

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELAS DE Cs. SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
MATURÍN – MONAGAS**



**ESTUDIO SOBRE EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL EN
EL ESTADO MONAGAS, CASO ZIMCA, DURANTE EL
PERÍODO 2000 - 2005.**

Asesores:

**Prof. Jorge Astudillo
Prof. Zenaida Azacón
Prof. Ysafari Hidalgo**

Presentado por:

**Br. Janett Echenique
CI: 10.833.882
Br. Milagros Rivas
CI: 14.254.540**

**Trabajo De Grado Modalidad Áreas Especiales Presentado Como Requisito Parcial
Para Optar Al Título De Licenciado En Contaduría Pública.**

Maturín Febrero 2006

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELAS DE Cs. SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
MATURÍN – MONAGAS**



**ESTUDIO SOBRE EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL EN
EL ESTADO MONAGAS, CASO ZIMCA, DURANTE EL
PERÍODO 2000 - 2005.**

Presentado por:

Janett J. Echenique M.

Milagros J. Rivas M.

HOJA DE APROBACIÓN

Jurado Calificador

MSc. Jorge Astudillo
Jurado Principal

Dra. Ysafari Hidalgo
Jurado Principal

MSc. Zenaida Azacón
Jurado Principal

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELAS DE Cs. SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
MATURÍN – MONAGAS**



**ESTUDIO SOBRE EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL EN EL ESTADO MONAGAS,
CASO ZIMCA, DURANTE EL PERÍODO 2000 - 2005.**

REALIZADO POR
Br. Janett Echenique
Br. Milagros Rivas

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estuvo dirigido al estudio sobre el Crecimiento Industrial en el Estado Monagas, caso ZIMCA en el período 2000-2005. Para el logro de este objetivo se plantearon los siguientes objetivos específicos: determinar el número de industrias que operan en ZIMCA, su actividad y año de inicio; indicar las estrategias implementadas por la administración, para incrementar la inversión en ZIMCA; señalar los factores internos y externos que motiven al empresario a ubicarse en ZIMCA; presentar el crecimiento industrial en ZIMCA en el período 2000-2005. Desde esta perspectiva y en una óptica metodológica, esta investigación se diseñó como un estudio documental de carácter descriptivo, además, se utilizaron la observación directa, recopilación bibliográfica. La población estuvo integrada por todas las personas que laboran en el área gerencial y administrativa de la oficina de ZIMCA. Posteriormente, los resultados se examinaron e interpretaron mediante el análisis simple y porcentual de los datos expresados a través de gráficos; estos revelan la existencia de un crecimiento industrial, poco estacionario, en la zona. Una vez desarrollada la investigación se pudo llegar a las siguientes conclusiones: la Zona Industrial de Maturín, C.A., no dispone de los recursos financieros necesarios y suficientes para lograr un desarrollo industrial de gran magnitud, por cuanto no cuenta con asignaciones presupuestarias por parte de los organismos gubernamentales; la situación política del país afecta considerablemente al parque empresarial; el no cumplimiento del plazo de instalación de las empresas, en ZIMCA, retrasa el desarrollo del mismo. En tal sentido se recomienda Insistir ante los organismos gubernamentales, para que se asigne recursos financieros. Cumplir con la cláusula del contrato compra venta, de ZIMCA, donde se obliga al inversionista a instalarse en un lapso de dos años, contados a partir de la adjudicación de la parcela.

TABLA DE CONTENIDO

HOJA DE APROBACIÓN.....	ii
RESUMEN.....	iii
TABLA DE CONTENIDO.....	iv
INDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS.....	vi
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	x
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1.- Planteamiento Del Problema.....	3
1.2.- Objetivos De La Investigación.....	5
1.2.1.- Objetivo General.....	5
1.2.2.- Objetivos Específicos.....	5
1.3.- Justificación De La Investigación.....	5
1.4.- Delimitación Del Problema.....	6
1.5.- Definiciones Básicas De La Investigación.....	6
CAPITULO II.....	10
MARCO TEORICO.....	10
2.1.- Antecedentes De La Investigación.....	10
2.2.- Evolución Histórica Del Problema.....	10
2.3.- Bases Teóricas.....	15
2.3.1.- Situación Actual De La Industria. “Reindustrializacion”.....	15
2.3.2.- Papel Del Estado En El Crecimiento Industrial Del País.....	16
2.3.3.- Conceptos.....	17
2.3.4.- Principales Industrias En Venezuela.....	19
2.3.5.- Clasificación De Las Industrias.....	19
2.4.- Identificación De La Empresa.....	20
2.4.1.- Empresa.....	20
2.4.2.- Reseña Histórica.....	20
2.4.3.- Ubicación.....	21
2.4.4.- Misión.....	21
2.4.5.- Visión.....	22
2.4.6.- Visión Bolivariana.....	22
2.4.7.- Objetivos Institucionales.....	22
2.4.8.- Situación Actual De Zimca.....	23
2.4.9.- Objetivos A Desarrollar.....	23
2.4.10.- Estructura Organizativa Y Sus Funciones.....	24
CAPITULO III.....	27
MARCO METODOLOGICO.....	27
3.1.- Tipo De Investigación.....	27
3.2.- Nivel De Investigación.....	27

3.3.- Población Y Muestra.	28
3.4.- Técnicas E Instrumentos Para La Recolección De Información.	28
3.4.1.- Revisión Bibliográfica.	28
3.4.2.- Observación Directa.....	29
CAPITULO IV	30
PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	30
4.1.- Numero De Industrias Que Operan En Zimca. Su Actividad Y Año De Inicio.	31
4.2.- Estrategias Implementadas Por Zimca Para Incrementar La Inversión.....	35
4.3.- Factores Que Motivan Al Empresario A Instalarse En Zimca.	37
4.4.- Análisis Del Crecimiento Industrial En Zimca.	44
CAPITULO V.....	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
5.1.- Conclusiones.	50
5.2.- Recomendaciones.	51
BIBLIOGRAFÍA.....	53

INDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura N°. 1.- Organigrama de ZIMCA. Fuente: ZIMCA.....	26
Tabla N°. 1.- Empresas en ZIMCA, periodo 2000-2005	31
Gráfico N°. 1.- Empresas en ZIMCA, Período (2000-2005).....	34
Gráfico N°. 2.- Crecimiento Industrial en ZIMCA Período 2000-2005	45
Gráfico N°. 3.- Empresas Instaladas y no Instaladas en ZIMCA, Per. (2000-2005).	47

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, tu que todo lo sabes y todo lo puedes.

A la persona más importante de mi vida, Mi Madre, la Sra. Berta Malavé, por haberme dado la vida y hecho una persona amigable y con muchas virtudes. Siempre he contado con tu apoyo y amor. Por ser Padre y Madre a la vez, este premio es más tuyo que mío. Madre bendíceme en todo momento...

Mamucha TQM.

Milagos J.

DEDICATORIA

A JHENIFER, mi Hija, fruto del sentimiento más puro y bello del mundo, regalo inmerecido enviado por Dios para darle valor y sentido a mi vida y a la de su padre, por siempre y para siempre.

Janett J.

AGRADECIMIENTO

A mi hermana Janett, que fue mi escalón principal, mi ejemplo ha seguir; ella siempre decía “no es fácil pero que pa lante es paya”; y así fue, gracias hermana se que tus palabras y consejos nunca los olvidaré, serán recordado y puestos en práctica.

A mi cuñado, Ing. Frank Marcano, persona que siempre estuvo apoyándome, regañándome y en muchas ocasiones hasta me obligaba a seguir, en esos momentos que fueron duros. A el muchas gracias.

Milagros J.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer al ING. FRANK MARCANO, por su apoyo y colaboración incondicional, no solo en la realización de esta investigación sino durante todo el tiempo que tiene a mi lado, siendo mi Esposo y Amigo infaltable. Gracias por todo Mi Cielo

Janett J.

INTRODUCCION

Durante el siglo XX la economía venezolana sufrió un vuelco trascendental. El país, que hasta entonces se había apoyado en una economía básicamente agrícola y ganadera de dimensiones muy modestas, se convirtió en pocos años en uno de los principales productores y exportadores de petróleo a nivel mundial.

Es así como evoluciona la industria venezolana, de la manufactura artesanal, sencilla, dirigida a una población escasa, pasa a la manufactura industrial, sofisticada, impregnada de ciencia y tecnología, que satisface las necesidades de un mercado mas amplio, en este caso un país.

Este cambio modificó profundamente los patrones de comportamiento del país, comenzando así una actividad económica de primordial importancia que proveería de grandes recursos financieros a la nación para invertir en otros sectores económicos. Uno de esos sectores para invertir fue la industria, la cual debe su crecimiento a los recursos petroleros y al énfasis puesto por los diferentes gobiernos, en lograr su desarrollo; los cuales para esto, han creado un marco constitucional para el diseño y ejecución de políticas económicas para favorecer, facilitar y promover la producción nacional. Actualmente el Estado cumple la misión constitucional de protección y promoción de la industria con el fin de contribuir con el desarrollo económico del país, asegurándole la capacitación, la asistencia técnica y el oportuno financiamiento.

En el caso puntual del Estado Monagas, se ha vislumbrado un crecimiento industrial y económico como resultado del gran auge petrolero de

los últimos años en la región, hecho relevante que atrajo la atención de gobiernos, inversionistas, mano de obra calificada y no calificada; los cuales han orientado esfuerzo y capital para la obtención de beneficios y ganancias producto de la explotación, comercialización y tributación petrolera.

Este estudio intenta analizar el crecimiento industrial que se ha generado en el Estado Monagas, específicamente en la Zona Industrial de Maturín, C.A., (ZIMCA), durante el período 2000-2005; que permita tener una idea clara y general de cómo se ha manejado éste en el Estado y como ha afectado e influido en el nivel de vida de la población y la región. Este trabajo esta estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I, donde esta referido el problema, su planteamiento, objetivos generales y específicos, delimitación y definición de términos.

Capítulo II, comprende antecedentes de la investigación, reseña histórica del problema, bases teóricas e identificación de la empresa en este caso ZIMCA.

Capítulo III, muestra el tipo y nivel de la investigación a realizar, las técnicas de recolección de datos y la población que facilitó la información para el estudio.

Capítulo IV, se identifica y se analiza la información recolectada en la zona industrial de maturín.

Capítulo V, se presentan las Conclusiones y recomendaciones.

Bibliografía y anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1.- Planteamiento Del Problema

Tras la revolución industrial de los años 50, se generaliza la fábrica, lugar en el que se persigue aumentar la producción para ganar economía de escala, aplicando grandes cantidades de capital, trabajo y tecnología. El sistema fabril ha permitido la generalización de la división del trabajo. Las sucesivas mejoras organizativas permitieron la especialización de funciones, la estandarización de procedimientos y la producción en cadena.

El proceso de evolución que conduce a una sociedad desde una economía agrícola tradicional hasta otra, caracterizada por procesos de producción mecanizada para fabricar bienes a gran escala, es conocido como Crecimiento Industrial.

El Estado Monagas, es una inmensa extensión de tierra, premiada por la naturaleza, por sus increíbles características y recursos únicos, que hacen de la zona un magnífico territorio para el desarrollo industrial. El Estado, por su parte, promueve interesantes políticas de apoyo para aquellos empresarios que se encuentran en fase de preinversión; desde brindar ayuda para los estudios y análisis de proyectos, hasta contribuir con la dotación de servicios en los terrenos destinados para uso y explotación industrial; inclusive ofreciendo lote

prácticamente a precios de costo. Ejemplo de ello es ZIMCA, razón que la convierte en la Zona Industrial más competitiva en localización del país.

En la Zona Industrial de Maturín, C.A, el crecimiento empresarial ha sido progresivo desde su creación, pero ha aumentado significativamente después de la apertura petrolera, convirtiéndose en una de las principales fuentes de empleo directo e indirecto. Del mismo modo se ha colocado el nombre de Maturín dentro de las principales ciudades industriales de la región Oriental.

Actualmente, el potencial crecimiento del sector industrial, en ZIMCA, se ha visto afectado por factores internos y/o externos que inciden en la instalación de nuevas industrias en la zona, entre los cuales podemos mencionar la situación política del País, el mal estado de la vialidad, la falta de parcelas, etc. Esto ha ocasionado, entre otras consecuencias, la escasa participación de los entes públicos, como la Gobernación, la Alcaldía, Fundemos, Fondur, y Coporiente; en los programas de desarrollo industrial.

De allí, que el crecimiento que viene experimentando esta zona se ha visto disminuido o paralizado, no obstante, existen en la actualidad un sin número de industrias que hacen vida en este sector, lo que nos lleva a realizar un estudio que nos permita conocer como ha sido el crecimiento de estas durante el período 2000-2005.

1.2.- Objetivos De La Investigación

1.2.1.- Objetivo General.

- ✚ Estudio del Crecimiento Industrial en la Zona Industrial de Maturín, C.A., en el Período 2000 – 2005.

1.2.2.- Objetivos Específicos.

- ✚ Determinar el número de Industrias que operan en ZIMCA, su actividad y año de inicio.
- ✚ Indicar las estrategias implementadas por la administración, para incrementar la inversión en ZIMCA.
- ✚ Señalar los factores internos y externos que motivan al empresario a ubicarse en ZIMCA.
- ✚ Presentar el crecimiento industrial en ZIMCA en el período 2000-2005.

1.3.- Justificación de la Investigación.

Maturín, ciudad en pleno crecimiento social, económico e industrial, posee un parque industrial con gran capacidad de terrenos y servicios; y lo más importante excelente ubicación geográfica que le permite libre acceso a las otras regiones del oriente del país. Todo esto, aunado al continuo crecimiento empresarial de la región impulsado por la apertura petrolera; sirven de estímulo al empresario a ubicarse en dicho parque industrial. Por tal motivo, está organización y sus accionistas deben concentrar esfuerzos en desarrollar proyectos orientados a mejorar y aumentar la capacidad de servicios y parcelas, respectivamente, para ofertárselos a los futuros inversionistas que llegan a la región.

ZIMCA, actualmente no posee parcelas disponibles para la venta, esto debido a que el proyecto de la segunda etapa no se ha desarrollado, por falta de presupuesto y apoyo gubernamental. El presente trabajo proporcionará ayuda, a la dirección de zimca, en la solicitud de presupuesto a los entes gubernamentales pertinentes, puesto que le brindará información sobre el crecimiento industrial en Maturín para los últimos seis años y los factores que propician la inversión en la compra de parcelas por parte de los empresarios.

1.4.- Delimitación del Problema.

El estudio realizado está orientado al análisis del Crecimiento Industrial del estado Monagas caso ZIMCA, específicamente en la oficina de administración de la Zona Industrial de Maturín, en los períodos 2000-2005, para conocer su alcance y comportamiento, y resultados en la región.

1.5.- Definiciones Básicas de la Investigación.

- ❖ **Actividad Económica:** conjunto de actos económicos encadenados que se realizan de manera repetitiva, organizada y sistemática. Representa también una rama productiva de la economía de un país. (Diccionario de economía. 2002. p 3).
- ❖ **Atraso económico:** Es un concepto relativo y comparativo que se refiere a la marcha lenta de la economía, al estancamiento o disminución de las actividades económicas de un país. (Diccionario de economía. 2002. p.10).

- ❖ **Capital:** Suma de cantidades entregadas por los accionistas de una sociedad anónima para su constitución. (Diccionario de términos financieros. 1998.p.24)
- ❖ **Capital Bruto:** Está constituido por el total de de la inversión, por lo que no es otra cosa que el capital social, o la totalidad de la inversión hecha en un negocio. (Diccionario de términos financiero. 1998. p. 24).
- ❖ **Capitalismo:** Sistema económico o modo de producción que históricamente hace su aparición cuando se extingue el feudalismo. (Diccionario de economía. 2002. p. 27).
- ❖ **Crecimiento Económico:** Aumento de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un período preciso, que generalmente es un año. (Diccionario de economía. 2002. p. 112)
- ❖ **Crecimiento Industrial:** Es proceso de evolución que conduce a una sociedad desde una economía agrícola tradicional hasta otra, caracterizada por procesos de producción mecanizada para fabricar bienes a gran escala. (www.monografias.com, 2005)
- ❖ **Economía:** Estudio de la manera en que los hombres y la sociedad utilizan los recursos escasos para obtener distintos bienes y servicios y distribuirlos para su consumo presente a futuro entre los diversos personas y grupos que con forman la sociedad. (Diccionarios de términos financieros. 1990. p. 53)
- ❖ **Economía Mixta:** Es el tipo de organización Socioeconómico en la cual participa tanto el sector publico como privado. En este sistema es difícil establecer los límites de acción de cada uno de los sectores, la participación estatal es definitiva en aquellas áreas de interés social,

donde la iniciativa privada no puede actuar. (Diccionario de términos financieros. 1998. p. 24).

- ❖ **Empresa Mixta:** Es aquella que tienen accionistas particulares y del sector público (gobierno), también suelen denominarse empresas de capital mixto. (Prontuario Bursátil y financiero. 1992. p. 54).
- ❖ **Gasto Público:** El gasto público es aquel en que el Estado incurre para sostener las instituciones gubernamentales centrales y para financiar servicios públicos prioritarios que permanecen en manos estatales; es decir, la cantidad de recursos con que puede funcionar el Estado para el ejercicio de sus diversas funciones.(www.monografias.com, 2005)
- ❖ **Inversión:** Se define como las erogaciones que se llevan a cabo con la esperanza de obtener posteriormente una utilidad. (Prontuario bursátil y financiero. 1992. p. 60.).
- ❖ **Inversión Pública:** Son las asignaciones que hacen las dependencias del sector público en bienes de capital fijo y circulante; a diferencia de las inversiones privadas, buscan una rentabilidad social que se traduzca en beneficio para la comunidad en el mediano plazo. (Diccionario de términos financieros. 1998. p. 59.).
- ❖ **Paridad Cambiaria:** Es el tipo de cambio de la moneda interna frente al valor de las divisas. (Diccionario de términos financieros. 1998. p. 78)
- ❖ **Política Económica:** A diferencia del carácter teórico de la economía política, esta rama de la economía sistematiza objetivos y mecánica de su realización, de tal que las políticas sean relacionadas y compatibles con el sistema socioeconómico en que se vive. Para que la política económica, generalmente de corto plazo, sea consistente. Debe reunir dos

condiciones que los fines sean compatibles y las metas sean homogéneas. (Diccionario de términos financieros. 1998. p. 81).

- ❖ **Productividad:** fenómenos económicos consistentes en la obtención de la mayor utilidad o aprovechamiento de un aparato productivo con la menor inversión o esfuerzo posible. (Diccionario de términos financieros. 1998. p. 87).
- ❖ **Producto Interno Bruto:** Es el valor o precio del mercado de los bienes y servicios finales que produce un país en un año. (Diccionario de términos financieros. 1998. p. 88).
- ❖ **Programación Económica:** Es la actividad gubernamental que establece los programas de acción pública y económica con base en prioridades sociales, con el fin de alcanzar determinadas metas y objetivos regionales, sectoriales en un determinado período. (Diccionario de términos financieros. 1998. p. 88).
- ❖ **Proteccionismo:** Sistema de políticas comercial e industrial que establece el gobierno, contrario al libre cambio, el cual procura la defensa de la producción nacional frente a la competencia extranjera. Este puede tener varias formas; aranceles, cuotas, precio, control de cambio, leyes sustituciones, etc. (Diccionarios de términos financieros. 1998. p. 89).

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.- Antecedentes De La Investigación

La investigación no posee antecedentes en la Universidad de Oriente, Núcleo de Monagas.

2.2.- Evolución Histórica Del Problema

En Venezuela desde la llegada de los españoles hasta comienzos del siglo XX; no se podía decir, que existiera actividad industrial o industrias. Los productos transformados que se consumían durante la época de la colonia y hasta 1920, provenían del exterior. El comercio permitía cambiar los productos manufacturados traídos de otros lugares, principalmente de España.

La década de 1920, corresponde a un desarrollo intenso y rápido de la explotación petrolera. La industria petrolera, que es, en estas primeras décadas del siglo XX, la única actividad industrial relevante, sufre las consecuencias de la crisis económica mundial de 1929-1931, los cuales se prolongan hasta 1933-1934, lo que lleva a una reducción de las actividades, con repercusiones en la economía nacional.

Aunque hay gran escasez de datos ciertos y exactos de la actividad industrial antes de 1950, es opinión generalizada entre los analistas que hasta la

época de la segunda guerra mundial, no se puede decir, que existía en Venezuela una actividad industrial, excluido el sector petrolero, pues la demanda nacional de bienes manufacturados es muy escasa, dadas las características de su población inminentemente rural, la cual es abastecida por actividades artesanales, de carácter familiar y local, poco mecanizadas.

Las primeras industrias nacen en Venezuela como efectos de la segunda revolución industrial que se había dado en Europa y EE.UU. Durante la segunda mitad del siglo XIX las actividades se orientan hacia la producción de bienes artesanales que se producían desde tiempos anteriores evolucionan hacia una producción industrializada, tales como las fabricas de jabón, calzado y velas.

Entre 1840 y 1875 se menciona la existencia de una fábrica de papel, refinería de azúcar, fabrica de pólvora, de chocolate, de clavos, y otros de menor importancia. Las maquinas para tales industrias eran importadas en su totalidad de Europa y EE.UU.

Durante los dos ultimas décadas del siglo XIX y los dos primeros del XX se producen algunos bienes que van a facilitar el crecimiento de la industria, tales como la electricidad en 1888; fabricas de cervezas en Maracaibo y caracas, en 1890.

En los primeros años del siglo XX aparecen industrias de mayor envergadura. Como los de fósforos en 1904, de vidrio en 1905, cigarrillo en 1907 y cemento en 1907, carne congelada 1907 y en lactario 1910.

Con el inicio de la primera guerra mundial y el surgimiento de la actividad petrolera, unidos a los avances en transportes, electricidad, etc.;

permite el crecimiento de las empresas y actividades establecidas con anterioridad, así como la creación de otras nuevas.

Durante la tercera década del siglo XX el petróleo alcanza una importancia decisiva, ya que sus exportaciones llegan a sobrepasar las de café.

En el período de 1930 a 1940 se dan tres hechos significativos. Uno relativo al ajuste de la paridad de la moneda nacional con el dólar, lo cual pone en dificultades y probablemente hace desaparecer a las empresas pequeñas o de escasa productividad; otro, relacionado con la crisis mundial de estos años que repercute sobre la economía venezolana y provoca la quiebra de algunas empresas medianas y pequeñas, así como la consolidación, y expansión y concentración de las empresas mayores; el tercero es el más decisivo para el crecimiento de la industria durante el nuevo gobierno encabezado por Eleazar López Contreras, que desde 1936 se dedica a formular una política económica que favorezca la industria nacional.

Otras dos medidas fueron de gran importancia para favorecer el proceso industrial. La creación en 1937, del Banco Industrial de Venezuela y en 1940, la del Banco Central de Venezuela, para regular y sistematizar las actividades financieras.

A partir de 1940 la situación económica de Venezuela se ve favorecida por la exportación de petróleo como consecuencia de la segunda Guerra Mundial y los años que la siguen. Las industrias existentes crecen y se afianzan, y aparecen nuevos rubros de producción.

En 1946 se crea la Corporación Venezolana de Fomento para el apoyo directo a las empresas industriales en aspectos técnicos y financieros.

En 1944 se crea la federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción (FEDECAMARAS), producto del crecimiento y organización del sector privado.

El período de 1950 a 1957 fue de un crecimiento acelerado de la industrialización. En 1952 se firmo el tratado comercial con EE.UU., que determino la creación de industrias para sustituir la importación de algunos bienes, estas industrias tenían una participación mayoritaria de capital extranjero. El crecimiento industrial observado de baja tenía todavía muchos huecos para la importación, por ello en 1953 el ministerio de Fomento estableció una guía de políticas para otorgar protección a las industrias nacionales.

En 1953 se crea la Petroquímica que, permitió aprender el manejo y la tecnología del área hasta convertirse progresivamente en un importante centro de aplicaciones e innovaciones tecnológicas en derivadas del petróleo.

Luego en 1958 en base a los planes de la Nación se diseña una política para el sector industrial que amplía lo establecido hasta el momento con medidas como la protección arancelarias para limitar las importaciones de bienes, exoneraciones para la importación de materia prima y maquinaria, créditos y avales en condiciones muy favorables, exoneraciones tributarias. Con todas las medidas indicadas, la industria creció rápidamente. Los estímulos a la industria por parte del gobierno no se dejaron sentir especialmente en las actividades agroindustriales. Se comienza el desarrollo de las denominadas “Industrias Básicas” la del hierro y del acero.

En 1960 se creó la Corporación Venezolana de Guayana (CVG), en la región sur-oriental del país. Para 1962 inicia operaciones la Siderurgia del Orinoco (SIDOR) y también se crea la empresa Aluminios del Caroní (ALCASA), con capital mixto. En 1971 el Estado Venezolano se reserva la explotación de la industria del gas y se inician gestiones para la llamada nacionalización petrolera.

Las pequeñas y medianas empresas del sector industrial desaparecen en gran parte durante 1978 a 1983 por la imposibilidad de hacer frente a la crisis económica latente. Sin embargo las empresas grandes se mantienen en su mayor parte e incluso llegan a obtener crecimientos notables.

El sector industrial ha adquirido un peso dentro de las actividades productivas nacionales, que le sitúan entre el 16% y el 18% del producto territorial bruto para comienzos de la década de los 80.

También, cabe mencionar que el Estado inicia un proceso para transferir la propiedad de algunas actividades de mucha importancia económica que hasta el momento mantenía. Esto repercutía favorablemente en la productividad ya que las empresas en manos del estado tienen escasa productividad y fortalecerá la propia industria privada en su participación económica en la vida del país.

2.3.- Bases Teóricas

2.3.1.- Situación Actual De La Industria. “Reindustrialización”

En 1994 a1997 se han tomado medidas para la “reindustrialización” del país; a sabiendas de que el proceso es largo y que los logros de las metas de bienestar económico y social comenzaran a sentirse en el mediano plazo La experiencia por parte de la mayoría de la población.

Entre las actividades que se privatizan se pueden mencionar la producción y transformación de minerales, la “Apertura Petrolera,” para permitir a empresas privadas nacionales, extranjeras y mixtas, la participación en la extracción y comercialización de petróleo y derivadas; la electricidad, el transporte, las comunicaciones, las organizaciones financieras, etc.

La complejidad del proceso de reindustrialización y el desarrollo competitivo de las actividades industriales y no industriales no permiten alcanzar suficiente peso para aumentar su importancia respecto a la actividad petrolera, por lo que esta sigue siendo predominante en la economía, por ser la fuente de divisas extranjeras y posibilitar las inversiones en otros sectores, e incluso por permitir la ayuda a los sectores sociales económicamente mas débiles.

Los precios del petróleo han incrementado así como su demanda y Venezuela se ha convertido en el abastecedor seguro de occidente.

Este programa de la industria petrolera significa creciente disponibilidad de recursos para ser invertidos en el desarrollo de la industria en general y de otros sectores. La experiencia reciente de los años en que hubo gran

abundancia de recursos, parece que es tenida en cuenta en las declaraciones públicas de los definidores de la política económica.

Esta mayor racionalidad en el uso de los recursos permite prever un crecimiento firme y competitivo del sector industrial con la organización y la tecnología que corresponde a la época actual y a los desarrollos sociales y económicos del mundo durante los próximos años.

2.3.2.- Papel Del Estado En El Crecimiento Industrial Del País.

Después del derrocamiento del sistema dictatorial del General Pérez Jiménez en 1958, se da un fuerte énfasis a la planificación económica social con la inspiración de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), de la Naciones Unidas. En razón de esta preocupación se crea La Oficina Central de Coordinación y Planificación de la Presidencia de la República (CORDIPLAN), que elabora los planes de la nación, en los cuales se establece las estrategias de desarrollo económico social a seguir.

El Estado invierte en infraestructura vial e hidroeléctrica para facilitar el asentamiento de las industrias. Los grandes ingresos económicos producidos por los súbitos incrementos de los precios del petróleo que se da a finales de la década de los 90, ponen a disposición al estado grandes recursos financieros, con lo que se refuerza de nuevo el papel principal que ya antes había ostentado en la vida económica del país.

El Estado, es el principal empresario, el más fuerte inversionista, el financista de mayores recursos y el principal consumidor. En las industrias básicas el estado asume un liderazgo indiscutible y asigna urgentes recursos a

la industria del hierro y del acero, el aluminio y la electricidad; al mismo tiempo que se inician y recuperan obras públicas.

La gran disponibilidad de recursos ha permitido sustituir el mayoritario capital extranjero en las industrias de las telecomunicaciones, la radio difusión y la publicidad por una participación preponderante de capital Venezolano.

El Estado toma como bandera de desarrollo industrial la actividad siderúrgica, la petroquímica y la generación de energía. Al mismo tiempo apoyó a las empresas de producción de bienes intermedio, mediante la obligatoriedad de mantener cierta proporción de partes elaboradas en el país.

El Estado, también juega un papel importante en el financiamiento de las actividades industriales con el ofrecimiento de créditos en condiciones muy favorables, además de ampliar los fondos puestos a disposición del Banco Industrial de Venezuela y de otros organismos, se crean adicionales organismos oficiales para ejercer esta actividad de financiamiento, a los cuales se dota de montos significativos.

2.3.3.- Conceptos.

- ❖ **Industria:** es aquella que efectúa una transformación de la materia prima, en correspondencia con una demanda de mercado que rebasa las necesidades de pequeñas localidades o comunidades; es decir, una industria, para ser considerada como tal, debe tener una capacidad de producción o de transformación que va más allá del consumo de un grupo social reducido. (seniat.gov.org, 2005)

- ❖ **Crecimiento Industrial:** es el proceso de evolución que conduce a una sociedad desde una economía agrícola tradicional hasta otra, caracterizada por procesos de producción mecanizados para fabricar bienes a gran escala. (seniat.gov.org, 2005)
- ❖ **Parque industrial:** Área determinada y geográficamente limitada, para la ubicación de un conjunto de industrias, bajo una figura jurídica de organización, dotada de una infraestructura y servicios de usos comunes, que comprendan: galpones de dimensiones adecuadas a la actividad industrial; vías internas aptas; suministro suficiente y adecuado de energía y agua potable; sistemas de tratamiento de aguas residuales y garantía de adopción de sistema de seguridad industrial.(seniat.gov.org, 2005)
- ❖ **Pequeña y mediana industria:** Aquellos establecimientos manufactureros con un promedio anual no mayor a cien (100) trabajadores o ventas anuales inferiores a doscientas cincuenta mil unidades tributarias (250.000 U.T.). (seniat.gov.org, 2005)

2.3.4.- Principales Industrias En Venezuela

En Venezuela predomina la petroquímica y todo lo que tiene que ver con petróleo y sus derivados. Sin embargo, es importante señalar otras industrias en proceso de expansión como son: materiales de construcción, textiles, cervecería, procesamiento de alimentos, auto partes, telecomunicaciones, consumo masivo, consultoría y asesoría, producción de químicos, fármacos, publicidad y editorial.

2.3.5.- Clasificación De Las Industrias

El proceso histórico de valorización del capital y de su acumulación ha dado como resultado la combinación de ramas y sectores de producción que constituyen el sistema productivo. Una división según tipos de actividad es, por tanto, universalmente aceptada, estando articulado el concepto "sector", al de medios de producción.

- ❖ **Ligeras o Livianas:** son aquellas que producen bienes o productos de consumo directo.

Ejemplo: Textiles, alimentos, calzados.

- ❖ **Industrias Intermedias o de Equipamiento:** son aquellas que producen bienes que serán utilizados a su vez como materias primas para otras industrias. Es decir pueden ser. Manufactureras (papel, productos químicos), como derivados del petróleo.

Ejemplos: la industria química produce productos para la industria farmacéutica.

Manufactureras: papel y sus derivados, productos químicos.

Derivados del Petróleo: administradas por el sector privado mayormente.

❖ **Industrias Pesadas:** son aquellas que producen los bienes semielaboradas para la fabricación a su vez de instrumentos de producción.

En cuanto al número de empresas por actividades económicas, el mayor número corresponde a las consideradas, industrias tradicionales; y dentro de éstas las alimenticias, de vestuarios, muebles y accesorios. Otro sector es el petrolero y producción de productos metálicos.

Existe en la actualidad una tendencia hacia la disminución relativa de las industrias tradicionales a favor de un aumento de sectores más estratégicos desde el punto de vista de una política sustitutiva.

2.4.- Identificación De La Empresa.

2.4.1.- Empresa.

Zona Industrial de Maturín, C.A., (ZIMCA).

2.4.2.- Reseña Histórica.

La Zona Industrial de Maturín C.A., surge como consecuencia de una política de descentralización industrial, decretada por el ejecutivo nacional

mediante decretos presidenciales, números 1.436 y 2.798 del 24/02/76 y 16/08/78, respectivamente; siendo sus accionistas la Alcaldía de Maturín, La Gobernación del Estado, FONDUR, FUNDEMOS y CORPORIENTE.

El decreto presidencial declaró una zona afectada de 2.776 hectáreas del oeste de la ciudad de Maturín, para dedicarla a la vialidad, saneamiento y a las demás obras de servicios. Así se procedió al desarrollo de un proyecto del parcelamiento industrial y habitual, enmarcado dentro del plan de ordenamiento urbano de la ciudad de Maturín.

Todo el parcelamiento cuenta con todos los servicios necesarios para el funcionamiento de las empresas allí asentadas.

2.4.3.- Ubicación

ZIMCA se localiza a 10 Km. al oeste de la ciudad de Maturín, adyacente a la Troncal Monagas- Anzoátegui, a 200 Km. del Puerto de Guanta y 15 minutos del Aeropuerto de Maturín.

La oficina de ZIMCA (Administración) está ubicada en la entrada de la zona industrial.

2.4.4.- Misión.

Incentivar a las industrias que se instalen en los terrenos de ZIMCA. Los cuales están urbanizados para así promover el desarrollo industrial del estado Monagas. Brindándoles a las mismas una buena ubicación y todos los servicios necesarios.

2.4.5.- Visión.

Ser un ente fundamental para el desarrollo de parques industriales coordinando los programas de servicios requeridos, para administrar los terrenos urbanizados y dotarlos de infraestructura como apoyo a las empresas ubicadas en el estado Monagas.

2.4.6.- Visión Bolivariana.

Generar puestos de trabajos a través de planes o proyectos que se adapten a los lineamientos del presidente de la República Bolivariana de Venezuela, enmarcados en el proceso revolucionario de promover o fortalecer el desarrollo sustentable del estado, con la instalación de cooperativas, Pequeñas y Medianas Industrias y el desarrollo de los diferentes núcleos endógenos que contribuyan con el adelanto económico del país.

2.4.7.- Objetivos Institucionales.

- ✿ Lograr el desarrollo de parques industriales en toda la jurisdicción del Estado Monagas;
- ✿ Coordinar los programas de servicios requeridos para el apoyo de las empresas que se instalen en dicho parque;
- ✿ Administrar los terrenos urbanizados;

- ✿ Celebrar con personas naturales y jurídicas los contratos de cualesquiera sea la naturaleza;
- ✿ Efectuar toda clase de acto jurídico y operaciones enmarcadas al cumplimiento del objetivo social o cualquier acto lícito de comercio;
- ✿ Urbanizar y dotar de infraestructura necesaria a todo el parque industrial.
- ✿

2.4.8.- Situación Actual De Zimca.

Se necesitan los recursos necesarios para la ampliación de la Zona Industrial de Maturín en su II etapa, lo cual permitirá generar empleos directos e indirectos a través del urbanismo necesario, que permita ofertar terrenos o parcelas para la instalación de las pequeñas y medianas empresas del Estado y el País.

2.4.9.- Objetivos A Desarrollar.

Se tiene en proyecto la ejecución de la II etapa, donde se desarrollaran 179 hectáreas, distribuidas en 111.95 hectáreas con 232 parcelas para la venta, con un área que varía desde los 1400 M2 hasta los 21000 M2.

Para este proyecto existe como estrategia tramitar a través de organismos regionales o nacionales tales como: Gobernación del Estado, FIDES, LA AE, etc., los recursos necesarios que permitan ejecutar los proyectos de la segunda etapa.

2.4.10.- Estructura Organizativa Y Sus Funciones.

El Directorio: la empresa estará dirigida y administrada por un directorio integrado por un presidente. Que, es la máxima autoridad administrativa. Un vicepresidente y tres directores con sus suplentes. Los mismos se reunirán de manera ordinarias, por lo menos mensualmente en la oportunidad que fije su presidente, y él mismo convocara las reuniones extraordinarias por iniciativa propia o a petición de al menos tres directores.

El Presidente: ejerce con plena facultad la representación de la Zona Industrial de Maturín, C.A., del estado Monagas en todas sus actividades. Administrativamente posee autorización para celebrar toda clase de contratos necesarios para la buena marcha de la misma. Dirige, coordina y supervisa que se cumple todos los objetivos planteados por el directorio.

Consultoría Jurídica: asegura a la empresa el asesoramiento adecuado y oportuno, en todo lo concerniente a las leyes y disposiciones vigentes emanadas dentro del contexto legal y jurídico que rige el país, así como las normas y reglamentos que dictan las políticas a seguir en determinadas situaciones. También debe dictar su parecer en materia legal con relación a los contratos que la empresa desee suscribir, es decir, tendrá como objetivo principal asesorar y asistir técnicamente en materia jurídica tanto de carácter normativo, como administrativo. Estará a cargo de un asesor legal.

La Gerencia General: estará a cargo de un gerente general, el cual dependerá directamente del presidente. A esta unidad organizativa le

corresponde la ejecución presupuestaria. Orientación, supervisión y control de las actividades de la empresa.

La Administración: el cual estará a cargo de un gerente de administración y tendrá como objetivo principal el control de ingresos y egresos. El registro contable de las operaciones financieras de la empresa. Elaboración de los estados financieros y la adquisición de bienes materiales y servicios. Administrando de manera eficiente los recursos financieros y materiales de la empresa.

Contabilidad: se llevan los registros contables (ingresos y Egresos) de los bienes y las deudas que posee la empresa y presentarlos a través de informes financieros necesarios para la toma de dediciones.

Inspección de obras: es el responsable de la información. El seguimiento. El control técnico de las obras, la urbanización y revisión de los terrenos.

Seguidamente, mostramos el organigrama de la Zona Industrial de Maturín, C.A.

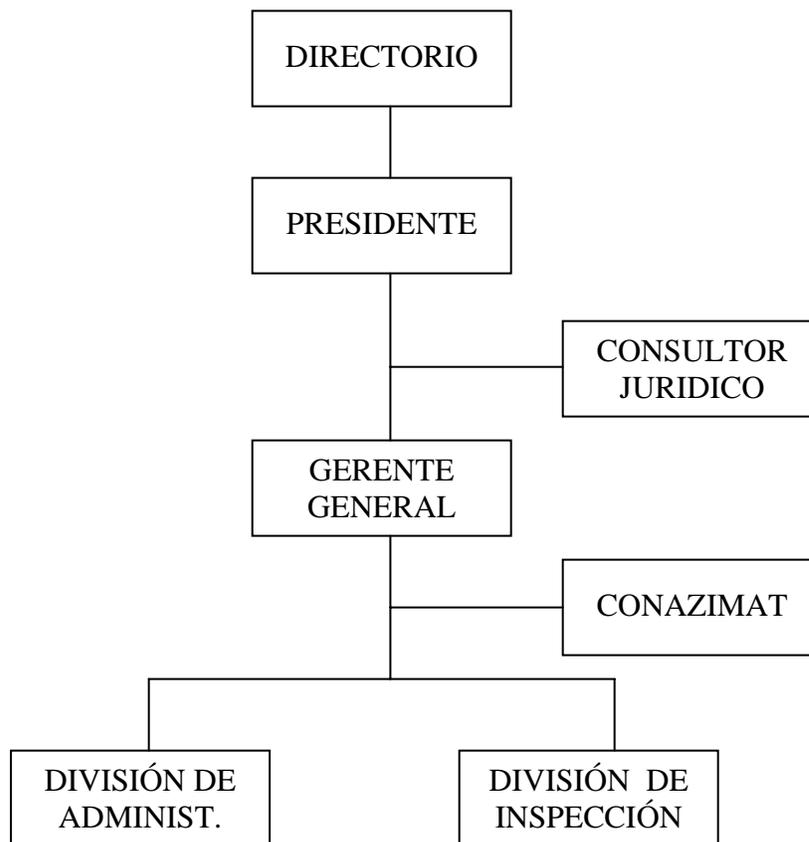


Figura N°. 1.- Organigrama de ZIMCA. Fuente: ZIMCA.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

En este capítulo se busca mostrar el tipo de investigación a realizar, el nivel de ésta, y los instrumentos facilitadores en la recolección de los datos objetos de estudio, para los logros de los objetivos propuestos.

3.1.- Tipo De Investigación.

La investigación realizada fue documental, puesto que los datos se obtuvieron de la revisión de documentos en el Departamento de Administración de ZIMCA.

Para sustentar el marco teórico de estudio. Al respecto, Picón y Saud (1987), definen la investigación documental, así: “proceso a través del cual, el investigador parte de un problema claramente definido y orienta su atención a la planificación de estrategias que lo conduzcan a recopilar datos documentales que confirmen o rechacen las conjeturas planteadas” (p. 25).

3.2.- Nivel De Investigación.

La investigación aborda un tema poco tratado, por lo tanto se puede catalogar como descriptiva, ya que su característica u objetivo principal es conocer y analizar sobre una situación o fenómeno.

Según Sabino, C. (2002), señala: “las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comprobable con la de otras fuentes”. (p 43)

3.3.- Población Y Muestra.

Población o universo, es el conjunto finito o infinito de elementos o personas que tienen características comunes. En el caso de la investigación a realizar la población está conformada por el personal administrativo que labora en la oficina de ZIMCA; en este caso nueve (9) personas.

Según Tamayo y Tamayo (1999) expone población: “Es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, lo cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (p.114).

3.4.- Técnicas E Instrumentos Para La Recolección De Información.

3.4.1.- Revisión Bibliográfica.

Esta permitió sustentar el marco teórico, base fundamental para el desarrollo de la investigación.

Según Tamayo y Tamayo (1999), “Es el fundamento de la parte teórica de la investigación y permite conocer a nivel documental las investigaciones

realizadas con el problema planteado. Presenta la teoría del problema aplicada a casos y circunstancias concretas y similares a las que se investiga” (p.222).

3.4.2.- Observación Directa.

Se tomaron notas en cada visita que se realizó a ZIMCA.

Al respecto Méndez (1999), expone la observación directa “Es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación”. (p.122). El planteamiento anterior resalta la importancia de esta técnica, pues el investigador percibe directamente los hechos, sin ninguna clase de intermediación, colocándolo ante la situación estudiada tal como ocurre.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

La economía ha otorgado a la industria, desde el origen de esta ciencia, un papel clave en el desarrollo de las naciones; de hecho, se emplea el término país industrializado como sinónimo de desarrollado. Es decir, un país desarrollado es un país industrializado; donde el número de industrias implantadas bien sean grandes, medianas o pequeñas, resumen el progreso productivo de una nación o estado.

El desarrollo económico local, es un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio, orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio. En el estado Monagas, la Zona Industrial de Maturín, C.A. patrocina esta transformación económica en pro de la sociedad, del empresario y del estado.

Hoy por hoy en la Zona Industrial de Maturín, C.A.; (ZIMCA), existen muchas empresas, las cuales se han venido instalando a lo largo de los últimos 27 años; producto del desarrollo económico y social del estado, y de los beneficios que obtienen las empresas al estar ubicadas en parcelas que cuentan con todos los servicios públicos necesarios para su desarrollo (electricidad, agua, acueductos, cloacas, gas, vigilancia, vialidad, entre otros) y una zona

estratégicamente ubicada con relación al resto de las principales ciudades de la Región Oriental.

4.1.- Numero De Industrias Que Operan En Zimca. Su Actividad Y Año De Inicio.

ZIMCA, en la primera etapa tiene, con todos los servicios, 228 parcelas; las cuales están vendidas en su totalidad. Por otra parte la segunda etapa se programó con 342 parcelas, de las cuales solo 2 tienen todos los servicios; para esta etapa sólo se le están colocando los servicios a las parcelas adjudicadas.

En los últimos seis (6) años, período 2000-2005, el número de empresarios que invirtieron en ZIMCA asciende a 47; según los archivos que maneja Administración. En las siguientes tablas se muestran estas empresas, por año de inversión.

Tabla N°. 1.- Empresas en ZIMCA, periodo 2000-2005

AÑO	EMPRESA	INSTALADA SI/NO	ACTIVIDAD QUE REALIZA
2000	CONEXSA	SI	FERRETERÍA
	CONSTRUCTORA ARVE	SI	CONSTRUCTORA
	ECOLABOR ANALITICA AMBIENTAL, C.A	NO	LABORATORIO AMBIENTAL
2001	ASFALTO LOS ANDES C.A.	SI	CONSTRUCTORA
	CONCRETERA MUSELLI, C.A.	SI	PREMEZCLADO
	CONSTRUCCIONES Y METALMECÁNICA WENDRILPRO, C.A.	NO	SOLDADURA Y SERVICIOS PETROLEROS
	DOUGLAS FAGRE MARINI	NO	CONSTRUCTORA
	DRILL PRO CHEMICAL, C.A.	NO	PRODUCTOS QUIMICOS
	HYTEK, C.A.	NO	CONSTRUCTORA
	INGEOSOLUM, C.A.	NO	ESTUDIOS SISMICOS
	INSERCOM, C.A.	NO	CONSULTORA
	INVERSIONES CAMEJOS, C.A.	NO	CONSTRUCTORA

	INVERSIONES LAND LORD C.A.	SI	SERVICIOS PETROLEROS
	ISAMICA	NO	CLINICA
	L.P ALIMENTOS Y SERVICIOS C.A.	NO	RESTAURANTE DE COMIDA RÁPIDA
	LOGISTICA JD, C.A.	NO	SUMINISTROS ELECTRICOS
	MULTISERVICIOS GEPS, C.A.	NO	SERVICIOS GENERALES
	NJ SEGURIDAD	NO	SUMINISTRO DE EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL
	PLASTICOS ORIENTALES, C.A.	NO	DISTRIBUIDORES DE MATERIALES DE CONST.
	ROYAL DE VENEZUELA	NO	FERRETERIA
	RST SERVICIOS	NO	QUIMICOS
	SERCORE, C.A.	SI	SERVICIOS ELECTRICOS
	SUELO PETROL	SI	SERVICIOS PETROLEROS
VINCOMIX, C.A	SI	PREMEZCLADOS	
2002	CARPINTERIA Y MATERIALES HERMER, C.A.	SI	CARPINTERÍA
	CONSTRUCTORA NEW JERSEY, C.A.	NO	CONSTRUCTORA
	COVENCA, C.A.	NO	CONSTRUCTORA
	EQUIPOS MARACAIBO, C.A.	NO	SERVICIOS PETROLEROS
	SERQUIVENCA	SI	CONSTRUCTORA
	SERVICIOS L.G.P. LIGHT, C.A.	SI	SERVICIOS PETROLEROS
	SERVICIOS L.G.P., C.A.	SI	SERVICIOS PETROLEROS
	TRANSPORTE FRANCO, C.A.	SI	TRASPORTE
TRANSPORTE MENTO, C.A.	NO	TRANSPORTE	
2003	CORPORACIÓN JETCO, C.A.	NO	CONSTRUCTORA
	INVERSIONES PETROCIV, C.A.	SI	SERVICIOS PETROLEROS
	ARRENDADORA RAVELI, C.A.	NO	ARRENDADORA
	ROYLA, C.A.	NO	SERVICIOS PETROLEROS
	REDIMOCA	NO	FERRETERIA Y ROMAMIENTOS INDUST.
TRANSPORTE VM, C.A.	NO	TRANSPORTE	
2004	AGROISLEÑA	SI	ALMACENADORA DE GRANOS
	HERRERA Y ASOCIADOS	NO	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS
	VENAZTEC, C.A.	NO	CONSTRUCTORA
2005	CVG-EDELCA	NO	SERVICIO DE ELECTRICIDAD INDUSTRIAL
	ESPUMA DE VIDRIO	NO	FÁBRICA DE AISLAMIENTO
	OPET	NO	SERVICIOS PETROLEROS
	VENROCA	NO	CONSTRUCTORA
	VENSERPEP	NO	METALMECÁNICA

Fuente: Oficina de Administración ZIMCA

La Zona Industrial de Maturín, C.A, es una asociación entre la Gobernación del Estado, Alcaldía de Maturín, Fundemos, Fondur y Corporiente. Estos entes gubernamentales, no tienen dentro de sus presupuestos a ZIMCA, es por ello que, en lo que respecta al aporte económico para su mantenimiento y conservación ZIMCA se mantiene económicamente con la venta de las parcelas y la recaudación del condominio.

Al identificar el número de empresarios que invirtieron en ZIMCA, en el período 2000-2005; encontramos que de las 47 empresas registradas, sólo 15 tienen planta física instalada, el resto sólo aparece en los archivos de administración. Si consideramos el hecho de que la zona industrial utiliza la recaudación del condominio para el mantenimiento de áreas verdes, alumbrado público, entre otros, es de imaginarse que su estado no es el más próspero. Al respecto vale la pena acotar, que el cobro del condominio no se realiza íntegramente entre las empresas instaladas y menos a aquellas que no lo están. El cobro de condominio a estas empresas se hace una larga y tediosa tarea para el personal de administración de ZIMCA.

Por otra parte, lo recaudado por las ventas de las parcelas es destinado al pago de nominas y gastos en general. Por suerte, esta parte no presenta problemas, ya que los empresarios que adquirieron parcela, pagan una cuota mensual, establecida al momento de la venta.

Se pone de manifiesto que, la ayuda económica o de cualquier índole, que le proporcione el estado a ZIMCA, en cuanto a vialidad, vigilancia policial, entre otras, le proporcionaría un sin fin de atractivos para la captación de nuevos inversionistas.

En Resumen, parece razonable que ZIMCA, utilice sus ingresos para su mantenimiento y gastos administrativos; pero el desarrollo industrial de un estado o país no debe quedar, únicamente, en manos de empresarios que quizás estén luchando para abrirse camino ellos mismos. Para ello se requiere una actuación decidida y concertada entre los diferentes actores locales, públicos y privados, a fin de crear un entorno territorial que fomente las actividades productivas en general, para utilizar en forma eficiente y sostenible los recursos que les proporciona el parque industrial donde se están desarrollando las actividades empresariales presentes en el territorio; motivando, de este modo, a que los inversionistas instalen físicamente sus empresas dentro de estos parque industriales en progreso.

En el siguiente gráfico se muestra el número de empresas que compraron parcela en ZIMCA, para el período en estudio (2000-2005).

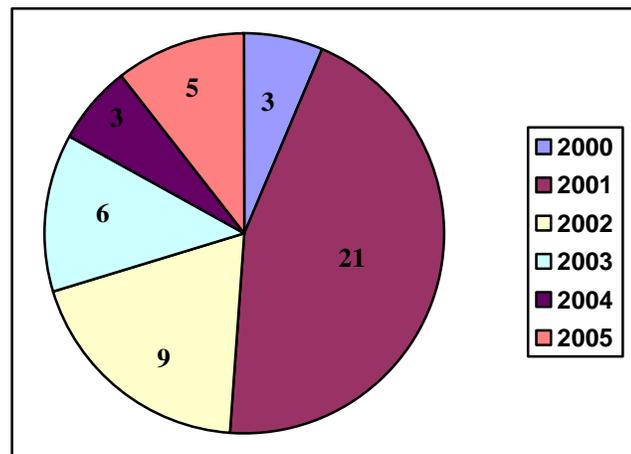


Gráfico N°. 1.- Empresas en ZIMCA, Período (2000-2005).

En el gráfico anterior se evidencia que el año con mayor inversión es el 2001, debido a las estrategias aplicadas por la administración de ZIMCA para captar nuevos inversionistas, de las cuales se hablará más adelante. En los años

2002 y 2004, el número de inversiones fue disminuyendo paulatinamente, en comparación con el 2001. Para el año 2005, las ventas de parcelas sufrieron un pequeño, pero satisfactorio, incremento ya que, agotaron el total de las parcelas existentes en la primera etapa de la zona industrial.

4.2.- Estrategias Implementadas Por Zimca Para Incrementar La Inversión.

La Zona Industrial de Maturín, C.A., es una de las más grandes del oriente del país y, de hecho, podría compararse con las de Valencia y Maracaibo.

En la actualidad cuenta con unas 67 empresas instaladas de diversas categorías, las cuales van desde servicios petroleros, fábricas de productos terminados, pego, alimentos, distribuidores cerveceros, carpinterías, aserraderos industriales, silos de almacenamientos y empresas metalmeccánica. En este Parque Industrial, laboran más de cinco mil trabajadores y las proyecciones son de aumentar la extensión territorial del mismo, con la culminación de la segunda etapa.

Para ZIMCA, lograr sus metas de inversión, no cuenta con políticas establecidas como tal, para promoverlas, pero su Junta Directiva hace acopio de estrategias de negocios basadas en la experiencia de sus miembros y de acuerdo a la realidad económica y política del país, para el alcance de sus objetivos; entre esas estrategias están las siguientes:

- ✿ Se promocionan o dan a conocer todas las ventajas que presenta el conglomerado industrial, tanto por ubicación geográfica como por facilidades de acceso.
- ✿ Se le brinda facilidades al nuevo inversionista, especialmente a las pequeñas y medianas empresas conformadas por cooperativas.
- ✿ Se posee una Ordenanza Municipal que regula las condiciones que deben cumplir los inversionistas en el establecimiento de la industria; en ella se pueden mencionar normativas para: el tipo de industria, magnitud y ubicación de los estacionamientos, contaminación ambiental, áreas verdes, servicios, entre otros.
- ✿ Todo el parcelamiento esta dotado de las siguientes redes de servicios: vialidad, acueducto, cloacas, drenajes, energía eléctrica, alumbrado público, teléfono, telex y gas directo.
- ✿ Para la venta de parcelas la negociación es directamente con ZIMCA, sin intermediarios de ningún tipo.
- ✿ Al inversionista se le facilita financiamiento de la inicial entre un 30 y 40% y el saldo restante en 3 o 4 años con un interés del 12% fijo anual.
- ✿ Exoneración de impuestos municipales por 4 años al ubicarse, prorrogables hasta 6 años, si están funcionando o produciendo.
- ✿ Para promover la venta de parcelas cuando no hay inversión, se realizan ofertas públicas con un alto porcentaje de descuento de su precio normal.
- ✿ La Junta Directiva busca la conservación y la armonía del medio ambiente y con ese propósito se llevan adelante diferentes actividades que tienen como fin principal hacer la de Zona un lugar con grandes áreas

verdes y de esparcimiento, un lugar grato para estimular la labor productiva.

- ✿ Se busca mantener la confianza para que el inversionista se instale en el Parque y para que la idea sea atractiva se brinda reforzamiento de vigilancia continuamente y repavimentación de la vialidad cada cierto tiempo por lo costoso que resulta este aspecto.
- ✿ Se tienen una serie de proyectos con un único y fiel propósito “darle soluciones a los inversionistas con la funcionalidad de las parcelas”.
- ✿ Al no tener recursos asignados por el gobierno regional, ZIMCA se mantiene con la venta de las parcelas y el cobro del condominio a las diferentes empresas instaladas, por lo cual se estableció el reglamento de Condominio de la Zona Industrial de Maturín “CONAZIMAT”, el cual viene a hacer un aporte de la Gerencia, preocupada por el funcionamiento del Parque Industrial y cuyos ingresos son invertidos en el mantenimiento de áreas verdes y alumbrado publico, para el beneficio directo del inversionista.

4.3.- Factores Que Motivan Al Empresario A Instalarse En Zimca.

Existen una serie de factores internos y externos, que hacen que el inversionista o empresario vea atractiva la idea de ubicar su organización en las instalaciones de la Zona Industrial de Maturín, C.A.; según conversaciones con sus Directores, estos son los más relevantes:

1.-Beneficios Fiscales

Los empresarios al ubicar sus empresas en ZIMCA, persiguen recibir beneficios fiscales por parte del Estado; dado que este aplica un régimen de exoneraciones del Impuesto Sobre la Renta a las pequeñas y medianas empresas que estén instaladas en los parques industriales de los diferentes estados del país y ellas lo invertirán en su propio beneficio.

Es interés del Estado promover el bienestar social de las regiones, y este se alcanza en la medida que se realicen de manera creciente y sostenida en el tiempo, inversiones publicas y privadas dirigidas a desarrollar las potencialidades de estas.

Por eso, la política fiscal del Estado está orientada a estimular la inversión, mediante una política de sacrificio fiscal basada en el principio de la reinversión de los montos exonerados.

Una de las estrategias de desarrollo del Estado es promover la instalación de industrias y la ampliación y modernización de las existentes en los ejes de desarrollo de desconcentración económica, así como en las Zonas Especiales de Desarrollo Sustentable, estados fronterizos y en los Parques Industriales donde se ubican establecimientos manufactureros que gozan del apoyo de Programas del Ejecutivo Nacional a través del Ministerio de la Producción y el Comercio, basado en mejoras de la productividad y competitividad de las actividades que allí desarrollen y que a su vez contribuya a modificar el patrón

de poblamiento, producción, inversión, incrementando así la calidad de vida al procurar mayores oportunidades de empleo,

Esto se evidencia en el Decreto N° 2094 de fecha 06 de noviembre del 2002, donde el Presidente Hugo Chávez, en ejercicio de las atribuciones conferidas por la constitución, expone un régimen de exoneraciones fiscales. A continuación se señala un resumen de los aspectos, relevante al objeto en estudio, de dicho decreto:

✿ Se exoneran del pago de Impuestos Sobre la Renta, obtenidos por:

1. Las personas jurídicas constituidas o por constituirse e instaladas o por instalarse en los Estados: Amazonas, Apure, Delta Amacuro, Sucre y Trujillo.
2. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

✿ A los fines del disfrute del beneficio, deberán inscribirse en el Registro que a tal efecto llevará la Administración Tributaria, a través del órgano competente en cada jurisdicción.

✿ El beneficiario del Decreto estará sujeto a que la persona jurídica beneficiada cumpla con las siguientes condiciones:

1. Destinar el cien por ciento (100%) del monto del impuesto que le hubiere correspondido pagar, a inversiones directas en la Región de Parque Industrial donde este constituido e instalado el beneficiario. En el caso de

los bienes de capital, estos bienes no podrán ser enajenados o desincorporados físicamente mientras dure la vigencia del beneficio.

2. Dar cumplimiento a todas las obligaciones, deberes formales y requisitos exigidos a los beneficiarios en la Ley de Impuesto Sobre la Renta, sus normas reglamentarias y el presente Decreto.

- ✳ El Decreto entró en vigencia el 06 de noviembre del año 2002 y se aplicará por 5 años, prorrogable por 5 años más.

2.- Servicio de Vigilancia

Dado el grado de inseguridad imperante en el país, todas las personas viven con el temor latente de que sus bienes sean dañados o robados en algún momento, los empresarios no escapan de esta realidad, por eso donde instalen sus empresas buscan cierta seguridad. Por eso para ZIMCA, es prioridad garantizar la seguridad de las empresas instaladas y la integridad física de todos los que en ella laboran, ese es el objetivo más importante de su Junta Directiva; y para lograrlo el plan de seguridad contempla:

- ✳ Presencia policial en las tres entradas de ZIMCA,
- ✳ Vigilancia las 24 horas del día,
- ✳ Apoyo de la policía del Estado y vigilancia privada,
- ✳ Comunicación permanente, vía radio, con la policía, y
- ✳ Patrullaje permanente de la zona.

3.-Garantía de Servicios

Para el empresariado es primordial que para su ubicación se le garantice los servicios públicos básicos que le permitan un desempeño continuo de su proceso productivo y actividades en general. Para ello ZIMCA les ofrece y garantiza los servicios de:

- ✿ **Abastecimiento de agua:** ZIMCA, cuenta con un servicio de suministro de agua permanente y abundante, servida por la empresa Aguas de Monagas. No obstante, dado que su subsuelo es rico en acuíferos, son muchas las empresas que instalan su propio sistema de suministro para atender necesidades especiales.
- ✿ **Electricidad:** la estación El Indio, que sirve a la ciudad de Maturín, se encuentra ubicada en el Parque Industrial, con capacidad para responder a las exigencias de grandes empresas. Actualmente está planteado que en la segunda etapa se construya una nueva subestación.
- ✿ **Desecho de aguas servidas:** ZIMCA, presenta un sistema de disposición de aguas servidas, conformadas por una red interna de alcantarillado de 76 cms. que descargan en una batería de laguna de oxidación con capacidad de 462 hectáreas totalmente instaladas.
- ✿ **Gas:** este servicio es prestado por la empresa PDVSA desde la estación de flujo de La Toscaza hasta la estación de regulación San Vicente, ubicada dentro de la Zona Industrial, siendo su tarifa la más baja del país, 12 Bs/M³.

✿ **Vialidad:** ésta se encuentra totalmente terminada en la primera etapa, 32 kilómetros de asfaltado; aún cuando en la realidad existen áreas de este con huecos y malformaciones producto del efecto de las aguas y el paso de transporte pesado.

✿ **Teléfonos y telex:** la zona industrial cuenta con todos los servicios de telefonía y comunicaciones. Ante la importancia que representan estos servicios para el buen funcionamiento de las empresas, ZIMCA dono una parcela a la CANTV para la instalación de una central móvil.

4.- Desarrollo Habitacional

En las zonas adyacentes a ZIMCA existen y se desarrollan varios proyectos habitacionales, que constituyen una ventaja para los trabajadores de las diferentes empresas instaladas allí, dado que están muy cerca del centro de trabajo.

5.- Impuestos Municipales

El empresario ubicado en ZIMCA conoce que la Alcaldía de Maturín le brinda facilidades, especialmente a las pequeñas y medianas industrias, eximiéndoles del pago de impuestos por cuatro (4) años a las empresas que se establezcan allí, prorrogable por dos (2) años más, previa solicitud de la parte interesada; según la Ordenanza de Exoneraciones de Patente de Industria y Comercio para la Zona Industrial de Maturín, sancionada por el Concejo del Municipio Maturín.

Aparte de lo antes expuesto, es importante señalar, que las alícuotas establecidas en el Clasificador de Actividades de la Ordenanza de Patente de Industria y Comercio del Municipio Maturín, son relativamente más bajas, en comparación con las de otros municipios del estado y esto causa una reducción de costos a la empresa, a la hora de declarar y cancelar impuestos municipales.

6.- Facilidades Ofrecidas por Maturín

Por estar, la Ciudad de Maturín bien comunicada con los principales centros poblados del país, contar con un aeropuerto apto para el aterrizaje de aeronaves a cualquier hora y que los Puertos de Cumana, Guanta, Carúpano y Puerto La Cruz estén cercanos; esto le permite el acceso de aquellos insumos, maquinarias y equipos de otras regiones del país y del extranjero sin dificultades.

Maturín cuenta con personas preparadas en todos los ramos para desempeñar los cargos en las empresas y aparte cuenta con centros educativos indispensables para afrontar la formación del personal técnico y profesional que pueda demandar el desarrollo industrial y económico de la zona.

Por ser Maturín la capital del Estado Monagas, es sede de agencias gubernamentales nacionales y estatales relacionadas directamente con la industria y además posee numerosas entidades bancarias, diversas líneas de transporte terrestre ejecutivo, centros de recreación y esparcimiento, hoteles,

agencias de seguros, clínicas y centros comerciales; todo esto favorece la ubicación de medios de producción.

Todos los factores tanto internos como externos descritos anteriormente motivan al empresario a instalarse en la Zona Industrial de Maturín, C.A., aunado al hecho fundamental de que Monagas se presenta como un estado en el cual, se vislumbra un desarrollo prominente producto de la explotación de hidrocarburos en reservas incalculables, donde quieren participar inversionistas locales, nacionales, extranjeros y gobierno.

4.4.- Análisis Del Crecimiento Industrial En Zimca.

El desarrollo económico se produce como consecuencia de la aplicación del conocimiento en los procesos productivos y la utilización de las economías externas que se generan en estos procesos productivos y en las ciudades, lo que permite que se produzcan rendimientos crecientes y, por tanto, crecimiento económico e industrial. El desarrollo de una zona industrial es, ante todo, una estrategia para la acción, el desarrollo del estado y/o de la ciudad donde ésta se encuentre. Las comunidades locales tienen una identidad propia que les impulsa a lanzar iniciativas para el desarrollo de su zona industrial. La capacidad de liderar y mantener el propio proceso de desarrollo, unido a la movilización de su potencial productivo a un área de desarrollo, es lo que permite a un estado o nación desarrollarse industrial y socialmente.

Según los resultados obtenidos, mediante las observaciones directas, conversaciones con el personal de ZIMCA y la revisión de los archivos, los

cuales están plasmados en tabla mostrada al inicio del capítulo, se origina la siguiente traza que describe el comportamiento del desarrollo industrial en ZIMCA.

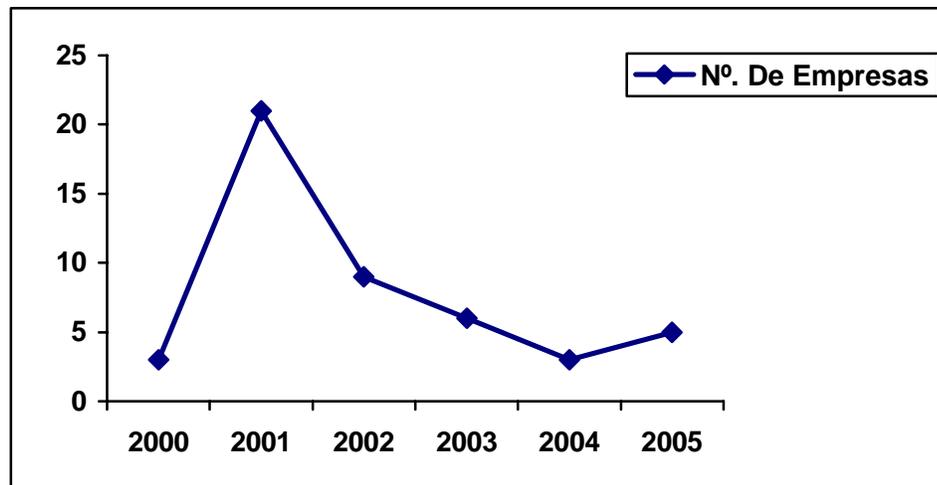


Gráfico N°. 2.- Crecimiento Industrial en ZIMCA Período 2000-2005

Como se ha señalado con anterioridad, la situación política y económica de un país, influye en el crecimiento industrial del mismo. El gráfico N°. 2, muestra que el incremento de inversiones en la zona, no ha sido progresivo; por el contrario se observan altos y bajos en el periodo objeto de estudio.

Para el inicio del período, año 2000; Venezuela venía presentando un escenario político poco confiable, con muchas incertidumbres, bien sea por rumores, comentarios o la realidad misma: cambios políticos profundos y radicales, nueva constitución, referéndum, entre otros. Según el gráfico para ese año fue el lapso con la inversión más baja, la cual alcanzó a un valor absoluto de tres (3) ventas, pese a que el gobierno había decretado beneficios importantes para las PYMES ubicadas en los Parques Industriales del país.

En el gráfico se evidencia que para el año 2001 se presenta la inversión más alta en el periodo estudiado, alcanzando un valor de veintiuna (21) ventas y esto se debió a que la administración de ZIMCA implemento en ese periodo estrategias de venta, como fue la oferta pública donde se ofrecieron las parcelas a un precio entre un 60 y 70 % por debajo de su costo real; con un financiamiento de 60 meses. Ese año se logran adjudicar un buen número de parcelas según Administración.

En el gráfico se puede ver que para el año 2002, la inversión disminuye a solo nueve (9) ventas en el periodo; hecho que la Administración no se esperaba, dado que la oferta en el precio de las parcelas se mantuvo; al respecto vale la pena mencionar que el contexto político del país, nuevamente, entraba en calor e influía negativamente en las expectativas empresariales del país.

Para el año 2003 el gráfico muestra que la inversión en ZIMCA continua en descenso lográndose vender solo seis (6) parcelas. Pero dicho comportamiento tiene razones de peso; debido a que ese año se presento duro para el país por los acontecimientos políticos ocurridos desde diciembre 2002 hasta marzo 2003, que llenaron de pérdidas e incertidumbre al empresariado. Para ese año ZIMCA incrementa el costo de la parcela a 14.000,00 Bs/m² y un financiamiento a 36 meses.

Según el gráfico, se puede advertir que la inversión no mejoró, por el contrario siguió decreciendo lográndose vender únicamente tres (3) parcelas en el período 2004, igual que en el 2000; aún cuando la situación política del país

parecía calmarse y se esperaban mejores tiempos para los empresarios, especialmente para las PYMES; el precio y el financiamiento se mantuvieron en iguales condiciones.

Para el año 2005 se evidencia un pequeño crecimiento de la inversión, vendiéndose cinco (5) parcelas, con las mismas condiciones de precio y financiamiento imperantes desde el año 2003.

En la tabla mostrada; también se visualizo otro fenómeno que llama la atención; el hecho de que empresarios que poseen parcelas en la zona industrial, pero que no se han instalado pese a la inversión hecha. En el siguiente gráfico se puede observar dicho fenómeno más claramente;

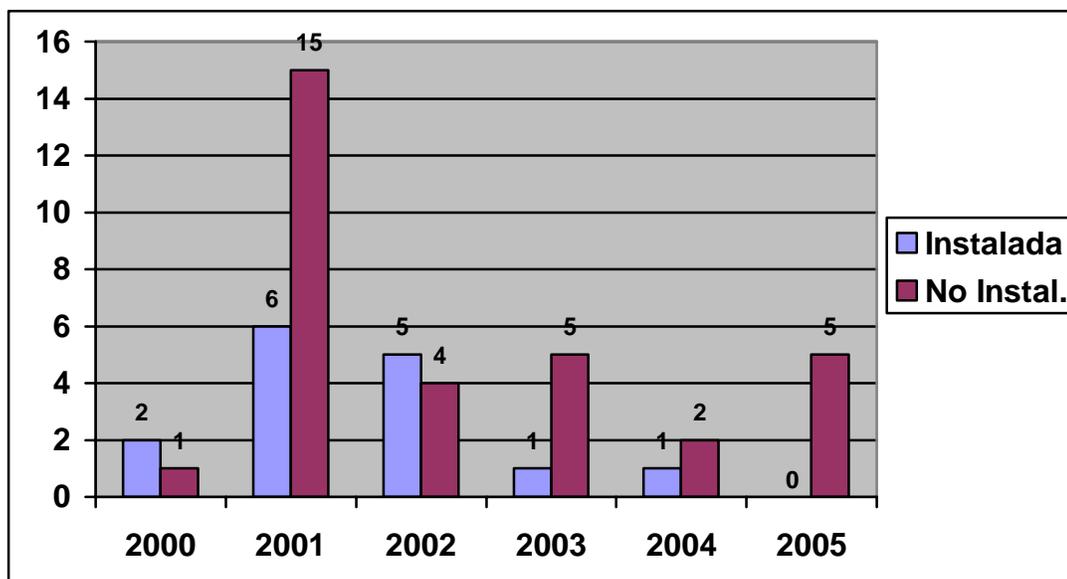


Gráfico N°. 3.- Empresas Instaladas y no Instaladas en ZIMCA, Per. (2000-2005).

De las tres (3) parcelas adjudicadas en el año 2000, dos (2) están instaladas y funcionando en la actualidad, un 66.7% de las empresas. Para el

año 2001 el total de parcelas vendidas fue de veintiuno (21), de las cuales solo seis (6) están instaladas, o sea un 28,6% de las mismas.

Es indiscutible, que en el año 2001, la mayoría de los inversionistas que adquirieron parcelas, no lo hicieron con miras a establecer la empresa; tal vez da a pensar en un engorde o quién sabe?. No está de más recordar que la zona industrial en su documento de compra venta, en una de sus cláusulas, establece que en caso de que el empresario quiera vender la propiedad adquirida, ZIMCA tienen la primera opción de compra, y a valor histórico, es decir, que la hipótesis de engorde queda descartada; la opción razonable es la oportunidad de adquirir una parcela a un buen precio en una zona industrial que pronostica un desarrollo prometedor.

De las nueve (9) inversiones logradas en el año 2002, actualmente están funcionando cinco (5), siendo este el único año donde las empresas instaladas superan a las no instaladas; o sea un 55.6% están funcionando. Las inversiones para el año 2003 fueron seis (6), de las cuales solo una (1) se encuentra instalada, o sea solo el 16.7% de la inversión. De las tres (3) inversiones del 2004, una (1) se encuentra instalada, es decir el 33,3% de la inversión. De las inversiones del 2005 ninguna se había instalado en ZIMCA a la fecha de esta investigación.

En general podemos señalar que del total de inversiones realizadas en ZIMCA en el periodo 2000-2005, 47 empresas en este caso, solo 15 de estas se hallan instaladas, es decir el 31,9%., mientras que el 68,1% aún no se instala, razón por la cual la Gerencia de ZIMCA hará valer la condición donde se

determina que los inversionistas luego de habersele adjudicado la parcela tienen un lapso de dos (2) años para instalarse en el Parque Industrial (ver anexos). Esta exigencia existe en el contrato compra – venta, pero la gerencia no la implementa a cabalidad en apoyo al inversionista que tiene la intención de ubicar su organización en la zona.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- Conclusiones.

1. Se evidencia que con la inversión en ZIMCA nos beneficiamos todos: los empresarios, el Parque Industrial, la región y la Población en general, por traer cambios, mejoras, seguridad y empleo.
2. El aspecto político influye notablemente en el crecimiento industrial y las inversiones en ZIMCA, esto se evidencia en los resultados del periodo estudiado el cual se vio afectado por los hechos políticos ocurridos en el país.
3. El Estado a través de los regimenes de exoneraciones tributarias y del apoyo crediticio busca un papel preponderante a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), para que se ubiquen en las zonas industriales e inviertan recursos para el beneficio social de las regiones.
4. La Zona Industrial de Maturín, C.A., no dispone de los recursos financieros necesarios y suficientes para lograr un desarrollo industrial de gran magnitud, por cuanto no cuenta con asignaciones presupuestarias de los organismos socios.
5. En ZIMCA no se evidencia un gran crecimiento industrial en el periodo estudiado, aunque existen grandes empresas con trayectoria que están produciendo beneficios cuantificables que están instaladas desde hace tiempo atrás.

6. El crecimiento industrial en ZIMCA debe ser medido en el número de industrias o empresas que tengan su planta física allí y no por el crecimiento de las empresas propiamente dicho.
7. Con la puesta en marcha del proyecto de la segunda etapa de ZIMCA se cumpliría con uno de los principales componente del desarrollo económico y social que llevarían al Estado hacia la prosperidad y auge económico que tanto requiere.
8. Siendo la vialidad uno de los factores que motivan al empresario a querer instalarse en el parque, existen tramos que se encuentran en situación lamentable; afectándose así uno de sus puntos internos fuertes.
9. Gran cantidad de las empresas instaladas en ZIMCA están ligadas o prestan servicios a la industria petrolera.
10. En áreas adyacentes al Parque Industrial se están comenzando a ubicar industrias, con la respectiva permisología del ente encargado, siendo esto un hecho que va en detrimento del desarrollo de este parque.

5.2.- Recomendaciones.

1. Insistir ante los organismos gubernamentales, sus socios, para que se asigne recursos financieros requeridos para llevar a termino los planes estratégicos de la segunda etapa.
2. Solicitar a la Alcaldía del Municipio Maturín, el apoyo para el mantenimiento y conservación de la vialidad interna
3. Realizar un análisis de costos entre el asfaltado y concreto de la vialidad, tomando en consideración la vida útil de cada uno.

4. Debe dársele apoyo a empresas que no estén en la actividad petrolera, esto para crear empleos estables para la población.
5. Exponer ante la ciudadanía en general el daño que ocasionan las industrias que se instalan en zonas no aptas para desarrollos industriales, a las cuales se les otorgan permisos que van en contra del desarrollo de ZIMCA.
6. Exhortar al Municipio a no otorgar permisos a empresas e industrias que intenten ubicarse en las adyacencias de ZIMCA y no en ésta.
7. Cumplir con la condición del contrato compra venta, de ZIMCA, donde se obliga al inversionista a instalarse en un lapso de dos años, contados a partir de la adjudicación de la parcela.

BIBLIOGRAFÍA

Mendez. C. (1999). **Metodología de la Investigación**. Mc Graw Hill Interamericana Editores. S.A. 2 da Edición. México.

Sabino, Carlos. (2.002). **Proceso de Investigación**. El Cid Editor. Caracas,

Tamayo y Tamayo, M. (1.999). **El Proceso de la Investigación Científica**. Editorial Limusa 3° Edición. México.

Gran enciclopedia de Venezuela. (1998). Editorial Globe, C.A. Caracas.

Berandiaran, Rafael. (1998). **Diccionario de Términos Financieros**. Primera Reimpresión.

Cortina, O. Gonzalo. (1992). **Prontuario Bursátil y Financiero**. Cuarta Reimpresión