



**Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre –Carúpano
Escuela de Administración
Departamento de Administración**

**Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES en
la Empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”. Carúpano – Estado
Sucre. Año 2012.**

Elaborado por:

Br. Guerra, Francis

C.I: 17.217.143

Br. Rojas, Nazareth

C.I: 19.330.360

Br. Romero, Danessa

C.I: 18.586.600

Profa. Asesora: Mary Rodríguez.

Trabajo de Curso Especial de Grado presentado como requisito parcial para optar al
título de: Licenciado en Contaduría Pública y Licenciado en Administración.

Carúpano, Marzo del 2012.



Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre –Carúpano
Escuela de Administración
Departamento de Administración

**Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES en
la Empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”. Carúpano – Estado
Sucre. Año 2012.**

Elaborado por:

Br. Guerra, Francis

C.I: 17.217.143

Br. Rojas, Nazareth

C.I: 19.330.360

Br. Romero, Danessa

C.I: 18.586.600

Trabajo de Curso Especial de Grado aprobado en nombre de la Universidad de Oriente, por la siguiente jurado calificador, en la ciudad de Carúpano a los 22 días del mes de marzo del año 2012.


Prof. Mary Rodríguez.
Asesor

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIAS.....	i
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES	5
1.1 Planteamiento del Problema.	5
1.2 Objetivos de la Investigación	11
1.2.1 Objetivo General:.....	11
1.2.2 Objetivos Específicos:	11
1.3 Justificación.....	12
1.4 Factibilidad.....	14
1.5 Limitaciones	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	16
2.1 Antecedentes de la Investigación	16
2.2 Bases Teóricas	19
2.2.1 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	19
2.2.1.1 Definición de las NIIF.....	19
2.2.1.2 Objetivos de las NIIF	20
2.2.2 NIIF para PYMES	21
2.2.2.1 Definición de NIIF para PYMES.....	21
2.2.2.2 Objetivos de las NIIF-PYMES	21
2.2.2.3 Alcance de las NIIF-PYMES	22
2.2.3 Políticas Contables.....	22
2.2.3.1 Definición de Políticas Contables	22
2.2.3.2 Políticas contables según las NIIF-PYMES.....	22
2.2.3.3 Selección y Aplicación de las Políticas Contables.....	23
2.2.3.4 Cambios en las Políticas Contables.....	24
2.2.3.5 Aplicación de los Cambios en Políticas Contables	25
2.2.3.6 Información a Revelar sobre un Cambio de Política Contable	25
2.2.4 Sistemas y Procedimientos Contables	26
2.2.4.1 Sistema de Contabilidad.....	26
2.2.4.2 Elementos de los Sistemas de Contabilidad.....	26
2.2.4.3 Objetivos de los Sistemas	27
2.2.5.1 Definición de Procedimientos	27
2.2.6 Estados Financieros	28
2.2.6.1 Definición de Estados Financieros.....	28
2.2.6.2 Objetivos de los Estados Financieros.....	30
2.2.6.3 Tipos de Estados Financieros.....	30
2.2.6.4 Características de los Estados Financieros.....	31
2.2.7 Balance General.....	31

2.2.7.1 Partidas del Balance General	32
2.2.8 Estado de Resultados	33
2.2.9 Estado de Flujos de Efectivo	34
2.2.10 Estado de Cambios en el Patrimonio	35
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	36
3.1 Nivel de investigación	36
3.2 Diseño de la Investigación.....	37
3.3 Fuentes de Información	39
3.3.1 Fuentes de Información Primarias	39
3.3.2 Fuentes Secundarias.....	40
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	41
3.4.1 Técnicas	41
3.4.1.1 Entrevistas Abiertas o no Estructuradas.....	41
3.4.1.2 Encuesta	42
3.4.1.3 Revisión Documental.....	43
3.4.2 Instrumentos	43
3.4.2.1 Cuestionarios.....	44
3.4.2.2 Grabadora.....	44
3.4.2.3 Fichas	45
3.5 Población	45
3.6 Muestra.....	46
3.7 Técnicas de Análisis de Datos.....	46
Tabla N° 1 Sistemas de Operacionalización de Variables	48
CAPÍTULO IV: ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA FERRETERÍA	
LA CARABOBEÑA, “C.A”	50
4.1 Reseña histórica.....	50
4.2 Funciones Básicas de la Empresa.....	50
4.3 Misión.....	50
4.4 Visión	51
4.5 Principios de la Empresa	51
4.6 Organigrama Funcional de la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A”.....	51
4.6.1 Encargado de la Tienda	51
4.6.2 Gerente Adjunto.....	52
4.6.3 Coordinador Administrativo.....	52
4.6.4 Coordinador de Personal.....	53
4.6.5 Especialista Comercial.....	53
4.6.6 Vendedor.....	54
4.6.7 Coordinador de Inventario.....	54
4.6.8. Asesor de Recepción, Etiquetaje y Revisoría	54
CAPITULO V: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS .55	
5.1 Identificación de Políticas de la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” para sus Registros Contables y Operaciones.....	55

5.2 Determinar el Nivel de Adaptación de la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas Y Medianas Empresas (VEN-NIIF PYMES).....	74
5.3 Descripción de las Modificaciones que Experimentaran los Estados Financieros de la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” Debido a la Migración de los VEN-PCGA a la VEN-NIIF PYMES.	78
5.4 Análisis de las Partidas de los Estados Financieros de la Empresa “Ferretería La Carabobeña C.A” en Función a las VEN-NIIF PYMES.....	80
5.5 •Proponer Políticas Contables Aplicables en la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” con base en las VEN-NIIF PYMES para La Presentación De Los Estados Financieros.	82
CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	91
6.1.1. Introducción.....	92
6.1.2. Objetivo	93
6.1.3. Alcance	93
6.1.4. Justificación	93
6.1.5. Desarrollo de la Propuesta	94
6.1.6 Propuesta de Políticas Contables para la Empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”	94
6.1.6.1 Políticas para la Definición de Cuentas	94
6.1.6.2 Políticas para los Criterios de Reconocimiento	95
6.1.6.3 Políticas para la Medición o Valoración de Activos, Pasivos, Gastos e Ingresos	96
6.1.6.4 Políticas para la Cuantificación.....	97
6.1.6.5 Políticas para la Capitalización de Gastos	97
6.1.6.6. Políticas para Presentación de Estados Financieros.....	98
CONCLUSIONES.....	110
RECOMENDACIONES.....	113
BIBLIOGRAFÍA.....	115
HOJA DE METADATOS	10

DEDICATORIA

En esta etapa de mi vida, se cumple una meta trazada, la de ser una profesional con sus defectos y sus virtudes, no la considero un final sino el inicio, de una nueva fase, en la que continuare superándome, alcanzando conocimientos y preparándome más como ser humano y profesional, llegar hasta aquí no fue fácil necesité mucho de la fe espiritual y de la ayuda de personas valiosas, y muy importantes para mí, a quienes quiero dedicarles este pequeño triunfo.

A Dios y la Virgen del Valle por ser mis guías espirituales, mi consuelo fortaleza y esperanza en los momentos, buenos y en los difíciles.

A mi padre y mi madre, Frank Guerra y María Lezama por ser unos grandes padres, quienes me han guiado en el camino y me han brindado todas las oportunidades, para llegar donde estoy, todo lo que soy en la vida se los debo a ellos.

A mi hija María Verónica, que ha sido el regalo más grande, que me dio la vida, mi fuente de motivación, de impulso para continuar y ser alguien en la vida por ella y por mí, a mis hermanos Frank y Tomás por estar allí en las buenas y en las malas acompañándome y apoyándome.

A mi tía Migdalia, por haber estado siempre conmigo, y poder contar con ella en todo momento de mi vida siempre ha sido y será muy importante para mí.

Y por último a mi amiga y comadre Lineth, quien a pesar de todos los cambios que han dado nuestras vidas, nunca hemos dejado de contar la una con la otra de darnos consejos y de ayudarnos, a todos les dedico este pequeño paso que he logrado dar.

Francis guerra

AGRADECIMIENTO

Agradezco por el logro de esta meta, a Dios y a la Virgen del Valle, por haberme dado salud, fortaleza, sabiduría y paciencia a lo largo de este tiempo.

A mis padres sin ellos nada de esto fuese posible, por su sacrificio y su apoyo incondicional, de igual manera a mis hermanos, mi hija, mi comadre, mi tía, amigos y demás familiares.

A la empresa “Ferretería la Carabobeña” por habernos prestado su colaboración y darnos la oportunidad de desarrollar el proyecto dentro de sus instalaciones.

Al señor Jesús Malval, por su apoyo y servicio dentro de la empresa sin su presencia no hubiese sido posible llevar a cabo la investigación.

A la tutora Mary Rodríguez, por su gran aporte de conocimientos al proyecto, su tiempo y su comprensión en todo momento.

Al profesor y mi Amigo, Juan Rodríguez por su colaboración incondicional en la elaboración del proyecto.

A la Universidad de Oriente, profesores compañeros de clases y en especial a mis compañeras de tesis Danessa y Nazareth, mil gracias a todos siempre los recordare.

Francis Guerra

DEDICATORIA

A Dios primordialmente por ser el guía principal de mis acciones, por sus bendiciones que me han dado las fuerzas necesarias en todo momento para continuar y superar las adversidades.

A mi madre Nancy Fermín, por su comprensión y ayuda en todo momento, porque me ha enseñado a enfrentar los obstáculos sin decaer en el intento. Me ha inculcado lo que soy como persona, valores, principios, perseverancia y empeño, todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio. A ti madre porque tu ejemplo es prueba indiscutible de lucha, constancia, dedicación y sobre todo de disciplina. Sin duda este logro, te pertenece, sin ti no lo hubiese alcanzado. Gracias mami, te amo.

A mis hermanos por su apoyo y confianza constante, así como también al resto de mi familia, sin ellos de alguna forma u otra no habría podido llegar a este punto, gracias a su cariño y su aliento incondicional, en este largo recorrido y, en ocasiones, tan difíciles, ha logrado que siguiera avanzando hacia mi objetivo.

Dedico este triunfo a ustedes, quienes fueron mi motivación para cosechar este logro.

Nazareth Rojas

AGRADECIMIENTO

Esta investigación no se ha podido realizar sin la colaboración de personas e instituciones que han facilitado las cosas para llegar a un feliz término. Por ello es un placer utilizar este espacio en ser justo y consecuente con ellas.

A la Universidad de Oriente Núcleo Sucre-Carúpano por ser la casa de estudio que me brindó la oportunidad de crecer y adquirir las nociones indispensables para obtener mejor desenvolvimiento en el área profesional.

A todos aquellos profesores, de manera grata en estos 5 años han influido en el crecimiento de mis conocimientos, sin dejar de mencionar a la profesora Mary Rodríguez por su importante aporte y participación activa en el desarrollo de esta tesis, debo destacar, por encima de todo, su disponibilidad y paciencia, gracias a su apoyo, confianza en todo momento, calidad humana, sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, y su motivación han sido fundamentales e enriquecedoras en el trabajo realizado.

A mis compañeros de estudio por ser uno de los pilares, ante todas las dificultades de la vida me sostiene, con los cuales puedo contar en todo momento dándome ánimos y motivándome cada día más a crecer. Hago especial mención a Danessa Romero y Francis Guerra, por haber compartido conmigo todos los momentos de satisfacción, angustia y tristeza en el desarrollo de este trabajo, gracias por su amistad, paciencia y comprensión, al final de todo valió la pena aquellas diferencias, se les aprecia mucho.

A la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” por aceptar contribuir en el desarrollo de esta investigación y al personal del área administrativa por su trato y apoyo, en especial a Jesús Marval por su colaboración.

A todos gracias

Nazareth Rojas

DEDICATORIA

Este logro va dedicado a mi familia que siempre me ha apoyado y ha estado a mi lado en todos y cada uno de los pasos que doy; especialmente a mis padres Juana Ramírez y Geraldo Romero, porque con su esfuerzo y dedicación he logrado llegar hasta aquí.
¡Los quiero muchiiiiiiiiisimo!

A mis hermanos, Vanessa, Luissana, Luinessa y Erick; por acompañarme a lo largo del camino, brindándome la fuerza necesaria para continuar, quienes en todo momento me demuestran su gran apoyo.

A ti amor; por brindarme tu apoyo. Espero que este sea el primero de muchos logros que nos vienen juntos y que además sirva de incentivo para culminar tu carrera.

Al igual que mis hermanas me dedicaron ese logro tan importante para ellas, hoy yo lo dedico a sus hijos (Valeska, Valeria, Fernando y Jesús), a quienes espero que este pequeño esfuerzo, al igual que el de sus padres, los motive a seguir. Los quiero un montón mis sobrinos bellos.

Para todos ustedes, a quienes quiero y representan para mí la mayor felicidad y la mayor riqueza que un ser humano pueda tener, Dedico este logro....

Danessa Romero

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios; por darme fuerza y valor suficiente para superar las dificultades que se me presentan a diario; por ser el autor intelectual de mis metas trazadas y permitirme ser firme para finalizar esta etapa de mi vida.

*A mi familia por ser los que me impulsan a seguir, principalmente a Mami, Papi, Mamá y Nancy Díaz (mi otra madre); por ser los pilares esenciales en mi vida, por su constancia cuando los necesito.

*A mis hermanos; porque sus logros han sido motivo de mi superación, y por enseñarme que cuando se quiere lograr algo, es necesario esforzarse para obtener los mejores resultados.

*A mis tíos Eubencia y José Ricardo y mis primas Raquel y Keila; porque siempre he contado con sus buenos consejos, en mis buenos y malos momentos. ¡Gracias!

*A mi novio Rafael Caraballo; por darme ánimo cuando quería llorar. Y recordarme que no podemos darnos por vencidos en la primera dificultad que se presente.

*A Anahis, mamá Yus, Niurka (la cubana), Chube, Chipi, José R., Tony, Gabriel. Mis amigas y mis cuñados; por los bellos e inolvidables momentos que hemos compartido, y por las muchas carcajadas que hubieron y que hay cuando nos vemos.

*A Francis y Nazareth, por su apoyo y esmero en la realización de este Proyecto. Y a la familia Guerra, Lezama; por abrirme las puertas de su hogar y enseñarme que no es necesario conocer a las personas para demostrar nuestra calidad humana.

*Al Sr. Juan Rodríguez por su apoyo incondicional.

*A mis profesores, por tener el don de transmitir conocimientos y habilidades que contribuyeron en mi formación profesional como estudiante de la UDO-Carúpano; especialmente a la Profesora Mary Rodríguez, quien nos orientó y por ser consecuente en la elaboración de este proyecto.

Danessa Romero

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Sistemas de operacionalización de variables	48
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Normas Utilizadas Para la Elaboración de Políticas Contables	56
Tabla N° 3 Ítem n° 2	57
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Influencia de las Normas en las Políticas Contables	57
Tabla N° 4 Ítem n° 3	58
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Requisitos Para la Elaboración de Políticas Contables	58
Tabla N° 5 Ítem n° 4	59
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Normas Utilizadas Como Políticas Contables.....	59
Gráfica N° 4 Ítem n° 4.....	61
Sobre las Normas Utilizadas Como Políticas Contables.....	61
Tabla N° 6 Ítem n° 5	62
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Principios Para la Formulación de las Políticas Contables	62
Tabla N° 7 Ítem n° 6	63
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Principios Utilizados Para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros.....	63
Gráfica N° 6 Ítem n° 6.....	64
Tabla N° 8 Ítem n°7	65
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Principios Contables Aplicables a Partidas Específicas	65
Gráfica N° 7 ítem n°7	65
Tabla N° 9 Ítem n° 8	66
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Partidas Tomadas Para la Presentación de los Estados Financieros.....	66
Tabla N° 10 Ítem 9.....	68
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Existencia de Manuales de Administrativos y Contables en la Empresa.....	68
Tabla N° 11 Ítem n°10	69
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre el Tipo de Procedimiento que Utiliza la Empresa Para su Funcionamiento	69
Tabla N° 12 Ítem n°11	70
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Procedimientos Contables con los que se Identifica la Empresa	70
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Procedimientos no Contables que se Utilizan Dentro de la Organización.....	72
Tabla N° 14 Ítem n° 13	74

Distribución Absoluta y Porcentual Sobre el Nivel de Conocimiento de las VEN-NIIF PYMES en la Empresa	74
Gráfica N° 13 Ítem n° 13	75
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Adopción de la Empresa a las VEN-NIIF PYMES	76
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Adopción de las VEN-NIIF PYMES Dentro de la Empresa	77
Tabla N° 17 Ítem n° 16	79
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Variaciones Provenientes del Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES	79
Gráfica N° 16 Ítem n° 16	79
Tabla N° 18 Ítem n° 17	80
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Partidas Contenidas en las VEN-NIIF PYMES con las que se Identifica la Empresa	80
Tabla N° 19 Ítem 18	83
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre el Conocimiento que Poseen en la Empresa Concerniente a las VEN-NIIF PYMES	83
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Principios Dentro de la Empresa de Acuerdo a las VEN-NIIF PYMES	84
Tabla N° 21 Ítem n° 20	86
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Beneficios que Aportan las VEN-NIIF PYMES	86
Tabla N° 22 Ítem n° 21	88
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Ventaja que Proporciona las VEN-NIIF PYMES	88
Tabla N° 23 Ítem n° 22	89
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Propuesta de Implementación de las VEN-NIIF PYMES	89



**Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre –Carúpano
Escuela de Administración y Contaduría
Departamento de Administración**

**Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES en
la Empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”. Carúpano – Estado
Sucre. Año 2012.**

Autores: Guerra, Francis
Rojas, Nazareth
Romero, Danessa
Tutora: Mary Rodríguez

RESUMEN

La Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV) decidió adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera emanadas por el consejo del IASB, originando la derogación de los PCGA venezolanos (DPC y PT); por las NIIF y las NIIF para PYMES; produciendo un proceso de migración, por lo cual el objeto de esta investigación es la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, ubicada en la ciudad de Carúpano, estado Sucre; dedicada a la venta al detal de materiales de ferretería y construcción. Para llevar a cabo el estudio se efectuó una investigación mixta, (documental, de campo) y descriptiva; en la recolección de datos y el procesamiento de información se utilizaron las técnicas de entrevistas no estructuradas y encuestas con el personal del área contable-administrativo encargados de los recursos operacionales. Además; se realizó la aplicación de un cuestionario, el cual permitió conocer lo relativo al proceso de migración de VEN-PCGA a VEN-NIIF PYMES. También fue necesario recurrir a fuentes de información primaria y secundaria para el ajuste de algunos detalles importantes. Este análisis de migración permitió evaluar todos los beneficios en la implementación de las NIIF para PYMES, los cuales están dirigidos, a satisfacer las necesidades comunes de una gran cantidad de usuarios, promoviendo información confiable y el mejor desempeño en la presentación de los procedimientos financieros de la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”.

Palabras claves: Migración, PCGA, NIIF para PYMES, Estados Financieros.

INTRODUCCIÓN

La globalización se ha convertido en una palabra común en las últimas décadas, y motivo de diversos cambios y evoluciones, incidiendo directamente en factores políticos, sociales, económicos, culturales. Además es la principal causante de las modificaciones en el área contable, debido a las variadas transacciones realizadas entre empresas públicas y privadas del mundo, originando dificultades en el lenguaje financiero a la hora de presentar la información contable.

En el desarrollo de esa información cada vez más útil, confiable y comparable, de acuerdo a lo establecido por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés) el cual señala como principal misión la formulación y publicación de normas contables de interés público, buscando así normativas contables presentadas en los estados financieros aceptadas y observadas a nivel mundial.

Surgiendo así las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) diseñadas para los estados consolidados de las compañías que cotizan en la bolsa, no obstante algunas partes de las NIIF completas resultaron ser innecesarias, muy complejas o costosas en otros tipos de emisión de informes, dándole así cabida a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (las NIIF para PYMES) las cuales comprenden un juego simplificado y completo de normas apropiadas en compañías más pequeñas del entorno mundial, pero siempre basadas en las NIIF completas; normativa encargada de establecer la información a presentarse en los estados financieros en busca de mejorar y armonizar las prácticas contables, pues muchas son las PYMES en el mundo entero, que presentan estados financieros para usuarios externos, a pesar de ser similares entre un

país y otro, existen innumerables diferencias producto de las circunstancias sociales, económicas y legales existentes en cada país.

Por ello, la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV), como ente encargado de regir las prácticas contables en el país decide en el 2004, adoptar normativas internacionales para regir las actividades económicas a futuro, representado esto un verdadero reto migrar de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados hacia las Normas de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas, sin embargo a pesar que la norma promueve la transparencia y comparabilidad en las informaciones reflejadas en los registros contables en la toma de decisiones, además de información completa y comprensiva a los inversionistas y participantes del mercado de capitales del mundo y demás usuarios de la contabilidad, actualmente son aplicadas con timidez, fundamentalmente debido a la poca difusión e indagación al respecto, originando resistencia al cambio de algunos sectores, constituyendo sin duda un verdadero freno en la adopción de esta normativa contable no sólo en el país sino a lo largo del mundo.

Tomando como base, la importancia de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas, por la globalización de la información presentada en los estados financieros, se hizo necesario realizar una investigación que permitiera conocer el proceso de migración hacia esta normativa.

En tal sentido, es importante mencionar la selección para la investigación, a la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, pues la aplicación de este proceso es la mejor herramienta en la dirección de una empresa hacia el logro de sus objetivos, garantizando información financiera veraz contenida en los diferentes documentos contables.

Es necesario destacar, que para lograr la consecución del objetivo general de esta investigación; es decir, el Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES en la Empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A.”; se estructura el trabajo en seis capítulos y de la siguiente manera:

En el **Capítulo I**, se desarrollan los aspectos generales de la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A.”; es decir, su reseña histórica, funciones e importancia de la misma.

En el **Capítulo II**, se presenta el planteamiento del problema, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación y la factibilidad de la investigación.

En el **Capítulo III**, se exponen los fundamentos teóricos; antecedentes y las bases teóricas que sustentan la investigación.

El **Capítulo IV**, está referido al marco metodológico, donde se describe la modalidad en la cual se apoyó la investigación y se plantea el estudio descriptivo, de campo y documental; obteniendo información a través de entrevistas no estructuradas y de un cuestionario aplicado a una muestra probabilística de empleados, complementada con la revisión documental; al igual que la ejecución de la operacionalización de las variables.

En el **Capítulo V**, se hace el análisis de las informaciones obtenidas de la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A.”

El **Capítulo VI**, en este capítulo se pretende realizar la propuesta de políticas contables con base en las VEN-NIIF PYMES proporcionándole amplio conocimiento y mejor manejo a la hora de presentar la información financiera, promoviendo mayor

uniformidad y confiabilidad para inversionistas, proveedores, bancos y otras instituciones financieras.

Para finalizar, se presentan las conclusiones y recomendaciones, pertinentes alcanzadas en la investigación realizada, partiendo de un análisis crítico sobre la migración que está sufriendo el país del marco contable VEN-PCGA hacia el conjunto de principios contables VEN-NIIF PYMES y en particular la empresa Ferretería la Carabobeña C.A; lo cual constituye un aporte en el entendimiento de las nuevas normas de contabilidad aplicadas actualmente en Venezuela. Adicionalmente se muestra en forma detallada las fuentes bibliográficas utilizadas y los anexos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES

1.1 Planteamiento del Problema.

Según estudios realizados a lo largo de estos años se descubrió que desde la época 6000 ac. ya existían elementos necesarios en las actividades contables, en países tales como: Grecia, Egipto y Mesopotamia donde llevaban registros y operaciones financieras de las empresas privadas y públicas en tablillas de barro; es allí donde surge la contabilidad por la necesidad existente en el hombre de guardar la información de sus negocios.

Uno de los principales objetivos de la contabilidad es el de proporcionar información a los dueños, socios o interesados de una empresa sobre sus ingresos y egresos para tomar decisiones necesarias, mejorando así; el control de sus operaciones y alcanzar las metas preestablecidas.

Con el transcurso del tiempo, las estructuras de las empresas han sufrido modificaciones en cuanto a sus negocios y han ido cambiando en la realización de los registros contables, para adaptarse a las nuevas realidades. En la época actual donde se encuentra el proceso de la globalización, y los intercambios comerciales con otros países, la transmisión de la información contable ha evolucionado nuevamente, pues; cada país cuenta con economías particulares y cada uno tiene sus formas de entender las características de sus registros, lo que conllevó a que organismos como la IASB (Junta de Normas Internacionales de Contabilidad) se crearan con la intención de desarrollar un conjunto único de normas contables universales, planteándole a países el proceso de adopción uniforme de la información contable, llamado Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), promoviendo así normativas comprensibles, transparentes y comparables en los estados financieros y en otro tipo

de información financiera, proporcionándole a las empresas, y a otros usuarios, la toma de mejores decisiones económicas.

En el caso de Venezuela, existe un proceso de adaptación de estas normas, quedando con esto derogados los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) venezolanos, y las (NIC), Normas Internacionales Contables por las Normas de Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES). Respecto a esto la Federación de Colegio de Contadores Públicos de Venezuela para el año (2004) publica lo siguiente:

Por la armonización de la información financiera que las compañías de los diferentes países proporcionan a sus inversores, analistas y a cualquier tercero interesado, así como también producto de la globalización e integración de los mercados, los estados financieros deben asegurar que la información presentada sea de alta calidad, transparente y comparabilidad para los diferentes usuarios. Es por ello que la FCCPV en su Directorio Nacional Ampliado, celebrado en la ciudad de Acarigua - Araure el 2004 decide adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera emanadas por el consejo del IASB, lo que origina la derogación de los PCGA venezolanos (DPC y PT); por los VEN NIIF y los Boletines de Aplicación o adopción.

Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados Venezolanos, conocidos por las siglas (VEN-PCGA), son un conjunto de normas y reglas generales que sirven de guía para formular la medición y información de los elementos patrimoniales y económicos de un ente contable, de la misma forma pueden ser traducidas las (NIIF) pero con la diferencia de que estas normas son exclusivas para manejar la información contable a nivel internacional. Actualmente, las empresas no deben regirse por los principios antes mencionados, porque Venezuela adaptándose a la evolución de nuevos tiempos ha decidido adoptar las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) para grandes empresas y las VEN-NIIF PYMES, Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales comprenden un juego simplificado y completo de normas pero con la particularidad de ser uniformes y universales, apropiadas para compañías pequeñas.

A pesar de este proceso de adaptación que experimenta Venezuela, en algunas empresas, no existe aún la aplicación de las normas en el registro de sus operaciones financieras, como sucede en el caso particular de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A”, con sede en Carúpano, Municipio Bermúdez, la cual se encuentra ubicada en la categoría de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), por estar conformada con 55 empleados, según información suministrada por el encargado de la tienda. Ésta institución, no cuenta con la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF PYMES) por desconocimiento total de las mismas, además no ven necesaria su utilización y debido a eso, siguen trabajando su información contable a través de los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Según las VEN-NIIF PYMES el proceso de adaptación debió iniciarse a partir del 1 enero del 2011, en el sector de pequeñas y medianas empresas por lo que; la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, está trabajando al margen del proceso, del cual forma parte Venezuela. Ahora para amoldarse a este cambios, la empresa debe pasar por un proceso de migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES, la cual contempla un periodo de transición para ajustarse al conjunto de principios contables que implica su aplicabilidad, al momento de la migración de la información, la cual experimentara, modificaciones sustanciales desde el ámbito del reconocimiento, medición, presentación y revelación en el cuerpo de los Estados Financieros; el primer paso se iniciará, definiendo la fecha de transición y el periodo de adopción de las VEN-NIIF PYMES, el segundo tomará en cuenta la información a ser preparada en el periodo de transición de los VEN-PCGA y los efectos de incumplimientos relacionados con su aplicación VEN-NIIF PYMES y por último los de transición relacionados con el proceso de migración desde los VEN-PCGA.

La Federación de Colegio de Contadores Públicos de Venezuela año 2009 dice:

“Las entidades calificadas como PYMES hasta el ejercicio inmediato anterior a su periodo de adopción de VEN-NIIF PYMES, vienen aplicando los pronunciamientos contables VenPCGA para la preparación y emisión de la información financiera con el objetivo de toma de decisiones financieras por parte de la gerencia de la entidad. A partir de los ejercicios iniciados el 01 de enero de 2011 éstas entidades deben migrar del marco contable VenPCGA hacia el conjunto de principios contables VEN-NIIF PYMES. Este proceso de migración de un conjunto de principios contables de aceptación general hacia otro de igual exigencia en su aplicabilidad, implica que a partir del momento de la migración la información financiera preparada por la entidad necesariamente tenga que sufrir modificaciones sustanciales desde el ámbito del reconocimiento, medición, presentación y revelación de las cifras monetarias incluidas en el cuerpo de los estados financieros.

Este proceso de migración igualmente necesita un punto de partida con el cual la entidad pueda dar inicio a partir de allí a la preparación y emisión de la información financiera en el marco de un nuevo contexto contable, en donde lo realizado hasta la fecha con la aplicación de VenPCGA pueda ser contrastado con las mismas premisas y parámetros como si los pronunciamientos VEN-NIIF PYMES se hubieran aplicado permanentemente a lo largo de la existencia económica de la entidad”.

Las VEN-NIIF PYMES, busca en toda empresa, que el registro y posterior emisión de su información se realice de forma confiable y segura, tanto para así mismos, como hacia sus socios, analistas y/o inversionistas; es por ello, y en pro del desarrollo de esta investigación, la propuesta de adaptación a las VEN-NIIF PYMES por la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A”, proporcionándole, a sus estados financieros e informes relativos, información de alta calidad, transparente para los usuarios y comparable en todos los ejercicios que se presenten; la cual suministra un punto de partida adecuado a la contabilización según las Normas Internacionales de Información financiera, al generar estados financieros con arreglo a las mismas, bajo un costo no mayor a los beneficios proporcionados a sus usuarios.

Otra incidencia del proceso de migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES recae, en las políticas contables, en este caso la NIIF para PYMES destaca que las empresas continuarán utilizando las mismas, tanto en el balance de apertura en el cual presenten, sus primeros estados financieros así como a lo largo de todos los

ejercicios económicos para ese periodo, como se define en el párrafo 10.7 de las NIIF -PYMES

Una entidad seleccionará y aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones, otros sucesos y condiciones que sean similares, a menos que esta NIIF requiera o permita específicamente establecer categorías de partidas para las cuales podría ser apropiado aplicar diferentes políticas. Si esta NIIF requiere o permite establecer esas categorías, se seleccionará una política contable adecuada, y se aplicará de manera uniforme a cada categoría.

Ahora una vez asumida, la postura de adaptación de las VEN-NIIF PYMES, es necesario, estudiar las actividades de la empresa, “Ferretería la Carabobeña C.A” con la finalidad, de dar pasos seguros en el inicio de este proceso de migración y por eso se dará respuestas a las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las políticas de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” para sus registros contables y operaciones financieras?

¿Cuál será el nivel de adaptabilidad de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas. (NIIF-PYMES)?

¿Qué modificaciones experimentan los estados financieros de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A”, debido a la migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES?

¿Cuáles son las partidas que pasan a formar parte de los estados financieros de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” en función de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (VEN-NIIF PYMES)?

¿Qué políticas contables se pueden aplicar a la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” con base en las VEN-NIIF PYMES para la presentación de los estados financieros?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General:

Analizar el Proceso de Migración de los VEN-PCGA, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados a las VEN-NIIF PYMES Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas en la empresa “Ferretería La Carabobeña, C.A”. Carúpano – Estado Sucre. Año 2012.

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Identificar las políticas adaptadas o tomadas por la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” para sus registros contables y operaciones financieras.
- Determinar el nivel de adaptación de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas. (VEN-NIIF PYMES).
- Describir las modificaciones que experimentan los estados financieros de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” debido a la migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES.
- Analizar las partidas de los estados financieros de la empresa Ferretería la Carabobeña en función a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (VEN-NIIF PYMES).
- Proponer políticas contables aplicables en la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” con base en las VEN-NIIF PYMES para la presentación de los estados financieros.

1.3 Justificación

El desarrollo de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés), se debe principalmente a la necesidad de comparar la información financiera, de diversos países mediante la uniformidad de normas contables. De éstas se desprenden las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF-PYMES), comprenden un juego simplificado y completo de normas apropiadas para compañías más pequeñas del entorno mundial, pero siempre basado en las NIIF completas.

Por la armonización de la información financiera que las compañías de los diferentes países proporcionan a sus inversores, analistas y a cualquier tercero interesado, así como también producto de la globalización e integración de los mercados, los estados financieros deben asegurar que la información presentada sea de alta calidad, transparente y comparable para los diferentes usuarios. Es por ello que la FCCPV decide adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera emanadas por el consejo del IASB, lo que origina la derogación de los PCGA venezolanos (DPC y PT); por VEN-NIIF y los Boletines de Aplicación o adopción.

Ésta es la razón primordial por la que surge la realización de esta investigación, esencialmente por la necesidad, de dar a conocer a la empresa “Ferretería La Carabobeña” el proceso de migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES, cuya entidad calificada como PYME viene aplicando los pronunciamientos contables VEN-PCGA para la emisión de su información financiera, la cual debe migrar del marco contable VEN-PCGA hacia el conjunto de principios contables VEN-NIF PYMES. Este proceso de migración de un conjunto de principios contables de aceptación general hacia otro de igual exigencia en su aplicabilidad, implica que a partir del momento de la migración, la información financiera preparada por la

entidad inevitablemente tienda a sufrir modificaciones desde el reconocimiento, medición, presentación y revelación de los estados financieros, de allí radica la importancia de la investigación, en establecer el nivel de adaptación de la empresa hacia la normativa, al igual las políticas utilizadas en sus registros contables, para así poder definir las modificaciones que se perciben durante el proceso de migración, estructurando los estados financieros bajo los VEN-PCGA conforme a las VEN-NIF PYMES, y aunado a esto proponer políticas contables a la presentación de la información financiera en el marco de un nuevo contexto contable.

A su vez la investigación presenta beneficios, no sólo técnicos-académicos, sino de orden social y práctico, ya que favorece a los siguientes grupos:

- A la administración de la empresa Ferretería La Carabobeña C.A, quienes tendrán una herramienta que les facilite el análisis e interpretación de los estados financieros basados en las VEN-NIIF PYMES para la toma de decisiones.
- A otros usuarios externos, ya que los estados financieros y la información contable será preparada de manera uniforme, logrando satisfacer las necesidades de información y facilitar al mismo tiempo el análisis e interpretación de los mismos.
- A estudiantes de contaduría pública, como material de apoyo que les facilite la comprensión de la temática.
- A la Universidad, al proporcionarle material bibliográfico teórico-práctico en cuanto al proceso de migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES.

1.4 Factibilidad

La investigación sobre el Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES en la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” es factible de forma económica, técnica y de ejecución. Económica, porque se cuenta con los recursos monetarios a invertir en el proyecto. Técnica, por poseer conocimientos para aplicar la investigación así como, con la asesoría académica sobre el tema; y de ejecución, porque se tiene el apoyo de la empresa, aunque limitadamente en el suministro de la información necesaria para el desarrollo de la misma.

1.5 Limitaciones

Entre los factores que limitaron la presente investigación están:

- El nivel de desconocimiento de las personas responsables de la dirección de la empresa investigada, referente a los objetivos de la investigación y los beneficios que se derivan de la misma.
- El acceso a la información, por considerar los sujetos de estudio que ésta puede ser utilizada para otros fines.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Para dar inicio a esta fase de la investigación, se parte de una serie de afirmaciones sustentadas y apoyadas por trabajos y experiencias de otros autores; el cual le hace referencia a su presentación, dándole validez y comprobación, construyendo de esta manera un marco teórico, el cual para este estudio, está compuesto por; antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco referencial entre, otros puntos de gran relevancia en este sentido, Ander-Egg E. 1998, dice que en el marco teórico o referencial:

Se expresan las proposiciones teóricas generales, las teorías específicas, los postulados, los supuestos, categorías y conceptos que han de servir de referencia para ordenar la masa de los hechos concernientes al problema o problemas que son motivo de estudio e investigación. (p. 18)

Sampieri R. (1998), destaca las siguientes funciones que cumple el marco teórico dentro de una investigación:

Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios, orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio (al acudir a los antecedentes, nos podemos dar cuenta de cómo ha sido tratado un problema específico de investigación, amplía el horizonte del estudio y guía al investigador para que se centre en su problema, evitando desviaciones del planteamiento original. (P.64)

2.1 Antecedentes de la Investigación

Entre los antecedentes teóricos que darán sustento a esta investigación, están los siguientes:

Abzueta S. Elier y Díaz F. Marvys. En julio del 2009; realizó un trabajo de investigación titulado “Análisis de la aplicación de la NIIF para PYMES en la preparación y presentación del estado de resultado integral aplicado a la empresa, “FULL POLLO”, C.A Maturín Estado Monagas”. El Propósito Fundamental de esta Investigación fue analizar la aplicación de las NIIF para PYMES en la preparación y

presentación del estado de resultado integral, de la empresa “Full Pollo” C.A; este trabajo requirió de una investigación de campo, puesto que se estuvo en el lugar de los hechos y su nivel fue descriptivo; para el mismo, se utilizaron las técnicas e instrumentos apropiados para esta investigación; las técnicas utilizadas fueron la recopilación documental y la entrevista no estructurada, la población estuvo conformada por los documentos e información contables de los estados financieros de la empresa “FULL POLLO” C.A.

Se concluyó que durante el análisis de la referida investigación, la FCCPV decide aprobar como principio de contabilidad generalmente aceptado en Venezuela las (VEN NIIF) en la cual contiene a las Normas Internacionales para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES), versión 2009, aplicable sólo por las pequeñas y medianas entidades a partir del primero de enero del año 2011, de igual forma este boletín establece la presentación del estado de resultado bajo el enfoque de dos estados, el cual fue utilizado por la Empresa “FULL POLLO” C.A. se recomienda que las pequeñas y medianas entidades como el caso de la empresa “FULL POLLO” C.A deben preparar, la información financiera, de acuerdo con los nuevos principios de contabilidad de aplicación en Venezuela.

Sequera, Lismary y Fajardo, Beltrán en Julio del 2008; desarrollaron su trabajo sobre el **“Análisis de la Responsabilidad del Contador Público Frente a la Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Venezuela”**. La investigación tuvo como objetivo analizar la responsabilidad del Contador Público frente a la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Venezuela, esto con el fin de conocer qué herramientas le serán útiles para prepararse a dicho cambio y brindar un servicio de alta calidad y profesionalismo en todo momento. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) favorecerán una información financiera de mayor calidad y transparencia con mayor flexibilidad, que dará un mayor protagonismo, para dar

solución a los problemas contables, es decir, la aplicación del valor razonable, o el posible incremento de la actividad litigiosa.

Granados A. Ricardo y Hernández A. Carlos; en Marzo del 2010 ejecutaron un trabajo de investigación que proporciona información del **“Análisis de Otros Temas Relacionados con los Instrumentos Financieros Bajo el Enfoque de las Normas Internacionales de Información Financiera, para pequeñas y medianas empresas (NIIF-PYMES)”**. Las Normas Internacionales de Información Financiera, son un conjunto de normas diseñadas para ser aplicadas en los estados financieros con el propósito de información general, así como en otra información financiera, de todas las entidades con ánimo de lucro.

El objetivo de esta norma para los estados financieros, es que suministren información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivos de una empresa, que sean útiles para los usuarios al tomar decisiones económicas. Otros Temas Relacionados con los Instrumentos Financieros NIIF-12 y NIIF-11 (Instrumentos Financieros Básicos), conjuntamente tratan del reconocimiento, bajas en cuentas, medición e información a revelar de los Instrumentos financieros (Activos y Pasivos Financieros).

Por lo antes mencionado se realizó un estudio donde se definió, el alcance, los aspectos que los caracterizan, así como la relación con otras NIIF, destacando la importancia de la adopción de estas normas para la contabilidad en Venezuela.

Estos trabajos sirven de apoyo para el desarrollo del tema planteado sobre el proceso de migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES, además apoya la teoría de su importancia y las ventajas para las empresas una vez que decidan regirse por esta normativa, tal es el caso de la empresa “Ferretería la Carabobeña” C.A.

2.2 Bases Teóricas

Las bases teóricas, constituyen la esencia de una investigación es decir su fundamentación teórica, según Tamayo (1993), “las bases teóricas constituyen el corazón de la investigación, pues, sobre este se construye todo el trabajo” (p.27).

Las bases teóricas, del estudio realizado a la empresa, trata sobre los aspectos del proceso contable, en los cuales incidirá el cambio de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados Venezolanos (VEN-PCGA) a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas de Venezuela (VEN-NIIF PYMES), que iniciara la empresa “Ferretería la Carabobeña” C.A, y estará estructurado por conceptos sobre: Estados Financieros, Balances Comparativos, NIIF-PYMES, Políticas Contables, entre otros de absoluta preponderancia para el desarrollo de este interesante tema.

2.2.1 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

2.2.1.1 Definición de las NIIF

Las NIIF, son Normas Internacionales de Información Financiera antes (Normas Internacionales de Contabilidad), emitidas por el IASB, basando su propuesta en la presentación de información consolidadas en los Estados Financieros de las empresas y la forma como tal información debe ser mostrada en los mismos él, Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) refiere que:

Las NIIF, aparecen como consecuencia del Comercio Internacional mediante la globalización de la economía, en la cual intervienen la práctica de importación y exportación de bienes y servicios, los mismos se fueron aplicando hasta llegar a la inversión directa de otros países extranjeros promoviendo así el cambio fundamental, hacia la práctica internacional de los negocios.

En vista de esto, se puede determinar la aplicación del proceso de la armonización contable con el afán de contribuir a la construcción de parámetros normativos, pretendiendo con esto, regular las actividades económicas de las naciones, estas normas intervienen dentro del sector social, educativo, empresarial, ambiental, entre otros, con el propósito de dar a conocer el grado de afectación dentro de la globalización que se vienen desarrollando y la armonización con otros miembros reguladores del aspecto contable.

Es decir, las Normas Internacionales de Información Financiera han sido creadas para mejorar la comparabilidad y la transparencia de la información financiera y de igual manera, contribuyendo con el mejor desempeño de la organización que manejan las empresas a nivel global, mediante un lenguaje común y utilizable por los distintos mercados de capitales.

2.2.1.2 Objetivos de las NIIF

El objetivo principal de las NIIF es el proceso de universalidad de los registros contables, para sumarles a los grupos empresariales confiabilidad, seguridad respeto, en su información contable así como, consolidación dentro de su grupo de inversionistas al respecto el, Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), (2006) establece:

Con la aparición de las NIIF, habrá una información financiera de mayor calidad, transparencia y flexibilidad, que darán un mayor protagonismo al proceso para dar solución a los problemas contables, es decir la aplicación del valor razonable, o el posible incremento de la actividad litigiosa, imponer el cumplimiento efectivo de la norma y garantizar la calidad del trabajo de los auditores, cuyo papel es esencial para la credibilidad de la información financiera.

Hacer uso adecuado de la metodología y la aplicación en la praxis diaria, reflejar la esencia económica de las operaciones de una empresa, proveer fuente de información sólida, armonizada a nivel global y útiles en el proceso de decisión, presentar una clara orientación al inversor, mediante explicaciones más amplias y detalladas en las notas revelatorias a los estados financieros, que actualmente son usadas.

2.2.2 NIIF para PYMES

2.2.2.1 Definición de NIIF para PYMES

Las NIIF-PYMES, son un conjunto de normas utilizadas para asegurar la calidad de la preparación de los estados financieros con, la finalidad de brindar un reforzamiento de seguridad y confiabilidad a la información pero, con un poco más de flexibilidad debido a que las pequeñas y medianas empresas no tienen tanta incidencia económica como las llamadas grandes empresas sin embargo, tienen la misma responsabilidad de unirse al proceso de cambio en vista del futuro más reciente el cual les espera, de acuerdo a lo expresado en el Párrafo 9 del prólogo de las VEN-NIIF PYMES:

El IASB desarrolló y publicó, unas normas separadas que pretende que se aplique a los estados financieros con propósito de información general y otros tipos de información financiera de entidades que en muchos países son conocidas por diferentes nombres como pequeñas y medianas entidades (PYMES), entidades privadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas. Esa norma es la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES).

2.2.2.2 Objetivos de las NIIF-PYMES

Está diseñada para ser aplicada en los estados financieros con propósito de información general, así como en otra información financiera, de todas las entidades con ánimo de lucro. Los estados financieros con propósito de información general se dirigen a la satisfacción de las necesidades comunes de un amplio espectro de usuarios, por ejemplo accionistas, acreedores, empleados y público en general, el párrafo 7 de las NIIF-PYMES dice, “El objetivo de los estados, financieros es suministrar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil para esos usuarios al tomar decisiones económicas”.

2.2.2.3 Alcance de las NIIF-PYMES

El alcance de las NIIF-PYMES es la dimensión que estas abarcan para regir la presentación, registro y aplicación de la información contable, dentro de una organización, al respecto el “Párrafo 1.1 sección 1 del reglamento NIIF-PYMES dice: se pretende que la NIIF para las PYMES se utilice por las **pequeñas y medianas entidades** (PYMES) y se ajusten a la totalidad de sus operaciones”.

Entonces de acuerdo con este concepto las NIIF-PYMES, rige todo el proceso contable que llevan normalmente las entidades financieras, brindando seguridad y confiabilidad, ventajas que obtienen las empresas al aunarse a este proceso de cambio que experimenta la contabilidad.

2.2.3 Políticas Contables

2.2.3.1 Definición de Políticas Contables

Las políticas contables son esas prácticas usuales y frecuentes basadas en la experiencia y los principios contables con los que una empresa realiza la totalidad de sus diversas operaciones financieras al respecto Paredes y Villacorta, (2001) dice “Las políticas contables son los principios específicos, bases, acuerdos, reglas y procedimientos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de estados financieros (p.19)”

2.2.3.2 Políticas contables según las NIIF-PYMES

Las políticas contables para las NIIF PYMES es concebida de igual manera como, bases legales, acuerdos o costumbres que utiliza la empresa para, desarrollar todas sus actividades así como, la elaboración y presentación de sus registros

financieros, respecto a esto el Párrafo 10.2 sección 10 de las VEN-NIIF PYMES, dice “Son políticas contables los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados por una entidad al preparar y presentar estados financieros”.

2.2.3.3 Selección y Aplicación de las Políticas Contables

Las escogencias y posterior aplicación de las políticas contables en una organización se hace de acuerdo con lo estipulado en los principios contables utilizados por esta, donde se define como, pueden hacerse de acuerdo con el propósito de la empresa y sus principios, en este caso, las NIIF PYMES en los párrafos, 10.4, 10.5 y 10.6 sección 10 dice:

Párrafo 10.4 sección 10:

Si esta NIIF no trata específicamente una transacción, u otro suceso o condición, la gerencia de una entidad utilizará su juicio para desarrollar y aplicar una política contable que dé lugar a información que sea:

- (a) relevante para las necesidades de toma de decisiones económicas de los usuarios,
- (b) fiable, en el sentido de que los estados financieros:
 - (i) representen fielmente la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la entidad;
 - (ii) reflejen la esencia económica de las transacciones, otros sucesos y Condiciones, y no simplemente su forma legal;
 - (iii) sean neutrales, es decir, libres de sesgos;
 - (iv) sean prudentes;
 - (v) estén completos en todos sus extremos significativos.

Párrafo 10.5 sección 10

Al realizar los juicios descritos en el párrafo 10.4, la gerencia se referirá y considerará la aplicabilidad de las siguientes fuentes en orden descendente:

- (a) requerimientos y guías establecidos en esta NIIF que traten cuestiones Similares y relacionadas, (b) definiciones, criterios de reconocimiento y conceptos de medición para activos, pasivos, ingresos y gastos, y los principios generales en la Sección 2 Conceptos y Principios Generales.

Párrafo 10.6 sección 10

Al realizar los juicios descritos en el párrafo 10.4, la gerencia puede también considerar los requerimientos y guías en las NIIF completas que traten cuestiones similares y relacionadas

2.2.3.4 Cambios en las Políticas Contables

De acuerdo a los cambios en las políticas contables, las empresas los realizan en caso de ser necesario bien sea porque, si algún procedimiento no está dando resultado, existen atrasos, fallas en algunas partes del sistema contable, entre otras muchas razones, que les exijan hacerlo. Al respecto las VEN-NIIF PYMES en los párrafos 10.8, 10.9, 10.10 en su sección 10 específica:

Párrafo 10.8 sección 10

Una entidad cambiará una política contable solo si el cambio:

- (a) es requerido por cambios a esta NIIF
- (b) dé lugar a que los estados financieros suministren información fiable y más relevante sobre los efectos de las transacciones, otros sucesos o condiciones sobre la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

Párrafo 10.9 sección 10:

No constituyen cambios en las políticas contables:

- (a) La aplicación de una política contable para transacciones, otros sucesos o condiciones que difieren sustancialmente de los ocurridos con anterioridad.
- (b) La aplicación de una nueva política contable para transacciones, otros eventos o condiciones que no han ocurrido anteriormente o que no eran significativos.
- (c) Un cambio en el modelo de costo cuando ya no está disponible una medida fiable del valor razonable (o viceversa) para un activo que esta NIIF requeriría o permitiría en otro caso medir al valor razonable.

Ahora en otro aspecto importante es el que se explica en el párrafo siguiente,

Párrafo 10.10 sección 10

Si esta NIIF permite una elección de tratamiento contable (incluyendo la base de medición) para una transacción específica u otro suceso o condición y una entidad cambia su elección anterior, eso es un cambio de política contable.

Entonces de acuerdo con lo explicado por las NIIF PYMES, la empresa podrá seguir usando las políticas contables según acostumbra, a lo largo de todo el ejercicio económico en el que ocurra el proceso de migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES.

2.2.3.5 Aplicación de los Cambios en Políticas Contables

En el caso de que la empresa haya detectado alguna problemática o por deseo requiere cambiar sus políticas contables, la aplicación de las nuevas políticas, debe realizarse de acuerdo a las normas utilizadas por la empresa como referencias, de acuerdo con este tema las NIIF-PYMES específica en el Párrafo 10.11 sección 10:

Una entidad contabilizará los cambios de política contable como sigue:

- (a) una entidad contabilizará un cambio de política contable procedente de un cambio en los requerimientos de esta NIIF de acuerdo con las disposiciones transitorias, si las hubiere, especificadas en esa modificación;
- (b) cuando una entidad haya elegido seguir la NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición en lugar de seguir la Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos y la Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros como permite el párrafo 11.2, y cambian los requerimientos de la NIC 39, la entidad contabilizará ese cambio de política contable de acuerdo con las disposiciones transitorias, si las hubiere, especificadas en la NIC 39 revisada; y
- (c) una entidad contabilizará cualquier otro cambio de política contable de forma retroactiva.

2.2.3.6 Información a Revelar sobre un Cambio de Política Contable

Una vez realizado el cambio de las políticas contables dentro de la empresa se debe determinar la información a revelarse sobre dicho cambio.

Según las NIIF-PYMES en el párrafos 10.14 sección 10 dice:

Cuando un cambio voluntario en una política contable tenga un efecto en el periodo corriente o en cualquier periodo anterior, una entidad revelará:

- (a) La naturaleza del cambio en la política contable.
- (b) Las razones por las que la aplicación de la nueva política contable suministra información fiable y más relevante.
- (c) En la medida en que sea practicable, el importe del ajuste para cada partida de los estados financieros afectada, mostrado por separado:
 - (i) para el periodo corriente;
 - (ii) para cada periodo anterior presentado;
 - (iii) para periodos anteriores a los presentados, de forma agregada.
- (d) Una explicación en el caso de que sea impracticable la determinación de los importes a revelar en el apartado (c) anterior, No es necesario repetir esta información a revelar en estados financieros de periodos posteriores.

2.2.4 Sistemas y Procedimientos Contables

2.2.4.1 Sistema de Contabilidad

Un sistema es la combinación de elementos o recursos para la conformación de una estructura; en la contabilidad los ciclos contables conforman un sistema, el cual es necesario y útil para la toma de decisiones presentes y futuras de la organización, Gómez J. (1991), lo define como:

Un conjunto de elementos necesarios técnicamente coordinado mediante procedimientos adecuados, capaces de producir tramitaciones diligentes e informaciones oportunas, con cuya colaboración la administración realiza sus funciones de ejecución y supervisión encaminadas a la consecución de los objetivos de la empresa (P. 14)

2.2.4.2 Elementos de los Sistemas de Contabilidad

Los elementos de un sistema de contabilidad, son los instrumentos, en los cuales se apoya la organización, para cumplir con cada uno de esos pasos, fundamentales en el desarrollo de las operaciones contables que permite el funcionamiento de la empresa, Según, Gómez J. (1991) “un sistema contable está compuesto por:

- 1.Elemento humano
- 2.Instrumentos electrónicos
- 3.Auxiliares (libros, formularios, tarjetas, papelería, entre otros) (p.14)”

2.2.4.3 Objetivos de los Sistemas

Los objetivos de los sistemas contables son:

- 1.Facilitar el desarrollo ejecución y control de los planes y políticas de la empresa.
- 2.El mejoramiento de la calidad de información, cubriendo nuevos aspectos.
- 3.Mejoramiento del control interno para la protección de los activos y el control de las labores encomendadas.
- 4.Disminución de los costos empresariales
- 5.Obtención de los mejores resultados y beneficios
- 6.Eficaz funcionamiento de las metas o fines planteados

2.2.5 Procedimientos

2.2.5.1 Definición de Procedimientos

Los procedimientos son un conjunto de pasos ordenados y continuos que se realizan para alcanzar un objetivo tanto empresarial como de cualquier otra índole. Gómez J. (1990), define que: “Son los pasos a seguir dentro de una organización para llevar a cabo una determinada actividad”. (p. 72)

Según Gómez J. (1991) dice que

Procedimiento es el conjunto de procesos específicos para el logro de los objetivos, es decir que procedimientos son los pasos dados de forma ordenada con la finalidad de lograr propósitos determinados para la organización, los procedimientos son siempre actividades que se relacionan con las siguientes preguntas:

1. ¿Qué trabajos deben realizarse?
2. ¿Quién o quienes deben hacerlo?
3. ¿Cuándo deben producirse los informes, trabajos reportes entre otros? (p. 14)

2.2.6 Estados Financieros

2.2.6.1 Definición de Estados Financieros

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del desempeño financiero de una entidad. Son informes que utilizan las instituciones para reportar la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Esta información resulta útil para la administración, gestores, reguladores y otros tipos de interesados como los accionistas, acreedores o propietarios. Según Kennedy y Mc Mullen (1971) expresan que:

Los estados financieros son llamados estados globales o estados de propósitos generales, puesto que muestran la posición financiera y los resultados de las operaciones de todo el negocio al final del periodo contable anual o por un periodo más corto. (p 6).

Por otra parte el Instituto Americano de Contadores Públicos (1936) Manifiesta:

Los estados financieros se preparan con el fin de presentar una revisión periódica o informe acerca del progreso de la administración y tratar sobre la situación de las inversiones en el negocio y los resultados obtenidos en un período. Reflejan una combinación de hechos registrados, convenciones contables y juicios personales.

Es importante destacar que el término hechos registrados son los datos obtenidos de los registros contables, tales como, la cantidad de efectivo en caja y en banco, el importe de pagarés y de cuentas por cobrar pendientes de clientes y de otros deudores, el costo del activo fijo, los importes a pagar sobre documentos, y el importe de las ventas. Las convenciones contables hacen referencia a ciertos procedimientos en la aplicación de la valuación del activo, la amortización y la determinación de utilidades. El juicio personal es la combinación con los hechos registrados y las prácticas o convenciones contables en los estados financieros.

La mayoría de estos informes constituyen el producto final de la contabilidad y son elaborados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, normas contables o normas de información financiera, se puede afirmar que sobre los estados financieros, son tomadas la totalidad de las decisiones económicas y financieras que afectan una entidad. Según, Guajardo G. (2008) al referirse al análisis económico financiero expresa que:

Los estados financieros no son un fin en sí mismo. Son tan sólo un eslabón o una herramienta para que los usuarios externos, principalmente los acreedores y los accionistas puedan tomar decisiones. De hecho los estados financieros deben contener la información que ayude al usuario a evaluar, valorar, predecir o confirmar el rendimiento de una inversión y el nivel percibido del riesgo implícito. (P: 13).

Los Estados Financieros no son un fin, sino el medio principal de presentar información Financiera; a las partes que se encuentran fuera de la entidad, no persiguen tratar de convencer al lector de un cierto punto de vista o de la validez de una posición, dado los intereses tan diversos de los usuarios sobre esa información, según Gómez F. (1985) define, “Los Estados Financieros de esta manera: Suelen mostrar un idea, con bastante aproximación, del status económico-financiero general de la empresa; pero solamente un análisis de ello podría aportar los detalles indispensables para enjuiciarla con propiedad (p 139)”.

Los Estados Financieros de una pequeña o mediana empresa proporcionan información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

2.2.6.2 Objetivos de los Estados Financieros

El objetivo de los estados financieros es proveer información importante sobre el patrimonio y evolución financiera del ente emisor en los diferentes ejercicios.

Los estados financieros deben referirse a los siguientes aspectos del ente emisor:

- Su situación patrimonial a la fecha de dichos estados
- Un resumen de las causas del resultado asignable a ese lapso;
- La evolución de su patrimonio durante el período;
- La evolución de su situación financiera por el mismo período,
- Otros hechos que ayuden a evaluar los montos, momentos e incertidumbres de los futuros flujos de fondos que los inversores y acreedores recibirán del ente por distintos conceptos.

2.2.6.3 Tipos de Estados Financieros

Los tipos de estados financieros dependen de los componentes obligatorios más habituales de la organización., Goxens A. y Goxens M. (2007), define los siguientes:

Estado de situación patrimonial (también denominado Estado de Situación Financiera o Balance de Situación)
Estado de resultados (también denominado Estado de Pérdidas y Ganancias o cuenta de pérdidas y ganancias)
Estado de evolución de patrimonio neto (también denominado Estado de Cambios en el Patrimonio Neto)
Estado de flujo de efectivo (también denominado Estado de Origen y Aplicación de Fondos). (p. 266)

Habitualmente cuando se habla de estados financieros se entiende que son los referidos a la situación actual o pasada, aunque también es posible formular estados financieros proyectados, así, podrá haber un estado de situación proyectado, un estado de resultados proyectado o un estado de flujo de efectivo proyectado.

2.2.6.4 Características de los Estados Financieros

Las características son los aspectos más relevantes que comprenden una información, los estados financieros están compuestos por un conjunto de datos según su importancia económica y evolutiva dentro la organización, los cuales forman esas características, que los componen, y lo colocan como una herramienta primordial para las acciones que deseen realizarse en dicha organización, según Goxens A. y Goxens M. (2007), “los Estados Financieros contienen información que permiten evaluar el futuro del negocio y tomar decisiones de carácter económico sobre los mismos; sin excluir información básica ni incluir información excesiva que los pueda hacer confusos. (p. 267)”.

Los estados financieros también deben contener otras características, que son de gran utilidad para los usuarios:

- Pertinencia
- Confiabilidad
- Esencialidad
- Neutralidad
- Integridad
- Verificabilidad
- Sistemática
- Comparabilidad
- Claridad

2.2.7 Balance General

El estado de situación patrimonial, también llamado balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del

patrimonio de una empresa en un momento determinado, al respecto, Fernando Catacora (1998) dice:

Uno de los principales estados financieros que es elaborado por los contadores es el balance general, el cual muestra la situación financiera de una entidad a una fecha determinada. El balance general tiene dos secciones que contrapesa, primero se listan los activos que representan los recursos con que cuenta la empresa para poder actuar es decir los bienes y derechos que posee la empresa, por otro lado se listan los pasivos y el capital contable que representa las obligaciones que tiene la empresa con terceros y con sus propietarios. (p. 90)

El balance general tiene como propósito fundamental analizar aquellas inversiones realizadas en los activos con la intención de precisar su origen, de igual forma evaluar su disponibilidad y liquidez para precisar la capacidad que poseen dichos activos para solventar las obligaciones adquiridas por la empresa en determinado periodo. Por su parte también refleja los pasivos, con el fin de conocer las obligaciones contraídas por la empresa con terceras personas, y analizar la causa del endeudamiento, además la capacidad que posee la entidad de afrontar los compromisos a su fecha de vencimiento. Asimismo el patrimonio representa la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos los pasivos, es decir constituye el compromiso que la empresa tiene con sus propietarios como consecuencia de la inversión que estos han efectuado en ella.

2.2.7.1 Partidas del Balance General

Las partidas de balance son las cuentas que conforman su estructura, son agrupadas y ordenadas de acuerdo a criterios fijados por las normas y principios contables para facilitar su interpretación y homologación, para Goxens A. y Goxens M. (2007):

En el activo normalmente se ordenan en función de su liquidez, es decir en función de la facilidad que tiene un bien para convertirse en dinero, el pasivo se suele ordenar en función de la exigibilidad de los elementos, un elemento será más exigible cuanto menor sea el plazo en que vence. El capital es el elemento menos exigible, mientras que las deudas con proveedores suelen ser exigible a muy corto plazo. (p. 269)

El activo incluye todas aquellas cuentas que reflejan los valores de los que dispone la entidad, todos los elementos del activo son susceptibles de traer dinero a la empresa en el futuro, bien sea mediante su uso, su venta o su cambio, por el contrario, el pasivo muestra todas las obligaciones ciertas del ente y las contingencias que deben registrarse, estas obligaciones son, naturalmente, económicas: préstamos, compras con pago diferido entre otros.

El patrimonio neto es el activo menos el pasivo y representa los aportes de los propietarios o accionistas más los resultados no distribuidos, el patrimonio neto o capital contable muestra también la capacidad que tiene la empresa de autofinanciarse.

2.2.8 Estado de Resultados

El estado de resultados, también llamado estado de ganancias y pérdidas es una representación separada de las transacciones de ingresos, que representan los aumentos en los activos de la empresa provenientes de sus actividades orientadas hacia las utilidades y que origina flujo de efectivos positivos, y de igual forma los gastos, disminuciones en los activos resultantes de sus actividades hacia la obtención de utilidades dando como resultado flujos de efectivo negativos de la compañía durante un año. Es particularmente importante para los propietarios, acreedores y otras partes interesadas de la empresa, a fin de entender el resultado de sus operaciones regulares. Brito J. (2010) lo define como “un estado financiero a través del cual se muestran los ingresos, costos y gastos, así como el resultado de las transacciones que una empresa realizó durante un período determinado”. (p. 57)

Por lo antes mencionado se puede decir que; el estado de resultado es un informe detallado donde se presenta el resultado de las operaciones en una empresa a

una fecha determinada tomando como parámetros los ingresos y gastos efectuados durante un periodo establecido, la cual proporciona la información sobre la utilidad o pérdida en la empresa.

El estado de resultado muestra la manera en que la entidad ha obtenido los ingresos provenientes de la actividad principal de la misma, además, también los costos y gastos que incurrió para lograrlos.

2.2.9 Estado de Flujos de Efectivo

El estado de flujos de efectivo, es uno de los estados financieros básicos, en el que se muestran las entradas y salidas de efectivo y equivalente de efectivo, ocasionadas por las actividades de operación, inversión y financiación, realizadas en una empresa durante un periodo contable determinado. De acuerdo a Meigs R. (2000) expresa lo siguiente:

El estado de flujos de efectivo señala las formas en la que el efectivo ha cambiado durante un periodo designado, el efectivo recibido de los ingresos y de las transacciones al igual que el efectivo pagado por ciertos gastos y otras adquisiciones durante el periodo. (p. 39)

De lo previamente expuesto, se puede inferir que el propósito de un estado de flujos de efectivo es proporcionar información sobre los cobros y pagos de efectivo de una empresa durante un periodo contable. Adicionalmente tiene por objeto suministrar información sobre todas las actividades de inversión y financiación de la entidad. Por lo tanto este estado provee a los inversionistas, acreedores y a otros usuarios en la evaluación de factores tales como la capacidad de la entidad de generar flujos de efectivo positivos en periodos futuros así como la capacidad de cumplir con sus obligaciones, la necesidad de obtener financiamiento externo y causas del cambio de efectivo y equivalente de efectivo entre el comienzo y el final del periodo.

2.2.10 Estado de Cambios en el Patrimonio

El estado de cambios en el patrimonio es un informe detallado que muestra el comportamiento de las cuentas que conforman el patrimonio de la entidad con el fin de que los usuarios e inversionistas puedan conocer como se encuentra la empresa en relación a su capital. Referente a esto Brito J. (2010) expresa “El estado de cambios en el patrimonio es un estado financiero en el que se muestran las variaciones experimentadas por los elementos componentes del patrimonio, tanto en monto como en su composición.” (p. 143)

Tanto la administración como los acreedores están interesados en la posición del capital de trabajo de una empresa y en los cambios que éste experimenta durante un periodo contable, es por ello que el estado de cambios en el patrimonio se encarga de analizar en detalle las partidas conformadas por el patrimonio y definir el origen de las variaciones que han incidido en él mismo, ya sea por su incremento resultado de una o combinación de diversos procesos como las operaciones regulares de la entidad.

la venta de acciones, obligaciones a largo plazo y activos no corrientes; asimismo determinar su aplicación o uso como consecuencia del pago de dividendos, la compra de algún activo no corriente o para cubrir pérdidas producto de las operaciones.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

Toda investigación, debe seguir una serie de pasos, con la finalidad de alcanzar lo planteado. El marco metodológico, es el apartado del estudio donde se describe, de manera detallada todos esos pasos como son: métodos, fuentes y técnicas aplicadas, siempre dirigidas hacia el objeto estudiado como es en este momento el Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES en la Empresa Ferretería la Carabobeña C.A

3.1 Nivel de investigación

El desarrollo, del estudio realizado a la Empresa Ferretería la Carabobeña C.A, se abordó con un nivel de investigación descriptiva. Mediante este tipo de investigación se logró caracterizar un objeto de estudio. No sólo se limitó a buscar información, sino se identificaron, relaciones, situaciones, actitudes y características específicas de las actividades normales dentro de ella. Y a su vez se combinan con ciertos criterios de clasificación para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados. Según Arias (1999), “La investigación descriptiva: consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento, (p.46)”.

En la investigación, se dio a conocer aspectos vinculados con el nivel de conocimiento que poseen los trabajadores del Departamento Administrativo de la empresa “Ferretería La Carabobeña, C.A” en relación a las Normas Internacionales de Información Financiera, convirtiéndose esto en la principal razón por las cuales ellos no se han adaptado a este proceso.

3.2 Diseño de la Investigación

Para abarcar el tema se utilizó un diseño de investigación documental y de campo, estrategias usadas para conseguir, desglosar e interpretar la información necesaria. es documental porque la investigación se realiza como su nombre lo indica en fuentes de carácter documental de cualquier naturaleza; como subtipos de esta investigación se encontró la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, entre otros documentos de gran importancia; como son las normas emitidas por la IASB (Junta de Normas Internacionales de Contabilidad), que están basadas en información escrita sobre las NIIF; igualmente información financiera, los cuales permiten establecer, relaciones, diferencias y aportes a la investigación, según F. Arias (2000), la investigación documental:

Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, críticas e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda e investigación el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p. 27).

El diseño de investigación desarrollado permitió que se consultaran, textos, normativas, actas, decretos, documentos en la web, leyes, entre otras, para extraer todos aquellos aspectos que de una u otra forma guardan relación con el tema; realizando con esto un análisis de la información obtenida y en función de ésta dar respuestas a las interrogantes planteadas, con el propósito de realizar una investigación que contribuya a la satisfacción de las necesidades de la empresa “Ferretería La Carabobeña, C.A”.

Es de campo porque se estableció un contacto directo con el personal perteneciente a esta institución; particularmente en el departamento de administración. Lo que permitió indagar la información en la propia realidad donde existe la problemática actualmente. Según Arias (1997), la investigación de campo: “Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. (p. 48)”.

Para la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2001) la investigación de campo es:

El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. (p.5).

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es conveniente desarrollarlas junto con las de carácter documental.

Los diseños de investigación desarrollados, son adecuados, porque la de campo facilita la utilización de una estrategia factible, que permite estar presente en el lugar donde se desarrolla el estudio, como es la empresa “Ferretería La Carabobeña, C.A” en la que se tiene una percepción clara de la situación y se pueden plantear alternativas. Por otro lado, la documental, se realiza a través de bases bibliográficas donde se obtiene un conocimiento aproximado a la realidad.

3.3 Fuentes de Información

Son todos los recursos que contienen datos formales e informales, escritos, orales o multimedia, necesarios y de relevancia para la elaboración de dicha investigación.

F. Arias. (1999) define como fuente:

Todo aquello que suministra datos o información. Según su naturaleza, las fuentes de información pueden ser documentales (proporcionan datos secundarios), y vivas (sujetos que aportan datos primarios). Cabe destacar que las fuentes primarias o vivas están constituidas por persona que no son parte de la muestra, pero que suministran información en la investigación de campo. Y dentro de las fuentes documentales tenemos primarias y secundarias, (p. 27).

Las fuentes de información son instrumentos necesarios para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información. Es la transmisión del uso de la comunicación a través de flujos de información.

La utilidad de las fuentes de información, viene determinada por su respuesta a la necesidad de las mismas en los usuarios. Éstas pueden ser:

- Localizar y obtener un documento del que se conoce el autor y el título
- Localizar los documentos relativos a un tema en particular.

En la investigación realizada en la empresa Ferretería la Carabobeña. C.A, se trabajó con las fuentes de información primarias y secundarias.

3.3.1 Fuentes de Información Primarias

Contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa. Bounocore (1980) define

las fuentes de información primaria como: “Las que contienen información original no abreviada ni traducidas: tesis, libros, monografías, artículos de revistas, manuscritos. Se les llama también fuentes de primera mano. (p. 229)”.

Mientras que Hernández R.; Fernández C. y Baptista P. (2007) dicen que las fuentes de información primarias:

Proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen los resultados de estudios como libros, antologías, artículos, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videocintas en diferentes formatos, foros, paginas en internet, entre otros. (p. 66).

La información es primaria porque fue obtenida directamente por los investigadores a través del personal que labora en los Departamentos de Contabilidad y Administración en la empresa “Ferretería La Carabobeña, C.A”; Carúpano, Estado Sucre.

3.3.2 Fuentes Secundarias

Son fuentes que tienen como propósito analizar, resumir o interpretar información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Bounocore (1980), las define como: “Aquellas que contienen datos o informaciones reelaborados o sintetizados. (p. 229)”.

Es secundaria porque se apoyó en material bibliográfico, tales como, textos, documentos, tesis, y material didáctico, relacionados con el objeto de estudio, entre otros.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, son métodos a través del cual el investigador, pudo obtener la información de la fuente, (personal de la Ferretería la Carabobeña, C.A.), para lograr los objetivos de la investigación.

3.4.1 Técnicas

Las técnicas son de carácter práctico y operativo; el método es de carácter global, y de coordinación de operaciones: la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (1998), la define como: “Las respuestas de cómo hacer los procedimientos de actuación concreta que deben seguirse para recorrer las diferentes fases del método. (p. 106)”.

De acuerdo al tipo de investigación, las técnicas pueden ser: Entrevistas abiertas o no estructuradas, encuestas y revisión documental.

3.4.1.1 Entrevistas Abiertas o no Estructuradas

La entrevista consiste en una conversación entre el entrevistado y el entrevistador, a fin de obtener la información necesaria para recabar datos suficientes.

Para ello, Sabino C. (2002), define la entrevista como:

Una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones... (p. 106).

Según Arias, F. (2006):

La entrevista más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un dialogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. (p.73)

Ambos autores coinciden, debido a que su opinión sobre las entrevistas es el elaborar ciertas preguntas de manera de obtener respuestas satisfactorias, y que sean de ayuda para recolectar todos los datos necesarios y requeridos para el desarrollo de la investigación.

3.4.1.2 Encuesta

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un formulario/cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto o grupo seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

La encuesta debe presentar las siguientes características: primero la interacción entre el investigador y los encuestados debe ser impersonal, ya que no es necesario mantener ningún tipo de relación para obtener la información requerida, segundo, la forma de aplicación debe ser por escrito y tercero el cuestionario es abierto y mixto donde el encuestado responde con base en una serie de respuestas alternativas. Para Trespalacios G., Vázquez C., y Bello A., (2005), la encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. (p. 96).

La encuesta es el método más utilizado porque permite obtener amplia información de fuentes primarias, en este sentido, se aplicó al personal que labora en el departamento de Administración de la empresa Ferretería la Carabobeña, C.A.

3.4.1.3 Revisión Documental

La revisión de la documentación existente sobre el tema permitirá conocer cuántos y cuáles estudios se han realizado, sus enfoques teóricos, metodológicos y resultados, entre otros; además ayuda a comprender mejor el problema de investigación planteado.

Para la obtención de la información necesaria, se utilizó como material bibliográfico: informes, trabajos escritos realizados con anterioridad, así como textos y leyes, según Latorre A. (2003), revisión documental:

Es utilizada para la complementación de algunos datos e informaciones recabadas durante el trabajo de campo. Con dicha revisión se definen puntos elementales del proceso revisando datos proporcionados por instituciones y organización; con la revisión documental se plantean y ejecutan los objetivos propuestos para confrontar luego con los resultados obtenidos. (p. 45)

3.4.2 Instrumentos

Los instrumentos son los medios para la aplicación de la estrategia de investigación a seguir, pueden ser presentadas en formatos, videos, fotografías, etcétera. Los instrumentos utilizados fueron: cuestionarios, grabadora y fichas. En relación a los instrumentos, Arias F. (1999) dice que: “Es cualquier recurso, dispositivo o formato (papel o digital), que puede ser utilizado para obtener, registrar o almacenar información (p. 69)”.

Según, Sabino (2002) expone que un instrumento de recolección de datos es:

En principio, cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información. Los datos secundarios, por otra parte son registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica, pero que ya han sido recogidos, y muchas veces procesados, por otros investigadores suelen estar diseminados, ya que el material escrito corrientemente se dispersa en múltiples archivos y fuentes de información. (p. 92).

Los instrumentos utilizados fueron: cuestionarios, grabadora y fichas.

3.4.2.1 Cuestionarios

El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo a una determinada planificación, a fin de obtener información precisa en sus respuestas.

En un cuestionario las preguntas deben ser muy claras, ellas pueden ser de dos modalidades: abiertas y cerradas. Al respecto Hurtado, I. y Toro, J. (1998), comentan que las preguntas son: “cerradas cuando se contesta con un sí o un no y abiertas cuando se contestan a criterios y juicio al entrevistado, (p. 90)”.

En la investigación se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas con la finalidad de recolectar información de gran utilidad referente al tema.

3.4.2.2 Grabadora

Es un instrumento indispensable, porque permitió almacenar información recabada de las entrevistas para su posterior procesamiento.

3.4.2.3 Fichas

Sirvió para tomar nota sobre todos aquellos aspectos relevantes de las respuestas obtenidas por medio del personal de la Ferretería la Carabobeña, C.A, también se hicieron apuntes sobre algunas observaciones.

3.5 Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Al respecto Ramírez, T. (1999), dice que “La población, es la reunión de individuos, objetos, etc., que pertenecen a una misma clase, con la diferencia que se refiere a un conjunto limitado por el ámbito del estudio a realizar. (p. 87)”.

Es un conjunto de elementos comprendidos en un espacio determinado que conforman un total. En este caso la población son todos los trabajadores del departamento de administración donde se recabó la información en la empresa “Ferretería la Carabobeña” C.A.

La población de la cual se obtuvo la información es finita porque son menores de 100 unidades, además de ser accesibles, estuvo constituida por 55 empleados, que integran la Empresa Ferretería la Carabobeña C.A., la población finita según Ramírez, T. (1999), el cual infiere que:

Una población finita, es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre la cantidad total. Entonces, la población es finita cuando el investigador cuenta con el registro de todos los elementos que conforman la población en estudio. (p. 93).

3.6 Muestra

Es una representación de la población que facilita el trabajo y el control de los elementos, constituida por 12 empleados que conforman el departamento administrativo de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A”, permitiendo el análisis de los datos de forma más eficiente aún cuando la muestra no es totalmente segura, su margen de error es mínimo, y no se considera relevante para la toma de decisiones acertadas. Arias (2006), define la muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de las poblaciones accesible. (p. 83).”

En vista que la población es pequeña no se realizará técnicas de muestreo intencional, se manejará tomando la muestra de la población.

3.7 Técnicas de Análisis de Datos

Son todas aquellas informaciones numéricas y matemáticas que se obtienen de la investigación y podrán ser presentadas y proyectadas a través de tablas estadísticas, para su posterior análisis.

Luego de aplicada las técnicas de recolección de datos, se procedió a usar técnicas lógicas para analizar y clasificar la información recabada, la cual facilita el uso y manejo de la misma. Al respecto, Arias (1999), comenta que para el análisis de datos: “se definirán las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis, síntesis)”.

Según Sabino (2002), dice que el análisis de los datos Cualitativos:

Se refiere al que procedemos a hacer con la información de tipo verbal que, de un modo general aparece en fichas. el análisis se efectúa cotejando los datos que se refieren a un mismo aspecto y tratando de evaluar la fiabilidad de cada información. Si los datos, al ser comparados no arrojan ninguna discrepancia seria y se cubren todos los aspectos previamente requeridos, habrá que tratar de expresar lo que ellos nos dicen, redactando una nota donde se sinteticen los hallazgos. (p. 175).

Refiriéndose al análisis de los datos se emplearon la técnica de análisis cualitativos y cuantitativos.

En cuanto al análisis cualitativo, es la forma de interpretar la información obtenida mediante la aplicación del instrumento diseñado para la investigación, al respecto

Sabino (1995) plantea lo siguiente:

Se refiere a lo que procedamos al hacer con la información de tipo verbal que, de un modo general aparece en fichas. El análisis se efectúa cotejando los datos que refieren a un mismo aspecto y tratando de evaluar la fiabilidad de cada información, (p. 175).

En la presente investigación, se utilizaron las técnicas cualitativas, a tal efecto, Bisquerra (1989), señala “en la investigación cualitativa el investigador es el instrumento de medida. Todos los datos son filtrados por el criterio del investigador. (p. 257)”.

Para el análisis cuantitativo, Sabino (2000), señala que:

Este tipo de operación se efectúa normalmente con toda la información numérica resultante de la investigación. Este, luego del procesamiento sufrido, se nos presentará como un conjunto de cuadros, tablas y medidas, a las cuales habrá que pasar en limpio, calculándose sus porcentajes y otorgándoles forma definitiva. (p. 172).

Los datos obtenidos serán analizados e interpretados utilizando datos cualitativos, (cuestionarios, entrevistas) y cuantitativos (distribución porcentual)

Tabla N° 1 Sistemas de Operacionalización de Variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
1. Identificar las políticas de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” para sus registros contables y operaciones financieras.	Políticas contables	Normas	➤ Clases	1 – 4
		Principios específicos	➤ Tipos	5-9
		Procedimientos	➤ Pasos	10-12
2. Determinar el nivel de adaptación de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas. (VEN-NIIF PYMES).	Nivel de adaptación VEN-NIIF PYMES	Estado de adaptación	➤ Alcance	13-15
3. Describir las modificaciones que experimentan los estados financieros de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” debido a la migración de los VEN-PCGA a las	Modificaciones de los Estados Financieros a las VEN-NIIF PYMES	Cambios	➤ Variaciones en procedimientos	16

VEN-NIIF PYMES.				
4. Analizar las partidas de los estados financieros de la empresa Ferretería la Carabobeña en función a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (VEN-NIIF PYMES).	Estados financieros en función a las VEN-NIIF PYMES	Componentes	➤ Estructura	17
5. Proponer políticas contables aplicables en la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” con base en las VEN-NIIF PYMES para la presentación de los estados financieros.	Políticas contables	Normas	➤ Clases	18-19
		Principios propuestos	➤ Tipos	20
		Procedimientos propuestos	➤ Pasos	21-22

Fuente: Autores de la investigación (2012)

Guerra, Francis
Rojas, Nazareth
Romero, Danessa

CAPÍTULO IV: ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA FERRETERÍA LA CARABOBEÑA, “C.A”

4.1 Reseña histórica

El 8 de diciembre, de 1975 abre sus puertas en la ciudad de Carúpano “Ferretería la Carabobeña. C.A”, dedicada desde sus inicios a la venta de materiales de ferreterías y construcción al detal, brindándole a los hogares de Paria el mejor de los servicios como una tienda mostrador. En abril de 1998 cambia su formato bajo el concepto de autoservicios como una tienda por departamentos, el crecimiento ha sido continuo gracias a la fidelidad y lealtad de los clientes. Por la amplia trayectoria y experiencia en el mundo ferretero que consolida, aun más la proyección de establecer estrategias que garantice un excelente servicio y con ellos una entera satisfacción al cliente.

4.2 Funciones Básicas de la Empresa

La empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, presenta como sus principales funciones:

- Formar personal para tiempo futuro (Capacitación).
- Maximizar la gestión comercial (Estrategias de Mercado).
- Normalizar el proceso (Descripción de Cargo).

4.3 Misión

La empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, perteneciente al sector de servicios, tiene como misión, la búsqueda permanente de mayores niveles de satisfacción de

necesidades y expectativas de sus clientes; ofreciendo la mejor opción en servicios, precios y surtidos en el mercado ferretero y de construcción.

4.4 Visión

La empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, proyecta una visión orientada a ser la tienda de autoservicios para la construcción y remodelación, líder en satisfacción de sus clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y comunidad.

4.5 Principios de la Empresa

Los principios esenciales por los cuales se rige la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A” para garantizar a sus clientes responsabilidad en sus servicios son:

Honradez: orientados hacia la verdad, y el cumplimiento de compromisos, regidos por la ley.

Igualdad: en todos los servicios prestados al cliente.

Constancia: para así lograr mayor eficiencia y aumentar la competitividad de la empresa.

4.6 Organigrama Funcional de la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A”

4.6.1 Encargado de la Tienda

- Planificar estrategias que permitan cumplir los objetivos de la gestión comercial.
- Representar a la empresa antes las máximas autoridades locales, regionales y nacionales.

- Tomar decisiones apropiadas que permitan la solución de conflictos.
- Supervisar todos los departamentos y áreas que integran la empresa.
- Mantener buenos niveles de comunicación con los trabajadores, que le permita conocer sus necesidades e inquietudes.
- Motivar al personal.

4.6.2 Gerente Adjunto

- Supervisar al personal.
- Atender y resolver los problemas que se presenten con los clientes.
- Vigilar que los trabajadores estén realizando sus actividades conforme a lo establecido.

4.6.3 Coordinador Administrativo

- Planificar y ejecutar semanalmente el pago a proveedores y servicios.
- Coordinar el presupuesto de pagos junto al departamento de finanza (Valencia).
- Realizar cheques y depósitos bancarios.
- Enviar información de cheques emitidos al departamento de finanzas.
- Enviar documentación de pagos emitidos al departamento de contabilidad (Valencia).
- Elaborar correspondencias.
- Administrar el fondo de caja chica.
- Planificar compra de materiales de oficinas y uso interno.
- Elaborar pagos impuestos.
- Supervisar las tareas realizadas por caja principal.

4.6.4 Coordinador de Personal

- Realizar el proceso de reclutamiento, selección e inducción a los nuevos ingresos.
- Realizar contrataciones de personal, de acuerdo con el perfil que requiere el cargo vacante.
- Dar a conocer las normas y políticas de la empresa.
- Supervisar que los subordinados realicen sus funciones de acuerdo a lo establecido.
- Motivar a los trabajadores de la empresa.
- Evaluar el desempeño de los trabajadores.
- Realizar cálculos salariales, es decir, los domingos, horas extras y feriados laborados, para luego ser enviados a la sede central ubicada en Valencia.
- Velar por el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene en el trabajo.
- Mantener actualizados los expedientes del personal.

4.6.5 Especialista Comercial

- Realizar solicitud de presupuesto a los proveedores.
- Comprar productos que satisfagan las necesidades de los clientes.
- Tener buenas relaciones comerciales con los proveedores de mercancía.
- Realizar una selección minuciosa de los productos ofertados por los proveedores en relación a la calidad, precio y competitividad en el mercado laboral.
- Tomar decisiones acertadas en la compra de productos.
- Mantener el surtido adecuado.
- Establecer condiciones de compras óptimas en las negociaciones con proveedores.

- Elaborar orden de compra a proveedores.
- Crear códigos nuevos para los productos.
- Revisar fallas de proveedores para realizar las reposiciones de mercancías.

4.6.6 Vendedor

- Atender a las demandas y necesidades del cliente.
- Mantener contacto con los clientes para conocer sus inquietudes y sugerencias, en cuanto a las necesidades del mercado.
- Llevar control de pedidos y entregas de productos.
- Entregar el producto en el momento adecuado.

4.6.7 Coordinador de Inventario

- Supervisar la mercancía de todas las áreas de la empresa.
- Coordinar el área de recepción y etiquetaje.
- Preparar los pasillos para inventarios.
- Controlar los ajustes de mercancías.

4.6.8. Asesor de Recepción, Etiquetaje y Revisoría

- Recibir la mercancía en el momento de la llegada de los distribuidores.
- Verificar que la mercancía no esté dañada o averiada.
- Realizar el conteo de los bultos para verificar que estén completos, de acuerdo con la orden de compra.
- Enviar la mercancía a los pasillos o áreas que correspondan.

CAPITULO V: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Para analizar el proceso de migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES en la empresa Ferretería a Carabobeña C.A, se estudio la información suministrada por la empresa a través de una encuesta y una entrevista abierta con el personal del departamento contable y aplicada a la muestra seleccionada, las pautas de estos instrumentos surgieron de las interrogantes planteadas para abordar el problema, resumidas en variables indicadores e ítems que facilitaron el análisis cualitativo de los datos obtenidos.

5.1 Identificación de Políticas de la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” para sus Registros Contables y Operaciones.

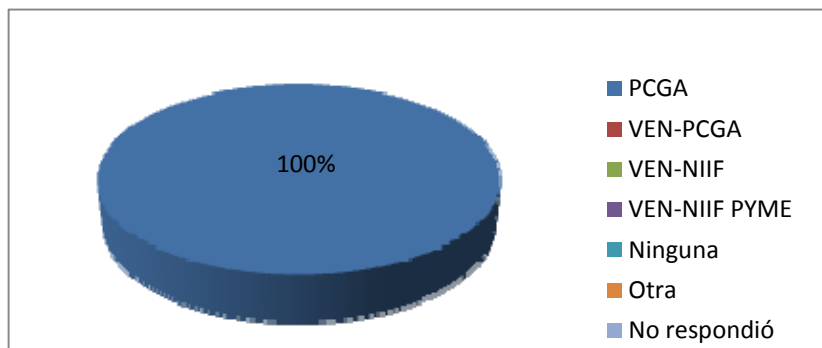
Al afrontarse las variables políticas contables, dentro de la organización, se consideraron para ello normas, principios específicos y procedimientos, el tema se abordó con una serie de ítems comprendidos desde el n° 1 hasta el ítem 12, obteniéndose información sobre el tipo de políticas que ellos usan para la preparación de sus estados financieros, así como la normativa por la cual se rige la organización

Tabla N° 2 Ítem n° 1
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Normas Utilizadas Para la
Elaboración de Políticas Contables

OPCIONES	VALOR PORCENTUAL	
	VALOR ABSOLUTO	
PCGA	12	100
VEN-PCGA	0	0
VEN-NIIF	0	0
VEN-NIIF PYMES	0	0
Ninguna	0	0
Otra	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 1 Ítem n° 1
Sobre las Normas Utilizadas Para la Elaboración de Políticas Contables



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 2

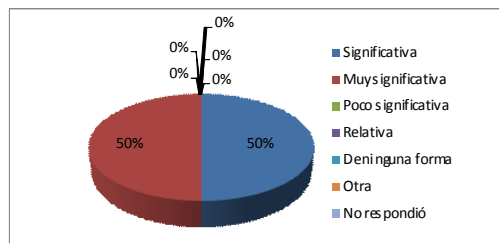
El ítem 1 comprende la pregunta, Cuál de las siguientes clases de normas son utilizadas como referencia para la construcción de las políticas contables en la organización “Ferretería la Carabobeña C.A”, de la misma se obtuvo que el 100% de los encuestados coincidió en la utilización de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), como referencia para la construcción de políticas contables, quedando como evidencia que manejan información acerca de la norma por la cual se rigen en la presentación de sus registros contables.

Tabla N° 3 Ítem n° 2
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Influencia de las Normas en las Políticas Contables

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Significativa	6	50
Muy significativa	6	50
Relativa	0	0
Poco significativa	0	0
De ninguna forma	0	0
Otra	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 2 Ítem n° 2
Sobre la Influencia de las Normas en las Políticas Contables



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 3

En relación al (Ítem n° 2). la pregunta planteada fue De acuerdo a su respuesta en la pregunta anterior, indique; ¿De qué manera influye esa norma en la aplicación de políticas contables? el 50% de los encuestados señaló que influye de

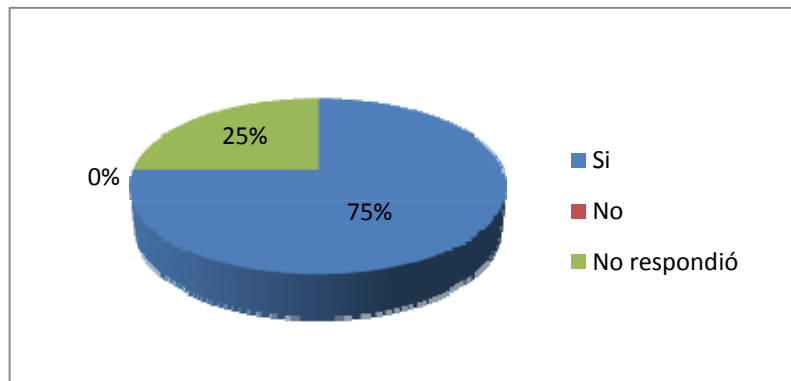
manera significativa a la hora de emplear las políticas contables más idóneas para los registros financieros, por su parte el restante 50% indicó la opción muy significativa como mayor influencia en el uso de las respectivas políticas, donde puede observarse la equilibrada opinión de los empleados, lo cual tiene gran importancia debido a que los PCGA proporcionan los parámetros para la confección de los estados financieros con base en métodos uniformes de técnicas contables, es decir sirven de guía contable en la formulación de criterios referidos a la medición del patrimonio y a la información de los elementos patrimoniales y económicos de un ente

Tabla N° 4 Ítem n° 3
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Requisitos Para la Elaboración de Políticas Contables

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Si	9	75
No	0	0
No respondió	3	25
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 3 Ítem n° 3
Sobre los Requisitos Para la Elaboración de Políticas Contables



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 4

En cuanto al ítem 3 la interrogante utilizada es ¿Cumple la empresa con los requisitos establecidos en la norma utilizada para la elaboración de políticas contables? En los resultados obtenidos se reflejan el cumplimiento de lo estipulado en la normativa utilizada para la elaboración de políticas contables, por parte de los empleados de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A”, donde el 75% de los encuestados afirma cumplir a cabalidad con lo estipulado en la norma manejada para la elaboración de dichas políticas, sin embargo un 25% se abstuvo de opinar, no obstante la evidencia demuestra que los funcionarios están desempeñando correctamente las exigencias señaladas en la normativa.

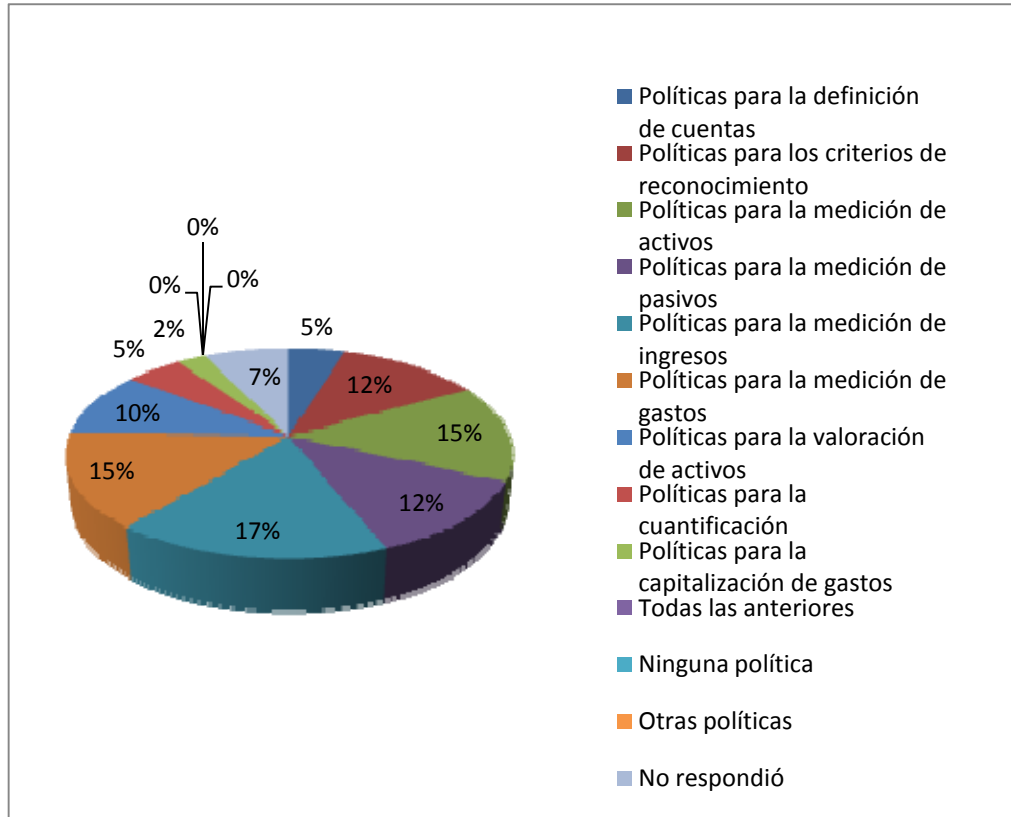
**Tabla N° 5 Ítem n° 4
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Normas Utilizadas Como Políticas Contables**

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Políticas para la definición de cuentas	2	5
Políticas para los criterios de reconocimiento	5	12
Políticas para la medición de activos	6	15
Políticas para la medición de pasivos	5	12
Políticas para la medición de ingresos	7	17
Políticas para la medición de gastos	6	15

Políticas para la valoración de activo	4	10
Políticas para la cuantificación	2	5
Políticas para la capitalización de gastos	1	2
Todas las anteriores	0	0
Ninguna de las anteriores	0	0
Otras políticas	0	0
No respondió	3	7
TOTAL	41	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 4 Ítem n° 4
Sobre las Normas Utilizadas Como Políticas Contables



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 5

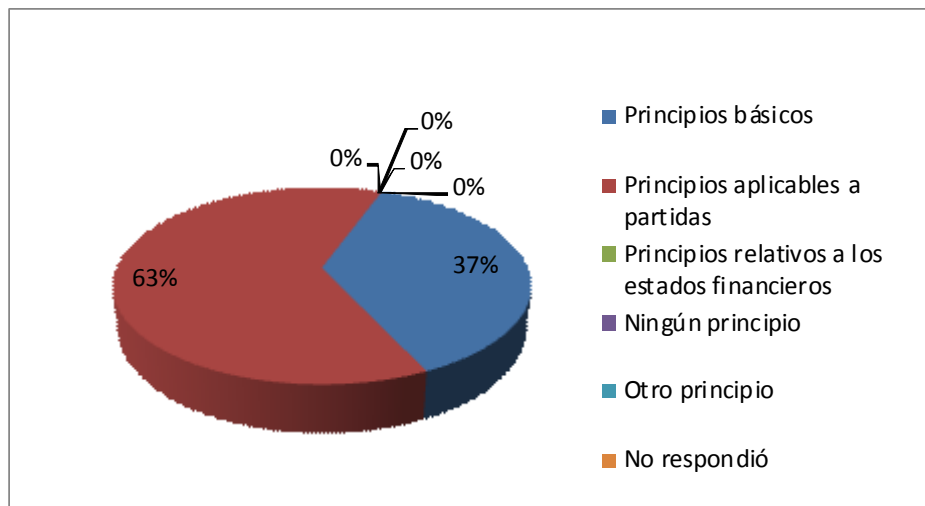
En cuanto a él Ítem 4. se planteo la interrogante Cuál (es) de las siguientes normas son utilizadas como políticas contables en la empresa los encuestados tuvieron diversidad de opiniones en cuanto a la interrogante, expresando un alto porcentaje sobre las políticas de medición de ingresos con un 17%, asimismo las políticas de medición de activos y medición de gastos un 15%, las políticas de criterio de reconocimiento y de medición de pasivos ambas con un 12%, además las políticas de valoración de activos un 10%, las otras opciones obtuvieron un bajo porcentaje. Sin embargo, mediante una entrevista efectuada al gerente de la tienda se pudo constatar que dichas opciones con el más alto porcentaje son efectivamente las políticas manejadas en la presentación de los estados financieros.

Tabla N° 6 Ítem n° 5
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Principios Para la Formulación
de las Políticas Contables

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Principios básicos	6	62
Principios aplicables a partidas específicas	10	38
Principios relativos a estados financieros	0	0
Ningún principio	0	0
Otro principio	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	16	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 5 Ítem n° 5
Sobre los Principios Para la Formulación de las Políticas Contables



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 6

Ítem 5 Cuál (es) de los siguientes principios son aplicados por la empresa para la formulación de las políticas contables un 60% de los encuestados respondió, afirmativamente la utilización de los principios básicos, los cuales son la equidad, pues los interesados en los estados financieros son muchos y muy variados y la

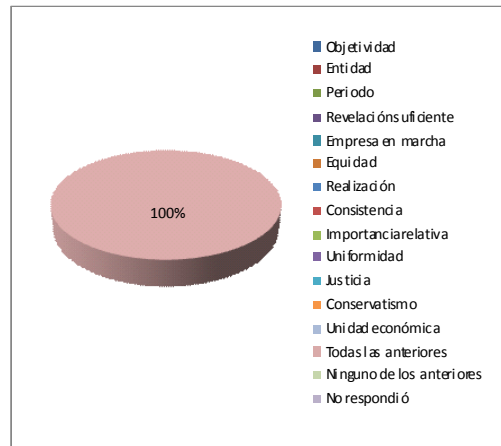
información debe ser lo más justa posible, por consiguiente, los estados financieros deben estar libres de influencia o sesgo indebido y no deben prepararse para satisfacer a una persona o grupo determinado con detrimento de otros; asimismo está la pertinencia, ya que es necesario concretar el tipo específico de información requerido en los procesos de toma de decisiones por parte de los usuarios de los estados financieros, en función a los intereses específicos de dichos usuarios y a la actividad económica de la entidad (comercial, industrial, de servicios, financiera, aseguradora, sin fines de lucro, entre otras). A su vez un 40% afirmó la aplicación de principios a partidas específicas para las políticas contables, es decir la especificación individual y concreta de los estados financieros y de las partidas relevantes que la integran.

Tabla N° 7 Ítem n° 6
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Principios Utilizados Para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Objetividad	0	0
Entidad	0	0
Periodo	0	0
Revelación suficiente	0	0
Empresa en marcha	0	0
Equidad	0	0
Realización	0	0
Consistencia	0	0
Importancia relativa	0	0
Uniformidad	0	0
Justicia	0	0
Conservatismo	0	0
Unidad económica	0	0
Todos los anteriores	12	100
Ninguno	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 6 Ítem n° 6
Sobre los Principios Utilizados Para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 7

Sobre el ítem n° 6 la interrogante planteada es De los principios básicos nombrados a continuación, ¿Cuál (es) emplea la organización para la presentación de los estados financieros Todas las anteriores fue la opción escogida por el 100% de los encuestados, en cuanto a los principios básicos que maneja la empresa para la presentación de los estados financieros, esto refleja el notable predominio e importancia que ejercen los principios en el desarrollo y emisión de estados financieros, con el propósito de suministrar la información útil en la toma de decisiones de naturaleza económica a la mayoría de los usuarios, especialmente los

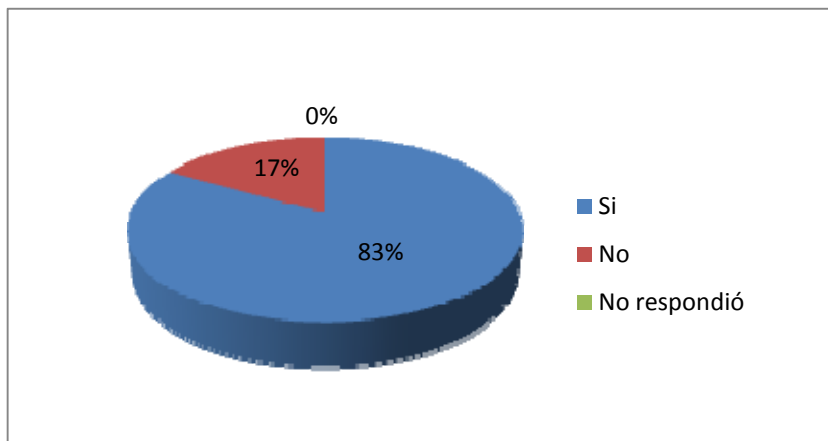
externos (propietarios, proveedores, instituciones financieras, inversionistas, gobierno y entidades gubernamentales, trabajadores y público en general).

Tabla N° 8 Ítem n°7
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Principios Contables Aplicables a Partidas Específicas

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Si	10	83
No	2	17
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 7 ítem n°7
Sobre los Principios Contables Aplicables a Partidas Específicas



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 8

En el (Ítem 7) se maneja la pregunta ¿establece la empresa principios contables aplicables a partidas específicas? el 83% de los encuestados coincidió en la aplicación de dichos principios, postulados encargados de precisar todas y cada una de las partidas que comprende un estado financiero, siendo esto de gran importancia para la empresa, promoviendo una mejor exactitud e imagen fiel de las cuentas normalmente empleadas para la emisión de sus estados financieros; por su parte un 17% opinó que

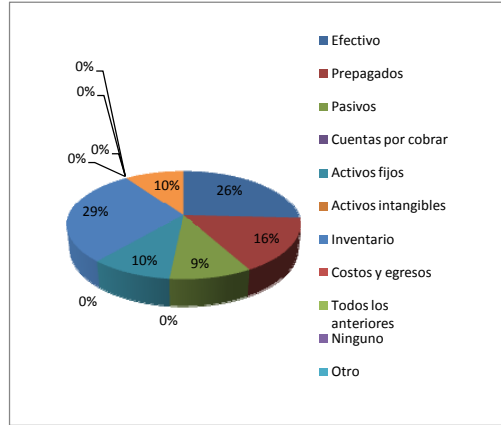
no aplicaban dichos principios, lo cual refleja su desconocimiento en cuanto a los principios aplicados en la empresa.

Tabla N° 9 Ítem n° 8
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Partidas Tomadas Para la
Presentación de los Estados Financieros

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Efectivo	8	26
Prepagados	5	16
Pasivos	3	10
Cuentas por cobrar	0	0
Activos fijos	3	10
Activos intangibles	0	0
Inventario	9	29
Costos y egresos	0	0
Todos los anteriores	0	0
Ninguno	0	0
Otro	0	0
No respondió	3	10
TOTAL	31	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 8 Ítem n° 8
Sobre las Partidas Tomadas Para la Presentación de los Estados Financieros



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 9

En cuanto al (ítem 8).se les planteo Si su respuesta en la pregunta anterior es afirmativa, diga; ¿Cuál (es) de las siguientes partidas específicas, toma la empresa en consideración para la presentación de sus estados financieros? , un 29% de los encuestados afirmó que se toman en consideración las partidas específicas de inventario, la cual es necesaria para llevar un control de las mercancías disponibles en la empresa; mientras que un 26% certificó la partida de efectivo complementada por los prepagados con un 16%, también se encontró las partidas de pasivos y activos fijos reflejando sólo un 10%. Además un 9% de encuestados que se abstuvo a responder, donde se evidencia quizás un desconocimiento total sobre los estados financieros de la empresa. En términos generales, se puede decir que en forma analítica se detallan las partidas específicas utilizadas por la empresa para mostrar la

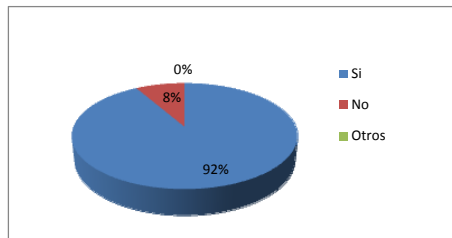
situación real y reflejar la presentación de los estados financieros, facilitando la información necesaria.

Tabla N° 10 Ítem 9
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Existencia de Manuales de
Administrativos y Contables en la Empresa

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Si	11	92
No	1	8
Otro	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 9 Ítem 9
Sobre la Existencia de Manuales de Administrativos y Contables en la Empresa



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 10

En lo concerniente a él (Ítem 9) la interrogante utilizada fue ¿Existe dentro de la empresa un manual de procedimientos administrativos y contables?, obteniéndose que un 92% de los encuestados afirmando la existencia de manuales de procedimientos administrativos y contables dentro de la empresa, de los cuales no logramos percibir evidencia alguna de la efectividad de esta aseveración, mientras que el 8% opinó que la empresa no se rige por ningún manual para el control de sus

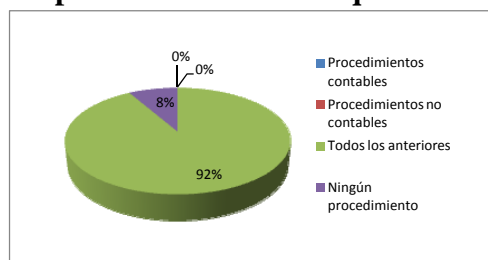
operaciones. Debido a los datos obtenidos, se concluye que la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A” cuenta con manuales donde se explica en forma general y condensada todos aquellos aspectos de observancia general, incluyendo el control de las actividades contables y administrativas necesarias dentro de la organización.

Tabla N° 11 Ítem n°10
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre el Tipo de Procedimiento que Utiliza la Empresa Para su Funcionamiento

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Procedimientos contables	0	0
Procedimientos no contables	0	0
Todos los anteriores	11	92
Ningún procedimiento	1	8
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 10 Ítem n°10
Sobre el Tipo de Procedimiento que Utiliza la Empresa Para su Funcionamiento



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 11

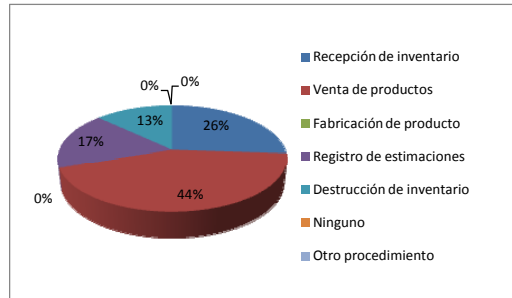
Ya para el Ítem 10. La pregunta manejada es la siguiente ¿Qué tipos de procedimientos utiliza para su funcionamiento? el 92% afirmó la implementación de procedimientos de tipo contables y no contables, mientras sólo un 8% indicó la ausencia de procedimientos para el funcionamiento de la institución. Debido a eso, se concluye que una mínima cifra de los encuestados no tienen noción clara de los diferentes procedimientos llevados en una organización los cuales proporcionan a su vez una mejor visión en las funciones asignadas, pues estos procedimientos permiten un cumplimiento eficiente y efectivo de las actividades y las metas planteadas por la empresa.

**Tabla N° 12 Ítem n°11
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Procedimientos Contables con los que se Identifica la Empresa**

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Recepción de inventario	6	26
Venta de productos	10	43
Fabricación de producto	0	0
Registro de estimaciones	4	17
Destrucción de inventario	3	13
Ninguno	0	0
Otro procedimiento	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	23	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 11 Ítem n°11
Sobre los Procedimientos Contables con los que se Identifica la Empresa



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 12

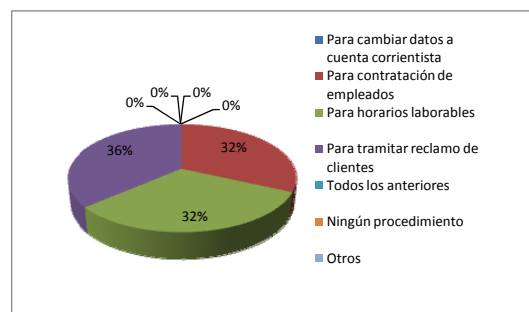
La pregunta según el (ítem 11) es: ¿Con cuál (es) de los siguientes procedimientos contables se identifica la empresa? El 44% de los encuestados coincidió que el principal procedimiento contable con el cual se identifica la empresa, es la venta de productos, ofreciendo a su clientela diversas variedades en servicios ferreteros, quedando un 26% donde refleja la utilización de recepción de inventario, con la finalidad de desarrollar pronósticos de ventas o del presupuesto, por su parte un 17% manifestó acerca de los registros de estimaciones, los cuales permiten un adecuado control de las diversas actividades diariamente desarrolladas en la empresa, y un 13% expresó la destrucción de inventario, que reflejan las disminuciones sufridas en el inventario por roturas, destrucción o pérdida de mercancías. De acuerdo a la información recopilada a través de la encuesta, se determina que la venta de productos es la razón fundamental de la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, promoviendo un intercambio entre productos y servicios

Tabla N° 13 Ítem n°12
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Procedimientos no Contables
que se Utilizan Dentro de la Organización

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Para cambiar datos a cuenta corrientista	0	0
Para contratación de empleados	7	32
Para horarios laborables	7	32
Para tramitar reclamo de clientes	8	37
Todos los anteriores	0	0
Ningún procedimiento	0	0
Otros	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	22	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 12 Ítem n° 12
Sobre los Procedimientos no Contables que se Utilizan Dentro de la Organización



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 13

En relación con la pregunta ¿Con cuál (es) de los siguientes procedimientos no contables, se utiliza dentro de la organización? La cual se representa con el (ítem12) el resultado fue una porción del 36% de los encuestados sostiene la opción tramitar reclamos de clientes, para brindarle la oportunidad de dar a conocer sus quejas y así poder solventarlas a la brevedad posible, a manera de detectar las fallas de la empresa y establecer las soluciones pertinentes. Asimismo una proporción de 32% de los encuestados, sostiene la utilización de procedimientos para la contratación de empleados, cuyo objetivo es la búsqueda de personas talentosas, excelentes en el servicio al cliente, además capaces de satisfacer las necesidades de la empresa de manera eficaz, de igual forma se expresó para los procedimientos de horarios laborables, donde se establece el tiempo de ejecución del trabajo para el cual ha sido contratado.

De todos los procedimientos no contables mencionados anteriormente, solo tres de ellos son los que la empresa pone en práctica para facilitar el desenvolvimiento de sus actividades y garantizar a sus clientes el mejor de los servicios.

Ahora, de acuerdo con el número de respuestas obtenidas en los distintos ítems se pudo conocer términos importantes como las normas utilizadas en la organización para regir sus operaciones contables denominadas, los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptado (PCGA), la influencia que esta normativa ejerce para la elaboración de las políticas y procedimientos contables en la cual manifestaron una influencia importante para ello, y algunas de las partidas de sus estados financieros por lo tanto se lograron identificar la existencia y elaboración de políticas contables dentro de la empresa para la presentación de sus estados financieros y la normativa por la cual se rigen, cumpliéndose así con la finalidad del objetivo planteado.

5.2 Determinar el Nivel de Adaptación de la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas Y Medianas Empresas (VEN-NIIF PYMES)

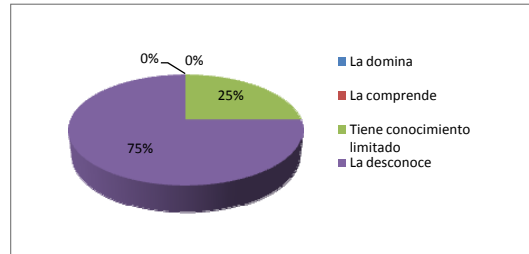
Para abordar el nivel de adaptación en la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” en función a las VEN-NIIF PYMES, la variable fue nivel de adaptación en la empresa a las NIIF-PYMES, utilizándose una serie de ítems comprendidos desde el número 13 hasta el 15 y está representado de la siguiente forma:

**Tabla N° 14 Ítem n° 13
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre el Nivel de Conocimiento de las
VEN-NIIF PYMES en la Empresa**

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
La domina	0	0
La comprende	0	0
Tiene conocimiento limitado	3	25
La desconoce	9	75
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 13 Ítem n° 13
Sobre el Nivel de Conocimiento de las VEN-NIIF PYMES en la Empresa



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 14

En relación a la pregunta ¿Cuál es el nivel de conocimiento que existe en la organización sobre la norma internacional de información financiera para pequeñas y medianas entidades (VEN-NIIF PYMES)? (Ítem 13.).El 75% de los encuestados afirmó que en la empresa se posee un desconocimiento total de dichas normas, por su parte un 25% de esos encuestados opina que poseen conocimiento de la normativa, pero limitadamente, es decir; muy poco.

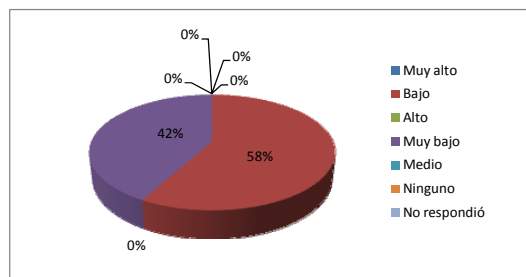
Por lo tanto se asume, que la mayoría de los trabajadores de la empresa no poseen conocimiento sobre los beneficios y las ventajas que las normas traen consigo, en lo concerniente a su implementación y la presentación de sus transacciones financieras

Tabla N° 15 Ítem n° 14
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Adopción de la Empresa a las
VEN-NIIF PYMES

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Muy alto	0	0
Alto	0	0
Medio	0	0
Bajo	7	58
Muy bajo	5	42
Ninguno	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 14 Ítem n° 14
Sobre la Adopción de la Empresa a las VEN-NIIF PYMES



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 15

En cuanto a él (Ítem 14) la pregunta formulada fue la siguiente. ¿Cómo considera Usted el estado de adaptación de la VEN-NIIF PYMES por parte de la empresa? Según los resultados obtenidos el 58% del los encuestados del personal que labora en el departamento de contabilidad de la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A” expresó un estado de adaptación a las VEN-NIIF PYMES bajo, mientras un 42

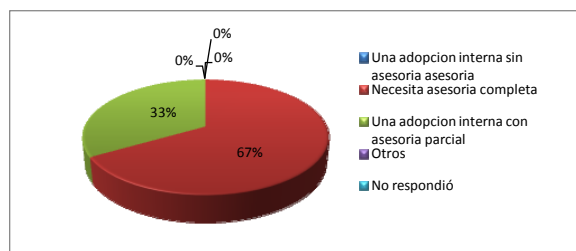
% afirma ser muy bajo, indicando que en la referida empresa no existe ningún indicio de estar iniciando el proceso de migración de los VEN-PCGA a la aplicación de esta normativa para la presentación de sus estados financieros.

Tabla N° 16 Ítem n° 15
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Adopción de las VEN-NIIF
PYMES Dentro de la Empresa

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Una adopción interna sin asesoría	0	0
Una adopción interna con asesoría parcial	4	33
Necesita asesoría completa	8	67
Otro	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 15 Ítem n° 15
Sobre la Adopción de las VEN-NIIF PYMES Dentro de la Empresa



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 16

En el (Ítem 15) se planteo lo siguiente ¿Para la adopción de la VEN-NIIF PYMES en su empresa, ¿usted considera que puede ser? En relación a la interrogante, el 67% coincide en necesitar una asesoría completa, y un porcentaje referente al 33%

opina poder realizarlo de forma interna sólo con asesoría parcial, concluyéndose de esta manera que ellos no tienen la potestad de tomar decisiones con autonomía dentro de la ferretería sino deben esperar por las respuestas de sus superiores inmediatos, por lo tanto la decisión de adoptarse a las normativas no le corresponde directamente a la empresa en cuestión.

En conclusión con este objetivo se halló un nivel de adaptación bajo y un total desconocimiento acerca de la normativa NIIF PYMES lo que permite derivar, la falta de interés por parte de la empresa para estar al tanto de los avances en materia contable y de los avances económicos los cuales ha experimentado Venezuela en estos últimos años, además se evidencia una falta de interés hacia el crecimiento y ampliación de los conocimientos por parte del personal al no tener hasta estos momentos ningún tipo de información sobre las NIIF PYMES.

5.3 Descripción de las Modificaciones que Experimentaran los Estados Financieros de la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” Debido a la Migración de los VEN-PCGA a la VEN-NIIF PYMES.

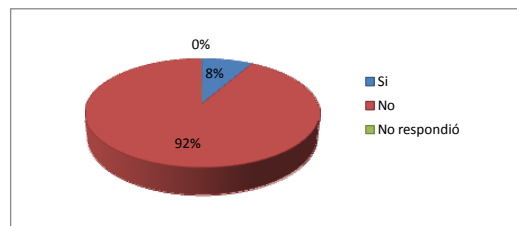
Para indagar en la empresa sobre el conocimiento personal y general de los trabajadores sobre las modificaciones que experimentaran los estados financieros al adoptarse las VEN-NIIF PYMES, se hizo mediante la variable, variación en los estados financieros fue abordado por un solo ítem en el cual se les preguntó directamente si conocían o no dicha variación.

Tabla N° 17 Ítem n° 16
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Variaciones Provenientes del
Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES

OPCIONES	VALOR PORCENTUAL	
	VALOR ABSOLUTO	
Si	1	8
No	11	92
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 16 Ítem n° 16
Sobre las Variaciones Provenientes del Proceso de Migración de los VEN-PCGA
a las VEN-NIIF PYMES



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 17

.De acuerdo con la variaciones en los estados financieros se les formuló la pregunta ¿Conoce Usted las variaciones en los procedimientos, provenientes del proceso de migración de los VEN-PCGA a LA VEN-NIIF PYMES a nivel de estados financieros? (Ítem 16). En cuanto al conocimiento dentro de la organización “Ferretería la Carabobeña C.A” sobre dichas variaciones en los estados financieros derivadas del proceso de migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES, un 92% opina no conocerlas, y tan sólo un 8% afirma tener noción de dichas variaciones, donde se evidencia de forma clara y precisa que poseen un alto desconocimiento

referente a cómo pueden quedar sus registros contables si llegan a decidir adaptar las normativas.

En relación con este resultado se deduce en forma general un desconocimiento total y la reafirmación de las conclusiones anteriores sobre el nivel de desinformación y de preparación en el personal sobre la normativa y los aportes de ésta, a su información financiera, lo que resulta preocupante, pues ya para este año no solo deben estar preparados a nivel de información sobre las NIIF PYMES, sino adaptados a ellas, según los requerimientos de las mismas

5.4 Análisis de las Partidas de los Estados Financieros de la Empresa “Ferretería La Carabobeña C.A” en Función a las VEN-NIIF PYMES

Con respecto a la información sobre las partidas utilizadas por la empresa para la preparación de sus estados financieros, se utilizó la variable estados financieros de la empresa, se construyó con un solo ítem donde se les preguntó sobre una serie de partidas, dándoseles la prioridad de escoger entre varias opciones cuál de ellas aparecían en sus estados financieros.

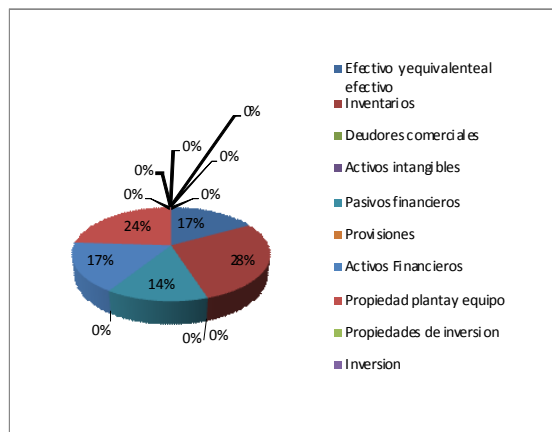
**Tabla N° 18 Ítem n° 17
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre las Partidas Contenidas en las VEN-NIIF PYMES con las que se Identifica la Empresa**

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Efectivo y equivalente al efectivo	5	17
Inventarios	8	28
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	0	0
Activos intangibles	0	0
Activos financieros	5	17
Pasivos por impuesto	0	0

Pasivos financieros	4	14
Provisiones	0	0
Propiedad, planta y equipo	7	24
Propiedades de inversión	0	0
Inversión	0	0
Todos las anteriores	0	0
Ninguna	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	29	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 17 Ítem n° 17
Sobre las Partidas Contenidas en las VEN-NIIF PYMES con las que se
Identifica la Empresa



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 18

Las partidas presentadas a continuación, contenidas en las VEN-NIIF PYMES, ¿Cuál (es) de ellas identifica Usted dentro de sus estados financieros? Ítem 17. En el resultado de esta interrogante sobre las partidas según las VEN-NIIF PYMES que forman parte de los estados financieros de la organización, predominó un 28% la opción de inventario, puesto que la actividad principal de la empresa es la compra y posterior venta de productos, por otra parte un 24% expresó, la partida propiedad, planta y equipo, quedando con tan sólo un 17% la de efectivo y equivalente al efectivo, igualándose con los activos intangibles, además un 14% manifestó acerca de pasivos financieros. Todas las partidas mencionadas son, sumamente importantes para la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, porque evidencia en una parte que la formación de sus estados financieros habituales, ofrecen al usuario información contable con datos suficientes para verificar si la gestión de esta organización ha sido eficaz o no.

En esta fase de la investigación se obtuvo como resultado que las partidas mayormente utilizadas por la organización son inventarios, efectivo y equivalentes al efectivo, activos, propiedad planta y equipo, inversión adaptado evidentemente a la naturaleza de la empresa la cual se dedica a la compra y venta de productos, también se pudo deducir la estructura de sus estados financieros, ya que no se tuvo acceso a esa información, por lo tanto se logró alcanzar el objetivo planteado.

5.5 •Proponer Políticas Contables Aplicables en la Empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” con base en las VEN-NIIF PYMES para La Presentación De Los Estados Financieros.

Esta parte de la investigación se convirtió en la más importante, pues al haberse obtenido información de la empresa, se procede a proponérseles métodos e ideas para mejorar y ampliar la presentación de sus estados financieros, pero en

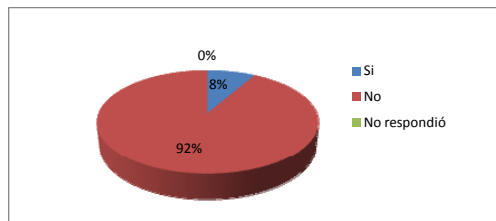
función a las VEN-NIIF PYMES a manera de propiciar en la organización el inicio hacia el proceso de adopción de dicha normativa, aquí se usó la variable políticas contables propuestas, la dimensión de dicha variable fue normas procedimientos y principios, los ítems abarcaron desde el número 18 hasta el número 22, y se les planteó una serie de preguntas desde el conocimiento sobre la normativa hasta las políticas según las NIIF PYMES que ya pueden estar siendo utilizadas por ellos.

Tabla N° 19 Ítem 18
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre el Conocimiento que Poseen en la Empresa Concerniente a las VEN-NIIF PYMES

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Si	1	8
No	11	92
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 18 Ítem 18
Sobre el Conocimiento que Poseen en la Empresa Concerniente a las VEN-NIIF PYMES



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 19

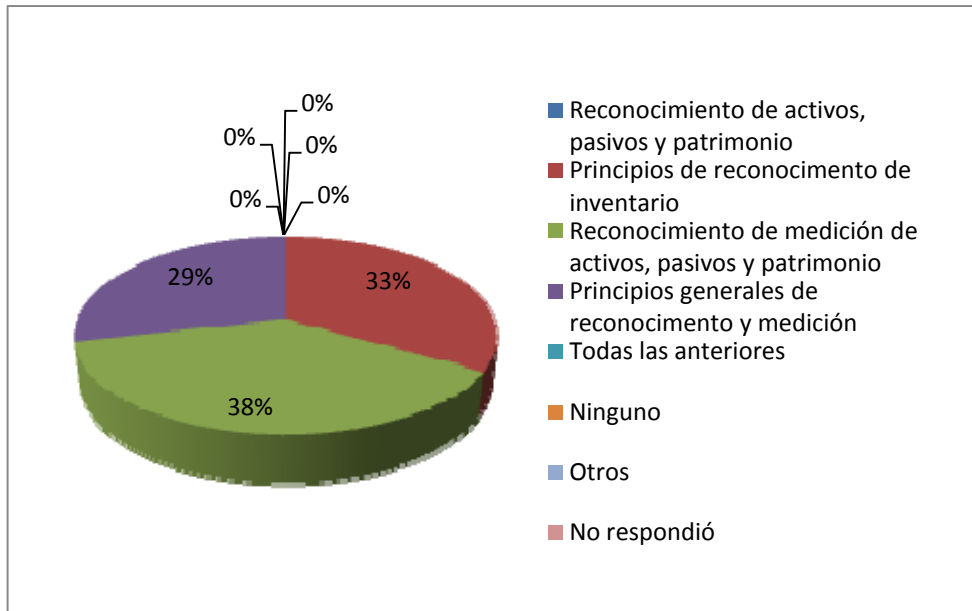
En relación a la pregunta ¿Conoce usted la norma internacional de información financiera para pequeñas y medianas entidades (VEN-NIIF PYMES)? (Ítem 18) el 92% del personal del departamento de contabilidad, desconoce completamente los procesos contables con la formulación de la normativa, mientras un 8% tiene conocimiento sobre dichas normas, con estos resultados se deduce que, sólo manejan y registran su información de la forma habitual por necesidades empresariales, restándoles importancia a los avances de la contabilidad en estos últimos años y los beneficios de las mismas.

Tabla N° 20 Ítem 19
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Principios Dentro de la
Empresa de Acuerdo a las VEN-NIIF PYMES

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Reconocimiento de activos, pasivos y patrimonio	0	0
Principios de reconocimiento de inventario	7	33
Reconocimiento de medición activos, pasivos y patrimonio	8	38
Principios generales de reconocimiento y medición	6	29
Principios de reconocimiento y medición de inventario	0	0
Ninguno	0	0
Otros	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	21	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 19 Ítem 19
Sobre los Principios Dentro de la Empresa de Acuerdo a las VEN-NIIF PYMES



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 20

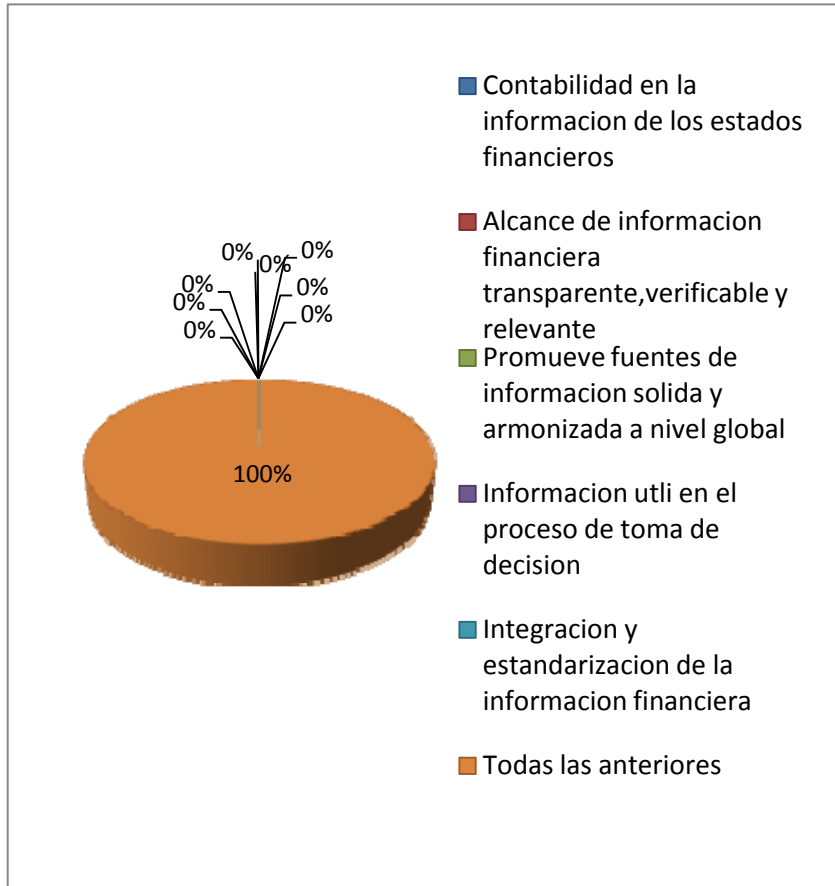
En lo concerniente a la interrogante ¿Cuál (es) de los siguientes principios según la VEN-NIIF PYMES forman parte de las políticas contables dentro de la organización? (Ítem 19), en este caso una proporción del 38% coincide en utilizar políticas para el reconocimiento de medición de activos, pasivos y patrimonio, quedando con un 33% los principios de reconocimiento de inventarios, además un 29% para políticas de reconocimiento y medición, evidenciando que son las cuentas con mayor manejo por la empresa como activos, pasivos, patrimonios e inventarios por lo tanto son reconocidas y valoradas a nivel de su estado de situación.

Tabla N° 21 Ítem n° 20
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre los Beneficios que Aportan las
VEN-NIIF PYMES

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Confiabilidad en la información de los estados financieros	0	0
Alcance de información financiera transparente, verificable y relevante	0	0
Información útil en el proceso de la toma de decisiones	0	0
Integración y estandarización de la información financiera	0	0
Todas las anteriores	12	100
Ninguna	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 20 Ítem n° 20
Sobre los Beneficios que Aportan las VEN-NIIF PYMES



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 21

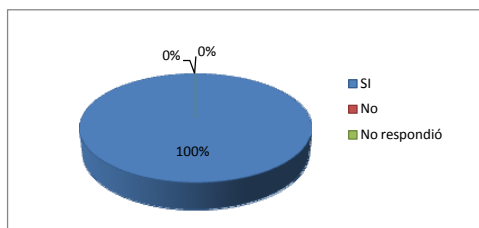
En relación a la pregunta ¿Cuál (es) de las siguientes opciones considera usted beneficiosa para la empresa si se adapta a la norma VEN-NIIF PYMES? (Ítem 20) un 100% de los encuestados la considera ventajosa, pues promueve información financiera confiable, verificable y transparente, contribuyendo asimismo a su solidez y armonización a nivel mundial por lo que deja claro su interés en adaptarse a estos nuevos lineamientos.

Tabla N° 22 Ítem n° 21
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Ventaja que Proporciona las
VEN-NIFF PYMES

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Si	12	100
No	0	0
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 21 Ítem n° 21
Sobre la Ventaja que Proporciona las VEN-NIFF PYMES



Fuente: Guerra, Rojas, Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 22

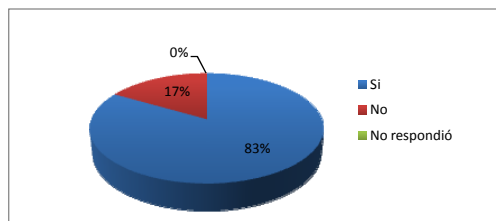
Los procedimientos contables según la VEN-NIIF PYMES proporcionan a las empresas información fiable, objetiva, relevante y comparable. Según el Ítem 21 ¿Considera Usted esto una ventaja para su organización? un 100% de los encuestados considera como ventaja aplicar los procedimientos contables establecidos en las normas, porque proporciona a la empresa información confiable, objetiva, relevante y comparable en sus registros contables.

Tabla N° 23 Ítem n° 22
Distribución Absoluta y Porcentual Sobre la Propuesta de Implementación de las VEN-NIIF PYMES

OPCIONES	VALOR ABSOLUTO	VALOR PORCENTUAL
Si	10	83
No	2	17
No respondió	0	0
TOTAL	12	100%

Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Resultado producto de la investigación

Gráfica N° 22 Ítem n° 22
Sobre la Propuesta de Implementación de las VEN-NIIF PYMES



Fuente: Guerra, Rojas y Romero (2012) Datos tomados de la tabla N° 23

En cuanto a la pregunta del Ítem 22 ¿Está Usted de acuerdo con la propuesta de implementación de las VEN-NIIF PYMES para la presentación de los estados financieros de la empresa?, el 83% de los encuestados afirmó que están de acuerdo a sumarse la actualización de los cambios contables, a través de la propuesta incluyente de las VEN-NIIF PYMES, y un 17% coincidió que no ven conveniente experimentar variaciones en sus registros, manifestando de esta forma su resistencia al cambio. Este resultado es muy importante desde el punto de vista de la organización porque tienen una idea clara de querer formar parte de este proceso, aprovechando sus beneficios y aportes de la información contable.

En relación con la propuesta de políticas contables para la empresa se concluye con los resultados de políticas de medición, definición de cuentas y valoración de activos, a pesar de haberse obtenido estas respuestas, existe hacia la empresa un nivel de escepticismo, porque nada de esta información pudo ser evidenciada por lo tanto se les propuso la implementación de las políticas incluyendo las mencionadas por ellos según NIIF PYMES para la presentación de sus estados financieros como son: políticas para la definición de cuentas, políticas para los criterios de reconocimiento, políticas para la medición de activos, políticas para la medición de pasivos, política para la medición de ingresos, políticas para la medición de gastos, políticas para la valoración de activo, políticas para la cuantificación y políticas para la capitalización de gastos, dándoles a ellos el poder de decidir hacerlo o no de ahora en adelante, convirtiéndose esto en el aporte de la investigación a la empresa “Ferretería la Carabobeña” .

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

6.1. Elaboración de una Propuesta para la Aplicación de Políticas Contables en Función de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF PYMES), en la Empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”

La intención de la propuesta es la aplicación de políticas contables en función a las NIIF PYMES, surge como un medio de orientación para iniciar el Proceso de Migración de los VEN PCGA a las VEN NIIF PYMES, haciendo énfasis en la presentación de los estados financieros de la empresa, y además; señalando los múltiples beneficios en su información contable debido a la adopción de estas normas.

Esta propuesta va dirigida al área contable de la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, departamento encargado de llevar la contabilidad, por ser una base importante de una entidad en el crecimiento de la competitividad del mercado, sirviendo como refuerzo, ayuda y sugerencia en la utilización de políticas contables basadas en el ámbito de las NIIF PYMES, equilibrando los distintos aspectos del proceso contable de las transacciones de la empresa, a fin de contar con las bases necesarias para llevar a cabo el proceso de fortalecimiento de estados financieros.

6.1.1. Introducción

Por mucho tiempo la diferencia de la medición y presentación en los estados financieros de un país con otro, ha sido un problema en usuarios externos al momento de decidir si invertir o no; y esto se debía al manejo de normativas locales en cada país, difiriendo de las internacionales, resultando difícil su comparabilidad aún con empresas del mismo sector industrial y esto en un mundo globalizado como el actual donde cada día crece más la necesidad de expansión y de una mejor comunicación es una limitante para el éxito internacional, debido a ello surgen las NIIF PYMES, las cuales establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar refiriéndose a las transacciones, condiciones importantes en los estados financieros y otros sucesos, con propósito de suministrar información general en aquellas entidades catalogadas como pequeñas o medianas empresas, tal es el caso de la “Ferretería La Carabobeña, C.A”, perteneciente al sector de servicios, la cual tiene como misión, la búsqueda permanente de mayores niveles de satisfacción de necesidades y expectativas de sus clientes, ofreciendo la mejor opción en servicios, precios y surtidos en el mercado ferretero y de construcción.

Esta propuesta le permitirá mejorar a la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A” el manejo de políticas contables en función a la presentación de sus estados financieros, adelantando un paso hacia el inicio del proceso de migración en el país, de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (VEN-PCGA) a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (VEN-NIIF PYMES), proporcionándole amplio conocimiento y mejor manejo a la hora de presentar la información financiera, promoviendo mayor uniformidad, mejor comprensión y confiabilidad a los inversionistas, proveedores, bancos y otras instituciones financieras, facilitando una elevada participación en el mercado mundial.

6.1.2. Objetivo

Contribuir con el departamento administrativo de la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A” en la elaboración de políticas contables de acuerdo con la normativa presentada por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela, que rige actualmente las pequeñas y medianas entidades (VEN-NIIF PYMES) a fin de unificar la información financiera.

6.1.3. Alcance

La propuesta, será de utilidad a la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A” como guía para la presentación de sus estados financieros en función a las NIIF PYMES y además como un instrumento de información y conocimiento sobre el Proceso de Migración de los VEN PCGA a las VEN NIIF PYMES, el cual deberán pasar una vez que decidan adoptar dicha normativa.

6.1.4. Justificación

La aplicación de las NIIF se ha considerando como un crecimiento en materia contable para las empresas. Mediante la implementación de esas normas, se pretende agilizar las relaciones mercantiles tanto de carácter local como de carácter internacional, proporcionando un crecimiento en la inversión extranjera a través de estados financieros confiables y comprensibles, que cumplan con las exigencias de los mercados internacionales, mejorando tanto la transparencia, como la capacidad de comparación en su información financiera.

La esencia de la propuesta, va centrada en guiar al personal de la “Ferretería la Carabobeña, C.A” para mejorar la presentación de los estados financieros en la empresa, haciendo uso de las políticas contables.

6.1.5. Desarrollo de la Propuesta

Uno de los procedimientos previos a realizarse para identificar cuáles son las políticas contables utilizadas por la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, fue por medio de un instrumento de recolección de datos, donde se obtuvo como resultado que las políticas utilizadas por la empresa son: las políticas para la definición de cuentas, políticas para los criterios de reconocimiento, políticas para la medición de activos, pasivos, ingresos, gastos, políticas para la valoración de activo, políticas para la cuantificación y políticas para la capitalización de gastos.

Aun cuando los resultados obtenidos en el instrumento aplicado fue afirmando el manejo de políticas contables, en ningún momento se evidenció la utilización de estas por parte de la empresa; por ello, se le propone a la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, políticas contables basadas en las NIIF PYMES para la presentación de su información financiera, representando el primer paso hacia el proceso de adopción de estas normas contables en la empresa.

6.1.6 Propuesta de Políticas Contables para la Empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”

6.1.6.1 Políticas para la Definición de Cuentas

Es donde se identifica, se clasifica y se registra los bienes, valores, entre otros, como un elemento o hecho económico realizado por una empresa.

El manejo de políticas para la definición de cuentas en la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, es importante porque a través de éstas se facilita la clasificación e identificación de las cuentas, mejorando la presentación de sus estados financieros; por lo tanto, se le sugiere a la empresa su utilización.

6.1.6.2 Políticas para los Criterios de Reconocimiento

Es el proceso de reconocimiento o incorporación a los estados financieros de los elementos que cumplen las condiciones de ser activos o pasivos, y además la entidad puede medirlos o valorarlos, utilizando criterios de valoración que resulte más útil para la toma de decisiones. Los gastos y los ingresos no tienen una medición independiente, ya que surgen simultáneamente con la aparición de los activos y pasivos o con las variaciones en los valores de éstos. Además de satisfacer los criterios para su reconocimiento, también identifica partidas, sólo cuando éstas produzcan beneficios económicos futuros, asociado con una partida en particular que fluya hacia la empresa, y el costo histórico o el valor pueda ser medido de manera confiable.

El reconocimiento de un activo adquirido por la empresa, en el balance, está sujeto al cumplimiento estricto de las condiciones que se exigen para todos los pasivos, esto es, control del mismo a raíz de sucesos pasados y probabilidad de obtener beneficios futuros. Los desembolsos correspondientes a los elementos que no cumplan estas condiciones deben ser considerados como gastos del periodo. Por ejemplo, se supone que los gastos de investigación de un producto no cumplen la tercera de las condiciones, y por tanto siempre son gastos.

El reconocimiento de pasivos, por parte de la empresa, está sometido también al cumplimiento estricto de las condiciones establecidas en la definición: debe tratarse de una obligación actual, procedente de sucesos pasados, que la entidad espere cancelar mediante la entrega de recursos que impliquen beneficios económicos.

Para reconocer un elemento de **pasivo**, como en el caso de los activos, es preciso que la entidad pueda evaluar de forma fiable el importe de la misma. En caso

de no poder identificar un activo o no poderlo medir fiablemente, se estará en presencia de una contingencia, de la cual se dará información en las notas.

Es necesario, la utilización de políticas para los criterios de reconocimiento en función a las VEN-NIIF PYMES en la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A” debido a la proporción de medición para los activos, pasivos, ingresos y gastos en sus estados financieros.

6.1.6.3 Políticas para la Medición o Valoración de Activos, Pasivos, Gastos e Ingresos

Las NIIF PYMES, establecen una base de medición utilizada para seleccionar varios tipos de activos, pasivos, ingresos y gastos, por ser un proceso determinado a los importes monetarios reflejados por la empresa en sus estados financieros.

La valoración de los diversos activos, pasivos, ingresos y gastos, ayudará a la empresa para establecer mediciones en importes monetarios, con base al costo histórico y su valor razonable, La NIIF PYMES en el párrafo 2.34, sección 2, define el costo histórico y el valor razonable de la siguiente forma:

Para los activos, el costo histórico es el importe de efectivo o equivalentes al efectivo pagado, o el valor razonable de la contraprestación entregada para adquirir el activo en el momento de su adquisición. Para los pasivos, el costo histórico es el importe de lo recibido en efectivo o equivalentes al efectivo o el valor razonable de los activos no monetarios recibidos a cambio de la obligación en el momento en que se incurre en ella, o en algunas circunstancias (por ejemplo, impuestos a las ganancias), los importes de efectivo o equivalentes al efectivo que se espera pagar para liquidar el pasivo en el curso normal de los negocios. El costo histórico amortizado es el costo histórico de un activo o pasivo más o menos la parte de su costo histórico reconocido anteriormente como gasto o ingreso.

Valor razonable es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

6.1.6.4 Políticas para la Cuantificación

En la utilización de políticas contables para la cuantificación, se deben conservar datos reales, teniendo precisión y exactitud en los resultados. No se deben basar en cálculos arbitrarios. La cuantificación, también es conocida como principio de precisión ya que se utilizan datos objetivos (estadística, datos numéricos, estudios de mercado, de factibilidad, probabilidad), de esta manera se minimizan los riesgos. La planeación expresada cuantitativamente, es decir, en tiempo, dinero, cantidades, y especificaciones, facilita la ejecución y evaluación del progreso de los planes.

Las políticas de cuantificación servirán de ayuda en la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A” porque se indica la utilización justa de los datos, tomando siempre los resultados reales, y sin especular en cuanto a los cálculos realizados. Además; es importante su implementación en la empresa; pues, minimizan riesgos debido a los estudios previos a su puesta en práctica.

6.1.6.5 Políticas para la Capitalización de Gastos

Es la manera en que los gastos de una empresa se capitalizan, creando una cuenta contable para registrar todos los gastos y la ventaja que se obtiene al capitalizar los mismos, es que se podrán utilizar para efectos de resultados cuando se empleen las depreciaciones convenientes.

Otra opción de capitalizar es si un socio o accionista presta dinero, algún terreno o cualquier activo que se pueda utilizar en la empresa, se puede tomar como futura aportación de capital, es decir en lugar de asumir como acreedor y pagarle la deuda se capitaliza el préstamo como aumento de capital o futura aportación de capital y esto se convierte en parte del patrimonio de la empresa.

En general resulta conveniente para la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A”, puesto la aplicabilidad de esta política cuando se incurra en algún gasto o ingreso se capitalice en parte del patrimonio de la sociedad

6.1.6.6. Políticas para Presentación de Estados Financieros

Las políticas contables con base en las NIIF PYMES son necesarias porque permiten procesar información con alternativas de reconocimiento de activos, medición de pasivos, además la valuación de partidas y la realización o reconocimiento de resultados económicos, destacando las notas revelatorias incluidas en la presentación de sus estados financieros que suministra la empresa, con el propósito de mostrar una información general, estableciendo una representación financiera estructurada de la situación y las transacciones llevadas a cabo por la entidad, a través de los elementos que los componen

6.1.6.6.1 Estados financieros y su contenido con base en la NIIF PYMES:

Los distintos estados financieros tienen las siguientes definiciones:

El estado de situación financiera, también llamado balance general, es el medio utilizado en la contabilidad para mostrar el efecto acumulado de las operaciones que se han efectuado en el pasado, debiendo considerarse los siguientes grupos integrantes del estado de situación financiera:

- Activo: Representaciones financieras de recursos económicos (efectivo y beneficios económicos futuros) cuyo usufructo pertenece legal o equitativamente a una determinada empresa como resultado de una operación o acontecimiento anterior.

- Pasivo: Representaciones financieras de las obligaciones contraídas por una determinada empresa que se ha comprometido a transferir recursos económicos a otras entidades en el futuro, como resultado de una operación o acontecimiento anterior que afecta a la empresa.
- Capital: Es la resultante de la diferencia en el activo y el pasivo de una empresa, es la participación de los propietarios, que asumen los riesgos y las incertidumbres de las actividades de obtención de beneficios y de financiamiento de la empresa y soportan los efectos de otros eventos y circunstancias, lo que puede afectar a la empresa. Cuando el capital social acumula utilidades o pérdidas, recibe el nombre de capital contable.

Las partidas de activo, pasivo y capital se presentan divididas en el estado de situación financiera según su naturaleza, funciones o temporalidad. La tabla mostrada a continuación indica, de manera global, la presentación que se hace en el Estado de Situación Financiera.

El estado de resultados, muestra la formación y composición de los beneficios realizables y repartibles, está constituido por: ingresos y ganancias, gastos y pérdidas y otros resultados integrales. En tal sentido se pueden reflejar las partidas según la naturaleza del gasto o según su función.

El estado de cambios en el patrimonio neto, es donde se refleja el conjunto de cambios de valor de activos y pasivos que no se han llevado al resultado, pero que han aumentado los fondos propios de la entidad, también incluye los resultados obtenidos en el ejercicio y los acumulados, además de la distribución de los mismos

El estado de flujo de efectivo de la empresa permite a los usuarios hacer una consideración del riesgo inherente a los flujos de efectivo de la misma, pues las decisiones en cuanto a racionalidad económica involucra asumir menor riesgo ante situaciones de igual rendimiento, o bien elegir combinaciones de rendimiento de riesgo en función de sus preferencias, estando integrado dicho estado financiero por varias actividades, las cuales son: de operación, de inversión y de financiación.

Las actividades de inversión son aquellas derivadas del manejo de activos no vinculados con operaciones, como son: compras de propiedad planta y equipo, venta de activos, entre otras. Las actividades de operación son las originadas del objeto propio del negocio, (las venta de mercancía y los cobros que se derivan de las mismas), en tanto las de financiación involucran el manejo del pasivo y capital tales como, adquisiciones de deudas, pago de compromisos emisiones de bonos y capital, entre otras

6.1.6.2 Estructura de los Estados Financieros para su Presentación

Empresa xxx

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 de Diciembre

(En miles de bolívares)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo y equivalente al efectivo

Cuentas y efectos por cobrar comerciales

Inventarios

Mercancías en tránsito

Servicios y otros gastos por anticipado

Total activo corriente

ACTIVO NO CORRIENTE

Activos financieros no corrientes

Inversiones financieras

Inversiones en inmuebles

Propiedades, planta y equipos

Activos intangibles

Cargos diferidos

Otros activos no corrientes no financieros

Total activo no corriente

Total activo

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Impuestos por pagar

Préstamos bancarios y otros financiamientos

Efectos y cuentas por pagar comerciales

Provisiones
Utilidades diferidas
Otros pasivos corrientes no financieros
Total pasivo corriente
PASIVO NO CORRIENTE
Préstamos bancarios y otros financiamientos
Pasivo por impuesto sobre la renta diferido
Provisiones
Utilidades diferidas
Otros pasivos no corrientes no financieros
Total pasivo no corriente
Total pasivo
PATRIMONIO
Capital
Reservas
Utilidades no distribuidas
Superávit por revaluación de terrenos
Total patrimonio
Total pasivo y patrimonio

Empresa xxx
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de Diciembre
(En miles de bolívares)

ACTIVO

ACTIVO NO CORRIENTE

Activos financieros no corrientes

Inversiones financieras

Inversiones en inmuebles

Propiedades, planta y equipos

Activos intangibles

Cargos diferidos

Otros activos no corrientes no financieros

Total activo no corriente

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo y equivalente al efectivo

Cuentas y efectos por cobrar comerciales

Inventarios

Mercancías en tránsito

Servicios y otros gastos por anticipado

Total activo corriente

Total activo

PATRIMONIO

Capital

Reservas

Utilidades no distribuidas

Superávit por revaluación de terrenos

Total patrimonio

PASIVO

PASIVO NO CORRIENTE

Préstamos bancarios y otros financiamientos

Pasivo por impuesto sobre la renta diferido

Provisiones

Utilidades diferidas

Otros pasivos no corrientes no financieros

Total pasivo no corriente

PASIVO CORRIENTE

Impuestos por pagar

Préstamos bancarios y otros financiamientos

Efectos y cuentas por pagar comerciales

Provisiones

Utilidades diferidas

Otros pasivos corrientes no financieros

Total pasivo corriente

Total pasivo

Total pasivo y patrimonio

Empresa xxx
ESTADO DE FLUJOS DE EFETIVO
Período 01de Enero al 31 de Diciembre
(En miles de bolívares)

ACTIVIDADES EN OPERACIÓN

Entradas de efectivo:

Entradas de efectivo por cobrar a clientes

Total entradas de efectivo por cobrar a clientes

Entradas de efectivo por otros cobros:

Intereses cobrados por anticipado

Anticipos recibidos a cuenta de contratos

Retenciones a empleados

Depósitos en garantía recibidos

Alquileres ganados

Total entradas de efectivo por otros cobros

Total entradas de efectivo

Salidas de efectivo:

Salidas de efectivo por pagos a proveedores:

Pagado a proveedores

Total salidas de efectivo por pagos a proveedores

Salidas de efectivo por otros pagos:

Gastos de operaciones

Mercancías en tránsito

Pago de provisiones

Servicios y otros gastos contratados por anticipado

Pago de impuesto sobre la renta

Gastos de interés

Total salidas de efectivo por otros pagos

Total salidas de efectivo

Efectivo neto proveniente de actividades de operación

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

Activos financieros no corrientes

Inversiones financieras

Inversiones en inmuebles

Propiedades, planta y equipo

Activos intangibles

Efectivo neto utilizado en actividades de inversión

ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

Préstamos bancarios y otros financiamientos

Aumento del capital

Pago de dividendos

Efectivo neto utilizado en actividades de financiación

Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo

Efectivo y equivalentes al inicio del periodo

Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo

Empresa xxx
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
Período 01 de Enero al 31 de Diciembre
(En miles de bolívares)

Ingresos ordinarios
Ventas netas
Total ingresos ordinarios
Costo de ventas
Costo de mercancía vendida
Total costo de ventas
Utilidad bruta en ventas
Otros ingresos
Alquileres ganados
Otros ingresos netos
Utilidad bruta en operación
Gastos en operación
Gastos de ventas
Gastos de administración
Gastos depreciación propiedad, planta y equipo
Gastos amortización activos intangibles
Total gastos de operaciones
Otros gastos
Gastos de interés
Total otros gastos
Utilidad antes del ISLR
Impuesto sobre la renta
Utilidad neta del ejercicio
Otro resultado integral
Superávit por revaluación de terrenos

Total otro resultado integral
Total utilidad neta integral
Utilidad del ejercicio por acción
Accionistas mayoritarios
Total utilidad integral por acción
Accionistas mayoristas

Es por ello, la propuesta a la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A” de políticas contables en función a las NIIF PYMES, porque mediante la presentación de explicaciones amplias y claras a los inversionistas, se muestra una información real, de calidad; la cual puede ser comparable con diversas empresas, sirviendo como referencia para dar inicio al proceso de migración de los VEN PCGA a las VEN NIIF PYMES, que hoy en día rigen los mercados comerciales, ofreciendo la óptima presentación de estados financieros

CONCLUSIONES

Los cambios manifestados en la actualidad en razón a la internacionalización de la economía, unidos a los requerimientos de información de las empresas en un mercado altamente competitivo, en el cual, la eficiencia es factor fundamental del éxito, son evidencia de la importancia de adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera.

En el país la Federación de Colegios de Contadores Públicos, decidió adoptar las normas emanadas por el consejo del IASB, con miras en que las normas contables que rijan a futuro las actividades económicas, sean totalmente compatibles con los enunciados internacionales, promoviendo de ésta manera la armonización de la información contable y la integración de los mercados comerciales.

Es importante señalar acerca de los miembros del IASB, los cuales consideran que la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, tendrá un efecto importante a través de los años, mejorando la calidad de los estados financieros obteniéndose mayor grado de comparabilidad y credibilidad. Por los diferentes países.

Indiscutiblemente las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas, están transformando la contabilidad a nivel internacional, pues los parámetros establecidos por las mismas garantizan un alto nivel de competitividad para las organizaciones, generando a su vez estados financieros con información, veraz y confiable. Por tanto las empresas Venezolanas deben desenvolverse al ritmo del constante y acelerado crecimiento de la economía mundial producto de las inversiones y negocios realizados en diferentes países.

Una vez finalizada las investigaciones realizadas y el posterior análisis de la información obtenida acerca del Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES en la empresa lo cual constituye el objetivo de la investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La información contable de la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, se presenta mediante la aplicación de políticas contables elaboradas con una base de valuación y medición de cada uno de los elementos que componen los estados financieros de la empresa, tales políticas permiten información comparativa y utilizada para la toma de decisiones, además están fundamentadas en los parámetros de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, influyendo significativamente en su aplicación, asimismo la existencia de manuales de procedimientos administrativos y contables dentro de la organización, facilitan el adecuado funcionamiento de las operaciones normales realizadas, sin embargo a pesar de esta información obtenida a través del instrumento aplicado en modalidad de cuestionario y las entrevistas realizadas, no se logró evidencia concisa de estas aseveraciones.
- A través del análisis efectuado se pudo constatar que la empresa, en cuestión, no elabora su información financiera de acuerdo a los lineamientos plasmados en las VEN-NIIF PYMES, utilizando prácticas contables en función a los PCGA actualmente derogadas, aunado a esto su nivel de adaptación de la empresa a las mismas es limitado, de igual modo el conocimiento por parte de los empleados de la normativa vigente, a pesar que la Federación de Colegios de Contadores Públicos enunció como fecha de adopción para las entidades calificadas como PYME, los ejercicios económicos iniciados a partir del 01 de enero de 2011, estando permitida su aplicación anticipada en el ejercicio inmediato anterior; lo cual refleja la presentación de sus registros financieros

sobre la fecha tope de adoptar la normativa vigente en el país, y cuyo desconocimiento demuestra su insuficiente capacidad en adaptarse a las variaciones presentes en los estados financieros de la empresa debido al Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES.

- El Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES, produce diversas modificaciones, principalmente en los procedimientos utilizados para la presentación de estados financieros y las políticas contables de la empresa, donde pudo evaluarse la resistencia al cambio por parte de la empresa en la adaptación a estos. Hasta ahora no se han realizado ajustes y/o reclasificaciones.
- De acuerdo a las partidas contenidas en los estados financieros de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A” para sus registros contables, se pudo cotejar la utilización de partidas contenidas bajo los lineamientos de las VEN-NIIF PYMES, sin embargo no se obtuvo certera evidencia de tal afirmación, puesto que la empresa no proporcionó dichos estados, primordialmente porque toda información a nivel contable es manejada por la casa matriz ubicada en Valencia, además de presentar cierta inseguridad por considerar que ésta se tomara para otros fines extra-académicos.
- Las políticas contables a utilizar por la empresa, deben regirse por los parámetros de normativas vigentes aplicables en el país y enunciadas por el ente encargado de regular las actividades contables como es la Federación de Colegios de Contadores Públicos. Es por ello el surgimiento de la iniciativa de llevar a cabo la propuesta de políticas contables, bajo los lineamientos de las VEN-NIIF PYMES y también por la incertidumbre emergida sobre la exactitud de las políticas que manejan.

RECOMENDACIONES

En relación a los criterios y conclusiones planteadas, se recomienda a los organismos encargados de regular las normas contables en el país se aboquen exhaustivamente a la difusión de la información contable contenida en las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas, permitiendo de esta manera que la información llegue a todas y cada una de las personas relacionadas con el área contable y administrativa de las empresas tanto públicas como privadas.

A los encargados de la dirección de la empresa “Ferretería la Carabobeña C.A”, se les exhorta, buscar alternativas de asesoramiento que les suministre estar informados de las VEN-NIIF PYMES con respecto a los parámetros contables a seguir, asimismo motivar al personal del departamento administrativo y procurar su capacitación y preparación con respecto a la normativa vigente, pues la gerencia debe considerar el impacto en el registro de la información financiera, lo cual les facilitará la correcta presentación de sus estados financieros. Por su parte debe procurar en lo posible migrar del marco contable PCGA a las VEN-NIIF PYMES con el objeto principal de proporcionar la razonabilidad y fiabilidad establecida en las norma, es decir, información veraz, transparente, comprensible y comparable para inversionistas, proveedores, bancos y otras instituciones financieras, promoviendo una elevada participación en el mercado mundial si así lo desea, permitiendo a su vez contar con lineamientos que contribuyen a la elaboración de políticas contables para el adecuado registro de cada uno de elementos integrantes de los estados financieros, utilizando como guía las bases de valuación, medición y presentación desarrolladas en cada una de las secciones de las NIIF para las PYMES.

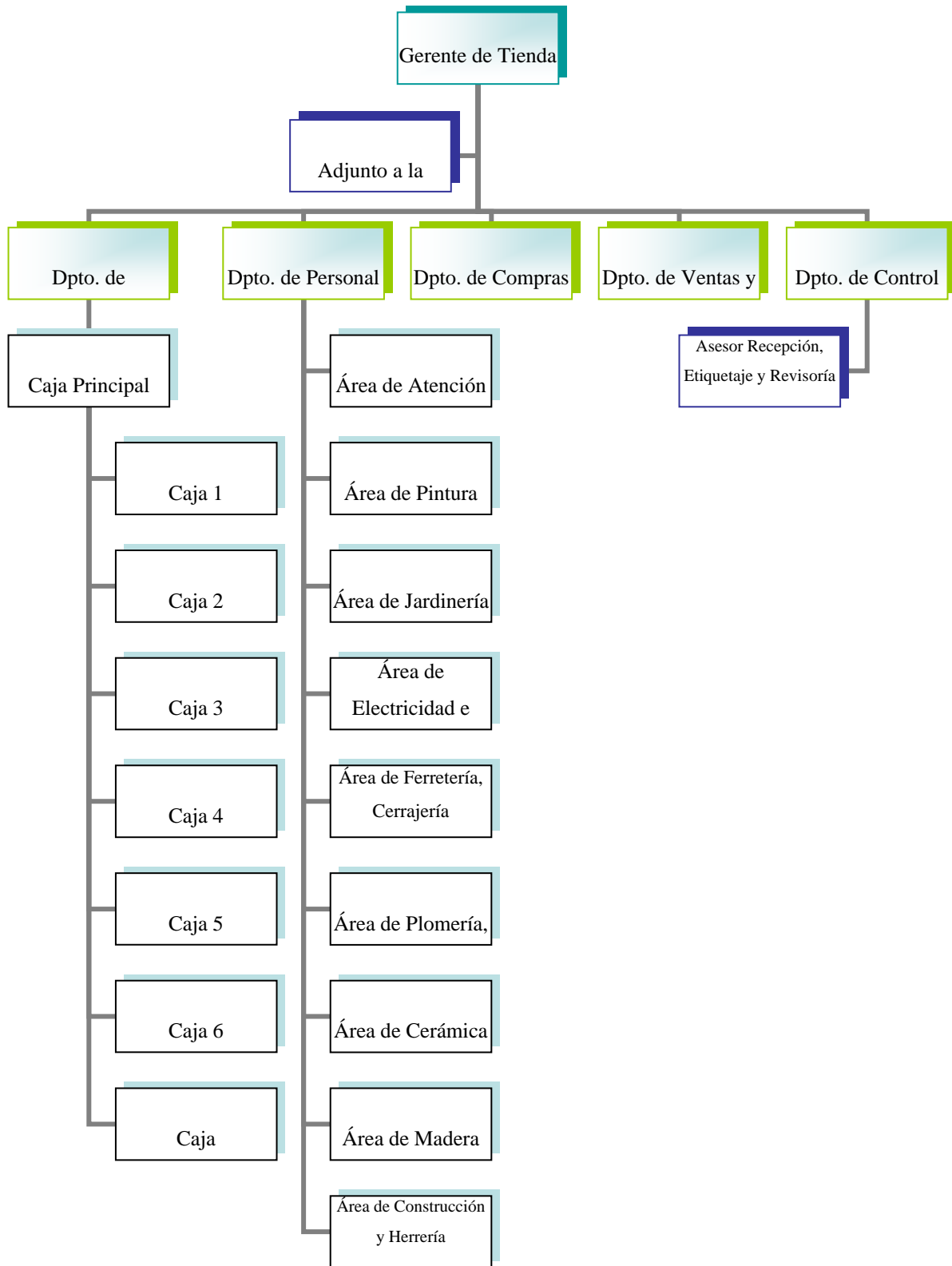
Por lo cual se les formuló la propuesta de políticas contables para la elaboración de sus registros de acuerdo con la normativa presentada por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela que rige actualmente a las pequeñas y medianas entidades (VEN-NIIF PYMES) a fin de unificar la información financiera producto de la globalización y el aumento del intercambio comercial entre países.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (1997). Tesis y Proyectos de Investigación. Epistame. Venezuela.
Quinta edición. Espítame. Venezuela
- Arias, F. (2006). Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica. Quinta edición. Epistame. Venezuela.
- Bounocore, D. (1980). Diccionario de Bibliotecología. Segunda edición. Marymar. Argentina.
- Brito, J. (2010). Estados financieros básicos basados en las NIIF. Primera edición. Lithomundo. Venezuela.
- Catacora, F. (1991). Sistemas y procedimientos contables. Mc Graw Hill. Venezuela.
- Catacora, F. (1998). Contabilidad la base para las decisiones gerenciales. Mc Graw Hill. Venezuela.
- Gómez, F. (1985). Análisis de los Estados Financieros... Primera edición Fragor Madrid
- Gómez, J. (1990). Sistemas y procedimientos contables. Segunda edición. Móvil libros. México
- Goxens, A. y Goxens, M. (2007). Enciclopedia practica de la contabilidad primera edición Océano Centrum., España
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2007). Metodología de la Investigación. Cuarta edición. Mc Graw Hill. México.
- Kennedy, R. y McMullen, S. (1971). Estados Financieros forma, análisis e interpretación. Primera edición. Uteha México.
- Meigs, R., Williams, J., Haka, S., y Bettner, M. (2000). Contabilidad la base para decisiones gerenciales. Undécima edición. Mc Graw Hill. Colombia.

- Ramírez, T. (1999). Como hacer un Proyecto de investigación. Cuarta edición. Tulio Ramírez. Espítame Venezuela
- Sabino, C. (1996). El Proceso de Investigación. Quinta edición Pampo. Venezuela.
- Tamayo, M. (1993). El Proceso de la Investigación Científica. Segunda edición. Limusa. México.
- Trespacios, J., Vázquez, R. y Bello, L. (2005). Investigación de Mercados Internacionales. Editores Thomson. Madrid España
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (2006). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Cuarta edición. Caracas.
- Abzueta, E. y Díaz M. (2009). Análisis de la aplicación de las NIIF para PYMES en la preparación y presentación del estado de resultado integral aplicado a la empresa, “FULL POLLO”, C.A Maturín Estado Monagas. Trabajo de pregrado. Departamento de Administración, Universidad de Oriente, Maturín, Estado Monagas.
- Granados, R. y Hernández, C. (2010). Análisis de Otros Temas Relacionados con los Instrumentos Financieros Bajo el Enfoque de las Normas Internacionales de Información Financiera, para pequeñas y medianas empresas (NIIF-PYMES). Trabajo de pregrado. Departamento de Administración, Universidad de Oriente, Maturín, Estado Monagas.
- Sequera, L. y Fajardo, B. (2008). Análisis de la Responsabilidad del Contador Público Frente a la Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Venezuela. Trabajo de pregrado. Departamento de Administración, Universidad de Oriente, Maturín, Estado Monagas.

ANEXOS





Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre-Carúpano
Escuela de Administración
Departamento de Administración

CARTA DE VALIDACIÓN

Por medio de la presente hago constar que el cuestionario utilizado para la obtención de la información necesaria en la elaboración del trabajo de grado titulado: **Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES en la Empresa "Ferretería la Carabobeña, C.A". Carúpano – Estado Sucre. Año 2012**; el cual está constituido por 22 ítems que son parte fundamental de esta investigación, serán utilizadas única y exclusivamente con fines de la misma. Se garantiza la confiabilidad y discrecionalidad de los datos que se pueden obtener, dado el carácter anónimo del instrumento.

En tal sentido, damos la aprobación de este instrumento para la recolección de datos.

Lda. Deisy Pereira.

C.I. V. 9.453.685

Lda. María Luisa Rodríguez.

C.I. V. 5.859.729



Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre-Carúpano
Escuela de Administración
Departamento de Administración

Estimado Encuestado:

El objetivo de este instrumento es dar respuestas a una serie de interrogantes que permitirán obtener información para realizar nuestro trabajo de investigación, el cual se refiere al Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES de la empresa “Ferretería La Carabobeña, C.A.”. Por este motivo es importante que la información a suministrar sea confiable y veraz, pues, será utilizada con fines académicos y estrictamente confidenciales. De manera de establecer conclusiones y formular recomendaciones, dando cumplimiento al objetivo principal de la investigación.

INSTRUCCIONES:

- Lea cuidadosamente los planteamientos antes de contestarlos.
- Se presenta una serie de preguntas cerradas y otras de selección múltiple que deberán ser respondidas claramente de forma individual.
- Marque con “X” las alternativas que está de acuerdo a su opinión.
- No deje ninguna pregunta sin contestar

Gracias por su colaboración.

Elaborado por:
Guerra, Francis
Rojas, Nazareth
Romero, Danessa

1. ¿Cuál de las siguientes clases de normas son utilizadas como referencia para la construcción de las políticas contables en su organización?

- a) Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA)
- b) Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Venezuela (VEN-PCGA)
- c) Normas Internacionales de Información Financiera (VEN-NIIF)
- d) Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (VEN-NIIF PYMES)
- e) Ninguna
- f) Otra (especifique) _____

2. De acuerdo a su respuesta en la pregunta anterior, indique; ¿De qué manera influye esa norma en la aplicación de políticas contables?

- a) Significativa
- b) Muy significativa
- c) Relativa
- d) Poco significativa
- e) De ninguna forma
- f) Otra (indique) _____

3. ¿Cumple la empresa con los requisitos establecidos en la norma utilizada para la elaboración de políticas contables?

- a) Si
- b) No

4. ¿Cuál (es) de las siguientes normas son utilizadas como políticas contables en la empresa?

- a) Políticas para la definición de cuentas
- b) Políticas para los criterios de reconocimiento
- c) Políticas para la medición de activo
- d) Políticas para la medición de pasivo
- e) Políticas para la medición de ingresos

- f) Políticas para la medición de gastos
- g) Políticas para la valoración de activo
- h) Políticas para la cuantificación
- i) Políticas para la capitalización de gastos
- j) Ninguna política
- k) Otras políticas (mencione) _____

5. ¿Cuál (es) de los siguientes principios son aplicados por la empresa para la formulación de las políticas contables?

- a) Principios básicos
- b) Principios aplicables a partidas específicas
- c) Principios relativos a los estados financieros
- d) Todas las anteriores
- e) Ningún principio
- f) Otro Principio, (indique) _____

6. De los Principios básicos nombrados a continuación, ¿Cuál (es) emplea la organización para la presentación de los estados financieros?

- a) Objetividad
- b) Equidad
- c) Uniformidad
- d) Entidad
- e) Realización
- f) Justicia
- g) Período
- h) Consistència
- i) Conservatismo
- j) Revelación suficiente
- k) Importancia relativa
- l) Empresa en marcha
- m) Unidad económica
- n) Todas las anteriores
- ñ) Ninguno

7. ¿Establece la empresa principios contables aplicables a partidas específicas?

- a) Si
- b) No

8. Si su respuesta en la pregunta anterior es afirmativa, diga; ¿Cuál (es) de las siguientes partidas específicas, toma la empresa en consideración para la presentación de sus estados financieros?

- a) Efectivo b) Cuenta por Cobrar c) Inventario
d) Prepagados e) Activos fijos f) Activo intangibles
g) Pasivos h) Costos y egresos i) Todos los anteriores
j) Ninguna k) Otro (Menciónelo) _____

9. ¿Existe dentro de la empresa un manual de procedimientos administrativos y contables?

- a) Si b) No c) Otros (Mencione) _____

10. ¿Qué tipos de procedimientos utiliza la organización para su funcionamiento?

- a) Procedimientos contables b) Procedimientos no contables
c) Todos los anteriores d) Ningún procedimiento

11. ¿Con cuál (es) de los siguientes procedimientos contables se identifica en la empresa?

- a) Recepción de inventario
b) Ventas de productos
c) Fabricación de producto
d) Registros de estimaciones
e) Destrucción de inventario
f) Todas las anteriores
g) Ninguno
h) Otros procedimientos, (Mencione) _____

12. ¿Cuál (es) de los siguientes procedimientos no contables, se utilizan dentro de la organización?

- a) Para cambiar datos a una cuenta corrientista
- b) Para contratación de empleados
- c) Para horarios laborables
- d) Para tramitar reclamo de clientes
- e) Todos los anteriores
- f) Ningún procedimiento
- g) Otros (indíquelo) _____

13. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que existe en la organización sobre las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas VEN-NIIF PYMES?

- a) La dominan
- b) La comprenden
- c) Tiene un conocimiento limitado
- d) La desconocen

14. ¿Cómo considera usted el estado de adopción de las VEN-NIIF PYMES por parte de la empresa?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Bajo
- e) Muy bajo
- f) Ninguno

15. Para la adopción de las VEN-NIIF PYMES en su empresa, considera usted que puede ser:

- a) Una adopción interna sin asesoría
- b) Una adopción interna con asesoría parcial
- c) Necesita asesoría completa
- d) Otro (Especifique) _____

16. ¿Conoce usted las variaciones en los procedimientos, provenientes del Proceso de Migración de los VEN-PCGA a las VEN-NIIF PYMES a nivel de Estados Financieros?

a) Si b) No

17. Las partidas presentadas a continuación contenidas en las VEN-NIIF PYMES, ¿Cuál (es) de ellas identifica usted dentro de sus estados financieros?

- a) Efectivo y equivalente al efectivo
- b) Activos financieros
- c) Inventarios
- d) Provisiones
- e) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar
- f) Inversión
- g) Propiedad planta y equipo
- h) Activos intangibles
- i) Propiedades de inversión
- j) Pasivos financieros
- k) Pasivos por impuesto
- l) Todas las anteriores
- m) Ninguna

18. ¿Conoce usted las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (VEN-NIIF PYMES)?

a) Si b) No

19. ¿Cuál de las siguientes opciones considera usted beneficiosa para la empresa si se adapta a las VEN-NIIF PYMES?

- a) Confiabilidad en la información de los estados financieros
- b) Alcance de información financiera transparente, verificable y relevante
- c) Promueve fuentes de información sólida y armonizada a nivel global
- d) Información útil en el proceso de toma de decisión
- e) Integración y estandarización de la información financiera
- f) Todas las anteriores
- g) Ninguna

20. ¿Cuál (es) de los siguientes principios según las VEN-NIIF PYMES forman parte de las políticas contables dentro de la organización?

- a) Reconocimiento de activos, pasivos y patrimonio
- b) Principios de reconocimiento de inventario
- c) Reconocimiento de medición de activos, pasivos y patrimonio
- d) Principios generales de reconocimiento y medición
- e) Principios de reconocimiento y medición de inventarios
- f) Ninguno
- g) Otros (mencione) _____

21. Los procedimientos contables, según las VEN-NIIF PYMES proporcionan a las empresas información fiable, objetiva, relevante y comparable. ¿Considera usted esto una ventaja para su organización?

- a) Si b) No

22. ¿Está usted de acuerdo con la propuesta de implementación de las VEN-NIIF PYMES para mejorar la presentación de los estados financieros en la empresa?

- a) Si b) No

HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	PROCESO DE MIGRACIÓN DE LOS VEN PCGA A LAS VEN NIIF PYMES EN LA EMPRESA “FERRETERÍA LA CARABOBEÑA, C.A”. CARÚPANO – ESTADO SUCRE. AÑO 2012.
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Br. Guerra L. Francis M.	CVLAC	17.217.143
	e-mail	francis-mary85@hotmail.com
	e-mail	
Br. Rojas F. Nazareth del V.	CVLAC	19.330.360
	e-mail	naza_991@hotmail.com
	e-mail	
Br. Romero R. Danessa G.	CVLAC	18.586.600
	e-mail	danessageraldine@hotmail.com
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Migración, PCGA, NIIF para PYMES, Estados Financieros.
--

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Administrativas	Administración

RESUMEN

La Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV) decidió adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera emanadas por el consejo del IASB, originando la derogación de los PCGA venezolanos (DPC y PT); por las NIIF y las NIIF para PYMES; produciendo un proceso de migración, por lo cual el objeto de esta investigación es la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”, ubicada en la ciudad de Carúpano, estado Sucre; dedicada a la venta al detal de materiales de ferretería y construcción. Para llevar a cabo el estudio se efectuó una investigación mixta, (documental, de campo) y descriptiva; en la recolección de datos y el procesamiento de información se utilizaron las técnicas de entrevistas no estructuradas y encuestas con el personal del área contable-administrativo encargados de los recursos operacionales. Además; se realizó la aplicación de un cuestionario, el cual permitió conocer lo relativo al proceso de migración de VEN-PCGA a VEN-NIIF PYMES. También fue necesario recurrir a fuentes de información primaria y secundaria para el ajuste de algunos detalles importantes. Este análisis de migración permitió evaluar todos los beneficios en la implementación de las NIIF para PYMES, los cuales están dirigidos, a satisfacer las necesidades comunes de una gran cantidad de usuarios, promoviendo información confiable y el mejor desempeño en la presentación de los procedimientos financieros de la empresa “Ferretería la Carabobeña, C.A”.

Palabras claves: Migración, PCGA, NIIF para PYMES, Estados Financieros.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail				
Lcda. Mary Rodríguez	ROL	CA <input type="checkbox"/>	AS <input type="checkbox"/>	TU <input checked="" type="checkbox"/>	JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	9.453.182			
	e-mail	polly2601@yahoo.com			
	e-mail				
Lcda. Deisy Pereira	ROL	CA <input type="checkbox"/>	AS <input type="checkbox"/>	TU <input type="checkbox"/>	JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	9.453.685			
	e-mail	deisypereira@gmail.com			
	e-mail				
Lcda. Maria Luisa Rodríguez	ROL	CA <input type="checkbox"/>	AS <input type="checkbox"/>	TU <input type="checkbox"/>	JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	5.859.729			
	e-mail	lukra2410@yahoo.com			
	e-mail				

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2012	03	09
------	----	----

Lenguaje: Spa

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis: Guerra, Rojas, Romero. CD	Word

Alcance:

Espacial: _____ (Opcional)

Temporal: _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciado en Administración Comercial

Licenciado en Contaduría Pública

Nivel Asociado con el Trabajo:

Licenciatura

Área de Estudio:

Escuela de Administración

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente, Núcleo Sucre-Carúpano

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CU N° 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR *Martínez*
FECHA *5/8/09* HORA *5:00*

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

JUAN A. BOLAÑOS CUAPEL
Secretario

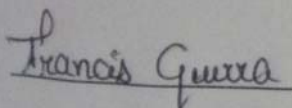


C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

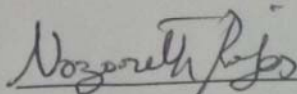
Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (Vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009): “Los trabajos de grados son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y solo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario, para su autorización”.



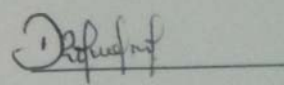
Guerra L. Francis M.
C.I. 17.217.143

AUTOR 1



Rojas F. Nazareth del V.
C.I. 19.330.360

AUTOR 2



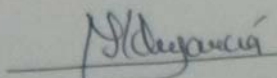
Romero R. Danessa G.
C.I. 18.586.600

AUTOR 3



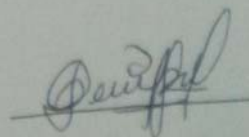
Leda. Mary Rodríguez
C.I. V- 9.453.182

TUTOR(A)



Leda. María Luisa Rodríguez
C.I. V. 5.859.729

JURADO



Leda. Deisy Pereira
C.I.V- 9.453.685

JURADO