



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMO MÉTODO
ESTADÍSTICO PARA MEDIR LA INFLACIÓN
EN VENEZUELA**

Realizado Por:

Br. Benítez González, Sujeidy Del Carmen

Br. González Márquez, Javier José

**Trabajo de Curso Especial de Grado Presentado como Requisito Parcial
para Optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública**

Cumaná, noviembre de 2008



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMO MÉTODO
ESTADÍSTICO PARA MEDIR LA INFLACIÓN
EN VENEZUELA**

**Lcdo. FERNANDO GÓMEZ
JEFE DPTO. CONTADURÍA**

**Lcda. MARÍA RAIMUNDEZ
JEFE DPTO. ADMINISTRACIÓN**

**Lcdo. MIGUEL ROMERO
ASESOR ACADÉMICO**



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMO MÉTODO
ESTADÍSTICO PARA MEDIR LA INFLACIÓN
EN VENEZUELA**

**TRABAJO DE CURSO ESPECIAL DE GRADO APROBADO
EN NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE POR EL
SIGUIENTE JURADO CALIFICADOR**

EN CUMANÁ A LOS SIETE (7) DÍAS DEL MES DE NOVIEMBRE DE 2008

**Lcdo. MIGUEL ROMERO
JURADO**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	III
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VII
DEDICATORIA	IX
LISTA DE FIGURAS	XII
RESUMEN	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	5
NATURALEZA DEL PROBLEMA	5
1.1. Planteamiento del Problema	5
1.2. Objetivos:	7
1.2.1. Objetivo General	7
1.2.2. Objetivos Específicos:.....	7
1.3. Justificación	8
1.4. Marco Metodológico	10
1.4.1 Nivel de Investigación:	10
1.4.2. Diseño de la Investigación:	10
1.4.3. Fuentes de la Investigación:	11
1.4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:.....	11
1.5. Marco Referencial	11
1.5.1. Antecedentes	11
1.5.2. Bases Teóricas	15
1.5.3. Definición de Términos Básicos.....	21
CAPITULO II	34
ASPECTOS GENERALES DE LA INFLACIÓN	34
2.1. Naturaleza de la Inflación	34
2.2. Definiciones de Inflación	37
2.3. Características de la Inflación	39
2.4. Tipos de Inflación	39
2.4.1. Inflación de Demanda	40
2.4.2. Inflación de Costo	40
2.4.3. Inflación Tendencial	40
2.4.4. Inflación Encubierta.....	41
2.4.5. Inflación Moderada.....	41
2.4.6. Inflación Galopante	42
2.4.7. Hiperinflación	42
2.4.8. Estancflación.....	43
2.5. Causas de la Inflación	44
2.5.1. Causas Internas	44
2.5.2. Causas Externas.....	44
2.6. Consecuencias de la Inflación	45
2.6.1. Mientras unos ganan otros pierden	45
2.6.2. Envilecimiento del dinero y polarización de la sociedad.....	45
2.6.3. Deterioro del salario real.....	46
2.6.4. Redistribución poco equitativa de las rentas	46
2.6.5. Generación de escasez y perjuicios a los consumidores	46
2.6.7. Incremento de la carga impositiva	47
2.6.8. Propicia el crecimiento del déficit fiscal	48
2.6.9. Genera incertidumbre y entorpece la asignación de recursos	48

2.6.10. Estimula el acaparamiento.....	49
2.6.11. Afecta negativamente la balanza de los pagos	49
2.6.12. Ocasiona distorsión en el mecanismo de los precios	50
2.7. El Papel del Déficit Fiscal.....	50
2.8. Situación de Pleno Empleo.....	52
2.9. La Curva de Phillips.....	54
CAPITULO III.....	63
MÉTODO ESTADÍSTICO PARA MEDIR LA INFLACIÓN.....	63
3.1. Índices de Precios.....	63
3.2. Clasificación de los Índices de Precios.....	64
3.2.1. Índice de Precios al Consumidor	64
3.2.2. Índice de Precios al Productor (IPP).....	65
3.2.3. Índice de Precios al Mayor (IPM).....	66
3.2.4. Elaboración de los Índice de Precios.....	67
3.3. Métodos de Cálculo para los Índices de Precios	69
3.3.1. Método Laspeyres.....	69
3.3.2. Método de Paasche	70
3.3.3. Índice ideal de Fisher	71
CAPÍTULO IV	77
COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN EN VENEZUELA.....	77
4.1. Evolución Histórica de la Inflación en Venezuela	77
4.2. Aspectos Básicos de la Inflación en Venezuela	80
4.2.1. Organismo Encargado de Velar por el Comportamiento de la Inflación en Venezuela	80
4.2.2. Factores Macroeconómicos que Explican la Inflación en Venezuela.....	82
4.2.3. Políticas Monetarias.....	83
4.2.4. Políticas Fiscal	84
4.2.5. Efectos de la Inflación en Venezuela.....	86
4.3. Cálculo de la Inflación en Venezuela	88
4.4. Determinantes de la Inflación en Venezuela	89
CAPÍTULO V	91
ÍNDICE DE PRECIOS COMO MÉTODO ESTADÍSTICO PARA	91
MEDIR LA INFLACIÓN EN VENEZUELA	91
5.1. Índice de Precios al Consumidor en Venezuela	91
5.1.1. Antecedentes del IPC	91
5.1.2. Comportamiento.....	96
5.1.3. Criterio de Presentación.....	97
5.1.4. Estructura de ponderaciones de la Canasta de Gasto Familiar	97
5.1.5. Aspectos Generales del IPC.....	100
5.2. Componentes	101
5.2.1. Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).....	101
5.2.2. Encuestas de Precios (EP)	102
5.3. Método de cálculo del IPC	103
5.4. Ventajas del IPC	108
5.5. El Nuevo Índice de Precios al Consumidor (INPC).....	109
5.5.1. Generalidades.....	110
5.5.2. Función	115
5.5.3. Ventajas	115
5.5.4. Principios Fundamentales del INPC	116
5.5.5. Cálculo del INPC.....	117
CONCLUSIONES	119
RECOMENDACIONES.....	121
BIBLIOGRAFÍA	122
ANEXOS	124

AGRADECIMIENTO

Le doy las gracias a mi dios todo poderoso por haberme dado la vida, a la Virgen y a mi amado Arcángel Miguel por darme la fe y el conocimiento necesario para lograr mi meta.

Le doy gracias a mis bellos padres por haberme dado la oportunidad de nacer y crecer, por brindarme las herramientas suficientes para saber defenderme y luchar en la vida por los sueños, le doy las gracias porque son mis pilares fundamentales en la vida. LOS AMO.

Gracias a mis tres hermanos por su apoyo, por sus alegrías, por su cariño y sus palabras de aliento. LOS QUIERO.

Doy gracias a mi amigo Rafael Romero quien me apoyó en el momento más difícil de mi vida como estudiante ayudándome a completar el paso final de mi carrera como lo fue entrar en el curso especial de trabajo de grado. JAMÁS LO OLVIDARE.

Agradezco a mi asesor el profesor Miguel Romero quien me brindo su conocimiento, tiempo, colaboración y dedicación necesaria para realizar de manera satisfactoria mi trabajo de grado.

A mi gran amigo y fiel compañero de tesis Javier gracias por tu apoyo, por tu perseverancia y por tenerme tanta paciencia, gracias por ayudarme a conseguir el éxito sin ti no lo hubiese logrado.

A esas dos bellas personitas tan importantes en mi mundo que Dios y el destino cruzaron en mi camino la linda Dorita y mi manito Antonio gracias por brindarme su amistad y su apoyo incondicional.

A las familias de las cuales me siento miembro de cada una de ellas porque así me hacen sentir por su trato, su cariño, su aprecio, su ayuda y su apoyo: las familias Ríos Maíz, Riva Goitía y la Familia Astudillo García.

A mis amigas Rena, Omarianny, Carmen R, Oneida, Rosibel y Zelideth por hacerme saber que siempre puedo contar con ustedes.

A mis amigos y compañeros de clases por todos los momentos difíciles y de alegría que tuvimos que vivir juntos nunca los olvidare.

A los profesores de la Escuela de Administración Vicente Narváez, Reina, Robert, Luisa Sánchez, Danny Delgado, Ramón Domingo quienes me instruyeron y me capacitaron profesionalmente especialmente a los profe Danny y Ramón que no solo fueron mis profesores sino me brindaron su ayuda incondicional y por todos sus consejos.

Sujeidy Benítez

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a Dios por ser la brújula que guía mi vida y el motor que enciende la fe para saber que no existen imposibles y que los obstáculos se pueden superar si tomamos a su hijo como ejemplo de vida, siempre serás el principio y el fin.

Agradezco, encarecidamente, a mis padres, por enseñarme los valores positivos de la vida, sin sus sacrificios y esfuerzos nunca lo habría logrado, a ustedes debo lo que soy. Son y serán siempre, en mi mente y mi corazón, un ejemplo a seguir, que Dios los tenga en su Gloria Eterna.

A mis Hermanos las gracias les doy por siempre mantenernos unidos como una verdadera familia y saber que podemos contar todos los unos con los otros en las circunstancias difíciles de la vida. A mi esposa gracias por estar allí siempre que te necesito.

Quiero agradecer también a la Universidad de Oriente, en todo su conjunto, por brindarme en reiteradas oportunidades, la posibilidad de estudiar en esta magnífica Casa de Estudios. Al profesorado de la Escuela de Administración, en especial a los profesores con quien tuve la dicha de cursar mis asignaturas y aprender que de los fracasos también se aprende. A los profesores que no sólo me brindaron sus conocimientos sino también su cariño y amistad: Elka Malavé, Reina Talbice gracias.

Asimismo, quiero agradecer al Prof. Miguel Romero, que aunque no lo conocí en todo mi recorrido por la Universidad de Oriente, demostró ser no sólo nuestro asesor sino también nuestro amigo. A él mi más sincero agradecimiento y respeto, siga formando profesionales.

Amiga Sujeidy tenerte como compañera en el Curso Especial de Grado ha sido para mi un placer y un orgullo, gracias por comprender mi situación, apoyarme para seguir adelante y soportarme, sin ti no lo hubiese logrado te quiero mucho mi amiga.

Al Grupo Foto Express por Brindarme la oportunidad de trabajar, otorgarme el permiso de estudiar y culminar la carrera exitosamente, especialmente al Sr. Duarte, Gerente de Personal de la empresa, quien depositó su confianza en mi.

Javier J. González M.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Carmen Arelis y Jesús Salvador por ser tan luchadores y perseverante, por todos los sacrificios por los que tuvimos que pasar quienes con su amor me ayudaron a salir adelante por ustedes logré el objetivo fundamental de mi vida como era el de culminar mis estudios.

A mis queridos hermanos Jesús (chuito), Henry (willi) y Florancis para que tomen mi logro como ejemplo a seguir, que los inspiren a lograr los suyos, que a pesar de tantos obstáculos que se nos presenta en la vida no son excusas para dejar de luchar por los sueños.

A mis abuelos María N, Jesús S. y Matías G. por ser personas emprendedoras, cariñosas, amables y luchadoras en la vida, por los buenos ejemplos que dieron para ser una buena persona.

A mí querida y adorada prima Carmen Gutiérrez quien ha estado conmigo en los momentos más difíciles así como también en los buenos momentos de mi vida, quien me ha apoyado desinteresadamente durante todos mis años de estudios.

A mi tía Francis quien me asesoraba y con el logro de su meta me motivaba a seguir adelante que a pesar de tantos inconvenientes que la vida nos puso pudimos culminar nuestra meta.

A mi adorada y bella cuñis Angélica M. y a mi gran amiga Oma, que mi logro las motiven a culminar sus metas, no importa el tiempo que nos

tardemos en lograrlo, lo que realmente interesa es luchar por alcanzar nuestros sueños.

A mis amigos y compañero de clases Mary, Leidy, Orianny, Wilmary, Rebeca, Iris Mariela, David, Carmen Triana, Rosalba y Norelis por todos los momentos que compartimos en las aulas de clase y fuera de ellas nunca los olvidare.

Es a todos ustedes a quien tengo el honor de ofrendar este triunfo.

Sujeidy Benítez

DEDICATORIA

Este logro alcanzado es sólo el inicio de una vida llena de retos por tal razón quiero dedicarlo principalmente a Dios Todo Poderoso en sus tres divinas personas Padre, Hijo y Espíritu Santo.

A mis Padres Luisa Victoria y Pedro Pablo, que desde el Cielo, estoy seguro, miran con orgullo la realización de esta meta, a ellos un homenaje que sé lo ansiaron más que nada, los extraño muchísimo y espero algún día podamos vernos en la fe de Nuestro Señor Jesucristo.

A mi hija Javielys Alexandra que fue y es mi inspiración además de ser el regalo más grande que Dios me ha dado, a ella por quien cada día seguiré superándome y cosechando triunfos para brindarle un mejor futuro.

No puedo olvidar a mi esposa Yoximar, que a parte de ser la madre de mi hija, ha sabido comprenderme y soportarme tal cual como soy, dándome su apoyo incondicional, espero siempre sigas a mi lado compartiendo tanto triunfos como fracasos, te amo.

A toda mi familia, tías, primos, cuñados, sobrinos, especialmente mis hermanos Rodolfo, Nancy, Jaime, Mary, Jale, José, con los que siempre he compartido y por los que guardo un profundo amor fraternal, para que mi triunfo sea su triunfo y un ejemplo a seguir para todos.

A mis compañeros y amigos de estudios en especial a Carmen, Sujeidy, Oma, Kevin, Andris, con quienes compartí los mejores momentos dentro de la universidad. A mis amistades de la comunidad donde me críe y forme y a

todas aquellas personas que desinteresadamente me tendieron la mano para ayudarme a alcanzar este triunfo.

A todas las personas que de una u otra forma estudian para superarse económica e intelectualmente, éste es el camino difícil pero es el correcto.

Javier J. González M.

LISTA DE TABLAS Y CUADROS

Tabla N° 1. Antecedentes del IPC en Venezuela.....	95
Cuadro N° 1. Estructura de Ponderaciones de la Canasta de Gasto Familiar	99
Tabla N° 2. Estructura de Ponderaciones Familia González (%).....	106
Tabla N° 3. Ponderaciones por Relativos de Precios Familia González.....	107
Tabla N° 4. Estructura de Ponderaciones (%) IPC del Área Metropolitana de Caracas	113
Tabla N° 5. Estructura de Ponderaciones (%) IPC del Área Metropolitana de Maracaibo	114

LISTA DE FIGURAS

FIGURA Nº 1. Esquema de los Componentes de la Encuesta de los Presupuestos Familiares	103
--	-----



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMO MÉTODO ESTADÍSTICO PARA
MEDIR LA INFLACIÓN EN VENEZUELA**

Asesor:

Lcdo. Miguel Romero

Autores:

Javier González

Sujeidy Benítez

RESUMEN

Venezuela tiene aproximadamente cincuenta años sufriendo los efectos que provoca el fenómeno inflacionario, pero ha sido en las décadas de los 90 y 2000 que ha sufrido los mayores efectos de este flagelo. Siendo el Banco Central de Venezuela y el Estado quienes han tenido a su cargo la potestad de aplicar las distintas políticas macroeconómicas dirigidas a controlar, combatir y minimizar la inflación, utilizando como método estadístico para medir con mayor precisión el comportamiento de la inflación el Índice de Precios al Consumidor (IPC); Con el que también se pueden observar las variaciones que sufren los ingresos familiares. En nuestro país desde el primero de enero del año 2008 entró en vigencia la innovación del IPC conocido ahora como el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), éste tiene como nuevo año base el año 2007 y ahora no solo se toma el Área Metropolitana de Caracas, sino que se toman en cuenta, las diez principales ciudades del país, como lo son: Barquisimeto, Caracas, Ciudad Guayana, Maracaibo, Mérida, San Cristóbal, Valencia, Maturín, Maracay y Barcelona-Puerto La Cruz, y también una muestra representativa de setenta y cuatro localidades (ciudades medianas y pequeñas, así como áreas rurales).

Basándonos en un tipo de investigación documental y de un nivel descriptivo, la investigación tiene como objetivo, dar a conocer de forma detallada, los aspectos generales de la inflación, también el comportamiento que ha tenido la misma en Venezuela, además exponer el método más utilizado en el país, como lo es el Índice de Precios al Consumidor (IPC), para medir el comportamiento del fenómeno inflacionario.

INTRODUCCIÓN

Según **Toro Hardy (1993:463)** La inflación es el aumento general del nivel de precios que obedece a la pérdida del valor del dinero. Las causas concretas e inmediatas de la inflación son diversas, pero en esencia se produce inflación cuando la oferta monetaria crece más que la oferta de bienes y servicios, en otras palabras, el proceso inflacionario puede ser causado por la excesiva creación de dinero por parte de las autoridades monetarias del país. En este caso el dinero crece más deprisa que los bienes y servicios causando subidas en todos los precios.

Este fenómeno es tan antiguo como la actividad económica misma, no se trata de un problema económico nuevo, se ha utilizado desde tiempos ancestrales con fines modernos como la financiación de determinados proyectos.

Uno de los problemas más graves que presenta la inflación es su incidencia sobre la distribución de la renta y la de la riqueza entre los distintos grupos sociales; la inflación proporciona a los asalariados ingresos crecientes, pero apenas lo saborean, es decir que el nivel de vida promedio lo disminuye solapadamente mediante la subida de precios.

En Venezuela el nivel inflacionario alcanzó una tasa de 3.500% durante un periodo acumulado de 42 años según los índices generales de precios publicados por el Banco Central de Venezuela (BCV) debido a los efectos producidos por la aplicación errónea de políticas fiscales y monetarias, la fuga de capitales, la devaluación de la moneda nacional, el mal uso de las reservas internacionales y el aumento excesivo de la deuda externa, entre otros.

Venezuela ha vivido niveles inflacionarios muy bajos, pero también muy altos. Los efectos que produce la aceleración de la inflación no se siente con la misma intensidad en todos los grupos sociales. El BCV registro entre mayo de 2007 y mayo de 2008 que la incidencia del alza de los precios ha sido de 29,6% en las familias de altos ingresos, mientras que las familias más pobres han sufrido un impacto de 35,9%.

Las medidas que al respecto ha tomado el gabinete económico del Estado Venezolano para contener la inflación no han tenido resultados favorables. Los bienes y servicios que generalmente absorben el salario de los hogares de bajo poder adquisitivo han registrado un alza muy relevante explicando esto porque la inflación golpea más a los estratos de bajos recursos.

Se ha inyectado altas dosis de dinero a la economía generando un excedente de demanda que ha servido como incentivo a la inflación. Entre las políticas aplicadas para contener la escala inflacionaria podemos mencionar: el control de los costos de una amplia gama de productos que trajo como consecuencia que la producción sufriera un fuerte desestimulo y la escasez se apoderó de los mercados y abastos. Las estadísticas del BCV indican que el control de los precios lejos de frenar la inflación sólo ha servido para represarla.

En los primeros cinco meses del año 2008 los productos no regulados acumulan un salto de promedio en todo el país de 12,3% y los sometidos al control de precios 13,6%, es decir, la inflación es mayor en los bienes que, en teoría, no deberían aumentar.

Frente a la perdida de efectividad del control de precios el gabinete económico tomó otras medidas para tratar de detener el golpe de la inflación,

este fenómeno obedece principalmente a muchos bolívares intentando comprar pocos productos.

Venezuela al igual que la mayoría de los países suele medir la inflación a través de la variación porcentual del índice de precios al consumidor (IPC), es decir, la inflación se mide con los índices de precios. Un índice de precios es una medida ponderada de los precios de una serie de bienes y servicios.

El indicador más usado para medir este desequilibrio económico es el IPC que mide el costo de mercado de una serie de bienes y servicios de uso esencial para la población en Venezuela llamada "Canasta Familiar".

El IPC es un medidor estadístico que mide la evolución de los precios de una canasta de bienes y servicios del consumo familiar. Su valor es afectado por la ponderación o grado de importancia que tiene cada artículo en el gasto familiar, este expresa las variaciones promedios de precios integrado por la importancia o peso relativo que tiene cada rubro en el gasto familiar.

En Venezuela hasta el año 2007 se tomaba como base para calcular el IPC sólo el Área Metropolitana de Caracas; pero a partir del 01 de enero del 2008 el BCV amplió la base de cálculo tomando en cuenta las diez principales ciudades del país con la finalidad de obtener mayor precisión en la medición de la inflación; y que actualmente se le conoce con el nombre de Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

El problema de la inflación es generalizado en algunos países desarrollados y en casi todos los subdesarrollados, por ello cada nación cuenta con una serie de herramientas para medir dicho fenómeno.

El objetivo de esta investigación es analizar el Índice de Precios al Consumidor (IPC) como método estadístico para medir el comportamiento de la inflación en Venezuela tomando como referencia las diferentes variables que inciden en dicho comportamiento.

CAPITULO I

NATURALEZA DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

La inflación es un desequilibrio económico que se encuentra presente en todos los países del mundo, indistintamente de su grado de desarrollo; Cabe destacar que en las economías de las Naciones la inflación se presenta en formas distintas dependiendo de los factores que inciden en su determinación, del contexto donde se promueve y la época donde se origina.

En 1923, por ejemplo, después de la Primera Guerra Mundial que generó grandes desequilibrios en la economía mundial y del acuerdo en donde los vencidos tenían que indemnizar a los vencedores, surgió en Alemania durante la república de Weimar la hiperinflación que alcanzó la cifra de un billón %, es decir, un índice de precios de 10.000.000.000.

Otro caso es el de Japón y Alemania quienes presentaron un alto crecimiento en sus niveles inflacionarios en las décadas de 1970-1980 debido al aumento en los precios del petróleo como política energética mundial aplicada por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

En el contexto Latinoamericano la tasa media de inflación anual durante el periodo de 1978-1987 se ubicó para Brasil en 166%, Argentina 257%, Bolivia 602%, Chile 809%, Perú 2.776% y México 3.710%.

En lo que respecta a Venezuela, la inflación se ha mostrado de forma diversa y ha ido evolucionando a lo largo de los años. En lo referente a las décadas de 1960-1979 las tasas inflacionarias fueron muy bajas alcanzando

hasta un 1,60%, sin embargo fueron sufriendo alzas por la subida del petróleo a nivel internacional.

En el periodo de 1984-1988, por ejemplo, las tasas de inflación mostraron un comportamiento aparente que iba de un 11,6% a 29,2% motivados por los controles de precio, controles de cambio, entre otras políticas aplicadas por el gobierno de la época; pero que, luego, en 1989, con la eliminación de dichos controles se ubicó en 81%, evidenciando la verdadera situación inflacionaria del país.

A partir de la década de 1990 en adelante, los niveles inflacionarios en Venezuela se han incrementado progresivamente pese a las políticas fiscales, monetarias y cambiarias aplicadas para controlarlos; por tal razón El Banco Central de Venezuela (BCV), como ente regulador encargado de velar por las condiciones monetarias, crediticias y cambiarias que garanticen la estabilidad económica del país, implementa los Índices de Precios(IP) como elemento para medir el crecimiento medio porcentual de una cesta de bienes, ponderada en función de lo que se quiere medir.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) ó Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), como actualmente se le conoce en Venezuela, es el más utilizado para medir la inflación y consiste en indicar porcentualmente la variación en el precio promedio de los bienes y servicios que adquiere un consumidor típico en dos periodos de tiempo, usando como referencia lo que se denomina la cesta básica.

El escenario planteado nos induce a formular la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los índices de Precios Utilizados para medir la inflación en Venezuela?; posteriormente es necesario plantear otras preguntas más específicas:

1. ¿Cuáles son los aspectos generales de la inflación?
2. ¿Qué son los índices de precios?
3. ¿Cuántos tipos de índices de precios existen?
4. ¿Qué es el índice de precios al consumidor?
5. ¿Cómo ha evolucionado la Inflación en Venezuela?
6. ¿Por qué el IPC es considerado el método más eficiente para medir la inflación en Venezuela?
7. ¿Cómo se Calcula el IPC)
8. ¿Cuáles son los cambios efectuados en las bases para la determinación del nuevo INPC año 2008 con respecto al IPC anterior?

Ante el escenario planteado y las interrogantes formuladas, se despliegan a continuación una serie de objetivos, a fin de canalizar y desarrollar la investigación de manera lógica:

1.2. Objetivos:

1.2.1. Objetivo General

Analizar el índice de Precios al consumidor (IPC) como método estadístico para medir el comportamiento de la inflación en Venezuela.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- Exponer los aspectos Básicos de la Inflación
- Identificar los métodos estadísticos utilizados para medir la inflación
- Describir la evolución histórica de la inflación en Venezuela
- Señalar los efectos de la inflación en Venezuela

- Describir los factores que inciden en la determinación del IPC
- Examinar los cambios en los factores que inciden en la determinación del INPC año 2008.

1.3. Justificación

La inflación es un flagelo que ha afectado y afecta a las sociedades a nivel mundial causando desequilibrios dentro de las economías de los países, generando pérdidas en el poder adquisitivo de las familias. En Venezuela este fenómeno ha tomado fuerza y se ha arraigado durante las últimas tres décadas desde los años 70 motivado por las débiles y malas políticas macroeconómicas aplicadas por los gobiernos.

También ha impactado sobre los costos operativos de las empresas venezolanas que ven afectados la presentación de sus estados financieros históricos por el incremento de los precios, distorsionando así los valores y proporcionando información no adecuada para la toma de decisiones, razón por la cual realizan los ajustes por inflación en términos monetarios.

En tal sentido, nacen los distintos índices que permiten medir el aumento sostenido del precio de los bienes y servicios, es decir, la inflación; siendo el más utilizado para tal fin el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Entre los demás índices se encuentran el Índice de Precios al Mayorista (IPM) y el Índice de Precios al Productor que se diferencian del IPC por cuanto estos no incluyen gravámenes e impuestos, ni la ganancia obtenida, y se utilizan para hacer medidas específicas del comportamiento de la economía pero no como índices oficiales de inflación.

El Índice de Precios al Consumidor es un indicador estadístico básico que mide, en un periodo determinado, los cambios ocurridos en los precios

de los bienes y servicios más representativos en el consumo de los hogares que habitan en un área geográfica específica. En Venezuela ha sido calculado desde 1950 por el Banco Central de Venezuela (BCV) y ha sufrido cambios desde entonces en el ámbito de la cobertura geográfica y el año base. Actualmente se le conoce como Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)

Su cálculo se realiza haciendo seguimiento a una canasta de 362 rubros, clasificados en 13 agrupaciones: alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, vestido y calzado, alquiler de vivienda, servicios de la vivienda, equipamiento del hogar, salud, transporte, comunicaciones, esparcimiento y cultura, servicios de educación, restaurantes y hoteles, bienes y servicios diversos; los cuales son estudiados en base a la aplicación de encuestas de presupuestos familiares y encuestas de precios.

Para el cálculo del IPC o INPC se utiliza un índice de tipo LASPEYRES, lo que implica que las cantidades de los rubros en la canasta permanecen fijas en el tiempo, mientras que los precios cambian constantemente.

Se calculan cada una de las tasas de crecimiento con respecto a los años, comparándolo con los demás. Para obtener la inflación anual, es necesario realizarlo de la siguiente manera: Tomamos el IPC del año en que queremos sacar la inflación (minuyendo), está cantidad se la restamos al IPC de un año anterior al actual (sustraendo), la dividimos entre el IPC al año anterior (sustraendo), está cantidad la multiplicamos por 100 y así obtenemos la inflación.

La cobertura geográfica del INPC abarca las diez principales ciudades y en el resto del país una muestra estratificada de 74 localidades medianas,

pequeñas y rurales y 23 entidades. El período base de referencia es Diciembre de 2007=100.

La función del mencionado índice es mostrar en cada localidad venezolana las variaciones intermensuales y las acumuladas, por agrupaciones según bienes y servicios, origen de los bienes, durabilidad de los bienes, naturaleza de los servicios y rubros controlados y no controlados, con la finalidad de saber la cuantificación del poder adquisitivo, comparar los niveles de precios con otros países, saber el abastecimiento o distribución de productos y saber la evolución económica de la nación.

1.4. Marco Metodológico

1.4.1 Nivel de Investigación:

De acuerdo al nivel de investigación es descriptiva en vista que nos permitió analizar uno de los métodos estadísticos para medir la inflación en Venezuela como lo es el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

1.4.2. Diseño de la Investigación:

El diseño se basó en una Investigación Documental porque está fundamentada en bibliografías, informes, tesis, documentos importantes relacionados con el objeto de estudio, debido a que es la más idónea para abarcar todo el Territorio Nacional.

1.4.3. Fuentes de la Investigación:

Se utilizaron fuentes secundarias debido a que se revisaron bibliografías relacionadas con la investigación, trabajos anteriores, divulgaciones a través de medios electrónicos, que permitieron la obtención de la información para el desarrollo de los objetivos planteados.

1.4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

Para la recolección de datos se uso la técnica de Revisión de Información que fueron relevantes para la investigación y que se describen a continuación: publicaciones en el internet, textos, tesis relacionadas con el tema de la inflación, entrevistas, entre otras.

Para recoger y almacenar la información se utilizó diferentes formas de almacenamiento tales como: computador, dispositivos de almacenamiento masivo (pendrive), fichas y discos compactos.

1.5. Marco Referencial

1.5.1. Antecedentes

En la búsqueda de investigaciones anteriores relacionadas con el tema objeto de estudio se halló la siguiente información:

Autor: Espinoza Betancourt

Título: CONSECUENCIAS DEL PROCESO INFLACIONARIO EN LA REDISTRIBUCIÓN DEL INGRESO. AÑO 1989-1994.

Conclusión:

La inflación tiene efectos irreversibles en la estructura de consumo y el ingreso real. Es así como el aumento de 40,0% de los rubros: alimentos, tabacos y bebidas para el año 1990, tuvo grandes consecuencias en el consumo nutricional y en el costo de vida de los grupos sociales de menor ingreso económico. Los efectos de altos índices de precios a nivel del consumidor de los rubros que componen la Canasta Normativa de Alimentos (CNA) repercutió en la capacidad de compras de los estratos sociales de menores ingresos, al aumentar para en año 1993 en Bs. 22.276,80 y para el período siguiente en Bs. 35.056,61. Así mismo la Canasta Básica de Consumo (CBC), alcanzó valores durante los años 1993 (70.110,00 Bs.) y 1994 (112.97, 00 Bs.) con graves consecuencias en la Canasta Normativa Concentrada de Alimentos.

Autor: López

Título: ACTIVOS FIJOS. UN ENFOQUE TEÓRICO CONTABLE DE LOS EFECTOS INFLACIONARIOS.

CONCLUSIÓN:

La inflación es un proceso económico mundial que afecta en la actualidad a todos los países del mundo y su incidencia se hace notar en el poder adquisitivo de la moneda. También se puede apreciar que la inflación tiene sus efectos sobre los estados financieros, ya que cuando se hacen comparaciones podemos observar que los resultados que se obtienen no reflejan la realidad económica de la empresa. Como consecuencia de este proceso inflacionario, la contabilidad ha tenido que adaptarse a la época para poder seguir cumpliendo con su objetivo y proporcionar así una información

útil y segura a todos aquellos entes que requieran de ellas a fin de tomar decisiones que estén más acorde con las exigencias económicas del país.

Autor: Meléndez Millán

Título: INCIDENCIA DE LA INFLACIÓN SOBRE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS INDUSTRIAS (PYMES) DE LA CIUDAD DE CUMANÁ ESTADO SUCRE DURANTE EL PERÍODO 2001-2002.

Conclusión:

Los altos niveles inflacionarios impiden en normal desarrollo (apertura, crecimiento y mejoramiento en general) del sector de la pequeña y mediana empresa, debido a que a causa de la inflación el valor del dinero en el tiempo disminuye y esto trae como consecuencia a su vez, que la cantidad de dinero que se solicita cubre el máximo de los requerimientos, pero al momento de la aprobación y entrega del dinero correspondiente al crédito tan solo alcanza para empezar.

Autor: Gutiérrez T.

Título: ANÁLISIS DEL NIVEL DE INCIDENCIA DE LA INFLACIÓN EN LA EMISIÓN DE PÓLIZAS DE LAS EMPRESAS DE SEGUROS EN VENEZUELA DURANTE EL PERÍODO 2004-2005.

Conclusiones:

La inflación tuvo cierto nivel de incidencia, aunque no de manera tan relevante en el ramo asegurador (en su emisión de pólizas), como podría afectar a otras empresas, debido a que el riesgo la crisis y otros aspectos

negativos de la situación económica del país, en lugar de incidir negativamente llega incluso a favorecerlo.

Autor: González P. y Blondell P.

Título: LOS NÚMEROS ÍNDICES COMO HERRAMIENTA DE MEDICIÓN DE LA INFLACIÓN EN VENEZUELA.

Conclusiones:

El Índice de precios al Consumidor (IPC), es la herramienta principal Banco Central de Venezuela (BCV), para el cálculo de la inflación en el proceso económico.

Los números índices son fundamentales para la economía y la administración, como indicadores de la cambiante actividad económica o de negocios, ya que son las mediciones más precisas y el procedimiento de mayor aceptación en Venezuela.

El IPC, como indicador estadístico permite medir el cambio promedio de los precios de una canasta básica de bienes y servicios representativo del consumo familiar y además conocer la ganancia o pérdida del poder adquisitivo de los consumidores.

El BCV realiza el cálculo del IPC con el objetivo principal de implementar políticas monetarias y cambiarias que permitan contrarrestar el crecimiento inflacionario en la economía del país.

1.5.2. Bases Teóricas

Inflación: “es un proceso de alza continua de los precios de los bienes y servicios de una economía en un lapso de tiempo relativamente largo”. Según **Maza Zavala (1984: 84)**

Según **Mochón F. (1993:495)**, la inflación se puede identificar con el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios existentes en una economía; crecimiento medido y observado mediante la evaluación de algún índice de precios. Otras definiciones menos precisas, pero quizá más frecuente de la inflación pueden ser las siguientes: movimiento persistente al alza del nivel general de precios; tasa de variación del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero.

Características de la Inflación: de acuerdo a lo explicado por Instituto de Superación Ministerial (**ISUM Minografeado**) (**1996**), son cinco las características principales de la inflación las cuales están referidas a:

Proceso Continuo. La inflación es un proceso continuo, por lo tanto, los aumentos esporádicos (o temporales) del nivel general de precios, por efecto de alguna causa específica, normalmente una causa externa, no constituyen el fenómeno de inflación, aunque puede causar disturbios en los mercados de determinados productos.

Aumentos Generalizados. Los aumentos en los precios son aumentos generalizados, o sea, son aumentos que se distribuyen a través de la economía y abarcan todos los precios y servicios, no son aumentos específicos ni identificados.

La Inflación Crea Expectativa. Una característica fundamental de la inflación es que los agentes económicos reconocen la existencia de un proceso inflacionario y, en base a esta expectativa, van ajustando sus valores en términos de dinero.

Crecimiento Monetario. Normalmente la inflación va acompañada de un crecimiento monetario aunque la causa de

la inflación no es siempre consecuencia de un crecimiento monetario”.

Precios Acelerados. El crecimiento en los precios debe ser elevado. Aumentos pequeños en el nivel anual de los precios, por ejemplo: hasta de un 2 % anual no constituye un proceso inflacionario, y evidentemente no genera - desde el punto de vista legal - ningún interés.

Tipos de Inflación: se presentan a continuación los tipos de Inflación:

Inflación de Costos: para **ISUM Minografeado (1996)**, es la provocada por el crecimiento de los costes laborales y de producción, aun cuando la demanda no ha aumentado. Incremento en el nivel de precios a causas de que las empresas trasladan los incrementos de costos a los compradores, en especial los costos laborales. **(pág. web)**

Inflación de Demanda: Para **ISUM Minografeado (1996)**, “es la provocada por un aumento del nivel de precios provocado por una abundancia de dinero en relación a la cantidad de mercancía existente. La demanda de bienes y servicios es superior a la capacidad para producirlos y ofértalos.” **(pág. web)**

Inflación Mixta. Según **Toro Hardy (1995:473)**, se produce cuando coexiste condiciones por inflación de demanda e inflación de costos; en donde, ambos tipos de inflación pueden influenciarse recíprocamente. En las realidades económicas las situaciones de inflación generadas por factores de demanda, generan influencias de los costos, y a su vez, las secuencias inflacionarias que se inician por factores de costos generan influencias por demanda.

Inflación Tendencial. Según **Toro (1995:474)**, la inflación requiere un carácter tendencial cuando los agentes que intervienen en los procesos

económicos, esperan un comportamiento en los precios, incorporando la tasa de inflación a los factores económicos (contratos, precios, costos, salarios, etc.); la tasa esperada de inflación o tasa de inflación tendencial tiende a mantenerse a menos que ocurra fenómenos que alteren las previsiones económicas.

Inflación Encubierta. Para **Toro Hardy (1995:475)**, se presenta cuando los gobiernos recurren a mecanismos económicos que logren minimizar el impacto de la inflación en la menor medida posible sobre la población; de esta forma, enmascaran los precios introduciendo factores artificiales en todos los sectores de la economía, recurriendo a la aplicación de subsidios, control de precios, regulación de salarios, control de divisas, regulación de los mercados financieros para reprimir artificialmente la inflación.

Inflación Moderada. De acuerdo con **Toro Hardy (1995:477)**, existen cuando las tasas anuales de inflación son de un dígito, produciendo un sistema monetario que funciona adecuadamente; en donde, los activos monetarios conservan su valor y el público está dispuesto a mantener su dinero en el banco a un cuando las tasas pasivas de interés muestren su rendimiento moderado, en donde las tasas activa exigida por las instituciones financiera sea también moderada, permitiendo un desenvolvimiento armónico de la actividad económica, que refleja un nivel general de los precios en sintonía con el aumento esperado, no dando lugar a incertidumbre que afecte negativamente las inversiones.

Inflación Galopante. Según **Toro Hardy (1995:477)**, Se produce cuando las tasas de inflación alcanza los niveles de dos dígitos trayendo como consecuencias un deterioro progresivo de la confianza en el signo monetario; en donde, los precios tienden a dolarizarse los bienes comienzan a acapararse, y las tasas de interés se aumentan a un ritmo más elevado que

el incremento de los precios para que resulte positiva, es decir mayores que el de la inflación.

Hiperinflación. Según **Toro Hardy (1995:478)**, es el nivel más alto o último estadio del mal inflacionario. Presenta una patología de carácter terminal en las que las economías que la producen sufren un proceso de desintegración experimentando la sociedad carencia de todo tipo que desembocan en una descomposición de orden moral. Dentro de la patología de hiperinflación se presenta la velocidad de circulación del dinero que crece cada vez a un ritmo más elevado, el aumento general de los precios y tasas de inflación que alcanza desde cuatro a cinco dígitos marcado por el desequilibrio económico que generalmente va acompañado por inestabilidad política.

Inflación Coyuntural. Según **ISUM Minografeado (1996)**, es la de corto plazo y producto de circunstancias temporales, es característica de los países altamente desarrollados, se presenta en la fase de auge del ciclo económico, producto de un alza en la demanda de factores de producción. En los países subdesarrollados también puede presentarse aunque por motivos distintos. **(pág. web)**

Estanflación. Para **ISUM Minografeado (1996)**, “es el proceso inflacionario acompañado del estancamiento económico generalizado de la nación.” **(pág. web)**

Números Índices: según **Mason Lind Marchal (2000:618)** los números índices son una medida estadística diseñada para poner de relieve cambios en una variable o en un grupo de variables relacionadas con respecto al tiempo, situación geográfica, ingresos o cualquier otra característica. Los números índices miden el tamaño o la magnitud de algún

objeto en un punto determinado en el tiempo, como el porcentaje de una base o referencia en el pasado.

Clasificación de los números Índices: se pueden clasificar en simples, no ponderados (promedio simple de precios relativos e índice agregado simple) y ponderados (índice de precios Laspeyres, Paasche y Fisher).

Índice Simple: Es una operación sencilla en donde, se toma el precio de un artículo en un año seleccionado (como 1998) y se divide entre el precio del artículo en el año base (como 1997).

Índices No Ponderados: son utilizados cuando se desea combinar varios elementos y elaborar un índice para comparar el costo de un grupo de artículos en dos periodos de tiempo. El índice no ponderado de promedio simple de los precios relativos consiste en calcular un promedio simple de cada uno de los artículos, pertenecientes a un grupo previamente seleccionado, después de obtener los promedios simples de todos los artículos, se suman y se dividen entre el número de artículos; mientras que en el índice agregado simple se suman los precios para los dos periodos (en lugar de los índices) y después se determina el índice con base a los totales.

Índices ponderados: son índices de precios que dependen del método utilizado para su determinación como lo son el método de Laspeyres, Paasche y Fisher.

Índice de Precios: Toro Hardy (1993:479) destaca que “es una medida ponderada de los precios con la que se puede calcular la variación que con respecto a un año base han experimentado, en un momento dado, los precios de un conjunto o cesta de productos.”

Tipos de índices de Precios: según **Toro Hardy (1993:480)** “Los índices de precios más utilizados son: el índice de precios al consumidor (IPC), índice de precios al mayor (IPM) y Deflactor del producto interno bruto (PIB).”

Índice de Precios al Productor (IPP): mide la evolución de los precios en su primer nivel de venta; es decir; los precios que fijan los productores.

Índice de Precios al Mayor (IPM): Este mide la variación de los precios de los productos en su nivel de distribución; es decir; antes de llegar a los puntos de venta al público.

Índice de Precio al Consumidor (IPC): Es un indicador estadístico básico que mide, en un periodo determinado, los cambios ocurridos en los precios de de varios bienes y servicios, que según el Banco Central de Venezuela (BCV), vienen a ser los más representativos en el consumo de los hogares que habitan en un área geográfica específica.

A partir de la primera quincena de abril de 2008, comenzó a aplicarse el nuevo IPC, ahora con el nombre de INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor) en todo el territorio nacional, y que viene a sustituir al que sólo tomaba como base el Área Metropolitana de la ciudad capitalina. Algunas novedades, por ejemplo, es que se toma como referencia diciembre del 2007, cuando antes se utilizaba 1997 y que se toma en cuenta las ciudades Caracas, Maracaibo, Maracay, Barquisimeto, Valencia, Mérida, San Cristóbal, Ciudad Guayana, Puerto La Cruz-Barcelona y Maturín, además de otras pequeñas localidades consideradas como áreas rurales.

El cálculo del INPC se realiza haciendo seguimiento a una canasta de 362 rubros, clasificados en 13 agrupaciones: alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, vestido y calzado, alquiler de vivienda, servicios de la vivienda, equipamiento del hogar, salud, transporte, comunicaciones, esparcimiento y cultura, servicios de educación, restaurantes y hoteles, bienes y servicios diversos.

El BCV, junto al Instituto Nacional de Estadística (INE), se encarga mensualmente de hacer éstos cálculos y difundir la información a todos los venezolanos.

1.5.3. Definición de Términos Básicos

Balanza de Pago. Es un documento contable en el que se registran las operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales llevadas a cabo por los residentes en un país con el resto del mundo, durante un período de tiempo determinado. La balanza de pagos suministra información detallada sobre todas las transacciones financieras.

Cesta Básica. Representa un conjunto mínimo aceptable de alimentos para las familias, integrado por un conjunto de alimentos básicos, expresados en cantidades apropiadas y suficientes para satisfacer por lo menos las necesidades energéticas y proteínicas de la familia.

Control de Precios. Es la intervención oficial en el mercado para fijar valores determinados a las mercancías, de acuerdo a la opinión que sobre ellos tengan los poderes oficiales. El control de precios se establece por lo general para evitar la inflación o la carestía de la vida, en un intento por abaratar el consumo de los sectores populares.

Déficit Fiscal. Describe la situación en la cual los gastos realizados por el Estado en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año, superan a sus ingresos.

Devaluación. Es la reducción del valor nominal de una moneda corriente frente a otras monedas extranjeras.

Demanda. Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado).

Economía. La palabra economía significa, en el lenguaje corriente, la administración recta y prudente de los bienes, el ahorro de tiempo, materiales o trabajo. El uso óptimo de los recursos de forma que una cantidad dada de los mismos produzca la mayor satisfacción o utilidad

Estadística. Es una rama de la matemática que se refiere a la recolección, estudio e interpretación de los datos obtenidos en un estudio.

Estadística Económica. Designa la recopilación sistemática de los datos que resultan importantes para conocer la actividad económica que se desarrolla en un país.

Gasto Público: Gastos hechos por el gobierno y sus agencias, como distinto del gasto que realizan los particulares y las empresas. El gasto público de un país está integrado por los desembolsos que realiza el gobierno central, las administraciones locales y regionales, las agencias o institutos autónomos y las empresas o corporaciones de propiedad estatal.

Índice: Número que sirve para indicar el comportamiento de una o más variables relacionadas. Es un indicador de tendencia central de un conjunto de elementos que generalmente se expresa como porcentaje. Todos los números índice poseen ciertas características en común: Los números índice son razones de una cantidad en un periodo actual referido a otra cantidad en un periodo base.

Indicadores Económicos. Un indicador estadístico emitido por un gobierno que indica el crecimiento y la estabilidad económicos actuales. Los indicadores comunes incluyen tasas de empleo, Producto Interior Bruto (PIB), inflación, ventas al por menor, etc.

Índice de Precios al Consumidor. Índice ponderado de acuerdo con el consumo que una unidad familiar media realiza y que mide el nivel general de precios con respecto a un período anterior. Es el indicador más usado para medirla inflación y su acrónimo es IPC

Índice de Precios. Indicador estadístico de la variación de los precios más representativos de bienes y servicios que permiten comparaciones intertemporales del nivel de los mismos y se utilizan para determinar medidas económicas contra procesos inflacionistas o deflacionistas.

Inflación. Es el aumento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios, medido frente a un poder adquisitivo estable. Se define también como la caída en el valor de mercado o del poder adquisitivo de una moneda en una economía en particular.

Oferta. La cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado. La oferta es, por lo tanto, una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al

período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios.

Pleno Empleo. La cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado. La oferta es, por lo tanto, una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios. Suele considerarse de pleno empleo una situación en la que sólo existe desempleo friccional.

Poder Adquisitivo. Medida de la cantidad de bienes y servicios que se compran con una unidad monetaria en una economía. Cantidad de bienes o servicios que pueden ser comprados con un determinado ingreso.

Política Fiscal. Es una política económica que usa el gasto público y los impuestos como variables de control para asegurar y mantener la estabilidad económica (y entrar en déficit o superávit según convenga).

Políticas Monetarias. Es una política económica que usa la cantidad de dinero como variable de control para asegurar y mantener la estabilidad económica. Para ello, las autoridades monetarias usan mecanismos como la variación del tipo de interés, y participan en el mercado de dinero.

Políticas Macroeconómicas. Es aquella que afecta a un país o una región en su totalidad. Se ocupa del régimen monetario, fiscal, comercial y cambiario, así como del crecimiento económico, la inflación y las tasas nacionales de empleo y desempleo.

Tasa de Inflación. Indicador del crecimiento sostenido del precio de los bienes y servicios expresado en porcentaje con relación a un periodo de tiempo.

Variables Económicas. Permiten establecer relaciones entre conceptos a través de las cuales es posible explicar los fenómenos que se estudian. Son variables económicas básicas la oferta, la demanda, el precio, el ingreso de un país y muchas otras.

CAPITULO II

ASPECTOS GENERALES DE LA INFLACIÓN

2.1. Naturaleza de la Inflación

La palabra inflación proviene del vocablo latino “inflatico”, que significa inflamamiento, acción y efecto de inflar, que a su vez significa hinchar con aire, abultar y en sentido figurado, “exagerar”.

La expresión inflación no constituye un término científico de la economía, sin embargo el empleo de la misma como vocablo técnico en la ciencia económica adquiere un significado diferente, relacionado en cierto modo, con su sentido relativo o figurado.

El origen del fenómeno inflacionario se da en dos escenarios que son:

- Cuando los salarios o cualquier otro factor de producción se eleva y son trasladado al consumidor en el precio final del bien.

- En una situación de pleno empleo, en la cual el gasto total absorbe toda la producción, mejoran las expectativas empresariales provocando una demanda de producción, y por ende dando lugar a un exceso de demanda de bienes y servicios.

Existen varias teorías que explican las fuentes de la inflación

Teoría Cuantitativa: para los economistas clásicos esta teoría se refería básicamente al estudio del comportamiento del dinero y su relación con el sistema económico, se reducía a explicar como se determinaba el valor del

dinero y creían que las demás manifestaciones económicas estaban en su mayor parte definidas por fenómenos no monetarios, en donde el dinero sólo servía como medio de intercambio.

Partían del principio de que dada una cantidad constante en la oferta de bienes y servicios, el poder adquisitivo del dinero variará en relación inversa con la cantidad de dinero en circulación, es decir, un aumento en la cantidad de dinero provocará una reducción de su poder adquisitivo; en otro sentido, dada una cantidad constante de dinero en circulación, su poder adquisitivo variará en relación directa con la cantidad de bienes y servicios que se ofrezcan.

Para los economistas modernos la oferta de dinero afectará los precios debido fundamentalmente a la influencia que ésta tiene sobre el total de dinero que se gasta, en otras palabras, aún sin que se modifique la cantidad de dinero existente, los precios podrán cambiar como consecuencia de una variación en la velocidad de circulación del dinero.

Este razonamiento permite concluir que una mayor velocidad de circulación del dinero provoca un aumento en la demanda de bienes y servicios en términos de dinero, lo cual a su vez conduce a un incremento de los precios.

Teoría Keynesiana: según Keynes, la Teoría Cuantitativa del Dinero no distinguía entre los cambios en nivel de precios con los niveles de producción y aquéllos que dependen de las modificaciones en la unidad de salarios, debido a que no consideraba la propensión a ahorrar y partía del supuesto de que siempre existe ocupación plena.

Desde su óptica, la inflación sólo se presenta cuando la demanda total sea mayor que el nivel de producción de pleno empleo, es decir, la demanda en términos monetarios es mayor que la oferta limitada de bienes y servicios.

Un aumento en la oferta monetaria podría estimular la demanda agregada, lo que se traduciría en un aumento de los niveles de producción, hasta que llegase al punto en el cual se hubiese alcanzado el pleno empleo. Cualquier ampliación de la oferta de dinero se traduciría simplemente en aumento en los costos y por tanto en los precios (inflación).

La teoría cuantitativa del dinero debería enunciarse, entonces, así: mientras haya desocupación, la ocupación cambiará proporcionalmente a la cantidad de dinero y cuando se llegue a la ocupación plena, los precios variarán en la misma proporción que la cantidad de dinero.

Teoría Monetaria: para los monetaristas, entre ellos el Premio Nóbel de Economía Milton Friedman, tanto la circulación del dinero como velocidad del mismo son bastante estables.

Siempre y en todas partes, la inflación es un fenómeno monetario, que se produce y sólo se puede producir como consecuencia de un aumento más acelerado de la cantidad de dinero que de la producción.

Además, las variaciones en el crecimiento de la oferta monetaria inciden sobre las tasa de interés de dos maneras: al crecer la cantidad de dinero, las tasa de interés bajan en un principio, pero en una segunda etapa, tal crecimiento provocará un aumento en los precios, lo cual tiende a hacer subir las tasas de interés, por cuanto también genera un aumento en la demanda de créditos.

Consideran que los gastos del gobierno pueden ser o no inflacionarios. Son inflacionarios si se financian creando moneda o imprimiendo billetes o creando depósitos bancarios. Si se financian con impuestos o con empréstitos públicos, el principal efecto es que el gobierno gasta los fondos en lugar del contribuyente.

Friedman considera que los gobiernos, obligados a gastar, no se atreven a elevar los impuestos, recurren, entonces, a un impuesto encubierto que es la inflación. Es un impuesto muy peculiar, porque no lo aprueba el Congreso, sin embargo, es un verdadero impuesto directo que se cobra en los títulos que el gobierno imprime para pagar sus programas. Es también un impuesto indirecto, porque a medida que la inflación avanza, el contribuyente se ve incluido en escalones cada vez más elevados de progresividad fiscal.

También señala que los bancos centrales no deben controlar los tipos de interés, sino dedicarse a regular la cantidad de dinero en circulación, porque el control de las tasas de interés propicia aumentos en la oferta monetaria, imprimiendo nuevos medios de pago y el resultado final será que los tipos de interés alcanzarán niveles muy superiores a los que les correspondería. Esta política genera inflación.

2.2. Definiciones de Inflación

Es un proceso que se caracteriza por un aumento continuo y generalizado de precios de los bienes y servicios que se distribuyen en el país, es decir, para que se de el fenómeno inflacionario, debe haber un incremento de los precios y abarcar la mayoría de los productos manteniéndose durante un período de tiempo relativamente prolongado.

La inflación se puede dar porque el Estado financia su gasto público a través de la creación o emisión de dinero, que al no tener respaldo pierde valor y por lo tanto disminuye su poder adquisitivo, se tiene que pagar más dinero por las mismas cosas. Se rompe el equilibrio para que la producción circule normalmente, hay un exceso de circulante en relación con la producción.

También tiene lugar siempre que se da un excedente en la demanda, a precios del año anterior; o sea, los compradores están dispuestos a comprar más que los vendedores a vender, a los precios del año pasado. En tal situación, los precios subirán respecto al nivel del año anterior hasta el punto en que compradores y vendedores estén de acuerdo en producir y adquirir igual cantidad. Siempre que haya demanda en exceso en el sentido de que se ha definido los precios subirán.

Es un proceso de elevación continuada de los precios, o lo que es lo mismo, un descenso continuado del valor del dinero. El dinero pierde valor cuando con el no se puede comprar la misma cantidad de bienes que con anterioridad.

Según Toro Hardy (1995:463),

Consiste en un aumento general del nivel de precio, que obedece a la pérdida del valor del dinero. La causas concretas e inmediatas de la inflación son diversas pero, en esencia, se produce inflación cuando la oferta monetaria crece en más que la oferta de bienes y servicios; siendo de fundamental interés la demanda agregada ya que la inflación se presenta cuando la demanda total sea mayor que el nivel de producción de pleno empleo, originándose una demanda en término monetario mayor a la oferta limitada de bienes y servicios.

2.3. Características de la Inflación

- El fenómeno inflacionario es un proceso enfermizo de las economías, de cobertura macroeconómica, cuyo carácter complejo y dinámico genera un desequilibrio por la desestabilización de los precios.
- Para que se pueda afirmar la existencia de la inflación en la economía, el incremento de los precios debe abarcar la mayoría de los productos y mantenerse por un periodo relativo.
- El aumento de los precios es sostenido y es un fenómeno relativo, ponderado en diferentes enfoques: los precios incrementan de manera desapropiada y no de forma paralela en todos los bienes; dicho incremento ocurre de forma desfasada con respecto al aumento de los ingresos. Y el alza de los precios puede ser apreciada en dos vertientes: es posible hablar de inflaciones lentas o rápidas, pequeñas o grandes y de inflación galopante o hiperinflación.
- La inflación es capaz de desarrollar la “espiral inflacionaria”, referida a la cadena de causa y efecto, consistente en: un aumento de precios, aumento de los salarios, lo que conlleva a un incremento en los costos de producción y, consecuentemente, nuevas alzas en los precios de los productos, y así sucesivamente.

2.4. Tipos de Inflación

La clasificación de la inflación estará determinada dependiendo de las causas que la originen, de las características particulares con que muestre y de la situación geográfica donde se presente, en tal sentido mostramos a continuación los tipos de inflación más relevantes y frecuentes dentro de cualquier economía:

2.4.1. Inflación de Demanda

Tiene lugar cuando la demanda agregada se incrementa, al mismo tiempo que la oferta de bienes disponibles no crece al mismo ritmo. La oferta de bienes puede ser escasa, porque los recursos han sido utilizados o porque la producción no puede incrementarse con rapidez suficiente, como resultado el nivel de los precios empieza a subir.

La inflación de demandas se traduce en demasiado dinero en circulación tratando de obtener los pocos bienes y servicios que se producen en la economía de un país.

2.4.2. Inflación de Costo

Es otro tipo de inflación y se da cuando en los precios se incrementan porque la retribución a uno o más grupos, de propietarios de los recursos, aumentan más rápidamente que la productividad.

La inflación de costo, también llamada inflación de salario o de vendedores, se produce por un aumento en los costos de los productos, provocada bien sea por el alza de los salarios o por el aumento de la materia prima.

2.4.3. Inflación Tendencial

En una economía empresarial moderna, la inflación es extraordinariamente tendencial, en donde el carácter esperado de este tipo de inflación adquiere cualidades positivas, cuando los precios se

incrementan moderadamente, ya que permite fijar un marco referencial dentro del cual se desenvolverán las actividades económicas.

La inflación tendencial es aquella que se mantiene en los niveles hasta que las circunstancias económicas la alteren.

2.4.4. Inflación Encubierta

En la inflación encubierta los gobiernos crean y aplican políticas para minimizar el impacto del aumento de los niveles de precios sobre la colectividad.

No es extraño que los gobiernos procuren crear mecanismos en su intento por lograr que el impacto de la inflación sea notado por la población en la menor proporción posible y para alcanzar este objetivo, disfrazan los precios relativos mediante la introducción de planes poco eficientes en todos los sectores de la economía.

2.4.5. Inflación Moderada

La inflación moderada se refiere al incremento de forma lenta de los precios, cuando los precios son relativamente estables, las personas se fían de este, colocando su dinero en cuentas de banco, bien sea en cuentas corrientes o en depósitos de ahorro de poco rendimiento, por que ésto les permitirá que su dinero valga tanto como en un mes o dentro de un año. En sí está dispuesto a comprometerse con su dinero en contratos a largo plazo, por que piensa que el nivel de precios no se alejará lo suficiente del valor de un bien que pueda vender o comprar.

La inflación moderada existe cuando la tasa de inflación anual es menor de un dígito, en este caso podemos decir que, la actividad económica se desarrolla en forma armónica.

2.4.6. Inflación Galopante

La inflación galopante describe cuando los precios incrementan las tasas de dos o tres dígitos en un lapso promedio de un año.

Cuando se llega a establecer la inflación galopante surgen grandes cambios económicos, muchas veces en los contratos se puede relacionar con un índice de precios o puede ser también a una moneda extranjera, porque el dinero pierde su valor de una manera muy rápida y las personas tratan de no tener más de lo necesario; es decir, que mantiene la cantidad suficiente para vivir con lo necesario.

En una inflación galopante hay aumento sostenido del nivel general de precios de forma relativamente acelerado, que de no ser controlada debidamente dará origen a una hiperinflación.

2.4.7. Hiperinflación

En una economía hiperinflacionista, la inflación es un fenómeno tan general y un problema tan grande que domina totalmente la vida económica diaria, en donde la población gasta grandes cantidades de recursos.

Cuando la inflación desborda toda posibilidad de control y planeamiento económico, se desata lo que se conoce como proceso hiperinflacionario, en donde la moneda pierde su propiedad de reserva de valor y de unidad de medida.

Entre los procesos hiperinflacionarios más estudiados en el mundo se encuentra el caso alemán, el argentino y el ruso. Es una inflación caracterizada por una violenta inestabilidad de los precios, acompañada también de un incremento de los salarios y de la velocidad de la circulación del dinero. El valor del dinero tiende a cero.

2.4.8. Estancamiento

La estanflación incluye la combinación de los términos recesión o estancamiento e inflación; se define como la situación económica que indica la simultaneidad del alza de precios, el aumento del desempleo y el estancamiento económico, entrando en una crisis o incluso recesión.

Formalmente, se determina que existe una recesión cuando el Ingreso Nacional decrece durante dos trimestres consecutivos. Cuando la recesión llega acompañada de alta inflación el proceso recibe el nombre de estanflación; está considerado uno de los peores escenarios económicos posibles por la dificultad de su manejo y corrección. Las políticas monetarias y fiscales que suelen utilizarse para dinamizar una economía recesiva empeoran el componente inflacionario de la estanflación y las políticas monetarias restrictivas que se utilizan para combatir la inflación tienden a profundizar y ampliar su componente recesivo.

La estanflación distorsiona completamente los mercados y coloca a los hacedores de políticas de los gobiernos y sus bancos centrales en una posición poco eficiente. En la estanflación la recesión suele ser parcial, registrándose simultáneamente el decrecimiento de algunos sectores, tales como la producción de bienes, y el crecimiento de otros sectores; Si se trata de una economía relativamente abierta y la inflación viene acompañada de

un proceso de devaluación, puede registrarse una contracción de las actividades que consumen divisas y una expansión de las que generan divisas.

2.5.Causas de la Inflación

Este fenómeno económico debe su existencia a diversas circunstancias y factores, entre las causas más conocidas que determinan este fenómeno se encuentran:

2.5.1. Causas Internas

- Emisión excesiva de papel moneda.
- Oferta insuficiente de productos agropecuarios en relación con la demanda.
- Excesivo afán de lucro de los capitalistas.
- Especulación y acaparamiento de mercancías.
- Altas tasas de interés bancario que encarecen el crédito.
- Devaluación.

2.5.2. Causas Externas

- Importación excesiva de mercancías a precios altos.
- Afluencia excesiva de capitales externos.
- Exportación excesiva de ciertos productos que incrementan las divisas.
- Especulación y acaparamiento a nivel mundial.
- Excesiva deuda externa.

2.6. Consecuencias de la Inflación

Los efectos de la inflación dependen de ciertas medidas, independientemente de la forma que tome la inflación. A continuación se muestran las consecuencias más relevantes de la inflación:

2.6.1. Mientras unos ganan otros pierden

La inflación suele conducir a graves distorsiones en la economía que afecta de una u otra manera a todos los agentes que intervienen en el proceso económico de la nación, reflejándose una distribución no equitativa de los recursos en la colectividad, en otras palabras, mientras algunos sectores perciben beneficios como producto de las políticas económicas, resulta muchas veces perjudicial para otros.

2.6.2. Envilecimiento del dinero y polarización de la sociedad

La inflación se traduce en una disminución en el valor del dinero lo que afecta en forma negativa a aquellos miembros de la sociedad que perciben ingresos fijos en términos nominales, así como a todos aquellos, cuyos ingresos crezcan a un ritmo menor al del aumento que experimentan los precios; por consiguiente, la inflación beneficia a los deudores que haya contraído sus obligaciones a tasa fija de interés, en tanto que perjudica a los acreedores sometidos a las mismas condiciones.

En esta circunstancia el envilecimiento del dinero que acarrea la inflación, genera un progresivo panorama de pesimismo en la sociedad tendente a aumentar las tensiones existentes dentro de sus integrantes, además del enfrentamiento entre los que de una forma salen ganadores y la gran mayoría perjudicada, lo que provoca desajustes sociales y económicos

que pueden culminar con la paralización de la sociedad, creciendo el desasosiego político y generándose un marco de gobierno más difícil en el país.

2.6.3. Deterioro del salario real

La inflación perjudica a quienes perciben ingresos por vía del salario. Aun cuando los aumentos de los salarios procuran beneficios para la masa trabajadora, generalmente dichos aumentos acarrearán mayores incrementos en el nivel general de precios, lo que consecuentemente afecta negativamente el salario real, es decir, se reduce el poder adquisitivo del trabajador perjudicándolo directamente.

2.6.4. Redistribución poco equitativa de las rentas

La inflación tiende a redistribuir las rentas en forma poco equitativa, de esta forma con frecuencia se afirma que se beneficia a los ricos y sin duda alguna se perjudica a los pobres. De esta forma, los propietarios de bienes inmuebles resultan poco beneficiados porque el valor de los mismos aumenta a un ritmo mayor que el de la inflación, también los que poseen riquezas conformadas por bonos de rendimientos fijo, o que poseen acreencias de interés de esta naturaleza se verán perjudicados; en el caso de aquellos cuyos patrimonios estén representados en acciones por lo general saldrán ganando, ya que el valor de las mismas tiende a aumentar.

2.6.5. Generación de escasez y perjuicios a los consumidores

Con la inflación algunos empresarios pierden y otros ganan, y siempre en la misma medida perjudican a los consumidores. Cuando se presenta un aumento en las cargas impositivas, como producto de la inflación, pierden las

empresas; sin embargo, si dicho aumento es trasladado al precio se generará pérdida directamente a los consumidores.

Contrariamente, si los empresarios no pueden trasladar la carga impositiva a los precios, las empresas comenzarán a reducir sus utilidades reduciendo las posibilidades de nuevas inversiones que generaría más empleo e induciría negativamente sobre los incentivos laborales, lo cual evidentemente incide en forma perjudicial a los consumidores, en su postura de carga laboral.

Consecuentemente las empresas generarán y acumularán pérdidas hasta el extremo de verse obligadas a retirarse del mercado; de esta forma, la inflación termina por generar escasez lo que también redundará en perjuicio del consumidor; ya que una disminución en la oferta de bienes y servicios se traduce en aumento inmediato en los precios de los mismos. El papel de los gobiernos en este aspecto es determinante, ya que los perjuicios y beneficios que se derivan de la inflación, dependen también en alto grado de la actitud y política económica que adopten los gobernantes frente al fenómeno inflacionario.

2.6.7. Incremento de la carga impositiva

La inflación generalmente se traduce en incrementos de los ingresos fiscales sin necesidad de modificar el marco jurídico impositivo; de esta forma, y debido a que los impuestos son progresivos, la proporción del impuesto a pagar, se incrementa al aumentar la renta de los contribuyentes, por consiguiente, la proporción de impuesto tiende a aumentar con el nivel de la renta nominal que a su vez aumenta por la inflación, sin embargo la renta real permanece igual e incluso disminuye.

2.6.8. Propicia el crecimiento del déficit fiscal

Cuando el gobierno no cuenta con recursos suficientes para financiar los programas sociales, tiende a adoptar medidas en forma de subsidios y otras transferencias, además de recurrir a créditos públicos y préstamos de organismos internacionales, lo que acarrea un déficit fiscal aún mayor, que alimenta el proceso inflacionario, con las consiguientes repercusiones negativas en los sectores que el gobierno pretende favorecer.

2.6.9. Genera incertidumbre y entorpece la asignación de recursos

La inflación puede acarrear no solamente destrucciones graves en la asignación de recursos productivos, sino que llega a afectar seriamente la actividad económica.

De esta forma, en gobiernos incapaces de medir el rumbo en el largo plazo del nivel de precios, se presentarán agentes económicos que tenderán a desviar los recursos productivos hacia las actividades más lucrativas en el corto plazo, dejándose de lado las necesidades de carácter social que requieren asignación de recursos en el largo plazo, las cuales tenderán a no realizarse, haciéndose cada vez más profundas las discrepancias entre la oferta y la demanda de los bienes y servicios que dejan de producirse en menor cuantía.

Este fenómeno da paso a las acciones de carácter especulativo, además, el déficit fiscal se concentrara en las actividades que requieren inversiones a largo plazo, sensibilizándose la incertidumbre asociada a los procesos inflacionarios.

2.6.10. Estimula el acaparamiento

Deteriora la propensión al ahorro, impone mayores riesgos a las inversiones e induce a los empresarios a incrementar sus expectativas de utilidades

A medida que avanza la inflación se pierde la confianza en los activos monetarios, se envilece la moneda, comienza el acaparamiento de bienes por parte de los consumidores, pues resulta más conveniente adquirirlo que consumir el dinero líquido por la rápida erupción al valor del signo monetario.

Así mismo, la proporción del ahorro disminuye por lo cual las instituciones financieras, con el objetivo de captar fondos, se ven obligadas a aumentar substancialmente las tasas pasivas de interés que prestan al ahorrista, generando un aumento en las tasas pasivas que toman las inversiones más riesgosas.

De esta forma muchas inversiones dejan de realizarse ya que los empresarios aspiran una mayor ganancia que compense los elevados riesgos, lo cual los inducen a elevar cada vez más el precio de los bienes que producen.

2.6.11. Afecta negativamente la balanza de los pagos

La pérdida de la confianza en el valor del signo monetario promueve la adquisición de divisas ocasionando fuertes tensiones en el sector interno de la economía y generando déficit en la cuenta de capital en la balanza de pagos. Este fenómeno conlleva a la intervención de los gobiernos en los mercados de divisas para aplicar controles de cambio que prevén la fuga de

capitales, lo que usual y consecuentemente requiere de controles que conduce a la aparición de mercados negros de divisas y a fenómenos de corrupción ligados a la administración de los controles de divisas.

2.6.12. Ocasiona distorsión en el mecanismo de los precios

La inflación distorsiona el mecanismo de los precios. El mecanismo de los precios dentro del sistema en el que se encuentra inmerso, presenta como función fundamental, transmitir en el mercado, de un modo conciso eficiente y barato la información requerida para que los agentes económicos pueden decidir que, como y cuando producir; de esta forma, el sistema de precios garantiza la utilización eficiente de los recursos disponibles.

Igualmente, a mayor inestabilidad en los precios como consecuencia de la inflación, resultará más difícil aprovechar la información suministrada por el mecanismo de los precios; el fenómeno inflacionario induce en la economía graves efectos que afectan negativamente los niveles de la productividad contribuyendo al mismo tiempo y generando un efecto inercial sobre la asignación de los recursos productivos.

2.7. El Papel del Déficit Fiscal

El exceso del gasto público es probablemente una de las causas fundamentales de la inflación, ya que constituye el origen de emisiones inorgánicas del dinero a los que suelen recurrir los gobiernos para financiarse; de esta forma los gastos gubernamentales pueden ser inflacionarios o no, será inflacionario si el gasto se financia creando moneda, billetes o depósitos bancarios, en caso contrario se financia con impuesto o empréstitos públicos cuyo principal efecto es que el gobierno gaste los

fondos en lugar del contribuyente. Sin embargo los gobiernos apelan con excesiva frecuencia a las emisiones de dinero inorgánico para financiar sus gastos ocasionando situaciones que pueden generar hiperinflación.

Suponiendo que partimos de una situación de equilibrio entre oferta agregada y demanda agregada, un incremento en el gasto del gobierno sin que sea acompañado por un incremento similar en los ingresos tributarios, generará tanto un exceso de demanda agregada, como un incremento en el déficit fiscal. Este hecho es el que señalan los keynesianos como disparador del proceso inflacionario.

La financiación de un déficit mediante emisión, tiene efectos diferentes según se trate de un régimen de tipo de cambio fijo o flexible.

Cuando una economía que opera bajo un sistema de tipo de cambio fijo ha agotado sus fuentes de financiamiento provenientes de préstamos directos del público, interno y externo, la única herramienta que le queda para financiar el exceso de gastos sobre los ingresos es tomar préstamos del banco central.

Cada vez que el gobierno intente financiarse a través de préstamos del banco central, incrementará la base monetaria, pero dado que los saldos monetarios que se demandan permanecen constantes se generará un exceso de oferta de dinero.

Las familias convertirán los saldos monetarios excedentes en activos externos, presionando hacia la devaluación del tipo de cambio. Como el banco central está comprometido a mantener el valor de la moneda doméstica a un nivel dado, deberá cambiar el exceso de moneda nacional por divisas. Este proceso continuará hasta que la oferta de dinero retorne a

su nivel inicial e iguale a la demanda por saldos monetarios que se mantuvo constante durante todo el proceso.

Sin embargo, cuando una economía se maneja bajo un sistema de tipo de cambio flotante ante un eventual incremento en la oferta monetaria, el banco central ya no debe salir a defender el valor de la moneda ofreciendo divisas. Si la emisión se concreta, el valor de la moneda foránea aumentará. Dado que existe una relación entre los precios domésticos y externos, formalizada en la ley de un solo precio o paridad del poder de compra, la tasa de inflación será igual a la tasa de devaluación. En un sistema como este, hay una relación directa entre la magnitud del déficit que se pretende financiar y la tasa de inflación. El financiamiento del déficit proviene efectivamente del impuesto inflación.

2.8. Situación de Pleno Empleo

Por pleno empleo no se entiende una tasa de desempleo igual a cero, sino que se trata de un nivel en el que la gran mayoría de las personas en edad de trabajar, capaces y dispuestas a hacerlo, pueden encontrar puesto productivo, remunerado y libremente escogido. Desde este punto de vista, la definición de pleno empleo como la inexistencia de desempleo involuntario o como la disponibilidad de puestos de trabajo para todas las personas que busquen activamente una ocupación sigue teniendo la validez de siempre.

Una mayoría considerable de los economistas opina ahora que, aún en un sistema capitalista, el empleo pleno puede alcanzarse mediante un programa de gastos del gobierno, siempre que haya planta suficiente para emplear toda la fuerza de trabajo existente y además puedan obtenerse

dotaciones adecuadas de las materias primas extranjeras necesarias a cambio de exportaciones.

El pleno empleo es un ideal al que tienden los países en su política económica, para maximizar la riqueza del país y de los ciudadanos. En economía, el pleno empleo es aquella situación en la que la demanda de trabajo es igual a la oferta, al nivel dado de los salarios reales. Suele considerarse de pleno empleo una situación en la que sólo existe desempleo friccional.

En una situación de competencia perfecta el pleno empleo se alcanza espontáneamente. Si existiese desocupación los salarios tenderían a bajar, porque habría trabajadores dispuestos a incorporarse al mercado por salarios menores y, en tal circunstancia, las empresas tenderían a usar más intensivamente el factor trabajo, aumentando así la demanda del mismo y generando una situación de pleno empleo; pero en la práctica, debido a las presiones generadas por los sindicatos, los salarios nominales presentan una tendencia a permanecer estables o a aumentar, nunca a disminuir. Este problema es agravado por la política de casi todos los gobiernos de fijar salarios mínimos. El resultado es que existe entonces una cierta tasa de desempleo que la economía pareciera incapaz de eliminar.

La búsqueda de pleno empleo ha sido un objetivo central de las políticas macroeconómicas keynesianas, que consideran que el Estado debe intervenir activamente para procurarlo ante las supuestas fallas del mercado, especialmente ante la falta de inversión. Ésto se ha logrado a costa de aumentar la inflación, promoviendo un medio de hacer descender los salarios reales sin que los nominales desciendan. En tales circunstancias las políticas keynesianas han tenido un relativo éxito en eliminar el desempleo, pero a costa de crear procesos inflacionarios de carácter permanente.

La expresión pleno empleo empezó a utilizarse de forma general en la economía después de la depresión de los años treinta. Se aplicó a aquellas economías industrializadas en las que la inmensa mayoría de la población activa se encontraba empleada. Pero esta definición del pleno empleo es demasiado imprecisa y ambigua, tanto desde el punto de vista conceptual como estadístico.

2.9. La Curva de Phillips

La Curva de Phillips es una supuesta relación inversa entre la inflación y el desempleo. Si en un eje de coordenadas colocamos en las abscisas la tasa de desempleo y en el de las ordenadas la tasa de inflación, obtenemos una curva con pendiente negativa, similar a la de la demanda.

La Curva de Phillips relaciona la inflación con el desempleo y sugiere que una política dirigida a la estabilidad de precios promueve el desempleo. Por tanto, cierto nivel de inflación es necesario a fin de minimizar éste.

A pesar que esta teoría fue utilizada en muchos países para mantener el desempleo en cifras bajas mientras se toleraba una inflación alta, la experiencia ha demostrado que un país puede tener simultáneamente inflación y desempleo elevado, fenómeno conocido como estanflación. Esto llevó a que la mayoría de los economistas abandonaran esta idea.

La Curva de Phillips, así llamada por haber sido originalmente asociada al nombre del economista neozelandés A.W. Phillips establece dos hipótesis fundamentales que son:

- La tasa de crecimiento de los salarios nominales depende de la tasa de desempleo de una forma decreciente y convexa respecto al origen.
- La tasa de crecimiento de los salarios nominales depende de la tasa de variación de la tasa de desempleo.

En términos del desempleo y de la inflación dada, la estrecha relación existente entre el crecimiento de los salarios y de los precios, debe admitirse que ha sido con frecuencia interpretada como la presentación gráfica de una relación causal entre la tasa de desempleo y la tasa de inflación ofreciendo a los políticos una correspondencia estable entre ambas variables.

Si se acepta que la Curva de Phillips representa una relación estable y bien definida, se plantea, desde el punto de vista de la política económica, un dilema difícil de resolver, ya que, al existir este posible intercambio entre inflación y desempleo, el problema consistirá en determinar cuál es la posición más conveniente para la economía de entre los posibles puntos de curva.

Los desplazamientos de la Curva de Phillips y la inflación con estancamiento. Se observa que la tasa de inflación que resulta consistente con un nivel dado de desempleo no permanece constante, sino que se altera con el transcurso del tiempo, en otras palabras, aunque durante ciertos periodos se puede ajustar una curva de Phillips, ésta no permanece estable.

Los cambios de la inflación esperada desplazan la Curva de Phillips a corto plazo hacia la izquierda de la oferta agregada trasladando la economía de un punto en el que hay menos desempleo y menos inflación a otro en el que hay más desempleo y más inflación. La Curva de Phillips se desplaza hacia la derecha, la inestabilidad de la curva se puede justificar de acuerdo con las

predicciones del modelo neoclásico de expectativas. Podemos concluir afirmando que cuando existe inflación imprevista, es decir, cuando el incremento efectivo de los precios es superior al esperado, a corto plazo aumenta el producto real y el empleo. Aunque las empresas aumentan los salarios nominales se reducen los salarios reales.

La Curva de Phillips a largo plazo recoge, en términos del modelo neoclásico, la relación existente entre la tasa de desempleo de equilibrio a largo plazo y la tasa de inflación cuando ésta es imprevista a largo plazo la Curva de Phillips es vertical.

CAPITULO III

MÉTODO ESTADÍSTICO PARA MEDIR LA INFLACIÓN

3.1. Índices de Precios

Independientemente de la interpretación que se obtenga del fenómeno inflacionario, la inflación se manifiesta en un aumento general, permanente y acumulativo de los precios; a su vez, al alterar en forma diferente los precios de los distintos bienes y servicios, se cambian permanentemente los precios relativos de la economía; por tal razón nacen índices de precios como método utilizado para medir dichas variaciones.

Un índice de precios, es una medida ponderada de los precios con la que se puede calcular la variación de los mismos con respecto a un año base para un momento determinado; realizado esto en base a los precios de un conjunto de productos denominados “cesta de productos”, en donde el precio relativo que se le da al precio de los distintos bienes y servicios, incluidos en la canasta, varía de acuerdo a la importancia económica de cada uno de sus componentes dentro del sistema económico nacional.

Miden la relación entre el precio de determinado año y el precio del año tomado como base y la variación de los precios de un producto o conjunto de productos entre dos periodos de tiempo. Además se usan para convertir valores nominales a valores reales.

Existen diversos indicadores que son asociados a la medición y evaluación del efecto inflacionario, todos ellos a su vez asociados a los precios, esto debido a que la inflación es un fenómeno dependiente de este factor (precio en alza); razón por la cual, frente a la necesidad de establecer

algún mecanismo que permita medir la inflación, se recurre a la medición de la variación en el nivel de precios a través de índices de precios.

Según **Toro Hardy (1995:479)** un índice de precios, es una medida ponderada de los precios, con la que se puede calcular la variación que con respecto a un año base han experimentado en un momento dado, los precios de un conjunto o “cesta de productos”. El precio relativo que se le da al precio de los distintos bienes y servicios, incluidos dentro de la mencionada “cesta o canasta”, varía de acuerdo a la importancia económica que corresponde a cada uno de ellos. De esta forma se puede calcular una variación promedio representativa, de la evolución en el comportamiento de los precios individuales incluidos en nuestra muestra.

3.2. Clasificación de los Índices de Precios

Existen diversos índices de precios y el criterio para su aplicación dependerá del método utilizado, de las variables que se quieran medir y de la zona geográfica en que se ubique; siendo los más utilizados:

3.2.1. Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide el comportamiento de los precios, de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo familiar, durante un período de tiempo determinado y para su cálculo se selecciona una lista específica de los bienes y servicios que consumen los hogares (canasta básica), se adopta un año de referencia, llamado año base, cuyo nivel inicial es 100, también se determina la importancia relativa que tiene cada rubro en el gasto total de consumo de las familias.

Tiene como finalidad calcular en cuanto cambia el gasto mínimo entre dos periodos de tiempo, que se necesita para adquirir una canasta de bienes

y servicios, manteniendo constante el nivel de utilidad o bienestar que el consumidor obtiene.

Todo índice de precio al consumidor debe ser: representativo, es decir que cubra la mayor población posible; comparable tanto temporalmente como espacialmente, con otros IPC de otros países; fiable; preciso; congruente con otras estadísticas del mismo país; útil y oportuno, es decir, que su fecha de publicación sea lo más temprana posible.

Al IPC se le suele dar el uso de indicador de inflación y estimador del costo de la vida, sin embargo el mismo no incluye los precios de los consumos intermedios de las empresas ni de los bienes exportados.

Según Toro **Hardy (1995:480)**, la medida más comúnmente utilizada para medir la inflación, es el Índice de Precios al Consumidor. A través del mismo se pueden medir las variaciones que experimentan los precios de un conjunto de bienes y servicios incluidos en una “cesta”, considerada representativa del conjunto total de gastos en que deben incurrir los consumidores típicos.

Para determinar el IPC, se le atribuye a cada bien incorporado a la “cesta”, un peso fijo proporcional a su importancia relativa de los presupuestos de gasto de los consumidores. Posteriormente se calcula lo que vale la mencionada “cesta” en un momento dado con respecto a un año base en el cual se asume que su valor es 100.

3.2.2. Índice de Precios al Productor (IPP)

Se le considera un importante indicador líder de la tasa de inflación, debido a la probabilidad de que incrementos en los precios de los bienes terminados den origen a subsecuentes incrementos en precios al consumidor.

El IPP reporta la variación promedio de los precios de una cesta de bienes que se producen en el país para consumo interno y para exportación, incluye sector primario y secundario, pero no contiene sector servicios. La importancia de contar con dichos indicadores se origina principalmente en la necesidad de valorar la producción de los distintos sectores que contribuyen al valor agregado de toda la economía a precios constantes.

Podemos afirmar entonces, que son indicadores de la evolución en el tiempo de los precios de un conjunto de bienes y servicios producidos en el país. Es el indicador coyuntural sobre los precios de los bienes en el primer canal de distribución, es decir, precios del productor.

Según **González y Blondell (2007:49)**, “Mide la evolución de los precios en su primer nivel de venta; es decir; los precios que fijan los productores.”

3.2.3. Índice de Precios al Mayor (IPM)

Es un índice de precio que toma en consideración los precios al mayor, este indicador es utilizado para realizar un seguimiento y saber en que sector de la economía ocurre más aceleración de los precios, que después es reflejado en los bienes y servicios.

El IPM se utiliza frecuentemente y al igual que el IPC mide el costo de una cesta de bienes; sin embargo, este se diferencia del IPC por su cobertura, que incluye por ejemplo, materias primas y bienes semiacabados, también difiere en que este índice fue diseñado para medir los precios en una etapa ubicada al principio del sistema de distribución.

También sirve para observar como se va a comportar el IPC en el futuro, debido que el aumento de los precios al mayor se refleja posteriormente en el aumento del costo de vida; Por esta razón forma parte de los indicadores del ciclo económico que son observados directamente por los gestores de la política económica.

Según **Spencer (2000:43)**, “es el promedio de los precios en los mercados mayoristas de determinadas mercancías, entre ellas, las materias primas, los productos semielaborados y los productos terminados. El IPM al igual que el IPC, se publican mensualmente.”

3.2.4. Elaboración de los Índice de Precios

A los efectos de la elaboración de un determinado índice se debe tomar como referencia un determinado período, el cual se le denomina “período base”, o sea un punto en el tiempo de comparación. Este período base debe estar sujeto a requerimientos de “normalidad “.

Caso Práctico:

Supóngase por ejemplo que el precio de un determinado bien era de 50 Bs. en enero (período 0) y de 60 Bs en febrero (período 1).

Entonces $p_0 = 50$ y $p_1 = 60$

El número índice de precios (IP) no ponderado se obtiene

$$IP = \frac{P_1}{P_0} * 100$$

Calculando el Cociente entre p1 y po (p1/ po) y multiplicando por 100.

Comparamos, a través del cociente el precio de cada período con el correspondiente al período base. De esta forma, el índice de precios del bien en enero con base en ese mismo mes es:

$$IP_0^0 = \frac{P_0}{P_0} * 100 = (50 / 50) * 100 = 100$$

Mientras que para febrero es:

$$IP_0^1 = \frac{P_1}{P_0} * 100 = (60 / 50) * 100 = 120$$

Al comparar los números índices vemos que el precio del bien considerado en febrero fue un 20% superior que en enero.

Si en marzo el precio del bien fuese de 35, el índice de precios de marzo con base en enero sería:

$$IP_0^2 = \frac{P_2}{P_0} * 100 = (35 / 50) * 100 = 70$$

Vemos que el precio en marzo fue un 30% menor que en enero. Así como pueden calcularse índices de precios, también pueden obtenerse índice de cantidades y de valor.

3.3. Métodos de Cálculo para los Índices de Precios

En cuanto a los métodos de cálculo de los índices de Precios existes tres que son utilizados con mayor frecuencia y son: Método Laspeyres, Paasche y Fisher, los cuales ampliaremos a continuación.

3.3.1. Método Laspeyres

Este método utiliza las cantidades consumidas durante el periodo base, es el más usado, ya que requiere medidas de cantidades solo de un periodo. Como cada número índice depende de los mismos precios y cantidades base, se puede comparar el índice de un periodo directamente con el índice de otro periodo.

Una ventaja de este método es la comparabilidad de un índice con otro, el uso de la misma cantidad permite hacer comparaciones de manera directa; la principal desventaja es que no toma en cuenta los cambios en los patrones de consumo de la población.

Al aplicar este método, un índice de precios se calcula mediante:

$$P = \frac{\sum p_t \cdot q_0}{\sum p_0 \cdot q_0} * 100$$

Donde:

= índice de precios

= precio actual

= precio en el periodo base

= cantidad consumida en el periodo base

3.3.2. Método de Paasche

Es un proceso parecido al seguido para calcular un índice de Laspeyres. La diferencia consiste en que los pesos utilizados en el método Paasche son las medidas de cantidad correspondientes al periodo actual. Es particularmente útil porque combina los efectos de los cambios de precio y de los patrones de consumo, desde este punto de vista resulta un mejor indicador de los cambios generales de la economía que el método Laspeyres.

Una de las principales desventajas de este método, es la necesidad de tabular medidas de cantidad para cada periodo examinado. Cada valor de un índice de precios Paasche es el resultado, tanto de cambios en el precio como en la cantidad consumida correspondiente al periodo base. Como las medidas utilizadas por un periodo índice, por lo general son diferentes de las medidas de cantidad de otro periodo índice, resulta imposible atribuir la diferencia entre los dos índices solamente a cambios de precio, en consecuencia, es difícil comparar índices de diferentes periodos con el método Paasche.

La fórmula para su cálculo viene dada de la siguiente manera:

$$P = \frac{\sum p_t \cdot q_t}{\sum p_0 \cdot q_t} * 100$$

Donde:

= Índice de precios

= precio actual

= precio del periodo base

El procedimiento es similar al método Laspeyres, pero en lugar de usar como ponderaciones las cifras del periodo base, se emplean como ponderaciones las cifras del año actual.

3.3.3. Índice ideal de Fisher

Este se determina a través de la media geométrica de los índices de Laspeyres y de Paasche.

La formula para su cálculo viene dada de la siguiente manera:

$$\text{Índice ideal de Fisher} = \sqrt{(\text{Índice de Laspeyres}) \cdot (\text{Índice de Paasche})}$$

El índice de Fisher parece ser teóricamente ideal porque combina las mejores características del de Laspeyres y del de Paasche; es decir; equilibra los efectos de los dos índices; sin embargo, casi no se usa en la práctica porque tiene los mismos problemas que el índice de Paasche, es

decir, Requiere que se determine un nuevo grupo de cantidades para cada año.

CAPÍTULO IV

COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN EN VENEZUELA

4.1. Evolución Histórica de la Inflación en Venezuela

La inflación en Venezuela es un fenómeno de poco auge comparado con los episodios más agudos de crecimiento de los precios de otras economías latinoamericanas, tales como, Argentina, Brasil, México y Perú; la evolución de los precios de las últimas seis décadas, del caso venezolano, puede distinguirse claramente.

La década de los 50 se caracterizó por una estabilidad en los precios. La economía venezolana presentó una de las inflaciones promedio más bajas del mundo, 1,6% y una importante tasa de crecimiento del PIB, 5,7%. Dentro de las características de esta década podemos resaltar que la gestión fiscal fue disciplinada. En efecto el déficit fiscal como porcentaje del PIB, no superó el 1,5% y nunca hubo una situación deficitaria tres años consecutivos. Consistente con esa disciplina, el régimen cambiario prevaeciente era el tipo de cambio fijo. Se puede decir que durante este período la gestión fiscal fue determinante en la estabilidad de la economía.

Es a partir de la década de los 60, cuando se producen los primeros indicios de inflación en Venezuela. Para esta época existía un elevado y creciente déficit fiscal que impedía el normal desenvolvimiento del Estado.

Durante los años de 1974-1978 se registró una inflación moderada. En este lapso la inflación promedio se incrementó a 8,4% mientras que el crecimiento promedio se redujo a 4%.

Una de las características fundamentales de este período fueron los controles masivos de precios y salarios y una política de subsidios directos e indirectos. Ambas políticas, aunque insostenibles en el tiempo debido a la acumulación de distorsiones que produjeron en el mercado laboral, de bienes y en el sector externo, posibilitaron que en esos años el crecimiento de los precios fuera menor al que ha debido resultar de las fuertes presiones de demanda producto de políticas fiscal y monetaria expansivas. En este período se intenta dominar la inflación con controles de precios y otorgamiento de subsidios, en un ambiente donde el fisco disponía de abundantes recursos.

La aceleración inflacionaria del periodo 1974 - 1978 fue el producto de una inflación importada en presencia de un tipo de cambio fijo, en una economía con sesgo importador como la venezolana, el incremento de precios en el exterior, producto del incremento de precios del petróleo a mediados de los setenta, se tradujo en un incremento de la inflación en Venezuela.

En la década de los 80 la inflación comienza a sentirse con mayor fuerza llegando a ubicarse en 84,2% en 1989, como consecuencia de la baja inversión; además el gasto fiscal creció un 65%, mientras que el producto interno bruto fue negativo (8,6%). para esta época Venezuela pasa de un periodo con inflación moderada a un periodo con hiperinflación, provocando la perdida del poder adquisitivo de la gran masa de trabajadores venezolanos que reciben sueldos fijos como remuneración de su trabajo.

En los años 90 la tendencia de la inflación se mantuvo en alza, llegando a ubicarse en 103,2% en promedio anual. Para esta época pese a los ingresos petroleros el gasto público experimentó incrementos desproporcionados lo que trajo como consecuencia la aplicación de la

devaluación con el objeto de transformar el mismo número de dólares provenientes de la renta petrolera en mayor número de bolívares con los cuales se logró cubrir el déficit fiscal existente en el periodo.

A partir de 1998, la inflación sufrió fluctuaciones que fueron originadas por factores tanto políticos como económicos, la política económica implementada logra frenar un poco el alza en los niveles de precios, pero disminuye la producción a causa de la regulación de los precios de los productos de la canasta básica y el control cambiario

En el primer año de ese periodo (1999) la inflación se redujo a 20%, lo que representó el índice más bajo de los últimos 20 años.

Para los años 2000 y 2001 la inflación descendió en 13,4% y 12% respectivamente estos resultados indican un mejor control del problema inflacionario. Sin embargo las cifras presentadas por el BCV. Para el año 2002 arroja una inflación del 33,8% acumulada hasta diciembre del 2002. Para los años 2003 y 2004 la inflación se ubicó en un 20% y 27%

Los controles de cambio y de precios, implementados desde febrero de 2003 incidieron en el alza de la inflación, que culminó casi 11 puntos por encima de la esperada, al igual que en 2006, cuando cerró en 17 por ciento, cinco puntos más de lo calculado por el Ejecutivo.

Es necesario que el Gobierno racionalice el excesivo gasto público para minimizar el alza de los precios y evitar que el nuevo bolívar fuerte se diluya en medio de la inflación.

Entre enero y septiembre de 2007 el gasto ordinario del Gobierno alcanzó 86.000 millones de bolívares fuertes (40.000 millones de dólares), un

12 por ciento más que en 2006, mientras que el gasto extraordinario fue de 8.200 millones de bolívares fuertes (3.813 millones de dólares).

La economía de Venezuela, quinto exportador mundial de crudo, creció un 8,4 por ciento en 2007 y mantuvo la evolución ininterrumpida que inició en 2004, cuando el Producto Interno Bruto (PIB) creció un 17,9 por ciento, seguido de un 9,4 por ciento en 2005 y de un 10,3 por ciento en 2006. Dicho crecimiento ha estado impulsado por "el aumento de la inversión y el consumo, y por el nivel del gasto público asociado a la extensión de los programas sociales del Gobierno", según el emisor venezolano.

Los indicadores inflacionarios del 2007 revelan una inflación de 22,5%, al cerrar el IPC de diciembre en 753; pero, si se toma como referencia el Núcleo Inflacionario se tendría una inflación acumulada de 28,3%, pudiendo interpretarse como "la verdadera inflación" En lo que va del 2008, el Núcleo Inflacionario revela una inflación de 15,3%.

4.2. Aspectos Básicos de la Inflación en Venezuela

Entres los aspectos más relevantes que inciden en la determinación de la inflación en nuestro país podemos resaltar:

4.2.1. Organismo Encargado de Velar por el Comportamiento de la Inflación en Venezuela

En Venezuela, el organismo encargado de combatir la inflación es el Banco Central de Venezuela (BCV), quien mediante decisiones de políticas monetarias y cambiarias, influye sobre la demanda final de bienes y servicios de la economía. Desde su fundación ha tenido como objetivo principal la estabilidad de los precios, hasta adquirir rango constitucional en la

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela que entró en vigencia desde el 30 de diciembre de 1999.

Tiene a su cargo el diseño y la conducción de la política monetaria del país con el propósito de regular la circulación monetaria, el tipo de interés y la disponibilidad de créditos de la economía.

Entre otras funciones, y aparte de la acuñación de monedas, tiene a su cargo el suministro de un adecuado volumen de dinero para el normal desarrollo de las transacciones económicas del país y servir como banco de emisión, banco de reserva, banco de bancos, banco del Estado, asesor económico del Gobierno Nacional para la formulación de objetivos, metas y estrategias de la política económica, asesor nacional en materia de créditos públicos, promotor de la coordinación entre las políticas monetarias, cambiarias, y fiscales, así como también de agente recopilador y difusor de información estadística sobre el desempeño económico del país.

Dentro de los objetivos de la política macroeconómica encontramos:

Luchar contra la inflación, el papel de la política monetaria consiste en mantener una adecuada proporción entre la liquidez monetaria y el nivel de actividad económico con el objeto de impedir desequilibrios que puedan alentar procesos inflacionarios.

También contribuye al crecimiento económico, en la medida en que la política monetaria crea y mantiene condiciones monetarias y crediticias favorables a la estabilidad de los precios, motiva el desarrollo de iniciativas privadas en inversión y consumo que acelera el ritmo de la actividad económica. La compatibilidad entre este mayor ritmo de actividad

con baja inflación es requisito fundamental para un crecimiento económico sostenido en el largo plazo.

Ayuda a la estabilidad del tipo de cambio, porque la política monetaria contribuye con el objetivo general de equilibrar la balanza de pagos, asegurar la continuidad de los pagos internacionales del país y mantener la competitividad externa de la producción doméstica.

Para ello es necesario contar con un nivel de reservas internacionales suficientes para cubrir las necesidades de importaciones de bienes y servicios indispensables al desempeño normal de la economía además de ofrecer las divisas suficientes a su debido costo de oportunidad para el pago de los sectores públicos y privados a sus acreedores externos. Contribuye a la estabilidad del sistema financiero y de pagos de la economía.

Cuando un banco central y en nuestro caso el Banco Central de Venezuela es capaz de cumplir su objetivo principal, la sociedad en general obtiene beneficios que se traducen en menos desigualdad y pobreza, buena calidad en las inversiones y mayor crecimiento económico.

4.2.2. Factores Macroeconómicos que Explican la Inflación en Venezuela

El desarrollo de la inflación como fenómeno de alcance mundial, dentro de cualquier economía, depende de las políticas macroeconómicas ejecutadas por los gobiernos, estas políticas comprenden el régimen monetario, fiscal, de ingreso y cambiario, así como también se ocupa del crecimiento económico, la inflación y las tasas nacionales de empleo y desempleo; dichas políticas persiguen ciertos objetivos que se pueden simplificar de la siguiente forma: mantener un elevado y creciente nivel de producción nacional, un elevado nivel de empleo y niveles de precios

estables o levemente ascendentes. En la economía venezolana este proceso ha estado presente desde hace aproximadamente 50 años.

El gobierno controla la economía, influyendo en el nivel general de los gastos de consumo, gasto de inversión y gasto de gobierno. Los efectos macroeconómicos que circunscriben a la inflación, están determinados por los gastos del gobierno, gastos de inversión, capacidad de empleo, nivel de pleno empleo, impuestos y ahorro; de esta forma, frente a un aumento del gasto público se debe aumentar la carga impositiva y viceversa, a fin de que el gobierno logre obtener los recursos necesarios por la vía de la recaudación fiscal, para así afrontar las exigencias del gasto público, conservando el adecuado balance entre estos factores.

Igualmente, un aumento de los gastos de inversión en situación de pleno empleo, requerirá de la estimulación del ahorro y viceversa, debido que el comportamiento de la inversión depende de las tasas de interés. Las altas tasas desestimulan la inversión mientras que las bajas la estimulan; de esta forma, cuando la economía mantiene un pleno empleo debe mantener el ahorro y los impuestos igualados al gasto público y a la inversión, anticipándose así a situaciones que pudieran generar desempleo o inflación.

4.2.3. Políticas Monetarias

En todo caso, la política monetaria abarca o se encarga del control de la banca y del sistema monetario con el fin de conseguir la estabilidad del valor del dinero y evitar una balanza de pagos adversa, alcanzar el pleno empleo y buscar el estado de liquidez de toda economía; el gobierno puede influir en una gran cantidad de variables económicas, como los tipos de interés, el precio de las acciones, el precio de la vivienda y el tipo de cambio.

Existe una política monetaria de signo contractivo cuando las acciones del banco central tienden a reducir la circulación del dinero, elevando su costo mediante el incremento de las tasas de interés. Bajo estas condiciones, se restringen la demanda de crédito y en general el gasto de la población.

La política monetaria expansiva, por el contrario, se produce cuando el banco central aplica medidas orientadas a incrementar la circulación de dinero, con lo cual aminora su costo y facilita la disponibilidad de crédito, en cuyo caso se estimula la inversión privada y el gasto de la población.

Los instrumentos de política monetaria son utilizados por el banco central de acuerdo con la naturaleza y nivel de desequilibrio prevaleciente en el mercado, y su incidencia puede ser de carácter general o específico; las Operaciones de Mercado Abierto (OMA), el redescuento, la fijación del encaje legal y la persuasión moral constituyen los instrumentos de acción más general a disposición del banco Central.

Para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda de dinero, el banco central emplea instrumentos que influyen directa e indirectamente sobre las reservas bancarias, las tasas de interés y las decisiones que toma la población en el manejo de sus medios de pagos, tales como monedas, billetes, depósitos a la vista y otros.

4.2.4. Políticas Fiscal

Mientras que, la política fiscal se refiere a la utilización de los impuestos necesarios para la realización de la función del sector público. El Estado obtiene ingresos a través de los impuestos sobre las actividades de producción y de circulación de mercancías, sobre los ingresos y ganancias de cualquier otra naturaleza, que inciden en la economía global de dos

maneras: primero, mientras mayores sean los impuestos menos ingresos disponibles tendrán las familias para gastar y disminuirá la demanda de bienes y servicios, y segundo, si las empresas enfrentan altos impuestos sobre los beneficios no tendrán incentivos para realizar nuevas inversiones.

El propósito de la política fiscal es darle mayor estabilidad al sistema económico, al mismo tiempo que trata de conseguir el objetivo de ocupación plena.

El sistema impositivo venezolano muestra una marcada dependencia con respecto al petróleo, hecho que se hace evidente al constatar que los ingresos petroleros en 1989 representaban un 60% de los ingresos fiscales totales. El impuesto sobre la renta aplicado a personas naturales apenas contribuía con un 2.5% de lo recaudado, mientras que otros impuestos como los que pechan a licores, cigarrillos, fósforos, sucesiones etc., apenas aportaban un 2% de lo recaudado.

Actualmente en el país se aplican los siguientes impuestos no petroleros:

- IVA (Impuesto al Valor Agregado)
- ISLR (Impuesto sobre la renta)
- IAEA (Impuesto sobre Alcohol y Especies Alcohólicas)
- ISDRC (Impuesto sobre Sucesiones, Donaciones y Ramos Conexos)
- TF (Timbres Fiscales)
- ISCMT (Impuesto Sobre Cigarrillos y Manufactura de Tabaco)
- EORNF (Estatuto Orgánico de la Renta Nacional Fósforos).

Es necesario reconocer que las políticas económicas aplicadas a lo largo de los últimos 50 años en Venezuela, no han guardado coherencia y mucho menos continuidad en el tiempo; por el contrario en cada periodo presidencial los gobiernos plantean y ejecutan nuevas políticas que sólo han logrado arrastrar al país a un profundo estancamiento.

4.2.5. Efectos de la Inflación en Venezuela

La inflación como proceso es una consecuencia del desajuste económico del país, una vez que se inicia es difícil frenarla porque va dejando secuelas que originan nuevos procesos inflacionarios. Entre los efectos más comunes tenemos:

Pérdida del poder adquisitivo y deterioro del salario real: es decir, nuestra economía se caracteriza por la disminución del valor del dinero en el tiempo, afectando negativamente a la sociedad, especialmente a aquellos integrantes de la familia que perciben sueldos fijos anuales, o cuyos ingresos crecen a un ritmo menor que el del aumento que experimentan los precios de los bienes y servicios.

En Venezuela anualmente se incrementan los salarios fijos de los trabajadores ocasionando un efecto inmediato e incluso mayor en el crecimiento de los precios, porque las empresas trasladan dichos costos de mano de obra al precio final de los bienes y servicios que producen, causando así el deterioro del salario.

Disminución del ahorro: los consumidores venezolanos cada vez más ven disminuida la capacidad de ahorrar debido al incremento continuo y generalizado de los precios producto de las altas tasas inflacionarias; en

otras palabras, lo que en cierto y determinado momento se destinaba al ahorro, ahora se destinará al consumo.

Distribución de las rentas desigual: en Venezuela, mientras algunos ganan otros salen perjudicados, porque los efectos de la inflación desplazan las riquezas de los acreedores hacia los deudores, es por ello que los individuos que presten bolívares, cuando lo recuperen, observarán que tiene menos valor que cuando lo prestó, caso contrario ocurrirá con aquellas personas que gastan por encima de los ingresos que perciben (los bienes adquiridos tendrán mayor valor al momento de cancelarlos). En resumen, todos los perceptores de rentas fijas tales como, jubilados, pensionados, propietarios de viviendas en alquiler con contratos no indicados, verán reducir su capacidad adquisitiva; mientras que los que deben abonar esas rentas como el Estado, las empresas emisoras, los inquilinos, percibirán un beneficio adicional.

Incrementa la carga impositiva: la inflación tiende a aumentar el nivel de los ingresos fiscales aun cuando las leyes impositivas permanezcan iguales, debido que los impuestos, por su característica progresiva, tienden a aumentar al incrementarse las rentas de los contribuyentes. Es decir, se eleva la renta nominal (lo que se percibe) y no la renta real (lo que podemos adquirir) incrementándose así los impuestos.

Escasez en los mercados: cuando la carga impositiva, producto de la inflación, es trasladada al precio final de los productos salen perjudicados los consumidores, caso contrario ocurre cuando las empresas no pueden trasladar dicha carga al precio del bien final porque deberán reducir sus ganancias al mismo tiempo que reducirán sus inversiones, y en un último caso generarán pérdidas quedando obligadas a retirarse del mercado, lo que acarrearía escasez que a su vez genera más inflación.

4.3. Cálculo de la Inflación en Venezuela

En Venezuela, como en la mayoría de los países, la inflación suele medirse a través de la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante un período determinado, bien sea un mes, trimestre, semestre o año. Por ejemplo, la tasa de inflación registrada en el año 1999 para el Área Metropolitana de Caracas se calcula tomando como referencia los niveles del IPC de diciembre 1998 y diciembre 1999.

El cálculo del índice se realiza a través de la fórmula de Laspeyres, que consiste, principalmente, en comparar los precios mensuales de la canasta que se mantiene fija, con respecto a los precios de esos mismos artículos en el año base. El Banco Central de Venezuela como organismo encargado del cálculo de la inflación aplica esta fórmula de la siguiente manera:

El Porcentaje de Inflación es igual al IPC al momento final dividido entre el IPC al momento inicial multiplicado por 100 y se resta 100.

Gráficamente la fórmula queda así:

$$R = \frac{\text{IPC (m.f.)}}{\text{IPC (m.i.)}} \times 100 - 100$$

Ejemplo:

Tomemos 10.000 bolívares del 1 de septiembre del año 2007 queriendo saber su equivalente real al 28 de abril del año 2008. Entonces

tomamos la cifra del IPC al 28/04/2008 (momento final: que es 108.9) y lo dividimos entre el IPC del 01/09/2007 (momento inicial: que es 90.6).

El resultado es 1,20 que lo multiplicamos por 100 y le restamos 100 para obtener la cantidad de 20,20. Podemos afirmar de esta forma que entre los periodos mencionados (01/09/2007 al 28/04/2008) la inflación, atendiendo a las variaciones del IPC del BCV ha sido de 20,20%. Tomamos el 20,20% de 10.000 bolívares y se lo sumamos para ajustar por inflación obteniendo la cantidad de 12.020 bolívares.

4.4. Determinantes de la Inflación en Venezuela

Los principales determinante de la inflación en Venezuela están asociados a variables fiscales, a presiones salariales, en algunos casos a variables cambiarias. Algunas de estas determinantes son:

El exceso de liquidez monetaria: la liquidez monetaria venezolana se origina por los aumentos en los precios del petróleo, aumento en la producción petrolera y en las exportaciones, incrementos del ingreso en bolívares producto del ingreso en dólares. El gasto público venezolano influye potencialmente en el incremento de esta variable.

El tipo de cambio y la tasa de inflación: en Venezuela, a largo plazo, las variaciones de la tasa de cambio se trasladan hacia los precios internos.

El manejo de la política fiscal asociada bien sea a la depreciación cambiaria o al establecimiento de una tasa de cambio fijo: es otro de los factores determinantes de la inflación en Venezuela, las depreciaciones

cambiarías, fueron frecuentes hasta finales de la década de los años noventa como mecanismo de financiamiento de la gestión fiscal, debido particularmente, a un entorno petrolero poco favorable y a la inexistencia de un consenso político para lograr financiar las actividades del Estado a través de mecanismos no inflacionarios, como los impositivos.

Política fiscal expansiva: en este caso los efectos inflacionarios se derivan de un tipo de cambio fijo que se mantiene durante un tiempo demasiado prolongado que termina siendo insostenible por el Banco Central de Venezuela.

Credibilidad en los gobiernos: los gobiernos venezolanos tienden a estimar la inflación para los periodos venideros y los agentes económicos tienden a tomar previsiones y a adecuar los precios a las expectativas inflacionarias, lo que se traduce en aumentos de los precios.

CAPÍTULO V

ÍNDICE DE PRECIOS COMO MÉTODO ESTADÍSTICO PARA MEDIR LA INFLACIÓN EN VENEZUELA

5.1. Índice de Precios al Consumidor en Venezuela

El método de mayor aceptación en nuestro país para el cálculo de la inflación es el índice de precios al consumidor; a continuación abordaremos ampliamente sobre el mismo:

5.1.1. Antecedentes del IPC

El Banco Central de Venezuela (BCV) ha producido ininterrumpidamente, cada mes, desde 1950, el Índice de Precios al Consumidor del Área metropolitana de Caracas. Este indicador ha sido, desde entonces, una de las cifras estadísticas de mayor demanda por parte de los usuarios nacionales e internacionales.

La experiencia del BCV en la realización de indicadores de precios comienza con la elaboración del Índice de Precios de Consumo, base 1945, indicador que tenía una estructura de ponderaciones proveniente de la encuesta de consumo realizada en el año 1933. Este indicador se mantuvo vigente hasta que fue sustituido por el Índice de Precios al Consumidor base 1968, cuya estructura de ponderaciones se obtuvo de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) que se levantó en 1966.

La selección de un año base tiene como finalidad disponer de un punto de comparación o año de referencia, que permita conocer la magnitud de los cambios registrados entre un año o un período de tiempo en particular

objeto de estudio y el referido año base. De esta manera se garantiza que las series de largo plazo puedan expresarse en términos de un valor común.

En la década de los 80, el BCV producía los resultados del IPC Área Metropolitana de Caracas (AMC) y de otras cinco ciudades: Maracay, Valencia, Puerto La Cruz, Barquisimeto y Maracaibo. Esta iniciativa se mantuvo hasta el año 1990, cuando la entonces Oficina Central de Estadísticas e Informática (OCEI) y el BCV, comenzaron a elaborar un índice de precios al consumidor con cobertura nacional.

El posterior cambio de base del indicador se produjo en 1984, como consecuencia de la ejecución de la Encuesta de Presupuestos Familiares del año 1977, y aunque se mantuvo hasta el año 1999, el indicador fue revisado en dos oportunidades.

La primera, cuando se incorporaron los componentes de la canasta que resultó de la Encuesta de Presupuestos Familiares del Área Metropolitana de Caracas que se realizó en 1986; la segunda, a través de los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares que se ejecutó en los años 1988-1989.

Ésta última fue la primera encuesta nacional que se levantó mediante el esfuerzo conjunto del Banco Central de Venezuela, la Oficina Central de Estadísticas e Informática (OCEI), la Universidad de Los Andes (ULA), la Corporación Venezolana de Guayana (CVG) y otros organismos regionales de desarrollo: Corpozulia, Corpocentro, Corpooriente, Corpoandes, Conzuplan y Fudeco.

En el año 1996, el Banco Central de Venezuela inició la ejecución del Programa de Actualización de las Estimaciones Macroeconómicas (Pracem)

para la adopción de los nuevos manuales internacionales de Cuentas Nacionales y de Balanza de Pagos, los cuales fueron editados por la Organización de las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente, con el fin de actualizar y mejorar los aspectos conceptuales y metodológicos de esos sistemas contables.

La II Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, ejecutada durante los años 1997-1998, se realizó en el marco del Programa de Actualización de las Estimaciones Macroeconómicas (Pracem). Como parte de los objetivos del Pracem se contempló la actualización del año base de referencia de las Cuentas Nacionales y del Índice de Precios al Consumidor (IPC), en concordancia con la adopción de los nuevos manuales y ante los importantes cambios estructurales e institucionales ocurridos en la producción, demanda y precios, entre otras variables macroeconómicas. En ese sentido, se definió el año 1997 como nueva base en sustitución de 1984.

En cuanto al IPC, en el año base se establecen las estructuras de ponderaciones, conforme a los gastos de consumo de las familias a partir del cual se define la canasta representativa de bienes y servicios para el cálculo del índice.

Para lograr esos objetivos, el BCV ha venido realizando numerosas investigaciones estadísticas en el sector público y privado del país, entre las que se encuentra la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) efectuada en el año 1997 y primer trimestre de 1998.

La EPF realizada en el área metropolitana de Caracas permitió determinar los cambios en los patrones de consumo de las familias, con lo cual se obtuvo una nueva estructura de ponderaciones y la nueva canasta representativa de bienes y servicios para las investigaciones de precios.

Como resultado de estas revisiones y actualización, el mes de enero del año 2000, el BCV presentó el IPC del área metropolitana de Caracas con el nuevo año base referido a 1997.

La canasta de bienes y servicios para la estimación del IPC consta de 287 rubros que representan el 93% del gasto en consumo final de los hogares, lo cual se determinó a partir de los resultados de la EPF. Estos rubros se han clasificado en 13 grupos. En el IPC con base 1984 existían 349 rubros que concentraban el 90% del gasto en consumo, ordenados en cuatro grupos.

Sin embargo, la necesidad de contar con un índice de mayor cobertura geográfica, impulsó la decisión de que el BCV y el Instituto Nacional de Estadística (INE) unieran sus esfuerzos en procura de definir un nuevo indicador de precios al consumidor con mayor alcance geográfico.

Es así como nace, en el año 2004, la idea del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). En el año 2006, el BCV culminó los trabajos para producir un IPC representativo del área metropolitana de Maracaibo, el cual se comenzó a publicar en febrero de 2007. Más recientemente, el BCV introdujo un conjunto de mejoras metodológicas en los índices de Caracas y Maracaibo, con base en los resultados de la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (III ENPF), levantada durante el año 2005.

Tabla N° 1. Antecedentes del IPC en Venezuela

Base del Indicador	Vigente hasta	Cobertura Geográfica del Indicador	Número de Rubros en la Canasta	Fuente de las Ponderaciones	Organismos participantes
1945=100	1967	Ciudad de Caracas	-	Encuesta de Consumo 1933	Ministerio de Hacienda
1968=100	1983	Área Metropolitana de Caracas	314	Encuesta sobre los Gastos Familiares en el Área Metropolitana de Caracas, del 15 de octubre al 15 de noviembre de 1966	BCV
Mayo 1977=100	1986	Área Metropolitana de Caracas	375	Encuesta de Presupuesto Familiares 1977	BCV-CVG-ULA-FUDECO
1984=100	1999	Área Metropolitana de Caracas	349	Revisión 1989 (basándose en la EPF 1986), reduciendo los rubros en la canasta	BCV
		Nacional y Área Metropolitana de Caracas	392 Nacional (AMC 349)	Revisión 1991 (basándose en la I ENPF 1988-1989), reduciendo los rubros en la canasta	BCV-OCEI-CVG-ULA-Organismos regionales
1997=100	2007	Áreas Metropolitanas de Caracas y Maracaibo	287	II Encuesta Nacional de Presupuesto Familiar 1997-1998	BCV-OCEI-CVG-ULA
Diciembre 2007=100	Fecha actual	Nacional y Áreas Metropolitanas de Caracas y Maracaibo	362 Nacional (AMC 351 y AMM 343)	III Encuesta Nacional de Presupuesto Familiar 2004-2005	BCV-INE-CVG-ULA

Fuente: BCV

5.1.2. Comportamiento

Los índices de precios proporcionados por el BCV han demostrado un comportamiento muy similar al de las tasas de inflación presentadas en la economía del país. Las variaciones registradas desde el mes de enero de 1950 cuando se inicia la medición del índice de precios de cada año permanecieron estables hasta los años 1980.

Para la década de 1990 los incrementos comenzaron a tener un comportamiento ascendente. Ubicándose en 4,62 en el año 1990. Para los años de 1995 y 1996 los índice de precio experimentaron los mayores aumentos, el IPC del Área Metropolitana de Caracas se ubico en 27,42% y para enero de 1996 se coloco en 42,02% lo que significa que creció en un 64,17%.

El Índice Nacional de Precios al Consumidor, INPC, registró en el mes de abril una variación de 1,7%, igual a la reportada en el mes previo. Con este resultado el INPC acumula una variación de 8,9% en los cuatro primeros meses del año 2008.

Al analizar el INPC por agrupaciones, se observa que las mayores variaciones intermensuales corresponden a las siguientes categorías que integran el indicador: Transporte (2,8%), Restaurantes y hoteles (2,1%), Salud (2,0%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,8%) y Bienes y servicios diversos (1,8%). Por el contrario, las menores variaciones ocurrieron en Alquiler de viviendas (1,0%), Comunicaciones (0,2%) y Servicios de la vivienda (0,0%).

5.1.3. Criterio de Presentación

El criterio para presentar el IPC en 13 grupos tiene por objeto:

- Mostrar una mejor apertura de los grandes conceptos de consumo (alimentos, bebidas y tabaco, vestido y calzado, etc.), en consonancia con los cambios de mayor peso relativo alcanzado por varias categorías de gasto, con lo cual se facilita el diagnóstico y análisis del comportamiento de los precios.
- Permitir la comparabilidad internacional.

5.1.4. Estructura de ponderaciones de la Canasta de Gasto Familiar

El valor del IPC es afectado por la ponderación o grado de importancia que tiene cada artículo en el gasto familiar, porque mientras mayor sea el gasto destinado a un grupo de bienes o servicios, mayor será su influencia en el resultado del IPC, debido que el mismo expresa las variaciones promedio de precios, integrados por la importancia o peso relativo que tiene cada rubro en el gasto familiar.

Por ejemplo, en 1997 una familia del área metropolitana de Caracas destinaba 22,9% de su gasto total a alimentos y bebidas no alcohólicas, mientras que a bebidas alcohólicas y tabaco asignaba 1,5%. Por esta estructura de gastos, en el resultado del IPC influyen más los precios del primer grupo que los del segundo.

La canasta de gasto familiar está compuesta de 287 rubros, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total que realizan los hogares del Área Metropolitana de Caracas. Esa canasta se ordenó en 13 grupos y su estructura de ponderación para el cálculo del IPC es la siguiente:

Cuadro Nº 1. Estructura de Ponderaciones de la Canasta de Gasto Familiar

GRUPOS DE BIENES Y SERVICIOS	PONDERACIONES
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,5
3. Restaurantes y hoteles	6,1
4. Vestido y calzado	6,5
5. Alquiler de vivienda	15,1
6. Servicios de la vivienda	3,5
7. Mobiliarios, equipos del hogar	5,6
8. Salud	4,2
9. Transporte	13,3
10. Comunicaciones	5,2
11. Esparcimiento y cultura	5,1
12. Servicios de educación	4,8
13. Bienes y servicios diversos	6,2
TOTAL GENERAL	100

Fuente: BCV.

5.1.5. Aspectos Generales del IPC

Para conseguir mensualmente información del IPC el BCV ejecuta un programa continuo de revisión de los métodos de elaboración del IPC. Por ejemplo, se chequea si las marcas y presentaciones de los productos que se investigan son las que en realidad continúa comprando la gente, y si los establecimientos que sirven como fuente de información siguen vigentes. De no ser así, se escogen nuevas marcas, nuevas presentaciones y nuevos establecimientos.

Adicionalmente, el BCV cada semana compra directamente en los establecimientos una muestra de los artículos que integran la canasta del IPC, con el objeto de verificar el comportamiento de los precios reportados en las encuestas. También se aplican procedimientos de comprobación computarizados para medir la consistencia de los precios, junto con la realización de un análisis de consistencia económica mediante el cual se relaciona el resultado del IPC con el comportamiento de otras variables económicas relevantes.

Para recabar la información de precios de los 287 rubros que conforman la canasta, mensualmente se visitan 2.000 establecimientos de diferentes tipos, obteniéndose un total de 32.000 precios. La veracidad de la información recolectada por los encuestadores del BCV, se garantiza proporcionándoles a los mismos un cuestionario donde se identifican con precisión los productos cuyos precios deben recopilar y los establecimientos donde deben hacerlo, con el fin de evitar errores, asimismo, los encuestadores son rotados regularmente, según zonas geográficas y tipo de encuestas.

Cuando el BCV informa, por ejemplo, que el IPC del Área Metropolitana de Caracas durante el mes pasado registró un aumento, del 1,5%, debe interpretarse que el costo de la canasta de bienes y servicios de ese indicador, en promedio, registró ese aumento en comparación con el costo de esa misma canasta en el mes precedente.

5.2. Componentes

Los componentes necesarios para obtener el IPC están integrados por las siguientes investigaciones estadísticas: Encuestas de Presupuestos Familiares y Encuestas de Precios.

5.2.1. Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)

La Encuesta de Presupuestos Familiares es una investigación por muestreo dirigida a los hogares, que tiene por objeto obtener información sobre sus ingresos, egresos, características de las viviendas que habitan, composición y otras variables económicas y sociales de sus miembros.

Su principal objetivo es obtener la canasta de bienes y servicios cuyos precios serán objeto de seguimiento continuo y las ponderaciones del IPC o importancia relativa de todos y cada uno de los bienes que componen de dicha canasta.

La canasta estará integrada por todos aquellos bienes y servicios requeridos por las familias para la satisfacción de sus necesidades básicas de consumo, entendiéndose por bienes todos aquellos artículos o productos que se adquieren y forman parte del consumo y de las pertenencias personales, como por ejemplo alimentos, vestido, calzado,

electrodomésticos, entre otros; y por servicios los productos inmateriales, normalmente intangibles, que satisfacen ciertas necesidades, como por ejemplo, educación, agua, salud, electricidad, transporte, entre otros.

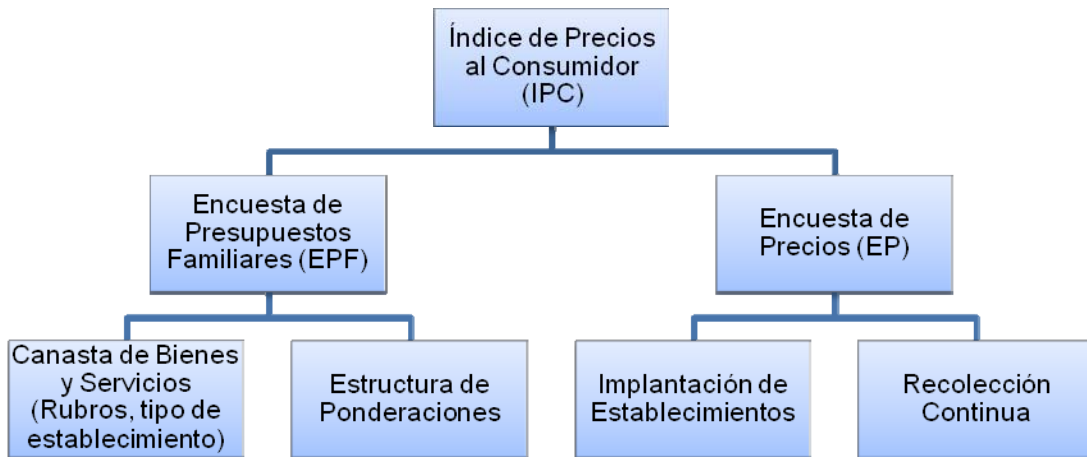
5.2.2. Encuestas de Precios (EP)

Son encuestas que tienen por objeto recolectar los precios de los productos contenidos en la canasta de bienes y servicios del IPC, principalmente en una muestra de los establecimientos que los comercializan, con la finalidad de determinar sus variaciones en el tiempo.

La recolección mensual de precios para el cálculo del IPC se realiza en todo tipo de establecimientos, de los sectores públicos y privados, donde los consumidores suelen realizar sus compras y cancelar sus servicios, así como también en los hogares y en el comercio informal.

Se debe elegir un periodo base, usualmente un mes o un año, para la realización de la comparación de precios, donde la base del IPC toma como valor inicial el número cien (100).

FIGURA Nº 1. Esquema de los Componentes de la Encuesta de los Presupuestos Familiares



Fuente: BCV.

5.3. Método de Cálculo del IPC

En Venezuela y en todos los países del mundo, el cálculo del IPC se basa en la fórmula denominada Laspeyres, que consiste básicamente en comparar los precios mensuales de una canasta de bienes y servicios que se mantiene fija durante el período de vida útil del índice, con respecto a los precios de esos mismos artículos en el año base.

Se consideró conveniente mantener la concordancia con el nuevo año base fijado para el Sistema de Cuentas Nacionales. El año 1997 fue seleccionado por mostrar resultados favorables sobre el comportamiento de importantes variables macroeconómicas en el marco de las actuales características y dimensiones de la economía venezolana.

Para calcular el Índice General, o índice resumen (IPC) se selecciona un período base, a partir del cual se compara la evolución de los precios en el tiempo. Dicho período en general se espera que sea un año en el cual no haya elementos muy discordantes en la economía, como devaluaciones, alzas muy pronunciadas en los precios y en general que sea año normal en la economía.

El método consiste en introducir otros niveles de ponderación que mejoren el cálculo de las variaciones de precios:

- a. Se integran las variaciones de precios de los productos específicos o variedades que principalmente comercializa cada establecimiento.
- b. Se integran las variaciones de precios de los establecimientos de un mismo tipo, para igual rubro.
- c. Se integran las variaciones de precios de los diferentes tipos de establecimientos para el mismo rubro

Cualquier persona puede calcular el IPC de la canasta de bienes y servicios que habitualmente compra su familia para un período determinado. Para tal fin debe identificar su canasta, es decir, la lista de artículos que adquiere; luego debe calcular la estructura de ponderaciones, la cual refleja la importancia relativa del gasto realizado para cada artículo con respecto al valor total de la canasta en el período base, dichas ponderaciones se obtienen al dividir el gasto en bolívares de cada bien o servicio comprado, entre el gasto total de la canasta, expresado en porcentajes (la suma debe ser 100%).

Se adopta la misma canasta en el período base y periodos sucesivos y por último se necesita la información sobre los precios de los productos de los periodos en cuestión.

Los pasos para el cálculo del índice son los siguientes:

- 1) Calcular los relativos de precios de cada uno de los bienes y servicios de la canasta, los cuales se obtienen al dividir los precios del período considerado entre los precios del período base.
- 2) Se multiplica cada relativo de precio por su respectiva ponderación determinada en el período base.
- 3) Se obtiene el índice de precios sumando los resultados que se calcularon en el paso anterior.

Por ejemplo, La Familia González, presenta la siguiente estructura de gastos mensuales, como se evidencia en la tabla N° 2 y N° 3:

Tabla N° 2. Estructura de Ponderaciones Familia González (%)

<i>Canasta de bienes y servicios</i>	<i>(1) Cantidades</i>	<i>(2) Precio Unitario (período base)</i>	<i>(3) = (1) x (2) Gasto (período base)</i>	<i>Estructura de ponderación</i>
Arroz kg.	2	0,46	0,92	$(0,920 / 302,90) \times 100 =$ 0,30
Almuerzos en restaurantes	12	5,00	60,00	$(60,00 / 302,90) \times 100 =$ =19,80
Alquiler de vivienda mensual	1	150,00	150,00	$(150,00 / 302,90) \times 100 =$ =49,50
Crema dental unid.	2	0,99	1,98	$(1,980 / 302,90) \times 100 =$ =0,70
Estacionamiento mensual	1	25,00	25,00	$(25,000 / 302,90) \times 100 =$ 8,30
Mensualidad escolar	1	40,00	40,00	$(40,00 / 302,90) \times 100 =$ 13,20
Consulta médica (pediátrica)	1	18,00	18,00	$(18,00 / 302,90) \times 100 =$ 5,9
Corte de cabello	2	3,00	7,00	$(7,00 / 302,90) \times 100 =$ 2,3
Total			302,90	100%

Fuente: BCV.

Tabla N° 3. Ponderaciones por Relativos de Precios Familia González

<i>Canasta de bienes y servicios</i>	<i>(1) Ponderación (Período base)</i>	<i>(2) Precio unitario (Período base)</i>	<i>(3) Precio unitario (Período considerado)</i>	<i>(4)=(3 / 2) Relativo de precios</i>	<i>(5)=(4 x 1) Ponderación por relativos de precios</i>
Arroz	0,30	0,460	0,490	1,06522	0,32
Almuerzos en restaurantes	19,80	5,00	5,00	1,16000	22.97
Alquiler de vivienda	49,50	150,00	150,00	1,00000	49,50
Crema dental	0,70	0,990	1,100	1,11111	0,77
Estacionamiento	8,30	25,00	30,00	1,20000	9.96
Mensualidad escolar	13,20	40,00	50,00	1,25000	16,50
Consulta médica (pediátrica)	5,90	18,00	20,00	1,11111	6.55
Corte de cabello	2,30	3,00	4,00	1,14286	2.63
Total	100%	índice de Precios			109,20

Fuente: BCV.

El índice calculado para un determinado período, como por ejemplo, un mes, puede ser comparado con el del inmediato anterior, a fin de conocer como variaron, en promedio, los precios de la canasta de un período a otro.

En este ejemplo, el índice de precios es 109,20. Esto significa que la canasta de bienes y servicios de la familia González sufrió un incremento promedio de precios de 9,20% ($109,20 - 100,00$), al pasar de Bs. 302,90 en el período base a Bs. 331,07 en el período considerado ($302,90 \times 1,09 = 331,07$).

Observe que de los 8 artículos adquiridos por la familia González, 6 registraron un incremento de precio muy por encima del IPC general, es decir, mensualidad escolar 25%, estacionamiento 20%, almuerzos en restaurantes 16%, corte de cabello 14,35%, crema dental 10% y consulta médica 11,02%, mientras que el arroz mostró una variación más baja de 6,67%.

Aunque el Índice de Precios General haya sido de 9,20%; la clave está en que el precio del alquiler de vivienda, que representa la mitad del gasto de la familia González, no registró aumento en este período, influyendo significativamente en el resultado final del IPC general.

5.4. Ventajas del IPC

Dentro de los beneficios que ofrece el IPC 1997 tenemos los siguientes:

- Incluye nuevos rubros que satisfacen más eficientemente las necesidades del consumidor, desplazando a otros, tales como

discos compactos, en sustitución de discos de vinil, y bebidas rehidratantes como opción a otros tipos de bebidas.

- Incorpora nuevos servicios en la canasta familiar producto de modificaciones registradas en la oferta y la demanda de los mismos, tales como pasajes en rutas troncales, pasajes en ferry, educación superior privada, educación extracurricular y guarderías infantiles.
- El IPC base 1997 muestra una clasificación de 13 grupos de bienes y servicios frente a 4 grupos que ofrecía el IPC con base 1984, lo cual permite un análisis más minucioso del indicador.
- Una mayor representatividad del gasto de consumo familiar. El IPC base 1997 recoge el 93% del gasto de los hogares, superando el 90% cubierto por el anterior.
- Incorpora nuevos bienes y servicios generados por las innovaciones tecnológicas. Entre otros, hornos microondas, teléfono celular, mensualidad de telefonía celular, servicio de Internet, tarjetas magnéticas de teléfono, juegos de videos, servicio de televisión por cable y servicios de mantenimiento de computadoras.

5.5. El Nuevo Índice de Precios al Consumidor (INPC)

Desde la primera quincena de abril de 2008, comenzó a aplicarse el índice nacional de precio al consumidor (INPC) en todo el territorio nacional, sustituyendo en éste sentido al IPC que sólo tomaba en cuenta el Área Metropolitana de la ciudad capitalina.

Su elaboración se realiza con base a los mismos preceptos conceptuales, metodológicos y operativos que el BCV ha utilizado para los

índices de Caracas y Maracaibo, lo cual incluye la actualización realizada para estos indicadores, a partir del mes de enero de 2008.

5.5.1. Generalidades

Además de los resultados nacionales, se obtendrá información desagregada para las áreas metropolitanas de las diez ciudades más importantes y para el resto del país. En el dominio Resto del país se seleccionó una muestra estratificada de localidades. Las variables de estratificación fueron: tamaño de la localidad (Medianas, pequeñas y áreas rurales) y entidades (23). El resultado fue una muestra de 74 localidades en el dominio Resto.

Es decir, el INPC se obtiene a través de la información recogida de las diez principales ciudades del país como lo son Barquisimeto, Caracas, Ciudad Guayana, Maracaibo, Mérida, San Cristóbal, Valencia, Maturín, Maracay Y Barcelona-Puerto La Cruz, y también de en una muestra representativa de setenta y cuatro localidades (ciudades medianas y pequeñas, así como aéreas rurales).

Mensualmente los encuestadores del BCV y el INE realizarán visitas a aproximadamente 22.000 establecimientos comerciales de todo tipo, donde se recopilara alrededor de 300.000 precios y Los resultados del INPC se publicarán en los primeros 15 días de cada mes, con los resultados correspondientes al mes anterior.

Entre los cambios que se hicieron al IPC que elabora el BCV está la adopción del año base 2007, en sustitución del año 1997. Esta decisión de adoptar la nueva base 2007 obedece en buena medida, a que 2007 es también la base del nuevo Sistema de Cuentas Nacionales y se enmarca en

el desarrollo, a partir del presente año 2008, del Programa de Actualización de las Estimaciones Macroeconómicas II (Pracem).

El año base se modifica y actualiza periódicamente para mantener la calidad y representatividad de los indicadores, en razón de los cambios estructurales de la economía y en atención a las recomendaciones internacionales.

Se actualizó, también, la composición y la estructura de ponderaciones de la canasta de bienes y servicios que se utiliza para hacer el seguimiento de los precios, a los fines de reflejar mejor los patrones de consumo del venezolano estimados mediante la III ENPF.

En tal sentido, se aumentó de 287 a 351 el número de bienes y servicios cuyos precios son objeto de seguimiento en Caracas (que representa 93% del gasto de consumo que realizan los hogares caraqueños); en Maracaibo el número de rubros se aumentó de 287 a 343 (lo que representa un 92% del gasto de consumo que realizan los hogares marabinos).

De igual forma, se aumentó de 2.000 a 2.800 la muestra de establecimientos cuyos precios se recaban mensualmente en Caracas, y de 1.325 a 2.225 la de Maracaibo. Como consecuencia de estos incrementos, el número de precios que se observa mensualmente en Caracas subió de 28.000 a 37.000, aproximadamente; en Maracaibo el incremento fue de 17.000 a 30.000 aproximadamente

El cálculo del INPC se realiza haciendo seguimiento a una canasta de 362 rubros, clasificados en 13 agrupaciones: alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, vestido y calzado, alquiler de

vivienda, servicios de la vivienda, equipamiento del hogar, salud, transporte, comunicaciones, esparcimiento y cultura, servicios de educación, restaurantes y hoteles, bienes y servicios diversos.

El mencionado cambio en los patrones de consumo de las familias, implica la necesidad de excluir productos en desuso y de agregar otros nuevos. En esta oportunidad, por ejemplo, se incluyen nuevos rubros que satisfacen de manera más eficiente las necesidades del consumidor, como es el caso del servicio de llamadas en centros informales como una alternativa adicional a las tarjetas magnéticas para teléfonos públicos.

Igualmente, se incorporan nuevos rubros tales como el servicio de encomiendas; el servicio de Internet por hora; el servicio de llamadas en centros de comunicaciones, los materiales y repuestos para la reparación de motocicletas, las cámaras fotográficas digitales y los pasaje de autobús en rutas extra-urbanas.

La reestructuración de la canasta también tiene que ver con la ganancia en ponderación de ciertas categorías y con la pérdida en otras, como lo es el caso de la mayor relevancia de los teléfonos celulares y los servicios de telefonía celular e Internet.

Estos fueron los cambios:

Tabla N° 4. Estructura de Ponderaciones (%) IPC del Área Metropolitana de Caracas

Grupos	Base 1997=100	Base Dic.2007 = 100
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,9	25,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,5	2,3
3. Vestido y calzado	6,5	5,2
4. Alquiler de vivienda	15,1	12,1
5. Servicio de la vivienda excepto Teléfono	3,5	2,7
6. Equipamiento del hogar	5,6	5,4
7. Salud	4,2	6,5
8. Transporte	13,3	11,2
9. Comunicaciones	5,2	4,9
10. Esparcimiento y cultura	5,1	4,0
11. Servicios de educación	4,8	4,5
12. Restaurantes y hoteles	6,1	9,4
13. Bienes y servicios diversos	6,2	6,2

Fuente: BCV.

Tabla Nº 5. Estructura de Ponderaciones (%) IPC del Área Metropolitana de Maracaibo		
Grupos	Base 1997=100	Base Dic. 2007 = 100
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,2	31,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	2,3	2,9
3. Vestido y calzado	8,6	6,6
4. Alquiler de vivienda	8,9	6,6
5. Servicio de la vivienda excepto teléfono	4,2	3,9
6. Equipamiento del hogar	5,6	5,6
7. Salud	3,8	4,1
8. Transporte	11,7	11,0
9. Comunicaciones	2,9	4,3
10. Esparcimiento y cultura	4,7	3,2
11. Servicios de educación	3,1	3,2
12. Restaurantes y hoteles	8,2	10,7
13. Bienes y servicios diversos	7,8	6,4

Fuente: BCV.

5.5.2. Función

La función del mencionado índice es mostrar en cada localidad venezolana las variaciones intermensuales y las acumuladas, por agrupaciones según bienes y servicios, origen de los bienes, durabilidad de los bienes, naturaleza de los servicios y rubros controlados y no controlados, esto con la finalidad de saber desde la cuantificación del poder adquisitivo, comparar los niveles de precios con otros países, saber el abastecimiento o distribución de productos, hasta saber la evolución económica de la nación.

5.5.3. Ventajas

Dentro de las ventajas que nos ofrece el INPC tenemos:

- Permitirá la obtención de indicadores de abastecimiento y acatamiento de los controles de precios por regiones.
- Resulta mas adecuado para efectuar, escalar e indexar valores que deben ser modificados de acuerdo con el IPC
- Favorece una cuantificación del poder adquisitivo por regiones
- Permite la comparación de precios entre regiones.
- Aporta a los agentes económicos una importante referencia para estrategias de producción y distribución y contribuye al fortalecimiento de las estadistas regionales.
- Refleja con mayor fidelidad la evolución de los precios en todo el país.
- Constituye un indicador más adecuado para afectar, escalar, indexar o actualizar valores que deben ser modificados con base en la evolución de los precios al consumidor durante un período determinado.

- Se obtendrá un IPC para cada una de las 10 ciudades más importantes del país (Caracas, Maracaibo, Maracay, Valencia, Barquisimeto, Maturín, San Cristóbal, Mérida, Barcelona-Puerto la Cruz, y Ciudad Guayana), lo cual facilitará la posibilidad de diseñar políticas económicas y sociales referidas a realidades más homogéneas como son las que están presentes en los diferentes ámbitos del territorio nacional.
- Contribuirá al fortalecimiento del sistema de estadísticas regionales, por el cual existe un renovado y creciente interés.
- Las empresas de los sectores público y privado contarán con mayores elementos de juicio para diseñar estrategias mercadotécnicas más afinadas en materia de producción, precios, distribución y promoción.
- Representa un elemento esencial para la cuantificación del poder adquisitivo a escala regional.
- Brindará la oportunidad de establecer comparaciones interregionales de niveles de precios.
- Permitirá la obtención de indicadores de abastecimiento y acatamiento de los controles de precios por regiones.

5.5.4. Principios Fundamentales del INPC

- Alta rigurosidad metodológica.
- Objetividad
- Oportunidad
- Control de calidad de las operaciones
- Experiencia
- Trabajo en equipo

5.5.5. Cálculo del INPC

En el cálculo del INPC también se utiliza un índice de tipo LASPEYRES, lo que implica que las cantidades de los rubros en la canasta permanecen fijas en el tiempo, mientras que los precios cambian constantemente. El cálculo del INPC se realiza en dos fases o niveles:

- A nivel de Rubros y tipo de establecimiento: promedio geométrico de Relativos de precios.
- A los niveles superiores de la clasificación del consumo individual por finalidad (rubros, subclases, clases, subgrupos, grupos), dominios y total: promedio ponderado (según ponderaciones de la III ENPF)

Fórmula de cálculo

Clásico:

$$I_n = \frac{\sum P_n Q_0}{\sum P_0 Q_0} \times 100$$

donde:

P_0 = Precios de la base

P_n = Precios en el período n

Q_0 = Cantidades en el período base

Encadenada:

$$I_n = I_{n-1} \times \left[\frac{\sum W_i^{t-1} [R_{i,n/n-1}]}{\sum W_i^{t-1}} \right]$$

Pasos para la elaboración

- Lo primero es identificar la canasta de bienes y servicios representativa del consumo del venezolano promedio.
- Se debe tener las ponderaciones o importancia relativa asociada a cada rubro que compone la canasta de bienes y servicios.
- Tomar un período inicial, que va a ser la base de comparación.
- Obtener los precios de los productos que componen las canastas de bienes y servicios en el período tomado como base de comparación.
- Cada mes acudir a los mismos establecimientos y comprar los mismos bienes y servicios que el período base.
- Tomar el precio de cada artículo comprado en el mes actual y dividirlo entre el precio del mismo artículo en el período base.
- Multiplicar el resultado obtenido por la importancia relativa de cada producto.
- Sumar los resultados. Dicho resultado constituye el Índice Nacional de Precios al Consumidor.

CONCLUSIONES

Luego de culminada la investigación referida a los índices de precios como método estadístico para medir la inflación, podemos afirmar que:

La Inflación es un flagelo que se presenta en todos los países del mundo, independientemente de la fortaleza de su economía, del tamaño geográfico o del tipo de régimen de sus gobiernos; en Venezuela se ha manifestado de distintas formas a lo largo de su historia afectando negativamente a todos los habitantes y organismos que hacen vida social y económica dentro de ella.

El Banco Central de Venezuela (BCV), desde sus inicios, se ha encargado de la aplicación de las políticas necesarias para combatir y controlar los niveles inflacionarios, aplicando así herramientas estadísticas tales como el índice de Precio al Consumidor, al Productor, al Por Mayor, entre otras, que permiten medir en cierta forma las variaciones que presentan los precios de los productos en los distintos niveles de producción y la incidencia de los mismos en el desenvolvimiento de la economía.

El índice de Precio al Consumidor es la herramienta o método estadístico que se implementa con mayor frecuencia para medir el comportamiento de la inflación. Su aplicación en Venezuela se realiza por medio del método de Laspeyres que consiste en comparar los precios de dos periodos distintos utilizando como referencia los precios del periodo establecido como base.

Las distintas políticas aplicadas por los gobiernos en nuestro país han sido poco efectivas para combatir el fenómeno inflacionario debido que las mismas no muestran consistencia en el tiempo y son cambiadas durante un

periodo presidencial a otro. Aunado a esto se encuentra la aplicación errónea de dichas políticas.

El desarrollo del fenómeno inflacionario está estrechamente relacionado con los gastos que realizan los gobiernos, los gastos de inversión, el nivel de empleo, el ahorro y los impuestos; la combinación equitativa y bien administrada de estos factores es fundamental para combatir la inflación.

RECOMENDACIONES

Ante las conclusiones planteadas es necesario realizar las siguientes sugerencias:

Aplicar adecuada, consistente, eficiente y eficazmente las políticas macroeconómicas que comprenden el régimen monetario, fiscal de ingreso y cambiario de nuestro país.

Reducir el gasto público para comprimir el exceso de circulación de la masa monetaria, originando así un equilibrio entre la demanda de bienes y servicios y la oferta agregada, evitando que la primera no supere a la otra.

Incentivar la producción nacional para disminuir la tasa de desempleo; bajar los niveles de exportación y aumentar las importaciones para evitar la fuga de capitales.

Flexibilizar en buena medida el tipo de régimen cambiario (control de divisas) para conjuntamente estimular a los inversionistas y por consiguiente incrementar el nivel de empleo.

La aplicación del control de precios como política dirigida a contrarlar el alza de precios debe tomar en cuenta los costos reales de las materias primas, de mano de obra y gastos operacionales, es decir, los costos en que se incurre para producir un determinado artículo, para evitar la especulación, el acaparamiento y la escases en los mercados.

Ofertar mayor tasa de interés pasiva como política orientada a captar mayor cantidad de ahorristas y a su vez sacar de circulación buena parte del exceso de la masa monetaria.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas:

- Arias F. (1997). **El Proyecto de Investigación.** (11ª Ed.). Caracas-Venezuela: Episteme.
- Guevara, J. (2003) **Impacto de la Inflación sobre el Nivel de Recaudación de Ingreso Fiscal por Concepto de Impuesto Sobre La Renta Periodo 2000-2001.** Trabajo de grado. Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre-Cumaná.
- Gutiérrez, S. (2006). **Análisis del Nivel de Incidencia de la Inflación en la Emisión de Pólizas de las Empresas de Seguro en Venezuela durante el Periodo 2004-2005.** Trabajo de grado. Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre-Cumaná.
- Maza, D. (1992). **Tratado Moderno de Economía.** Caracas: Panapo.
- Meléndez, A. (2004). **Incidencia de la Inflación Sobre las Pequeñas y Medianas Industrias (PIMES) de la Ciudad de Cumaná Estado Sucre Durante el Periodo 2001-2002.** Trabajo de grado. Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre-Cumaná.
- Mochón, F. (1993). **Economía Teórica y Política.** Madrid: McGraw-Hill/Interamericana.
- Sabino, C. (2002). **El Proceso de investigación.** Caracas: Panapo.
- Toro Hardy, J. (1993). **Fundamentos de la Teoría Económica. Un Análisis de la Teoría de Venezuela.** (2ª Ed.). Caracas-Venezuela: Panapo.

Fuentes Electrónicas:

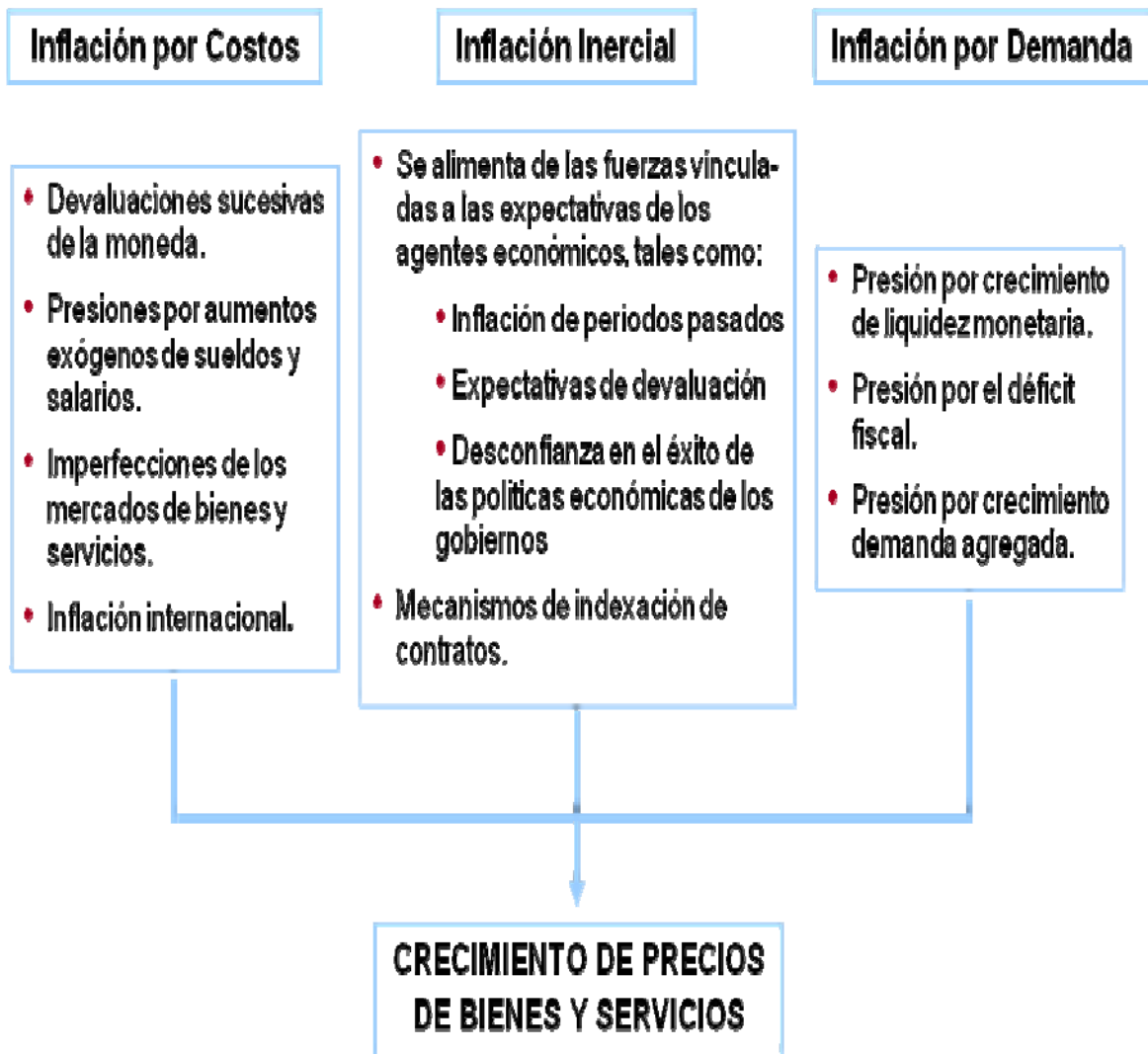
- <http://es.wikipedia.org>
- <http://liberal-venezolano.net/blog/que-es-la-inflacion>
- <http://www.bcv.gob.ve>

- <http://www.cnnexpansion.com/economia/2008/06/14/inflacion-golpea-duro-a-america-latina>
- http://www.iberamericaempresarial.com/edicion/expansion/iberamerica_empresarial/colombia_opinion/es/desarrollo/682221.html
- <http://www.ine.gov.ve/inpc>
- <http://www.latinforme.com/articles/la-segunda-menor-tasa-de-inflacion-mundial-esta-en-latinoamerica/715>
- <http://www.monografias.com/trabajos14/inflacion-empleo/inflacion-empleo.shtml>
- http://www.padronel.net/index.php?title=ef_venezuela_reconversion_monetaria_e_in&more=1&c=1&tb=1&pb=1
- <http://www.radiolaprimerisima.com/noticias/alba/23562>
- <http://www.rionegro.com.ar/diario/economico/2008/04/20/>

ANEXOS

ANEXO 1

MORFOLOGIA DE LA INFLACION EN VENEZUELA



Fuente: BCV.

ANEXO 2

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Serie desde Diciembre 2007

(BASE Diciembre 2007 = 100)

	Índice	Var%
2008		
Agosto	119,4	1,8
Julio	117,3	1,9
Junio	115,1	2,4
Mayo	112,4	3,2
Abril	108,9	1,7
Marzo	107,1	1,7
Febrero	105,3	2,1
Enero	103,1	3,1
2007		
Diciembre	100,0	

Fuente: BCV.

ANEXO 3 ÍNDICE DE PRECIOS AL MAYOR

(Base: 1997 = 100)

	ÍNDICE GENERAL	Variación Porcentual	POR PROCEDENCIA			
			Nacional	Variación Porcentual	Importado	Variación Porcentual
2008 (*)						
Abril	948,9	1,7	994,9	1,8	812,7	1,2
Marzo	933,4	1,8	977,5	1,9	803,0	1,3
Febrero	917,3	2,1	959,6	1,7	792,3	3,4
Enero	898,7	2,4	943,4	2,9	766,2	0,7
2007 (*)	814,0	16,4	850,3	18,1	706,9	11,0
Diciembre	877,2	2,4	916,6	2,4	760,7	2,3
Noviembre	856,7	2,1	894,9	2,1	744,0	2,3
Octubre	838,9	1,4	876,6	1,2	727,4	2,1
Septiembre	827,3	1,2	866,2	1,3	712,3	0,7
Agosto	817,5	0,6	854,8	0,7	707,1	0,2
Julio	812,5	(0,4)	848,7	(0,5)	705,7	0,2
Junio	815,5	1,6	853,1	1,6	704,4	1,7
Mayo	802,3	1,2	839,5	1,4	692,5	0,4
Abril	792,8	1,4	827,7	1,4	689,6	1,3
Marzo	781,8	(0,2)	816,0	0,0	680,7	(1,0)
Febrero	783,3	2,7	815,8	2,8	687,4	2,3
Enero	762,6	1,9	793,4	2,2	671,6	1,2
2006	699,1	12,9	720,1	14,6	636,8	7,6
Diciembre	748,2	1,6	776,7	1,6	663,8	1,5
Noviembre	736,6	0,9	764,6	1,0	653,9	0,5
Octubre	730,2	1,1	757,1	1,2	650,8	0,7
Septiembre	722,3	1,2	748,1	1,1	646,2	1,5
Agosto	714,0	1,0	740,1	1,3	636,7	0,0

Julio	706,7	0,9	730,4	1,2	636,6	0,0
Junio	700,3	3,0	721,9	3,7	636,5	0,8
Mayo	679,8	1,5	696,2	1,8	631,3	0,5
Abril	669,9	0,6	684,0	0,6	628,2	0,3
Marzo	666,1	0,9	679,7	1,0	626,1	0,7
Febrero	660,2	0,8	673,1	0,5	621,8	2,0
Enero	654,7	1,4	670,0	1,8	609,4	0,3
2005	619,0	16,9	628,2	18,8	592,0	11,5
2004	529,4	30,0	528,9	30,5	530,9	28,5
2003	407,2	53,1	405,3	51,9	413,0	56,4
2002	266,1	37,9	266,7	33,4	264,1	54,3
2001	193,0	11,2	199,9	12,1	171,2	7,8
2000	173,6	14,1	178,3	14,4	158,8	13,2
1999	152,1		155,9		140,3	

Variaciones

Abr. 2008/ Abr. 2007	19,7		20,2	17,9
Abr. 2008/ Dic. 2007	8,2		8,6	6,8
Ene..Abr. 2008/ Ene..Abr.2007	18,5		19,1	16,3

Notas: El estudio es representativo de los establecimientos pertenecientes a empresas comerciales constituidas en sociedad con cinco (5) ó más personas ocupadas, cuya gerencia u oficina principal esté ubicada en las siguientes entidades
Aragua, Carabobo, Distrito Capital, Lara, Miranda y Zulia

Fuente: BCV.

ANEXO 4

Cobertura geográfica de los índices de precios al consumidor de algunos países de América

Pais	Cobertura	Pais	Cobertura
 Perú	24 ciudades	 Bolivia	4 ciudades
 Brasil	9 áreas metropolitanas, la municipalidad de Goiânia y Brasília	 Argentina	Gran Buenos Aires (la capital y 24 distritos)
 México	46 ciudades	 E.E.U.U.	50 estados
 Chile	Gran Santiago (32 municipios)	 Ecuador	12 ciudades
 Colombia	13 ciudades	 Venezuela	10 áreas metropolitanas + 74 localidades en el dominio Resto

Fuente: INE.

ANEXO 4

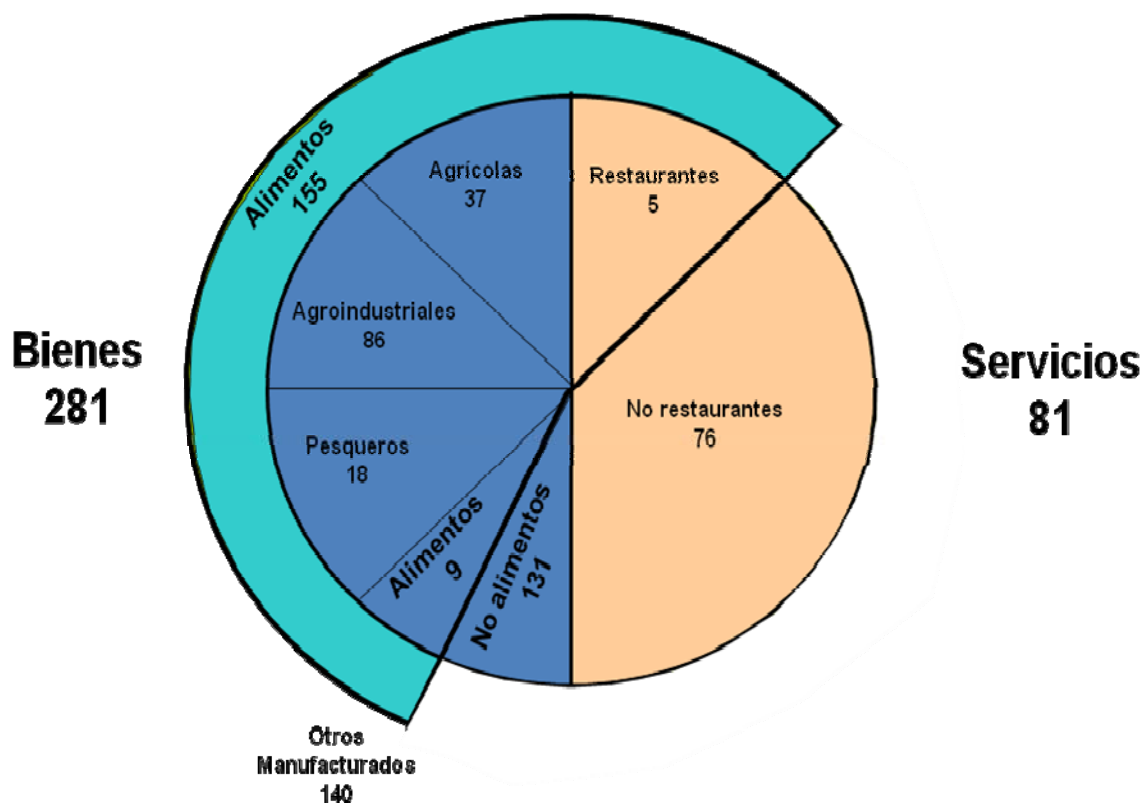
Base del indicador para algunos países de América

Pais	Periodo base	Pais	Periodo base
 Perú	DIC 1991=100	 Uruguay	MAR 1997=100
 Paraguay	DIC 1992=100	 Bolivia	1991=100
 El Salvador	DIC 1992=100	 Brasil	DIC 1993=100
 Chile	DIC 1998=100	 México	JUN 2002=100
 Colombia	DIC 1998=100	 Nicaragua	1999=100
 Honduras	DIC 1999=100	 Argentina	1999=100
 Guatemala	DIC 2000=100	 E.E.U.U.	1982-1984=100
 Venezuela	DIC 2007=100	 Ecuador	Sep 1994-Ago1995=100

Fuente: INE.

ANEXO 5
Canasta de bienes y servicios 2008

Fuente: INE.



Anexo 6

Algunos tipos de establecimiento

Automercados grandes cadenas	Clinicas
Abastos, bodegas	Mercados libres y periféricos
Mercal	Compañías que prestan servicios de televisión por cable
Panaderías, pastelería y charcutería	Talleres de reparación y servicios de vehículos en general
Buhoneros	Tiendas de artículos electrodomésticos
Concesionarios y/o distribuidores de vehículos	Colegios y/o escuelas privadas de educación básica
Compañías de telefonía básica	Universidades privadas
Restaurantes, tascas, cervecerías, piano bares, etc.	Tiendas de ropa casual para damas, caballeros, niños/as
Líneas de carros por puestos y autobuses urbanos	Supermercados no en cadena
Farmacias en cadena	Venta de ropa y calzado en mercados libres
Carnicerías y/o frigoríficos	Estaciones de servicios
Zapaterías	Compañías de telefonía celular y otros servicios conexos

Fuente: INE.

ANEXO 7

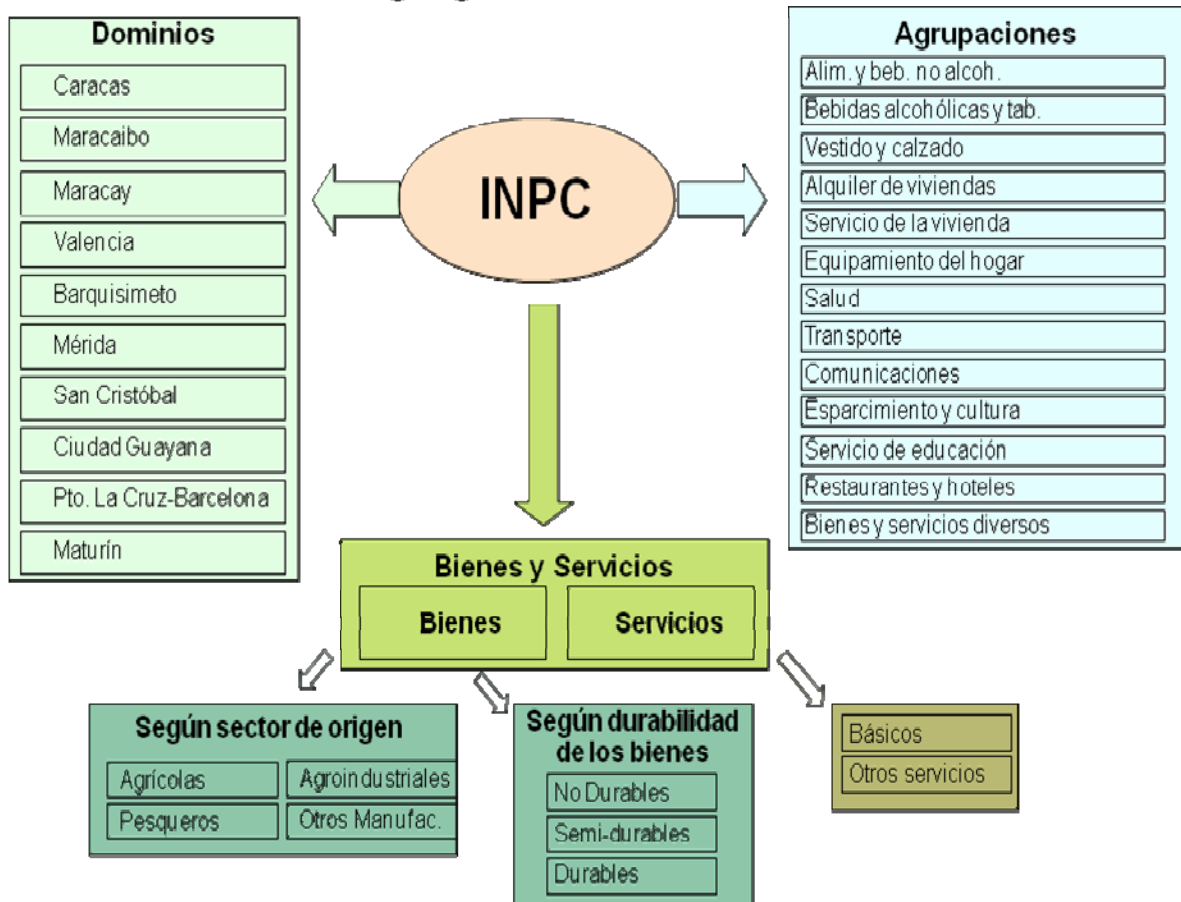
Métodos de cálculo de la inflación de algunos países

PAÍS	MÉTODO DE CÁLCULO	PAÍS	MÉTODO DE CÁLCULO
 PERÚ	MEDIA GEOMÉTRICA	 URUGUAY	MEDIA PONDERADA Y GEOMÉTRICA PARA EL CÁLCULO DE RELATIVOS EN VARIEDADES HETEROGÉNEAS
 EL SALVADOR	MEDIA PONDERADA	 BRASIL	MEDIA GEOMÉTRICA
 CHILE	MEDIA GEOMÉTRICA	 MÉXICO (PERIODICIDAD QUINCENAL)	MEDIA PONDERADA Y GEOMÉTRICA PARA OBTENER EL PRECIO PROMEDIO DE GENÉRICOS INTEGRADOS POR ESPECÍFICOS DE ALTA ELASTICIDAD DE SUSTITUCIÓN
 COLOMBIA	MEDIA PONDERADA	 NICARAGUA	MEDIA GEOMÉTRICA
 HONDURAS	MEDIA GEOMÉTRICA	 ARGENTINA	MEDIA GEOMÉTRICA
 VENEZUELA	MEDIA GEOMÉTRICA	 EE.UU..	MEDIA GEOMÉTRICA

Fuente: INE.

ANEXO 8

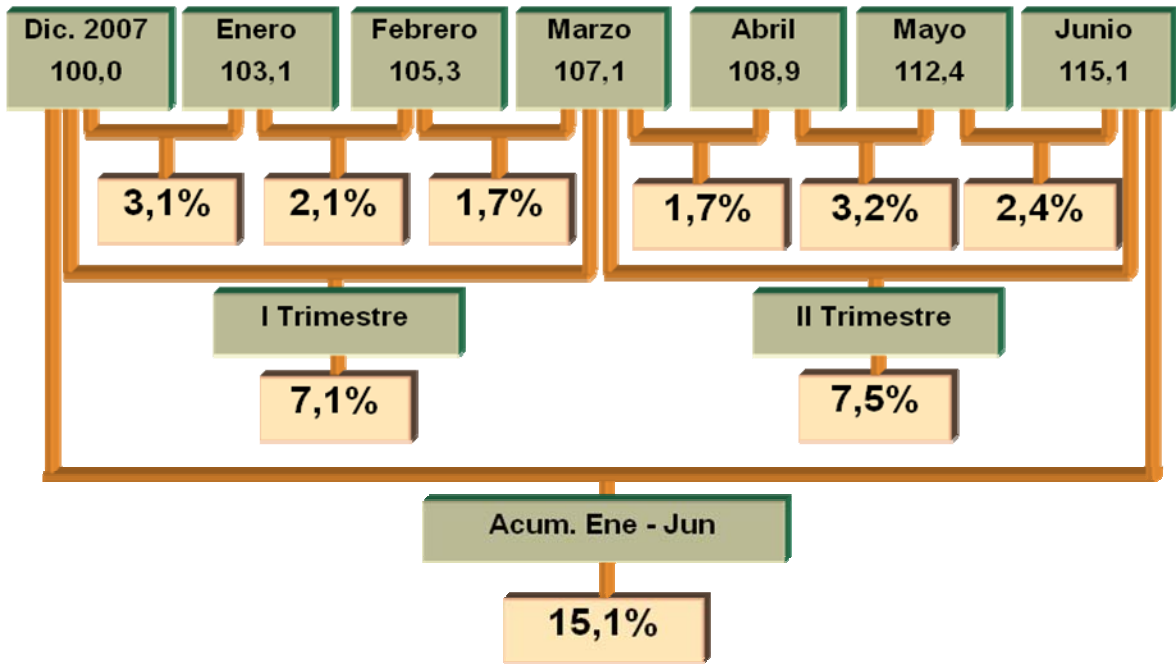
Desagregaciones del INPC



Fuente: INE.

ANEXO 9

INPC - 2008



Fuente: BCV.

Hoja de Metadatos

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMO MÉTODO ESTADÍSTICO PARA MEDIR LA INFLACIÓN EN VENEZUELA
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
SUJEIDY DEL C. BENÍTEZ G.	CVLAC	14.420.509
	e-mail	
	e-mail	
JAVIER J. GONZÁLEZ M.	CVLAC	15.741.099
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

INFLACIÓN
ÍNDICE DE PRECIOS
LA CURVA DE PHILLIPS
PLENO EMPLEO
ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR
ÍNDICE DE PRECIOS AL MAYOR
MÉTODO LASPEYRES
MÉTODO DE PAASCHE
ÍNDICE IDEAL DE FISHER

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Estadística – Economía	CONTADURÍA PÚBLICA

Resumen (abstract):

Venezuela tiene aproximadamente cincuenta años sufriendo los efectos que provoca el fenómeno inflacionario, pero ha sido en las décadas de los 90 y 2000 que ha sufrido los mayores efectos de este flagelo; siendo el Banco Central de Venezuela y el Estado quienes han tenido a su cargo la potestad de aplicar las distintas políticas macroeconómicas dirigidas a controlar, combatir y minimizar la inflación, utilizando como método estadístico para medir con mayor precisión el comportamiento de la inflación el Índice de Precios al Consumidor (IPC), con el que también se pueden observar las variaciones que sufren los ingresos familiares. En nuestro país desde el primero de enero del año 2008 entro en vigencia la innovación del IPC conocido ahora como el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), este tiene como nuevo año base el año 2007 y ahora no solo se toma el área metropolitana de caracas como área de estudio para su cálculo, sino que se toman en cuenta, las diez principales ciudades del país, como lo son: Barquisimeto, Caracas, Ciudad Guayana, Maracaibo, Mérida, San Cristóbal, Valencia, Maturín, Maracay, Barcelona, Puerto La Cruz, y también una muestra representativa de setenta y cuatro localidades (ciudades medianas y pequeñas, así como aéreas rurales). Basándonos en un tipo de investigación documental y de un nivel descriptivo, la investigación tiene como objetivo, dar a conocer de forma detallada, los aspectos generales de la inflación, también el comportamiento que la inflación a tenido en Venezuela además de exponer el método estadístico mas utilizado en el país como lo es el Índice de Precio al Consumidor (IPC), para medir el comportamiento del fenómeno inflacionario.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
MIGUEL ROMERO	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input checked="" type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	V-8.879.006
	e-mail	mtreves@hotmail.com
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2008	11	07

Lenguaje: Esp.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis–BenítezyGonzález	Application / Word

Alcance:

Espacial: universal (Opcional)

Temporal: 2 Años (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA

Nivel Asociado con el Trabajo: LICENCIATURA

Área de Estudio:

Estadísticas (Herramientas Aplicadas a la Gerencia)

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

UNIVERSIDAD DE ORIENTE (UDO) – NÚCLEO DE SUCRE

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

Derechos:

Nosotros, los Autores, damos nuestro consentimiento para que este material sea divulgado única y exclusivamente con fines didácticos.



AUTOR N°. 1
SUJEIDY DEL C. BENÍTEZ G.
C.I.N°.: V-14.420.509



AUTOR N°. 2
JAVIER J. GONZÁLEZ M.
C.I.N°.: V-15.741.099



ASESOR
PROF. MIGUEL ROMERO
C.I.N°.: V-8.879.006



POR LA SUB-COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
PROF. YENNY ALZOLAR

