



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

**“LA TELEVISIÓN EN LA FORMACION DE LOS NIÑOS DE LA PRIMERA
ETAPA EDUCACION BASICA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS FE Y
ALEGRIA DE CUMANA”**

Trabajo de Grado presentado a la Universidad de Oriente como Requisito Parcial para
Optar al Título de **DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN MENCIÓN BIOLOGÍA**

Autores:

Marcano A, Yorfrancis, CI: 15.290.695
Tarimusa C, Carvelis N, CI: 15.114.893.

Cumana, Mayo del 2009



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

**“LA TELEVISIÓN EN LA FORMACION DE LOS NIÑOS DE LA PRIMERA
ETAPA EDUCACION BASICA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS FE Y
ALEGRIA DE CUMANA”**

ASESOR

Licdo. Luís Enrique Pérez Luna
Asesor Académico

Cumana, Mayo del 2009



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

**“LA TELEVISIÓN EN LA FORMACION DE LOS NIÑOS DE LA PRIMERA
ETAPA EDUCACION BASICA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS FE Y
ALEGRIA DE CUMANA”**

JURADOS

El jurado hace constar que asignó esta tesis la calificación de:

APROBADO

Licdo. Luís Enrique Pérez Luna
Asesor Académico

Licda. Gamardo Daisy
Jurado Principal

Licdo. Cedeño Bianney
Jurado Principal

Cumaná, Mayo del 2009

ÍNDICE

	Pág.
ÍNDICE	IV
DEDICATORIA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
AGRADECIMIENTOS	IV
LISTA DE TABLAS	V
RESUMEN.....	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Objetivos	8
1.2.1 Objetivo General:.....	8
1.2.2 Objetivos Específicos:.....	9
CAPÍTULO II	10
EL OBJETO DE ESTUDIO Y SU TEORIA.....	10
2.1 La Televisión como Fuente Socio Educativa en la Formación Cultural del Niño.....	10
2.2 Características de las Programaciones Televisivas y su Incidencia en la Formación de los Niños.	14
2.3 La Televisión y su Perspectiva Pedagógica.	17
2.4 Antecedentes de la Investigación	19
CAPÍTULO III.....	23
FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS	23
3.1 Instrumento de la Investigación:	25
3.2 Análisis de los Datos.....	26
3.3 Operacionalización de Variables.....	31
3.4 Procedimientos de la Investigación.....	32
CAPÍTULO IV.....	33
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	33
CAPITULO V	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
5.1 Conclusiones	51
5.2 Recomendaciones.....	53
CAPITULO VI.....	56
PROPUESTAS PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DE LOS NIÑOS DE LA PRIMERA ETAPA EDUCACIÓN BÁSICA.	56
6.1 Introducción	56
6.2 Reflexión.....	57
6.3 Propósitos.....	57

6.4	Estrategias de las Propuestas.....	58
6.5	Plan Operativo de las Propuestas	59
6.5.1	Dentro del Plan Operativo para Alcanzar las Propuestas Planteadas Tenemos lo Siguiete:.....	59
	BIBLIOGRAFÍA	60
	ANEXOS	63
	METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO	79

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a DIOS todo poderoso quien todo lo sabe y todo lo puede sin él no habría tenido la paciencia suficiente para terminar la tesis.

A mis padres que siempre soñaron con el momento de verme graduada y ese momento ha llegado.

A mis hermanos Francisco, Evelio, Albaro, Dayana, Yorvis y en especial a JAIRO quien siempre estuvo pendiente de mi y jamás me dijo NO cuando necesite de él.

A mi abuelo Francisco Caraballo quien siempre se preocupo por mí y le voy a dar la dicha de verme graduada.

A mi novio Luis que desde que estamos juntos me ha sido de gran apoyo.

A mis cuñadas Gloria y Francelys que siempre me apoyaron.

A mis sobrinos Alfredo José, Jairielis, Luis Eduardo, Franyel, Franyolis y a mi nueva sobrina Samira quienes siempre llenan de alegría mi vida.

Marcano A, Yorfrancis

DEDICATORIA

La culminación de esta tesis se la dedico especialmente a mi hijo por haber llegado a mi vida para llenarla de alegría y satisfacción

A mis seres queridos que ya partieron de este mundo pero fueron mis protectores durante este camino.

A mi madre y mi esposo por estar conmigo en todo momento llenos de mucha paciencia y consuelo para fortalecer la culminación de esta tesis.

Tarimusa C, Carvelis N.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS por darme salud, fortaleza y mucha paciencia en todo este tiempo de realización de esta tesis.

También a mi padres Carmen Luisa y Evelio que de alguna u otra forma siempre estuvieron pendientes de mí.

A mis hermanos Evelio, Francisco y en especial a JAIRO quien fue de gran apoyo no solo en la realización de la tesis sino también a lo largo de toda mi carrera de corazón GRACIAS.

A mi novio Luis Pérez quien también me fue de gran ayuda en momentos difíciles.

Al profesor Luís Enrique Pérez Luna por su asesoría durante la realización de la tesis.

A la profesora Laily por su gran ayuda en la elaboración de esta tesis.

A mis amigas Maribel, Rosmary, Nancy, Cristina, Jannelys y Yaraly que se preocuparon por mí.

A todos ellos y demás amigos y familiares que siempre me apoyaron en la realización mil GRACIAS!

Marcano A, Yorfrancis

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco primeramente a Dios por ser mi guía y protector en todo momento.

A mi madre por sus palabras de aliento en momentos difíciles así como a mi padre.

A mi esposo por ser mi gran apoyo principalmente en los momentos de desánimo y preocupación.

A mi tutor Luis Enrique Pérez Luna y la profesora Laily por habernos asesorado con sus consejos que nos sirvieron de gran ayuda en la realización de esta tesis.

A todas aquellas personas entre ellos familiares y amigas que de una u otra forma me dieron su apoyo cuando más lo necesite.

Tarimusa C, Carvelis N.

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 3.1 Distribución de la Población de Docentes, Alumnos, Padres y Representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría, Según Datos Aportados por la Dirección de esta Institución.....	27
Tabla 3.2 Distribución de la Muestra de Docentes, Alumnos, Padres y Representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría Según Datos Aportados por la Dirección de esta Institución.....	28
Tabla 3.3 Distribución de la Población de Docentes, Alumnos, Padres y Representantes de la U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz”, Según datos Aportados por la Dirección de esta Institución.....	29
Tabla 3.4 Distribución de la Muestra de Docentes, Alumnos, Padres y Representantes de la U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz”, Según Datos Aportados por la Dirección de esta Institución.....	30
Tabla 4.1 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Importancia Social de la Televisión.	34
Tabla 4.2 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Importancia Educativa de la Televisión.	36
Tabla 4.3 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Características Educativas de las Programaciones Televisivas.	39
Tabla 4.4 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Preferencia de los niños a los Programas de Ficción de la Televisión.	41

Tabla 4.5 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Preferencia de los niños a los Programas de Dibujos Animados de la Televisión.	42
Tabla 4.6 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Preferencia de los niños a los Programas televisivos alusivos a la Formación.	43
Tabla 4.7 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Estrategias de la Perspectiva Pedagógica en la Formación de los niños de la I etapa.	45
Tabla 4.8 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Reflejo de la Conducta de los Programas de Televisión en la Formación de los Niños de la I Etapa.	49

RESUMEN

Los medios de comunicación, y más recientemente las nuevas tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer. La relación de los niños con los medios de comunicación ha sido pobremente investigada y menor ha sido la preocupación por conocer el vínculo que tienen los niños con los mismos. Uno de los medios de comunicación social que debe ser tomado en cuenta para la educación es la televisión, esta conforma una fuente afectiva para la formación de opiniones y actitudes. En los últimos tiempos se ha estudiado el hecho de cómo la televisión se ha convertido en un medio generador de violencia y por esta razón es preocupante que los niños se vean afectados en cuanto a su mentalidad infantil. En base a ello la presente investigación tiene como propósito Analizar la incidencia de la televisión en la formación de los niños de la primera etapa de Educación Básica en las Unidades Educativas Fe y Alegría de Cumaná. Metodológicamente la investigación es de campo de carácter proyectivo. La población estuvo conformada por docentes, padres y representantes de dichas instituciones. La información se recogió por medio de un cuestionario y se analizó en forma absoluta y porcentual presentándolas en tablas. entre las conclusiones se tiene que tanto los docentes como los padres y representantes están de acuerdo en que la televisión debe inducir al niño en la formación educativa, debido a que ésta es parte del proceso enseñanza-aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación, y más recientemente las Nuevas Tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender y la forma de conocer. La relación de los niños con los medios de comunicación ha sido escasamente explorada en todo el mundo, menor aún ha sido la preocupación por conocer el vínculo y la apropiación que hacen los infantes de sectores populares con los mismos.

Los niños de estos sectores populares no sólo aprenden contenidos y acceden a información. A partir de un programa televisivo incorporan también prácticas sociales que asumen como comportamientos cotidianos en su vida dentro y fuera de la escuela. Se puede decir que éstos ven más horas de televisión por día que sus pares de clase media.

Mientras que entre las familias de sectores medios la televisión está encendida para ver programas precisos en horarios concretos y los niños no participan de los eventos familiares (la cena, por ejemplo), en los sectores populares la televisión está encendida «todo» el tiempo y se comparte con otras actividades: la comida, el trabajo escolar, las tareas domésticas, todo parece tener lugar delante de la pantalla. La televisión forma parte de la intimidad familiar y actúa como reguladora de las rutinas domésticas (Pasquier, 1994).

En función de estos señalamientos, se presenta la siguiente investigación que tiene como propósito analizar el papel de la televisión en la formación de los niños de Educación Básica de las Unidades Educativas Fe y Alegría ubicadas en la ciudad de Cumaná. En este sentido la estructura del trabajo es la siguiente:

Capítulo I. El Problema: contiene el Planteamiento del Problema y los Objetivos Generales y Específicos.

Capítulo II, El Objeto de Estudio y su Teoría: se especifican los aspectos teóricos que se relacionan con los diferentes objetivos, además de los antecedentes encontrados.

Capítulo III, Fundamentos Metodológicos: se hace referencia al tipo de investigación, la población y muestra, técnicas de recolección de información, análisis de los resultados y procedimientos de la investigación.

Capítulo IV, Análisis de los Resultados de la Investigación: se hace referencia al análisis de los resultados más importantes que se presentan de acuerdo a la tendencia porcentual.

Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones: se referencia a las conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos.

Capítulo VI, Propuestas Pedagógicas en la Formación de los Niños de la Primera Etapa de Educación Básica: se plantean una serie de propuestas para mejorar la utilización de la televisión en el proceso de enseñanza- aprendizaje

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema.

En el clima cultural actual los medios de comunicación son de importancia para la educación del hombre y en especial para la del niño, ya que estos difunden a gran velocidad lo que acontece en y más allá de nuestras fronteras. Por lo tanto, éstos, en especial la televisión, pueden ser utilizados como medio de incremento del nivel cultural de la comunidad. Así como un instrumento en la promoción de campañas educativas, sanitarias o económicas en beneficio de la sociedad en general.

Uno de los medios de comunicación social que debe ser tomado en cuenta para la educación es la televisión, ésta conforma una fuente efectiva para la formación de opiniones y actitudes. Singer y Singer (1994: 7), han mostrado que el efecto de las habilidades preacadémicas a través de la televisión es significativamente positivo sólo si van acompañadas de actividades de apoyo, Lacasa y sus colaboradores (2000), plantean la inserción de los contenidos televisivos en el currículo y la didáctica escolares como medio de introducción de sentido en la escuela y de integración de conocimientos.

Sin embargo, en los últimos tiempos se han hecho estudios como el realizado por Tatiana Merlo (2001), en donde determina el hecho de cómo la televisión se ha convertido en un medio generador de violencia.

Es preocupante ver como las conductas y actitudes de los niños se vean afectados, debido a la cantidad de programas de corte violento que se transmiten diariamente. El estudio demostró que este medio de comunicación influye de manera

negativa en la formación del infante. En tal sentido, es común observar en los niños patadas, golpes y malas palabras con las cuales tratan de imitar a sus personajes favoritos de comics o películas.

Por tal motivo, los padres como principales responsables del desarrollo social y salud mental del niño, están en la obligación de protegerlos de programas que de cierto modo contribuyen a distorsionar su personalidad. Además es importante la orientación que estos puedan proporcionar a cerca de programas de televisión así como proporcionar recursos que permitan que el niño tenga un menor contacto con este medio.

La familia es uno de los agentes mediadores en la relación del niño con la televisión, esta influencia es mayor y positiva cuando menor sea la edad del niño y está relacionada con la preparación y/ o disponibilidad de los padres. Por ejemplo, el planteamiento que hace la médico psiquiatra Graciela Peyrú (1979 : 34), que los niños cuyos padres tienen actitudes disfuncionales en relación con la paternidad ven más contenidos de fantasía y evitan programas que requieran esfuerzo cognitivo o retraten interacciones sociales positivas.

Un grupo de investigadores de la Fundación Infancia Aprendizaje (FIA) hacen referencia a que muchos padres afirman no estar preparados para llevar a cabo una mediación satisfactoria y efectiva entre la televisión y sus hijos. Señala que los padres que razonan con sus hijos, fomentan el auto-control y no usan amenazas verbales de castigo son aquellos cuyos hijos se ven más favorecidos por los contenidos “pro-sociales” y menos por los “antisociales”. En general, los estilos de mediación más basados en la comunicación y en la toma de decisiones conjuntas respecto al consumo televisivo, son aquellos que fomentan un mayor nivel de aprovechamiento del medio por parte de los niños.

Es importante señalar que familia, escuela y sociedad, quienes deberían haberse constituido como instituciones sociales, aliados en la educación y la integración en la sociedad de los niños y jóvenes, al parecer se dan la espalda en el mejor de los casos y en el peor se fustigan mutuamente con reproches cuyos efectos terminan perjudicando al más débil: el niño. Esta situación trae como consecuencia que padres o familias, escuela y sociedad no son categorías equiparables en términos de responsabilidad social.

Cabe destacar que hay algunas instituciones educativas, reguladas y gestionadas públicamente cuentan con un elevadísimo número de ciudadanos, mientras que las instituciones de carácter privado poseen una limitada cantidad de individuos.

Esa asimetría mencionada anteriormente, hace especialmente injustas y poco productivas las acusaciones hacia la familia como última responsable del posible deterioro cognitivo y moral de niños y jóvenes: la familia está sola, y cada vez más, ante los propósitos de la globalización, la cual es un problema ineludible de la vida contemporánea. Este proceso que abarca todos los aspectos de la vida social contemporánea, en donde la economía, la política, la cultura, se ve reflejada en la conciencia social, la forma en que la gente concibe al mundo, tanto su mundo local como el mundo en su totalidad está sufriendo un cambio considerable.

En lo concerniente a los efectos de la globalización en la educación, se manifiestan dos fenómenos contrastantes:

- De un lado, el propio sector de la educación caracterizado por una fuerte inercia.
- Por otro lado, la transformación de los sectores de las finanzas, del transporte, de la producción, del comercio que esencialmente a causa de los mercados, de

las bolsas, genera efectos en los sectores de la educación en los países más pobres.

El desafío está planteado, los cambios son profundos e imparables y requieren un exhaustivo análisis, porque está en juego el futuro de nuestra sociedad y de la educación, ya que este sistema no reconoce fronteras y trata de imponerse y afianzarse en todo el mundo. Debemos lograr el cambio de nuestro sistema educativo y amoldarlo a esta cruda realidad actual con la esperanza de construir un mundo más justo y equitativo.

Específicamente en Venezuela, la situación es preocupante, ya que al pasar el tiempo el grado de violencia de los programas televisivos se ha ido incrementando, lo cual es notorio a diario en los niños, en lugares como la escuela, la calle, en donde repiten, imitan frases y gestos de personajes favoritos como consecuencia del alto grado de penetración que tiene este medio de comunicación en ellos, creándoles así hábitos inapropiados a su conducta, además frases que distorsionan el lenguaje del infante. Esta situación puede ser un reflejo de que la televisión se está colocando como sustituto de los padres y por lo consiguiente la sustitución de libros que pueden contribuir a la formación del educando. Esto puede traer como consecuencia un desplazamiento de la cultura y valores educativos. En relación a este aspecto, señala Villasmil (2000: 3), [Documento en Línea].

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia

real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

Tal como se refleja en esta cita, la televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores, principalmente en los niños y jóvenes, quienes asumen actitudes de violencia copiando modelos de sus personajes favoritos, siendo preocupante la incidencia negativa que tiene para la salud física, mental y social de este grupo poblacional.

Esta realidad no es ajena al estado Sucre, ya que en estudios realizados en esta Entidad Federal; entre ellos el de Marcano (2000: 6), quien realizó una investigación relacionada con la violencia en los niños de educación básica, destaca:

La violencia ha sido consecuencia de muchos factores, entre los que se mencionan: castigo al niño, ausencia de uno de los padres, violencia doméstica falta de cariño y deterioro de las relaciones de comunicación de los primeros años de su infancia. Aunado a estas variables la influencia de la televisión con sus programas pocos educativos y portadores de ejemplos de agresividad, también con sus anuncios publicitarios de marcas de vestuarios, el niño o joven no puede adquirir por el bajo ingreso económico de sus padres provocando en ellos frustraciones que estimulan comportamiento agresivos (p.31).

Este trabajo demuestra que los medios de comunicación, entre ellos la televisión, puede estar influyendo junto con otros factores en la conducta agresiva que presentan muchos niños y adolescentes de esta región.

La programación televisiva, debido a su diversidad, ofrece un terreno propicio para el abordaje de los problemas que surgen con respecto a los gustos y la

preferencia que tienen los niños por aquellos programas cargados de violencia, los cuales utilizan un vocabulario distorsionado, por esta razón nuestra propuesta está centrada sobre la presencia cultural masiva de la televisión debido al particular interés que despiertan en los niños.

La situación antes explicitada, conduce a realizar esta investigación con el propósito de analizar el papel que juega la televisión en la formación de los niños de la primera etapa de Educación Básica en la U.E “Madre Alberta Jiménez” Fe y Alegría ubicada en Caigüire y en la U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz” ubicada en la Llanada, ambas pertenecientes a la ciudad de Cumaná - Edo - Sucre específicamente, ya que las mismas presentan un alto índice de violencia entre los niños de la primera etapa de educación básica, situación planteada por los mismos docentes y representantes, ya que la agresividad va mas allá de la escuela, es decir, los episodios imitados por los niños de sus personajes favoritos ocurren también en el hogar. Dichos comportamientos también se pueden observar en la hora del receso por lo que acarrea conflictos entre compañeros.

La importancia de este proyecto radica en que la televisión como medio de comunicación ha generado muchas polémicas en cuanto a su influencia en la formación de los niños, lo cual causa preocupación en muchas madres debido al cambio de conducta que presentan sus hijos tanto en el hogar como en las escuelas.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General:

Analizar la incidencia de la televisión en la formación de los niños de la primera etapa de Educación Básica en las Unidades Educativas Fe y Alegría de Cumaná.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Destacar la importancia socio educativo de la televisión en la formación cultural del alumno de la primera etapa de Educación Básica en las Unidades Educativas Fe y Alegría de Cumaná.
2. Determinar las características de las programaciones televisivas y su incidencia en la formación de los niños de la primera etapa de Educación Básica.
3. Indagar acerca de las preferencias de los niños en programas de televisión según la opinión de docentes y representantes.
4. Generar una propuesta de utilización de los programas de televisión que poseen una educación educativa.

CAPÍTULO II

EL OBJETO DE ESTUDIO Y SU TEORIA

En esta fase del trabajo se desarrollan los elementos relacionados con la televisión como medio educativo para los niños del Subsistema de Educación Básica, los tópicos considerados son los siguientes:

La televisión como fuente socio educativa en la formación cultural del niño.

Características de las programaciones televisión y su incidencia en la formación de los niños.

La televisión y su perspectiva pedagógica.

Antecedentes de la investigación

2.1 La Televisión como Fuente Socio Educativa en la Formación Cultural del Niño.

Los medios de comunicación son de gran importancia, en especial la televisión, y su uso puede convertirse en un medio eficaz para promover el cambio de la sociedad afectada por los desajustes culturales, morales y éticos que abundan actualmente. Es indiscutible que ésta tiene gran importancia para la formación del niño, todo depende del uso que se le dé en los hogares y escuelas.

Es importante resaltar que las primeras transmisiones de la TV. fueron en 1953, las mismas eran vistas solo por una pequeña parte de la sociedad, que disponían de recursos para adquirir el aparato. Estas transmisiones se difundían en la zona central

del país, al pasar los años se extendieron hasta llegar al punto de ser visibles en cualquier lugar de la nación, accesible al nivel social más bajo.

Cabe señalar que la televisión ha tenido una gran influencia en el proceso del desarrollo del niño, así como en la enseñanza y aprendizaje del mismo. Cada día las diferentes programaciones son cargadas de violencia y utilizan un tipo de lenguaje, el cual no es adecuado, lo que contribuye a que el niño desvie su vocabulario y tenga un comportamiento no adecuado que es reflejado constantemente tanto en su casa como en la escuela.

En *Cómo Lograr la Disciplina y Saber Aprovecharla* (2004: 21), se señala que:

Datos recabados por distintos estudios permiten reconocer los efectos negativos de los medios de comunicación en las conductas violentas, entre los que se destacan: la imitación de actitudes violentas, el temor a ser víctima (lo que genera desconfianza en los demás y motiva la búsqueda de mecanismos de autoprotección), y el efecto espectador, es decir, la indiferencia y frialdad con las que se contempla este tipo de incidentes.

En lo antes señalado se puede decir, que la televisión tiene gran influencia sobre la conducta que asuma el niño después de observarla, este medio de comunicación social debería de ajustarse a principios que aporten conocimientos que conlleven al educando a una mejor forma de aptitud en la sociedad.

La televisión es un determinante social de entorno cotidiano, este medio no conoce discriminaciones sociales, porque está al alcance de todos, el televidente no participa sino que registra pasivamente la imagen que observa. Por lo que se debe estar consciente de la influencia negativa que este puede ejercer en los niños, tanto en

su lenguaje como en su conducta, sino existe el control por parte de los adultos significativos

Ahora bien, según Gómez (1992: 16). “El lenguaje es la facultad que tiene el hombre de expresar lo que piensa y siente”. De acuerdo a esta definición, el lenguaje permite a cada individuo comunicar todo aquello que está presente en su medio como sus experiencias, lo cual es fundamental para enriquecer sus conocimientos, es por ello, que hay que tener mucho cuidado en las preferencias de los niños en las diferentes programaciones que transmite la televisión, pues muchas de éstas influyen para empobrecer y distorsionar el lenguaje, incidiendo negativamente en el proceso de comunicación al emplear un léxico no cónsono con las necesidades reales de los infantes.

Actualmente las programaciones televisivas, son tramas en las cuales se utilizan términos o transculturaciones, que como su nombre lo indica tienden a cambiar el dialecto, la cultura, los ideales y la visión que tiene el educando usando al azar terminologías inadecuadas, las cuales se desconocen y al niño interpretarlas, consideran que son de uso frecuente en su vocabulario y al no tener una persona que los guíe para evitar este tipo de conflicto, desvía su lenguaje.

De la misma manera, el comportamiento a causa de las programaciones televisivas no son las más adecuadas por cuanto al ser vistas generan mucha agresividad en el niño. La escuela específicamente es uno de los lugares donde el educando asume la imitación del personaje que más le agrada lo que ocasiona agresividad con sus compañeros.

Con lo descrito anteriormente no se quiere alejar al niño de la televisión, sino, crear conciencia acerca de la necesidad de que padres y/o adultos significativos

orienten al niño acerca de los programas más recomendable de acuerdo a su edad, para crear en ellos una visión que los lleve a reflexionar a cerca de la realidad.

Está comprobado que la influencia que ejercen los programas de televisión sobre los niños y adolescentes es bastante peligrosa, si se considera que son individuos en etapa de formación de valores individuales. Es de esta forma, que la televisión ha generado una revolución cultural, modificando tanto a niños, adolescentes, adultos, núcleos familiares, grupos en general. Es decir, a todos los ámbitos de la sociedad.

Ver televisión forma parte de las necesidades reconocidas y aceptadas por las familias, y carece de una significación negativa. Ver televisión no aparece condicionada por normas culturales de los adultos. En los sectores más favorecidos económicamente el vínculo con la televisión es más reticente. Se la responsabiliza de ocupar el lugar de actividades más fructificas: leer, hacer los deberes, practicar deporte o jugar con amigos. Entre los niños de familias populares, en cambio, la pantalla chica no es objeto de ninguna culpa, precisamente porque es ella la que les permite muchas veces la incorporación de nuevos saberes, prácticas y aprendizajes.

Por eso, para estos niños la televisión adquiere una importante «función compensatoria», que no se limita a la sustitución de actividades lúdicas a las que no tienen acceso (cine, teatro, museos, vídeo, etc.). La televisión cumple en estos contextos un importante «papel social». Cuando las calles y avenidas de la ciudad en la que viven son espacios peligrosos para los niños, o cuando deben quedarse en sus casas para cuidar a sus hermanos más pequeños, la televisión es el puente con ese mundo cerrado al cual no acceden sino a través de la pantalla. Por ello, posiblemente, los niños de sectores populares aseguran que aprenden «muchas cosas» de la televisión. Valoran su «función educativa» y esperan de ella una contribución a «la tarea de enseñar».

Es importante destacar, que seres humanos necesitan de información que muchas veces se obtienen por medio de la televisión, pero es necesario estar conscientes que a medida que el niño se desarrolla, debe estar en capacidad para internalizar todos los tipos de desajustes de la televisión, asumiendo lo positivo y desechando lo negativo.

2.2 Características de las Programaciones Televisivas y su Incidencia en la Formación de los Niños.

En este aspecto es importante señalar, que cuando se habla del proceso de formación, es necesario hacer mención al desarrollo evolutivo de los niños. Jean Piaget, fue un psicólogo y pedagogo suizo de fines del siglo XIX, que realizó los primeros trabajos sobre el desarrollo de la inteligencia en los niños. Sus estudios tuvieron un gran impacto en el campo de la psicología infantil y la psicología de la educación.

Tuyaret (2006:3), refiere que en la teoría de Piaget se distingue cuatro estadios del desarrollo cognitivo del niño, que están relacionados con actividades del conocimiento como pensar, reconocer, percibir, recordar y otras. La caracterización de estos estadios permite entender cómo incide en cada uno de ellos la televisión en los niños, o con qué perspectiva es percibido este medio en las distintas etapas. Las mismas se caracterizan de la siguiente manera:

- En la **primera etapa**, la de la **inteligencia sensomotriz** (del nacimiento a los 2 años aproximadamente), el niño pasa de realizar movimientos reflejos inconexos al comportamiento coordinado. Aún carece de la capacidad para la formación de ideas o para operar con símbolos.
- En la **segunda etapa**, del **pensamiento preoperacional** (de los 2 a los 7 años aproximadamente), el niño es capaz ya de formar y manejar símbolos, pero aún

fracasa en el intento de operar lógicamente con ellos. Esta aparición de la función simbólica está fundada básicamente en la imitación. El niño va a jugar, dibujar, hablar, pensar y actuar en base a situaciones conocidas que recordará en ausencia del objeto.

- En la **tercera etapa**, la de las **operaciones intelectuales concretas** (de los 7 a los 11 años aproximadamente), comienza a ser capaz de manejar las operaciones lógicas esenciales, pero siempre que los elementos con los que se realicen sean referentes concretos, es decir, objetos que puedan manipularse y no situaciones abstractas.
- Por último, en la etapa de las **operaciones formales o abstractas** (desde los 12 años en adelante), el sujeto se caracteriza por su capacidad de desarrollar hipótesis y deducir nuevos conceptos, manejando representaciones simbólicas abstractas sin referentes reales. Es en esta etapa cuando se suceden los cambios abruptos que lo llevan a contradicciones consigo mismo y el mundo que lo rodea. Deja de sentirse subordinado al adulto y comienza a tallar los valores individuales y supraindividuales.

Específicamente, la tercera etapa, edad en que se encuentran los niños de Educación Básica, se puede observar en función de la cita, que es precisamente en ella, donde los niños desarrollan su proceso de formación por medio del recuerdo, expresando sus experiencias de manera lógica, adquiriendo conocimientos fundamentales para su formación a través de las situaciones que han influido en ellos, y es esencialmente los programas de televisión que ellos observan, lo que van a reproducir en la escuela durante el desarrollo del proceso enseñanza - aprendizaje.

Existen deferentes categorías programáticas por medio de las cuales el niño ocupa su tiempo libre, tales como: humorística, dramáticos y dibujos animados,

siendo esta última a la que el niño presta más su atención como bien lo plantea Tuyaret (2006:16):

Los dibujos animados, están dirigidas a los niños, ellos dedican gran parte de su tiempo libre para el disfrute de “comiquitas”. Estos dibujos animados son producidos en otros países como EEUU y Japón generalmente, la mayoría trata sobre guerras, combates, extraterrestres y sus escenas están cargados de violencia, estos mensajes motivan al niño a adiestrarse en respuestas agresivas.

El resto del contexto de estos dibujos animados se refiere a comportamientos grotescos, donde las malas costumbres y los malos hábitos de higiene son los más reflejados. Sobre este particular Klapper (1986:241), plantea que:

Está ampliamente demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión están cargados de violencia, agresión, etc. Este mensaje se supone que actúa sobre el niño en forma nociva. Susceptiblemente de ser imitado directamente, servir de escuela al crimen, provocar en situaciones especiales actos violentos o criminales en personas, que por lo demás no son normales, de crear un sentimiento de desprecio de menos cabo por la vida humana y de escape de liberación a impulsos agresivos.

Por lo tanto, los programas televisivos, específicamente los dibujos animados, repercuten en la conducta del niño, en forma negativa, ya que en la actualidad, el medio televisivo se presenta mayoritariamente para la difusión de información de índole violento y criminalística; la cual es un medio en donde el niño tiende a adoptar e imitar este tipo de actitud. Además podemos decir que el niño la mayor parte del

tiempo lo dedica a la televisión y la programación es tan mala y dañina como poco educativa.

2.3 La Televisión y su Perspectiva Pedagógica.

Los programas de televisión en el aspecto pedagógico tienen su dimensión útil e importante en el desenvolvimiento de la praxis educativa, porque le ofrecen al docente elementos que lo pueden ayudar en su labor como facilitador de situaciones de aprendizaje, y que abrirán nuevos caminos hacia el logro de hechos educativos más idóneos y creativos al abordar como estrategias los programas más vistos por los educandos, para sacarle provecho y adaptarlos a situaciones reales, para que ellos puedan confortar esa realidad. Explica Pérez (2000: 13):

Que la educación debe utilizar los mecanismos o medios para planificar discusiones y acciones formativas a través de la televisión, que promuevan el desarrollo responsable de los educandos en relación con el comportamiento y el lenguaje que el niño asume de las diferentes programaciones como un elemento positivo para su formación.

Sin embargo, a pesar de este planteamiento, el problema de los efectos que produce la televisión se ha convertido en una preocupación pedagógica, por los efectos buenos y malos que genera. Se puede decir, que los efectos de la televisión son buenos si el educando aprende muchas cosas “correctas” y es malo si aprende muy poco, sin embargo cada docente pedagógicamente, según el concepto que se está manejando, debe conocer deliberadamente lo que considera bien y mal, porque ella trata elementos dentro de su educación que transforma la conciencia del hombre y lo forma en un ser completo.

Durante más de treinta años la visión predominante entre los educadores en relación con los medios de comunicación ha sido, como quedó apuntado, casi siempre de desconfianza (Masterman, 1993). Tradicionalmente los medios de comunicación - incluyendo el cine-, fueron considerados por los intelectuales como influencias negativas que amenazaban la cultura. Su «poder de corrupción» alcanzaba ante todo a los niños, sobre quienes ejercían sus máximos efectos. La pedagogía no podía olvidar que el cine había nacido en las ferias, había crecido en los suburbios y se había desarrollado sin la ayuda de personas cultivadas.

Por mucho tiempo no pocos educadores dedicaron sus esfuerzos a defenderse de la amenaza que representaban para la cultura los medios de comunicación. Las acciones que desarrolló la escuela en este contexto fueron hacia una perspectiva hostil, y reflejaron casi siempre una actitud defensiva. Es importante considerar a la escuela como uno de los lugares donde el niño recibe, por parte del docente orientaciones sobre la televisión y a su vez que éste posea una pedagogía que sea capaz de identificar y transformar el mal uso que se le está dando a la televisión.

Según Ferres (citado por Santiago 2004: 5), se está ante una innovadora forma de enseñar a las personas, sin distinción de ninguna especie, que ha logrado masificar la difusión de mensajes atractivos a la teleaudiencia acompañados de imágenes, iconos y símbolos que representan los sucesos como si fuesen actos de la vida diaria, normales y con audiovisual naturalidad. En consecuencia, la televisión es una innovación de notoria importancia pedagógica pues:

- Se enseña con la observación directa de los acontecimientos y el individuo se considera parte activa de los mismos.
- Los temas son variados e incluyen múltiples aspectos que entretienen, informan y recrean.

- Los programas permiten que el espectador seleccione los temas de acuerdo a sus necesidades e intereses personales.
- Los conocimientos son asequibles a cualquier persona porque las narraciones-descripciones exponen temas en lenguaje entendible.
- La traducción simultánea facilita que personas de otras regiones del mundo, puedan observar programas elaborados en países de lengua diferente, como si fuese en su propia lengua.
- Los horarios de la programación brindan la oportunidad de apreciar los temas de interés sin contratiempos.

Santiago (2004:5)

Este autor muestra las ventajas de utilizar la televisión como herramienta pedagógica, lo que significa que el docente puede utilizar el programa televisivo en la planificación de su actividad escolar como instrumento esencial y básico para desarrollar las clases.

2.4 Antecedentes de la Investigación

La televisión se ha convertido, en los últimos años, en un poderoso factor ambiental que influye en la conducta y las actitudes. Entre las investigaciones ya realizadas que han demostrado estos hechos se mencionan las siguientes:

Según Tedesco (1982:9), quien realizó un estudio sobre la televisión, señaló que este medio tiende a reproducir los mecanismos de socialización primaria empleada por la familia y por la iglesia; socializa a través de gestos, de climas afectivos, de totalidades de voz y promueve creencias y emociones.

Otros estudios realizados por Fernández (1980:15), afirmaron que la televisión misma era una instancia mediadora y sus productores tienen la responsabilidad por lo que ofrecen para acceder al mundo e interpretarlo. Concluyó diciendo que existían dos (2) tipos de agentes formadores, el primero era la familia, escuela, iglesia y todas aquellas que transmiten los valores, juicios morales, actitudes y expectativas más primordiales para el desarrollo del ser humano; y el segundo eran los medios masivos de comunicación que transmiten opiniones y valores, pero no exigen adhesión y comportamiento consecuente.

Por otro lado Muñoz (1994:5), en una publicación realizada en el diario Región afirma que algunos de los programas televisivos, se convierten en muy eficaces focos de infección del lenguaje, se recurre a la barata comicidad del hablar mal con palabras adulteras, con pronunciaciones grotescas para hacer reír sin mayor esfuerzo intelectual y de paso se siembra a todo lo ancho del país un vocabulario y una manera de hablar que muy poco tiene que ver con ese maravilloso medio de expresión y comunicación que es el castellano.

Otra investigadora, Valerio Fuenzalida (1984:26), realizó un estudio sobre la distorsión de los valores; donde llegó a la conclusión que la televisión afecta los valores, trayendo como consecuencia una serie de alteraciones de ciertos modelos de comportamiento que se consideran valores sociales, valores éticos. Los estereotipos no sólo deforman lo que se considera la normalidad estadística, sino que presentan modelos de comportamiento que afectan el deber ser de una conducta socialmente valorada. En 1990, realizó otro estudio destacando la importancia que ejercen los padres como mediadores entre los niños y la televisión. En él concluyó que la influencia de la televisión en los niños está pasando a través de los padres, aun cuando ellos mismos no sepan el papel de mediador que desempeñan.

Otros de los estudios realizados en torno a este tema fueron los de la Médica psiquiatra Graciela Peyrú (1979:24), quien determinó que la televisión funciona como “un tercer padre” cuando existe en los niños alguna carencia por la ausencia de éste, la madre o ambos. Aunque los chicos identifican la ficción, muchas veces tienden a tomar elementos de ella como si fuesen verdaderos. Luego en 1980 presentó un estudio sobre la importancia en cuanto a la relación de los niños con la televisión, con respecto a la cantidad de tiempo que pasan frente a la pantalla sin la compañía de sus padres, lo cual conlleva a que muchos niños deforman sus opiniones y comentarios acerca de los programas que observan, si sus padres, al contrario, estuvieran allí les hablarían y les orientarían de los programas que miran.

También realizó un estudio en conjunto con Kaye (1974:22): en donde sostenían que las investigaciones realizadas en todo el mundo prueban que los distintos excesos de violencia en la televisión dañan a los niños, estimulan las conductas violentas. Ellos sugieren que los padres que quieran contrarrestar los efectos de la violencia deben limitar el número de programas de televisión, supervisar cuáles son los que ven sus hijos y hablar con ellos de los mismos, animándolos a pensar sobre aquello que han visto, cuestionando la aceptación de la violencia como método para resolver las dificultades.

En 1989, Tatiana Merlo realizó un estudio donde usó el de la televisión como escapismo de la realidad. Luego en el 2001 realizó un estudio sobre la televisión con su carga de violencia, la cual da permiso a los niños y jóvenes ser más violentos y que la violencia presentada por la televisión es usada como un nuevo código de comunicación.

El psicólogo Albert Bandura (1960), presentó un estudio donde indicaba que las películas y la televisión podían enseñar conductas agresivas. Cabe destacar que las conductas violentas representadas por la televisión y las películas son estridentes y

notorias, por lo cual las conductas agresivas pueden ser aprendidas más fácilmente a través de los contenidos de los medios.

CAPÍTULO III

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

Siguiendo la secuencia de los objetivos, el trabajo de investigación se estructura en tres niveles. En el primero se reflexionará sobre cómo la televisión influye en la formación del niño, puesto que éste es el medio de comunicación que mayormente utilizan los infantes para cubrir parte de su tiempo libre. De allí, que es de mucha importancia tratar acerca de este tema. Esta fase se llevará a cabo mediante la investigación documental, la cual se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. La Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006:20), la define como:

El estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos. La originalidad del estudio se refleja en el enfoque, criterio, conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones, recomendaciones y, en general en el pensamiento del autor.

Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica.

La investigación se desarrolló a través de consultas bibliográficas como recurso fundamental en el desarrollo de esta investigación, así como también por orientaciones de psicólogos profesionales.

Para un segundo nivel, la investigación fue de campo, ya que la información necesaria para conocer la influencia de la televisión en la formación de los niños, fue recogida directamente de los docentes, padres y representantes, por ser ellos los adultos significativos con la información necesaria. Para Cázares, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zamudio (2000, p. 18), la investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador. Consiste en la observación, directa y en vivo, de cosas, comportamiento de personas, circunstancias en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos.

Para efectos de este trabajo se empleó la técnica del cuestionario, de la cual expresa Sabino (2002.:102): “es una técnica para recoger información en forma de preguntas no estructurada”. Éste se aplicó a una población conformada por los docentes, padres y/o representantes, de los niños de la primera etapa de Educación Básica (de 1ero a 3er grado) de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría, la cual está distribuida de la siguiente manera: 454 alumnos, 16 docentes de aula y 285 representantes, y en la U.E Fe y Alegría “Padre José María Velaz”, la cual está distribuida de la siguiente manera: 392 alumnos, 18 docentes de aula y 200 representantes, con el fin de obtener información oficial del desenvolvimiento del niño en los diferentes ámbitos (hogar y escuela).

El tercer nivel lo constituye el carácter prospectivo, es decir, la investigación proyectiva la cual consiste en la elaboración de una propuesta o modelo para solucionar un problema. Intenta responder preguntas sobre sucesos hipotéticos del futuro, de allí su nombre (proyectiva), o del pasado a partir de datos actuales. Se ubican las investigaciones para inventos, programas, diseños.

De acuerdo a lo señalado por Hurtado (1998: 19), se define como: investigación proyectiva "a todas aquellas investigaciones que conducen a inventos, programas,

diseños o a creaciones dirigidas a cubrir una determinada necesidad" (p.311). Por ello a través de esta investigación se llegará a conclusiones concretas de los cuestionarios realizados que permitirán elaborar una propuesta en donde se mejore la programación televisiva infantil y su abordaje en los escenarios educativos.

3.1 Instrumento de la Investigación:

La organización y presentación de los datos se realizó mediante tablas que permitieron porcentualmente establecer las tendencias de la información relacionada con el objeto de estudio y de esta manera describir con facilidad la información obtenida.

Cuestionario: este instrumento se utilizó con el fin de obtener información de los docentes, padres y representantes acerca del comportamiento del niño tanto en el hogar como en la escuela, dicho instrumento estuvo integrado por una serie de preguntas las cuales fueron respondidas mediante una escala de estimación. Todos los ítems, fueron obtenidos de la revisión documental y planteamientos teóricos referidos a este tema.

Para determinar la validez de este instrumento se utilizó la modalidad de validación por contenido, a través del juicio de expertos. De esta manera el instrumento fue avalado por especialistas. Luego de hacer las revisiones y evaluaciones pertinentes, consideraron que el instrumento mide lo que se pretendía medir.

De acuerdo a Hurtado, J. (1996: 420): “La confiabilidad, se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento a las mismas unidades de estudio, en idénticas condiciones, produce iguales resultados, dando por hecho que el evento medido no ha cambiado” .

Para determinar la confiabilidad de las preguntas del cuestionario, se aplicó el instrumento del estudio a una muestra piloto, y los datos fueron tomados para calcular el coeficiente de confiabilidad Alpha, cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = (k-1)$$

Donde:

k = número de ítems.

Si = varianza del instrumento.

Sr = varianza de la suma de los ítems.

Al calcular α los valores deben estar entre $0 \leq \alpha \leq 1$, se toma como norma que cualquier valor de $\alpha \geq 0,5$ está ubicado dentro de los parámetros de confiabilidad para su aplicación a la muestra seleccionada.

El valor de confiabilidad en el instrumento aplicado a los representantes es de Alpha= 0,8592 y el valor del instrumento aplicado a los docentes es de Alpha= 0,8318 los cuales son confiables en la ejecución de proyecto.

3.2 Análisis de los Datos

Esta investigación se llevó a cabo en dos unidades educativas de la ciudad de Cumaná las cuales son U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y la U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz”, los datos que se recolectaron tienen validez sólo para este contexto geográfico.

La población se distribuyó de la siguiente manera para la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría:

Tabla 3.1. Distribución de la Población de Docentes, Alumnos, Padres y Representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría, Según Datos Aportados por la Dirección de esta Institución

POBLACION	Nº De Individuos
DOCENTES	16
ALUMNOS	454
PADRES y REPRESENTANTES	265
TOTAL	879

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

De acuerdo al número total de integrantes de la población se decidió trabajar con una muestra, y se aplicó el **Muestreo Estratificado**, en donde se consideró que cada población constituye un estrato. El procedimiento fue el siguiente:

Primero se calculó el tamaño de la muestra para la U.E “**Madre Alberta Giménez**” Fe y Alegría con la fórmula que continuación se mostrara:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

En donde: n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población.

e= Error muestral (5%).

Realizados los cálculos se obtuvo.

n= 275

Luego se calculó la fracción muestral de la siguiente manera:

$$Fm = \frac{n}{N} \quad Fm = 0,313$$

Por último se calculó el tamaño de la muestra para cada estrato con la siguiente fórmula:

$$NE = F \times nE$$

Se obtuvo: nI= 5 nII= 142 n III= 83

La calculada se discrimina por estrato de acuerdo a la Tabla II.

Tabla 3.2. Distribución de la Muestra de Docentes, Alumnos, Padres y Representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría Según Datos Aportados por la Dirección de esta Institución.

POBLACION	Nº De Individuos
DOCENTES	5
ALUMNOS	142
PADRES y REPRESENTANTES	83
TOTAL	230

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

La población se distribuyó de la siguiente manera para la U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz”:

Tabla 3.3. Distribución de la Población de Docentes, Alumnos, Padres y Representantes de la U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz”, Según datos Aportados por la Dirección de esta Institución.

POBLACION	Nº De Individuos
DOCENTES	18
ALUMNOS	392
PADRES y REPRESENTANTES	200
TOTAL	610

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

De acuerdo al número total de integrantes de la población se decidió a trabajar con una muestra, y se aplicó el **Muestreo Estratificado**, en donde se consideró que cada población constituye un estrato. El procedimiento fue el siguiente:

Primero se calculó el tamaño de la muestra para la **U.E Fe y Alegría “Padre José María Velaz”**, con la fórmula que continuación se mostrara:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población.

e= Error muestral (5%).

Realizados los cálculos se obtuvo.

$$n = 242$$

Luego se calculó la fracción muestral de la siguiente manera:

$$Fm = \frac{n}{M} \quad Fm = 0,397$$

Por último se calculó el tamaño de la muestra para cada estrato con la siguiente fórmula:

$$NE = Fm \times NE$$

Se obtuvo: nI= 7 nII= 156 nIII= 79

La calculada se discrimina por estrato de acuerdo a la Tabla II.

Tabla 3.4. Distribución de la Muestra de Docentes, Alumnos, Padres y Representantes de la U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz”, Según Datos Aportados por la Dirección de esta Institución.

POBLACION	Nº De Individuos
DOCENTES	7
ALUMNOS	156
PADRES y REPRESENTANTES	79
TOTAL	242

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

3.3 Operacionalización de Variables

Variable "A"	Dimensión	Indicador	Ítems	Categorías de Respuestas
-La Televisión	-Importancia socio educativa de la televisión	-Importancia social.	1- 3-4-8	Completo acuerdo (C.A)=4
		-Importancia educativa.	2- 5-16-18-20-27	Acuerdo (A)= 3 Desacuerdo (D)=2
	Características de las programaciones televisivas.	--Educativos	22-23-33	Completo desacuerdo (CD)= 1
	Preferencia de los niños en programas de televisión.	-Ficción	9-15-31	
		-Dibujos animados	7-34	
		- Formativos	32- 35	
Variable "B"	Dimensión	Indicadores		
-Formación de los niños de la I etapa.	-Perspectiva Pedagógica.	- Estrategias	6- 10-11-13-17-24-25- 26-28-29	
	-Conducta	-Reflejo de los programas de televisión	12-14-19-21	

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

3.4 Procedimientos de la Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se siguió el siguiente procedimiento:

1. Revisión documental para la recolección de información teórica del problema en estudio.
2. Visitas a las instituciones para conocer el número de sujetos involucrados en el estudio.
3. Elaboración del instrumento de recolección de datos.
4. Escogencia de la muestra que va a ser estudiada.
5. Validación del instrumento a través del juicio de expertos.
6. Aplicación del instrumento a la muestra seleccionada y calcular el coeficiente de confiabilidad.
7. Análisis de los datos y presentación del informe.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo, se presenta la información obtenida de los cuestionarios aplicados a los docentes y representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz” de la ciudad de Cumaná, estado Sucre.

La misma se presenta en tablas de distribución, absoluta y porcentual, donde se concibe la opinión de los encuestados acerca de indicadores, que permitieron definir la importancia de la televisión en la formación de los niños de la primera etapa (de 1^{er} a 3^{er} grado), de las escuelas antes mencionadas. La información obtenida, se describió en forma porcentual comparando las respuestas de los docentes y representantes.

Posteriormente, se señala el aspecto teórico que enmarca el deber ser, y en función de lo que ocurre en las instituciones en estudio, se plantean las conclusiones finales en cada tabla.

Esta información, fue una referencia para realizar las conclusiones finales de la investigación y así plantear las recomendaciones pertinentes.

Las tablas con sus respectivos análisis se presentan a continuación:

Tabla 4.1 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Importancia Social de la Televisión.

Opción/Ítem's	F%							
	Comp. Acuerdo		De Acuerdo		En Desacuerdo		Comp. Desacuerdo	
	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.
La televisión ha generado una revolución cultural, modificando tanto a niños, adolescentes, adultos, grupos familiares y en general.	57,4	75,0	42,6	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
La televisión distorsiona los valores alterando así modelos de comportamiento que se consideran valores sociales y éticos.	40,1	75,0	59,9	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Los programas televisivos expresan agresividad que influye en el comportamiento de los niños.	71,6	58,3	28,4	33,3	0,0	8,4	0,0	0,0
Los horarios de la programación brindan la oportunidad de apreciar los temas de interés sin contra tiempo.	0,0	0,0	0,0	50,0	31,5	33,3	68,5	16,7

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

Se observa en la tabla 4.1, que el 100% de los docentes y representantes encuestados, están de acuerdo y completo acuerdo, en que la televisión ha generado una revolución cultural, caracterizada por el cambio de lenguaje, mal uso del vocabulario, distanciamiento hacia los valores patrios, folklore popular, entre otros modificando tanto a niños, adolescentes, adultos, grupos familiares y en general; así mismo, ambos entrevistados expresan en esta misma proporción, que la televisión distorsiona los valores, alterando así los modelos de comportamiento, los cuales se consideran valores sociales y éticos.

De igual manera, la opinión de los representantes y docentes entrevistados en cuanto a la influencia de la agresividad de los niños, es decir, cambios conductuales en el comportamiento de éste hacia una dirección ofensiva, estuvo orientada a una respuesta positiva, demostrada porcentualmente en un 100% y 91.6% de acuerdo y completo acuerdo, respectivamente. De lo anterior se deduce que, la opinión de ambos estratos poblacionales encuestados coinciden, tanto padres como docentes observan en casa o aula, respectivamente, una actuación acometedora por parte de los

niños hacia personas que se encuentran a su alrededor. Los primeros pueden visualizar esta conducta agresiva luego de que los estudiantes observan la televisión o también puede deberse al tipo de programación que observan, la cual puede estar cargada de mensajes agresivos. Los segundos pueden observar este comportamiento en las aulas de clases con sus compañeros.

Sin embargo, con respecto a los horarios de los programas de televisión la mitad de los docentes entrevistados (50%) están de acuerdo y completo acuerdo en que estos brindan programación de interés sin contratiempo, es decir, programas culturales, educativos y sociales en horarios que los niños puedan disfrutar y que incentivan e influyen positivamente en la conducta de estos, no obstante, el restante (50%), opina lo contrario. Por su parte, las respuestas emitidas por el 100% de los representantes coinciden con el grupo que opinó estar en desacuerdo y completo desacuerdo en que los horarios de televisión brindan la oportunidad de apreciar los temas de provecho sin adversidad.

En el marco teórico de esta investigación se hace referencia a que actualmente las programaciones televisivas, son tramas en las cuales utilizan términos o transculturaciones, que como su nombre lo indica tiende a cambiar el dialecto, la cultura, los ideales y la visión que tiene el educando, de esta forma la televisión ha generado una revolución cultural, modificando tanto a niños, adolescentes, adultos, núcleos familiares y grupos en general.

Tomando en consideración todo este planteamiento teórico y los resultados de la investigación, obtenidos por las encuestas realizadas a los docentes y representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y U.E Fe y Alegría “Padre José María Velaz” de la ciudad de Cumaná; se determinó que la televisión genera un cambio de cultura a todos aquellos grupos familiares que hacen uso de ésta, siendo más influenciada la población infantil; además de alterar los valores éticos y

sociales de los mismos, igualmente presenta gran influencia en el comportamiento en cuanto a la agresividad. Asimismo, se concluye que los temas de interés proyectados en televisión, están comprendidos en horarios que generan contratiempos en los televidentes.

En síntesis, es importante mencionar que la televisión debe transmitir una programación que sea capaz de mantener los valores de los televidentes, patriotismo, honestidad, responsabilidad, cooperativismo, humildad, etc.; con el fin de generar bases fuertes que no modifiquen las conductas sociales, culturales y psicológicas de estos.

Tabla 4.2 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Importancia Educativa de la Televisión.

Opción/Ítem's	F%							
	Comp. Acuerdo		De Acuerdo		En Desacuerdo		Comp. Desacuerdo	
	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.
La televisión ha tenido influencia en el proceso del desarrollo del niño, así como en la enseñanza y aprendizaje del mismo.	56,8	75,0	43,2	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Los programas televisivos usan terminologías inadecuadas que los niños utilizan en su vocabulario.	61,1	91,7	38,9	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
La televisión es una herramienta indispensable en el proceso enseñanza-aprendizaje del niño.	43,8	16,7	35,8	58,3	20,4	16,7	0,0	8,3
La televisión distorsiona el vocabulario que aprenden los niños en la escuela.	43,2	91,7	56,8	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
El contenido de los mensajes televisivos está cargado de mensajes educativos.	0,0	0,0	0,7	8,3	48,1	41,7	51,2	50,0
El problema de los efectos negativos que produce la televisión se ha convertido en una preocupación pedagógica.	72,2	50,0	27,8	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

Según la tabla 4.2, se puede visualizar que la totalidad de los encuestados, que incluye a docentes y representantes, están en un 100% de acuerdo y completamente de acuerdo, en que la televisión ha tenido influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje del niño, es decir, en la forma de pensar y actuar, de cómo desarrolla sus

capacidades cognoscitivas y sentido de raciocinio, además el proceso de su conducta evolutiva en la sociedad en la que se desenvuelve, manera de expresarse y comunicarse. De igual manera, el 100% de los encuestados coinciden en que la televisión influye en el uso de una terminología inadecuada del vocabulario de la población infantil.

Con respecto al ítem, la televisión es una herramienta indispensable en el proceso enseñanza-aprendizaje del niño, el 75% de los docentes encuestados están de acuerdo y completamente de acuerdo con esta opción y el 25% en desacuerdo y completamente en desacuerdo. Sin embargo, las respuestas obtenidas por los representantes entrevistados, no constituyen una diferencia porcentual marcada en cuanto a la opinión de los docentes, debido a que el resultado es de 79.6% para los que están de acuerdo y completamente de acuerdo y el (20.4%) para la otra opción. Como bien es cierto, la televisión influye en el proceso enseñanza-aprendizaje del niño, por lo que según las encuestas realizadas, la programación televisiva está directamente relacionada con la distorsión del vocabulario que aprenden los niños en la escuela, evidenciándose esto por las respuestas obtenidas de los encuestados; donde los representantes y docentes están en un 100% de acuerdo y completamente de acuerdo con este ítem.

Otro punto importante a mencionar en el análisis de la tabla 4.2, es referente al contenido de los mensajes televisivos, donde los docentes encuestados están un 91.7% en desacuerdo y completo desacuerdo que estos estén cargados de mensajes educativos (programas con enfoques de valoración a la nación, familia, sociedad y cultura; además, aquellos referidos a la enseñanza de los procesos químicos y físicos de la naturaleza, las matemáticas, historia, geografía, el porqué de las cosas, etc.); siendo esto apoyado significativamente por los representantes, los cuales afirman estar en desacuerdo y completo desacuerdo en un 99.3%.

Todo los ítem anteriormente mencionados, generan un problema que se ha propuesto mejorar con ayuda pedagógica, particularmente por los efectos negativos que la televisión produce, por lo que la aceptación de ésta técnica ha sido aceptada por los docentes encuestados en un 89.6%; de igual forma por los representantes en un 80.1%.

Se señala en el marco teórico del trabajo, que la televisión ha tenido una gran influencia en el proceso del desarrollo del niño, así como en la enseñanza y aprendizaje del mismo. Cada día las diferentes programaciones están cargadas de violencia y utilizan un tipo de lenguaje, el cual no es adecuado, lo que contribuye a que el niño desvíe su vocabulario y tenga un comportamiento no adecuado, que es reflejado constantemente tanto en su casa como en la escuela, usando terminologías inadecuadas, las cuales se desconocen y al niño interpretarlas, consideran que son de uso frecuente en su vocabulario y al no tener una persona que los guíe para evitar este tipo de conflicto, desvía su lenguaje.

Al considerar estos planteamientos y los resultados obtenidos por los docentes y representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz” de la ciudad de Cumaná se infiere que la televisión no forma parte de un proceso educativo correcto y adecuado a las necesidades de la sociedad mucho menos para la población infantil a pesar de ser una gran influencia para éstos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a la inserción de terminologías inadecuadas al vocabulario de los niños, por ende se ha vuelto una preocupación pedagógica al momento de buscar soluciones.

Tabla 4.3 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Características Educativas de las Programaciones Televisivas.

Opción/Ítem's	F%							
	Comp. Acuerdo		De Acuerdo		En Desacuerdo		Comp. Desacuerdo	
	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.
Existen programas educativos en horario infantil.	0,0	25,0	0,0	41,7	51,2	25,0	48,8	8,3
Los niños prefieren programas educativos y no programas cargados de violencia.	0,0	0,0	4,9	16,7	53,7	50,0	41,4	33,3
En la televisión prevalecen programas de corte educativo.	0,0	0,0	23,4	25,0	56,2	75,0	20,4	0,0

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

La tabla 4.3 está referido a las características educativas de las programaciones televisivas, donde se puede visualizar que la población de docentes está en un 66.7% de acuerdo y completo acuerdo en que existen programas educativos en horario infantil, no obstante los representantes encuestados opinan lo contrario, es decir, están en un 100% de desacuerdo y completo desacuerdo. Cuando se habla de programas educativos en horario infantil, se refiere a aquellas transmisiones con cortes de enseñanza acerca de las matemáticas, los procesos físicos y químicos de la naturaleza, historias de naciones, productos y artefactos eléctricos, entre muchos otros aprendizajes los cuales son aprovechados por los niños cuando están libres. Las empresas televisivas deben considerar que existen niños que cursan clases de días y otros de tarde, por lo tanto deben reflexionar sobre la transmisión de dichos programas en estos horarios.

Por otra parte, un 95.1% respondieron que la programación que prefieren los niños son las que conllevan a hechos de violencia en lugar a hechos educativos, el 83,3% para los docentes. Esta opinión, está sustentada por el desacuerdo y completo desacuerdo de los encuestados por la falta de programas con corte educativo (mencionados anteriormente) donde los docentes obtuvieron un porcentaje de 63.9% y los representantes de 90.6%.

Es importante mencionar, que los medios de comunicación son de gran importancia, en especial la televisión, y su uso en cuanto a programas educativos pueden contribuir a la formación del niño, debido a que éstos se encuentran en una etapa de operaciones intelectuales concretas, según Tuyaret (2006:3), donde éstos desarrollan su proceso de formación por medio del recuerdo, expresando sus experiencias de manera lógica, adquiriendo conocimientos fundamentales para su formación de las situaciones que han influido en ellos, y es esencialmente los contenidos de los programas de televisión que ellos observan, lo que van a reproducir en la sociedad. Pero es relevante mencionar, que al no transmitirse continuamente programas educativos en horario infantil y no ser estos los preferidos de los niños, este proceso de enseñanza-aprendizaje no se lleva a cabo de manera eficiente.

Si se toma en cuenta este planteamiento y la información suministrada por los estratos poblacionales encuestados de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz” de la ciudad de Cumaná se concluyó que las finalidades educativas no están presentes en la programación televisiva, a causa del no prevailecimiento de éstas en la televisión; además es importante mencionar que si existiesen programas de índole educativa, éstos no serian los preferidos por la población infantil, debido a que le llama más la atención programas con hechos de violencia.

Tabla 4.4 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Preferencia de los niños a los Programas de Ficción de la Televisión.

Opción/Ítem's	F%							
	Comp. Acuerdo		De Acuerdo		En Desacuerdo		Comp. Desacuerdo	
	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.
Los niños prefieren los programas de ficción	62,3	8,3	37,7	50,0	0,0	33,3	0,0	8,3
Los niños identifican la ficción, pero tienden a tomar elementos de ella como si fuesen verdaderos.	0,0	8,3	29,6	25,0	70,4	50,0	0,0	16,7
La preferencia de los niños por programas de ficción contribuye a desarrollar su creatividad.	45,1	25,0	54,9	16,7	0,0	33,3	0,0	25,0

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

En la tabla 4.4, se puede observar que el personal docente está en un 58.3% de acuerdo y completo acuerdo en la preferencia de los niños en cuanto a las programas de ficción, no obstante, la totalidad de los representantes entrevistados estuvieron en un 100% de acuerdo y completo acuerdo con esta preferencia de la población infantil. Por otra parte, los entrevistados están en desacuerdo y completo desacuerdo que la preferencia de los niños por la ficción hace que tomen elementos de ella como si fueran verdaderos, esto se evidencia según los porcentajes obtenidos por los docentes (66.7%) y los conseguidos por los representantes (70.4%).

Según el último ítem de este indicador, existe un contraste de opiniones entre los encuestados, debido a que los docentes están en un 55.6% en desacuerdo y completo desacuerdo acerca de que la programación de ficción influye en la creatividad de los niños; por su parte los representantes están de acuerdo y completo acuerdo en un 76.5% con esta opción. En relación a este aspecto es importante señalar que los programas televisivos que contienen escenas de ficción son los preferidos por los niños, debido a la gran cantidad de imágenes y efectos que llaman su atención, pero es significativo destacar que si se orienta adecuadamente a estos, bien sea en el hogar o en la escuela, ellos podrán identificar los procesos reales de los

ficticios, permitiendo así sacarle el mayor provecho, para aumentar su formación en cuanto al área de creatividad.

Considerando este aspecto y las respuestas emitidas por los docentes y representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz” de la ciudad de Cumaná se infiere que la preferencia de los niños a la programación de ficción en la televisión es un gusto que presenta ventajas debido a que la población infantil no confunde la realidad con la ficción, además de acuerdo a la totalidad de la población encuestada la mayoría establece que este tipo de programación ayuda a la creatividad de los niños.

Tabla 4.5 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Preferencia de los niños a los Programas de Dibujos Animados de la Televisión.

Opción/Ítem's	F%							
	Comp. Acuerdo		De Acuerdo		En Desacuerdo		Comp. Desacuerdo	
	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.
Los programas televisivos, especialmente los dibujos animados son preferidos por los niños.	50,6	100,0	49,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Los dibujos animados motivan al niño a adiestrarse en respuestas agresivas.	62,3	66,7	37,7	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

Como bien es cierto, el resultado del favoritismo de los niños por los programas de ficción de la televisión, representa un promedio porcentual de 79.15% según la población encuestada; no obstante, los programas de dibujos animados son los preferidos por la población infantil, como se muestra en la tabla 4.5 en un 100%; sin embargo estos mismos encuestados opinan en una misma proporción del 100%, que estas programaciones televisivas inducen al niño a adiestrarse en respuestas agresivas.

En el desarrollo del trabajo se hace referencia a que en datos recabados por distintos estudios permiten reconocer los efectos negativos de los medios de

comunicación en la formación del niño, entre los que se destacan: la imitación de actitudes violentas, el temor a ser víctima (lo que genera desconfianza en los demás y motiva la búsqueda de mecanismos de autoprotección), y el efecto espectador, es decir, la indiferencia y frialdad con las que se contempla este tipo de incidentes.

Al considerar este planteamiento teórico y las respuestas emitidas por los diferentes estratos poblacionales se deduce que según las respuestas obtenidas por los docentes y representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz” de la ciudad de Cumaná hay que prestar especial cuidado en los dibujos animados transmitidos en la televisión, debido a que estos representan un cambio en la conducta del niño que puede conducirlo a emitir acciones agresivas en el medio donde se desenvuelven.

Tabla 4.6 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Preferencia de los niños a los Programas televisivos alusivos a la Formación.

Opción/Ítem's	F%							
	Comp. Acuerdo		De Acuerdo		En Desacuerdo		Comp. Desacuerdo	
	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.
Los niños prefieren los programas educativos que transmite la televisión.	0,0	0,0	24,1	0,0	28,4	66,7	47,5	33,3
El lenguaje que el niño asume de las diferentes programaciones es positivo para su formación.	0,0	0,0	0,0	0,0	48,8	50,0	51,2	50,0

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

A pesar de que los programas de carácter educativo son enriquecedores en el desarrollo y/o formación de la población infantil, los docentes están en un 100% en desacuerdo y completo desacuerdo, en cuanto a la preferencia de estos programas por parte de la población infantil (tabla 4.6), no obstante, los representantes encuestados opinaron estar en un 24.1% de acuerdo, la mayoría (75.9%), están en desacuerdo y completo desacuerdo con este ítem.

Además, según el último ítem de este indicador, el cual está relacionado con lenguaje que el niño asume de las diferentes programaciones, el 88% de los representantes encuestados están en desacuerdo y completo desacuerdo que éstos sean positivos para la formación de la población infantil. Este resultado se apoya en las respuestas obtenidas por los docentes encuestados, los cuales están en desacuerdo y completo desacuerdo en un 100%.

Es relevante mencionar que, si los niños tuviesen como favoritismo los programas con enfoques educativos, el comportamiento y las conductas adquiridas por éste estarán orientados hacia una excelente formación educativa, debido a que presentarán un mejor vocabulario, una actuación en la sociedad sin agresividad, entre otros.

De acuerdo a este planteamiento y a las respuestas obtenidas por los docentes y representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y U.E Fe y Alegría “Padre José María Velaz” de la ciudad de Cumaná; se infiere que la población infantil al no tener como preferencia los programas educativos, su formación pedagógica se verá afectada negativamente, aunado a esto al ineficiente contenido educativo en la programación televisiva lo que trae como consecuencia entre otros aspectos el lenguaje que asume el niño no esté a la par con la formación que éste debe tener.

Tabla 4.7 Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Estrategias de la Perspectiva Pedagógica en la Formación de los niños de la I etapa.

Opción/Ítem's	F%							
	Comp. Acuerdo		De Acuerdo		En Desacuerdo		Comp. Desacuerdo	
	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.
La educación debe utilizar los mecanismos o medios para planificaciones, discusiones y acciones formativas a través de la televisión.	29,6	41,7	42,6	50,0	27,8	8,3	0,0	0,0
Los niños reciben por parte del docente orientación sobre la televisión y su contenido programático.	0,0	25,0	20,4	75,0	56,2	0,0	23,4	0,0
La televisión le ofrece al docente elementos que los pueden ayudar como facilitador de situaciones de aprendizaje.	51,9	0,0	40,7	50,0	7,4	50,0	0,0	0,0
La escuela le da el uso adecuado a la televisión para la formación del niño.	0,0	0,0	0,0	25,0	48,8	50,0	51,2	25,0
El docente es un mediador entre la televisión y el niño.	0,0	25,0	22,8	33,3	33,3	41,7	43,9	0,0
La televisión es utilizada por el docente para reforzar los conocimientos de enseñanza-aprendizaje del niño.	6,8	33,3	67,3	58,4	17,3	8,3	8,6	0,0
El niño intercambia ideas en clases con respecto a los programas televisivos.	0,0	16,7	40,1	75,0	32,1	8,3	27,8	0,0
El docente corrige las conductas adquiridas por los niños de sus personajes favoritos.	0,0	66,7	17,3	33,3	77,8	0,0	4,9	0,0
El docente genera estrategias donde el niño pueda confrontar los problemas que causan la televisión.	0,0	16,7	87,7	75,0	9,8	8,3	2,5	0,0
Los docentes utilizan los programas de la televisión para los objetivos propuestos en los Proyectos de Aprendizaje.	0,0	0,0	17,3	16,7	59,3	66,7	23,4	16,6

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

La educación es un puente hacia la formación de la población infantil, es quizás por esto, que la mayoría de los encuestados están de acuerdo y completo acuerdo en que ésta debe utilizar los mecanismos o medios para planificaciones, discusiones y acciones formativas a través de la televisión, en el tabla 4.7, se observa que el 91.7% y 72.2% de los docentes y representantes están de acuerdo y completo acuerdo, respectivamente, con este planteamiento. Estos mecanismos, están relacionados con estrategias que involucren a la televisión en el proceso de enseñanza aprendizaje, los cuales son explicados detalladamente en el capítulo V, el cual se refiere a las Estrategias pedagógicas en la formación de los niños de la Primera Etapa (de 1^{er} a 3^{er} grado) Educación Básica.

Los docentes encuestados están 100% de acuerdo y completo acuerdo, que ellos orientan a los niños en cuanto a la televisión y su contenido programático; no obstante los representantes de la población infantil están en un 79.6% en desacuerdo y completo desacuerdo con este ítem. Cuando se habla de orientación por parte de los docentes, se refiere a la forma de cómo éstos informan o guían a los estudiantes acerca de los programas que deben observar (programas con cortes educativos), y que estos no deben aplicar la violencia transmitida en televisión con sus compañeros de clases u otras personas, (entre otras orientaciones). No obstante, es importante mencionar, que no es responsabilidad absoluta del docente orientar adecuadamente a los estudiantes acerca de los programas televisivos que deben observar, también es responsabilidad de la familia tener un control de lo que los niños visualizan, por lo tanto la escuela debe propagar charlas que guíen a los padres y/o representantes en cuanto a su intervención en el proceso de enseñanza-aprendizaje relacionado con la televisión.

Por otra parte, los representantes están en un 92.6% de acuerdo y completo acuerdo que la televisión le ofrece al docente elementos que le pueden ayudar como facilitador de situaciones de aprendizaje, sin embargo, los docentes están en un 50% en desacuerdo con esta opción.

Otro ítem relevante del indicador estudiado, es acerca del uso adecuado que le da la escuela a la televisión para la formación del niño, en este aspecto los docentes encuestados opinaron estar en un 75% en desacuerdo y completo desacuerdo con esta opción, al igual que los representantes encuestados pero con un 100%.

El 58.3% de los docentes están de acuerdo y completo acuerdo en que ellos actúan como un mediador entre la televisión y el niño; sin embargo el 87.2% de los representantes están en desacuerdo y completo desacuerdo. Además estos últimos están en un 74.1% de acuerdo y completo acuerdo en que la televisión es utilizada por

el docente para reforzar los conocimientos de enseñanza-aprendizaje del niño, igualmente los docentes apoyan esta opción con un 91.7%.

Según los docentes encuestados, el 91.7% está de acuerdo y completo acuerdo en que el niño intercambia ideas en clases con respecto a los programas televisivos, sin embargo los representantes opinan estar en desacuerdo y completo desacuerdo con esta opción en un 59.9%.

Como bien es cierto, los niños tienen preferencias por las programaciones de ficción y dibujos animados y muchas veces tienden a adquirir conductas de sus personajes favoritos, sin embargo según los docentes, estos corrigen en un 100% esas conductas adquiridas, no obstante los representantes opinan lo contrario, demostrando que un 82.7% está en desacuerdo y completo desacuerdo con este ítem.

Se evidencia en la tabla 4.7, que los representantes y docentes están de acuerdo en un 87.7% y 75%, respectivamente, en que estos últimos generan estrategias donde el niño pueda controlar los problemas que causan la televisión. Además, también se observa en la tabla que existe un desacuerdo de 59.3% por parte de los representantes y 66.7% de los docentes, en el hecho de que estos últimos utilizan los programas de la televisión para los objetivos propuestos en los Proyectos de Aprendizaje.

Acerca de las Estrategias de Perspectiva Pedagógica en la Formación de los niños, en el marco teórico Pérez (2000: 13) explica que la educación debe utilizar los mecanismos o medios para planificar discusiones y acciones formativas a través de la televisión, que promuevan el desarrollo responsable de los educandos en relación con el comportamiento y el lenguaje que el niño asume de las diferentes programaciones como un elemento positivo para su formación. También se señala que es importante considerar a la escuela como uno de los lugares donde el niño recibe, por parte del docente, orientaciones sobre los programas televisivos.

Considerando este aspecto teórico y las respuestas emitidas por los docentes y representantes de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz” de la ciudad de Cumaná se concluye que los docentes están de acuerdo en que la televisión debe ser el medio transmisor y facilitador para la formación de los niños y que permite reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje; además están de acuerdo en su gran mayoría en que ellos aportan una ayuda a la población infantil en cuanto a la orientación del niño sobre la televisión y su contenido programático; y sirven de mediadores entre estos. De igual manera opinan que son de gran apoyo al momento de corregir conductas que los niños adquieren de los programas televisivos que observan; asimismo visualizan en clases que los niños intercambian ideas entre sus compañeros sobre los contenidos programáticos que emiten en la televisión. No obstante, están de acuerdo en que la escuela debe darle el uso adecuado a la televisión para ayudar en la formación de la población infantil.

También se infiere, que los representantes apoyan toda la inducción educativa ofrecida por los docentes hacia la población infantil, sin embargo existe disparidad en lo que respecta a la orientación de los niños sobre programas de televisión y la corrección de conductas cuando estos adquieren personalidades de sus personajes favoritos.

Tabla 4.8. Distribución Absoluta y Porcentual Referida a las Opiniones de Representantes y Docentes Acerca del Indicador Reflejo de la Conducta de los Programas de Televisión en la Formación de los Niños de la I Etapa.

Opción/Item's	F%							
	Comp. Acuerdo		De Acuerdo		En Desacuerdo		Comp. Desacuerdo	
	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.	Rep.	Doc.
Los niños reflejan en la escuela la agresividad que contienen los programas televisivos.	56,8	83,3	43,2	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
La televisión tiene influencia sobre la conducta que asume el niño después de observarla.	36,4	50,0	63,6	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Los programas televisivos cargados de violencia afectan la relación entre el niño y sus compañeros de clase.	54,3	50,0	32,1	50,0	13,6	0,0	0,0	0,0
El niño dedica tiempo a las programaciones televisivas que influyen negativamente en su conducta.	45,1	25,0	54,9	66,7	0,0	8,3	0,0	0,0

Fuente: Realizado por los investigadores (2009)

Según el tabla 4.8, el 100% de los representantes y docentes encuestados están de acuerdo y completo acuerdo que los niños reflejan en la escuela la agresividad que contienen los programas televisivos, por lo que además evidencian en la misma proporción del 100%, que la televisión tiene influencia sobre la conducta que asume el niño después de observarla, afectando de igual manera la relación entre el niño y sus compañeros de clases. También se detectó, que el 91.7% de los docentes encuestados están en acuerdo y completo acuerdo que los niños dedican su tiempo a las programaciones televisivas que influyen negativamente en su conducta, siendo este porcentaje apoyado por los representantes en un 100%.

En el marco teórico se expresa que el comportamiento de la población infantil a causa de las programaciones televisivas no es el más adecuado, debido al exceso de violencia, por cuanto el niño después de observar la televisión, asume la imitación del personaje que más le agrada, lo que ocasiona agresividad con sus compañeros, esto se observa específicamente en la escuela.

Al considerar este planteamiento teórico y las respuestas emitidas por los diferentes estratos poblacionales de la U.E “Madre Alberta Giménez” Fe y Alegría y

U.E Fe y Alegría “Padre José María Vélaz” de la ciudad de Cumaná se infiere que los niños manifiestan en la escuela la agresividad que emite la televisión en su contenido programático, siendo esto evidenciado por la afectación de las relaciones entre niños en las aulas de clases. Asimismo se concluye que la televisión influye negativamente sobre el comportamiento que adopta la población infantil después de observarla, debido a que dedican cierto tiempo a las programaciones que afectan su conducta y no a programas de índole recreativo-formativo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

A continuación, se presenta una serie de conclusiones redactadas en función de los resultados obtenidos en la investigación y en base a los objetivos planteados.

1. Los dos estratos poblacionales entrevistados, están de acuerdo y completo de acuerdo, en un promedio porcentual de 80.2%, que la televisión representa un compromiso social con la población, sin embargo, las programaciones televisivas con temas de interés, están comprendidos en horarios que generan contratiempos en los televidentes, y los contenidos proyectados en televisión inducen a cambios a nivel de cultura, lenguaje, entre otros; además alteran los valores éticos y sociales de los niños, induciéndolos a actuar de manera agresiva en el medio en el que se desenvuelven.
2. La totalidad de los docentes y representantes entrevistados, están de acuerdo y completo acuerdo en que la televisión debe inducir al niño en la formación educativa, debido a que ésta es parte del proceso enseñanza-aprendizaje de la población infantil; no obstante, el contenido programático emitido no apoya significativamente a este tipo de formación, a causa de que está cargado de violencia y terminologías inadecuadas que hacen que éstos las apliquen en la sociedad.
3. Acerca del indicador características educativas de las programaciones televisivas existe un promedio porcentual de este indicador de 77.25% de desacuerdo y completo desacuerdo según la opinión de la población encuestada,

debido a que no prevalece la proyección de temas con cortes educativos, además, en el horario infantil la carencia de éstos es evidente.

4. Según los dos estratos poblacionales encuestados, los niños presentan una preferencia de 79.15% por la programación con contenido de ficción y un 100% por los dibujos animados. En el primer contenido programático, se infiere que su favoritismo es debido a la cantidad de imágenes y efectos que llaman su atención, sin embargo se visualizó que estos programas contribuyen a desarrollar la creatividad del niño y a su vez éste podrá identificar los procesos reales de los ficticios, si son orientados adecuadamente en la escuela y en el hogar. No obstante, el segundo contenido programático, motivan al niño a adiestrarse en respuestas agresivas en el ambiente en el que se desarrolla. Esto se concluye de las respuestas obtenidas por los docentes y representantes.
5. A pesar de que las transmisiones con cortes educativos ayudan significativamente en el proceso de desarrollo del niño, éstos prefieren, según la información obtenida por los representantes encuestados en un 24.1% los contenidos con programas de formación, no obstante, según el personal docente encuestado el favoritismo por los programas de formación es de 0%.
6. El 58.05% de los docentes y representantes encuestados están de acuerdo y completo acuerdo en las estrategias de perspectiva pedagógica en la formación de los niños de la I etapa, específicamente en utilizar los mecanismos o medios para planificaciones, discusiones y acciones formativas a través de la televisión. Además, por parte de los docentes existe seguridad en que ellos orientan al niño sobre la televisión y sus transmisiones televisivas, y sirven de mediadores entre estos; de igual manera opinan que son de gran apoyo al momento de corregir conductas que los niños adquieren de los programas televisivos que observan. Asimismo, los docentes expresan que el niño intercambia ideas en clases con respecto a los programas que observan. Por otra parte, el 50% de los docentes

encuestados opinaron que la televisión no les ofrece elementos que le pueden ayudar como facilitador de situaciones de aprendizaje.

7. Se concluye, que por parte de los representantes, estos apoyan la formación educativa ofrecida por los docentes hacia sus representados, sin embargo existe discrepancia en lo que respecta a la orientación de los niños sobre programas de televisión y la corrección de conductas cuando estos adquieren personalidades de sus personajes favoritos. Esto se evidenció al presentar desacuerdos al momento de aplicar los ítems correspondientes.
8. En el mismo orden de ideas, los docentes y representantes están de acuerdo en que la escuela debe darle el uso adecuado a la televisión para ayudar en la formación de la población infantil, y ambos informantes expresan que generar estrategias, donde el niño pueda controlar los problemas que causan la televisión, ayudará en su formación y desenvolvimiento en la sociedad.
9. Se concluye, que los niños dedican cierto tiempo a las programaciones que afectan su conducta, lo cual influye negativamente sobre el comportamiento que asumen después de observarla, manifestando en la escuela la agresividad emitida en la televisión y afectando las relaciones entre compañeros de una misma aula de clases.

5.2 Recomendaciones

1. El aporte social de la televisión no está causando efectos positivos en la sociedad, debido a que genera un cambio en la población infantil a nivel cultural, educativo y psicológico, por lo que se recomienda a las televisoras nacionales disminuir el contenido programático que enfatiza aspectos de violencia y agresividad.

2. Se recomienda aumentar la programación con cortes educativos en horarios actos para los niños, para mantener los valores de los televidentes y generar bases fuertes que no modifiquen las conductas sociales, culturales y psicológicas de éstos, y así influir positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, disminuyendo la agresividad y el uso de una terminología inadecuada en su vocabulario.
3. Los representantes de los niños, tienen el deber de orientar a sus representados, para que puedan identificar los hechos reales de los ficticios, y aprovechar lo que observan de manera que incrementen su creatividad y así aplicarla en el medio en que se desenvuelven, y desarrollar una conducta sin agresividad.
4. Al ser los dibujos animados los programas por preferencia de la población infantil, las televisoras deben implementar temas de interés con estas características y que presenten proyecciones con corte educativo que sirvan en el desarrollo de la formación de los niños y contribuyan a su vez en el proceso enseñanza-aprendizaje de los mismos.
5. Los docentes son personas que facilitan el proceso de enseñanza en las escuelas, por lo que se recomienda que estos planteen una forma de acelerar este proceso en conjunto con los programas televisivos y la escuela, por medio de herramientas educativas basadas en la proyección de la televisión en el área de educación, haciendo dinámicas dentro de las aulas de clases que permitan generar un intercambio de ideas acerca de lo observado.
6. Realizar campañas de incentivación para los representantes, con el fin de que orienten a sus hijos en cuanto a la receptividad de las imágenes que observan de sus programas favoritos, para que puedan canalizar toda la información y no apliquen la violencia y/o agresividad que puedan emitirse de los mismos.
7. Implementar en los proyectos de aprendizaje acciones didácticas que conlleven al uso de la televisión con programas de corte educativo, para facilitar y

8. Incentivar a los representantes de las escuelas, a asignar diversas tareas a sus representados para que no inviertan el tiempo en actividades innecesarias, dentro de estas tareas es importante destacar, actividades deportivas, culturales, socio-recreativas, entre otras.

CAPITULO VI

PROPUESTAS PEDAGÓGICAS EN LA FORMACIÓN DE LOS NIÑOS DE LA PRIMERA ETAPA EDUCACIÓN BÁSICA.

6.1 Introducción

La escuela vive anclada en la cultura del libro, los profesores tienden a modelar sus clases a los parámetros expresivos de éste, es decir, sobre lecciones, los cuales son caracterizados como discursos acabados, o sobre proyecciones didácticas, igualmente elaboradas, que sustituyen a las exposiciones verbales.

Una buena parte de los conocimientos de las nuevas generaciones, no provienen de la observación directa de la realidad, sino de lo que han contemplado en la pequeña pantalla. También, los alumnos aprenden de la televisión parte de su sistema de principios y valores. De acuerdo con esta concepción, el proceso de enseñanza-aprendizaje será más eficaz si se incorpora la televisión, debido a que la enseñanza en el aula saldrá beneficiada por el hecho de conectar con los conocimientos e intereses televisivos de los alumnos. Además, situadas las imágenes televisivas en un contexto reflexivo y crítico, llevarán a los alumnos a adoptar estas actitudes, cuando se enfrenten con imágenes similares fuera del aula. En definitiva, se potencia doblemente el aprendizaje: en la propia aula, por motivación; y fuera de ella, por prolongación de las actitudes reflexivas y críticas.

Esta opción comunicativa, se adapta mejor a las capacidades perceptivas y mentales de las nuevas generaciones, y permite tender un puente entre la televisión y la escuela. Si algún reproche podría hacerse a la escuela desde la televisión, es que es excesivamente aburrida, poco motivadora; y si algún reproche puede hacerse a la

televisión desde la escuela, es que fragmenta la realidad, la trivializa, la descontextualiza. Sin embargo, al existir una fusión escuela-televisión, es decir, que se incorporen a la escuela imágenes televisivas, aunque sean aisladas y dispersas, se aprovecha su capacidad motivadora para desencadenar un proceso reflexivo e integrador.

6.2 Reflexión

Los docentes deben utilizar los programas que se transmiten actualmente, para que orienten adecuadamente al alumno y éste a su vez pueda confrontar los problemas que se presenten, además de generarle la capacidad de crear y desarrollar su soberanía o autonomía cognitiva y humana. Esto ayudara a promover significativamente una comunicación libre y enriquecedora, asimismo, una conducta apropiada para que tenga la capacidad de reflexionar y rechazar todo aquello que no sea necesario en su crecimiento humano, así tanto los docentes como padres y representantes busquen de manera creativa sacarle provecho a aquellos programas cargados de violencia dentro y fuera del aula de clase.

6.3 Propósitos

- Impulsar la educación en las aulas de clase con la ayuda de proyecciones televisivas.
- Implementar en los niños de la primera etapa (1ro a 3er grado) de Educación Básica, videos con proyecciones de las diferentes áreas del saber.
- Instalar sistemas de videos interactivos para los programas de educación.

6.4 Estrategias de las Propuestas

Tomando en consideración, que la televisión es el medio de comunicación que los niños prefieren para invertir en sus tiempos libres, y es de conocimiento, que ésta influye en el proceso enseñanza-aprendizaje de la población infantil, aunado a la influencia de los docentes en el desarrollo de los niños, se proponen las siguientes estrategias que permitirán al educando un mejor contacto con la televisión para desarrollar una conducta más cónsona con una perspectiva pedagógica.

1. Utilizar durante el proceso formativo todo tipo de imágenes, y no necesariamente programas completos y cerrados: fragmentos de películas o de series, noticias aisladas de los informativos diarios, fragmentos de concursos o de programas de variedades. Todo sirve si se sabe integrar. El docente es el encargado de dar coherencia a los fragmentos, de integrarlos en un contexto, de conferirles direccionalidad y sentido en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. En el área de expresión verbal, por ejemplo, la televisión permite entrar en contacto con el tipo de lenguaje verbal que más impacto causa entre los alumnos y que éstos tienden a imitar. Pueden buscarse, en diversos programas, incorrecciones gramaticales o sintácticas. Pueden analizarse variaciones de argot en función de diversos colectivos sociales o analizarse las constantes relativas al género o al estilo.
3. Los filmes de ficción situados en épocas históricas quizás sirvan para motivar el interés por esas épocas. Los relatos basados en obras literarias pueden ser una oportunidad para suscitar interés por las obras de referencia y para analizar las diferencias entre los ambos sistemas comunicativos.
4. A menudo resulta muy eficaz que sean los propios alumnos los que tengan que buscar imágenes de fenómenos naturales o artificiales que contengan elementos

de referencia visual para los conceptos matemáticos, físicos o químicos estudiados en el aula, en otros casos será el docente el que las ofrezca. En cualquier caso, los alumnos deberán descubrir cómo se aplican a estos fenómenos los principios estudiados., todo esto adaptado al desarrollo evolutivo del niño.

6.5 Plan Operativo de las Propuestas

6.5.1 Dentro del Plan Operativo para Alcanzar las Propuestas Planteadas Tenemos lo Siguiete:

- **Lugar donde se realizaran las actividades:** Unidades Educativas Fe y Alegría de Cumaná.
- **Los departamentos que estarán a cargo de supervisar dichas actividades son:** Dpto. de Orientación y Bienestar Social, Dpto. de Difusión Cultural, Dpto. de Educación Física y Recreacional.
- **Recursos:**
 - **Humanos:** personal Docente, Administrativos, Obreros, Padres y Representantes, Psicólogos y Representantes de la LOGNA.
 - **Materiales:** V.D.V, Computadoras, Televisor, DVD.
- **Actividades a realizar:** Jornadas, Talleres, Charlas en el cual la temática principal va a ser como canalizar la violencia transmitida por la televisión y a la vez observada por nuestros niños impidiendo que influyan de manera negativa en su formación.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, F. (2006). **El Proyecto de Investigación**. (5^a ed). Caracas. Editorial Episteme.

Bandura, A. (1960). **Estudio Donde Indicaba que las Películas y la Televisión Enseñaban Conductas Agresivas**. [Documento en Línea]. Disponible <http://www.monografias.com>. [Consultado, Marzo 10].

Fernández, F.(1980). **La Televisión Como Instancia Mediadora**. [Documento en Línea]. Disponible <http://www.monografias.com>. [Consultado, Febrero 17].

Lacasa, y Otros. (2000). **Múltiples Alfabetizaciones en la Escuela. Hablar, Pensar y Escribir a Través de la Televisión y el Periódico**. 41, 21-42. [Documento en Línea]. Disponible http://ares.cnice.mec.es/informes/03/documentos/part03_cap09_183.htm - 15k. [Consultado, Febrero 17].

Merlo, T. (2001). **Estudio Sobre la Carga de Violencia Presente en la Televisión**. [Documento en Línea]. Disponible <http://www.monografias.com>. [Consultado, Febrero 17].

Merlo, T.(1989). **La Televisión Como un Escapismo de la Realidad**. [Documento en Línea]. Disponible <http://www.monografias.com>. [Consultado, Enero 19].

Pérez, J. (2000). **El Desafío Educativo de la Televisión**. 2^{da} Edición España. Editorial Paidós.

Peyrú, G. (1979). **La Televisión Funciona Como un Tercer “Padre”**. [Documento en Línea]. Disponible [http:// www.monografias.com](http://www.monografias.com).

Peyrú, G. (1980). **Importancia Sobre la Relación de los Niños con la Televisión**. [Documento en Línea]. Disponible [http:// www.rieoei.org](http://www.rieoei.org).

Peyrú, G.y Kaye. (1974). **Estudios Sobre los Excesos de Violencia**. [Documento en Línea]. Disponible [http:// www.monografias.com](http://www.monografias.com).

Ramírez, T. (1999). **Como Hacer un Proyecto de Investigación**. Caracas. Editorial Panapo.

Sabino, C. (2002). **El Proceso de Investigación**. Caracas. Editorial Panapo.

Santiago, J (2004). **Hacia la Renovación de la Práctica Pedagógica en el Trabajo Escolar Cotidiano**. [Documento en Línea]. Disponible: www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubeelectronicas/educere/vol9num30/articulo6.

Singer y Singer. (1994). **Televisión y Socialización**. [Documento en Línea]. Disponible:http://ares.cnice.mec.es/informes/03/documentos/part03_cap09_183.htm - 15k -

Tedesco, J. (1982). **Estudio Sobre la Televisión la Cual Tiende a Reproducir los Mecanismos de Socialización Primaria**. [Documento en Línea]. Disponible [http:// www.monografias.com](http://www.monografias.com).

Tuyaret, M (2006). **La Violencia en la Televisión y su Incidencia en los Niños y Adolescentes**. [Documento en Línea]. Disponible: www.euskosare.org/komunitateak/ikertzaileak/ehmg_3_mintegia/txostenak.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). **Manual de Trabajo de Grado de especialización y Maestría y Tesis Doctorales**. Caracas: Autor.

Valerio, F. (1984). **Distorsión de los Valores**. [Documento en Línea]. Disponible [http:// www.monografias.com](http://www.monografias.com). [Consulta: Febrero 25].

Valerio, F. (1990). **Importancia que Ejercen los Padres Como Medidores Entre los Niños y la Televisión**. [Documento en Línea]. Disponible [http:// www.monografias.com](http://www.monografias.com). [Consulta: febrero25].

Villasmil, J (2000). **Influencia de los Programas de Televisión en Niños y Adolescentes**. [Documento en Línea]. Disponible: www.monografias.com. [Consulta: febrero, 25].

ANEXOS

Anexo A.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



Estimado ciudadano (a) me dirijo a usted con la finalidad de realizarle un cuestionario sobre la influencia que tiene la televisión en la formación de los niños debido a que estamos realizando una investigación para plantear el grado de violencia que están transmitiendo la mayoría de los programas televisivos, y de que manera afecta la formación y conductas de los niños, por lo tanto necesito su cordial colaboración ya que este cuestionario forma parte de mi trabajo de grado, es decir la tesis, para optar al título de **Licenciatura en Educación Mención Biología en la Universidad de Oriente.**

Sin más que decir, solo espero su colaboración.

Atentamente.

Carvelis Tarimusa C.I: 15.114.893
Yorfrancis Marcano C.I: 15.290.695

Cumaná, octubre de 2008

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE HUMANIDADES Y EDUCACION
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA E INVESTIGACION EDUCATIVA



Instrucciones: A continuación encontrará usted una serie de situaciones relacionadas con la incidencia de la televisión en la formación del niño en el hogar y la escuela.

Marque con una equis (X) en la casilla correspondiente, su grado de acuerdo o desacuerdo en las siguientes proporciones:

Nº	CATEGORIAS
4	COMPLETO ACUERDO
3	ACUERDO
2	DESACUERDO
1	COMPLETO DESACUERDO

CATEGORIAS

Nº	ITEM	4	3	2	1
01	La televisión ha generado una revolución cultural, modificando tanto a niños, adolescentes, adultos, grupos familiares y en general.				
02	La televisión ha tenido influencia en el proceso del desarrollo del niño, así como en la enseñanza y aprendizaje del mismo.				
03	La televisión distorsiona los valores alterando así modelos de comportamiento que se consideran valores sociales y éticos.				

Nº	ITEM	4	3	2	1
04	Los programas televisivos expresan agresividad que influye en el comportamiento de los niños.				
05	Los programas televisivos usan terminologías inadecuadas que los niños utilizan en su vocabulario.				
06	La educación debe utilizar los mecanismos o medios para planificaciones, discusiones y acciones formativas a través de la televisión.				
07	Los programas televisivos, especialmente los dibujos animados son preferidos por los niños.				
08	Los horarios de la programación brindan la oportunidad de apreciar los temas de interés sin contra tiempo.				
09	Los niños prefieren los programas de ficción				
10	Los niños reciben por parte del docente orientación sobre la televisión y su contenido programático.				
11	La televisión le ofrece al docente elementos que los pueden ayudar como facilitador de situaciones de aprendizaje.				
12	Los niños reflejan en la escuela la agresividad que contienen los programas televisivos.				
13	La escuela le da el uso adecuado a la televisión para la formación del niño.				
14	La televisión tiene influencia sobre la conducta que asume el niño después de observarla.				
15	La preferencia de los niños por programas de ficción contribuye a desarrollar su creatividad.				
16	La televisión es una herramienta indispensable en el proceso enseñanza-aprendizaje del niño.				
17	El docente es un mediador entre la televisión y el niño.				
18	La televisión distorsiona el vocabulario que aprenden los niños en la escuela.				
19	Los programas televisivos cargados de violencia afectan la relación entre el niño y sus compañeros de clase.				
20	El contenido de los mensajes televisivos está cargado de mensajes educativos.				
21	El niño dedica tiempo a las programaciones televisivas que influyen negativamente en su conducta.				
22	Existen programas educativos en horario infantil.				
23	Los niños prefieren programas educativos y no programas cargados de violencia.				
24	La televisión es utilizada por el docente para reforzar los conocimientos de enseñanza-aprendizaje del niño.				

Nº	ITEM	4	3	2	1
25	El niño intercambia ideas en clases con respecto a los programas televisivos.				
26	El docente corrige las conductas adquiridas por los niños de sus personajes favoritos.				
27	El problema de los efectos negativos que produce la televisión se ha convertido en una preocupación pedagógica.				
28	El docente genera estrategias donde el niño pueda confrontar los problemas que causan la televisión.				
29	Los docentes utilizan los programas de la televisión para los objetivos propuestos en los Proyectos de Aprendizaje.				
30	El niño esta en capacidad de reflexionar y rechazar todo aquello que no sea necesario para su crecimiento humano.				
31	Los niños identifican la ficción, pero tienden a tomar elementos de ella como si fuesen verdaderos.				
32	Los niños prefieren los programas educativos que transmite la televisión.				
33	En la televisión prevalecen programas de corte educativo.				
34	Los dibujos animados motivan al niño a adiestrarse en respuestas agresivas.				
35	El lenguaje que el niño asume de las diferentes programaciones es positivo para su formación.				

Anexo B: Análisis de Fiabilidad Piloto. Representantes

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1	var00001	La televisión ha generado una revolución cultural, modificando tanto a niños, adolescentes, adultos, grupos familiares y en general.
2	var00002	La televisión ha tenido influencia en el proceso del desarrollo del niño, así como en la enseñanza y aprendizaje del mismo.
3	var00003	La televisión distorsiona los valores alterando así modelos de comportamiento que se consideran valores sociales y éticos.
4	var00004	Los programas televisivos expresan agresividad que influye en el comportamiento de los niños.
5	var00005	Los programas televisivos usan terminologías inadecuadas que los niños utilizan en su vocabulario.
6	var00006	La educación debe utilizar los mecanismos o medios para planificaciones, discusiones y acciones formativas a través de la televisión.
7	var00007	Los programas televisivos, especialmente los dibujos animados son preferidos por los niños.
8	var00008	Los horarios de la programación brindan la oportunidad de apreciar los temas de interés sin contra tiempo.
9	var00009	Los niños prefieren los programas de ficción
10	var00010	Los niños reciben por parte del docente orientación sobre la televisión y su contenido programático.
11	var00011	La televisión le ofrece al docente elementos que los pueden ayudar como facilitador de situaciones de aprendizaje.
12	var00012	Los niños reflejan en la escuela la agresividad que contienen los programas televisivos.
13	var00013	La escuela le da el uso adecuado a la televisión para la formación del niño.
14	var00014	La televisión tiene influencia sobre la conducta que asume el niño después de

		observarla.
15	var00015	La preferencia de los niños por programas de ficción contribuye a desarrollar su creatividad.
16	var00016	La televisión es una herramienta indispensable en el proceso enseñanza-aprendizaje del niño.
17	var00017	El docente es un mediador entre la televisión y el niño.
18	var00018	La televisión distorsiona el vocabulario que aprenden los niños en la escuela.
19	var00019	Los programas televisivos cargados de violencia afectan la relación entre el niño y sus compañeros de clase.
20	var00020	El contenido de los mensajes televisivos está cargado de mensajes educativos.
21	var00021	El niño dedica tiempo a las programaciones televisivas que influyen negativamente en su conducta.
22	var00022	Existen programas educativos en horario infantil.
23	var00023	Los niños prefieren programas educativos y no programas cargados de violencia.
24	var00024	La televisión es utilizada por el docente para reforzar los conocimientos de enseñanza-aprendizaje del niño.
25	var00025	El niño intercambia ideas en clases con respecto a los programas televisivos.
26	var00026	El docente corrige las conductas adquiridas por los niños de sus personajes favoritos.
27	var00027	El problema de los efectos negativos que produce la televisión se ha convertido en una preocupación pedagógica.
28	var00028	El docente genera estrategias donde el niño pueda confrontar los problemas que causan la televisión.
29	var00029	Los docentes utilizan los programas de la televisión para los objetivos propuestos en los Proyectos de Aprendizaje.
30	var00030	El niño esta en capacidad de reflexionar y rechazar todo aquello que no sea necesario para su crecimiento humano.
31	var00031	Los niños identifican la ficción, pero tienden a tomar elementos de ella como si fuesen verdaderos.

32	var00032	Los niños prefieren los programas educativos que transmite la televisión.
33	var00033	En la televisión prevalecen programas de corte educativo.
34	var00034	Los dibujos animados motivan al niño a adiestrarse en respuestas agresivas.
35	var00035	El lenguaje que el niño asume de las diferentes programaciones es positivo para su formación.

Reliability Coefficients

N of Cases = 10,0

N of Items = 35

Alpha = ,8963

Anexo C: Análisis de Fiabilidad. Representantes

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS SCALE (ALPHA)

1	var00001	La televisión ha generado una revolución cultural, modificando tanto a niños, adolescentes, adultos, grupos familiares y en general.
2	var00002	La televisión ha tenido influencia en el proceso del desarrollo del niño, así como en la enseñanza y aprendizaje del mismo.
3	var00003	La televisión distorsiona los valores alterando así modelos de comportamiento que se consideran valores sociales y éticos.
4	var00004	Los programas televisivos expresan agresividad que influye en el comportamiento de los niños.
5	var00005	Los programas televisivos usan terminologías inadecuadas que los niños utilizan en su vocabulario.
6	var00006	La educación debe utilizar los mecanismos o medios para planificaciones, discusiones y acciones formativas a través de la televisión.
7	var00007	Los programas televisivos, especialmente los dibujos animados son preferidos por los niños.
8	var00008	Los horarios de la programación brindan la oportunidad de apreciar los temas de interés sin contra tiempo.
9	var00009	Los niños prefieren los programas de ficción
10	var00010	Los niños reciben por parte del docente orientación sobre la televisión y su contenido programático.
11	var00011	La televisión le ofrece al docente elementos que los pueden ayudar como facilitador de situaciones de aprendizaje.
12	var00012	Los niños reflejan en la escuela la agresividad que contienen los programas televisivos.
13	var00013	La escuela le da el uso adecuado a la televisión para la formación del niño.
14	var00014	La televisión tiene influencia sobre la conducta que asume el niño después de

		observarla.
15	var00015	La preferencia de los niños por programas de ficción contribuye a desarrollar su creatividad.
16	var00016	La televisión es una herramienta indispensable en el proceso enseñanza-aprendizaje del niño.
17	var00017	El docente es un mediador entre la televisión y el niño.
18	var00018	La televisión distorsiona el vocabulario que aprenden los niños en la escuela.
19	var00019	Los programas televisivos cargados de violencia afectan la relación entre el niño y sus compañeros de clase.
20	var00020	El contenido de los mensajes televisivos está cargado de mensajes educativos.
21	var00021	El niño dedica tiempo a las programaciones televisivas que influyen negativamente en su conducta.
22	var00022	Existen programas educativos en horario infantil.
23	var00023	Los niños prefieren programas educativos y no programas cargados de violencia.
24	var00024	La televisión es utilizada por el docente para reforzar los conocimientos de enseñanza-aprendizaje del niño.
25	var00025	El niño intercambia ideas en clases con respecto a los programas televisivos.
26	var00026	El docente corrige las conductas adquiridas por los niños de sus personajes favoritos.
27	var00027	El problema de los efectos negativos que produce la televisión se ha convertido en una preocupación pedagógica.
28	var00028	El docente genera estrategias donde el niño pueda confrontar los problemas que causan la televisión.
29	var00029	Los docentes utilizan los programas de la televisión para los objetivos propuestos en los Proyectos de Aprendizaje.
30	var00030	El niño está en capacidad de reflexionar y rechazar todo aquello que no sea necesario para su crecimiento humano.
31	var00031	Los niños identifican la ficción, pero tienden a tomar elementos de ella como si fuesen verdaderos.
32	var00032	Los niños prefieren los programas educativos que transmite la televisión.

33	var00033	En la televisión prevalecen programas de corte educativo.
34	var00034	Los dibujos animados motivan al niño a adiestrarse en respuestas agresivas.
35	var00035	El lenguaje que el niño asume de las diferentes programaciones es positivo para su formación.

Reliability Coefficients

N of Cases = 162,0 N of Items = 35

Alpha = ,8592

Anexo D. Análisis de Fiabilidad Piloto. Docentes

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1	var00001	La televisión ha generado una revolución cultural, modificando tanto a niños, adolescentes, adultos, grupos familiares y en general.
2	var00002	La televisión ha tenido influencia en el proceso del desarrollo del niño, así como en la enseñanza y aprendizaje del mismo.
3	var00003	La televisión distorsiona los valores alterando así modelos de comportamiento que se consideran valores sociales y éticos.
4	var00004	Los programas televisivos expresan agresividad que influye en el comportamiento de los niños.
5	var00005	Los programas televisivos usan terminologías inadecuadas que los niños utilizan en su vocabulario.
6	var00006	La educación debe utilizar los mecanismos o medios para planificaciones, discusiones y acciones formativas a través de la televisión.
7	var00007	Los programas televisivos, especialmente los dibujos animados son preferidos por los niños.
8	var00008	Los horarios de la programación brindan la oportunidad de apreciar los temas de interés sin contra tiempo.
9	var00009	Los niños prefieren los programas de ficción
10	var00010	Los niños reciben por parte del docente orientación sobre la televisión y su contenido programático.
11	var00011	La televisión le ofrece al docente elementos que los pueden ayudar como facilitador de situaciones de aprendizaje.
12	var00012	Los niños reflejan en la escuela la agresividad que contienen los programas televisivos.
13	var00013	La escuela le da el uso adecuado a la televisión para la formación del niño.
14	var00014	La televisión tiene influencia sobre la conducta que asume el niño después

		de observarla.
15	var00015	La preferencia de los niños por programas de ficción contribuye a desarrollar su creatividad.
16	var00016	La televisión es una herramienta indispensable en el proceso enseñanza-aprendizaje del niño.
17	var00017	El docente es un mediador entre la televisión y el niño.
18	var00018	La televisión distorsiona el vocabulario que aprenden los niños en la escuela.
19	var00019	Los programas televisivos cargados de violencia afectan la relación entre el niño y sus compañeros de clase.
20	var00020	El contenido de los mensajes televisivos está cargado de mensajes educativos.
21	var00021	El niño dedica tiempo a las programaciones televisivas que influyen negativamente en su conducta.
22	var00022	Existen programas educativos en horario infantil.
23	var00023	Los niños prefieren programas educativos y no programas cargados de violencia.
24	var00024	La televisión es utilizada por el docente para reforzar los conocimientos de enseñanza-aprendizaje del niño.
25	var00025	El niño intercambia ideas en clases con respecto a los programas televisivos.
26	var00026	El docente corrige las conductas adquiridas por los niños de sus personajes favoritos.
27	var00027	El problema de los efectos negativos que produce la televisión se ha convertido en una preocupación pedagógica.
28	var00028	El docente genera estrategias donde el niño pueda confrontar los problemas que causan la televisión.
29	var00029	Los docentes utilizan los programas de la televisión para los objetivos propuestos en los Proyectos de Aprendizaje.
30	var00030	El niño esta en capacidad de reflexionar y rechazar todo aquello que no sea necesario para su crecimiento humano.
31	var00031	Los niños identifican la ficción, pero tienden a tomar elementos de ella

		como si fuesen verdaderos.
32	var00032	Los niños prefieren los programas educativos que transmite la televisión.
33	var00033	En la televisión prevalecen programas de corte educativo.
34	var00034	Los dibujos animados motivan al niño a adiestrarse en respuestas agresivas.
35	var00035	El lenguaje que el niño asume de las diferentes programaciones es positivo para su formación.

Reliability Coefficients

N of Cases = 10,0

N of Items = 35

Alpha = ,8419

Anexo E. Análisis de Fiabilidad. Docentes

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1	var00001	La televisión ha generado una revolución cultural, modificando tanto a niños, adolescentes, adultos, grupos familiares y en general.
2	var00002	La televisión ha tenido influencia en el proceso del desarrollo del niño, así como en la enseñanza y aprendizaje del mismo.
3	var00003	La televisión distorsiona los valores alterando así modelos de comportamiento que se consideran valores sociales y éticos.
4	var00004	Los programas televisivos expresan agresividad que influye en el comportamiento de los niños.
5	var00005	Los programas televisivos usan terminologías inadecuadas que los niños utilizan en su vocabulario.
6	var00006	La educación debe utilizar los mecanismos o medios para planificaciones, discusiones y acciones formativas a través de la televisión.
7	var00007	Los programas televisivos, especialmente los dibujos animados son preferidos por los niños.
8	var00008	Los horarios de la programación brindan la oportunidad de apreciar los temas de interés sin contra tiempo.
9	var00009	Los niños prefieren los programas de ficción
10	var00010	Los niños reciben por parte del docente orientación sobre la televisión y su contenido programático.
11	var00011	La televisión le ofrece al docente elementos que los pueden ayudar como facilitador de situaciones de aprendizaje.
12	var00012	Los niños reflejan en la escuela la agresividad que contienen los programas televisivos.
13	var00013	La escuela le da el uso adecuado a la televisión para la formación del niño.
14	var00014	La televisión tiene influencia sobre la conducta que asume el niño después de

		observarla.
15	var00015	La preferencia de los niños por programas de ficción contribuye a desarrollar su creatividad.
16	var00016	La televisión es una herramienta indispensable en el proceso enseñanza-aprendizaje del niño.
17	var00017	El docente es un mediador entre la televisión y el niño.
18	var00018	La televisión distorsiona el vocabulario que aprenden los niños en la escuela.
19	var00019	Los programas televisivos cargados de violencia afectan la relación entre el niño y sus compañeros de clase.
20	var00020	El contenido de los mensajes televisivos está cargado de mensajes educativos.
21	var00021	El niño dedica tiempo a las programaciones televisivas que influyen negativamente en su conducta.
22	var00022	Existen programas educativos en horario infantil.
23	var00023	Los niños prefieren programas educativos y no programas cargados de violencia.
24	var00024	La televisión es utilizada por el docente para reforzar los conocimientos de enseñanza-aprendizaje del niño.
25	var00025	El niño intercambia ideas en clases con respecto a los programas televisivos.
26	var00026	El docente corrige las conductas adquiridas por los niños de sus personajes favoritos.
27	var00027	El problema de los efectos negativos que produce la televisión se ha convertido en una preocupación pedagógica.
28	var00028	El docente genera estrategias donde el niño pueda confrontar los problemas que causan la televisión.
29	var00029	Los docentes utilizan los programas de la televisión para los objetivos propuestos en los Proyectos de Aprendizaje.
30	var00030	El niño está en capacidad de reflexionar y rechazar todo aquello que no sea necesario para su crecimiento humano.
31	var00031	Los niños identifican la ficción, pero tienden a tomar elementos de ella como si fuesen verdaderos.
32	var00032	Los niños prefieren los programas educativos que transmite la televisión.

33	var00033	En la televisión prevalecen programas de corte educativo.
34	var00034	Los dibujos animados motivan al niño a adiestrarse en respuestas agresivas.
35	var00035	El lenguaje que el niño asume de las diferentes programaciones es positivo para su formación.

Reliability Coefficients

N of Cases = 12,0 N of Items = 35

Alpha = ,8318

**METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y
ASCENSO**

TÍTULO	LA TELEVISIÓN EN LA FORMACION DE LOS NIÑOS DE LA PRIMERA ETAPA EDUCACION BASICA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS FE Y ALEGRIA DE CUMANA.
SUBTÍTULO	

AUTOR (ES):

APELLIDOS Y NOMBRES	CÓDIGO CVLAC / E- MAIL	
Marcano A, Yorfrancis	CVLAC:	15.290.695
	E MAIL:	
	E MAIL:	
Tarimusa C, Carvelis N.	CVLAC:	15.114.893
	E MAIL:	CAROLIS918@HOTMAIL.COM
	E MAIL:	
	CVLAC:	
	E MAIL:	
	E MAIL:	

PALÁBRAS O FRASES CLAVES:

La Televisión Como Fuente Socio Educativa en la formación del niño Características de los Programas de Televisión

La televisión y su Perspectiva Pedagógica.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO

ÁREA	SUBÁREA
Humanidades y Educación	BIOLOGÍA

RESUMEN (ABSTRACT):

Los medios de comunicación, y más recientemente las nuevas tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer. La relación de los niños con los medios de comunicación ha sido pobremente investigada y menor ha sido la preocupación por conocer el vínculo que tienen los niños con los mismos. Uno de los medios de comunicación social que debe ser tomado en cuenta para la educación es la televisión, esta conforma una fuente afectiva para la formación de opiniones y actitudes. En los últimos tiempos se ha estudiado el hecho de cómo la televisión se ha convertido en un medio generador de violencia y por esta razón es preocupante que los niños se vean afectados en cuanto a su mentalidad infantil. En base a ello la presente investigación tiene como propósito analizar la incidencia de la televisión en la formación de los niños de la primera etapa de Educación Básica en las Unidades Educativas Fe y Alegría de Cumaná. Metodológicamente la investigación es de campo de carácter proyectivo. La población estuvo conformada por docentes, padres y representantes de dichas instituciones. La información se recogió por medio de un cuestionario y se analizó en forma absoluta y porcentual presentándolas en tablas. Entre las conclusiones se tiene que tanto los docentes como los padres y representantes están de acuerdo en que la televisión debe inducir al niño en la formación educativa, debido a que ésta es parte del proceso enseñanza-aprendizaje.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

CONTRIBUIDORES:

APELLIDOS Y NOMBRES	ROL / CÓDIGO CVLAC / E_MAIL				
Pérez L, Luis E	ROL	CA	AS	TU X	JU
	CVLAC:				
	E_MAIL				
	E_MAIL				
Cedeño Bianney	ROL	CA	AS	TU	JU X
	CVLAC:				
	E_MAIL				
	E_MAIL				
Gamardo Daisy	ROL	CA	AS	TU	JU X
	CVLAC:				
	E_MAIL				
	E_MAIL				
	ROL	CA	AS	TU	JU
	CVLAC:				
	E_MAIL				
	E_MAIL				

FECHA DE DISCUSIÓN Y APROBACIÓN:

AÑO 2009	MES 05	DÍA 20
-------------	-----------	-----------

LENGUAJE. SPA

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO

ARCHIVO (S):

NOMBRE DE ARCHIVO	TIPO MIME
TESIS-marcanoytarimusa.doc	APPLICATION/MSWORD

ALCANCE

ESPACIAL: _____ (OPCIONAL)

TEMPORAL: _____ (OPCIONAL)

TÍTULO O GRADO ASOCIADO CON EL TRABAJO:

Licenciatura en Educación Mención Biología

NIVEL ASOCIADO CON EL TRABAJO:

LICENCITURA

ÁREA DE ESTUDIO:

Educación Mención Biología

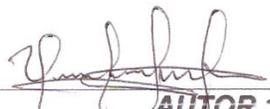
INSTITUCIÓN:

Universidad de Oriente. Núcleo de Sucre

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

DERECHOS

Los Trabajos de Grado son exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento de Consejo de Núcleo respectivo, quien lo participará al Consejo universitario



AUTOR 1
MARCANO A, YORFRANCIS



AUTOR 2
TARIMUSA C, CARVELIS N.



TUTOR
PÉREZ LUÍS



JURADO 1
CEDEÑO BIANNEY



JURADO 2
GAMARDO DAISY

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS

