



Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE
COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL
DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA,
ISLA DE COCHE, ESTADO
NUEVA ESPARTA**

Trabajo de grado modalidad investigación, presentado como requisito parcial
exigido para optar al título de:
LICENCIADO EN TURISMO

Tutor Académico: Antrop. Petra Aguilera
Autor: Hernán J. Hernández A.

Guatamare, Marzo de 2008

EPIGRAFE

“La calidad nunca es un accidente, siempre es el resultado de un
esfuerzo de la inteligencia”

John Ruskin

“La perfección no existe, la excelencia sí”

Fidias Arias

DEDICATORIA

A DIOS TODO PODEROSO, por guiarme en todo momento por el camino del bien para alcanzar todas mis metas propuestas, por protegerme siempre.

A SAN GABRIEL ARCANGEL, por iluminarme día a día a luchar por superar las barreras y retos que se cruzan en mi vida.

A MI LINDA Y RESPONSABLE MADRE, por su confianza, su apoyo incondicional y su amor infinito que me dan fuerzas para seguir creciendo en lo personal y en lo profesional.

A ARÍSTIDES, por ser mi PADRE en las buenas y en las malas, siempre lo serás.

A MI HERMANA, por ser mi mejor amiga y mi confidente, por su apoyo en todo momento.

A MI PRIMO Y HERMANO RAÚL AMILCAR, siempre estás en mi mente y corazón, sé que Dios te tiene en su gloria.

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES Y HERMANA, por confiar en mí y apoyarme incondicionalmente en la realización de mis metas.

A LA CARISMÁTICA Y AMIGABLE PROFESORA PETRICA AGUILERA, por ser mí asesora, y por brindarme su apoyo y su constancia para realizar esta investigación.

A MI NOVIA LAURA, por su ayuda firme y constante en la realización de este trabajo, gracias por impulsarme a seguir adelante y por estar a mi lado en tiempos de adversidades y en tiempos de júbilo.

A MIS PROFESORES RAFAEL LUNAR, ORLANDO FERMÍN, YACSY LA ROSA, MARIAYNÉS MURILLO, JORGE DE ABREU, PAOLA CIVILE Y WILFREDO VILLARROEL, por sus humildes y significativos consejos de enseñanza y conocimiento.

A LOS SUJETOS DE INFORMACIÓN, por darme la oportunidad de interrelacionarme con ellos y permitirme recopilar la información necesaria para la consecución de ésta investigación.

A MI ABUELA MARÍA MOTA, A MIS TÍOS LUIS MONTAÑEZ, MAGALYS MOTA, ZULAY MOTA, GLADYS MONTAÑEZ, GLADYS BARRIOS, por sus buenos consejos, apoyo único y confianza infinita, cuando los necesité me tendieron su ayuda.

A MIS PRIMOS Y HERMANOS LUIS ALBERTO, CARLOS, JIMMY, MARÍA FERNANDA, LUIS AMILCAR, AMILCAR, ZULY Y DANIEL, por su apoyo e impulso tenaz para alcanzar el éxito.

A CECILIA MONTILLA, aunque no es formalmente mi madrina la considero como tal, gracias por estar pendiente y colaborar en ésta investigación

A RAFAEL BETANCOURT, aunque no es mi tío de sangre, yo así lo considero, gracias por sus incontables ayudas.

A MIS AMIGOS GUELNI, ÁNGEL, JORGE, CHÚ, JHOAN Y TOMMY, por tenderme su mano amiga cuando los he necesitado y por el empuje de seguir adelante.

A JOANNA, por sus múltiples colaboraciones que siempre fueron de gran ayuda.

A LA FLACA, por sus buenas recomendaciones en el desarrollo de ésta investigación.

ÍNDICE GENERAL

EPÍGRAFE.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
ÍNDICE GENERAL.....	VI
SINOPSIS.....	IX
1.- INTRODUCCIÓN.....	1
2.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	4
2.1.- Antecedentes	4
2.2.- Marco Legal	6
2.3.- Ejes Teóricos	6
2.4.- Definición de Términos.....	10
3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
3.1.- Objetivo General	12
3.2.- Objetivos Específicos	12
4.- JUSTIFICACIÓN.....	13
5.- METODOLOGÍA.....	14
5.1.- Fundamentación Epistemológica	14
5.2.- Área de Estudio.....	17
5.3.- El Método	20
5.4.- Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	20
5.4.1.- Observación Participante.....	20
5.4.2.- Entrevistas con Informantes Claves	21
5.5.- Categorización	21
5.6.- Selección de la Fuente de Información	22
5.7.- Sujetos de Información.....	22
6.- ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	23

6.1.- Características culturales	24
6.1.1.- Religión.....	25
6.1.2.- Artesanía	27
6.1.3.- Gastronomía	29
6.2.- Características Sociales.....	31
6.2.1.- Estructura Familiar.....	32
6.2.2.- Participación Comunitaria.....	33
6.3.- Actividades Laborales	36
6.3.1.- Actividades laborales tradicionales.....	36
6.3.2.- Actividades Laborales Actuales.....	39
6.4.- Participación Turística	43
6.4.1.- Motivación al trabajo turístico	44
6.5.- Cambio cultural	48
6.5.1.- Cultura turística	49
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXOS	61
ANEXO 1.....	62
GUÍA DE ENTREVISTAS NO ESTRUCTURADAS.....	62
ANEXO 2.....	67
INFORMANTES CLAVES	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Imagen de San Pedro de coche. 2007.....	26
Figura 2. Diversiones Folklóricas en la Plaza San Pedro de coche. 2007....	27
Figura 3. Artesanía. 2007.	28
Figura 4. Artesano en su faena laboral. 2007.	29
Figura 5. Vendedor de Comidas Típicas en su Faena Laboral. 2007.....	30
Figura 6. Comida Típica, Carite Frito. 2007.	31
Figura 7. Vendedor de la playa. 2007.	35
Figura 8. Sujeto suministrando información. 2007.	38
Figura 9. Preparación de Ostras. 2007.	40
Figura 10. Sujeto expresando su Opinión. 2007.	41
Figura 11. La Punta. 2007.	42
Figura 12. Sujeto informante. 2007.....	45
Figura 13. Sujeto expresando sus ideas. 2007.....	47
Figura 14. Motos de Agua. 2007.....	48



Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO
LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA,
ISLA DE COCHE, ESTADO
NUEVA ESPARTA**

Trabajo de grado modalidad investigación, presentado como requisito parcial
exigido para optar al título de LICENCIADO EN TURISMO

Autor: Br. Hernán Hernández

Asesor Académico: Antrop. Petra Aguilera

Fecha: Marzo, 2008

SINOPSIS

La presente investigación tuvo como finalidad interpretar la actividad turística como factor generador de cambio en los patrones de comportamiento laboral tradicional de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, estado Nueva Esparta. Para ello, se realizó un estudio etnográfico utilizando como técnicas de recolección de datos, la observación participante, que permitió la familiarización con el escenario donde se desenvuelven los integrantes de la comunidad de Playa La Punta; y las entrevistas no estructuradas a informantes claves, procurando la forma de diálogo coloquial

para lograr una interacción verbal que ayudó a identificar los patrones de organización en el comportamiento laboral de la comunidad y analizar los elementos socioculturales que definen la participación de los pobladores en la actividad turística que se desarrolla en Playa La Punta. Los sujetos de información fueron miembros de la comunidad, jefes de familia nativos, jefes de familia con tiempo de permanencia en dicha comunidad de quince o más años, y jefes de familia de la comunidad de San Pedro de Coche que trabajaran en la Comunidad de Playa La Punta. Este estudio concluyó que el turismo se ha ido combinando paulatinamente con las actividades laborales tradicionales de la comunidad de Playa La Punta, ya que los residentes han ido adaptando estas labores a la actividad turística desarrollada en la playa, para obtener ingresos económicos. Algunas de sus labores tradicionales han quedado en segundo plano, pero otras se han mantenido, logrando que los lugareños tomen interés por integrarse al turismo. Se ha propiciado la formación de una cultura turística, la cual ha servido de motivación para que éstos quieran mejorar las condiciones de la playa a través de la organización comunitaria, y deseen recibir formación en materia turística para incorporarse formalmente al turismo, y así ofrecer una mejor calidad de servicio al turista.

Palabras claves: Actividades laborales tradicionales, patrones de comportamiento laboral, cultura turística, organización comunitaria, actividad turística.

1.- INTRODUCCIÓN

La recreación en el hombre siempre ha existido y desde el siglo XIX bajo una visión sistemática ha evolucionado en su interpretación, tanto que, en la actualidad muchos teóricos (Boullón, Guzmán, Molina, Acerenza) la denominan turismo. Específicamente T. Tyblewsky (1982) citado por Jiménez Guzmán (1990, p.14) señala: “El Turismo es el encuentro fortuito entre sujetos humanos, del que se deriva casi con absoluta seguridad un contacto social personal”. Por lo que se puede deducir que el turismo es un fenómeno social que implica un “contacto personal”, condición que se ha sistematizado por los autores contemporáneos (Jiménez, OMT, entre otros) con el concepto de encuentro turístico, definiéndolo como: un proceso interactivo de dos medios socioculturales donde confluyen un cúmulo de motivaciones, necesidades, valores y principios de turistas y residentes considerados como protagonistas de la actividad turística.

La Organización Mundial del Turismo (1998) afirma que del resultado del encuentro, surge una serie de impactos socioculturales que serán más o menos intensos, o más o menos positivos, dependiendo del tipo y características del turista que visite la comunidad, y cuya magnitud va a depender del volumen del flujo turístico y las diferencias socioculturales entre estos y los residentes. Sin embargo, para que se manifiesten los impactos socioculturales en el destino no es necesario que los turistas tengan contacto directo con los residentes, puesto que los residentes con tan solo observar las conductas de los turista en el lugar de destino, estos pueden adoptar esquemas culturales que no son propios.

La Organización Mundial del Turismo (1998) también afirma que los impactos socioculturales suelen ser analizados desde una percepción negativa, sin embargo, estos también pueden ser concebidos en función de beneficios positivos al destino donde se desarrolla la actividad turística, por ejemplo si se toma en cuenta las vivencias entre turistas y residentes en términos de intercambio de subjetividades y culturas el resultado social podría ser la reafirmación de valores socioculturales propios del destino, la optimización de la calidad de vida del nativo y la exaltación de los valores auténticos de la región.

La Isla de Coche forma parte del estado Nueva Esparta, es considerada como uno de los destinos turísticos donde la intervención de las empresas hoteleras y de servicios turísticos se han concentrado en Playa La Punta, en ella se observan establecimientos como: Hotel Coche Paradise, Hotel Brisas del Mar, Hotel Punta Blanca, Coche Village - Hotel de Playa, Posada Rest. Oasis de Coche, Fiesta Beach Restaurant, Coche Speed Paradise Restaurant.

Igualmente, Playa La Punta es sitio de referencia para la práctica del Turismo Deportivo, específicamente los deportes Windsurf y Kitesurf. A ésta playa se puede llegar a través de las diferentes modalidades de transportes marítimos ofrecidos como: catamaranes y lanchas que llevan a los turistas en un full day todo incluido, algunos de ellos son los Catamaranes del Caribe (Fiesta Caribe y Moon Dancer), North Star y Viola Festival; también por medio del servicio del ferry María Libre que sale desde Punta de Piedras en Margarita y atraca en San Pedro de Coche, justo al lado de Playa la Punta; y por último el servicio de transporte en lancha desde Playa El Yaque y La Isleta.

Lo antes descrito indica un crecimiento paulatino de la actividad turística en la zona (lamentablemente se carece de datos estadísticos, pues hasta la presente fecha CORPOTUR no ha levantado un registro estadístico de entradas y salidas de turistas en la Isla de Coche), eso implica la llegada de turistas nacionales e internacionales durante todo el año a dicha playa, sin embargo lo dicho por Elis Pérez, gerente de la posada turística “El Oasis de coche” en entrevista realizada el día veintiséis de noviembre de 2006, cuando señala “aquí estamos recibiendo turistas durante todo el año, en algunos meses más que otros, pero siempre vienen nacionales o internacionales.” Igualmente los pobladores de Playa La Punta en referencia a este aspecto ofrecen servicios tales como venta de artesanías, comidas típicas (empanadas, arepas, moluscos, crustáceos, entre otros), confirman lo expresado anteriormente, e igualmente un pescador artesanal de la comunidad en entrevista realizada el veintisiete de noviembre de 2006 al respecto señala “Me gusta el turismo, porque vienen turistas a visitarnos, y de ellos obtengo beneficios económicos directos, por eso aquí los pobladores cuidamos su seguridad y estamos pendientes de su bienestar.”

Estas afirmaciones anteriores evidencia, que esta actividad es una fuente de ingresos para ellos, tanto así que, todos los vendedores y trabajadores que hacen vida en Playa La Punta han organizado una asociación llamada “Asovetraplaya” que se encarga de mantenerla limpia y en buen estado, como también de brindar seguridad y bienestar a los turistas. Esta situación refleja, que la comunidad receptora percibe y se siente involucrada con la actividad turística, y está consciente de la preservación y mantenimiento del medio ambiente.

En la comunidad de Playa La Punta según Subero (1975) el estilo de vida tradicional se basaba prácticamente en la pesca artesanal que en su

mayoría era ejercida por los hombres, mientras que las mujeres se dedicaban a salar y secar el pescado. Con la presencia de la actividad turística en el lugar, es factible que surgieron algunos cambios en los patrones de comportamiento laboral tradicional de los habitantes de la zona.

Dada esta situación de la dinámica turística desarrollada en Playa La Punta, surge la inquietud del presente trabajo de investigación en interpretar como influye la actividad turística en los patrones de comportamiento laboral tradicional de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, Estado Nueva Esparta.

2.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1.- Antecedentes

Tomando en cuenta las investigaciones relacionadas con el tema de efectos socioculturales del turismo sobre comunidades receptoras en la Isla de Margarita, en años recientes se ha notado el interés por estudiar los cambios que han presentado las poblaciones margariteñas, debido a la práctica de la actividad turística, quizás por el rechazo o aceptación que puede tener el nativo hacia los turistas.

Evidencia de lo antes dicho es el estudio realizado por Gómez (1993), quién desarrolló una investigación de carácter exploratorio donde se determinaron los cambios en las ocupaciones tradicionales del barrio María Auxiliadora, a raíz de la presencia del turismo en la población de Altagracia, estado Nueva Esparta. El universo de esta investigación estuvo constituido por los jefes de familia que habitan en el barrio María Auxiliadora de la

población de Altagracia; su conclusión principal fue que en un tiempo pasado se fueron conformando una serie de actividades que dieron cuerpo a una vocación laboral que se vio influida por el régimen de puerto libre, notándose también que algunas de las ocupaciones tienden a desaparecer, otras se han reafirmado, y otras como el turismo se ven como actividades del futuro.

Otro estudio con características semejantes fue el desarrollado por Dermatini y Rosas (1999), quienes desarrollaron una investigación tipo cualitativa donde se determinaron los efectos socioculturales del turismo en la comunidad pesquera de Pedrogonzález (Edo.Nueva Esparta) en los sectores de a) Zaragoza (el puerto de pescadores, el boulevard y la zona habitual que da frente al mar); b) la calle Campo Elías y c) la zona costera (playa Pedrogonzález, o Playa Zaragoza, Playa de Puerto Cruz y Playa de Puerto Viejo); para ello se entrevistaron informantes nativos de Pedrogonzález mayores de cuarenta años y residentes en los sectores objeto de estudio; margariteños mayores de cuarenta años no nativos de Pedrogonzález pero si vecinos de esta población y altamente consustanciados con ella; y a personas no nativas de Pedrogonzález, pero que de una u otra forma estaban vinculadas con la actividad turística en esa comunidad; este estudio que permitió detectar la incidencia del turismo en esta comunidad en los últimos 48 años.

La investigación realizada por Yáñez (2002), consistió en un estudio de campo, con un nivel descriptivo donde se determinaron las incidencias de la actividad turística en las características socio - culturales en el centro poblado del Yaque, Municipio Díaz estado Nueva Esparta. Para efectos de esta investigación se tomó la opinión de los nativos ancianos del Yaque, representantes de la asociación de vecinos y sujetos de la comunidad cuya opinión fue clave para la obtención de información de esta investigación, la

cual concluyó que el turismo en el Yaque está en completo auge, continuo desarrollo y que ha causado más beneficios que daños.

2.2.- Marco Legal

Para realizar cualquier actividad en la zona objeto de estudio, se debe tomar en cuenta la normativa legal del país que los circunscribe. En este caso sería:

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, CRBV (1999), que contempla en los artículos que van del 75 al 111, los aspectos relacionados con los derechos sociales y de la familia, culturales y educativos.

La Ley Orgánica de Turismo, LOT (2005), que presenta lo relacionado a la participación de las comunidades como protagonistas de la actividad turística en cuanto a la formación, capacitación turística y la prestación de servicios turísticos, en los artículos que van del 51 al 60, y los artículos 73 y 74.

2.3.- Ejes Teóricos

Los cambios socioculturales son estimulados por diversos factores. Murdock (1987), citado por Demartini y Rosas (1999), enfatiza en dos aspectos fundamentales: el origen de estos cambios y los procesos a través de los cuales ocurren.

En relación al origen de estos cambios, Murdock (1987), señala que “Una generación inculca a la siguiente, por medio de la educación, los

hábitos culturales que han encontrado satisfactorios y adaptativos”. Los cambios de conducta y cultura son producidos por sucesos o situaciones colectivas, tales como: aumento y disminuciones de la población, cambios en el ambiente geográfico, contactos con pueblos de diferentes culturas, depresiones económicas, problemas sociales, entre otros.

Con respecto a los procesos a través de los cuales ocurren los cambios socioculturales, Murdock (1987), describe seis elementos: Innovación, Copia cultural, Aceptación Social, Integración, Eliminación Selectiva, Socialización, los cuales se definen de la siguiente manera:

Innovación: Algún miembro de la sociedad origina una nueva pauta de respuestas.

Copia cultural: Adaptación de una nueva pauta que imita a los miembros de otra sociedad entre lo que esta de moda.

Aceptación social: Se extiende una nueva pauta, partiendo del innovador o copiadador hasta los demás miembros de su sociedad, o sea, su aceptación social.

Integración: Nueva pauta al contexto cultural, y la concurrente modificación de pautas preexistentes para ajustarse al nuevo elemento.

Eliminación Selectiva: Pérdida de patrones culturales prevalecientes anteriormente en una sociedad, como resultado de haber sido remplazado por otro, como de su fracaso para proporcionar satisfacciones.

Socialización: Transmisión de pautas culturales de generación en generación dentro de una sociedad. Este es un proceso social en el que rara

vez ocurre una duplicación exacta. El turismo es un hecho social producto del encuentro entre turistas y residentes, ese encuentro social es generado por un medio social concreto, dónde los seres que lo incluyen tienen una forma particular de entender la vida y poseen unas características culturales propias.

Jiménez (1990) señala: “En el medio social existe una persona sociológicamente llamada el *yo*, y su alterno denominado el *otro*, que se desempeñan en un medio físico, escenario de dicha relación, y en un medio creado, o cultural, que involucra todo el sistema de respuestas y valores”. Es posible que en ese encuentro o esa relación se genere un cambio y una transferencia de principios en los seres sociales que intervienen en el acto turístico, en el cual se inicia un proceso interactivo de asimilación.

En este sentido, socialmente en el turismo existen tres contactos fundamentales: el turista, el residente y espacio físico donde se interrelacionan. Santana (1997) señala que el desarrollo del turismo es reflejado en la estructura de ocupación local por una expansión de centros de servicio de la economía; el turista debe ser trasladado, alojado y asistido, pero necesita también de una provisión de actividades ociosas, para el cual precisa un número, más o menos amplio, de personal en edad activa para el desempeño de funciones en la actividad turística.

Producto del desarrollo de la actividad turística se suele diferenciar tres tipos de empleos:

a) Empleo directo, que es el que surge como resultado del desembolso de los visitantes en los núcleos turísticos (hoteles, restaurantes, etc.).

b) Empleo indirecto, que aunque no resulta directamente del desembolso turístico, comprende todo lo que se refiere al suministro de turistas (transporte, bancos, etc.).

c) Empleo inducido, es el empleo adicional que resulta de los efectos multiplicadores del turismo (cambio de moneda, comercio, etc.).

Como ya se ha dicho anteriormente, los impactos socioculturales se dan producto el encuentro entre turistas y residentes, y serán positivos o negativos dependiendo de las condiciones en que este se de.

La cultura en la actividad turística juega un factor muy importante, debido a que se puede intercambiar por medio del encuentro entre turistas y residentes, y no solo eso, también se puede estimular el interés por lo autóctono de los residentes, es decir, el turismo como hecho social ayuda a la comunidad receptora a valorar y enaltecer sus propias tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. De esta manera, se puede afirmar que el interés cultural puede fortalecer la identidad de los residentes y asimismo potenciarlo como un atractivo del destino.

Por otro lado, el turismo también puede traer consigo impactos negativos que pueden perturbar el bienestar, seguridad y tolerancia del nativo, prueba de esto es el turismo de masas, que no permite la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes, por lo que favorecen la difusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados países y sus habitantes.

Otro impacto negativo que se puede notar es la mercantilización extrema de tradiciones locales, despojándolas de verdadero significado, que

puede fomentar un proceso de cambio, debido a que los valores culturales sufren una especie de industrialización, con el propósito de obtener el beneficio económico y no de impulsar su propia cultura.

Cabe destacar que toda comunidad se desarrolla en un contexto o entorno que involucra elementos políticos (incluyendo los valores y posturas de los líderes nacionales, la legislación y reglamentación) y administrativos (actitudes de funcionarios públicos, técnicos, así como las normativas y procedimientos gubernamentales). Es decir, la comunidad necesita un espacio donde puedan confluír un cúmulo de interacciones que le den significado propio a la realidad que representan sus integrantes. (Bartle, 2007).

En relación a lo antes expuesto, la comunidad se caracteriza por aspectos socioculturales como la familia, las creencias, entre otros, por lo que se puede decir que es un organismo cultural que va más allá de los seres humanos individuales que la forman, ya que la cultura consiste en todo aquello relacionado con lo que el hombre hace día a día, incluyendo acciones y creencias, que los seres humanos (*como animales físicos*) aprenden, lo que los hace humanos. (Bartle, 2007).

2.4.- Definición de Términos

Cambio Cultural: Es la transformación de una cultura, de un medio social, por contacto con otro medio social, modificando los patrones de comportamiento y los medios sociales, a causa de la naturaleza temporal y transitoria de la actividad y de la interacción que allí ocurre. (Jiménez 1990).

Cultura: Consiste en todas esas cosas, incluyendo acciones y creencias, que los seres humanos aprenden, lo que los hace humanos. Abarca el comportamiento, pero no las cosas que son determinadas genéticamente. (Bartle, 2007)

Cultura Turística: Es una serie de conocimientos y valores que mediante su práctica con nuestras actitudes y costumbres se favorece el fomento y el desarrollo de la actividad turística. (SECTUR, 2004).

Encuentro Turístico: Es el proceso interactivo de dos medios socioculturales en donde confluyen motivaciones, necesidades, valores y principios propios de cada uno de los protagonistas de la actividad turística.

Impactos Socioculturales: Son el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en un destino turístico, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos. (OMT 1998).

Medio Social Turístico: Es aquel que se origina a través de un proceso interactivo de asimilación de estímulos y respuestas, por medio de relaciones dialécticas que generan resultados socioculturales en los turistas y receptores a raíz de un encuentro turístico. (Jiménez 1990).

Turismo: El Turismo es el encuentro fortuito entre sujetos humanos, del que se deriva casi con absoluta seguridad un contacto social personal. (T. Tyblewsky (1982) citado por Jiménez (1990)).

3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.- Objetivo General

Interpretar la actividad turística como factor generador de cambio en los patrones de comportamiento laboral tradicional de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, estado Nueva Esparta.

3.2.- Objetivos Específicos

- Describir las características culturales de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, estado Nueva Esparta.

- Describir las características sociales de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, Estado Nueva Esparta.

- Identificar los patrones de organización en el comportamiento laboral tradicional y actual de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, estado Nueva Esparta.

- Analizar los elementos socioculturales que definen la participación de los pobladores en la actividad turística que se desarrolla en Playa La Punta, Isla de Coche, estado Nueva Esparta.

- Identificar los cambios producidos por la actividad turística que se reflejan en los patrones de comportamiento laboral tradicional de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, estado Nueva Esparta.

4.- JUSTIFICACIÓN

El turismo requiere en alto grado de estudios relacionados con aspectos tales como estructura social, hábitos y costumbres, comportamientos grupales de turistas de diferentes nacionalidades y clases sociales, las consecuencias sociales de la expansión turística y funcionamiento de diferentes grupos sociales existentes en la comunidad receptora. Entre ellas la agresión y el mal uso de las potencialidades de la naturaleza que han sido devastadoras particularmente en las últimas décadas por la actividad turística y aún más los experimentaron los aspectos socioculturales, base también del turismo, en ellos se incluyen las costumbres, la manera de hablar de la población, y los cambios propiciados por la actividad turística en los patrones de comportamiento laboral tradicional de una comunidad determinada.

En ese sentido, la presente investigación se justifica, porque permitirá interpretar como la actividad turística influye en los patrones de comportamiento laboral tradicional de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, estado Nueva Esparta para poder establecer los mecanismos adecuados que permitan el beneficio integral de la mencionada comunidad en su incorporación activa y participativa de los beneficios socioeconómicos que implican el turismo; igualmente los resultados de esta investigación pueden ser utilizados para interpretar cómo ha incidido el turismo en el comportamiento laboral tradicional de los residente de la comunidad de Playa La Punta.

Asimismo, la investigación será de interés para el ente regulador de la actividad turística del estado Nueva Esparta CORPOTUR, ya que este se

encarga de llevar las estadísticas de entradas de turistas a la Isla de Coche y para este momento las están procesando.

En forma general, esta investigación pudiera concluir un aporte teórico para futuras investigaciones que guarden relación con el tema, la cual estará enmarcada bajo la línea de investigación Impacto Socio - Cultural del Turismo, del Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR) en la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta.

5.- METODOLOGÍA

5.1.- Fundamentación Epistemológica

Las ciencias humanas han generado un cúmulo de estudios sobre procesos que enfocan a la realidad dentro de un campo de aplicación, y a la vez dan pie a un conjunto de pasos que se llaman método. Entre estas ciencias están las ciencias sociales, que son aquellas ciencias o disciplinas científicas que se ocupan de aspectos del comportamiento y actividades de los seres humanos, no estudiados en las ciencias naturales. Una de las características de las ciencias sociales es el estudio del comportamiento de los seres humanos, los cuales poseen habilidades cognitivas específicas que crean una conciencia y representaciones mentales abstractas que influyen en su comportamiento y crean unas reglas de interacción compleja entre individuos. (Borgatta y Rhonda, 1992).

La mayoría de las ciencias sociales, pueden establecer leyes de alcance universal, debido a que básicamente su naturaleza es interpretar los hechos humanos, tomando en cuenta en los últimos tiempos que los

científicos han tratado de formular predicciones cualitativas. De allí que, las interpretaciones de la actividad humana se basan en la comprensión de las intenciones subjetivas de las personas, tal como lo señalan los teóricos en antropología y sociología Borgatta y Rhonda (1992):

Las intenciones declaradas que son conscientes y pueden ser recogidas directamente preguntando a los sujetos, ésta (sic) es la descripción (émica o "emics") de un suceso.

El comportamiento observado que en ocasiones puede ser inconsciente y diferir significativamente de las intenciones declaradas. Este comportamiento es la descripción material y objetiva de las secuencias llevadas a cabo sin presuponer motivos o intenciones. Dados dos observadores la descripción ética (etológica) o "etics" es el conjunto de hechos observables por ambos con independencia de las interpretaciones que ambos hagan del fenómeno.

Ahora bien, dentro de las ciencias sociales se puede ubicar a aquellas que estudian al turismo bajo una visión holística, como la economía, la historia, la sociología y la antropología, entre otras, para comprender el comportamiento humano referente a los viajes como actividad socioeconómica y como fenómeno social. El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Organización Mundial del Turismo, 1998)

El fenómeno turístico mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de diversa índole, ya que pone en contacto a diferentes

culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos (gastronómicos, lingüísticos, estéticos). Estos impactos culturales pueden ser beneficiosos en la medida que la actividad se de bajo principios de respeto y reconocimiento cultural, y perjudiciales para la comunidad receptora, cuando estos encuentros signifiquen una posible perdida de su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante.

Igualmente pueden suceder alteraciones en las estructuras sociales donde se desarrolla la actividad turística, motivadas por la adaptación en desarrollar una clase encargada de servir y atender a los visitantes. Lo cual genera una serie de consecuencias que derivan de la introducción desde fuera de una nueva realidad sociocultural a la cual los residentes deben incorporar a su sistema social. Los turistas han de ser transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surgen y hay que proveerles de actividades recreativas. Esto influye en la estructura laboral local como una expansión hacia los servicios turísticos demandados (Jiménez G., 1990).

Todo lo antes mencionado refleja que el turismo es una actividad socio-económica del mundo actual y de la complejidad de la vida moderna, en este sentido la presente investigación se realizó utilizando la Metodología Cualitativa Etnográfica, que según Martínez (1998), la misma trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón de su comportamiento y sus manifestaciones, Así mismo, este autor considera que:

Las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada. En efecto, los

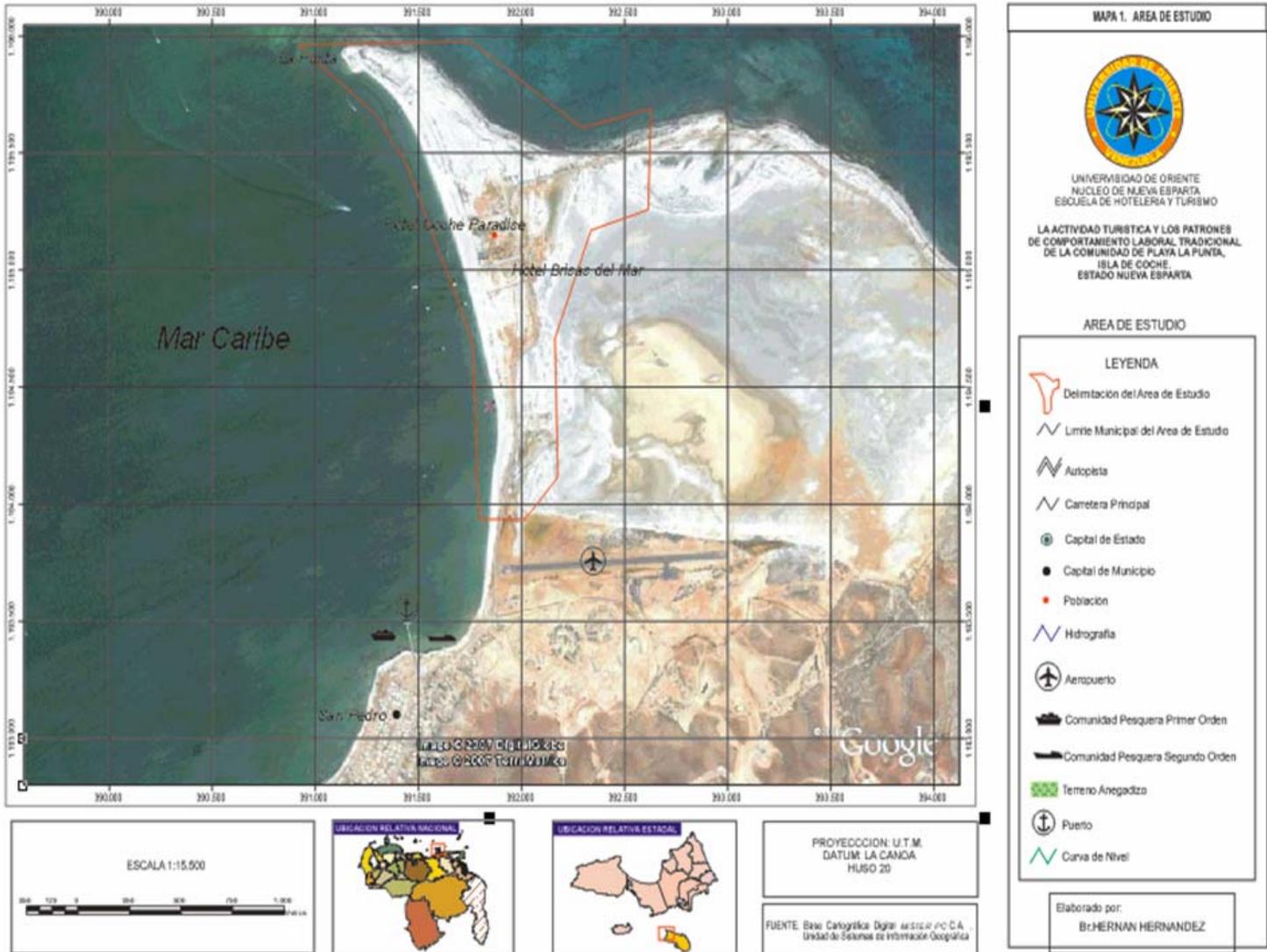
miembros de un grupo étnico, cultural o situacional comparten una estructura lógica o de razonamiento que, por lo general no es explícita, pero que se manifiesta en diferentes aspectos de su vida (pág. 30).

El enfoque fue constituido por el Modelo Dialéctico, el cual considera que el conocimiento es el resultado de una dialéctica entre el sujeto y el objeto de estudio, de acuerdo con Martínez (2003). El investigador partió de una premisa que genera el interés investigativo por un área del conocimiento, como lo es la investigación en turismo, específicamente la actividad turística en el patrón de comportamiento laboral tradicional de Playa La Punta, Isla de Coche, estado Nueva Esparta; y los posibles impactos de la actividad turística en dicha comunidad.

Tal investigación desde el punto de vista fenomenológico, estudió los impactos de la actividad turística y su desarrollo, enmarcado en una zona determinada, validó el conocimiento que fue surgiendo en la medida que se adentró en la investigación en el hecho estudiado, para así obtener una visión que partió de lo particular a la totalidad.

5.2.- Área de Estudio

Esta investigación se efectuó en la comunidad de Playa La Punta, en la parte este de la Isla de Coche, la cuál está ubicada al sur de la de la Isla de Margarita, Municipio Villalba, estado Nueva Esparta. Los límites del área de estudio son: por el Norte: La Punta, el Mar Caribe y la Isla de Margarita; por el Sur: el Aeropuerto y la población de San Pedro de Coche; por el Este: la Salina y la comunidad pesquera de La Uva; y por el Oeste: el Mar Caribe.



5.3.- El Método

El método que se utilizó en esta investigación fue el Etnográfico, ya que (Martínez, 2003), el investigador entra en contacto directo con la comunidad de Playa La Punta, donde se lleva a cabo una actividad turística y por ende forma un todo muy sui géneris, donde los conceptos de las realidades que se estudian adquieren significados especiales: las reglas, normas, modos de vida. Por eso, esos grupos pueden ser vistos y estudiados holísticamente, ya que cada cosa se relaciona con todas las demás y adquiere su significado por esa relación. En relación con esto, el investigador se interrelacionó con la comunidad de Playa La Punta, para vivir su propia vida dentro de otra cultura, según Martínez (1998) en donde interpretó la actividad turística en los patrones de comportamiento laboral tradicional de Playa La Punta, Isla de Coche, estado Nueva Esparta. El diseño de la investigación fue de campo, debido a que los datos se recolectaron directamente en la realidad, donde se observaron situaciones ya existentes.

5.4.- Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

De acuerdo al método etnográfico, escogido para el desarrollo de esta investigación se aplicaron las siguientes técnicas.

5.4.1.- Observación Participante

Esta técnica de recolección de información permitió la familiarización con el escenario en estudio, específicamente el contexto en el cual se desenvuelven los integrantes de la comunidad de Playa La Punta, donde el investigador se insertó en la comunidad por varios días consecutivos (de 3 a 4 días) por semana, durante 4 meses aproximadamente, para interactuar

directamente con los habitantes del área de estudio. Del mismo modo se pudo hacer un registro fotográfico que ayudó a validar la información producto de la observación.

5.4.2.- Entrevistas con Informantes Claves

Se realizaron entrevistas no estructuradas sobre aspectos socio – culturales a algunos residentes de la comunidad de Playa La Punta sumergiéndose en el medio que se quiere comprender (Martínez, 1998), con la finalidad de recolectar la información necesaria para describir las características culturales y sociales de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, Estado Nueva Esparta.

Se procuró la forma de diálogo coloquial con personas de la comunidad para lograr una interacción verbal que ayudó a descubrir las estructuras significativas que dan razón del comportamiento de los sujetos informantes (Martínez,1998) y así poder identificar los patrones de organización en el comportamiento laboral de la comunidad de Playa La Punta, y analizar los elementos socioculturales que definen la participación de los pobladores en la actividad turística que se desarrolla en Playa La Punta.

5.5.- Categorización

Para el análisis de las entrevistas con informantes claves se utilizó un cuadro donde se establecieron las categorías que definieron las expresiones del entrevistado, según las palabras claves que se determinaron en sus respuestas. A partir de dicha categorización fue posible realizar un análisis de la entrevista, a través de la interpretación o análisis de contenido.

5.6.- Selección de la Fuente de Información

El tipo de fuente que se utilizó fueron las primarias constituida por información oral que se recopiló a través de entrevistas no estructuradas que se realizaron a los diferentes sujetos de información involucrados en esta investigación, en la comunidad Playa La Punta, Isla de Coche, Estado Nueva Esparta.

5.7.- Sujetos de Información

Para efectos de esta investigación la población estuvo conformada por miembros de la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche, que sean jefes de familia nativos, jefes de familia con tiempo de permanencia en dicha comunidad de quince (15) o más años, jefes de familia de la comunidad cercana de San Pedro de Coche que trabajen en la comunidad de Playa La Punta.

La población fue seleccionada a través de un muestreo intencional, para lo cual el investigador estableció un acercamiento inicial con los habitantes que desarrollan actividades laborales en la zona, en el cual se entrevistaron a trece (13) personas, de las cuales siete (7) de ellas, fueron seleccionadas como sujetos de información, por ser aquellas personas las más comunicativas que aportaron mayor información para el desarrollo de la investigación.

6.- ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Como resultado de las entrevistas aplicadas a los jefes de familia de la comunidad de Playa La Punta en la isla de Coche, se pudieron identificar y determinar los aspectos socioculturales y patrones de organización en el comportamiento laboral que están relacionados con la actividad turística en la comunidad de Playa La Punta. De igual forma, los sujetos suministraron información concerniente a la participación de los pobladores en la actividad turística desarrollada en Playa La Punta, e igualmente, se detectaron los cambios producidos por la actividad turística en los patrones de comportamiento laboral tradicional en la zona. En relación a lo antes mencionado emergieron las siguientes categorías y subcategorías que se presentan a continuación y que sirvieron

6.1.- Características Culturales

6.1.1.- Religión

6.1.2.- Artesanía

6.1.3.- Gastronomía

6.2.- Características Sociales

6.2.1.- Estructura Familiar

6.2.2.- Participación Comunitaria

6.3.- Actividades Laborales

6.3.1.- Actividades Laborales Tradicionales

6.3.2.- Actividades Laborales Actuales

6.4.- Participación Turística

6.4.1.- Motivación al trabajo turístico

6.4.2.- Integración en el turismo

6.5.- Cambio cultural

6.5.1.- Cultura turística

6.1.- Características culturales

La cultura es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada, esta incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología, la sociología y el turismo.

La Isla de Coche, específicamente en Playa La Punta, se caracteriza por presentar un escenario con notable vocación turística que se refleja en la potencialidad ambiental y cultural, aunado a los servicios turísticos dispuestos en la zona para la demanda turística que llegan durante todo el año.

La cultura en esta zona está representada por la forma de vida de sus lugareños atentos, alegres y con motivación de enseñar sus tradiciones y costumbres, como la artesanía, la fiesta de San Pedro de Coche, las comidas típicas, la religión, entre otros, y eso en gran medida es sumamente importante para ellos, ya que es una de las formas de atraer y hacer que los turistas o visitantes regresen a este destino. A su vez todos estos elementos conforman la identidad social de ésta comunidad que puede ser definida según Molina Luque (2003) como:

Una identidad común (identificación con creencias, costumbres, tradiciones) para todos los miembros de una comunidad, región o nación que los diferencia de otros (localidades, regiones, naciones).

Efectivamente, la identidad social de cada comunidad viene a ser el resultado de un proceso de distinción fundamentado en las diferencias culturales de cada localidad, ésta identidad es la que va a definir el comportamiento de los individuos.

6.1.1.- Religión

La religión predominante en el área de estudio es la católica, esto se detectó cuando se le preguntó a los sujetos informantes que religión practicaban, en su mayoría la respuesta fue católica, por creer en la iglesia católica y por rendirle culto a San Pedro de Coche (figura 1), afirmación del Sujeto 6:

Mi familia y yo somos católicos creyentes de la iglesia y de sus creencias, desde siempre celebramos las fiestas de San Pedro de Coche,

donde se hacen misas y luego se pasea al santo por las calles, también las Diversiones Folklóricas el tercer domingo de diciembre.

Figura 1. Imagen de San Pedro de coche. 2007.



Ahora bien, la práctica de esta religión y las tradiciones folklóricas (figura 2) también se ve reflejada en otras celebraciones como el velorio de la Cruz de Mayo y las fiestas de la Virgen del Valle, afirmación del Sujeto 3:

Soy católico, el 29 de Junio celebro la fiesta de San Pedro de Coche, en mayo los Velorios de la Cruz de Mayo donde los cochenses nos hemos acostumbrado a hacer ritos en honor a la cruz para que las pescas sean cada vez más prosperas, y por supuesto las fiestas de la Virgen del Valle, que es la patrona de todos nosotros.

Cabe destacar que un sujeto de información afirmó no practicar ninguna religión y ninguna manifestación religiosa.

Figura 2. Diversiones Folklóricas en la Plaza San Pedro de coche. 2007.



6.1.2.- Artesanía

Está representada en la creatividad de los lugareños de la zona, al elaborar objetos con simples instrumentos, como hilos, nylon, pinzas, agujas, entre otros, y en su mayoría, materiales netamente marinos como conchas de ostras, vieiras, estrellas de mar, pequeños arrecifes coralinos, conchas de caracoles marinos como el botuto y otros. Con estos elementos elaboran pulseras, collares, tobilleras, zarcillos, centros de mesas en forma de virgen, entre otros (figura 3), afirmación del Sujeto 2:

... Mis padres me enseñaron a elaborar artesanía como collares y pulseras de perlas, que son de gran belleza para el que lo lleva puesto, solo hay que tener las perlas o el material que se le va a poner a la prenda, el hilo ...bueno las ganas de hacerlo.

Figura 3. Artesanía. 2007.



La artesanía en Playa La Punta simboliza una alternativa de empleo, como el caso del Sujeto 6 (figura 4), que realiza varias actividades en Playa la Punta y la artesanía es una de ellas:

... yo trabajo haciendo artesanía, también soy guía y hago recorridos por la isla. Soy promotor turístico, hago promociones de la isla con folletos, tarjetas, pendones, etc. Soy artesano y toda mi familia me ayuda en la tarde a elaborar. Yo compro la materia prima en Margarita. He aprendido solo y se lo he ensañado a toda mi familia. Me gusta la integración, mientras más aprendan mejor.

Figura 4. Artesano en su faena laboral. 2007.



En este sentido se comprende, que la artesanía involucra no solo al individuo, sino a toda la familia, y que además de ser una fuente de empleo, también es una actividad que une a la familia día tras día.

6.1.3.- Gastronomía

Ésta es variada, representada en su mayoría por alimentos a base de mariscos entre los que destacan el rompe colchón o cóctel. Este es una mezcla de ostras, vieiras, pepitonas, caracoles marinos como el arrechón, ají, cebolla, pimentón, vinagre, limón, picante, salsa de soya, salsa de tomate, mayonesa, salsa de ajo, entre otros, los cuales son preparados en un vaso desechable, a gusto del cliente. Las ostras frescas que se venden generalmente por docenas, a las cuales se les agrega limón para que se cuezan; y empanadas de carne, pollo, pabellón, pata e' cabra, guiso de mariscos, siendo la más tradicional la empanada de cazón. Los vendedores de estos alimentos se encuentran distribuidos a lo largo de la playa en toldos y pequeñas tiendas (figura 5). En ese sentido el Sujeto 5 señala:

Aquí igual que las empanadas, las ostras con su limoncito es lo que más se vende aquí, también los cócteles que se preparan como el cliente lo pida, pero generalmente se le pone ostras, arrechón, chipichipi, vieras, pepitonas, cebolla, ají, y las salsas.

Figura 5. Vendedor de Comidas Típicas en su Faena Laboral. 2007.



Cabe considerar, como elemento adicional a la oferta gastronómica de Playa La Punta, la atención ofrecida por estos vendedores a los visitantes de la playa, donde con su particular 'picardía', tratan de hacer que el cliente se sienta satisfecho, dándoles a probar de los alimentos y hasta relatando espontáneamente anécdotas, con el fin de hacerle pasar un rato agradable al turista.

Por otra parte, así como se consiguen el tipo de comidas mencionadas anteriormente, que según los pobladores son afrodisíacas, también se pueden degustar, pero en los restaurantes del área, platos a base de alimentos frescos que proporciona el mar (figura 6), afirma el Sujeto 2:

Los platos que se le ofrecen a los turistas en los restaurantes las cremas de cangrejo, huevas de lisa, pastel chucho, pescado frito (carite,

corocoro, catalana o cualquier otro pescado), fosforera y calamares rebosados, creo que también hacen pollo frito.

Figura 6. Comida Típica, Carite Frito. 2007.



Estos testimonios evidencian que los lugareños de Playa La Punta utilizan parte de sus costumbres y forma de vida tradicional como oferta turística, que a fin de cuentas se traduce en bienestar para ellos, ya que de alguna u otra forma adquieren beneficios económicos, un aporte a la diversificación de la oferta turística en el destino y la gratitud personal de que los visitantes de este destino queden satisfechos y con ganas de volver al mismo.

6.2.- Características Sociales

En esta investigación, las características sociales han surgido espontáneamente de los informantes, de acuerdo a sus necesidades. Dentro de éstas se encuentran: la estructura familiar y la participación comunitaria.

6.2.1.- Estructura Familiar

Es el conjunto de elementos que caracteriza al núcleo familiar, el cual puede estar organizado en relación a la función que cumple cada uno de los miembros que conforma una familia, tales como: cabeza de familia, labores del hogar, entre otros.

En el caso particular de la comunidad de Playa La Punta, la estructura de la familia es variada en cuanto a los miembros que la conforman, pues muchas veces aparte del núcleo familiar común (mamá, papá e hijos), se integran parientes cercanos como el padre del jefe de familia, sobrinos, hijos adoptados, cuñados, entre otros. Sin embargo, las funciones que cumplen son similares en su mayoría, el padre trabaja, la madre es ama de casa y los hijos estudian. Al respecto señala el Sujeto 3:

Mi familia está conformada por tres hijos, una hija que es adoptada, mi papá y mi esposa, mi papá es pescador y comerciante de pescado, mis hijos estudian y ayudan a la mamá es los quehaceres de la casa, mi esposa es ama de casa, lava, plancha, cocina, limpia, y yo ahorita tengo trabajo de Barman en el Hotel Coche Paradise.

Asimismo, se observa una estructura familiar parecida a la anterior como la del Sujeto 6:

Mi esposa es jubilada, mis hijos estudian y yo trabajo con la artesanía, también soy guía y hago recorridos por la isla. Soy promotor turístico, hago promociones de la isla con folletos, tarjetas, pendones, etc.

Igualmente, el Sujeto 5 señala: “La mujer en la casa, los chamos estudian, y yo trabajo aquí, a veces trabajo en el pueblo vendiendo perros calientes”.

Por el contrario, existen familias donde no sólo el hombre es el que trabaja sino que la mujer también aporta ingresos al hogar. Tal es el caso del sujeto 2:

Mi esposo es pescador, el ha trabajado también como carpintero y plomero, mis hijos estudian, y bueno yo trabajo aquí desde hace 15 años mas o menos vendiendo ropa playera, collares y pulseras que hago yo misma, trabajo todos los días de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

De esta manera, es posible indicar que la estructura familiar predominante en Playa La Punta, es aquella en la cual el hombre es el cabeza de familia, es decir, mantiene el hogar; la mujer generalmente permanece en casa, aunque en ciertos casos también aporta ingresos, y los hijos estudian y muchas veces en sus ratos libres observan y ayudan a sus padres en la elaboración de artesanías para ir aprendiendo de sus labores.

6.2.2.- Participación Comunitaria

Es la forma en que las personas se pueden agrupar y tomar decisiones por consenso, mediante la discusión reflexiva, y en las acciones derivadas de ellos participan muchos miembros de la comunidad, realizando actividades como: elegir un proyecto comunitario, planificarlo, implementarlo, gestionarlo, supervisarlo y controlarlo. Una de las características de la participación comunitaria es que busca mejorar las condiciones de vida de los miembros de la comunidad, en función de valores como respeto, responsabilidad,

autoestima, entre otros, y de esta forma lograr que las mejoras sean alcanzadas (Bartle, 2007).

En Playa La Punta, hasta el presente existe una asociación llamada "ASOVETRAPLAYA" (Asociación de Vendedores y Trabajadores de Playa La Punta). El propósito básico de esta asociación es velar porque solo los vendedores, que en su mayoría son de la Isla de Coche, puedan vender sus productos en esta playa, es decir, éstos no permiten que los vendedores no pertenecientes a dicha asociación comercien su mercancía en dicha playa, así lo afirma el Sujeto 5: "Ellos son los que pueden vender en la playa, son los que pertenecen a esta asociación, si no estas no puedes vender".

La razón por la cual no permiten que los comerciantes que no pertenezcan a dicha asociación vendan en Playa La Punta, es porque así los lugareños tienen la posibilidad de obtener mayores beneficios económicos producto de las ventas (figura 7), además, como ellos son los que trabajan en esta zona procuran mantener un ambiente agradable y de respeto, que no atente contra la tranquilidad de los turistas y visitantes de ese destino. Es por ello, que los miembros de Asovetraplaya también se encargan de brindar seguridad y mantener en buen estado la playa, como lo señala el Sujeto 7:

... aquí se respeta mucho, esta es una playa sana, no permitimos que nadie se meta con los turistas porque después se alejan y no regresan más, por eso tenemos una asociación, se llama ASOVETRAPLAYA, que somos todos los vendedores de aquí, y no permitimos que nadie de otra parte venga echar broma.

Figura 7. Vendedor de la playa. 2007.



Es clara la posición de estas personas al brindar seguridad y bienestar a los visitantes en su permanencia en el destino. Éste es un ejemplo de la organización de los miembros de ésta comunidad, los cuales juegan un papel fundamental en el sostenimiento de la misma, ya que cuanto más organizada sea, o más eficazmente organizada esté la comunidad más capacidad tendrá. (Bartle, 2007). Asimismo, el Sujeto 6 señaló:

Se realiza actividades de limpieza en la playa por parte de los asociados, esto es más que todo para que no vengan otras personas de otro lado a trabajar aquí. Se ha ido creando una cultura en turismo que antes no existía, antes no había servicios y ahora sí, pero igual hace falta educación.

De ésta forma, se observa la unidad o disposición de los miembros de la comunidad a trabajar conjuntamente, es decir, el sentido de proyecto o visión común y los valores que comparten. Esto refleja un sentido de pertenencia hacia el medio ambiente por parte de los lugareños y el interés de éstos por mantener en buen estado la playa como recurso turístico que les genera beneficio económicos.

Es así, como se observa lo que significa Asovetraplaya para la comunidad de Playa La Punta, una vía por la que se ha ido creando el hábito de cultura turística, pues para la comunidad no es más que el desarrollo paulatino de esta playa como destino turístico de punta, cuidándose de mantener detalles pequeños pero significativos como el de brindar seguridad y mantener la limpieza de la playa. Estos son indicadores de cómo las personas de la playa conciben la actividad, y se muestran conscientes de sus necesidades, propiciando la unión comunitaria en forma participativa (Maritza Montero, 2004).

Cabe destacar, que en La Punta no existe ninguna otra asociación, ni consejo comunal, u otra agrupación de personas en la que se tomen decisiones fundamentales para el bienestar de la misma.

6.3.- Actividades Laborales

La actividad laboral es aquella que esta relacionada con el trabajo que realizan los individuos en un campo laboral determinado, donde reciben un salario que permite su sustento propio o el de su familia. En Playa La Punta se pueden analizar estas actividades desde dos puntos de vista:

6.3.1.- Actividades laborales tradicionales

Las actividades laborales tradicionales que caracterizan Playa La Punta son la pesca artesanal, la venta de trenes de pesca, la carpintería, la albañilería, ventas de ostras, el comercio de pescadería, transporte de pescados fuera de la Isla de Coche, la artesanía y trabajo del hogar como el cocinar, lavar, planchar y atención a la familia. Algunas de estas actividades

aún se mantienen vigentes como las ventas de ostras, cocinar, comercio de pescado, entre otras.

Estas actividades han sido desarrolladas a través del tiempo por los antecesores de los informantes de esta investigación, es decir, sus bisabuelos, abuelos y padres. Con el transcurrir de los años, algunos de los miembros de las generaciones actuales han ido aprendiendo estas labores, con las cuales hoy en día obtienen beneficios económicos para el sustento de sus familias. Tal es el caso del Sujeto 2, cuya fuente de empleo es la venta de ostras, artesanía y ropa playera, el cual expresa: “Mi papá era carpintero y albañil y mamá vendía ostras, por mis papás fue que aprendí a vender esto”.

Asimismo, los adultos han ido enseñando estas actividades a los jóvenes, no sólo con el objeto de transmitir las, sino para que estos desarrollen el interés por las mismas y expresen su creatividad para ejercer estas labores y que puedan obtener beneficios económicos ofreciéndolas a los turistas. En este sentido, el Sujeto 2 señala: “Yo a muchos les he enseñado a hacer artesanías desde hace mucho tiempo, yo fui la primera que comencé con la artesanía de aquí”.

Igualmente el Sujeto 6 (figura 8) señala:

Bueno, algunos se las han enseñado sus padres. Yo mismo les he enseñado a muchos muchachos de aquí, pero ellos también aprenden por su cuenta, observando y haciendo.

Figura 8. Sujeto suministrando información. 2007.



Dentro de este orden de ideas, se puede decir que la enseñanza parte, en un principio, desde el núcleo familiar, e incluso es una forma de unir a la familia, afirma el Sujeto 6:

... Ahora soy artesano y toda mi familia me ayuda en la tarde a elaborar. Yo compro la materia prima en Margarita. He aprendido solo y se lo he ensañado a toda mi familia. Me gusta la integración, mientras más aprendan mejor.

Ahora bien, los jóvenes no sólo se conforman con aprender de la experiencia de sus padres, sino que ellos mismos sienten la curiosidad y buscan el aprendizaje por medio de la observación. Así pues, el Sujeto 4 indica: “Bueno por lo que se, ellos mismos observan y aprenden”.

De igual forma, se observa que los jóvenes han ido aprendiendo por ellos mismos labores para trabajar con el turismo. Así lo afirma el Sujeto 3: “Ellos mismos observan y aprenden, vieron que el turismo les da la oportunidad de ganar dinero”.

Estos testimonios evidencian, que los jóvenes han ido dejando a un lado las actividades labores tradicionales, ya que la actividad turística que se ha incrementado paulatinamente en Playa La Punta, ha hecho que estos quieran involucrarse en la misma para obtener mejores ingresos económicos.

6.3.2.- Actividades Laborales Actuales

Las actividades laborales actuales que se realizan en la zona por los residentes de la comunidad, están constituidas por aquellas que ofertan los establecimientos turísticos como hoteles, posadas y restaurantes en la zona de estudio (botones, mesoneros, barman, recepcionista, entre otros), además de los recorridos turísticos, alquiler de motos de agua, alquiler de sillas y toldos, venta de empanadas, perros calientes y ostras en la playa (figura 9) alquiler de motos de paseos, bicicletas, alquiler de kayak, venta de artesanía, venta de ropa playera. Cabe destacar que en los últimos años el sector de construcción en la isla de Coche, y más específicamente en La Punta, ha surgido como una actividad laboral novedosa, motivada al desarrollo de la actividad turística en la zona, que viene dada por el crecimiento de los proyectos hoteleros, haciendo que los lugareños se incorporen a la construcción a fin de obtener mejores ingresos económicos para el sustento de sus hogares.

Figura 9. Preparación de Ostras. 2007.



Estas actividades han venido surgiendo de la creatividad e imaginación de los habitantes de Playa La Punta, además de lo que tienen como referencia de otros destinos turísticos, como la Isla de Margarita. Muchas de estas actividades se han internacionalizado a nivel mundial como por ejemplo el alquiler de sillas y toldos, o las motos de agua. Al respecto el Sujeto 3 señala:

Las actividades que se dan aquí son ventas de ostras, de ropa, alquiler de toldos, de motos y bananas, tours en jeep y en motos, alquiler de bicicletas, paseos a Cubagua, snorkeling, venta de artesanía, cursos de windsurf y kitesurf.

De esta manera, se puede observar que en el área de estudio se practican diversas actividades que son beneficiosas tanto para los residentes como para los turistas, ya que estos últimos se ven favorecidos por los diversos servicios y productos que se les ofertan, lo cual hace a Playa La Punta un destino atractivo capaz de fidelizar a los mismos. En el caso de los residentes, tienen la posibilidad de seguir creciendo como destino turístico y adquirir beneficios económicos que les permita mejorar sus condiciones de

vida. Al respecto el Sujeto 7 señala cuando se le preguntó si éstas actividades benefician a Playa la Punta: “La verdad si, porque hay empleo, uno tiene la oportunidad de vender y eso nos beneficia a todos”.

Asimismo, la opinión del Sujeto 3 (figura 10) en relación a los beneficios que les aportan estas actividades fue la siguiente:

... es 100% beneficioso, genera empleo en la zona, obliga a los entes públicos para mejorar los servicios Públicos. Los empresarios son colaboradores. Pero se debe mejorar la calidad de vida de las personas, sobretodo el problema del agua, se necesita que mejoren las escuelas, los ambulatorios y la iglesia.

Figura 10. Sujeto expresando su Opinión. 2007.



Es de notar que los pobladores están conscientes de que las actividades turísticas que ellos practican son beneficiosas, sin embargo, existen problemas como los mencionados por el Sujeto 3, los cuales son pertinentes resolver en el menor tiempo posible, ya que estas fallas en los servicios públicos pueden afectar la actividad turística.

Es preciso mencionar que el desarrollo de Playa La Punta (figura 11) está íntimamente relacionado con la convicción que tienen los lugareños de alcanzar esa meta, puesto que, con el trabajo en conjunto, el apoyo de las instituciones gubernamentales y el crecimiento paulatino del turismo, la pueden alcanzar. En ese sentido el Sujeto 1 afirma: “Si vale, aquí se ve que cada día llegan más turistas, y cada vez se ve más personas trabajando en turismo”.

Figura 11. La Punta. 2007.



De igual forma, el Sujeto 3 hace referencia a la necesidad del apoyo de diversos organismos en materia de capacitación:

Desde luego que si, es muy importante que los entes públicos y empresarios ayuden y formen a las personas de aquí, porque así cada vez más puede crecer el turismo en esta isla. A mí me gustaría proyectar el turismo por cuenta propia o como sea, con la Alcaldía, con la Gobernación o con Corpotur, hace falta que se le de orientación a los turistas, que existan módulos de información, baños públicos, más vegetación.

Así pues, los lugareños muestran disposición para ser formados en el área turística, para ello aspiran contar con la colaboración de los entes involucrados con el turismo. Al respecto el Sujeto 6 opina:

Claro que sí, el turismo es beneficioso y creo que cuando nos organicemos y tengamos gente preparada la economía de la Isla será 80% en turismo, el otro 20% será la pesca, las camaroneras y la salina”.

Es necesario resaltar, que el crecimiento del turismo en Playa La Punta debe ir de la mano con la formación de aquellas personas que van a conformar el recurso humano dispuesto a trabajar con la actividad turística, muchas de estas personas son nativos de la Isla de Coche, y no tienen el conocimiento necesario acerca de dicha actividad. En la medida en que los residentes reciban la capacitación adecuada, no solo la actividad crecerá de manera organizada, sino que será más fácil acercar a la comunidad a los beneficios que aporta el turismo.

6.4.- Participación Turística

La participación turística es la forma en que todos los sectores involucrados (comunidad, sector gubernamental, sector privado) contribuyen y coordinan planes y proyectos constantemente para lograr el desarrollo armónico de la actividad turística en alguna zona determinada, con elementos propios que la definen.

En el área de estudio básicamente los elementos que definen la participación turística es la disposición de los pobladores al desarrollo de la actividad turística, y se ve reflejado en la motivación, enseñanza e integración turística (Estado, comunidad y empresa privada).

6.4.1.- Motivación al trabajo turístico

En forma general la motivación son las cosas que mueven a la persona, o grupos de personas, a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación.

La motivación turística es un fenómeno altamente complejo en diversos contextos, donde todos los trabajadores necesitan sentirse importantes, necesitados, lograr algo con sentido, sobresalir. De ahí que los aspectos que motivan a los trabajadores son: el logro de resultados, el ser valorados y sentirse importantes, el ser incluidos y aceptados o admirados por el grupo, el competir y ser cabeza de otros grupos, el obtener influencia y status, el ganar más dinero, el acceder a oportunidades de hacer cosas que el individuo quiere, entre otros. La motivación como motor hacia el aprendizaje, hacia la identificación con la cultura de la organización, hacia el hacer mejor las cosas, implica una ventaja competitiva de la empresa, institución o comunidad que lo practica (Castaño, 2005).

En consecuencia, desde el punto de vista de servicio laboral es notoria la motivación de los lugareños que viven la actividad turística día a día en Playa La Punta, puesto que participan tanto en el campo laboral informal (venta de artesanía, alquiler de motos de agua, entre otros.) como el formal (puestos de trabajo de hoteles, restaurantes, entre otros.), siempre con la disposición de servirle amena y cordialmente al visitante. Al respecto el Sujeto 4 (figura 12) expresa:

Antes no me gustaba el turismo, pero yo nací para trabajar en esto, desde que trabajé por primera vez me gusto tanto que no lo pienso dejar,

considero a los turistas como parte de mi familia, si salgo de aquí me gustaría tener una empresa de atención al cliente.

Figura 12. Sujeto informante. 2007.



Evidentemente, se refleja un ambiente de motivación turística por parte de los residentes, tanto así que llegan a considerar a los turistas como parte de su familia. Así también lo afirma el Sujeto 6:

Lo que me motiva es el servicio, satisfacer a la gente más que el dinero, creo en el efecto multiplicador, yo empecé con guiatura por necesidad, pero ahora me gusta tanto que no pienso dejar de hacerlo.

Pues bien, es claro que el servicio y la atención representa un papel fundamental para estas personas, ya que, como bien afirma el sujeto 6, el efecto multiplicador turístico puede hacerse notar con la llegada de más turistas a este destino, en la medida en que se pongan práctica valores como la amabilidad, atención y hospitalidad.

6.4.2.- Integración en el turismo

La integración no es más que la unificación de esfuerzos mancomunados por parte de personas, o grupos de personas, con el objetivo de lograr metas previamente acordadas.

La integración en materia turística en Playa La Punta no está concretada del todo, puesto que las personas miembros de Asovetraplaya trabajan sin el apoyo de la Alcaldía del Municipio Villalba y de la Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta (CORPOTUR). En la medida en que estos organismos destinen recursos que vayan en función de apoyar el trabajo que realizan día a día los residentes, aunado al aporte de sector privado, la actividad turística en la zona se visualiza con un futuro de estabilidad y progreso. En consecuencia el Sujeto 6 (figura 13) afirma:

Si estoy de acuerdo, pero los entes gubernamentales no nos ayudan mucho, aquí hace falta baños públicos, en toda la isla hay personas que quieren integrarse al turismo, pero se necesita apoyo, se necesita reordenamiento de los espacios, educación, mientras mas se aprende mejor servicio se da, mejor servicio para crear el efecto multiplicador, yo quiero que todos, los conocidos, mis familiares se formen en turismo.

Figura 13. Sujeto expresando sus ideas. 2007.



Según este sujeto, la base de la integración turística radica fundamentalmente, en la formación de los jóvenes como generación de relevo, que a fin de cuentas son los que con sus estudios, trabajos y esfuerzos, tienen la posibilidad de que la actividad (figura14) siga progresando en los años venideros. Al respecto el mismo Sujeto 6 expresa:

Los jóvenes se involucran en motos, toldos; los muchachos están cogiendo el hilo, ya que ven que el turismo se está dando y está logrando la integración. En la escuela hay que darles a los niños turismo. Mis hijos se están formando poco a poco como guías. Yo también tengo un hijo adoptado que se graduó de bachiller y ahora se va a estudiar turismo.

Figura 14. Motos de Agua. 2007.



Visto desde esta perspectiva, es de suma importancia que la integración turística entre todos los sectores (Estado, comunidad y empresa privada) en este destino se haga sentir de forma armoniosa, ya que en primer lugar, los problemas como la ausencia de baños y duchas de uso público, ausencia de módulos de información turística y la problemática referente el agua potable, se pueden ir minimizando, y en segundo lugar, este destino podría ir trabajando en pro de ser un atractivo turístico consolidado, a fin de que exista calidad en los servicios y productos que se ofertan, hospitalidad y respeto en la atención, mejor calidad de vida de los residentes, entre otros.

6.5.- Cambio cultural

Tomando en cuenta que la cultura simboliza la identidad de una comunidad y es transmitida de generación e generación; el cambio cultural expresa las múltiples formas en que la sociedad modifica sus pautas o patrones de conducta por diversos factores. Al respecto Jiménez (1990) señala:

Es la transformación de una cultura, de un medio social, por contacto con otro medio social, modificando los patrones de comportamiento y los

medios sociales, a causa de la naturaleza temporal y transitoria de la actividad y de la interacción que allí ocurre.

En La Punta el cambio cultural en las actividades laborales se ha ido marcando esencialmente, pues estas con el transcurrir del tiempo han estado siendo objeto de combinación con la actividad turística por los lugareños de la zona, a fin de crear un producto turístico atractivo y singular pues se sustentan en la originalidad de las tradiciones típicas de la región que les permite ofrecer un servicio diferenciador para ofertarlo al visitante.

6.5.1.- Cultura turística

Se puede decir que la cultura turística es la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar. Al respecto SECTUR (2004) señala: “Es una serie de conocimientos y valores que mediante su práctica con nuestras actitudes y costumbres se favorece el fomento y el desarrollo de la actividad turística”.

Particularmente, en Playa La Punta a pesar de ser un destino con potencialidad ambiental y cultural, el hábito de cultura turística en tiempos pasados prácticamente no existía, y es hasta el presente cuando los residentes están manejando lo que eso significa. Al respecto el Sujeto 6 señala:

Mi papá también era pescador y mamá también era ama de casa, en Coche no había cultura de turismo la gente lo rechazaba, pero ahorita se

están integrando, mis padres tenían idea de que era el turismo pero no tenían formación.

Según lo que expresa este sujeto, se evidencia que sus padres practicaban una actividad laboral tradicional que es completamente distinta a la que él práctica actualmente, ya que el combina algunas actividades tradicionales con el turismo, eso significa de alguna manera que la actividad turística ha ido desplazando poco a poco las labores tradicionales de esta playa, y por ende la cultura turística se ha puesto de manifiesto. En ese sentido, el Sujeto 3 también afirma:

Mi abuelo era pescador artesanal y mi abuela era ama de casa. Mi papá también es pescador y trabaja como comerciante de pescado, mamá era ama de casa.

Entonces es así como las actividades laborales tradicionales se han visto impactadas con el surgimiento del turismo en el área de estudio, ya que paulatinamente se han ido perdiendo, el Sujeto 3 señala: “Si, bueno yo soy un ejemplo, mi abuelo y mis padres eran pescadores, yo por un tiempo lo fui, pero me gusto más el turismo”.

De la misma forma, el Sujeto 6 concuerda con lo antes mencionado, sin embargo, afirma que ese cambio es bueno, puesto que se puede alcanzar un desarrollo pronto:

Mira yo creo que sí, como te dije aquí antes no había cultura turística, pero eso ha ido cambiando, el turismo ahora ha agarrado más fuerza, eso es bueno y muy importante, porque así podemos conseguir un desarrollo muy pronto

En conclusión, se puede decir que la actividad turística se ha ido combinando paulatinamente con las actividades laborales tradicionales de la comunidad de Playa La Punta, ya que los residentes del lugar han ido adaptando estas labores a la actividad turística que se desarrolla en la playa, a fin de obtener mejores ingresos económicos. Algunas de sus labores tradicionales han quedado en segundo plano (como la pesca) pero otras, como la venta de comidas típicas tradicionales adaptadas a los gustos y preferencias de los turistas, y la venta de artesanía se han mantenido, logrando que los lugareños tomen interés por integrarse al turismo y en consecuencia, se ha propiciado la formación de un concepto de cultura turística que recién comienza a ser manejado por ellos.

Así pues, es notoria la motivación de los mismos por mejorar las condiciones de la playa, por cuanto solicitan apoyo en la dotación de servicios y quieren recibir formación en materia turística para incorporarse formalmente en la actividad, y no sólo esto sino que se preocupan por mantener en buen estado la playa como atractivo turístico para el agrado de los visitantes, para ello se han organizado a través de la asociación Asovetraplaya, vivo ejemplo de la participación comunitaria en pro del beneficio del turismo en la zona. Por tanto, ha resultado positivo el impacto del turismo en la comunidad, creando un hábito y motivación al turismo, a través de lo que ellos consideran la cultura turística pudiera traer beneficios a los visitantes, ya que con ello se les brindará un mejor servicio, tanto en información y en hospitalidad, así como el respeto que los turistas se merecen, y será posible que los residentes puedan dar a conocer sus costumbres y tradiciones. En consecuencia, el destino ofrecerá una mejor calidad de servicio.

CONCLUSIONES

La comunidad de Playa La Punta cuenta con elementos culturales y sociales significativos que facilitan la actividad turística en la zona, ya que ofrece un servicio diferenciador al turista. Así pues, los lugareños de Playa La Punta, utilizan parte de sus costumbres y forma de vida como oferta turística, que a fin de cuentas se traduce en bienestar para ellos, ya que de alguna u otra forma adquieren beneficios económicos, un aporte a la diversificación de la oferta turística en el destino y la satisfacción personal de que los turistas que visitan este destino queden satisfechos y con ganas de volver al mismo. Asimismo, se puede decir que la estructura familiar predominante en Playa La Punta, es aquella en la cual el hombre es el jefe de familia, es decir, mantiene el hogar; la mujer generalmente permanece en casa, aunque en ciertos casos también aporta ingresos, los hijos estudian y muchas veces en sus ratos libres observan y ayudan a sus padres en la elaboración de artesanías para ir aprendiendo de sus labores.

La asociación comunitaria Asovetraplaya significa para Playa La Punta, una vía por la cual se ha ido creando el concepto de cultura turística, que para la comunidad no es más que el desarrollo paulatino de esta playa como destino turístico de punta, cuidándose de mantener detalles pequeños pero significativos como el de brindar seguridad y mantener la limpieza de la playa. Sin embargo, en La Punta no existe ninguna otra asociación, ni consejo comunal, u otra agrupación de personas en la que se tomen decisiones fundamentales para el bienestar de la misma.

La enseñanza de actividades laborales relacionadas con la actividad turística en Playa La Punta, está reflejada en la idiosincrasia de los

pobladores, es decir, las personas mayores que han ido adquiriendo conocimientos a través del tiempo de manera empírica sobre su propia cultura, tratan de transmitirlos a los más jóvenes. No obstante, los jóvenes han ido dejando a un lado las actividades labores tradicionales, ya que la actividad turística se ha incrementado paulatinamente en Playa La Punta, ha hecho que estos quieran involucrarse en la misma para obtener mejores ingresos económicos.

Cabe destacar que el servicio y la atención representa un papel fundamental para los residentes de la zona, y es el elemento que distingue a Playa La Punta como destino turístico: una comunidad que ofrece calidez y jocosidad en su atención, permitiendo combinar sus tradiciones culturales con el servicio turístico que demanda el visitante.

Igualmente, los lugareños de la comunidad de Playa La Punta, están conscientes de la necesidad de que haya integración turística entre todos los sectores a los cuales les compete la actividad (Estado, comunidad y empresa privada). En este sentido, en el destino turístico los problemas como la ausencia de baños y duchas de uso público, ausencia de módulos de información turística y la problemática referente el agua potable, se pueden ir minimizando, y asimismo, este destino podría ir trabajando en pro de ser un atractivo turístico consolidado, a fin de que exista calidad en los servicios y productos que se ofertan, hospitalidad y respeto en la atención, mejor calidad de vida de los residentes, entre otros.

Para finalizar, se puede decir que la actividad turística se ha ido combinando paulatinamente con las actividades laborales tradicionales de la comunidad de Playa La Punta, ya que los residentes del lugar han ido adaptando estas labores a la actividad turística que se desarrolla en la playa,

a fin de obtener mejores ingresos económicos. Algunas de sus labores tradicionales han quedado en segundo plano, pero otras se han mantenido, logrando que los lugareños tomen interés por integrarse al turismo y en consecuencia, se ha propiciado la formación de un concepto de cultura turística, la cual ha servido de motivación para que éstos quieran mejorar las condiciones de la playa a través de la organización comunitaria, y deseen recibir formación en materia turística para incorporarse formalmente al turismo, con el propósito de brindar un mejor servicio al turista, dar a conocer sus costumbres y tradiciones, y ofrecer una mejor calidad de servicio como destino turístico.

RECOMENDACIONES

1.- El crecimiento del turismo en Playa La Punta debe ir de la mano con la formación de aquellas personas que van a conformar el recurso humano dispuesto a trabajar con la actividad turística. Muchas de estas personas son nativos de la Isla de Coche, y no tienen el conocimiento necesario acerca de dicha actividad. En la medida de que los residentes reciban la capacitación adecuada, no solo la actividad crecerá de manera organizada, sino que será más fácil acercar a la comunidad a los beneficios que aporta el turismo.

2.- Los residentes de Playa La Punta que trabajan en la venta de comidas típicas podrían instalar toldos o stands de comidas más apropiados, cumpliendo con medidas de salubridad más estrictas a fin de ofrecer un mejor servicio al turista. Para ello, se requiere apoyo y colaboración de la Alcaldía del Municipio y probablemente de la Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta.

3.- Es necesario que la organización Asovetraplaya continúe con su labor, para que Playa La Punta mejore sus condiciones como destino turístico. Es posible que a través de dicha asociación, que es la única que se encuentra en la zona, se puedan establecer proyectos específicos para la dotación de servicios generales en la playa y otros tantos que busquen mejoras para Playa La Punta, que puedan ser presentados formalmente ante los entes competentes a fin de solicitar el apoyo respectivo.

4.- Los pobladores que hacen vida en Playa La Punta pueden organizarse para la constitución de nuevas organizaciones comunitarias que sirvan como base para la solución de sus necesidades.

5.- Fomentar en los jóvenes el sentido de pertenencia y orgullo hacia sus raíces y costumbres a través de charlas y talleres, a fin de que estos valoren las labores de sus ancestros y puedan seguir transmitiéndose a generaciones posteriores como parte de la cultura e identidad de la región, aunque estos desarrollen nuevas labores relacionadas con el turismo para obtener su sustento.

6.- La integración activa de los jóvenes en el desarrollo de la actividad turística de Playa La Punta. Para esto, es necesario realizar talleres, foros, y charlas que contribuyan a motivar, sensibilizar y capacitar a los residentes de la zona para incorporarlos de lleno en el turismo.

7.- Es necesario que los entes competentes en esta área como la Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta (CORPOTUR), el Fondo Mixto del Estado Nueva Esparta, la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta, entre otras, se acerquen a la comunidad de Playa La Punta con el fin de capacitar y sensibilizar a los trabajadores y vendedores de esta playa, a fin de que el servicio y la atención turística mejore considerablemente.

8.- Incentivar a los residentes de la zona a que continúen cultivando el hábito de cultura turística, para que la calidad de servicio siga representando el eje fundamental de su trabajo y así lograr la satisfacción de los turistas y el efecto multiplicador del turismo.

9.- En el caso de los vendedores de ropa y artesanía, sería ideal que trabajaran en condiciones físicas favorables, tanto por el bienestar de ellos como para la comodidad del turista. Para ello, se requiere del apoyo de los entes competentes.

10.- Es preciso y necesario que los organismos públicos y privados directamente relacionados con la actividad turística en Playa La Punta, unan esfuerzos para la dotación de servicios públicos a la misma, como: baños públicos, duchas, vestidores, entre otros.

11.- Dictar talleres de manipulación de alimentos a los vendedores de comidas típicas en Playa La Punta, al menos cada dos años, a fin de garantizar la calidad del servicio ofertado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACERENZA, M. (1986) Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. 2da. Edición. México: Editorial Trillas.

ARIAS, F. (1997) El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración. 2da. Edición. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

AULAS UNIDAS ARGENTINA. (2005) La Identidad Individual, Social y Comunitaria. [Documento en línea] Consultado el 24 de Septiembre del 2007, en http://www.educared.org.ar/aua/2005/links_internos/propuesta2005/documentos/02_sobre_la_identidad.pdf

BARTLE, P. (2007) Potenciación comunitaria. [Documento en línea] Consultado el 14 de Junio de 2007, en: [http:// www.scn.org/mpfc](http://www.scn.org/mpfc)

BORGATTA y RHONDA. (2007) Ciencias Sociales. [Documento en línea] Consultado el 22 de Julio de 2007, en: http://www.es.wikipedia.org/wiki/Ciencias_sociales

CASTAÑO, J. (2005) Psicología Social de los Viajes y del Turismo. 2005.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. (1999) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 5.453 Extraordinario. Caracas, Venezuela: Discolar Editores- Distribuidores.

DERMATINI, L. y ROSAS, M. (1999) Efecto Socioculturales del Turismo sobre la Comunidad de Pedro González de la Isla de Margarita. Trabajo de grado modalidad investigación para obtener el título de Licenciatura en Turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta.

GÓMEZ, V. (1993) Turismo y Actividad Laboral: El Efecto del Turismo en las ocupaciones Tradicionales del Barrio María Auxiliadora de la población de Altagracia. Estado Nueva Esparta. Trabajo de grado modalidad investigación para obtener el título de Licenciatura en Turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta.

JIMÉNEZ G. y LUIS F. (1990) Teoría Turística. 2da. Edición. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.

LEY ORGÁNICA DE TURISMO. (2005) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 38.215. Extraordinario. Caracas, Venezuela.

MARTÍNEZ, M. (1998) Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación: Manual Teórico – Práctico. 3ra. Edición. México: Editorial Trillas.

_____ (1999) La nueva ciencia: su desafío, lógica y método. México: Editorial Trillas.

_____ (2003) Metodología Cualitativa en la Educación: Cómo hacer un buen proyecto de tesis con metodología cualitativa. Candidus, N° 1.

MOLINA, F. (2003) Educación, Multiculturalismo e identidad. Universidad de Lleida. España.

MONTERO, M. (2004) Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1998) Introducción al Turismo.

SANTANA, A. (1997) Antropología y Turismo. 1ra. Edición. España: Editorial Ariel.

SECTUR. (2004) Turismo Alterativo, Una Nueva Forma de Hacer Turismo. Fascículo. Serie Turismo Alternativo.

SUBERO, J. (1975) El Libro de Coche. La Asunción, Estado Nueva Esparta, Venezuela: Ediciones del Gobierno del Estado Nueva Esparta.

YÁNEZ, Z. (2002) Incidencias de la Actividad Turística en las Características Socioculturales de la Comunidad del Yaque, Municipio Díaz. Estado Nueva Esparta. Trabajo de grado modalidad investigación para obtener el título de Licenciatura en Turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta.

ANEXOS

ANEXO 1
GUÍA DE ENTREVISTAS NO ESTRUCTURADAS



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Esta entrevista esta dirigida a la comunidad de Playa La Punta, Isla de Coche; con el objetivo de describir sus características sociales y culturales, identificar los patrones de organización en el comportamiento laboral de la comunidad de Playa La Punta, y analizar los elementos socioculturales que definen la participación de los pobladores en la actividad turística que se desarrolla en Playa La Punta.

I. Características Sociales

- 1.- ¿Cuál Es su edad? ¿Género?
- 2.- ¿Cuál es su estado civil?
- 3.- ¿Cuál es su nivel de formación académica?
- 4.- ¿Cuál es su ocupación laboral?

5.- ¿Cuál es su promedio de ingreso mensual?

6.- ¿Cuál es el tiempo de residencia en esta comunidad?

7.- ¿Cuántos miembros conforman su familia?

8.- ¿Cuántos de ellos trabajan?

9.- ¿Desde cuándo trabajan?

10.- Los que no trabajan ¿Qué hacen?

11.- De los que trabajan ¿Cuántos trabajan con turismo?

II. Características Culturales

1.- ¿Cómo está estructurada su familia?

2.- ¿Cuáles son las funciones de la mamá, papá, hijos y demás miembros del hogar?

3.- ¿Qué tipo de religión practica?

4.- ¿Celebra alguna fiesta tradicional?, ¿Desde cuándo?, ¿Con qué finalidad?

5.- ¿Elabora algún tipo de artesanía?; ¿cuál?; ¿dónde?; ¿con qué finalidad?

6.- ¿Usted es pescador?; ¿qué tipo de pesca realiza?

7.- ¿Usted posee peñero propio?; ¿cuál es el uso de ese peñero?

8.- ¿Cree usted que el turismo es beneficioso para la comunidad?

9.- ¿Elabora o prepara comida típica?, ¿Desde cuándo?, ¿Con qué finalidad?

10.- Aparte de su ocupación laboral ¿Hace alguna otra actividad? ¿Con qué fin?

11.- En caso de que sea pescador, artesano, prepare comida típica, etc. ¿quién le enseñó?

III. Patrones de organización en el comportamiento laboral de la comunidad de playa La Punta

1.- ¿Cuáles son las actividades laborales que se realizan en la comunidad? ¿Cómo se realizan?

2.- ¿De estas actividades laborales cuáles son realizadas por los hombres y cuáles las mujeres?

3.- ¿Participan los jóvenes en estas actividades? ¿Cómo?

4.- ¿Quiénes enseñan estas actividades laborales?

5.- ¿Cómo se aprenden estas actividades?

6.- ¿La actividad laboral actual que usted realiza es suficiente para el sustento de la familia?

7.- ¿Qué actividad laboral hacía usted antes?

8.- ¿Qué actividades laborales hacían sus abuelos?

9.- ¿Qué actividades laborales hacían sus padres?

10.- ¿Qué hacen ellos actualmente?

11.- ¿De estas actividades laborales cuales promueven el turismo?

IV. Elementos socioculturales que definen la participación de los pobladores en la actividad turística que se desarrolla en playa La Punta

1.- ¿Ha trabajado usted con turistas o visitantes? ¿De qué manera?

2.- ¿De ese trabajo con los turistas o visitantes que es lo más que le gusta hacer?

3.- ¿Desde hace cuanto tiempo trabaja con turismo?

4.- En el caso que no haya trabajado con turismo ¿Le gustaría trabajar con turismo? ¿Por qué?

5.- ¿Qué es lo que le motiva a usted a trabajar con el turismo?

6.- ¿Tiene usted una empresa de turismo?

7.- ¿De ser afirmativa la pregunta anterior ¿Desde cuando esta en operación?

8.- ¿Usted ha tenido alguna formación en el área turística como cursos, talleres, seminarios, etc.?

ANEXO 2
INFORMANTES CLAVES

Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4	Sujeto 5
Nombre: Mibel Cova Edad: 27 años. Ocupación: Personal de seguridad del Hotel Coche Paradise Nivel de estudio: Bachiller Procedencia: San Pedro de Coche Estado civil: Casado Hijos: 1 Idiomas: Español fluido e Inglés básico	Nombre: Felicia Viscaino de Velázquez Edad: 43 años. Ocupación: Vendedora informal de ropa playera y ostras Nivel de estudio: 6to grado Procedencia: San Pedro de Coche Estado civil: casada Hijos: 3 Idiomas: Español fluido	Nombre: Carlos Rodríguez Edad: 58 años. Ocupación: Barman Nivel de estudio: Bachiller Procedencia: San Pedro de Coche Estado civil: Soltero en Concubinato Hijos: 4 Idiomas: Español e inglés fluido	Nombre: Manuel Córdova Edad: 35 años Ocupación: Botones Nivel de estudio: Bachiller Procedencia: San Pedro de Coche Estado civil: Soltero en concubinato Hijos: 4 Idiomas: Español fluido e inglés básico	Nombre: José Pérez Edad: 39 años Ocupación: Vendedor de ostras Nivel de estudio: Primaria Procedencia: San Pedro de Coche Estado civil: Soltero en concubinato Hijos: 6 Idiomas: Español
Sujeto 6	Sujeto 7			
Nombre: Eiris Rojas Edad: 39 años Ocupación: Artesano y guía turístico Nivel de estudio: Bachiller Procedencia: San Pedro de Coche Estado civil: casado Hijos: 4 Idiomas: Español e inglés fluido	Nombre: Juan Bermúdez Edad: 37 años Ocupación: Vendedor informal Nivel de estudio: 6º grado Procedencia: San Pedro de Coche Estado civil: casado Hijos: 6 Idiomas: Español			

CATEGORIZACIÓN

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 1	
Categorías	Sub-categorías	Entrevista 13 de Agosto del 2007	
Característica Social	Estructura Familiar	1	¿Cómo está estructurada su familia?
		2	Mi mujer, mi hija y yo.
		3	¿Qué hacen?
		4	Mi mujer es ama de casa, pero a veces mata tigrillos por ahí haciendo artesanía para vender, mi hija estudia en el
		5	liceo.
		6	¿Práctica alguna religión?
		7	Si soy católico.
		8	¿Práctica alguna fiesta tradicional?
		9	Si, la fiesta de San Pedro en junio, ahí le rendimos culto al patrono.
Actividades Laborales	Actividades Laborales Tradicionales	10	¿Hace cuánto tiempo trabaja usted en la comunidad de Playa La Punta?
		11	Bueno he trabajado en diferentes cosas aquí hace como 15 años o más.
		12	¿Cuáles considera usted que son las actividades laborales que se realizan en la comunidad?
		13	La venta de comidas típicas, venta de artesanía, los trabajos de los hoteles y restaurantes.
		14	¿Cree usted que los jóvenes participan en esas actividades?
		15	Si los jóvenes venden artesanías que las hacen ellos mismos, también ayudan a los padres en la venta de ostras,
		16	comidas, ropa y los que hacen recorridos por la isla.
		17	¿Quiénes les enseñan esas actividades laborales?
		18	Bueno yo creo que ellos mismos viendo a sus padres o viendo a los demás, creo que son pocos los que le han
		19	enseñado algún trabajo.

		20	¿En qué ha trabajado usted antes de su trabajo actual?
		21	He trabajado como mensajero de la alcaldía de Villalba y trabaje en Conferry.
		22	¿En qué trabajaban sus abuelos?
		23	Mi abuelo era comerciante, tenía bodegas, hacía trenes de pesca para vender, mi abuela eres ama de casa.
		24	Y sus padres ¿en qué trabajaban?
		25	Mi padre es docente jubilado y mi mamá es ama de casa.
		26	Aparte de usted, ¿trabaja en esta playa algún familiar suyo?
		27	Si, un primo que hace recorridos por la isla.
		28	¿Le gustaría que su hija estudiara y trabajara con turismo?
		29	Bueno yo la apoyo en lo que ella quiera estudiar y trabajar, de todas formas si me gustaría que mi hija se relacione
		30	con turismo porque es un trabajo muy bonito.
TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 1	
Categorías	Sub-categorías	Entrevista 13 de Agosto del 2007	
Actividades Laborales	Actividades Laborales Actuales	31	¿Considera que el turismo es beneficioso para esta playa?
		32	Si es beneficioso, porque genera empleo a las personas del pueblo y los turistas que vienen aprenden de nuestra
		33	cultura.
		34	¿Cree que el turismo seguirá creciendo en es esta playa?
		35	Si vale, aquí se ve que cada día llegan más turistas, y cada vez se ve más personas trabajando en turismo.
		36	¿Ha tenido usted alguna formación en materia turística?
		37	No ninguna.
		38	¿Le gustaría recibirla?
39	Si porque no, así podré aprender mucho más del turismo.		
40	¿Cree usted que con la llegada del turismo se fue perdiendo las actividades laborales tradicionales de esta		

		41 playa? 42 Creo que sí, porque ya las personas y los niños les gusta trabajar con turismo, son pocos los que les gusta ir a pescar 43 ahora.
--	--	---

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 2 Entrevista 13 de Agosto del 2007	
Categorías	Sub-categorías		
Característica Social	Estructura Familiar	1	¿Cómo está estructurada su familia?
		2	Mi esposo, mis hijos, una hembra y dos varones, una nieta y yo.
		3	¿Qué hacen?
		4	Mi esposo es pescador, el ha trabajado también como carpintero y plomero, mis hijos estudian, y bueno yo trabajo aquí desde hace
		5	15 años mas o menos vendiendo ropa playera, collares y pulseras que hago yo misma, trabajo todos los días de 9:00 a.m. a 6:00
		6	p.m.
Actividades Laborales	Actividades Laborales Tradicionales	7	¿Práctica alguna religión?
		8	Si soy católica.
		9	¿Práctica alguna fiesta tradicional?
		10	Celebramos la fiesta de San Pedro de Coche.
		11	¿Cuáles considera usted que son las actividades laborales que se realizan en la comunidad?
		12	Alquiler de motos de agua, la banana, los restaurantes y hoteles, la venta de ostras y paseos por la isla.
		13	¿Cree usted que los jóvenes participan en esas actividades?
Característica Cultura	Artesanía	14	Los jóvenes se están incorporando cada vez más al turismo, ya que así obtienen beneficios que le permiten continuar sus estudios,
		15	la mayoría venden artesanías que elaboran ellos mismo.
		16	¿Quiénes les enseñan esas actividades laborales?
		17	Yo a muchos les he enseñado a hacer artesanías desde hace mucho tiempo, yo fui la primera que comencé con la artesanía de
		18	aquí.
Actividades Laborales	Actividades Laborales Tradicionales	19	¿En qué ha trabajado usted antes de su trabajo actual?
		20	Siempre he trabajado en esto y así seguiré hasta que pueda. Mis padres me enseñaron a elaborar artesanía como collares y
		21	pulseras de perlas, que son de gran belleza para el que lo lleva puesto, solo hay que tener las perlas o el material que se le va a
		22	poner a la prenda, el hilo bueno las ganas de hacerlo.
		23	¿En qué trabajaban sus abuelos?
		24	Mis abuelos hacían lo mismo que yo hago.
		25	Y sus padres ¿en qué trabajaban?
		26	Mi papá era carpintero y albañil y mamá vendía ostras, por mis papás fue que aprendí a vender esto.
		27	Aparte de usted, ¿trabaja en esta playa algún familiar suyo?
		28	No, pero mi hermana trabaja playa conor vendiendo ostras también.
		29	¿Le gustaría que sus hijos estudiaran o trabajaran con turismo?
		30	No quiero que mis hijos trabajaran en turismo, porque no quiero que estén en lo mismo que yo, pero si quiero que aprendan a hablar
		31	inglés.

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 2 Entrevista 13 de Agosto del 2007	
Categorías	Sub-categorías		
Característica Cultura	Gastronomía	32	¿Considera que el turismo es beneficioso para esta playa?
		33	Si, ya que nosotros le podemos mostrar al turista como es la isla y mientras se atiende más al turista más ganas de regresar le van a dar.
		34	
		35	¿Cree que el turismo seguirá creciendo en es esta playa?
		36	El turismo va a ir creciendo aquí porque los hoteles están creciendo, pero hace falta pipotes de basura y baños públicos para dar un mejor servicio en la playa.
		37	
		38	¿Ha tenido usted alguna formación en materia turística?
		39	No.
		40	¿Le gustaría recibirla?
		41	Si me gustaría.
		42	¿Está de acuerdo con que las autoridades les presten alguna formación turística a ustedes los vendedores y trabajadores de esta playa?
		43	
		44	Si estaría de acuerdo en eso, es bueno que haya personas capacitadas en la playa.
		45	En esta playa ¿cómo se tratan a los turistas o visitantes?
		46	Aquí se respeta al turista, sus bienes..., porque nos gusta conservar una buena imagen y una buena impresión.
		47	¿Qué función realiza ASOVETRAPLAYA aquí?
		48	Según supervisa a los vendedores, no le veo beneficio y no creo que ayude a nadie.
		49	¿En esta playa, qué tipo de comida se ofrecen?
		50	Los platos que se le ofrecen a los turistas en los restaurantes las cremas de cangrejo, huevas de lisa, pastel chucho, pescado frito (carite, corocoro, catalana o cualquier otro pescado), fosforera y calamares rebosados, creo que también hacen pollo frito.
		51	
		52	
		53	¿Cree usted que con la llegada del turismo se fue perdiendo las actividades laborales tradicionales de esta playa?
		54	
		55	Yo creo que sí, porque aquí ahora se ven muy poca pesca.

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 3 Entrevista 13 de Agosto del 2007	
Categorías	Sub-categorías		
Característica Social	Estructura Familiar	1	¿Cómo está estructurada su familia?
		2	Mi familia está conformada por tres hijos, una hija que es adoptada, mi papá y mi esposa, mi papá es pescador y comerciante de
		3	pescado, mis hijos estudian y ayudan a la mamá es los quehaceres de la casa, mi esposa es ama de casa, lava, plancha, cocina,
		4	limpia, y yo ahorita tengo trabajo de Barman en el Hotel Coche Paradise.
	Religión	5	¿Práctica alguna religión?
Característica Cultural		6	Soy católico, el 29 de Junio celebro la fiesta de San Pedro de Coche, en mayo los Velorios de la Cruz de Mayo donde los cochenses
		7	nos hemos acostumbrado a hacer ritos en honor a la cruz para que las pescas sean cada vez más prosperas, y por supuesto las
		8	fiestas de la Virgen del Valle, que es a patrona de todos nosotros.
	Actividades Laborales Actuales	9	¿Práctica alguna fiesta tradicional?
Actividades Laborales		10	El 29 de Junio, la fiesta de San Pedro de Coche.
		11	¿Cuáles considera usted que son las actividades laborales que se realizan en la comunidad?
		12	Ventas de ostras, de ropa, alquiler de toldos, de motos y bananas, tours en jeep y en motos, alquiler de bicicletas, paseos a
		13	cubagua, snorkeling, venta de artesanía, cursos de windsurf y kitesurf.
	Cultura Turística	14	¿Cree usted que los jóvenes participan en esas actividades?
Cambio Cultural		15	Si participan, yo creo que el 75% de los que trabajan en esta playa son jóvenes, comenzaron hace como 5 o 7 años a vender
		16	artesanía por iniciativa propia.
		17	¿Quiénes les enseñan esas actividades laborales?
		18	Ellos mismos observan y aprenden, vieron que el turismo les da la oportunidad de ganar dinero.
		19	¿En qué ha trabajado usted antes de su trabajo actual?
		20	Antes era pescador, trabaje en la construcción y luego tuve un negocio propio.
		21	¿En qué trabajaban sus abuelos?
		22	Mi abuelo era pescador artesanal y mi abuela era ama de casa.
	Actividades Laborales Actuales	23	Y sus padres ¿en qué trabajaban?
Actividades Laborales		24	Mi papá también es pescador y trabaja como comerciante de pescado, mamá era ama de casa.
		25	¿Por qué a usted le motivó a trabajar con turismo?
		26	Bueno porque cuando en construcción hotelera y con la tasca vi eso como relacionado con el turismo, ya llevo más de 10 años
		27	trabajando en contacto con turista, me gusta relacionarme con personas.
		28	¿Le gustaría que sus hijos estudiaran o trabajaran con turismo?
		29	Si me gustaría, ya que en el turismo se aprenden muchas cosas útiles, si ellos quieren eso yo estaría bien.
		30	¿Considera que el turismo es beneficioso para esta playa?
		31	El turismo es 100% beneficioso, genera empleo en la zona, obliga a los entes públicos para mejorar los servicios

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 3 Entrevista 13 de Agosto del 2007	
Categorías	Sub-categorías		
Actividades Laborales	Actividades Laborales Actuales	32	Públicos. Los empresarios son colaboradores. Pero se de be mejorar la calidad de vida de las personas, sobretodo el
		33	problema del agua, se necesita que mejoren las escuela, los ambulatorios y la iglesia.
		34	¿Cree que el turismo seguirá creciendo en es esta playa?
		35	Si, al paso que vamos pronto aquí van a existir muchos servicios más, y eso es bueno porque así habría más empleo
		36	para las personas que quieren trabajar con turismo.
		37	¿Ha tenido usted alguna formación en materia turística?
		38	Tengo 21 cursos de hotelería por cuenta propia en alimentos y bebidas, mantenimiento.
		39	¿Le gustaría recibirla más cursos?
		40	Si me gustaría, así aprendería más.
		41	¿Está de acuerdo con que las autoridades les presten alguna formación turística a ustedes los vendedores y
		42	trabajadores de esta playa?
		43	Desde luego que si, es muy importante que los entes públicos y empresarios ayuden y formen a las personas de
		44	aquí., porque así cada vez más puede crecer el turismo en esta isla. A mí me gustaría proyectar el turismo por cuenta
		45	propia o como sea, con la Alcaldía, con la Gobernación o con Corpotur, hace falta que se le de orientación a los
		46	turistas, que existan módulos de información, baños públicos, más vegetación.
		47	En esta playa ¿cómo se tratan a los turistas o visitantes?
		48	Bien, nos gusta tratarlos bien para que regresen pronto, y también porque ellos así le pueden decir a sus amigos que
		49	vengan que esto el paraíso de Venezuela.
		50	¿Qué función realiza ASOVETRAPLAYA aquí?
		51	Es una organización que se encarga de supervisar todo lo que acontece en la playa.
		52	¿Cree usted que con la llegada del turismo se fue perdiendo las actividades laborales tradicionales de esta
		53	playa?
		54	Si, bueno yo soy un ejemplo, mi abuelo y mis padres eran pescadores, yo por un tiempo lo fui, pero me gusto más el
		55	turismo.
Cambio Cultural	Cultura Turística		

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 4 Entrevista 22 de Agosto del 2007	
Categorías	Sub-categorías		
Característica Social	Estructura Familiar	1	¿Cómo está estructurada su familia?
		2	Esposa, hijos, cuñado y papá.
		3	¿Qué hacen?
		4	Esposa es ama de casa, hijos estudian, cuñado trabaja esporádicamente como pescador, papá trabaja como comerciante.
		5	
		6	¿Práctica alguna religión?
		7	Ninguna.
		8	¿Práctica alguna fiesta tradicional?
		9	No celebro ninguna fiesta.
		10	¿Cuáles considera usted que son las actividades laborales que se realizan en la comunidad?
Actividades Laborales	Actividades Laborales Tradicionales	11	Venta de artesanía, paseos por la isla, los hoteles y restaurantes.
		12	¿Cree usted que los jóvenes participan en esas actividades?
		13	Si, los jóvenes venden artesanías, collares, pulseras, otros...
		14	¿Quiénes les enseñan esas actividades laborales?
		15	Bueno por lo que se, ellos mismos observan y aprenden.
		16	¿En qué ha trabajado usted antes de su trabajo actual?
		17	Hace años fui pescador artesanal, trabajaba con un peñero de un amigo.
		18	¿En qué trabajaban sus abuelos?
		19	Mi abuelo enhielaba y trasladaba pescados para Cumaná, mi abuela estaba en la casa.
		20	Y sus padres ¿en qué trabajaban?
Participación Turística	Motivación Turística	21	Mi papá trabajó en el consejo de Mariño, ya es jubilado; mi mamá también e la casa.
		22	¿Por qué a usted le motivó a trabajar con turismo?
		23	Antes no me gustaba el turismo, pero yo nací para trabajar en esto, desde que trabajé por primera vez me gusto tanto que no lo pienso dejar, considero a los turistas como parte de mi familia, si salgo de aquí me gustaría tener una empresa de atención al cliente.
		24	
		25	
		26	¿Le gustaría que sus hijos estudiaran o trabajaran con turismo?
		27	Si por supuesto que me gustaría.
		28	¿Considera que el turismo es beneficioso para esta playa?
		29	Si es beneficioso por la fuente de empleo, pero casi no le queda nada al pueblo.

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 4 Entrevista 22 de Agosto del 2007	
Categorías	Sub-categorías		
Cambio Cultural	Cultura Turística	30	¿Cree que el turismo seguirá creciendo en es esta playa?
		31	Bueno yo creo que sí, dentro de poco aquí habrá muchos más hoteles y otros servicios más.
		32	¿Ha tenido usted alguna formación en materia turística?
		33	En el hotel realizan talleres pero no me da tiempo de hacerlos, no he echo cursos, lo que se es por experiencia
		34	propia.
		35	¿Le gustaría recibir algún curso?
		36	Si me gustaría.
		37	En esta playa ¿cómo se tratan a los turistas o visitantes?
		38	A mi me gusta mucho mí trabajo, me gusta dar una buena impresión, y también me gusta brindar calidad en el
		39	servicio, en general se les trata bien.
		40	¿Cree usted que con la llegada del turismo se fue perdiendo las actividades laborales tradicionales de esta
		41	playa?
		42	Bueno yo creo que sí, porque aquí ha cambiado todo con el turismo.

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 5 Entrevista 22 de Agosto del 2007	
Categorías	Sub-categorías		
Característica Social	Estructura Familiar	1	¿Cómo está estructurada su familia?
		2	Concubina, mis hijos y yo.
		3	¿Qué hacen?
		4	La mujer en la casa, los chamos estudian, y yo trabajo aquí, a veces trabajo en el pueblo vendiendo perros calientes.
		5	¿Práctica alguna religión?
		6	No ninguna.
		7	¿Práctica alguna fiesta tradicional?
		8	Todas las que salgan con cervecitas.
		9	¿En qué ha trabajado usted antes de su trabajo actual?
Participación Turística	Motivación Turística	10	Fui pecador como 12 años, después trabajé en esto y aprendí observando.
		11	¿En qué trabajaban sus abuelos?
		12	Mis abuelos y mis padres fueron pescadores.
		13	¿Por qué a usted le motivó a trabajar con turismo?
		14	La motivación, por el contacto con la gente.
		15	¿Le gustaría que sus hijos estudiaran o trabajaran con turismo?
		16	Si me gustaría que mis hijos trabajaran en turismo.
		17	¿Considera que el turismo es beneficioso para esta playa?
		18	Si es beneficioso para la fuente de empleo.
Característica Social	Participación Comunitaria	19	¿Cree que el turismo seguirá creciendo en es esta playa?
		20	El turismo si va creciendo, hay nuevos proyectos.
		21	¿Ha tenido usted alguna formación en materia turística?
		22	No tengo.
		23	¿Le gustaría recibirla?
		24	Si me gustaría recibirla, también me gustaría estudiar para ser algo más que esto.
		25	En esta playa ¿cómo se tratan a los turistas o visitantes?
		26	Si se respeta al visitante.
		27	¿Qué función realiza ASOVETRAPLAYA aquí?
		28	Ellos son los que pueden vender en la playa, son los que pertenecen a esta asociación, si no estas no puedes vender.
		29	

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 5 Entrevista 22 de Agosto del 2007	
Categorías	Sub-categorías		
Característica Cultural	Gastronomía	30	¿Qué tipo comidas se venden en esta playa?
		31	Aquí igual que las empanadas, las ostras con su limoncito es lo que más se vende aquí, también los cócteles que se
		32	preparan como el cliente lo pida, pero generalmente se le pone ostras, arrechón, chipichipi, vieras, pepitonas, cebolla,
		33	ají, y las salsas.
		34	¿Cree usted que con la llegada del turismo se fue perdiendo las actividades laborales tradicionales de esta
		35	playa?
		36	Si yo creo que sí.

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 6	
Categorías	Sub-categorías	Entrevista 14 de Septiembre del 2007	
Característica Social	Estructura Familiar	1	¿Cómo está estructurada su familia?
		2	Esposa, 4 hijos y yo.
		3	¿Qué hacen?
Característica Cultural	Religión	4	Mi esposa es jubilada, mis hijos estudian y yo trabajo con la artesanía, también soy guía y hago recorridos por la isla.
		5	Soy promotor turístico, hago promociones de la isla con folletos, tarjetas, pendones, etc.
		6	¿Práctica alguna religión?
Participación Turística	Integración Turística	7	Mi familia y yo somos católicos creyentes de la iglesia y de sus creencias, desde siempre celebramos las fiestas de San Pedro de Coche, donde se hacen misas y luego se pasea al santo por las calles, también las Diversiones Folkloricas el tercer domingo de diciembre.
		8	¿Práctica alguna fiesta tradicional?
		9	Desde siempre celebramos las fiestas de San Pedro de Coche, también las Diversiones Folkloricas el tercer domingo de diciembre.
Actividades Laborales	Actividades Laborales Tradicionales	10	¿Cuáles considera usted que son las actividades laborales que se realizan en la comunidad?
		11	Ventas de empanadas, perros, ostras, toldos, pero no hay baños públicos y eso a la larga contamina la playa.
		12	¿Cree usted que los jóvenes participan en esas actividades?
Característica Cultural	Artesanía	13	Los jóvenes se involucran en motos, toldos; los muchachos están cogiendo el hilo, ya que ven que el turismo se está dando y está logrando la integración. En la escuela hay que darles a los niños turismo. Mis hijos se están formando poco a poco como guías. Yo también tengo un hijo adoptado que se graduó de bachiller y ahora se va a estudiar turismo.
		14	¿Quiénes les enseñan esas actividades laborales?
		15	Bueno, algunos se las han enseñado sus padres. Yo mismo les he enseñado a muchos muchachos de aquí, pero ellos también aprenden por su cuenta, observando y haciendo.
Cambio Cultural	Cultura Turística	16	¿En qué ha trabajado usted antes de su trabajo actual?
		17	Antes trabajaba de electricista, como albañil, con el INOS, y era pescador. Ahora soy artesano y toda mi familia me ayuda en la tarde a elaborar. Yo compro la materia prima en margarita. He aprendido solo y se lo he ensañado a toda mi familia. Me gusta la integración, mientras más aprendan mejor.
		18	¿En qué trabajaban sus abuelos?
		19	Mi abuelo era pescador y la abuela ama de casa.
		20	Y sus padres ¿en qué trabajaban?
		21	Mi papá también era pescador y mamá también era ama de casa, en Coche no había cultura de turismo la gente lo rechazaba, pero ahorita se están integrando, mis padres tenían idea de que era el turismo pero no tenían formación.
		22	
		23	
		24	
		25	
		26	
		27	
		28	
		29	
		30	
		31	

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 6	
Categorías	Sub-categorías	Entrevista 14 de Septiembre del 2007	
Participación Turística	Motivación Turística	32	¿Por qué a usted le motivó a trabajar con turismo?
		33	Lo que me motiva es el servicio, satisfacer a la gente más que el dinero, creo en el efecto multiplicador, yo empecé
		34	con guiatura por necesidad, pero ahora me gusta tanto que no pienso dejar de hacerlo.
Actividades Laborales	Actividades Laborales Actuales	35	¿Le gustaría que sus hijos estudiaran o trabajaran con turismo?
		36	Si me gustaría que estudiaran y trabajaran con turismo, porque es la rama más bella para formarse.
		37	¿Considera que el turismo es beneficioso para esta playa?
Participación Turística	Integración Turística	38	Claro que sí, el turismo es beneficioso y creo que cuando nos organicemos y tengamos gente preparada economía
		39	de la Isla será 80% en turismo, el otro 20% será la pesca, las camaroneras y la salina.
		40	¿Cree que el turismo seguirá creciendo en es esta playa?
Característica Social	Participación Comunitaria	41	Mira el turismo ha crecido y seguirá creciendo, pero como te digo, tenemos que organizarnos y tener gente preparada
		42	para lograr un crecimiento beneficioso para todos, tenemos que integrarnos.
		43	¿Ha tenido usted alguna formación en materia turística?
		44	He tenido varios cursos y talleres.
		45	¿Le gustaría recibirla más cursos?
		46	Si claro, como no.
		47	¿Está de acuerdo con que las autoridades les presten alguna formación turística a ustedes los vendedores y
		48	trabajadores de esta playa?
		49	Si estoy de acuerdo, pero los entes gubernamentales no nos ayudan muchos, aquí hace falta baños públicos, en toda
		50	la isla hay personas que quieren integrarse al turismo, pero se necesita apoyo, se necesita reordenamiento de los
		51	espacios, educación, mientras mas se aprende mejor servicio se da, mejor servicio para crear el efecto multiplicador,
		52	yo quiero que todos, los conocidos, mis familiares se formen en turismo.

Cambio Cultural	Cultura Turística	53	En esta playa ¿cómo se tratan a los turistas o visitantes?
		54	Los residentes respetan a los turistas y por eso la lucha en que los trabajadores de la playa sean de coche.
		55	¿Qué función realiza ASOVETRAPLAYA aquí?
		56	Hay actividades de limpieza en la playa por parte de los asociados, esto es más que todo para que no vengan otras
		57	personas de otro lado a trabajar aquí. Se ha ido creando una cultura en turismo que antes no existía, antes no había
		58	servicios y ahora sí, pero igual hace falta educación.
		59	¿Cree usted que con la llegada del turismo se fue perdiendo las actividades laborales tradicionales de esta
		60	playa?
61	Mira yo creo que sí, como te dije aquí antes no había cultura turística, pero eso ha ido cambiando, el turismo ahora ha		
62	agarrado más fuerza, eso es bueno y muy importante, porque así podemos conseguir un desarrollo muy pronto.		

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 7	
Categorías	Sub-categorías	Entrevista 29 de Septiembre del 2007	
Característica Social	Estructura Familiar	1	¿Cómo está estructurada su familia?
		2	Mi esposa, mis hijos, y yo.
		3	¿Qué hacen?
		4	Tres de mis hijos estudian, los demás no hacen nada, mi esposa a veces trabaja vendiendo comida en la playa y yo
		5	vendo artesanía, collares, pulseras y eso.
		6	¿Práctica alguna religión?
		7	Si, somos católicos.
		8	¿Práctica alguna fiesta tradicional?
		9	La de San Pedro.
		10	¿Cuáles considera usted que son las actividades laborales que se realizan en la comunidad?
		11	Bueno aquí se vende artesanía, empanadas, ostras, se alquilan toldos, motos de agua, la banana.

Participación Turística	Motivación Turística	12	¿Cree usted que los jóvenes participan en esas actividades?
		13	Si, ellos son los que más trabajan en los trabajos que dije antes, las motos de agua, vendiendo artesanía y eso.
Actividades Laborales	Actividades Laborales Actuales	14	¿Quiénes les enseñan esas actividades laborales?
		15	Unos a otros, viendo, el que hace algo se lo enseña otro y así vemos, porque yo también soy así.
		16	¿En qué ha trabajado usted antes de su trabajo actual?
		17	Antes era pescador, desde pequeño trabajaba con mi papá, después aprendí esto.
		18	¿En qué trabajaban sus abuelos?
		19	Mi abuelo, igual que mi papá, pescadores.
		20	¿Por qué a usted le motivó a trabajar con turismo?
		21	Porque el turismo ayuda a que uno se relaciones con otra gente que uno no conoce, siempre se aprende algo diferente, y ellos a prenden de uno también, les gusta que uno les hable mucho de la isla.
		22	¿Le gustaría que sus hijos estudiaran o trabajaran con turismo?
		23	Si me gustaría, pero eso queda de parte de ellos, el turismo es muy bonito, ojala que todos aquí estudiaran turismo.
		24	¿Considera que el turismo es beneficioso para esta playa?
25	La verdad si, porque hay empleo, uno tiene la oportunidad de vender y eso nos beneficia a todos.		
26	¿Cree que el turismo seguirá creciendo en es esta playa?		
27	Eso parece, se escucha de que vienen muchas construcciones nuevas, creo que posadas, si va ha crecer el turismo		
28	porque cada vez vienen mas turistas a esta playa.		
29			

TEMA DE ESTUDIO		LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO LABORAL TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE PLAYA LA PUNTA, ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA	
SUJETO DE INFORMACIÓN		Sujeto de información 7	
Categorías	Sub-categorías	Entrevista 29 de Septiembre del 2007	
Característica Social	Participación Comunitaria	30	¿Ha tenido usted alguna formación en materia turística?
		31	La verdad no.
		32	¿Le gustaría recibir algún curso?
		33	Bueno sí, pero no eso no se da por aquí.
		34	¿Está de acuerdo con que las autoridades les presten alguna formación turística a ustedes los vendedores y
		35	trabajadores de esta playa?
		36	Si pero aquí el alcalde ni se ve, la verdad nunca he escuchado que alguien haga un curso por aquí, me imagino que
		37	en los hoteles si.
		38	En esta playa ¿cómo se tratan a los turistas o visitantes?
		39	Bien, aquí se respeta mucho, esta una playa sana, no permitimos que nadie se meta con los turistas porque después
		40	se alejan y no regresan más, por eso tenemos una asociación, se llama ASOVETRAPLAYA, que somos todos los
		41	vendedores de aquí, y no permitimos que nadie de otra parte venga echar broma.
		42	¿Cree usted que con la llegada del turismo se fue perdiendo las actividades laborales tradicionales de esta
43	playa?		
44	Si ha cambiado, la mayoría de los que somos de ASOVETRAPLAYA éramos pescadores, yo digo que si ha		
45	cambiado.		

Nombre de archivo: Br. Hernan J. Hernandez A.
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título:
Asunto:
Autor: acer
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 07/07/2008 10:16:00
Cambio número: 23
Guardado el: 13/11/2008 10:04:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 294 minutos
Impreso el: 13/11/2008 10:04:00
Última impresión completa
Número de páginas: 93
Número de palabras: 19.557 (aprox.)
Número de caracteres: 101.504 (aprox.)