



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
MATURÍN – MONAGAS - VENEZUELA

LA GERENCIA VERDE: UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Asesor Académico:
Lcda. Maruly Córdova

Realizado por:
Rosinel Martínez
C.I: 17.432.240

**Trabajo especial, modalidad Áreas de Grado, presentado como
requisito parcial para optar al título de Licenciado en Gerencia de
Recursos Humanos.**

Maturín, Noviembre 2012

ACTA DE APROBACION



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
MATURÍN – MONAGAS - VENEZUELA

LA GERENCIA VERDE: UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

AUTOR
ROSINEL DEL VALLE MARTINEZ RAMOS
C.I: 17.432.240

APROBADO



Lcda. Maruly Córdova
Asesor Académico



Lcda. Omaira Garcia
Jurado



Lcda. Maryubett Ollarve
Jurado

Maturín, Noviembre 2012

RESOLUCIÓN

Según lo establecido en el artículo 44 del reglamento de trabajo de grado de la Universidad de Oriente: **“Los trabajos de grados son de la exclusividad, y solo podrán ser utilizados a otros fines con el consentimiento del consejo de Núcleo respectivo, el cual participara al Consejo Universitario”**.

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso, por ser quien me acompaña en cada minuto de mi vida, por darme la dicha de vivir y la maravilla de experimentar cada una de sus obras de artes.

A mi madre Ligia Ramos, Por ser ejemplo de lucha y perseverancia, y ser el pilar fundamental en mis procesos de aprendizajes, dándome el amor y la fortaleza que siempre necesite para no dejar de insistir en mis metas.

A mi padre Cipriano Martínez, por ser el principal formador de mis costumbres y enseñanzas, con apoyo y paciencia siempre ha estado conmigo apoyándome en todos y cada uno de mis propósitos.

A mis hermanas queridas, Yubiry Martínez y Sexmary Alcalá, que han sido forjadoras de mi vida, siempre pendiente y preocupadas de mis avances para que en cada unos de mis pasos tenga un mejor progreso.

A mis hermanos Dani Martínez y Axel Pino, quienes siempre han estado conmigo y aun en la distancia, sus bendiciones y buenos deseos están presentes.

Al señor Yoel Bellorin, quien es gran amigo de la casa y uno de las autores principales para que pudiese emprender una carrera universitaria.

A mis grandes amigos, quienes siempre han estado dándome ánimo, cariño, comprensión y buenos momentos. Esos pequeños y grandes detalles los han hecho marcar la diferencia en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Siento inmensa gratitud:

Primeramente a Dios, por ser el precursor de mi vida, y estar presente en cada uno de mis pasos. Eres mi guía y mi fortaleza en todo momento.

A mis padres Ligia Ramos y Cipriano Martínez, por el apoyo incondicional y creer en que siempre que quiero puedo hacer todo lo que me proponga mejor.

A la Universidad de Oriente, que me dio la oportunidad de ingresar y capacitarme profesionalmente.

A la profesora Maruly Córdova, por haber tenido credibilidad en mí y darme los consejos certeros y necesarios para ser realidad esta investigación.

A mis grandes amigas Yessika Disalvo, Nelinor Martínez, Odalis Bruzual, Sairelis Figueroa y Marlinda Nolasko, en primer lugar por formar parte de mi vida y en segundo por haber colaborado en el desarrollo de mi trabajo de investigación. De igual forma quiero agradecerle a Edens Acevedo, quien sin tener tanto tiempo de conocerlo se ha ganado mi cariño y me ha ayudado en este proceso, el cual es de gran importancia para mí. Gracias a todos por estar a mi lado, siento un inmenso placer haberlos conocido y no equivocarme al momento de involucrarlos en mi vida.

A todas aquellas personas que creyeron en mis capacidades y de una u otra manera colaboraron y me ayudaron a conseguir mis logros.



ÍNDICE

RESOLUCIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	1
PARTE I	4
EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES	4
1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.2.1 Objetivo General.....	9
1.2.2 Objetivos Específicos.....	9
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
PARTE II	12
ASPECTOS TEORICOS	12
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
2.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA GERENCIA AMBIENTAL.....	14
2.3 BASES TEÓRICA.....	16
2.3.1 Definición de Gerencia Verde o Ecológica.....	16
2.3.2 Ventajas de la Gerencia Verde.....	16
2.3.3 Desventajas de la Gerencia Verde.....	17
2.3.4 Gerencia Ambiental.....	18
2.3.5 Importancia de un Ambiente Ecológico en el Sector Empresarial..	19
2.3.6 Beneficios de la Gerencia Ecológica para la Organización, la Sociedad, y el Medio Ambiente.....	25
2.3.7 La Gerencia Ecológica en el Desarrollo Sustentable.....	27
2.3.8 Requerimientos Para Demostrar Responsabilidad En La Gestión Eco-Gerencial.....	28
2.3.9 Ser Una Eco Empresa.....	30
2.3.9.1 Valores.....	30
2.3.9.2 Objetivos Y Estrategias.....	30
2.3.9.3 Requisitos Que Se Deben Cumplir Para Calificar Como Una Eco Empresa:.....	31
2.3.9.4 Indicadores.....	32
2.3.10 Caso De Fundación Azul Ambientalista Para La Aplicación De La Certificación Eco Empresa.....	32
2.3.11 Eco Marketing Una Estrategia Empresarial Para El Desarrollo Social De Las Organizaciones.....	33
2.3.11.1 Los Objetivos Perseguidos Por Este Marketing Ecológico.....	34

2.3.11.2 Misión del Ecomarketing, determinada por tres funciones.....	36
2.3.11.3 Criterios del Ecomarketing	36
2.3.12 Venezuela Muestra De Responsabilidad Social Ambiental (RSA).....	37
2.3.13 Los Pasivos Más Grandes	40
2.4 GLOSARIO DE TÉRMINOS	41
2.5 BASES LEGALES.....	42
2.5.1 Entes Rectores De La Política Ambiental	47
2.5.2 Normas Ambientales.....	49
PARTE III.....	55
3.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS	55
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	55
3.3 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	56
3.4.1 Recopilación Documental	56
3.4.2 Revisión Bibliográfica.....	56
3.4.3 Consultas Electrónicas.....	57
PARTE IV	58
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	58
4.1 CONCLUSIÓN	58
4.2 RECOMENDACIONES	59
4.3 APORTES ANALÍTICOS DE LA INVESTIGACION	60
BIBLIOGRAFÍA	63
HOJAS DE METADATOS.....	67



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE GERENCIA EN RECURSOS HUMANOS

GERENCIA VERDE: UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Autor(a):

Br. Rosinel Martínez C.I: 17.432.240

Asesora Académica

Lcda. Maruly Córdova

Fecha: Noviembre, 2012

RESUMEN

En los últimos años muchos empresarios han reconocido los nuevos retos estratégicos que suponen adaptarse a los constantes cambios tecnológicos, sociales, económicos y ambientales pues éstos ejercen influencia en la modificación de los hábitos de consumo y estilos de vida. El desarrollo económico debe y tiene que estar vinculado al progreso humano social y a la responsabilidad medioambiental. Sin embargo, se observa la falta de educación que muestran las personas ante esta situación, pues aunque asistimos a la introducción de nuevos conceptos y tecnologías que podrían ser muy útiles en la preservación, conservación y administración de los recursos naturales, aún no contamos con una metodología que permita gestionarlos de manera eficiente y eficaz. La presente investigación tuvo como objetivo general Estudiar a la Gerencia Verde Como Estrategia Empresarial, tomando elementos estratégicos para mejorar la gestión de la responsabilidad social ambiental que deberían tener las empresas hoy en día y de ISO 14000 que facilitan el logro de los objetivos ambientales y económicos que van en función al beneficio de las organizaciones. La sustentación se basa en: el sistema de gestión ambiental, los procesos y beneficios del desarrollo sustentable los cuales permiten tener una visión de la organización con estrategia para alcanzar los objetivos propuestos durante su desarrollo. El diseño de investigación utilizado fue documental, con un nivel descriptivo. Las técnicas para la recolección de información han sido la revisión bibliográfica y las consultas electrónicas. Se concluye que la gerencia ecológica, requiere de la participación y compromiso de todos los sectores y exige la habilidad de saber aplicar recursos humanos, financieros y materiales.

Palabras Claves: Gerencia Ecológica, Desarrollo Sustentable, Responsabilidad Ambiental.

INTRODUCCIÓN

A nivel global, la preocupación por el ambiente ha adquirido vigencia en las últimas décadas, generando gran interés por la problemática y la preservación ambiental, lo que se refleja en los acuerdos y resultados de los diversos foros y eventos internacionales relacionados con el tema.

En la actualidad, las organizaciones de todo tipo están cada vez más preocupadas por lograr y demostrar un sólido desempeño ambiental controlando el impacto de sus actividades, productos o servicios sobre el medio ambiente, teniendo en cuenta su política y objetivos ambientales. Hacen esto en el contexto de una legislación cada vez más estricta, del desarrollo de políticas económicas y otras medidas para alentar la protección ambiental y un crecimiento generalizado de la preocupación de las partes interesadas respecto a los temas ambientales, incluyendo el desarrollo sustentable.

Desde la década de los ochenta y noventa, el concepto de desarrollo sustentable se ha ampliado, en la medida que no sólo hace referencia a la problemática medioambiental, sino que ahora hace referencia también hacia elementos sociales y políticos. Una de las ideas inseparables del desarrollo sustentable es la que se refiere, a la necesidad de cambio en los sistemas de producción y de consumo, ya que es una de las causas del deterioro actual del medio.

Hoy en día, la principal función de las empresas consiste en crear valor y generar beneficios para sus propietarios y accionistas; pero también puede contribuir al bienestar de la sociedad. Los empresarios deben estar más

convencidos de que el éxito económico no depende únicamente de una estrategia de aumento de los beneficios, sino de la protección del medio ambiente y el fomento de la responsabilidad ambiental, incluyendo los intereses de los consumidores. En consideración a lo anterior, las orientaciones se dirigen y generalizan a promover en los sectores de la sociedad su participación y aceptación de responsabilidades, para asumir el compromiso de la protección del ambiente.

La Responsabilidad Ambiental, es hoy mucho más que una iniciativa de reciclaje o de conservación de la energía. Ser una Empresa Ambientalmente Responsable (EAR), es considerar todos los impactos ecológicos que generan la producción y operación de la empresa. El desarrollo de la ciencia y la tecnología hace que se diversifiquen las actividades económicas y las organizaciones, creando nuevas operaciones con mayor o menor enfoque ambiental y es por ello que el estudio de la responsabilidad social ambiental y la puesta en práctica de acciones se hacen cada vez necesarias.

Este estudio busca proponer ideas tecnológicas, casos de estudio, métodos y herramientas para implementar la Gerencia Ambiental, en las empresas. Para este proyecto de investigación se realizará un desglose de la manera siguiente:

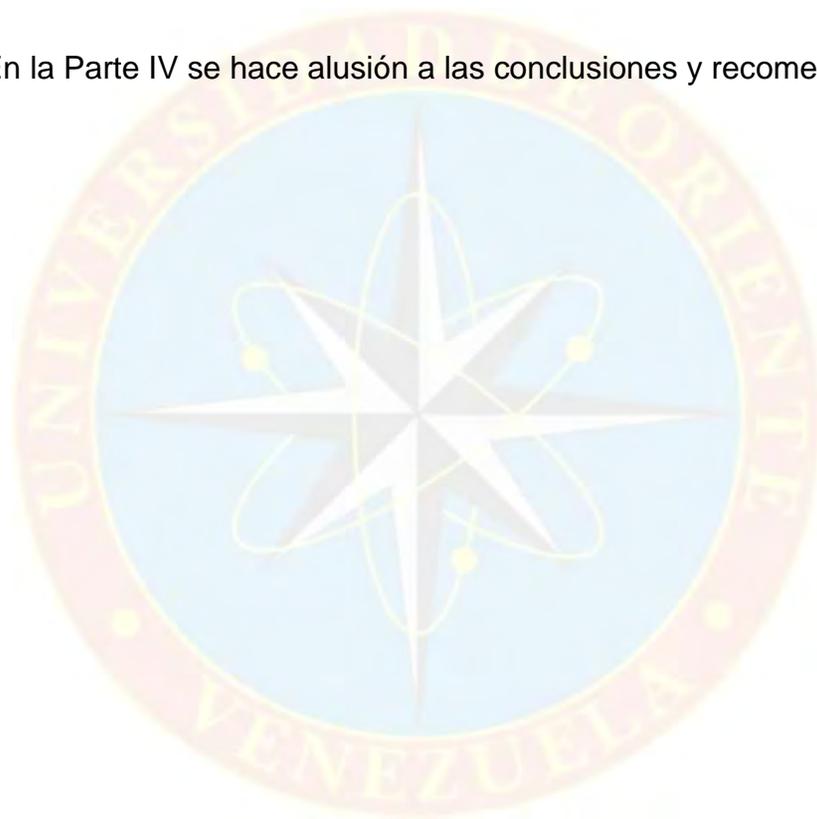
En la Parte I se planteará el problema y sus generalidades, exponiendo los objetivos que se pretenden alcanzar, así como la justificación para emprender esta investigación.

En la Parte II se desarrollaran los elementos teóricos necesarios para dar cumplimiento a los objetivos planteados, los antecedentes de la investigación enfocando los trabajos investigativos relacionados con el tema,

y el basamento legal que involucra el objeto de estudio.

En la Parte III contiene el diseño metodológico a través del cual se presentan las herramientas que se utilizaron para llevar a cabo la investigación. Se plantean los aspectos metodológicos de la investigación; tipo y nivel de la misma, y las técnicas de recolección de información.

En la Parte IV se hace alusión a las conclusiones y recomendaciones.



PARTE I

EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES

1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

A escala mundial, es de conocimiento general los problemas que han sido ocasionados por el calentamiento global y por los cambios climáticos originando el efecto invernadero, fenómeno por el cual determinados gases, son componentes de una atmosfera planetaria reteniendo parte de la energía que el suelo emite por haber sido calentado por la radiación solar, parte de este suceso se debe a la actividad económica que sea a radicalizado durante siglos, puesto que se ha revelado como puede afectar al mundo empresarial el comportamiento de los consumidores frente al fenómeno del calentamiento global y los cambios climáticos.

En la última década, la conciencia de los problemas ambientales se han incrementado enormemente y las organizaciones están cada vez mas buscando la manera de ser mas ambientalmente responsable y sensible. Sin embargo, hasta la fecha, los avances en materia ambiental han tenido lugar en las cuestiones ecológicas en las disciplinas de gestión.

En estudios realizados por la red de agencia interactivas Havas Digital, denominado “Consumer perception of climate change and ist potential impacto on business”, (Percepción de los Consumidores sobre el Cambio Climático y su Impacto Potencial en los Negocios), el cual fue llevado a cabo en una muestra de 11 mil personas en septiembre de 2008, con 200 marcas diferentes de EUA, Inglaterra, España, Brasil, Alemania, China, India, Francia y México, países que según el director de prensa Havas Digital en

Brasil Andrew Zimmerman, indico que los resultados agregaron que ocho de cada diez consumidores eligen productos de compañías que aplican medidas para reducir su impacto ambiental. Brasil, resulto ser el país en que se hallan más consumidores preocupados por el cambio climático y donde están más dispuestos a cambiar sus hábitos para revertir los efectos del fenómeno.

Las empresas, que habitualmente enfrentaban el problema de la contaminación a través de las acciones aisladas y con la responsabilidad dispersa, requieren hoy en día contar con un sistema de gestión integrado que les permita controlar los riesgos ambientales de manera más efectiva. Pero, mientras nos orientamos, desenvolvemos en la nueva era de la acelerada información, un nuevo estilo gerencial, un gerente que tendrá que desarrollar un pensamiento con mayor capacidad de enfoque y con múltiples perspectivas puesto, que el cambio está en todas partes, el utilizar mucha información, ver como esta va en múltiples direcciones. Definitivamente se requiere de un modelo que promueva la información gerencial más visionaria, estrategia, proactiva e innovadora.

Javier Gómez Arias (2012) Considera fundamental:

Que el empresariado se apropie de una forma definitiva de la gestión ambiental, no solo referenciándose de compañías que la han implementado con éxitos en sus bienes y servicios, sino que además sea propositivos en nuevas estrategias verdes que le permitan a la empresa repotenciar su responsabilidad social empresarial y a su vez ofrecer una nueva alternativa ambiental a los consumidores de hoy y del mañana. (p.102).

Parecería utópico que la actividad humana realmente pueda realizarse beneficiando a todos. Sin embargo, consideremos los grandes avances en tecnología a nuestra disposición; los cambios positivos en la filosofía del

trabajo; la existencia de métodos efectivos y probados para la mejora continua; y nuestra cada vez más creciente conciencia ambiental. Esta amalgama de condiciones nos propone que estamos conformando una nueva forma de hacer negocios. Una transformación empresarial.

A Venezuela, esto fue llegando poco a poco incluso hasta en empresas agrícolas, los inicios de la preocupación por el ambiente se dieron en las empresas petroleras, por que generaban muchísimos impactos ambientales, y tenían que compensar esos perjuicios y regular su actividad. Manifestando que la responsabilidad social es fundamental para poder tener licencia social para operar, se empieza a aprender que la responsabilidad ambiental es imprescindible para ser sostenible en el futuro. Las regulaciones corporativas, incluso en la escala del gobierno de las empresas, irán imponiendo el tema de sostenibilidad ecológica en las operaciones para el desarrollo social de las organizaciones.

Así mismo, no hay duda que dada a las características dinámica, competitivas de la participación de las empresas en los actuales escenarios económicos, en donde éstas han aprovechado a la Globalización, las aperturas económicas, en el que muchas empresas han alcanzado su éxito, gracias en parte por contar con una buena gerencia, actualizada a la realidad del presente.

Es por ello, que no es difícil anticipar, una nueva cultura empresarial, donde John Elkington, crea la denominada, Triple Bottom Line (Triple Línea de Base), en la que un negocio mide sus resultados por su impacto en tres dimensiones: **personas, planeta y beneficios** (en oposición a la línea de fondo más tradicional de solo fines de lucro), es decir, abordar de forma sistemática los factores; **ambientales, sociales y económicos**, derivados de

las actividades operacionales de su organización, como parte de una estrategia general.

La Gerencia Verde, ha dado mucho de qué hablar en los últimos tiempos tanto, por el ahorro de dinero que pueda generar en una empresa, como para contribuir de una manera directa a disminuir la contaminación de nuestro planeta. Es decir, no solo se trata de elevar el nivel de conciencia de los directivos acerca de la cuestión medioambiental sino, de crear toda una posición filosófica de la relación entre la empresa y el entorno donde la ética ecológica basada en la preservación del medio ambiente natural no entre en contradicción con los objetivos económicos de la empresa, mas aun que pueda lograrse desde esta posición más eficiencia económica.

En relación a su significado Javier Gómez Arias 2012, define:

La Gerencia Verde, como la tendencia corporativa importante y de valor diferencial en las políticas de gerenciamiento estratégico, que tiene como objetivo crear y desarrollar conciencia verde a través de la creación de negocios rentables y ambientalmente sostenibles, con el propósito fundamental de generar una ventaja competitiva en el sector empresarial

De acuerdo a lo anterior se puede entender que la Gerencia Verde, promueve a los Recursos Humanos, a tomar un papel más importante en la promoción de los cambios ambientales en las organizaciones al recordar su responsabilidad social y a fomentar el cambio de respuesta.

En palabras de Italo Pizzolante Negrón (2009) la responsabilidad social empresarial viene definida por:

Un estado de conciencia compartido, que atraviesa transversalmente a la empresa, desde su concepción y naturaleza, incluyendo el diseño de sus productos o servicios, fabricación, distribución, comercialización e incluso, el consumo. Conciencia esta que debe verse reflejada en el modelo de negocios, la cadena de valor que integra y el modelo de gobierno que garantiza la sustentabilidad una gestión consciente y, en consecuencia, responsable de los impactos que produce en la sociedad en la que actúa y a la que sirve. (p. 201)

Un ejemplo, de empresa que respecta a su responsabilidad y a su estrategia verde es NOKIA, quien lidera con una buena puntuación en los criterios referidos a la eliminación de sustancias tóxicas y su programa de recolección voluntaria de residuos; sin embargo, su desempeño baja respecto a criterios sobre compromisos en la reducción de emisiones de gases efecto invernadero. GREENPEACE (ONG Ecologista) cuyo objetivo es proteger y defender el medio ambiente, es quien le da el primer lugar a la empresa NOKIA, en el **“Ranking Verde de Electrónicos”** realizado en Diciembre 2009.

La gran mayoría de la sociedad actual no está dispuesta a reducir su nivel de consumo, el reto del marketing, es transformar la forma de consumo, consumir de forma diferente. Para ello, es necesario educar al consumidor tanto en los problemas, como en las soluciones medioambientales. Tratando de lograr con esto el comportamiento de compra y de consumo. Es decir, incrementar el tamaño del segmento de consumidores ecológico. De allí esto se va a convertir en un paso necesario para superar lo que se puede calificar como “el mayor problema ecológico que sufre el planeta”, la falta de información medioambiental.

Debido a lo antes planteado se formulan las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que definen a la Gerencia Verde?
- ¿Por qué es importante la Gerencia Ecológica, en el sector empresarial?
- ¿Qué estrategias pueden influir en la utilización de los Recursos para la preservación del medio ambiente en el mundo empresarial?
- ¿Cuáles son los beneficios que aporta la gerencia ecológica?

En razón a esto surge la necesidad de hacer un estudio basado en la Gerencia Verde, como estrategia empresarial, planteando como finalidad la incorporación de las mismas, las personas, y los beneficios económicos y/o ecológicos proyectados a la preservación y al cuidado del medio ambiente a fin de que los resultados del proceso sean más efectivos, los gerentes nuevos logren un mejor rendimiento, nuevas habilidades y nuevas actitudes ecológicas frente a las actividades que se realizan en el mundo empresarial.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo General

Estudiar la Gerencia Verde como Estrategia Empresarial.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Precisar las ventajas y desventajas de la Gerencia Verde.
- Estudiar la importancia de la Gerencia Ecológica.

- Conocer las estrategias empresariales utilizadas desde la visión de la Gerencia Verde.
- Identificar los beneficios de la Gerencia Ecológica.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación estará enfocada en orientar las acciones de la Gerencia verde, como parte de una estrategia empresarial, donde primeramente se pretende aportar soluciones a problemas específicos de la realidad empresarial aunada a lo ambiental. La preocupación por el deterioro del medio ambiente no es solo una compleja tendencia social, es también un fenómeno de marketing, el cual está dando lugar a la aparición de un nuevo segmento de consumidores, los denominados consumidores verdes. El consumidor verde, se preocupa por el medio ambiente en su comportamiento de compra, buscando productos que sean percibidos de menor impacto sobre el ambiente. Es por ello, que se debe considerar los problemas sociales relacionados con la ecología. De ahí que las empresas deban prestar especial atención a la opinión pública y no solo a los indicadores económicos, pues la opinión desfavorable de la sociedad podría ocasionar trastornos en el desenvolvimiento empresarial, puesto que esa conducta representa un factor decisivo para el posicionamiento competitivo. Encontrar las oportunidades más impactantes puede ser facilitado por un consultor externo, o por un equipo interno o defensor dedicado a las operaciones desde la perspectiva de la conservación de los recursos para una mejora continua.

Lo que se busca es impulsar a los Recursos Humanos, a tomar un papel más importante en la promoción de los cambios ambientales y en el

desarrollo social de las organizaciones. Atribuir a la estabilización del ecosistema y al consumo de energía mayor importancia que a la fabricación de productos para usar y tirar. Buscar alternativas que eviten la devastación de la naturaleza y repongan los deterioros producidos por el desarrollo industrial. Promover el diseño de productos ecológicos y desarrollar el concepto de reciclaje, reducir el tamaño de la industria y la escala de producción desarrollando a su vez tecnología limpia.



PARTE II

ASPECTOS TEORICOS

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este proyecto de investigación, se realizó una extensa revisión bibliográfica con la finalidad de recopilar información sobre las investigaciones previas relacionadas con la problemática a estudiar. Entre estas investigaciones se encuentra la realizada por:

Medina (2006), planteo en su investigación el diseño de un Sistema de Administración Ambiental para Comunidades en Cuencas Hidrográficas (Caso cuenca alta de río Guarapiche en el estado Monagas), tomando elementos de los modelos Balanced Scorecard (BSC) y de ISO 14000, que facilitan al logro de los objetivos ambientales, económicos y el uso de indicadores de gestión vinculando visión con estrategia para alcanzar los objetivos de la organización. La sustentación teórica se basa en: planeación estratégica, enfoque sistémico de la administración, sistema de gestión, en especial la gestión ambiental, los proceso y el cliente los cuales permiten tener una visión de la organización desde el nivel estratégico hasta llegar al nivel de detalles de los procesos y las actividades. El tipo de investigación utilizado fue el correspondiente a un proyecto factible, de carácter y documental.

El investigador determinó proponer un Sistema de Administración Ambiental, con el consejo de la Administración de la cuenca, las comunidades asentadas, las organizaciones gubernamentales vinculadas a la conservación ambiental, facultado de gestionar soluciones a la

problemática existente a través de la capacitación comunitaria. Para facilitar la toma de decisión en cuanto a desarrollar procesos productivo de acuerdo a convenios con la comunidad para conservación de la cuenca.

Esta investigación resulta ser un soporte teórico sobre la gerencia verde pues, es un tema de actualidad, para generar estrategias que puedan garantizar la preservación del medio ambiente.

Andara (1999), realizó una investigación con el propósito de evaluar las unidades de producción agrícola, bajo el enfoque del desarrollo sustentable estando la importancia de la investigación en alcanzar un desarrollo más armonioso, justo y sostenible mediante el uso racional de los recursos locales disponibles.

El trabajo se realizó, mediante una investigación de tipo descriptiva enmarcada bajo el enfoque de la sustentabilidad, concluyendo que las unidades productoras de menor tamaño, tienden hacer relativamente más sustentables que aquellas unidades de mayor tamaño debido a un máximo aprovechamiento de los recursos disponibles. Afirmando que el desarrollo sostenible debe ser un proceso de cambio que permita la satisfacción de las necesidades humanas sin comprometer la base misma del desarrollo, es decir, el medio ambiente, siendo necesario para que exista desarrollo sostenible se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- En lo económico: equidad en las riquezas, en el sentido de no empobrecer a un grupo al mismo tiempo que se enriquece a otros debido a que en una sociedad sostenible, todos los sectores sociales debe beneficiarse del desarrollo.

- En lo ecológico: se degrada la biodiversidad y la productividad ecológica de los ecosistemas, los procesos ecológicos y sistemas vitales esenciales.
- En lo social, cultural y político: el papel de la solidaridad la concertación, la participación de todos los sectores e individuos y la cooperación internacional son aspectos necesarios para lograr la sustentabilidad.
- En lo tecnológico: aumentar la capacidad de responder al cambio y mantener o incrementar las opciones para una adaptación autosuficiente.

Por esta razón es que no se puede hablar de desarrollo sostenible en sociedades donde existe pobreza, ecosistemas no productivos, sociedades no participativas en la solución de problemas y renuentes al cambio, pues es un concepto que busca el bienestar y desarrollo integral del hombre.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA GERENCIA AMBIENTAL

Desde 1970, la comunidad internacional ha desarrollado un cuerpo grande de leyes ambientales internacionales, incluyendo más de 1000 tratados. Durante todo este proceso no se le ha puesto suficiente atención a la implementación y aplicación de estos compromisos. Hasta los años setenta la estrategia era “contaminar y luego descontaminar” o adoptar la “dilución de la contaminación”.

1980, se caracterizó por la adopción de tecnologías de proceso menos contaminantes, más eficientes, que buscaron adaptar antiguos procesos, ahorrar energía y materias primas, además de minimizar la generación de residuos de países en vías de desarrollo alrededor del mundo. Puesto que

encontraban imposible resolver sus obligaciones de proteger los recursos globales importantes, y llegó a ser evidente que los problemas ambientales no se podrían solucionar sin tener en cuenta los desafíos sociales y económicos que enfrentaban las naciones individuales. Esta conciencia ecológica se ha desarrollado en tres (3) frentes: las conferencias internacionales sobre medio ambiente, la creación de asociaciones ecologistas y el nacimiento de partidos verdes, que han obtenido representación parlamentaria en muchos países.

En los años 1990 y 2000, la variable ambiental se impone, estableciendo una gran sinergia entre clientes y productores y se percibe el cuidado del ambiente como una actitud de supervivencia, no sólo propia sino de todo el sistema. Las acciones de la empresa dejan de ser simplemente reactivas o defensivas, pasando a ser preventivas y preactivas.

En el 2002, se impulso el desarrollo sostenible, en la creación de relaciones más formales entre gobiernos, agencias, negocios y grupos de ciudadanos que tomaron acción sobre las promesas existentes relacionadas con el desarrollo sostenible. Algunas naciones han demandado la creación de una organización ambiental global con poderes efectivos de regulación internacional. Podemos contar con que la discusión de cómo proteger mejor el planeta continúe y crezca en los años que vienen. Puesto, que en la presente década las industrias empiezan a planificar en función de la variable ambiental.

2.3 BASES TEÓRICA

2.3.1 Definición de Gerencia Verde o Ecológica

Gómez Arias (2012) define la Gerencia Verde como:

“La tendencia corporativa importante, como valor diferencial en las políticas estratégicas que tienen como objetivo crear y desarrollar conciencia verde, a través de la creación de negocios rentables y ambientalmente sostenibles con el propósito fundamental de generar una ventaja competitiva en el sector empresarial.”

Es un proceso de verdadera conciencia intelectual y espiritual sobre nuestro ambiente, llámese entorno familiar, parques, lugar de trabajo, o comunidad. Aplicar "Gerencia Verde" en este contexto, significa: "Planificar" mejoras de mantenimiento a nuestro ecosistema. "Ejecutar", tales planes que contemplen el cuidado concienzudo por parte de cada uno de nosotros. Hacer seguimiento al cumplimiento de las políticas que contribuyen a cuidar a nuestro frágil hábitat. "Corregir" aquellos eventos que se convierten en una amenaza para nuestro entorno, vivir en armonía con nuestro mundo es fácil y puede ser económico también

2.3.2 Ventajas de la Gerencia Verde

Las ventajas de una gerencia verde son múltiples:

- Conservación del medio ambiente que heredaremos a generaciones futuras.
- Mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.

- Imagen social adecuada de la empresa.
- Reducción de costos sociales.
- Incremento de las utilidades al mejorar la percepción de los clientes.
- Liderazgo con Responsabilidad Social y
- Certificación.

La gerencia de proyectos verdes no debe verse como una nueva tendencia o simplemente como una moda, porque "pensar verde" o desarrollar conductas y procesos amigables con el medio ambiente, no debe ser solamente una cuestión de meses o mientras dura un proyecto. Se trata de una forma de vida internalizada que debe de practicarse inconscientemente.

2.3.3 Desventajas de la Gerencia Verde

- Ausencia de una cultura organizacional bien definida.
- Poco interés en la capacitación y desarrollo del personal.
- Ausencia de planificación estratégica.
- Falta de presupuesto financiero.
- Excesiva resistencia al cambio.

La nueva gerencia, tendrá que enfrentar situaciones que demandan respuestas, acciones, y soluciones que ayuden a corregir estos problemas.

2.3.4 Gerencia Ambiental

Es una asistencia dirigida a empresas privadas, organismos públicos, alcaldías y gobernaciones, entre otras organizaciones responsables de la coordinación de actividades técnicas, legales, de planificación, capacitación y supervisión, relacionada con la toma de decisiones en el área ambiental. Incluye además la asesoría técnica, coordinación y elaboración de planes y programas integrales de seguimiento y control, que se estén ejecutando conformes a estudios de impacto ambiental y auditorías previos.

Al Gerente Ambiental le corresponde conseguir, dirigir y aplicar recursos humanos, financieros y materiales para atender las expectativas de control ambiental de la población, dentro de un contexto de condicionantes tecnológicas, políticas, sociales, económicas y legales. Para esto es importante aplicar al menos los siguientes instrumentos:

- Acciones normativas o reguladoras claras y realistas.
- Aplicar medidas ambientales oportunas y objetivas.
- Valoración económica del ambiente.
- Implantar una planificación ambiental.

La gerencia ambiental requiere de un manejo gerencial estratégico con visión integradora, donde el gerente posea una visión global, así como un amplio conocimiento de su participación en este proceso, una visión clara de sus interrelaciones con los demás entes que conforman la organización y de la composición de su entorno y conformar un equipo de trabajo, de acuerdo con la cantidad y calidad de los resultados que se esperan alcanzar

2.3.5 Importancia de un Ambiente Ecológico en el Sector Empresarial

La relación medio y desarrollo es de vital importancia, para eliminar la contradicción del binomio sociedad-naturaleza, con el objetivo de proponer políticas que ayuden a garantizar un enfoque prevaleciente en la administración pública. Con lo dicho, se destaca la importancia de la Ecología para garantizar la supervivencia de todas las especies, incluyendo la humana. Se están empezando a atestiguar los signos de un enorme cambio histórico: Las maneras tradicionales como los hombres han concebido y pensado acerca de la realidad, lo han conducido a la alteración de sus objetivos y manera de actuar, caracterizado por una profunda racionalidad de sus acciones, alejado de todo sentido de empatía, compasión por sí mismo y por el mundo.

La tendencia actual de las empresas se basan en el desarrollo sostenibles y en aspectos ambientales al cual hace referencia Stephan Schmidheing, Presidente de la Fundación Avina-Suiza: “Las compañías prósperas en un mundo sostenibles serán las que superen a sus competidores en conceder especial importancias a todos sus grupos de interesados, no solo a clientes y empleados, sino también favoreciendo al mejoramiento de su entorno ambiental” (p.18).

Los efectos de la industrialización son cada vez más visibles y, sin embargo, muchas empresas no hacen lo suficiente para revertir esta corriente de destrucción, a sabiendas de que es el futuro que dejan a sus hijos (un mundo contaminado y con pocas posibilidades de desarrollo). Pero no todo es negativo, algunas organizaciones unen sus esfuerzos e implementan estrategias para mejoras del entorno ambiental, estas son

Empresas Ambientalmente Responsables (EAR), no solo por cumplir normas jurídicas, sino por la conciencia de mejorar las actividades productivas, buscando alternativas tecnológicas donde el impacto ambiental sea reducido a su mínima expresión.

En estudios realizados los expertos coinciden que Chile, Argentina, Brasil y Colombia son los países con mejores indicadores de desarrollo ambiental en sus mercados corporativos para toda América Latina, teniendo como resultado un aumento del 18% a diferencia de las empresas competidoras. Sin embargo siendo Venezuela, el país en haber formado el primer Ministerio de Ambiente en América Latina, es uno de los más rezagados, en gestiones de Responsabilidad Social Ambiental (RSA), donde solo un grupo minoritario de empresas tienen sistemas ambientales y/o de gestión ambiental y existe un bajo nivel de comprensión del problema.

Enfrentar los problemas ambientales derivados de la gestión empresarial no es sencillo en Venezuela, no porque no exista una oferta de asesoría y servicios de soporte adecuada, incluso la legislación es comparativamente bastante avanzada; el problema radica en la profunda desinformación que padece el promedio de los gerentes sobre estos temas.

Se argumenta que los profesionales de Recursos Humanos, pueden desempeñar un papel importante al recordarle a las organizaciones de sus responsabilidades sociales, morales y a su vez participar en el fomento de la innovación del medio ambiente y el cambio de respuestas para mejorar el desarrollo social de las organizaciones.

2.3.5 Estrategias Empresariales utilizadas desde la visión de la Gerencia Verde

Para el desarrollo social de las organizaciones y la preservación del medio ambiente es necesario el estudio de estrategias importantes para el rendimiento sostenible de toda organización, para así lograr un proceso de transformación ambiental y empresarial en su conjunto, cada país aplicará sus propias estrategias para alcanzar el desarrollo sustentable. Las mismas están definidas de la siguiente manera:

- **Las Estrategias Económicas**, se orientan a producir más con menos. Esto significa pasar de un crecimiento cuantitativo a un desarrollo productivo basado en la eficiencia, la innovación, la producción limpia y en la práctica de las 3R (recuperación, reciclaje, reutilización). Asimismo, implica realizar cambios cualitativos en el patrón de inversión, tanto pública como privada y social, reencauzándola hacia proyectos sustentables y de alta rentabilidad social.
- **Las Estrategias Ambientales**, se enfocan a conservar la biodiversidad genética, de especies y ecosistemas, deteniendo la extinción y destrucción de hábitat; recuperar aquellos ecosistemas que están degradados; usar con mayor eficiencia las tierras de cultivo; desarrollar e implementar estrategias para prevenir el calentamiento global y la destrucción de la capa de ozono; reducir el uso de combustibles fósiles y sustituirlos con otras fuentes de energía; gestionar adecuadamente los residuos domésticos e industriales.
- **Las Estrategias Humanas**, se focalizan en reducir la explosión demográfica y disminuir la migración hacia las ciudades fomentando un desarrollo rural sustentable; adoptar medidas que minimicen las

consecuencias de la urbanización; generar políticas de acceso más igualitario a los recursos básicos, los programas de salud y educación; proteger la diversidad cultural; estimular la participación ciudadana y combatir la pobreza absoluta. Asimismo es necesario cambiar los patrones de consumo de la población para evitar excesos que produzcan sobre contaminación a; reducir la creciente disparidad en salarios; generar más fuentes de empleo para el consumo y los mercados locales y regionales.

- **Las Estrategias Tecnológicas**, apuntan a adoptar tecnologías más eficientes y limpias, menos intensivas en el uso de recursos naturales y el consumo de energía; a preservar las tecnologías tradicionales de poca contaminación; a apoyar políticas gubernamentales para la rápida adopción de tecnologías mejoradas e instrumentos para acciones que las fomenten.

Es urgente redireccionar la dinámica planetaria de este gigante ecosistema llamado tierra; es importante desarrollar alternativas que incidan en los procesos de deterioro, generando un modelo de civilización sostenible y una vía expedita para conseguir este cambio es la educación, ofreciendo la comprensión a todos los estudiantes de los cambios ambientales que ya son evidentes.

La revista GERENTE Venezuela (2010), propone en su artículo de ECOEMPRESAS:

- **Gestión de Marca:** Transmitir su compromiso con la sostenibilidad para proteger una marca fuertes, o como una estrategia de diferenciación.

- **Ventajas de Recursos Humanos:** Abrazar la sostenibilidad para atraer a los mejores talentos que estén interesados en ser parte de una organización responsable, motivar a los empleados actuales para identificar mejoras operativas o de retener a los empleados en un mercado laboral competitivo.
- **Gestión de Riesgos:** Gestión de riesgo a través de capacitación y sensibilización en materia de seguridad, los pasivos sociales y ambientales y técnicas de respuestas documentadas.
- **Ahorro de Costes:** Continua promoción de los recursos y la eficiencia del proceso, y dar a los empleados el foro para sugerir mejoras.
- **Nuevas Oportunidades:** Fomentar la innovación, el pensamiento sistémico y la identificación de nuevas fuentes de ingresos o de los mercados.(p.22)

Aunado a esto los artículos de mayor atención en los aspectos ambientales y las áreas de gestión, como punto de partida fija por ocho ideas estratégicas para involucrar a las organizaciones en el cambio ambiental. Estas ideas incluyen:

- **El Desarrollo de Módulos de Gestión de Color Verde:** Lograr edificios verdes constituye un modo sencillo de controlar los impactos ambientales, ya que el acondicionamiento ecológico puede ayudar a minimizar los costes de mantenimiento de un edificio. Cuando se calculan estos costes en relación con la vida útil del edificio, en particular una construcción baja en carbono y ecológicamente sólida puede resultar más barata.
- **El Establecimiento de un Contrato Verde:** se debe diseñar un

documento de normas, deberes y derechos donde se refleje un compromiso entre la organización, el trabajador y el medio ambiente que vayan en pro de una mejora continua de la gestión ambiental.

- **Auditorías Ambientales:** la aplicación de una auditoría ambiental determina si los efectos de contaminación que produce una empresa, están dentro del marco legal de la protección ambiental. Además de analizar el impacto ambiental que tendrá una empresa sobre el medio ambiente, la auditoría ambiental tiene en cuenta la salud y la seguridad de los trabajadores de dicha empresa.
- **Rediseños de productos ecológicos:** Por medio del diseño ecológico se le da uso a lo que aparentemente es desechado.
- **Etiquetados Ecológicos:** se utiliza para proporcionar a los consumidores orientación e información exacta y con base científica sobre los productos. tiene por objeto la promoción de productos que pueden reducir los efectos ambientales adversos, en comparación con otros productos de la misma categoría.
- **Conciencia corporativa:** La conciencia corporativa trata fundamentalmente de la responsabilidad social corporativa, puesto que forman un elemento habitual de las empresas más grandes, diseñadas para tratar temas ambientales, sociales y otros aspectos éticos. Las actividades de la responsabilidad social corporativa abarca desde donaciones puntuales a beneficencia hasta iniciativas estratégica a largo plazo. Crear un departamento especial para este fin devalúa la tarea de integral la sostenibilidad de la empresa.
- **Divulgación del Medio Ambiente:** Educar a la comunidad en cuanto a factores y beneficios derivados del reciclaje, el empleo de productos verdes y demás actividades a favor del medio ambiente, la salud

pública y el bienestar de la sociedad en general.

- **Planificación de Escenarios Ambientales:** Es un proceso de determinación de las acciones que deben realizarse y de los medios necesarios para ese efecto, para alcanzar un crecimiento económico que sea socialmente adecuado.

Los aspectos más importantes de las operaciones en la comunidad están directamente relacionados a cada plan de gestión sostenible, aumentando la eficacia, reforzando el valor de marca y abriendo las puertas a nuevos mercados, con resultados sociales, ambientales y económicos positivos, el cual deben ser adaptados a las operaciones de su organización alineándose con la posición global estratégica de su empresa.

2.3.6 Beneficios de la Gerencia Ecológica para la Organización, la Sociedad, y el Medio Ambiente

Toda administración de empresas que dirija una organización, indistintamente del tamaño y del área a que esta se dedique, debe orientarse a un enfoque de “Empresas Verdes o Limpias”, donde tome al ambiente como elemento imprescindible para el desarrollo de sus actividades. Ser una empresa Ambientalmente responsable es considerar todos los impactos ecológicos que generan la producción y operación de la empresa. La Responsabilidad Social Ambiental, es hoy mucho más que una iniciativa de reciclaje o de conservación de la energía. Puesto que en su aplicación, obtiene beneficios tanto cualitativos como cuantitativos en el desarrollo social de la organización, y del medio ambiente.

Según Murillo, Garcés y Rivera (2004), los beneficios de mayor

sensibilidad ambiental de las empresas son:

- Reducción de costos ambientales y por tanto, de los costos generales de las empresas: la gestión y la optimización adecuada de los recursos naturales y de otros, reduce los consumos de energías, agua, materias primas, la generación de residuos, etc.
- Permite acceder a mercados más exigentes y restringidos por razones ambientales, diferenciándose con respecto a sus competidores; aumentando la actividad de la propia empresa.
- Favorece nuevas oportunidades y actividades empresariales, mejorando ambientalmente los productos propios, acudiendo a la producción o reutilización de otros, o accediendo al mercado y a líneas de créditos específicas.
- Mejora la imagen general de la empresa y su credibilidad frente a clientes, consumidores, competidores, administraciones públicas y opinión pública.
- Permite introducir mejoras técnicas y de funcionamiento en la propia empresa, facilitando la actividad empresarial y el acceso a ciertos contratos. Por ejemplo, contratos públicos, al ser creciente la introducción de exigencias ambientales en los pliegos de licitaciones; también reduce las enfermedades y accidentes laborales con la implantación de nuevas tecnologías.(p.39)

De acuerdo a lo antes descrito, La práctica de la Responsabilidad Social Ambiental logra bajar costos significativamente, reduciendo gastos e improductividad; por ejemplo, el reciclaje puede generar ingresos extras, el control de desechos, uso eficiente de la energía, disposición de residuos,

gastos elevados para el manejo de los desechos de materiales peligrosos y como beneficio adicional, mejora la calidad del producto final. Para ello, es importante hacer una auditoria de impactos ambientales reales y potenciales, para lo cual es necesario contar con la debida asesoría.

Muchas veces, los problemas se resuelven con estrategias de concientización y organización de los recursos. Programa de reciclajes, por ejemplo, aparte de su contenido ambiental, pueden convertirse en fuentes de ingresos, la experiencia en el desarrollo de tecnologías limpias muestra que la inversión en sistema de gestión ambiental es un buen negocio. Lógicamente para sacarle provecho a ese negocio hay que hacer una inversión.

2.3.7 La Gerencia Ecológica en el Desarrollo Sustentable

Es indudable que el mundo sufre modificaciones fuera de control y lo hace a un ritmo acelerado. La crisis ecológica que sufre nuestro planeta debe su aparición a un sistema de producción y consumo que exige un nivel de utilización de recursos naturales, de generación de residuos y contaminantes que sobrepasan la capacidad de la naturaleza de auto regenerarse. Por tanto, la respuesta empresarial debe ir más allá de la elaboración de estrategias para satisfacer a los consumidores de productos ecológicos y para aprovechar esa oportunidad del mercado hace falta un concepto global que penetre en todas las areas y funciones de la empresa, formando parte de su sistema de valores y de cultura organizacional.

Indiscutiblemente, este modelo de desarrollo no es fácil cristalizarlo, pues, existen variables que influyen en la aplicación del mismo, prueba de ello son la pobreza, la contaminación ambiental, entre otros, que delatan la

concreción del mismo. Dependiendo de las prioridades asignadas por los gobiernos, las empresas y la población. De manera que acercarse al desarrollo sustentable es pensar en el futuro, ahora, en condiciones de comprender y cambiar la conducta del hombre frente a su entorno socio ambiental con dos propósitos, uno, que el hombre modifique el comportamiento ante su entorno y dos internalizar que el planeta es la única casa, que posee componentes finitos, es decir, serían los pilares para sostener la vida en la tierra.

Destacando la responsabilidad de cada habitante frente a su entorno local, bajo una perspectiva ética socio ambiental; conjugados con programas ambientales que proporcionen información con tópicos que incluyan: los recursos de la tierra son finitos, buscar el equilibrio entre lo económico, lo ambiental y social. Asimismo, la participación racional, que cada alumno entienda, comprenda y se habilite para operar como agente de cambio hacia la visión del desarrollo sostenible como un nuevo modelo para enfrentar los desafíos de este nuevo siglo.

2.3.8 Requerimientos Para Demostrar Responsabilidad En La Gestión Eco-Gerencial

La estructura gerencial en la gerencia ambiental incluida en la Normativa Internacional ISO “verde” se puede resumir en los siguientes requerimientos generales:

- Definir y difundir una política ambiental que responda que responda a la búsqueda de cumplir con el marco regulatorio (no es necesario al momento de certificación cumplir con el mismo).

- Apoyar los principios de desarrollo sustentable.
- Protección del Medio Ambiente.
- Prevención de la Contaminación.
- Documentación de un sistema ambiental capaz de cumplir con los requisitos de la Normativa ISO 14001, son menores que los de ISO 9001 por no requerir un manual. Es imprescindible que el sistema de gerencia ambiental (SGA) /eco-gerencia (SEG) haya sido documentado según los requerimientos por los riesgos que enfrenta la organización, sin documentación se dificulta demostrar el sistema y simplemente puede ser una serie de prácticas a conveniencia del momento o de individuos en particular. Es importante que se implante así para que la comunicación, entendimiento, y responsabilidad sea consistente.
- Integrar un esquema de mejoras (continuas) mediante objetivos y metas incluir la acción a tomar en caso de accidente y/o incidentes de impacto al medio ambiente.
- Medir la educación del sistema de eco-gerencia; la gerencia evalúa y diagnostica el nivel de cumplimiento y toma acción cuando se descubre alguna falla u oportunidad de mejorar. Dicha tarea será asistida por un programa de auditorías interno que requerirá personal capacitado y técnicamente competente.

La implantación de un sistema de eco-gerencia (SEG) o (SGA) basado en la Normativa Internacional ISO “verde” dependerá enormemente de la cultura de la organización, el sistema del estado actual, situación de riesgos, consideración a la reglamentación aplicable a la región y la habilidad de la empresa en trabajar en equipo.

2.3.9 Ser Una Eco Empresa

Es mantener políticas y tecnología ambientalmente responsable, garantizar de que las operaciones de la empresa no generen pasivos ambientales y disponer de herramientas y recursos para resolver los impactos en forma oportuna y sostenible.

"Si no se cambian los modelos no sustentables, el sistema económico se derrumbará, junto con la vida en el planeta".

2.3.9.1 Valores

- Compromiso Social Ambiental.
- Actitud hacia la Construcción de la Cultura Ambiental.
- Responsabilidad Corporativa hacia el Ambiente.
- Participación en Prácticas Ambientales.

2.3.9.2 Objetivos Y Estrategias

Generar situaciones de éxito seguro, al reducir el impacto de las actividades económicas, adoptando soluciones integrales, según sus necesidades, tamaño y sector comercial.

- Incrementar la Eficiencia Urbana, mediante el consumo racional de agua, energía eléctrica y promoción de la reducción, reutilización y reciclaje de los desechos y desperdicios sólidos.

- Implementar la Gestión Integral de Residuos, Sustancias, Desperdicios y Desechos Sólidos Peligrosos.
- Contribuir con la protección preventiva del ambiente y sostenibilidad de sus empresas, ya que están en riesgo de continuar el consumo excesivo de los recursos naturales renovables o no.

2.3.9.3 Requisitos Que Se Deben Cumplir Para Calificar Como Una Eco Empresa:

- Utilizar insumos o productos biodegradables.
- Difundir a lo interno y a lo externo de la empresa, la necesidad de proteger el ambiente a través de la utilización de productos menos contaminantes.
- Utilizar tecnologías ahorradoras de energía (bombillos ahorradores, etc.).
- Velar por el ahorro del consumo de agua potable (controlar las fugas en los baños o griferías dañadas, entre otros).
- Minimizar la utilización de recursos no renovables
- Utilizar procesos que permitan reutilizar o reciclar cualquier tipo de subproductos en las mismas actividades del trabajo. Ningún proceso de la naturaleza genera desperdicio.
- Participar con su personal en actividades ciudadanas en pro del ambiente.

2.3.9.4 Indicadores

- El nivel de consumo de energía eléctrica al mes.
- El nivel de consumo de agua al mes.
- Volumen y manejo de desechos sólidos no peligrosos por semana.
- Volumen y disposición de desechos sólidos por semana.
- Disposición de materiales peligrosos al mes.
- Incorporación de tecnologías limpias al año.
- Volumen y manejo semanal de efluentes líquidos.

2.3.10 Caso De Fundación Azul Ambientalista Para La Aplicación De La Certificación Eco Empresa

Universidad del Zulia en Maracaibo (1986), diseño un estilo, de organización que realiza acciones directas no violentas y de investigación para lograr sus objetivos, entre las actividades más importantes realizadas en 26 años, como una ONG Ambientalista, Ecológica y conservacionista creada el 01 de septiembre, esta realiza la pintura de más de 300 murales con mensajes educativos, ecológicos y conservacionistas en toda la ciudad de Maracaibo y la coordinación del Día Mundial de las Playas en el Estado Zulia desde sus inicios hasta la actualidad.

Otorgando a los innovadores líderes empresarios que protegen el ambiente en Latinoamérica y el Caribe, siendo personas comprometidas y pioneros de nuevas formas de hacer negocios para lograr atraer beneficios económicos a la gente y ayudar a proteger ecosistemas frágiles. Para el

otorgamiento de dicho reconocimiento se ha creado un Comité Certificador de Empresas con Visión Ecológica, integrado por personalidades de la región de trayectoria ambientalista, quienes tienen como propósito evaluar y constatar si las empresas propuestas desarrollan iniciativas en pro de la mejora del medio ambiente. Considerándose fundamental para establecer mecanismos y encontrar formulas que permitan el desarrollo sostenible de la raza humana para sobrevivir y conservar el medio ambiente como se aplica en la gerencia verde.

2.3.11 Eco Marketing Una Estrategia Empresarial Para El Desarrollo Social De Las Organizaciones

El marketing moderno debe considerar los problemas sociales relacionados con la ecología. Por eso, es importante respetar la dimensión social en el marketing, pues es evidente que los objetivos empresariales a largo plazo no se pueden alcanzar sin cuidar las necesidades de los consumidores como un todo. Para estos consumidores el calificativo ecológico es un atributo valorado en el proceso de decisión de compra. En algunos casos dicha valoración se manifestara en pagar un mayor precio por productos percibidos como ecológicos; en otros casos se manifestará en el rechazo de aquellos productos más contaminantes; y en otros casos en preferir el producto más ecológico en igualdad de condiciones funcionales (calidad, comodidad) y económicas (precio, promoción de ventas y cantidad).

La aparición de este nuevo consumidor preocupado no sólo por la satisfacción de sus necesidades actuales sino también por la protección del entorno natural, obliga a las empresas a adoptar una nueva forma de entender el marketing: el marketing ecológico (también denominado marketing medioambiental, marketing verde, ecomarketing, o marketing

sostenible).

El Marketing Ecológico, se conceptualiza desde dos perspectivas diferente:

Desde una Perspectiva Social: el marketing ecológico es una parte del marketing social, es decir, de aquel conjunto de actividades que persigue estimular y facilitar la aceptación de ideas o comportamientos sociales que se consideran beneficiosos para la sociedad, en general o, por el contrario tratan de frenar aquellas ideas o comportamientos que se juzgan perjudiciales.

Desde una Perspectiva Empresarial: en este sentido son las actuaciones llevadas a cabo por instituciones sin fines de lucro (administración, grupos ecologistas, asociaciones de consumidores, etc.) Para difundir ideas y comportamiento medio ambiental deseable entre los ciudadanos y los distintos agentes sociales y económicos.

2.3.11.1 Los Objetivos Perseguidos Por Este Marketing Ecológico

Pueden Ser:

- **Informar/ Educar sobre temas de carácter Medioambiental:** un ejemplo de este tipo son campañas realizadas tras la aprobación de la ley de Envases y Residuos de Envases con el objetivo de informar sobre la utilización de los contenedores de recogida selectiva de residuos sólidos urbanos.
- **Estimular Acciones Beneficiosas para el Medio Ambiente:** por

ejemplo las diferentes campañas para que el ciudadano ahorre agua y energía pretenden incentivar un comportamiento medioambiental más adecuado.

- **Cambiar Comportamientos Nocivos para el Entorno Natural:** las campañas contra el fuego que se desarrollan todos los veranos tratan de evitar que el ciudadano realice actividades que puedan ocasionar accidentalmente un incendio.
- **Cambiar los Valores de la Sociedad:** dentro de este objetivo se pueden encuadrar las campañas de recomendación de respetar el ciclo de vida de los peces y las campañas generales para la protección de bosques.

Como puede observarse, desde este punto de vista el marketing ecológico está formado principalmente por actividades de desmarketing, es decir, por acciones conducentes al desestimulo en los consumidores, en general o parcialmente, temporal o permanente de una determinada demanda. Desde una perspectiva empresarial, (el marketing ecológico) es el que aplican aquellas empresas que adoptan un enfoque de marketing social para comercializar productos ecológicos, es decir, aquellas empresas que buscan satisfacer las necesidades sociales junto con las necesidades presentes de los consumidores.

Por ejemplo, como en el caso publicado por la revista GERENTE (2010), Reciclajes Palo Verdell (Repaveca), existe desde hace 40 años como testimonio de que el concepto de reciclar los desechos no es precisamente nuevo ni de vanguardia. Esta empresa, Provedora de Papeles Venezolanos (Paveca), se ocupa de comprar y reciclar desechos para la fabricación de papeles y cartones de alta calidad, aparte de desarrollar programas de

educación ambiental. (P.38).

Por supuesto, ninguna empresa que presuma de ser “verde” o ecológicamente sostenible puede descuidar este aspecto en sus procesos internos. De acuerdo con la Gerencia de Repaveca, la firma utiliza sistemas de reciclaje certificados ambientalmente para obtener resultados cada vez más “eco eficientes”.

Bajo la perspectiva ecológica, el marketing debe contribuir al desarrollo sostenible, de forma que diseñe ofertas comerciales que permitan satisfacer las necesidades presentes de esta y de las próximas generaciones.

2.3.11.2 Misión del Ecomarketing, determinada por tres funciones

- Redirigir la elección de los consumidores.
- Reorientar el marketing mix de la empresa y
- Reorganizar el comportamiento de la empresa.

2.3.11.3 Criterios del Ecomarketing

- Que las necesidades de los clientes sean satisfechas.
- Que los objetivos de la organización sean conseguidos.
- Que el proceso genere el mínimo impacto negativo en el ecosistema.

En función a lo antes mencionado, para conseguir que la calidad del medio ambiente no se vea afectada negativamente por las decisiones de

marketing es necesario incorporar objetivos ecológicos a cada una de sus políticas. En este sentido, es necesario dejar claro que no se trata de enfrentar a los objetivos económicos de cada variable de marketing con los objetivos ecológicos, se trata de buscar la consecución de ambos a la vez.

2.3.12 Venezuela Muestra De Responsabilidad Social Ambiental (RSA).

IBM (2008) (WWW.IBM.COM), Conservación de la energía y protección del clima: ha incrementado su desempeño operacional, mediante un diseño energético eficiente de sus productos, que permite ofrecer a los clientes servicios y soluciones que son amigables con el ambiente. teniendo como proceso de gestión la evaluación de forma proactiva los productos químicos utilizados en sus procesos, para identificar posibles sustitutos que pueden tener un menor impacto en el ambiente, la salud y la seguridad. Además estas herramientas deben ser capaces de tener una respuesta óptima en cuanto a calidad y rendimiento.

IBM, ha eliminado todos los usos conocidos de Sulfonato de Perfluorooctano (PFOS) y el Acido Octanoico Perfluoro (PFOA) de sus procesos de fabricación de microprocesadores, ya que estos compuestos influyen en la aparición de los gases invernadero. En este sentido la empresa se ha convertido en la primera industria en anunciar la eliminación de estos compuestos. En 2009, la corporación invirtió 4.7 millones de dólares de sus ingresos anuales para financiar la iniciativa de convertirse en una empresa ecológica, de acuerdo con su reporte anual.

El impacto positivo esta en lograr la reducción del consumo energético. Asimismo, disminuyo su demanda de plástico en 13.2% y la meta de reducir

agua en 2% se supero hasta alcanzar 3.1%. El reporte anual de resultados de la corporación, a escala global indica que se ahorraron 26,8 millones de dólares en gasto de energía.

COCA-COLA VENEZUELA: lanzó una iniciativa integral de rescate del lago de Maracaibo, junto con el Centro de Arte de Maracaibo “Lia Bermudez”; la Asociación para la Defensa del Ambiente y la Naturaleza (Adan); el Parque Tecnológico de Sartajena, brazo tecnológico de la Universidad Simón Bolívar (USB) y la empresa Supernova, una firma especializada en la formación y acompañamiento de micro y pequeñas empresas el programa “Lago Vital” una iniciativa de educación, emprendimiento y promoción sobre las necesidades de conservar el Lago de Maracaibo.

Utilizando sus fondos para cumplir con la Ley Orgánica para la Ciencia, e Innovación (Locti), Coca-Cola, ha invertido hasta ahora 3.000.000 de bolívares fuertes en la primera etapa del programa, que comprende la promoción de al menos, 100 microempresas, cuyo objetivo básico debe ser contribuir con la conservación del Lago, así como la organización de diversas actividades culturales, recreativas y ecológicas de la mano del Centro de Arte de Maracaibo “Lía Bermúdez”.

La empresa que maneja 500 marcas a escala global y 16 en el mercado local aspira que su plataforma “Viviendo Positivamente” se consolide plenamente en cuatro dimensiones: la propia empresa, las comunidades, el bienestar y la conservación del ambiente.

EXCELSIOR GAMA, diciembre 2009, lanzó su proyecto de Recolección de bolsas plásticas ofreciendo su EcobolsaEG reusable elaboradas con botellas plásticas recicladas. A su vez creó EcoCausaEG, un grupo de

actividades en pro de la conservación de la naturaleza cuyo fin es concientizar a la población sobre esta materia. “Reciclaje para la Vida”, es un programa de reciclaje de vidrio y papel dirigido a la comunidad. Los fondos recaudados son destinados a Vitalis, una ONG sin fines de lucro que trabaja en pro del ambiente. Adicionalmente la empresa participa en la jornada anual de limpieza de costas por el Día Mundial de las Playas, a través de su voluntariado corporativo. Igualmente promueve la campaña “cero humo”, el cual informa sobre las consecuencias negativas que ocasiona el tabaquismo a la salud y el ambiente.

XEROX: por más de 25 años Xerox ha minimizado su propio impacto ambiental y el de sus clientes, renovando su apuesta por el desarrollo de impresoras amigables con el medio ambiente y focalizando sus esfuerzo en muchas áreas, principalmente en manufacturas de equipos y consumibles, el uso del papel, la reducción de desperdicio y el consumo de energía. Actualmente, la empresa desarrolla un amplio programa de prácticas en sus fábricas y oficinas para reducir su impacto ambiental de sus operaciones, colaborando con la protección del clima. Xerox invierte en tecnologías que reducen la huella de carbono de sus propias actividades y de los clientes.

Para preservar el aire y el agua limpios, Xerox se esfuerza por eliminar el uso de materiales tóxicos a lo largo de su cadena de provisión.

Así, como estas importantes empresas forman un papel fundamental en el desarrollo social y la Responsabilidad Ambiental de Venezuela, existen una gran cantidad de organizaciones que hoy en día, desarrollan sus actividades mediante un Sistema de Gerencia Ambiental, que sirven de ejemplo para la actividad sustentable de nuestro país. Toda empresa independientemente de su tamaño, debe tener al día su inventario de pasivos

ambientales. Este es el primer paso para construir un verdadero Sistema de Gestión Ambiental.

2.3.13 Los Pasivos Más Grandes

De acuerdo con el estudio citado ya, los temas de impacto ambiental que más preocupan a las empresas venezolanas son, en orden de importancia:

- **Consumo de Energía:** un asunto que, por cierto, se puso en la cima, debido a los problemas electrónicos en los últimos años.
- **Consumo de Agua:** como un reflejo del tema anterior. Ciertamente el agua se ha convertido en uno de los recursos más vulnerables en el planeta y la necesidad de racionalizar su uso ha extendido, al punto que muchas corporaciones de alcance multinacional tienen programas de conservación de este recurso.
- **Manejo de Desechos Sólidos no Peligrosos.**
- **Disposición de Desechos y Materiales Considerados Peligrosos:** en este punto existe un grave rezago en la incorporación de tecnología.
- **Manejo de Efluentes Líquidos.**
- **Manejo de Emisiones Atmosférica.**

Por supuesto, estos asuntos están en línea con los mayores pasivos ambientales que se generan en el país. La mayoría de estos impactos están sujetos a regulación, pero el estado tiene muy limitada capacidad de supervisión.

2.4 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Ambiente: sistema de componentes vivientes y no vivientes, naturales o artificiales, cuya dinámica, en un espacio determinado nos interesa, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población humana que en él se asienta, tanto la futura como la presente. Constituye una unidad de diversidad cultural y ecológica conformada entre símbolos y valores con respecto al patrimonio natural y sociocultural, que varía según el contexto donde se desarrolle. (Gabaldón, 1998)

Gestión ambiental: es el conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente, basada en una coordinada información multidisciplinar y en la participación ciudadana. (Estevan Bolea, 1994).

Desarrollo sustentable: es la ordenación y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional de tal manera que se asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes futuras. (FAO, 1991)

La Responsabilidad Ambiental: es la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una decisión. Se refiere generalmente al daño causado a otras especies, a la naturaleza en su conjunto o a las futuras generaciones, por las acciones o las no-acciones de otro individuo o grupo. Ejemplo: "La responsabilidad ambiental de las empresas petroleras es grande debido a la contaminación del mar y las playas provocada por los derrames". (Economía, Venezuela 2005).

Organización: Compañía, corporación, firma, empresa, autoridad o institución, o parte o combinación de ellas, sean incorporadas o no, públicas o privadas, que tienen sus propias funciones y administración.(Auditorías de Sistema de Gestión Ambiental, 1996).

2.5 BASES LEGALES

En la constitución de la república Bolivariana de Venezuela (1999), se establece el desarrollo sostenible como una política de estado, también se instituyen una serie de derechos para los ciudadanos estando entre ellos directamente relacionados con el tema del desarrollo sustentable y de la conservación ambiental, los siguientes artículos de la constitución:

Artículo 118. “Se reconoce el trabajo de los trabajadores y de la ciudad para desarrollar asociaciones de carácter social y participo como las cooperativa, caja de ahorro, mutuales y otras formas asociativas. Estas asociaciones podrán desarrollar cualquier tipo de actividad económica, de conformidad con la ley. La ley reconocerá las especificidades de estas organizaciones, en especial, las relativas al acto cooperativo, al trabajo asociado y su carácter generador de beneficios colectivos. El estado promoverá y protegerá estas asociaciones destinada a mejorar la economía popular y alternativa.”

Artículo 127. “Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sana y ecológicamente equilibrado. El estado protegerá el ambiente, la diversidad biológica, genética, los procesos ecológicos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas

de importancia ecológica. El genoma de los seres vivos no podrá ser patentado, y la ley que se refiera a los principios bioéticos regulará la materia.

Es una obligación fundamental del estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidos de conformidad con la ley.”

Artículo 128. “el estado desarrollara una política de ordenación de territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollara los principios y criterios para este ordenamiento.”

Artículo 129. “Todas las actividades susceptibles de generar daños a los ecosistemas deber ser previamente acompañadas de estudios de un impacto ambiental y socio cultural.”

Artículo 304. “Todas las aguas son bienes de dominio público de la nación, insustituibles para la vida y el desarrollo. La ley establecerá disposiciones necesarias y fin de garantizar su protección, aprovechamiento y recuperación respetando las fases del ciclo hidrológicos y los criterios de ordenación del territorio.”

Artículo 305. “El estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral.”

Igualmente en las siguientes leyes, entre otras, se establecen normativas relacionadas con los diversos aspectos del tema en estudio, ellas son:

La Ley Orgánica del Ambiente (Publicado en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.833 el 22/12/2006), en el Título VIII, que comprende desde el artículo 102 al 107 de dicho instrumento legal.

Todos los incentivos económicos y fiscales, que la Ley Orgánica de Ambiente estipula, estarán dirigidos a:

- Estimular aquellas actividades que utilicen tecnologías limpias o mecanismos técnicos que generen valores menores que los parámetros permisibles, modifiquen beneficiosamente o anulen el efecto de contaminantes al ambiente.
- Promover el empleo de nuevas tecnologías limpias, sistemas de gestión ambiental y prácticas conservacionistas.
- Fomentar el aprovechamiento integral de los recursos naturales.
- Establecer programas y proyectos de reforestación y forestación.

Ley Penal del Ambiente Promulgada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Extraordinaria N° 4.358, fecha 3 de Enero de 1992. Tiene como objetivo principal determinar que se debe considerar como delitos ambientales; generalmente definidos como acciones que violan las reglas establecidas para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, y establece penalidades criminales para esos delitos. La Ley crea un sistema de medidas precautelarias para la restitución

y reparación, con la finalidad de minimizar los daños ambientales ocasionados a los suelos, vegetación y topografía del paisaje, descarga ilegal de aguas contaminadas, descargas de hidrocarburos en ambientes acuáticos, práctica de actividades prohibidas en áreas protegidas, deforestación de cuencas hidrográficas utilizadas para suplir aguas, entre otros.

Artículo 44:

Otorgamiento de Actos Administrativos sin Plan de Manejo Sustentable

El funcionario público o funcionaria pública que otorgue contratos, concesiones, asignaciones, licencias u otros actos administrativos sin cumplir con el requisito del plan de manejo sustentable, en las actividades para las cuales lo exigen las normas sobre la materia, será sancionado o sancionada con arresto de tres meses a un año. La sanción acarreará la inhabilitación para el ejercicio de funciones o empleos públicos hasta por dos años después de cumplida la pena principal.

Artículo 69

Destrucción de Vegetación en las Vertientes: La persona natural o jurídica que ilegalmente deforeste, tale, roce o destruya vegetación donde existan vertientes que provean de agua las poblaciones, aunque pertenezca a particulares, será sancionada con prisión de uno a cinco años o multa de un mil unidades tributarias (1.000 U.T.) a cinco mil unidades tributarias (5000 U.T.).

Ley de Residuos y Desechos Sólidos promulgada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Extraordinaria N° 38.068 de fecha 18 de Noviembre de 2004. Esta ley tiene por objeto el establecimiento y aplicación de un régimen jurídico a la producción y gestión responsable de los residuos y desechos sólidos, cuyo contenido normativo y utilidad práctica deberá generar la reducción de los desperdicios al mínimo, y evitará situaciones de riesgo para la salud humana y calidad ambiental. La ley establece lo siguiente:

Artículo 5. Se declara política nacional el control y reducción de la producción de residuos y desechos sólidos, así como la recuperación de materia y energía, a fin de proteger la salud y el ambiente contra los efectos nocivos que puedan derivarse del inadecuado manejo de los mismos.

Artículo 9. El manejo integral de los residuos y desechos sólidos deberá ser sanitario y ambientalmente adecuado, con sujeción a los principios de prevención y control de impactos negativos sobre el ambiente y la salud. 34

Artículo 10. El Estado, en ejecución de la presente Ley, velará por que la gestión integral de los residuos y desechos sólidos se realice conforme a los principios de integridad, participación comunitaria, información, educación y sin discriminación, debiendo ser eficiente, sustentable y sostenible, a fin de garantizar un adecuado manejo de los mismos

Artículo 11. A los efectos de esta Ley, la gestión integral de los residuos y desechos sólidos comprende tanto los procesos como los agentes que intervienen en la generación, recolección, almacenamiento, transporte, transferencia, tratamiento o procesamiento, y aprovechamiento, hasta la

disposición final y cualquier otra operación que los involucre.

Ley sobre Sustancias, Materiales y Desechos Peligrosos promulgada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Extraordinaria N° 5.554, fecha 13 de noviembre de 2001. Esta Ley tiene por objeto regular la generación, uso, recolección, almacenamiento, transporte, tratamiento y disposición final de las sustancias, materiales y desechos peligrosos, así como cualquier otra operación que los involucre con el fin de proteger la salud del hombre y el ambiente.

Artículo 6, menciona que se prohíbe la descarga de sustancias, materiales o desechos peligrosos en el suelo, en el subsuelo, en los cuerpos de aguas o al aire.

2.5.1 Entes Rectores De La Política Ambiental

Ministerio del Poder Popular para el Ambiente

El Ministerio del Poder Popular para el Ambiente, creado en 1977, es el órgano designado por el Ejecutivo Nacional para ejecutar las políticas en materia medio ambiental designadas por éste, dentro de los límites que establece la Constitución Nacional y las Leyes de la República. El Ministerio ejecuta actualmente, proyectos de alcance industrial, social, económico en áreas prioritarias para el desarrollo del país.

Ministerio del Poder Popular para la Salud

Tiene competencia sobre los asuntos relacionados con la salud y el ambiente, y coordina sus actividades con el Ministerio del Poder Popular

para el Ambiente. Este ente estableció las bases para programas permanentes de distribución y tratamiento de aguas en los principales centros urbanos.

Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras

Este ente está en la obligación de coordinar sus actividades relacionadas con el medio rural, uso, propiedad de tierra, riego y fumigación de las tierras agrícolas.

Ministerio del Poder Popular para la Infraestructura

Coordina sus actividades con el Ministerio del Poder Popular para el Ambiente en el ámbito de las regulaciones para la construcción de carreteras, navegación y transporte.

Ministerio del Poder Popular para la Energía y Petróleo

Coordina sus actividades con el Ministerio del Poder Popular para el Ambiente, motivado a los efectos potenciales de la industria petrolera y petroquímica sobre el ambiente.

Ministerio del Poder Popular para la Planificación y Desarrollo

Es responsable por la calidad de vida urbana, y por ello, tiene un rol importante que cumplir el control ambiental, particularmente de las estructuras físicas. Entre sus principales funciones relacionadas con el control ambiental se encuentra: el concepto de la unidad territorial en la Cuenca del Lago de Maracaibo, estableciendo ordenamientos para la

planificación física y la coordinación regional, la reorganización de oficinas sectoriales para la planificación y presupuesto que coincidan con el ordenamiento regional y el establecimiento de mecanismos que propicien la participación del sector privado.

2.5.2 Normas Ambientales

La creación de normas ambientales, surge en las organizaciones de la necesidad de seguir un patrón estandarizado para su gestión ambiental. Basado en esta motivación en 1992 se publica la primera norma mundial relativa a los sistemas de gestión ambiental la BS 7750, por parte del Instituto Británico de Normalización (British Standards Institution BSI) que reforzó sus principios en el Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoria.

Posteriormente al surgimiento de la primera norma surgen otras iniciativas nacionales e internacionales, de hecho muchos países han desarrollado sus propias normas entre ellos, España, Francia, Canadá, Sudáfrica, y la comunidad europea (Reglamento Eco- Management y Programa de Auditoria de la Unión Europea (EMAS)).

De carácter internacional destacan las ISO 14000 del Grupo Consultivo de Estrategias de Medio Ambiente (SAGE) de la Organización Internacional de Normalización (ISO) supervisada por el Comité Europeo de Normalización (CEN), basadas en los requisitos del Reglamento de Eco gestión y Eco auditoria.

Sobre las normas, Cascio, Woodside y Mitchell (1997), explican que la BS7750, la EMAS y la ISO 14000, tienen elementos comunes en relación al proceso y desempeño de la administración ambiental tales como:

requerimientos de declaraciones de políticas, establecimientos de objetivos y metas ambientales, evaluación de los impactos ambientales de las actividades, capacitación y procedimientos ambientales documentados. (p.28)

ISO

ISO, es derivación de la palabra Griega igualdad, igualmente representan las siglas de la Organización Internacional para la Normalización (ISO). Dicha organización es una confederación internacional fundada en 1946 (Pos II Guerra Mundial) que promueve normativas para la gestión ambiental. ISO 9000 fue la primera normativa Internacional de Sistemas de Gerencia publicadas por la ISO.

ISO 14000

Es una serie de normativas desarrolladas por la Organización Internacional para la Normalización. Dichas normativas proveen a la gerencia con la estructura para administrar un sistema de gerencia en la gestión ambiental (Clemnts Richard, 1997). La serie de ISO 14000 incluye guías y una normativa de especificaciones/ requerimientos designados de ISO 14001.

ISO 1400, es la Normativa Internacional de Sistemas de Gerencia en la Gestión Ambiental, se publico en septiembre de 1996 por la Organización Internacional para la Normalización (con sede de Ginebra, Suiza). La “normativa” tiene una estructura que comprende la gestión eco-gerencia y demostrar objetivamente la responsabilidad hacia el ciudadano y protección del medio ambiente.

La serie incluye en eco-gerencia, auditorias, evaluación en la gestión de protección al medio ambiente, eco-estampados, etiquetas, sellos y normalización de productos, entre guías. Más aun ISO 14001 se puede integrar con seguridad, salud ocupacional, e ISO 9001 para lograr un sistema de Gerencia Integral (Caso Southern California Edison, ISO 14001: ISO 9001).

Estas normas de gestión ambiental surgieron como resultado de la necesidad de algunas corporaciones internacional de contar con una serie de procedimientos que les permitieran anticipar los conflictos ambientalmente que surgían cada vez con mayor frecuencia.

ISO 14000 Conocida como ISO “Verde”

La necesidad de proteger al medio ambiente se tiene que convertir en hechos y no únicamente en palabras, mas aun los principios de desarrollo sustentable lo requieren. ISO 14000 es conocida como ISO “verde” o ecogerencia por lo tanto requiere la participación del ciclo operativo de la organización y va mucho más allá del concepto de control y otro establecido por la Normativa en la Gestión de Calidad ISO 9000. Es en la integración de ISO 9000 e ISO 14000 donde calidad y ambiente es responsabilidad integral de “todos” dentro de una organización.

Implantar un sistema efectivo en ecogerencia (ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental) implica que el potencial de reducir riesgos se eleva, por ende se ha convertido en un requerimiento tanto en la competitividad como en la permanencia de empresas, mediante factores relevantes para reducción de riesgos ambientales y se puede enlazar a reducción en riesgos de seguridad y salud ocupacional. Además, es imprescindible en la

asistencia para mantener un equilibrio en los principios de desarrollo sustentable. Los elementos y la estructura de sistema de eco-gerencia son reconocidos y han sido implantados por empresas que conocen la necesidad de demostrar objetivamente responsabilidad ambiental y como tal han aceptado el reto.

La Normativa Internacional aplica a organizaciones y empresas ya sea servicio, manufactura (como fabricantes de productos), bancos, hospitales, aerolíneas, gobierno, departamento de defensa nacional, etc. La ISO 14000 no impone y no define como hacer algo. Si no, que demuestre la responsabilidad mediante los requerimientos establecidos en la Normativa Internacional ISO 14001 contemplando la reglamentación y estatus aplicables al alcance de la gestión operativa y comercial de la organización. Desafortunadamente no es común que las empresas tengan elementos básicos según estipula la Normativa Internacional ISO 14001.

Normativa ISO 14001

ISO 14001: específicamente para el sistema de Gerencia Ambiental es la única normativa de requerimiento en la serie ISO 14000. La Normativa ISO 14001 tiene un esquema comparativo a ISO 9001:2000. La Normativa ISO 14001 aplica a diferentes tipos de empresas ejemplo: montaje, fabricación, médica, servicio, hospitales, aerolíneas, igualmente al gobierno y otras entidades. ISO 14001 requiere que los mismos se atiendan. La certificación se otorga al verificar y validar cumplimiento a los requerimientos especificados en la Normativa Internacional ISO 14001 por una tercera parte para satisfacción de la organización y otros bajo la norma a que se adscribió. Mas que implantar, el reto ISO 14001 reside en demostrar la mejora continua.

Los elementos núcleo (requisitos) en la Normativa ISO 14001 son:

- Política Ambiental
- Aspectos Ambientales
- Requerimientos Legales y otros
- Objetivos y Metas
- Programa de Gerencia Ambiental
- Estructura y Responsabilidad
- Calificación, Capacitación, y Concienciar
- Comunicación
- Documento Ambiental
- Control de Documentos
- Procedimientos de Control para Operaciones Rutinarias
- Vigilancia y Medición
- Preparativos Y responder ante Emergencias
- No conformidad Acción Correctivas y Acción Preventivas
- Registros
- Auditorias de Gerencia Ambientales
- Evaluación del Sistema de la Gerencia

LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA INTERNACIONAL ISO “VERDE”

A organizaciones y empresas cuya gestión afecte directa o indirectamente el medio ambiente. La necesidad de proteger a nuestro ambiente acelerado por la competencia global comienza en la implantación y registro de operaciones a la normativa internacional ISO 14001. Lo cual determina la necesidad en otras organizaciones a implantar un modelo o registrar la empresa con base a la normativa ISO 14000.

La Normativa Internacional ha sido coordinada por más de 60 países. Dicha coordinación está dirigida por el CT 207 (Comité de Técnicos 207) que lo integran más de 40 países. El demostrar responsabilidad mediante un sistema de gerencia ambiental (SGA) o llámese también eco-gerencia (SEG) se ha convertido en una práctica común y que los mercados requieren. Numerosos países y regiones ya han delineado o implantado requerimientos para demostrar responsabilidad en la gestión ambiental algunos ejemplos son Malasia, Mendoza- Argentina, República de China, Canadá, y la Unión Europea.

Los clientes nacionales e internacionales esperan que sus proveedores cumplan con la estructura y los elementos Normativa Internacional ISO “verde” y así asistir en reducción de riesgos. Las empresas mayormente multinacionales o nacionales principales o de primer nivel requieren de sus proveedores evidencias y resultados que demuestren responsabilidad en los servicios y los productos suministrados tal como el reciclaje. Dicho resultados y evidencia con base a los requerimientos de la normativa internacional ISO 14001 demostrarán que no son solo palabras sino también hechos.

PARTE III

3.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS

Se presenta el proceso metodológico seguido por la elaboración del capítulo, indicando la manera como se procedió en la planificación para la realización de la investigación, el tipo de estudio que la caracteriza, las técnicas e instrumentos de recolección de información utilizada y la terminología considerada.

El proyecto comprende las etapas de estudio de la situación actual, planteamiento y fundamentación teórica de lo que se cumplió con el propósito metodológico, así como, el conjunto de actividades y la disposición de recursos necesarios para su desarrollo.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio estuvo enmarcado en una investigación Documental, puesto que se fundamentó en trabajos precedentes, información y datos impresos electrónicos, referentes a la materia en estudio, de los cuales se seleccionaron enfoques, criterios, importancia, factores y conceptualizaciones.

3.3 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

El nivel de la investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. En tal sentido, este trabajo se elaboró siguiendo una metodología de investigación descriptiva, la cual

según Tamayo y Tamayo (2000): “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos”. (Pág. 35). El propósito de esta investigación descriptiva fue describir, determinar, estudiar, identificar e interpretar los objetivos que están presentes en la investigación.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para obtener los objetivos estudiados en dicha investigación se aplicaron técnicas adecuadas de acuerdo a las características del estudio. Las técnicas de recolección de datos están enfocadas básicamente para recabar el mayor número de datos que permitan lograr los objetivos propuestos. Al respecto, Hurtado (2000), “plantea que las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permitan al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación”. (p.145). En este sentido se presentaron diversas técnicas de gran valor, aplicadas por medio de la ayuda de instrumentos acordes con los requerimientos:

3.4.1 Recopilación Documental

Se trata del acopio de los antecedentes relacionados con la investigación. Al respecto Zapata (2001), la define de la siguiente manera: “Es la búsqueda, obtención, revisión, selección, y clasificación del conjunto del material que permite información relativa al estudio” (p. 140)

3.4.2 Revisión Bibliográfica

Por medio de la revisión y análisis de documentos tales como: libros,

folletos, internet, tesis, se obtuvo información acerca de los términos y elementos de la seguridad e higiene en el medio ambiente de trabajo en general. Dicha técnica tiene como propósito principal la obtención de datos a partir de una serie de documentos antes mencionados, que pueden utilizarse en el desarrollo de un trabajo o proyecto de investigación.

Tamayo y Tamayo, (2000), define bibliografía como: "Detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que puedan ser útiles para los propósitos del estudio, así como extraer investigación. "(p. 184)

3.4.3 Consultas Electrónicas

El uso de esta técnica permitió obtener información relevante, actualizada y variada relacionada con el tema objeto de estudio, fue más fácil, rápido y económico lograr acceder a información que se encontraban en otras partes del mundo a través de la red o Internet.

PARTE IV

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIÓN

La preocupación global del planeta es la condición ambiental, pues el hombre tiene la urgencia de adquirir modelos, paradigmas para solventar dicha situación. Un modelo a seguir es la educación, donde la prioridad es conservar y mantener el medio ambiente, pero sobre todo sensibilizar la población, estimulando la participación activa de la comunidad con el propósito de comprender que el capital natural que conforma el ambiente es vulnerable a la acción humana.

La gerencia, es considerada como la herramienta clave para la Operacionalización de las organizaciones que entrelazan la dinámica del tejido social de la población. El problema reside en que los seres humanos, están orientados al desempeño económico y a la acumulación de riquezas olvidando que las fuentes de estas últimas provienen de la misma naturaleza. De acuerdo a lo anterior, nadie podría disponerse a administrar y gestionar un recurso, un negocio, una empresa o un sistema, sin conocerlo íntimamente en toda su dimensión y características. Conocer el sistema en cuestión es vital para diseñar planes, estructura organizacional, objetivos y estrategias para realizar una gestión eficiente.

Los retos que impone el enfoque del desarrollo sustentable, en la gerencia ecológica, implican grandes esfuerzos económicos, productivos, sociales, culturales, políticos, científicos y hasta en la concepción individual de lo que debe ser la vida cotidiana. Es decir, se requiere integrar diversas

disciplinas y el saber acumulado en una concepción holística para mirar los problemas ambientales, lo cual quiere decir que para dar solución a cualquiera de ellos, se requiere utilizar todas las capacidades del ser humano, desde la racionalidad (visión positivista tradicional) hasta las sensitivas e intuitivas (visión humanística).

Quisiera concluir este artículo con una idea central: debemos multiplicar a las personas con consciencia ambiental para construir un desarrollo económico y social sustentable, para tratar de revertir problemas tales como la agudización del hambre, la pobreza, el exorbitante deterioro de nuestros ecosistemas, el agotamiento de recursos renovables y no renovables. Es decir, la suma de los actores tienen que detenerse a reflexionar sobre la inmensa responsabilidad que tienen los empresarios, consumidores, investigadores, educadores, ONG, sociedad civil organizada y ciudadanía en general, para participar, dar lo mejor y generar cambios favorables para ésta y las posteriores generaciones.

4.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda insertar en el sistema educativo, la educación ambiental para el desarrollo sustentable, desde una perspectiva participativa, crítica, influyente, transformadora de los sistemas productivos que reconozca la diversidad cultural y ecológica en el ámbito de la organización social.
- Implementar nubes tecnológicas, como herramienta en las organizaciones para ahorrar costos generados por los archivos, por los bancos de datos, y por la impresión de documentos y a su vez contribuir con el planeta, en un ahorro de energía bien significativo.

- Es conveniente crear una acción concertada por parte de organismos nacionales e internacionales, gobiernos y empresas así, como de cada uno de nosotros que nos permita concientizar y hacer seguimiento al cumplimiento de las políticas que contribuyen a cuidar a nuestro frágil hábitat, y corregir aquellos eventos que se convierten en una amenaza para nuestro entorno.
- Lograr que la estrategia establecida forme parte del trabajo de cada organización participante, con una efectiva comunicación alineando los objetivos organizacionales con los incentivos.
- Las organizaciones deben incorporar campañas estratégicas sobre la responsabilidad social ambiental, para que sea un proceso continuo basado en la capacitación y el aprendizaje tanto de sus participantes como de la comunidad en general obteniendo mejores resultados ambientales y económicos.

4.3 APORTES ANALÍTICOS DE LA INVESTIGACION

El éxito de los gerentes, líderes y trabajadores son personas con alto nivel de desempeño, destrezas y técnicas emocionales bien desarrolladas, que les permite alcanzar capacidad de generar sentimientos positivos que los hace cada vez más competitivos para su familia, la gerencia, la sociedad y el ambiente. Esta es la verdadera competencia ecológica, que permitirá la supervivencia de los seres vivos de este planeta.

Lo que se necesita dentro de la gerencia ecologista, es universalizar una ética más humana. Una ética que induzca a los individuos y a las sociedades a adoptar actitudes y comportamientos que estén en consonancia con el lugar que ocupa la humanidad dentro de la biosfera, que

reconozca y responda de manera sensible a las relaciones complejas y en constante evolución entre el hombre y la naturaleza y de los hombres entre sí. Es necesario, la formación de gerentes resonantes, capaces de prolongar un tono emocional positivo, para así ecológicamente vivir en un planeta emocionalmente inteligente.

Para que este enfoque de gerencia ambiental tenga aplicabilidad en la realidad espacial y socioeconómica de cualquier región, se propone incluir algunos aportes que se describen a continuación:

- **Es necesario revalorizar el tema ambiental como un componente prioritario para el desarrollo del país.** Éste tiene que ser colocado con el mismo nivel de prioridad que tienen los temas sociales y económicos. No es posible plantearse un país donde la gente viva bien sin fuentes de agua potable, con amenazas ambientales a la salud y seguridad de las personas, sin seguridad alimentaria debido a la destrucción de los sistemas de sustentación ambiental que mantienen la producción del campo y sin valorar la vida en todas sus formas.
- **Resulta imprescindible reencauzar la gestión ambiental sobre bases técnicas y humanas sólidas y responsables, sin sesgos ideológicos.** Temas como la ordenación del territorio, el manejo de ecosistemas, especies, recursos hídricos y otros importantes componentes de la gestión ambiental, deben estar basados en el mejor conocimiento técnico, las mejoras prácticas profesionales y el desarrollo de procesos de participación, donde todos los actores puedan articular sus conocimientos y saberes en función del bien común.
- **Es prioritario fortalecer a las instituciones que hacen gestión ambiental en el país.** Para ello se les debe dotar de recursos

económicos, técnicos y humanos necesarios para el logro de sus objetivos: asegurar a sus funcionarios carreras profesionales y técnicas dignas y estables basadas en el merito profesional e idoneidad en sus funciones, capacitar continuamente a sus funcionarios y desde la sociedad generar un movimiento de apoyo, acompañamiento y contraloría a su labor.

- **Es urgente iniciar un programa nacional de educación ambiental en todos los niveles y ámbitos**, como lo indica el artículo 107 de la Constitución Nacional. Este proceso debe estar dirigido a formar a la población de tal manera que participen de manera consciente y responsable en la gestión ambiental del país. Tal acción educativa debe trascender las instituciones educativas y atravesar todos los sectores y las acciones del Estado y la sociedad. Todos tenemos el derecho y la obligación de conocer las situaciones ambientales que nos involucran, y a prepararnos para actuar de manera efectiva y organizada en la solución de los problemas que inciden sobre nosotros.

Estas líneas estratégicas parecen apuntar a la constitución de un movimiento nacional a favor de defender nuestros derechos ambientales, así como el derecho a tener un futuro viable que dejar a nuestros hijos. Ante la gravedad de los problemas ambientales ya no es posible seguir esperando respuestas únicamente de los organismos del gobierno, es necesaria una clara y urgente respuesta de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

ARIAS, FARIAS. (2006).El proyecto de Investigación Gula para su Elaboración., Caracas. Episteme C.A.

CHIAVENATO, I. (1999), Introducción a la Teoría General de la Administración. México: McGraw- Hill.

CHIAVENATO, (2002) Idalberto. Gestión Talento Humano, Bogotá. McGraw-Hill.

BUROZ, EDUARDO (1998). La Gestión Ambiental de Referencia para las Evaluaciones de Impacto Ambiental. Caracas: Ediciones Fundación Polar.

SABINO, CARLOS. (2002). El Proceso de Investigación Caracas. Venezuela

TAMAYO Y TAMAYO M, (2000). El proceso de la Investigación Científica. México. Limaza Noriega.4ta Edición

DRUCKER, Peter. Gerencia: Los Desafíos de la Gerencia del siglo XXI. Colombia. 19ª edición. Editorial Norma S.A. 1998

PIZZOLANTE, Ítalo. De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable. España. Ediciones de las Ciencias Sociales. 2009.

ROJAS, Cornelio, (2003) El Desarrollo Sustentable: Nuevo Paradigma para

la Administración Pública, México.

DÍAZ PINEDA, F. (1996) Ecología y Desarrollo. Editorial Complutense, Madrid

Tesis Consultadas:

CACERES, Gladys (2008): “La Gerencia Ambiental como Metodología Integradora del Conocimiento para la Administración y Gestión del Ambiente”. Mérida – Venezuela.

MEDINA, Rigoberto. Tesis MSc “Sistema de Administración Ambiental para Comunidades en Cuencas Hidrográficas. (Caso Cuenca Alta Rio Guarapiche, Estado Monagas)”. 2006

ANDARA (1999), “Propuesta para Evaluar las Unidades de Producción Agrícola bajo el Enfoque del Desarrollo Sustentable. Estado Lara-Venezuela.

Referencias Jurídicas:

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA (1999). Constitución Nacional. Gaceta Oficial N. 36.860 del 30 de Diciembre

La Ley Orgánica del Ambiente (2006). Publicado en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.833 el 22 de Diciembre.

Ley Penal del Ambiente (1992). Promulgada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Extraordinaria N° 4.358, fecha 3

de Enero.

Ley de Residuos y Desechos Sólidos (2004). Promulgada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Extraordinaria N° 38.068 de fecha 18 de Noviembre.

Ley sobre Sustancias, Materiales y Desechos Peligrosos (2001). Promulgada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Extraordinaria N° 5.554, fecha 13 de noviembre.

Revistas

CÁCERES, G.; SAAVEDRA S.; QUINTERO de CONTRERAS, M.; MOLINA DE PAREDES, O. Herramientas Gerenciales para una mejor administración de la Región Andina. En: Revista Visión gerencial, año 3, No. 2, VOL.3, Pág. 16-24 Año 2004

GERENTE. Venezuela. Revista de colección. “Empresas Sociales” Pernia Armando N° 259. Año 2009

GERENTE. Venezuela. Revista de colección. “Empresas Responsables” Ascanio Scarlett. N° 269. Año 2010

GERENTE. Venezuela. Revista de colección. “EcoEmpresas” Armando J. Pernía. N° 274. Año 2010

Referencias Electrónicas:

FAO. (1991). Desarrollo Sustentable. Documento en línea Disponible:

www.ric.fao.org/ong/enlaces.html

Pelayo, Carmen M (1999). Las Principales Teorías Administrativas y sus Principales Enfoques. Documento en línea <http://www.monografias.com/trabajos6/estrain/estrain.shtml>.

Rivera, Rodrigo. (2001). Normas de Gestión Ambiental e ISO 14000. Documento en línea <http://monografias.com/trabajos4/ISO14000.shtml>

Universidad de Santiago de Chile (2003) lo fundamental de la Norma ISO 14001. Documento en línea Disponible: <http://universidaddesantiago.cl/ima/>

Marketing Ecológico (2011). Documento en línea:

<http://www.gestiopolis.com/marketing/marketin-ecologico.html>

Administración y Liderazgo (2010). Documento en línea:

<http://administracionyliderazgo.blogspot.com/2010/02/pensar-verde-como-estrategia.html>

ESPINOZA, G. (2000). Alteración positiva y negativa del medio ambiente debido a causas humanas. Disponible en: www.iadb.org/sas/doc/ENV
Fundamentos Envil impacto Ambiental (Consulta: noviembre 17 de 2004).

HOJAS DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 1/6

Título	LA GERENCIA VERDE: UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Subtítulo	

El Título es requerido. El subtítulo o título alternativo es opcional.

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
	CVLAC	C.I. 17.432.240
Martínez R. Rosinel del V.	e-mail	Rosita-2204@hotmail.com

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres de un autor. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema CVLAC, se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad). El campo e-mail es completamente opcional y depende de la voluntad de los autores.

Palabras o frases claves:

Gerencia Verde
Desarrollo Sustentable
Responsabilidad Ambiental

El representante de la subcomisión de tesis solicitará a los miembros del jurado la lista de las palabras claves. Deben indicarse por lo menos cuatro (4) palabras clave.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 2/6

Líneas y sub líneas de investigación:

Área	Sub-área
Ciencias Sociales y Administrativas	Gerencia de Recursos Humanos

Debe indicarse por lo menos una línea o área de investigación y por cada área por lo menos un subárea. El representante de la subcomisión solicitará esta información a los miembros del jurado.

Resumen (Abstract):

En los últimos años muchos empresarios han reconocido los nuevos retos estratégicos que suponen adaptarse a los constantes cambios tecnológicos, sociales, económicos y ambientales pues éstos ejercen influencia en la modificación de los hábitos de consumo y estilos de vida. El desarrollo económico debe y tiene que estar vinculado al progreso humano social y a la responsabilidad medioambiental. Sin embargo, se observa la falta de educación que muestran las personas ante esta situación, pues aunque asistimos a la introducción de nuevos conceptos y tecnologías que podrían ser muy útiles en la preservación, conservación y administración de los recursos naturales, aún no contamos con una metodología que permita gestionarlos de manera eficiente y eficaz. La presente investigación tuvo como objetivo general Estudiar a la Gerencia Verde Como Estrategia Empresarial, tomando elementos estratégicos para mejorar la gestión de la responsabilidad social ambiental que deberían tener las empresas hoy en día y de ISO 14000 que facilitan el logro de los objetivos ambientales y económicos que van en función al beneficio de las organizaciones. La sustentación se basa en: el sistema de gestión ambiental, los procesos y beneficios del desarrollo sustentable los cuales permiten tener una visión de la organización con estrategia para alcanzar los objetivos propuestos durante su desarrollo. El diseño de investigación utilizado fue documental, con un nivel descriptivo. Las técnicas para la recolección de información han sido la revisión bibliográfica y las consultas electrónicas. Se concluye que la gerencia ecológica, requiere de la participación y compromiso de todos los sectores y exige la habilidad de saber aplicar recursos humanos, financieros y materiales.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Omaira J, Garcia	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	C.4.038.427
	e-mail	Ogarca47@yahoo.es
	e-mail	Omagarcia@cantv.es
Maryubett Ollarve	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	C.I 9.281.362
	e-mail	mollarves@hotmail.com
	e-mail	
Maruly E, Córdova A.	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input checked="" type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	C.I 12.539.713
	e-mail	marulycordova@hotmail.com
	e-mail	

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres del tutor y los otros dos (2) jurados. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema CVLAC, se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad). El campo e-mail es completamente opcional y depende de la voluntad de los autores. La codificación del Rol es: CA = Coautor, AS = Asesor, TU = Tutor, JU = Jurado.

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2012	11	07

Fecha en formato ISO (AAAA-MM-DD). Ej: 2005-03-18. El dato fecha es requerido.

Lenguaje: spa Requerido. Lenguaje del texto discutido y aprobado, codificado usando ISO 639-2. El código para español o castellano es spa. El código para ingles en. Si el lenguaje se especifica, se asume que es el inglés (en).

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo
MARTINEZ.ROSINEL.DOCX

Caracteres permitidos en los nombres de los archivos: **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 _ - .**

Alcance:

Espacial: _____ (opcional)

Temporal: _____ (opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciado en Gerencia de Recursos Humanos

Dato requerido. Ejemplo: Licenciado en Matemáticas, Magister Scientiarum en Biología Pesquera, Profesor Asociado, Administrativo III, etc

Nivel Asociado con el trabajo: _____ Licenciatura

Dato requerido. Ejs: Licenciatura, Magister, Doctorado, Post-doctorado, etc.

Área de Estudio:

Ciencias Sociales y Administrativas

Usualmente es el nombre del programa o departamento.

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente Núcleo Monagas

Si como producto de convenciones, otras instituciones además de la Universidad de Oriente, avalan el título o grado obtenido, el nombre de estas instituciones debe incluirse aquí.

Hoja de metadatos para tesis y trabajos de Ascenso- 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI - 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago, a usted a los fines consiguientes.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR *[Firma]*
FECHA 5/8/09 HORA 5:30

Cordialmente,
[Firma]
JUAN A. BOLANOS CUNVELA
Secretario



C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YOC/manja

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 6/6

Derechos:

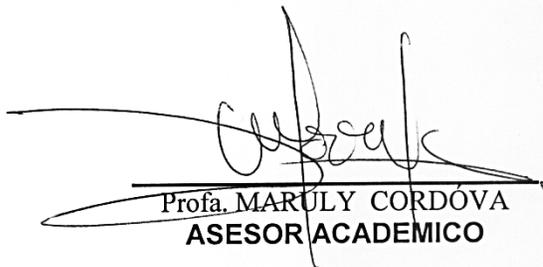
Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicado CU-034-2009): "Los Trabajos de Grado son de exclusiva propiedad de la Universidad, y solo podrán ser utilizados a otros fines, con el consentimiento del Consejo de Núcleo Respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario, para su autorización."



MARTINEZ R. ROSINEL DEL V

C.I.: 17.432.240

AUTOR



Profa. MARÚLY CORDÓVA

ASESOR ACADEMICO