado y prepara a la organización para el futuro.
3. Presenta los valores, principios y compromisos de la institución.
4. Debe ser precisa, simple y al mismo tiempo retadora.

Tan importante como la misión y la visión de una organización está la cultura y los valores organizacionales. La gran mayoría de las organizaciones hacen del cliente una propiedad, sin embargo, muy pocas empresas hacen prioritarias su cultura y su gente, pero una clave importante en el éxito para la

atracción de talento gerencial se sustenta en la creación de valores culturales claramente identificables.

2.4.3. Importancia de la Misión y Visión Universitaria

La formulación de misión y visión son de gran importancia para toda institución, ya que estas son las referencias más adecuadas para elaborar apropiadamente los objetivos, políticas y estrategias generales del organismo. La declaración de la misión fija en términos generales, el rumbo futuro de la organización, además de ser la base de las prioridades estratégicas, planes y asignaciones de trabajo. Al formular en forma clara y precisa la misión de una organización se especifican los propósitos generales de esta y la conversión de estos propósitos a objetivos de tal manera que se puedan evaluar y controlar. Una característica fundamental de toda misión, es que está orientada hacia el exterior de la organización, hacia las necesidades de la sociedad en general y de los individuos. Ejemplo: el éxito de una universidad radica en que los egresados se desempeñen en forma exitosa dentro de organizaciones y que en ellas apliquen todos los conocimientos adquiridos por esta razón los éxitos están en el exterior; en el interior, los costos, esfuerzos, recursos, etc.

A continuación se exponen cinco razones básicas que justifican el que cualquier institución invierta tiempo, recursos y creatividad para formular su misión:

1. Asegura una continuidad relativa sobre los propósitos de la institución, evitando la búsqueda de propósitos contradictorios o conflictivos.

2. Sienta una base lógica general para la asignación de los recursos organizacionales.
3. Orienta la concentración de los esfuerzos de los talentos humanos y de los demás recursos organizacionales en un determinado rumbo.
4. Permite a todas las unidades de la institución formular sus misiones específicas, consistente con el organismo.
5. Permite establecer un entorno general y un clima organizativo que pueden servir como motivación, tanto interna como externamente.

En cuanto a la visión, esta expresa las aspiraciones y propósitos fundamentales de una organización. La visión describe la persecución precisa de la organización y de su entorno presente y futuro, que permite comprender su desenvolvimiento en el medio ambiente, visualizando oportunidades y amenazas, fuerzas y debilidades.

Por todo lo anterior, es que cada institución de educación superior debería definir su misión y visión de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad, tomando en cuenta que la educación superior es esencial para que todo país o región para lograr el nivel necesario de conocimiento y así obtener su desarrollo social y económico.

2.5. Bases Teóricas

Esta investigación se propone desenvolver las bases teóricas que sustentan la investigación, las cuales se refieren a las políticas públicas, La Ley Orgánica de Educación Superior.

2.5.1. Teoría de William Dunn sobre las Políticas Públicas.

William Dunn (1981) define a las políticas públicas: "es una larga serie de opciones más o menos relacionadas, incluyendo decisiones de no actuar, hechas por los cuerpos y oficiales gubernamentales".

También expresa cómo el conocimiento teórico esta incompleto hasta que es incorporado a la práctica de creación de políticas públicas, tanto por parte de quienes las diseñan como por parte del público al que van dirigidas. De tal manera que el carácter normativo de la práctica política, ya sea en la construcción de teoría o en el ejercicio práctico es indiscutible.

Esta investigación está basada según la Teoría de Políticas Publicas de William Dunn, es necesario el aporte de ambas partes tanto de quien las establece como de quien las aplica para que la sociedad funcione correctamente.

2.5.2. Teoría de Carol Weiss sobre la Evaluación y las Políticas Públicas

Desde un punto de vista teórico Carol Weiss (1979) ha señalado que una relación armónica entre conocimiento y políticas públicas es posible. Ella ha distinguido siete modelos de relación entre investigación y políticas. Tanto la caracterización de esta relación descrita en los modelos como las posibles soluciones, giran en torno a las deficiencias y potencialidades de las prácticas de los profesionales involucrados. Estos modelos son:

- a.** Modelo lineal, el cual asume una relación directa entre la investigación y la implementación de una política.
- b.** Modelo de resolución de problemas, en el cual la investigación es usada para resolver un problema específico del tomador de decisiones.
- c.** Modelo interactivo, en el cual los investigadores y tomadores de decisiones dialogan y colaboran en la solución de problemas específicos.
- d.** Modelo político, en el cual la investigación sirve para justificar decisiones ya tomadas.
- e.** Modelo táctico, en el cual la investigación es una excusa para evitar tomar una decisión.

- f. Modelo iluminado, en el cual la investigación gradualmente permeable e informa sobre los problemas y la identificación de opciones de política.
- g. Modelo intelectual, en el cual la investigación, en conjunto con otros sectores, eleva la calidad del debate público sobre temas de política pública.

Este trabajo se basa en la Teoría de Carol Weiss, ya que debe haber armonía entre el cocimiento y las políticas públicas, además estamos de acuerdo con los modelos de investigación y política ya mencionados, porque es una buena forma de evaluación para implantar políticas.

2.6. Políticas Públicas aplicadas en materia de Educación Superior

Las políticas públicas son el conjunto de actividades de las instituciones del gobierno, actuando directamente a través de Agentes y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos.

2.6.1. Marco Institucional

Dentro de estas políticas públicas encontramos el marco institucional de la educación superior, dirigidas por los siguientes organismos:

La organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), establece una serie de premisas, en las cuales se hace un especial énfasis en la igualdad de condiciones, de acceso a los estudios,

la mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, el impulso de proyectos de investigación entre otras. Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la importancia de la misión y visión universitaria, por lo tanto empezaremos analizando las premisas de la UNESCO referente a este tema. (Unesco, 1998).

En la Conferencia Mundial Sobre la Educación Superior en el siglo XXI, convocada por la UNESCO (1998), se proclamaron una serie de premisas en su artículo 1, donde se reafirma la necesidad de preservar, reforzar y fomentar aun mas las misiones y valores de la Educación Superior, en particular la misión de contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento de la sociedad. Entre las misiones y funciones de la Educación Superior de esta premisa tenemos:

1. Formar diplomados altamente calificados y ciudadanos responsables, capaces de atender a las necesidades de la actividad humana.
2. Constituir espacios abiertos para la formación superior que propicie el aprendizaje permanente, brindando opciones y posibilidades de entrar y salir fácilmente del sistema, con el fin de formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad.
3. Promover, generar y difundir conocimientos por medio de la investigación.
4. Contribuir al desarrollo y la mejora de la educación en todos los niveles, en particular mediante la capacitación del personal docente. (UNESCO, 1998)

En cuanto a la visión de la Educación Superior de acuerdo a la UNESCO, en su artículo 3, se establece igualdad de acceso a la educación superior en consecuencia no se podrá admitir ninguna discriminación en la raza, el sexo, el idioma, religión o en consideraciones económicas, culturales o sociales, ni en incapacidades físicas. Además, las instituciones deberán velar porque todos los miembros de la comunidad académica que realizan investigaciones reciban formación, recursos y apoyo suficiente.

Desde el punto de vista legal, la investigación de este proyecto, toma en consideración las premisas establecidas por la UNESCO, así como parte del concepto jurídico legal venezolano vigente, recorriendo nuestras leyes y reglamentos vigentes como la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Ley Orgánica de Educación Superior, Ley de Universidades y Reglamento de la Universidad de Oriente.

En cuanto a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Gaceta N° 36.860, 1999), en el artículo 102, se hace referencia entre otros aspectos, a que la educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El estado asumirá la educación como función indeclinable en todos sus niveles y modalidades y como instrumento de conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad.

En el artículo 103, se plantea que toda persona tiene el derecho a una educación de calidad sin discriminación. La misma es obligatoria a todos los niveles hasta el pre-grado. El Estado dispondrá los recursos necesarios para hacer realidad el acceso, permanencia y culminación de los estudios.

Asimismo, la Ley Orgánica de Educación (Gaceta N° 2635, 1980) en sus artículos 25,26 y 27 del Capítulo V, plantea entre otros aspectos que la educación superior debe estar abierta a todas las corrientes del pensamiento universal en búsqueda de la verdad, las cuales se expondrán, investigaran y divulgaran con objetividad científica. Además debe comprender la formación profesional y de postgrado. La educación superior tiene como objetivos continuar con el proceso de formación integral del hombre, formar profesionales y especialistas, fomentar la investigación de nuevos conocimientos y difundirlos para elevar el nivel cultural y ponerlos al servicio de la sociedad y del desarrollo integral del hombre.

Desde el punto de vista universitario, la Ley de Universidades (Gaceta N° 1429, 1970) en sus disposiciones fundamentales artículos 1,2,3 y 4, se hace referencia a que la universidad es una comunidad de intereses espirituales que reúne a profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores del hombre. Esta debe realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para ello, sus actividades estarán dirigidas a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza. Las universidades estarán abiertas a todas las corrientes del pensamiento universal en la cual la enseñanza se inspirara en un definido espíritu de democracia, justicia social y de solidaridad humana.

En lo referente a la Universidad de Oriente en su Reglamento Interno (Gaceta N° 1634, 1974), en su artículo 1 establece que la Universidad de Oriente es un Instituto de Educación Superior, dedicado especialmente al desarrollo de estudios y profesiones técnicas. Sus finalidades están enmarcadas en promover y realizar investigaciones científicas, formar profesionales y técnicos necesarios para el desarrollo de Venezuela, además aplicar recursos científicos y técnicos para la solución de problemas

económicos-sociales del país y en especial de las regiones Nor-Oriental y Guayana. En el Capítulo V, artículo 66 hace referencia a que la enseñanza impartida por la universidad estará orientada hacia la formación integral, humanística y social. Esto con el fin de educar mejores profesionales que pueden y estén capacitados para afrontar y ayudar a la sociedad a los problemas que se le puedan presentar.

2.6.2. Agencias Encargadas De Las Políticas Públicas

Las políticas públicas son el instrumento principal de la actuación gubernamental. Asumiendo ésta última como la acción de conducir los destinos de un país. (Páez M, 2006).

Para llevar el buen funcionamiento y aplicación de la misma cabe destacar los organismos que rigen la Educación Superior.

2.6.2.1. Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior

Es el órgano rector de las políticas de educación superior de la República Bolivariana de Venezuela, creado el 08 de enero del año 2002, según Decreto Presidencial N° 1.634 y gaceta oficial N° 37359. El 08 de enero de 2007, según Decreto Presidencial N° 5.103, publicado en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.836, pasó a ser Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior (MPPEs); está conformado por un Despacho de Viceministro (a) de Políticas Académicas y un Despacho de Viceministro (a) de Políticas Estudiantiles. Las competencias del MPPEs están orientadas a

planificar, dirigir y coordinar actividades inherentes a la asesoría, ejecución, seguimiento, evaluación, control y difusión de las políticas académicas y estudiantiles a fin de fortalecer la calidad, equidad y pertinencia social de la educación superior, en concordancia con las políticas del Estado venezolano.

El Despacho del Viceministro (a) de Políticas Académicas tiene a su cargo las direcciones de Desarrollo Académico e Institucional y la de Planificación Académica. El Despacho del Viceministro (a) de Políticas Estudiantiles maneja las direcciones de Calidad de Vida Estudiantil y de Desempeño Estudiantil.

Los Organismos adscritos, en orden de creación: la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU), Fundación Gran Mariscal de Ayacucho (FUNDAYACUCHO), la Fundación para la Asistencia Médica Hospitalaria de Estudiantes de Educación Superior (FAMES), la Fundación Centro Internacional Miranda (CIM), Fundación Jardín Botánico Dr. Tobías Lasser, la Fundación Dr. Alejandro Próspero Réverénd y la Fundación Poliedro de Caracas.

Misión

El Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior es el órgano del Ejecutivo Nacional encargado de la dirección estratégica de la educación superior venezolana. Ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Educación Superior y le corresponde la formulación, adopción, seguimiento y evaluación de las políticas y acciones dirigidas a garantizar una educación superior de calidad para todas y todos, que se constituya en factor estratégico para el fortalecimiento del poder popular y la construcción de una sociedad socialista, democrática, participativa y protagónica.

Visión

Ser el órgano del Estado socialista, al servicio del Poder Popular, que impulsa y regula, con visión estratégica, el desarrollo y transformación de la educación superior venezolana para garantizar el derecho de todos y todas a la participación en la generación y socialización del conocimiento, en función del desarrollo endógeno, la soberanía nacional y la construcción de una sociedad socialista, democrática, participativa y protagónica.

Principios Orientadores

- La educación y el conocimiento como bienes públicos al servicio de todas y todos.
- Inclusión y justicia social.
- Diversidad e interculturalidad.
- Cooperación solidaria.
- Democracia participativa y protagónica.
- Calidad.
- Pertinencia.
- Formación integral.

- Ejercicio del pensamiento crítico y creativo.
- Educación a lo largo de toda la vida.
- Autonomía responsable.
- Equidad territorial.
- Cooperación internacional.

2.6.2.2. Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007 y 2007- 2013 (PDESN)

Cabe destacar que los principales lineamientos de plan (2001-2007) en materia de educación, se materializan en acceso, permanencia y prosecución en el marco de la educación integral y de calidad para todos, sin distinción social, de raza o religión. De igual modo, en el Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación (2007-2013) se establece que la política de educación superior esta orientada al aumento de la pertinencia social de la educación, al mejoramiento de la equidad en el acceso y en el desempeño estudiantil, al mejoramiento de la calidad y eficiencia y al desarrollo de un sistema nacional de educación superior. Además, se hace énfasis en fortalecer e incentivar la investigación en el proceso educativo, incorporando nuevas tecnologías de información y comunicación al proceso educativo. En tal sentido lo antes expuesto concuerda con lo establecido en las premisas de la UNESCO, sobre lo que es forjar una nueva visión de la educación superior.

2.6.2.3. Universidad de Oriente

Es un sistema de Educación Superior al servicio del país con objetivos comunes a las demás universidades venezolanas y del mundo, creada el 21 de noviembre de 1958, mediante el Decreto Ley Nro. 459 dictado por la Junta de Gobierno presidida por el Dr. Edgard Sanabria, siendo Ministro de Educación el Dr. Rafael Pizani.

Sin embargo, la UDO tiene fines propios derivados fundamentalmente de las características particulares de la región Insular, Nor-oriental y Sur del país, en cuyo desarrollo integral está comprometida.

La orientación general de la UDO, desde su creación, ha hecho de ella una institución de Educación Superior con organización diferente de las demás en Venezuela, con flexibilidad suficiente para ensayar diversos modelos estructurales y operacionales, desarrollando investigación científica, docencia y extensión en todos los aspectos del conocimiento, que contemplan sus programas educativos de pre y postgrado.

La UDO es un sistema regional de Educación Superior cuyo campus tiene su sede en los Núcleos Universitarios ubicados en los estados Anzoátegui, Bolívar, Monagas, Nueva Esparta y Sucre, asumiendo así la responsabilidad de la Educación Universitaria en toda la región Insular, Nor-oriental y Sur del país.

Las actividades científicas, docentes y de investigación de la UDO, se realizan a través de sus cinco Núcleos en función de las condiciones, posibilidades y tendencias de desarrollo de cada uno de los estados orientales donde funcionan.

La estructura organizacional de la UDO está regida por una Junta Superior constituida por las Autoridades Rectorales y 21 miembros, de los cuales 12 representan a la Comunidad Universitaria, 6 a los Organismos Oficiales y 3 a la Comunidad del oriente del país. Esta Junta Superior es el ente que traza y supervisa la política de la institución.

Administrativamente la autoridad máxima es el Consejo Universitario formado por las Autoridades Rectorales, los Decanos de los cinco Núcleos, cinco representantes de los profesores, un representante estudiantil de cursos básicos, dos representantes estudiantiles de los cursos profesionales, un representante del Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior y un representante de los egresados, quienes tienen la responsabilidad de asumir colegiadamente la orientación y gestión de la Universidad.

Las Autoridades Rectorales gerencian la Universidad con la cooperación de los Decanos de cada Núcleo y un cuerpo de Directores, seleccionados entre el profesorado universitario, para realizar las correspondientes labores administrativas en las Direcciones de Finanzas, Presupuesto, Personal, Planificación, Promoción y Relaciones Institucionales, Relaciones Interinstitucionales, Cultura, Informática, Servicios Estudiantiles, Cooperación Internacional, Investigación, Recursos Humanos, Currícula, Biblioteca, Evaluación y Desarrollo Institucional de Clasificación, de Control Interno y de Tecnología Educativa.

Misión

Formar los recursos humanos que demandan las necesidades del país, generar y difundir conocimientos a través de sus programas de docencia, investigación y extensión, con el propósito de promover los cambios

científicos, tecnológicos, sociales y culturales que se requieren para el desarrollo regional y nacional.

Visión

Afianzarse como una organización científico-educativa de prestigio, que se destaque en la formulación de recursos humanos altamente calificado en lo científico, tecnológico y sociocultural, que responda a las demandas del entorno así como a las existencias de cambios e innovación tecnológica, necesario para el desarrollo autónomo y sostenido de la región y del país.

2.7. Definición de términos básicos

Agencia: Empresa destinada a gestionar asuntos ajenos o a prestar determinados servicios.

Agentes: Son personas o entidades autorizadas para representar a otra.

Comunidad: Grupo de personas que comparten los mismos intereses y necesidades.

Derecho Constitucional: Conjunto de principios y normas que tiene por objeto limitar el poder estatal y establecer derechos y garantías para todas las personas.

Educación: Facultad que tiene toda persona natural de acceder en las distintas etapas de su vida a la formación y desarrollo de valores que configuren y perfeccionen su personalidad intelectual, moral y física.

Enseñanza: Método o sistema que transmite automáticamente información y conocimiento sobre una ciencia, técnica o sobre las artes y humanidades.

Equidad: Es un valor de connotación social que se deriva de lo entendido también como igualdad. Se trata de la constante búsqueda de la justicia social, la que asegura a todas las personas condiciones de vida y de trabajo digno e igualitario, sin hacer diferencias entre unos y otros a partir de la condición social, sexual o de género, entre otras.

Gerencia: Es el proceso de planeación, organización, actuación y control de las operaciones de la organización, que permiten mediante la coordinación de los recursos humanos y materiales esenciales, alcanzar sus objetivos de una manera efectiva y eficiente.

Gestión: Es el proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización.

Organizaciones: son sistemas diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos y de otro tipo.

Pertinencia: En materia de educación, la pertinencia se basa en la necesidad de ser sensibles a las demandas de la sociedad no solo en cuanto al sector productivo, sino también en lo referente a valores, prácticas y actitudes.

Políticas: Conjunto de criterios generales que establecen el marco de referencia para el desempeño de las actividades en materia de obra y servicios relacionados con la misma.

Postmodernismo: Es un movimiento internacional extensible a todos los aspectos de la sociedad, incluyendo las artes, las ciencias, la cultura y,

obviamente, los aspectos políticos.

Premisas: cada una de las proposiciones de un razonamiento que dan lugar a la consecuencia o conclusión de dicho razonamiento. Las premisas son expresiones lingüísticas que afirman o niegan algo y pueden ser verdaderas o falsas.

Teoría: Es un conjunto de construcciones (conceptos), definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que representan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el objeto de explicar y predecir fenómenos.

Valores: Son aquellos juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales a los cuales nos sentimos más inclinados por su grado de utilidad personal y social.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación

Existen diversos tipos de investigación. Las investigaciones son distintas según sean los objetivos que persigan y puedan alcanzar los siguientes niveles (Hernández 1996).

La investigación, de acuerdo con Sabino (2000), se define como “un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento”.

Nuestra investigación está basada en la investigación descriptiva y cuantitativa.

3.1.1. Investigación Descriptiva

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican con un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (Cervo y Bervian (1989)).

3.1.2. Investigación Cuantitativa

Es un método de investigación basado en los principios metodológicos de positivismo y neopositivismo y que adhiere al desarrollo de estándares de diseño estrictos antes de iniciar la investigación. El objetivo de este tipo de investigación es el estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. La investigación cuantitativa desarrolla y emplea modelos matemáticos, teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales

3.2. Diseño de la Investigación

3.2.1. Investigación de Campo

Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2005) señala que los estudios de campo son: “El análisis sistemático del problemas en la realidad, con el propósito bien se de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos en el desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. Sin embargo, se aceptan también estudio sobre datos censales o muestrales no recogidos por el estudiante, siempre y cuando se utilicen los registros originales con los datos no agregados; o cuando se trate de estudios que impliquen la construcción o uso de series históricas, y en

general, la recolección y organización de datos publicado para su análisis mediante procedimientos estadísticos, modelos matemáticos, econométricos o de otro tipo". (p. 7).

3.3. Población y Muestra

3.3.1 Población o Universo

La población de una investigación está constituida por el conjunto de seres en los cuales se va a estudiar la variable o evento, y que además comparten, como características comunes, los criterios de inclusión." Hurtado, 2000.

3.3.2 Muestra

"Parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo". Tiene diferentes definiciones según el tipo de estudio que se esté realizando. Para los estudios cuantitativos, no es más que un "subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población". Sabino (1992).

Nuestra investigación fue un estudio piloto el cual estaba compuesto por una muestra de 1000 personas, de las cuales 13 eran del 4to semestre, 22 del 5to semestre, 23 del 6to semestre, 9 del 7mo semestre, 449 del 8vo semestre, 314 del 9no semestre, y 170 del 10mo semestre. La población objeto de estudio estuvo conformada por estudiantes universitario de los

diversos núcleos y carreras que oferta la Universidad de Oriente. Esta recolección de información se llevó a cabo durante 2 día en el mes de Enero del mismo año.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1. Técnicas

Según Vélez S. (2001), amplía esta definición al sugerir que la técnica es la “habilidad para hacer alguna cosa y que implica el conocimiento empírico de cómo hacerlas. El técnico provee a la ciencia de instrumentos y comprobaciones y no cesa de formular preguntas al científico”.

La técnica a utilizar fue la Encuesta. Según afirma Ávila Baray (2006), “se utiliza para estudiar poblaciones mediante el análisis de muestras representativas a fin de explicar las variables de estudio y su frecuencia”.

3.4.2. Instrumento de Recolección de Datos

3.4.2.1. El Cuestionario

Una definición de Felipe Pardinás dice que un cuestionario es: "un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación".

Características del cuestionario:

- Es un procedimiento de investigación.
- Es una entrevista altamente estructurada.
- Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.
- Presenta la ventaja de requerir relativamente poco tiempo para reunir información sobre grupos numerosos.
- El sujeto que responde, proporciona por escrito información sobre sí mismo o sobre un tema dado.
- Presenta la desventaja de que quien contesta responde escondiendo la verdad o produciendo notables alteraciones en ella. Además, la uniformidad de los resultados puede ser aparente, pues una misma palabra puede ser interpretada en forma diferente por personas distintas, o ser comprensibles para algunas y no para otras. Por otro lado, las respuestas pueden ser poco claras o incompletas, haciendo muy difícil la tabulación.

Nuestro trabajo se hizo por medio de las encuestas y cuestionarios y a través de preguntas directas pudimos conocer la opinión de los estudiantes, ya que fue un medio accesible, útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve, este cuestionario se encuentra ubicado en el anexo 1.

3.4.3. Técnicas de Recolección de Datos

Sabino (1992), afirma que este aspecto de las investigaciones no es más que la “implementación instrumental del diseño escogido”.

Nuestra investigación está basada en la técnica de frecuencia y tablas de contingencias a través de los instrumentos de recolección de datos por medio de encuestas y cuestionarios aplicados a estudiantes universitarios quien permitió identificar si los estudiantes conocían o no la misión y visión de la Universidad de Oriente, el mismo constó de 10 preguntas cada una basada en el entorno universitario, todas estas relacionadas con la transformación universitaria.

3.5. Técnicas de Análisis de Datos

Para llevar a cabo el análisis de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package For Social Sciences) versión 11.5, que es un software informático desarrollado para realizar una gran variedad análisis estadísticos y gestión de datos bajo un entorno Windows.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo trataremos de estudiar si la misión y visión de la Universidad de Oriente son del conocimiento de la población estudiantil, para así cumplir con los últimos objetivos específicos planteados en nuestra investigación.

4.1. Frecuencia del conocimiento que tienen los estudiantes sobre la misión y visión universitaria

Tabla 1. Conocimiento de la Visión y Misión Universitaria

Visión y Misión	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	423	42,3
Si	576	57,6
Total	999	99,9
Sin información	1	0,1
Total	1000	100

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la Universidad De Oriente Diciembre 2008

Análisis

Del total de los 1000 estudiantes encuestados, 999 respondieron la interrogante quienes representan el 99,9% y 1 no respondió a la interrogante la cual representa el 0,1%; 423 que representa el 42,3% desconocen la

visión y misión universitaria y 576 que representa el 57,6% conocen la visión y misión que tiene la Universidad de Oriente.

Discusión

En un estudio realizado por Rivera y otros (2005) publicado en la Revista Negotium, el cual lleva por título: La comunicación como herramienta de gestión organizacional. El estudio se realizó con una muestra de 189 estudiantes de la Universidad del Zulia, en el cual los encuestados consideran que no existe una buena distribución de información para promocionar la Visión, Misión, Objetivos Estratégicos, valores, en la Institución Universitaria, donde la comunicación hacia adentro es débil. Mientras que en nuestra investigación la mayor cantidad de personas respondieron conocer la misión y visión de la universidad, aunque un número importante afirmó desconocerla lo cual hay que tomarlo en cuenta para mejorar la distribución a toda la población estudiantil.

4.2. Comparación de los estudiantes que se encuentran a partir del IV hasta el X semestre con respecto al conocimiento o desconocimiento de la visión y misión de la universidad

Tabla 2. Estudiantes que se encuentran en conocimiento o desconocimiento de la misión y visión de la universidad según el semestre que cursan.

			Semestre							
			X	IX	VIII	VII	VI	V	IV	Total
Visión y misión	No	Frecuencia	65	148	177	4	13	9	7	423
		% del total	6,5%	14,8%	17,7%	0,4%	1,3%	0,9%	0,7%	42,3%
	Si	Frecuencia	105	165	272	5	10	13	6	576
		% del total	10,5%	16,5%	27,2%	0,5%	1,0%	1,3%	0,6%	57,7%
Total		Frecuencia	170	313	449	9	23	22	13	999
		% del total	17,0%	31,3%	44,9%	0,9%	2,3%	2,2%	1,3%	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la Universidad De Oriente Diciembre 2008

Análisis

De los 1000 estudiantes encuestados, 1 se abstuvo a responder la interrogante, quedando un total de 999, de los cuales 423 que representan el 42,3% respondieron desconocer la visión y misión de la universidad, quedando distribuidos de la siguiente manera: 65 que representan el 6,5% corresponden al decimo semestre, 148 que representan el 14,8% pertenecen al noveno semestre, 177 que representan el 17,7% estudian el octavo semestre, 4 que representan el 0,4% cursan el séptimo semestre, 13 que representan el 1,3% correspondiente al sexto semestre, 9 que representan el 0,9% estudian el quinto semestre, 7 que representan el 0,7% son cursantes del cuarto semestre. Y 576 que representan el 57,6% respondieron conocer la visión y misión de la universidad, quedando distribuidos de la siguiente

manera: 105 que representan el 10,5% corresponden al decimo semestre, 165 que representan el 16,5% pertenecen al noveno semestre, 272 que representan el 27,2% estudian el octavo semestre, 5 que representan el 0,5% cursan el séptimo semestre, 10 que representan el 1% correspondiente al sexto semestre, 13 que representan el 1,3% estudian el quinto semestre, 6 que representan el 0,6% son cursantes del cuarto semestre.

Los estudiantes encuestados que cursan el séptimo, octavo, noveno y décimo semestre estudian carreras a nivel de licenciaturas y los estudiantes que cursan el cuarto, quinto y sexto semestre estudian carreras técnicas.

Discusión

En un estudio realizado por Méndez, L (2005) publicado en la Revista Universitaria de investigación (SAPIENS) el cual lleva por título: Misión Universitaria, se obtuvo como resultado que el mayor numero de los estudiantes que están avanzados en su carrera conocían la, misión y objetivos estratégicos de su institución, al igual que en nuestra investigación, el porcentaje más significativo fue el de los estudiantes que cursan el octavo, noveno y decimo semestre.

4.3. Comparación de los estudiantes de los diferentes núcleos con respecto al conocimiento o desconocimiento de la visión y misión de la universidad

Tabla 3. Estudiantes que se encuentran en conocimiento o desconocimiento de la misión y visión de la universidad según el núcleo al cual pertenecen.

			Núcleo					Total
			Anzoátegui	Bolívar	Monagas	Nva. Esparta	Sucre	
Visión y misión	No	Frecuencia	86	110	48	99	80	423
		% del total	8,6%	11,0%	4,8%	9,9%	8%	42,3%
	Si	Frecuencia	114	90	151	101	120	576
		% del total	11,4%	9,0%	15,1%	10,1%	12%	57,7%
Total	Frecuencia	200	200	199	200	200	999	
	% del total	20%	20%	19,9%	20%	20%	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la Universidad De Oriente Diciembre 2008

Análisis

De los 1000 estudiantes encuestados, 1 se abstuvo a responder la interrogante, quedando un total de 999, de los cuales 423 que representan el 42,3% respondieron desconocer la visión y misión de la universidad, quedando distribuidos de la siguiente manera: 86 que representan el 8,6% corresponden al núcleo Anzoátegui, 110 que representan el 11% pertenecen al núcleo Bolívar, 48 que representan el 4,8% estudian en el núcleo Monagas, 99 que representan el 9,9% corresponden al núcleo Nueva Esparta, 80 que representan el 8% corresponden al núcleo Sucre. Y 576 que representan el 57,6% respondieron conocer la visión y misión de la universidad, quedando distribuidos de la siguiente manera: 114 que representan el 11,4% corresponden al núcleo Anzoátegui, 90 que

representan el 9% pertenecen al núcleo Bolívar, 151 que representan el 15,1% estudian en el núcleo Monagas, 101 que representan el 10,1% son cursantes del núcleo Nueva Esparta, 120 que representan el 12% correspondiente al núcleo Sucre.

Discusión

En un estudio realizado por Méndez L (2005) publicado en la Revista Universitaria de investigación (SAPIENS) el cual lleva por título: Misión Universitaria, en el que se concluyó que un gran porcentaje de estudiantes conocían la misión, visión y objetivos estratégicos de su institución, mientras que en nuestra investigación, los cinco núcleos que posee la universidad respondieron con un porcentaje importante conocer dicha misión y visión universitaria a excepción de uno que es el núcleo bolívar quienes afirmaron desconocerla.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Actualmente, las universidades autónomas venezolanas deberán mirar más allá de su realidad, y sumergirse en un camino para el logro de la ansiada meta de desarrollo social y económico al que se aspira. Desde la docencia, como primera Misión universitaria, se pudieran levantar las bases de una nueva institución, de un nuevo ciudadano y de un mejor país, es decir, la transformación de la Universidad autónoma venezolana es posible a través de la renovación de la gerencia universitaria.

La Misión universitaria se abre ante todos como un universo complejo de posibilidades para el estudio de la problemática, en cuya resolución han puesto empeño numerosos investigadores y docentes, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales y la Visión universitaria constituye un camino, un tránsito, un permanente devenir.

La presente investigación se realizó con la finalidad de saber si los estudiantes de la Universidad de Oriente conocían o no la misión y visión de la misma, a través de una encuesta realizada a un grupo de estudiantes de los diferentes núcleos de la institución, la cual arrojó los siguientes resultados:

- El mayor número de estudiantes conoce la misión y visión de la Universidad de Oriente, lo cual es importante porque a través de esto conocemos el verdadero objetivo de la institución y hacia dónde va orientada, para así poder evaluar el desempeño institucional. Es relevante destacar que a pesar de lo anterior, existe un gran número que la desconoce, por lo que se hace necesario difundir esta información a toda la población estudiantil, por medio de campañas informativas, periódicos estudiantiles, carteleras informativas, entre otras.
- Los estudiantes según el semestre que estudian, la mayor población que afirmó conocer la misión y visión universitaria fueron los cursantes del octavo semestre.
- Los estudiantes del núcleo de Nueva Esparta son los que tienen la mayor representatividad en cuanto al conocimiento de la visión y misión de la Universidad.

5.2. Recomendaciones

Según los resultados que obtuvimos en las encuestas un gran número de estudiantes de la Universidad de Oriente tienen conocimiento acerca de cual es la visión y misión universitaria, sin embargo hay un número bastante significativo que la desconoce por lo que nosotros recomendamos lo siguiente:

- En la actualidad existen mecanismos de difusión de información con respecto a muchos temas de la Universidad, uno de estos es la misión y visión pero la distribución no es suficiente para toda la comunidad estudiantil, es por ello que se hace necesario aumentar la distribución, ya sea por medio de campañas informativas, periódicos estudiantiles, carteleras informativas, revistas; entre otras, para que así los estudiantes conozcan realmente a esta casa de estudios.
- Implementar una cátedra en el que los estudiantes puedan conocer su universidad desde el principio de su carrera, o llevar este tema como un objetivo educativo en una cátedra que ya existe y es dictada a todos los estudiantes que ingresan sin importar la carrera que cursan, como lo es, Destreza para el Desarrollo del Aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Constitución Nacional. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860 (Extraordinario), Diciembre 30,1999.

Ley Orgánica de Educación. (1980). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 2.635 (Extraordinario), Julio 28,1980.

Ley de Universidades. (1970). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 1.429 (Extraordinario), Septiembre 08,1970.

Reglamento Interno de la Universidad de Oriente. (1976). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 1.887 (Extraordinario), Julio 13,1976.

SALAZAR, Mónica y otros. La Universidad de Oriente refuerza alianzas estratégicas que garanticen la sinergia para cumplir con su misión. Revista Gestión Rectoral. 2008. Vol. 2, N° 4.

SALAZAR, Mónica. Cumplimiento de la misión de la Universidad de Oriente. Revista Gestión Rectoral. 2008. Vol. 2, N° 5.

STONER J. (1996). ADMINISTRACION. 5ta. Edición Prentice Hall Hispanoamérica. México.

KOONTZ (1998). FUNDAMENTOS DE TEORIA EN LA ADMINISTRACION. 5ta. Edición Mc. GRAW. HILL. México.

DRUCKER (1996). VISION Y MISION ORGANIZACIONAL. 3ra. Edición.
México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Investigación de Campo. (s.f). Recuperado el 17 de Enero de 2009 de <http://www.mistareas.com.ve/tipo-de-investigacion/Investigacion-de-Campo.htm>

Tipo de Investigación. (s.f). Recuperado el 17 de Enero de 2009 de <http://www.mistareas.com.ve/Tipo-de-estudio-tipo-de-investigacion.htm>

MURO, Xiomara y SERRON, Sergio. La agenda de investigación en el proceso de transformación de las instituciones de educación superior (IES). Paradigma. [online]. jun. 2007, vol.28, no.1 [citado 19 Enero 2009], p.07-38. Disponible en la World Wide Web:

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S101122512007000100002&lng=es&nrm=iso

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Plan estratégico UPEL 2007-2010 [en línea]: Documento electrónico ubicado en Internet 2006 [fecha de consulta: 19 Enero 2009]. Disponible en:

<http://www.ipmar.upel.edu.ve/New%20Site/relacionespublicas/abril2006semana4htm>

FERRER, Thais y GUIJARRO, Mayra. Alta Gerencia Universitaria. Su visión ética y de valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Paradigma. [en línea]. Documento electrónico ubicado en Internet 2006 [fecha de consulta: 19 Enero 2009]. Disponible en:

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131599842007000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es

FUGUET, Antonio y otros. La visión de la universidad en tiempos de cambios [en línea]. 2005 N° 2 [fecha de consulta: 19 Enero 2009]. Disponible en: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S13175815200500200009&lng=es&nrm=iso

Visión. (s.f). Recuperado el 21 de Enero de 2009 de www.unesco.org.ut/vision.html-8k

Misión y Visión. (s.f). Recuperado el 21 de Enero de 2009 de www.mes.gov./mes/misionvision.php

Investigación. (s.f). Recuperado el 21 de Enero de 2009 de <http://www.mistareas.com.ve/Tipo-de-estudio-tipo-de-investigacion.htm>

101 Términos De Investigación Científica. (s.f). Recuperado el 21 de Enero de 2009 de [HTTP://ESPACIOVIRTUAL.WORDPRESS.COM/2007/08/11/101-terminos-de-investigacion-cientifica/](http://ESPACIOVIRTUAL.WORDPRESS.COM/2007/08/11/101-terminos-de-investigacion-cientifica/)

MELENDEZ, Luis. Misión universitaria. *SAPIENS*. [en línea]. jun. 2007, vol.8, no.1 [citado 10 Febrero 2009], p.183-197. Disponible Internet: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131758152007000100012&lng=es&nrm=iso. ISSN 1317-5815

Gerencia Moderna. (s.f). Recuperado el 02 de Febrero de 2009 de <http://www.degerencia.com/articulos.php?artid=806>

Gerencia Postmoderna. (s.f). Recuperado el 02 de Febrero de 2009 de <http://www.gestiopolis.com/canales8/ger/la-gerencia-estrategica-postmoderna.htm>

Gerencia y Gerente. (s.f).Recuperado el 02 de Febrero de 2009 de <http://www.monografias.com/trabajos11/geren/geren.shtml>

Asociación Venezolana de Rectores Universitarios. Estrategias de cambio para la educación superior venezolana [en línea]: Documento electrónico ubicado en Internet 2001 [fecha de consulta: 05 Febrero 2009]. Disponible en: <http://www.analitica.com/va/sociedad/documentos/1141141.asp>

RIVERA, A *et al.* La comunicación como herramienta de gestión organizacional. *NEGO.* [en línea]. nov. 2005, vol.1, no.2 [citado 25 Febrero 2009], p.32-48. Disponible en Internet: http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185618102005000200003&lng=es&nrm=iso ISSN 1856-1810

Ministerio del Poder Popular Para la Educación Superior [en línea]: Documento electrónico ubicado en Internet 2009 fecha de consulta: 26 de Febrero 2009]. Disponible en: <http://www.mes.gov.ve/mes/resena.php>

Ministerio del Poder Popular Para la Educación Superior [en línea]: Documento electrónico ubicado en Internet 2009 fecha de consulta: 26 de Febrero 2009]. Disponible en: <http://www.mes.gov.ve/mes/misionvision.php>

Universidad de Oriente [en línea]: Documento electrónico ubicado en Internet 2009 fecha de consulta: 27 de Febrero 2009]. Disponible en: <http://www.anz.udo.edu.ve>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) [en línea]: Documento electrónico ubicado en Internet

2009 fecha de consulta: 27 de Febrero 2009]. Disponible en:
<http://www.unesco.org>

ANEXO



1.- ¿Desde su perspectiva como evalúa el desempeño de la gerencia universitaria en su institución en los últimos 4 años en cuanto a:

DESEMPEÑO ADMINISTRACION DE RECURSOS ASIGNADO POR EL GOBIERNO	DESEMPEÑO ACADÉMICO	DESEMPEÑO ETICO	APROVECHAMIENTO DE RECURSOS (LOCT, POA, SISTEMAS PROPIOS DE AUTIGESTION)
BUENO:	BUENO	BUENO	BUENO
REGULAR:	REGULAR	REGULAR	REGULAR
DEFICIENTE:	DEFICIENTE	DEFICIENTE	DEFICIENTE

2.- ¿ Que valores cree usted que guían la actual gerencia universitaria? (Puede seleccionar varios)

a.- Compromiso genuino:___ b.- Ética:___ c.- Justicia:___ d.- Equidad:___ e.- Énfasis en el aspecto político-partidista:___ f.- Interés general sobre el particular:___ g.- Interés particular sobre el general:___

h.- Excelencia Educativa:___ i.- La flexibilización de los pensum de estudio:___ j.- Responsabilidad:___

k.- La ineficiencia:___ l: Falta de Compromiso:___

3.- ¿Conoce la visión y misión de su universidad?

Si:___ No:___

4. Considera que las acciones ejercidas por la Gerencia Universitaria están sustentadas en un plan estratégico bien definido orientado a la excelencia académica y a la eficiencia administrativa?

a.- La mayoría de sus acciones están sustentadas en un plan estratégico bien definido_____.

b.- Algunas acciones están sustentadas en un plan estratégico bien definido:___

c.- Pocas acciones están sustentadas en un plan estratégico bien definido:___

d.- Ninguna acciones están sustentadas en un plan estratégico bien definido:___

5.- ¿Los pensum de estudios actuales responden a las necesidades de la comunidad regional en la que usted se encuentra?

a.- En la mayoría de los casos

b.- En algunos casos

c.- No corresponden a las necesidades de la comunidad regional

6.- ¿Cómo estudiante conoce algún sistema de autogestión (programas de financiamiento propio) presente en su escuela ?

- a.- Si _____. Mencione 3 _____, _____, _____
 b.- No _____

7.- ¿Conoce las premisas fundamentales planteadas en la UNESCO para acelerar los procesos de transformación en la Educación superior venezolana?

Si: _____ No: _____

8.- ¿Cómo puede contribuir la plantilla profesoral a acelerar los procesos de transformación universitaria ? (Puede seleccionar varias)

- a) Actualizando sus programas a las exigencias del entorno _____. b.- Revindicando sus valores éticos y morales: _____ c.- Utilizando los sistemas de comunicación e Internet para su enseñanza _____. d.- Generando actividades que articulen al estudiantado hacia la comunidad _____. e.- Dejando de involucrar la educación con la política _____. f.- Articulando y Ejecutando propuestas con los directivos: _____. g.-Manteniendo las mismas estrategias actuales _____. f.-Ninguna de las anteriores _____.

9.- ¿Cómo cree usted que se pueden acelerar los procesos de transformación en la educación superior venezolana? (Puede seleccionar varios)

- a.- Incorporando a la comunidad estudiantil y externa en la toma de decisiones _____. b.- Generando nuevas formas de autogestión (nuevas fuentes de ingresos) _____. c.- Estableciendo un plan estratégico articulado con las nuevas exigencias _____. d.-Rescatando los valores de los directivos universitarios _____. e.-Rescatando los valores de la comunidad universitaria _____. e.- Enfatizando los valores de la Institución Universitaria _____. f. Ninguno de los anteriores _____. g.- No hay forma de acelerar estos procesos: _____

10. ¿Qué compromisos debe asumir la plana estudiantil para contribuir al mejor desempeño de la Gerencia Universitaria.(puede seleccionar varios)

- a.-Revisando el compromiso de sus lideres con la excelencia académica: _____. b.-Organizando debates para articular propuestas con la gerencia universitaria. c.- Reafirmando los valores y la identidad del Estudiante Universitario: _____. d.- Hacer protestas (de calle): _____.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO

TÍTULO	EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA VISIÓN Y MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES EN SUS DIFERENTES NÚCLEOS
SUBTÍTULO	VISION Y MISION DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE

AUTOR (ES):

APELLIDOS Y NOMBRES	CÓDIGO CULAC / E MAIL
CAMPOS, R. RONDRY J.	CVLAC: 17.537.590. E-MAIL: rondryjesus18@hotmail.com
SALCEDO, AVEL F.	CVLAC: 18.278.263. E-MAIL: asalcedo_13@hotmail.com
	CVLAC: E-MAIL:
	CVLAC: E MAIL:

PALABRAS O FRASES CLAVES:

MISION

VISION

CONOCIMIENTO

ESTUDIANTES

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO

ÁREA	SUBÁREA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	CONTADURÍA PÚBLICA

RESUMEN (ABSTRACT):

Esta investigación tuvo como propósito evaluar el conocimiento de la visión y misión de la Universidad de Oriente por parte de los estudiantes en sus diferentes núcleos. Se utilizó un diseño de investigación de campo y nuestra investigación está basada en la investigación descriptiva y cuantitativa, con una muestra global de 1000 estudiantes, quienes durante el primer período académico del año 2009 (I-2009) se les suministraron técnicas e instrumentos de recolección de datos como lo fueron las encuestas y cuestionarios la cual fue efectuada el día 9 del mes de enero y constó de 10 preguntas. Los datos fueron procesados mediante el Paquete Estadístico Para la Frecuencia SPSS versión 11.5 para el software Windows, donde a través de éste se obtuvieron frecuencias y tablas de contingencias, el cual nos permitió el análisis de los resultados, se hizo en contraste con los postulados teóricos que sustentaron la investigación como lo fueron las Teorías de William Dunn y Carol Weiss. En éste se dio a conocer la información suministrada por los estudiantes seleccionados en la muestra, en el mismo se estudiaron algunos ítems de suma importancia para la investigación. Estos fueron seleccionados de acuerdo a las variables y sus indicadores, por lo tanto los resultados darán una visión general sobre los resultados obtenidos en cuanto al conocimiento o desconocimiento de los estudiantes con respecto a la visión y misión de la Universidad de Oriente. Asimismo, se pudo evidenciar que la gran mayoría de los estudiantes encuestados, conocen la misión y visión de la Universidad de Oriente, sin embargo un número proporcional desconoce de la misma, por lo cual hay que aplicar los mecanismos necesarios para solventar esta situación.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO

CONTRIBUIDORES:

APELLIDOS Y NOMBRES	ROL / CÓDIGO CVLAC / E_MAIL				
	ROL	CA	AS	TU	JU
RONDON, YOSELINA	CVLAC:	V-8.256.434.			
	E-MAIL	yoselina1@hotmail.com			
	E-MAIL				
RODRÍGUEZ DAYSI C.	ROL	CA	AS	TU	JU
	CVLAC:	V-8.304.444			
	E-MAIL	daysi_c_rodriguez@hotmail.com			
	E-MAIL				
NÚÑEZ LINDA	ROL	CA	AS	TU	JU
	CVLAC:	V-5.614.169			
	E-MAIL	lync61@hotmail.cantv.net			
	E-MAIL				
	ROL	CA	AS	TU	JU
	CVLAC:				
	E-MAIL				
	E-MAIL				

FECHA DE DISCUSIÓN Y APROBACIÓN:

2009 AÑO	03 MES	13 DÍA
--------------------	------------------	------------------

LENGUAJE. SPA

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO

ARCHIVO (S):

NOMBRE DE ARCHIVO	TIPO MIME
Tesis.mision.doc	Application/msword

CARACTERES EN LOS NOMBRES DE LOS ARCHIVOS: A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z. a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9.

ALCANCE

ESPACIAL: _____ (OPCIONAL)

TEMPORAL: _____ (OPCIONAL)

TÍTULO O GRADO ASOCIADO CON EL TRABAJO:

Licenciado en Contaduría Pública

NIVEL ASOCIADO CON EL TRABAJO:

Pregrado

ÁREA DE ESTUDIO:

Departamento de Contaduría Pública

INSTITUCIÓN:

Universidad de Oriente – Núcleo de Anzoátegui

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO**DERECHOS**

DE ACUERDO AL ARTÍCULO 44 DEL REGLAMENTO DEL TRABAJO DE GRADO: "LOS TRABAJOS DE GRADO SON EXCLUSIVA PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD Y SÓLO PODRÁN SER UTILIZADOS A OTROS FINES CON EL CONSENTIMIENTO DEL CONSEJO DEL NÚCLEO RESPECTIVO, QUIÉN PARTICIPARÁ AL CONSEJO UNIVERSITARIO".

Campos, R. Rondry J.

AUTOR

Salcedo, Avel F.

AUTOR**AUTOR**

Prof. Rodríguez Daysi

TUTOR

Prof. Núñez Linda

TUTOR

Prof. Yoselina Rondón

TUTOR

PROF. RODRÍGUEZ DAYSI**POR LA SUBCOMISIÓN DE CURSOS ESPECIALES DE GRADO**