



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

**EL PERIODISMO DIGITAL COMO CULTURA MEDIÁTICA
A TRAVES DE CARUPANIZATE.COM, ESTADO SUCRE, AÑO 2019.**

Autoras:

**Bra. Dorexy Y. Guevara F.
Bra. Tahimar A. Agreda A.**

Tutor:

Prof. Jesús E. Urquiola U.

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para obtener el título de
Licenciadas en Sociología

Carúpano, Octubre de 2020.

DEDICATORIA

Primero que nada quiero dedicarle este esfuerzo al padre celestial; creador del universo y de mi camino; el que siempre me levanta y nunca me abandona: Dios.

A mis padres, Teodoro Ramón y Ana Luisa, por su infinito amor, cariño y paciencia desde el momento de mi nacimiento.

A mis hermanas Tatiana, Tahelis, Ana Thais y en especial a mi hermano Teodagni quien, aunque no se encuentra físicamente entre nosotros, fue fuente de inspiración para culminar este proceso y demostrarle que si se puede.

Tahimar Alejandra

DEDICATORIA

Aunque poco les demuestro el amor infinito que siento por ustedes, quiero dedicarles este logro a Siulvis Elvira Guevara Fuentes y Luis Alberto Guevara Fuentes (mis hermanitos) quienes -sin darse cuenta- han sido y son mi motivación, quiero ser su ejemplo a seguir, que me superen en todos los aspectos y puedan lograr sus metas y objetivos de vida.

Quiero hacer extensiva esta dedicatoria a mi familia en general (padres, abuelos, tíos y sobrinos) por confiar en mí y por su apoyo en todos los proyectos de vida que me propongo. A los que están fuera del país, muchas gracias porque a pesar de la distancia puedo sentir su amor.

¡Familia, los amo....

Dorexy Yuliana

AGRADECIMIENTO

En este momento, donde puedo decir que a pesar de tantos obstáculos presentados y ya superados, la meta se siente cerca, quiero agradecer a mi Dios por regalarme la vida, mantenerme firme en el camino y no dejar que se apagara mi fe a pesar de los tropiezos.

Quiero también agradecer a las dos personas que decidieron unir sus vidas para dedicarme tiempo, esfuerzo y amor: mis padres: Teodoro Ramón y Ana Luisa son el motor de mi vida y mis ganas de seguir luchando, sin ellos no hubiese sido posible encontrarme hoy en este peldaño hacia la cima ya que lograron hacer de su unión un gran equipo que sigue creciendo.

A mis hermanos Tatiana, Teodagni, Tahelis y Ana Thais; que me han servido de modelo e inspiración en todo momento y me han regalado personitas especiales que me motivan a superarme: mis sobrinos Laura, Teodagni, José, Eliana, Gilarit, Teonaiker, Ariannis y Mariana.

A mi querido y estimado tutor Jesús Enrique Urquiola Urquiola por brindarnos su apoyo incondicional, su paciencia y confianza desde el inicio de nuestra trayectoria.

A la familia Guevara Fuentes por abrirme las puertas de su hogar y brindarme apoyo y esas palabras necesarias en los momentos más duros. Así mismo, agradezco a mi compañera de clases, aventuras y retos; amiga, confidente, socia, aliada y hermana que me regaló la universidad: Dorexy Yuliana..

A mi súper amiga Rusdeivid Placencio por iniciar este camino conmigo y dejarme la responsabilidad de terminarlo, a Yohandris Tineo, Yessika Cedeño y Deisy Cabriles por compartir juntas el mismo objetivo.

Tahimar Alejandr

AGRADECIMIENTO

¡Es oportuno el momento para agradecer a todos los que fueron partícipes para alcanzar esta meta!

En primer lugar, a Dios todo poderoso y eterno, a mi señor Jesucristo por darme vida, salud, fortaleza sabiduría y guiar mi camino hacia el éxito.

De igual manera, agradezco a mis padres, Luis Alberto y Cruz Elvira, por ser luz en mi vida, por fundar mi educación en valores que me han convertido en una mujer de principios; por enseñarme que la perseverancia es la clave para lograr los proyectos y metas; porque saben lo importante que es para mí escuchar cuando me dicen ¡tú puedes hacerlo!, entonces, la palabra ¡GRACIAS! no alcanza.

A mi alma mater, la Universidad de Oriente Núcleo Sucre-Carúpano (UDO), por ser parte de mi formación y crecimiento personal y profesional, donde los docentes impartieron y compartieron su conocimiento dejando en mí un significativo aprendizaje. Especial mención merece el profesor Jesús Enrique Urquiola Urquiola, por su tiempo, paciencia y compromiso, por siempre tener las palabras que nos inspiran a seguir creciendo profesionalmente y por creer en nuestro proyecto. ¡Profesor Dios lo bendiga!

A mis abuelos paternos y maternos, gracias por consentirme y motivarme a ser mejor persona, principalmente a mi abuela Alexis Rojas por ser el bastón que me sostiene en los momentos más difíciles

A mis compañeras de clases y amigas por su apoyo siempre presente en mi trayectoria universitaria: Deisy Cabriles, Yohandis Tineo, Yessica Cedeño y Génesis León.

A Tahimar Alejandra por ser mi amiga, compañera, confidente y casi colega, gracias por tu apoyo incondicional.

Dorexy Yuliana



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

EL PERIODISMO DIGITAL COMO CULTURA MEDIÁTICA A TRAVÉS DE *CARUPANIZATE.COM* ESTADO SUCRE, AÑO 2019

EN NOMBRE DE LA ILUSTRE UNIVERSIDAD DE ORIENTE, EN LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, EL PRESENTE TRABAJO FUE EXAMINADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

Prof. Carluis Rodríguez
JURADO PRINCIPAL

Prof. Rosángel González
JURADO PRINCIPAL

Prof. Jesús Urquiola
TUTOR



y evaluado con la categoría de **APROBADO**

Carúpano, octubre de 2020

ÍNDICE GENERAL

	<i>Pag.</i>
DEDICATORIA.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN.....	ix
LISTA DE ÍTEMS INTERPRETADOS.....	x
MOMENTO I.....	1
CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Objetivos de la Investigación.....	7
1.2.1 Objetivo General:.....	7
1.2.2 Objetivos Específicos:.....	7
1.3 Relevancia de la Investigación.....	8
MOMENTO II.....	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.1.1- Internacionales.....	10
2.1.2 Nacionales.....	12
2.2 Bases Teóricas.....	14
2.2.1 La Acción Comunicativa de Junge Habermas en el Periodismo Digital.	14
2.3 Bases Legales.....	17
2.3.1- Constitución De La República Bolivariana De Venezuela.....	18
2.3.2- Código de Ética del Periodismo Venezolano.....	19
2.4 Cuadro de Categorías.....	20
2.4.1 Mapa de Variables.....	21
2.5 Definición de Términos Básicos.....	23
MOMENTO III.....	26

MARCO METODOLÓGICO	26
3.1 Enfoque de la Investigación	26
3.2 Tipo de Investigación.	26
3.3 Nivel de la Investigación	27
3.4 Diseño de la Investigación.....	27
3.5 Población	28
3.6 Técnicas de Recolección de Datos	28
3.6.1 La Observación	29
3.7 Instrumentos de Recolección de Datos.....	29
3.8 Validación del Instrumento	29
3.9 Procesamientos y Recolección de los Datos	30
3.9.1- Grupo Focal	30
3.10 Fuentes de Información	30
3.10.1 Fuentes Primarias	31
3.10.2 Fuentes Secundarias	31
MOMENTO IV	32
PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	32
4.1 Técnicas de Procesamientos y Análisis de Datos.....	32
a) Segmento para la Producción u Origen del Medio Informativo.	32
b) Segmento Informativo.	36
c) Segmento de comunicación.....	43
d) Segmento para la Cyber-Interactividad	47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
Conclusiones.....	52
Recomendaciones	55
BIBLIOGRAFIA	56
ANEXOS	57
METADATOS	60



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLERO SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

**EL PERIODISMO DIGITAL COMO CULTURA MEDIÁTICA
A TRAVÉS DE *CARUPANIZATE.COM*, ESTADO SUCRE, AÑO 2019.**

Autoras:

Bra. Dorexy Y. Guevara F.

Bra. Tahimar A. Agreda A.

Tutor:

Prof. Jesús E. Urquiola U.

Carúpano, octubre 2020

RESUMEN

La Presente investigación se realizó con el propósito de estudiar el periodismo digital como cultura mediática a través del portal web informativo Carupanizate.Com. Su fundamento teórico consiste en el enfoque sociológico de Habermas sobre la acción comunicativa y sus implícitos instrumentales en la prensa digital como nueva cultura mediática. Los objetivos describen el origen del portal web informativo Carupanizate.Com, así como también, su instrumentación y recursos lingüísticos empelados en el hecho noticioso para capitalizar mediáticamente la acción comunicativa en la región. En la metodología se trabajó con el tipo de investigación cualitativa de nivel descriptivo y diseño de campo. El grupo focal de estudio estuvo conformada por 5 periodistas encargados de administrar el portal web informativo, y que aportaron información de interés a través de una entrevista integrada por 21 preguntas interpretadas mediante la técnica de la teoría fundamentada. Cuyos hallazgos se resumen en un amplio manejo del medio informativo a través de la instrumentación racional implícita en las categorías inherentes a la acción comunicativa para capitalizar mediáticamente en el post la inteligibilidad, rectitud, verdad y veracidad del hecho noticioso en la región.

Palabras claves: Periodismo digital, cultura mediática, Instrumentación lingüística, hecho noticioso,

LISTA DE ÍTEMS INTERPRETADOS.

- 1.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los objetivos o propósitos implícitos en la creación del portal web informativo “Carúpanizate.com”.
- 2.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la importancia de un corresponsal para la producción y difusión de la noticia transmitida a través del portal web de Carúpanizate.com.
- 3.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación al significado de los colaboradores informativos para la producción avance y difusión de la noticia transmitida a través del portal web de “Carúpanizate.com”.
- 4.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los métodos o criterios aplicados para la indagación de los hechos informativos relevante en el portal web Carúpanizate.com.
- 5.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los recursos lingüísticos que emplea el portal web Carúpanizate.com en la construcción de la noticia e información para la persuasión del usuario.
- 6.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la importancia de su ética profesional en la construcción de los hechos noticiosos.
- 7.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las herramientas que usan para garantizar la veracidad de los hechos noticiosos.
- 8.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la relevancia de la multiplicidad de segmentos implícitos en la parrilla de información ofertada por el portal web Carúpanizate.com.
- 9.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los recursos lingüísticos empleados por el portal para determinar el alcance informativo de los segmentos noticiosos.
- 10.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las estrategias y técnicas usada por los periodistas del portal para promover una información efectiva.
- 11.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los recursos periodísticos que emplea el portal para garantizar fiabilidad en la producción informativa.
- 12.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los beneficios comunicativos que genera la tendencia informativa para el portal web.
- 13.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación al segmento informativo que promueve mayor tendencia comunicativa entre el portal y el usuario.
- 14.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la resección de contenidos (Violento, sexual, político, económico, social, farándula y científico) actos para los usuarios.
- 15.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las técnicas que emplea el portal para trasmitir un hecho noticioso relevante.
- 16.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las aplicaciones que emplea el portal web Carúpanizate.com a la hora de postear un hecho noticioso relevante.
- 17.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la normativa que debe asumir el usuario para postear y modificar la información del portal web Carúpanizate.com a través de las redes sociales.
- 18.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las políticas de privacidad del portal web Carúpanizate.com, para proteger la identidad del usuario.
- 19.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los Gadgets de su mayor preferencia para interactuar con el usuario a través del hecho noticioso posteado en el portal Carúpanizate.com.
- 20.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación al rol que adoptan frente a las opiniones de usuarios que generan debate en el proceso comunicativo.
- 21.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación al factor que les permite hacer del proceso comunicativo una necesidad cotidiana para los usuarios.

MOMENTO I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Introducción.

Con el advenimiento de la modernidad y el surgimiento del internet, la comunicación ha experimentado transformaciones orientadas al consumo mediático de la información, donde los usuarios web son partícipes del hecho informativo a través de medios tecnológicos que coadyuvan de manera interactiva con la captación, interpretación, construcción y despliegue de la información. Haciendo de este proceso una industria que permite que la sociedad cambie constantemente los métodos y formas de comunicarse. Al respecto, M Gascon (2008 pág.17) señala:

Los medios de comunicación son megaempresas sin fronteras en constante cambio, que se expanden codiciosamente debido a la enorme gama tecnológica de computadores, televisores y telefonía inteligente que convergen en la multimedia impactando el campo informativo, para asociar la web a la hiper fluidez que caracteriza harías cotidianas del acontecer humano.

En relación a lo planteado por Gascón, se puede distinguir que el objetivo de este proceso radica en un novedoso paradigma de comunicación fundamentado en la narrativa de sucesos ordinarios y comunes que describen el acontecer social a través de un nuevo estilo de periodismo, que en aprovechamiento de los beneficios tecnológicos puede definirse como periodismo digital. En este punto, la cantidad, la calidad y la velocidad de lo que se transmite, amplifica el radio de la información multiplicando su consumo a través de usuarios en la web.

El rol de los usuarios como actores sociales que participan del hecho informativo, se ha tecnificado a medida que la tecnología modifica en esencia las técnicas tradicionales del periodismo; por ejemplo: a finales del siglo xx, el usuario se caracterizó por un perfil pasivo y una actitud receptiva ante la

información transmitida por la tv y la radio. Actualmente, el usuario es un sujeto social interactivo capaz de influir en la acción comunicativa, gracias al internet que hace del lenguaje un nuevo entorno para la creatividad colectiva. En palabras, del filósofo Habermas (1981, pág.38) “*el lenguaje antecede la existencia social y su acción está orientada por normas consensuales obligatorias que definen expectativas de comportamientos entre los sujetos actuantes donde la interacción requiere de categorías distintas para su comprensión*”

La postura de Habermas ante el lenguaje permite argumentar que el internet es una nueva plataforma en la que se trasmite la acción comunicativa y gracias a su aparición la humanidad cuenta con el ciberespacio informativo como una construcción social inacabada sometida a una constante modificación. En la cual, los usuarios que exploran la web deben adoptar varios perfiles para surfear las olas comunicativas que intervienen en la información de alto consumo.

Según, estudios desarrollados por la organización periodística del consejo de redacción y el centro Ático de la universidad Javeriana de Colombia, muestran que en Suramérica los medios digitales de comunicación para el año 2014, ocupaban tres mil novecientos (3900) medios informativos en la web, con un promedio de diez millones (10.000.000) post semanales clasificados en diarios, emisoras y tv de varias nacionalidades. Demostrándose así, el protagonismo de la tecnología en la transición de los medios tradicionales a los medios alternativos.

Para el año 2017 la organización periodística de la Pontificia Universidad Javeriana, también hace público otro estudio donde devela la existencia de (13,000,000) trece millones de medios informativos dedicados al periodismo digital. Estas cifras pueden estar asociadas a la amplia aceptación y consumo de los medios tecnológicos en la región; En este punto, datos de la BBC en el boletín informativo (N^a 8999123) de la web 2.0, durante el año 2017, exponen que “ocho (8) de cada (10) diez individuos interactúan en las redes sociales y al menos 4 de ellos exploran la web en busca de información a través de aparatos inteligentes como Tablet, Smart Phone y laptops”.

Los datos planteados por la organización periodística de la universidad Javeriana de Colombia y la corporación de radiodifusión británica (BBC), suponen que actualmente la hiper transmisión de la información hace del usuario un objeto mediático que no solo consume y comparte información; sino que también consume software y artefactos tecnológicos que sirven como medio para acceder a la nube informativa.

La presencia de la tecnología y su masiva difusión hacen del periodismo digital una actividad moderna y altamente tecnificada para los profesionales de esta área. Debido a que sus descripciones, relatos y narrativas informativas en la Interfaz no están delimitadas por las fronteras, y tampoco por lo viejos esquemas de la industria.

En Venezuela desde hace dos décadas específicamente para el año dos mil (2000), un cuarto de la población se beneficiaba de la internet; no obstante, para la primera década del siglo XXI según Conatel el 80% de la población gozaba del servicio. Es por ello que reconocidos medios de comunicación decidieron participar de este nuevo concepto (periodismo digital) a través de plataformas electrónicas para ofrecer mayor cobertura y amplificar el despliegue de la información por segmentaciones políticas y económicas, populares y de opinión social. Entre los principales medios electrónicos resalta los diarios “El Nacional” (2002). “Ultimas Noticias (2002)”, “El Mundo (2003)”, “Revista de Economía (2005)” y “El Líder (2006)”.

En la actualidad, todas las prensas nacionales audio visuales y escritas, cuentan con una amplia plataforma de despliegue tecnológico que constantemente modifica el método y las formas de transmitir la información a sus usuarios. También es de gran relevancia señalar que el usuario de la web ha venido adaptándose a la divergencia tecnológica, gracias a la posesión de equipos capaces de acceder a las redes sociales para informarse y postear su opinión u enfoque referente a los hechos noticiosos.

Las prensas digitales, en Venezuela no se limitaron a la tecnificación de los medios tradicionales; por el contrario, permitieron la incorporación de medios regionales e inclusive abrió brecha al periodismo digital independiente que logró hacer de esta actividad un hecho empírico, que cualquier usuario con los conocimientos básicos lo puede emplear.

En el caso del Estado Sucre se pueden resaltar diversos periódicos tradicionales que también incursionaron en el espacio digital, entre ellos “El Diario de Sucre” (2006) y la “Region.com (2009)”, así mismo, televisoras locales como tv plus y tutv. Estos medios de comunicación son los de mayor referencia informativa para los 15 municipios que conforman este estado Nor-oriental. Sin embargo, como ya se ha señalado existen medios alternativos e independientes entre los cuales destacan Planetanoticas.com y Carupanizate.com. Este último, es considerado portal focal del presente trabajo de investigación y data desde hace trece (13) años de experiencia con más de ocho 8.000.000 post informativo, su origen se debe a un proyecto de grado en la especialidad de comunicación social, encabezado por el periodista Juan Vallejo, Angélica Cedeño, Jennifer Mujica y Adrián Amundarain. En un principio se creó para informar sobre la cultura de Carúpano y la zona de Paria, su parrilla informativa se clasificaban en sesiones como: Historia de Carúpano, Gastronomía Carupanera, Paisajes de nuestro pueblo, Galerías fotográficas, Frases típicas de mi pueblo, Carnaval de Carúpano, Paria y su gente.

Este portal web de noticias, actualmente cuenta con su propio Blog, Facebook con 14.000 seguidores, Instagram 3000 seguidores y twitter. Asimismo posee 2300 usuarios interactivos. Su segmentación de noticias se clasifican en sucesos, opinión, entrevistas audio visual, farándula, locales, nacionales, e internacionales. Asimismo se están estrenado carteleras multimedia de 15 minutos segmentadas de las siguiente forma: Gente chíí, Gente impecable, Habitus y por último En moda.

El portal web de noticias Carupanizate.com ejemplifica la transición periodística y la ruptura paradigmática de los métodos tradicionales, puesto que su estructura informativa subyace en la web 2.0 promoviendo así la interconectividad, la hiper-fluidez y la constante modificación de la información según la racionalidad de los actores sociales que participan del periodismo digital. Cumpliendo así, el principio de triangulación donde el epicentro del suceso que se relata es sometido a la exposición focal y panorámica de los periodistas no obstante su direccionalidad no engloba la verdad objetiva ya que el consumidor de la información (usuario web) empíricamente puede modificar su versión de la realidad. Como ejemplo de ello, se sitúan las siguientes referencias:

Falla eléctrica causa grandes pérdidas millonarias. Fuente: (Carupanizate, Marzo 12, 2019).

[...Desde las 4:54pm del pasado jueves 7 hasta el lunes 11 de marzo aproximadamente a las 5:55pm, los venezolanos han vivido uno de los episodios eléctricos más desfavorables de la historia del país, 96 horas sin fluidos energético, lo que originó un gran número de pérdidas millonarias a comerciantes de todos los niveles económicos. En Carúpano, capital del municipio Bermúdez, el desespere, la frustración, la incertidumbre, fueron parte de las emociones experimentadas por los carupaneros al encontrarse con el gran problema de no poder adquirir alimentos, dormir bien y abastecerse de agua; así como también, obtener efectivo y realizar compras básicas para solventar la contingencia. Durante esta crisis fue notorio observar establecimientos comerciales vendiendo sus productos perecederos a bajos costos y en muchos casos regalándolos e incluso echándolos a la basura, esto por la incapacidad de poderlos preservar en refrigeración. En reiteradas transmisiones ofrecidas por el gobierno bolivariano, los diferentes voceros gubernamentales manifestaron que el origen de esta problemática se debió a un supuesto sabotaje en las instalaciones del Complejo Energético Represa del Gurí, ubicado en el estado Bolívar, fuente de la red eléctrica que alimenta todo el país. Estas acciones causaron un desequilibrio enorme a nivel político, social y económico por las repercusiones que acarrea la falta del fluido eléctrico.

Comentarios/ IBSM. <https://es-la.facebook.com/carupanizatecom/>

Carmen Oli-Mar, Usuario: Lo bueno es que nadie tenía nada en la nevera, o sí?

Luis Theangel Olivier, Usuario: la comida q tenía para dos semanas la tuvimos q comer en 3 días xq si no la hubiéramos perdido ahora quedamos sin nada, quien repone eso nadie uno mismo volver a trabajar fuerte para reponer tan gran perdida.

**Toda una odisea se ha convertido obtener una bombona de gas en Carúpano.
(carupanizate.com, Julio 19/ 2019)**

A diario se pueden observar largas colas desde tempranas horas que los usuarios tienen que hacer en las instalaciones de Gas Comunal para poder adquirir los cilindros de GLP, expuestos a las variaciones climáticas del momento. Así mismo las Personas de la región se quejan de la complejidad de hacer depósitos en el banco, calarse la cola y recibir malos tratos por parte del personal y lograr el preciado objetivo de adquirir el producto necesitado. Por tal motivo, es necesario solventar esta situación que cada día parece incrementarse generando descontento en la población.

Comentarios/ IBSM. <https://es-la.facebook.com/carupanizatecom/>

Emelina Gil, Usuario: Buenas tardes, que injusticia y calamidad estamos pasando, hasta cuándo tanto abuso?

Pily Pily, Usuario: Nosotros tuvimos 2 días tratando de comprar gas en el llenadero, y pues como todo en Venezuela, para comprar cambiar el cilindro pequeño era una cola infinita. A parte, que hay muchos bachaqueros.

Emelina Gil, Usuario: Pues hay tantas informaciones ahora para comprar

Estos hechos noticiosos son un breve ejemplo de la interacción mediática presente en la página web de Carupanizate.com, donde se puede reconocer la

facilidad de interacción que tiene el usuario asumiendo un rol protagónico a través de la opinión para diferir, protestar, disertar y explicar su perspectiva.

A estas alturas queda claro que el estilo del periodismo digital desarrollado por este portal es un proceso inacabado que busca transformar el escenario mediático y cultural en el que los carupaneros aprehenden y comparten en tiempo real el hecho informativo situando las causas que conllevan a la tendencia mediática de un nuevo estilo de comunicación; que establece la necesidad de conocer la realidad que se vive en el municipio. Razón por la cual, surgen las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la diversificación tipológica de la racionalidad informativa que ejerce el portal web carupanizate.com en la acción comunicativa del hecho noticioso?
- ¿Cuál es el impacto mediático en la acción comunicativa empleada por los administradores del portal web informativo carupanizate.com, en la región?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General:

- Estudiar el Periodismo Digital Como Cultura Mediática a Través del portal web informativo Carupanizate.Com

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Conocer las causas que originaron la conformación del portal web informativo Carupanizate.Com.
- Describir las técnicas de racionalidad comunicativa empleada por el portal web informativo para publicar los hechos noticiosos.
- Identificar los recursos de la prensa digital que intervienen en la acción comunicativa de carácter mediático empleados por el portal.

1.3 Relevancia de la Investigación.

Para la era digital el pragmatismo mediático se cristaliza en la esfera informativa como un mecanismo de dominación simbólica sustentado por el poder de lo que se transmite. Promoviendo así un nuevo espacio paradigmático para el discernimiento sociológico de la acción comunicativa que busca develar la racionalidad crítica de los actores sociales que convergen en la producción o confección consensuada de esta actividad, donde el internet como medio informativo representa aquello que puede superar en minutos el susodicho traspapeleo y retraso del lector tradicional en los medios impresos (periódico), para sustituir a través de la web la focalización colectiva, descriptiva y segmentada de los sucesos.

Este nuevo estilo de periodismo más que una alternativa, pasa a ser una realidad esencial de un mundo cada vez más globalizado; es decir, sin fronteras que limiten la lectura cronológica y progresiva de la realidad, donde el usuario una vez que adquiere la información ejerce poder sobre el hecho informativo. Así mismo, el usuario puede ser un sujeto que está experimentando una nueva cultura que traspasa las formas de comunicarse ante la tecnificación constante de los medios. En el que (Pavón 2010, pág. 12) afirma que, *“las redes sociales se han convertido en una buena herramienta para el periodismo”*. Y por ello, numerosos medios escritos, radiofónicos, televisivos y digitales constan de un perfil virtual para interactuar con sus respectivas audiencias, quienes se han convertido en receptores y emisoras de contenidos.

Los productores de noticias digitales que administran el portal web informativo Carupanizte.com, les serán útil los resultados obtenidos en esta investigación; puesto que, entenderán el alcance de los métodos, estrategias y

técnicas que empujan a diario. Para que a través de los implícitos (inteligibilidad, verdad, rectitud y veracidad) asociados a la acción comunicativa, tecnifiquen la información haciendo del hecho noticioso una cultura mediática en la región.

Investigar esta nueva tendencia (periodismo digital) resulta de gran relevancia para la escuela de sociología de la universidad de oriente Carúpano, puesto que urge la necesidad de conocer las transformaciones sociales implícitas en la interacción constante de los sujetos con la tecnología. Así mismo, los hallazgos del presente estudio servirán de referencia, motivación y documentación bibliográfica para futuros investigadores del área cyber-cultural.

MOMENTO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Según Santa P, Stracuzzi (2017, pág. 25) el marco teórico o marco referencial *“Representa un sistema coordinado, coherente de conceptos y propósitos para abordar el problema. Ampliando su descripción a fin de integrar la teoría con la investigación y establecer sus interrelaciones”* En este segmento se desarrollara un sistema de conceptos con estricta coordinación y coherencia para detallar el abordaje referencial del periodismo digital como cultura mediática a través del portal web carupanizate.com. Así mismo, se exponen los aspectos de mayor relevancia e interés documental para los fines concluyentes de la investigación; según los antecedentes, las bases teóricas, las bases legales, cuadro de variables y definición de términos básicos relacionados con el estudio.

2.1 Antecedentes

Según Santa P, Stracuzzi (2017, pág.25) los antecedentes *“Se refiere a los estudios previos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el objetivo de estudio”*. A continuación se clasifican en un contexto glo-local las referencias científicas de orden lógico asociadas a la categoría del periodismo digital como cultura mediática en la web.

2.1.1- Internacionales

Jorge L Peñaloza O, (2017) realizó un trabajo de grado Trabajo de Grado para optar al título de Máster en Ciencias de la Comunicación, Mención: Nuevas Tecnologías de la Información, cuyo título es *“El periodismo digital en la universidad autónoma del Caribe”*, sus objetivos fueron: (a) Objetivo General: Describir la presencia curricular del periodismo digital en el programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe de Barranquilla. (b) Objetivos específicos: (1) Revisar las teorías de formación de

comunicadores sociales periodistas para ejercer su profesión en medios digitales. (2) Identificar las competencias tecnológicas del personal docente del programa de comunicación social-periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe de Barranquilla. (3) Estudiar la presencia de asignaturas relacionadas con el periodismo digital y que hacen parte de los contenidos curriculares del programa de comunicación social-periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe. (4) Diagnosticar la apreciación de los medios de comunicación sobre la pertinencia de formación que reciben los estudiantes de la Universidad Autónoma del Caribe en periodismo digital. Su metodología de la investigación fue de tipo descriptivo, de diseño no experimental, la población y muestra estuvo conformada por todos los docentes del programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Caribe. Sus conclusiones se enfocaron en detallar que hasta ahora no se ha profundizado en el estudio de las teorías de: Continuidad y transtemporalidad, integralidad, interactividad, versatilidad y multiplicidad, lo cual representa un estancamiento en el plan de formación, ya que no se están abriendo opciones propias del periodismo digital.

Tejedor Calvo, Santiago (2018) desarrolló una investigación en la Universidad Autónoma de Barcelona, España, para optar por el título doctor en comunicación social mención periodística. Cuyo título es “Estudio del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo en España”. Sus objetivos fueron: (a) Objetivo General: Realizar un estudio detallado de la presencia actual del periodismo, en los planes de estudio de las licenciaturas que imparten en España. (b) Objetivos específicos: (1) Estudiar los objetivos pedagógicos que persiguen las asignaturas que trabajan el tema del ciberperiodismo, (2) describir las características el temario de las asignaturas que trabajan, directa o indirectamente el tema del periodismo digital, (3) Analizar los planteamientos y reflexiones teóricas de los docentes e investigadores que se dedican a la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo en España. Su metodología de la investigación fue de tipo descriptiva, nivel explicativo y diseño de campo. El corpus de la investigación llevada a cabo por Santiago Tejedor en su tesis se

compone de los programas de las 109 materias (correspondientes al año 2004- 05) de 26 universidades españolas que imparten actualmente una licenciatura en 14 Periodismo. Tejedor llevó a cabo una consulta a 42 docentes e investigadores de diferentes universidades españolas, vinculados con el ámbito del ciberperiodismo. Sus conclusiones presentan un diagnóstico del estado actual de la enseñanza del periodismo digital (en España se conoce como ciberperiodismo) a comienzos del siglo XXI, definiendo el perfil del periodista digital (con habilidades y competencias), para presentar propuestas concretas respecto a la formación de los ciberperiodistas en los planes curriculares. El autor señala puntos fuertes y débiles de la formación, al tiempo que aporta vías para emprender un cambio de rumbo en los programas de formación de las titulaciones de periodismo, también concluyen en su análisis cuantitativo -cualitativo de las materias que tratan total, parcial o tangencialmente el ciberperiodismo, el profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona señala que un 7% del total de las materias ofertadas en los planes de estudio de Periodismo están dedicadas al Periodismo Digital. Esto es, hay menos de una materia dedicada de modo exclusivo al ciberperiodismo por cada Facultad de Comunicación.

2.1.2 Nacionales.

Mariot Elisa Luna desarrolló una investigación para optar por la licenciatura de comunicación social en la Universidad Central de Venezuela, Caracas Octubre de 2017, cuyo título es “Recursos Ciberperiodísticos de los Diarios Digitales en la Producción de Informaciones de la Prensa Digital Venezolana”. Sus objetivos fueron: (a) Objetivo General: Determinar los mecanismos, recursos y herramientas usadas en el proceso de elaboración de la información de los diarios digitales en Venezuela. (Caso de estudio: el nacional on line/El universal on line) ; sus objetivos específicos: (1) Analizar la calidad de información que presentan los diarios digitales en Venezuela; (2) Estudiar la condición actual en que se desarrolla el periodismo digital en Venezuela; (3) Establecer el origen de los diarios digitales más importantes en Venezuela. Su

metodología fue de tipo descriptivo con diseño de campo. Su población y muestra estuvo constituida por 32 responsables de la edición y producción de noticias en la web del Nacional on line/El Universal on line. Sus conclusiones develan que las técnicas empleadas para producción de información en la web venezolana, están íntimamente asociadas a los productos informativos y periodísticos que intervienen en las reglas del oficio para la actualización constante de la información como negocio.

Carmen Gutiérrez desarrolló una investigación para optar por el grado de Magíster Scientiarum en Ciencias de la Comunicación, mención Nuevas Tecnologías de Información de la Universidad del Zulia, año 2017. Cuyo título es: “El Proceso de Apropiación Tecnológica de la Radio Vía Internet en Barranquilla”. Sus objetivos fueron: (a) Objetivo General: Describir las características que identifican el proceso hacia la apropiación tecnológica de la radio vía Internet en Barranquilla. (b) objetivos específicos: (1) Establecer las características que identifican la radio vía Internet. (2) Identificar los requerimientos de los dispositivos técnicos y comunicacionales necesarios para el funcionamiento de la radio vía Internet en Barranquilla. (3) Determinar qué competencias periodísticas son necesarias para la apropiación tecnológica la radio vía Internet en Barranquilla. Su metodología fue de tipo descriptivo con diseño de campo, su población estuvo representada por diez (10) actores que laboran en las estaciones radio web de barranquilla. Sus conclusiones muestran que las experiencias de los hacedores de noticias radiales vía internet no están asociadas con las exigencias del contexto. Razón por la que ya no están operando, por considerar de total valía la actuación de la radio convencional frente a la radio. Bajo este panorama se mueven los actores que hacen hoy en Barranquilla la radio vía Internet. Ello los ha conducido no solo a un mar de improvisaciones, algunas con réditos positivos, y otras con desaciertos que ha llevado a mucho a la quiebra sin haber siquiera advertido las causas del fracaso. En esta competencia por conquistar, ahora cibernautas, o prosumidores del lenguaje radial, como le hemos llamado aquí, pero sin perder las audiencias de la radio tradicional, se enfrentan en los día a día hombres y mujeres por un pedazo de la torta comercial.

2.2 Bases Teóricas.

Las bases teóricas datan de categorizaciones sobre la cual se confeccionan las variables implícitas en la investigación, sin una buena base teórica todo instrumento técnica empleada en el estudio, carecerá de validez. Para Santa P, Stracuzzi (2017, pág. 27) este segmento *“implica un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”* A continuación se desarrollan las categorías inherente al periodismo digital como cultura mediática en el echo noticioso compartido a través del portal web carupanzate.com.

2.2.1 La Acción Comunicativa de Junge Habermas en el Periodismo Digital.

La teoría de la Acción Comunicativa de Junge Habermas, se fundamenta en el estudio crítico de la modernidad donde toda acción social está orientada al entendimiento. Habermas afirma que ese entendimiento viene dado por la racionalidad inmanente al lenguaje y aplica la teoría de los actos de habla para seguir edificando su concepto de acción comunicativa.

Los datos y observaciones de cualquier ciencia pueden ser difíciles de interpretar o sistematizar si no se posee una teoría que los ordene o agrupe de alguna manera sistemática o racional, por esa razón todo trabajo de investigación, de metodología cualitativa y cuantitativa debe estar ligado a una teoría que pueda sustentarlo, partiendo de las premisas anteriores, este estudio se encuentra respaldado por la teoría de la Acción Comunicativa de Junge Habermas. Debido a que en el periodismo digital hace énfasis en una nueva modalidad que se basa en la búsqueda de información a través del internet usando estándares de comunicación, renovadores en cuanto a los perfiles adoptados por los usuarios de la web, aunque es un tema inacabado y perfectible en el mundo de la comunicación ha conseguido inmiscuirse en el espacio científico de los estudios

sociológico, es por ello se elige el paradigma crítico, vinculando la teoría Habermaciana en la realización del tema investigado.

En el mismo orden de ideas el periodismo tradicional pertenecía a un enfoque de medios analógicos sin aplicar técnicas, que se delimita a publicar las noticias al internet, se caracteriza por tener una audiencia sin voz ni voto, acceso limitado a medios, pues ahora se observa el declive de los diarios impresos, estos mismos incursionan en la web causado por la limitación en la amplitud de la noticia, avances tecnológicos, pero el motivo principal para ingresar a la web para los medios tradicionales, fue la de ocupar lugar en el mercado que en el pasado se encontraba prácticamente inexplorado.

Es así como el periodismo digital irrumpe en la web 2.0. En esta modalidad surge la creación directa de noticias en internet y nacen nuevas convenciones como son la hipertextualidad, que permitieron un buen soporte digital con diseño, renovaciones constantes, lectores activos; y continua la evolución de ésta modalidad en la que los usuarios son protagonistas del hecho noticioso, pues, ya no se transigen con ser receptores pasivos, sino, que se sumergen en la noticia y loran crear agenda, instaurar temas de comunicación, no se conforman con presenciar los hechos, sino que, buscan información para involucrarse con la noticia.

El periodismo digital cuenta con el internet como principal espacio, donde gracias a la revolución de las nuevas tecnologías, se ha cambiado el modo de hacer información, exigiendo al periodista incorporarse al ciberespacio; es notable cómo una nueva era nos ha sido impuesta, una era de ansiedad liberal. Nuestro conocimiento se ha ido expandiendo, sin embargo, esto crea incertidumbre sobre verdades y desconcertantes paradojas.

En este contexto juega un papel fundamental la alienación tecnológica que es un instrumento el cual ejerce poder en el constructo psicosocial del individuos; y en este proceso comunicativo donde los aparatos electrónicos tales como: Tablets, Smartphone, Laptops forman parte de un ocio nocivo de carácter

imperceptible capaz de modificar la subjetividad; no obstante, para que esto sea posible, los dispositivos antes mencionados deben ser actos para inmiscuirse en la acción comunicativa y transmitir mensajes sublimales que respondan a una lógica

de racionalidad comercial que induzca su consumo a gran escala. Así mismo, esta información debe ser transmitida por lapsos constantes de ocio, así el tiempo libre de los jóvenes es explotado por aplicaciones virtuales

La teoría de la acción comunicativa está estrechamente vinculada al fenómeno a estudiar, debido a que ella se refiere a la acción social del lenguaje, es decir, antes de cualquier actividad que represente el ser humano se dispone de una serie de símbolos que permiten la comunicación entre los sujetos, planteando que tenemos que comprender el contexto social como un conglomerado de sistemas complejos y estructurados. Al respecto, Habermas (1981, pág.38) *“el lenguaje antecede la existencia social y su acción está orientada por normas consensuales obligatorias que definen expectativas de comportamientos entre los sujetos actuantes donde la interacción requiere de categorías distintas para su comprensión”*.

Desde este enfoque, el internet como nuevo lenguaje y aprovechado por el periodismo digital puede referirse críticamente a los supuestos universales del habla, como aquellos que deben ser tomados en cuenta a la hora de expresar una idea. Estos supuestos se constituyen por: inteligibilidad, verdad, rectitud y veracidad.

La semiología de los supuestos implícitos, implica una asociación racional con los elementos de la comunicación donde intervienen las siguientes razones a saber:

- Inteligibilidad del código: Para que la comunicación sea comprendida en un lenguaje universal necesita de un proceso de descomposición de una serie de signos que les permita ordenar de una manera general la información que desea transmitir
- Verdad del mensaje: En este punto la comunicación radica en un sistema de símbolos compuestos por la subjetividad del emisor, donde el objetivo es transmitir la realidad.

- Rectitud ética del emisor: El proceso de comunicación debe estar regido por una serie de valores y normas aunados al comportamiento humano y en el que el interlocutor busca seguir patrones para concretar y proyectar su idea dirigida a la colectividad.
- Veracidad objetiva del canal: Hace referencia a la causa que lleva al investigador a transmitir la información desprendiéndose de hechos empíricos, y vinculando los sucesos con la realidad percibida para no interferir en el proceso de comunicación.

En relación con las ideas anteriores, donde se relacionan los supuestos de la acción comunicativa y los elementos que concretan el proceso de comunicación, se destaca su vinculación con la variable, dejando al descubierto el importante rol que juegan las redes como proceso lingüístico, para conformar el nuevo estilo de comunicación:

De la misma manera en que opera la inteligibilidad del código, el periodismo digital se adapta, puesto que busca descomponer el lenguaje que posee el hecho noticioso, para hacerlo comprensible ante los usuarios, dejando ventanas abiertas a la interacción; en este mismo orden de idea, el periodismo digital aplica la verdad del mensaje como reflejo de lo que el interlocutor desea transmitir a través de la plataforma digital; por otro lado, la rectitud ética del emisor, también, influye en este nuevo modelo de comunicación, debido, a que establece las leyes y normas adquiridas en su capital humano, para construir sus estándares informativos y postearlos, y, en último lugar, la veracidad objetiva del canal, también. Es usada por el periodismo digital, puesto que, el periodista debe adoptar una postura imparcial, basada en la realidad de lo que se presenta sin alterarlo, para no romper con el proceso de comunicación.

2.3 Bases Legales

Implican una serie de leyes reglamentos y normas que sustentan de forma legal el desarrollo de la investigación. En este punto Santa P, Stracuzzi (2017, pág.27) *“consideran importante analizar e interpretar las bases jurídicas, con los*

artículos asociados al objeto de estudio, bajo las regulaciones internacionales en la materia". A continuación se clasifica la documentación jurídica inherente al periodismo digital como cultura mediática en el hecho noticioso compartido a través del portal web carupanizate.com.

2.3.1- Constitución De La República Bolivariana De Venezuela

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) es considerada como un instrumento jurídico de perfil moderno, avanzado y que tiene vigencia desde el año 1999. En la CRBV se establece una clara exposición de motivos ante la garantía, deberes y derechos que tienes los medios de comunicación a la hora ejercer la acción comunicativa sobre el hecho noticioso.

Título III: De Los Derechos Humanos y Garantías, y De Los Deberes.

Capítulo III: De los Derechos Civiles/ Artículo 57:

Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa. Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades.

En este artículo plantea, la libertad de expresión de cada venezolano, se refiere a que el Estado no esta en el derecho de impedir o prohibir el libre acceso a la comunicación, debido a que los ciudadanos poseen la necesidad de expresarse de forma libre y sin censura para sus opiniones, así mismo debe asumir con

responsabilidad lo que expresa. Es por esto que el periodismo digital, puede ser ejercido desde fácil acceso a las redes sociales para transmitir información, así como también brinda la oportunidad a los usuarios de interactuar en las redes con el fin de expresar libremente su opinión siempre que el mensaje no implique violencia o injuria.

Artículo 58:

La comunicación es libre y plural y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como a la réplica y rectificación cuando se vea afectada directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral.

En éste artículo se expone el derecho que tienen los ciudadanos a ser informados en todo momento, de una manera rápida, veraz y sin censura. Admitiendo el supuesto de que no se puede manipular la información según su conveniencia, no obstante, sí podrá sufrir modificaciones en caso de no ser correcta. De la misma manera el periodismo digital puede expresarse a través de la web 2.0 y emitiendo cualquier tipo de noticia siempre y cuando no altere la veracidad de los hechos y mantenga los parámetros en cuanto al tipo de usuario según el uso de elementos clasificados para niños, niñas y adolescentes.

2.3.2- Código de Ética del Periodismo Venezolano

Aprobado en la I Convención Nacional del CNP, celebrada en la ciudad de Caracas del 3 al 5 de septiembre de 1973 y modificada por última vez en la decimoquinta (XV) Convención Nacional de Caracas, celebrada entre el 26 y 27 de enero de 2013. Lo establecido en el Código de Ética del Periodista Venezolano tiene, además, carácter legal, cuando señala expresamente que los miembros del Colegio Nacional de Periodistas estarán sometidos a él, a los reglamentos internos del colegio y a las resoluciones que dicten los órganos competentes del gremio. Quedando así a cargo de los tribunales disciplinarios para hacer efectivas las normas del código, mediante la realización de procesos equitativos y justa aplicación de las sanciones contempladas y clasificadas por la Ley del Ejercicio del Periodismo.

Capítulo I

Principios Generales/ Artículo 01.

El periodismo es un servicio de interés colectivo y el periodista está en la obligación de buscar ejercerlo consciente de que cumple una actividad indispensable para el desarrollo integral del individuo y la sociedad

En este artículo se reconoce la importancia del periodismo en Venezuela y de igual manera la importancia y labor del periodista, así mismo los periodistas de la web deben suministrar noticias altamente confeccionada para permitir que el periodismo digital juegue un papel fundamental en el desarrollo Venezolano brindando a los ciudadanos una manera más interactiva de informarse.

Artículo 05:

El periodista está obligado a respetar y defender la verdad, la libertad de expresión y el desarrollo autónomo e independiente de nuestro pueblo, el periodista solo podrá informar de la vida privada aquello que sea de importancia para los intereses de la colectividad, está obligado a darle el tratamiento ajustado a la dignidad la discreción y la veracidad que se merece la vida privada de cualquier ciudadano venezolano.

En este artículo se hace referencia a la obligación que debe tener todo periodista, como respetar la integridad, libertad y expresión de un pueblo. También habla del derecho que tiene de exponer información de la vida privada de algún ciudadano siempre y cuando lo haga de manera adecuada y sin dañar su imagen, el periodista digital no escapa de esta realidad en la que deberá respetar la privacidad de cualquier persona y tomar como noticia solo aquello que sea de interés social.

2.4 Cuadro de Categorías

El cuadro de variables u operacionalización -según Santa P, Stracuzzi

Objetivo General: *Analizar el impacto mediático del periodismo digital en el portal web informativo “Carúpano somos noticias”.*

(2017, pág.27)- implica un *“Proceso de operacionalización de variables que se refiere a las características y propiedades a medir u observar en ciertos sujetos o fenómenos en estudio”*. A continuación, se presenta la variable periodismo digital cuya profundización categórica coadyuvara con la contextualización del hecho noticioso implícito en el ciberperiodismo ejercido por los administradores del portal web carupanizate.com

2.4.1 Mapa de Variables

Variable	Definición	Dimensión	Categorías	Indicadores	Ítems	
<i>Periodismo digital</i>	Salaverria Ramón, año 2017 Pág. 21. El periodismo digital también llamado ciberperiodismo designa la modalidad de prensa que tiene internet como entorno principal de desarrollo, así como las redes y dispositivos en general para postear la narrativa de distintos eventos, en la que, los usuarios juegan un rol elemental en la hiper fluidez de la información.	<i>Medio</i>	1.Prefil 2.Agentes	¿Cuáles son los objetivos o propósitos implícitos en la creación del portal web informativo "Carúpano somos noticias"? ¿Cuál es la importancia de un corresponsal para la producción y difusión de la noticia transmitida a través del portal web de "Carúpano somos noticia"? ¿Cuál es el significado de los colaboradores informativos para la producción avance y difusión de la noticia transmitida a través del portal web de "Carúpano somos noticia"?	1 2 2.1	
			<i>Información</i>	3.Investigación 4. Contexto 5. Mensaje 6.Credibilidad. 7. 7. Segmentos. 8. Calidad.	¿Cuáles son los métodos o criterios aplicados para la indagación de los hechos noticiosos relevante en el portal web "Carúpano somos noticia"? ¿Cuáles son los recursos lingüísticos que emplea el portal web "Carúpano somos noticia" en la construcción de la información para la persuasión del usuario? ¿Cuál es la importancia de su ética profesional en la construcción de los hechos basados en la realidad? ¿Según su ética profesional cuales son las herramientas que debe usar para garantizar la veracidad de los hechos noticiosos? ¿Cuál es la relevancia de la multiplicidad de segmentos implícitos en la parrilla de información ofertada por el portal web "Carúpano Somos Noticias"? ¿Cuáles son los recursos lingüísticos empleados por el portal, para determinar el alcance informativo de sus segmentaciones de noticias? ¿Cuáles son las estrategias y técnicas usada por los periodistas del portal para promover una información efectiva? ¿Cuáles son los recursos periodísticos que emplea el portal para garantizar fiabilidad en la producción informativa?	3 4 5 6 6.1 7. 7.1 8
		<i>Comunicar</i>		9. Tendencias 10. Lenguaje 11. trasmisión	¿Cuáles son los beneficios comunicativos que genera la tendencia informativa para el portal web? ¿Cuál de los siguientes segmentos informativos promueve mayor tendencia comunicativa entre el portal y el usuario? ¿Cuáles son las técnicas usadas por el periodista para transformar la información en un lenguaje comprensible para los usuarios del portal web Carúpano somos noticia? ¿Cuál de los siguientes contenidos brindados por el portal web Carúpano somos noticia puede llegar a todo tipo de usuarios? Violento, sexual, político, económico, social, farándula, científico, otros. ¿Cuáles son las técnicas que emplea el portal web Carúpano somos noticia para transmitir un hecho noticioso relevante? ¿Cuáles son las aplicaciones más utilizada por el portal web Carúpano somos noticia a la hora de postear una información?	9. 9.1 10 10.1 11. 11.1
				<i>Cyberinteractividad</i>	12.Usuario 13. Gadgets	¿Cuál es la normativa que debe asumir el usuario para postear y modificar la información del portal web Carúpano somos noticia a través de las redes sociales? ¿Cuáles son las políticas de privacidad del portal web Carúpano somos noticia para proteger la identidad del usuario? ¿Cuáles son los Gadgets de su mayor preferencia para interactuar con el usuario a través del hecho noticioso posteado en el portal?
		<i>Consumo mediático</i>	14.Interpretación 15. Opinión		¿Cuál es el rol de los periodistas del portal web Carúpano somos noticia frente a las opiniones que generan debate en el proceso comunicativo? ¿Cómo puede influir la opinión de los usuarios en la transformación de la información posteada? ¿Cuál es el factor que le permite al portal web Carúpano somos noticia hacer del proceso comunicativo una necesidad cotidiana para los usuarios?	14. 15 16

2.5 Definición de Términos Básicos

Santa P, Stracuzzi (2017, pág.32) Plantea que la definición de términos “*consiste en establecer el significado específico y según el contexto a los conceptos principales, involucrados en el problema formulado. Solo se definen los términos que presenten ambigüedad o los que tengan significados distintos a las de uso común*” De manera que a continuación se plantean una serie de términos asociados al periodismo digital como cultura mediática.

- **Cultura Mediática**

La cultura mediática es una tecno-cultura, en la que medios tecnológicos se emplean para la producción de nuevas manifestaciones que intervienen en la cotidianidad social. En esta nueva dimensión, la tecnología, los medios, el individuo y la sociedad se transforman en actores claves de creación, producción y recepción, respectivamente. Kellner (2011, pág .8) señalaba que:

“En la cultura mediática contemporánea, los medios de información dominantes y el entretenimiento son una fuente de pedagogía cultural, profunda y a menudo malentendida: contribuyen a enseñarnos cómo comportarse, qué pensar, sentir, creer, temer, y desear, y qué no.”

En relación con la definición de Kellner, puedo aproximar que la cultura mediática es, por supuesto, logomítica. Su conformación, al igual que cualquier expresión cultural, está enmarañada por diversos discursos, desde el más racional, lógico o cuantitativo, hasta relatos ancestrales cargados simbólicamente y con vigencia hasta nuestros días.

- **Ciber-Medios**

Para Stoculm, 2017, los cibermedios se refieren “*A aquellos medios de comunicación que emplean el ciberespacio como ámbito para la difusión pública de informaciones periodísticas*”. Son, por tanto, cibermedios, todos aquellos que ofrecen contenidos en la Web, tanto si disponen de una edición alternativa en otro soporte como si se publican exclusivamente en Internet.

- Ciber-Periodista

Flores y Miguel, (año 2016, pág.205) los define como “el Profesional de la información cuyo componente radica en escribir para/por un medio digital”. Razón por la cual es menester mencionar que Básicamente sus fuentes de información residen en la Red.

- Ciber-Comunicación

Sánchez, F (año 2018, pág. 234) “*La ciber-comunicación, es un tipo de comunicación que se efectúa a través de la internet utilizando los gadgets*”. Este tipo de comunicación está asociado al periodismo digital, puesto que rompe con la linealidad y permite la retroalimentación y la participación de los lectores. Para que este proceso se cumpla a cabalidad es necesaria la respuesta del receptor por medio de los gadgets. Debido a que son esenciales para la comunicación en la actualidad.

- Ciber-Interactividad

Sánchez, F (año 2018, pág. 236) “*la ciber-interactividad es un término que se emplea para describir la interacción entre individuos con computadores y a través de computadores*”, claro está, con el fin de coleccionar y procesar información de interés.

- Internet

El internet es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.

- Multimedia

Término que procede de la lengua inglesa y que refiere a aquello que utiliza varios medios de manera simultánea en la transmisión de una información. Una presentación multimedia, por lo tanto, puede incluir fotografías, vídeos, sonidos y texto.

- Medios de Comunicación Digital

En su versión analógica o digital, se refiere a los sistemas comunicativos que soportan: el lenguaje escrito y audiovisual para ser utilizados en el lenguaje comunicativo implícito en el escenario público. Cabe destacar, que la comunicación digital, también es una dimensión nueva ampliamente analizada.

- Usuarios web

Los usuarios web son aquellos individuos que comúnmente utilizan algún gadget para acceder a través de internet, a algún portal que preste servicios encomios, sociales, políticos y educativos.

- Periodismo Digital

Ramón Salaverría define al periodismo digital como “*la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos*”. (Universidad de Guadalajara). Por otra parte. Quim Gil, sostiene que el verdadero periodismo digital “rompe con la comunicación lineal y unidireccional”. Eso quiere decir que es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla. En esta misma línea, Natalie Fenton (2017. Pág. 23), percibe en las distintas contribuciones del periodismo digital “*el hecho de aumentar el rol del periodismo en la creación de una esfera pública*”, la naturaleza de estas transformaciones se considera como positiva. Para entender los alcances de esta revolución que está convirtiendo a la antigua audiencia pasiva en una audiencia activa, es útil recordar que el periodismo tradicional se sustenta en medios de comunicación masivos con una fuerte estructura institucional y económica, los cuales, según Nicolás Luhmann, (2017), no permiten la interacción directa con sus lectores, precisamente por su carácter masivo.

MOMENTO III

MARCO METODOLÓGICO

En el proceso metodológico se precisaron los procedimientos apropiados para la recolección, presentación y análisis de los datos, que permitieron alcanzar los objetivos de la investigación, por ello se define el enfoque, tipo, diseño y nivel de la investigación, así como también, las técnicas e instrumento de recolección de datos.

3.1 Enfoque de la Investigación

(Hernández, 2015 Pág.543) “Los enfoques de la investigación comprenden acciones, actividades y tareas según su método. Estos pueden ser cualitativos, cuantitativos y mixtos”. Así mismo, (Rojas B. 2010 pág58) un enfoque cualitativo “se orienta hacia el estudio de problemas relacionados con la experiencia humana individual y colectiva; fenómenos sobre los que se conoce poco y se aspira comprender en su contexto natural”

El enfoque de esta investigación es de carácter cualitativo, porque está orientado a comprender los métodos, las actividades y prácticas del periodismo digital que ejerce el portal web informativo Carupanizate.com. Destacando así, la triangulación telemática perfecta entre la interacción y consumo de dispositivos digitales, por medio de usuarios conectados a la red que constantemente sondan hechos noticiosos de sumo interés, cristalizados en sucesos de dominio común para el imaginario colectivo de la región.

3.2 Tipo de Investigación.

El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Según el autor Arias, F (2012) la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar

variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.

Esta investigación se refiere a un estudio de campo, puesto que las practicas asociadas al periodismo digital requirieron un abordaje bidimensional, gracias al contacto directo del grupo de investigadores con los administradores del portal para para analizar las técnicas de racionalidad comunicativa empleada vía web en la publicación de hechos noticiosos de mayor relevancia, y así sustraer el contenido focal interactivo de los usuarios cuando procesan y comparten la información a través de sus dominós personales en redes sociales.

3.3 Nivel de la Investigación

El nivel de la investigación, tal como lo plantea (Arias. F 2012. Pág. 47) se refiere “al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno” razón por la cual se utilizó el nivel descriptivo para detallar los supuestos implícitos del lenguaje en la racionalidad informativa que emplea el portal web Carupanizate.com, a través del internet como plataforma comunicativa que tecnifica los objetivos del periodismo digital, en el que la inteligibilidad representa la claridad del mensaje; mientras que la verdad asiste el testimonio real del suceso. Así mismo, la rectitud se aplica al código ético, normativo y moralmente aceptable de lo que se consume y se comparte en el portal web. Por último y no menos importante destaca la veracidad en la que subyace la objetividad interpretativa e interactiva del suceso narrado.

3.4 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación para (Arias. F, 2015. Pág. 27) “se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio. Para fines didácticos, se clasifican en diseño experimental, diseño no experimental y diseño bibliográfico”. El diseño de esta investigación es no experimental, puesto que la realidad expresada en los supuestos implícitos del lenguaje que intervienen en la racionalidad informativa del portal web Carupanizate.com, representa la interacción forjada por episodios críticos de los hechos noticiosos publicados con antelación en la web.

3.5 Población

A propósito del enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación, se describe a continuación la población o universo objeto de estudio. De esta manera, Arias F (2012: Pág..81) señala que:

La población o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

La población sujeto de estudio del presente trabajo de investigación estuvo conformada por 5 Administradores del portal web Carupanizate.com.

3.6 Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos hacen referencia a los métodos y medios pertinentes para recabar la información necesaria en relación con el sujeto de estudio. Tal como lo señala:

Sampieri (2006, pág.583)

La recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). Para ello emplean técnicas e instrumentos a fin de captar las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. El investigador pregunta cuestiones generales y abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe y analiza y los convierte en temas, esto es, conduce la indagación de una manera subjetiva y reconoce sus tendencias personales.

La recolección de datos fue un segmento determinante para la focalización de los métodos, estrategias y técnicas empeladas por los administradores del portal informativo para hacer de la noticias una tendencia informativa que impacte mediáticamente la región a través de la web. De manera que se hizo necesario emplear como técnica la observación.

3.6.1 La Observación

Para efectos de la presente investigación, se empleó la técnica de la observación, (Belkys R. 2010, pág73) la cual se entiende como un *“proceso deliberado, sistemático, dirigido a obtener información en forma directa del contexto donde tienen lugar las acciones. Esta se puede clasificar según su alcance en cinco tipos: observación participante, participación pasiva, participación moderada, participación activa y participación completa”*. Asimismo, se toma como referencia la observación participante moderada que según Belkys Rojas (2010, pág. 74) en esta técnica *“el investigador mantiene un balance entre estar dentro y fuera. El observador puede tomar sus notas de campos y eventualmente compartir y ayudar al sujeto de estudio en la realización de alguna actividad”*. El grupo investigador empleo esta técnica involucrándose de manera equilibrada y reservada con la focalización de noticias publicadas por el portal web. Capitalizando así todo tipo de información, eventos e interacciones desarrolladas entre el periodista y el usuario. Así mismo se aprovechó de aprehender los métodos utilizados por los administradores del portal para la fundamentación técnica inherente a la racionalidad del lenguaje en la acción comunicativa que describen el hecho noticioso ante la representación iconográfica del suceso.

3.7 Instrumentos de Recolección de Datos

Una vez definidas la técnica de la investigación, se hizo necesario la elaboración de una entrevista estructurada, tal como lo señala (Sampieri. H 2006, pág. 118) *“el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta (el instrumento prescribe que ítems se preguntaran y en qué orden)”* por ello, se elaboraran una serie de 21 preguntas fundamentadas en identificar la correlación de los métodos, estrategias y técnicas empeladas por los administradores del portal web informativo, según los implícitos (inteligibilidad, verdad, rectitud y veracidad) asociados a la acción comunicativa inherente al hecho noticioso como cultura mediática en la región.

3.8 Validación del Instrumento

El criterio utilizado para validar el instrumento fue el formato de validación tradicional sometido al juicio de tres expertos que fueron seleccionados según su especialidad en metodología de la investigación, periodismo digital y

sociología. Emitiendo así sus consideraciones con respecto al tópico planteado (Impacto Mediático Del Periodismo Digital)

3.9 Procesamientos y Recolección de los Datos

Los procesamientos y la recolección de datos resultaron indispensables en este trabajo de investigación, debido a que los mismos permitieron aportar datos cualitativos que fueron oportunos y necesarios para dar respuestas a los objetivos planteados en esta investigación. Así mismo (sabino, 2000 pág. 56) expresa que: *“los procedimientos para la recolección de los datos son técnicas utilizadas con la finalidad de obtener mediante elementos primarios, la información necesaria que permita su posterior análisis”*.

3.9.1- Grupo Focal (Belkys R. 2010, pág. 81)

Los **grupos focales** son ante todo una técnica de recolección de datos utilizada en la **investigación** cualitativa, donde la discusión grupal se utiliza como un medio para generar entendimiento profundo de las experiencias y creencias de los participantes frente al tema investigado.

Para efectos de la presente investigación, se empleó el grupo focal como una técnica esencial que permito obtener información detalla de los 5 administradores del portal web informativo, sobre la focalización de los métodos estrategias y técnicas empeladas, para hacer del hecho noticiosos una tendencia mediática e informativa.

3.10 Fuentes de Información

(Belkys R. 2010, pág. 83) *“Se denominan fuentes de información a los asesores, textos literarios, documentales, etc. que contribuyen con datos útiles para satisfacer una demanda de información”* A continuación, las fuentes de información utilizadas en este trabajo de investigación, se identifican y clasifican de la siguiente manera, a saber:

3.10.1 Fuentes Primarias

Las fuentes de información primarias estuvieron constituidas por los aportes argumentativos de los (cinco) 5 administradores del portal web, dos (2) periodistas cuya especialidad es el periodismo digital y 3 profesores conocedores del tema, que sirvieron como asesores en el desarrollo de la investigación.

3.10.2 Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias estuvieron soportadas en textos literarios y documentos electrónicos que facilitaran la aprehensión de los fundamentos teóricos inherentes a la investigación y los elementos que permitieran caracterizar la situación.

MOMENTO IV

PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Técnicas de Procesamientos y Análisis de Datos

El procesamiento de datos -según Hurtado (2012) consiste en “*aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del tratamiento de los datos recogidos*”. En base a ello, en esta sección se utilizó como estrategia y técnica para el análisis de los datos cualitativos “*El Procedimiento de la Teoría Fundamentada*”, planteada como un proceso sistemático donde los investigadores adoptarán un frente argumentativo sustentado en criterios teóricos de la Acción Comunicativa, para analizar mediante categorías conceptuales la posición argumentativa de los 5 administradores del portal web con respecto a la asociación de métodos, estrategias y técnicas empleadas en los implícitos de la acción comunicativa (inteligibilidad, verdad, rectitud y veracidad) para la construcción mediática del hecho noticioso en la región.

a) Segmento para la Producción u Origen del Medio Informativo.

1.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los objetivos o propósitos implícitos en la creación del portal web informativo “Carúpanizate.com”.

Los propósitos implícitos en la creación del portal web se remontan a la breve historia local de los medios informativos que vacilaron en modificar la forma tradicional de hacer periodismo. Ante esta ausencia, se origina la idea de nuestro proyecto de grado del año 2012 en la especialidad de comunicación social, bajo el equipo del periodista Juan Vallejo, Angélica Cedeño, Jennifer Mujica y Adrián Amundarain, para informar sobre la cultura de Carúpano y la zona de Paria, su parrilla informativa se clasificaban en sesiones como: Historia de Carúpano,

Gastronomía Carupanera, Paisajes de nuestro pueblo, Galerías fotográficas, Frases típicas de mi pueblo, Carnaval de Carúpano, Paria y su gente. Sin embargo, el proyecto fue evolucionando hasta convertirse en una referencia informativa que adopto la tendencia moderna del periodismo digital modificando sus secciones en sucesos, opinión, entrevistas, farándula, locales, nacionales, e internacionales. Todo esto gracias a la colaboración de los periodistas Jesús Ordaz y Alcides Perdomo.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

El equipo de estudiantes que integraron el proyecto “Carupanizate.com” se convirtieron en una referencia icónica de convergencia local gracias a su ruptura con el periodismo tradicional. Apegándose así a los nuevos modelos de comunicación impulsados por la sociedad online en la segunda década del presente siglo, donde la apologetica convivencia de la prensa escrita y la reluciente prensa digital se enfrentaron en un campo desfavorable para el estilo tradicional. Puesto que, La tecnología llego para quedarse a través de la perfecta y cada vez más compleja triangulación entre dispositivos, aplicaciones y el internet, la sociedad se convirtió en una red global consumidora de información digital.

Este hecho social de carácter tecnológico significo un gran reto para agencias de prensas globales, nacionales, y locales debido a que fue necesario innovar todo su andamiaje infraestructural de recursos humanos, técnicos y científicas para estar a la altura del contexto. No obstante, a escala global la gran pantalla desde 2011 en adelante protagonizo series, noveles, películas que en sus episodios destacaban críticas a la prensa nacional y realzaban el papel que el periodismo digital vino a conquistar. Por ejemplo, en la serie estadounidense de televisión web de drama político “House the cards” dedica episodios a criticar el estilo tradicional asumido por el director de “El Nuevo Herald” ante el esfuerzo de mantenerse solo en la prensa escrita, cuando su personal y sus lectores pedían evolución al espacio digital. También está la serie colombiana de drama y suspenso “El Ventilador”, donde los episodios giran ante la enigmática información digital de las mafias colombianas contenidas en una laptop de periodistas que investigan al estilo moderno.

La valiosa hazaña del staff de los ahora profesionales involucrados en el proyecto Informativo “Carupanizate.com” en su primer momento se encontraron con los obstáculos académicos cristalizados en el periodismo tradicional cuando se les negó la evolución del portal digital como proyecto académico de grado, debido a que se incursionaban en un espacio localmente poco explorado. No obstante, tras el respaldo legal, de la ley de medios electrónicos la constancia de este equipo fue galardonada con la evolución del medio informativo a un portal dedicado al periodismo digital.

Este portal, data de una breve historia que es iconografía en el imaginario colectivo del carupanero cuyos avances se antepusieron a la innovación de medios establecidos y reconocidos en la región como el “Diario de Sucre”, el diario “Región” y otros medios. En la actualidad “Carupanizate.com” es un concepto dedicado al periodismo digital ejerciendo la acción comunicativa para ganar espacio en la web y se convirtió en tendencia informativa a través de redes sociales como el Facebook con 15400 miembros que se informan sobre sucesos, opinión, entrevistas, farándula, locales, nacionales, e internacionales.

2.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la importancia de un corresponsal para la producción y difusión de la noticia transmitida a través del portal web de Carúpanizate.com.

La importancia es sublime porque sin el corresponsal no hay información, es el corresponsal es quien le otorga a Carupanizate la información de lo que sucede, y nuestros corresponsales están actos para manejar, clasificar y estratificar la información que son útiles para el proceso de redacción y publicación de la noticia.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

Para el diccionario de comunicación social online (2016, pág. 27) “*el corresponsal es un periodista que envía noticias habitualmente desde otra ciudad o desde el extranjero a una cadena de información, ya sea de prensa escrita de televisión o radio*”. Sin embargo, la figura del corresponsal en los medios digitales como carpanizate.com, han reformulado la delimitación conceptual del espacio y

tiempo porque su labor implica gracias a la tecnología digital un abordaje glolocal del proceso informativo en el ejercicio periodístico de la acción comunicativa.

En el portal Carupanizate.com, un corresponsal es valioso porque posee conocimientos periodísticos de amplio manejo tecnológico, considerado como focos latentes que generalmente se codean con la información de primera mano para trasmitirla como noticia ante el medio informativo respetando el código de objetividad, veracidad y canal del mensaje. En este punto, los sucesos o acontecimientos de importancia pueden perfectamente ser filtrados por los corresponsales de este medio para postearlo capitalizando así la noticia, la información, la tendencia. Y no menos importante la lealtad y gratitud de sus usuarios.

3.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación al significado de los colaboradores informativos para la producción avance y difusión de la noticia transmitida a través del portal web de “Carúpanizate.com”.

Actualmente son importantes porque disponen de un teléfono móvil con cámara, grabadoras y otras aplicaciones que nos facilita el hecho de trasmitirnos informaciones relevantes para el medio. Por ejemplo: Carupanizate tiene un grupo de WhatsApp para que los usuarios reporten sucesos. En horas de la mañana a través de este medios se reportó un accidente en el parque Miranda pasando información e imágenes sobre el volcamiento de un carro y unos lesionados. Este usuario, colaboro con el medio reportando un suceso sin tener conocimientos periodísticos.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

Según el ejemplo planteado por los entrevistaos se puede notar que los colaboradores informativos son otro recurso valioso para el portal web “Carupanizate.com”. Debido a que cuentan con dispositivos inteligentes capaces de captar información de interés en todo momento para compartirla con los administradores del portal. Quienes se encargarán de editarla lo más rápido posible para postearla en la web, la rapidez en este proceso es indispensable para

el canal informativo, puesto que, el primer medio que capitalice la información del hecho noticioso será tendencia y la tendencia resulta favorable para el portal.

También, se debe destacar que los canales de interacción utilizados por el portal con los colaboradores informativos se justifican sobre la base estratégica de mantenerse en línea vigilante ante cada latencia informativa en la ciudad, estado, nación, porque constantemente se producen eventos noticiosos.

Este proceso compartido entre los administradores del portal y sus colaboradores demuestran que a través de los procesos empíricos, el lenguaje periodístico es propiedad y resultado de la inteligencia colectiva en la acción comunicativa.

b) Segmento Informativo.

4.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los métodos o criterios aplicados para la indagación de los hechos informativos relevante en el portal web Carúpanizate.com.

La objetividad, representando claramente la neutralidad de la información para garantizar su veracidad debido a que nuestra comunidad virtual esta abarrotada de usuarios interactivos con amplia diversidad de opinión y posturas ante los hechos informativos. Por ejemplo: Si publicamos que la alcaldía del municipio llevara a cabo una jornada para sacar el carnet de la Patria; inmediatamente reaccionan los usuarios no afectos al gobierno. El mismo evento sucede cuando publicamos información sobre los actos y manifestaciones de la resistencia. En este punto los afectos al gobierno reaccionan.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

Los hechos informativos de amplio alcance en “carupanizate.com” suelen ser controversiales porque promueven el interés del hecho noticioso y los usuarios emiten argumentos adversos posicionándose de manera desfavorable ante el mensaje. Este acontecimiento es normal en el proceso informativo; sin embargo, los métodos o criterios de indagación implícitos en el portal “Carupanizate.com” se focalizan en la indagación objetiva fundamentada en los códigos de acción

comunicativa como la verdad y la rectitud del mensaje informativo para garantizar la neutralidad de la noticia, evitando la distorsión del mensaje para que los usuarios no generen rumores que desencadenen en la difamación.

5.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los recursos lingüísticos que emplea el portal web Carúpanizate.com en la construcción de la noticia e información para la persuasión del usuario.

Utilizamos un lenguaje muy cónsono, compresible, de fácil interpretación, adaptado al momento y a la ubicación para captar la atención del usuario logrando la máxima claridad informativa.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

La cantidad de lectores presentes como usuarios del portal web “Carupanizate.com” implica una variedad de perfiles implícitos en los códigos o símbolos del lenguaje adquiridos según la tradición comunicativa. Este fenómeno del lenguaje supone para los administradores del portal un reto que pretende adaptar la noticia a un “lenguaje compresible y de fácil interpretación” para que la claridad de la información represente la inteligibilidad del código y no se malinterprete la información, garantizando así la validez y veracidad de lo que se transmite.

Con estos recursos lingüísticos el portal web “Carupanizate.com” representa los códigos consensuados del lenguaje, tratando de utilizar argumentos convincentes para deponer razones distorsionadas ante lo que realmente se transmite. Alcanzando así, la acción estratégica de la información para la instrumentación del hecho noticioso.

6.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la importancia de su ética profesional en la construcción de los hechos noticiosos.

Muy relevante porque garantiza la neutralidad, veracidad y objetividad de la noticia. Aquí Nuestra ética puede impactar en la credibilidad de los usuarios por eso cotejamos la información con la realidad de los sucesos y acontecimiento para garantizar un mejor acabado en la noticia.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

Para el staff de periodistas que administran el portal web “Carupanizate.com” la ética es un valor importante en la neutralidad del proceso informativo; Debido a que la información posteada en su portal representa para la esfera pública de la región la verdad de los hechos. También es importante en la ética de estos profesionales la independencia del proceso informativo dejando claro su desafiliación subjetiva en intereses específicos, ya sean políticos, empresariales o culturales.

El mensaje compartido en este portal se fundamenta en la equidad, la imparcialidad, la humanidad y la responsabilidad social del medio para con sus usuarios, manteniendo el principio de liderazgo en la opinión pública del carupanero a fin de constatar su profesionalismo en el pleno ejercicio de la libertad expresión.

El periodista de “Carupanizate.com” es un comunicador social que ejerce el poder de la palabra respetando el conjunto de normas y valores que rigen el código de ética nacional del periodista. Estos argumentos lo convierten en un presentador o trasmisor racional del discurso en la acción comunicativa que predispone la conciencia colectiva para ejercer la opinión pública.

7.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las herramientas que usan para garantizar la veracidad de los hechos noticiosos

La legalidad sobre todo, nosotros por nada del mundo podemos inventar porque estaríamos desinformando. Otro aspecto legal es basarnos en presunciones para evitar la difamación de los actores involucrados en los sucesos; así evitaremos demandas o problemas jurídicos.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

El staff de periodistas “Carupanizate.com” comprende muy bien la importancia de la veracidad en el hecho noticio. Excluyendo toda apelación a las emociones

más inmediatas que intervienen en la producción de un contenido falso. Para estos profesionales la veracidad está asociada a la ética y la buena práctica del periodismo; puesto que lo que se trasmite en el portal debe ser lo real, lo que se cree o lo que se piensa y representa la verdad del acontecimiento.

La legalidad también es valor esencial en este medio debido a que se evita en todo momento la diseminación de noticias falsas con el objetivo de manipular la opinión pública. Puesto que la mentira rompe con el objetivo central de la información y desacredita el medio.

La información veraz que asume el medio “Carupanizate.com” es de vital importancia para la acción comunicativa en los medios digitales de la región; puesto que en la web sobreabunda un océano de falsas informaciones a la que los usuarios no son inmunes, corriendo el riesgo de difundir rumores en lugar de compartir noticias reales y objetivas. Por ejemplo: la revista digital “Ferrovia online” plantea que al 70% de la población española le preocupa la desinformación en internet, cifra solo superada por Brasil (85%), y seguida por Estados Unidos (64%); frente al 55% de la media mundial. Y es que una noticia falsa en internet tiene un 70% más de probabilidades de ser ‘retuiteado’ y se propaga 6 veces más rápido que una noticia.

8.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la relevancia de la multiplicidad de segmentos implícitos en la parrilla de información ofertada por el portal web Carúpanizate.com.

Variedad informativa porque no se puede acostumbrar al público solo a los sucesos, ya que pueden asumir que el medio es una crónica policial. También es importante la gama de secciones para que el usuario elija lo que le interesa.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

La variedad informativa es un pilar fundamental para el medio digital Carúpanizate.com. Porque a través de la construcción informativa es creado el discurso público que otorga forma a las realidades del entorno en la región. Coinvirtiéndolo a este medio en un torrente dispensador de realidades relacionadas con la múltiple segmentación de objetivos noticiosos.

La noticias para los usuarios en la web son tan variadas y complejas como su receptor. No obstante, el usuario de la región se ha inmiscuido en una especie de morbos público, que se caracteriza por el consumo de hechos noticiosos relacionados con situaciones fuera de lo común, en este punto, diversos medios digitales e impresos priorizan sobre este segmento para explotar el mercado convirtiendo al medio en un continuo publicador de sucesos que agotan a sus usuarios olvidando la importancia de la variedad informativa.

Los administradores de “Carúpanizate.com”. Enfatizan sobre la importancia de variar la noticia. En segmentos como sucesos, opinión, entrevistas audio visual, farándula, locales, nacionales, e internacionales. Claro está, sin menospreciar el potencial del segmento de sucesos en la opinión pública. La variedad informativa empelada por este medio, busca mantener un balance entre los gustos e importancia de los usuarios para su consumo informativo.

9.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los recursos lingüísticos empleados por el portal para determinar el alcance informativo de los segmentos noticiosos.

Meta tags y las etiquetas de textos porque permiten posicionar la información. También están los Hashtag, para nosotros este recurso es el de mayor relevancia. Pero se de tener en cuenta, que si se abusa del uso mediante publicaciones continuas, la paginas genera restricciones.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

El staff de periodistas “Carupanizate.com” asume que las etiquetas meta o elementos meta son un lenguaje programático de carácter especial muy usados por los programadores de información en este medio para posicionarse en el buscador web según el nivel y alcance del hecho noticiosos. Esta técnica permite atraer lectores al portal aumentado la cantidad de visitas. Sin embargo; el uso obsesivo de esta herramienta activa la inteligencia artificial de restricciones automáticas para el medio. Es por ello, que los administradores de Carupanizate.com adecuan el uso racional de las etiquetas digitales HTML.

Generalmente los administradores de este medio incorporan las etiquetas digitales en el encabezado de la página para que lo lean los motores de búsqueda, con la finalidad de incluir información de referencia sobre la página en forma de metadatos, haciendo que la búsqueda sea más sencilla y atractiva para el usuario de la región.

Las meta-etiquetas son, como ya hemos visto en el argumento anterior, lo que muestra Google como resultados de búsqueda. Es decir, que esta técnica interviene como carta de presentación de “Carupanizate.com” ante un usuario que hace una búsqueda sobre un tema relacionado con la información que los administradores postean en el portal web y es lo que va a convencerle o no para que haga clic en el enlace.

10.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las estrategias y técnicas usada por los periodistas del portal para promover una información efectiva.

Utilizamos una redacción manejable y compresible a través de herramientas como el multi gestor de contenido para las redes sociales. Respetando así sus restricciones de caracteres y lenguaje.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

El lenguaje manejable o comprensible es una estrategia esencial utilizada por el staff de periodistas “Carupanizate.com”, con la finalidad de dar forma a los fundamentos básicos que intervienen en la validez comunicativa. Utilizar esta técnica es asumir que el lenguaje compresible es creador del discurso público que otorga forma a las realidades del entorno informativo en la región.

Los administradores de este portal complementan esta técnica con los sistemas de gestión de contenidos para crear un entorno de trabajo entre sus editores, con el fin controlar el diseño y el contenido de la información publicada. Adoptándose a la exigencia de caracteres que exigen los servidores de las redes sociales o plataformas web en el que el medio publica.

La ventaja que el medio obtiene a través de esta sencilla practica permite escoger diferentes niveles de acceso para que las preferencia lingüísticas de los

usuarios sean satisfechas y bien cubiertas por el portal. Un ejemplo serían las publicaciones cortas en Twitter con una longitud de 280 caracteres para usuarios que prefieren puntualizar y leer poco. Así mismo, esta Instagram para usuarios que prefieren ver imágenes y videos donde se resumen el hecho noticioso. En el caso de Facebook, es la red más popular del portal por la integración de todos elementos en su máxima expresión escrita, visual, lingüística y audiovisual.

11.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los recursos periodísticos que emplea el portal para garantizar fiabilidad en la producción

El recurso más valioso que nosotros utilizamos en la investigación meticulosa de la información o noticia que vamos a postear mediante crónicas, documentales, reportajes y artículos, evitando el fraude informativo.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

El staff de periodistas del portal web informativo “Carupanzate.com” entiende que la importancia de la investigación periodística consiste en recolectar meticulosamente datos importantes que personas u organizaciones ocultan al interés colectivo. Por ello, estos periodistas se disponen a cubrir estos acontecimientos para luego postearlos en el portal.

Los periodistas de “carupanzate.com” se organizan para ejercer el trabajo de investigación a través de las crónicas para demostrar conexiones existentes entre los hecho indagados. Los documentales también son un recurso importante para el portal porque confecciona la realidad en imágenes, audios y textos.

Otros recursos muy utilizados por el portal son: El reportaje porque permite la narración de sucesos o noticias actuales en la región; Y por último, está el artículo que presenta la perspectiva de los periodistas frente a un acontecimiento, un problema actual o de interés general.

Los hechos que cubren la diversidad de recursos utilizados por el portal revisten de importancia la información para el lector, espectador o usuario de la región, debido a que la difusión de esta información no era de total dominio público y posterior a la publicación se develan informaciones que pueden ser beneficiosas o perjudiciales.

c) Segmento de comunicación.

12.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los beneficios comunicativos que genera la tendencia informativa para el portal web.

El posicionamiento porque mantiene la credibilidad y postura de la página. Además, que la seguridad de la información que posteamos contribuye con este objetivo.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

El posicionamiento del portal web “carupanizate.com” es esencial para el mantenimiento informativo, económico y meditativo del portal. Su motorización es bastante compleja puesto que la distribución actual de sus noticias periodísticas se postea en diversas plataformas. Entre las cuales la página web del medio no es una opción viable debido al costo o mantenimiento. Sin embargo, esto no ha impedido los destinatarios de la producción periodística para los ciudadanos que desean informarse en la región. Gracias al posicionamiento del portal en otras plataformas como Twitter, Instagram y Facebook los usuarios acceden a las noticias de actualidad tanto desde las páginas de resultados de los motores de búsqueda como las redes sociales, eludiendo los efectos del cierre temporal en la página web del medio.

Las alternativas digitales son imprescindibles para el éxito periodístico del medio porque las plataformas de resultados y redes sociales aportarán el mayor porcentaje de posicionamiento que el medio obtiene en la web para alcanzar a transmitir la información. Otro factor muy importante del posicionamiento radica en el beneficio económico que obtiene el medio “carupanizate.com” a través de publicidades, eventos o campañas de interés comercial.

13.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación al segmento informativo que promueve mayor tendencia comunicativa entre el portal y el usuario.

Los sucesos porque genera mayor reproducción del post y a través de los sucesos el usuario comenta y comparte los sucesos publicados. A nuestros usuarios les encantan informarse sobre los sucesos asociados a casos extravagantes.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

Como se ha descrito en uno de los segmentos anteriores el usuario del portal web “carupanizate.com” se caracteriza por el consumo mediático de sucesos fuera de lo común. Esta situación, puede estar asociada a la morbosidad colectiva que ha desarrollado la región ante sucesos extravagantes convirtiendo a la ciudad en unos focos de tendencia que generalmente trasciende al interés local. No obstante, el staff de profesionales de la información en este medio maneja los sucesos fundamentados en los principios de veracidad, inteligibilidad y rectitud de la información postead.

Es importante realzar la delicada acción informativa que ejercen los periodistas de “carupanizate.com” al destacar sucesos extravagantes que impactan la opinión pública. Su objetividad priva la diseminación falsa de rumores asociados a la alocución colectiva de quienes consumen las noticias de sucesos en este medio. Garantizando así una fuente confiable que describe los acontecimientos con el mayor nivel de objetividad posible para no afectar ninguna de las partes involucradas en el hecho noticioso.

14.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la resección de contenidos (Violento, sexual, político, económico, social, farándula y científico) actos para los usuarios.

Publicamos informaciones actas a todo tipo de usuario en nuestras ventanas. Sin embargo, queda de parte de los usuarios su interpretación y preferencia.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

“Carupanizate.com” es un medio informativo de carácter digital que existe en la web y normalmente sus usuarios son identidades virtuales que consumen comunicación y están acostumbrados a explorar la web. Porque son incontables

las oportunidades que brindan la internet para facilitar muchas de las actividades humanas y contribuir al desarrollo personal de los usuarios; Sin embargo, el uso de la red posee muy pocas regulaciones en cuanto al contenido que se puede visualizar conllevando a riesgos considerable. En este punto, el periodismo digital, también implica peligros como acceso a información poco fiable y falsa, acceso de los niños a información inapropiada y nociva para su edad, acceso a información peligrosa, inmoral e ilícita.

El portal web “Carupanizate.com” como medio digital es vulnerable a incidir en este tipo de peligrosidad considerando que puede permitirse el hecho de informar sobre todo lo que sea de interés a la opinión pública. No obstante, la destacada experiencia de sus profesionales permite que sus publicaciones según sea su naturaleza no represente un riesgo a su comunidad de usuarios, respetando así el código de ética del comunicador social y la veracidad de la acción comunicativa en la transmisión instrumental del mensaje inherente al hecho noticioso.

15.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las técnicas que emplea el portal para transmitir un hecho noticioso relevante.

Los avances informativos porque mantienen al usuario alerta ante el constructo final de la información.

La técnica de avances informativos empujada por los periodistas de portal consiste en la información de última hora introduciendo pequeños segmentos descriptivos del hecho noticioso para lograr la autopromoción del medio. Esta estrategia demuestra que el personal del medio “Carupanizate.com” posee un amplio manejo del contexto para lograr la atención del usuario con respecto al interés instrumental de estar comunicados.

Los beneficios de esta técnica se traducen en la tendencia comunicativa capitalizando en lo posible los detalles informativos implícitos en la parrilla de información incorporadas en el medio.

.16- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las aplicaciones que emplea el portal web Carúpanizate.com a la hora de postear un hecho noticioso relevante.

Facebook, twitter e Instagram. Para informaciones generales Facebook e Instagram por la cantidad de caracteres que permite. Sin embargo, para informaciones específicas es mejor twitter creando un vínculo directo entre usuario y la fuente.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

En la presente década los usuarios digitales de la región Pariana y del Estado Sucre han sido testigo de cómo el periodismo digital ha desplazado el periodismo impreso, este suceso puede estar asociado a la constante evolución del consumo implícito en el la tecnología digital. En la que cada vez, es más común observar niños, jóvenes y adultos con dispositivos inteligentes que le permiten acceder a la información a través de la red y he allí una de las razones del por qué esta contante interacción es cada vez más compleja en los usuarios locales permitiéndole a los medios como “carupanzate.com” capitalizar la información de interés para transmitirla y conectar con el público por medio de las distintas plataformas y alternativas presentes en blogs, foros y redes sociales.

La variedad de plataformas digitales usadas por el medio “carpanizate.com”, son aprovechadas por sus profesionales para instrumentar racionalmente la acción comunicativa según sea el caso. Como se ha aclarado en segmentos anteriores, las plataformas de redes sociales usadas por el portal se adaptan perfectamente a la diversidad tipológica del gusto o preferencia que adopta el usuario. Estas redes han potencializado aún más el alcance del periodismo local permitido la inmediatez y una mayor accesibilidad a la información.

El uso de estas redes sociales por el medio digital destaca la ventaja que “carupanzate.com” obtiene a través de esta sencilla practica en las preferencias lingüísticas de los usuarios. Basta con citar el ejemplo planteado anteriormente donde usuarios de Twitter prefieren una longitud de noticas resumidas en 280 caracteres. En Instagram los usuarios prefieren noticias fundamentadas en imágenes y videos que cristalicen el hecho noticioso.

En el caso de Facebook, es la red de mayor referencia en el portal porque permite la integración de todos elementos (escrito, visual, lingüístico y audiovisual) en la noticia de máxima expresión.

d) Segmento para la Cyber-Interactividad

17.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a la normativa que debe asumir el usuario para postear y modificar la información del portal web Carúpanizate.com a través de las redes sociales.

los administradores de “carupanizate.com” no permiten que los usuarios modifiquen información del portal porque no son sus competencias. No obstante, el usuario puede modificar en sus dominios personales de las redes sociales.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

En segmentos anteriores se planteaba los riesgos implícitos en el periodismo digital, Para esta oportunidad es necesario mencionar las pocas probabilidades de vulnerabilidad que existen en los medios informativos de carácter digital, no abiertos a la edición de contenido por los usuarios web. Como es el caso del portal “carupanizate.com”, que entiende el rol interactivo del usuario limitándolo a comentar y compartir la información posteada por el medio.

Con esta restricción el medio se augura la participación de sus usuarios mediante comentarios argumentativos sobre el hecho noticioso. También permite que el usuario comparta la información en sus cuentas personales, sin la previa modificación de su contenido para mantener la garantía de la fuente y la veracidad de la noticia.

El resultado restrictivo sobre la modificación de contenido informativo, coadyuva con la estructuración de los supuestos integrales de la acción noticiosa en la inteligibilidad, verdad, rectitud y veracidad del mensaje para su circulación por la web. Gracias a la posibilidad de verificar y constatar su legitimidad a través de la fuente original del torrente informativo.

18.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a las políticas de privacidad del portal web Carúpanizate.com, para proteger la identidad del usuario.

Se personaliza por correo el contacto del usuario para contactar denuncias e informaciones sobre acontecimientos fuera del marco legal.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

La web es un escenario virtual en el que convergen múltiples identidades o seudónimos que hacen uso del poder la opinión para que la información que circula a través de este canal pueda ser el resultado de la diseminación de contenido falso no constatado. En este punto, los portales informativos deben ser precavidos primero con la selección del infórmate y segundo con el método de contactarlo para constatar su alocución.

El portal “carupanizate.com” entiende la importancia de los argumentos anteriores y se fundamenta en la discreción y protección de la identidad informativa de sus usuarios. Para ello, se asegura de utilizar técnicas virtuales de confidencialidad contactando con él infórmate o seudónimo a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, contacto personal para verificar identidad y posteriormente constatar la información del usuario para producir el hecho noticioso.

Este paso es un eslabón delicado en el ejercicio del periodismo digital, porque si no se ejecuta bien tomando las precauciones planteadas por los administradores del portal “carupanizate.com”. Se corren altos grados de peligrosidad comprometiendo en prime orden la vida del informante y la del periodista, y en secundo orden, se puede perder el prestigio del medio y la veracidad de la información publicada.

19.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación a los Gadgets de su mayor preferencia para interactuar con el usuario a través del hecho noticioso postado en el portal Carúpanizate.com.

El teléfono inteligente, Tablets, Cámaras profesionales y dispositivos especiales. Pero en especial el teléfono inteligente porque gracias a sus aplicaciones puedo registrar todo mientras tenga conexión a la web.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

La constante evolución de los medios tecnológicos de comunicación se confecciona hacia dispositivos móviles cada vez más flexibles con una interfaz sencilla, dinámica e interactiva y video cámaras de alta resolución como la del teléfono inteligente que comúnmente es preferido por el staff de periodistas del portal web informativo “Carupanizate.com”.

Estos profesionales aprovechan este dispositivo para la accesibilidad en el registro de sucesos, la creación, edición y publicación de contenido noticioso en cualquier lugar y múltiples formatos. El teléfono inteligente, también el ofrece a los periodistas de este medio funciones intermedias entre las computadoras, que además cuenta con acceso a internet a través del Wi-Fi y la red 3G/4g. Permitiéndole descargar las aplicaciones de las redes sociales en las que interactúa y otros programas de edición disponibles en las tiendas en línea para aumentar la calidad de sus post y distribuir el contenido informativo a través del mismo equipo.

En este mismo orden la evolución de los gadgets ha demarcado el ritmo del crecimiento, diversidad y complejidad del contenido que se maneja en las redes sociales, por lo tanto, estas se han convertido en instrumentos imprescindibles para los administradores del portal a fin de sacar el mayor provecho tecnológico en los post e interactividad de la página.

20.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación al rol que adoptan frente a las opiniones de usuarios que generan debate en el proceso comunicativo.

Eliminamos comentarios fuera de lugar y -si es necesario- eliminamos el usuario cuando la interacción es spoilers.

(Entrevista realizada el 18/Enero/2020)

En segmentos anteriores quedo claro que “Carupanizate.com”. Es un medio digital que debe su existencia a la red, que como espacio virtual admite la publicación de todo tipo de contenidos y opiniones por parte de los usuarios adscritos al portal informativo. Aun cuando los argumentos emitidos pueden ir a favor o en contra del hecho noticioso. Sin embargo, lo que no se permite es el uso de un lenguaje soez en argumentos desfavorables al hecho noticio.

Cuando las opiniones desfavorables que aparecen en el segmento de comentarios están estructuradas en un lenguaje violento, inmediatamente los administradores del portal alertan al usuario. Y si la conducta es repetida, lo eliminan del medio sin vacilación alguna, esta medida restrictiva delimita la libertad de expresión al acabado crítico y argumentativo de los usuarios protegiendo la imagen del medio y gratificando con responsabilidad la labor de sus periodistas

También es importante destacar que el medio tiene la oportunidad de establecer patrones de reacción e interacción entre sus usuarios, permitiéndoles a los administradores la libertad de aplicar estrategias y reglas que faciliten la creación de un entorno comunicativo complementado por el poder dialogo virtual e interactivo que ofrece “Carupanizate.com”. No obstante, esto último estará condicionado al nivel de agresión que pueda mantener el usuario, incitando al bloqueo, como forma de conservar la imagen del medio.

21.- Exposición de opinión de los entrevistados en relación al factor que les permite hacer del proceso comunicativo una necesidad cotidiana para los usuarios.

La información, en razón a la escasa presencia de medios veraces y objetivos que relacionen la noticias con la necesidad de los usuarios. Por ejemplo, la gente nos escribe para saber cuál estación de servicio de combustible está surtiendo al momento. Nosotros investigamos y le informamos.

Actualmente es innegable que los medios digitales conquistaron todos los espacios inherentes a la cotidianidad de los usuarios que convergen en la región, debido a que estar informados, pasa por conocer los acontecimientos de grande y

pequeña escala que son de interés al colectivo en general. Generándose un espacio de interconexión entre el contexto inmediato y la red informativa.

Los medios como “carupanizate.com” entendieron la importancia de estos principios y permitieron que la información publicada en sus dominios sociales, se cristalizara como una alternativa informativa que se codea con las necesidades implícitas en el contexto inmediato como tráfico, suministro de gasolina, información bancaria, perspectiva comercial del casco central de la ciudad y el mercado municipal.

En el contexto menos inmediato, el medio aprovecha la necesidad informativa del usuario para postear variedades de noticias e informaciones nacionales e internacionales según la segmentación de sucesos, opinión, entrevistas audio visual, farándula y deporte.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las conclusiones consisten en “*Argumentar los resultados concretos de los objetivos alcanzados en el tópico investigado*” (Tamayo & T., 2009 pag.34). Es por ello, que en este apartado se sintetizan argumentativamente los hallazgos obtenidos mediante la triangulación de los implícitos del lenguaje en la Acción Comunicativa y la correlación de métodos, estrategias y técnicas empeladas por los 5 administradores del portal web informativo para la construcción mediática del hecho noticioso en la región. Razón por la cual se concluye con la siguiente segmentación a saber:

1- Segmento para la producción u origen del medio informativo

El Portal web informativo “carupanizate.com” es el resultado de una buena praxis académica, puesto que surgió a través de un proyecto factible para enfrentar un arduo proceso de transición glolocal ante la prensa tradicional, innovando así los métodos lingüísticos e instrumentación técnica de la acción comunicativa mediante el ejercicio del periodismo digital.

El portal informativo también surgió para conquistar su espacio mediático en el imaginario colectivo de la región sucrense, convirtiéndose en un punto de referencia local para la crónica y descripción veraz de los acontecimientos suscitados en el Estado.

2- Segmento informativo

El domino del escenario informativo conquistado por el portal web “carupanizate.com”, se caracteriza por la instrumentación de la rectitud y veracidad implícita en la acción comunicativa del hecho noticioso que frecuentemente postean en las redes sociales para garantizar la neutralidad de la noticia, evitando la distorsión del mensaje y diseminación de noticias falsas.

Los recursos lingüísticos que emplea el portal web Carúpanizate.com están vinculados a los criterios de inteligibilidad del mensaje transmitido en el hecho noticiosos. De manera que el diálogo escrito este regido por una serie de valores y normas aunados al manejo del usuario interlocutor que busca consumir y resumir la noticia para proyectarla a la colectividad.

La investigación periodística ejercida por el staff de profesionales que administran medio informativo “carupanizate.com”, representa un valor esencial para dar a conocer aquello que por diversas razones o motivos se les oculta a la colectividad y resultan de interés general.

3- Segmento de comunicación

La capacidad comunicativa del medio “carupanizate.com” se extiende a todo tipo de usuario, sin implicar un nivel de peligrosidad debido a la destacada experiencia de sus profesionales inciden en la categorías de publicaciones según sea su naturaleza para que no represente un riesgo a su comunidad de usuarios, respetando así el código de ética del comunicador social y la veracidad de la acción comunicativa en la transmisión instrumental del mensaje inherente al hecho noticioso.

La comunicación empleada por el portal genera múltiples los beneficios comunicativos promoviendo constantemente tendencias locales sin abusar de los sucesos que generan mayor atención en la comunidad de usuarios afectos al portal.

4- Segmento para la cyber-interactividad

El Portal web informativo “Carupanizate.com”. Es un medio digital que debe su existencia a la red y depende de la manipulación de gadgets para el registro de sucesos y su edición; Así como también hace uso de meta etiquetas para posicionarse en los motores de busca y en las redes eludiendo cierre temporal del portal web.

Los post informativos del portal se cristalizan en el internet como un medio o canal que garantiza la ciber-interactividad entre los usuarios con computadores

capaces de acceder a la red para procesar información de interés. Este hecho se le conoce como la triangulación perfecta de la web.

Las aplicaciones digitales usadas por el canal responden a labores y ejercicios específicos del medio digital; en la que, las preferencias de los usuarios cumplen rol determinante según la opción que elijan para consumir y reproducir la noticia.

5.- Segmento para el consumo mediático

Los usuarios del Portal web informativo “Carupanizate.com”. Cumplen con las reglas implícitas en los márgenes restrictivos del portal para el buen uso del lenguaje argumentativo y crítico de los hechos noticiosos que postean los administradores del portal.

Los usuarios del portal están estrechamente vinculados con los post informativos del portal puesto que estos se inclinan por facilitar contenido de interés para facilitar el manejo de áreas como el tráfico, suministro de gasolina, información bancaria, perspectiva comercial del casco central de la ciudad y el mercado municipal.

Los usuarios del portal poseen una clara diversificación tipológica de gustos en cuanto a la preferencia de plataformas usadas por el portal para transmitir la variedad del hecho noticio. En este escenario se pueden clasificar los usuarios de Twitter que prefieren una longitud de noticias resumidas en 280 caracteres; Los usuarios de Instagram que prefieren noticias fundamentadas en imágenes y videos que cristalicen el hecho noticioso y los usuarios de Facebook que prefieren la integración de todos elementos (escrito, visual, lingüístico y audiovisual) en la noticia de máxima expresión.

Recomendaciones

Una vez interpretados los resultados y expuestas las conclusiones pertinentes a la investigación, se procede a señalar una serie de recomendaciones que serán dirigidas no sólo a los cinco administradores del portal web informativo carupanizate.com, sino a todo aquel personal, usuario o grupos que estén vinculados al consumo mediática de los hechos noticiosos que este portal postea en la región.

- Se le recomienda al staff de profesionales que trabajan en el portal estudiar la teoría de la acción comunicativa para la tecnificación meticulosa del contenido implícito en el mensaje informativo.
- Se recomienda que utilicen la instrumentación técnica del contenido que consumen los usuarios para resguardar la integridad psicológica y social del mensaje en las redes sociales.
- Implementar mejoras en la privacidad de los usuarios para resguardar la integridad de su perfil mejorando los patrones virtuales de comunicación y seguridad para evitar la difusión de información falsa.
- Se les recomienda a los usuarios mantener la mayor discreción posible a la hora de republicar los mensajes publicados por el portal para coadyuvar con la integrada de la noticia y la información.
- Se le recomienda a los usuarios mantener un lenguaje moderado confeccionando sus posturas argumentativas favorables y desfavorables ante los hechos noticiosos.
-

BIBLIOGRAFIA

- Gascón, María, C. (2008). Comunicando Paz, otros medios de comunicación desde el mismo laberinto. Madrid: España.
- Rojas E. Belkys. (2014). Investigación cualitativa, fundamentos y praxis. Caracas: Los Caobos.
- Vallejo, Juan. (2019) Carupanizate.com, noticias locales (documento en línea)IBSM. <https://es-la.facebook.com/carupanizatecom/>
- Habermas, Jürgen. (1985). Teoría de la acción comunicativa. Tomo I y II. Madrid.
- Constitución De La República Bolivariana De Venezuela, Febrero (2009).
- Hernández, Fernández y Baptista. Metodología de la Investigación. 4ª. Ed. McGraw-Hill. México, D.F. 2006.
- Stracuzzi y Pestana. Metodología de la investigación cualitativa. 3ª ed. Fedupel. Caracas, 2012.
- Levy, P. (2001). Cibercultura. Santiago de Chile. Editorial Dolmen
- Ley De Código Y Ética Del Periodismo Venezolano, (2012) (fuentes electrónicas) http://cdn1.cnpven.org/archivos/80/original_codigoeticafinal.pdf.
- Grupo Iberoamericano, IFRRO. (2017). <http://cdr.com.co/galeria/> (fuentes electrónicas) <http://cdr.com.co/2016/02/el-periodismo-digital-en-colombia-cambio-de-paradigma-hacia-los-contenidos-digitales/>.
- Peñaloza, Jorge. (2013) googleusercontent.com (Fuentes electrónicas) http://tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/62/TDE-2015-02-19T10:35:07Z-5551/Publico/
- Luna, Mariot. (2007). saber.ucv.ve/bitstream (fuentes electrónicas) <http://TESIS%20DE%20COMUNICACION%20SOCIAL.pdf>
- Oliva, Carlos. (2012) Redes Sociales Y Jóvenes: Una Intimidación Cuestionada En Internet (fuentes electrónicas) https://www.redalyc.Org/pdf/4959/49595025_0003.pdf

ANEXOS

Anexo N° 1: Instrumento de Recolección de Información (Guion de Entrevista)



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

***EL PERIODISMO DIGITAL COMO CULTURA MEDIÁTICA A TRAVÉS DE CARUPANIZATE.COM,
ESTADO SUCRE, AÑO 2019.***

La presente entrevista estructurada, tiene como propósito recolectar las percepciones, conocimientos, métodos, estrategias y técnicas empeladas por los administradores del portal web informativo Carupanizate.com, para hacer de los hechos noticiosos una tendencia informativa mediática asociada a la acción comunicativa sobre los usuarios web en la región.

Este instrumento de investigación es propiedad intelectual de los investigadores involucrados en este estudio cuyo uso exclusivo es vinculante a través de la técnica de grupo focal para ser aplicado con fines académicos a la población sujeta a estudio.

Instrucciones:

- Lea detenidamente las siguientes preguntas y responda con la mayor claridad posible.
- Cualquier duda consulte con el investigador(a)

La información obtenida es de carácter confidencial y con fines académicos.

Autores: Guevara Dorexy & Agreda Tahimar.

Gracias por su colaboración!

Guion de entrevista:

A) Segmento para la producción u origen del medio informativo.

- 1.- ¿Cuáles son los objetivos o propósitos implícitos en la creación del portal web informativo “Carúpanizate.com”?
- 2.- ¿Cuál es la importancia de un corresponsal para la producción y difusión de la noticia transmitida a través del portal web de Carúpanizate.com?
- 3.- ¿Cuál es el significado de los colaboradores informativos para la producción avance y difusión de la noticia transmitida a través del portal web de “Carúpanizate.com”?

B) Segmento informativo.

- 4.- ¿Cuáles son los métodos o criterios aplicados para la indagación de los hechos noticiosos relevante en el portal web Carúpanizate.com?

- **5.-** ¿Cuáles son los recursos lingüísticos que emplea el portal web Carúpanizate.com en la construcción de la información para la persuasión del usuario?
- **6.-** ¿Cuál es la importancia de su ética profesional en la construcción de los hechos basados en la realidad?
- **7.-** ¿Según su ética profesional cuales son las herramientas que debe usar para garantizar la veracidad de los hechos noticiosos?
- **8.-** ¿Cuál es la relevancia de la multiplicidad de segmentos implícitos en la parrilla de información ofertada por el portal web Carúpanizate.com?
- **9.-** ¿Cuáles son los recursos lingüísticos empleados por el portal, para determinar el alcance informativo de sus segmentaciones de noticias?
- **10.-** ¿Cuáles son las estrategias y técnicas usada por los periodistas del portal para promover una información efectiva?
- **11.-** ¿Cuáles son los recursos periodísticos que emplea el portal para garantizar fiabilidad en la producción informativa?

C) Segmento de comunicación.

- **12.-** ¿Cuáles son los beneficios comunicativos que genera la tendencia informativa para el portal web?
- **13.-** ¿Cuál de los siguientes segmentos informativos promueve mayor tendencia comunicativa entre el portal y el usuario?
- **14.-** ¿Cuál de los siguientes contenidos brindados por el portal web Carúpanizate.com puede llegar a todo tipo de usuarios? Violento, sexual, político, económico, social, farándula, científico, otros?

d) Segmento para la cyber-interactividad.

- **15.-** ¿Cuáles son las técnicas que emplea el portal para transmitir un hecho noticioso relevante?
- **16.-** ¿Cuáles son las aplicaciones que emplea el portal web Carúpanizate.com a la hora de postear un hecho noticioso relevante?
- **17.-** ¿Cuál es la normativa que debe asumir el usuario para postear y modificar la información del portal web Carúpanizate.com a través de las redes sociales?
- **18.-** ¿Cuáles son las políticas de privacidad del portal web Carúpanizate.com, para proteger la identidad del usuario?
- **19.-** ¿Cuáles son los Gadgets de su mayor preferencia para interactuar con el usuario a través del hecho noticioso posteado en el portal Carúpanizate.com?

e) Segmento para el consumo mediático.

- **20.-** ¿Cuál es el rol de los periodistas del portal web Carúpanizate.com frente a las opiniones que generan debate en el proceso comunicativo?
- **21.-** ¿Cuál es el factor que le permite al portal web Carúpanizate.com hacer del proceso comunicativo una necesidad cotidiana para los usuarios?

METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 1/6

Título **EL PERIODISMO DIGITAL COMO CULTURA MEDIÁTICA A TRAVÉS DE *CARUPANÍZATE.COM* ESTADO SUCRE, AÑO 2019**

Autoras:

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Guevara F., Dorexy Y.	CVLAC	26.294.799
	e-mail	dorexy_20@hotmail.com

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Ágreda A., Tahimar A.	CVLAC	26.600.260
	e-mail	tahimar.15agreda@hotmail.com

Palabras o frases claves:

Periodismo Digital, Cultura Mediática, Instrumentación Lingüística, Hecho Noticioso, Interactividad Virtual y Acción Comunicativa.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sub líneas de investigación:

Área	Sub área
Ciencias Sociales	Sociología

Resumen (Abstrac)

La Presente investigación se realizó con el propósito de estudiar el periodismo digital como cultura mediática a través del portal web informativo Carupanizate.com. Su fundamento teórico consiste en el enfoque sociológico de Habermas sobre la acción comunicativa y sus implícitos instrumentales en la prensa digital como nueva cultura mediática. Los objetivos describen el origen del portal web informativo Carupanizate.Com, así como también, su instrumentación y recursos lingüísticos empelados en el hecho noticioso para capitalizar mediáticamente la acción comunicativa en la región. En la metodología se trabajó con el tipo de investigación cualitativa de nivel descriptivo y diseño de campo. El grupo focal de estudio estuvo conformado por 5 periodistas encargados de administrar el portal web informativo, y que aportaron información de interés a través de una entrevista integrada por 21 preguntas interpretadas mediante la técnica de la teoría fundamentada. Cuyos hallazgos se resumen en un amplio manejo del medio informativo a través de la instrumentación racional implícita en las categorías inherentes a la acción comunicativa para capitalizar mediáticamente en el post la inteligibilidad, rectitud, verdad y veracidad del hecho noticioso en la región.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Carluis Rodríguez	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	18.788.855
	e-mail	carluis4.88@gmail.com
Rosangel González	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	18.214.154
	E mail	raguilera@udo.edu.ve
Jesús Urquiola	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input checked="" type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	20.124.999
	e-mail	jurquiola@udo.edu.ve

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2020	10	07

Lenguaje: SPA

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis-GuevaraD,AgredaT.docx	Aplication/word

Alcance:

Espacial: Regional

Temporal: Mediano Plazo

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciadas en Sociología

Nivel Asociado con el Trabajo:

Licenciatura de Pregrado, 3er. Nivel

Área de Estudio:

Sociología

Institución que garantiza el Título o Grado:

Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

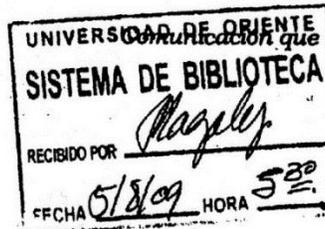
Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Letdo el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.



Cordialmente,

JUAN A. BOLANOS CUNPEL
Secretario



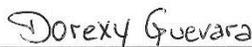
C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Apartado Correos 094 / Telf: 4008042 - 4008044 / 8008045 Telefax: 4008043 / Cumaná - Venezuela

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 6/6

Art. 41 del Reglamento de Trabajo de Grado de Pregrado (Vigente a partir del II semestre del año 2009, según comunicación CU-034-2009): "Los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización".


Dorexy Y. Guevara F.

Autora I


Tahimar A. Agreda A.

Autora II


Jesus Urquiola

Tutor

