

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN



INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AL
TURISMO SUSTENTABLE, COMO VÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL. CASO: COMUNIDAD DE MARIGÜITAR,
MUNICIPIO BOLÍVAR _ ESTADO SUCRE. PERÍODO 2008.

Autores

Br. Jiménez Graciela

Br. Soto Yurileth

Asesor

Prof. José Muñoz

Cumaná, Julio de 2009

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AL
TURISMO SUSTENTABLE, COMO VÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL. CASO: COMUNIDAD DE MARIGÜITAR,
MUNICIPIO BOLÍVAR _ ESTADO SUCRE. PERÍODO 2008.

Autores: Br. Jiménez Graciela
Br. Soto Yurileth

ACTA DE APROBACIÓN DEL JURADO

Trabajo de Grado aprobado en nombre de la Universidad de Oriente,
por el siguiente jurado calificador, en la ciudad de Cumaná
a los 31 días del mes de julio de 2009

Jurado Asesor

Prof. José Muñoz
C.I.: 8.641.971

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	III
LISTA DE TABLAS	VI
LISTA DE GRAFICOS	VII
RESUMEN	VIII
INTRODUCCION	9
CAPITULO I	12
GENERALIDADES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	12
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
<i>1.2.1 Objetivo General</i>	<i>19</i>
<i>Estudiar la Integración de la Responsabilidad Social al Turismo Sustentable como vía de Desarrollo en lo Económico y Social de la Comunidad de Marigüitar, Municipio Bolívar - Estado Sucre. Período 2008.</i>	<i>19</i>
<i>1.2.2 Objetivos Específicos</i>	<i>19</i>
1.3. JUSTIFICACIÓN	20
1.4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.5 MARCO METODOLÓGICO	22
<i>1.5.1 Nivel de la Investigación</i>	<i>22</i>
<i>1.5.2 Diseño de Investigación</i>	<i>22</i>
<i>1.5.3. Fuentes de Información</i>	<i>23</i>
1.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	23
1.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	26
CAPITULO II	27
ASPECTOS GENERALES DE LA INTEGRACION DEL TURISMO SUSTENTABLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.	27

2.1 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
2.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO SUSTENTABLE.	29
2.3. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO.....	30
2.4. IMPACTOS DEL TURISMO.....	32
2.5. PRINCIPIOS DE TURISMO SUSTENTABLE.....	34
2.6. ESTRATEGIAS.....	38
2.7. BASES LEGALES.....	40
CAPÍTULO III.....	43
ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR-ESTADO SUCRE.....	43
3.1. RESEÑA HISTÓRICA.....	43
3.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	45
3.3. SERVICIOS PÚBLICOS.....	46
3.4. ACTIVIDAD ECONÓMICA.	47
3.5. ATRIBUTOS TURÍSTICOS.....	47
3.6. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS.	48
3.7. HABITABILIDAD.	49
CAPÍTULO IV	50
CRITERIO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA POBLACIÓN EN LA REGIÓN DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR-ESTADO SUCRE	50
CAPÍTULO V.....	67
ESTUDIO DE LA INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AL TURISMO SUSTENTABLE COMO VÍA DE DESARROLLO EN LO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR-ESTADO SUCRE.....	67
5.1 PRINCIPALES BONDADES QUE PRESENTA LA CIUDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	68

5.2. ..PLAN BASADO EN LA SOSTENIBILIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL QUE ASEGURE EL USO ORDENADO Y RACIONAL DE LOS RECURSOS SOCIALES, CULTURALES, NATURALES Y ECONÓMICOS EN LA CIUDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR.	69
5.3 BENEFICIOS QUE EL TURISMO SUSTENTABLE APORTA EN LA LOCALIDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR PARA FORTALECER SU ECONOMÍA, EMPLEANDO PRODUCTOS AGRÍCOLAS PROPIOS, ASÍ COMO HABILIDADES TRADICIONALES.	71
5.4 BUEN USO DEL TURISMO, DE FORMA QUE GARANTICE LA INTEGRIDAD DEL SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS DE LA CIUDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR.	73
5.5. LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UN RECURSO HUMANO MEJOR PREPARADO Y SU EFECTO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR.	74
5.6. .ESTRATEGIAS ECONÓMICAS PARA FORTALECER EL TURISMO Y ASEGURAR LA GESTIÓN DEL DESTINO INCORPORANDO LAS NECESIDADES DE LA CIUDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR.	76
5.7 AUTORIDADES LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES QUE PUEDAN APOYAR A ESTA IMPORTANTE ACTIVIDAD EN LA ZONA ESTUDIADA.	77
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES.....	82
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.	84
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS.....	95

DEDICATORIA

Especialmente a **Dios que todo lo puede**, porque todos mis logros son obra de él y a la **Virgen del Valle** a quien siempre llevo presente.

A mis padres **Delmira Jiménez y Gabriel Guevara**, les dedico este apreciado y anhelado éxito.

Este logro quiero dedicárselo de todo corazón a **Pedro Álvarez** por ser una de las personas que ha confiado en mí, quien me brindo su apoyo y ayuda en todo momento para alcanzar este sueño.

A mis hermanos **Francisco, Adolfo, Francelys, Ana, Leonor, Rosa** y a mi cuñado **Manuel Guzmán**, por siempre estar ahí, los quiero mucho, este logro también es de ustedes.

A mi hermano **Luis** y a mi sobrino **Leoner**, que aunque partieron trágicamente de este mundo siempre los tengo presente.

A **Yuleima Maneiro**, por su inmensa colaboración para el logro de esta meta. Gracias amiga.

A mi sobrina **Jhoselyn** en especial y a todo el resto de mi familia y seres queridos que con su estímulo me brindaron apoyo para continuar adelante, gracias por existir.

Graciela Jiménez

DEDICATORIA

A **DIOS** ante todos por acompañarme en todo momento y por darme la oportunidad de alcanzar una de mis metas.

A mis padres **Ana Mercedes Serrada y Héctor Soto** por darme la vida y sobre todo a mi madre por ser tan incondicional.

A mi grandiosa abuela **Doña Heraclia Amaya de Soto**, por sus innumerables consejos desde el comienzo de mis estudios, por enseñarme sus valores y principios.

A mis hermanos **Héctor, José Armando, y Edna** y mi bella sobrina **Mariedna**, el cual quiero que siga mi ejemplo para su futuro que Dios los bendiga siempre.

A mi tía **Groenlandia Soto, Eneida Peñalver** y muy en especial a mi tía **Sarelis Peñalver (Sara) (Q.E.P.D)** por haberme enseñado que la columna vertebral de las personas empiezan por sus valores, principios y su nivel académico y se que esta guiándome desde el cielo y muy feliz por mi.

A aquellas personas que directa o indirectamente me ayudaron.

A todos ellos les dedico este triunfo de todo corazón.

Yurileth Soto

AGRADECIMIENTO

A **Dios Todo Poderoso** y a mi **Virgen del Valle**, por darme la vida, fortaleza, entendimiento, comprensión y sabiduría para finalizar una de mis metas más anheladas.

A mis padres **Delmira Jiménez** y **Gabriel Guevara**, por su apoyo y comprensión. Gracias los amo.

A mis hermanos **Francisco, Adolfo, Francelys, Ana, Leonor** y **Rosa** y a todo el resto de mi familia y seres queridos, que me brindaron su amor, cariño, apoyo y ayuda.

A **Pedro Álvarez**, por estar siempre a mi lado y darme animo para seguir adelante cuando más lo necesite. Gracias amor.

Al **MSc. José Muñoz**, por su profesionalismo y su valiosa orientación académica y por ser excelente profesor, quien tuvo siempre la amabilidad y paciencia de leer este trabajo de grado y brindarme asesoría, colaboración, cariño y por permitirme enriquecer mi formación como profesional.

A mi compañera de tesis, **Yurileth Soto**, por compartir conmigo a lo largo de la realización de este gran trabajo.

A mis amigos compañeros de la universidad como **Yuleima Maneiro, Ayaris Suniaga, Rafael Andrade, Cecilia Córdova, Leonardo** y **Danny**, por brindarme su amistad en los momentos buenos y malos a lo largo de esta travesía, con dedicación y esfuerzo logramos lo que nos proponemos.

A todos aquellos amigos como **Jhoana García, Rosangela Rivero, Juhelisa Figueroa, Vilma Cedeño, Widylfred Trujillo, Willmar Cabello** y a todos aquellos a quienes espero no ofender al dejar nombrarlos, que depositaron un granito de confianza en mí, compartiendo mis alegrías, mis momentos de dificultad e impulsándome a lograr esta meta. Gracias por todo amigos.

A la **Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre**, que me abrió sus puertas y me permitió lograr una etapa importante de mi vida, brindándome la oportunidad de capacitarme como profesional, específicamente en la carrera de Contaduría Pública.

A todos los **Profesores de la Universidad de Oriente** por su valiosa participación en mi formación como profesional, en especial al profesor **Pedro Martínez** y todos aquellos que me brindaron sus conocimientos, experiencia y ayuda en la culminación de esta meta.

Graciela Jiménez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a **DIOS** todo poderoso por la oportunidad de nacer, por estar conmigo en todo momento, en todo lo que me he propuesto, por cuidarme y protegerme.

A mi grandiosa casa de estudio **Universidad de Oriente** por haberme permitido y dado el privilegio de de realizar mis estudios de formación profesional en la Escuela de Administración.

Al profesor **José Muñoz** por brindarme su apoyo y colaboración en la realización de este trabajo.

A mis **padres** por su especial atención, por ser tan comprensibles y sobre todo por toda la confianza que han depositado en mí.

A la **Sra. Belkis** (La vecina), a la **Sra. Margelys**, a mi primo bello **José Javier Soto** y **Enrique Soto**, a mi prima **Alcalis**. A todos ellos por su apoyo incondicional.

A mi compañera de tesis **Graciela Jiménez**, a todos mis compañeros de estudio de quienes aprendí un poquito de cada uno de ellos.

A todas aquellas personas que estuvieron cerca de mí durante mi vida de estudiante y sin su colaboración no hubiese sido posible la culminación de este trabajo final de mi carrera.

¡A todos éxitos.....y mil gracias por su apoyo!

Yurileth Soto

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1. Distribución absoluta y porcentual de las personas que conocen el término de “turismo sustentable”.....	50
Tabla N° 2. Distribución absoluta y porcentual de los planes turísticos que se llevan a cabo en la comunidad.....	51
Tabla N° 3. Distribución absoluta y porcentual de aportes para desarrollar un plan turístico en Marigüitar.....	52
Tabla N° 4. Distribución absoluta y porcentual sobre el desarrollo turístico que se pretende llevar en la ciudad.....	54
Tabla N°5. Distribución absoluta y porcentual de los atractivos turísticos ofrece esta comunidad.....	55
Tabla N° 6. Distribución absoluta y porcentual de los servicios turísticos de la comunidad de Marigüitar.....	57
Tabla N° 7. Distribución absoluta y porcentual de la temporada de mayor afluencia turística.....	58
Tabla N° 8. Distribución absoluta y porcentual de las actividades que se realizan para incentivar el turismo.....	60
Tabla N° 9. Distribución absoluta y porcentual de la preparación de la comunidad para atender al turista.....	61
Tabla N° 10. Distribución absoluta y porcentual de los planes de entrenamiento para la comunidad a fin de ofrecer un buen servicio turístico.....	63
Tabla N° 11. Distribución absoluta y porcentual de habilidades tradicionales de la comunidad.....	64
Tabla N° 12. Distribución absoluta y porcentual de productos agrícolas ofrece esta comunidad.....	65

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico N° 1. Representación porcentual en función de las personas que conocen el término de “turismo sustentable”.....	51
Gráfico N° 2. Representación porcentual en función de los planes turísticos que se llevan a cabo en la comunidad.	51
Gráfico N° 3. Representación porcentual en función de aportes para desarrollar un plan turístico en Marigüitar.	53
Gráfico N° 4. Representación porcentual en función del desarrollo turístico que se pretende llevar en la ciudad de Marigüitar.....	54
Gráfico N° 5. Representación porcentual en función de los atractivos turísticos ofrece esta comunidad.....	56
Gráfico N° 6. Representación porcentual en función de los servicios turísticos de la comunidad de Marigüitar.	57
Gráfico N° 7. Representación porcentual en función de la temporada de mayor afluencia turística.	59
Gráfico N° 8. Representación porcentual en función de las actividades que se realizan para incentivar el turismo.....	60
Gráfico N° 9. Representación porcentual en función de la preparación de la comunidad para atender al turista.	62
Gráfico N° 10. Representación porcentual en función de los planes de entrenamiento para la comunidad a fin de ofrecer un buen servicio turístico.	63
Gráfico N° 11. Representación porcentual en función de habilidades tradicionales de la comunidad.	64
Gráfico N° 12. Representación porcentual en función de productos agrícolas ofrece esta comunidad.....	66

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AL TURISMO
SUSTENTABLE, COMO VÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.
CASO: COMUNIDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR _ ESTADO
SUCRE. PERÍODO 2008.

Autores: Br. Jiménez Graciela
Br. Soto Yurileth
Asesor: Prof. José Muñoz
Fecha: Julio de 2009

RESUMEN

El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal cada quien le da su interpretación, la cual va a depender de las vivencias, deseos, gustos, motivos, culturas, otros. Este se refiere en cada caso a la opinión de cada quien o de lo que percibe o interpreta. El turismo es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, es entonces, el turismo sustentable una nueva estrategia de desarrollo local donde se utiliza de manera respetuosa con el medio natural, social, cultural y con los valores de la comunidad, el intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa, los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. Por tal motivo este estudio tuvo la finalidad de conocer las potencialidades que ofrece como producto turístico la ciudad de Marigüitar, y con ello analizar la factibilidad que tiene el lugar, para hacer del sector turístico una vía de desarrollo sustentable en la región. La ciudad de Marigüitar reúne las condiciones para convertirse en una potencia turística ya que cuenta con recursos físicos y naturales, a los cuales se les presta poca atención por parte del gobierno, empresa privada y entes competentes, para que el turismo sea explotado de manera más eficiente.

INTRODUCCION

El turismo, como actividad económica, presenta cada vez en mayor medida una notable importancia en el ámbito local, aportando ingresos y empleos, además de servir como motor de desarrollo de otros sectores económicos, tales como agricultura, pesca, artesanía, construcción, transporte, entre otros, sin embargo también es cierto que puede significar un factor desequilibrador e incluso tener un impacto negativo sobre el territorio, por lo que es preciso un estudio sobre los problemas de su desarrollo.

Así mismo, el turismo, implica un elevado control social de las actividades y sus efectos sobre los recursos, y su objetivo es que la mayor parte de los beneficios económicos se trasladen al conjunto de la comunidad en sus diversas formas: incremento de las rentas y sus ingresos, creación de empleos, equipamientos, infraestructura, entre otros, de allí que, la planificación de la actividad turística deberá entenderse como una parte de la estrategia de desarrollo local, integrarse en el sistema productivo y no constituir en ningún caso un elemento aislado y autónomo del territorio.

En tal sentido, la actividad turística debería ser considerada de forma prioritaria por los pequeños municipios, aunque esta propuesta no está exenta de dificultades, por tal razón, es importante conseguir el necesario equilibrio entre el desarrollo turístico y el consumo de los valores naturales del territorio. Para lograrlo, es necesario que se den dos condiciones fundamentales: que la sensación de naturaleza no desaparezca (lo que resulta incompatible con un desarrollo turístico masificado), y que permanezcan los valores naturales que la hacen atractiva. En la ciudad de Marigüitar se logra el desarrollo de numerosos tipos de turismo que se toman para el

progreso de la localidad, pero es el turismo sustentable el más factible, porque hace uso de forma respetuosa del medio natural, cultural y social, permitiendo alcanzar el logro del desarrollo, es decir; no basta con contar con atributos físicos y naturales, debe existir un ambiente de estabilidad, seguridad, buenas infraestructuras, servicios públicos y privados acorde con las exigencias de los ciudadanos, empresarios e inversionistas que hacen o quieren hacer vida en el lugar.

De allí que, el propósito de la investigación va dirigido al logro de la integración de la responsabilidad social al turismo sustentable como vía de desarrollo socioeconómico de la ciudad de Marigüitar, puesto que es fundamental que en la misma se desarrollen estrategias que contribuyan con el buen funcionamiento y desarrollo de planes innovadores, que proporcionen un perfecto equilibrio entre los habitantes de la localidad y el buen uso de los recursos naturales y culturales, de esta manera poder lograr el objetivo planteado en la investigación.

Ahora bien, el trabajo de investigación desarrollado está organizado en cinco capítulos, cuyos contenidos son:

Primer capítulo: Generalidades del problema de investigación; allí se plantea el problema de investigación, se indican los objetivos generales y específicos, la justificación del estudio y limitaciones de la investigación. Además, se describieron algunos aspectos sobre la ciudad de Marigüitar-Municipio Bolívar. Se estableció el diseño y el tipo de investigación desarrollado, de igual manera se definió su población y su respectiva muestra. Finalmente, se presentaron las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección, análisis, interpretación y presentación de la información.

Segundo capítulo: Aspectos Generales de la integración del turismo sustentable y la responsabilidad social; se desarrollaron algunos aspectos teóricos sobre el tema, como antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las bases legales.

Tercer capítulo: Aspectos Generales sobre la ciudad e Marigüitar; donde se mencionó la reseña histórica, ubicación geográfica, actividad económica.

Cuarto capítulo: Criterio de la Población de Marigüitar; Municipio Bolívar-Estado Sucre; en cuanto a la actividad turística de la región.

Quinto capítulo: Estudio de la Integración de la Responsabilidad Social al Turismo Sustentable como vía de Desarrollo en lo Económico y Social de la Comunidad de Marigüitar; en el cual se le dan respuestas a los objetivos específicos planteados, y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones surgidas de la investigación realizada.

CAPITULO I

GENERALIDADES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. El Problema de Investigación.

Para Arias (2006:37) “el problema de investigación es todo aquello que amerita ser resuelto. Si no hay necesidad de encontrar una solución, entonces no existe tal problema”. En la definición del problema en estudio es fundamental identificar claramente la pregunta que se quiere responder o el problema concreto a cuyo entendimiento se favorecerá con la investigación. Por lo tanto, hacer una descripción clara, precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema, justifica la necesidad de investigar y el aporte al conocimiento global. De allí que, el presente capítulo contiene el planteamiento del problema, los objetivos y justificación de la investigación.

En la actualidad, a nivel mundial el turismo representa una de las actividades que aporta un considerable crecimiento económico en algunos países. Es una tarea de gran potencial, capaz de generar oportunidades de negocios, empleos para mujeres y jóvenes; sin embargo, el mal uso y abuso de ésta, trae consecuencias de tipo social, cultural y ecológico, así como puestos de trabajos precarios y estacionales, es decir; sobreexplotación de recursos naturales. El turismo sustentable, es una alternativa de desarrollo debidamente planificada, es menos destructiva del medio natural que otras actividades, tal como lo han demostrado países como España, Francia, Estados Unidos, México y algunos de Asia y el Caribe, que han convertido sus atractivos naturales y artificiales en destinos turísticos interesantes y para esto han contado con la ayuda y apoyo de los entes encargados y de empresas privadas a través del financiamiento de proyectos de inversión en materia hotelera, posadera y de

capacitación de recursos humanos, los cuales han sabido aprovechar sus oportunidades y de hacer del turismo una estrategia viable para su desarrollo económico y social, según López (2007; 51)

Asimismo, refiere la citada autora que el turismo, por su efecto multiplicador arrastra otras actividades de apoyo, tales como artesanal, textil, agricultura, pesca, industria de servicio y otras, razón por la cual resulta ser, en algunos países, la principal fuente de ingresos; aun cuando ésta depende en muchas ocasiones de las condiciones climáticas y la situación política del lugar, pues ello influye directamente en el turista a la hora de decidir un determinado destino.

Ahora bien, Venezuela, es un país de gran belleza natural con clima tropical e innumerables paisajes: selva, llano, playas, montañas y en especial sus ciudades con reconocidas historias; de allí que el estado haya tomado la iniciativa de incentivar el turismo, siendo uno de los primeros pasos, la creación y puesta en funcionamiento del Ministerio del Poder Popular del Turismo, publicado en Gaceta Oficial N° 38.111 de fecha 20 de enero de 2005, Decreto N° 3.416, Organización y Funcionamiento de la Administración Pública Central, el cual tiene como misión, facilitar los mecanismos necesarios para el desarrollo endógeno del turismo, mediante la inversión pública y privada, el fomento de una cultura turística y la participación protagónica de los actores que conforman el Sistema Turístico Nacional.

(http://www.mintur.gob.ve/portal//images/stories/resolucion198_149.pdf)

Ahora bien, definir turismo no es tarea sencilla; no obstante, algunos autores, han definido el turismo como una de las pocas actividades humanas capaz de dar lugar a campos de investigaciones tan variados como la economía, la ecología, la psicología, la sociología, las ciencias políticas y las ciencias empresariales, entre ellos; Boo (1994: 7)

Por otra parte, Muñoz de Escalona (1992:19), señala que:

“El turismo es un concepto impreciso; y un concepto impreciso no es científico, ni puede desarrollarse como fundamento para desarrollar una disciplina científica, estatus al que aspira la doctrina del turismo, pero al cual no ha llegado todavía.”

En la Conferencia de Ottawa, realizada en junio de 1991, la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1991:138) define al turismo como:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

De acuerdo a las definiciones antes mencionadas, se puede decir que el turismo, es el desplazamiento que hacen las personas fuera de su medio habitual para descansar, conocer costumbres distintas, visitar lugares históricos y pasear por espacios naturales, contribuyendo al intercambio de actitudes sociales y culturales entre los pueblos. Además, posee la virtud de practicarse dentro de las fronteras de un país (nacional) o puede ser internacional y al mismo tiempo genera riquezas en los países de destino.

En este mismo orden de ideas, la OMT **(1991:138)**, define el Turismo Sostenible, como la modalidad que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Hoy en día el turismo, como oportunidad de desarrollo, no requiere de nuevos trabajos sino de la difusión y puesta

en marcha de los instrumentos ya existentes, leyes y acuerdos que establecen principios de base para la consecución de un turismo de carácter integrador.

En tal sentido y acorde a las definiciones dadas, el estado Sucre, situado al oriente de Venezuela, posee fortalezas comparativas y competitivas en relación al resto de la Geografía Nacional y del Mar Caribe. Además cuenta con Parques Nacionales como: Mochima, Paria, Turuépano, Turimiquire y cuatro grandes rutas turísticas: Humboldt, Cumaná Primogénita, Macuro-Cristóbal Colón y los Corsos; 705 kilómetros de costas, ríos, aguas termales, selva y montaña, sol, y mar.

Actualmente cuenta con 315 posadas y microempresas turísticas, las cuales forman parte de la red más grande de servicios de Venezuela, con base a una inversión de 7 mil bolívares fuertes, mediante convenio con el Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (BANDES), es un instituto autónomo adscrito al Ministerio de Finanzas, según Decreto N° 3.570, publicado en la Gaceta Oficial N° 38.162 de fecha 8 de abril de 2005. BANDES actúa como agente financiero del Estado, para atender el financiamiento de proyectos orientados hacia la desconcentración económica, estimulando la inversión privada en zonas deprimidas y de bajo rendimiento, apoyando financieramente proyectos especiales de desarrollo regional y el Fondo para el Financiamiento de Microempresas Turísticas (FONMITUR), creado el 31 de enero de 1992; por Decreto N° 1.805, publicado en Gaceta Oficial N° 66, su visión es servir de apoyo al sector turístico que conducirá a la familia sucrense hacia un desarrollo sustentable y sustentado, mediante un servicio eficiente de carácter social y político; lo que fortalece el proceso de la Economía Social Productiva, para el desarrollo estratégico del Estado Sucre, tanto en el presente como en el futuro inmediato. (<http://www.edosucre.gov.ve/municipios/bolivar.htm>, 6/5/08)

Marigüitar, capital del Municipio Bolívar del estado Sucre, no pasa desapercibida y se encuentra situada en la costa sur del Golfo de Cariaco, cerca del río Marigüitar.

Fue fundada como núcleo indígena en el año 1713, y en 1783 pasó a ser un pueblo de misión integrado por indígenas (Guaiqueríes y Coacas, entre otros) provenientes de la zona de San Antonio del Golfo. Para llegar a esta ciudad, el estado Sucre cuenta con una buena viabilidad; una vía principal atraviesa el estado de Este a Oeste, uniendo la ciudad con Cumaná y San Antonio del Golfo; y otra en sentido Norte Sur comunicando a la región con los estados Bolívar y Monagas. (<http://www.edosucre.gov.ve/municipios/bolivar.htm>. 6/5/08)

El municipio Bolívar limita con el Golfo de Cariaco y con los municipios Mejía, Montes y Sucre; su clima es subhúmedo-cálido con estación lluviosa de Junio a Octubre y temperatura de 26°C; tiene un área aproximada de 203 Km² de extensión territorial; la pesca es la actividad económica por excelencia en este poblado al igual que la preparación del casabe. En lo que respecta a la actividad turística, esta cuenta con algunos complejos hoteleros, los cuales han atraído un gran número de turistas nacionales e internacionales cautivados por sus hermosas playas y bellísimos paisajes. Este bello rincón oriental se consolida como un pueblo rumbo al desarrollo turístico en donde se puede encontrar descanso, alegría, esparcimiento y sobre todo la hospitalidad y calor que le brinda su gente, que trabaja en el presente y deseando ser mejor en el futuro.

Sin embargo, esta localidad presenta un sistema económico poco desarrollado y diversificado, cuenta con pocas inversiones en cuanto a industrias, falta de infraestructuras aptas y adecuadas para el disfrute del turista y, además no existen datos estadísticos que permitan medir el desarrollo del sector turístico de la localidad, así como el destino elegido por los turistas.

A partir del año 1996 entra en funcionamiento la Oficina del Turismo en la Alcaldía del municipio Bolívar, bajo la responsabilidad de la Lic. Sandry Bastardo. Desde el momento que toma posición del cargo, ha sido la única persona que se ha preocupado por el turismo en Marigüitar. Entre muchas de las actividades que ha desarrollado podemos mencionar algunas de ellas, como son: jornadas de limpiezas por temporada, actividades de artesanía con 20 participantes, campamentos para estudiantes de la comunidad, brigada turística y ambiental Marigüitar, se han logrado gracias a los esfuerzos de la ciudadana antes mencionada y a los aportes de empresas privadas y entes públicos; como la Dirección de Turismo. Así mismo se han propuesto otras actividades para incentivar el turismo a la Dirección de Turismo del Estado Sucre, entre los cuales se pueden citar: el Balneario de Playa Cristal; los módulos turísticos para proporcionar información al turista y dar a conocer el patrimonio histórico; cursos de capacitación sobre alimentos, bebidas, protocolo, atención al público; control de entrada de turistas; entre otros.

Sin embargo, se han quedado en el olvido, puesto que la comunidad no se ha interesado, y las autoridades competentes como la Alcaldía y demás entes encargados de promover ésta actividad no han colaborado debidamente en cuanto a recursos financieros se refiere, sin embargo hay que tener presente que los recursos financieros no son los mas importantes y es por ello que al respecto, Mauri (2006) comenta que:

“La población ha de ser considerada como la actriz principal, verdadera, protagonista y primera beneficiaria de la actividad turística. A ella le corresponde la capacidad de decisión y control de los recursos y beneficios.”

Cabe destacar que en el municipio Bolívar se realizó el proceso de Registro Turístico Nacional en el año 2007; para el cual participaron 10 personas encargadas del mismo y por defecto de documentación, no fueron registradas, concediéndoles

una prórroga hasta el año 2008 y de no cumplirse con este requisito se le sancionaría. En consecuencia a esto, los propietarios de posadas, restaurantes y otras personas que prestaban servicios turísticos se desmotivaron y no han vuelto a solicitar el ingreso al registro como operadores turísticos; y por lo tanto no podrán disfrutar de los beneficios establecidos por el Gobierno Nacional, tales como el financiamiento a tasas muy bajas, asesorías, etc.

Considerando lo antes mencionado y a pesar de que el Municipio Bolívar, cuenta con grandes atractivos turísticos, ni la población ni los entes competentes han sabido aprovechar estas cualidades, ya que no les han dado el valor y la importancia necesaria a esta actividad, como oportunidad de desarrollo de la entidad para mejorar la calidad de vida. De allí surge el siguiente planteamiento o ideas.

¿Cómo lograr la Integración de la Responsabilidad Social al Turismo como vía de Desarrollo en lo Económico y Social de la Comunidad de Marigüitar, Municipio Bolívar - Estado Sucre?

Del análisis y reflexión de lo antes planteado, surge una serie de interrogantes cuyas respuestas se hacen visibles para la solución del problema:

- ¿Cuáles son las principales bondades que presenta el Municipio Bolívar para la actividad turística?
- ¿Cómo lograr un plan basado en sostenibilidad y la inclusión social que permita el uso ordenado y racional de los recursos sociales, culturales, naturales y económicos en el Municipio Bolívar?
- ¿Cómo lograr que el turismo beneficie a las comunidades locales y fortalezca su economía, empleando productos agrícolas propios, así como habilidades tradicionales?

- ¿Cuál debe ser el uso del turismo, de forma que garantice la integridad del sistema de áreas protegidas?
- ¿Qué importancia tiene contar con buenos recursos humanos y su efecto en el sector turístico?
- ¿Cuáles son las estrategias económicas que fortalecen el turismo y aseguran la gestión del destino incorporando las necesidades de la comunidad?
- ¿De qué manera las autoridades locales, regionales y nacionales pueden apoyar a esta importante actividad en la zona estudiada?

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Estudiar la Integración de la Responsabilidad Social al Turismo Sustentable como vía de Desarrollo en lo Económico y Social de la Comunidad de Mariguítar, Municipio Bolívar - Estado Sucre. Período 2008.

1.2.2. Objetivos Específicos

- a) Estudiar las principales bondades que presenta el Municipio Bolívar para la actividad turística.
- b) Definir un plan basado en la sostenibilidad y la inclusión social que asegure el uso ordenado y racional de los recursos sociales, culturales, naturales y económicos en el Municipio Bolívar.
- c) Detectar los posibles beneficios que el turismo aporta a las comunidades locales para fortalecer su economía, empleando productos agrícolas propios, así como habilidades tradicionales.

- d) Definir el buen uso del turismo, de forma que garantice la integridad del sistema de áreas protegidas.
- e) Determinar la utilidad de contar con buenos recursos humanos y su efecto en el sector turístico.
- f) Analizar estrategias económicas para fortalecer el turismo y asegurar la gestión del destino incorporando las necesidades de la comunidad.
- g) Identificar las autoridades locales, regionales y nacionales que puedan apoyar a esta importante actividad en la zona estudiada.

1.3. Justificación

Al estudiar las distintas alternativas turísticas que ofrece una determinada comunidad, es posible conocer la manera de potenciarlas y de integrarlas, con la finalidad de mejorar sus ingresos económicos y por ende su calidad de vida.

La condición para lo anterior, es que el dinero de los turistas beneficie efectivamente a los habitantes de la región, a través de los servicios que ofrece la población, logrando así que paguen precios justos que realmente cubran los costos de producción y garantice la existencia de las personas y al mismo tiempo poder brindar protección y fomentar las oportunidades para el futuro.

Además, la justificación e importancia del trabajo, responde a inquietudes y posibles realidades del alcance de un estudio de investigación, ya que:

- Permitirá reforzar la integración de entes públicos y privados relacionados con la industria turística, y servirá de guía para incentivar la inversión y desarrollo de la ciudad de Marigüitar en pro de mejorar las condiciones de los recursos con que cuenta la localidad.

- A través de esta investigación, se pretende incrementar la participación de los residentes, para fomentar el turismo como actividad relevante, consecuente y permanente en lo económico y social, que permita el turismo sostenible.
- Finalmente, la información proveniente de este estudio constituirá una herramienta para los entes públicos y privados, población estudiantil, así como a todos aquellos que laboran con materia turística que desee profundizar o conocer sobre el tema.

1.4. Limitaciones de la Investigación

“Las limitaciones son obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo del estudio y que escapan del control del investigador” (Arias, 2006:106).

Mediante el desarrollo de la investigación se pudieron precisar las siguientes limitantes:

- Los factores internos y externos, tales como: la deficiencia y escasez de información suministrada por la población y entes competentes de la ciudad de Marigüitar Municipio Bolívar- Estado Sucre, que obstaculizaron de forma directa e indirecta el desarrollo de este trabajo.
- Las limitadas investigaciones sobre Turismo Sustentable que se encuentran registradas en la Biblioteca Central del Núcleo.
- El factor tiempo, por las diversas visitas que se realizaron a la ciudad de Marigüitar, así como a la ciudad de Cumaná y Caracas; donde funcionan las sedes principales de los organismos encargados de coordinar la actividad turística en todo el estado; así como

- Lo costoso del trabajo de investigación, debido a los constantes traslados a las poblaciones y ciudades señaladas.

1.5 Marco Metodológico

1.5.1 Nivel de la Investigación.

De acuerdo al objetivo general en el que se basó el desarrollo este trabajo, el nivel de investigación es de tipo descriptivo, debido a que en el mismo se buscó caracterizar el objeto de estudio, es decir, la Integración de la Responsabilidad Social al Turismo como vía de Desarrollo en lo Económico y Social de la Comunidad de Marigüitar, Municipio Bolívar _ Estado Sucre.

Arias (1999:49), define la investigación descriptiva: “*consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento*”.

1.5.2 Diseño de Investigación.

Según el autor, Tamayo (1994:42), el diseño de investigación “es un planteamiento de una serie de actividades sucesivas y organizada, que pueden adaptarse a las particularidades de cada investigación y que nos indica los pasos y pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos”.

Se realizó una investigación con diseño documental y de campo ya que la estrategia esta basada en el análisis de datos obtenidos de diferentes fuentes de información, como lo es el material bibliográfico; y además la obtención de información en el sitio donde se presenta el problema.

1.5.3. Fuentes de Información.

La información recolectada fue de tipo primaria y secundaria.

1.5.3.1. Fuentes Primarias: testimonios orales o escritos. Relatos o escritos transmitidos directamente por los participantes de un suceso o acontecimiento. Tamayo (1994; 68).

En la investigación realizada se utilizaron encuestas bajo la modalidad de cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, previamente estructuradas y dirigidas a una muestra representativa compuesta por los residentes de la ciudad.

1.5.3.2. Fuentes Secundarias: consiste en resúmenes, compilaciones o listados de referencia preparados en base a fuentes primarias, es información ya procesada. (<http://www.monografías.com/trabajos.shtml>).

En la investigación realizada se hizo uso de materiales de tipo documental y bibliográfico, especialmente libros, tesis, prensa, revistas, folletos informativos, entre otros, con el fin de complementar y facilitar el análisis e interpretación de los datos obtenidos.

1.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.

En esta investigación la técnica utilizada fue la encuesta, la cual se aplicó a los ciudadanos de la localidad de Marigüitar.

Dentro de los instrumentos a utilizados se encuentran las cédulas de entrevistas, fichas y cámaras fotográficas.

a. Alcance.

La investigación se realizó en Marigüitar, estado Sucre, tomando en cuenta a los habitantes de la comunidad, a los cuales se les aplicó la encuesta bajo la modalidad de cuestionario.

b. Población o universo de estudio.

Población: es todo conjunto de elementos, finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes. (Balestrini, 2002).

En la presente investigación las unidades de análisis, objeto de estudio fueron los habitantes de la ciudad de Marigüitar, los cuales constituyen la población de estudio para la investigación. Es importante destacar que la población o universo de estudio, en el presente caso, es de tipo finita conformada por 22.965 habitantes que radican en Marigüitar municipio Bolívar, información que fue suministrada por el Instituto Nacional de Estadística.

Población (N)= 22.965 habitantes de Marigüitar.

c. Determinación de la muestra

El universo de este estudio está conformado por 22.965 habitantes de Marigüitar.

La muestra: la muestra se define como una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos relacionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo; es decir, la muestra es una parte representativa de la población, cuyas características deben reproducirse en ella, lo más exactamente posible. (Balestrini; 2002: 141).

Muestra= n

d. Tipo y tamaño de la muestra

El método a utilizado es el muestreo aleatorio simple. Aleatorio simple, porque todos los elementos de la muestra tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, dicha probabilidad conocida previamente es distinta de cero (0) y uno (1), en este caso tienen características comunes como son los habitantes de la ciudad.

Cálculo de la muestra: para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 \times N \times P \times Q}{(E)^2 \times (N - 1) + P \times Q \times (Z)^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra.

Z = producto.

P = proporción del fracaso

Q = Probabilidad en contra.

E = error de muestra.

N = tamaño de la población.

Tomando en cuenta la fórmula anterior el tamaño de la muestra se colocó, utilizando un nivel de confianza del 99%, el cual dio como resultado un Z= 2,58, con proporciones iguales (P=0,50 y Q=0,50) ya que se desconoce la proporción favorable o desfavorable de opiniones sobre la investigación a realizar y un error del 10%.

$$n = \frac{38.216,0565}{231,3041} = 165,2199702 \approx 166$$

$$n = \frac{(2,58)^2 \times 22.965 \times 0,50 \times 0,50}{(0,1)^2 \times (22.965 - 1) + 0,50 \times 0,50 \times (2,58)^2}$$

$$n = 166$$

1.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Información.

Las técnicas “son las distintas formas o maneras de obtener la información”. (Arias, 1999:53).

Los instrumentos de recolección de datos “son los recursos que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. (Sabino, 2002:99)

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron las encuestas, donde se recabo información directamente de la realidad de estudio que permitieron recoger los datos necesarios para el cumplimiento de los objetivos.

El cuestionario de la investigación está constituido por una serie de preguntas, el cual tuvo como finalidad recabar información necesaria para la realización de esta investigación.

Considerando que la información recolectada se basó en entrevistas y registros, se hizo una revisión y desglose de la misma, seguidamente fue analizada e interpretada y los resultados fueron reflejados en las conclusiones y las recomendaciones.

CAPITULO II

ASPECTOS GENERALES DE LA INTEGRACION DEL TURISMO SUSTENTABLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

2.1 Bases Teóricas de la Investigación.

La Integración.

La integración es la consecuencia de la participación de todas esas personas en todos los ámbitos de la sociedad. Para ello, muchos han de recibir apoyo por parte de los demás.

Todos deberíamos potenciar el uso y disfrute de los recursos y fomentar su participación en la vida cultural, social y política. La integración es un proceso dinámico que debe incluir la participación de todos los miembros de la sociedad y debe estar basado en la igualdad, no en la caridad.

En una sociedad integradora todos ganamos, del efecto enriquecedor de la diversidad. Porque al final y al cabo, “nosotros” somos todos.

Turismo.

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la

opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil.

De este modo, Arrillaga (1962;23), define el turismo como: “todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar”.

Ortuño (1966; 31), lo define en forma simplísima, pero con gran profundidad, diciendo que: "El turismo es la afición a viajar por el gusto de recorrer un país".

De igual manera, su Santidad Juan Pablo II el 9 de Octubre de 1984 al encontrarse con los participantes del Congreso Mundial sobre la Pastoral del Turismo, expresó que: "El turismo es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad”.

Turismo Sustentable.

Capece (1997; 24), por su parte lo define como:

"La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación”.

En resumidas cuentas y tomando en consideración las definición anterior, el turismo sostenible representa un principio que sirve esencialmente para centrar

nuestra atención a largo plazo, es una herramienta estratégica de desarrollo económico local, es decir, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales.

2.2. Importancia del Turismo Sustentable.

El turismo sostenible, abarca diversas actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, compartiendo estos valores en una comunidad.

En muchos países, los diversos gobiernos nacionales y las organizaciones globales entienden que el desarrollo del turismo sostenible es imprescindible para el sector turístico; la mayoría de los países que se constituyen como principales focos del turismo mundial reciben millones de dólares cada año; gracias a este sector, pero a la vez tienen un deber moral de proteger sus recursos culturales, naturales, etc., ya que se convierten en bienes de la humanidad.

Por lo tanto, hay que formar una necesaria corriente de compromiso en cada uno de los sectores de la industria turística: las agencias de viaje, compañías, asociaciones civiles, las cámaras sectoriales e incluso los medios de comunicación, deben aportar su parte de esfuerzo para concientizar a los viajeros o turistas a la hora de plantear las vacaciones. Y todo para que cada turista tenga en cuenta las consecuencias medioambientales derivadas siempre de sus viajes.

El turismo es un factor importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de cualquier país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas. Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza

una inversión para producir una expansión económica general; forja así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales. El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad, se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad. En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de acción de la actividad, puesto que cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo, comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

De lo antes expuesto, se puede decir; que la actividad turística, es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

2.3. Clasificación del Turismo.

De acuerdo a la intención que tenga el turista o lo que se persiga al practicar el turismo, éste puede clasificarse de miles maneras. Pudiéramos llenar infinidad de páginas clasificando el mismo, pero solo se citaran las más conocidas:

Turismo de Descanso y Esparcimiento.

Es el más estrictamente apegado a la definición tradicional, es decir, a la más generalizada y la más primaria. Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente; es el caso del canadiense que cambia la nieve por la arena y el sol de Margarita, o del margariteño que cambia su playa por la cordillera Andina, o el habitante citadino que busca descanso y la paz.

- *Turismo de Negocios.*

Es el turismo que practica el hombre de negocios (comerciante, profesional o técnico) cuando va desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales aprovecha la oportunidad para disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión.

- *Turismo Cultural y Científico.*

Es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de música, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.

Las reuniones de tipo cultural o científico, de grupos, se realizan, así como las de comerciantes e industriales, a través de las convenciones o congresos. Las corrientes turísticas que este tipo de convenciones producen, son muy importantes porque generalmente están integradas por personas de un nivel superior de cultura que enriquece el acervo del sitio donde se desarrollan y además, que por su posición social, son a la vez, económicamente más dadas a un mayor gasto turístico per cápita. El turismo cultural y científico, es selecto y educativo y como el comercial e industrial o de hombres de negocios, es también productivo.

- *Turismo Interno.*

Se entiende por turismo interno los viajes realizados, con fines turísticos, por los residentes de un país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional. A los fines estadísticos no se computan como turismo interno los viajes cuya duración no pase de un día, pues estos son generalmente viajes de negocios o de tramitaciones administrativas.

El turismo interno se produce generalmente por visitas a sitios de interés turístico con infraestructuras organizadas para atender y recibir turistas y en los cuales el actor consiga un marcado cambio de ambiente en relación al que existe en el lugar de su habitual residencia. Es el caso de los habitantes de países con estación de invierno cuando se desplazan, en su propio país a sitios con playas. En Venezuela es típico el traslado de Zulianos al frío serrano de Mérida, o del merideño al ambiente playero de Margarita etc. El turismo interno también se produce por motivos de salud, por peregrinaciones religiosas, por asistencia a congresos y convenciones, por ferias regionales, por eventos deportivos o por muchas otras causas.

- *Turismo de Deportes.*

Posiblemente este turismo, es el "Turismo del Entusiasmo", porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo "más sano" porque su motivo principal es el deporte y el deporte es salud. Este turismo es de vital importancia para un país porque entretiene a su juventud en actividades y disciplinas sanas. Venezuela no está debidamente dotada de instalaciones deportivas, sin embargo, se han desarrollado eventos deportivos de gran impacto, los cuales han arrastrado paralelamente corrientes turísticas. Cuenta con famosas estrellas en los deportes, especialmente en béisbol y boxeo. Definitivamente se debe pensar a fondo en la ampliación de la capacidad física para poder realizar más y mejores eventos deportivos.

2.4. Impactos del Turismo.

La implantación de cualquier tipo de actividad, que no exista con anterioridad en un área, sufre inevitablemente una serie de rastros positivos y negativos. La evaluación de estos impactos, nos permitirá saber si los beneficios superan los costes, si no fuese así no valdría la pena realizar una actividad turística.

El turismo como ya se ha manifestado, es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales en las áreas en que se planifique, además de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Obviamente si esta actividad se lleva a cabo de manera desorganizada, descontrolada y con poca planificación, puede causar daños y perjuicios irreversibles tanto al medio natural como al cultural, llegando irónicamente a destruir los propios recursos que se constituyen en la base principal de su atractivo.

- *Impactos Económicos.*

Generalmente, el gasto turístico (consumo realizado por el visitante durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino), supone un aumento en los ingresos de la economía de la zona receptora, con efectos diferentes:

- Efectos primarios: son los efectos directos, fáciles de medir. Son gastos hechos directamente por el visitante a empresas turísticas (hoteles, restaurantes, taxis, etc.). Efectos secundarios: dinero recibido por los establecimientos turísticos, que es un filtro en la economía local, los cuales producen otros efectos:
 - a) Efectos Secundarios Directos: parte de este dinero se destina a la promoción exterior del lugar de destino, a importaciones necesarias por ofrecer el servicio, a pagar comisiones de las agencias de viajes, inversiones, etc.
 - b) Efectos Secundarios Indirectos: otra parte de estos ingresos de las empresas turísticas, será gastada por proveedores, servicios, etc.
 - c) Efectos Secundarios Inducidos: otra parte irá a parar a las economías domésticas, en forma de salarios.
- Efecto terciarios: gastos que no están directamente asociados al turismo, pero si que pueden estar relacionados.

- *Impactos Socioculturales.*

Son el resultado directo de las relaciones sociales que se establecen entre los residentes y visitantes, durante su estancia en un destino turístico. La intensidad de estos impactos varía dependiendo del tipo de visitante y de factores espacio-temporales.

2.5. Principios de Turismo Sustentable.

La Conferencia Mundial del Turismo, realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España, en Abril de 1995.

Reconociendo la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, que no sólo sea respetuoso con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras, es decir; proteger y reforzar la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas.

Conscientes de la necesidad de establecer alianzas eficaces entre los principales actores que participan en la actividad turística, con el fin de forjar la esperanza de un turismo más responsable con nuestro patrimonio común. Requieren a la comunidad internacional, y en particular solicitan a los gobiernos, a las demás autoridades públicas, a los decisores y profesionales en materia turística, a las asociaciones e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo y a los propios turistas, en función de lo anterior adoptar los siguientes principios y objetivos de esta declaración:

- a) El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable

económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

- b) El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles.
- c) La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.
- d) La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesaria la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.
- e) La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.
- f) Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principio del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

- g) Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local
- h) Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
- i) Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONGs y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible
- j) Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblo del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales.

Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. En este marco, es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.

- k) Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.
- l) La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo

plazo. Para perseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.

- m) Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONGs responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.
- n) La definición de una política turística de carácter sostenible hace necesario el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.
- n) La industria turística, en colaboración con los organismos y ONGs con actividades relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.
- ñ) Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.
- o) Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

- p) Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

2.6. Estrategias.

Mintzberg (2007), identifica 5 definiciones de estrategia, a partir de variadas representaciones del término.

- La Estrategia como Plan: es un curso de acción que funciona como guía para el abordaje de situaciones. Este plan precede a la acción y se desarrolla de manera consciente.
- La Estrategia como Pauta de Acción: funciona como una maniobra para ganar a un oponente.
- La Estrategia como Patrón: Funciona como modelo en un flujo de acciones. Se refiere al comportamiento deseado, y por lo tanto la estrategia debe ser consistente con el comportamiento, sea ésta intencional o no.
- La Estrategia como Posición: La estrategia es una posición con respecto a un medio ambiente organizacional. Funciona como mediadora entre la organización y su medio ambiente.
- La Estrategia como Perspectiva: La estrategia como perspectiva corresponde a una visión más amplia, implica que no solo es una posición, sino, que también es, una forma de percibir el mundo. La estrategia es un concepto, una abstracción en la mente de los actores. Lo importante es que la perspectiva es compartida por y entre los miembros de la organización, a través de sus intenciones y acciones.

En definitiva, estrategia se define como la determinación del propósito o la misión y los objetivos básicos a largo plazo de una organización así como la adopción de cursos de acción y asignación de los recursos necesarios para lograr estos propósitos. (<http://www.monografias.com/trabajos25/estrategias.competitivas/estrategias>)

Para alcanzar la meta planteada se indica una serie de estrategias, para los mercados receptivos y turismo doméstico, a saber:

Para el turismo extranjero se definen dos estrategias complementarias entre sí, que están acompañadas de una estrategia global de promoción internacional:

- Aumento de la permanencia e incremento en la demanda del turismo tradicional.
- Desarrollo del turismo de alto nivel de consumo.

Las estrategias para el turismo nacional están dirigidas al desarrollo de una oferta diversificada, orientada a captar un importante número de venezolanos que viajan al exterior y a atender a los distintos segmentos de la población nacional.

Para ambos mercados nacional e internacional, el plan establece otras estrategias tales como:

- Estimular la consolidación de una planta turística e infraestructura de servicios acorde a las exigencias del mercado turístico.
- Estimular la preservación del medio natural y del patrimonio cultural con énfasis en la organización y explotación de los recursos dentro del marco de un concepto de desarrollo ambientalmente sustentable.
- Estimular el desarrollo social y económico de las comunidades, mediante una oferta que permita el disfrute a diferentes estratos de la población.
- Fomentar la generación de empleos turísticos directos e indirectos con el fortalecimiento de otras actividades relacionadas al turismo.

- Establecer una base legal que respalde y oriente al Sistema Turístico Nacional.
- Promover la formación de recursos humanos requeridos.
- Identificación de la sociedad con el hecho turístico.

2.7. Bases Légaes.

- *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.*

En la Constitución de 1999 se establece en su **Artículo 310**. El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Ejecutivo Nacional dictará las medidas que garanticen su desarrollo y velará por la creación y fortalecimiento de una industria turística nacional.

- *Ley Orgánica de Turismo.*

Artículo 7. El Ministerio del Poder Popular del Turismo es el órgano rector y la máxima autoridad administrativa, encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinadas a la promoción de la República Bolivariana de Venezuela como destino turístico, y en tal sentido le corresponde:

- a) La promoción de la inversión turística, relacionada con las actividades del sector público destinadas al estudio, evaluación, certificación de proyectos de inversión turística, así como todas aquellas actividades destinadas a la captación de inversionistas o capitales de interés para el desarrollo turístico nacional, incluyendo la aplicación de incentivos turísticos fiscales o de otro orden.

- b) El desarrollo turístico vinculado con las actividades del sector público destinadas al seguimiento y control de la ejecución de los proyectos de desarrollo turístico, conforme a las normas dentro de las cuales hayan sido autorizados.
- c) El registro, autorización, certificación y control turístico de las actividades del sector público destinadas a la supervisión de los prestadores de servicios turísticos, el mantenimiento de los registros necesarios, otorgando las certificaciones previstas en la ley e inspeccionando el cumplimiento de las normas bajo las cuales operan dichos prestadores de servicios turísticos, de acuerdo al reglamento especial que se dicte.

- *RESOLUCIÓN DM/Nº 028.CARACAS, 24 de abril de 2008.*

Artículo 1. La presente Resolución tiene por objeto definir y establecer los requisitos para la inscripción del Registro Turístico Nacional de los Prestadores de Servicios Turísticos.

Con la finalidad de generar un desarrollo turístico más efectivo en todo el territorio nacional a través de la utilización de técnicas estadísticas, se dio inicio al taller de inducción "Metodología para el Levantamiento de Información Estadística Temporada Vacacional 2009", dirigido a los representantes de los Fondos Mixtos de Turismo de todos los estados de Venezuela. La actividad se realizó en la sede del Ministerio del Poder Para el Turismo (Mintur) y contó con la participación de un primer grupo de 12 representantes de los Fondos Mixtos de Turismo: Aragua, Carabobo, Cojedes, Delta Amacuro, Distrito Capital, Lara, Miranda, Portuguesa, Vargas, Sucre y Trujillo.

El temario del taller abarcó las metodologías estadísticas para evaluar las fortalezas y debilidades de cada destino turístico del país, utilizando la encuesta como herramienta de campo, y se llevará a cabo de la siguiente manera: cada Fondo Mixto

aportará cuatro promotores turísticos en cada destino y tendrá como meta el mayor número de levantamientos de información aprovechando la temporada escolar vacacional 2009, de la cual se espera una alta movilización interna y receptiva, a través de las diversas vías de comunicación del país (terrestre, aérea, marítima y fluvial).

Cabe destacar que Mintur, como ente ejecutivo con competencia nacional en turismo, y preocupado en fortalecer los aspectos más importantes del desarrollo y de la calidad turística de cada destino nacional, convocó por vez primera a los representantes de los Fondos, siendo estos un brazo armado y ejecutor de las políticas de interés social que adelanta la institución, dirigidas por el Presidente de la República, Hugo Chávez.

El cual destaca, “es necesario tomar en cuenta a los habitantes de nuestro territorio que deseen participar en el programa de Turismo Popular y así conocer las bondades que ofrece cada rincón venezolano”. (http://www.mintur.gob.ve/noticias_detalle.php?id=1453).

CAPÍTULO III

ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR-ESTADO SUCRE.

3.1. Reseña Histórica.

Es importante resaltar para el conocimiento de los antecedentes históricos del Municipio Bolívar la existencia de documentos que aseguran que el origen de Marigüitar está más allá del año 1600, según Román (2008:34), Tal documento es el encontrado en el Archivo General de Indias, Santos Domingo, 191, Ramo 2, Tomo 60, firmado por Fray Juan, obispo de de Puerto Rico, en Cumaná el 2 de septiembre de 1640, dirigido a los reyes de España, donde da cuenta de sus visitas a las encomiendas y describiendo cada una de ellas.

La primera población en mencionar es la población de Güirintar habitado por Miguel Barrios López, muy pobre y de pocos indios. Seguidamente por el valle de Tunantal con un mayor número de indios, un tercer valle llamado Guaracayar del Sargento Mayor Juan Renger de Serpa, el cuarto valle encontrado es llamado Marigüitar y donde es encomendadero Francisco de Villafañe y a diferencia de los anteriores este contaba con un mayor número de indios, no tenían chinchorros, pero si trapiches para la elaboración de melao, ostiales e indios bien doctrinados.

Así mismo fue encontrado un quinto valle dirigido por el capitán Matheo Rondón llamado Tarabacoa, este también poseía un gran número de indios y negros, al igual que Marigüitar contaban con trapiches y además árboles de cacao.

Cabe destacar la descripción que hacen las autoridades eclesiásticas de Puerto Rico en 1773, donde expresaron que los valles formados entre la costa firme y la

costa de Araya abunda de todos los frutos del país, especialmente maíz, azúcar, y cacao de lo que habían buenas haciendas. En especial en el golfo abundaba el pescado, ostiales, donde se criaban las perlas y era considerado como puerto para grandes embarcaciones.

La fecha de fundación de Marigüitar vas más allá de las fechas reflejadas en las encomiendas mencionadas, por la existencia de la comisiones despachadas por los gobernadores desde 1576 cuyos originales reposan en el Archivo de Indias de Sevilla (España).

Es en 1713, que se deja constancia en acta notarial y se ordena a Marigüitar como pueblo de doctrina; estos no eran más que poblados en los cuales los sacerdotes hacían vida en común con los indígenas, estando obligados a enseñarles en su lengua a los naturales las doctrinas y administrarle los santos sacramentos.

Marigüitar, capital del mismo nombre, distrito Mejía estado Sucre nomenclador de 1941, ahora el Distrito es bolívar. Fue parroquia del cantón de Cumaná, provincia de Cumaná (1832) y se encuentra sobre el golfo de Cariaco.

En 1856 como parroquia del cantón de Cumaná, provincia de Cumaná, para 1873 fue municipio del departamento Sucre del estado, junto con los municipios santa Inés, Alta Gracia, San Juan, Manicuare y Santa Fe. Marigüitar en la actualidad es en la capital del distrito Bolívar del estado Sucre, según fecha del 30 de Mayo de 1973.

Al igual que muchos sitios memorables fue escenario de importantes eventos como la Batalla de Montecristo el 21 de enero de 1817 en la playa de cocalito. Este sitio es considerado área arqueológica donde se ha encontrado armas, espadas y balas de cañón. En esa oportunidad Francisco Mejía-1797-1882 por órdenes del general Santiago Mariño, derrotó a los tripulantes de tres buques que llevaban banderas

españolas e intentaban apoderarse del golfo de Cariaco. Actualmente es un lugar preservado por Hidrocaribe y su filial HidroMarigüitar; esta cercado en su totalidad, debido a que funciona una planta de tratamiento de aguas servidas. En su interior se ubica una placa de mármol tallada que reza “En este sitio se libro la batalla de Monte Cristo por el general en jefe Francisco quien independizo a su pueblo de los realistas 21-01-1817. Homenaje a los 175 aniversarios, Marigüitar 04-10-1992”. De este lugar solo quedan los relatos de los pobladores, fue un sitio muy visitado por residente y visitantes

Para 1783 la población y comarca vecina, tenían 2528 habitantes, cifras que subió en 1801 a 3159 habitantes, y fue el núcleo de Cariaco, junto alguna corriente permanente como las de Quetepe, Güirintar, Tunantal, Guaracayar, Marigüitar y Tarabacoa, pero hoy día la alcanza una población de 22.965 habitantes. Román (1990:44).

Marigüitar fue una localidad rural privilegiada, pero también hubo pequeñas industrias productoras de agua ardiente “La Paloma” aceite de coco, café molido, papelón y para 1940 aproximadamente se instala la industria procesadora “Pescado Margarita” que cambia su nombre por “Alimentos Margarita” hoy conocida como “Alimentos Polar” Esta industria fue el eje económico que abre un proceso de mejora para los habitantes; hasta las generaciones presentes, todo sigue igual entre las venas; por su gente inigualable y conservadora, que sabe ser hospitalaria, amable e inmensamente cordial. Román (2008:36)

3.2. Ubicación Geográfica.

En la costa sur del golfo de Cariaco se ubica la población de Marigüitar con los siguientes datos geográficos según, Román (2008:40):

Por el norte limita con el Golfo de Cariaco, por el sur con la Parroquia de San Fernando del municipio Montes, por el este con el Río Tarabacoa que le separa del Municipio Mejía y con el oeste con Los Dos Caminos que lo separa de la Parroquia Valentín Valiente, Municipio Sucre.

También es importante señalar que su Longitud por el oeste es de 63 grados 50 minutos, con latitud norte de 10 grados 30 minutos y una superficie de 211 km². Además que cuenta con una población de 22.965 habitantes y el nº de viviendas Familiares se aproxima a 2466.

3.3. Servicios Públicos.

La población de Marigüitar cuenta con los servicios públicos básicos como lo son abastecimiento de agua potable y disposición de aguas servidas, las fuentes primarias de ésta es el río Tarabacoa, río Marigüitar y al pozo de Guaracayar, recibe el agua tratamiento para potabilizar. Por otra parte la descarga de aguas servidas es a través de pozos sépticos y/o libres de descargas; existe en la localidad de Montecristo una planta de tratamiento de aguas servidas con capacidad de 30 litros por segundos.

La población cuenta con el servicio de recolección y disposición de basura y es llevada al sector los ciruelos. Además de estos dispone del servicio eléctrico suministrado por la Compañía Anónima De Administración y Fomento Eléctrica (CADAFE), la empresa eléctrica del Estado Venezolano y la más grande del país que suministra el servicio de electricidad a más de tres millones de usuarios, y la energía utilizada por la comunidad de Marigüitar, para la elaboración de los alimento es con gas propano (bombonas) y otros.

3.4. Actividad Económica.

La actividad económica de este municipio la constituye principalmente la industria procesadora de atún, sardina, pepitonas y salmón las cuales han empleado una cantidad significativa de los sectores de la población. Hoy en día funcionan 16 prestadores de servicios turísticos tales como; Hotel Turístico Maigualida, El Galeón de Piedra, Posada Arcoíris, Complejo Turístico Cayo Azul, otros. Además de estos laboran en la ciudad otras empresas, entre ellas; la empresa 3C, Alimentos Polar, El Mercado Municipal y la administración pública (Municipal y Nacional). La Alcaldía al igual que estas organizaciones cubre una parte de la demanda. Existen otras empresas que no tienen tanto auge como las mencionadas, algunas de ellas son:

- Agricultura en general.
- Pesca Artesanal.
- Procesamiento del coco.

Es importante resaltar que el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) no cuenta con un número aproximado para el año 2008 de las empresas que hacen vida en la población.

3.5. Atributos Turísticos.

La zona costera del oriente del país presenta riquezas culturales, arqueológicas y específicamente muchos recursos naturales que se pueden apreciar al recorrer estas tierras bendecidas con sus verdes montañas, playas de suaves arenas, aguas cristalinas del grandioso golfo de Cariaco, así como las aguas de manantiales calientes utilizadas con fines terapéuticos. Marigüitar como parte del oriente del país también posee atributos como las playas Maigualida, Quetepe, Güirintar, el Río Tarabacoa, El

Campo la Gloria de bajas temperaturas donde se pueden observar los límites del municipio Bolívar y las imponentes montañas del estado Nueva Esparta. Como toda región Marigüitar cuenta con un casco histórico conformado por: Calle Bolívar, Miranda, Rosario, La Marina, Sucre, El Cementerio, Mejía, Monagas, Ruiz Pineda, Real y Comercio decretado por el Alcalde Héctor García en el año 1997. Estas calles estan ordenadas en forma rectangular dejando en el centro del mismo a la iglesia Nuestra Señora del Rosario y la plaza Mejía. Además cuenta con servicios turísticos prestados por el Hotel Maigualida, Restaurant el Ballenato, restaurant sol y mar entre otros sin dejar a un lado las comidas típicas propias de esta región. Catalogo del Patrimonio cultural venezolano (2006:96).

3.6. Características Socioeconómicas.

La información obtenida sobre la población de Marigüitar de acuerdo a los estudios realizados es la siguiente:

Según Román (2008:38). El 34.15% de los hogares del municipio bolívar presentan una alta dependencia económica. El 24.68% poseen mas de 3 personas por cuarto para dormir. La tasa de desempleo es superior al 23.5%. Más de mil familias trabajan para la empresa Alimentos Polar. J.

Otra de las principales fuentes económicas de la cual depende otra porción de la población que conforman el municipio Bolívar para el sustento familias es la siembra de la piña la cual requiere traslado a través de la utilización de burros ya que generalmente se encuentra ubicada en sectores de difícil acceso. Como nota importante dentro de su historia económica podemos contar que el ingeniero Aníbal Rojas Salazar trajo de Norteamérica la receta para la producción de la margarina y la desarrolló tomando el beta caroteno derivado del coco. Así se convirtió Marigüitar en

el lugar donde comenzó a fabricarse la margarina Nelly, marca de renombre nacional. Catalogo del Patrimonio cultural venezolano (2006:91).

No existen cifras actualizadas por parte del instituto nacional de estadísticas, debido a que desde el año 2001 no a realizado un censos socioeconómico de la comunidad tampoco posee datos proyectados del mismo.

3.7. Habitabilidad.

Marigüitar es una población del estado Sucre en Venezuela. Esta ciudad es capital del Municipio Bolívar, sus sectores además del casco histórico están: Barrio Altamira, Buenos Aires, Buena vista, San francisco, Maturincito, Miramar, pinto salinas, Urbanización. Los Cocalitos, Nueva Marigüitar, El Calvario, Las Palomas, Las casitas, El Campamento. Marigüitar es conocida por sus cercanas playas en el Golfo de Cariaco, una de ellas es Playa Maigualida donde se encuentra el Hotel de mismo nombre, este hotel es visitado a nivel nacional e internacional. La sede de la alcaldía de Bolívar se encuentra en la Calle Sucre, al lado del Banco MI CASA E.A.P, su Alcaldesa es Carmen Villegas, para el período 2008-2012. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Marig%C3%BCitar>)20/03/2009.

CAPÍTULO IV

CRITERIO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA POBLACIÓN EN LA REGIÓN DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR-ESTADO SUCRE

Constantemente las personas tienen diferentes opiniones con respecto a situaciones particulares y toman en consideración diversidad de aspectos importantes. Por ello se quiso indagar sobre las perspectivas de las personas hacia la actividad turística en la ciudad de Marigüitar, Municipio Bolívar-Estado Sucre.

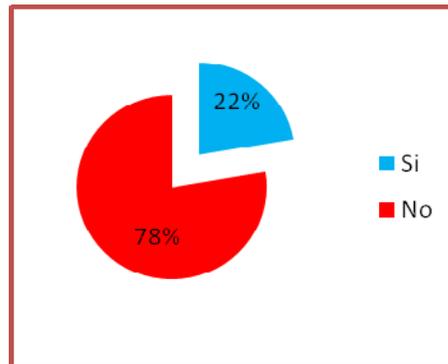
A continuación se procederá con la presentación y análisis de la información recopilada de las personas que viven en la ciudad, a través de la aplicación de un cuestionario aplicado a una muestra de 166 personas residentes de la ciudad en estudio (Ver anexo N° 1). Estos resultados se muestran a través de cuadros y gráficos, expresados en términos de valores absolutos (V.A) y porcentuales (%), fueron elaborados por los autores.

Tabla N° 1. Distribución absoluta y porcentual de las personas que conocen el término de “turismo sustentable”.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
Si	37	22%
No	129	78%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 1. Representación porcentual en función de las personas que conocen el término de “turismo sustentable”.



Fuente: Elaboración propia (2009)

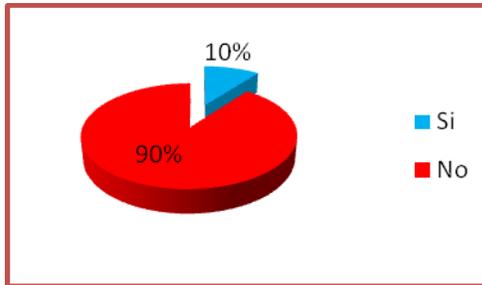
Con el 78% de los resultados obtenidos se pudo determinar que la población desconoce el término de “Turismo Sustentable”, es decir; la comunidad de Marigüitar no esta completamente orientada en la actividad turística o simplemente no le da la importancia relativa al turismo. La diferencia de la muestra (22%) tiene conocimiento del término, estos se encuentran comprometidos con la actividad turística y se mantienen informados sobre la misma.

Tabla N° 2. Distribución absoluta y porcentual de los planes turísticos que se llevan a cabo en la comunidad.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
Si	17	10%
No	149	90%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 2. Representación porcentual en función de los planes turísticos que se llevan a cabo en la comunidad.



Fuente: Elaboración propia (2009)

La población y comunidades locales están en el deber de asociarse a la actividad turística y tener una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

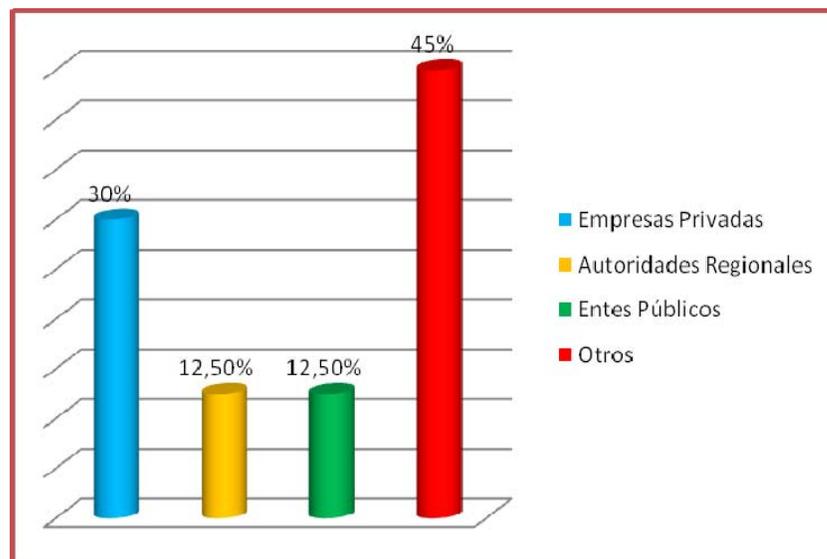
El 90% de la muestra no tiene conocimiento sobre planes turísticos que se realizan en la ciudad en estudio, debido a la falta de motivación. La diferencia de la muestra (10%) si esta informada sobre los planes que se realizan en la comunidad, a través de sus lugares de trabajo y las fuentes de información proporcionadas por los entes encargados de la actividad turística en la ciudad.

Tabla N° 3. Distribución absoluta y porcentual de aportes para desarrollar un plan turístico en Marigüitar.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
Empresas Privadas	50	30%
Autoridades Regionales	21	12,5%
Entes Públicos	21	12,5%
Otros	74	45%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 3. Representación porcentual en función de aportes para desarrollar un plan turístico en Marigüitar.



Fuente: Elaboración propia (2009)

Las autoridades regionales, entes públicos, los profesionales del turismo, y en particular los inversores o empresas privadas están en el derecho y el deber llevar a cabo proyectos de desarrollo en el entorno turístico. Asimismo, deben facilitar con la

máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y las consecuencias previsibles, igualmente favorecerán el diálogo sobre su contenido en la población.

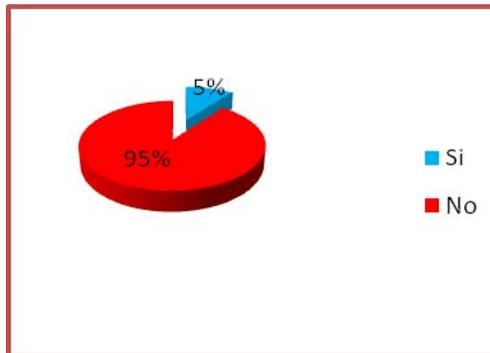
En este aspecto se pudo determinar que el 30% de los encuestados opinaron que las empresas privadas son las que pueden desarrollar un plan turístico en la comunidad, debido a que son los inversionistas potenciales los que hacen el mayor aporte, tal como lo ha demostrado Alimentos Polar. El 12.5% de la muestra manifestó que la participación de autoridades regionales serviría de mucho apoyo para dicha implementación, y otro 12.5% consideran que los entes públicos pueden realizar desarrollo de proyectos para reforzar el turismo en la ciudad. Mientras el 45% restante de la muestra revelo que debe existir una mayor participación integrada por la empresa privada, autoridades regionales, entes públicos y la comunidad de Marigüitar, lo que beneficiaría de manera satisfactoria a promover los planes turísticos.

Tabla N° 4. Distribución absoluta y porcentual sobre el desarrollo turístico que se pretende llevar en la ciudad.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
Si	8	5%
No	158	95%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 4. Representación porcentual en función del desarrollo turístico que se pretende llevar en la ciudad de Marigüitar.



Fuente: Elaboración propia (2009)

La prensa, y en particular la prensa especializada en turismo, y los demás medios de comunicación, incluidos los modernos medios de comunicación electrónica y los entes competentes de la actividad turística de la población, están en el deber de difundir información veraz y equilibrada sobre los planes de desarrollo turístico que se pretendan realizar en la ciudad de Marigüitar, de manera que puedan influir en la participación de los habitantes. Asimismo, tendrán el cometido de facilitar indicaciones precisas y fiables a los prestadores de servicios turísticos que laboran en ciudad.

El 95% de la comunidad de Marigüitar desconoce los planes del desarrollo turístico de la localidad, por la carencia de difusión de información de parte de los entes encargados de la misma. La diferencia de los encuestados (5%) manifestaron que si existe información sobre el desarrollo turístico, se pudo observar que esta parte de la muestra se encuentra involucrada directamente con esta actividad debido a que prestan un servicio turístico y es por ello que muestran interés con los planes de desarrollo turísticos llevados a cabo por la Alcaldía o los que realiza Alimentos Polar.

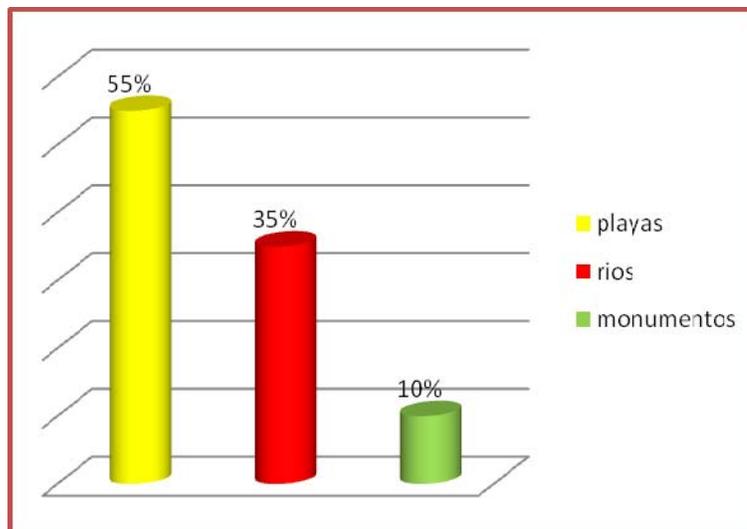
Tabla N°5. Distribución absoluta y porcentual de los atractivos turísticos ofrece esta comunidad.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
-----------	----------------	------------

Playas	91	55%
Ríos	58	35%
Monumentos	17	10%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 5. Representación porcentual en función de los atractivos turísticos ofrece esta comunidad.



Fuente: Elaboración propia (2009)

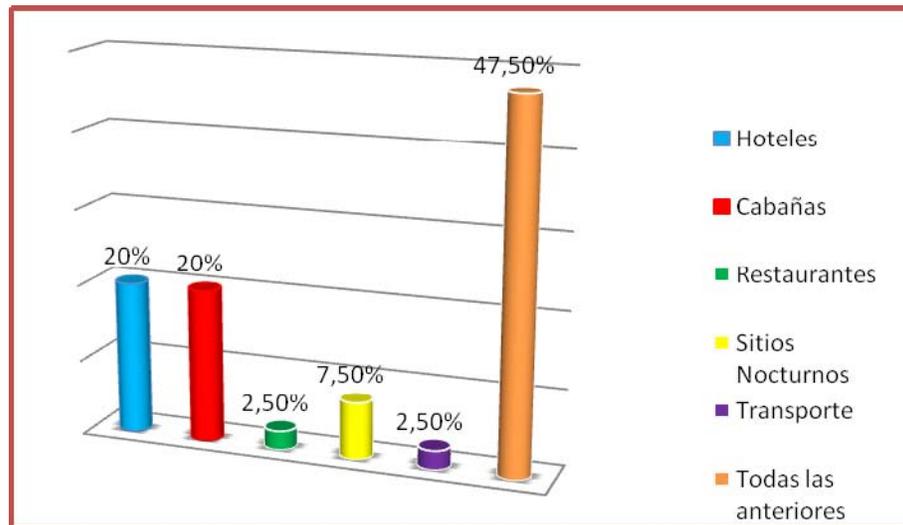
La comunidad de Marigüitar, posee recursos acordes para una explotación turística sustentable, siendo las playas el principal atractivo turístico considerado por el 55% de las personas encuestadas en la misma ciudad, tomando en cuenta que ofrece distintas playas como; Peñas Blancas, playa bruja, playa chica, maigualida, los cocos, ensenada honda, quetepe, entre otras, cabe destacar que es uno de los motivos que ha contribuido para la afluencia turística de la ciudad. Según el 35% otros atractivos turísticos que presenta la comunidad es el Río Tarabacoa. y el resto de la muestra (10%) opinaron que los monumentos históricos que posee la ciudad son; La Iglesia Nuestra Sra. del Rosario y el casco histórico con casas con más de cien años de antigüedad.

Tabla N° 6. Distribución absoluta y porcentual de los servicios turísticos de la comunidad de Marigüitar.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
Hoteles	33	20%
Cabañas	33	20%
Restaurantes	4	2.5%
Sitios Nocturnos	13	7.5%
Transporte	4	2.5%
Todas las anteriores	79	47.5%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 6. Representación porcentual en función de los servicios turísticos de la comunidad de Marigüitar.



Fuente: Elaboración propia (2009)

La construcción de complejos hoteleros le ha dado un empuje turístico a esta región, atrayendo a turistas extranjeros, cautivándolos con sus bellas playas y paisajes del golfo de Cariaco.

La población encuestada manifestó que cuenta con recursos turísticos para brindarle atención a los turistas, tales como: alojamiento en hoteles con (20%) y cabañas (20%) de aceptación siendo las principales el Hotel Maigualida Club, Posada Arcoíris y el Complejo Turístico Cayo Azul, por sus estructuras, precios accesibles y el buen servicio. El (2.5%) de la comunidad encuestada expreso que tienen servicios de restaurantes que ofrecen una limitada variedad de comidas típicas, (7,5%) consideró que los sitios de entretenimiento nocturno son regulares, debido a que son pocos lo que ofrece la ciudad, otro (2.5%) opinó que tienen servicios de transporte que cumple con un horario determinado. La diferencia de la muestra (47.5%) consideró que la ciudad posee todos los servicios.mencionados.

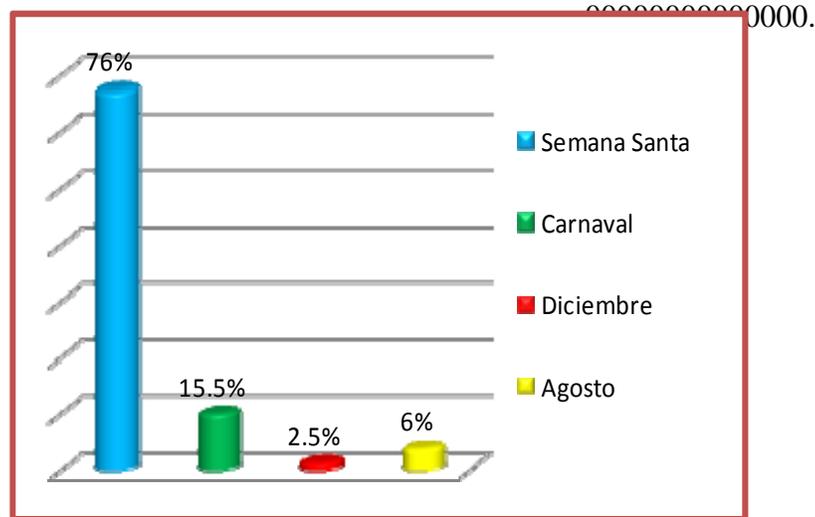
Tabla N° 7. Distribución absoluta y porcentual de la temporada de mayor afluencia turística.

Indicador	Valor	Porcentaje
-----------	-------	------------

	Absoluto	
Semana Santa	126	76%
Carnaval	25	15.5%
Diciembre	5	2.5%
Agosto	10	6%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 7. Representación porcentual en función de la temporada de mayor afluencia turística.



Fuente: Elaboración propia (2009)

La temporada en la cual los turistas prefieren prenoctar en la ciudad de mariguitar es en semana santa, según los datos obtenidos a través de la encuesta representado por un 76%, debido a que esto le permite al turista la oportunidad de disfrutar de las bondades de la ciudad y al mismo tiempo conocer o relacionarse con los habitantes de la población. Se pudo observar que en la temporada de carnaval la

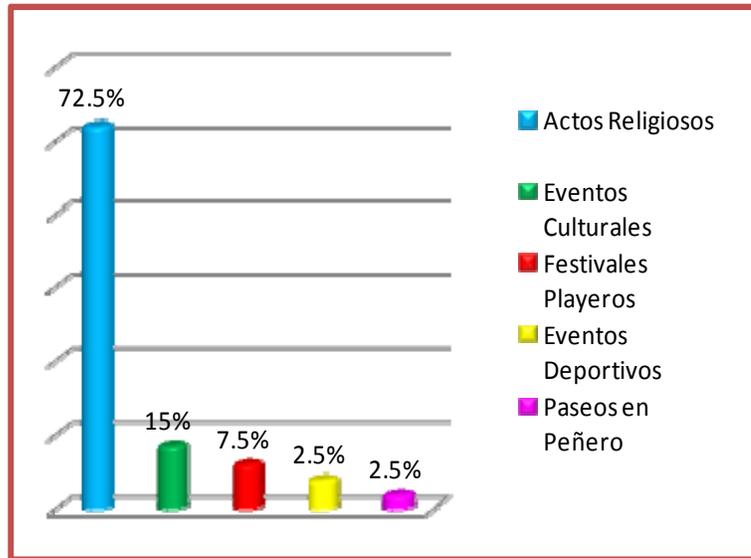
ciudad tiene un afluencia turística de 15.5%, siendo las épocas de vacaciones escolares (6%) y decembrinas (2.5%) las de menor concurrencia por los turistas, de acuerdo con los datos de la encuesta.

Tabla N° 8. Distribución absoluta y porcentual de las actividades que se realizan para incentivar el turismo.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
Actos Religiosos	121	72.5%
Eventos Culturales	12	7.5%
Eventos Deportivos	4	2.5%
Festivales Playeros	25	7.5%
Paseos en Peñero	4	2.5%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 8. Representación porcentual en función de las actividades que se realizan para incentivar el turismo.



Fuente: Elaboración propia (2009)

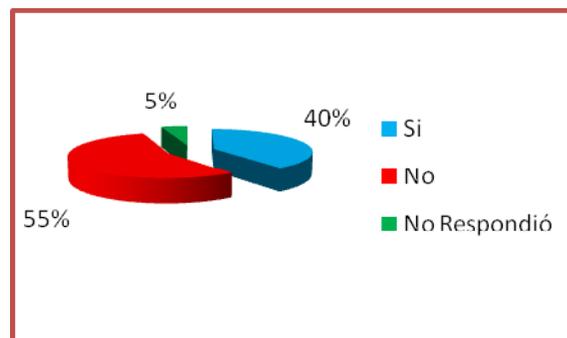
Las actividades que se realizan en la ciudad para incentivar el turismo, son deficientes, ya que el aporte requerido para la misma, por parte de las autoridades regionales es limitado. Un 7.5% de la muestra manifestó que se realizan eventos religiosos como la pasión de Cristo. Mientras el 15% de la muestra reveló que se realizan eventos culturales, tales como la presentación de las Danzas Mariquitar que es reconocida a nivel internacional por su destacada formación y el grupo de teatro. El 7,5% de la muestra resalta que se efectúan festivales playeros en determinadas temporadas donde se puede observar una considerable afluencia turística y el 2.5% señaló que se realizan eventos deportivos como cicloturismo y la diferencia (2.5%) agregó que se realizan paseos en peñero que parten desde el mercado municipal.

Tabla N° 9. Distribución absoluta y porcentual de la preparación de la comunidad para atender al turista.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
Si	66	40%
No	92	55%
No Respondió	8	5%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 9. Representación porcentual en función de la preparación de la comunidad para atender al turista.



Fuente: Elaboración propia (2009)

El reto del desarrollo sustentable en regiones con pocos recursos económicos y recursos humanos con deficiente capacitación, exige una transferencia de conocimiento por parte de las autoridades competentes. Es fundamental, que la cooperación entre la comunidad y los responsables políticos de turismo, estén bien orientados en la asistencia necesaria, la elaboración y ejecución de políticas que favorezcan un turismo sustentable.

De acuerdo a los datos arrojados por la encuesta, se pudo observar que el 55% de la muestra reveló que la comunidad de Mariguitar, no está preparada para atender al turista, puesto que no tienen niveles académicos acordes con las exigencias de esta

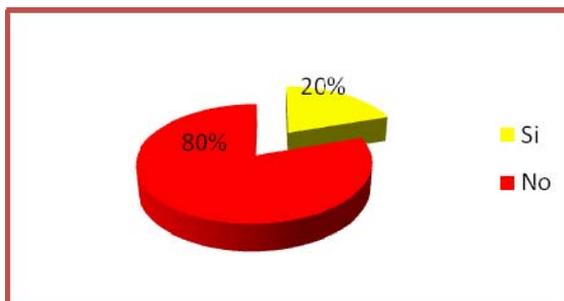
actividad. A diferencia de esto el 40% de la muestra opinaron que se encuentran preparados para atender al turista, gracias a la trayectoria que tienen en esta materia, es decir la experiencia. El resto de la muestra (5%) se abstuvo de responder.

Tabla N° 10. Distribución absoluta y porcentual de los planes de entrenamiento para la comunidad a fin de ofrecer un buen servicio turístico.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
Si	33	20%
No	133	80%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 10. Representación porcentual en función de los planes de entrenamiento para la comunidad a fin de ofrecer un buen servicio turístico.



Fuente: Elaboración propia (2009)

Una de los puntos primordiales para el buen funcionamiento de un turismo sustentable es la capacitación turística, la formación de recursos humanos en función de las necesidades del sector, a través de tres programas turísticos proporcionados por los entes competentes.

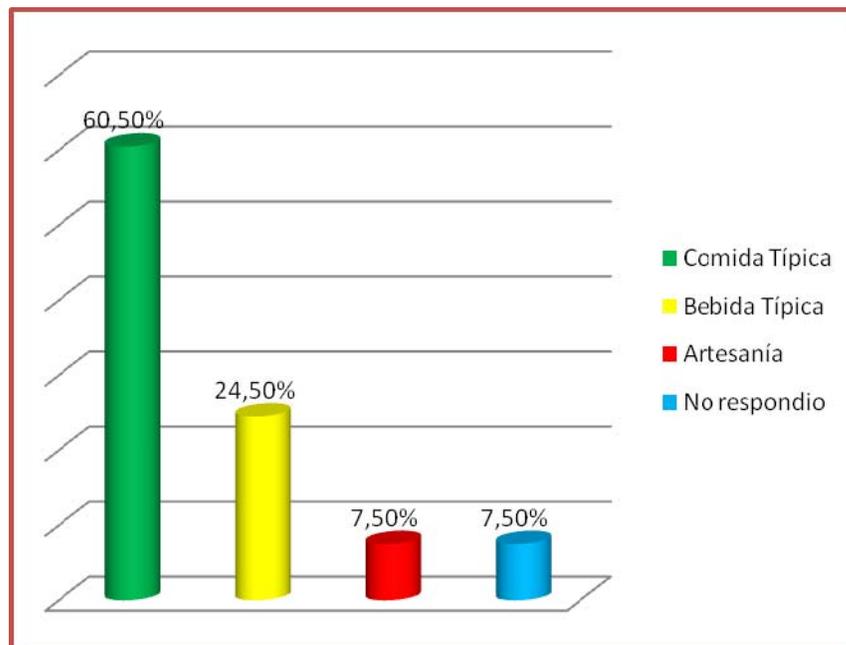
Los planes de entrenamiento existentes en la ciudad son escasos o solo se dan cuando se aproximan las temporadas como semana santa o carnaval y aun así no son suficientes según el 20% de los encuestados, mientras el 80% alego que no existen planes para este tipo de actividad y cuando los ponen en practica no hay difusión adecuada de la información sobre estos o la comunidad no participa.

Tabla N° 11. Distribución absoluta y porcentual de habilidades tradicionales de la comunidad.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
Comida Típica	101	60.5%
Bebida Típica	41	24%
Artesanía	12	7.5%
No Respondió	12	7.5%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 11. Representación porcentual en función de habilidades tradicionales de la comunidad.



Fuente: Elaboración propia (2009)

La comida típica es una de las habilidades mas practicada en la comunidad de acuerdo con el 60,5% de los resultados de la encuesta, donde podemos encontrar una variedad de comidas exóticas en cuanto deleites marinas se refiere, uno de los restaurantes mas destacados en esta especialidad es El Ballenato, el cual tiene mas de 10 años prestando sus servicios y es muy concurrido por los turistas. Bebida típica con un 24,5%. La artesanía también ocupa un lugar importante en las habilidades de la comunidad, de acuerdo con el 7.5% de los encuestados, se pueden apreciar lugares reconocidos como lo es el taller artesanal “Arte Sol Naciente”, donde se pueden apreciar un sinnúmero de piezas de artesanía criollas, elaboradas por la Sra. Damarys Villarroel, quien ha dedicado su vida a este oficio y ha sido galardonada en varias ocasiones. La diferencia de la muestra (7.5%) no emitió opinión alguna.

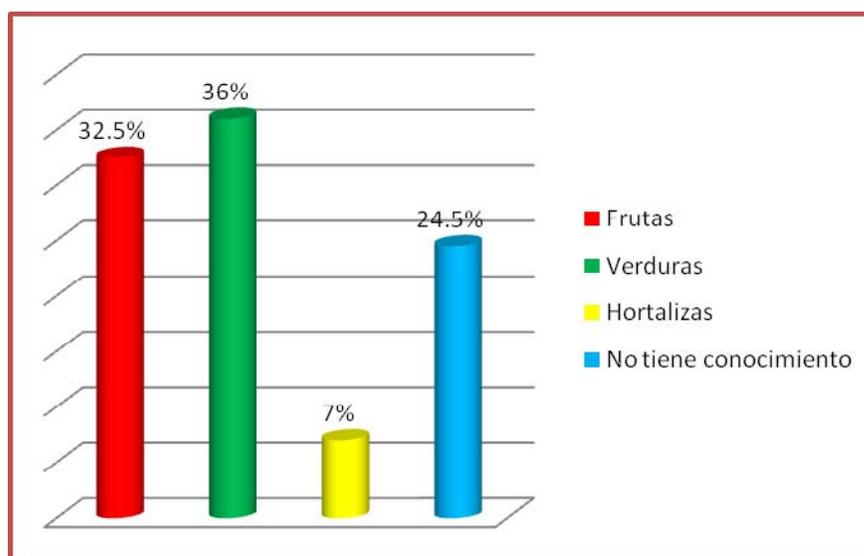
Tabla N° 12. Distribución absoluta y porcentual de productos agrícolas ofrece esta comunidad.

Indicador	Valor Absoluto	Porcentaje
-----------	----------------	------------

Frutas	54	32.5%
Verduras	60	36%
Hortalizas	11	7%
No Respondieron	41	24.5%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia (2009)

Gráfico N° 12. Representación porcentual en función de productos agrícolas ofrece esta comunidad.



Fuente: Elaboración propia (2009)

Los productos agrícolas que se desarrolla en la región satisface la demanda local y la de los poblados cercanos, dedicados a la pesca y a la agricultura. A pesar de tener muchos bosques, la explotación maderera es muy incipiente, con una tremenda capacidad a ser tomada en cuenta dentro de muy poco tiempo, por la variedad de arboles que abundan en la región.

La comunidad de Marigüitar cuenta con diferentes productos agrícolas, siendo esto muy favorable para el desarrollo de la región, según la encuesta aplicada el 32,5% opino que cuentan con una variedad de frutas tales como el coco, mango, la

piña, y frutas exóticas como la granada y la chirimolla. El 36% de la muestra manifestó que las verduras entre ellas la yuca, la auyama, ajies son fácil de cultivar. Un 7% manifestó que también se cultivan hortalizas y el 24.5% desconoce la producción agrícola de la ciudad.

CAPÍTULO V
ESTUDIO DE LA INTEGRACIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL AL TURISMO SUSTENTABLE
COMO VÍA DE DESARROLLO EN LO ECONÓMICO Y SOCIAL

DE LA COMUNIDAD DE MARIGÜITAR, MUNICIPIO BOLÍVAR-ESTADO SUCRE.

5.1 Principales bondades que presenta la ciudad de Marigüitar, Municipio Bolívar para la actividad turística.

El pueblo de Marigüitar se encuentra en el Oriente del país y cuenta con diversas opciones para el disfrute, ocio y descanso de los residentes. Las bondades del municipio inician desde la playa Güirintar, donde se efectuó la batalla que lleva el nombre de la misma el 2 de julio de 1821. Seguidamente se asoman lugares propicios para que el viajero haga un alto en el camino donde podemos encontrar el sector de playa Quetepe, sembrada de manzanillos y cujíés, esta bañada por aguas llanas y sosegadas. Brinda una amplia gama de servicios tales como restaurantes, baños, alquiler de sillas y sombrillas, y un amplio estacionamiento vigilado de 7:30 am a 6:00 pm. Los turistas pueden pernoctar en carpas, sin embargo es importante destacar que de noche no tiene ningún tipo de vigilancia.

También podemos encontrar el sector La Chica, esta cuenta con la Posada Arcoíris, y se encuentra ubicada frente al mar, ofrece alojamiento en cabañas a precios muy accesibles, seguidamente esta el sector Guaracayar, donde se pueden encontrar varios bohíos los cuales sirven de resguardo ante el radiante sol sucrense. La misma ofrece un espectáculo de colores pues las aguas son muy transparentes. Y para los que estén de paso también es buena opción hacer una pausa. Más adelante, en la localidad de Maigualida, puede recrearse con una de las playas más atractivas del trayecto, la cual cuenta con un hotel que lleva su mismo nombre. Además de esto, también son aprovechadas para la navegación y la pesca artesanal.

En Marigüitar, sus playas no son la única opción para el disfrute; también se encuentran dos ríos, el Río Marigüitar y Tarabacoa, este último es el más frecuentado por los habitantes de la localidad.

Además de estos atractivos se pueden apreciar diversos climas como el del campo La Gloria, en esta zona llegan excursionistas a acampar y disfrutar de los bellos paisajes de la costa oriental.

Más allá de esos encantos costeros en la vía del Municipio se puede observar personas de la comunidad que ofrecen a la venta comidas típicas como: cachapas, arepas peladas, arroz con coco, dulcería criolla en general, pescado salado y otras especialidades que cautivan a los viajeros a través de la cocina artesanal, los hoteles, posadas y restaurantes que se encuentran al pie de la carretera se encargan de la comida gourmet.

5.2. Plan basado en la sostenibilidad y la inclusión social que asegure el uso ordenado y racional de los recursos sociales, culturales, naturales y económicos en la ciudad de Marigüitar, Municipio Bolívar.

La sostenibilidad es un concepto que se desarrolla a partir de la conferencia de Río de 1992 y que se asocia con el nuevo objetivo marco de Naciones Unidas del “desarrollo sostenible”. Este “desarrollo sostenible” tiene cinco dimensiones: la dimensión económica, la dimensión social, la dimensión ambiental y, de forma complementaria, por un lado la dimensión territorial, que refleja los distintos niveles de desarrollo, y de su sostenibilidad, que hace referencia a la sostenibilidad del planeta Tierra en su conjunto. Es evidente que cualquier política territorial tiene incidencia en los niveles de sostenibilidad corresponden a los distintos estados, regiones, provincias, comarcas o municipios, y por otro, la dimensión de un espacio dado porque afecta a los usos del suelo y a su patrimonio natural. Por ello, una

adecuada política territorial puede mejorar sensiblemente los niveles de sostenibilidad del desarrollo de un determinado territorio.<http://ceccsica.org/programas-accion/turismo/presentacion.html>. 27/04/09.

La conclusión de lo anterior es que en un mundo global, la calidad ambiental como primer requisito básico de la calidad de vida, necesita imperiosamente de un cambio en los hábitos de consumo y en las consideraciones que las personas tienen sobre el concepto de calidad de vida.

La calidad de vida, la habitabilidad, no pueden ser cuestiones deshonradas por un sentido materialista dentro de la habitual tónica capitalista, deben estar muy por encima de ello, deben representar el bienestar de la persona consigo misma, con su ciudad, con sus vecinos, con su medio y con los miles de personas que no comparten sus mismos privilegios, deben basarse en una profunda solidaridad para con los suyos, en un pensamiento global.

El concepto de desarrollo sostenible reclama una mayor equidad y justicia, una visión integrada del desarrollo en contraste con la tradicional “sectorialización” de las políticas ambientales. El desarrollo sostenible no es un concepto exclusivamente ecológico, sino que tal como plantea el Banco Mundial es un triángulo de equilibrios entre lo ecológico, lo económico y lo social, cuyo resultado es la solidaridad.

La sostenibilidad local de la ciudad de Marigüitar, requiere de un proceso planificado, ya que la población no muestra interés necesario y tampoco se identifican con la actividad turística para la cual se necesita la participación de todos para facilitar la toma de decisiones de proyectos turísticos que precisan la retroalimentación y evaluación constante para sacarle el mayor provecho a los recursos sociales, culturales, naturales y económicos con que cuenta la localidad y de esta manera preservarlos, lo que mejoraría el entorno empresarial; es decir se crearían

medianas y pequeñas empresas locales que contribuyan al desarrollo y aumento del empleo sustentable para hacerla competitiva en el sector turístico y permita a los habitantes mejorar su calidad de vida.

5.3 Beneficios que el turismo sustentable aporta en la localidad de Marigüitar, Municipio Bolívar para fortalecer su economía, empleando productos agrícolas propios, así como habilidades tradicionales.

En los últimos años los países latinoamericanos han incrementado los mecanismos de participación ciudadana en asuntos de interés local y se han visto enriquecidas y reforzadas por prácticas como las de la concertación en la gestión del desarrollo regional y local en temas relativos a salud, saneamiento y en especial los de carácter ambiental.

La participación ciudadana, es hoy en día un principio reconocido e indispensable para la planificación de un proceso de desarrollo sustentable que involucre a todos los elementos de una sociedad. Es importante señalar que la localidad de Marigüitar, Municipio Bolívar, cuenta con diversos productos agrícolas como el coco, el mango, la piña, y frutas exóticas como la chirimoya. Estos son aprovechados para la elaboración de productos terminados como la jalea de mango, el arroz con coco, mermelada de piña, el dulce de lechosa con piña, entre otros.

Con un diseño e implementación de políticas públicas efectivas en relación a las personas dedicadas a las actividades agrícolas, ya no sería solo un trabajo estatal, sino que implica una alianza estratégica del Estado con estos ciudadanos, en la medida en que ellos son los beneficiarios y por ende los fiscalizadores más adecuados. La participación de la sociedad civil no busca eliminar los mecanismos reguladores propios del Estado, sino más bien ajustarlos en un sentido que les permita una inserción más directa en la toma de decisiones públicas. Esta participación

redunda en facilitar la relación y la solución a los problemas de la población en estudio, principalmente en los lugares donde éstos se producen.

Aunado a lo anterior, los desarrollos turísticos deben constituirse totalmente a partir de los recursos humanos, sociales, culturales, económicos y medioambientales que forman el espacio de vida de las comunidades que conforman la ciudad de Marigüitar. Los recursos propios son fundamentales, ya que son la clave en el éxito de toda estrategia de desarrollo sustentable; y esta integración implica necesariamente la utilización de recursos locales que garanticen además la auto-dependencia; es decir, asegurar que sea la misma comunidad que forme parte de los proyectos turísticos y refuerce y valore las identidades locales y la diversidad cultural. Además este aspecto busca evitar el avance del capital extra local sobre el local que muchas veces termina controlando la producción y apropiándose de los beneficios que ella genera; situación que generalmente conlleva a la pérdida de poder de decisión por parte de las comunidades locales y la generación de espacios turísticos destituidos y estandarizados carentes de pertenencia y preferencia por el territorio y la comunidad. Así, el turismo responsable se opone tanto al control económico extra local como al cultural, manifestado en formas repetidas e impuestas de consumo turístico que amenazan con sustituir el descubrimiento de lo propio y singular de cada territorio.

Cabe aclarar también que la implicación y participación de la población de Marigüitar en el desarrollo turístico debe ser absolutamente voluntaria. Esto debido a que las comunidades locales tienen el derecho de decidir sobre el turismo en su propio territorio. Es importante resaltar el caso de Los Roques, donde el turismo cumple un papel importante como fuente generadora de empleos y que le ha permitido a sus habitantes saber hacer uso de sus recursos propios y al mismo tiempo preservarlo para el uso continuo de la actividad turística, ofreciendo servicios y productos agrícolas con que cuenta la misma. Así mismo la comunidad de Marigüitar

puede poner en práctica esta estrategia haciendo uso de los recursos propios, lo que permitirá generar ingresos considerables a los habitantes que se relacionan directamente con los visitantes turísticos.

5.4 Buen uso del turismo, de forma que garantice la integridad del sistema de áreas protegidas de la ciudad de Marigüitar, Municipio Bolívar.

En la actualidad se busca reducir los perjuicios del impacto ambiental generados por la afluencia turística y las construcciones de infraestructura realizadas sin respetar las condiciones, requisitos y normas de la ley orgánica del ambiente. Marigüitar no escapa de esta consecuencia, a la orilla de sus playas se pueden observar las construcciones de viviendas sin las normativas pertinentes y en su mayoría los propietarios no son de la región, además no permiten el uso de las playas por parte de los habitantes de la localidad y de los turistas, ya que la consideran de su propiedad.

Es necesario dejar claro que el deterioro ambiental puede generar una pérdida de atractivo turístico y, por lo tanto, una bajada en la demanda. A medida que el proceso turístico se ha ido desarrollando, algunos empresarios turísticos han ido tomando conciencia sobre la necesidad de preservar el entorno a lo largo del tiempo con tal de asegurar su futuro económico. Los prestadores de servicios turístico, la Alcaldía, la sociedad y la empresa Alimentos Polar de Marigüitar, han tomado en cuenta que la durabilidad de los recursos naturales, es uno de los objetivos de cualquier tipo de proyecto de cooperación relacionado con la producción económica, estos deben valorar muy sensiblemente el impacto ambiental entendiendo que en definitiva, es un modo de producción, porque atrae ingresos a través del uso de los mismos. En conclusión podemos decir que los impactos ambientales del turismo acaban repercutiendo directamente sobre la población de Marigüitar.

5.5. La importancia de contar con un recurso humano mejor preparado y su efecto en el sector turístico de la ciudad de Marigüitar, Municipio Bolívar.

El sector turismo dentro de la economía a nivel mundial, ocupa un papel importante porque ha incidido en el marco de las políticas de desarrollo sustentable en países como: España, Francia, Estados Unidos, México y algunos de Asia y del Caribe. En Venezuela también se vienen adoptando estas medidas tanto a nivel nacional como regional, convirtiéndose en una estrategia para la reducción de la pobreza, por lo que se hace necesario impulsar políticas articuladas y coherentes que incorporen al sector público y privado, garantizando su sostenibilidad. No sólo se requiere de inversión en infraestructuras básicas; sino también, invertir en la educación de quienes trabajan en el área. La educación es en los actuales momentos una de las líneas bases de la política puesta en marcha. Es tan importante que para el año 2005 fue declarado por el titular de MINTUR (Ministerio del Turismo), como el año de capacitación turística, y es INATUR, es el ente promotor y capacitador encargado de esta área. Al efecto su personal mantiene reuniones con todos los gobiernos y alcaldías, así como los fondos mixtos de turismo y corporaciones de turismo de las regiones, para establecer las prioridades, tanto en materia educativa como promocionales.

(<http://ceccsica.org/programas-accion/turismo/presentacion.html>. 27/04/09).

De acuerdo con lo antes mencionado, se logró determinar a través de la encuesta que la totalidad de las empresas turísticas de la ciudad de Marigüitar son microempresas; entendiendo por estas como aquellas que su planta de trabajadores no supera los 5 empleados, como el Hotel Maigualida Club, Posada Arcoíris, Restaurant El Ballenato, El Fortín del Rey, entre Otros. Además de estos también existen en la ciudad establecimientos informales que de alguna u otra forma se relacionan con la actividad turística, es por ello que surge la necesidad de mejorar su competitividad, ya que carecen de recursos y de financiamiento, y algunas de ellas están localizadas en el

área rural, donde las infraestructuras son precarias y la formación de las personas que prestan el servicio no es adecuada, por lo que se debe tomar iniciativa para la capacitación dirigida a los actores de cara al cliente o turista, como ofrecer instrucción sobre diferentes tópicos, que van desde la apariencia personal hasta la manipulación de alimentos, al taxista, al lanchero, al recepcionista, a la camarera, al maletero, a los ostreros, a la vendedora de empanadas; todo esto con la intención de hacer comprender a estas personas que lo importante es ofrecer servicios y atención de calidad, como ocurre en otras regiones del país que han convertido el turismo en su principal fuente de ingresos.

Se determinó que las condiciones de inserción laboral de hombres y mujeres en el sector turismo de la ciudad de Marigüitar son desiguales, por el tipo de trabajo que desempeñan cada uno de ellos y generalmente son trabajos forzados que deben ser realizados por hombre, tales como: la pesca artesanal, los paseos en botes, la jardinería, traslado de equipos pesados como de buceo, maletas, toldos, entre otros. Por tal motivo se hace necesario potenciar la equidad de género desde cualquier actividad formativa para que las mujeres puedan tener más participación en la actividad turística, ya que se dedican generalmente a la venta y elaboración de productos terminados de la zona como artesanía, cócteles, comidas y bebidas.

Como consecuencia, se precisa de forma urgente la elaboración y desarrollo de un plan de formación que asiente una cultura turística sustentable, responsable, que califique los recursos humanos a nivel técnico, administrativo y gerencial, facilitando la participación de todos los sectores de la ciudad de Marigüitar en el desarrollo de una industria tan multidisciplinar como lo es el turismo.

El reto del desarrollo sostenible en lugares con pocos recursos económicos y recursos humanos con baja calificación como es el caso de la ciudad de Marigüitar, exige una transferencia de conocimiento por parte de otras regiones del país con más experiencia en el sector, como lo son Mérida, La Isla de Margarita, los Roques. Es

fundamental la cooperación de los responsables políticos de turismo, los cuales deben prestar la orientación y asistencia necesaria en la ciudad, en la elaboración y ejecución de políticas que favorezcan un turismo más sustentable de la misma.

5.6. Estrategias económicas para fortalecer el turismo y asegurar la gestión del destino incorporando las necesidades de la ciudad de Marigüitar, Municipio Bolívar.

La política de integración tiene como objetivo general, potenciar el desarrollo turístico como instrumento de lucha de la pobreza y ser el motor de desarrollo económico y social sustentable para la ciudad de Marigüitar.

- Desarrollar la cultura turística a partir del conocimiento de la oferta del sector a nivel local, el fomento de procesos de sensibilización, formación y valoración de los recursos naturales, culturales e históricos para su aprovechamiento turístico y el uso de la certificación como herramienta de sensibilización.
- Concientizar a la administración pública sobre la importancia del turismo sustentable. Fortalecer las capacidades de los entes locales para convertirse en gerentes del desarrollo turístico local, garantizando que la actividad turística sea participativa en lo político, equitativa en lo social y sustentable en lo económico.
- Impartir formación en turismo sustentable que integre el fomento de buenas prácticas medioambientales con el conocimiento y protección del patrimonio natural y cultural.
- Elaborar herramientas de sensibilización turística para lograr un mayor conocimiento de cultura histórica nacional y regional que preserve la identidad de la ciudad de Marigüitar.

- Promover la conservación del patrimonio cultural y natural, a través del desarrollo de productos turísticos alternativos y la certificación en buenas prácticas.

- Crear un sistema regional de cualificaciones profesionales como instrumento de empleo y desarrollo de competitividad turística, certificación en el marco de la red de centros de formación profesional, implementar programas ocupacionales, experiencias a nivel internacional), servicio de orientación profesional.

- Facilitar la formación adecuada a micro empresas turísticas de la ciudad de Marigüitar, para mejorar competencias en los sistemas de dirección, gestión de empresas y organizaciones, posibilitando su adaptación al mercado, la mejora continua de la calidad de sus servicios y el refuerzo de los mecanismos necesarios para la adaptación a un entorno competitivo.

Es muy importante poseer conocimientos de carácter general, en cuanto al turismo se refiere, para lo cual se necesita tener una formación técnico y práctico del mismo, que nos permita conocer sus origen y transcendencia, las características y causas de su aparición y evolución, sus modalidades tomando en cuentas los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos, así nos sería más fácil incorporarnos al campo de trabajo y al igual estaremos dotados de actitudes, habilidades y destrezas en cuanto a la condición profesional hacia el turismo y actividades superiores.

5.7 Autoridades locales, regionales y nacionales que puedan apoyar a esta importante actividad en la zona estudiada.

Para un turismo sustentable en la ciudad de Marigüitar, se requiere una línea de apoyo específica de formación para la mejora en aspectos de administración, gestión, competitividad, y competencias gerenciales, con miras a contribuir con la atención a los problemas identificados durante la realización de este estudio, donde se pueden resaltar temas como la calidad del servicio a través de la calificación de recursos humanos, la certificación de competencias laborales, y la gestión ambiental a nivel local en: higiene, buenas prácticas medioambientales, y otras herramientas de estandarización, como la certificación de guías turísticos. Finalmente, es preciso facilitar herramientas de financiamiento a través de la formulación y justificación de proyectos, y programas de incentivos para pequeñas empresas, para esto se debe tomar en cuenta las condiciones de inserción laboral de hombres y mujeres en el sector turismo, de forma que pueda estudiarse el impulso de acciones positivas a favor de mujeres microempresarias, y la formación y promoción de mujeres en puestos gerenciales.

Actualmente la empresa Alimentos Polar, cumple un papel fundamental en la ciudad, la misma realizó un proyecto titulado **“Contribución con el Fortalecimiento del Entorno Comunitario de Marigüitar y Zonas Vecinas”**, tuvo como propósito contribuir con la ejecución de una estrategia de relación con el entorno de desarrollo local en la comunidad de Marigüitar y zonas aledañas, incluyendo aspectos inherentes con el apoyo a la educación, la recreación, la cultura y el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias mediante una visión integra-multidisciplinaria, a través de actividades de capacitación y apoyo técnico en los ámbitos socio-educativo, cultural y recreacional.

Los Consejos Comunales, la Alcaldía y Comisión de Cultura del Municipio Bolívar actores claves de la región, deben coincidir en la importancia de profundizar en la sensibilización y formación en cultura turística como instrumento para desarrollar y promover el turismo sustentable. El desarrollo de un turismo sustentable

en la ciudad en estudio, requiere fomentar una concientización para la preservación de los recursos naturales y culturales, facilitando las herramientas para poder hacerlo.

El Ministerio del Turismo (MINTUR) y el Instituto Nacional del Turismo (INATUR) son los principales entes encargados de fortalecer y promover esta actividad, ya sea a través de la educación y capacitación de quienes trabajan en esta área o realizando visitas a la ciudad de Marigüitar para conocer por medio del gobernador y alcalde los programas que tienen en materia turística.

CONCLUSIONES

El turismo es un medio de intercambio social, que muestra efectivamente que la sociedad desarrolla más actividad, es aquella que capacita la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de manera positiva su propia sociedad. En cuanto a la cultura es realmente el medio de acción de la actividad turística, puesto que cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo, comprendiendo su geografía, historias, costumbres, tradiciones, folklore y artesanías. Es así, el turismo sustentable una herramienta estratégica de desarrollo local que sirve esencialmente para centrar nuestra atención a largo plazo, es decir, el supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica.

El turismo como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales, lo que a su vez se transforma en generación de empleos y permite mejorar el nivel socioeconómico de los residentes de la ciudad de Marigüitar, que cumple con las condiciones mínimas para hacer del turismo sustentable una herramienta de fortalecimiento de la región.

Después de haber realizado el análisis de la Integración de la Responsabilidad Social al Turismo Sustentable como vía de Desarrollo en lo Económico-Social de la comunidad de Marigüitar, Municipio Bolívar-Estado Sucre, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los residentes, no poseen un nivel de educación acorde con las exigencias del mercado actual.
- La población es relativamente joven, permitiendo ello crear planes de desarrollo a largo plazo.
- La actividad económica que ofrece la ciudad no cubre la demanda de empleo, debido a que existen pocas empresas capaces de satisfacer esa necesidad que

garantice a los ciudadanos una estabilidad laboral, ello es ocasionado por el crecimiento lento de la actividad económica en contraste con el aumento acelerado de la población.

- La ciudad de Marigüitar puede ser concurrida en cualquier época del año o bien los fines de semana, por aquellos turistas que desean vacacionar. Aunque no podemos pasar por alto la falta de personas capacitadas que puedan ofrecer un buen servicio que sean percederos en el tiempo.
- En la actualidad la actividad existe una mala distribución de la vivienda, por la ubicación física de las mismas en áreas no aptas para el hábitat, afectando de manera negativa la visibilidad, urbanismo e imagen turística de la ciudad.
- Marigüitar cuenta con múltiples potencialidades turísticas. Las más resaltantes son sus playas y su casco histórico, lo que representa un potencial que debe ser explotado de manera eficiente.
- La ciudad cuenta con un potencial agrícola variado que no ha sido completamente explotado por no contar con una línea de distribución bien definida, que coloque los productos en puntos de venta, estos se venden solo en la comunidad.
- Existe una considerable variedad de actividades culturales, religiosas, deportivas y otras en el municipio bolívar, aun así; no cuenta con el apoyo adecuado de autoridades encargadas, el mayor aporte lo reciben de empresas privadas.
- Los servicios públicos que brinda la ciudad de Marigüitar cumplen con las condiciones mínimas para el uso de los residentes; sin embargo, los mismos no son de excelente calidad, puesto que la mayoría de ellos se prestan con ciertas deficiencias, lo que representa un obstáculo para el desarrollo y explotación turística.
- La imagen que proyecta la localidad es deficiente, por las siguientes razones:
 - Los residentes no poseen cultura turística.

- Se da poca atención y un trato regular al turista.
- No existe planificación turística eficiente.
- Existen los recursos necesarios en la ciudad para el desarrollo de turismo sustentable, sin embargo, no todas están en óptimas condiciones para ofrecer una buena estancia y disfrute tanto al turista interno como externo, un aspecto a favor es que existe la disposición de los residentes para fomentar el turismo para crear un ambiente de desarrollo sustentable en el tiempo.

RECOMENDACIONES

Considerando el análisis realizado y las conclusiones planteadas, se sugieren las siguientes recomendaciones para el sector turístico en la ciudad de Marigüitar:

- En virtud de que la localidad cumple con las condiciones socioeconómicas necesarias para desarrollarse turísticamente se debe hacer énfasis en los siguientes aspectos:
- Se deben crear estrategias tendientes a garantizar el desarrollo turístico sustentable, tales como: charlas, foros y cátedras en todos los niveles educativos que incentiven al residente especialmente a la población joven.
- Los entes gubernamentales deben crear estrategias junto a empresarios y comunidades atrayendo la inversión, con el fin de mejorar el entorno de los atributos turísticos de la ciudad, tomando en consideración que el turismo sustentable es una actividad prioritaria en auge económico y social de cualquier región. La localidad de Marigüitar puede mejorar las condiciones actuales de sus principales atractivos turísticos (playas y casco histórico) de la siguiente manera:
- Crear un mejor saneamiento que logre mantener un equilibrio entre ambiente físico y natural.
- Crear centros de información que sirvan de guía al turista, tales como kioscos, puntos de control que puedan proporcionar orientación documental los cuales pueden ser: trípticos, mapas y otros.
- Crear infraestructuras aptas que garanticen la estancia del turista.
- Proyectar la imagen a nivel nacional e internacional del patrimonio turístico de la ciudad.
- Las instituciones encargadas de prestar servicios turísticos en la ciudad, deben mejorar su gestión con una mejor planificación en la búsqueda de la mejora del servicio, ya que estos forman parte de los elementos tangibles e intangibles de una ciudad como sistema integrador del producto turístico total. Los servicios

públicos pueden mejorar si se toman en cuenta las sugerencias y peticiones de los residentes quienes son los que miden el grado de efectividad de los mismos.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

A continuación se presenta una serie de conceptos relacionados con la actividad turística en general. Como todo concepto, es posible que tenga más de una definición considerada correcta; sin embargo, por razones de espacio en este glosario se incluyeron principalmente aquellos más utilizados.

Actividades Turísticas.

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO.>).

Alojamiento Turístico Colectivo.

Incluye a todos los establecimientos de hospedaje que prestan servicios de alojamiento al viajero, ofreciendo habitaciones para pernoctar y disponer de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento. (<http://www.google.co.ve/serch?hl=es&q=GLOSARIO>).

Alojamiento Turístico Privado.

El alojamiento privado corresponde a viviendas propias o arrendadas, habitaciones que se arriendan y otros alojamientos particulares. Cada unidad de hospedaje (habitación, vivienda) es independiente y ocupada por turistas, normalmente por una semana, dos semanas, un mes, o por sus propietarios como residencia segunda o de vacaciones.

(<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO.>).

Área Turística.

Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO.>)

Artesanías.

Reunión de oficios de carácter utilitario o artístico que no salen del ámbito familiar, es decir, de los talleres domésticos que el hombre utiliza de manera primitiva, desde las áreas indígenas hasta las campesinas y aún urbanas. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO.>)

Atractivos Turísticos.

Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto o condicionadas específicamente para su adquisición o usufructo recreacional directo. (<http://www.mintur.gob.ve/portal/glosariof.doc>)

Capacidad de Acogida o de Ocupación Turística.

Corresponde al uso o aprovechamiento al que puede someterse un área con un cierto nivel de acondicionamiento y durante un período especificado de tiempo sin que se origine un daño excesivo, ni para el medio ambiente físico, ni para la calidad de la experiencia del visitante. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO.>)

Demanda Turística.

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO.>)

Desarrollo Turístico Sostenible o Sustentable.

Se define como un modelo para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen (OMT, 1996).

Desarrollo Sostenible.

Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Al mismo tiempo que distribuye de forma más equitativa las ventajas del progreso económico, preserva el medio ambiente local y global y fomenta una auténtica mejora de la calidad de vida. (<http://leyes.com.py/documentaciones/diccionarios/ver=d>).

Destino Turístico.

Lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades (Mathieson y Wall, 1990). Este lugar ofrece una serie de atracciones y de instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar (OMT, 1996).

Ecoturismo.

Turismo de base ecológica. Forma de turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales; puede incluir visitas a lugares de interés cultural tradicional. Concede atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes (OMT, 1996).

Estrategia de Desarrollo Turístico.

Es una secuencia de acciones que se deben implementar para conseguir un conjunto dado de objetivos turísticos. (<http://www.google.co.ve/search?GLOSARIO>).

Encuesta Turística.

Es la técnica de la investigación de mercados por la cual se recolecta información utilizando cuestionarios. (<http://www.google.co.ve/searchGLOSARIO>).

Infraestructura Turística.

Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc. (<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=817>).

Oferta Turística.

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO>).

Producto Turístico.

El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO>).

Promoción Turística.

Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO>).

Turista.

Es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Turista>).

Turismo de Pueblos.

Esta forma de turismo consiste en "turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. El pueblo puede servir también de base desde la que los turistas exploran la zona colindante" (OMT, 1996, p.85).

Turismo Emisor.

Es el de los residentes permanentes del país e incluye por lo tanto a los chilenos como a los extranjeros que viven de manera permanente en Chile y que viajan a otro país. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO>).

Turismo Interior.

Incluye al turismo interno y al turismo receptor. (<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO>).

Zona Turística.

Son las extensiones de territorio que por contener un potencial de recursos turísticos deben someterse a especiales medidas de protección y a un planeamiento integrado que ordene su desarrollo". Las Zonas Turísticas se clasifican en Zonas de Desarrollo Turístico y Zonas de Reserva Turística. (<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=277>).

BIBLIOGRAFÍA

Textos

ARIAS, F. (1999). **El proyecto de investigación. Guía para su elaboración.** 5ta. Edición. Episteme. Venezuela.

BALESTRINI A, M. (2002). **Cómo se elabora el proyecto de investigación.** Sexta edición. Argentina. Catalogo del Patrimonio Cultural Venezolano. (2006).

MUÑOZ De Escalona, F. (1992). **Turismo y desarrollo.** Estudios Turísticos. N° 115. Madrid.

Organización Mundial del Turismo. (1996) **Anuario Estadístico.** Madrid.

ROMAN, J. A. (2008). **Hablemos de Marigüitar.** Editado por la Alcaldía y el Concejo Municipal del Municipio Bolívar, Estado Sucre.

TAMAYO, M. (1994) **Diccionario de Investigación Científica.** 2da Edición. Editorial Limusa. Caracas. Venezuela.

Leyes

GARAY, J. (2007). **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) Comentada: Gaceta Oficial 5.453 del 24-Mar-2000.** Ediciones Juan Garay. Venezuela.

Ley Orgánica del Turismo. Gaceta Oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela. AÑO CXXXII _ MES IX Caracas, Jueves 23 de Junio de 2005 Número 38.215.

Trabajos de Grado

BELLO J. y FERNANDEZ V. (2005). **Análisis de las Potencialidades que ofrece como Producto Turístico la Ciudad de Cumaná.** Trabajo de Grado. Universidad de Oriente Núcleo de Sucre. Venezuela.

HERNÁNDEZ, Y. (2005). **Lineamientos Para la Capacitación de Recursos Humanos del Sector Turístico Posadero del Municipio Sucre, Estado Sucre-Marzo, 2004.** Trabajo de Grado. Universidad Gran Mariscal de Ayacucho.

Paginas Web Consultadas

ARRILLAGA, José I. (1962). "Ensayos sobre Turismo". Disponible en: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>. (14/04/2008).

BOO, E. (1994.) **The ecotourism boom: planning for development and management. wildlands and human needs technical paper series number 2. Washington D. C, USA: world wildlife fund.** Disponible en: www.conserveonline.org. (26/07/08).

CAPECE, G. "(1997)" **Turismo sostenido y sustentable.** Una visión holística. Disponible en: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=2>. (16/06/08).

MAURI, R. (2006). **Empresas turísticas y su responsabilidad global**. Disponible en: (<http://www.google.com/turismoresponsable.com->). (14/04/2008).

ORTUÑO M, Manuel. (1966) " **Estudio del Turismo**". Disponible en: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>. (14/04/2008).

MINTZBERG, H. (2007). "**Safari a la Estrategia**". Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos25/estrategias-competitivas/estrategias-competitivas.shtml>. (25/05/08).

(OMT)(1991) **Resoluciones de la conferencia internacional sobre estadísticas de viajes y turismos**. Ottawa, Madrid. Disponible en: <http://www.world-tourism.org/facts/menu.html>. (16/09/08).

Su Santidad Juan Pablo II (1984). "**Congreso Mundial sobre la Pastoral del Turismo**". Disponible en: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>. (14/04/2008).

López, M (2007) "**Turismo sin Desarrollo**". Disponible en: <http://www.google.com/turismoresponsable>.(20/03/08).

Directorio Web

<http://estrategiasenlared.com.ar/>.

http://www.mintur.gob.ve/portal//images/stories/resolucion198_149.pdf

<http://www.google.co.ve/search?hl=es&q=GLOSARIO>.

<http://www.monografías.com/trabajo16/marketing-turístico.htm>,

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turista>

<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=277>

<http://leyes.com.py/documentaciones/diccionarios/ecoambiental/indeex.php?vê>

<http://ceccsica.org/programas-accion/turismo/presentacion.html>.

http://www.mintur.gob.ve/noticias_detalle.php?id=1453

ANEXOS

Cuestionario aplicado a la comunidad de Marigüitar, Municipio Bolívar-Estado Sucre.

La presente encuesta tiene por finalidad recabar información para llevar a cabo el trabajo de grado intitulado: Integración de la Responsabilidad Social al Turismo Sustentable como Vía de Desarrollo Económico y Social. Caso: Comunidad de Marigüitar, Municipio Bolívar _ Estado Sucre. Período 2008; en tal sentido, agradecemos su colaboración para dar respuesta a las interrogantes.

INSTRUCTIVO: Lea cuidadosamente y marque con una X su respectiva respuesta

1. ¿Conoce usted el término de “turismo sustentable”?

Si _____ No_____

2. Tiene conocimiento sobre algún plan turístico que se esté llevando a cabo para esta comunidad

Si _____ No_____

3. ¿Quién(es) pudieran ofrecer aportes para desarrollar un plan turístico en Marigüitar?

Empresas Privadas _____ Entes Públicos_____ Autoridades Regionales_____

Otros (especifique) _____

4. ¿Está la comunidad de Marigüitar informada sobre el desarrollo turístico que se pretende llevar en la misma?

Si _____

No _____

5. ¿Qué tipo de atractivos turísticos ofrece esta comunidad?

Playas__ Ríos__ Paseos__ Monumentos Históricos__ Otros
(especifique)_____

6. ¿Con qué servicios turísticos cuenta esta comunidad?

Hoteles__ Cabañas__ Restaurantes__ Sitios Nocturnos__
Transporte__ Otros (especifique) _____

7. ¿Cuál es la temporada de mayor afluencia turística?

Carnaval__ Semana Santa__ Enero__ Agosto__ Diciembre__
Otro (especifique) _____

8. ¿Qué tipo de actividades se realizan para incentivar el turismo?

9. ¿Está preparada la comunidad para atender al turista?

Si _____

No _____

10. ¿Existen planes de entrenamiento para la comunidad a fin de ofrecer un buen servicio turístico?

Si _____

No _____

11. ¿Con qué habilidades tradicionales cuenta esta comunidad?

Comida Típica____ Artesanía____ Bebidas típica Otras (especifique)

12. ¿Qué productos agrícolas ofrece esta comunidad?

“Muchas Gracias”

KIOSCO DE ARTESANÍAS



IGLESIA SANTA ROSA



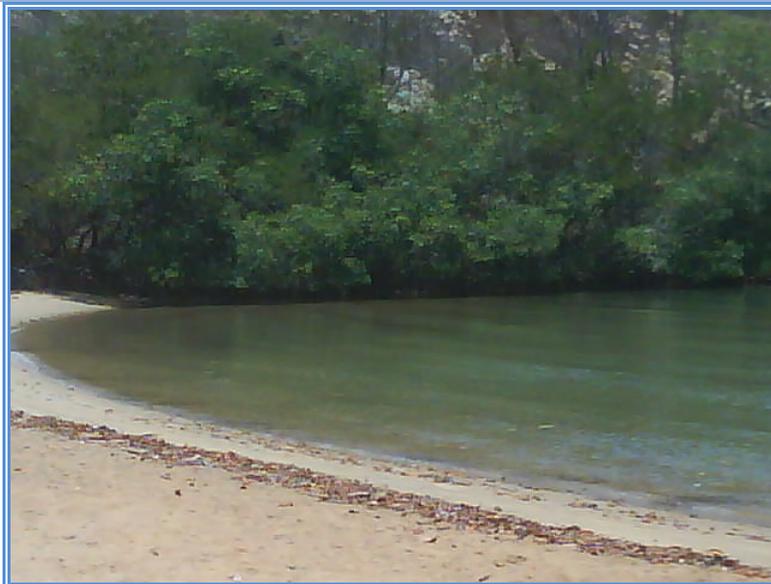
COMPLEJO TURISTICO CAYO AZUL



ACTO RELIGIOSO DE SEMANA SANTA



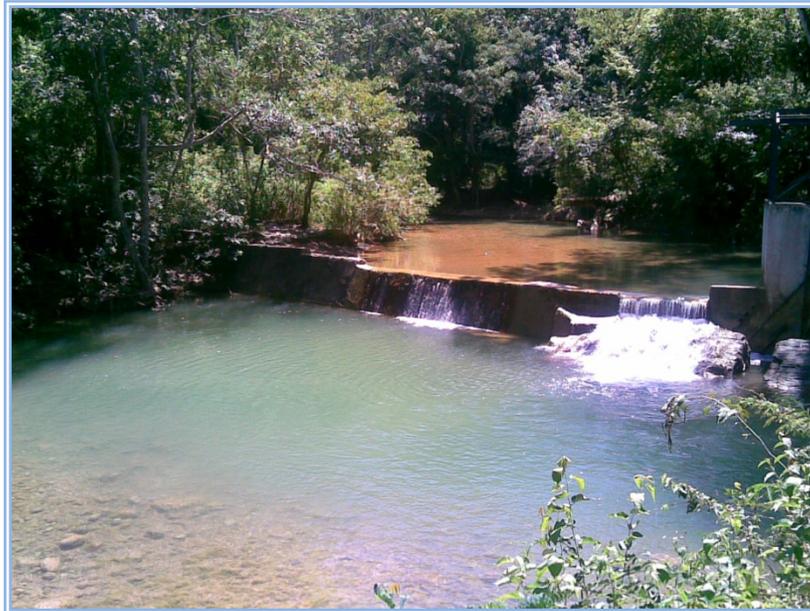
PLAYA BRUJA



PESCADORES ARTESANALES



RIO TARABACOA



HOTEL MAIGUALIDA



PLAYA MAIGUALIDA



Hoja de Metadatos

Título	Integración de la Responsabilidad Social al Turismo Sustentable, como vía de Desarrollo Económico y Social. Caso: Comunidad de Marigüitar, Municipio Bolívar _ Estado Sucre. Período 2008.
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Jiménez Graciela	CVLAC	V-13.942.811
	e-mail	gracielaj@hotmail.com
	e-mail	
Soto Yurileth	CVLAC	V-16.995.328
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Turismo - Sustentable - Marigüitar - Responsabilidad |
|---|

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias administrativas	Administración
	Contaduría
Turismo	Responsabilidad Social

Resumen (abstract):

El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal cada quien le da su interpretación, la cual va a depender de las vivencias, deseos, gustos, motivos, culturas, otros. Este se refiere en cada caso a la opinión de cada quien o de lo que percibe o interpreta. El turismo es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, es entonces, el turismo sustentable una nueva estrategia de desarrollo local donde se utiliza de manera respetuosa con el medio natural, social, cultural y con los valores de la comunidad, el intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa, los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. Por tal motivo este estudio tuvo la finalidad de conocer las potencialidades que ofrece como producto turístico la ciudad de Marigüitar, y con ello analizar la factibilidad que tiene el lugar, para hacer del sector turístico una vía de desarrollo sustentable en la región. La ciudad de Marigüitar reúne las condiciones para convertirse en una potencia turística ya que cuenta con recursos físicos y naturales, a los cuales se les presta poca atención por parte del gobierno, empresa privada y entes competentes, para que el turismo sea explotado de manera más eficiente.

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
José Muñoz	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input checked="" type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	V-8.641.971
	e-mail	josemuñoz@hotmail.com
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2009	07	31

Lenguaje: SPA

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
TESIS-GracielaJimenez.doc	Documento Word
	Documento Word

Alcance:

Espacial: “Comunidad de Marigüitar, Municipio Bolívar _ Estado Sucre.”
(Opcional)

Temporal: _____
(Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciatura en Administración - Licenciatura en Contaduría Pública

Nivel Asociado con el Trabajo:

Licenciatura

Área de Estudio:

Administración y Contaduría

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente

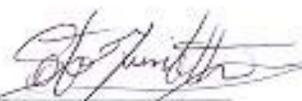
HOJA DE METADATOS PARA TESIS Y TRABAJOS DE ASCENSO --- 5/5

Derechos:

Los autores nos reservamos los derechos de propiedad intelectual así como los derechos que pudieran derivarse de patentes industriales o comerciales. Solo damos el derecho de publicar el resumen de dicho trabajo.



Br: Graciela Jiménez

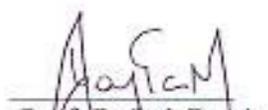


Br: Yurileth Soto

Prof. José Muñoz
Asesor

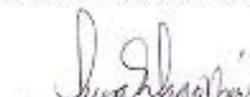


Prof. Pedro Martínez
Jurado 1



Prof. Rafael García
Jurado 2

POR LA SUBCOMISION DE TESIS:



Prof. Luisa Mago