



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

**ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE GESTIÓN SOCIAL
EMPRESARIAL APLICADO POR LA “FÁBRICA DE
EXQUISITECES DE ATÚN (FEXTUN, S.A)”.**
CUMANÁ, ESTADO SUCRE
PERIODO: MAYO - AGOSTO 2012

ASESOR ACADÉMICO:
MSc. Cabello Díaz, Cándida

REALIZADO POR:
Blanco Cabello, Ingrid M. C.I: 18.582.418
Campos Aguilera, Virginia F. C.I: 19.700.264
Peinado Rodríguez, Cruz M. C.I: 17.445.248

Trabajo de Curso Especial de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA.

Cumaná, agosto 2012



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

**ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE GESTIÓN SOCIAL
EMPRESARIAL APLICADO POR LA “FÁBRICA DE
EXQUISITECES DE ATÚN (FEXTUN, S.A)”.**
CUMANÁ, ESTADO SUCRE
PERIODO: MAYO - AGOSTO 2012

REALIZADO POR:

Blanco Cabello, Ingrid M. C.I: 18.582.418

Campos Aguilera, Virginia F. C.I: 19.700.264

Peinado Rodríguez, Cruz M. C.I: 17.445.248

Trabajo Especial de grado aprobado en nombre de la Universidad de oriente por el siguiente jurado calificado, en la ciudad de Cumaná, a los treinta (3) días del mes de agosto del año 2012

ASESOR ACADÉMICO:
MSc. Cabello Díaz, Cándida.

Lcda.
María de Lourdes Patiño Márquez

Cumaná, agosto 2012.

ii



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

**ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE GESTIÓN SOCIAL
EMPRESARIAL APLICADO POR LA “FÁBRICA DE
EXQUISITECES DE ATÚN (FEXTUN, S.A)”.
CUMANÁ, ESTADO SUCRE
PERIODO: MAYO - AGOSTO 2012**

ASESOR ACADÉMICO:
MSc. Cabello Díaz, Cándida

REALIZADO POR:

Blanco Cabello, Ingrid M. C.I: 18.582.418
Campos Aguilera, Virginia F. C.I: 19.700.264
Peinado Rodríguez, Cruz M. C.I: 17.445.248

Trabajo de Curso Especial de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA.

Cumaná, agosto 2012.

ÍNDICE

DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	ix
DEDICATORIA	xii
AGRADECIMIENTO	xiv
LISTA DE CUADROS	xvi
RESUMEN.....	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.1 Planteamiento del Problema.....	4
1.2 Objetivos	8
1.2.1 Objetivo General:	8
1.2.2 Objetivos Específicos:	9
1.3 Justificación.....	9
1.4 Metodología de la Investigación	11
1.4.1 Diseño de la investigación.....	11
1.4.2 Nivel de la investigación.	11
1.4.3 Fuente de Información.....	12
1.4.4 Población	12
1.4.5 Muestra.	13
1.4.6 Técnica de Recolección de Datos.	14
1.4.7 Análisis e interpretación de los resultados.	15
CAPÍTULO II	16
“FÁBRICA DE EXQUISITESES DE ATÙN FEXTUN, S.A” CUMANÁ, ESTADO SUCRE.....	16

2.1 Reseña Histórica.....	16
2.2 Misión.....	17
2.3 Visión	18
2.4 Principios y Valores	18
2.5 Objetivos Estratégicos.....	21
2.6 Estructura Organizacional de FEXTUN, S.A.	22
2.7 Marco Legal	27
2.8 Cumplimiento Social.....	27
CAPÍTULO III.....	29
ASPECTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL NUEVO MODELO DE GESTION SOCIAL EMPRESARIAL.....	29
3.1 Antecedentes de la Investigación.	29
3.2 Nociones Básicas de la Responsabilidad Social Empresarial.	30
3.2.1 La Responsabilidad Social.....	30
3.2.2 La Responsabilidad Social Empresarial.	31
3.2.3 Elementos de la Responsabilidad Social Empresarial.....	33
3.2.4 Alcances de la Responsabilidad Social Empresarial.	34
3.2.5 Niveles de la Responsabilidad Social Empresarial.....	35
3.2.6 Entornos de la Responsabilidad Social Empresarial.	36
3.3 Modalidades adoptadas por las distintas empresas y organismos para llevar a cabo la Responsabilidad Social Empresarial.....	38
3.4 Modalidad del capital financiero y no financiero a terceros de la Responsabilidad Social Empresarial.	39
3.5 Participación directa de la Responsabilidad Social Empresarial.....	41
3.6 Beneficios de cada modalidad con la Responsabilidad Social Empresarial.	41
3.7 Ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial.....	42
3.8 Nuevo Modelo de Gestión Social.....	44
3.8.1 Modelo de Gestión Social.....	44

3.8.2 Aspectos Generales del Modelo de Gestión Social.....	45
3.8.3 Características Fundamentales del Modelo de Gestión Socialista.	45
3.8.4 Elementos esenciales del Modelo de Gestión Social.....	47
CAPÍTULO IV.....	50
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS ..	50
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFIA	66
APÉNDICE.....	71
ANEXOS	75
HOJA DE METADATOS	79

DEDICATORIA

Principalmente es dedicado a **Dios** todopoderoso, por ser nuestro creador, a ti debo mi vida, estudios, y la grandeza de ser madre, hija y una de tus obras, una vez más me acompañas en alcanzar otro título pero en esta ocasión el título universitario; por ser testigo de cada uno de mis aciertos y desaciertos te dedico este título, que es de ambos porque sin ti no sería una realidad, nunca me abandones. “Gracias”

A mi madre y a la vez padre **Norma Cabello**, mujer luchadora que con tan poco recursos pero con un gran corazón es mi ejemplo a seguir, a ti madre que me enseñaste que cada día es uno nuevo y hay que vivirlo con sus altos y bajos, y en los momentos difíciles hay que ser mejor para salir adelante; gracias a ti llegué a cumplir mi objetivo de culminar mi carrera universitaria. “Gracias madre por tu enseñanza”

A mi hija **Andrea Rosales**, mi tremenda bella, por ser el motivo principal de mi vida, superación, disciplina y estímulo para seguir preparándome, y así brindarte lo mejor de mí. Este título que logro representa el tiempo de mi ausencia por mis estudios, es también tu meta y ejemplo a seguir, que cuando se quiere algo de verdad se busca, y los sueños pueden hacerse realidad. “Hija valió la pena el esfuerzo realizado”

A mi hermana **Betzabeth Blanco** y mi sobrina **Sarait Rincones**, fue difícil pero no imposible, sé que ustedes ven en mí una mujer luchadora y no las podía defraudar, que de una u otra manera me han motivado a luchar para lograr mis objetivos. “Gracias por ser mi hermana y mi sobrina bella”

De igual manera dedico este logro a mis abuelas **María Teresa Guzmán y Inés Castillo**, que Dios las bendiga y siga dándoles fuerza, vida, y mucha salud, gracias

por ayudarme en los momentos que mas las he necesitado. “Gracias abuelas, este logro es de ustedes también”

A toda mi familia y amigos, que me apoyaron en todo momento y siempre estuvieron presentes, en los momentos de angustia y alegrías que pasamos durante mucho tiempo, igual a mis amigos y compañeros de tesis **Cruz Peinado y Campos Virginia** gracias por toda su ayuda “Gracias a todos

Blanco Cabello, Ingrid M

DEDICATORIA

Primeramente a **Dios** nuestro padre, por darme la fortaleza, sabiduría y valentía para seguir adelante y permanecer a mi lado siempre ya que nunca me ha dejado sola en los momentos mas difíciles de mi vida, mostrándome el camino correcto que debo seguir y enseñándome cada lección de vida, logrando de esta manera hacer de mi un mejor ser humano, a él le pido cada día que jamás me abandone ya que es mi impulso para cumplir cada una de mis metas trazadas.

A mi madre **Solange Aguilera** por darme la vida, amor, cariño, comprensión y guiarme en cada paso que doy, por ayudarme a levantarme las veces que he caído y estar a mi lado desde el momento que supo de mi existencia, dándome lo mejor e impulsándome a lograr todo lo que me proponga en la vida; ella, quien ha sido mi ejemplo a seguir siempre y mi mayor admiración, enseñándome valores morales para hacer de mí una persona de bien y enfrentar cada batalla con dignidad, por estas y muchas razones más, le pido a Dios que le siga dando salud para que siempre este con nosotros. Te amo mami.

A mi padre **Wilmer Campos** por darme su cariño, amor y confianza, quien siempre me ha apoyado en las decisiones que he tomado y ha estado allí las veces que lo he necesitado, enseñándome que la justicia solo depende de Dios. Te quiero papi.

A mis abuelos **Virginio Aguilera** (papá) y **Nerida de Aguilera** (mamá), ellos que han sido mis segundos padres, y han estado a mi lado siempre, demostrándome todo su amor, cariño, comprensión, confianza y darme la mejor madre del mundo; a mi abuelo por sus historias, su carácter y sus concejos, que me enseñaron que en esta vida solo se puede confiar en Dios y como siempre dice “ojo pelao”, frase que siempre llevo conmigo. A mi abuela por su amor incondicional y ternura. Te amo

mamá. Le pido a Dios que les siga dando salud para que continúen dándonos esa alegría que nos da con solo verlos.

A mis hermanos, **Ronny Godoy** y **Ahirin Campos** (In) por brindarme su confianza, cariño, amor incondicional, y ser los mejores hermanos del mundo, estando siempre allí en los mejores y peores momentos de mi vida, dándome ánimos para seguir adelante; a mi teniente por su apoyo siempre y por ser un ejemplo a seguir, hermano te admiro por tu inmenso corazón, carácter y demostrarme que cuando se quiere se puede.; a mi hermana, por ayudarme y ser amiga e impulsarme a luchar por lo que quiero. Le pido a Dios que les de salud, sabiduría y fortaleza en todo su camino para que logren el éxito, los amo.

A mis tíos y primos, en especial a mis tíos, **Arianny Aguilera, odalis Aguilera; Delvalle Caraballo; Argenis Aguilera y Romelis Aguilera** y a mis primos **Salka Cedeño, Brevy Aguilera, Aismarly Aguilera, Charly Gobello, Holmedys Monserrat y Alexander Fuentes;** gracias a ustedes por su cariño, confianza, comprensión y enseñarme el valor de la familia, haciéndome entender que la unión y el amor de una familia vale mas que todo el dinero del mundo., ustedes quienes me han apoyado cuando mas lo he necesitado y han estado a mi lado siempre compartiendo buenos y malos momentos, ayudándome en todo los capítulos de mi vida de distintas maneras y durante toda mi formación profesional. Dios los bendiga, a todos lo quiero.

A mis compañeros **Ingrid Blanco y Cruz Peinado,** por su confianza y cariño, a quienes les debo su comprensión en todo momento ya que han soportado mi carácter en este trabajo final siendo mis amigos incondicionales. Ustedes que con el pasar del tiempo se han ganado mi cariño y admiración y me han enseñado a controlar mi impaciencia y a callar para no lastimar ni salir lastimada. Amigos esto es solo el comienzo de una larga vida profesional, les deseo éxito.

A todos mis amigos en especial a **Oscar Medina, Wilfredo Pinto, Daniela Espín, Margaret Marquina, Verónica Bermúdez, Julio Osuna, Kenia Velásquez, José Carlos García, Felipe Hernández, Gema Loor**. Gracias a todos por su cariño, comprensión, por formar parte de mi vida, y ser compañeros, amigos, y hermanos, compartiendo a mi lado alegrías, tristezas y momentos inolvidables, enseñándome que los verdaderos amigos si existen. Que Dios los ilumine en todo su camino y puedan cosechar el éxito, sin olvidar que la fe mueve montañas y no rendirse, amigos hay que soñar y hacer lo posible para hacerlo realidad.

Campos Aguilera, Virginia.

DEDICATORIA

Principalmente agradezco a **Dios**, porque me dio la fortaleza para luchar y guiar cada paso que doy en mi vida, gracias mi señor por brindarme la capacidad de culminar este objetivo tan importante.

A mis padres, **Isolina Peinado y Cruz Peinado**, por ser las personas que han dado la vida, amor y comprensión, por el sacrificio que han hecho, de darme una educación para ser una persona de bien en el futuro. **Los AMO.**

A mi queridos hermanos **Jesús, Jorge e Ismelis Peinado**, por darme siempre ánimo, y por estar a mi lado cada vez que los he necesitado, por todas sus bellas palabras hacia mí. **Los adoro.**

A mis abuelos **Alicia y Amador Rodríguez**, por su amor, dedicación, porque siempre han estado pendiente de mi y porque son mis segundos padres **los quiero mucho** e igual a mis queridos abuelos **Isabel y Manuel Peinado**, que aunque no estén conmigo en este momento tan importante lo están en mi corazón, **los extraño.**

A mi familia en general, a mis tíos, tías, por sus sabios consejos, a ustedes les dedico este logro, por confiar en mí, también a mis primos, primas y sobrinos para que le sirvan de inspiración para su futuro.

A todos mis amigas y amigos, en especial a **Daniela Espín, Ligia Córdova, Chelis Zorrilla, Carlos Medina, Gabriel Farías, Francisco Sáez y Pedro Rondón** por su cariño y oportunos consejos para seguir a delante en este logro, por su amistad verdadera, capaz de sobrevivir a todas las pruebas y aunque tomemos caminos diferentes seguiremos siendo amigos de igual manera, **los adoro.**

A mis compañeras de tesis **Ingrid Blanco y Virginia Campos** por su valiosa colaboración y lealtad, por su confianza y cariño en todo momento, ya que han soportado mi carácter y han sabido comprenderme. Amigos esto es solo el comienzo de una larga vida profesional, les deseo éxito, **las quiero**.

Cruz Manuel Peinado Rodriguez.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios, por darnos salud, sabiduría y fortaleza para lograr nuestro objetivo, y abrírnos puertas cuando otras se cerraban.

En segundo lugar a la Universidad de Oriente, Núcleo Sucre, por ser nuestra segunda casa y darnos la oportunidad de cursar nuestros estudios superiores, dándonos conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, destrezas que nos ayudarán en nuestra carrera profesional.

En tercer lugar a la Fábrica de Exquisiteces de Atún FEXTUN, S.A y todos sus trabajadores, por abrírnos su puertas y permitir que sea posible esta investigación, colaborándonos de una u otra forma en la recolección de información; a la Coordinadora de Talento Humano, Licda. Yumila Bruces, ya que sin su autorización no habría sido posible esta investigación.

A la señora Xiomara Palomo, nuestro más grande agradecimiento por su grandiosa e incondicional colaboración para la realización de esta investigación.

A la Profesora Cándida Cabello como muestra de nuestra gratitud por ser nuestra asesora académica en la realización de esta investigación y demostrar ser una excelente profesional, además de un grandioso ser humano, por su comprensión, dedicación y paciencia con cada uno de nosotros, compartiendo sus conocimientos, experiencias y motivándonos a ser mejores cada día.

Y a todos los profesores de la Escuela de Administración por ser parte de nuestra formación académica y compartir con nosotros sus conocimientos, colocando sus granitos de arena para nuestra preparación y hacer de nosotros excelentes

profesionales.

Blanco Cabello, Ingrid M.
Campos Aguilera, Virginia F.
Peinado Rodríguez, Cruz M.

LISTA DE CUADROS



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE GESTIÓN SOCIAL
EMPRESARIAL APLICADO POR LA “FÁBRICA DE
EXQUISITECES DE ATÚN (FEXTUN S.A)”.
CUMANA, ESTADO SUCRE.
PERIODO: MAYO - AGOSTO 2012**

REALIZADO POR:

**Blanco Cabello, Ingrid M. C.I: 18.582.418
Campos Aguilera, Virginia F. C.I: 19.700.264
Peinado Rodríguez, Cruz M. C.I: 17.445.248**

RESUMEN

La Responsabilidad Social agregada a la gestión empresarial, es un proceso donde se incorporan valores éticos, políticas y programas diseñados para sustentar la toma de decisiones, ampliando la visión empresarial de lo estrictamente económico a la preocupación por el impacto de éstas en su entorno social y natural. Este proceso conlleva a que se anexen una serie de reglas en forma voluntaria, bajo las cuales se crea un compromiso con la comunidad y el entorno, traduciéndose estas en un nuevo paradigma, el que incorporado a la gestión empresarial logra proporcionarle bienestar tanto a la empresa, medio ambiente, comunidad y demás grupos de interés. Por esta razón se tomo como objeto de estudio la empresa FEXTUN, S.A; con el propósito de analizar la Responsabilidad Social que tiene esta empresa, con relación al Programa de Gestión Social aplicado por ella, como planificación de sus actividades para satisfacer las necesidades en su entorno interno y externo proporcionando seguridad y bienestar. Realizada mediante una investigación de campo utilizando técnicas e instrumentos para detectar la naturaleza del problema, encontrándose que ésta cumple con lo establecido en las leyes, como brindarles seguridad, beneficios laborales, jornadas de salud, educación y colaboraciones a las comunidades mas cercanas, con diferentes donaciones, entre otras. Se pudo demostrar que la empresa es socialmente responsable. Así mismo es recomendable continuar con la aplicación y cumplimiento del programa ya que este favorece tantos a los trabajadores como a la sociedad en su conjunto.

Palabras clave: Responsabilidad Social, compromiso con la comunidad, gestión empresarial

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es una nueva forma de hacer empresa que se vincula en su desarrollo reciente al proceso de globalización de la economía mundial. Esta surge del convencimiento de la necesidad de innovación empresarial para la competitividad y sustentabilidad del negocio, que debe ir más allá de lo tecnológico para instalarse definitivamente en el ámbito de la gestión y de la relación de la empresa con su entorno social y medio ambiental, particularmente en el espacio laboral.

El Consejo Empresarial Mundial para el desarrollo sostenible de la Responsabilidad Social Empresarial, ha venido asumiendo el compromiso de contribuir de manera directa con las diversas instituciones de índole religiosas, educativas, culturales, entre otros, con el fin de brindar apoyo en las soluciones de múltiples problemas en la ejecución de programas que van a contribuir en el desarrollo de actividades en beneficio del colectivo.

El concepto de lo que es Responsabilidad Social Empresarial (RSE) enmarcada en el contexto de la sociedad venezolana, cobra un significado importante hoy día en las actividades de las empresas en Venezuela, cabe destacar que se debe aplicar con más frecuencia en el medio ambiente, por cuanto la mayoría de los empresarios con sus actividades causan cualquier tipo de contaminación, esto ocurre desde la aparición de la revolución industrial.

Es de notar que la Responsabilidad Social Empresarial más que un concepto es una ideología y una filosofía empresarial que cobra vida y persigue gran cantidad de objetivos relevantes para la sociedad a través de múltiples facetas y de muchos medios. La Responsabilidad Social representa tanto un deber como una política, que

busca la consecución de logros diversos en pequeña y gran escala dentro del medio donde se desenvuelve, tanto en la parte interna como en lo externo, esto a través de gran cantidad de modalidades, donaciones y asociaciones de manera dependientes e independientes. Cumpliendo también con obligaciones de índole legal ya sea mediante el pago de tributos con el fisco y porciones de las ganancias destinadas a fines benéficos cumplimiento las normativas y políticas internas de la empresa.

Los objetivos que se plantea en la presente investigación es conocer cómo se maneja el tópico de Responsabilidad Social Empresarial en la Fábrica de Exquisiteces de Atún (FEXTUN, S.A), ubicada en la ciudad de Cumaná, estado Sucre, la cual se encarga del procesamiento del lomo de atún. Para el logro del mismo, esta investigación quedó estructurada en cinco (5) capítulos, los cuales se especifican a continuación:

CAPÍTULO I El Problema y Metodología de la Investigación; donde se mostraran las problemáticas, formulación de objetivos general y específicos así como también la justificación de la misma. Además se expone la naturaleza de esta investigación el cual contiene el diseño, el nivel, la población y muestra de la investigación conjuntamente con las fuentes de información a utilizar y las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

CAPÍTULO II Aspectos Generales de la “Fábrica de Exquisiteces de Atún (FEXTUN, S.A)” Cumaná, estado Sucre; en este capítulo se dará a conocer los aspectos mas relevantes de la empresa como son la reseña histórica de la misma, así como también su misión, visión, principios y valores, objetivos estratégicos, marco legal, cumplimiento social.

CAPÍTULO III Aspectos Generales de la Responsabilidad Social Empresarial.; comprende las nociones básicas y modalidades del tema a desarrollar y

el Nuevo Modelo de Gestión Social; conceptos relacionados con el Modelo de Gestión Social, utilizado por todas las empresas socialistas, como Programa de Responsabilidad Social Empresarial y términos básicos que tienen relación con el tema de la investigación.

CAPÍTULO IV: Presentación, análisis e interpretación de los resultados, donde se presentaran los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos y las interpretaciones de los mismos, así como las conclusiones obtenidas con la investigación y las recomendaciones que se suministraran a la empresa.

Para finalizar se incluye un glosario de términos, seguido de la bibliografía donde se reseña la documentación utilizada y algunos anexos considerados indispensables para este trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

La Responsabilidad Social, como tal, ha sido promovida desde el siglo XIII donde empiezan a cuestionarse temas como la protección de los grupos más expuestos a riesgos sociales, el salario y el pago justo del trabajo humano, entrando así a modelos más estructurados como la beneficencia en el siglo XVI y la seguridad social en el siglo XX.

Por otro lado, las consecuencias económicas de la segunda guerra mundial pueden considerarse como otro punto de partida para situar el debate sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), debido al impacto de los cambios en el sistema económico, social y político mundial; sin embargo se puede destacar que está remota en 1920 con el desarrollo de la filantropía (una acción de caridad de la empresa hacia su comunidad) empresarial de manera sistemática y que tiene como fin evitar daños o producir beneficios para todas las partes interesadas en las actividades de la empresa, tratando de buscar un bienestar, tanto para la empresa como para la sociedad.

En ese sentido, se sabe que las preocupaciones sociales no son nuevas en el mundo de los negocios, ya desde el siglo XIX en Europa y Estados Unidos algunos empresarios sobresalieron por sus preocupaciones sobre la sociedad, la vivienda y la caridad hacia sus trabajadores y familiares. Más recientemente, los cambios ocurridos a finales de los años sesenta del siglo pasado, principalmente en Estados Unidos de América, provocaron que la Responsabilidad Social Empresarial se enmarque no sólo en su función económica y de los *stakeholders* (quienes pueden afectar o ser

afectados por las actividades de una empresa), sino que también incluya a los demás miembros de la sociedad, a través de una mayor relación entre la empresa y la solución de los problemas.

Es preciso destacar, que la RSE es muy reconocida a nivel mundial, tal es el caso, que en Europa existen libros que hablan sobre este tema, como lo es: La Comisión Europea, en su Libro Verde de 2001, define la RSE como “el concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente”, por otro lado esta la World Business Council for Sustainable Development, (WBCSD; 1999), que señala, “el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida”; en efecto, es importante asumir las responsabilidades desde todos los ámbitos sociales; enfrentar de esta manera el reto de construir un nuevo modelo de sociedad razonable en lo ambiental y equitativa en lo social.

La Responsabilidad Social fundamental de las instituciones, viene dada por el cumplimiento de su objeto social, en ese sentido, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) la entenderemos como la acción conjunta de toda la empresa concientizada del papel que esta tiene como imagen de negocio que crea valor y que pervive en un espacio en que se lucra.

En Venezuela, los orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se enmarcan en el siglo XX, específicamente en la década de los 60 y 80 cuando el país fue uno de los primeros en cuanto a responsabilidad social se refiere en América Latina impulsando al sector empresarial a promover la responsabilidad social y la inversión social para lograr el desarrollo sustentable, satisfaciendo de esta manera las necesidades del presente, sin comprometer los recursos de generaciones futuras, por

esta razón se ha implementado una serie de leyes y reformando algunas ya existentes referidas a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

A nivel local hoy en día (2012), el panorama en cuanto a RSE en el estado Sucre no es muy alentador. La Lic. Mayber Márquez, el 8 de marzo 2012 en el Diario del Pueblo Región Oriente señala que: “El ex presidente de Fedecámaras Vicente Brito afirmó que el estado Sucre ocupa uno de los últimos lugares en cuanto a índices sociales se refiere, presentando de esta manera una tasa de desempleo por encima de 13%, pero en otras zonas del estado como Cumanacoa, tienen un 17%”.

En consecuencia, podemos deducir que la Responsabilidad Social Empresarial no está siendo aplicada por muchas empresas, incluyendo las del Estado, trayendo como consecuencia la no inclusión y protección del medio ambiente y grupos de trabajadores expuestos a riesgos sociales, proporcionando al estado Sucre índices sociales muy bajos.

Se destaca que el estado Sucre, posee la más importante flota pesquera de Venezuela, casi la totalidad de la industria procesadora de productos del mar, siendo un importante productor de atún, sardinas, pargo, mero, langostinos, camarones, pulpo y otras especies, tal es el caso de Cumaná, capital del estado, donde la mayoría de las empresas pertenecen al sector pesquero, que procesan la especie marina para enlatarla y luego exportarla. Abg. Ángel Avilés, marzo 2006, en el enlace <http://www.monografias.com/trabajos33/socio-economia-sucre/socioeconomia-sucre.shtml>

Partiendo de lo anterior encontramos que una de las empresas cumanesas dedicada al procesamiento y enlatado de especies marinas, es la Fábrica de Exquisiteces de Atún (FEXTÚN, S.A) ubicada en El Dique, Avenida Las Palomas, Sector Boca de Rio, la cual tiene como objetivo la transformación, enlatado y

comercialización de la materia prima, (atún fresco congelado). Su actividad económica corresponde a la producción de alimentos para consumo humano en la manufactura de productos en conserva o enlatados usando técnicas para la preservación de larga duración de pedazos de atún en forma de lomos con líquidos escurridos o rellenos de diversas presentaciones.

Luego del proceso de expropiación de la empresa FEXTUN, S.A surgieron nuevas situaciones por cuanto, antes de esta situación no se consideraba al personal para la toma de decisiones. Con la nacionalización de la empresa FEXTUN, S.A, más de 400 empleados pasaron a ser fijos. La empresa contaba con 598 trabajadores de los cuales 69 eran empleados y el resto laboraba a través de una empresa tercerizadora que los contrataba por 2 meses y 25 días para eliminar la continuidad laboral, evitando así el pago de los beneficios que por Ley corresponde a los trabajadores.

La Junta Interventora de FEXTUN, S.A explicó a los trabajadores en Asamblea realizada meses después de la intervención, que la empresa ha estado trabajando en la formación del personal y organizándolos en comités de trabajadores, de salud y deportes, entre otros; cumpliendo de esta manera con la Responsabilidad Social. Este tema debe ser tomado en cuenta por los gerentes como encargados de guiar las organizaciones, considerando dentro de su planificación las necesidades del recurso humano, integrando de manera precisa todos sus propósitos, y para esto es necesario que los gerentes tengan conocimiento de la existencia del texto legal, que va dirigido a proteger a los trabajadores proporcionándoles mejoras para su seguridad, salud y bienestar en un ambiente laboral adecuado que les permita el pleno ejercicio de sus facultades físicas y mentales.

En efecto, se implementó a nivel nacional un programa basado en el nuevo modelo de Gestión Social de todas las empresas socialistas, lo que nos motivó a

analizar el programa de RSE que aplica la Fábrica de Exquisiteces de Atún (FEXTUN, S.A) en Cumaná, estado Sucre, debido a que se observa que no se ha implementado totalmente en la empresa.

En atención a lo antes mencionado y a las dificultades que ha presentado la empresa FEXTUN S.A en los últimos 4 años se han planteado para esta investigación las siguientes interrogantes:

¿Conoce la empresa FEXTUN, S.A la normativa legal de Responsabilidad de la Social Empresarial?

¿Conocen los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A la existencia del programa de Gestión Social que se está implementando?

¿Cuáles son los beneficios que proporciona el programa de Gestión Social aplicado por la empresa FEXTUN, S.A tanto para los trabajadores como al resto de los grupos de interés?

¿Qué mejora ha obtenido la empresa FEXTUN, S.A con el implemento del programa de Gestión Social?

¿Cuáles son los nuevos enfoques que utiliza la empresa para garantizan a sus trabajadores los derechos y deberes que estos poseen dentro de la empresa FEXTUN, S.A

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General:

Analizar el Programa de Gestión Social Empresarial aplicado por la Fábrica de Exquisiteces de Atún (FEXTUN, S.A) en relación a las acciones desarrolladas con su stakeholders. Cumaná, estado Sucre, para el periodo: Mayo – Agosto del año 2012.

1.2.2 Objetivos Específicos:

- ❖ Describir el programa de Gestión Social que aplica la empresa FEXTUN, S.A.
- ❖ Verificar si el programa de Gestión Social presente en FEXTUN, S.A concuerda con el marco legal vigente.
- ❖ Enumerar los beneficios ofrecidos por el programa de Gestión Social implementado por FEXTUN, S.A en su entorno interno y externo.
- ❖ Comprobar por medio de los trabajadores, si el programa de Responsabilidad Social aplicado actualmente por FEXTUN, S.A se está cumpliendo correctamente.
- ❖ Identificar los nuevos enfoques de la Responsabilidad Social aplicados en FEXTUN, S.A.

1.3 Justificación

La Responsabilidad Social ha tenido mucha importancia en los últimos años, no solamente en el ámbito empresarial (que forma parte de una comunidad o como agente económico), sino también en el ser humano y su medio ambiente. Cabe señalar que la RSE es el compromiso que asume la empresa tanto con la institución, sus trabajadores y todo el entorno social que lo rodea, proporcionando de esta manera beneficios y seguridad a todos los entes interesados: accionistas, trabajadores, proveedores, distribuidores y la comunidad en su conjunto; identificándolos como *stakeholders*, logrando de esta manera un mejor desempeño y excelencia.

Por consiguiente, se trata de establecer modelos productivos relacionando en un

ámbito socioeconómico de forma eficiente e incorporando perspectivas de igualdad y solidaridad que ayuden en la consecución de un desarrollo sostenible desde un punto de vista económico, social y medioambiental,

En este orden de ideas, la investigación a desarrollar se justifica, debido a que permitirá conocer acerca del Programa de Responsabilidad Social Empresarial que utiliza la empresa FEXTUN, S.A proporcionando de esta manera resultados que muestren cómo ésta organización, al asumir la RSE, la concibe como parte integral de sí misma permitiendo proponer algunas interrogantes que conlleven a reflexiones por parte de la organización sobre su forma de involucrarse con los trabajadores y la sociedad que, lejos de hacer únicamente contribuciones de manera filantrópica, se aboque al desarrollo de estrategias que constituyan principios firmes para dar respuestas reales que vayan en pro de preservar el bienestar del ambiente donde convive con la sociedad.

Asimismo, facilitando conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes en este programa con el propósito de identificar aquellas que sean susceptibles a ser mejoradas para lograr de esta manera, preservar la calidad de vida de todos los involucrados, alcanzando sembrar la semilla de la conciencia organizacional que dará como fruto un mejor mañana, perspectiva que se logra a través de una adecuada implementación de un programa de Responsabilidad Social Empresarial, garantizando una mayor calidad de vida para los trabajadores y para la sociedad.

Por otra parte, contribuirá a futuras investigaciones, sobre todo aquellas que tengan relación con el análisis de programas de Responsabilidad Social Empresarial, sirviendo como marco de referencia al momento de requerir información.

1.4 Metodología de la Investigación

1.4.1 Diseño de la investigación.

El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable lo cual constituye un plan general de investigación. Arias, (2006: pág. 26) define el diseño de investigación como: “la estrategia general que adopta el investigador para responder el problema planteado”. En atención a esto, el diseño de la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental. Agrega además que “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos” (Ob. Cit: pág. 31).

De acuerdo a lo expuesto y a los objetivos más predominantes en esta investigación se puede destacar que es una investigación de campo debido a que fue necesario dirigirnos a la empresa FEXTUN S.A para obtener información directamente de directivos de la misma, como la Gerente de Talento Humano y la Gerente de Gestión Social.

1.4.2 Nivel de la investigación.

En cuanto al nivel de investigación, Arias señala que: “El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio” (2006: pág. 23). En relación a ello, el nivel de investigación se clasifica en: exploratoria, descriptivo y explicativa; tomando para nuestra investigación un nivel descriptivo el cual Arias, explica que “el nivel descriptivo “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.” (Ob.cit: pág. 24)

En efecto, en esta investigación el nivel es descriptivo debido a que se analizaron políticas, normas, enumeraron beneficios y todos los detalles referente al Programa de Gestión Social Empresarial aplicado por la empresa FEXTUN, S.A

1.4.3 Fuente de Información.

Una fuente de información es todo lo que suministra datos o información. Estas pueden ser primarias y secundarias. Méndez, (1995: pág. 142), define las fuentes primarias como: “La información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento”.

En cuanto a las fuentes secundarias señala que: “Es la información escrita que ha sido recopilada y transmitida por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas o por un participante en un suceso o acontecimiento” (Ob. Cit: pág. 142)

Para el desarrollo de la investigación es utilizada la fuente primaria porque se manipuló información suministrada directamente por empleados de la empresa FEXTUN, S.A y secundaria porque se acudieron a libros, tesis, internet.

1.4.4 Población

Para llevar a cabo esta investigación es necesario destacar que Balestrini, (2001: pág. 137) define la población como: “Un conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes”

De manera que en la realización de esta investigación la fábrica de exquisiteces FEXTUN, S.A se conto con una población de 571 trabajadores los cuales están

distribuidos en las siguientes unidades: El Área de Talento Humano cuenta con 23 trabajadores, Área de Operaciones con 403 trabajadores, el Área Administrativo cuenta con 8 trabajadores, el Área de Comercialización 80 trabajadores, Seguridad Interna 48 trabajadores y Gestión Social 9 trabajadores.

La población finita es definida por Sierra (citado por Arias 2006: pág. 86) como:

Agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un riesgo documental de dichas unidades. Ejemplos: pacientes hospitalizados en una clínica; huéspedes alojados en un hotel; los cursantes de una asignatura. Desde el punto de vista estadístico, una población finita es la constituida por un número inferior a cien mil unidades.

Por lo que se concluye que en esta investigación la población es finita debido a que se conoce la cantidad de unidades por la cual esta integrada dicha población.

1.4.5 Muestra.

Con relación a la muestra Balestrini (2002, pág.142), la define la como: “una parte representativa de una población, cuyas características deben reproducirse en ella, lo más exactamente posible”.

Por su parte; Arias, (2006, pág. 83), señala que la muestra: “Es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido”.

Por consiguiente y partiendo de lo anterior, en nuestro caso la muestra será representada a través de la técnica del muestreo probabilístico o aleatorio el cual es definido por Arias, (2006: pág. 83) como: “Un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra”

Para el cálculo de la muestra se procede por obtener el valor de la constante K, la cual se colocó de manera aleatoria, que para este caso supone el 25% de la población, es decir, $n = N \times 25\%$ donde $n = 571 \times 0,25$ resultando que $n = 143$ individuos. Luego se procedió a aplicar la fórmula (N/k) donde N es la población (571 trabajadores) y K, es la constante, dando como resultado $571/4 = 143$ es decir, se reafirma el número de la muestra.,

La constante K lo que quiere decir es que se comenzara seleccionando el trabajador número 4 y se le ira agregando la constante $K = 4$ hasta llegar a los 143 individuos que formaran nuestra muestra definitiva.

1.4.6 Técnica de Recolección de Datos.

Las técnicas de recolección de datos permiten obtener la información adecuada para la investigación, verificando de esta manera el problema definitivo proporcionando los medios necesarios para el desarrollo de este estudio. Por simplicidad podemos resaltar que en esta investigación fue preciso aplicar la revisión documental, la entrevista y el cuestionario.

La revisión documental partiendo del concepto de Delgado de Smith (2006: pág. 262), se define como: “El acopio de los antecedentes relacionados con la investigación; se realiza por la consulta de documentos escritos, sean formales o no, en lo que se plasmó un conocimiento que fue avalado por autores que realizaron una investigación previa”.

Continuando con una entrevista que fue necesaria para recopilar la información referente a la empresa, directamente con los Gerentes de los Departamento de Talento Humano y Gestión Social de FEXTUN, S.A. Para Arias (2006: pág. 72) la entrevista es: “más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un dialogo o

conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”.

Posteriormente fue aplicado un cuestionario de preguntas cerradas definida según Arias (2006: pág. 74), de la siguiente manera: “son aquellas que establecen previamente las opciones de respuestas que puede elegir el encuestado. Estas se clasifican en: dicotómicas: cuando se ofrecen solo dos opciones de respuestas; y de selección simple, cuando se ofrecen varias opciones, pero se escoge solo una”.

1.4.7 Análisis e interpretación de los resultados.

En todo proceso, el investigador utiliza diversas técnicas que permiten obtener información que es procesada para luego obtener el respectivo análisis, cuyos resultados se proyectan mediante tablas, que tienen como objetivo mostrar la información con mayor precisión y claridad.

Para Méndez, (1995: pág.198) el análisis e interpretación de los resultados es: “el recuento, clasificación, y ordenación en tablas o cuadros”. Estos procedimientos dependen de la clase de estudio o investigación y del tipo de datos. Estas técnicas son llevadas a cabo con el fin de transformar un conjunto de datos con el objetivo de extraer información útil y facilitar así la formulación de conclusiones.

En tal sentido para nuestra investigación se extrajeron unos datos, mediante un cuestionario orientado a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A. Los resultados obtenidos se procesaron manualmente, luego se procedió a su análisis, llevándolos a porcentajes, los cuales fueron obtenidos por cada respuesta. Estos resultados fueron codificados a través de cuadros y gráficas.

CAPÍTULO II

“FÁBRICA DE EXQUISITESES DE ATÚN FEXTUN, S.A”

CUMANÁ, ESTADO SUCRE.

2.1 Reseña Histórica

La Fábrica de Exquisiteces de Atún FEXTUN, S.A aparece en el año 2000 dentro de las infraestructuras de Naviera Industrial S.A. (NAVISA). En el 2004 se consolida como procesadora de atún, y pasa a formar parte del grupo PRONUTRICOS.

La Fábrica de Exquisiteces de Atún FEXTUN, S.A es uno de los bienes intervenidos por el Estado Venezolano, que pertenecía al banquero Ricardo Fernández Barrueco, socio mayoritario de cuatro de las instituciones bancarias (Bolívar Banco, Confederado, Banpro y Banco Canarias) intervenidas en noviembre de 2009 por incurrir en actividades ilegales que perjudicaron a cientos de miles de ahorristas.

FEXTUN, S.A tiene sus instalaciones en el Puerto de Guanta, estado Anzoátegui, y en Cumaná, estado Sucre. La fábrica de Anzoátegui, está orientada a la producción de lomos de atún empacados al vacío y exquisiteces para exportar a países europeos, pero, desde hace ocho (08) años desde su funcionamiento ha estado parada y funcionando como depósito de PRONUTRICOS, FEXTUN, S.A. Cumaná se dedica a la producción de conservas de atún.

El 11 de Diciembre de 2009, el Presidente Hugo Chávez recomendó a los Ministros: Ricardo Menéndez del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias; y Félix Osorio, titular de la cartera de

Alimentación; conformar un módulo interventor para que, en conjunto con la mano de obra, eleven el potencial que tenía instalado FEXTUN, mejorando la operatividad y las condiciones laborales.

A partir de ese mismo día, se instaló una Asamblea Interventora, presidida por Ricardo Moreno y Zuleyma Azuaje, quienes conjuntamente con los trabajadores, han pretendido transformar a FEXTUN, S.A bajo las premisas del proceso laboral socialista, buscando mejorar las condiciones de trabajo de los empleados de la empresa.

Actualmente, año 2012, la empresa FEXTUN, S.A presenta una variedad de problemas internos los cuales se ven reflejados en el entorno externo de la misma poniendo en riesgo de esta manera su imagen ante la sociedad.

2.2 Misión

Es la razón de ser de la organización, El plan estratégico 2012 – 2013 de la fábrica de exquisiteces FEXTUN (S.A) establece:

Promover y consolidar un proceso productivo y administrativo integral, eficaz, eficiente, efectivo, con calidad revolucionaria; fundado en valores y principios auténticamente humanos; en la participación protagónica y la generación del buen vivir de los trabajadores y las comunidades organizadas; superando la división social del trabajo y su estructura jerárquica actual; articulando con las diferentes instituciones del Estado Revolucionario; apoyando la investigación y el desarrollo de la ciencia y la tecnología e impulsando la defensa y preservación del medio ambiente.

2.3 Visión

Se refiere a lo que la empresa quiere establecer, la imagen futura de la organización, a donde quiere llegar, los propósitos que tiene para sí misma y todos los que interactúan en ella. Según el plan estratégico 2012 – 2013 de la fábrica de Exquisiteces de Atún FEXTUN, S.A se instituye como visión: “Ser una empresa modelo en la consolidación del Nuevo Sistema Productivo Socialista, comprometida con la seguridad y la soberanía alimentaria de la Nación; elaborando y distribuyendo conservas de atún de calidad para el pueblo Venezolano”

2.4 Principios y Valores

Los valores y principios de una empresa son los elementos éticos que favorecen a la organización, conjunto de normas y políticas que rige su desenvolvimiento y progreso. El siguiente enlace <http://www.crc.gov.co/institucional/valores-principios.html> señala:

Los valores son el reflejo de nuestro comportamiento basado en los principios. Son conductas o normas consideradas como deseables, es decir, cualidades de todos los seres humanos para acondicionar el mundo de nuestras vidas y poder vivirlas en cualquier tiempo y lugar. Con base en ello decidimos como actuar entre las diferentes situaciones que se nos plantean en nuestras actividades, en este caso laborales, tienen que ver principalmente con los efectos que tiene lo que hacemos en las otras personas (compañeros de trabajo, usuarios), en la sociedad o en nuestro medio ambiente en general.

Mientras que los principios señala que:

Son normas o ideas fundamentales que rigen el pensamiento o la conducta de los integrantes de un grupo humano. Definen igualmente las pautas de conducta en el ejercicio de una profesión. Fundamentos, pautas, orientaciones, dogmas o conceptos rectores para el ejercicio de una disciplina o una actividad.”

El plan estratégico 2012 – 2013 de la fábrica de exquisiteces de Atún FEXTUN, S.A, señala los principios y valores de la empresa así:

El establecimiento de una nueva organización socio-productiva, que rompa definitivamente con los vicios heredados de las estructuras capitalistas, debe fundamentarse en el desarrollo de la conciencia del deber social en cada trabajador y trabajadora, realzando los valores y principios más sublimes y dignos del ser humano: el amor, la solidaridad, el trabajo en equipo, la responsabilidad, la constancia, el trabajo, la disciplina, la honestidad, la justicia, la igualdad, la libertad...; trascendiendo las demandas de retribuciones reivindicativas, salariales y materiales individuales hacia una visión, organización y realización del bienestar colectivo; para alcanzar, rindiéndole tributo a nuestro Libertador Simón Bolívar, la mayor suma de felicidad posible.

Por lo citado, notamos que la empresa FEXTUN, S.A cuenta con los enumerados principios y valores y que la misma los clasifica de la siguiente manera:

TABLA N° 1. Valores y Principios de la Fábrica de Exquisiteces de Atún.

FEXTUN,S.A.

VALORES PERSONALES	VALORES SOCIALES	VALORES MORALES Y ÉTICOS	VALORES CULTURALES
<p>Contribuyen a que la persona se realice, a desarrollar sus capacidades, y encontrarle sentido a su vida y a ser feliz. Cuando estos valores se violan, el individuo se hace daño especialmente a sí mismo. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libertad • Dignidad • Autoestima • Autonomía • Disciplina • Valentía • Gratitud • Sinceridad. 	<p>Llevar a una sociedad justa, progresista, comunitaria, que suple adecuadamente las necesidades básicas materiales y espirituales de la persona. Cuando estos valores se violan, sufre especialmente la comunidad y los grupos sociales que la integran. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paz • Justicia • Trabajo • Participación • Compañerismo • Tolerancia • Solidaridad • Salud • Educación • Desarrollo. 	<p>Conducen al respeto de la vida, los bienes, los derechos y la felicidad de las personas. Se refieren a lo que es bueno y correcto. Cuando se violan sufre la persona y se da un trastorno social en el cual se confunde el bien con el mal. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bien común • Honestidad • Compromiso • Amor • Verdad • Respeto a la vida • Sexualidad • Responsable • Maternidad y paternidad • Responsable • Lealtad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecen la sociedad como estructura, como comunidad con objetivos y metas comunes, con cohesión, fisonomía propia y sentido de nación. Ejemplo: • Creatividad • Democracia • Civismo • Identidad • Nacional • Aprecio por lo autóctono • Excelencia • Belleza.

Fuente: Elaboración propia según el plan estratégico 2012-2013, tomando como referencia en FEXTUN S.A.

2.5 Objetivos Estratégicos

Internamente en toda empresa es fundamental implementar objetivos, ya que estos aportan una fuente de motivación para todos los integrantes de la organización; entre los objetivos presentes en el Plan Estratégico 2012 – 2013 de la fábrica de exquisiteces de Atún FEXTUN, S.A podemos mencionar los siguientes:

- Garantizar un proceso de producción eficaz, eficiente y con la más alta calidad; acorde con la capacidad instalada de la planta.
- Incrementar la capacidad instalada de la planta en un 25%.
- Abastecer de conservas de atún con precios accesibles a la red de distribución del Estado revolucionario.
- Promover la participación de trabajadores, trabajadoras y voceros de los consejos comunales en la planificación, ejecución, seguimiento y control de la gestión productiva, administrativa y social de la empresa.
- Desarrollar actividades culturales, deportivas, de formación política y académica para la integración, sano esparcimiento y desarrollo de la mujer y el hombre integral.
- Generar un sistema administrativo transparente y un flujo de información financiera oportuna y veraz que permita la sustentabilidad en la gestión y la distribución justa de los excedentes.
- Mantener la motivación y el compromiso de los trabajadores y trabajadoras; atendiendo eficientemente las necesidades de gestión social, remuneración, capacitación, salud y seguridad laboral.
- Ejecutar la teoría de la revolución permanente, es decir, autoevaluarnos constantemente para profundizar en la transformación y los cambios.

2.6 Estructura Organizacional de FEXTUN, S.A.

Se entiende como estructura organizacional las distintas maneras en que puede ser dividido el trabajo dentro de una organización para alcanzar luego la coordinación del mismo orientándolo al logro de los objetivos. En efecto la estructura organizacional de la Fábrica de Exquisiteces de Atún FEXTUN, S.A se encuentra dividida de la siguiente manera:

- **La Coordinación General:** Es la máxima autoridad de la empresa y como tal le corresponde su dirección y administración superior además de la vigilancia de su funcionamiento. Debe presentar oportunamente, la aprobación del Concejo de Trabajadores y Comunales.
- **La Asesoría Jurídica:** Atenderá en derecho todos los asuntos legales que las distintas unidades le planteen y las orientará periódicamente respecto de las disposiciones legales y reglamentarias.
- **Departamento de Coordinación:** Se encarga de integrar las actividades de departamentos independientes a efectos de perseguir las metas de la organización con eficacia.
- **Administración de Sistema y Soporte Técnico:** Brindar soporte técnico y asistencia a usuarios de equipos informáticos en el ámbito que la rodea, para documentar procesos y capacitar a los usuarios en el uso del recurso informático. También asesorar a los usuarios y sus necesidades en la compra de software, hardware y dispositivos informáticos y poner en funcionamiento el equipamiento informático.
- **Seguridad Interna:** El objetivo general es proporcionar a los integrantes

- **Proyecto y Gestión Ambiental:** Se encarga del manejo integral del sistema ambiental. Es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al medio ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.
- **Departamento de Planificación y Presupuesto:** Formula y evalúa, mediante conformación de equipos de trabajo las políticas, directrices y estrategias en tecnología de la información y comunicaciones. Coordina con las distintas unidades que conforman la Dirección, el proceso de formulación del Plan Operativo y Controla la ejecución de los planes estratégicos y su puesta en práctica.

Con referencia a lo anterior se desprenden unas series de departamentos, clasificadas en dirección como lo cual serán supervisados por los departamentos anteriormente nombrados:

- a. **Dirección Operativa:** Deciden las tareas a realizar diariamente. Está en contacto con los trabajadores continuamente. Como en la empresa la toma de decisiones se engloba en situaciones muy complejas; como alternativa se puede dividir el problema en problemas más sencillos, de menor tamaño. De una forma q cuando queden resueltos todos ellos quede resuelto el problema global. Esta teoría sugiere establecer una jerarquía de problemas de decisión. Está integrada por el Departamento de Producción, Mantenimiento, Control y Proceso y Materia Prima.

- b. Dirección de Talento Humano:** Para lograr sus objetivos requiere de una serie de recursos, estos son elementos que, administrados correctamente, le permitirán o le facilitarán alcanzar sus objetivos. Existen tres tipos de recursos que son recursos materiales recursos técnicos y Talento Humano está integrado por el Departamento de Remuneración y Capacitación, Seguridad Industrial, Servicios de Salud y Organización y Análisis de Puesto.
- c. Dirección de Distribución y Logística:** La parte esencial y central de la administración, a la cual se deben subordinar y ordenar todos los demás elementos. En efecto planea, organiza, integra y controla las funciones de la empresa, esta conformado por el departamento de pedidos y despachos, productos terminados, almacén de insumos, productos químicos y almacén de repuestos.
- d. Dirección de Gestión Económica:** El objetivo es satisfacer de la demanda en las mejores condiciones de servicio, costo y calidad. Se encarga de la gestión de los medios necesarios para alcanzar este objetivo (superficies, medios de transportes, informático) y moviliza tanto los recursos humanos como los financieros que sean adecuados, está integrada por el Departamento de Compras y Cuentas por Cobrar, Tesorería y Control de Activos, Contabilidad y Costo y Facturación, Crédito y Cobranza.
- e. Dirección de Gestión Social:** Es lograr atender a todas las personas solicitantes de nuestros servicios, con resultados satisfactorios para ellos, atendiendo con profesionalismo, eficacia y, sobre todo con calidad humana, está integrado por el Departamento de Participación Comunitaria y Articulación Institucional, Programas Sociales y Formación de Políticas y Comunicación.

f. **Dirección de aseguramiento de calidad:** Es garantizar el cumplimiento de una obligación, transmitir confianza a alguien, afirmar, prometer, comprobar la certeza de algo, cerciorar. De acuerdo con esto, a través del aseguramiento, la organización intenta transmitir la confianza, afirma su compromiso con la calidad a fin de dar el respaldo necesario a sus productos y/o servicios.se conforma por el Departamento de Regencia de Calidad, Inspectores de Calidad e Higiene y Sanidad

A continuación se presenta el organigrama de la empresa Frabrica de exquisites de Atun (FEXTUN S.A)

Fábrica de Exquisiteces de Atún (FEXTUN, S.A).

2.7 Marco Legal

La empresa FEXTUN, S.A corresponde a una empresa de capitales variados constituidos legalmente como sociedad anónima, la cual fue registrada desde el año 2005. Su estructura accionaria se corresponde a capital totalmente nacional. El objeto de esta empresa es la transformación, enlatado y comercialización de la materia prima atún fresco congelado. No cotiza en bolsa, pero si ha sido desde sus comienzos, apalancada oportunamente en su capital con los financiamientos de bancos nacionales. Su área de actividad económica corresponde a la producción de alimentos para consumo humano en la manufacturas de productos en conservas o enlatados con una presentación de larga duración de pedazos de atún en forma de lomo con líquidos de cobertura o rellenos en diversas presentaciones enlatadas.

En cuanto a las condiciones de operación, al igual que al resto de las empresas de enlatados de atún, recibe las procuras de materia prima (atún) de la flota nacional de la pesca de armadores que capturan esta especie del pacífico oriental y en menor proporción del Mar Caribe.

2.8 Cumplimiento Social.

La Empresa Fábrica de Exquisiteces de Atún (FEXTUN, S.A). Cumple con la responsabilidad social al atender a veintidós (22) Consejos Comunales que hacen vida en las adyacencias de la misma y a un Consejo de Pescadores ubicado en la comunidad del Dique. Para atender con mucha más eficacia estos Consejos del Poder Popular en nuestras instalaciones, los días jueves desde las 9:30 am hasta las 12:00 pm, también funcionan cuatro ambientes de clases en las cuales hacen vida la Misión Robinson, Ribas y Sucre en las cuales estudian trabajadores conjuntamente con habitantes de las diferentes comunidades aledañas a nuestra empresa.

Mensualmente se les entrega una dotación de comida a los trabajadores de la empresa, un artículo que puede ser aceite, harina, latas de atún o arroz a las personas más necesitadas de las comunidades, al igual que cajas de atún sin etiquetas son ofrecidas a los Consejos Comunales para que en conjunto sean repartidas equitativamente a toda la comunidad. Es importante resaltar que la Escuela de Pesca también es beneficiada en cuanto a donación de pupitres, pinturas, tuberías, cemento, entre otras cosas para el buen funcionamiento de la misma. Además se han creado unas brigadas de construcción y de costura, las cuales se forman gracia a las buenas gestiones inter-institucionales que se hacen para el beneficio de las comunidades y para que así puedan crecer como Poder Popular. Entre los cursos conseguidos por instituciones podemos mencionar piñatería, bisutería, computación, introducción a las micro-empresas, corte y costura, diplomados de Aseguramiento de la Calidad, repostería, etc.

La comunidad también es beneficiada gracias a los operativos de cedulaación, oftalmología, odontología, Mercal donados por el Biceabasto que funciona dentro de las instalaciones de FEXTUN, S.A y que opera cada quince (15) días, así mismo, operativos para sacar partidas de nacimiento, matrimonios civiles, renovación de licencias para conducir, certificado médico vial, entre otras cosas.

CAPÍTULO III

ASPECTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL NUEVO MODELO DE GESTION SOCIAL EMPRESARIAL.

3.1 Antecedentes de la Investigación.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un tema que se ha expandido en su totalidad, existen numerosas investigaciones a nivel global, nacional, regional y local referente a este tema, de las cuales, para nuestra investigación tomamos como base algunas realizadas en el estado Sucre.

En efecto, Salazar (2008) en su tesis: “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ASUMIDA POR BANESCO BANCO UNIVERSAL CON RELACIÓN A SUS EMPLEADOS. AGENCIA CARÚPANO, MUNICIPIO BERMÚDEZ, ESTADO SUCRE AÑO 2007” llego a la conclusión que la mayoría de los trabajadores tienen conocimiento del tema de Responsabilidad Social Empresarial, encontrándose a gusto con los programas y beneficios otorgados por la institución, recomendando seguir apoyando los programas e iniciativas de RSE, ya que poseen un alto grado de aceptación por parte de los empleados.

Por otra parte, Tovar, Salazar y Cedeño (2011) en su investigación: “PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO PARA LA EMPRESA AGROPECUARIA APROCAO, C.A DEL MUNICIPIO BERMÚDEZ DEL ESTADO SUCRE. AÑO 2011” concluyeron que la empresa debe implementar un programa de RSE, para que se mantenga la armonía y poder cumplir con las operaciones normales de la empresa.

Mientras que Peña y Toledo (2008) en su tesis: “PROGRAMAS IMPLEMENTADOS POR EL BANCO MERCANTIL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN ESPECIAL BOLIVARIANO “CARÚPANO”. CARÚPANO – ESTADO SUCRE, AÑO ESCOLAR 2006–2007” exponen como conclusión que los programas sociales implementados por la Fundación Mercantil no se cumplieron en su totalidad, ya que ciertas actividades como el diseño de los murales y algunos actos culturales no se realizaron, y recomendaron que establezcan políticas y estrategias que permitan la integración de los niños con problemas cognitivos en todas las áreas del programa.

Haciendo referencia a lo antes mencionado se resalta la importancia que tienen estas investigaciones para nuestro Trabajo de Grado, en el cual resaltamos el papel que tiene la Responsabilidad Social Empresarial mediante un Programa de Gestión Social aplicado por la empresa FEXTUN, S.A., como una manera de mantener la armonía, el cumplimiento social con sus empleados, con la sociedad y demás interesados.

3.2 Nociones Básicas de la Responsabilidad Social Empresarial.

3.2.1 La Responsabilidad Social.

Antes de hablar de la Responsabilidad Social, podemos definir a la Responsabilidad como “un valor que está en la conciencia de las personas permitiéndonos de esta manera reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de nuestros actos, siempre en el plano de lo moral”. <http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad>.

En cuanto a los ámbitos sociales, se destaca la Responsabilidad Social, la cual se puede definir como “la carga, compromiso u obligación que los miembros de una

sociedad, ya sea como individuos o como miembros de subgrupos, tienen con la sociedad en su conjunto; compromiso que implica la consideración del impacto, positivo o negativo, de una decisión” citado en el enlace: http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social

La Responsabilidad Social se convierte en acción cuando cumplimos con nuestra ética, por lo que se puede señalar varios tipos de responsabilidades que como individuos y profesionales debemos y estamos llamados a considerar: Responsabilidad ante la Ley, Responsabilidad ante Los Derechos Humanos, Responsabilidad ante el Medio Ambiente, Responsabilidad ante las Generaciones Futuras, Responsabilidad ante la Organización en la que se trabaja. Responsabilidad en el ejercicio de la Profesión, etc.

3.2.2 La Responsabilidad Social Empresarial.

Antes de hablar sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es necesario dar una breve introducción conceptual sobre la misma. El concepto de Responsabilidad Social Empresarial ha sido y es, objeto de debates y estudio, y se ha convertido en tema de discusión en la actualidad. No todas las personas la perciben de la misma manera o forma, para algunos es una herramienta usada para alcanzar altos niveles de competitividad y rentabilidad, para otros es cuestión de reputación, para algunos es una manera de integrarse a la comunidad y para la mayoría no es más que una manipulación mediática para hacer ver que la empresa que realiza la Responsabilidad Social Empresarial está interesada en la comunidad y así ganarse al público. Pero a pesar de estas diferencias algo es seguro, la Responsabilidad Social Empresarial está de moda.

En los últimos años, la mentalidad con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cambiado notablemente, al punto de pensar, que el fin único de

la empresa es producir ganancias está casi en desuso. Estos cambios no sólo se notan en las diversas definiciones, sino también, como plantea Méndez, Charo (2004: pág. 145) en “la evolución va desde responsabilidad (producir es suficiente), justicia social (trabajo social industrial), solidaridad (filantropía), cooperación (inversión social), retribución (gestión de impacto), hasta corresponsabilidad y participación (ciudadanía corporativa)”.

Dentro de las principales definiciones encontramos la establecida por el Banco Mundial, que la define como: “la operación de una empresa que cumple o excede las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que la sociedad tiene de ella, en función de todos sus públicos: accionistas, empleados, clientes, proveedores, gobierno, industria y comunidad”.

Esta definición, aunque es bastante completa, genera una controversia, y es por el hecho de los posibles conflictos entre los públicos. En tal sentido se plantea que la empresa debe buscar la manera de crear un equilibrio entre los diferentes públicos, que exista una armonía entre los derechos individuales, las responsabilidades de los empleados, los intereses de los accionistas, las expectativas de los consumidores, etc.

Ahora bien, es necesario plantear en que se benefician cada uno de los actores antes nombrados con la responsabilidad social empresarial. Conviene a este respecto, citar a Méndez, (2004, pág. 179) quien formula algunos de los beneficios obtenidos por estos públicos:

- Los accionistas se benefician de la sostenibilidad del negocio y la rentabilidad de las acciones.
- Los trabajadores se benefician de las condiciones laborales adecuadas y de las oportunidades de crecimiento personal y familiar.

- Los proveedores se benefician de la demanda de sus productos y la asignación de capital de riesgo.
- Los clientes se benefician de la calidad y precio de los bienes y servicios.
- La comunidad se beneficia del respeto al medio ambiente y de los mecanismos de solidaridad y cooperación institucional.
- La industria se beneficia de la participación de las empresas en los asuntos gremiales.
- El Estado se beneficia de las acciones de corresponsabilidad y participación.

3.2.3 Elementos de la Responsabilidad Social Empresarial.

Para hacer referencia a los elementos que otorga la RSE es preciso citar a Reyno Momberg, (2008, pág.32) el cual expone:

El objetivo de la RSE es suministrar elementos de dirección y gestión consistentes para el desarrollo de un modelo de empresa sostenible, que satisfaga las necesidades de los grupos de interés y que genere externalidades socialmente responsables; para cumplir con estos objetivos, la RSE cuenta con una serie de elementos como son: transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la organización.

Los elementos de la Responsabilidad Social Empresarial son:

- **Transparencia:** Se refiere al acceso de la información que la organización proporciona sobre su comportamiento social y que es permeable a las expectativas sociales.
- **Materialidad:** Supone que la organización debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de las partes interesadas en la toma de decisiones, afrontando todas las dimensiones de la RSE, así como todas sus actividades

- **Verificabilidad:** Está fundamentada en la posibilidad de que expertos independientes puedan comprobar las actuaciones de la empresa.
- **Visión Amplia:** Debe considerar el impacto que produce a nivel local, regional, continental y global, con un sentido claro de legado para futuras generaciones.
- **Mejora Continua:** Está ligada estrechamente a la idea de gestión continuada, que tiene por objetivo principal la pervivencia de la organización.
- **Naturaleza Social de la Organización:** Destaca el valor y el papel del ser humano como ente individual y social, origen y fin de la organización.

3.2.4 Alcances de la Responsabilidad Social Empresarial.

En la Responsabilidad Social Empresarial como factor de equilibrio, se pueden visualizar los siguientes alcances como concepto en el desarrollo de las actividades empresariales, (Ob. Cit. pág. 39)

- **Alcance social y de desarrollo:** Desde este punto de vista, la RSE se centra en las actividades realizadas por la empresa con el fin de contribuir a la sociedad y la comunidad externa a ésta, cumpliendo con el sentido del deber y considerando en esto a los grupos más vulnerables.
- **Alcance solidario e igualitario:** En esta noción la empresa se reconoce como un sistema inserto en uno mayor, destacándose ésta en la contribución a las oportunidades y la igualdad de las personas, en este sentido es que se reconoce la existencia implícita de derechos y deberes, por parte de las empresas y la sociedad.
- **Alcance de autorreferencial:** Esta noción considera sólo el interior de la

- **Alcance ético sistémico:** Se considera una visión integral de la empresa en la sociedad, donde se rescata la responsabilidad de ésta con sus stakeholders o grupos de interés de manera permanente, de ahí el carácter sistemático de esta noción, por considerar las acciones socialmente responsables como permanente en el tiempo.
- **Alcance ético y de valores:** Ésta noción parte a raíz de lo expuesto en los puntos anteriores, considerando la RSE como reflejo de la empresa o las personas que están a cargo de éstas, destacando el énfasis de trabajar bajo valores y difundirlos a todas las áreas, fomentando el surgimiento de una ética corporativa que va a sustentar el proceso de toma de decisiones en la empresa.

3.2.5 Niveles de la Responsabilidad Social Empresarial.

En la sociedad, la RSE se manifiesta de diferentes maneras, ésta puede ser expresada en acciones públicas o privadas de cada individuo, el desarrollo de las familias y grupos sociales, organizaciones civiles e instituciones políticas, en el Estado y en sus políticas públicas. De acuerdo a los alcances que tenga en el escenario o mercado en que se desarrolle se clasifican en: (Ob. Cit. Pág. 42)

- **Responsabilidad básica o global:** Esta responsabilidad proviene del simple hecho de la existencia de la empresa en la sociedad y el cumplimiento de normativas y acciones que aseguren el bienestar de ésta.
- **Responsabilidad institucional o de las organizaciones:** En este sentido las

- **Responsabilidad contextual:** Este tipo de responsabilidad consiste en la conciencia por parte de la empresa de mejorar o conservar el medio en que se encuentra, esto porque al mantener el bienestar de éste se está contribuyendo también a la continuidad de su desarrollo, por lo que esta responsabilidad se enfoca a alcanzar y mantener el desarrollo sostenible de la empresa.

3.2.6 Entornos de la Responsabilidad Social Empresarial.

Las empresas fundamentan su actuación en el compromiso de mantener la coherencia de sus acciones tanto dentro como fuera de ella, entregando a la vez transparencia y evidencia en sus relaciones. La influencia que tiene la empresa con esta se puede apreciar de esta manera: (Ob. Cit. pág. 44)

- a) **Entorno Interno:** Las acciones que la empresa realiza dentro de este escenario interno y considerando el grupo de interés que lo conforma se pueden reconocer como:
- **La Comunidad Interna:** Comprende trabajadores, dueños y accionistas, para los cuales la Responsabilidad Social va a actuar proporcionando una mejor calidad de vida, un entorno seguro y más atractivo para desarrollar sus funciones entre otros beneficios.
 - **Conducta Empresarial:** Se refiere a la manifestación de los principios y valores que mueven a la empresa, bajo los cuales

- **Relación con los recursos naturales:** En éste sentido se puede hacer referencia a la responsabilidad con que la empresa debe desarrollar sus procesos, de manera de lograr la eficiencia en el manejo de los recursos, esto para reducir los efectos nocivos en la comunidad y el medio ambiente.

b) **Entorno Externo:** En el ámbito ambiental la relación se fomenta en el trabajo por el cuidado y preservación de éste. Algunas de las relaciones que se pueden mencionar son:

- **Relación con los Proveedores:** Las empresas incorporan en sus acciones criterios de responsabilidad social para elegir a sus proveedores, ya que consideran el cumplimiento por parte de éstos, de acciones sociales y medioambientales.
- **Relación con los Clientes:** La relación con los clientes se ve reflejada en el trabajo por parte de las empresas en satisfacer las necesidades de éstos. A la vez los clientes exigen un buen trato y el cumplimiento de sus expectativas así como el respeto por el medio ambiente.
- **Relación con los Competidores:** La relación que se establece entre empresas competidoras al trabajar en conjunto puede producir un mayor impacto en sus prácticas de RSE que si trabajaran individualmente.
- **Organizaciones no gubernamentales (ONG):** lo cual se entiende

3.3 Modalidades adoptadas por las distintas empresas y organismos para llevar a cabo la Responsabilidad Social Empresarial.

Cuando se habla de Modalidades adoptadas por las empresas se hace referencia a una serie de elementos que se encuentran implícitos a la hora de ejercer la denominada responsabilidad social. Méndez, establece cuales son los criterios o estrategias fundamentales de selección al momento de realizar la responsabilidad social empresarial cuando la misma, por decisión de la empresa, va a estar vinculada con el negocio de la empresa. Citado en el enlace <http://www.buenastareas.com/ensayos/Responsabilidad-Social-Empresarial-En-Venezuela/1361820.html>. Consultado 16/06/2012. Esas estrategias se clasifican de la siguiente manera:

- a) Estrategia vinculada a un tema particular: se refiere cuando una empresa decide enfocar su acción social en base a un tema que sea de gran impacto para la sociedad, por ejemplo, cuando una empresa farmacéutica realiza jornadas de entrega de anticonceptivos.
- b) Estrategia vinculada a un grupo de interés particular: lo define la autora como la estrategia basada en el tipo de clientes que posee la empresa. Por ejemplo, cuando una empresa cosmética realiza campañas de prevención del cáncer de mamas.
- c) Estrategia vinculada a su zona de influencia: al respecto, Méndez plantea que existen dos visiones relacionadas con esta estrategia. Una que se enfoca en el área de actividad de la empresa, y la otra visión está relacionada con el

área geográfica en donde se encuentran los clientes de la empresa. Por ejemplo, cuando una petrolera establece planes de desarrollo para el lugar en el cual están ubicadas.

Al mismo tiempo, la autora señala que puede no ser tan conveniente el relacionar la responsabilidad social con el negocio de la empresa cuando la acción social está vinculada.

3.4 Modalidad del capital financiero y no financiero a terceros de la Responsabilidad Social Empresarial.

En esta modalidad Méndez, diferencia varias modalidades de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial, según los instrumentos empleados hacia las comunidades. Esta autora, concluye que una empresa puede actuar ya sea como dotador de recursos financieros o no financieros (empresas que apoyan a la gestión de terceros), como co-partícipe de la gestión social (empresas cuya gestión es compartida) o como creador y dirigente de la actuación (empresas que ejecutan su propia acción social). Según la autora para cada modalidad se han institucionalizado históricamente los instrumentos específicos de actuación responsable. Respecto a estos planteamientos el enlace [http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/689/1/zip-TESES_JLCP--%5B00030%5D--\(tc\).pdf](http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/689/1/zip-TESES_JLCP--%5B00030%5D--(tc).pdf). Consultado 16/06/2012. Señala las siguientes clasificaciones:

- a) **Patrocinios:** son aportes que realizan las empresas para obtener algún tipo de beneficio, el cual generalmente está asociado con el de dar publicidad a sus productos. Esto ha generado un debate acerca de si es o no responsabilidad social, ya que como lo plantea Méndez, (2004 pág.210). “...el tratamiento fundamental es publicitario, en la medida en que la

empresa o sus productos son promocionados”

- b) **Donaciones en Efectivo:** consiste en un acto generoso de otorgar dinero a un ente sin fines de lucro, sin esperar nada a cambio. La importancia de esta forma de responsabilidad social radica en la variedad de usos que le puede dar la empresa receptora al dinero en beneficio de actividades sociales.
- c) **Premios y Becas:** son dos formas de promover el desarrollo integral de las personas asociadas de una forma directa o indirecta a la empresa. Pueden ser premios otorgados a los trabajadores por su desempeño a manera de estímulo, o a los logros obtenidos por alguna persona en ámbitos como el cultural, el deportivo, entre otros; las becas otorgadas a estudiantes para la culminación de sus estudios, también son formas de responsabilidad social enmarcadas dentro de esta categoría.
- d) **Donación de Productos y Servicios:** consiste en otorgar productos elaborados por la empresa o la prestación gratuita de un servicio, hacia la empresa receptora. Un ejemplo podría ser el que una empresa ensambladora de computadoras done un número de las mismas a un liceo. Afirma la autora, que esta es la modalidad más usada en el país, y paradójicamente es la menos reconocida por su carácter puntual.
- e) **Voluntariado Corporativo:** consiste en la asignación de personal de la empresa o en su defecto, en la contratación de personal por parte de la empresa, con el fin de que preste servicios y ayude a la institución receptora en la realización de sus labores sociales y de asistencia a la comunidad, acciones ambientales, etc.
- f) **Uso de recursos e instalaciones de la empresa:** consiste en el préstamo de las instalaciones de la empresa para que se establezca la empresa receptora de tal beneficio, o bien mediante la donación de bienes desincorporados de la empresa como mobiliario, vehículos, etc.
- g) **Mercadeo Filantrópico:** consiste en promocionar los productos de una empresa mediante la utilización de una entidad sin fines de lucro. Es decir,

3.5 Participación directa de la Responsabilidad Social Empresarial.

Se refiere a la acción directa y comprometida de la empresa en la planeación, financiamiento y ejecución de programas con fines sociales. Es una modalidad poco usada debido a la complejidad de la misma, la cual no sólo requiere de constante supervisión, sino que además necesita de elevados niveles de financiamiento. Citado en el enlace <http://www.buenastareas.com/ensayos/Responsabilidad-Social-Empresarial-En-Venezuela/1361820.html>. Consultado 16/06/2012, en las cuales se señalan dos sub modalidades:

- a) **Programas Sociales:** consiste en buscar solución a un problema mediante la prestación de un servicio, usando para ello toda la estructura tanto física, como económica y de recursos humanos, en la planeación, administración, financiamiento y ejecución del programa social.
- b) **Fundaciones Corporativas:** consiste en la creación de instituciones aparte de la empresa que las crea y que poseen cierta autonomía con respecto a la misma. Estas instituciones o Fundaciones, están casi exclusivamente relegadas a grandes empresas que tienen la capacidad de crearlas y mantenerlas en el tiempo.

3.6 Beneficios de cada modalidad con la Responsabilidad Social Empresarial.

Es lógico, cada modalidad e instrumento manejado presenta una serie de beneficios, y por supuesto cada empresa va a enfocar su responsabilidad social no sólo en base a su capacidad, sino también buscando los mayores beneficios.

- a) Mediante el empleo de trabajadores de la empresa como voluntarios para la colaboración con las instituciones benéficas, las empresas logran disminuir sus costos, al mismo tiempo que adquieren el respeto de sus trabajadores y por consiguiente motivación y lealtad.
- b) Otro tipo de modalidad es como las donaciones y el mercadeo filantrópico, se logra el respeto del público consumidor y se refresca la imagen de la empresa y del producto, alcanzando mayores niveles de ventas.
- c) El trabajar en conjunto con la comunidad en el desarrollo de planes medio ambientales favorecen la percepción que tiene la comunidad misma acerca de la empresa, y la visión que tienen los organismos públicos en relación a la empresa, quienes ven en ella una gran aliada para resolver los problemas de la población.

3.7 Ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial.

Una gestión empresarial basada en RSE puede favorecer de forma positiva a diferentes ámbitos bien sea de funcionamiento y/o desempeño. Estas contribuciones por lo general son conocidas como ventajas presentes en el carácter interno y externo, ambas relacionadas directamente con los grupos de interés divididos en las dimensiones de la RSE. Lo cual en el siguiente enlace [http://rse.xunta.es/index.php/es/la-rse/ventajas-de-rse s/a](http://rse.xunta.es/index.php/es/la-rse/ventajas-de-rse-s/a), consultado el 1/07/2012 señalan las siguientes ventajas:

a) Ventajas Internas:

- Fidelidad del personal a la empresa.
- Mejora de la motivación y la productividad en el trabajo

- Aumento de la calificación y capacidades de los empleados y de las empleadas.
- Mayor implicación del personal en la gestión empresarial.
- Diferenciación frente a la competencia e incremento de los ingresos.
- Fidelización de la clientela.
- Mejora de la calidad de productos y servicios
- Mayor potencial de innovación.
- Incremento de la eficiencia de los procesos productivos y ahorro de costes.
- Mayor capacidad de adaptación frente a los cambios y gestión de crisis.
- Mejora a la competitividad.

b) Ventajas Externas:

- Mejora de la imagen y reputación.
- Mayores puntuaciones en contratos con las administraciones públicas.
- Obtención de subvenciones o ayudas y reconocimientos oficiales.
- Mayor facilidad para cumplir con la normativa vigente.
- Refuerzo de las relaciones con las comunidades locales
- Fortalecimiento del tejido económico y social local
- Nuevas oportunidades de negocio
- Reducción del riesgo empresarial.
- Obtención de financiamiento en mejores condiciones.
- Mejora de las relaciones y condiciones contractuales con entidades proveedoras y distribuidoras.

Es visible que la RSE ofrece cuantiosos beneficios tanto a la empresa como a la comunidad y sus distintos grupos de interés ya que mientras las organizaciones asuman una actitud socialmente responsable se le gratificará de manera positiva.

3.8 Nuevo Modelo de Gestión Social.

3.8.1 Modelo de Gestión Social.

Un modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción.

El concepto de Gestión, hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata por consiguiente, de la concreción de diligencias adecuadas al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. El conocimiento implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización.

Asimismo, un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública. Esto nos dice que los gobiernos tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas, acciones, y con el cual pretenden alcanzar sus objetivos.

El modelo de gestión que manejan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población.

Por su parte, Martin, (2011: pág. 5) expresa que: “el Modelo de Gestión Social es un modelo orientado a las personas, cuyo objetivo es humanizar la información y las comunicaciones que fluyen en la empresa”.

3.8.2 Aspectos Generales del Modelo de Gestión Social..

Entre los aspectos mas resaltantes del Modelo de Gestión Social citados en el enlace <http://www.innovaven.org/quepasa/agropol15.pdf> se pueden señalar los siguientes:

- **Transparencia:** Las empresas necesitan desarrollar comunicaciones abiertas. Asimismo, se ayuda a entender las decisiones, y se promueve la contribución de los empleados a resolver problemas y un mayor compromiso con los objetivos de la empresa. Con este modelo, las típicas ‘cajas negras’ en todas las organizaciones desaparecerán y la información secreta se haría pública.
- **Confianza:** Para generar confianza, además de transparencia, es necesario transformar el entorno de trabajo en uno, donde la honestidad y la colaboración sean parte de los valores más profundos de la sociedad.
- **Realimentación en tiempo real:** Esto significa que la sociedad tiene en marcha los procesos y herramientas necesarias para permitir a los empleados facilitar realimentación en tiempo real de una manera directa, constructiva y honesta.

3.8.3 Características Fundamentales del Modelo de Gestión Socialista.

El Modelo de Gestión Socialista cuenta con cinco fundamentos que se orientan hacia el cambio social de los participantes para generar procesos de auto sostenibilidad y generación de empleo desde los fundamentos filosóficos, sociales,

pedagógicos, educativos, metodológicos y comunitarios; todo esto orientado a un proceso de personalización y de profundo respeto por la dignidad del ser humano. En el enlace http://www.funtha.gov.ve/doc_pub/doc_321. Consultado 15/06/2012, se señalan los siguientes aspectos fundamentales de un modelo de gestión socialista

a. Superación de la propiedad privada por la propiedad social directa: Se expone la propiedad estatal de los medios de producción como única forma en que los mismos puedan estar en manos de todos y todas. El objetivo sería ir superando o alejándose de la concepción de propiedad que rige en nuestra sociedad, dando paso de esta forma al concepto de Propiedad Social que se está discutiendo a nivel nacional como parte de la Reforma Constitucional (Segundo motor de la Revolución Rumbo al Socialismo) No se trata del control estatal de las Unidades de Propiedad Social (UPS) sino que la presencia del Estado garantice la gestión y control colectivo de las mismas puesto que son propiedad de todos y todas. A largo plazo se podría pensar en el control absoluto de la UPS por parte de la sociedad, con un modelo donde no existiría pertenencia, sino patrimonio colectivo.

b. Control y gestión colectivo: Se propone la colaboración protagónica básicamente de cuatro actores sociales en el control y gestión de todo el proceso productivo:

- El Estado Venezolano como garante de la propiedad social
- Los trabajadores y trabajadoras
- Los productores y productoras
- Los Consejos Comunales y la comunidad.

c. Valores del Modelo Socialista de las empresas búsqueda de la

satisfacción de las necesidades humanas: El rasgo importante del capitalismo es el proceso de exclusión de grandes sectores de la sociedad; por ello el socialismo persigue crear y generar las condiciones para que la gente progrese de acuerdo a sus capacidades o potencialidades; ó en el caso de limitaciones extremas, se proteja a la familia mediante subvenciones. Las UPS deben superar el pensamiento economicista y dar máximo valor al ser humano y sus necesidades, garantizando el acceso a los productos prioritarios para el consumo y alimentación de los ciudadanos, a un precio justo, de manera oportuna y con elevada calidad.

d. Planificación centralizada: La gestión de las empresas del Estado debe corresponder a una organización y coordinación centralizada que permita controlar y analizar todas las variables que interceden en el proceso productivo. Se deben minimizar las autonomías anárquicas que distorsionan y crean diferencias o brechas (salariales, productivas o de prebendas) entre las distintas organizaciones estatales. La organización centralizada permite identificar y alinear todos los recursos técnicos y humanos disponibles para elevar y maximizar la eficiencia en las unidades productivas.

e. Fondo centralizado: Se contará con un Fondo Central donde el producto de las ventas, de acuerdo a la planificación centralizada, puedan ser asignados o distribuidos entre las distintas empresas de acuerdo a las prioridades de inversión (compras de materia prima, maquinarias, mantenimiento, aumento de la producción, etc.) y para el financiamiento de proyectos sociales y comunitarios.

3.8.4 Elementos esenciales del Modelo de Gestión Social.

La fundamentación de este Modelo de Gestión Social cuenta con varios elementos lo que sirve como base orientadora para su buen funcionamiento; el enlace

http://www.unilibrecali.edu.co/entramado/images/stories/pdf_articulos/volumen3/Construccion_de_un_modelo_de_gestion_social. Consultado 16/06/2012, señala los siguientes elementos:

- a.** Formación y autoformación socialista permanente y comprometida: sociopolítica, ideológica, científico técnica, en gestión y para la profundización y defensa integral de la revolución y el socialismo.
- b.** Reconocimiento del trabajo en cualquiera de sus expresiones: material o intelectual, simple o complejo, urbano o rural, agrario o industrial, como fuente de la riqueza social, junto a la naturaleza; como derecho fundamental de toda persona para realizarse como ser social; y como medio para obtener los medios de sustento que le permitan vivir dignamente con su familia, beneficiándose de manera justa y equitativa del producto del trabajo social, incluidos los excedentes.
- c.** Registro y control de la producción, sus insumos y su distribución con base en una nueva contabilidad socialista centrada en medidas de trabajo equivalente.
- d.** Unión del trabajo y el estudio, acreditación y cualificación continúa de los saberes adquiridos por experiencia y formación y educación mediante la resolución de problemas.
- e.** Decisiones tomadas de manera colectiva y democrática con participación, al máximo posible, de todos aquellos que son afectados por las mismas. Para ello se pueden usar entre otros, los siguientes organismos o instancias:
 - Asamblea General de Trabajadores(as).
 - Consejo de Trabajadores(as), Campesinos(as), Mineros(as), etc.
 - Consejo de Dirección Múltiple de la Fábrica o Unidad Productiva que incluye a voceros(as) de trabajadores(as), Consejos Comunales, productores(as) de materias primas fundamentales, donde esto último sea posible, y del Estado.
 - Coordinaciones y Coordinadores(as) por actividades o procesos.

- Asamblea Socialista de Cadena Productiva.
 - Comisión de Dirección Múltiple de la Cadena productiva.
- f.** La Planificación de la producción o procesos internos de las unidades económicas socialistas, será hecha por los Consejos de Trabajadores(as). Se refiere a los que no tienen implicaciones macroeconómicas, o que puedan generar impactos ambientales, económicos o sociales negativos sobre la comunidad.
- g.** Nombramiento de los Cargos por Asamblea General de Trabajadores(as), rotación y revocabilidad de los mismos.
- h.** Reducción progresiva de la escala laboral y relación entre el salario máximo y mínimo de las empresas, para llevarlo durante los próximos 5 años de 1 a 6 horas.
- i.** Adecuada combinación entre estímulos morales y materiales, para promover la productividad del trabajo y el desarrollo humano integral sustentable.
- j.** Disminución responsable de la jornada laboral a seis (6) horas y aprovechamiento del tiempo disponible para el desarrollo humano integral sustentable.
- k.** Estímulo al trabajo voluntario como componente fundamental del desarrollo del compromiso revolucionario, los valores y la moral socialista.
- l.** Diseño de un nuevo sistema y categorías económicas, contables y presupuestales adecuadas para la economía y la gestión socialista. La contabilidad debe ser de libros abiertos, es decir pública.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentaran los análisis de los datos obtenidos de la aplicación de un instrumento, fundamentalmente planteado para esta investigación, cuyo propósito se centralizó en dar respuesta a los objetivos previamente trazados.

Para el análisis del Programa de Gestión Social implementado por la Fábrica de Exquisiteces de Atún FEXTUN, S.A con relación a las actividades desarrolladas para el bienestar de su recurso humano, la comunidad y demás interesados, fue preciso aplicar un cuestionario estructurado con trece (13) preguntas para los trabajadores de la empresa, los cuales serán explicados en el actual capítulo, tratando de conservar un orden conveniente a la importancia de las interrogantes y su relación con otras.

Con relación a lo mencionado anteriormente, Hurtado, (2000: pág. 181) se refiere al análisis e interpretación de los resultados de la siguiente manera: “El propósito del análisis es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permiten al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos”.

En seguida se presentan los resultados de las opiniones de cada uno de los estratos, la información está contenida en cuadros, ordenadas según la opinión de los encuestados y expresada en valores absolutos (VA) y porcentuales (%).

Cuadro N° 1 ¿Sabe usted que significa Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E)?.

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
Si	133	93
No	10	7
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

De los empleados encuestados, el 93% dijo que conocía el significado de la Responsabilidad Social Empresarial, demostrando que la mayoría de los encuestados de la empresa FEXTUN, S.A tienen un alto conocimiento sobre el tema, lo cual es muy satisfactorio para la empresa porque el personal al tener una comprensión total de ésta es mas fácil ser considerada como una organización socialmente responsable, mientras que el 7% respondió que no, este porcentaje se debe a trabajadores de nuevo ingreso a la empresa que no conocen el significado de la responsabilidad social empresarial..

Cuadro N° 2 ¿Sabe usted si la empresa FEXTUN, S.A tiene un programa de Responsabilidad Social Empresarial?

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
Si	129	90
No	14	10
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

El 90% de los encuestados respondieron que SI, indicando esto que la empresa se preocupa porque sus trabajadores estén informados de las actividades que se llevan a cabo dentro y fuera de la empresa, mientras que el 10% restante, su respuesta fue

negativa, es decir, los 14 trabajadores que respondieron que no, puede deberse a que son empleados de nuevo ingreso en la empresa, lo que justifica que no conozcan de la existencia del programa.

Sin embargo, para analizar con más detalle del por qué este 10% desconoce la implementación del programa de RSE, se les hizo la siguiente pregunta:

Cuadro N° 3 ¿Por qué cree usted que no sabe si la empresa FEXTUN, S.A tiene un programa de RSE?..

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
Falta de comunicación	9	64
Falta de interes	0	0
Otros	5	36
Total	14	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

Esta pregunta solo fue respondida por los 14 encuestados (10%) que respondieron en la pregunta anterior desconocer si la empresa tiene un Programa de Responsabilidad Social Empresarial, es decir, que solo 14 trabajadores respondieron que no sabían que FEXTUN, S.A tenía un programa de RSE. y al llevarlos a porcentajes se puede notar que el 64% de estos empleados dijeron que no conocen el programa de RSE por falta de comunicación, y el restante 36% respondió que otros factores son la causa de su desconocimiento, entre ellos tenemos: exceso de actividades laborales, enfermedad del trabajador o de algún miembro de su familia. Esta situación nos lleva a preguntarnos ¿Por qué un 10% dice no conocer el programa?, ¿Acaso se reafirma que la falta de comunicación se debe a que son de nuevo ingreso para el momento de la encuesta o efectivamente en los últimos tiempos se ha dado una situación de falta de comunicación?

Cuadro N° 4 ¿Conoce usted el programa de Responsabilidad Social Empresarial que ejecuta la empresa FEXTUN, S.A?

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
SI	126	88
NO	17	12
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

El 88% de los encuestados respondieron que SI mientras que el 12% respondió que NO, esto demuestra que la mayoría de los empleados conoce el Programa aplicado por la empresa, señalándonos que la empresa esta siendo responsable con sus empleados a través del balance social, permitiéndoles así estar informados y actualizados respecto a las labores realizadas por la organización. En cuanto al 12% que respondió que No, nos lleva a una interrogante ¿será este 12% los mismos que respondieron que desconocían la existencia del programa de FEXTUN, S.A por falta de comunicación u otros?, por lo que podemos inferir que este 12 % podrían ser de nuevo ingreso o podrían ser aquellos empleados que no han manifestado interés por informarse sobre sus beneficios.

Cuadro N° 5 ¿Sabe usted si el programa de Responsabilidad Social Empresarial, de la empresa FEXTUN. S.A proporciona beneficios a sus trabajadores?.

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
SI	97	68
NO	46	32
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

El 68% de los encuestados contestaron que Si sabían cuales eran los beneficios que otorgaba el Programa de RSE, pero el 32% respondieron que No, por lo tanto se puede deducir que la empresa no informa en su totalidad a los empleados acerca de cuáles son los beneficios que estos poseen como empleados de la empresa, o se puede inferir que ese 32% que dice que no sabe si la empresa proporciona beneficios, incluye aquellos que respondieron que no sabían de la existencia del Programa de RSE por falta de comunicación, por falta de interés de ellos mismos o por exceso de actividades laborales, enfermedad del trabajador o de algún miembro de su familia; por lo que nos hace pensar que la empresa no esta siendo responsable en su totalidad, ya que un gran numero de empleados desconoce cuales son sus beneficios.

Cuadro N° 6 ¿Conoce usted cuales son los beneficios que ofrece el programa de Responsabilidad Social Empresarial ejecutado por la empresa FEXTUN, S.A para los trabajadores?:

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
Donaciones de Alimentos	0	0
Talleres de Capacitación	0	0
Jornada Integral Comunitaria	0	0
Otros	8	6
Todas las anteriores	135	94
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

El 94% de los encuestados señalaron que la empresa ofrece beneficios como donaciones de alimentos, jornadas integrales y talleres de capacitaciones, mientras que el 6% señalaron que ofrece Otro tipo de beneficio, como lo es: dotación de materiales a escuelas, ambulatorios, entrega de material de construcción a los empleados entre otros, lo que nos demuestra que la empresa les ofrece beneficios y esto es de gran importancia debido a que la organización no se limita a cumplir

solamente con lo establecido en la legislación vigente si no que se esfuerza por ir mas allá invirtiendo en su capital humano, para mantenerlos motivados garantizando un mejor rendimiento y desenvolvimiento dentro de la misma. En cuanto al 6% de encuestados que respondieron otros beneficios suponemos que incluye los que han respondido que no conocen el programa y que no saben cuales son sus beneficios, esta situación nos lleva a una interrogante, si un 32% en las pregunta anterior respondió que no sabia si el programa otorgaba beneficios a los trabajadores, ¿Por qué en la actual pregunta la mayoría identificó cuales eran los beneficios que otorgaba la empresa a sus empleados? Por lo que podemos suponer una vez más, que es por falta de interés de los empleados, ya que ellos han sido beneficiarios de estas donaciones y talleres o será que no saben exactamente que estos beneficios provienen de un Programa de Responsabilidad Social ya que la empresa no se los ha explicado a la totalidad de los empleados.

Cuadro N° 7 ¿Ofrece la empresa FEXTUN, S.A charlas sobre la Responsabilidad Social Empresarial?:

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
SI	129	90
NO	14	10
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

El 90% de los encuestados su respuesta fue positiva mientras que el 10% fue negativa, lo que nos indica que la empresa si es responsable en el momento de capacitar a sus empleados sobre temas como RSE, lo cual es muy favorable para la empresa, porque al tener su personal una comprensión total de ésta es mas fácil ser considerada como una organización socialmente responsable; mientras que el 10% que respondió que la empresa no ofrece charlas sobre la RSE, y en vista que es el

mismo porcentaje que dijo que no sabia si la empresa tenia un programa y que es por falta de comunicación u otros, podemos concluir que son de nuevo ingreso en FEXTUN, S.A, y que aun no se les ha informado sobre sus beneficios u otros temas referentes a la empresa.

Cuadro N° 8 .¿Ha visto usted algún beneficio de la empresa FEXTUN, S.A con los integrantes de la comunidad?

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
SI	142	99
NO	1	1
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

El 99% de los empleados afirmaron que Si han visto beneficios otorgados a la comunidad y solo el 1% dijo que No, lo que demuestra que la empresa tiene un alto nivel de RSE con los integrantes de las comunidades más cercanas, logrando un buen prestigio ante la sociedad en general y aumentando de esta manera su imagen; referente al 1% que respondió que no ha visto si la empresa otorga beneficios a las comunidades se puede suponer que este 1% podría estar en descontento con la empresa por razones que desconocemos y esta situación nos lleva a una interrogante ¿Por qué este trabajador dice que no ha visto beneficios hacia las comunidades?

Cuadro N° 9 ¿Conoce usted cuales son esos beneficios que la empresa FEXTUN, S.A le ofrece a los integrantes de la comunidad?

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
Talleres Educativos	0	0
Donaciones de Alimentos	0	0
Donaciones de Materiales	0	0
Jornada Integral Comunitaria	0	0
Todas las Anteriores	141	99
Ninguna de las Anteriores	0	0
Otros	2	1
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

Un 99% de los encuestados afirmaron una vez más que la empresa es socialmente responsable con las comunidades señalando los diferentes tipos de beneficios que les ofrece la empresa a las comunidades mientras que el 1% dijo que Otro como: dotación a escuelas y ambulatorios. Por lo que se deduce que la empresa es socialmente responsable con las comunidades, prestándoles diferentes servicios que manifiestan gratitud y solidaridad hacia los miembros de las comunidades. Mientras que el 1% que respondió que Otros tales como: medicinas, materiales de construcción, equipos de oficinas, podríamos deducir que es el mismo 1% que dijo que no sabia que la empresa ofrecía beneficios a la comunidad, esta situación nos lleva a responder que es notorio que hay un porcentaje minoritario con intenciones de sabotear la imagen y prestigio de la empresa, y nuestra pregunta seria ante este problema ¿Cuáles serian los motivos? O ¿serán problemas de política que surgieron con la nacionalización de FEXUN, S.A?

Cuadro N° 10 ¿Qué siente cuando dice que es empleado de la empresa FEXTUN,S.A?

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
Felicidad	50	35
Tristeza	0	0
Satisfacción	43	30
Orgullo	50	35
Frustración	0	0
Incomodidad	0	0
Otros	0	0
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

Un 35% respondió que se siente orgulloso de ser empleado de la empresa FEXTUN, un 30% manifestó su satisfacción y otro 35% respondieron felicidad, lo que se puede notar que todas las respuestas fueron positivas, y todos los empleados de la empresa se sienten contentos con la empresa.

Cuadro N° 11 ¿Se siente usted satisfecho con el cargo que ocupa dentro de la empresa FEXTUN, S.A.?

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
SI	133	93
NO	10	7
Total	143	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

Un 93% afirmó sentirse satisfecho con el cargo que ocupa mientras que un 7% señalaron que no, por lo que se puede concluir que se ha sabido estructurar una muy buena organización, por lo que motiva a sus empleados haciéndolos sentir a gusto con sus trabajos.

Sin embargo, de estas 10 personas que no se sienten a gusto con el cargo que ocupa se les hizo la siguiente pregunta:

Cuadro N° 12 ¿Por qué no se siente satisfecho con el cargo que ocupa?

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
Inseguridad	4	40
Poca Remuneración	0	0
Incomodidad	0	0
Ninguna de las Anteriores	0	0
Todas las anteriores	6	60
Otros	0	0
Total	10	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

Solo 10 empleados de los encuestados respondieron esta pregunta que son los empleados que no se sienten a gusto con el cargo que ocupa, lo cual se distribuye, en un 40% aquellos que respondieron que por la inseguridad debido a la ubicación de la empresa, ya que los empleados no cuentan con transporte y están expuestos a ser víctimas de la delincuencia que se manifiesta en ese sector y un 60% que respondió por todas las anteriores, por lo que se puede decir que son pocos los empleados que no se sienten a gusto en la empresa, podemos suponer que este porcentaje que no está satisfecho con su cargo por múltiples razones: inseguridad, poca remuneración, incomodidad, podría ser aquellos que intentan sabotear o llamar la atención haciendo que la empresa tenga una mala imagen ante la sociedad o también podría deberse a que estas personas ven una realidad que los otros se niegan a admitir.

Cuadro N° 13 ¿Cuáles de las siguientes acciones se llevan a cabo en la empresa FEXTUN, S.A para las instituciones pertenecientes a la comunidad?

Ítem	Valores Absolutos	Valores Porcentuales (%)
Donaciones a Ambulatorios	0	0
Donaciones Escuelas	0	0
Ninguna de las Anteriores	0	0
Todas las Anteriores	143	100
otros	0	0
Total	143	100

Fuente: encuesta realizada a los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A

El 100% de los empleados afirmaron que la empresa les ofrece diferentes donaciones a instituciones de las comunidades, entre las que se encuentran ambulatorios y escuelas, por lo que manifiesta que la empresa es vista por el 100% de sus trabajadores como una organización socialmente responsable con la sociedad.

CONCLUSIONES

Una vez recopilado el material para evaluar los conocimientos de los empleados acerca del programa de RSE aplicado en FEXTUN, S.A se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- El único modo de hacer que la responsabilidad social empresarial este presente en la gestión de la empresa, es que todos los departamentos de la organización cuenten con el apoyo rotundo de la alta gerencia, que muestren interés en los órganos de gobierno y de dirección.
- La responsabilidad social empresarial está formada por valores, misión y visión de la organización con el fin de convertirse en una competencia necesaria en los niveles directivos, ejecutivos, gerenciales, profesionales, técnicos y operacionales. Sin embargo, los valores y principios de una empresa son los elementos éticos que favorecen a la organización, por medio del conjunto de normas y políticas que rige su desenvolvimiento y progreso.
- La mayoría de los empleados de FEXTUN, S.A tienen conocimiento acerca del programa de responsabilidad social empresarial ya que la empresa los provee de los medios necesarios para que estos estén informados; tales como: charlas, y reuniones entre otros; con el objeto de que los empleados se sientan orgullosos de la empresa en la que desempeñan sus labores.
- Los trabajadores de la empresa FEXTUN, S.A se ven beneficiados del programa y políticas de responsabilidad social empresarial, a través del lanzamiento de jornadas de salud, deportivas, alimentación, educación y el otorgamiento de bonificaciones y otros beneficios a los empleados, como lo es: material de construcción sillas de rueda, entre otros, cumpliendo la institución con el compromiso social asumido con su recurso humano.
- La empresa FEXTUN, S.A mantiene a su personal con el conocimiento a través de capacitación: cursos y talleres adecuados para llevar a cabo las

- La mayoría de los trabajadores de FEXTUN, S.A se encuentran a gusto con las políticas implementadas en la empresa porque se adapta a los requerimientos que establece la ley otorgarle a los trabajadores condiciones de trabajo acorde con las necesidades de cada uno de ellos; ya que si un trabajador se siente a gusto en el medio donde se desenvuelve los resultados que desea obtener la organización serán óptimos consiguiendo una relación de beneficios empresa-trabajador.
- La responsabilidad social a nivel empresarial y en otros ámbitos será cada vez más, una exigencia de los grupos de interés: trabajadores, clientes-usuarios-consumidores, accionistas, proveedores, entidades sociales y otros. Considerándolo un nuevo paradigma de gestión social para la empresa como una fuente competitiva para la organización.
- Se parte de la incorporación de la RSE a la empresa en su misión, visión y objetivos, por la reformulación que se produce en su proceso de gestión, mejorando procesos, tratos, y enfoques gracias a la introducción de programas y el nuevo carácter dado a la empresa, más humana, más consciente de los problemas sociales y de su comunidad, abordando preocupaciones globales como los efectos de sus procesos en el medioambiente y siguiendo la tendencia que en este escenario se manifiesta, como una forma de estar a la altura de los mercados más desarrollados y querer contribuir también con el desarrollo del entorno en que operan.
- La empresa FEXTUN, S.A se integra a la comunidad de la que forma parte haciéndose responsable de sus acciones y trabajando por contribuir con el desarrollo de esta, entendiendo que su propio desarrollo depende también de su entorno.
- La empresa FEXTUN, S.A mensualmente realiza en la comunidad jornadas

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones de este estudio, se observa que los trabajadores encuestados de FEXTUN S.A, consideran a la empresa un ciudadano responsable, por lo que se le recomienda a la empresa:

- Seguir promoviendo la participación de los miembros de la empresa en la ejecución de las actividades de responsabilidad social empresarial enfocándose aun más en el trabajo en equipo con la comunidad, buscando con esto la cooperación voluntaria.
- Motivar más a los empleados de la empresa FEXTUN, S.A a la participación en charlas, cursos y jornadas que aborden el tema del Programa de Responsabilidad Social Empresarial, para que de esta manera se sigan reforzando sus conocimientos relacionados al tema.
- Incentivar y permitirle a todos los trabajadores su crecimiento personal y profesional, en pro de un mejor desempeño en sus labores.
- Continuar apoyando las iniciativas del programa de responsabilidad social empresarial, puesto que posee un alto grado de aceptación por parte de los empleados en vista que sus beneficios mejoran la calidad de vida en el trabajo.
- Se sugiere a la empresa mantener las relaciones con los representantes sindicales y con las comunidades con la finalidad de seguir disfrutando de relaciones laborales estables, además de seguir otorgándole a sus trabajadores los mejores beneficios posibles, de tal manera que el personal se encuentre motivado en la ejecución de sus tareas.
- Seguir con la constante aplicación de programas y planes de Responsabilidad Social Empresarial, dirigidos a mejorar el ambiente de trabajo, las comunidades, ambulatorios, escuelas, entre otros

- Mantener el apego a la normativa legal vigente con el objeto de que los trabajadores continúen disfrutando de los beneficios otorgados por la ley.
- Seguir fortaleciendo la comunicación entre los Concejos Comunales y la empresa FEXTUN, S.A para así tener un mejor conocimiento de las condiciones en que se encuentra la comunidad con el objetivo de buscar soluciones ante las diferentes situaciones que presenten.
- Crear un plan de adiestramiento dirigido a aquellos empleados de nuevo ingreso con el fin de capacitarlos e informarles acerca de temas importantes como son el, el Programa de Responsabilidad Social Empresarial que esta empresa ejecuta, así como los beneficios que otorga, sus políticas, entre otros, logrando tener un personal más capacitado desde el inicio de su contrato laboral.
- Tomar medidas preventivas para conservar el medio ambiente y colaborar conjuntamente con la Alcaldía de Cumaná, estado Sucre, para mejorar la vialidad e infraestructura de la comunidad que rodea la empresa FEXTUN; S.A, ya que se encuentran en muy mal estado.
- Este trabajo de investigación será entregado a la empresa FEXTUN, S.A para su conocimiento. Se sugiere que sean consideradas las distintas recomendaciones para lograr una mejor eficiencia.

BIBLIOGRAFIA

Textos

Arias, Fidas. (2006). El Proyecto de Investigación. (5ta Ed.). Caracas: Episteme.

Balestrini A, Mirian. (2001). “Como se Elabora el Proyecto de Investigación”. (5ª edición). Caracas: BL Consultores Asociados Servicio Editorial.

Delgado de Smith, Yamile. (2006). La investigación Social en Proceso: Ejercicios y Respuestas. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela: LAINET.

Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación. Editorial Fundación SYPAL. Venezuela

Libro Verde de la Comisión Europea (2001). Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.

Méndez, Carlos. (1995). Metodología guía para la elaboración, diseño de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Bogotá-Colombia: McGrawHill

Méndez, Charo. (2004). La Responsabilidad Social de los empresarios y de las empresas durante el siglo XX Venezolano (2da ed.)

Roitter, M. (1996), La razón social de las empresas: Una Investigación sobre los vínculos entre empresa y sociedad en Argentina. Buenos Aires: Mimeo. CEDE

Reyno Momberg, M. (2008), Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva, Edición electrónica gratuita.

Guía de Instituto

FEXTUN (S.A), 2012 – 2012. Plan estratégico

Tirado, Rafael Martin (2011) “El Modelo de Gestión Social.

Directorio de Páginas Web:

<http://www.monografias.com/trabajos33/socio-economia-sucre/socio-economia-sucre.shtml>

<http://www.crc.gov.co/institucional/valores-principios.html>

<http://www.eumed.net/tesis/2006/erbr/2d.htm>

http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social

<http://pensardenuuevo.org/responsabilidad-social-en-red/>

www.definicionabc.com/social/responsabilidad-social.php

es.wikipedia.org/wiki/pacto-global

<http://rse.xunta.es/index.php/es/la-rse/ventajas-de-rse>

<http://ve.globedia.com/responsabilidad-social-4>

http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf

<http://www.diarioregion.com/>

<http://es.thefreedictionary.com/programa>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad>

<http://www.innovaven.org/quepasa/agropol15.pdf>

http://www.universidaddigital2010.es/portal/page/udf/inicio/publico/objetivos_publicos/Presentaci%F3n%20cap%EDtulo%209.pdf

World Business Council on Sustainable Development, 1999. (WBCSD):
http://www.annalindh.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=13&Itemid=58

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Bienestar: Desde el punto de vista del estado, es la posibilidad de construir una sociedad más justa y solidaria. El estado de bienestar es la garantía de que ningún individuo subsista por debajo del límite mínimo de calidad de vida.

Calidad de vida: Bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. .

Empresa: Es la institución o agente económico que toma las dediciones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado

Filantropía: Significa amor al género humano.

Gestión: Acción o trámite que hay que llevar a cabo para conseguir o resolver una cosa; como por ejemplo, pedir una beca de estudios hay que hacer diversas gestiones.

Gestión Social: La gestión social ha sido definida como la construcción de diversos espacios para la interacción social. Se trata de un proceso que se lleva a cabo en una comunidad determinada y que se basa en el aprendizaje colectivo, continuo y abierto para el diseño y la ejecución de proyectos que atiendan necesidades y problemas sociales.

Modelo: Representación gráfica o esquemática de una realidad, sirve para organizar y comunicar de forma clara los elementos que involucran un todo

Modelo de Gestión: Modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

Programa: Proyecto o planificación ordenada de las distintas partes o actividades que componen una cosa que se va a realizar:

Responsabilidad: Es una relación personal entre posiciones dentro de una organización comprometidas a alcanzar sus metas.

Responsabilidad Social: Se entiende como el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones públicas y privadas y las organizaciones sociales, en general, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.

Responsabilidad Social Empresarial: Es un compromiso que tiene y debe cumplir la empresa con la sociedad, respetando los valores éticos, la gente, los medios ambientales, entre otros.

APÉNDICE



Universidad de oriente

Núcleo de sucre

Escuela de administración

Departamento de contaduría

CUESTIONARIO

El motivo de este instrumento es obtener información requerida para realizar nuestra tesis de grado titulada Análisis del Programa de Gestión Social Empresarial Aplicado por la Fábrica de Exquisiteces FEXTUN.S.A Instrucciones: lea cuidadosamente las preguntas contenidas marcando con una "X" la opción de su preferencia, utilizando preferiblemente bolígrafo. Sea lo más sincero posible al momento de seleccionar sus respuestas.

Agradeciendo su colaboración:

Blanco Ingrid

Campos Virginia

Peinado Cruz

CUESTIONARIO.

Nota: antes de iniciar el cuestionario es necesario transmitir lo que se conoce como Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico, y ambiental, por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor agregado.

Área de desempeño dentro de la empresa: _____

1. ¿Sabe usted que significa Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E)?
SI _____ NO _____
2. ¿Sabe usted si la empresa FEXTUN, S.A tiene un programa de Responsabilidad Social Empresarial?:
SI _____ NO _____

De ser negativa su respuesta conteste la interrogante numero 3.

3. ¿Por qué cree usted que no sabe si la empresa FEXTUN, S.A tiene un programa de RSE?..
Falta de comunicación _____ Falta de interés _____ Otros _____
4. ¿Conoce usted el programa de Responsabilidad Social Empresarial que ejecuta la empresa FEXTUN, S.A?
SI _____ NO _____
5. ¿Sabe usted el si programa de Responsabilidad Social Empresarial, de la empresa FEXTUN S.A proporciona beneficios a sus trabajadores?
SI _____ NO _____

De ser positiva su respuesta pase a la pregunta numero 6

6. ¿Conoce usted cuales son los beneficios que ofrece el programa de Responsabilidad Social Empresarial ejecutado por la empresa FEXTUN,

Donaciones de comida _____ Talleres de capacitación _____
Jornada integral comunitaria _____ Todas las anteriores _____
Ninguna de las anteriores _____ Otros _____

7. ¿Ofrece la empresa FEXTUN, S.A charlas sobre la responsabilidad social empresarial?:

SI _____ NO _____

8. ¿Ha visto usted algún beneficio de la empresa FEXTUN, S.A con los integrantes de la comunidad?

SI _____ NO _____

De ser positiva su respuesta pase a la pregunta numero 9.

9. ¿Conoce usted cuales son esos beneficios que la empresa FEXTUN, S.A le ofrece a los integrantes de la comunidad?

Talleres educativos _____ Donaciones de alimentos _____
Donaciones de materiales _____ Jornada integral comunitaria _____
Ninguna de las anteriores _____ Ninguna de las anteriores _____
Otros _____

10. ¿Qué siente cuando dice que es empleado de la empresa FEXTUN, S.A?

Felicidad _____ Tristeza _____ Satisfacción _____
Orgullo _____ Frustración _____ Incomodidad _____ Otros _____

11. ¿Se siente usted satisfecho con el cargo que ocupa dentro de la empresa FEXTUN S.A?

SI _____ NO _____

De ser negativa su respuesta pase a la pregunta numero 12

12. ¿Por qué no se siente satisfecho con el cargo que ocupa?

Inseguridad _____ Poca remuneración _____ Incomodidad _____

Ninguna de las anteriores _____ Otros _____

13. ¿Cuáles de las siguientes acciones se llevan a cabo en la empresa FEXTUN, S.A para las instituciones pertenecientes a la comunidad?

Donaciones a Ambulatorios _____ Donaciones a Escuelas _____

Ninguna de las anteriores _____ Todas las Anteriores _____

Otros _____

ANEXOS

Eventos sociales realizados por la empresa FEXTUN, S.A dirigida a la comunidad El Dique, Avenida Las Palomas, Sector Boca de Rio

Donaciones de Alimentos



Talleres o Cursos de Capacitación



FÁBRICA DE EXQUISITES DE ATÚN (FEXTUN, S.A)





HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	Análisis del programa de gestión social empresarial aplicado por la “Fábrica de Exquisiteces de Atún (fextun, s.a)”.Cumaná, Estado Sucre periodo: Mayo - Agosto 2012
---------------	---

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Blanco C. Ingrid M.	C VLAC	18.582.418
	e- mail	Ingrid_b_a@hotmail.com
	e- mail	
Campos A. Virginia F.	C VLAC	19.700.264
	e- mail	Fabi_18__31@hotmail.com
	e- mail	
Peinado R. Cruz M.	C VLAC	17.445.248
	e- mail	Cruzmanuel_21@hotmail.com
	e- mail	

Palabras o frases claves:

Responsabilidad Social, compromiso con la comunidad, gestión empresarial.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Administrativas	Contaduría

Resumen (abstract):

La Responsabilidad Social agregada a la gestión empresarial, es un proceso donde se incorporan valores éticos, políticas y programas diseñados para sustentar la toma de decisiones, ampliando la visión empresarial de lo estrictamente económico a la preocupación por el impacto de éstas en su entorno social y natural. Este proceso conlleva a que se anexasen una serie de reglas en forma voluntaria, bajo las cuales se crea un compromiso con la comunidad y el entorno, traduciéndose estas en un nuevo paradigma, el que incorporado a la gestión empresarial logra proporcionarle bienestar tanto a la empresa, medio ambiente, comunidad y demás grupos de interés. Por esta razón se tomó como objeto de estudio la empresa FEXTUN, S.A; con el propósito de analizar la Responsabilidad Social que tiene esta empresa, con relación al Programa de Gestión Social aplicado por ella, como planificación de sus actividades para satisfacer las necesidades en su entorno interno y externo proporcionando seguridad y bienestar. Realizada mediante una investigación de campo utilizando técnicas e instrumentos para detectar la naturaleza del problema, encontrándose que ésta cumple con lo establecido en las leyes, como brindarles seguridad, beneficios laborales, jornadas de salud, educación y colaboraciones a las comunidades más cercanas, con diferentes donaciones, entre otras. Se pudo demostrar que la empresa es socialmente responsable. Así mismo es recomendable continuar con la aplicación y cumplimiento del programa ya que este favorece tanto a los trabajadores como a la sociedad en su conjunto.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
MSc. Cabello Díaz, Cándida	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input checked="" type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	5187997
	e-mail	candidacabello@gmail.com
	e-mail	
Lcda. María de Lourdes Patiño Márquez	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	5692604
	e-mail	Lourdes.0303@hotmail.com
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2012	08	03
------	----	----

Lenguaje: SPA

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
TESIS.doc	Application/word

Alcance:

Espacial: UNIVERSAL (Opcional)

Temporal: TEMPORAL (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

Nivel Asociado con el Trabajo: LICENCIADO

Área de Estudio: CONTADURÍA PÚBLICA

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CU N° 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

RECIBIDO POR *[Firma]*
FECHA 5/8/09 HORA 5:30

Cordialmente,
[Firma]
JUAN A. BOLANOS CUNVELO
Secretario

C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Telemática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Apartado Correos 094 / Telfa: 4008042 - 4008044 / 8008045 Telefax: 4008043 / Cumaná - Venezuela

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso- 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009) : "los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización".


Blanco Cabello, Ingrid M.
Autor 1


Campos Aguilera, Virginia F
Autor 2


Peinado Rodríguez, Cruz M.
Autor 3


MSc. Cabello Díaz, Cándida.
TUTOR/ASESOR