



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua

Trabajo de Grado Modalidad Investigación presentado como requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Turismo.

Br. Jeglys Carolina Abreu Guerrero

Guatamare, 2006

DEDICATORIA

A mi abuela Elvira, que aunque no esta físicamente presente, se que me ha apoyado en todo momento y se que esta feliz por este logro.

A mi Madre por haberme apoyado en el logro de esta meta, que es su meta también.

AGRADECIMIENTOS

A mis amigos, Eliana, José Miguel (gordo), Marlene, Cesar Castillo, Evelin, Cesar Mieles, Marcos, Irwin, Carlos, Mery (tia), Javier, Marianella, Pedro Luis, a todos gracias por su apoyo y cariño, cada uno estuvo presente en una parte importante de mi vida durante mis estudios.

A mi Tutor, Prof. Rafael Lunar, que con su empeño y perseverancia contribuyo con la culminación de mi trabajo.

A mis Tías, que con sus conocimientos y apoyo me ayudaron en la cristalización de mi trabajo.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
RESUMEN.....	IX
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Objetivos	6
General	6
Específicos	7
Justificación	8
CAPITULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
Antecedentes de la Investigación.....	9
Bases Teóricas.....	10
Principio 1	13
Principio 2	14
Principio 3	14
Principio 4	14
Principio 5	14
Principio 6	14
CAPÍTULO III	20
MARCO METODOLÓGICO	20
Área de estudio.....	20
Nivel de la investigación.....	20
Diseño de la investigación	21
Población y muestra	21
Muestra.....	22

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
Técnicas de procesamiento y análisis de datos	25
CAPÍTULO IV	26
ASPECTOS GENERALES	26
Aspectos de la Parroquia Chuao	26
Características de la planta y la infraestructura turística de Chuao	36
Opinión de los Actores participantes de la actividad turística de Chuao.....	38
Patrimonio Natural	41
Patrimonio Cultural.....	45
Jerarquización de los Atractivos pertenecientes al Patrimonio Ambiental.....	55
CAPITULO V	60
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CHUAO	60
Características Sociológicas.....	60
Características Económicas.....	63
Respecto al Viaje.....	65
CAPITULO VI.....	77
ANÁLISIS DE LAS DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS DEL PATRIMONIO AMBIENTAL PERTENECIENTES A LA PARROQUIA CHUAO	77
CAPITULO VII	80
ESTRATEGIAS PARA INCORPORACIÓN DEL PATRIMONIO AMBIENTAL DE LA PARROQUIA CHUAO, A LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO SANTIAGO MARIÑO, EN EL ESTADO ARAGUA.....	80
CAPITULO VIII.....	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
Conclusiones	86
Recomendaciones.....	89
Referencias Bibliográficas	91
ANEXOS	94

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Manifestaciones Culturales de la Parroquia Chuao	4
CUADRO N° 3. Diseño de la Muestra.....	23
CUADRO N° 4. Playa de Chuao.....	41
CUADRO N° 5. Río Copei	42
CUADRO N° 6. El Chorreron de Chuao	42
CUADRO N° 7. El Paraíso	43
CUADRO N° 8. Hacienda de Cacao.....	43
CUADRO N° 9. Ruinas del Mamey	44
CUADRO N° 10. Fiestas de San Juan	45
CUADRO N° 11. Museo del Cacao	46
CUADRO N° 12. Diablos Danzantes de Chuao	46
CUADRO N° 13. Iglesia de Chuao.....	48
CUADRO N° 14. Patio de Secado	49
CUADRO N° 15. Cruz del Perdón.....	49
CUADRO N° 16. Cruz de Mayo.....	51
CUADRO N° 17. Pastores	52
CUADRO N° 18. Casa del Alto	53
CUADRO N° 19. Cementerio Indígena	54
CUADRO N° 20. Fiesta de la Virgen de los Pescadores	54
CUADRO N° 21. Atractivos Culturales.....	57
CUADRO N° 22. Atractivos Naturales.....	59
CUADRO N° 23. Edad	60
CUADRO N° 23. Sexo.....	61
CUADRO N° 24. Nivel Educativo.....	62
CUADRO N° 25. Ocupación	63
CUADRO N° 26. Nacionalidad	64

CUADRO N° 27. Procedencia	64
CUADRO N° 28. Motivo de la visita.....	65
CUADRO N° 29. Frecuencia de la visita.....	66
CUADRO N° 30. Organización del Viaje.....	67
CUADRO N° 31. Servicios.....	68
CUADRO N° 32. Permanencia	69
CUADRO N° 33. Tipo de Alojamiento	70
CUADRO N° 34. Tipo de Transporte	71
CUADRO N° 35. Medio de Información por el cual conoció la existencia de Chuao.....	72
CUADRO N° 36. Atractivos que conoce	73
CUADRO N° 37. Actividades que Realizan los turistas.....	74
CUADRO N° 38. Nivel de Satisfacción	75

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 1. Edad.....	60
GRAFICO N° 2. Sexo.....	61
GRAFICO N° 3. Nivel Educativo.....	62
GRAFICO N° 4. Ocupación.....	63
GRAFICO N° 5. Nacionalidad.....	64
GRAFICO N° 6. Procedencia	65
GRAFICO N° 7. Motivo de la visita.....	66
GRAFICO N° 8. Frecuencia de la visita	67
GRAFICO N° 9. Organización del Viajes	68
GRAFICO N° 10. Servicios	69
GRAFICO N° 11. Permanencia	70
GRAFICO N° 12. Tipo de Alojamiento.....	71
GRAFICO N° 13. Tipo de Transporte	72
GRAFICO N° 14. Medio de Información por el cual conoció la existencia de Chuao	73
GRAFICO N° 15. Atractivos que Conoce	74
GRAFICO N° 16. Actividades que Realizan los Turistas.....	75
GRAFICO N° 17. Nivel de Satisfacción.....	76



REPUBLICA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua

Autor: Jeglys C. Abreu G.

Año: 2006

Tutor: Prof. Rafael Lunar Leandro

RESUMEN

El presente trabajo tiene por finalidad, establecer estrategias para lograr la Incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua, en la intención de responder a las necesidades e intereses de la población en estudio. El trabajo corresponde al investigación de carácter descriptivo sustentada en un diseño de investigación de campo, utilizando la indagación documental como base del estudio. La población objeto de estudio estará constituida por La población en estudio estuvo conformada por cinco mil personas aproximadamente que habitan en la Parroquia Chuao. También se tomaron como población los turistas nacionales que visitan la parroquia y los representantes de los organismos públicos y privados involucrados con la

actividad turística. Para efectos de esta investigación se escogerán tres de muestras: La primera será una muestra intencional de los habitantes de la Parroquia Chuao. La segunda muestra estará referida a los turistas o visitantes, esta se estimará a través del muestreo aleatorio simple y la tercera una muestra intencional delimitada a los entes rectores de la actividad turística y cultural del Municipio y del Estado. Para la recolección de los datos se utilizará la técnica del fichaje, encuesta y la entrevista semi estructurada. El instrumento será sometido a la validación de contenido a través de juicio de expertos

Descriptores: Patrimonio Ambiental, entorno físico ambiental, criterios socioeconómicos, criterios culturales, características de los atractivos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo cultural, en un sentido amplio ayuda a afianzar la interacción entre la naturaleza y la cultura de un lugar o región, para llegar a constituir una oferta atractiva, tal como se explica en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural de ICOMOS (s/f). “El Patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del Turismo”. (p.2)

Es significativo destacar al respecto, que el turismo cultural - en función del patrimonio natural y cultural - plantea la necesidad de su perpetuidad, que no se convierta en una actividad de masas que afecte negativamente su sostenimiento a través del tiempo, tal como se evidencia en las conclusiones del I Congreso Virtual sobre Turismo Cultural-NAyA (2001), el cual en su documento de propuestas refiriéndose al turismo cultural, y en el marco de la propuesta del turismo sustentable expone:

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, ser viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socio culturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista. (p.1).

En este sentido, el desarrollo de la actividad turística en Venezuela, ha estado determinada por la diversidad ambiental que posee; desde climas calurosos de costa, pasando por selvas húmedas, desiertos, llanuras secas, hasta remontarse a climas

templados de montaña, constituyendo esto su patrimonio natural. Además de contar con un patrimonio cultural rico en hechos históricos de guerra, próceres, procesos políticos, cambios sociales, mixtura de creencias religiosas, arquitectura marcada por las épocas y folklore derivado de la unión de diferentes culturas que a través de la historia llegaron a formar en una totalidad, pero con diferentes matices, las cuales forman parte de la idiosincrasia del venezolano.

Este escenario, se ve plasmado en todo el territorio nacional, especialmente en el Estado Aragua, Tal como lo describe Ceballos, L. (2004):

Basta localizar su figura geográfica en el mapa de Venezuela para apreciar la excelente ubicación que permite al Estado Aragua el privilegio de una prodiga diversidad de ambientes. En cada espacio prospera una comunidad y en cada una de ellas se expresa una cultura múltiple, interesante y original. (p.9)

En este orden de ideas, en una entrevista hecha al Sr. Gregory Barrios encargado del Departamento de Proyectos del Instituto Aragüeño de Turismo (IATUR), el día 26 de octubre de 2005, se logró indagar acerca del potencial turístico que posee el Estado Aragua, encontrando que su oferta turística patrimonial ambiental está siendo efectivamente demandada, aunque no cuentan con estadísticas que reflejen el flujo de turistas, su perfil, la modalidad que se propone para ella. Asimismo resultó de dicha entrevista, que los esfuerzos realizados por IATUR para lograr el fortalecimiento de la actividad turística en la región están basados en seguir las líneas generales de acción propuestas por el Ministerio de Turismo (MINTUR). Cabe señalar que no existen proyectos que nazcan de las necesidades propias en materia turísticas de las distintas comunidades que conforman el Estado.

Es importante destacar, que según investigaciones documentales preliminares, la oferta turística del Estado Aragua se divide de la siguiente manera: sol y playa, ecoturismo, turismo de montaña y el agroturismo; quedando tácita la modalidad de turismo cultural incluido en las clasificaciones antes mencionadas.

El Estado Aragua actualmente está conformado por 18 municipios autónomos, 33 parroquias y unos 558 poblados, entre ciudades y caseríos, Entre ellos destaca el Municipio Santiago Mariño el cual entre sus límites posee la Parroquia Chuao, Patrimonio Natural y Cultural del estado Aragua desde 1990 y también decretado bien de Interés Cultural a través del Instituto del Patrimonio Cultural en el 2003 (IPC, 2003). Esta Parroquia se escogió como área de estudio por ser el pueblo más antiguo de Aragua, por poseer: un testimonio arqueológico único por su rica diversidad cultural, un rico patrimonio natural y por celebrar todas y cada una de sus manifestaciones culturales tradicionales fielmente, tal como se hacia desde tiempos coloniales. Así lo evidencia Calzadilla (2005), cuando califica a Chuao como “el más privilegiado de los pueblos costeros y es uno de los lugares con mayor especificidad en cuanto a la conformación de su perfil como comunidad única en el mundo”.

El patrimonio natural de Chuao esta conformado, entre otros componentes, por una bahía de aguas tranquilas en forma de media luna que mide 800 m x 30 m frente al mar Caribe; y el río Chuao; que a su vez están enmarcados por el parque nacional Henri Pittier.

Así mismo, dentro del Patrimonio Cultural, se encuentran: “la obra Pía de Chuao” hacienda que data de la época colonial; la pesca artesanal; los bailes tradicionales de tambor; la iglesia colonial; un centro histórico, un museo, la cruz del perdón, y sus manifestaciones populares tradicionales (cuadro N°1), entre otros.

CUADRO N° 1. Manifestaciones Culturales de la Parroquia Chuao

Fecha	Manifestación	Descripción
enero: 5 y 6	Bajada de los Reyes	Celebrando con misa, procesión religiosa, parrandas, cantos y actos populares.
Febrero: 2	Virgen de la Candelaria	Actos religiosos y populares, fuegos pirotécnicos y bailes.
Movible	Semana Santa	Programación religiosa, misas, procesiones, fiestas populares, quema simbólica de judas.
Mayo: Del 3 al 31	Velorio de la Cruz de Mayo	Misas, velorios, cantos, décimas, bailes y celebraciones, populares.
Junio: Primer jueves, movible.	Corpus Christi Diablos Danzantes	Actos religiosos, populares y tradicionales, misa y ritual de los Diablos Danzantes.
Del 23 al 24	San Juan Bautista	Fiesta popular y religiosa, desfiles, celebraciones, sangüeos, promesas y parrandas
Del 25 al 26	Fiestas de Juana Manuela	Misas y bailes populares, tambor y cantos.
Del 28 al 29	Día de San Pedro y San Pablo	Actos religiosos, fiestas populares
Julio: 16	La Virgen del Carmen	Misa y actos religiosos, festividades populares y folclóricos
Noviembre 2	Ánimas del purgatorio	Misa y manifestación folclórica de procedencia indígena
Del 16 al 24	Misas de Aguinaldo	Misa, venta de productos típicos de la época
24	Pastores	Procesiones y parrandas, fiesta popular y juegos
31	Noche vieja	Fiestas, vigilia y celebración.

Fuente: Guía Turística del Estado Aragua, 2004

Esta zona en estudio, posee una riqueza patrimonial potencial para lograr su incorporación dentro de la oferta turística del Municipio; tal como lo expone Torres Moré, P (2001), expone:

La cultura no es un fenómeno estático, por lo tanto el diseño de productos para el turismo patrimonial, cultural y natural no puede regirse por patrones rígidos y encartonados. La cultura es una expresión universal, es decir cada pueblo, cada región tiene características propias que deben ser tenidas en cuenta en el diseño de la oferta turística. (p.5)

Al realizar la indagación documental expuesta anteriormente y estableciendo las necesidades turísticas de la parroquia Chuao y como producto de los respuestas obtenidas durante la entrevista previa hecha al Sr. Asdrúbal Castro encargado de la Oficina de Turismo de la Alcaldía del Municipio Mariño el 27 de octubre de 2005, se evidenció que en la parroquia Chuao existe un divorcio entre cultura, turismo y naturaleza, lo que se ha traducido en la desincorporación del patrimonio ambiental de la actividad turística que se ha desarrollado hasta ahora en esta parroquia, entendido el patrimonio ambiental como la conjunción de los bienes tanto naturales como culturales, tal como lo expresa Lunar (2001) (fig. N° 1)

Esto también pudo evidenciarse a través de observaciones in situ el 15 de octubre de 2005, donde se probó que los mismos pobladores de Chuao han contribuido al desarrollo del divorcio entre cultura, turismo y naturaleza a través del tiempo, por no poseer conocimientos necesarios y las estrategias para ofrecer al turista programaciones sistematizadas que le permitan vivenciar las variadas manifestaciones culturales existentes, así como actividades recreativas constantes en áreas naturales. A propósito de esto Mantero (2003), expresa:

Concebir la narrativa apropiada supone entender el patrimonio y transmitir su significado y sentido, mediante actividades recreativas y lúdicas que, a través de la palabra, dinamice la aproximación al patrimonio, al lugar y al ayer, propiciando el dialogo en torno a la experiencia, sin perjuicio de advertir cuando el patrimonio opera como recurso... (p.20).

Por lo anteriormente expuesto, la siguiente investigación pretende realizar un análisis del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, que permita establecer estrategias que orienten su incorporación como componentes activos de la oferta turística del Municipio Mariño, del Estado Aragua.

De esta manera, se plantea la siguiente interrogante como guía de la investigación:

¿Cuáles son las estrategias necesarias para lograr la incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua?

Objetivos

General

Establecer las estrategias necesarias para la incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua

Específicos

1. Describir el entorno de la Parroquia Chuao, basado en criterios físico-ambientales, sociales, económicos, y culturales, para conocer su potencialidad como área turística.
2. Inventariar los bienes del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao
3. Jerarquizar los atractivos turísticos de la Parroquia Chuao inherentes a su patrimonio ambiental.
4. Caracterizar la planta y la infraestructura turística del área de estudio.
5. Analizar la opinión de los actores en cuanto a la incorporación de los atractivos patrimoniales, para el desarrollo de la actividad turística en la Zona.
6. Determinar el perfil del turista que concurre a la Parroquia Chuao
7. Analizar las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas del patrimonio ambiental pertenecientes a la Parroquia Chuao que determinan su incorporación dentro de la oferta turística.
8. Recomendar estrategias para lograr la incorporación del patrimonio ambiental dentro de la oferta turística, de la Parroquia Chuao del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua.

Justificación

El presente trabajo de investigación relativo a la incorporación del patrimonio natural y cultural dentro de la oferta turística de la Parroquia Chuao del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua, se justifica por cuanto permitirá rescatar la actividad turística basada en los elementos del patrimonio, ofreciendo herramientas para optimizar el uso del patrimonio ambiental en el entendido que el mismo esta conformado por los bienes del patrimonio natural y los bienes del patrimonio histórico-cultural en el área de estudio; así como también, la oportunidad de enmarcar la actividad turística cultural de el área en estudio dentro del paradigma del desarrollo sustentable para garantizar su perpetuidad y la protección de su idiosincrasia.

Por otra parte, persigue proporcionar a los actores involucrados en la actividad turística del municipio en cuestión, alternativas que le sirvan como punto de referencia para asegurar la correcta toma de decisiones en términos de la supervivencia a largo plazo de los recursos patrimoniales, que forman parte de su oferta turística.

Cabe señalar que, está investigación constituirá un aporte para el Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR), específicamente a la línea de investigación Impacto Socio Cultural del Turismo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Morbidelli y Ortega (2003), en su investigación expusieron la necesidad de plantear estrategias, objetivos y acciones para orientar el uso y manejo racional de los recursos turísticos en los Municipios San Carlos, Falcón, Rómulo Gallegos y Pao de San Juan Bautista como componentes de la oferta turística del Estado Cojedes en el marco del necesario desarrollo sustentable de esta área geográfica. Se aprecia aquí la intención de jerarquizar los atractivos y la caracterización de la planta turística. A través de la opinión de los actores, la investigación confirmó que el Estado Cojedes es un destino turístico de preferencia, debido a sus paisajes naturales y a la variedad de sus manifestaciones culturales.

Rodríguez y González (2003), plantearon la necesidad de proponer lineamientos para el rescate y puesta en valor de la música tradicional margariteña a fin de incorporar este importante elemento al atractivo turístico de la Isla de Margarita. No obstante, los investigadores determinaron la existencia de tres aspectos fundamentales que impiden la aplicación de su propuesta: (a) Discontinuidad en los proyectos culturales (b) Carencia de políticas orientadas hacia la preservación, enseñanza y difusión de la música tradicional margariteña en función de su valoración como elemento cultural, y (c) Desconocimiento de los diferentes géneros de este tipo de música por parte de los turistas, debido a su escasa promoción.

Torres Moré (2001), concluyó que el éxito de los destinos turísticos se relaciona directamente con la manera en que el visitante pueda disponer, tanto del patrimonio

natural existente, como de la cultura viva dominante, lo que constituye un desafío, ya que se trata de producir o generar un verdadero intercambio humano, solidario, respetuoso e inolvidable de manera sostenible y responsable. El autor destaca en su trabajo la importancia de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de todo destino turístico.

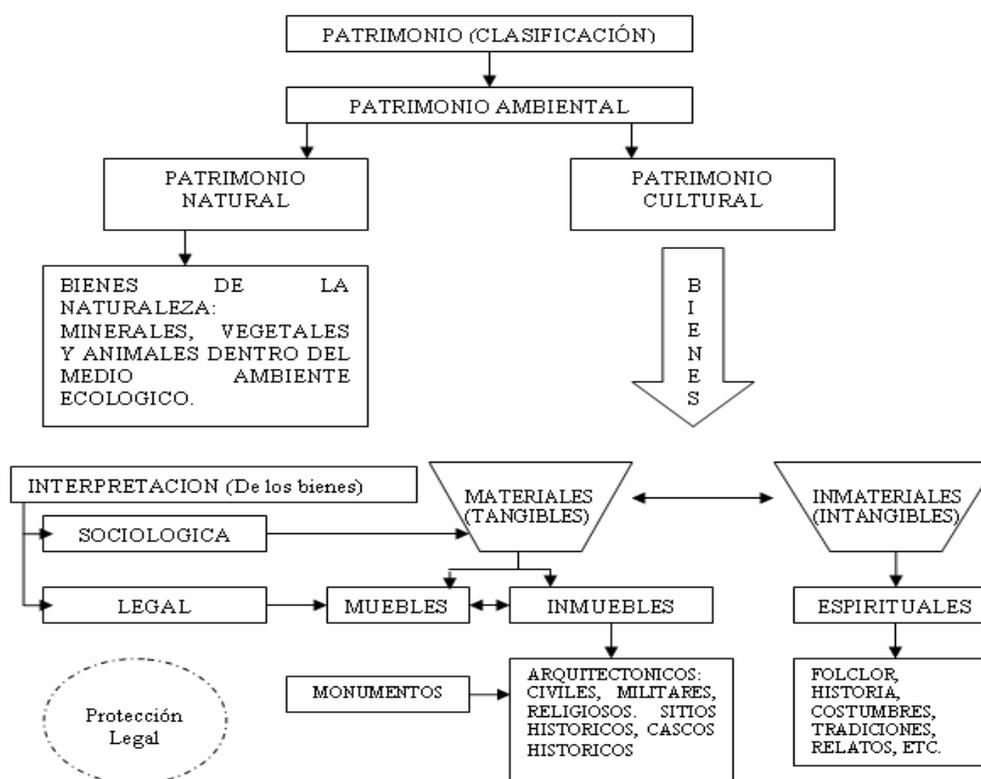
Castells Valdivieso (2001), plantea la interpretación del territorio, como resultado de la interacción entre patrimonio cultural y natural que como testimonio identitario puede generar diversos e incomparables beneficios a la comunidad. En este sentido, la planificación de las actuaciones interpretativas contemplará necesariamente cuatro aspectos: (a) la protección del patrimonio y la identidad local (b) el protagonismo de la comunidad en el proceso de desarrollo y mejora de su calidad de vida (c) la conjugación del desarrollo económico, social, cultural e identitario, y (d) la creación de una oferta complementaria dinámica y adaptada a la demanda social.

Bases Teóricas

El concepto de Patrimonio es amplio e incluye entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro.

En este sentido, Lunar (2005), explica que existe un patrimonio ambiental, un espacio y lugar donde se une el patrimonio cultural y el natural, y es allí donde se dan todas las interrelaciones del ser humano, Mantero (2003) también habla sobre este tópico, y expone que, la sociedad se proyecta sobre el espacio y sobre el tiempo donde diferentes formas de localización y de relación y diferentes modos históricos y contingentes, sirven de soporte y de pauta a sus actividades e implican una estratificación de espacios y tiempos, calificados según la naturaleza de las relaciones con las actividades y los modos de existencia de los grupos sociales. Los que viene a globalizar expresando en un sentido amplio los bienes pertenecientes al patrimonio cultural y el patrimonio natural (Fig. N° 1).

FIGURA N° 1. Interpretación del Patrimonio



Entonces, el Patrimonio Cultural según, Lunar (2005), se compone por los bienes materiales (tangibles), los bienes inmateriales (intangibles) y su interpretación sociológica y legal, y todas las relaciones existentes entre ellos.

En tanto Lunar (2005) declara al patrimonio natural, como el conjunto de bienes de la naturaleza; minerales, vegetales y animales dentro del medio ambiente ecológico. Lo que constituye una parte importante del entorno donde se desenvuelve el hombre a lo largo de su vida, y también forma parte de su identidad como ser humano, como miembro de una comunidad, y tienen gran valor para la humanidad en general, ya que constituyen un canal para vincular a la gente con su comunidad y con otras comunidades.

Este entorno también ha sido testigo de la evolución de las sociedades donde se han desarrollado diversas las tareas y/o actividades emprendidas por el hombre con el objeto de dar satisfacción a sus variadas necesidades, de donde se derivaron actividades de índole económica, social, política, educacional, de salud y recreacionales, entre otras, las cuales a su vez, contribuirían con el mantenimiento y en el progreso de la misma sociedad. Una de tales actividades es el Turismo, Mantero (2003), explica, que el turismo es una actividad con expresión en tiempo y espacio, cuya actual definición institucional refiere a aquella que desarrollan las personas durante sus traslados y estadías en lugar diferente a su entorno habitual, superando la visión tradicional que referencia a la localización del ingreso y la localización del gasto en finalidad de ocio y negocio turístico. De esta manera también asevera, entendiendo el patrimonio de forma global, que la consideración del patrimonio, a propósito de la actividad turística, exige diferenciar el contexto que nos ubica: la cultura del turismo y el turismo de la cultura, contextos que remiten a un texto diferenciado respecto del patrimonio (p.15).

La cultura del turismo remite a las características de un fenómeno que signa nuestro tiempo, más allá del exigente presente de nuestras sociedades y del consecuente repliegue en el acceso al turismo. La cultura del turismo entonces se refiere al turismo visto como negocio y la cultura como mercancía, es aquí donde se han afianzado los conceptos de turismo masivo, de sol y playa, y los constantes cambios en los mercados han hecho que se quiera cambiar este tipo de turismo ya institucionalizado como el mas rentable, es aquí donde entra el valor que se le asigna a la actividad, que se explica en el turismo de cultura.

El turismo de la cultura según Mantero (2003), remite a las características de una modalidad de la actividad turística definida por el atributo del recurso y la expectativa del turista que le diferencia de otras opciones, ámbitos del ocio o del negocio turístico. Entonces el turismo de la cultura se convierte en el turismo cultural que en un sentido amplio en un colaborador del desarrollo territorial en función de sus objetivos de apoyo al crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de una comunidad, basa su gestión en la integración del patrimonio cultural y natural que esta posea, otorgándole valor a los recursos y las actitudes culturales de las personas, entonces no solo ofrece un testimonio pasado sino también un testimonio actual. (p.16).

En este sentido, la Carta de Turismo Cultural producida por el Comité Científico Internacional de Turismo Cultural (ICOMOS) (1976), estableció los siguientes principios:

Principio 1

Desde que el Turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la

comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.

Principio 2

La relación entre los sitios con Patrimonio y el Turismo, es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones.

Principio 3

La Planificación de la conservación y del turismo en los Sitios con Patrimonio, debería garantizar que la Experiencia del Visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.

Principio 4

Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de la conservación del Patrimonio y en la planificación del Turismo.

Principio 5

Las actividades del Turismo y de la conservación del Patrimonio deberían beneficiar a la comunidad anfitriona.

Principio 6

Los programas de promoción del Turismo deberían proteger y ensalzar las características del Patrimonio natural y cultural.

En este marco de ideas, el patrimonio local representa un elemento clave en el futuro municipal, un instrumento de desarrollo, de planificación territorial, de bienestar, de crecimiento económico y de empleos, puesto que, entre otras derivaciones, genera nuevas demandas de profesionales directa o indirectamente vinculados al patrimonio, lo que viene a resaltar el valor que le puede otorgar la actividad turística al patrimonio ambiental de cualquier comunidad, al incorporarlo como oferta.

Es importante señalar, que según Castells (2001), las actuaciones en materia de patrimonio se deben basar en las siguientes premisas:

1. Basarse en la conservación del patrimonio y la identidad local
2. Contextualizarse en el territorio
3. Integrar el patrimonio natural y cultural
4. Incidir en la sostenibilidad
5. Empezar por una planificación esmerada
6. Constituir un instrumento de orientación colectiva, dirigido hacia el presente y el futuro.
7. Conjugarse el desarrollo económico, social, cultural e identitario
8. Ser dinámicas y adaptarse a la demanda social. (p.4)

Todos estos principios reflejan la importancia de impulsar la puesta en valor del patrimonio de una localidad, que según Torres Moré (2001):

En la actualidad se debate intensamente en cuanto a la puesta en valor turístico del patrimonio cultural y natural. Esta situación se basa en que en que por un lado cada día se tiene más conciencia del valor como activo económico del patrimonio y por otro existe cierta alarma, cierta preocupación por los daños y perjuicios que puede causar el turismo en el patrimonio tangible e intangible que en muchos casos, diría, en la mayoría de los casos, pueden ser irreversibles. (p.2).

Lo que conlleva a un análisis exhaustivo del entorno patrimonial de las localidades, para lograr su incorporación y su adaptación a la actividad turística que se pueda desarrollar en su patrimonio ambiental de forma sustentable para las comunidades que allí habitan.

En este sentido, el Instituto del Patrimonio Cultural en Venezuela (s/f) explica que, la valorización del patrimonio es un proyecto que busca aumentar su valor cualitativo tomando en cuenta las ventajas económicas asociadas al mismo. Se trata de poner en productividad una riqueza no explotada, que lejos de mermar su significado la acreciente, pasándola del dominio exclusivo de las minorías, al conocimiento y disfrute de la mayoría de la población.

Como macro proceso, la puesta en valor o puesta en uso social se puede aplicar a todas las categorías de bienes, siempre y cuando éstos puedan soportar, sin menoscabo de su sostenibilidad, proyectos de apropiación social referidos a su aprovechamiento educativo, lúdico o económico controlado.

Independientemente de a qué categoría de turistas se dirija el producto cultural, es un requisito fundamental que el componente cultural del mismo se conciba garantizando la comunicación de la pluralidad de significados y valores del patrimonio que en este caso es el recurso turístico, a los efectos de contribuir con los fines primordiales que incumben al patrimonio tangible e intangible. Es imprescindible que la gestión turística del producto cultural sea un facilitador que eleve el umbral de conciencia pública respecto de la conservación, preservación y difusión de los valores patrimoniales.

Considerando lo anterior, una de las estrategias ya nombradas de desarrollo más idóneo para el tipo de turismo que se encuentra en discusión es el desarrollo sustentable el cual propone estrategias diversificadas que permiten mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de cada lugar. Así el turismo, como uno de sus ejes de acción, propuesto para algunas comunidades, puede preservar o revalorizar elementos patrimoniales.

En el marco de la sustentabilidad el turismo plantea la necesidad de dar respuestas a las realidades locales. La revalorización del patrimonio, ya sea cultural o natural, es la respuesta que muchos destinos encuentran en procesos de cambio y readaptación.

Definición de Términos:

Se considera "patrimonio cultural" a:

Los monumentos. Obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

Los conjuntos. Grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

Los lugares. Obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (Art. 1). (Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, en la conferencia general de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1972).

Se considerarán "patrimonio natural" a:

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,

Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por producto, se entiende entonces “todo aquello tanto favorable como desfavorable que una persona recibe en un intercambio”, que puede referirse a un bien tangible, un servicio, una idea o una combinación de cualquiera de ellos. En el caso del producto turístico nos encontramos con una composición mixta, en tanto que

la satisfacción del consumidor, en este caso el turista, resulta de la presencia de un conjunto de bienes y servicios. (Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, en la conferencia general de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1972)

Turismo cultural: se define como “la forma de turismo cuyo objeto es el descubrimiento de monumentos y sitios”. A mediados de los ochenta, y con más fuerza en los años noventa, comienza a conceptualizarse como la forma del turismo que abarca “los desplazamientos de personas por motivos esencialmente culturales como los viajes de estudio, tours culturales o artísticos, por festivales y otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el folklore o el arte, y las peregrinaciones”. (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), s/f.)

Demanda Turística: Total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan. Boullón (1998)

Oferta Turística: cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Boullón (1998)

Producto Turístico: Bienes y servicios que integran la oferta. Boullón (1998)

Atractivos Turísticos: Materia prima del turismo. Boullón (1998).

Guía Intérprete: es una persona capacitada para traducir el lenguaje del ambiente al lenguaje de la gente de una forma interesante y entretenida, y que provoque en el turista un cambio de actitud hacia los recursos. Moncada, J., Villarreal, E., y Aranguren, J. (2005).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Área de estudio

La Parroquia Chuao, está circunscripta al Municipio Santiago Mariño, Estado Aragua, con una superficie de 16 mil hectáreas, y sus límites son: al Norte con el mar caribe, al Sur con el parque Henry Pittier, al Oeste lo enmarca las parroquias de Choróní y puerto maya y por el Este limita con el poblado de cepe.

Nivel de la investigación

La investigación es de carácter descriptivo, ya que se realizó caracterización total del área y de los actores involucrados, para el establecimiento de estrategias de incorporación para revalorizar los bienes pertenecientes al patrimonio ambiental de la parroquia Chuao. Para Arias (2004), la investigación de carácter descriptivo “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” p.22. Por su parte, Hernández y Otros (2003) señalan que los estudios descriptivos, “...sirven para analizar como es y se manifiesta, un fenómeno y sus componentes” (p.17), ya que se especificaron las propiedades importantes de las personas, grupos y comunidades que fueron sometidos a análisis.

Diseño de la investigación

La investigación se sustentó en un diseño de campo, como lo establece Sabino (1992):

“Investigación de campo es aquella donde se recogen los datos en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto de la investigación estos datos son llamados primarios, ya que son de primera mano, originales, producto de la investigación en curso, sin intermediario de ninguna naturaleza” (p.94).

Se tomó el diseño de campo ya que se tomaron datos directamente de la realidad que vive la comunidad de Chuao, y también se conoció exactamente que hacen los organismos o institutos responsables de la actividad turística para su buen funcionamiento, para esto se tomó como base las teorías y supuestos existentes a manera de modelo a seguir para solucionar los problemas que se pudieran encontrar.

Población y muestra

La población es definida como un conjunto de elementos de un todo común, los cuales presentan características similares que podrán ser estudiadas y generalizadas para ofrecer los resultados de una investigación.

Al respecto Carrasco y Calderero (2000) citado por Hernández y Otros (2003), definen a la población como “el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, sucesos...) en los que se desea estudiar fenómenos” (p.41) para Tamayo (1994), la “Población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (p.92)

La población en estudio estuvo conformada por cinco mil personas aproximadamente que según Tinedo (2004), habitan en la Parroquia Chuao. También se tomaron como población los turistas nacionales que visitan la parroquia y los representantes de los organismos públicos y privados involucrados con la actividad turística, que dieron su opinión durante la investigación.

Muestra

Este término se refiere a la fracción representativa de una población o de un universo estadístico; esa es la perspectiva de Bisquerra (1996) citado por Hernández y Otros (2003), quien sostiene que es un subconjunto de la población, escogido por muestreo aleatorio simple al azar, en el que se hacen las observaciones y se recogen los datos.

Para efectos de la investigación se escogieron tres de muestras:

La primera fue una muestra intencional de los habitantes de la Parroquia Chuao, integrada por los empleados de Asociaciones e Instituciones que hacen vida comunitaria en la misma, lo que lograría un equilibrio en las opiniones de las personas que tienen contacto directo con los turistas y/o visitantes y que conocen la realidad turística que se vive en la parroquia, estos son:

- Asociación de vecinos

- Director y empleados del Museo de la Casa del Alto

- Director de la asociación de trabajadores de la hacienda cacaotera

- Director y empleados del museo del cacao

- Dueños de las posadas (2 en total)

- Dueños de restaurantes (5 en total).

La segunda muestra estuvo referida a los turistas o visitantes, esta se estimó a través del muestreo aleatorio simple para conocer el perfil y opinión de los turistas nacional que visitan Chuao, la misma está en función de las características de la población que se considera infinita, y el diseño de muestreo para esta población se expone en el cuadro N° 2.

CUADRO N° 3. Diseño de la Muestra

Población:	Turistas nacionales que visitan Chuao
Nivel de confianza:	95% ($z=1,96$)
Periodo de muestreo:	Diciembre 2005 (temporada vacacional)
Tamaño de muestra:	67 turistas.
Error máximo:	12% bajo el supuesto de máxima variabilidad
Ámbito del diseño de la muestra:	($p=q$) Municipio Santiago Mariño, Parroquia Chuao

Y por último a los representantes de los organismos públicos y privados involucrados en la actividad turística, está fue una muestra intencional delimitada a los entes rectores de la actividad turística y cultural del Municipio y del Estado, lo que ofrecerá una visión global de las proyecciones que tendrán lugar en la Parroquia Chuao, y se constituyo de la siguiente manera:

- Dirección de turismo de la Alcaldía del Municipio Mariño

- Instituto Autónomo de Turismo de Aragua

- Dirección de Cultura de la Gobernación del Estado Aragua

Cabe destacar, que durante la investigación no se encontró alguna organización privada involucrada con la actividad turística de Chuao.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de la información, se utilizó la técnica del fichaje, que de acuerdo a Sabino (1992), consiste en “Ordenar y clasificar los diferentes documentos y demás materiales bibliográfico que sirvieron para sustentar el marco teórico de la investigación” (p.83). Para efectos de este estudio se procedió a realizar una exhaustiva revisión de fuentes bibliográficas, seleccionando y analizando la información relevante y necesaria para sustentar con la teoría el estudio del problema.

Así mismo, se utilizó la técnica de la encuesta que según Hernández y Otros (2003), la definen como una serie de “preguntas que se formulan de modo directo a una muestra representativa de sujetos mediante un guión protocolo previamente elaborado” (p.81), y se convierte en la vía mas apropiada para recolectar la información, debido a que se pueden aplicar a un grupo considerable de sujetos y a la vez permitió obtener mayor información. Estas se aplicaron a los turistas, para recabar datos acerca de su perfil y opinión acerca de la puesta en valor del patrimonio Ambiental de su localidad. (Ver anexo N° 2)

También se utilizó la entrevista semi-estructurada para conocer la opinión de los miembros de la comunidad y los representantes de los organismos responsables de la actividad turística en área. (Ver anexo N° 3)

Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez recabada la información a través de la aplicación de las encuestas, los datos fueron organizados y procesados estadísticamente de forma cuanti-cualitativa expresados a través de la estadística descriptiva, determinando la frecuencia y los porcentajes para cada uno de los ítems contestados.

En este sentido Hernández y Otros (2003), afirman que la distribución de frecuencias es “un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías” (p.343). Luego se realizaron los cuadros de acuerdo a la frecuencia con que fueron emitidas las respuestas dadas a cada ítem, se agruparon los datos de acuerdo a cada respuesta, lo cual permitirá a través del análisis estadístico descriptivo, interpretar los resultados y se procedió a representarlos mediante gráficos para dar respuesta a los objetivos planteados. Excepto en el desarrollo de los Objetivos 1, 5 y 7 que se desarrollaron con la información obtenida de los datos recopilados a través de los documentos y opiniones de personas y actores involucrados.

Finalmente, se procedió a realizar el correspondiente análisis, permitiendo determinar la elaboración de las estrategias a objeto de responder a las necesidades evidenciadas en las encuestas aplicadas.

CAPÍTULO IV

ASPECTOS GENERALES

Aspectos de la Parroquia Chuao

La observación in situ y la investigación documental realizada arrojaron como resultado que desde el punto de vista físico ambiental la Parroquia Chuao ofrece gran diversidad ecológica debido a que se halla enclavada en la faja litoral del Parque Nacional Henry Pittier, con predominio del clima semiárido - cálido que contrasta con las lluvias originadas en la Serranía de Litoral, la cual corresponde a la Cordillera de la Costa, dando lugar a condiciones climáticas húmedas y frescas, formaciones de bosques nublados de mayor humedad y cálidas temperaturas que favorecen el cultivo del cacao.

La diversidad también se manifiesta en la vegetación, que en la costa es del tipo xerófilo, mientras que a partir de los 250 metros de altura se encuentra del tipo de selva, ofreciendo cambios de acuerdo a la altura, y por encima de los 1750 metros se encuentran formaciones boscosas. Hidrográficamente, la localidad se ve favorecida por la presencia de pequeños ríos provenientes de la cordillera, afluentes del río Chuao que finalmente desemboca en el Mar Caribe.

Es importante destacar que el entorno físico ambiental y topográfico de esta parroquia incluye características propias del Parque Nacional que lo rodea, de cuya relación se desprende un marco de protección de la localidad, dado que por sí misma no posee áreas naturales designadas como Protegidas por el Gobierno Nacional. Por la misma razón los cambios en la composición vegetal y la variación en las zonas climáticas promueven una gran diversidad animal que incluye aves, zorro perro, mono araña común, murciélagos, jaguares, pumas, cunagueros, ratón cangrejero

norteño, raras especies de insectos como el escarabajo verde y la mariposa nocturna endémica; el caimán de la costa, la danta, el escarabajo hércules, el paují copete de piedra, los cardenalitos, el hormiguero, y la guacamaya verde y el águila arpía. Se destaca que la localidad constituye un túnel migratorio para aves y mariposas provenientes de América del Norte.

Con respecto a las características socioeconómicas se determinó que la localidad objeto del estudio alcanza una superficie de 16 mil hectáreas favorecida por la magnífica posición geográfica frente al mar y las condiciones climáticas; la población alcanza a unos 5.000 habitantes, de los cuales el 99,5% son nativos de la zona, la mayoría descendientes de los esclavos africanos traídos a partir del siglo XVII para trabajar en la plantación del cacao.

Como principal actividad económica se desarrolla el cultivo y venta del cacao, pero además se cultiva en menor escala, el café en las montañas, así como una gran variedad de vegetales y frutas en los conucos situados en su mayoría a orillas del río.

La segunda actividad en importancia luego del cultivo del cacao es la pesca de mar.

Es de destacar que sus habitantes se han organizado en una Empresa Campesina denominada “Chua”, compuesta por 40 socios que comparten un título provisional de propiedad colectivo, quienes han incorporado la producción artesanal al mercado internacional aprovechando la excelente vía de agua, y su incorporación al mercado regional por la vía de los valles centrales del territorio venezolano

Esta empresa campesina está haciendo esfuerzos para recuperar las cepas y siembras del cacao criollo y vale destacar que, aunque en la hacienda cacaotera sólo son cultivables 200 hectáreas, en la actualidad sólo 60 están siendo aprovechadas,

con la salvedad de que no hay posibilidad de capitalización, ya que los créditos para el cultivo otorgados por el gobierno, sólo posibilitan la venta del cacao, con lo cual pagan los jornales, por lo cual la deuda se mantiene. Al no existir verdaderos incentivos se observan el descuido y el deterioro de la hacienda. Se calcula que actualmente sólo existe el 10 por ciento de la semilla criolla, el resto pertenece a cacao híbrido. La producción está en el orden de los 15.000 a 20.000 kilos anuales.

En este proceso de rescate de cacao orgánico participa la Fundación Proyecto Paria, institución del Estado Sucre que desarrolla el "Proyecto Cacao" con la explotación de 30 hectáreas están siendo explotadas por para promover el rescate de las plantaciones tradicionales de cacao orgánico como en un marco de desarrollo sustentable. El resto está bajo un programa coordinado por CODET, un organismo adscrito a la Gobernación del Estado Aragua en conjunto con el Instituto Nacional de Tierras.

Es importante resaltar que el estudio demostró que, aunque los terrenos de la hacienda no están dentro del parque, sus recursos históricos-culturales son complementarios e importantes para la interpretación de las antiguas haciendas cacaoteras y cafetaleras, así como las formas de vida imperantes en los pueblos y caseríos presentes en el Parque Nacional. Los caminos de recuas o viejos caminos de herradura que comunican a Chuao con Turmero vía El Paraíso, Sabaneta y Cepe forman parte de estos recursos históricos-culturales y están todos protegidos por la normativa del parque.

Chuao conserva la pequeña población al fondo del valle, formada por los descendientes de los antiguos esclavos que cultivaban la hacienda desde inicios del siglo XVII. El pueblo es singular por estar desarrollado alrededor del "patio de secado" del cacao, con una pequeña iglesia a un extremo, construida a finales del

siglo XVIII y la Casa Grande, de estilo también colonial, dominando todo el entorno. Todos estos elementos están presentes en la actualidad.

En el año 1990, la Parroquia Chuao, que incluye el valle del río Cepe, los terrenos hasta la vertiente con el lago de Valencia y a Valle Seco, fue declarada Patrimonio Natural y Cultural del Estado Aragua. En esta declaración se da todo el apoyo a la Asociación Pro Patrimonio Natural y Cultural de Chuao, bajo el liderazgo del Sr. Francisco Plánchez, con el objetivo de que en adelante los estudios, levantamiento y protección del material arqueológico y colonial existente se sume activamente a la aspiración de este poblado a ser declarado Patrimonio Nacional y luego preparar un documento de petición para la UNESCO a fin de declararlo Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad. (Tinedo, 2004)

Según informaciones del propio Francisco Plánchez, el documento de petición antes citado fue preparado y enviado a las autoridades nacionales para presentarlo ante la UNESCO. La Asociación ha realizado estudios para la restauración de la Casa del Alto y la Iglesia y más recientemente la casa Cural, situada entre la Casa del Alto y la Iglesia.

En entrevista no estructurada realizada al profesor Alejandro Tinedo, Investigador de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Maracay, se conoció la existencia de petroglifos, considerados elementos del Patrimonio Material Precolonial o Prehispánico, ubicados en la ruta de Chuao a Turmero y otros en un sitio perteneciente a la hacienda Paraíso. En conversaciones informales sostenidas con otras personas en la propia hacienda Chuao, aseguraron la existencia de petroglifos, información que no fue posible corroborar. Sin embargo, según la historia regional, el área del Valle de Chuao fue asiento de grupos indígenas Caribe que tenían contactos con los indígenas pertenecientes a la cuenca del Lago de Valencia a través del camino Chuao-Turmero.

Se corroboró a través de la observación directa que existe en la parroquia objeto del estudio un cementerio indígena en el área conocida como “La Chivera”, en la playa de Chuao, donde recientemente se ubicó un enterramiento y una vasija casi completa con restos humanos de un neonato, asociado a restos de peces, así como material cerámico, lítico, ornamentos corporales, objetos utilitarios como barbas de azulejos y restos de peces, crustáceos, moluscos, reptiles, aves y mamíferos.

En 1994, la Junta Protectora y Conservadora del Patrimonio Histórico y Artístico de la Nación declaró este sector como Monumento Histórico Nacional.

La exploración del sitio permitió confirmar la información previa obtenida por investigación documental (CONAC, 1991) respecto a la existencia de 9 elementos del patrimonio material colonial:

a) La Iglesia declarada Monumento Nacional según Gaceta Oficial N° 26.320 de fecha 02-08-60, cuya edificación data de 1785, construida en el sitio de una antigua capilla; físicamente se distribuye en una planta de una sola nave, con presbiterio y sacristía a lo largo del testero y en el lateral derecho una torre campanario. Su fachada es de dos cuerpos con remate en frontón mixtilíneo, serie de dobles pilastras flanqueando el vano de acceso principal con arco de medio punto, cornisas sencillas que definen y componen la fachada. El piso es de panelas de barro cocido, entablado de madera en la torre campanario, puertas y ventanas de madera. Sufrió considerables daños en el terremoto de 1812. El techo se le cambió hace 45 años. En su interior se encuentran valiosas imágenes religiosas del período Colonial, entre los que destaca San Nicolás de Bari en madera y lienzo.

b) Casa del Alto. Data de 1652 pero ha sido sujeta a muchas intervenciones. Era la casa de la administración de la hacienda. Casa de alto de dos pisos que definen la fachada principal y a donde se abren los aposentos. La escalera ubicada en el lateral

derecho permite el acceso a la planta superior. Tiene una fachada lineal de características sencillas donde los corredores con sucesión de columnas de sección circular y capitel y base toscana y de pilares de madera en la planta superior determinan el uso comercial original de la edificación. Contrafuertes en el muro posterior. Se ubica a un extremo del patio de secado destacándose como elemento ordenador del pueblo. En la década de los 50' se cambian los techos originales y en la de los 80' se cambian parte de los frisos y se anexan dos baños en la parte alta.

c) Casa Cural. Pequeña edificación ubicada en la parte de atrás de la Iglesia, de construcción reciente. Actualmente se le está poniendo el techo de tejas para que armonice mejor con el resto del conjunto.

d) Patio de secar cacao. De dimensiones considerables, domina el centro del poblado y es el espacio central donde se seca el cacao y se realizan las principales celebraciones de los pobladores. El patio tenía rejas para que no pasaran los animales. El pavimento actual es de cemento pero debajo de este podría estar el pavimento original. Sin embargo, la conveniencia de realizar excavaciones a fin de recuperar el antiguo piso del patio de secado es cuestionada en un informe realizado por el Consejo Nacional de la Cultura en el año 1991, debido a que el área se encuentra en uso por parte de la población de Chuao.

e) La Cruz del perdón. Situada afuera del patio de la iglesia, en el lado izquierdo dando el frente a la calle Real y a la Plaza Bolívar. En tiempos de la esclavitud, cuando el esclavo perseguido lograba llegar a la cruz y se arrodillaba frente a ella, no podía ser castigado y automáticamente se le absolvía de su culpa. En fecha reciente se sustituyó la antigua cruz de madera de palo de rosa por otra de madera, pero la persona que botó la cruz antigua recibió un mensaje que la hizo regresar a Chuao a buscar la cruz original y la colocó de nuevo adosada a la nueva. Por esto ahora hay dos cruces y esta historia es narrada por los pobladores con gran

orgullo. La Cruz del perdón continúa siendo un símbolo de protección de la comunidad y juega un papel vital en las festividades del Corpus Christi.

f) El almacén del cacao. Edificio que define el patio del secado del cacao en su extremo este. Edificación de planta rectangular, enmarcada entre dos corredores que se abren hacia la calle y hacia el patio de secado. Fachadas de características sencillas con sucesión de vanos de puertas y ventanas, muy intervenida formalmente. En la década del 50' se le cambia la estructura y el techo. Allí se fermenta y almacena el cacao luego de secado. También sirve de sede a la empresa campesina del cacao.

g) Las Ruinas de El Mamey. Construcción de piedra que se encuentra ubicada en el cerro El Mamey y se comunica con la playa a través de un camino paralelo al camino real de la hacienda, en un entorno natural. Su data y uso no ha sido determinado. Se conservan la mayoría de las paredes de mampostería de piedra con mortero de cal y arena, en forma de L (50 m por 40 m), con una sucesión de recintos sin comunicación. La estructura es de gran complejidad, y llama la atención la ausencia de vanos de comunicación entre los recintos.

h) El Horno de cal este pertenece al contexto arqueológico-histórico de las ruinas de El Mamey, ubicado a la vera del camino que une las ruinas con el mar. Estructura de piedra circular con dos contrafuertes, en buen estado de conservación.

i) La comunidad de Chuao la cual a lo largo de su historia, y ayudados por su relativo aislamiento, la gente de Chuao ha sabido mantener su modo de hacer, reproducir y significar la vida, su especificidad afro venezolana con respecto a las formas invasivas de la modernidad criolla. El apellido Liendo es muy popular, prueba de su antigua permanencia desde tiempos coloniales en el valle, cuando este pertenecía a Don Pedro de Liendo, quien alrededor de 1645 compró la mayoría de los esclavos iniciales de la plantación. Las tradiciones se conservan y la mayoría guardan

estrecha relación con el ciclo de cultivo del cacao. A su vez, las tres cosechas del año tienen nombres relacionados con las celebraciones religiosas, de esta forma está la cosecha pascuera, en la época de noviembre - diciembre, la cuaresmera en las fechas cercanas a la semana santa y por último la cosecha grande de cacao durante período de lluvias que es llamada sanjuanera por coincidir con las celebraciones de San Juan en el mes de junio-julio.

Entre los elementos del patrimonio material actual, se tiene: a) Instrumentos musicales. Los utilizados en su mayoría son de percusión. Los tambores de caja y cumaco acompañan las festividades. Es interesante destacar que, a diferencia del resto de los pueblos costeros del Estado Aragua, e incluso del resto del país, el tambor usado en Chuao es una especie de redoblante con el cuerpo más profundo, probablemente único en Venezuela. Se trata de un tambor cilíndrico de doble membrana, donde el cuerpo es de palo de aguacate y las dos membranas de cuero de venado, amarradas firmemente con cuerda hecha de maguey mediante un tejido en “V” alrededor del instrumento. Otros instrumentos son las maracas para los Diablos de Chuao.

b) Máscaras de Diablos Danzantes. Tradicionalmente tienen forma oval, pintada de blanco, rojo y negro, con ojos protuberantes y exageradas la boca y nariz. Según la doctrina religiosa popular expuesta por María Tecla Herrera, conocedora de la tradición oral del catecismo doctrinero y madre espiritual de los chuaeños, las máscaras deben estar protegidas mediante una cinta blanca que distingue a todos los diablos de Corpus.

c) Instrumentos de trabajo utilizados en la agricultura y la pesca. Para la recolección del cacao usan cestas de mimbre elaboradas por los lugareños con técnicas tradicionales, los rastrillos de madera para mover el cacao y los machetes que acompañan a cada agricultor. Para la pesca elaboran las redes y embarcaciones.

d) Arquitectura de las viviendas. De la arquitectura tradicional de bahareque y tejas quedan sólo pocos ejemplos. Durante el período de 1964-69, todas las casas fueron parcialmente derrumbadas para ser reconstruidas. Ahora conviven algunas de las viviendas de arquitectura vernácula con nuevas estructuras de ladrillo y cemento, algunas de dos plantas muy cerca de la iglesia, lo que compite con ésta, restándole importancia al espacio central en torno al patio de secado de cacao y la iglesia. La plaza del pueblo o plaza Bolívar fue encementada y cortados sus árboles centenarios como arrayanes y almendrones.

Así mismo, entre los elementos del patrimonio inmaterial (intangibles), uno de los valores más sobresalientes del caso de Chuao es la supervivencia de la cultura viva, de profundas raíces, manifestada a través de la música y la danza con la que la población local acompaña sus principales festividades. Como se ha mencionado, en la hacienda cacaotera de Chuao se da la existencia de una población con una cultura viva basada en sus tradiciones que vienen de la época de la Colonia hace 430 años. Desde este punto de vista, la Hacienda Chuao representa el testimonio excepcional y único de una tradición cultural viva, integrando la producción de cacao con festividades y tradiciones religiosas en el contexto de edificaciones coloniales rodeadas de un Parque Nacional. Las tradiciones culturales en la Hacienda Chuao son únicas en la costa caribeña de Sur América, y sin duda de las más antiguas. La lista siguiente nos puede dar una idea de la cantidad y riqueza de celebraciones:

- **Celebración del día de Reyes** (celebrada el 5 de enero con una representación teatral, supervivencia de viejos Autos Sacramentales como el Auto de los Reyes Magos);
- **Fiestas Patronales en homenaje a la Inmaculada Concepción de María** (patrona del pueblo, el día 8 de diciembre);

- **Celebración de la Navidad** (velorio del niño Jesús, cantos de parrandas y fulías, durante todo el mes de diciembre);
- **Semana Santa** (fecha movable marzo-abril, procesiones con cantos en latín antiguo);
- **Fiesta de Juana Manuela** (el 25 ó 26 de junio);
- **Velorio de angelitos** (ritual que se realiza cuando un niño fallece);
- **Ritual funerario** (al fallecer una socia del San Juan la entierran con cantos y sangneos; al fallecer un jefe de los diablos danzantes lo acompañan al sepulcro danzando ritualmente);
- **Ritual del nacimiento de un niño** (ritual que se realiza cuando un niño nace);
- **Procesiones religiosas** (Virgen del Carmen, Las Mercedes, Rosario, Coromoto, Fátima, San Nicolás, San José);
- **Nuestra Señora de La Soledad** (Patrona de la Hacienda, el 15 de agosto);
- **Celebración del Carnaval** (Juego de la Bandera, en fecha movable febrero o marzo);
- **Despedida del Año Viejo y bienvenida del Año Nuevo** (31 de diciembre y 1 de enero).

- **Celebración de la Cruz de Mayo (Velorios de Cruz).** La Cruz de Mayo se celebra durante todo el mes de mayo con velorios y cantos de fulías realizados en la Cruz del perdón.
- **Celebración de Corpus Christi.** Una de las festividades más importantes de la religión católica es el Corpus Christi, fiesta movable en honor al Santísimo Sacramento el octavo jueves después de Semana Santa.
- **Celebración del día de San Juan.** La celebración de San Juan se relaciona con la llegada de la temporada de lluvias y, con ella, las abundantes cosechas. En la población de Chuao se repite la secuencia de otras poblaciones venezolanas: un sangreo, cantos de sirenas y golpes de tambor.
- **Celebración de los Pastores.** La fiesta de los Pastores es una representación del nacimiento de Jesucristo. La celebración se realiza el 24 de diciembre y comienza a medianoche.

Características de la planta y la infraestructura turística de Chuao

La planta Turística de Chuao, esta conformada por dos posadas que ofrecen alojamiento, con aire acondicionado y televisión por cable. Seis establecimientos de alimentos y bebidas con capacidad de hasta 20 mesas, ellos ofrecen servicio a la carta. También hay dos establecimientos de solo bebidas.

Existe un establecimiento de esparcimiento, dos instalaciones deportivas, una es una cancha múltiple y la otra es un campo de béisbol, ambos en buen estado. También existe una Biblioteca virtual donde la comunidad y el visitante tienen acceso a Internet.

En cuanto a la infraestructura se tiene que, según la opinión de personas de la comunidad, Chuao cuenta con servicio de:

- Agua: este servicio se presta de forma regular, ya que no se percibe diariamente, existe el racionamiento de agua para la comunidad.
- Electricidad: la calidad de la prestación de este servicio es regular, a pesar de que son instalaciones recientes se han deteriorado con rapidez.
- Aseo urbano: La frecuencia de la recolección de basura es buena, ya que pasan un día por medio a recoger la basura vía marítima.
- Vialidad: Las condiciones físicas de la carretera desde la playa al pueblo, y las calles del pueblo son malas, hay presencia de huecos y hundimientos, y no están asfaltadas.
- Transporte: La frecuencia del transporte de choroní a Chuao (marítimo) se considera bueno ya que siempre están las lanchas a la disposición del cliente o del residente, el transporte de la playa Chuao al pueblo se considera regular ya que solo cuentan con dos unidades en mal estado y algunos camiones que hacen el recorrido.
- Comunicaciones: el servicio de comunicaciones se considera regular, ya que el pueblo no cuenta con muchos teléfonos públicos y la cobertura para los teléfonos celulares es entrecortada. También existe una biblioteca virtual, donde se puede acceder a Internet de forma limitada.
- Seguridad: el servicio de seguridad se considera bueno, ya que la

comisaría existente cumple con sus funciones.

- Educación: las condiciones físicas de las instalaciones educativas se consideran regular, por la falta de mantenimiento que se percibe en ellas.
- Salud: el servicio de salud se considera bueno, ya que el ambulatorio del pueblo cubre las necesidades de la comunidad.

Cabe destacar que la planta turística y los servicios se encuentran concentrados en su totalidad hacia la playa y casco del pueblo, y al contrario no se encuentra nada de estos servicios hacia los atractivos naturales lejanos.

Opinión de los Actores participantes de la actividad turística de Chuao

En este respecto, se conoció la opinión de los actores en cuanto a la incorporación de los atractivos patrimoniales, para el desarrollo de la actividad turística en la Zona, y de esto se obtuvo el siguiente resultado:

En cuanto a los entes encargados del desarrollo de la Actividad Turística, se entrevistó a:

1. La Directora del Instituto Aragüeño de Turismo (IATUR), ente encargado de regir las políticas turísticas del Estado Aragua y es una dependencia de la Gobernación, la Directora expresó su interés por apoyar la implementación de estrategias para la incorporación del Patrimonio Ambiental a la Oferta Turística del Municipio Santiago Mariño y por ende del Estado Aragua. Entre los proyectos que se tienen están los de promoción y capacitación (atención al público, calidad de servicio), cabe destacar que estas son las únicas acciones de apoyo que presta en este momento esta organización para el desarrollo de

la actividad turística en Chuao. En cuanto al patrimonio cultural este organismo pretende apoyar su desarrollo a través de programas de concientización, creación de nuevos organismos y la difusión de SOFIA la nueva publicación del Ministerio de Turismo (MINTUR), así mismo pretenden crear una Biblioteca Virtual de Turismo, proyecto que aun está en proceso. Para la representante de este organismo algunas de las estrategias que harían falta para lograr el aprovechamiento turístico del Patrimonio Ambiental serían: Contar con personas preparadas en la historia de Chuao y lograr la sensibilización de la población en esta materia.

2. El Director de Ambiente y Turismo de la Alcaldía de Santiago Mariño, cuya relación con la actividad turística radica en que está encargado del impulso y venta de la Imagen del Municipio, en este momento este organismo se encuentra realizando actividades de recuperación de la Hacienda Cacaotera, y de las posadas de Chuao. es importante señalar que no cuentan con personal técnico capacitado (Lic. en Turismo, TSU en Turismo, Lic. en Hotelería o TSU en hotelería) que posean los conocimientos necesarios para desarrollar la actividad turística en el Municipio, cuestión que afecta directamente a Chuao, el director expresó su apoyo total a la implementación, si las hubiere, de estrategias de incorporación a la oferta turística del Municipio del patrimonio ambiental de Chuao.

Así mismo, la comunidad, representada por el encargado de la empresa campesina de cacao, la dueña de una posada, y el presidente de la Asociación de Vecinos, opinaron que el aumento del valor cualitativo del patrimonio ambiental de Chuao aportaría un nuevo beneficio socio económico para la comunidad que representan, y recomiendan para lograr esto el mantenimiento de las costumbres y la buena atención al turista. También están dispuestos a participar en talleres de capacitación y lograr una mejor organización de la comunidad. Manifestaron conocer

a los entes encargados del desarrollo de la actividad turística; IATUR y la Dirección de Ambiente y Turismo, aunque no conocen con claridad cuales son los proyectos que se están llevando a cabo en pro de la actividad turística de Chuao. Es importante señalar que los dueños de las posadas y restaurantes no estuvieron dispuestos a ser entrevistados, es por esta razón que solo esta incluida la dueña de una posada.

A través de la encuesta hecha a los turistas, se pudo conocer que el 87% concluye que los servicios y experiencias vividas en Chuao son excelentes, y les gustaría volver, también expresaron sus deseos porque se recuperara el patrimonio ambiental de Chuao para lograr variedad en las actividades que se podrían disfrutar allí. También dijeron que la idea de incorporar el patrimonio ambiental de Chuao a la oferta del Municipio y por ende del Estado, lograría aumentar las visitas al lugar porque podrían enterarse muchas mas personas de su existencia y sus servicios.

Inventario de los Bienes Pertenecientes al Patrimonio Ambiental de Chuao

El inventario de los bienes pertenecientes al patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, pretende suministrar información precisa y detallada relativa a los aspectos naturales y culturales representativos del potencial turístico que se ofrece a los visitantes, tanto nacionales como internacionales, lo cual contribuirá a promover las ventajas comparativas para la captación de un mercado potencial. El mismo se relaciona a continuación:

Patrimonio Natural

CUADRO N° 4. Playa de Chuao

	Nombre: Playa de Chuao
	Ubicación: Ensenada de Chuao, frente al mar Caribe
	Descripción: Bahía de aguas tranquilas en forma de media luna que mide 800 m x 30 m.
Observaciones: Bahía de fácil acceso marítimo. No hay presencia de basura. En temporadas altas se percibe la contaminación por los motores de las lanchas y peñeros que llegan al lugar. Esta rodeada de cocoteros y vegetación propia de playa. Existen establecimientos de comida donde sirven pescado frito y tostones comida típica de playa. Existe servicio de toldo y sillas para el visitante, aunque se hace insuficiente en temporadas altas y fines de semana.	

CUADRO N° 5. Río Copei

	Nombre: Río Copei
	Ubicación: Chuao
	Descripción: el río Chuao es conjunción de los ríos del Medio y Tamaira, este desemboca directamente en la Ensenada de Chuao.
<p>Observaciones: Formación de pozos que tienen vocación de balnearios.</p> <p>Inexistencia de servicios turísticos en sus adyacencias. Los locales lo utilizan para lavar y cocinar.</p>	

CUADRO N° 6. El Chorreron de Chuao

	Nombre: El Chorreron
	Ubicación: Río Chuao
	<p>Descripción:</p> <p>Majestuoso salto de 70 metros de altura aproximadamente, rodeado de selva húmeda.</p>
<p>Observaciones: Para llegar hasta el chorreron del Duro, hay que ascender a pie por un sendero que toma aproximadamente dos horas de camino. En el camino hasta allá se encuentran 21 pasos de río, zonas empedradas que entretienen la vista hasta llegar. Carece de servicios turísticos. Ideal para la práctica de actividades de descenso y ascenso de montaña.</p>	

CUADRO N° 7. El Paraíso

	Nombre: El Paraíso
	Ubicación: Sendero Polvorín- Chuao
	Descripción: Ambiente de selva húmeda alrededor del caudal del río de Chuao.
Observaciones: inexistencia de servicios turísticos. Facilidades para actividades de caminatas, campismo, observación de fauna y flora.	

CUADRO N° 8. Hacienda de Cacao

	Nombre: Hacienda de Cacao
	Ubicación: Valle de Chuao
	Descripción: 200 hectáreas de sembradíos de cacao enmarcando el pueblo de Chuao y sus tradiciones.
Observaciones: Sembradío protegido por la humedad de la selva. Principal fuente de ingresos del pueblo. Inexistencia de visitas guiadas. No hay horario de visita.	

CUADRO N° 9. Ruinas del Mamey

	Nombre: Ruinas del Mamey
	Ubicación: Cerro El Mamey
	Descripción: Construcción de piedra, conservada a través del tiempo
<p>Observaciones: Su data y uso no ha sido determinada, pero sin duda se remonta a los primeros años de la colonia. Aún se conservan la mayoría de las paredes de mampostería de piedra con mortero de cal y arena, en forma de “L” (50 m por 40 m), con una sucesión de recintos sin comunicación. No posee servicios turísticos en sus adyacencias.</p>	

Patrimonio Cultural

CUADRO N° 10. Fiestas de San Juan

	Nombre: Fiestas de San Juan
	Ubicación: Ensenada de Chuao
	<p>Descripción:</p> <p>Esta fiesta, que comienza en la víspera del 24 y se extiende hasta el día 25 de junio, siempre ha estado asociada a prácticas de purificación con agua y fuego, adivinación, ritos eróticos y procesiones para limpiar de pecado a sus participantes. El sonido de los cueros sólo se detiene la mañana del 24, cuando se celebra la misa en honor a San Juan a la que las personas asisten tradicionalmente vestidas de rojo. Luego de ésta, se reanuda la parranda (sanguero). Los devotos bañan con agua bendita y aguardiente la imagen que es sacada y llevada en procesión durante todo el día. En la noche se realiza en otra casa el "Segundo velorio".</p>
<p>Observaciones:</p> <p>No existe promoción adecuada. No existe un espacio o programación para que los turistas aprecien la manifestación.</p>	

CUADRO N° 11. Museo del Cacao

	Nombre: Museo del Cacao
	Ubicación: Pueblo de Chuao
	Descripción: Es una habitación rectangular amplia donde se encuentra el almacén de cacao fresco, también se encuentra una maquina de moler cacao que data de la época colonial, también hay presencia de fotos de períodos antiguas de Chuao.
Observaciones: No existe señalización, ni información disponible para el turista. No tiene horarios de visita.	

CUADRO N° 12. Diablos Danzantes de Chuao

	Nombre: Diablos Danzantes de Chuao
	Ubicación: El Baile se realiza en un recorrido por el pueblo
	Descripción: Procesión organizada por la comunidad de Chuao cada Jueves Santo donde se hace una danza ritual protagonizada por los llamados diablos danzantes en diferentes zonas del país, cada año los miembros de las "Sociedades del Santísimo" por promesas de diferentes índoles se atreven a vestirse del temido Lucifer vistiendo ropajes coloridos y mascararas que los asemejan con la firme intención de rendirse ante el santísimo sacramento, de esta forma los devotos del

	<p>santísimo reafirman su condición de pertenecer al colectivo religioso. Las danzas de los diablos representan un sincretismo religioso muy particular en esta tierra, existen diferentes grupos llamados "sociedades" ó "hermandades" que están constituidos en una jerarquía, los diablos deben pagar anualmente una cuota y pagar sus promesas rindiendo culto al Santísimo Sacramento, los diablos de Chuao se identifican por portar mascararas de colores negro, rojo y blanco adornadas con oropeles y cintas tricolor, visten un pantalón estampado, la maraca, el mandador y la reliquia. Las mascararas de los capitanes tienen barbas. Se realiza el primer jueves del mes de junio, movable.</p>
<p>Observaciones: No existe promoción adecuada. No existe un espacio o programación para que los turistas aprecien la manifestación.</p>	

CUADRO N° 13. Iglesia de Chuao

	<p>Nombre: Iglesia de Chuao</p>
	<p>Ubicación: Pueblo de Chuao</p>
	<p>Descripción: Se trata de una construcción edificada en 1785, construida en el sitio de una antigua capilla. Tiene planta de una sola nave, con presbiterio y sacristía a lo largo del testero y en el lateral derecho una torre campanario. Su fachada es de dos cuerpos con remate en frontón mixtilíneo, serie de dobles pilastras flanqueando el vano de acceso principal con arco de medio punto, cornisas sencillas que definen y componen la fachada. El piso es de panelas de barro cosido, entablado de madera en la torre campanario, puertas y ventanas de madera</p>
<p>Observaciones: No tiene horario de visitas. Sufrió considerables daños en el terremoto de 1812. El techo se le cambió hace 45 años. En su interior se encuentran valiosas imágenes religiosas del período Colonial, entre los que destaca San Nicolás de Bari en madera y lienzo.</p>	

CUADRO N° 14. Patio de Secado

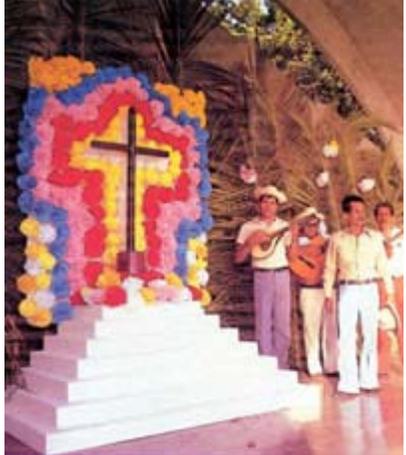
	Nombre: Patio de secado
	Ubicación: Pueblo de Chuao
	Descripción: El patio de secado mide cerca de 300 metros cuadrados y fue construido por los esclavos, allí desde que comenzó el negocio, se ponen a secar al sol las semillas; es imponente y está en medio del pueblo con la iglesia enclavada en uno de los bordes. Donde también se realizan las principales celebraciones de los pobladores.
Observaciones: No existe señalización	

CUADRO N° 15. Cruz del Perdón

	Nombre: Cruz del Perdón
	Ubicación: Pueblo de Chuao
	Descripción: La Cruz del Perdón es venerada por los chuaeños; y ellos cuentan que cuando los esclavos eran castigados por los españoles, podían correr y si llegaban a abrazarla el victimario debía olvidar el castigo. Hoy día

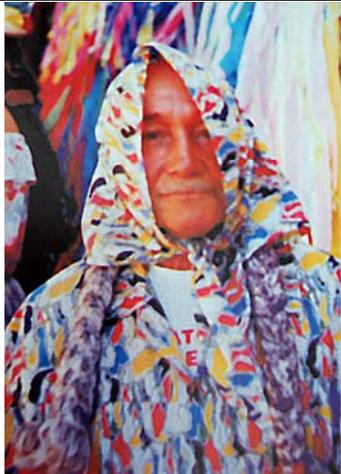
	<p>están en el mismo altar 2 cruces, una muy vieja que tiene más de 400 años, amarrada a otra más reciente, al parecer de la época de Pérez Jiménez. Cuando los testafellos vieron la original deteriorada, decidieron tumbarla y colocar una nueva; una mujer del pueblo la rescató de la basura y la escondió en su casa por muchos años. Actualmente se discute qué tipo de madera es por su resistencia.</p>
<p>Observaciones: No existe señalización. No existe información disponible en el sitio para el turista</p>	

CUADRO N° 16. Cruz de Mayo

	Nombre: Cruz de Mayo
	Ubicación: Danza realizada en el Pueblo de Chuao
	<p>Descripción:</p> <p>La Cruz de Mayo se celebra durante todo el mes de mayo con velorios y cantos de fulías realizados en la Cruz del perdón. La Cruz es profusamente decorada con flores, recolectadas por las mujeres. Adicionalmente se utilizan frutos de cacao que son colocados en los brazos de la Cruz, señalando claramente la relación de esta fiesta con un agradecimiento por las buenas cosechas. La ceremonia comienza con el rezo de un rosario completo, seguido por cantos de fulía, acompañado de varios tambores grandes llamados <i>cumacos</i> y otros pequeños denominados <i>tamboritas</i> de fulía, así como del <i>furruco</i>, instrumento membranófono similar en su forma al tambor y en algunas ocasiones se incorpora un pequeño instrumento percutivo como la <i>charrasca</i>. Las piezas son de temas sagrados y profanos cuyas estrofas son improvisadas por los cantantes, especialmente sobre el tema de la devoción a la Cruz. Entre cada fulía se recitan décimas sobre temas variados, y en este particular hay un personaje muy especial conocido como "el Rey de la Montaña", quien con más de 80 años a</p>

	<p>cuestas es uno de los pocos decimistas que quedan en la parroquia y dice poseer en su memoria más de doscientas décimas de diferentes temas. Normalmente, durante los velorios de Cruz de Mayo no se baila, y si se hace no se debe hacer enfrente de la Cruz.</p>
<p>Observaciones: No existe programación especial. No existe información al turista para lograr su participación.</p>	

CUADRO N° 17. Pastores

	<p>Nombre: Pastores</p>
	<p>Ubicación: Danza realizada en el Pueblo de Chuao</p>
	<p>Descripción:</p> <p>La fiesta de los Pastores es una representación del nacimiento de Jesucristo. La celebración se realiza el 24 de diciembre y comienza a medianoche. Hay una cantidad de personajes entre los que destacan los pastores y las pastorcillas, aun cuando todos los participantes son hombres. La síntesis de la fiesta es la entrega de ofrendas al niño Jesús, al tiempo que se recitan versos compuestos para la ocasión. Para terminar la fiesta se realiza una procesión con la imagen del niño Jesús y es llevado hasta un pesebre en la casa donde se guarda el cacao y allí la comunidad pasa la noche en vigilia, cantando aguinaldos y parrandas</p>

Observaciones: No existe programación especial. No existe información al turista para lograr su participación.

CUADRO N° 18. Casa del Alto

	Nombre: Casa del Alto
	Ubicación: Pueblo de Chuao
	<p>Descripción:</p> <p>Casa de alto de dos pisos que definen la fachada principal y a donde se abren los aposentos. La escalera ubicada en el lateral derecho permite el acceso a la planta superior. Tiene una fachada lineal de características sencillas donde los corredores con sucesión de columnas de sección circular y capitel y base toscana y de pilares de madera en la planta superior determinan el uso comercial original de la edificación. Contrafuertes en el muro posterior. Se ubica a un extremo del patio de secado destacándose como elemento ordenador del pueblo</p>
<p>Observaciones: Actualmente esta funcionando una Biblioteca Virtual. Se esta deteriorando el valor cultural que poseía por ser, en época colonial la casa administradora de la hacienda cuyos dueños eran los amos blancos de la época.</p>	

CUADRO N° 19. Cementerio Indígena

	<p>Nombre: Cementerio Indígena</p>
	<p>Ubicación:</p> <p>En el área conocida como La Chivera, en la playa de Chuao</p>
	<p>Descripción:</p> <p>Ubicación de un enterramiento y una vasija casi completa con restos humanos de un neonato, asociado a restos de peces.</p>
<p>Observaciones: También se reportó la presencia de material cerámico, lítico, ornamentos corporales, objetos utilitarios como barbas de azulejos así como material zooarqueológico (restos de peces, crustáceos, moluscos, reptiles, aves y mamíferos). En 1994, la Junta Protectora y Conservadora del Patrimonio Histórico y Artístico de la Nación declaró este sector como Monumento Histórico Nacional.</p>	

CUADRO N° 20. Fiesta de la Virgen de los Pescadores

	<p>Nombre: Fiesta de la Virgen de los Pescadores</p>
	<p>Ubicación: Ensenada de Chuao</p>
	<p>Descripción:</p> <p>Las fiestas de los pescadores son celebradas los días 29 al 31 de Agosto en honor a nuestra Señora de Lourdes. Consiste en un recorrido por la costa</p>

	para llevar a la virgen a la gruta de Cepe, donde se le rinden honores, para luego devolverla a su lugar de honor en la entrada de Chuao.
Observaciones: No existe programación especial. No existe información al turista para lograr su participación.	

Jerarquización de los Atractivos pertenecientes al Patrimonio Ambiental

Esta jerarquización se hizo a través de un instrumento de observación aplicado a los atractivos mas reconocidos por los turistas y que pertenecen al Patrimonio Ambiental de la Parroquia Chuao.

El instrumento aplicado a los atractivos culturales se basó en los siguientes criterios: accesibilidad, transporte, señalización, interés turístico, manifestaciones culturales, respaldo, estudios, servicios turísticos, imagen del entorno, y su inclusión en paquetes turísticos. Así mismo, a cada ítem respondido se le asignó un valor de uno (1) a cinco (5) para lograr la siguiente jerarquización:

- **Atractivo con ventaja excelente para su incorporación.** Categoría que corresponde a aquellos atractivos que obtuvieron una puntuación entre 80 y 35.
- **Atractivo con buena ventaja para su incorporación.** Categoría que corresponde a aquellos atractivos que obtuvieron una puntuación entre 36 y 17

- **Atractivo con regular ventaja para su incorporación.** Categoría que corresponde a aquellos atractivos que obtuvieron una puntuación entre 16 y 0

De esta manera se puede observar en el cuadro n° 20, los resultados de la jerarquización, en la cual se determinó que todos los atractivos pertenecientes al patrimonio cultural de Chuao tienen una buena ventaja para su incorporación dentro de la oferta turística del municipio. Y que mejorando los aspectos de señalización, servicios turísticos, imagen e inclusión, lograrían desarrollarse como una oferta turística efectiva a nivel nacional e internacional.

CUADRO N° 21. Atractivos Culturales

	Accesibilidad	Transporte		Señalización	Interés T.	Manifestaciones C.	Respaldo	Estudios	Servicios T.	Imagen	Inclusión	Total
		T	M									
Iglesia de Chuao	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	20
Museo del Cacao	1	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	17
Cruz del Perdón	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	17
Patio de Secado	1	2	3	1	2	2	2	1	1	2	1	18
La Casa del Alto	1	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	18
Cementerio Indígena	1	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	18

El instrumento aplicado a los atractivos culturales se baso en los siguientes criterios: accesibilidad, transporte, señalización, interés turístico, actividades recreativas, servicios turísticos, imagen del entorno, y su inclusión en paquetes turísticos. De esta manera, según a cada ítem respondido se le asignó un valor de uno (1) a cinco (5) para lograr la siguiente jerarquización:

- **Atractivo con ventaja excelente para su incorporación.** Categoría que corresponde a aquellos atractivos que obtuvieron una puntuación entre 68 y 32.
- **Atractivo con buena ventaja para su incorporación.** Categoría que corresponde a aquellos atractivos que obtuvieron una puntuación entre 31 y 15
- **Atractivo con regular ventaja para su incorporación.** Categoría que corresponde a aquellos atractivos que obtuvieron una puntuación entre 14 y 0

Sobre la base de esta información, se puede observar en el cuadro nº 21, los resultados de la jerarquización, en la cual se determinó que todos los atractivos pertenecientes al patrimonio Natural de Chuao tienen una buena ventaja para su incorporación dentro de la oferta turística del municipio. Y que mejorando los aspectos de actividades recreativas, señalización, servicios turísticos, imagen e inclusión, lograrían desarrollarse como una oferta turística efectiva a nivel nacional e internacional.

CUADRO N° 22. Atractivos Naturales

	Accesibilidad	Transporte		Señalización	Interés T.	Actividades R.	Servicios T.	Imagen	Inclusión	Total
		T	M							
Río Copei	1	1	3	1	2	1	1	3	2	15
Hacienda Chuao	1	1	3	1	2	1	1	2	3	15
Playa Chuao	5	0	3	1	2	2	3	3	3	22
Las Ruinas del Mamey	1	1	3	1	2	1	1	3	2	15
El chorreron el Duro	1	1	3	1	2	1	1	3	2	15
El Paraíso	1	1	3	1	2	1	1	3	2	15

CAPITULO V

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CHUAO

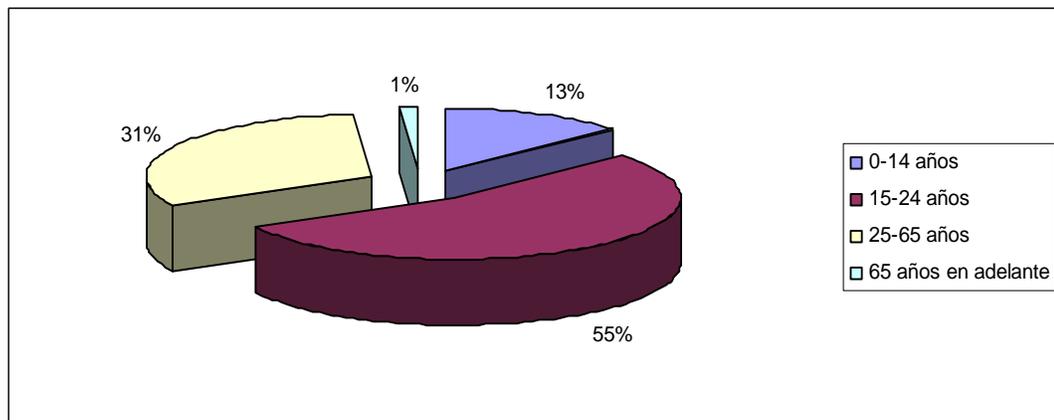
A continuación, se presentan los resultados del instrumento aplicado a los turistas a través del trabajo de campo, el cual condujo a conocer el perfil del turista que visita la localidad.

Características Sociológicas

CUADRO N° 23. Edad

Edad	Cant.	%
0-14 años	9	13%
15-24 años	36	54%
25-65 años	21	31%
65 años en adelante	1	1%
Total	67	100%

GRAFICO N° 1. Edad

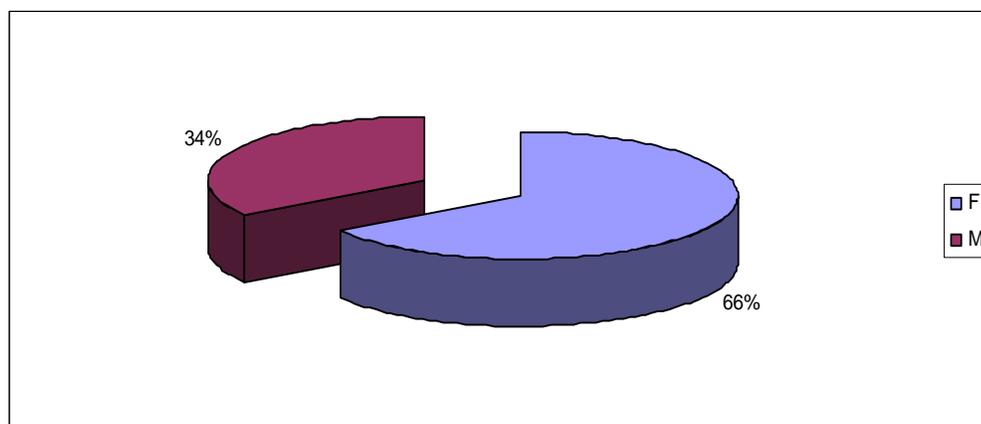


En este aspecto, se pudo observar que el turista que visita Chuao se encuentra en edades comprendidas entre 15 y 24 años de edad en un 55%, dado que esta localidad ha ofrecido a los jóvenes un tipo de actividad de aventura y campismo a través del Sendero Polvorín-Chuao, cuyas características son diferentes al ofrecido por otras localidades vecinas. Del mismo modo, el recorrido en lancha es considerado como fascinante por los visitantes. El 31% de los visitantes, en edades comprendidas entre los 25 y 65 años de edad, son atraídos por la tranquilidad del pueblo y la belleza de sus manifestaciones culturales, según los resultados de la encuesta aplicada. En un menor porcentaje (14%) se ubican los visitantes con edades comprendidas de 0 a 14 y de 65 años en adelante, debido al difícil acceso hacia el pueblo, tanto por mar como por tierra, según lo manifestaron los encuestados.

CUADRO N° 23. Sexo

SEXO	Cant.	%
F	44	66%
M	23	34%
Total	67	100%

GRAFICO N° 2. Sexo

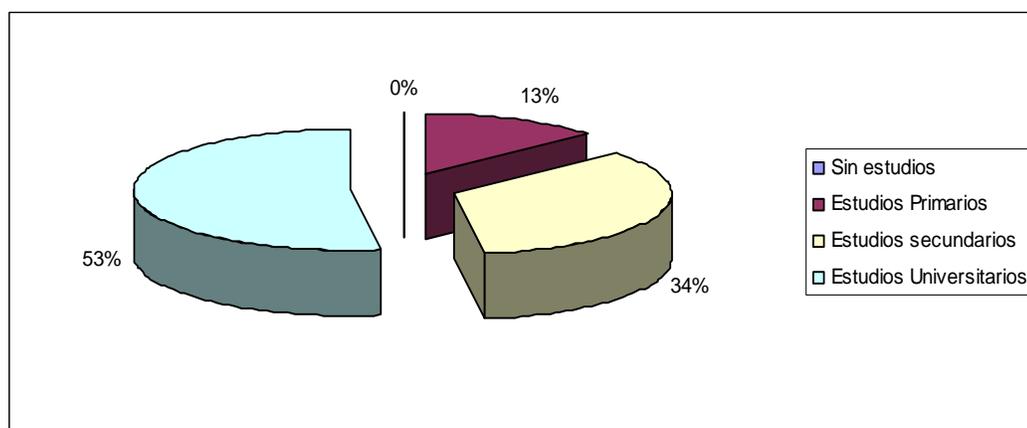


Con respecto esta variable, se evidenció que el mayor porcentaje de visitantes de la Parroquia Chuao representa el 66 % del género femenino, mientras que el 34% corresponde a visitantes masculino.

CUADRO N° 24. Nivel Educativo

NIVEL EDUCATIVO	Cant.	%
Sin estudios	0	0%
Estudios Primarios	9	13%
Estudios secundarios	23	34%
Estudios Universitarios	35	52%
Total	67	100%

GRAFICO N° 3. Nivel Educativo



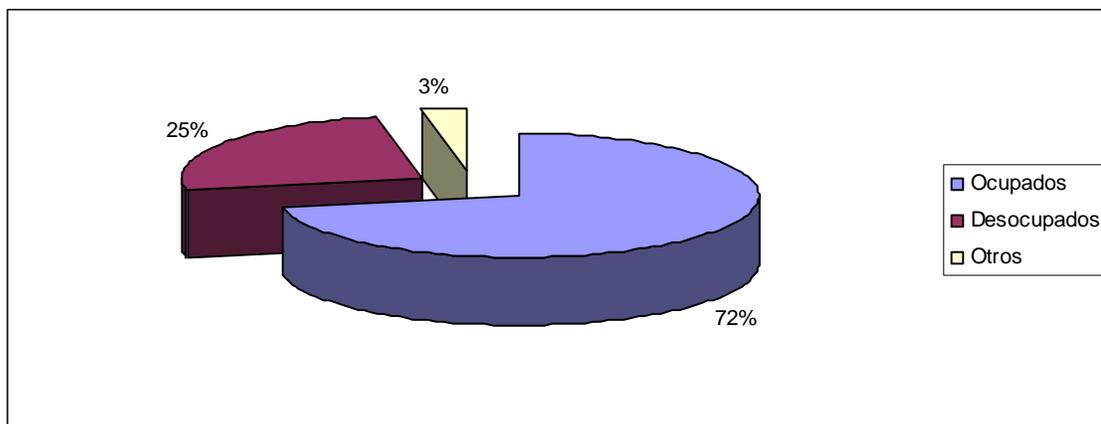
En este aspecto, las encuestas demostraron que el 53% de los turistas poseen estudios universitarios y en menor escala, en un 34% los visitantes se ubican en el nivel educativo de secundaria, y con primaria en un 13%.

Características Económicas

CUADRO N° 25. Ocupación

OCUPACION	Cant.	%
Estudiantes	48	72%
Desocupados	17	25%
Otros	2	3%
Total	67	100%

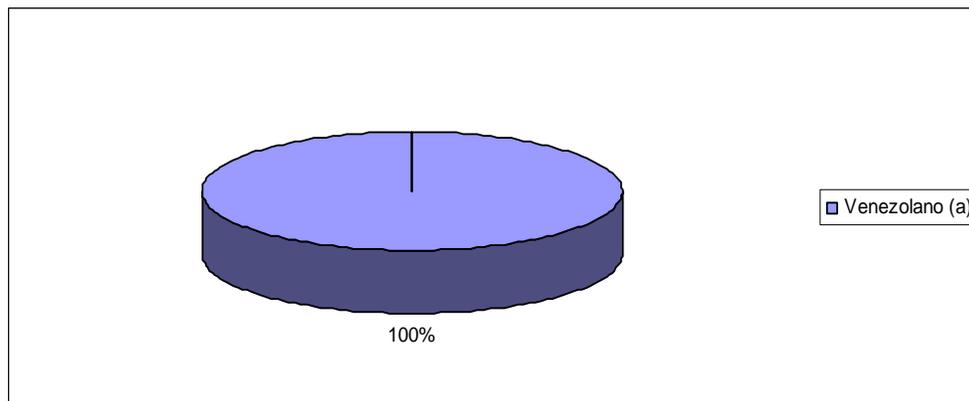
GRAFICO N° 4. Ocupación



La mayoría de los turistas que visitan la Parroquia Chuao manifiestan estar ocupados como estudiantes, representados en un 72% de los encuestados; el 25% no tienen actividad definida, mientras que el 3% se hallan desocupados.

CUADRO N° 26. Nacionalidad

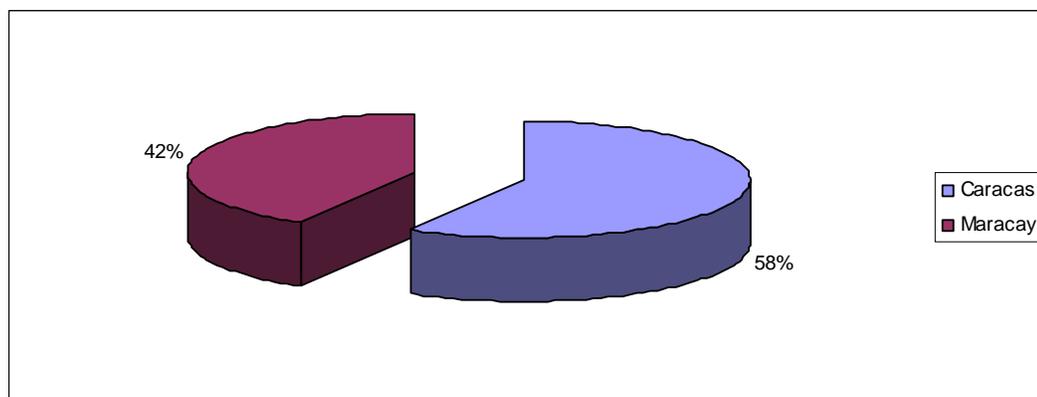
NACIONALIDAD	Cant.	%
Venezolano (a)	67	100%
Otro	0	
Total	67	100%

GRAFICO N° 5. Nacionalidad

El 100% de la muestra son turistas de nacionalidad venezolana.

CUADRO N° 27. Procedencia

Caracas	39	58%
Maracay	28	42%
Total	67	100%

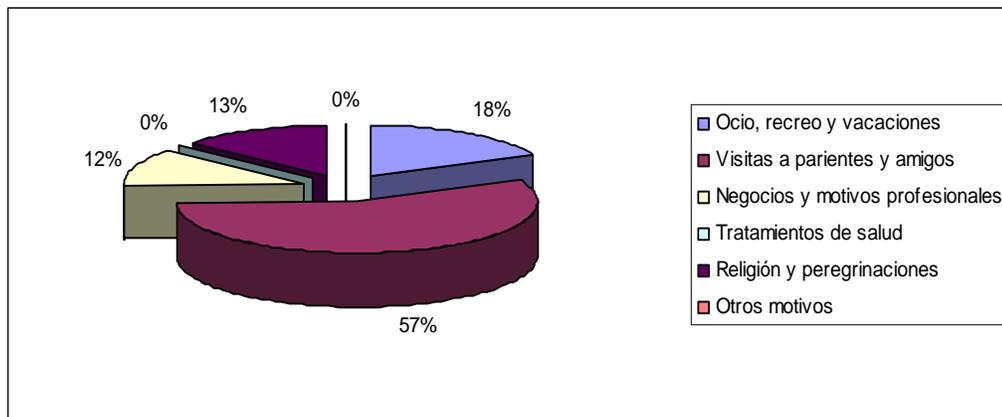
GRAFICO N° 6. Procedencia

Las encuestas aplicadas demostraron que el 58% de los turistas proceden de Caracas y el 42% de Maracay, lo que indica la falta de promoción nacional de los atractivos de esta región.

Respecto al Viaje

CUADRO N° 28. Motivo de la visita

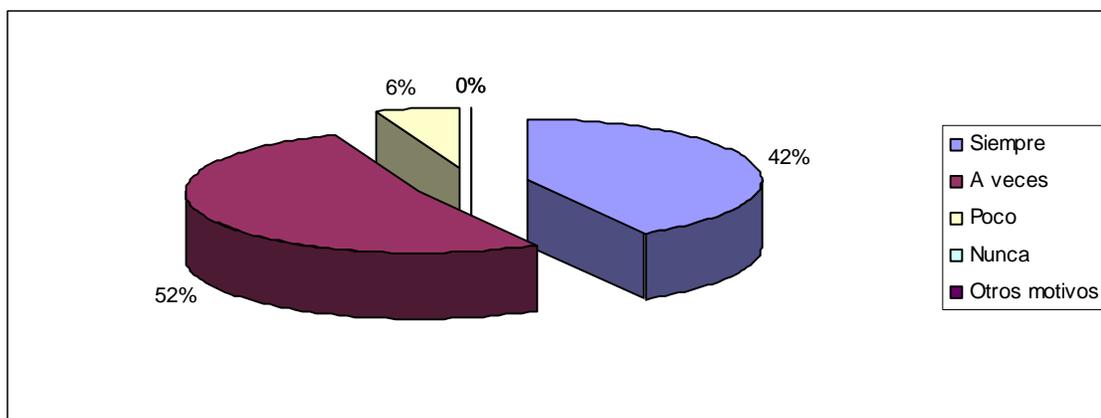
MOTIVO DE LA VISITA	Cant.	%
Ocio, recreo y vacaciones	12	18%
Visitas a pariente y amigos	38	57%
Negocios y motivos profesionales	8	12%
Tratamientos de salud	0	0%
Religión y peregrinaciones	9	13%
Otros motivos	0	0%
Total	67	100%

GRAFICO N° 7. Motivo de la visita

En cuanto a este aspecto, se observa que 52% de los turistas visita a sus parientes y amigos, lo que indica que son visitantes asiduos de la localidad, el 18% es motivado por sus necesidades de ocio, recreo y vacaciones, y en menor porcentaje 12% y 13% respectivamente, es motivado por negocios, religión y/o peregrinaciones.

CUADRO N° 29. Frecuencia de la visita

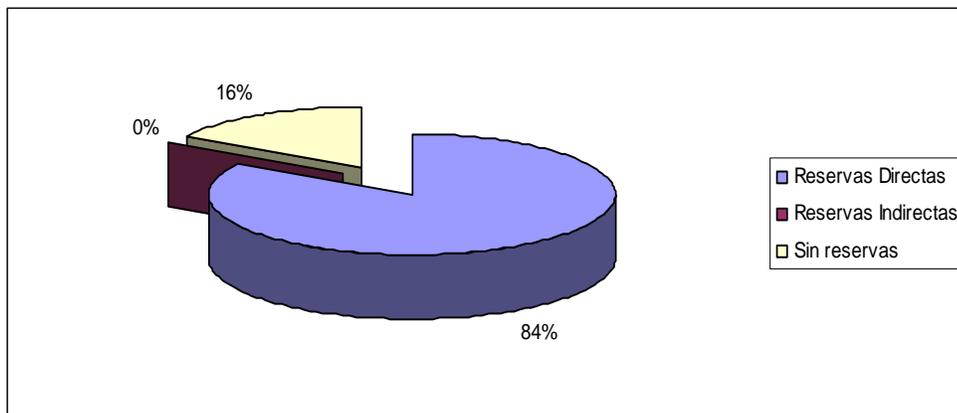
FRECUENCIA DE LA VISITA	Cant.	%
Siempre	28	42%
A veces	35	52%
Poco	4	6%
Nunca	0	0%
Otros motivos	0	0%
Total	67	100%

GRAFICO N° 8. Frecuencia de la visita

En esta variable se pudo conocer que el 52% de los turistas a veces visitan Chuao, seguido de un 42% que siempre lo visita y un 6% que visita poco los atractivos.

CUADRO N° 30. Organización del Viaje

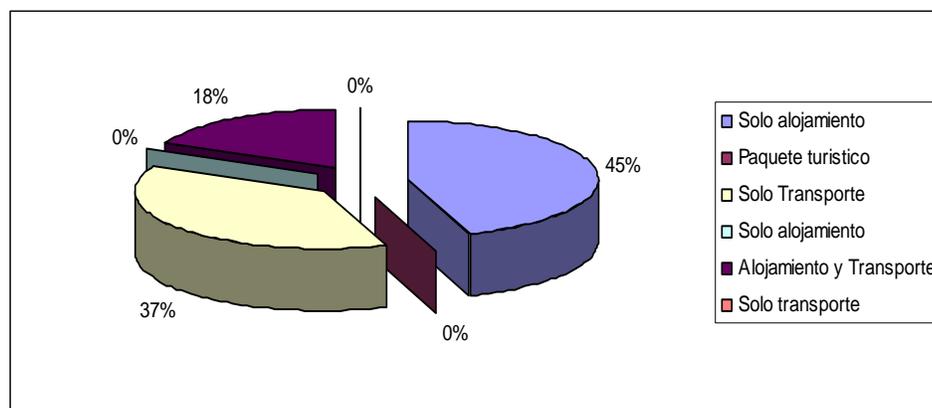
ORGANIZACION DEL VIAJE	Cant.	%
Reservas Directas	56	84%
Reservas Indirectas	0	0%
Sin reservas	11	16%
Total	67	100%

GRAFICO N° 9. Organización del Viajes

El 84% de los turistas solo utilizan reservas directas, es decir, hacen una reservación por si mismos al hotel y/o transporte que van a utilizar, sin recurrir a agentes de viajes u operadores turísticos, y el 16% realiza su viaje sin reservas.

CUADRO N° 31. Servicios

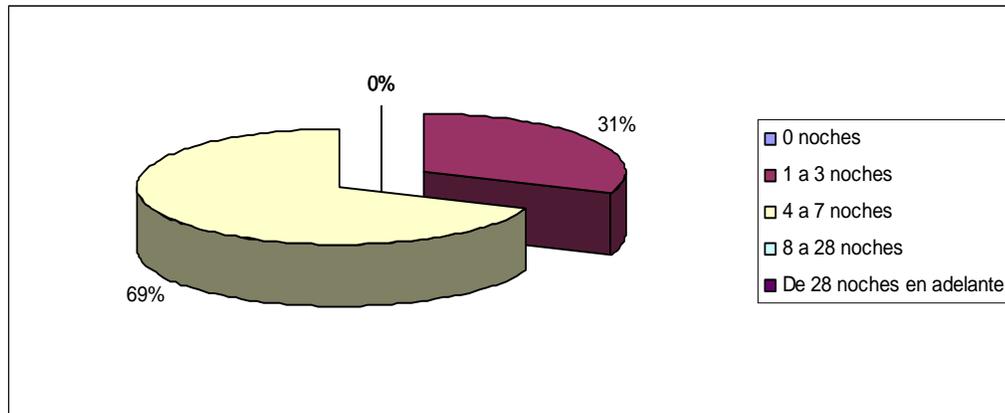
SERVICIOS	Cant	%
Solo alojamiento	30	45%
Paquete turístico	0	0%
Solo Transporte	25	37%
Solo alojamiento	0	0%
Alojamiento y Transporte	12	18%
Solo transporte	0	0%
Total		100%

GRAFICO N° 10. Servicios

El 45% de los turistas utilizan sólo el servicio de alojamiento, el 37% sólo utilizan el servicio de transporte, mientras que el 18% utiliza servicios de alojamiento y transporte.

CUADRO N° 32. Permanencia

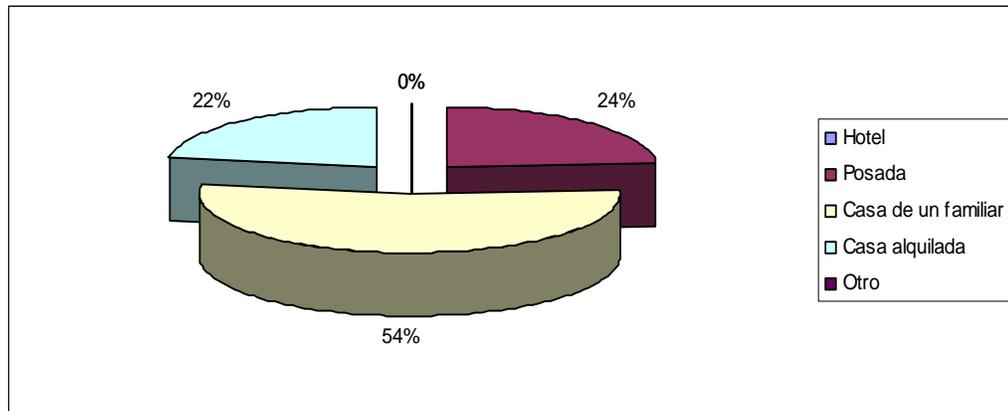
PERMANENCIA	Cant.	%
0 noches	0	0%
1 a 3 noches	21	31%
4 a 7 noches	46	69%
8 a 28 noches	0	0%
De 28 noches en adelante	0	0%
Total	67	100%

GRAFICO N° 11. Permanencia

Se aprecia un elevado nivel de permanencia en la parroquia: el 69% de 4 a 7 noches y el 31 %, de 1 a 3 noches.

CUADRO N° 33. Tipo de Alojamiento

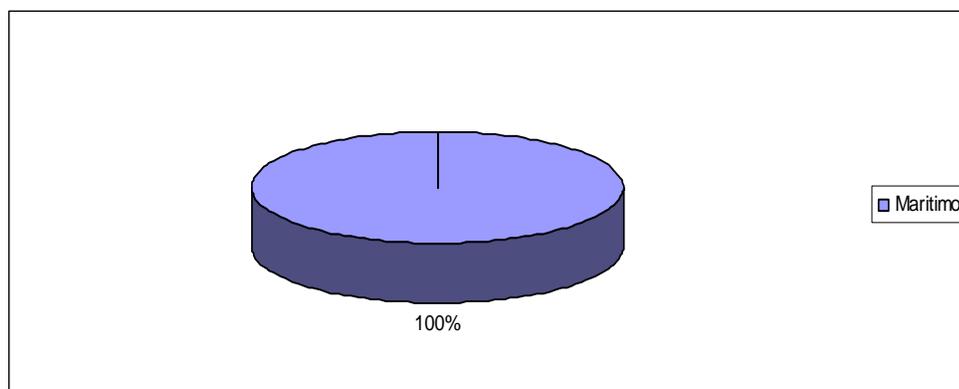
TIPO DE ALOJAMIENTO	Cant.	%
Hotel	0	0%
Posada	16	24%
Casa de un familiar	36	54%
Casa alquilada	15	22%
Otro	0	0%
Total	67	100%

GRAFICO N° 12. Tipo de Alojamiento

El 54% de los turistas utilizan casas de familiares como alojamiento, un 22% alquila casas para su estadía, y un 22% se aloja en posadas locales, de lo que se infiere la necesidad de reactivar las pequeñas empresas de alojamiento que se encuentran en la población, a través de la capacitación.

CUADRO N° 34. Tipo de Transporte

TIPO DE TRANSPORTE	Cant.	%
Aéreo	0	
Marítimo	67	100%
Vehiculo publico	0	
Vehiculo propio	0	
Otro	0	

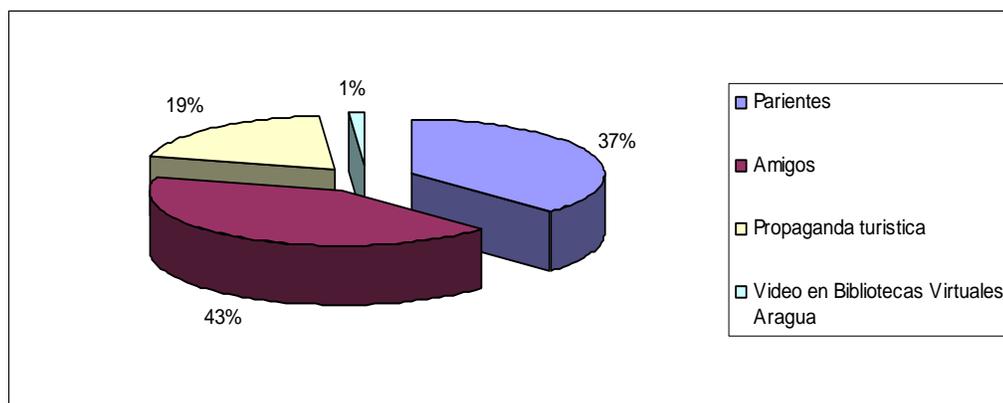
GRAFICO N° 13. Tipo de Transporte

El tipo de transporte utilizado en un 100% es el marítimo, conformado por lanchas o peñeros que se toman en Choróní, debido a que es la única opción existente.

CUADRO N° 35. Medio de Información por el cual conoció la existencia de Chuao

MEDIO DE INFORMACION	Cant.	%
Parientes	25	37%
Amigos	28	42%
Propaganda turística	13	19%
Video en Bibliotecas Virtuales Aragua	1	1%
Total	67	100%

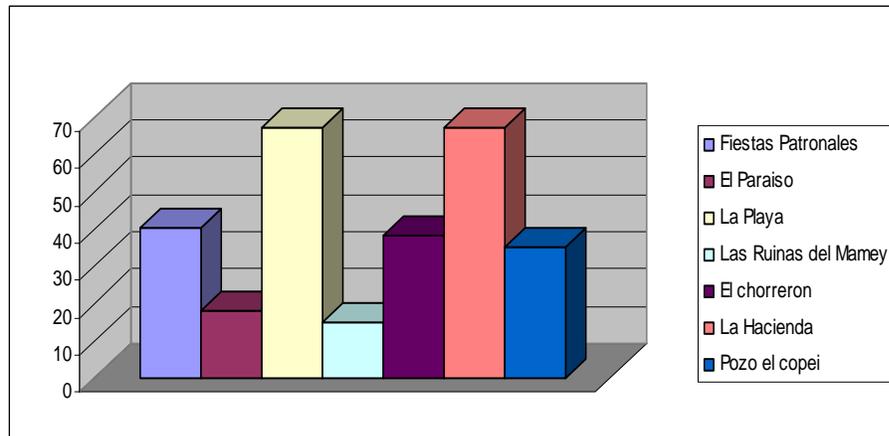
GRAFICO N° 14. Medio de Información por el cual conoció la existencia de Chuao



El 43% de los turistas conocieron la Parroquia Chuao a través de información suministrada por amigos, el 37% a través de parientes y solo el 20% a través de propaganda turística y bibliotecas.

CUADRO N° 36. Atractivos que conoce

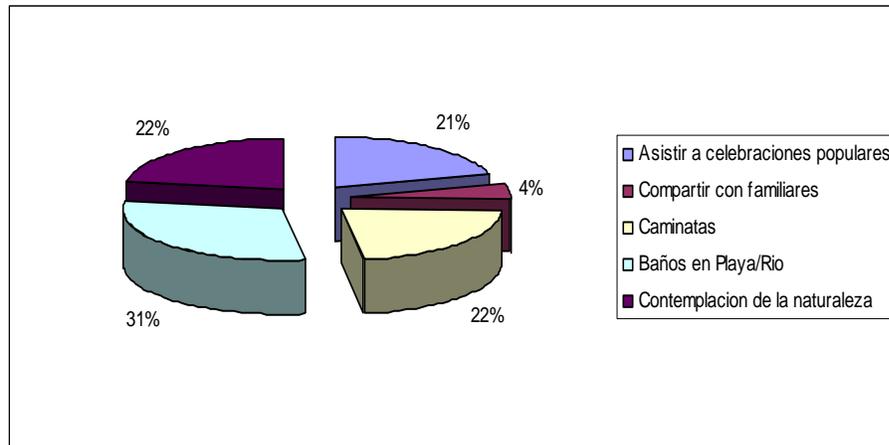
ATRATIVOS QUE CONOCE	Cant.	%
Fiestas Patronales	40	60%
El Paraíso	18	27%
La Playa	67	100%
Las Ruinas del Mamey	15	22%
El chorreron	38	57%
La Hacienda	67	100%
Pozo el copei	35	52%
Total de la muestra	67	

GRAFICO N° 15. Atractivos que Conoce

A través de esta variable se pudo determinar que el 100% de los encuestados conoce la playa de Chuao y la Hacienda, un 60% conoce las fiestas patronales, un 57% conoce el Chorrerón, un 52% conoce el pozo el Copei, un 27% conoce el Paraíso, y un 22% conoce las ruinas del Mamey.

CUADRO N° 37. Actividades que Realizan los turistas

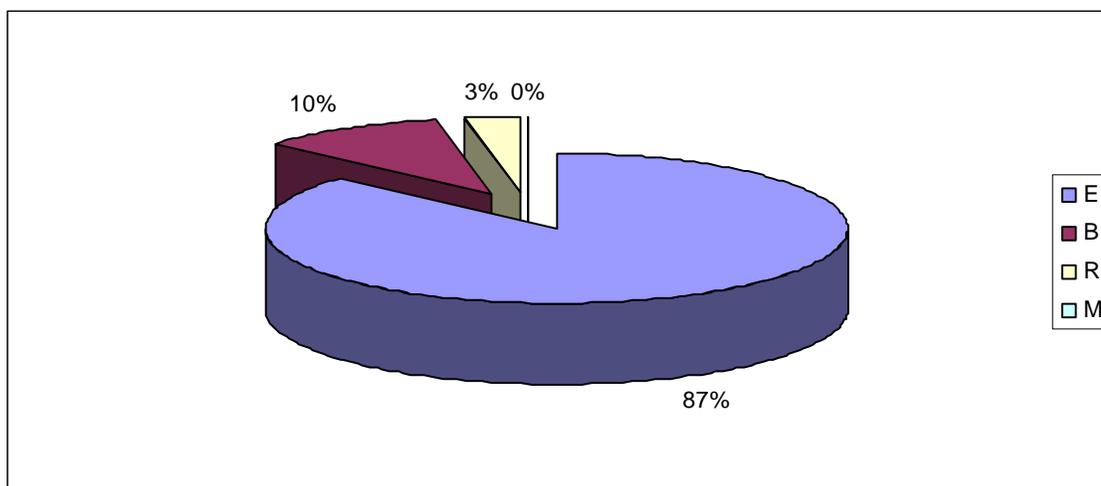
ACTIVIDADES QUE REALIZAN	Cant.	%
Asistir a celebraciones populares	14	21%
Compartir con familiares	3	4%
Caminatas	15	22%
Baños en Playa/Río	20	30%
Contemplación de la naturaleza	15	22%
Total	67	100%

GRAFICO N° 16. Actividades que Realizan los Turistas

Las actividades en que participan los turistas son variadas; un 31% realiza actividades de baños en la playa y/o en el río, el 22% realiza actividades de contemplación de la naturaleza, el 22% realiza actividades de caminatas, el 21% asiste a celebraciones populares y solo un 4% realiza actividades familiares.

CUADRO N° 38. Nivel de Satisfacción

NIVEL DE SATISFACCION	Cant.	%
E	58	87%
B	7	10%
R	2	3%
M	0	0%
Total	67	100%

GRAFICO N° 17. Nivel de Satisfacción

El 80% de los turistas opinó que su nivel de satisfacción en cuanto a los servicios y atractivos del lugar visitado es excelente, un 10% opinó que es bueno y un 3% que es regular, de lo cual se desprende la conveniencia de mantener el servicio.

CAPITULO VI
ANÁLISIS DE LAS DEBILIDADES, OPORTUNIDADES,
FORTALEZAS Y AMENAZAS DEL PATRIMONIO AMBIENTAL
PERTENECIENTES A LA PARROQUIA CHUAO

Las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas propias del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao como potencial turístico, pudieron determinarse a partir de la aplicación de los procedimientos de investigación efectuados para la realización de este trabajo de Tesis de Grado. Tales procedimientos abarcaron observación directa en campo, investigación documental en fuentes primarias y secundarias e información recabada a través de encuestas y entrevistas estructuradas y no estructuradas. Lo anterior se ve reflejado en los siguientes cuadros:

CUADRO N ° 40. Debilidades y Fortalezas (nivel interno)

Debilidades	Fortalezas
La mayoría de los atractivos naturales y culturales, no cuentan con servicios turísticos	La <u>Playa</u> tiene servicios turísticos (restaurantes, toldos, sillas, mesas) establecidos
No existe un sistema de guías especializada para el patrimonio cultural	Existe una variedad de atractivos naturales y culturales susceptibles a ser aprovechados
No existe sistema de guía interprete para recorrer la hacienda cacaotera	Existe acceso a la hacienda cacaotera
Falta de capacitación turística en la población	Interés de la comunidad en ser capacitados
Falta de conciencia en cuanto a las potencialidades turísticas por parte de la población de Chuao	Apego de la <u>Comunidad</u> por sus costumbres y manifestaciones culturales.
Pocos baquianos que ofrezcan servicio de guías especializado para el patrimonio natural	Buena organización en las manifestaciones culturales
Inexistencia de una fijación de coordenadas GPS en el sendero polvorín-Chuao.	Fue nombrado Patrimonio Natural y Cultural del estado Aragua
Fallas generales en la infraestructura básica.	Existencia en la regulación de precios en las embarcaciones que prestan servicio de traslado choroní-Chuao
No posee actividades programadas de recreación a parte de las costumbres culturales	Frecuencia excelente en el servicio de traslado choroní-Chuao.
No existen áreas de observación de fauna y flora, delimitadas para su preservación	Posee perfil de comunidad Única en el Mundo
Inexistencia de señalización en los atractivos, rutas, o sitios de interés	
Inexistencia de información turística disponible.	

CUADRO N ° 41. Oportunidades y Amenazas (nivel externo)

Oportunidades	Amenazas
Existe un grupo de turistas asiduos a la localidad	Existe un proyecto de construcción de una carretera hacia Chuao
Existe conocimiento por parte de los turistas y visitantes del patrimonio ambiental del lugar y su importancia	Falta de personal técnico especializado en el área de turismo en los entes
Esta enmarcado por el Parque Nacional Henri Pittier	Falta de conciencia conservacionista en los visitantes no asiduos al lugar
Bien de Interés Cultural a través del Instituto del Patrimonio Cultural	Programación de actividades masivas en la playa de Chuao por parte de la alcaldía
Esta en la lista de la UNESCO como candidato para ser nombrado Patrimonio de la Humanidad	No se ha definido Chuao como producto turístico específico
Fue nombrado recientemente Núcleo turístico de desarrollo endógeno del Estado Aragua.	Falta de comunicación entre los actores integrantes de la actividad turística.
Se están realizando proyectos para promover Chuao como destino turístico.	No se están realizando estudios previos para la elaboración de proyectos turísticos.
Líneas gubernamentales turísticas sólidas y con ambiente de apoyo	No existe continuidad clara entre las líneas gubernamentales del Ministerio de Turismo y los proyectos que se adelantan en Chuao.

CAPITULO VII

ESTRATEGIAS PARA INCORPORACIÓN DEL PATRIMONIO AMBIENTAL DE LA PARROQUIA CHUAO, A LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO SANTIAGO MARIÑO, EN EL ESTADO ARAGUA

Según, Ander - Egg (1978), “la estrategia constituye el arte de dirigir un conjunto de operaciones orientadas al logro de un objetivo”. A través de la investigación documental llevada a cabo y los resultados obtenidos en el trabajo de campo, se recomiendan una serie de estrategias generales que constituirán una opción sistematizada para el logro de la incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua meta general de la investigación.

En primer lugar, como estrategias generales para el logro de la incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio, es necesario:

1. El establecimiento de un sistema de comunicación entre los entes encargados de la gestión de la cultura, el ambiente y de los encargados del desarrollo de la actividad turística para que las políticas se desarrollen en base a un objetivo común: el desarrollo de la Parroquia como un producto turístico específico. Esto para evitar el desperdicio o el redundar de los esfuerzos.

2. Reunir un grupo de profesionales que vendrán a constituir un panel multidisciplinario para el estudio de los proyectos que se pretendan desarrollar en la comunidad de Chuao, que continúen la línea de desarrollo que propone el gobierno central en materia de turismo representado por el Ministerio de

Turismo (MINTUR) y el Instituto Nacional de Capacitación Turística (INATUR).

3. Formulación y evaluación de planes y proyectos turísticos con base en la situación actual de la localidad.
4. Formular una campaña de capacitación turística, ambiental y cultural para la comunidad. A fin de aumentar sus conocimientos y lograr la internalización de la importancia de la integración de estos tres elementos bajo un enfoque de sustentabilidad.

De esta manera, el Patrimonio Ambiental de Chuao podría aumentar su valor cualitativo para lograr el aumento de los flujos turísticos hacia un producto turístico consolidado con una oferta sólida dentro de un mercado diversificado.

Así mismo, basándose en la división del Patrimonio Ambiental, se establecen las siguientes estrategias para favorecer la sustentabilidad del Patrimonio Natural, de la parroquia Chuao, y lograr que la actividad turística pueda desarrollarse sin impactar de forma negativa estos bienes de la naturaleza. A continuación se enumeran:

1. Realizar un estudio global del Patrimonio Natural de la Parroquia Chuao, con el objetivo de evaluar el impacto ambiental positivo o negativo que existe en la región.
2. Al determinar las causas del impacto ambiental, se localizaran las áreas con vocación para recibir visitantes y se tomaran medidas para su preservación. Estas medidas pueden variar, especialmente según el carácter y las dimensiones de los lugares y paisajes, su situación y la índole de los peligros

que puedan amenazarles. Esto con ayuda especial de los baquianos de la región.

2.1. Establecimiento de áreas dedicadas a la observación de la fauna y la flora autóctona de la región.

2.2. Creación de áreas para acampantes.

2.3. Instauración de rutas seguras tanto para el visitante como para la naturaleza

2.4. Establecimiento señalización que refleje información tanto de los lugares como de la ecología, y respeto por el patrimonio ambiental y su importancia.

2.5. Inclusión de servicios turísticos básicos (baños, áreas de descanso, áreas de comedor), que se mimeticen con el medio que las rodea.

3. Al efectivamente conocer el área, conviene a continuación realizar una planificación global del patrimonio natural de la región como un producto turístico responsable de su entorno que a su vez es su atractivo.

3.1. Establecimiento de recorridos determinados en horarios específicos y no rotativos.

3.2. Proponer un programa de guías interpretes de la naturaleza con los baquianos de la región, que divulguen información sobre la especificidad del área que se esta visitando y la información ecológica necesaria para su conservación.

3.3. Implementación de un sistema de información turística para visitantes aislados y/o asiduos de la región.

3.4. Constitución de un sistema de promoción para atraer un segmento turístico que favorezca las actividades que se pretendan desarrollar en el área.

4. Ajustar un sistema de control y seguridad que se adapte a las nuevas realidades y actividades que se proponen, para el desarrollo y sostenibilidad del Patrimonio Natural de la parroquia.
5. Establecimiento de un método de evaluación para retroalimentar todas las estrategias implantadas, y corregir a tiempo cualquier eventualidad.

En cuanto al Patrimonio Cultural, conformado por todos los bienes materiales e inmateriales y su interpretación, en este sentido la Parroquia Chuao tiene una característica muy especial y es su especificidad como ya se ha resaltado a través de la investigación de campo, se proponen las siguientes estrategias que coadyuvarán con el desarrollo de la actividad turística cultural de la Parroquia.

1. Realización de un estudio global del Patrimonio Cultural de la Parroquia Chuao, con la participación del cronista, con el objetivo de evaluar el estado físico de los elementos, es decir, su necesidad de restauración.
2. Al determinar las necesidades de restauración, se establecerán los activos de los bienes materiales o inmateriales con vocación para recibir visitantes y se tomarán medidas para su preservación. Estas medidas pueden variar, especialmente según el carácter y las dimensiones de los lugares y/o

manifestaciones, su situación y la índole de los peligros que puedan amenazarles. Esto con ayuda especial del cronista de la región.

- 2.1. Establecimiento de un sistema de señalización que refleje información tanto de los lugares como del respeto por el patrimonio cultural y su importancia.
 - 2.2. Inclusión de servicios turísticos básicos (baños, áreas de descanso, áreas de comedor), que se mimeticen con el medio que las rodea.
3. Al efectivamente conocer el área, conviene a continuación realizar una planificación global del patrimonio cultural de la región como un producto turístico de su especificidad como comunidad única en el mundo que a su vez es su atractivo.
- 3.1. Establecimiento de recorridos para los atractivos del Patrimonio Cultural determinados por horarios específicos y no rotativos.
 - 3.2. Proponer un programa de guías interpretes con los integrantes de la comunidad, que divulguen información sobre la especificidad del área que se esta visitando y la información necesaria para su conservación.
 - 3.3. Establecimiento de un sistema de divulgación de las leyendas, dichos, e historias propias del pueblo y su idiosincrasia.
 - 3.4. Implementación de un sistema de información turística para visitantes aislados y/o asiduos de la región.

- 3.5. Constitución de un sistema de promoción para atraer un segmento turístico que favorezca las actividades que se pretendan desarrollar en el área.
4. Convenir de un sistema de control y seguridad que se adapte a las nuevas realidades y actividades que se proponen, para el desarrollo y sostenibilidad del Patrimonio Cultural de la parroquia
5. Establecer un método de evaluación para retroalimentar todas las estrategias implantadas, y corregir a tiempo cualquier eventualidad.

CAPITULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez realizada la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Chuao contiene un Patrimonio Natural excelentemente conservado, constituido por el entorno natural del Parque nacional Henri Pittier. Esto ha sido posible debido a la ubicación casi inaccesible de la localidad, también por esta razón, es a la vez un sitio de cultura viva. En torno a las bondades naturales arriba descritas, la población nativa, negra descendientes de esclavos, ha mantenido su cultura viva hasta el día de hoy, cultura que resulta de la combinación de las profundas raíces africanas con la del mundo occidental a través de la religión Católica, y que el día de hoy constituye la manifestación cultural más antigua de Venezuela. Chuao es la simbiosis de ritos y música africana caribeña con ritos y creencias católicas. Esta cultura intangible está representada en las fiestas, la música y los vestuarios. Entre las festividades locales mundialmente reconocidas tienen especial relevancia los “Diablos danzantes de Chuao”, que celebran el Corpus Christi y la Cruz de Mayo.

- Existe una falta de conciencia en cuanto a las potencialidades turísticas por parte de la población de Chuao, ha contribuido a las fallas en el sistema turístico que funciona actualmente en esta población.

- Se encuentran fallas en la infraestructura del lugar, lo que ha contribuido con las deficiencias en el servicio turístico.

- Inexistencia de señalización turística en los atractivos.
- La comunidad esta dispuesta a recibir capacitación
- El 87% de los turistas entrevistados opinan que el nivel de satisfacción que tienen en cuanto a Chuao es excelente.
- Existe una necesidad de incrementar los esfuerzos de promoción a través de medios de información para dar a conocer los atractivos de Chuao, para conquistar mercados potenciales.
- Se necesita establecer un sistema de actividades recreativas a través del Patrimonio Ambiental, que ayuden al turista a mejorar la experiencia que esperan vivir al visitar Chuao.
- Los Turistas que visitan Chuao, hacen sus reservas de forma directa o sin reservas, lo que indica que se necesita que las agencias de viajes y operadores de la región ubiquen a Chuao como un destino turístico nacional e internacional.
- Los entes encargados del desarrollo de la actividad turística (IATUR, Dirección de ambiente y turismo), apoyan la incorporación del patrimonio ambiental de Chuao a la oferta turística del Municipio.
- Falta de personal técnico capacitado en Turismo en todas las organizaciones encargadas del desarrollo de la actividad turística.

- Chuao cuenta con un flujo turístico nacional constante, divididos entre las procedencias: Caracas y Maracay.

Por todo lo anterior se concluye que la Parroquia Chuao, posee un innegable atractivo turístico a través de su patrimonio ambiental, así como también posee fallas leves que pueden ser solventadas con una buena planificación de la actividad turística y la colaboración de todas las instancias Municipales que están involucradas en el bienestar de esta comunidad.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos a través de la investigación, referida a la Incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua, se sugiere lo siguiente:

- Realizar mesas de trabajo entre los entes encargados de la actividad turística de la Parroquia y expertos en turismo, para lograr un puente de comunicación entre ellos, y que sus esfuerzos estén en un mismo sentido y en consonancia, a objeto de orientar la inversión pública y privada, desarrollando una oferta turística adecuada, donde la comunidad sea partícipe y receptora de los beneficios que genere la actividad turística.
- Diseñar un plan de trabajo siguiendo las estrategias sugeridas en esta investigación, sustentado en un diagnóstico exhaustivo de la localidad.
- Apoyo crediticio público y privado, otorgándole prioridad a los proyectos presentados por la comunidad.
- Reforzar las empresas hoteleras de la Parroquia, a través de capacitación y proyectos de ampliación.
- Eliminar la figura de Dirección de Ambiente y Turismo, para crear una Dirección de Turismo en la Alcaldía que se integre por un grupo de profesionales en el área.

- Hacer un mapeo del área, con la finalidad de marcar las rutas, circuitos y áreas de observación con un sistema GPS, y cuyos resultados estén disponibles para el turista.
- Crear un inventario turístico de la Parroquia que este disponible al público.
- Tomar en cuenta las Estrategias para lograr la Incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua, Propuestas en el Capitulo VII de esta investigación, para mejorar la planificación turística del área.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

_____. *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.ipc.gov.ve>

Acerenza, M. (1997). *Administración del Turismo. Conceptualización y Organización*. Mexico: Trillas

Ander-Egg, E (1978). *Introducción a la Planificación*. Caracas: El Cid.

Arias, F (2004). *El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración*. (4^{ta} Ed.) Caracas: Episteme.

Calzadilla, I (2005). *Chuaq entre la pesca y el cacao*. [Página web en línea]. Disponible en: http://abn.info.ve/reportaje_detalle.php?articulo=6

Castells, Margalida. (2001). *Reencontrar el Patrimonio. Estrategias de Desarrollo Territorial a Partir de la Interpretación*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.naya.org.ar>

Gaceta Oficial (2003). Resolución N° 007-2003, publicada en N° 37.652

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2003) *Metodología de la Investigación*. (3ra Ed). México: Mc Graw Hill.

Jiménez Guzmán (1986). *Teoría del turismo*. Universidad Externado de Colombia. Colombia.

Lunar, Rafael. (2005). *Interpretación del Patrimonio*. Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta.

Mantero, Juan. (2003). *Ambiente, Patrimonio y Turismo*. Universidad Nacional de Mar de Plata. CEPAL-SERIE Medio ambiente y desarrollo. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.com>

Mantecón, Ana. (1998). Las jerarquías simbólicas del patrimonio: distinción social e identidad barrial en el Centro Histórico de la ciudad de México [Revista en línea], 22 (2). Consultado el 10 de mayo de 2005 en: <http://www.naya.org.ar>.

Moncada, J., Villarreal, E., y Aranguren, J. (2005). *Taller: Interpretación Ambiental. Modulo del Participante*. INATUR. Caracas.

Morbidelli M. y Ortega M. (2003). *Estrategias para el aprovechamiento turístico de los atractivos inherentes a los Municipios San Carlos, Falcón, Romulo Gallegos y Pao de San Juan Bautista, como componente de la oferta turística del Estado Cojedes*. Trabajo de Grado Modalidad Investigación presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta.

Naciones Unidas. (s/f) *La importancia del patrimonio cultural*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.cinu.org.mx>

Prados, Elisa. (2001) *Turismo Cultural: Un Segmento Turístico En Expansión*. I Congreso Virtual De Turismo Cultural. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.naya.org.ar>.

Rodríguez E. Y Gonzalez I. (2003). *Lineamientos para el rescate y puesta en valor de la música tradicional margariteña como atractivo turístico de la Isla de Margarita*. Trabajo de Grado Modalidad Investigación presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta.

Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. (2da. Ed.). Caracas: Panapo

Tinedo, A. (2004). *Cultura Popular Tradicional Población de Chuao*. Trabajo de Ascenso para optar a la categoría de Profesor Asistente. Universidad Pedagógica Experimental Libertador Maracay. No publicado.

Torres Moré, P (2001), *El Patrimonio Histórico Cultural y Natural como factor de producción turística*. I CONGRESO VIRTUAL DE TURISMO CULTURAL. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.naya.org.ar>

ANEXOS

Anexo N° 1. Ficha de Recolección de datos para el Patrimonio Ambiental

FOTO	Nombre: NOMBRE DEL ATRACTIVO
	Ubicación: UBICACIÓN DEL ATRACTIVO
	Descripción: DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Observaciones: DETALLES IMPORTANTES ACERCA DEL ATRACTIVO	

Anexo N° 2. Encuesta



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

Estimado (a) Sr. (a):

El presente instrumento tiene como finalidad, recabar información en cuanto a su perfil como turista o visitante de esta región. La respuesta objetiva proporcionada por usted es de carácter confidencial y de suma importancia para la investigación que nos ocupa.

Los datos suministrados servirán como marco para Establecer las estrategias que determinen la **incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua**

Sus respuestas constituirán un valioso aporte para el estudio, por lo que se le agradece responder con sinceridad las proposiciones que se plantean de acuerdo a sus conocimientos.

Gracias por su colaboración

1. Características Sociológicas:

1. Edad

0-14 años _____

15-24 años _____

25-65 años _____

65 años en adelante _____

2. Sexo

F _____ M _____

3. Nivel educativo

Sin estudios _____

Estudios Primarios _____

Estudios secundarios _____

Estudios Universitarios _____

2. Determinantes Económicos:

4. Ocupación: Ocupados _____ Desocupados _____ Otro _____

Actividad que realiza _____.

5. Nacionalidad _____

6. Procedencia _____

3. Respecto al viaje:

7. Motivo de la visita

Ocio, recreo y vacaciones _____

Visitas a pariente y amigos _____
 Negocios y motivos profesionales _____
 Tratamientos de salud _____
 Religión y peregrinaciones _____
 Otros motivos _____

8. Frecuencia de la visita

Siempre _____ A veces _____ Poco _____ Nunca _____ Especifique

9. Organización del viaje

____Reservas directas:

Solo alojamiento____. Solo transporte____. Alojamiento y transporte____

____Reservas indirectas:

Paquete turístico____. Solo alojamiento____. Solo transporte____
 otros_____

____Sin reserva

10. Permanencia

0 noches_____

1 a 3 noches_____

4 a 7 noches_____

8 a 28 noches_____

De 28 noches en adelante _____

11. Tipo de alojamiento

Hotel _____ Posada_____ casa de un familiar_____ casa alquilada_____ otro _____

12. Tipo de transporte

___Aéreo: Vuelo regular___ . Charter_____otro___

___Marítimo: propio___ . Servicio de lancha_____.

___Vehículo público

___Vehículo Propio

___Otro

13. Medio de información: medio por el cual conoció el atractivo.

14. Atractivos que conoce

15. Actividades que realizan durante la estadía

16. Nivel de satisfacción

E___B___R___M___comentario:_____

17. ¿Qué opinión le merece la incorporación del patrimonio natural y cultural de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del Municipio Santiago Mariño, en el

EstadoAragua?

18. Recomendaciones

Anexo N° 3. Entrevista semi estructurada

A los representantes de los entes relacionados con la actividad turística



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

Estimado (a) Sr. (a):

A objeto de cumplir con los procedimientos establecidos por la metodología de la investigación para el desarrollo de Tesis de Grado, se requiere recabar información de utilidad para establecer las estrategias que determinan la **Incorporación del Patrimonio Ambiental de la Parroquia Chuao, a la Oferta Turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua.**

Por tal razón, se agradecerá su valioso apoyo, en el sentido de responder objetivamente y según su opinión, en la seguridad de que los datos por usted suministrados, serán tratados con carácter de confidencialidad.

Gracias por su colaboración

1. Nombre del organismo al que representa:

2. Sector al que pertenece: Público _____ Privado_____

3. ¿Cuál es su relación con el turismo?

4. ¿Cuál es su relación con las actividades turísticas y/o culturales que se desarrollan en la Parroquia de Chuao?

5. ¿Qué acciones realiza este organismo en pro de la incorporación de los atractivos del patrimonio natural y cultural de la Parroquia, a la oferta turística del Municipio?

7. ¿Cómo apoyaría este organismo la difusión de las manifestaciones culturales de la Parroquia?

8. ¿De que manera apoyaría este organismo la investigación en el campo del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao?

9. Según su opinión, ¿qué cree, que hace falta para lograr el aprovechamiento turístico del patrimonio natural y cultural de la Parroquia Chuao?

10. De existir lineamientos que determinen la incorporación como oferta turística, a los atractivos pertenecientes al patrimonio natural y cultural de la Parroquia Chuao, en el Estado Aragua. ¿Apoyaría su implementación?

Si ____ No ____

¿Porqué?

A los miembros claves de la comunidad de Chuao



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

Estimado (a) Sr. (a):

A objeto de cumplir con los procedimientos establecidos por la metodología de la investigación para el desarrollo de Tesis de Grado, se requiere recabar información de utilidad para establecer las estrategias que determinan la **Incorporación del Patrimonio Ambiental de la Parroquia Chuao, a la Oferta Turística del Municipio Santiago Mariño, en el Estado Aragua.**

Por tal razón, se agradecerá su valioso apoyo, en el sentido de responder objetivamente y según su opinión, en la seguridad de que los datos por usted suministrados, serán tratados con carácter de confidencialidad.

Gracias por su colaboración

1. ¿Es usted nativo de esta comunidad?:

2. ¿Participa usted En alguna manifestación cultural de su localidad?

3. ¿Asiste a eventos culturales programados en su localidad?

4. ¿Conoce usted Los atractivos naturales de su localidad?

5. ¿Le gustaría que el patrimonio cultural y natural de su localidad aumentara su valor cualitativo, para beneficio de la comunidad a través del turismo?

6. ¿Qué recomendaciones ofrecería usted para lograr tal fin?

8. ¿Estaría interesado en participar en talleres de capacitación turística?

9. ¿Cuales de estos organismos conoce:

Área de turismo de la Alcaldía de Mariño_____ IATUR_____

Otro_____

10. ¿Que proyectos que usted conozca, se han puesto en ejecución para lograr que el patrimonio cultural y natural de su localidad aumentara su valor cualitativo, para beneficio de la comunidad a través del turismo?

Nombre de archivo: portada e indice.....
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis
Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Asunto:
Autor: krul
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 12/12/2007 11:17:00
Cambio número: 2
Guardado el: 12/12/2007 11:17:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 3 minutos
Impreso el: 12/12/2007 11:17:00
Última impresión completa
Número de páginas: 115
Número de palabras: 18.878 (aprox.)
Número de caracteres: 104.021 (aprox.)