



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

PETROCEDEÑO:
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE
(IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO DE CONSTRUCCION DE LA
ESCUELA SANTA BARBARA)
ESTADO ANZOATEGUI, PERIODO 2007

AUTORES:

Br. Raquel Del Moral

ASESOR ACADEMICO:

MSc. Daniel Romero Pernalete

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar a título de
Licenciada en Gerencia de Recursos Humanos

Cumaná, Abril de 2008



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES



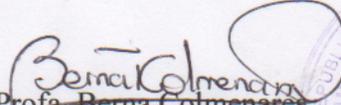
50 años de alianza exitosa con el pueblo

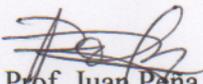
ECS/CTG/027/2008

ACTA

Nosotros, Profa. Berna Colmenares, Prof. Juan Peña, Jurados y Prof. Daniel Romero, Asesor del Trabajo de Grado titulado: **“PETROCEDÑO: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE LA ESCUELA SANTA BÁRBARA, ESTADO ANZOÁTEGUI, AÑO 2008”** Presentado por la Br. RAQUEL ESTELA DEL MORAL MELÉNDEZ C.I. 15.934.829, para optar por el título de **LICENCIADA EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**; hacemos constar que previo el estudio del mismo, se realizó la discusión el día lunes 09 de junio de 2008 a las 3:15 pm; en el Centro de Tecnología Educativa de la Universidad de Oriente del Núcleo de Sucre. Finalizada la discusión se decidió APROBAR el antes dicho trabajo.

Certificación que se expide en Cumaná a los diez días del mes de junio del año dos mil ocho.


Profa. Berna Colmenares
Jurado


Prof. Juan Peña
Jurado


Prof. Daniel Romero
Asesor

c.c Dpto. Admisión y Control de Estudios
Br. Raquel E. Del Moral M.
Programa de Gerencia de Recursos Humanos (Cumaná)

dpm.

50 años de alianza exitosa con el pueblo

AGRADECIMIENTO

Nuevamente gracias a dios principalmente por darme vida y salud y una familia hermosa y comprensiva.

Gracias a mis viejos Silene y David por apoyarme, acompañarme y guiarme durante este camino.

Gracias a mi yoyo por darme ese amor incondicional y acompañarme en todas mis días de estudios, mis estrasnochos y sobre todo por hacerme reír en momentos más duros... Gracias mi corro, mami te ama...

Mil gracias a mis hermanas mis mejores amigas mis compinches, gracias a todas las amo, son la parte más linda de mi vida.

A mis tíos y a mis abuelos gracias por estar allí siempre pendiente.

Gracias a mis amigos incondicionales Vicky y Everest, por escucharme, consolarme, distraerme y apoyarme siempre que lo he necesitado, los adoro. Gracias a Mariale por hacerme compañía y a Manuel por ayudarme en esta loca etapa de culminación nuevamente gracias guaco.

Mis amigos Jacky, Mónica, Yuri, Omar, Tineo, Juancho, Héctor y muchos otros compañeros que fueron parte de este bello camino, Gracias.

Finalmente gracias Miguel Vásquez por ser la fuente de inspiración y el motor para mis ganas de estudiar de aprender y sobre todo hacerlo con amor y dedicación, de todas las cosas que aprendí de ti, el enamorarme de mis estudios y de la universidad es por lo que siempre estaré agradecida, Gracias gordo.

DEDICATORIA

La culminación de esta bella etapa de mi vida esta compartida parcialmente principalmente a Dios, por haberme pintado de mil colores esta travesía, por colocarme personas maravillosas que me impulsaron, apoyaron e inspiraron para llegar hasta aquí, por haberme regalado la vida y sobre todo por darme a una familia sencillamente espectacular.

A la otra mitad de este logro se lo dedico a mis ángeles de la guarda, Mario, Francisca, Bárbaro, Rosita y a mi madrina Raquel, han sido mi ayuda en todo este camino, gracias por no desampararme y siempre guiarme.

Finalmente me dedico a mi misma parte de este logro, porque entendí que a pesar de las tormentas y las piedras en el camino, pude alcanzar esta meta, y más aun proponerme alcanzar otras más.

INDICE

CONTENIDO:	Pág.
Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Lista de cuadros	vi
Resumen	xi
INTRODUCCIÓN	
	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACION	
1.1 Planteamiento del problema	6
1.2 Objetivos de la investigación	11
1.3 Justificación	12
CAPITULO II : MARCO TEORICO	
2.1 Antecedentes de la investigación	15
2.2 Bases teóricas	18
2.2.1 La organización como un sistema abierto	18
2.2.2 Responsabilidad Social Empresarial	19
2.2.3 Desarrollo Sustentable	31
2.2.4 Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable	39
2.2.5 Medios de articulación de la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sustentable	41
2.3 Bases legales	51

2.3.1	La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	51
2.3.2	La Ley Orgánica del Ambiente	53
2.3.3	Ley de Zonas Especiales de Desarrollo Sustentable	54
2.4	Marco institucional	54
2.4.1	Descripción de la empresa	54
2.4.2	Misión	55
2.4.3	Visión	55
2.4.4	Objetivos empresariales	56
2.4.5	Estructura Organizativa	58
2.4.6	Descripción de la Gerencia de Recursos Humanos	59
2.5	Definición de Términos	60

CAPÍTULO III : MARCO METODOLOGICO

3.1	Diseño de la Investigación	64
3.2	Nivel de la Investigación	65
3.3	Población y muestra	65
3.4	Fuentes de información	66
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
3.6	Procesamiento y análisis de datos	69

CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1	Perfil sociodemográfico	72
4.2	Impacto social	78
4.2.1	Integración grupal	78
4.2.2	Desarrollo de competencias	87
4.2.3	Cambios físicos del entorno	94

4.2.4	Participación Social	100
4.2.5	Valorización de los recursos naturales	108
CONCLUSIONES		115
RECOMENDACIONES		119
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

INDICE DE CUADROS

Nº	Descripción	Pág.
1	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui	73
2	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), según edad.	74
3	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), según grado de instrucción.	75
4	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), según ocupación.	76
5	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), según desempeño de trabajo en el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDENO.	77
6	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), según su opinión en relación a la identificación con su comunidad.	80
7	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su opinión sobre el aumento de su capacidad para visualizar las necesidades vecinas como propias.	81
8	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su opinión sobre adquisición de conocimientos sobre funcionamiento e integración grupal.	82
9	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según opinión relacionada con alianzas con otras comunidades.	83
10	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la	85

	comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su opinión sobre alianzas con otras instituciones.	
11	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) relacionado con la atención a las necesidades comunitarias.	86
12	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su opinión sobre el incremento de su capacidad para influir sobre la comunidad	88
13	Conocimientos/habilidades reportadas por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), adquiridas a través el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDENO.	89
14	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su opinión sobre el incremento de la autoconfianza.	90
15	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según nivel de satisfacción de con el proceso de autogestión aplicado en el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara.	92
16	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según grado de satisfacción con la inducción sobre derecho y deberes constitucionales.	93
17	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui)según el grado de satisfacción con la recuperación de espacios físicos.	96
18	Razones esgrimidas por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) para justificar su grado de Satisfacción con la recuperación de espacios físicos.	97
19	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su opinión sobre el impacto del proyecto en la conversión de la comunidad en un lugar más agradable.	98

20	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según opinión relacionado con ventajas económicas y sociales adquiridas con la ejecución del proyecto de la Escuela Santa Bárbara.	99
21	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), según participación en la elaboración de las normas de la mesa técnica que rige la construcción de la Escuela Santa Bárbara.	101
22	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según grado de acuerdo con el funcionamiento de la mesa técnica de la construcción de la Escuela Santa Bárbara.	103
23	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su nivel de participación social con la misma comunidad.	104
24	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según asunción de responsabilidades en el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDENO.	105
25	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según nivel percibido de participación del Estado con el desarrollo del proyecto.	106
26	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según nivel percibido de participación de la empresa privada en el desarrollo del proyecto.	107
27	Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según impacto percibido en relación con la implementación de las normas de recolección de basura.	110
28	Razones esgrimidas por los jefes de familia de la comunidad de	111

Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) para justificar el nivel percibido de impacto generado por la implementación de las normas para la recolección de basura.

- 29 Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según nivel percepción sobre la elevación del de compromiso con la conservación ambiental

112

RESUMEN

La responsabilidad social de la empresa (RSE), es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. La empresa PETROCEDENÑO realiza sus acciones sociales bajo el enfoque del Desarrollo Sustentable, término empleado para referirse al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Debido a la importancia que tiene para PETROCEDENÑO la acción de sus actividades sociales surge esta investigación, el cual permitió determinar el impacto social producido por la ejecución del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara. Para el estudio del impacto social se consideraron cinco dimensiones: integración grupal, desarrollo de competencias, cambios en el entorno, participación social y valorización de los recursos naturales. Este estudio tuvo un diseño de campo y un nivel descriptivo. La información fue suministrada por una muestra de 102 jefes de familia, a través de una entrevista realizada por la propia investigadora. La investigación arrojó resultados favorables en cuanto al impacto social generado por el proyecto de construcción de la escuela, aunque fueron detectados algunos aspectos que son susceptibles de mejoras.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, desarrollo sustentable, impacto social.

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), también denominada Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos de las actividades que las organizaciones producen, en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

De igual forma que hace medio siglo las empresas desarrollaban su actividad sin tener en cuenta el marketing, o que hace décadas la calidad no formaba parte de las orientaciones principales de la actuación empresarial, hasta hace poco las empresas tenían un enfoque muy limitado sobre responsabilidad social. Actualmente, las organizaciones son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos, como parte de su estrategia de negocio.

Por otro lado, las empresas asumen que el fin general de la economía es proporcionar bienestar a la sociedad y que dichas demandas sociales se expresan insuficientemente en las normas legales, lo que implica un compromiso más profundo y exigente de los actores económicos con el resto de la sociedad.

En la década de los 80 surge también como una preocupación social el término Desarrollo Sustentable, con una idea conservacionista del medio ambiente y haciendo énfasis en el uso sustentable de los recursos; definido como el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer las suyas. El término va más allá de una recomendación naturalista, busca un equilibrio entre las modalidades de vida y la interacción económica comercial; implica además conciencia, sensibilidad, responsabilidad, cambios de actitudes y políticas ciudadanas, aspectos éticos, culturales y religiosos, así como patrones de consumo y estilos de vida. Se propone, entonces, como el mecanismo para permitir que las sociedades actuales y futuras puedan mantener y/o elevar su calidad de vida, además de conservar y restaurar los recursos naturales.

Por estas razones, cuando una empresa fusiona en su misión y visión los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable, *“se está en presencia de una empresa*

responsablemente activa y por ende buscara desarrollar proyectos dirigidos en pro de la comunidad y el ambiente bajo un enfoque sustentable". Ríos (2005: 98)

Bajo este enfoque realiza sus actividades la empresa PETROCEDEÑO, a través de su Gerencia de Desarrollo Sustentable, en el área de inversión social, teniendo presente que su responsabilidad social en cuanto a la conservación del ambiente y con los pobladores que habitan en las comunidades aledañas a sus instalaciones va mas allá de una obligación legal y se inclina más por una visión de ética empresarial.

Uno de los principales proyectos impulsado por PETROCEDEÑO es la construcción de la Escuela Santa Bárbara, ubicada en la comunidad de ese mismo nombre, en el Estado Anzoátegui. El impacto social generado por este proyecto fue estudiado a través de la presente investigación, pues la empresa estaba interesada en conocer hasta que punto la inversión realizada estaba alcanzando los objetivos planteados.

Cabe señalar que dicha empresa dirige todos sus esfuerzos hacia un desarrollo integral comunitario a través de sus proyectos con el fin de propiciar a las comunidades el sentido de apropiación, la participación social y comunitaria, la generación de liderazgos, la generación de acciones de manera organizada y libre, el uso racional y la conservación de los recursos, la participación en los procesos productivos bajo esfuerzos propios y la generación de cambios posibles para el mejoramiento de la calidad de vida. Por tal razón, el análisis del impacto social estuvo comprendido en cinco dimensiones: la integración grupal, el desarrollo de competencias, los cambios en el entorno, la participación social y la valorización de los recursos naturales.

La investigación realizada tuvo un diseño de campo, pues estuvo basada en informaciones suministrada por la comunidad, a través de la entrevista realizada a una muestra constituida por 102 jefes de familia. La investigación fue de nivel descriptivo, pues a través de ella se caracterizó cada una de las mencionadas dimensiones, en función de un conjunto de indicadores establecidos para tal efecto.

Los resultados de la investigación señalan que el impacto es positivamente fuerte pues ha permitido promover la integración grupal comunitaria, el desarrollo de competencias, cambios

favorables del entorno, la participación social y la valoración de los recursos naturales, aunque algunos de tales aspectos podrían ser susceptibles de mejoras.

El presente trabajo está constituido por cuatro capítulos, en el primero de los cuales se realiza el planteamiento del problema, se establecen los objetivos generales y específicos, y se indican los motivos que justifican la investigación.

El segundo capítulo comprende el marco teórico referencial, y en él se incluyen los antecedentes, las bases teóricas, y las bases legales de la investigación. Contiene también una descripción de la empresa y la definición de los principales conceptos involucrados en el presente estudio.

El capítulo III hace mención al marco metodológico utilizado para llevar a cabo el presente trabajo. Se especifican el nivel y el diseño de la investigación, la población y la muestra, las fuentes de información, los instrumentos y las técnicas de recolección de datos que se utilizaron, el procedimiento el cual se llevó a cabo para el análisis de la información y la validación de los datos.

El cuarto y último capítulo contiene el análisis e interpretación de datos obtenidos con la aplicación del instrumento de recolección, donde se analizó el impacto social causado en los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara en las siguientes dimensiones: integración grupal, desarrollo de competencias, cambios en el entorno, participación social y valorización de los recursos naturales.

Finaliza el trabajo con la presentación de las principales conclusiones, las recomendaciones, la reseña bibliográfica y los anexos.

CAPÍTULO I

NATURALEZA DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento Del Problema

En la década de los cincuenta, el desarrollo se entendió prácticamente como un sinónimo de crecimiento económico e industrialización. El ser humano fue considerado como un factor más de producción, es decir, como un medio para alcanzar un crecimiento mayor.

En los años setenta se cuestionó la anterior concepción de desarrollo; y se propuso para saber si un país está en vías de desarrollado, tomar en cuenta los indicadores de pobreza, el desempleo y la desigualdad, porque si estos problemas persisten no se puede hablar de desarrollo. En esta misma década, el concepto de desarrollo implicó la búsqueda de un crecimiento con equidad. “*Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales*”. (Ponencia del Seminario Internacional de Ética y Desarrollo Universidad Metropolitana de Caracas, junio 2003).

Con el transcurrir del tiempo el concepto de desarrollo fue evolucionando cada vez más a favor de una visión social; surge además, en la década de los ochenta el término Desarrollo Sustentable definido hasta la actualidad como “*el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades*”. (Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de la ONU, 1983). El desarrollo sustentable se propone, entonces, como el mecanismo que puede permitir a las sociedades actuales y futuras mantener y/o elevar su calidad de vida cubriendo las necesidades básicas de la humanidad: vivienda, salud, educación, vestido y alimentación.

El Estado y las organizaciones empresariales son los actores principales y piezas clave para emprender, desarrollar y mantener proyectos en pro de la sociedad, es por esto que el Desarrollo Sustentable esta inmerso en el área de Responsabilidad Social de todas y cada una de las empresas, asumiendo como parte de su compromiso ético acciones en pro de la sociedad igualmente como

estrategia competitiva frente a otras empresas. Por otro lado, el Estado actúa como ente fiscalizador y regulador de estas acciones empresariales.

Según Daft (2004: 146) *“La Responsabilidad Social de la Empresas (RSE) es la obligación de los directivos de tomar decisiones y medias que favorezcan el bienestar y los intereses de la sociedad, lo mismo que de la organización”*.

La RSE es un término que hace referencia a un conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral y medioambiental; logrando óptimas condiciones internas y concretándose en el aporte al desarrollo sustentable del país con una visión integral de la sociedad, que entiende que el crecimiento económico y la productividad están asociados con las mejoras en la calidad de vida de la gente y la vigencia de instituciones políticas democráticas, garantes de las libertades y los derechos de las personas.

Igualmente, las empresas asumen que el fin general de la economía es proporcionar bienestar a la sociedad y que dichas demandas sociales se expresan insuficientemente en las normas legales, lo que implica un compromiso más profundo y exigente de los actores económicos con el resto de la sociedad.

La Empresa petrolera PETROCEDENO objeto de estudio de la presente investigación; está conformada por Petróleos De Venezuela (PDVSA) como empresa nacional y como empresas extranjeras STATOIL y TOTAL, lo cual la convierte en una empresa mixta, con el compromiso de ser socialmente responsable. Desde sus inicios como operadora comercial, esta empresa orientó su estrategia a desarrollar el negocio petrolero con sustentabilidad. Es así como su programa de inversión social busca colaborar con el mejoramiento continuo de la calidad de vida de los pobladores que habitan en las comunidades aledañas a sus instalaciones, y su política ambiental apunta a la protección del medio ambiente como un recurso que debe ser preservado para las generaciones futuras. Actualmente la empresa cuenta con la gerencia Desarrollo Sustentable, una gerencia que orienta sus esfuerzos hacia una inversión social más humana; es decir, busca que la población tenga las herramientas para desarrollarse por sus propios esfuerzos, y de esta manera se genere un oficio, una ocupación, manutención propia, sentido de responsabilidad y otros elementos sociales que son indispensables para el desarrollo humano y social de la comunidad.

En este sentido, PETROCEDEÑO no sólo busca el mejoramiento continuo de calidad de vida de las comunidades, sino que pretende incidir en los valores y creencias de las mismas, en la sustentabilidad de las acciones, el sentido de apropiación por parte de las comunidades, la participación social y comunitaria, la generación de liderazgos, la ejecución de acciones de manera organizada libre y, sobre todo, la creación de un sentido de valoración del esfuerzo propio, todo esto a través de una estrategia de intervención e integración comunitaria y social, tal como se plantea en la misión de los informes de ejecución de cada proyecto desarrollado o por desarrollar. Como parte de acción de esta estrategia PETROCEDEÑO se preocupa por hacer seguimientos de su gestión, con la finalidad de conocer hasta qué punto se están alcanzando los objetivos propuestos. De allí la necesidad de medir la efectividad en el alcance y cumplimiento de tales objetivos.

La metodología de esta estrategia está orientada a trabajar en el ámbito de las percepciones y las actitudes enfocándose en producir experiencias que propicien el acercamiento entre los grupos, aprendizajes y desarrollo de competencias en las mismas comunidades; además de esto, busca conocer el nivel de desarrollo humano y comunitario, el fortalecimiento institucional, el manejo de los recursos naturales y los cambios que se han desarrollado en el entorno.

La Gerencia de Desarrollo Sustentable de PETROCEDEÑO en su plan de inversión social ha realizado varios proyectos de infraestructura orientados al desarrollo de la salud, educación, economía local y fortalecimiento institucional en el norte del Estado Anzoátegui, específicamente en la comunidad de Santa Bárbara, en la cual se han desarrollado los siguientes proyectos durante el periodo 2006/2007:

- Construcción de Escuela Santa Bárbara con capacidad para 684 niños.
- Construcción 200 viviendas para la comunidad de Santa Bárbara.
- Ampliación de la Escuela de Educación Preescolar Santa Bárbara, acceso para 80 niños más, de la comunidad Santa Bárbara.

Para la presente investigación se tomo como objeto de estudio el primero de los proyectos antes mencionados. (Construcción de Escuela Santa Bárbara con capacidad para 684 niños).

Durante la ejecución de este proyecto de infraestructura la empresa evaluó ¿De qué manera ha impactado este proyecto social a la comunidad?, vinculándolo con el mejoramiento continuo de vida.

De esta interrogante surgieron otras más específicas, tales como: ¿De qué manera el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDEÑO ha propiciado el acercamiento entre los grupos de la comunidad? ¿Cuál ha sido el impacto del proyecto citado en el desarrollo de competencias dentro de la comunidad de Santa Bárbara? ¿De qué manera han influido los cambios físicos del entorno en la citada comunidad?, ¿Cuál ha sido el impacto de este en el mejoramiento del desarrollo humano y comunitario?, ¿De qué manera el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDEÑO ha fortalecido las alianzas institucionales de la comunidad? y por último ¿Qué estrategias fueron utilizadas en el citado proyecto en cuanto a la valoración de los recursos naturales?

1.2. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el impacto social del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara realizado por la empresa PETROCEDENÑO en la comunidad de Santa Bárbara, Municipio Bolívar del Estado Anzoátegui en el año 2007.

Objetivos específicos:

1. Determinar el impacto que ha tenido el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDENÑO en la comunidad de Santa Bárbara sobre la integración entre grupos y la comunidad.
2. Identificar el impacto que ha tenido el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara en el desarrollo de habilidades ocupacionales para los habitantes de la comunidad de Santa Bárbara.
3. Determinar el impacto que ha tenido en la comunidad de Santa Bárbara los cambios físicos del entorno producidos por el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara.
4. Conocer el impacto que ha tenido el desarrollo humano en la comunidad de Santa Bárbara en relación con la adquisición de nuevas capacidades y destrezas para la participación social impulsada por el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara.
5. Conocer cuál ha sido el impacto de las estrategias de uso sustentable utilizadas en el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara para la valoración de los recursos naturales en la comunidad de Santa Bárbara.

1.3. Justificación

Hoy en día las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos, como parte de su estrategia de negocio. Progresivamente, un mayor número de empresas son conscientes de que pueden contribuir al desarrollo sustentable orientando sus operaciones con el fin de favorecer el crecimiento económico y aumentar su competitividad, al tiempo que garantizan la protección del medio ambiente y fomentan la responsabilidad social; igualmente se traduce en beneficios tangibles para la organización al lograrse un fortalecimiento de nuevas oportunidades de negocio.

En la Gerencia de Desarrollo Sustentable de la empresa PETROCEDEÑO surgió la necesidad de plantearse un análisis y una evaluación sobre el impacto social producido por el desarrollo del proyecto de infraestructura realizado en pro de la comunidad, la empresa buscaba conocer el nivel de alcance de sus objetivos ya planteados, los cuales van orientados al desarrollo de competencias, a la integración grupal, la valoración de recursos naturales, la participación social y los cambios en el entorno.

Esta evaluación beneficia al Plan Estratégico de Negocio de la empresa, en cuanto a que suministra información que permitir la introducción mejoras para el alcance total de los objetivos, con el fin de que la empresa continúe siendo una de las pioneras en el desarrollo de la conciencia social.

También tiene utilidad para estudiantes de carreras tales como Trabajo Social y Gerencia de Recursos Humanos, porque las conclusiones obtenidas sirven de referencia para otras investigaciones que sobre esta temática se pretendan desarrollar en un futuro.

Con estudios como el presente la Universidad de Oriente cumple con dos de sus principales funciones, como son la investigación y la extensión de conocimientos, al ofrecer soluciones concretas a la problemática de las organizaciones, en este caso la empresa PETROCEDEÑO.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

La incidencia que tiene la Responsabilidad Social en las empresas ha sido objeto de varios estudios. La revisión bibliográfica realizada permitió localizar algunas investigaciones recientes relacionadas directamente con la temática a estudiar:

Guzmán (1999), en su trabajo Especial de Grado titulado **Responsabilidad Social de las Empresas**, presentado para optar al título de Licenciada en Administración, Mención Administración Comercial de La Universidad de Oriente, se planteó como objetivo estudiar los diferentes enfoques, tendencias y elementos relacionados con la Responsabilidad Social de las Empresas y concluyó que:

- El comportamiento socialmente responsable es vital para las empresas, por cuanto les permite interactuar y comunicarse efectivamente con su entorno y de esta manera demostrar que forman parte de la sociedad y que se preocupan por la misma.
- La ética individual y empresarial, es un elemento fundamental en la decisión de los gerentes y accionistas de una empresa a actuar con responsabilidad social, de manera voluntaria, lo que evidencia su apego a las normas y principios que rigen en la sociedad, así como el sentido humano de los mismos.
- Para las empresas asumir una actitud socialmente responsable les proporciona beneficios que se ven reflejados directamente en la imagen que quieren proyectar, utilizada como una estrategia de mercadotecnia.
- La responsabilidad social genera también beneficios a las comunidades en las que operan, orientados con mejoras en el área ambiental, educacional y en el área de la salud. (pp. 164-167).

Silva y Larez (2002), en su trabajo Especial de Grado titulado **Responsabilidad social corporativa y herramientas y estrategias gerenciales**, presentado para optar al título de Licenciada en

Contaduría Pública, Universidad de Oriente se propusieron como objetivo analizar la responsabilidad social de la pequeña y mediana empresa en la comunidad en función de su mejoramiento sistemático y su relación con los problemas sociales. Los autores concluyeron que:

- La investigación arrojó datos negativos para los empresarios del Municipio Simón Bolívar del Estado Anzoátegui, donde demuestra que la relación empresario – comunidad prácticamente se limita a una relación comercial.
- Los empresarios obvian la responsabilidad social que tienen para con su comunidad en aspectos tan elementales como el mejoramiento continuo, solidaridad y apoyo voluntario.
- La tendencia mundial de la responsabilidad social y ética como política gerencial no está siendo aplicada por los empresarios de la zona. (pp. 230, 231).

Chacón y García (2004), en su trabajo Especial de Grado titulado **Desarrollo Sustentable como medio de progreso y bienestar social**, presentado para optar al título de Licenciados en Administración, Mención Industrial Universidad de Oriente, se plantearon como objetivo estudiar el Desarrollo Sustentable como el medio que permite a los seres humanos alcanzar mayor progreso y bienestar. Los autores concluyeron que:

- *El desarrollo Sustentable es el medio que permite a la sociedad alcanzar mayor progreso y bienestar, ya que es un desarrollo integral que busca el mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad. El Desarrollo Sustentable, aparte de satisfacer las necesidades del presente a través del uso racional de los recursos naturales, incluye la disminución del analfabetismo, servicios médico, vivienda, educación, democracia, justicia social, ausencia de discriminación racial, religiosa o de otra índole, libertad afecto, respeto a los derechos humanos, es decir, todos los aspectos Institucionales, Económicos y Sociales de una nación.*
- *Las Empresas por medio del ejercicio de acciones de Responsabilidad Social pueden encaminarse hacia la Sustentabilidad, ya que toman en cuenta el impacto que sus actividades pueden causar sobre el medio ambiente. Esto pueden lograrlo por medio del reciclaje, reingeniería, reusar y reducir la productividad. (pp. 150-151).*

Los estudios reseñados muestran el creciente interés de los investigadores por los temas de la Responsabilidad Social y del Desarrollo Sustentable. Sin embargo, la presente investigación pretende ir más allá de las disquisiciones teóricas para analizar, en una situación concreta, el impacto específico de un programa desarrollado por una empresa (PETROCEDENÑO) sobre una comunidad como Santa Bárbara, en el Estado Anzoátegui.

2.2. Bases Teóricas

En el siguiente punto se desarrollan un conjunto de conceptos y proposiciones que sirven de sustento teórico a la investigación. Se parte de la definición de organización como sistema abierto, se presentan las diversas concepciones sobre la responsabilidad social, sus enfoques, tendencias, niveles de participación, impacto y su importancia. Finalmente se hacen algunas observaciones sobre el desarrollo sustentable, tales como su definición, historia y elementos que lo conforman.

2.2.1. La organización como un sistema

Kast y Rosenzweig (1996: 16-17) consideran que la organización es un subsistema inserto en su medio, orientado hacia ciertas metas, conformado por individuos que utilizan conocimientos, técnicas, equipos e instalaciones; que trabajan juntos en actividades integradas; que se interrelacionan socialmente y que son coordinados por un sistema administrativo que planea y controla el esfuerzo global

Las organizaciones suelen concebirse como sistemas abiertos. Kast y Rosenzweig (1996-118) señalan que, como todo sistema abierto, la organización “*está en constante interacción con su medio ambiente y logra un ‘estado estable’ o equilibrio dinámico, al tiempo que retiene la capacidad para trabajar*”. Es decir, una organización puede ser vista como un conjunto de elementos unidos por alguna forma de interacción o interdependencia, que mantiene un continuo intercambio de materia/energía/información con el entorno, que es influenciado por el medio ambiente e influye sobre él.

Al considerar las organizaciones como sistemas abiertos, se definen en ese mismo sentido como un sistema social, que consiste en actividades estandarizadas de una cantidad de individuos. Ellas son repetitivas, relativamente duraderas y ligadas en espacio y tiempo. La estabilidad o recurrencia de actividades existe en relación con la entrada de energía en el sistema, en relación con la transformación de energías dentro del sistema y en relación con el producto resultante o salida de energía. Mantener dicha actividad, requiere renovación constante de energía.

Como sistemas abiertos que interactúan constantemente con su entorno, las organizaciones reciben del ambiente un conjunto de insumos que ellas deben procesar para producir una serie de resultados, que constituyen las salidas o resultados. Entre los insumos que recibe la organización se tiene dinero, información, materiales, personas, disposiciones legales, presiones políticas y demandas sociales, entre otros. Entre los resultados o salidas pueden mencionarse productos, servicios, dinero en forma de salario, impuestos y atención a las demandas sociales del entorno. A partir de las citadas demandas y de las respuestas que la organización elabora para atenderlas, surge lo que se ha denominado una responsabilidad social empresarial (RSE)

2.2.2. Responsabilidad Social Empresarial

La RSE surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60, a raíz de la Guerra de Vietnam y de otros conflictos como el Apartheid. Despierta el interés en los ciudadanos que comienzan a creer que, a través de su trabajo en determinadas empresas o comprando algunos productos, están colaborando con el mantenimiento de determinados regímenes políticos, o con ciertas prácticas políticas o económicas éticamente censurables. En consecuencia, la sociedad comienza a pedir cambios en los negocios y una mayor implicación del entorno empresarial en los problemas sociales.

La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), también denominada Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. De igual forma que hace medio siglo las empresas desarrollaban su actividad sin tener en cuenta el marketing, o que hace tres décadas la calidad no formaba parte de las orientaciones principales de la actuación empresarial, hoy en día las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos, como parte de su estrategia de negocio.

En el mundo de las organizaciones con sed de ética el concepto de la “*Responsabilidad Social*”, ha ido ganando cada vez más importancia en los últimos años. La idea básica planteada es que, no obstante la libertad de acción e iniciativa que debe caracterizar a las organizaciones en el mundo democrático y de libre mercado, se limite con sólo defender intereses corporativos propios dentro del

marco legal vigente, obviando las consecuencias secundarias de sus actividades, tales como los impactos que generan sus acciones en el entorno social y ambiental. La ética de la responsabilidad por los efectos (tanto cercanos como lejanos) que su presencia en el mundo genera exige preocuparse por el mundo presente y futuro, ser actores partícipes del desarrollo y la solución de los más agudos problemas de nuestra sociedad. La Responsabilidad Social es a la vez una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional.

Davis (2004: documento en línea) presenta un modelo de responsabilidad social empresarial a partir de cinco proposiciones, porque es así como las organizaciones deben cumplir con la obligación de emprender acciones que protejan y mejoren el bienestar de la sociedad con la cual es la que interactúa:

- *La responsabilidad social nace del poder social. Toda organización tiene una influencia o un poder sustantivo en la sociedad y ésta debe exigir condiciones que resulten del ejercicio de ese poder.*
- *Las organizaciones deben operar en un sistema abierto de doble vía, abierto para recibir los insumos de la sociedad y abierto para expedir sus operaciones al público. Las organizaciones deben escuchar a los representantes de la sociedad respecto a lo que deben mantener o mejorar, en términos de bienestar general. Por otra parte, la sociedad debe oír los informes de las organizaciones en lo relativo a la atención que prestan a las responsabilidades sociales. La comunicación frente a los representantes de las organizaciones y de la sociedad debe ser abierta y honrada.*
- *Los costos sociales relacionados con cada actividad, producto o servicio deben ser trasladados al consumidor. Los negocios no deben ser financiados sólo por la organización.*
- *Las organizaciones mercantiles, como ciudadanas, deben asumir su responsabilidad en ciertos problemas sociales que fuera de sus campos normales de operación.*

2.2.2.1. Posiciones Relativas a la Responsabilidad Social

Toda organización ejerce influencia sobre su ambiente. Esa influencia puede ser positiva, cuando la organización beneficia al entorno por medio de sus decisiones y acciones; o puede ser negativa, cuando la organización ocasiona problemas en el entorno o lo daña.

Apenas hace poco que las organizaciones empezaron a preocuparse más por sus obligaciones sociales. Esta creciente preocupación no fue espontánea, sino que fue provocada por movimientos ecológicos y de defensa del consumidor, que dirigieron el enfoque a la relación entre la organización y la sociedad. De esta preocupación nacieron dos posiciones antagónicas: la que está en contra de la responsabilidad social y la que es partidaria de ella. En última instancia, ¿a quién debe rendir cuentas la organización? ¿Exclusivamente a sus propietarios y accionistas (*shareholders*), o a todos sus asociados que contribuyen con la organización (*stakeholders*)? Al respecto existen dos perspectivas: el modelo del accionista (*shareholders*) y el modelo de los asociados (*stakeholders*). Chavenato (2004: 63-64) resume de la manera siguiente estas dos posiciones:

- ***Posición contraria a la responsabilidad social de las empresas.*** Es el modelo propietario o (*shareholder*) que se preocupa básicamente por aumentar al máximo las ganancias, es decir, satisfacer a los propietarios o accionistas de la organización. Al aumentar las ganancias, la organización también aumenta la riqueza y la satisfacción de los propietarios y los accionistas, que son personas o grupos que tienen intereses legítimos en ella. En la medida en que van creciendo las ganancias, las acciones de la organización ganan valor; en consecuencia, también aumenta la riqueza de los propietarios y los accionistas. Ésta es la posición de los ejecutivos de la mayoría de las organizaciones. La tarea de la organización es optimizar las ganancias del propietario y accionista con el uso debido de los recursos de la organización. Así, la organización no debe asumir una responsabilidad social directa. Esta tesis es muy criticada porque omite una justicia social. Para los partidarios de esta posición la organización lucrativa beneficia a la sociedad al crear empleos nuevos, pagar salarios justos que mejoran la calidad de vida de los empleados y mejorar las condiciones de trabajo, además de contribuir al bienestar público pagando impuestos y ofreciendo productos y servicios al cliente. La organización que concentra sus recursos en sus propias actividades y no en acciones sociales consigue utilizarlos con más eficiencia y aumenta su competitividad.
- ***Posición partidaria de la responsabilidad social de las empresas.*** Es el modelo de los socios o asociados (*stakeholders*) que propone que la responsabilidad mayor está en la supervivencia a largo plazo (y no sólo aumentando las ganancias) satisfaciendo los intereses de los socios o asociados (y no sólo de los propietarios y accionistas). Es un movimiento que defiende la responsabilidad social de las organizaciones, pues afirma que ella camina de la mano con el poder social. La sociedad ha concebido ese poder a las organizaciones y tiene derecho a pedir que a empresa le rinda cuentas del uso de ese poder. Para los partidarios de esta posición, la organización debe estar abierta a los problemas sociales y hacer esfuerzos en el campo de la responsabilidad social. Ser socialmente responsable tiene su precio, pero las organizaciones pueden

trasladar ese costo, en forma legítima, a los consumidores aumentando sus precios. Esta obligación mira por el bien común porque, cuando la sociedad mejora, la organización se beneficia (p. 63)

A pesar de las divergencias en cuanto al grado deseado de responsabilidad social, hay total concordancia en cuanto a que la organización debe realizar, cuando menos, todas las acciones de responsabilidad social que la ley le exija. No obstante las organizaciones están adoptando, de manera gradual, medidas más intensas de su responsabilidad social.

2.2.2.2. Niveles de Participación de la Organización en la Responsabilidad Social

Según Chavenato (2004:61) la segunda posición favorable a la responsabilidad de la organización en las actividades y las obras sociales presenta tres niveles de participación.

- **Enfoque de la obligación social y jurídica:** supone que las principales metas de una organización son de naturaleza económica y están dirigidas a optimizar las ganancias y el patrimonio líquido de los accionistas. Por lo tanto, la organización apenas debe cumplir con las obligaciones mínimas impuestas por la ley, sin asumir ningún esfuerzo adicional voluntario.
- **Enfoque de la responsabilidad social:** supone que la organización no sólo tiene metas económicas, sino ciertas responsabilidades sociales. Las decisiones de las organizaciones son tomadas no sólo con base en las ganancias económicas proyectadas y de acuerdo con la ley, sino con el criterio del beneficio social. Algunos recursos de la organización son usados para proyectos de bienestar social, siempre y cuando esto no le produzca perjuicios económicos.
- **Enfoque de la sensibilidad social:** supone que la organización no sólo tiene metas económicas y sociales, sino que debe anticipar los problemas sociales del futuro y actuar ahora en respuesta a ellos. Éste es el enfoque que más exige de las organizaciones, pues impone la utilización inmediata de recursos de la organización, lo que produce un efecto negativo en la optimización presente de las utilidades. Este enfoque es típico de la ciudadanía corporativa y representa un papel proactivo en la sociedad, es decir, usa el poder que se le es

dado para mejorarla. Las organizaciones con sensibilidad social procuran involucrarse con la comunidad y alientan a sus miembros a hacer lo mismo por el medio de esfuerzos de concientización social, especialmente en áreas urgentes. (p:64)

Los niveles de sensibilización social provocan ciertos comportamientos en las organizaciones dirigidos a actividades y obras sociales. En función de estos niveles, cada organización define su filosofía para asumir una responsabilidad social, que produce a su vez categorías de responsabilidades, que pueden ir desde la más simple reacción ante las carencias y las necesidades de la comunidad, hasta el alojamiento, la adopción de mecanismos de defensa o el comportamiento proactivo y anticipatorio.

Actualmente la responsabilidad social está dejando de limitarse a los viejos conceptos de protección pasiva y paternalista o de fiel cumplimiento de las reglas jurídicas y está avanzando en dirección de la protección activa y la promoción humana aportando a un desarrollo integral de la ciudadanía.

2.2.2.3. Diferentes Iniciativas Sociales

Algunas empresas van más allá de ser exitosas generando valor económico al surtir el mercado con un producto o servicio que aspira el consumidor, buscan practicar la responsabilidad social y contribuir al bienestar de la colectividad.

Gómez y Bassa (2005:3) afirman: *“Cada vez más empresas acometen iniciativas sociales. Sin embargo, muchas de las iniciativas que se emprende terminan por convertirse en una donación sin mayor compromiso, aprendizaje o continuidad para la empresa”*.

A continuación se presentan los rasgos que tienen las diferentes iniciativas, según Gómez y Bassa:

- **Iniciativa Social como Estrategia Competitiva.** Mantenerse competitivo en el mercado de hoy ha llevado a empresas grandes, medianas y pequeñas a emprender iniciativas sociales con fines estratégicos, que benefician a la comunidad y a la vez potencian su negocio. Tales iniciativas, además de mejorar la imagen de la empresa, pueden contribuir a ampliar el mercado así como a acercar la empresa a los consumidores. La empresa que emprende una iniciativa social que forma

parte integral del negocio, más allá de cumplir su “responsabilidad social” asegura que la misma sea sostenible a futuro. El secreto está en desarrollar iniciativas que generen valor social, además de valor económico.

- **La iniciativa social es buen negocio.** La empresa puede abocarse a desarrollar una iniciativa social mediante estrategias orientadas a alcanzar ventajas competitivas. A su vez, la estrategia que se elija dependerá del objetivo trazado. Así, algunas compañías emprenden una iniciativa social con el expreso propósito de mejorar su imagen, sea para atraer consumidores, inversionistas o capital humano. Las empresas que vinculan la iniciativa social con su estrategia de negocio pueden alcanzar ventajas competitivas. Comúnmente ello requiere acometer una gestión más compleja, abarca divulgar de forma efectiva la labor social auspiciada por la empresa.
- **Emprender la iniciativa social ¿Sola o acompañada?.** La empresa puede instrumentar su iniciativa directamente con la comunidad a la cual apunte o mediante toda suerte de organizaciones, desde instituciones especializadas en alguna labor social hasta organismos oficiales. El objetivo que la empresa se proponga alcanzar mediante la iniciativa social determina la opción a seguir. Algunas empresas acometen iniciativas de orden social por si solas. Ello implica elegir y diseñar el proyecto, armarlo, determinar cómo ha de ser manejado e integrado a la empresa, ponerlo en marcha y administrarlo. Aunque la iniciativa social que se auspicie de manera unilateral permite a la empresa imprimirle su propio estilo y estándares, deberá tomar en cuenta los riesgos que ella implica. Otra alternativa es el uso de Instituciones intermediarias organizadas por el mismo sector empresarial, permiten a las empresas patrocinar proyectos de envergadura sin ponerles mayores exigencias de gestión. Sin embargo, las empresas también pueden acudir a organizaciones de desarrollo social gubernamentales y no gubernamentales, de alcance nacional o local, para ejecutar y administrar su iniciativa y establecer mecanismos para asegurar que cumplan con determinados estándares de servicios.
- **El reto de construir una alianza social.** La iniciativa social exitosa a veces conduce a que la empresa y su socio ejecutor forjen una relación que va más allá de la simple entrega de fondos. Las alianzas que nacen del firme compromiso entre dos organizaciones de brindarse apoyo la una

a la otra generan resultados altamente beneficiosos. En tal sentido, la alianza entre una empresa y una institución social puede resultar tan estratégica como las que se forman entre las mismas empresas, desencadenándose un círculo virtuoso de generación de valor económico y social. Las empresas por si solas y con iniciativa no podrán acabar ni con la pobreza, ni con la falta de equidad, ni con la injusticia causada por otros sectores pertinentes a la sociedad. Pero la empresa que busque construir futuro no puede darse el lujo de ignorar las amenazas que tales condiciones le pueden significar

En relación con el alcance de la iniciativa social, Alperson (1996:5) señala: *“La iniciativa social va mas allá de la practica de la responsabilidad social, por cuanto se torna sostenible al agregar valor a la empresa”*.

2.2.2.4. Impactos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Las estrategias de RSE han venido superando poco a poco el enfoque filantrópico que limitaba la participación social de la empresa a un conjunto de obras de caridad para poblaciones necesitadas, promovidas gracias al uso de recursos residuales, pero sin relación intrínseca con la actividad productiva cotidiana de la organización. En realidad, la Responsabilidad Social es un modo de gestión integral de la empresa, que se puede caracterizar como **acción de impactos humanos, sociales y ambientales**, que la actividad de la organización genera, en un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer los intereses de todos los afectados potenciales. Dicha acción de impactos debe ser realizada de manera ética e inteligente, entendida como una gestión que busca el retorno en beneficios para la organización al ser socialmente responsable. Por esta vía se busca promover la cooperación de las demás ramas de la organización en pro de una actividad beneficiaria para las comunidades en las operan de manera sustentable y fomenta la actuación responsable de la organización como ejemplo hacia otras organizaciones.

La empresa desempeña un papel muy importante en la vida de las personas no sólo como generadora de empleo y de riqueza, sino como agente de desarrollo en las comunidades en la que están

insertas. Las grandes empresas son conscientes de ello y aprovechan las expectativas que genera La RSC para obtener ventajas competitivas, ayudan ayudándose y es allí donde se muestra el impacto.

2.2.2.5. Importancia de la RSE

Cuatro conceptos definen la importancia de la RSE son la identidad, imagen, reputación y posicionamiento. Esto debido a que independientemente de las diferentes iniciativas o enfoques, estos cuatro elementos están presentes en toda empresa y lleva a la organización buscar y equilibrio sano para ambas partes, tanto a ella misma como a la sociedad que exige coercitivamente o no.

En atención a la identidad conviene decir que, así como la autoestima es el primer deber que se tiene como persona, de manera análoga la identidad es el primer deber que las organizaciones tienen hacia sí mismas. Más específicamente se asocia con lo que la empresa ha sido (su historia), lo que hace (sus productos y servicios), la forma como lo hace (su compromiso), lo que es (su misión y visión), lo que dice que hace (sus contenidos de publicidad) y el espacio que ocupa (su infraestructura y arquitectura).

En torno a la imagen representa la percepción que el público tiene de la empresa. La imagen, en palabras de Costa (2004: 32), es lo que resta de la experiencia emocional colectiva cuando todo ha sido dicho, realizado, consumido y olvidado, por eso resulta de las acciones de comunicación de la empresa, con los correspondientes complementos que provienen de la cultura corporativa y del comportamiento organizacional.

Lo anteriormente expuesto conduce a dos conceptos muy imbricados: la reputación y el posicionamiento. El posicionamiento revela la preferencia y selección de los productos y servicios de una empresa, después que el público los ha comparado con los ofrecidos por organizaciones análogas. La reputación, por su parte, sugiere la valoración y admiración de la empresa, después de haberla comparado con el resto de las organizaciones que ofrecen lo mismo que ella. Al comparar estas dos apreciaciones se nota de inmediato una equivalencia bastante exacta, salvo aquella que tiene que ver con la acción misma de la gente: en el caso del posicionamiento, la gente prefiere y selecciona, mientras que

en el de la reputación, la gente valora y aprecia. Pero lo contundente de esta relación es que siempre se prefiere y selecciona un servicio o producto luego de haber valorado y admirado a la empresa. La secuencia nunca es al revés. A esta primera conclusión se agrega que las valoraciones y las admiraciones siempre se asocian con la evaluación y el desempeño socialmente responsable que asuman las organizaciones. Por esta razón debe admitirse que la reputación prima sobre el posicionamiento. (Costa, 2004: 35)

2.2.3. Desarrollo Sustentable

En el año 1987 se publica un libro, llamado **nuestro futuro común**, que fue muy importante en la historia del movimiento ambientalista. El Informe Brundtland, como también se lo conoce, analizó la situación del mundo en ese momento y demostró que el camino que la sociedad global había tomado estaba destruyendo el ambiente por un lado y dejando a cada vez más gente en la pobreza y la vulnerabilidad. Y viendo esto se hizo una pregunta muy importante: ¿Cómo podrá este estilo de desarrollo servir en el siglo próximo si el mundo estará poblado por el doble de personas, todas dependiendo del mismo ambiente? Tal como en los países más criticados a nivel mundial, los subdesarrollados, los cuales pasa el tiempo y la tasa de natalidad sube cada día más, el poder adquisitivo cada vez es menor y la conciencia ambiental cada vez más precaria. Lógicamente esta pregunta tiene una sola respuesta: no puede. Brundtland (1987: 16)

Fue así que señaló el informe Brundtland que no se podía seguir con el crecimiento económico tradicional y que había que buscar un nuevo estilo de desarrollo al que llamó sustentable, tanto para los países desarrollados como para aquellos que van en vía de desarrollo.

Este debía ser más justo y equitativo y permitir a la humanidad satisfacer sus necesidades sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas. Obviamente las generaciones siguientes no podrán hacerlo si se les deja un ambiente contaminado y con todos los recursos del planeta consumidos.

Es por esto que el desarrollo sustentable tiene tres componentes esenciales que deben tenerse en cuenta y son igualmente importantes para lograr un futuro mejor: el ambiente, la sociedad y la economía.

Es decir, que la idea no es tener más y más cosas sino tener una mejor calidad de vida. Y no se puede tener una mejor vida si no se tiene educación, justicia, y si la inseguridad sigue creciendo, como tampoco si el planeta está contaminado y los recursos naturales no alcanzan.

La sustentabilidad social se vincula con los valores y principios de la paz y la equidad; la ecológica con la conservación; la sustentabilidad económica con el desarrollo adecuado y la política con la democracia.

Esto implica que una sociedad sustentable según Brundtland (1987: 28) será aquella en la cual:

- *La gente se preocupa por los demás y valora la justicia social y la paz.*
- *Se protegen los sistemas naturales y se utilizan los recursos sabiamente.*
- *Se valora el desarrollo adecuado y la satisfacción de las necesidades básicas para todos.*
- *Toman sus decisiones por medios justos y democráticos.*

Tradicionalmente, el desarrollo ha sido un proceso dirigido a la búsqueda del bienestar material, tanto de la salud, la educación y el bienestar social. Por lo tanto, toda propuesta de desarrollo sustentable debe partir de la idea de movilizar los recursos del país y la sociedad para la satisfacción de las necesidades esenciales de la población tratando de no afectar el medio ambiente y su capacidad de proveer a generaciones futuras. Sin embargo, el desarrollo sustentable además de incorporar las siguientes categorías: Calidad de vida, participación, equidad y sustentabilidad, dimensiones necesarias para alcanzar el desarrollo humano, involucra a los habitantes en tanto entes participativos y no simples receptores pasivos de las políticas del Estado.

Es por esto que el Desarrollo Sustentable es definido como *"El desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades"*. (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, abril 1992).

2.2.3.1. Categorías Del Desarrollo Sustentable

Actualmente, se admite que este desarrollo humano es clave en el desarrollo económico. Robert (1991: 3) afirma que: *"los Hombres, las mujeres y los niños deben ser el centro de atención y a su alrededor tiene que forjarse el desarrollo y no ellos alrededor del desarrollo"*.

De acuerdo con la anterior idea, el concepto de desarrollo nunca toma para su evolución al ser humano como punto de partida. Vale decir, que las concepciones de desarrollo que han sido aplicadas hasta ahora son de corte económico, donde los seres humanos y el ambiente son relegados y sólo han sido considerados en tanto productores de riquezas; pero la conservación y calidad de los mismos no han recibido la atención necesaria. La importancia y el esfuerzo se han orientado hacia la ganancia rápida, lo que implica la explotación de los seres humanos, su degradación y el saqueo de la naturaleza. Por lo tanto, el desarrollo debe buscar el uso racional de los recursos naturales, perpetuando su uso, garantizado el bienestar social, la equidad con el fin de alcanzar el crecimiento humano y la seguridad económica, de tal manera que los seres humanos tengan empleo, disfruten de mejores servicios básicos y en general tengan una buena calidad de vida.

De acuerdo con Robert (1991: 7) el desarrollo sustentable maneja categorías que son necesarias para alcanzar el desarrollo humano tales como:

- **Participación**

La participación ha sido entendida de diversas maneras, y en variadas ocasiones se ha desvirtuado su significado. Según Robert (1991: 7) *"es la función de una distribución de poder y de una implicación progresiva de los grupos excluidos a fin de obtener un mayor control para estos sectores"*.

Es decir, la participación es un proceso social, supone la intervención de un conjunto de personas, agrupadas en organizaciones para la búsqueda de objetivos comunes. Es además un proceso político, puesto que afecta las estructuras de poder y el proceso de toma de decisiones.

- **Calidad de Vida**

“La calidad de vida es la plenitud de las posibilidades de realización de la existencia humana y parte de la satisfacción de las necesidades básicas” Robert (1991: 7).

De acuerdo con esto se destaca que las necesidades básicas planteadas en la definición son alimentación, vestido, salud, recreación, trabajo, educación y a su vez está influenciada por la calidad del aire, del agua y de los alimentos, es decir el medio ambiente que rodea al ser humano.

- **Equidad**

“La equidad se refiere a la eliminación de las desigualdades existentes entre hombres y mujeres, de modo que ambos sexos puedan disfrutar y beneficiarse del desarrollo de igual forma.” Robert (1991: 10)

- **Sustentabilidad**

“La sustentabilidad viene dada por la subsistencia permanente de todos los pueblos y su entorno en todo tiempo.” Robert (1991: 13)

Esta categoría suele darle fuerza al desarrollo en los últimos años, ya que alimenta la esperanza de un futuro mas sano, organizado y responsable. El término sustentable surge como una alternativa al problema de degradación del medio ambiente, y así como una bola de nieve activa fue envolviéndose en el entorno social integral agrupando en ella todos los elementos que el ser humano necesita para desarrollarse y dejar desarrollar a generaciones futuras.

2.2.3.2. Políticas Del Desarrollo Sustentable

El desarrollo sustentable plantea una serie de políticas que pretenden alcanzar una mejor calidad de vida, alguna de estas políticas son: políticas orientadas a los pueblos, políticas económicas y ambientales. Recursos Mundiales (1993: 10).

- Las **políticas orientadas a los pueblos** tratan de incorporar los sectores más pobres a una efectiva participación en la toma de decisiones y en el desarrollo de la nación o país. De esta manera, se hace necesario reconsiderar las políticas que favorecen el desarrollo urbano sobre el rural. Un desarrollo sustentable debe contar con la participación de la comunidad, las políticas deben ir dirigidas a atender las necesidades locales, buscar la intervención de los habitantes y utilizar recursos y tecnologías adaptables a las condiciones locales.
- Las **políticas económicas** deben ir dirigidas a reducir la pobreza, aumentar la productividad y competitividad nacional y favorecer la integración de las sociedades. Además, se debe considerar el principio de equidad en la distribución de los recursos. Por lo tanto, se hace necesario un sistema económico que sea capaz de generar excedentes y conocimientos técnicos sostenidos y confiables.
- Las **políticas ambientales** deben estar orientadas a la conservación del medio ambiente, muy relacionadas con las económicas, ya que la pobreza se ha determinado como el principal factor de contaminación. Las políticas deben ir dirigidas a disminuir la pobreza, a través del aumento en los ingresos, mayor oportunidades de empleo y mayor participación en la educación, especialmente de las mujeres.

De acuerdo con Mejías (2001: 54) el desarrollo sustentable se plantea una serie de objetivos como lo son:

- Satisfacer las necesidades humanas básicas. Eso enfoca directamente hacia lo alimentario, para evitar el hambre y la desnutrición; de esta manera se garantizará la durabilidad de la especie humana, pues de no ser así se estaría poniendo un límite no deseado al desarrollo.

- Lograr un crecimiento económico constante. Con esto se persigue que la economía brinde una cantidad de bienes y servicios para atender una creciente población. Lo deseable siempre es que el crecimiento sea igual o superior al demográfico, para mejorar la capacidad productiva, el potencial de recursos humanos y tecnológicos.
- Mejorar la calidad del crecimiento económico, tener un acceso equitativo a los recursos naturales y al beneficio del crecimiento, en términos de mejor distribución de la renta, beneficios sociales, protección del ambiente o su incremento.
- Aprovechar, conservar y restaurar los recursos naturales. Se debe evitar la degradación de los recursos, favorecer la restauración y evitar los efectos adversos sobre la calidad del aire, agua y tierra con el fin de perturbar la oferta ambiental de los ecosistemas.
- Lograr el desarrollo sustentable a escala global, es sin duda una tarea dura de emprender; pero es necesaria para lograr una calidad de vida mas aceptable para todos. Esto significa orientarse de ahora en adelante en forma de romper el circulo vicioso pobreza / deterioro ambiental y darse prioridad a satisfacer las necesidades humanas básicas tales como alimentación, salud y mejoras en sus condiciones de vida.

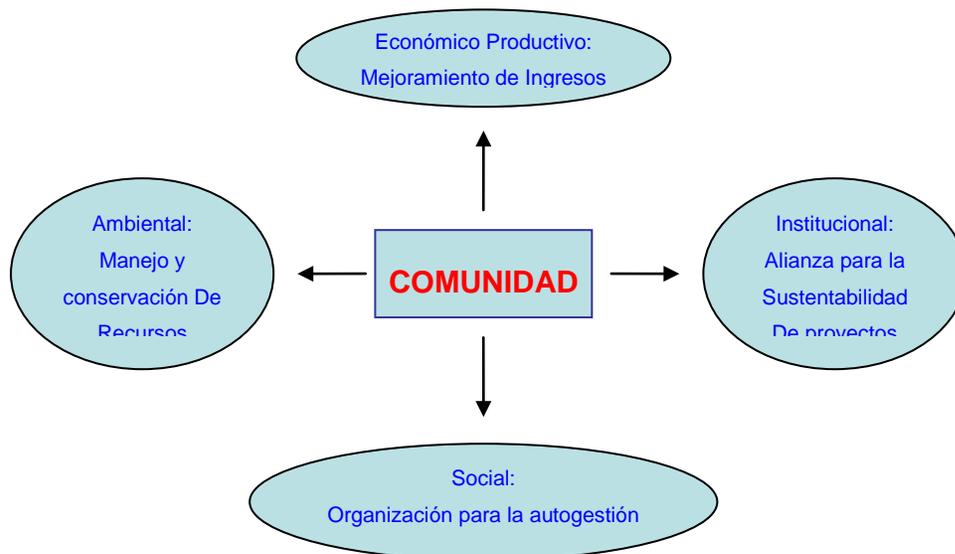
2.2.4. Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable

En años recientes, el tema de la Inversión Social ha motivado significativamente la adopción de valores éticos que orientan la conducta empresarial y la relación con su entorno, expresándose de esta manera un compromiso libre y proactivo hacia la resolución de los problemas de desarrollo de la sociedad y al logro de una comunidad democrática, sustentable y solidaria.

Mucho se ha escrito, y posiblemente mucho más se ha hablado, sobre las bondades de las prácticas de Inversión Social o de Desarrollo Sustentable y los beneficios que de manera directa se derivan de su aplicación, existiendo evidencias concretas que comprueban una estrecha correlación entre la actuación de las empresas hacia su entorno y la percepción de valor que le otorga la sociedad.

En este sentido, como parte de la actuación en materia de responsabilidad social, desde hace varios años se ha venido realizando una serie de actividades dirigidas a la promoción del desarrollo sustentable a nivel comunitario en ámbitos rurales y urbanos. Este nuevo enfoque ha cambiado positivamente la esencia de la labor social que antiguamente se realizaba, trascendiendo de esta manera el papel de *donantes de recursos e* infraestructura, para pasar a desempeñar un papel de mayor relevancia como promotor del desarrollo humano, sin sustituir las responsabilidades de los entes competentes, compartiendo riesgos y movilizand o voluntades para el fortalecimiento de una red de actores sociales.

La experiencia de la Gerencia de Desarrollo Sustentable de la empresa PETRPCEDENO en el manejo de relaciones con el entorno ha sido una base primordial para la aplicación de un modelo que se basa en el fortalecimiento de procesos de participación comunitaria a mediano plazo (no menos de 5 años) que aumentan las oportunidades para el logro de una efectiva accesibilidad a los servicios básicos, la incorporación al proceso económico productivo con resguardo del ambiente, y la eficaz integración social en la toma de decisiones para el aprovechamiento de las capacidades y la búsqueda de soluciones lo cual se materializa a través de acciones concretas en cuatro componentes fundamentales según De león (2005:63):



Desde este modelo, el desarrollo es visto inicialmente desde una perspectiva local, partiendo de la hipótesis básica de que el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad constituye además la base fundamental para garantizar el uso adecuado de los recursos naturales.

2.2.5 Medios de articulación de la responsabilidad social y el desarrollo sustentable para el desarrollo integral comunitario

Durante el último medio siglo, el país ha avanzado dentro de una economía que se ha caracterizado por ser monoprodutora, rentista y petrolera, donde el sector petrolero ha tenido un peso muy fuerte en comparación con el resto de los sectores y la producción de bienes y servicios no ha satisfecho los requerimientos de la población.

Ante esa situación, se requiere la instrumentación de una política fundamentada en un modelo productivo intermedio que articule la acción de comunidades organizadas en unidades productivas con los agentes dinamizadores para conformar núcleos de desarrollo endógeno o también llamados núcleos de desarrollo comunitario visto así como una alternativa integral de desarrollo.

A. Desarrollo Humano y Comunitario

De acuerdo con Vásquez (2001: 56), el desarrollo comunitario puede entenderse como un *“proceso de crecimiento económico y cambio estructural por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo que conduce a la mejora del nivel de vida de la población”*

Existen ciertos elementos que hacen del desarrollo humano y comunitario sea un proceso completo de crecimiento, donde estos elementos no dependen uno del otro pero tampoco tienen prioridades de existencia pero algo fundamental es que estén presentes todos para que pueda ser efectivo. Los elementos son los siguientes:

A.1. Comunidad

Se entiende por comunidad la integración de seres humanos que constituyen una complejidad de relaciones. *“El desarrollo de la comunidad es el proceso por el cual el propio pueblo participa en la planificación y en la organización de programas que se destinan a elevar su nivel de vida”* (Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de la ONU, 1983). Esto implica la colaboración entre los gobiernos, el pueblo y el sector privado para elaborar esquemas de desarrollo viables y equilibrados.

Por ello, de la misma comunidad nacen organizaciones formales y no formales con el fin de unir esfuerzos, resolver intereses comunes o simplemente dar fortalecimiento al medio donde se desenvuelven. El desarrollo sustentable (social) ha manejado modelos de participación las cuales representan las vías que hacen posible la agrupación de la misma y sus intereses.

A.2. Participación social y democrática

Este tipo de participación esta vinculada con la resolución de conflictos para la satisfacción de las necesidades y condiciones de la vida cultural y material, hace referencia a la defensa de las

constelaciones peculiares que proporcionan las diferencias en el espectro cultural. Se caracteriza, fundamentalmente por la interacción de grupos de individuos que construyen su identidad de acuerdo con una diversidad de valores que aceptan como válidos.

La complejidad de la sociedad contemporánea ha impuesto la necesidad de una redefinición no sólo del modelo de la participación democrática en la vida social sino también de los tipos de participación ciudadana.

Dicha complejidad está dada por la combinación de las fuerzas sociales con las inquietudes y objetivos difusos de nuevos grupos de interés político y de nuevos movimientos sociales que han hecho obligante una nueva escisión de las formas de participación ciudadana.

A.3. Participación ciudadana y comunitaria

La participación ciudadana está centrada en la idea de que su objetivo se origina en lo privado, en la esfera interna (emocional o afectiva) de los actores y no en lo racional.

Esta participación se despliega a través del auge de grupos organizados de personas con conocimiento y capacidades necesarias para ejercer el liderazgo requerido por los esfuerzos individuales y comunitarios.

La participación comunitaria se hace colectiva por la fuerza de la identidad con un objetivo común que le otorga homogeneidad, y por la misma razón se expande en un grupo socialmente vinculado. Este vínculo puede ser la clase social, el género, la edad o la generación, la religión, la etnia, entre otros. Por tanto, el aspecto nuclear que caracteriza su identidad no es ni lineal ni homogéneo, sino que se determina por complejas y múltiples dimensiones.

“La participación ciudadana y comunitaria es definible como un proceso socio-cultural inmerso y generador a la vez de un marco democrático” Bobbio (1992: 43).

En tal sentido, en toda participación comunitaria y ciudadana los actores pueden escindirse en dos roles fundamentales para resolver asuntos comunes, Albornoz (2004: 12, 13,15).

- El de los **Participantes**, los cuales tienen una composición homogénea garantizada porque todo el grupo es afectado por un conflicto común, este grupo suele elegir un grupo de representantes (líderes) sobre los que recaen las acciones protagónicas de los demandantes. Al extenderse hacia la esfera colectiva se erigen en conflicto ante la percepción común de que estos afectan su calidad de vida (la alimentación, la salud, la vivienda, la educación, el aspecto laboral, el ambiente, etc.) de los agentes involucrados.
- El de los **Antagonistas** que tienen una composición heterogénea, puesto que puede referirse a actores diversos que van desde los entes gubernamentales o privados, grupos sociales, confederaciones, gremios, empresas nacionales o multinacionales, entre otros.

B. Desarrollo Comunitario socialmente responsable

Este tipo de desarrollo se orienta a promover una dinámica que parte de las potencialidades propias de cada comunidad, y que se orienta a promover el beneficio colectivo y local. Generalmente viene dado después que el proceso de desarrollo humano y comunitario a completado en su total efectividad. Para ello, propone estrategias integrales de articulación entre los diferentes actores socioeconómicos, hacia la creación de una estructura productiva, eficiente y diversificada, social y ambientalmente responsable, sujeta a las prioridades e intereses estratégicos locales y a los objetivos nacionales de desarrollo.

En este contexto, las políticas de desarrollo se orientan a satisfacer de manera prioritaria los requerimientos y las necesidades para el desarrollo humano integral y duradero de las propias comunidades, a partir de sus potencialidades y la plena incorporación de todos los miembros de la comunidad a las dinámicas socio productivas, en intercambio solidario con otras comunidades y con la

nación en su conjunto. Para ello, se debe garantizar la sustentabilidad de los procesos socioeconómicos, y asegurar que los beneficios del desarrollo se colocan al servicio del bienestar colectivo, con la participación directa y la contraloría social de las organizaciones populares responsablemente.

De igual manera que el desarrollo humano y comunitario tiene elementos funcionales, el desarrollo comunitario socialmente responsable también cuenta con una serie de elementos que articula las diferentes vías con la que este cuenta para alcanzar sus objetivos, las cuales son:

B.1. Fortalecimiento Institucional

El Fortalecimiento Institucional, en teorías generales es visto como una herramienta para vitalizar una organización o institución funcional; tiene que ver con la consolidación de todos los procesos de estructuración institucional que permita el cumplimiento de los objetivos que se han planteado, y que responden a las necesidades y demandas de las personas (comunidades, pueblos, nación). Es conocido además como una estrategia basada en la alianza operativa, (esta es la teoría más utilizada por la Gerencia de Desarrollo Sustentable de la empresa PETROCEDENÑO).

Propone ciertos programas que ayudan a fortalecer una institución:

- Programa de capacitación y formación de los recursos humanos.
- Programa de difusión y promoción tanto institucional como de las nacionalidades y pueblos.
- Programa de estudio de otras instituciones para una alianza operativa.
- Programa de mejoramiento de la capacidad de gestión técnica y financiera.
- Programa de mejoramiento de la gestión institucional con los organismos públicos y privados tanto nacionales como internacionales.
- Proyecto de normas legales.

Los Programas mantienen relaciones con las instituciones oficiales de competitividad, productividad y comercio, con el fin de apoyarlas en la generación de políticas y líneas de acción que favorezcan el proceso de inversión y la actividad económica.

Para la Gerencia de Desarrollo Sustentable de la empresa PETROCEDENÑO el Fortalecimiento Institucional los objetivos son los siguientes: (Documento en línea: www.sincor.com.ve)

- *Promover la solidaridad social a través de la revalorización del trabajo voluntario en el diseño, ejecución y evaluación de políticas y programas sociales.*
- *Colaborar en el diseño, formulación y realización de proyectos en pro del desarrollo; y asesorar en las reformas y actualizaciones normativas.*
- *Apoyar técnicamente la constitución de consejos y procedimientos de participación y auditoría social para garantizar la transparencia en la aplicación de los fondos en pro de los proyectos.*
- *Diseñar, coordinar y ejecutar programas de avances (habilidades y destrezas) orientados al desarrollo humano, comunitario y cambios al entorno, cuyo objeto sea satisfacer las demandas de la comunidad.*
- *Promover la integración de las comunidades en el estado Anzoátegui.*
- *Realizar la acreditación y categorización de las organizaciones comunales cualquiera fuese la temática que aborden, estando legalmente constituidas, que desarrollen actividades sin fines de lucro en beneficio de la comunidad, dentro del territorio nacional.*
- *Generar y difundir información acerca del desarrollo humano y comunitario, cooperativismo y participación social.*
- *Promover el acercamiento entre las instituciones y las comunidades para atender la problemática más sentida por éstas.*
- *Hacer seguimiento y brindar apoyo metodológico a las iniciativas surgidas en las comunidades.*
- *Establecimiento de agendas compartidas con instituciones locales para el logro de acciones para el desarrollo sustentable.(alianzas)*

Estos objetivos están orientados a mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo comunitario bajo una visión responsable de las partes. (comunidad-empresa) para ello se establecen, coordinan, diseñan y ejecutan actividades en el Estado Anzoátegui.

B.2. Manejo Sustentable de los Recursos Naturales

La supervivencia del género humano depende de la definición de las políticas que se tomen en este momento sobre el manejo sustentable de los recursos naturales y energéticos.

Los recursos naturales de Venezuela, son patrimonio de todas las generaciones de venezolanos que habitaron, habitan y habitarán este suelo. Es responsabilidad generacional indelegable preservarlos, protegerlos y darle el uso correcto que posibiliten el progreso social y desarrollo integrado de las comunidades.

La zona Norte del Estado Anzoátegui es considerada una de las zonas mas pobres, presentando niveles muy bajos en la calidad de vida de sus habitantes, altas tasas de natalidad y mortalidad y deficiencias en las condiciones de educación y salud, que sin duda, constituyen una amenaza a las posibilidades de lograr un verdadero desarrollo sustentable y la conservación de los ecosistemas presentes.

Por esta razón, PETROCEDENÑO desarrolla actividades operaciones de manera armónica, tratando de impactar de manera positiva las áreas aledañas a sus instalaciones. En este sentido, cumple debidamente con las regulaciones nacionales, ejecuta proyectos preventivos, mitigantes y correctivos.

Para el manejo de fluentes liquido cuenta con sistemas de tratamiento de aguas, los cuales permiten la obtención de un efluente con los parámetros de calidad que indica la regulación venezolana garantizando el menor impacto en los cuerpos de agua (mares, ríos, entre otros).

En cuanto a las emisiones atmosféricas dispone de una estrategia integral de reducción de gases en todas sus operaciones tanto en la estación principal como en el mejorador, logrando los estándares de calidad que indica la normativa del país, con un monitorio permanente de las fuentes fijas y de calidad de aire, cumpliendo con los parámetros establecidos en la norma de calidad de aire referidos en el decreto N° 638 del Ministerio del ambiente y de los Recursos Naturales.

Con relación al manejo de desechos sólidos desarrolla una política orientada a minimizarlos desde su fuente de generación bajo los parámetros de reducción, reciclaje y recuperación. Adicionalmente, hace importantes inversiones en un programa de uso de la tierra, cuyo objetivo es promover condiciones favorables para actividades como el ecoturismo, la conservación de la fauna silvestre, así como tratar el agua potable para consumo de las comunidades vecinas.

Aparte de las actividades arriba mencionadas, PETROCEDEÑO desarrolla acciones adicionales para el cuidado y el sustento del Ambiente: (Documento en línea: www.sincor.com.ve)

- Programas de reciclaje de basura
- Charlas de sobre conservación del medio ambiente
- Reciclaje del papel
- Inspecciones ambientales
- Correcto uso de los productos toxico (responsables)
- Uso racional del agua y de la energía
- Conservación y cuidado de zonas aledañas
- Recuperación de parques y lagunas
- Donaciones de de flora y fauna.

B.3. Cambios en el Entorno

Las alteraciones al entorno o cambios al entorno físico, pueden producir modificaciones en las necesidades de las personas, en los objetivos y en las normas que las rigen. Se afirma que *“el cambio es la forma más general del ser de todos los objetos y fenómenos. El cambio abarca todo movimiento y toda interacción, el paso de un estado a otro”* (Universidad Metropolitana. 2005).

El cambio, cuando se aplica a la dimensión social-psicológica, es la forma en que el ser humano se apropia de su humanidad, su vida, su conciencia, su lenguaje, su identidad, su cultura y su papel histórico.

En este sentido, se plantean los cambios en el entorno de la siguiente manera ¿cómo impactan los proyectos desarrollados a las personas de la comunidad? Cuando se da un cambio en el entorno físico apoyando al desarrollo humano y comunitario se producen ciertos cambios en la manera de pensar del ser humano, cambia la visión de vida y se logra ver avances sociales.

La empresa PETROCEDEÑO invierte en el cambio del entorno de las comunidades adyacentes a sus instalaciones, en pro de su desarrollo y crecimiento comunitario responsable. No sólo invierte en el diseño y construcción física de proyectos de infraestructura como escuelas, ambulatorios y viviendas, sino que además,

integra a la comunidad a participar activamente en la realización y materialización de estos proyectos con su política de auto gestión, con el fin de lograr un sentido de pertenencia, sentido de mantenimiento y mejoras a su entorno con compromiso, responsabilidad y participación protagónica.

2.3. Bases Legales

Esta investigación tiene un marco legal conformado básicamente por La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, La Ley Orgánica del Ambiente y por un Decreto con fuerza de Ley Zonas Especiales de Desarrollo Sustentable (ZEDES); todas orientadas a promover el desarrollo productivo y comunitario de manera sustentable con la conservación y buen uso de los recursos naturales.

2.3.1. La Constitución de la República Bolivariana De Venezuela

En la Constitución de la República, se encuentran algunos artículos relacionados con la actividad económica y las condiciones en las que debe desarrollarse:

Artículo 112: Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social.

El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio e industria, sin perjuicio de su facultad para dictar mediadas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral de país.

En su artículo 299, la Carta Magna señala los principios que sostienen el régimen socioeconómico de la República, vinculándolo con la protección del ambiente, el desarrollo humano integral, la sustentabilidad y la calidad de vida de la población, conceptos claves para la presente investigación :

Artículo 299. El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad.

El Estado conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática participativa y de consulta abierta.

Estos artículos son la base fundamental y guía de los proyectos desarrollados por la empresa PETROCEDENÑO, al igual que los objetivos de la misma, rezan por el desarrollo de una comunidad, por la promoción de una ocupación u oficio justo, por una vida digna, una democracia participativa y un crecimiento personal para toda la comunidad y sobre todo por la conservación del medio ambiente logrando un desarrollo sustentable.

2.3.2. Ley Orgánica Del Ambiente

Esta ley contiene los principales rectores en materia ambiental y determina la acción del Estado en pro del Desarrollo Sustentable. Establece normas y reglas que rigen el comportamiento económico de las empresas con respecto a su gestión operativa, como es el caso de la empresa PETROCEDENÑO.

Esta ley en sus disposiciones generales establece estrategias de política que se materializan en normas técnicas de control ambiental, tales como:

- Incorporar la variable ambiental desde la etapa inicial del proyecto.

- La planificación para la ordenación de territorio.
- Regular y controlar actividades susceptibles de degradar el ambiente.
- Aprovechamiento de los Recursos Naturales Renovables.

2.3.3. Del Decreto con fuerza de Ley de Zonas Especiales de Desarrollo Sustentable (ZEDES)

Ha sido creada por Decreto del Presidente Hugo Chávez Frías N °; 1.469 del 13 de noviembre de 2001 y publicado en Gaceta Oficial Extraordinaria N°; 5.556, con la finalidad de impulsar el desarrollo integral de las áreas que por sus características y potencialidades requieren de un esfuerzo dirigido y planificado para fomentar el aumento de la productividad y adecuada explotación de los recursos existentes en las mismas social y calidad de vida de la población.

Este decreto dentro de los márgenes de gestión de la empresa PETROCEDENÑO es considerado una guía, ya que busca el impulso del desarrollo económico a través de la misma población, es decir, que la misma población sea la que explote sus recursos y sirva de sustento económico y ocupación.

2.4. Marco Institucional

2.4.1. Descripción

PETROCEDENÑO es una operadora petrolera conformada por la estatal venezolana PDVSA con una participación mayoritaria de 60%, TOTAL de Francia con un 30,3 y STATOIL de Noruega con un 9,7%

Se dedica a la exploración, extracción, producción, mejoramiento y comercialización de crudo. Es una empresa verticalmente integrada, que produce 200 MBD de crudo extrapesado de 8° API - provenientes de la Faja del Orinoco-, y los mejora en 180 MBD de Zuata Sweet, un crudo liviano y dulce de 30-32° API. Durante el proceso de mejoramiento, se obtienen a diario 900 toneladas de Azufre y 6 mil toneladas de Coque, que son colocadas en los mercados internacionales.

Esta operadora se estableció en la década de los 90, como resultado de una decisión del gobierno venezolano, que permitió a PDVSA asociarse con empresas extranjeras para el desarrollo de las reservas de la Faja del Orinoco, las cuales se estiman en 235 mil millones de barriles de crudo extrapesado.

2.4.2. Misión

La Misión de PETROCEDEÑO es la siguiente

Maximizar el valor de los accionistas mediante la mejora continua en el desempeño de sus operaciones, mientras genera beneficios para Venezuela y mejora el desarrollo de las comunidades locales donde PETROCEDEÑO está presente. La misión define las tareas y objetivos globales de PETROCEDEÑO.
(www.jose.sincor.com)

2.4.3 Visión

PETROCEDEÑO maneja la siguiente visión:

- *PETROCEDEÑO será reconocida como la compañía líder en la producción y mejoramiento de crudo pesado, además tendrá un desempeño superior al de otras compañías (y Asociaciones) comparables de crudo pesado en indicadores específicos.*
- *PETROCEDEÑO será una compañía de mejoras continuas, la cual proveerá a sus empleados un ambiente retador y dentro de una organización para el aprendizaje.*
- *PETROCEDEÑO desarrollará todas sus actividades con un gran sentido de responsabilidad por el ambiente y la seguridad.*
- *PETROCEDEÑO promoverá altos valores éticos.*
- *PETROCEDEÑO estará comprometida con el desarrollo de todos sus empleados.*
(Documento en línea: www.jose.sincor.com)

2.4.4. Objetivos:

A continuación se enumeran los principales objetivos externos e internos de la empresa PETROCEDEÑO:

Corporativos Externos

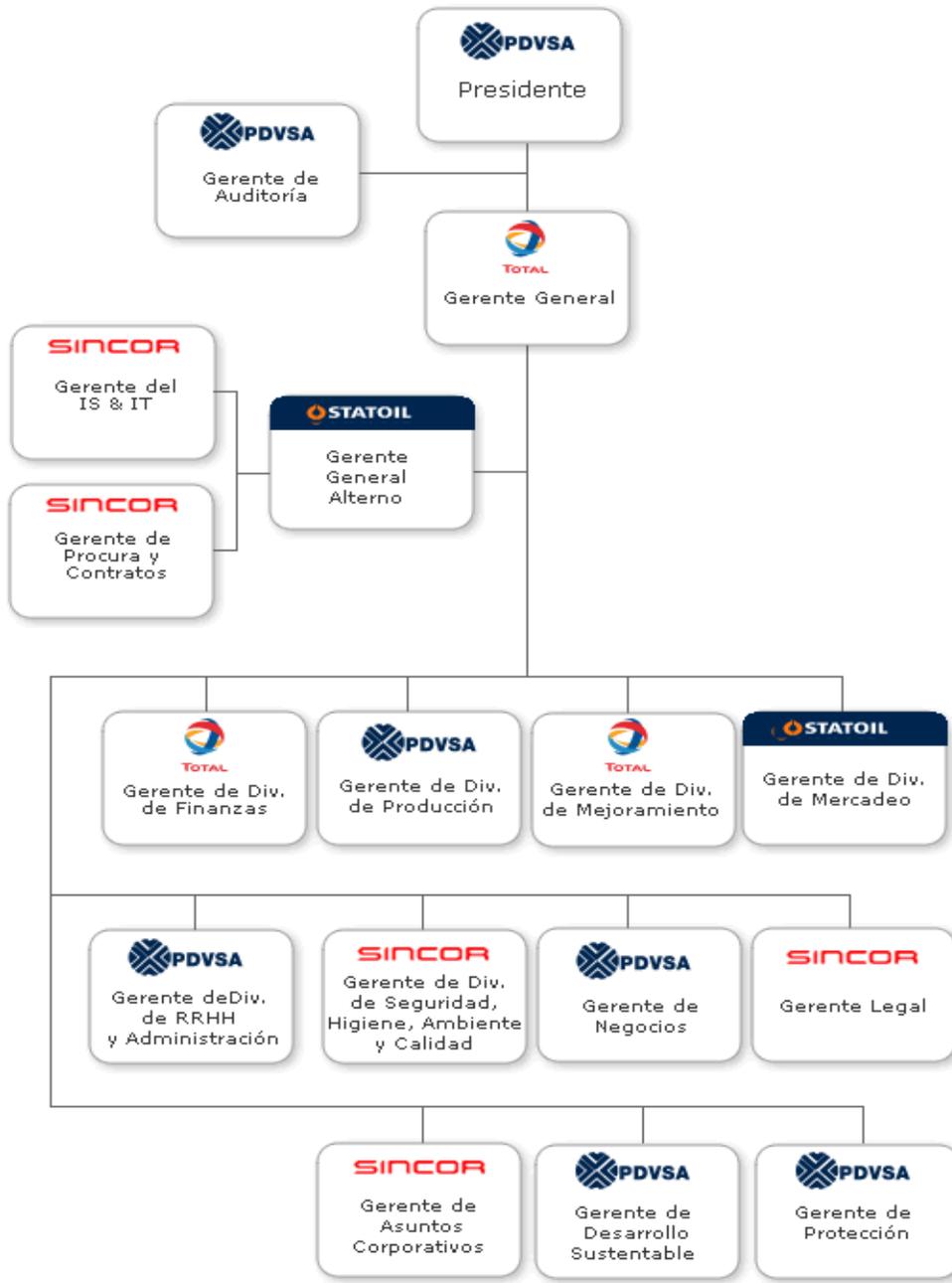
- *Ser el mejor en términos económicos y de SSAP entre las Asociaciones Estratégicas de la Faja del Orinoco.*
- *Exceder las expectativas de los Accionistas en términos de ROCE y ROI.*
- *Desarrollar y producir por lo menos 2.53 millardos de barriles de Crudo Extra Pesado durante los 35 años de vida de la Asociación de PETROCEDEÑO.*
- *Mejorar y manufacturar por lo menos 2.23 millardos de barriles de crudo de 30-32° API, mientras se mantiene una posición en el cuadrante superior, con respecto a competidores específicos en los principales indicadores de desempeño.*
- *Maximizar el valor de PETROCEDEÑO a lo largo del período del Convenio de Asociación asegurando una base de ganancias incrementales.*
- *Ser reconocida como un modelo a seguir a nivel de interacción con la comunidad y de "ciudadanía corporativa". (Documento en línea: www.jose.sincor.com)*

Corporativos Internos

- *Asegurar una entrega exitosa de las instalaciones entre Proyecto y Opco, la cual debe cumplir con los planes establecidos.*
- *Reclutar, entrenar, desarrollar y comprometer a los empleados PETROCEDEÑO necesarios para sus operaciones.*
- *Tener todas las "licencias para operar" en el tiempo necesario.*
- *Establecer un sistema de evaluación del desempeño.*
- *Maximizar el contenido venezolano en todas las actividades de PETROCEDEÑO siempre y cuando exista disponibilidad y competitividad.*
- *Enfocarse en el núcleo del negocio.*
- *Desarrollar experiencia en la gerencia de la cadena de valor. (Documento en línea: www.jose.sincor.com)*

2.4.5. Estructura Organizativa

La estructura organizativa de la empresa se refleja en el organigrama que se presenta a continuación:



2.4.6. Gerencia de Desarrollo Sustentable

El desarrollo de las comunidades donde PETROCEDEÑO está presente, y el mejoramiento de la calidad de vida, es un aspecto fundamental de su misión.

La política de inversión social de la operadora petrolera está orientada hacia la promoción del desarrollo sustentable, en las zonas cercanas a sus operaciones, ubicadas en Anzoátegui, con énfasis en las áreas de salud y ambiente, educación, economía local y fortalecimiento institucional.

Tales programas tienen como objetivo estimular la organización y la participación de la comunidad para asumir la autogestión de sus soluciones. Se trata de un trabajo logrado mediante alianzas entre las comunidades organizadas, la empresa y el gobierno local, regional y nacional.

2.4.6.1. Visión

“Somos una gerencia reconocida por el impacto positivo de su gestión en el mejoramiento continuo de la calidad de vida de las comunidades del entorno de PETROCEDEÑO”. (Documento en línea: www.sincor.com.ve)

2.4.6.2. Misión

“Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del entorno de PETROCEDEÑO Bajo el enfoque del desarrollo sustentable”. (Documento en línea: www.sincor.com.ve)

Las líneas estratégicas de la Gerencia de Desarrollo Sustentable son las siguientes:

- *Articular nuestro portafolio de proyectos al plan y a los lineamientos de desarrollo del estado venezolano sin que ello limite la ejecución de nuestras iniciativas.*
- *Promover el desarrollo de programas que fortalezcan las capacidades de los actores locales para incentivar la cogestión, alianzas y acuerdos.*

- *Promover alianzas con asociaciones estratégicas, entes públicos y privados para la investigación, formulación y ejecución de proyectos de desarrollo sustentable.* (Documento en línea: www.sincor.com.ve)

2.5. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

Ambiente: *“Es la interrelación “sociedad- naturaleza” que en continua transformación de los sistemas naturales busca mejorar su calidad de vida”* (Pérez, 2003: 895).

Bienestar: *“Desde el punto de vista del Estado, es la posibilidad de construir una sociedad más justa y solidaria. El Estado de bienestar es la garantía de que ningún individuo subsista por debajo del límite mínimo de calidad de vida”.* (Pérez, 2003: 897).

Crecimiento económico: *“Incremento de las riquezas de un país como resultado de su desarrollo tecnológico”.* (Mejías, 1990: 78)

Desarrollo económico: *“Aumento de bienestar social y colectivo, calidad de vida y nivel de una población”.* (Gillezeau, 2003: 92).

Desarrollo humano: *“Es un tipo de desarrollo que incorpora todos los aspectos de bienestar de los individuos, desde el estado de salud hasta la libertad política y económica”.* (Gillezeau, 2003: 106).

Desarrollo sustentable: *“Desarrollo económico y social que permite satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad d satisfacer las necesidades de las futuras generaciones”.* (VI Comisión de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas, junio 1998)

Economía: *“Es el estudio de la forma en que las sociedades toman decisiones acerca de que van a producir, como van a producir, para que van a producir, considerando los recursos limitados y escasos con que cuentan”.* (Mejías, 1990: 61)

Empresa: *“Es una sociedad mercantil o industrial que tiene como objetivo fundamental la producción y venta de bienes”*. (Toobin, 1972: 47)

Empresas sustentables: *“Son aquellas organizaciones que toman en cuenta el impacto que sus acciones pueda causar a la sociedad y al medio ambiente”*. (Mejías, 1990: 102)

Medio ambiente: *“Conjunto de elementos abióticos (energía solar, agua y aire) y biótico (organismos vivos) que integran la delgada capa de la tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos”*. (Pérez, 2003: 896).

Progreso: *“Avance de la civilización y de las instituciones políticas y sociales que tienen un desarrollo gradual de la sociedad, de sus condiciones materiales de existencia y de sus capacidades intelectuales y morales”*. (Mateo, 2004: 249)

Responsabilidad social: *“Es la capacidad de respuesta que tienen las organizaciones ante los problemas de la comunidad de la que forman parte”*. (Jadue, 2004: 54)

CAPÍTULO III

El marco metodológico está referido al momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos y operacionales implícitos en todo proceso de investigación. En otras palabras, el fin esencial del marco metodológico es el que se sitúa a través de un lenguaje claro y sencillo los métodos e instrumentos que se emplearon así como el tipo y diseño de la investigación.

De acuerdo a lo que afirma Hurtado J. (2000: 75): *“La metodología es el área del conocimiento que estudia los métodos generales de las disciplinas científicas. La metodología incluye los métodos, las técnicas, las estrategias y los procedimientos que utilizara el investigador para lograr los objetivos”*.

3.1. Diseño de la Investigación

De acuerdo a la forma como se obtuvo la información para este estudio, la investigación es de campo, debido a que los datos que se analizaron fueron recolectados directamente de las comunidades y de la empresa PETROCEDEÑO.

En cuanto a la investigación de campo, Arias (2004: 28) señala que *“Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”*.

3.2. Nivel de la Investigación

Arias (2004: 28) señala que la investigación descriptiva *“consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento”*. De acuerdo con este concepto la presente investigación tuvo un nivel descriptivo, pues se caracterizaron y se analizaron los diferentes impactos sociales causados por el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDEÑO, y cómo estos fueron percibidos.

3.3. Población y Muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por los 138 jefes de las familias asentadas en la comunidad de Santa Bárbara, Estado Anzoátegui.

Dado el elevado número de integrantes de la población. Y teniendo en cuenta que se utilizó la entrevista como técnica para la recolección de datos, se trabajó con una muestra de habitantes (jefes de familias de la comunidad de Santa Bárbara). Para calcular la muestra se utilizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{K^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{N \cdot e^2 + K^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde;

n= Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio (138)

K²= Constante (1,96)²

E = Margen de error (0.05)

P= Población (0.5) (Probabilidad de que algunos de los jefes de familia sea seleccionado al azar para formar parte de la muestra).

Q= Probabilidad de Fracaso (0,5) (Probabilidad de que alguno de los jefes de familia no sea seleccionado al azar para formar parte de la muestra).

Sustituyendo en la fórmula se obtienen los siguientes datos:

$$n = \frac{3,8416 \cdot 138 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{138 \cdot 0,0025 + 3,8416 \cdot 0,25} =$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 34,5}{0,34 + 0,9604} = \frac{132,5}{1,30} = \mathbf{102}$$

La muestra, en consecuencia, estuvo integrada por 102 jefes de familia

3.4. Fuentes de Información

Los datos fueron obtenidos de fuentes primarias y fuentes secundarias.

Las **fuentes primarias** estuvieron conformadas por los habitantes de la comunidad de Santa Bárbara y directivos de la Gerencia de Desarrollo Sustentable de la empresa PETROCEDEÑO.

Las **fuentes secundarias** estuvieron representadas por los documentos que contenían información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación, como es el caso fundamental de la Constitución Bolivariana de Venezuela. Adicionalmente a esta se incluyen los materiales bibliográficos, físicos y electrónicos, que aportaron información para el análisis y la evaluación de los impactos sociales, tales como la Internet de la empresa y los objetivos internos establecidos por la Gerencia de Desarrollo Sustentable de la empresa PETROCEDEÑO.

3.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de información

Para todo proceso de investigación se requiere del uso de diversas técnicas que le permitan al investigador obtener toda la información o datos que requiere para el desarrollo del mismo.

De acuerdo a lo antes señalado las técnicas utilizadas para el desarrollo de esta investigación fueron las siguientes:

3.5.1. La entrevista:

La entrevista, según Arias (2006: 73) *“Más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador puede obtener la información requerida”*.

Para la recolección de los datos suministrados por las fuentes primarias se recurrió a la **entrevista**, cara a cara, con los integrantes de (la muestra de jefes de familia) la comunidad de Santa Bárbara que informaron sobre los impactos percibidos por ellos. Como instrumento se uso un

formulario con preguntas abiertas y cerradas, elaboradas y validadas para tal efecto, relacionadas con los impactos causados sobre la comunidad de Santa Bárbara por las iniciativas de desarrollo sustentable promovidas por PETROCEDEÑO.

3.5.2. La observación directa:

Para este trabajo de investigación se aplicó la técnica de la observación directa, a través de la cual, el investigador puede obtener algunos datos directamente relacionados con el impacto social que ha causado la Gerencia de Desarrollo Sustentable con el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDEÑO.

Según Sabino (1997: 134), *“La observación directa es aquella a través de la cual se puedan conocer los hechos y situaciones de la realidad social”*.

3.5.3. La revisión documental:

Para las fuentes secundarias se empleó la técnica de la **revisión documental**, mediante la cual se localizó y se llevó un registro de los principales planteamientos y conceptos que permitieron conceptualizar y contextualizar el problema que se estaba estudiando. Las fichas electrónicas y los dispositivos de almacenamiento masivo fueron los principales instrumentos que sirvieron de apoyo a esta técnica.

3.6. Procesamiento de la información

Una vez recaudada la información, se procedió a codificar y a tabular la información para ser luego presentada en cuadros y gráficos, sobre los cuales se realizó un análisis porcentual. Luego se calcularon índices de impacto de algunas acciones, mediante el cálculo del promedio de los valores otorgados por cada entrevistado a cada una de esas actividades. En la medida en que se fue desarrollando el análisis porcentual y de los índices, se fueron incorporando elementos obtenidos a través de la observación directa, que enriquecieron la interpretación de los resultados, lo cual se hizo a partir de la teoría que se ha establecido como fundamento de esta investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El desarrollo de las comunidades y el mejoramiento de la calidad de vida es un aspecto fundamental para la empresa PETROCEDENÑO. Su política de inversión social como operadora petrolera está orientada hacia la promoción del desarrollo sustentable, en las zonas cercanas a sus operaciones, ubicadas en el Estado Anzoátegui, con énfasis en las áreas de salud y ambiente, educación, economía local y fortalecimiento institucional.

En la búsqueda del desarrollo sustentable, PETROCEDENÑO estimula la organización y la participación de las comunidades para que ellas mismas logren asumir la solución de sus principales problemas. De allí deriva el interés de la organización en analizar el impacto que ha tenido sobre la población, la inversión en los diferentes proyectos, en específico, la construcción de la escuela Santa Bárbara, proyecto que ha sido objeto de estudio de la presente investigación.

Cabe destacar que la construcción de esta obra se realizará en el espacio donde antes funcionaba la escuela de Santa Bárbara, adscrita al Núcleo Escolar Rural de Los Potocos, la cual tenía capacidad sólo para 30 niños. Sin duda, estas instalaciones eran totalmente inadecuadas e insuficientes para el funcionamiento de una unidad educativa. Asimismo, se supone que la construcción de la escuela en esa localidad reduciría los riesgos de la movilización pedestre que realizaban los niños de esta comunidad por la carretera nacional de Caigua, para dirigirse a otros centros educativos fuera de la localidad. Esta escuela brindará educación gratuita a niños, jóvenes y adultos de toda la comunidad y comunidades aledañas; y contará con educación primaria, bachillerato, diversificado y, en horario nocturno, ofrecerá oportunidad de estudio a personas adultas.

En este capítulo se analizará el impacto del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara, en función de cinco dimensiones:

- Integración grupal
- Desarrollo de competencias
- Cambios físicos en el entorno
- Participación social
- Valoración de los recursos naturales

Antes de analizar cada una de las dimensiones señaladas, se presenta un breve perfil sociodemográfico de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara, el cual fue elaborado sobre la base de las respuestas suministradas por los integrantes de la muestra estudiada.

4.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

La comunidad de Santa Bárbara está ubicada en el Municipio Bolívar, al sur del Estado Anzoátegui. Cuenta con una población de 1.832 habitantes, de acuerdo con el censo levantado por la empresa PETROCEDENÑO con la ayuda del consejo comunal de la misma comunidad en mes de Octubre del año 2006. La población está distribuida en 190 familias. Como existen familias extendidas, que incorporan varios núcleos familiares, para la presente investigación se tomó el número de jefes de familia por hogar, independientemente de que existieran bajo un mismo techo, descendientes con sus respectivas parejas e hijos, de tal forma que el número de jefes de familia en la población se redujo a 138. La muestra utilizada en la presente investigación fue de 102 jefes de familia, obtenida a través de métodos estadísticos, como se señaló en el marco metodológico

El perfil sociodemográfico se elaborará sobre la base de los datos de género, edad, grado de instrucción, ocupación y participación directa en el proyecto, de los jefes de familia de la comunidad.

En relación con el género de los jefes de familia, los resultados se presentan en el cuadro N° 1.

Cuadro N° 1

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), según género.
Barcelona, Año 2007**

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	23	22,5

Masculino	79	77,5
TOTALES	102	100,0

Este cuadro indica que ocho de cada diez jefes de familia son de sexo masculino, respondiendo a la estructura tradicional de la familia venezolana. Un 22,5%, sin embargo son mujeres, quienes en ausencia de la figura paterna han asumido la conducción del grupo familiar.

En relación con la edad de los jefes de familia, los resultados se presentan en el cuadro N° 2.

Cuadro N° 2
Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui), según edad.
Barcelona, Año 2007

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 13 a 17 años	1	1,0
De 18 a 22 años	13	12,7
De 23 a 27 años	14	13,7
De 28 a 32 años	11	10,7
De 33 a 37 años	16	15,6
De 38 a 42 años	24	23,5
De 43 a 47 años	10	9,8
De 48 a 52 años	8	7,8
De 53 a 57 años	3	2,9
De 58 a 62 años	2	1,9
TOTALES	102	100,0

El cuadro anterior muestra que la mayoría de los jefes de familia de esta comunidad son personas jóvenes: un 38,1% tiene 32 años o menos, mientras que un 39,1% tiene entre 33 y 42 años. La edad promedio, calculada mediante el promedio ponderado para datos agrupados, es de 35,4 años. Esto significa que, en general, es una población potencialmente activa y apta para el trabajo.

En relación con el grado de instrucción alcanzado por los jefes de familia, los resultados se presentan en el cuadro N°3.

Cuadro N° 3
Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui), según grado de instrucción.
Barcelona, Año 2007

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	3	2.9
Educación Básica incompleta	31	30.4
Educación Básica completa	30	29.4
Ciclo diversificado incompleto	17	16.7
Ciclo diversificado completo	13	12.8
Educación Superior incompleta	2	2.0
Educación Superior completa	3	2.9
No Respondió	3	2.9
TOTALES	102	100,0

El cuadro muestra que los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara tienen un grado de instrucción relativamente bajo, pues el 62,7% de los entrevistados tienen un grado de instrucción muy bajo. Esta situación puede estar relacionada con la ausencia de unidades educativas dentro de la misma comunidad, lo que seguramente ha dificultado el acceso a los niveles medios y superiores de la educación. Los que han alcanzado esos niveles han tenido que movilizarse hacia comunidades aledañas, lo cual pudieron sólo las personas que tuvieron los medios para hacerlo.

Esta circunstancia resalta la importancia que para la comunidad tiene el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara que adelanta PETROCEDEÑO dentro de sus planes de desarrollo sustentable.

El cuadro N° 4 muestra los resultados obtenidos en relación con la ocupación u oficio de los jefes de familia.

Cuadro N° 4
Distribución absoluta y porcentual de los jefes de
familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui), según ocupación.
Barcelona, Año 2007

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Obrero	88	80.4
Estudiante	4	3.9
Comerciante	2	2.0
Ama de casa	1	1.0
Enfermera	1	1.0
Colector de bus	1	1.0
No respondió	11	10.7

TOTALES	102	100,0
---------	-----	-------

Este cuadro muestra que la mayoría de los jefes de familia de la comunidad tienen como ocupación obrero. Tal como se señaló en cuadros anteriores, la población estudiada es joven y apta para el trabajo, pero con un nivel educativo muy bajo, lo cual es congruente con ocupaciones que no requieren especialización formal, tal como la de obreros, sobre todo en una zona donde tradicionalmente han escaseado las oportunidades de estudio (reflejado en el análisis del cuadro N°3) de y trabajo.

Lo anteriormente planteado con respecto a la escasez de fuentes de trabajo se hace evidente cuando se analiza el cuadro N° 5, donde se recogen los datos suministrados por los jefes de familia en relación con su participación laboral en la ejecución del proyecto la construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 5

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui), según desempeño de trabajo
en el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara
desarrollado por PETROCEDEÑO
Barcelona, Año 2007**

Desempeño algún trabajo dentro de la ejecución del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara	Frecuencia	Porcentaje
Sí	94	92,2
No	8	7,8

TOTALES	102	100,0

El presente cuadro deja ver que una abrumadora mayoría de los jefes de familia (92,2%) son trabajadores activos dentro de la ejecución del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollada por la empresa PETROCEDENÑO. Se notará, entonces, una alta dependencia de los jefes de familia con relación al proyecto, lo cual no deja de crear incertidumbre sobre lo que sucederá cuando el proyecto termine de ejecutarse.

4.2. IMPACTO SOCIAL

“El impacto es el efecto de una acción que se refiere a cambios en el medio ambiente producidos por una determinada acción” (Mateo, 2004: 315).

Medir el impacto es concretamente, tratar de determinar lo que se ha alcanzado; En este caso se mide el impacto causado por la intervención planificada y premeditada de la empresa PETROCEDENÑO sobre la comunidad de Santa Bárbara con la ejecución del proyecto de infraestructura (construcción de la Escuela Santa Bárbara). Con esta evaluación no sólo se busca los resultados previstos sino también aquellos que no se previeron. Igualmente, contempla los efectos, tanto positivos como negativos que se pudieran presentar luego o durante la ejecución del proyecto en la comunidad. Existen diferentes categorías donde una acción de este tipo puede causar diferentes efectos. En la presente investigación se tomaron en cuenta cinco categorías las cuales van alineadas a los objetivos de la organización y a su vez a los de la investigación como los son: la integración grupal comunitaria, el desarrollo de competencias, cambios físicos en el entorno, participación social y la valorización de los recursos naturales.

4.2.1. Integración grupal comunitaria

La integración grupal comunitaria, en el marco del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara, tiene por objeto desarrollar las habilidades de los integrantes de la comunidad para trabajar en equipo, y conjuntamente con otros entes, dar respuestas a los problemas que afectan a la comunidad. Por

otro lado, esta integración busca además fortalecer la participación y comunicación del ejercicio efectivo de los procesos de control social dentro de la comunidad, en relación a su administración y organización.

La integración grupal comunitaria se midió en función de los siguientes indicadores: identificación individual con la comunidad, capacidad para percibir las necesidades vecinas como propias, conocimiento sobre funcionamiento e integración de grupos, alianzas con otras comunidades para atender problemas comunes y alianzas con otras instituciones para desarrollar proyectos y apoyo percibido de PETROCEDEÑO para tales proyectos.

En relación con la opinión de los jefes de familia, sobre el impacto del proyecto de construcción de la escuela Santa Bárbara sobre su **identificación con la comunidad**, los resultados se presentan en el cuadro N° 6.

Entendiendo que la identificación comunal se refiere a un sentimiento colectivo donde se asumen intereses compartidos, los resultados muestran que el 96,0% de la comunidad está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el proyecto desarrollado por PETROCEDEÑO ha despertado en ellos la identificación comunal, esto debido a que el trabajo en equipo ha sido necesario para cubrir las necesidades comunes y que la integración entre la misma comunidad ha sido fluida y voluntaria, ya sea por el mismo sentimiento colectivo o simplemente el interés por alcanzar el desarrollo local de la comunidad.

Cuadro N° 6
Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui), según su opinión en relación
a la identificación con su comunidad
Barcelona, Año 2007

El proyecto que desarrolla Petrocedeño en la comunidad de Santa Bárbara ha hecho que usted se sienta más identificado con su comunidad	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

En total desacuerdo	2	2.0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2.0
De acuerdo	30	29.4
Totalmente de acuerdo	68	66.6
TOTALES	102	100,0

Parte de la estrategia de la empresa PETROCEDÑO al realizar un proyecto como el citado, es que la comunidad como parte de su desarrollo aumente su sensibilidad social tanto con su comunidad como para las comunidades aledañas, y sobre todo que confirme que ayudando al vecino se ayudan todos; es por esto, que el cuadro N° 7 recoge la opinión de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara sobre la elevación de su **capacidad de visualizar las necesidades de los vecinos como propias** como consecuencia del desarrollo del proyecto.

Los datos del cuadro N° 7 muestran que la comunidad ha incrementado su visión de solidaridad, pues el 92,1% de los entrevistados señaló que el proyecto de la escuela le ha permitido visualizar las necesidades de sus vecinos como si fueran propias. Esto les ha permitido, no solamente trabajar en equipos para atender los problemas de Santa Bárbara, sino trabajar en conjunto con otras comunidades para buscar soluciones a problemas comunes, tal como más adelante se destaca.

Cuadro N° 7

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui) según su opinión sobre el aumento
de su capacidad para visualizar las necesidades
vecinas como propias
Barcelona, Año 2007**

El proyecto que desarrolla PETROCEDÑO en la comunidad de	Frecuencia	Porcentaje
---	------------	------------

Santa Bárbara ha incrementado su capacidad para visualizar las necesidades de sus vecinos como propias		
En total desacuerdo	1	
En desacuerdo	0	1.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	0
De acuerdo	33	6.9
Totalmente de acuerdo	61	32.3
		59.8
TOTALES	102	100,0

Uno de los objetivos planteados por PETROCEDEÑO con la ejecución del citado proyecto de infraestructura es **aumentar los conocimientos de la comunidad acerca del trabajo en equipo y sobre la integración grupal**, es por eso que invirtió tiempo en charlas sobre el tema para la comunidad. Los directivos de la Gerencia De Desarrollo Sustentable de PETROCEDEÑO están convencidos de que esta filosofía es la vía para lograr integrar a la comunidad. De acuerdo a lo mencionado, el cuadro N° 8 muestra los resultados obtenidos de la opinión de los jefes de familia de dicha comunidad sobre este aspecto.

Cuadro N° 8

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su opinión sobre adquisición de conocimientos sobre funcionamiento e integración grupal
Barcelona, Año 2007**

El proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDEÑO en la comunidad de Santa Bárbara le ha permitido a usted adquirir o fortalecer sus conocimientos	Frecuencia	Porcentaje
---	------------	------------

sobre el funcionamiento e integración de grupos		
En total desacuerdo	0	0
En desacuerdo	1	1.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5.9
De acuerdo	31	30.4
Totalmente de acuerdo	64	62.7
TOTALES	102	100,0

La opinión de la mayoría de la población de la comunidad sobre este aspecto es muy favorable, pues el 93,1% de los jefes de familia está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que el proyecto desarrollado ha permitido el aumento de sus conocimientos sobre integración y trabajo en equipo. Este resultado es muy interesante, pues el conocimiento sobre grupos y equipos de trabajo, así como las destrezas prácticas que de allí se deriven, permite un trabajo colectivo más efectivo en la búsqueda de la solución de los problemas comunitarios.

Las alianzas son también parte de la estrategia de la ejecución de este proyecto, ya que lleva como bandera el trabajo en equipo y sobre todo porque este proyecto beneficiará no sólo a la comunidad de Santa Bárbara sino también a comunidades aledañas a la misma. Entonces, es necesario y lógico que estas alianzas entre comunidades se den de manera fluida y voluntaria ya que beneficiará a un colectivo muy alto y formara parte de su desarrollo local. En relación con las **alianzas con otras comunidades** a raíz de la ejecución del proyecto citado, el cuadro N°9 muestra la opinión de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara.

Cuadro N° 9

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui) según opinión relacionada
con alianzas con otras comunidades
Barcelona, Año 2007**

El proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDENO ha permitido la alianza con otras comunidades para atender intereses comunes.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	3.9
En desacuerdo	2	2.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2.0
De acuerdo	41	40.2
Totalmente de acuerdo	53	51.9
TOTALES	102	100,0

En el cuadro se observa que un 92,1% de los jefes de familia dijeron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con el hecho de que el desarrollo del proyecto ha permitido alianza con otras comunidades que comparten problemáticas con la comunidad de Santa Bárbara. Estos resultados parecen reforzar la ideas de que las comunidades no pueden alcanzar de manera autárquica su desarrollo sustentable, sino que el desarrollo de cada una va a depender den buena medida del desarrollo de las demás.

El lograr un desarrollo local no sólo es producto de la acción conjunta de las comunidades, también es necesario el apoyo de otras instituciones que tienen recursos y conocimientos que pueden

serles útiles a las comunidades, y cuya puesta a disposición de esas comunidades forma parte de la responsabilidad social de tales organizaciones.

En relación con las **alianzas de la comunidad de Santa Bárbara con otras instituciones** en pro del desarrollo del proyecto de construcción de la escuela, el cuadro N°10, muestra la opinión de los jefes de familia de la comunidad.

El siguiente cuadro N°10 muestra el alto acuerdo con el desarrollo de las alianzas entre las instituciones y la comunidad como parte de la ejecución del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara. Un 80,4% estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación propuesta. Este tipo de resultado forma parte de la estrategia de desarrollo de la empresa PETROCEDEÑO en cuanto a la ejecución del proyecto, a través de estas alianzas el desenvolvimiento de la obra es mucho más rápido eficaz y eficiente, no sólo eso, sino que además queda un lazo entre institución y comunidad que servirá para proyectos futuros

Cuadro N° 10

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su opinión sobre alianzas con otras instituciones
Barcelona, Año 2007**

El proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDEÑO ha permitido la alianza con algunas instituciones para el avance de tales proyectos	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	3.9
En desacuerdo	2	2.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	13.7

De acuerdo	31	30.4
Totalmente de acuerdo	51	50
TOTALES	102	100,0

La integración comunitaria promueve estrategias de alianzas, como la de este caso donde se crea una alianza entre comunidad y empresa. La siguiente afirmación busca evaluar de qué manera han percibido la comunidad el **apoyo brindado por PETROCEDENÑO** y si las acciones de la empresa se han desplegado en atención a las necesidades comunitarias; el cuadro N° 11 muestra opinión al respecto.

El cuadro muestra que un (99,0%) de la comunidad está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la integración comunitaria que impulsa PETROCEDENÑO se ha hecho atendiendo a las necesidades de la comunidad, a través de un apoyo incondicional e irrechazable. En primer lugar, porque la comunidad no contaba con una unidad educativa en la cual hombres, mujeres y niños de cualquier edad tuviesen acceso a estudiar en ella; en segundo lugar, porque muchos de los jefes de familia de dicha comunidad no contaban con un empleo digno, así que se les brinda la oportunidad de trabajar como obreros en una obra que está hecha para beneficio de la misma comunidad y por último es que la comunidad no contaba con una organización comunal que los representara y que de manera organizada buscaran soluciones a los problemas de la comunidad

Cuadro N° 11

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui) relacionado con la atención
a las necesidades comunitarias**

Barcelona, Año 2007

El apoyo brindado por la Gerencia de Desarrollo sustentable de la empresa PETROCEDENÑO se da atendiendo las	Frecuencia	Porcentaje
---	------------	------------

necesidades de la comunidad		
En total desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1
De acuerdo	28	27.5
Totalmente de acuerdo	73	71.5
TOTALES	102	100,0

Luego de analizar los diferentes indicadores utilizados para medir el impacto del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara sobre la integración grupal comunitaria, puede afirmarse que, a juicio de los jefes de familia entrevistados, los efectos de las acciones de PETROCEDEÑO han sido de alto beneficio para la comunidad. Ello es de gran importancia, porque la integración comunitaria conduce a la conquista gradual del poder económico y social, transformando la actitud y la disposición de los miembros de la comunidad hacia ellos mismos y hacia los demás. Esta integración posibilita, en el futuro, el abordaje de nuevos proyectos y la solución autogestionada de los problemas que enfrenten. Esto no debe ser un episodio que brille fugazmente en la vida de una comunidad para luego desaparecer, la idea es lograr cambios que sean permanentes.

4.2.2. Desarrollo de competencias

El desarrollo de competencias es un proceso mediante el cual el individuo desarrolla conocimientos, habilidades y destrezas técnicas y humanas que el incorpora a su actividad laboral o grupal. Para el estudio de este componente del impacto social que ha tenido el proyecto de construcción de la escuela Santa Bárbara, se tomaron en cuenta los siguientes factores: capacidad para influir en su

comunidad, tipo de competencia adquirida, confianza en si mismo, gestión comunitaria, y deberes y derechos constitucionales

Para el desarrollo de este proyecto de infraestructura así como para el resto de los proyectos ya ejecutados y por ejecutar, PETROCEDEÑO, con el apoyo de su Gerencia de Desarrollo Sustentable, estableció objetivos que guiarán el rumbo de esos proyectos, tales como promover la organización autogestionaria y la participación protagónica de las comunidades, así como capacitar a la comunidad en el diagnóstico, generación y gestión de proyectos de infraestructura para la elaboración de planes que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Esto quiere decir que la parte fundamental no es la estructura física, sino dejar sembrado en cada una de las personas las habilidades de liderazgo e influencia que puedan servirle para enfrentar los retos del futuro. Por otro lado, que puedan expresar sus inquietudes libremente y sobre todo que busquen los medios para solucionarlas de manera organizada y en equipo.

En relación con la **capacidad para influir sobre la comunidad** para la resolución de problemas, el cuadro N° 12 muestra la opinión de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara.

El cuadro refleja que 85,3% de los jefes de familia están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el desarrollo del proyecto de infraestructura arriba mencionado les ha permitido desarrollar ciertas habilidades de influencia sobre la comunidad, cuestión altamente favorable para el objetivo que PETROCEDEÑO se ha propuesto, de crear condiciones para que la comunidad pueda asumir en el futuro nuevas iniciativas para atender la problemática local.

Cuadro N° 12

Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara

(Estado Anzoátegui) según su opinión sobre el

incremento de su capacidad para influir sobre

la comunidad

Barcelona, Año 2007

El proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDEÑO ha incrementado su capacidad para influir sobre su comunidad	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo		
En desacuerdo	3	2.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1.0
De acuerdo	11	10.8
Totalmente de acuerdo	25	24.5
	62	60.8
TOTALES	102	100,0

Las habilidades que PETROCEDEÑO busca desarrollar en la comunidad no son solamente las de liderazgo, pues también se ha ocupado de suministrar informaciones técnicas sobre las ocupaciones de los miembros de la comunidad, sobre la prevención de accidentes laborales y enfermedades ocupacionales, y sobre funcionamiento grupal.

El cuadro N° 13 nos muestra algunas de las **habilidades y conocimientos adquiridos** por los jefes de familias de la comunidad como producto de la participación activa en el proyecto de la construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 13

Conocimientos/habilidades reportadas por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), adquiridas a través el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por

PETROCEDEÑO
Barcelona, Año 2007

Conocimientos/Habilidades reportadas	Frecuencia	Porcentaje con relación al total
Conocimientos técnicos relacionados con la ocupación	46	45,1
Habilidades para la participación y la integración	33	32,4
Conocimiento de Seguridad e Higiene ocupacional	15	14,7

Nota: cada entrevistado tenía opción a señalar más de un tipo de conocimiento-habilidad, o no mencionar ninguno

Este cuadro indica que un 45,1% de los entrevistados reportan haber adquirido conocimientos técnicos relacionados con sus respectivas ocupaciones. Llama la atención que solamente un 32,4% afirma haber adquirido habilidades para la participación y la integración, y que un porcentaje aún menor (14,7%) indique aprendizaje en materia de seguridad e higiene ocupacional. En este último caso, debe recordarse que nueve de cada diez jefes de familia trabajan en el proyecto de construcción de la escuela y deben tener conocimientos sobre prevención de accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales.

Otro de los aspectos incluidos en el desarrollo de competencias personales de los integrantes de la comunidad de Santa Bárbara, es la **autoconfianza**, definida como el convencimiento que tiene una persona de que puede realizar con éxito alguna tarea o misión, o de que puede escoger la mejor alternativa cuando debe tomar una decisión. La opinión de los jefes de familia en relación con los efectos del proyecto desarrollado por PETROCEDEÑO sobre los niveles de autoconfianza, se muestran el cuadro N° 14.

Cuadro N° 14

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui) según su opinión
sobre el incremento de la autoconfianza
Barcelona, Año 2007**

El proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDEÑO ha permitido elevar su confianza en usted mismo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	3.9
En desacuerdo	1	1.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3.9
De acuerdo	29	28.5
Totalmente de acuerdo	64	62.7
TOTALES	102	100,0

Los resultados indican que un 91,2% de los entrevistados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación presentada, lo que significa que perciben que su nivel de autoconfianza se ha ido incrementando como consecuencia de la implementación del proyecto de la escuela. Este hecho puede ser consecuencia de los éxitos que la comunidad ha venido logrando a lo largo del desarrollo del mencionado proyecto, pues los pequeños éxitos fortalecen la autoconfianza y preparan al individuo para nuevos éxitos.

Uno de los objetivos que desea lograr PETROCEDEÑO a través de este proyecto es que las personas de la comunidad de Santa Bárbara alcancen un elevado nivel de autogestión, es decir, que ellos mismos busquen los medios para solucionar sus problemas comunitarios, y no sólo eso, sino que puedan

valerse por ellos mismos, brindándoles un oficio u ocupación y, sobre todo, que logren valorar sus esfuerzos, cuidar y mantener su comunidad organizada.

En relación con el **proceso de autogestión** aplicado en la construcción de la Escuela de Santa Bárbara, el cuadro N° 15 muestra la opinión al respecto de los jefes de familias de dicha comunidad.

El cuadro muestra que casi la totalidad de los jefes de familia (98,1%) está satisfecha o muy satisfecha con el proceso de autogestión aplicado en la ejecución del proyecto. La población estudiada expresó otras razones que explican su satisfacción, y es el hecho de que les genera empleo, adquieren conocimientos y promueve la participación dentro de la comunidad.

Cuadro N° 15

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según nivel de satisfacción de con el proceso de autogestión aplicado en el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara
Barcelona, Año 2007**

¿Está usted satisfecho con el proceso de auto gestión comunitaria aplicado en el proyecto?	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente insatisfecho	0	0
Insatisfecho	0	0
Medianamente satisfecho	2	1.9
satisfecho	19	18.7
Muy satisfecho	81	79.4
TOTALES	102	100,0

La empresa PETROCEDENÑO invirtió en pro del conocimiento de la población de Santa Bárbara no sólo en lo técnico e indispensable para la construcción y manejo de relaciones entre ellos mismos, sino que además invirtió tiempo y esfuerzo para que la población conociera bien sus derechos como ciudadanos y cuáles son sus deberes con el trabajo y con el estado. Esto con el fin de que puedan y sepan defender sus derechos y asumir sus compromisos y obligaciones.

En tal sentido, PETROCEDENÑO organizó, con la colaboración de abogados que laboran para la empresa, dos jornadas destinadas a divulgar y discutir los deberes y derechos contenidos en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. En ambas jornadas se leían artículos constitucionales sobre derechos sociales económicos y laborales, para luego generar un debate entre la comunidad y los colaboradores con el fin de que los participantes adquirieran más conocimientos que sobre sus deberes y derechos. El cuadro N° 16 muestra el nivel de satisfacción de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara en relación a la inducción dictada sobre los **derechos y deberes constitucionales**.

En relación a lo antes mencionado el cuadro indica que un 94,2% de los jefes de familia manifestaron encontrarse satisfechos o muy satisfechos con la inducción ofrecida sobre deberes y derechos constitucionales. Destacaron que la razón principal es que aprendieron términos legales que los ayuda a defender sus derechos cuando lo requieran.

Cuadro N° 16

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui) según grado de satisfacción con la
inducción sobre derecho y deberes constitucionales
Barcelona, Año 2007**

¿Está usted satisfecho con la inducción dictada sobre sus derechos y deberes constitucionales?	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente insatisfecho	0	0

Insatisfecho	0	0
Medianamente satisfecho	6	5.8
Satisfecho	35	34.3
Muy satisfecho	61	59.9
TOTALES	102	100,0

Analizados los aspectos relacionados con el desarrollo de competencia, puede señalarse que los jefes de familia perciben que con la ejecución del proyecto han incrementado sus habilidades técnicas y de liderazgo, han elevado su nivel de autoconfianza y han mejorado su formación ciudadana. De tal manera que en ese sentido, el impacto del proyecto por parte de PETROCEDENO ha sido muy favorable pues ha incrementado las capacidades individuales y colectivas para hacer frente a los problemas de la comunidad con la convicción, la formación y la disposición necesaria para resolverlos mediante la acción mancomunada.

4.2.3. Cambios físicos en el entorno

El análisis del entorno es un elemento a través del cual se evalúa la incertidumbre del contexto, que es generada por la imprevisibilidad del comportamiento de las variables ante los cambios que se introducen mediante proyectos innovadores. Cabe destacar, que esta evaluación está orientada al ámbito social, donde es necesaria la comprensión de la realidad social donde se interviene y el conocimiento de los requerimientos sociales de la comunidad.

El entorno está constituido por un conjunto de variables o fuerzas relacionadas entre sí, ninguna de las cuales, tratada aisladamente, produce efectos significativos en dicho entorno. Dicho entorno introduce un grado importante de incertidumbre y complejidad sobre la acción, el cual debe ser examinado y comprendido, para asegurar el éxito de la misma.

La recuperación de los espacios físicos, la satisfacción con los cambios del entorno y las ventajas de una posición económica frente a otras comunidades, representan los aspectos a evaluar relacionado

con los cambios físicos del entorno de la comunidad donde se desarrolla el proyecto de construcción de la escuela Santa Bárbara.

Promover la sustentabilidad del proyecto de infraestructura con la participación protagónica de una comunidad organizada a través de un monitoreo y una evaluación es uno de los objetivos de PETROCEDEÑO, con el fin de alcanzar cambios en el entorno no sólo físicos sino que también cambios sociales, con un solo objetivo, el mejoramiento en la calidad de vida y calidad. PETROCEDEÑO ha invertido tiempo y esfuerzos en charlas sobre el conservacionismo ambiental y ha puesto en marcha tres (3) operativos de limpieza en la comunidad, con gente de la misma comunidad, para acostumbrarlos a mantener sus áreas fuera de la contaminación esto como parte de ese cambio que se desea alcanzar, como lo es el acondicionar un ambiente agradable para convivir.

El cuadro N° 17 muestra el grado de satisfacción de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara en relación a la **recuperación de espacios físicos** que estaban siendo utilizados como basurero.

Este cuadro muestra que un 60,8% de los jefes de familia están satisfechos o muy satisfechos con la recuperación de espacios físicos que estaban siendo contaminados con desechos sólidos. Este porcentaje está muy por debajo de la evaluación favorable de otros aspectos, pues cuatro (4) de cada diez entrevistados están insatisfechos o medianamente satisfechos. El cuadro N° 18 muestra algunas de las razones que justifican esa apreciación.

Cuadro N° 17

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui) según el grado de satisfacción
con la recuperación de espacios físicos
Barcelona, Año 2007**

¿Qué tan satisfecho está usted con la recuperación de espacios físicos que estaban siendo contaminados con desechos?	Frecuencia	Porcentaje

Totalmente insatisfecho	0	0
Insatisfecho	8	7.8
Medianamente satisfecho	32	31.4
Satisfecho	50	49.0
Muy satisfecho	12	11.8
TOTALES	102	100,0

El cuadro deja ver que entre las razones prevaleció que la recuperación de espacios físicos fomenta el aprovechamiento productivo de las áreas ociosas. Sin embargo, hay que destacar que ninguna de las alternativas superó el 43,1%, lo que podría indicar que en este aspecto el impacto es menor que el que se ha percibido en otros indicadores, quizá por desconocimiento de la importancia de esa actividad.

Cuadro N° 18
Razones esgrimidas por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) para justificar su grado de Satisfacción con la recuperación de espacios físicos
Barcelona, Año 2007

Razones en relación con la recuperación de espacios de la contaminación	Frecuencia	Porcentaje en relación con el total
Aprovechamiento productivo de espacio	44	43,1
Disfrute de áreas verdes	27	26,5
Evita enfermedades	23	22,5
Faltan recuperar más espacios	2	1,9

Nota: cada entrevistado tenía opción a señalar más de una razón relacionada a la recuperación de espacios físicos, o no mencionar ninguna.

Sin embargo, los jefes de familia de la comunidad perciben que la ejecución del proyecto impulsado por PETROCEDENO ha conllevado a cambios favorables para la comunidad haciendo de la misma un **lugar más agradable para vivir**. El cuadro N° 19 refleja que un 95% de la comunidad de Santa Bárbara está de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación. Los resultados parecen indicar que en la percepción de la calidad del ambiente para vivir, los jefes de familia, aparte de la recuperación de espacios que estaban siendo contaminados, toman en cuenta otros aspectos, tales como el mejoramiento estético de la comunidad, las relaciones entre vecinos y el espíritu de compromiso que el proyecto genera.

Cuadro N° 19

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según su opinión sobre el impacto del proyecto en la conversión de la comunidad en un lugar más agradable
Barcelona, Año 2007**

Con la realización del proyecto citado, la comunidad de Santa Bárbara se ha convertido en un lugar más agradable	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	1.9
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	0.9
De acuerdo	32	31.6
Totalmente de acuerdo	67	65.6

TOTALES	102	100,0
---------	-----	-------

En cuanto a las ventajas sociales y económicas producto de una alteración del entorno, es inevitable que se llegue a la comparación con elementos externos, en este caso con las comunidades aledañas a la que está siendo modificada o alterada. PETROCEDENO busca cambiar no sólo el espacio físico a través de su proyecto de infraestructura sino que además, busca mejorar la calidad de vida de la comunidad de Santa Bárbara en cuanto a los beneficios económicos y sociales que pueden generarse de dicha inversión con la ejecución del proyecto. En relación a estos cambios el cuadro N° 20 muestra nivel de acuerdo de los jefes de familia, relacionado a las **ventajas de una posición económica más estable frente a otras comunidades** adquiridas con la ejecución del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 20

Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara

(Estado Anzoátegui) según opinión relacionado con
**ventajas económicas y sociales adquiridas con la ejecución del
proyecto de la Escuela Santa Bárbara**

Barcelona, Año 2007

El desarrollo del proyecto citado proporciona a la comunidad de Santa Bárbara una posición económica y social más estable frente a otras comunidades	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2.9
De acuerdo	20	19.6

Totalmente de acuerdo	79	77.5
TOTALES	102	100,0

Un 95% de los jefes de familia de la comunidad está de acuerdo o en total acuerdo con que el desarrollo del proyecto impulsado por PETROCEDEÑO ha mejorado la posición económica y social de Santa Bárbara frente a otras comunidades. De acuerdo con las ventajas económicas y sociales expresadas por la comunidad se encuentra que la principal de ellas es la generación de empleos dignos, que trae consigo la adquisición monetaria que a su vez les permite mejorar sus condiciones de vida.

Cuando una empresa interviene en una comunidad recuperando espacios y generando conciencia ambientalista, y mejorando la posición socioeconómica frente a otras comunidades, está modificando favorablemente un conjunto de elementos sociales ya establecidos en la forma de vivir de dicha comunidad. Para PETROCEDEÑO, la ejecución de este proyecto significa una invitación a explorar, aprender, reflexionar y actuar. De manera que la comunidad vaya delineando una metodología que le garantice la permanencia y el éxito de los cambios. Sin embargo, la evaluación realizada a las variables relacionadas con el cambio del entorno muestra un resultado medianamente favorable en comparación con otras variables estudiadas y algo alejado de lo que se desea alcanzar., por lo que este aspecto es susceptible de mejoras inmediatas.

4.2.4. Participación social

En el marco de la presente investigación, la participación social es entendida un proceso mediante el cual los ciudadanos ejercen su poder de decisión, intervención y control, directa o indirectamente, individual o en forma colectiva, en la formulación de planes y proyectos relacionados con el mejoramiento de sus condiciones de vida. Esa participación se despliega a través de grupos organizados de personas, con conocimientos y habilidades requeridas para abordar acometer los citados planes y proyectos.

Para PETROCEDEÑO es indispensable promover la participación social en los proyectos que desarrolla. Para evaluar el impacto del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara sobre dicha participación, se revisan los siguientes aspectos: participación de la comunidad en la elaboración de las normas de la mesa técnica (grupo que rige el proyecto de la construcción), opinión sobre el proceder de la mesa técnica, incremento de nivel de participación individual, asunción de responsabilidades en la citada mesa técnica, e involucramiento de la empresa privada y del Estado en la ejecución del citado proyecto.

Promover la participación social donde la misma comunidad sea protagonista de su cambio y avance, sin exclusiones de raza, credo o creencia política es uno de los objetivos que desea alcanzar PETROCEDEÑO con el desarrollo de este proyecto. Una manera de promover la participación es invitar e incitar a la comunidad para que establezcan colectivamente las normas o reglas que van a regir su comportamiento. El cuadro N° 21 muestra información sobre la **participación de los jefes de familia en la elaboración de las normas que rigen la mesa técnica** de la construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 21

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui), según participación en la elaboración de las normas de la mesa técnica que rige la construcción de la Escuela Santa Bárbara
Barcelona, Año 2007**

Participó en la elaboración de normas de la mesa técnica	Frecuencia	Porcentaje
Sí	52	51.0
No	50	49.0
TOTALES	102	100,0

Según este cuadro se puede decir que prácticamente la mitad de los jefes de familia han participado en la elaboración de las normas mencionadas, mientras la otra mitad ha quedado fuera de dicha participación. Los resultados parecen indicar que la convocatoria a participar en el diseño de las normas no fue atendida por buena parte de los entrevistados, lo que podría significar una falla en el proceso de comunicación, cierto desinterés de la comunidad por hacer parte de esa actividad o la presencia de vergüenza y timidez por parte de la población en participar. Los directivos de PETROCEDEÑO con la experiencia que han adquirido a través de proyectos anteriores saben que este último motivo aunque parezca ilógico es uno de los más comunes presentes en este tipo de estudios sociales, es por ello que invierte esfuerzos en promover la participación en todos sus niveles.

Una vez establecidas las normas de funcionamiento de la mesa técnica, la directiva inició su actuación bajo la mirada contralora de la comunidad. Parte del proceder de la mesa técnica está establecida bajo normas de PETROCEDEÑO. Regla indispensable es la votación sin discriminación alguna, de aunado al hecho de que la gente de la misma comunidad proponga cláusulas basadas en sus propias necesidades. Además de esto, las votaciones serán planificadas y ejecutadas por la misma comunidad, esto se aplica para la elección tanto de los representantes de la mesa técnica, como de los representantes de otros programas tales como los de seguridad e higiene que se ejecutan dentro de la obra. Se mantiene el mismo objetivo promover la participación.

El cuadro N° 22 muestra el nivel de acuerdo expresado por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara en relación con **la actuación de la mesa técnica** de la construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 22

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según grado de acuerdo con el funcionamiento de la mesa técnica de la construcción de la Escuela Santa Bárbara
Barcelona, Año 2007**

¿Está usted de acuerdo con la forma como ha venido funcionando la Mesa Técnica?	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	2.0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	9.8
De acuerdo	37	36.2
Totalmente de acuerdo	53	52.0
TOTALES	102	100,0

Estos resultados muestran que un 88,2% están de acuerdo o totalmente de acuerdo con el funcionamiento de la Mesa Técnica. Ello es indicativo de una muy favorable apreciación del trabajo de esa instancia, el cual seguramente deriva en un sólido respaldo hacia la Mesa Técnica, lo cual a su vez facilita la labor dirigencial de dicha mesa.

El promover la participación de los miembros de la comunidad implica elevar en ellos la interacción entre grupos para la atención adecuada de las necesidades comunitarias, lo cual sólo se alcanza a través de la fuerza colectiva. En tal sentido, la afirmación presentada en el cuadro N° 23 busca evaluar el nivel de acuerdo expresado por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara, en relación con su nivel de **participación de estos con la misma comunidad.**

Cuadro N° 23

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui) según su nivel de participación
social con la misma comunidad
Barcelona, Año 2007**

El proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDENO le ha permitido a usted elevar su nivel de participación con la comunidad	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2.9
De acuerdo	38	37.2
Totalmente de acuerdo	61	59.9
TOTALES	102	100,0

Rescatar, fortalecer y promover la creación de formas de organización en las comunidades participantes, desarrollando su capacidad de autogestión y participación protagónica es otro de los objetivos establecidos por PETROCEDENO en el área de desarrollo sustentable para fomentar la participación social de los diferentes grupos de comunidad. El cuadro N°23 muestra que un 96% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la ejecución del proyecto ha elevado su nivel de participación, esto refleja que el objetivo citado está siendo alcanzando.

La participación social estimula en las personas el sentimiento de querer dirigir, guiar y crear planes de gestión en pro de alguna actividad social. Resulta interesante, en consecuencia, analizar si los jefes de familia se sientan capaces de asumir responsabilidades, de dirigir y controlar algún programa creado para y por la misma comunidad. El cuadro N° 24 muestra la frecuencia con la cual los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara han asumido responsabilidades para dirigir algunos programas de la Mesa Técnica.

Cuadro N° 24

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara
(Estado Anzoátegui) según asunción de responsabilidades
en el proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara
desarrollado por PETROCEDEÑO
Barcelona, Año 2007**

¿Con que frecuencia ha asumido usted responsabilidades para dirigir alguno de los programas de la Mesa Técnica?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	42	41.2
Casi nunca	5	4.9
Regularmente	23	22.5
Con mucha frecuencia	32	31.4
TOTALES	102	100,0

El cuadro N° 24 muestra que un 41,2% nunca ha participado en los programas establecidos por la mesa técnica, y que un 52,9% participa regularmente, lo que significa una posición desfavorable frente al alcance de los objetivos (promover la participación y fomentar el liderazgo en la comunidad). Se hace necesario citar en este análisis la situación presente en el cuadro N° 21 donde existe un bajo nivel de participación, es probable que en esta situación existieran motivos similares: falla en el proceso de comunicación o la presencia de desinterés, vergüenza o timidez en la comunidad para asumir responsabilidades. En cualquiera de los casos esto debe ser reforzado con actividades que despierten el sentimiento y el deseo de participación.

La participación se extiende más allá de la interacción entre grupos comunitarios, y llega a involucrar entes externos indispensables para el desarrollo de cualquier proyecto que se quiera ejecutar,

las comunidades no son grupos aislados, es por ello que necesitan la participación de factores externos tales como el Estado y la empresa privada como fiscalizador, inversionista y organizador de tales proyectos. Los siguientes cuadros muestran cómo ha percibido la comunidad tal intervención. El cuadro N° 25 muestra la opinión de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara en relación al **nivel de participación del Estado** con el desarrollo del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 25

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según nivel percibido de participación del Estado con el desarrollo del proyecto
Barcelona, Año 2007**

¿Qué nivel de participación ha tenido el Estado en el desarrollo del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara?	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	6	5.9
Poca	5	4.9
Mediana	26	25.5
Alta	30	29.4
Muy alta	35	34.3
TOTALES	102	100,0

Un 63,7% de los jefes de familia de la comunidad opina que la participación del Estado con respecto al desarrollo y ejecución de proyecto ha sido alta o muy alta. Cabe destacar que PETROCEDEÑO es una empresa mixta, es decir, mitad privada y mitad del Estado, aunque la mayoría de las acciones corresponde al Estado el nivel de responsabilidad social frente a las comunidades es de igual magnitud. Es por ello, que se evalúa con esta interrogante la presencia de ambas partes, o bien la manera de cómo la población percibe la presencia y ayuda de ambas.

Continuando con la idea anterior de evaluar como la comunidad percibe la presencia de los entes que participan en la ejecución del proyecto, el cuadro N° 26 muestra la opinión de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara en relación con el **nivel de participación de la empresa privada** en el desarrollo del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 26

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según nivel percibido de participación de la empresa privada en el desarrollo del proyecto
Barcelona, Año 2007**

¿Qué nivel de participación ha tenido la empresa privada en el desarrollo de lo proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara?	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	21	20.7
Poca	18	16.6
Mediana	36	35.3
Alta	12	11.8
Muy alta	15	14.7
TOTALES	102	100,0

Un 37,3% de la comunidad opina que la participación de la empresa privada ha sido poca o ninguna, mientras un 35,3% opina que ha habido una mediana intervención de los entes privados, en el desarrollo y ejecución del proyecto. Cuando se comparan los dos últimos cuadros, se puede observar que sólo un 27% de los jefes de familia opinan que la participación de la empresa privada ha sido alta o muy alta, en contraste con el 63,7% obtenido para la participación estatal en esas mismas categorías. Esto quiere decir que la población ha percibido más la presencia del Estado.

Para PETROCEDEÑO el promover la participación y fomentar el liderazgo en la comunidad ha sido uno de los ejes más importantes durante la ejecución del proyecto. Una vez evaluados los resultados relacionados a las variables de la participación social puede notarse que el impacto producido ha sido bajo, lo que significa una posición desfavorable para el alcance del objetivo citado. La empresa debe hacer más hincapié en actividades que promuevan la participación y revisar cuidadosamente la información obtenida de la población para así descubrir las fallas y subsanarlas.

4.2.5. Valoración de recursos naturales

La conservación de los recursos naturales es de vital importancia para la actividad productiva de cualquier país, pues garantiza que en el futuro la sociedad podrá seguir produciendo los bienes y servicios que requiere para satisfacer las necesidades de su población. La actividad conservacionista sirve de fundamento al desarrollo sustentable, definido, como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras para satisfacer las propias.

PETROCEDEÑO no es ajena a este compromiso. La protección del ambiente constituye una de sus prioridades, es por esto que es indispensable incorporar dicha variable y necesario evaluarla dentro de la ejecución del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara. No sólo como implementación dentro y durante el proyecto, sino como un intento de crear una conciencia ambientalista y una forma de vida distinta, donde la limpieza, la organización, el aprovechamiento de áreas y la protección del ambiente sea una forma de vivir.

Para el estudio de la valoración de los recursos naturales asociada con el proyecto cuyo impacto se está analizando, se consideraron los siguientes aspectos: impacto de la implementación de las normas para la recolección de basura y elevación del compromiso con la conservación ambiental.

Dentro de la ejecución del proyecto PETROCEDEÑO incorpora normas de saneamiento en pro del ambiente y del bienestar de la comunidad, se menciona alguna de ellas: crear un sitio específico donde depositar la basura la cual debe ser clasificada y envuelta de manera segura, sembrar árboles en espacios ociosos, colocar cada 400 metros un depositario de basura, entre otras. El establecimiento de

dichas normas se ha hecho mediante charlas para estimular el ambientalismo, jornadas de limpieza y juegos interactivos donde la comunidad aprende a mantener sus áreas limpias y organizadas. Debido a la importancia que tiene este ítems como lo es la valoración de recursos naturales para la empresa se hace necesaria una evaluación de este aspecto como indicador de acciones ambientalistas.

El cuadro N° 27 muestra el nivel de impacto expresado por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara, relacionado con la **implementación de normas de recolección de basura** dentro del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 27

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según impacto percibido en relación con la implementación de las normas de recolección de basura
Barcelona, Año 2007**

¿Qué impacto ha tenido para la comunidad la implementación de normas de recolección de basura?	Frecuencia	Porcentaje
Ningún impacto	20	19.6
Bajo impacto	6	5.9
Mediano impacto	13	12.7
Alto impacto	36	35.3
Impacto muy alto	27	26.5
TOTALES	102	100,0

Puede observarse en el cuadro que un 61,8% de los jefes de familia opinó que la implementación de normas de recolección de basura ha tenido un alto o muy alto impacto para la comunidad. Es un

aspecto relativamente favorable para el cambio de conciencia ambiental que desea incorporar PETROCEDEÑO dentro de la comunidad, aunque el porcentaje de respuestas favorables no es tan alto como en otros indicadores. Nótese que cuatro de cada diez entrevistados se distribuyen entre el resto de las opciones. Pareciera, de acuerdo con estos resultados, que la gestión en materia ambientalista puede ser mejorada.

El cuadro N° 28 recoge las razones expresadas por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara, para explicar el nivel percibido de impacto generado por la implementación de normas de recolección de basura en la construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 28

**Razones esgrimidas por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) para justificar el nivel percibido de impacto generado por la implementación de las normas para la recolección de basura
Barcelona, Año 2007**

Razones en relación con la implementación de normas de recolección de basura	Frecuencia	Porcentaje con relación al total
Mantiene la comunidad limpia	65	63,7
Se mantiene área de trabajo organizada	14	13,7
Se evitan enfermedades	13	12,7
Aun hay basura	10	9,8

Nota: cada entrevistado tenía opción a señalar más de una razón relacionadas a la implementación de normas para la recolección de basura, o no mencionar ninguna.

Según el cuadro N° 28, prevaleció la percepción de que la implementación de normas de recolección de la basura es indispensable para mantener la comunidad limpia y de esta manera se

obtiene un lugar digno y agradable para vivir, además se reduce el riesgo de contraer enfermedades que pueden desarrollarse en consecuencia de la contaminación.

Los resultados mostrados en los dos últimos cuadros parecen sugerir que el esfuerzo aplicado por PETROCEDEÑO para el alcance de crear conciencia ambientalista ha sido débil, y que se debe ser más persistente en las charlas y operativos sobre el saneamiento ambiental, para que así se logre el objetivo.

El cuadro N° 29 muestra el nivel de compromiso expresado por los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara, relacionada con la **conservación y saneamiento ambiental** incorporado en la construcción de la Escuela Santa Bárbara.

Cuadro N° 29

**Distribución absoluta y porcentual de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara (Estado Anzoátegui) según nivel percepción sobre la elevación del de compromiso con la conservación ambiental
Barcelona, Año 2007**

El proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara desarrollado por PETROCEDEÑO ha elevado su nivel de compromiso con la conservación ambiental.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0
En desacuerdo	1	0.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1.9
De acuerdo	16	15.6
Totalmente de acuerdo	82	80.3
TOTALES	102	100,0

Una gran mayoría de los jefes de familia de la comunidad de Santa Bárbara, representada por un 95,6%, afirma que la ejecución del proyecto de construcción de la escuela representa una oportunidad de crecimiento y desarrollo para la comunidad, y es por esta vía, que se podría crear un compromiso de cambiar su forma de vivir en relación a la conservación del ambiente. La comunidad, en general, parece estar consciente de que manteniendo el ambiente y aprovechando los recursos disponibles se garantiza una calidad de vida superior tanto para el presente como para las generaciones futuras.

Esto se compagina con el propósito de PETROCEDENÑO relacionado con sus objetivos ambientalistas, sobre todo el de crear conciencia sobre los recursos naturales y la preservación del ambiente. El desarrollo sustentable es para la empresa un lema fundamental y así lo trasmite a través de sus proyectos, la idea es que la comunidad logre satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades.

CONCLUSIONES

La investigación realizada ha permitido arribar a un conjunto de conclusiones, las cuales se presentan a continuación.

- El desarrollo del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara en la comunidad del mismo nombre, impulsado por PETROCEDENÑO, basado en un enfoque de sensibilidad social y como parte de su actuación como una empresa socialmente responsable, ha tenido, en términos generales, un impacto social bastante fuerte en las cinco dimensiones estudiadas: la integración grupal, el desarrollo de competencias, la participación social, los cambios en el entorno y la valoración de los recursos naturales.
- Se ha incrementado el nivel de integración grupal de la comunidad no sólo al interior de la misma comunidad, sino que además ha creado lazos con otras comunidades e instituciones que participan en la ejecución del proyecto, ha aumentado la capacidad de los miembros de la comunidad para visualizar las necesidades vecinas como propias, ha fortalecido conocimientos

sobre funcionamiento de grupos y ha permitido elevar la identificación de los individuos con su comunidad.

- Se ha elevado el nivel de desarrollo de competencias y habilidades en la comunidad, pues se ha brindado a la comunidad, mediante su estrategia de autogestión, la oportunidad de aprender y tener una ocupación digna. Igualmente, se ha enseñando técnicas de liderazgo a través de las cuales los individuos han aprendido a ser proactivos a la hora de tomar decisiones y adelantar iniciativas. Adicionalmente, se ha contribuido con la formación ciudadana de la comunidad mediante la difusión y discusión de informaciones relacionadas con deberes y derechos constitucionales.
- En cuanto a los cambios físicos en el entorno también existen resultados positivos, pues durante la ejecución del proyecto se han introducido cambios favorables para el entorno de la comunidad, como la recuperación de áreas ociosas que estaban siendo usadas como depósitos de basura, para un mejor aprovechamiento productivo del entorno, el disfrute de áreas verdes y mejores condiciones de salud. Todo esto, en el marco del proyecto general de construcción de la escuela, ha permitido ir convirtiendo a la comunidad de Santa Bárbara en un sitio más agradable para vivir, además de lograr que la comunidad obtenga ventajas económico-sociales relativas frente a otras comunidades.
- Los resultados obtenidos en relación con la participación social de la comunidad han sido muy favorables, pues se ha creado un estímulo propio de participación en las actividades relacionadas con la comunidad, tales como elecciones sin discriminación para elegir a sus representantes, participación en el diseño de normas y reglas de funcionamiento de algunas instancias comunales, así como participación en la dirección de tales instancias. Igualmente, han tenido la posibilidad de participar conjuntamente con instancias oficiales y privadas en el desarrollo del proyecto, y de evaluar la actuación de tales organismos en el citado proyecto.

- En lo relativo a la valoración de los recursos naturales los resultados son positivos, debido a la implantación de normas de sanidad y el establecimiento de un compromiso de la comunidad para mantenerse aseada y organizada. No obstante, los resultados no llenan cabalmente las expectativas de la empresa, las cuales están relacionadas con la creación de una conciencia ambientalista de la comunidad, para que cada iniciativa sea percibida no como acción del momento sino como una forma de vivir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

Arias, F. (2004). **El Proyecto de la investigación.** (4ª ed). Caracas: Espíteme.

Chavenato, I. (2000). **Administración de recursos humanos** (5ta ed). Bogotá: McGraw-Hill.

Chavenato, I. (2004). **Introducción a la teoría de la administración.** México: Thomson.

Daft R. (2004). **Administración.** (6ª ed). México: Thomson

Guedez V. (2006). **Ética y práctica de la Responsabilidad Social Empresarial.** Caracas: Planeta
Venezolano

Gómez H. y Bass L. (2005). **Iniciativa social como estrategia competitiva.** Caracas: IESA

Mejía A. (2004). **La participación ciudadana.** Caracas: Corpográfica

Stoner J., Freeman E. y Gilbert D. (2006). **Administración.** (6ª ed.). México: Prentice Hall.

Koontz. H y Weihrich. H (2004). **Administración: Una perspectiva global.** (12ª ed.). Santa Fé de
Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.

TRABAJOS DE GRADO

Cachón M. y García J. (2004). **Desarrollo Sustentable como medio de progreso y bienestar social.** Trabajo de grado presentado ante la Universidad de Oriente para optar al título de Licenciado en Administración. No Publicado.

Guzmán M. (1999). **Estudiar los diferentes enfoques, tendencias y elementos relacionados con la responsabilidad social empresarial.** Trabajo de grado presentado ante la Universidad de Oriente para optar al título de Licenciado Administración. No Publicado.

FUENTES ELECTRONICAS

Aguilar, D. (s/f). “Teoría de la organización”. *Monografías.* Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos36/teoria-organización/teoria-organización.shtml>.
Consulta: Noviembre 2007.

Asesoría Técnica Profesional. “Administración de Recursos Humanos” *Página Web.* Disponible en <http://www.infopyme.com/Docs/GT/empresarios/rrhh/index.html>
Consulta: Octubre 2007.

Asesoría Técnica Profesional. “Sistema de Administración de Recursos Humanos”. *Página Web.* Disponible en <http://www.infopyme.com/Docs/GT/empresarios/rrhh/index.html>
Consulta: Octubre 2007.

Sincor. Pagina Web Disponible en <http://www.sincor.com/Responsabilidad.aspx>. Consulta: Diciembre 2007.

Gestiópolis. Portal de Recursos Humanos. “Estrategia empresarial”. Disponible en http://www.gestiopolis.com/canales8/rrhh/losrecursoshumanos/estrategia_empresarial.htm.
Consulta: Octubre 2007.

Zeledón, P. (s/f). “Administración de los recursos humanos”. **Gestiópolis**. Disponible en <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/rh/admonrhpvz.htm>. Consulta: Noviembre 2007.

Hoja de Metadatos

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	PETROCEDEÑO: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE
Subtítulo	Impacto social del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara, Estado Anzoátegui, periodo 2007

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Raquel Estela Del Moral Meléndez	CVLAC	
	e-mail	raqueldelmoral@gmail.com
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Responsabilidad social empresarial, Desarrollo Sustentable e Impacto social.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Escuela De Sociales	Programa de Gerencia de Recursos Humanos.

Resumen (abstract): La responsabilidad social de la empresa (RSE), es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. La empresa PETROCEÑO realiza sus acciones sociales bajo el enfoque del Desarrollo Sustentable, término empleado para referirse al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Debido a la importancia que tiene para PETROCEÑO la acción de sus actividades sociales surge esta investigación, el cual permitió determinar el impacto social producido por la ejecución del proyecto de construcción de la Escuela Santa Bárbara. Para el estudio del impacto social se consideraron cinco dimensiones: integración grupal, desarrollo de competencias, cambios en el entorno, participación social y valorización de los recursos naturales. Este estudio tuvo un diseño de campo y un nivel descriptivo. La información fue suministrada por una muestra de 102 jefes de familia, a través de una entrevista realizada por la propia investigadora. La investigación arrojó resultados favorables en cuanto al impacto social generado por el proyecto de construcción de la escuela, aunque fueron detectados algunos aspectos que son susceptibles de mejoras.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Ingeniero Eleanor De Leon	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input checked="" type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
Profesor Daniel Romero Pernalete	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input checked="" type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
Profesor Juan Peña	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
Profesora Berna Colmenares	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
09	06	2008

Lenguaje: _____

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
PETRODECEDÑO: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE	word
Impacto social del proyecto de construcción de la escuela Santa Barbará, Edo. Anzoátegui, 2008 doc.	

Alcance:

Espacial : _____ (Opcional)

Temporal: _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciatura en Gerencia de Recursos Humanos

Nivel Asociado con el Trabajo: Lic. En Gerencia RR.HH.

Área de Estudio:

Ciencias Sociales

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

UNIVERSIDAD DE ORIENTE, Núcleo de Sucre.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

Derechos:

Yo, Raquel Del Moral Meléndez portadora de la cedula 15.934.829 sedo el derecho de publicar mi trabajo de grado modalidad tesis a la Universidad de Oriente a través de las vías con las que cuente la misma, con el fin de mi trabajo sirva de guía a otros alumnos que realicen investigaciones similares.

Raquel Del Moral

AUTOR 1

AUTOR 2

AUTOR 3

AUTOR 4

Daniel Romero

TUTOR

Juan Peña

JURADO 1

Berna Colmenares

JURADO 2

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:
