

Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Administración



**Cooperativismo Turístico como Alternativa
para la Diversificación Productiva del Estado
Sucre, Período 2005 - 2006**

Realizado por:
Br. Salazar C, Norerkys Del V.

Asesor:
Econ. José Muñoz

**Trabajo de Grado Presentado como Requisito Parcial para optar al Título de
Licenciado en Administración.**

Cumaná, Noviembre de 2010

Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Administración



**Cooperativismo Turístico como Alternativa
para la Diversificación Productiva del Estado
Sucre, Período 2005 - 2006**

Realizado por:
Br. Salazar C, Norerkys Del V.

Acta de Aprobación

**Trabajo de Grado APROBADO en nombre de la Universidad de Oriente, por el
Jurado Calificador, en la ciudad de Cumaná, a los 24 días del mes de Noviembre
del 2010**



Jurado Asesor
Econ. José Muñoz
C.I: 8.641.971

1.1.	Definición del Turismo.....	13
1.2.	Origen y Desarrollo.....	14
1.3.	Tipos de Turismo:.....	19
1.4.	Clasificación del Turismo.....	19
1.5.	Ventajas del Turismo.....	23
1.6.	Desventajas del Turismo.	25
1.7.	Turismo en Venezuela.....	26
1.8.	Índice de Desarrollo Socioeconómico.....	31
CAPÍTULO II:		42
ASPECTOS GENERALES DEL COOPERATIVISMO		42
2.1.	Definición del Cooperativismo.....	42
2.2.	Origen y Desarrollo.....	43
2.3.	Definición de Cooperativas.....	46
2.4.	Tipos de Cooperativas.....	47
2.5.	Características de las Cooperativas.....	49
2.6.	Principios Cooperativistas.....	51
2.7.	Valores del Cooperativismo en Venezuela.....	55
2.7.1.	Relación entre Principios y Valores:.....	56
2.8.	Objetivos del Cooperativismo en Venezuela.	57
2.9.	Ventajas de las Cooperativas.....	57
2.10.	Estructura Organizativa de las Cooperativas.....	59
2.11.	Representación Gráfica de una Cooperativa.....	60
2.11.1.	Asamblea General:	63

2.11.2. Instancia de Educación:	63
2.11.3. Instancia de Administración:	64
2.11.4. Instancia de Control y Vigilancia:	64
CAPÍTULO III.....	66
COOPERATIVISMO TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA-ECONÓMICA DEL ESTADO SUCRE.	66
3.1. La Actividad Turística en el estado Sucre.....	66
3.1.1. Artesanía del Estado Sucre:	76
3.1.2. Folklore del Estado Sucre:	76
3.1.3. Gastronomía del Estado Sucre:	77
3.2. Contribuciones del Turismo al estado Sucre.....	77
3.3. Presentación y Análisis de los Resultados.	86
3.4. Influencia del Cooperativismo en la Diversificación Productiva del estado Sucre.	97
3.5. Análisis del Cooperativismo Turístico como Alternativa para la Diversificación Productiva Económica en el estado Sucre, Periodo 2005-2006, a través de una Muestra Representativa del Municipio Sucre.	105
CONCLUSIONES	120
RECOMENDACIONES	122
TÉRMINOS BÁSICOS	124
BIBLIOGRAFÍA	135
ANEXOS	143
Hoja de Metadatos	¡Error! Marcador no definido.

DEDICATORIA

A “*Dios*” por ser mi compañero, protector y guía.

A mi madre **Benita Coa**, quien ha sido motivación principal y pilar fundamental en todos mis logros alcanzados; por todo su amor, apoyo incondicional, y por estar conmigo en todo momento.

Al Profesor **José F. Muñoz**, quien con su apoyo y dedicación ha sabido orientarme en la ejecución del trabajo investigativo y por integrar parte de mi formación profesional.

A mis sobrinos: **Indira J., Zuleibee Del J., Carla P., Naomi V., Hosman R., Esmeglis A.**, son ángeles que Dios a cruzado en mi camino para hacer mi vida más alegre y hermosa, los quiero mucho.

A mis hermanos **Indira S., Amabelys S., Jannes S.**, son personas muy importantes en mi vida; gracias por apoyarme, por sus consejos, y por formar parte de este logro; los quiero mucho.

A **Leonor Romero**, por todo su apoyo, dedicación y por sus consejos, es muy especial en mi vida.

A mis tíos: **Gregoria Coa, Bartolomé Yendiz, Julian Coa**, quienes han estado pendiente de mi formación académica y a través de sus consejos han sabido guiarme.

A mi gran amigo, **Roberto Sánchez**, por su gran apoyo y ayuda en todo momento.

Para ustedes por ser mis mejores amigos: **Gabriel M, Lenin O, Jean Carlos L., María V., Mayra V., Carmelo M, Francisco F, Claudia G, Enevis A, Schuelyt N., Luisana M., Edgar O., Leonardo F., Hernán R., Freddy Q.**, y todos los que estuvieron conmigo durante mi carrera profesional. Sin dejar de mencionar a mis compañeros de Full-Contact.

A **Roberto Pascazi.**, por su comprensión y apoyo durante mi carrera profesional.

Al profesor **Luis Marcano** y a la Profesora **Daixy Salgado**, por su colaboración y ayuda durante mi trabajo de grado, son personas colaboradoras, emprendedoras, pues me han sabido guiar en mis pasos como profesional en la Universidad. Gracias Profesores, los aprecio mucho.

Y muy especialmente a, **Sylvette Gagné, Daniel Le Tourneux**, por dar a mi vida especiales momentos, por su apoyo, y por ser tan generosos conmigo, los quiero mucho.

Norerkys Salazar

AGRADECIMIENTO

Doy gracias muy especialmente a mi madre **Benita Coa**, por ser pilar fundamental en mi vida, por todo su amor y por confiar en mí durante toda mi carrera, al igual que al Profesor **José Muñoz**, por ser mi guía en la realización del trabajo investigativo. A ellos muchísimas gracias.

De igual manera, le doy gracias a toda mi familia, mis hermanos y amigos, quienes de alguna forma u otra estuvieron apoyándome y ayudándome en todo momento. A todos ellos les doy gracias por estar conmigo en el trayecto de mi carrera.

Norerkys Salazar

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro N° 1. Indicadores Sociales de Venezuela	37
Cuadro N° 2. Relación entre Principios y Valores Cooperativos.....	56
Cuadro N° 3. Turismo Receptivo (Indicadores del Gasto) (Expresado en U.S.\$) – (2001 – 2007).....	80
Cuadro N° 4. Balanza de Pago Turística, (Turismo Receptivo) (Millones de dólares)	81
Cuadro N° 5. Balanza de Pago Turística (Turismo Emisivo). (Millones de dólares) .	82
Cuadro N° 6. Gasto Turístico, Según Motivo de la Visita. (Millones US\$) - (2004-2006)	84
Cuadro N° 7. Encuestas Aplicadas para Determinar el “Porcentaje de Turistas que Visita al Estado Sucre en Semana Santa 2007”, y para Determinar el “Gasto del Turista que Visita al Estado Sucre en Vacaciones Escolares”	87
Cuadro N° 8. Perfil del Turista que Visita el Estado Sucre, Vacaciones Escolares 2007.....	88
Cuadro N° 9. Visitantes Internos en el Estado Sucre (Millones de Bs. F.) - (2006-2008)	91
Cuadro N° 10. Turistas Internacionales en el Estado Sucre (Millones de Bs. F.) - (2006-2008).....	91
Cuadro N° 11. Movimiento de Pasajeros Aeropuerto Antonio José de Sucre- Aeropuerto José Francisco Bermúdez.....	92
Cuadro N° 12. Beneficio Principal de la Actividad Turística.	94
Cuadro N° 13. Inconvenientes para el Desarrollo Turístico.....	95
Cuadro N° 14. Organización y Conformación de Cooperativas Misión Vuelvan Caras al 26/05/2005.....	100

Cuadro N° 15. La Actividad Turística como Modelo de Desarrollo.....	105
Cuadro N° 16. Fines Distintos al Económico para desarrollar el turismo.....	107
Cuadro N° 17. Personas Expertas en Turismo	108
Cuadro N° 18. Apoyo Gubernamental	108
Cuadro N° 19. Estado Sucre. Cooperativas que están Relacionadas con el Área de Turismo por Municipio - Según Tipo de Cooperativa, (Año 2005)	111
Cuadro N° 20. Cooperativas Activas e Inactivas Relacionadas con el Área de Turismo Estado Sucre-Municipio Sucre.....	113
Cuadro N° 21. Cooperativas Relacionadas con el Área de Turismo Estado Sucre-Municipio Sucre, Año (2005-2006)	114

ÍNDICE DE GRAFICO

Gráfico N° 1. Participación del Turismo en la Economía Venezolana (1997-2008) ..	28
Gráfico N° 2. Deuda Pública Externa (Millardos de Bolívares); Error! Marcador no definido.	
Gráfico N° 3. Fuerza Laboral vs. Puestos Formales ...; Error! Marcador no definido.	
Gráfico N° 4. Distribución de PIB por Sector de la Economía.....	39
Gráfico N° 5. Producto Interno Bruto Variación Anual (%)- Años (1999-2006).....	40
Gráfico N° 6. Balanza de Pago Turística (Turismo Receptivo)	81
Gráfico N° 7. Balanza de Pago Turística (Turismo Emisivo).....	83
Gráfica N° 8. Beneficio Principal de la Actividad Turística	94
Gráfico N° 9. Inconvenientes para el Desarrollo Turístico	95
Gráfico N° 10. Créditos Aprobados por Servicios Turísticos, Febrero-Septiembre (2007)	96
Gráfico N° 11. Cooperativas por Actividad Económica-Estado Sucre Misión Vuelvan Caras Al 26/05/2005	101
Gráfico N° 12. Cooperativas por Actividad Económica en el Estado Sucre (Año 2005)	102
Gráfico N° 13. Cooperativas por Actividad Económica en el Estado Sucre (2006).	103
Gráfico N° 14. La Actividad Turística Como Modelo de Desarrollo	106
Gráfico N° 15. Apoyo Gubernamental.....	109
Gráfico N° 16. Estado Sucre. Cooperativas que están Relacionadas con el Área de Turismo por Municipio - Según Tipo de Cooperativa, (Año 2005)	112
Gráfico N° 17. Cooperativas Activas e Inactivas que están Relacionadas con el Área de Turismo, en el Estado Sucre – Municipio Sucre	113

ÍNDICE DE FIGURA

Figura N° 1. Representación Gráfica de una Cooperativa en Forma de Circuito	61
Figura N° 2. Representación Gráfica de los Datos Referentes a Organigrama Estándar de una Cooperativa.....	62
Figura N° 3. División Político Territorial	68
Figura N° 4. Mapa Turístico.....	70
Figura N° 5. Playa San Luis de Cumaná	143
Figura N° 6. Playa El Castillo-Araya	143
Figura N° 7. Ensenada Honda	144
Figura N° 8. Playa Quetepe	144
Figura N° 9. Playa Colorada.....	145
Figura N° 10. Playa Medina	145
Figura N° 11. Las aguas de Moisés.....	146
Figura N° 12. Las Aguas de Moisés.....	146
Figura N° 13. Mochima, Restaurant Playero	147
Figura N° 14. Playa Blanca (Parque Nacional Mochima).....	147
Figura N° 15. Represa el Cordón, Cariaco	148
Figura N° 16. Balneario Los Dos Ríos.....	148
Figura N° 17. Hacienda Agro Turística Kokoland.....	149
Figura N° 18. Castillo San Antonio de la Eminencia.....	149
Figura N° 19. Iglesia Santa Inés.....	150
Figura N° 20. Museo Gran Mariscal de Ayacucho	150
Figura N° 21. San Antonio del Golfo.....	151

**Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Administración**



**Cooperativismo Turístico como Alternativa para la Diversificación Productiva
del Estado Sucre, Período 2005 - 2006**

Autora: Br. Salazar C, Norerkys Del V.
Asesor: Econ. José Muñoz
Fecha: 24 de Noviembre de 2010

RESUMEN

Venezuela, cuenta con una gran diversidad, de riquezas naturales, históricas y culturales, por tanto es importante dar a conocer y aprovechar de una manera productiva el potencial turístico que posee el país; el turismo ha abarcado todo el Territorio Nacional, satisfaciendo la recreación de los pueblos y de todos los habitantes del mismo, sin distinción de raza, sexo o edad, para el desarrollo rural e integral de la población; de allí la necesidad de adoptar una serie de estrategias para diversificar la economía del país. Debido a esto surgen las Cooperativas como alternativa de este tipo de sustento. El cooperativismo ha sido presentado como un elemento estratégico del gobierno venezolano implementado desde el año 2002, para incorporar sectores importantes de la población al desarrollo económico; las mismas son una de las formas de agrupación humana; estas han adquirido mayor relevancia y han cobrado vigencia hoy en día, con la crisis económica y el aumento del desempleo, debido a que se constituyen en el medio de organización; son colectivas, democráticas y de trabajo en conjunto, cuyo fin es buscar el bienestar socioeconómico de la población, y los miembros son beneficiarios de su actividad según el trabajo que aportan a la Cooperativa, estas también generan bienestar integral, por medio de procesos y empresas, gestionadas y controladas democráticamente; a través de ellas se realizan una gran cantidad de actividades productivas que le permiten disminuir el desempleo, la crisis económica del país, y diversificar la economía. Por tal motivo se llevó a cabo el presente trabajo de investigación, cuyo objetivo principal es analizar las Cooperativas como alternativa para la Diversificación Productiva del Estado Sucre Año, 2005-2006, así como también sus innumerables dificultades en el área turística. Lo que permitió demostrar la gran incidencia favorable y productiva.

INTRODUCCIÓN

En medio de una economía poco diversificada, y debido a la necesidad de generar nuevos ingresos, de conocer lugares distintos o por distracción, y como herramienta para la lucha del logro del desarrollo económico, cultural y social, ha surgido la necesidad de llevar a cabo una nueva alternativa; entendiéndose por ésta, una propuesta estratégica a desarrollar, de la cual se derivan retos y oportunidades que se presentan día a día; cobrando vigencia la teoría y práctica del turismo; alternativa adecuada y convenida para el mundo, especialmente en regiones de menor desarrollo económico, accediendo así, al intercambio entre los pueblos, al conocer sitios diferentes al de su ambiente usual o convivir diario, incentivando también la participación cultural, creativa, innovadora; así como también conservando un ambiente limpio y agradable, permitiendo el ocio, descanso, salud, negocios y relaciones familiares, entre otros.

El turismo y su aplicación tienen una larga tradición que se inician con elementos conceptuales importantes y se requiere de esfuerzos, trabajo en equipo, cooperación y lucha constante, debido a que la naturaleza de la actividad es muy compleja.

De allí, la necesidad de trabajar en cooperación para la producción de bienes y servicios necesarios para la vida. La misma representa una experiencia tan antigua como el hombre y ha existido y convivido en el tiempo con sistemas tan opuestos como la esclavitud y la servidumbre. Fue producto en muchas ocasiones de la iniciativa espontánea de las comunidades y en otras de los verdaderos sistemas afianzados en principios sociales religiosos, a través de la cual se logra un mejor trabajo en función del bienestar tanto social como económico de la nación, que lo desarrolla de manera sustentable.

En tal sentido, la propuesta de cooperación se plantea como respuesta a la convulsión económica y social imperante y como expresión de un complemento, de un enfrentamiento a la realidad, para evitar así el aumento exagerado de las ganancias de un capitalista y la ruina de otro, es por ello que con las nuevas actividades turísticas no se propone obtener tantas ganancias, sino más bien servir a los asociados y concretar unión de las fuerzas económicas y sociales para la persecución de un objetivo común.

En este mismo orden de ideas, la forma de cooperativa en el mundo está adoptando hoy en día vías innovadoras que merecen ser destacadas y, en su caso impulsadas o imitadas, las mismas con frecuencia, no son sino reinenciones o nuevas aplicaciones de ideas cooperativistas ya existentes, enfoque éste que permite, de cierta forma, mostrar las potencialidades futuras que pudiera tener el cooperativismo y su contribución turística aplicada en el estado bajo estudio (Sucre).

Con base a lo anterior, se pretende a través del presente trabajo analizar el cooperativismo turístico como alternativa para la diversificación productiva en el estado Sucre durante el período 2005-2006, a fin de relacionar la evolución del turismo como una nueva aplicación de forma cooperativa, ayudando así al conocimiento del problema enmarcado y su realidad.

Bajo este entendido la investigación se estructuró de la siguiente manera:

Capítulo I: El Turismo, el cual está basado desde su origen y desarrollo hasta los factores y causas que la producen, así como su evolución a lo largo del tiempo.

Capítulo II: El Cooperativismo, que abarca un estudio desde sus objetivos, sus valores, sus principios, su estructura.

Capítulo III: Análisis del Cooperativismo Turístico como alternativa para la diversificación productiva-económica en el estado Sucre, período 2005-2006.

Permitiendo así, obtener una idea mucho más clara de la incidencia que puede existir entre el turismo y el cooperativismo en el estado Sucre para el período 2005-2006.

Por último, se presentaron las reflexiones en forma de conclusiones y recomendaciones a las que se llegó con el estudio realizado.

EL PROBLEMA

Los viajes de placer, de aventura o de descanso, señala Volgeler (1999; pág.19), era muy usual entre los reyes y faraones del antiguo Egipto y también en la vieja China. Así mismo, refiere Encarta (2005) que el turismo puede ser reconocido desde el momento en que se empezó a viajar; la narrativa de Marco Polo en el siglo XVIII, el gran tour de la aristocracia británica a Europa en el siglo XIX, son grandes ejemplos del turismo temprano.

En tal sentido, el turismo constituye hoy en día, una actividad dinámica e importante en el mundo entero. Es considerado como fuente de ingreso, y como factor de desarrollo económico, ya que motiva a varios sectores de la economía, aumentando la urbanización por el continuo crecimiento de la construcción y renovación de facilidades turísticas, esto implica la creación y mejoramiento de infra y superestructura turística; genera empleos y ayuda al estado a aumentar sus ingresos en divisas necesarias para reducir el déficit en su balanza de pagos y, de esta manera proteger su economía nacional, de allí que algunos especialistas señalan que tiene un impacto favorable sobre el empleo, ya que aumenta las oportunidades disponibles de trabajo, y contribuye con el desarrollo social, cultural, tecnológico, político y económico; En otras palabras, se identifica el turismo como una industria generadora de divisas, empleos, balanzas de pagos laborales y un efecto multiplicador que debe ser canalizado por el camino que más convenga al país.

Es así como de acuerdo con lo afirmado por Hernández (2004: pág. 11), entre las contribuciones que genera el turismo se encuentran:

Activa las industrias que se relacionan con los servicios turísticos, ejemplo, transporte, alojamiento (hoteles, moteles, villas de

vacaciones, camping, etc.), impulsando la expansión de varias industrias como las fábricas de equipo hotelero, artesanía, etc. Motiva la demanda sobre producción agrícola dado el aumento en el consumo. Acrecienta el mercado de productos locales.

Bajo esta premisa, el turismo constituye una actividad de los seres humanos, que genera riqueza, circula entre los habitantes de un país y proporciona crecimiento del bienestar social; forma parte de las economías de países desarrollados, así como también de países y regiones con escasa o insuficiente productividad del sector primario y secundario, y tiene según su tamaño cierta importancia tanto en la economía nacional como regional.

Así, países como Francia, Estados Unidos, México y algunos de Asia y el Caribe han convertido sus atractivos naturales y artificiales en destinos turísticos interesantes para los visitantes de todo el mundo, por esta razón los gobiernos de esos países y sus entes privados, han financiado proyectos de inversión en materia hotelera, posadera y de capacitación de recursos humanos, con el propósito de aprovechar sus oportunidades y hacer del turismo una estrategia viable para su desarrollo económico y social. Otro ejemplo; es España, un país con una economía en la cual hasta hoy el turismo es un pilar muy importante para su desarrollo.

En el caso específico de Venezuela, que ha venido experimentado grandes cambios; el país cuenta con una gran cantidad de capital humano formado profesionalmente, el cual conforma el recurso que mueve y transforma los recursos naturales que brinda la nación por medio de su fuerza de trabajo; siendo que el 27% de la población activa está dedicada al comercio, restaurantes y hoteles; 22% al transporte, almacenamiento y comunicaciones; el 6% a establecimientos financieros, seguros, bancos, bienes muebles y servicios empresariales, (Hernández. 2004; pág.12).

Así mismo, cuenta con un gran potencial natural y cultural para desarrollar

actividades turísticas como: folklore, música, artesanía, gastronomía, sitios de interés, bondades naturales (ríos, playas, y montañas), entre otras; las cuales pudieran satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, y así, servir de base para el desarrollo empresarial como una fuente generadora de empleo. No obstante, para mejorar el manejo de estos recursos, se requieren importantes inversiones domésticas y extranjeras, que deben estar dirigidas a la creación y fortalecimiento de factores de competitividad del sector turístico, tales como; formación de capital humano, innovación tecnológica, desarrollo de nuevos productos, mejora de la infraestructura y de servicios destinados al funcionamiento del sector, entre otras variables políticas y económicas.

Con base a lo anterior, el sector turístico representa en el mediano y largo plazo, una excelente oportunidad de negocio, dado el potencial que tiene el país para captar visitantes, pues cuenta con una importante oferta de sitios turístico, con la existencia de un marco jurídico que favorece la entrada de inversión extranjera y con la disponibilidad de mano de obra calificada para este tipo de actividad. Según; informe publicado en la página Web. (uasb.edu.bo/universidad).

Es por ello que, no es un secreto para nadie que Venezuela depende casi exclusivamente del petróleo, pero si se lograran alcanzar importantes ingresos del sector turismo, entonces existiría la posibilidad de que disminuyera esa dependencia.

Venezuela es un país de gran belleza natural con un clima tropical y de contrastes dramáticos. Hacer turismo en esta entidad pudiera llevar mucho tiempo, ya que posee gran cantidades de sitios para visitar; selvas, llanos, playas, montañas y por qué no las ciudades cuentan con innumerables sitios históricos. De allí que, aunque la economía de ésta se base principalmente en el petróleo; el turismo ha venido surgiendo como actividad lucrativa del país, debido a que forma el 1.6% del Producto Interno Bruto (PIB), y se espera que forme el 4.0% para el año 2015 en comparación con otros

países latinoamericanos. Según; (www.owl.net.rice.edu, 2006).

En este mismo orden de ideas, el presidente del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Elías Eljuri, anunció que en el informe de turismo internacional correspondiente a marzo-junio 2004, se desprende que el gasto promedio por turistas se ubicó en un monto de 113,18 millones de venezolanos al exterior con fines turísticos evidenció un alza de 9,46% al pasar de 198 mil 530 a 214 mil 608 entre el segundo trimestre de 2004 y el 2005. De acuerdo a lo referido en: (www.11deAbril.com/index/especial/NelsonRivera/Paisencifras/2005.0825.Asp).

Por su parte la demanda turística en el estado Sucre, alcanzó la cifra de 23.345 visitantes extranjeros y 40.099 visitantes nacionales en el 2004, según la página web anteriormente citada, es por ello que el estado Sucre, representa una región con gran potencial para hacer del turismo una actividad alternativa para su desarrollo, ya que posee ventajas y fortalezas comparativas y competitivas en relación al resto de la geografía nacional. Cuenta además con diversos parques nacionales e innumerables recursos para la práctica del turismo de aventura, turismo de mar y sol, histórico y religioso; ventajas estas que pudieran ser aprovechadas, aplicando una buena planificación e inversión en el área turística para fomentar su desarrollo económico y social.

Ahora bien, una de las formas en que pudiera darse el turismo es a través del cooperativismo, movimiento socioeconómico de carácter mundial constituido por asociaciones económicas cooperativistas en las que todos los integrantes son beneficiarios de su actividad según el trabajo que aportan. De acuerdo a lo referido en; la Superintendencia Nacional de Cooperativas, en adelante (SUNACOOOP, 2003).

De tal forma que, las Cooperativas aparecen como una alternativa de ayuda para la diversificación productiva del estado, en la realización de transacciones y operaciones

variadas en el sector productivo, como actividad y como mecanismos de subsistencia de los sectores sociales deprimidos económicamente.

No obstante, pese a la reforma legislativa y a los recursos financieros destinados a la promoción de Cooperativas por parte del Gobierno Nacional a través de sus órganos respectivos, está latente el riesgo que significa concebir al cooperativismo como una fugaz moda, o como un utópico y aislado mecanismo para solucionar la aguda situación de algunos sectores de la población.

Según, CAYAPA (2006; pág.151), a finales de 1998 en Venezuela existían unas 800 cooperativas. Acorde con los datos calculados a partir de Celis (2004), en el año 2002 se registraron 4.080. Para el año 2003 hubo una explosión en el número de Cooperativas legalizadas de 8.069, que logró completar los trámites formales que la Ley Especial de Cooperativas exige, y esa misma situación ocurrió en el año 2004, se legalizaron 6.036. Sin embargo, la distribución de Cooperativas y el equilibrio territorial de Venezuela para el 2006, según datos oficiales, ascendió a 104.070 Cooperativas registradas, teniendo el estado Sucre la posición N° 13, con 3.115 Cooperativas registradas en la SUNACOOOP al 31 de Enero de 2006. Según; (Últimas Noticias, 19/03/2006 pág.8).

Por lo antes expuesto, surgió la siguiente interrogante: ¿De qué manera ha contribuido el cooperativismo turístico como una alternativa para la diversificación productiva del estado Sucre en el período 2005-2006?

Para dar respuesta a este planteamiento, fue necesario formular las siguientes preguntas:

- ¿Cuál ha sido la evolución, antecedentes y desarrollo del turismo a nivel nacional?

- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del cooperativismo en el sector turístico?
- ¿Qué incidencia ha tenido el turismo sobre el desarrollo económico del estado Sucre durante el periodo 2005-2006?
- ¿Cuál es el nivel más adecuado para impulsar el cooperativismo como alternativa para la diversificación productiva del estado Sucre a nivel turístico?

OBJETIVO

Objetivo General

Analizar el cooperativismo turístico como alternativa para la diversificación productiva del estado Sucre durante el período 2005-2006.

Objetivos Específicos

- Describir la evolución, antecedentes y desarrollo del turismo a nivel nacional.
- Identificar las ventajas y desventajas del cooperativismo en el sector turístico.
- Determinar la incidencia que ha tenido el turismo sobre el desarrollo económico del estado Sucre durante el período bajo estudio.
- Determinar el nivel adecuado para impulsar el cooperativismo como alternativa para la diversificación productiva del estado Sucre a nivel turístico.

ASPECTOS METODOLÓGICOS.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó la siguiente metodología:

Nivel de Investigación:

“El nivel de investigación está referido a la profundidad con la cual el investigador aborda el objeto de conocimiento”. (Méndez, 1995; pág.86). De acuerdo a esto, la investigación será de tipo Exploratorio, porque la temática del turismo y el cooperativismo en Venezuela no ha sido estudiado a profundidad; y Descriptivo, porque busca establecer el comportamiento del turismo, específicamente la “Cooperativismo turístico como alternativa para la diversificación productiva del estado Sucre.

Diseño de Investigación:

En relación con el diseño de investigación, este se refiere, “a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado” (Arias, 1997; pág.49). En tal sentido, el estudio a realizar es combinado, Documental y de Campo. El primero porque está basado en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos, y el segundo debido a que se recogerán datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, es decir, en el estado Sucre.

Fuente de Información:

Las fuentes de información a utilizar son primarias y secundarias.

Primarias:

Se realizarán consultas a expertos en la materia y entrevistas no estructuradas a personas que trabajan en los organismos relacionados con la actividad turística.

Secundarias:

Se acudirán a fichas bibliográficas, folletos informativos de turismo, internet, entre otros.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

Para Arias (1997), “Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información” (pág.55). En este caso, se aplicaron entrevistas no estructuradas al personal que labora en los organismos de turismo, también se realizó el análisis documental mediante la revisión de bibliografías que permitieron enriquecer la investigación.

En cuanto a los instrumentos se emplearon grabadores, fichas, entrevistas no estructuradas e internet.

Análisis y Presentación de los Datos:

Los datos obtenidos fueron sometidos a la clasificación y registro, y se presentaron en cuadros, gráficas y figuras.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL TURISMO

El turismo es un tema muy antiguo y tiene una larga tradición. Si bien es cierto que éste era muy utilizado entre los reyes y aquellas personas que pudieran tener acceso a dicha actividad, debido a sus elevados costos.

El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera.

Bajo este entendido, se pretende entonces mostrar una visión general sobre el turismo destacando en ella su concepto, origen, estructura a nivel mundial, entre otros.

1.1. Definición del Turismo.

El turismo es una actividad que se ha implementado en la economía de muchos países, la cual es muy importante para el desarrollo de estos, tanto es así que la mencionada actividad es la principal entrada de ingresos económicos para los mismos.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, surgen diferentes definiciones acerca del turismo que se mencionan a continuación:

La Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo (1991; pág.16), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes”.

El III Congreso Interamericano del Turismo celebrado en (1949; pág.10), lo define como "el que interesa al Estado en su función de promotor del bien público, en un plano que va más allá de la ventaja individual de los participantes y de la ventaja económica que puede surgir en los lugares donde se realiza".

La Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), en (1967; pág.22), definió al turismo como "la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales".

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo "comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

Mucho se ha hablado y se ha dicho sobre el turismo, y aunque existan diversas definiciones acerca de él, y en cada caso en particular una conceptualización que lo define de maneras diferentes, no escapa de tener el mismo sentido y/o significado en cualquier parte del mundo, porque el turismo en todo caso, solo se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos fuera de su domicilio habitual tantos de los negocios como de las consideraciones profesionales y el cual conlleva a dos componentes esenciales como lo son: la economía y la producción.

1.2. Origen y Desarrollo.

En la historia de la humanidad se encuentra una muestra continua de viajes, viajeros y organizadores de viajes, pero el concepto de "viaje" tenía matices distintos en otras

épocas. En primer lugar, el viaje no se "disfrutaba" sino que se "sufría", ya que las condiciones en que se realizaban eran incómodas, difíciles e inseguras. En segundo lugar, no era un fin en sí mismo, sino simplemente un medio para llegar al destino. En tercer lugar, los desplazamientos estaban restringidos a una minoría, viviendo y muriendo la mayor parte de la población sin haber abandonado su entorno más inmediato.

Las primeras manifestaciones del turismo se encuentran en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura se observa claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada; Así, como los juegos olímpicos Griegos que causaron muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación.

En el siglo XVII se comienza a recomendar a los jóvenes de la nobleza y de la clase media inglesa, a viajar al continente con el fin de complementar sus conocimientos y ganar de este modo experiencia personal.

Mientras los jóvenes realizaban estos grandes viajes, impulsados fundamentalmente por motivos educacionales, a finales del siglo XVII se comenzaba a despertar un gran interés por los baños termales, cuyas propiedades curativas se conocían ya desde los tiempos del Imperio Romano, prolongándose hasta el siglo XIX, cuando vuelve a tener un gran auge. Según; (www.monografias.com/trabajos31/turismo/turismo.shtml).

En la Edad Media, se viajaba principalmente por causas religiosas de peregrinaje cristiano e intereses mercantiles, como el peregrinaje a Santiago de Compostela en España, los viajes de los genoveses, venecianos y aragoneses en el Mediterráneo o los del veneciano Marco Polo a China en el siglo XIII, el deseo de conquista motivó desplazamientos humanos hacia distintas regiones, entre estos se encuentran: la

Guerra de la "Cruzadas", existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales.

Aunque el concepto moderno de la palabra turismo surge a finales del siglo XVIII en Inglaterra con el "gran tour" que lleva a cabo la nobleza y la incipiente clase burguesa fruto de la Revolución Industrial, se puede apreciar desde la antigüedad hasta los siglos XVIII y XIX una serie de hechos que se pueden catalogar, salvando las distancias, de actividad turística y viajera.

Gran parte de las causas que desplazaban a los viajeros de otras épocas perduran hasta nuestros días. En los orígenes de la humanidad el viaje estuvo unido al comercio, a la búsqueda de bienes para la subsistencia, a la necesidad de mejorar las condiciones de vida, a los deseos políticos de expansión territorial, y a los deseos de descanso y salud que movían a las clases privilegiadas a los centros termales.

Así mismo, en el siglo XIX se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados Unidos. A mediados de este siglo se considera a los Museos y Monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. Así mismo, entre otras manifestaciones se tiene, el surgimiento de promotores internacionales y el desarrollo de grandes compañías ferrocarrileras.

En 1841, el ya nombrado organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico, se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook and Son", que ofrecía servicios de medidor entre la demanda del cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos turísticos.

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, y con la invención del ferrocarril viene a marcar la verdadera

aparición del turismo masivo; por tanto el turismo nace con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Hay muchos factores que han influido en el desarrollo del turismo, tales como; el mejoramiento salarial del público en general, el crecimiento del nivel cultural de las masas, el acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno, las facilidades de financiamiento de los viajes, el crecimiento urbano que obliga a sus habitantes a buscar descanso y sosiego en otros lugares, y las condiciones naturales presentes en los sitios turísticos y las creadas por el hombre. Todos estos factores y otros más, han hecho que el turismo se haya desarrollado a través del tiempo y de la historia hasta llegar a ser hoy en día un factor de primer orden como vía alterna de desarrollo económico.

Luego, la Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos negativos se extienden hasta el año 1949.

Tras finalizar la Guerra, comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

En la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge posterior a la Segunda Guerra Mundial, y se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de

la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

También, éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación de los centros poblados, y por ello surgen también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

Luego, el Transporte Marítimo se establece como único medio transcontinental entre los barcos se puede mencionar: El Lucitania, Mauritania de la Cunard Line; Titanic de la White Star Line. Comienzan las rutas en el Mediterráneo y los Cruceros con iniciación de las rutas turísticas. Sustitución de los antiguos vehículos de vapor por los de combustión interna (Henry Ford). Según; (www.monografias.com/trabajos31/turismo/turismo.shtml).

En materia de navegación se construyen barcos cada vez más lujosos, entre ellos se encuentran los Ferrys Boata usados en continente europeo; Las Car-Ferry para transportar al pasajero y su automóvil y los Hoovercraf; y así día a día y a medida que fué pasando el tiempo se ha venido experimentando grandes cambios en pro del desarrollo de la actividad turística, la cual se fue convirtiendo en una necesidad muy importante para el desarrollo socio-económico del mundo entero. De acuerdo a lo que refiere; ([www.NavegandoporelestadoSucre Venezuela](http://www.NavegandoporelestadoSucreVenezuela)).

El avión utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras. Según; (www.monografias.com/trabajos31/turismo/turismo.shtml).

Hoy en día el turismo se ha convertido en una necesidad de vida actual. La generalización del fenómeno turístico nacional e internacional ha producido un verdadero mercado turístico con repercusiones sociológicas, políticas y económicas.

Según; Florelys Marín, Patricia Blanco; Manual de Aprendizaje Interactivo (Técnica y Práctica de Administración y Turismo 2004; pág.12).

1.3. Tipos de Turismo:

Se pueden distinguir tres formas básicas del turismo en relación a un determinado país, área o región; Según; (www.monografias.com/trabajo-de-turismo.shtml), señala que los tipos de turismo son:

- Interno o doméstico: el que realizan los residentes de un país a un lugar dentro de su país de residencia pero distinto de su entorno habitual.
- Receptor: lo realizan los no residentes a un país.
- Emisor: realizados por los residentes de un país en el resto del mundo.

El turismo se da en el mundo entero, y lo realizan aquellas personas que se trasladan de un lugar a otro, distinto al de su entorno habitual, bien sea dentro de su propio país o fuera del mismo.

1.4. Clasificación del Turismo

El turismo se puede clasificar de diferentes maneras, estas van a depender de la intención que tenga el turista, o que se persiga al practicar el mismo. Según; Florelys Marín, Patricia Blanco; Manual de Aprendizaje Interactivo (Técnica y Práctica de Administración y Turismo 2004; pág.15).

El turismo se puede clasificar por el destino y el factor económico:

- Según su destino:
 - Turismo Nacional: es aquel que se efectúa dentro del ámbito nacional por los residentes de un país.
 - Turismo Internacional: es aquel que se realiza fuera de las fronteras de su país.
- Según el factor económico:
 - Turismo de Lujo: es realizado por las personas que poseen altos ingresos económicos.
 - Turismo Económico: es accesible a la mayoría de la población por precios módicos.

Otra clasificación del turismo, es la motivación del viaje; Según el mismo autor mencionado anteriormente:

- Turismo por Placer: se efectúa por el deseo de satisfacer una inquietud personal.
- Turismo Familiar: se lleva a cabo con intención de viajar y estar en compañía de los miembros de la familia.
- Turismo de Salud: se hace con el propósito de encontrar la sanación y recuperación en un lugar de curación.
- Turismo de Aventura: se realiza en busca de una satisfacción personal con sucesos o experiencias extraordinarias.
- Turismo Deportivo: se ejecuta con el fin de encontrar los sitios adecuados para la práctica de un tipo de deporte o para asistir a competencias deportivas.
- Turismo Cultural: se hace con la intención de conocer las diferentes culturas de otros sitios y países.

- Turismo Estudiantil: se realiza con el objeto de establecer relaciones con otras instituciones educativas para intercambiar conocimientos.
- Turismo Comercial: se lleva a cabo con el propósito de asistir a eventos comerciales o acordar una negociación en un lugar que no es su residencia habitual.
- Turismo Científico: está caracterizado por la investigación de las cosas o la búsqueda de conocimientos especializados.
- Turismo Técnico o Industrial: se ejerce con el fin del intercambio tecnológico.
- Turismo Religioso: se practica para visitar lugares espirituales o participar en peregrinaciones.

De acuerdo a lo antes planteado, se puede decir que un tipo de turismo puede involucrar a otros tipos, por ejemplo al realizar un viaje con familia (turismo familiar) también se puede desempeñar una práctica deportiva (turismo deportivo), también se pueden conocer diferentes culturas de otros sitios o países (turismo cultural).

El desarrollo de la actividad turística va a depender de la motivación o bien pudiera ser de la necesidad que tenga cada turista para realizar un viaje en específico en un momento determinado.

En este mismo orden de ideas, se hace mención de la clasificación de esta actividad según su sector. De acuerdo a lo que refiere; (www.wikipedia.org/wiki/Sucre_estado), la señala de la siguiente manera:

El turismo influye indudablemente en las economías de países y regiones receptores. Para comprender los diferentes efectos económicos y sociales del turismo se debe conocer la estructura de la economía, que está constituida por tres elementos básicos:

los recursos naturales, las formas de producción y el trabajo de los humanos, que transforman su entorno natural para producir bienes necesarios y prestan servicios para suministrar estos bienes. Las actividades económicas de los humanos se clasifican en cuatro sectores:

- **Sector Primario:** es el conjunto de actividades directamente vinculadas con la obtención de productos de la tierra, como materias primas y productos alimenticios básicos. Dedicadas a la producción de bienes, como son: actividades agropecuarias, extractivas y de exploración. Disminuido de 40 a 5% desde 1900. Ejemplo: minería, explotación forestal, caza, pesca, ganadería y agricultura. Las economías de países menos desarrollados tienden a tener un sector primario considerable.
- **Sector Secundario:** dedicadas a la transformación de bienes, como son: las industrias textil, automotriz, artesanía, etc. Disminuido de 30 a 15% desde 1900, con alza al 55% en década del 50-60.
- **Sector Terciario:** dedicadas a la distribución de bienes y servicios, como son: el comercio, transporte, turismo, etc. Crecimiento constante desde 1900 de 20 a 30%.
- **Sector Cuaternario:** dedicadas a la producción, acopio y distribución del conocimiento y de la información, como son: la educación, investigación y desarrollo, consultorías, etc. Crecimiento fuerte en década del 60 y un aumento del 10 al 50% desde 1900.

De allí que, el turismo se ubica en el sector terciario:

- Por ser una actividad netamente de servicios.

- Por ser una actividad de tendencia creciente tanto en los recursos materiales como humanos.
- Por ser una actividad que cada vez requiere una mayor tecnología de servicios.
- Porque la sociedad tiende cada vez más al incremento de la productividad, menor tiempo de trabajo, mayor tiempo libre y mayor deseo y motivación de integración con el mundo actual y pasado.

El turismo es una actividad que presta servicios y es de tendencia creciente tanto en los recursos materiales como humanos, la cual requiere de actualización constante, debido a los cambios de la sociedad.

Luego, la economía enseña cómo se produce la riqueza, como generar y adquirir lo necesario para la supervivencia, recreación; para con ello incrementar la satisfacción de necesidades del hombre.

1.5. Ventajas del Turismo.

El turismo tal como ya se ha indicado, es una actividad que se desarrolla en cada región o país, de acuerdo a su potencialidad y capacidad para aplicar los métodos y técnicas necesarios para así lograr una actividad exitosa, y desarrollar una buena productividad económica. Según; (“Promoviendo la Conciencia Turística” Fundación Esteban Torbar (FET) (2000), Turismo.Maso.Internacional.etorbar@turismomaso.com), el desarrollo de esta actividad tiene grandes ventajas, y son las siguientes:

- Genera empleo (más opciones, mayor cantidad), con el fin de atender por completo la demanda.

- Construcción de viviendas.
- Fomenta intercambio de culturas.
- Fuente de promoción internacional.
- Promueve la conservación.
- Fomenta inversiones tecnológicas.
- Incentiva la inversión extranjera.
- Proporciona mejores salarios.
- Crea mayor seguridad.
- Genera más y mejor infraestructura (carreteras, aeropuertos, puertos, etc.).
- Genera más y mejores servicios (restaurantes, tiendas, transporte, etc.).
- Es un instrumento generador de divisas gracias al número de visitantes extranjeros.
- Fomenta una mejor y más estructurada protección del medio ambiente.
- Genera una mejor educación (idiomas, capacitación, etc.).
- Incentiva el entretenimiento (parques de diversión, cines, casinos, discotecas, bares, etc.).
- Genera desarrollo económico y social, por tanto una mejor calidad de vida.

El sector turístico en Venezuela puede cumplir un papel muy importante, debido a que el país posee condiciones naturales excelentes y aptas para el desarrollo del mismo.

Esta actividad es una fuente de ingresos, debido a la constante necesidad de viajar de las personas, ya sea por ocio o por negocios; El turismo es un medio de intercambio

social, revela la importancia histórica y cultural de una comunidad, contribuyendo a la conservación de monumentos, lugares históricos, costumbres, tradiciones, artesanía, folklore, etc. Otra cualidad importante es que concede a las persona la experiencia de conocer y darse a conocer frente a otros pueblos y culturas, y con esto crecer y enriquecerse. También la actividad turística hace que la población proteja su entorno y cree zonas de especial protección como parques naturales, entre otras bondades.

1.6. Desventajas del Turismo.

Así, como se hizo mención de grandes ventajas del turismo, también se pueden resaltar algunas de las desventajas que trae consigo esta actividad, debido a la mala aplicación de métodos y técnicas para el desarrollo de la misma; De acuerdo a lo que refiere, (Aspectos positivos y negativos del turismo; marcefrasser.blogdiario.com), son las siguientes:

- Fuga alta de divisas por las importaciones de bienes y servicios debido a la falta de un desarrollo de los sectores económicos.
- Desarrollo de las empresas, servicios e infraestructura solamente para turistas.
- Sueldos muy bajos para los empleados que trabajan en la industria turística.
- Agravamiento de las diferencias entre las clases sociales.
- Aumento de los costos de vida y de terrenos, con la consecuencia de que el nivel de vida de los habitantes se empeora.
- Ruptura de familias y estructuras sociales.
- Incremento de la criminalidad y prostitución.

- Alcoholismo y drogadicción por frustración y falta de integración.
- Violencia, maltrato de turistas por resentimiento de habitantes.
- Destrucción de la cultura de los habitantes.
- Contaminación del medio ambiente por la falta de una conciencia de turistas y habitantes.
- Sentimientos de inferioridad de los habitantes.
- Desplazamiento de la mano de obra.

El turismo es una de las actividades con mayor relevancia a nivel mundial, además es de gran importancia para el desarrollo socio-económico y cultural de un país. Es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales, contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales y acerca a las comunidades generando intercambio de experiencias, pero si esta actividad se lleva a cabo de manera desorganizada, descontrolada y poco planificada puede causar daños tanto al medio natural como al cultural. Por esta razón la implantación de actividades turísticas conlleva una serie de impactos positivos y negativos en el lugar donde se desarrolle el mismo.

1.7. Turismo en Venezuela.

Venezuela, posee condiciones naturales favorables para el desarrollo de la actividad turística, por tener la triple característica de ser país Andino, Caribeño y Amazónico, cuenta con 3.726 kilómetros de costas de los cuales 1.714 kilómetros (46%) son excelentes playas de tipo arenoso y coralino. Posee considerables ventajas comparativas y competitivas: costas, selvas y sabanas. Estas condiciones permiten contar con turismo de sol y playa, de naturaleza (o ecoturismo) y de negocios. El país

ya cuenta con una importante oferta de alojamiento turístico (70% de ella concentrada en la región costera), Según; (www.Elalmanaque.com/turismo/venezuela/index.htm).

Por otra parte, cuenta con 72 islas, islotes y cayos (por ejemplo, las islas de Margarita y la Tortuga, el archipiélago de Los Roques y los cayos e islas de los Parques Nacionales Morrocoy y Mochima). Con respecto a los atractivos de montaña, existen tres cordilleras importantes: Los Andes (que incluye picos de más de 4.000 metros de altura con cumbres nevadas, como el pico Espejo en Mérida), la Cordillera del Caribe Oriental y la Cordillera del Caribe Central (donde se encuentran parques nacionales como el Ávila y el Henry Pittier). Adicionalmente, en gran parte del territorio, y durante la mayor parte del año, el clima es de tipo tropical.

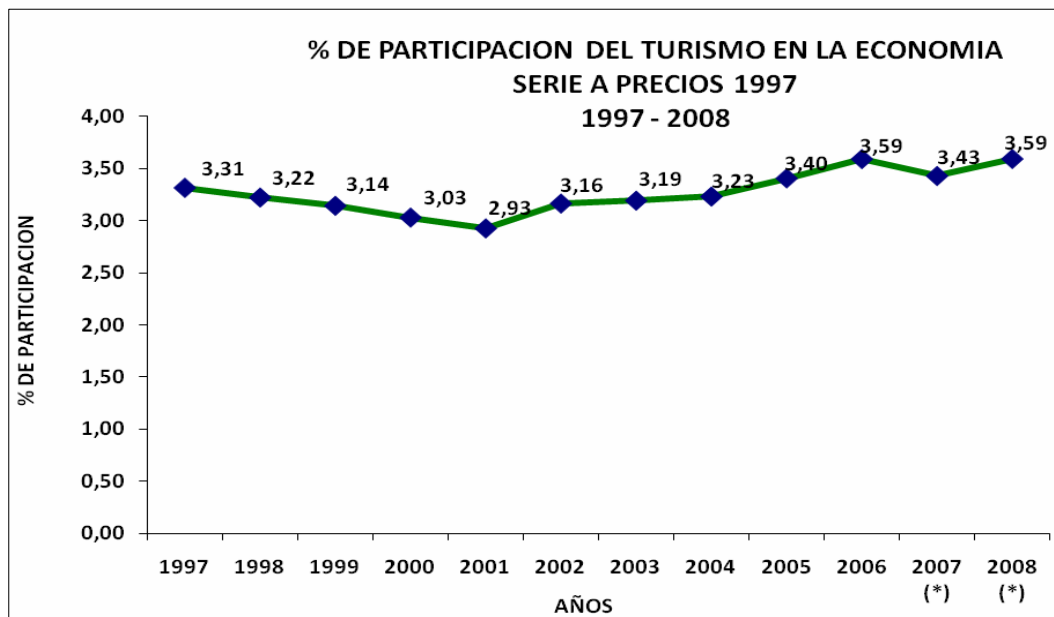
Otras áreas de gran potencial, especialmente para el ecoturismo, son la amazonia y los llanos. Venezuela cuenta con más de 430.000 kilómetros cuadrados de selva con grandes reservas de biodiversidad y donde se encuentran maravillas naturales como el Salto Ángel (la caída de agua más alta del mundo) y las formaciones rocosas más antiguas de la tierra, los Tepuyes. Adicionalmente, los llanos venezolanos se extienden a lo largo de 300.000 kilómetros cuadrados y son de gran riqueza en términos de flora y fauna. Muchas de las áreas mencionadas forman parte de los 43 parques nacionales y 21 monumentos naturales con los que cuenta el país, los cuales cubren cerca de 14.000.695 hectáreas o el equivalente al 16% del territorio nacional. Es interesante destacar que el Estado ha sido muy activo en la preservación y protección del capital natural y ambiental venezolano, por lo que se han establecido 2 reservas y 7 refugios de fauna silvestre (335.293 hectáreas). Según; (mex.es/turismo/infopais/venezuela/Venezuela.htm).

Sin embargo, para aprovechar el potencial antes mencionado, se requieren importantes inversiones domesticas y extranjeras. Tales inversiones deben estar dirigidas a la creación y fortalecimiento de factores de competitividad del sector

turístico, tales como; formación de capital humano, innovación tecnológica, desarrollo de nuevos productos, mejora de la infraestructura y de servicios destinados al funcionamiento del sector. Según; (www.Elalmanaque.com/turismo/venezuela/index.htm).

Por su parte, el turismo tiene un porcentaje de Participación en la Economía Venezolana. A continuación se muestra la incidencia que tuvo durante los años (1997-2008). (Véase Gráfico N° 1):

Gráfico N° 1
Participación del Turismo en la Economía Venezolana
(1997-2008)



Fuente: Banco Central de Venezuela. (2009).
Cifras Provisionales.
Elaborado por: Dirección General de Cuenta Satélite – MINTUR.

El porcentaje de participación del turismo en la economía venezolana para el año 2005 fue de 3,40%, luego para el 2006 fue de 3,59%, mientras que para el 2007 fue de 3,43%, quiere decir que; así como ha aumentado también ha disminuido el porcentaje, pero se ha mantenido entre 3,00% y 3,60% durante los años 1997-2008, la variación se mantuvo entre una diferencia no tan grande.

Los incentivos al sector incluyen interesantes exoneraciones fiscales. Por ejemplo, la Ley otorga rebajas hasta de un 75% del Impuesto Sobre la Renta (ISLR) para nuevas inversiones destinadas a la construcción de hoteles, hospedajes y posadas; a la prestación y equipamiento de cualquier servicio turístico y para la mejora de los mismos, a la formación y capacitación de los trabajadores en las actividades mencionadas, también aplica exenciones del pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a importaciones de vehículos y maquinaria destinada al uso en el sector, precios preferenciales y subsidios para la compra de combustible usado en actividades turísticas, y tarifas especiales por el suministro de servicios públicos a cargo del Estado. Este incentivo fiscal también aplica a inversiones destinadas a la ampliación, mejora y equipamiento de las edificaciones que prestan servicios en el sector y nuevas inversiones con fines turísticos y de recreación en el área rural (particularmente en hatos, fincas, desarrollos agrícolas y campamentos). Adicionalmente, está previsto en las leyes que rigen al sector la exoneración del IVA para la importación de buques, aeronaves y vehículos terrestres con fines exclusivamente turísticos. De acuerdo a lo que refiere; (mcx.es/turismo/infopais/venezuela/venezuela.htm).

El sector turístico representa una excelente oportunidad de negocio en el mediano y largo plazo, dado el potencial que tiene el país para captar visitantes, a la existencia de un marco jurídico que favorece la entrada de inversión extranjera, y a la disponibilidad de mano de obra calificada para este tipo de actividad. Sin embargo, aún persisten ciertas limitantes que podrían frenar el desarrollo del sector, tales como

la falta de infraestructura turística adecuada, la volatilidad del tipo de cambio y otras variables políticas y económicas, y la calidad de servicios ofrecidos; por tanto, la actividad turística venezolana no se ha desarrollado a cabalidad. Es por ello que la afluencia de visitantes, es relativamente baja y por consiguiente los ingresos reducidos. Además, la volatilidad de la economía venezolana ha ocasionado que los índices de ocupación hotelera sufran de marcados vaivenes dependiendo de los ciclos petroleros. Por otra parte, existen problemas de conectividad entre las distintas atracciones turísticas, lo que obliga a muchos turistas a volver a Caracas para dirigirse a su próximo destino. Otros problemas que enfrenta el sector son la dispersión de las actividades de comercialización y promoción y el poco conocimiento que se tiene sobre la competencia internacional. Según; (mcx.es/turismo/infopais/venezuela/venezuela.htm).

Probablemente, una de las dificultades más importantes que enfrenta la actividad turística en Venezuela son los problemas de prestación de servicios en todos los niveles de la cadena de producción. De particular importancia es la ausencia de sistemas de control y monitoreo que garanticen la prestación de servicios de calidad.

También es notable el divorcio entre calidad y precio de muchos destinos, así como los inadecuados sistemas de categorización y clasificación que pueden confundir y frustrar a los viajeros.

A su vez, afecta de manera negativa al país y representa una debilidad para desarrollar el turismo, la alta tasa de inseguridad que existe en él, debido al miedo y a la abstención causada a los turistas, lo cual desde hace tres años es uno de los problemas más graves de los venezolanos. Según; la encuestadora Datanálisis (2008).

Así, Pedro Benítez, coordinador del programa Mesa de la Unidad, ofreció cifras de estudios realizados por varias organizaciones no gubernamentales venezolanas

encargadas de estudiar los índices de violencia en el país, según las cuales Venezuela es el país que tiene la mayor tasa de homicidios en América Latina. Los estudios, según reseñó, revelan que cada 38 minutos muere un venezolano a manos del hampa y todos los días del año un joven venezolano debuta de una u otra manera en el delito.

Por otra parte, los factores que afectan al sector y que son identificados por la estrategia gubernamental son la evolución de la situación económica, el desarrollo del transporte aéreo, la actitud y gustos del viajero, la calidad del servicio y la fortaleza del sector artesanal. Entre las tendencias identificadas están la propensión a reducir la duración de los viajes, el interés por el turismo ecológico y la conformación de grupos de viajeros que comparten intereses comunes. Los agentes relevantes para la estrategia planteada son los proveedores de alojamiento, transportistas, mayoristas de turismo, operadores, promotores, institutos de capacitación, empresas de servicios al sector, comunidades, y entidades gubernamentales.

Por su lado, Venezuela cuenta con excelentes recursos humanos en las áreas de tecnologías de información, lo que podría proveer un importante apoyo a los actores participantes en las actividades del sector.

En el año 2007, el gasto promedio por estadía se ubicó en 187.070 bolívares en el primer trimestre, 213.359 bolívares en el segundo trimestre y 259.158 bolívares durante el tercer trimestre, con un aumento de 28,41% en relación con los mismos trimestres del año 2006.

1.8. Índice de Desarrollo Socioeconómico.

Los resultados alcanzados en el desarrollo económico y social de un determinado país, así como la rapidez de esta evolución en su contraste con los niveles registrados

por otras naciones, permite ubicar la posición en que se sitúa en el contexto de los países observados.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH), publicado para el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, en adelante (PNUD), Ediciones Mundi-prensa (2004; pág.36); se ha convertido en una herramienta valiosísima para representar el desarrollo y el desempeño de un país, muy aproximadamente con una cifra. En tal sentido, este índice resulta de mucho interés para acercarse a la realidad y comparar determinados territorios o países.

De acuerdo a lo antes planteado, el informe sobre Desarrollo Humano (2006; pág.42) del PNUD, "Más allá de la escasez: poder, pobreza y la crisis mundial del agua", publicado el 9 de noviembre del 2007; Señala que, el IDH de Venezuela aumentó de 0,772 a 0.784, ubicándose en la posición 72 de la lista mundial que encabeza Noruega con un índice de 0.965, lo cual el país representa de acuerdo a estos porcentajes un nivel medio de desarrollo.

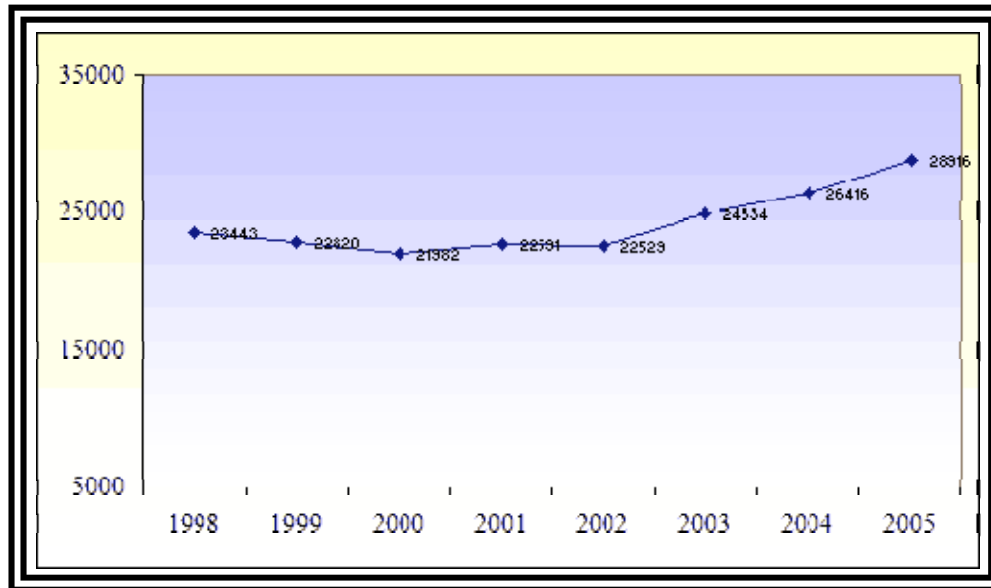
El gobierno ha realizado enormes esfuerzos para mejorar la calidad de vida del venezolano a través de la creación de las misiones sociales en el área de salud, educación y alimentación, garantizando el libre acceso a la atención medica integral, educación básica y primaria, y provisión de alimentos, así como la planificación del Estado con planes y proyectos dirigidos hacia la diversificación de la producción nacional y desarrollo de grandes obras de infraestructura que han permitido una reducción sostenida de la inflación, una disminución del desempleo, un importante crecimiento económico y la redistribución equitativa del ingreso nacional. Estos avances fueron reflejados en los informes de 2005 y 2006, donde se determinó un IDH superior a los 0,800 puntos.

Así mismo, los distintos informes sobre Desarrollo Humano y Pobreza que ha publicado el PNUD en los últimos 10 años, demuestran de manera contundente cómo la implementación de políticas neoliberales durante la década de los noventa produjo un impacto negativo en los IDH y pobreza en Venezuela, y que solo a partir de la conformación de un gobierno comprometido con el desarrollo, la lucha contra la pobreza y la justicia social, ha sido capaz de lograr un aumento sostenido del desarrollo humano y una disminución importante de la pobreza. Según; (www.aporrea.org/venezuelaexterior/n86368.html).

Por su parte, el gasto público, que en los últimos 3 años ha crecido a una tasa interanual superior al 35% (BCV, 2005) en términos nominales, y una disminución de los precios por debajo de los 40 dólares por barril no sería compatible con la expansión actual, lo cual a su vez podría desencadenar en una pérdida considerable del nivel de reservas internacionales y que a su vez conduciría a una crisis cambiaria.

No obstante, el Gobierno Central no conforme con todos los recursos con los que cuenta, ha emprendido un agresivo endeudamiento de la nación; la primera de ellas “deuda interna” que al cabo de no menos de 6 años ha pasado, según cifras del Ministerio de Finanzas (2005), de 2,5 billones de bolívares (\$1.162.790.697,67) a más de 35 billones de bolívares (\$16.279.069.767,44), es decir, se ha multiplicado por 16 veces; y la segunda “deuda externa”, que ha mantenido una tendencia alcista desproporcionada, tal como se puede apreciar en el Gráfico N° 2:

Gráfico N° 2
Deuda Pública Externa
(Millardos de Bolívares)



Fuente: El BCV (2005).

Por supuesto, todos estos niveles de endeudamiento cada día tienen un peso mayor sobre el presupuesto de la nación, porque tanto el pago de capital como de intereses se estimó que para el año 2005 y 2006 se ubicaron por el orden de los 12,8 millardos de dólares, es decir, un 82% del total de las exportaciones petroleras del país.

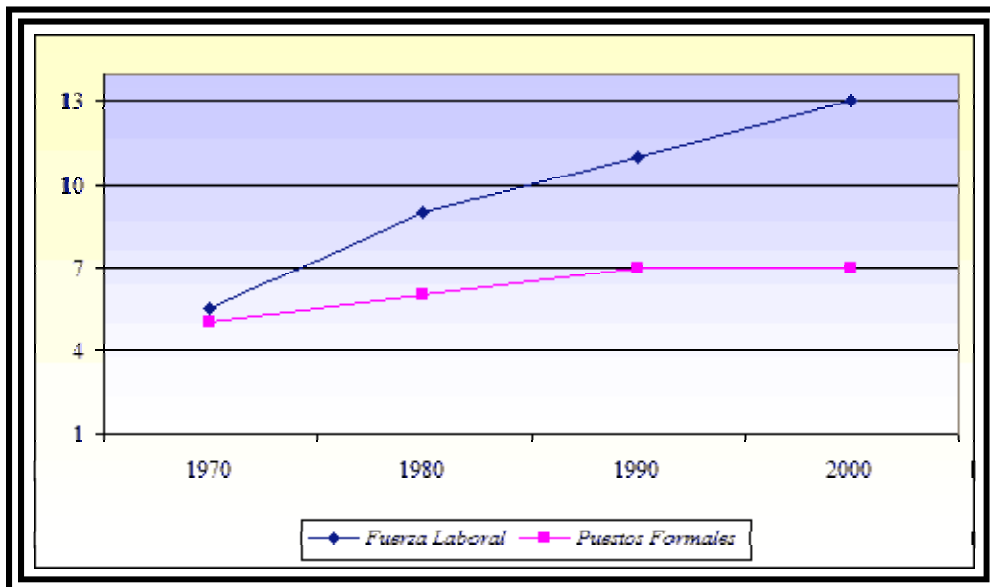
Aunado a toda esta voracidad de recursos, al Estado no le ha quedado otra vía que el de los controles, con el objetivo de garantizar la viabilidad de su programa económico que ha denominado “nuevo socialismo”, que no tiene otro fin que el de controlar los aspectos más resaltantes de la economía venezolana, entre las cuales se destacan:

- El cambiario; el mismo está acompañado por una nueva Ley denominada Ley de Ilícitos Cambiarios.

- El control de las tasas de interés.
- El control de precios, y;
- El control de las importaciones.

En función de lo descrito, es sumamente importante mencionar que, en medio de esta extraordinaria expansión de los precios del petróleo, hubo un crecimiento del empleo público que representó apenas un tercio del total de nuevos puestos de trabajo requeridos, ya que de acuerdo a lo indicado por la Oficina Nacional de Estadísticas (INE, 2005), el desempleo se ubicó en un 18%, sin tomar en cuenta la gran cantidad de personas que forman parte de la economía informal (55% de la población activa), es decir los niveles de desempleos y subempleos siguen siendo muy altos en medio de un boom petrolero, lo cual se puede visualizar a través del Gráfico N° 3:

Gráfico N° 3
Fuerza Laboral vs. Puestos Formales



Fuente: El BCV (2005).

Todas estas cifras engorrosas, por decir lo elemental de las disminuidas variables macroeconómicas, así como el poco empleo público creado a punta de una factura petrolera, demuestran que la renta petrolera no va a detener el empobrecimiento progresivo del venezolano y que la inversión privada y el incremento sustancial de la actividad económica de este sector turístico es una alternativa posible, sino acaso la única para empezar a diversificar la economía y por supuesto para contribuir a generar esos puestos de trabajo necesarios, porque el verdadero drama de la pobreza venezolana radica en el mercado laboral, no tanto por los puestos de trabajo destruidos sino por la incapacidad de la economía para crecer a una tasa similar a la de su fuerza laboral. De acuerdo a lo referido en; (www.eumed.net/coursecon/ecolat/ve/index.htm).

Es importante mencionar que los presupuestos de los años 2005 y 2006 (63 y 87 billones de Bs), (\$29.302.325.58,4 y \$40.465.116.279,07 respectivamente), indican claramente que todo el peso del crecimiento descansa sobre el gasto público, lo que significa que no es posible que se tenga un crecimiento sano y sustentable, y especialmente este crecimiento, no será posible dentro de un esquema de controles de precio, controles de cambio y de las restricciones legales que el actual marco jurídico impone, en definitiva, se puede crecer en términos reales o no, pero esto no significa que el desarrollo venga aparejado con ese crecimiento. Según; (Merentes, 2005; pág.10).

El desarrollo es el resultado de un crecimiento sostenido y sustentable en el tiempo, el cual pudiera apreciarse a través del mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, de la educación, la creación de infraestructuras que permitan la conexión de pueblos y ciudades de manera de acercar a las comunidades y que faciliten sus intercambios comerciales; y con ello aumenten sus posibilidades de crecimiento y desarrollo. La posibilidad cierta de los ciudadanos a escoger el camino que mejor les parezca para lograr sus cometidos; es acceso eficaz y efectivo a la salud a costos

razonables; a un sistema judicial expedito y confiable; es construir un país sin destruir su ecología; es acceso también a la transferencia de tecnologías intermedias y de punta para que estas sean incorporadas a los procesos productivos del país. Según; (www.eu.med.net/coursecon/ecolat/ve/index.htm).

Por otra parte, según datos planteados por el INE y el BCV (estadísticas al 31/03/2006); Los indicadores sociales, para el 2006 demuestran que la población económicamente activa es de 12.117.111 habitantes; el IDH es de 0.84 (alto rango). Mientras tanto, los indicadores económicos, demuestran que el PIB es de 9.4% (uno de Los más altos observados en el primer trimestre, a nivel mundial); y la liquidéz es de 74.4 billones de bolívares.

Además en 2005 Venezuela registró la inflación más baja de los últimos 7 años cayendo hasta un 8,9% según cifras del BCV y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Finalmente en 2005 las reservas internacionales sumaron 30.311 millones de dólares.

De allí, se tiene el cuadro de los Indicadores Sociales de Venezuela (2004-2006). (Véase Cuadro N°1):

Cuadro N° 1
Indicadores Sociales de Venezuela
Estadística al 31/03/2006

INDICADORES SOCIALES	2004	2005	2006
Población Total	26.146.074	26.649.466	27.007.000
Habitantes en situación de pobreza	53,9%	43,7%	39,9%
Habitantes en situación de pobreza extrema	22,5%	15,6%	11,1%

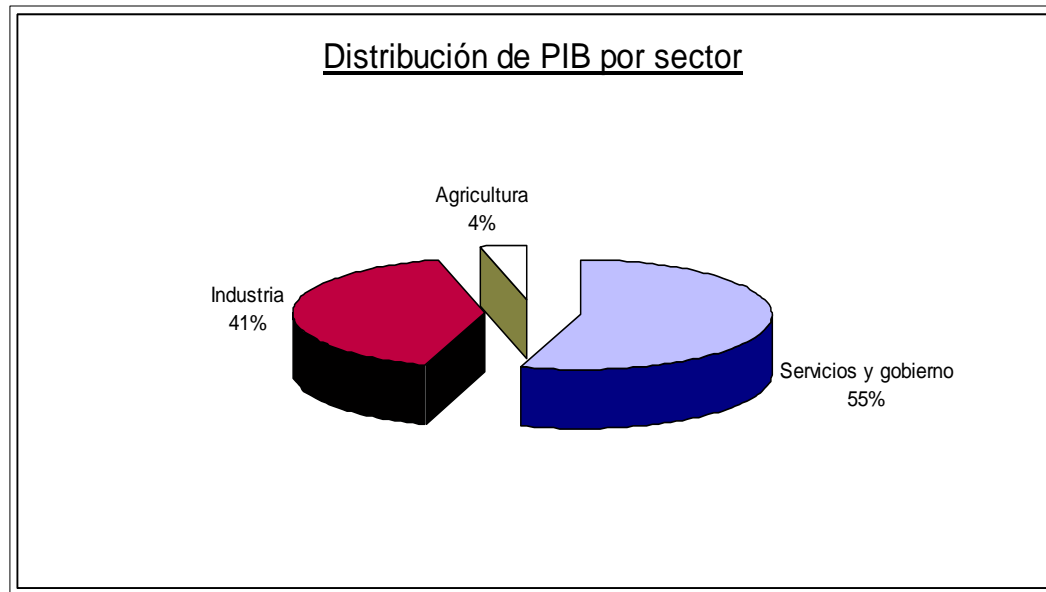
Fuente: INE (2006).

De acuerdo al cuadro anterior, a partir del 2004 estas cifras comienzan a descender, ubicándose la población total de habitantes en 26.146.074 para el año 2004, mientras que, los habitantes en situación de pobreza para ese mismo año alcanzaban el 53,9% de la población, los habitantes en situación de pobreza extrema representaban un 22,5% de la misma; por su parte, para el 2005 la población total de habitantes era de 26.649.466, mientras que, el 43,7% de los habitantes estaban en situación de pobreza, los de situación de pobreza extrema con un 15,6%; también se muestra que, para el año 2006, la población total de habitantes era de 27.007.000; los habitantes en situación de pobreza alcanzaban el 39,9%; mientras que, un 11,1% se encontraban en situación de pobreza extrema.

La economía de este país, se basa principalmente en la explotación del petróleo y sus derivados. En las últimas décadas se ha diversificado con exportaciones de mineral de hierro, aluminio, carbón y cemento, y productos no tradicionales como materias petroquímicas, manufacturas metálicas de acero y otras; sin embargo, todo sigue siendo exportación de materia prima.

Siguiendo con este mismo orden de ideas, el PIB de Venezuela fue \$186.3 mil millones en el 2006 y es el más grande en Latinoamérica. Su PIB per cápita es \$7,200, el quinto más grande en Latinoamérica. En el 2004, el precio de petróleo aumentó y el PIB creció. La mayoría de la economía venezolana es de servicios y Gobierno. (Véase Gráfico N° 4):

Gráfico N° 4
Distribución de PIB por Sector de la Economía



Fuente: www.cideiber.com/Venezuela/Venezuela-03-02.html. (2006).

De acuerdo al cuadro anterior, para el año 2006 el sector servicio representa un 55.0% del PIB, mientras que el sector industrial 41.0% y el sector agrícola 4.0% del mismo.

Por su parte, aunque, el petróleo corresponde a un tercio del PIB y casi el 80% de las exportaciones de Venezuela. El turismo es una actividad lucrativa del país, forma 1.6% del PIB, y se espera que formará 4.0% en el año 2015. En comparación a unos, otros países latinoamericanos, sin embargo, este sector todavía está creciendo. Venezuela tiene 0.2% del mercado mundial del turismo. En cuanto a los rangos de tamaño, este sector está ocupando el número 47 del mundo. Según; (TURISMO NelsonRivera, 2005). (Véase Gráfico N°5):

Gráfico N° 5
Producto Interno Bruto
Variación Anual (%) - Años (1999-2006)



Fuente: Sistema Financiero Público Venezolano (2005).

La economía venezolana se ha recuperado durante más de diez trimestres consecutivos. El crecimiento en el año 2004 fue de 17.9%, en el año 2005 fue de 9.3% y para el 2006 reportó un aumento de 10,2%, lo que refleja el bajo ritmo de la agricultura.

Esta recuperación está estrechamente vinculada con el incremento del empleo y la fuerza de trabajo, debido a la incorporación de muchas familias a las misiones promovidas por el gobierno, así, como a la aplicación de planes educativos, sanitarios, de empleo, capacitación laboral y en otras áreas, principalmente en beneficio de los estratos sociales más pobres.

En función de lo descrito anteriormente, la economía venezolana creció 11,1% en el segundo trimestre de 2005, en comparación con el mismo período del año pasado,

informó el BCV, lo cual indicó que, el PIB se disparó 9,3% en la primera mitad del 2005 respecto al mismo lapso del año precedente. El PIB del sector petrolero creció 2,5% entre abril y junio del 2005, mientras que la actividad no petrolera se disparó en 12,1%. El sector no petrolero mostró un crecimiento generalizado de todas las actividades económicas, pero destacó el desempeño del sector manufactura con 12,4%; comercio y servicios de reparación, con 21,5%; construcción, con 20,3%; y servicios del gobierno general, con 7,4%.

Según el informe anual del BCV durante 2006, el sector no petrolero de la economía tuvo un incremento anual de 11,4%. Las actividades no petroleras con mayor crecimiento fueron: instituciones financieras y de seguros (37%), construcción (29,5%), comunicaciones (23,5%), comercio y servicios de reparación (18,6%) y servicios comunitarios, sociales y personales (14,8%). La actividad manufacturera por su parte registró un aumento de 10% y las reservas internacionales alcanzaron la cifra record de 37.299 millones de dólares.

Mientras que, para el año 2006, desafortunadamente, la tasa de inflación estuvo en casi 16%, lo cual fué una causa de preocupación. El BCV tuvo la tarea difícil de mantener estabilidad a pesar de la inestabilidad de los precios del petróleo; y la tasa de desempleo se ubicó en 8.9%.

Los números colectados por el gabinete económico muestran que, de 2005 a 2006 el valor bruto de la producción agrícola aumentó 0,2%, al pasar de Bs 4,69 billones de bolívares antiguos en el 2005 (BsF 4,69 millardos) a poco más de 4,70 billones en el 2006 (BsF 4,70 millardos). Estos datos son acordes con las estadísticas del BCV, que señalan que la variación del sector “agricultura privada, restaurantes y hoteles privados; y actividades diversas públicas” creció 1,9% en el referido lapso. Cabe destacar que el índice del PIB agrícola se incluye en ese grupo desde 2006 por el bajo aporte del agro sobre los resultados totales.

Mientras que; del total de empleos formales generados al cierre del año 2006, el 69% estuvo a cargo del sector privado, según indica el informe económico 2007 del BCV. Esto significa que de cada 10 nuevos puestos de trabajo formales que se crearon en el transcurso de ese año, 7 estaban dirigidos a las empresas del sector privado. Para ese año, el desempleo afectaba a 7,5% de la masa laboral en el país.

Al cierre de 2007 el número de trabajadores en el sector formal de la economía ascendió a 6.429.193 personas, con 343.904 nuevos empleos, de los cuales 237.293 puestos de trabajo fueron generados por el sector privado y 106.611 por el público; así mismo, el número de personas inactivas era de 6.674.119; es decir, 241.587 más que el año 2006.

El informe destaca, que si bien la mayor parte de los nuevos empleos formales estuvieron en manos del sector privado, el Gobierno tuvo un papel importante en este proceso, pero más que todo porque asumió puestos de trabajo que anteriormente eran de las empresas privadas.

CAPÍTULO II:

ASPECTOS GENERALES DEL COOPERATIVISMO

2.1. Definición del Cooperativismo.

El cooperativismo es una doctrina socio-económica que promueve la organización de las personas para satisfacer de manera conjunta sus necesidades. El cooperativismo está presente en todos los países del mundo. Le da la oportunidad a los seres humanos de escasos recursos de tener una empresa de su propiedad junto a otras personas. Uno de los propósitos de este sistema es eliminar la explotación de las personas por individuos o empresas dedicados a obtener ganancias.

El cooperativismo se caracteriza por la expresión de un desarrollo colectivo de beneficio común.

Según Celis Minguet, Augusto, (2002; pág.13), el cooperativismo “es un movimiento socioeconómico de carácter mundial constituido por asociaciones económicas cooperativistas en las que todos los miembros son beneficiarios de su actividad según el trabajo que aportan a la Cooperativa”.

Por otro lado; el cooperativismo es una herramienta que permite a las comunidades y grupos humanos participar para lograr el bien común. La participación se da por el trabajo diario y continuo, con la colaboración y la solidaridad. Según; (www.monografias.com/trabajos16/bases-cooperativismo/bases-cooperativismo.shtml).

El movimiento cooperativo tiende a expandirse de acuerdo a su esencia básica: la asociación. La práctica del cooperativismo enseña a las personas a convivir en armonía, dada su característica integradora, plural y vivencial, ayudando así a

promover los olvidados valores creativos de la convivencia solidaria.

2.2. Origen y Desarrollo.

Desde las primeras manifestaciones netamente humanas, los hombres respondiendo a una vocación natural, pero también buscando protección y amparo frente a las fuerzas de la naturaleza y a las acciones de otros hombres, han actuado guiados por su instinto de conservación en donde la acción en conjunto con los otros miembros de la comunidad ha ocupado un lugar muy importante. Según; (www.pucpr.edu/cooperativa/valores_cooperativos.htm).

Cuando el hombre se asentó en determinados lugares y comenzó a explotar la tierra de una manera más previsiva y permanente, la cooperación entre los individuos comenzó a convertirse en una acción mucho más compleja. En verdad, los hombres primitivos eran cooperadores por naturaleza y tanto el trabajo como sus frutos, incluyendo los bienes necesarios para obtenerlos, eran de índole colectiva.

Los estudios sobre el cooperativismo tienen una larga tradición, que se inician con elementos conceptuales importantes desde el siglo XV.

Con la invención de la máquina de hilar y el descubrimiento de la fuerza motriz del vapor en la segunda mitad del siglo XVIII, comenzó una era de desarrollo jamás vista hasta entonces. En pocos años, las fuerzas productivas se multiplicaron miles de veces. El mundo entró en un proceso acelerado de cambio y progreso al que se le conoce como la Revolución Industrial.

El aumento de fábricas requería más y más obreros. Los campesinos más pobres empezaron a abandonar la tierra y a emigrar a las ciudades. Se comenzaron a formar

barrios obreros alrededor de los grandes centros industriales. La ciudad crecía y crecía.

Durante las primeras etapas, las ganancias de los capitalistas aumentaban exageradamente. Sin embargo, no se producía el bienestar general que predecían los teóricos. Por el contrario, cada día los trabajadores se empobrecían más. Los salarios que se pagaban eran miserables. Para que una familia pudiera sostenerse tenía que trabajar el padre, la madre y los hijos e hijas desde los 6 y 7 años de edad, y aún así vivían mal. La jornada de trabajo duraba entre catorce y dieciséis horas diarias.

De allí que, las condiciones de salud eran horribles. Los obreros vivían en sótanos húmedos y putrefactos. Los barrios eran centros de toda clase de males sociales debido al hacinamiento, ya que no tenían los servicios adecuados y necesarios para la vida en comunidad. El trabajador sólo tenía a sus hijos (la prole), por eso era proletario. Según; (www.pucpr.edu/cooperativa/.../valores_cooperativos.htm).

Luego, durante las primeras etapas de la Revolución Industrial surgieron luchas contra el orden económico existente. Estas luchas inspiraron el surgimiento de distintos movimientos de reforma social: el movimiento sindical, el movimiento de reforma parlamentaria, el movimiento cartista, la agitación contra las leyes de pobres, el movimiento librecambista, el socialismo y el movimiento cooperativista. De acuerdo a lo que refiere; (www.pucpr.edu/cooperativa/.../valores_cooperativos.htm).

En la edad moderna el cooperativismo consiguió niveles sorprendentes y los autores de la época lo presentaban como posible implementación universal de un futuro inmediato.

Para finales del año 1843, la industria textil se encontraba en su auge. Era el boom que sellaba la época; porque era la actividad manufacturera más importante. Se le dio

constitución legal por su sencillez y como alternativa de solución para el establecimiento de una nueva forma de vida. Al mismo tiempo, se le dio característica muy cercana a la doctrina cooperativista. Pero de igual forma funcionó como tal, no habiéndole dado la denominación como industria cooperativa.

Una de las primeras experiencias cooperativas fue en el año 1844 surgió en Rochdale un cooperativismo moderno cerca de Manchester en Inglaterra Lancashire, “la Cooperativa de consumo, sociedad de los Equitables Pioneros”, estaba formado por 28 tejedores desocupados de la fábrica de tejido de Rochdale, por haber participado de una huelga, y aportaron como capital a la nueva sociedad, la cantidad de 28 peniques cada uno. Hoy son conocidos como "Los Pioneros de Rochdale". Ya existían grupos conformados de distintas formas. De acuerdo a lo que refiere; (www.Gobiernoenlinea.ve/miscview/sharedfiles/Folleto_Cooperativismo.pdf).

Entre los primeros grandes pensadores del cooperativismo se encuentran Robert Owen, Charles Fourier y Federico de Raiffeisen, respectivamente, inglés, francés y alemán.

Por lo tanto, en la antigua Grecia y Roma se hallaban grupos de artesanos que buscaban consolidarse. En los pueblos hermanos se reunían para la transformación de la leche en quesos, con criterios de cooperativismo. Desde la edad media algunos países hasta hoy mantienen la práctica cooperativa aunque sin estatutos. También, el cooperativismo existía en los monasterios medievales para la producción de consumo interno. En América Latina se desarrolló la práctica cooperativa, tanto en la civilización Maya como la Inca. De acuerdo a lo referido en; (www.Aciamericas.coop/spip/article.php3?id_article=603).

Los primeros registros del cooperativismo datan de mitad de siglo XIX cuando en Inglaterra nacen las primeras Cooperativas de consumo.

Las Cooperativas más antiguas son las de consumo y su objetivo central es darles a los miembros de las mismas, a precios cómodos los artículos que requerían para la satisfacción. Pero es necesario que el movimiento cooperativo no se limite a este ámbito, ya que para ese tiempo funcionaban y desarrollaron Cooperativas de todo tipo.

En la edad moderna, el cooperativismo consiguió niveles sorprendentes y los autores de la época lo presentaban como posible implementación universal de un futuro inmediato.

En la actualidad se han desarrollado muchas Cooperativas, (de consumo, agrícola, de servicios, entre otras). Según; (www.gestiopolis.com/canales5/comerciohispano/116.htm).

2.3. Definición de Cooperativas.

Establece la Constitución de 1999, en el Capítulo IV del mismo Título III, en el Artículo 70, que las Cooperativas “son medios de participación y protagonismo del pueblo en ejercicio de su soberanía, en lo social y económico”.

El Decreto con fuerza de Ley Especial de Asociaciones Cooperativas (LEAC), define en su Artículo “2”, (pág.10). Lo que es una Cooperativa en los siguientes términos:

Las Cooperativas son asociaciones abiertas y flexibles, de hecho y de derecho cooperativo, de la economía social y participativa, autónomas, de personas que se unen mediante un proceso y acuerdo voluntario, para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, para generar bienestar integral, colectivo y personal, por medio de procesos y empresas de propiedad colectiva, gestionadas y

controladas democráticamente.

En su Artículo “43”, (pág.26), da otra definición, que se considera más acertada y sencilla:

“Las asociaciones cooperativas son empresas de propiedad colectiva, de carácter comunitario que buscan el bienestar integral personal y colectivo”.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Cooperación Educativa (INCE), (29 de Agosto de 2003, pág.29), afirma que:

“Es la forma de organizarse bajo una asociación voluntaria de personas, con personalidad jurídica, que se constituye mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua de sus asociados, el servicio inmediato de éstos y el mediato de la comunidad”.

De acuerdo a lo anterior, las cooperativas no son más que asociaciones que trabajan en conjunto, de forma organizada y coordinada para el logro del bienestar socioeconómico de la población y los miembros son beneficiarios de su actividad según el trabajo que aportan a la Cooperativa.

2.4. Tipos de Cooperativas.

Las empresas cooperativas se clasifican según la actividad para la que fueron creadas y la Ley General de Asociaciones Cooperativas en su Artículo “7”, (2005; pág.5), establece las siguientes clasificaciones:

- Cooperativas de Producción de Bienes y Servicios: Consisten en agrupaciones de personas de un mismo oficio o con un fin común, que por medios propios producen ciertos artículos vendiéndolos directamente y distribuyéndose entre

ellos las ganancias.

- Cooperativas de Producción Industrial: Es una cooperativa de trabajadores y tiene como objeto transformar materia prima en bienes que tengan características para satisfacer una necesidad de los consumidores mediante procesos tecnológicos industriales.

De acuerdo a lo anterior, se hace mención a algunos ejemplos de Cooperativas de Producción Industrial, estos pueden ser los siguientes:

- Cooperativas Lácteas: Ellas pueden producir quesos, mantequilla, yogurt, dulces y sus derivados.
- Cooperativas de Carpinterías: Están en capacidad de ofrecer muebles, juguetes, utensilios de cocina o insumos para la construcción (puertas, marcos, ventanas, etc.).
- Cooperativa de Producción Agrícola: Es una asociación conformada por varios afiliados que trabajan la tierra, comercializan sus productos, aprovechan descuentos y ventajas de comprar en cantidad entre varios agricultores que se unieron en una Cooperativa de este tipo.
- Cooperativa de Producción Pesquera: Es la unión de diversas personas dedicadas a la actividad pesquera que suman sus esfuerzos para mejorar sus condiciones de producción, potenciando el alcance de su trabajo. En este tipo de cooperativas cabe pensar en el potencial industrial que se podría desarrollar a partir de todo los productos que vienen del mar.
- Cooperativa de Producción de Servicios: Son aquellas empresas cooperativas que prestan servicios a la comunidad en diferentes áreas como: transporte, reparaciones, mantenimiento, entre otras.

- Cooperativas de Consumo de Bienes y Servicios: Existen las Cooperativas de obtención de bienes y servicios. Aquí entran las Cooperativas de Consumo y las Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

De tal manera, se puede encontrar Cooperativas en cualquier ámbito donde exista un grupo de personas con necesidades, aspiraciones e intereses comunes, más o menos homogéneas.

El tamaño y tipo de Cooperativas varía considerablemente, primero; de acuerdo a la preparación e interés que tenga el socio, segundo; a la variación de los sectores en los que ejercen sus actividades y tercero; a la clase de beneficios que obtienen sus asociados y no asociados de sus operaciones.

2.5. Características de las Cooperativas.

Las Cooperativas, cualquiera que sea su modalidad u objeto, se desenvuelven en equipo, igualdad, disciplina, autogestión, de tal forma que se asienta la creatividad, emprendimiento y la participación de los miembros y asociados. Se caracterizan por ser unidades económicas para la producción de bienes o para la prestación de servicios, que se crean y operan con base en la asociación voluntaria, el esfuerzo mutuo, la cooperación y la solidaridad, en función de intereses comunes de la colectividad de los asociados y del bien común general.

Según Microsoft Encarta (2006), las características de las Cooperativas son las siguientes:

- Se caracteriza por su gestión democrática, pues cada miembro tiene un voto

independientemente de su aportación a la Cooperativa.

- La pertenencia al movimiento cooperativo es libre, es decir las personas pueden tener la libertad de integrarse sin distinción de raza, credo, clase, profesión o afiliación política del cooperativista.
- Las personas que trabajan en ella sin ser miembro cooperativista, puede serlo reinvertiendo su parte del retorno cooperativo como aportación inicial.
- Las Cooperativas están en obligación de hacer reservas de sus ingresos para cualquier imprevisto que se les presente, y para el crecimiento de la misma y la de sus socios.
- El trato a todos los miembros debe ser justo e igualatorio y todos deben trabajar coordinados.

En este mismo orden de ideas, se hace mención de otras características de las Cooperativas. Según; (www.eumed.net/libros/20205/ceia/index.htm):

- La Cooperativa es autónoma, es decir que es tan independiente como sea posible del gobierno y de las empresas privadas.
- Es una "asociación de personas". Esto significa que las Cooperativas tienen libertad para definir a las "personas" en cualquier forma legal que elijan. Muchas Cooperativas primarias aceptan a "personas jurídicas", que en muchas jurisdicciones incluyen a sociedades, otorgándoles los mismos derechos que a cualquier otro asociado. Las Cooperativas de segundo y tercer grado no primarias, son por lo general Cooperativas cuyos asociados son otras Cooperativas. En todos los casos, serán los asociados quienes decidirán de qué manera desean que la Cooperativa aborde este tema.
- Las personas se han unido "voluntariamente". Ser asociado a una Cooperativa

no deberá ser obligatorio. Los asociados deberán tener la libertad, dentro de los propósitos y recursos de las Cooperativas, de unirse a ellas o de abandonarlas.

- Los asociados de una Cooperativa "satisfacen sus comunes necesidades económicas, sociales y culturales". Esta parte de la definición destaca que son los asociados quienes organizan sus Cooperativas para sus asociados. Las necesidades de los asociados pueden ser singulares y limitadas, pueden ser variadas, sociales y culturales o puramente económicas, pero cualesquiera sean las necesidades, su satisfacción constituye el objetivo central que determina la existencia de la Cooperativa.
- La Cooperativa es "una empresa de propiedad conjunta económicamente administrada". Esta frase destaca que la propiedad se distribuye entre los asociados sobre bases democráticas. Estas dos características de la propiedad son particularmente importantes para la diferenciación de las Cooperativas de otros tipos de organizaciones como las empresas controladas por el capital o controladas por el Estado. Cada Cooperativa es así mismo una "empresa" en el sentido que es una entidad organizada que normalmente funciona en el mercado; debe esforzarse por servir a sus asociados con eficiencia y de manera efectiva.
- En las asociaciones cooperativas se trabaja mancomunadamente de una manera solidaria, colaboradora, voluntaria; así, el trabajo se hace más fácil y eficaz.

2.6. Principios Cooperativistas.

Las Cooperativas ponen en práctica sus valores a partir de los principios básicos del cooperativismo. Principios en los que se asienta el trabajo de las Cooperativas como líneas maestras de su funcionamiento. Los principios básicos del cooperativismo están contenidos en el Artículo 2 de la Ley General de Asociaciones Cooperativas

(2005), a saber:

- Funcionar conforme a los principios de libre acceso y adhesión voluntaria.
- Funcionar según el principio de control democrático, que comporta la igualdad en derechos y obligaciones de los asociados, y en consecuencia a cada asociado le corresponde un solo voto, sea cual fuere su participación económica.
- No estar sujeta a recursos económicos fijos ni duración predeterminada.
- Distribuir excedentes entre sus asociados a prorrata de los servicios recibidos por éstos, de la Cooperativa o del trabajo personal que le hubieren suministrado.
- Funcionar de acuerdo con el principio de interés limitado sobre el capital.
- Realizar sus actividades económicas mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua de sus asociados, el provecho inmediato de éstos y el mediato de la comunidad.
- Funcionar según el principio de neutralidad política y religiosa.
- Fomentar la educación de sus asociados.

En el último Congreso realizado por la Alianza Cooperativa Internacional, celebrado en Manchester, Inglaterra, se acordó reformular los Principios Cooperativos, los cuales son recogidos por la Ley Especial de Asociaciones Cooperativas (LEAC), en su Artículo “4”; (pág.10), estos son:

- Asociación abierta y voluntaria.
- Gestión democrática de los asociados.
- Participación económica igualitaria de los asociados.
- Autonomía e independencia.

- Educación, entrenamiento e información.
- Cooperación entre cooperativas.
- Compromiso con la comunidad.

Por ser de vital interés para un cooperativista se analiza a continuación, aunque brevemente, cada uno de estos principios, de obligatorio cumplimiento para quienes formen filas en el cooperativismo.

- **Asociación Abierta y Voluntaria:** Es abierta porque no se les pueden presentar trabas u obstáculos a las personas que deseen ingresar a una cooperativa y que cumplan con los requisitos exigidos por el Estatuto. Es voluntaria pues representa en esencia la libertad del hombre, su disposición, su libre albedrío, lo que lo hace un ser original generador de su creatividad. Si se tiene como principio la libre asociación, esto implica que igualmente el asociado es libre de abandonar la Cooperativa en el momento que él lo desee. En definitiva nadie puede ser obligado a ingresar o a permanecer en una Cooperativa en contra de su voluntad.
- **Gestión Democrática de los Asociados:** Es el principio del control democrático: *un asociado, un voto*, todos son iguales a la hora de tomar decisiones, no hay privilegios. Lo importante en la cooperativa es el ser humano no el capital que éste pueda aportar ya que no es una sociedad de capitales sino de hombres, que se unen con la finalidad de satisfacer sus necesidades mutuas en un ambiente de solidaridad y camaradería.
- **Participación Económica Igualitaria de los Asociados:** Los asociados participan de manera igualitaria en la constitución del capital de trabajo de la cooperativa. Las aportaciones se puede hacer en dinero, en especie o mediante el aporte del trabajo del asociado, en los dos últimos casos debe preverse en el

estatuto la forma de valuarlos y regularlos.

- **Autonomía e Independencia:** Las Cooperativas son autónomas e independientes, son sus asociados los que tienen el poder de gestión y de decisión. El Estado solo se debe limitar a su inspección y vigilancia por entes especializados, como el caso de SUNACCOOP en Venezuela, por lo demás debe garantizar su libre desenvolvimiento y desarrollo en condiciones de igualdad con las demás empresas, así como también permitirles el desempeño de cualquier actividad económica y social de carácter lícito. Este principio es recogido y tratado magistralmente por la Ley venezolana en su Artículo 5.
- **Educación, Entrenamiento e Información:** Es deber ineludible de las cooperativas el fomento de la actividad educativa para sus asociados y en general para las comunidades donde actúa, tanto en materia de doctrina cooperativista como en temas relacionados con la economía, los negocios y la tecnología, especialmente los relacionados con la actividad u objeto social de la Cooperativa. De igual manera la Cooperativa debe vincularse estrechamente con su comunidad estableciendo un proceso permanente de comunicación, de información, de planteamiento y solución de problemas, a través de programas de estudio, formación y capacitación que los haga mejores ciudadanos.
- **Cooperación entre Cooperativas:** Quizás sea este, en nuestro criterio, el principio que da más especificidad al concepto cooperativo, el cual parte como ya sabemos de la asociación de hombres y mujeres que se reúnen con el fin de dar solución a problemas comunes, es lógico pensar entonces que la cooperación entre cooperativas, cuya más alta expresión la constituye la *integración*, viene a consolidar la unión de fuerzas sociales orientadas a la solución de los problemas comunitarios a través de la generación de procesos de transformación económicos, culturales y sociales.
- **Compromiso con la Comunidad:** Este principio representa la conjunción de

los seis anteriores, pues es evidente el carácter social y comunitario que se le da a las Cooperativas, se enlazan y comprometen de manera concluyente con las necesidades de las comunidades de su entorno. Las Cooperativas se rigen a través de varios principios fundamentales para su normal funcionamiento, para así lograr sus objetivos de una manera más eficiente.

2.7. Valores del Cooperativismo en Venezuela

El cooperativismo como propuesta que busca el bien común, de un grupo de personas que se asocian y se organizan en una empresa para el alcance de un objetivo, se orienta por los siguientes valores. De acuerdo a lo que refiere el autor; Consuelo E. Izquierdo Albert, en su página web; (www.eumed.net/libros/2005/ceia/1ab.htm).

- Ayuda Mutua: El grupo que asume una Cooperativa mantiene una interrelación de apoyo, de trabajo individual en función de la meta común.
- Responsabilidad: Todas las personas que conforman un grupo cooperativo, están pendientes de cumplir siempre el trabajo que les corresponde, nunca se permite que el logro del equipo se pare por haber propuesto alguna tarea.
- Democracia Participativa: La máxima autoridad dentro de un grupo cooperativo, es la reunión en Asamblea de todos sus integrantes, las decisiones se toman entre todos.
- Igualdad: todos los miembros de un grupo cooperativo, tienen los mismos derechos y deberes, la asignación de cargos directos tiene un fin operativo pero no existen privilegios especiales.
- Equidad: Los cooperativistas deben comportarse siempre de manera justa y equitativa, entendiendo que el reconocimiento del trabajo aportado por cada

asociado es la base del buen funcionamiento de una empresa cooperativa.

- Solidaridad: El cooperativista siempre está dispuesto a dar apoyo a otras personas, jamás es indiferente a la justicia o al atropello de la dignidad humana.

Acorde a lo anterior, se deduce que; las Cooperativas se rigen a través de una serie de valores que inducen a un mejor desarrollo de las mismas, por medio de una mejor comunicación, ayuda, responsabilidad dentro de la organización.

2.7.1. Relación entre Principios y Valores:

En la medida que el cooperativismo se asienta en principios y valores se convierte en un medio para transmitir al conjunto de la sociedad los mismos, por ello son tan importantes las relaciones entre los mismos, lo cual queda reflejada en el siguiente cuadro. De acuerdo a lo referido en; (El cooperativismo una alternativa de desarrollo a la globalización neoliberal para América Latina: una visión desde la identidad cooperativa. Msc. Consuelo E. Izquierdo Albert); (Véase Cuadro N° 2):

Cuadro N° 2
Relación entre Principios y Valores Cooperativos

PRINCIPIOS	VALORES
Asociación Voluntaria y Abierta	Igualdad, Equidad
Administración Democrática por los Asociados	Democracia
Participación Económica de los Asociados	Justicia Económica
Autonomía e Independencia	Autoayuda, Democracia
Educación, Formación e Información	Auto responsabilidad
Cooperación entre Cooperativas.	Autoayuda
Interés por la Comunidad.	Solidaridad

Fuente: Alfonso Vargas Sánchez, (2003)

Como se aprecia en el cuadro anterior, los principios y valores de las sociedades cooperativas, se constituyen como un todo, se complementan, refuerzan; se pueden diferenciar de otras formas societarias y con ello infundir seguridad, también dar sentido a la acción e identificarse.

2.8. Objetivos del Cooperativismo en Venezuela.

Según el mismo autor mencionado anteriormente, (2003; pág.16), los objetivos básicos del cooperativismo son:

- Económicos: Disminución del precio de los Artículos mejorando la calidad de vida de los participantes, etc.
- Sociales: Gestión democrática, eliminación del beneficio capitalista, defensa del trabajo como factor generador de la riqueza.
- Educativos: El sistema cooperativista tiende a convertirse en centros de formación, fortaleciendo los valores humanos, sociales, del colectivo y por supuesto, del cooperativismo.

En tal sentido, los objetivos de una Cooperativa se centran en lo económico, en lo social y en lo educativo por tanto se basa en lograr estos objetivos a través de una serie de factores como por ejemplo en lo social busca una gestión democrática, busca eliminar el beneficio capitalista.

2.9. Ventajas de las Cooperativas.

Las Cooperativas son entidades donde los dueños son los mismos trabajadores, asociados en igualdad de condiciones, por tanto tienen los mismos derechos y

obligaciones, esto a su vez trae muchas ventajas; según “El cooperativismo una alternativa de desarrollo a la globalización neoliberal para América Latina” Consuelo E. Izquierdo Albert; las ventajas de las Cooperativas son las siguientes:

- Aprovechan el interés de un grupo amplio de interesados para introducir innovaciones.
- Favorecen la satisfacción de los consumidores: dado que sus miembros son los propios asociados-usuarios, pueden disponer de información directa sobre las necesidades del consumidor y los cambios en su conducta, hábitos, preferencias y expectativas.
- Aumentan la motivación de los empleados al ser éstos también propietarios.
- El interés directo de sus miembros favorece y facilita un mayor margen de maniobra en los procesos de adaptación a los problemas económicos o de otra índole.
- La disminución del capital nominal no es determinante de insolvencia.
- El carácter democrático de la toma de decisiones (Asamblea) puede favorecer soluciones más sostenibles.
- El limitado acceso al capital externo puede fortalecer los recursos propios.
- La no distribución transitoria de las reservas puede conducir a unas bases de capital más sólidas.
- En general, el desarrollo sostenible de las Cooperativas es posible pese a la presencia de presiones externas en virtud de la fidelidad interna.

El cooperativismo tiene muchos aspectos positivos, este representa una fuente de ingreso para el país, siempre y cuando se aplique de una manera adecuada. Es una herramienta de cooperación, ayuda, trabajo en equipo, además posee mecanismos

para el adiestramiento, formación, capacitación, educación y la acreditación de las actividades cooperativas. Es un elemento endógeno de corrección de las desviaciones del sistema capitalistas en cuanto a la distribución de la riqueza y de la renta y a la democracia económica. Es un medio para eliminar o neutralizar la intermediación, la especulación y las prácticas oligopolios.

2.10. Estructura Organizativa de las Cooperativas.

Como la Cooperativa debe ser una unidad basada en principios democráticos, se debe tomar en cuenta que sus decisiones deben tomarse en Asamblea con la asistencia de todos sus asociados y asociadas o por lo menos con el mínimo establecido en el Estatuto o Quórum, salvo aquellas decisiones que puedan ser tomadas por los miembros de las instancias, coordinaciones o asociadas y asociados, en atención a las atribuciones conferidas por los Estatutos o la Asamblea, esto representa el primer paso hacia una buena organización. Por otro lado, la Cooperativa debe tener formas organizativas que atiendan su propósito económico, social y educativo, es aquí donde debemos preguntarnos, si la manera como nos hemos organizado es compatible con ellos, debemos reflexionar y organizar nuestro trabajo en base a equipos de trabajo que verdaderamente cumplan con su función. Según; (Manual de procesos administrativos para Cooperativas SUNACOOOP, 2007. Pág.9).

Además, se debe tomar en cuenta que es de vital importancia haber establecido instancias integradas por asociados y asociadas, para la coordinación de los procesos administrativos, de evaluación, control, educación y de otras que hayan considerado necesarias.

El Artículo “24” de la Ley Especial de Asociación Cooperativas; (2001; pág.19), establece:

Las formas y estructuras organizativas y de coordinación de las cooperativas se establecerán en el estatuto y deberán ser flexibles y abiertas a los procesos de cambio y adaptadas a los valores culturales y a las necesidades de los asociados propiciando la participación plena y permanente de los mismos de manera que las responsabilidades sean compartidas y las acciones se ejecuten colectivamente.

Las asociaciones de Cooperativas decidirán su forma organizativa, tomando en cuenta su propósito económico, social y educativo, propiciando la participación, evaluación y control permanente y el mayor acceso a la información, es decir la ley no prescribe un formato estándar al estructurar una Cooperativa, simplemente exige el apego establecido en el artículo 9.

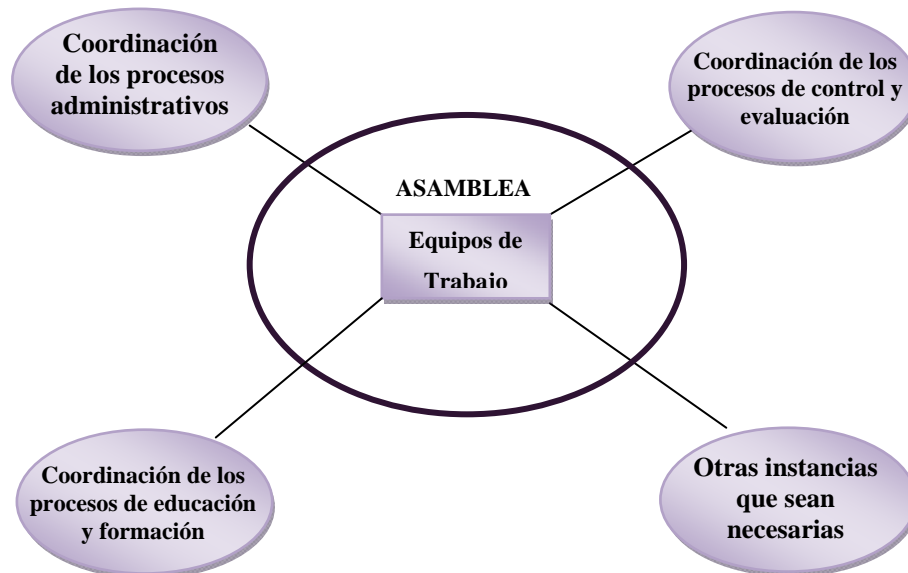
Por otro lado el Artículo “25” de la Ley Especial de Asociación Cooperativas (2001; pág.19) establece:

Las cooperativas deben contemplar en sus estatutos para su coordinación, asambleas o reuniones generales de los asociados. Además podrán contar con instancias, integradas por asociados, para la coordinación de los procesos administrativos, de evaluación, control, educación y otras que se consideren necesarias.

2.11. Representación Gráfica de una Cooperativa.

Por su parte, se hace mención de la representación en forma de circuito de una Cooperativa organizada y coordinada, partiendo de un equipo de trabajo con sus debidas instancias y funciones a ejecutar. Según; ((Manual de procesos administrativos para Cooperativas SUNACOO, 2007.Pág.10). Como se puede apreciar en la Figura N° 1:

Figura N° 1
Representación Gráfica de una Cooperativa en Forma de Circuito



Fuente: SUNACCOOP. (2006).

El circuito anterior, muestra que las Cooperativas como todas las organizaciones requieren de: un equipo de trabajo, integrado para ejecutar actividades económicas y sociales planificadas, conformado por una estructura operativa y administrativa, de control y evaluación, de educación; para lo cual debe existir un asociado o asociada, también debe existir unidad, coordinación o instancia como lo hayan decidido en Asamblea, que debe ser la encargada de coordinar, controlar y ejecutar tales actividades, bien sea contables, financieras, presupuestarias, educativas, planificativas, evaluativas, de capacitación y de control, a fin de dar apoyo necesario a todas las unidades de la Cooperativa.

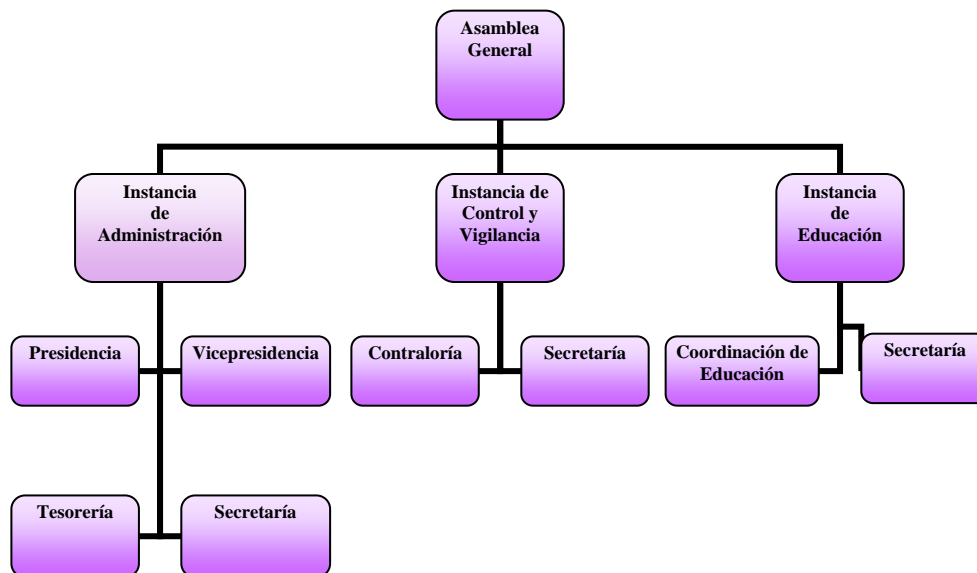
Otro paso adelante en la organización de la Cooperativa es decidir en Asamblea o establecer en los estatutos, quienes tendrán las atribuciones tales como: adquirir, enajenar y gravar bienes inmuebles; celebrar toda clase de contratos sobre los mismos; llevar la representación legal de la Cooperativa; aperturar y movilizar

cuentas bancarias; asentar las Actas de las reuniones y de las Asambleas en los libros respectivos; tramitar la correspondencia y expedir certificaciones; Supervisar y guardar bajo custodia, toda la documentación relacionada con los ingresos, depósitos, valores y uso de los fondos; informar de cualquier irregularidad que se presente por parte de los asociados y asociadas en el pago de sus certificados, préstamos o cualquiera otra obligación que tenga con la Cooperativa.

Finalmente, parte de la organización, es elaborar y aprobar el o los Reglamentos Internos de la Cooperativa, con la finalidad de establecer claramente los procedimientos para la aplicación de las medidas disciplinarias, el cual deberá ser aprobado en Asamblea y se sugiere que sea registrado ante la oficina subalterna.

Siguiendo con este mismo orden de ideas, a continuación se muestra un ejemplo de un organigrama estándar de una Cooperativa. (Véase Figura N° 2):

Figura N° 2
Representación Gráfica de los Datos Referentes a Organigrama Estándar de una Cooperativa



Fuente: SUNACOOOP. (2006).

La figura anterior señala, que la estructura organizativa de una Cooperativa está compuesta por la asamblea general, por los socios, su junta de directores, el comité de supervisión, la instancia de educación, la instancia administrativa y los empleados. Además un comité de crédito en el caso estricto de las Cooperativas de ahorro y crédito.

2.11.1. Asamblea General:

La Asamblea General es la autoridad máxima de toda Cooperativa y sus decisiones son obligatorias para sus socios presentes y ausentes, su junta y comités siempre que se adopten conforme a las cláusulas de incorporación al reglamento general y a las leyes aplicables.

2.11.2. Instancia de Educación:

La Junta de Directores designará un Comité de Educación para que desarrolle un programa de educación cooperativa, según las normas que adopte la junta. De acuerdo a lo refiere; (www.Gestiopolis.com/canales5/comerciohispano/116htm): En su plan educativo el comité brindará.

- La planificación y evaluación colectiva de la acción cooperativa, cotidiana y permanente.
- El diseño colectivo de estructuras y procesos organizativos que propicien el desarrollo de valores democráticos, solidarios y participativos.
- Los procesos de educación, formación y capacitación a los diversos integrantes de la Cooperativa: empleados, socios, cuerpos directivos y la comunidad con respecto a fortalecer las capacidades de los asociados en cuanto al manejo de la empresa Cooperativa así como el conocimiento de los principios y valores del

cooperativismo.

2.11.3. Instancia de Administración:

La Instancia o Consejo de Administración, es el órgano encargado de hacer cumplir efectivamente los acuerdos de la asamblea general de socios y coordinar las actividades que se realizan en la sociedad. Tiene a su cargo la coordinación de la Administración de las actividades socioeconómicas, la cual es seleccionada por la junta de directores. Está a cargo de la acción gerencial de la institución que incluye implantación de las políticas que defina la junta de directores. Es el órgano directivo de la Cooperativa. Según; (www.pucpr.edu/cooperativa/estructura_cooperativa).

Esta instancia antes mencionada regularmente se encarga de:

- Llevar sistemas adecuados de contabilidad y control interno, así como cuidar de que los registros y documentos necesarios se lleven y conserven bien.
- Efectuar anualmente un estudio financiero de la Cooperativa y recomendar a la Asamblea la forma en que deberá utilizarse los excedentes.
- Presentar a la Asamblea la cuenta, el balance, los informes o memorias, el plan anual de actividades y su respectivo presupuesto, y los proyectos de reformas estatutarias, de conformidad con lo establecido en la Ley Especial de Cooperativas.

2.11.4. Instancia de Control y Vigilancia:

Es el encargado de llevar el control y la fiscalización de las actividades de la Cooperativa en general, del Consejo de Administración y del Gerente. Tiene por

cometido revisar los acuerdos del Consejo de Administración y velar por que estos estén de acuerdo con las disposiciones de la ley y de los estatutos de la cooperativa, debe presentar anualmente a la asamblea de socios, un informe detallado de sus actividades, así como aprobar o rechazar los estatutos financieros, realizan las siguientes funciones:

- Evalúan el resultado de las operaciones económicas mediante el análisis de los estados financieros de la Cooperativa y en base a ellas dar orientaciones y correctivos que sean necesarios para el mejor desempeño administrativo de la Cooperativa. Igualmente podría tener dentro de sus funciones:
- Revisar periódicamente los libros contables que por obligación de ley debe llevar la Cooperativa y presentar a la asamblea un informe que deberá contener un estudio analítico sobre la memoria y cuenta de la Instancia de Administración, el cual contemplará necesariamente los aspectos institucionales, financieros, contables, administrativos, sociales y educativos.

A su vez las Cooperativas tienen empleados directos e indirectos; los cuales son personas que rinden sus servicios y permite el funcionamiento de la Cooperativa, estos son reclutados por el administrador, con el visto bueno de la junta de directores. Según; (www.pucpr.edu/cooperativa/estructura_cooperativa).

De acuerdo a lo anterior, hay actividades que son de vital importancia para una buena gestión de la Cooperativa y que forman parte de su organización, estas son las concernientes a decidir quién o quienes evaluarán el resultado de las operaciones económicas mediante el análisis de los estados financieros de la Cooperativa y en base a ellas dar orientaciones y correctivos que sean necesarios para el mejor desempeño administrativo de la Cooperativa. Igualmente se deben realizar otras funciones, tales como: revisar periódicamente los libros contables que por obligación

de ley debe llevar la Cooperativa y presentar a la asamblea un informe que deberá contener un estudio analítico sobre la memoria y cuenta de la Instancia de Administración, el cual contemplará necesariamente los aspectos institucionales, financieros, contables, administrativos, sociales y educativos.

De allí que, el cooperativismo puede ser considerado una alternativa viable para la diversificación de la economía, lo cual es capaz de generar ingresos económicos al país de forma mancomunada, en conjunto; este sistema promueve la organización socioeconómica en busca de un bien común.

CAPÍTULO III

COOPERATIVISMO TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA-ECONÓMICA DEL ESTADO SUCRE.

3.1. La Actividad Turística en el estado Sucre.

Hacer turismo en Venezuela puede llevar mucho tiempo, ya que tiene numerosos sitios para visitar. Ya sea la selva, los llanos, las montañas, las playas y porque no las ciudades, en especial el casco histórico de cada uno de los estados.

El caso específico del estado Sucre, objeto de estudio de esta investigación, el mismo se encuentra ubicado en el extremo oriental de la costa caribeña de Venezuela, y constituye una prueba más de la multiplicidad de ambientes y contrastantes existentes en esta tierra de gracia. Son tan variados e importantes los ecosistemas de esta región, que es uno de los estados venezolanos que cuenta con cuatro parques nacionales: Mochima, Península de Paria, Turuépano y una pequeña porción del Guácharo.

Este variado paisaje, ha convertido a Sucre en uno de los estados con mayores posibilidades de desarrollo turístico en Venezuela; de allí, que la mayoría de los turistas visitan al estado Sucre por contar con algunas de las playas más hermosas de todo el país.

Es así, como los turistas que llegan a este estado por tierra, tienen que recorrer una de las carreteras más pintorescas de Venezuela. Una larga carretera entre Puerto La Cruz y Cumaná, con el mar a un lado y las montañas al otro, denominada "La Ruta del Sol". A todo lo largo de esta carretera, el turista disfruta de una serie de playas de ensueño con arenas doradas y aguas mansas de múltiples tonalidades. Y es que en

esta zona se encuentran los gratos paisajes del parque nacional Mochima, con sus 94.935 hectáreas de área insular y continental. Las playas más conocidas a lo largo de este paseo son: Playa Colorada, Arapo, Arapito, Santa Fé y Los Hicacos; existiendo también la posibilidad de contratar paseos en bote a las islas cercanas de los Caracas, Picuda Grande, Mono, Chimana, Venado y La Borracha.

El estado Sucre, en su origen se vinculaba a la Provincia de Nueva Andalucía, también conocida como Provincia de Cumaná, la cual fué creada el 5 de mayo de 1568 y reunía, inicialmente los territorios de los actuales estados Anzoátegui, Bolívar, Delta Amacuro, Monagas y Sucre; sin embargo, fue en 1909 cuando fue ratificado como estado independiente y soberano. Según; (Artículo publicado en orienteweb.com.2004).

El clima del estado es mayormente tropical, pues casi toda la población habita en o cerca de las costas. La vegetación, así mismo, varía de acuerdo a la altitud y regímenes de lluvia, siendo xerófila en la península de Araya y también en la costa oeste; selvas nubladas en las partes altas de la cordillera; manglares en las costas y caños y a su vez hermosos cocotales en la costa norte de la carretera que une a Puerto La Cruz con Cumaná.

En lo que respecta a la división político territorial, está conformada por 15 municipios (Arismendi, Benítez, Bermúdez, Cajigal, Mariño, Mejía, Montes, Ribero, Sucre, Valdés, Andrés Eloy Blanco, Libertador, Andrés Mata, Bolívar, Cruz Salmerón Acosta) y 55 parroquias que representa 11.800km², es decir, 1,29% del territorio nacional, siendo el décimo segundo estado con menor superficie del país, según; datos suministrados por el INE en su página; (web ine.gob.ve.2005).

En cuanto a su población, según el INE con base al Censo 2001, estimó que el total de habitantes era de 902.703 personas, representando un 3,34% del total nacional, lo

cual determina al estado Sucre como la décima entidad con mayor proporción en el país, para una densidad poblacional de 76,50hab/km².

Por otro lado y haciendo énfasis en la investigación, se tiene al municipio Sucre, se considera como uno de los más importantes, por representar la capital del estado Sucre: “CUMANÁ”; una de las principales ciudades fundadas por los españoles en el continente americano, el cual limita al norte con el Mar Caribe y el Municipio Cruz Salmerón Acosta; al sur con los estados Anzoátegui y Monagas; al oeste con el Golfo de Cariaco; y al este con el Municipio Bolívar y el Municipio Montes, lo que representa un total de 1.532 km² del territorio sucrense, como se puede apreciar en el siguiente figura:

Figura N° 3
División Político Territorial



Fuente: INE (2006).

De igual manera, y no menos importante, el estado cuenta con actividades comerciales e industriales; en el mismo se encuentra ubicado un puerto pesquero, el cual representa uno de los más importantes de América Latina, debido a que

centraliza un activo comercio, tanto de exportación como de importación, al igual se desarrolla en él, una creciente industria de construcción y reparación de barcos.

En función a su excelente posición geográfica, el potencial económico de este estado está vinculado principalmente a la pesca y la agricultura. Por tanto predominan las actividades primarias y terciarias. La pesca es la actividad económica más arraigada y rentable; allí desembarca aproximadamente el 50% de la producción nacional y supe el 95% de la materia prima a la industria elaboradora de productos pesqueros, tales como: sardinas, atún, jurel, lisa, camarones, langostas, mero, cangrejo, jaiba, mejillón, entre otros. De acuerdo a lo que refiere; (www.edo.sucre.gov.ve/geografía/informacióngeneral.htm).

La actividad pesquera es uno de los renglones más importantes de la economía sucrense. Importantes son los puertos pesqueros de Cumana, Güiría, Morro de Puerto Santo, Marigüitar y Carúpano, debido a que en ellos se emplazan industrias conserveras, procesadoras y de harina de pescado. Se afianza la maricultura de mejillones, crustáceos, y ostras de mangle.

La agricultura no tiene tanta importancia como la actividad citada anteriormente, sin embargo, es el principal productor de mapuey y aguacate del país, de igual manera se destaca en la producción de ocumo, cacao y coco; así como en café, ñame, cambur, también es el tercer productor de batata; y sin menospreciar la caña de azúcar, que aunque no sea en cantidad, produce uno de los mejores rones, digno de competir en calidad con cualquiera del país. Según; (www.edo.sucre.gov.ve/geografía/informacióngeneral.htm).

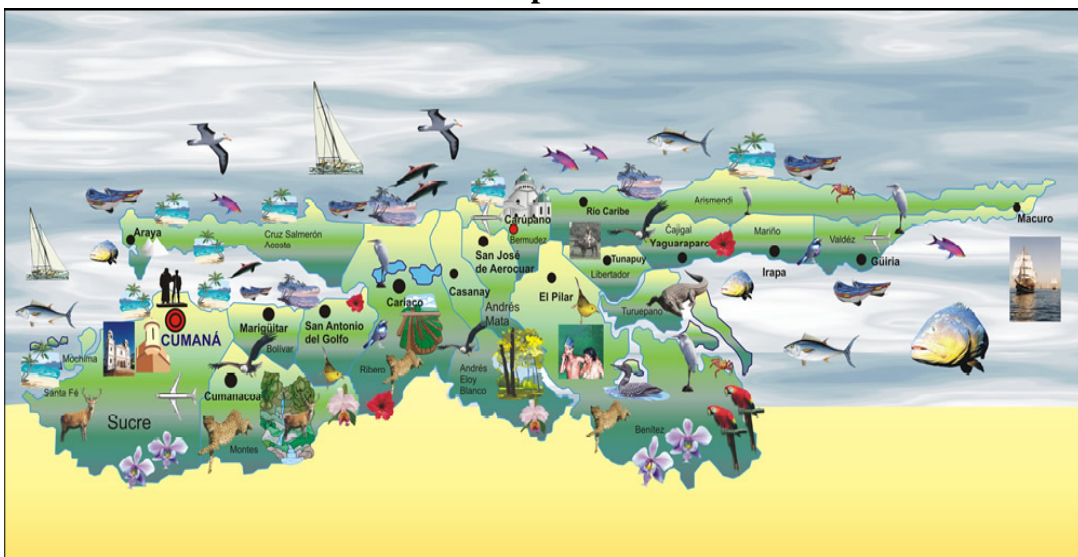
Aparte de la producción del ron, no se puede olvidar la elaboración de chocolate, tabaco, cueros, tejidos, etc. Este estado posee importantes recursos mineros y energéticos y cuenta con una de las más grandes industrias salineras del país. Destaca

también, su gran potencialidad para el desarrollo de la actividad turística, tiene una creciente actividad industrial, sobresaliendo la producción automotriz, metalmecánica, naval y de alimentos.

Debido al crecimiento vertiginoso de la ciudad durante los últimos años, han surgido nuevas edificaciones públicas y privadas que dan crecimiento al comercio y a la producción de nuevas actividades económicas, para el mejor aprovechamiento de la región. En lo que respecta al sector industrial, Cumaná cuenta con numerosas empresas fabriles entre las que se tiene: la planta TOYOTA.

Desde esta óptica, cada municipio del estado Sucre tiene su propia actividad económica; por tanto, una economía variada y valiosa; debido a este gran potencial se debe trabajar en función del desarrollo y progreso del mismo para garantizar una mejor calidad de vida. (Véase Figura N° 4):

Figura N° 4
Mapa Turístico



Fuente: INE (2006)

Como se puede notar en el cuadro anterior, cada municipio del estado Sucre tiene sus actividades económicas, turísticas y sitios históricos, de acuerdo a sus culturas y tradiciones.

En este mismo orden de ideas, en el marco de la empresa, el turismo realiza, entre otras, las siguientes actividades:

- Producción de tipo perecedero, (alimentación, construcción, infraestructura hotelera, parques nacionales, polos turísticos, etc.).
- Servicio, a través de instalaciones puestas a disposición del turista, como pueden ser:
 - Servicios de hospedaje (alimentación, hoteles, restaurantes)
 - Servicios de transporte para personas (avión, autobús, entre otros).
 - Servicios de diversión (cines, deportes, entre otros).
 - Servicios culturales (museos, teatro, arqueología, entre otros.).
 - Servicios complementarios (información, prensa, televisión, entre otros).

Por tanto, el estado Sucre cuenta con:

- Patrimonios Naturales. Según; (www.gobiernoenlinea.ve/Venezuela/perfil_sucre.html); el estado Sucre cuenta con un considerable patrimonio natural, debido a su geografía. Estos son los siguientes:
 - El Hervidero o los Azúfrales.
 - Fuente Termal de Poza Azul.

- Lago de Asfalto de Guanaco.
 - Manantiales de Aguas Calientes.
 - Parque Nacional Mochima.
 - Parque Nacional Península de Paria.
 - Parque Nacional Turuépano.
 - Playas el Golfo de Cariaco.
 - Playas el Golfo de Paria o Golfo Tristé.
 - Playas en el Golfo de Santa Fé.
 - Playas en la carretera vía Cumaná.
 - Playas en la carretera vía El Morro.
 - Playas panorámicas.
 - Salinas de Araya, entre otros.
- Patrimonios Edificados. Según (<http://www.mipunto.com/venezuelavirtual/000/002/005/002/002.jsp>); están constituidos por los bienes urbanos y ambientales; el estado Sucre cuenta con los siguientes:
 - Casa de Andrés Eloy Blanco.
 - Castillo de San Antonio de la Eminencia.
 - Castillo de Santa María de las Cabezas.
 - Convento de San Francisco.
 - Fortaleza de Santiago de León de Araya.

- Iglesias.
- Museo Gran Mariscal de Ayacucho.
- Poblado de Cariaco.
- Poblado de Cumanacoa, etc.

- Recursos Económicos. Según; (www.teorema.com.mx/articulos.php?idsec=41&idart=2139) los recursos económicos con que cuenta el estado Sucre son los siguientes:
 - Productos pesqueros: atunes, pargos, sardinas, entre otros.
 - Productos agropecuarios: cacao, coco, caña de azúcar, café, yuca, algodón.
 - Productos industriales: sal y productos marinos enlatados.
 - Recursos forestales: aceite, algarrobo, jabillo, mijao, pui roble, vera y madera.
 - Recursos minerales: asfalto, azufre, caliza, gas, petróleo, plomo, sal y yeso.

- Sitios Históricos. Según; (<http://www.mipunto.com/venezuelavirtual/000/002/005/002/002.jsp>); El estado Sucre cuenta con algunas construcciones de especial interés; son los siguientes:
 - Fortaleza de Santiago de León de Araya.
 - Convento de San Francisco.
 - Castillo de San Antonio de la Eminencia.
 - Iglesia de Santa Inés.
 - Ruinas del Palacio de Gobierno.

–Ateneo de Cumaná.

–Casa Natal de Antonio José Ramos Sucre.

- Zonas Aledañas de Interés Turístico. Según; (www.teorema.com.mx/articulos.Php?idsec=41&id_art=2139); cerca de Cumaná existen otras poblaciones de singulares características e importancia para el país. Ya sea como centro turístico o portuario, cada localidad tiene rasgos propios que merecen la pena conocer y se mencionan a continuación:

–Mariguítar.

–Río Caribe.

–Macuro.

–Carúpano.

–Cariaco.

–Araya.

- Sitios de Interés. Según; (<http://www.mipunto.com/Venezuelavirtual/000/002/005/002/002.jsp>) con sus calles coloniales, monumentos, casas y museos, los visitantes pueden disfrutar de opciones culturales como entretenimiento en esta ciudad portuaria; y son las siguientes:

–Monumento Alegórico de la Ciudad de Cumaná.

–Museo Gran Mariscal de Ayacucho.

–Casa Andrés Eloy Blanco.

- Reservas Naturales. De acuerdo a lo que refiere; (www.edosucra.gov.ve/

geografía/información.general.htm); En el estado Sucre se localizan varios parques y reservas naturales con el propósito de preservar el medio ambiente con su gran biodiversidad. Estas áreas cubren el 21,2% del territorio estatal. Y se mencionan a continuación:

- Parques Nacionales: ***Parque Nacional Turuépano***: ubicado en el Municipio Benítez en la isla Turuépano y Antica, con una extensión de 72.600 hectáreas, decretado en 1992. ***Parque Nacional Península de Paria***: ubicado en los Municipios Arismendi, Mariño y Valdez, con una extensión de 37.000 hectáreas, decretado en 1979. ***Parque Nacional Mochima***: ubicado entre los estados Sucre, Municipio Sucre, y Anzoátegui, Municipio Sotillo, con 94.935 hectáreas de superficie marina continental, decretado en 1973.
- Parques Litorales: ***Laguna de los Patos*** ubicada en el Municipio Sucre con una extensión de 20 hectáreas. ***Punta Delgada*** ubicada en el Municipio Sucre con extensión de 146 hectáreas.
- Reserva Forestal: ***Guarapiche***, ubicada en la planicie deltaica y cenagosa costera entre los límites de los ríos Turuépano, Guariquén, Isla Antica y la región de Guacharaca entre los estados Sucre y Monagas, con una extensión de 370 hectáreas.
- Zona Protectora: ***Turimiquire*** ubicada en los estados Sucre, Anzoátegui y Monagas con una extensión de 540.000 hectáreas.
- Fuentes Termales y Minerales: las aguas termales y minerales que posee el estado, Según; (es.Wikipedia.org/ wiki/Sucre_(estado)-52k); son las siguientes; En el estado Sucre se encuentran varias fuentes geotérmicas y sulfurosas, que son fenómenos naturales de gran atractivo turístico. Los más importantes son:

- Poza Azul, Poza Cristal, y las Aguas de Moisés, manantiales que forman piscinas naturales de aguas termales, acondicionadas para visitantes. Está situada en las inmediaciones de Cariaco, Municipio Rivero.
- El Hervidero o los Azúfrales, es un pequeño volcán con yacimientos de azufre con grietas por donde emanan gases y arroyos de aguas calientes. Esta fuente natural de aguas sulfurosas sirve de tratamientos medicinales. Y está ubicada cerca de El Pilar, Municipio Benítez.
- Lago de Asfalto de Guanoco, uno de los lagos de asfalto natural más grande del mundo, anteriormente explotado. En su centro brotan varios manantiales minerales de asfalto. Se encuentra en Guanoco, Municipio Benítez.

3.1.1. Artesanía del Estado Sucre:

El oficio artesanal del estado Sucre se basa en la producción de todo tipo de cestas y recipientes con diferentes utilidades, tamaños y formas, entre ellos se encuentran los que son elaborados principalmente en caña brava y carrizo. También entre este oficio está: la muñequería, carpintería, alfarería, instrumentos (musicales, de cuerda, percusión, de viento). Según; (es.wikipedia.org/wiki/Sucre.estado-52k).

3.1.2. Folklore del Estado Sucre:

El folklore del Estado está conformado por: juegos, teatro, cantos y ritmos musicales únicos tales como: el joropo, el golpe y estribillo, malagueñas, polos, galerones, valeses y merengues con sabor oriental, comparsas y expresiones donde se expresan las fuerzas creativas de la mente sencilla e ingenua del pueblo. Todas estas expresiones musicales, la mayoría de las veces se acompañan con nuestros instrumentos favoritos, cuatro, maracas, bandolín, o simplemente con las voces del

creador: "El Pueblo".

3.1.3. Gastronomía del Estado Sucre:

El estado Sucre cuenta con una gastronomía rica en sabores y tradiciones, debido a la mezcla de sazones aportadas por las diferentes culturas. Este estado oriental se destaca por la preparación de comidas criollas con productos del mar: como sancocho de pescado, atún, pepitona, consomé de chipichipi, pescado fresco, cazón (cuajaos, empanadas), pescado frito, luria, mejillones, escabeche, variedades de dulcería criolla, entre otros. De acuerdo a lo que refiere; (www.edosucere.gov.ve/geografia/informaciongeneral.htm).

3.2. Contribuciones del Turismo al estado Sucre.

Las ventajas de utilizar el sector turístico como sector estratégico de desarrollo, por parte de los países subdesarrollados, frente a otros sectores como la agricultura o la industria, provienen de las características bien diferenciadas del turismo: se trabaja con un intangible; el producto no se desplaza, se desplaza la demanda o consumidor y el consumo del producto no determina su desaparición.

Estas características especiales del turismo son muy importantes a la hora de considerar la aportación real que éste puede realizar a los procesos de desarrollo económico nacional o regional de los países en vías de desarrollo, ya que no implica la movilización de un bien tangible a otros lugares, con la consecuente fuga de divisas.

Los gobiernos, tanto locales como nacionales, deben apreciar la posibilidad de obtener, por esta vía, las divisas fuertes traídas directamente por los visitantes

extranjeros, para así poder realizar importaciones imprescindibles para el proceso de industrialización.

Además existen características históricas de singular importancia que podrán ser aprovechadas turísticamente, tales como el hecho de ser Cumaná, la capital del estado Sucre, la ciudad primogénita del continente americano.

Contribuciones del Turismo: Según; (Venezuela Turismo Sustentable por Pasamelo.com.2005), el turismo es una oportunidad porque contribuye a:

- Generar nuevas fuentes de empleos.
- Reconocer, valorar y mostrar al mundo la diversidad de nuestros atractivos turísticos, la riqueza de nuestro patrimonio histórico-cultural y la calidez de nuestra gente.
- Propiciar el intercambio cultural a través del encuentro con el turista.
- Propiciar la integración de la comunidad mediante su participación en la actividad turística como usuario y/o prestador de servicio.
- Mejorar la calidad de vida de los venezolanos y venezolanas.

Al igual que otros sectores de la economía nacional, el turismo interno ha tenido un crecimiento sostenido muy significativo en los últimos 3 años (2005-2007), gracias al incremento del poder adquisitivo de los venezolanos y a la promoción y mejoramiento de los servicios relacionados con esta industria en varios destinos del país.

De hecho, esta situación se ha visto reflejada en las estadísticas del Ministerio del Poder Popular para el Turismo, donde se demuestra que al menos 39,9 millones de

venezolanos se movilizaron para disfrutar de alguna actividad turística dentro del territorio nacional a lo largo de 2007, cifra que superó en 6% a los 37,6 millones obtenidos en 2006.

A esto se suma que, Rafael Guerra, presidente del Consejo Superior de Turismo (Conseturismo), indica que el turismo nacional ha venido consolidándose y ha habido esfuerzos importantes por parte de los prestadores de servicios para optimizar la infraestructura. Refiere que en Venezuela aún no se ha alcanzado la meta de un millón de visitantes extranjeros planteada por el gobierno; no se puede negar que desde 2004 ha habido un crecimiento sostenido de turistas extranjeros que han arribado al país, incluyendo los ejecutivos de negocios, que también requieren servicios turísticos y de distracción durante su estadía.

No obstante, señala que en los momentos, cuando muchos hoteles presentan un índice de ocupación cercano a 80%, se presenta un déficit de personal en este sector, donde es necesario entrenar por lo menos a 500 mil trabajadores para así poder competir con los niveles de exigencia internacional y evitar el “canibalismo” que existe a la hora de captar empleados. Afirma que también se debe actualizar tecnológicamente a más de 15 mil agentes de viajes para mejorar los estándares de atención al cliente.

Así mismo, se tiene el Turismo Receptivo en Venezuela durante los años 2001-2007; el siguiente cuadro muestra el Gasto Promedio por Turista (US\$), Gasto Promedio por Noche (US\$), Noches promedio permanencia:

Cuadro N° 3
Turismo Receptivo (Indicadores del Gasto)
(Expresado en U.S.\$) - (2001–2007)

PRINCIPALES INDICADORES	PROMEDIOS						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Gasto Promedio por Turista (US\$)	1.112,6	950,9	894,3	866,6	976,9	1.159,0	1.137,3
Gasto Promedio por Noche (US\$)	80,9	63,7	59,7	55,3	59,3	64,9	58,7
Noches promedio permanencia	13,8	15,0	15,2	15,8	16,8	18,2	19,4

Fuente: Encuesta de Turismo Receptivo, (Instituto Nacional de Estadística-INE). (2007).

Se puede observar que, el gasto promedio por turista (expresado en US\$), para el año 2001 fue de 1.112,6 US\$; seguido del año 2002 con un monto de 950,9; luego en el año 2003 fue de 894,3; mientras que para el año 2004 era de 866,6 US\$; así, en el año 2005 con un monto de 976,9; para el año 2006 con 1.159,0, por último el año 2008 con un monto de 1.137,3. Por su lado; el gasto promedio por noche en el 2001 fue de 80,9 US\$, en el 2002 de 63,7; en el 2003 59,7; para el 2004 de 55,3, luego para el 2005 fue de 59,3, seguido del 2006 con un monto de 64,9; en el 2007 con 58,7; también se muestra las noches promedio por permanencia que para el 2001 fue de 13,8, en el 2002 de 15,0; para el 2003 de 15,2; para el 2004 de 15,8, en el 2005 de 16,8, luego para el 2006 de 18,2, y por último se tiene el año 2007 con 19,4 US\$.

Por otro lado, se tiene la Balanza de Pagos Turística, durante los años 2000-2007, turismo receptivo (ingreso), (Véase Cuadro N° 4):

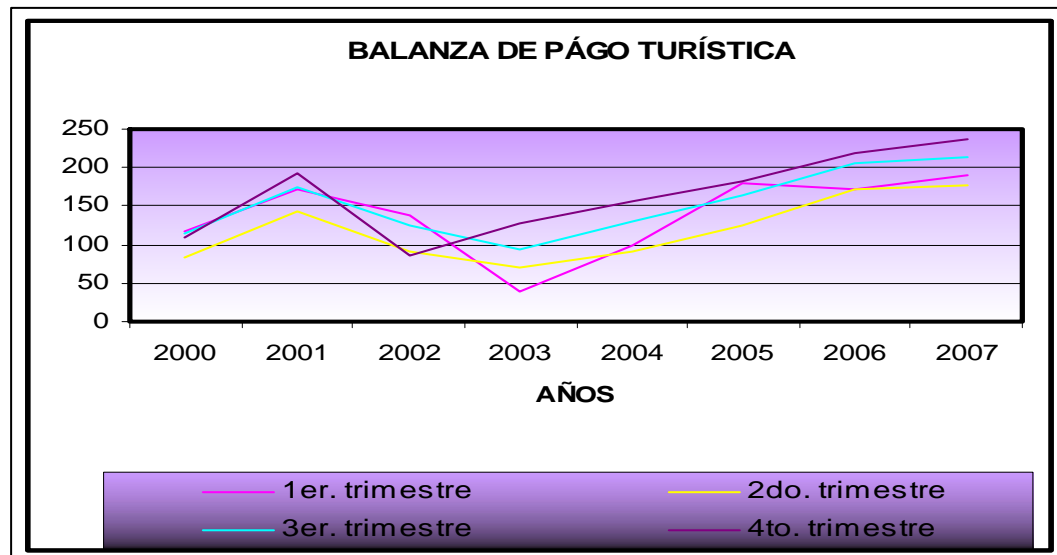
Cuadro N° 4
Balanza de Pago Turística, (Turismo Receptivo)
(Millones de dólares)

BALANZA DE PÁGO TURÍSTICA Turismo Receptivo (Ingresos) (En Millones de Dólares) 2000-2007								
TRIMESTRES	TURISMO RECEPTIVO (INGRESOS)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1^{er} Trimestre	117	172	138	39	99	179	173	190
2^{do} Trimestre	83	142	91	71	91	125	171	176
3^{er} Trimestre	114	175	125	94	130	164	206	214
4^{to} Trimestre	109	193	85	127	157	182	218	237
Total	423	682	439	331	477	650	768	817

Fuente: Banco Central de Venezuela (2007).

A continuación se muestra el siguiente gráfico de la Balanza de Pagos Turística, Turismo Receptivo (ingresos):

Grafico N° 6
Balanza de Pago Turística (Turismo Receptivo)



Fuente: Elaboración propia (2008).

De acuerdo al gráfico y cuadro anterior, la balanza de pago turística durante el año 2000 obtuvo un ingreso de 423 millones de dólares, mientras que para el año 2001 obtuvo un ingreso de 682 millones de dólares, luego en el año 2002 su ingreso fue de 439 millones de dólares; seguido del año 2003 cuando su ingreso fue de 331 y para el 2004 de 477 millones de dólares, mientras que para el año 2005 obtuvo un ingreso de 650, para el 2006 de 768; y para el 2007 de 817 millones de dólares; quiere decir que, del 2000 al 2007 hubo un aumento de la balanza de pago turística (turismo receptivo, ingresos), de 423 a 817 millones de dólares.

A su vez, la Balanza de Pagos Turística, Turismo Emisivo (egresos), 2000-2007, obtuvo un aumento, como se puede apreciar en el cuadro N° 5:

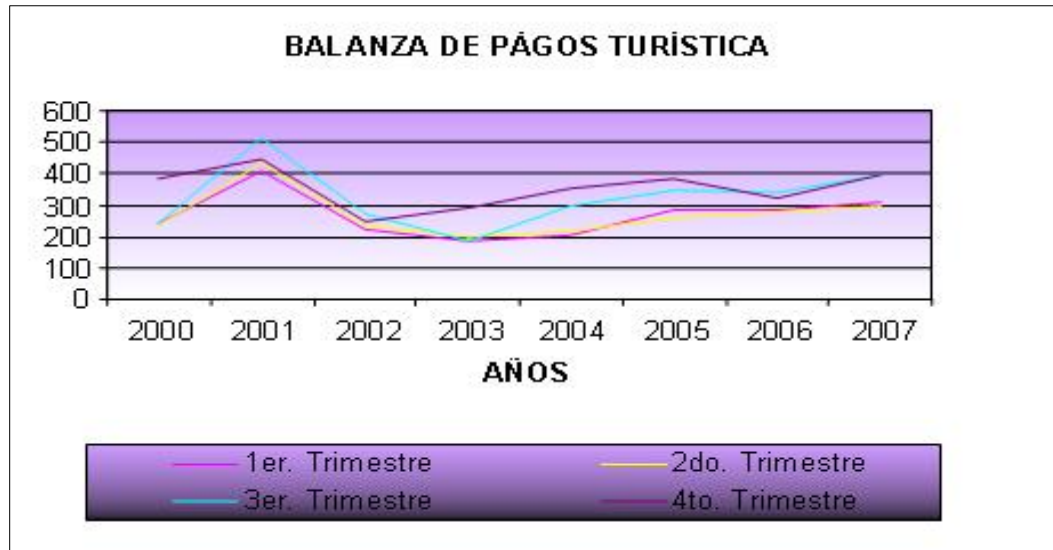
Cuadro N° 5
Balanza de Pago Turística (Turismo Emisivo)
(Millones de dólares)

BALANZA DE PÁGOS TURÍSTICA								
Turismo Emisivo (Egresos)								
(En Millones de Dólares) 2000-2007								
TURISMO EMISIVO (EGRESOS)								
TRIMESTRES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1^{er} Trimestre	244	411	222	188	207	286	283	310
2^{do} Trimestre	238	430	237	195	219	259	280	296
3^{er} Trimestre	244	514	273	188	295	347	343	393
4^{to} Trimestre	382	444	249	288	355	384	323	395
TOTAL	1,108	1,799	981	859	1,076	1,276	1,229	1,394

Fuente: Banco Central de Venezuela (2007).

A continuación, se muestra el gráfico de la Balanza de Pagos Turística, Turismo Emisivo (egresos):

Gráfico N° 7
Balanza de Pago Turística (Turismo Emisivo)



Fuente: Elaboración propia (2008).

De acuerdo al gráfico y cuadro anterior, se tiene que, la Balanza de Pagos Turística por trimestre durante los años 2000-2007 de turismo emisivo (egresos), expresado en millones de dólares, aumentó progresivamente debido a que, durante el año 2000 obtuvo un ingreso de 1,108 millones de dólares, en el año 2001 obtuvo un monto de 1,799; mientras que para el 2002 de 981; en el 2003 de 859 y en el año 2004 de 1,076, luego en el 2005 de 1,276; seguido del 2006 con un monto de 1,229; y por último el año 2007 con 1,394 millones de dólares; De allí que, hubo un aumento de 423 a 817 millones de dólares.

De igual manera, a continuación se muestran los gastos en que incurrieron los turistas, según motivo de visita a Venezuela para el período 2004-2006, (Véase Cuadro N° 6):

Cuadro N° 6
Gasto Turístico, Según Motivo de la Visita
(Millones US\$) - (2004-2006)

Motivo de la Visita	Gasto turístico (Millones US\$)											
	2004				2005				2006			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Total	166,4	191,6	260,1	319,7	226,4	241,6	307,2	346,5	225,7	264,5	329,6	323,6
Recreo y vacaciones	32,4	34,2	34,4	92,1	40,2	55,8	126,5	75,9	56,5	72,3	133,8	82,6
Visita a familiares y amigos	39,8	59,3	99,8	100,9	65,1	84,8	103,9	83,5	54,7	68,1	114,9	98,9
Negocios y motivos profesionales	72,3	63,0	41,6	96,2	96,5	68,7	51,0	128,0	93,0	91,4	63,9	116,6
Tratamiento de salud	7,6	10,5	4,8	6,4	8,8	6,5	5,2	14,2	6,1	10,7	5,2	6,0
Estudios	8,4	11,8	13,8	26,1	8,4	20,1	6,9	36,6	4,9	1,9	8,7	11,8
Peregrinaciones/Religión	0,4	1,0	0,4	0,7	0,6	0,9	1,3	2,6	0,9	13,5	0,5	1,4
Deportes	1,6	3,3	0,3	6,3	1,5	1,7	10,0	5,0	9,1	5,6	1,4	5,3
Otros Motivos	3,8	8,5	7,3	8,2	5,3	3,2	2,4	0,7	0,5	1	1,1	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Turismo, INATUR. (2005).

Como se puede notar en el cuadro anterior, el motivo principal que trae a los turistas de visita a Venezuela es; el de visita a familiares y amigos, seguido por el de negocios o motivo profesionales, y por último se tiene el motivo de peregrinaciones/religión.

Por otra parte, las entidades que intervienen en la actividad turística son:

- Las agencias de viajes.
- Las agencias de viajes turismo.
- Los organismos del estado (dirección de turismo, cámara de turismo, corporación de turismo, empresas públicas y privadas).
- Los atractivos turísticos y todo lo que atrae a todas aquellas personas que nos

visitan (turistas).

De acuerdo a lo antes expuesto, los financiadores de la Actividad Turística son: según la Ley Orgánica de Turismo, gaceta oficial n° 38.215 del 23 de junio de 2005, según Artículo N° 66; (pág. 35):

Las entidades financieras públicas, bancarias no bancarias, como el Fondo de Crédito Industrial, FONCREI; el Instituto Nacional de la Pequeña y Mediana Industria, INAPYME; el Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela, BANDES y cualquier otra institución que se creare con igual o conexas actividades, estarán obligadas mediante la presente Ley, a destinar por lo menos el cinco por ciento (5%) de su Cartera de Crédito anual, al sector turismo.

“El porcentaje de Cartera de Crédito será fijado por el Ministerio de Turismo y las entidades financieras del estado, en el primer mes de cada año”.

Por tanto, para el año 2004 Venezuela por el Sistema Financiero Público en Venezuela da un total de 22.841 empleos (directos e indirectos) y para el año 2005, 34.750 empleos (directos e indirectos).

Mientras que; para el primer semestre del año 2006, se crean empleos indirectos, mantenidos y generados, por medio del SNGR; el número de empleos indirectos para el año 2005 fueron 4.520 y para el año 2006 9.532, mientras que el número de empleos mantenidos para el año 2005 fueron 2.925 y para el 2006 4.927, luego se tiene el número de empleos generados para el año 2005, el cual fueron 4.165 y para el año 2006 14.911.

Por su parte, en el caso del estado Sucre el turismo ha contribuido a que:

- Intercambio de cultura entre regiones.
- Viajar por placer, descanso, deporte, entre otros.
- Visitas de turistas por los atractivos que posee el estado, (playas, ríos, aguas termales, pozas), así como de sus monumentos, plazas, sitios históricos); y
- De acuerdo al desarrollo adecuado de esta actividad, los ingresos personales pudieran crecer notablemente.

Estos factores pueden permitir vislumbrar perspectivas alentadoras para los países que impulsan su actividad turística. Permitiendo diversificar la economía tradicional de los países.

3.3. Presentación y Análisis de los Resultados.

Por otro lado, la Dirección de Turismo y Recreación en donde, a través del departamento de investigación turística implementó los estudios “Perfil del turista que visita al estado Sucre en semana santa 2007”, y “Gasto del turista que visita al estado Sucre en vacaciones escolares”, cuya finalidad es conocer las características y rasgos del turista que disfruta los días santos en la entidad, en el primero; así como determinar la calidad de los servicios demandados y el gasto que realizan los mismos, en el segundo (para el momento de la edición del boletín, éste se encuentra en proceso de transcripción y análisis de los datos). A continuación se presentan los datos del primer estudio. (Véase Cuadro N° 7):

Cuadro N° 7
Encuestas Aplicadas para Determinar el “Porcentaje de Turistas que Visita al Estado Sucre en Semana Santa 2007”, y para Determinar el “Gasto del Turista que Visita al Estado Sucre en Vacaciones Escolares”

ATRACTIVO TURÍSTICO	N° DE ENCUESTAS APLICADAS	
	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Totales	845	100
Altos de Sucre	20	2.3
Playa Colorada	45	5.3
Playa Arapito	40	4.7
Cochaima-Santa Fe	35	4.1
Mochima	40	4.7
Playa Bordones	60	7.1
Playa Cumanagoto	50	5.9
Casino Militar	40	4.7
El Peñón	25	2.9
Manicuare	20	2.3
Playa Castillo	50	5.9
Punta Arenas	30	3.5
Playa Quetepe	20	2.3
Playa Maigualida	20	2.3
Cachamaure	20	2.3
Aguas de Moisés	20	2.3
Poza Cristal	20	2.3
Poza Paraíso	20	2.3
Kokoland	20	2.3
Playa Tío Pedro	15	1.7
Playa Patilla	40	4.7
Playa Copey	15	1.7
Playa los Uveros	40	4.7
Playa Caracolito	15	1.7
Playa Medina	20	2.3
Pui Pui	20	2.3
Los Dos Ríos	15	1.7
Río Sabacual	20	2.3
Aguas Calientes	20	2.3
Playa Caurántica	15	1.7
Playa Paraíso	15	1.7

Fuente: Dirección de Turismo y Recreación del Estado Sucre. (2007).

La muestra del estudio estuvo conformada por 845 turistas, de los cuales sólo se logró encuestar a 842, como lo reflejan los datos recabados, debido a imprevistos que escapan a la investigación.

De acuerdo con las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron el estado Sucre, vacaciones escolares 2007, se obtuvo los siguientes resultados, (Véase Cuadro N° 8):

Cuadro N° 8
Perfil del Turista que Visita el Estado Sucre, Vacaciones Escolares 2007

Variable	Categoría	Valor en %
Sexo	Femenino	50,60
	Masculino	49,40
Edad	De 34 a 41 años	31,41
	De 26 a 33 años	21,88
	De 42 a 49 años	21,29
Estado Civil	Casado	62,53
	Soltero	28,90
Nacionalidad	Venezolanos	92,93
	Extranjeros	4,56
Nivel Educativo	Universitario	41,00
	Medio Diversificado	2,11
	T.S.U	19,96
Ocupación	Prof. Clientes e Intelectuales	50,12
	Trabajo Serv. Y Vend. Comerc.	17,03
Residencia Actual	Monagas	18,10
	Sucre	14,38
	Bolívar	13,79
Nivel de Ingreso	500.001 a 1.000.000	17,80
	1.500.001 a 2.000.000	17,15
	1.000.001 a 1.500.000	16,42
Grupo de Viajeros	En Familia	62,05
	Familiares/amigos	14,15
Organización del Viaje	Cuenta Propia	91,25
	Otras Personas	5,21

Lugar de Alojamiento	Posada	26,68
	Vivienda Familiares/Amigos	21,7
	Hotel	16,31
Transporte Utilizado	Automóvil Propio	70,02
	Autobús	8,75
Noches Pernotadas 1	Vivienda Alquilada	6,4
	Vivienda Familiares/Amigos	5,15
	Posada	3,14
Medio de Información que influyo para Visitar el Estado	Familiares/amigos	72,90
	Otros	10,67
Números de Veces que ha Visitado el Estado	Una Vez	63,13
	Dos Veces	17,45
Opinión de los Servicios	Alojamiento (Bueno)	28,65
	Restaurante (Bueno)	47,48
	Transporte (Bueno)	14,81
	Vialidad (Regular)	35,49
	Seguridad (Bueno)	41,49
	Limpieza/Higiene (Bueno)	40,83
	Atención Recibida (Bueno)	52,28
Sugerencias Para Mejorar los Servicios Básicos	Limpieza e Higiene	23,20
	Vialidad y Señalización	19,48

Fuente: Dirección de Turismo del Estado Sucre. (2007).

De acuerdo al cuadro anterior, se tiene que:

- El sexo de los habitantes del estado Sucre: el 50,60 % pertenece al género femenino y; el 49,40% al sexo masculino.
- En cuanto a la edad: el 31,41 % es de 34 años en adelante, el 21,28% es de 26-33 años, mientras que el 21,29 % es de 42- 49 años.
- El vínculo jurídico entre el individuo y el estado venezolano: el 92,93 % de los habitantes encuestados en el Municipio Sucre son de nacionalidad venezolana.
- El nivel educativo: el 41% son de carreras universitarias, el 22,11% de educación diversificada, y el restante de la población del municipio están

constituidos por ciudadanos con T.S.U aprobado.

- La ocupación: el 50,12% de la población de habitantes del Municipio Sucre, se encuentran empleados en actividades de profesionales, clientes e intelectuales.
- Con respecto a la residencia actual: Monagas cuenta con 18,10%, Sucre 14,38%, y Bolívar con un 13,79%.
- En el nivel de ingresos: el 17,80% percibe de 500.001 a 1.000.000, el 17,15% de 1.500.001 a 2.000.000, el 16,42% de 1.000.001 a 1.500.000.
- El grupo de viajero: el 62,05% es en familia, y el 14,15% de familiares/amigos.
- Con respecto a la organización del viaje: un 91,25 % maneja cuenta propia y el 5,21%, a través de otras personas.
- El lugar de alojamiento: un 26,68% se hospeda en posadas, el 21,7% en viviendas de familiares/amigos y el 16,31% en hoteles.
- El transporte utilizado: el 70,02% se traslada en automóvil propio, y el 8,75% en autobús.
- Con respecto a las noches pernotadas: el 6,4% de las viviendas fueron alquiladas, el 5,15% en viviendas de familiares/amigos y el 3,14% en posadas.
- El medio de información que más influyó para visitar el estado Sucre para año 2007, fue el de visitas a familiares/amigos con un 72,90 % y el 27,10% por otros medios.
- Así mismo, se menciona los números de veces que han visitado al estado: un 63,13% una vez, y sólo un 17,45% dos veces.
- En cuanto a los servicios: el 47,48% opinaron que el restaurante era bueno; el 14,81% que el transporte era bueno; mientras que, el 35,49% opinó que la vialidad es regular; con respecto a la seguridad el 41,49% dijo que era buena; mientras que, el 40,83% opinó que la limpieza/higiene era buena, y de acuerdo

a la atención recibida el 52,28% dijo que era buena.

- De allí que, las sugerencias para mejorar los servicios básicos de limpieza e higiene fueron de un 23,20% para la vialidad y un 19,48% para la señalización.

En cuanto al Turismo interno, se tiene que; los visitantes internos en el estado Sucre, (de los que declararon viajes dentro del país), año 2006 – 2008 son los siguientes. (Véase Cuadro N° 9):

Cuadro N° 9
Visitantes Internos en el Estado Sucre
(Millones de Bs. F.) - (2006-2008)

ENTIDAD DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES INTERNOS		
	AÑOS		
	2006	2007	2008
SUCRE	972.195	948.027	999.485

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). (2009).

Como se puede notar, los visitantes en el Estado Sucre, el año 2006 fue de 972.195 millones de Bs. F; mientras que para el año 2007 fue de 948.027, para el 2008 de 999.485 millones de Bs. F.

Así mismo, se muestra el cuadro de gastos de turistas internacionales al Estado Sucre, en millones de Bs. F., en los años 2006 – 2008:

Cuadro N° 10
Turistas Internacionales en el Estado Sucre
(Millones de Bs. F.) -(2006-2008)

ENTIDAD FEDERAL	2006	2007	2008
Sucre	9.210	9.917	9.630

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo. (2009).

Como se puede notar; el gasto de turistas internacionales en el Estado Sucre; para el

año 2006 fue de 9.210 millones de Bs. F, luego en el 2007 de 9.917 y por último en el año 2008 de 9.630 millones de Bs. F.

De acuerdo a los registros de los dos aeropuertos más importantes del estado, se tiene que el mayor flujo de pasajeros es el de Cumaná- Antonio José de Sucre, con 382.590 pasajeros embarcados y desembarcados año 2002-2007, lo cual se sigue posicionando como el más importante y de mayor referencia para llegar vía aérea al estado. A pesar de que las líneas aéreas no mantienen continuidad en la ruta ni en los horarios, no cabe duda que merece ser tomado en cuenta por estas al ofertar los destinos del estado Sucre, sobre todo porque este es uno de los más demandados en las difíciles temporadas del año. Por lo tanto la dirección de turismo tiene la firme intención de fijar posición al respecto en plantear políticas estratégicas que conlleven a las diferentes líneas aéreas que funcionan en Venezuela a comercializar sus vuelos responsablemente hacia el estado Sucre:

De allí que, es importante resaltar el número de pasajeros que ingresaron al estado por el Aeropuerto Antonio José de Sucre - Aeropuerto José Francisco Bermúdez durante los años 2002-2007. (Véase Cuadro N° 11):

Cuadro N° 11
Movimiento de Pasajeros
Aeropuerto Antonio José de Sucre-Aeropuerto José Francisco Bermúdez

Aeropuerto	Años/N° de Pasajero						
	Total	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Antonio José de Sucre							
Embarcados	214.598	61.497	38.933	42.586	42.554	12.154	15.566
Desembarcados	167.992	60.553	37.397	42.921	42.806	12.154	15.082
José Francisco Bermúdez							
Embarcados	72.563	28.441	9.094	17.279	17.749		
Desembarcados	71.105	27.693	10.677	15.955	16.780		

Fuente: Aeropuerto Antonio José de Sucre y José Francisco Bermúdez. (2007).

El movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Antonio José de Sucre; para pasajeros embarcados, tuvo un número para el año 2002 de 61.497 y de desembarcados de 60.553 pasajeros; para el año 2003 para los embarcados fue de 38.933 y de desembarcados de 37.933 pasajeros; mientras que para el año 2004 presentó una cantidad de embarcados de 42.586 y de desembarcados de 42.921 pasajeros ; para el año 2005 de embarcados es de 42.554 y de desembarcados de 42.806 pasajeros; para el año 2006 de embarcados de 12.154 y de desembarcados la misma cantidad de pasajeros, así mismo para el año 2007, embarcados de 15.566 y de desembarcados de 15.082 pasajeros. Por su parte, el Aeropuerto José Francisco Bermúdez, presentó un saldo para los pasajeros embarcados para el año 2002 de 28.441 y para los desembarcados de 27.693, sin embargo para el año 2003 los embarcados de 9.094 y los desembarcados de 10.677, para el año 2004 de 17.279 y para los desembarcados de 15.955; para el año 2005 es de 17.749 y los desembarcados 16.780. Para los años 2006 y 2007 no se tienen los saldos (saldos ceros).

El flujo de vehículos que entraron hacia al estado Sucre, estuvo dominado desde el año 2002 hasta el 2007, por Arapo municipio Sucre vía Anzoátegui. En el cual cruzaron 311.228 vehículos, seguido por San Vicente, municipio Andrés Eloy Blanco con 82.224 y Cocollar, Municipio Montes con 46.930 vehículos respectivamente (ambas fronteras con el estado Monagas). Este registro viene a revelar que sigue siendo el enlace Sucre-Anzoátegui el de mayor desplazamiento vehicular, ya que es la conexión más rápida y directa con la región central del país.

Entre los puntos fronterizos existentes en el estado Sucre, sigue siendo Arapo, Municipio Sucre el que tiene la afluencia más grande con respecto a Cocollar y San Vicente. Se puede notar que, en un lapso de 5 años han cruzado al estado Sucre 1.539.352 personas, en el período semana santa, solo por Arapo, Municipio Sucre, seguido por San Vicente, Municipio Andrés Eloy Blanco con 413.372 y Cocollar, Municipio Montes con 206.922 personas respectivamente. Cabe resaltar que el eje

costero del estado Sucre, partiendo desde la frontera con el estado Anzoátegui, tiene una de las bellezas marítimas mas resaltantes de Venezuela, y corrobora aun mas que sigue siendo la entrada principal al estado Sucre para el visitante.

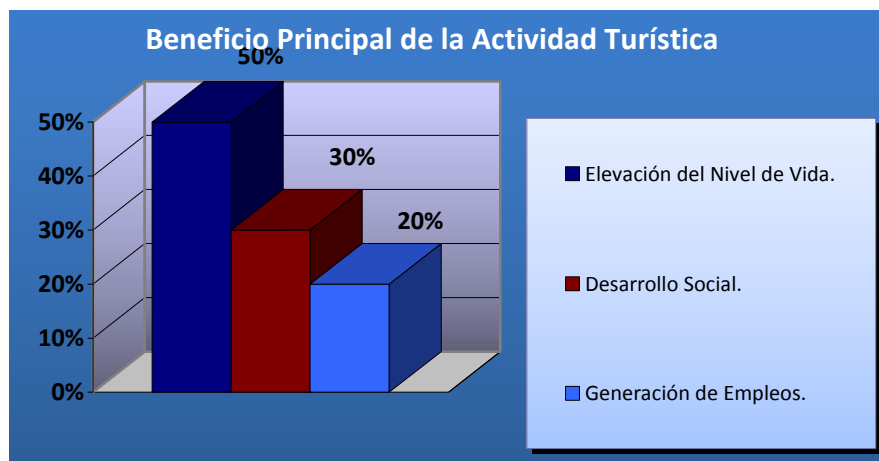
Por su parte, debido a las encuestas realizadas, con respecto al beneficio principal de la actividad turística; éste punto trata de la opinión de los expertos en materia turística del estado y del Municipio Sucre, en cuanto al beneficio principal de los habitantes del sector los Bordones de la playa San Luís, con el desarrollo de la actividad turística. En el Cuadro N° 12 y Gráfica N° 8:

Cuadro N° 12
Beneficio Principal de la Actividad Turística.

Significado	Frecuencia	Porcentaje
Elevación del Nivel de Vida.	26	50%
Desarrollo Social.	16	30%
Generación de Empleos.	10	20%
Totales	52	100%

Fuente: Elaboración Propia (2009).

Gráfica N° 8
Beneficio Principal de la Actividad Turística



Fuente: Elaboración Propia (2009).

En el cuadro y gráfico anterior, se aprecia la opinión de los expertos en materia turística, estos consideran que el beneficio principal de la actividad turística para las comunidades aledañas es; en primer lugar la elevación de los niveles de vida con un 50%; en segundo lugar se encuentra el desarrollo social con un 30% y tan sólo un 20% piensa que es la generación de empleos.

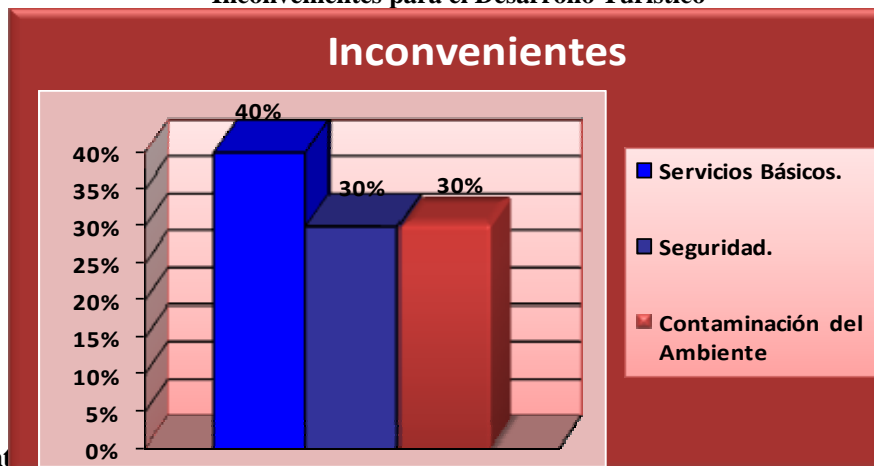
Por otro lado, se hace mención de los inconvenientes, los cuales se refieren a las deficiencias o situaciones de índoles desfavorables que de alguna manera han contribuido al poco desarrollo de la actividad turística en la región oriental, en específico al municipio Sucre. En el Cuadro N° 13 y Gráfica N° 11:

Cuadro N° 13
Inconvenientes para el Desarrollo Turístico

Significado	Frecuencia	Porcentaje
Servicios Básicos.	20	40%
Seguridad.	16	30%
Contaminación del Ambiente	16	30%
Totales	52	100%

Fuente: Elaboración Propia (2009).

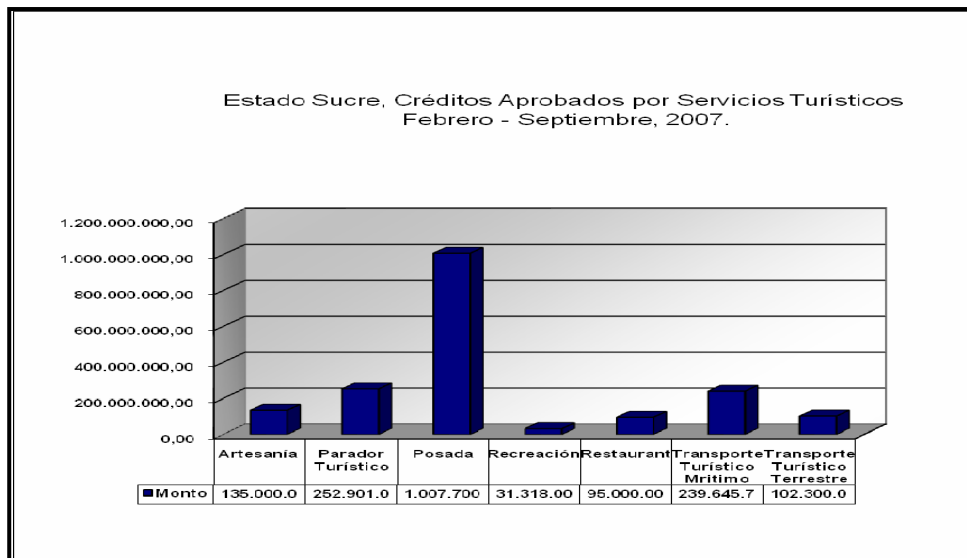
Gráfico N° 9
Inconvenientes para el Desarrollo Turístico



En el cuadro anterior se muestra la opinión de los expertos, donde el 40% cree que el inconveniente más cotidiano para el desarrollo turístico lo constituye la precaria situación en los servicios básicos, mientras el 60% restante, mezcla inconvenientes como seguridad y contaminación ambiental.

Así mismo, se muestra los créditos aprobados en el estado Sucre por servicios turísticos, febrero-septiembre 2007. (Ver Gráfico N° 12):

Gráfico N° 10
Créditos Aprobados por Servicios Turísticos, Febrero-Septiembre (2007)



Fuente: FONMITUR, (2007).

Los créditos aprobados por servicios turísticos, febrero-septiembre 2007 son: para artesanía 135.000.000,00 millones de bolívares, para paradores turísticos 252.901,000,00; para posadas 1.007.700,00; para recreaciones 31.318.000,00; para restaurantes 95.000.000,00; transportes turístico marítimo 239.645.703,34; para transportes turísticos terrestres 102.300.000,00 millones de bolívares.

El turismo es uno de los sectores que más empleos directos e indirectos (caso de los

proveedores) genera, y coloca como ejemplo la industria hotelera que según cifras de la Federación Nacional de Hoteles de Venezuela (Fenahoven) brinda trabajo a más de 397 mil personas en todo el país.

De allí que, el turismo es considerado una actividad de desarrollo económico, social, cultural y de adelanto a la población, aplicando su potencialidad, los métodos y técnicas necesarios para así lograr una actividad exitosa, desarrollando así una buena productividad económica, una mejor calidad de vida.

Por tanto, el sector turístico representa una excelente oportunidad de negocio, en el mediano y largo plazo, dado el potencial que tiene el país para captar visitantes, debido a que este posee condiciones naturales excelentes y aptas para el desarrollo del mismo y a la existencia de un marco jurídico que favorece la entrada de inversión extranjera, también a la disponibilidad de mano de obra calificada para este tipo de actividad.

3.4. Influencia del Cooperativismo en la Diversificación Productiva del estado Sucre.

El Superintendente Nacional de Cooperativas, Carlos Molina Graterol, agregó que; el cooperativismo es la herramienta más importante de este gobierno en materia de inclusión social, que va mas allá de asignarle puestos de trabajo a las personas desocupadas, la política del estado es integral, que aparte de generar empleos, se potencian las capacidades productivas de la gente, a través de la formación y capacitación, como la “Misión Vuelvan Caras”, que permite a los venezolanos insertarse dentro del proceso productivo del país.

De acuerdo a información suministrada por el Sistema para Control de Cooperativas, al cierre de 2005 existían en Venezuela 102.568 Cooperativas registradas que reúnen a más de 1.100.000 asociados y dan empleo a más de 602.000 personas, lo que representa un 4.6% del total de los puestos del trabajo del país.

Más de 1 millón 500 mil personas, se encuentran asociadas en más de 108 mil cooperativas, según estadísticas que maneja la Superintendencia Nacional de Cooperativas (31/12/2006) y, en términos porcentuales se tiene que el 5% de los puestos de trabajo, en el país lo genera la asociación cooperativa.

Siguiendo con este mismo orden de ideas, para el año 2005, la actividad de servicios es el rubro que más Cooperativas agrupa con un 50%; y un 40% se dedica a actividades productivas, como la agrícola y pecuaria, así como de índole artesanal; vale destacar que la Misión Vuelvan Caras, destina su trabajo de formación precisamente a este sector de producción.

Según Celis, (2004); en el año 2004 existían en el país 18.185 empresas Cooperativas distribuidas en los rubros siguientes: 48% servicio y suministro de bienes (8.641), 31% área agropecuaria (5.646), 13% sector transporte (2.311), 4% actividades de consumo (658), 4% servicios sociales (720) y 1% ahorro y crédito (209), previéndose un crecimiento de 8% para llegar a 19.640 Cooperativas en este mismo año; siendo consideradas claves en este momento las poblaciones de Cabruta, San Fernando y Carabobo para la creación de un eje agroindustrial basado en la cadena textil-confección, con el fin de lograr el aprovechamiento del potencial de siembra de algodón que tiene el país en Las Vegas del Orinoco.

Así, de manera global las variaciones que ha ido presentando este importante sector productivo en Venezuela, en medio claro está, de una época de cambios profundos y estructurales en el modo de producción tradicional, que ha caracterizado hasta ahora

al país; como luego de variaciones poco significativas durante el periodo 1999-2002, el crecimiento de registros de Cooperativas a partir de ese momento, fue realmente acelerado, tal como se demuestra al pasar de 2.280 Cooperativas registradas (año 2002), a 56.794 Cooperativas registradas (año 2005), hubo un incremento de 105.334 Cooperativas. Esto supera cualquier registro histórico en Venezuela, lo cual se explica por la política de estado, en función de estimular ese sector, tanto como alternativa de trabajo, como para aprovechar las características particulares de cada región, obedeciendo esto a un plan más ambicioso: el desarrollo endógeno. Es necesario resaltar en este sentido, que las Cooperativas vienen a constituirse en un elemento fundamental del nuevo modelo de desarrollo económico propuesto por el gobierno nacional, de allí su participación, se ha de considerar con la importancia que se merece. Es importante destacar que al poner los medios de producción en manos de los trabajadores el movimiento cooperativo está construyendo directamente un nuevo modelo productivo.

En cuanto a variables de impacto social, una de las más importantes es la generación de empleos; se puede observar como al comparar el año 2005 con el 2006, nuevamente se evidencia el crecimiento en Venezuela tanto del sistema como de la economía del país.

De acuerdo a lo anterior, toda Cooperativa debe estar organizada y coordinada, con sus respectivos lanceros agrupados, y debe tener especificado a qué tipo de actividad se va a dedicar; por ello se muestra a continuación el número de Cooperativas registradas en cada municipio del estado Sucre, (Misión Vuelvan Caras, 2005), por actividad económica y por municipio. (Véase Cuadro N° 14):

Cuadro N° 14
Organización y Conformación de Cooperativas
Misión Vuelvan Caras al 26/05/2005

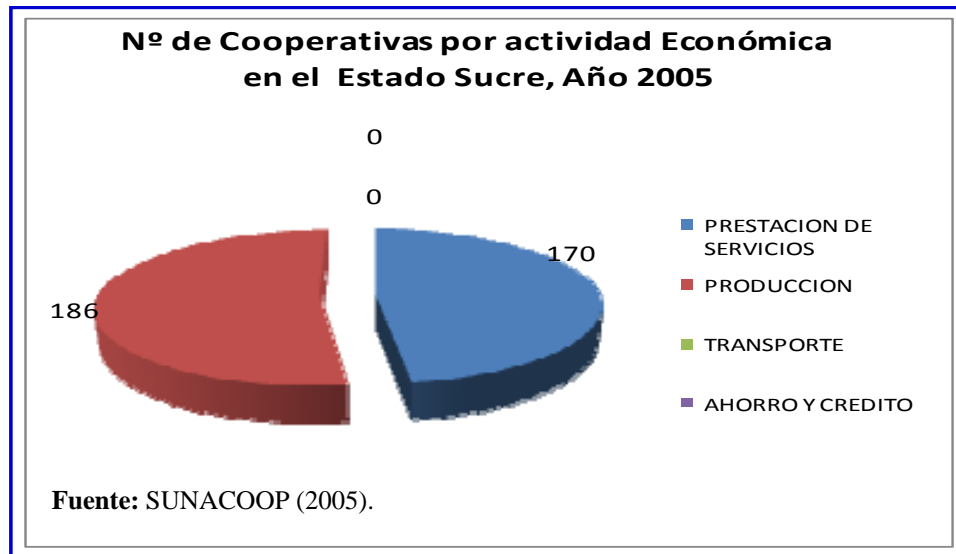
Municipios	N° de Lanceros Agrupado	N° de Coop. Conformada	N° de Coop. Registradas	Prestación de Servicios	Producción	Transporte	Ahorro y Crédito
SUCRE	3.566	120	120	80	40	0	0
ANDRES ELOY BLANCO	430	15	15	3	12	0	0
ANDRES MATA	238	6	6	0	6	0	0
ARISMENDI	464	14	14	3	11	0	0
BENITEZ	616	18	17	0	18	0	0
BERMUDEZ	1.444	44	44	22	22	0	0
CAJIGAL	213	6	5	0	6	0	0
BOLIVAR	354	10	8	7	3	0	0
LIBERTADOR	629	17	16	9	8	0	0
MARIÑO	300	10	6	0	10	0	0
MONTES	1.045	31	31	15	16	0	0
MEJIA	302	9	9	6	3	0	0
RIBERO	709	19	17	4	15	0	0
VALDEZ	332	9	9	4	5	0	0
CRUZ SALMERON ACOSTA	940	28	25	17	11	0	0
TOTALES	11.582	356	342	170	186	0	0

Fuente: SUNACOOOP (2006).

Como se puede notar en el cuadro anterior, el total de números de lanceros agrupados para el año 2006 en el Municipio Sucre es de 3.566, mientras que el número de Cooperativas conformadas es de 120, por otro lado, el número de Cooperativas registradas 120; también se muestra en el cuadro que, en la prestación de servicios hubo 80 Cooperativas, para la producción 40, para transporte no hubo y para ahorro y crédito tampoco hubo Cooperativas.

A continuación se muestra el gráfico del número de Cooperativas por Actividad Económica en el estado Sucre, Misión Vuelvan Caras, Al 26/05/2005:

Gráfico N° 11
Cooperativas por Actividad Económica-Estado Sucre
Misión Vuelvan Caras Al 26/05/2005



En el gráfico anterior se puede notar que, el número de Cooperativas por actividad económica (Misión Vuelvan Caras), en el estado Sucre en el año 2005; para la prestación de servicios fueron 170 Cooperativas, luego 186 para la producción, seguido del transporte con 0 Cooperativas, y por ultimo ahorro y crédito también con 0 Cooperativas.

En el caso específico del estado Sucre, para el año 2005 se registraron 1.524 Cooperativas y para el año 2006 se registraron 2963 Cooperativas, quiere decir que hubo un aumento en el registro de Cooperativas, no quiere decir esto que todas las registradas estén en funcionando; SUNACOOOP (2005).

Siguiendo con este mismo orden de ideas; se muestra el número de Cooperativas por Actividad Económica en el estado Sucre (2005), registradas en SUNACOOOP. (Véase Gráfico N° 12):

Gráfico N° 12
Cooperativas por Actividad Económica en el Estado Sucre (Año 2005)

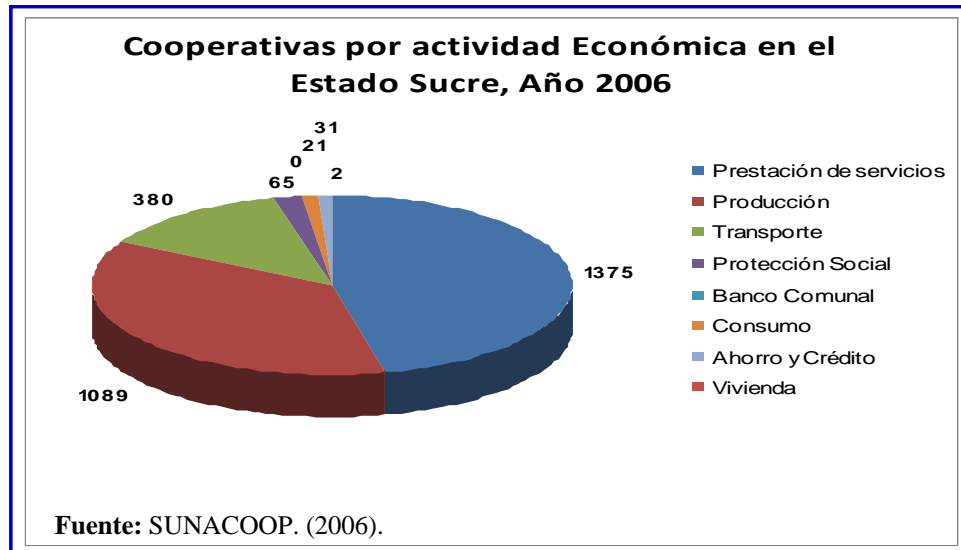


Fuente: SUNACOOOP. (2006).

Como se puede notar en el gráfico anterior, para el año 2005 se registraron en SUNACOOOP 1.524 Cooperativas, distribuidas de la siguiente manera: por la prestación de servicios 591, por producción 239, por transporte 112, por protección social 412, por banco comunal 164, por consumo 5 y por vivienda 1 Cooperativa.

Así mismo; se muestra el número de Cooperativas por Actividad Económica en el estado Sucre (2006), registradas en SUNACOOOP. (Véase Gráfico N° 13):

Gráfico N° 13
Cooperativas por Actividad Económica en el Estado Sucre (2006)



Del gráfico anterior, se tiene que, para el año 2006 se registraron en SUNACOOOP 2.963 Cooperativas, distribuidas de la siguiente manera: por la prestación de servicios 1375, por producción 1.089, por transporte 380, por protección social 65, por banco comunal 0, por consumo 31, por ahorro y crédito 21 y por vivienda 2 Cooperativas. De las cuales, 80 Cooperativas son de turismo, ubicadas en todo el estado Sucre, mientras que, en el municipio Sucre son 40 de turismo; cabe resaltar que, de las Cooperativas registradas en SUNACOOOP 328 son de municipio desconocido.

El nuevo cooperativismo que se está impulsando ahora no tiene nada que ver con la esencia real del cooperativismo. No conoce la autogestión ni el financiamiento, sino que son ciento por ciento financiadas por el Estado. Las Cooperativas se han convertido en un instrumento de distribución del ingreso por parte del gobierno. Y el sistema es tan malo, tan pobre y tan improvisado, que la gran mayoría de los créditos que se entregan a las Cooperativas son a fondo perdido, porque apenas se entrega el primer lote de dinero, la gente desaparece. Los supuestos socios se reparten el dinero y hasta ahí llegó la Cooperativa. Según; (www2.Aciamericas.coop/spip/article.php3?

id_article=603).

Parece muy fácil constituir una Cooperativa, ponerla en funcionamiento y ganar dinero: si se hace de esta manera es un acto improvisado e irresponsable, pareciera muy fácil constituir una cooperativa uniéndose cinco personas y firmando un documento constitutivo. Eso hace mucho daño a los cooperativistas. El daño a la imagen que se le está haciendo actualmente al cooperativismo es muy grande. Y será muy difícil, luego de la caída y el entierro de tantas cooperativas, limpiarles la cara. Por eso es que se propone una política de Estado para rescatar el cooperativismo, porque su vigencia no está en discusión. Lo que está en discusión es la forma en la que el gobierno está utilizándolo. Según; (www.prensacooperativa.coop/internacionales.htm).

Esta influye indudablemente de una manera positiva en la diversificación productiva del estado, representando una fuente de ingreso para el mismo, debido a su capacidad de generar empleos (directos e indirectos); potenciar las capacidades productivas, a través de su formación y entrenamiento; los socios se preocupan por la producción ascendente debido a que los dueños son los mismos trabajadores, por tanto también perciben ganancias. En general, el desarrollo sostenible de las Cooperativas es posible a pesar de la presencia de presiones externas en virtud de la fidelidad interna. Estas funcionan como mediadoras para eliminar o neutralizar las acciones parasitarias, la especulación y las prácticas de oligopolios.

Por lo tanto, las Cooperativas son de importancia relevante para el desarrollo económico y social de un país ya que si se aplica de una manera eficaz contribuye enormemente en la mejora de la calidad de vida: proporcionando empleos, ofreciendo un trabajo en conjunto y en completa armonía, beneficios para los integrantes de la misma, se rige a través de principios y valores cooperativos.

3.5. Análisis del Cooperativismo Turístico como Alternativa para la Diversificación Productiva Económica en el estado Sucre, Periodo 2005-2006, a través de una Muestra Representativa del Municipio Sucre.

El turismo representa tanto la sumatoria de grupos económicos privados como de pequeños y medianos empresarios que viven de las actividades vinculadas al sector; por tanto la industria turística está propensa al cooperativismo y se debe sacar el mayor provecho a este esquema, que implica multiplicidad de elementos. Al respecto, debe analizarse la potencialidad que tienen las Cooperativas como parte del sector turístico, sobre de igual manera se establece los posibles clientes demandantes, así como la capacidad u oferta de los prestadores servicios.

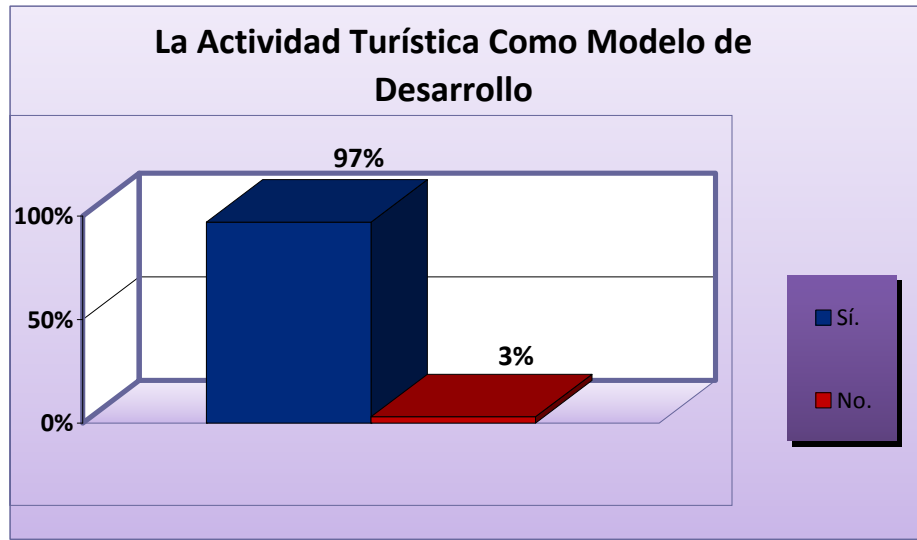
En los actuales momentos, tal actividad es considerada en cualquier localidad, región o país una oportunidad de desarrollo sustentable. En el siguiente cuadro se puede apreciar que casi la totalidad (97%) de los habitantes del municipio sienten que la actividad turística es la oportunidad de desarrollo social y económico para el municipio y tan sólo un 3% opina lo contrario. (Véase Cuadro N° 17 y Gráfico N° 26):

Cuadro N° 15
La Actividad Turística como Modelo de Desarrollo

Significado	Frecuencia	Porcentaje
Sí.	372	97%
No.	12	3%
Totales	384	100%

Fuente: Elaboración Propia (2009).

Gráfico N° 14
La Actividad Turística Como Modelo de Desarrollo



Fuente: Elaboración Propia (2009).

De acuerdo a lo anterior, se presenta el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan el Municipio Sucre del estado Sucre.

En esta parte del análisis, se muestra la opinión de la población de turistas que seleccionan al Municipio Sucre y específicamente el sector los bordones de la playa San Luís como destino turístico, que hacen uso de los servicios ofertados en dicho sector, información considerada de gran importancia, debido a que en definitiva son los visitantes los que demandan, califican y aprueban si los atractivos poseen las condiciones para ser considerados destinos turísticos por excelencia. A continuación se describe los argumentos considerados más relevantes de ésta población mediante cuadros y gráficos.

La satisfacción al turista, es un aspecto de suma importancia para el desarrollo de la actividad, debido a la influencia que tiene sobre el retorno del temporadistas y su promoción hacia nuevos visitantes.

Con respecto a las entrevistas que se hicieron a los prestadores de servicios, al ser consultados los prestadores de servicio turístico, al respecto, un 48% manifestó que la conservación del medio ambiente debe ser la finalidad distinta a la económica para desarrollar el turismo, un 13% combinó el desarrollo social e intercambio cultural y el 39% restante de los prestadores de servicio consideran la integración de todas. (Ver Cuadro N° 16):

Cuadro N° 16
Fines Distintos al Económico para desarrollar el turismo

Significado	Porcentaje
Conservación del Medio Ambiente.	48%
Elevación del Nivel de Vida.	0%
Desarrollo Social.	4%
Intercambio Cultural.	9%
Todas las Anteriores.	39%
Totales	100%

Fuente: Elaboración Propia (2009).

Por otro lado, se hace mención a la opinión de la población de expertos en materia turística del Municipio Sucre del estado Sucre. En esta parte del análisis de los resultados, se muestra información de gran valor para la investigación, debido a que proceden de personas con experiencias en el turismo sustentable para el caso de la Playa de San Luís sector los Bordones del Municipio Sucre del estado Sucre.

Las personas entrevistadas son; tal y como se puede observar en el cuadro N° 19, el 90% pertenece al género femenino y el 10% restante al sexo masculino, las cifras indican que las mujeres están más abocadas esta actividad:

Cuadro N° 17
Personas Expertas en Turismo

Significado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino.	5	10%
Femenino.	47	90%
Totales	46	100%

Fuente: Elaboración Propia (2009).

Por otro lado, el apoyo que le da el gobierno a la actividad turística tiene mucha importancia, constituye la visión que tienen los prestadores de servicios turísticos de los órganos que funciona como base para el desarrollo de la misma. El 52% considera que si existe un apoyo relativo por parte de las autoridades locales en el desarrollo de la actividad turística, a través del financiamiento de los eventos de playas y proporcionando seguridad a los temporadistas, tan sólo en las semanas santas. Mientras, el 48% de la población restante no sienten una verdadera participación por parte de dichas autoridades.

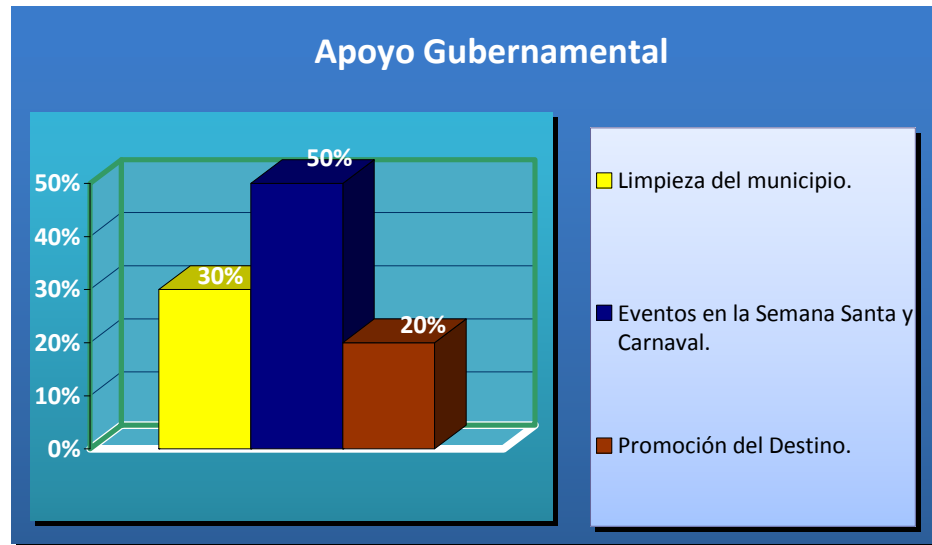
Se observa en el Cuadro N° 20 y Gráfico N° 27, que el 30% considera que si existe un apoyo en cuanto a la limpieza del municipio y el 70% restante opinan, que el apoyo en el desarrollo de la actividad turística por parte de las autoridades locales es relativo, combinando la promoción del turismo mediante el financiamiento de los eventos de playas en las temporadas de Semana Santa y las celebraciones del Carnaval:

Cuadro N° 18
Apoyo Gubernamental

Significado	Frecuencia	Porcentaje
Limpieza del municipio.	16	30%
Eventos en la Semana Santa y Carnaval.	26	50%
Promoción del Destino.	10	20%
Totales	52	100%

Fuente: Elaboración Propia (2009).

Gráfico N° 15
Apoyo Gubernamental



Fuente: Elaboración Propia (2009).

Debido a lo anterior, el modelo cooperativista resulta ser importante, para la implementación de este tipo de actividad antes mencionada, pues a través de este se implementan planes de trabajo en conjunto, donde todos deben colaborar, donde todos son socios y por tanto deben luchar por el progreso y surgimiento de la misma.

A través de éste, los valores y principios cooperativos ponen de manifiesto los objetivos de la empresa, los cuales harán maximizar los beneficios en relación al capital aportado y así brindar servicios y/o productos a sus asociados sin discriminación alguna, a su vez que se lleva un control y dirección en función del capital invertido, en función de los asociados (un hombre un voto). De acuerdo a lo que refiere; (SUNACOO; 2005).

Todas las empresas existen para atender a los intereses de sus principales partícipes (el cliente), pero, mientras en las empresas tradicionales esos intereses se identifican con los de los inversores, en el caso de las Cooperativas, los excedentes (que a veces se producen) deben quedar subordinados siempre a otros intereses. De hecho, las empresas tradicionales pueden considerarse como una asociación de capitales anónimos, en tanto que las Cooperativas constituyen una asociación de personas visibles.

Por ello, resulta importante que haya espacios crecientes para modelos o formas de empresas cooperativas orientadas por las necesidades de las personas que utilicen sus servicios y no sólo por los intereses de quienes invierten su capital en ellas.

En este sentido, estos modelos o formas de empresas solidarias contribuyen y han contribuido, decisivamente, al funcionamiento eficaz y sostenible, no solo de los mercados sino del propio Estado (Cooperativas de electrificación rural, Cooperativas contra incendios, Cooperativas de irrigación, etc.).

El tamaño de las Cooperativas varía considerablemente, como también varían los sectores en los que ejercen sus actividades y la clase de beneficios que obtienen sus asociados y terceros de sus operaciones.

De tal manera, se pueden encontrar Cooperativas en cualquier ámbito donde exista un grupo de personas con necesidades, aspiraciones e intereses comunes, más o menos homogéneas.

Es oportuno señalar que el campo del cooperativismo implica un cambio radical en la estructura mental de los asociados, ya que requiere pasar de los paradigmas individualistas de la cultura occidental a la visión del bienestar colectivo, lo cual amerita grandes esfuerzos en materia de formación en el campo del cooperativismo

que permitan divulgar su esencia con el fin de evitar la aparición de las deformaciones de sus principios y valores fundamentales, donde los distintos actores involucrados (Estado, cooperativas y asociados) ejerzan en su justa medida cada uno de los roles correspondientes según sus respectivos ámbitos de acción.

Por otra parte, y muy específicamente se tiene el caso del estado Sucre, que para el año 2005, según el INE, se encontraban registradas 59 Cooperativas en el área de turismo (prestación de servicios, producción y transporte), están distribuidas entre los distintos municipios del estado.

A continuación se muestra el número de Cooperativas que están relacionadas con el área de turismo por municipio, según tipo de Cooperativa- año 2005. (Véase Cuadro N° 19 y Gráfico N° 16):

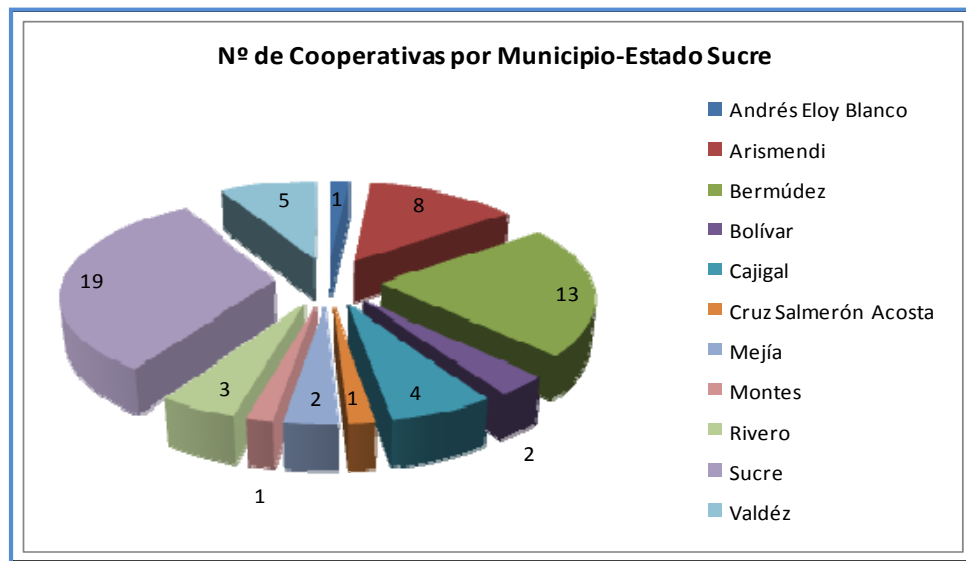
Cuadro N° 19
Estado Sucre. Cooperativas que están Relacionadas con el Área de Turismo por Municipio - Según Tipo de Cooperativa, (Año 2005)

Municipio	Total	Tipo de Cooperativa		
		Prestación de Servicios	Produccion	Transporte
Total	59	42	1	16
Andrés Eloy Blanco	1	1		
Arismendi	8	3		5
Bermúdez	13	12		1
Bolívar	2	1		1
Cajigal	4	3	1	
Cruz Salmerón Acosta	1			1
Mejía	2	1		1
Montes	1	1		
Ribero	3	3		
Sucre	19	14		5
Valdéz	5	3		2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. (2006).

Nota: Cifras Preliminares.

Gráfico N° 16
Estado Sucre. Cooperativas que están Relacionadas con el Área de Turismo por
Municipio - Según Tipo de Cooperativa, (Año 2005)



Fuente: Elaboración Propia. (2008).

De acuerdo al cuadro anterior; para el año 2005 en el Municipio Sucre habían 19 Cooperativas, seguido del Municipio Bermúdez con 13 Cooperativas, luego el Municipio Arismendi con 8 Cooperativas, luego los Municipios Valdez con 5 y Rivero con 3 Cooperativas y por último se encuentran los Municipios Bolívar y Mejías con 2 Cooperativas cada uno y los Municipios Andrés Eloy Blanco, Cruz Salmerón Acosta y Montes con 1 Cooperativa.

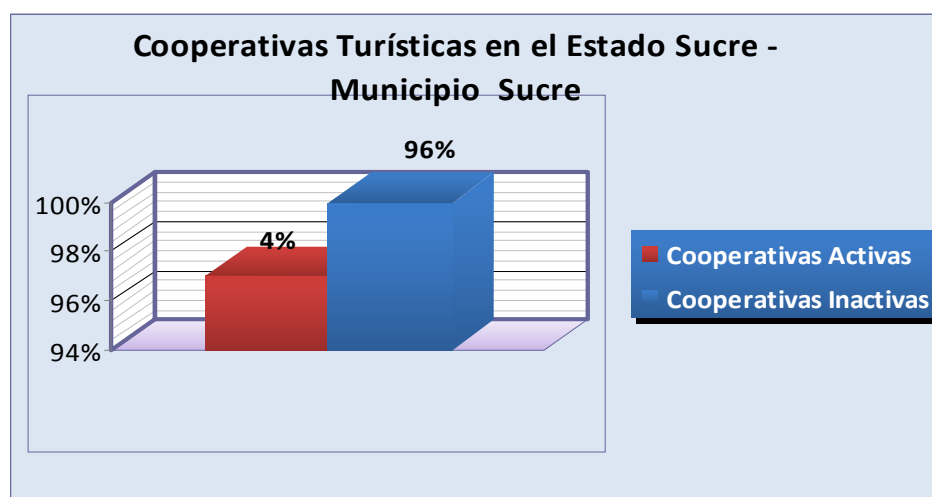
Por su lado, las Cooperativas activas e inactivas en el estado Sucre - Municipio Sucre, que están relacionadas con el área de turismo - año 2006 son las siguientes. (Véase Cuadro N° 20 y Gráfico N° 17):

Cuadro N° 20
Cooperativas Activas e Inactivas
Relacionadas con el Área de Turismo Estado Sucre-Municipio Sucre

Cooperativas de Turismo en el Estado Sucre Municipio Sucre	N° de Cooperativas	Porcentaje
Cooperativas Activas	2	4%
Cooperativas Inactivas	46	96%
Totales	48	100%

Fuente: Elaboración Propia. (2009).

Gráfico N° 17
Cooperativas Activas e Inactivas que están Relacionadas con el Área de Turismo, en el Estado Sucre – Municipio Sucre



Fuente: Elaboración Propia. (2009).

Como se puede notar en el cuadro anterior, de las Cooperativas registradas para los años 2005-2006 en el Estado Sucre – Municipio Sucre, relacionadas con el Área Turismo sólo se encuentran activas 2, lo cual representan un 4%, y las inactivas un 96%, equivalente a 46 Cooperativas.

A continuación se muestran algunas de las Cooperativas relacionadas con el área de turismo, registradas en SUNACOOB, en el estado Sucre-Municipio Sucre, año 2005-

2006, (Véase Cuadro N° 23):

Cuadro N° 21
Cooperativas Relacionadas con el Área de Turismo
Estado Sucre-Municipio Sucre, Año (2005-2006)

N°	Nombre de la Cooperativa	Año
1	El Paraíso	2005
2	Miel y Pan 564	2005
3	Sky Tourism 148 R.L	2005
4	Comienzo Victorioso 4544	2005
5	Luna Mar 68	2005
6	Paraíso Oriental 1564	2005
7	Cooperativa de Posadas Tourist Lodging	2005
7	Cooperativa de Turismo Santa Cruz Vi	2005
8	Sol Mar y Aventura	2005
9	Jehui R.L	2005
10	Turismo Sucre 39 R.L	2005
11	Rayomar R.L	2005
12	Olas del Mar de Las Caracas R.L	2005
13	Cumaná Paraíso Tours R.L	2005
14	Golfo Mar 741 R.L	2005
15	Taxi Turismo Anthur R.L	2005
16	Brisas de Miramar II R.L	2005
17	Eirimar VII R.L	2005
18	Proyecto Caribe 451 R.L	2005
19	Coop. Turística Villa Martha 048 R.L	2005
20	Villa Calipso VI R.L	2005
21	Manaure 878242 R.L	2005
22	La Gran Aventura 22 R.L	2005
23	Paraíso Oriental 1564 R.L	2005
24	Alma Cumanesa 55 R.L	2005
25	Turística Simón Bolívar 847 R.L	2005
26	Paraíso Turístico de Sucre R.L	2006
27	Los Hermanos J.R.S	2006
28	Sertusucre R.L	2006
29	La Esperanza de Santa Rosa R.L	2006

Fuente: Elaboración Propia (2009).

Como se puede notar en el cuadro anterior, se muestra algunas de Cooperativas registradas en SUNACCOOP, ya que para el año 2005 se registraron 19 Cooperativas de turismo, mientras que para el año 2006 se registraron 40 Cooperativas quiere decir que aumentó el registro de Cooperativas de manera significativa.

De acuerdo a una muestra representativa en el estado Sucre, específicamente en el municipio Sucre, de Cooperativas turísticas, y debido a las visitas de tipo informal que se hicieron a los sitios donde quedaban los domicilios de las Cooperativas y las entrevistas a las personas que supuestamente eran integrantes de las mismas, se obtuvo la siguiente información: resultó que solo un 4% de las Cooperativas registradas en SUNACCOOP estaban funcionando; mientras que, un 96% no están en funcionamiento; estas sólo se quedaron en trámites de papeles: unas porque el gobierno les puso trabas de tipo económico; ya que no se les aprobó los créditos solicitados para poder ponerlas en funcionamiento, también porque se les negó los tramites de papeles; y otras no tenían dirección registradas, algunas de las direcciones eran falsas, es decir, se registraban con direcciones ficticias para poder ellos manejar esa fuente de ingreso en vez de otorgarles a otros la oportunidad de pertenecer a una Cooperativa que quizás esas otras personas si estuvieran interesados y preparadas para formar una Cooperativa y manejarla de una manera eficiente.

Cabe destacar que, muchas Cooperativas han cerrado por:

- Falta de supervisión.
- Poco apoyo por parte del gobierno.
- Manejo inadecuado de los recursos.
- Falta de conocimiento y preparación por parte de los integrantes de las mismas en las actividades a desarrollar.

- Manejo político de los mismos y;
- El tratar de inculcarles que dichas Cooperativas no deben tener ganancias.

Las Cooperativas no han fracasado, Lo que fracasó fue una manera de promoción, de implementación de una política, que no comprendió el sentido profundo del hecho cooperativo y se equivocó en su acción. Pero miles de procesos cooperativos continúan desarrollándose impulsados desde su esencia solidaria, con fallas, pero también con éxitos resaltantes que son reconocidos por propios y extraños, en Venezuela y fuera de ella.

No es que las líneas maestras centrales de la estrategia de promoción del cooperativismo por parte del Estado, hayan estado equivocadas. Sin embargo, la implementación ha sido muy deficiente. En la ejecución se concibió a las Cooperativas como dependientes ideológicamente y administrativamente de la política del gobierno; no se reconoció que la educación y promoción de las Cooperativas son: en primer lugar; obligación y responsabilidad de los propios cooperativistas; tampoco se reconoció a los entes de integración del propio cooperativismo, como coordinadores de sus procesos; no se valoraron los elementos fundamentales de la autenticidad cooperativa, como lo son: el trabajo asociado, la educación y la coherencia del día a día con el tipo de sociedad que se quiere y por la que deben luchar los cooperativistas. La aspiración de los cooperativistas es la que se va construyendo y articulando participativamente. Es un construir permanente, ajeno esencialmente, a mecanismos de imposición y conducción desde el exterior de las organizaciones.

Siguiendo con el mismo orden de ideas, y tomando en cuenta un buen implemento y aplicación de esta alternativa permitiría:

- Mejorar la situación económica, social y cultural de las personas con recursos y posibilidades limitados, así como;
- Fomentar su espíritu de iniciativa y la creación de empleos; conservar los empleos ya existentes, al permitir a los productores unir sus fuerzas para salvar sus empresas.
- Contribuir a la economía con un elemento más amplio de control democrático de la actividad económica y de distribución equitativa de excedentes.
- Aumentar la renta nacional y las posibilidades de empleo mediante una explotación más completa de los recursos, realizada; por ejemplo, gracias a la aplicación de sistemas de reforma agraria y colonización que tiendan a convertir en productivas nuevas regiones.

Estas organizaciones procuran conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades, a través de políticas formuladas y aceptadas por sus miembros. Igualmente proporcionan educación, capacitación, adiestramiento, formación e información a todos sus integrantes. También aplican enfoques, técnicas y herramientas gerenciales, crean y desarrollan sus propias culturas empresariales, además, son el resultado de iniciativas de emprendedores para satisfacer sus propias necesidades, definiendo objetivos y estrategias para mantenerse en el tiempo.

Finalmente, es importante señalar que el campo del cooperativismo implica un cambio radical en la estructura mental de los asociados, ya que requiere pasar de los paradigmas individualistas de la cultura occidental a la visión del bienestar colectivo, lo cual amerita grandes esfuerzos en materia de formación en el campo del cooperativismo, que permitan divulgar su esencia con el fin de evitar la aparición de las deformaciones de sus principios y valores fundamentales, donde los distintos actores involucrados (Estado, Cooperativas y Asociados) ejerzan en su justa medida

cada uno de los roles correspondientes según sus respectivos ámbitos de acción.

De allí que, el cooperativismo turístico es una alternativa viable para la producción de bienes económicos - sociales, debido a que este; promueve el desarrollo integral de la persona como un fin en sí mismo, convirtiendo el capital en un instrumento; persigue objetivos económicos, sociales, de interés general y colectivo, por encima de los individuales; contribuye a la incorporación al mercado de trabajo de agrupados, víctimas de la exclusión social; promueve la participación activa y voluntaria de las personas en la autogestión y búsqueda de las soluciones a problemas comunes y contribuye de manera directa al logro de mayores niveles de cohesión y bienestar social de la comunidad con una visión integral.

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad humana que se realiza al desplazarse de un lugar a otro por diferentes motivos fuera de su domicilio habitual; el cual conlleva a dos componentes esenciales como lo son: la economía y la producción, con el fin de garantizar la calidad de vida de todos los seres humanos; esto se lograría siempre y cuando esta actividad se aplique de una manera adecuada, de lo contrario causaría daños tanto al medio natural como al cultural, no permitiendo su desarrollo.

Mientras que, el cooperativismo es una herramienta de cooperación, ayuda, trabajo en equipo, además posee mecanismos para el adiestramiento, formación, capacitación, educación y la acreditación de las actividades cooperativas; por tanto al unir el turismo con el cooperativismo, sería una herramienta fundamental para el progreso y desarrollo productivo del estado; debido a que representaría una excelente oportunidad por parte del sector servicio, el cual ofrece oportunidades de generación de empleos, promueve la conservación, fomento de inversiones tecnológicas, incentiva la inversión extranjera, logrando así progreso y desarrollo.

Después de haber realizado el análisis del Cooperativismo Turístico como Alternativa para la Diversificación Productiva del Estado Sucre, se llegó a las siguientes conclusiones:

- El turismo es una de las actividades con gran relevancia a nivel mundial y es muy importante, debido a que conlleva al desarrollo socio-económico y cultural de un país.
- El estado Sucre es potencialmente, uno de los estados venezolanos con mayores atractivos turísticos naturales: playas, ríos, montañas, aguas termales, también cuenta con patrimonio histórico-cultural abundante y variado, pero

desafortunadamente no ha logrado su desarrollo como destino turístico.

- No se niega que el gobierno esté realizando fuertes inversiones sociales, y que han habido avances en algunas áreas, sin embargo, las iniciativas directamente dirigidas al desarrollo de las Cooperativas turísticas todavía no compensan la pérdida de bienestar por los efectos directos del desempleo, la inflación, el aumento de los índices de pobreza, entre otros.
- A las Cooperativas turísticas no se le ha dado la importancia adecuada para lograr su estabilidad, por tanto se han visto en la necesidad de cerrar por:
 - Falta de supervisión.
 - Manejo inadecuado de los recursos.
 - Falta de conocimiento y preparación por parte de los integrantes de las mismas en las actividades a desarrollar.
 - Enseñar que las Cooperativas no deben tener ganancias.
- El cooperativismo turístico puede lograr muchos aspectos positivos, representando una fuente de ingreso para el país; siempre y cuando se impulse de manera organizada apuntado hacia un crecimiento sostenible y eficiente, incluyendo en este proceso a las comunidades.
- El nivel de desarrollo del cooperativismo turístico va a depender de la preparación, capacidad y la aplicación adecuada que se le dé para; escasos conocimientos, generación de empleos, entre otros.
- Si no se establecen medidas y políticas a corto plazo para fortalecer las bases de las Cooperativas turísticas, estas dejarán de existir en poco tiempo y pasarán a ser uno de los tantos programas que han fracasado en el pasado.

RECOMENDACIONES

A pesar de que el cooperativismo y el turismo tienen muchos años en actividad, estos sistemas no han logrado un desarrollo sustentable, ya que no basta sólo con poseer buenos atractivos naturales y un patrimonio histórico-cultural, si no que para lograr este desarrollo se necesita mejorar muchos aspectos, tanto económicos, sociales, entre otros, los cuales han hecho que la calidad de servicio disminuya de manera tal que pone en peligro la existencia de los mismos, por tanto, para ello se recomienda:

- Proyectar y promocionar la actividad turística a través de:
 - Expansión de hoteles, posadas turísticas y sitios recreativos.
 - Una infraestructura turística óptima que garantice la estancia del turista.
 - Construir excelentes aeropuertos, puertos, terminales, restaurantes, tascas, vías de comunicación, servicios de salud, señalización vial, entre otros.
 - Formulación y elaboración proyectos turísticos.
- Debido a que el estado Sucre es potencialmente, uno de los estados venezolanos con mayores atractivos turísticos naturales, se debe trabajar en función de mejorar su desarrollo a través de procesos de capacitación en el área turística rescatando y potenciando los valores éticos y culturales:
 - Cursos administrativos, de relaciones humanas para las comunidades turísticas.
 - Promoción de charlas, talleres y seminarios dirigidos al público en general para que vean la contribución que puede dar la actividad turística al desarrollo y así puedan verlo como una alternativa para la diversificación productiva.

- Exigir a las personas que van a formar Cooperativas turísticas que tengan algún conocimiento, preparación de la actividad a realizar, ya que son personas con muy poco conocimiento con respecto a esta área.
- Proyectar el cooperativismo turístico a través de la elaboración de una estrategia efectiva que se integre como dos variables profundamente correlacionadas, el desarrollo económico sustentable con el desarrollo social, capaz de impulsar el empleo, por medio de la integración, coordinación y organización.
- Apoyo e incentivo del cooperativismo turístico por parte tanto del sector público como privado incluyendo también a las comunidades con el fin de crear una mejor proyección de los atractivos turísticos, y una mayor credibilidad a las Cooperativas; tomando en cuenta que esta actividad es un potencial para generar ingreso al estado y con él su desarrollo.
- Establecer medidas y políticas a corto plazo para fortalecer las bases de las Cooperativas turísticas, a través de una buena organización, supervisión constante y manejo adecuado de los recursos.

TÉRMINOS BÁSICOS

Actividad Económica: Es cualquier proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades. (En línea: es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo?Económico. Citado: 10/03/2008).

Agencias del Turismo: Las agencias del turismo son un tipo de empresa, o sociedades de comercio que están en facultad para organizar y promover el turismo nacional e internacional. (<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>. Citado: 03/10/2007).

Agencias de Viajes: “Servirán de intermediarias entre los usuarios y los prestadores de servicios que estén autorizados por la Corporación de Turismo de Venezuela”. (<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>. Citado: 03/10/2007).

Balanza de Pagos: Confrontación de ingreso y egreso total de un Estado, resultantes de las transacciones que realiza con el extranjero durante un año. En este instrumento contable se estiman dentro de los ingresos las exportaciones de mercancías, los gastos del turismo extranjero, créditos, inversiones, utilidades y otras categorías, y, dentro de los egresos, las importaciones, intereses sobre préstamos, dividendos, regalías y otros pagos. (www.monografias.com/trabajos17/trabajodeturismo.shtml. Citado: 03/10/2007).

Balanza Turística: Confrontación del ingreso de divisas, producto de la entrada de visitantes extranjeros en un Estado con el egreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen al extranjero. (www.monografias.com/trabajos17/trabajo-de-turismo.shtml. Citado: 03/10/2007).

Censo: Recuento de la población total del grupo estudiado, que por lo regular proporcionan información social, demográfica o económica. (Bannock, 1988, pág.80).

Comercialización: En términos generales, son los procesos necesarios para mover los bienes, en el espacio y en el tiempo, del productor al consumidor. (Seldon, 1965; pág.126).

Competitividad: Es la capacidad de obtener rentabilidad superiores al promedio de un determinado sector, compuesto por empresas que venden lo mismo, a los consumidores, mediante los mismos sistemas de distribución y con el uso de tecnologías similares. (Laguar, 1991; pág.197).

Conciencia Turística: Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial. (www.monografias.com/trabajos17/trabajo-de-turismo.shtml. Citado: 03/10/2007).

Corporación del Turismo en Venezuela: “Es un instituto autónomo, adscrito al Ministerio de Información y Turismo, su finalidad consiste ordinariamente en la gestión de servicios públicos, sean estos de carácter administrativos, industriales y comerciales”. (Www.monografias.com/trabajos17/trabajo-de-turismo/trabajo-de-turismo.shtml. Citado: 03/10/2007).

Corporación Venezolana Agraria (CVA): Ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierra, que tiene como misión desarrollar, coordinar y supervisar las actividades empresariales del Estado para el desarrollo del sector agrario, a tales fines, podrá crear las empresas y demás entes de carácter privado que

sean necesarios para el eficaz cumplimiento de su objeto. (www.gobiernoenlinea.ve/noticias-view/ver_detalle.pag?id Noticia. Citado: 01/09/2007).

Corriente Turística: Conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a las de rutina. (www.monografias.com/trabajos31/turismo/trabajo-shtml. Citado: 03/06/2007).

Crecimiento Económico: Es la sumatoria de muchas variables macroeconómicas que convergen para producir un efecto de estabilidad, bienestar y desarrollo para la sociedad que disfruta del mismo. Se puede añadir que la unión de mucho trabajo, inversión, producción, empleo y consumo contribuye al desarrollo económico y por ende al bienestar. (En Línea: monografias.com. Citado: 10/07/2007).

Demanda Turística: Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. (Forelys Marín, guía de aprendizaje interactivo, 2004; pág.28).

Dependencia Económica: Es una condición que habla sobre la carga económica que recae sobre la porción productiva de una población. Se refiere a la cantidad de personas que no están ocupadas, es decir que no son productivas desde el punto de vista económico, relacionadas con el total de personas que están activas y empleadas en el proceso productivo. (En Línea: sisov.mpd.gob.ve/glosario/61k. Citado: 19/12/2007).

Desarrollo: Es la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. (es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo?Económico. Citado: 18/04/2008).

Desarrollo Económico: Es la capacidad de países o regiones para crear riquezas a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. (EnLínea:es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo? Económico. Citado: 10/03/2008).

Desigualdad Social: Se refiere a una situación en la que no todas las personas y ciudadanos de una misma sociedad, comunidad o país, tienen iguales derechos y obligaciones. (EnLínea:es.wikipedia.org/wiki/Desigualdad_social-17k. Citado: 07/07/2007).

Diversificación Productiva: Es una estrategia implementada por los productores agropecuarios forestales con el objetivo de ampliar la variedad de producción y usos del suelo de su explotación, a fin de adquirir nuevos ingresos (monetarios) y hacer frente a las fluctuaciones de precio y climáticos de los productos tradicionales. (Instituto Nacional Tecnología Agropecuaria, INTA, 2001, pág.3).

Ecoturismo: “El ecoturismo es un área del sector en que los turistas van a sitios naturales, a veces con grupos o jiras de excursión, para ver y observar la naturaleza con un impacto mínimo al ambiente actual. Hasta que muy recientemente, los venezolanos no ponían mucho énfasis en el ecoturismo, a pesar de que su país es un lugar ideal para desarrollar este tipo de turismo. Venezuela tiene una gran diversidad de zonas geográficas no solamente la selva y los ríos Amazonas y Orinoco, sino también los llanos, el desierto, y los Andes”. (www.owl.net.rice.edu/~comp212/06-spring/ds/. Citado: 18/08/2007).

El Turista: Según definición aprobada por la conferencia de la Organización de las Naciones Unidas sobre turismo y viajes Internacionales, que tuvo lugar en Roma, se entiende por turista: “el visitante temporal que permanece al menos 24 horas en el país que visita”. (Monografías.com. 2006).

Empresas de Servicios Turísticos: Empresa es la unidad económica de producción, la cual tiene como objetivo primordial crear la utilidad de los bienes, es decir, hacer que los bienes produzcan y sirvan a los fines del hombre. (Monografías.com. 2006).

Estrategia: Programa amplio para definir y alcanzar los objetivos de una organización; la respuesta de la organización a su entorno, con tiempo. (Diccionario Enciclopédico, 1999, pág.35).

Etnia (del griego ethnos, "pueblo"): Es una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente en base a una real o presunta genealogía y ascendencia común, o a otros lazos históricos reales o imaginarios. Las etnias están también normalmente unidas por unas prácticas culturales, de comportamiento, lingüísticas, o religiosas comunes. (En Línea: es.wikipedia.org/wiki/Etnia-29k. Citado: 03/08/2007).

Exclusión: Imposibilidad de gozar de los derechos sociales sin ayuda, en la imagen desvalorizada de sí mismo y de la capacidad personal de hacer frente a las obligaciones propias, en el riesgo de verse relegado de forma duradera al estatus de persona asistida y en la estigmatización que todo ello conlleva para las personas y, en las ciudades, para los barrios en que residen. Esta noción se entiende como concepto dinámico y mucho más amplio que el concepto de pobreza. (En Línea: es.wikipedia.org/wiki/Exclusi%C3%B3n_social. Citado: 07/07/2007).

Gasto Público: “Gasto hecho por el gobierno y sus agencias, como distinto del gasto que realizan los particulares y las empresas”. (Sabino, 1991; pág. 121).

Guía de Turismo: Personas con profundo conocimientos sobre patrimonio y servicios turísticos, facultada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a los largo de itinerarios en autobús, automóvil, ferrocarril, u otro medio de transporte.

(www.monografias.com/trabajos17/trabajo-de-turismo/trabajo-de-turismo.shtml.
Citado: 14/09/2007).

Guía Turística: Expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar. (www.monografias.com/trabajos17/trabajo-de-turismo/trabajo-de-turismo.shtml. Citado: 10/10/2007).

Indicadores Sociales: Son una medida de resumen, de preferencia estadística, referida a la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad. Permite ubicar o clasificar las unidades de análisis (personas, naciones, sociedades, bienes, etc.), con respecto al concepto o conjunto de variables o atributos que se están analizando. (En Línea: google.com. Citado: 07/07/2007).

Ingreso: En terminas generales, el ingreso es el flujo de dinero o bienes que recibe un individuo, un grupo de individuo, una empresa o la economía a través de un periodo específico. (Bannock, 1986; pág.192).

Ingreso Per-Cápita: Se define como la participación en la renta nacional que tienen las personas en la distribución proporcional de la producción nacional. (Maza Z. 1983; pág.262).

Itinerario: Es el recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de toque y punto definitivo del destino. (www.monografias.com/trabajos17/trabajo-de-turismo/trabajo-de-turismo.shtml. Citado: 03/10/2007).

Ministerio de Información y Turismo: De acuerdo a la Ley Orgánica de Administración Central, (14 de Octubre de 1999), es un organismo creado por el

Ejecutivo Nacional y cuyo objeto es la planificación y realización de las actividades del Ejecutivo Nacional en los sectores de la información y el turismo.

Núcleo Receptor: Es una zona privilegiada de reputación turística que posee centros urbanos, que son simplemente proveedores de servicios: infraestructura vial, planta turística general, espacio geográfico potencialmente explotable, compuesta de varias células que cubren integralmente todas las necesidades turísticas. (www.monografias.com/trabajos17/trabajo-de-turismo/trabajo-de-turismo.shtml. Citado: 03/10/2007).

Organismo de Turismo: Organización mundial del Turismo (MOT): es la única organización intergubernamental cuya actividad se extiende a todos los sectores del turismo a escala mundial, y comprende como Miembros del Estados, territorios dependientes y a representantes del sector operacional privado. La O.M.T funciona a nivel universal y a través de seis (6) comisiones regionales (África, América, Asia, Meridional, Asia Oriental y el Pacífico). La organización ofrece a sus Estados miembros un mecanismo permanente de consulta, cooperación y toma de decisiones en todos los campos del turismo. (En Línea: google.com. Citado: 05/08/2006).

Órganos y Entes de la Administración Central y Descentralizados Encargados del Turismo: Los órganos y entes de la administración central y descentralizados encargados del turismo establecidos en el decreto con fuerza de Ley Especial de Asociaciones Cooperativas (2006) son:

- El Ministerio de Turismo (MINTUR): es el órgano rector y la máxima autoridad administrativa, encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinadas a la promoción de la República Bolivariana de Venezuela como destino turístico.

- Instituto Nacional de Promoción y Capacitación Turística (INATUR): es un instituto autónomo, adscrito al ministerio de Turismo, con la responsabilidad jurídica, dotado de patrimonio propio distinto e independiente de la República, con autonomía técnica, financiera, organizativa, administrativa y funcional de conformidad con esta Ley y demás disposiciones legales que le sean aplicables.

País en Desarrollo: País que aún no alcanza el estado de desarrollo económico, que se caracteriza por el crecimiento económico de la industrialización, ni un nivel de ingreso nacional suficiente para generar el ahorro interno que se requiere para financiar la inversión necesaria para un crecimiento futuro. (Bannock, 1988; pág.249).

Plan Estratégico Social (PES): Es un instrumento de planificación política, creado para desarrollar capacidad de conducción estratégica y la viabilización de cambios sustantivos en las condiciones de calidad de vida y salud de la población venezolana. (En Línea: msds.gov.ve. Citado: 03/07/2007).

Política Económica: Estrategia general que trazan los gobiernos en cuanto la conducción económica de un país. (Sabino, 1991; pág.188).

Precio: Cantidad de dinero que se debe entregar a cambio de una unidad de un bien o servicio. (Bannock, 1988; pág.258).

Producción: Es la creación y procesamiento de bienes y mercancías, incluida su concepción, su procesamiento en las diversas etapas y la finalización ofrecida por los bancos. Se considera uno de los principales procesos económicos, el medio a través del cual el trabajo humano crea riqueza. Producción. (En línea: es.Wikipedia.org/wiki/producción¿(economía) Citado: 15/04/2007).

Producto Interno Bruto: Medida del flujo total de bienes y servicios que produce la economía durante un determinado periodo, por lo regular un año. (Bannock, 1986; pág.267).

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): Es la red mundial de desarrollo establecida por las Naciones Unidas para proporcionar los conocimientos, las experiencias y los recursos para ayudar a los países a forjar una vida mejor. En todas sus actividades promueve la protección de los derechos humanos y la realización del potencial de la mujer. Así mismo, el PNUD administra el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capacitación, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer y el de los voluntarios de las Naciones Unidas. (En Línea: portal.onu.org.do/interfaz/main.asp. Citado: 001/08/2007).

Recursos: Son los agentes o factores de producción que se emplean en una economía o empresa para producir y distribuir bienes y servicios. (Bannock, 1986, pág.280).

Renta Nacional: Conjunto de los ingresos percibidos por todos los factores productivos, en un periodo dado, en un cierto país. (Sabino, 1991; pág.221).

Renta Per-Cápita: Es la relación que hay entre el producto interno bruto (PIB) de un país y su cantidad de habitantes. Para conseguirlo, hay que dividir el PIB de un país por la población de éste. Es una herramienta muy útil para determinar la riqueza real de un país y la calidad de vida de sus habitantes. (En Línea: wikipedia.org. Citado: 27/07/2007).

Riqueza: Situación que refleja un hecho socio-económico asociado al hecho de que ciertos individuos posean mayor cantidad de bienes materiales que otros. La riqueza por tanto está relacionada con el modo y calidad de vida de las personas ricas. (En

Línea: es.wikipedia.org/wiki/Riqueza. Citado: 08/09/ 2007).

Sistema Turístico Nacional: Estará integrado por las personas y empresas que realizan actividades turísticas y de acuerdo a la Ley del Turismo, sus integrantes serán: servicios de información, protección y auxilio, higiene de seguridad turista sin perjuicios de los establecidos en otras leyes, los servicios de guías y conductores que se dediquen al transporte del turista, las empresas y fondos de comercio que tengan por objeto la explotación comercial e industrial de: transporte, alojamiento, alimentación y cualquier otro servicio, y las empresas dedicadas al negocio de viajes. (PDF/AdobeAcrobatfing.uncu.edu.ar/catedras/industrial/economia/archivos/economía/2004/actividad.turistica.pd. Citado: 10/07/2007).

Tour: “Es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia”. ([www.monografias.com/trabajos17/ trabajo-de-turismo/trabajo-de-turismo.shtml](http://www.monografias.com/trabajos17/trabajo-de-turismo/trabajo-de-turismo.shtml). Citado: 03/10/2007).

Turista: “Visitante que viaja a un país distinto de su residencia habitual y cuyo principal motivo de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”. (PDF/AdobeAcrobatfing.uncu.edu.ar/catedras/industrial/economia/archivos/economía/2004/actividad_turisticapd. Citado: 10/07/2007).

Turismo Social: “Por definición del III Congreso Interamericano de turismo, que tuvo lugar en (1949), turismo que interesa al estado en su función de promotor del bien público, en un plano que va mas allá de la ventaja individual de los participantes y de la ventaja económica que puede surgir en los lugares donde se realiza”.

Turismo Sustentable: “Es la actividad turística que propicia de manera integral la equidad social, el equilibrio ambiental, el crecimiento económico y el desarrollo humano, preservando la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras”. (Venezuela Turismo Sustentable por Pasamelo.com, 02/10/2007).

Visitante: Primera Conferencia de Naciones Unidas sobre el turismo y las estadísticas turísticas (1963): “persona que visita un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario o su residencia, con fines diferentes del de ejercer una actividad remunerada en el mismo país que visita”.

BIBLIOGRAFÍA

Textos:

- Arias Fidias (1999). **El Proyecto de Investigación:** Guía para su elaboración. (3ª. Ed.) Caracas: Episteme
- Bannocck, Graham. (1988). **Diccionario de Economía.** México. Editorial Trillas.
- Celis, A. (2003). **El Nuevo Cooperativismo.** (2ª ED.). Venezuela: VADELL HERMANOS EDITORES, C.A.
- Constitución de la República de Venezuela (2000) **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela,** 5.453 (Extraordinaria) Marzo, 24,2000. Editorial EDUVEN.
- Consuelo E. Izquierdo Albert. (2006). El Cooperativismo una Alternativa de Desarrollo a la Globalización Neoliberal para América Latina: una Visión desde la Identidad Cooperativa.
- El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en su página web: ine.gob.ve. (2005).
- El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Banco Central de Venezuela (BCV), (2004).
- El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Banco Central de Venezuela (BCV), (2006).
- Encuesta de Turismo Receptivo, Ministerio de la Producción y el Comercio, Entorno Sectorial; VED-Dirección de Estudios Económicos Mayo 2005 N°13.
- Espasa (1999). **Diccionario Enciclopédico.**
- Estévez, José (1998). **Diccionario de Economía y Finanzas.** Editorial U.C. V. Ediciones de la Biblioteca. Caracas-Venezuela.
- Florelys Marín, Patricia Blanco. (2004). Manual de Aprendizaje Interactivo (Técnica y Práctica de Administración y Turismo).
- Freddy Rivero, Jesús Rojas V. (2003). **Como Promover la Creación de Empresas**

Cooperativas. Caracas.

Índice de Desarrollo Humano (IDH) (Según Informe sobre desarrollo humano (2004), publicado para el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), Ediciones Mundi-prensa (2004); pág.36).

Instituto Nacional de Cooperación Educativa INCE (2003). **Manual de Constitución de Cooperativas.**

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), (2001; pág.3). *Diversificación productiva* en Misiones.

Laguar, (1991; pág.197). Competitividad.

Lanfant, (1991; pág.14). Cuadernos de Turismo.

Ley Especial de Asociaciones Cooperativas. (Gaceta oficial N° 37.285 de fecha 18 de Abril de 2006). Ediciones DABOSAN, C.A.

Ley General de Asociaciones Cooperativas. (Gaceta Oficial N° 37.285 de fecha 18 de septiembre de 2001). Ediciones DABOSAN, C.A.

Ley Orgánica de la Administración Central. (Gaceta Oficial N° 36.807 de fecha 14 de Octubre de 1999). Ediciones DABOSAN, C.A.

Ley Orgánica del Turismo. (Gaceta Oficial N°38.215 de fecha 23 de Junio de 2005). Ediciones DABOSAN, C.A.

Maza Z. (1983; pág.262). Ingreso Per-Cápita.

Merentes, (2005; pág.10). Economía - Eluniversal.com.

Fundación Esteban Torbar (FET). (2000). Promoviendo la Conciencia Turística; Turismo Maso Internacional etorbar@turismomaso.com.

Requena, Karen E. y Muñoz, José F. El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países Subdesarrollados.

Sabino, (1991; pág.221), Metodología de la Investigación.

Seldon, (1965; pág.126). Comercialización.

Superintendencia Nacional de Cooperativas SUNACOOOP (2007). **Manual de procesos administrativos para Cooperativas.**

Ysmael A. Hernández L., (2004; pág.28). **Lineamientos para la Capacitación de**

Recursos Humanos en el sector turístico.

Fuentes Electrónicas:

Actividades **ACI Américas** - **ACI Américas**. Disponible en: www.Aciamericas.coop/spip/article.php3?id_article=603. Citado: 03/12/2008.

Actividad Turística. Disponible en: (PDF/AdobeAcrobatfing.uncu.edu.ar/catedras/industrial/economia/archivos/economía/2004/actividad_turistica.pdf). Citado: 10/07/2007.

Comp212: Intermediate Programming For graduating seniors. Disponible en: <http://www.owl.net.rice.edu/~comp212/06-spring/ds/>. Citado: 18/08/2007.

Consuelo E. Izquierdo Albert-**El Cooperativismo una Alternativa de Desarrollo a la Globalización Neoliberal para América Latina**. Disponible en: www.eumed.net/libros/2005/ceia/1ab.htm. Citado: 02/11/2007.

Cooperativa. Disponible en: www.pucpr.edu/cooperativa/estructura_cooperativa. Citado: 06/12/2006.

Cooperativas. Disponible en: www.eumed.net/libros/20205/ceia/index.htm. Citado: 05/05/2008.

Cooperativismo en Venezuela - Monografias.com. Disponible en: www.Gobiernoenlinea.ve/miscview/sharedfiles/Folleto_Cooperativismo.pdf. Citado: 11/07/2007.

Economía de Venezuela: Libros, Artículos, Economistas, Tesis, Datos. Disponible en: www.eumed.net/coursecon/ecolat/ve/index.htm. Citado: 13/01/2009.

Economía Turística. Disponible en: w.w.w.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/tureco.htm-129k. Citado: 10/12/2006.

Economía Turística. Disponible en: www.Gestiopolis.com/canales5/comerciohispano/116htm). Citado: 12/01/2006.

Economía Venezolana. Disponible en: mcx.es/turismo/infopais/venezuela/Venezuela.htm. Citado: 10/05/2007.

- Economía de Venezuela.** Disponible en: www.language.iastate.edu/sp304/.../page0008.htm. Citado: 12/06/2007.
- El Turismo de Sucre Intenta un Reposicionamiento,** Disponible en: <http://www.owl.net.rice.edu/~iashe/informe.htm>. Citado: 14/11/2006.
- El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países.** Disponible en: www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17372/1/articulo11.pdf. Pellejero (1999). Citado: 05/05/2008.
- Encarta 2006, Enciclopedia DVD – 1524072.** Disponible en: www.masoportunidades.com.ar/.../1524072-encarta-2006-enciclopedia-dvd. Citado: 03/05/2006.
- Enciclopedia Microsoft. Encarta (2005) CD-ROM para Windows 98. **Ámbito Aplicación y Objetivos de las Cooperativas.** Disponible en: [Http://w.w.w.ilo.Org/ilolex/egi-lex/conuds.P1?R19327K](http://w.w.w.ilo.Org/ilolex/egi-lex/conuds.P1?R19327K). Citado: 25/12/2005.
- Estadísticas sobre el Cooperativismo en Venezuela,** www2.Aciame-ricas.coop/spip/article.php3?id_article=603. Citado: 02/06/2007.
- Especialización Superior en Desarrollo de Capital Social y Gestión.** Disponible en: uasb.edu.bo/universidad. Citado: 05/11/2008.
- Estado Sucre.** Disponible en: www.gobiernoenlinea.ve/Venezuela/perfil_suc.html. Citado: 11/07/2007.
- Gobernación del Estado Sucre.** [www.edo.suc.re.gov.ve/geografía/información general.htm](http://www.edo.suc.re.gov.ve/geografía/informacióngeneral.htm). Citado: 07/07/2007.
- Gobierno en Línea.** Disponible en: www.gobiernoenlinea.ve/noticias-view/verdetalles.pag?idNoticia. Citado: 03/09/2008.
- Intercooperación Cor.Indd.** Disponible en: www.unircoop.org/unircoop/files/La_intercooperacion.pdf. Citado: 15/02/2009.
- Las Cooperativas en el Mundo.** Disponible en: <http://w.w.w.bioética.Org/Colab13.5htm>. Citado: 04/05/2006.
- Ley Especial de Asociaciones de Cooperativas (2001). **Gaceta Oficial de La República Bolivariana de Venezuela**, N° 38.132 (Extraordinaria) Febrero, 22

de 2005. Disponible en: <http://w.w.w.neticoop.Uy/legextra/Venezuela>.

Ley General de Asociaciones Cooperativas - Corte Suprema de Justicia.

Disponible en: www.csj.gob.sv/leyes.nsf/.../b789d179df13dea906256d02005a3abc?. Citado: 09/11/2006.

Plan Estratégico Social (PES). Disponible en: En Línea: msds.gov.ve. Citado:

03/07/2007.

Producto Interno Bruto. Disponible en: www.guia.com.ve/noticias/?id=18469.

Citado: 10/04/2008.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Disponible en: En

Línea: portal.onu.org.do/interfaz/main.asp. Citado: 01/08/2007.

Recursos Economicos-Keyword. Disponible en: http://www.teorema.com.mx/articulos.php?id_sec=41&id_art=2139.

Citado: 09/03/2009.

Requisitos del Sistema - Encarta Enciclopedia 2005. Disponible en:

www.microsoft.com/.../encarata2005/systemrequirements.aspx? Citado:

03/07/2007.

Sistema Integrado de Indicadores Sociales de la República Bolivariana de

Venezuela (SISOV). Disponible en: www.sisov.mpd.gob.ve/glosario/. Citado:

19/12/2006.

Superintendencia Nacional de Cooperativa. Disponible en: <http://www.sunacoop.gob.ve/link202.html>.

Citado: 19/11/2006.

Sucre. Disponible en: www.Navegando por el estado Sucre Venezuela. Consulta:

08/07/2007. Citado: 10/09/2007.

Textos utilizados dentro de Parques Nacionales // // RENa © 2003. Disponible en:

<http://www.mipunto.com/venezuelavirtual/000/002/005/002/002.jsp>. Citado:

11/03/2008.

Turismo en Venezuela. Disponible en: <http://www.venezuelaturistica.com>. Citado:

09/05/2007.

Valores Cooperativos - Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico.

Disponible en: www.pucpr.edu/cooperativa/.../valores_cooperativos.htm.

Citado: 07/07/2007.

Venezuela Bolivariana. Disponible en: www.venezuelabolivariana.com/.../article.php?...252. Citado: 09/11/2007.

Venezuela en una Mirada. Disponible en: www.Elalmanaque.com/turismo/venezuela/index.htm. Citado: 01/05/2008.

Venezuela - La Economía - Producto Interno Bruto. Disponible en: www.cideiber.com/.../Venezuela/Venezuela-03-02.html. Citado: 08/02/ 2008.

Venezuela Logra Avance Significativo en el Índice de Desarrollo Humano. Disponible en: www.aporrea.org/venezuelaexterior/n86368.html. Citado: 20/10/2006.

Venezuela Turística. Disponible en: <http://www.venezuelaturistica.com>. Citado: 24/08/2007.

Venezuela Turismo Sustentable. Disponible en: Pasamelo.com. Citado: 06/09/2007.

Páginas Web:

“Cooperativas en el Mundo”. Disponible en: <http://www.es.wikipedia.org/wiki/Etnia.Cooperativa>. Consulta: 25/05/2006.

“Consideraciones Teórico-Methodológicas sobre el Turismo”. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos31/turismo/turismo.shtml>. Consulta: 03/06/2007.

“Cooperativas en Venezuela”. Disponible en: www.wikipedia.org/wiki/Sucre_estado. Consulta: 26/07/2008.

“Desarrollo Económico”. Disponible en: En línea: es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo?Económico. Consulta: 10/03/2008.

“Desigualdad Social”. Disponible en: EnLínea: es.wikipedia.org/wiki/Desigualdad_social-17k. Consulta: 07/03/2007.

“Economía – El Universal.com”. Disponible en: Economia.eluniversal.com/.../eco_art_empleos-en-sector-pu_361203.shtml. Consulta: 10/09/2008.

“Exclusión Social – Wikipedia”. Disponible en: http://gl.wikipedia.org/wiki/Exclusi%C3%B3n_social. Consulta: 07/07/2008.

Flores, M. (1993). **“Principios Básicos del Cooperativismo”**. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/bases-cooperativismo/bases-cooperativismo.shtml>. Consulta: 19/11/2006.

“Riqueza”. Disponible en; es.wikipedia.org/wiki/Riqueza. Consulta: 08/09/2007.

“Turismo”. Disponible en: www.monografias.com/trabajo-de-turismo.shtml. Consulta: 03/10/2006.

Artículos en Prensa:

www.google.com. (2007). **Cooperativas**. Prensacooperativa.coop/internacionales.htm. Fecha de consulta: 14/04/2006.

www.google.com. (2006). **Cooperativas en Venezuela**. Últimas Noticias, Fecha de consulta: 19/03/2006.

www.google.com. (2006). **El País en Cifra; El Universal**. Nelson Rivera: Fecha de consulta: 25/ 08/2005.

www.google.com. (2006). **Información Social en Venezuela**. Autor: Holder, Luis. Fecha de consulta: 26/06/2006.

www.google.com. (2006). **Sucre**. Fecha de consulta: 12/07/2006.

www.monografias.com. (2006). **Turismo**. Fecha de consulta: 07/07/2007.

www.orienteweb.com. (2004). **Cumaná**. Fecha de consulta: 29/06/2006

ANEXOS

Figura N° 5. Playa San Luis de Cumaná



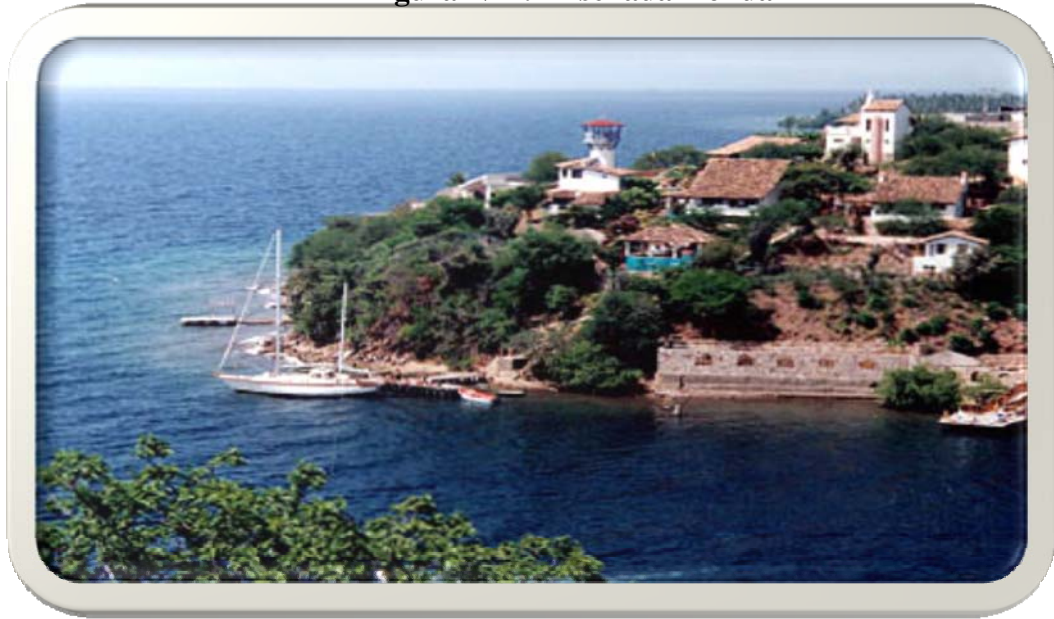
Autor: Salazar, N. (20/06/07).

Figura N° 6. Playa El Castillo-Araya



Autor: Salazar, N. (25/04/07).

Figura N° 7. Ensenada Honda



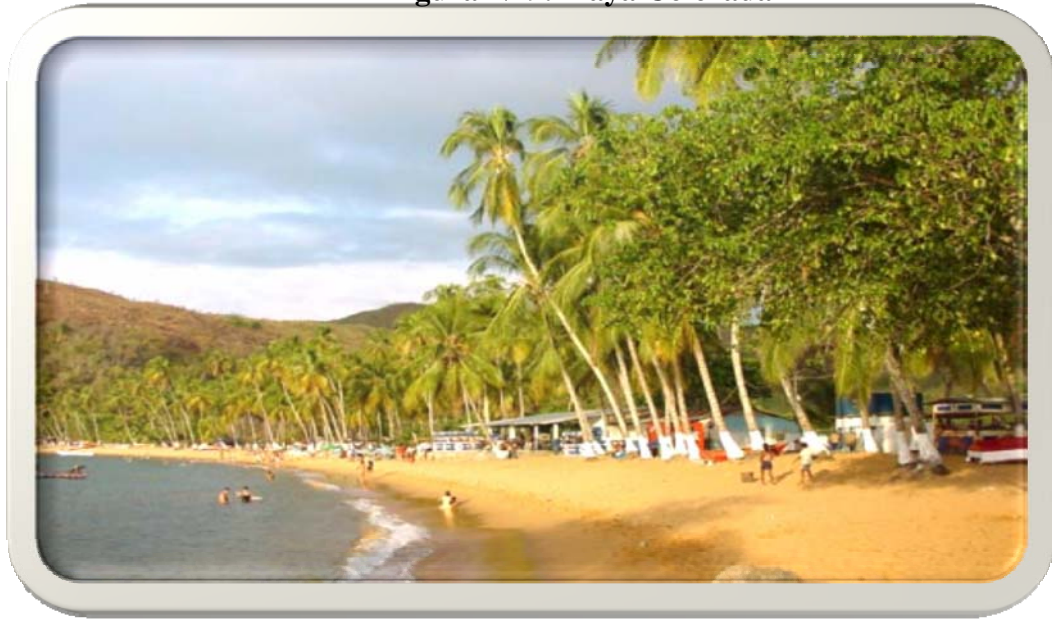
Autor: Salazar, N. (12/04/06).

Figura N° 8. Playa Quetepe



Autor: Salazar, N. (23/06/08).

Figura N° 9. Playa Colorada



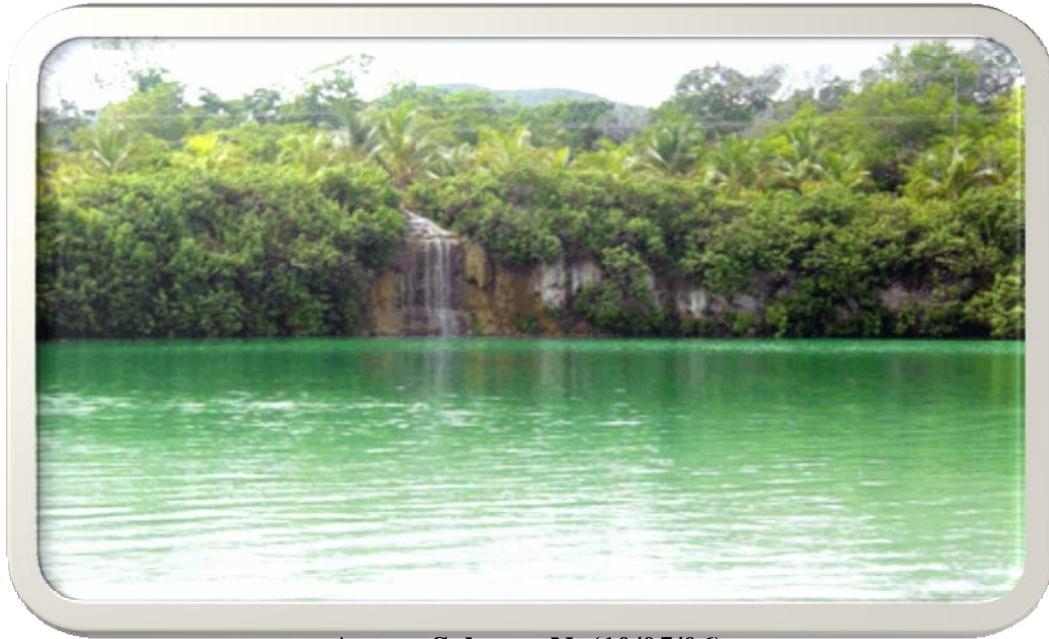
Autor: Salazar, N. (18/02/05)

Figura N° 10. Playa Medina



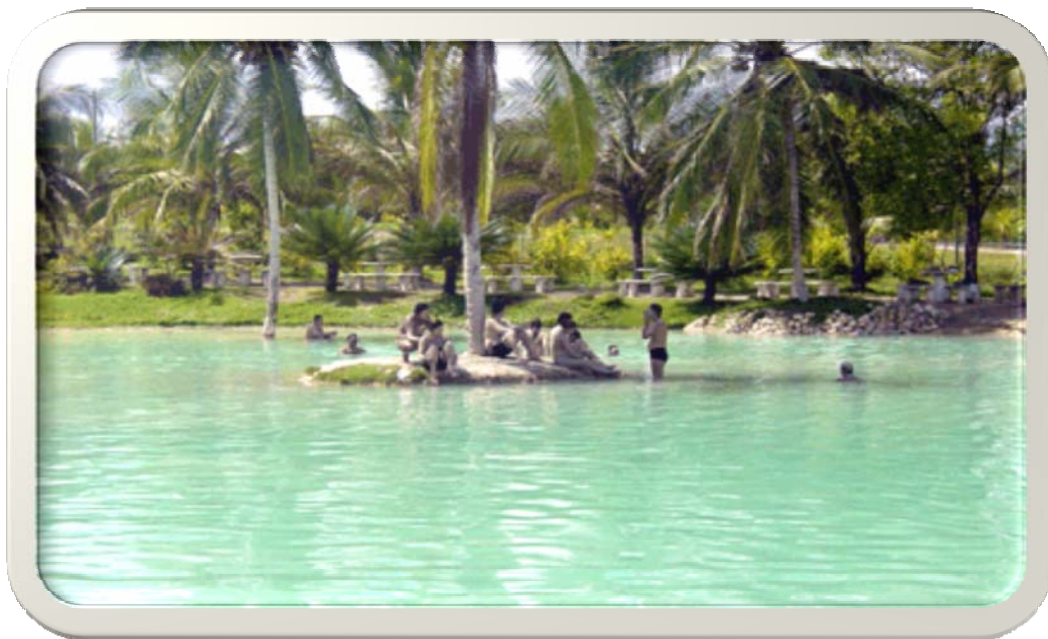
Autor: Salazar, N. (15/03/07)

Figura N° 11. Las aguas de Moisés



Autor: Salazar, N. (10/05/06).

Figura N° 12. Las Aguas de Moisés



Autor: Salazar, N. (02/01/07).

Figura N° 13. Mochima, Restaurant Playero



Autor: Salazar, N. (12/02/06)

Figura N° 14. Playa Blanca (Parque Nacional Mochima)



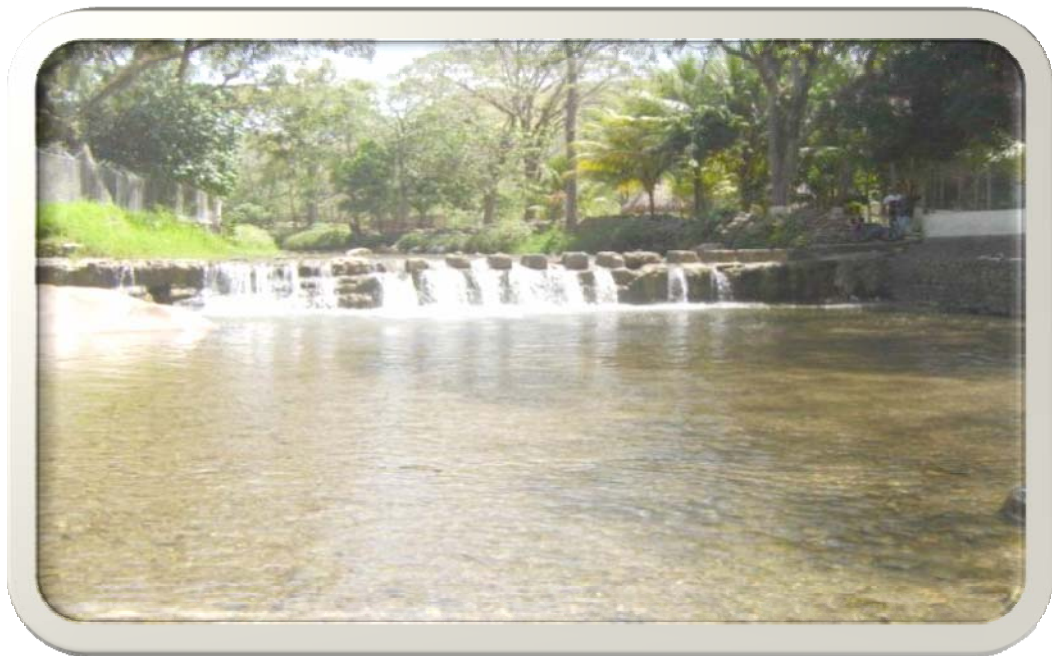
Autor: <http://www.venezuelaturistica.com>. (2007).

Figura N° 15. Represa el Cordón, Cariaco



Autor: Salazar, N. (20/06/08).

Figura N° 16. Balneario Los Dos Ríos



Autor: Salazar, N. (08/10/08).

Figura N° 17. Hacienda Agro Turística Kokoland



Autor: Salazar, N. (15/11/06).

Figura N° 18. Castillo San Antonio de la Eminencia



Autor: Salazar, N. (12/02/05).

Figura N° 19. Iglesia Santa Inés



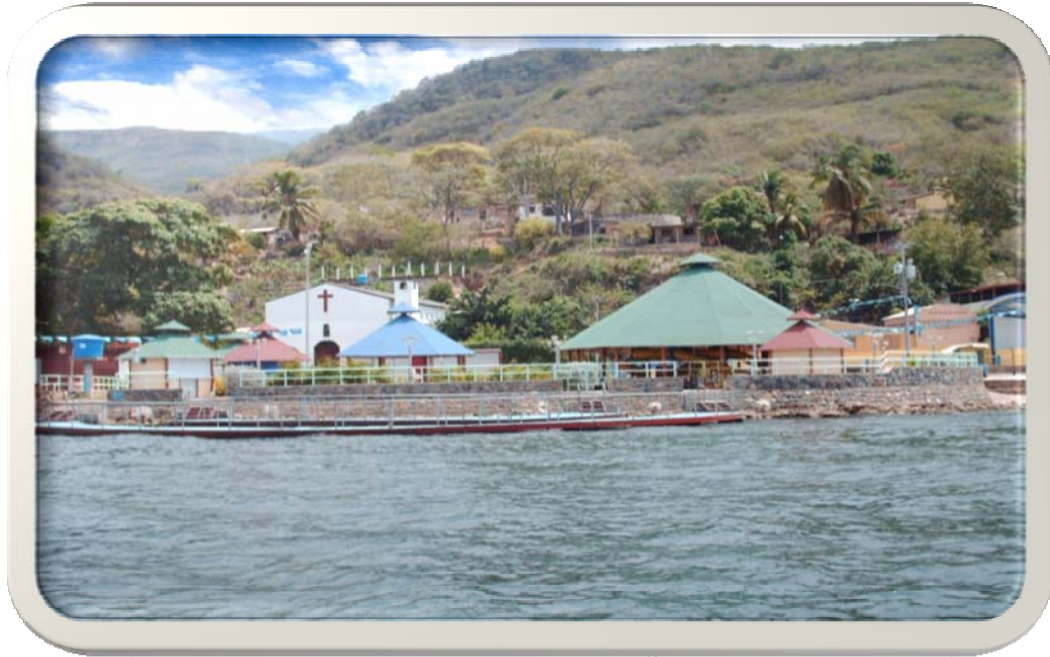
Autor: Salazar, N. (22/07/07).

Figura N° 20. Museo Gran Mariscal de Ayacucho



Autor: www.Navegando por el estado Sucre Venezuela (2008).

Figura N° 21. San Antonio del Golfo



Autor: www.Navegando por el estado Sucre Venezuela (2008).

Hoja de Metadatos

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	Cooperativismo Turístico como Alternativa para la Diversificación Productiva del Estado Sucre, Período 2005 - 2006
---------------	---

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Salazar C, Norerkys Del V.	CVLAC	15.576.873
	e-mail	Jabanny3@hotmail.com.
	CVLAC	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Turismo, cooperativismo, diversificación, producción

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Administrativas	Administración
	Contaduría Pública

Resumen (abstract):

Venezuela, cuenta con una gran diversidad, de riquezas naturales, históricas y culturales, por tanto es importante dar a conocer y aprovechar de una manera productiva el potencial turístico que posee el país; el turismo ha abarcado todo el Territorio Nacional, satisfaciendo la recreación de los pueblos y de todos los habitantes del mismo, sin distinción de raza, sexo o edad, para el desarrollo rural e integral de la población; de allí la necesidad de adoptar una serie de estrategias para diversificar la economía del país. Debido a esto surgen las Cooperativas como alternativa de este tipo de sustento. El cooperativismo ha sido presentado como un elemento estratégico del gobierno venezolano implementado desde el año 2002, para incorporar sectores importantes de la población al desarrollo económico; las mismas son una de las formas de agrupación humana; estas han adquirido mayor relevancia y han cobrado vigencia hoy en día, con la crisis económica y el aumento del desempleo, debido a que se constituyen en el medio de organización; son colectivas, democráticas y de trabajo en conjunto, cuyo fin es buscar el bienestar socioeconómico de la población, y los miembros son beneficiarios de su actividad según el trabajo que aportan a la Cooperativa, estas también generan bienestar integral, por medio de procesos y empresas, gestionadas y controladas democráticamente; a través de ellas se realizan una gran cantidad de actividades productivas que le permiten disminuir el desempleo, la crisis económica del país, y diversificar la economía. Por tal motivo se llevó a cabo el presente trabajo de investigación, cuyo objetivo principal es analizar las Cooperativas como alternativa para la Diversificación Productiva del Estado Sucre Año, 2005-2006, así como también sus innumerables dificultades en el área turística. Lo que permitió demostrar la gran incidencia favorable y productiva.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Prof. José F. Muñoz	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input checked="" type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	V-08.641.971
	e-mail	jmunozr@hotmail.com
Prof. Daniel González	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	10.219.223
	e-mail	danielgzl@hotmail.com
Prof. Pedro Martínez	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input checked="" type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	11.375.300
	e-mail	Pedromartinez97@yahoo.com

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2010	11	24

Lenguaje: SPA

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis-Coop.Tur.Doc	Application/Word

Alcance:

Espacial : _____ (Opcional)

Temporal: _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo: Licenciatura en Administración

Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciatura

Área de Estudio: Administración

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

Derechos:

Yo Norerkys Salazar Coa como autora intelectual de esta tesis le doy el derecho a la Universidad de Oriente para divulgar esta tesis siempre y cuando resguardando la patente de industria y comercio si se diera el caso



AUTOR



TUTOR



JURADO 1



JURADO 2

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:

