



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE SUCRE  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**PROPUESTA PARA UNA EMPRESA DE TURISMO RECREACIONAL  
COMO EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA  
CIUDAD DE CUMANÁ. ESTADO - SUCRE**

**AUTORES:**

**Agreda H, Luis M  
Noris del V, Chacón M  
Ravel R, Cristobal J**

**Trabajo de Curso Especial de Grado Presentado Como Requisito Parcial  
Para Optar al Título De: LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Cumaná, Agosto de 2012**



**Universidad de Oriente  
Núcleo Sucre  
Escuela de Administración  
Curso Especial de Grado**

**PROPUESTA PARA UNA EMPRESA DE TURISMO RECREACIONAL  
COMO EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA  
CIUDAD DE CUMANÁ. ESTADO - SUCRE**

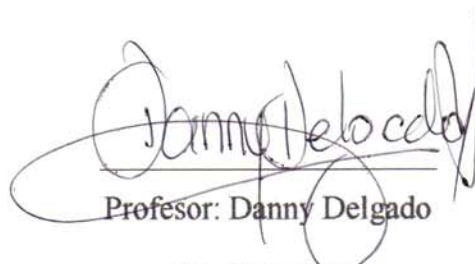
**Autores:**

Agreda H, Luis M,  
Chacón M, Noris del V,  
Ravel R, Cristobal J,

Asesor:

Profesor: Danny Delgado

Trabajo de Curso Especial de Grado aprobado en nombre de la Universidad de Oriente por el siguiente jurado calificado, en la ciudad de Cumana, a los catorce días (14) del mes de agosto del año 2012.



Profesor: Danny Delgado

**C.I: 10.167.596**

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	i
DEDICATORIA .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
LISTA DE TABLAS .....	xi
LISTA DE FIGURAS .....	xiv
RESUMEN .....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	5
NATURALEZA DEL PROBLEMA .....	5
1.1-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.2- OBJETIVOS .....	11
1.2.1- Objetivo General .....	11
1.2.2- Objetivos Específicos .....	11
1.3-JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
1.4-LIMITACIONES .....	13
1.5-MARCO METODOLÓGICO .....	13
1.5.1- Diseño de la Investigación .....	14
1.5.2- Nivel de Investigación .....	14
1.5.3-Fuentes de Información .....	15
1.5.4- Población y Muestra .....	15
1.5.5- Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información .....	16
1.5.6 Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información .....	17
CAPÍTULO II .....	18
ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO .....	18
2.1-ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN .....	18
2.2 BASES TEÓRICAS .....	18
2.2.1 Antecedentes del Turismo .....	18
2.2.2 Turismo .....	24
2.2.3 Importancia del Turismo .....	24
2.2.4 Clasificación del Turismo .....	25
2.2.5 Elementos del Turismo .....	27
2.3 RECREACIÓN .....	28
2.3.1Definición de Recreación .....	28
2.3.2 Importancia de la Recreación .....	28
2.3.3 Características de la Recreación .....	29
2.3.4 Tipos de Recreación .....	31
2.3.4 Valores de la Recreación .....	31

2.3.5 Áreas de la Recreación .....	31
2.3.6 Estado Sucre .....	32
2.4- BASES LEGALES Y OTRAS BASES .....	35
2.4.1- Organismo del Turismo.....	35
2.4.2- Organización del Turismo en Venezuela .....	36
2.4.3- Decreto con Fuerza de Ley Orgánica de Turismo.....	36
2.4.4- Actividad Turística de los Municipios .....	39
2.5- DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	40
CAPÍTULO III .....	43
PROPUESTA PARA UNA EMPRESA DE TURISMO RECREACIONAL COMO EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE CUMANÁ, EN EL ESTADO SUCRE .....	43
3.1 ANÁLISIS DEL SECTOR TURISMO EN LA CIUDAD DE CUMANÁ, ESTADO SUCRE.....	43
3.2 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	93
3.3 PROPUESTA DE LA EMPRESA TOUR DE SUCRE, C.A.....	96
3.4 EXPOSICIÓN DE MOTIVOS.....	97
3.5 ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA TOUR DE SUCRE, C.A .....	98
3.5.1 Nombre de la Empresa. ....	98
3.5.2 Misión.....	98
3.5.3 Visión.....	98
3.5.4 Forma Jurídica.....	99
3.5.5 Símbolo Emblemático de la Institución.....	99
3.5.6 Estructura Organizacional .....	99
3.5.7 Descripción de la Estructura Organizacional .....	100
3.6 ASPECTOS DE MERCADO Y FINANCIEROS.....	102
3.6.1- Aspectos de Mercado. ....	102
3.6.2 Servicios. ....	102
3.6.3 Mercado Potencial .....	103
3.6.4 Precio de los Servicios.....	103
3.6.4 Publicidad. ....	103
3.7 ASPECTOS CONTABLES DE LA EMPRESA TOURS DE SUCRE C.A .....	104
3.7.1 Consideraciones Teóricas Sobre el Plan de Cuentas .....	104
3.7.2 Plan de cuenta de la Empresa Tours de Sucre C.A. ....	106
CONCLUSIONES.....	111
RECOMENDACIONES .....	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	114
ANEXOS .....	118
Hojas Metadatos .....	129

## **DEDICATORIA**

A Dios , por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi Madre Por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaste. Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti. Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que más ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi Padre, aunque no siempre estuvo conmigo. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha inculcado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mis Familiares, a mis hermanas, tías y tíos y demás familiares de los cuales aprendí aciertos y de momentos difíciles, y a todo aquellos que participaron directa e indirectamente en la elaboración de esta tesis.

A mis Profesores por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales ya para la elaboración de esta tesis, al Msc. Danny Delgado por su apoyo ofrecido es este trabajo, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

A mis Amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos: Cristobal Ravel, Pedro Córdova, Indri Morales entre otros, por haberme ayudado a realizar este trabajo.

Finalmente a los profesores, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

Luis M, Agreda H

## **DEDICATORIA**

Primero que nada adiós por haberme dado salud, energía y en quien he puesto siempre mi fe, quien me ha guiado, iluminado y bendecido para alcanzar mis metas.

A mis padres, Noris Martínez y Juan Chacón, quienes con su apoyo, principalmente con su comprensión y motivación, me motivaron a continuar con el objetivo. Culminar mis estudios.

A mis hermanos Noraima, Niurka, Norelis y del valle por brindarme todo su apoyo y por atenderme en todo momento ya que sin su ayuda y orientación se me hubiese hecho difícil el término de lograr mi objetivo.

A mi esposo Jesús Jiménez por ayudarme en la culminación mis estudios.

A todas aquellas personas que de una u otra manera prestaron su ayuda para que este trabajo de grado tuviera feliz término, donde crearon en mi paciencia y la continuidad de cada paso de las fases del trabajo.

Noris Chacón

## **DEDICATORIA**

Son muchas las metas que me he propuesto en este largo y hermoso recorrido por la vida, en la cual nos encontramos con obstáculos o dificultades que debemos superar para continuar hasta lograr lo que queremos, hoy cuando he llegado a la cima de uno de mis principales anhelos como lo es el fortalecimiento de mis conocimientos en el ámbito profesional he querido dedicar este logro especialmente a todas aquellas personas que de una u otra forma me brindaron su apoyo haciendo posible el cumplimiento de este sueño.

En primer lugar a mis amados y adorados padres, José Ravel y Francisca Rondón por haberme brindado lo mejor de sí, sobre todo el amor y la educación necesaria para hacer de mí una persona de bien y muy especialmente a mi madre por creer siempre en mí y brindarme su apoyo incondicional sobre todo en los momentos cuando más la necesite, este logro es tan suyo como mío.

A mis hermanos(as) Normelys, Anais, Eduardo, Yureima y Benerito con los cuales comparto constantemente en mi entorno familiar y me han brindado su apoyo en todo momento.

A mi compañera y amiga Elennys Astudillo, mi negrita que amo con todas las fuerzas de mi corazón y que pronto traerá a nuestro bebé al mundo con el favor de dios, a ti te dedico este logro porque te has convertido en el pilar fundamental de mi vida y juntos hicimos posible la realización de este sueño ya que has estado durante los últimos 6 años a mi lado brindándome todo lo mejor de ti y apoyándome en cada paso que doy, para ti mi más sincera dedicatoria.

A todos mis primos(as) y tíos(as), en especial a Helmenegildo, Elba, Beltrán,



Chuito y Zuleima a ustedes les dedico este título y toda mi carrera por apoyarme en cada momento que los necesite, por orientarme y darme buenos consejos que fueron y seguirán siendo de vital importancia para mi, a todos ustedes le dedico este logro.

A todos mis sobrinos y sobrinas a los cuales quiero mucho, a ustedes les dedico este título y mi carrera, espero que les sirva de estímulo para que sigan el ejemplo y luchen por lo que quieren que si se puede, siempre y cuando tengamos ganas de superarnos.

A mis compañeros de estudios, compadres, amigos y hermanos, Luis Agreda y Pedro Córdova, quienes han estado presentes en todo el transcurrir de mi carrera, en los momentos buenos así como en los malos, brindándome de manera incondicional una mano amiga, a ustedes mis amigos esta dedicatoria.

A mi chiquitica Indri Morales que ha estado presente en los momentos más importantes de mi carrera y de mi vida enseñándome el significado de la palabra amistad y brindándome todo su apoyo en los momentos críticos así como en el compartir de mi felicidad, mi niña este logro también es tuyo.

A mi suegra Elia que adora y aprecio mucho por todo lo bueno que me a brindado, en especial por su confianza, a mis cuñados(as), que se han convertido en parte de mi familia y que me han extendido sus manos cuando lo he necesitado, a ustedes este logro es suyo también.

Todos los demás familiares, compañeros y conocidos que de una u otra manera han aportado un granito de arena en el desarrollo y alcance de esta meta o que han sido fuente de inspiración para el desarrollo de la misma, para todos va dedicado este trabajo.

Cristobal Ravel

## **AGRADECIMIENTO**

Cuando comencé a escribir los agradecimientos pensé que por descuido podía dejar a alguien importante fuera de la mención, por eso desde ya pido las disculpas correspondientes en caso de que suceda.

Antes que todo quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más las necesite y bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda su vida.

Seguidamente mi familia que siempre me han apoyado en cada momento y por la ayuda que me han brindado. Gracias.

Quiero darles las gracias a todos los profesores que hicieron de mí un buen profesional y una mejor persona. En particular al profesor guía y otros.

Los compañeros y amigos Cristobal Ravel, Pedro Córdova, Indri Morales entre otros, quienes me han orientaron durante toda la carrera y especialmente por sus consejos durante el tiempo que duró esta tesis.

¡Vamos que se puede!

Luis M, Agreda H

## **AGRADECIMIENTO**

En el sentido de que la elaboración de cualquier trabajo es indispensable la ayuda de otras personas, este trabajo de investigación no es la excepción, para la cual se necesito la colaboración de nuestro tutor académico así como de otras personas con conocimiento del tema en estudio, de allí que dejo constancia de mi agradecimiento a todas a aquellas personas que me han ayudado en la realización de este trabajo de grado, ya que ellos crearon la motivación para llevarlo a cabo.

Noris Chacón

## **AGRADECIMIENTO**

Una vez llegado a la cima de esta meta tengo muchas cosas que agradecer a todas aquellas personas que de una y otra forma me brindaron su apoyo en algún momento de mi carrera, es por eso que a través de estas cortas letras quiere expresarles mis más sinceras palabras de agradecimiento.

En primer lugar agradecerle a DIOS todo poderoso y junto a el a la VIRGENCITA DEL VALLE, que día tras guían mis pasos y me dan la fortaleza necesaria para superar las adversidades que se me puedan presentar y gracias a ellos hoy se ha convertido este sueño en realidad.

A mis padres que en todo momento me han brindado su apoyo para llevar mis actividades adelantes, ofreciéndome todo lo mejor de sí para hacer de mi una persona de bien, impulsando mis ganas de superarme en cada momento de mi vida y sobre todo a mi madre querida por siempre creer en mí y estar allí en cada momento, sobre todo en los momentos difíciles cuando más la necesite. A ustedes padres muchas gracias y sé que nunca tendría como pagarle todo lo que han hecho por mí pero hare todo lo posible por retribuirle.

A mis hermanos(as) que siempre han estado sumergido dentro del calor que englobo a nuestro núcleo familiar y que siempre me han demostrado que puedo contar con ellos en cada momento de mi vida, a ustedes hermanitos muchas gracias por todo el apoyo brindado.

A mi negrita querida, como no agradecerte todo lo bello vivido a tu lado durante el desarrollo de mi carrera profesional, si tú fuiste unos de los pilares fundamentales en el alcance de esta meta ya que siempre estuviste allí a mi lado en

las buenas y sobre todo en las malas brindándome todo tu apoyo y sobre tu amor incondicional, a ti Elennys Astudillo te estaré agradecido por siempre. Te amo

A tía Elba por el cariño brindado y sobre todo por siempre brindarme su apoyo en todo momento, ofreciéndome todas las cosas buenas que solo una persona con un corazón tan grande y noble como el suyo podría hacerlo, tía muchas gracias por todos.

A tío Helmenegildo que siempre ha estado presente en mi entorno familiar brindándome su mano amiga y apoyo de manera incondicional, a ti buen amigo estoy y estaré agradecido por siempre.

A mis primos(as) que conviven a diario en mi entorno y que de una u otra forma han aportado su granito de arena para la consecución de este logro que es de todos nosotros.

A mis sobrinos(as) que quiero y adoro mucho por igual, a ustedes también tengo que agradecerle ya fueron y seguirán siendo fuente de inspiración en el desarrollo de mi vida y por ende en la consecución de todas mis metas.

A todos mis familiares que siempre han estado presentes en el desarrollo de mis actividades, aportando lo mejor de sí para ayudarme a alcanzar este logro tan importante para mí.

A mis compañeros de estudios y amigos, Luis Agreda y Pedro Córdova por siempre estar presente en todo momento de mi carrera y de mi vida, ofreciendo su apoyo y sobre un aliento de amistad en los momento cuando necesite de una mano amiga, a ustedes hermanitos mío, muchas gracias.

A mi chiquitica Indri Morales compañera de estudios y amiga incondicional, son muchas las cosas que tengo que agradecerte que necesitaría de años para escribir

todo lo bueno que has hecho por mí, pero en estas cortas letras no me que más que decirte gracias por tu AMISTAD.

A Danny Delgado, profesor de la alternativa de grado por todo lo que en tan corto tiempo pudo transmitirnos u enseñarnos, y sobre todo por ese espíritu de seguridad y amistad que suele brindar a aquellas personas que lo rodean, de corazón muchas gracias por todo amigo profesor.

A todas los compañeros y conocidos con los cuales tuve la dicha de compartir en distintos momentos de mi carrera y que de una u otra forma me brindaron su apoyo para lograr alcanzar la cima del éxito.

Cristobal Ravel

## LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1. Distribución Absoluta y Porcentual de los integrantes de su grupo familiar.....	44
Tabla N° 2. Distribución Absoluta y Porcentual de las personas que suelen viajar por motivos recreacionales.....	46
Tabla N° 3. Distribución Absoluta y Porcentual de si conoce empresas dedicadas al turismo en el Municipio. ....	47
Tabla N° 4. Distribución Absoluta y Porcentual de si ha utilizado los servicios de una empresa turística en el Municipio Sucre.....	48
Tabla N° 5. Distribución Absoluta y Porcentual sobre la opinión que merece, desde su punto de vista, los servicios ofertados por las empresas turísticas en el estado Sucre.....	49
Tabla N° 6. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si las empresas turísticas ubicadas actualmente en el Municipio Sucre promocionan realmente las bondades de éste. ....	51
Tabla N° 7. Distribución Absoluta y Porcentual de cuáles son los servicios turísticos que ha utilizado en las empresas del Municipio.....	53
Tabla N° 8. Distribución Absoluta y Porcentual de que si cree usted que el Municipio Sucre posee diversidad de recursos naturales para llevar a cabo planes turísticos y recreacionales. ....	55
Tabla N° 9. Distribución Absoluta y Porcentual si usted ha visitado algún sitio turístico en el Estado Sucre. ....	56
Tabla N° 10. Distribución Absoluta y Porcentual la opinión de como se encuentran los lugares donde se desarrolla el turismo en el Municipio Sucre.....	57
Tabla N° 11. Distribución Absoluta y Porcentual de si Los destinos turísticos del Municipio Sucre cumplen con los requerimientos mínimos de seguridad y sanidad para su explotación.....	59

Tabla N° 12. Distribución Absoluta y Porcentual, según su criterio, que le hace falta en materia de turismo al Municipio Sucre para lograr niveles aceptables de desarrollo en este sector. ....	61
Tabla N° 13. Distribución Absoluta y Porcentual sobre que sitios frecuenta en el Municipio Sucre para pasar un día de esparcimiento.....	63
Tabla N° 14. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué tipo de actividades turísticas y recreación le gustaría a usted aprovechar en un viaje.....	65
Tabla N° 15. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los precios de los servicios hoteleros del Municipio.....	67
Tabla N° 16. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los costos de la comida del Municipio. ....	69
Tabla N° 17. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los costos de servicios de transportes del Municipio. ....	71
Tabla N° 18. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué cantidad de dinero destinaria usted para realizar turismo en el Municipio Sucre. ....	73
Tabla N° 19. Distribución Absoluta y Porcentual sobre de qué forma disfrutaría usted de los sitios aptos para el turismo y la recreación en el Municipio Sucre. ....	75
Tabla N° 20. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si le gustaría que existiera en el Municipio Sucre una empresa dedicada a satisfacer las necesidades turísticas y recreacionales. ....	77
Tabla N° 21. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si existiera una empresa dedicada a prestar servicios turísticos y a la vez recreacionales en el Municipio Sucre, con qué frecuencia la usaría. ....	78
Tabla N° 22. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo social del Municipio Sucre.....	80
Tabla N° 23. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo cultural del Municipio Sucre.....	82



Tabla N° 24. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo económico del Municipio Sucre..... 84

Tabla N° 25. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si cree usted que las empresas del sector turismo que actúan en la región lo hacen responsablemente, sin afectar el medio ambiente en el cual desarrollan sus actividades. .... 86

Tabla N° 26. Distribución Absoluta y Porcentual sobre el sexo de las personas encuestadas..... 88

Tabla N° 27. Distribución Absoluta y Porcentual sobre el salario mensual de las personas encuestadas..... 89

## LISTA DE FIGURAS

Grafica N° 1. Distribución porcentual de los integrantes de su grupo familiar.	45
Grafica N° 2. Distribución Porcentual de los las personas que suelen viajar. ...	46
Grafica N° 3. Distribución Porcentual de si conoce empresas dedicadas al turismo el Municipio.....	47
Grafica N° 4. Distribución Porcentual de si Ha utilizado los servicios de una empresa turística en el Municipio Sucre. ....	48
Grafica N° 5. Distribución Porcentual sobre la opinión que merece, desde su punto de vista, los servicios ofertados por las empresas turísticas en el Municipio Sucre.....	50
Grafica N° 6. Distribución Porcentual sobre si las empresas turísticas ubicadas actualmente en el Municipio sucre promocionan realmente las bondades de éste. ....	52
Grafica N° 7. Distribución Porcentual de cuáles son los servicios turísticos que ha utilizado en las empresas del Municipio. ....	54
Grafica N° 8. Distribución Porcentual de que si cree usted que el Municipio Sucre posee diversidad de recursos naturales para llevar a cabo planes turísticos y recreacionales.....	55
Grafica N° 9. Distribución Porcentual si usted ha visitado algún sitio turístico en el Municipio Sucre. ....	56
Grafica N° 10. Distribución Porcentual la opinión de como se encuentran los lugares donde se desarrolla el turismo en el Municipio Sucre.....	58
Grafica N° 11. Distribución Porcentual de si Los destinos turísticos del Municipio Sucre cumplen con los requerimientos mínimos de seguridad y sanidad para su explotación.....	60
Grafica N° 12. Distribución Porcentual, según su criterio, que le hace falta en materia de turismo al Municipio Sucre para lograr niveles aceptables de desarrollo en este sector.....	62

Grafica N° 13. Distribución Porcentual sobre que sitios frecuenta en el Municipio Sucre para pasar un día de esparcimiento.....	64
Grafica N° 14. Distribución Porcentual sobre qué tipo de actividades turísticas y recreacional le gustaría a usted aprovechar en un viaje. ....	66
Grafica N° 15. Distribución Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los precios de los servicios hoteleros del Municipio. ....	68
Grafica N° 16. Distribución Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los costos de la comida del Municipio.....	70
Grafica N° 17. Distribución Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los costos de servicios de transportes en el Municipio. ....	71
Grafica N° 18. Distribución Porcentual sobre qué cantidad de dinero destinaria usted para realizar turismo en el Municipio Sucre.....	74
Grafica N° 19. Distribución Porcentual sobre de qué forma disfrutaría usted de los sitios aptos para el turismo y la recreación en el Municipio Sucre. ....	76
Grafica N° 20. Distribución Porcentual sobre si le gustaría que existiera en el Municipio Sucre una empresa dedicada a satisfacer las necesidades turísticas y recreacionales.....	77
Grafica N° 21. Distribución Porcentual sobre si existiera una empresa dedicada a prestar servicios turísticos y a la vez recreacionales en el Municipio Sucre, con qué frecuencia la usaría.....	79
Grafica N° 22. Distribución Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo social del Municipio Sucre.....	81
Grafica N° 23. Distribución Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo cultural del Municipio Sucre.....	83
Grafica N° 24. Distribución Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo económico del Municipio Sucre.....	85

Grafica N° 25. Distribución Porcentual sobre si cree usted que las empresas del sector turismo que actúan en la región lo hacen responsablemente, sin afectar el medio ambiente en el cual desarrollan sus actividades.....	87
Grafica N° 26. Distribución Porcentual sobre el sexo de las personas .....	88
Grafica N° 27. Distribución Porcentual sobre el salario mensual de las personas encuestadas.....	89



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE SUCRE  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**PROPUESTA PARA UNA EMPRESA DE TURISMO RECREACIONAL  
COMO EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA  
CIUDAD DE CUMANÁ. ESTADO – SUCRE.**

**AUTORES:**

**Agreda H, Luis M  
Noris del V, Chacón M  
Ravel R, Cristobal J.**

**Asesor: Prof. Danny Delgado.**

**Fecha: 14/08/2012**

**RESUMEN**

El turismo se ha convertido en una actividad de relevancia para las personas a nivel mundial, por complementar o estar relacionado directa e indirectamente con la recreación, permitiéndoles disfrutar de las bondades que existen en cada uno de los sitios aptos para el desarrollo de ésta importante actividad a través de la utilización de su tiempo libre. Esta actividad es fuente generadora de ingresos, empleos, entre otros beneficios para países que la desarrollan. Sin embargo, en Venezuela el turismo se ha desarrollado en menor grado por la falta de compromiso del Estado de convertir esta importante actividad en fuente de apalancamiento económico. En este sentido, la presente investigación se orientó a proponer una empresa de turismo recreacional para ser instalada en la ciudad de Cumaná, estado Sucre. Para ello, se consideraron aspectos metodológicos para su desarrollo, estableciendo como tipo de investigación el proyecto factible, complementando a través de la investigación de campo con un nivel descriptivo. Para la recolección de información se utilizó la técnica de las entrevistas, particularmente la entrevista estructurada a través de la aplicación de un cuestionario a una muestra de 30 personas de distintos extractos sociales que hacen vida en la población objeto de estudio. De igual forma, se aplicaron entrevistas no estructuradas para extraer información de organizaciones relacionadas directamente con el turismo, destacando la Dirección de Turismo del Estado Sucre y el Instituto Municipal de Turismo del Municipio Sucre. La información recabada permitió el análisis de la situación actual del turismo sirviendo de base para estructurar el plan de negocio; definiendo los diversos aspectos de orden comercial, operacional, económico y financiero que deberían ser considerados por la empresa propuesta para satisfacer los requerimientos del mercado objetivo. Finalmente, se puede concluir que los resultados obtenidos justifican la creación de una empresa con valor social, utilidad práctica y beneficios destinados al sector turismo del colectivo sucrense.

**Palabra Claves:** Turismo, Recreación, Plan de Negocio.

## INTRODUCCIÓN

Con el transcurrir del tiempo y de acuerdo a las escrituras y experiencias relatadas por personas de épocas antiguas, se puede constatar que desde la antigüedad los seres humanos a nivel mundial han tenido la inquietud o curiosidad de explorar todo o gran parte de lo que lo rodea, bien sea por motivos de trabajo, con la finalidad de conocer nuevas costumbres y tradiciones, para disfrutar de las maravillas ofrecida por la naturaleza a través de su flora y su fauna, por vivir nuevas aventuras, entre otros, ya que a lo largo de la historia el hombre fue movilizándose desde un lugar a otro en busca de satisfacer sus necesidades.

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con el mismo, dicese que Marcos Polo fue uno de los primeros turistas debido a sus viajes realizados. Aunque en la antigüedad no existían suficientes medios para trasportarse, las personas utilizaban barcos, animales o simplemente realizaban sus viajes a pie; aunque le tomara semanas, incluso meses realizar su travesía.

Es importante resaltar que de acuerdo a Jordi Montaner Montejano (1996): “el turismo puede definirse como la teoría y práctica de todas las actividades relacionadas con la atracción, prestación de servicios y satisfacción del turista”. Mientras que para Robert W. McIntosh, Charles R. Goeldner y J.R Brent Ritchei (2001), definen al turismo: “como la ciencia, el arte y la actividad de atraer y transportar visitantes, alojarlos y satisfacer con buen gusto sus necesidades y deseos”.

En este sentido, turismo consiste en el desplazamiento desde un lugar de origen hasta otro sitio por motivos vacacionales, ocio, o simplemente disfrute de tiempo libre, con la finalidad de visitarlos para conocer y disfrutar de aquellos atractivos que posea la zona y que le permiten a los visitantes recrearse y pasar momentos

diferentes a los que habitualmente transcurren en su día a día.

Las actividades turísticas se relacionan directamente con la recreación, considerando que el disfrute y esparcimiento le permiten a las personas liberar estrés y desprenderse del agotamiento debido al exceso de trabajo, por la rutina diaria y demás circunstancia que puedan agobiarles en determinados momentos, de tal forma que logren recrearse.

Al respecto, Andrés Ziperovich (2004) señala que: "la recreación es un momento de ocio para estar con uno mismo, para desarrollar aquello que nos gusta. Es romper con la rutina, divertirse, encontrar y disfrutar de un buen momento para parar el ritmo de todos los días". Los seres humanos buscan realizar actividades diferentes a las que habitualmente acostumbran hacer como mecanismo para escapar del cansancio o estrés que pueda agobiarlo, de manera que se diviertan y a la vez recrearse.

En otro orden de ideas, destaca que en la actualidad la globalización y los constantes avances tecnológicos, aunado a la diversidad de estudios que se han realizado en las últimas décadas se puede constatar que, no solo el turismo se ha mantenido en el tiempo sino que a la fecha es una actividad con gran demanda, dado que mediante la realización del mismo las personas pueden disfrutar al máximo de su tiempo. Los avances tecnológicos han traído consigo la facilitación de las actividades turísticas, motivado a la diversificación de los medios de transporte que existen para trasladarse a cualquier parte del mundo en busca de aventuras o de explorar nuevos senderos.

En este contexto Venezuela no escapa de esta realidad. En la actualidad el territorio venezolano dispone de una excelente ubicación geográfica, unido a una gran diversidad de recursos tanto naturales dignos y aptos en su mayoría para

desarrollar actividades en el sector turismo. Dentro de este privilegiado territorio destaca el estado Sucre, región que disfruta de una diversidad de flora, fauna, playas, montañas, ríos, sitios históricos, culturales, gastronómico y el gentilicio de sus habitantes; elementos que lo convierten en referente nacional para emprender actividades en el sector turismo.

Esgrimidas las razones anteriores, el presente trabajo de investigación se elaboró con el propósito de realizar una propuesta para la creación de una empresa de turismo que satisfaga las necesidades turísticas y recreacionales que tienen los habitantes de la ciudad de Cumaná. Para ello, la investigación se estructuró de la forma siguiente:

**CAPÍTULO I:** Relacionado con la naturaleza del problema, en el que se presenta el planteamiento del problema, objetivos de investigación, justificación y alcance de la investigación, limitaciones y marco metodológico. En éste último se describe el diseño y nivel de la investigación, las fuentes de investigación tanto primaria como secundaria, así como todas las consideraciones metodológicas para alcanzar los objetivos propuestos.

**CAPÍTULO II:** hace referencia a los aspectos generales del turismo, tales como: antecedentes de la investigación, Bases Teóricas, Bases Legales y Otras Bases y Definición de Términos Básicos.

**CAPÍTULO III:** contiene la propuesta de empresa de turismo recreacional como eje estratégico para el desarrollo de la ciudad de Cumaná, en el estado sucre. En el capítulo se presenta un análisis del Sector Turismo en la Ciudad de Cumaná, el Análisis Estratégico del Sector Turismo en el Municipio Sucre y, finalmente, se presenta la Propuesta de Empresa. Finalmente, se señalan las conclusiones y recomendaciones derivadas del proceso de investigación.





# CAPÍTULO I

## NATURALEZA DEL PROBLEMA

### 1.1- Planteamiento Del Problema

El turismo ha venido evolucionando al igual que las edades de la historia, donde el hombre fue movilizándose de un lugar a otro en busca de satisfacer sus necesidades. Los primeros movimientos turísticos organizados se dieron durante la época romana cuando se impuso entre las clases más ricas el descanso para ir a los balnearios y a las termas, donde también se pusieron de moda los denominados itinerarios gastronómicos.

En muchos países del Mundo y principalmente en los países desarrollados el turismo representa una parte importante para su crecimiento como actividad económica, debido a que es un gran potencial para generar ingresos, pero lo interesante en la historia del turismo no es la secuencia cronológica de su desarrollo sino el provecho que se puede obtener en la actualidad, quienes ahora tratan de sumergirse en dicha actividad.

Según Jordi Montaner Montejano (1996), dice que “turismo puede definirse como la teoría y la práctica de todas las actividades relacionadas con la atracción, prestación de servicio, y satisfacción de la necesidades del turista”. Mientras que Robert W. McIntosh, Charles R. Goeldner, J.R Brent Ritchei (2001), definen al “turismo como la ciencia, el arte y la actividad de atraer y transportar visitantes, alojarlos y satisfacer con buen gusto sus necesidades y deseos”

En este sentido, turismo consiste en el desplazamiento desde un lugar de origen hasta otro sitio por motivos vacacionales, ocio, o simplemente disfrute de tiempo libre, con la finalidad de visitarlos para conocer y disfrutar de aquellos atractivos que posea la zona y que le permitan a los visitantes recrearse y pasar

mementos diferentes a los que habitualmente transcurren en su día a día. Las actividades turísticas llevan implícito o se relacionan directamente con la recreación ya que motivado al disfrute y esparcimiento a lo largo y ancho de las bondades que brinda la naturaleza, las personas logran liberar males energías productos del agotamiento debido al exceso de trabajo, por la rutina diaria y demás circunstancia que puedan agobiar a las personas en determinados momento, de tal forma que logren recrearse.

Además para Andrés Ziperovich (2004) "la recreación es un momento de ocio para estar con uno mismo, para desarrollar aquello que nos gusta hacer y no lo que se deba. Es romper con la rutina, divertirse, encontrar y disfrutar de un buen momento para parar el ritmo de todos los días". Los seres humanos buscan realizar actividades diferentes a las que habitualmente acostumbran hacer como mecanismo para escapar del cansancio o estrés que pueda agobiarlo, de manera que se diviertan y a la vez recrearse, por lo tanto es de gran importancia para las personas contar con espacios aptos para el disfrute turístico de modo que aprovechen su tiempo libre y se relajen atreves de esta actividad.

Por su parte Venezuela en los últimos años se ha desarrollado a una escala moderada la actividad turística, ya que el país posee una posición geográfica muy favorable, con gran diversidad de recursos a través de su flora y su fauna, su clima tropical lo cual permite disfrutar durante el transcurso del año de la diversidad de paisajes montañosos, sus valles, llanos y en especial sus ricas playas y demás atractivos que posee dicho país. En la última década el país ha crecido en infraestructura de Aeropuertos, Hoteles y Puertos lo que ha facilitado el hospedaje de los turistas, es por eso que años tras años se recibe la visita de personas extranjeras que se dirigen al país a visitar sus bondades turísticas.

En relación a lo que concierne al Estado Sucre "tierra de gracia" como llamo Colón a estas costas orientales, bendecidas por la naturaleza, y cuyo nombre se debe

al ilustre y legendario Antonio José de Sucre Gran Mariscal de Ayacucho quien naciera en la ciudad de Cumaná. Es de hacer notar que posee extensas zonas agrícolas que le permiten tener buena producción de cacao y coco, así como el cultivo de caña de azúcar, mapuey, ñame, ocumo, yuca, cambur, café, aguacate, entre otros; siendo su principal fuente de ingreso para el sustento de su economía la pesca, debido a que en cosechas de frutos del mar alcanza lugares importantes, ya que es uno de los principales productores de especies Atuneras y Sardineras de América latina, con grandes reservas en los Golfos de Cariaco y Paria.

Cabe destacar, que este Estado cuenta primordialmente con 700 kilómetros aproximadamente de paisajes marinos para el disfrute turístico, al lado de escenarios montañosos con atractivos particulares, como las aguas termales que salen del mar en Cachamaure, las selva del parque Paria, y las montañas que garantizan reserva de agua para servicios futuros: la represa del Turimiquire, Clavellino y Chuparipar. Además, es necesario sumar a esto, la cordialidad de su gente y la cantidad de festividades que a través de los años se realizan en la zona, como el carnaval en Carúpano, las fiestas Populares y Folklóricas de Mare-Mare, los tambores de San Juan, entre otros.

También los Parques Nacionales del estado, son dignos de visitarlos, como el de Mochima, el de la Península de Paria y el de Turuépano. En Cumaná, se debe visitar las iglesias Catedral y de Santa Inés; la casa natal del Mariscal Sucre y del recordado poeta, autor de Angelitos Negros, Andrés Eloy Blanco, sus museos y calles coloniales, sus Parques Guaiquerí y Ayacucho, en los márgenes del río Manzanares.

No obstante, con las grandes bendiciones hechas por la naturaleza a este Estado a través de la variedad de paisajes marítimos, las bondades de la flora y la fauna, las manifestaciones artísticas, unidos a la especial atención que caracteriza a los Sucrenses, no se observa un fortalecimiento en el sector turismo, ya que el conglomerado que allí habita y especialmente las entidades gubernamentales no le

presta la debida importancia que merece esta actividad y esto se puede evidenciar con toda claridad en la ciudad de Cumaná, capital del Estado Sucre, primogénita del continente, emplazada a 3 metros de altitud en la costa del mar Caribe, en la entrada del Golfo de Cariaco, junto a la desembocadura del rio Manzanares. Un lugar que cuenta con hermosos escenarios aptos para el disfrute turístico, además que posee prestigiosos hoteles pudiendo mencionar los que encuentran a orillas de la playa en el sector San Luis tales como: El Cumanagoto, Los Bordones, Nueva Toledo Suite, Gran Hotel Cumaná, además de diversas posadas y cabañas familiares.

Aunado a lo anterior, se encuentra el deterioro y contaminación de muchas de estas áreas debido a que no existen empresas que promuevan constantes visitas y a la vez que establezcan medidas para contribuir con el cuidado y mantenimiento de estos recursos naturales, así como el mal estado de la vialidad que también repercute en la problemática, pero lo más lamentable es que seguirá siendo la pesca el principal sustento de la región, debido al no aprovechamiento de este potencial recurso con que se cuenta para desarrollar el turismo, y así fortalecer la economía del estado de forma tal que su pueda transformar en un modelo a seguir.

Además, cabe destacar según fuentes de la Dirección de Hacienda de la Alcaldía Bolivariana del Municipio Sucre, en Cumaná no existen empresas que se dediquen a ofrecer paquetes turísticos recreacionales que le permita no solo a los habitantes de este Estado sino al resto de los Estados y de otros países en general, disfrutar de la gran diversidad de paisajes marítimos con que cuenta la mencionada ciudad, ya que debido al registro asentado en la base de datos de dicha dirección, solo hay constituida 10 empresas en este ramo pero todas se dedican a la prestación de servicios de transporte.

Lo señalado anteriormente trae como consecuencia que no se desarrolle a plenitud el turismo en la región, debido a que no se promocionan las bondades que posee esta ciudad y a la vez que se ofrezcan mecanismos que atraigan la atención de

personas del ámbito Nacional como Internacional, al igual que no se contribuiría con el gobierno a través de los aportes tributarios y otras contribuciones, tampoco se contribuiría con la generación de nuevas fuentes de empleos que ayuden con la disminución del alto índice de desempleo, además que no se fortalecería la economía a través de otra fuentes de ingresos diferente a los producidos por el principal sustento de su economía como lo es la pesca.

Por lo comentado con anterioridad es necesario impulsar el turismo como eje estratégico para el desarrollo de la ciudad de Cumaná, debido a que en la zona se encuentra contraído el empleo, siendo las entidades del sector publico las mayores empleadoras, además que existe un alto índice de trabajadores informales como se puede evidenciar en el centro de la ciudad, por lo que a través del fortalecimiento de esta actividad se generarían fuentes de empleos directos así como indirecto, a la vez que esta empresa se complementaria con otras empresas existentes en la zona ya que la mismo demandaría bienes y servicios para su normal funcionamiento, así como los beneficios que traería para el Estado venezolano no solo por las contribuciones que deben hacerse por mandato de la ley sino también por ayudar a disminuir el desempleo, así como por establecer políticas para el cuidado y mantenimiento de sus recursos naturales, pero lo más importante es que fortalecería la economía del Estado a través de las fuentes de ingreso que se generarían producto de la misma, que unidos a los producidos por la pesca y demás actividades de la zona potenciarían el sector económico, incidiendo directamente en la calidad de vida de las habitante de la ciudad de Cumaná.

En tal sentido, atendiendo a las razones señaladas anteriormente donde se evidencia con claridad la problemática que afecta a la ciudad de Cumaná, en el Estado Sucre en relación al turismo, debido a las pocas acciones por parte de las distintas organizaciones gubernamentales para promover dicha actividad, que ligada a la falta de empresas de turismo recreacional dejan ver el poco aprovechamiento de

todos aquellos recursos con que cuenta la zona, por lo tanto surge la necesidad de proponer la realización de este trabajo de investigación en esta área, el cual tendrá como finalidad proponer la creación de una empresa de turismo tipo recreacional que responda a las necesidades de los habitantes de la zona y del territorio en general.

Así pues, que la empresa ofrezcan a lo largo y ancho de las playas que conforman el Municipio Sucre: diversidad de paseos marítimos, servicios de restaurant, hospedaje, juegos recreativos, transporte, entre otros.

Tomando en consideración, lo antes mencionado y debido a este proyecto de investigación, con miras a responder el propósito de la misma se establecerán las siguientes interrogantes:

¿Cuál será la propuesta de empresa turística que pueda responder a las necesidades recreativas de los habitantes de la ciudad de Cumaná, Estado Sucre?

¿Cuáles serán las debilidades, amenazas, oportunidades o fortalezas de la empresa de turismo recreacional?

¿Cuál es la situación actual del turismo en la ciudad de Cumaná, Estado Sucre?

¿Cuáles son los recursos disponibles en la ciudad de Cumaná para el disfrute del turismo recreativo?

¿Cuáles son los servicios que podrá ofrecer la empresa de turismo recreacional?

¿Qué precio tendrán los servicios prestados por la empresa de turismo recreacional?

¿Cuáles serán los canales publicitarios para promocional los servicios

prestados por la empresa de turismo recreacional?

¿Cuales mecanismo de responsabilidad social y ambiental serán tomados por la empresa de turismo recreacional?

## **1.2- Objetivos**

### 1.2.1- Objetivo General

Proponer una empresa de turismo recreacional como eje estratégico para el desarrollo de la ciudad de Cumaná, estado Sucre.

### 1.2.2- Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la ciudad de Cumaná, Estado Sucre.

Señalar el tipo de empresa turística que responderá a las necesidades recreativas de la ciudad de Cumaná, Estado Sucre.

Describir los servicios de la empresa de turismo recreacional a proponerse.

Determinar el precio de los servicios prestados por la empresa de turismo recreacional.

Señalar el mercado de los servicios a ofertar la empresa propuesta.

Describir los canales publicitarios para promocionar los servicios de la empresa de turismo recreacional.



Establecer los mecanismos de responsabilidad social y ambiental que serán tomados por la empresa de turismo recreacional.

### **1.3- Justificación Y Alcance De La Investigación**

La propuesta de esta investigación nace a raíz de las grandes riquezas que posee el estado Sucre en relación a las bondades producidas por la naturaleza, al brindar diversidades de paisajes a través de sus recursos naturales que son dignos para disfrute y esparcimiento, los cuales son fuentes para impulsar el turismo en la región, como motor para apalancar el crecimiento y desarrollo del Estado, pero en la actualidad es poco lo que se puede apreciar en cuanto al disfrute turístico debido a que existen muy pocas empresas que promuevan esta actividad en la región.

En tal sentido la ciudad de Cumaná se encuentra inmersa dentro de todos estos atractivos naturales, los cuales no son explotados turísticamente por la falta de empresas de este ramo que se dediquen a impulsar este sector, que sumados a las pocas políticas implementadas por las entidades gubernamentales para desarrollar el turismo en la región hacen de esta actividad una problemática a tratar en la ciudad de Cumaná.

Lo comentado con anterioridad, trae como consecuencia que la gran diversidad de atractivos naturales que posee dicha ciudad y especialmente sus playas sean pocos visitada por personas de las distintas regiones del país y mucho menos por personal extranjero debido a que no existe un mecanismo que promocione estas bellezas naturales y a la vez ofrezca paquetes turísticos que atraigan la atención de las diversas personalidades amantes del turismo o de cualquiera que desee disfrutar de su tiempo libre, vacaciones, o simplemente pasar momentos diferentes.

Por lo señalado anteriormente, donde se puede observar con toda claridad la problemática existente en la ciudad de Cumaná, se justifica dicho trabajo de

investigación el cual tiene como finalidad proponer la creación de una empresa de turismo tipo recreacional, con miras a desarrollarla como eje estratégico para el crecimiento y fortalecimiento de la economía del Estado, la cual estará dirigida a la colectividad en general y donde a través de su implementación se contribuya con la generación de nuevas fuentes de empleos que en la actualidad se encuentra contraído, aportando sus contribuciones al Gobierno Venezolano, promoviendo mecanismos para la conservación y cuidado del medio ambiente, contribuyendo con el rescate de los valores sociales, culturales, las costumbres típicas de la región que poco a poco van quedando atrás con el pasar de los años, de manera que Cumaná sea motivo de atracción y tentación a ser visitada.

#### **1.4- Limitaciones**

La propuesta de creación de la mencionada empresa de turismo recreacional es focalizada en el municipio Sucre en la ciudad de Cumaná capital del Estado, de forma que se promocionen las bondades existentes en la misma ya que son actas para el disfrute turístico, pero además existen otros catorce municipio que posees gran diversidad de paisajes para el disfrute de esta actividad pero que no serán tomados como ámbito de esparcimiento por la mencionada empresa.

#### **1.5- Marco Metodológico**

Según, Mirían Balestrini Acuña (1997), el marco metodológico “es la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real. De allí pues, que se deberá plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporaran en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos”.

### 1.5.1- Diseño de la Investigación

La presente investigación estuvo encaminada con el objetivo de proponer la creación de una empresa que promocióne aquellos servicios necesarios para el disfrute de la diversidad de paisajes que posee el municipio Sucre para desarrollar el turismo, de forma tal que solvete la problemática existe por la falta de organismo que promocionen y ofrezcan servicios turísticos a la vez que sirva como eje estratégico para impulsar el turismo de modo que contribuya con el fortalecimiento de la economía del Estado, por lo tanto se adapta a la modalidad de proyecto factible, ya que se trata de constatar la factibilidad que tiene dicha propuesta parar ser ejecutada en el mencionado sector.

El diseño represente la acción general utilizada por el investigador para darles respuesta a las interrogantes de su investigación, el cual estará en función de los objetivos planteados. En este sentido, debido a que se trata de una propuesta para la creación de una empresa de turismo tipo recreacional como eje estratégico para el desarrollo turístico en la ciudad de Cumaná, que se adapta a la modalidad de proyecto factible, se utilizó un diseño de campo que permitiera hacer la recolección de los datos necesarios de forma directa en la población objeta al estudio. Así mismo, para Carlos Sabino (2002), el “diseño de campo se basa en información o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad”.

### 1.5.2- Nivel de Investigación

Se utilizó un nivel descriptivo debido a que se describirán las características en particular del turismo en la ciudad de Cumaná con la finalidad de inferir con precisión la realidad la situación estudiada, de forma tal que se determine la factibilidad de la propuesta.

### 1.5.3- Fuentes de Información

Con la finalidad de recolectar la información necesaria para la realización del presente trabajo de investigación se utilizaron las siguientes fuentes:

Fuentes primarias: como mecanismo para obtener la información necesaria para llevar a cabo el presente trabajo, se consultó con diversas personas que hacen vida en la ciudad de Cumaná con la finalidad de captar sus impresiones sobre el turismo en esta zona, así como a diversas organizaciones que se relacionan directamente con esta actividad tales como: La Dirección de Turismo del Estado Sucre, El Instituto Municipal Autónomo de Turismo, La Dirección de Hacienda de la Alcaldía del Municipio Sucre, entre otros.

Fuentes secundarias: para complementar la información fue necesario la revisión de fuentes impresas tales como: libros, tesis, revistas, páginas web, y cualquier otra información documental que sirviera de apoyo para sustentar este trabajo de investigación.

### 1.5.4- Población y Muestra

Población: Según, Francisca N. Germán (1988), población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación”. Mientras que, para Jany E. Nicolás (1994), población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”. En este sentido, la población sujeta de estudio en esta investigación fueron todas las personas que conforman el Municipio Sucre en la ciudad de Cumaná, que de acuerdo al censo poblacional realizado en el año 2001 por el Instituto Nacional de Estadística fue de 368.558 habitantes.

Muestra: Con respecto a la muestra, César A. Bernal (2006), dice “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio”. En este sentido, en el presente se utilizó una muestra intencional compuesta por 30 personas representante de su grupo familiar.

#### 1.5.5- Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Según, César Augusto Bernal (2006), recopilar la información es “un aspecto muy importante en el proceso de una investigación, es el que tiene relación con la obtención de la información, pues de ello depende la confianza y valides del estudio”. Como mecanismo para recabar información necesaria para la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

Entrevistas estructuradas: Dicha entrevista se realizó mediante la aplicación de una encuesta que permito obtener la información necesaria acerca de la situación actual del turismo en la ciudad de Cumaná, estado Sucre. Esta información fue obtenida mediante la aplicación de un cuestionario (ver anexo N° 1) aplicado a la población objeto de estudio.

Entrevistas no Estructuradas se llevo a cabo mediante consultas directas a personal de las distintas organizaciones que se relación con el turismo en la ciudad de Cumaná, tales como: El Instituto Municipal Autónomo de Turismo, La Dirección de Turismo del Estado Sucre y La Dirección de Hacienda de la Alcaldía del Municipio Sucre.

Técnicas de Fichaje: Con la finalidad de recabar información registradas en los diversos documentos que muestren contenidos teóricos acerca de la situación sujeta a estudio, se tomaron todos aquellos datos que fueron necesarios a través de la

utilización de diversas fichas tales como:

Bibliográficas.

De trabajo.

De resumen.

Técnica de subrayado.

Técnica de análisis de contenido.

#### 1.5.6 Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información

Para el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de la presente investigación se utilizó la estadística descriptiva, ya que es una herramienta que permite hacer la recopilación, presentación y caracterización de un conjunto de datos.

## **CAPÍTULO II**

### **ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO**

#### **2.1- Antecedentes De Investigación**

Ana M, Irureta R. & Roosevelt J, Lárez B. (2009) **Plan de Negocio para una Empresa Turística y de Recreación en Cumaná, Estado Sucre**. Con el objetivo de Diseñar un Plan de Negocio para una Empresa Turística y de Recreación en Cumaná, estado Sucre.

Este trabajo surgió dado que, en la actualidad, la actividad turística en el estado Sucre no se ha desarrollado a la fecha como una alternativa viable para el desarrollo Económico y Social, y por consiguiente, para la generación de empleo. Por lo tanto, esta investigación busca proponer una empresa para el desarrollo turístico y recreacional en el estado Sucre, partiendo de que se analizaron posibilidades de aprovechamiento turístico en toda la geografía del estado, permitiendo establecer distintas opciones para el beneficio del colectivo mediante la propuesta de un plan de negocios para la instalación de una empresa dedicada a ofrecer servicios turísticos y recreacionales que facilite la generación de empleos directos e indirectos, asumiendo estrategias de responsabilidad social, cultural, ambiental y económica, así como la contribución al estado venezolano gracias a las operaciones desarrolladas por la empresa propuesta, las cuales contribuirán directa e indirectamente al fisco nacional a través de la tributación en el intercambio económica a ser generado.

#### **2.2 Bases Teóricas**

##### **2.2.1 Antecedentes del Turismo**

El turismo tiene comiendo en el neolítico (nueva edad de piedra) donde

tomaron a los animales como base para la economía. La falta de elementos prioritarios obliga a las tribus a realizar intercambios o también llamado viajes de negocio. Sus viajes se basaron en África, sur Asia, y Europa.

Si nos remontamos a la consideración de que el turismo es un desplazamiento geográfico podemos estimar entonces, que existe un sujeto hombre y un objeto tierra, hombre y tierra son elementos necesarios para la existencia del turismo, la movilidad del primero sobre la segunda.

La actuación del hombre sobre la tierra y la ficción de viajar y recorrer territorios por el placer de hacerlo eran antiguas, en principio vemos al hombre paleolítico depender los pastos, el hombre síoma acusa un rango ideológico de traslación.

El turismo como fenómeno nace en el siglo XIX aunque hay antecedentes claros que podríamos dividir en cuatro etapas:

La edad antigua; los griegos dan gran importancia al ocio de hecho el trabajo era solo menester de clases bajas y esclavas y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte, los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a las olimpiadas que tenían lugar cada 4 años en la ciudad de Olimpia a la que acudían miles de personas y donde se mezclaba lo religioso con el deporte.

En la edad media; hay un primer momento de retroceso en cuanto a las condiciones para viajar, en este momento solo se produce un tipo de viajes muy concreto, las peregrinaciones religiosas como las famosas expediciones de Venecia a tierra santa o el famosísimo camino de Santiago de Compostela en España. Otro tipo de viaje pero muy importante en esta época no considerado turismo eran los



movimientos militares y las cruzadas.

La edad moderna; las grandes expediciones marítimas de españoles y británicos despiertan la curiosidad del interés por viajar, es en ese momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hoteles palabra francesa que designaban los palacios urbanos, como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito cada vez más numerosos de personas se hacía imposible alojar a todos en el palacios por lo que se crearon estos tipos de construcciones, a finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses hacer el gran tour por toda Europa al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias.

En la edad contemporánea; el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular de tiempo en los transportes que hasta el momento eran girados por animales las líneas férreas se extienden en gran rapidez por toda Europa y Norteamérica, en 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje de la historia aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percata de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook en 1867 inventa el bono o voucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

Henry Wells y William Fargo crearon la American Express que inicialmente se dedicaban al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo, introdujeron sistemas de financiación y emisión de cheques de viajes con por ejemplo, el travel check dinero personalizado cambiable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas.

El siglo XX lo vamos a dividir en 5 grandes etapas:

1919 A 1950 tras finalizar la guerra mundial las fabricaciones en masa de automóviles produce un alza en el turismo, el avión utilizados por minorías en larga distancias se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras a demás de la guerra hay una resección debido a la crisis del 29 que repercute en el sector hasta bien entrado 1932, la segunda guerra mundial entre los años 1939 – 1945 paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 49 en lo que podemos hablar de una recuperación de la economía.

En 1950-1973 hablamos ya del bum turístico, el turismo internacional crece más rápido de lo que lo había hecho en toda la historia, los factores que lo originaron son: políticos, el nuevo orden internacional y la paz subsiguiente a la guerra permite una estabilidad social que hace posible el desarrollo de la cultural del ocio en el mundo occidental. Económico; la recuperación económica especialmente de Alemania y Japón tras la guerra fue asombrosa se elevan los niveles de renta de estos países lo que se supone el surgimiento de una clase media acomodada que se empieza a interesar en los viajes. Social; al aumentar la renta per cápita se eleva también el nivel de vida, dando lugar a la llamada sociedad de bienestar en la que una vez descubierta las necesidades básicas aparece el interés por viajar y conocer cultura. Culturales; aumenta también el nivel de formación aquellas sociedades con niveles culturales más elevados muestra mayor interés por conocer otros países, otras culturas. Tecnológicos; la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más accesibles, así como la construcción de carreteras y autopistas permite un mayor flujo de viajeros. Laborales; la adopción de la vacaciones pagadas, la semana de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de coberturas sociales potencian en gran medida el desarrollo del turismo.

En la década de los 1970-1980, con la crisis energética y la consiguiente inflación especialmente sentida en el transporte, la industria turística vive un período de crisis que no es superado hasta 1978. Esta resección supone una reducción de la calidad, pues intenta bajar los precios para que vengan más turistas y mantener así los ingresos.

En los 80 el nivel de vida se eleva y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países, surge la necesidad entonces de aplicar técnicas de marketing, pues el turista cada vez más tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos.

La década de los 90 los acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas Europeo, la guerra del golfo, la unificación Alemana, la guerra de Yugoslavia, incide de forma directa en la historia del turismo, se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de manera muy moderada y controlada, hay un nuevo abaratamiento de los viajes por vía aérea y se siguen popularizando debido a la liberación de las compañías y la feroz competencia de las misma se abarata el paquete por lo que entramos en el tercer milenio dando acceso al mundo a los viajes a toda la población.

Del 2000 en adelante, en esta etapa se pueden ver en el futura se realizaran viajes espaciales.

En Venezuela con las primeras empresas marítimas se desarrollan las primeras actividades del turismo organizado en el país, en 1936 en este periodo comienzan los vuelos comerciales en Venezuela y las actividades de líneas aéreas venezolanas, se inician las actividades de las primeras organizadoras de viajes y también la actividad hotelera en el país.

Del 1938-1947 en este período se promulga la primera ley de turismo en Venezuela el 20 de agosto de 1938 cuyos objetivos fueron: Centralizar la política de turismo, Registro de las empresas que se dediquen al negocio del turismo, Aprobación de proyectos, Fiscalizar, Establecer requisitos legales para el ingreso de turistas al país.

En el periodo 1952-1958 en este se construyen los siguientes hoteles: nueva Segovia en Barquisimeto, Tamanaco en Caracas y Del Lago en Maracaibo, se crea la corporación Nacional de hoteles y turismo CONAOTU en 1954 para administrara una red hotelera que señala en comienzo del gobierno como explotador del negocio turístico.

De 1962-1967 se produce una declaración presidencial sobre la industria turística como interés público haciendo un llamado para la promoción, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos turísticos de la Nación.

En el período del 1971-1973 se decreta una nueva ley de turismo y se crea la corporación de turismo de Venezuela el 22 de junio 1973, por decreto presidencial se decreto el ministerio de información de turismo con el fin de regular y promocionar el fenómeno social del turismo.

En 1952 específicamente el lunes 21 de diciembre se publica la ley de turismo que sustituye a la de 1973 y en 1998 se publica una nueva ley que deroga a la del 92 y el 23 de junio del 2005 se publica la creciente ley del turismo la cual deroga la del 98.

Cualquiera que sea la historia del turismo no debemos olvidar que la esencia de esta actividad es hacer sentir al turista que nos visita como si estuviera en su casa mostrándole nuestra cultura, nuestro ambiente y recordando siempre que la calidad en el servicio es lo primordial.

### 2.2.2 Turismo

El turismo puede definirse como la teoría y la práctica de todas las actividades relacionadas con la atracción, prestación de servicios y satisfacción de necesidades del turista. (Jordi Montaner, 1996).

El turismo se puede definir como la ciencia, el arte y la actividad de atraer y transportar visitantes, alojarlos y satisfacer con buen gusto sus necesidades y deseos. (Robert Mcintosh y Charles Goeldner 1996).

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (Organización Mundial de Turismo, 2012).

Mucho se ha hablado y se ha dicho sobre el turismo, dando en cada caso en particular una conceptualización que lo define de maneras diferentes, en todo caso, solo se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos.

También se puede dejar entendido que el turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad.

### 2.2.3 Importancia del Turismo

Es fundamental que los gobiernos se identifiquen con la necesidad de incentivar y desarrollar el mercadeo turístico de un país, a fin de que le favorezca en su

crecimiento y le proporcione ingresos que favorezcan a todos.

El turismo es una necesidad para las naciones debido a la atracción de ingresos, generación de empleos, entre otros factores que multiplicaran la economía de una nación.

#### 2.2.4 Clasificación del Turismo

El turismo según la actividad que se realiza al desplazarse y las motivaciones del individuo se clasifica en, Comercial, Cultural, Aventura, Diversión, Fin de Semana, Inversión, Investigación, Recuperación, Salud, Deportivo, Estudiantil, Insular, Político, Sociológico, Técnico y Vacacional. (Yuliana Luque, 2000).

Según Marín, Florelis y Blanco (2009) el turismo se clasifica en:

Según su destino:

Turismo Nacional: es aquel que se efectúa dentro del ámbito nacional, por los residentes de un país.

Turismo Internacional: es aquel que se realiza fuera de las fronteras de su país.

Según el Factor Económico:

Turismo de Lujo: es realizado por las personas que poseen altos ingresos económicos.

Turismo Económico: es asequible a la mayoría de la población por precios relativamente bajos.

Según la Motivación del Viaje:

Turismo por placer: se efectúa por el deseo de satisfacer una inquietud personal.

Turismo Familiar: se lleva a cabo con la intención de viajar y estar en compañía de los miembros de la familia.

Turismo de Salud: se hace con el propósito de encontrar la sanación y recuperación en un lugar de curación.

Turismo de Aventura: se realiza en busca de una satisfacción personal con sucesos o experiencias extraordinarias.

Turismo deportivo: se ejecuta con el fin de encontrar los sitios adecuados para la práctica de un tipo de deportes o para asistir competencias deportivas.

Turismo Cultural: se hace con la intención de conocer las diferentes culturas de otros sitios y países.

Turismo Estudiantil: se realiza con el objeto de establecer relaciones con otras instituciones educativas para intercambiar conocimientos.

Turismo Comercial: se lleva a cabo con el propósito de asistir a los eventos comerciales o acordar una negociación en un lugar que no es su residencia habitual.

Turismo Científico: está caracterizado por la investigación de las cosas o la búsqueda de conocimientos especializados.

Turismo Técnico o industrial: se ejerce con el fin del intercambio económico.

Turismo Religioso: se practica para visitar lugares espirituales o participación de peregrinaje.

#### 2.2.5 Elementos del Turismo

Según (Vive Turismo, 2008), Cuatro elementos se deben tener en cuenta para el desarrollo de la actividad turística:

La Demanda; Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes.

“Visitante es toda persona que viaja por una duración no superior a 12 meses, aun lugar distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

La Oferta Turística; Es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico, en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

El Espacio Geográfico; La experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado.

Espacio Turístico: es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.

Destino Turístico: Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas. El destino constituye el objetivo del turista.

Operadores Turísticos; Agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto



turístico. Entre estos encontramos: agencias de viajes, empresas transportadoras, tour – operadores, centrales de reservas, entre otros.

## **2.3 Recreación**

### 2.3.1 Definición de Recreación

Es un momento de ocio para estar con uno mismo, para desarrollar aquello que no gusta hacer y no lo que se deba. Es romper la rutina, divertirse, encontrar y disfrutar de un buen momento para parar el ritmo de todos los días. (Andrés Ziperovich, 2004).

El concepto recreación surge como una necesidad debido a que la complejidad creciente de la vida moderna exige que recreación y trabajo se complementen, a fin de que el individuo pueda rendir una fructífera jornada de trabajo sin que tenga que agotarse física y moralmente. Como su nombre indica, esta diversión re-crea energías del músculo y del cerebro, mediante el oportuno descanso proporcionado por una actividad que será tanto más beneficiosa cuanto más se aparte de la obligación diaria. (Edgar Lopategui, 2000).

### 2.3.2 Importancia de la Recreación

Según La recreación es importante ya que:

Mantiene el equilibrio entre la rutina diaria y las actividades. placenteras, para evitar la muerte prematura de la juventud.

Enriquece la vida de la gente.

Contribuye a la dicha humana.  
Contribuye al desarrollo y bienestar físico.  
Es disciplina.  
Es identidad y expresión.  
Como valor grupal, subordina intereses egoístas.  
Fomenta cualidades cívicas.  
Previene la delincuencia.  
Es cooperación, lealtad y compañerismo.  
Educa a la sociedad para el buen uso del tiempo libre.  
Proporciona un medio aceptable de expresión recreativa.

### 2.3.3 Características de la Recreación

La recreación posee los siguientes atributos o características:

Ocurre principalmente en el tiempo libre; El tiempo de la recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, cuando el individuo se encuentra libre para escoger su actividad deseada. Por consiguiente, la recreación se practica durante el ocio (se aparta de las obligaciones diarias).

Es voluntaria la persona la elige sin compulsión de imaginación; La recreación no es compulsiva, proviene de una motivación intrínseca. La persona es libre para seleccionar el tipo de actividad que más le interesa y que le provea satisfacción personal.

La recreación provee goce y placer; Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud. La recreación es en esencia una experiencia personal voluntaria a través de la cual se deriva directamente disfrute y satisfacción. El individuo incurre en una actividad recreativa porque recibe satisfacción o placer de las mismas o porque

percibe valores sociales o personales.

Ofrece satisfacción inmediata y directa; La única recompensa para el individuo es la satisfacción que proveen las actividades recreativas. El impulso o deseo que conduce a los participantes en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que se obtiene inmediatamente de la propia actividad.

Se expresa en forma espontánea y original; Es lúdica, ya que incluye expresiones espontáneas e instintivas, la cual ha de ser del agrado de la persona, es decir, que de dicha actividad se obtendrá satisfacción o placer interno y externo. Se deriva placer de la misma (resulta en satisfacción inmediata e inherente al individuo)

Ofrece oportunidad de auto-expresión y de ella extrae la diversión; De la recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes.

Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad; La recreación ayuda a la renovación del espíritu. Provee un medio positivo para el mejoramiento de las dimensiones físicas, mentales y morales del individuo.

Provee un cambio de ritmo de la vida cotidiana; Se refresca el individuo permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales. Contribuye a una vida satisfactoria, disfrutable y abundante.

La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable; Esto puede ser un área de controversia, puede lo que es sano para una cultura o país, puede ser denigrante en otro lugar del mundo. Esto implica que las normas morales locales dictan las pautas para lo que son actividades recreativas aceptables y constructivas y aquellas que no lo son. La recreación mejora y enriquece la vida personal.

Incluye actividades tanto pasivas como activas

Puede ser novedosa.

#### 2.3.4 Tipos de Recreación

La recreación puede ser activa o pasiva. (Karina Padilla, 2009).

La recreación activa implica acción, dicese en específico de la persona que mientras presta unos servicios disfruta de los mismos.

La recreación pasiva ocurre cuando el individuo recibe la recreación sin cooperar en ella, porque disfruta de la recreación sin oponer resistencia a ella.

#### 2.3.4 Valores de la Recreación

La recreación contribuye a la dicha humana y al bienestar físico y mental del individuo. La recreación provee los medios para que el individuo alcance la felicidad. Tiene un valor preventivo al ayudar al individuo a obtener una vida sana y feliz.

La recreación contribuye a la estabilidad emocional al permitir el descanso, relajación y actividades recreativas. En los niños, permite la estimulación neuromuscular y motor necesario para un desarrollo y crecimiento sano. La contribución principal de la recreación al bienestar total de la persona se fundamenta en su valor para la prevención de enfermedades al permitir una vida más saludable y feliz. (Edgar Lopategui, 2000).

#### 2.3.5 Áreas de la Recreación

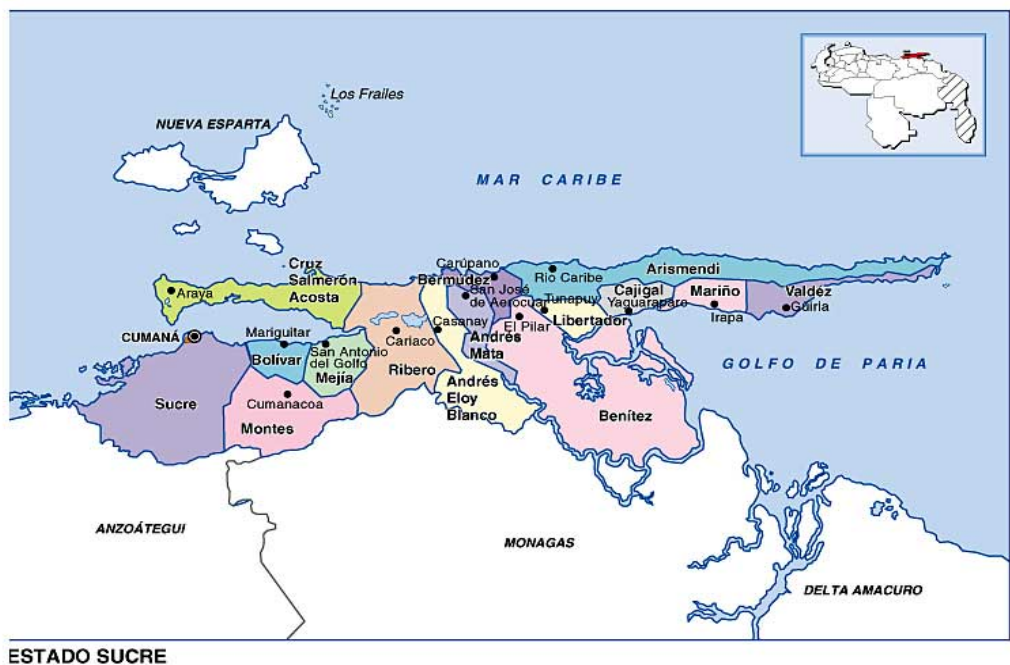
El interés por las muchas formas de recreación varía según la edad, intereses,

habilidad física, capacidad intelectual y deseos del individuo por cambiar. Por otro lado, algunas actividades se pueden practicar y son disfrutables a través de toda la vida.

Las actividades recreativas pueden ser: Juegos, Deportes, Artesanías, Música, Bailes, Literatura, Drama. Actividades recreativas de índole social. Actividades de servicio a la Comunidad. Actividades al aire libre. Pasatiempos. Actividades especiales.

### 2.3.6 Estado Sucre

El estado Sucre está ubicado al oriente de Venezuela. Limita al norte con el mar Caribe, al sur con los estados Monagas y Anzoátegui, al oriente (Este) con el golfo de Paria y al poniente (Oeste) con el golfo de Cariaco. El nombre del estado corresponde al epónimo héroe de la independencia el Mariscal José Antonio de Sucre, quien naciera en la ciudad de Cumaná, que es la capital el estado.



Llamada “Tierra de gracia” por Colón, por sus aguas cristalinas y el verdor de su flora, el estado Sucre fue el punto de partida del descubrimiento de Venezuela y del resto del continente americano.

El Estado Sucre está constituido por los municipios Sucre, Cumaná, Cruz Salmerón Acosta, Araya, Mejía, San Antonio del Golfo, Montes, Cumanacoa, Cajigal, Yaguaraparo, Bolívar, Mariguitar, Andrés Eloy Blanco, Casanay, Ribero, Cariaco, Andrés Mata, San José de Areocuar, Bermúdez, Carúpano, Libertador, Tunapuy, Arismendi, Río Caribe, Mariño, Irapa, Benítez, El Pilar, Valdez y Güiría.

Cumaná es la capital del estado y tiene gran importancia histórica por ser la primera ciudad que se funda en el continente americano, en el año 1521. Está constituida por las parroquias Altigracia, Ayacucho, Santa Inés, Raúl Leoni, San Juan, Santa Fe y Valentín Valiente.

Quienes visiten el Estado Sucre podrán disfrutar de una gran diversidad cultural, gracias a su capital, la cual fue la primera ciudad en fundarse en el continente americano, y todavía conserva fortines, conventos, castillos e iglesias entre otros, que cuentan a los turistas toda la historia de este hermoso estado.

Monumentos históricos, hermosas playas, museos, conciertos, sitios nocturnos, actividades culturales, bellos paisajes, deliciosa gastronomía y gente cálida son algunas de las cualidades de esta entidad nacional.

El municipio Sucre uno de los 15 municipios que conforman al Estado Sucre, tiene a la vez, 7 parroquias de las 54 existentes, las cuales se encuentran en cada uno de los municipios del estado, los cuales son: Altigracia, Santa Inés, Valentín Valiente y Ayacucho (Parroquia urbana de Cumaná) San Juan capital san Juan, Raúl Leoni Capital Puerto de Santa Fe y Santa Fe Capital Los Altos.

El Municipio limita por el este y sureste con el municipio Montes, por el noreste con el Municipio Bolívar, por el sur con los Municipios Pedro María Freites del Estado Anzoátegui y Libertador, por el suroeste con los municipios Guanta, Juan Antonio Sotillo y Simón Bolívar, todos estos del Estado Anzoátegui, finalmente, por el oeste hasta el norte, con el mar Caribe.

Tiene como economía la Agricultura, La Pesca, la Artesanía y el Turismo. Principalmente desarrolla la pesca y el turismo por sus playas atractivas e innumerables peces en la zona, además, cuenta con el parque Nacional Mochima, uno de los parques más bellos de Venezuela.

Las celebraciones más importantes son la Fundación de Cumaná, el 27 de noviembre, aunque la celebración se extiende a todo noviembre al adorno a Cumaná como era de antaño, también el municipio tiene una patrona, Santa Inés, la que le hacen una celebración a su Honor, pero hay otra patrona que es regional, La Virgen del valle, que también le hacen una celebración.

Cumaná capital del municipio y en general del Estado Sucre, primogénita del continente, emplazada a 3 metros de altitud en la costa del mar Caribe, en la entrada del Golfo de Cariaco, junto a la desembocadura del río Manzanares.

Ciudad dotada de privilegios pues cuenta con innumerables atractivos culturales y una herencia histórica-cultural de significativa importancia.

Originaria de 1521, como misión Franciscana que fue destruida, por lo que en 1523 se construyó una fortaleza Española para defender el sitio de aventureros, franceses e ingleses, que pasó luego por varias repoblaciones: Nueva Toledo (1521), Nueva Córdova (1562) Fue reconstruida 1569 como ciudad de Cumaná.

Posee un casco histórico de incalculable valor formado por vetustas e importantes casas de estilo colonial, que hablan de su grandeza.

Esta ciudad puede ser considerada centro turístico de primer orden, porque a demás de los atractivos mencionados, abarca dentro de su radio de influencia hermosas playas como Arapito y playa Colorada, de fama internacional, y el parque Nacional Mochima de singular belleza paisajística y encantadoras playas.

## **2.4- Bases Legales Y Otras Bases**

### 2.4.1- Organismo del Turismo

O.M.T (Organización mundial del Turismo): es la única organización intergubernamental cuya actividad se extiende a todos los sectores del turismo a escala mundial, y comprende como Miembros del Estados, territorios dependientes y a representantes del sector operacional privado. La O.M.T funciona a nivel universal y a través de seis (6) Comisiones Regionales (África, América, Asia, Meridional, Asia Oriental y el Pacífico). La organización ofrece a sus Estados Miembros un mecanismo permanente de consulta, cooperación y toma de decisiones en todos los campos del Turismo.

A nivel internacional tenemos una serie de organismos que se encargan entre otras funciones importantes, de la atención del turismo y su desarrollo.

O.N.U: Organización de las Naciones Unidas.

O.E.A: Organización de los Estados Americanos.



#### 2.4.2- Organización del Turismo en Venezuela

Ministerio de Información y Turismo: es un organismo creado por el ejecutivo Nacional de acuerdo a la Ley Orgánica de Administración Central, con fecha 28 de diciembre de 1.976 y cuyo objeto es la planificación y realización de las actividades del Ejecutivo Nacional en los sectores de información y el turismo.

Corporación del Turismo en Venezuela: es un instituto autónomo, adscrito al Ministerio de Información y Turismo, su finalidad consiste ordinariamente en la gestión de servicios públicos, sean estos de carácter administrativos Industriales y Comerciales.

#### 2.4.3- Decreto con Fuerza de Ley Orgánica de Turismo

**Artículo 1º.** El presente Decreto Ley tiene por objeto regular la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, mediante el establecimiento de normas que garanticen la orientación, facilitación, el fomento, la coordinación y el control de la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en esta actividad. Así mismo, regular la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional.

La actividad turística se declara de utilidad pública y de interés general, y sometida a las disposiciones de este Decreto Ley las cuales tienen carácter de orden público.

**Artículo 2º.** Quedan sometidas a las disposiciones de este Decreto Ley, las actividades de los sectores públicos y privado, dirigidas al fomento o explotación económica de cualquier índole, en aquellos lugares o zonas del territorio nacional que

por su belleza **escénica, valor histórico o cultural, tengan significación turística y recreativa.**

**Artículo 3°.** Los entes públicos u organismos privados que desarrollen actividades relacionadas con el turismo, así como los prestadores de servicios turísticos, ajustarán sus actividades a las disposiciones del presente Decreto Ley y sus Reglamentos.

**Artículo 4°.** A los efectos de este Decreto Ley, el territorio de la República, en su totalidad, se considera como una unidad de destino turístico, con tratamiento integral en su promoción, dentro y fuera del país. A tales fines, el Ministerio del ramo diseñará una estrategia de promoción y mercadeo tanto nacional como internacional para crear, fortalecer y sostener la imagen de Venezuela como destino turístico.

**Artículo 5°.** Los diferentes órganos y entes de la Administración Pública, en el ámbito de sus competencias, apoyarán al Ministerio del ramo en el ejercicio de sus atribuciones en materia turística, bajo los principios de colaboración, coordinación e información interinstitucional.

**Artículo 6°.** El Sistema Turístico Nacional está conformado por los siguientes sectores, instituciones y personas, quienes relacionados entre sí contribuirán al desarrollo del turismo:

El sector público, integrado por el Ministerio del ramo, los entes autónomos descentralizados de carácter nacional, los entes creados o tutelados por el presente Decreto Ley, los entes de los estados y de los municipios con competencia en la materia de conformidad con sus leyes u ordenanzas, según sea el caso, y aquellos Ministerios que en virtud de sus atribuciones participen en el desarrollo turístico del país.

El sector mixto, integrado por el Instituto Autónomo Fondo Nacional de Promoción y Capacitación para la Participación Turística y los Fondos Mixtos Estadales de Promoción y Capacitación para la Participación Turística.

El sector privado, integrado por el Consejo Superior de Turismo, los prestadores de servicios turísticos y sus asociaciones, las formas asociativas de promoción y desarrollo turístico y además las que se crearen con igual, similar o conexas finalidad.

Las personas usuarias y consumidores turísticos de cualquier servicio turístico o recreacional y sus organizaciones, que a los efectos de este Decreto Ley son, entre otras, las cajas de ahorro de los sectores público y privado, de las universidades nacionales, las cooperativas, los fondos de vacaciones prepagadas, los ahorros programados, créditos turísticos y cualquier otra forma colectiva de participar de forma masiva en el disfrute de los beneficios del turismo y de la recreación comunitarios.

A tal efecto, el Reglamento respectivo desarrollará lo relativo al disfrute de los servicios turísticos o recreacionales por parte de los trabajadores, de acuerdo con la política vacacional que se adopte.

Las instituciones de educación turística formal, en sus niveles técnico, universitario, de postgrado y de educación continua, son consideradas en este Decreto Ley, como soporte del desarrollo turístico y de su competitividad. En tal condición el Ministerio del ramo propiciará su fortalecimiento y participación, concertadamente y en coordinación con el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

#### 2.4.4- Actividad Turística de los Municipios

**Artículo 26°.** Los municipios fomentarán e integrarán la actividad turística en sus planes de desarrollo local, en ejercicio de su autonomía y de conformidad con lo establecido en la ley respectiva.

**Artículo 27°.** Los municipios, en lo que compete a su ámbito territorial, y dentro de un marco de cooperación y coordinación con el Poder Público Nacional, incluirán dentro de sus actividades las siguientes:

Formular los proyectos turísticos en su circunscripción, en coordinación con los lineamientos y políticas dictadas por el Ministerio del ramo en el Plan Nacional Estratégico de Turismo.

Desarrollar en forma armónica los planes de ordenación del territorio, en el ámbito de sus competencias, conforme con el espacio turístico existente y con el Plan Nacional Estratégico de Turismo.

Elaborar y mantener actualizadas las estadísticas de la oferta y la demanda turística en su territorio, con la cooperación del sector privado, en concordancia con los lineamientos dictados por el Ministerio del ramo en el Plan Nacional Estratégico de Turismo.

Elaborar, actualizar y publicar el inventario de atractivos turísticos y el Catálogo Turístico Municipal.

Garantizar la seguridad personal y la de los bienes de los turistas, en coordinación con los órganos de seguridad ciudadana.

Incentivar y promover, en coordinación con los entes públicos o privados, las actividades dirigidas al desarrollo del turismo y la recreación de las comunidades.

Coordinar un plan de señalización local con énfasis en los sitios de interés turístico, histórico, cultural o natural.

## **2.5- Definición De Términos Básicos**

- **Actividades Turísticas**

Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades generosas. (MINTUR)

- **Atractivos Turísticos**

Son los elementos determinantes para motivar, por sí sólo o en combinación con otros, el viaje turístico hacia una localidad. Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico (OEA, 1978).

- **Área Turística**

Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica (Gerardo Novo, 1983).

- **Centro Turístico**

Corresponde a un centro urbano de dimensión variable en cuyos límites y radio de influencia existe una importante dotación de infraestructura, servicios y atractivos

turísticos (SERNATUR, 1994).

- **Destino Turístico**

Este lugar ofrece una serie de atracciones y de instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar (Organización Mundial del Turismo, 1996).

- **Motivo del Viaje**

Es la razón por la cual el turista viaja hacia un punto de destino. Se pueden agrupar en: Ocio, recreo y vacaciones, Visitas a parientes y amigos, Negocios y motivos profesionales, Tratamientos de salud, Religión/peregrinaciones, Otros motivos.

- **Ocio**

Se conoce como ocio, aunque también muchos suelen llamarlo tiempo libre, a todas aquellas actividades que con la libertad de elección y oportunidades que los casos particulares supongan, no están ligadas a ningún tipo de trabajo formal y son realizadas por las personas, en precisamente el tiempo libre que le queda luego de haber cumplido con su trabajo. (Florencia Mata, 2012).

- **Oferta Turística**

Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística. (OMT, 1991).

- **Recreación**

Es un momento de ocio para estar con uno mismo, para desarrollar aquello que no gusta hacer y no lo que se deba. Es romper la rutina, divertirse, encontrar y

disfrutar de un buen momento para parar el ritmo de todos los días. (Andrés Ziperovich, 2004).

- **Turismo**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT, 1993).

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA PARA UNA EMPRESA DE TURISMO RECREACIONAL COMO EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE CUMANÁ, EN EL ESTADO SUCRE.**

El presente capítulo está orientado acerca de la propuesta de empresa, que consta en primer lugar, de un análisis de la situación actual del municipio Sucre en relación al turismo recreacional. Para ello, se utilizó un cuestionario aplicado mediante una muestra intencionada conformada por diversas personas que hacen vida en la mencionada localidad con la finalidad de conocer la situación actual del turismo. Luego, se identificaron los elementos de importancia a considerarse para la instalación de la empresa a proponerse. Asimismo, se presenta un diagnóstico estratégico que revelan las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades a las que estaría expuesta la empresa.

Presentado el análisis situacional del turismo en la ciudad de Cumaná y el diagnóstico estratégico a través de la Matriz FODA, se describe la propuesta de empresa denominada “TOUR DE SUCRE, C.A.”.

#### **3.1 Análisis Del Sector Turismo En La Ciudad De Cumaná, Estado Sucre.**

En primera instancia se presenta en este segmento todas las interrogantes que fueron consultadas a diversas personas del municipio Sucre en relación a la situación en que se encuentra el turismo en la ciudad de Cumaná, así como sus inquietudes y preferencia a la mencionada actividad. Todas estas interrogantes fueron presentadas en forma de ítem, mediante la aplicación de una encuesta compuesta por 26 preguntas a una muestra intencional compuesta por 30 personas (ver anexo 1).



Así mismo, se presentaron tabulados los valores absolutos y porcentuales de toda la información recabada y su adecuada representación gráfica, para luego realizar el análisis e interpretación de los datos con la finalidad de conocer la realidad de la situación estudiada y así determinar la factibilidad de la propuesta.

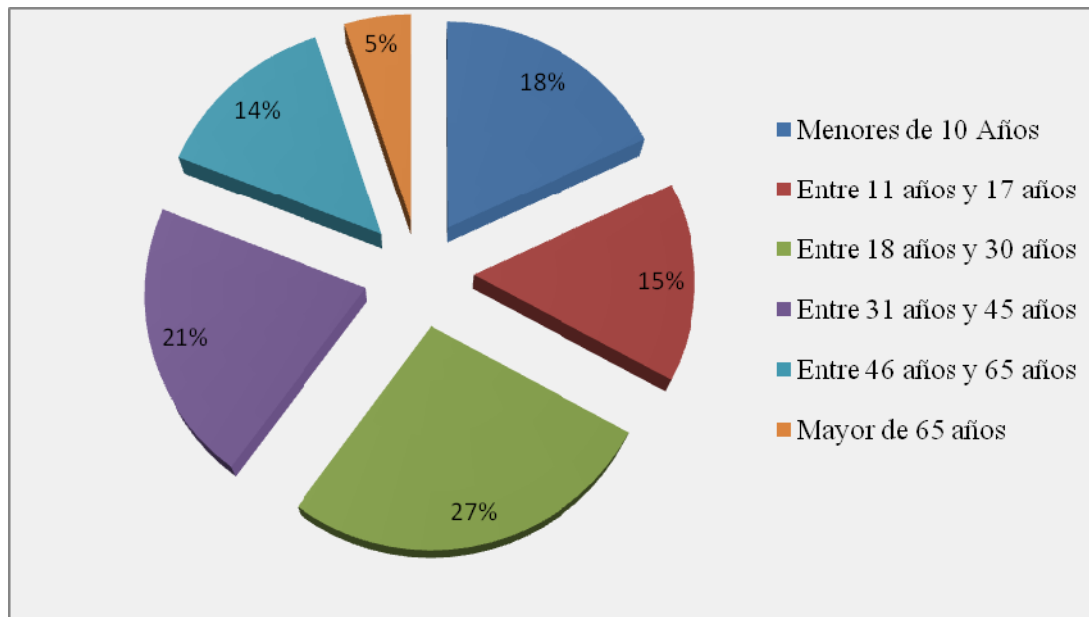
A continuación se muestran los resultados obtenidos mediante el trabajo de investigación al igual que su debida interpretación.

**Ubique los integrantes de su grupo familiar, de acuerdo a los rangos de edad presentados en el siguiente cuadro. (Inclúyase usted)**

Tabla N° 1. Distribución Absoluta y Porcentual de los integrantes de su grupo familiar.

<b>Rango de Edad</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Menores de 10 Años</b>	<b>24</b>	<b>18,32</b>
<b>Entre 10 años y 17 años</b>	<b>20</b>	<b>15,27</b>
<b>Entre 18 años y 30 años</b>	<b>35</b>	<b>26,72</b>
<b>Entre 31 años y 45 años</b>	<b>27</b>	<b>20,61</b>
<b>Entre 46 años y 65 años</b>	<b>18</b>	<b>13,74</b>
<b>Mayor de 65 años</b>	<b>7</b>	<b>5,34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>	<b>100</b>

Grafica N° 1. Distribución porcentual de los integrantes de su grupo familiar.



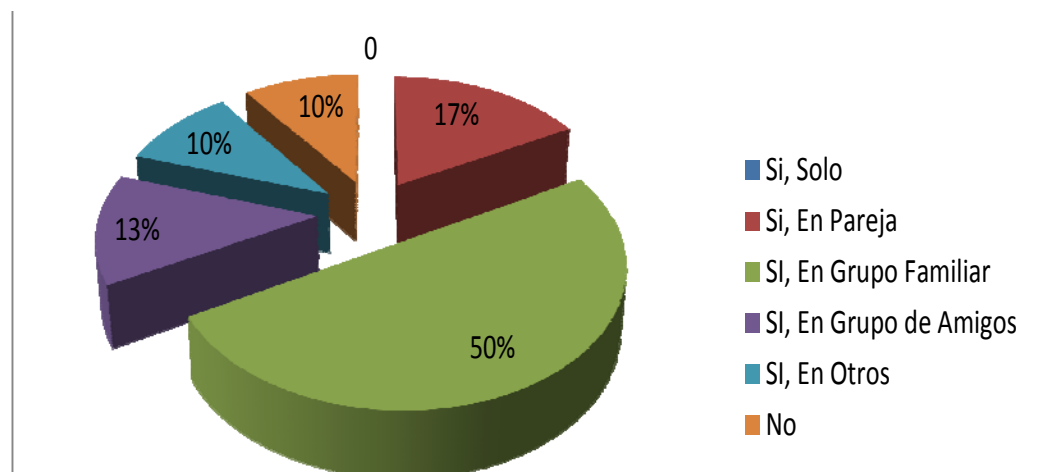
En la Grafica N° 1, se observa que un 27% de los familiares de los encuestados se encuentran entre los 18 y 30 años; 21% entre 31 y 45 años; 18% menores de 8 años; 15% entre 11 y 17 años; 14% entre 46 y 65 años; y el 5% mayor de 65%.

### ¿Suele viajar por motivos turísticos y recreacionales?

Tabla N° 2. Distribución Absoluta y Porcentual de las personas que suelen viajar por motivos recreacionales.

<b>Personas que Suelen Viajar</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si, Solo</b>		
<b>Si, En Pareja</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
<b>SI, En Grupo Familiar</b>	<b>15</b>	<b>50</b>
<b>SI, En Grupo de Amigos</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>SI, En Otros</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>No</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>No Responde</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 2. Distribución Porcentual de los las personas que suelen viajar.



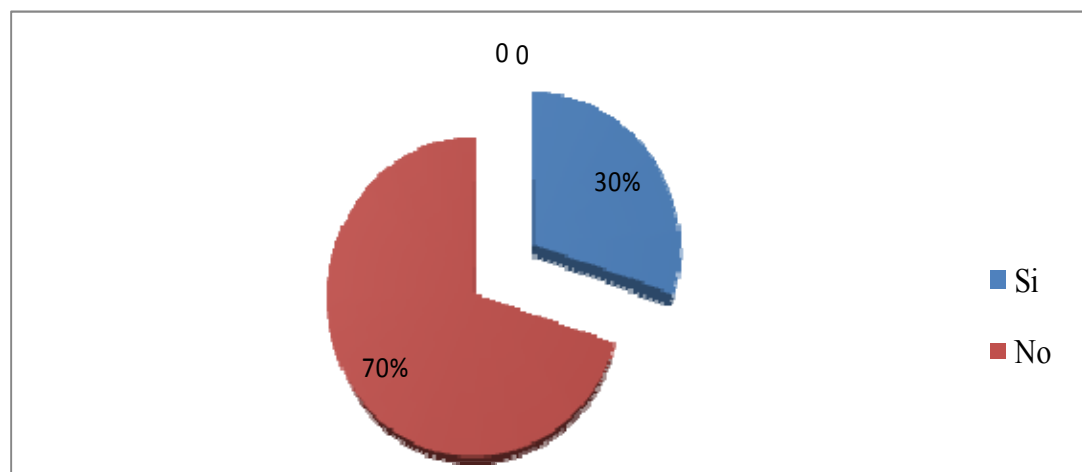
El 50% de los encuestados respondieron que suelen viajar en grupos familiares; el 17% en parejas; el 13% en grupos de amigos; 10% en otros y el 10% no suelen viajar, tal y como se observa en la grafica N° 2.

**¿Conoce usted de la existencia de empresas dedicadas al turismo y la recreación en el Municipio Sucre?**

Tabla N° 3. Distribución Absoluta y Porcentual de si conoce empresas dedicadas al turismo en el Municipio.

<b>¿Conoce Empresas Dedicadas al Turismo en el Municipio Sucre?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>9</b>	<b>30</b>
<b>No</b>	<b>21</b>	<b>70</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 3. Distribución Porcentual de si conoce empresas dedicadas al turismo el Municipio.



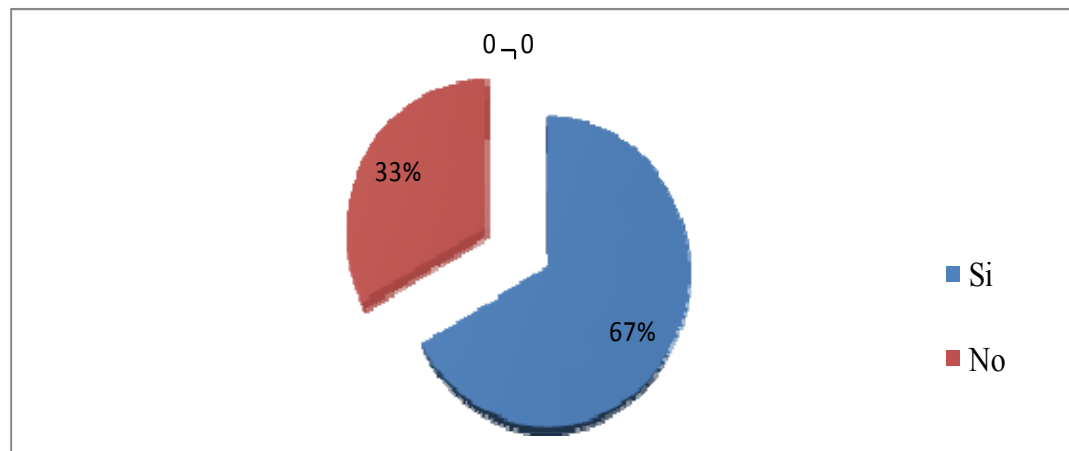
El 70% de los encuestados respondieron que no conocen empresas turísticas en el estado mientras que un 30% contestó que si conocían, tal y como se observa en la grafica N° 3.

**¿Alguna vez ha utilizado los servicios de una empresa de turismo recreacional en el Municipio Sucre?**

Tabla N° 4. Distribución Absoluta y Porcentual de si ha utilizado los servicios de una empresa turística en el Municipio Sucre.

<b>¿Ha utilizado los servicios de una empresa de turismo recreacional en el Municipio Sucre?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>6</b>	<b>67</b>
<b>No</b>	<b>3</b>	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Grafica N° 4. Distribución Porcentual de si Ha utilizado los servicios de una empresa turística en el Municipio Sucre.



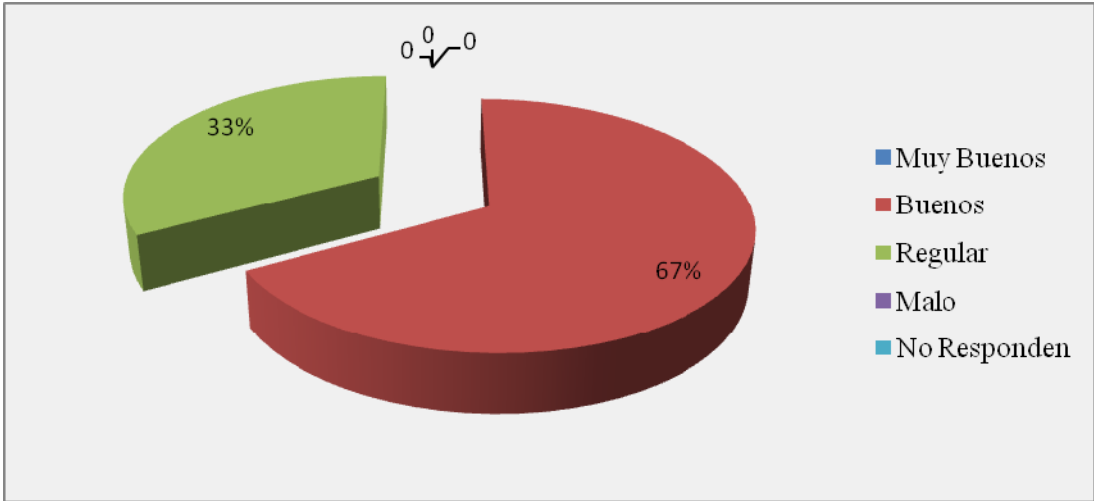
En la grafica N° 4, se observa que las personas encuestadas afirmaron en un 67% que no han utilizado los servicios de una empresa turística, mientras que un 33% dijo que si lo habían utilizado.

**¿Qué opinión merece, desde su punto de vista, los servicios ofrecidos por las Empresas turísticas en el Municipio Sucre?**

Tabla N° 5. Distribución Absoluta y Porcentual sobre la opinión que merece, desde su punto de vista, los servicios ofertados por las empresas turísticas en el estado Sucre.

<b>Opinión de los servicios ofertados por el Municipio</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Muy Buenos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Buenos</b>	<b>4</b>	<b>67</b>
<b>Regular</b>	<b>2</b>	<b>33</b>
<b>Malo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No Responden</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Grafica N° 5. Distribución Porcentual sobre la opinión que merece, desde su punto de vista, los servicios ofertados por las empresas turísticas en el Municipio Sucre.



En la grafica N° 5, un 67% de los encuestados opinó que los servicios prestados por las empresas turísticas que operan en el estado Sucre eran buenos, y el 33% dijo que eran regulares.

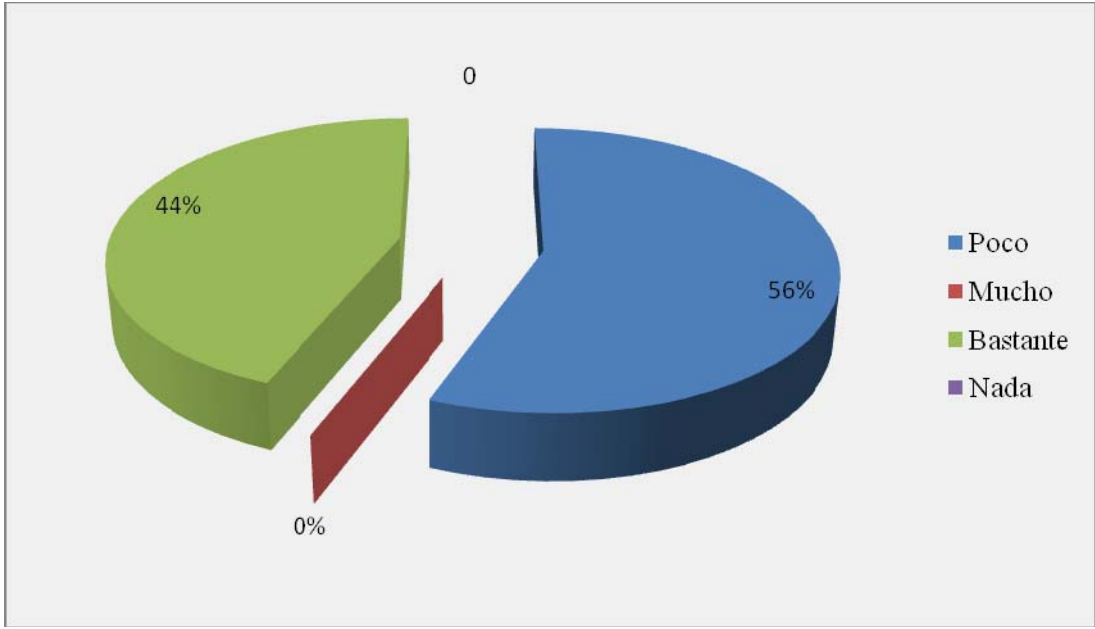
**¿Las empresas turísticas ubicadas actualmente en el Municipio Sucre promocionan realmente las bondades de éste?**

Tabla N° 6. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si las empresas turísticas ubicadas actualmente en el Municipio Sucre promocionan realmente las bondades de éste.

<b>Las empresas turísticas ubicadas actualmente en el Municipio Sucre promocionan realmente las bondades de éste.</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Poco</b>	<b>5</b>	<b>56</b>
<b>Mucho</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Bastante</b>	<b>4</b>	<b>44</b>
<b>Nada</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>



Grafica N° 6. Distribución Porcentual sobre si las empresas turísticas ubicadas actualmente en el Municipio sucre promocionan realmente las bondades de éste.



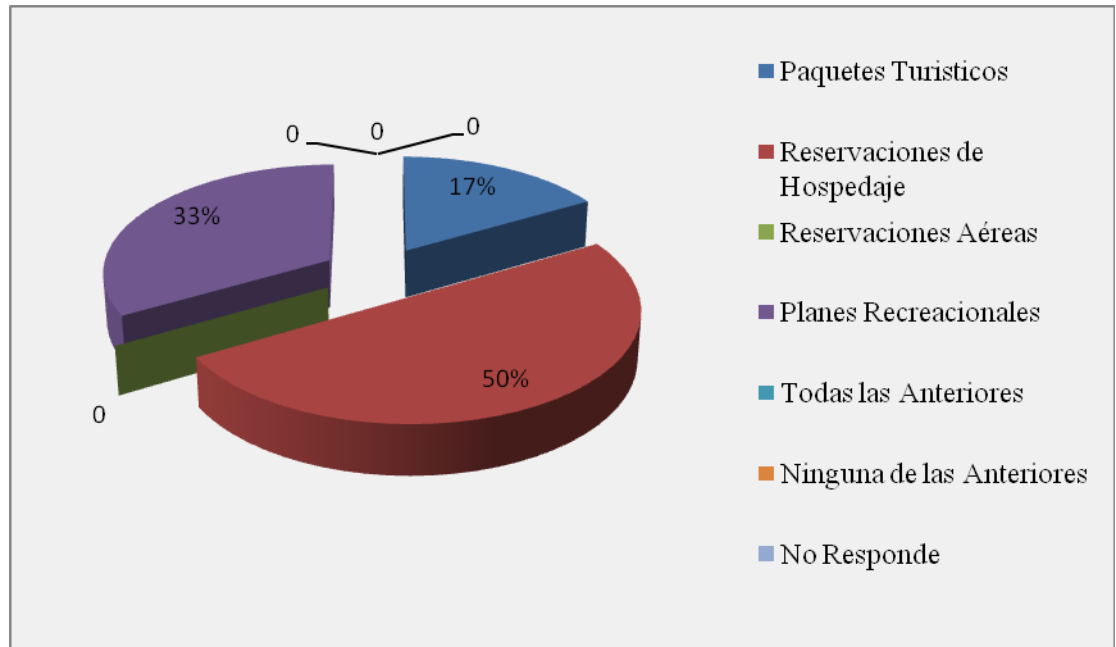
En el grafica N° 6, revela que 56% respondió que las empresas turísticas promocionan poco las bondades y recursos del Municipio Sucre, y un 44% dijo que lo promocionan bastante.

**¿De lo siguientes servicios ofertados por las empresas turísticas ubicadas en el Municipio, cuáles ha utilizado?**

Tabla N° 7. Distribución Absoluta y Porcentual de cuáles son los servicios turísticos que ha utilizado en las empresas del Municipio.

<b>¿Cuáles son los servicios turísticos que ha utilizado en las empresas del Municipio?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Paquetes Turísticos</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
<b>Reservaciones de Hospedaje</b>	<b>3</b>	<b>50</b>
<b>Reservaciones Aéreas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Planes Recreacionales</b>	<b>2</b>	<b>33</b>
<b>Todas Las Anteriores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No Responde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ninguna De Las Anteriores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Grafica N° 7. Distribución Porcentual de cuáles son los servicios turísticos que ha utilizado en las empresas del Municipio.



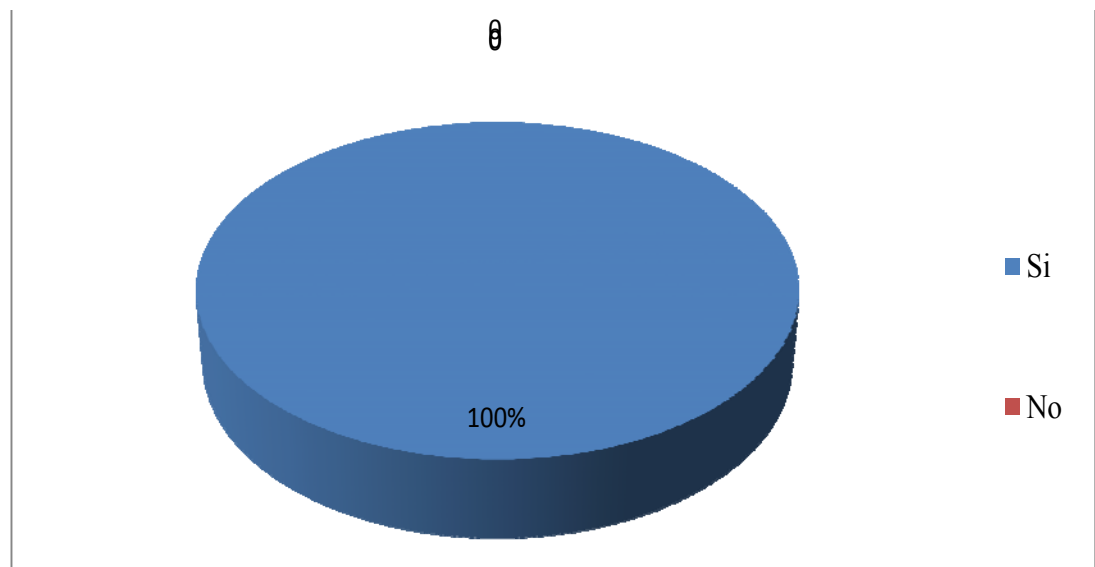
En la grafica N° 7, se observa que el 50% ha utilizado reservas de hospedajes, un 33% planes recreacionales, mientras que un 17% manifestó haber utilizado paquetes turísticos.

**¿Cree usted que el Municipio Sucre posee diversidad de recursos naturales para llevar a cabo planes turísticos y recreacionales?**

Tabla N° 8. Distribución Absoluta y Porcentual de que si cree usted que el Municipio Sucre posee diversidad de recursos naturales para llevar a cabo planes turísticos y recreacionales.

<b>¿Posee el Municipio diversidad de recursos naturales para llevar a cabo el turismo?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
<b>No</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 8. Distribución Porcentual de que si cree usted que el Municipio Sucre posee diversidad de recursos naturales para llevar a cabo planes turísticos y recreacionales.



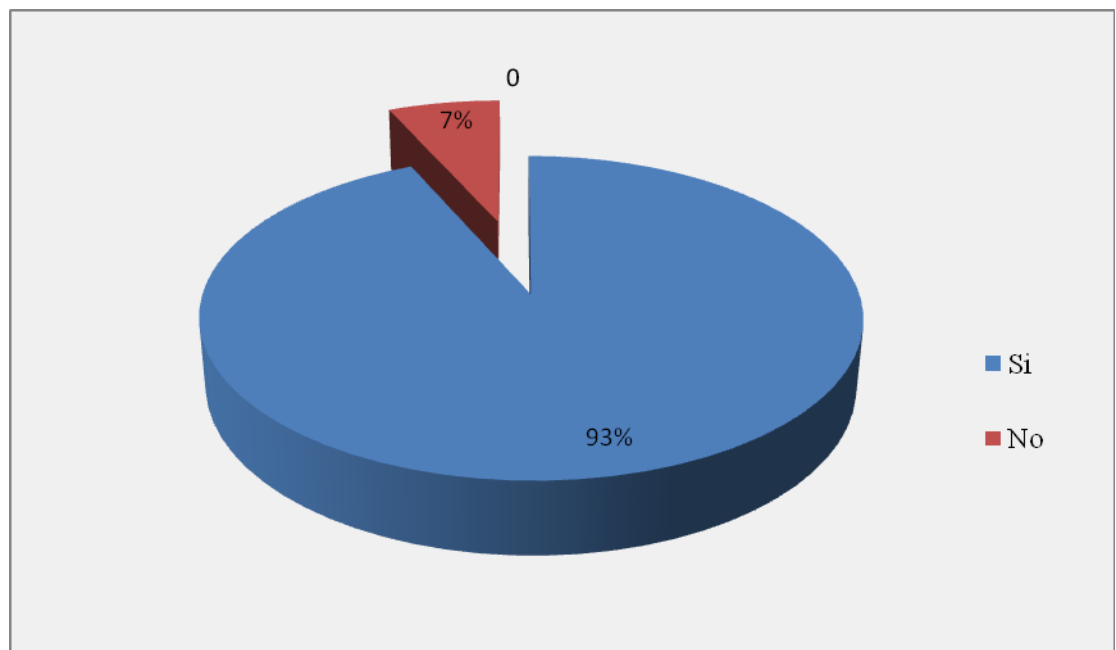
En el grafico N° 8, el 100% de las personas encuestadas cree que el Municipio Sucre posee diversidad de recursos naturales para llevar a cabo el turismo.

**¿Usted ha visitado algún sitio turístico en el Municipio Sucre?**

Tabla N° 9. Distribución Absoluta y Porcentual si usted ha visitado algún sitio turístico en el Estado Sucre.

<b>¿Usted ha visitado algún sitio en el Municipio Sucre?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>28</b>	<b>93</b>
<b>No</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 9. Distribución Porcentual si usted ha visitado algún sitio turístico en el Municipio Sucre.



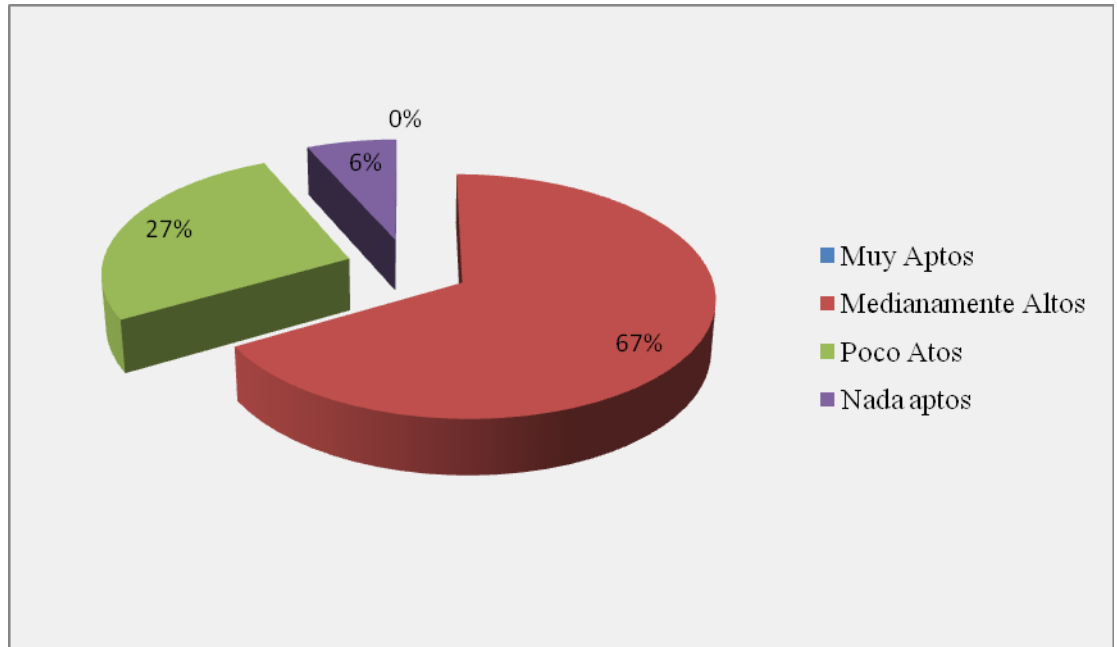
En el grafico N° 9, el 93% de las personas encuestadas dice que han visitados sitios turísticos en el Municipio sucre, mientras que 7% dice que no.

**¿Según su opinión como se encuentran los lugares donde se desarrolla el turismo y la recreación en el Municipio Sucre?**

Tabla N° 10. Distribución Absoluta y Porcentual la opinión de como se encuentran los lugares donde se desarrolla el turismo en el Municipio Sucre.

<b>¿Según su opinión como se encuentran los lugares donde se desarrolla el turismo en el Municipio Sucre?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Muy Aptos</b>		
<b>Medianamente</b>	<b>20</b>	<b>67</b>
<b>Poco Aptos</b>	<b>8</b>	<b>27</b>
<b>Nada Aptos</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 10. Distribución Porcentual la opinión de como se encuentran los lugares donde se desarrolla el turismo en el Municipio Sucre.



La grafica N° 10, se observa que un 67% de los encuestados dijo que los lugares donde se desarrolla el turismo en el Municipio están medianamente aptos, 27% poco aptos, y el 6% nada aptos.

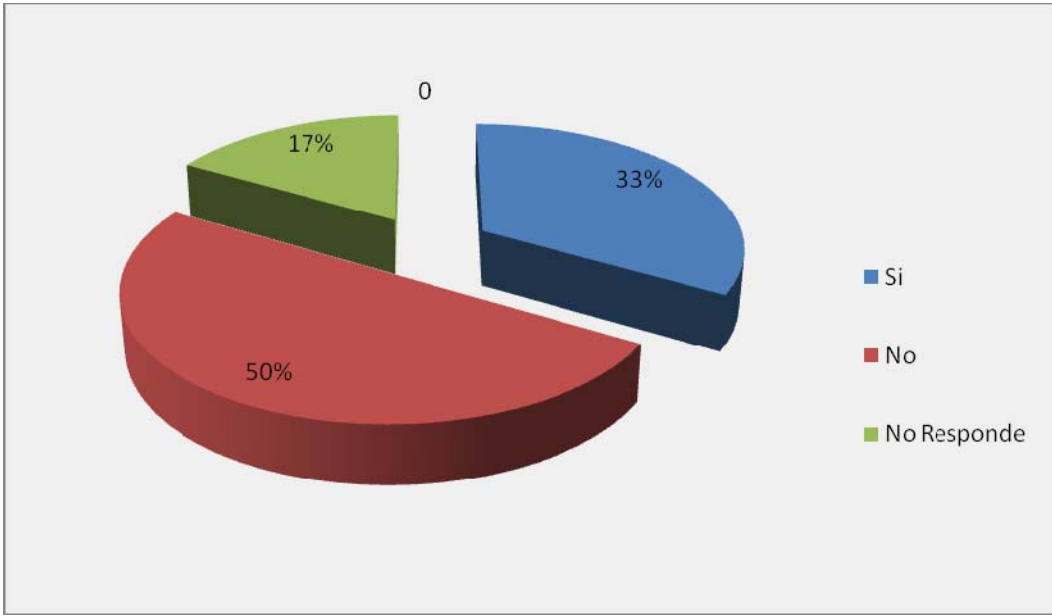
**¿Los destinos turísticos del Municipio Sucre cumplen con los requerimientos mínimos de seguridad y sanidad para su explotación?**

Tabla N° 11. Distribución Absoluta y Porcentual de si Los destinos turísticos del Municipio Sucre cumplen con los requerimientos mínimos de seguridad y sanidad para su explotación.

<b>¿Los destinos turísticos Municipio Sucre cumplen con los requisitos mínimos de seguridad y sanidad para su explotación?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>10</b>	<b>33</b>
<b>No</b>	<b>15</b>	<b>50</b>
<b>No Responde</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>



Grafica N° 11. Distribución Porcentual de si Los destinos turísticos del Municipio Sucre cumplen con los requerimientos mínimos de seguridad y sanidad para su explotación.



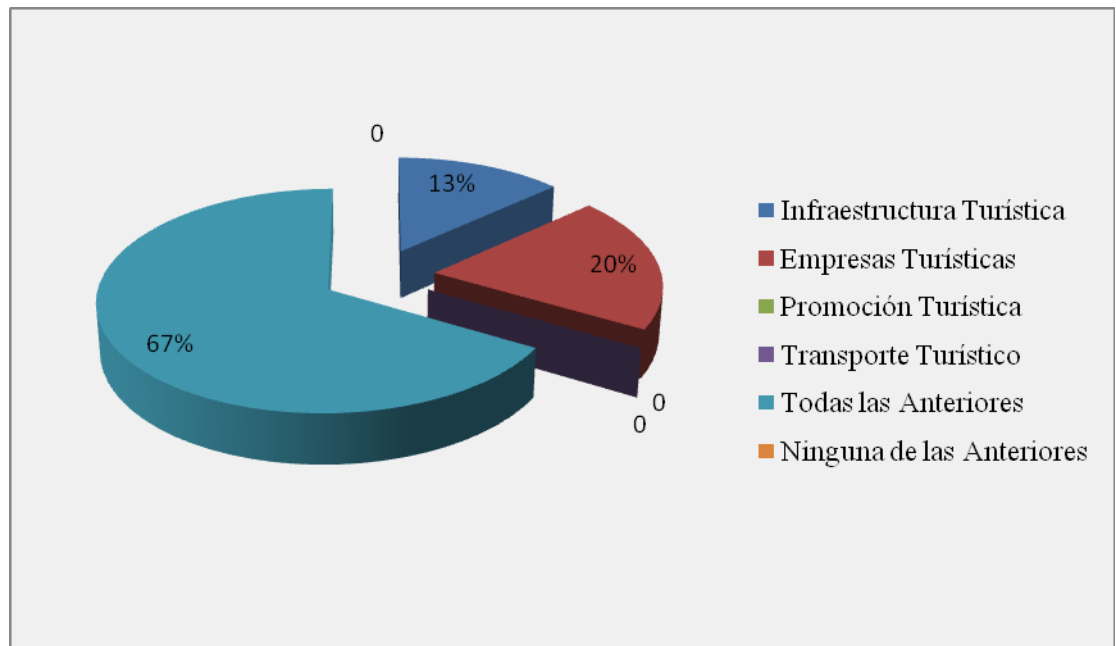
El grafico N° 11, muestra que un 50% de los encuestados respondió que los destinos turísticos no cumplen con los requerimientos mínimos de seguridad; un 33% dijo que si y un 17% dijo que no sabía.

**¿Según su criterio, que le hace falta en materia de turismo al Municipio Sucre para lograr niveles aceptables de desarrollo en este sector?**

Tabla N° 12. Distribución Absoluta y Porcentual, según su criterio, que le hace falta en materia de turismo al Municipio Sucre para lograr niveles aceptables de desarrollo en este sector.

<b>¿Qué le hace falta en materia de turismo Municipio Sucre para lograr niveles aceptables de desarrollo en este sector?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Infraestructura Turística</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>Empresas Turísticas</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
<b>Promoción Turística</b>		
<b>Transporte Turístico</b>		
<b>Todas las Anteriores</b>	<b>20</b>	<b>67</b>
<b>Ninguna de las Anteriores</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 12. Distribución Porcentual, según su criterio, que le hace falta en materia de turismo al Municipio Sucre para lograr niveles aceptables de desarrollo en este sector.



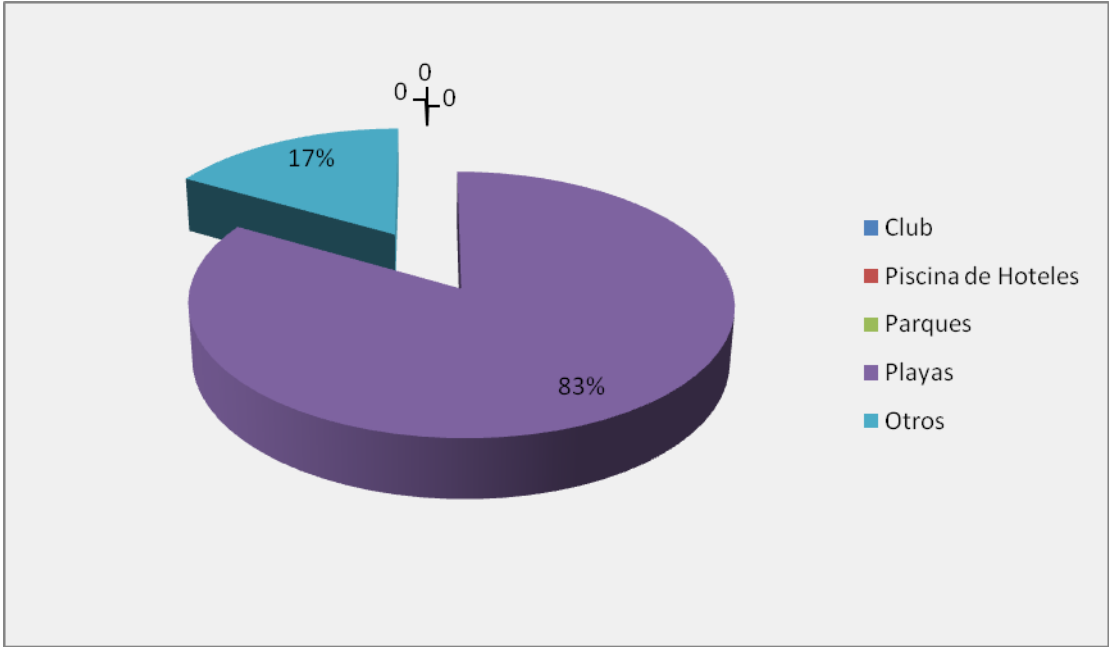
El grafico N° 12, muestra que el 67% de los encuestados respondió que al Municipio Sucre le faltaba tanto infraestructura, empresas, promoción y transporte; mientras que el 20% solo empresas turísticas y un 13% infraestructura.

**¿Qué sitios frecuenta en el Municipio Sucre para pasar un día de esparcimiento?**

Tabla N° 13. Distribución Absoluta y Porcentual sobre que sitios frecuenta en el Municipio Sucre para pasar un día de esparcimiento.

<b>¿Qué sitios frecuenta en el Municipio sucre para pasar día de esparcimiento?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Club</b>		
<b>Piscina de Hoteles</b>		
<b>Parques</b>		
<b>Playas</b>	<b>25</b>	<b>83</b>
<b>Otros</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 13. Distribución Porcentual sobre que sitios frecuenta en el Municipio Sucre para pasar un día de esparcimiento.



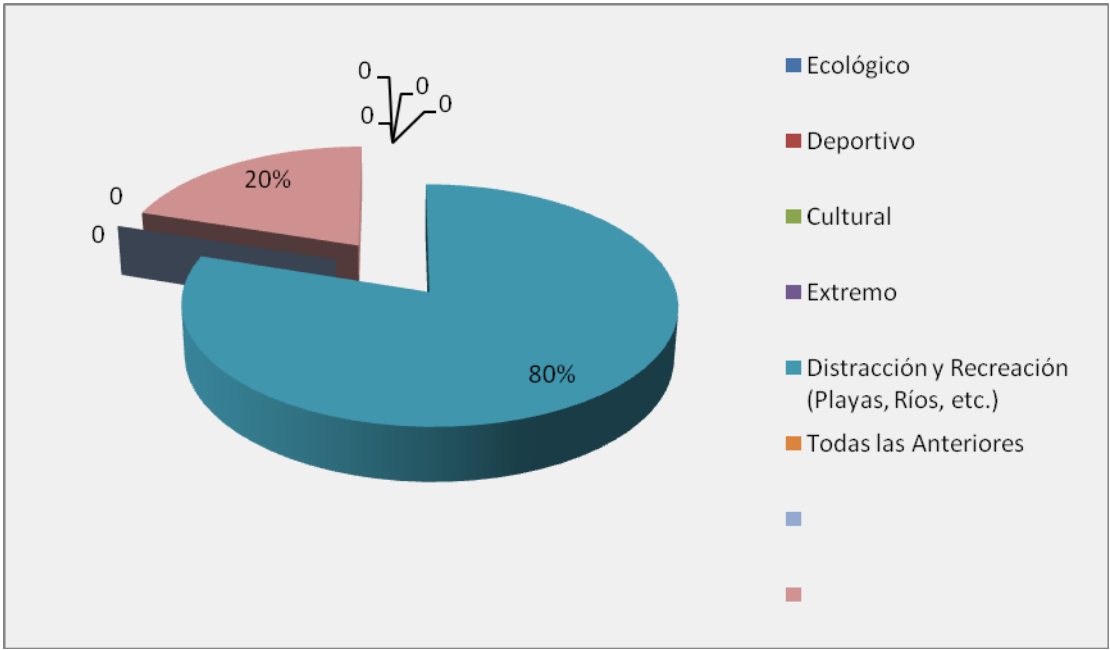
Como se observa en la grafica N° 13, un 83% de los encuestados comentaron que el sitio que más frecuentan en el estado son las playas; y un 17% clubes.

**¿Qué tipo de actividades turísticas y de recreación le gustaría a usted aprovechar en un viaje?**

Tabla N° 14. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué tipo de actividades turísticas y recreación le gustaría a usted aprovechar en un viaje.

<b>¿Qué tipo de actividades turísticas y de recreación le gustaría a usted aprovechar en un viaje?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Ecológico</b>		
<b>Deportivo</b>		
<b>Cultural</b>		
<b>Extremo</b>		
<b>Distracción y Recreación (Playas, Ríos, etc.)</b>	<b>24</b>	<b>80</b>
<b>Todas las Anteriores</b>		
<b>Ninguna de las Anteriores</b>		
<b>Otros</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 14. Distribución Porcentual sobre qué tipo de actividades turísticas y recreacional le gustaría a usted aprovechar en un viaje.



El grafico N° 14, muestra que un 80% de los encuestados dijo que le gustaría realizar distracción y recreación; y un 20% otros.

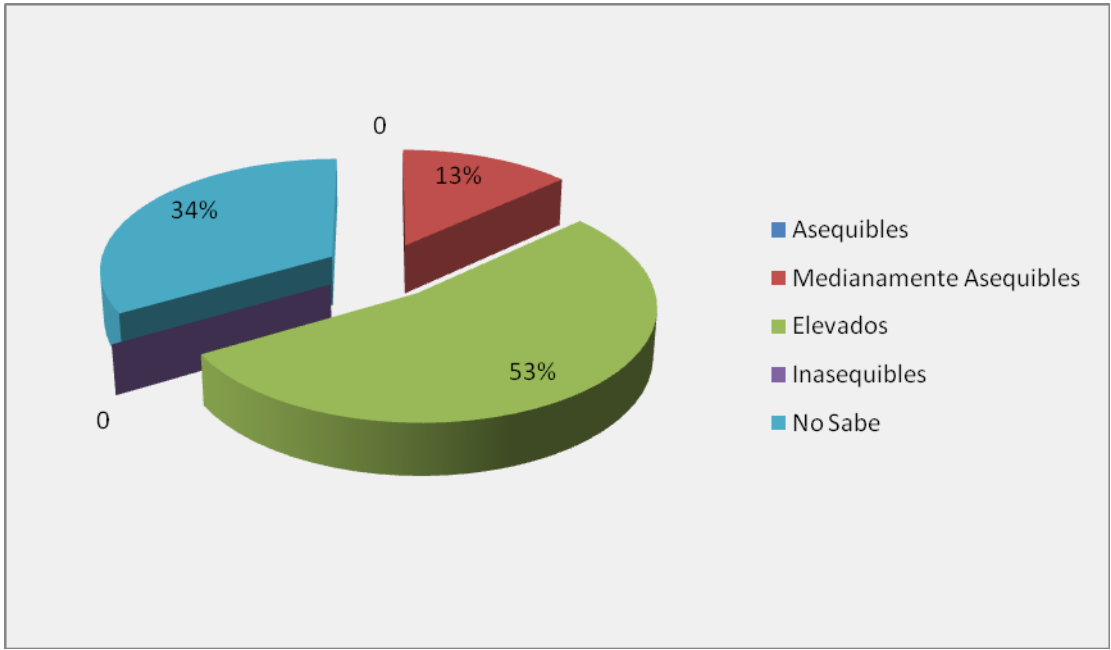
**¿Qué opinión tiene usted de los precios de los servicios hoteleros en el Municipio?**

Tabla N° 15. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los precios de los servicios hoteleros del Municipio.

<b>¿Qué opinión tiene usted de los precios de los servicios hoteleros en el Municipio?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Asequibles</b>		
<b>Medianamente Asequibles</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>Elevados</b>	<b>16</b>	<b>53</b>
<b>Inasequibles</b>		
<b>No Sabe</b>	<b>10</b>	<b>34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>



Grafica N° 15. Distribución Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los precios de los servicios hoteleros del Municipio.



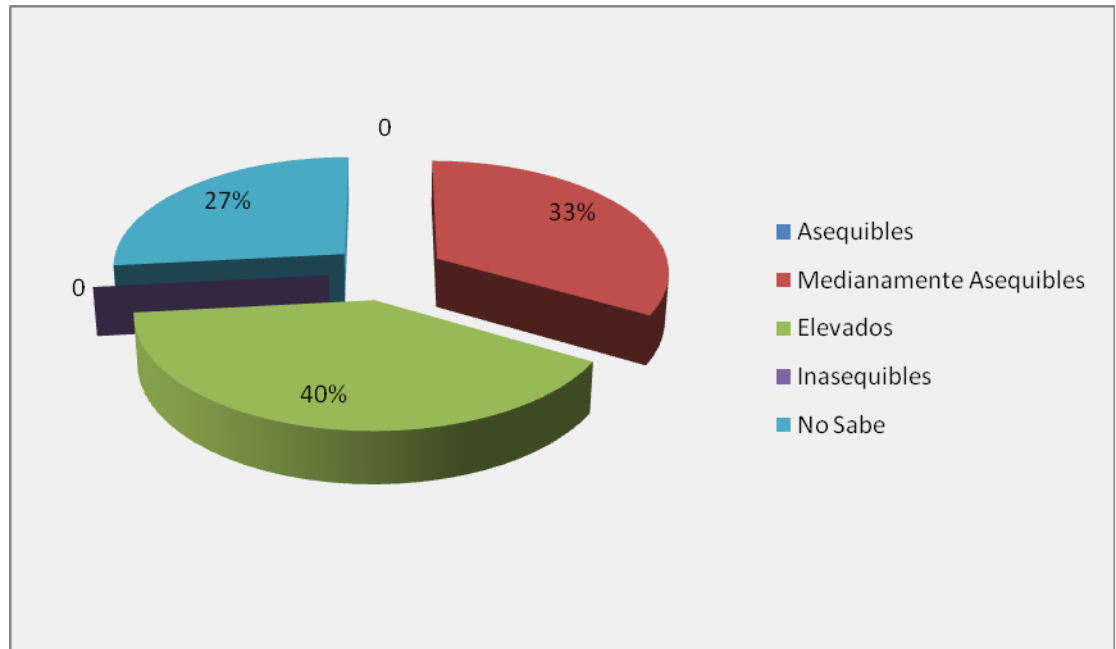
El 53% de los encuestados dicen que los precios de los servicios hoteleros son elevados; un 33% los consideran como asequibles; y un 13% medianamente inasequibles, como lo revela la grafica N° 15.

**¿Qué opinión tiene usted de los costos de la comida en el municipio?**

Tabla N° 16. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los costos de la comida del Municipio.

<b>¿Qué opinión tiene usted de los costos de las comidas en el Municipio?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Asequibles</b>		
<b>Medianamente Asequibles</b>	<b>10</b>	<b>33</b>
<b>Elevados</b>	<b>12</b>	<b>40</b>
<b>Inasequibles</b>		
<b>No Sabe</b>	<b>8</b>	<b>27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 16. Distribución Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los costos de la comida del Municipio.



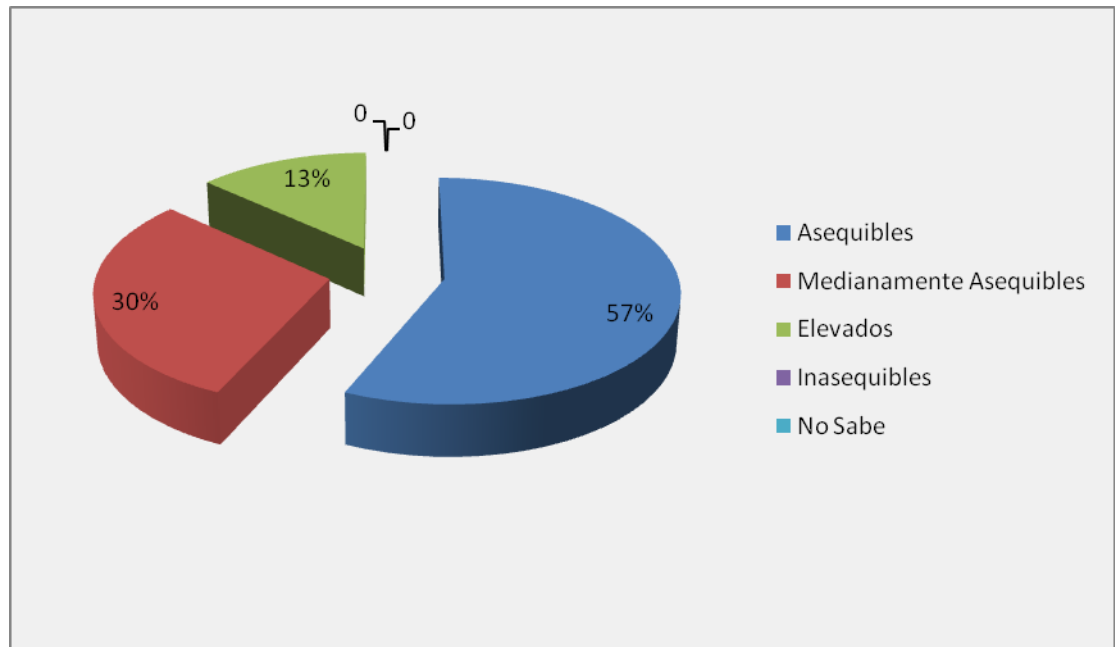
En el grafico N° 16, se observa que el 40% de los encuestados dijo que los precios de la comida son elevados; un 33% los considera medianamente asequibles; y 27% como asequibles.

**¿Qué opinión tiene usted de los costos de los servicios de transportes en el Municipio?**

Tabla N° 17. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los costos de servicios de transportes del Municipio.

<b>¿Qué opinión tiene usted de los costos de servicios de transporte en el Municipio?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Asequibles</b>	<b>17</b>	<b>57</b>
<b>Medianamente Asequibles</b>	<b>9</b>	<b>30</b>
<b>Elevados</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>Inasequibles</b>		
<b>No Sabe</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 17. Distribución Porcentual sobre qué opinión tiene usted de los costos de servicios de transportes en el Municipio.



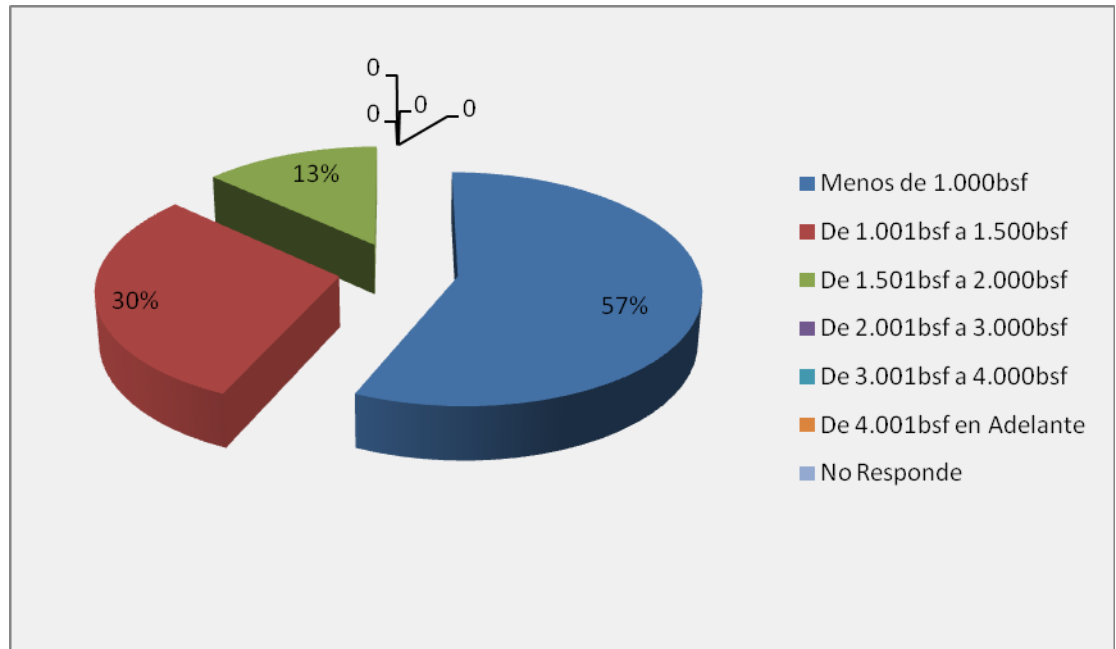
La grafica N° 17 muestra que el 57% de los encuestados respondieron que los costos de transporte turísticos son asequibles; 30% medianamente asequibles; y 13% elevados.

**¿Qué cantidad de dinero destinaria usted para realizar turismo y recreación en el Municipio Sucre?**

Tabla N° 18. Distribución Absoluta y Porcentual sobre qué cantidad de dinero destinaria usted para realizar turismo en el Municipio Sucre.

<b>¿Qué cantidad de dinero destinaria usted para realizar turismo y recreación en el Municipio Sucre?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Menos de 1.000bsf</b>	<b>16</b>	<b>53</b>
<b>De 1.001bsf a 1.500bsf</b>	<b>10</b>	<b>33</b>
<b>De 1.501bsf a 2.000bsf</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>De 2.001bsf a 3.000bsf</b>		
<b>De 3.001bsf a 4.000bsf</b>		
<b>De 3.001bsf a 4.000bsf</b>		
<b>De 3.001bsf a 4.000bsf</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 18. Distribución Porcentual sobre qué cantidad de dinero destinaria usted para realizar turismo en el Municipio Sucre.



Como se observa la grafica N° 18, el 57% señalo que destinaría para el turismo menos de 1.000 Bs.; 30% entre 1.001 a 1.500 Bs., y el 13% entre 1.501 a 2.000Bs.

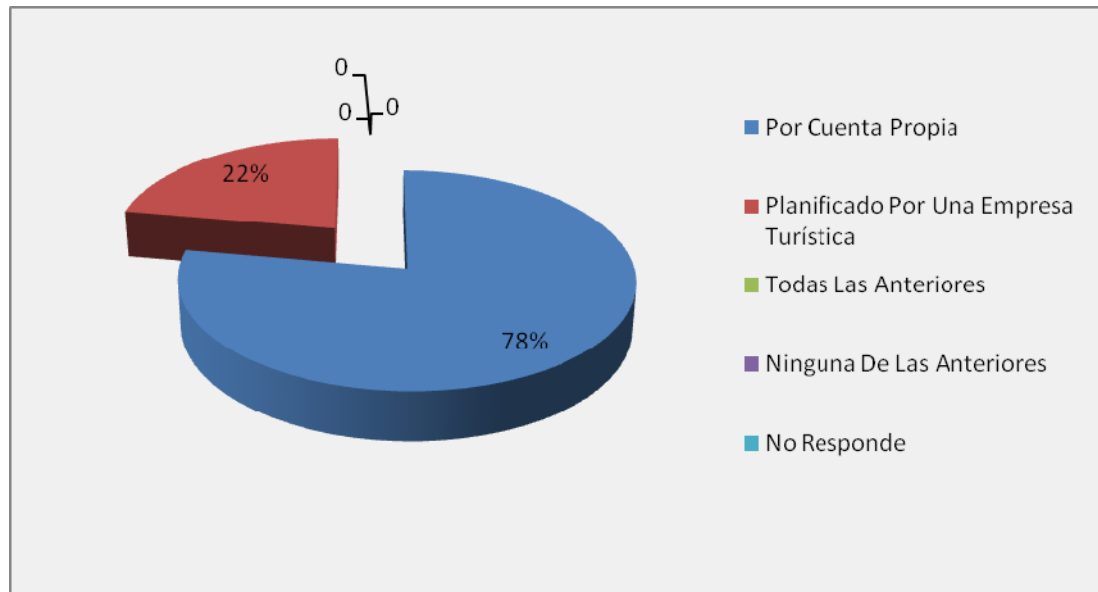
**¿De qué forma disfrutaría usted de los sitios aptos para el turismo y la recreación en el Municipio Sucre?**

Tabla N° 19. Distribución Absoluta y Porcentual sobre de qué forma disfrutaría usted de los sitios aptos para el turismo y la recreación en el Municipio Sucre.

<b>¿De qué forma disfrutaría usted de los sitios aptos para el turismo y la recreación en el Municipio Sucre?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Por Cuenta Propia</b>	<b>21</b>	<b>78</b>
<b>Planificado Por Una Empresa Turística</b>	<b>6</b>	<b>22</b>
<b>Todas Las Anteriores</b>		
<b>Ninguna De Las Anteriores</b>		
<b>No Responde</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>



Grafica N° 19. Distribución Porcentual sobre de qué forma disfrutaría usted de los sitios aptos para el turismo y la recreación en el Municipio Sucre.



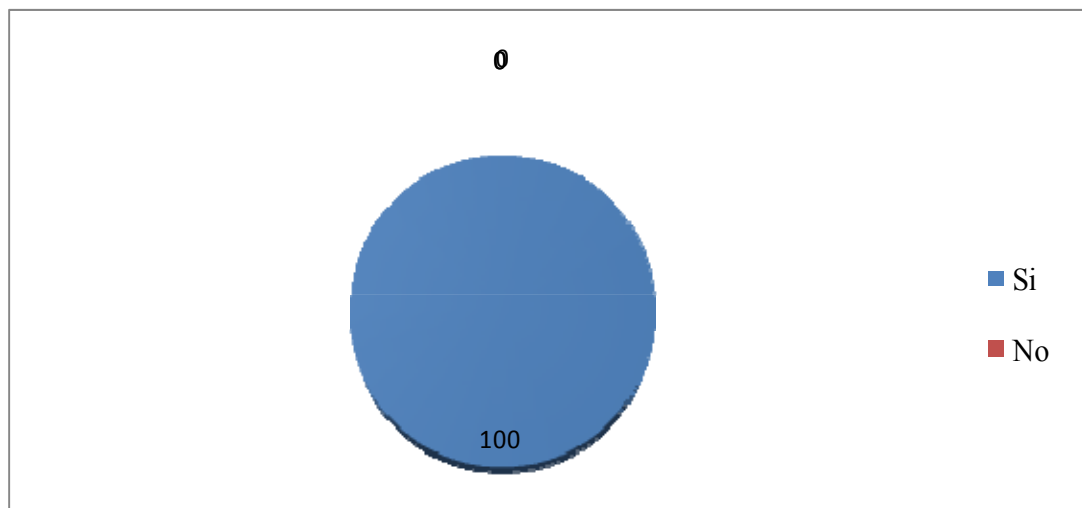
En la grafica N° 19, el 78% de las personas encuestadas dijo que hace turismo por cuenta propia; y el 22% planificado por una empresa.

**¿Le gustaría que existiera en el Municipio Sucre una empresa dedicada a satisfacer las necesidades turísticas y recreacionales?**

Tabla N° 20. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si le gustaría que existiera en el Municipio Sucre una empresa dedicada a satisfacer las necesidades turísticas y recreacionales.

<b>¿Le gustaría que existiera en el Municipio Sucre una empresa dedicada a satisfacer las necesidades turísticas y recreacionales?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
<b>No</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 20. Distribución Porcentual sobre si le gustaría que existiera en el Municipio Sucre una empresa dedicada a satisfacer las necesidades turísticas y recreacionales.



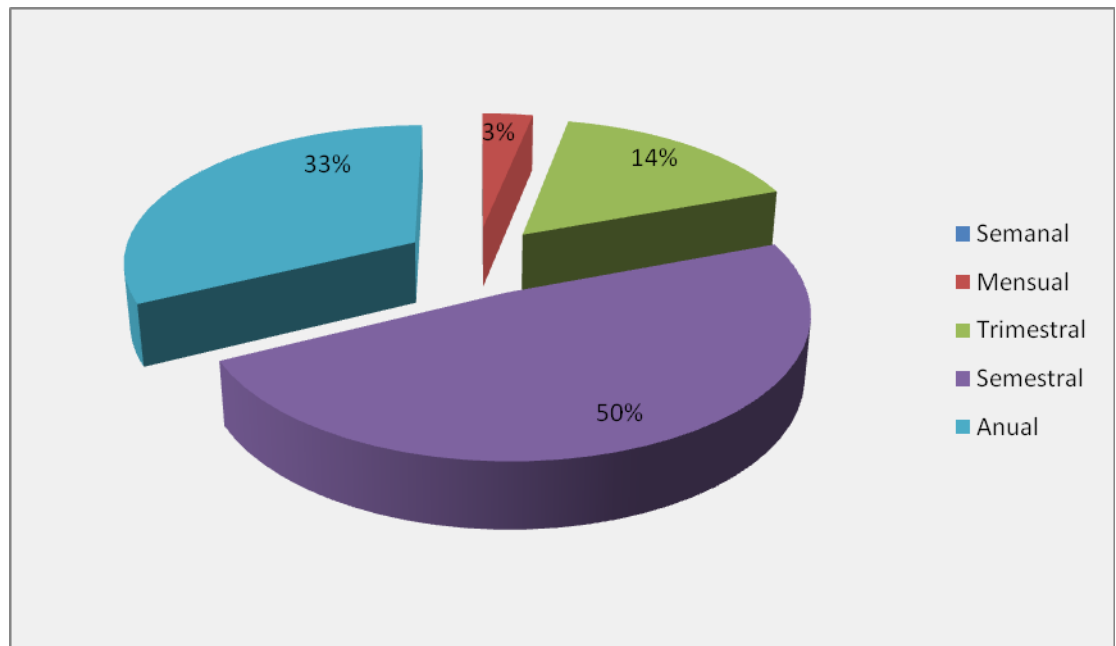
La grafica N° 20 muestra que el 100% de los encuestados respondió que si le gustaría que existiera una empresa destinada a satisfacer las necesidades turísticas y recreacionales en el Municipio Sucre.

**¿Si existiera una empresa dedicada a prestar servicios turísticos y a la vez recreacionales en el Municipio Sucre, con qué frecuencia la usaría?**

Tabla N° 21. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si existiera una empresa dedicada a prestar servicios turísticos y a la vez recreacionales en el Municipio Sucre, con qué frecuencia la usaría.

<b>¿Si existiera una empresa dedicada a prestar servicios turísticos y a la vez recreacionales en el Municipio Sucre, con qué frecuencia la usaría?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Semanal</b>		
<b>Mensual</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Trimestral</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>Semestral</b>	<b>15</b>	<b>50</b>
<b>Anual</b>	<b>10</b>	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 21. Distribución Porcentual sobre si existiera una empresa dedicada a prestar servicios turísticos y a la vez recreacionales en el Municipio Sucre, con qué frecuencia la usaría.



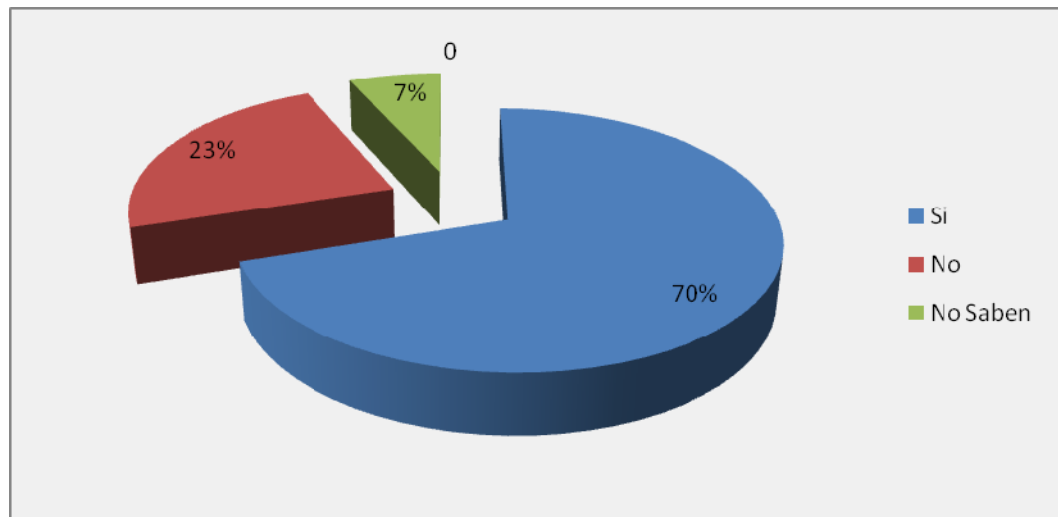
La grafica N° 21 muestra que un 50% dijo que si existiera una empresa turística en el Municipio Sures la frecuentaría por lo menos una vez por semestre; 33% semanalmente; 14% trimestral; y un 3% por lo menos una vez al año, como lo ilustra la grafica N° 21.

**¿Considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo social del Municipio Sucre?**

Tabla N° 22. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo social del Municipio Sucre.

<b>¿Considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo social del Municipio Sucre?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>21</b>	<b>70</b>
<b>No</b>	<b>7</b>	<b>23</b>
<b>No Saben</b>	<b>2</b>	<b>7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 22. Distribución Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo social del Municipio Sucre.



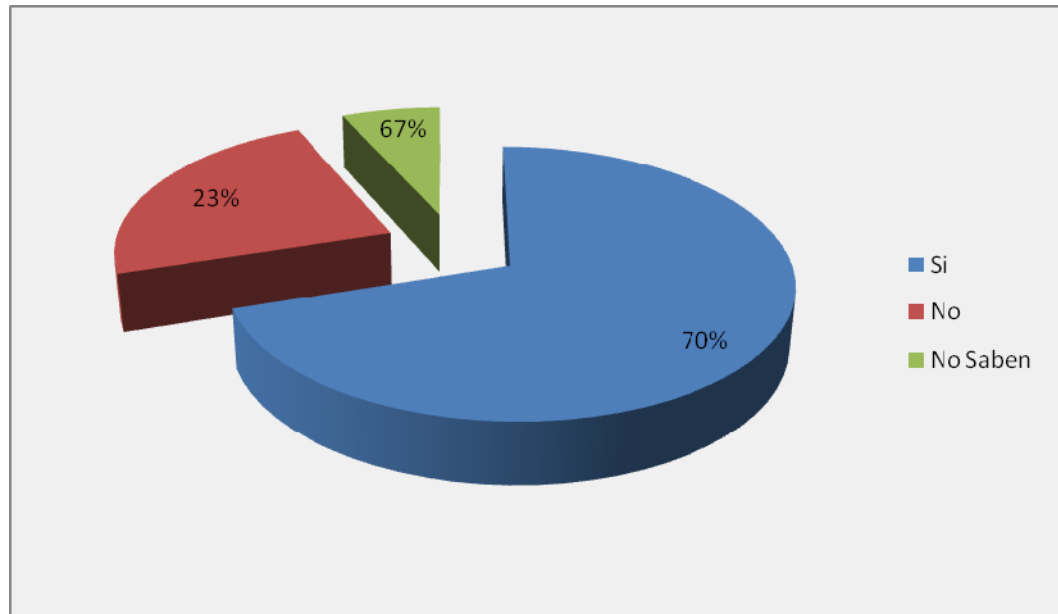
Como se observa en la grafica N° 22, el 70% de los encuestados dijo que la creación de este tipo de empresas contribuiría al desarrollo social del Municipio; un 23% que no y el 7% no saben.

**¿Considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo cultural del Municipio Sucre?**

Tabla N° 23. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo cultural del Municipio Sucre.

<b>¿Considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo Cultural del Municipio Sucre?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>21</b>	<b>70</b>
<b>No</b>	<b>7</b>	<b>23</b>
<b>No Saben</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 23. Distribución Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo cultural del Municipio Sucre.



El 70% de los encuestados dijo que la creación de este tipo de empresas contribuiría al desarrollo cultural del Municipio; 23% que no contribuiría y el 7% que no saben, como lo ilustra el grafico N° 23.

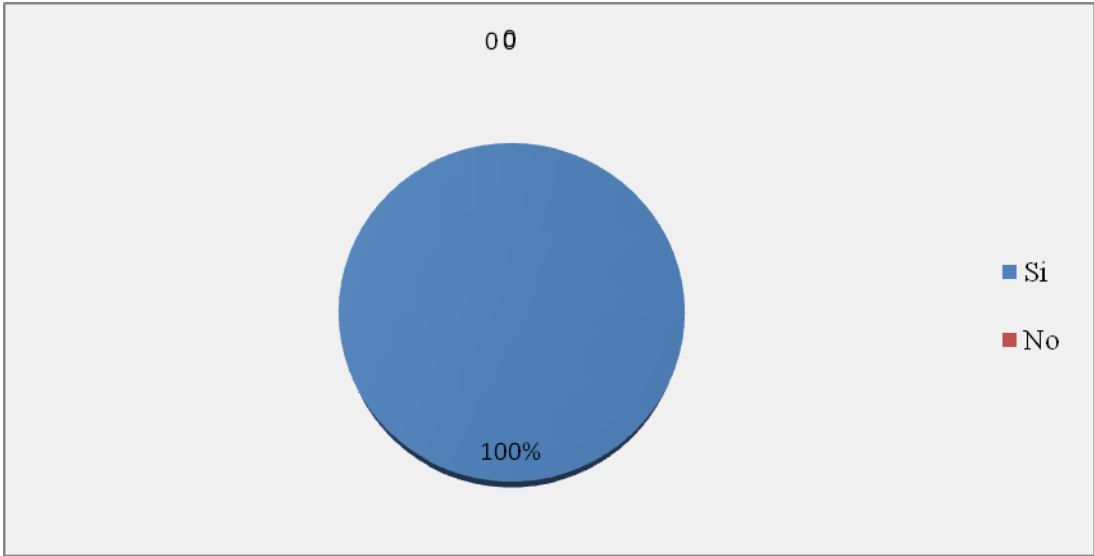


**¿Considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo económico del Municipio Sucre?**

Tabla N° 24. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo económico del Municipio Sucre.

<b>¿Considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo económico del Municipio Sucre?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
<b>No</b>		
<b>No Saben</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 24. Distribución Porcentual sobre si considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo económico del Municipio Sucre.



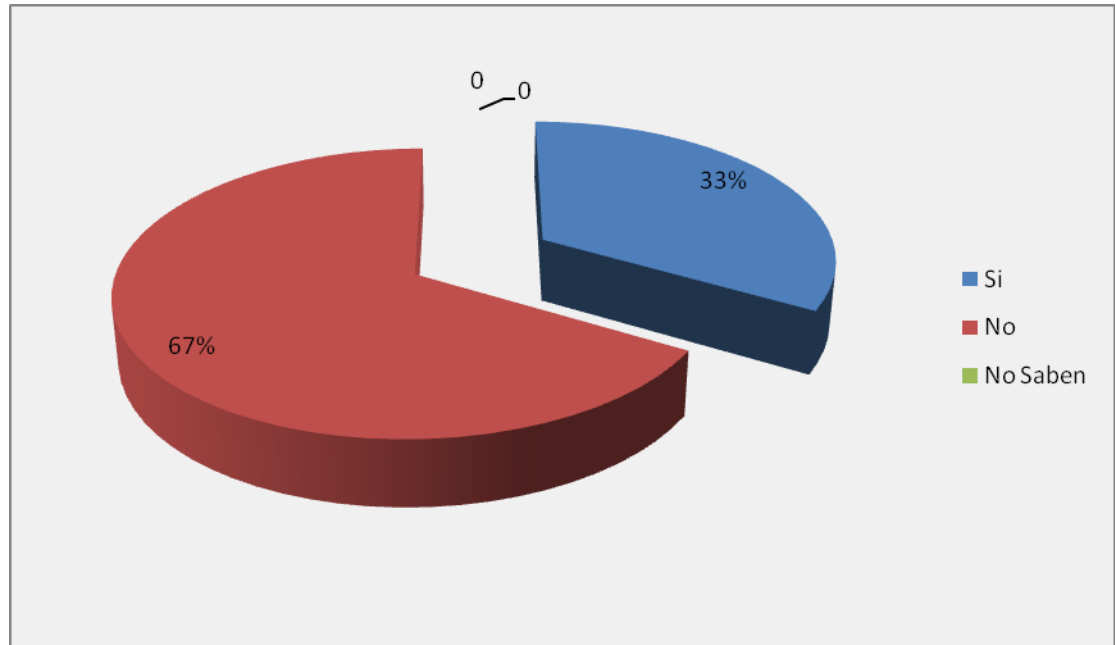
El 100% de los encuestados dijo que la creación de este tipo de empresas contribuiría al desarrollo económico del Municipio, como lo refleja la grafica N° 24.

**¿Cree usted que las empresas del sector turismo que actúan en la región lo hacen responsablemente, sin afectar el medio ambiente en el cual desarrollan sus actividades?**

Tabla N° 25. Distribución Absoluta y Porcentual sobre si cree usted que las empresas del sector turismo que actúan en la región lo hacen responsablemente, sin afectar el medio ambiente en el cual desarrollan sus actividades.

<b>¿Cree usted que las empresas del sector turismo que actúan en la región lo hacen responsablemente, sin afectar el medio ambiente en el cual desarrollan sus actividades?</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Si</b>	<b>10</b>	<b>33</b>
<b>No</b>	<b>20</b>	<b>67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 25. Distribución Porcentual sobre si cree usted que las empresas del sector turismo que actúan en la región lo hacen responsablemente, sin afectar el medio ambiente en el cual desarrollan sus actividades



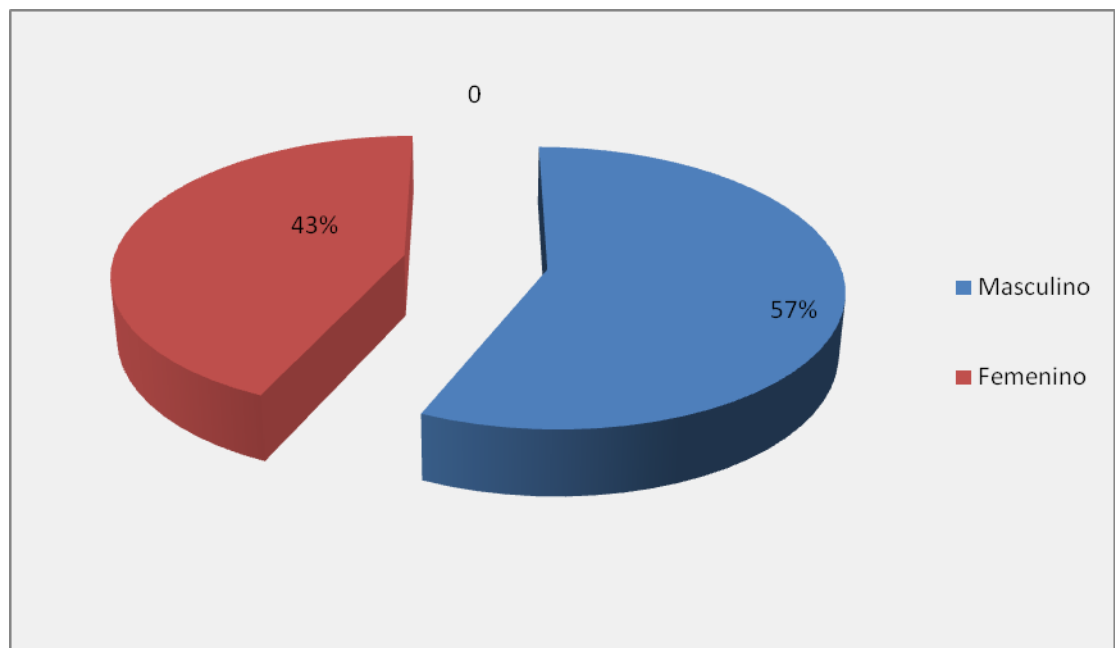
En el grafico N° 25, se observa que el 67% de los encuestados dijo que las empresas turísticas que actúan en la región no lo hacen de forma responsable de tal forma que afectar el medio ambiente; mientras que el 33% cree que si lo hacen con responsabilidad.

## Información General

Tabla N° 26. Distribución Absoluta y Porcentual sobre el sexo de las personas encuestadas.

Sexo	Valor	Porcentaje (%)
Masculino	17	57
Femenino	13	43
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 26. Distribución Porcentual sobre el sexo de las personas

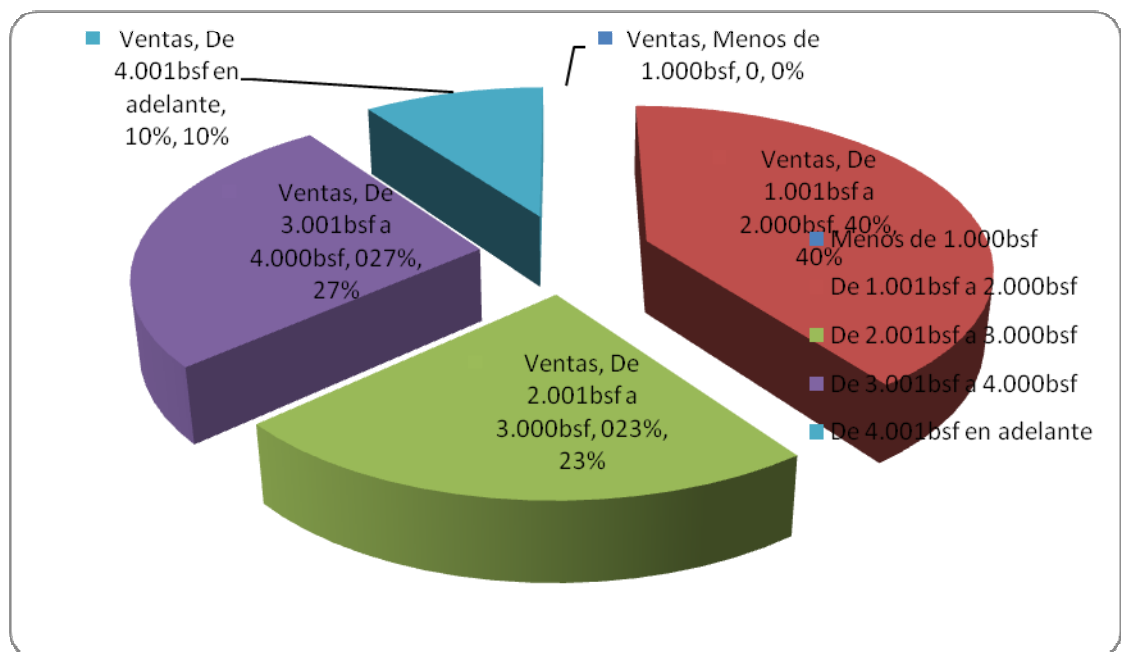


Como se observa en la grafico N° 26, el 57% de los encuestados fueron del sexo masculino y 43% del sexo femenino.

Tabla N° 27. Distribución Absoluta y Porcentual sobre el salario mensual de las personas encuestadas.

Salario Mensual	Valor	Porcentaje (%)
<b>Menos de 1.000bsf</b>		
<b>De 1.000bsf a 2.000bsf</b>	<b>12</b>	<b>40</b>
<b>De 2.001bsf a 3.000bsf</b>	<b>7</b>	<b>23</b>
<b>De 3.001bsf a 4.000bsf</b>	<b>8</b>	<b>27</b>
<b>De 4.001bsf en adelante</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Grafica N° 27. Distribución Porcentual sobre el salario mensual de las personas encuestadas.



El 40% de los encuestados tiene un salario mensual entre 1.001 a 2.000 Bs; 27% de 3.001 a 4.000 Bs; 23% entre 2001Bs a 3000Bs; mientras que el 10% percibe un salario por encima de 4.001 Bs.

Del cuestionario aplicado a la población objeto de estudio se pudo conocer que las personas encuestadas si realizan viajes por motivos turísticos y recreacionales obteniendo como respuesta que 90% respondiera si, mientras que el 10% dijo que no. Destaca que 100% de la población al viajar no lo hace solo, realizan su viaje en pareja, con su grupo familiar o amigos, entre otros, siendo esto de gran importancia ya que demuestra la disponibilidad que tienen la mayoría de las personas de la región para realizar turismo.

En relación a la forma de como realizan sus actividades turísticas el 78% afirmaron que lo hacen por cuenta propia y un 22% la realizan por promociones de empresas turísticas, evidenciándose que existen pocas empresas para cubrir la demanda. Al respecto, se pregunto si conocen empresas dedicadas a promocionar actividades turísticas y recreacionales en la zona, obteniendo que un 70% desconoce la existencias de organizaciones dedicadas a la actividad, mientras que 30% dijo que sí.

Tomando en consideración las personas que tienen conocimiento sobre la existencia de empresas, se les consulto si alguna vez habían utilizado los servicios ofrecidos por éstas organizaciones y 67% manifestó que si los han utilizados, mientras que 33% dijo que no. A esa población se le consulto su opinión en relación a la calidad de los servicios que ofrecían estas empresas, afirmando el 67% que son buenos y un 33% reflejo que eran regulares, lo que revela la falta de publicidad por parte de estas empresas ya que la población desconoce la existencia de las misma y de las servicios que ofertan, lo que sin duda alguna sirve de reflexión para la propuesta

investigativa de la importancia que tiene la publicidad, además de la diversidad de servicios que deben ofertarse para alcanzar los niveles de satisfacción deseados por los usuarios.

En el mismo orden, se indago si las empresas promocionaban realmente las bondades que posee el Municipio, contestando el 56% que poco lo promocionan y 44% afirmaron que sí; evidenciando la importancia que tiene la promoción del potencial que posee la ciudad para atraer la mayor cantidad de visitantes que repercuta en el éxito de la empresa. Además, se consulto cuáles servicios ofertados habían utilizados, obteniendo que el 50% dijo que reservaciones de hospedajes, 33% planes recreacionales, mientras que 17% afirmo haber utilizados paquetes turísticos.

En relación al municipio Sucre se indago sobre la percepción de la población objeto de estudio con relación a la disponibilidad de recursos necesarios para desarrollar actividades turísticas y recreacionales obteniendo como resultado que el 100% expresa que si cuenta con todos los recursos para desarrollar el turismo en la zona, lo que evidencia que dadas las condiciones naturales de la zona es posible emprender actividades turísticas y recreacionales con éxito. No obstante, 83% de los encuestados afirman que es de importancia realizar actividades de forma responsable y en armonía con el ambiente; buscando el cuidado y conservación del medio, considerando que el 83% de los encuestados manifiestan su interés por el uso de parajes naturales; playas y ríos, para disfrutar de sus vacaciones y tiempo libre y 17% utiliza otros sitios.

Las personas encuestadas manifiestan en un 67% que los lugares destinados para desarrollar actividades turísticas y recreaciones se encuentran medianamente aptos para el disfrute, mientras 33% dicen estar muy poco aptos para visitarlos. Esto refleja la importancia de realizar un plan que permita recupera los espacios por parte de las autoridades competentes y, ofertar a propios y visitantes, espacios con las



condiciones mínimas para desarrollar actividades turísticas y recreacionales.

Al respecto, 67% de los encuestados consideran que las empresas del sector turismo que funcionan en la zona realizan sus actividades de forma responsable contribuyendo con el cuidado y conservación del medio ambiente, mientras que 33% considera que no actúan con responsabilidad; por lo que es competencias de las autoridades aplicar los correctivos necesarios que garanticen el cuidado de los parajes destinados al turismo y esparcimiento.

Por otra parte, se pregunto sobre qué le hace falta al municipio Sucre en materia de turismo, obteniendo que 67% señala que son muchos elementos los que deben converger para mejorar al Municipio y encarar las actividades turísticas y recreacionales con éxito, destacando: infraestructura turística, transporte turístico, empresas turísticas y promoción turística. El 20% afirmaron que solo hace falta empresas turísticas y 13% dijo que faltaba solo infraestructura turística. Lo anterior evidencia la necesidad de desarrollar emprendimientos en materia turística que sirvan para potenciar la economía local y regional, sean fuente generadora de empleo y sirvan para promocionar en conjunto con los entes gubernamentales el atractivo turístico del Municipio.

Respecto al gusto y preferencia se les consulto sobre qué tipo de actividades les gustaría aprovechar durante un viaje, el 80% manifestó recreación, 20% realizar actividades deportivas, extremas, ecológicas, culturales, entre otras, revelando la tendencia de las personas por actividades que permitan disfrutar tranquilamente de los recursos existentes con el propósito de lograr el mayor nivel de recreación.

En cuanto a los servicios hoteleros se consulto que opinión tenían sobre sus precios, 53% los consideran elevados, 13% piensa que son asequibles, mientras que 24% no respondió. Con respecto a los precios de la comida, 40% consideran que son

elevados, 33% consideran que son medianamente asequibles, mientras que para 27% de los consultados son asequibles. También se les pidió información sobre los precios del transporte, 57% le consideran asequibles, 30% medianamente asequible y 13 consideran que lo cobrado por la prestación de este servicio es elevado.

En este mismo sentido, se consulto sobre qué cantidad de dinero dispondrían para llevar a cabo actividades turísticas en el Municipio respondiendo un 53% que dispondría de menos de 1000 bolívares, 33% de 1001 a1500 bolívares y un 13% dijo que dispondría hasta 2000 bolívares para el disfrute del turismo en la zona. Esta información es de gran importancia y debe ser considerada al momento de establecer precios de servicios para el emprendimiento turístico y recreacional a proponerse.

Finalmente, se les consulto si les gustaría que se instalara en el Municipio Sucre una empresa dedicada a ofrecer servicios turísticos y recreacionales, respondiendo el 100% de los encuestados que si les gustaría, y que instalada la empresa, 50% usaria sus servicios por lo menos 2 veces al año, 33% una vez al año y 17% que la visitarían mensualmente. Esa información es de gran importancia ya muestra la aceptación del emprendimiento a proponerse, aspecto cualitativo que garantiza éxito en el mercado de turismo y recreación.

### **3.2 Diagnóstico Estratégico**

Este diagnóstico permite sintetizar en una sola matriz las Fortalezas y Debilidades de la estructura que se va a crear. Es un instrumento de alto valor agregado ya que permite hacer foco en aquellas virtudes para tratar de explotar las ventajas competitivas, trabajando en aquellas áreas de oportunidad para mejorarlas de tal manera que la competencia no se aproveche de ellas.

Es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa

dentro de su mercado y de las características internas de la misma, a efectos de determinar sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Las debilidades y fortalezas son internas a la empresa; las amenazas y oportunidades se presentan en el entorno de la misma.

La sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, entre otros, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, entre otros) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

En términos del proceso de Marketing en particular, y de la administración de empresas en general, la matriz FODA es el nexo que permite pasar del análisis de los ambientes interno y externo de la empresa hacia la formulación y selección de estrategias a seguir en el mercado.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, entre otros.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, entre otros.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

De esta manera, se lleva cabo por medio de los siguientes análisis:

El análisis del impacto interno y externo: esto con la finalidad de determinar las posibilidades reales que tiene la empresa, para lograr los objetivos que se han fijados inicialmente y permite explotar más eficazmente los factores positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los factores negativos observados en su entorno.

Hoja de trabajo FODA: contempla la información necesaria y propicia para el desarrollo del análisis de la situación

Análisis FODA: provee excelente información para la toma de decisiones e implantación de acciones y medidas correctivas.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<p><b>Debilidades:</b></p> <p>D1. Falta de recursos económicos.  D2. Organización.  D3. Falta de Capacitación para ofertar productos.  D4. No se conoce el manejo del ecoturismo.  D5. Grupos de trabajo no constituidos.  D6. Infraestructura limitada.</p>	<p><b>Amenazas:</b></p> <p>A1. Parques ecoturísticos muy cercanos (mucha competencia).  A2. Cambios inesperados de Clima.  A3. Pérdida de los recursos naturales.</p>
<p><b>Fortalezas:</b></p> <p>F1. Propietarios de las tierras.  F2. Conocedores de los recursos naturales de la región.  F3. Integración comunal por actividad productiva.</p>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <p>O1. Creación de nuevos empleos.  O2. Apoyos económicos por parte de la iniciativa privada y el gobierno.  O3. Plan de trabajo de forma comunal.  O4. Terrenos con infraestructura para turismo alternativo.  O5. Oportunidad de convertirse en empresarios.  O6. Búsqueda de nuevos destinos turísticos con el propósito de romper la rutina.  O7. Mayor interés en la ecología.  O8. Interés en entretenimiento y diversión cercano a la ciudad.</p>

### 3.3 PROPUESTA DE LA EMPRESA TOUR DE SUCRE, C.A

A continuación se presentara la propuesta para la creación de una empresa dedicada al turismo recreacional, orientada como una estrategia para el desarrollo de la ciudad de Cumaná, y que tendrá como denominación social; Tour de Sucre, C.A., La propuesta contiene la exposición de motivo, aspectos generales de la forma de organización, aspectos financieros, aspectos de mercado y las acciones de responsabilidad social y ambiental a ser consideradas para realizar sus actividades de una forma responsable.

### **3.4 Exposición De Motivos**

En la actualidad, las actividades turísticas han crecido a escala mundial, debido a que muchos países concentran esfuerzos para alcanzar la diversidad de beneficios que proporciona ésta actividad, convirtiendo la misma en una actividad de alto valor agregado social, cultural y económico.

En este sentido, han surgido empresa de turismo con la finalidad de promocionar las bondades turísticas que posee una región y potenciar con su actividad económica la recreación; coadyuvando a promocionar las bondades y atractivos de la zona radio de acción de la actividad y facilitando el disfrute de sus recursos naturales, gastronómicos, sociales, folklóricos, entre otros.

En este sentido, Venezuela posee una gran diversidad de recursos en su mayoría producidos por la naturaleza, además de ser un país caribeño con innumerables paisajes, playas, ríos, selvas montañosas, llanos, entre otras diversidades de flora y su fauna que han permitido la creación de empresas de turismo en diversos sitios del país, de manera que puedan promocionar las bondades que posee la región y ofrecer servicios que contribuyan con el crecimiento y desarrollo de la nación.

No obstante, Venezuela posee una debilidad en el sector turismo, considerando que actualmente no cuenta con suficientes empresas e infraestructura turística para satisfacer las necesidades en esta materia. Tal es el caso del estado Sucre, situado en el oriente venezolano con fascinantes recursos entre los que destacan una gran diversidad de paisajes marítimos y sitios históricos para el desarrollo de actividades turísticas a lo largo y ancho de su territorio, unidos a la cordial atención y gentileza del sucrense. El municipio Sucre no escapa de esta realidad debido a que el mismo conjuga una serie de recursos tanto naturales como no naturales que son dignos para el disfrute y desarrollo de diversas actividades turísticas, sobre todo para realizar el

turismo recreacional.

Sin embargo, en Cumaná no existen empresas que promocionen en su amplio espectro las bondades existentes en la zona, y satisfagan las necesidades de su colectividad. Por estas razones, surge la necesidad de realizar el emprendimiento de una empresa de turismo recreacional que ofrezca satisfacción a los habitantes de la zona e incluso del ámbito nacional e internacional, proyectándose como eje estratégico para el desarrollo económico y convirtiéndose en nueva alternativa para potenciar la economía; signada por la informalidad y las actividades de pesca.

### **3.5 Aspectos Generales De La Empresa Tour De Sucre, C.A**

#### 3.5.1 Nombre de la Empresa.

La propuesta de empresa tendrá como denominación social; Tour de Sucre, C.A., el cual será el nombre con que estará registrada la organización una vez puesta en marcha y comience a realizar sus actividades.

#### 3.5.2 Misión.

Promocionar las bondades que posee el municipio Sucre mediante la aplicación de ideas innovadoras en el mercado turístico, con la finalidad de atraer visitantes y ofrecer una experiencia que garantice bienestar y confort para los clientes y todas las personas que laboren en la institución, garantizando el cuidado y conservación del medio ambiente.

#### 3.5.3 Visión.

Ser la principal empresa dedicada al impulso y desarrollo de las actividades

turísticas recreacionales en el municipio Sucre con los más altos estándares de calidad en la prestación de todos sus servicios y, con la mayor eficiencia en gestión para garantizar un alto nivel de competitividad.

#### 3.5.4 Forma Jurídica.

La empresa desarrollará sus actividades mercantiles bajo la figura de compañía anónima. Para ello, dispondrá de un capital social aportados por varios socios, donde cada uno de ellos responda de forma responsable solo por su parte de capital aportado.

#### 3.5.5 Símbolo Emblemático de la Institución

A manera representativa la empresa está identificada con un logo muy atractivo para el mercado (ver figura N°1).

**FIGURA N°1.** Logo tours de Sucre C.A

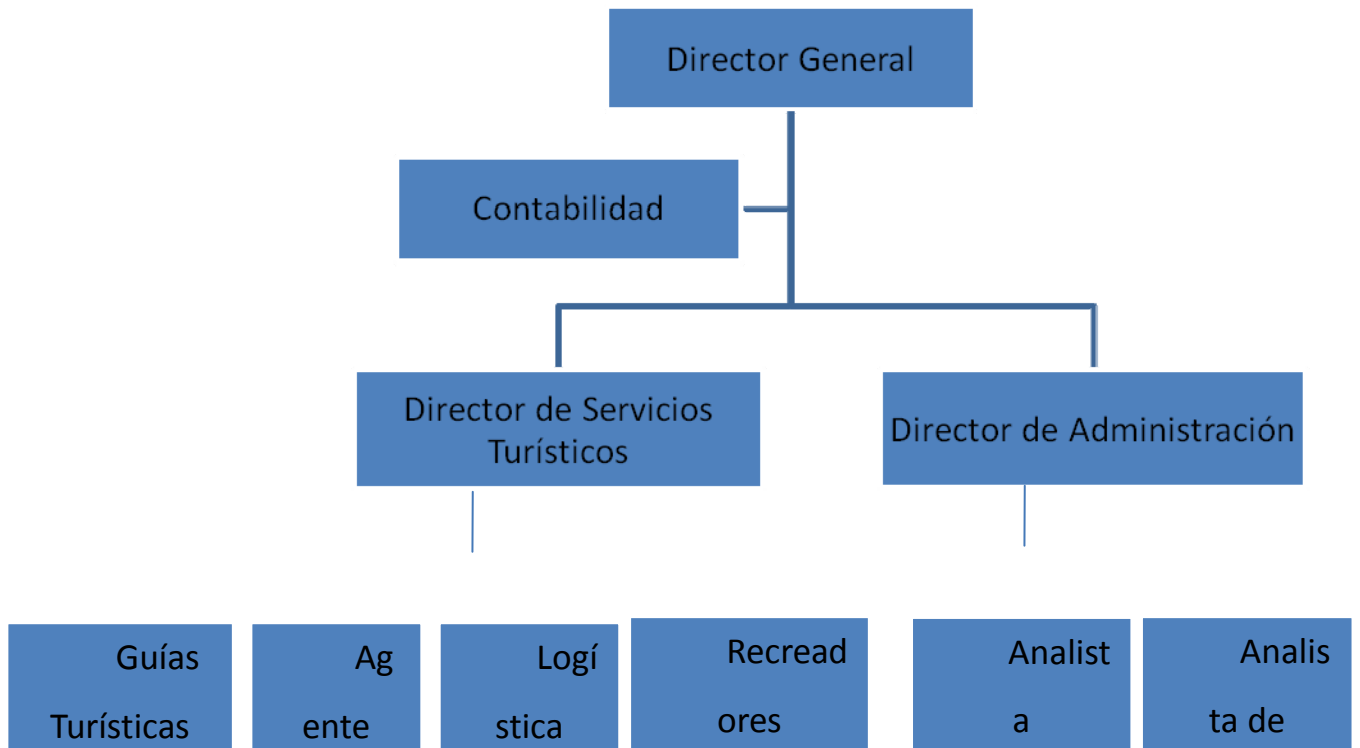


#### 3.5.6 Estructura Organizacional

A continuación se refleja la estructura organizacional de la empresa Tours de Sucre C.A,



**FIGURA N°2.** Estructura organizativa propuesta para la empresa Tours de Sucre C.A



### 3.5.7 Descripción de la Estructura Organizacional

La propuesta de la empresa de turismo recreacional constará con áreas especializadas, distribuidas adecuadamente para prestar un servicio integral a sus clientes. Estará formado por un equipo profesional, altamente capacitado y preparado para prestar el mejor servicio.

Director General: se encargará de la toma de decisiones y de controlar todas las actividades de la empresa turística; cuenta con una secretaria. Los departamentos de servicios turísticos y administración le reportaran directamente todo lo relacionado con las actividades propias de la empresa.

Contadora General: Incumbe al Contador registrar, ordenar y disponerse de la información necesaria para la dirección de la empresa. A tal fin, actuando de acuerdo con el Gerente Financiero y bajo la dirección del mismo.

Director de Servicios Turísticos: Se encargara de dirigir y coordinar tanto la ejecución de los servicios turísticos. Bajo su cargo estarán los guías turísticos, agentes viajeros, personal de logística y recreadores.

Guías Turísticos: especialistas en rutas turísticas encargados de guiar e informar a los turistas sobre los sitios visitados.

Agentes Viajeros: son los que se encargaran de planificar y coordinar las exigencias de los turistas en materia de pasajes, hospedaje, sitios a visitar, entre otros.

Personal de Logística: encargados de coordinar y planificar diferentes actividades con el objeto de que el servicio turístico se pueda prestar de la mejor manera. Contempla desde la hidratación de los turistas hasta la decoración de los sitios donde se harán los eventos.

Recreadores: encargados de la animación y recreación de los eventos turísticos.

Director de Administración: se encargará de dirigir y coordinar todo lo relacionado con la administración de la empresa, tendrá bajo su cargo finanzas y nomina.

Analista Financiero: Se encargará con todo lo relacionado finanzas de la empresa.

Analista de Nomina: encargado de todo lo relacionado con la nomina de la

empresa.

### **3.6 ASPECTOS DE MERCADO Y FINANCIEROS**

#### **3.6.1 Aspectos de Mercado.**

Los aspectos de mercado tratados a continuación se implementaron para expresar los bienes y servicios que son necesarios para satisfacer las necesidades de la colectividad, el mercado meta, los precios que tendrán los servicios, así como los canales publicitarios utilizados para promocionar los servicios.

#### **3.6.2 Servicios**

Transporte Terrestre: Para trasladar a las personas desde su lugar de origen hasta los lugares de visitas, así como para garantizar el regreso hacia su lugar de origen, cubriendo todo el territorio del municipio Sucre

Paseos en Bote: Recorrido en botes por las diversas playas que conforman el municipio Sucre con la opción de conocer y disfrutar de las bondades que posee cada una ellas.

Vistas Guiadas: A los diversos sitios históricos que posee el Municipio, por personal calificado que le relataran la historia de cada una de los sitios promocionando la cultura de la región.

Actividades Deportivas: Ejecución de diversas actividades deportivas de acuerdo al gusto o preferencia de los visitantes tales como: vóleibol playero, futbol de playa, entre otros.

Hospedaje: En el caso de personas que requieran de la estadía en la ciudad se mantendrán contactos con instituciones hoteleras para garantizarles hospedaje a estos clientes.

### 3.6.3 Mercado Potencial

El turismo ha venido evolucionando con el transcurrir del tiempo a escala mundial motivo por el cual los servicios ofrecidos por empresas dedicadas a esta área se han convertido en una actividad demandada.

En este sentido la propuesta de empresa considera como mercado primario los habitantes del municipio Sucre. Se espera que el alcance de la empresa repercuta a lo largo y ancho del territorio venezolano y, con radio de acción internacional.

### 3.6.4 Precio de los Servicios.

La empresa Tours de Sucre C.A, brindará una gama de servicios que contaran con diversas opciones en términos de precios, permitiendo a los interesados escoger los paquetes promocionales y adaptarlos a su presupuesto.

### 3.6.4 Publicidad.

La publicidad será un elemento de mayor importancia para lograr la captación del mercado meta y permitir expandir la misma del ámbito municipal, al regional, nacional e internacional.

Con la finalidad de dar a conocer la empresa y sus servicios así como la forma de acceder al disfrute de las actividades realizadas se utilizaran los siguientes canales publicitarios:

Anuncios en vallas publicitarias en diversos sitios del municipio Sucre.

Medios Electrónicos: Creación de una página web, y presencia en redes sociales.

Entrega de folletos en las distintas empresas de la rama hotelera, centros comerciales, instituciones educativas y cualquier otra empresas tanto del sector público y privado.

Anuncios por medios de comunicación masiva: prensa escrita y publicidad radial en el Municipio.

Obsequiar artículos como: Llaveros, Gorras, Franelas con el Símbolo Emblemático de la Empresa, entre otros.

### **3.7 Aspectos Contables De La Empresa Tours De Sucre C.A**

#### **3.7.1 Consideraciones Teóricas Sobre el Plan de Cuentas**

El plan de cuenta de la empresa Tours de Sucre C.A, estará estructurado en ocho grandes grupos de cuentas:

Cuentas de activos: El activo representa todos los bienes y derechos propiedad de la empresa, es decir los recursos económicos que tiene y se espera que sean de beneficios en el futuro, por ejemplo: la mercancía, las maquinarias, los terrenos, las cuentas por cobrar, las edificaciones, entre otros.

Activos corrientes: parte del activos formado por bienes y derechos que son o pueden ser (normalmente en el plazo de un año) convertidos en efectivos además se denomina corriente porque el dinero circula; las existencia, al venderse, se convierte

en disponible (si se venden a contado) o en realizable (si se venden a crédito) iniciándose, con recursos, otra vez el ciclo.

Propiedad Planta y Equipo: la propiedad planta y equipo simboliza todos los activos tangibles adquiridos, construidos o en proceso de construcción, con la intención de emplearlos en forma permanente, para la producción o suministro de otros bienes y servicios, para arrendarlos, o para utilizarlos en la administración, que no están destinados para la venta y cuya vida útil sobrepasa el año de utilización.

Cuentas de pasivos: este grupo está conformado por deudas y obligaciones contraídas por la empresa con terceras personas, bien sea por adquisición de activos, operaciones financieras, pasivos laborales o por disposiciones legales. Los pasivos se caracterizan por representar una obligación, deber o responsabilidad actual de la empresa hacia una o más entidades y que para que la empresa cumpla con esta obligación es necesario que utilice o transfiera sus activos; además, la transacción que origina el pasivo ya previamente ha ocurrido. Para clasificar los pasivos debe considerarse la rapidez con que puede pagarse y su exigibilidad.

Pasivos Corriente: conjunto patrimonial que recoge el exigible a corto plazo. Comprende todas las deudas que han contraído la empresa que tenga un vencimiento inferior a un año. Se utiliza para la financiación de activo circulante y se denomina también pasivo a corto plazo.

Capital: el capital de una compañía anónima está compuesto por cuota partes que se denominan acciones; las acciones son títulos de crédito con un determinado valor nominal que constituye el valor de emisión, por lo que la cuenta Capital Social permite registrar el valor total de las acciones emitidas por una compañía.

Cuentas de Ingresos: este grupo está constituido por aquellas cuentas que

permiten acumular todos los beneficios que obtiene la empresa en un determinado período contable y que conlleva a un incremento del patrimonio. Representan una percepción de bienes y derechos para la organización. Dependiendo del origen del ingreso se clasifican en Ingreso Principal, Ingresos Secundarios y Extraordinarios.

Cuentas de Egresos: son erogaciones realizadas por la empresa que disminuyen el Patrimonio, y representan el uso de cosas o servicios con la finalidad de generar ingresos. Se clasifica en: Costo de Ventas, Gastos de Operación, Otros Egresos y Egresos Extraordinarios.

Otros Ingresos: Son entradas extraordinarias no previstas en los contratos realizados por la empresa

Otros Egresos: son desembolsos extraordinarios no previstos en los contratos realizados por la empresa

Cuentas de Orden: en este grupo se presenta información respecto a operaciones que si bien no afectan en forma inmediata la situación financiera y los resultados de las operaciones de la empresa, pudieran afectarla en un futuro, dado que se puede derivar de ellas algún tipo de responsabilidad para la organización que debe ser controlada. Para proceder al registro de esta información en la contabilidad de la empresa debe representarse la misma en forma de cuentas a efecto de mantener el equilibrio de la ecuación del patrimonio.

### 3.7.2 Plan de cuenta de la Empresa Tours de Sucre C.A.

#### **Activos**

##### 1. Activos

- 1.1. Activos Corrientes
  - 1.1.01. Efectivo
  - 1.1.02. Caja Principal
  - 1.1.03. Caja Chica
  - 1.1.04. Banco
  - 1.1.05. Cuentas por Cobrar
  - 1.1.06. Efectos por Cobrar
  - 1.1.07. Inventario
  - 1.1.08. Inversiones
  - 1.1.09. Prepagados
- 1.2. Propiedad Planta y Equipo
  - 1.2.01. Terreno
  - 1.2.02. Edificio
    - 1.2.02.01. Depreciación Acumulada Edificio
  - 1.2.03. Mobiliarios Y Equipos
    - 1.2.03.01. Depreciación Acumulada Mobiliarios Y Equipos
  - 1.2.04. Vehículo
    - 1.2.04.01. Depreciación Acumulada Vehículo
- 1.3. Publicidad Y Propaganda
- 1.4. Otros Activos
  - 1.4.01. Depósitos en Garantía

## **Pasivos**

- 2. Pasivos
  - 2.1. Pasivo Corrientes
    - 2.1.01. Préstamos Bancarios
    - 2.1.02. Cuentas por Pagar
    - 2.1.03. Efectos por Pagar



- 2.1.04. Dividendos por pagar
- 2.1.05. Honorarios Profesionales por pagar
- 2.1.06. Retenciones por Pagar
  - 2.1.06.01. Retención de Impuesto Sobre la Renta por Pagar
  - 2.1.06.02. Retención por Pagar Seguro Social Obligatorio
  - 2.1.06.03. Retención por Pagar LN.C.E.
  - 2.1.06.04. Retención por Pagar Política Habitacional
  - 2.1.06.05. Retención por Pagar Paro Forzoso
- 2.1.07. Prestaciones Sociales por Pagar
- 2.1.08. Contribuciones por Pagar
  - 2.1.08.01. Contribuciones por Pagar S.S.O
  - 2.1.08.02. Contribuciones por Pagar Paro Forzoso
  - 2.1.08.03. Contribuciones por Pagar I.N.C.E
  - 2.1.08.04. Contribuciones por Pagar Política Habitacional
- 2.2. Pasivo a Largo Plazo
  - 2.2.01. Hipoteca por Pagar
- 2.3. Otros Pasivos
  - 2.3.01. Depósitos Recibidos en Garantía

## **Capital**

- 3. Capital Social
  - 3.1. Reservas
    - 3.1.01. Reserva Legal
    - 3.1.02. Otras Reservas y Provisión de Superávit
  - 3.2. Superávit Pagado
  - 3.3. Superávit Acumulado
  - 3.4. Superávit por Repartir
  - 3.5. Utilidad del Ejercicio

## **Ingresos**

- 4. Ingresos
- 4.1. Ingreso por servicios Turísticos
- 4.2. Ingresos por Agencias de Viajes
- 4.3. Ingresos por servicios recreacionales

## **Egresos**

- 5. Egresos
- 5.1. Gastos Operacionales
- 5.1.01. Gastos de Administración
- 5.1.01.01. Gastos de Personal
- 5.1.01.02. Servicios General
- 5.1.02. Gastos de Ventas
- 5.1.02.01 Gastos de personal
- 5.1.02.02. Gastos Generales

## **Otros Ingresos**

- 6. Otros Ingresos
- 6.1. Utilidad En Venta de Activos Fijos
- 6.2. Utilidad en Cambio
- 6.3. Intereses de mora

## **Otros Egresos**

- 7. Otros Egresos
- 7.1. Pérdidas en venta de Activo Fijo

- 7.2. Pérdida en Cambio
- 7.3. Impuesto Sobre la Renta
- 7.4. Donaciones y Contribuciones
- 7.5. Gastos Reembolsables
- 7.6. Gastos Misceláneo
- 7.7. Gastos de Intereses

### **Cuentas de Orden**

- 8. Cuentan de Orden
- 8.1. Cuentas de Orden Saldo Deudor
  - 8.1.01 Inmuebles Recibidos para la Venta
  - 8.1.02. Inmuebles Recibidos para Alquilar
  - 8.1 03. Inmueble Alquilado
- 8.2. Cuentas de Orden Saldo Acreedor
  - 8.2.01. Inmuebles Recibidos para la Venta Per – Contra
  - 8.2.02. Inmuebles Recibidos para Alquilar Per – Contra
  - 8.2.03. Inmueble Alquilado Per – Contra

## CONCLUSIONES

En la actualidad las actividades turísticas se han convertido en un elemento de gran importancia para la economía de aquellos países que la desarrollan, ya que representa un potencial para generar ingresos y sirve como fuente generadora de empleo.

El Municipio Sucre posee una gran diversidad de recursos para llevar a cabo actividades turísticas y recreacionales.

El Municipio Sucre no cuenta con empresas que satisfagan las necesidades turísticas y recreacionales de los habitantes de la región.

La creación de emprendimientos en el sector turístico contribuye al desarrollo social, cultural y económico de la región.

La ciudad de Cumaná presenta problemas generales que afectan el desarrollo de la actividad turística, tales como: deterioro de las vías de penetración hacia los distintos sitios turísticos, problemas de saneamiento y seguridad, entre otros.

Los habitantes del Municipio Sucre realizan sus actividades por cuenta propia debido a la falta de empresas dedicadas a ofertar servicios turísticos y recreacionales en la localidad.

Las instituciones gubernamentales deben realizar las inversiones necesarias para mejorar las condiciones que fortalezcan el sector turismo.

La totalidad de los encuestados consideran que es necesario que se instalen

empresas que promocionen las bondades que posee la región, ofreciendo buenos servicios a la comunidad. Asimismo, señalan que una vez puesta en marcha, utilizarían los servicios ofertados en materia turística y recreacional.

## **RECOMENDACIONES**

Las instituciones gubernamentales deben trabajar conjuntamente con las empresas que presten servicios en materia turística para garantizar seguridad a los habitantes y visitantes, así como fortalecer la promoción del municipio como destino turístico.

Las autoridades Municipales deben crear una organización que se encarguen del cuidado y conservación de los recursos naturales que posee, con la finalidad de mejorar el mal estado en que se encuentran los sitios turísticos.

Las empresas que funcionan en la zona deben realizar sus actividades de forma responsable para garantizar el cuidado y conservación del medio ambiente, mediante la realización de jornadas de limpieza en las diversas áreas turísticas, y así disponer de lugares aptos para el desarrollo de la recreación y el turismo.

Diseñar campañas orientadas a la creación de conciencia en la colectividad ya que se puede evidenciar en la mayoría de los habitantes del Municipio Sucre la falta de cultura hacia la preservación del medio ambiente.

Los organismos gubernamentales deben realizar las inversiones que permitan mejorar la infraestructura, vialidad, seguridad y todos aquellos elementos que se relacionen de forma directa e indirectamente con el turismo en la región.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Textos

Arias, Fidas G. (2004). El proyecto de investigación: guía para elaboración. 4ta Edición. Editorial Exísteme. Caracas, Venezuela.

Arias, Fidas G. (1999). El proyecto de investigación. Editorial Episteme, CA. Venezuela.

Arias, Fidas G. (2006). Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación. 3ra edición, editorial Episteme, C.A. caracas Venezuela.

Balestrini M, (2002). Como se elabora el proyecto de investigación, (5ta Edición). Caracas.

Carlos, S. (2002) El Proceso de Investigación. Editorial Panapo de Venezuela.

Cesar, B. (2006) Metodología de la Investigación. Editorial Pearson Educación, México.

Francia, G. (1998) Modelo de simulación en Muestreo. Editorial Universidad de la Sabana, Bogotá.

Jany, E y José N. (1994) Investigación Integral de Mercado. Editorial McGraw-Hill, Bogotá.

Díaz, S. (1994). Guías de gestión de la pequeña industria. El Plan de negocio. Edición Mapcal S.A.

Diccionario de contabilidad y finanzas (1999). Cultural, S.A.

Olivo, M. y Maldonado R. (2005) Fundamentos de Contabilidad Financiera.

Jorge, M. (1996) Estructura del Mercado Turístico. 2<sup>da</sup> Edición. Editorial Síntesis, S.A.

Robert, W y Brent, R. (2001) Turismo: Planeación, administración y perspectivas. 2<sup>da</sup> Edición. Editorial Limusa, S.A. de C.V.

Andrés, Z. (2004) Turismo y Recreación. 1<sup>era</sup> Edición. Editorial Trillas, S.A de C.V.

### **Leyes, Normas Y Reglamentos**

Ley del Turismo. Gaceta Oficial N° 5.889 Extraordinaria de Fecha 31 de julio de 2008

Código Civil. Gaceta Oficial de la República de Venezuela; Caracas, lunes 26 de julio de 1982, Número 2.990 Extraordinario.

CODIGO DE COMERCIO. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 475 del 21 de diciembre de 1955.

Guía Turística (2007), Sucre Pura Naturaleza (2007). DIAGRAMA. Caracas.

Universidad de Oriente, Escuela de Administración (2006). Instructivo para la elaboración de Proyectos de Trabajos de Grado. Cumaná.



## **Trabajos de Investigación**

Barrientos, E (2003). Plan de negocios para la creación de un “Day spa” en la ciudad de Puebla. Universidad de las Américas. México.

Luisana, g y maría s. (2009) plan de negocios para la instalación de un spa destino en el sector playa culi, estado sucre.

Rosemary G & Andriana L y Amelia R. (2009) E-marketing como ventaja competitiva en las empresas de hospedaje turístico en el estado sucre.

## **Páginas Web-Internet**

**<http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedo>**

**<http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio>**

**<http://www.parro.com.ar/definicion-de-propuesta>**

**<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-en-internet.html>**

**[http://biblioteca.coqcyt.gob.mx/bvic/captura/upload/el-impacto-de-las-ti-en-las labor- del-sector-turismo.pdf](http://biblioteca.coqcyt.gob.mx/bvic/captura/upload/el-impacto-de-las-ti-en-las-labor-del-sector-turismo.pdf)**

**<http://www.indianwebs.com/diccionario-posicionamiento-seo/diccionario->  
**<http://www.indianwebs.com/diccionario-posicionamiento-seo/diccionario>****

**[http://es.wikipedia.org/wiki/Marketing\\_en\\_Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Marketing_en_Internet)**

**[http://www.incret.gov.ve/Leyes/ley\\_organica\\_de\\_turismo.pdf](http://www.incret.gov.ve/Leyes/ley_organica_de_turismo.pdf)**

**[http://www.conatel.gov.ve/Indicadores/indicadores2009/Presentación\\_publica\\_Itrim\\_2009.pdf](http://www.conatel.gov.ve/Indicadores/indicadores2009/Presentación_publica_Itrim_2009.pdf)**

## ANEXOS



Anexo N°1

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

NÚCLEO DE SUCRE

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Cumaná, Junio de 2012

Ciudadano(a) \_\_\_\_\_

Presente.

Ante todo, reciba un caluroso y cordial saludo.

Nos dirigimos a usted en la oportunidad de hacer de su conocimiento que, el presente cuestionario tiene por objetivo obtener información para el desarrollo de nuestro trabajo de grado conducente al título de Licenciados en Contaduría Pública y Licenciados en Administración y que lleva por título: ***“Propuesta de una empresa de turismo recreacional como eje estratégico para el desarrollo de la Ciudad de Cumaná Estado Sucre”***. Le informamos que a efecto de obtener los datos necesarios para el desarrollo del trabajo de investigación, se requiere la aplicación del presente instrumento el cual ha sido estructurado para tales efectos. Los datos suministrados se usaran para propósito estrictamente académicos y su uso será confidencial. Las preguntas han sido diseñadas en función de los objetivos específicos de la investigación. Agradecemos su colaboración en este sentido de responder a todas y cada una de las preguntas requeridas que facilite la conclusión exitosa de la investigación. Lo que permitirá llevar en buen punto esta investigación.

Antes de comenzar a llenar el presente cuestionario, es importante seguir las siguientes instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada una de las preguntas que se le presentan.
- En las preguntas con alternativas a seleccionar, marque con una equis (X) su respuesta.
- Las respuestas a las preguntas abiertas deben ser breves, coloque lo más importante.
- Trate en lo posible de responder todas las preguntas.
- Escriba en forma clara y legible.

Sin otro particular que agregar y agradeciendo anticipadamente su colaboración, se despiden.

Atentamente,

Br. Luis, Agreda  
Ravel C.I: V-18.211.137

Br. Noris, Chacón  
C.I: V-16.547.  
16.517.088

Br.Cristobal,  
C.I: V-

## CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como propósito, en primera instancia, indagar sobre las necesidades, gustos o preferencias que tiene usted como residente del Municipio Sucre en relación al turismo recreacional; y su interés de visitar y disfrutar con su grupo familiar o de amigos, las bondades turísticas que ofrece esta región. Así mismo, se pretende investigar la necesidad de crear una empresa del sector turismo y recreación que ofrezca todas estas alternativas a los residentes del mencionado Municipio.

1-Ubique los integrantes de su grupo familiar, de acuerdo a los rangos de edad presentados en el siguiente cuadro. (Inclúyase usted)

### RANGO DE EDAD N° PERSONAS

RANGO DE EDAD	N° DE PERSONAS
Menores de 10 Años	
Entre 11 años y 17 años	
Entre 18 años y 30 años	
Entre 31 años y 45 años	
Entre 46 años y 65 años	
Mayor de 65 años	

2-¿Suele viajar por motivos turísticos y recreacionales?

SI, EN PAREJA

SI, EN GRUPO FAMILIAR

¿Cuántas personas?

\_\_\_\_\_  SI, EN GRUPO DE AMIGOS

¿Cuántas personas?

\_\_\_\_\_  SI, EN OTROS

NO

NO RESPONDE

3-¿Conoce usted de la existencia de empresas dedicadas al turismo y la recreación en el Municipio Sucre?

SI

¿Cuáles?

---

NO

NO RESPONDE

(Si su respuesta es negativa, por favor avance a la pregunta número 10)

4-¿Alguna vez ha utilizado los servicios de una empresa de turismo recreacional en el Municipio Sucre?

SI

NO

NO RESPONDE

5-¿Qué opinión merece, desde su punto de vista, los servicios ofrecidos por las Empresas turísticas en el Municipio Sucre?

MUY BUENO

BUENO

REGULAR

MALO

NO RESPONDE

6-¿Las empresas turísticas ubicadas actualmente en el Municipio Sucre promocionan realmente las bondades de éste?

POCO

MUCHO

BASTANTE

NADA

Explique:

---

---

—  
\_\_\_\_\_  
—

7-De lo siguientes servicios ofertados por las empresas turísticas ubicadas en el Municipio, cuáles ha utilizado.

- PAQUETES TURISTICOS
- RESERVACIONES DE HOSPEDAJE
- RESERVACIONES AEREAS
- PLANES RECREACIONES
- TODAS LAS ANTERIORES
- NINGUNA DE LAS ANTERIORES
- NO RESPONDE

8-¿Cree usted que el Municipio Sucre posee diversidad de recursos naturales para llevar a cabo planes turísticos y recreacionales?

- SI
- NO
- NO SABE

Explique:

—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_  
—  
\_\_\_\_\_  
—

9-¿Usted ha visitado algún sitio turístico en el Municipio Sucre?

- SI  
¿Cuáles?

—  
\_\_\_\_\_

- NO
- NO RESPONDE

10-¿Según su opinión como se encuentran los lugares donde se desarrolla el turismo y la recreación en el Municipio Sucre?

- MUY APTOS
- MEDIANAMENTE APTOS
- POCO APTOS
- NADA APTOS

Explique:

---

---

---

11- ¿Los destinos turísticos del Municipio Sucre cumplen con los requerimientos mínimos de seguridad y sanidad para su explotación?

- SI
- NO
- NO RESPONDE

Explique:

---

---

---

12- ¿Según su criterio, que le hace falta en materia de turismo al Municipio Sucre para lograr niveles aceptables de desarrollo en este sector?

- INFRAESTUCTURA TURISTICA
- EMPRESAS TURISTICAS
- PROMOCION TURISTICA
- TRANSPORTE TURISTICO
- TODAS LAS ANTERIORES
- NINGUNA DE LAS ANTERIORES
- OTROS

¿Cuáles?

---

---

---

- NO RESPONDE

13- ¿Qué sitios frecuenta en el Municipio Sucre para pasar un día de



esparcimiento?

- CLUB
- PISCINA EN HOTELES
- PARQUES
- PLAYAS
- OTROS

¿Cuáles?

---

14- ¿Qué tipo de actividades turísticas y de recreación le gustaría a usted aprovechar en un viaje?

- ECOLOGICO
- DEPORTIVO
- CULTURAL
- EXTREMO
- DISTRACCION Y RECREACIÓN (playas, ríos, etc.)
- TODAS LAS ANTERIORES
- NINGUNA DE LAS ANTERIORES
- OTROS

¿Cuáles?

---

15- ¿Qué opinión tiene usted de los precios de los servicios hoteleros en el Municipio?

- ASEQUIBLES
- MEDIANAMENTE ASEQUIBLES
- ELEVADOS
- INASEQUIBLES
- NO SABE

16- ¿Qué opinión tiene usted de los costos de la comida en el municipio?

- ASEQUIBLES
- MEDIANAMENTE ASEQUIBLES
- ELEVADOS
- INASEQUIBLES
- NO SABE

17- ¿Qué opinión tiene usted de los costos de los servicios de transportes en el Municipio?

- ASEQUIBLES
- MEDIANAMENTE ASEQUIBLES
- ELEVADOS
- INASEQUIBLES
- NO SABE

18- ¿Qué cantidad de dinero destinaria usted para realizar turismo y recreación en el Municipio Sucre?

- Menos de 1.000bsf
- De 1.001bsf a 1.500bsf
- De 1.501bsf a 2.000bsf
- De 2.001bsf a 3.000bsf
- De 3.001bsf a 4.000bsf
- De 4.001bsf en Adelante
- NO RESPONDE

19- ¿De qué forma disfrutaría usted de los sitios aptos para el turismo y la recreación en el Municipio Sucre?

- POR CUENTA PROPIA
- PLANIFICADO POR UNA EMPRESA TURISTICA
- TODAS LAS ANTERIORES
- NINGUNA DE LAS ANTERIORES
- NO RESPONDE

20- ¿Le gustaría que existiera en el Municipio Sucre una empresa dedicada a satisfacer las necesidades turísticas y recreacionales?

- SI
- NO

Explique:

---

---

---

---

---

21- ¿Si existiera una empresa dedicada a prestar servicios turísticos y a la vez recreacionales en el Municipio Sucre, con qué frecuencia la usaría?

FRECUENCIAS DE VISITAS	CANTIDAD DE VISITAS	
	1 VEZ	MAS DE UNA
Semanal		
Mensual		
Trimestral		
Semestral		
Anual		

22- ¿Considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo social del Municipio Sucre?

- SI  
 NO

Explique:

---

---

23- ¿Considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo cultural del Municipio Sucre?

- SI  
 NO

Explique:

---

---

---

---

24- ¿Considera usted que la creación de una empresa turística y recreacional contribuiría al desarrollo económico del Municipio Sucre?

- SI
- NO

Explique:

---

---

---

---

25- ¿Cree usted que las empresas del sector turismo que actúan en la región lo hacen responsablemente, sin afectar el medio ambiente en el cual desarrollan sus actividades?

- SI
- NO
- NO SABE

Explique:

---

---

---

---

---

26 -¿Desea agregar algún comentario no considerado en el presente cuestionario?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### INFORMACION GENERAL

Sector donde reside: \_\_\_\_\_

Sexo:

Femenino

Masculino

Religión: \_\_\_\_\_

Nivel de Estudio: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Salario mensual aproximado:

Menos de 1.000bsf

De 1.000bsf a 2.000bsf

De 2.001bsf a 3.000bsf

De 3.001bsf a 4.000bsf

De 4.001bsf en adelante

Gracias por su Colaboración

## HOJAS METADATOS

### Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

<b>Título</b>	<b>Propuesta Para Una Empresa De Turismo Recreacional Como Eje Estratégico Para El Desarrollo De La Ciudad De Cumaná Estado - Sucre</b>
---------------	---

#### Autor(es)

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Código CVLAC / e-mail</b>	
<b>Luis Agreda</b>	<b>CVLAC</b>	<b>18.211.137</b>
	<b>e-mail</b>	<b>Agrluis_1@hotmail.com</b>
	<b>e-mail</b>	
<b>Noris Chacón</b>	<b>CVLAC</b>	<b>16.547.051</b>
	<b>e-mail</b>	<b>Noris11_chacon@hotmail.com</b>
	<b>e-mail</b>	
<b>Cristobal Ravel</b>	<b>CVLAC</b>	<b>16.517.088</b>
	<b>e-mail</b>	<b>Cjravel1617@hotmail.com</b>
	<b>e-mail</b>	

#### Palabras o frases claves:

<b>TURISMO</b>
<b>RECREACIÓN</b>

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

### Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Administrativas	Contaduría
	Administración

### Resumen (abstracta):

El turismo se ha convertido en una actividad de relevancia para las personas a nivel mundial, por complementar o estar relacionado directa e indirectamente con la recreación, permitiéndoles disfrutar de las bondades que existen en cada uno de los sitios aptos para el desarrollo de ésta importante actividad a través de la utilización de su tiempo libre. Esta actividad es fuente generadora de ingresos, empleos, entre otros beneficios para países que la desarrollan. Sin embargo, en Venezuela el turismo se ha desarrollado en menor grado por la falta de compromiso del Estado de convertir esta importante actividad en fuente de apalancamiento económico.

En este sentido, la presente investigación se orientó a proponer una empresa de turismo recreacional para ser instalada en la ciudad de Cumaná, estado Sucre. Para ello, se consideraron aspectos metodológicos para su desarrollo, estableciendo como tipo de investigación el proyecto factible, complementando a través de la investigación de campo con un nivel descriptivo. Para la recolección de información se utilizó la técnica de la entrevistas, particularmente la entrevista estructurada a través de la aplicación de un cuestionario a una muestra de 30 personas de distintos extractos sociales que hacen vida en la población objeto de estudio. De igual forma, se aplicaron entrevistas no estructuradas para extraer información de organizaciones relacionadas directamente con el turismo, destacando la Dirección de Turismo del Estado Sucre y el Instituto Municipal de Turismo del Municipio Sucre.

La información recabada permitió el análisis de la situación actual del turismo sirviendo de base para estructurar el plan de negocio; definiendo los diversos aspectos de orden comercial, operacional, económico y financiero que deberían ser considerados por la empresa propuesta para satisfacer los requerimientos del mercado objetivo. Finalmente, se puede concluir que los resultados obtenidos justifican la creación de una empresa con valor social, utilidad práctica y beneficios destinados al sector turismo del colectivo sucrense.

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

### Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail								
Msc. Danny Delgado	R OL	A	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	S	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	U	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	U	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
	C VLAC								
	e- mail								
	e- mail								

### Fecha de discusión y aprobación:

Año      Mes      Día

2012	08	14
------	----	----

Lenguaje: SPA



## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

### Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
TESIS-L,NyC	Application/word

### Alcance:

**Espacial:** \_\_\_\_\_ **(Opcional)**

**Temporal:** \_\_\_\_\_ **(Opcional)**

**Título o Grado asociado con el trabajo:** Licenciada en Contaduría Pública y Licenciado en Administración.

**Nivel Asociado con el Trabajo:** LICENCIADO

**Área de Estudio:** Contaduría Pública y Administración

**Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:**

UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE SUCRE

# Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
CONSEJO UNIVERSITARIO  
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano  
**Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ**  
Vicerrector Académico  
Universidad de Oriente  
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
SISTEMA DE BIBLIOTECA  
RECIBIDO POR *[Firma]*  
FECHA 5/8/09 HORA 5:30

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

*[Firma]*  
JUAN A. BOLANOS CURVELO  
Secretario



C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

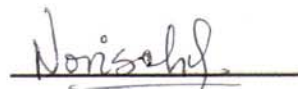
JABC/YGC/manuja

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso- 5/5

**Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009) :** “los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización”.



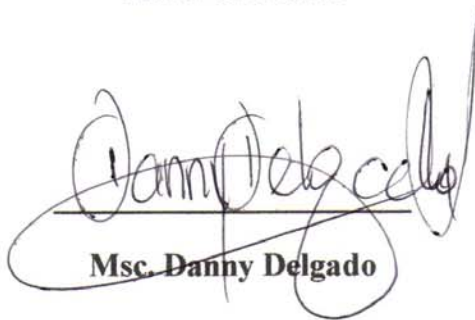
**Agreda Luis**



**Chacón Noris**



**Ravel Cristobal**



**Msc. Danny Delgado**