



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA

**ANALISIS DE LA PLANIFICACION DE LA PRODUCCION DE ATUN
ENLATADO Y LOS COSTOS ASOCIADOS EN LA EMPRESA FEXTUN, CA
CUMANA, DURANTE EL PERIODO ENERO – JUNIO 2012**

Asesor:

Arenas Rafael

Elaborado por:

Br. Castillo M. Bárbara N.

CI: 21.095.519

Br. Pérez M. Nuna

CI: 21.096.376

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito parcial
para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública.**

Cumaná, Octubre 2013

INDICE

DEDICATORIA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
JUSTIFICACION.....	8
Delimitaciones	10
Limitaciones.....	10
CAPITULO II.....	11
MARCO TEORICO	11
Antecedentes del Problema.....	11
Bases Teóricas.....	13
La Planificación	13
Tipos de Planificación	14
Planificación estratégica.....	15

Planificación Situacional.....	15
Planificación Prospectiva.....	16
Planificación Holística.	16
Importancia de la Planificación.....	18
Los Costos	19
Tipos de Costos	21
Sistemas de Acumulación de Costos	25
Sistema Periódico de Acumulación de Costos:	26
Sistema Perpetuo de Acumulación de Costos:	27
Sistemas de Acumulación de Costos por Órdenes de Trabajo.	28
Costeo por proceso	29
CAPITULO III.....	31
MARCO METODOLOGICO	31
Marco Metodológico	31
Diseño de la investigación	31
Nivel De Investigación	32
Población y Muestra.	32
Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	33
Técnicas de Recolección de Datos	33
Instrumentos de Recolección de Datos.....	34
CAPITULO IV.....	35
LA EMPRESA; FEXTUN CA.....	35
Reseña Histórica	35

Misión de la Empresa FEXTUN S.A.	37
Visión de la Empresa FEXTUN S.A.....	38
Valores de la Empresa FEXTUN S.A.	39
Ubicación Geográfica de la Empresa FEXTUN S.A.	39
Roles y Responsabilidades de la Gerencia:	39
Unidades dependientes de la Empresa FEXTUN S.A.	41
CAPITULO IV.....	43
ANALISIS DE LA PLANIFICACION DE LA PRODUCCION DE ATUN ENLATADO Y LOS COSTOS ASOCIADOS EN LA EMPRESA FEXTUN....	43
Funcionamiento de la Empresa FEXTUN S.A.	43
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFIAS.....	56
HOJAS DE METADATOS.....	59

DEDICATORIA

Dedicado a,

Minú Machado y Ramón Pérez, este logro les pertenece.

Ilanavi Navarro, Hermano, amigo y compañero

Mi corazón les agradece a cada uno de ustedes, el interés en mi camino al éxito; Dios Bendiga sus vidas cada mañana. Amen

Nuna Pérez Machado

DEDICATORIA

Dedicado a

Mi Dios, por la gran fortaleza y por la iluminación que me dio en cada día.

Mi Sta. Barbara a quien en cada amanecer le pedia y sentía su apoyo espiritual.

Nolides Maza y Jose Castillo, Mis padres, mi apoyo incondicional.

Agradecimiento eterno por su disposición para el logro de mis proyectos.

Bárbara Castillo

AGRADECIMIENTO

Gracias a

Dios, por su gracia y amor, sin el nada es posible, para el todo el Honor y la gloria.

Minú Machado, madre incondicional durante todos mis días, motivando cada decisión hacia el éxito.

Ramón Pérez, padre fiel y quien aun en su ausencia física guía mis pasos levantando mi espíritu en cada tribulación.

Elizabeth Pérez y Mireya Pérez, mis ángeles de la guarda.

Bárbara Catillo y Familia, por todo el apoyo durante los años de estudio.

*Un especial agradecimiento al Prof, Rafael Arenas, por su paciencia y absoluta colaboración incondicional durante la elaboración de este trabajo;
De igual manera a la empresa FEXTUN SA, por toda la información suministrada.*

Pérez Nuna

AGRADECIMIENTO

Gracias a

Mi Dios todopoderoso por haberme dado la vida, la inteligencia para terminar esta etapa de mi vida.

Mis padres Jose Castillo y Nolides Maza quienes han estado presente en cada etapa de mi vida, dándome fortaleza, seguridad y apoyo incondicional.

Mis segundas madres Raiza Ruiz y Berzay Maza gracias por su apoyo incondicional.

Mi hermano Jose Manuel Castillo Maza y mis sobrinas Nolides Castillo y Liry Castillo gracias mis niñas son motivación fundamental en mi vida.

En especial agradezco a mi compañera de tesis Nuna Perez, amiga gracias por cada momento de aliento y seguridad que me diste para alcanzar junto a ti la meta propuesta, Dios te bendiga amiga.

Mi tia Carmen Elena Marchan, quien me oriento en la elaboración del trabajo de grado.

Prof. Rafael Arenas un gran agradecimiento por su apoyo, y ayuda durante elaboración de este trabajo, a la empresa FEXTUN S.A por permitir desarrollar nuestra investigación y colaboración con toda la información necesaria.

Castillo Barbara



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA**

**ANALISIS DE LA PLANIFICACION DE LA PRODUCCION DE ATUN
ENLATADO Y LOS COSTOS ASOCIADOS EN LA EMPRESA FEXTUN, C.A.
CUMANA, DURANTE EL PERIODO ENERO – JUNIO 2012**

AUTORAS:

Br. Castillo M. Bárbara N.

CI: 21.095.519

Br. Pérez M. Nuna

CI: 21.096.376

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue realizar un estudio a profundidad sobre la planificación de la producción de atún enlatado y costos asociados cuyo objetivo fundamental fue analizar la planificación de la producción y los costos asociados de atún enlatado en la empresa FEXTUN CA. Cumana, durante el periodo enero – junio 2012. Desde esta perspectiva, es de considerar que el costo de un bien es el necesario para ponerlo en condiciones de ser vendido o utilizado. La investigación estuvo enmarcada bajo un criterio descriptivo, documental y de campo. Recolectándose los datos a través de la técnica de observación directa y la entrevista mediante una encuesta a los trabajadores que laboran en el departamento contable. La información recolectada permitió el análisis de los datos los mismos se procesaron y se analizaron los resultados se presentaron en cuadros y gráficos. Se concluye: Una productividad exitosa depende de la planificación, por ello en gran parte de la actividad organizacional de la empresa debe estar presente la planeación. Igualmente, en el costo de producción total por mes se acumulan los costos de materia prima, de mano de obra directa y gastos generales de fabricación, para obtener un costo promedio por caja y un costo promedio para las diversas presentaciones del producto terminado. En cuanto a la materia prima (pescado) empleado para la elaboración de todas las conservas es importado lo cual se ve afectado por el costo y la adquisición de divisas; finalmente, se resalta que el proceso productivo de FEXTUN S.A. es supervisado plenamente por sus trabajadores cumpliendo con los estándares de calidad que el producto requiere.

Palabras Claves: Análisis -Planificación de Producción – costos asociados

INTRODUCCIÓN

Toda empresa se fundamenta primordialmente en cumplir con toda la normativa establecida que permita satisfacer todos los deseos, requerimientos necesidades del cliente, desde el momento que le ofrece una diversidad de productos o servicio a un precio que involucre los costos de producción y que sea competitivo. La venta obtenida es empleada para cubrir los costos, cualquier otra necesidad o emergencia que surjan y obtener una utilidad. Toda organización y los gerentes se interesan y preocupan por el control de los costos, por ser este parte esencial de su trabajo, donde juega un papel preponderante el conocimiento y preparación en el trabajo que realizan para la toma de decisiones con respecto a la asignación de precios de los productos y servicios que ofertan.

Los sistemas de contabilidad de costos son una importante fuente de información, por esta razón, los responsables en este ramo entienden acerca de los beneficios, pérdidas, fuerzas y debilidades de la empresa que gerencian y deben estar conscientes de su participación en la evaluación y evolución de la medición de la producción y sistemas de administración o control. A diferencia de los sistemas de contabilidad que ayudan en la preparación de reportes financieros periódicamente, los sistemas y reportes de contabilidad de costos no están sujetos a reglas y estándares tales como los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Entre los elementos que constituyen la planificación, Control Presupuestario y Costos de los insumos comprenden el reconocimiento de la existencia de uno o más componentes funcionales o de acción, conocidos

como actividades, además de los centros por áreas de responsabilidad, o departamentos y dependencias administrativas.

Los departamentos y dependencias administrativas, permiten la libertad de acción dentro de límites definidos, tomándose en cuenta la relación directa de las erogaciones con respecto a una autoridad individual especificada para que se efectúe la planeación de los requerimiento de insumos para la prestación de servicios, mediante una partida presupuestaria adaptada a la estructura de la organización y a sus componentes funcionales, conservando así, simultáneamente, las disciplinas de operación y la adopción de los estándares de comparación y otras medidas de realización como los costos, controles de calidad y metas de tiempo.

En este sentido, para asegurar el cumplimiento de los propósitos, políticas y metas de las organizaciones tanto públicas como privadas se hace necesario analizar, observar y verificar cómo se están llevando a cabo las actividades correspondientes a la Planificación, Control Presupuestario y Costos de los insumos, y de existir algunas desviaciones, tomar las decisiones correspondientes.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Durante la historia humana el hombre se ha dado cuenta que la mejor manera para lograr los objetivos trazados es fijar un plan de acción para alcanzar lo que se quiere, llegando a esta conclusión después de muchos errores, fracasos, recursos y tiempo perdido.

Con la evolución de la sociedad humana y la creación de las organizaciones empresariales, el hombre se ha visto en la necesidad de poner en práctica todo ese aprendizaje cotidiano durante su evolución, para garantizar el cumplimiento de las metas trazadas en la organización.

Según Matz/usry – Vásquez gallardo (1900 ; 6)

“Los términos “organizar” y “organización” se refieren a la sistematización de varias partes y unidas interdependientes dentro de un todo.”

La creación de una empresa sin duda alguna lleva consigo un sin número de funciones, de las cuales dependerá que la organización sea o no sostenible en el tiempo.

La planificación, forma parte vital de las funciones existentes en una organización, ya que de ella dependerá el desarrollo y funcionamiento de la empresa, con miras a alcanzar todos los objetivos planteados y tomar así las decisiones más acertadas.

“... un método bajo la forma de proceso, para la toma de decisiones entorno al mantenimiento de una realidad dada o a su transformación en otra

más deseable, mediante la distribución de recursos entre fines múltiples, cumpliendo los siguientes requisitos: la minimización de costos, la maximización de beneficios y el mantenimiento de equilibrios dinámicos entre las fuerzas sociales que poseen los recursos, desean poseerlos o se ven afectados por el uso que de ellos se haga". (Castellano, 1998)

De la definición anterior podemos entonces desprender otro concepto como lo es la eficiencia; que se refiere a alcanzar los objetivos planteados utilizando la menor cantidad de recursos posibles en el menor tiempo, a diferencia de la eficacia que nos habla de alcanzar los objetivos sin tomar en cuenta tiempo utilizado y recursos gastados.

Cuando decimos que una empresa está siendo eficiente, no es más que el resultado de una buena gestión de planificación.

Entonces dependerá de la planificación, que tan eficaces o eficientes puedan ser las organizaciones a la hora de alcanzar las metas trazadas

En la actualidad a nivel mundial se están viviendo muchos problemas económicos que de manera directa afectan a las industrias productivas, generando conflictos internos en sus estructuras de costos y capacidad productiva, ya que el constante aumento en la materia prima generado por el ambiente inflacionario, no da más opción al aumento de los precios en los productos finales.

Como lo plantea Wikipedia la enciclopedia libre en su portal web en la sección Crisis Económica 2008 -2013:

“Por crisis económica de 2008 a 2013, también denominada Gran recesión se conoce a la crisis económica mundial que comenzó en el año 2008, y fue originada en los Estados Unidos. Entre los principales factores causantes de la crisis estarían los altos precios de las materias primas debido a una elevada inflación planetaria, la sobrevalorización del producto, crisis alimentaria mundial y energética, y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados.”

Los costos de producción son de gran importancia para que la empresa logre crear estándares que le permitan conocer cuánto gastan y cuánto ganan durante su proceso productivo.

Según el portal web Scribd (<http://es.scribd.com/doc/40270614/Teoria-de-Costos-de-Produccion>) nos plantea lo siguiente sobre la teoría de costos de producción:

“La ganancia total de una empresa depende de la relación entre los costos de producción y el ingreso total alcanzado. El precio de venta del producto determinará los ingresos de la empresa. Por eso, los costos e ingresos resultan ser dos elementos fundamentales para decidir el nivel de producción de máxima ganancia.

Por lo tanto, la organización de una empresa para lograr producir tiene necesariamente que incurrir en una serie de gastos, directa o indirectamente, relacionados con el proceso productivo, en cuanto a la movilización de los factores de producción tierra, capital y trabajo. La planta, el equipo de producción, la materia prima y los empleados de todos los tipos

(asalariados y ejecutivos), componen los elementos fundamentales del costo de producción de una empresa.

De esta manera, el nivel de producción de máxima eficacia económica que es en última instancia el fin que persigue todo empresario, dependerá del uso de los factores de producción dentro de los límites de la capacidad productiva de la empresa.”

Venezuela es una de los países latinoamericanos con mayor índice de inflación, según boletines del BCV en el año 2012 se tuvo una inflación de 20,1%, al cerrar el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de del mes de Diciembre en 318,9 pero, si se toma como referencia el Núcleo Inflacionario se tiene una inflación acumulada de 21,5%; este indicador puede interpretarse como "la verdadera inflación".

Esta situación económica que vive nuestro país ha generado un caos absoluto a nivel de producción empresarial, ya que en muchos casos la capacidad productiva de las empresas ha venido en bajada, esto, como consecuencia de los aumentos en los costos asociados de los productos.

Sin embargo, Venezuela no solo vive una situación inflacionaria sino que también existe un control de precio por parte del Estado, regulando así el precio de venta de algunos rubros de primera necesidad para los ciudadanos, según gaceta oficial N° 39.871 del 27 de febrero de 2012. Esto ha generado una relación de costo beneficios que no favorece a los empresarios, que producen dichos productos.

Con miras a mejorar la situación económica que vive el país, el Estado Venezolano ha creado una modalidad de empresas, llamadas empresas Socialistas que su principal interés es el abastecimiento de las redes sociales

a un precio accesible para los venezolanos de más bajos recurso y los ciudadanos en general. Entre esas empresas a nivel nacional podemos mencionar la red de Alimentos Mercal, Abastos Bicentenarios, PDVAL, FEXTUN, entre otros.

Una de las empresas socialistas mencionadas anteriormente, es la empresa FEXTUN CA, ubicada en la ciudad de Cumana, estado Sucre; dicha empresa se dedica a la producción de exquisiteces marinas, como pepitonas enlatadas, atún enlatado, entre otros productos. FEXTUN C.A, no se escapa de la problemática descrita anteriormente, ya que según información dada por el departamento de contabilidad de la empresa, en la actualidad están importando el lomo de atún desde Perú y debido al control cambiario que se suscita en estos momentos, el precio del dólar ha pasado de 4,30 a 6,30 afectando considerablemente el costo de la principal materia prima.

Ante esta situación, una inadecuada planificación en su producción y costos asociados puede generar una caída en la productividad de la empresa y acarrear grandes pérdidas económicas.

A raíz de esto podemos hacernos la siguiente interrogante: ¿De qué manera es planificada la producción y los costos asociados de atún enlatado de la empresa FEXTUN, C.A.?

Basado en lo anterior nos da pie a las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la producción promedio de la empresa FEXTUN CA?

¿Cuál es el proceso productivo que desarrolla la empresa FEXTUN CA?

¿Cuál es el proceso de planificación de los costos en la empresa FEXTUN CA?

¿Qué impacto tienen los costos de la empresa FEXTUN CA, en relación con el precio de venta?

Objetivo General

Analizar la planificación de la producción y los costos asociados de atún enlatado en la empresa FEXTUN CA. Cumana, durante el periodo enero – junio 2012.

Objetivos Específicos

1. Señalar la producción promedio de la empresa FEXTUN CA.
2. Describir el proceso productivo de la empresa FEXTUN CA.
3. Identificar cuál es el proceso de planificación de los costos en la empresa FEXTUN CA.
4. Determinar el impacto que tienen los costos de la empresa FEXTUN CA, en relación con sus precios de ventas.

JUSTIFICACIÓN

La planificación de la producción y los costos asociados en las organizaciones constituye una gran herramienta necesaria para poder controlar y evaluar las operaciones dentro de la empresa. Dicha planificación al ser proyectada hacia el futuro ayuda a la gerencia a presupuestar los costos futuros o predeterminados de materiales, salarios y los otros costos de fabricar y vender productos.

Este trabajo de investigación suministrará a la empresa FEXTUN C.A, de Cumaná estado Sucre un análisis basado en su planificación de producción y costos asociados que le será de gran ayuda para el área administrativa al momento de verificar que tan adecuada es la planificación que ha sido usada durante el periodo en estudio (Enero – Junio 2012) para el área de producción y poder así tener un estimado de los costos incurridos en dicho periodo; a su vez también les ayudará a estudiar la relación costo beneficios en función de sus políticas socialistas basadas en el margen de utilidad establecido.

Para la Universidad de Oriente, esta investigación representará un aporte bibliográfico para nutrir el servicio brindado por la institución a la comunidad en general, con aras de fortalecer el conocimiento de la ciudadanía.

A futuros investigadores, este trabajo científico brindara de igual manera un aporte documental para ofrecer información en las áreas de planificación de producción y costos; así como a estudiantes de la rama, profesores universitarios y empleados en general; que deseen conocer sobre el tema planteado.

Por último, para los investigadores, les permitirá poner en práctica los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos adquiridos durante los años de estudio en la carrera de Contaduría pública y ampliar aun más los conocimientos en las áreas a estudiar para fortalecer así la base como futuros profesionales.

Delimitaciones

Este trabajo será desarrollado en la empresa FEXTUN S.A, en las instalaciones de las oficinas del departamento de contabilidad y observaciones en la planta de proceso, en la ciudad de Cumaná, estado Sucre.

Limitaciones

Las limitaciones corresponden a hechos, eventos, actitudes o características que impiden o limitan el desarrollo del trabajo de investigación. En este sentido, no se considera que existan limitaciones importantes que impidan el desarrollo de este trabajo de investigación excepto por el factor tiempo que puede generar presiones considerables en el transcurso de la realización de esta investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del Problema

Los antecedentes, son todos aquellos trabajos de investigación que preceden al que se está realizando. Son los realizados relacionados con el objeto de estudio presente en la investigación que se está haciendo.

De esta manera la investigación contara con los siguientes antecedentes:

Franco P. Antonio J., Esteves O María I. y Sosa A Edgar A (2011) con su trabajo de investigación “Planificación de costos aplicados en la producción de harina de maíz en la empresa Alimentos Polar Comercial C.A Planta cumana periodo Mayo – Agosto 2010” para la Universidad de Oriente, en la especialidad de Contaduría Pública.

La investigación consistió en el análisis de la planificación de costos aplicado a la producción de harina de maíz en Alimentos Polar Comercial, Planta Cumaná, durante el período mayo-agosto 2010, a través de una investigación documental y de campo con nivel descriptivo, aplicándose métodos de observación a los procesos productivos de la empresa y entrevista no estructurada a la gerencia, personal administrativo y obrero que allí laboran, permitió reflejar todas las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que posee la empresa.

Llegando de esta manera a la conclusión de la necesidad de mejorar la planificación de costos de producción.

Guzmán Heinle y Martínez Belén (2012) con su trabajo de investigación “La planificación de los costos en el Hotel Suite Mediterráneo de Cumaná estado Sucre” de esta manera en la investigación se utilizó el diseño de campo, con un nivel descriptivo, y la información fue recogida mediante entrevistas no estructuradas con preguntas abiertas aplicadas al personal del hotel con la finalidad de que argumentaran sus respuestas y así obtener información más clara y detallada de la situación que atraviesa el Hotel.

La investigación permite concluir que, en efecto, no se lleva a cabo la planificación de los costos, y no existen políticas y normas internas para que esta se ponga en práctica como una más de las funciones de los departamentos administrativos para el previo control financiero y permitan conocer la variación de los costos y en otras ocasiones la toma de decisiones en caso de presentar alguna eventualidad en su rentabilidad económica. Así mismo, esta información permitió proponer una serie de recomendaciones que permitan mejorar el funcionamiento de la empresa.

Villavicencia, Dávila y Aldás (2012) en su trabajo de grado “Propuesta de un sistema de control administrativo y de costos para la industria de la curtiembre caso Curtiduría Dávila, Maracay, Estado Aragua.” Para la Universidad Central de Venezuela, consideran el desarrollo de la propuesta sobre un Sistema de Control Administrativo y de Costos para la Industria de la Curtiembre Caso Curtiduría Dávila; se realizó a través del

análisis situacional de la compañía tanto del ambiente interno como del externo. Dentro del análisis interno se encuentra la descripción del proceso productivo el cual contiene proceso húmedo y proceso terminado.

Finalmente dentro del ambiente externo se estudió la influencia de algunas variables macroeconómicas y micro ambientales. Básicamente, se describe en forma estratégica a la entidad es decir cuál es su misión, visión, objetivos de la misma, así como las políticas, estrategias además de los principios y valores en los cuales se fundamenta el comportamiento del personal de toda la empresa.

Bases Teóricas

La Planificación

La planificación, la planeación o el planeamiento, es un proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado.

En el sentido más universal, implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente.

Según Jiménez (1982):

"La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos"

Mientras, Rodríguez (2008: 80), establece que:

“La planificación es un proceso consciente de selección y desarrollo de las actividades laborales en pro de lograr un futuro deseado por la organización, donde implica conocer los objetivos, evaluar la situación actual para considerar las diferentes acciones que permitan tomar las decisiones oportunas”.

Las definiciones antes señaladas, tienen elementos comunes tales como el cumplimiento de los objetivos y metas; además de la selección de los medios más convenientes para alcanzarlos, los cuales van a influir en la toma de decisiones en la previsión (anticipación); visualización (representación del futuro deseado) y de predeterminación para ponerlo en práctica.

De igual forma se puede decir, que la planificación no es más que determinar lo que se debe hacer, cuales son las metas hacia las cuales se dirigen las actividades concretas, como debe hacerse, que acción deben tomarse, quienes son los responsables de realizarla. Es fundamentalmente una labor de previsión.

Todo plan debe y tiene que referirse a una actividad futura, cuya orientación debe trazarse de antemano. Es una función administrativa que consiste en seleccionar, entre diversas alternativas, los objetivos, los procedimientos y los programas de una organización.

Tipos de Planificación

El administrador debe manejar diversos tipos de planes, que pueden abarcar periodos largos y cortos, incluir a la organización entera, una división

o un departamento, incluso un área.

La planificación incluye gran parte de la actividad organizacional, con esto se quiere decir que la organización siempre está planeando: el nivel institucional elabora la planeación estratégica general, el nivel intermedio la sigue con planes tácticos y el nivel operativo desarrolla en detalle los planes operacionales; cada uno dentro de su área de competencia y acorde con los objetivos generales de la investigación.

Según Carlos Socorro (2012) en su blog <http://blogdeinformaticaeducativa.blogspot.com/2012/07/tipos-de-planificacion.html> nos habla de los siguientes tipos de planificación:

Planificación estratégica.

Básicamente la planificación estratégica determina donde una organización estará en uno o más años, como va a lograr llegar a esa posición y como podrá saber si está en la posición deseada. La planificación estratégica usualmente está orientada a toda la organización en sí y no a un proyecto o producto específico.

Planificación Situacional.

La planificación situacional consiste en la toma de decisiones y el control sobre lo realizado, dependiendo de a lo que se aplique, y que esté de acuerdo a la situación, el ambiente, y la anticipación de los resultados deseados.

Planificación Prospectiva.

Este tipo de planificación se refiere a la planificación a corto plazo. Bajo este tipo de planificación los objetivos deben ser alcanzados en el futuro cercano.

Planificación Holística.

La planificación promueve la necesidad de converger hacia una visión integrada de todos aquellos aspectos que intervengan en el proceso de planificación. La planificación Holística es global y permanente, es un proceso integrado bajo una comprensión de tiempo continuo, en donde la visión de futuro se fundamenta en una visión del presente y a su vez tiene razón en el pasado.

Para Chiavenato, existen tres tipos de planificación:

Planeación Estratégica: la planificación como corriente y enfoque administrativo, trata sobre las decisiones de efectos duraderos e invariables, en una planeación a largo plazo, previo análisis del contexto económico donde se desenvuelve. Se basa con más detalle en el análisis de las tendencias económicas sociales en que se desenvuelve y se desenvolverá la empresa a largo plazo evalúa los factores internos y los factores externos (FODA), por medio de herramientas y fija objetivos estratégicos competitivos para afrontar la competencia.

Es el proceso de adaptación organizacional amplio que implica aprobación toma de decisiones y evaluación, busca responder a preguntas

básicas como por qué existe la organización qué hace y cómo la hace. El resultado del proceso es un plan que sirve para guiar la acción organizacional en un plazo de tres a cinco años.

La planificación estratégica comprende varias herramientas de dirección para gerentes de alto nivel o consultores de empresas con visión de largo plazo.

Además sirve para la búsqueda de caminos precisos para el sano desarrollo de la empresa o institución, en ambientes cada vez más turbulentos que presentan cambios continuos de tecnología, gustos, necesidades de consumidores y crisis económicas

Planeación Táctica: Incluye determinada unidad organizacional por ejemplo un departamento o división. Esta planeación se extiende a mediano plazo, generalmente el ejercicio de un año e incluyen planes de producción, finanzas, marketing y recursos humanos. Esta planificación se desarrolla en el nivel intermedio De este modo la planificación táctica hace énfasis en las actividades corrientes de las diversas partes o unidades de la empresa.

Planeación Operacional: Esta planeación se concentra a corto plazo y cubre cada una de las tareas u operaciones individuales. Se preocupa por el que hacer y por él como hacer las actividades cotidianas de la organización. Se refiere específicamente a las tareas y operaciones realizadas en el nivel operacional. Este tipo de planificación está orientada hacia la optimización y maximización de los resultados.

Importancia de la Planificación

Existen poderosas razones que inducen a afirmar que las empresas merecen la pena planificar, sobretodo en momentos de tanta incertidumbre y cambios como los actuales, las mismas deben planificar sus actividades y así no se conviertan en Barcos a la deriva.

Estas son las razones concretas sobre la importancia fundamental de la función de planificación:

Neutralización de la incertidumbre y el cambio: El futuro se caracteriza por la incertidumbre y el cambio, y ello hace que la planificación sea una necesidad.

Concentración de la atención en los objetivos: Debido a que toda la planificación está dirigida hacia la obtención de los objetivos de la empresa, el acto mismo de planificar concentra su atención en esos objetivos.

Obtención de una operación económica: La planeación minimiza los costos debido a la importancia que da a una operación eficiente y consistente. Sustituye la actividad individual poco coordinada por el esfuerzo conjunto dirigido; el flujo de trabajo desigual por el flujo de trabajo uniforme y los juicios precipitados por la decisión deliberada.

Facilitación del control: un ejecutivo no puede controlar las realizaciones de sus subordinados sin haber planificado metas con las cuales compararlas.

Planificación y Control de la Producción

Decisiones tácticas y operativas (medio y corto plazo):

-Concretar los objetivos.

-Decidir, respecto de los bienes o servicios a elaborar, las correspondientes cantidades y momentos de tiempo que permitan alcanzar dichos objetivos (Planificación).

-Determinar que items hay que producir o adquirir, y en qué momentos, para conseguir satisfacer lo establecido para los productos (Programación).

-Ver qué actividades deberán desarrollarse en las distintas unidades productivas, y en qué momentos, con objeto de cumplir los requerimientos de componentes (Programación a muy corto plazo).

-Tener en cuenta, en todos los niveles, los recursos disponibles, es decir, considerar la problemática de la capacidad de forma que se elaboren planes y programas factibles.

-Considerar las necesidades de materiales, tanto de productos terminados para los clientes como de materias primas y componentes intermedios para fabricación, de acuerdo a la planificación y programación elaborada (Planificación, gestión y control de inventarios).

Los Costos

La contabilidad de costos, de acuerdo con Hargadon y Múnera “es la técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos y, con base en dicha información, tomar

decisiones adecuadas relacionadas con la planeación y el control de los mismos” (p. 23

De la definición anterior se deducen los objetivos que debe satisfacer la contabilidad de costos:

Proporcionar datos a la contabilidad financiera en lo que se refiere a la valoración de existencias y de los costos de producción, para poder elaborar el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias.

Permitir a la Gerencia tomar decisiones bien fundamentadas, analizando la rentabilidad de los productos y procesos productivos.

Servir de fuente de información de costos para estudios económicos y decisiones especiales relacionados principalmente con inversiones de capital a largo plazo, tales como reposición de maquinaria, expansión de planta, fabricación de nuevos productos, fijación de precios de venta y otros.

La Contabilidad de Costos, con su función básica de costeo de productos, permite al Departamento de Contabilidad de la empresa elaborar los dos estados financieros principales y entregar la información financiera y tributaria a sus accionistas y al gobierno, respectivamente. Su misión es también la de ayudar a la Administración con información relevante y oportuna, para que cumpla su función de control de costos, previo a la toma acertada de decisiones.

Tipos de Costos

Según el área donde se consume:

COSTOS DE PRODUCCIÓN: se conforman a partir del proceso mediante el cual la materia prima se convierte en un producto finalizado.

COSTOS DE DISTRIBUCIÓN: son aquellos generados como consecuencia de trasladar el producto finalizado hacia el consumidor.

COSTOS DE ADMINISTRACIÓN: más conocidos como gastos, este tipo de costos tienen su origen los sectores administrativos de una empresa u organización.

COSTOS DE FINANCIAMIENTO: los costos de financiamiento se constituyen como un producto de la utilización de recursos de capital.

De acuerdo al control que se tenga sobre su consumo:

COSTOS CONTROLABLES: se denominan de esta manera debido a que surgen como resultado de una decisión deliberada por parte de los niveles jerárquicos superiores de una empresa. Por ejemplo: el aumento en la cantidad de personal.

COSTOS NO CONTROLABLES: de modo contrario, sobre estos costos no se tiene autoridad alguna. Por ejemplo, el pago del alquiler de las oficinas utilizadas.

Según su identificación:

COSTOS DIRECTOS: está conformado por aquellos costos susceptibles de identificación con el bien o servicio ofrecido por la empresa. Por ejemplo, los costos relacionados con los materiales directos para la construcción del producto.

COSTOS INDIRECTOS: no se pueden identificar con un producto determinado, sino que su total es conocido para una serie de productos.

De acuerdo a la etapa en que se calculan:

COSTOS HISTÓRICOS: se refiere a los costos producidos durante una etapa previa, pasada.

COSTOS PREDETERMINADOS: estos son usados con el objeto de confeccionar presupuestos y son calculados a partir de procedimientos estadísticos.

Según el comportamiento:

COSTOS FIJOS: reciben esta denominación debido a que son costos que se mantienen constantes a lo largo de un período específico. Es decir, que la cantidad de producción realizada, o los materiales utilizados no tendrán injerencia a la hora de calcularlos. Un costo fijo de una empresa es, por ejemplo, la luz gastada en las oficinas de la misma.

COSTOS VARIABLES: como su nombre lo indica, esta clase de costos varía de acuerdo al volumen de producción realizado. Mientras mayor sea éste, mas elevado será el costo variable.

<http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/143-tipos-de-costos/#ixzz2cF4nb0IO>

Los Costos de Producción

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial. Fabricar es consumir o transformar insumos para la producción de bienes o servicios. La fabricación es un proceso de transformación que demanda un conjunto de bienes y prestaciones, denominados elementos, y son las partes con las que se elabora un producto o servicio:

- Materiales directos
- Mano de obra directa
- Gastos indirectos de fabricación.

El registro de estos elementos consta de dos partes:

- Concentración de los costos por elementos (el debe de la cuenta)

- Transformación de los elementos por su incorporación a los procesos (haber de la cuenta). La administración, planeamiento y control hacen a otra función: la coordinación, que está especialmente referida a:
- Número y calidad de las partes componentes.
- Niveles de inventarios (recursos físicos) o de disponibilidad (recursos humanos).
- Políticas de compras o aprovisionamiento y de contratación.

Esquemas de costos.

1. Costo primo: o primer costo, compuesto por la suma: MATERIALES + MANO DE OBRA.
2. Costo de conversión: MANO DE OBRA + COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.
3. Costo de producción: MATERIALES + MANO DE OBRA + COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.

El costo de un bien es el necesario para ponerlo en condiciones de ser vendido o utilizado, según corresponda en función de su destino. Por lo tanto, incluye la porción asignable de los costos de los servicios externos e internos necesarios para ello (por ejemplo: fletes, seguros, costos de la función de compras, costos del sector producción), además de los materiales o insumos directos e indirectos requeridos para su elaboración, preparación o montaje. Las asignaciones de los costos indirectos deben practicarse sobre bases razonables que consideren la naturaleza del servicio adquirido o producido y la forma en que sus costos se han generado. Esta definición supone adoptar el concepto de costo integral o por absorción.

Elementos del Costo de Producción

Tal como se mencionó anteriormente, los tres elementos del costo de fabricación son:

- 1) **Materias primas:** Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas.

- 2) **Mano de obra directa:** Valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo.

- 2) **Carga fabril:** Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines; costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto precisa de bases de distribución.

La suma de las materias primas y la mano de obra directa constituyen el costo primo. La combinación de la mano de obra directa y la carga fabril constituye el costo de conversión, llamado así porque es el costo de convertir las materias primas en productos terminados.

Sistemas de Acumulación de Costos

Acumulación de Costos: Es la recolección organizada y clasificación de los datos de costos de una compañía manufacturera, ya que éstas pueden manejar miles de documentos de trabajo tales como requisiciones,

órdenes de compra, informes de recepción, facturas de vendedores, comprobantes, cheques, salidas de mercancía y documentos comerciales similares todos los meses. Por esta razón sin importar el tamaño de la compañía manufacturera se requieren sistemas de acumulación de costos definido claramente para controlar este volumen de documentos de trabajo.

La acumulación y clasificación de los datos rutinarios del costo del producto son tareas muy importantes que además demandan mucho tiempo. En general la acumulación de costos es la recolección organizada de datos de costos mediante un conjunto de procedimientos o sistemas. Una adecuada acumulación de costos suministra a la gerencia una base para pronosticar las consecuencias económicas de sus decisiones. Los costos se acumulan bajo un sistema periódico o perpetuo de acumulación de costos.

Sistema Periódico de Acumulación de Costos:

Proveen sólo información limitada del costo del producto durante un período y requiere ajustes trimestrales o al final del año para determinar el costo de los productos terminados. Un sistema de esta naturaleza no se considera completo, puesto que los costos de materia prima, del trabajo en proceso y de los productos terminados sólo pueden determinarse después de realizar los inventarios físicos. Debido a esta limitación únicamente las pequeñas empresas manufactureras emplean sistemas periódicos de acumulación de costos.

Sistema Perpetuo de Acumulación de Costos:

Es un medio para la acumulación de datos de costos del producto mediante las tres cuentas de inventario que proveen información continua de las materias primas, del trabajo en proceso, de los artículos terminados, del costo de los artículos fabricados y del costo de los artículos vendidos. Dicho sistema de costo por lo general, es muy extenso y es usado por la mayor parte de las medianas y grandes compañías manufactureras. Un sistema perpetuo de acumulación de costos está diseñado para suministrar información relevante y oportuna a la, a fin de ayudar en las decisiones de planeación y control. El principal objetivo de este sistema, como en el caso del sistema periódico de acumulación de costos, es la acumulación de los costos totales y el cálculo de los costos unitarios.

En un sistema perpetuo de acumulación de costos, el costo de los materiales directos, de la mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación debe fluir a través del inventario de trabajo en proceso para llegar al inventario de artículos terminados. Los costos totales transferidos del inventario de trabajo en proceso al inventario de artículos terminados durante el período son igual al costo de los artículos producidos. El inventario final de trabajo en proceso es el balance de la producción no terminada al final del período. A medida que los productos se venden el costo de los artículos vendidos se transfieren del inventario de productos terminados a la cuenta de costo de los artículos vendidos. El inventario final de artículos terminados es el balance de la producción no vendida al final del período. Los costos totales son iguales al costo de los artículos vendidos más los gastos por concepto de venta, gastos generales y los gastos administrativos.

En un sistema perpetuo de acumulación de costos la información relacionada con el inventario de materiales, inventario de trabajo en proceso, inventario de artículos terminados, el costo de los artículos manufacturados y el costo de los artículos vendidos, está continuamente disponible, en vez de encontrarse sólo al final del período, como en el caso de un sistema periódico de acumulación de costos.

Existen dos tipos básicos de sistemas perpetuos de acumulación de costos, clasificados de acuerdo con el tipo del proceso de producción son:

- Costeo por órdenes de trabajo.
- Costeo por proceso.

Sistemas de Acumulación de Costos por Órdenes de Trabajo.

Este sistema es más adecuado cuando se manufactura un solo producto o grupo de productos según las especificaciones dadas por un cliente, es decir, cada trabajo es “hecho” a medida” según el precio de venta acordado que se relaciona de manera cercana con el costo estimado.

En un sistema de costos por órdenes de trabajo los tres elementos básicos del costo de un producto (materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación) se acumulan de acuerdo con la indicación de cada orden. Se establece cada una de las cuentas de inventario de trabajo en proceso para cada orden y se cargan con el costo incurrido en la producción de la (s) unidad (es) ordenad (as) específicamente. El costo unitario para cada orden se calcula dividiendo el costo total acumulado por el número de unidades de la orden en la cuenta de inventario

de trabajo en proceso una vez terminada y previa a su transferencia al inventario de artículos terminados. Las hojas de costos por orden de trabajo se establecen al comienzo del trabajo y permanecen vigentes hasta que los productos se terminen y transfieran a artículos terminados. Luego la hoja de costo por órdenes de trabajo se extrae del libro mayor auxiliar de trabajo en proceso posteriormente se procesa y se archiva bajo la denominación de trabajo terminado. Los gastos administrativos y de ventas no se consideran parte del costo de producción de la orden de trabajo y se muestran por separado en las hojas de costos por órdenes de trabajo y en el estado de ingreso.

Costeo por proceso

Este sistema se utiliza cuando los productos se manufacturan mediante técnicas de producción masiva o procesamiento continuo. El costeo por proceso es adecuado cuando se producen artículos homogéneos en grandes volúmenes, como es la refinería de petróleo o en una fábrica de acero.

En un sistema de costeo por proceso, los tres elementos básicos del costo de un producto –materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación – se acumulan según los departamentos o centros de costos. Un departamento o centro de costos es una división funcional importante en una fábrica, donde se realizan los correspondientes procesos de fabricación. Se establecen cuentas individuales de inventario de trabajo en proceso para cada departamento o proceso y se cargan con los costos incurridos en el procesamiento de las unidades que pasan por éstas. El costo unitario se calcula para un departamento (en vez de hacerlo para un trabajo) dividiendo el costo total acumulado en la cuenta de inventario de trabajo en proceso de ese departamento por la cantidad de sus unidades procesadas y

antes de su transferencia a un departamento por la cantidad de sus unidades y antes de su transferencia a un departamento subsecuente. El costo unitario total del producto terminado es la suma de los costos unitarios de todos los departamentos: Un informe del costo de producción, por departamento, se utiliza para resumir los costos de producción. Los gastos por concepto de ventas y los administrativos no se consideran parte del costo unitario de fabricación del producto y se muestran por separado en el estado de ingresos (lo mismo que en el costeo por órdenes de trabajo)

En un sistema de costeo por proceso, los tres elementos básicos del costo de un producto –materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación – se acumulan según los departamentos o centros de costos. Un departamento o centro de costos es una división funcional importante en una fábrica, donde se realizan los correspondientes procesos de fabricación. Se establecen cuentas individuales de inventario de trabajo en proceso para cada departamento o proceso y se cargan con los costos incurridos en el procesamiento de las unidades que pasan por éstas. El costo unitario se calcula para un departamento (en vez de hacerlo para un trabajo) dividiendo el costo total acumulado en la cuenta de inventario de trabajo en proceso de ese departamento por la cantidad de sus unidades procesadas y antes de su transferencia a un departamento por la cantidad de sus unidades y antes de su transferencia a un departamento subsecuente. El costo unitario total del producto terminado es la suma de los costos unitarios de todos los departamentos: Un informe del costo de producción, por departamento, se utiliza para resumir los costos de producción. Los gastos por concepto de ventas y los administrativos no se consideran parte del costo unitario de fabricación del producto y se muestran por separado en el estado de ingresos (lo mismo que en el costeo por órdenes de trabajo).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Marco Metodológico

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través, de procedimientos específicos que incluyen las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizara el estudio, esta tarea consiste en cómo hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos.

Tamayo y Tamayo (2003, p.37) la define como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”

Diseño de la investigación

El estudio se fundamentara en una investigación documental ya que los datos fueron recogidos directamente de la realidad y apoyado en literaturas de contabilidad de costos y planificación, en tal sentido Arias 2004 expresas que:

“es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. (p. 25)

De esta manera el diseño de la investigación es documental ya que los datos son expresión de la realidad de la empresa FEXTUN CA, de la Ciudad de Cumaná estado Sucre, obtenido directamente de los trabajadores de dicha empresa.

Nivel De Investigación

El nivel de investigación está referido al grado de profundidad con que se aborda el objeto de estudio.

De acuerdo con Arias (2006)

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en el nivel intermedio, en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (p. 24)

La investigación se considera descriptiva ya que se observará y cuantificará el proceso de planificación de la producción y costos asociados de la empresa FEXTUN CA, de Cumana estado Sucre, de manera tal que se pueda analizar dicho proceso para alcanzar los objetivos planteados.

Población y Muestra.

La población corresponde, de acuerdo con Tamayo (2006) a “un grupo grande de individuos, objetos o seres que tienen características comunes” (p. 76)

En esta investigación la población estuvo compuesta por el departamento contable de la empresa FEXTUN, CA que cuenta con un total de **X** trabajadores que a su vez, representaron la muestra de la investigación.

Al ser un número menor de 100 individuos, la población y la muestra quedo representada por la misma cantidad de trabajadores del departamento contable de la empresa FEXTUN, CA.

Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos, de acuerdo con Arias (2006) “son los procedimientos utilizados por el investigador para obtener datos o información” (p. 80). La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta.

La encuesta, una de las técnicas más comunes y confiables para recolectar información y opiniones, se utilizó para determinar el problema desarrollado en esta investigación en la empresa FEXTUN, CA en Cumaná, Estado Sucre.

De acuerdo con Castellanos (2006)

Una encuesta es un estudio en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de

preguntas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población. (p 65).

Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizará como instrumento el cuestionario, aplicado a los empleados de la empresa, para determinar las características de su planificación de producción y costos asociados.

De acuerdo con Bellorín (2006) “el cuestionario es el instrumento más utilizado para recolectar información de manera clara y precisa.” (p. 85). Es un conjunto de preguntas formuladas en base a una o más variables a medir, donde se utiliza un formulario de preguntas.

CAPITULO IV

LA EMPRESA; FEXTUN CA

Reseña Histórica

La Fábrica de Exquisiteces de Atún, FEXTUN S.A., se encuentra ubicada en la Ciudad de Cumaná, estado Sucre específicamente en la Av. Las Palomas, Sector el Dique. punto referencial: Frente a la Escuela Técnica Agropecuaria de Pesca, nace en el año 2000 con ubicación dentro de las instalaciones de Navisa, empresa perteneciente a Don Manuel de la Iglesia, cuya actividad es la pesca de atún para la comercialización. La Fábrica FEXTUN S.A., perteneciente al mismo grupo, se crea como empresa procesadora de atún con el objeto de fabricar lomos de atún cocidos, limpios, congelados y empacados al vacío para la comercialización a empresas de conservas. En el año 2004 la empresa pasa a formar parte del grupo industrial PRONUTRICOS, quienes realizan ampliaciones y mejoras, acondicionando las instalaciones para la fábrica de conservas de atún en diferentes presentaciones.

A finales del año 2005 se realizaron las primeras pruebas de fabricación. Fue para el mes de enero del año 2006 que la fábrica FEXTUN S.A., comenzó con el procesamiento de atún, con la descarga de los barcos “Daniela F” y “Athenas F”, propiedad de la compañía. Para la primera semana de febrero se produjeron las primeras latas de atún con el nombre de “Mr. Tuna” y “Antoxo”, y para el mes de abril partió el primer container de la planta con los empaques para ser distribuidos a lo largo del territorio nacional.

Para el año 2010 la empresa contaba con 1 solo turno de producción con el cual se producían 120 mil latas diarias. Actualmente cuenta con 3

turnos logrando incrementar notoriamente la producción diaria. La Fábrica FEXTUN S.A., en estos momentos cuenta con una mayor variedad de productos, que se ofrecen al mercado regional que son:

- Atún Marbella: En aceite vegetal y al natural en presentaciones de 140,184 y 354 gramos.
- Atún Mr. Tuna en aceite vegetal y al natural en presentaciones de 140,184 y 354 gramos.
- Atún Antoxo en aceite vegetal y al natural en presentaciones de 140,184 y 354 gramos.
- Atún Antoxo con proteína de soya en presentaciones de 140,184 gramos.
- Atún desmenuzado Mr. Tuna en salsa para pasta de tomate con atún en trocitos o desmenuzado en una sola presentación 140,184 gramos.

La materia prima (pescado) empleado para la elaboración de todas las conservas es lomo de Ecuador y lomo de sala. El pescado proveniente de Ecuador, es un lomo que viene limpio, empacado al vacío completamente congelado, este solo pasa por el proceso de descongelación para la elaboración de las conservas, y el lomo de sala pasa por todo el proceso de producción.

En la actualidad FEXTUN, CA forma parte las empresas socialistas que son propiedad del estado como lo reseña el portal web http://alopresidente.gob.ve/info/6/1631/fextun_pasa_a.html:

“La antigua Fábrica de Exquisiteces de Atún (FEXTUN), hoy: Unidad de Propiedad Social “Gran Mariscal de Ayacucho”, es uno de los bienes intervenidos por el Estado venezolano, que pertenecía al banquero Ricardo Fernández Barrueco...

El pasado 11 de diciembre de 2009, el presidente Hugo Chávez encomendó a los ministros: Ricardo Menéndez del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias; y Félix Osorio, titular de la cartera de Alimentación; conformar un equipo interventor para que, en conjunto con los trabajadores, eleve el potencial que tenía instalado Fextun, mejorando la operatividad y las condiciones laborales.

Desde ese entonces, se instaló una junta interventora, presidida por Ricardo Moreno, quien conjuntamente con los trabajadores, ha hecho posible humanizar bajo las premisas del proceso laboral socialista, las condiciones de trabajo que no disfrutaban los empleados de la empresa.

Es así como, actualmente los trabajadores de la antigua Fextun, se encuentran amparados bajo un marco de estabilidad laboral y social que dignifica su entorno personal y humano, dejando de ser simples máquinas de explotación capitalista para transformarse en trabajadores socialistas”.

Misión de la Empresa FEXTUN S.A.

La misión se refiere a los propósitos que tiene una empresa y que, en esencia, pretende contestar esta pregunta ¿En qué negocio estamos? El definir la misión de la organización obliga a la administración a definir con cuidado el espacio de su producto o servicio.

La misión de FEXTUN S.A es:

Satisfacer las necesidades de consumidores, clientes, vendedores, distribuidores, accionistas, trabajadores y suplidores, a través de nuestros productos y de la gestión de nuestro negocio, garantizando el más alto estándar de calidad, eficiencia y competitividad, con la mejor relación precio/valor, alta rentabilidad y crecimiento sostenido, contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y del desarrollo del país.

Visión de la Empresa FEXTUN S.A.

Se entiende por visión de manera muy amplia lo que se espera a futuro de la organización, cual es el alcance en cuanto a sector, crecimiento y reconocimiento efectivo, y el porqué de ese reconocimiento.

La visión de FEXTUN S.A es

Ser una unidad complemento a la división de alimentos de conservas de productos del mar líderes de los mercados internacionales de América Latina y Europa, donde participaremos mediante adquisiciones y alianzas estratégicas que aseguren crecimiento y generación de valor para nuestros accionistas. Estaremos orientados al consumidor, a sus necesidades y al mercado, con una presencia importante en el punto de venta y un sólido portafolio de productos y marcas que cada día serán mayormente acogidos y preferidos por el consumidor, ya que además son de reconocida calidad y precios justos.

Valores de la Empresa FEXTUN S.A.

- Credibilidad: Somos nuestra palabra.
- Integridad: Éticos, honestos, responsables, apegados a las leyes.
- Respeto y Lealtad: Al consumidor, a nuestros socios comerciales (proveedores y clientes): a nuestros trabajadores.
- Orientación al Mercado: Actualizarnos a las tendencias y escuchar la demanda del mercado nacional e internacional.
- Abrazar el Cambio: Entender y adaptarnos rápidamente a los cambios.

Ubicación Geográfica de la Empresa FEXTUN S.A.

La Fábrica de Exquisiteces de Atún, FEXTUN S.A., se encuentra ubicada en la ciudad de Cumaná, estado Sucre. Específicamente en la AV. Las palomas, sector el Dique. Punto referencial: frente a la Escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana de Pesca.

Roles y Responsabilidades de la Gerencia:

- Coordinación General: El compromiso es coordinar los diferentes departamentos y unidades que conforman la fábrica, así como supervisar las actividades y funciones que estos desempeñan, a fin de garantizar un clima laboral idóneo, donde la satisfacción del personal y de los clientes sea lo primordial.
- Coordinación de Talento Humano: Posee como función primordial, gestionar todo lo referente al personal de la Fábrica FEXTUN, bien

sea en cuanto a reclutamiento, selección, contratación, capacitación, y evaluación así como también la realización de cálculos de salarios, bonificaciones, vacaciones y cualquier otro beneficio que por ley le correspondan a los trabajadores. Además de esto es responsable de mantener al día las solvencias laborales,

- I.V.S.S, I.N.C.E.S Y BANAVIH. En resumidas palabras la esencia del Departamento de Talento Humano, esta direccionada a la satisfacción plena de todo el personal que labora en la Fábrica FEXTUN S.A.,
- Coordinación de Aseguramiento de la Calidad: Su objetivo es asegurar la calidad de todos los procesos operativos, dirigiendo, coordinando y evaluando al equipo de inspectores y supervisores de calidad. A su vez analizan los resultados de los controles existentes para tomar acciones correctivas y/o preventivas inmediatas. Coordinar la compra de los insumos requeridos, evaluando proveedores y validando materias primas e insumos, conjuntamente con el área de producción y logística.
- Coordinación de Producción: El fin primordial que persigue la jefatura de producción, es coordinar todo lo referente al proceso productivo de la fábrica, con el objetivo de obtener un producto terminado en condiciones idóneas para la venta y por ende para el consumo de las familias venezolanas.

- **Coordinación Administrativa:** Velar por el desarrollo de la administración interna de la fábrica, aplicando las normas y procedimientos vigentes a fin de mantener el buen funcionamiento de la misma.
- **Coordinación y distribución Socialista:** Esta área dirige las actividades de distribución de los pedidos de productos terminados, además coordina el movimiento de materiales y materia prima (lomo de atún). Coordina el área del almacén, transporte. Además de vigilar y controlar el proceso de descarga de materia prima cuando es recibida en camiones, cavas o contenedores.
- **Coordinación de Mantenimiento:** Responder ante todos los trabajadores de mantenimiento mecánico general, efectuado en empresa FEXTUN S.A., además de garantizar con la mayor eficiencia la continuidad de los activos de la empresa, planificados en cuanto al mantenimiento preventivo y correctivo de los sistemas mecánicos y eléctricos de las maquinarias, instalaciones e infraestructura de la empresa
- **Departamento de Higiene y Saneamiento:** Coordinar la limpieza y saneamiento de las diferentes áreas de la planta FEXTUN S.A., a fin de minimizar las condiciones inseguras que pongan en riesgo la salud y bienestar de los trabajadores.

Unidades dependientes de la Empresa FEXTUN S.A.

- **Servicio de Seguridad y Salud Laboral:** Tiene como funciones principales la protección de los trabajadores y trabajadoras, fijos,

visitantes y terceros; a través de la adopción de medidas y el establecimiento de líneas de acción que permitan reducir los niveles de riesgos que generan la actividad industrial desarrollada en la fábrica, contribuyendo así a la mitigación de las consecuencias derivadas de la materialización de estos eventos imprevistos y no deseados que amenazan de alguna forma la integridad física y/o mental de estas personas.

- **Servicios Médicos:** Presenta como objetivo principal prestar atención médica preventiva y curativa a todo el personal que labore en las instalaciones de la fábrica y que así lo requieran.
-
- **Unidad de Sistemas y Soporte Técnico:** Velar por el correcto funcionamiento de la plataforma tecnológica de la empresa así como brindar un nivel de atención adecuada a los usuarios.
- **Unidad de Contabilidad:** Diseñar, coordinar y ejecutar los procesos de recopilación y registro de información de la compañía. Asesorar en materia normativa impositiva, costos y demás temas contables y financieros relacionados con procesos de costos de producción, consumos de almacén y organización del flujo de información financiera de la compañía.

CAPITULO IV
ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ATÚN
ENLATADO Y LOS COSTOS ASOCIADOS EN LA EMPRESA FEXTUN

Funcionamiento de la Empresa FEXTUN S.A.

El proceso productivo de FEXTUN S.A., desde que el Atún llega hasta que es convertido en un producto final (atún enlatado en sus diferentes modalidades para su comercialización en el mercado) se da en 10 pasos. El proceso productivo lo presentamos a continuación:

- Recepción de Atún: El atún se recibe en el puerto pesquero Cannavo con una (T°C de -18 a -12), donde es revisado por un inspector de Control de Calidad para su evaluación. Se realizan análisis microbiológicos (extremadamente) y fisicoquímicos (Histamina, humedad, % C1, etc.), además se evalúa el contenido de metales pesados presentes en las muestras (Hg, Cd, Pb, entre otros) para comprobar que los procedimientos de captura y almacenamiento de atún, han sido los correctos y se han mantenido intactas las condiciones naturales del mismo.

Dichos análisis constituyen el punto de control más importante, ya que de sus resultados depende la aprobación para el almacenamiento de las materias primas de la empresa.

Clasificación e identificación según la especie y la talla): Al momento de descargar el pescado del barco este es colocado en contenedores, clasificándolo de acuerdo a su especie (L, YF, Big eye) talla, peso lote, fecha de recepción y la temperatura, identificándolos con el ticket de Control de

Recepción de Productos Congelados, luego estos contenedores son trasladados a la empresa hasta las cavas de almacenamiento. El pescado lo clasifican según su talla (peso) de la siguiente manera:

- -2 (atunes menores de 2 kilogramos).
 - -3 (atunes menores de 3 kilogramos).
 - +3 (atunes mayores de 3 kilogramos).
 - +5 (atunes mayores de 5 kilogramos).
 - +10 (atunes mayores de 10 kilogramos).
 - +20 (atunes mayores de 20 kilogramos).
-
- Almacén Frigorífico (-18 a -12) °C: La empresa recibe los contenedores con la materia prima (atún) y los pesa. Luego los congelan en las cavas con una temperatura de -18°C. En estas cavas se mantiene el pescado en buenas condiciones hasta el momento de procesarlo. En FEXTUN, S.A; se cuenta con tres cavas de congelación, para guardar los lomos de ecuador, las migas y el pescado crudo.
 - Inspector de Calidad: Realiza un chequeo diario de la temperatura de las cavas, la cual debe ser de (-18°C), también verifica que la misma se encuentre limpia; todo esto para asegurar que la materia prima se mantenga en condiciones adecuadas. Este registro se lleva en una planilla de Control de Temperaturas.

- Descongelación (-2 a 2) °C: De acuerdo a las necesidades de producción, se descongela la materia prima a temperatura ambiente o por medio de un flujo de agua potable continuo durante aproximadamente 12 horas, para lograr subir la temperatura de congelación hasta la temperatura cercana a los 2°C, que facilite el corte del atún durante el eviscerado.
- Corte en lomos y eviscerado: Se efectúa cuando el tejido muscular aun esta firme, con el fin de evitar perdida de producto aprovechable. El corte depende del tamaño del atún y de la dimensión de la limpieza que se desea obtener. Luego se limpia retirando cuidadosamente las vísceras, posteriormente pasa a la siguiente fase.
- Lavado: Se lavan los trozos provenientes del corte con abundante agua a temperatura ambiente para eliminar residuos de sangre, vísceras y otras partes no aprovechables.
- Emparrillados: Una vez lavado, se colocan los trozos de atún en bandejas de acero inoxidable y son transportados a los hornos.
- Cocción: En esta fase es muy importante la medición del tiempo de cocción, la medición de la temperatura del vapor o agua de cocción, medición de la temperatura de la espina central y observación de la textura de la carne. Se efectúa en cocedores horizontales, a una temperatura de 102°C con una tolerancia entre (+2;-2) °C, en un tiempo de 3 horas, lo cual depende de la talla del atún.
-
- Enfriamiento: Deben estar a 40°C para continuar con el proceso.

- Limpieza (de primera y segunda calidad): Consiste en eliminar piel, cola, cabeza, las espinas, y partes oscuras de forma manual, esto se realiza en la sala de limpieza.
- Llenado: Consiste en llenar los envases con el producto natural (pescado procesado o pastilla de atún) de manera correcta y uniforme según los pesos que se hayan predeterminado. El pescado limpio se coloca manualmente en los canales horizontales de la máquina empacadora para ser empacados de una forma automática en envases sanitarios cuyo formato depende de la presentación estipulada.
- Adición del líquido de cobertura: Al atún empacado se le adiciona una dosis de salmuera y luego el líquido de cobertura (agua o aceite), controlándose el espacio libre de cabeza. La dosificación se debe realizar a una temperatura de 80 – 85 °C para que se tenga un vacío correcto y una fácil penetración dentro de la lata.
- Sellado: El envase es cerrado herméticamente para garantizar en gran medida el tiempo de vida útil del producto terminado que sería de 4 años para el producto terminado en agua y aceite, y de 3 años para el atún en salsa. Esta operación es realizada de forma automática, seguidamente se codifica el producto cerrado para la identificación del lote correspondiente, posteriormente las latas se lavan con agua a presión y a una temperatura de 50 a 70 °C, para desprender grasa u otra suciedad en el exterior del envase.

- Identificación del Producto no Esterilizado: El producto proveniente de la operación de lavado es transportado en cestas rodantes hacia el área de esterilización donde son identificados como “Producto No Esterilizado.
- Esterilización: (A 115°C, 1200 Bar). (PCC): Es la fase más importante.
- Identificación del producto: Al producto ya esterilizado al salir de los autoclaves se le coloca la identificación de “Productos Esterilizado”, además se aprecia visualmente el viraje en el color de la cinta térmica (de natural a negro) pasando luego a la siguiente fase.
- Zona de Productos Esterilizados: El producto identificado como esterilizado es transportado a dicha zona, con el fin de que ocurra el enfriamiento natural, en espera de ser sometidos al proceso de embalaje que se inicia con la recepción del mismo.
- Etiquetado: se coloca las etiquetas características de acuerdo al contenido del envase. Esta operación puede ser automática o manual, dependiendo del formato, requerimientos del cliente o de la presencia de litografía o no en el envase correspondiente.

El contenido mínimo del etiquetado será: Denominación producto, forma de presentación, pesos neto y escurrido, capacidad normalizada del envase, relación de ingredientes, identificación del fabricante, CPE, Código de Barra, Registro sanitario.

- Codificación: El producto es codificado automáticamente en la parte inferior de la lata, mediante un cañón de impresión de tinta, siempre y cuando no haya sido codificado durante la etapa de la realización de doble cierre.
- Embalaje: El producto es embalado en plástico de acuerdo a la solicitud de la orden de producción.
- Paletizado: El producto ya embalado es dispuesto sobre paletas en un número de acuerdo con la presentación realizada.
- Almacenamiento (8 días) del Producto Terminado: El producto paletizado es transportado al almacén de productos terminados, donde al cumplir la respectiva cuarentena, está dispuesto para ser distribuido.

Planificación de la producción de atún enlatado y costos asociados.

En la relación de producción y costos del primer semestre 2012 se puede observar las diversas presentaciones de los productos terminados (atún) y los costos pertenecientes a cada tipo de producto, la unidad de costos que maneja la empresa FEXTUN, CA es la caja contentiva de 24 a 36 latas de atún entero, en trocitos y desmenuzados, por lo que el costo unitario mostrado en el cuadro anexo se refiere al costo por cada caja.

Así entonces para calcular el costo por cada caja en sus diversas presentaciones habría que dividir el costo por caja entre el contenido en lata, por ejemplo: para Marzo 2012 el día 02, la producción de atún Mrs. Tuna en presentación de lata de 140 gramos costó unitariamente bs 129,63 por lo que

el costo por lata estaría por el orden de bs 3,60; ahora bien, este costo se refiere a la materia prima, es decir, no tiene añadido los costos de mano de obra directa ni tampoco los costos asociados de producción de carácter indirecto tales como: supervisión, gerencia de producción, mantenimiento, servicios básicos, etc.

Como la empresa no discrimina los costos de mano de obra directa por corrida de producción o proceso productivo, los costos se acumulan en sentido general por mes y forman parte del costo de producción mensual. Del mismo modo ocurre con los gastos asociados a la planta productiva o al proceso productivo, también se acumulan de forma mensual y se presentan como costos generales de fabricación.

Los costos mostrados en los cuadros mensuales son costos estandarizados de materia prima, por lo que al final de cada mes se acumulan los costos reales de materiales directos y se comparan con los costos estándares para hallar la sobre o sub aplicación de dichos costos; esta sobre o sub aplicación se ajusta posteriormente en el costo de la mercancía vendida y en el inventario de productos terminados

Lo anteriormente planteado sirve para expresar el costo de producción total por mes, es decir, se acumulan los costos de materia prima conjuntamente con los costos de mano de obra directa y gastos generales de fabricación, con este costo total de producción y la producción por caja del mes pertinente se obtiene un costo promedio por caja y por ende un costo

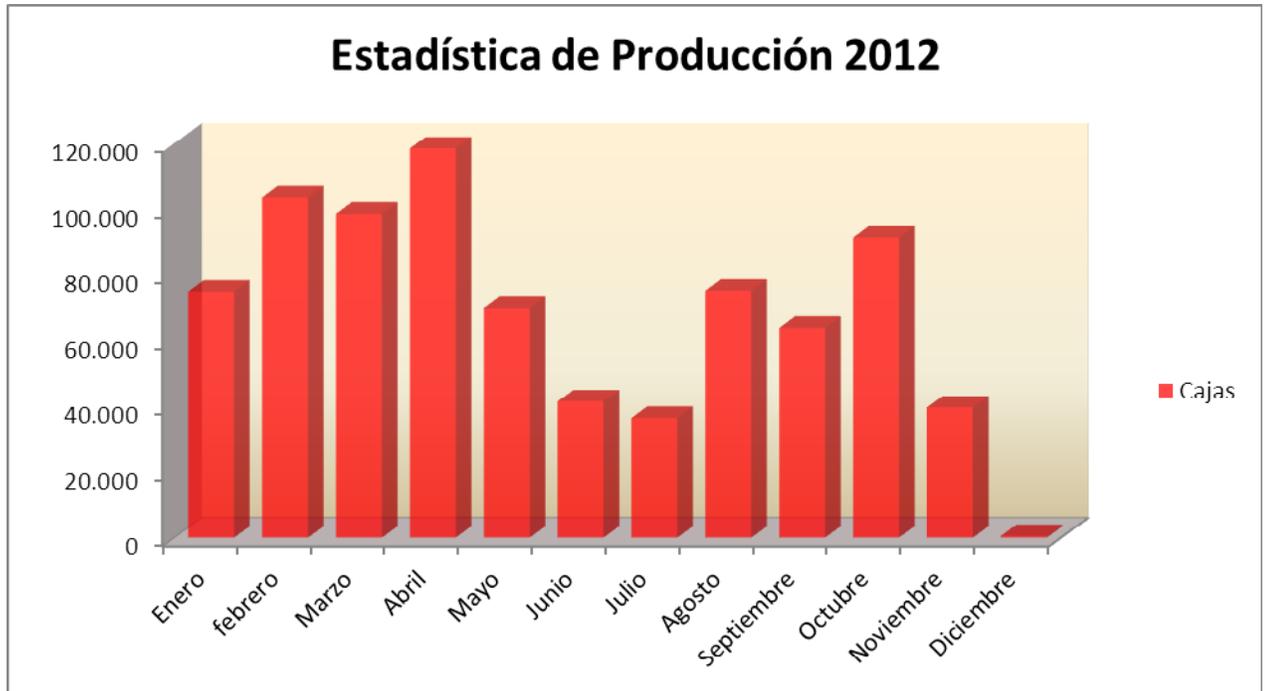
promedio para las diversas presentaciones del producto terminado, vale decir que el costo de los envases se considera costos indirectos de fabricación.

La gerencia de la empresa FEXTUN CA, maneja datos estándares de producción tanto por experiencias previas como por estadísticas del ramo. La gerencia puede calcular por anticipado el costo de la materia prima en la producción de atún en sus diversas presentaciones; como la mano de obra está representada por una nomina fija prácticamente inamovible, se puede anticipar de una manera más aproximada el costo de la mano de obra directa asociada a la producción.

En relación con los costos indirectos de fabricación, estos si son difíciles de aproximar a la realidad por la misma naturaleza de dichos costos, ya que representan partidas disimiles y que muchas veces son circunstanciales.

Esto nos da una idea sobre el aspecto relacionado con la planificación de la producción y costos de la empresa FEXTUN, aunque no se observó algún tipo de presupuesto relacionado con la producción y costos, pero es un hecho que son manejados costos estandarizados para la materia prima.

TABLAS Y CUADROS DE COSTOS Y PRODUCCIÓN



Fuente: Empresa FEXTUN, SA

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2012

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Materia Prima utilizada	6.389.687,38	5.610.147,32	7.832.546,19	9.508.722,96	5.472.813,03	5.239.363,24
Material de Empaque	2.099.923,27	2.755.112,77	2.386.577,55	2.586.969,59	1.791.487,86	1.207.104,50
Mano de Obra	1.607.095,05	1.543.793,03	1.346.004,75	1.524.395,84	1.693.782,28	1.648.399,17
Gastos Indirectos de Fabricación	683.083,27	1.339.675,76	726.028,41	464.362,45	497.253,31	489.475,46
Totales >>>>>>	10.779.788,97	11.248.728,88	12.291.156,90	14.084.450,84	9.455.336,48	8.584.342,37

Fuente: Empresa FEXTUN, SA

MATERIA PRIMA COMPRADA

Fecha del documento	Descripción artículo	U de M	Cant. trans.	Costo unitario	Costo total
26/01/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	125.000	Bs. 30,45	Bs. 3.806.250,00
26/01/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	125.000	Bs. 30,45	Bs. 3.806.250,00
08/02/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	124.990	Bs. 30,45	Bs. 3.805.945,50
08/02/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	124.990	Bs. 30,45	Bs. 3.805.945,50
02/03/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
02/03/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
02/03/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
02/03/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
08/03/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
08/03/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
08/03/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
08/03/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
19/03/2012	PESCADO LISTADO >3	KG	17.506	Bs. 10,26	Bs. 179.611,56
19/03/2012	PESCADO LISTADO <3	KG	104.011	Bs. 10,14	Bs. 1.054.671,54
19/03/2012	PESCADO LISTADO >3	KG	17.506	Bs. 10,26	Bs. 179.611,56
19/03/2012	PESCADO LISTADO <3	KG	104.011	Bs. 10,14	Bs. 1.054.671,54
31/03/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
31/03/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
31/03/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
31/03/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
03/04/2012	PESCADO LISTADO <3	KG	19.957	Bs. 13,00	Bs. 259.441,00
03/04/2012	PESCADO LISTADO <3	KG	19.957	Bs. 13,00	Bs. 259.441,00
12/04/2012	PESCADO LISTADO <3	KG	54.849	Bs. 13,00	Bs. 713.037,00
12/04/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
12/04/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
12/04/2012	PESCADO LISTADO <3	KG	54.849	Bs. 13,00	Bs. 713.037,00
12/04/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
12/04/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
19/04/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
19/04/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
19/04/2012	LOMO DE ATUN CONGELADO	KG	116.063	Bs. 30,45	Bs. 3.534.103,13
19/04/2012	ATUN DESMENUZADO CONGELADO	KG	13.350	Bs. 30,45	Bs. 406.507,50
08/05/2012	PESCADO LISTADO >3	KG	50.000	Bs. 15,50	Bs. 775.000,00

CONCLUSIONES

Realizado el análisis sobre la planificación de la producción y los costos asociados de atún enlatado en la empresa FEXTUN CA. Cumana, durante el periodo enero – junio 2012. Se concluye lo siguiente:

- Una productividad exitosa depende de la planificación, por ello gran parte de la actividad organizacional de la empresa FEXTUN, implica que en esta organización siempre está presente la planeación.
- Se pudo evidenciar, que en el costo de producción total por mes se acumulan los costos de materia prima, conjuntamente con los costos de mano de obra directa y gastos generales de fabricación, con este costo total de producción y la producción por caja del mes se obtiene un costo promedio por caja y un costo promedio para las diversas presentaciones del producto terminado.
- Dado que la materia prima (pescado) empleado para la elaboración de todas las conservas es importado desde Ecuador; se ve afectada la adquisición de la materia prima considerablemente tanto por el costo, como por el control cambiario.
- En entrevista realizada al personal de la empresa, se evidencio que el proceso productivo de FEXTUN S.A., desde que el Atún llega hasta que es convertido en un producto final (atún enlatado en sus diferentes modalidades para su comercialización en el mercado) cumple con los estándares establecidos para su realización, supervisados por el equipo de trabajadores de la empresa.

RECOMENDACIONES

Nos permitimos luego de concluir este trabajo de grado ofrecer la siguiente recomendación a la empresa FEXTUN SA:

Los gastos de empaque deben ser contabilizados como material directo de fabricación y no cargados a costos indirectos, ya que de esta manera puede ser visualizado de una manera más fácil el costo real por material de empaque; considerando que es un valor significativo por su carácter inflacionario dentro del mercado.

BIBLIOGRAFÍAS

- ARIAS, F. (2006). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica.** ". Quinta Edición. Editorial Espíteme. Venezuela.
- BALESTRINI, M. (2001). **Como se Elabora el Proyecto de Investigación.** 5ta edición. BL. Consultores asociados, Servicio Editorial. Venezuela.
- CHIAVENATO, I. (1999) **Administración de los Nuevos Tiempos.** Editorial McGraw Hill Interamericana S.A. Bogotá Colombia.
- CHIAVENATO, I. (1999) **"Introducción a la Teoría General de la Administración"**. Quinta Edición. Editorial McGraw Hill. México.
- GARCÍA, E y VALENCIA, M. (2008)). **Planeación Estratégica. Teoría y Práctica.** Editorial Trillas. México.
- HORSGREEN, C FOSTER GEORGE Y SPIKANT, D. (1996). **Contabilidad de Costos Un Enfoque Gerencial.** Octava Edición. Editorial Prentice – May Hispanoamericana, S.A. México.
- KOONTZ, H., Y WEIHRICH, H. (1990). **Administración.** Novena Edición. Editorial McGraw Hill. México.

- KOONTZ, H., Y WEIHRICH, H. (2004). **Administración una Perspectiva Global.**

PAGINAS WEB:

- <http://es.wikipedia.org/wiki/>
- <http://www.gestiopolis.com>.
- <http://www.monografias.com>.
- <http://es.scribd.com/doc/40270614/Teoria-de-Costos-de-Produccion>
- <http://blogdeinformaticaeducativa.blogspot.com/2012/07/tipos-de-planificacion.html>

HOJAS DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	Análisis de la Planificación de la Producción de Atun Enlatado y los Costos Asociados en la Empresa Fextun, ca Cumana, Durante el Periodo Enero JUNIO 2012
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Castillo M. Bárbara N.	CVLAC	21.095.519
	e-mail	barabaracastillo31@hotmail.com
	e-mail	
Pérez M. Nuna	CVLAC	21.096.376
	e-mail	nunap@hotmail.com
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Análisis -Planificación de Producción – costos asociados

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Cs Administrativas	Contaduría

Resumen (abstract):

El propósito de la presente investigación fue realizar un estudio a profundidad sobre la planificación de la producción de atún enlatado y costos asociados cuyo objetivo fundamental fue analizar la planificación de la producción y los costos asociados de atún enlatado en la empresa FEXTUN CA. Cumana, durante el periodo enero – junio 2012. Desde esta perspectiva, es de considerar que el costo de un bien es el necesario para ponerlo en condiciones de ser vendido o utilizado. La investigación estuvo enmarcada bajo un criterio descriptivo, documental y de campo. Recolectándose los datos a través de la técnica de observación directa y la entrevista mediante una encuesta a los trabajadores que laboran en el departamento contable. La información recolectada permitió el análisis de los datos los mismos se procesaron y se analizaron los resultados se presentaron en cuadros y gráficos. Se concluye: Una productividad exitosa depende de la planificación, por ello en gran parte de la actividad organizacional de la empresa debe estar presente la planeación. Igualmente, en el costo de producción total por mes se acumulan los costos de materia prima, de mano de obra directa y gastos generales de fabricación, para obtener un costo promedio por caja y un costo promedio para las diversas presentaciones del producto terminado. En cuanto a la materia prima (pescado) empleado para la elaboración de todas las conservas es importado lo cual se ve afectado por el costo y la adquisición de divisas; finalmente, se resalta que el proceso productivo de FEXTUN S.A. es supervisado plenamente por sus trabajadores cumpliendo con los estándares de calidad que el producto requiere

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Prof: Arenas Rafael	ROL	C <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input checked="" type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	C <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	C <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	día
2013	10	11

Lenguaje: **SPA**

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Cursos especial de grado-castilloperez.doc	Application/word

Alcance:

Espacial: _____ (Opcional)

Temporal: _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo: Licenciadas en Contaduría

Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciadas

Área de Estudio: Contaduría

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado: Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

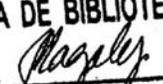
Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,


JUAN A. BOLANOS CUNELE
Secretario



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR 
FECHA 5/8/09 HORA 5:30

C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Apartado Correos 094 / Telfs: 4008042 - 4008044 / 8008045 Telefax: 4008043 / Cumaná - Venezuela

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso- 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009) : “los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización”.



Castillo Barbara
Autor



Pérez Nuha
Autor



Prof: Arenas Rafael
Asesor