

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
NUCLEO MONAGAS



**ESTUDIO DE LOS COSTOS DE RECUPERACION DEL HOTEL EL
GUACHARO. CARIPE ESTADO MONAGAS, AÑO 2005**

ASESORES:

Prof. Astudillo, Jorge

Prof. La Paz, Luis Orsini

Prof. Parada, Ángel

REALIZADO POR:

Br. Alfonzo, Yliannys

C.I. 16.374.976

Br. Cova, Marianny

C.I. 14.993.246

**Trabajo de Grado, modalidad Áreas de Grado, presentado como requisito
parcial para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.**

Maturín, Marzo 2005

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
NUCLEO DE MONAGAS



**ESTUDIO DE LOS COSTOS DE RECUPERACION DEL HOTEL EL
GUACHARO. CARIPE ESTADO MONAGAS, AÑO 2005**

Asesores:

Prof. Astudillo, Jorge
Prof. La Paz, Orsini
Prof. Parada, Angel

Presentado por:

Br. Alfonzo, Yliannys
Br. Cova, Marianny

RESUMEN

Este trabajo especial de grado tiene como propósito estudiar los costos de recuperación del Hotel El Guácharo ubicado en Caripe del Estado Monagas. Es una infraestructura que ha sido sometida al abandono a pesar de poseer todas las condiciones arquitectónicas y generales propias de alojamiento turístico de primer orden, a parte de su ubicación privilegiada en una zona de alta demanda turística. La investigación se desarrollo con un fundamento teórico y analítico vinculante a las áreas contables, administrativas y turísticas, en la parte metodológica se presentó bajo un diseño transeccional explicativo y dentro de un nivel descriptivo con apoyo en técnica documentales y de campo. En cuanto a los resultados se apoya en los datos que arrojó la entrevista aplicada, el análisis de costos y la demanda turística. Entre sus principales conclusiones se apunta que el análisis de costos realizado refleja la viabilidad de la inversión y la importancia que tiene la recuperación de esa infraestructura para reforzar la puesta en valor de Caripe como zona turística por excelencia. Por todas estas razones, además, se concluye que la investigación tiene un sentido utilitario por cuanto sus referencias son objetivas y representan un aporte para la posible recuperación que en el futuro se puede acometer sobre esa importante infraestructura turística.

UNIVERSITY OF ORIENTE
SCHOOL OF SOCIAL AND ADMINISTRATIVE
PUBLIC ACCOUNTING DEPARTMENT
MONAGAS CAMPUS



**STUDY THE COSTS OF RECOVERING THE
GUACHARO HOTEL, CARIPE STATE MONAGAS, YEAR 2.005.**

Advisers:

Prof. Astudillo, Jorge
Prof. La Paz, Orsini
Prof. Parada, Angel

Presented by:

Br. Alfonzo, Yliannys
Br. Cova, Marianny

ABSTRACT

The purpose of this especial tesis work is to study the costs of recovering the Guacharo Hotel ubicated in Caripe in the state of Monagas. The infrastructure was submit ked to an abandoned even though, it has an appropriate architectural and tourists lodging conditions. In addition to its location in one of the best area in this country. This investigation was done with the theoric and analytic basis related to accountant, administrative and tourist areas. The methodical part was presented under an explicative transactional design and within a descriptive level supported by field and documentary data. As for the results they were supported by the applied interview data. Cost analysis and touristy demands . among the main conclusions, it shows that the realized analysis of costs reflects the viability of inversion and the importance that this has in the recovery of its infrastructure to in force the value of Caripe as a touristy zone for all these reasons, we can conclude that the investigation has a useful sense regarding that its references are objective and it represents a support for the possible recuperation that could be done in the future in this important touristy structure.

RESOLUCIÓN.

De acuerdo al artículo 17 del reglamento de trabajo de grado:
“Los Trabajo de Grado son propiedad exclusiva de la Universidad
y sólo podrán ser utilizados a otros fines con el consentimiento del
Consejo de Núcleo respectivo que le participa al Consejo
Universitario”

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
NUCLEO DE MONAGAS



Presentado por:
Alfonzo, Yliannys
Cova, Marianny

**ESTUDIO DE LOS COSTOS DE RECUPERACION DEL HOTEL EL
GUACHARO. CARIPE ESTADO MONAGAS, AÑO 2005**

Aprobado por:

Dr. Ángel Parada

Msc. Jorge Astudillo

Msc. Orsini La Paz

Maturín, Marzo 2005.

INDICE GENERAL

RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
RESOLUCIÓN	iv
INDICE GENERAL	vi
INDICE DE CUADROS	viii
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES	3
1.1 Planteamiento Del Problema.....	3
1.2 Justificación E Importancia De La Investigacion.	8
1.3 Objetivos.	10
1.3.1 Objetivo General.	10
1.3.2 Objetivos Específicos.....	10
1.4 Alcance De La Investigacion.	10
1.5 Delimitacion De La Investigacion.	11
1.6 Definición De Términos Básicos	11
CAPITULO II	16
MARCO TEORICO	16
2.1 Antecedentes Históricos.....	16
2.2 Antecedentes De La Investigación.....	19
2.3 Bases Teóricas.....	21
2.3.1 Costos, Concepción Teórica.	22
2.3.2 Objetivos De La Determinación De Los Costos.....	23
2.3.3. Elementos Del Costo:.....	24
2.3.4 Distribución De Los Costos Hoteleros.....	26
2.3.5 Tipos De Departamentos.....	26
2.3.6 Concepción Teórica De Los Hoteles.....	27
2.3.7 Organización De Un Hotel.....	28
2.4 Identificación Y Características De La Empresa	29
2.5 Bases Legales	32
CAPITULO III	42
MARCO METODOLOGICO	42
3.1 Diseño De La Investigación.	42
3.1.1 Nivel De La Investigación.	43
3.1.2 Tipo De Investigación.	44
3.2 Población Y Muestra.....	46
3.3 Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos.....	46
3.4 Técnicas De Análisis De Datos.....	48

3.5 Recursos.....	48
3.5.1 Humanos.....	48
3.5.2 Materiales.....	49
3.5.3 Financieros.....	49
CAPITULO IV	50
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.	50
4.1 Descripción De La Situación Actual.....	50
4.2. Recursos Materiales Con Que Cuenta.....	59
4.3 Demanda Turística (Viabilidad).....	60
4.4 Equipamiento Estimado	64
4.5 Costos A Incurrir.....	65
CAPITULO V.....	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
5.1 Conclusiones.....	75
5.2 Recomendaciones.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	78

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1	61
Relación de Visitantes Monumento Natural Alejandro de Humboldt (Periodo Enero – Abril 2.003)	
CUADRO N° 2	62
Relación de Visitantes Monumento Natural Alejandro de Humboldt (Periodo de Carnaval 2.003)	
CUADRO N° 3	63
. Relación de Visitantes Monumento Natural Alejandro de Humboldt (Periodo Semana Santa 2.003)	
CUADRO N° 4	67
Presupuesto Elaborado y Contenido en el “Informe Sobre el Hotel El Guácharo, Ubicado en la Vía que Conduce a Caripe, Sector Amanita. Caripe Estado Monagas	
CUADRO N° 5	71
Presupuesto Actualizado de Costos de Recuperación Hotel “El Guácharo”. Empresas: “Técnica Caripe C.A.”, “FREIMARDI C.A.” y “DECADELTA C.A.”	

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Oriente, por habernos dado la oportunidad de formarnos en sus Aulas.

A todos los Profesores, Personal Administrativo y Obrero de la Universidad de Oriente, en especial los adscritos al Departamento de Biología, Personal que labora en la biblioteca (Cacha, Pipo, Cheche, Guanipa y otros) y a la Sra. Nigme Alfonso por habernos prestado su valiosa colaboración cuando lo necesitamos.

A todo el personal que labora en la Fundación para el Desarrollo del Estado Monagas (FUNDEMOS S.C.) y al Lcdo. Miguel Scala Gerente de Proyectos de la Corporación Monaguense de Turismo (CORMOTUR), por habernos prestado su valiosa colaboración durante el desarrollo de nuestro Trabajo Especial de Grado.

A nuestros Asesores Académicos; Angel Parada, Orsiní La Paz y Jorge Astudillo, que con su esfuerzo y dedicación nos orientaron para lograr satisfactoriamente este sueño.

A nuestros compañeros de Áreas de Grado: Juan, Sara, Eliezer, Jesus, Johana, Deyaliz, Damelis, Wilfren, Jacnie, Argelia, Nuris, Irsa, Yuraisi, Teresita, Edgar, Lismari, Judith, Jorge, Zuleima, Keyla, Alma, Alba, Hermez y Oscar; gracias por su apoyo incondicional en todo momento y por haber hecho de estas Área de Grado un grupo como ningún otro. A todos los queremos.

Gracias a Todos...

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO por haberme dado la fuerza, la inspiración y la gente que me motiva para lograr mis metas, entre esas personas;

Mis Padres: Carmen L. Sosa y Wilfredo Alfonso, por ser después de DIOS los seres que han guiado mi camino, la energía que me sostiene y me impulsa, este es su logro.

Mis Hermanas: Alejandra y Anny por estar presente en cada momento importante de mi vida y ser mis compañeras y amigas incondicionales. A mis cuñados David y Alejandro por cuidar de ellas y ser mis amigos.

Mis Sobrinos: Davniusca J., Wilfredo A. Y José D. Por ser parte esencial de mi vida y la luz más grande de mi camino.

Mis Abuelos: Nino, Antonia (Toña), Leonor y especialmente a José y Paula que aunque no me acompañan físicamente pero se que espiritualmente siempre están a mi lado. A todos ellos gracias por existir y por ser parte fundamental de mi familia.

Mis Tíos: Francisca (pancha), Nigme, Jesus, Wilmer, Oscar, Nidia, José y Muy especialmente a Lilia por ser mi amiga y mi segunda madre. A todos gracias.

Mis Primos: Mary, Vrishi, Cesar, Wilmer, Jujeidis, José D., Oscar D., Jusmaris, Manuel, Jesús, Mariangeles, Julio, Miguel, Luis, José G. y en especial a Virgilio (Vilo) quien a pesar de no estar presente fue el hermano que nunca tuve y con su partida me dio la más grande lección de vida.

Mi novio: Celestino (Tino) quien a sido estos últimos años mi mejor amigo y mi apoyo incondicional, a ti gracias por haberte convertido en una persona tan especial en mi vida.

Mi Compañera: Marianny Cova, por creer en mi y ser parte de este sueño. Éxito Licenciada.

Mis Amigos Todo Terreno: Eliubis, Julio, Asdrubal, Jesús A., José M., Mariel, Ildebrando, Onexis, Edson, Jesús R., Carlos D., Druni, Maidelis. Por ser ejemplo de amistad, de paciencia y una luz en mi vida, que Dios los bendiga.

A todas aquellas personas que no están aquí pero si en mi corazón a todos Gracias.

Yliannys Alfonso

DEDICATORIA

A mi Dios querido, por haberme dado la vida, salud, fuerza, voluntad, fortaleza y por permitirme alcanzar la culminación de mis estudios y así realizar uno de mis sueños.

A mi madre **Rosaura** y mi padre **José Cova**, a quienes amo que con su esfuerzo, cariño, apoyo incondicional en todo momento que siempre estuvieron allí, por eso se que su mas grande deseo es verme graduar, a ustedes padres ejemplares, trabajadores, honestos, sinceros y llenos de amor para conmigo se los dedico.

A mis hermanos: Yanni, Lewis, Edgar, Rosalvy, y en especial a mi hermana Josefina, quien estuvo en todo momento prestándome su apoyo gracias hermana eres mi segunda mamá, gracias a todos mis hermanos por servirme de ejemplo y guiarme por el buen camino, los adoro.

A ti abuelita Victoria, se que estas en el cielo mirándome y con tus oraciones pidiéndole a Dios que todo me salga bien, se que aunque no te encuentres conmigo te sentirás feliz por el logro de tu nieta que siempre escucho tus consejos, gracias mi viejita te recordaré siempre.

A mis tíos, Otilia, Jesús y Lesbia, quienes de alguna manera me animaron, reciban mi mas sinceros deseos de servirles.

A todos mis amigos, Aleida, Alexis, Lucelys, Daneyla, Luis, José, mauro, a quienes respeto y admiro por compartir a lo largo de mi carrera, gracias amigos por estar siempre allí.

A todas aquellas personas que de una y otra forma hicieron posible la dedicación de este trabajo especial de grado.

Marianny Cova

INTRODUCCIÓN.

Los cambios constantes que se operan en el mundo son propicios para buscar alternativas en el complejo universo de los negocios. A partir de esa premisa las inversiones y el financiamiento debes responder a un conjunto de condiciones que están presentes en el día a día.

Dichas condicionantes van desde la visión de la demanda hasta los posibles riesgos de inversión, lógicamente sin dejar de lado el retorno efectivo o el rendimiento del capital puesto en uso, esa es una realidad insoslayable cuando se trata de procesos en los cuales las finanzas, sus seguimientos, control y rendimiento están presentes.

En Venezuela se ha asistido por espacio de muchas décadas a una tendencia propia de los países monoprodutores y que tradicionalmente asientan su economía y modelos de producción en rubros básico, ante esa situación la búsqueda de la diversificación se debe constituir en un reto y norte prioritario.

Desde esa perspectiva el turismo es una vía para el desarrollo y tan ansiada diversificación, precisamente dentro de ese contexto surgió la motivación de realizar esta investigación en la cual se propone un estudio de costos de recuperación del Hotel El Guácharo, ubicado en Caripe Estado Monagas y que por razones de diversa índole se encuentra en estado inoperativo.

Cuando se hace referencia a la diversificación de la economía, se deben tomar en consideración los elementos reales y potenciales disponibles en el aparato productivo que a su vez lo constituyen los sectores de la

producción, el sector servicio tiene relevancia por sus caracteres determinantes, sobre todo cuando se esta en presencia de sistemas monoprodutores o de economía básica.

Desde ese punto de vista, el sector turístico es una alternativa con viabilidad inmediata lo cual debe ser aprovechado, tanto en su dimensión generadora de flujo monetario, como en su correcta administración financiera.

Este trabajo especial de grado esta estructurado por capítulos de la siguiente manera; El capitulo I: Se presenta el problema su planteamiento, los objetivos y justificación de la investigación.

El capitulo II: Se desarrolla el marco teórico integrado a su vez por los antecedentes históricos, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y las bases legales.

El capitulo III: Se refiere al marco metodológico en el cual se define el diseño y tipo de investigación así como las técnicas y procedimientos de recolección y tratamiento de la información y datos.

El capitulo IV se presentan y analizan los resultados soportados por el procesamiento de la entrevista aplicada, el análisis de los costos basados en presupuestos y los datos elementales de la demanda turística. El capitulo V, que se refiere a las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I

EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES

Estudio de los Costos de Recuperación del Hotel El Guácharo, Caripe
Estado Monagas, Año 2005.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La dinámica del mundo contemporáneo esta fundamentada básicamente en los negocios y las modalidades que de ellos han surgido y están por surgir frente a las exigencias de los procesos gerenciales y las estructuras del capital dentro de los esquemas de inversión, recuperación y rendimientos propios de los propósitos establecidos.

El beneficio es el elemento clave que define y determina los incentivos y los avances de los personeros vinculados al mundo de las finanzas y empresarial, para insistir en alternativas que resulten viables y seguras de acuerdo a los márgenes de colocación del capital y sus posibilidades de reinversión.

Es así como desde la conformación de las estructuras y sistemas económicos básicamente dentro de la confección liberal y capitalista se le dio una mayor connotación al factor de producción denominado capital como fundamento o motor principal que permite mover el resto de las estructuras de los sistemas económicos productivos.

En un mundo cada vez más globalizado, el factor financiero se ha constituido en el punto que define la movilidad tanto económica como de los flujos de capital sobre los cuales descansa el aparato económico generador de ciclos integrados en el marco de los procesos de producción. Los anteriores principios son válidos y sirven como elementos rectores para todos los sectores productivos en los cuales el factor capital es determinante.

En ese marco situacional general representa un reto el hecho de hacer rendir dicho factor, obtener beneficios, rentabilidad y asegurar la continuidad y presencia activa según lo dispuesto en la acción de negocios y la gestión gerencial de las organizaciones.

Visto así, tal reto, simplemente se relaciona con mantener, recuperar y acrecentar lo invertido, al mismo tiempo tiene que ver con la definición de estrategias necesarias que permitan impulsar el beneficio como determinante fundamental para permanecer en ámbitos en los cuales las transacciones producto de los negocios son el objetivo por excelencia y elemento orientador en los espacios financieros que encuadran al mundo de los negocios.

La anterior realidad está en plena concordancia con las coyunturas prevalecientes en el contexto mundial y de manera más marcada en los países de América Latina, dentro de los cuales Venezuela se inserta como Nación emergente que en las últimas décadas a pasado por crisis funcionales de acuerdo a los esquemas devaluacionistas lo que ha obligado a los empresarios a ver con sumo cuidado sus inversiones en función de los riesgos, la incertidumbre y las tendencias alcistas en su sistema económico.

De Tal situación no ha estado exento el sector turístico, sobre todo cuando en éste la fijación de precios actúa en correspondencia con los

costos de operación los cuales se han visto afectados por los problemas estructurales y funcionales que fueron enunciados con anterioridad en forma general.

En los últimos tiempos el turismo se ha convertido en un factor de suma importancia en el desarrollo económico y social de un país, si se toma en cuenta que la economía viene dada como efecto de la actuación del hombre en su entorno, es decir desde el mismo medio se podrá disponer de los recursos reales y potenciales para ser puesto en valor.

En épocas anteriores se podía decir que Venezuela era un país que fundamentaba su desarrollo en la producción de petróleo; hoy en día Venezuela no solo basa su sustento en el petróleo sino que a través del desarrollo económico obtenido gracias a su explotación y a la fama de ser un país petrolero, también ha cobrado fuerza la actividad del turismo en el país, la cual a pesar de no ser una actividad tradicional hoy por hoy es un aporte mas a la economía venezolana y además existe la posibilidad y potencialidad de convertirse en eje clave para lograr la tan ansiada diversificación económica.

En virtud de ser, el área del turismo una fuente de generación de recursos de una manera más rápida y rentable, se cree de suma importancia el aporte o la inversión, no solo nacional sino también extranjera, para la creación y recuperación de sitios que albergan el turismo en las diferentes zonas, que por su riqueza en flora, fauna, clima y cultura, son susceptibles de ser incorporados a esa actividad.

Sin inversión resulta imposible el desarrollo de la actividad turística, por cuanto la inversión representa la inyección de capital de un determinado

contexto, bajo un objetivo predeterminado y dentro de directrices y lineamientos que visualicen la recuperación de lo invertido y la extensión del patrimonio de acuerdo a niveles satisfactorios del que acomete la inversión para su seguridad y permanencia en el plano de los negocios.

El inversionista del sector turístico puede contar con dos alternativas validas; la primera esta referida al autofinanciamiento y la otra tiene que ver con las fuentes externas de financiamiento, en ambos casos los costos de recuperación juegan un rol significativo y además determinante tanto para el presente del inversionista, como para su futuro en lo que respecta en la planeación de los recursos financieros.

Tal planeación tiene que ver con la coordinación de los programas, planes y acciones de operación de una empresa para anticipar los recursos financieros con los que va a contar, en ese sentido los costos de recuperación son clave por cuanto de ellos dependerá el curso de acción por seguir para obtener una utilidad satisfactoria y obviamente, poder continuar en el negocio, es un reto tanto en el corto plazo como en el largo plazo conservar una estructura financiera adecuada y en ello tiene un gran peso los denominados costos de recuperación.

Por costos de recuperación, en el plano contable se entiende aquellos costos en que se incurre luego de utilizar el capital en procesos productivos al ponderar lo invertido y las respectivas ganancias.

Estos costos en el sector turístico, de igual manera, son determinantes, más que todo si se trata de la operación de infraestructuras hoteleras por el alto costo de mano de obra empleada, su mantenimiento y operatividad en general.

Es un principio bien relevante el referido al análisis de flujo de caja relacionado con el análisis de ganancia y los gastos proyectados durante un periodo determinado los cuales resultan de una inversión y en tal sentido poder visualizar los costos de recuperación y la comparación de las diversas alternativas para la reinversión.

Esta problemática es propia de todas las organizaciones hoteleras hasta el punto de llegarse a extremos de cierre total de operaciones frente a situaciones de mala administración, tal es el caso del Hotel El Guácharo ubicado en el Municipio Caripe al Norte del estado Monagas el cual fue inaugurado en 1957, es decir, durante la época del mandato del General Pérez Jiménez.

El hotel en cuestión perteneció inicialmente a la Corporación Nacional de Hoteles (CONAHOTU) y desde esa fecha hasta su cierre en 1997, estuvo administrado por ocho (8) operadoras las cuales mantuvieron esquemas administrativos adversos a lineamientos de gestión financiera propia de una organización de ese tipo donde se debe perseguir formas inteligentes y viables de control de costos para equilibrar los estados de gastos e ingresos y orientarse hacia deseables puntos de equilibrio y en tal sentido tomar decisiones en cuanto a precios costos o mejoras de capital.

En su trayectoria de operaciones resaltan varios eventos que a su vez se convierten en indicadores de problemas; su operación desde 1957 hasta el 95 por ocho (8) operadoras, en ese ínterin su recuperación por FUNDEMOS hasta el año 96 y su cierre definitivo en el año 1997 cuando fue vendido al Grupo Cisneros.

En la actualidad las esperanzas de su recuperación y reapertura, son casi nulas dado que sus actuales apoderados (Grupo Cisneros), ha planteado ciertas condiciones que se han convertido en obstáculo para su posible reactivación, tales como condiciones a los entes gubernamentales y discrepancias con el gobierno local (Alcaldía).

En función de las anteriores consideraciones y de acuerdo a motivaciones por las características contable-financieras que representa el problema, surgió la motivación de realizar esta investigación en la cual se busca estudiar los costos de recuperación de la referida estructura como un aporte ante la posible viabilidad de su reapertura y en tal sentido, volver a contar con un hotel de sus características particulares, ubicación privilegiada e inclusión en el marco del desarrollo turístico de la región monaguense.

1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION.

Los hoteles, cabañas, posadas, entre otras instalaciones de alojamiento constituyen unidades económicas que además de generar beneficios para sus propietarios contribuyen en gran medida al desarrollo y progreso turístico del país. Para que estas puedan ser capaces de impulsar el crecimiento económico de la nación, es necesario que se embellezcan y se le inyecten nuevos recursos que les proporcionen un nivel óptimo de servicios, que se encuentren acorde con las exigencias del turista nacional e internacional.

Ante esta situación, este hotel que en su momento se encontró entre los mejores de la región, y que a su vez tiene la capacidad de albergar a un significativo número de huéspedes, debe ser objeto de reactivación, de allí la importancia de estudiar los costos de recuperación que permitan establecer

el desenvolvimiento de las actividades regulares y contingentes; que en consecuencia suministraran las herramientas necesarias para establecer cursos claros de acción basados en la habitabilidad, funcionamiento, así como la capacidad de respuesta ante la demanda hotelera en la región.

Cabe destacar el hecho relativo a la importancia de una buena administración para este ramo comercial, como lo es el turismo, por cuanto influye de manera fundamental a la hora de prestar un mejor servicio a los visitantes, pues, se toman en consideración elementos que forman parte esencial de los hoteles, tales como; confort, servicio de camareras, muebles en general, es decir, el ambiente. Por esto, se cree importante la recuperación de un hotel capaz de prestar estos servicios, y debido a que este se encuentra totalmente inactivo, se deben estudiar muy bien sus costos y no dejar de lado ningún detalle.

La justificación de esta investigación se centra en la necesidad de la recuperación del Hotel El Guácharo, situado en Caripe, al buscar alternativas de inversión y llevar al máximo el aprovechamiento de los recursos que dispone para obtener ingresos y también como atractivo turístico, los estudios de costos tienen una especial connotación en el marco de la inversión turística, sobre ellos se soporta gran parte de la operatividad en la prestación de los servicios turísticos.

Por otra parte, la investigación se justifica y es relativamente desde el punto de vista de las ciencias contables, en virtud de que en las mismas, los costos constituyen uno de sus puntos focales dado que de ellos depende en gran medida, los alcances y metas que se establezcan en el marco de los seguimientos de cualquier actividad financiera, de las cuales la inversión turística no es la excepción.

1.3 OBJETIVOS.

1.3.1 Objetivo General.

Estudiar los costos de recuperación del Hotel El Guácharo. Caripe Estado Monagas.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Describir la situación actual del Hotel El Guácharo, respecto a habitabilidad y funcionamiento.
- ✓ Establecer los recursos materiales con que cuenta el Hotel El Guácharo en la actualidad.
- ✓ Estudiar la demanda Hotelera de la Región.
- ✓ Estimar el equipamiento de los posibles bienes que hagan falta en el Hotel el Guácharo; así como los servicios necesarios para su reactivación.
- ✓ Calcular los costos a incurrir en la adquisición de bienes y servicios para la reactivación del Hotel El Guácharo.

1.4 ALCANCE DE LA INVESTIGACION.

El trabajo de investigación esta enmarcado en el Hotel El Guácharo ubicado en el Municipio Caripe del Estado Monagas, y estuvo referido al estudio de los costos de recuperación de dicho hotel durante el año 2005. La cobertura del trabajo realizado se dirigió hasta la presentación de dichos

costos como parte esencial para su reactivación y las sugerencias de su viabilidad.

1.5 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.

Esta investigación se circunscribe al área de los servicios turísticos emparentado con su parte contable, financiera y de análisis de costos. Se realizó al tomar como unidad de análisis el Hotel “EL Guácharo” ubicado en el Municipio Caripe del Estado Monagas, durante el periodo 2004 – 2005 en sus diferentes fases de aproximación referencial, teórica, de recolección y procesamiento de datos y su respectivo análisis y conclusiones.

1.6 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- ✓ **Beneficio:** “Es la ganancia obtenida en una transacción mercantil; diferencia positiva resultante de restar a los ingresos obtenidos por la venta de un bien, los costos que han supuesto su producción.(
Fernando Martín Amez 1999. P 24)
- ✓ **Costo:** Valor cedido por una entidad para la obtención de bienes o servicios. El coste es el valor cedido a fin de obtener una mercancía en la cantidad requerida y transportada al lugar deseado. Todos los gastos son costes, pero no todos los costes son gastos. (**Rosenberg, 1989 p.102).**
- ✓ **Contabilidad:** “Es la rama de la ciencia empresarial que trata sobre la forma de registrar las variaciones que experimentan los patrimonios de

las empresas, sociedades, comerciantes individuales, e instituciones publicas o privadas, etc.; así como de la cantidad y clase de las perdidas o ganancias que éstas tengan como producto de su actividad empresarial; es en definitiva una forma de reflejar ordenadamente las variaciones patrimoniales con el objeto de llevar un control exacto de todas las operaciones, así como de los resultados que éstos arrojan, permitiendo al empresario tener toda la información posible para que le sirva como punto de referencia en las decisiones que sobre la empresa ha de tomar” (**Fernando Martín Amez 1999. P 48**)

- ✓ **Competitividad:** “Es la medida en que una organización es capaz de producir bienes y servicios de calidad, que logren éxito y aceptación en el mercado global. Añadiendo además que se cumpla con las famosas tres “E” eficiencia, eficacia, efectividad; eficiencia en la administración de recursos, eficacia en el logro de objetivos, y efectividad comprobada para generar impacto en el entorno.(**Ivancevich, 1996**)
- ✓ **Costo de reemplazo:** Costo de renovar un equipo por otro, con prestaciones idénticas a las del equipo ahora obsoleto o gastado, constituye un método para valorar la empresa. (**Rosenberg p.103**)
- ✓ **Demanda:** Cantidad de bienes o servicios que los agentes económicos de un mercado están dispuestos a adquirir para cada nivel de precios en un mercado determinado y bajo unas condiciones de mercado dadas (**Rosenberg 1989**)
- ✓ **Demanda turística:** En términos generales, conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos, también se entiende como el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.(**Da Costa 1993, p 56**)

- ✓ **Ecoturismo:** Nueva modalidad de turismo que se caracteriza por el interés del turismo en visitar sitios, en donde la belleza natural, son el atractivo mas fuerte. **(Da Costa 1993, p 87)**
- ✓ **Equipo:** Activo fijo utilizado en el proceso productivo de una empresa **(Dicc. De economía y finanzas, p. 91)**
- ✓ **Equipo turístico:** Conjunto de instalaciones o ingredientes de tipo turístico necesarios para la confección de un servicio o producto atractivo para el visitante, quedando por lo tanto claramente diferenciado de los que corresponde estrictamente a las necesidades de la población total **(Da costa, 1993, p.92)**
- ✓ **Estrategia:** “Es la coordinación de las diferentes partes integrantes de una empresa encaminada a la consecución de los resultados o metas propuestas. **(Fernando Martín Amez 1999. P 94)**
- ✓ **Finanzas:** “Parte de la economía que estudia el funcionamiento de los mercados capitales, instituciones que en ellos participan, precio y oferta de los activos financieros y en general la actividad financiera desarrollada por los bancos, en las bolsas o en las grandes operaciones mercantiles. **(Fernando Martín Amez 1999. P 102)**
- ✓ **Globalización:** “Termino utilizado para referirse al fenómeno que se produce en el ámbito de las comunicaciones, la economía, o las finanzas internacionales, de creciente interconexión entre las diferentes partes del mundo y por el cual los sucesos de cualquier clase que acontecen en un lugar son conocidos, valorados y desarrollan su influencia en el resto del mismo” **(Fernando Martín Amez 1999. P 113)**

- ✓ **Habitación:** En términos generales, referencia un cuarto de hotel. Se puede hablar de habitación sencilla, doble, triple. Etc. dependiendo del número de personas que acomoda. **(Da costa, 1993. P.118)**
- ✓ **Hospedaje:** Contrato por el cual un fondista o un hotelero se obliga a prestar del huésped alojamiento a cambio de un pago previamente establecido. **(Da Costa, 1993, p.118)**
- ✓ **Hostelería:** Conjunto de servicios capaz de satisfacer las necesidades de alojamiento y alimentación de los turistas a cambio de un precio previamente convenido, generalmente económico. **(Da Costa. 1993. P.119)**
- ✓ **Hotel:** Edificación capaz de dar alojamiento y servir alimentos y bebidas a los clientes que generalmente, están temporalmente en el establecimiento. **(Da costa, 1993. P.119)**
- ✓ **Hotel de montaña:** Instalación hotelera diseñada según el medio natural en el cual esta ubicado y que, generalmente, cuenta con la facilidad de la práctica de deportes de invierno. **(Da costa, 1993, p.119)**
- ✓ **Hotel de turismo:** Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones, ofreciendo a sus huéspedes servicios varios y complementarios, según su categoría, siendo su tarifa diaria de alojamiento por tipo de habitación y numero de ocupantes **(ley sobre establecimiento turístico).**
- ✓ **Icono:** Se refiere a un elemento simbólico relativo a una determinada área o que caracteriza un fenómeno **(Def. operac.)**
- ✓ **Negocios:** “Realización de transacciones comerciales de la que se derivarán perdidas o beneficios. ”**(Fernando Martín Amez 1999. P 170)**

- ✓ **Programas:** “Exposición general de intenciones o proyectos a realizar; conjunto de ordenes o instrucciones que se dan aun ordenados para que efectúe una o varias operaciones encaminadas a resolver un problema, controlar un proceso, ejecutar determinados cálculos, procesar una información” **(Fernando Martín Amez 1999. P 213)**
- ✓ **Recuperación:** Término de negocios que designa el acto de obtener materiales útiles de productos de desecho. **(Rosenberg 1989, p.353).**
- ✓ **Rentabilidad:** “Capacidad que tiene una inversión para generar o no, un beneficio neto; es la relación existente generalmente expresada en términos porcentuales entre un capital invertido y los rendimientos netos que de el se obtienen” **(Fernando Martín Amez 1999. P 236)**
- ✓ **Servicios:** “Prestaciones no materiales que ofrecen ciertas empresas para satisfacer las necesidades de sus clientes o del publico en general” **(Fernando Martín Amez 1999. P 170)**
- ✓ **Sistema de hospedaje:** Uno de los métodos disponibles para recuperación de datos estadísticos sobre el fenómeno turístico; consiste en cuantificar el movimiento de turismo receptivo y el emisor. **(Da Costa 1993, p 215)**
- ✓ **Turismo:** Según Benscheidt. “es el conjunto de relaciones pacíficas y esporádicas que resultan del contacto entre personas que visitan un lugar por razones no profesionales y los naturales de ese mismo” **(Da Costa 1993, p. 236)**

CAPITULO II

MARCO TEORICO

En este capítulo de la investigación, se puntualiza en los componentes referenciales y de soporte teórico que le dan consistencia en tal sentido se desarrollan los antecedentes históricos, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y legales.

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

En virtud de que la temática objeto de la investigación, es vinculante por cuanto integra o relaciona las disciplinas de la contabilidad de costos, el turismo y hotelería, se hace necesario presentar un bosquejo histórico en el cual se abordan algunos eventos de interés relacionado con ambas materias en su devenir histórico.

La contabilidad como método y orden en sus procedimientos, es de muy vieja data, se dice que sus primeros intentos se presentaron en las antiguas civilizaciones de Egipto y mesopotámia, cuando se realizaban inscripciones sobre los registros de algunos bienes de las comunidades en antiguos papiros o formas rupestres para guardar información, en los viejos códigos de las monarquías, se tienen nociones sobre intentos de almacenar datos relativos a pertenencias y usos de productos comunitarios.

En China como civilización milenaria se utilizó el sistema de conteo manual conocido como el ábaco, el cual consistía en una pequeña estructura

conformada por pequeñas bolas para registrar cálculos elementales de productos utilizados en determinados procesos.

El personaje que le dio mayor consistencia a la organización sistemática de la contabilidad fue el sacerdote Bruno Paccioli, el cual en su compañía religiosa organizó el sistema conocido como registro de activo y pasivo.

Durante la revolución industrial se produce un cambio significativo, sobre todo en lo que respecta a la contabilidad de costos, debido a la importancia que asumió la producción al realizarse en serie y bajo una complejidad más determinante.

Con el avance de la tecnología, los sistemas de información gerenciales y administrativos, tanto la contabilidad de costos, han entrado en una nueva fase o etapa de transformación en función del acoplamiento a esas nuevas tecnologías, los mecanismos virtuales y las exigencias de rapidez de los flujos de información, ella implica la utilización que va desde recursos y dispositivo para el registro efectivo de capitales, activos y pasivos, dentro de metodologías como las hojas de cálculos y paquetes informáticos de alta satisfacción.

La contabilidad de costos hoy por hoy, representa una herramienta indispensable para planear, controlar y evaluar, recursos en todos los ámbitos en los cuales se opera tanto la producción como la prestación de servicios.

En lo que respecta a la industria turística de igual modo se constituye el punto fundamental para satisfacer las metas organizaciones tanto en la

distribución de recursos, su utilización y su respectivo control para medir alcances.

El turismo como fenómeno histórico cobra mayor relevancia en el siglo XVIII específicamente en Inglaterra, según estudios, el turismo puede dividirse en tres épocas: la primera a mediados del siglo XIX, en la que se denominaba “Turismo elitista o incipiente” en donde su práctica se limitaba a la minoría con mayores recursos económicos; la segunda en donde se iniciaba la etapa de popularización del siglo XX, llamada “turismo de transición” y por último, designada como “turismo de desarrollo masivo” la cual comenzó a mediados del siglo XX hasta nuestros días.

Uno de los componentes básicos del turismo es el sistema hotelero por cuanto en el mismo, se produce en el sistema administrativo a toda organización que los constituye, la planeación, organización, dirección, y el control, dentro de las mismas la contabilidad actúa de manera marcada.

La administración hotelera vino a tener mayor impacto a partir de la segunda guerra mundial, cuando se produjo en el mundo un cambio radical y se paso de pequeños establecimientos a grandes cadenas hoteleras.

Hoy día la implantación de técnicas administrativas sofisticadas y adaptadas a los nuevos tiempos en la industria hotelera es imperativa y por ello actúa como criterio objetivo en la administración, distribución de recursos y ponderación de los costos viene a ser una de las bases de mayor soporte en la dinámica del turismo y la administración hotelera.

2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Como se refirió con anterioridad, la temática es vinculante al abordar componentes relativos a los costos y a la práctica del turismo y a la hotelería, por tal razón, se realizó una revisión de algunos trabajos realizados con anterioridad o experiencias previas relacionadas con dicha temática, a continuación se comenta los trabajos ubicados y revisados.

Cordero, Quintero y Sánchez (2003), desarrollaron un trabajo de grado en la UDO, núcleo Monagas en la especialidad de administración industrial titulado: “ Análisis de los costos operativos en la empresa CALVEN, CA basado en el enfoque de la gerencia estratégica “, en el cual se puntualizó en la estructura de los costos operativos como parte determinante para las operaciones de esa organización. Entre sus principales conclusiones se señala que para los costos la formulación de estrategias relevantes para la concepción de la cadena de valor y al mismo tiempo actúa como referentes para los alcances en la reproducción y mantenimiento del capital.

En cuestión se relaciona con el trabajo propuesto al tocar la parte básica de los costos en la planeación de recursos susceptibles de utilización.

Pulido y Pulido (2003), presentaron un trabajo especial de grado en la UDO, núcleo Monagas titulado “ Análisis de los costos operativos e influencia sobre la utilidad neta de la empresa D'e Carnes. CA, Municipio Maturín en el período 1998- 2001”, en dicha investigación se puntualizó en el hecho de que la organización no presentaba una estructura de costos definida lo que influía definitivamente en el apalancamiento operativo. Por otro lado las variaciones de costos afectaron el desempeño de la empresa.

La relación que guarda con esta investigación viene dada por contemplar el análisis de costos para la consideración de las utilidades como referencia vital para la dinámica de una determinada organización.

Ferrara y Rodríguez (2002), desarrollaron en la UDO núcleo Monagas un trabajo de grado titulado “ Diseño de la estructura de costos de los departamentos de alimentos y bebidas del hotel Stauffer Maturín, para el ejercicio económico 2002”. Los cuales concluyeron que este hotel cuenta con una estructura administrativa y contable muy buena, dentro de la cual se encuentra un departamento de costos encargado de establecer todas aquellas erogaciones relacionadas con alimentos y bebidas, pero sin embargo, esta sección no efectúa un control específico de los costos imputables a las habitaciones.

Campos y Hernández (1999), desarrollaron un trabajo de grado titulado: “ Análisis de los procedimientos administrativos y contables para la determinación de los costos en la empresa de construcción proyecto las Carolinas” sector las Marías, periodo 1996-1998.

La investigación en cuestión es importante como referencia para el trabajo realizado en virtud de tomar en consideración los costos normales y adicionales de acuerdo a las valuaciones en el referido proyecto, así como la relación de costos directos de ejecución para las obras.

En esa investigación se tocan elementos de interés a los fines de este trabajo con relación a las referencias de los márgenes de utilidad de obras el control de operaciones para determinar los costos de construcción.

2.3 BASES TEÓRICAS

Las bases teóricas de una investigación representan su fundamento conceptual y referencial en el cual se desarrolla una secuencia lógica en los componentes de temas en específico, en estos casos se debe partir de estudiar la contabilidad de costos como inicio del constructor teórico del proyecto realizado.

Por contabilidad se entiende aquella disciplina que tiene que ver con el sistema de registro de las distintas partidas de la actividad económica de un ente o agente; una de sus ramas de interés particular es la contabilidad, la cual es definida por García Colín (2001), como “Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos, dando énfasis a los aspectos históricos y los principios de contabilidad generalmente aceptados” (Pág.5)

En la anterior información se deja ver la relación de esa disciplina en cuanto a la generación de información cuantitativa producto de las transacciones y eventos económicos que pueden afectar a una determinada organización, en ello de igual modo tiene particular importancia la contabilidad de costos, la cual es definida por García Colín (2001) en los siguientes términos:

La contabilidad de costos industriales es un sistema de información empleados para predeterminar, registrar acumular, controlar, analizar, direccional, interpretar, todo lo relacionado con los costos de producción, distribución administración y financiamiento.

La contabilidad permite generar informes para determinar utilidades, para determinar costos unitarios, y en tal sentido normar políticas para el logro de los objetivos de una organización, por su parte Gayle (2001) la define como:

La contabilidad de costos identifica, define, mide, reporta y analiza diversos elementos de los costos directos e indirectos asociados con la producción y comercialización de bienes y servicios. La contabilidad de costos también mide el desempeño, localización de los productos y la productividad. La contabilidad de costos es una materia amplia y va más allá del cálculo de los costos de los productos para la valuación de los inventarios, lo cual exige de manera predominante los requerimientos de información externa. (Pág. 4)

La contabilidad de costos es primordial para la administración de toda empresa por cuanto los administradores deben retribuir los recursos de la organización para satisfacer sus metas, más aun cuando se parte del principio de que los recursos son limitados y por ello los administradores deben basarse en los datos de costos para decidir que acciones proporcionan rendimientos óptimos en las diferentes ejecuciones previstas.

2.3.1 Costos, Concepción Teórica.

Los costos representan la cuantía de efectivo o medio de cambio común, que en algún momento posee una persona o empresa, y que es utilizado como pago de un bien o servicio indispensable, generalmente

dirigido a la fabricación de un artículo o a la cobertura de una necesidad particular, con lo que se espera recuperar las cantidades entregadas.

Al respecto, Rodríguez Vera (1.998) anota que “Costo es la sumatoria de todos los pagos y acusaciones en que se incurre, para la producción de un artículo o prestación de un servicio, independientemente de los gastos de administración y venta (P.1).

Entre los autores que han tratado el tema, se puede reforzar el planteamiento anterior de la siguiente manera, sobre la concepción de Costos, según Ortega Pérez de León (1.990) como:

El conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un período determinado, relacionados con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento. (Pág. 18, 19).

2.3.2 Objetivos de la Determinación de los Costos.

La característica fundamental de la Contabilidad de Costos se sitúa en la obligación de acudir a criterios o supuestos para la valoración de los costos, contribuyendo a la determinación de los precios de costos y de ventas, la rentabilidad de los distintos centros de costos de análisis de explotación de cada área, hallando entre otras, sus desviaciones al compararlos con las cargas y rendimientos proyectados.

Dentro del Sistema de Contabilidad de Costos se clasifican, acumulan, asignan y controlan los costos, por trabajo, cuenta, productos, procesos y otros segmentos.

En virtud de esto, los costos persiguen generalmente los siguientes propósitos:

Determinar los costos de producción para efectos de valuación de los inventarios: La información concerniente a costos unitarios siempre ha sido útil para la fijación de precios, la valuación de inventarios y el análisis financiero por parte de la administración.

Facilitar la planeación y control de las actividades recurrentes: Los informes contables comparan los costos y los ingresos reales con las estimaciones respecto a lo que dichas cantidades debieron haber sido.

Permitir y llevar a cabo análisis especiales para tomar decisiones a corto y largo plazo: La determinación de costos es relevante en estos casos, debido a que no es posible a que cualquier clase de información de costos pueda ser utilizada para satisfacer todos los problemas de decisión que conciernen a la administración. Por tanto, se formulan otros tipos de mediciones que correspondan con los objetivos de la situación específica de un problema, garantizando una apropiada selección de alternativas.

2.3.3. Elementos del costo:

◆ **Materia prima y materiales:**

Generalmente forma la mayor parte del costo, dependiendo de su naturaleza. Es importante conocer el porcentaje de participación dentro del costo, como parámetro de medición y control de variación.

Este porcentaje es el resultado de dividir el valor de materia prima por el total de costo, por 100, así en los demás elementos.

$$\% \text{Participación} = \text{costo materia prima} / \text{total costo} \times 100$$

◆ Mano de Obra:

En importancia es el segundo elemento del costo. Elemento importante en la producción o prestación de servicios, pues por mayor avance científico o técnico en un establecimiento, se requerirá de una persona que supervise y/o controle la operación causando así, un costo de mano de obra.

División de la mano de obra:

- Directa: es la que se imputa como elemento directo al costo, por la intervención en cada proceso de producción o prestación del servicio de todos los operarios y empleados que manipulen el producto o servicio.
- Indirecta: se conforma por el personal de oficinas y dirección de la producción o servicio, aunque no intervienen en los procesos del producto o servicio, son responsables de la dirección y resultados de la gestión.

◆ Costos indirectos del producto o servicio:

Se conforma por todos los pagos y causaciones diferentes a los anteriores elementos, pero necesarios en la producción o prestación del servicio.

2.3.4 Distribución de los costos hoteleros.

Hace referencia al total de los diferentes conceptos que se causan en el establecimiento hotelero, por cada departamento de servicios, de acuerdo a parámetros preestablecidos o a establecer, según la base de consumo o causación, así como a la organización contable general, y de costos.

2.3.5 Tipos de departamentos

Operados: El objetivo del establecimiento hotelero y/ o servicio, es prestar y vender sus productos (servicios) al huésped, buscando su máxima comodidad y satisfacción, así: alojamiento, lavandería, sala de belleza, sauna, baños, alimentos y bebidas, tiendas, almacenes, piscinas, etc.

Mixtos: Tiene como objetivo prestar servicios al huésped, utilizar las instalaciones para su propio servicio.

No operados: Los conforman las secciones en que se divide la estructura organizacional administrativa, que no tiene relación con los huéspedes, pero son la vértebra central del establecimiento hotelero como; Gerencia general, la operativa, contabilidad, control interno, personal, mantenimiento.

Una vez abordados las referencias teóricas, técnicas, sobre contabilidad de costos, se hace necesario presentar algunas precisiones sobre elementos constitutivos de los hoteles.

2.3.6 Concepción teórica de los hoteles.

Cuando se habla de hotel, se hace referencia al descanso, disfrute y comodidad que prestan éstos, al visitante de sus instalaciones, brindándole hospitalidad, relacionando con el placer del ser humano.

Los Hoteles están asociados a la economía, el cual se ha ido desarrollando progresivamente de la mano del hombre, logrando satisfacer sus necesidades, de alojamiento, y esparcimiento. Estos se han fortalecido, gracias a muchos factores, marcando diferencias entre sí, en donde encontramos los hoteles transitorios y los hoteles residenciales de departamentos, clasificándose como moteles.

Según Gray, Liguori (1995) dice: que el hotel transitorio “ es el que da servicio a las personas cuando este se encuentra fuera de casa, durante días, semanas o meses, en viaje de placer o de negocio.” (p.21)

Según Mestres Soler (1995) dice: “los moteles son aquellos establecimientos situados en proximidades de carreteras que facilitan alojamiento en departamentos con garaje y entrada independiente para estancias de corta duración”

Los hoteles poseen planes organizacionales, en donde se ponen de manifiesto diferentes factores entre los cuales se pueden citar: la ubicación, la estructura, el establecimiento, los servicios que ofrece, la preparación del directivo, etc.

Generalmente los hoteles dirigen sus transacciones a través de unidades operativas y administrativas; de donde la unidad operativa se ocupa

de todas aquellas actividades principales e inherentes para el funcionamiento del hotel; mientras que las unidades administrativas, como su nombre lo indica realiza, coordina, administra recursos humanos, soportes de sistemas o informática, entre otros.

2.3.7 Organización de un hotel.

La organización de un hotel se caracteriza fundamentalmente en dividirse en departamentos los cuales constituyen servicios mercantiles desarrollados bajo el mismo techo. La estructura organizacional es considerada de finita importancia para el manejo y funcionamiento de eficaz y exitoso del hotel.

Los hoteles están focalizados directamente a la prestación de servicios; es decir, brinda al público una diversidad de servicios como: alquiler de habitaciones, que representa la fuente principal de ingresos, así como restaurantes, tascas, piscinas entre otros.

Su producción es limitada por cuánto va a depender del numero de habitaciones que contenga el hotel, por ingresos guardan estrecha relación a la cantidad de huésped existentes en la empresa.

Los factores económicos, políticos y sociales son factores determinantes en el funcionamiento y producción de la empresa, debido a que por su naturaleza de brindar servicios a la sociedad y pertenecer a una parte del turismo de la nación están ligados a los impactos de índole político, económico y social.

El sistema de contabilidad adoptado por la empresa debe funcionar de una forma rápida, de línea y con una gran exactitud, debido a que el huésped puede partir en cualquier momento y se hace necesario mantener los estados de cuentas actualizados.

Los sistemas de contabilidad deben difundir información completa de los costos, ingresos, gastos, ganancia y pérdida obtenida, es decir, informar acerca de costos operativos de cada departamento, las ganancias aportadas por cada departamento, así como también todos aquellos gastos incurridos.

2.4 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

El inmueble esta constituido por una parcela de terreno ubicada en la vía que conduce la ciudad de Caripe en el sector denominado Amanita, le perteneció al hotel "El Guácharo" de compra realizada por el ejecutivo del Estado Monagas, el señor Juan Bertucci, según consta en el documento protocolizado ante la oficina subalterna del registro público del Distrito Caripe del estado Monagas el 16 de Marzo de 1951, bajo él numero 22, folio del 40 al 41, protocolo primero, del primer trimestre, posteriormente se constituye la compañía "Hotel el Guácharo S.C" donde el ejecutivo regional aporta el terreno en cuestión, según consta en el acta constitutiva y los estatutos de la compañía del Hotel el Guácharo S.A., documento registrado en el juzgado de primero de instancia en lo civil, mercantil y Del trabajo del estado Monagas, bajo los números 21 y 22 de fecha 8 y 9 de Marzo de 1951, dichas acciones fueron transferidas a fundemos sociedad civil, según consta en documento registrado por ante la oficina subalterna del registro publico distrito Maturín el 13 de Marzo de 1969, bajo él numero 90 folio 166 al 168 VTO. Sus linderos son: Norte; márgenes del río Amanita, por el Sur; sabana; por el Este; camino

que va del Amanita al potrero Rivero y fundo del que es o fue el señor Antonio del valle Rodríguez y por el Oeste; fundo que es o fue del señor Juan Bertucci.

Descripción del edificio:

El edificio principal así como las obras complementarias tienen aproximadamente 2.230 m², fue construido en el año 1954 de arquitectura sencilla, con fachadas rectas y ortogonales entre sí, resaltadas en forma de V, abiertas en ventanas y balcones, su planta tiene forma de T, con 2 alas laterales y una nave central aporricada de concreto soportadas por fundaciones aisladas de herramientas en bloque de arcilla, acabado de segunda, pisos de granito, friso liso en paredes internas y externas, baños con piezas sanitarias de segunda, cerámica en las paredes de los baños, instalaciones eléctricas y sanitarias embutidas con alto deterioro.

La edificación principal esta conformada por la planta baja que tiene tres (3) niveles; en el nivel 1 se encuentra el porche; en el nivel 2 se encuentra el lóbee, administración, comedor, bar, cocina, lavandería, sala, depósito, ascensor de comida, ducto de basura, áreas de sanitarios, 6 habitaciones y 2 pasillos centrales; . En nivel 3, el cual se le accede por una pequeña escalera de 4 escalones, salas de estar, y 7 habitaciones distinguidas con los números del 101 al 107 y un pasillo central.

El primer piso tiene 2 niveles al primer nivel se le accede desde el estar por una escalera en donde se encuentran 8 habitaciones distinguidas con los números del 217 al 224 área de ascensor de comida, ducto de basura, lavadero, escalera de emergencia, y pasillo central.

En el segundo piso, esta conformado por dos niveles, se accesa de la primera planta por una escalera que tiene dos descansos a su primer nivel en la ala sur que tiene cuatro habitaciones distinguidas con los números del 301 al 304 pasillo central, área de escalera de emergencia, ascensor de comida, ducto de basura, azotea o terraza libre. El segundo nivel tiene ala oeste, tiene dos habitaciones distinguidas con los números 403 y 404, lobeo, pasillo central, en el ala este tiene dos habitaciones distinguidas con los números 401 y 402 pasillo central y terraza descubierta, en el nivel de azotea existen 2 tanques de agua, sótano, uno inutilizado su entrada es por el nivel 2 de la planta baja.

Características de las habitaciones

Las habitaciones 34 dobles o sencillas tienen un área de (19.13m²x3.15x3.90) Con baños, las suites que son 6 para 4 personas tienen un área de (35.74m²x9.65mx3.7m) ventanas de vidrio, marcos de hierro, piezas sanitarias de segunda y closets de madera.

Sala de fiesta y conferencia

Esta edificación construida en 1970 consta de 1 salón amplio de usos múltiples, sala de fiesta con un área útil de 234m², pisos de baldosa techo de tablonetes, cerramiento de bloques de cemento, puertas de madera entamboradas, ventana de aluminio tipo romanilla y vidrio escarchado, sala cocina, sala de usos varios. Áreas de sanitarios, áreas de vestuario, pasillo techado que lo comunica con el edificio principal y el área del salón de fiesta de columna de concreto y techo de tablonetes, tejas y piso de baldosa

Piscina

Posee una piscina de un área aproximada de 183m² revestida y con volumen de 231m³ aproximado a 231.000litros, posee caseta de planta de tratamiento con piso rústico de cemento, techo de tablonos y paredes de bloque de cemento, sanitarios de damas y caballeros, are de ducha, bancos de cemento (4) rodeado de tela de ciclón.

Obras extras

Están comprendidas por la jardinería, acera, y patios pavimentados y cerca de maya de tela de ciclón, edificaciones de usos varios, taller de mantenimiento, y reparación de pésimo estado de conservación, caseta de planta de tratamiento, caseta de vigilancia, estacionamiento asfaltado, aceras, locales, planta, puente, defensa, muros y gaviones.

2.5 BASES LEGALES

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

Artículo 310

El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta constitución, el estado dictará las

medidas que garanticen su desarrollo. El estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico Nacional.

En el artículo antes mencionado prevalece el turismo como actividad económica, la cual debe ser apoyada por el estado, Ya que como lo establece nuestra constitución esta es una actividad económica de interés Nacional que ayuda al desarrollo sustentable del país, la nueva visión de la estructura y funcionalidad económica nacional, visualiza al turismo como elemento potencial para la diversificación económica.

LEY DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA

Artículo 57:

Los titulares de enriquecimientos derivados de la prestación del servicio turístico, debidamente inscrito en el Registro Turístico Nacional, gozaran de una rebaja del setenta y cinco (75%) del monto de las nuevas inversiones, destinadas a la construcción de hoteles, hospedajes y posadas; la ampliación, mejoras, o reequipamiento de las edificaciones o de servicios existentes a la prestación de cualquier servicio o la formación o capacitación de sus trabajadores.

Con relación a lo dispuesto en el artículo mencionado anteriormente, se puede decir, que todo aquel que sea propietario de un bien utilizado con fines turísticos, tendrán el beneficio de una rebaja en el pago de impuesto sobre la renta, siempre que este realice para dicho bien alguna modificación importante, con el fin de prestar un mejor servicio para sus clientes, en ese sentido se le da relevancia a la actividad turística y se le concede incentivos.

LEY ORGANICA DE TURISMO

Deberes y Derechos de los prestadores de servicios Turísticos

Artículo 66: Son deberes de los prestadores de servicios turísticos, los siguientes;

- 1. Inscribirse en el Registro Turístico Nacional y obtener la autorización, permiso o licencia correspondiente.**
- 2. La promoción institucional del turismo.**
- 3. Prestar el servicio correspondiente a su Registro Turístico Nacional, conforme a las condiciones ofrecidas de calidad, eficiencia e higiene.**
- 4. Promover a través de la publicidad turística, la identidad y los valores nacionales sin alterar o falsear el idioma y las manifestaciones histórico-culturales y folklóricas del país.**
- 5. Cumplir con lo ofrecido u ofertado en la publicidad o promoción de los servicios turísticos.**
- 6. Darle preferencia en la contratación de su personal, a los profesionales venezolanos egresados de institutos y centro de enseñanza especializado en el área de turismo.**
- 7. Tener a disposición del turista o usuario turístico un libro de sugerencias y reclamos.**
- 8. Cumplir con las normas técnicas y control de calidad aplicables.**

- 9. Prestar a solicitud del Ministerio del ramo, toda la colaboración que coadyuve, en el fomento, calidad y control de la actividad turística.**
- 10. Cumplir con cualquier otra obligación que establezca esta ley.**

En lo que respecta a la Ley de Turismo en su artículo 66 nos manifiesta todos y cada uno de los lineamientos legales a seguir, por lo que todo prestador de algún servicio turístico deben regirse por los deberes y derechos mencionados anteriormente, de allí la importancia de este artículo para esta actividad, el cual a su vez identifica las competencias del prestador de servicios turísticos en su interrelación con los actores para los cuales se debe.

Fomento de la calidad y control de la actividad Turística.

Artículo 77: El del ramo fomentará el mejoramiento en la calidad de los servicios turísticos prestados a la comunidad.

Este artículo sustenta que los entes en este ramo comercial proporcionan las medidas necesarias para el progreso en la calidad de los servicios que prestan.

Artículo 78: El ministerio del ramo elaborará y pondrá en acción programas de fomento con el fin de estimular:

- 1. La modernización de empresas turísticas, en cuanto a renovación de instalaciones, adquisición de nuevos equipos o actualización de sistemas.**
- 2. La difusión de manifestaciones culturales propias de nuestro país.**
- 3. Cualquier otra actividad, relativa a la oferta turística, que el ejecutivo nacional determine.**

Con el propósito de mejorar la calidad y los medios de ingresos para el país, en este artículo, se pone de manifiesto la manera de buscar vías para el fortalecimiento del turismo y la cultura, por ello el artículo anterior deja ver la amplitud de aspectos que se relacionan en el desarrollo de la actividad turística como contribución a la dinámica nacional.

Artículo 79: El ministerio del ramo ofrecerá apoyo técnico a las acciones e iniciativas descritas en el artículo anterior y a cualquier otra acción que mejore la calidad de los servicios turísticos

En este sentido todos los organismos encargados de esta actividad prestarán todo el apoyo que requieran los entes turísticos, para el mejoramiento de su calidad, donde el estado será garante de tal alternativa.

Artículo 80: El ministerio del ramo fomentará;

- 1. Las acciones de los municipios en cuyo territorio existan destinos turísticos, dirigidas a mejorar la infraestructura, equipos o servicios públicos necesarios para la prestación del servicio turístico local.**

2. El mejoramiento en la calidad del servicio en los establecimientos y servicios turísticos en general

Los ministerios se encargaran de promover la actuación de los municipios donde se desarrollen las actividades turísticas apoyando en la medida de lo posible el mejoramiento y facilitar la prestación de los servicios, la municipalidad del turismo es un componente de fuerte impacto para incentivar la actividad por la potencialidad de recursos presentes en los municipios.

ORDENANZA SOBRE PATENTE O IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO Y ACTIVIDADES SIMILARES.

Artículo 26. La licencia quedará sin efecto:

- 1.- Cuando el establecimiento de que se trate, haya usado por cualquier causa sus actividades.**
- 2.- Cuando por disposición de la dirección de hacienda municipal y conforme a lo pautado en esta ordenanza, se ordenase su cancelación.**

Parágrafo primero: en el caso de ordinal 1, será necesaria la participación por escrito del interesado, a objeto de que el establecimiento quede excluido del registro del contribuyente. La exclusión se hará una vez verificada la comunicación, sin perjuicio del cobro de lo adecuado a que pudiera ser lugar, a cuyo efecto la administración municipal podrá ordenar una revisión fiscal.

En este caso puede ser que estas acciones se realicen con el fin de evasión de impuestos, lo cual es una falta grave que ocasiona tal efecto a dichos propietarios, todo ello tiene una connotación legal que no debe perderse de vista al momento de desarrollar el negocio turístico.

ORDENANZA SOBRE TERRENOS EJEDOS Y TERRENOS DE PROPIEDAD MUNICIPAL

Artículo 56. De las enajenaciones.

El municipio fijará los precios de los terrenos solicitados para la compra de acuerdo a la zona en que se encuentren, el precio referencia dado por el municipio, los servicios que se prestan en el terreno, su valoración relativa, relación de costo de bienechurias y valoración agregada, mediante acuerdo, el consejo municipal, previa determinación y recaudación de la dirección de catastro Municipal.

Así mismo y mediante acuerdo, el consejo municipal podrá establecer el precio de referencia y la forma de pago de los terrenos que se vendieron.

Artículo 57. A los fines de determinar la ubicación relativa del terreno o su zonificación. Estos se clasifican en urbanos y rurales.

Terrenos rurales: son los que se encuentran fuera de los límites urbanos de los centros poblados y de la ciudad de Caripe.

Terrenos urbanos: son los que se encuentran dentro del perímetro de la poligonal urbana de la ciudad de Caripe y de las cabeceras de parroquia.

Por medio de este artículo se pueden designar la ubicación del hotel el Guacharo, pudiendo ubicar perfectamente en el área de los terrenos urbanos de la ciudad de Caripe, esto se menciona a manera de ejemplo, pero es válido para cualquier instalación hotelera al privar las ordenanzas previstas en los regímenes legales.

ORDENANZA DE TURISMO Y CREACION DEL MUNICIPIO CARIBE

Capitulo II

De la actividad turística.

Articulo 11. El municipio Caripe fomentará e integrará la actividad turística en el plan de desarrollo Municipal de conformidad con la Ley de los Consejos de Planificación Pública, y la Ordenanza de Sobre la Organización y Funcionamiento del Consejo Local de planificación Publica.

Este articulo trata sobre como y quienes participan en los planes de desarrollo turístico efectuados en la Ciudad de Caripe.

Articulo 13. El municipio Caripe podrá Crear mancomunidades con uno o más municipios para la prestación de servicios turísticos o de recreación, o acordarse la creación de empresas, fundaciones,

asociaciones civiles y otros organismos descentralizados para cualquier fin de interés Municipal.

Como se dijo en el artículo anterior, también por una parte existe la posibilidad de crear sociedades entre varios municipios que tengan especial interés en la realización de proyectar el turismo, en este caso son ordenanzas específicas por las características básicas de ese municipio.

De los recursos Turísticos

Artículo 28. Se consideran recursos turísticos del Municipio, los recursos naturales, culturales, y de valor histórico y ambiental capaces de generar corrientes turísticas, nacionales e internacionales y cuya dinámica económica se basa en el desarrollo de la actividad turística.

En este artículo se describen todos aquellos recursos que tiene el Municipio Caripe para su desarrollo turístico como parte fundamental para la puesta en valor de dichos recursos en concordancia con el equilibrio armónico ambiental.

Del Consejo de Turismo Municipal.

Artículo 61. A los fines de planificar, promover y coordinar las actividades turísticas en el Municipio Caripe, y sin menoscabo de las competencias específicas de los poderes nacional, Estatal y Municipal en materia de turismo, se crea el consejo Municipal de Turismo.

Parágrafo primero: E l consejo de turismo estará integrado por:

- 1. La Dirección de turismo municipal.**
- 2. El Presidente de la Comisión de turismo y Recreación del Consejo Municipal.**
- 3. El presidente de la Asociación de Hoteleros, Cabañeros y Casas de Huéspedes.**
- 4. El Presidente de la Cámara de Comercio.**
- 5. El Presidente de las Juntas Parroquiales.**
- 6. Director del Departamento de Servicios Generales de la Alcaldía del Municipio Caripe entre otros.**

Todas estas personalidades deben estar presentes para los fines de elaboración, planificación y ejecución de todas las actividades turísticas, son instancias comprometidas con la política de planificación y ejecución de la actividad turística.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

En este capítulo se presentan los aspectos procedimentales que sirvieron como base para ordenar y canalizar los componentes metodológicos sobre el diseño y cualidad de la investigación así como las formas para recoger, procesar y presentar los datos pertinentes a la misma.

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Toda problemática y tema susceptible de investigación posee un diseño propio, particular y concreto, con el fin de obtener validez y comprobación, Es por esto que se considera de suma importancia escoger la modalidad de investigación que corresponda con los objetivos y metas planteadas, es decir, en todo trabajo de investigación se debe asumir un diseño que proporcione las estrategias efectivas y confiables a la hora de establecer los datos que fundamentan las conclusiones acertadas y sobre la base del tipo de investigación.

Debido a las características de la temática y problema objeto del estudio el diseño esta centrado en una modalidad explicativo transeccional por cuanto se insistió en los detalles de causa y efecto que dieron lugar a la situación o problema, en los estudios explicativos su interés se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en que condiciones se da el mismo y de igual manera porque se relacionan sus indicadores, de acuerdo a esta

explicación Hernández Sampieri, Collado y otros (2003) explican las “ Investigaciones explicativas son mas estructuradas que las demás clases de estudios y, de hecho, implican los propósitos de ellas (exploración, descripción, y correlación o asociación) “ (Pág.128)

La transeccionalidad en estos diseños viene dada por el sentido de interacción de sus indicadores, en este caso al abordar el hecho de cierre de la organización hotelera estudiada y sus posibilidades de reapertura en función de un estudio de costos.

Por otro lado, cabe señalar que en las investigaciones donde se ubica este tipo de diseño, se logra captar un problema desde una perspectiva general y luego se describen sus componentes para obtener un conocimiento sobre el mismo en la dimensión exacta de su ocurrencia.

3.1.1 Nivel de la Investigación.

El nivel de una investigación esta plenamente relacionado con sus alcances y hasta donde se pretende llegar en su cobertura en sintonía con las características del problema y la intención de quien la realiza.

Esta investigación se ubica en un nivel descriptivo, por cuanto se insiste en la descripción de sus componentes, hechos y eventos generales que le dan forma hasta ubicarse en el punto que la define relativo al componente contable en su dinámica de ocurrencia.

Al tomar en cuenta que las metas trazadas van a determinar el tipo de investigación a aplicarse en el desarrollo del Estudio de los Costos de

Recuperación del Hotel El Guácharo, se adoptó el de tipo descriptivo, por cuanto permite la indagación en el sentido de discriminar características presentes, en base a las cuales se establecen inferencias.

Al respecto **Mario Tamayo y Tamayo (2002)**, define la investigación descriptiva como aquella que “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos” (P46)

Por otra parte, la forma en que se establecen los objetivos determinó el alcance de la investigación, esto con el fin de establecer las características que definen los Costos de Recuperación del Hotel El Guácharo.

Por tal motivo, el nivel de investigación que se alcanzó en el proceso de recolección de la información y la estructura de los costos de recuperación del Hotel El Guácharo de forma lógica fue de línea descriptiva, **Danhke (2000)**, citado por **Hernández Sampieri (2003)** señala “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, Grupos, comunidades o Cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (P. 117).

3.1.2 Tipo de Investigación.

La tipología básica sobre la cual se asienta este proyecto es la documental. En este tipo de investigación se recurre a la consulta de fuentes bibliográficas como audiovisuales y de fuentes electrónicas, las cuales sirven para reforzar la base conceptual y referencial de una investigación.

En las investigaciones documentales se puntualiza en datos provenientes de fuentes secundarias y se buscan referencias tomadas y de experiencias anteriores mediante la revisión de literaturas y documentos en general que no solo la teoría sino que amplían la información sobre la ocurrencia de un problema.

Sobre este tipo de investigación **Villa verde (2000)** refiere que “ Es una técnica de investigación social cuya finalidad es obtener datos e información a partir de documentos escritos o no escritos, susceptibles de ser utilizados dentro de los propósitos de una investigación en concreto” (Pág. 213)

Vale resaltar que en una segunda fase de la investigación de igual modo se recurrió a la modalidad o tipo de campo, en virtud del hecho en buscarse la aproximación a la realidad objeto del estudio relativo al área de construcción y el turismo.

La investigación de campo es aquella que se realiza “INSITU” es decir, en el lugar de los acontecimientos donde el investigador se aproxima a ese entorno para percibir la situación de manera mas objetiva, **Ander Egg (2000)** dice al respecto que “consiste en un estudio que se realiza en contacto directo con la comunidad, grupo o persona que son motivo de estudio” (P.171)

De acuerdo a las anteriores apreciaciones se afirma que esta investigación es de tipo mixta, es decir, documental y de campo por cuanto se integran y se hace uso de ambas modalidades al reforzar sus procedimientos tanto en la fase de recolección, como de tratamiento de información.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Por población se entiende el universo general de personas, instituciones, entes o cosas, que se encuentran vinculadas o relacionadas con una situación, fenómeno o problema en particular, la muestra por su parte se define como un subconjunto representativo de la población, cuando esta última es numerosa es pertinente seleccionar una muestra en función de ciertos parámetros para hacerla creíble y confiable.

Hernández Sampieri y otros (2003) la define un “ subgrupo de la población de interés sobre el cual se habrán de recolectar datos y que se define o delimita de antemano con precisión”

Para el caso que ocupa esta investigación se procedió a consultar una muestra de diez (10) profesionales de la ingeniería distribuido de la siguiente manera; siete personas relacionadas con empresas constructoras del municipio Caripe y tres (3) funcionarios adscritos a la fundación de desarrollo para el estado Monagas (FUNDEMOS).

La muestra en cuestión responde al tipo de muestreo intencional en el cual todos los elementos muestrales de la población son seleccionados por el investigador en función de las características de estos individuos.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Como técnica básica se utilizó la observación directa la cual es definida por **Tamayo y Tamayo (2002)** de la siguiente manera” es aquella en la cual

el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación”

Esta técnica fue muy útil al momento de establecer los Costos de Recuperación del Hotel El Guàcharo, debido a que los mismos fueron establecidos gracias a las observaciones realizadas en sus instalaciones, lo que permitió comprobar el estado de deterioro en que se encontraba el mismo, así como las necesidades materiales que tienen sus instalaciones.

Como instrumento se utilizó la entrevista **Tamayo y Tamayo (2002)** la define como “ la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales” (P. 184).

Otra técnica mas vinculada a la parte contable fue la revisión del estudio del avalúo del Hotel el Guàcharo efectuada por el grupo técnico de Fundemos en el año 1997 para realizar su posible venta de cuyo estudio se extrajo algunas referencias de costos frente a la situación actual de la infraestructura.

Así mismo se tomaron algunos datos sobre la demanda turística del Municipio Caripe (2003) elaborados por la corporación monaguense de turismo bajo la metodología del análisis de carga de las instalaciones turísticas y hoteleras de dicho Municipio.

3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Por una parte la información cualitativa que arrojó la entrevista se presenta bajo la modalidad de análisis de contenido o análisis lógico, cualitativo de los datos e información que presentan los entrevistados.

Luego se presentan cuadros de análisis de costos en función del estudio referencial de fundemos mas la información proporcionada por la empresa constructora.

Toda esta información sirvió como refuerzo final para presentar el respectivo análisis de costos en cuanto a la viabilidad financiera y las ponderaciones que implica la recuperación del Hotel el Guàcharo.

En tal sentido en el capítulo subsiguiente se presentan tales resultados de acuerdo a la información tanto cualitativa como cuantitativa ya descrita en esta sección de la metodología aplicada.

3.5 RECURSOS.

3.5.1 Humanos

Durante la investigación se contó con la participación de un recurso humano con responsabilidades específicas, académicas, de apoyo y de asesoría, en tal sentido se cuentan; las autoras del proyecto Alfonzo Yliannys y Cova Marianny, los asesores tutorales Dr. Ángel Parada, Msc. Jorge Astudillo, Msc. Orsini La Paz, Lcdo. Miguel Scala Gerente de Proyectos de la Corporación Monaguense de Turismo, Personal de Ingeniería de Empresas

Constructoras del Municipio Caripe, Personal técnico de FUNDEMOS S.C. y Personal docente y administrativo de la Universidad de Oriente Núcleo de Monagas.

3.5.2 Materiales.

Para el desarrollo y concreción de la investigación se recurrió a la utilización de una serie de materiales y equipos de apoyo que permitieron reforzar el producto final del proyecto, entre los cuales se cuentan; documentación impresa sobre la temática y la realidad específica estudiada, plano de instalaciones, documentación presupuestaria, cámaras fotográficas, libreta de anotaciones, computadora, entre otros.

3.5.3 Financieros.

En todas las fases que integraron la investigación, desde su anteproyecto, hasta la versión definitiva, se incurrió en un gasto general aproximado de Bs. 600.000,00 lo cual fue totalmente financiado por las autoras del proyecto.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En esta sección del trabajo de grado se presentan los resultados que arroja la investigación dentro de sus perspectivas cualitativa y cuantitativa, para el caso de la primera se toma en cuenta la información que arroja la aplicación de la entrevista estructurada o guión de entrevista; la cual se conformo por Items abiertos para darle impulso complementario al análisis de costo.

En su dimensión cuantitativa se tomaron como referencia varios documentos a manera de indicadores reales en función o con base al informe elaborado por FUNDEMOS, S.C., en el año 1997 y su equipo de ingenieros, de igual modo los presupuestos obtenidos en empresas constructoras del Municipio Caripe y finalmente datos sobre la demanda turística de dicho Municipio, proporcionados por la Corporación Monaguense de Turismo (CORMOTUR), a continuación dichos resultados, con énfasis especial en la situación actual, según el instrumento aplicado, los recursos presentes en la infraestructura estudiada, la aproximación al estudio de la demanda turística , el equipamiento estimado y finalmente los costos incurridos.

4.1 DESCRIPCION DE LA SITUACION ACTUAL.

La situación actual que presenta la infraestructura hotelera objeto del estudio se visualiza tomando como referencia tomando los resultados obtenidos en la entrevista.

Pregunta N° 1

¿Conoce las instalaciones del hotel “El Guácharo”? Describalas.

Respuestas Relevantes:

- Sí, es una edificación bastante completa en cuanto a la distribución física propia de un hotel.
- Sí, es una obra de infraestructura y arquitectura como ninguna, a pesar de los años se ha mantenido en pie.
- Es una infraestructura hotelera que fue un icono del Estado Monagas y que puede volver a serlo en la medida en que se proceda a su restauración o recuperación.
- Como estructura hotelera y turística conforma una alternativa de hospedaje y recreación en la medida en que sea recuperada.

Fuente: Entrevista aplicada al personal de FUNDEMOS, S.C y empresas



constructoras del Municipio Caripe, 2005.

Elaborado por: Alfonzo Yliannys y Cova Marianny

Análisis:

En las respuestas anteriores proporcionadas en forma general por las entrevistas, todos profesionales del área de ingeniería y afines, se deja ver que tal infraestructura en su distribución como edificación hotelera es completa y posee las características y cualidades para su puesta en valor turístico siempre y cuando se produzca su remosamiento y recuperación tal como lo expresa el personal que participo en el llenado del guión de entrevista, de igual modo se aprecia la percepción de los mismos en cuanto a la vigencia del estilo de instalación hotelera ha pesar del tiempo que ha transcurrido luego de su abandono y deterioro por el no uso.

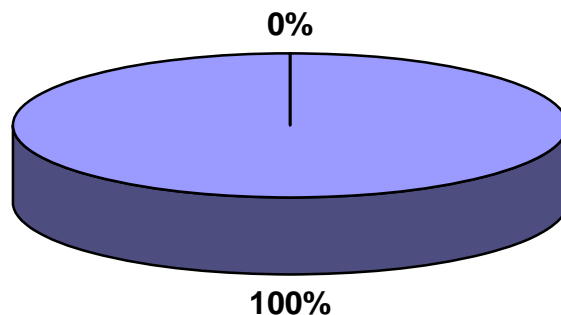
Pregunta N° 2

¿Considera Usted que es viable su reapertura desde el punto de vista de costos de recuperación?

Respuestas Relevantes:

- Sí, vale la pena hacer la inversión por estar en una zona turística según las apreciaciones objetivas en los estudios del ente rector del turismo en el Estado.
- Sí, es viable su reapertura puesto que Caripe posee una alta demanda turística.
- Desde el punto de vista de costos es viable si se produce un ajuste o actualización por inflación, al tomar en cuenta que en los años 90 se dio un intento frente a esa posibilidad.
- Sí, es posible siempre y cuando se busquen alternativas para esa recuperación en cuanto a asumir dichos costos por inversión pública, privada o mixta.

GRAFICO N° 2



■ SI ES VIABLE LA REAPERTURA DEL HOTEL "EL GUACHARO"
■ NO ES VIABLE LA REAPERTURA DEL HOTEL "EL GUACHARO"

Fuente: Entrevista aplicada al personal de FUNDEMOS, S.C y empresas constructoras del Municipio Caripe, 2005.

Elaborado por: Alfonzo Yliannys y Cova Marianny

Análisis:

Los entrevistados manifiestan que si es viable su reapertura en la medida en que el estudio de costos o la inversión sea compensado por el retorno de la misma, al mismo tiempo explica que la rentabilidad de la inversión estaría equilibrada por la respuesta de la demanda positiva y efectiva como mercado seguro de su ubicación estratégica desde el punto de vista turístico.

Pregunta N° 3

¿ Puede presentar un estimado en costos de insumos y materiales y mano de obra?.

Los entrevistados, básicamente los pertenecientes a empresas constructoras respondieron afirmativamente y presentaron presupuestos, los cuales se analizan en la segunda parte de este capítulo y se incluyen además en los anexos.

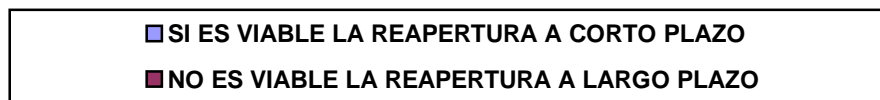
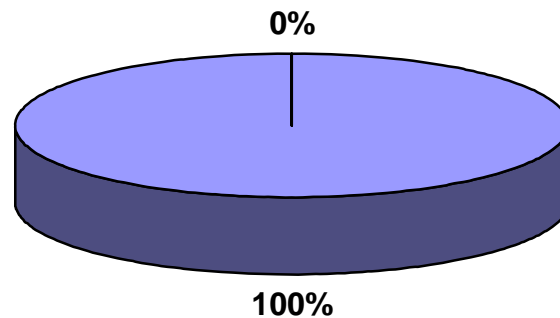
Pregunta N° 4

¿ A su criterio y en función de esos costos, tal viabilidad la visualiza Usted a corto plazo?

- Sí, por cuanto la actualización en los tabuladores de ingeniería no arrojan cifras tan significativas.
- Sí, es viable solo faltaría determinar el programa y vía de inversión.
- A pesar del tiempo transcurrido el deterioro no es considerable, y en tal sentido los costos reflejan la posibilidad de inversión al no manifestarse en erogaciones excesivamente altas.

Fuente: Entrevista aplicada al personal de FUNDEMOS, S.C y empresas

GRAFICO N° 3



constructoras del Municipio Caripe, 2005.

Elaborado por: Alfonzo Yliannys y Cova Marianny

Análisis:

Los profesionales entrevistados manifiestan que en función de los costos la viabilidad de recuperación es factible a corto plazo, sin embargo, se notan preocupados frente a las vías posibles de inversión, lo cual para ello representa un determinante para la realización de un programa de inversión a un plazo promedio y efectivo acoplado a los índices de inflación.

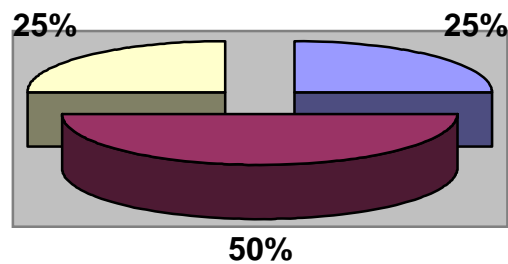
Pregunta N° 5

¿ A su criterio la inversión debe hacerse vía sector público o privado?.

Respuestas Relevantes:

- ✓ Debe hacerse bajo un programa de inversión mixta.
- ✓ Inversión Privada.
- ✓ Inversión pública por fondos Estatales.
- ✓ Se considera la alternativa privada.

GRAFICO N° 4



■ INVERSIÓN PÚBLICA ■ INVERSIÓN PRIVADA
■ INVERSIÓN MIXTA

Fuente: Entrevista aplicada al personal de FUNDEMOS, S.C y empresas constructoras del Municipio Caripe, 2005.

Elaborado por: Alfonzo Yliannys y Cova Marianny

Análisis:

Las apreciaciones de los entrevistados fueron compartidas, algunos se inclinan por la inversión privada, otros por la pública así como vía programas mixtos de inversión, ello refleja una vez más la preocupación latente relativa al modo de inversión aun cuando ratifican su viabilidad expresada según los cálculos numéricos por aproximación objetiva al análisis técnico de costos de ingeniería que suministra los profesionales que participaron en el proceso de recolección de datos.

Pregunta N° 6

¿ Puede aportar algunas recomendaciones y sugerencias al respecto?.

Respuestas Relevantes:

- ✓ Convencer a los dueños para que acepten hacer la inversión para la recuperación de la infraestructura.
- ✓ Proponer a los actuales dueños del hotel para que realicen los tramites en cuanto a su posible restauración.
- ✓ Que los entes públicos (Alcaldía), pongan su granito de arena para realizar su respectiva recuperación en cuanto a la permisología de construcciones.
- ✓ Que el sector publico no ponga tantas trabas para la permisología.

- ✓ Que el ente rector del turismo en el Estado Monagas asuma la iniciativa de la recuperación de esa infraestructura.

Análisis:

En estas recomendaciones y sugerencias se aprecia que los entrevistados están al tanto de la situación que rodea la problemática relativa a esa infraestructura, sin embargo, al mismo tiempo, visualizan alternativas validas para su recuperación.

4.2. RECURSOS MATERIALES CON QUE CUENTA.

El Hotel en cuestión dispone en la actualidad de los recursos y equipamientos que a continuación se mencionan:

- ✓ Camas, colchones, peinadoras, mesas de noche, televisores (los cuales tienen una data de más de 15 años, de donde se observa un deterioro bastante avanzado, por lo que hace inapropiado el uso del Hotel que se desea rehabilitar por lo que muchos de ellos no se recomienda su utilización.
- ✓ Equipos de lavadoras, secadoras, son obsoletos y su tipo no son apropiados para las labores de un hotel.
- ✓ Alfombras, cortinas, sistema eléctrico embutido se encuentran inservibles, dañados por la humedad producto de las filtraciones de agua en todo el edificio, las cuales son irrecuperables.

- ✓ Tres (cavas) marca Víctor (1.85 m*. 1.85 m*. 2.30 m*) con un solo motor.
- ✓ Una (1) cocina marca Iruña de seis hornillas y plancha de asado.
- ✓ Una (1) campana de acero inoxidable.
- ✓ Una (1) mesa de trabajo de acero inoxidable
- ✓ Una (1) nevera marca Tyler de seis puertas
- ✓ Una (1) cava de dos puertas frontales y dos superiores.

4.3 DEMANDA TURISTICA (VIABILIDAD)

En información proporcionada por la Corporación Monaguense de Turismo (CORMOTUR) y el Instituto Nacional de Parques (IMPARQUES) según estadísticas obtenidas por ambas instituciones según metodología del conteo de visitantes al monumento Natural Alejandro Humboldt (Cueva del Guácharo) y movilización de hospedaje en hoteles en temporada alta (carnaval – semana santa) y se toman como referencia las estadísticas del año 2003 según relación de visitantes de acuerdo a las categorías siguientes; niños, adultos, estudiantes, nacionales, extranjeros, a continuación el cuadro demostrativo:

CUADRO Nº 1
Relación de Visitantes Monumento Natural Alejandro de Humboldt
(Periodo Enero – Abril 2.003)
RELACIÓN DE VISITANTES
MONUMENTO NATURAL ALEJANDRO DE HUMBOLDT
PERIODO ENERO - ABRIL 2003

MES	NIÑO	ADULTO	ESTUD.	TOTAL NAC.	ADU. EXTRA	TOTAL GEN.
ENERO	730	2830	57	3617	65	3682
FEBRERO	223	850	303	1376	28	1404
MARZO	748	2848	409	4005	67	4072
ABRIL	2187	6524	636	9347	113	9460
TOTAL TEMPORADA						18.618

Fuente: Corporación Monaguense de Turismo (CORMOTUR), Maturín, 2.005

Elaborado por: Alfonzo Yliannys y Cova Marianny.

Las tendencias presentes en el anterior cuadro dejan ver que el monumento natural Alejandro de Humboldt (Cueva El Guácharo) sigue siendo el atractivo principal que induce a los desplazamientos turísticos en esa localidad, solo en el periodo Enero – Abril 2003 se aprecia un total general de 18.618 turistas en la categorías estratificadas con una permanencia en la generación de ingresos en la referida región.

CUADRO Nº 2
Relación de Visitantes Monumento Natural Alejandro de Humboldt
(Periodo de Carnaval 2.003)

RELACIÓN DE VISITANTES
PERIODO DE CARNAVAL 2003

MES	NIÑO	ADULTO	ESTUD.	TOTAL NAC.	ADU. EXTRA	TOTAL GEN.
01 - MAR	24	84	0	108	3	111
02 - MAR	178	660	22	860	3	863
03 - MAR	165	658	47	870	0	870
04 - MAR	78	231	0	309	1	310
TOTAL TEMPORADA						2154

Fuente: Corporación Monaguense de Turismo (CORMOTUR), Maturín, 2.005

Elaborado por: Alfonzo Yliannys y Cova Marianny.

Para esa temporada alta se tubo un total de 2.154 visitantes lo cual refleja que Caripe continua siendo un destino turístico de alta movilidad en su dinámica general, si se tiene en cuenta que otras regiones del país tienen carnavales turísticos ya institucionalizados.

CUADRO Nº 3
. Relación de Visitantes Monumento Natural Alejandro de Humboldt
(Periodo Semana Santa 2.003)

RELACIÓN DE VISITANTES
PERIODO SEMANA SANTA 2003

MES	NIÑO	ADULTO	ESTUD.	TOTAL NAC.	ADU. EXTRA	TOTAL GEN.
12 - ABR	55	162	2	219	2	221
13 - ABR	61	131	9	201	0	201
14 - ABR	7	26	6	39	0	39
15 - ABR	78	203	25	306	6	312
16 - ABR	166	352	40	558	2	560
17 - ABR	390	1129	100	1619	0	1619
18 - ABR	430	1410	90	1930	15	1945
19 - ABR	391	1300	134	1825	0	1825
20 - ABR	343	871	68	1282	16	1298
TOTAL TEMPORADA						8.020

Fuente: Corporación Monaguense de Turismo (CORMOTUR), Maturín, 2.005

Elaborado por: Alfonzo Yliannys y Cova Marianny.

Durante ese periodo y temporada tomada como referencia se registra un total de 8.020 visitantes lo que ratifica una vez más el atractivo de la región y sus productos turísticos complementarios. La puesta en valor de la Región esta demostrada por las cifras que maneja CORMOTUR y ente rector del turismo a nivel Nacional, como lo es INATUR, organismo perteneciente al Ministerio de Producción y Comercio.

4.4 EQUIPAMIENTO ESTIMADO

En función del trabajo de campo realizado, los intercambios de información con especialistas de ingeniería y del sector turístico, se logro precisar los requerimientos en cuanto a equipo, bienes y servicios necesarios para la reactivación del hotel, los cuales se presentan a continuación:

- ✓ Camas (92)
- ✓ Colchones (92)
- ✓ Peinadoras (40)
- ✓ Mesas de noche (60)
- ✓ Monitores de televisión (43)
- ✓ Lavadoras (3)
- ✓ Secadoras (3)
- ✓ Alfombras (90)
- ✓ Cortinas
- ✓ Cavas de refrigeración (3)
- ✓ Cocinas industriales (2)
- ✓ Campanas de cocinas (2)
- ✓ Mesa de trabajo de cocina (1)
- ✓ Enseres y utensilios de cocina
- ✓ Reparación del sistema eléctrico
- ✓ Reparación de marcos de ventana

- ✓ Reparación de puertas
- ✓ Refracción de piscina
- ✓ Calentadores de agua (3)
- ✓ Pocetas (30)
- ✓ Lavamanos (30)
- ✓ Lencería en general
- ✓ Lámparas de emergencia (76)
- ✓ Refacción del Sistema de aguas blancas y aguas negras
- ✓ Central telefónica e intercomunicadores
- ✓ Equipamiento de muebles de oficina
- ✓ Mobiliario del lobby y de recepción
- ✓ Mobiliario de bar y restauran

4.5 COSTOS A INCURRIR.

El análisis que a continuación se presenta tiene su fundamento en los presupuestos obtenidos en forma comparativa procedentes en primer lugar de la fuente documental según informe técnico elaborado por la sociedad civil "FUNDEMOS, S.C." organismo adscrito al ejecutivo regional del que título fue "Informe sobre el hotel "El Guácharo" ubicado en la vía que conduce hacia Caripe, sector Amanita Caripe, Estado Monagas", cuyas generalidades se muestran en los anexos de este estudio.

La segunda documentación esta determinada por presupuestos de ingeniería suministrados por empresas de ese ramo ubicadas en el Municipio Caripe entre estas empresas se encuentran; “TECNICARIPE C.A”, “FREYMARDI, C.A.” Y DECADELTA, C.A.”, las cuales fueron consultadas durante el trabajo de campo realizado y que a su vez presentaron presupuestos coincidentes ajustados al tabulador de precios por obras de ingeniería el cual esta regulado por el Colegio de Ingenieros de Venezuela y los organismos competentes.

CUADRO N° 4
Presupuesto Elaborado y Contenido en el "Informe Sobre el Hotel El Guácharo, Ubicado en la Vía que Conduce a Caripe, Sector Amanita. Caripe Estado Monagas"

PRESUPUESTO ELABORADO Y CONTENIDO EN EL "INFORME SOBRE EL HOTEL EL GUACHARO, UBICADO EN LA VÍA QUE CONDUCE A CARIPE, SECTOR AMANITA. CARIPE ESTADO MONAGAS"

Página N° 1

Fecha 01/01/1997

PRESUPUESTO

Obra: REPARACIONES GENERALES DEL HOTEL EL GUACHARO, CARIPE ESTADO MONAGAS

Contrato N°: S/N

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P.U.	TOTAL Bs.
1	S/C DEMOLICION A MANO DE IMPERMEABILIZACION ASFALTICA	M2	2,000,00	2.178,97	4.357.940,00
	E-421,203,301 CAPA IMPERMEABILIZANTE EN LOSAS O PLACAS INCLINADAS CON UNA MEMBRANA ASFALTICA (MANTO) DE ESPESOR 3MM REFORZADA CON VELO DE POLIESTER.	M2	2.000	3.536,39	7.072.780,00
2	E-422,002,002 RECUBRIMIENTO DE LA CAPA IMPERMEABILIZANTE CON PINTURA DE BASE ASFALTICA CON ALUMINIO (REFLECTANTE)	M2	2.000	2.013,11	4.026.220,00
3	E-S/S ESCARIFICACION EN PAREDES (PICOTEO)	M2	2.500	2.176,85	5.442.125,00
4	E-412,102,003 CONSTRUCCION DE REVESTIMIENTO INTERIOR EN PAREDES CON MONTERO A BASE DE CAL, ACABADO LISO. INCLUYE FRISO BASE.	M2	2.500	3.269,92	8.174.800,00
5	E-S/C REMOCION DE RODAPIE	M2	2.000	698,04	1.396.080,00
6	E-S/C REMOCION DE PUERTAS DE MADERA ENTAMBORADAS	M2	176	1.057,52	186.123,52
7	E-447,011,231 SUMINISTRO, TRANSPORTE Y COLOCACION DE PUERTAS DE MADERA ENTAMBORADAS, TIPO BATIENTE	M2	176	20.516,91	3.610.976,16
8	E-S7C DEMOLICION DE CONCRETO CON REVESTIMIENTO EXTERIOR DE CERAMICA EN PISCINA	M2	200	10.667,71	2.133.542,00
9	E-339-S/C CONCRETO DE Fc 210 Kg/cm2 A LOS 28 DIAS ACABADO CORRIENTE, PARA LA CONSTRUCCION DE MUROS EN PISCINA. INCLUYE TRNSPORTE DE CEMENTO Y AGREGADOS HASTA 50 KM Y EXCLUYE EL REFUERZO METÁLICO Y EL ENCOFRADO	M3	30	76.488,79	2.294.663,70
10	E-412.S/C CONSTRUCCION DE REVESTIMIENTO EN PAREDES CON CERAMICAS EN PISCINA	M2	200	16.022,31	3.204.462,00
11	E-463,100,503 CAUCHO INTERIOR EN PAREDES INCLUYENDO FONDO ANTIALCALINO	M2	2.615,36	1.798,07	4.702.591,72
12	E-463,200,503 CAUCHO EXTERIOR EN PAREDES, INCLUYENDO FONDO ANTIALCALINO	M2	2.615,36	1.967,94	5.146.891,72
13					

Fuente: Avaluo realizado por el Equipo Técnico de FUNDEMOS S.C, Maturín, 1.997
 Elaborado por: Alfonso Yliannys y Cova Marianny

**PRESUPUESTO ELABORADO Y CONTENIDO EN EL "INFORME SOBRE EL
HOTEL EL GUACHARO, UBICADO EN LA VÍA QUE CONDUCE A CARIPE,
SECTOR AMANITA. CARIPE ESTADO MONAGAS"**

Página N° 2

Fecha 01/01/1997

PRESUPUESTO

Obra: REPARACIONES GENERALES DEL HOTEL EL GUACHARO, CARIPE ESTADO MONAGAS

Contrato N°: S/N

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P.U.	TOTAL Bs.
14	E-451.312.105 VIDRIOS PLANOS LISOS, ESCARCHADOS E INCOLORO, NO REBORDEADO E=5MM INCLUYE ELEMENTO DE FIJACION	M2	525	8.918,00	4.681.950,00
15	E-S/C DEMOLICION DE CANALES PARA AGUAS DE LLUVIA	ML	30	2.004,34	60.130,20
16	E-621.211.013 PUNTOS DE AGUAS CLARAS, DE HIERRO GALVANIZADO, ISO II, 150 PSI, DIÁMETRO 1/2" (13 MM) AMBIENTE INTERIOR AL RECINTO SANITARIO	PTO	8	10.766,83	86.134,61
17	E-661.110112 SUMINISTRO, TRANSPORTE E INSTALACION DE LAVAMANOS PARA COLGAR, DE 1 LLAVE, BLANCO O COLOR CLARO, DE ANCHO MENOR A 54 CM OVALADO (INCLUYE GRIFERIA)	PTO	8	15.186,35	121.490,00
18	E-621.222.112 PUNTOS DE AGUAS RESIDUALES, DE PVS, DIÁMETRO 4" (102MM) E=2.2 MM AMBIENTE INTERIOR AL RECINTO SANITARIO	PZA	10	22.534,40	225.344,00
19	E-662.111.111 SUMINISTRO, TRANSPORTE E INSTALACION DE W.C. DE ASIENTO, DESCARGA AL PISO, BLANCO O CLARO, LÍNEA ECONÓMICA	PZA	10	82.958,24	829.584,00
20	E-S/C SUMINISTRO E INSTALACION DE TABIQUE SANITARIOS METALICOS	M2	12	34.101,68	409.220,16
21	E-464.000.001 FONDO ANTICORROSIVO PARA ELEMENTOS Y ESTRUCTURAS METÁLICAS	M2	12	1.705,80	20.469,60
22	E-461.000.601 ESMALTE EN TABIQUES METÁLICAS	M2	12	916,09	10.993,08
23	E-133.220.000 DEMOLICION DE ACERAS Y CUNETAS DE CONCRETO CON EQUIPO PESADO	M3	10	2.643,43	26.434,30
24	E-802.302.015 CONCRETO DE Fc 150 Kg/CM2 A LOS 28 DÍAS, PARA LA CONSTRUCCION DE ACERAS Y CUNETAS CORRESPONDIENTE A OBRAS DE SERVICIOS. INCLUYE TRANSPORTE DE CEMENTO Y AGREGADOS HASTA 50 KM Y EXCLUYE EL REFUERZO METALICO Y EL ENCOFRADO	M3	2	74.366,56	148.733,12
25	E-S/C REMOCION DE ALFOMBRAS	M2	2.500,00	1.062,71	2.656.775,00
26	E-S/C S.C. DE ALFOMBRAS	M2	2.500,00	17.301,53	43.253.825

Fuente: Avaluo realizado por el Equipo Técnico de FUNDEMOS S.C, Maturín, 1.997
Elaborado por: Alfonso Yliannys y Cova Marianny

**PRESUPUESTO ELABORADO Y CONTENIDO EN EL "INFORME SOBRE EL
HOTEL EL GUACHARO, UBICADO EN LA VÍA QUE CONDUCE A CARIPE,
SECTOR AMANITA. CARIPE ESTADO MONAGAS"**

Página N° 3

Fecha 01/01/1997

PRESUPUESTO

Obra: REPARACIONES GENERALES DEL HOTEL EL GUACHARO, CARIPE ESTADO MONAGAS

Contrato N°: S/N

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P.U.	TOTAL Bs.
27	E-412.119.007 RODAPIE DE MADERA	S. M	2.000	1.425,39	2.850.780,00
28	E-412.206.117 CONSTRUCCION DE REVESTIMIENTO EXTERIOR EN PAREDES CON PORCELANA DE COLOR, ACABADO NATURAL. INCLUYE FRISO BASE.	M2	30	16.665,65	499.969,50
29	E-S/C CHEQUEO DE TUBERÍA PARA AGUAS NEGRAS	SG	1	55.851,98	55.851,98
30	E-S/C REMOCION DE PUERTAS DE METÁLICAS	M2	20,1	1.361,92	27.374,59
31	E-S/C REPARACIÓN DE PUERTAS METÁLICAS SEW INCLUYE CORTE DE LA PARTE DAÑADA LAMINA DE HG. CALIBRE 18 Y TUBULAR DE 2X1" Y COLOCACION	M2	20,1	31.456,57	632.277,06
32	E-541.211.105 I.E. INTERRUPTORES (SWITXHES) COMBINABLES SIMPLES, CON TAPA DE PLÁSTICO, PUENTE Y TORNILLOS, 5 A	PZA	120	2.043,24	245.188,80
33	E-542.211.120 I.E. TOMACORRIENTES CON TAPA PLÁSTICA, PUENTE Y TORNILLOS. SENCILLO, UNA (1) FASE, 20 A.	PZA	180	3.871,14	696.805,20
34	E-S/C S.C. DE LAMPARA FLUORECENTE 22W.	PZA	250	9.479,47	2.369.867,50
35	E-134.010.000 CARGA A MANO DE MATERIAL PROVENIENTE DE LAS DEMOLICIONES O PREPARACION DE SITIO	M3	130	2.007,73	261.004,90
36	E-903.142.002 TRANSPORTE URBANO EN CAMIONES, DE CUALQUIER TIPO DE MATERIAL PROVENIENTE DE LA PREPARACION DEL SITIO. MEDIDO EN ESTADO SUELTO A DISTANCIAS COMPRENDIDAS ENTRE 1 Y 2 KM.	M3 KM	156	1.276,25	199.095,00
37	E-S/C DEMOLICION DE PISO DE COCINA	M2	89	3.667,00	779.363,00
38	E-S/C CONSTRUCCION DE PISO RUSTICO EN COCINA	M2	89	7.600,00	680.000,00
39	E-S/C CERAMICAS EN PISO DE COCINA	M2	89	13.900,00	1.245.110,00
40	E-S/C ESCARIFICACION EN LOSA DE TECHO.	M2	2.500	3.500,00	8.750.000,00
TOTAL Bs:					88.801.704,00
(14.5 %) I.V.A:					12.876.247,00
TOTAL GENERAL:					101.677.951,00

Fuente: Avaluo realizado por el Equipo Técnico de FUNDEMOS S.C, Maturín, 1.997
Elaborado por: Alfonso Yliannys y Cova Marianny

Análisis de los costos presupuestados (1.997)

El presupuesto antes presentado fue realizado en el año 1.997, como producto de un avalúo elaborado por FUNDEMOS, S.C, con el fin de obtener estimaciones de los costos de reparaciones del Hotel "EL GUACHARO". Dicho presupuesto arrojó un total general de Bs. 101.677.951,00.

A pesar de que este monto no representó en aquel momento erogaciones exageradas, el presupuesto no fue ejecutado y solo se tomo como referencia para calcular el costo del Hotel ante su posible venta.

Las partidas presentadas en este presupuesto incluyen material y mano de obra a utilizarse, por lo que el total de cada una de ellas puede variar con el tiempo en que se realice la ejecución del presupuesto.

CUADRO Nº 5
Presupuesto Actualizado de Costos de Recuperación Hotel "El Guácharo". Empresas: "Técnica Caripe C.A.", "FREIMARDI C.A." y "DECADELTA C.A."

PRESUPUESTO ACTUALIZADO COSTOS DE RECUPERACIÓN HOTEL "EL GUACHARO EMPRESAS: "TÉCNICA CARIPE, CA", "FREYMARDI, CA" Y "DECADELTA, CA"

Página Nº 1

Fecha 01/02/2005

PRESUPUESTO

Obra: REPARACIONES GENERALES DEL HOTEL EL GUACHARO, CARIPE ESTADO MONAGAS

Contrato N°: S/N

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P.U.	TOTAL Bs.
1	S/C DEMOLICION A MANO DE IMPERMEABILIZACION ASFALTICA	M2	2,000,00	24.027,50	48,055,000,00
2	E-421,203,301 CAPA IMPERMEABILIZANTE EN LOSAS O PLACAS INCLINADAS CON UNA MEMBRANA ASFALTICA (MANTO) DE ESPESOR 3MM REFORZADA CON VELO DE POLIESTER.	M2	2.000	15.171,12	30.342.240,00
3	E-422,002,002 RECUBRIMIENTO DE LA CAPA IMPERMEABILIZANTE CON PINTURA DE BASE ASFALTICA CON ALUMINIO (REFLECTANTE)	M2	2.000	5.731,35	11.462.700,00
4	E-S/S ESCARIFICACION EN PAREDES (PICOTEO)	M2	2.500	7.667,48	19.168.700,00
5	E-412,102,003 CONSTRUCCION DE REVESTIMIENTO INTERIOR EN PAREDES CON MONTERO A BASE DE CAL, ACABADO LISO. INCLUYE FRISO BASE.	M2	2.500	25.056,42	62.641.050,00
6	E-S/C REMOCION DE RODAPIE	M2	2.000	2.604,16	5.208.320,00
7	E-S/C REMOCION DE PUERTAS DE MADERA ENTAMBORADAS	M2	176	5.789,12	1.018.885,12
8	E-447,011,231 SUMINISTRO, TRANSPORTE Y COLOCACION DE PUERTAS DE MADERA ENTAMBORADAS, TIPO BATIENTE	M2	176	81.531,17	14.349.485,92
9	E-S7C DEMOLICION DE CONCRETO CON REVESTIMIENTO EXTERIOR DE CERAMICA EN PISCINA	M2	200	44.726,96	8.945.392,00
10	E-339-S/C CONCRETO DE Fc 210 Kg/CM2 A LOS 28 DÍAS ACABADO CORRIENTE, PARA LA CONSTRUCCION DE MUROS EN PISCINA. INCLUYE TRNSPORTE DE CEMENTO Y AGREGADOS HASTA 50 KM Y EXCLUYE EL REFUERZO METÁLICO Y EL ENCOFRADO	M3	30	339.746,14	10.192.774,20
11	E-412.S/C CONSTRUCCION DE REVESTIMIENTO EN PAREDES CON CERAMICAS EN PISCINA	M2	200	33.803,87	6.760.774,00
12	E-463,100,503 CAUCHO INTERIOR EN PAREDES INCLUYENDO FONDO ANTIALCALINO	M2	2.615,36	5.839,88	15.273.388,56
13	E-463,200,503 CAUCHO EXTERIOR EN PAREDES, INCLUYENDO FONDO ANTIALCALINO	M2	2.615,36	6.204,98	16.228.256,49

**PRESUPUESTO ACTUALIZADO COSTOS DE RECUPERACIÓN HOTEL "EL
GUACHARO EMPRESAS: "TÉCNICA CARIPE, CA", "FREYMARDI, CA" Y
"DECADELTA, CA"**

Página N° 2

Fecha 01/02/2005

PRESUPUESTO

Obra: REPARACIONES GENERALES DEL HOTEL EL GUACHARO, CARIPE ESTADO MONAGAS

Contrato N°: S/N

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P.U.	TOTAL Bs.
14	E-451.312.105 VIDRIOS PLANOS LISOS, ESCARCHADOS E INCOLORO, NO REBORDEADO E=5MM INCLUYE ELEMENTO DE FIJACION	M2	525	28.934,19	15.190.449,75
15	E-S/C DEMOLICION DE CANALES PARA AGUAS DE LLUVIA	ML	30	19.083,43	572.502,90
16	E-621.211.013 PUNTOS DE AGUAS CLARAS, DE HIERRO GALVANIZADO, ISO II, 150 PSI, DIÁMETRO 1/2" (13 MM) AMBIENTE INTERIOR AL RECINTO SANITARIO	PTO	8	46.161,19	369.289,52
17	E-661.110112 SUMINISTRO, TRANSPORTE E INSTALACION DE LAVAMANOS PARA COLGAR, DE 1 LLAVE, BLANCO O COLOR CLARO, DE ANCHO MENOR A 54 CM OVALADO (INCLUYE GRIFERIA)	PTO	8	92.282,98	738.263,84
18	E-621.222.112 PUNTOS DE AGUAS RESIDUALES, DE PVS, DIÁMETRO 4" (102MM) E=2.2 MM AMBIENTE INTERIOR AL RECINTO SANITARIO	PZA	10	97.878,22	978.782,20
19	E-662.111.111 SUMINISTRO, TRANSPORTE E INSTALACION DE W.C. DE ASIENTO, DESCARGA AL PISO, BLANCO O CLARO, LÍNEA ECONÓMICA	PZA	10	253.826,36	2.538.263,60
20	E-S/C SUMINISTRO E INSTALACION DE TABIQUE SANITARIOS METÁLICOS	M2	12	71.945,95	863.351,40
21	E-464.000.001 FONDO ANTICORROSIVO PARA ELEMENTOS Y ESTRUCTURAS METÁLICAS	M2	12	5.002,25	60.027,00
22	E-461.000.601 ESMALTE EN TABIQUES METÁLICAS	M2	12	7.801,64	93.619,68
23	E-133.220.000 DEMOLICION DE ACERAS Y CUNETAS DE CONCRETO CON EQUIPO PESADO	M3	10	34.132,99	341.329,90
24	E-802.302.015 CONCRETO DE Fc 150 Kg/CM2 A LOS 28 DÍAS, PARA LA CONSTRUCCION DE ACERAS Y CUNETAS CORRESPONDIENTE A OBRAS DE SERVICIOS. INCLUYE TRANSPORTE DE CEMENTO Y AGREGADOS HASTA 50 KM Y EXCLUYE EL REFUERZO METALICO Y EL ENCOFRADO	M3	2	177.508,65	355.017,30
25	E-S/C REMOCION DE ALFOMBRAS	M2	2.500,00	12.578,96	31.447.400,00
26	E-S/C S.C. DE ALFOMBRAS	M2	2.500,00	54.689,36	136.723.400,00

PRESUPUESTO ACTUALIZADO COSTOS DE RECUPERACIÓN HOTEL "EL GUACHARO EMPRESAS: "TÉCNICA CARIPE, CA", "FREYMARDI, CA" Y "DECADELTA, CA"

Página N° 3

Fecha 01/02/2005

PRESUPUESTO

Obra: REPARACIONES GENERALES DEL HOTEL EL GUACHARO, CARIPE ESTADO MONAGAS

Contrato N°: S/N

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P.U.	TOTAL Bs.
27	E-412.119.007 S.C. RODAPÍE DE MADERA	M	2.000	8.747,11	17.494.220,00
28	E-412.206.117 CONSTRUCCION DE REVESTIMIENTO EXTERIOR EN PAREDES CON PORCELANA DE COLOR, ACABADO NATURAL. INCLUYE FRISO BASE.	M2	30	34.313,64	1.029.409,20
29	E-S/C CHEQUEO DE TUBERÍA PARA AGUAS NEGRAS	SG	1	986.869,50	986.869,50
30	E-S/C REMOCION DE PUERTAS DE METÁLICAS	M2	20,1	5.789,12	116.361,31
31	E-S/C REPARACIÓN DE PUERTAS METÁLICAS SEW INCLUYE CORTE DE LA PARTE DAÑADA LAMINA DE HG. CALIBRE 18 Y TUBULAR DE 2X1" Y COLOCACION	M2	20,1	137.865,32	2.771.092,93
32	E-541.211.105 I.E. INTERRUPTORES (SWITXHES) COMBINABLES SIMPLES, CON TAPA DE PLÁSTICO, PUENTE Y TORNILLOS, 5 A	PZA	120	16.378,32	1.965.398,40
33	E-542.211.120 I.E. TOMACORRIENTES CON TAPA PLÁSTICA, PUENTE Y TORNILLOS. SENCILLO, UNA (1) FASE, 20 A.	PZA	180	16.631,32	2.993.637,60
34	E-S/C S.C. DE LAMPARA FLUORECENTE 22W.	PZA	250	41.002,09	10.250.522,50
35	E-134.010.000 CARGA A MANO DE MATERIAL PROVENIENTE DE LAS DEMOLICIONES O PREPARACION DE SITIO	M3	130	13.523,26	1.758.023,80
36	E-903.142.002 TRANSPORTE URBANO EN CAMIONES, DE CUALQUIER TIPO DE MATERIAL PROVENIENTE DE LA PREPARACION DEL SITIO. MEDIDO EN ESTADO SUELTO A DISTANCIAS COMPRENDIDAS ENTRE 1 Y 2 KM.	M3 KM	156	9.181,95	1.432.384,20
37	E-S/C DEMOLICION DE PISO DE COCINA	M2	89	31.200,83	2.687.873,87
38	E-S/C CONSTRUCCION DE PISO RUSTICO EN COCINA	M2	89	39.386,54	3.505.402,06
39	E-S/C CERÁMICAS EN PISO DE COCINA	M2	89	30.803,87	2.741.544,43
40	E-S/C ESCARIFICACION EN LOSA DE TECHO.	M2	2.500	14.686,48	36.716.200,00
TOTAL Bs.:					526.367.213,18
(15.00%) I.V.A.:					78.955.081,98
TOTAL GENERAL:					605.322.295,16

Fuente: Calculos elaborados por las Empresas Constructoras: Técnica Caripe C.A, Freymardi C.A y Decadelta C.A, Caripe, 2.005

Análisis de los costos presupuestados (2.005)

En los cuadros de presupuestos anteriormente presentados producto de los tabuladores de Ingeniería se puede evidenciar notablemente las variaciones producto de la inflación que han afectado las partidas contenidas en dicho presupuesto. Es por ello que podemos observar un incremento del 595.33% entre el presupuesto del año 1.997 y el año 2.005.

A pesar del incremento entre los presupuestos las empresas entrevistadas han manifestado que los costos objeto de valoración se muestran viables en relación a las ponderaciones por precios unitarios o rubros susceptibles de cálculo; con respecto ha esto se ratifica una vez más que los costos presentados en ambos presupuestos se muestran viables ante la posible recuperación del inmueble objeto de esta investigación.

Cabe destacar que a medida que transcurre el tiempo estos costos seguirán siendo víctima de la inflación y por ende su incremento será constante.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Este capítulo final de la investigación tiene como propósito presentar las respectivas conclusiones y recomendaciones a que dio lugar el proyecto en su desarrollo general, es decir, en sus fases tanto de conformación y de elaboración teórica, procedimental y de presentación de resultados.

5.1 CONCLUSIONES.

- ✓ Las instalaciones del Hotel El Guácharo, ubicadas en Caripe Estado Monagas, presenta un paulatino deterioro por las razones y eventos que fueron precisados en esta investigación, sin embargo en el desarrollo de la misma, con base a la recolección de datos e información general, se logró determinar que es viable dicha recuperación según la contrastación presupuestaria y contable, así como su viabilidad en el tiempo, la actualización de precios y costos que ello implica.
- ✓ El Hotel “El Guácharo” cuenta en la actualidad con una serie de recursos y equipos los cuales fueron utilizados durante sus operaciones (mobiliario, dotación, equipos de servicios y de oficina, entre otros, los cuales se encuentran en estado de franco deterioro.
- ✓ La demanda turística de la Región se muestra altamente rentable y de consideración a los efectos de la recuperación de la inversión producto de la posible reapertura de esa infraestructura.

- ✓ La estimación de equipamiento y servicios que se requiere para la recuperación de ese Hotel se compagina con su viabilidad dada la compleja infraestructura y la prioridad de su recuperación.
- ✓ En relación a los costos a incurrir para la recuperación del hotel, sus cálculos se presentan accesibles en función de la inversión al no arrojar erogaciones altamente significativas.

5.2 RECOMENDACIONES.

- ✓ Se sugiere la difusión de esta investigación en organismos públicos y privados vinculados a la actividad turística con el fin de conocer a cabalidad los componentes e indicadores de la situación y las posibilidades de inversión frente a la recuperación de esa importante infraestructura.
- ✓ La posesión actual de esa infraestructura es objeto de una polémica es por ello tanto el Estado como los inversionistas privados deben abocarse a estudiar y analizar la problemática y en tal sentido visualizar las posibilidades auténticas y de mayor viabilidad para la inversión.
- ✓ Es recomendable la actualización permanente de los costos de recuperación de esa infraestructura de manera de mantener un margen referencial real de sus costos en función de la inflación de los indicadores económicos del país.
- ✓ Es recomendable dinamizar la perisología respectiva una vez que se logren los acuerdos de asociación para la inversión de recuperación, es decir, si sería vía pública, privada o mixta.

- ✓ Como uno de los puntos fundamentales de esta investigación esta constituido por el análisis de los costos en cuanto a los presupuestos estudiados, se sugiere que los mismos sean tomados como referencia para las posibles ejecuciones.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Ander Egg (2000). Técnicas de Investigación Social. Editorial Hvmantitas. Buenos Aires Argentina.
- ✓ Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela.
- ✓ Cordero, Quintero y Sánchez (2003). Análisis de los Costos Operativos en la Empresa Calven, C.A. Basado en el Enfoque de la Gerencia Estrategica.
- ✓ Campos y Hernández (1999). Análisis de los Procedimientos Administrativos y Contables para la Determinación de los Cosos en la Empresa de Construcción Proyecto “Las Carolinas” Sector Las Marias.
- ✓ Da Costa, Joao (1993). Diccionario de Turismo y Hotelería. Editorial Panapo. Caracas Venezuela.
- ✓ Ferrara y Rodríguez (2002). Diseño de la Estructura de Costos de los Departamentos de Alimentos y Bebidas del Hotel Stauffer.
- ✓ Garcia Colin, Juan (2001). Contabilidad de Costos. Editorial Mc Graw Hill. Mexico, DF.
- ✓ Gayle R., Letricia (2001). Contabilidad y administración Costos. Editorial Mc Graw Hill. Mexico, DF.
- ✓ Hernández Sampieri, Collado y otros (2003). Metodología de la Investigación.
- ✓ Ley Sobre Establecimiento Turístico.
- ✓ Ley de Impuesto Sobre la Renta
- ✓ Ley Orgánica de Turismo

- ✓ Ordenanza de Turismo y Creación del Municipio Caripe
- ✓ Ortega Pérez de León, Armando (1990). Contabilidad de Costos. Editorial Uteha, México, México.
- ✓ Ordenanza Sobre Patente de Industria y Comercio Y actividades Similares.
- ✓ Ordenanza Sobre Terrenos Ejidos Y Terrenos de Propiedad Municipal.
- ✓ Pulido y Pulido (2003). Análisis de los Costos Operativos e Influencia sobre la Utilidad Neta de la Empresa D´ Carnes, C.A. Municipio Maturín.
- ✓ Rosemberg (2003). Diccionario de Contabilidad y Finanzas.
- ✓ Sabino, Carlos (1991). Diccionario de Economía y Finanzas. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.
- ✓ Tamayo y Tamayo, Mario (2002). El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. México, México.