



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS
PYMES ANTE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS DE ESTADO
VENEZOLANO

AUTOR:

YESIKA DURÁN
CAMILO MENESES

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito parcial para optar
al título de Licenciado en Administración.**

Cumaná, octubre de 2017



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

**ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS
PYMES ANTE LAS POLITICAS ECONOMICAS VENEZOLANAS**

AUTOR:

Duràn C, Yesika A C.I:22.629.401
Meneses M, Camilo E C.I: 21.080.774

ACTA DE APROBACIÓN

Trabajo de Curso Especial de Grado **APROBADO** en Nombre de la
Universidad de Oriente por el siguiente Jurado Calificador, en Cumana a los
Días del Mes de octubre de 2017

ASESOR:

Lic.: Ramón Velásquez

Cumaná, octubre de 2017

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN	VII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
CAPITULO II.....	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.2 BASES TEORICAS.....	17
2.2.1 Planificación.....	17
2.2.2 Estrategia.....	19
2.2.3 Planificación Estratégica	19
2.2.4 Objetivos de la planificación estratégica.	24
2.2.4.1 Etapas de la planificación estratégica:	24
2.2.4.2 Proceso de administración estratégico:	26
2.3 POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL ESTADO VENEZOLANO	31
CAPITULO III.....	41
MARCO METODOLOGICO	41

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	41
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	42
3.3 POBLACIÓN.	42
3.3.1 Población infinita.....	43
3.4 MUESTRA.....	43
3.5 TÉCNICAS.....	43
CAPITULO IV	44
PRESENTACION Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	44
CAPITULO V.....	53
PRESENTACION DE LAS ESTRATEGIAS	53
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFIA.....	65
HOJAS DE METADATOS	67

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar a esta etapa de mi vida con salud para poder lograr mis objetivos.

A todas esas personas que me han apoyado en el transcurso de mi vida y carrera mis logros son de ustedes mi tesis se las dedico a ustedes

A mis padres

Carmen Carvajal y José Durán, por haberme inculcado los mejores valores que se le pueden dar a un hijo y por ser un apoyo constante en mi vida.

A mis hermanos

Katerin Durán y José Durán por tenerme la suficiente paciencia a la hora de realizar mi tesis y apoyarme en todo momento, espero que sirva de ejemplo para su crecimiento y poder verlos formarse académicamente.

A mi abuela

Tina por siempre estar presente y ser parte fundamental en mi formación

A mis amigos de infancia y adultez que siempre me han apoyado en cada paso que doy y forman parte importante en mi vida. Mylexis, Hiroshima y Walter

A mi querido y no menos importante amigo Camilo Meneses por haber sido una persona clave en el inicio y transcurso de mi carrera, el hecho de que hoy culmine esta etapa de mi vida te la debo a ti en gran parte.

A mis amigos de universidad; Pinto, José Alberto, Ángel Urbano, Esparragoza, Jesús ramos, raisa, rossi, athina, Jesús mieres.

Mi logro es de ustedes, a ustedes dedico mi tesis por su apoyo, firmeza y amistad incondicional.

Yesika Durán

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecerle a dios por haberme permitido culminar esta etapa de mi vida que parecía imposible por las circunstancias que atravesé para poder terminarla.

A mis padres por ser ese apoyo incondicional en mi vida, me enseñaron a construir valores fundamentales para mi desarrollo profesional

A mis hermanos por siempre estar presente en cada paso importante que doy. Los amo

A mi abuela por ser un pilar fundamental en mi vida y apoyarme en todo momento

A mis amigos incondicionales mylexis, Hiroshima y Walter por estar presente en cada paso importante de mi vida|

DEDICATORIA

Principalmente dedico este logro a todas aquellas personas que hemos presentado adversidades y las hemos vencido a todos los que apuestan por ser distintos y romper con los esquemas, a la universidad que se marchita por la demagogia en fin lo dedico a aquellos que preferimos estar locos en este mundo de “cuerdos”.

A mi madre.

Criseida Márquez, por haber sido la pieza fundamental en cada paso que he dado en mi vida, por haberme inculcado valores en el transcurso de mi vida y carrera este logro es tuyo.

A mi compañera de vida Yesika Duran, amiga, confidente e inquisidora, que si no es por tu constancia para soportarme no hubiésemos llegado a este punto.

A mi padre

Simón Meneses, que a pesar de todas las diferencias que tenemos y seguiremos teniendo aprendí mucho de ti.

A mis hermanos

Manuel Meneses, Raúl Meneses, Fidel Meneses por apoyarme en cada paso de mi vida, espero que sirva de ejemplo para su crecimiento y poder verlos formarse académicamente.

A mi abuela

Rosaura, ojala estuvieses con nosotros para que vivieras este momento a mi lado.

A padre adoptivo en la universidad Felipe Baptista (el gringo) por ser un pilar de apoyo a lo largo de mi carrera.

A mis amigos de infancia y adultez que siempre me han apoyado en cada paso que doy y forman parte importante en mi vida, Félix Elosua, Orlando Betancourt, Marco Sánchez hermanos lo logre, ustedes son y serán mis mejores amigos.

A mis amigos de universidad; Ángel Urbano, Esparragoza, Jesús Ramos, Raisa, Rossi, Athina, Jesús Mieres, José Alberto, Monica, Oscar, Daniel Díaz, Edmundo Centeno entre otros cientos.

Mi logro es de ustedes, a ustedes dedico mi tesis por su apoyo, firmeza y amistad incondicional.

Camilo Meneses

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecerle a mi madre por haber estado en cada etapa de mi vida y ayudarme a culminar esta que fue una de las más difíciles por las circunstancias que atravesé para poder terminarla.

A mi compañera de vida Yesika Durán que siempre ha estado para mí en todo momento.

A mis hermanos por siempre estar presente en cada paso importante que doy. Los amo

A mi abuela por ser un pilar fundamental en mi vida y apoyarme en todo momento.

A mi padre adoptivo Felipe Baptista, por enseñarme el valor de la universidad.

A mis amigos incondicionales Félix Elosua, Orlando Betancourt, Marco sanchez por siempre estar ahí.

A mis amigos de la universidad con los que conviví a lo largo de mi carrera.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACION
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE
LAS PYMES ANTE LAS POLITICAS ECONOMICAS
VENEZOLANAS

ASESOR:

Lic. Ramón Velásquez

AUTORES:

Durán Yesika

Meneses Camilo

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general Diseñar estrategias para mejorar la productividad de las pymes ante las políticas económicas del Estado venezolano siendo sus objetivos específicos: Diagnosticar la situación de las pymes en cuanto a la productividad. Luego Explicar las políticas económicas llevadas a cabo por el estado venezolano así como también Exponer las consecuencias de las políticas económicas y finalmente elaborar las estrategias para mejorar la productividad de las pymes. Se definió una línea de investigación descriptiva con un diseño de investigación documental. La presente investigación trata de temas y definiciones necesarias para el desarrollo del modelo productivo de las pequeñas y medianas empresas lo cual requiere de una investigación detallada y precisa sobre los factores relacionados para su desarrollo y competitividad a través de la investigación de los antecedentes históricos y de esta manera evaluar cómo han repercutido de manera positiva o negativa en el crecimiento y fortalecimiento de las pymes.

Palabras Claves: pymes, productividad, estrategias, planificación, planificación estratégica, políticas económicas.

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas constituyen el principal impulsor del crecimiento económico de las naciones y cumplen un rol fundamental, pues con su aporte ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica de un país. En tal sentido, las pymes significan la nueva fuerza productiva de la economía, promueven la creación de empleos, tienen efectos positivos en la distribución del ingreso, forman empresarios y constituyen una cantera de recursos humanos para las grandes empresas. Reconociendo estos hechos, gobiernos en todas partes del mundo han venido desarrollando estrategias para nutrir a las compañías incipientes y ayudar a expandirse a las que ya están avanzando. En la actualidad, las pymes son capaces de tomar los riesgos que las grandes no se atreven y pueden adaptarse más fácilmente a las condiciones del mercado gracias a su menor tamaño relativo. En Venezuela las Pymes generan más de la mitad de los empleos y aportan un porcentaje considerable en el PIB. En su mayoría se enfocan en los sectores servicios, comercio y manufactura. Dado su papel fundamental en la estructura económica del país y los grandes retos que deberán asumir es imprescindible apalancar su crecimiento, asegurando por un lado, que tengan acceso a diferentes alternativas de financiación y por otro, apoyando su formación con el fin de hacerlas sostenibles. En la medida en que las PYME desarrollen estrategias financieras alcanzarán los objetivos financieros que permitan alcanzar un crecimiento sostenido. En esta perspectiva, el desafío para estas empresas desde el ámbito financiero, consiste entonces, en tomar decisiones de inversión sustanciales en tiempo y dinero, que permitan alcanzar el éxito para sus decisiones de sostenibilidad y autonomía,

centradas en los grupos de interés presentes: colaboradores, accionistas, directivos,

Clientes, proveedores, comunidad, entre otros. Sin embargo, la administración actual en la pequeña y mediana empresa carece de los elementos informativos necesarios para desarrollar estrategias financieras que permitan su subsistencia en el largo plazo, aunado a factores externos y ajenos a la empresa se conjugan para amenazar de forma grave a las pymes venezolanas y ante la carencia de una base sólida para desarrollar estrategias financieras, este tipo de empresas pueden llegar al fracaso y en consecuencia desaparecer.

A lo largo del estudio pretendemos visualizar los factores internos y externos que afectan de manera positiva o negativa a las PYMES.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. El problema de Investigación

Arias (2012:39), define un problema de investigación como “una pregunta o interrogante sobre algo que no se sabe o que se desconoce, y cuya solución es la respuesta o el nuevo conocimiento obtenido mediante el proceso investigativo”. El problema de investigación a tratar, se centra en torno a los efectos de las políticas económicas del estado y el capital internacional sobre las (PYMES).

1.2. Planteamiento del problema.

En la búsqueda del desarrollo del papel del Estado en las relaciones materiales y sociales, se han encontrado con diversos modelos que han estado vigente en la historia de la humanidad, y en particular durante el siglo XV existía una estructura monárquica que regía las relaciones económicas, políticas y sociales, teniendo como política principal el establecimiento de grandes impuestos sobre los feudos ya que el monarca era considerado dueño de las tierras y de todo aquello que componía el impero o (Estado)

Para ese momento el desarrollo de la industria era limitado compuesto por mano de obra basada en el trabajo manual y el uso de la tracción animal, los grandes adelantos comenzaron a surgir a través de la revolución industrial, con la puesta en marcha de la maquina a vapor sincronizada con la revolución liberal burguesa, que le dio mayor apertura a las relaciones económicas y libertades comerciales trayendo consigo un desarrollo masivo de la industria, sin embargo, en este proceso acelerado de expansión

muchas pequeñas industrias fueron avasalladas y obligadas a cerrar sus puertas al no poder competir con la industria que se había desarrollado, el nuevo Estado es un factor clave en este proceso

La limitación del Estado y los poderes públicos en la vida social, económica y cultural establecida en los principios del liberalismo, demostró ser un gran aliado de los que poseían las nuevas maquinarias implementadas en el proceso productivo, aunado a la división del trabajo practicada que permitió acelerar considerablemente el número de productos terminados en un menor tiempo y aplicando menos esfuerzo. Dándole ventajas competitivas sobre los talleres rudimentarios. Inglaterra jugó un papel preponderante su flota marítima y las leyes que fueron generándose en favor del comercio permitieron una expansión considerable ocupando el primer lugar en la comercialización durante el siglo XVIII, esta revolución industrial y política que se desarrolló en algunos países de Europa como Alemania, Francia, Inglaterra.

las empresas guardan estrecha relación con la evolución histórica de los pueblos, la rápida transformación económica, social y tecnológica producidas como consecuencias de revoluciones o guerras han tenido siempre influencia inmediata sobre las empresas industriales, comerciales y de servicios provocando importantes cambios en los conceptos de propiedad pública y privadas de trabajo y de acción estatal que se han reflejado de manera invariable en la forma de organización y constitución jurídica y económica de las empresas.

Desde los años 70, varios autores han venido desarrollando nuevos métodos y estilos en el manejo de los negocios requeridos por las pequeñas y medianas empresas, estilos enfocados a la evolución y desarrollo de las

PYMES, para que estas posean eficacia y eficiencia, además de ventajas sobre sus competidores.

La importancia de las empresas pequeñas y medianas (PyMEs) en las economías Latinoamericanas se destaca por la fuerte incidencia que tienen en la provisión de fuentes de trabajo, las cuales conforman una base fundamental del tejido social. En la generación de puestos de trabajo supera el 50%, aportan más del 13% del PTB, y dan empleo al 55% de toda la población activa, quedando el 17% empleado en la gran empresa, el 16% ocupado en el sector público y el 12% desempleado (aunque actualmente por la situación política y crítica del país, esto ha aumentado). Fuente: <https://pymesve.wordpress.com/2010/08/24/calidad-y-productividad-en-las-pymes-de-venezuela/>. en la mayoría de ellos supera los dos tercios. La participación de estas empresas en el valor agregado del país es algo menor en general. Esto permite interpretar que este segmento de empresas tiene un importante potencial para desarrollar su productividad y competitividad generando cada vez mayor valor agregado por ocupado.

Para verificar su importancia en el desarrollo de las economías latinoamericanas se puede observar el siguiente cuadro:

Países	Participación de las MiPyMEs en el empleo formal	Contribución de las MiPyMEs al PBI
Argentina	70,2%	53,7%
Brasil	59,8%	34,3%
Chile	63,0%	63,0%
Colombia	67,2%	38,7%
Ecuador	55,0%	20,0%
México	75,0%	62,0%

Paraguay	77,0%	-
Perú	67,9%	55,5%
Venezuela	38,1%	-
UE-27 2005	67,1%	57,6%

Fuente: Meghana Ayyagari, Thorsten Beck, Aslı Demirgüç-Kunt. "Small and Medium Enterprises across the Globe, A New Database". Banco Mundial, Agosto de 2003, presenta datos del promedio de 1990-1999.

La economía venezolana, contemplada en su evolución histórica, exhibe dos tiempos claramente definidos. La aparición económica del petróleo, que constituye el elemento central de sus últimas y prolongadas décadas, marca efectivamente un hito separador de dos épocas en el extenso lapso que transcurre desde los inicios de la vida independiente del país hasta el presente.

En medio de este auge petrolero el desarrollo de las industrias y ramas conexas de ellas fue incrementando de manera acelerada al igual que la población, las PYMES comenzaron a tener su puesta en la escena como principales promotoras del capital productivo sobre todo desde 1950 a 1977. Sin embargo, las decisiones de las políticas de Estado, la dependencia de la renta petrolera tendrían su efecto en el retroceso y quiebra de muchas de ellas.

Desde el año 1959 se inicia un proceso cultural del comercio Venezolano, donde se pretendía dar prioridad a los productores internos, estimular su crecimiento en las diversas ramas de la economía, dándole prioridad a los inversionistas para que instalaran empresas productoras de bienes de consumo, como; automóviles, cigarrillos, textiles, alimentos, bebidas, sin

embargo muchos de ellos solo eran ensamblados en el país utilizando piezas importadas.

Uno de los precursores más notorios de las políticas de fomentos hacia las PYMES fue el presidente Luis Herrera Campins, que baso su promoción en un Estado de fomento hacia ellas, evitando el estatismo para estimular su crecimiento a través de la liberación económica y disminución del gasto público.

Para principios del año 1983 Venezuela se hunde en el llamado viernes negro, que obliga al gobierno a tomar medidas económicas entre ellas la restricción de las divisas y la devaluación de la moneda, trayendo consigo la quiebra de centenares de PYMES y por consiguiente aumento del desempleo,

Para poder impulsar nuevamente las PYMES se decide implementar una serie de restricciones a las importaciones a través de RECADI que era el encargado de otorgar las divisas para las necesidades prioritarias del país, mientras que esto ocurría se alimentaba un sistema paralelo dentro del espectro del capital financiero que eran las mal llamadas empresas de maletines que sustituían todo el proceso productivo y terminaban colocando productos finales en los mercados.

Estas empresas están directamente relacionadas al capital financiero internacional ya que la adquisición de los bienes se realizaba a través de cualquiera de las tres grandes bolsas de valores internacionales como lo son la Asiática, Europea y Americana siendo la ultima la mas demanda por la estrecha relación política existente entre los gobiernos de turnos y su política de los tratados de libre comercio, ejerciendo este tipo de empresa la

hegemonía final del mercado, por sustituir la mano de obra en la elaboración de los productos.

Esto trajo consigo un estancamiento sistemático de las PYMES a pesar de intentar implementarse políticas de control, el Estado siguió otorgando dólares preferenciales a dichas empresas que asfixiaban la capacidad productiva y competitiva de las PYMES dedicadas a la elaboración de productos finales.

Cabe señalar, que el Estado en varias oportunidades ha tratado de impulsar políticas económicas que impulse el desarrollo de las PYMES, pero debido al viernes negro, el país sufre cuantiosas pérdidas muy significativas para la economía nacional y el sector industrial, se vivió una situación de proteccionismo que duró hasta el Año 1989, fecha en el cual el gobierno de Pérez electo por segunda vez; implanta un programa económico de gran trascendencia en la vida Nacional.

Dicho programa, amenazaba a productores nacionales, al disminuir los niveles de protección de la competencia de las importaciones y por ende encarecía los insumos y materias primas importadas. Para completar, el programa económico, el gobierno despojaba a los industriales y venezolanos en general de los subsidios y las protecciones, colocando en muy mal estado el crecimiento industrial y al sector de las PYMES.

Para el año 1994, caracterizado por la crisis financiera, con la intervención del Banco Latino, con el derrumbe e intervención de una docena de Instituciones Bancarias y la fuga de capital por concepto de auxilios financieros ocurre, un grave desequilibrio en la economía venezolana sumergiendo otra vez al sector industrial del país en una severa crisis. Allí

comienza el sector empresarial a sufrir los avatares de una economía inestable, que coloco en Jaque la intermediación financiera y el crecimiento económico e industrial de Venezuela. Todavía no sé ha podido comenzar a apreciar una recuperación del aparato productivo, que impulse la economía nacional e industrialice al sector de las PYMES en Venezuela, persiste la fuerte recesión que nos envuelve desde el segundo semestre de 1998.

Las PYMES, desde la fecha antes mencionada hasta ahora han recuperado espacios determinantes para su impulso y desarrollo, con la nueva constitución del año 1999; una serie de decretos con carácter de Ley que le da la importancia necesaria para impulsar el sector industrial del país.

Actualmente en el gobierno del presidente Nicolás Maduro se basa en seis políticas económicas

- 1- Política expansiva del Gasto Público: Mediante compras del Estado de bienes y servicios nacionales e importados para contrarrestar la caída de la producción nacional y los niveles especulativos de productos importados por los sectores privados.
- 2- Política Monetaria Expansiva: Aumento de la inyección de dinero en la economía (Oferta Monetaria) y estímulo al sector bancario público y privado para incrementar política crediticia.
- 3- Incremento del poder adquisitivo de la población (cuantitativo y cualitativamente)
- 4- Política Cambiaria: Regida por un control de cambio desde febrero de 2003, que ha sufrido varias modificaciones
- 5- Política petrolera: Una política de defensa de la OPEP, de los precios del petróleo en el mercado internacional, diversificación de los mercados distintos a los EEUU, estrategia de desarrollo e inversión en la Faja Petrolífera del Orinoco, impulso del proceso de integración

regional gracias a las potencialidades petroleras de Venezuela (primera reserva petrolera mundial).

- 6- Socialización del capital: Un proceso mediante el cual se reinyectan los recursos provenientes del petróleo y de otros fondos especiales en la economía nacional, fundamentalmente para impulsar proyectos de Inversión Social sobre la base de las necesidades más inmediata de la población (vivienda, agroindustria y alimentación)

Históricamente, la PYME se ha visto afectada por la carencia de fondos propios, aunado a los obstáculos que se le presentan para la obtención de créditos a largo plazo y a su misma capacidad para negociar condiciones favorables con la Banca. Esta situación, conjuntamente con la crisis por la cual viene atravesando Venezuela en los últimos años, ha provocado su estancamiento, el cual se refleja en el incremento de la tasa de desempleo y la comparecencia de fuentes alternas para la generación de ingresos, básicamente a través de la economía informal.

de continuar las mismas políticas de desarrollo con respecto al sector de las pymes operando bajo los mismos lineamientos la pequeña y mediana empresa disminuirá cada vez más, viéndose reflejado negativamente en todos sus indicadores que dan respuesta a su actividad económica, y como consecuencia se verá reflejado posiblemente en la pérdida de más puestos de trabajo, en una pérdida aun mayor de la capacidad productiva del país y seguramente en una mayor necesidad de importar bienes terminados aunado a esto una mayor inflación en consecuencia se habrá perdido todos los intentos y buenas intenciones de mayor crecimiento económico y se dará paso a unos elevados índices de pobreza y atraso tecnológico en Venezuela

. El escenario actual en lo económico del país es de muy grave .Es importante resaltar que el sector privado ,con las pequeñas y medianas empresas registradas en el país, siempre ha estado dispuestos a participar en un dialogo directo con una agenda concreta donde se establezcan los puntos que se quiere negociar y acordar en beneficio del país . A tal efecto se propones realizar una investigación que permita conocer los efectos que están causando las políticas económicas del Estado en el desarrollo de las pyme, con la finalidad de diseñar líneas de acciones que deberán tomar en cuenta los empresarios para poder hacerle frente a los desafíos de mantener la empresa en funcionamiento y con una productividad acorde que permita mantener sus operaciones y cumplir con sus compromisos. Ante este planteamiento es necesario dar repuesta a la siguiente interrogante.)

Que efectos están causando en las pymes las políticas económicas.

Que deben hacer los empresarios para mantener la empresa en funcionamiento.

Como seria el funcionamiento de las pymes, poniendo en prácticas nuevas estrategias para la productividad.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Diseñar estrategias para mejorar la productividad de las pymes ante las políticas económicas de Estado venezolano

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación de las pymes en cuanto a la productividad.
- Explicar las políticas económicas llevadas a cabo por el estado venezolano.
- Exponer las consecuencias de las políticas económicas
- Elaborar las estrategias para mejorar la productividad de las pymes.

Justificación de la investigación

Para Hurtado (2001), la justificación alude a las razones que llevaron al investigador a seleccionar el tema en cuestión, las cuales sirven además de fundamento para realizar el trabajo; estas razones pueden estar sustentadas en: necesidades, motivaciones, intereses, inquietudes o potencialidades

Por consiguiente, la razón principal que justifica este trabajo de investigación, consiste en analizar Las estrategias para mejorar la productividad de las pymes ante las políticas económicas venezolanas, se espera que los logros derivados de la investigación sirvan de herramienta al fortalecimiento del conocimiento sobre el tópico. Así mismo, este trabajo de investigación será aprovechado como un basamento teórico en futuras investigaciones.

Esta investigación se realiza a través de un estudio documental el cual mediante análisis de datos y documentos permite al investigador acercarse a la realidad del tema y de esta manera permite tener un aporte teórico de los efectos que pueden tener las políticas económicas en la productividad de las pequeñas y medianas industrias además de querer demostrar la correlación existente entre las variables en estudio.

El interés de desarrollar esta investigación es el de proporcionar conocimientos sobre la importancia y el impacto que tienen las políticas económicas del Estado en la productividad, mantenimiento y competitividad de las pymes en los tiempos de globalización tomando en cuenta las fluctuaciones macroeconómicas del capital financiero internacional.

La presente investigación trata de temas y definiciones necesarias para el desarrollo del modelo productivo de las pequeñas y medianas empresas lo cual requiere de una investigación detallada y precisa sobre los factores relacionados para su desarrollo y competitividad a través de la investigación de los antecedentes históricos y de esta manera evaluar cómo han repercutido de manera positiva o negativa en el crecimiento y fortalecimiento de las pymes.

En el contexto económico social y académico, la investigación ayudaría a la apertura de puertas a otros investigadores con las mismas inquietudes. Se considera, que esta investigación puede servir de base para otras investigaciones de naturaleza similar, lo cual representa un aporte significativo, por cuanto se desarrollará un esquema metodológico que puede servir de base o fundamento para otras investigaciones de naturaleza similar.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Para cualquier proceso investigativo, el marco teórico significa el sustento de donde parte el estudio y orienta sus objetivos con el fin de encontrar respuestas a las interrogantes planteadas, así como también generar conocimientos sobre la variable objeto de estudio. Básicamente, el marco teórico de esta investigación se conformó de tres aspectos relevantes, estos son: los antecedentes, las bases teóricas y la operacionalización de las variables.

2.1. Antecedentes de la investigación

Los antecedentes representan los trabajos de investigación relacionados con el tema de estudio que se ha realizado y que permiten ubicar un contexto en el que se desarrolla el presente trabajo, entre esos se encuentran

Balza (2008) en su trabajo denominado factores que intervienen en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y su impacto en la economía venezolana. Trabajo de grado para optar al título de especialista en ciencias económicas mención economía empresarial en la universidad católica Andrés Bello. Venezuela. Argumenta “los factores económicos que intervienen en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en la economía venezolana son fundamentales e importante para el crecimiento en la producción nacional “(p.62)

De acuerdo a lo citado por el autor la presente investigación tuvo como objeto analizar los factores que intervienen en el desarrollo del sector de la pequeña y mediana empresa y su impacto en la economía venezolana,

durante el periodo 1998-2003 cabe destacar que la pequeña y mediana empresa se hizo atractiva como tema de estudio debido a su importancia como sector económico y a la influencia que ejerce en el crecimiento económico de los países así mismo determinar los factores internos que influyen en el proceso de crecimiento de las pymes y por ende en la participación de la actividad económica venezolana.

Es evidente que la información generada por la investigación citada contribuye a ofrecer respuestas para generar estrategias que permitan mejorar la productividad de las pymes antes las políticas económicas venezolanas, en la cual nos permite analizar los factores internos que intervienen en el crecimiento de la pequeña y mediana industria

De acuerdo a lo anterior es importante destacar que los factores económicos que intervienen en el desarrollo y crecimiento de la economía venezolana desde el ámbito de las pequeñas y medianas empresas. , son fuentes estratégicas elaboradas por el estado con el objetivo de mejorar la productividad en todas sus especies, fundamentales en el proceso de crecimiento de las pymes. Estrategias dentro el plan de políticas económicas elaboradas por el Estado Venezolano .Estos factores al ser analizados como variables de incidencias y su impacto en la actividad económica contribuyen a mejorar la producción nacional.

Palomo (2010) afirma “los motivos o causas de fracaso de las pymes se debe a que un 43% es por problemas administrativos, 16%b problemas fiscales, 15% incapacidad de cumplir requisitos, 11% deficiencia de comercialización, 8% errores de consumo y producción y 7% a la falta de financiamiento.”(p.86)

Según el autor las causas del fracaso de las pequeñas y medianas empresas en Venezuela son de diferentes aspectos: administrativos, fiscales, incapacidad de cumplimiento de requisitos, deficiencia de comercialización, errores de consumo y producción y la falta de financiamiento para elevar la producción en la economía nacional y así cooperar con el crecimiento del producto interno bruto de la nación.

La información suministrada por el autor citado responde a las variables que inciden en el fracaso de la pequeña y mediana industria, es importante identificar dichas variables para poder establecer estrategias que permitan mejorar la productividad de las pymes. Estrategias estas elaboradas por el estado Venezolano con la finalidad de minimizar las causas del fracaso de las pequeñas y medianas empresas y hacer estas productivas, de acuerdo a un plan estratégico elaborada por el Estado que oriente a mejorar la productividad de la pymes dentro de las políticas económicas diseñadas por el ente económico rector del Estado Venezolano. Es fundamental analizar estas causas y llevarlos al plano de la productividad y mejorarlo progresivamente de tal manera de tener una economía en óptimas condiciones, que abastezca el mercado interno, con el objetivo de satisfacer las necesidades del ser humano en su consumo.

Seguidamente ZAPATA en el (2011) en un trabajo de investigación sobre la productividad de las Pyme en Venezuela señala que el índice de competitividad de Venezuela presentó un significativo descenso que para la época resultaba alarmante, e inevitable a tomar acciones correctivas en función de, lo que pudiera ser la peor de las crisis económicas del país. (p. 56).

De acuerdo a lo anterior se considera que sin empresas competitivas no hay desarrollo económico, sin crecimiento económico no es posible superar

la pobreza, y sin empleo productivo, no hay posibilidad de crecimiento; es por todo esto que debían unirse voluntades para el desarrollo del sector productivo, y las Pyme podrían ser una palanca idónea y sencilla para la prosperidad socio-económica nacional. Y para ello es importante que el Estado Venezolano en su política económica cuente con una planificación estratégica que permita mejorar la productividad de las pymes y hacerlas competitivas.

2.2 Bases Teóricas

Las bases teóricas de toda investigación constituyen el alma del trabajo, pues es estas que se construye todo el trabajo. Una buena base teórica formará la plataforma sobre la cual orienta el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo; sin ella no se puede analizar los resultados. La base teórica presenta una estructura sobre la cual se diseña el estudio; sin las mismas no se podría conocer cuales elementos son necesarios tomar en cuenta, y cuáles no. Sin una buena base teórica todo instrumento diseñado o seleccionado, o técnica empleada en el estudio, carecerá de fiabilidad.

A continuación se desarrolla, el conjunto de definiciones y enfoques que sirven de sustento a la presente investigación.

2.2.1 Planificación

Según George Terry (1986) expresa “la planificación es seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales.” (p.195).

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones, esta función determina por anticipado cuales

son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos, por lo tanto es un modelo teórico para actuar en el futuro. Es un proceso permanente y continuo que nos permite establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como y cuando debe hacerse. Para lo, por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro .La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible .La planificación determina donde se pretende llegar ,que debe hacerse ,como ,cuando y en qué orden debe hacerse. En ella está siempre orientada hacia el futuro, la Planificación se halla ligada a la previsión

Según Chiavenato (1999) afirma “La planificación es una técnica para minimizar la incertidumbre y dar más consistencia al desempeño de la empresa “(p 320)

La planificación busca la racionalidad en la toma de decisiones, al establecer esquema para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador del proceso decisorio, que le da mayor racionalidad y disminuye la incertidumbre inherente en cualquier toma de decisión para el mejor desempeño de la empresa .Es una técnica de coordinación e integración, permite la coordinación e integración de varias actividades para conseguir los objetivos previstos. Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presentan, con las mayores garantías de éxito, mantiene una mentalidad futurista teniendo mas visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas, reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades, promueve la eficiencia al eliminar la improvisación, minimiza el trabajo no productivo y se obtiene una identificación constructiva de los problemas y las potencialidades de la empresa.

David Erwin (1986) sostiene “La planificación es en gran medida la tarea de hacer que sucedan cosas que de otro modo no sucederían “(p 100)

La planificación es una tarea del proceso administrativo que conduce a una buena organización, dirección y control de la empresa lo cual se traduce en cien por ciento efectiva. La planificación es repetitiva, incluye pasos o fases que se suceden, es un proceso que forma parte de otro mayor, el proceso administrativo. Y los resultados siempre van concatenados con los objetivos previstos en el plan.

2.2.2 Estrategia

Según K. J. Harten: (1987)” Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica”. (p 94)

De acuerdo a lo anterior una estrategia es el conjunto de acciones que se implementaran en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto. En el terreno empresarial es fundamental para cumplir efectivamente con la consecución de sus metas y fines

2.2.3 Planificación Estratégica

La Planificación Estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los

cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Según Ibarra, José (2004) “La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción para alcanzar dichos objetivos.” (p 132).

Desde esta perspectiva la planificación estratégica es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones. A partir de un diagnóstico de la situación actual, a través del análisis de brechas institucionales, la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un “futuro deseado” el cual puede estar referido al mediano o largo plazo.

La definición de los Objetivos Estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración de la Programación Anual Operativa que es la base para la formulación del proyecto de presupuesto. La planificación estratégica es un factor fundamental para que una empresa u organización de cualquier tipo sea altamente exitosa. Una buena planificación será aquella que se realice partiendo de un análisis de la situación actual de la empresa ,ya que esto permitirá que se pueda observar con claridad las vías más correcta a seguir una vez el plan sea establecido .La planificación estratégica debe ser revisado continuamente para no perder la perspectiva de los objetivos que reamente se quiere lograr .hay factores que son vitales dentro de la planificación estratégicas y básicamente son las mentes que están dentro de estos procesos ,deben ser personas que tengan sentidos de liderazgo y de compromiso para que puedan motivar y utilizar su máxima capacidad todos los recursos que tienen a la mano dentro y fuera de

la empresa ,solo de esta manera la planificación estratégica podrá tener éxito y alcanzar los resultados deseados

Según el Diccionario de Administración de Empresas y Finanzas de la base de datos OCENET sostiene “La Planificación estratégica es la actividad organizacional que requiere establecer un curso preestablecido de acciones y estrategia, empezando con la determinación de metas y objetivos” (p.654)

Según la Real Academia Española ,afirma “ La planificación estrategia es Acción y efecto de planificar ,plan general metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud ,para obtener un objetivo determinado ,tal como el desarrollo económico ,la investigación científica ,el funcionamiento de una empresa .(p. 762)

En la actualidad se piensa en la organización como parte de un entorno y en términos de opciones o alternativas en función de lo que se posee, de lo que la rodea y de las oportunidades o caminos posibles que puedan llevar a conseguir el objetivo perseguido, (Garrido, 2009)

Señala Steiner (2007), que la planeación estratégica está entrelazada de modo inseparable con el proceso completo de la dirección, por lo que cualquier compañía que no cuente con algún tipo de formalidad en su sistema de planeación estratégica, se expondrá a un desastre inevitable.

De acuerdo con Koontz y Weihrich (2001), la estrategia consiste en la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y la adopción de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para su cumplimiento.

Para Garrido (2006, p.229), la estrategia es un elemento en una estructura de cuatro partes. Primero están los fines a alcanzar; en segundo lugar están los caminos en los que los

recursos serán utilizados; en tercer lugar, las tácticas, las formas en que los recursos que han sido empleados han sido realmente usados y por último, en cuarto lugar están los recursos como tales, los medios a nuestra disposición. Para este autor el éxito de una estrategia dependerá de múltiples factores entre otros:

- Lo acertado de nuestro análisis de recursos, capacidades, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades,
- La evaluación que hayamos podido hacer de nuestros competidores,
- La evolución del entorno y su consonancia con nuestras previsiones, planes y cálculos,
- Las acciones de la competencia.

Castañeda (2009), considera que estrategia es un plan que permite a la empresa obtener una ventaja importante sobre sus competidores.

Porter (2008, p.3), considera que las estrategias permiten a las organizaciones obtener una ventaja competitiva por tres vías: el liderazgo en costos, la diferenciación y enfoque. Según Porter la estrategia competitiva debe de ser fruto de una perfecta competencia de la estructura del sector y sus cambios tanto en el ámbito nacional como internacional y añade que para competir se debe cuidar el manejo de cinco fuerzas a saber:

- La amenaza de nuevos competidores,
- La amenaza de productos o servicios sustitutos,
- El poder de negociación con los proveedores,
- El poder de negociación con la competencia,
- La rivalidad entre las empresas.

Ross y Kami (1973), definen a las estrategias como programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Para Steiner (2007), la estrategia se refiere a aquella acción que la alta dirección de una empresa realiza como respuesta a la acción o posible acción de un competidor. de acuerdo con Mintzberg y Quinn (1998), la estrategia es un patrón o modelo de decisiones que determina y revela los objetivos, propósitos o metas de una compañía; asimismo, dicho patrón produce las principales políticas y planes para lograr tales metas; define la esfera de negocios a que aspira una compañía, establece la clase de organización económica y humana que es o pretende ser y, también precisa la naturaleza de las contribuciones, económicas y no económicas, que intenta aportar a sus accionistas, empleados, clientes y comunidades. Finalmente, Hax y Majluf (1996, p.63), proponen que la estrategia:

- Determina y revela el propio centro de la organización en términos de sus objetivos de largo plazo, de sus programas de acción y/o sus prioridades en la asignación de recursos.
- Refleja la decisión acerca del giro del negocio en que está la organización.
- Persigue la ventaja competitiva sustentable de largo plazo al responder apropiadamente a las oportunidades y amenazas del entorno de la empresa, mediante el manejo adecuado de las fortalezas y debilidades de la organización.
- identifica las tareas gerenciales con claridad en los niveles directivos.
- identifica las tareas gerenciales con claridad en los niveles funcionales.
- Es un patrón de decisiones unificador, coherente e integral.
- Define la naturaleza de las contribuciones económicas y no económicas que la empresa hace a sus grupos de interés.
- Es la expresión de un intento estratégico para mover la empresa hacia un estado de excelencia.

- Está orientada a desarrollar y fortalecer las competencias sustantivas, habilidades distintivas y capacidades de la empresa que contribuyan a asegurar la ventaja competitiva sustentable de las pymes.

2.2.4 Objetivos de la planificación estratégica.

Los objetivos estratégicos, constituyen el siguiente paso a definir, una vez que se ha establecido cuál es la Misión. La pregunta a responder es: ¿Dónde queremos ir? ¿Qué resultados esperamos lograr? Los objetivos estratégicos son los logros que las pymes, espera concretar en un plazo determinado (mayor de un año), para el cumplimiento de su misión de forma eficiente y eficaz.

El punto de partida del Proceso de Planificación Estratégica es la definición del Marco Estratégico, el cual contempla la Estrategia global de la organización, o lo que es lo mismo, que va a hacer en el futuro para conseguir unos objetivos estratégicos, creando valor para los clientes, y teniendo en cuenta otras partes interesadas (personas, sociedad, proveedores, ...).

- Mejorar la capacidad de la organización para adaptarse a los cambios en el ambiente.
- Cambiar el comportamiento de los empleados a través de su incorporación participativa en el desarrollo y crecimiento de la organización.

2.2.4.1 Etapas de la planificación estratégica:

Revisión de la Misión, Visión y Valores. Es conveniente tener bien claros y asumidos estos conceptos ya que toda actividad de la organización tendrá su origen en una clara definición de los mismos. La Misión acota la razón de ser de nuestro negocio o servicio, la Visión define que queremos conseguir a largo plazo, parte clave para trazar el camino a través de la Estrategia, y los Valores nos definen bajo qué criterios, conductas, principios lo vamos a realizar.

El análisis del entorno, incluirá un análisis del entorno general, más alejado de la organización, y contemplará una dimensión económica, política, sociocultural, tecnológica, legal,... y el entorno específico, donde analizaremos a los clientes, proveedores y en especial la competencia. El análisis del entorno permitirá identificar en un futuro que oportunidades y que amenazas tiene las Pymes.

El análisis interno es un diagnóstico de cómo está funcionando la organización, y como ha funcionado en el pasado inmediato, y nos va a permitir identificar las fortalezas y las debilidades. Una magnífica herramienta para llevar a cabo ese análisis interno es la Autoevaluación EFQM.

Análisis DAFO. A partir de los análisis del Entorno e Interno se seleccionan las amenazas, y oportunidades así como las fortalezas y debilidades.

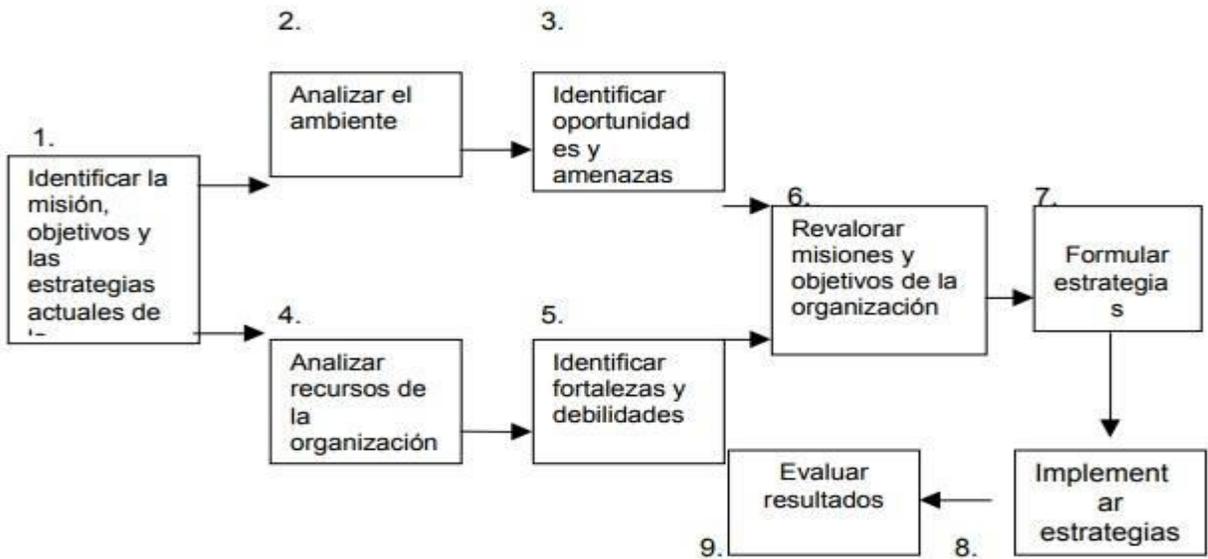
Alternativas Estratégicas. A la vista del análisis DAFO se definirán las potenciales alternativas cuyo desarrollo e implantación servirá para reducir las amenazas, mejorar las debilidades, potenciar las fortalezas y desarrollar nuevas oportunidades para el mercado, al mismo tiempo que potenciaran la consecución de los Objetivos Estratégicos. Del conjunto de todas las alternativas Estratégicas identificadas, se seleccionaran aquellas que cumplan con criterios de importancia, rendimiento, oportunidad, que llamaremos Líneas Estratégicas.

- Establecer un Plan Estratégico desglosado en sus Líneas Estratégicas.

- Explicitar la Estrategia para poder alinear todas las actividades de la Organización de manera que se consiga una organización centrada en la Estrategia.

- Contribuir a la mejora de la competitividad de la Organización.

2.2.4.2 Proceso de administración estratégico:



Misión: es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de ésta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización.

- Para O. C. Ferrel y Geoffrey Hirt, autores del libro «Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante», "la misión de una organización es su propósito general. Responde a la pregunta ¿qué se supone que hace la organización?"

- Enrique Franklin, en su libro «Organización de Empresas», menciona acerca de la misión, que "este enunciado sirve a la organización como guía o marco de referencia para orientar sus acciones y enlazar lo deseado con lo posible".
- Según Emilio Díez de Castro, Julio García, Francisca Martín y Rafael Periañez, autores del libro «Administración y Dirección», la "misión o propósito es el conjunto de razones fundamentales de la existencia de la compañía. Contesta a la pregunta de por qué existe la compañía".
- Para Jack Fleitman, autor del libro «Negocios Exitosos», el concepto de misión "suele ser definido como el modo en que los empresarios líderes y ejecutivos deciden hacer realidad su visión".
- Según el profesor Rafael Muñoz Gonzales, autor del libro «Marketing en el siglo XXI», la misión "define la razón de ser de la empresa, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas". Además, según el mencionado autor, la misión proporciona una visión clara a la hora de definir en qué mercado está la empresa, quiénes son sus clientes y con quién está compitiendo; por tanto y a su criterio, "sin una misión clara es imposible practicar la dirección estratégica"

Visión:

Para Jack Fleitman, en el mundo empresarial, la **visión** se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y

aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

Según Arthur Thompson y A. J. Strickland, el simple hecho de establecer con claridad lo que está haciendo el día de hoy no dice nada del futuro de la compañía, ni incorpora el sentido de un cambio necesario y de una dirección a largo plazo. Hay un imperativo administrativo todavía mayor, el de considerar qué deberá hacer la compañía para satisfacer las necesidades de sus clientes el día de mañana y cómo deberá evolucionar la configuración de negocios para que pueda crecer y prosperar. Por consiguiente, los administradores están obligados a ver más allá del negocio actual y pensar estratégicamente en el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado y competitivas, etc... Deben hacer algunas consideraciones fundamentales acerca de hacia dónde quieren llevar a la compañía y desarrollar una *visión* de la clase de empresa en la cual creen que se debe convertir.

Matriz Dofa:

<p style="text-align: center;">Matriz Dofa</p>	<p style="text-align: center;">Fortalezas-F</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suelen estar dirigidas por sus dueños. • Capacidad directiva • Necesidad de emprender. • La oferta laboral venezolana permite conseguir trabajadores capacitados. 	<p style="text-align: center;">Debilidades-D</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cultura organizacional débil. ➤ Ausencia de planificación estratégica. ➤ Ausencia o deficiencia en políticas de calidad y productividad. ➤ Dependencia de la materia prima importada ➤ Poco incentivo a los trabajadores para la innovación. ➤ Equipos y sistemas casi obsoletos.
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansión del las pymes. • Desarrollo de nuevas tecnologías. • Mercado con gran demanda de bienes y servicios. • Apertura para las inversiones mixtas con el Estado Venezolano, • Recurso humano muy capacitado para captar. 	<p style="text-align: center;">Estrategias-FO</p> <p>Las pymes deben tomar esa capacidad de emprender y transmitírselas a sus empleados, teniendo en cuenta que en el actual mercado laboral existen muchos profesionales capacitados y con niveles de estudios elevados y así desarrollar o diversificar las pymes a través de todas las áreas, desde la extracción y transformación de la materia prima hasta su comercialización y distribución.</p>	<p style="text-align: center;">Estrategias-DO</p> <p>Motivando a un clima de superación constante creando una cultura organizacional fuerte que permita desarrollar los objetivos y metas de las pymes, tanto como de quienes las integran.</p>

Amenazas-A	Estrategias-FA	Estrategias-DA
<ol style="list-style-type: none"> 1) Cumplimiento del Estado de los acuerdos 2) Obtención de divisas. 3) Trámites burocráticos para la exportación. 4) Inflación. 5) Cultura de dependencia de las importaciones. 6) Sanciones del gobierno de los EE.UU 7) Limitación en las operaciones bancarias. 8) Inflación 	<p>Reducir al máximo la dependencia del Estado, olvidando la cultura tradicional del rentismo petrolero. Obligar a las pymes y a sus integrantes a innovar y desarrollar sus capacidades e interactuar con los nuevos sistemas financieros como las criptomonedas que no dependen del Estado Venezolano.</p>	<p>Promover valores, diseñar planes y estrategias periódicas, a pesar de que exista un mercado con alta demanda deben invertir en publicidad, mercadeo y calidad de los bienes y servicios que ofrecen, mantener un equipo de profesionales al día con los requerimientos del Estado Venezolano para los trámites tanto en divisas como las leyes Venezolanas.</p>

- a. **Definición de política económica** El propósito de este apartado es describir el significado de la política económica. En un primer momento se presenta una definición general, y posteriormente se hará una reflexión propia sobre el concepto. De este modo, se entiende como “el conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas que se aplican en un sistema político para controlar el crecimiento económico”. Nadal, Alejandro 2002, p. 168

Cada país establece determinadas políticas para lograr sus metas, sus objetivos y sus planes estratégicos, para ello requiere de un plan económico para posicionarse en el mercado internacional.

El encargado de implementar estas medidas es el “Poder Ejecutivo mediante los órganos fiscales y administrativos, los cuales establecen las líneas que deben seguirse”. Rose, Richard 1998, p. 34

Es importante destacar que existen instrumentos más fuertes que otros, no obstante todos son parte de un mismo proceso. El objetivo primario es el

control de la economía, y el gobierno central actúa con base en el análisis de las variables. Además, existe una interdependencia entre todos los actores y estrategias. Algunos ejemplos básicos del manejo de la política económica son: el empleo y la generación de nuevas empresas en la economía. Este es un tema central del gobierno, por lo que la demanda de empleo es una variable constante de parte de los ciudadanos. Los ciudadanos requieren contar con la mayor cantidad de oportunidades, y el Estado desde un punto de vista idealista debe proveer de estas posibilidades. El tema del empleo se relaciona directamente con el tipo de salario, es decir, existe una relación directamente proporcional entre la cantidad de empleos generados y el nivel de remuneración. El problema del empleo es un tema crucial para cualquier gobierno. Todos los gobiernos, no importa su espectro ideológico: izquierda, derecha o centro, enfrentan el mismo problema, es decir, el empleo como un problema que requiere atención inmediata.

2.3 Políticas económicas del Estado Venezolano

1. Plan de la patria 2013-2019

1) Sistema cambiario: La política cambiaria tiene que ver con el nivel al que se fija el precio de la divisa para lograr los objetivos de la política económica, los cuales pueden ir desde vencer la inflación hasta impulsar el crecimiento del PIB, pasando por fortalecer la competitividad cambiaria de las exportaciones.

2)

A diferencia, el régimen cambiario se refiere a los requisitos, procedimientos y restricciones para tener acceso a las divisas. El precio se fija a través de los convenios cambiarios, mientras que el régimen se aplica con las providencias. Si bien esta distinción conceptual es bastante clara, en la práctica los cambios en las reglas

de acceso suelen alterar el precio establecido en la política cambiaria. En efecto, lo engorroso y lento que puedan resultar los trámites para liquidar de manera transparente, oportuna y suficiente las divisas, termina encareciendo el precio al que finalmente se compran las mismas.

Actualmente el sistema cambiario utilizado en Venezuela es el dicom.

3) Aumentos salariales:

Debido a los múltiples aumentos salariales realizados por el gobierno del presidente Nicolás Maduro las pymes es uno de los sectores más vulnerables porque el gasto laboral es muy fuerte. En tal caso, cada vez que el gobierno decreta estos aumentos salariales el golpe para las pymes es muy duro. Esa inversión dedicada a los compromisos salariales es muy importante en su estructura de costos.

Lo cierto es que la estructura productiva desarticulada y asimétrica no resiste un fuerte crecimiento vía aumento del gasto y del consumo. En el fondo, la economía no permite crecer con competencia, sino que la falta de ella deriva en inflación de demanda generada por la expansión monetaria y la falta de oferta. Si la expansión continuara en un contexto de estructura productiva sólida y más simétrica, los efectos inflacionarios serían muchísimos menores, como ocurre en países que crecen y tiene una baja tasa de inflación. Responsabilidad social de las firmas con alto poder de negociación y una gestión minuciosa y de reingeniería de las cadenas productivas más sensibles a la inflación serían las acciones de política económica recomendable.

La capacidad de negociación de las pymes es baja, excepto cuando ofrecen un insumo o producto crítico. Generalmente, son dependientes de las empresas grandes en menor o mayor medida si forman parte o no de su cadena valor. Cuando compran deben soportar aumentos en sus insumos y al vender les cuesta trasladar la inflación a los precios. Cuando son proveedoras del Estado están libradas a la suerte del financiamiento público que puede ampliar significativamente los plazos de pago.

En el caso de la inflación con algún grado de retracción del consumo se ven perjudicadas con los menores volúmenes, lo que agrava su situación de dependencia en la cadena.

La inflación, además, afecta sus disponibilidades de capital de trabajo, lo cual las lleva a “corridas financieras” o a endeudamiento inmediato de alto costo.

2.4 Bases Legales

Principios Constitucionales de las pymes:

Art 70: Son medios de participación y protagonismo del pueblo en ejercicio de su soberanía, en lo político, la elección de cargos públicos, el referendo, la consulta popular, la revocación del mandato, las iniciativas legislativa, constitucional y constituyente, el cabildo abierto y la asamblea de ciudadanos y ciudadanas cuyas decisiones serán de carácter vinculante, entre otros. En lo social y económico las instancias de atención ciudadana, la autogestión, la cogestión, las cooperativas en todas sus formas incluyendo

las de carácter financieros, las cajas de ahorros y demás formas asociativas guiadas por los valores de la mutua cooperación y la solidaridad.

Artículo 112 Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

CRBV Artículo 301 El Estado se reserva el uso de la política comercial para defender las actividades económicas de las empresas nacionales públicas y privadas. No se podrá otorgar a personas, empresas u organismos extranjeros regímenes más beneficiosos que los establecidos para los nacionales. La inversión extranjera está sujeta a las mismas condiciones que la inversión nacional.

CRBV Artículo 302 El Estado se reserva, mediante la Ley Orgánica respectiva, y por razones de conveniencia nacional, la actividad petrolera y otras industrias, explotaciones, servicios y bienes de interés público y de carácter estratégico. El Estado promoverá la manufactura nacional de materias primas provenientes de la explotación de los recursos naturales no renovables, con el fin de asimilar, crear e innovar tecnologías, generar empleo y crecimiento económico, y crear riqueza y bienestar para el pueblo.

CRBV Artículo 305 El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, a fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola.

El Estado protegerá los asentamientos y comunidades de pescadores o pescadoras artesanales, así como sus caladeros de pesca en aguas continentales y los próximos a la línea de costa definidos en la ley.

CRBV Artículo 306. El Estado promoverá las condiciones para el desarrollo rural integral, con el propósito de generar empleo y garantizar a la población campesina un nivel adecuado de bienestar, así como su incorporación al desarrollo nacional. Igualmente fomentará la actividad agrícola y el uso óptimo de la tierra mediante la dotación de las obras de infraestructuras, insumos, créditos, servicios de capacitación y asistencia técnica.

CRBV Artículo 308 El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la

empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

CRBV Artículo 309 La artesanía e industrias populares típicas de la Nación, gozarán de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad, y obtendrán facilidades crediticias para promover su producción y comercialización.

También dentro de las bases legales pudimos encontrar la ley de la pequeña y mediana empresa en sus artículos 01, 21, 22 que expresa lo siguiente:

Art 01: La presente ley tiene por objeto promover el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas impulsando para ello políticas de alcance general a través de la creación de nuevos instrumentos de apoyo y la consolidación de los ya existentes.

Art 21: Se diseñarán y desarrollarán instrumentos que induzcan y faciliten el proceso de especialización de las empresas pequeñas y medianas, de forma tal de incrementar su competitividad y, en consecuencia, su acceso a los mercados externos a partir del Mercosur. Se deberán privilegiar aquellas herramientas que potencien la proyección exportadora de las PYMES, esto es el diseño, la calidad y la promoción del producto, la financiación de las exportaciones, etcétera.

Art 22: El Poder Ejecutivo nacional, a través del Ministerio de Economía y 49 Obras y Servicios Públicos, con el concurso de las áreas de

gobierno que resulten pertinentes desarrollará un Programa Nacional de Capacitación de los cuadros empresarios y gerenciales de las pequeñas y medianas empresas. El mismo tendrá como principales objetivos mejorar la capacidad de gerenciamiento y el conocimiento de los mercados, inducir conductas que den adecuadas respuestas frente a la constante evolución de los mismos y estimulen un crecimiento sostenido de la productividad de las PYMES.

Con el objeto de adecuar los contenidos de la capacitación a las necesidades concretas de los empresarios PYMES se estimulará la participación y el asesoramiento de las entidades gremiales empresarias en el citado Programa Nacional de Capacitación.

El Programa Nacional de Capacitación se desarrollará en forma descentralizada a través de convenios con las provincias, las municipalidades y las universidades.

1.9 Bases Institucionales Por Las Cuales Se Rigen Las Pymes: Dentro de estas podemos mencionar.

Organismos que a nivel Nacional prestan asistencia al sector PYMES.

Confederación Venezolana de Industriales (CONINDUSTRIA)

Es la máxima organización gremial del sector industrial venezolano, en cuyo seno están agrupadas más de cincuenta (50) miembros activos y más de cuarenta (40) asociados, de igual manera representa el 90% de la producción manufacturera, grande medianas y pequeñas industrias. Se encarga de brindar servicios empresariales y asistencia técnica a la industria

nacional, respaldando su desarrollo modernización 50 crecimiento competitividad e internacionalización.

CONINPYME (aproximación entre conindustria y la pyme) es un programa de **CONINDUSTRIA** y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para el fortalecimiento de la competitividad en las pymes, servicios no financieros para empresas entre 5 y 99 trabajadores, así como para fomentar la demanda de servicios de consultoría por parte de los empresarios, en sectores industriales no tradicionales.

La meta de CONINPYME es aportar significativamente al mejoramiento de este escenario para incentivar a estas pequeñas y medianas empresas a la utilización de los sistemas de información y comunicación. En estas condiciones sus posibilidades de desarrollo dependen de la creación de ventajas competitivas, que a su vez estén en función del conocimiento tecnológico incorporado al proceso de gestión y producción de la empresa.

Entre los sectores y regiones industriales que atiende CONINPYME destacan: Metalúrgico y Metalmecánico, Textil-Confeción, Plástico, Químico, Papel y Artes Gráficas.

Beneficios para las PYMES.

Las empresas que participen en el Programa CONINPYME además de los servicios preferenciales, se verán beneficiadas en cuanto a:

- Aumentar la productividad, la calidad y la competitividad de las PYMES, a través de programas de reducción de costos y racionalización de procesos, en aspectos tales como:

- Ahorro de materias primas, otros insumos y espacio físico. 51

– Reducción de desperdicios; disminución de defectos, de tiempos de entrega.

– Cumplimiento de medidas de seguridad y mantenimiento de maquinarias y equipos.

– Satisfacción de requerimientos de clientes y empleados

- Constitución de consorcios para la exportación. Conocimiento del mercado y la competencia.

- Favorecer procesos de toma de decisiones y de aplicación de tecnologías limpias, de impacto ecológico.

- Diseñar, consolidar y hacer accesible al empresario, la oferta de servicios de asesoría con un esquema de costos compartidos.

- Promover un cambio de cultura organizacional que incorpore el uso de asesorías técnicas y nuevas tecnologías para mejorar la productividad y la competitividad.

- Fortalecer las relaciones entre los institutos tecnológicos, las Universidades y las PYMES.

Servicios que ofrece CONINPYME

CONINPYME ofrece a las pequeñas y medianas empresas venezolanas los siguientes servicios:

- Diagnóstico integral.

- Identificación de fortalezas y debilidades de la empresa
- Identificación de causas raíces en áreas críticas
- Plan de mejoras.

Instituto Nacional de desarrollo de la pequeña y mediana Industria (INAPYMI).

Máxima organización a nivel nacional, desde su creación diciembre del 2001 hasta diciembre de 2004 estuvo adscrita al ministerio de la producción y el comercio, luego a partir de 15 de septiembre del 2004, formo parte del ministerio de Estado de financiamiento para el desarrollo. Transcurrieron 3 meses para que INAPYMI un 14 de diciembre de 2004, de acuerdo a la gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela número 38.086, queda adscrita al ministerio para la economía popular, hoy día llamada Ministerio del poder popular para la economía popular (MINEC).

En cuanto a la promoción y difusión de los servicios y productos que brinda el INAPYMI para lograr un desarrollo industrial planificado, se efectuaron las siguientes actividades: “jornadas de trabajo con las PYMIS”, basadas en impulsar las cadenas productivas de cada Estado, a fin de orientar a las PYMIS al mejor aprovechamiento de acuerdo a las potencialidades y la vocación de cada zona, estas actividades se realizaron coordinadamente con SOGAMPI Y BANDES.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo De Investigación

Sabino, C. (2000) Expresa con respecto al tipo de Investigación Descriptiva, lo siguiente:

“Se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner en manifiesto su estructura o comportamiento. No se ocupan pues, de la verificación de hipótesis, sino de la descripción de hecho, a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente”. (p. 69).

El tipo de investigación que corresponde al presente estudio es descriptiva, ya que permite señalar, conocer y describir las condiciones y características de la situación objeto de estudio, tomando en cuenta las dimensiones del área de trabajo para identificar cuáles son los parámetros que se requieren para alcanzar los objetivos establecidos.

3.1. Nivel de investigación

Según el nivel de la investigación, es decir el grado de profundidad con que se abordara el trabajo, la investigación se inserta en el tipo descriptiva ya que, según Fideas G, Arias (2012). pág. 23.

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. Fideas G, Arias (2012). pág. 24

3.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental. La estrategia de investigación está definida por:

a) El origen de los datos: primarios en diseños de campo y secundarios en estudios documentales.

b) Por la manipulación o no, de las condiciones en las cuales se realiza el estudio: diseños experimentales y no experimentales o de campo. Fideas G, Arias (2012). pág. 27

Según el autor (Fideas G. Arias (2012)), define: la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (pag.27)

3.3 Población.

Una característica del conocimiento científico es la generalidad, de allí que la ciencia se preocupe por extender sus resultados de manera que sean aplicables, no sólo a uno o a pocos casos, sino que sean aplicables a muchos casos similares o de la misma clase. En este sentido, una investigación puede tener como propósito el estudio de un conjunto numeroso de objetos, individuos, e incluso documentos.

A dicho conjunto se le denomina población. La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. Fidias G, Arias (2012). pág. 81

3.3.1 Población infinita.

Es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible. Fidias G, Arias (2012). pág. 82

Esta última es la que encontramos en nuestra investigación.

3.4 Muestra.

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. Fidias G, Arias (2012). pág. 83

Muestreo aleatorio simple estratificado.

3.5 Técnicas.

Revisión de libros, revistas, periódicos, sitios Web.

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis documental es la fase donde se examina la información fuentes secundarias obtenida y recopilada para esta investigación. Muestra, sintetiza y comenta la información del procesamiento de los documentos recogidos mediante los instrumentos de recolección de datos (registro de observación documental) para desarrollar estrategias que permitan fortalecer la competitividad de la pequeña y mediana empresa en Venezuela.

Entre las variables en estudio podemos destacar las siguientes políticas económicas implementadas por el Estado Venezolano:

CUALES HAN SIDO LAS POLITICAS ECONOMICAS.

Política cambiaria

Política fiscal

Política monetaria

El análisis documental conduce a las respuestas de las preguntas planteadas inicialmente en la investigación, y con ello al cumplimiento de los objetivos.

Son base fundamental en la economía de Venezuela, las empresas ubicadas dentro de la clasificación de pequeña y mediana empresa, debido al número elevado de existencias de las mismas y su gran variedad. Atendiendo a esto, no escapa aclarar que, aunque parezca por su clasificación, que estas empresas son sencillas de manejar, encontramos que por causa de la realidad económica que atraviesa el país y los

constantes cambios, son estas entidades las que se han visto mayormente afectadas. A través del recorrido documental e indagaciones necesarias para este estudio,.

Es muy importante resaltar El tiempo económico que puede calificarse propiamente como tiempo lógico o tiempo necesario para el cumplimiento de los hechos y procesos de la economía.

El tiempo económico cabalga, por decirlo así, sobre el tiempo histórico y continúa en el tiempo especulativo en la lógica de los sucesos.

La dinámica económica requiere esta forma de interpretar el tiempo o de utilizarlo: de aquí la definición del economista Baumol:

"Dinámica Económica es el estudio de los fenómenos económicos, en relación a los sucesos antecedentes y subsiguientes" Marcombo (Barcelona, España), p. 25.

Los sucesos económicos se concatenan, se encadenan, desde el pasado al futuro, y la conciencia del suceso se toma en el presente, en el límite entre lo que antecede y lo que prosigue, sin solución de continuidad. Su estrecha relación y simbiosis nos permite a nosotros como investigadores, tomar los aspectos cualitativos y cuantitativos para diagnosticar el proceso de desarrollo productivo de las Pymes ante las políticas económicas del Estado Venezolano, esta concatenación de eventos histórico nos da una visión holística que nos es útil para demostrar en esta investigación el impacto que han tenido estas políticas en el corto, mediano y largo plazo, además de brindarnos una visión retrospectiva y prospectiva.

De acuerdo al alcance que tenga esta observación histórica de las decisiones económicas, políticas y sociales del Estado venezolano podremos determinar la evolución o involución de las pymes su desarrollo o atraso, Para esto debemos considerar ciertas variables que de alguna manera han marcado un antes y un después para las pymes su composición y a la rama que pertenecen.

Los factores que han influido en el desempeño y en el avance de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pyme) en la Venezuela actual, están vinculadas con las diferentes medidas y acciones públicas adoptadas desde el Gobierno Nacional, como garante de las políticas macroeconómicas para la materialización del modelo de desarrollo productivo que la Nación demanda para alcanzar la sustentabilidad y sostenibilidad económica y social en beneficio de la sociedad.

En tal sentido, a los fines de contextualizar la convulsionada situación por la que atraviesa el sector Pyme, veremos un poco sobre las cifras oficiales que el Ejecutivo ofrece en política monetaria para efectuar los respectivos análisis críticos en el marco de la realidad que los mercados viven actualmente: el índice de precios al consumidor (inflación), alcanzó un sesenta y cuatro por ciento (64%), desde enero hasta diciembre de 2014, de acuerdo al BCV; la escasez de productos esenciales y esta elevada inflación agobia no solamente a los venezolanos de a pie, sino a los emprendedores y a los pequeños y medianos empresarios, los cuales se encuentra en una situación de expectativa constante con relación a las reiterativas acciones o medidas económicas que el Gobierno sostiene, pues las Pyme son actores relevantes que impulsan el desempeño del aparato productivo, y pueden coadyuvar a la superación de la crisis económica estructural del país.

Luego de realizar una revisión minuciosa de datos y contrastarlo con informaciones que la realidad misma muestra de una forma histriónica, pública y comunicacional sobre el comportamiento de las Pyme en el entorno de incertidumbre sobre el rumbo que el modelo económico debe tomar, estas se encuentran debilitadas y en un clima hostil, pues son necesarias por parte del Estado Nacional muestras de apoyo para promover y fomentar inversiones constantes, que orienten a impulsar una economía colapsada, indiferentemente de las diversas justificaciones que los actores que ostentan el poder argumentan, como aquellas figuras naturales que la adversan en un sistema democrático. No obstante, debemos observar los problemas sin pasiones ideológicas y desde lo racional y preocupante que la situación amerita en plena segunda década del siglo XXI.

Para Carlos Feo en el 2014, representante de La Confederación Venezolana de Industriales (Conindustria), manifestó referente a las Pyme: “este gremio viene alertando sobre la ausencia de políticas de impulso industrial y que el modelo de desarrollo endógeno o socialismo del siglo XXI, se han transformado lentamente en una economía de puertos”.

En efecto, tales afirmaciones permiten inferir que el modelo de desarrollo basado en la producción de interna de bienes y servicios para satisfacer la demanda de la población venezolana fraguado desde el Plan de Desarrollo 2001-2007 “Equilibrios”, continuado en el I Plan Socialista de la Nación 2007-2013 e insistentemente en el II Plan de la Nación 2013-2019, está en serio problemas que van desde el agotamiento del modelo en la praxis (situación actual), y no se vislumbra alguna postura para rectificar sobre el particular, más bien las acciones gubernamentales están orientadas hacia la radicalización de un modelo que le urge una revisión profunda, como ya lo han expresado diversas autoridades del país.

- La política monetaria es el proceso por el cual el gobierno, el banco central o la autoridad monetaria de un país controla: La oferta monetaria.- Cantidad de dinero en circulación en el caso de Venezuela la responsabilidad de la política monetaria recae sobre el banco central de Venezuela. Los tipos de interés o coste de dinero. Tipo de interés que fija el banco central a muy corto plazo Para ello, las autoridades monetarias usan mecanismos como la variación del tipo de interés, y participan en el mercado de dinero. Cuando se aplica para aumentar la cantidad de dinero, se le llama política monetaria expansiva, y cuando se aplica para reducirla, política monetaria restrictiva El objetivo primario de la política monetaria es alcanzar y mantener una tasa de inflación baja y estable, y lograr que el producto crezca alrededor de su tendencia de largo plazo.

Actualmente Venezuela está atravesando una crisis económica ya que La inflación puede afectar no sólo las actividades productivas sino también la productividad de las pymes. Así la inflación tiende a promover las actividades poco productivas, de corto plazo y especulativas, y desestimula las actividades productivas.

Además las pymes sufrirán distintos efectos según sea la combinación de los distintos factores productivos que emplee. De ese modo las variaciones relativas de los costos salariales, los costos de los bienes de capital, podrían hacer que se tenga que variar la asignación de recursos original, ya que de acuerdo con las nuevas condiciones tal vez deje de ser la óptima. En la medida que los precios específicos de los diferentes factores aumentan en forma distinta, algunos equipos podrían resultar obsoletos, un equipo que es considerado el ideal para cierto nivel salarial podría no serlo para un nivel superior. También las variaciones en la demanda pueden

provocar la obsolescencia de alguna maquinaria y equipo, ya que un conjunto de máquinas podría ser el mejor para cierto nivel de producción y dejar de serlo por el aumento en los costos para distinto nivel de producción.

Al aumentarse el precio de los equipos y maquinaria cada vez resulta más costoso realizar ampliaciones de la capacidad instalada. Esto además dificulta la planeación e implica la necesidad de ajustar los cargos por depreciación a los verdaderos costos de reposición del activo. De otro modo se verá disminuida la capacidad productiva, esto ante la imposibilidad de reponer los activos fijos depreciados al final de su vida útil.

Como resulta evidente, la inflación desanima la inversión, ya que se disminuyen los beneficios reales y las posibilidades de aumentar la productividad de las pymes.

- La política fiscal se puede definir como el uso del gasto público y la recaudación de impuestos para influir en la economía.

El propósito de la política fiscal es posibilitar el crecimiento de la economía, amortiguar los vaivenes de los periodos económicos y garantizar la administración adecuada de los recursos del Estado. Las medidas de la política fiscal tienen incidencia en el corto plazo en el nivel de empleo, la producción y los precios de mercado.

A las PYMES les afecta directamente el incremento desproporcional y unilateral de sueldos y salarios realizado cada vez con más frecuencia, así como el aumento del cesta-ticket por efecto de la variación de la unidad tributaria, la disminución constante y diaria de la capacidad adquisitiva, la inestabilidad de los precios, así como el inminente descalabro

macroeconómico que ha resultado con tener en nuestro país la inflación más alta del mundo.

Definitivamente que la política económica aplicada en Venezuela tiene una repercusión negativa sobre la sociedad que conforma dicho país, incluyendo empresas, ciudadanos, industrias, lamentablemente es necesario reconocer que las políticas económicas y por ende las políticas fiscales aplicada a lo largo de los últimos 50 años, no han sido más que incoherentes medidas contrarias a lo que aconseja la Teoría económica positiva, al contrario solo han logrado arrastrar a la pequeña y mediana empresa a un profundo estancamiento del cual resulta muy difícil, pero no imposible de salir

Para explicar las consecuencias que puede tener una política fiscal mal aplicada sobre la sociedad tomaremos como ejemplo las políticas aplicadas en el gobierno del presidente Nicolás Maduro, en la actualidad no tenemos un porcentaje de inflación debido a que el banco central de Venezuela no lo emite reflejando la artificialidad de la economía venezolana producto del estricto control de precios que existe más un sinnúmero de subsidios. Es evidente que estos mecanismos son insostenibles, pues ni el Estado posee los recursos para seguir otorgando subsidios, ni las pymes están en capacidad de subsistir bajo el régimen de control de precios, al cual están siendo sometidas.

➤ Política cambiaria

Atiende el comportamiento de la tasa de cambio de divisas. Es un tipo de cambio que equilibra el tipo de cambio nominal con el tipo de cambio real. La política cambiaria busca controlar el tipo de cambio ideal de una divisa, puesto que el tipo de cambio tiene efecto directo sobre diversos aspectos de la economía de un país, y es definitiva en

el manejo de la inflación, las exportaciones e importaciones, lo que a la vez redundará en el empleo y el crecimiento económico.

El tipo de cambio de un país refleja su oferta y demanda de divisas, en que la oferta proviene básicamente de las exportaciones y los flujos de entrada de capitales, y la demanda de la necesidad de importar bienes y servicios.

El sistema cambiario de tiempos atrás ha traído graves problemas pero es hasta ahora donde se han acentuado más, este sistema no solo comprende la regulación del precio de la divisa sino también el volumen de divisas a adquirir. Para las pymes de sectores como el alimenticio, farmacéutico, entre otros rubros, que adquieren sus insumos o mercancías en el exterior, la adquisición de divisas para importar se hace muy difícil, primero porque el proceso de solicitud y adquisición de divisas es un proceso que requiere de muchos pasos y toma mucho tiempo para su aprobación, lo que sumado a esto un control de precios que conlleva a que las pymes dejen de producir y lo que se pueda producir traerá a las pequeñas y medianas empresas pérdidas porque el precio de venta va a estar muy por debajo del precio de costo.

En consecuencia lo que va a ocurrir con todo esto nombrado es que va a venir un desabastecimiento de productos de primera necesidad, tanto importado como nacional. Al no poder producir y producir con pérdidas lo que va a llevar es que las pymes cierren sus puertas, y esto va a aumentar más el desempleo, aumento de precios porque va a haber menos oferta y la misma demanda, que conlleva a la disminución del poder adquisitivo de la población.

Por otra parte el control cambiario contribuye a la creación de un mercado negro y por ende habrá una asignación ineficiente de recursos.

En conclusión podemos determinar que el sistema cambiario busca regular la salida de divisas existente en el país y proteger las reservas internacionales que se puedan ver afectadas por dicho sistema, Perjudica a pequeñas y grandes industrias, pues la compra y venta de materia prima se paraliza por la aplicación de dicho control, Este sistema viola la libertad económica, Las empresas están dejando de producir por no tener acceso a las divisas que realmente necesitan. De seguir este control cambiario el único afectado será el pueblo venezolano, ya que habrá una escasez de los recursos de primera necesidad y las empresas al no producir libremente se irán del país o simplemente cerraran sus puertas, y traerá como consecuencia miles de personas desempleadas.

Venezuela bajo unas políticas económicas poco acertada ha venido alejando las posibilidades de crecimiento de las pymes. Políticas de control de precios, de ganancias, restricciones a la propiedad y licencias de importación han producido la ruina gradual de las pymes a pesar de la capacidad innovadora y el emprendimiento del venezolano.

CAPITULO V.

PRESENTACION DE LAS ESTRATEGIAS

INTRODUCCIÓN

Los procesos de sustitución de importaciones como política pública o estrategia de impacto económico, debe incorporar el desarrollo tecnológico propio, como única vía para elevar los niveles de autonomía tecnológica que son requeridos para la independencia y soberanía económica del país.

Una política de sustitución de importaciones con impacto sostenible al desarrollo y la soberanía tecnológica debe apuntar a mecanismos y herramientas que fomenten la apropiación de las tecnologías adquiridas, a través del aprendizaje tecnológico, la ingeniería inversa, la investigación e innovación.

Las Pymes deben jugar un papel preponderante para su supervivencia y dinamización esto hace que los espacios productivos demanden de talento humano altamente calificado, actividades permanentes de formación y actualización, investigación, desarrollo y servicios. Es decir, de las capacidades humanas, materiales y organizativas que suelen concentrarse en las Instituciones de Educación Universitaria y Centros de Investigación y Desarrollo. En efecto, el éxito de las políticas públicas de sustitución de importaciones de varios países asiáticos emergentes, tiene que ver con la manera audaz con que estas políticas estimularon la alianza ámbito productivo y académico.

Hoy en día, el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación para alcanzar esos niveles de desarrollo es indiscutible, sin embargo, se hace indispensable orientar las capacidades científico-tecnológicas instaladas y presentes actualmente en el país a las necesidades primarias de la población (alimentación, medicamentos, hidrocarburos, servicios públicos, vivienda, textiles y seguridad). Las universidades, Centros de Investigación y el Poder Popular Organizado del país ponen a disposición sus capacidades científicas y tecnológicas, a través de la nutrida experiencia de hombres y mujeres que día a día desarrollan conocimiento para contribuir certeramente con el desarrollo económico-productivo del país

En este sentido, el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación para alcanzar esos niveles de desarrollo es indiscutible; sin embargo, se hace indispensable demostrar que las capacidades científico-tecnológicas instaladas y presentes actualmente en el país, pueden responder a las necesidades primarias de la población (alimentación, medicamentos e hidrocarburos, servicios públicos, vivienda, textiles y seguridad). La ciencia y la tecnología en Venezuela y sus instituciones ponen a disposición esas capacidades, nutridas de la experiencia de innumerables hombres y mujeres que día a día desarrollan conocimiento para contribuir certeramente con el desarrollo económico-productivo del país.

Desde hace más de 100 años, la explotación del recurso natural petróleo, propiedad de la nación venezolana dio origen a una particular relación social que determina la generación de excedentes económicos y su distribución, a través del aprovechamiento de una renta internacional de la tierra como remuneración por la propiedad, por parte del Estado, de los yacimientos petroleros.

Esta relación histórica ha influido en el resto de la sociedad venezolana, por una abundancia de recursos monetarios disponibles para el consumo sin una contraparte en la producción nacional, influenciando en todos los ámbitos, político, social, cultural, y económico, de allí que durante muchos años las importaciones de los bienes de consumo necesarios para cubrir la demanda nacional, sea una constante en la política económica del país.

En Venezuela, el modelo económico está basado fundamentalmente en la dependencia de importaciones de bienes y servicios, el cual se caracteriza por generar mayor capacidad de consumo que de producción. Entre 1998 y el primer semestre del 2014, las **importaciones** alcanzaron **472.245.103.621 de dólares**, distribuidas por rubros:

RUBROS	En MMMS
Maquinarias y vehículos	138
Alimentos	77
Materiales y productos químicos	52
Manufacturas minerales	39
Manufacturas de plástico, cuero, madera y papel	37
Textiles y calzados	24
Productos farmacéuticos	23
Otros	82

Fuente: INE 2014

En tal sentido, los recursos destinados a las importaciones se concentran en los insumos necesarios para satisfacer esas necesidades primarias, lo que nos coloca en un espacio de vulnerabilidad, posible de revertir en el mediano y largo plazo, dadas nuestra capacidades.

Por esta razón nosotros queremos presentar las estrategias que deben realizar las PYMES en sus diversas áreas del proceso productivo en sus diferentes niveles.

Sector primario producción de materia prima.

Sector secundario Transformación de la materia prima

Sector terciario Comercialización de productos finales.

Sin embargo queremos considerar las siguientes apreciaciones que sirven de apoyo a las PYMES y pueden ampliar su visión y capacidades.

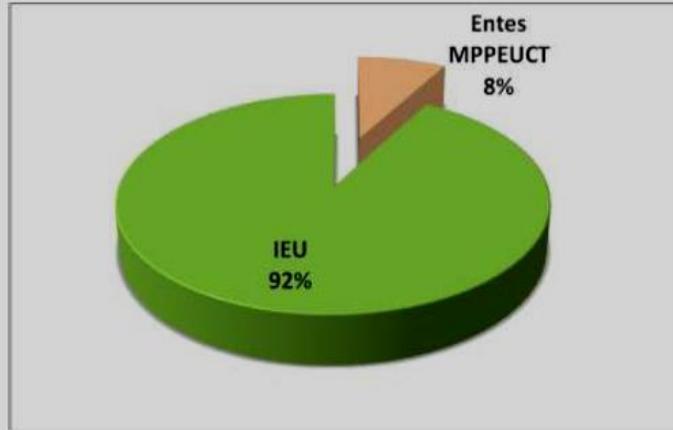
- **Capacidades científicas para la satisfacción de necesidades**

Los aspectos hasta aquí mencionados evidencian la direccionalidad estratégica que sienta las bases para el desarrollo de las pymes. Los institutos de educación universitaria tienen las capacidades instaladas que están a disposición de la satisfacción de dichas necesidades.

De la capacidad instalada de 3.000 laboratorios:

25% está orientado a la investigación en las áreas de alimentos y medicamentos, y cuenta con aproximadamente 18 mil investigadores.

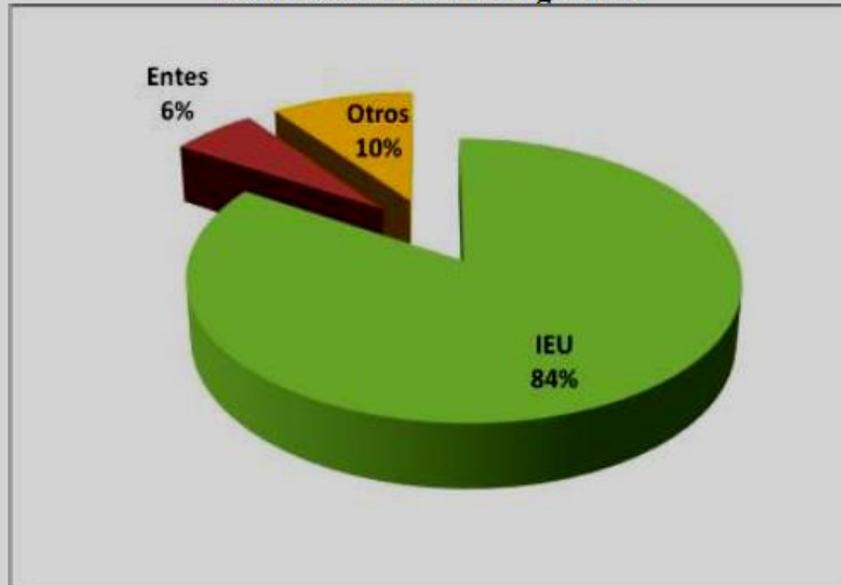
Infraestructura Científica: Laboratorios



IEU: Instituciones de Educación Universitaria

Fuente: ONCTI 2015

Ubicación de los Investigadores

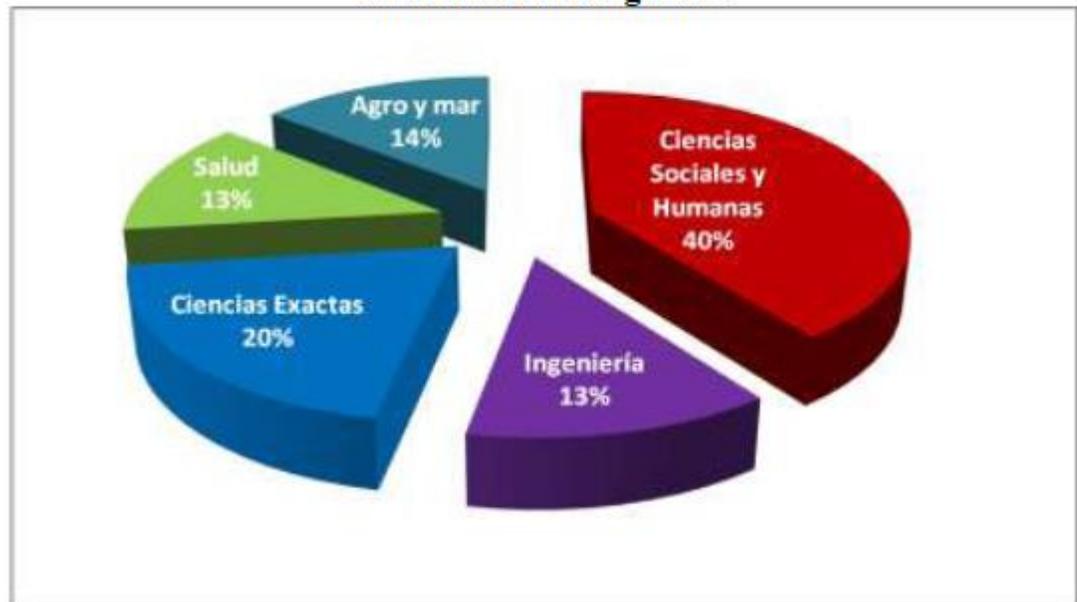


Fuente: ONCTI 2015

Líneas de investigación desarrolladas

El 60% están orientadas a las áreas agrícolas, salud, ciencias exactas e ingeniería. De este porcentaje, el 25% están directamente vinculadas con salud y alimentación.

Líneas de investigación



Fuente: ONCTI 2015

Así, es el conocimiento la base para alcanzar niveles de desarrollo tecnológico necesarios para impulsar el desarrollo de las PYMES, EPS, COOPERATIVAS y demás empresas de esta clasificación.

9

Estas capacidades requieren ser reorientadas y focalizadas, a partir de un conjunto de acciones y una gestión que articule la vinculación de las pymes y del Estado, en función de la satisfacción de necesidades de la población.

Para las Pymes agroalimentarias es necesario que se establezcan las siguientes estrategias.

- Establecer una alianza con las Instituciones de educación universitarias (EU del país y el Estado Venezolano).
- Establecer una alianza científico-campesina para la revalorización y reintroducción de los cultivos ancestrales despreciados por la modernidad.
- **Rescate** de tierras y semillas (con la aplicación del conocimiento científico para garantizar la sustitución de importación de semillas prioritarias para el país).
- **Recampesinización**.

Este modelo permitiría realizar un abordaje de la producción de semillas y sustitución de importaciones, la visión geo-estratégica de los sistemas agroalimentarios necesarios.

En este orden de ideas, se propone las siguientes actividades para impulsar el sector de las PYMES agro-alimentario:

1. Participar activamente con acompañamiento tecnológico a los productores campesinos en la producción de semillas bajo el modelo de red.
2. Optimizar la utilización de todos los espacios disponibles y susceptibles a la siembra en las áreas urbanas.
3. Acompañar toda práctica de producción agroecológica, como un acto de investigación.
4. Abocarse a todos los Centros de Investigación Científica y Facultades de Agronomía y Ciencias Asociadas, para el acompañamiento integral de los productores campesinos para la producción, acondicionamiento, almacenamiento y conservación de las semillas campesinas.
5. Hacer inversiones para fortalecer toda la Red de Laboratorios de Producción de Bioinsumos, antagonistas y entomopatógenos.

6. Abocar todo el talento humano capacitado hacia manejo de insumos biológicos, selección de semilla, riego, manejo postcosecha y almacenamiento.

Con estas iniciativas, los resultados esperados, en el corto plazo, están enfocados en obtener el Germoplasma de las semillas y ahorrar los costos de importación, tramites, asignación de divisas.

Empresas Manufactureras y Comerciales.

Las empresas manufactureras deben empezar a considerar la apertura de las inversiones por el Estado venezolano y desarrollar enlaces fuertes que le permitan crecer ante la situación económica que se está viviendo, se observa en el análisis de la información el Estado Venezolano no ha dejado de contribuir en el financiamiento de estas formas de organización, sin embargo deben considerar en estos momentos ir más allá de lo común, por ello proponemos como estrategias:

- El ser pionero ayuda a construir la imagen y reputación de la compañía ante para el futuro.
- Buscar nuevas tecnologías, canales de distribución, involucrarse con los sectores de educación técnica y universitaria.
- Evitar las confrontaciones directas con el Gobierno Nacional y en lugar de ello se concentrarse en ofrecer los atributos innovadores de los productos fabricados.
- Conformación de redes de pequeñas y medianas empresas, para obtener recursos, acceder a financiamientos, compartir conocimientos y aprovechar resultados de actividades conjuntas.

- Formación del talento humano de las empresas en actividades medulares para dichas organizaciones.
- Adaptación de las pymes al uso intensivo de las TIC en todas las actividades y procesos.
- Fomento de una cultura de innovación a través del emprendimiento de procesos de Investigación y Desarrollo.
- Estrategias internas que ayuden al cumplimiento cabal de las obligaciones tributarias como lo son la utilización de calendarios con fechas esenciales para cumplir con el pago de tributos y alentar a realizar estudios o cursos conexos a la materia.
- Debe tener atención y sumo cuidado con los límites entre los que se encuentran los beneficios al contribuyente y las incidencias en evasión y elusión fiscal
- Mantener la organización dentro de la empresa, tanto de archivos e información, como de tareas y actividades normales del Contribuyente para el manejo adecuado de los tributos
- Aprovechar los planes de diversificación económica.

Estrategias Generales a adoptar.

- Aprovechar las iniciativas del gobierno.
- Establecer campañas publicitarias.
- Contratar personal capacitado.
- Vincularse con las nuevas formas de organización.

CONCLUSIONES

La responsabilidad es un valor que en cada persona está determinada por el grado de educación, percepción y aplicación de un conjunto de principios y valores inculcados desde la niñez los cuales actualmente se encuentran en un franco deterioro; por la prevalencia de intereses particulares en perjuicios de la gran mayoría, en el caso de las pymes podemos observar que existen diversos factores internos y externos que no la llevan a alcanzar su productividad al máximo que en conjunto crean un ambiente favorable o desfavorable por ello estas políticas económicas con respecto a las pymes deben ser vigiladas periódicamente porque continuamente están cambiando y su intervención e impacto en la empresa es inminente por ello el estado y los empresarios tienen que trabajar en conjunto , remando en un mismo sentido , para que salga a flote toda la capacidad productiva como generador de riqueza y empleo que es lo que materializa el crecimiento económico y da paso al bienestar de los pueblos en una economía social sustentable. En situaciones como la que vive hoy en día Venezuela se debe hacer énfasis en los representantes del sector de las pymes al igual que en los responsables de implementar y dar seguimiento a las políticas ya que no han sido lo suficientemente enérgica en su gestión ya que el sector de las pymes en Venezuela se encuentra muy deprimido y con poca participación en la economía del país ,no solo hay que lamentarse de cómo están actuando los elementos que intervienen en el desarrollo de tan importante sector, sino también habrá que asirse a equipos de hombres y mujeres especialistas en la materia y con visión renovada para buscar y proponer estrategias de acción e corto, mediano y largo plazo para fortalecer al mínimo costo al sector y superar o por lo menos sobrevivir a los avatares del entorno nacional mientras se vuelve favorable, de no asumir actitudes

positivas se corre el riesgo de acabar con la posibilidad de recuperar y también de seguir promoviendo a uno de los principales sectores de cualquier economía a nivel mundial como lo es el sector de la pequeña y mediana empresa ya que el potencial que tiene la pyme como generadora de riqueza y empleo , surge solo cuando se presentan condiciones propicias a esta.

RECOMENDACIONES

En momentos de coyuntura a nivel productivo de la nación con respecto al sector de las pymes se permiten hacer ciertas recomendaciones:

- La pequeña y mediana empresa debe enfocarse en el crecimiento de la productividad para poder generar un impulso económico en Venezuela.
- Establecer convenios con el sector privado en función de acordar algunas opciones de impulso a las pymes.
- Se deben desarrollar programas de capacitación en producción y manufactura.
- Incentivar una investigación hacia nuevos nichos de producción debido a la actual situación de Venezuela se encuentra espacio para la creatividad y esto da paso o genera nuevas oportunidades.
- Los representantes del sector de las pymes deben establecer acuerdos para crear mayor impulso al desarrollo del país
- El gobierno venezolano debe establecer políticas económicas que vayan dirigidas al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

BIBLIOGRAFIA

TEXTOS

Arias, Fidas. (2006). Proyecto de Investigación. Quinta Edición.
Editorial Episteme.

Caracas.

Philip Kotter. (2005). Dirección de marketing. Décima Edición. Editorial:
Mc GrawHill.

Álvaro Gómez (2003). Las clave de la economía digital. Edición original.
Editorial

Madrid España

Stanton W. (1996). "Fundamentos de Marketing". 11 Edición. México.
Editorial

Mcgraw-hill Hispanoamérica.

Lovelock, Christopher Miguel A (2004). Administración de servicio
estrategia de marketing. Primera edición

McCarthy E. y Perreault W. (2001) "Marketing: Un enfoque global". 13
Edición.

México. Mcgraw-hill/interamericana editores, S.A

Kerin R., Berkowitz E., Hartley S. y Rudelius W. (2004). "Marketing".
7ma Edición.

México. Editorial McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Lezama E. Carmen L. (2005). Análisis de las tecnologías de la
información para el fortalecimiento de la competitividad y productividad en las
PYMES del sector

Industrial de Venezuela

Cabello M. Richard A. (2005). Unidades estratégicas de negocio como herramienta

Competitiva aplicada a la pequeña y mediana empresa en Cumana Estado Sucre.

DOCUMENTOS LEGALES:

Constitución De La República Bolivariana De Venezuela. Gaceta Oficial N° 36.860

Del 30 De Diciembre De 1999.

Ley para el fomento y desarrollo de la artesanía, pequeña y mediana Industria del

Estado Sucre Ley De La Pequeña Y Mediana Empresa. Gaceta Oficial N° 24.467

PÁGINAS WEB

http://www.icemd.com/area-disciplinas/marketing_digital.asp

<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/offline/administración/aclientes.htm>

<http://www.promonegocios.net/clientes/tipicos-clientes.html>

<http://www.ehui.com>

<http://portal.cnti.ve/queson.htm/2004>

http://www.contactodigital.com.ve/marketing_movil_227.htm

HOJAS DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES ANTE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS DE ESTADO VENEZOLANO
---------------	--

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
MENESES CAMILO	C VLAC	21.080.774
	e- mail	CAMILOMENESES_182_2@HOTMAIL.COM
DURÁN, YESIKA	C VLAC	22.629.401
	e- mail	YESIKANDREINA_401@HOTMAIL.COM

Palabras o frases claves:

Pymes, Productividad, Estrategias, Planificación, planificación estratégica, políticas económicas, Organización, Desarrollo
--

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	ADMINISTRACIÓN

Resumen (abstract):

La presente investigación tuvo como objetivo general Diseñar estrategias para mejorar la productividad de las pymes ante las políticas económicas del Estado venezolano siendo sus objetivos específicos: Diagnosticar la situación de las pymes en cuanto a la productividad. Luego Explicar las políticas económicas llevadas a cabo por el estado venezolano así como también Exponer las consecuencias de las políticas económicas y finalmente elaborar las estrategias para mejorar la productividad de las pymes. Se definió una línea de investigación descriptiva con un diseño de investigación documental. La presente investigación trata de temas y definiciones necesarias para el desarrollo del modelo productivo de las pequeñas y medianas empresas lo cual requiere de una investigación detallada y precisa sobre los factores relacionados para su desarrollo y competitividad a través de la investigación de los antecedentes históricos y de esta manera evaluar cómo han repercutido de manera positiva o negativa en el crecimiento y fortalecimiento de las pymes.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail					
RAMÓN VELASQUEZ	R OL	C A	<input type="text"/>	S <input type="text"/>	U <input type="text"/>	U <input type="text"/>
	CV LAC	9.894.265				
	e- mail	RVELASQ_1@HOTMAIL.COM				
	e- mail					

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2017	11	20
------	----	----

Lenguaje: **SPA**

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
TESIS_CM_YD	word

Alcance:

Espacial: _____

Temporal: _____

Título o Grado asociado con el trabajo:

LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN

Nivel Asociado con el Trabajo: LICENCIATURA

Área de Estudio: ADMINISTRACIÓN

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado: Universidad de Oriente –

Núcleo Sucre – Cumaná.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA

RECIBIDO POR *[Firma]*

FECHA 5/8/09 HORA 5:30

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

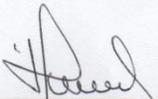
[Firma]
JUAN A. BOLANOS CUNVELO
Secretario

C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

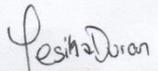
JABC/YGC/maruja

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso- 6/6

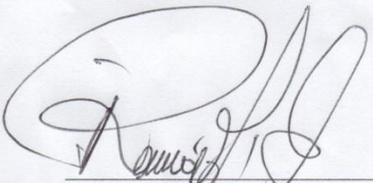
Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009) : “los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización”.



MENESES CAMILO



DURÁN YESIKA



Prof. Ramón Velásquez