



Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre Carúpano
Escuela de Ciencias Sociales
Programa de Gerencia de Recursos Humanos

**Aproximación a la Misión y Visión de la Universidad de Oriente
desde la perspectiva del Sector Estudiantil del Núcleo de Sucre-
Carúpano Año 2007**

Br. Solange L, Díaz P.

Asesora:

Lcda. Miriam Marcano

Trabajo de Grado, modalidad investigación, presentado como requisito parcial para
optar al Título de: Licenciada en Gerencia de Recursos Humanos

Carúpano Octubre de 2008

**Aproximación a la Misión y Visión de la Universidad de Oriente
desde la perspectiva del sector Estudiantil del Núcleo de Sucre-
Carúpano Año 2007**

APROBADO POR

**Asesora
Lic. Miriam Marcano**

Jurado Principal

Lic. M^a Lourdes Bruzco

Jurado Principal

Lic. Guillermina Ramírez

Carúpano Octubre 2008

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
LISTA DE CUADRO	iii
RESUMEN.....	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	6
GENERALIDADES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1.1. El Problema de Investigación.....	6
1.1.1. Planteamiento del problema.....	6
1.1.2. Objetivos de la Investigación	12
1.1.2.1Objetivo General	12
1.1.2.2 Objetivos Específicos.....	12
1.1.3. Justificación.....	13
1.1.4. Alcance.....	14
1.1.5. Limitaciones	15
1.2. Marco Metodológico de la Investigación.....	15
1.2.1. Nivel de Investigación.....	15
1.2.2. Tipo de investigación	16
1.2.3. Población.....	16
1.2.4. Muestra.....	17
1.2.4.1. Cálculo de la Muestra:	17
1.2.5. Técnicas o instrumentos de recolección de datos	19
1.2.6. Fuentes de información	20
1.2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	20
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO.....	22

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	22
2.2. Bases Teóricas.....	24
2.2.1. Planificación.....	25
2.2.2. Características de la Planificación Estratégica.....	27
2.2.3. Importancia de la planificación estratégica.....	28
2.2.4. Proceso de la Planificación Estratégica.....	28
2.2.5. Principales elementos para la Planificación Estratégica	30
2.2.5.1. Análisis y elección de estrategias.....	31
2.2.5.2. Establecimiento de objetivos.....	32
2.2.5.3. Misión	36
2.2.5.3.1. Proceso para preparar una declaración de la misión	37
2.2.5.3.2. Naturaleza de una Misión.....	37
2.2.5.4 Visión	39
2.2.5.5 La visión contra la misión.....	40
2.2.5.6 La formulación de Estrategias.....	41
2.2.5.7 Análisis estratégico FODA	41
2.2.5.8 Auditoria Externa.....	42
2.2.5.9 Auditoria Interna	44
2.2.6 Bases Legales	45
2.2.7 Operacionalización de Variables.....	49
CAPÍTULO III.....	50
RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE	50
3.1 Universidad de Oriente	50
3.2 Misión de la Universidad de Oriente	52
3.3 Visión de la Universidad de Oriente	53
3.4 Objetivos de la Universidad de Oriente	54
3.5 Funciones de la Universidad de Oriente	55
3.6 Lema de la Universidad de Oriente.....	55
3.7 Organigrama de la Universidad de Oriente.....	57

3.8 Organigrama de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre	58
CAPÍTULO IV	59
APROXIMACIÓN A LA DECLARACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN DEL NÚCLEO DE SUCRE-CARÚPANO DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.....	59
4.1 Parte I “Opinión de los estudiantes sobre la Misión del Núcleo de Sucre- Carúpano de la Universidad de Oriente”	59
4.2 Parte II. “Opinión de los estudiantes sobre la Visión de la Universidad de Oriente”	81
CAPITULO V	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
5.1 Conclusiones	88
5.2 Recomendaciones.....	90
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	94

DEDICATORIA

Siempre pensé en el día que me tocara realizar esta parte del trabajo porque es difícil expresar lo que siento en este momento. Este es el siguiente peldaño que subimos en la vida, logro que cada quien ve difícil pero no imposible de alcanzar nuestro título universitario.

Es por eso que especialmente se lo dedico:

A mi papá quien ha sido, es y seguirá siendo mi mejor amigo y confidente siempre dispuesto a ayudarme sin esperar nada a cambio solo mi amor y mi respeto. “Te dije que tarde pero seguro”.

A mi mamá, quien con su manera de ser al igual que mí papá, ha sabido esperar pacientemente por este día.

A mí hermano, quien con la perseverancia, la constancia y la energía positiva me ha enseñado que hay que luchar por lo que se quiere, los sueños están allí solo hay que ir tras ellos.

A mi Principito y lo mas importante en mi vida, mi Juan Diego, por quien tengo que luchar para darle el mejor de los ejemplos y quien llenó mi vida de alegría. No tengo palabras para describir lo que significa ser madre. Te amo hijo Dios te Bendiga siempre.

A Raúl mi amor y padre de mi hijo gracias por siempre apoyarme, el sacrificio valió la pena tu mas que nadie sabes lo que nos ha costado esto por eso este también es tu triunfo. Te amo.

LOS AMO, ESTO ES DE USTEDES

Solange Díaz

AGRADECIMIENTO

Gracias es una hermosa palabra por eso hoy, doy:

GRACIAS a Dios y la Virgen por permitirme lograr todo lo que me propuse y acompañarme mostrándome el camino a seguir, guiando todos y cada uno de mis pasos.

GRACIAS a todas y cada una de las personas que me acompañaron y me apoyaron en el recorrido de este largo camino lleno de obstáculos que creí no poder vencer y que de una u otra forma contribuyeron en mi desarrollo profesional y personal, digo personal porque definitivamente aprendí a valorar a otras personas y sobretodo a valorarme a mi, siempre respetando a los demás.

GRACIAS a mi familia por saber esperar y por supuesto confiar en mí; gracias por ser y estar, son lo más importante en mi vida.

GRACIAS a mis amigos, que con “la palabra precisa y la sonrisa perfecta” como dice el trovador Silvio Rodríguez; no me permitieron flaquear dándome lo mejor de si, al igual que todo su cariño en momentos que la depresión me embargó.

GRACIAS; especialmente a todas las personas que pensaron que no iba a lograrlo porque sin querer fueron las que más me motivaron a terminar lo que ya había empezado, demostrándome que si puedo y que con toda esa energía pude crear un campo de protección para los malos augurios. Muchas Gracias.

Solange Díaz

LISTA DE CUADRO

Cuadro N°1: El Núcleo de sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente Dicta Carreras Adecuadas a las Necesidades e Intereses de los Estudiantes -----	59
Cuadro N° 2:El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente Es Valorado por la Comunidad -----	61
Cuadro N° 3: El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Educativa para la Formación de Profesionales-----	62
Cuadro N° 4 El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Dirigida a Desarrollar Actividades de Investigación, Docencia y Extensión -----	63
Cuadro N° 5 El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Dirigida a Formar un Egresado con Sensibilidad Social -----	65
Cuadro N° 6: El Núcleo Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Dirigida a Atender a los Sectores de Bajos Recursos Económicos -----	66
Cuadro N° 7: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente Cuenta con Mecanismos para Adaptarse a Contingencias o Situaciones Emergentes -----	66
Cuadro N° 8: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Dirigida a Proponer Alternativas Viabes a los Problemas de la Región y el País -----	69
Cuadro N° 9: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente posee Recursos Educaciones Adecuados -----	70
Cuadro N° 10: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es Adecuado-----	71
Cuadro N° 11: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente Cuenta con Recursos Bibliográficos Requeridos para la Consulta y Estudio -----	71
Cuadro N° 12: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución fundamentada en Principios de Compensión-----	73

Cuadro N° 13: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Fundamentada en Principios de Responsabilidad -----	74
Cuadro N° 14: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución Fundamentada en Principios de Justicia -----	74
Cuadro N° 15: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Fundamentada en Principios de Democracia-----	75
Cuadro N° 16: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución Fundamentada en Principios de Autonomía-----	76
Cuadro N° 17: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución dirigida a Brindar un Servicio de Calida-----	79
Cuadro N° 18: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente cubre Satisfactoriamente las Expectativas de sus Estudiantes con Respecto a la Formación que están Recibiendo -----	79
Cuadro N° 19: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución con una Clara Vocación Democratizadora de la Educación. -----	81
Cuadro N° 20 El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución Fundamentada dirigida a Promover el Desarrollo del País -----	82
Cuadro N° 21: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución a Participar en el Logro de una Sociedad más Justa.-----	82
Cuadro N° 22: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución dirigida a Formar un Egresado con Competencia Profesional-----	84
Cuadro N° 23: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución Orientada hacia la Plena Autonomía -----	84
Cuadro N° 24: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución Formadora de Ciudadanos Actualizados Emprendedores, Críticos, y Con Consciencia de Participación Ciudadana -----	85
Cuadro N° 25: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución con Calidad Integral en el Servicio Educativo que Presta-----	86



Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre Carúpano
Escuela de Ciencias Sociales
Programa de Gerencia de Recursos Humanos

Aproximación a la Misión y Visión de la Universidad de Oriente desde la perspectiva del sector Estudiantil del Núcleo de Sucre-Carúpano Año 2007

Autor: Br Solange L, Díaz P.
Asesora: Lcda Miriam Marcano
Año: Octubre de 2008

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se planteó como objetivo primordial Indagar sobre algunos Elementos de la Misión y Visión de la Universidad de Oriente desde la perspectiva del sector estudiantil del Núcleo de Sucre- Carúpano. Determinar la satisfacción de los estudiantes con la práctica educativa en el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente. La metodología empleada fue la de una Investigación de Campo con un Nivel Descriptivo, la Población objeto de estudio fue de 4391 estudiantes con una Muestra de 367 alumnos. Se utilizó la Técnica de la Entrevista y como instrumento el cuestionario para la recolección de información. Los datos obtenidos se tabularon mediante el programa SPSS10 y se presentaron en cuadros estadísticos de frecuencia simple y porcentual los cuales permitieron llegar a las conclusiones más importantes. De acuerdo a los resultados arrojados, los estudiantes encuestados consideraron que la Universidad objeto de estudio, ofrece carreras acordes a las necesidades de la población estudiantil. Existe un criterio unificado en cuanto a la valoración que le otorga la comunidad a la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre-Carúpano. La institución objeto de estudio no cuenta con los mecanismos necesarios y adecuados para afrontar situaciones de emergencia y contingencia Hay una clara opinión a favor de una educación igualitaria, incluyente. Se deben propiciar más espacios para la investigación, extensión y el desarrollo de actividades que permitan involucrarse con la realidad avanzante que asume cada día la institución y el país.

Palabras claves: Planificación Estratégica, Misión, Visión.

INTRODUCCIÓN

Desde la década de los ochenta viene ocurriendo en todas las sociedades del mundo, un conjunto de transformaciones, consecuencia del advenimiento de una economía globalizada, donde predomina un ambiente de rápidos e impredecibles cambios, aceleradas innovaciones tecnológicas y la existencia de una fuerte competencia, en la cual se posesiona la incertidumbre, obligando con ello a acrecentar los desafíos por parte de las organizaciones, quienes se ven en la necesidad de implementar mecanismos que le permitan responder a estas exigencias, como única manera de sobrevivir y adaptarse a las mencionadas demandas del ambiente externo.

En estas circunstancias, planificar inadecuadamente significa estar vulnerable al fracaso de las metas y objetivos planteados y, por consiguiente, estar en desventaja con respecto a la competencia. En otras palabras, una planificación incorrecta como consecuencia de la falta de experiencia y/o ausencia de capacidades técnicas, puede llevar a fijar incorrectamente los objetivos, no prever efectivamente las capacidades que posee la empresa y aquellas otras que debe conseguir, desconocer las realidades del entorno y las posibilidades reales de la empresa dentro de su ámbito de acción, entre otras cosas.

Por tal razón, es de importancia fundamental conocer cuáles son las demandas o necesidades de los consumidores y la capacidad para cubrirlas, o dicho de otra forma, se debe estar al tanto de la real potencialidad tanto del mercado como de los productos o servicios ofrecidos.

Así mismo, la carencia de experiencia y/o capacidad técnica puede ocasionar también que se cometan graves errores en la identificación de las fortalezas,

debilidades, oportunidades y amenazas en el entorno así como también en la selección de las estrategias, a la hora de fijar y/o modificar la misión de la empresa, al igual que su visión.

En este sentido, es importante resaltar también que la identificación de los elementos antes mencionados forma parte fundamental para formular estos componentes y a su vez se deben respetar los principios de libertad y autonomía institucional, sin oponerse a los cambios que determina la mundialización del conocimiento en el marco del fenómeno de revitalización contemporánea conocido como globalización.

De igual modo, puede implicar una evaluación inadecuada de los cambios, en las capacidades y potencialidades de sus clientes, proveedores, competidores actuales, posibles nuevos competidores y proveedores de bienes y servicios, entre otros. No conocer la misión, hace que visión, objetivos y estrategias del negocio no estén en función de los cambios producidos en el entorno, lo cual puede llevar a la empresa a su ruina. Ello, implica la necesidad de monitorear de manera continua los cambios a nivel económico, social, cultural, tecnológico, político y legal.

Todo lo anteriormente expuesto, plantea la necesidad que tienen las organizaciones de diseñar planes que aprovechen sus fortalezas, enfrenten sus debilidades y reaccionen a las demandas del entorno, como única vía de tener éxito en un contexto como el actual, signado por cambios bruscos y continuos, frente a los cuales las organizaciones se esfuerzan por responder de manera exitosa, buscando mantener ventajas competitivas.

Lo expresado, se encuentra en el modelo de gerencia estratégica, el cual es definido por David (1994) como:

El proceso de formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitirán que una organización logre sus objetivos. La formulación de estrategias incluye la identificación de debilidades y fortalezas...la determinación de las amenazas y oportunidades...el establecimiento de la misión...la fijación de objetivos, el desarrollo de estrategias alternativas y la decisión de cuál escoger. (p.3)

Este punto de vista, enfatiza que en toda organización la puesta en práctica de una planificación es una manera de asegurar que la misma cuente con una gestión administrativa exitosa. Por esa razón, se deben configurar sistemas acordes con la realidad y con su complejidad teniendo bien definida y estructurada la misión y visión.

La misión es una formulación operativa que expresa la razón de la existencia de la organización, su propósito básico y alcance de sus actividades, es decir, le da sentido a la organización. Tiene su horizonte en el mediano y corto plazo, acentuando los aspectos que se deben cambiar, es una pieza fundamental en la arquitectura organizativa: articula y sirve de referencia a la planificación, a la evaluación, a la motivación y a la formación; es el resultado y la expresión del análisis de la realidad de los valores "ideológicos". La misión es una expresión de la "utopía posible" que se pretende alcanzar desde la organización.

La Visión de una organización describe las metas de largo plazo; expresa cómo quiere la organización ser percibida por el entorno. En síntesis, es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la organización y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del entorno y sirve para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

Es necesario definirla de forma concreta, implicando al máximo número de

miembros, con métodos y niveles de profundización diversos para poder establecer una comunicación eficaz y coherente entre los miembros que la integran y así facilitar la identificación de y con el proyecto organizativo; es por ello que, la construcción colectiva y permanente de la misión debe ser un elemento fundamental, motor y dinamizador de la formación interna de la organización.

En tal sentido, esta propuesta se centra en Indagar sobre algunos Elementos de la Misión y Visión de la Universidad de Oriente, desde la perspectiva de los estudiantes del Núcleo de Sucre-Carúpano. Quedando la investigación estructurada de la siguiente manera:

El primer capítulo llamado Generalidades del Problema de Investigación, el cual contiene el propósito de la investigación, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación, el alcance, las limitaciones y la metodología utilizada en la investigación.

Un segundo capítulo denominado Marco Teórico, compuesto por los antecedentes de la investigación, las bases teóricas las bases legales y la operacionalización de variables.

El capítulo tres designado Reseña Histórica de la Universidad de Oriente, mostrando la estructura de la institución así como también el organigrama de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre.

El capítulo IV esta compuesto por la Presentación y Análisis de los Resultados arrojados en la investigación; el cual hace referencia a la opinión del sector estudiantil en cuanto a algunos elementos de la Misión y la Visión de la Universidad de Oriente quedando estructurado en dos partes, parte I Opinión de los estudiantes sobre la Misión del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente, y la parte II

Opinión de los estudiantes sobre la Visión del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente.

El capítulo V Finalmente presenta las Conclusiones y las Recomendaciones.

Seguidamente de la bibliografía y los anexos, que sustentan el trabajo.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. El Problema de Investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

La sociedad está constituida por un conjunto de individuos interactuantes, quienes establecen vínculos afectivos, comparten valores, tradiciones, normas e ideas comunes. A su vez, la misma en su dinámica va creando necesidades dentro de las cuales están, salud, seguridad, educación, entre otras. Asimismo, el Estado se encarga de crear instituciones cuya finalidad o propósito fundamental es atender esas necesidades básicas.

Dentro de estas instituciones se encuentran las universidades, las cuales son centros de educación superior, de gestión oficial o privada, que desarrollan programas de formación abiertos, de grado y de educación avanzada, incluyendo programas de doctorado en las áreas generales del saber comprendidas en sus opciones académicas; desarrollan la creación intelectual en todas aquellas disciplinas en las cuales ofrezcan programas de formación y en áreas problemáticas transdisciplinarias; y actividades de vinculación social que incluyen la cooperación regional, nacional e internacional. Sus ofertas de estudios abarcan carreras de distintas áreas de los ámbitos científicos, humanísticos y tecnológicos y sus estructuras académicas responden a la diversidad y naturaleza de las actividades académicas que desarrollan.

Una de las actividades esenciales para su funcionamiento es la planificación, la cual constituye un factor determinante en la vida de una organización que

pretenda ser exitosa en el rol que desempeña, por cuanto permite mantener un nivel de competitividad óptimo para lograr las metas propuestas. Además, se evita con ello la improvisación, estableciendo la prioridad de un control con base en los objetivos planteados, para posteriormente realizar los ajustes necesarios dirigidos a enmendar los errores cometidos.

Sin embargo, a medida que crecen las universidades, se hacen cada vez más compleja y las técnicas tradicionales utilizadas en las operaciones administrativas tienden a ser inadecuadas, viéndose afectadas desde del punto de vista funcional y operativo ya que, para sobrevivir hoy en día, las organizaciones de todo tipo y tamaño deben estar capacitadas para identificar la necesidad de cambios y poder adaptarse a ellos.

De igual manera, todos los negocios son sistemas vivos que crecen, o declinan, proliferan y evolucionan, para proporcionar productos y servicios. Para poder sobrevivir, es por esa razón que las autoridades y el personal administrativo de dichas instituciones no pueden descuidar la manera de manejar todos los procesos inherentes al buen funcionamiento de las mismas, diseñando nuevas formas para facilitar la toma de decisiones en el momento oportuno, reconociendo que se está viviendo a un ritmo acelerado y en una total complejidad.

En lo que respecta a la dinámica de una institución de educación superior no sólo depende de su estructura organizativa pues junto a ella interactúa el recurso humano que le da vida colectiva al proyecto educativo denominado “universidad”, este recurso lo conforman los docentes, personal administrativo, personal obrero y los estudiantes además de las personas que interactúan en la esfera externa las cuales coadyuvan al desarrollo de las actividades propias de la misma.

Las universidades como centros de estudios autónomos, se rigen por sus

propios reglamentos y normativas, en el caso de la Universidad de Oriente esta se rige por el Reglamento de la UDO, realizando actividades coherentes con el desarrollo de la misma. A si mismo trabajan en función de prestar un excelente servicio a sus clientes sacándole provecho a sus fortalezas, tomando en cuenta sus oportunidades mejorando sus debilidades y combatiendo las amenazas. Al respecto la Ley de Universidades en su Artículo 9º señala que: “Dentro del ámbito de la figura de la autonomía académica, proporciona una idea inherente a los eventos de planificación, organización y realización de programas de investigación, docencia y extensión tendentes al logro de sus importantes fines”.

En este sentido, la planificación estratégica, se ha convertido en uno de los instrumentos más adecuados para el logro de estos fines. Es una herramienta flexible para tomar las decisiones acertadas basándose en el análisis de información del ambiente interno y externo que conforman las organizaciones. Esto, permite diseñar y ejecutar estrategias que aprovechen sus fortalezas y las oportunidades externas, y la conduzcan a reducir las debilidades internas y a evitar el impacto de las amenazas exteriores. En este proceso descansa o radica la esencia de la planificación estratégica.

Sin embargo, para establecer una planificación estratégica adecuada, se debe tener claro que el objetivo principal de la misma es prever el acontecimiento futuro diseñándolo, construyéndolo o realizando ambas actividades afincándose en las acciones que se pretenden alcanzar y la percepción que de ellas se tiene; cuando existe conocimiento del rumbo que debe tener una organización a futuro, se esta garantizando su supervivencia especialmente si se halla en un entorno competitivo. En ese caso la organización adquiere un compromiso que respalda su razón de ser y perfila los resultados que se espera de ella.

En ese sentido Anca, M (2006) en el artículo Misión-Visión, valores y

compromiso con la institución, sostiene que:

El enunciado que sintetiza los principales propósitos estratégicos, así como los valores esenciales que deberían ser conocidos, comprendidos y compartidos por todos los individuos que conforman una organización, es lo que se denomina Misión.....Se entiende por Visión, la idealización del futuro de la empresa. Cuando hay claridad conceptual acerca de lo que se quiere construir a futuro, se puede enfocar la capacidad de dirección y ejecución hacia su logro de manera constante. <http://ventadirecta.wordpress.com/2006/12/14/vision-mision-valores-y-compromiso-con-la-organizacion/> (consulta: Diciembre 2006,).

Una declaración efectiva de la misión de una empresa debe definir su propósito fundamental, que probablemente será único en relación con las demás empresas del sector en el que actúa, identificando el alcance y pretensiones de la empresa en términos de producto, servicio o mercado. La declaración de la misión y de la visión proporciona a la empresa la identificación de sus prioridades en términos estratégicos y operativos. Es, por lo tanto, el punto de partida para el diseño de estructuras e incluso para el diseño de políticas gerenciales.

En cuanto a la misión el mismo autor, Anca, M (2006), plantea que:

El objetivo de la Misión es orientar y optimizar la capacidad de respuesta de la organización ante las oportunidades del entorno, por lo que se la define considerando cuatro aspectos: estrategia, propósito, valores, políticas y normas. ... Los propósitos y valores de la organización tienen como finalidad generar un compromiso compartido dentro de la cultura organizacional. Por otra parte, las políticas y normas sirven para definir los conceptos de productividad, eficiencia, calidad y rentabilidad, entre otros, los cuales configuran, conjuntamente con el liderazgo y posicionamiento, los factores clave del éxito que determina el cumplimiento de la imagen objetivo. <http://ventadirecta.wordpress.com/2006/12/14/vision-mision-valores-y-compromiso-con-la-organizacion/> (Consulta: Diciembre 2006.)

De allí que si se quiere desarrollar una gestión estratégica, es necesario conocer la misión y visión institucional del proceso para poder determinar el rumbo que debe orientar a la planificación estratégica en un momento determinado; ese conocimiento permite integrar a las personas del sistema organizacional con la finalidad de activar creativamente, las capacidades y talento de los individuos y equipos, hacia el logro de objetivos de desarrollo corporativo y social al vincularlas directamente a la programación de la organización.

En lo que respecta a la Extensión Carúpano de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre este viene funcionando de acuerdo a los criterios y lineamientos de la casa matriz, Universidad de Oriente; siendo que la realidad muestra que las características de las ciudades en donde funcionan los diferentes núcleos de la institución (Anzoátegui, Bolívar, Monagas, Porlamar y Sucre) y su entorno de influencia son muy diferentes. En consecuencia dicha extensión en Carúpano, debe contar con una revisión de la misión y visión actual, con el objeto de determinar si la sede responde a su ámbito y su posición en el entorno, razón de este estudio.

La definición de la misión y la visión es una parte relativamente permanente de la identidad de la universidad que favorece la unidad y la motivación de sus miembros con la institución y de este con el medio donde se desenvuelve.

Es por ello que una institución educativa debe considerar, una auto evaluación de la imagen institucional que quiere proyectar, como también los criterios de calidad que sustenta, siendo indispensable no olvidar que el principal objetivo de la evaluación es lograr el mejoramiento no sólo de la institución, sino de la educación misma tomando como punto de partida que todos sus integrantes internalicen su misión y visión, trabajando en función a ella.

Cabe destacar que las personas que integran la dinámica institucional a todo

nivel de la organización “interpretan, deciden, gestionan, maximizan y materializan el deber ser institucional, los estudiantes son el motor alrededor del cual gira el hecho académico y su opinión como fuente creadora de las actividades que se generan en un recinto universitario es una fuente primaria de información.

Al considerar lo antes expuesto, como una alternativa que persigue mejorar la calidad en las gestiones administrativas del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente, se orienta, fundamenta y sustenta este Trabajo de Grado destacando la importancia que para una organización representa el pleno conocimiento de su misión y visión, aunado a la debida comprensión y asimilación de los elementos que la componen, en tal sentido, Indagar sobre algunos Elementos de la Misión y Visión de la Universidad de Oriente, según el criterio del sector estudiantil que participa activamente en el proceso académico, como sujeto y objeto de la acción académica para la cual se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la opinión de los estudiantes sobre la práctica educativa del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente?

¿Cómo perciben los estudiantes los productos y servicios del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente?

¿Creen los estudiantes que la institución se adopta a las innovaciones tecnológicas?

¿Cuál es la opinión del estudiante en relación con los principios y valores que trasmite el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente?

¿Cuál es el concepto que tienen los estudiantes del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente?

Con la respuesta a estas interrogantes; se pretende hacer la revisión de los elementos de la declaración de la misión y visión, de la Universidad de Oriente según criterio de los estudiantes de la Extensión Carúpano del Núcleo de Sucre, logrando

con ello adaptar a esta casa de estudios a los cambios que hoy día enfrentamos producto de la globalización y la competitividad.

1.1.2. Objetivos de la Investigación

1.1.2.1 Objetivo General

Indagar sobre algunos Elementos de la Misión y Visión de la Universidad de Oriente desde la perspectiva del sector Estudiantil del Núcleo de Sucre –Carúpano de la Universidad de Oriente Año 2007.

1.1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar la satisfacción de los estudiantes con la práctica educativa en el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente.
- Determinar la apreciación de los estudiantes sobre los productos y servicios que presta el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente.
- Definir la valoración del sector estudiantil otorgada a las innovaciones tecnológicas en el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente.
- Describir la estimación de los estudiantes sobre principios filosóficos en los cuales se basa la acción del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente.
- Determinar el concepto que tienen los estudiantes del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente.

1.1.3. Justificación

El Núcleo de Sucre-Carúpano fue creado el 2 de Mayo de 1996 aproximadamente hace diez años bajo el amparo del Núcleo Sucre de la Universidad de Oriente, desde sus inicios ha funcionado usando el tutelaje de la misión y de la visión de la misma., constituyendo la base que orienta la mecánica de la institución, el desarrollo de su objetivo, valores, su ámbito y su sitio en el mundo.

La importancia de la presente investigación radica en que una institución educativa como esta, debe considerar una auto evaluación de la imagen institucional, que quiere proyectar, como también los criterios de calidad que sustenta, siendo indispensable no olvidar que el principal objetivo de la evaluación de la calidad es lograr el mejoramiento no sólo de la institución, sino de la educación misma tomando como punto de partida su misión y visión, para lograr que todo el personal que constituye esta casa de estudios la internalice y la ponga en práctica.

La revisión de la misión de la Universidad de Oriente puede contribuir a perfilar la formulación de su futuro; que se realicen movimientos planeados y probables, con objetivos, metas y estrategias definidas que construyan la imagen de lo que la organización quiere ser en el corto, mediano y largo plazo. En esto reside la importancia de este estudio, ya que esta institución podrá contar con una misión y visión adaptados a su realidad que le proporcionará una guía sobre el rumbo que ha de tomar, estar alerta a los cambios, oportunidades y amenazas; así como contar con una herramienta que al ser un producto de la participación colectiva, permitirá la unificación de la organización en torno a una misión y visión coherente con su realidad situacional. Además, le permitirá ser más proactiva, al contar con un diseño de misión y visión, que le puede permitir avanzar en elaboración de un plan flexible que garantice su adaptación a los constantes cambios y responda el éxito sostenido de la organización.

En este sentido la investigación contribuirá también a desarrollar los conocimientos teórico – práctico necesarios para todo gerente al momento de tomar decisiones y considerar criterios para alcanzar la misión y visión que se espera lograr.

Además, mediante la realización de este trabajo investigativo, se estará adquiriendo una experiencia que permitirá fortalecer el perfil profesional propio del investigador en el área de Recursos Humanos; lo que evidentemente, otorgará un mayor nivel de práctica para el desenvolvimiento que requiere el profesional universitario de Recursos Humanos en cualquier área de su carrera.

La materialización de esta propuesta preverá las bases empíricas para futuros estudios sobre este tópico. Con lo que se estaría brindando una vez más, el apoyo bibliográfico necesario para los estudiantes de ésta y otras áreas que deseen adquirir información y conocimientos sobre esta experiencia.

1.1.4. Alcance

La Universidad de Oriente es una institución de educación superior con una trayectoria de 50 años en el ámbito educativo de Venezuela; la Extensión Carúpano del Núcleo de Sucre fue creada aproximadamente hace Diez años bajo la tutela académica de los departamentos y escuelas del Núcleo de Sucre con sede en la ciudad de Cumana, sin embargo, la presente investigación se circunscribirá a la revisión de la visión y la misión de la Universidad de Oriente, en función de las características propias de su funcionamiento y del criterio estudiantil de la Extensión Carúpano del Núcleo de Sucre respecto al tema en estudio.

1.1.5. Limitaciones

Originalmente se pensaba diseñar una metodología para la elaboración de la planificación estratégica de la mencionada unidad de estudios superiores; sin embargo, una vez iniciado el proceso de investigación, se creyó pertinente hacer una revisión de la misión y la visión de la mencionada institución.

Además dada la complejidad del tema propuesto, este era inalcanzable para ser ejecutado por una sola persona. En consecuencia, en vista de que para realizar el proyecto original era necesario contar con la definición de visión y misión, se considero pertinente cubrir este aspecto y dejar el restante para otras personas que quisieran llevar a cabo tal investigación.

1.2. Marco Metodológico de la Investigación

Para esta investigación se trazó el siguiente diseño metodológico:

1.2.1. Nivel de Investigación

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo, ya que se realizó un análisis detallado de las propiedades o características importantes del hecho a estudiar. En relación con esto Sabino (2000) afirma que las investigaciones descriptivas “...son aquellas que se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto su estructura o comportamiento” (p.93).

El autor antes mencionado hace referencia a que las investigaciones descriptivas buscan detallar características comunes de los fenómenos, permitiendo que se conozca su comportamiento. En tal sentido, la presente investigación permitirá

aproximarse a la formulación de la misión y visión de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre-Carúpano según criterio del sector estudiantil que surja del consenso de todos los sectores involucrados.

1.2.2. Tipo de investigación

En relación con el tipo de investigación, esta fue de campo, por cuanto se basó en la obtención de datos de fuentes primarias, recopiladas en el lugar donde se desarrollará el estudio, lo que permitirá que el investigador tenga contacto directo con la realidad. En relación con esto Sabino (2000) indica que las investigaciones de campo:

Se basan en informaciones o datos primarios obtenidos directamente de la realidad. Su innegable valor reside en que a través de ellos el investigador puede cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad. (p.97)

En este sentido, la investigación se realizó en la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre-Carúpano, lo cual constituye el centro de donde se extrajo la información que sirvió de base al diseño de la misión y visión que se propondrá.

1.2.3. Población

Tamayo y Tamayo (2001) definen la población como:

“...un fenómeno de estudio que incluye la totalidad de unidades de canales o entidades de población que integran en dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado, un conjunto de entidades que participan en una determinada característica, y se la denomina población por construir la totalidad de un estudio o investigación.” (p.117)

De acuerdo con esto la población objeto de estudio, para la realización de este trabajo de investigación se conformó por 4391 Estudiantes de las diferentes carreras que se dictan en la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre Carúpano.

1.2.4. Muestra

La muestra es definida por Sabino (2002): “en un sentido amplio, no es más que eso una parte del todo lo que llamamos universo y que sirve para representarlo.” (p.83)

Así mismo, en relación a las muestras estratificadas, Sabino (Ob. Cit.), indica que:

...este método supone que el universo puede desagregarse en subconjuntos menores, homogéneos internamente pero heterogéneos entre sí. ...Cada uno de estos estratos se toma luego como un universo particular, ya de tamaño más reducido, y sobre él se seleccionan muestras según cualquiera de los procedimientos. Este sistema resulta muy práctico y confiable, aunque también aquí el error total se incrementa con respecto a los métodos de azar simple o sistemático. (p. 86).

1.2.4.1. Cálculo de la Muestra:

Para el cálculo de la muestra, se utilizó la fórmula para obtener un segmento representativo en función de una población finita, con un nivel de confiabilidad de 95%.

$$n = \frac{4 \cdot (p) \cdot (q) \cdot (N)}{e^2 \cdot (N-1) + 4 \cdot (p) \cdot (q)}$$

p = porcentaje de veces que se repite el fenómeno equivale el 50%

q = porcentaje complementario = 50%

N = población = 4391

e = error de muestreo = 100-95 = 5%

$$\frac{4 \times p \times q \times N}{e^2 \times N - 1 + 4 \times (p \times q)} = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 4391}{5^2 \times 4390 + 4 \times 2500} = \frac{10000 \times 4391}{109759 + 10000} = \frac{43910000}{119759} = 366,65 \approx 367$$

El cálculo del muestreo estratificado proporcional se realizó a través del siguiente procedimiento:

$$\frac{240}{4391} \times 100 = 5,46 \%$$

$$\frac{367 \times 5,46}{100} = 20,04 \approx 20$$

CARRERAS	ESTUDIANTES	%	APROXIMACIÓN A LA MUESTRA	SECCIONES
CURSOS BÁSICOS	240	5,46	20,04≈20	1
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	1040	23,86	86,19≈86	3
EDUCACIÓN INTEGRAL	1453	33,10	121,5≈122	5
CONTADURÍA	1012	23,05	84,59≈85	4
ADMINISTRACIÓN	638	14,53	53,22≈54	2
TOTAL	4391	100	367	15

Fuente: Datos recopilados por la autora año 2007

1.2.5. Técnicas o instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de los datos se utilizó la entrevista estructurada; “es uno de los instrumentos más utilizados y consiste en una serie de preguntas cuyas características permiten obtener información escrita de las fuentes..., o a través de una conversación” (Universidad Nacional Abierta, 1991, p. 316) Esta técnica se aplicó a los informantes o población objeto de estudio en su modalidad de cuestionario, este lo define Tamayo y Tamayo, S/F, citado por Méndez (2004) como “un instrumento formado por una serie de preguntas que se contestan por escrito a fin de obtener la información necesaria para la realización de una investigación” (p.191). Dicho cuestionario lo estructuraron veintiséis (26) preguntas cerradas.

Los instrumentos se aplicaron en el lugar donde ocurren los hechos, es decir en las aulas de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre Carúpano, previa solicitud del permiso respectivo a cada profesor.

1.2.6. Fuentes de información

Para la realización de este trabajo de investigación se utilizó un sólo tipo de fuentes de investigación que define Bernal (2000); al respecto, este autor infiere que usualmente se habla de dos tipos de fuentes de recolección de información: las primarias y las secundarias, las cuales se adaptan a la investigación debido a que: “Las fuentes primarias: son todas aquellas de las cuales se obtiene información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos”. (p. 171), ajustándose a la problemática, ya que la información inicial se recopiló en la organización estudiada.

1.2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Posterior a la aplicación del instrumento, la investigadora procedió a tabular, comparar y analizar las opiniones plasmadas en el papel por los informantes claves, para esto utilizó el programa estadístico SPSS10.

Los resultados obtenidos producto de los instrumentos aplicados fueron posteriormente analizados y presentados a través de cuadros estadísticos de frecuencia simple para su mejor comprensión. “Mediante el uso de cuadros, el investigador puede ayudar al lector a localizar los detalles importantes y advertir las relaciones de los descubrimientos y comprender la importancia de los datos con mayor rapidez” (Instituto de Formación de Recursos Humanos, 1994, p. 70).

Los datos reflejados en los cuadros se analizaron y a continuación se presentó un análisis descriptivo e inferencial de cada uno, tomando en consideración el siguiente criterio: cuando la suma de los criterios “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” sean igual o mayor del 80% se considerará que existe consenso con relación a la afirmación; mientras que una manifestación favorable de un porcentaje menor se

considerará que no reúne el criterio de aceptación como para validar la afirmación, luego se insertó secuencialmente los siguientes aspectos: descripción de los resultados estadísticos, comparación de estos con las bases teóricas del estudio y finalmente se plantearon las inferencias o conclusiones pertinentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este Capítulo, se expone toda la fundamentación teórica que orienta la presente investigación.

2.1. Antecedentes de la Investigación

La revisión bibliográfica constituye el cuerpo de datos e información que pueden ser tomados como punto de referencia para la ejecución de la investigación; en ese sentido, dentro de las investigaciones que se han realizado sobre planificación estratégica y que sirven de referencia a la presente investigación se pueden mencionar:

Ramos, (2001), realizó un trabajo de grado denominado “Propuesta de un Plan Estratégico para optimizar la gestión de cobranza de la empresa de confecciones B&R 98 C.A. Ubicada en Ureña Edo Táchira”. Su objetivo principal fue diseñar un plan estratégico para optimizar la gestión de cobranza de la empresa Confecciones B&R 98 C.A, y sus objetivos específicos diagnosticar las características, analizar las medidas de control aplicadas a la gestión de cobranza generales de la empresa, describir los procedimientos administrativos y contables de la empresa y determinar la matriz FODA.

Dicha investigación arrojó como conclusión principal que es una empresa que posee un organigrama no explícito lo que trae como consecuencia en algunas ocasiones que el personal no cumpla con sus funciones; por carecer de sistemas de control y evaluación de sus actividades, las mismas se ven distorsionadas y no

cumplidas a cabalidad en algún momento dado. Con respecto a los resultados obtenidos, el autor recomienda: Diseñar manuales de normas, métodos y procedimientos en las diversas áreas de la empresa, con la finalidad de establecer por escrito los pasos según la realización de las diferentes operaciones, así como los formatos y reportes a ser utilizados.

Cedeño y Gandarila, (2003), realizaron un trabajo de grado denominado “Proyección de la Empresa Cárnica Granma de la República de Cuba”. El objetivo principal del mismo fue lograr la formulación de la proyección de la empresa. La principal conclusión a la que llegaron fue, algunas de las características de la Cultura Organizacional existente no son compatibles con la estrategia trazada y que el Sistema de contabilidad de costos presenta deficiencias. Arrojando las siguientes recomendaciones, la correcta implantación y el control necesario de la proyección, trabajar sobre el Sistema de contabilidad de costos y la Cultura existente para modificarlos, así como continuar la preparación y capacitación sobre la temática de todos los trabajadores y directivos que consideren necesario.

Michel, (2003), realizó una tesis de maestría titulada “Planeación Estratégica y prospectiva de una unidad académica: El caso de la Facultad de Economía 2002-2003”, Universidad de Colima, México, en la cual se planteó como objetivo general realizar un análisis prospectivo (estructural) de la mencionada facultad, a través del análisis de las variables internas y externas que le permitan fortalecer su planeación estratégica y al mismo tiempo encontrar nuevas áreas de oportunidad que les deje ofrecer un mejor servicio a sus estudiantes, así como a los sectores sociales y productivos de ese país. Las principales conclusiones y recomendaciones a las que llegó el estudio fueron que: los directivos de las unidades académicas necesitan involucrar a sus colaboradores en el establecimiento de sus propósitos para procurar su motivación y contribuyan al éxito de la organización; la facultad de economía debe establecer objetivos y estrategias que permitan su vinculación con los sectores

sociales y productivos.

Higuerey, en el año (2004), realizó un trabajo de grado titulado “Diagnostico del diseño estratégico de la empresa hotelera Cumanagoto Hesperia”, sus objetivos específicos; describir los principios corporativos, visión, objetivos, estrategias, metas y políticas de la empresa, identificar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que presenta la empresa y establecer correspondencia entre las tendencias del ambiente externo e interno y las estrategias empresariales del hotel. Siendo la conclusión más relevante; no hay claridad en relación con los principios que la debe guiar, lo cual obstaculiza la definición de la misión, objetivos y estrategias empresariales evidenciando que el funcionamiento gerencial aplicado no es el más idóneo y deseable. Arrojando las siguientes recomendaciones, por lo anterior superar sus debilidades invirtiendo en investigación y desarrollo; mejorar la calidad del servicio y de los procesos para reducir costos, actualizar su plataforma tecnológica y formar un recurso humano que apoye el servicio de calidad que presta.

Los antecedentes anteriormente mencionados guardan relación con la investigación que se está efectuando, ya que, en ellos se trata desde diferentes ámbitos la temática de la planificación estratégica y como cada uno de los autores abordó el tema; sirviendo estos de guía y orientación para el autor y aunque el tema central de esta investigación difiere del tema de los antecedente deja claramente evidenciado que la misma antes mencionada es importante para cada empresa o institución y el rumbo que ésta quiera tomar, siendo la declaración de la misión y la visión puntos importantes para su aplicación.

2.2. Bases Teóricas

Con el objeto de sustentar la investigación a continuación se mencionarán una serie de conceptos teóricos considerados dentro de la base del marco de investigación.

2.2.1. Planificación

La planificación es un proceso integral que trata de determinar cuales son los principales objetivos de una organización, como alcanzarlos y los criterios que condicionan la adquisición, uso y disposición de recursos en cuanto a la consecución de los referidos objetivos.

Es importante destacar que para planificar el rumbo futuro de un organismo, existen técnicas que permiten a todas las organizaciones e instituciones programar sus actividades en función del tiempo, sus necesidades y los objetivos establecidos a través de la elaboración de una planificación que servirá como base para ello, conocida por algunos autores como planificación estratégica.

El proceso de planificación estratégica, engloba misiones o propósitos, determinados previamente determinados, así como los objetivos específicos buscados por una organización. Matus (1989), citado por Corredor, J señala que: “Planificar” es establecer un proceso continuo y sistemático de análisis y discusión para seleccionar una <<dirección>> que guíe el cambio situacional y producir acciones que le construyan viabilidad, venciendo la resistencia incierta y activa de oponentes.” (p. 38)

Para Corredor, J. (2000), la planificación estratégica es un proceso mediante el cual se prevé lograr situaciones objetivas determinando el poder y la potencialidad de los actores.....” (p.39)

Así mismo, es definida por David (1997) como: “el arte y la ciencia de formular implementar y evaluar las decisiones ínter funcionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos” (p.47).

De manera similar, Serna (1997) define la Planificación Estratégica como, “proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa con el fin de evaluar la situación presente de la empresa así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro”. (p.17).

En el mismo orden de ideas, Chiavenato (1997), “se refiere a la manera como una empresa intenta aplicar una determinada estrategia para alcanzar los objetivos propuestos, es generalmente una planificación global a largo plazo”. (p.367).

Por su parte Goodstein, Nolan y Pfeiffer (1998) “La definen como el proceso por el cual los miembros guías de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo”. (p.5).

La definición de Planificación Estratégica por los autores previamente citados, presentan un perfil de rasgos comunes que incluyen aspectos como: misión, visión, fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas, objetivos y metas, estrategias y tácticas. Lo antes mencionado es de fácil aplicación en el campo organizacional cuyo producto final debe estar dirigido a la obtención de significativos niveles de eficacia y eficiencia.

En términos simples, puede decirse que la planificación estratégica trata de lo que debemos hacer hoy, con el fin de prepararnos para el futuro. Se considera uno de los instrumentos flexible e importante, para que las organizaciones puedan proyectar en el tiempo el cumplimiento de sus objetivos a largo plazo mediante el aprovechamiento de sus capacidades para influenciar el entorno y asimilar hasta crear las oportunidades del ambiente en beneficio de estas.

2.2.2. Características de la Planificación Estratégica.

Según Chiavenato (1997), la Planificación Estratégica presenta cinco características fundamentales:

- Está orientada hacia las relaciones entre la organización y su ambiente de trabajo; en consecuencia, está sujeta a la incertidumbre de los eventos ambientales.
- Se orienta hacia el futuro. Su horizonte temporal es a largo plazo.
- Es amplia. Implica la organización como totalidad y abarca todos sus recursos para obtener sinergia de todas las capacidades y potencialidades de la organización..
- Es un proceso de construcción de consenso. Dados los diversos intereses y necesidades de los socios involucrados, la planeación ofrece el medio de atenderlos a todos en la dirección futura que mejor les convenga.
- Es una forma de aprendizaje organizacional. Como esta orientada hacia la adaptación de la organización al contexto ambiental, la planeación constituye un intento constante de aprender a ajustarse a un ambiente complejo, competitivo y variable.(p. 56)

El fin ulterior de la planificación estratégica, es adaptar a la organización a los cambios, acelerados en este mundo globalizado; en consecuencia debe reflejar una orientación externa que enfoque las respuestas adecuadas a las fuerzas y presiones situadas fuera de la organización. Considerando que los problemas actuales se dan sólo en función de los obstáculos y barreras que puedan dificultar el logro de un objetivo futuro, la respuesta estratégica de la organización debe incluir un comportamiento global, amplio y sistémico frente al reto del futuro; siempre y cuando

se tenga trazado el mismo.

El autor antes mencionado al hacer referencia a estas características quiere dar a conocer que la planificación estratégica no es un fin en sí misma, sino que es un instrumento que favorece la cohesión interna y actúa como herramienta integradora de voluntades para avanzar conjuntamente en una misma dirección. Su naturaleza es dinámica y no estática, y debe realizarse para minimizar riesgos y maximizar resultados, la planificación estratégica debe plantear estrategias y objetivos simples, claros, alcanzables y medibles.

2.2.3. Importancia de la planificación estratégica

Así mismo el autor (Ob.Cit.) plantea: El propósito del pensamiento estratégico es ayudar a explorar los muchos desafíos futuros, tanto previsible como imprevisible, más que prepararlos para un probable mañana único. La planificación estratégica es importante debido a que el juicio razonado es lo más importante para efectividad de la gerencia; El juicio colectivo le permite a quienes toman las decisiones importantes, tener una visión clara de lo que debe ser la administración futura de la empresa.(p.60)

El pensamiento estratégico concentra valores, misión visión y estrategias que deben ser incorporados en torno a elementos intuitivos (basados en los sentimientos) y analíticos (basados en la información) con la finalidad de tomar la decisión más acertada y conveniente para la institución.; esto permite llegar a un acuerdo sobre estos elementos en los miembros de un equipo administrativo lo cual es un requisito esencial para la planeación efectiva.

2.2.4. Proceso de la Planificación Estratégica

Thompson y Stricklan (2003) lo enfocan en cinco tareas:

- a) Desarrollar una visión estratégica.
- b) Determinar objetivos
- c) Crear una estrategia
- d) Poner en práctica y ejecutar la estrategia elegida
- e) Evaluar el desempeño e iniciar ajustes correctivos en la visión.

Desarrollar una visión estratégica es proporcionar una dirección a largo plazo, delinear en que clase de empresa está tratando de convertirse la compañía e infundir en ésta el sentido de una acción con un propósito determinado; determinar objetivos, significa, convertir la visión estratégica en resultados específicos del desempeño que deberá lograr la compañía esto ayuda a los gerentes a tener un seguimiento del progreso de la empresa y crear una estrategia, permite lograr los resultados deseados. Cómo lograr los resultados propuestos, en vista de la situación y de los prospectos de la institución. Los objetivos son los “fines” y la estrategia es el “medio” para lograrlos.

Los cómo de la estrategia de una entidad, por lo común son una mezcla de acciones deliberadas e intencionales; de reacciones que se requieran ante desarrollos imprevistos, así como ante condiciones de mercado novedosas y presiones de competitividad, y el aprendizaje colectivo adquirido sobre la organización a lo largo del tiempo, el cual comprende no solo los conocimientos obtenidos a partir de las experiencias de la empresa, sino también, lo que es más importante, debido a las actividades internas que ha aprendido a llevar a cabo en forma satisfactoria y las capacidades de competitividad que ha desarrollado.

Poner en práctica y ejecutar la estrategia elegida de una manera eficiente y efectiva, implica una evaluación de lo que se necesitará para desarrollar las

habilidades de la organización y así lograr en el momento oportuno los objetivos programados; aquí la habilidad administrativa consiste en idear lo necesario para establecer la estrategia, ejecutarla en forma eficiente y producir buenos resultados.

Este planteamiento, incluye entre otros, los siguientes aspectos:

- Construir una organización capaz de llevar a cabo con éxito la estrategia.
- Establecer políticas y procedimientos de operación que respalden la estrategia.
- Llevar a cabo una estrategia recién escogida.
- Motivar a las personas para que persigan con energía los objetivos que se han fijado.
- Vincular la estructura de recompensas con el logro de los resultados que se han fijado como objetivo.
- Crear una cultura empresarial y un ambiente de trabajo conducentes a la puesta en práctica y ejecución exitosas de la estrategia.

En consecuencia, evaluar el desempeño e iniciar ajustes correctivos en la visión, la dirección a largo plazo, los objetivos, la estrategia o la puesta en práctica, es de suma importancia en vista de la experiencia real, de acuerdo a las condiciones cambiantes, de las nuevas ideas y de las nuevas oportunidades que surjan en su entorno.

2.2.5. Principales elementos para la Planificación Estratégica

Existen diversas opiniones y criterios que numerosos autores han sugerido en cuanto a como se elaboran planes estratégicos. Las metodologías planteadas por estos autores guardan similitud así como también ciertas diferencias, entre una y otra.

Según David (1997) La elaboración de la Planificación Estratégica exige tres fases bien definidas la Formulación de Estratégias, el Análisis y Elección de Estrategias y los Objetivos. Antes de poder formular cualquier estrategia y de poder aplicarlas se requiere de la declaración de la misión; luego la fase siguiente es la del análisis y selección de estrategias las cuales van a determinar los cursos alternativos de acción que permitirán a la empresa alcanzar de la mejor manera su misión y sus objetivos. (p.)

Este análisis implica, en gran medida, la toma de decisiones acertadas basándose en el diagnóstico previamente realizado dentro de la empresa en busca de la consecución de los objetivos trazados al igual que la misión de la misma.

2.2.5.1. Análisis y elección de estrategias.

El proceso para generar y elegir estrategias según David, F (1997) consiste en:

1. Desarrollar una serie manejable con las estrategias alternativas más atractivas.
2. Determinar las ventajas, desventajas, los cambios, los costos y los beneficios de estas estrategias.
3. Incluir representantes de cada uno de los departamentos y divisiones de la empresa.
4. Las estrategias propuestas por los participantes se deben analizar y discutir en una junta o en una serie de juntas.
5. Las estrategias se deben llevar por escrito.
6. Luego de ser presentadas y entendidas las estrategias por los participantes deben clasificarse por su atractivo.

De acuerdo con el Análisis y Elección de Estrategias, el mismo autor (Ob, Cit), plantea que esta pretende determinar los cursos alternativos de acción que permitirán a la empresa alcanzar de la mejor manera su misión y sus objetivos.

2.2.5.2. Establecimiento de objetivos

De acuerdo a Thompson y Strickland (2003) el establecimiento de objetivos permite convertir los lineamientos administrativos de la visión estratégica y la misión del negocio en indicadores de desempeño específicos, y consecuencias que la organización desea lograr; la medición de su éxito o fracaso al lograrlos, ayuda a los administradores a tener un seguimiento del progreso de la empresa.

Los objetivos representan un compromiso de la administración con el logro de tareas de desempeño específicas dentro de un lapso de tiempo específico; exigen resultados que se vinculen de manera directa con la visión estratégica y los valores fundamentales de la compañía.

Los Objetivos son las conductas observables que se pretende lograr en un individuo, la definición de Thompson y Strickland (2003) plantea que: "...Son las metas de desempeño de una empresa los resultados y los logros que desea alcanzar. Funcionan como parámetro para la evaluación del progreso y el desempeño de la organización". (p.9).

El autor antes mencionado hace referencia a que sin objetivos claros y bien definidos ninguna empresa garantizará el éxito de su desarrollo y por ende una buena gestión administrativa.

Es importante destacar que existen diversos tipos de objetivos en la planeación estratégica. Los Objetivos Estratégicos, se refieren a los resultados que fortalecen la posición general en los negocios y la vitalidad competitiva y de una empresa. Los Objetivos Financieros, tienen que ver con las metas de desempeño financiero que la administración de la organización debe cumplir.

En cuanto a su temporalidad, se encuentra que los Objetivos Anuales, son

esenciales para implementar las estrategias porque son la base para asignar recursos, y constituyen un mecanismo primordial para evaluar a los gerentes. Al ser el instrumento más importante que permite vigilar el avance con miras a alcanzar los objetivos a largo plazo, establecen las prioridades de los departamentos y las divisiones de la organización. Los objetivos anuales deben estar bien concebidos, ser congruentes con los objetivos a largo plazo y que respalden las estrategias que se pondrán en práctica.

De acuerdo con el autor (Ob. Cit), en cualquier nivel de la planificación estratégica, los objetivos se deben especificar claramente por escrito. Tales especificaciones deben evitar confusiones que carezcan del significado. Los objetivos deben estimular a la acción, puesto que los mismos se cumplen por acciones que lleva a un plan.

Los elementos que anteriormente se describieron abarcan de manera general todos los aspectos y componentes que una organización pública y/o privada debe seguir a la hora de elaborar e implementar un plan estratégico. Sin embargo existen otras metodologías que se implementan a instituciones como las universidades.

Al respecto, Álamo Vera (2001) citado por Bulchand (2002) propone que para elaborar un plan estratégico, debe existir una Preplanificación, el Diagnóstico del entorno, una Evaluación interna, la Identificación de temas estratégicos, la Declaración de la misión y la visión, La Identificación de los ejes estratégicos, la Formulación de objetivos o estrategias, la Formulación de planes de acción y la Implantación y control.

Los tres objetivos principales de la preplanificación, consisten en definir la razón por la cual se lleva a cabo la planificación, el proceso que se seguirá hasta conseguir el plan y la definición y presentación del equipo humano que participará en

su desarrollo en el cual es fundamental que haya representación de los directivos de la universidad.

Localizar información acerca de las tendencias existentes en el contexto de la universidad, validarla y contrastarla; el resultado de esta fase son dos de los componentes de la matriz FODA, las amenazas y las oportunidades, y constituye lo que en planificación estratégica se denomina Diagnóstico del entorno. La matriz FODA es el estudio que hacen las empresas de su ambiente tanto interno como externo para analizar y poner en práctica las estrategias para lograr el éxito de su gestión.

En el ámbito universitario, el diagnóstico es, si cabe, más complicado que en el resto de organizaciones, puesto que se espera que la universidad lidere el proceso de puesta en marcha de nuevas tecnologías y no solo en áreas relacionadas con la investigación, sino también en áreas de gestión.

Toda entidad, desde el punto de vista sistémico, está compuesta por fuerzas internas que condicionan su evolución, la Evaluación interna permite analizar los sistemas de información actuales, los que están en desarrollo, la percepción del usuario acerca de los mismos, la infraestructura actual, los recursos humanos del área, la inversión y gasto que se lleva a cabo en la misma, y su evolución en el tiempo más reciente. Esta fase señala las debilidades y fortalezas que formaran parte de la matriz FODA.

Toda esta información perfila los retos y/o tendencias que dan origen a los temas estratégicos. La tendencia es lo más difícil de esta fase ya que en el entorno tecnológico de las universidades esto es difícil de analizar. Estos retos o tendencias a las cuales se puede enfrentar un organismo a corto, mediano y largo plazo constituyen la Identificación de temas estratégicos y deben de aparecer formalmente expresados

en el plan estratégico, si existe, o implícitamente en la matriz FODA de la organización objeto de estudio.

De igual manera la misión es una definición precisa que justifica la existencia de la organización y que indica las funciones que prevé la misma. La visión es el punto al cual se desea llegar a largo plazo. Por ello para desarrollar tanto la misión como la visión de una universidad es fundamental llegar a conocer que esperan de ella la comunidad universitaria.

La Identificación de los ejes estratégicos, Son el conjunto de retos y tendencias, que aparecen formalmente expresados en el plan estratégico, o existe implícitamente en la matriz FODA de la organización objeto de estudio. Por lo tanto, se derivan de estos dos elementos, escogiendo aquellos que hagan referencia al área de sistema de información. En el entorno universitario la parte más compleja de esta fase es la detección de las tendencias, puesto que el entorno tecnológico de las universidades es verdaderamente difícil de analizar.

En el mismo orden de ideas formular los planes de acción es definir una serie de proyectos o acciones concretas para cada uno de los objetivos y estrategias,

El aspecto financiero es de mucha relevancia pues es lo que permite poner en práctica las ideas concebidas; la asignación del presupuesto y la financiación necesaria para su puesta en marcha obliga a designar un responsable de los mismos y disponer de uno o más indicadores para que a cada acción se le pueda diseñar una forma de control.

Implantación y control significa garantizar que los objetivos propuestos se ponen en práctica y evaluar los posibles obstáculos encontrados en el proceso puesto marcha, también lo es vigilar el cumplimiento del desarrollo de las acciones

contenidas en el plan.

Lo anteriormente planteado es solo una parte de la gran tarea que significa la elaboración y puesta en marcha de una planificación estratégica, los diferentes componentes de una entidad lo convierten en una tarea titánica que no puede ser llevada a cabo por una sola persona. Para ello el mismo autor (Ob. Cit), sugiere la formación de un equipo multidisciplinario o de trabajo para trabajar en conjunto.

Cuando los integrantes de un grupo conocen sus objetivos, contribuyen con entusiasmo, responsabilidad, con sentimiento de pertenencia que los lleva a apoyarse recíprocamente para el logro de las tareas o sea están llevando a cabo “un trabajo en equipo.

2.2.5.3. Misión

David, F (1997): señala que

Antes de formular cualquier estrategia y poder aplicarlas se requiere de la declaración clara de la misión. La declaración de la misión es “una definición duradera del objeto de una empresa que la distingue de otras similares”. Esta responde la pregunta básica que se hacen los estrategas ¿Cuál es nuestro negocio?, también describe los valores y prioridades de una organización. (p.87)

Es la base de las prioridades, estrategias, planes y asignaciones de trabajo. Es el punto de partida para diseñar los puestos gerenciales y, sobre todo, para diseñar las estructuras administrativas.

En ese sentido, para asegurar el alcance del éxito de cualquier plan, es indispensable la definición de la misión de la organización, puesto que, es la referencia de donde se quiere ir, y como se encuentra la empresa para llegar, es decir,

en que posición se encuentra para desarrollarse con amplitud.

2.2.5.3.1. Proceso para preparar una declaración de la misión

El autor (ob.Cit) al respecto señaló que:

La declaración de la misión además de ser el elemento principal de la administración estratégica es una actividad que permite a todos los empleados de la organización establecer un vínculo emocional y un sentido de compromiso, buscando con esto la consolidación y el seguimiento del rumbo de la organización; para ello es necesario:

1. Seleccionar varios artículos sobre declaraciones de misión y solicitar a todos los gerentes que los lean para obtener información básica.
2. Se solicitan a los gerentes que preparen, personalmente, una declaración de la misión de esa organización.
3. Un agente o comité de mandos superiores, debe reunir todas estas declaraciones en un solo documento y distribuir el borrador de este entre todos los gerentes.
4. Solicitar sugerencias para modificaciones, aumentos y supresiones, así como también sostener una junta para revisar el documento.
5. Formar grupos de discusión de gerentes con el objeto de que elaboren y modifiquen la declaración de la misión.

2.2.5.3.2. Naturaleza de una Misión

En primer término, una buena declaración de la misión permite generar y considerar una gama de objetivos y estrategias alternativas factibles, por lo que no sofoca, innecesariamente la creatividad administrativa.

En segundo, la declaración de la misión tiene que ser a amplio efecto de conciliar con eficiencia las divergencias entre las diferentes partes interesadas de la organización, las personas y los grupos de personas que tienen un interés o reclamos especiales en la compañía.

2.2.5.3.3 Elementos de la declaración de la Misión

Al respecto David, F (1997) señala los siguientes:

- **Clientes:** ¿Quiénes son los clientes?
- **Productos o Servicios:** ¿Cuáles son los principales productos o servicios de la empresa?
- **Mercados:** ¿Dónde compite la empresa?
- **Tecnología:** ¿Es la tecnología un interés primordial de la empresa?
- **Interés por la supervivencia, el crecimiento y la rentabilidad:** ¿Trata la empresa de alcanzar objetivos económicos?
- **Filosofía:** ¿Cuáles son las creencias, valores, aspiraciones, y prioridades filosóficas fundamentales de la empresa?
- **Concepto de si misma:** ¿Cual es la competencia distintiva de la empresa o su principal ventaja competitiva?
- **Interés por la imagen pública:** ¿Se preocupa la empresa por asuntos sociales, comunitarios y ambientales?
- **Intereses por los empleados:** ¿Se considera que los empleados son un factor valioso para la empresa?

La misión, enuncia a qué clientes se atiende, que necesidades satisface y qué tipos de productos ofrece (preferentemente desde la perspectiva del cliente). Una de las principales características de la misión es que debe tener la capacidad de "mover" a las personas (empleados, socios, clientes, proveedores) a ser parte activa de su razón de ser; para ello, debe definir los principales campos de competencia de la compañía, debe ser motivante, guiada por una visión, enfatizar en las principales políticas a las que la empresa quiere honrar y proporcionar a la compañía dirección durante los próximos 10 o 20 años.

2.2.5.4 Visión

En el Artículo “Definición de Misión”, Thompson, I. (2006), sostiene que:

La visión es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado, etc. <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-definicion.html>, Septiembre 2006.

De donde se puede considerar a la Visión como la capacidad de ver más allá en tiempo y espacio, lo que significa visualizar organización en términos del resultado final que se pretende alcanzar. Así mismo, se puede contemplar como una imagen mental viva que presenta un estado futuro deseable; mientras más claridad y detalle contenga la visión, mejor podrá traducirse en una realidad. La visión como tal tiene la energía para optimizar las organizaciones, los países y las sociedades y el potencial del personal, porque en función de la gerencia, una visión claramente definida permite que un gerente se concentre en una imagen nítida y hacia ella dirija su liderazgo, sus recursos y a su gente.

La visión describe los resultados que se deben alcanzar y asimismo recuerda

que para lograr esos resultados, se necesitan emprender determinadas acciones para ver más allá de la dinámica actual de la organización y pensar estratégicamente en el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes del entorno; esa conciencia cognoscitiva constituye el impulso definitivo del cambio. Este requiere de la creación de una imagen ideal de referencia -visión- y un proceso para compararla con el mundo real. Las visiones claramente definidas, impulsan a la gente a encontrar soluciones que lleven a la cristalización de esas visiones.

Cada vez más la base del cambio y el avance efectivo en toda empresa, están en la forma en como comprendemos y nos adaptamos a los procesos de la mente humana. La gente piensa mediante imágenes y es activada por medio de una visión. Una visión, en especial la que se expresa a través de una imagen, produce un sólido impacto sobre el impulso de la gente y lograr lineamientos para garantizar la vigencia y pertinencia en función al desarrollo del país

Una visión estratégica - amplia en tiempo y espacio- claramente definida y efectivamente comunicada permite cumplir dos funciones vitales:

- Establecer el marco de referencia para definir y formalizar la misión, misma que establece el criterio rector de la Planeación Estratégica.
- Inspirar, motivar, integrar y mover a la gente para que actúe y haga cumplir la razón de ser -misión-.

2.2.5.5 La visión contra la misión

David, F (ob. Cit.) antes mencionado dice “algunas organizaciones elaboran la declaración de la misión y también una de la visión. La declaración de la misión contesta a la pregunta ¿Cuál es nuestro negocio?, mientras que la de la visión contesta

¿qué queremos ser?”.(p.91).

De acuerdo a lo que hace referencia el autor, la visión representa un futuro relativamente remoto donde la empresa se desarrolla en las mejores condiciones posibles de acuerdo a los sueños y esperanzas del propietario o director ejecutivo. Haciéndose la pregunta: ¿Dónde queremos llegar? En lo que a la misión respecta es el canal a seguir tomándola como punto de partida para lograr a largo plazo lo que la empresa aspira o mejor dicho donde quiere llegar.

2.2.5.6 La formulación de Estrategias

La formulación de estrategias requiere de un diagnostico interno y externo, claro, de la situación existente. Uno de los instrumentos utilizados para el diagnostico del ambiente tanto interno como externo de la organización y que permite determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la misma es la matriz FODA.

2.2.5.7 Análisis estratégico FODA

La gerencia estratégica puede definirse como la formulación, ejecución y evaluación de las acciones que permitan que una organización logre sus objetivos. La formulación de estrategias incluye la identificación de la debilidades y fortalezas internas de una organización, la determinación de las amenazas y oportunidades externas de una firma, el establecimiento de misiones de la compañía, la fijación de objetivos, el desarrollo de estrategias alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cuales escoger. Le ejecución de estrategias formuladas puedan ser llevadas a cabo en forma exitosa. La evaluación de estrategias comprueba los resultados de la ejecución y formulación.

En ese sentido, de manera clara y sencilla Serna, (1999), define la matriz FODA como:

... un instrumento de planificación estratégica que permite sistematizar el análisis del impacto de las variables de los ámbitos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas), sobre la gestión de la organización y visualizar alternativas estratégicas para lograr el éxito en la optimización de dicha gestión. (p.157)

Por lo antes expresado, la matriz FODA contiene las características organizacionales y del contexto que rodea a la empresa, donde se lleva a cabo un cruce que facilita la obtención de planes estratégicos que permitirá aprovechar al máximo fortalezas y oportunidades, a contrarrestar los efectos de las debilidades y amenazas.

De la misma forma la matriz FODA permite desarrollar estrategias corporativas; está compuesta por tres elementos claves, como son las ventajas empresariales o cualidades que la distinguen de sus competidores, ubicación de la estructura en el segmento de mercado acorde y compatible con la misión de la compañía y por último acoplamiento de las ventajas con la ubicación en el mercado.

2.2.5.8 Auditoria Externa

Una auditoria establece los requisitos mínimos de calidad aceptable determinada actividad.

Según Astorga, M. (1995), La auditoria puede definirse como:

El examen, realizado por el auditor, a los estados financieros de una organización, a través de la aplicación de una serie de procedimientos, sujeto a ciertas reglas, y realización de ciertas pruebas, basadas en

sólidos conocimientos.... para cerciorarse de que presentan una visión fiel y clara en el periodo de revisión y así poder emitir una opinión imparcial. (p.17)

La Auditoria Externa revela las oportunidades y amenazas clave que tiene una organización, de tal manera que los gerentes puedan formular estrategias para aprovechar las oportunidades y para aludir las amenazas o reducir sus consecuencias.

De acuerdo a David, F (1997), esta auditoria contempla las fuerzas externas claves las cuales se pueden dividir en seis (06) categorías generales:

- Las fuerzas económicas
- Las fuerzas políticas, gubernamentales y jurídicas
- Las fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales
- Las fuerzas políticas, gubernamentales y jurídicas
- Las fuerzas tecnológicas
- Las fuerzas competitivas

Las fuerzas económicas tienen consecuencias directas en el posible atractivo de diversas estrategias. Las sociales, culturales, demográficas y ambientales afectan los productos, servicios, mercados y clientes y estos a su vez se ven abrumadas y retadas por las oportunidades y amenazas que surgen de los cambios en esas variables.

Las fuerzas políticas, gubernamentales y jurídicas son importantes reguladores, desreguladores, subsidiadores, empleadores y clientes de las organizaciones, en ellas inciden las oportunidades o amenazas y pueden ser la parte más importante de la auditoria externa.

Las fuerzas tecnológicas representan importantes oportunidades y amenazas que se deben tomar en cuenta al formular estrategias. Las fuerzas competitivas es el cúmulo de informaciones que permiten formular una buena estrategia en función de las fortalezas institucionales.

El autor (Ob Cit.) deja ver que cuando se habla de auditoria externa se esta refiriendo al ambiente externo, el cual siempre va a influir de una manera directa o indirecta en el funcionamiento de la organización y que le permitirá el estudio de lo que esta pasando fuera de la misma y a su vez tomar decisiones e implementar sus políticas.

2.2.5.9 Auditoria Interna

Para realizar una auditoria interna se requiere reunir, asimilar y evaluar información en cuanto a las operaciones de la empresa. Los factores críticos de éxito, que constan tanto de fuerzas como de debilidades, se pueden identificar y clasificar por orden de prioridad.

Esta auditoria contempla las fuerzas internas claves en relación a ello David, F (1997), plantea que esta integrado por aspectos tales como:

- Administración
- Marketing, finanzas
- Contabilidad
- Producción
- Sistemas de información computarizada

La conjugación de todos estos elementos en el proceso de la auditoria interna

representa una oportunidad para que los gerentes y empleados de toda la organización participen para determinar el futuro de la empresa.

2.2.6 Bases Legales

La presente investigación se fundamentó en las siguientes bases legales:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

La carta magna de Venezuela es su constitución. Es por ello que el trabajo se sustenta en la misma. En su Artículo 299 expresa:

“El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El Estado conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática participativa y de consulta abierta”.

El artículo citado hace referencia a la obligación que tiene el Estado de participar en el crecimiento de la economía nacional generando fuentes de trabajo para todos los ciudadanos, aumentando su nivel de vida, propiciando el dinamismo y la fluidez de la misma para lograr una justa distribución de las riquezas a través de la planificación estratégica.

Ley Orgánica de Planificación

Es pertinente dada las características del trabajo enmarcarlo dentro del articulado de esta Ley al respecto se señalan los siguientes:

Artículo 2°. Se entiende por planificación, la tecnología permanente, ininterrumpida y reiterada del Estado y la sociedad, destinada a lograr su cambio estructural de conformidad con la Constitución de la República.

La planificación es una herramienta que se utiliza para que de una manera organizada se puedan hacer cambios en función del buen funcionamiento del Estado de acuerdo a la conformidad de la Constitución de la República.

Artículo 3°. Las disposiciones del presente Decreto Ley son aplicables a los órganos y entes de la Administración Pública, así como a las empresas, fundaciones, asociaciones y sociedades civiles del Estado.

Este artículo hace referencia a que los distintos organismos del país pueden regirse bajo las disposiciones de esta ley.

Ley de Universidades

Para concebir la Misión y Visión de la Universidad de Oriente, se hace indispensable abordar la Ley de Universidades, en ese sentido se distinguen los siguientes artículos:

Artículo 3. Las Universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores; y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso.

Luego que los estudiantes han cumplido una larga trayectoria en la educación, comenzando desde la primaria pasando luego a la secundaria de donde salen con el título de Bachilleres de la República entran a la Universidad en donde se harán de una carrera universitaria. Es allí en donde estas casas de estudios superiores juegan un papel muy importante en este periodo, ya que, deben dirigir sus actividades a la difusión y promoción de la investigación, la ciencia, la cultura, es decir, una educación integral para formar profesionales capaces de solucionar problemas y aportar soluciones para el crecimiento del país.

Artículo 9. Dentro del ámbito de la figura de la autonomía académica, proporciona una idea inherente a los eventos de planificación, organización y realización de programas de investigación, docencia y extensión tendentes al logro de sus importantes fines.

Las Universidades están en potestad de hacer lo que para su buen funcionamiento y proyección se refiera, ya que, estas en su carácter autónomo se regir

Reglamento de la UDO

Internamente toda institución posee normas por las cuales regirse y la Universidad de Oriente no escapa a esta realidad, por lo que cuenta con un reglamento del cual se extrae, por considerarlo ajustado al tipo de investigación el siguiente artículo:

Artículo 2. La Universidad de Oriente, dedicará sus labores al ensayo e implementación de modernos sistemas estructuras, métodos docentes, científicos y de investigación, los cuales serán sometidos a evaluaciones periódicas. Para cumplir esta función, su labor se orientará fundamentalmente a dar al estudiante el dominio de los métodos de estudios y de los principios y relaciones básicas del conocimiento respectivo, la capacidad y destrezas necesarias para el ejercicio de su carrera y los conceptos de interrelación de su campo profesional con el medio social.

Es objetivo primordial de la Universidad brindarle al estudiante una formación excelente fundamentada en métodos de investigación y de estudios a través de la docencia, la cual les proporcionará las destrezas necesarias para ejercer en el campo laboral, mostrando sus habilidades y desempeño lo que sería un profesional con competencia, profesion

2.2.7 Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p align="center">IDENTIFICAR ALGUNOS DE LOS INDICADORES PARA LA DEFINICIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN DEL NÚCLEO SUCCARÚPANO DE LA UDO</p>	<p align="center">MISIÓN</p>	<p>Interés por los clientes: carreras adecuadas a las necesidades de los estudiantes, valoración por la comunidad.</p> <p>Productos o servicios: Formación de profesionales, investigación, docencia y extensión, egresados con sensibilidad social.</p> <p>Mercado: Atención a sectores de Bajos Recursos, Mecanismos para adaptarse a contingencias o situaciones emergentes, alternativas viables a los problemas de la región y del país.</p> <p>Tecnología: Recursos educacionales adecuados, Servicio de Internet, Recursos Bibliográficos para la consulta y estudio.</p> <p>Filosofía: Comprensión, Responsabilidad, Justicia, Democracia, Autonomía.</p> <p>Interés por los recursos humanos: Servicio de Calidad, Satisfacción con respecto a la práctica educativa.</p>
	<p align="center">VISIÓN</p>	<p>Vocación democratizadora de la Educación.</p> <p>Desarrollo del país.</p> <p>Sociedad más justa.</p> <p>Formación de egresados con competencia profesional.</p> <p>Orientación Hacia la plena autonomía</p> <p>Participación ciudadana.</p> <p>Calidad integral que presta la institución</p>

CAPÍTULO III

RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE

3.1 Universidad de Oriente

El Oriente de la República se ha caracterizado siempre por su inquietud cultural. La primera escuela fundada en Venezuela se creó en Cumaná en 1515, y desde comienzos de la colonia se desarrollaron actividades docentes que influyeron notablemente en la región y condujeron a la creación de estudios a nivel superior.

La Universidad de Oriente fue creada el 21 de noviembre de 1.958, mediante el Decreto Ley No. 459 dictado por la junta de Gobierno presidida por el Dr. Edgard Sanabria, siendo Ministro de Educación el Dr. Rafael Pizani, bajo la conducción de su Rector fundador Dr. Luís Manuel Peñalver. Comienza sus funciones el 12 de febrero de 1960 en Cumaná, con los Cursos Básicos; en Octubre de 1961 se instala el Núcleo de Monagas con la Escuela de Ingeniería Agronómica y Petróleo; en el Núcleo de Bolívar se iniciaron en Enero de 1962 con la Escuela de Medicina y la Escuela de Geología y Minas, en el Núcleo de Anzoátegui comenzaron el 9 de enero de 1963 con la Escuela de Ingeniería y Química, en el Núcleo de Nueva Esparta se iniciaron los Cursos Básicos el 21 de Enero de 1969.

En su concepción la Universidad de Oriente se define como un sistema de educación Superior al servicio del país con objetivos comunes a las demás universidades venezolanas y del mundo. No obstante, es única en su género, experimental y autónoma, innovadora en la creación de la unidad profesional de Cursos Básicos, la departamentalización, los lapsos semestrales, el sistema de unidades de créditos, los cursos intensivos, etc., desarrollando investigación científica, docencia y extensión en todos los aspectos del conocimiento, que

contempla sus programas educativos de pre y postgrado. Es casi una antítesis de la universidad tradicional cuyo campus tiene su sede en los núcleos universitarios ubicados en los Estados Anzoátegui, Bolívar, Monagas, Nueva Esparta, y Sucre, asumiendo así la responsabilidad de la educación Universitaria y desde su inicio motor fundamental del desarrollo integral en toda la región insular nororiental y sur del país, en función de las condiciones posibilidades y tendencias de desarrollo de cada uno de los Estados Orientales donde funcionan.

Administrativamente la autoridad máxima es el Consejo Universitario, formado por las autoridades rectorales, los Decanos de los cinco núcleos, cinco representantes de los profesores, un representante estudiantil de cursos básicos, dos representantes estudiantiles de los cursos profesionales, un representante del Ministerio de Educación y un representante de los egresados, quienes tienen la responsabilidad de asumir colegiadamente la orientación y gestión de la Universidad. (UDO,2006).

En el caso específico de la creación del Núcleo de Sucre-Carúpano y de acuerdo a Urbano, 2006; esta surgió de la intención del Decano Luís Acuña por dotar de una universidad a Carúpano, a éste recinto y de la negativa del vicerrector Clemente Vallenilla porque éste hecho se cumpliera. El debate político y el partidismo se hicieron presente durante mucho tiempo. Dos universidades, dos intenciones: La UEPA (Universidad Experimental de Paria, y la UDO – Extensión Carúpano, como se le nombraba, Después de una intensa lucha contando con el pueblo que se lanzó a la calle y teniendo a la cabeza a la Licenciada Elsie Romero, quien llegaría a ser la primera coordinadora del hoy Núcleo de Sucre-Carúpano, se aprobó según el artículo 11 del reglamento de la UDO, el proyecto de extensión del Núcleo de Sucre en Paria. El 2 de Mayo de 1996, se ofició con una clase magistral del Decano Luís Acuña y el 3 de Junio de 1996, se instaló, con presencia del Dr. Ramón Martínez; Gobernador del Estado Sucre, la sede actual. Finalmente se integró la

UEPA y se ganó la carrera de Gerencia de Recursos Humanos.

En concordancia con lo anterior, resulta oportuno citar el Artículo 2° de la Ley de Universidades que dice:

Las Universidades son: Instituciones al servicio de la Nación y a ellas corresponde colaborar en la orientación de la vida del país mediante su contribución doctrinaria en el esclarecimiento de los problemas nacionales.

Evidencia el artículo citado, que estas instituciones han sido creadas para el fortalecimiento de todas las actividades concernientes al desarrollo del país mediante la formación de profesionales con bases y criterios para servir en las diferentes áreas del conocimiento y de la investigación.

La Universidad de Oriente es una institución que está cumpliendo 50 años de trabajar en función del país y especialmente de la región Nor Oriental, cuyo principal objetivo es preparar y formar ciudadanos con competencia profesional a través de la docencia, investigación y extensión, proyectando alternativas viables a la solución de problemas del país satisfaciendo a los sectores laborales tanto públicos como privados; siempre rigiéndose por sus valores de justicia, responsabilidad, autonomía, entre otros.

3.2 Misión de la Universidad de Oriente

A los fines de conocer la misión de la Universidad de Oriente se encontró que fue formulada en los siguientes términos:

“Contribuir a la formación de profesionales de excelencia, de valores éticos y morales, críticos, creativos e integrales en la prestación de servicios en las diferentes

áreas del conocimiento y desarrollando actividades de investigación, docencia y extensión para cooperar en la construcción de una sociedad venezolana de la Región Oriental - Insular - Sur del país”. (UDO,2006).

La Universidad de Oriente, ha procurado cumplir con su misión formando profesionales excelentes para cooperar con la construcción del país y todo lo que a su dinámica productiva, social, y cultural se refiere, tomando en cuenta de igual manera que orienta sus actividades de acuerdo a sus prioridades, afianzando sus valores siguiendo el rumbo deseado.

3.3 Visión de la Universidad de Oriente

La Universidad de Oriente es una de las instituciones de educación superior no elitescas en el país, al responder a su filosofía democrática y participativa, apuntando hacia la pertinencia social de acuerdo al contexto geo-historico y su realidad en cada núcleo.

Con respecto al señalamiento anterior a continuación se menciona la visión de la misma:

“ Ser un ente Rector en la Educación Superior que asuma una filosofía democrática y participativa; orientada hacia la plena autonomía, comprometida a dedicar sus esfuerzos a la formación de recursos humanos competitivos para el mercado laboral, prestando servicio de calidad en las áreas del conocimiento científico, humanístico y tecnológico mediante la realización de funciones de investigación, docencia y extensión, atendiendo la pertinencia social de cada núcleo, respondiendo oportunamente a las exigencias de su entorno y a las demandas de cambios e innovaciones que caracterizan a nuestra época”. (UDO, 2006).

3.4 Objetivos de la Universidad de Oriente

El contenido de los objetivos de la Universidad de Oriente exige:

- Formar los equipos profesionales y técnicos necesarios para el desarrollo del país.
- Ampliar los recursos científicos y técnicos, para la solución de problemas económicos y sociales del país y en especial de la Región Oriental, Insular y Sur del país.
- Conservar e incrementar el patrimonio cultural y educativo e incorporarse a las tareas del desarrollo integral de Venezuela.
- Conducir el proceso de formación de un profesional hábil y útil para ubicarse en un mundo competitivo, integrado, regionalizado y en proceso acelerado de transformación con base a una educación de calidad.
- Transformar la gerencia universitaria basada en un modelo cultural, centrado en las personas y en los procesos, tendente hacia la modernización de la Institución.
- Rescatar la formación profesional de los alumnos mediante el desarrollo de la mística, dignidad, moral, creatividad, innovación y productividad, para que sean capaces de insertarse en el quehacer regional y nacional.
- Implantar Educación Superior de la más alta calidad, con el fin de obtener un profesional de excelencia.
- Generar un cambio de modelos y de funcionamiento basado en una reestructuración curricular. (UDO,2006).

3.5 Funciones de la Universidad de Oriente

Dentro de las funciones que rigen a la Universidad de Oriente se encuentra:

- Promover y desarrollar labores de investigación científica, humanística y tecnológica en las áreas y disciplinas en las que se considere necesaria su participación en relación a los problemas regionales y nacionales.
- Promover vínculos directos con los medios de comunicación social a objeto de proporcionar mayor cobertura a la actividad universitaria.
- Desarrollar actividades de proyección. (UDO,2006).

3.6 Lema de la Universidad de Oriente

“Del pueblo venimos y hacia el pueblo vamos”

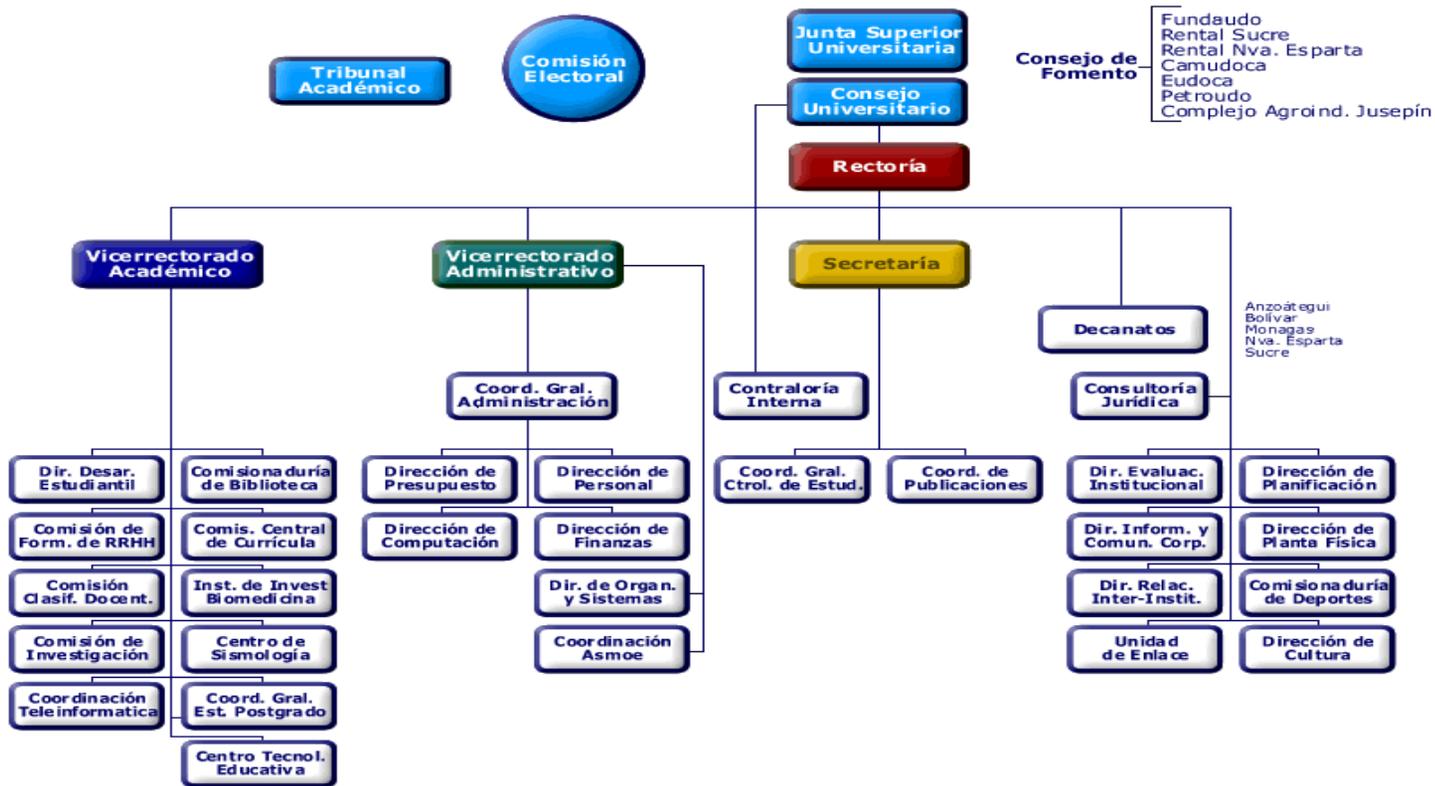
Sin duda alguna esta casa de estudios cumple con lo que en su lema dice; y eso se muestra con la larga trayectoria de la misma al cumplir próximamente 50 años de funcionamiento atendiendo a todos y cada unos de los sectores sin hacer distinción alguna formando profesionales con un alto grado de excelencia con principios morales y éticos, así como también siendo una institución integrada a las comunidades donde tienen funcionamiento sus sedes o núcleos.

Dentro de las anteriores consideraciones cabe destacar que la Universidad de Oriente esta constituida desde el punto de vista estructural de la siguiente manera como lo refleja su organigrama Tribunal académico, Comisión Electoral, Junta superior Universitaria, Rectoría, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo, Secretaría, y todas las dependencias que derivan de cada dirección o

departamento.

En este mismo orden de ideas en lo que respecta a la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre este esta conformado por el Decanato, Coordinación Académica, Coordinación Administrativa desplegándose de estos las diferentes delegaciones, servicios y direcciones a continuación se presentan los organigramas.

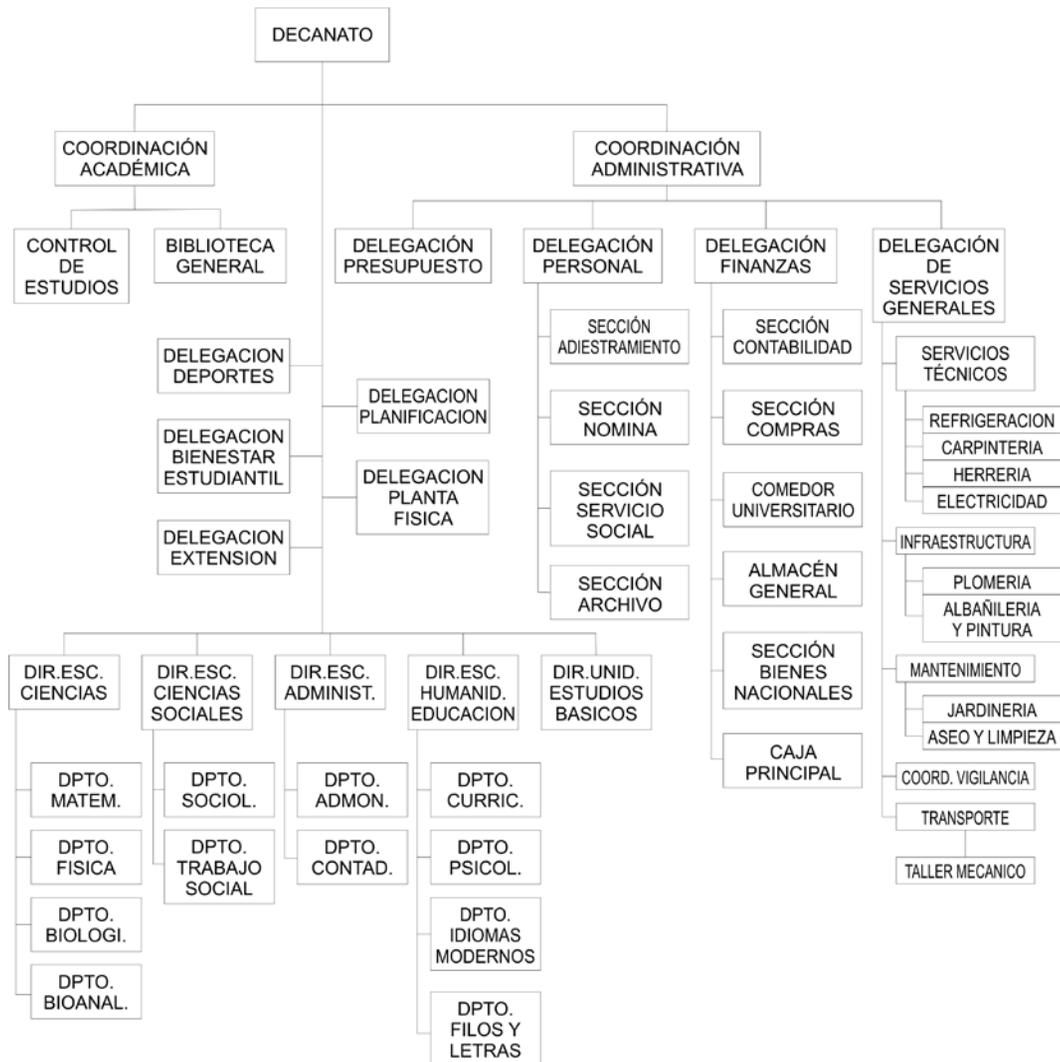
3.7 Organigrama de la Universidad de Oriente



3.8 Organigrama de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE**

ORGANIGRAMA



Fuente: Delegación de Recursos Humanos UDO Núcleo de Sucre año 2008.

CAPÍTULO IV

APROXIMACIÓN A LA DECLARACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN DEL NÚCLEO DE SUCRE-CARÚPANO DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE

A continuación se presentan los resultados del análisis de la información emitida por la muestra seleccionada; dichos resultados serán divididos atendiendo a la estructuración de las dimensiones e indicadores especificados en la operacionalización de variables.

4.1 Parte I “Opinión de los estudiantes sobre la Misión del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente”

Debido al tipo de institución para la cual se realiza el estudio sólo se tomaron en cuenta siete de los elementos de la declaración de la Misión por considerarlos apropiados para la investigación.

Interés por los clientes ¿Quiénes son los clientes?

Productos y Servicios: ¿Cuáles son los principales productos o servicios de la empresa?

Mercados: ¿Dónde compite la empresa?

Tecnología: ¿Es la tecnología un interés primordial de la empresa?

Interés por la supervivencia, el crecimiento y la rentabilidad: ¿Trata la empresa de alcanzar objetivos económicos?

Filosofía: ¿Cuáles son las creencias, valores, aspiraciones, y prioridades filosóficas fundamentales de la empresa?

Intereses por los empleados: ¿Se considera que los empleados son un factor valioso para la empresa?

Interés por los clientes

Cuadro N°1: El Núcleo de sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente Dicta Carreras Adecuadas a las Necesidades e Intereses de los Estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	97	29,2
	De Acuerdo	155	46,7
	En Desacuerdo	71	21,4
	Totalmente en Desacuerdo	9	2,7
	Total	332	100,0
Perdidos	Sistema	35	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Tomando en cuenta que la sumatoria de los dos primeros criterios es de 75,9%, y los dos últimos de 24,1% se evidencia que los encuestados se inclinaron en su mayoría a los juicios afirmativos, es decir consideran que, el Núcleo de sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente dicta carreras adecuadas a las necesidades e intereses de los estudiantes, tal como lo plantean sus objetivos.

En el Núcleo de sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente se ofrecen las siguientes carreras: Cursos Básicos, Educación Integral, Gerencia de Recursos Humanos, Administración, Contaduría. De acuerdo a ellas se hace referencia en este cuadro.

El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente propicia carreras acorde a las necesidades los estudiantes

Cuadro N° 2: El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente Es Valorado por la Comunidad

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	70	19,9
	De Acuerdo	179	51,0
	En Desacuerdo	93	26,5
	Totalmente en Desacuerdo	9	2,6
	Total	351	100,0
Perdidos	Sistema	16	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Esta valoración realizada al Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente muestra que un 70,9 % de los encuestados opinó estar totalmente de acuerdo, y de acuerdo, mientras que el 29,1% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo tal como lo registra el cuadro N° 2.

La valoración comunitaria es una apreciación de la comunidad bien sea de manera negativa o positiva hacia un determinado ente.

Una institución como ésta, dirigida a la formación de profesionales responsables, con conciencia y sentido de justicia social debe tener gran valor para la comunidad, ya que lo que en dicha casa de estudios se hace, desde todos los puntos de vista; administrativo, obreros, docente, y estudiantil son frutos que enriquecen y ayudan a solventar los problemas de la sociedad dejando que el sector universitario se interrelacione con su medio o entorno que lo rodea. La aceptación de una Universidad por parte de la comunidad, viene dado por la carga moral, ética e integradora que ésta represente para dicha colectividad.

El objetivo no debe ser sólo alcanzar la excelencia por sí misma, sino impulsar el desarrollo de los tres cometidos encomendados por la sociedad a la universidad: la investigación, la calidad de la educación y la utilidad de su servicio público, llevando la investigación y el compromiso a la curricula, y transformando la extensión en compromiso y cooperación.

Productos y servicios

Cuadro N° 3: El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Educativa para la Formación de Profesionales

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	235	66,4
	De Acuerdo	112	31,6
	En Desacuerdo	4	1,1
	Totalmente en Desacuerdo	3	,8
	Total	354	100,0
Perdidos	Sistema	13	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

En el cuadro que antecede a este análisis , el 98% de los encuestados opinó estar totalmente de acuerdo, y de acuerdo en que el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente ha sido concebido para la formación de profesionales; sin embargo, una minoría esta totalmente en desacuerdo, ya que concebir a una institución de educación superior como formadora de profesionales, puede ser también formadora de mejores personas a nivel espiritual, moral y éticamente hablando, no centrando la mayor atención solamente en las actividades académicas de éstas.

Las instituciones de educación superior están concebidas como un centro de desarrollo para actividades de formación, investigación y extensión, con el propósito de formar profesionales integrales, que además de obtener un título universitario, sean capaces de investigar y aportar soluciones a las necesidades del entorno.

El Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente es una de las instituciones que alberga a una gran cantidad de estudiantes que viven en Carúpano y todas las zonas aledañas, contribuyendo con la formación deseada de estos de cristalizar la tan anhelada profesionalización sin la necesidad de tener que ir a otras ciudades en busca de un cupo universitario, puesto que con las situaciones actuales del país muchas familias se ven afectadas económicamente siendo la institución una excelente alternativa para estas.

Cuadro N° 4 El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Dirigida a Desarrollar Actividades de Investigación, Docencia y Extensión

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	102	29,5
	De Acuerdo	184	53,2
	En Desacuerdo	54	15,6
	Totalmente en Desacuerdo	6	1,7
	Total	346	100,0
Perdidos	Sistema	21	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

En este cuadro se puede observar que el 82,7% de los estudiantes se inclinaron hacia la opción totalmente de acuerdo, y de acuerdo 17,3% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con que la institución está dirigida a desarrollar actividades de investigación, docencia y extensión.

Planificar estrategias para superar la fragmentación interna en la práctica de la extensión, y de una verdadera investigación, no sólo entre unidades académicas sino también entre los tres componentes del quehacer universitario, lo que se constituye en el vínculo privilegiado entre la Universidad y la comunidad a la cual pertenece, reflexionando sobre la producción de conocimientos, llevando los saberes, inquietudes y demandas de la población al ámbito universitario.

La integración de la docencia, la investigación y la extensión debe enmarcarse en una redefinición del papel de las Universidades como rectoras del proceso natural de la recuperación de su plena autonomía.

Cabe destacar que el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente la realidad actúa en función de la integración de estas tres vertientes. En cuanto a la investigación el profesorado asiste a jornadas y congresos en esa materia. Parte de ellos siguen líneas específicas como es el caso de historia local y regional, educación ambiental, cultura popular y epistemología pedagógica y sociopolítica, entre otras.

En lo que respecta a la docencia hay evidencia del cumplimiento de la práctica pedagógica y el

desarrollo de los programas de estudios. Atendiendo al lema “Del Pueblo venimos y hacia el Pueblo vamos” la Universidad se hace cada vez más democrática y esta desarrollando una verdadera integración con las comunidades, bien a través del desarrollo de las fases ejecución de proyectos de los distintos planteles de la comunidad de Carúpano, la puesta en práctica del servicio comunitaria, así como desarrollar programas, eventos culturales, deportivos y escuadras ecológicas en aquellas comunidades mas desasistidas por los organismos oficiales.

Cuadro N° 5 El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Dirigida a Formar un Egresado con Sensibilidad Social

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	108	31,5
	De Acuerdo	170	49,6
	En Desacuerdo	58	16,9
	Totalmente en Desacuerdo	7	2,0
	Total	343	100,0
Perdidos	Sistema	24	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

El resultado del ítem de este cuadro refleja que un 81,1% de los estudiantes estuvo totalmente de acuerdo, y de acuerdo, y un 18,9% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con la aseveración que antecede al cuadro.

La formación profesional es el proceso de humanizar e intencionar lo social de la profesión en las competencias profesionales. El egresado es el producto de la institución que ha permanecido durante un lapso de tiempo aprendiendo destrezas y habilidades que le van a permitir ingresar a un mercado laboral en el cual va a prestar sus servicios en aras de un desarrollo o de una actividad económica. Toda la formación que recibe está condicionada por la necesidad de un entorno que es dinámico e interactúa constantemente con la Universidad modificando su dinámica de acuerdo a las necesidades de un momento histórico.

Es menester de la Universidad formar profesionales comprometidos con la justicia social y con el país en modo general pues no sólo son los conocimientos académicos los necesarios para garantizarle un futuro mejor al profesional, es más importante formar profesionales con conciencia y compromiso social de manera integral que coadyuven en un futuro al crecimiento armónico del país.

El Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente forma profesionales con capacidad para enfrentar el reto de estos tiempos cambiantes, con conocimientos científicos y técnicos idóneos, portador de valores humanos para un óptimo desempeño como miembro de la sociedad, con una proyección

vivencial y laboral.

Mercado

Cuadro N° 6: El Núcleo Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Dirigida a Atender a los Sectores de Bajos Recursos Económicos

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	91	26,3
	De Acuerdo	138	39,9
	En Desacuerdo	97	28,0
	Totalmente en Desacuerdo	20	5,8
	Total	346	100,0
Perdidos	Sistema	21	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Este cuadro indica que un 66,2% de los encuestados esta totalmente de acuerdo y de acuerdo y un 33,8% opinó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con la proposición el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente es una institución dirigida a atender a los sectores de bajos recursos económicos.

Una de las políticas de la Universidad en atender a los estudiantes de bajos recursos ofreciéndoles ayudantías que le permitan completar su carrera profesional. Estos son ubicados de acuerdo a su eficiencia en los distintos departamentos de las coordinaciones académicas, en la sala Alma Mater, Biblioteca, entre otros.

El Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente es una institución creada por el Estado para generar bienestar progresivo de su comunidad universitaria, estimulando el principio de igualdad de oportunidades, de integración social y, en definitiva respondiendo a la necesidad de solventar la problemática del éxodo de estudiantes universitarios hacia otras ciudades en busca de alcanzar su profesionalización logrando con ello desmejorar la situación económica de sus padres y representantes.

Cuadro N° 7: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente Cuenta con Mecanismos para Adaptarse a Contingencias o Situaciones Emergentes

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	24	6,8
	De Acuerdo	93	26,5
	En Desacuerdo	171	48,7
	Totalmente en Desacuerdo	63	17,9
	Total	351	100,0
Perdidos	Sistema	16	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

El cuadro N° 7 muestra que el 33,3% de los encuestados opinó estar totalmente de acuerdo, y 66,6% en desacuerdo, con que la institución no cuenta con mecanismos para adaptarse a contingencias o situaciones emergentes.

El protagonismo de las Universidades, basada en la innovación permanente, les obliga a asumir funciones nuevas tanto en su interacción con el sector productivo como en la explotación de sus resultados científicos y tecnológicos; junto a las funciones docentes, de investigación y extensión, así como también el deber de comprometerse con el desarrollo social y económico del territorio donde se ubican.

Sin embargo, la opinión de los encuestados, hace mención de manera tácita al hecho de que no se cuenta con mecanismos necesarios para afrontar situaciones emergentes ni contingencias que puedan afectar el funcionamiento del Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente.

Toda institución educativa debe crear mecanismos propios y de enlace con los organismos competentes, a fin de contar con un plan de emergencia que le permita afrontar las contingencias derivadas del entorno.

Igualmente, esta opinión puede deberse a que aun se considera una institución joven en búsqueda de afianzamiento y expansión. A estos aspectos hay que agregar que la institución desde el punto de vista físico no cuenta con una estructura idónea para albergar la cantidad de estudiantes que cada semestre ingresa trayendo como consecuencia la saturación de las aulas de clases.

Por otra parte se deja ver desde el punto de vista administrativo que existen casos que al comenzar un semestre no se cuentan con docentes que cubran ciertas materias ocasionando el retraso de los estudiantes para el desarrollo de sus actividades académicas, al no contar con un profesor que les dicta la asignatura. A más de una década la extensión no cuenta con un comedor que satisfaga los requerimientos nutricionales del estudiantado, que en buena parte pertenecen a distintos lugares de la zona de Paria.

Cuadro N° 8: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Dirigida a Proponer Alternativas Viables a los Problemas de la Región y el País

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	150	43,6
	De Acuerdo	153	44,5
	En Desacuerdo	39	11,3
	Totalmente en Desacuerdo	2	,6
	Total	344	100,0
Perdidos	Sistema	23	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Los datos obtenidos en este cuadro muestran que 88,1% de los estudiantes esta totalmente de acuerdo con la afirmación que este recinto está dirigido a proponer alternativas viables a los problemas de la región y del país, caso contrario a un menor porcentaje 11,9% en desacuerdo.

La Universidad es una institución muy compleja. Comprende prácticamente todo lo que abarca una sociedad. Es educación, es un compuesto de los aspectos diversos como salud, economía, un conglomerado con problemas sociales, también es ciencias básicas en donde se reflejan los intercambios que pueden afectar la vida institucional.

Es por ello que la Universidad de Oriente plantea dentro de sus objetivos primordiales, la formación de equipos profesionales y técnicos necesarios para el desarrollo del país dando soluciones y alternativas viables a cualquier problema desde los diferentes ámbitos.

El Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente nace de conformidad con el sentido de pertinencia y pertenencia hacia la región Pariana. Sus carreras se encuentran contextualizadas con sus espacios. No por ello se aleja de los problemas del país, sino que en su seno aborda el debate y propone alternativas viables a los problemas del mismo.

Las Universidades deben estar en consonancia con los estándares y generalidades de las otras casas de estudios que ofrecen servicios educativos de la misma índole para así manejar criterios unificados en función de la formación del profesional transformador de la sociedad ante sus propias

realidades.

Tecnología

Cuadro N° 9: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente posee Recursos Educaciones Adecuados

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	58	16,6
	De Acuerdo	131	37,4
	En Desacuerdo	124	35,4
	Totalmente en Desacuerdo	37	10,6
	Total	350	100,0
Perdidos	Sistema	17	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

El cuadro N° 9 refleja que el 54% de las respuestas de los encuestados fue totalmente de acuerdo, en desacuerdo, 46% totalmente en desacuerdo con que los recursos educacionales del Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente son inadecuados.

La universidad debe construirse sobre la base de un acuerdo de opiniones que, fundamentado en las necesidades científicas tecnológicas del país se estructure en un todo, organizando las actividades de docencia, investigación y extensión dirigiéndolas al desarrollo de la ciencia y la tecnología, para lo cual se hace necesario la dotación de un mayor número de recursos en función del desarrollo educativo.

Además de ofrecer los servicios y las instalaciones o sistemas tecnológicos idóneos en relación a los muchos procesos existentes, formadores e integradores de los avances de un mundo globalizado; la realidad del contexto social en el cual se desenvuelve la institución, debe garantizar la formación de un hombre participativo y crítico. En este sentido, el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente cuenta con recursos educacionales pertinentes a las carreras que se están cursando. Entre estos se cuenta con laboratorios, computadoras, video beem, pizarras en sus diferentes presentaciones, rota folios, televisores, entre otros.

Cuadro N° 10: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es Adecuado

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	58	16,5
	De Acuerdo	147	41,8
	En Desacuerdo	103	29,3
	Totalmente en Desacuerdo	44	12,5
	Total	352	100,0
Perdidos	Sistema	15	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

El cuadro N° 10 deja notar 58,3% de las respuestas le corresponden al criterio totalmente de acuerdo, 41,8% en desacuerdo con la afirmación el servicio de Internet del Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente es adecuado.

La institución esta en el deber de brindar un servicio de Internet adecuado, como en efecto lo hace, para su alumnado, ya que este es base primordial y complemento en el desarrollo de su carrera porque de esta manera podrán estar al día con los avances tecnológicos y científicos para así cumplir con todas y cada una de sus responsabilidades referentes a las asignaturas.

El Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente cuenta con la Sala Alma Mater dentro de sus instalaciones; esta sala tiene cierto números de computadoras con el servicio de Internet incorporado para el uso de los estudiantes al igual que de los profesores en algunos casos, permitiendo que se haga más fácil la búsqueda de información adicional a la recibida en las aulas, como también la realización de trabajos exigidos por la asignatura.

Por otra parte es de gran ayuda desde el punto de vista económico para aquellos alumnos que no tienen la posibilidad de contar con un equipo en casa o de visitar por tanto tiempo los Cyber en donde tienen que pagar tanta cantidad por hora.

Cuadro N° 11: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente Cuenta con Recursos Bibliográficos Requeridos para la Consulta y Estudio

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	18	5,1
	De Acuerdo	94	26,6
	En Desacuerdo	162	45,9
	Totalmente en Desacuerdo	79	22,4
	Total	353	100,0
Perdidos	Sistema	14	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Este cuadro muestra que 31,7% de los encuestados esta totalmente de acuerdo 68,3% en desacuerdo con la proposición la biblioteca del Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente cuenta con los recursos bibliográficos requeridos para la consulta y estudio.

Uno de los recursos más comunes y útiles para el logro de cualquier carrera profesional, lo constituye la biblioteca, ya que, represente uno de los sitios más importantes de la institución, porque es allí en donde la mayoría de los estudiantes pasa gran parte del tiempo complementando los conocimientos recibidos en las aulas de clases.

Por lo tanto su estructura y ambiente debe ser el mas adecuado aunado a una gran dotación bibliográfica base fundamental para el desarrollo de toda investigación; así como también debe proporcionar al estudiante un lugar de confianza y tranquilidad para horas de estudio. Estas particularidades deben ir acompañada de una buena atención que reciban los estudiantes por parte de las personas encargadas del servicio de biblioteca, brindándoles toda la colaboración posible a la hora de la solicitud de las diferentes bibliografías.

Cuando la mayoría de los encuestados considera que los recursos bibliográficos de la biblioteca del Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente no son apropiados para la consulta y el estudio se basa en que la bibliografía es tanto escasa como desactualizada, por lo que no es útil para la realización de los trabajos de investigación referidos a las diferentes asignaturas.

Filosofía

Cuadro N° 12: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución fundamentada en Principios de Compensión

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	236	66,5
	De Acuerdo	103	29,0
	En Desacuerdo	16	4,5
	Total	355	100,0
Perdidos	Sistema	12	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

En este cuadro se refleja un 95,5% de los estudiantes eligió la opción totalmente de acuerdo, una parte muy inferior 4,5 % en desacuerdo, con que el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente es una institución con principios de comprensión. Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente

La comprensión como valor ético juega un papel muy importante en la vida de todos y cada uno, ya que, es un valor que prevalece en quien sabe contar con un personal altamente calificado y con valores bien afianzados garantiza a los estudiantes de la universidad una formación de calidad.

La Educación Superior debe encaminarse fundamentalmente a la formación y al desarrollo de valores profesionales, entendidos éstos como los valores humanos contextualizados y orientados hacia la profesión. Sus significados se relacionan con los requerimientos universales y los particulares de la profesión. Constituyen rasgos de la personalidad profesional y contribuyen a definir una concepción integral del ejercicio de la profesión.

Se han observado rasgos de comprensión en la práctica pedagógica de los facilitadores del Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente ya que en situaciones en donde el alumnado no ha podido cumplir con sus actividades académicas previo estudio del caso se le da prorroga para cumplir con las mismas. Así mismo los estudiantes sienten empatía con los profesores y el resto del personal que labora en la institución.

Cuadro N° 13: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Fundamentada en Principios de Responsabilidad

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	247	69,2
	De Acuerdo	105	29,4
	En Desacuerdo	5	1,4
	Total	357	100,0
Perdidos	Sistema	10	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

El cuadro N° 13 muestra que el 98,6% de las respuestas de los encuestados fue totalmente de acuerdo, y una cantidad inferior de 1,4% en desacuerdo con la proposición el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente debe ser una institución con principios de responsabilidad.

Ser responsable varia en función de las personas y no es solamente cumplir con ciertas y determinadas tareas u obligaciones, sino también esforzarse en considerar los valores sociales en sus acciones, es responder ante la consecuencia de los actos cometidos y dispuesto a rendir cuenta de ellos.

Cuando en una institución se practican valores como este específicamente, se puede esperar respuestas positivas de todos los sectores que la integran dando correspondencia a sus estudiantes de un buen servicio los cuales aspiran que su casa de estudios este acorde a sus necesidades y exigencias para que de una forma u otra puedan aprovechar al máximo la posibilidad de adquirir un conocimiento cónsono con el desarrollo que exige el siglo XXI.

El Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente cuenta con mecanismos para evaluar la responsabilidad y desempeño de los docentes, así como del resto personal. Tiene políticas de ascensos de acuerdo a la valoración de este principio.

Cuadro N° 14: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe es una Institución Fundamentada en Principios de Justicia

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	256	72,3
	De Acuerdo	86	24,3
	En Desacuerdo	11	3,1
	Totalmente en Desacuerdo	1	,3
	Total	354	100,0
Perdidos	Sistema	13	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Este cuadro muestra que un 96,6% está totalmente de acuerdo y de acuerdo, caso contrario a 3,4% en desacuerdo con la proposición el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente debe ser una institución con principios de justicia.

El principio de justicia tiene como significado la inclusión de todas las personas indistintamente a su posición económica, religión, color de la piel, inclinación política, entre otros, al derecho a la educación y formación profesional; dejando de lado ciertos privilegios elitescos.

Es notoria la inclinación de los encuestados hacia los criterios principales de la afirmación, ya que, de acuerdo a las normas y políticas de la institución los estudiantes aspirantes a optar por un cupo y entrar a las aulas de dicha casa de estudios superior tendrán la oportunidad de pertenecer a la matrícula estudiantil. Se ha notado que al transcurrir del tiempo la matrícula de estudiantes del Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente se ha incrementado esto reafirma la condición de que esta se fundamenta bajo los principios de justicia.

Cuadro N° 15: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución Fundamentada en Principios de Democracia

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	230	65,5
	De Acuerdo	102	29,1
	En Desacuerdo	15	4,3
	Totalmente en Desacuerdo	4	1,1
	Total	351	100,0
Perdidos	Sistema	16	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

De acuerdo a los resultados presentados en el cuadro N°15 el estudiantes se inclinaron en un 94,6% por la opción totalmente de acuerdo, de acuerdo, 5,4% en desacuerdo con la proposición el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente debe ser una institución con principios de democracia.

La democracia es otra de las características de las universidades; ser una institución democrática significa que dentro de sus lineamientos y normativas se incluye la participación de todos sus miembros, administrativos, docentes, estudiantes, obreros en la toma de decisiones como también en la elección de sus autoridades mediante mecanismos de participación directa o indirecta que le confieren legitimidad, quienes van a velar por el buen funcionamiento de la casa de estudio.

En sentido amplio, democracia universitaria significa formar una institución incluyente asumiendo un reto fundamental de cambio para asegurar el tránsito necesario de la globalización que hoy en día juega un importante papel en el mundo haciendo que se asuman nuevos desafíos y donde todos tienen derecho a la educación al respeto y sobretodo a la libertad de pensamiento.

Eso significa que los estudiantes reconocen la apertura que le brinda la Universidad a todos los sectores populares, atendiendo a la demanda de estudios superiores.

Cuadro N° 16: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución Fundamentada en Principios de Autonomía

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	203	57,7
	De Acuerdo	123	34,9
	En Desacuerdo	20	5,7
	Totalmente en Desacuerdo	6	1,7
	Total	352	100,0
Perdidos	Sistema	15	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

El cuadro N° 16 refleja que 92,6 % de las respuestas de los encuestados es totalmente de acuerdo, con la proposición de que el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente es una institución con principios de autonomía, mientras que el resto 7,4 % cantidad muy pequeña dice estar en desacuerdo.

Según el Reglamento de la Universidad de Oriente en su Artículo 4° dice: La Universidad de Oriente dispondrá de:

1. Autonomía organizativa, en virtud de la cual podrá dictar sus normas internas;
2. Autonomía académica, para planificar, organizar y realizar los programas de investigación. Docencia y de extensión que fueron necesarios para el cumplimiento de sus fines;
3. Autonomía administrativa, para elegir y nombrar sus autoridades y designar su personal, y
4. Autonomía económica y financiera para organizar administrar su patrimonio.

La autonomía es la garantía que tiene la Universidad de no ser violada en todos sus derechos y de eso se encargan las autoridades universitarias quienes en su ejercicio institucional responsable y democrático están en el deber de responder al Estado y a la sociedad la rendición de cuentas y del quehacer de las actividades referentes a la formación, creación intelectual y vinculación social.

La autonomía se expresa en el establecimiento de mecanismos democráticos de participación de las

comunidades universitarias y está dirigida a garantizar en los distintos aspectos de la actividad académica, el predominio de los criterios académicos y de pertinencia social, por sobre criterios de carácter personal, grupal, o político.

Interés por los recursos humanos

Cuadro N° 17: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente es una Institución dirigida a Brindar un Servicio de Calida

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	116	34,0
	De Acuerdo	125	36,7
	En Desacuerdo	78	22,9
	Totalmente en Desacuerdo	22	6,5
	Total	341	100,0
Perdidos	Sistema	26	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Este cuadro muestra como el 70,7% de las respuestas de los estudiantes fue totalmente de acuerdo que el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente es una institución dirigida a brindar un servicio de calidad, mientras que 29,4% cantidad restante opino estar en desacuerdo.

La calidad académica es un reto permanente de las instituciones, los programas y del sistema de educación superior, debe ser un proceso continuo e integral, visualizada desde la perspectiva del importante papel que deben cumplir en la valoración y enriquecimiento del patrimonio cultural en sus diversas expresiones y en sus dimensiones tanto locales, regionales y nacionales como universales; la revitalización del pensamiento crítico e innovador, la formación integral de personas y profesionales capaces de pensar y actuar críticamente, valorando social y éticamente sus propias acciones.

Considerando que los estudiantes es un factor importante para la Universidad, brindar un servicio de calidad en la misma, es garantizar la satisfacción de sus integrantes al recibir la formación en las áreas del conocimiento científico, humanístico y tecnológico creando equipos de profesionales excelentes para el desarrollo del país con el fin de obtener un profesional de excelencia.

Cuadro N° 18: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente cubre Satisfactoriamente las Expectativas de sus Estudiantes con Respecto a la Formación que están Recibiendo

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	85	24,1
	De Acuerdo	191	54,1
	En Desacuerdo	69	19,5
	Totalmente en Desacuerdo	8	2,3
	Total	353	100,0
Perdidos	Sistema	14	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Este cuadro N° 18, indica que 78,2% de los encuestados se inclina hacia el criterio totalmente de acuerdo, en que el Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente cubre satisfactoriamente las expectativas con respecto a la formación que reciben los estudiantes; 21,8% totalmente en desacuerdo. Las respuestas de los estudiantes son tomadas y razonadas como un gran porcentaje para considerar esta proposición se acerca a lo que la institución es y debería ser.

Existen muchas variables que influyen en los resultados del aprendizaje de los estudiantes entre las que podemos mencionar, los recursos que se invierten en la educación, las características individuales, la formación y desempeño de los profesores, el liderazgo en el aula, el tiempo dedicado al estudio, entre otros, todos aspectos fundamentales para el aprendizaje. Una de las perspectivas más recurrentes para explicar el aprendizaje y el rendimiento de los alumnos en el aula, y al mismo tiempo para comprender la labor de los profesores en el mismo escenario, es el de la motivación, no puede hablarse de motivación sin considerar la satisfacción.

Para que los estudiantes sientan que todas sus expectativas están cubiertas con relación a la carrera que cursan es importante que se sientan motivados y satisfechos con lo que están haciendo.

Por lo tanto esta casa de estudios debe proporcionarles las condiciones adecuadas en función de las necesidades de sus estudiantes, lo que da como resultado un individuo satisfecho y conforme con las actividades que realiza. En el caso del Núcleo Sucre-Carúpano de la Universidad De Oriente se programan jornadas de reflexión foros, seminarios para las distintas carreras que sirven de motivación al estudiante.

4.2 Parte II. “Opinión de los estudiantes sobre la Visión de la Universidad de Oriente”.

Cuadro N° 19: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución con una Clara Vocación Democratizadora de la Educación.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	162	47,2
	De Acuerdo	151	44,0
	En Desacuerdo	29	8,5
	Totalmente en Desacuerdo	1	,3
	Total	343	100,0
Perdidos	Sistema	24	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

El cuadro N° 19 refleja 91,2% de las respuestas de los encuestados fue totalmente de acuerdo, y 8,8% en desacuerdo con que el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución con una clara vocación democratizadora de la educación.

Una polarización entre el criterio “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” emitido por un alto número de estudiantes que al sumar las dos opciones genera un total de 91,2% que es una excelente muestra para la concepción anteriormente expuesta

La educación es un proceso permanente de apropiación del individuo del conocimiento. Por ello es el instrumento más idóneo para alcanzar la tan anhelada democracia por la que pugnan las sociedades. En lo que respecta al Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es notoria la cualidad democratizadora de la educación debido al gran acceso de estudiantes en la misma, sin que priven exclusiones.

El papel de la educación es trascendental para la creación de actores que piensen y actúen en busca del bien común de la sociedad, que sean capaces de elegir personas idóneas para que estén al frente de la organizaciones que conforman el estado o de las instituciones privada que hacen vida común dentro de ella.

Cuadro N° 20 El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución Fundamentada dirigida a Promover el Desarrollo del País

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	148	41,9
	De Acuerdo	184	52,1
	En Desacuerdo	18	5,1
	Totalmente en Desacuerdo	2	,6
	Total	353	100,0
Perdidos	Sistema	14	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Tomando en cuenta la suma de los criterios esta indica que el 94% de los encuestados percibe a la institución como una universidad dirigida a promover el desarrollo del país, mientras un 5,7% indica estar totalmente en desacuerdo con la afirmación.

Una universidad con un alto grado de pertinencia social analiza, estudia e investiga los problemas prioritarios de su entorno social a objeto de identificarlos, jerarquizarlos, proponer y/o participar en las soluciones factibles que se derivan de este proceso investigativo, en este sentido el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente cumple con estos principios tal como lo aprecian sus estudiantes.

Otro aspecto de relevancia en la relación universidad-sociedad que atañe a la pertinencia universitaria, es el factor relacionado con insertar el proceso educativo dentro de un marco globalizador y competitivo característico del mundo actual, lo cual no implica dejar de lado lo local y regional, sino conjugar lo universal del conocimiento y su aplicación tecnológica particular del entorno social (dilema local, nacional, mundial).

Cuadro N° 21: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución a Participar en el Logro de una Sociedad más Justa.

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	116	34,2
	De Acuerdo	179	52,8
	En Desacuerdo	43	12,7
	Totalmente en Desacuerdo	1	,3
	Total	339	100,0
Perdidos	Sistema	28	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Se observa en este cuadro, que un 87% indica estar totalmente de acuerdo y de acuerdo; criterios que fueron tomados como principales para el análisis de los resultados. De modo que se puede apreciar, que los estudiantes toman como una proposición positiva la anteriormente señalada. Caso contrario al 13% restante que se inclinaron hacia los criterios totalmente en desacuerdo.

La institución universitaria forma parte del macro sistema social; esto la coloca en el contexto de sus relaciones con los demás componentes del sistema social (económicos, políticos, cultural) de donde recibe sus insumos y envía sus productos; quienes transmiten los conocimientos y valores a las diversas instituciones en las cuales se insertan, las características del modelo de desarrollo y los planes del estado en cuanto a estrategias, control político e ideológico y estilo de conducción.

En el caso del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es evidente la intención según lo reflejado en el cuadro de participar en el logro de una sociedad muy justa.

Cuadro N° 22: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución dirigida a Formar un Egresado con Competencia Profesional

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	183	52,7
	De Acuerdo	143	41,2
	En Desacuerdo	21	6,1
	Total	347	100,0
Perdidos	Sistema	20	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Si hay una opción que demuestra aceptación y acuerdo con el deber ser de la misión y visión del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es la que refleja el cuadro N° 22 puesto que la frecuencia de las respuestas “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” se muestran casi paralelas, 93,9%; ellos consideran como uno de los aportes de la institución, la formación de egresado con competencia profesional. Este dato permite ofrecer una clara concepción en la construcción del objetivo de este trabajo; una ínfima cantidad 6,1% estuvo totalmente en desacuerdo.

La competencia profesional, en sus niveles superiores de desarrollo, expresa la armonía y la integridad del sentir, el pensar y el hacer del sujeto en la actuación profesional, quiere decir que un profesional es competente no sólo porque manifieste conductas que expresen la existencia de conocimientos y habilidades que le permiten resolver adecuadamente los problemas profesionales sino también porque siente y reflexiona acerca de la necesidad y el compromiso de actuar en correspondencia con sus conocimientos, habilidades motivos y valores, con flexibilidad, dedicación y perseverancia, en la solución de los problemas que de él demanda la práctica profesional.

A pesar de la corta creación del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente, el nivel profesional y de competencia de sus egresados ha recibido muy buenas opiniones y con un alto porcentaje han cubierto las distintas demandas del mercado.

Cuadro N° 23: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución Orientada hacia la Plena Autonomía

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	144	44,0
	De Acuerdo	156	47,7
	En Desacuerdo	20	6,1
	Totalmente en Desacuerdo	7	2,1
	Total	327	100,0
Perdidos	Sistema	40	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

Este cuadro indica que 91,7% de los encuestados opinó que el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución orientada hacia la plena autonomía, escogiendo los criterios “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” siendo tomada la aseveración como positiva. Y un 8,2% tomó los criterios en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

El principio de autonomía universitaria sostiene que la universidad debe ser autónoma y auto-gobernada, eligiendo su propio gobierno sin injerencia del poder político, y dándose sus propios estatutos y programas de estudio. Fundándose en la necesidad de evitar que los vaivenes del poder político se traduzcan en cambios arbitrarios de la vida y las autoridades universitarias. Un aspecto secundario aunque de gran importancia es que la autonomía universitaria suele implicar la inviolabilidad de los edificios universitarios por parte de las fuerzas de seguridad.

La libertad de enseñar y debatir sin verse limitado por doctrinas instituidas, la libertad de llevar a cabo investigaciones difundir y publicar los resultados de las mismas, la libertad de expresar libremente su opinión sobre la institución o el sistema en que trabaja, la libertad ante la censura institucional y de participar en órganos profesionales u organizaciones académicas representativas. Todo el personal docente de la enseñanza superior debe poder ejercer sus funciones sin sufrir discriminación alguna y sin temor a represión por parte del Estado o de cualquier otra instancia. El estudiantado en su mayoría opinó de manera positiva ante la aseveración de que el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es autónomo, a pesar de su carácter dependiente del Núcleo.

Cuadro N° 24: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución Formadora de Ciudadanos Actualizados Emprendedores, Críticos, y Con Consciencia de Participación

Ciudadana

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	218	62,1
	De Acuerdo	128	36,5
	En Desacuerdo	3	,9
	Totalmente en Desacuerdo	2	,6
	Total	351	100,0
Perdidos	Sistema	16	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

La interpretación de este cuadro revela un alto índice de aprobación, es decir, 98,6% apoyan el planteamiento de que el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución formadora de ciudadanos actualizados, emprendedores, críticos y con consciencia de participación ciudadana y una mínima cantidad de opiniones arrojó 1,5% de las respuestas totalmente en desacuerdo y desacuerdo.

La Educación Superior debe encaminarse fundamentalmente a la formación y al desarrollo de valores profesionales, entendidos éstos como los valores humanos contextualizados y orientados hacia la profesión. Sus significados se relacionan con los requerimientos universales y los particulares de la profesión. Constituyen rasgos de la personalidad profesional y contribuyen a definir una concepción integral del ejercicio de la profesión. Significa desarrollar la personalidad profesional integral, mediante el ejercicio en el proceso docente y en toda la vida universitaria para el desarrollo de la praxis profesional.

Pero estos profesionales sólo se forjarán de este modo, con el debido cumplimiento de los principios fundamentales establecidos en sus lineamientos de funcionalidad; para lo cual, es necesario que exista una visión y una misión claramente definida. Es precisamente esta última inquietud lo que en el fondo y a todo lo largo del trabajo reconvierte en el objeto de estudio.

Cuadro N° 25: El Núcleo de Sucre Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una Institución con Calidad Integral en el Servicio Educativo que Presta

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de Acuerdo	162	48,4
	De Acuerdo	147	43,9
	En Desacuerdo	23	6,9
	Totalmente en Desacuerdo	3	,9
	Total	335	100,0
Perdidos	Sistema	32	
Total		367	

Fuente: Datos recopilados por la autora con base al instrumento año 2007

En el cuadro que antecede a éste análisis se observa que el 90,3% de los encuestados, se encuentran totalmente de acuerdo, y de acuerdo en que el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución con calidad integral en el servicio educativo que presta y una parte muy ínfima 7,8% está en desacuerdo.

La Calidad nace del empeño en ser “mejores”, esto es una percepción personal y tiene mucho que ver con sus motivaciones. Por lo general, juega un papel de primer orden en el ejercicio profesional, por ello se requiere establecer algunos principios a partir de los cuales se deriva el comportamiento académico. Casi todas las personas tienen su propia escala de valores como son la responsabilidad, la sinceridad, la honestidad, el compromiso, dedicación, entrega, solidaridad, humildad, y otros; en estos algunas personas son más conscientes y consistentes, pero otros lo son menos.

Es por ello, que todo el personal que la integra tiene el compromiso de brindarle a su estudiantado excelentes condiciones educativas que abarque no solo los conocimientos sino también el arraigo de valores que formen profesionales con calidad y excelencia; esto repercutirá en el desarrollo de su carrera y por ende en la sociedad de la cual forma parte.

Cabe destacar que el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es un reflejo de la esmerada educación que reciben sus estudiantes, prueba de ello es la constante demanda de ingresos en sus aulas, en distintas carreras. Cada vez la institución se esfuerza por vencer este tipo de obstáculos, al tener presente su lema “Del pueblo venimos y hacia el pueblo vamos”.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez organizados, tabulados y analizados los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento para la recolección de los datos, se establecen las siguientes conclusiones:

- De acuerdo a los resultados arrojados por la aplicación del instrumento en el primer aparte, un significativo número de entrevistados coincidió en que la Universidad objeto de estudio, ofrece carreras acordes a la satisfacción y las necesidades de una población estudiantil que cada día demanda mejoras no solo en la calidad sino también en la cantidad de ofertas del servicio educativo que se ofrece en esta casa de estudios superiores.
- Existe un criterio unificado en cuanto a la valoración que le otorga la comunidad al Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente. Lo que permite apreciar la correspondencia entre las necesidades de la comunidad y lo que ofrece la institución, en consecuencia el desarrollo integral de los sectores internos y externos que convergen en esta casa de estudios le proporcionan el valor real que posee la misma.
- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente no cuenta con los mecanismos necesarios y adecuados para afrontar situaciones de emergencia y contingencias que requieran la intervención oportuna de quienes hacen vida en esta casa de estudios superiores yendo desde los directivos hasta los estudiantes. Haciendo la acotación que una importante cantidad de entrevistados 66,6% dieron la base para llegar a esta conclusión.
- En cuanto a los recursos bibliográficos de la institución para la consulta y el estudio de los estudiantes se pudo constatar que es deficiente totalmente, ya que, la biblioteca de la institución no posee bibliografía actualizada y además la existente es escasa lo que obstaculiza el proceso de investigación de los mismos para cumplir con los requerimientos exigidos en las aulas de clases por los profesores.
- La democratización de la educación, comparte criterios positivos en opinión de los encuestados;

siendo una de las alternativas más relevantes de la investigación debido a que es importante que la mayor parte de la población objeto de estudio, sienta la democratización en esta casa de estudios., denota que hay una clara opinión a favor de una educación igualitaria, incluyente y más aun, que la Universidad está clara en uno de sus objetivos fundamentales como lo es este al cual se hace mención.

- Un significativo número de entrevistados coincidió con que el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente está realmente comprometida con el desarrollo integral del país, promueve y forma siempre ciudadanos actualizados, emprendedores, críticos, y con consciencia de participación ciudadana, encerrando en todas estas cualidades el objetivo principal de la investigación.

De acuerdo con la información del estudio se procede a formular como una primera aproximación de la Misión y Visión del Núcleo de Sucre-Carúpano como aporte de la investigadora basada en la opinión de los estudiantes de la institución.

Misión del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente

“Participar en el crecimiento personal y profesional de los estudiantes a través de la puesta en práctica y la transmisión de conocimientos comprometidos con el desarrollo de la región y del país, formando seres con un alto grado de pertinencia social”.

Visión del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente

“Ser una institución que trabaja en función a las necesidades de sus estudiantes y de la comunidad en general, creando profesionales que en consonancia con las características del entorno hacen posible el crecimiento, social, cultural, productivo de la región desarrollando actividades propias de la zona proponiendo alternativas viables a la solución de problemas, brindando un servicio de calidad impulsando a la práctica de la ética, el respeto por los demás, la excelencia, la equidad y sobre todo la autonomía”.

5.2 Recomendaciones

La instalación de una institución que responda a una comunidad y a la vez contribuyera a su desarrollo requiere de un compromiso constante con su Misión y la Visión que se tiene de todo el proceso, en consecuencia para alcanzar esa excelencia la institución debe:

- Crear espacios de participación donde se compartan herramientas para alcanzar mejoras en los sectores que no tienen acceso para generar instancias de interrelación con instituciones sociales y políticas.
- Consolidar las actividades de extensión de las unidades académicas y relacionarlas con las comunidades adyacentes.
- Contar con los mecanismos necesarios para emergencias y contingencias desde el punto de vista físico y administrativos para que se le brinde a los alumnos un excelente servicio estudiantil.
- Las actividades de extensión deben ser vinculantes con la investigación y las necesidades de la comunidad dándole cabida a otros planes y proyectos, además de los ya existentes que sirvan de agente integrador entre la comunidad y la institución a fin de que se logren articular estos dos sectores aun más.

- Mejorar los servicios estudiantiles ya existentes (biblioteca, transporte, entre otros) cumpliendo su cobertura con los niveles académicos pertinentes.
- Un servicio importante y necesario sería la creación de un comedor; tomando en cuenta que existe un gran número de estudiantes que viven lejos de la Universidad (Tunapuy, Rio Caribe, El Pilar, Casanay entre otros).

BIBLIOGRAFÍA

Anca, M. Visión, misión, valores y compromiso con la organización

Publicado el 14 Diciembre 06 por Administrador

<http://ventadirecta.wordpress.com/2006/12/14/vision-mision-valores-y-compromiso-con-la-organizacion/>.

Astorga, M. (1995). Auditoria I y Gestiones Administrativas (2da ed) Venezuela: M.C Graw- Hill.

Bernal, C. (2000). Metodología de la investigación para Administración y Economía. Santa Fe Bogota: Pearson Educación de Colombia.

Bulchand, J. (2002). Planes de sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones en las universidades como medio de aprovechamiento del conocimiento. Disponible: <http://www.ucm.es/BUCM/tesis/cee/ucmt27724.pdf#search=%22%22gestion%20del%20conocimiento%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20capital%20intelectual%22%22>. [Consulta: 2006 septiembre].

Cedeño y Gandarila (2003). Proyección de la Empresa Cárnica Granma de la República de Cuba. Trabajo de Grado no publicado.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta oficial N° 36.860 del 30 de Diciembre de 1999.

Corredor, J (2000). Introducción a la Gerencia Estratégica. Mexico: Prentice-Hall.

Chiavenato, I. (1997). Introducción a la Teoría General de la Administración. (4ta ed). Santa fe de Bogotá: McGraw Hill.

David, F. (1994). La Gerencia Estratégica. (9na ed). Santa fe de Bogotá: Legis.

Davis, F. (1997). Conceptos Fundamentales de Administración Estratégica. México: Prentice-Hall.

Goodstein, Nolan, y Pfeiffer. (1998). Planeación Estratégica Aplicada. Colomb Hill.

Hernández, Fernández y Baptista (2003). Metodología de la investigación. (3o ed) Bogotá: McGraw Hill.

Higuerey, M. (2004). Diagnostico del ⁹⁷ Estratéxico de la Empresa Hotelera Cumanagoto. Trabajo de grado no publicado.

http://www.udo.gob.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=108menunav.serv. [Consultado: Septiembre 2006].

Instituto de Formación de Recursos Humanos. (1994). Estadística Aplicada. (Módulo) Maturín: Autor.

Ley Orgánica de Planificación. <http://www.finanzas.usb.ve/lop.pdf>. [Consultado: Mayo 2008].

Ley de Universidades. http://www.analítica.com/biblio/congreso_venezuela/ley_universidades.asp.

[Consultado: Mayo 2008]

Méndez, C. (2004). Metodología (Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación) Colombia: Mc Graw Hill.

Michel, A. (2003) Planeación Estratégica y Prospectiva de una unidad Académica. Trabajo de Grado de Maestría. Publicada.

Ramirez. () Periódico interno de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre

Ramos, (2001). Propuesta de un Plan Estratéxico para optimizar la gestión de Cobranza de la Empresa de Confecciones B&R 98 C.A. Trabajo de grado no publicado.

Reglamento de la Universidad de Oriente, (1974). Gaceta Oficial de la República de Venezuela 1634 extraordinario.

Robbins, S. (1997). La Administración en el Mundo de Hoy. México: Prentice Hall.

Sabino, C. (2000). Diccionario de Economía y Finanzas. Venezuela: Panapo.

Serna, H. (1999). Gerencia Estratégica (6ts ed). Colombia: 3R Ediciones

(1997). Gerencia Estratégica. (5ta ed). Colombia: 3R Ediciones.

Tamayo, T(2001). Metodología Formal de la Investigación (2da ed). Mexico: Limu

(1997). El Proceso de la Investigación Científica (2da ed). Mexico: Limusa.

Tenorio, y Pérez. (2000) La Misión Corporativa una declaración de propósito estable. Gerencia

Estratégica. (3Ra ed). Colombia: 3R Ediciones.

Thompson, y Stricklan. (2003). Administración Estratégica textos y casos (13ª ed) México: Mc Graw Hill.

Thompson, I. Concepto de Misión. Disponible: <http://www.itapizaco.edu.mx/paginas/empresas/Pagina/unidad2.html>. [Consulta Septiembre 2006].

Universidad Nacional Abierta. (1991). Técnicas de Documentación e Investigación. Caracas-Venezuela: Autor.

Urbano, G (2000). Retazos de la Historia de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre Carúpano. (Inédito).

ANEXOS

ANEXO N° 1



A continuación se detallan una serie de proposiciones, que se aplicaran con la intención de recolectar información para la realización del trabajo de grado modalidad investigación titulado:

Aproximación a la Misión y Visión de la Universidad de Oriente desde la perspectiva del sector Estudiantil de la Extensión Carúpano Núcleo de Sucre Año 2007.

En tal sentido se agradece su valiosa contribución con las respuestas del mismo, pues de ella depende la rigurosidad de sus resultados, para lo cual se recomienda leer detenidamente cada una de proposiciones y marcar con una “X” la selección de su preferencia entre las alt

Seguidamente se presentan los conceptos de Misión y Visión para que le : guía y ayuda en el momento de responder teniendo una clara idea de que se trata:

Misión

La declaración de la misión es “una definición duradera del objeto de una empresa que la distingue de otras similares”. Esta responde la pregunta básica que se hacen los estrategas ¿Cuál es nuestro negocio?, también describe los valores y prioridades de una organización.

Visión

La Visión es la capacidad de ver más allá -en tiempo y espacio, lo que significa visualizar en términos del resultado final que se pretende alcanzar. Es una imagen mental viva que presenta un estado futuro deseable; mientras más claridad y detalle contenga la visión, mejor podrá traducirse en una realidad.

Parte I “Opinión de los estudiantes sobre la Misión del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente”.

Proposiciones de acuerdo a sus elementos

Interés por los Clientes

1.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente dicta carreras adecuadas a las necesidades e intereses de los estudiantes.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

2.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es valorada por la comunidad.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

Productos y Servicios

3.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución educativa para la formación de profesionales.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

4.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución dirigida a desarrollar actividades de investigación, docencia y extensión.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

5.-. La El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución dirigida a formar un egresado con sensibilidad social.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

Mercado

6.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución dirigida a atender a los sectores de bajos recursos económicos.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

7.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente cuenta con mecanismos para adaptarse a contingencias o situaciones emergentes. Señale su opinión.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

8.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución dirigida a proponer alternativas viables a los problemas de la región y del país.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

Tecnología

9.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente posee recursos educacionales adecuados

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

10.- El servicio de Internet del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es adecuado.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

11.- La biblioteca del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente cuenta con los recursos bibliográficos requeridos para la consulta y estudio.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

Filosofía

12.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución fundamentada en principios de comprensión.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo_____

13.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución fundamentada en principios de responsabilidad.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

14.-. El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución fundamentada en principios de justicia.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo_____

15.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución fundamentada en principios de democracia.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo_____

16.-. El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución fundamentada en principios de autonomía.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo_____

Interés por los Recursos Humanos

17.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente es una institución dirigida a prestar un servicio de calidad.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo_____

18.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente cubre satisfactoriamente las expectativas de sus estudiantes con respecto a la formación que están recibiendo.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

Parte II. “Opinión de los estudiantes sobre la Visión del Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente”

19.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución con una clara vocación democratizadora de la educación.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

20.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución dirigida a promover el desarrollo del país.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

21.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución dirigida a participar en el logro de una sociedad mas justa.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

22.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución dirigida a

formar un egresado con competencia profesional.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

23.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución orientada hacia la plena autonomía.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

24.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución formadora de ciudadanos actualizados, emprendedores, críticos, y con conciencia de participación ciudadana.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

25.- El Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente debe ser una institución con calidad integral en el servicio educativo que presta.

Totalmente de Acuerdo _____

De Acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo _____

Hoja de Metadatos

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	Aproximación a la Misión y Visión de la Universidad de Oriente desde la perspectiva del Sector Estudiantil del Núcleo de Sucre-Carúpano Año 2007
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Diaz P., Solange L.	CVLAC	13076470
	e-mail	sdiazpalacios@hotmail.com
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Planificación Estratégica, Misión, Visión.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Sociales	Gerencia de Recursos Humanos

Resumen (abstract):

En el presente trabajo de investigación se planteó como objetivo primordial Indagar sobre algunos Elementos de la Misión y Visión de la Universidad de Oriente desde la perspectiva del sector estudiantil del Núcleo de Sucre- Carúpano. Determinar la satisfacción de los estudiantes con la práctica educativa en el Núcleo de Sucre-Carúpano de la Universidad de Oriente. La metodología empleada fue la de una Investigación de Campo con un Nivel Descriptivo, la Población objeto de estudio fue de 4391 estudiantes con una Muestra de 367 alumnos. Se utilizó la Técnica de la Entrevista y como instrumento el cuestionario para la recolección de información. Los datos obtenidos se tabularon mediante el programa SPSS10 y se presentaron en cuadros estadísticos de frecuencia simple y porcentual los cuales permitieron llegar a las conclusiones más importantes. De acuerdo a los resultados arrojados, los estudiantes encuestados consideraron que la Universidad objeto de estudio, ofrece carreras acordes a las necesidades de la población estudiantil. Existe un criterio unificado en cuanto a la valoración que le otorga la comunidad a la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre-Carúpano. La institución objeto de estudio no cuenta con los mecanismos necesarios y adecuados para afrontar situaciones de emergencia y contingencia Hay una clara opinión a favor de una educación igualitaria, incluyente. Se deben propiciar más espacios para la investigación, extensión y el desarrollo de actividades que permitan involucrarse con la realidad avanzante que asume cada día la institución y el país.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Marcano Miriam	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input checked="" type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
Bruzco, Maria	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
Ramirez Guillermina	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2008	10	01
------	----	----

Lenguaje: spa

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis-diazsolange.doc	Aplication/Word

Alcance:

Espacial : _____ (Opcional)

Temporal: _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciatura en Gerencia de Recurso Humano

Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciatura

Área de Estudio:

Gerencia de Recursos Humanos

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

Derechos:

**Yo la Autora de esta tesis le doy a la Universidad de
Oriente los derechos de divulgar y reproducir esta tesis, sin
Embargo la autora se reserva los derechos de industria
Y patente.**

AUTOR 1

AUTOR 2

AUTOR 3

TUTOR

JURADO 1

JURADO 2

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso –
5/5

Derechos:

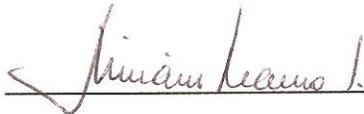
**Yo la Autora de esta tesis le doy a la Universidad de
Oriente los derechos de divulgar y reproducir esta tesis, sin
Embargo la autora se reserva los derechos de industria
Y patente.**



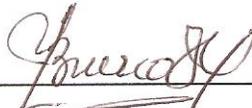
AUTOR 1

AUTOR 2

AUTOR 3



TUTOR



JURADO 1



JURADO 2

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:

