



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE- CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN**

**CONTRIBUCIÓN DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
BUKARE C.A, AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL
MUNICIPIO ARISMENDI, ESTADO-SUCRE, PARA EL AÑO
2011**

PRESENTADO POR:

BR. CARREÑO, YSAANA

BR. VÁSQUEZ, CÉSAR

**TRABAJO DE CURSO ESPECIAL DE GRADO PRESENTADO COMO
REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA(O)
EN ADMINISTRACIÓN.**

CARÚPANO, MARZO DE 2011.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

**CONTRIBUCIÓN DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A,
AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO ARISMENDI,
ESTADO-SUCRE, PARA EL AÑO 2011**

Presentado por:

Carreño, Ysaana

Vásquez, César

Trabajo de Curso Especial de Grado **APROBADO** en nombre de la
Universidad de Oriente, en Carúpano a los 31 días del mes de Marzo por:

Prof. María Lourdes Bruzco

C.I: 5.876.202

Asesor Jurado.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	v
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del Problema	5
Objetivos de la Investigación	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
Justificación de la Investigación	10
Marco Metodológico	11
Tipo de investigación	11
Nivel de investigación	12
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
Antecedentes de la Investigación	16
CAPITULO I	19
ASPECTOS GENERALES DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE, C.A	19
1.1 Reseña Histórica de Industrias Alimenticias Bukare, C.A.	19
1.2 Visión	20
1.3 Misión	22
1.4 Objetivo	23
1.5 Estructura Organizativa	24
CAPITULO II	30
DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS QUE REALIZA INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE, C.A	30
2.1. Definición de Proyecto.	30
2.2. Proyectos Ambientales	31

2.3. Ejemplo de Proyecto Ambiental en Venezuela _____	33
2.4. Beneficios de Proyectos Ambientales _____	35
2.5. Calidad Ambiental _____	36
2.6. Descripción de los Proyectos que realiza Industrias Alimenticias Bukare, C.A para mejorar la calidad Ambiental del Municipio Arismendi. _____	36
2.6.1. Charlas de concientización a la comunidad en cuanto al cuidado del medioambiente. _____	37
2.6.2. Proyecto de agroforestería y poda de las plantas en la hacienda Bukare. _____	39
2.6.3. Disminución de la Contaminación de Quebrada Seca. _____	40
CAPITULO III _____	43
RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA EMPRESA CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO ARISMENDI __	43
3.1. Definición de las Actividades Productivas _____	43
3.2. Factores de la Actividad Productiva _____	44
3.2.1. Persona. _____	44
3.2.2. Entorno. _____	44
3.2.3. Actividad. _____	44
3.2.4. Compensación. _____	44
3.2.5. Producción. _____	44
3.3. Crecimiento Económico _____	45
3.4. Crecimiento Y Bienestar _____	45
3.5. Medida del Crecimiento Económico _____	46
3.6. Crecimiento Económico a Corto y Largo Plazo _____	48
3.7. Crecimiento Económico Sostenido _____	49
3.8. Modelos de Crecimiento Económico _____	50
3.9. Fundamentos Legales _____	51

3.10. Actividades Productivas de Industrias Alimenticias Bukare, C.A	53
3.10.1. Actividades para producir chocolate.	54
3.10.2. Actividades de Industrias Alimenticias Bukare para vender el servicio turístico.	55
3.11. Relación entre las Actividades Productivas de la Empresa con el Crecimiento Económico del Municipio Arismendi.	56
CAPITULO IV.	58
PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE	58
4.1. Producción	58
4.2. Capacidad de Producción	59
4.3. Factores de Producción	60
4.4. Producción Sustentable o Sostenible	61
4.5. Definición de Consumo	61
4.6. Consumo Sustentable o Sostenible	63
4.7. Consumo y Producción Insostenible	63
4.8. Bases Legales	65
4.8.1.- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (CRBV)	65
4.8.2.- Ley de Protección al Consumidor y al Usuario	65
4.9. Proceso Productivo del Chocolate en Industrias Alimenticias Bukare	67
4.10. Consumo de Industrias Alimenticias Bukare, C.A.	68
4.11. Producción de Industrias Alimenticias Bukare, C.A.	69
CAPITULO V	71
CONTRIBUCIÓN DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE, C.A AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO ARISMENDI	71
5.1. Definición de Contribución.	71
5.2. Contribución de las Empresas.	72
5.2.1. Impuestos	72
5.2.2. Tasas	72

5.2.3. Contribuciones	73
5.3. Contribución de las Empresas al Desarrollo Sostenible.	74
5.4. Contribución de la Pequeña y Mediana Empresa al Desarrollo Sostenible.	75
5.5. Dimensiones del Desarrollo Sostenible	75
5.5.1. Dimensión Social	76
5.5.2. Dimensión Político Institucional	76
5.5.3. Dimensión Económica	77
5.5.4. Dimensión Ambiental	77
5.6. Bases Legales	78
5.6.1. Bases Constitucionales.	78
5.6.2. Bases Legales:	79
5.7. Contribución de Industrias Alimenticias Bukare, C.A al Desarrollo Sostenible del Municipio Arismendi.	82
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	94
HOJA DE METADATOS	113

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado primeramente **a Dios** por ser todo en mi vida, por darme inteligencia, sabiduría y fuerzas para hacer realidad mis sueños.

A mis padres **Hilario Carreño** y **Saida de Carreño** por su comprensión y ayuda en todo momento. Ellos me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio. Los amo.

A mi amado esposo **Carlos Ramos** por ser muy especial y apoyarme mucho en la realización de este proyecto. Te amo.

A mis hermanos (as) **Isaac Carreño**, **Isamar Carreño** e **Isamarys Carreño** por ser mis hermanos lindos y compartir conmigo todos los momentos.

A todos mis familiares por estar allí siempre, los quiero inmensamente.

A todos ellos dedico este trabajo.

Ysaana Carreño.

DEDICATORIA

A Dios, porque por su ayuda logré vencer difíciles obstáculos, pudiendo seguir siempre adelante, alcanzando así todas las metas que me he trazado.

A mis padres **César Vásquez y Lisbia de Vásquez**, porque por ellos he logrado esta meta tan ansiada, siempre me han apoyado en los momentos más difíciles, gracias por brindarme su cariño y por ser mi fuente de inspiración, los quiero mucho.

A todos mis compañeros de áreas de grado, puesto que colaboraron en el alcance de esta nueva meta, manteniendo siempre la voluntad de seguir adelante y vencer todos los obstáculos, ¡éxitos para todos ustedes!, espero volver a compartir con ustedes en esta nueva etapa de la vida.

A todos mis compañeros de clases y amigos, les agradezco infinitamente su valiosa amistad, siempre estuvieron en los momentos buenos y malos, aprecio mucho la confianza que depositaron en mi, que Dios los ilumine y los proteja a todos.

A mi compañera de áreas y amiga Ysaana Carreño, a pesar de nuestras discusiones siempre seguimos unidos, poniendo esfuerzo y mucho empeño en lo que hacíamos, me gustó muchísimo haberte conocido t tener la oportunidad de haber alcanzado esta nueva meta juntos, deseo lo mejor para ti.

César Vásquez

AGRADECIMIENTOS

Muy especialmente a **Dios**, sin él nada hubiese sido posible.

A mis padres por darme los recursos necesarios para emprender esta carrera.

A mi esposo Carlos por su paciencia y por su ayuda incondicional.

A mis tíos **Luis Laborith** y **Ana de Laborith** por su ayuda y colaboración durante el trayecto de esta hermosa carrera.

A mi amiga **Omaira Medina** y **Geinder Brazón** por su colaboración.

A todos los profesores de la Universidad de Oriente por tan bonita labor que realizan, y por todos los conocimientos que obtuve a través de ellos.

A todo el personal que labora en Industrias alimenticias Bukare por abrirnos sus puertas para llevar a cabo esta investigación y suministrarnos la información necesaria.

A todos ellos, GRACIAS!

Ysaana Carreño

AGRADECIMIENTOS

Principalmente le agradezco **a Dios** nuestro señor por habernos dado toda la sabiduría e inteligencia para cumplir esta meta. Además por guiar nuestros pasos en cada momento de nuestras vidas.

A todos mis familiares, que siempre estuvieron presentes, brindándonos su apoyo y confianza, gracias por creer en mí.

A la universidad de oriente núcleo de Sucre Carúpano, por ser nuestra casa de estudios y brindarnos la posibilidad de capacitación a lo largo de la carrera.

A todos los profesores que contribuyeron con sus enseñanzas a formarnos como futuros profesionales en la carrera de Administración, que Dios los ilumine y le siga brindando el don de la enseñanza a fin de que sigan formando profesionales de alto nivel y responsabilidad.

A todos mis amigos y compañeros de estudio, mil gracias por estar siempre allí en los malos y buenos momentos, que tengan muchos éxitos y reciban muchas bendiciones y se le logren cumplir sus metas como hoy se nos han cumplido a nosotros.

César Vásquez



**Universidad de Oriente
Núcleo de sucre
Escuela de Administración
Departamento de Administración**

Desarrollo sostenible en el Municipio Arismendi, mediante la contribución de Industrias Alimenticias Bukare C.A, Estado Sucre para el año 2011.

Asesor Académico: Bruzco, María. L

**Autores: Carreño, Ysaana
Vásquez, Cesar**

RESUMEN

Esta investigación está dirigida a determinar y analizar la contribución de Industrias Alimenticias Bukare C.A, al Desarrollo Sostenible del municipio Arismendi, Estado Sucre. Esta contribución se asume como un compromiso que tiene esta empresa en aportar para al crecimiento y desarrollo de la región, establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Esta contribución se lleva a cabo a través de la puesta en práctica de programas medioambientales, pago de tributos, producción, entre otras acciones que mejoren la calidad de vida de las persona en una región, estado o país. La metodología estuvo enmarcada en una investigación de campo, con el nivel descriptivo. La población está representada por las dos accionistas, un gerente, operador de máquina y algunos obreros de la empresa antes mencionada. De acuerdo con los resultados obtenidos, puede señalarse que, la empresa si contribuye con el desarrollo sostenible del municipio, puesto que, en primer lugar fabrica en una zona rural uno de los productos que durante siglo ha sido importante para la economía de muchos países, el chocolate, y que además son pocas las empresas en Venezuela que se encargan de su producción. Es generadora de empleo, permite que personas del municipio desempeñen actividades artesanales, las cuales son compradas por la empresa (empleos indirectos), mantiene la producción de cacao, es cuidadosa con el ambiente, no provoca contaminaciones ambientales, desarrolla actividades turísticas, en las cuales se concientiza a los visitantes la importancia que tiene el cacao para el país.

Palabras Clave: Contribución. Crecimiento. Desarrollo Sostenible

INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo XIX, la especie humana ha transformado el medio ambiente para lograr la satisfacción de sus necesidades. Aunque los primeros Homo Sapiens vivieron en relativa armonía con el entorno. Debido a que no utilizaban productos químicos, ni realizaban actividades que provocarían cambios en la naturaleza.

Debido al paulatino desarrollo socio económico de las civilizaciones humanas, a la actividad agrícola, ganadera, al control y uso del fuego en un inicio; a la Revolución Industrial, al descubrimiento, uso y explotación de los combustibles fósiles y la explotación intensiva de los recursos minerales de la Tierra, se ha incrementado considerablemente la capacidad de impacto de los seres humanos sobre el medio ambiente. Disminuyendo sosteniblemente y de manera acelerada la calidad de éste, y su capacidad para sustentar la vida, lo cual ha provocado la actual crisis ambiental.

En la década del 50' comenzó a advertirse que las especies y las comunidades naturales podrían no recuperarse de la destrucción excesiva de su hábitat. En los sesenta, en cambio, se puso el énfasis sobre el desarrollo de la agricultura y el ámbito rural, siendo prioritarias las exigencias de los mercados de consumo más prósperos de todo el mundo, las que inhibían, en muchos casos el desarrollo y la propia sustentabilidad. .

Por tal razón en 1968, se crea El Club de Roma , que se encargó de reunir diversas personalidades que ocupaban puestos relativamente importantes en sus respectivos países y que buscaban la promoción de un crecimiento económico estable y sostenible de la humanidad.

En 1972, es cuando verdaderamente el Club de Roma comienza sus funciones y publica el informe “los límites del crecimiento”, preparado a petición

suya por un equipo de investigadores del “Instituto Tecnológico de Massachusetts”.

En este informe se presentan los resultados de las simulaciones por ordenador de la evolución de la población humana sobre la base de la explotación de los recursos naturales, con proyecciones hasta el año 2100. Demuestra que debido a la búsqueda del crecimiento económico durante el siglo XIX se produce una drástica reducción de la población a causa de la contaminación, la pérdida de tierras cultivables y la escasez de recursos energéticos.

En ese mismo año, específicamente el 16 de junio de realiza una conferencia sobre Medio Humano de las Naciones Unidas (Estocolmo). Es la primera Cumbre de la Tierra, Allí se identifican los principales elementos de la destrucción del hábitat: pobreza, presión poblacional, equidad social y términos de intercambio del comercio.

A partir de ese momento, comienza una incansable lucha por minimizar estos factores que provocan la destrucción del hábitat, muchos países llegan a la conclusión que la biodiversidad es un factor crítico para el adecuado funcionamiento del planeta, que se debilita por la extinción de las especies. Por lo cual comenzaron a crear organismos que elaboren programas y realicen investigaciones, para lograr un desarrollo que permanezca en el tiempo, es decir se comienza a hablar de desarrollo sostenible.

Debido a esto en 1983, se crea la “Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo”, por la Asamblea General de la ONU, con el fin de establecer una agenda global para el cambio.

Como resultado de este debate ambiental, y del cuestionamiento de modelos de desarrollo imperantes que se orientan predominantemente hacia el crecimiento económico, industrial y tecnológico, y que implican altos costos sociales, económicos, culturales y ambientales vinculados al consumo y manejo irracional e indiscriminado de los recursos del medio. Surge como alternativa la

teoría del desarrollo sostenible o sustentable, en 1987 a través del “Informe Brundtland”, creado por la “Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo”, el cual puede definirse como **“Aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de la generaciones futuras para satisfacer las suyas propias”**.

En 1992 se celebró la conferencia de la ONU sobre Medio Ambiente y Desarrollo (segunda “Cumbre de la Tierra”) en Rio de Janeiro, donde nació la Agenda 21, se aprueba el Convenio Sobre el Cambio Climático, el Convenio sobre la Diversidad Biológica (Declaración del Rio) y la declaración de Principios Relativos a los Bosques. Se empieza a dar amplia publicidad del término “Desarrollo Sostenible” al público en general.

Además se modifica la definición original del “Informe Brundtland”, centrada en la preservación del medio ambiente y el consumo prudente de los recursos naturales no renovables, hacia la idea de “tres pilares” que deben conciliarse en la perspectiva de **Desarrollo sostenible: el progreso económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente.**

Luego de esto, se han creado en el mundo muchos organismos con el fin de conseguir el desarrollo sostenible de los países, la lucha ha sido inalcanzable, pues desde 1968 hasta la actualidad son muchas las reuniones, conferencias, congresos y pactos que de una forma u otra contribuyen al logro de los objetivos.

Este proyecto se caracteriza como un aporte a esta lucha, la investigación determina y analiza la contribución de Industrias alimenticias Bukare al desarrollo sostenible del municipio Arismendi, Estado Sucre. El trabajo estará conformado por cinco (5) capítulos, estructurados de la siguiente manera:

En el Capítulo I se presentan los aspectos generales de Industrias Alimenticias Bukare, C.A, en el cual se destacan aspectos importantes como su reseña histórica, la estructura organizativa de la empresa. Además, los autores

formulan misión, visión y objetivos los cuales la empresa no ha establecido formalmente.

Por su parte el Capítulo II, comprende la descripción de los proyectos que realiza Industrias alimenticias Bukare. En el que se definen conceptos importantes, bases teóricas y legales, posterior a eso se presentan resultados de entrevistas e investigaciones realizadas en la industria Bukare, describiendo de forma detallada los proyectos que esta ejecuta para mejorar la calidad ambiental de la región. Una vez presentados los hallazgos, los autores presentan el análisis correspondiente.

Asimismo en el Capítulo III, se relacionan las actividades productivas de la empresa con el crecimiento económico. Aquí, se hacen las definiciones correspondientes al tema, luego las bases legales, los hallazgos y análisis de la investigación de campo producto de la entrevista suministrada en Industrias Bukare C.A.

De igual forma en el Capítulo IV, se determina el Consumo y producción de Industrias alimenticias Bukare. En este capítulo se encuentra la teoría necesaria que soporta la investigación, además las bases legales, los resultados y análisis.

Luego, en el Capítulo V, se determina la contribución de Industrias Alimenticias Bukare, C.A al desarrollo sostenible del municipio Arismendi, para luego, posteriormente hacer el análisis correspondiente, de igual modo se muestran las bases teóricas y legales.

Finalmente, se incorporan las conclusiones obtenidas a través del estudio, así como algunas recomendaciones pertinentes y el listado de referencias consultadas.

Planteamiento del Problema

El Desarrollo Sostenible cobra vida a finales del siglo XIX, debido a la preocupación de organizaciones sin ánimo de lucro y gobiernos por hacer frente a los problemas medioambientales (agotamiento de los recursos naturales, destrucción y fragmentación de los ecosistemas y pérdida de diversidad biológica), producto del Desarrollo Industrial y uso intensivo de los recursos naturales finito, por parte de las empresas privadas y públicas para alcanzar un crecimiento económico.

Por tal razón, en el año 1984 países desarrollados principalmente del Norte, basándose en el impacto ambiental, comenzaron a organizarse y a crear organismos que establecieran pautas para la promoción de un crecimiento económico responsable con el medioambiente. Debido a que su prosperidad se basaba en el uso intensivo de recursos finitos. Uno de los organismos creados fue la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Esta misma, el 27 de febrero de 1987, emite su primera declaración y define el desarrollo como “Un enfoque al progreso que afronte las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para afrontar sus propias necesidades”.

A partir de ese momento la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo exhorta a todas las naciones del mundo a que, conjunta e individualmente, integren el desarrollo sostenible en sus objetivos y adopten principios que les sirvan de guía en sus normas de actuación.

Lograr el Desarrollo Sostenible de una nación es de suma importancia, pues significa el derecho de todos a disfrutar de un nivel de vida adecuado en términos de salud y bienestar, que incluyen la alimentación, el vestido, la vivienda

y la atención médica, así como los servicios sociales necesarios, un medioambiente en optimas condiciones, todo esto de manera perdurable.

Actualmente, muchos países del mundo entero luchan incansablemente para lograr un desarrollo sostenible en su nación, algunos apoyados por organismos como el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), creado también por la asamblea de la ONU, el cual está presente en 166 países, con el fin de trabajar con los pueblos y sus gobiernos para ayudarlos a encontrar sus propias soluciones a los retos mundiales y nacionales de desarrollo. El PNUD, en Venezuela ha orientado su asistencia hacia el fortalecimiento institucional de la gestión ambiental y el uso de energías alternativas a las provenientes de fuentes fósiles.

El estado venezolano cuenta con un gran potencial de recursos (suelos, ríos, montañas, playas, vegetación, hidrocarburos, minerales...) los cuales pueden ser aprovechados eficientemente, a través de la puesta en práctica de proyectos económicos, sociales y ecológicos sostenibles, capaces de lograr una amplia participación de la comunidad incluyendo las organizaciones no gubernamentales y el sector privado, con el objetivo de lograr el desarrollo sostenible del país.

Venezuela, ha estimulado de cierta forma el desarrollo sostenible, mediante la creación de leyes, programas y proyectos en busca de reforzar las áreas que son esenciales atender.

En la constitución de 1999, La República Bolivariana de Venezuela se compromete a propiciar un desarrollo sustentable (Art. 128, 310 y 326) y en la Ley Orgánica del Ambiente (Gaceta Oficial N° 5.833, 22-12-2006) se define el desarrollo sustentable como:

Proceso de cambio continuo y equitativo para lograr el máximo bienestar social, mediante el cual se procura el desarrollo integral, con fundamento en medidas apropiadas para la conservación de los recursos naturales y el equilibrio ecológico, satisfaciendo las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las generaciones futuras.

Han sido algunas iniciativas que en la búsqueda por promover un desarrollo más sostenible, han logrado buenos e interesantes resultados, tanto a nivel de políticas públicas como de proyectos, participando en el diseño y ejecución de dichas acciones, instituciones de gobierno (regional, nacional y local) organizaciones no gubernamentales, universidades y empresas privadas de varios sectores de la economía.

Sin embargo, esto no ha sido suficiente para avanzar de manera decisiva hacia el desarrollo sostenible en Venezuela. Debido a que sus riquezas dependen primordialmente de hidrocarburos como el petróleo (recurso no renovable) y se ha restado importancia a otras actividades productivas.

Hoy día, son muchos los municipios que están en absoluta pobreza, sin la capacidad de que sus habitantes puedan emprender proyectos agrícolas, pesqueros, artesanales, de turismo, entre otros; que mejoren la calidad de vida.

Al mismo tiempo, se incrementa el impacto ambiental ocasionando serios problemas en la atmósfera, trayendo consigo enfermedades que afectan a los seres vivos. Por tanto, hoy sigue siendo necesario impulsar la discusión y un rico intercambio que nos ayude a promover el mejor y más armónico desarrollo para el país en todas las dimensiones, social, ambiental y económico.

Cabe destacar que el municipio Arismendi Estado Sucre, no se escapa de esta situación, pues es considerado como uno de los municipios más pobres del Estado, a pesar que cuenta con un gran potencial de recursos naturales, tierras fértiles para el cultivo del cacao y café y una serie de instituciones públicas y privadas las cuales de alguna forma u otra contribuyen con el desarrollo sostenible.

Dentro de estas instituciones privadas se menciona Industrias Alimenticias Bukare, C.A que desde el año 2007, procesa uno de los rubros más importantes en la economía venezolana y de la región (el cacao), es por ello que se plantea la necesidad de realizar una investigación que permita analizar ¿De qué manera Industrias Alimenticias Bukare, C.A contribuye en el logro de un desarrollo sostenible en el municipio Arismendi?

De esta interrogante se derivan otras:

¿Qué proyectos realiza Industrias Alimenticias Bukare, C.A para mejorar la calidad ambiental del municipio Arismendi?

¿Cuál es la relación que existe entre las actividades productivas de la empresa y el crecimiento económico del municipio Arismendi?

¿Qué importancia tiene el consumo y producción sostenible de Industrias Alimenticias Bukare, para el desarrollo sustentable del municipio?

¿Cómo es la contribución de Industrias Alimenticias Bukare, C.A con el desarrollo sostenible del municipio Arismendi?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la contribución de Industrias Alimenticias Bukare, C.A con el Desarrollo Sostenible del municipio Arismendi. Estado Sucre.

Objetivos Específicos

- Describir los proyectos que realiza Industrias Alimenticias Bukare, C.A para mejorar la calidad ambiental del municipio Arismendi.
- Relacionar las actividades productivas de la empresa con el crecimiento económico del municipio Arismendi.
- Determinar la importancia que tiene el consumo y producción de industrias alimenticias Bukare, para el desarrollo sostenible del municipio.
- Determinar la contribución de Industrias Alimenticias Bukare, C.A con el desarrollo sostenible del municipio Arismendi.

Justificación de la Investigación

El ámbito empresarial tiene la importante labor de contribuir con todas las necesidades que interactúan a su alrededor en el aspecto social, económico, ambiental, entre otros. De tal manera que le permita general las bases productivas a mediano o largo plazo.

Esta investigación tiene como propósito saber de qué forma contribuye la Industria alimenticia Bukare con el desarrollo sostenible del municipio Arismendi, en la cual se establecerán teorías que fortalezcan el tema, al mismo tiempo se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de variables como crecimiento económico, calidad ambiental y calidad social.

Además servirá como antecedentes a investigaciones posteriores, debido que es un tema complejo y son pocos los trabajos de grado que abordan el tema de desarrollo sustentable. Será utilizada por estudiantes universitarios y demás investigadores, como base y fuente para sus trabajos.

Esto le permitirá a la empresa hacer más adecuada y eficiente su contribución al desarrollo sostenible, de modo que la misma sea más sustentable al mismo tiempo que se fortalece el municipio.

Para los investigadores este estudio es de mucha importancia debido a que le permite adquirir conocimientos sobre la contribución que debe hacer una empresa para lograr el desarrollo sustentable de la región donde se encuentra la misma. Lo cual le servirá para un mejor desenvolvimiento en el ejercicio de su función como futuros licenciados en administración.

Marco Metodológico

La metodología que se aplicó para obtener la información de este trabajo de investigación es la siguiente:

Tipo de investigación

Se utilizó el tipo de investigación de campo.

La investigación es de campo, porque para su realización se recolecto información de forma directa a través de entrevistas al personal y gerentes que laboran en Industrias Alimenticias Bukare, C.A.

Arias (2006, p.31), indica que para el diseño de campo consiste:

“En la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”.

La investigación es documental, porque parte de la información a utilizada fue recopilada y analizada de otros trabajos de investigación y de distintas fuentes bibliográficas, como libros de textos, páginas de internet, entre otros.

Arias (2006, p.27), expresa que: “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, críticas e interpretaciones de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”.

Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo, puesto que se describió la contribución de Industrias Alimenticias Bukare, C.A con el desarrollo sostenible del municipio Arismendi.

Arias (2006, p.24), indica que: “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

Fuentes de investigación

La investigación se realizó en la empresa Industrias Alimenticias Bukare, C.A ubicada en Chacaracual, municipio Arismendi.

Fuentes primarias

- Entrevista al personal que labora en Industrias Alimenticias Bukare C.A (en especial al Sr. Luís Carvajal).
- Gerentes de la empresa Industrias Alimenticias Bukare, C.A (Alida Quintero y Cristiane Thonon).
- Asesor Académico.

Fuentes secundarias

- Texto bibliográfico.
- Tesis de grado.
- Información de páginas de internet.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- Ley Orgánica del Ambiente.
- Ley Orgánica de Ciencia Tecnología e Innovación

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Todo proceso de recolección de datos requiere del uso de diversas técnicas que le permita al investigador obtener toda la información para el desarrollo del trabajo.

Técnicas:

- **Observación Directa:**

Arias (2006, p.69), indica que la observación directa: “Es un técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos”.

Durante las visitas a Industrias Alimenticias Bukare, C.A, se pudo observar fenómenos los cuales son de mucha importancia para lograr los resultados de los objetivos, los que serán comparados con los resultados, con la información que suministren los instrumentos y así ser más veraz la investigación.

- **Análisis documental**

Según Valles (2003, p.205) el análisis documental,

Es una técnica que ayudará a la obtención de información por medio de materiales bibliográficos, tesis, libros, revistas e internet y trabajo de investigación en el área de Desarrollo Sostenible, así como las referencias teóricas de diferentes autores, entre otros, con el fin de escoger los aspectos de mayor importancia para la estructuración del marco teórico y como sustentos de los análisis.

Durante la búsqueda de información, se consultaron diversos textos, artículos y demás documentos los cuales sirven de ayuda al investigador, para hacer análisis que sirvan de resultados a muchas interrogantes.

- **Entrevista**

"Es la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto". Valles (2003, p.183)

Los autores estiman que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa. A través de ella el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesita, si hay una interpretación errónea de la pregunta permite aclararla, asegurando una mejor respuesta.

Best (1993, p.72), afirma "es también posible buscar la misma información por distintos caminos en diversos estadios de la entrevista ". Obteniéndose así una comprobación de la veracidad de las respuestas.

Hay dos tipos de entrevista, según Bernal, (2003, p.178): la estructurada y la no estructurada.

Las entrevistas estructuradas utilizan pregunta estandarizada. El formato de respuestas para las preguntas pueden ser abierto o cerrado; las preguntas para respuestas abierta permiten a los entrevistados dar cualquier respuesta que parezca apropiado. Pueden contestar por completo con sus propias palabras. Con las preguntas para respuesta cerradas se proporcionan al usuario un conjunto de respuesta que se pueda seleccionar. Todas las personas que respondes se basan en un mismo conjunto de posibles respuestas.

Bernal (1993, p.181) afirma "La entrevista no estructurada no requiere menos tiempos de preparación, porque no necesita tener por anticipado las palabras precisas de las preguntas".

Para la obtención de información, fue necesario elaborar una entrevista estructurada con preguntas abiertas y cerradas, para lograr de forma objetiva los resultados de la investigación.

Antecedentes de la Investigación

En la búsqueda de antecedentes a esta investigación se encontraron varias investigaciones con características y puntos desarrollados que esfuerzan y constituyen un aporte más a esta investigación

Lara (2008), en su investigación "*contribución de la empresa Vitro, S.A.B. de C.V con el desarrollo sostenible de México*" el autor destaca las principales actividades registradas en el año 2008 por la empresa vitro que contribuyen al desarrollo sostenible del país. Según esta investigación la empresa contribuye con el desarrollo sostenible de México en el área medioambiental a través de la eficiencia en sus procesos productivos, la optimización de los recursos, el programa de reciclaje de vidrio.

La materia prima utilizada para fabricar el vidrio es vasta en el planeta, pero no es renovable. El vidrio puede reciclarse de manera infinita sin que pierda sus propiedades físicas ni químicas. Al reciclar se disminuye el consumo de materia prima, se alarga la vida útil de los espacios físicos para el confinamiento de los desechos sólidos e incrementar la eficiencia de la empresa al utilizar menos energías en los hornos, reducir costos y menos gases en la atmósfera, mejorando la calidad del aire.

Apoya de manera decidida la posibilidad de brindar cada vez más soluciones a la arquitectura sustentable, a través de productos funcionales con valor agregado, que incluyen propiedades térmicas, acústicas, estéticas y de seguridad. Ejemplo de ello, es la integración del sello FIDE en alguno de los productos.

En lo que se refiere al vidrio como material de empaque, el vidrio es la opción es la opción ideal para los alimentos, bebidas, cosméticos y fármacos ya que su pureza respeta las propiedades físicas y químicas de su contenido, no

presenta el fenómeno de migración de sabores y olores es impermeable a los gases y no necesita aditivos para conservar los alimentos por más tiempo.

En cuanto al personal que trabaja en la empresa, se reconoce que su talento y entrega son aspectos claves para que vitro sea el líder fabricante de vidrio en México y uno de los más importantes en el mundo. Es por ello que se fomenta su desarrollo, bienestar y calidad de vida a través de una serie de iniciativas y programas que buscan la conformación de su entorno laboral seguro y estimulante, campañas preventivas de enfermedades, apoyo a los trabajadores para la obtención de créditos para la adquisición de sus propias casas.

De igual forma en el área social, la empresa contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes de las comunidades aledañas de la planta a través de distintas iniciativas de reciclaje, reforestación, voluntariado ante desastres naturales.

Corral, Pérez, Isui y San Miguel (2006), en su proyecto *“contribución de las empresas al desarrollo sostenible en Latinoamérica”*. Los autores indican que el desarrollo sostenible es tarea de todos no solo de gobiernos ni jefes de Estados sino un proceso en el cual deben estar involucradas las empresas tanto públicas como las privadas, con la finalidad de satisfacer las necesidades básicas de toda la especie humana, basándose en un crecimiento económico sostenible que debe concentrarse en los pobres y, particularmente, en los derechos humanos.

La investigación analiza específicamente las actividades que realizan las empresas pertenecientes a cuatro clusters productivos latinoamericanos y que contribuyen a la consecución de los objetivos del desarrollo sostenible en sus regiones de influencia.

García (2006), en su publicación *“principales indicadores de España para el seguimiento de la estrategia de desarrollo sostenible”* estableció cuatro ámbitos prioritarios para la acción de lograr un desarrollo sostenible (lucha contra

el cambio climático, garantía de un transporte sostenible, lucha frente a las amenazas para la salud pública y gestión responsable de los recursos naturales).

Además, estableció siete indicadores de acuerdo con los ámbitos ya antes mencionados. El autor manifiesta que España es uno de los países con mayor índice de desarrollo económico, sin embargo, es necesario fortalecer las actividades para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las del futuro.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE, C.A

1.1 Reseña Histórica de Industrias Alimenticias Bukare, C.A.

Industrias Alimenticias Bukare, C.A fue fundada aproximadamente en el año 2.001 por Cristiane Thonon y Alida Quintero, para esa fecha funcionaba solo como hacienda con tres (3) hectáreas de sembradío, el cual producía el grano de cacao . El mismo era fermentado y vendido a industrias productoras de chocolate.

Más adelante la empresa decide procesar allí mismo el grano de cacao y convertirlo en productos como chocolate en sus distintas presentaciones y sus derivados. Para darle forma y dirección a la propuesta se adquirió una fábrica para procesar el cacao, maquinarias, equipos que fueron importados de diversos países como Escocia, Dinamarca, China y con el *chocolatier* Diógenes Sánchez, quien creó la formula de chocolate, se dio vida al proyecto.

Se fueron elaborando productos con diferentes fórmulas Sus presentaciones son variadas y van desde el chocolate oscuro hasta el chocolate dulce. Sus ingredientes son cacao, manteca de cacao y azúcar morena. No contienen vainillina, ni lecitina de soya. Dentro de los productos más conocidos está el licor de cacao, chocolate de tasa 100% (en el cual no se incurre en aditivos químicos), chocolate 70% (contiene 15% en azúcar y manteca de cacao), chocolate 60%, el cual se le añade leche en polvo y tres especies (clavo, canela, nuez moscada) y chocolate 50% también con leche.

Al comienzo de las actividades de Industrias Alimenticias Bukare, la misma se abastecía de materia prima, pues la producción de la hacienda era suficiente para la elaboración de sus productos, pero desde hace aproximadamente tres (3) años la demanda se ha incrementado un 70% lo cual requiere un 60% más de

materia prima. Compra cacao a pequeños productores de la zona y empresas comercializadoras como Cacao Río Caribe, C.A., Carioca entre otras.

Actualmente, Industrias Alimenticias Bukare acoge a 12 trabajadores, habitantes del municipio Arismendi, los cuales operan en el área de producción, administrativa y de turismo. Además en época de cosecha del cacao se contrata personal indirecto para el procesamiento del grano.

La empresa ofrece sus productos a pequeños vendedores del municipio Arismendi (bodegas, abastos, panaderías...), a municipios aledaños y son distribuidos a diferentes lugares del país como Boca de Uchire, la Gran Sabana, Caracas, entre otros. Y es conocido a través de campañas publicitarias, promocionado por diversos periódicos y revistas dentro de ellas se puede mencionar “Estampas”, ha sido llevado a programas nacionales e internacionales.

Paralelamente la empresa ha creado en sus instalaciones un espacio para la gente del cacao y su cultura abierto al público en general y a la actividad turística de la zona. En este espacio se ha creado el museo del cacao Pariano y el tour del cacao en donde el visitante en una actividad recreacional y con una guía tura especializada, visita la plantación, la fábrica y nuestro museo.

1.2 Visión

“Es la imagen que la organización tiene respecto de sí misma y de su futuro. Es el acto de verse en el tiempo y en el espacio”. Chiavenato (2002, p.254)

Una visión se formula, según Arjonas (2008, p.198) a través del siguiente proceso:

❖ **Análisis de la situación actual**

- Identificar el impacto en el rendimiento actual de la organización de las políticas y decisiones implantadas en la organización.
- Revisar las medidas de rendimiento (indicadores y medidas estratégicas) y el nivel alcanzado.
- Valorar los aspectos críticos a lo que se refiere a:
 - Procesos de negocios.
 - Tecnología.
 - Personas
 - Desarrollo del negocio (estrategias de cooperación).
 - Productos- mercado.

❖ **Descontar la situación futura.**

- Establecer las sesiones de trabajo para desarrollar los escenarios futuros.
 - Analizar tendencias
 - Aspectos claves: creatividad más dinámica del equipo más conocimiento del entorno.
 - La involucración de los directivos es obligatoria
 - Contestar preguntas como:

¿Cómo mejoramos el valor para los accionistas?

¿Qué es lo que queremos y qué no queremos?

¿Qué desean nuestros clientes y consumidores?

¿Cuáles son las barreras para el desarrollo del negocio?

¿Qué hace la competencia?

“La falta de una visión de negocio es profundamente perjudicial, pues desorienta a la organización y a sus miembros frente a sus prioridades, en un ambiente muy cambiante y bastante competitivo”. Chiavenato (2002, p.254).

Se encontró que la empresa Industrias Alimenticias Bukare, no cuenta con una visión estructurada formalmente que le sirva de guía a sus operaciones, en este sentido los autores proponen la siguiente visión:

“Consolidarse como la mejor empresa líder en calidad e innovación de chocolate a nivel nacional e internacional, ofreciendo una gama de productos a todas las personas, y satisfacer las necesidades de aquellos consumidores que buscan un producto innovador”.

1.3 Misión

La misión de una organización “Es la razón de su existencia. Es la finalidad o motivo de creación de la organización, y a la que debe servir”. Chiavenato (2002, p.248).

La misión se debe formular, según Chiavenato, respondiendo tres preguntas básicas: ¿Quiénes somos?, ¿Qué hacemos?, ¿Por qué hacemos lo que hacemos? Además debe ser objetiva, clara, posible y sobre todo, impulsora e inspiradora, y debe reflejar el conceso interno de la organización y ser comprendida con facilidad por las personas de afuera. (P.249).

La empresa tampoco cuenta con una misión establecida formalmente, por tal razón los autores proponen la siguiente misión:

Elaborar chocolates mediante el procesamiento del cacao, atendiendo las normas de higiene y seguridad industrial, y demás requisitos que exige la ley, para

obtener un producto que satisfaga las necesidades del consumidor y así colocarlo en los mercados correspondientes.

1.4 Objetivo

“Es un estado futuro esperado que se intenta hacer realidad”. Russell (1981, pp.353-359).

“Los objetivos son resultados específicos que se pretenden alcanzar en determinado período”. Chiavenato (2002, p. 257).

Dentro de una organización existen dos tipos de objetivos: objetivos individuales y objetivos organizacionales.

Para efectos de la investigación solo se abordaran los objetivos organizacionales, los cuales, se definen como:

“Un estado deseado que la organización pretende alcanzar y que orienta sus comportamientos frente al futuro”. Chiavenato (2002, p.258)

Según el actor antes mencionado, dice que para la formulación de los objetivos, los mismos deben tener las siguientes características. Ellos deben ser:

- **Mensurables:** capaces de definir cuando son conseguidos o no.
- **Realistas:** que se puedan conseguir en un período establecido y con los recursos disponibles.
- **Retadores:** que requieren esfuerzos de las personas.
- **Definidos en el tiempo:** que requieran un período para conseguirlo.
- **Pertinentes:** que cubran las principales áreas de resultado de la organización.
- **Motivadores:** que estén ligados a recompensas personales por conseguirlo.
(P.264).

Establecer objetivos organizacionales es de mucha importancia, para la empresa, pues le permitirá medir el éxito o el fracaso de la misma en un período determinado, es por ello que los autores proponen los siguientes objetivos:

- Cumplir de manera eficiente con la demanda del producto, respondiendo a los pedidos del cliente.
- Fabricar el producto siguiendo el procedimiento y las pautas establecidas, aprovechando al máximo los recursos.
- Aumentar la productividad un 70%

1.5 Estructura Organizativa

“Es la manera de dividir, organizar y coordinar las actividades de la organización. Constituye la arquitectura o formato organizacional que asegura la división y coordinación de las actividades de los miembros de la organización”. Chiavenato (2002, p.367).

“Es la espina dorsal de la organización, el esqueleto que sustenta y articula todas sus partes integrantes. En este sentido, la estructura organizacional representa una naturaleza predominantemente estática”. Child (1984, p.154).

La estructura organizativa de una empresa es un conjunto de tareas formales asignadas a las unidades organizacionales (divisiones o departamentos) y a las personas.

Industrias Alimenticias Bukare, C.A Rif: J-30786781-7, es una empresa ubicada en Chacaracual municipio Arismendi. Está constituida por un conjunto de áreas o departamentos los cuales cumplen diversas funciones para lograr los objetivos y así mantener la empresa siempre en el mercado.

El departamento de contabilidad es una línea staff, es decir el mismo está fuera de la organización pero trabaja para de manera directa con la empresa brindándole asesoría contable y elaborando informes financieros.

A continuación se describen las principales actividades y funciones de cada departamento.

Departamento de administración:

Este departamento está conformado por un administrador, el cual es el encargado de cumplir con las siguientes funciones:

- Planificar, organizar, dirigir, supervisar y controlar las actividades, programas y proyectos que emprenda la empresa.
- Tomar decisiones efectivas con relación a los distintos departamentos que estén a su cargo.
- Crear propuestas y estrategias que sirvan de base a sus subordinados. Hacer productiva la empresa mediante un espíritu innovador.
- Rendir cuentas a las accionistas en cuanto al funcionamiento de la organización.
- Dar a conocer chocolates Paria y demás productos al mercado nacional.

Departamento de compras:

Este departamento es el encargado de la obtención de materia prima, materiales e insumos para la elaboración del chocolate y demás productos. Depende directamente del departamento de administración, dentro de sus funciones básicas se menciona:

- Determinar la cantidad de cacao en grano, insumos (leche, azúcar, canela, clavo especie, nuez moscada...) y materiales (envoltorios, papel de empaque...), que se han de utilizar en un periodo productivo.

- Hacer el pedido a los productores, comercializadoras y demás empresas que tenga la materia prima de calidad (secado o fermentado), pues de eso depende la calidad del producto final.
- Mantener en los inventarios los recursos necesarios para la producción y de esta forma evitar demoras en el proceso productivo.
- Escoger precios que beneficien a la empresa, aprovechar descuentos en las formas de pago.

Departamento de turismo:

Es un espacio de sus instalaciones que dedica la empresa para la actividad turística. El *tour* del cacao se inicia con un recorrido por la plantación y la fábrica, donde se muestra un video y se hace una degustación. Finalmente, el visitante conoce el Museo del Cacao Pariano, donde puede adquirir no sólo los chocolates, sino también algunas obras artesanales que realizan diseñadores y pintores del municipio, algunas obras son las cajas de madera, cofres y bolsos tejidos a mano que se usan como envoltorios de estos chocolates en sus diferentes presentaciones.

Tiene como función dar a conocer al visitante el proceso de convertir un grano de cacao en un hermoso y rico bombón de chocolate.

Departamento de ventas

Este también está bajo la dependencia del departamento de administración, es el encargado de promover la venta del producto llevándolo a los consumidores y clientes. Algunas de sus funciones son las siguientes:

- Contactar los clientes y promocionar el producto a precios competentes.
- Llevar control de las cuentas por cobrar.
- Controlar el inventario de productos terminados.

- Desarrollar estrategias para incrementar el número de pedidos del producto.

Departamento de producción

Esta bajo dependencia directa del departamento de administración, su función principal es atender las actividades necesarias para la elaboración del producto Chocolates paria. Según (Carvajal, conversación personal, 10- 12- 2010)

Este a su vez se divide en dos áreas, que son:

- **Producción de materia prima**

Está representado por una hacienda de 3 hectáreas de terreno con plantaciones de cacao de tres clases: forastero, criollo y trinitario. El cacao criollo es el único originario de Venezuela, tiene unas excelentes cualidades aromáticas pero sin embargo es muy sensible a plagas y enfermedades, por esta razón cada tres meses se realizan limpiezas al cultivo.

Esta plantación abastece solo el 40% de materia prima requerida para la producción de un mes. Hay dos cosechas al año, por lo cual se emplea trabajadores indirectos, los cuales son los encargados del mantenimiento de las plantas, extracción de la maraca de cacao, fermentado y secado.

Las semillas del cacaotero tardan alrededor de 6 meses para madurar y extraerlas, pero todavía no están listas para ser convertidas en chocolate. Se necesitan 7 días más para someterlas a un proceso llamado fermentación y así alcanzar la calidad que distingue a Chocolates de Paria .El proceso de secado o fermentado hace que el sabor sea equilibrado, en cuanto a los ácidos, amargos y el azúcar.

- **Producción de chocolates y derivados**

Este departamento consiste en la planificación, organización ejecución y control de las actividades realizadas para la elaboración del producto. El proceso se lleva a cabo en diferentes áreas, las cuales son: Área del tostado, Allí es introducido 60 kilos de cacao en una máquina llamada tostadora a temperaturas de 190 °c por un tiempo de 25 o 30 minutos.

Después de allí los 60 kilos de cacao se incluyen en una máquina llamada trilladora, la cual refina, muele y hace el desconchado, al salir de allí el cacao es llamado NID, (corazón del cacao en partículas pequeñas).

Posteriormente, el NID de cacao se agrega en la refinadora y a una temperatura de 50°c y luego de tres días aproximadamente se va convirtiendo en una pasta, llamada licor de chocolate.

El licor de chocolate es luego colocado en la temperadora, una máquina que a través de una formula y a temperaturas variadas de 48°c, 14°c, 32°c y 31°c logra el templado del chocolate, allí es agregado materiales como Azúcar, especias, leche... de acuerdo al producto que se quiera hacer.

Se introduce en la moldeadora para que el chocolate alcance mayor consistencia y mantenga el templado mientras es vaciado en las hormas.

Luego es llevado a la mesa de empaque, donde es envuelto en papel reciclable en el envoltorio de los dulces, donde imágenes como el colibrí, la cayena o la tortuga cardón realzan elementos de la naturaleza.

La producción mensual es de 1 tonelada (1000 kgr) de chocolate, 12 toneladas anuales.

Algunas de las funciones de este departamento son:

- Elaborar chocolates de calidad con sabor único de la zona y que sirva de competencia para los demás productores de chocolate.
- Seguir las normas y procedimientos establecidos.
- Cumplir con la producción necesaria para atender la demanda del producto y mantener los inventarios mínimos y máximo de productos terminados.
- Cumplir con las normas de higiene y seguridad industrial y control de calidad.

CAPITULO II

DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS QUE REALIZA INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE, C.A

2.1. Definición de Proyecto.

Para Parodi (2001, p.13) “Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas”.

Así mismo, “Un proyecto es un emprendimiento que tiene lugar durante un tiempo limitado, y que apunta a lograr un resultado único. Surge como respuesta a una necesidad, acorde con la visión de la organización, aunque ésta puede desviarse en función del interés”. Proyectos (2011) .Obtenido el 7 de febrero de 2011 desde <http://es.wikipedia>.

Según estas fuentes un proyecto es un conjunto de planes o actividades, que se llevan a cabo para lograr un propósito, los proyectos pueden estar dirigidos en diferentes ejes.

Según Parodi, (2001, pp.17-18) expresa lo siguiente:

Existen diversas clasificaciones de los proyectos, pero una de ellas los considera como productivos y públicos. Proyectos productivos, son los que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos. Proyectos públicos o sociales, son aquellos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Los promotores de estos proyectos son el Estado, los organismos multilaterales, las ONU y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social.

Estos proyectos están enmarcados dentro de lo establecido en la ley orgánica de planificación, Gaceta Oficial N° 5.554 de fecha 13 de noviembre de 2001, la misma señala que: "la construcción de un proyecto es la definición en un plan de una o varias imágenes objetivos, partiendo de determinadas condiciones y estableciendo las trayectorias que conduzcan de las condiciones iniciales a la imagen objetivo". (Art.4)

Dentro de esos proyectos públicos o sociales se puede mencionar proyectos ambientales o en otras palabras proyectos que mejoren la calidad ambiental de una región, estado, municipio, entres otros.

2.2. Proyectos Ambientales

De acuerdo con Burguera (2002, p.104), "Un proyecto ambiental es aquél que trata de educar (y promover la organización) los pueblos para combatir la contaminación y aprender a convivir con el ambiente, sin dañarlo y recuperar los daños ocasionados".

Los proyectos ambientales con la educación ambiental y la lucha contra la pobreza en los asentamientos humanos han de perseguir la calidad de vida y el desarrollo sostenible a través de comunidades autogestionarias, empresas y gobierno.

En el Capítulo IX referido a los Derechos Ambientales de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, publicada en Gaceta Oficial el 30.12.1999, se establece la obligatoriedad de la educación ambiental en el artículo 107, la contribución de los medios de comunicación en la formación ciudadana en el artículo 108, al tiempo que se consagra la orientación del país hacia el desarrollo sostenible, en los artículos 127 y 128:

Artículo 107. La educación ambiental es obligatoria en los niveles y modalidades del sistema educativo, así como también en la educación ciudadana no formal...

Artículo 108. Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana...

Artículo 127. Es un deber y un derecho de cada generación, proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado.

El Estado protegerá el ambiente, la diversidad biológica, genética, los procesos ecológicos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas de especial importancia ecológica... Es una obligación fundamental del Estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidos de acuerdo a la ley.

Artículo 128. El Estado desarrollará una política de ordenación del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollará los principios y criterios de este ordenamiento.

Además, el artículo 129 de la constitución de la República Bolivariana de Venezuela dicta lo siguiente:

Todas las actividades susceptibles de generar daños a los ecosistemas deben ser previamente acompañadas de estudios de impacto ambiental y socio cultural. El Estado impedirá la entrada al país de desechos tóxicos y peligrosos, así como la fabricación y uso de armas nucleares, químicas y biológicas. Una ley especial regulará el uso, manejo, transporte y almacenamiento de las sustancias tóxicas y peligrosas.

En los contratos que la República celebre con personas naturales o

jurídicas, nacionales o extranjeras, o en los permisos que se otorguen, que involucren los recursos naturales, se considerará incluida aún cuando no estuviera expresa, la obligación de conservar el equilibrio ecológico, de permitir el acceso a la tecnología y la transferencia de la misma en condiciones mutuamente convenidas y de restablecer el ambiente a su estado natural si éste resultara alterado, en los términos que fije la ley.

Por tal razón, las empresas más que nadie son los que deben estar comprometidos a mantener los recursos ambientales y crear proyectos que de alguna manera fortalezcan y promuevan la existencia de recursos naturales, al mismo tiempo que mejoran la calidad ambiental.

En Venezuela muchas empresas han desarrollado proyectos que mejoren de alguna forma u otra la calidad ambiental, una de ellas es Manta C.A, una empresa global, con ascendencia venezolana, fundada en 1.983, que desde entonces se ha convertido en una excelente alternativa técnico-económica para la industria en el país, dedicándonos al Tratamiento de Aguas Industriales, Tratamientos Químicos en Procesos Industriales y Mantenimiento Preventivo y Correctivo Industrial.

“Es una empresa pro-ambiental dedicada también a la fabricación de Plantas de Tratamiento de Efluentes Industriales y Municipales con tecnologías nacionales y foráneas”. Nuestra Empresa. (n.f). obtenido el 11 de febrero de 2011, desde <http://www.manta.com.ve>

2.3. Ejemplo de Proyecto Ambiental en Venezuela

Según la página web de la empresa Manta, C.A (<http://www.manta.com.ve>), La empresa actualmente está desarrollando un proyecto ambiental, motivada por las exigencias actuales de protección del medio ambiente, está promoviendo el desarrollo de un proyecto de salud ambiental cuya

visión, misión y objetivos generales son los siguientes:

- **Nuestra Visión:**

La visión de nuestro proyecto de salud ambiental en Venezuela, es la de mejorar las condiciones y niveles de salud de la gente y calidad de vida, mejorando la calidad de su ambiente mediante el tratamiento efectivo de las aguas.

- **Nuestra Misión:**

La misión de nuestro proyecto es la de fortalecer, promover, coordinar, desarrollar y apoyar las actividades relacionadas a la identificación, control, prevención de condiciones ambientales del agua que puedan afectar la salud de nuestra gente.

- **Objetivos Generales:**

1. Fortalecer las capacidades de las comunidades en actividades de salud ambiental mejorando el flujo de información hacia y entre estas comunidades y los organismos gubernamentales de fiscalización ambiental.
2. Construir capacidades técnicas (Plantas de Tratamiento de Aguas), para el control de riesgos ambientales relacionados con el medio ambiente acuático, así como promover la capacitación de la comunidad para su operación y mantenimiento.
3. Promover la concientización y comprensión de los lazos entre salud, ambiente y desarrollo humano sostenible, a través de programas educativos ambientales diseñado para diferentes edades y niveles socioeconómicos.

Obviamente, este proyecto coincide completamente con la política ambientalista de nuestros clientes, por lo que la consolidación de relaciones comerciales de Manta C.A y estas empresas será provechosa para la culminación exitosa de este proyecto.

2.4. Beneficios de Proyectos Ambientales

Según García (2006, p.109) existen diversos beneficios producto de la aplicación de proyectos ambientales. Al mismo tiempo, estos beneficios se pueden clasificar en:

A.- Beneficios Sociales

- mejora de la calidad de vida de la población.
- Generación de empleo por formalización de la industria del reciclaje en la provincia (formación de microempresas comercializadoras o procesadoras de residuos sólidos reciclables).
- Mejora de la relación entre la población y el municipio.
- Capacitación a personal municipal e instituciones que lo requieran (Todo el personal municipal y algunas instituciones durante el primer año).
- Menor contaminación ambiental, expresada en la minimización de áreas de acumulación de residuos sólidos en diferentes áreas urbanas, menor existencia de malos olores, menor riesgo de contraer enfermedades; y por último mejoras en el ornato público.

B.- Beneficios Ambientales

- Reducción del impacto ambiental en todos los componentes del sistema, principalmente en los de recolección y disposición final (contaminación del personal y sus familias; en los puntos de disposición final, contaminación del suelo.)
- Mejora progresiva de la vegetación, fortalecimiento del ecosistema y de recursos naturales (renovables y no renovables).
- Aumento de la calidad de vida de la flora y la fauna.

2.5. Calidad Ambiental

La calidad ambiental representa, por definición, las características cualitativas y/o cuantitativas inherentes al ambiente en general o medio particular, y su relación con la capacidad relativa de éste para satisfacer las necesidades del hombre y/o de los ecosistemas. Calidad ambiental (2010). Obtenido el 11 de febrero de 2011 desde <http://www.laspalmasgc.es/>

"El grado en que el estado actual o previsible de algún componente básico permite que el medio ambiente desempeñe adecuadamente sus funciones de sistema que rige y condiciona las posibilidades de vida en la Tierra". Diccionario de medioambiente (2003, p.153)

De la mano con las definiciones antes mencionada, los autores pueden sostener que La calidad ambiental es uno de los componentes de la calidad de vida en una comunidad, ya que dependiendo del estado de los recursos naturales renovables que la rodean, se recibirán sus invaluable beneficios o en caso contrario, sus efectos que se reflejarán en un impacto nocivo para la salud especialmente sobre la niñez y la tercera edad.

El concepto de calidad ambiental es un componente cada vez más importante de la salud y del bienestar de la especie humana, más allá de los componentes estrictamente sanitarios (pobreza), los requerimientos, por parte de un numero siempre mayor de personas, de un entorno natural que habitan lo menos contaminado posible, se consideran una necesidad de vida.

2.6. Descripción de los Proyectos que realiza Industrias Alimenticias Bukare, C.A para mejorar la calidad Ambiental del Municipio Arismendi.

Según Quinteros en una entrevista realizada el 21 marzo 2011, menciona que la empresa tiene en ejecución tres proyectos que de alguna forman inciden o

contribuyen al mejoramiento de la calidad ambiental del municipio Arismendi, estado Sucre. Los cuales son los siguientes:

2.6.1. Charlas de concientización a la comunidad en cuanto al cuidado del medioambiente.

Según los resultados de la entrevista aplicada a Quinteros, este proyecto en si busca desarrollar un nivel de conciencia en los ciudadanos para que cuiden la ecología, eviten la deforestación, quema y destrucción de la vida vegetal.

Además, el proyecto incluye trabajar también con la comunidad específicamente con los niños y adolescentes de los colegios rurales, donde estudian los hijos de los productores, con la finalidad de elevar los niveles de conciencia no solo intelectuales sino también afectivo en su relación con el cacao, sus beneficios y su papel proteccionista.

Este proyecto se emprendió desde mayo 2011, hoy van más de 5000 niños, adolescentes y adultos los cuales la empresa a orientado sobre la importancia que tiene el cacao para la sociedad, la importancia de proteger el ambiente y cuidar los recursos naturales como son los ríos, la vegetación, el aire.

De la misma forma, como parte del proyecto la empresa acepta todos las invitaciones hechas por los medios de comunicación social (Radio, televisión programas...), en los que se llevan temas relacionados con el medioambiente.

Los responsables de este conjunto de actividades o proyecto, son los trabajadores de la empresa, especialmente el personal encargado de las guiatra por la hacienda, los cuales tiene la función de explicar a los estudiantes y demás personas interesadas los beneficios del cacao y la importancia de mantener el medioambiente.

En cuanto a los recursos (humano, financiero y tecnológico) necesarios para llevar a cabo el proyecto, salen directamente de la empresa. A través del pago de salario y beneficios a las personas encargadas de realizar las charlas y suministrar la información, y por la utilización de equipos como video beam, DVD, y otros para la mejor presentación de la información.

Industrias Alimenticias Bukare, tiene como indicador para evaluar si el proyecto cumple con el objetivo, un porcentaje de la comunidad más responsable con el medio ambiente, que no practique actividades de deforestación de los bosques o quema de ellos, pues le perjudica de forma directa a la plantación de cacao para su normal crecimiento.

Este proyecto beneficia directamente al municipio y la sociedad en general por la educación impartida a las personas de la comunidad y demás comunidades con respecto a la importancia del rubro cacao para el desarrollo endógeno, persigue arraigar el recurso humano en formación a su comunidad rural. (Quintero, conversación personal, 21 marzo de 2011).

Después de la descripción de este proyecto que realiza la empresa con el fin de aumentar el nivel de conciencia de las personas, los autores lo definen como un proyecto de suma importancia. Debido que la contaminación del ambiente es una de los graves problemas no solo del municipio Arismendi sino del mundo entero. El cual ocasiona un sin número de enfermedades que aún la ciencia no ha podido encontrar la cura.

En este sentido, es indispensable que las personas, gobiernos y empresas privadas formen parte del proceso que mejore el ambiente y elimine la contaminación del mismo. No solo con proyectos que vayan enfocados a labores como: recoger la basura, limpiar los ríos, sembrar plantas, entre otras; sino también en la elaboración de proyectos que eduquen a la humanidad a cambiar su manera de interactuar con el medio ambiente.

Así, esa basura que antes había que recoger de las calles ya no será necesario recoger pues ya el ciudadano la deposita en un sitio adecuado, que no dañe ni provoque contaminación y así con todas las actividades que destruyen y contaminan el ambiente.

2.6.2. Proyecto de agroforestería y poda de las plantas en la hacienda Bukare.

Según los resultados de la entrevista aplicada a Quinteros, este proyecto se emprendió desde el año 2007, cuando se adquirió la hacienda la cual estaba en condiciones contrarias a las que normalmente requiere una plantación de cacao.

El ya mencionado proyecto está orientado a aumentar la cobertura boscosa de la hacienda Bukare, recuperación del suelo, control de erosión y restauración de hábitats. Además se realiza actividades de poda, la cual consiste en cortar o quitar las ramas superfluas de los árboles, vides y otras plantas para que fructifiquen con más vigor.

Las actividades de agroforestería consisten en la siembra de árboles grandes en la hacienda que le sirvan de sombra a las plantas de cacao, debido a que su cultivo requiere de unas condiciones climáticas cálidas y húmedas, con mucha sombra. Las que van a permitir que el cultivo de cacao cuente con las condiciones necesarias para llamarse de calidad.

El proyecto se evalúa a través de la observación de una hacienda más fresca, aumento de la cobertura boscosa en la plantación de cacao. Una producción más numerable y de calidad, un grano más grande, sin enfermedades.

La agroforestería se realiza anualmente, de ser necesaria. Sin embargo, la poda es cada cuatro meses, es decir tres veces al año. Para estas actividades se contrata una cooperativa formada por trabajadores del municipio, las cuales se

encargan de todo el proceso. Están alrededor de ocho (8) o diez (10) trabajadores. La duración es de tres o cuatro días aproximadamente.

La empresa es la encargada de financiar este proyecto, el cual tiene como principal función conservar el ecosistema permitiendo la vida de muchos seres vivos como pájaros y demás animales que necesitan de sombra para su desarrollo y supervivencia en el planeta. (Quinteros, conversación personal, 21 mar de 2011).

Después de describir este proyecto e investigar sobre su importancia los actores, lo describen como un proyecto que no solo beneficia a la empresa en cuanto a obtener una materia prima de calidad, sino que, también mejora la calidad ambiental, pues sembrar árboles permite disfrutar de una vegetación más espesa de un ambiente más sano y fresco.

Además el proyecto persigue fines económicos y sociales, pues está beneficiando a un número considerable de trabajadores del municipio Arismendi, con empleos indirectos, lo que busca mejorar la situación económica de aproximadamente diez familias. Así el acceso a bienes y servicios para una mejor calidad de vida.

2.6.3. Disminución de la Contaminación de Quebrada Seca.

Este proyecto cobra vida en julio de 2009, debido a la fuerte contaminación que presentaba la quebrada que pasa por la comunidad de Chacaracual, llamada “Quebrada Seca”. El proyecto está orientado a sacar la basura que ha sido depositada en dicha quebrada, cortar la maleza que sale alrededor, y sacar el agua estancada, canalizarla para que el agua corra con mayor libertad.

Los responsables del proyecto son obreros (2 o 3) de Chacaracual que la empresa contrata para la actividad la cual se realiza cada tres meses, Alida

Quinteros menciona: “el gobierno local no ha hecho nada con respecto a la solución de esta problemática, por tal razón la empresa toma de sus recursos para el constante mantenimiento de la quebrada y así evitar graves contaminaciones”.

El proyecto beneficia de manera directa a toda la población de Chacaracual municipio Arismendi, pues evita enfermedades como dengue, amebiasis, cólera y demás virus que produce la contaminación de aguas dulces. Además, cuenta con un indicador para evaluarlo el cual es menor grado de contaminación en la quebrada llamada “Quebrada Seca”. (Quinteros, conversación personal, 21 marzo de 2011)

Como se pudo analizar en la ejecución del proyecto anterior, el mismo no solo contribuye a la calidad ambiental del municipio sino que además genera fuente de empleo indirecto por parte de la empresa en el que se benefician económicamente dos o tres familias.

Los proyectos que formalmente ejecuta la empresa son los ya mencionados, sin embargo, los autores observaron unas actividades que de alguna forma mejoran la calidad ambiental. Como es el uso de los residuos de materia prima (cacao).

El cacao tiene como residuo dos rubros la cáscara y la cascarilla. La empresa utiliza la cascara para realizar un compuesto llamado compost el cual es obtenido por la unión de tierra negra, tierra de abono y la descomposición de la cascara de cacao. El compost es agregado en la plantación para fortalecer el crecimiento de las plantas y del cacao.

La cascarilla es regalada por la empresa a artesanos de la zona, la cual sirve para la fabricación de té. Este residuo puede ser reciclado y además una fuente de ingresos para habitantes del municipio.

La ejecución de programas ambientales es fundamental para el desarrollo sostenible, pues no hay desarrollo económico ni social con un ambiente deteriorado a punto de desaparecer.

CAPITULO III

RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA EMPRESA CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO ARISMENDI

3.1. Definición de las Actividades Productivas

Una actividad productiva puede definirse como la actividad de fabricar un producto, donde para su realización, se utilizan materias primas.

Según Romero, (2003, p.360) define las actividades productivas como:

Aquel conjunto de actividades humanas, en la que la persona aporta sus intereses, capacidades y conocimientos, y en la que mediante el uso de recursos disponibles permite obtener o prestar ciertos productos, bienes y/o servicios. Con la ejecución de dichas actividades, la persona obtiene algún tipo de compensación material, psicológica y/o social.

“Es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos tales como materias primas, recursos naturales y otros insumos, con el objeto de producir bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades”. Actividades Productivas, (n.f). Obtenido el 12-02-2011, desde <http://www.escolares.net>.

De acuerdo con estas definiciones, los actores deducen que para que puede existir un producto o una producción es necesario primero realizar actividades, las cuales pueden generar: empleo, ingresos, impuestos y otros indicadores que inciden en el crecimiento económico de una población, estado o país. Las empresas para poder elaborar un producto, prestar un servicio que luego le genere productividad deben realizar estas actividades.

3.2. Factores de la Actividad Productiva

Según Romero, 2003, existen cinco factores que intervienen en la ejecución de una actividad productiva, los cuales son los siguientes:

3.2.1. Persona.

Como principal eje del sistema, que ejecuta la actividad, participando según sus valores y motivaciones, experiencias, expectativas, habilidades y dificultades, energías y esfuerzos...

3.2.2. Entorno.

Que encuadra la acción de la producción, los roles y los recursos externos disponibles para la realización de la actividad.

3.2.3. Actividad.

Como medio en sí misma, que facilita que la persona alcance sus fines y propósitos.

3.2.4. Compensación.

Bien sea material, psicológica y/o social. Vendrá definida por los factores motivadores que conducen la ejecución.

3.2.5. Producción.

Puede ser la obtención o prestación de determinados productos, bienes o servicios, y que deberían situarse en los mismos niveles de la compensación. (P.30

3.3. Crecimiento Económico

Según Salai (2000, p.45) el crecimiento económico, “Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente un país o una región) en un determinado período”.

Martínez (2003, p.9) define el crecimiento económico como “Un aumento del rendimiento de la actividad económica, es decir un proceso sostenido a lo largo del tiempo en que los niveles de actualidad económica aumentan constantemente”.

Crecimiento Económico. Consultado el 02/02/2011. Disponible en <http://www.Wikipedia.co.ve>

El crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías per cápita, etc. El mejoramiento de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.

3.4. Crecimiento Y Bienestar

Martínez, (2003) menciona que el crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país.

Puesto, que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socio-económico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país.

Además, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país; sin embargo, existen muchos otros factores correlacionados estadísticamente con el bienestar de un país, siendo el PIB per cápita sólo uno de estos factores.

Lo que ha suscitado una importante crítica hacia el PIB per cápita como medida del bienestar socio-económico, incluso del bienestar puramente material (ya que el PIB per cápita puede estar aumentando cuando el bienestar total materialmente disfrutable se está reduciendo).

Otro problema tiene que ver con que el valor de los bienes producidos o consumidos no está directamente relacionado con el bienestar, por ejemplo, podemos imaginar una sociedad en la que se produce tabaco u otra droga con efectos negativos para la salud y que contribuyen al PIB con una cantidad N , y que simultáneamente se producen tratamientos médicos que compensan los efectos por una cantidad P .

Comparando con una economía idéntica a la anterior pero en la que no se produzcan los productos de efectos adversos ni el tratamiento médico compensatorio y con PIB Y_0 , la segunda tendría un PIB más elevado $Y_0 + N + P$, sin embargo, en ambas sociedades el bienestar general sería el mismo, ya en la segunda que los efectos adversos han sido compensados por los tratamientos médicos.

3.5. Medida del Crecimiento Económico

Habitualmente el crecimiento económico se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real o PIB, según textos de Finanzas y Economía.

El producto interior bruto, producto interno bruto (PIB) o producto bruto interno (PBI) según Rikfin (2000, p.145) “es la principal macromagnitud existente que mide el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un período de tiempo, normalmente un año”.

Agrega Rikfin (2000, p.148) que:

El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad Nacional. Para estimarlo, se emplean varios métodos complementarios; tras el pertinente ajuste de los resultados obtenidos en los mismos, al menos parcialmente resulta incluida en su cálculo la economía sumergida, que se compone de la actividad económica ilegal y de la llamada economía informal o irregular (actividad económica intrínsecamente lícita aunque oculta para evitar el control administrativo).

El PIB es usado frecuentemente como una medida del bienestar material de una sociedad. Eso motiva que políticamente se usen las cifras de Crecimiento Económico del PIB como un indicador de que las políticas económicas aplicadas son positivas.

Sin embargo tanto, uno de los creadores de la contabilidad nacional que dio lugar al uso del PIB como indicador económico, como numerosos autores posteriores, han criticado el uso del PIB como sinónimo de bienestar social.

Esto es porque, un aumento de los ingresos nacionales no siempre es sinónimo de que hay un crecimiento o bienestar social, existen por su parte diversos indicadores que miden el crecimiento, los cuales son:

- **PIB Verde**

Este método de contabilidad pretende un mayor realismo en saber si una actividad económica aumenta o reduce la riqueza nacional.

- **Índice de desarrollo humano (IDH)**

Este índice es una combinación de las estadísticas de:

- Esperanza de vida
- Educación: tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior.
- PIB per cápita. Creative Commons Atribución (24-02-2011). Disponible en http://es.Wikipedia.org/wiki/%c3%8Dndice_de_desarrollo_humano.

- **Huella ecológica e hídrica**

Según Rikfin, (2000, p.234) la huella ecológica e hídrica,

Son indicadores no tanto de desarrollo social sino de sostenibilidad de dicho desarrollo social. Dicho de otra manera, si uno de los indicadores de tipo "huella" tiene valores altos, se considera que a largo plazo indicadores sociales como el IDH o el PIB pueden verse afectados negativamente, al condicionar formas de actividades económicas nocivas que acabarán teniendo externalidades negativas considerables.

3.6. Crecimiento Económico a Corto y Largo Plazo

La variación a corto plazo del crecimiento económico se conoce como ciclo económico, y casi todas las economías viven etapas de recesión de forma periódica.

El ciclo puede confundirse puesto que las fluctuaciones no son siempre regulares. La explicación de estas fluctuaciones es una de las tareas principales de la macroeconomía, como lo expresa Hywell, en su obra titulada “Introducción a las teorías Modernas del Crecimiento Económico”, publicada en 1999

Según el autor, hay diferentes escuelas de pensamiento que tratan las causas

de las recesiones, si bien se ha alcanzado cierto grado de consenso, Subidas en el precio del petróleo, guerras y pérdidas de cosechas son causas evidentes de una recesión.

La variación a corto plazo del crecimiento económico ha sido minimizada en los países de mayores ingresos desde principios de los años 90, lo que se atribuye en parte a una mejor gestión macroeconómica.

El camino a largo plazo para el crecimiento económico es un asunto fundamental del estudio de la economía; a pesar de las advertencias enumeradas anteriormente, el aumento del PIB de un país suele considerarse como un aumento en el nivel de vida de sus habitantes. En períodos largos, incluso pequeñas tasas de crecimiento anual pueden tener un efecto significativo debido a su conjugación con otros factores.

Una tasa de crecimiento del 2,5% anual conduciría al PIB a duplicarse en un plazo de 30 años, mientras de una tasa de crecimiento del 8% anual llevaría al mismo fenómeno en un plazo de sólo 10 años. Cuando una población aumenta para ver mejoras en el nivel de vida el PIB tiene que crecer más rápido que esa población.

3.7. Crecimiento Económico Sostenido

Analizando un artículo de Parra (23- Noviembre 2010) “Crecimiento Económico Sostenido Para el Mundo”. Bogotá.

Es un concepto relativamente nuevo dentro de la historia humana. El crecimiento del PIB por años fue muy bajo por lo que no se tomó a consideración en los pensadores de la época. Fue hasta después de 1800 que el PIB *per cápita* podía cambiar el nivel de vida en tan solo una o dos generaciones.

Las tasas de crecimiento difieren entre naciones y una variación en la misma en el periodo de un año tiene gran impacto sobre el nivel de ingreso per cápita en un periodo prolongado.

El crecimiento de los ingresos se puede dividir en dos categorías principales: crecimiento por aumento de las renta (capital, trabajo) y aumentos de productividad (las nuevas tecnologías).

A largo plazo, el progreso tecnológico es necesario a fin de mejorar los niveles de vida, ya que no es posible aumentar las rentas indefinidamente mediante el trabajo, y el intento de añadir capital al proceso de producción constantemente topará necesariamente con amortizaciones marginales en disminución.

3.8. Modelos de Crecimiento Económico

El modelo de crecimiento neoclásico, conocido a menudo como **modelo de crecimiento de Solow** (1956) fue el primer intento de guiar de forma analítica el crecimiento a largo plazo. Este modelo, como otros modelos de crecimiento tradicionales (Cass (1965), Koopmans (1965)), explica las diferencias en la renta per cápita en términos de la acumulación de diferentes factores.

En estos modelos, las diferencias en el factor acumulado se deben a las diferencias en las tasas de ahorro (Solow), preferencias (Cass-Koopmans) u otros parámetros exógenos. El modelo de Solow predice la convergencia hacia un estado estacionario; en ese estado estacionario, todo crecimiento per cápita surge del progreso tecnológico.

Partiendo de factores idénticos en lo relativo a instituciones (gobiernos y bancos centrales), funciones de producción añadidas y medias de ahorros, todos

los países tenderían a converger hacia el mismo estado estacionario. Teniendo en cuenta que no todos los países tienen las mismas características, es posible que no todos los países del mundo converjan al existir diferentes niveles de estado estacionario.

En el modelo de crecimiento neoclásico, el crecimiento es exógeno: queda fuera del modelo, es decir, que no se explica mediante el modelo sino que se parte de la base de que tiene un valor concreto. Esto simplifica el modelo pero no explica cómo o por qué crecen las economías.

La teoría de crecimiento endógeno trata de "endogeneizar" el crecimiento del estado estacionario y del progreso técnico. Esto implica explicar el crecimiento en un modelo de la economía. Las investigaciones realizadas en esta área se han centrado en los aumentos del capital humano (p.ej. educación) o del cambio tecnológico (p.ej. la innovación).

North y Thomas (1973), sostienen que los factores que contienen las funciones de producción de los modelos neoclásicos para explicar el crecimiento no son las causas del crecimiento si no que son el crecimiento. Según esta visión, la explicación fundamental de las diferencias en el crecimiento son las instituciones.

3.9. Fundamentos Legales

Las actividades productivas se sustentan el artículo 112 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la cual dicta lo siguiente:

Artículo 112. "Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social.

El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país”.

El artículo 112, expresa el derecho que tiene toda persona natural y jurídica (empresas), en desarrollar actividades productivas que le permitan mejorar su economía y al tener utilidades, contribuir con el desarrollo económico del territorio, a través de la generación de empleos, aportes a la comunidad y pago de tributos establecidos en la ley.

Artículo 118. “Se reconoce el derecho de los trabajadores y de la comunidad para desarrollar asociaciones de carácter social y participativo, como las cooperativas, cajas de ahorro, mutuales y otras formas asociativas. Estas asociaciones podrán desarrollar cualquier tipo de actividad económica, de conformidad con la ley. La ley reconocerá las especificidades de estas organizaciones, en especial, las relativas al acto cooperativo, al trabajo asociado y su carácter generador de beneficios colectivos.

El Estado promoverá y protegerá estas asociaciones destinadas a mejorar la economía popular y alternativa”.

Además de estos artículos que sustentan las actividades productivas, la Constitución, también, prohíbe algunas actividades productivas, según lo establecido en el artículo 113. El cual dicta lo siguiente:

No se permitirán monopolios. Se declaran contrarios a los principios fundamentales de esta Constitución cualquier acto, actividad, conducta o acuerdo de los y las particulares que tengan por objeto el establecimiento de un monopolio o que conduzcan, por sus efectos reales e independientemente de la voluntad de aquellos o aquellas, a su existencia, cualquiera que fuere la forma que adoptare en la realidad. También es contraria a dichos principios el abuso de la posición de dominio que un particular, un conjunto de ellos o ellas o una empresa o conjunto de empresas, adquiera o haya adquirido en un determinado mercado de bienes o de servicios, con independencia de la causa determinante de tal posición de dominio, así como cuando se trate de una demanda concentrada.

En todos los casos antes indicados, el Estado adoptará las medidas que fueren necesarias para evitar los efectos nocivos y restrictivos del monopolio, del abuso de la posición de dominio y de las demandas concentradas, teniendo como finalidad la protección del público consumidor, los productores y productoras y el aseguramiento de condiciones efectivas de competencia en la economía.

Cuando se trate de explotación de recursos naturales propiedad de la Nación o de la prestación de servicios de naturaleza pública con exclusividad o sin ella, el Estado podrá otorgar concesiones por tiempo determinado, asegurando siempre la existencia de contraprestaciones o contrapartidas adecuadas al interés público”.

3.10. Actividades Productivas de Industrias Alimenticias Bukare, C.A

Las actividades productivas de una empresa son las actividades que se realizan para producir un bien o servicio. La Industria Alimenticia Bukare tiene dos razones sociales las cuales son: fabricar y comercializar chocolates en diversas presentaciones y vender un servicio orientado al turismo.

3.10.1. Actividades para producir chocolate.

Son muchas las actividades para la fabricación de chocolate, las cuales son las siguientes:

- A. Siembra de cacao, poda, limpia y recolección.
- B. Selección del grano de cacao -calidad-tamaño.
- C. Tostado del grano de cacao.
- D. Descascarillado.
- E. Molienda. Conching- extracción de ácidos volátiles-mezcla.
- F. Temperado- cristalización de átomos de la manteca de cacao.
- G. Moldeado - en forma de barras, tabletas y bombones.
- H. Empacado. De manera manual- genera ocupación femenina.
- I. Mantenimiento: limpieza de máquinas y estructura.

En estas actividades se combinan las de la hacienda y las de la planta., para realizar estas actividades la empresa requiere un personal calificado, los cuales pertenecen todos al municipio Arismendi menos uno (instrumentista de máquinas) el cual pertenece a Yaguaraparo, municipio Cajigal.

En las actividades de recolección, limpieza y poda de hacienda la empresa contrata a cooperativa formada por trabajadores del municipio Arismendi.

Los cuales reciben pago de su contrato. (Quintero, conversación personal, 21 Marzo de 2011).

Para las actividades de selección del grano, tostado y descascarillado se emplea un (1) operario. Para la molienda, temperado y moldeado se emplean a

dos (2) operarios, para el empacado cuatro (4) operarios y para el mantenimiento de la planta y de la estructura en general se emplean dos (2) operarios.

Estos son empleados fijos de la empresa, reciben salario mínimo y básico dependiendo la responsabilidad del cargo, todos los beneficios establecidos en la Ley Orgánica del Trabajo, y lo que corresponde a remuneración por horas extras trabajadas.

3.10.2. Actividades de Industrias Alimenticias Bukare para vender el servicio turístico.

Según Quintero, las actividades que la empresa realiza para vender el servicio turístico son la calidad en el servicio para promoción en cadena. Atención a redes de comunicación social, Cuñas radiales, asistencia a invitaciones de radio y televisión. En el museo del cacao se emplean de manera directa a tres (3) operarios en situación normal.

En épocas de temporadas turísticas como semana santa, carnavales, Agosto, septiembre y diciembre se emplea de forma indirecta a cuatro guías, normalmente estudiantes para que realicen el recorrido por la hacienda, la planta y el museo.

Estas actividades turísticas le generan beneficios tanto al municipio Arismendi como al país. Al municipio le genera complementariedad en la oferta turística, fuente de empleo. Al país ingresos por tributos, contribución al desarrollo socioeconómico, conciencia de que “Si se Puede”. (Quintero, conversación personal, 21 marzo de 2011).

Además se puede mencionar como actividad productiva la venta de productos, la comercialización y demás acciones que le generen ingresos a la empresa, como por ejemplo venta de equipos, maquinarias, vehículos.

3.11. Relación entre las Actividades Productivas de la Empresa con el Crecimiento Económico del Municipio Arismendi.

Esta relación entre las actividades productivas de la empresa y el crecimiento económico de municipio es producto de un análisis hecho por los autores.

El municipio Arismendi es uno de los municipios del estado sucre, cuenta con un gran potencial de recursos naturales, tierra de gracia y naturaleza, rica en color, sabor y olor; con un sistema de paisajes muy hermoso y una geografía humana dispuesta a ser explorada para dar a conocer lo más profundo de sus valores, donde el compartir cada día cobra más fuerza.

A pesar de todo ello, en el ámbito económico no ha logrado los objetivos de desarrollo.

Según Salai (2000, p.36), “El crecimiento económico, es medido en términos monetarios; la equidad, medida en parámetros sociales y la sustentabilidad en el uso de los recursos naturales, medida con parámetros físico-bióticos”.

Las actividades productivas de la empresa Industrias Alimenticias Bukare en cierta forma aumentan los indicadores o parámetros de crecimiento económico, uno de estos indicadores es el empleo. Porque para el procesamiento del chocolate se necesitan por lo menos 10 trabajos directos los cuales le permiten tener ingreso a diez familias del municipio. Los que tendrán acceso a bienes y servicios, a una mejor calidad de vida (en salud, vivienda, educación).

Además genera empleos indirectos para llevar a cabo los diversos proyectos ambientales, actividades de la hacienda, que también permite que más de 15 familias obtengan ingresos para solventar situaciones de pobreza.

En las actividades turísticas, en el museo o tienda de chocolate se genera por lo menos tres empleos directos y más de 20 indirectos, estos empleos indirectos se dan por la compra de productos artesanales como: cajas de madera pintadas, cajas con stiker, cajas con vidrios, sacos de lona y sacos tejidos, las cuales las compra la empresa a diversos artesanos para el empaque de sus productos.

Además la empresa compra a pequeños productores del municipio ya mencionado productos artesanales como: picantes con cacao, ponches con chocolate, licor de cacao, licor de hierbas y bolas de cacao. Estos proveedores reciben ingresos por la venta de sus productos los cuales le permiten obtener capital para así aumentar su producción y otros para satisfacer sus necesidades básica (alimentación, vestido, vivienda, salud...)

Cuando el nivel de empleo aumenta se dice que la economía es sustentable o que existe un crecimiento económico. Pues hay dinero para comprar, lo que genera bienestar social y además ingresos a la nación por motivo de impuestos. Aumenta el índice de natalidad, disminuye el de mortalidad.

La empresa además por la venta de sus productos declara y paga impuestos como IVA, por sus ingresos declara y paga impuesto sobre la renta, los que forman parte de los ingresos nacionales para solventar el gasto público.

En cuanto al municipio también declara y paga impuestos que van directamente a los ingresos que recibe el mismo para las obras públicas como alumbrado, asfaltado de las carreteras, dotación de insumos para hospitales, para escuelas, entre otros servicios públicos.

Esta es la relación que existe entre las actividades productivas de la empresa y el crecimiento económico del municipio y la nación.

CAPITULO IV.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE

4.1. Producción

“La producción es la actividad económica, que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor”. (Producción, obtenido el 02 marzo 2011. Desde <http://es.wikipedia.org/wiki/producción>)

Según el diccionario de economía de Boríssov, Zhamin y Makárova, (1965, p326) la producción:

Es el proceso de creación de los bienes materiales necesarios para la existencia y el desarrollo de la sociedad. La producción existe en todas las etapas de desarrollo de la sociedad humana. Los hombres, al crear los bienes materiales (medios de producción y artículos de consumo), contraen determinados vínculos y relaciones para actuar conjuntamente. Por este motivo, la producción de los bienes materiales siempre es una producción social.

Para Boríssov, Zhamin y Makárova, 1965, La producción presupone los tres elementos siguientes:

- El trabajo como actividad humana dirigida a un fin.
- El objeto de trabajo, es decir, todo aquello hacia lo que se orienta la actividad humana dirigida a un fin.
- Los medios de trabajo, en primer lugar los instrumentos de producción: máquinas, instalaciones, herramientas, con las cuales el hombre modifica los objetos de trabajo, los hace idóneos para satisfacer las necesidades humanas.

El verbo producir, por su parte, se relaciona con engendrar, procrear, criar,

procurar originar, ocasionar y fabricar. Cuando se refiere a un terreno, por ejemplo, producir es rendir fruto. Según diccionario Larousse, 2007.

En la economía, la producción es la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción es uno de los principales procesos económicos y el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza.

Existen diversos modos de producción dentro de una sociedad, determinados por las relaciones de producción que las personas establecen entre sí. A través de las relaciones de producción, el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social.

Para el filósofo alemán Karl Mark, el modo de producción no está determinado por qué se produce ni por cuánto se produce, sino por cómo se lleva adelante dicha producción.

4.2. Capacidad de Producción

Es el nivel de actividad máximo que puede alcanzarse con una estructura productiva dada.

El estudio de la capacidad es fundamental para la gestión empresarial, en cuanto permite analizar el grado de uso que se hace de cada uno de los recursos en la organización y así tener oportunidad de optimizarlos.

Los incrementos y disminuciones de la capacidad productiva provienen de decisiones de inversión o desinversión (Ej.: adquisición de una máquina adicional).

“Cuando una línea de producción está formada por varias máquinas o estaciones de trabajo, la capacidad de producción de la planta está determinada por la máquina o la estación más lenta (la que tenga una menor capacidad de producción)” Méndez (2001, p.124).

Se llama balance de línea al proceso mediante el cual se determina la cantidad de máquinas y herramientas por estación de trabajo, para lograr que todas ellas estén bastante equilibradas, evitando desperdicios.

4.3. Factores de Producción

“Son aquellos recursos, materiales o no, que al ser combinados en el proceso de producción agregan valor para la elaboración de bienes y servicios”. Everett, Adam y Ebert (1992, p.739).

Los economistas clásicos, utilizan los tres factores definidos por Adam Smith cada uno de los cuáles participa en el resultado de la producción mediante una recompensa fijada por el mercado:

- La tierra (recompensada por la renta).
- El capital (recompensado por el interés).
- El trabajo (recompensado por el salario).

Estos tres factores clásicos están en la ciencia económica actual en proceso de evolución hacia una estructuración más compleja:

El factor tierra (cada vez más alterado por la intervención humana) se considera hoy, bien como componente del capital, bien como un componente de un factor natural más amplio (recurso natural o capital natural).

En la economía del crecimiento y el desarrollo empresarial producido desde

finales del siglo XX, se considera que la tecnología y su conjunción con la ciencia (lo que se ha denominado I+D-investigación y desarrollo) es un **cuarto factor de producción** que caracteriza cada vez más la producción en los países desarrollados.

Paralelamente, a la noción de capital físico o capital financiero, se añade la de capital humano o capital intelectual incluso de capital social, como variable explicativa de la mejora de la productividad que no resulta de los otros factores.

Para algunos pueden simplificarse los nuevos factores de producción en:

- Capital Estructural
- Capital Físico
- Trabajo Material
- Capital inmaterial

4.4. Producción Sustentable o Sostenible

“Es la reducción en el uso de energía, materias primas, materiales tóxicos etc. Haciendo más eficientes los procesos para lograr beneficios ambientales y económicos. Al mismo tiempo que una Producción más limpia”. Zacarías (2008, p.37).

4.5. Definición de Consumo

Según un artículo publicado en <http://wikipedia.com>, Consumo, obtenido el 14 Feb 2011, a las 21:43, define consumo así:

Es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, y otros géneros de vida efímera, o bienes y servicios, como la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias

y secundarias. El consumo masivo ha dado lugar al consumismo y a la denominada sociedad de consumo.

En términos puramente económicos, se entiende por consumo “la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, definida como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor”. Harnecker, (2001, p.181)

En este sentido hay bienes y servicios que directamente se destruyen en el acto del consumo, mientras que con otros lo que sucede es que su consumo consiste en su transformación en otro tipo de bienes o servicios diferentes.

El consumo, por tanto, comprende las adquisiciones de bienes y servicios por parte de cualquier sujeto económico (tanto el sector privado como las administraciones públicas). Significa satisfacer las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico. Constituye una actividad de tipo circular en tanto en cuanto que el ser humano produce para poder consumir y a su vez el consumo genera producción.

Para algunos antropólogos, el consumo es “el conjunto de procesos socioculturales en los que se realizan la apropiación y los usos de los productos”.

De acuerdo con las definiciones de consumo, los autores pueden deducir que el consumo es un proceso económico necesario para el sustento de la actual sociedad de consumo, pero éste no se debe llevar a límites donde el acto de usar los productos y servicios que están al alcance de los consumidores y usuarios, se convierte en un acto de abusar.

El consumo debe practicarse empleando criterios responsable, ético y solidario, teniendo en cuenta la historia de los productos que compramos y las repercusiones medioambientales y sociales de ese consumo. Pues forma parte de

un constante círculo económico ya que el ser humano produce para consumir y consume para producir.

4.6. Consumo Sustentable o Sostenible

Según Masera, (2002, p.67) define el consumo sostenible o sustentable así:

Es el uso de productos y servicios que responden a necesidades básicas y que conllevan a una mejor calidad de vida y que además minimizan el uso de recursos naturales, materias tóxicas, emisiones de desechos y contaminantes durante todo su ciclo de vida y que no comprometen las necesidades de las futuras generaciones.

4.7. Consumo y Producción Insostenible

"Las principales causas de que continúe deteriorándose el ambiente mundial son las modalidades insostenibles de consumo y producción, particularmente en los países industrializados", según el Programa 21, el plan de acción para el desarrollo sostenible aprobado en la Cumbre para la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992.

Según resultados de investigaciones realizada por la UNDESA (División Para el Desarrollo sustentable) en junio de 2004:

El 15% de la población mundial que vive en los países de altos ingresos es responsable del 56% del consumo total del mundo, mientras que el 40% más pobre, en los países de bajos ingresos, es responsable solamente del 11% del consumo. Pese a que hoy

día la mayoría de la gente consume más, debido a la expansión de la economía mundial en el decenio de 1990 y al mejoramiento del nivel de vida en muchos países, el consumo del hogar africano medio es un 20% inferior al de hace 25 años.

Según Brunet, en su artículo publicado “Modelos de consumo y producción” publicado el 17 de marzo de 2006, la periodista comenta que el consumo sostenible no se refiere sólo al uso equitativo de los recursos.

Además señala que si toda la población del mundo viviera como un habitante medio de los países de altos ingresos, necesitaríamos otros 2,6 planetas para el sostén de todos, según la medida de la sostenibilidad del espacio productivo, medición independiente basada en las estadísticas de las Naciones Unidas.

Aún los niveles actuales de consumo y producción, basados en la superficie productiva media ecológica mundial, superan en un 25% la capacidad ecológica de la Tierra, lo que significa que incluso a los niveles actuales, la humanidad está gastando el capital natural del planeta a un ritmo considerable. Es explicado por Brunet en su obra.

Pero hay buenas noticias, según resultados de investigaciones realizadas por el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), la producción y el consumo de las sociedades industrializadas se han trasladado de los sectores de uso intensivo de los materiales y la energía a los servicios. Sumado a una mayor eficiencia en el uso de la energía, el consumo de materias primas por unidad de producción se ha reducido.

La Unión Europea, por ejemplo, logró un sensible crecimiento económico en el decenio de 1990 sin aumentar significativamente su consumo de combustibles fósiles. Sin embargo, esa mayor eficiencia se ha contrarrestado con

un aumento del volumen de bienes y servicios consumidos y desechados. Se están consumiendo más recursos naturales y se está generando más contaminación.

4.8. Bases Legales

4.8.1.- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (CRBV)

Art. 26: “Toda persona tiene derecho de acceso a los órganos de administración de justicia para hacer valer sus derechos e intereses, incluso los colectivos o difusos, a la tutela efectiva de los mismos y a obtener con prontitud la decisión correspondiente. El Estado garantizará una justicia gratuita, accesible, imparcial, idónea, transparente, autónoma, independiente, responsable, equitativa y expedita, sin dilaciones indebidas, sin formalismos o reposiciones inútiles”.

4.8.2.- Ley de Protección al Consumidor y al Usuario

Art. 6: “Son derechos de los consumidores y usuarios:

1. La protección de su salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios.
2. La adquisición de bienes o servicios en las mejores condiciones de calidad y precio que permita el mercado, tomando en cuenta las previsiones legales que rigen el acceso de bienes y servicios nacionales y extranjeros.
3. La información suficiente, oportuna, clara y veraz sobre los diferentes bienes y servicios puestos a su disposición en el mercado, con especificaciones de precios, cantidad, peso, características, calidad, riesgos y demás datos de interés inherentes a su naturaleza, composición y contraindicaciones; que les permita elegir conforme a sus necesidades y obtener un aprovechamiento satisfactorio y seguro.

4. La promoción y protección jurídica y administrativa de sus derechos e intereses económicos y sociales en reconocimiento de su condición de débil jurídico en las transacciones del mercado.
5. La educación e instrucción sobre sus derechos como consumidores y usuarios en la adquisición y utilización de bienes y servicios, así como los mecanismos de defensa y organización para actuar ante los organismos públicos existentes.
6. La indemnización efectiva o la reparación de los daños y perjuicios atribuibles a responsabilidades de los proveedores en los términos que establece la presente ley.
7. La protección de los intereses individuales o colectivos en los términos que establece esta ley.
8. La protección contra la publicidad subliminal, falsa o engañosa, los métodos comerciales coercitivos o desleales que distorsionen la libertad de elegir y las prácticas o cláusulas impuestas por proveedores de bienes y servicios que contraríen los derechos del consumidor y el usuario en los términos expresados en esta ley.
9. La constitución de asociaciones, ligas, grupos, g, g p, juntas u otras organizaciones de consumidores o usuarios para la representación y defensa de sus derechos e intereses.
10. La recepción de un trato no discriminatorio.
11. El ejercicio de la acción ante los órganos administrativos y jurisdiccionales en defensa de sus derechos e intereses mediante procedimientos breves establecidos en la presente ley y en su reglamento.

12. El disfrute de bienes y servicios producidos y comercializados en apego a normas y métodos que garanticen una adecuada preservación del medio ambiente.

13. Los demás derechos que la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y las leyes establezcan”.

Art. 105: “El Instituto para la Defensa y Educación del Consumidor (INDECU) forma, conjuntamente con los organismos estatales, municipales y parroquiales de protección al consumidor y con **las asociaciones y federaciones de consumidores**, el Sistema Nacional de Protección al Consumidor, del cual será el órgano rector en la aplicación administrativa de la presente Ley, impartiendo las orientaciones generales de las actividades a desarrollar y organizando, colaborando y supervisando en toda la República las actuaciones de los organismos municipales y parroquiales en defensa de los consumidores y usuarios (...)”

4.9. Proceso Productivo del Chocolate en Industrias Alimenticias Bukare

Cuando recogen la cosecha, la llevan al sitio llamado degolladero, donde se abren los frutos o “maracas de cacao” por su forma y le extraen la pulpa o baba para comenzar la fermentación que es la última etapa del proceso de producción de hacienda.

En industrias Alimenticias Bukare, para fabricar chocolates paria hay varias formas de llevar a cabo la fermentación, la más común colocando la pulpa en el piso, se tapa con hojas de plátano y durante 7 días le dan vueltas una vez escogida y secada las semillas pasan a la tostadora.

Seguidamente llegan a la descascarilladora que parte en pedazos el cacao y lo separa de la cáscara. Allí queda el NID para comenzar la etapa de la molienda.

Esta es una empresa artesanal, pero trabaja con equipos modernos, para emulsionar el NID le agregan manteca de cacao en vez de vainillina o lecitina de soya.

Cuando sale de la molienda pasa a la temperadora, que a través de un cambio brusco de temperatura hace que la manteca de cacao y el cacao se fusionen y aparezca de gran crema delicada y brillante a la que ya podemos llamar chocolate. Al salir de la temperadora se pasa a una etapa de moldeo y de allí al cuarto frío, donde se solidifica y finalmente a la mesa de empaque. (Carvajal, 10-12-2010).

4.10. Consumo de Industrias Alimenticias Bukare, C.A.

En una entrevista realizada el 21-03-11 a Quinteros, la misma menciona que Industrias alimenticias Bukare consume en materia prima (cacao), la cantidad de cien (100) kilogramos diarios aproximadamente, esto en condiciones normales, cuando no hay pedidos extraordinarios.

La materia prima debe ser de calidad, una excelente fermentación, pues esto permitirá un producto con un sabor, olor y color único. La empresa cuenta con la hacienda Bukare que tiene tres hectáreas de sembradío, pero esta solo abastece el 30% de la producción, el 70% lo abastecen pequeños productores de la región y una sociedad civil sin fines de lucro que agrupa 474 productores, la cual se denomina “Cacao Río Caribe” S.C (CARIOCA, S.C).

Además, Quinteros comentaba que el municipio Arismendi es uno de los que posee mayor cantidad de sembradíos de cacao, pues el cacao ha significado para muchísimos productores la forma de sobrevivir, a través de la

comercialización de este rubro tan importante para la economía. Además decía “Ojala contáramos con mas capital de trabajo para darle provecho a este gran potencial que tenemos en la región”. (Quinteros, conversación personal, 21-03-11).

De acuerdo con la teoría consultada, el consumo es uno de los procesos de la producción. Se consume materia prima y demás materiales para fabricar un producto y luego de terminado el producto está listo para que otra persona lo consuma bien sea para satisfacer sus necesidades o bien para seguir produciendo y elaborar otro producto.

Como se mencionó en la teoría antes planteada, la acción de consumir debe practicarse de forma racional, tomando en cuenta que muchas veces se consumen en grandes cantidades recursos no renovables y que al pasar el tiempo se agotan. Por tal razón, los insumos que forman parte de un proceso productivo de vital importancia para la sobrevivencia de la sociedad deben ser fortalecidos en el medioambiente para que no desaparezcan de manera definitiva.

En el municipio Arismendi sean incrementado los productores de cacao, y realizan muchas exportaciones a diversos países, en Venezuela son pocas las fábricas de chocolates y derivados, a pesar que cuentan con el recursos necesarios.

Industrias alimenticias Bukare no tiene ningún programa que incentive la siembra de cacao en la región, para hacer el consumo de este rubro sostenible. Pues es necesario pensar en el mañana. Si solo nos dedicamos a vivir el presente consumir y consumir para producir y no se siembra para siempre tener, es posible que en poco tiempo ya no tengamos este valioso recurso.

4.11. Producción de Industrias Alimenticias Bukare, C.A.

Antes de comenzar a hablar de la producción de le empresa, es necesario

conocer su capacidad instalada, según la gerente de Industrias alimenticias Bukare, Alida Quinteros, menciona que poseen cinco máquinas industriales, modernas, importadas de diversos países las cuales son: tostadora, descascarilladora, molino, temperadora y moldeadora. Estas máquinas teóricamente pueden procesar aproximadamente 666 kilos de cacao a diario. En la práctica la empresa como mucho ha procesado 400 kilogramos diarios y en condiciones normales de 100 kg a 166 kg.

Esto quiere decir que la capacidad instalada no coincide con la producción real pues se produce normalmente solo el 24.92% de la capacidad instalada, desaprovechando un 75,08% de capacidad instalada y de capital de trabajo. Esto ocurre en condiciones normales.

En la práctica, cuando ocurren pedidos extraordinarios o eventuales, en temporadas, la empresa puede procesar cuatrocientos (400) kilogramos de cacao, aunque la producción se acerca a la capacidad instalada de igual forma solo utiliza un 60% de la capacidad de producción, esto quiere decir que un 40% no se utiliza.

Según Quinteros, dice que esto ocurre debido a dos razones, la primera es porque se fabrica un producto de excelente calidad en la molienda, por tanto requiere de mayor cantidad de horas de proceso. La otra razón por la cual la producción no iguala la capacidad instalada es por la insuficiencia en el capital de trabajo.

Además la empresa está ubicada en una zona rural, la que tiene problemas como deficiencia de electricidad y en muchas ocasiones se ha tenido que parar la producción debido a estos hechos fortuitos.

CAPITULO V
CONTRIBUCIÓN DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
BUKARE, C.A AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL
MUNICIPIO ARISMENDI

5.1. Definición de Contribución.

"Es un aporte a un fondo común, o cuota que corresponde a cada unidad en un gasto común previamente fijado. Precio de las cosas y sus oscilaciones en los mercados". León, (1910)

Según valdes, (1997, p.37) la contribución puede definirse así:

Es un tributo o impuesto que debe cancelar el contribuyente o beneficiario de una utilidad económica, cuya justificación es la obtención por el sujeto pasivo (ciudadano receptor) de un beneficio o de un aumento de valor de sus bienes como consecuencia de la realización de obras públicas o del establecimiento o ampliación de servicios públicos.

Se puede observar, que todos los conceptos coinciden, todos definen la contribución como un aporte monetario que hacen las empresas o personas naturales a la nación u otro organismo gubernamental, en beneficio de La colectividad.

Pero la contribución a la cual queremos hacer énfasis e investigar se trata de aportes tanto monetarios como sociales. Aportes que mejoren la calidad ambiental, los valores humanos, entre otros.

5.2. Contribución de las Empresas.

Las empresas normalmente contribuyen a través del pago de sus tributos (Impuestos, tasas y contribuciones especiales), el cual es la obligación monetaria establecida por la ley, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas públicas, en especial al gasto del Estado.

5.2.1. Impuestos

"Son tributos cuyo hecho imponible se define sin referencia a servicios prestados o actividades desarrolladas por la Administración Pública"(Código tributario, Agosto 2003).

Según Zabaletta & Camejo, (2006, p.59) afirman que:

En los impuestos, el hecho imponible está constituido por negocios, actos o hechos que ponen de manifiesto la capacidad productiva del contribuyente. Son los más importantes por el porcentaje que suponen del total de la recaudación pública. Son prestaciones pecuniarias obligatorias establecidas por los distintos niveles estatales (nacional, regional y municipal).

De acuerdo a lo expresado en diversos textos de finanzas y tributos, los autores definen los impuestos es una de las maneras más frecuentes con los que las empresas contribuyen, dentro de estos se menciona: Impuesto sobre la renta (ISLR), Impuesto al Valor Agregado (IVA), el impuesto sobre el patrimonio, el impuesto de sucesiones, entre otros.

5.2.2. Tasas

Según Menéndez, (2006, p.147) se denominan tasas a los tributos que gravan la realización de alguno de los siguientes hechos imposables:

- La utilización privativa o el aprovechamiento especial del dominio público.
- La prestación de servicios públicos.
- La realización de actividades en régimen de Derecho público.

5.2.3. Contribuciones

Según Pérez, (2007, p.66) las contribuciones:

Son las prestaciones en dinero o en especie establecidas en la ley unilateralmente por el Estado, a cargo de las personas físicas y las morales, para sufragar los gastos públicos, cuando se encuentren en la situación jurídica o de hecho prevista por la misma.

Además de este tipo de contribuciones por concepto de impuestos, Faga, 2006, menciona las de seguridad social, las cuales son establecidas por la ley a cargo de personas que son sustituidas por el Estado en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de seguridad social, o las personas que se benefician en forma especial por servicios de seguridad social, proporcionados por el mismo Estado: seguro social obligatorio (SSO), INCES, Paro Forzoso, LPH, entre otros los cuales no son impuestos, sino contribuciones de seguridad social.

Por otro lado, Faga, (2006, p.54) señala las contribuciones por mejoras, establecidas por la ley a cargo de las personas físicas y morales que se benefician de manera directa con las obras públicas (drenaje, alumbrado,...); por derechos que son los establecidos por la ley, por los servicios que presta el Estado en sus funciones de derecho público, así como por el uso o aprovechamiento de los bienes de dominio público de la Nación (pasaporte, actas, entre otras).

5.3. Contribución de las Empresas al Desarrollo Sostenible.

Según el informe Brundtland, 1987, define al desarrollo sostenible como "Un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades".

El desarrollo sostenible, es un término que deja mucho que decir, nosotros los autores lo definimos como un desarrollo económico, social y ambiental de la Nación, que se pueda mantener en el tiempo y que garantice las generaciones del presente y futuro.

Para lograr ese desarrollo todos debemos contribuir, los Gobiernos no deben ser los únicos responsables de llevar a cabo proyectos viables en esta materia. Las empresas también deben jugar un rol importante en la viabilidad de propuestas sustentables.

¿De qué manera pueden lograrlo? Mejorando e incentivando cada día más los niveles sociales de sus trabajadores (salario, condiciones laborales, beneficios, cursos de aprendizaje, etc.), alineando sus actividades con el impacto social y la preservación ambiental.

Según Muñoz, (2003, p.97) afirma lo siguiente:

La manera en que cada empresa enfrente el desarrollo sustentable, dependerá de las condiciones ecológicas, económicas y sociales en el que se desarrolle su entorno. En un país donde imperen altas tasas de pobreza se manejará esta actividad de diferente manera, que en aquella región desarrollada donde no exista este problema, pero sí otras necesidades de tipo ambiental, por ejemplo.

Siguiendo esta misma tónica, Undurraga, (1999, p.126) afirma que:

La empresa debería plantearse la pregunta acerca de cuál es la ecuación en que se encuentra situada (diagnóstico) y la forma del triángulo que resulta mejor para lograr que su negocio sea lo más sostenible en el tiempo. Por otra parte, ya no debería ser novedad para ningún empresario que el entorno de sus negocios es y seguirá siendo tremendamente dinámico.

5.4. Contribución de la Pequeña y Mediana Empresa al Desarrollo Sostenible.

Según Leebaert, (2008, p.19) en su publicación “La iniciativa empresarial y la pequeña empresa”, menciona lo siguiente:

La empresa pequeña contribuye mucho más a la economía y al desarrollo sostenible de lo que puede calcularse sólo en base a los gastos y ganancias que generan. Estas empresas tienden a ser económicamente más innovadoras que las compañías más grandes, son más aptas para responder a las cambiantes exigencias del consumidor, más dispuestas a crear oportunidades para las mujeres y grupos minoritarios y emprender actividades en las zonas empobrecidas.

"Crear, dirigir y desarrollar una pequeña empresa es parte de un ciclo virtuoso de creatividad y prosperidad que una persona dedicada y con ideas puede aplicar en todas partes", dice el autor. "No hay secretos, y con frecuencia el dinero es menos importante que una combinación considerada de imaginación y esfuerzo". (P.32)

5.5. Dimensiones del Desarrollo Sostenible

Según Sepúlveda, Chavarría & Rojas, 2005, Trabajar por el desarrollo sostenible o sustentable implica avanzar simultáneamente en varias dimensiones, las cuales tiene características propias y, a la vez, está condicionada y condiciona otras dimensiones.

Sepúlveda et al; 2005, mencionan, que para garantizar el funcionamiento de las sociedades se han establecido diversos arreglos institucionales y políticos, cuyo objetivo es normar y orientar sus actividades y relaciones (dimensión institucional política).

Este esquema de ordenamiento social ha puesto especial énfasis en las normas de las actividades productivas y en la utilización de la tecnología, como instrumento para asegurar la supervivencia de sus poblaciones, y para garantizar excedentes que viabilicen el comercio en otros países (dimensión económica). (Sepúlveda et al; 2005)

Todas estas actividades productivas, utilizan energías y recursos naturales renovables y no renovables como insumos básicos y generan bienes de consumo y/o productos primarios; a la vez, en la mayoría de los casos ocasionan externalidades medioambientales negativas: efluentes contaminantes, erosión, deforestación, entre otras (dimensión ambiental). (Sepúlveda et al; 2005)

5.5.1. Dimensión Social

Según Sepúlveda et al; (2005, p.11) esta dimensión no solo está referida a la distribución espacial, de género y etaria de la población sino que remite, de manera especial, al conjunto de relaciones sociales y económicas que se establecen en cualquier sociedad y cuya fundamentación es tan variada como la religión, la ética y la propia cultura.

5.5.2. Dimensión Político Institucional

Según Sepúlveda et al; 2005, en esta dimensión se considera la estructura y el funcionamiento del sistema político, sea nacional regional o local; asimismo, es el nicho donde se negocian posiciones y se toman decisiones sobre el rumbo que

se desea impartir al proceso de desarrollo. Por otro lado, se cimenta en un sistema institucional público que debe responder a las características del sendero de desarrollo escogido.

5.5.3. Dimensión Económica

Esta dimensión se vincula con la capacidad productiva y el potencial económico de los territorios rurales, visualizados desde una perspectiva multisectorial, que involucra las interfaces de las actividades primarias con aquellas propias del procesamiento y el comercio, así como el uso de la base de los recursos naturales.

Entran en juego, también todas las actividades intermedias que se relacionan con el conjunto de productos relacionados a determinadas cadenas agroalimentarias y, por lo tanto, se incluyen actividades primarias y secundarias de diversos sectores de la economía. (Sepúlveda et al; 2005)

5.5.4. Dimensión Ambiental

Como se expuso anteriormente, el fruto del desarrollo depende en gran medida de la capacidad que tengan los autores institucionales y los agentes económicos para conocer y manejar de manera integral, con una perspectiva de largo plazo la dotación de recursos naturales.

“Los recursos tan valiosos como el agua, el suelo, la biodiversidad y las poblaciones humanas, están estrechamente relacionados, de manera que un cambio en uno de ellos genera cambio en los otros”. (Sepúlveda et al; 2005, p.17).

En consecuencia las interacciones establecidas entre los agentes económicos y los recursos medioambientales son fundamentales, tanto en la gestión ambiental de la producción como para lograr los objetivos del desarrollo sostenible.

5.6. Bases Legales

5.6.1. Bases Constitucionales.

Las Contribuciones, tienen su basamento en la constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 1999, sustentado en los siguientes artículos:

Artículo 133: " Toda persona tiene el deber de coadyuvar a los gastos públicos mediante el pago de impuestos, tasas y contribuciones que establezca la ley".

En este artículo, se establece el deber de las personas (naturales y jurídicas) a contribuir con el gasto público y con la economía del Estado.

Artículo 317: " No podrán cobrarse impuestos, tasas ni contribuciones que no estén establecidas en la ley" ...

2.- Las tasas por el uso de sus bienes y servicios ; las tasas administrativas por licencias o autorizaciones; los impuestos sobre actividades económicas de industria, comercio, servicio, o de índole similar, con las limitaciones establecidas en esta constitución; los impuestos sobre inmuebles urbanos, vehículos, espectáculos públicos, juegos y apuestas lícitas, propaganda y publicidad comercial; y la contribución especial sobre plusvalías de las propiedades generadas por cambios de uso o de intensidad de aprovechamiento con que se vean favorecidas por los planes de ordenación urbanística" ...

5.6.2. Bases Legales:

5.6.2.1. El Código Orgánico Tributario

Establece en su artículo 12 que “están sometidos a lo señalado en este Código, los impuestos, las tasas, las contribuciones por mejoras de seguridad social y las demás contribuciones especiales...”

5.6.2.2. La Ley Orgánica para la Ordenación Territorial

En su artículo 68 señala lo relativo a las Contribuciones Especiales por cambio de uso de los Inmuebles, el cual dicta lo siguiente:

“Los mayores valores que adquieran las propiedades en virtud de los cambios de uso o de las Ordenanzas que deben dictar a tal efecto, en la intensidad de aprovechamiento con que se vean favorecidos por los planes de ordenación urbanística, serán recuperados por los Municipios en la forma que establezcan cuales deben seguirse los lineamientos y principios previstos en el Código Orgánico Tributario.

En ningún caso, la contribución especial que crearen los Municipios conforme a lo establecido en este artículo, podrá ser mayor de cinco por ciento (5 %) del valor resultante de la propiedad del inmueble, en cuya determinación se garantizará, en las Ordenanzas respectivas, la participación de los propietarios, y los correspondientes recursos.

El producto de la contribución especial prevista en este artículo, se aplicará a la realización de las obras y servicios urbanos que se determinen en las Ordenanzas.

Único

En el caso de urbanizaciones, los propietarios urbanizadores deberán ceder, al municipio en forma gratuita, libre de todo gravamen, terrenos para vialidad, parques y servicios comunales y deberán costear las obras respectivas conforme a lo establecido en las correspondientes Ordenanzas. Dichos bienes pasarán a formar parte del dominio público municipal.

En los casos de ampliación de vías públicas urbanas, los propietarios deberán ceder gratuitamente una superficie calculada en relación a la anchura de la vía ceder gratuitamente una superficie calculada en relación a la anchura de la vía pública, en todo el frente de su alineación, según lo que establezcan las ordenanzas Municipales, dejando a salvo su derecho a indemnización en los casos previstos en el artículo 63 de la presente Ley.

5.6.2.3. Ley de Expropiación por Causa de utilidad Pública o Social: (Gaceta oficial n° 37.475 de fecha 01 de julio de 2002).

Establece en su artículo 17 lo relativo a la actualización del precio por plusvalía y determinación de la misma.

Artículo 17.

Los inmuebles que con motivo de la construcción de obras públicas, como la apertura o ensanche de calles, avenidas, plazas, parques, jardines, carreteras, autopistas sistema de transporte subterráneo o superficial, edificaciones educativas o deportivas, aeropuertos, helipuertos, obras de riego o de saneamiento adquirieran por ese concepto un mayor valor que exceda del diez por ciento (10%), debida a su situación inmediata o cercana a las mencionadas obras, quedarán sujetos al pago de una cuarta parte (1/4) de ese mayor valor, que la entidad pública en cuya jurisdicción se hubieren ejecutado los trabajos, cobrará de conformidad con lo dispuesto por la presente Ley.

La contribución de mejoras será pagada en una sola cuota al contado o en diez (10) cuotas anuales y consecutivas, en cuyo caso el valor de la contribución será aumentado en un veinticinco por ciento (25 %). Las zonas afectadas por la contribución de mejoras serán determinadas expresamente por la autoridad competente. El crédito de la contribución de mejoras gozará del privilegio que tienen los créditos fiscales”.

5.6.2.4. Ley Orgánica Del Poder Público Municipal.

“En Gaceta Oficial N° 38.421 de fecha 21/04/06 fue publicada la reimpresión de la Ley de reforma Parcial de la ley Orgánica del Poder Publico Municipal (LOPPM), de fecha 06/04/06 publicada en Gaceta Oficial N° 5.806 Extraordinario de fecha 10/04/06, por medio de la cual el municipio a través de ordenanzas tiene la potestad tributaria para crear, modificar, o suprimir los tributos, que le corresponden por disposición constitucional o que le sean asignados por ley nacional o estatal, pudiendo establecer los supuestos de exoneración o rebajas de los mismos.

Los tributos municipales no podrán tener carácter confiscatorio, ni permitir la múltiple imposición ínter jurisdiccional o ser obstáculo para el normal desarrollo de las actividades económicas dentro del municipio.

Así mismo, no podrá cobrarse impuestos, tasa ni contribución municipal alguna que no esté establecido en la respectiva ordenanza. Las ordenanzas que regules los tributos deberán contener (Artículo 162):

1. La determinación del hecho imponible y de los sujetos pasivos.
2. La base imponible, los tipos o alícuotas de gravamen o las cuotas exigibles, así como los demás elementos que determinan la cuantía de la deuda tributaria.
3. Los plazos y forma de la declaración de ingresos o del hecho imponible.

4. El régimen de infracciones y sanciones. Las multas por infracciones tributarias no podrán exceder en cuantía a aquéllas que contemple el Código Orgánico Tributario.
5. Las fechas de su aprobación y el comienzo de su vigencia.
6. Las demás particularidades que señalen las leyes nacionales y estatales que transfieran tributos.

Los impuestos, tasas y contribuciones especiales no podrán tener como base imponible el monto a pagar por concepto de otro tributo”.

Todas estas leyes establecen la contribución monetaria y social que deben hacer las empresas y personas naturales al mejoramiento del sistema económico y social.

5.7. Contribución de Industrias Alimenticias Bukare, C.A al Desarrollo Sostenible del Municipio Arismendi.

La Industria Alimenticia Bukare C.A es una empresa que directa o indirectamente contribuye con el desarrollo sostenible en el municipio Arismendi, a través de sus obligaciones tributaria, como persona jurídica y en el cumplimiento de las leyes Nacionales, regionales y municipales.

Según Quinteros, ella señala que la empresa contribuye con impuestos nacionales como IVA (impuesto al valor agregado) e ISLR (impuesto sobre la renta), los cuales no practican ningún tipo de evasión fiscal porque todas sus ventas y compras son legalmente facturadas.

En cuanto a los impuestos municipales contribuyen con Impuestos sobre Actividades económicas (patente de industria y comercio), patente de vehículo, tasas y demás tributos que establezcan las leyes.

Es una empresa totalmente responsable con la nación en cuanto a la declaración y pago de sus impuestos anualmente la empresa paga por concepto de impuesto aproximadamente 15000,00BS a la Nación sin contar lo del municipio los cuales cobran un 1% de los ingresos (Alida Quinteros, conversación personal, 21 -03-2011).

Luego de ver los resultados de la investigación, los autores pueden afirmar que a través del pago de impuestos sí se contribuye con el desarrollo sostenible en el área económica y social. Pues se incrementan los ingresos del municipio los cuales serán utilizados en labores sociales, para satisfacer las necesidades colectivas.

Por otra parte, quinteros mencionó que la empresa realiza aportes a entidades como la “Unidad Educativa Chacaracual”, monetariamente y a través del programa que tiene la misma para capacitar a los hijos de productores y demás niños del municipio sobre la importancia del cacao en la región y de las bondades que tiene este rubro, como guardián protector de la naturaleza.

Además la empresa realiza aportes a un programa de juguetes para niños, normalmente el día del niño y en navidad, el cual es responsable una estación radial, con el fin de hacer felices a muchos niños pobres.

En la dimensión social, su contribución se refleja en ser una fuente generadora de empleos directos, por cuales doce familias del municipio mejoran su calidad de vida, recibiendo por la empresa beneficios como pago de SSO, HCM, PH, Paro forzoso y todos los beneficios que establece la ley orgánica de trabajo. Además los trabajadores gozan de su reposo en caso de enfermedad, descanso pre y post natal.

Además de ello, le empresa genera empleos indirectos en la elaboración de programas, el trabajo de la hacienda, especialmente en tiempo de cosecha las cuales son dos veces al año. La primera inicia en noviembre y culmina en marzo (tradicionalmente se llame cosecha de invierno) y la segunda se inicia en junio y termina en agosto (llamada cosecha de verano). Para la recolección, extracción del grano, fermentado se contrata mano de obra indirecta, lo cual beneficia a muchos trabajadores de localidad.

Otros empleos indirectos son la compra de productos artesanales para ser vendidos en el museo y otros para empacar, aproximadamente 20 familias se benefician de esta forma.

Cabe destacar que para exista un desarrollo social es indispensable que cada habitante cuente con una fuente de ingresos que le permita mejorar las condiciones vida, en cuanto a salud, vivienda, alimentación, vestido, educación. De esta forma se puede disminuir los índices de mortalidad y aumentar los índices de natalidad.

En cuanto al desarrollo social otra de las contribuciones de industrias alimenticias Bukare es la educación que imparte a la sociedad de cómo cuidar los ecosistemas, del significado que realmente tiene este rubro para el crecimiento económico, de cómo es su cultivo, enseñar todo el proceso del chocolate desde que se siembra el cacao hasta que se convierte en una rica tableta de chocolate o en un rico bombón.

En la dimensión ambiental, la empresa contribuye a través de la ejecución de programas que mejoren los ecosistemas, utilizando los residuos de materia prima para reciclar.

También ha minimizado la contaminación de la quebrada seca que pasa por toda la comunidad y beneficia a gran parte de la sociedad.

En la hacienda Bukare se encuentran plantas de cacao tipo criollo, forastero y trinitario. El originario de Venezuela procede del árbol tipo criollo, que tiene unas excelentes cualidades aromáticas pero sin embargo es muy sensible a plagas y enfermedades, que se debe combatir con productos químicos y diversos herbicidas que generan un impacto ambiental e inciden en la calidad de la materia prima.

Por esta razón la empresa es muy cuidadosa con el ambiente, no utiliza ningún tipo de fertilizante, para el cuidado de las plantas, utiliza compost, un compuesto totalmente natural hecho a base de tierra orgánica unido con la cascara del cacao el cual fortalece la planta.

Durante el proceso productivo las máquinas no botan ningún agente que cause daños a la atmósfera, como otras industrias que causan graves contaminaciones en el aire, agua, en el suelo.

Aunque a simple vista se vea como una contribución no tan notable o significativa, es un pequeño aporte a una mejor calidad de vida para la generación actual y las generaciones futuras.

El desarrollo sostenible no se logra en un solo año, ni en dos, ni en tres, es por lo contrario un proceso que requiere esfuerzo y dedicación por parte de los gobiernos, empresas públicas, empresas privadas y la sociedad en general.

Significa trabajar todos de manera interrelacionadas, aprovechando de una manera consciente los recursos naturales y al mismo tiempo fortaleciéndolos para que permanezcan en el tiempo.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el estudio e investigaciones en Industrias Alimenticias Bukare se llega a las siguientes conclusiones:

La empresa no cuenta con una misión, visión y objetivos estructurados formalmente, los cuales son de mucha importancia en las empresas, pues la falta de ello es profundamente perjudicial, pues desorienta a la organización y a sus miembros frente a sus prioridades, en un ambiente muy cambiante y bastante competitivo. Además, contar con ello sirve de motivación para lograr las metas, y el éxito.

La empresa ejecuta tres programas, los cuales están orientados a mejorar la calidad del ambiente en el municipio, estos programas están enfocados en el mejoramiento de la cobertura boscosa de la hacienda Bukare, en charlas que concienticen a las personas en cuanto al cuidado y protección de la ecología, además uno de los mencionados programas minimizan la contaminación de la quebrada seca en la comunidad de Chacaracual, debido a que la comunidad no cuenta con un sistema de recolección de desechos sólidos.

En cuanto a las actividades productivas de la empresa, están directamente relacionadas con el crecimiento económico del municipio pues genera empleo, el cual es un indicador sumamente importante y que al mismo tiempo aumenta los niveles de otros indicadores, que miden el ya mencionado crecimiento económico. Además las actividades productivas generan ingresos por la venta de los productos terminados y estos originan impuestos que se convierten en ingresos ordinarios para el municipio y la Nación.

La empresa consume en materia prima (cacao), la cantidad de cien kilogramos diarios aproximadamente, esto en condiciones normales, cuando no

hay pedidos extraordinarios, normalmente la empresa la adquiere de productores del municipio y de carioca. En cuanto a la producción la empresa solo aprovecha un 25% aproximadamente de su capacidad instalada. En ocasiones eventuales solo el 60% aproximadamente.

La empresa contribuye en las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible (económico, ambiental y social), a través de diferentes formas. También es importante destacar que es una empresa totalmente organizada y responsable con sus trabajadores y con la comunidad en general, donde se observa un excelente ambiente de trabajo, cultura organizacional de calidad y motivaciones por parte de los dueños hacia los trabajadores.

RECOMENDACIONES

Una vez concluida esta investigación es conveniente indicar una serie de recomendaciones que puedan presentar posibles soluciones a algunas fallas y algunas acotaciones para que la contribución de Industrias Alimenticias Bukare al Desarrollo Sostenible del municipio Arismendi sea más relevante, para lo cual se sugiere:

Estructurar formalmente la misión, visión y objetivos de la organización, que le permita a la empresa saber quién es, hacia donde va y qué hacer para lograr el éxito.

Fortalecer los programas de calidad ambiental que ejecuta la empresa, creando nuevos programas donde participe el municipio involucrado. Al mismo tiempo se debe crear proyectos donde los niños que visitan al museo pongan en práctica los conocimientos adquiridos en las charlas y visitas guiadas que le proporciona la empresa.

Aumentar su producción, debido que para una empresa es muy perjudicial contar con una capacidad instalada ociosa, que no se aprovecha, pues se puede producir más para exportar, lo cual trae beneficios económicos para el municipio.

Agilizar las actividades económicas sin que el producto pierda sus cualidades por las cuales han sido reconocidas a nivel nacional.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, F. (2006). **El proyecto de investigación**, (Quinta Edición). Caracas: Editorial EPISTEME, C.A

Argentina, Brasil, Chile y el Salvador. **Trabajo publicado por el Subdepartamento de Empresa Privada y Mercados Financieros, Banco Interamericano de Desarrollo.**

Arjonas, M. (2008). **Comportamiento organizacional, Impacto de las Emociones**, (séptima Edición). Ecuador: Editorial ABYA YALA, C.A

Bernal. C. (2003). **Metodología de la Investigación, para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales**, (Primera Edición). México: Editorial PEARSON EDUCACIÓN, S.A.

Best, J. W (1993). **Introducción a la Metodología e Investigación**, (Tercera Edición). Estados Unidos: Editorial EDICIONES MORATA, S.A.

Boríssov, Zhamin y Makárova, (1965). **Diccionario de Economía Política**. Unión Soviética.

Brundtland, H. (1987) **Informe Brundtland**.

Brunet, (17 de marzo del 2006). **Modelos de Consumo y Producción**.

Burguera, L. (2002). **Proyectos Socio-Ambientales para el Desarrollo Sostenible de Ciudades y Pueblos**. FERMENTUM Mérida – Venezuela.

Calidad Ambiental. Disponible en el <http://www.laspalmasgc.es/> (Consultado el 11

de febrero de 2011).

Chiavenato, I. (2002). **Administración de los Nuevos Tiempos**, (primera Edición). México: Editorial MC GRAW WILL, C.A

Child, J. (1984). **Organization a Guide to Problems and practice**. (Segunda Edición). Estados Unidos.

Crecimiento Económico. Disponible en <http://www.Wikipedia.co.ve>.(Consultado el 02/02/2011)

Código tributario de Venezuela, Agosto 2003

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1.999). Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 36860

Corral, A. Pérez, T y Isusi, I. (2006). **Contribución de las Empresas al Desarrollo Sostenible en Latinoamérica**.

Desarrollo Sostenible de México. Ubicada en Monterrey, ciudad de México. Trabajo de grado publicado por sustainabledevelopment@vitro.com, Agosto de 2008.

Diccionario Larousse, (2007). Larousse Editorial, S.L.

Diccionario del Medioambiente, (2003). Ediciones Pirámide.

Everett, Adam y Ebert, (1992). **Administración de Producción y las Operaciones**. (Cuarta Edición).

Faga, H. (2006). **Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones**

rentables. Ediciones Granica.

García, A. (2006). **Proyectos Ambientales**, (Quinta Edición). Madrid: Editorial DYKINSON, S.A.

García, J (2006). **Principales Indicadores de España Para el Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Sostenible.** Madrid, trabajo de grado publicado por biblioteca@ine.es .Consulta on line: www.ine.es/infoine.

Harnecker, **Los Conceptos elementales del Materialismo.** (Tercera Edición).

Lara, Hugo. (2008). **Contribución de la Empresa Vitro.**

Luis Jugo, Burguera. (2002). **Proyectos Socio-Ambientales para el Desarrollo Sostenible de Ciudades y Pueblos.**

Leebaert, D. (2008). **Desarrollo Sostenible.**

Leon, W. (1910). **Contribución.** Disponible en:
<http://es.mimi.hu/economia/contribucion.html>

Ley de Expropiación por Causa de Utilidad Pública o Social. Gaceta oficial N° 37.475.

Ley de Protección al Consumidor y al Usuario, Gaceta Oficial N° 37.930.

Ley Orgánica del Ambiente, Gaceta Oficial N° 5.833.

Ley Organica del Poder Publico Municipal. Gaceta oficial N° 38.421.

Ley Orgánica para la Ordenación Territorial, Gaceta Oficial N° 3.238.

Masera, D. (2002). **La Transición hacia el Desarrollo Sustentable**, (Primera Edición)

Martínez, J. (2003). **El Crecimiento Económico en el Mundo Desarrollado**, (cuarta edición), Caracas: Editorial ROMOR, C.A.

Méndez, J (2001). **Problemas Económicos de México**.

Menéndez, M. (2006) **Derecho Financiero y Tributario en español**. (Onceava Edición)

Muñoz, A. (2003). **Desarrollo Sostenible para el Turismo**.

North y Thomas, (1973) **Pensamiento Económico**.

Parodi, P. (2001). **Teoría del proyecto**, (cuarta Edición). Colombia: Editorial EL TINTER C.A.

Parra (23- Noviembre 2010) **“Crecimiento Económico Sostenido Para el Mundo”**. Bogotá.

Pérez, F. (2007). **Derecho Financiero y Tributario**.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

Producción. Disponible en el URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/producción>
(Consultado el 02 de marzo del 2011)

Proyectos Ambientales realizados por la empresa. Disponible en el URL:
<http://www.manta.com.ve>. (Consultado el 11 de febrero del 2011).

Rikfin, J. (2000). **La era del Acceso, La revolución de la Nueva Economía**, (Primera Edición). España: Editorial Grafiques 92, S.A

Romero, D (2003). **Terapia Ocupacional, Teoría y Técnicas**, (Primera Edición). Barcelona: Editorial MASSON, C.A.

Salai, M. X (2000). **Apuntes de Crecimiento Económico**, (Tercera Edición). España: Editorial, Antoni Bush editor, S.A.

Sepúlveda, Chavarría & Rojas, (2005). **Elementos Conceptuales**.

Valdés, (1997). **Tasa Municipal en Venezuela**.

Valles, M. (2003). **Entrevistas Cualitativas**, (Primera Edición). España: Editorial EPCA, S.A.

UNDESA (División Para el Desarrollo sustentable).

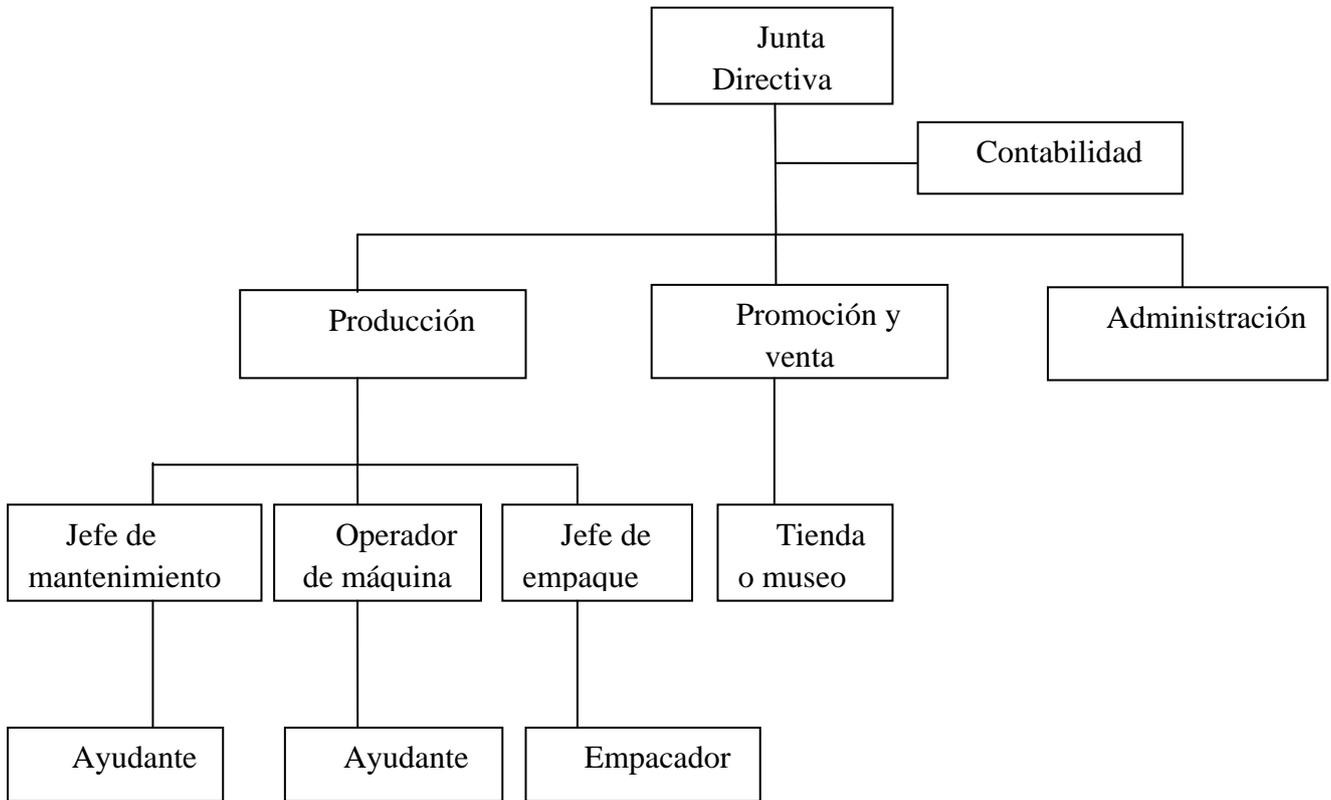
Undurraga, J. (1999). **La empresa y el desarrollo sustentable**.

Zabaleta & Camejo, (2006) **Boletín Oficial del Territorio Histórico del ALVA**.

Zacarias, A. (2008) **Integración del Consumo y la Producción Sustentable y la Eficiencia en el uso de los Recursos en la Planificación del Desarrollo**.

ANEXOS

Estructura organizativa de Industrias Alimenticias Bukare, C.A



Fuente: Investigadores, 2011



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE-CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN**

ENTREVISTA

El motivo de este instrumento es para solicitar ante usted su generosa colaboración en brindarnos una información clara y sencilla de los beneficios que le genera Industrias Alimenticias Bukare al desarrollo sostenible del municipio Arismendi, la que será necesaria e indispensable para desarrollar este trabajo de investigación.

Gracias por su colaboración.

Ysaana Carreño

Cesar Vásquez

Carúpano; 18 de Marzo de 2011

Marque con una equis (X) donde sea necesario.

• Del listado que se presenta a continuación, seleccione la o las actividades desarrolladas, en desarrollo y próximas a ejecutar por parte de Industrias Alimenticias Bukare, C.A.

- Uso de los residuos de materia prima, para reciclar ().
- Charlas que eleven el nivel de conciencia a los habitantes de la comunidad, que le permitan proteger el medioambiente ().
- Actividades de agroforestería, las cuales están orientadas a aumentar la cobertura boscosa de los sembradíos de cacao ().
- Disminución o prevención de la contaminación (ríos, suelo, aire...) ()
- Ninguna de las anteriores. ()
- Todas las anteriores ()
- Otras actividades () _____

•¿Cuentan con recursos para la financiación de estas actividades o programas?

Si _____

No _____

1.3.1- ¿De dónde salen los recursos para financiar las actividades?

Del estado () Del municipio () Consejo comunal () De la Nación ()
de la empresa () Otro ente () _____

• **¿Cuáles de las siguientes actividades o proyectos están en ejecución?**

- Uso de los residuos de materia prima, para reciclar ().
- Charlas que eleven el nivel de conciencia a los habitantes de la comunidad, que le permitan proteger el medioambiente ().
- Actividades de agroforestería, las cuales están orientadas a aumentar la cobertura boscosa de los sembradíos de cacao ().
- Disminución o prevención de la contaminación (ríos, suelo, aire...) ().
- Ninguna de las anteriores. ()
- Todas las anteriores ()
- Otras actividades () _____

• **¿Quiénes son los responsables del proyecto?**

• **¿Qué beneficios tiene el proyecto para población involucrada?**

•¿Cuáles de los siguientes indicadores utiliza la empresa para evaluar las actividades o proyectos que realiza?

Beneficios a la empresa y comunidad por el reciclaje de sus residuos (),
Comunidad más responsable con el medioambiente (), Aumento de cobertura
boscosa en la plantación de cacao (), Menor grado de contaminación ambiental
(), Otros _____

•¿Cuáles son las actividades que se deben realizar para producir el chocolate?

2.1- ¿Cuántos empleados necesita para cada actividad?

2.2- De los empleados, ¿cuántos pertenecen al municipio Arismendi?

2.3- ¿Cuántos habitantes del municipio se benefician con empleos indirectos?

2.3.1- ¿Qué labores realizan?

2.4- ¿Qué tipo de remuneraciones reciben por parte de la empresa?

Salariales o monetarias () beneficios según LOT () Motivacionales ()

Ascenso () Otros ()_____

2.5- ¿Qué actividades realizan para vender el servicio turístico?

2.6- ¿Qué beneficios económicos le genera a la Nación y al municipio las Actividades turísticas que realiza Industrias Alimenticias Bukare?

3.- ¿Cual es la capacidad productiva o capacidad instalada que tiene la empresa para elaborar chocolate?

3.1- ¿Qué cantidad de máquinas posee?

3.1.1 ¿Qué cantidad de cacao puede procesar las maquinas a diario?

3.1.2 ¿Qué cantidad puede producir mensualmente?

3.2 ¿coincide la capacidad instalada con la producción real?

Si ()

No ()

¿Por qué?

3.3 ¿Cuánto consume la empresa en materia prima (cacao), diariamente?

3.4 ¿A quién (es) la empresa compra el cacao?

4.- ¿Es suficiente la producción de cacao en la región?

Si ()

No ()

5. ¿Con cuales impuestos nacionales contribuye la empresa?

ISLR () IVA () IAE () otros ()

5.1- ¿Con cuales impuestos municipales contribuye industrias alimenticias Bukare?

Impuesto sobre Actividades económicas (Patente de Industria y Comercio). ()

Inmuebles urbanos (Derecho de frente). ()

Vehículos (Patente de Vehículos). () Espectáculos públicos. ()

5.2.-Realiza la empresa Aportes a Entidades gubernamentales o sociales sin ánimo de lucro.

SI () NO ()

De ser si su respuesta mencione el organismo que recibe la ayuda.



Plantación de cacao en la hacienda Bukare



Maracas de cacao trinitario (materia prima para la elaboración del Chocolate).



Desechos de materia prima, presente en la hacienda Bukare.



Quebrada que atraviesa la hacienda Bukare.



**Quebrada que pasa por la plantación de cacao de la hacienda Bukare.
Llamada “Quebrada seca”**



Tostadora industrial del grano de cacao



Trilladores del grano de cacao



Entrevista al operador de máquinas de la empresa (Luís Carvajal)



Licor de chocolate en la temperadora para el proceso



Temperadora, utilizada para darle consistencia a la pasta de chocolate



Licor de chocolate, utilizado para aplicarle formula



Enfriadora



Moldeadora



Mesa de empaque de productos terminado



Gama de productos que elabora industrias alimenticias Bukare



Chocolates paria sin

aditivos químicos



Infraestructura de la Industria Alimenticia Bukare



Museo del cacao



Algunas obras de arte dentro del museo Bukare

HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	CONTRIBUCIÓN DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A, AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO ARISMENDI, ESTADO-SUCRE, PARA EL AÑO 2011
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Br. Carreño, Ysaana	CVLAC	19.635.330
	e-mail	ysaana330@hotmail.com
	e-mail	
Br. Vásquez, César	CVLAC	19.331.326
	e-mail	cesar-vasquez194@hotmail.com
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Contribución.
Crecimiento.
Desarrollo Sostenible

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Administrativas	Administración

Resumen

Esta investigación está dirigida a determinar y analizar la contribución de Industrias Alimenticias Bukare C.A, al Desarrollo Sostenible del municipio Arismendi, Estado Sucre. Esta contribución se asume como un compromiso que tiene esta empresa en aportar para al crecimiento y desarrollo de la región, establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Esta contribución se lleva a cabo a través de la puesta en práctica de programas medioambientales, pago de tributos, producción, entre otras acciones que mejoren la calidad de vida de las persona en una región, estado o país. La metodología estuvo enmarcada en una investigación de campo, con el nivel descriptivo. La población está representada por las dos accionistas, un gerente, operador de máquina y algunos obreros de la empresa antes mencionada. De acuerdo con los resultados obtenidos, puede señalarse que, la empresa si contribuye con el desarrollo sostenible del municipio, puesto que, en primer lugar fabrica en una zona rural uno de los productos que durante siglo ha sido importante para la economía de muchos países, el chocolate, y que además son pocas las empresas en Venezuela que se encargan de su producción. Es generadora de empleo, permite que personas del municipio desempeñen actividades artesanales, las cuales son compradas por la empresa (empleos indirectos), mantiene la producción de cacao, es cuidadosa con el ambiente, no provoca contaminaciones ambientales, desarrolla actividades turísticas, en las cuales se concientiza a los visitantes la importancia que tiene el cacao para el país.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail										
Prof.Maria Lourdes Bruzo	ROL	C A		AS	X	TU	X	J U	X		
	CVLAC	5.876.202									
	e-mail	mlbuzco@gmail.com									
	e-mail										
	ROL	C A		AS		TU		J U			
	CVLAC										
	e-mail										
	e-mail										
	ROL	C A		AS		TU		J U			
	CVLAC										
	e-mail										

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2011	03	31
------	----	----

Lenguaje: Spa

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis: Carreño _Vásquez_ CD	Word

Alcance:

Espacial: _____
(Opcional)

Temporal: _____
(Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciatura en Administración

Nivel Asociado con el Trabajo:

Licenciatura

Área de Estudio:

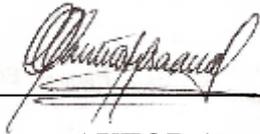
Departamento de Administración

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente – Núcleo de Sucre - Carúpano

Derechos:

Nosotros los autores de esta investigación cedemos los derechos de Publicación del contenido completo del presente trabajo a la Universidad de Oriente reservándonos los derechos de Autoría del mismo



AUTOR 1

Br. Carreño, Ysaana

C.I. 19.635.330



AUTOR 2

Br. Vásquez, César

C.I. 19.331.326



ASESOR JURADO

Prof. Maria Lourdes Bruzco

C. I: 5.876.202

POR LA SUBCOMISIÒN DE TESIS:
