



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

**Aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio
Cultural del Estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.**

Trabajo de Grado Modalidad Investigación, Presentado como Requisito Parcial
para Optar al Título de Licenciada en Turismo.

Autor:

Br. NARANJO FIERRO, Sol Emira

Guatamare, Mayo de 2007



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
COORDINACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

De conformidad con el Art. 69 de la Normas Internas para la tramitación, entrega, discusión y evaluación de Trabajo de Grado de la Escuela de Hotelería y Turismo del Núcleo Nueva Esparta de la Universidad de Oriente, deja constancia que el Trabajo de Grado, modalidad Investigación, titulado: Aprovechamiento de la Herencia Étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta a través del Enoturismo, presentado por la Br. NARANJO FIERRO, Sol Emira, como requisito parcial para optar al TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO, ha sido evaluado y aprobado por el jurado calificador con la categoría:

APROBADO EXCELENTE
MENCIÓN PUBLICACIÓN

Lcdo. Rafael Lunar
Presidente del Jurado

Antrop. Petrica Aguilera
Jurado Principal

Lcdo. Crisógono Romero
Jurado Principal

DEDICATORIA

A Dios como ser supremo, por hacerme su creación y permitirme el paso en esta vida...

A la Virgen y a los Ángeles por ser mis guías espirituales...

A mí, por demostrarme cada día mi poder interior que me impulsa a superar cualquier obstáculo para llegar donde quiero llegar...

A mis padres Esteban e Iris, por ser mis pilares, por ser quien soy, por su amor infinito, por permitirme ser su hija en esta vida, y por estar siempre ahí... Ustedes son mi luz dorada...Los amo!!

A mi hermano Esteban José, la otra mitad de mi ser, por tu amor incondicional, por ser mi ejemplo y orgullo, por tener siempre tu mano tomada de la mía... Siempre estaremos juntos... Eres mi luz blanca... Te Amo!!

AGRADECIMIENTOS

Al amor espiritual de Dios por su presencia en cada instante de mi vida...

A la virgen, presencia amorosa en mi, Por su iluminación...

A los Ángeles, por su guía, su protección, por brindarme su Luz, por mostrarme el amor, elemento que mueve la energía universal...

A mis padres, por su inagotable amor, por sus enseñanzas, por el apoyo incondicional, por creer en mí...

A mi hermano por entregarme su amor, por la sólida hermandad que nos une, por confiar en mí, por estar siempre ahí, por lo que representas en mí...

A mi tutor Prof., Rafael Lunar, por su gran apoyo, por sus enseñanzas, por guiarme en esta investigación, por su paciencia y disposición, por graduar a los hermanos Naranjo Fierro, a usted mi más profundo agradecimiento...

A la vida, por brindarme la oportunidad de conocer a personas valiosas, personas con las cuales he compartido momentos especiales de mi vida y que a través de su cariño e invaluable apoyo me permitieron crecer como persona y aprender que el amor se demuestra de distintas maneras. A todos ustedes mil Gracias!!

Sol Emira Naranjo Fierro

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
SINOPSIS	VIII
CAPITULO I. EL PROBLEMA.....	2
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2 Objetivos de la Investigación	5
1.2.1 Objetivo General	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
1.3 Justificación.....	6
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes de la Investigación	9
2.2 Bases Teóricas.....	11
2.3 Conceptualización de Términos	20
2.4 Operacionalización de Términos.....	22
2.5 Operacionalización de Variables.....	23
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO	27
3.1 Delimitación del Estudio.....	27
3.1.1 Nivel de la Investigación.....	27
3.1.2 Área de Estudio	27
3.2 Diseño de la Investigación	30
3.3 Fuentes de información	31
3.3.1 Fuentes primarias	31
3.3.2 Fuentes secundarias.....	31
3.4. Población y Muestra.....	32
3.4.1 Sujetos de Información	32
3.4.2 Población.....	32

3.4.3	Diseño de la Muestra.....	33
3.5.	Técnicas de Recolección de Información.	34
3.6.	Procesamiento y Análisis de la Información.....	37
3.7	Presentación de los Resultados	37
CAPITULO	IV. ELEMENTOS TÉCNICOS	
.....	38
CAPITULO IV.	ELEMENTOS TÉCNICOS	39
4.1	Elementos Étnicos Tangibles e Intangibles.....	39
CAPITULO V.	OPINIÓN DE LOS SUJETOS DE INFORMACIÓN	61
5.1.	Opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural y a la actividad turística, sobre el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el patrimonio cultural del estado nueva esparta a través del etnoturismo.....	61
5.1.1.	Conocimiento de los elementos étnicos del estado Nueva Esparta.....	61
5.1.2.	Elementos étnicos adquiridos durante el mestizaje.....	62
5.1.3.	Elementos étnicos que caracterizan la cultura neoespartana.....	63
5.1.4.	Clasificación de los elementos étnicos tangibles e intangibles.....	63
5.1.5.	Conocimiento de los representantes acerca de las instituciones que apoyan lo étnico en el estado Nueva Esparta.....	64
5.1.6.	Los elementos étnicos como aprovechamiento de la herencia étnica para diversificar la oferta turística del estado	65
5.1.7.	Opinión acerca de lo étnico en el estado Nueva Esparta	65
CAPITULO VI.	ANÁLISIS DE LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS (FODA).....	68
6.1.	Análisis de los factores internos y externos que influyen para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el patrimonio cultural del estado nueva esparta.	68
6.1.1.	Factores Internos	68
6.1.2.	Factores Externos	70
6.1.3.	Matriz de impacto foda	72

6.1.4. Análisis foda	74
CAPITULO VII. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	77
7.1 Líneas Estratégicas.....	77
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	89
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	94



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**APROVECHAMIENTO DE LA HERENCIA ÉTNICA
PRESENTE EN EL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
NUEVA ESPARTA A TRAVÉS DEL ETNOTURISMO.**

Trabajo de Grado

Autora: Naranjo Fierro, Sol Emira.

Asesor: Lcdo. Lunar Leandro, Rafael.

Año: 2007

SINOPSIS

El estado Nueva Esparta cuenta con una herencia étnica constituida por elementos tangibles e intangibles que lo diferencia de otras culturas. Por ello, esta investigación consistió en identificar y describir algunos de los elementos étnicos que conforman la cultura neoespartana con el fin de proponer estrategias para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural a través del Etnoturismo. Para ello fue necesario realizar una investigación de carácter descriptivo y de campo no experimental de tipo transeccional. Se pudo conocer la opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural y a la actividad turística

así como también historiadores, cronistas y antropólogos sobre este tópico. Posteriormente, se aplicó una herramienta de planificación estratégica denominada FODA, la cual permitió analizar los factores internos y externos que influyen para el aprovechamiento de la herencia étnica. Se llegó a la conclusión que aplicando las estrategias propuestas en esta investigación, la herencia étnica puede ser aprovechada a través del Etnoturismo, diversificando así la oferta turística del estado.

Palabras Claves: Etnoturismo, herencia étnica, elementos étnicos, cultura

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA

CAPITULO I. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El estado Nueva Esparta cuenta con un patrimonio étnico conformado por elementos tanto naturales como culturales que corresponden al desarrollo de una comunidad, teniendo estos elementos características propias que realza y diferencia a este estado de otros lugares del país.

Las características étnicas presentes en sus pobladores de orden físico, cultural, gastronómico y modos de vida son resultantes del mestizaje que se ha producido en los últimos 500 años; entre ellas resaltan elementos que pueden considerarse propiamente étnicos debido a la particularidad que poseen, como algunos elementos considerados tangibles y otros intangibles y que han trascendidos en la historia como producto de ese mestizaje; elementos que, han permanecido en el tiempo y además particularizan la cultura neoespartana.

En relación a lo anteriormente expuesto y con respecto a los orígenes de la cultura neoespartana, María Josefina Ovalles (1978:15) expresa:

El mestizaje se produjo y se complicó hasta el punto que hoy día puede decirse que existe un tipo margariteño. Desde que se inició el proceso de colonización, el mestizaje fue muy intenso, se ha considerado que después de la lucha por la independencia, la división de las clases sociales, debido a la diferencia étnica, perdió mucha de su importancia, por consiguiente el mestizaje fue en aumento. El resultado de ese intento o mestizaje, dio lugar

a que se unificara hasta cierto punto el tipo margariteño y hoy en día la Isla de Margarita es sin duda alguna, uno de los sitios de Venezuela donde existe una igualdad étnica entre sus habitantes.

Sin embargo, estos elementos étnicos no están siendo aprovechados turísticamente en el estado debido a que los atractivos de la Isla, se han limitado a sol y playa, como se evidencia en las últimas estadísticas emitidas por la Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta (CORPOTUR) correspondientes a la Semana Santa de 2004, en la cual se señala un 90,32% de preferencia para dicho atractivo. Así mismo, en la Isla de Margarita el atractivo histórico-cultural no constituye uno de los principales motivos de visita por parte de los turistas, de acuerdo a las estadísticas anteriormente citadas, que arroja un 4,72% para los atractivos patrimonio histórico e interés cultural, resaltando: Ocio, recreo y vacaciones con un 90,48%.

Por otro lado, en entrevista preliminar realizada en febrero de 2006 al Presidente de CORPOTUR, se evidencia una total ausencia de estrategias para el aprovechamiento de lo étnico en el estado Nueva Esparta, puesto que se desconoce la verdadera herencia étnica, la cual caracteriza la cultura neoespartana. Es indudable que de no aprovecharse este Bien cultural perteneciente al patrimonio del estado, esta zona insular seguirá conformándose con ser un destino de sol y playa, que no se diferencia del resto del Caribe.

De modo que, es probable que en un futuro inmediato el estado Nueva Esparta no se consolide como un destino plural que ofrezca a los distintos segmentos potenciales del mercado, unos atractivos turísticos diversificados y aprovechables, derivando ésto a su vez, en una planificación de desarrollo turístico limitada que no incluye otros atractivos turísticos presentes en el estado, tales como los elementos considerados en conjunto etnoturísticos. Así mismo, esta problemática puede traer

como consecuencia la extinción de los valores derivados de la cultura del pueblo neoespartano, lo cual sería una pérdida para el universo cultural del estado Nueva Esparta y por ende para la actividad turística.

Por consiguiente, se consideró necesario identificar algunos de los elementos que conforman la herencia étnica como legado cultural del estado Nueva Esparta para su aprovechamiento a través del etnoturismo.

Acorde con lo expresado anteriormente, se planteó en términos generales la siguiente interrogante: ¿Cómo puede ser aprovechada la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo?

Para ello se buscó dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los elementos étnicos tangibles que conforman la cultura del estado Nueva Esparta?
- ¿Cuáles son los elementos étnicos intangibles que conforman la cultura del estado Nueva Esparta?
- ¿Cuál es la opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural y a la actividad turística sobre el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo?
- ¿Cuáles son los factores internos y externos que influyen para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo?

- ¿Cuáles estrategias se deben tomar en cuenta para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

- Proponer estrategias para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar y describir algunos de los elementos étnicos tangibles que conforman la cultura del estado Nueva Esparta.
- Identificar y describir algunos de los elementos étnicos intangibles que conforman la cultura del estado Nueva Esparta.
- Indagar la opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural y a la actividad turística, sobre el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.
- Analizar los factores internos y externos que influyen para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.

- Formular estrategias que permitan orientar el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva esparta a través del Etnoturismo.

1.3 Justificación

El etnoturismo como una modalidad del Turismo, se ha propuesto a países latinoamericanos como alternativa de desarrollo que permite beneficios ambientales, socioeconómicos y culturales, tanto en el plano local como nacional. Se puede convertir en una nueva forma de apropiación del ambiente natural y conocimiento de las culturas de países en vías de desarrollo y con potencialidades turísticas.

Sería conveniente para la evolución de la oferta turística neoespartana identificar los elementos que conforman la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado para su aprovechamiento y así proyectar su imagen tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Esta investigación permitirá conocer algunos de los elementos que conforman la herencia étnica como legado cultural del estado Nueva Esparta, los cuales contribuirán a la incorporación del Etnoturismo como elemento diversificador de la oferta turística del estado, resaltando el valor del mismo como factor del Patrimonio Histórico-Cultural.

Desde el punto de vista práctico, la investigación será de utilidad para los entes relacionados con la planificación y desarrollo de la actividad turística y cultural del Estado, como la Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta (CORPOTUR), especialmente en el área Histórico-Cultural, como la Federación de Centros Culturales del estado Nueva Esparta (FEDECENE) y el Instituto Autónomo Cultural

del Estado Nueva Esparta (IACENE) debido a que se incentivaría el estudio detallado de los orígenes de la cultura neoespartana y su posible aprovechamiento con fines turísticos.

En términos de generación de conocimientos, la investigación aportará un estudio inédito del Etnoturismo en el estado Nueva Esparta al Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR), de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, bajo la línea de investigación “Impacto Socio Cultural del Turismo”, que se basa en el interés de verificar el proceso sociocultural que se da entre grupos humanos producto de desplazamientos y encuentros por motivos de descanso y recreación. Esta línea está referida a la observación e interpretación de los procesos de cambio a nivel de los patrones culturales, valores, costumbres y modos de vida de las comunidades receptoras del turismo.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

En la revisión bibliográfica realizada hasta el momento, no se ha encontrado ninguna investigación sobre el tema Etnoturismo en el Estado Nueva Esparta, sin embargo la autora tiene conocimiento de que existe el trabajo de grado denominado “Propuestas de Actividades Etnoturísticas para la Eco-Aldea Valle Rey para diversificar la Oferta Existente” elaborado por Esteban Naranjo (2003); el cual está referido a los lineamientos que bajo la modalidad del etnoturismo, permiten determinar los posibles espacios o áreas de la Eco-Aldea Valle Rey, ubicada en la vía al Páramo La Culata en el Estado Mérida, susceptibles de incluirse dentro de la oferta existente, proponiendo en las mismas las diferentes actividades turísticas y recreacionales en función de contribuir a su consolidación y coadyuvar a la vez a diversificar la oferta turística de la Eco-Aldea.

Así mismo, en otros países latinoamericanos se ha estado practicando el etnoturismo. Tal es el caso de Chile (<http://www.encuentroindigena.cl/ensayos/etnotur.htm.2005/enero/11>); donde su experiencia etnoturística ha sido dirigida principalmente a las comunidades Mapuches, comenzó en los años 90, con financiamiento de fundaciones y corporaciones. Igualmente en el Valle Elicura (comuna de Contulmo. Octava Región) la capacitación de etnoturismo contribuyó a una iniciativa ya probada por una agrupación cultural que con el apoyo de instituciones estatales fueron internalizando en el grupo la necesidad de materializar en un proyecto de etnoturismo su permanente gestión cultural.

De la misma manera, en México (<http://www.etnoturismo-latinoamericano.cl/cultura/.htm.2005/enero/11>) el etnoturismo busca conocer,

estudiar y valorar las expresiones culturales de la étnia Oaxaca. Este grupo étnico posee una gran diversidad de manifestaciones culturales, muchas de las cuales datan de tiempos en donde los diferentes grupos étnicos competían en cuanto a la riqueza de sus costumbres, danzas, fiestas, ceremonias y gastronomía, tomando en cuenta que Oaxaca es uno de los pocos estados de México que conserva vivas sus costumbres y tradiciones ancestrales. En el estado de Oaxaca los sitios para realizar actividades de etnoturismo son: Finca La Gloria, en la Costa; San Antonio Cuajimoloyas, en la Sierra Norte; Hierve El Agua, San José El Mogote, Santa Ana del Valle y Teotitlán del Valle, en Valles Centrales.

Por su parte, en Panamá (ídem) existe un proyecto a través del fondo de Etnoturismo Mesoamericano (FONEMA), el cual busca apoyar a las comunidades étnicas para desarrollar proyectos etnoturísticos con base en un esquema de asociación entre operadores hoteleros y comunidades locales (modelo Botswana). Este modelo se caracteriza por: un Turismo de alto nivel y de bajo impacto; involucrar a las comunidades indígenas como propietarias de la Planta Turística, atraer operadores privados, mantener normas exigentes de respeto al medio ambiente y a la identidad cultural.

En Guatemala (ídem), la experiencia de etnoturismo se inició hace aproximadamente 10 años en el Centro Comunitario Educativo Pokomchí (CECEP), en el Municipio de San Cristóbal, Alta Verapaz y es impulsada y gestionada por actores locales motivados a poner en valor la cultura e idioma de la étnia indígena Pokomchí. Inician su actividad a través de una Escuela del idioma Pokomchí y de un museo que muestra y cultiva el aprecio por la cultura de los moradores pokomchí. Tienen una labor de fomento de actividades productivas como el etnoturismo y desarrollan una interesante oferta que favorece el bienestar de las comunidades y el desarrollo económico local de la región.

2.2 Bases Teóricas

La actividad turística genera una variedad de tipos o modalidades del turismo donde se integra una gama de servicios que se prestan o se facilitan a personas, llamadas turistas y donde se involucra una serie de necesidades intrínsecas en cada turista, las cuales aspiran a ser satisfechas. Entre esas modalidades se encuentra: Turismo Rural, Turismo de Aventura, Ecoturismo, Agroturismo, Turismo de Selva, Ictioturismo, Turismo Científico, Acuaturismo y el Etnoturismo, entre otras, siendo utilizadas actualmente por gran parte de turistas en busca de experiencias nuevas y diferentes a las ya conocidas en esta actividad.

Específicamente, el Etnoturismo como una modalidad del turismo, se realiza principalmente en étnias aborígenes donde sus culturas poseen vigencia en los actuales momentos y marcan un rasgo significativo para los pueblos ubicados a su alrededor, la intención es aprovechar este aspecto cultural para fines turísticos con el propósito de diversificar su economía, afianzar su identidad como nación y dar a conocer a las personas que visitan estas culturas ancestrales, su carácter étnico, social y cultural.

La actividad turística y más en específico el etnoturismo emplean como base de su oferta turística todos los elementos que se puedan relacionar a la cultura de la comunidad desconocida por el grupo de personas que visitan sus localidades, al convertir los bienes del patrimonio étnico en atractivos turísticos. Se produce una relación simbiótica entre turismo y cultura, otorgándole el turismo, rescate, conservación y difusión a lo cultural.

Tomando en cuenta que la cultura, en términos a grosso modo, comprende todos los conocimientos y facultades intelectuales del hombre, su modo de vida y costumbres, el desarrollo y conocimiento artístico, científico, cultural, industrial, y el

conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida de un pueblo, ésta como un atractivo, es utilizado por el turismo para diversificar su oferta, dando a conocer la herencia cultural de otras civilizaciones.

De acuerdo a lo planteado Acerenza (1986:160), afirma que “la cultura es una de las motivaciones de viaje...,” y al respecto precisa: “las motivaciones que dan origen a los viajes en este caso son de tipo cultural (...) y están asociadas al deseo de conocer otros países y pueblos, así como su herencia cultural, normalmente expresada en todos los valores culturales que los caracteriza...”. Estas motivaciones de tipo cultural se ponen de manifiesto cuando el turista o visitante tiene la necesidad o el interés de conocer lugares de cultura diferente a su lugar de origen.

La relación turismo y cultura va a depender de las normativas y políticas, que se establezca en cada destino para proporcionar una relación fructífera, que no sólo permita utilizar la cultura como un aspecto económico, sino que propicie su preservación y conservación en el tiempo para que puedan ser transmitidas de generación en generación y sigan siendo un elemento de identidad nacional. El turismo es una actividad en la cual está inmerso, una cantidad de atractivos, que motivan al turista a realizar un desplazamiento, dentro de estos elementos está presente el cultural y todo lo que de ella se deriva como la herencia étnica, entre otros.

De allí se puede decir que surgen diversas modalidades del turismo como el Etnoturismo, que actualmente tiene un gran auge en países latinoamericanos como México, Chile, Perú, Bolivia, Guatemala y Ecuador debido al aprovechamiento turístico del legado étnico de las comunidades indígenas que habitaron en dichos países. En Venezuela existen experiencias etnoturísticas en el Estado Amazonas por las étnias que habitan en el lugar, las cuales representan una cultura propia que ha permanecido en el tiempo.

En este sentido, Sepúlveda (2002:02), define al etnoturismo como:

El Turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como, aspectos de su historia.

De igual manera Segovia (2002:08) señala en su ponencia Turismo Indígena en Chile: “Existen dos tipos de etnoturismo: el primero con étnias aborígenes desaparecidas y con su cultura aún vigente en espacio y tiempo, el segundo con étnias aborígenes vivas donde el turista comparte con el aborígen”.

Para darle un sentido más concreto al término de Enoturismo Naranjo (2003:34) define el Enoturismo adaptado a la realidad venezolana como:

Actividad turística que se fundamenta en conocer el patrimonio étnico de comunidades aborígenes con una alta influencia sobre sociedades contemporáneas proporcionando un desarrollo económico y armonioso a sus costumbres con la finalidad de conservar y mantener sus características autóctonas a futuras generaciones.

Esta definición aporta un sentido más global adaptado a esta investigación por lo que busca reconocer elementos étnicos a través del resguardo del patrimonio que posee una región, sin importar si en la misma hay o no, presencia indígena propiamente dicha, el cual sería el caso de esta investigación, ya que en el Estado Nueva Esparta no se puede, a simple vista, observar presencia indígena pero sí un

legado cultural ancestral producto del mestizaje propio de la conquista y colonización española.

Es por ello que se habla de la relación entre patrimonio y cultura, la cual comienza a establecerse desde el momento en que se identifican los componentes de cada uno de ellos. Basado en esto y con la denotación del Etnoturismo se define el Patrimonio Étnico, conjugando en un término a las costumbres, tradiciones, forma de vida, formas de producción, manifestaciones culturales, manifestaciones religiosas y algún otro elemento que otorgue rasgos autóctonos a una comunidad en particular.

En cuanto a patrimonio, Lunar (1994:14) da un significado de patrimonio como:

...un legado que pasa de una persona a otra, en tal caso pueden decirse que son un conjunto de elementos que van, generación a generación, sucediéndose de un grupo de personas a otras en los cuales existe la particularidad de írsele añadiendo cada vez más un cúmulo de esos elementos a medida que transcurre el tiempo.

El mismo autor (1994:14) al referirse a los elementos que componen al patrimonio detalla: “Ese patrimonio como herencia está comprometido en todos aquellos elementos tanto naturales como los creados por el hombre”.

Surge entonces el Patrimonio Cultural el cual se refiere a todos aquellos bienes tangibles e intangibles pertenecientes a una sociedad, y que son considerados como un legado por sus ascendientes; que se materializan en las edificaciones en conjunto como: museos, teatros, casas, plazas, obras artísticas, entre otras; y su intangibilidad

se expresa a través de su folklore, creencias populares, la música, los relatos orales, manifestaciones religiosas, ritos, etc.

Lo expuesto sobre la definición y composición del Patrimonio Cultural se sustenta en la declaración hecha por la UNESCO, en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, realizado en México desde el 26 de julio hasta el 6 de agosto de 1982, (citado por Lunar, 1994:15), donde expresa:

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de arte de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores, y sabios, así como las creaciones anónimas surgidas por el alma popular y el conjunto de valores que le dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y archivos y bibliotecas.

Según la interpretación que Lunar (2006:58), le otorga al concepto de patrimonio, visto como un conjunto de bienes que nos rodean: Patrimonio ambiental, se puede apreciar que éste se subdivide en Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural, teniéndose en cuenta que el patrimonio natural no está desvinculado del patrimonio cultural, es por ello que en el momento de su aprovechamiento ambos se complementan al mismo tiempo que se da la actividad turística; siendo así el Patrimonio Natural la totalidad de bienes presentes en la naturaleza, por ejemplo los minerales, vegetales y animales. El otro elemento es el Patrimonio Cultural, producto de la actuación y desarrollo del hombre en la sociedad a través del tiempo y están conformados por los bienes materiales que sociológicamente hablando son los

tangibles, y los bienes inmateriales es decir, todos aquellos que son intangibles consecuencia de la inteligencia humana.

Los tangibles implican entre otros desde la artesanía hasta los monumentos, siendo así por ejemplo en la arquitectura civil a las casas o edificaciones; en la arquitectura religiosa la conformada por las iglesias, conventos, basílicas, capillas, catedrales, templos, entre otras; y la militar, lo que son los fortines, fuertes, castillos, fortalezas en general, etc. Por otra parte, se encuentran los bienes inmateriales, los cuales engloban la parte espiritual de una sociedad determinada, ejemplo de ello es el folclore, los ritos, las tradiciones, festividades religiosas y manifestaciones de religiosidad, los relatos, la gastronomía, la herencia étnica, etc. Ambos se interpretan, como ya se dijo, en un plano sociológico, puesto que es el mismo pueblo quien los crea y en el se va a recrear y desarrollar el sentido de pertenencia hacia ese patrimonio como proceso identitario.

En el plano de lo legal se enmarcan no sólo los bienes tangibles sino también los intangibles, debido a que en la internacional, así como en la legislación venezolana, por ejemplo, se ha creado no solo el marco legal de la Ley de Protección y Defensa del Patrimonio (1993) sino también una serie de normas, leyes, decretos, entre otras, con el propósito de proteger el patrimonio edificado perteneciente a la sociedad, y también los bienes del plano espiritual.

De igual manera para efectos de dar a conocer turísticamente el patrimonio ambiental está la interpretación didáctica que facilita el conocimiento de todos estos bienes en el momento de darlos a conocer a los visitantes.

En tal sentido y con respecto a lo étnico se puede observar en el modelo propuesto por Lunar (2006:59) la inclusión de la herencia étnica dentro de los Bienes Culturales, donde lo étnico tiene que ver con lo mestizo en el caso de la cultura del

Estado Nueva Esparta donde se mezcla lo indígena, lo europeo y lo africano. (Ver Figura 1)

Figura 1



De esta forma, el patrimonio cultural abarca una amplia gama de acontecimientos y creaciones materiales, inmateriales, históricas, artísticas, religiosas, folklóricas, y en fin todo aquello identificado con las raíces y la forma de pensar del pueblo, representando la idiosincrasia, el acervo histórico cultural que se traduce como identidad y orgullo de una población, por esta razón la relación entre turismo y patrimonio debe darse a través de la conservación y preservación, ya que la actividad turística debe ser la encargada de valorar el patrimonio.

Al respecto, Acerenza (1986:162) conocedor del turismo y autor de varios libros hace referencia a la relación entre turismo y patrimonio cultural al expresar:

El turismo contribuye activamente a la preservación de (...) testimonios de culturas pasadas las cuales constituyen la herencia cultural de la civilización actual (...) El turismo ha sido el instrumento tradicional empleado para revalorizar culturas y lograr que las mismas sean conocidas por la humanidad (...) contribuye a fortalecer el orgullo nacional. En este campo, es quizás donde el turismo realiza el mayor aporte de beneficios a la sociedad.

Por su parte, el Instituto del Patrimonio Cultural ha diseñado una serie de acciones para el rescate del patrimonio cultural que puede ser aplicado a todas las categorías de bienes siempre y cuando éstos puedan soportar, sin menoscabo de su sostenibilidad, proyectos de apropiación social referidos a su aprovechamiento educativo, lúdico o económico controlado.

En referencia al patrimonio y la clasificación de sus bienes tangibles e intangibles, la Ley de Protección y Defensa del Patrimonio (1993:16) define al Patrimonio Histórico como:

Los bienes inmuebles y objetos muebles de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico. También, forman parte del mismo el patrimonio documental y bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas así como los sitios naturales, jardines y parques, que tengan valor artístico, histórico o antropológico.

Los bienes del Patrimonio Histórico de una región o país se pueden mantener a través del aprovechamiento consciente de la cultura y sus diversas manifestaciones que forman parte de la herencia de la humanidad, por lo que dicho Patrimonio, al momento de interrelacionarse con la actividad turística se convierte en un Patrimonio Turístico debido a que representa una imagen permanente y genuina de hechos trascendentales para la humanidad”.

Todo lo anteriormente expresado hace evidente que un buen aprovechamiento de los elementos de la herencia étnica pertenecientes a una cultura, permitirá diversificar la oferta y a su vez proporcionará su protección y conservación en el tiempo, para que éstas sigan siendo conocidas por futuras generaciones.

2.3 Conceptualización de Términos

Atractivos Turísticos: Constituyen la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo. Se considera atractivo turístico

a todo lugar objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a la persona a trasladarse de su domicilio habitual. (Boullón: 1990)

Actores: Persona u organismo que interviene en la actividad turística. (Novo: 1981)

Comunidad: Toda comunidad, ciudad grande o pequeña, población o zona rural, incluye a la gente que vive en ella, a los propietarios sean o no residentes, y a las autoridades locales. (Encarta: 2005)

Conservación: Comprende la preservación, mantenimiento, la utilización sostenible, la restauración y el mejoramiento del entorno natural, de modo que el ambiente sufra las mínimas alteraciones posibles. (Encarta: 2005)

Cultura: Aunque el término cultura ha sido definido por numerosos autores, a los fines de este trabajo se tomará la definición aparecida en la revista “El Correo de la UNESCO” (1982:22):

La cultura es la síntesis de todas las actividades creadoras de un pueblo, de sus modos de producción y de apropiación de los bienes materiales, de las relaciones sociales existentes en su seno, de sus formas de organización, de sus conquistas y de sus derrotas, de sus alegrías y sus penas, de sus sufrimientos, sus creencias, sus creaciones artísticas y literarias, bien sean estas escritas o se transmitan de boca en boca, de generación en generación, como en las civilizaciones de la palabra oral.

Étnias: Una **etnia** (del griego ‘ethnos’, ‘pueblo’) es una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente en base a una presunta genealogía y ascendencia común (Smith: 1986). Las etnias están también normalmente unidas por unas prácticas culturales, de comportamiento, lingüísticas, o religiosas comunes.

Estrategia: Forma en que se han de lograr los fines comprometiendo para ello los recursos disponibles dentro de un marco de acción bien definido. (Encarta: 2006)

Legado: Lo que se transmite a los sucesores. (Encarta: 2006)

Medio Ambiente: Todo lo que rodea al ser humano y que en general, comprende una biogeoestructura de los elementos físicos y biológicos, una tecnoestructura, los elementos artificiales transformados por el hombre y una socioestructura los elementos sociales de la organización, de su cultura y de su trabajo. (Encarta: 2006)

Oferta Turística: Está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. Los cuales se comercializan mediante el sistema turístico. (Novo: 1981)

Patrimonio Étnico: son los elementos tanto naturales como culturales que correspondan al desarrollo de una comunidad étnica. (Lunar: 2006)

2.4 Operacionalización de Términos

Para la presente investigación se utilizará el concepto de ETNOTURISMO entendido como: Una modalidad del Turismo que se realiza en territorios de grupos

étnicos con la finalidad de conocer sus costumbres, formas de vida, valores culturales y manejo ambiental dándole un realce a su esencia como comunidad aborigen, bien sea vivientes o desaparecidas, manteniendo su legado y características autóctonas a través de sus generaciones.

El cual lo definió la autora tomando en cuenta lo propuesto por Sepúlveda (2002) y Naranjo (2003).

2.5 Operacionalización de Variables

Objetivo General

- Proponer estrategias para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Identificar y describir algunos de los elementos étnicos que conforman la cultura del Estado Nueva Esparta.	Elementos étnicos	Son todas aquellas expresiones de la cultura que han trascendido en el tiempo y que va pasando de una generación a otra	Tangibles	Tipos de elementos étnicos de la cultura neoespartana	Nombre del elemento. Categoría. Ubicación.	Nominal
			Intangibles	Elementos tangibles e intangibles de la cultura neoespartana	Características. Observaciones.	

Fuente: Elaboración propia

Sol Emira Naranjo Fierro

Continuación...

Objetivo Específico	Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Indagar la opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural y a la actividad turística, sobre el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.	Opinión de los representantes	Son las ideas y puntos de vista emitidos por individuos o actores involucrados con el quehacer cultural y con la actividad turística.	Sector cultural, antropológico y turístico. Organismos públicos.	Opinión sobre el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado.	¿Qué opinión tienen acerca de los elementos relacionados a la herencia étnica en el Estado? ¿Cómo puede aprovecharse los bienes étnicos del Estado a través del Etnoturismo? ¿Qué tipo de promoción de los elementos étnicos ofrecen en el estado?	Nominal

<p>Analizar los factores internos y externos que influyen para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.</p>	<p>Factores del DOFA</p>	<p>Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que influyen para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta.</p>	<p>Factores Externos Factores Internos.</p>	<p>Oportunidades. Amenazas. Debilidades. Fortalezas.</p>	<p>Nº de Oportunidades Nº de Amenazas. Nº de Debilidades. Nº de fortalezas.</p>	<p>Nominal</p>
---	--------------------------	--	--	---	--	----------------

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Delimitación del Estudio

3.1.1 Nivel de la Investigación

La presente investigación es de carácter descriptivo debido a que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Danhke, citado por Hernández Sampieri, 2003). En este caso el nivel de la investigación estuvo enmarcado en la descripción de algunos de los elementos étnicos tanto tangibles como intangibles pertenecientes a la herencia étnica del Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta, sus características principales y su posible aprovechamiento como agente diversificador de la oferta turística del estado.

3.1.2 Área de Estudio

Esta investigación se circunscribió en las limitaciones del estado Nueva Esparta que está formado por las islas de Margarita, Coche y Cubagua. (Ver mapa 1)

Oficialmente se le asigna al estado Nueva Esparta una superficie de 1.150 km². A la isla de Margarita se le asigna una superficie de 933,834 km²; a la isla de Coche 43,087 km², y a la isla de Cubagua 22,438 km². Como el estado Nueva Esparta es un estado insular, sus límites son el Mar de las Antillas, que rodea las islas que lo forman.

El estado Nueva Esparta está dividido políticamente en 11 Municipios los cuales son:

Municipio Antolín del Campo

Municipio Díaz

Municipio Gómez

Municipio Maneiro

Municipio Mariño

Municipio Villalba

Municipio Arismendi

Municipio García

Municipio Macanao

Municipio Marcano

Municipio Tubores

MAPA ÁREA DE ESTUDIO

3.2 Diseño de la Investigación

Este estudio correspondió a un diseño de investigación no experimental porque no se realizaron manipulaciones de las variables por parte del investigador, es decir, en la investigación no experimental se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Además, estuvo guiada por un diseño de dimensión temporal precisando una perspectiva temporal de diseño transeccional descriptivo y de campo.

Esta investigación se desarrolló en dos fases:

Fase I. Se realizó un inventario de algunos de los elementos étnicos tanto tangibles como intangibles presentes en el Patrimonio Cultural del estado, para ello se utilizaron fichas de inventario, las cuales permitieron conocer las características más resaltantes de dichos elementos así como su ubicación, entre otros aspectos de interés para los mismos, de igual manera se pudo conocer cuales son los elementos de la herencia étnica susceptibles de ser aprovechados, tomando como referencia la conceptualización del Etnoturismo.

Fase II. Se recopiló información a través de documentos que permitieron identificar algunos de los elementos étnicos que han trascendido en la cultura del estado que permitan el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural. Asimismo, fueron aplicadas entrevistas abiertas a los actores involucrados con la actividad turística y el quehacer cultural del estado, tales como cronistas, historiadores y antropólogos para conocer su opinión respecto al aprovechamiento turístico de estos elementos que conforman la herencia étnica. De igual manera se realizó un análisis FODA para determinar los factores internos y externos que influyen para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el

Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo. Todas estas herramientas permitieron conocer cuales son algunos de los elementos de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado y las posibles estrategias para su aprovechamiento a través del Etnoturismo.

3.3 Fuentes de información

3.3.1 Fuentes primarias

Para esta investigación, las fuentes de información primarias estuvieron constituidas por la información que se obtuvo de manera directa tanto oral como escrita, a través de la observación directa y entrevistas a los diferentes sujetos de información, tales como: historiadores, cronistas, antropólogos y representantes de los organismos de Turismo y Cultura tales como: la Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta (CORPOTUR), el Fondo Mixto del estado Nueva Esparta, Instituto Autónomo de Cultura del estado Nueva Esparta (IACENE), Federación de Centros Culturales del estado Nueva Esparta (FEDECENE).

3.3.2 Fuentes secundarias

La obtención de información por fuentes secundarias para esta investigación fue mediante la revisión documental, específicamente libros, informes de investigación, tesis de grado, documentos históricos, manuscritos conservados en el tiempo y todos aquellos documentos de relevancia cultural y étnica del estado Nueva Esparta.

3.4. Población y Muestra

3.4.1 Sujetos de Información

Los sujetos de información que fueron considerados en el desarrollo de esta investigación son los siguientes:

- Representantes de organismos relacionados con la actividad turística.
- Representantes de los entes relacionados con el quehacer cultural.
- Cronistas e historiadores.
- Antropólogos.

3.4.2 Población

Con respecto a la población, ésta estuvo representada por:

- Representantes de los entes y organismos relacionados con la actividad turística del estado: CORPOTUR y Fondo Mixto.
- Representantes de los entes relacionados con la actividad cultural del estado: Instituto Autónomo de Cultura del estado Nueva Esparta (IACENE), Federación de Centros Culturales del estado Nueva Esparta (FEDECENE).
- Cronistas e Historiadores del estado.

- Antropólogos y especialistas en el área.

3.4.3 Diseño de la Muestra

- El diseño de la muestra utilizado para los representantes de los entes y organismos que están relacionados con la actividad turística y cultural del estado fue el muestreo intencional, basado en entrevistas a los principales representantes de: CORPOTUR y Fondo Mixto, IACENE y FEDECENE. Para esta muestra se usó el siguiente diseño (ver cuadro 1).

Cuadro N° 1.
Diseño de la muestra Sujetos de Información

Ámbito	Estado Nueva Esparta
Población	Representantes de los entes y organismos: Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta (CORPOTUR) y el Fondo Mixto, Instituto Autónomo de Cultura del estado Nueva Esparta (IACENE) y Federación de Centros Culturales del estado Nueva Esparta (FEDECENE).
Tipo de Muestreo	Muestreo Intencional
Periodo de la Muestra	Marzo-Abril 2007
Tamaño de la muestra	1 representante principal por cada ente u organismo, en total suman 4.

- Para los Cronistas, Historiadores y Antropólogos del estado Nueva Esparta, no fue necesario aplicar un diseño de muestra puesto que se trabajó con la población completa debido a que la misma está conformada por un pequeño número de personas, a los cuales se les aplicó un modelo de entrevista abierta para obtener la información requerida.

3.5. Técnicas de Recolección de Información.

De acuerdo a los objetivos alcanzados con la realización de esta investigación, fueron utilizadas las siguientes técnicas de recolección de información:

- Observación no participante: esta técnica es útil y factible a la hora de conocer hechos y situaciones que se presentan de manera natural en espacios determinados y que poseen de cierto modo carácter público. Por medio de esta técnica se recogieron los datos y características de los elementos étnicos que fueron inventariados para su posterior clasificación. (Ver anexo 1).
- Revisión Documental: representa todos aquellos documentos que refieren a un hecho, situación o tema en particular; pueden ser hallados en revistas, informes de investigación, documentos históricos, manuscritos, textos, artículos de prensa, entre otros. En el caso particular de esta investigación se revisaron documentos y artículos de relevancia cultural y étnica del estado Nueva Esparta.
- Entrevistas: se elaboraron dos formatos de entrevistas abiertas dirigidas a los representantes de entes e instituciones relacionados con la actividad turística y cultural del estado y a la población constituida por cronistas, antropólogos e historiadores: por medio de esta técnica

se pudo conocer la opinión e inquietud de estos sujetos con respecto al aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo. (ver anexos 2 y 3)

El cuadro resumen de técnicas de recolección de datos que consideró la autora para el desarrollo de esta investigación según los objetivos planteados, se expone a continuación (ver cuadro 2)

Cuadro N° 2
Técnicas de Recolección de Información.

Objetivo Específico	Fuentes	Técnicas	Instrumentos para la Recolección de Datos	Instrumentos para el Registro de la información
Identificar y describir algunos de los elementos étnicos tangibles que conforman la cultura del Estado Nueva Esparta	Primaria o secundaria	Observación no participante	Ficha de Inventario	Lápiz Papel (Formato) Cámara digital
Identificar y describir algunos de los elementos étnicos intangibles que conforman la cultura del Estado Nueva Esparta.	Primaria o secundaria	Observación no Participante	Ficha de inventario	Lápiz Papel (Formato) Cámara digital
Indagar la opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural y a la actividad turística, sobre el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.	Primaria	Entrevistas abiertas	Guía de Entrevistas	Papel (Formato) Lápiz y Grabadora
Analizar los factores internos y externos que influyen para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.	Primaria	Análisis DOFA	Matriz DOFA	Papel y Lápiz

3.6. Procesamiento y Análisis de la Información

El procesamiento, organización y análisis de la información que se obtuvo luego de aplicar las técnicas de recolección de información antes mencionadas, se hizo de forma manual y computarizada por medio del programa de Microsoft Office: Word XP que permite realizar textos e informes, de igual manera se cumplió con las recomendaciones y normas internas de la Universidad de Oriente.

En lo que respecta al análisis de la información, se realizó a través de los datos obtenidos de la aplicación de entrevistas abiertas para conocer la opinión de los representantes de entes y organismos relacionados con la actividad turística y cultural del estado Nueva Esparta, con respecto al aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio cultural del estado, fueron analizadas las diferentes opiniones y posiciones de estos sujetos de información de manera que se pudo verificar la realidad observada con los datos arrojados por las técnicas de recolección de información que fueron aplicadas en la presente investigación, de igual modo a través de la técnica de planificación estratégica FODA se obtuvo información de cuales son los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (oportunidades y amenazas), con el fin de formular estrategias que permitan orientar el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio cultural del estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.

3.7 Presentación de los Resultados

La presentación de los resultados se realizó de forma textual para exponer toda la información obtenida durante el proceso de investigación y de manera ordenada a fin de lograr una mejor presentación y explicación de los resultados.

CAPÍTULO IV
ELEMENTOS ÉTNICOS

CAPITULO IV. ELEMENTOS TÉCNICOS

4.1 Elementos Étnicos Tangibles e Intangibles

De acuerdo a la clasificación de los Bienes Culturales en el Modelo de Interpretación del Patrimonio propuesto por Lunar (2006), en el cual se incluye a la Herencia Étnica dentro del Patrimonio Cultural y para fines de esta investigación, se realizó un inventario de algunos de los elementos étnicos tanto tangibles como intangibles pertenecientes al Patrimonio cultural del estado Nueva Esparta.

Se identificaron y describieron algunos de los elementos étnicos así como su ubicación y sus principales características, a través de una ficha de inventario, tomando en cuenta que para los elementos tangibles se realizó un registro fotográfico el cual se muestra en cada ficha a diferencia de los elementos intangibles que sólo muestra sus principales características y observaciones.

Los mismos fueron enumerados sin ningún orden jerárquico puesto que se considera importantes todos los elementos étnicos aquí señalados.

A continuación se presenta el inventario realizado de algunos de los elementos tanto tangibles como intangibles que conforman la Herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado Nueva Esparta para su aprovechamiento a través del Etnoturismo.

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO</p> <p style="text-align: center;">Hamaca</p>	<p>Nº</p> <p style="text-align: center;">1</p>
<p>UBICACIÓN</p> <p style="text-align: center;">Municipios Marcano, Gómez y Díaz</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración basada en tejidos de algodón. • Hechas en diferentes tamaños, las más comunes son la individual y la matrimonial. • Presentaciones con gran colorido. • Diferentes diseños: sencillas o bordadas, con o sin flecos, lisas o caladas. 	
<p>OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es muy común verlas en los hogares margariteños. • Los conquistadores las denominaban “colgantes camas” 	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Artesanía del Barro</p>	<p>Nº 2</p>
<p>UBICACIÓN Todo el estado, principalmente en el Municipio Gómez</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía Rústica. • Su elaboración es a base de barro o arcilla. • Diversidad de formas y tamaños. • Sirven como utensilios o decorativos. 	
<p>OBSERVACIONES •El producto final se obtiene a través del horneado a leña o como se le conoce: a cielo abierto (estilo indígena)</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Aripo (trabajo del barro)</p>	<p>Nº 3</p>
<p>UBICACIÓN Todo el estado, principalmente en el Municipio Gómez</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utensilio hecho a base de barro. • Es de forma circular. • Se utiliza para asar y cocinar alimentos. 	
<p>OBSERVACIONES El producto final se obtiene a través del horneado a leña.</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Anafe (trabajo del barro)</p>	<p>Nº 4</p>
<p>UBICACIÓN Todo el estado, principalmente en el Municipio Gómez</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía Rústica. • Elaboración a base de barro. • Se utiliza para la cocción de alimentos (hornillo portátil). • Diferentes tamaños. 	
<p>OBSERVACIONES La superficie puede variar en su forma: de huequitos o ranuras.</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

Ficha de Inventario

	<p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Sandalias de Cuero de Baqueta</p>		<p>Nº 5</p>
<p>UBICACIÓN Principalmente en el Municipio Gómez</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calzado artesanal hecho a base de cuero de baqueta. • Diferentes modelos, tamaños y diseños. • Presentación en su color original. 		
<p>OBSERVACIONES Son también conocidas como las Tabacaleras.</p>		
		

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Sombreros de Cogollo</p>	<p>Nº 6</p>
<p>UBICACIÓN Municipio Díaz</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía del cogollo del datilero • Hechos a base de fibra del Dátil. • Diferentes tamaños y modelos. • Tejidos a mano. 	
<p>OBSERVACIONES Además de los sombreros existen otras variantes elaborados con este mismo material.</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Mara</p>	<p>Nº 7</p>
<p>UBICACIÓN Municipios Antolín del Campo, Gómez y Marcano</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía de las cestas o maras • Elaboración a mano. • Variedad de tamaños. • Elaboradas en distintos modelos (con asa, sin asa, tejido cerrado o abierto). • Distintos usos pero se utilizaban principalmente para el traslado del pescado fresco. 	
<p>OBSERVACIONES Hoy en día se le da diferentes usos.</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Dulcería criolla: Piñonate</p>	<p>Nº 8</p>
<p>UBICACIÓN Municipio Díaz</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía típica • Dulce elaborado a base de lechoza, piña y papelón • Envuelto en la corteza seca de plátano • Presentación en forma rectangular y diferentes tamaños • Cocción a fuego lento hasta obtener un manjar de pasta sólida. 	
<p>OBSERVACIONES Se consiguen fácilmente para la venta al público en el pueblo de Fuentidueño.</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO</p> <p>Mapire</p>	<p>Nº 9</p>
<p>UBICACIÓN</p> <p>Municipio Antolín del Campo, Gómez y Marcano</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prenda tejida a mano con la palma tierna o cogollo de la palmera que se conoce tradicionalmente como carana o palma de monte • Variedad de modelos • Distintos tamaños • Diferentes usos 	
<p>OBSERVACIONES</p> <p>El lugar donde más se elabora este elemento es en la localidad de Pedro González</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO</p> <p>Pesca</p>	<p>Nº</p> <p>10</p>
<p>UBICACIÓN</p> <p>Toda la Costa del Estado</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considerada una de las principales actividades económicas en el estado • Se realiza únicamente de forma artesanal • Se utiliza prevalentemente el peñero margariteño, embarcación típica del estado que difiere en formas y líneas de agua de los peñeros de tierra firme. Para la pesca con palangre y de fondo se utilizan las “lanchas” barcos de mayor envergadura con propulsión diesel capaces de efectuar campañas de varias semanas a grandes distancias. Estas embarcaciones poseen en su parte central una cava de gran capacidad que llenan de hielo al comienzo de la campaña para preservar el producto de la pesca. De hecho en el argot pesquero este barco se denomina hielo 	
<p>OBSERVACIONES <i>Un factor importante dentro de la pesca del estado es la explotación de la sardina. Se efectúa rodeando el cardumen con el “tren”, para luego extraer los peces y transportarlos hacia las procesadoras.</i></p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Redes de Pescar</p>	<p>Nº 11</p>
<p>UBICACIÓN <i>Toda la Costa del Estado</i></p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tejido elaborado a mano. • El material utilizado para su elaboración es el nylon. • Es de gran tamaño 	
<p>OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía ligada a la pesca • El material utilizado antiguamente era el guaral 	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Cestería</p>	<p>Nº 12</p>
<p>UBICACIÓN Municipios Gómez, Marcano, Díaz y Antolín del Campo.</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración artesanal. • Los materiales utilizados son: la fibra de la palma y el bejuco. • Diferentes usos. • Diversidad de tamaños y modelos. 	
<p>OBSERVACIONES La mayoría de los sitios de venta se encuentran en Tacarigua y Santa ana.</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Totuma</p>	<p>Nº 13</p>
<p>UBICACIÓN Todo el estado</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se obtiene de la fruta del árbol de tapara • Envase formado con la mitad del taparo partido verticalmente. • Se utiliza principalmente como utensilio de cocina. • Se encuentran en distintos tamaños. 	
<p>OBSERVACIONES</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO</p> <p style="text-align: center;">Trapiche</p>	<p>Nº</p> <p style="text-align: center;">14</p>
<p>UBICACIÓN</p> <p style="text-align: center;">Todo el estado</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artefacto para extraer el jugo de la caña. • Consta de 3 cilindros hechos de madera dura principalmente corazón de yaque, corazón de roble, algarrobo o zapatero. El movimiento es transmitido desde el cilindro central a los dos cilindros laterales a través de cuñas de madera que funcionan como engranaje. Estas cuñas debido al gran esfuerzo y desgaste que tienen que soportar son principalmente, hoy en día ,de puy. Antiguamente para estas piezas se utilizaba el quebracho, un árbol de madera sumamente dura como lo indica su nombre. Este árbol era una vez común en margarita pero a los tiempos de la colonia su sobreexplotación para la construcción de barcos lo llevaron al borde de la extención 	
<p>OBSERVACIONES La fuerza motora de los trapiches tradicionales es a “sangre” es decir se utiliza un burrito o un humano para dar vueltas al ingenio.</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

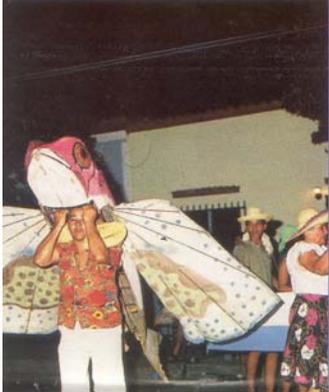
Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Carpintería de Ribera</p>	<p>Nº 15</p>
<p>UBICACIÓN Todo el estado</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de barcos para la pesca • Son de varios tamaños o calados • Lo realizan a orilla de playa. • La madera utilizada para la columna vertebral o quilla es casi siempre de puy, corazón de roble, algarrobo o zapatero debido a su durabilidad, resistencia y fortaleza. Para las costillas, es decir los maderos y los planes se utiliza el yaque debido a que sus ramas retorcidas poseen naturalmente las curvas requeridas. El entablado es casi siempre de saquisaquí, a veces la obra viva es de un tipo de madera y la obra muerta de otra. Cuando el presupuesto lo permite se utiliza el pardillo debido a que, a pesar de su bajo peso específico es una madera muy resistente. 	
<p>OBSERVACIONES También son elaborados en miniaturas como souvenirs.</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO</p> <p>Gastronomía: Sancocho de pescado</p>	<p>Nº</p> <p>16</p>
<p>UBICACIÓN</p> <p>Todo el estado</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se elabora a base de pescado y verduras blancas como el ocumo, yuca y ñame. • Se sancochan todos los alimentos, de ahí proviene su nombre Sancocho • Muchas veces se la agrega un toque de limón al momento de servir el plato. 	
<p>OBSERVACIONES</p> <p>Generalmente se cocina a leña</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS INTANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Bailes: Diversiones</p>	<p>Nº 17</p>
<p>UBICACIÓN Todo el estado especialmente en la isla de Coche</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son manifestaciones populares que consta de varios elementos: teatro, canto y danza. • Se representa generalmente guardando el orden siguiente: Saludo, Desarrollo de la trama, despedida y agradecimiento • Letra (saludo, cuerpo, gracias) • Música (Golpe de arpa o estribillo, música de diversión) • Danza (Abanderada, guarichas y coreografía) • Vestuario (Sombrero, alpargatas, pitos y accesorios) • Teatro (Enmascarado o disfrazados y actores o protagonistas) • Símbolo (Bailador) 	
<p>OBSERVACIONES Se han venido transmitiendo en forma oral y práctica de una generación a otra</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS INTANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Música</p>	<p>Nº 18</p>
<p>UBICACIÓN <i>Todo el estado</i></p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Música tradicional creada por una necesidad individual o colectiva, como un elemento que acompaña al ser humano en su quehacer diario. • Permanece y se transmite por vía oral de generación en generación, su melodía sufre variantes que pasan de individuo a individuo. • Entre los géneros o formas musicales tradicionales están: El Galerón, La Malagueña, La Jota, El Golpe, El Polo, Sábana Blanca, Corríó, Gaita, El Estribillo, El Punto del Navegante, Zumba que Zumba y El Mocho Hernández. 	
<p>OBSERVACIONES La improvisación desempeña un papel importante</p>	
	

Ficha de Inventario

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p style="text-align: center;">INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS INTANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Mitos</p>	<p>Nº 19</p>
<p>UBICACIÓN Todo el estado</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considerados una creación humana dentro del marco folklórico costumbrista. • Manifestación que caracteriza la idiosincrasia del pueblo neoespartano 	
<p>OBSERVACIONES</p> <p>Existen muchos mitos pero entre los más conocidos se encuentran: “La Tucuchita de la Virgen” “Los Pájaros del Diablo” “Las Ánimas Benditas del Purgatorio” “La Mula Maniá” “El Chivato”, entre otros...</p>	
 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p style="text-align: center;">INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS INTANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO Leyendas</p>	<p>Nº 20</p>
<p>UBICACIÓN Todo el estado</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones tradicionales del pueblo neoespartano • Compuestas de autenticidad, de querencias y de ingenuidad • Narradas por gente del pueblo, en su mayoría ancianos 	
<p>OBSERVACIONES</p> <p>Existen muchas leyendas, entre las más conocidas se encuentran: “La Cueva del Piache”, “El Tirano Aguirre” “La Santa Paraulata”, “El Santo Aparecido”, “Juan Macanilla y su encuentro con la chinigua”, entre otras.</p>	

Ficha de Inventario

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS INTANGIBLES
NOMBRE DEL ELEMENTO Creencias	Nº 21
UBICACIÓN Todo el estado	
CARACTERÍSTICAS <ul style="list-style-type: none"> • Transmitida de generación en generación • Consideradas como parte de una cultura milenaria que ha trascendido en el tiempo 	
OBSERVACIONES Entre algunas de las creencias se pueden mencionar: “La Llorona” “La Chinigua” “La Comillona” “El muerto Cazador” “Los Entierros de Vigía”, entre otras.	
 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS INTANGIBLES
NOMBRE DEL ELEMENTO Tradiciones	Nº 22
UBICACIÓN Todo el estado	
CARACTERÍSTICAS Elemento intrínscico que particulariza la cultura de este estado. Mantiene en el fondo un elemento único: “ Las vivencias del pueblo neoespartano”	
OBSERVACIONES Son muchas las tradiciones presentes en el estado entre ellas se encuentran: Las Manifestaciones Folklóricas, Las Festividades Patronales, El Culto a la Virgen del Valle, Las Procesiones, Los Velorios, El Matriarcado, Los Bailes Populares, Las Corridas de Ramos, etc.	

CAPÍTULO V
OPINIÓN DE LOS SUJETOS DE INFORMACIÓN

CAPITULO V. OPINIÓN DE LOS SUJETOS DE INFORMACIÓN

5.1. Opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural y a la actividad turística, sobre el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el patrimonio cultural del estado nueva esparta a través del etnoturismo

Para conocer la opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural: Instituto Autónomo de Cultura del estado Nueva Esparta (IACENE), Federación de Centros Culturales del estado Nueva Esparta (FEDECENE), Asociación de Cronistas, Historiadores, Antropólogos y de los representantes de los organismos relacionados con la actividad turística: Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta (CORPOTUR) y el Fondo Mixto se aplicó un modelo de entrevista abierta compuesta por varios ítems, obteniendo como resultado lo que se presenta a continuación:

5.1.1. Conocimiento de los elementos étnicos del estado Nueva Esparta.

En relación a este ítem, el total de los entrevistados afirmaron conocer los elementos étnicos del estado Nueva Esparta. Al respecto el profesor Heraclio Narváez, presidente de la Asociación de Cronistas del estado Nueva Esparta expresó: “son varios los elementos étnicos que aún se mantienen en nuestra cultura... el lenguaje, las costumbres, la música, las danzas, la artesanía, la gastronomía, la cerámica...” Por su parte, Ricardo Moya, Historiador y miembro de la Asociación de Cronistas manifestó: “uno de los elementos étnicos del estado Nueva Esparta es el trato afable y cordial del margariteño, eso viene desde la misma étnia, el trato que le daban los grupos indígenas, los Guaiqueríes, que existían acá cuando llegó el colonizador español y los recibió con amabilidad... Cada uno de los entrevistados

opinaron con certeza sobre los elementos étnicos y la mayoría coincide en mencionar los mismos elementos, dichas respuestas afirman que existe un conocimiento claro de cuales son los elementos étnicos que caracterizan la cultura del estado Nueva Esparta.

5.1.2. Elementos étnicos adquiridos durante el mestizaje

En respuesta a este ítem todos los entrevistados concuerdan que sí hubo un mestizaje con la llegada del blanco español a esta tierra insular. En referencia a esto Jesús Ortiz Gómez, miembro de la Asociación de Cronistas acotó: “la mayoría de nuestra cultura forma parte de una herencia cultural”. No cabe duda que el proceso de mestizaje es el motivo por el cual el neoespartano posea una esencia cultural que lo diferencia de otras culturas. Así lo afirma la Antropóloga Petrica Aguilera quien señala: “es inevitable ese interactuar de los seres humanos, de ahí proviene la transmisión de los elementos culturales y que con el tiempo transcurren de tal manera que nunca se pierde la noción de donde salen pero se tornan invaluable”. El grupo étnico que poblaba estas tierras, los Guaiqueríes, tenía una forma de vida en la cual utilizaba muchos elementos que hoy en día aun se conservan, aunados éstos a los elementos que trajeron los españoles resulta la verdadera conformación de la cultura neoespartana. Para esto La Antropóloga acotó: “ellos hacían muy bien la cerámica, el tejido de las hamacas, por supuesto la gastronomía, el uso de la materia prima es decir el pescado, quizás la forma de prepararlo, hicieron una combinación que dio una gastronomía interesante”. Así mismo, la mayoría de los entrevistados coincidió en mencionar elementos étnicos adquiridos durante el mestizaje tales como: la música con sus instrumentos, los bailes, la gastronomía, la artesanía de barro, tejidos de algodón (hamacas), el lenguaje, las fiestas religiosas, las creencias, la artesanía de ribera, entre otros.

5.1.3. Elementos étnicos que caracterizan la cultura neoespartana

En referencia a este punto los entrevistados manifestaron que los elementos étnicos que se mencionaron anteriormente son propios de la cultura neoespartana y que por lo tanto la caracterizan. Así lo reafirma Humberto Cazorla, Presidente del IACENE al expresar: “con la mezcla vino a surgir elementos que para nosotros se representan en la parte musical, la parte bailable, el tener las diversiones de Coche, quizás todo esto se enriqueció con la llegada de los españoles”... “nuestra comida, las artes plásticas representadas en la cerámica, la elaboración de la cestería como las maras, el mapire” Por su parte, Jesús Indriago Director del FEDECENE aportó: “se pueden observar rasgos de esa herencia étnica en las comunidades. Es notorio como aún utilizan ciertos elementos tal cual como lo usaban los indígenas... Si pasas por el cercado puedes ver como hornean la cerámica con leña en los patios de las casas... Aunque como los expresa el profesor Rafael Lunar: “todos estos elementos se mestizaron y dieron como consecuencia a la cultura neoespartana en la cual se hallan elementos étnicos tan variados como el uso de palabras indígenas, por ejemplo el Achote; palabras africanas, por ejemplo Casimba y en lo referido al español el Galerón, por ejemplo”. Todos estos son elementos que caracterizan la cultura neoespartana.

5.1.4. Clasificación de los elementos étnicos tangibles e intangibles

Con relación a este ítem todos los entrevistados dieron su propia clasificación de los elementos étnicos tomando en cuenta los señalados en los ítems anteriores; coincidiendo algunos en los elementos considerados de mayor relevancia en la cultura neoespartana como punto de referencia para esta clasificación. Sin embargo uno de ellos opinó sobre la tangibilidad e intangibilidad de los elementos étnicos como: “todos aquellos documentos históricos que puedan identificarnos como pueblos

descendientes de comunidades indígenas” En cuanto a la clasificación de lo tangible, los entrevistados se refirieron a la cerámica, la cestería, las hamacas, la artesanía de ribera, el trapiche, la gastronomía, la música, los bailes.. Y en cuanto a lo intangible hicieron mención a las creencias, las expresiones léxicas, los mitos, las costumbres, la humildad, el trato afable y cordial, la creatividad, el arte de curar con hierbas, entre otros. Una opinión interesante fue la del historiador Ricardo Moya cuando expresó: “lo intangible es lo que se transmite de generación en generación, también la creatividad al ponerla en práctica y tejer un mapire, por ejemplo, el arte para crear las cosas y lo tangible es cuando tenemos el producto ya elaborado”

5.1.5. Conocimiento de los representantes acerca de las instituciones que apoyan lo étnico en el estado Nueva Esparta

Actualmente el estado Nueva Esparta cuenta con instituciones referidas tanto a lo cultural como a lo turístico, tal es el caso de IACENE, FEDECENE, CORPOTUR, entre otros, sin embargo sus mismos representantes dijeron que a pesar de estar comprometidos con los valores y la cultura neoespartana, no hay un apoyo dirigido a lo étnico específicamente, es decir tienen algunos programas en apoyo a la cultura pero en su expresión general. No obstante, el representante del FEDECENE manifestó que vienen realizando actividades en las comunidades a través de promotores culturales dirigidas principalmente a los niños y jóvenes para afianzar los valores que caracterizan cada pueblo como entidad, pero no han profundizado en lo étnico y por ende en la herencia étnica.

5.1.6. Los elementos étnicos como aprovechamiento de la herencia étnica para diversificar la oferta turística del estado

Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo en considerar los elementos étnicos como punto esencial para el aprovechamiento de la herencia étnica, agregando que no solamente están de acuerdo, sino además brindan total apoyo a toda posibilidad “para que la herencia étnica no se pierda, para que se valore, para ir transmitiendo nuestras propias raíces y nuestras propias formas culturales”. Al respecto uno de los entrevistados acotó: “sería lo mas aprovechable para su difusión y promoción”.

5.1.7. Opinión acerca de lo étnico en el estado Nueva Esparta

En relación a este ítem, cabe señalar que sólo fue dirigido a los representantes de los entes del área turística del estado: CORPOTUR y el Fondo Mixto, los cuales al respecto expresaron que sólo tienen un conocimiento referencial acerca de lo étnico en el estado, “a pesar que nosotros tenemos una rica historia étnica, lamentablemente lo que tenemos de uso, es referencial... realmente no le hemos dado la importancia que se merece la herencia étnica del estado”. Así lo expresó Jairo Cuba director del Fondo Mixto. No obstante, al preguntarles si dentro de sus planes de oferta se encuentra conocer lo étnico en el estado respondieron: “por los momentos no tenemos incluido lo étnico en nuestra oferta debido a que los productos que nosotros estamos manejando como institución en esa área, lo afianzamos más a la historia de la isla como tal, a los castillos, a la historia colonial... pero sí nos gustaría manejar esa información para incluirla en nuestros próximos planes de oferta”. Acotó Salvador Núñez presidente de CORPOTUR. Al hacer alusión de los elementos étnicos, éstos consideraron que tales elementos pueden ser un atractivo para los turistas que visitan estas islas y en vista que la tendencia mundial es hacer turismo cultural, estimaron que el Etnoturismo podría satisfacer las necesidades de las corrientes turísticas, “sería

una propuesta muy interesante, ésto contribuiría a diversificar la oferta para esas corrientes turísticas que nos visitan”.

CAPÍTULO VI
ANÁLISIS DE LOS FACTORES INTERNOS Y
EXTERNOS (FODA)

CAPITULO VI. ANÁLISIS DE LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS (FODA)

6.1. Análisis de los factores internos y externos que influyen para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el patrimonio cultural del estado nueva esparta.

Para analizar los factores internos y externos que influyen en el aprovechamiento de la herencia étnica fue necesario aplicar una herramienta de planificación estratégica denominada FODA, la cual permitió puntualizar los factores más significativos que intervienen en dicho aprovechamiento.

6.1.1. Factores Internos

Para el análisis FODA las fortalezas están representadas por todas aquellas características positivas internas de una actividad y que son representativas para el desarrollo de la misma; y las debilidades representan, todos aquellos elementos internos que identifican un entorno determinado y que están representadas por fallas que impiden el óptimo funcionamiento de una actividad.

En esta investigación se detectaron aquellos factores que afectan o pueden afectar en el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el patrimonio cultural del estado, a saber:

Cuadro N° 3
Hoja de trabajo: FODA (Fortalezas-Debilidades)

FORTALEZAS
F1: Alto conocimiento de la herencia étnica del estado Nueva Esparta, principalmente de los elementos tangibles.
F2: Los elementos étnicos tangibles e intangibles que han permanecidos en el tiempo son propios de la cultura neoespartana.
F3: La cultura neoespartana está caracterizada principalmente por los elementos étnicos que han permanecido en el tiempo.
F4: Clara definición con respecto a la clasificación de los elementos tangibles e intangibles de la herencia étnica de la cultura neoespartana.
F5: La transmisión de los conocimientos de la herencia étnica se ha mantenido de generación en generación.
DEBILIDADES
D1: Bajo conocimiento sobre los elementos étnicos intangibles del estado Nueva Esparta.
D2: Los elementos étnicos tangibles han sufrido modificaciones por incorporación de instrumentos y herramientas que se han añadido durante el proceso de mestizaje.
D3: Los elementos étnicos intangibles han sufrido modificaciones por la incorporación de aspectos de otras culturas que generaron el proceso de mestizaje.

Fuente: Elaboración propia

6.1.2. Factores Externos

Para el análisis FODA, las oportunidades están representadas por todos aquellos factores que son útiles y que benefician a una determinada actividad, es decir que pueden ser aprovechados; y las amenazas constituyen aquellos factores que advierten a una actividad tomar previsiones, en función de posibles consecuencias factibles en el mundo exterior cambiante.

En esta investigación se determinaron las oportunidades y amenazas presentes en el entorno que afectan las potencialidades para el aprovechamiento de la herencia étnica del estado Nueva Esparta.

Cuadro N° 4

Hoja de trabajo: FODA (Oportunidades-Amenazas)

OPORTUNIDADES
O1: Consenso por parte de cronistas, historiadores y antropólogos para aprovechar los elementos étnicos tangibles e intangibles para diversificar la oferta turística.
O2: Actividades de apoyo y promoción de la cultura neoespartana en las comunidades por parte de instituciones culturales del estado Nueva Esparta.
O3: Representantes del sector turístico consideran factible utilizar los elementos étnicos de la cultura neoespartana para aprovechar turísticamente la herencia étnica.
O4: El etnoturismo puede dar respuesta a otras corrientes turísticas no tradicionales para el estado Nueva Esparta permitiendo ampliar los productos turísticos actuales.
O5: Representantes de los organismos del sector turístico consideran factible el etnoturismo como una opción para diversificar la oferta turística del estado.
AMENAZAS

- A1:** Escasas instituciones que apoyen lo étnico en el estado Nueva Esparta.
- A2:** Conocimiento referencial sobre lo étnico por parte de los representantes de los entes del sector turístico.
- A3:** El sector turístico se enfoca a resaltar la historia colonial del estado Nueva Esparta dentro de la oferta turística nacional e internacional.
- A4:** Poca presencia de elementos étnicos en la promoción del turismo del estado Nueva Esparta.
- A5:** El sector turismo en el estado Nueva Esparta esta dirigido principalmente a productos turístico como sol y playa que no contemplan el etnoturismo.
- A6:** La incorporación de nuevas técnicas y métodos pueden desaparecer la herencia étnica del estado Nueva Esparta.
- A7:** Desinterés de nuevas generaciones por preservar la herencia étnica del estado Nueva Esparta.

Fuente: Elaboración propia

6.1.3. Matriz de impacto foda

Luego de haber determinado los factores internos y externos, es necesario desarrollar una matriz de impacto ponderado FODA, la cual presenta la escala de: alto, medio y bajo impacto.

Cuadro N° 5
Matriz de impacto ponderado FODA

FORTALEZAS	IMPACTO			OPORTUNIDADES	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO		ALTO	MEDIO	BAJO
F1	X			O1			X
F2	X			O2		X	
F3	X			O3	X		
F4		X		O4	X		
F5		X		O5	X		
DEBILIDADES	IMPACTO			AMENAZAS	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO		ALTO	MEDIO	BAJO
D1		X		A1	X		
D2			X	A2		X	
D3			X	A3	X		
				A4	X		
				A5	X		
				A6		X	
				A7		X	

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el cuadro N° 5, la matriz de impacto ponderado FODA arrojó como resultado que la herencia étnica tiene una alta factibilidad de ser aprovechada en el estado Nueva Esparta a través del etnoturismo debido a que posee unas fortalezas que en su mayoría son de alto impacto a diferencia de las debilidades que son pocas y casi de bajo impacto, las oportunidades en su mayoría también son de alto impacto, sin embargo se refleja un mayor número de amenazas que de ser

controladas y atacadas eficazmente, tomando en cuenta las oportunidades y resaltando las fortalezas se minimizarían las debilidades otorgando así la posibilidad de incorporar el etnoturismo en el estado Nueva Esparta con el aprovechamiento de la herencia étnica. Incentivando su conservación, divulgación y promoción para diversificar así la oferta turística.

6.1.4. Análisis foda

Cuadro N° 6
Cruce de Variables

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	LISTA DE FORTALEZAS	LISTA DE DEBILIDADES
		F1: Alto conocimiento de la herencia... F2: Los elementos étnicos... F3: La cultura neoesparta está... F4: Clara definición de los... F5: La transmisión de los...
LISTA DE DE OPORTUNIDADES	Estrat. FO1: Establecer programas.... (O1, O2, O3, O4, O5, F1, F2, F3, F4, F5) FO2: Elaborar paquetes turísticos... (O1, O3, O4, O5, F1, F2, F4)	Estrat. DO1: Implantar una línea de... (D1, D2, D3, O1, O2)
LISTA DE AMENAZAS	FA1: Crear en el (IACENE)... (F1, F2, F3, F4, F5, A1, A2, A6, A7) FA2: Establecer un comité de... (F1, F2, F3, F4, F5, A1, A2, A3, A4, A5, A7)	DA1: Establecer una disposición... (D1, D2, D3, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)
O1: Concenso por parte de... O2: Actividades de apoyo... O3: Representates del sector... O4: El etnoturismo puede dar... O5: Representante organismos...		
A1: Escasas instituciones... A2: Conocimiento referencial... A3: El sector turístico se enfoca... A4: Poca presencia de... A5: El sector turismo en el... A6: La incorporación de nuevas... A7: Desinteres de nuevas...		

Fuente: Elaboración propia

Una vez realizado el cruce de variables del análisis FODA (Cuadro N° 6), en el cual se analizaron cada uno de los componentes: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes para el aprovechamiento de la herencia étnica, surgieron las estrategias FO, DO, FA, DA que se presentan a continuación:

Cuadro N° 7
Estrategias del FODA

Fortalezas – Oportunidades (FO)	Debilidades – Oportunidades (DO)	Fortalezas – Amenazas (FA)	Debilidades – Amenazas (DA)
<p>FO1: Establecer programas de sensibilización y capacitación referente a la herencia étnica neoespartana y el etnoturismo dirigido a las comunidades y el sector turístico con la finalidad de ampliar y fortalecer el conocimiento existente. (O1, O2, O3, O4, O5, F1, F2, F3, F4, F5)</p>	<p>DO1: Implantar una línea de investigación en los entes ligados al quehacer cultural para ampliar el conocimiento de los elementos intangibles étnicos así como de las raíces de la herencia étnica neoespartana con la finalidad de preservarlos para futuras generaciones. (D1, D2, D3, O1, O2)</p>	<p>FA1: Crear en el Instituto Autónomo de Cultura del Estado Nueva Esparta (IACENE) una Gerencia que tenga como objetivo el estudio, conservación, defensa y divulgación, de la herencia étnica neoespartana. (F1, F2, F3, F4, F5, A1, A2, A6, A7)</p>	<p>DA1: Establecer una disposición por parte de la Gobernación del estado Nueva Esparta declarando como prioridad cultural lo contentivo a la herencia étnica neoespartana y su posible aprovechamiento en la actividad turística con la finalidad de activar las estrategias formuladas en esta investigación. (D1, D2, D3, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)</p>
<p>FO2: Elaborar paquetes turísticos para visitantes nacionales e internacionales que oferten los elementos étnicos tangibles e intangibles pertenecientes a la herencia étnica neoespartana con la finalidad de diversificar la oferta turística existente. (O1, O3, O4, O5, F1, F2, F4)</p>		<p>FA2: Establecer un comité de trabajo interinstitucional del sector cultural y turístico para incorporar elementos tangibles e intangibles de la herencia étnica en la actividad turística del estado Nueva Esparta. (F1, F2, F3, F4, F5, A1, A2, A3, A4, A5, A7)</p>	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VII
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

CAPITULO VII. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

7.1 Líneas Estratégicas

Con base en el resultado del análisis FODA y de acuerdo a las estrategias arrojadas, fueron establecidos las siguientes Líneas Estratégicas, los responsables asignados y el tiempo estimado para implementar cada estrategia y llevar a cabo cada acción para que la herencia étnica y sus elementos sean aprovechados turísticamente en el estado a través de la modalidad del etnoturismo.

Se realizaron cuatro tipos de Líneas Estratégicas, la primera denominada Reactiva la cual permitirá, como lo dice su nombre, reaccionar ante las fortalezas identificadas en el capítulo anterior para aprovechar la herencia étnica presente en el patrimonio cultural del estado, la segunda identificada como Defensiva la cual se planteó como defensa ante las amenazas que se encontraron, la tercera denominada Adaptativa, que permite adaptar las oportunidades que se tienen para el aprovechamiento de la herencia étnica y por último la denominada Ofensiva que se encargará de atacar las debilidades que resultaron luego del análisis de los factores internos y externos que influyen para dicho aprovechamiento, tomando en cuenta que existe una alta factibilidad de ser incorporada la herencia étnica a la oferta turística del estado Nueva Esparta.

A continuación se presentarán las Líneas Estratégicas propuestas por la autora para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del estado a través del Etnoturismo.

7.1 Líneas estratégicas

FASE I

LINEA ESTRATÉGICA REACTIVA	Establecer una disposición por parte de la Gobernación del estado Nueva Esparta declarando como prioridad cultural lo contenido a la herencia étnica neoespartana y su posible aprovechamiento en la actividad turística con la finalidad de activar las estrategias formuladas en esta investigación.		
ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	TIEMPO	
Realizar un manifiesto público donde se exprese la situación actual de la herencia étnica y sus elementos tangibles e intangibles considerando como base el presente trabajo.	Asociación de Cronistas	2 semanas	
Visitar los diferentes medios de comunicación del estado donde se publique o se converse sobre el manifiesto.	Asociación de Cronistas	1 semana	
Solicitar un pronunciamiento a la Gobernación del estado Nueva Esparta donde se declare en emergencia la herencia étnica neoespartana y la activación de mecanismos de estudio, conservación, defensa y divulgación de los elementos tangibles e intangibles étnicos.	Asociación de Cronistas	3 semanas	

Pronunciamento de la Gobernación del estado sobre la herencia étnica; mecanismos de investigación, conservación, defensa y divulgación; así como su posible aprovechamiento para la actividad turística.	Gobernación del estado	2 semanas
--	------------------------	-----------

Fuente: Elaboración propia

FASE II

LINEA ESTRATÉGICA DEFENSIVA	Crear en el Instituto Autónomo de Cultura del Estado Nueva Esparta (IACENE) una Gerencia que tenga como objetivo el estudio, conservación, defensa y divulgación de la herencia étnica neoespartana.		
ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	TIEMPO	
Presentar ante el IACENE la propuesta de la estructura organizativa y las funciones para crear la Gerencia de la Herencia Étnica Neoespartana.	Asociación de Cronistas	1 semana	
Aprobar la estructura organizativa, las funciones y el personal a laborar en la Gerencia de la Herencia Étnica Neoespartana.	IACENE	4 semanas	
Definir el cronograma de acciones para impulsar el estudio, conservación, defensa y divulgación de la herencia étnica Neoespartana.	IACENE Asociación de Cronistas	2 semanas	
Convocar a los organismos involucrados en la actividad cultural y turística para sensibilizarlos sobre el tema y plantear su posible aprovechamiento en el turismo Asociación de Cronistas.	IACENE Asociación de Cronistas	3 semanas	
Establecer una campaña de promoción en todo el estado para el estudio, conservación y defensa de la herencia étnica neoespartana.	IACENE	3 semanas	

Fuente: Elaboración propia

Continuación...

LINEA ESTRATÉGICA DEFENSIVA	Implantar una línea de investigación en los entes ligados al quehacer cultural para ampliar el conocimiento de los elementos intangibles étnicos así como de las raíces de la herencia étnica neoespartana con la finalidad de preservarlos para futuras generaciones.		
ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	TIEMPO	
Elaborar el plan de acción para determinar las posibles líneas de investigación que pueden ser aplicadas.	IACENE Asociación de Cronistas UDONE	2 semanas	
Convocar a los organismos involucrados en la actividad cultural, educativa y turística para realizar jornadas con la finalidad de definir las líneas de investigación sobre la cultura étnica neoespartana.	IACENE UDONE	3 semanas	
Divulgar las líneas de investigación para que sean conocidas en las distintas instancias donde puedan ser aplicadas.	IACENE UDONE	2 semanas	

Fuente: Elaboración propia

FASE III

LINEA ESTRATÉGICA ADAPTATIVA	Establecer un comité de trabajo interinstitucional del sector cultural y turístico para incorporar elementos tangibles e intangibles de la herencia étnica en la actividad turística del estado Nueva Esparta.		
ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	TIEMPO	
Convocar a los representantes del sector cultural y turístico para conformar un comité interinstitucional que permita incorporar elementos étnicos tangibles e intangibles en la actividad turística.	IACENE	2 semanas	
Determinar los elementos étnicos tangibles e intangibles que pueden ser incorporados en la actividad turística considerando como base el presente trabajo.	IACENE Asociación de Cronistas CORPOTUR	1 semana	
Convocar a los representantes del sector cultural y turístico para definir los elementos étnicos tangibles e intangibles que serán incorporados a la actividad turística.	IACENE CORPOTUR	2 semanas	
Establecer el plan de acción para la progresiva incorporación de los elementos étnicos tangibles e intangibles a la actividad turística.	CORPOTUR	2 semanas	

Fuente: Elaboración propia

FASE IV

LINEA ESTRATÉGICA OFENSIVA	Establecer programas de sensibilización y capacitación referente a la herencia étnica neoespartana y el etnoturismo dirigido a las comunidades y el sector turístico con la finalidad de ampliar y fortalecer el conocimiento existente.	
ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	TIEMPO
Definir todo lo contentivo a los talleres de sensibilización y capacitación sobre la herencia étnica neoespartana y el etnoturismo que serán impartidos.	IACENE Asociación de Cronistas CORPOTUR Fondo Mixto EHT – UDONE	2 semanas
Determinar el cronograma de aplicación de los talleres de capacitación con el fin de reforzar el conocimiento impartido durante las primeras jornadas.	IACENE CORPOTUR Fondo Mixto	1 semana
Determinar el cronograma de aplicación de los talleres de sensibilización.	IACENE CORPOTUR Fondo Mixto	1 semana
Evaluación de los programas de sensibilización y capacitación para su debido reajuste.	IACENE Asociación de Cronistas	8 semanas después de haber iniciado los

	CORPOTUR Fondo Mixto EHT – UDONE	programas
Determinar los elementos necesarios para establecer definitivamente en el tiempo los programas de sensibilización y capacitación.	IACENE Asociación de Cronistas CORPOTUR Fondo Mixto EHT – UDONE	2 semanas

Fuente: Elaboración propia

Continuación...

LINEA ESTRATÉGICA OFENSIVA	Elaborar paquetes turísticos para visitantes nacionales e internacionales que oferten los elementos étnicos tangibles e intangibles pertenecientes a la herencia étnica neoespartana con la finalidad de diversificar la oferta turística existente.		
ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	TIEMPO	
Convocar a los operadores turísticos para presentarles la modalidad del etnoturismo y las distintas opciones para incorporar elementos étnicos tangibles e intangibles en los paquetes turísticos que ellos elaboran.	CORPOTUR Fondo Mixto IACENE	2 semanas	
Elaborar paquetes etnoturísticos donde se incorpore la herencia étnica neoespartana y sus elementos tangibles e intangibles.	Operadores Turísticos	4 semanas	
Participar en la realización de los paquetes ofertados con la finalidad de comprobar la información y uso que se dan sobre los elementos étnicos.	IACENE	Durante la ejecución de los paquetes turísticos ofertados.	

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los elementos tangibles e intangibles de la herencia étnica neoespartana han permanecido en el tiempo gracias a la transmisión de los conocimientos de generación en generación.
- Durante el proceso de mestizaje, algunos elementos de la herencia étnica sufrieron modificaciones, y desde ese momento hasta nuestros días se han mantenido en el transcurso de la historia.
- La transmisión del conocimiento de la herencia étnica neoespartana se localiza en pueblos y comunidades que se han caracterizado por mantener ese legado en su mayoría a través de su economía como la pesca, la artesanía y la cestería.
- Existe un mayor conocimiento en las comunidades y expertos sobre los elementos étnicos tangibles neoespartanos que sobre los elementos étnicos intangibles.
- La herencia étnica neoespartana ha permanecido en el tiempo sin ningún tipo de políticas o estrategias para su protección y preservación para futuras generaciones.
- Existe un desinterés por parte de las generaciones actuales por aprender y utilizar como sustento de vida los elementos de la herencia étnica neoespartana, debido a la influencia de la vida contemporánea.

- El principal motivo de viaje para la Isla de Margarita es sol y playa, aunque a nivel mundial la motivación por conocer otras culturas sea uno de los más manejados en la actividad turística.
- El etnoturismo como modalidad de la actividad turística permitirá fortalecer la herencia étnica neoespartana al producirse una demanda de turistas interesados por este aspecto, se podrá incentivar a las presentes y futuras generaciones a utilizar ésto como sustento de vida al diversificar la oferta turística del destino neoespartano.

RECOMENDACIONES

- Utilizar el presente trabajo como base para establecer un inventario completo con todos los elementos étnicos tangibles e intangibles neoespartanos aún presentes y otros que no estén manifestados en la actualidad.
- Las autoridades responsables del sector cultural deben establecer las acciones necesarias para que la herencia étnica neoespartana siga presente en el tiempo y no tienda a desaparecer.
- Reconocer en la actividad turística una herramienta que pueda contribuir a la defensa y divulgación de la herencia étnica neoespartana aplicando la modalidad del etnoturismo para tal fin.
- Al recurrir a la modalidad del etnoturismo se permitirá diversificar la oferta turística del estado dado el interés existente en los visitantes por conocer otras culturas a nivel mundial a través del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel A. (1986). Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. Editorial Trillas. México.

BOULLÓN, R. (1990) Planificación del Espacio Turístico. Segunda Edición. Editorial Trillas. México.

CORPOTUR. (2004). Estadísticas turísticas hasta la Semana Santa del 2004.

ENCARTA (2005). Enciclopedia Virtual. On Line

HERNÁNDEZ S, R.y otros (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw- Hill/ Interamericana EDITORES.

HURTADO, Jacqueline. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Editorial Sypal.

LUNAR, R. 1994. Patrimonio cultural y Turismo: Materiales para su estudio. Trabajo de ascenso, Universidad de Oriente, Núcleo de Nueva esparta, escuela de Hotelería y Turismo. Venezuela

LUNAR, R y VILLARROEL, W. 2006. Programa de Capacitación Turística. Curso para Informadores Turísticos de Museos Castillos y Parques Nacionales, Estado Nueva Esparta. Fondo Mixto de Turismo del estado Nueva Esparta. Universidad de Oriente.

MENDEZ, Carlos. (2001). Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera Edición. Editorial Mc. Graw Hill.

NARANJO, Esteban. (2003). Propuestas de actividades Etnoturísticas para la Eco-Aldea Valle Rey, para diversificar la oferta existente, Universidad de Oriente.

NOVO, G. (1981). Diccionario General de Turismo. (1ª ed.). México: Diana.

OVALLES, Maria J. (1978). Estudios de algunos aspectos sociológicos de la Isla de Margarita con relación al Turismo.

SEGOVIA, J. (2002, Julio) Turismo Indígena en Chile. Ponencia presentada en Experiencias y Perspectivas del etnoturismo en el desarrollo integral de los Pueblos Indígenas de Chile. Arica. En: <http://www.encuentroindigena.cl/ensayos/etnotur.htm>. (2005/Enero/11)

SMITH, J. (1986). Etnia y etnicidad: dos categorías en construcción. Ponencia presentada en Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

SEPÚLVEDA, J. (2002), Inventario Turístico, Ecológico, Cultural e Histórico. En: <http://www.estoraques.org/Turismo/Turismo.htm>. (2005/Enero/11)

UNESCO. (2004). Guía de Gestión Cultural. [On line]. Disponible en: <http://www.ovpm.org/gestion>.

VENEZUELA: CONGRESO NACIONAL. Ley de Protección y Defensa del Patrimonio. Gaceta Oficial N° 4263. 1993.

TESIS

LUNAR, Rafael. Caracterización de la demanda turística Nacional e Internacional que visita los Castillos Santa Rosa y San Carlos Borromeo Municipios Arismendi y Maneiro del Estado Nueva Esparta con fines de aprovechamiento como atractivos turísticos. Guatamare, 1995. Magíster Scientiarum en Turismo, Mención Planificación Turística.

SALAZAR FRANCO, José Joaquín. La Asunción. Ciudad Procera.. Segunda Edición. Editores: SÉNECA; Alcaldía Arismendi. Impreso en los Talleres de la Imprenta Oficial del Estado Nueva Esparta. Venezuela, 2000.

SUBERO, Jesús Manuel. Porlamar. Glosa para la historia de una marina. Impreso en los Talleres de la Imprenta Oficial del Estado Nueva Esparta. Venezuela, 1967.

VÁSQUEZ, L. (2003) Situación actual de la actividad artesanal en los municipios Antolín del Campo, Arismendi, Mariño, Península de Macanao y Tubores del Estado Nueva Esparta. Tesis de Grado para optar al Título de Licenciatura en Turismo, Universidad de Oriente, Núcleo de Nueva Esparta

VELÁSQUEZ, Y. (2003) Diagnóstico de la situación artesanal en los municipios Díaz, García, Gómez, Marcano y Maneiro del estado Nueva Esparta. Tesis de Grado para optar al Título de Licenciatura en Turismo, Universidad de Oriente, Núcleo de Nueva Esparta

ZACARÍAS, C. (2003). Turismo y Gastronomía la Gastronomía Típica Margariteña como Atractivo Diversificador de la Oferta Turística del Municipio

Gómez. Tesis de Grado para optar al Título de Licenciatura en Turismo, Universidad de Oriente, Núcleo de Nueva

PÁGINAS WEB:

<http://juntadeandalucia.es/cultura/iaph/publicaciones/dossiers/dossier01/dossierf.art.7.html>

<http://www.encuentroindigena.cl/ensayos/etnotur.htm.2005/enero/11>

<http://www.etnoturismo/latinoamericano.cl/cultura/.htm.2005/enero/11>

ANEXOS

Anexo 1

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS TANGIBLES
NOMBRE DEL ELEMENTO	N°
UBICACIÓN	
CARACTERÍSTICAS	
OBSERVACIONES	
<div data-bbox="448 1528 1167 1770" style="border: 1px solid black; width: 443px; height: 115px; margin: 0 auto; text-align: center; padding: 10px;">FOTO</div>	

Anexo 2

Ficha de Inventario

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	<p>INVENTARIO DE LOS ELEMENTOS ÉTNICOS INTANGIBLES</p>
<p>NOMBRE DEL ELEMENTO</p>	<p>Nº</p>
<p>UBICACIÓN</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS</p>	
<p>OBSERVACIONES</p>	

Anexo 3: Formato de entrevista con preguntas abiertas dirigida a los representantes de los entes culturales, IACENE, FEDECENE, Asociación de Cronistas, Historiadores y Antropólogos del Estado Nueva Esparta.

		UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		Nº
GUÍA DE ENTREVISTA				
PROYECTO: Aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.				
OBJETIVO: Indagar la opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural y a la actividad turística, sobre el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.				
Fecha: / /		Hora:		Lugar:
Organismo o Institución:				
Nombre del Entrevistado:				
Cargo que desempeña:				

PREGUNTAS

¿Conoce los elementos étnicos del Estado Nueva Esparta?

¿Cuáles conoce?

¿Cree usted que se produjo un mestizaje?

De ser así, ¿Considera que se adquirieron elementos étnicos durante el mestizaje?

¿Cuáles considera usted?

¿Para usted cuáles son los elementos étnicos propios de la cultura neoespartana?

¿Cuáles de esos elementos caracterizan la cultura neoespartana?

¿Cuáles de esos elementos considera usted que puedan clasificarse como tangibles o intangibles?

¿Conoce alguna institución que apoye lo étnico en el estado Nueva Esparta?

¿Cuáles conoce?

¿Está de acuerdo con que se utilicen estos elementos para aprovechar la herencia étnica y así diversificar la oferta turística del Estado?

En su opinión ¿Cuáles estrategias propondría para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta?

Anexo 4: Formato de entrevista con preguntas abiertas dirigida a los representantes de los organismos encargados de la actividad turística, CORPOTUR y el Fondo Mixto del Estado Nueva Esparta.

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	N°
GUÍA DE ENTREVISTA		
PROYECTO: Aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.		
OBJETIVO: Indagar la opinión de los representantes de los organismos ligados al quehacer cultural y a la actividad turística, sobre el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta a través del Etnoturismo.		
Fecha: / /	Hora:	Lugar:
Organismo:		
Nombre del Entrevistado:		
Cargo que desempeña:		

PREGUNTAS

¿Qué opinión tienen acerca de lo étnico en el estado?

¿Entre sus planes de oferta se encuentra conocer lo étnico en el estado?

¿En la promoción que ustedes manejan, utilizan los elementos étnicos del estado?

¿Considera que los elementos étnicos del estado pueden ser un atractivo para los turistas?

¿En vista que la tendencia mundial es hacer turismo cultural, cree usted que el etnoturismo podría satisfacer las necesidades de las corrientes turísticas?

¿Cree usted que esto contribuiría a diversificar la oferta para las corrientes turísticas que nos visitan?

¿Cómo puede aprovecharse el etnoturismo en el estado Nueva Esparta?

En su opinión ¿Cuáles estrategias propondría para el aprovechamiento de la herencia étnica presente en el Patrimonio Cultural del Estado Nueva Esparta?



Nombre de archivo: HERENCIA ETNICA SOL NARANJO
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis
Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título:
Asunto:
Autor: mi pc
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 19/11/2008 15:29:00
Cambio número: 26
Guardado el: 25/11/2008 10:24:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 227 minutos
Impreso el: 25/11/2008 10:26:00
Última impresión completa
Número de páginas: 110
Número de palabras: 13.640 (aprox.)
Número de caracteres: 77.480 (aprox.)