

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE SUCRE – CARÚPANO  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN**



**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN  
MATERIA LABORAL DE LA EMPRESA INDUSTRIA ALIMENTICIA  
BUKARE C.A, UBICADA EN RIO CARIBE. MUNICIPIO ARISMENDI  
ESTADO SUCRE, AÑO 2011**

**Realizado por:**

Br. González, Rosangel  
Br. Viera, Eunice  
Br. Villarroel Mayerline

**Asesor:**

Prof. Oliver Márquez

**Trabajo de Grado, presentado como requisito parcial para optar a los títulos de  
Licenciados en Administración.**

**Carúpano, marzo 2011**

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE SUCRE – CARÚPANO  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN**



**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN  
MATERIA LABORAL DE LA EMPRESA INDUSTRIA ALIMENTICIA  
BUKARE C.A, UBICADA EN RIO CARIBE. MUNICIPIO ARISMENDI  
ESTADO SUCRE, AÑO 2011**

**Autores:**

Br. Gonzalez, Rosangel  
Br. Viera, Eunice  
Br. Villarroel Mayerline

**ACTA DE APROBACIÓN**

Trabajo de Grado **Aprobado** en nombre de la Universidad de Oriente por el siguiente jurado calificador; en la ciudad de Carúpano, al (31) día del mes de marzo de 2011.

---

Jurado Asesor  
Prof. Oliver Márquez  
C.I.: 13.294.261

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
AGRADECIMIENTOS .....	v
AGRADECIMIENTOS .....	vi
LISTA DE TABLAS .....	xvi
RESUMEN.....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1
PLANTEAMIENTO.....	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
Objetivo General: .....	7
Objetivo Especifico .....	7
JUSTIFICACIÓN .....	8
MARCO METODOLÓGICO.....	10
Nivel de investigación.....	10
Diseño de investigación.....	10
Fuentes de información .....	11
Fuentes primarias:.....	11
Fuentes secundarias: .....	11
Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	11
Población:.....	12
Muestra:.....	13
Técnicas de procesamiento y análisis de datos: .....	14
Presentación de los Resultados.....	15

CAPITULO I.....	17
ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA .....	17
1.1.    Reseña Histórica de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A Municipio Arismendi, Rio Caribe Estado Sucre .....	17
1.2.    Misión .....	18
1.3.    Visión .....	19
1.4.    Valores .....	19
1.5.    Estructura Organizativa.....	19
1.6.    Organigrama: Industria Alimenticia Bukare C.A. ....	20
CAPITULO II .....	21
ASPECTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN VENEZUELA.....	21
2.1. Responsabilidad Social empresarial .....	21
2.1.1. Antecedentes de la Investigación.....	21
2.2. Bases teóricas .....	22
2.2.1 Reseña histórica de la responsabilidad social empresarial La responsabilidad social en Venezuela .....	23
2.2.2. Conceptos acerca de la responsabilidad social empresarial: .....	26
2.2.3 importancia de la responsabilidad social: .....	26
2.2.4 Dimensiones de la responsabilidad social .....	27
2.2. 5 Mandamientos de la responsabilidad social: .....	28
2.2.6 Beneficios tangibles de las prácticas de responsabilidad social para las empresas. ....	29
2.2.7 Responsabilidad social empresarial relacionada con el ámbito laboral. .....	34
2.2.8 ¿Cuándo una empresa es socialmente responsable?.....	35
2.2.9 Actividades y programas de responsabilidad social que desarrolla una empresa .....	36
2.3. Aspectos legales orientados a la responsabilidad social empresarial en Venezuela .....	38

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) año 1999 Gaceta Oficial N°. 36.860.....	39
Ley Orgánica del Trabajo (LOT) año 2006 Gaceta Oficial N° 345.737 .....	42
Normas que se pueden tomar en consideración: .....	44
CAPÍTULO III.....	48
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	48
3.1. Presentación de los Resultados:.....	48
3.2- Presentación y Análisis de los Resultados (Empleados):.....	48
3.3- Presentación y Análisis de los Resultados (Directivos de la Empresa) ...	62
Análisis Inferencial general de los cuadros.....	74
CONCLUSIONES .....	76
RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS .....	82
ENCUESTAS .....	83
Hoja de Metadatos.....	87

## DEDICATORIA

La culminación de esta investigación la dedico primero que nada a Dios, por ser mi guía que me da el impulso para salir adelante, a él que todo lo puede, a quien pido a través de mis oraciones que me ilumine, guíe, me de fuerza y valor para cumplir con todas las metas trazadas y me encamine hacia un futuro exitoso.

A mis padres Ambrosio González y Rosa de González, por su comprensión y ayuda en todo momento. Me han enseñado a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio. Mi triunfo es su triunfo.

A mis hermanos Rosaynett y Alejandro por la comprensión y respeto que siempre me han demostrado, son mi ejemplo a seguir.

A mi abuela Lucila un ser que extraño mucho y que siempre recuerdo con mi corazón y alma, se que estas a mi lado y quien junto a Dios me dan fortalezas

También dedico este triunfo a una personita especial Ramón Rosario gracias por estar conmigo

*ROSANGEL GONZALEZ*

## DEDICATORIA

Este nuevo logro, va dedicado principalmente a Dios todopoderoso, ya que me llenó de mucha fuerza, salud, esperanza para seguir adelante en mi carrera universitaria y en cada paso de mi vida.

A mis padres, por sacrificarse cada día por mí, por apoyarme en cada instante por darme valor para enfrentar la vida y saberla llevar y de esta manera lograr mis objetivos propuestos.

A mi bebe, por ser ahora mi punto de inspiración, por ser mi mayor tesoro, a quien le entrego mis triunfos.

A mi esposo, por estar siempre a mi lado, por brindarme todo su apoyo y darme la fuerza necesaria para seguir adelante, por confiar en mí y darme la mano cuando más lo necesite, y a mis hermanos, por ser mi inspiración y motivación, siempre pensando en que mis logros los harán felices y seguirán el mismo camino.

A mis amigos: Deyanira, Marine, Beika, Ana, Yurelis por brindarme su amistad sincera y por estar a mi lado en todo momento; sé que como ustedes hay pocos los quiero mucho y siempre los llevaré en mi corazón.

Por último va dedicado a toda la gente que me brinda su amor incondicional sin importar condición social. En especial a mis compañeras Rosangel y Mayerline por el compromiso de trabajar en equipo para alcanzar la meta, así como aquellos familiares y amigos que están pendientes por verme crecer profesionalmente. Mi triunfo se lo dedico a todos y que dios los proteja.

*EUNICE VIERA*

## **DEDICATORIA**

Ante todo a nuestro dios todo poderoso por darme fuerza, salud entendimiento y valor para salir adelante en mi carrera universitaria.

A mi mama Leonidas Zapata que con sus sacrificios y apoyo incondicional ha estado conmigo día a día y es gracias a ella que he logrado ser lo que soy hoy en día. Te quiero mucho mami.

A mis hermanos Maryuris, Augusto Marcelo por el apoyo que me han brindado y a mi sobrina María de los Ángeles, al igual que mis abuelos ya que ellos son gran parte de mi vida y inspiración para seguir luchando.

A mis amigos Marines, Alicia, Euviri, Elenni Carmen Eliazar Adriana Flor Raymundo quienes me han brindado su amistad y apoyo en todo momento.

Gracias a todos ustedes por ser parte de mi vida.

*MAYERLINE VILLARROEL*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios todopoderoso, por guiarme a través del camino que conocemos como vida, por permitirme caer, pero a la vez darme fuerzas para levantarme y vencer los obstáculos que se me presentaron y así darme la oportunidad de realizar una mis metas.

A mis padres Ambrosio González y Rosa de González, por todo ese esfuerzo que han hecho para brindarme una buena educación y apoyarme en todo lo que ha estado a su alcance y así lograr una de mis metas. Los Adoro.

A mis hermanos por su apoyo, comprensión y toda la ayuda brindada en los momentos en que los he necesitado, son mi modelo a seguir para la culminación de mi carrera. Los quiero

A mis amigas que son como hermanas, Karla y Nerlhys, Anyelix y Katherine por siempre apoyarme y estar conmigo cuando las necesité en todo momento.

Al profesor Oliver Márquez, por ser mi asesor, enseñarme y guiarme hacia este triunfo. Gracias profesor por su ayuda e incondicional apoyo. A la Profesora Tania Farías por orientarnos con sus conocimientos y ayudarnos incondicionalmente para desarrollar este proyecto.

A la Universidad de Oriente, por dejarme crecer en sus aulas como profesional y como persona. Y a todas aquellas personas que por ser muchas no terminaría de nombrarlas gracias por su apoyo brindado

*ROSANGEL GONZALEZ*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por habernos dado la dicha de vivir en un mundo tan hermoso y habernos proporcionado sabiduría y fortalecernos para culminar nuestros estudios universitarios y por permitir que aquellas personas que más amo estén en cada uno de estos momentos a mi lado.

A mis Padres, hermanas, Tío, Esposo y bebe, porque han sido unos de los mejores apoyos que he tenido para lograr mis metas.

A mis compañeros de clases, porque formamos un buen equipo al lograr la unidad, superando las diferencias y obteniendo las metas pautadas.

A mis amigos, por estar ahí y siempre ofrecerme su ayuda y su sonrisa cuando me hacen tanta falta.

Al profesor Oliver Márquez y a los demás profesores de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre – Carúpano, quienes me han ayudado corrigiendo mis fallas y fortaleciendo mis aciertos, a ellos les debo las experiencias de aprendizajes más significativas que he obtenido.

Al personal de la Empresa Industria Alimenticia Bukare C.A, de Rio Caribe, por darnos su colaboración y grata atención, Gracias por su tiempo.

*EUNICE VIERA*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a dios y a la virgen del valle por darme fuerzas y ser mis guías para salir adelante. Haciendo a un lado todos aquellos obstáculos que se presentaron durante la realización de este trabajo el cual pude superar gracias.

A mi mama por preocuparse y ayudarme constantemente, a mis hermanos sobrina y abuelos por estar conmigo muchas gracias.

Gracias a mis amigos por su cariño y amistad brindada.

Gracias al profesor Oliver Márquez por ayudarme y guiarme en el desarrollo de este trabajo. al igual que a la profesora Tania Farías gracias por su apoyo.

A la Universidad de Oriente, quien me abrió sus puertas para realizar mis estudios, superiores por haberme brindado la oportunidad de adquirir conocimientos que hoy en día me sirven de base para desenvolverme profesionalmente.

**MAYERLINE VILLARROEL**

## LISTA DE TABLAS

EMPLEADOS: .....	49
TABLA N° 1 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL RELACIONADA CON EL CONOCIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN MATERIA LABORAL .....	49
TABLA N° 2 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL RELACIONADA CON SI LA EMPRESA CUMPLE VOLUNTARIAMENTE CON LAS NORMAS Y LEYES EN MATERIA LABORAL.....	50
TABLA N° 3 REFERENTE A SI LA EMPRESA DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL POSEE PROGRAMAS SOCIALMENTE RESPONSABLES ...	51
TABLA N° 4 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL SOBRE SI LOS EMPLEADOS GOZAN DE LOS BENEFICIOS SOCIALES (LEY DE POLÍTICA HABITACIONAL, BONOS ALIMENTARIOS) .....	52
TABLA N° 5 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL ACERCA DE SI LA EMPRESA POSEE POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS QUE BENEFICIEN A LOS TRABAJADORES.....	53
TABLA N° 6 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL REFERENTE A SI EL HORARIO DE TRABAJO DE LOS EMPLEADOS ES FLEXIBLE PARA SU BIENESTAR.....	54
TABLA N° 7 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL SOBRE SI A LOS EMPLEADOS PARA SUS LABORES SE LES EXIGE GRADO DE INSTRUCCIÓN.....	55
TABLA N° 8 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL DE SI EL EMPLEADO CREE QUE TIENE POSIBILIDAD DE ASCENDER.....	56
TABLA N° 9 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL EN CUANTO A SI EL EMPLEADO CREE QUE SU REMUNERACIÓN ES LA MÁS JUSTA.....	57
TABLA N° 10 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL DE SI LA EMPRESA RECONOCE SU EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD.....	58
TABLA N° 11 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL REFERENTE A SI LA EMPRESA SUPERVISA CONSTANTEMENTE LA HIGIENE Y SEGURIDAD DE SUS LABORES.....	59
TABLA N° 12 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL CON RESPECTO A SI EL LUGAR DE TRABAJO DE LOS EMPLEADOS CUENTA CON EQUIPOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL .....	60
DIRECTIVOS DE LA EMPRESA:.....	63

TABLA N° 13 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL DE SI TIENE CONOCIMIENTO DE LO QUE ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN MATERIA LABORAL .....	63
TABLA N° 14 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL EN RELACIÓN A SI LA EMPRESA CUMPLE VOLUNTARIAMENTE CON LAS NORMAS Y LEYES .....	64
TABLA N° 15 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL SOBRE SI LA EMPRESA POSEE PROGRAMAS SOCIALMENTE RESPONSABLES .....	65
TABLA N° 16 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL CON RESPECTO A SI LOS TRABAJADORES GOZAN DE LOS BENEFICIOS SOCIALES ESTABLECIDOS LEGALMENTE .....	66
TABLA N° 17 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL EN RELACIÓN A SI LA EMPRESA POSEE POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS QUE BENEFICIEN A LOS TRABAJADORES .....	67
TABLA N° 18 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL ACERCA DE SI EL HORARIO DE TRABAJO QUE SE LE ASIGNA ES FLEXIBLE .....	68
TABLA N° 19 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL RELACIONADA CON SI LOS TRABAJADORES REALIZAN SUS ACTIVIDADES DE ACUERDO AL GRADO DE INSTRUCCIÓN .....	69
TABLA N° 20 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL SOBRE SI TIENE POSIBILIDAD DE ASCENDER A SUS TRABAJADORES .....	70
TABLA N° 21 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL SOBRE SI LOS TRABAJADORES CUENTAN CON UNA REMUNERACIÓN JUSTA .....	71
TABLA N° 22 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL RELACIONADA CON SI LA EMPRESA RECONOCE LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DE SUS TRABAJADORES .....	72
TABLA N° 23 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL REFERENTE A SI SUPERVISAN CONSTANTEMENTE LA HIGIENE Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS .....	73
TABLA N° 24 DISTRIBUCIÓN ABSOLUTA Y PORCENTUAL EL LUGAR DE TRABAJO DONDE CUMPLEN SUS ACTIVIDADES LOS TRABAJADORES CUENTAN CON EL EQUIPO DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL ..	74

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE**  
**NÚCLEO DE SUCRE – CARÚPANO**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN**

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN  
MATERIA LABORAL DE LA EMPRESA INDUSTRIA ALIMENTICIA  
BUKARE C.A UBICADA EN RIO CARIBE. MUNICIPIO ARISMENDI  
ESTADO SUCRE, AÑO 2011**

**Realizado por:**

Br González, Rosangel

Br. Viera, Eunice

Br. Villarroel, Mayerline

**Asesor académico:**

Prof. Oliver Márquez

**RESUMEN**

El objetivo principal del presente trabajo de grado, se basó en el Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial En Materia laboral de la empresa Industrias Alimenticia Bukare C.A, empresa dedicada a la producción, distribución y venta de chocolates. El diseño y tipo de la investigación fue de campo y su nivel descriptivo. En cuanto a la muestra estuvo conformada por doce (12) personas divididas en dos grupos, es decir nueve (9) obreros y tres (3) directivos de la empresa. En referencia a las técnicas utilizadas, cabe destacar la entrevista. En el desarrollo de la investigación se destacaron las siguientes conclusiones: La empresa no brinda los beneficios necesarios para la integridad de los trabajadores, además carecen de un desconocimiento con relación a lo que es la responsabilidad social empresarial.

**Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial.**

## **INTRODUCCIÓN**

La Responsabilidad Social nace como una nueva forma de gestionar los negocios, para ahora convertirse en una representación de sustentabilidad y creación de valor para las empresas. Diversas instituciones tanto públicas como privadas han enfocado parte de sus esfuerzos en desarrollar e involucrar globalmente la responsabilidad social empresarial. Tanto así, que se han ido apreciando cambios en las estructuras organizacionales de las empresas e instituciones, dando un mayor realce a los cargos que se desempeñan en las áreas sociales entre ellos Gerentes, Directores y otros Ejecutivos relacionados directamente con la responsabilidad social, Desarrollo Social, Sustentabilidad, entre otros.

La responsabilidad social empresarial es una nueva estrategia corporativa que implica el compromiso de las empresas, a través de la aplicación sistemática de recursos, para respetar y promover los derechos de las personas, el crecimiento de la sociedad, y el aumentar de su valor a través del tiempo. La responsabilidad social empresarial examina los beneficios para todos los actores involucrados en las actividades de la empresa alcanzando un mejor desempeño y logrando su sostenibilidad y la de su entorno. Es por esto que la visión de los negocios, busca una estabilidad desarrollo económico social.

La responsabilidad social se basa en lo que las empresas pueden hacer, y no en lo que deben hacer. Se trata de oportunidades, no de un análisis mas detenido de algunos de los aspectos sociales y medioambientales de las actividades empresariales.

La finalidad de este trabajo de investigación se baso en analizar la Responsabilidad Social Empresarial en materia laboral en la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A (Chocolates Paria) ubicada en el Municipio Arismendi, Rio Caribe-Estado Sucre para el periodo 2011. Tomando en cuenta una serie de elementos que se encuentran presentes en la responsabilidad social y las distintas normativas legales que se relacionan, las cuales exigen su aplicación y funcionamiento dentro de las empresas.

El trabajo de investigación se estructuró de la siguiente manera en capítulos incluyendo las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos correspondientes:

CAPÍTULO I: Aspectos Generales de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A.

CAPÍTULO II: Aspectos Generales de la Responsabilidad Social Empresarial en Venezuela.

CAPÍTULO III: Presentación y Análisis de los Resultados.

## PLANTEAMIENTO

La responsabilidad social de las empresas nace como una nueva forma de gestionar los negocios, se encuentra en los orígenes de las organizaciones que conjugaron capital y trabajo para generar beneficios, acoplando actividades como la economía y lo social las cuales siempre se desarrollaron por separado para ahora convertirse en una unión que representa sustentabilidad y creación de valor para las empresas. En el transcurso del tiempo se puede observar que por medio de los tratos que se le dan a los trabajadores han ido surgiendo líderes en ciertas organizaciones que de una u otra forma generan cambios para mejorar sus condiciones laborales.

Muchas empresas se centran en enfocar la responsabilidad social empresarial como modelo de gestión necesario solo para aumentar sus utilidades, reducir el riesgo. Desde finales del siglo XIX se vienen desarrollando actividades relacionadas con la responsabilidad social en países Europeos y en Estados Unidos. Hoy en día la misma se encuentra ubicada en el sector medio en el contexto tiene sus orígenes en los años treinta del siglo XX. De igual manera se observa que mientras las exigencias éticas y sociales por parte de la sociedad han aumentado en forma progresiva y constante.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge en el escenario económico actual como un concepto sobre el cual se cierne el riesgo de todo término asumido como moda. O bien su generalización, en tanto práctica beneficiosa empresarial y socialmente, o como una novedad con una vigencia reducida y que se desvanece ante la llegada de otro artificio o fórmula gerencial retóricamente exitosa, pero poco adaptable a las peculiaridades de la gestión de organizaciones venezolanas y latinoamericanas.

La responsabilidad social empresarial en todas sus acciones actúa por lo menos logrando y mejorando las condiciones de sus miembros en la sociedad por lo que es pertinente que toda empresa ante la misma sea capaz de asumir sus compromisos y valorar los esfuerzos solventando de una u otra forma aquellos inconvenientes que puedan presentarse. Ya que las empresas para poder ser responsables deben estar al pendiente es decir, poseer de todos los conocimientos necesarios referentes a las leyes que fundamenten y promuevan el dialogo social.

Se puede definir la responsabilidad empresarial como un estilo de vida como desarrollo que se lleva a cabo dentro de las empresas, el cual debe estar integrado por un factor personal, sobre las condiciones laborales el medio ambiente y el desarrollo humano ya que toda organización debe ir más allá de toda norma que rigen las leyes para crear mejores condiciones de la misma y su alrededor.

Cabe destacar que la responsabilidad social empresarial se utiliza como una oportunidad económica que tiene mucho futuro en nuestro país que soluciona una necesidad emergente del mundo entero, motivada a un importante trabajo, integrando de manera precisa todos sus propósitos, es importante reconocer que uno de los ejes fundamentales de toda empresa es el lucro, estas deben buscar un desarrollo integral de sus trabajadores en un escenario en el cual estos puedan alcanzar su máximo potencial es decir proporcionando mejores beneficios y así contribuyen para una mejor sociedad.

Un aspecto importante a considerar con la finalidad de no caer en la explotación del trabajador, independiente del sistema de incentivos que se implemente, es el cumplimiento de las normas sobre el tiempo de descanso y su

resguardo como políticas públicas que garantizan derechos constitucionales, tales como la salud y la protección de la familia.

Como ya se hizo mención, la responsabilidad social incluye una amplia gama de temas en los que se destaca el referido a los trabajadores, el cual debe ser tomado en cuenta por los gerentes como encargados de guiar las organizaciones, debiendo considerar dentro de su planificación las necesidades de los recursos humanos. Así mismo para que los gerentes planifiquen y tomen en consideración a su personal, es indispensable que tengan cierto conocimiento de la existencia de textos legales que van dirigidos a proteger a los trabajadores, garantizándole condiciones de seguridad, salud y bienestar en su ambiente laboral adecuado y propicio, que les permita el pleno ejercicio de sus facultades físicas y mentales

Existen empresas que aun no toman en cuenta el valor humano, puesto que carecen de programas de motivación para sus empleados, al igual que de beneficios tales como: servicios de salud, bonos de alimentación, seguro social entre otros; de esto depende el buen funcionamiento de las mismas es por esta razón que en caso particular se tomo como objeto de estudio la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A, que tiene como función principal el producir, procesar y comercializar chocolates.

Así como en cualquier empresa, en ésta se pueden presentar fallas que van dirigidas a la protección y el bienestar de los trabajadores, debido a que esta quizás no brinda los beneficios necesarios para la integridad de los mismos.

Sin embargo los trabajadores tienen la obligación de continuar con sus labores, ya que la necesidad lo amerita, no obstante estos no trabajan al máximo debido a los riesgos que pueden correr en su lugar de trabajo y además porque

todo esto ocasiona la desmotivación, la poca concentración, tensión en el ambiente de trabajo, estrés, y por tanto un bajo rendimiento en sus labores

De acuerdo a lo anterior expuesto, se hace necesario analizar la Responsabilidad Social Empresarial en Materia Laboral en la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A, para así verificar cada una de las fallas presentadas en la empresa relacionadas con el personal en general, para verificar el grado de responsabilidad social de la misma.

Ante la situación planteada surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los aspectos generales de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A?

¿Cuáles son los aspectos generales de la responsabilidad social empresarial?

¿Cuáles son las normas que sustentan la responsabilidad social empresarial en Venezuela?

¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y las relaciones laborales de la empresa?

¿Cómo es la responsabilidad social que asume la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A con sus trabajadores?

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo General:**

Analizar la Responsabilidad Social Empresarial, en materia laboral, en la empresa Industria Alimenticia Bukare. C.A año 2011

### **Objetivo Especifico**

- Describir los aspectos generales de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A
- Describir los aspectos generales de la responsabilidad empresarial en Venezuela.
- Mencionar las normas que sustentan la responsabilidad social Empresarial en Venezuela.
- Mencionar la relación que existe entre la responsabilidad social y las relaciones laborales en las empresas.
- Determinar cómo es la responsabilidad social que asume la empresa chocolates paria con sus trabajadores.

## JUSTIFICACIÓN

La Responsabilidad social juega un papel importante dentro de la vida de las empresas, ya que estas forman parte de la sociedad y como tal deben contribuir a su bienestar a través de la aplicación de acciones que involucren la responsabilidad social como elemento principal. Es por ello que se hizo pertinente realizar este estudio, dándole a la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A la oportunidad de tener un conocimiento más amplio de las normas hacen referencia a la responsabilidad social empresarial en relación a los deberes y derechos de los trabajadores.

A partir de esta investigación, la empresa puede tomar el tema en consideración, y brindarle a su personal un ambiente de trabajo donde puedan desarrollar sus habilidades, minimizando al máximo los riesgos inherentes a sus actividades; elevando la calidad de vida de los trabajadores y sus familias garantizándole el derecho al trabajo y por consiguiente su bienestar social a través de la aplicación de las políticas adecuadas.

Todo esto favorece a la empresa ya que se ve reflejado una buena productividad. De igual manera esta empresa puede tomar esa información como referencia y considerar otros aspectos que también involucran a la responsabilidad social, elevando de esa manera su prestigio dentro de la sociedad.

Por otra parte, la investigación sirve como herramienta de consulta a los estudiantes y a todas las personas e instituciones interesadas para posteriores estudios relacionados con el tema.

De igual forma esta investigación, es de suma importancia ya que de esta manera se pueden detectar a tiempo las debilidades y reafirmar las fortalezas que tienen las empresas respecto a sus trabajadores y el cumplimiento de sus obligaciones.

## MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico representa la estrategia que adopta el investigador, como forma de abordar un problema planteado.

Para la elaboración de este trabajo se recurrió a la investigación documental y de campo. Al respecto Arias, (1999:47) define a la investigación documental como aquella que se basa en la obtención y el análisis de los datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos.

### **Nivel de investigación**

El nivel que se aplicó es descriptivo por cuanto se detallaron y analizaron los aspectos más resaltantes sobre el tema objeto de estudio, para identificar factores relacionados con la responsabilidad social empresarial en materia laboral de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A

En tal sentido Arias (2006:24) expresa que:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento

### **Diseño de investigación**

Según Sabino, (2002) señala al diseño de campo “cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo.

El diseño de la investigación es de campo porque la recolección de datos se hizo directamente de la empresa y esta referida a la responsabilidad social

laboral relacionadas con el bienestar de los trabajadores, el cual fue suministrado por algunas personas involucradas en el estudio, en este caso los mismos trabajadores de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A, lo que conlleva a una interpretación mucho mas precisa de los datos.

### **Fuentes de información**

Las fuentes utilizadas en el desarrollo del trabajo de investigación, fueron las siguientes:

#### **Fuentes primarias:**

- Consultas al asesor académico.
- Consultas bibliográficas referentes al tema de estudio.
- Consultas a los empleados y otros de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A.

#### **Fuentes secundarias:**

En este estudio de investigación se fundamento en informaciones obtenidas en: tesis de grados, textos leyes, red o artículos de internet.

#### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos permiten verificar y dar respuestas a las interrogantes formuladas en relación con el problema planteado.

En este sentido según Arias (2006:67). Señala que “se entenderá por técnicas el procedimiento o forma particular de obtener los datos e información”.

Asimismo las técnicas ayudan a recopilar información pero para ello, se requieren de un medio que permita almacenar datos para posteriormente ser analizados.

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2003:344) expresan que “las técnicas de recolección de datos consiste en recolectar los datos pertinentes sobre variables, sucesos, contextos, categorías, comunidades u objetos involucrados en la investigación”.

Para la recolección de los datos e información en esta investigación se utilizó la observación directa y la entrevista ya que es una forma básica que permite una comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales

Según Llanes (2008:57) define la entrevista como el proceso de comunicación entre un entrevistador experto y un candidato para ocupar una jerarquía dentro de una organización.

**Población:**

La población es considerada como un conjunto de elementos que son estudiados con la finalidad de obtener datos relevantes para la investigación. En ese sentido Tamayo (2005:176) la define como:

“La población de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación”

De acuerdo a lo anterior la población estuvo constituida por el número total de personas o elementos que son miembros de un grupo, empresa, región, país u otra forma de asociación humana que se constituye en objeto de conocimiento en la investigación.

La investigación planteada está conformada por doce (12) personas divididos en dos grupos: nueve (9) obreros y tres (3) directivos de la empresa

**Muestra:**

La muestra representa una parte significativa de la población o universo con el fin de lograr óptimos resultados y llegar a conclusiones generales. Por lo tanto la selección y el tamaño de la muestra van a jugar un papel muy importante en la investigación.

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2003:302) señalan, que “la muestra es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se habrán de recolectar datos y que se define o delimita de antemano con precisión) y tiene que ser representativo de este”.

En este orden de ideas la muestra es igual a la población, debido a que está conformada por doce (12) personas divididos en dos grupos , es decir nueve (9) obreros y tres (3) directivos de la empresa las cuales son objeto de estudio, para Selltiz (1996:94), explica que “cuando la amplitud de la población es inferior a 90 sujetos u objetos, el investigador deberá recoger la información de la clase integral en relación con el problema, ya que cada clase formara una sola unidad de análisis”.

La población que interviene en esta investigación es manejable, por esta razón se tomó la totalidad de la población como muestra para aplicar las

diferentes técnicas que conlleven a la obtención de la información requerida en relación al estudio.

**Técnicas de procesamiento y análisis de datos:**

El procesamiento de los datos consiste en la recolección de los datos, que son ordenados, para obtener información eficaz, que luego serán analizados por el investigador, para tomar decisiones confiables de acuerdo a los resultados.

Para Tamayo (2003:187). “El procesamiento de datos es el registro de los datos obtenidos por los instrumentos empleados, mediante una técnica analítica en la cual se comprueba la hipótesis y se obtienen las conclusiones”.

Las técnicas de análisis de los datos permiten observar el comportamiento del objeto en estudio, ya que agrupa la información recopilada para determinar y conocer cuál es su distribución. Igualmente las técnicas de análisis de datos, representan la forma de cómo será procesada la información acumulada, esta se puede procesar de dos maneras cualitativa o cuantitativa. Según Hernández (2003:5) Opina:

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. El enfoque cuantitativo pretende intencionalmente “acotar” la información”.

De igual manera se puede acotar que, el análisis cualitativo generalmente se basa en realizar un registro sistemático de los datos obtenidos con el propósito de darles un tratamiento estadístico y establecer con mayor exactitud los resultados. Al respecto Hernández, Fernández y Batista (2003:5) señalan que:

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación. Este enfoque busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos o información. Dicho enfoque involucra la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructural, entrevistas abiertas, revisión de datos, discusión de grupos, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, discursos cotidianos e interacción con grupos”.

De igual manera el análisis cualitativo, trata de asumir una postura reflexiva sobre la información obtenida sin profundizar en cierto modo sobre datos numéricos y estadísticos.

En esta investigación se asumió un enfoque de carácter cualitativo, puesto que se elaboraron y aplicaron cuestionarios con el propósito de verificar los datos obtenidos de la realidad.

### **Presentación de los Resultados**

Esta actividad tiene como propósito recopilar y disponer los resultados obtenidos de las respuestas suministradas a través de los instrumentos aplicados.

Según Méndez (2003:58). “La forma de presentación de los datos debe ser escrita, semi-tabulada o tabuladas, gráficas, entre otros”.

En este trabajo de investigación la información recopilada, se presenta en forma tabulada y escrita, en donde se podrán escribir o vaciar ordenadamente los datos obtenidos, por medio de una entrevista la cual fue aplicada a la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A (Chocolates Paria), con el propósito de proceder al análisis para de esta forma llegar a conclusiones y recomendaciones.

En este mismo orden de ideas y en función de facilitar la comprensión de los datos recopilados se hizo necesario la presentación, análisis e interpretación de los resultados obtenidos, en relación con las variables estudiadas. Una vez obtenidos los resultados se organizaron y presentaron en graficas, que mostraron el rango de todas las interrogantes respecto a lo que se quiso conocer.

## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

#### 1.1. Reseña Histórica de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A Municipio Arismendi, Rio Caribe Estado Sucre

Industria Alimenticia Bukare C.A, fue fundada aproximadamente en el año 2.001 por Cristiane Thonon y Alida Quintero, para esa fecha funcionaba solo como hacienda con tres (3) hectáreas de sembradío, el cual producía el grano de cacao . El mismo era fermentado y vendido a industrias productoras de chocolate.

Más adelante la empresa decide procesar allí mismo el grano de cacao y convertirlo en productos como chocolate en sus distintas presentaciones y sus derivados. Para darle forma y dirección a la propuesta se adquirió una fábrica para procesar el cacao, maquinarias, equipos que fueron importados de diversos países como Escocia, Dinamarca, China y con el *chocolatier* Diógenes Sánchez, quien creó la formula de chocolate, se dio vida al proyecto.

Se fueron elaborando productos con diferentes fórmulas Sus presentaciones son variadas y van desde el chocolate oscuro hasta el chocolate dulce. Sus ingredientes son cacao, manteca de cacao y azúcar morena. No contienen vainillina, ni lecitina de soya. Dentro de los productos más conocidos está el licor de cacao, chocolate de tasa 100% (en el cual no se incurre en aditivos químicos), chocolate 70% (contiene 15% en azúcar y manteca de

cacao), chocolate 60%, el cual se le añade leche en polvo y tres especies (clavo, canela, nuez moscada) y chocolate 50% también con leche.

Al comienzo de las actividades de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A, la misma se abastecía de materia prima, pues la producción de la hacienda era suficiente para la elaboración de sus productos, pero desde hace aproximadamente tres (3) años la demanda se ha incrementado un 70% lo cual requiere un 60% más de materia prima. Compra cacao a pequeños productores de la zona y empresas comercializadoras como carioca, cacao Río Caribe, entre otras.

Actualmente Industria Alimenticia Bukare C.A, laboran 12 trabajadores, habitantes del municipio Arismendi, los cuales operan en el área de producción, administrativa y de turismo. Además en época de cosecha del cacao se contrata personal indirecto para el procesamiento del grano.

La empresa ofrece sus productos a pequeños vendedores del municipio Arismendi (bodegas, abastos, panaderías...), a municipios aledaños y son distribuidos a diferentes lugares del país como Boca de Uchire, la Gran Sabana, Caracas, entre otros. Y es conocido a través de campañas publicitarias, promocionado por diversos periódicos y revistas dentro de ellas se puede mencionar “Estampas”, ha sido llevado a programas nacionales e internacionales.

## **1.2. Misión**

Producir, distribuir y vender chocolates, bien sea barras, o bebidas entre otros, a un precio justo y de buena calidad

### **1.3. Visión**

Industria Alimenticia Bukare C.A, será una empresa altamente competitiva, convirtiéndose así en una de las principales chocolateras del estado Sucre, con un personal altamente calificado

### **1.4. Valores**

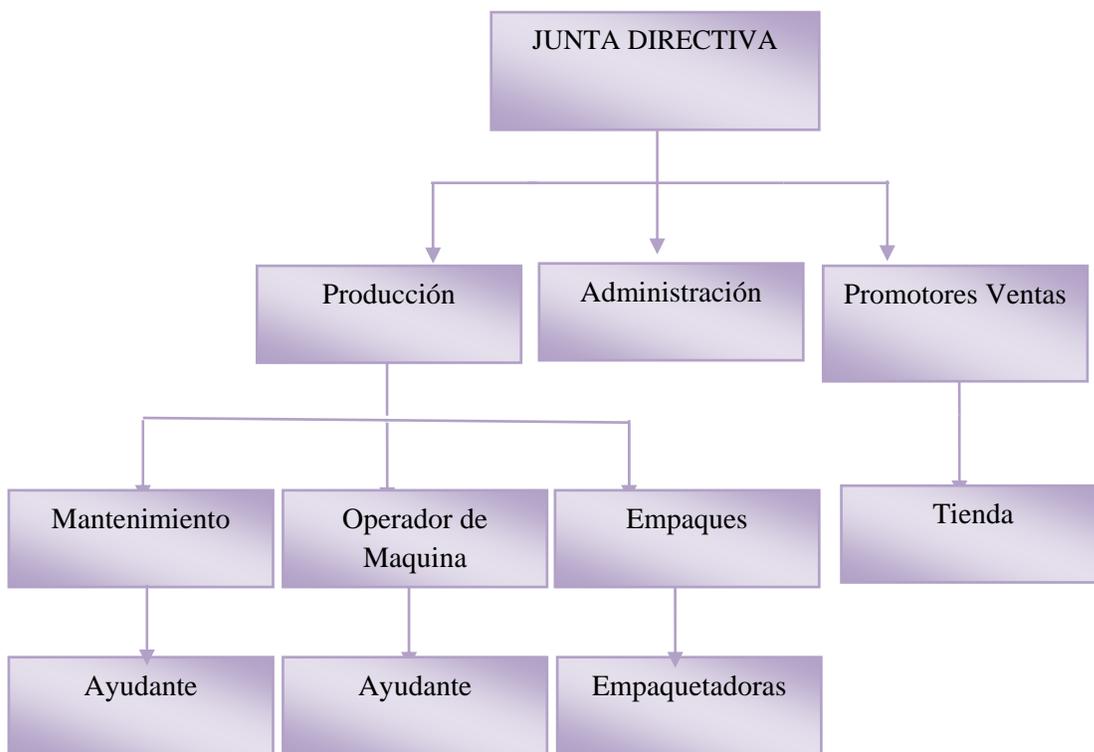
- Responsabilidad
- Respeto
- Compañerismo y Cooperación
- Ayuda
- Amistad
- Solidaridad
- Puntualidad
- Disposición al dialogo
- Profesionalidad
- Cumplir con las obligaciones
- Comprometerse con la eficiencia
- Comprensión

### **1.5. Estructura Organizativa**

Industria Alimenticia Bukare C.A, tiene su sede en el Municipio Arismendi del Estado Sucre. La conducción de esta empresa esta a cargo de una Junta directiva, q quien le reportan directamente promotores de venta, administración y producción, siendo este último responsable de mantenimiento,

operador de máquina y empaque, estas últimas divisiones se les reportan ayudantes y empaquetadores

**1.6. Organigrama: Industria Alimenticia Bukare C.A.**



## **CAPITULO II**

### **ASPECTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN VENEZUELA**

#### **2.1. Responsabilidad Social empresarial**

##### **2.1.1. Antecedentes de la Investigación**

Se refiere a todas aquellas investigaciones realizadas que guardan relación con el tema objeto de estudio. Al respecto Arias (2006:106) Señala que:

“Los antecedentes se refieren a los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el proyecto, por lo que no deben confundirse con la historia del objeto en cuestión ”.

Con respecto a lo anteriormente expuesto se presentan algunos trabajos seguidamente que fueron tomados como antecedente para el desarrollo de esta investigación y en efecto tiene relación con el tema de responsabilidad social empresarial. Entre las investigaciones tenemos:

Sulbaran, (2002:10). Señala

El concepto de la responsabilidad social de la empresa publicada en la revista N<sup>a</sup> 10 de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de los Andes, hace énfasis en destacar la importancia de la responsabilidad social de la empresa, ya que representa beneficios para la organización. La responsabilidad social no parece estar en contradicción con los objetivos empresariales, no obstante la gerencia debe ser cautelosa a la hora de aceptar responsabilidades que se salgan ostensiblemente de su área de interés y que a la larga comprometan o menoscaben su eficiencia.

De acuerdo con los antes expuestos, se debe tomar en consideración la importancia de aplicar prácticas de responsabilidad social, porque estas se encuentran encaminadas hacia los beneficios que persiguen los objetivos de la organización pero las mismas deben ser aplicadas sin salirse de los parámetros establecidos por la institución.

Cardenas (2007:2) Señala:

La responsabilidad social empresarial es una visión de negocios que integra a la gestión de la empresa, el respeto por los valores y principios éticos, los trabajadores, la comunidad y medio ambiente. Esto quiere decir que es un interés propio e inteligente de la empresa que produce beneficios a la comunidad y a la propia empresa

De acuerdo con lo antes expuesto en la actualidad los objetivos de las empresas están enfocados hacia la competitividad y productividad, pero para poder lograr estos objetivos con éxito, es necesarios que sean tomados en consideración todos los aspectos que involucra la responsabilidad social, de manera que traten de cumplir con todas las exigencias que ellos requieren y permitan el cabal cumplimiento de las actividades de la empresa, sin producirse retrasos por no tomarlos en cuenta.

## **2 .2. Bases teóricas**

Las bases teóricas definen una gama de conceptos que permiten ampliar los datos e informaciones sobre la problemática abordada y los factores que la constituyen, es decir, se presenta información textual o documental sobre las variables en estudio, y puntos que tengan estricta relación con estas. En efecto se puede entender que las bases teóricas son un basamento conceptual enmarcado a establecer una relación entre teoría y el objeto de estudio.

### **2.2.1 Reseña histórica de la responsabilidad social empresarial La responsabilidad social en Venezuela**

Según Bonomi (2003:78) En su trabajo monográfico titulado Responsabilidad Social Empresarial en el Marco de Las Relaciones Laborales dice: “Antes de la década de los sesenta, la cuestión de la responsabilidad social corporativa provocaba poca atención. Sin embargo, es en esa época cuando los activistas sociales empiezan a cuestionar el objetivo económico único de las empresas de negocios”.. Hasta los sesenta, eran pocas las personas que se preguntaban cómo a través de la actividad económica se podía lograr el bienestar social. Pero los tiempos han cambiado. Ahora los gerentes tienen que enfrentar en forma cotidiana decisiones que tienen una importante dimensión de responsabilidad social: precios, relaciones con los empleados, conservación de recursos, cuidado del medio ambiente, calidad y seguridad del producto, así como operaciones que puedan violar los derechos humanos, son algunos de los más evidentes.

Los años setenta representan una época que marcó el inicio de una reacción social en los Estados Unidos que rechazaba el proceder de determinadas multinacionales, a las cuales se las señalaba como explotadoras de los mercados, los recursos naturales y la gente de los países más pobres del mundo. Se las acusaba de dañar al mismo tiempo a los trabajadores en el mundo desarrollado, ya que “exportaban” los puestos de trabajo a los países que tienen normas laborales menos exigentes y menores niveles salariales. Ante esto, las organizaciones de consumidores y otros grupos sociales empiezan a buscar formas para ejercer el control y establecer los mínimos aceptables en las conductas de las empresas o los negocios multinacionales.

Sin embargo, todas estas cuestiones sociales fueron dejadas de lado a mediados de los años setenta debido a una recesión global. En ese entonces y a comienzos de los 80, la responsabilidad social de las empresas recibió poca atención ya que el énfasis estuvo puesto en la supervivencia de las empresas y en su posterior crecimiento económico.

Ya en los años 90, el interés por la responsabilidad social parece resurgir, haciendo partícipe y responsable a la empresa en la definición del tipo de sociedad a la que aspira. La organización estadounidense “Business for Social Responsibility” afirma que en la última década la preocupación por los temas sociales ha crecido en forma exponencial en el mundo de los negocios. Los gerentes de empresas están reconociendo cada vez más la importancia del papel de las organizaciones y de ellos como líderes en el bienestar de los países y en la construcción de una sociedad más efectiva y eficaz.

Esta evolución progresiva del papel de las empresas en la sociedad parece tener una doble explicación. Por un lado es cada vez más evidente que una buena conducta corporativa no necesariamente debe afectar los resultados financieros sino que, al contrario, tiende a mejorarlos. Por otro lado, encontramos el hecho de que los consumidores han sido impulsados a usar su poder de compra para influir sobre la conducta de las compañías en un amplio rango de temas, tales como seguridad pública, medio ambiente, apoyo a la comunidad, relaciones laborales, entre otras.

El primer punto se debe a que la interacción de las empresas con la comunidad en una forma positiva puede producir beneficios no sólo para la sociedad sino también para las propias empresas, y puede convertirse por lo tanto en una situación de ganar – ganar. “Al vincularse una empresa a una causa social, ésta gana, pero la comunidad también gana.

Las empresas son actores relevantes de la sociedad y los beneficios de ser socialmente responsable son claramente favorables tanto para esta como para la comunidad, abarcando un extenso rango de hacer realidad, los principios relativos a los derechos fundamentales que son: la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva; la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil; y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

A pesar de que las iniciativas para influir y controlar la conducta de las empresas no son nuevas, en los años 90 encontramos, sin embargo, cuatro rasgos novedosos en la lucha de los grupos sociales o de consumidores:

1. El nivel de atención y de importancia que se otorga a los asuntos sociales internacionales, particularmente al trabajo infantil.
2. Un incremento en el interés y la actividad de los gobiernos, los sindicatos de trabajadores, las organizaciones no gubernamentales (ONG) en los códigos y en el etiquetado.
3. El interés de los medios de comunicación y la publicidad generada en estos temas.
4. La velocidad y el alcance de la respuesta de las empresas.

Ahora bien, ¿cómo responden las empresas a estas presiones? Las empresas conocen casos en los cuales las compañías “atacadas” por estos grupos han sufrido crisis a causa del boicot. Es por esta mayor exposición al riesgo que las empresas han tomado el tema de cuidar su conducta y su imagen con mayor seriedad y preocupación que antes. Las empresas hoy reconocen que su imagen y la aceptación que tienen sus productos por parte de los consumidores son muy importantes.

### **2.2.2. Conceptos acerca de la responsabilidad social empresarial:**

Según Momberg (2007:26). En su libro titulado Responsabilidad Social Empresarial como Ventaja Competitiva, dice: “La Responsabilidad Social Empresarial es una integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”. Según lo anterior el cumplimiento de la responsabilidad es un deber de la empresa y no una obligación, es decir, se aplicara de forma voluntaria para contribuir con la parte social de las comunidades.

Según García (2009:29) En su libro titulado Responsabilidad Social Corporativa señala que:

La Responsabilidad Social Empresarial ha de ser entendida como una filosofía y una actitud que adapta a la empresa hacia los negocios y que refleja en la incorporación en su gestión de las preocupaciones y expectativas en sus distintos grupos de interés, como una visión a largo plazo.

Esto significa que al incorporar la responsabilidad social en una empresa, ésta se dirige hacia el cumplimiento de los diversos objetivos, incluyendo las preocupaciones internas y externas de la institución con la finalidad de buscar soluciones

### **2.2.3 importancia de la responsabilidad social:**

Según García (2006:70), en el libro titulado “Qualitas hodie” dice:

En esta última década se han producido cambios importantes dentro del mundo empresarial derivados de la competitividad y globalización de los mercados. Como consecuencia de ello, se han ido incorporando en las organizaciones herramientas que permiten elevar los niveles de productividad y Calidad de los productos y

servicios suministrados, tales como nuevas tecnologías, enfoques gerenciales modernos basados en la gestión, herramientas de comunicación avanzadas, etc. En este escenario, la gestión de la responsabilidad social dentro de las organizaciones constituye un nuevo elemento de competitividad, con el que se pueden atraer un gran número de clientes puesto que éstos ya valoran, además del precio, calidad y plazo, otros factores a la hora de seleccionar el producto o servicio que adquieren.

Esto indica que en este mundo globalizado se han producido una serie de cambios y transformaciones en el mundo empresarial, incluyendo la parte tecnología que le ha traído beneficios significativos a los empresarios. Con respecto a la responsabilidad – según el autor señala – que en la actualidad forma parte de la competitividad empresarial.

#### **2.2.4 Dimensiones de la responsabilidad social**

Con respecto a las dimensiones de la responsabilidad Bateman (2000:82), dice:

La Responsabilidad social se caracteriza por su visión en dos dimensiones, la primera es la dimensión interna asociada al Recurso humano que comprende aspectos como competencia y calificación del trabajador, prácticas no discriminatorias (Sexo, raza, sida), facilidades de información, mayor equilibrio entre trabajo y familia, seguimiento de incapacitados, aprendizaje (Necesidades reales de información): derecho a afiliación, otra a salud y seguridad en el puesto de trabajo y la gestión del impacto ambiental y de los Recursos naturales renovables.

Con respecto a lo anterior la otra dimensión, está asociada a la dimensión externa relacionada con las comunidades locales, socios comerciales,

proveedores y consumidores, derechos humanos, problemas ecológicos y desarrollo sostenible.

### **2.2. 5 Mandamientos de la responsabilidad social:**

La responsabilidad social no es solamente el cumplimiento de las leyes, quizás esta sea un punto de partida pero el gerente audaz debe ir mucho más allá y crear estrategias, políticas y normas que sean beneficiosas tanto para el ambiente interno y externo de la organización. Una empresa debe estar muy pendiente de los cambios que pueden surgir a su alrededor y anticiparse a ellos, permitiéndole a ellos solventar futuros inconvenientes.

Según Staner y Wankel (2006:185) en su libro denominado administración menciona algunos mandamientos que deben ser tomados en cuenta estos son:

1. Establecerá y aras cumplir un código de conducta para la empresa.
2. Trabajaras para establecer normas y estándares en toda la empresa.
3. Vigilaras el ambiente social cambiante.
4. Admitirás públicamente tus errores.
5. Tomaras medidas antes que se necesite.
6. Ayudaras a corregir los problemas ambientales.
7. Trabajaras con los elementos afectados para resolver problemas mutuos.

Lo antes señalados son funciones a cumplir dentro de la responsabilidad social empresarial

### **2.2.6 Beneficios tangibles de las prácticas de responsabilidad social para las empresas.**

Según Fernández (2008:93) en su libro titulado Obligaciones de la Empresa con la Sociedad dice:

Un creciente número de empresas en el mundo han experimentado los beneficios de implementar políticas y prácticas socialmente responsables. Sus experiencias han sido corroboradas por estudios empíricos que demuestran el positivo impacto de estas acciones en el desempeño y valoración de la empresa.

En relación a lo anterior las empresas también se han visto motivadas a expandir sus esfuerzos en materia de responsabilidad social como resultado de las presiones de los clientes proveedores, empleados, comunidades, inversionistas, organizaciones y la opinión pública en general. Esto ha dado como resultado que en los últimos años empresas de todos los tamaños y sectores desarrollen innovadoras estrategias.

En concreto, las empresas comprometidas con la aplicación de responsabilidad e inversión social y la inclusión con la comunidad, le otorgan grandes beneficios directos tanto cualitativos como cuantitativos, entre los más importantes están:

#### **Beneficios económicos:**

a) Mejora el rendimiento económico y financiero:

Según un estudio realizado por la compañía internacional Business Maghines (IBM), se comprobó que las empresas con prácticas de responsabilidad social obtenían tasas de retorno a sus inversiones muy superiores a las expectativas. Para poder estimar los rendimientos esperados de una empresa de una empresa, se realizan análisis sobre las previsiones de ventas, gastos y beneficios.

b) Reduce los costos de operación:

Algunas iniciativas de responsabilidad social, pueden reducir los costos de operación; por ejemplo, para mejorar el impacto ambiental, el reciclaje puede generar grandes ingresos. En el área de recursos humanos, se ha comprobado que las empresas socialmente responsables, tienen un menor número de ausentismo y de rotación, aumentando su productividad y disminuyendo sus costos de reclutamiento y formación.

C) Mejora la imagen corporativa y la reputación empresarial:

En la última década un número elevado de estudio ha examinado este aspecto, y demostró de forma general que por el desempeño financiero y socialmente responsable de algunas empresas, comúnmente los consumidores optan por productos con alto reconocimiento y reputación.

D) Atrae a nuevos inversionistas:

Las empresas que aplican medidas de responsabilidad social tienen acceso al capital que de otro modo puede ser muy difícil de acceder. Además, este tipo de empresas son bastante atractivas a los inversionistas por sus probabilidades de crecimiento.

e) Mejora la calidad y la productividad:

Una empresa socialmente responsable, mantiene mejores relaciones con sus trabajadores, clientes y proveedores, lo cual redundará en la calidad de sus productos y la productividad de sus actividades, beneficiando a sus trabajadores, su entorno y accionistas.

f) Proporciona beneficios fiscales:

Las posibilidades de la exoneración de impuestos son mucho mayores para este tipo de empresas, así como la obtención de beneficios con entidades financieras y empresas de seguros. El estado venezolano prevé las contribuciones de los particulares y empresas a proyectos como desgravámenes a los impuestos. Al respecto, el artículo 103 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela señala: "las contribuciones de los particulares a proyectos y programas educativos públicos a nivel medio y universitario serán reconocidas como desgravámenes al impuesto sobre la renta según la ley respectiva".

En este orden de ideas, otro aspecto que resulta ventajoso para una empresa socialmente responsable es, que el cumplimiento de aspectos mandatorios le resta riesgos y conflictos al asumir a plenitud con las obligaciones jurídicas que le compete con sus grupos de interés. Ahora bien, las empresas como generadoras de empleo y riquezas, no solo tienen una función económica, sino una función social y ambiental, para lo cual debe englobar en su desempeño los siguientes elementos:

### **Beneficios sociales:**

#### a) Calidad de vida laboral:

La calidad de vida laboral generalmente se refiere a las políticas de recursos humanos que afectan directamente a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, diversidad balance trabajo-tiempo libre, horarios flexibles de trabajo, salud y bienestar, seguridad laboral, cuidados a sus dependientes y beneficios domésticos. Empresas líderes están elaborando políticas y prácticas innovadoras en este campo, las cuales reflejan y respetan las necesidades de todos los trabajadores de acuerdo al conjunto de objetivos de la empresa, y que incluyen la atracción y retención de los mejores talentos.

#### b) Compromiso con la comunidad:

Esta área se refiere al amplio rango de acciones tomadas por la empresa para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera, apoyando iniciativas o causas sociales. Cuando estas iniciativas se diseñan o ejecutan estratégica y programadamente, no tan solo se entrega un beneficio a los receptores, sino que además estas iniciativas refuerzan la reputación de las empresas y sus marcas, productos y valores en las comunidades donde ellas tienen intereses comerciales significativos, así como en el resto del mundo. La empresa a través de estas acciones programadas busca maximizar el impacto de sus contribuciones en habilidades, recursos, tiempo, productos, servicios, administración del conocimiento y otros que dirige así las comunidades en las cuales operan.

Las compañías desde hace muchos años, se vienen involucrando con sus comunidades locales, frecuentemente jugando un rol importante en el campo de la filantropía, con el ánimo de ser un buen ciudadano corporativo. Hoy en día las empresas se involucran con la comunidad en una gran variedad de formas (creación de proyectos voluntarios, realización de proyectos de apoyo a las causas sociales, etc.) y por una amplia gama de razones.

Una de las principales razones es que los (inversionistas, consumidores, empleados, grupos de interés público y oficiales de gobierno) están llevando a las empresas hacia mayores estándares de ciudadanía y demandado que su red de impacto e la sociedad sea positiva. Adicionalmente, los esfuerzos de las empresas están siendo motivados por los beneficios económicos que conlleva la inclusión con la comunidad.

### **Beneficios ambientales:**

El factor medio ambiente en el contexto empresarial, es un concepto cuyo nacimiento se relaciona, generalmente, con el interés de movimientos ecologistas que buscaban una vuelta a la naturaleza como elemento necesario para una vida sana y prolongada.

En los últimos años, la responsabilidad medio ambiental se ha expandido hacia un compromiso substancialmente mayor que seguir al pie de la letra la aplicación de todas las regulaciones gubernamentales existente o llevar a cabo algunas iniciativas de reciclaje y manejo eficiente de la energía. Muchos ciudadanos, organizaciones medioambientales como un involucramiento desde una aproximación comprensiva de las operaciones de la compañía, sus productos y facilidades lo cual incluye la valoración de los productos, los

procesos y servicios ; la eliminación de los desechos; la maximización de la eficiencia y la productividad de todas sus asignaciones y recursos; y las practicas de optimización que pudiesen causar efectos adversos para el goce de los recursos planetarios para las futuras generaciones.

En suma, la responsabilidad medioambiental se ha transformado en un valor neurálgico para los negocios en todos los niveles de las operaciones. Y la necesidad de contar con un entorno limpio, se transformo en beneficios tangibles.

#### **2.2.7 Responsabilidad social empresarial relacionada con el ámbito laboral.**

Según Garavito. (2007:80). En su artículo publicado, “Responsabilidad Social Mercado de Trabajo”, dice; una vez que la empresa toma conciencia de los efectos de sus acciones sobre sus miembros, la sociedad y el medio ambiente, llevará a cabo programas socialmente responsables en forma voluntaria solamente si los percibe como una inversión que en el largo plazo redundará en beneficios tangibles, y no solamente como un costo.

En el ámbito laboral esto implica que la empresa reconozca el efecto positivo de estas políticas sobre la productividad de sus trabajadores; y que un aumento de la productividad vía reducción de costos, afectando derechos sociales y condiciones de trabajo, lleva solamente a ganancias de corto plazo. Asimismo implica reconocer el efecto de los incentivos dados a los trabajadores sobre su productividad y los beneficios de la empresa.

### **2.2.8 ¿Cuándo una empresa es socialmente responsable?**

Según Varela (2003) en su trabajo monográfico titulado Responsabilidad Social Empresarial en el Marco de sus Relaciones Laborales dice:

Una empresa socialmente responsable es aquella que fundamenta su visión y compromiso social en políticas y programas que beneficien a su negocio e impacten positivamente en las comunidades en las que operan, más allá de sus obligaciones y expectativas de la comunidad.

La empresa socialmente responsable ya no es una mera observadora de la sociedad en la que opera sino que influye y actúa de una manera muy activa estableciendo valores culturales. Tiene a su cargo la ardua tarea de establecer, en la medida de lo posible, cuáles son sus valores compartidos y luego dar a sus empleados las herramientas para poder actuar en función de esos valores.

Cuando una organización actúa con responsabilidad social, puede convertirse en una importante transmisora de conocimientos y aptitudes y al mismo tiempo en la fuente del bienestar social necesario para crear trabajo, oportunidades a nivel empresarial así como también un ambiente de seguridad familiar.

También pueden existir muchas razones internas para desarrollar programas de responsabilidad social como una de sus competencias distintivas: por ejemplo para evitarse problemas relacionados con la opinión pública, para no pasar por alto ninguna regulación estatal, para experimentar con nuevas técnicas en sus procesos de planeamiento, para individualizar las oportunidades comerciales que pudieran surgir, entre otras.

Por lo tanto, para saber si una empresa ha incorporado la responsabilidad social a su vida empresarial es necesario atender los siguientes aspectos: su capacidad de generar nuevos puestos de trabajo, base para la solución a los problemas de desocupación; el compromiso de formar a sus empleados, preparándolos para las nuevas exigencias del mercado.

Aumentando además la empleabilidad de las personas y convirtiendo el lugar de trabajo en una comunidad de personas respetadas en su individualidad y en sus derechos, implementando los principios de solidaridad, y participación; la incidencia en la sociedad en la que actúa mediante acciones concretas para mejorar el bienestar social; la promoción de iniciativas empresariales que apuntalen la mejora continua de sus productos y servicios; y la articulación de acciones concretas para preservar el medio ambiente.

### **2.2.9 Actividades y programas de responsabilidad social que desarrolla una empresa**

Según Brennan (2003) en su trabajo monográfico título Responsabilidad Social Empresarial en el Marco de sus Relaciones Laborales se pueden mencionar:

1. Busca los fines y el éxito de su empresa, contribuyendo al mismo tiempo, al bienestar de la sociedad en general y de las comunidades donde opera en particular. Este aspecto también involucra un conjunto de decisiones de la empresa que tiene relación fundamentalmente con sus consumidores y se vincula con la integridad del producto, las prácticas comerciales, los precios, la distribución, la divulgación de las características del producto, el marketing y la publicidad.

2. Considera las necesidades de la comunidad en la toma de decisiones e individualiza aquellos grupos más afectados con los que tiene que ser más responsable y desarrollar relaciones positivas.
3. Hace públicos su compromiso con la sociedad y los logros que alcanza. Esto se ve reflejado a través de las acciones llevadas a cabo por la empresa para maximizar el impacto de sus contribuciones de dinero, tiempo, productos, servicios, influencias, administración del conocimiento y otros tipos de recursos que son dirigidos hacia la comunidad en la cual opera.
4. Vive conforme a esquemas de liderazgo participativo, solidario y de servicio y respeto a la dignidad humana, actúa con base en un código de ética.
5. Fomenta el desarrollo humano y profesional de su comunidad laboral y de sus familias. Tiene en cuenta las políticas de recursos humanos que afectan a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, capacitación, diversidad, balance trabajo-tiempo libre, salud, seguridad laboral, etc. Las compañías que consideran a las relaciones laborales dentro del contexto de la responsabilidad social pueden reducir el resentimiento que con frecuencia termina ocasionando huelgas o conflictos dentro de los puestos de trabajo.
6. Apoya alguna causa social afín a la actividad que desarrolla, como parte de su estrategia de negocios
7. Respeta y preserva el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización que realiza. Son cada vez más las corporaciones que aceptan su responsabilidad en el tratamiento de los efectos ambientales de sus operaciones, fundamentalmente en Europa. En Estados Unidos, las posturas corporativas tendientes a la protección del medio ambiente se han adaptado con mayor lentitud.

8. Invierte todo el tiempo, talento y recursos empresariales que están a su alcance a favor de la comunidad en la que opera y de las causas que decide apoyar. Por otra parte, también implica el desarrollo económico de la comunidad a través de la aplicación de los objetivos generales de negocios en comunidades desfavorecidas, para beneficio mutuo de la empresa y la comunidad. Esto incluye el espíritu emprendedor y tiene por objetivo principal el crecimiento económico.
9. Participa en alianzas intersectoriales que, en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno, le permiten atender las necesidades sociales de mayor importancia.
10. Motiva a su personal, accionistas y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social. (Pág. 66).

Todas estas actividades son fundamentales en el cumplimiento de la responsabilidad social, cuando se hace a cabalidad y con interés colectivo las mismas contribuyen con el desarrollo integral del pueblo y más en la parte ambiental.

### **2.3. Aspectos legales orientados a la responsabilidad social empresarial en Venezuela**

En Venezuela, existe una serie de normativas que obligan a las empresas a contribuir con el bienestar de la sociedad; demostrando un comportamiento responsable ante los principales grupos de intereses involucrados como los trabajadores, otras empresas, el medioambiente natural, y por supuesto, el gobierno y demás organismos encargados de velar por el cumplimiento de las leyes y normas relacionadas con el tema objeto de esta investigación. A continuación se presenta, una recopilación de los principales fundamentos legales

para demostrar la viabilidad jurídica de la aplicación de la responsabilidad social empresarial en ámbito nacional partiendo de la principal norma legal, de la que se pueden citar los siguientes aspectos:

**Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) año 1999 Gaceta Oficial N°. 36.860.**

En entendido de que numerosos problemas afectan actualmente al país son de raíz social e injerencia pública, el artículo 62, establece lo siguiente:

La participación del pueblo en la formación, ejecución y control de la gestión pública es el medio necesario para lograr el protagonismo que garantice su completo desarrollo, tanto individual como colectivo. Es obligación del estado y deber de la sociedad facilitar la generación de las condiciones más favorables para su práctica.

Es en el artículo 70, donde más claramente se expresa la constitucionalidad de la existencia de instituciones sin fines de lucro como medio para lograr la participación y protagonismo de los ciudadanos. En tal sentido, dicho artículo expresa:

Y en lo social y económico: las instancias de atención ciudadana, la autogestión, la congestión, las cooperativas en todas sus formas incluyendo las de carácter financiero, las cajas de ahorro, la empresa comunitaria y demás formas asociativas guiadas por los valores de la mutua cooperación y la solidaridad.

El artículo 91 establece que:

Todo trabajador o trabajadora tiene derecho a un salario suficiente que le permita vivir con dignidad y cubrir para si y su familia las necesidades básicas materiales, sociales e intelectuales. Se garantizara el pago de igual salario por igual trabajo y se fijara la participación que debe corresponder a los trabajadores y trabajadoras en el beneficio de la empresa.

De forma más particular, con respecto al ámbito deportivo, el artículo 111 del texto constitucional menciona: “La ley establecerá incentivos y estímulos a las personas, instituciones y comunidades que promuevan a los y las atletas y desarrollen o financien planes, programas y actividades deportivas en el país”.

Según el artículo 107, en el tema del medio ambiente, alude la inclusión en los pensum de estudio de la educación ambiental como medio para cultivar la conciencia ecológica: “la educación ambiental es obligatoria en los niveles y modalidades del sistema educativo”

Por otra parte, los artículos 127 y 128 son muy específicos en cuanto a la conservación del ambiente por parte del estado, la sociedad y la participación ciudadana:

Es una obligación fundamental del estado con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima la capa de ozono sean especialmente protegidos, de conformidad con la ley.

El estado desarrollara una política de ordenación del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, económicas, culturales, políticas de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollara los principios y criterios para este ordenamiento.

Las normas ambientales son muy diversas desde las normas legales gubernamentales como las que se acaban de mencionar y las adoptadas por iniciativa propia de las industrias principalmente, la ley Orgánica del Ambiente contiene la normativa ambiental de Venezuela, y la complementan una serie de leyes, reglamentos, resoluciones y decretos en los cuales se establecen los procedimientos para su cumplimiento. La adopción de estas normas implica un profundo convencimiento de la problemática ambiental por parte de las empresas y que incluyen un radical cambio en los procesos productivos y la incorporación de tecnología.

El artículo 132 establece que: “Toda persona tiene el deber de cumplir sus responsabilidades sociales y participar solidariamente en la vida política, civil y comunitaria del país promoviendo y defendiendo los derechos humanos como fundamento de la convivencia democrática y de la paz social.”

De mucha relevancia, el artículo 135 de constitución de la República Bolivariana de Venezuela expresa sobre los deberes y la no exclusividad del estado en cuanto a la atención de los asuntos de interés público, donde exhorta a los ciudadanos a contribuir en el bienestar social y no escapan a ello las empresas:

Las obligaciones que correspondan al estado, conforme a esta constitución y a la ley, en cumplimiento de los fines de bienestar social general, no excluyen las que, en virtud de la solidaridad y responsabilidad social y asistencia humanitaria, correspondan a los o a las particulares según su capacidad. La ley proveerá lo conducente para imponer el cumplimiento de estas obligaciones en los casos en que fuere necesario. Quienes aspiren el ejercicio de cualquier profesión, tiene el deber de prestar servicio a la

comunidad durante el tiempo, y lugar y condiciones que determine la ley.

Con el enunciado exacto del término “sociedad organizada”, en el artículo 182 se resalta la participación de este sector dentro de los Consejos locales de planificación pública, Y en el artículo 184, numeral 2, el texto constitucional, alude:

La participación de las comunidades y de ciudadanos o ciudadanas, a través de las asociaciones vecinales y organizaciones no gubernamentales, en la formulación de propuestas de inversión ante las autoridades estatales y municipales encargadas de la elaboración de los respectivos planes de inversión, así como en la ejecución, evaluación y control de obras, programas sociales y servicios públicos en su jurisdicción.

#### **Ley Orgánica del Trabajo (LOT) año 2006 Gaceta Oficial N° 345.737**

La legislación laboral venezolana se fundamenta en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), según la cual tiene el derecho irrenunciable al trabajo. Este será objeto de protección especial y el estado, a través de la ley, dispondrá lo necesario para mejorar las condiciones, morales e intelectuales de los trabajadores.

Según la Ley Orgánica del Trabajo en sus artículos 185 y 187, señalan:

El trabajo deberá prestarse en condiciones que:

- a) Permitan a los trabajadores su desarrollo físico psíquico normal;
- b) Les dejen tiempo libre suficiente para el descanso y cultivo intelectual y para la recreación y expansión lícita;

- c) Presten suficiente protección a la salud y a la vida contra enfermedades y accidentes; y
- d) Mantengan el ambiente en condiciones satisfactorias.

El aprovechamiento del tiempo libre para la cultura, para el deporte y para la recreación estará bajo la protección de estado. las iniciativas de los patronos, de los trabajadores o de organizaciones públicas o privadas sin fines de lucro para tales objetivos, gozaran de los privilegios y exoneraciones que se establezcan por leyes especiales o reglamentos.

Otras leyes que la organización debe tomar en cuenta:

En este mismo contexto, es necesario mencionar de manera general las disposiciones contenidas en otras leyes y que guardan relación con el tema u objeto de estudio, las cuales no pueden obviarse por tratarse de la integridad del trabajador y de las condiciones en las que este opera. es así, como la Ley Orgánica de prevención, condiciones y medio ambiente de trabajo (L.O.P.C.Y.M.A.T.), concibe la obligatoriedad por parte de las empresas en la prevención, salud, higiene y la seguridad laboral que contribuyan a ser menos penoso o riesgoso el trabajo.

Con ello, se relaciona el campo de aplicación de la ley del seguro social obligatorio (L.S.S.O.) y la Ley Orgánica del Sistema de Seguridad Social, que entre otros casos, rigen las situaciones y relaciones jurídicas con ocasión de la protección y promoción de la seguridad social, equidad para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su bienestar, como elemento fundamental.

Como puede observarse, Venezuela cuenta con un marco legal amplio, lo cual involucra a todos los sectores del país y que de una manera u otra somete al

conjunto de ciudadano al disfrute de derechos y al cumplimiento de deberes que se expresan en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

De forma concluyente, los aspectos legales anteriormente señalados, consagran obligaciones para todos, no solo para los empresarios, sino también al gobierno venezolano que no escapa a esta normativa; y que en términos generales, establecen la regulación de las actividades empresariales y de servicios en materia nacional, laboral, medioambiental y en lo que respecta a la responsabilidad social y el bienestar de la sociedad en general.

#### **Normas que se pueden tomar en consideración:**

Así mismo como existen leyes, se puede tomar en consideración ciertas normas relacionadas con el tema de investigación como lo son las Normas ISO (organización Internacional de Normalización) a su vez debemos acudir a la Norma ISO 9004:2000 si queremos obtener más información que nos ilustre sobre la naturaleza del ambiente de trabajo. Allí se explica que el ambiente de trabajo comprende una serie de variables como:

1. Metodologías de trabajo creativas y oportunidades de aumentar la participación activa para que se ponga de manifiesto el potencial del personal,
2. Reglas y orientaciones de seguridad, incluyendo el uso de equipos de protección,
3. Ergonomía,
4. La ubicación del lugar de trabajo,
5. Interacción social,
6. Instalaciones para el personal en la organización,

7. Calor, humedad, luz, flujo de aire, e
8. Higiene, limpieza, ruido, vibraciones y contaminac
9. ión. Se puede decir que un error frecuente es considerar que gran parte de la determinación y gestión de estas variables ya quedan cubiertas con las acciones derivadas de la gestión de la Prevención de los Riesgos Laborales. Por ejemplo en el caso de la seguridad, la ergonomía, o las variables ambientales.

Pero debe tenerse en cuenta que el enfoque de ambos sistemas es diferente, ya que la prevención de riesgos laborales se ocupa de la salvaguarda de la salud, mientras que ISO 9001 se ocupa de los factores del ambiente de trabajo necesarios para lograr la conformidad con los requisitos del producto, de las variables que favorecen que el producto salga bien. No obstante es indudable que un ambiente donde las personas perciben que su salud puede verse afectada, no es en ningún caso propicio para realizar un producto que cumpla los requisitos.

En ese sentido podríamos interpretar que se sugiere el segundo punto de los factores indicados por ISO 9004:2000 donde se determina cómo debe cumplir una organización con este apartado es complejo. La Norma no exige explícitamente que se deban tener evidencias documentales de haber determinado los factores del ambiente de trabajo, y tampoco de su gestión (control y dirección). Lo que sí es evidente es que la Norma pretende que la organización trabaje en la dirección de favorecer ambientes de trabajo óptimos para proporcionar calidad y bienestar.

También tenemos las Normas venezolanas COVENIN que es el resultado de un laborioso proceso, que incluye la consulta y estudio de las normas internacionales, regionales y extranjeras, de asociaciones o empresas relacionadas con la materia, así como de las investigaciones de empresas o laboratorios, para finalmente obtener un documento aprobado por consenso de los expertos y especialistas que han participado en el mismo.

Desde su aprobación por consenso, es una referencia aprobada por todos, que permite definir los niveles de calidad de los productos, facilitar el intercambio comercial de bienes y servicios, y resolver problemas técnicos y comerciales.

El total de normas aprobadas y publicadas hasta la fecha es el producto de una actividad de consenso desarrollada por cientos de expertos representantes del sector industrial, gubernamental, universitario, consumidor, de investigación y comercial a través de los Comités Técnicos y Comisiones Técnicas de Normalización existentes

El objetivo principal de esta norma es ofrecer a los empleados de las empresas programas de higienes y seguridad industrial para prevención de accidentes y enfermedades profesionales .La higiene industrial evalúa y controla factores ambientales provocados por el tipo de trabajo que puede ocasionar enfermedades y afectar a los trabajadores o ciudadanos que elabora en la empresa .

La seguridad industrial contrala en riesgo de accidente y daño a los empleados proporcionando equipos y materiales adecuados para prevención de accidente .Es por ello que la comisión nacional de normas industriales

(COVENIN) considera que toda empresa debe tener normas de seguridad previamente establecidas sujetas al reglamento de normas venezolanas que estén acorde a las necesidades de todos los trabajadores que realizan actividades en las empresas.

## **CAPÍTULO III**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

#### **3.1. Presentación de los Resultados:**

En este último capítulo se realiza la presentación, tabulación y análisis de los datos producto de la recolección de la información. Los datos se presentan en términos de porcentual a través de gráficos que contienen información referida a las preguntas de la entrevista que se aplicó al personal y directivo que labora en Industria Alimenticia Bukare C.A, del Municipio Arismendi del estado Sucre, basados en el objetivo de la investigación.

Para después proceder al ordenamiento de los datos y así obtener los resultados de la investigación.

Esto permitió realizar un mejor análisis de la información obtenida y presentar los resultados de manera clara y resumida.

#### **3.2- Presentación y Análisis de los Resultados (Empleados):**

Este capítulo, indica la presentación y análisis de los datos obtenidos de la aplicación de un instrumento diseñado para esta investigación, el cual tiene como propósito dar respuestas a los objetivos que previamente son planteados. Para conocer la Responsabilidad Social Empresarial dirigida a las relaciones laborales de los trabajadores de Industria Alimenticia Bukare C.A, se aplicó una encuesta estructurada por 12 interrogantes con ítems cerrados compuestos por 2 categorías (SI, NO), de la cual se obtuvieron los resultados que serán mostrados

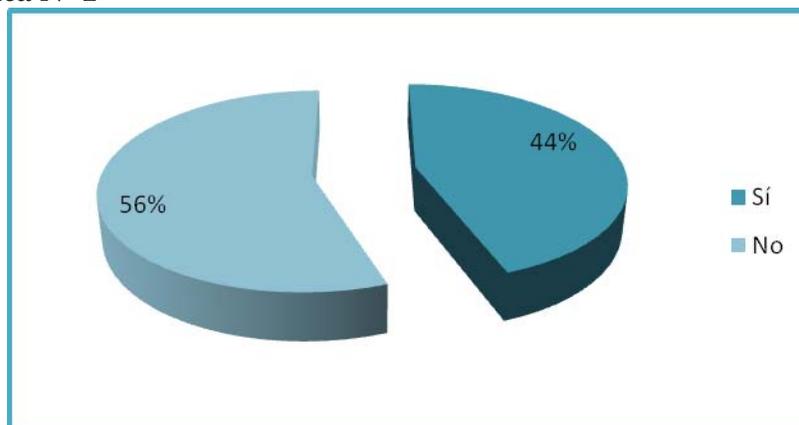
en el presente capítulo tratando de conservar un orden adaptado a la relevancia de las interrogantes

**EMPLEADOS:**

Tabla N° 1 Distribución absoluta y porcentual relacionada con el conocimiento de la responsabilidad social empresarial en materia laboral

<b>Categorías</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>Valor porcentual</b>
Sí	4	44%
No	5	56%
Total	9	100%

**La gráfica N° 1**



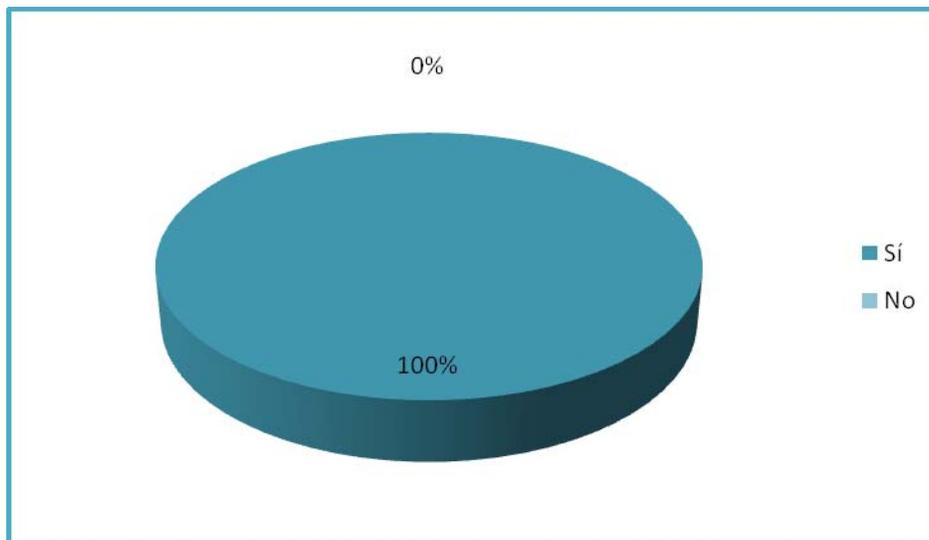
**Fuente:** González, Viera, Villarroel,

Según el Gráfico N° 1 de los Empleados de la empresa Industrias Alimenticia Bukare C.A, de Rio Caribe Municipio Arismendi-Estado Sucre. Los cuales fueron encuestados; el 56% contestó NO conocer la responsabilidad social empresarial en materia laboral, sin embargo el 44% afirmó tener conocimiento acerca de la responsabilidad social empresarial en materia laboral. En este sentido, la información aportada por el gráfico, se deduce que la mayoría de los encuestados no tienen conocimiento de la responsabilidad social empresarial

Tabla N° 2 Distribución absoluta y porcentual relacionada con si la empresa cumple voluntariamente con las normas y leyes en materia laboral.

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	9	100%
No	0	0%
Total	9	100%

Gráfica N° 2



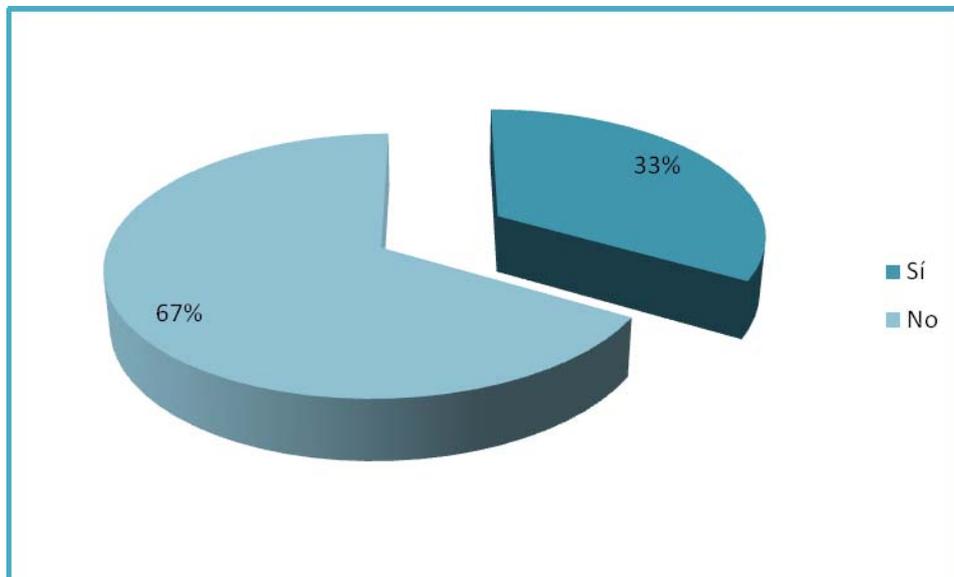
**Fuente:** González, Viera, Villarroel,

Los datos mostrados en la tabla y gráfico N°2 muestra que el 100% de los empleados afirman que la empresa si cumple con las normas y leyes en materia laboral lo que refleja que para los empleados si se ajusta a la reglas establecidas

Tabla N° 3 Referente a si la empresa Distribución absoluta y porcentual posee programas socialmente responsables

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	3	33%
No	6	67%
Total	9	100%

Grafica N° 3



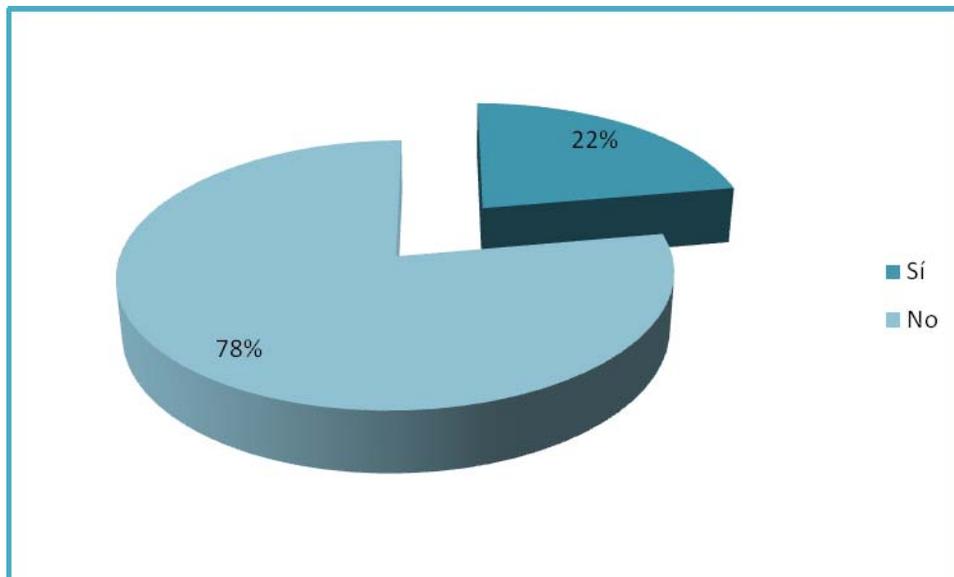
**Fuente:** González, Viera, Villarroel,

En lo que respecta la grafica N° 3 el 67% dice que la empresa NO cuenta con estos programas y el otro 33% respondió que la empresa posee programas socialmente responsables, lo que deduce que la empresa Industrias Alimenticias Bukare C.A, carece de programas socialmente responsables.

Tabla N° 4 Distribución absoluta y porcentual sobre si los empleados gozan de los beneficios sociales (Ley de Política Habitacional, bonos alimentarios)

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	2	22%
No	7	78%
Total	9	100%

Gráfica N° 4



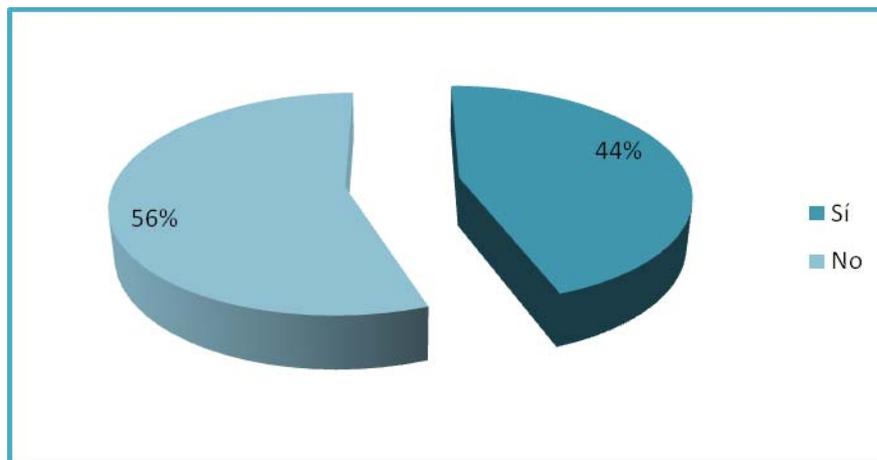
**Fuente:** González, Viera, Villarroel,

Según la tabla y grafica N° 4 el 78% que NO, y 22% que SI, lo que afirma que la mayoría no gozan de esos beneficios aunque exista un pequeño grupo que responda lo contrario. Indicando que los trabajadores de Industria Alimenticia Bukare C.A, no gozan de los beneficios establecidos por la ley.

Tabla N° 5 Distribución absoluta y porcentual acerca de si la empresa posee políticas de recursos humanos que beneficien a los trabajadores.

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	4	44%
No	5	56%
Total	9	100%

Gráfica N° 5



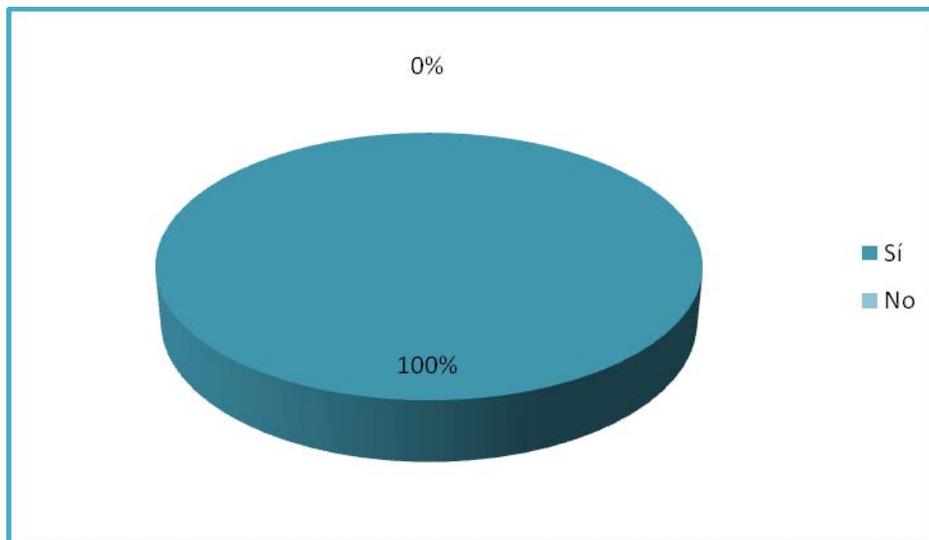
**Fuente:** González, Viera, Villarroel,

De acuerdo a la información mostrada en la tabla y grafica N° 5 el 56% dijo que la empresa NO posee dichas políticas que lo beneficien, por otra parte el 44% afirmó que la empresa cuenta con políticas de recurso humanos En tal sentido se demuestra que Industria Alimenticia Bukare C.A, no posee lineamientos de recursos humanos que beneficien al trabajador.

Tabla N° 6 Distribución absoluta y porcentual referente a si el horario de trabajo de los empleados es flexible para su bienestar

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	9	100%
No	0	0%
Total	9	100%

Gráfica N° 6



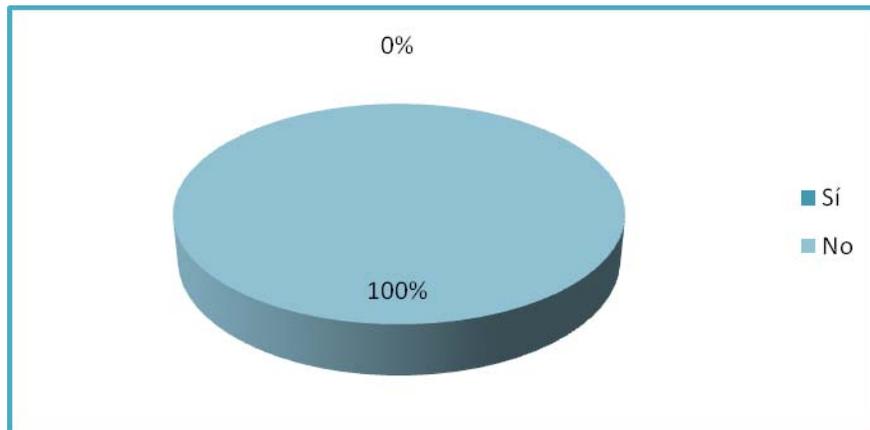
**Fuente:** González, Viera, Villarroel,

En la tabla y gráfica N°6 muestra, que el 100% de los encuestados respondió positivamente, lo que hace evidente que los trabajadores de Industria Alimenticia Bukare C.A, están conformes con sus horarios de actividades que se les asigna.

Tabla N° 7 Distribución absoluta y porcentual sobre si a los empleados para sus labores se les exige grado de instrucción

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	0	0%
No	9	100%
Total	9	100%

Gráfica N° 7



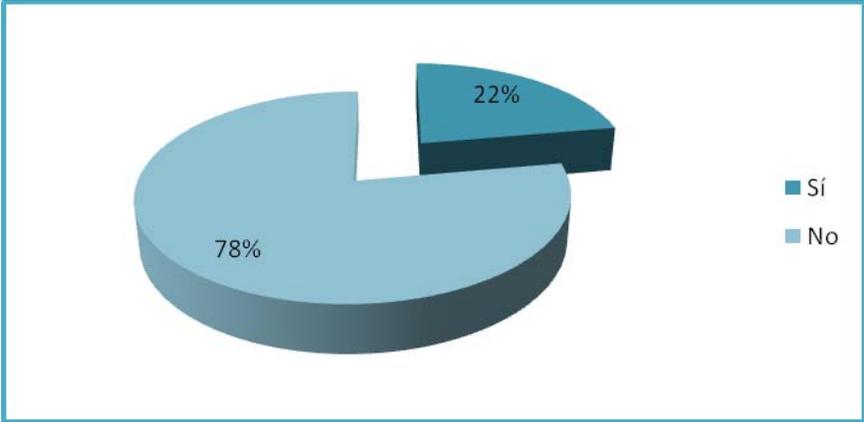
**Fuente:** González, Viera, Villarroel,

De acuerdo a la tabla y gráfica N° 7 el 100% afirmo que la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A, NO exige grado de instrucción para realizar sus labores en tal sentido los trabajadores realizan sus actividades sin exigencia educativa.

Tabla N° 8 Distribución absoluta y porcentual de si el empleado cree que tiene posibilidad de ascender

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	2	22%
No	7	78%
Total	9	100%

Gráfica N°8



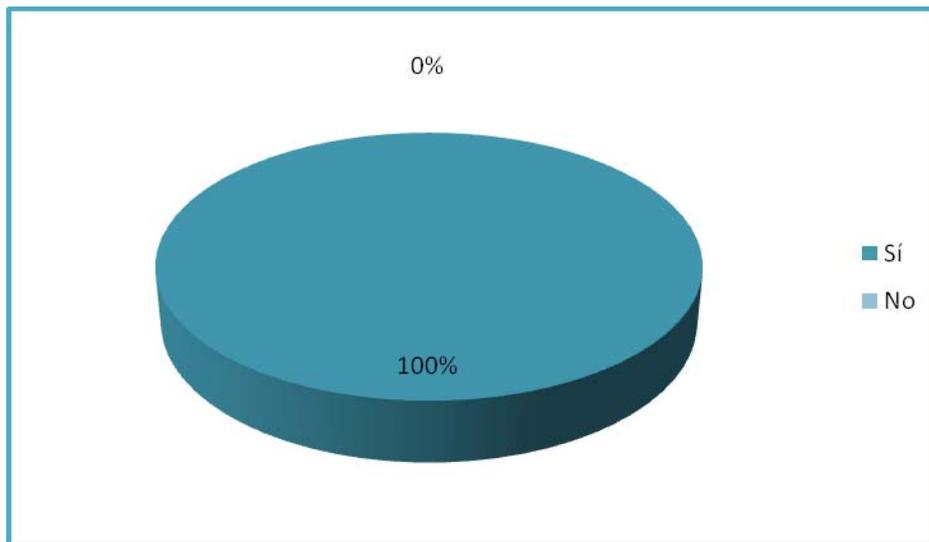
**Fuente:** González, Viera, Villarroel,

Al observar la tabla y grafica N° 8 El 78% dijo que NO existe la posibilidad de dicho ascenso, a su vez el 22% respondió que existe la oportunidad de ascender. Estos resultados nos indican que la mayoría de los trabajadores están conscientes que no ascenderán de cargo.

Tabla N° 9 Distribución absoluta y porcentual en cuanto a si el empleado cree que su remuneración es la más justa

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	9	100%
No	0	0%
Total	9	100%

Gráfica N° 9



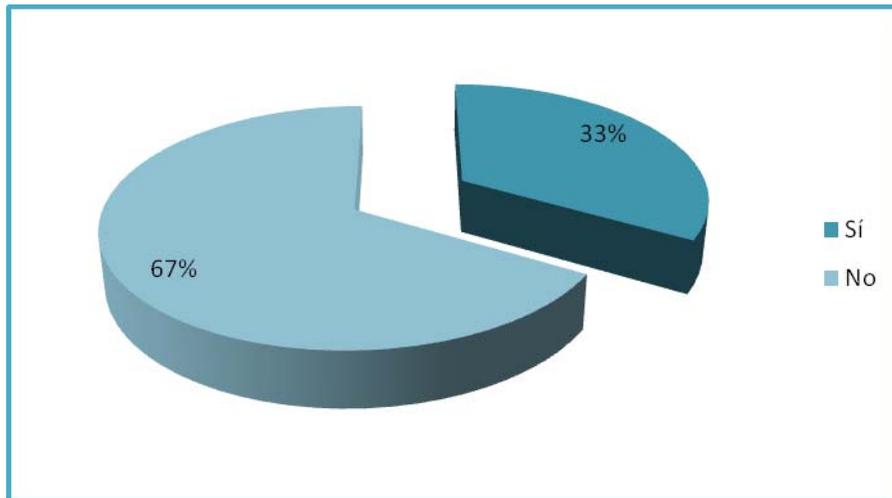
**Fuente:** González, Viera, Villarroel,

Los datos mostrados en la tabla y gráfico N° 9 muestra que el 100% de los empleados están conformes con su remuneración, esto indica que el empleado no tiene alguna queja por la gratificación que se les da por sus labores realizadas.

Tabla N° 10 Distribución absoluta y porcentual de si la empresa reconoce su eficiencia y productividad

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	3	33%
No	6	67%
Total	9	100%

Gráfica N° 10



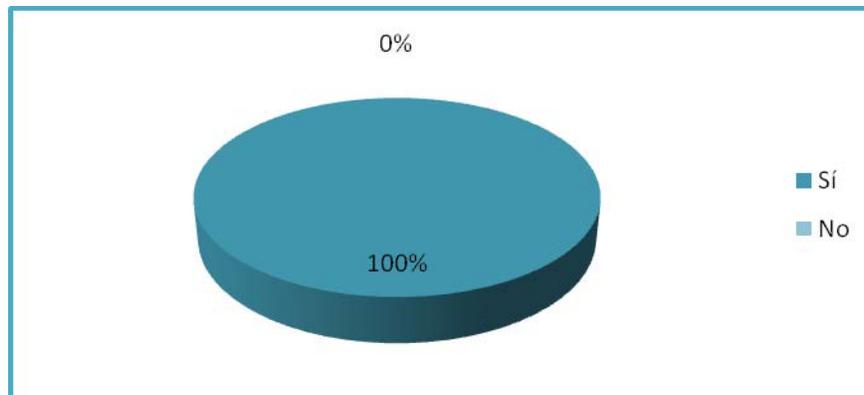
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

Según los resultados obtenidos en esta gráfica se muestra que el 67% dice que la empresa NO reconoce su eficiencia y productividad, y el 33% afirmó que son reconocidas sus eficiencias, lo que permite afirmar que a pequeña parte de los trabajadores se les toma en cuenta su eficiencia y productividad

Tabla N° 11 Distribución absoluta y porcentual referente a si la empresa supervisa constantemente la higiene y seguridad de sus labores.

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	9	100%
No	0	0%
Total	9	100%

Gráfica N° 11



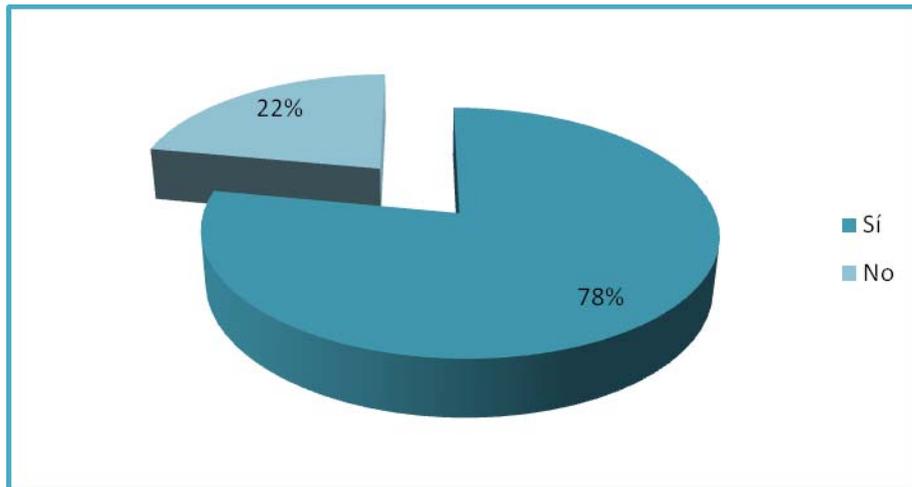
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

De acuerdo a los resultados de la grafica N° 11 el 100% indica que las labores de la empresa si son supervisadas constantemente, lo que indica que en la empresa se verifica la higiene y seguridad dentro de sus instalaciones.

Tabla N° 12 Distribución absoluta y porcentual con respecto a si el lugar de trabajo de los empleados cuenta con equipos de higiene y seguridad industrial

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	7	78%
No	2	22%
Total	9	100%

Gráfica N°12



**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

De acuerdo a la información mostrada el 78% respondió que SI mientras que el 22% niega que la empresa cuenta con equipos de higiene y seguridad industrial. Esto resultados indican que los trabajadores cuentan con sus equipos necesarios para realizar sus actividades aunque exista una minoría que está en inconformidad con lo poco o mucho de lo que le es asignado.



### **3.3- Presentación y Análisis de los Resultados (Directivos de la Empresa)**

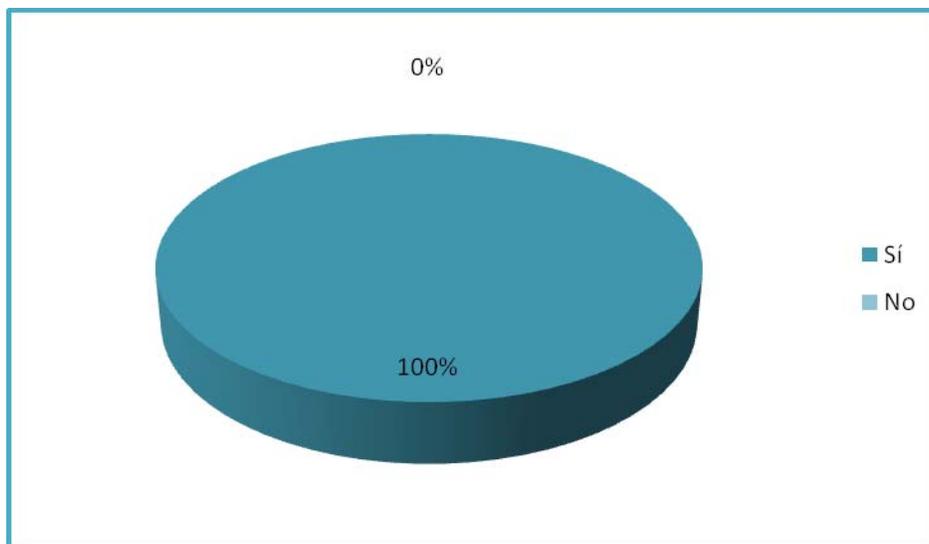
A continuación se indica la presentación y análisis de los datos obtenidos de la aplicación de un instrumento diseñado para esta investigación, el cual tiene como propósito dar respuestas a los objetivos que previamente son planteados. Para conocer la Responsabilidad Social Empresarial dirigida a las relaciones laborales de la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A, con sus trabajadores, al igual que a los empleados se le aplicó una encuesta estructurada por 12 interrogantes con ítems cerrados compuestos por 2 categorías (SI, NO), de la cual se obtuvieron los resultados que serán mostrados en el presente capítulo tratando de conservar un orden adaptado a la relevancia de las interrogantes. Las respuestas emitidas fueron agrupadas en frecuencias porcentuales simples que sirvieron para la presentación de resultados por medio de gráficas de circunferencias cuyo fin es permitir una mejor visualización de los resultados

DIRECTIVOS DE LA EMPRESA:

Tabla N° 13 Distribución absoluta y porcentual de si tiene conocimiento de lo que es la responsabilidad social empresarial en materia laboral

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Grafica N° 13



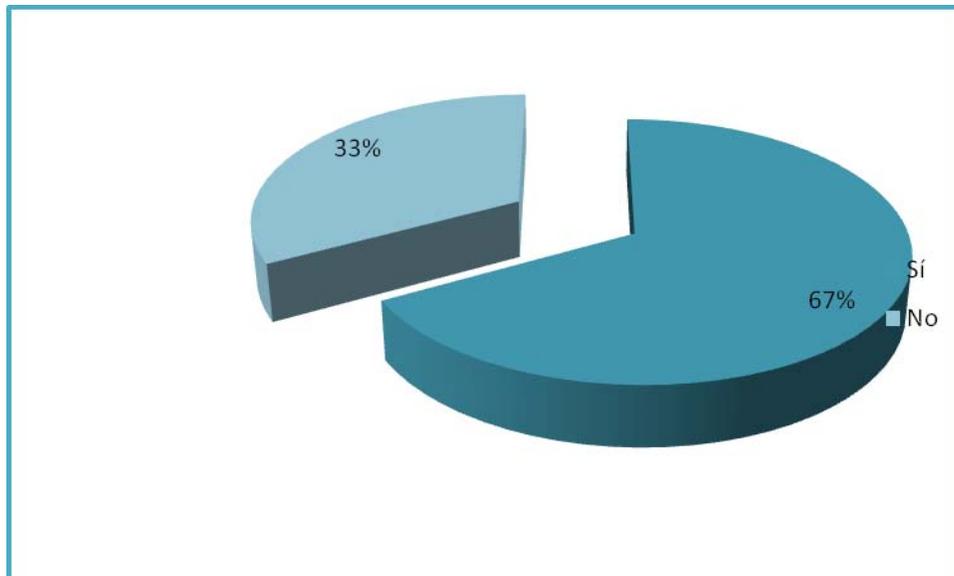
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

Como se observa en la grafica el 100% de los directivos afirma tener conocimientos sobre la responsabilidad social empresarial, En tal sentido ellos dicen conocer la responsabilidad social empresarial.

Tabla N° 14 Distribución absoluta y porcentual en relación a si la empresa cumple voluntariamente con las normas y leyes

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Grafica N° 14



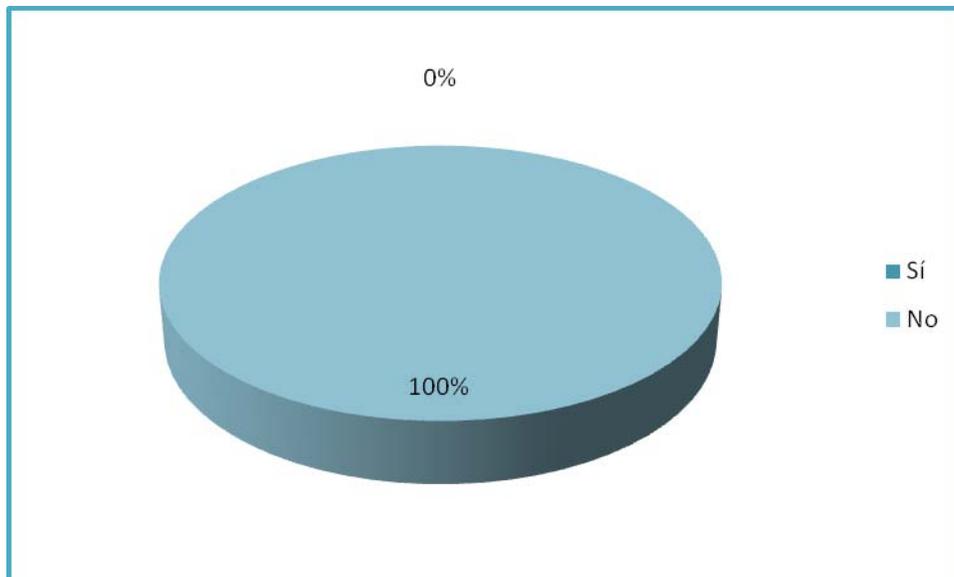
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

En relación a la tabla y grafico N° 14 se refleja que el 67% de los directivos de la empresa dijo que SI se cumplen con las normas y leyes en materia laboral, mientras que un 33% de los encuestados responde lo contrario, esto deduce que la empresa cumple voluntariamente con las normas y leyes.

Tabla N° 15 Distribución absoluta y porcentual sobre si la empresa posee programas socialmente responsables

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

Gráfica N° 15



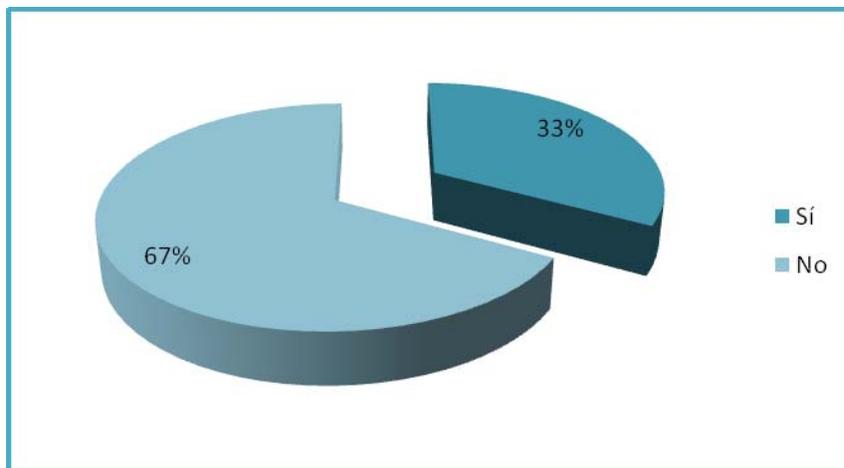
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

Los resultados presentados en la tabla y grafica N° 15 arrojaron que el 100% de los directivos de Industria Alimenticia Bukare C.A. No cuenta con programas socialmente responsables, lo que evidencia que para los empleados, la empresa posee estos programas para mejorar la formalidad y orientación de la misma.

Tabla N° 16 Distribución absoluta y porcentual con respecto a si los trabajadores gozan de los beneficios sociales establecidos legalmente

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	1	33%
No	2	67%
Total	3	100%

Gráfica N° 16



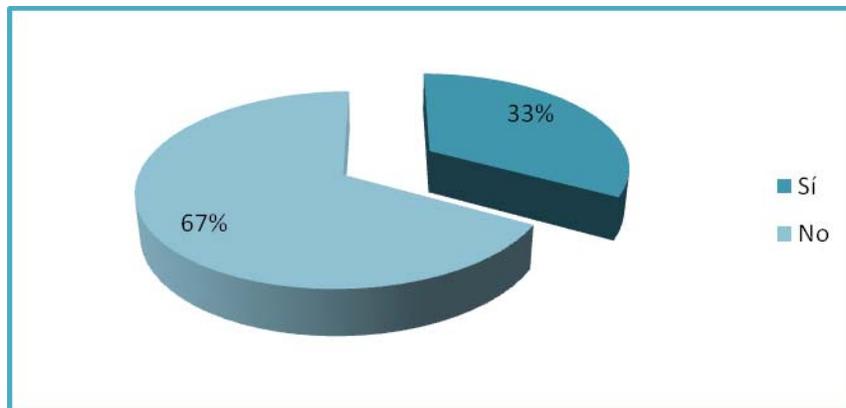
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

En la tabla y grafica N° 16 se puede observar que el 67% de los encuestados respondieron que los trabajadores de la empresa NO cuentan con algunos beneficios sociales, en cambio el 33% opina lo contrario. Esto nos dice en que al no cumplir la empresa Industria Alimenticia Bukare C.A, con los mismos pudiera estar incumpliendo las normas que toda empresa debe poseer entre ellas asignarles a sus trabajadores los beneficios que le corresponden.

Tabla N° 17 Distribución absoluta y porcentual en relación a si La empresa posee políticas de recursos humanos que beneficien a los trabajadores

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	1	33%
No	2	67%
Total	3	100%

Gráfica N° 17



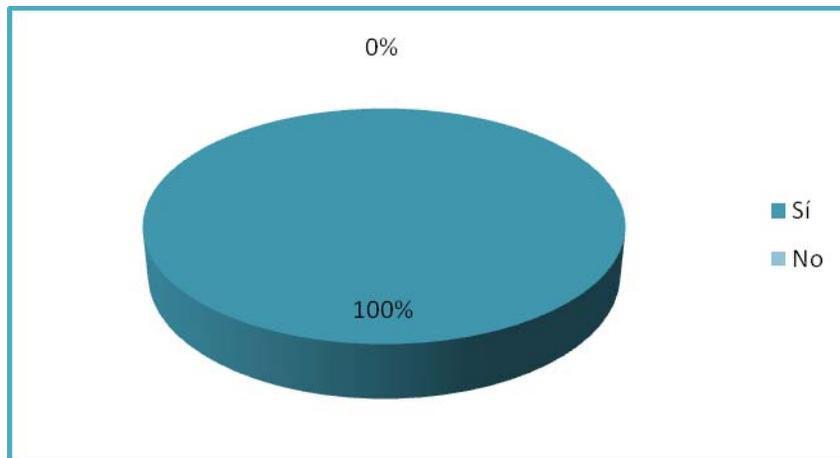
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

Tal como se muestra en la tabla y grafica N° 17 el 67% de los directivos dijo NO poseer las políticas de recursos humanos que beneficien a los trabajadores, mientras el 33% opina que SI, siendo notorio que la mayoría carece de cuáles son esas políticas que de una u otra forma puedan beneficiar a la empresa.

Tabla N°18 Distribución absoluta y porcentual acerca de si el horario de trabajo que se le asigna es flexible

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Gráfica N° 18



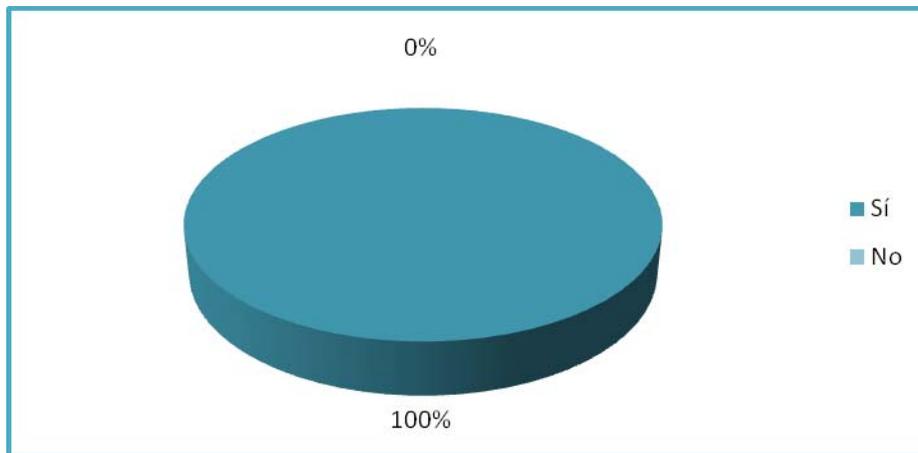
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

En lo que respecta a la tabla y grafica N° 18 arrojo que el 100% de los encuestados afirma que su horario es flexible .

Tabla N° 19 Distribución absoluta y porcentual relacionada con si los trabajadores realizan sus actividades de acuerdo al grado de instrucción

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

Gráfica N° 19



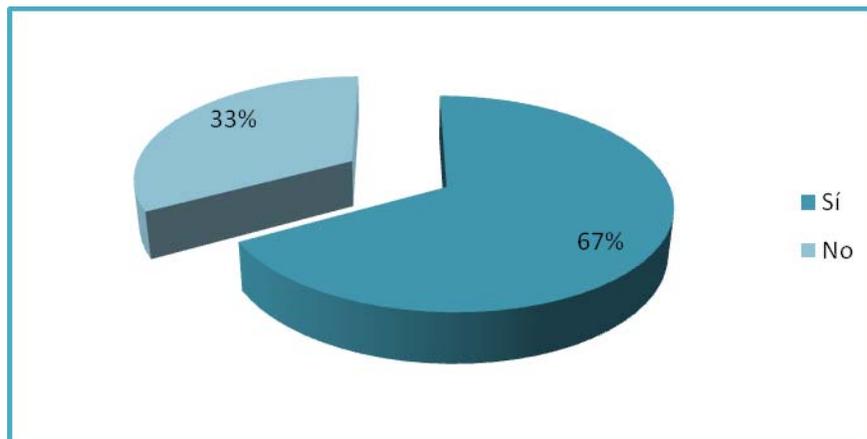
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

De acuerdo a la tabla y gráfica N° 19 el 100% afirmo que a los trabajadores no se les pide grado de instrucción para realizar sus labores en tal sentido los trabajadores realizan sus actividades sin exigencia educativa.

Tabla N° 20 Distribución absoluta y porcentual sobre si tiene posibilidad de ascender a sus trabajadores

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Gráfica N° 20



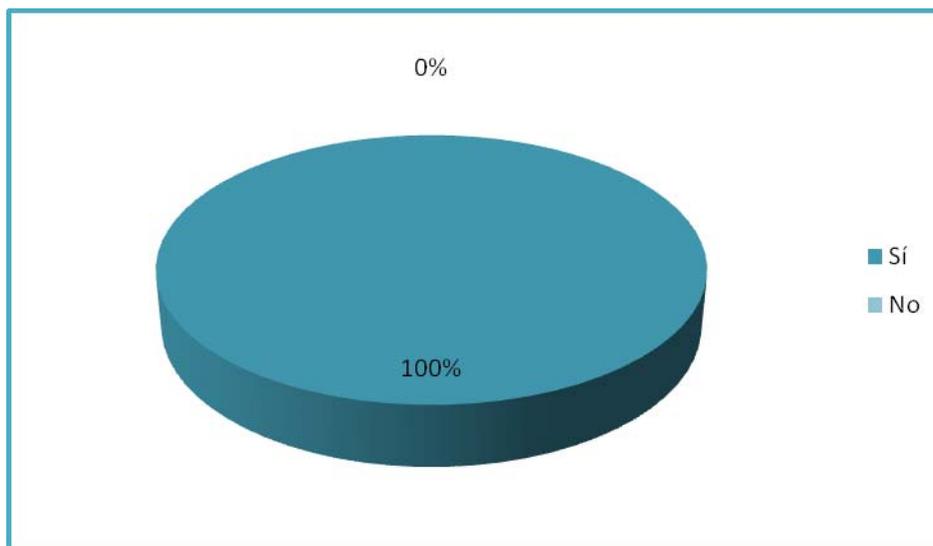
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

Según la tabla y el gráfico N° 20 muestran que el 67% de los trabajadores tienen la posibilidad de ascender y el 33% opina que NO tienen la oportunidad de ascenso, lo que indica que la mayoría puede subir de cargo

Tabla N° 21 Distribución absoluta y porcentual sobre si los trabajadores cuentan con una remuneración justa

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Gráfica N° 21



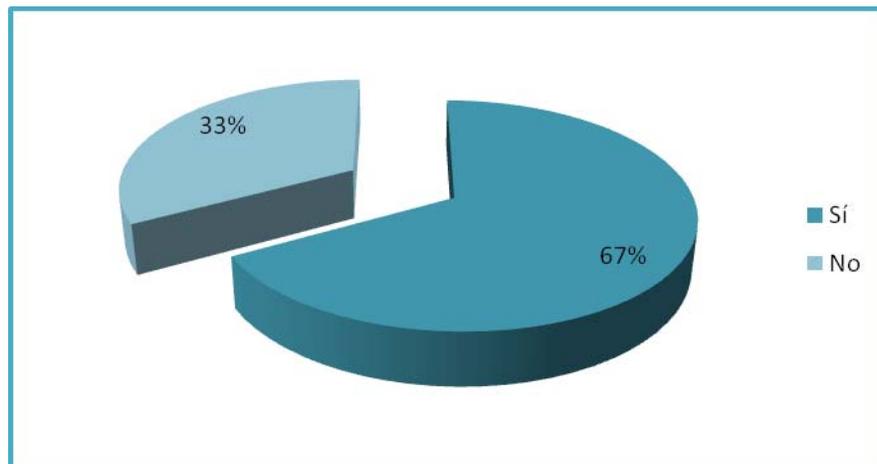
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

En la tabla y grafica N° 21 muestran que el 100% de los encuestados respondió que los trabajadores cuentan con una remuneración justa

Tabla N° 22 Distribución absoluta y porcentual relacionada con si la empresa reconoce la eficiencia y productividad de sus trabajadores

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Gráfica N° 22



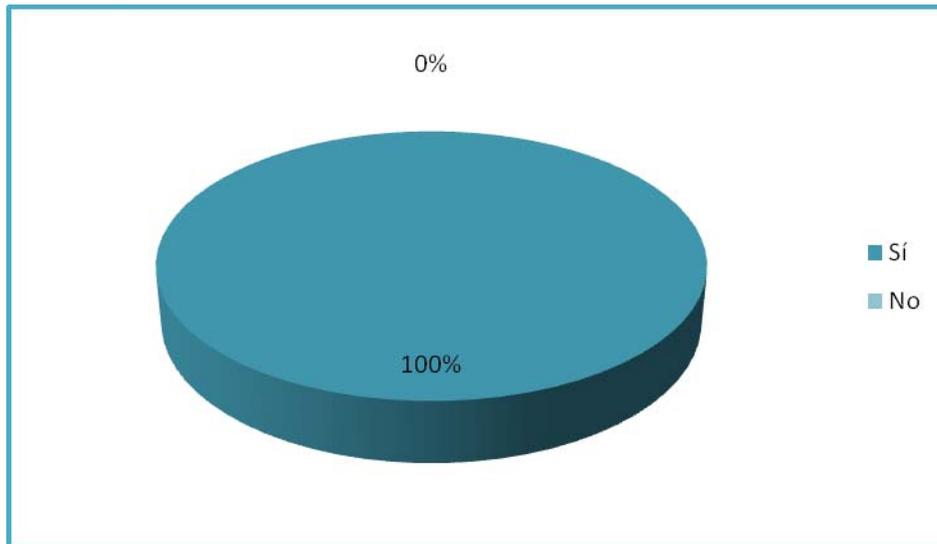
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

Al observar la tabla y grafica N° 22 podemos notar que el 67% de los encuestados respondió que a los empleados se les reconoce su eficiencia, mientras que el 33% opina lo contrario. En tal sentido se dice que la empresa reconoce la eficiencia y productividad de sus trabajadores.

Tabla N° 23 Distribución absoluta y porcentual referente a si supervisan constantemente la higiene y seguridad de los empleados

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Gráfica N° 23



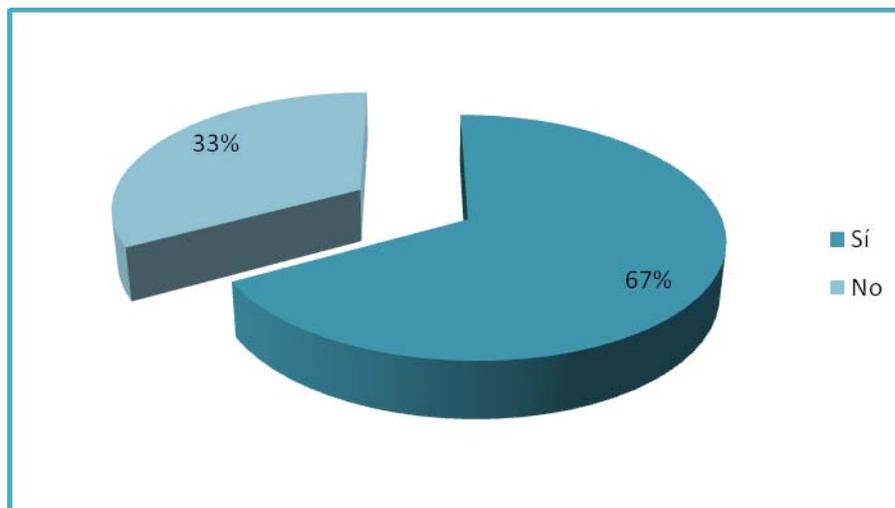
**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

En la tabla y grafica N° 23 muestra que el 100% de los encuestados manifiestan que si se realizan supervisiones constantemente lo cual es de gran importancia para la seguridad del empleado.

Tabla N° 24 Distribución absoluta y porcentual el lugar de trabajo donde cumplen sus actividades los trabajadores cuentan con el equipo de higiene y seguridad industrial

Categorías	Valor Absoluto	Valor porcentual
Sí	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Gráfica N° 24



**Fuente:** González, Viera, Villarroel.

Según la tabla y grafica N° 24 el 67% dijo que los trabajadores SI cuentan con el equipo de higiene y seguridad industrial, mientras, el otro 33% que NO. Indicando esto, que la empresa si le suministra a los trabajadores, los equipos necesarios para resguardar su integridad y asegurar su integridad y asegurar el buen cumplimiento de sus funciones.

#### **Análisis Inferencial general de los cuadros**

Después de obtener el análisis, de cada uno de los resultados de los cuadros se determinó que los empleados en un alto porcentaje, desconocen de la responsabilidad social en materia laboral, esto es ocasionado porque los encargados de la institución no efectúan foros o talleres para ofrecer una mayor información al respecto.

Según en la entrevista que se le realizó a los trabajadores se observó que la empresa cumple con las leyes y normas establecidas en materia laboral, a su vez los trabajadores dieron a conocer que no tienen beneficios sociales

Las políticas empresariales señaladas en la actualidad (beneficios), son un requisito indispensable para proteger a los trabajadores, siendo de gran importancia su bienestar

A través de los resultados que a los empleados no se les pide grado de instrucción, por eso ellos mismos afirmaron que no tienen posibilidades al ascenso, es decir; siempre le mantienen el salario mínimo estipulado, sin reconocer su eficiencia y productividad

A pesar que los empleados desconocen sobre responsabilidad social, los propietarios y directivos, si están al tanto de la situación- tal y como lo afirman la entrevista. Además, la empresa reconoce no poseer programas socialmente responsables, mientras que un pequeño porcentaje de los trabajadores opine lo contrario

Con respecto a las políticas de recursos humanos que benefician a los trabajadores la mayoría de los trabajadores y directivos de la empresa coinciden en que Industrias Bukare C.A, no cuenta con dichos beneficios

Según los directivos de la empresa dicen que los trabajadores demuestran estar en conformidad con la remuneración que se le asigna. es decir los directivos no observan ninguna discordia a la hora de realizarle sus pagos correspondientes.

Se pudo observar en la entrevista realizada tanto a los trabajadores como a los directivos que un porcentaje considerable afirma que la empresa cuenta con equipos de higiene y seguridad industrial para el buen funcionamiento de las actividades, a su vez se noto que los directivos de la empresa supervisan las labores para verificar que los trabajadores utilicen los equipos necesarios de prevención contra cualquier accidente o irregularidad dentro de sus instalaciones

## **CONCLUSIONES**

En Industria Alimenticia Bukare C.A, sus propietarios conocen a cabalidad el tema de responsabilidad social empresarial, pero no la aplican, debido a que posiblemente les interesa la línea de productividad, sin reconocer el esfuerzo efectuado por los trabajadores.

Se efectúan supervisiones a los trabajadores para ver si cumplen con la higiene y seguridad es decir; si están laborando con el equipo de higiene y seguridad necesaria, para su bienestar. Sin embargo a los empleados no le son reconocidas sus eficiencias y productividad que es uno de los aspectos mas importantes que debe valorar la empresa.

Es importante señalar que los directivos de Industria Alimenticia Bukare C.A, no mantienen una buena convivencia con los empleados y, sin dar estímulos con beneficios reivindicativos y sociales, para que se sientan motivados a seguir cumpliendo con sus labores pertinentes y logren ver los frutos de sus esfuerzos

A su vez la empresa no les brinda a sus empleados la oportunidad de ascenso para que se sientan motivados en sus labores

Otro aspecto que se ha tomado en cuenta es que Industria Alimenticia Bukare C.A, de una u otra forma contribuye con la comunidad en la que esta opera, ya que le da la oportunidad a los habitantes de esa localidad trabajar en la misma

La empresa Industrias Bukare C.A, en relación a las políticas de recursos humanos que benefician a los trabajadores la mayoría de los trabajadores y directivos de la empresa coincide con que los trabajadores no cuentan con dichas políticas que le puedan generar bienestar social. Es decir esto implica que la

empresa reconozca el efecto positivo de estas políticas. Tomando en cuenta que los mismos son fundamental para el desarrollo de la misma.

Es de gran interés que los trabajadores reconozcan la importancia sobre el significado de la responsabilidad social empresarial para un mejor desenvolvimiento. Esto le permite que los mismos implementen principios que le puedan generar mejores expectativas y bienestar social.

## RECOMENDACIONES

- La empresa debe dictar charlas, foros o conferencias para que sus empleados estén al tanto de lo que es la responsabilidad social empresarial
- La empresa le ofrezca a sus trabajadores los beneficios que le corresponden ya que su deber es brindarle un mejor bienestar a los mismos.
- Que las empresas valoren la eficiencia y productividad de cada trabajador para que puedan ascender de cargo, y así ellos sentirse mas a gusto con sus actividades a cumplir.
- Cumplir con las normas y leyes que les permita el buen funcionamiento y manejo de las actividades en su ámbito empresarial.
- Que la empresa continúe tomando en cuenta a los habitantes de la localidad en la que esta funciona.
- Que la empresa continúe con las supervisiones y los empleados sigan contando con sus equipos de higiene y seguridad necesario para el buen desarrollo de sus actividades.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, G. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su Elaboración*. 3era. Edición. Editorial Espísteme , Caracas, Venezuela.

Arias, G. (2006). *El Proyecto de Investigación. 5ta edición*. Editorial Espíteme, Caracas, Venezuela.

Bonomi (2003). *Responsabilidad Social Empresarial en el marco de las relaciones laborales*. Trabajo Monográfico presentado en la Universidad de Oriente

Cardenas (2007) *Responsabilidad Social Empresarial Visión de Negocios que integra a la Gestión Social*.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta oficial N° 36.860*. Diciembre 30. Caracas

Fernández R (2009) *Responsabilidad Social Corporativa*. UCV Caracas Venezuela.

Garavito Cecilia (2007). *Responsabilidad Social Relacionada con el Mercado de Trabajo*. Artículo publicado. P.67

Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación 4ta Edición*. Editorial Ultra, México.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. 3era. Edición. Editorial Mc Graw –Hill / Interamericana. México.

Ley Orgánica del Sistema de Seguridad Social. (2.002). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela* N° 37.600. Diciembre 30. Caracas.

Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo. (2005). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela* N° 38.236. Julio 26. Caracas.

Méndez, C. (2001): *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación*, Editorial McGraw-Hill. Bogotá, Colombia.

Montes S y Noriega O (2008). *En su Trabajo Titulado La Responsabilidad Social como Política de Protección y Bienestar de los trabajadores en la Empresa "SARDIMAR" C.A* Tesis de grado, presentada a la Universidad de Oriente para optar al título de licenciado en Contaduría Pública.

Reyno M 2007) *Responsabilidad Social Empresarial* Madrid España

Selltiz (1996). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Editorial Rialp. Madrid, España.

Staner.J y Wankel C (1998) **Administración Empresarial** México.

Sulbarán (2002) **Responsabilidad Social de la Empresa** publicada en la revista N° 10 de la facultad de Ciencias Económicas. P.87

Tamayo, M. (2003) *Proceso de la Investigación Científica*. México. Editorial Luminosa.

Tamayo, M. (2005) *EL Proceso de la Investigación Científica*. Cuarta edición. Editorial Limusa, México.

## **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE**  
**NÚCLEO DE SUCRE-CARÚPANO**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN**



**Análisis Responsabilidad Social Empresarial en Materia Laboral de  
la Empresa Industria Bukare C.A, Ubicada en Rio Caribe.  
Municipio Arismendi  
Estado Sucre, Año 2011**

**ENCUESTAS**

**ASESOR (A):**

OLIVER MARQUEZ

**BACHILLERE**

GONZALEZ ROSANGEL

VIERA EUNICE

VILLARROEL AYERLINE

CARÚPANO, MARZO DE 2011

**Apreciados amigos (as):**

El cuestionario que a continuación le presentamos tiene como finalidad recopilar información relacionada con la responsabilidad social empresarial la cual es indispensable en la realización de nuestro trabajo de grado, titulado “Análisis de la Responsabilidad social empresarial en materia laboral de Industria Alimenticia Bukare C.A, Ubicada en el Municipio Arismendi, Rio Caribe-Estado Sucre, para el periodo 2011”.

La información suministrada por esta institución, será única y exclusivamente para uso académico, reservando los datos que usted nos aporte; no comprometiendo en ningún momento los intereses de la institución. Esperamos que sus respuestas sean fidedignas, ya que de ellas dependerá la calidad de nuestra investigación.

**Indicaciones:**

- Lea detenidamente cada una de las interrogantes presentadas.
- Analice la pregunta y marque con una equis (X) la opción que usted crea la correcta.
- Sea verídico al contestar las interrogantes.
- Es menester que el presente cuestionario sea devuelto en el menor tiempo posible.

**Encuesta: (EMPLEADOS) Industria Alimenticia BUKARE C.A**

		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>1.-</b>	<b>¿Tiene conocimiento de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial en materia laboral?</b>		
<b>2.-</b>	<b>¿La empresa cumple voluntariamente con las normas y leyes en materia laboral?</b>		
<b>3.-</b>	<b>¿Posee la empresa programas socialmente responsables?</b>		
<b>4.-</b>	<b>¿Gozan de los beneficios sociales (Ley de Política Habitacional, bonos alimentarios)?</b>		
<b>5.-</b>	<b>¿La empresa posee políticas de recursos humanos que los beneficien?</b>		
<b>6.-</b>	<b>¿Su horario de trabajo es flexible para su bienestar?</b>		
<b>7.-</b>	<b>¿Para sus labores se les exige grado de instrucción?</b>		
<b>8.-</b>	<b>¿Cree que tiene posibilidad de ascender?</b>		
<b>9.-</b>	<b>¿Cree que su Remuneración es la más justa?</b>		
<b>10.-</b>	<b>¿La empresa reconoce su eficiencia y productividad?</b>		
<b>11.-</b>	<b>¿La empresa supervisa constantemente la higiene y seguridad de sus labores?</b>		
<b>12.-</b>	<b>¿Su lugar de trabajo cuenta con equipos de higiene y seguridad industrial?</b>		

**Encuesta: (DIRECTIVOS DE LA EMPRESA) Industria Alimenticia BUKARE C.A**

1.-	¿Tiene conocimiento de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial en materia laboral?		
2.-	¿La empresa cumple voluntariamente con las normas y leyes en materia laboral?		
3.-	¿Posee la empresa programas socialmente responsables?		
4.-	¿Los trabajadores gozan de los beneficios sociales (Ley de Política Habitacional, bonos alimentarios)?		
5.-	¿La empresa posee políticas de recursos humanos que beneficien a los trabajadores?		
6.-	¿El horario de trabajo que se le asigna es flexible para el bienestar de los trabajadores?		
7.-	¿Los trabajadores realizan sus actividades de acuerdo al grado de instrucción?		
8.-	¿Tienen posibilidad de ascender sus trabajadores?		
9.-	¿Los Trabajadores cuentan con una Remuneración justa?		
10.-	¿La empresa reconoce la eficiencia y productividad de sus trabajadores?		
11.-	¿Supervisan constantemente la higiene y seguridad de los empleados?		
12.-	¿El lugar de trabajo donde cumplen sus actividades los trabajadores cuentan con el equipo de higiene y seguridad industrial?		

## **HOJA DE METADATOS**

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

<b>Título</b>	Análisis de la responsabilidad social empresarial en materia laboral en Industria Alimenticia Bukare C.A, ubicada en el municipio Arismendi, rio Caribe Estado Sucre, para el periodo 2011
<b>subtítulo</b>	

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Código CVLAC / e-mail</b>	
<b>Gonzalez , Rosangel</b>	<b>CVLA</b>	<b>17.407.093</b>
	<b>e-mail</b>	<b>angeldelcielo178@hotmail.c</b>
	<b>e-mail</b>	
<b>Viera., Eunice .</b>	<b>CVLA</b>	<b>11.441.248</b>
	<b>e-mail</b>	<b>vieraeunice@yahoo.com</b>
	<b>e-mail</b>	
<b>Villarroel , Mayerline D.V</b>	<b>CVLA</b>	<b>16.062.748</b>
	<b>e-mail</b>	<b>mayerline95@yahoo.com</b>
	<b>e-mail</b>	

**Palabras o frases claves:**

**Responsabilidad social empresarial.**

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

**Autor(es)**

**Líneas y sublíneas de investigación:**

<b>Área</b>	<b>Subárea</b>
<b>Ciencias Administrativas</b>	<b>Administración</b>

**Resumen (abstract)**

El objetivo principal del presente trabajo de grado, se baso en el Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial En Materia laboral de la empresa Industrias Alimenticia Bukare C.A, empresa dedicada a la producción, distribución y venta de chocolates. El diseño y tipo de la investigación fue de campo y su nivel descriptivo. En cuanto a la muestra estuvo conformada por doce (12) personas divididas en dos grupos, es decir nueve (9) obreros y tres (3) directivos de la empresa. En referencia a las técnicas utilizadas, cabe destacar la entrevista. En el desarrollo de la investigación se destacaron las siguientes conclusiones: La empresa no brinda los beneficios necesarios para la integridad de los trabajadores, además carecen de un desconocimiento con relación a lo que es la responsabilidad social empresarial.

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

### Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Márquez, Oliver	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input checked="" type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	olivermnnn@hotmail.com
	e-mail	

### Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2011	03	29
------	----	----

Lenguaje: spa

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

**Archivo(s):**

<b>Nombre de archivo</b>	<b>Tipo MIME</b>
<b>Responsabilidad Social en la Empresa Chocolates Paria C.A.</b>	<b>word</b>

**Alcance:**

**Espacial:** \_\_\_\_\_ (Opcional)

**Temporal:** \_\_\_\_\_ (Opcional)

**Título o Grado asociado con el trabajo:**

Licenciado en Administración

**Nivel Asociado con el Trabajo:**

Licenciatura

**Área de Estudio:**

Departamento de Administración

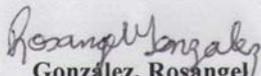
**Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:**

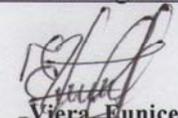
Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

**Derechos:**

Nosotros los autores de este trabajo de grado, autorizamos a la Universidad de Oriente a la publicación total de nuestra investigación, considerando nuestro derecho de autor para futuras investigaciones.

  
González, Rosángel

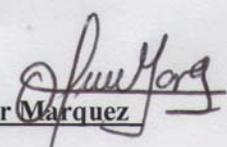
  
Viera, Fúdice

  
Villarroel, Mayerline

AUTOR 1

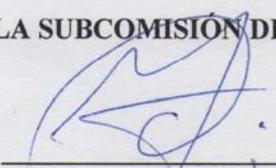
AUTOR 2

AUTOR 3

  
Lcda. Oliver Marquez

TUTOR

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:

  
Comisión de Administración  
Autonoma Médica  
C# 8763465

