



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA ORIENTAR
EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA
LOCALIDAD DEL CARDÓN MUNICIPIO ANTOLÍN DEL
CAMPO, ESTADO NUEVA ESPARTA**

**Trabajo de Grado Modalidad Investigación Presentado como Requisito Parcial
para optar al Título de Licenciado en Turismo**

Presentado por:

Amato L. Carolina E.

C.I: 12.015.991

Gómez F. Nidia M.

C.I.: 12. 270.573

Guatamare, Octubre de 2005

“Voluntad es el nombre propio
de los que no se rinden
EL motor común de los que llegan
La chispa incandescente del que dice: “¡Puedo!”
Una señal de fortaleza interna
Un repelente contra los fracasos
El ojo fijo apuntando a la meta
El precio que se paga por evolucionar”

Renny Yagosesky



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA ORIENTAR
EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA
LOCALIDAD DEL CARDÓN MUNICIPIO ANTOLÍN DEL
CAMPO, ESTADO NUEVA ESPARTA**

Realizado por:

Amato L. Carolina E.
C.I.: 12.015.991

Gómez F. Nidia M.
C.I.: 12. 270.573

Trabajo de Grado Modalidad Investigación **APROBADO EXCELENTE**, en nombre de la Universidad de Oriente por el siguiente jurado en la Ciudad de Guatamare a los veintisiete días del mes de Octubre de dos mil cinco.

Econ. José Pino
Tutor Académico

Lic. Carmen Narvárez
Jurado Principal

Lic. Vicdalia Gómez
Jurado Principal

DEDICATORIA

Después de tantos sacrificios y lágrimas veo por fin realizado este sueño de superación. Por eso debo darles gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma estuvieron presentes, durante la ejecución de esta investigación principalmente a:

- **Nuestro Gran Rey Celestial, El Señor Jesús**, por darme la fuerza necesaria, para continuar y seguir adelante en los momentos más difíciles de mi vida. Gracias por ser mi mejor amigo y confidente.

- Mis padres **Carlos Gómez y Minerva F.** Por brindarme la oportunidad de estudiar en esta casa de estudio, la Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta.

- Mis hermanos **Carlos, Jesús Antonio y Alejandro** por su ayuda y colaboración en los momentos que más los necesite. Gracias hermanos.

- **La Sra. Carlota** Q.E.P.D. por su hospitalidad, humildad, cariño y colaboración. Aunque ya no esté con nosotros siempre la recordare con mucho cariño y respeto.

- Los Number One: **Mis Tíos** especialmente a **Estevina, Mercedes, Nohelys, Gilberto, Nelson, Efrén** por dedicar parte de su tiempo, brindándome su cariño, amor, comprensión en los momentos más difíciles de mi vida.

- Mi amiga y compañera de toda la vida Lucibell (U.C.V.) por todo su cariño, amor, confianza, humildad y por motivarme siempre a seguir adelante. Gracias amiga por ser tan especial y por conservar nuestra linda amistad. Te quiero mucho.

- Mis amigos, compañeros de estudio, de trabajo (**Greycis, Elisama, Francisco, Gamelia, entre otros**) por su cariño, amistad, colaboración y por todos los momentos agradables que compartimos dentro de la Universidad de Oriente. Gracias.

- **La familia Duran** por tenerme siempre presente en los momentos especiales.

- **La familia Currea** por su hospitalidad, solidaridad y por ese calorcito de hogar.

- Mi Amiga y compañera **Carolina Amato** por su hospitalidad, amistad, compañerismo, atenciones, apoyo, experiencias compartidas y por todas las cosas que vivimos juntas durante la carrera. Gracias Amiga te deseo lo mejor, Suerte y Éxitos en nuestra nueva vida como profesional. Dios te bendiga Siempre Amen.

- Nuestra Queridísima casa **Mas Alta La Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta**, por acogerme en su seno y darme la enseñanza necesaria para Hoy egresar de las aulas de la Escuela de Hotelería y Turismo como **LICENCIADA EN TURISMO**.

- Todos ustedes finalmente. ¡Muchísimas Gracias! Nidia Gómez

DEDICATORIA

Al Todopoderoso mi Señor Jesucristo, mi amigo incondicional y guía espiritual, gracias por darme mucha fortaleza para seguir adelante y no decaer en momentos difíciles.

A ti mamita Gloria (Q.E.P.D.) Mujer trabajadora y luchadora digna de admiración, fuiste padre y madre. Te doy las gracias porque siempre fuimos una familia unida aunque ya no te encuentres en este mundo nunca te olvidare mi bella.

A mi viejita linda Eleuteria (Q.E.P.D.) Gracias por todos los momentos que vivimos juntos, aunque un día emprendiste ese viaje sin regreso dejando mi corazón triste siempre te recordare como lo que fuiste una mujer incomparable, nunca te olvidare mi viejita linda.

A mi Abuelo Manuel, gracias por darme mucho amor y cariño, por creer en mí, por quererme mucho. Te Quiero Mucho mi viejo lindo.

A Tío José (mi rio) por ser un luchador y trabajador incansable, gracias por tu cariño y sobre todo por su constancia y ayuda en todo momento TE QUIERO MUCHO.

A mis hermanos Yhonny y Yacarín les doy las gracias por aportar su granito de arena a este proyecto, a mis sobrinos bellos Paola, Estefany, Henrito y Moisés por darle alegría a mi vida, Los adoro. ¡Ah! Y no podía olvidarme de mi cuñado Henry Torres muchas gracias por su colaboración, lo quiero mucho.

A ti Tía Isabel por ser única, incomparable, inigualable, como te explico mana, eres bella persona, gracias por existir, por estar siempre en todos los momentos de mi vida. TE QUIERO MUCHO.

A ti Nidia (Nadia Gomz) amiga, compañera y hermana, te doy las gracias por todo. TE QUIERO.

A mis profesores, los cuales fueron la parte esencial en mi formación académica, va mi agradecimiento a los profesores Manuel Guzmán, Rafael Lunar, Gretel Silva, Soniuska Valerio, Wilfredo Villarroel, Bethania Godoy, Frank Ramos, Josué Rico, Orlando Fermín, Jorge de Abreu y todos los demás que no nombre pero que aportaron sus conocimientos para mi formación profesional.

A los profesores Martín Velásquez y Eulalia Gil de Velásquez, mil gracias.

A la Familia Currea Arciñegas. Mil Gracias por todo.

A la Casa Mas Alta, la Universidad de Oriente, a todo el personal administrativo, obrero y de extensión, muy especialmente a la Lic. Nancy Millán, a la Coordinadora del Cafetín Margarita Café, Lic. Rosita Rivas, a la Dra. Lugo y Lissis. Gracias amigas por todo.

A la Sra. Carlota Pérez (Q.E..P.D.) por acogerme en su casa, aunque no te encuentres entre nosotros siempre te recordare y te estaré eternamente agradecida por tu cariño y ayuda incondicional.

A mi Tía Nellys, muchas gracias por tu colaboración.

A mis amigas y compañeros de clase, de trabajo. Milena, te doy las gracias por tu ayuda, Liliana mi amiga sin fronteras, muchas gracias, María Virginia (Carmen Lucrecia) María, Milagros, Elisama, Greysis, Francisco, Frank Arte, Teresa, la Sece Rosa Montaña y todos los demás que no recuerdo ahora pero les doy las gracias por su cariño y aprecio.

A Juan Carlos, gracias amigo por tu disponibilidad y ayuda.

A mis primos bellos Raimar, Richard, Raibel, Yeanmely, Raicel y Raiza. LOS QUIERO MUCHO.

A mis compañeros a amigos del Cafetín Margarita Café, Rosa y Eiker Jáuregui, Frank, Auris, Luis, Zulainys, Darminia, Raúl, Edward, Aurora, Yulbis, Karla, Katty (amigui), Pedro, Marcelo, Olivia, entre otros. Gracias por todos los momentos buenos que vivimos durante mis estadía en el grupo de Margarita Café.

A la familia Durán, especialmente a mi amiga y hermana Liliana. Eres única, gracias por tu ayuda incondicional, eres lo máximo, Ovid gracias por tus atenciones para conmigo. Al Sr. Ovidio, no tengo palabras para expresar todo mi cariño y aprecio, usted es un hombre incomparable, vale lo que pesa "Oro Puro".

A la Familia Gómez Figuera especialmente al Sr. Carlos Gómez y Minerva de Gómez. Muchísimas gracias por su ayuda incondicional. No tengo como pagarles. A Efrén y Gilberto Figuera por su apoyo moral y por estar siempre pendiente de este proyecto.

Mil Gracias a todos... Carolina Amato

AGRADECIMIENTOS

Durante la ejecución del presente trabajo de investigación, recibimos apoyo de muchas personas, proporcionándonos motivación y confianza en todo momento para culminar felizmente nuestro trabajo de grado.

Por ello queremos agradecer a las siguientes personas principalmente: al Arq. Manuel Guzmán quien como asesor inicial, puso todo su empeño y colaboración para sentar las bases y dar pie a esta investigación, igualmente al Econ. José Pino quien con su paciencia y espíritu de colaboración tomó parte de su tiempo para la culminación del trabajo de investigación, muchas gracias por aceptar ser nuestro asesor de relevo. De igual forma a los profesores de la Escuela de Hotelería y Turismo: Lic. Orlando Fermín, Jorge de Abreu, Rafael Lunar, Frank Ramos, Carmen Narváez, Vicdalia Gómez, entre otros por su dedicación, conocimientos académicos y enseñanza necesaria dentro y fuera de las aulas de clase.

También queremos agradecer a todo el personal que labora en la Alcaldía del Municipio Antolín del Campo en especial a la Lic. Bisaida Díaz Directora de la Coordinación de Turismo, a la T.S.U. Maria Bellorín encargada del Departamento de Asuntos Vecinales, de igual manera al Lic. Medardo Bellorín, quienes nos brindaron parte de su tiempo para atendernos, facilitándonos toda información necesaria.

Igualmente expresamos nuestro agradecimiento a la casa más alta, la Universidad de Oriente, por acogernos en su seno y darnos la oportunidad de Formarnos como profesionales.

Finalmente agradecemos a la Lic. Nancy Millán y a todo el personal que labora en este recinto Universitario por brindarnos su colaboración durante la estadía en esta casa de estudio.

A todos Muchisiiiiimas Gracias!
N. Gómez/C. Amato

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	IV
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTOS.....	IX
SINOPSIS.....	IV
CAPITULO I.....	2
1.1- Planteamiento del problema.....	2
1.2- Objetivos de la investigación.....	14
1.2.1. Objetivo General.....	14
1.2.2. Objetivos Específicos.....	14
1.2.3- Justificación	15
CAPITULO II.....	18
2.1.- Marco referencial	18
2.2.- Bases teóricas.....	21
2.2.1. Sistema.....	21
2.2.2.- Sistema Turístico	22
2.2.3 Diagnóstico	28
2.2.4. Planificación Turística.....	30
2.2.5. Planificación Estratégica.....	33
2.3 Definición de términos	36
CAPITULO III.....	43
3.1.- Tipo y nivel de la investigación.....	43
3.2.- Área de estudio	43
3.3.- Diseño de la investigación.....	44
3.4.- Etapas de la investigación.....	46
3.5. Técnicas de recolección de datos	73
3.5.1. Fuentes Primarias.....	73

3.5.2. Fuentes Secundarias	74
3.6. Análisis y presentación de resultados	74
3.7. Análisis de los datos.....	74
3.8. Operacionalización de variables.....	75
CAPITULO IV.....	82
4.1. Aspectos físicos – ambientales	82
4.1.1. Ubicación geográfica	82
4.1.2. Precipitación	82
4.1.3. Clima.....	83
4.1.4. Humedad relativa.....	83
4.1.5. Vientos.....	83
4.1.6. Vegetación.....	84
4.1.7. Relieve.....	85
4.1.8. Hidrografía	85
4.2. Mobiliario urbano.....	85
4.2.1. Postes de alumbrado público.....	85
4.2.2. Casetas telefónicas.....	86
4.2.3. Bancas públicas.....	86
4.2.4. Plazas públicas	86
4.2.5. Mirador turístico	86
4.3. Morfología urbana	87
4.3.1. Trazado vial	87
4.3.2. Topografía	87
4.3.3. Vista panorámica	87
CAPITULO V.....	91
5.1. La demanda turística	91
5.1.1. Turistas nacionales	91
5.1.1.1. Análisis del Perfil del Turista Nacional que Visita la Localidad de El Cardón	110

5.1.2. Turistas internacionales	113
<i>Experiencia del Turista en el Área</i>	126
5.1.2.1. Análisis del perfil del turista internacional que visita la población del cardón municipio antolín del campo	131
CAPITULO VI.....	137
6.1. Inventario de los atractivos turísticos de la localidad del cardón.....	137
6.2. Jerarquización de los atractivos turísticos presentes en la localidad del cardón	147
CAPITULO VII.....	153
7.1. Inventario del equipamiento e instalaciones de la localidad del cardón	153
7.1.1. Equipamiento Turístico	153
7.1.2. Instalaciones	173
CAPITULO VIII.....	184
8.1. Infraestructura	184
8.1.1. Accesibilidad	184
8.1.2. Vialidad	184
8.1.3. Señalización Vial Turística.....	185
8.1.4. Estacionamiento	185
8.1.5. Servicio de Telecomunicaciones	185
8.1.6. Aguas Residuales	186
8.1.7. Desagüe Pluvial.....	186
8.1.8. Aseo Urbano y Domiciliario.....	187
8.1.9. Servicio de Agua Potable.....	187
8.1.10. Servicio Eléctrico	188
8.1.11 Servicio de Combustible	188
8.1.12. Seguridad	188
8.1.13. Salud.....	189
8.2. Servicio de transporte terrestre	189

8.2.1. Transporte Público.....	189
8.2.2. Transporte Público Interno.....	190
8.2.3. Líneas de Taxis que Prestan el Servicio en el Área	191
8.3. Servicio de transporte turístico acuático.....	191
CAPITULO IX.....	196
9.1. Comunidad local.....	196
9.2. Empresas privadas.....	197
9.3. Comunidad local que está indirectamente relacionada con la actividad turística.....	204
CAPITULO X.....	209
10.1. Superestructura.....	209
10.1.1. Marco Institucional.....	209
10.1.1.1. Instituciones Gubernamentales.....	209
10.1.2. Marco Legal	222
10.1.2.1. Leyes, Planes y Ordenanzas	222
TIPO DE USO.....	227
CAPITULO XI.....	235
11.1. Análisis situacional del sistema turístico de la localidad del cardon municipio antolin del campo	235
11.1.1. Descriptores Operativos	237
11.1.2. Descriptores Funcionales	238
11.1.3. Descriptores Estructurales.....	240
11.1.4. Tendencias	241
11.1.5. Factores Exógenos.....	242
11.1.6. Análisis Interno	245
11.1.7. Análisis Externo	249
11.1.8. Matriz de impacto dofa.....	253
11.1.9. Resultados de la Matriz de Impacto Ponderada D.O.F.A.	259
11.1.10. Análisis Estratégico DOFA.....	265

CAPITULO XII.....	273
12.1. Plan estratégico.....	273
12.1.1. Plan Estratégico que Oriente el Desarrollo de la Actividad Turística en la Localidad del Cardón	276
CONCLUSIONES	289
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	293
Libros	293
Trabajos de Grado	295
Proyectos	295
Leyes, Planes y Ordenanzas.....	296
Entrevistas Personales.....	296

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1	3
Entrada De Viajeros Al Estado Nueva Esparta En Los Meses De Enero– Mayo 2002.	3
Cuadro 2	4
Inventario De Los Atractivos Turísticos Del Municipio Antolin Del Campo.	4
Cuadro 3	6
Atractivos Turísticos Presentes En El Cardón	6
Cuadro 5	8
Instalaciones Turísticas Del Cardón	8
Cuadro 6	75
Cuadro 7	112
Resumen Del Perfil Del Turista Nacional	112
Cuadro 8	133
Resumen Del Perfil Del Turista Internacional	133
Cuadro 9	148
Matriz De Valoración De Los Atractivos Turísticos Naturales Presentes En La Localidad De El Cardón	148
Cuadro 10	149
Jerarquía De Los Atractivos Turísticos De La Localidad De El Cardón Municipio Antolín Del Campo.....	149
Cuadro 11	149
Matriz De Valoración De Los Atractivos Turísticos Culturales De La Localidad Del Cardón.....	149
Cuadro 12	150
Jerarquía De Los Atractivos Turísticos Culturales De La Localidad De El Cardón Municipio Antolín Del Campo	150

Cuadro 13	177
Resumen De Los Establecimientos De Alojamiento En La Localidad De El Cardón	177
Cuadro 14	178
Resumen De Los Establecimientos De Alimentos Y Bebidas De La Localidad De El Cardón	178
Cuadro 15	179
Jerarquización Del Equipamiento E Instalaciones De La Localidad Del Cardón. Municipio Antolín Del Campo	179
Cuadro 16	227
Ubicación De Los Tipos De Uso De La Tierra En El Área Del El Cardón ...	227
Cuadro 17	246
Hoja De Trabajo Dofa Para Obtener Posibles Estrategias	246
Cuadro 18	250
Hoja De Trabajo Dofa Para Obtener Posibles Estrategias	250
Cuadro 19	253
Matriz De Impacto Ponderados D.O.F.A.....	253
Cuadro 20	260
Resultado De La Matriz De Impacto Ponderado D.O.F.A. Con Las Variables De Alto Impacto Seleccionadas.	260
Cuadro 21	262
Matriz Prioritaria D.O.F.A. (Do)	262
Cuadro 22	263
Matriz Prioritaria D.O.F.A. (Fa)	263
Cuadro 23	266
Análisis Estratégico Dofa	266
Cuadro 24	276

INDICE DE FICHAS

Ficha Nº 1	138
Ficha Nº 2	139
Ficha Nº 3	140
Ficha Nº 4	141
Ficha Nº 5	142
Ficha Nº 6	143
Ficha Nº 7	144
Ficha Nº 8	145
Ficha Nº 9	146
Ficha Nº 10	154
Ficha Nº 11	155
Ficha Nº 12	156
Ficha Nº 13	157
Ficha Nº 14	158
Ficha Nº 15	159
Ficha Nº 16	160
Ficha Nº 17	161
Ficha Nº 18	162
Ficha Nº 19	163
Ficha Nº 20	164
Ficha Nº 21	165
Ficha Nº 22	166
Ficha Nº 23	167
Ficha Nº 24	168
Ficha Nº 25	169
Ficha Nº 26	170

Ficha N° 27	171
Ficha N° 28	172
Ficha N° 29	173

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	91
Tabla 2	93
Tabla 3	94
Tabla 4	95
Tabla 5	96
Tabla 6	97
Tabla 7	98
Tabla 8	99
Tabla 9	100
Tabla 10	101
Tabla 11	102
Tabla 12	103
Tabla 13	104
Tabla 14	106
Tabla 15	107
Tabla 16	108
Tabla 17	113
Tabla 18	114
Tabla 19	115
Tabla 20	116
Tabla 21	118
Tabla 22	119
Tabla 23	120
Tabla 24	121
Tabla 25	122
Tabla 26	123
Tabla 27	124

Tabla 28.....	125
Tabla 29.....	126
Tabla 30.....	127
Tabla 31.....	129

SINOPSIS

Amato L, Carolina E

Gómez f, Nidia M

El “diagnostico del Sistema Turístico de la localidad de El Cardón, se enmarca en las bases teóricas: El Sistema Turístico, el siguiente trabajo de investigación consistió en conocer la situación de los elementos del sistema turístico presente en la localidad de El Cardón. Cabe señalar que para desarrollar estos objetivos se empleó el tipo de investigación de campo y un diseño no experimental, y en función a su dimensión temporal transeccional.

Por lo tanto este trabajo de investigación está estructurado en 12 capítulos, los cuales fueron desarrollados de la siguiente manera:

El problema de investigación, perspectivas teóricas, aspectos metodológicos. Seguidamente, se realizó una descripción de los aspectos espaciales: urbanos y físicos – ambientales del área de estudio. Asimismo, se determinó el perfil del turista que visita la localidad de El Cardón.

Además fue necesario realizar un inventario y una jerarquización de los atractivos turísticos presente en la localidad de El Cardón.

De igual manera se identificaron y se dio a conocer los componentes del equipamiento e instalaciones, así como también la situación actual de la infraestructura.

Por otro lado se dio a conocer la opinión de la comunidad receptora de El Cardón y la normativa legal que rige la actividad turística en ésta área de estudio. Igualmente se aplicó la matriz de análisis situacional lo que permitió obtener variables claves, para esto se empleo la técnica de matriz DOFA.

En conclusión esta investigación permitió conocer la situación actual del sistema turístico donde se determinó que no existe ninguna relación entre los elementos del sistema turístico y que su funcionamiento es inadecuado debido a la problemática que presenta esta localidad como es; la falta de sensibilidad de la comunidad receptora en cuanto a la actividad turística, por último la ausencia de planes y programas en materia turística.

Finalmente, se propuso un plan estratégico que oriente el desarrollo de la actividad turística de El Cardón Municipio Antolín del Campo y por último, se plantearon las conclusiones y recomendaciones.

Palabras Claves: Sistema, Sistema Turístico, Elementos del Sistema Turístico (Infraestructura, Superestructura, Demanda, Oferta Turística, Equipamiento e Instalaciones y Comunidad Receptora).

“Eficiencia significa hacer
las cosas correctamente, y efectividad
significa hacerlo correcto”.

Stephen P. Robbins

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPITULO I

1.1- Planteamiento del problema

El Turismo es considerado hoy día una de las actividades más importantes para el desarrollo de la economía en nuestro país, ya que genera divisas a través de la prestación de servicios turísticos, cubriendo en gran medida las necesidades de los turistas y generando beneficios para la comunidad en donde se desarrolla. Turismo, en su concepción presente y futuro, es una actividad integral, permanente, propia del sector terciario de nuestra economía, además es una actividad que agrega servicios, genera industrias, incentiva comercio y en igual forma genera empleo y produce bienestar a la comunidad.

Asimismo, Lickorish (1994) expresa que:

Es una actividad económica muy importante y altamente competitiva; generadora de empleo y un fenómeno global. Tiene su lado de beneficios tangibles, especialmente económicos, como la producción de riquezas, que gana con la generación de divisas, creando empleos... (p. 11)

La Isla de Margarita, ubicada en el Estado Nueva Esparta, constituida por zonas de bellezas escénicas, atractivos naturales y monumentos históricos – culturales, representan el patrimonio turístico que permiten el desarrollo de la región. Sus 1.071 Km² están plenos de pueblos típicos, montañas, vegetación, lagunas y una variedad de hermosas playas, conforman algunas de las fortalezas de la isla del caribe, convirtiéndola en uno de los polos turísticos más importantes de Venezuela, evidencia de esto

es la entrada de turistas nacionales e internacionales (Cuadro 1) a la Isla de Margarita por vía aérea entre los meses de Enero – Mayo del 2002.

CUADRO 1
ENTRADA DE VIAJEROS AL ESTADO NUEVA ESPARTA EN LOS MESES
DE ENERO–MAYO 2002.

Vía Aérea	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Total
Turistas Nacionales	58.042	47.836	58.513	36.675	46.173	247.239
Turistas Internacionales	9.420	8.878	8.128	4.874	4.443	35.743
Total	67.462	56.714	66.671	41.549	50.616	282.982

Elaboración propia a través de datos obtenidos de CORPOTUR 2002.

En el Estado Nueva Esparta, el Municipio Antolín del Campo, representa uno de los municipios que posee lugares de interés turístico más representativos debido a su espacio territorial, donde se encuentran atractivos de carácter natural, manifestaciones culturales y folklóricas y actividades programadas, según inventario realizado por CORPOTUR (Cuadro 2) entre los que se destacan en este municipio; playa El Agua y la Cueva de la Bruja; así como también el Cerro Guayamurí.

CUADRO 2
INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO
ANTOLIN DEL CAMPO.

Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Nombre	Ubicación
Sitios Naturales	Costa	Playa	Manzanillo	Manzanillo
			El Agua	Sector El Agua
			Parguito	Punta Piragua – Punta El Agua
			Puerto Abajo	El Tirano
			Tirano	Puerto Fermín
			Guarataro	A 7 Km. de Manzanillo
			Constanza	A 6 Km. de Manzanillo
			Boca de pozo	A 1 Km. de Manzanillo
			Guanare	Manzanillo
			<u>Caracare</u>	Manzanillo – Playa El Agua
			El Cerezo	Manzanillo – Playa El Agua
			El cabo	Manzanillo – Playa El Agua
			<u>Cazonero</u>	Manzanillo – Playa El Agua
			Araque	Manzanillo – Playa El Agua
			El Humo	Manzanillo – Playa El Agua
			Puerto Rey	Manzanillo – Playa El Agua
			Varadero	Puerto Rey – Playa El Agua
		El Cardón	El Cardón – Playa El Cardón	
		Montañas	Cerro Guayamurí	Paraguachi
			Cerro El Cacao	Manzanillo – Pedro González

		Caverna	Cueva de la Bruja	Puerto Abajo
		Laguna	Caño El Cardón	El Cardón
		Lugar de Observación del Paisaje	Mirador Puerto Constanza	Manzanillo
Paisajes y Sitios Ecológicos			El Árbol de <u>Mara</u>	El Salado
			El Conuco del Abuelo	La Fuente
			Fundo Los Jobos	El Salado
			Fundo" Esto Es Margarita"	El Cardón
Museos y Manifestaciones Culturales	Obras de Arte y Técnicas		Iglesia San José de Paraguachí	Paraguachi
			Carpintería de Rivera	El Cardón
Folklore	Música y danzas		Cruz de Mayo	Municipio Antolín del Campo
			Fiesta Virgen del Carmen	El Tirano
	Comidas y Bebidas Típicas		Tomates Margariteños	Municipio Antolín del Campo
			Empanadas de Cazón	Municipio Antolín del Campo
			Pabellón Margariteño	Municipio Antolín del Campo
			Pescados y Mariscos	Playa El Agua
Acontecimientos programados .../	Religioso		Fiestas San José de Paraguachí	Paraguachi
			Fiestas de San Agustín	Manzanillo
	Cultural Artístico		Faena de Pesca	Manzanillo
			Galerón (1 de Enero)	El Tirano
Esparcimiento	Recreativo	Parque	* "El Agua"	El Cardón

Fuente: Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta (CORPOTUR 1999) * Nota: Parque El Agua no se encuentra incorporado en el inventario de la Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta (CORPOTUR).

Dentro de este municipio, se encuentran asentadas comunidades que cuentan con un potencial turístico relevante como es el caso particular de los sectores El Agua, Manzanillo, Puerto Fermín y específicamente El Cardón, esta localidad posee atractivos de gran belleza escénicas y cultural (Cuadro 3) y a su vez vienen a conformar la oferta turística, los cuales son, demandados por turistas nacionales e internacionales y lugareños con la finalidad de recreación y descanso.

CUADRO 3
ATRATIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN

Categoría	Tipo	Nombre	Ubicación
Sitios Naturales	Costa	Playa El Cardón	Calle Principal, El Cardón
	Montaña	Cerro Guayamurí	Vía el manantial, El Maco
	Laguna	Manglar El Cardón	Calle Principal El Cardón
	Lugar de observación del paisaje	Boulevard El Melonal	Calle El Melonal, El Cardón
Paisajes y Sitios Ecológicos		Fundo Ecológico "Esto Es Margarita"	Vía el manantial, El Maco
Manifestaciones Culturales	Obras de Arte y Técnicas	Capilla Católica Santísima Cruz del Cardón	Calle Principal, El Cardón
	Música y Danza	Fiesta de San Pedro	Calle Principal, El Cardón
		Velorio la Cruz de Mayo	Calle Principal, El Cardón
		Danzas José Ramón González	Calle Principal, El Cardón

Elaboración propia a través de datos obtenidos por la coordinación de Turismo. Municipio Antolín del Campo 2002.

Además cuenta con servicios de alojamiento, restaurantes y esparcimiento (Cuadro 4) que junto a la infraestructura turística sirven de soporte a la práctica de la actividad turística en el área de El Cardón.

CUADRO 4
EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES TURÍSTICAS DEL CARDÓN

Categoría	Tipo	Nombre	Ubicación
Alojamiento	Apartotel	Villa Pomaire	Calle principal, El Cardón
	Apartamentos Vacacionales	Conjunto Turístico Residencial Doña Maria	Calle el manantial, El Cardón
	Conjunto Residencial	Villamar	Calle principal, El Cardón
		Chawamar	Calle Marcelino Rosa, sector Agustina Tineo
		Alemana	Calle Marcelino Rosa
	Posada	Villa Mango	Calle principal, El Cardón
	Cojunto Residencial Town House	Villa Cardón	Sector Agustina Tineo
	Casa Vacacionales	Villa José	Sector Agustina Tineo
	Casa Vacacionales	Santa Cruz	Calle Principal El Cardón
	Apartamentos Vacacionales	Villa Guayamurí	Calle Ilario González Vía c/El Manatíal
Alimentos y Bebidas	Bar - Restaurante	El Caballito Marino	Calle Principal, El Cardón

.../	Restaurante	Wey Kapuy	Calle La Vega
	Restaurante	Bosque Azul	Calle la Vega
	Restaurante	Boca Chica	Calle Marcelino Rosa
	Restaurante	Fritin	Av. 31 de julio, sector El Cardón
	Kiosco	Las Delicias de Yeya y Maracuco	Calle principal, El Cardón
	Restaurante	El Pilar	Calle La Vega, El Cardón
	Restaurante	Doña Tela	Calle La Vega, El Cardón
	Kiosco	El Agua	Calle La Vega, El Cardón
El Rincón de mis viejos		Calle Costanera, El Cardón	
Esparcimiento	Parque Temático	Parque El Agua	Calle La Vega, El Cardón
	Fundo Ecológico	Esto es Margarita	Calle el manantial, El Maco

Elaboración propia a partir de exploración realizada por las autoras 2002.

CUADRO 5
INSTALACIONES TURÍSTICAS DEL CARDÓN

Categoría	Tipos	Nombre	Ubicación
De montaña	Miradores	Boulevard El Melonal	Calle El Melonal
		Fundo "Esto es Margarita"	Sector El Maco
Generales	Piscinas	Parque El Agua	Calle La Vega del Cardón
		Fundo "Esto es Margarita"	Sector El Maco
	Juegos Infantiles	Parque El Agua	Calle La Vega del Cardón
	Deportes	Estadio de Béisbol	Calle Sabana del Cardón

Elaboración propia a partir de exploración realizada por las autoras 2002.

De los atractivos mencionados anteriormente y que actualmente confrontan problemas es el cerro Guayamurí, debido a las construcciones que se han realizado en esta zona, ya que no se han respetado el límite de la cota 80, tanto así que organismo como el Ministerio de Ambiente y de los Recursos Naturales (M.A.R.N.R) y la Alcaldía del Municipio Antolín del Campo han intervenido para frenar las construcciones de viviendas a sus alrededores e impedir que continúen las irregularidades o violando las normativas establecidas de conservación de monumentos y parques naturales.

En cuanto a la playa de El Cardón y de acuerdo a la información obtenida el Ministerio de Ambiente y de los Recursos Naturales (M.A.R.N.R) por la Ing. Zulay Moreno (2002). Este atractivo no se encuentra en condiciones para la práctica de la actividad turística debido a que presenta problemas ambientales probablemente producidas por la descarga de aguas negras hacia el mar, así como el estancamiento de las algas marinas, ya que no existe el flujo y reflujo del mar por la presencia de los espigones construido en ésta zona costera.

Así mismo, el manglar de El Cardón atractivo natural, presenta un problemática de contaminación ambiental, probablemente producido por la descarga de aguas negras y desechos sólidos proveniente de las viviendas que se encuentran cercanas, generando olores desagradables y la pérdida de manglares. Además, el proyecto de construcción de un jardín botánico cercano a este atractivo no llegó a materializarse por el problema antes mencionado y a la acción vandálica de las personas que destruyeron las estructuras que se encontraban colocadas impidiendo de ésta manera la culminación de éste. (Dirigente Vecinal Sr. Medardo Bellorín. Entrevista personal, mayo 2002).

En relación al equipamiento e instalaciones con que cuenta la localidad de El Cardón no son suficientes para cubrir las expectativas y exigencias de los visitantes debido a la deficiencia que éstos presentan.

Como puede apreciarse la localidad de El Cardón a pesar de contar con atractivos naturales, culturales y acontecimientos programados y de espacios carece de inversiones turísticas, según lo expresado por la (Lic. Díaz Bizaida, entrevista personal Mayo 2002), posiblemente esto se deba al cierre de algunos establecimientos turísticos como por ejemplo es el caso del Hotel Karibik, el cual fue el primero en el Municipio Antolín del Campo en la localidad de El Cardón que le abrió las puertas al turismo en ésta área registrando una afluencia turística bastante representativa, además la falta de promoción turística y el desinterés de los organismos gubernamentales en la formulación de planes y proyectos en materia turística.

En cuanto al equipamiento e instalaciones con que cuenta la localidad de El Cardón no es suficiente para cubrir las expectativas y exigencias del visitante, de igual forma no cuenta con una infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades turísticas en ésta área. Cabe destacar que la problemática antes mencionada pone en evidencia la falta de planificación turística en la localidad de El Cardón por parte de los entes gubernamentales, empresas privadas y organismos relacionados directamente con el turismo.

En lo que respecta, a la demanda que se desplaza hacia la localidad de El Cardón, se pudo conocer a través de observaciones in situ que el flujo de turistas hacia la misma es bajo. Sin embargo, durante las temporadas altas se apreció un gran número de visitantes pero que sólo se desplazaron al

lugar para el disfrute del parque de atracciones acuáticas Parque El Agua, evidencia de esto son los registros de entrada de turistas hacia éste atractivo durante los meses de Enero – Mayo 2002 con un total de 135.679 visitantes. (Entrevista personal Arq. Melania Balán, Gerente General de la empresa parque El Agua).

En lo que se refiere a la infraestructura de El Cardón se pudo percibir que ésta es inadecuada para el desarrollo de las actividades turísticas ya que presenta problemas tales como: a) ausencia de aceras en calles principales, b) deficiencia en los servicios de telecomunicaciones, c) ausencia de contenedores de basuras en puntos estratégicos de la localidad de El Cardón, d) deficiencia en los servicios de electricidad y agua potable, e) deficiencia en el servicio de transporte público, f) ausencia de cloacas para el desagüe de aguas negras, g) ausencia de una planta de tratamiento de aguas y h) Ausencia de señalización de los atractivos. Con relación a éste último en una oportunidad se hicieron mesas de trabajos con el Viceministro de Turismo Sr. Omar Ovalles, donde se elaboró un proyecto sobre señalización turística para la Isla de Margarita en conjunto con CORPOTUR y las Alcaldías ganando la licitación la empresa Moniquiur. Sin embargo, hasta los momentos no se ha llevado a cabo este proyecto en el Municipio Antolín del Campo y específicamente en El Cardón posiblemente esto se deba por falta de recursos (Lic. Bizaida Díaz, entrevista Mayo 2002). Cabe señalar que esta acumulación de situaciones puede repercutir de manera negativa en el desarrollo de la actividad turística de esta localidad, por lo tanto los entes gubernamentales están en la obligación de elaborar y ejecutar proyectos de infraestructura al igual que planes para mejoras y mantenimiento de la misma.

Cabe destacar que la problemática antes mencionada, pone en evidencia la falta de planificación turística en ésta área de estudio por parte de los entes gubernamentales, empresas privadas y organismos relacionados directamente con el turismo.

Con relación a todo lo expuesto, se puede decir que la localidad de El Cardón no ha tenido hasta ahora una proyección significativa dentro del panorama turístico estatal. Aunque posee atractivos turísticos que le permitirían promocionarse a nivel nacional.

En tal sentido, es necesario realizar, un diagnóstico de evaluación de la situación de los elementos del sistema turístico presentes en la localidad de El Cardón y posteriormente la formulación de un plan estratégico que oriente el desarrollo de la actividad turística en ésta área de estudio.

De acuerdo a lo planteado, esta investigación estará orientada a través de las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual del sistema turístico de la localidad de El Cardón Municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta?

Problema que se sistematiza de la siguiente manera:

¿Cuáles son los aspectos espaciales urbanos, físicos-ambientales que presenta la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo?

¿Cuál es el perfil del turista que visita los atractivos turísticos presentes en el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo?

¿Cuáles son las características de los atractivos turísticos que se encuentran ubicados en la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo?

¿Cuáles son los componentes del equipamiento e instalaciones de la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo?

¿Cuál es la situación actual de la infraestructura de la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo?

¿Cuál es la opinión de la comunidad receptora involucrada en la actividad turística de la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo?

¿Cuál es la superestructura que rige la actividad turística en la localidad de El Cardón?

¿Cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que presenta El Cardón, ante la actividad turística?

¿Qué plan estratégico puede proponerse para orientar el desarrollo de la actividad turística de la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo?

1.2- Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

1.- Diagnosticar la situación actual del sistema turístico de la localidad del Cardón Municipio Antolin del Campo.

2.- Formular un plan estratégico que oriente el desarrollo de la actividad turística en la localidad del Cardón, Municipio Antolín del Campo.

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Describir los aspectos espaciales: urbanos y físicos-ambientales del área de estudio.
2. Determinar el perfil del turista que visita la localidad del Cardón, municipio Antolín del Campo.
3. Inventariar y jerarquizar los atractivos turísticos presentes en la localidad del Cardón, Municipio Antolín del Campo.
4. Identificar y conocer los componentes del equipamiento e instalaciones de la localidad del Cardón, Municipio Antolín del Campo.
5. Conocer la situación actual de la infraestructura de la localidad del Cardón, Municipio Antolín del Campo.
6. Conocer la opinión de comunidad receptora involucrada en la actividad turística de la localidad del Cardón Municipio Antolín del Campo.

7. Identificar y conocer la superestructura que rige la actividad turística de la localidad del Cardón Municipio Antolín del Campo.
8. Identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que presenta el sistema turístico de la localidad del Cardón Municipio Antolín del Campo.
9. Formular y proponer un plan estratégico que oriente el desarrollo de la actividad turística en la localidad del Cardón, Municipio Antolín del Campo.

1.2.3- Justificación

La constante afluencia de turistas nacionales e internacionales en las diferentes épocas del año, definen a Margarita como uno de los polos turísticos más importantes de Venezuela, debido, a su variedad de atractivos naturales y culturales. Sin embargo, se puede afirmar que la actividad turística en el Municipio Antolín del Campo, específicamente en el área de el Cardón, se ha dado de una manera espontánea y poco planificada, atendiendo a esta problemática, surge la inquietud de llevar a cabo una investigación que tiene como finalidad, conocer las situación actual de la actividad turística de la localidad del Cardón y proponer un plan estratégico que oriente el desarrollo de la misma.

Esta investigación desde el punto de vista teórico; se justifica porque a través de las conclusiones y recomendaciones que de ser tomadas en cuenta por los organismos públicos y privados encargados de gestionar la actividad turística en el área de estudio, permitirán a mediano plazo optimizar el funcionamiento de los elementos del sistema turístico de la localidad de El

Cardón. Además constituyen un aporte al permitir estudiar hechos y variables que se presentan en el desarrollo de actividades turísticas en esta localidad. De igual manera, son tomados en consideración una serie de pasos, técnicas y métodos que guiarán el desarrollo de la investigación, con la finalidad de obtener una información completa y resultados confiables. Además servirá de apoyo a futuras investigaciones y ofrecer asesoría a los entes público y privado en la gestión municipal de la actividad turística.

Al mismo tiempo genera un aporte al Centro de Investigaciones de la Escuela de Hotelería y Turismo (C.I.T.U.R) de la Universidad de Oriente - Núcleo de Nueva Esparta inmersa en la línea de investigación "Planificación, manejo y uso ambiental".

CAPITULO II

MARCO TEORICO

CAPITULO II

2.1.- Marco referencial

Hasta el momento no se tiene conocimiento de que existe alguna investigación sobre el sistema turístico en la población del Cardón Municipio Antolín del Campo, de hecho es un área muy poco estudiada. Sin embargo, es importante acotar que se han realizado estudios sobre el funcionamiento del sistema turístico en otros lugares. Dentro de los estudios realizados que sirven de referencia a nuestra investigación encontramos los siguientes:

“Análisis del Funcionamiento del Sistema Turístico en el Valle del Espíritu Santo. Municipio García Estado Nueva Esparta, realizado por Lista Gil Ana y Marín Rojas Evelin L (2001), en esta investigación se pretende conocer a través de un análisis el Funcionamiento del Sistema Turístico del Valle del Espíritu Santo. En el presente se concluyo lo siguiente:

- Los aspectos físicos – naturales que posee el Valle del Espíritu Santo, se encuentra poco intervenido, por tal razón deben preservarse y aprovecharse racionalmente para que sea una opción diferente para el visitante.
- EL Municipio García, específicamente el Valle del Espíritu Santo, carecen de una planificación que permita su consolidación como atractivo turístico.
- Ausencia de un departamento de turismo que coordine y regule el desarrollo de la actividad turística a nivel municipal y por ende, no existe un marco legal específico para que el turismo se desarrolle en el área.

- Ausencia de un personal capacitado en la alcaldía para la toma de decisiones en materia turística.
- Insuficiencia de equipamiento e instalaciones, lo que ocasiona la fuga de flujos turísticos hacia otras zonas de la isla.

“ Funcionamiento del Sistema turístico de la ciudad de Ottawa, Capital de Canadá”, realizado por Moreno Tovar, Samantha Elena (2002), en la presente investigación desde el punto de vista práctico, ofrece la oportunidad de conocer los patrones de funcionamiento del Sistema turístico de la ciudad de Ottawa. En el presente estudio se concluyó lo siguiente:

- Es un sistema abierto conformado por varios elementos coordinados entre si, para alcanzar una serie de metas y objetivos, dirigidos al fortalecimiento del turismo a nivel local y nacional.
- El sistema turístico de la ciudad de Ottawa, a pesar de no poseer una normativa legal donde se establezca el funcionamiento de cada uno de sus elementos; ha demostrado ser un modelo exitoso
- A pesar de la concentración de atractivos turísticos con que cuenta la capital de Canadá, el desplazamiento del flujo nacional hacia los Estados Unidos y otros países ha sido inevitable, a pesar de los esfuerzos constantes de los órganos turísticos nacionales, regionales y locales para incrementar la demanda domestica.
- Los establecimientos hoteleros y de restauración de Ottawa no experimentan estacionalidad en la demanda.

- En cuanto a la infraestructura, instalaciones y cualquier otro servicio (turístico o no) deben ser construidos con facilidades de acceso y comodidad a personas discapacitadas.

“Plan Estratégico para Orientar el Aprovechamiento Turístico del Monumento Natural Laguna de Las Marites Municipio García Estado, Nueva Esparta” realizado por Marín Z. Alira C. (1999), en la presente investigación se pretende establecer una propuesta de una plan estratégico que ayude a orientar el desarrollo turístico del Monumento Natural “Laguna de Las Marites” . La autora destaca en sus conclusiones lo siguiente:

- El área de estudio se encuentra ambientalmente imposible de utilizar para cualquier tipo de actividad que se quiera realizar en ella inclusive la práctica del turismo en cualquiera de sus modalidades, debido al grado de contaminación que presenta la misma ocasionada por las descargas de las aguas de la planta de tratamiento de Valle Verde.
- El monumento a pesar de haber sido decretado como Área Bajo Régimen de Administración Especial hace mucho tiempo, no ha recibido la promoción que merece, motivo por el cual no es conocido sino sólo por los habitantes del sector y muy poco por el resto del municipio.

“Diseño de un Plan Estratégico Orientado al Mejoramiento de la Calidad de Servicios del Departamento de Reservas del Hotel Flamingo Beach Pampatar Estado Nueva Esparta”, realizado por Pérez B. Melina (2002), en esta investigación se pretende diseñar un plan estratégico con el fin de

mejorar la calidad del servicio del Departamento de Reservas del Hotel Flamingo Beach. En esta investigación se concluye lo siguiente:

- Existe gran desorganización en el funcionamiento del hotel y en la estructura organizativa del mismo, debido a que la cadena de mando no es respetado.
- Entre las principales razones que desmejoran la calidad del servicio del Departamento de Reservas del Hotel Flamingo Beach se encuentran la insuficiencia de personal ya que dentro del mismo labora una sola persona y se encarga de cumplir con todas las funciones del departamento.

2.2.- Bases teóricas

2.2.1. Sistema

El turismo es considerado un sistema porque está compuesto por un conjunto de elementos que interactúan entre sí en un medio ambiente que lo rodea. Por su parte, Bertalanffy, citado por Molina (1997) define el sistema como; "... un complejo de elementos interactuantes". (p. 33). Además Güell (1989) define al sistema "... como un conjunto de componentes, coordinados entre sí para alcanzar una serie de metas y objetivos".

En lo que respecta, al sistema y su entorno se puede decir, que este dispone de poco control sobre él, ya que el entorno se encuentra fuera del sistema pero va a determinar su funcionamiento; el entorno está conformado por condicionantes físicos, económicos, sociales y políticos donde el sistema

se desarrolla. En ese sentido, Fernández Güell en la revista de Estudios Turísticos (1989) define el entorno como: "... todo aquello que yace fuera del sistema que, por lo tanto, está fuera del control del sistema, pero que determina, en parte, el funcionamiento del sistema." (p. 73).

Por otro lado, es importante conocer el grado de influencia del medio ambiente en el sistema turístico a la hora de planificar la actividad turística en un área determinada. En tal sentido, De Abreu (1989: 45) citado por Contreras (2004) expresa que:

Durante el proceso de planificación turística es importante considerar algunos elementos que condicionan el desarrollo del turismo como son los factores políticos, sociales, económicos, ambientales y territoriales debido a que en toda elaboración, análisis, ejecución y control de planes turísticos, los aspectos señalados, como factores determinantes son decisivos para la adecuada planificación que se considere implementada.

2.2.2.- Sistema Turístico

Ahora bien, una vez explicado que el turismo es considerado un sistema y que se desarrolla en un entorno, se dará a conocer el turismo desde el punto de vista sistémico y como se interrelaciona sus elementos.

Donde la OMT (1998) afirma que:

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (p. 45)

Acerenza (1984), Boullón (1985), Jiménez Guzmán (1986) y Fernández Güell (1989) son algunos de los teóricos que han explicado la esencia del turismo de una manera sistemática, como también, establecido diversas categorías de los elementos que lo integran.

En ese sentido puede decirse que existen una serie de modelos de sistemas que explican la naturaleza del turismo. Por su parte, Leiper (1981: 74) citado por Acerenza (1984), explica que el sistema turístico es:

... un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente siendo estos elementos: uno dinámico, el turista; tres geográficos: la región generadora, la ruta de tránsito, la región de destino y un elemento económico, la industria turística. (p. 141)

Por su parte, Boullón (1985) señala que el sistema turístico está conformado por:

... la demanda turística, oferta turística producto y superestructura y que su funcionamiento se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través del proceso de venta del producto. (p. 33)

En lo que respecta, al funcionamiento del sistema turístico Acerenza (1984) plantea que:

El sistema turístico entra en funcionamiento por medio de su elemento dinámico o sea el turista, quien pone en movimiento todo el sistema como consecuencia del traslado que realiza desde su región de origen llamada también región emisora a través de la ruta de tránsito hasta la región de

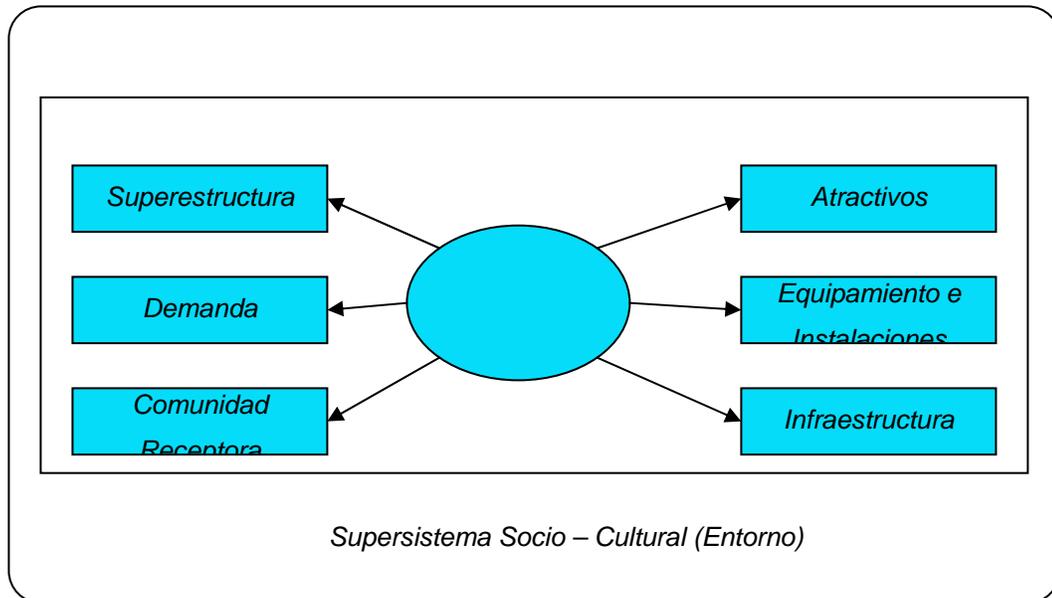
destino o receptora y con su posterior regreso al punto inicial de partida. (p. 173)

Igualmente López y Villegas (2001) expresan lo siguiente:

El hombre es el miembro dinamizador de sistema, como turista origina una interrelación al desplazarse e interconectar cada elemento funcional de este sistema llamado turismo, además como miembro de la comunidad local, como dirigente de la superestructura y como prestador de servicios siempre está presente en cada elemento la opinión que tiene sobre la actividad turística es imprescindible, ya que por ello es que se crea una relación tan directa entre cada disciplina inmersa en la actividad. (p. 15)

Ahora bien, para los efectos de esta investigación, su análisis, clasificación, planificación y dar respuesta al funcionamiento del turismo, como un todo integrado, se escogió el modelo de sistema turístico propuesto por Molina (1997: 38-39), en donde el autor plantea que el sistema turístico está conformado por los siguientes elementos: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento e instalaciones, infraestructura y comunidad local. (Figura 1). Seguidamente el mismo autor define el sistema turístico como “un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común”.

Figura 1



Fuente: Molina, S; Conceptualización del Turismo (1940:40)

Como se ha afirmado anteriormente el sistema turístico planteado por Molina (1997: 36) se pone en funcionamiento a través de los siguientes elementos o subsistemas:

1. Superestructura: asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de subsistemas:

a) Organizacionales: son organismos del sector público (secretaría de turismo, fondo nacional de fomento al turismo), organizaciones del sector privado (Asociación de Agencias de Viajes, Asociación de Hoteles y Moteles.

b) Organismos intergubernamentales: (Organización Mundial del Turismo)

c) Conceptuales: son las leyes, reglamentos, planes y programas.

B. Demanda: está constituida por los turistas, los individuos en si, y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística, en relación con los individuos, esta compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Cada unos de estos grupos pueden ser desglosados aun más, de modo que los turistas residentes en el extranjero son susceptibles de agruparse por su continente o país de residencia. Por otro lado, la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como el comer, dormir, y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, etc.

a) Atractivos: son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico, los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

b) Sitios naturales (playas, lagos, montañas)

c) Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas)

d) Folklore (gastronomía, artesanía)

e) Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (el tren metropolitano, planetario, pinturas)

f) Eventos programados (festivales, torneos deportivos)

g) Equipamientos e instalaciones: comprende al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan.

h) Equipamiento: establecimiento de hospedaje: (hoteles, moteles, camping, trailers-parks).

i) Alimentos y bebidas: (restaurantes, bares, cafeterías).

j) Esparcimiento: (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes y comercios)

En cuanto a las instalaciones, estas se dividen en:

a) Agua y playa (marinas, palapas, muelles)

b) De montaña (miradores, teleféricos, funiculares), y generales (piscinas, campo de golf, cancha de tenis).

3. Infraestructura: es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien con centros urbanos-industriales).

4. Comunidad local: esta conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora. Básicamente la comunidad local esta compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías).

Además, otro factor importante no incluido por el autor en la infraestructura, es el transporte, el cual representa la conexión entre los destinos turísticos, al igual que el desplazamiento interno en los mismos destinos. Por su parte Fernández Güell en la revista “Estudios Turísticos” (1989) plantea que; “El transporte de pasajero provee el enlace entre los mercados y los destinos turísticos, así como la circulación interna entre los mismos destinos.”

2.2.3 Diagnóstico

En el punto anterior, se hizo referencia al turismo desde el punto sistémico, como está conformado, su funcionamiento e interrelación entre los componentes. Para conocer su comportamiento y evolución es importante realizar un diagnóstico que implica el estudio e investigación de la realidad turística en un área determinada. Por su parte, Ander Egg (1979) plantea que:

El diagnóstico es la conclusión del estudio e investigación de una realidad, con el fin de describir y evaluar una situación, analizar la evolución que ha conducido a la misma y las posibles tendencias futuras. (p. 77)

Asimismo, Melinkoff (1979) citado Armas Oscar (2002) explica que el diagnóstico:

Es el proceso mediante el cual se estudia, analiza, se escruta el pasado y el presente de una situación, la cual puede ser social, económica, política. El diagnóstico es en realidad, una parte de la planificación, ya que es un elemento integrante del llamado proceso de formulación, que abarca, además, el pronóstico y la propia confección del plan. (p. 30)

Ahora bien, de acuerdo a la manera como debe hacerse el diagnóstico el autor Ezequiel Ander - Egg (1979) en su libro de Introducción a la Planificación explica que el diagnóstico comprende la siguiente tarea:

1. Sistematización de la información y datos sobre la situación problema de una determinada realidad, de cómo se ha llegado a ella y cuales son las tendencias;
2. Por ella se intenta establecer la naturaleza, magnitud y jerarquización de las necesidades y problemas, y los factores más relevantes dentro de la actividad o aspecto que interesa considerar;
3. Comporta, asimismo, el conocimiento de las diferentes fuerzas en conflictos y de los factores que actúan de manera favorable, neutra o desfavorables, para alcanzar los objetivos con la finalidad propuesta;
4. Incluye también la determinación de recursos e instrumentos disponibles. (p. 77)

Asimismo, Ander – Egg (1989) expresa que el diagnóstico tiene como

finalidad:

1. Servir de base para acciones concretas (de un plan, programa, o proyecto), conforme a un determinado proyecto político, y
2. Fundamentar las estrategias que se han de expresar en una práctica completa, conforme a las necesidades y aspiraciones manifestadas por los propios interesados (pueblos, comunidad, grupo, organización, etc.) y la influencia de los diferentes factores que inciden y actúan en el logro de los objetivos propuestos. (p. 77)

2.2.4. Planificación Turística

El turismo es catalogado como un elemento importante para el desarrollo de un país, debido a sus aportes, principalmente de índole económico, razón por la cual, los representantes de las regiones con potencial turístico se han esforzado en llevar a cabo actividades de planificación, evaluación y control como aspectos relevantes que contribuyen al logro de los objetivos propuestos para el desarrollo del mismo.

En tal sentido, para que el turismo pueda convertirse en un instrumento de desarrollo, es indispensable planificarlo. Al respecto Pineda (1998) plan sectorial del turismo, plantea que:

Planificar para el turismo implica entonces, generar una conciencia colectiva de la importancia de ésta actividad para un región y destacar el compromiso de todos los actores involucrado en su gestión. Las empresas,

las instituciones públicas, la comunidad organizada, deben tener cabida en la tarea de planificar el turismo de manera integral.

De esta manera, la planificación involucra la participación de todos los sectores de la sociedad y de las organizaciones vinculadas con la actividad turística. Asimismo, a través de la capacidad de proyección (visión futura) permite considerar mejores opciones de reacción a respuestas en el presente y, en virtud del progreso como instrumento para orientar el desarrollo económico y social de los países, es factible su utilización en la actividad turística con el fin de prever su evolución y orientar su desarrollo hacia fines preestablecidos.

Por su parte, De Abreu (2001), en la revista *Visión Turística*, expone que: “la planificación ha permitido el desarrollo ordenado de las actividades turísticas en diferentes destinos turísticos mediante la elaboración de planes de compromiso de los diferentes sectores y actores”.

Por otro lado, Acerenza (1988: 120) expone que; “un fenómeno complejo de carácter multidisciplinario como lo es el turismo exige en su proceso de planificación un tratamiento interdisciplinario”.

Además, De Abreu (2001), plantea que:

Aplicar un proceso de planificación en el desarrollo de los destinos turísticos permite optimizar los recursos existentes, compromete a los actores participantes y genera planes más adecuados a las realidades de cada espacio sobre la base de la modalidad de turismo, cada destino en particular.

De lo antes mencionado, desprende que el proceso de la planificación se pueden estructurar ciertos elementos que lo constituyen y éstos son analizados por Mata (2002: 49 – 50) y serán nombrados a continuación:

1) Identificación de la situación problema: Lo que se pretende en esta primera fase es detectar como está constituido y en qué se sustenta la situación inicial (hechos, acumulaciones y normas). Es decir un diagnóstico basado en un estudio intencional destinado a la búsqueda y detección de los problemas y potencialidades más significativas, tomando como base los hechos que condicionan históricamente al fenómeno en estudio y se establecen un leve pronóstico basado en la proyección del futuro posible, definiendo de ésta forma objetivos y metas.

2) Formulación estratégica: En esta fase donde se define un marco de acción (cómo, quienes, cuando, con quienes, donde); es decir donde se imponen las tácticas y misiones (mediana y largo plazo) que permita la solución del problema o implementar un cambio; mediante el establecimiento de los lineamientos que señalan la forma como se lograrán los objetivos.

3) Elaboración de planes y programas: Lo que se realiza en esta otra fase es la creación y agrupación en conjuntos coherentes de proyectos, programas y planes para así lograr las metas ejecutando las acciones necesarias; cabe destacar que estas acciones y proyectos en su ejecución se encuentran enmarcados por las políticas que no son más que cursos de acción. Las políticas, programas y planes deben fijarse estableciendo las secuencias temporales de las actividades como el flujo requerido de los recursos financieros, la oferta necesaria de la mano de obra y detallan los niveles geográficos y finalmente se deben precisar los responsables de su ejecución.

4) Aprobación y ejecución del plan: En este paso se lleva a cabo la valoración de las ventajas y desventajas del plan, se ajustan totalmente las acciones y se pone en marcha las acciones a ejecutar, aplicando de esta manera las estrategias, políticas, programas y proyectos.

5) Evaluación y retroalimentación: Finalmente en esta fase se evalúa lo que está pasando y así permitirá elaborar las medidas correctivas de la situación lo que hace que la planificación sea un proceso continuo e interactivo. Cabe destacar que es aquí donde se produce la retroalimentación que permitirá la revisión del diagnóstico y el pronóstico con lo que se reinicia la preparación del plan para un próximo periodo.

En tal sentido la planificación se entiende como el proceso que implica el desenvolvimiento de varias etapas, además éste se ha venido desarrollando bajo diferentes concepciones entre ellas la predictiva, la normativa y más recientemente la estratégica, la cual tiene la capacidad de producir cambios en cualquier problema real basado en un modelo de desarrollo.

2.2.5. Planificación Estratégica

La planificación estratégica es una planificación integral, en la que se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental, territorial, cultural, institucional, etc.; de lo que se deriva la concepción del plan estratégico como definición de un proyecto integral del territorio local como producto turístico, entendiendo como la suma de diferentes realidades (paisaje, empresas, infraestructura, equipamiento, entorno social ,patrimonio); y que a su vez será utilizado como instrumento

de discusión y unificación de diagnóstico, y de coordinación y definición de organismos públicos y privados.

Ahora bien, para la elaboración del plan estratégico, se tomó como referencia el proceso de planificación planteado por Mata Austin (2002). Además para la realización del mismo se consideraron los siguientes criterios:

√ Problemas claves.

√ Visión.

√ Misión.

√ Programas.

√ Objetivos.

√ Estrategias.

√ Metas.

√ Acciones.

√ Alcances.

√ Responsables.

√ Tiempo.

Por tal motivo, la planificación estratégica es determinante en el desarrollo turístico de un espacio, esta implica la determinación de unos objetivos y la formulación de políticas, a su vez de desarrollo y programas de acción dirigidos a canalizar y controlar las acciones del hombre.

Al respecto, Acerenza Miguel (1987:63) define la planificación estratégica como: "Proceso destinado a determinar los objetivos generales de desarrollo, las políticas y las estrategias que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con este fin".

Por otro lado, será necesario prestar gran atención en lo que respecta al contexto exterior del territorio que se pretende desarrollar como destino turístico, ya que se hace necesario conocer las tendencias de los flujos turísticos y factores externos que puedan incidir en el logro de los objetivos de la planificación, como también se plantea la detección y tratamiento e incidencia en otras menores.

En tal sentido, se ha propuesto un plan estratégico para orientar el desarrollo de la actividad turística de la localidad de el Cardón, tomando en consideración aspectos como la calidad en los servicios turísticos, integración de la comunidad local a la actividad turística, capacitación turística del recurso humano, preservación de los espacios de uso turístico, esto permitirá, que la actividad turística sea más eficiente y su gestión la más adecuada, a fin de disminuir los impactos e incrementar los beneficios en el área de estudio.

2.3 Definición de términos

Actividad Turística

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objeto del viaje y la razón por la cual requieren que le sean proporcionados los servicios. (Boullón, 1986: 143).

Atractivos Turísticos:

Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. (Molina, 1997: 39).

Aprovechamiento Turístico:

Acción dirigida a utilizar todos y cada uno de los atractivos con que cuenta un determinado lugar, destacando sus características y potencialidades para que cumplan con la misión a que son destinadas. (Ávila y Toro, 2002:43)

Demanda:

Está constituida por los turistas, los individuos en sí y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. (Molina, 1997: 38).

Desarrollo Turístico:

Es la provisión o el mejoramiento de las instalaciones o servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y define de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1988:4).

Destino Turístico:

Lugar donde se ofrecen una serie de atracciones, instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar (Mcintyre, G, 1993).

Diagnóstico:

Es la conclusión del estudio e investigación de una realidad, con el fin de describir y evaluar una situación, analizar la evolución que ha conducido a la misma las posibles tendencias futuras. (Ezequiel Ander – Egg, 1979: 77).

Equipamiento e Instalaciones:

Comprende al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan. El equipamiento comprende los establecimientos y hospedajes (hoteles, moteles, camping, trailers – parks); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimientos (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercio). En cuanto a las instalaciones esta se dividen en: de agua y playa (marinas, palapas, muelles); de montañas (miradores, teleférico, funiculares)

en generales (piscinas o albercas, campos de golf, canchas de tenis). (Molina Sergio, 1997: 39).

Infraestructura:

Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. (Molina, 1997: 39).

Inventario Turístico:

Es un catálogo de los lugares, objetos y establecimientos de interés turístico de un área determinada (país, región o zona) consistente en una clasificación de descripción de los recursos turísticos identificados, mediante una metodología. (Bote, 1990: 124).

Municipios Turísticos:

Organización política cuya función es administrar los intereses particulares de comunidades asentadas en el territorio de un país, y en cuyo radio de influencia se encuentran atractivos turísticos (Boullon Roberto, 1990:27).

Oferta Turística:

Conjunto de bienes y servicios turísticos ofrecidos por una ciudad o país, los cuales son puestos efectivamente en el mercado. (Guevara. 1996:56).

Plan:

Es el instrumento que vincula lo abstracto con lo concreto, constituye lo que la palabra al lenguaje; sirve para conocer la situación y su forma de modificarla. Mediante el plan se regulan las relaciones de los actores y se expresan sus proyectos. (Corredor, 1983: 86).

Planeación:

Proceso que permite la identificación de oportunidades de mejoramiento en la operación de la organización con base en la técnica, así como el establecimiento formal de planes o proyectos para el aprovechamiento integral de dichas oportunidades. (Guillermo Gómez Ceja, 2001: 12).

Planificación:

Es un proceso racionalizador e indispensable que la administración pública lleva a cabo para organizar y coordinar los recursos de que dispone para el logro del bienestar y la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos y el progreso de la colectividad. (Acerenza, 1998: 20)

Planificación estratégica:

Es el proceso destinado a determinar los objetivos generales del desarrollo, las políticas y las estrategias que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, en uso y ordenamiento de los recursos utilizables con este fin. (Acerenza, 1998: 73).

Sistema:

Es un conjunto integrado de elementos interactuantes destinados a realizar cooperativamente una función determinada. (Acerenza Miguel A, 1984:140).

Sistemas Abiertos:

Son aquellos que intercambian energía, materiales e información con su medio ambiente o entorno. (Molina Sergio, 1997: 35).

Sistema Turístico

Esta integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan o interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común. (Molina Sergio. 1997:38).

Sistema Turístico Municipal:

Es un sistema abierto donde se producen interrelaciones entre sus componentes. Los elementos que integran el sistema turístico municipal son: la demanda, los atractivos, el producto turístico y su comercialización, la planta turística, la infraestructura, la comunidad receptora y administración municipal.(Rodríguez Nancy, 2001:57)

Superestructura Turística:

Asume la función de regular el sistema turístico recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. (Molina, 1997: 38).

Teoría General de Sistemas:

Se relaciona con el modo de pensamiento totalizador, integral u holístico, así como el reduccionismo esta asociado al análisis, el expansionismo o enfoque sistemático implica una visión sintética o sintetizadora de los problemas u objetos. La síntesis exige, a su vez, un esfuerzo de integración en un todo. (Molina Sergio. 1997:30).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

CAPITULO III

3.1.- Tipo y nivel de la investigación

El tipo de investigación es de campo, porque la información fue recolectada directamente de la realidad. En efecto el manual de trabajo de grado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 1998:5) determina que este tipo de investigación es el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocido o en desarrollo.

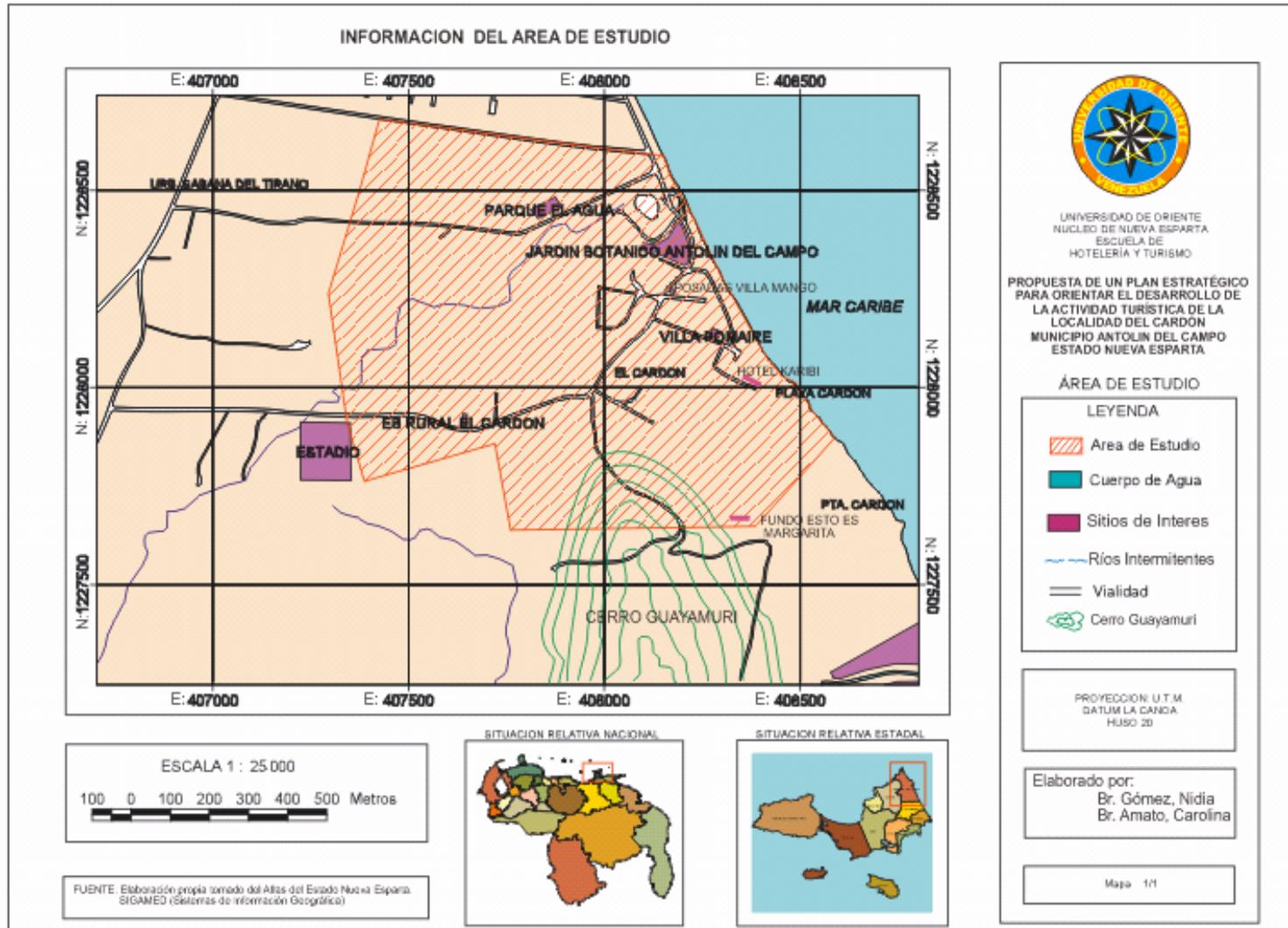
Con respecto, al Nivel de Investigación es de carácter Descriptivo, porque busca "...especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis" (Dankhe, citado por Sampieri, Fernández y Baptista 1996:60), situación que se ajusta al estudio, el cual es diagnóstico de el sistema turístico en la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo del Estado Nueva Esparta, con el fin de detectar las fallas que presentan el sistema turístico en esta localidad, además de proponer un plan estratégico que logre mejorar el funcionamiento del mismo.

3.2.- Área de estudio

El área de estudio está circunscrita geográficamente en la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo. Estado Nueva Esparta. (Mapa 1).

3.3.- Diseño de la investigación

Según el plan trazado para responder a las preguntas de la problemática planteada y simultáneamente a los objetivos que corresponde al diseño de investigación de Campo No Experimental, por cuanto permite observar los hechos tal como se manifiestan en su ambiente natural sin manipular las variables de manera intencional y recolectar los datos directamente de la realidad, para posteriormente analizar e interpretar los resultados de estas indagaciones. Por su parte, (Sampieri y otros, 1996:189), plantea que, “un estudio No Experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador”. Además, el diseño de investigación en función a su dimensión temporal es de Tipo Transeccional, ya que “... la recolección de los datos se realizó solo una vez en un tiempo único presente”; (Sampieri y otros 1996:191).



3.4.- Etapas de la investigación

ETAPA I

Para el diagnóstico de los aspectos espaciales (urbano y físico – ambientales) en el Capítulo IV para su desarrollo se recopiló la información a través de revisiones de fuentes documentales y visitas periódicas al área de estudio.

ETAPA II

En esta etapa se determinó el perfil del turista nacional e internacional cuyos resultados están comprendidos en el capítulo V de esta investigación. Fue necesaria la aplicación de encuestas (Anexo 3 y 4) en inglés y español, ello permitió obtener datos relacionados con las variables que definen el perfil de los turistas nacionales e internacionales que visitan la localidad de El Cardón. Estas fueron aplicadas durante el mes de Septiembre de 2004 con una muestra de 35 turistas donde, 29 fueron turistas nacionales y 6 turistas internacionales.

Con relación al sujeto de información (turistas) se consideró necesaria la aplicación de un método de muestreo aleatorio simple.

a.- Población Estadística

La población del presente estudio, estuvo integrada por los turistas nacionales e internacionales que se desplazaron al área de El Cardón.

b.- Diseño del Muestreo

En lo que se refiere al sujeto de información (turista) se consideró necesario el uso de un método muestreo aleatorio simple. Donde la muestra estuvo representada por turistas nacionales e internacionales. Para ello, se aplicó una prueba piloto para determinar la proporción de la muestra, la cual se estableció un total de 35 encuestados elegidos al azar y sin ninguna característica más que ser turistas, donde 29 fueron turistas nacionales y 6 turistas internacionales.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{P \times Q \left(Z_{\alpha/2} \right)^2}{e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

P = Turistas nacionales encuestados. (83%)

Q = Turistas internacionales encuestados. (17%)

$Z_{\alpha/2}$ = Valor de la Distribución Normal. (1,96)

e = Margen de Error. (12

Sustituyendo:

$$P = 0,83$$

$$Q = 0,17$$

$$Z_{\alpha/2} = 1,96$$

$$e = 0,1242$$

$$n = \frac{(0,83) \times (0,17) \times (1,96)^2}{(0,1242)^2} = 35,25 \approx 35$$

ETAPA III

En esta etapa se realizó un inventario y jerarquización de los atractivos turísticos presentes en la localidad de El Cardón el cual se desarrolló en el capítulo VI. Primeramente se realizó un inventario, estableciendo para ello el nombre del atractivo, características y observaciones, tomando en consideración el inventario propuesto por la Coordinación de Turismo del Municipio Antolín del Campo (2002).

Para la evaluación de los atractivos turísticos de El Cardón, se empleó el método recomendado por la OEA y CICATUR (1997) correspondiente al inventario de atractivos turísticos (recursos naturales e históricos – culturales) ordenados según categorías, tipos y subtipos donde los atractivos turísticos se clasifican en cinco (5) categorías: sitios naturales, museos y

manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Asimismo, Roberto Boullón (1999: 45) en su libro “Planificación del Espacio Turístico” también comparte ésta clasificación. Es importante señalar, que la metodología utilizada fue modificada por las autoras con el fin de poder ajustar la clasificación antes mencionada a la realidad turística de El Cardón.

Para el registro de la información se diseñaron fichas para cada atractivo turístico tomando en consideración datos importantes para su identificación, el cual está representado por los siguientes aspectos:

- Localización, nombre y ubicación.
- Categoría.
- Tipos.
- Subtipos.
- Accesibilidad.
- Características.
- Observación.

Seguidamente se elaboró una matriz de valoración (Cuadro 9) tomando en consideración los rangos del 1 al 3 para cada criterio los cuales son: accesibilidad, transporte, señalización, interés turístico, actividad turística recreacionales, servicios turísticos, imagen del entorno e inclusión en paquetes turísticos y se describirán a continuación:

Accesibilidad: Condiciones de las vías de acceso al atractivo, considerando la carretera principal desde la ciudad o pueblo más cercano.

Rango 1: Acceso a través de caminos de tierra o engrazonados, del trayecto dificultoso con presencia de huecos o hundimientos.

Rango 2: Acceso por carretera asfaltada que presentan tramos repavimentados en su trayecto, con pocas irregularidades.

Rango 3: Acceso por medio de carretera asfaltada en su totalidad y en óptimas condiciones de transitabilidad.

Transporte: Rutas que permiten el desplazamiento hacia los atractivos presentes en la localidad de El Cardón Municipio Antolín del Campo.

Rango 1: Inexistencia de rutas que conduzcan hacia los atractivos.

Rango 2: Existencia esporádica de rutas que conduzcan hacia los atractivos.

Rango 3: Existencia permanente de rutas que conduzcan hacia los atractivos.

Señalización: Avisos informativos que especifiquen el recorrido hacia los atractivos.

Rango 1: Inexistencia de avisos que especifiquen la ubicación y distancia de los atractivos.

Rango 2: Deficiencia de avisos que especifiquen la ubicación y distancia de los atractivos.

Rango 3: Suficientes avisos que especifiquen la ubicación y distancia de los atractivos.

Interés Turístico: características particulares que posee cada atractivo.

Rango 1: Atractivos con pocas características que motivan la visita del turista.

Rango 2: Atractivos con suficientes características que motivan la visita del turista.

Rango 3: Atractivos con características muy propias en cuanto a su belleza.

Actividades Turísticas – Recreacionales: Planificación de las actividades dirigidas a los visitantes, con el fin de satisfacer sus necesidades de animación y recreación.

Rango 1: Inexistencia de planificación de actividades turísticas – recreacionales.

Rango 2: Poca planificación de actividades turísticas – recreacionales.

Rango 3: Constante planificación de actividades turísticas – recreacionales.

Servicios Turísticos: Se refiere a los servicios necesarios ofrecidos con los atractivos en función de satisfacer las necesidades fisiológicas y de placer de los visitantes.

Rango 1: Inexistencia de servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes.

Rango 2: Existencia de pocos servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Rango 3: Existencia de toda clase de servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Imagen del Entorno: Grado o nivel de conservación en que se encuentra el atractivo, así como su estética, con el propósito de obtener una mejor apreciación del paisaje natural.

Rango 1: Malas condiciones en la apariencia y mantenimiento del paisaje.

Rango 2: Regulares condiciones en la apariencia y mantenimiento del paisaje.

Rango 3: Buenas condiciones en la apariencia y mantenimiento del paisaje.

Afluencia de Turistas: Este se refiere al grado de turistas o visitantes que se trasladan hacia los atractivos turísticos del área de estudio.

Cabe señalar, que el criterio referente a la afluencia de turistas, fue necesario aplicar entrevistas no estructuradas a la comunidad y a través de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los turistas para conocer su perfil, y de esta manera hacer su posterior valoración.

Inclusión de Paquetes Turísticos: Incorporación del atractivo en la formulación de paquetes ofrecidos por las agencias de viajes, mayoristas y otras empresas turísticas, a nivel nacional, regional y local.

Rango 1: Atractivo no incluido en paquetes turísticos.

Rango 2: Atractivo poco incluido en paquetes turísticos.

Rango 3: Atractivo incluido en paquetes turísticos.

En cuanto al nivel de jerarquía de los atractivos turísticos (cuadro 10) de El Cardón, se estableció de acuerdo a los criterios planteados por Botes (1990), el cual expresa cuatro niveles de jerarquía que serán nombrados a continuación:

Jerarquía I: Atractivos excepcionales y gran significado por el mercado turístico, internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía II: Atractivo excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos naturales.

Jerarquía III: atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corriente turística local.

Jerarquía IV: Atractivos sin meritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores.(p.153)

Para realizar el análisis de la matriz de valoración se establecieron cuatro (4) jerarquías para los atractivos turísticos de la localidad de El Cardón:

Jerarquía Uno (I): Corresponde a los atractivos que obtuvieron una puntuación entre veinte (20) y veintidós (22) puntos.

Jerarquía Dos (II): Corresponde a los atractivos que obtuvieron una puntuación entre diecisiete (17) y diecinueve (19) puntos.

Jerarquía Tres (III): Corresponde a los atractivos que obtuvieron una puntuación entre doce (12) y dieciséis (16).

Jerarquía Cuatro (IV): Corresponde a los atractivos que obtuvieron una puntuación entre cero (0) y diez (10) puntos.

Atractivos Culturales:

A continuación se presenta y describen los criterios de valoración (Cuadro 11) utilizados para la evaluación de los atractivos culturales, tomándose en consideración los rangos de 1 a 3 para cada criterio:

Frecuencia en la Planificación de Actividades Culturales: Este criterio se refiere a la cantidad de veces (días, semanas, meses), que se realizan eventos culturales organizados por entes gubernamentales, en función de conservar los valores y costumbres de los pueblos.

Rango 1: manifestaciones culturales que han dejado de celebrarse.

Rango 2: Manifestaciones culturales celebradas regularmente.

Rango 3: Manifestaciones culturales celebradas constantemente en su fecha y lugar correspondiente.

Autenticidad de la Manifestaciones Culturales: Diferenciación entre las manifestaciones culturales organizadas actualmente y la propia cultura local.

Rango 1: Manifestaciones culturales que no se asemejan a la cultura local.

Rango 2: Manifestaciones culturales que conservan algunos rasgos originales.

Rango 3: Manifestaciones culturales que mantienen las características autóctonas de la cultura del pueblo.

Respaldo a la Difusión de la Cultural: El apoyo financiero que le dan a los organismos públicos y privados en función de preservar las actividades culturales autóctonas del pueblo.

Rango 1: Carencia de apoyo técnico, logístico y financiero para la planificación de actividades culturales y folklóricas en el área de estudio.

Rango 2: Poco apoyo técnico, logístico y financiero para la realización de actividades culturales y folklóricas en el área.

Rango 3: Suficiente apoyo de recursos técnicos, logísticos y financieros, para la realización de las manifestaciones culturales y folklóricas en el área de estudio.

Presencia de Servicios: Este criterio se refiere a la venta de alimentos y bebidas, en los eventos y actividades programadas, así como también, la seguridad de la ciudadanía durante la realización de las mismas.

Rango 1: Carencia de servicios de alimentos y bebidas y ausencia policial, durante la ejecución de las manifestaciones culturales.

Rango 2: Pocos servicios de alimentos y bebidas y poca presencia policial, durante la ejecución de las manifestaciones culturales.

Rango 3: Existencia de servicios de alimentos y bebidas y presencia policial, durante la ejecución de las manifestaciones culturales.

Inclusión de Paquetes Turísticos: Incorporación de los atractivos culturales en los paquetes ofertados por agencias de viajes y turismo, en el ámbito regional y nacional.

Rango 1: Manifestaciones culturales no incluidas en paquetes turísticos.

Rango 2: Manifestación cultural poco incluida en paquetes turísticos.

Rango 3: Manifestación cultural incluida en paquetes turísticos.

Luego, para el análisis de la matriz de valoración correspondiente a las manifestaciones culturales se establecieron dos (2) jerarquías (Cuadro 12), y estas son las siguientes:

Jerarquía Uno (I): Corresponde a las manifestaciones culturales que obtuvieron una puntuación entre seis (6) y once (11).

Jerarquía Dos (II): Corresponde a las manifestaciones culturales que obtuvieron una puntuación entre cero (0) y cinco (5).

ETAPA IV

En esta etapa se identificará y conocerá el equipamiento e instalaciones de la localidad del Cardón, cuyo desarrollo está comprendida en el capítulo VII de la presente investigación, donde la información fue recopilada a través de fuentes bibliográficas, entrevistas a las empresas privadas (alimentos y bebidas, alojamiento y esparcimiento), a los prestadores de servicios (encargados de cocineros), observación directa y toma de fotografía, luego

para su evaluación se tomó en consideración la metodología recomendada por Bonillo y Camacho (2003) en su Trabajo de Grado Agroturismo en el Sector La Vega de la Población de El Cardón.

Para el registro de la información se elaboraron fichas para cada elemento del equipamiento e instalaciones, contentivas de la información referente a los siguientes aspectos: nombre, categoría, tipo, subtipo, ubicación, vía de acceso, características de interés turístico y observaciones.

Seguidamente se elaboró una matriz de valoración para la evaluación del equipamiento e instalaciones, donde se tomaron en consideración criterios y rangos propuestos por Bonillo y Camacho (2003) y éstos son los siguientes:

1. Accesibilidad: Se refiere al sistema vial vehicular y peatonal, transporte público y privado.
2. Señalización: Referente a la existencia de avisos o medios de señalización que puedan indicar la ubicación y distancia de los servicios requeridos por los visitantes.
3. Características Especiales: Que le atribuyen a estos establecimientos un interés especial, ubicación perfecta para la captación del paisaje, su decoración, características arquitectónicas, su historia, entre otros, conservación de las edificaciones.
4. Servicios Ofrecidos: Tipos de comidas y bebidas ofertadas. Servicios de baños públicos, seguridad e higiene en el lugar, calidad en el servicio prestado, relación precio – calidad, amabilidad y preparación

del personal.

5. Confort Ambiental: Referente a la temperatura, humedad, polvo, etc. Los cuales hacen el ambiente físico agradable o desagradable.
6. Horario de Funcionamiento: Horarios en que los establecimientos están abiertos a los visitantes.
7. Característica del Entorno: Limpieza, mantenimiento, seguridad en los alrededores de los componentes de la planta turística. Presencia o no de buhoneros y malos olores en el entorno.
8. Actividades Turísticas – Recreativas: Realización de actividades dirigidas a los visitantes, para el logro de una estadía más placentera y de un mayor conocimiento de la cultura local (grupos de música y bailes típicos, etc.).
9. Inclusión en Paquetes Turístico: Inclusión de los elementos que conforman la planta turística en los paquetes turísticos, dentro de los atractivos ofrecidos por las agencias de viajes y mayorista de turismo, a nivel internacional, nacional, regional y local.

Asimismo, se han establecido rangos comprendidos entre uno (1) y cinco (5) puntos para los criterios antes mencionados, con la finalidad de evaluar la planta turística de la localidad de El Cardón y estos rangos serán mencionados a continuación:

Criterio 1: Accesibilidad:

Rango 1: Planta turística ubicada en calles muy inclinadas, en donde no se prestan servicios de transporte público. Presencia muy esporádica de taxis.

Rango 2: El equipamiento y las instalaciones se ubican en calles inclinadas, en donde no se prestan servicios de transporte público. Presencia muy esporádica de taxi.

Rango 3: Carencia de transporte público hasta la planta turística. Presencia esporádica de taxi.

Rango 4: El equipamiento turístico y las instalaciones se ubican cerca de la parada de autobuses que prestan el servicio de transporte público.

Rango 5: Servicios de transporte público y taxis hasta el equipamiento y las instalaciones. El acceso a la planta turística es directo.

Criterio 2: Señalización:

Rango 1: Inexistencia de toda clase de rótulos o avisos que muestren la ubicación de la planta turística.

Rango 2: Existencia de rótulos colocados sólo en las puertas o fachadas de los inmuebles, identificando el lugar.

Rango 3: Existencia de avisos informativos señalando su ubicación; a una distancia aproximada de 150 mts.

Rango 4: Existencia de avisos informativos señalando su ubicación, a una distancia aproximada de 4 – 6 cuadras.

Rango 5: Existencia de abundante información en avisos en las inmediaciones de los elementos que conforman la planta turística, señalando su ubicación y distancia.

Criterio 3: Características Especiales:

Rango 1: Posee muy escasas características que motiven el desplazamiento de visitantes.

Rango 2: Posee pocas características históricas, urbanísticas y arquitectónicas importantes.

Rango 3: Ubicación regular para la captación del paisaje, características históricas y arquitectónicas de importancia media.

Rango 4: Buena ubicación para la captación de visuales del paisaje. Características históricas y arquitectónicas importantes.

Rango 5: Ubicación estratégica para la captación de los mejores visuales del paisaje. Características históricas y arquitectónicas muy singulares. Muy buenas condiciones de conservación de las edificaciones.

Criterio 4: Servicios Ofrecidos:

Rango 1: El servicio es muy deficiente, en la calidad y cantidad de las opciones ofrecidas; el lugar es sumamente antihigiénico e inseguro.

Rango 2: Poca variedad de alimentos y bebidas, y de opciones de viajes (agencias de viajes) y de diversión (esparcimiento); baños públicos en mal estado de mantenimiento, la calidad en el servicios prestado es deficiente, el lugar es antihigiénico e inseguro.

Rango 3: Variedad moderada de alimentos y bebidas, de opciones de viajes (agencias de viajes) y de diversión (esparcimiento); pocos baños públicos, calidad moderada en el servicio prestado y la higiene del lugar, el personal medianamente capacitado; equilibrada relación precio – calidad.

Rango 4: Variedad de alimentos y bebidas, de opciones de viajes (agencias de viajes) y de diversión (esparcimiento); servicios de baños públicos; seguridad personal; buena calidad en el servicio prestado, la higiene del lugar, personal capacitado, buena relación precio – calidad.

Rango 5: Se ofrece una gran variedad de alimentos y bebidas (autóctonos y no autóctonos), de opciones de viaje (agencias de viajes) y de diversión (esparcimiento); servicios de baños públicos, gran seguridad personal; alta calidad en el servicio prestado, mucha higiene, personal muy capacitado; muy buena relación precio – calidad.

Criterio 5: Confort Ambiental

Rango 1: Ambiente muy desagradable, mucha humedad, altas temperaturas, malos olores.

Rango 2: Ambiente poco agradable, presencia de alta temperatura.

Rango 3: Ambiente medianamente agradable, (uso de ventiladores

para atacar la alta temperatura del lugar).

Rango 4: Ambiente agradable (uso de ventiladores, poca humedad, o es un espacio abierto).

Rango 5: Ambiente muy agradable dentro de los establecimientos (temperatura templada, uso de aires acondicionados, presencia de poca humedad).

Criterio 6: Horarios de Funcionamiento:

Rango 1: Horarios muy irregulares de entradas permitidas al público en los establecimientos.

Rango 2: Establecimientos abiertos a los visitantes, durante pocas horas en la mañana y en la tarde, sólo de lunes a viernes.

Rango 3: Establecimientos abiertos al público, sólo hasta la mitad de la tarde.

Rango 4: Establecimientos abiertos al público durante el día.

Rango 5: Establecimientos abiertos al público, en horarios corridos; desde la mañana hasta la noche; todos los días de la semana.

Criterio 7: Características del Entorno:

Rango 1: Entorno en mal estado de mantenimiento. Inexistencia de armonía con el entorno.

Rango 2: Poca armonía con el entorno. Poca limpieza en el entorno.

Rango 3: Entorno en un estado mediano de limpieza y de armonía con los establecimientos.

Rango 4: Entorno en buen estado de mantenimiento, existe armonía entre los establecimientos y el entorno.

Rango 5: Entorno en buen estado de mantenimiento; armonía con el entorno. Posibilidad de captar excelentes visuales del paisaje urbano y natural, sin barreras e impedimentos por el entorno.

Criterio 8: Actividades Turísticas – Recreacionales

Rango 1: Inexistencia de actividades culturales, dirigidas a los visitantes en la planta turística.

Rango 2: Programación esporádica de actividades culturales en el equipamiento e instalaciones turísticas.

Rango 3: Programación quincenal o mensual de actividades culturales en los establecimientos que conforman la planta turística.

Rango 4: programación semanal de actividades culturales dentro de los establecimientos.

Rango 5: Programación frecuente de actividades culturales dirigidas a los visitantes.

Criterio 9: Inclusión en Paquetes Turísticos:

Rango 1: Planta turística no incluida en paquetes turísticos ofertados por agencias de viajes y mayoristas, a nivel internacional, nacional, regional y local.

Rango 2: Planta turística incluida en paquetes turísticos ofertados por agencias de viajes del Municipio Antolín del Campo.

Rango 3: Planta turística incluida en paquetes turísticos a nivel de Estado Nueva Esparta.

Rango 4: Planta turística incluida en programa de viajes a nivel nacional.

Rango 5: Planta turística incluida en los programas de viajes ofertados por agencias de viajes y mayoristas, a nivel internacional, nacional, regional y local.

Además se han establecidos cinco (5) jerarquías para la planta turística, donde la jerarquía I, corresponde a los elementos de la planta turística que obtuvieron una puntuación entre 36 y 45 puntos. La jerarquía II, corresponde a los que obtuvieron 27 y 36 puntos. La jerarquía III, es asignada a los establecimientos que obtuvieron entre 18 y 27 puntos. La jerarquía IV, corresponde a los que obtuvieron entre 9 y 18 puntos, y por último la jerarquía V, es asignada a los establecimientos que obtuvieron entre 0 y 9 puntos.

ETAPA V

En esta etapa se dio a conocer la situación actual de la infraestructura de la localidad de El Cardón cuyo desarrollo está comprendido en el capítulo VIII de la investigación, la información fue recopilada a través de fuentes bibliográficas, entrevistas no estructuradas a los organismos de servicios básicos, observaciones directas y toma de fotografías, luego para su evaluación se tomó en consideración la metodología recomendada por Bonillo y Camacho (2003) en su Trabajo de Grado Agroturismo en el Sector La Vega de la Población de El Cardón.

A continuación se definirán los criterios que se tomarán en consideración para la evaluación de la infraestructura de la localidad de El Cardón, y estos se definen de la siguiente manera:

1. Estado de Mantenimiento: Referido al buen estado de instalaciones, estructura, vías, así como la limpieza e higiene del elemento transporte, que forma parte de la infraestructura en el área.
2. Calidad del Servicio: Relacionado con la eficacia y capacidad para satisfacer las necesidades de la demanda de consumidores de los servicios básicos, de transporte y comunicaciones.
3. Relación Precio - Calidad: Proporción entre la calidad en el servicio prestado y el costo del mismo.
4. Relación Oferta – Demanda: Proporción entre la población que demanda el servicio y la calidad del servicio prestado (espacio geográficos con cantidad de personas que demandan el servicio), en

el área.

En lo que respecta a los rangos evaluación están comprendidos entre uno (1) a cinco (5) y serán nombrados a continuación:

Criterio 1: Estado de Mantenimiento:

Rango 1: Pésimo estado de limpieza, higiene, mantenimiento y estado de conservación de unidades de transporte, instalaciones, estructuras y vías.

Rango 2: Mal estado de limpieza, higiene, mantenimiento y estado de conservación de unidades de transporte, instalaciones, estructuras y vías.

Rango 3: Regular estado de limpieza, higiene, mantenimiento y estado de conservación de unidades de transporte, instalaciones, estructura y vías.

Rango 4: Muy buen estado de limpieza, higiene, mantenimiento y estado de conservación de unidades de transporte, instalaciones, estructuras y vías.

Rango 5: Excelente estado de limpieza, higiene, mantenimiento y estado de conservación de unidades de transporte, instalaciones, estructuras y vías.

Criterio 2: Calidad del Servicio:

Rango 1: Servicio ineficaz, permanentes fallas en el mismo.

Rango 2: Poca efectividad, numerosas fallas en el servicio.

Rango 3: Regular efectividad, fallas en el servicio prestado.

Rango 4: Efectividad, pocas fallas en el servicio prestado.

Rango 5: Alta efectividad, muy pocas fallas en el servicio prestado.

Criterio 3: Precio – Calidad:

Rango 1: El costo del servicio es muy superior a la calidad del mismo.

Rango 2: El costo del servicio es superior a la calidad del mismo.

Rango 3: Buena relación entre el servicio prestado y el costo del mismo.

Rango 4: Muy buena relación entre servicio prestado y el costo del mismo.

Rango 5: Excelente relación entre el servicio prestado y el costo del mismo.

Criterio 4: Relación Oferta – Demanda:

Rango 1: Los servicios básicos, de transporte y de comunicación cubren menos de la $\frac{1}{4}$ parte del área de El Cardón.

Rango 2: Los servicios básicos, de transporte, de comunicación cubren la $\frac{1}{4}$ parte del área de El Cardón.

Rango 3: Los servicios básicos, de transporte y de comunicaciones cubren el 50% en el área de El Cardón

Rango 4: Los servicios básicos, de transporte y de comunicaciones, cubren las $\frac{3}{4}$ parte del área de El Cardón.

Rango 5: Los servicios básicos, de transporte, de comunicaciones cubren la totalidad en el área de El Cardón.

Además, se establecieron cinco (5) jerarquías para la infraestructura del área de El Cardón. En lo que respecta a la jerarquía I, corresponde a una puntuación entre 16 y 20 puntos. La jerarquía II, corresponde a una puntuación de 12 y 16 puntos. La jerarquía III, con una puntuación de 8 y 12 puntos. La jerarquía IV, corresponde a una puntuación entre 4 y 8 puntos, y la jerarquía V, corresponde a los elementos de la infraestructura que obtuvieron de 0 y 4 puntos.

ETAPA VI

En esta se dio a conocer la opinión de la comunidad receptora involucrada en la actividad turística de El Cardón, cuyo análisis y desarrollo esta comprendido en el capítulo IX de la investigación, se trabajó sobre las bases de las opiniones emitidas por los representantes de la Asociación de Vecinos (ASOVECARDÓN), empresas privadas (alojamiento, A y B y recreación), pescadores y agricultores de la localidad de El Cardón.

A continuación nombraremos las personas entrevistadas:

- T.S.U. María Bellorín. Representante de la Asociación de Vecinos

(ASOVECARDÓN).

- Sra. Elvia Viloría. Propietaria del Restaurante “Wey Quepuy” en El Cardón.
- Sr. Joaquín Tineo. Encargado del Restaurante “El Caballito Marino” en El Cardón.
- Sr. Edwar Barreto. Encargado de la Posada “Villa Mango” en El Cardón.
- Sr. Carlos Tineo. Representante de la Asociación de Pescadores de El Cardón.

ETAPA VII

En esta etapa se dio a conocer la normativa legal que rige la actividad turística en El Cardón Municipio Antolín del Campo, cuyo análisis y desarrollo está comprendido en el capítulo X de la investigación. La información se recopiló a través de revisiones bibliográficas, leyes e informaciones obtenidas a través de los entes gubernamentales turísticos, así como también el atlas básico, revistas turísticas e instituciones de educación superior.

ETAPA VIII

En esta etapa se procedió a identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que presenta el sistema turístico de El Cardón, cuyo análisis y desarrollo está comprendido en el capítulo XII de la investigación.

Para lograr esto se empleó primeramente una matriz de relación problema – problema, lo que permitió obtener las variables claves y obtener un conocimiento más específico de cuales eran las causa de la mayoría de los problemas.

Posteriormente, se aplicó la Matriz de Análisis Comparativo D.O.F.A. la cual, es una técnica de planificación estratégica. Por ende, se aplicó esta técnica al sistema turístico de El Cardón, lo que permitió encontrar y confrontar las amenazas y oportunidades, fortalezas y debilidades, indispensables para formular las estrategias, las cuales, se identifican con las siglas FO, DO, FA, DA. Donde las estrategias FO, se basaron en el uso de las fortalezas internas con el fin de aprovechar las oportunidades externas. Seguidamente, las estrategias DO, persiguieron emplear las oportunidades externas para vencer o mejorar las debilidades internas. Las estrategias FA, se basaron en el empleo de las fortalezas para vencer, disminuir o evitar el impacto de las debilidades y eludir las amenazas. (Serna 1994: CAP VI).

ETAPA IX

Finalmente en esta etapa se procedió a formular un plan estratégico que oriente el desarrollo de la actividad turística de la localidad de El Cardón. La formulación de un plan estratégico se fundamenta en el conjunto de relaciones con representaciones de todos los sectores. Donde el autor Julio Corredor (1986: 102) define los: "... objetivos y metas, estrategias del plan, políticas, técnicas e instrumentos, programas y proyectos, recursos".

En lo que respecta a la elaboración del plan, se tomó en consideración el proceso de planificación estratégica planteado por Corredor Julio (1986:

Cap III) pero con adaptación a la realidad de la investigación. Para la realización del mismo se consideraron los siguientes criterios:

√ Variables claves.

√ Visión.

√ Misión.

√ Objetivos.

√ Programas.

√ Estrategia.

√ Proyectos.

√ Plan de acciones.

√ Responsables.

√ Tiempo.

√ Producto.

3.5. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron las siguientes:

3.5.1. Fuentes Primarias

- **Observación In Situ:** Esta técnica consistió en el traslado al área de estudio, con la finalidad de observar directamente cómo se dan los hechos en la realidad y facilitar su entendimiento, además a través de esta técnica se logró obtener material fotográfico.
- **Encuestas semi-estructuradas:** Esta técnica se utilizó para obtener información a través de preguntas semi-estructuradas que se plantean a todos los entrevistados, con la finalidad de conocer la opinión de los distintos actores involucrados en la actividad turística de El Cardón.
- **Entrevistas Inestructuradas:** Esta técnica consistió en obtener información a través de preguntas no estructuradas planteados al entrevistado. Además, Hurtado (2000: 462), explica que “consiste en formular preguntas de manera libre, con base en las respuestas que va dando el interrogado”.
- **Fotografías:** Se tomaron fotos a los atractivos turísticos, presentes en el área de estudio con la finalidad de inventariarlos y jerarquizarlos dependiendo del grado de potencialidad turística que poseen, y así obtener una memoria visual de los mismos.

3.5.2. Fuentes Secundarias

- **Revisión documental:** Esta técnica, consistió en la revisión de fuentes documentales que están relacionadas con el tema de investigación, tales como: tesis de grado, trabajos de investigación, folletos, leyes y revistas y además material relacionado con el estudio. Al respecto, Hurtado (2000: 425) define que: “es una técnica en la cual se recurre a la información escrita, ya sea bajo la forma de datos que pueden haber sido producto de mediciones hechas por otros...”.

3.6. Análisis y presentación de resultados

Una vez concluida la etapa de recolección de la información, se procedió a la organización de los datos obtenidos en la investigación, donde la información se presenta en forma cualitativa y cuantitativa.

Los resultados obtenidos en esta investigación fueron presentados de manera textual, estadística y gráfica, con la finalidad de tener una mejor comprensión sobre la información obtenida.

3.7. Análisis de los datos

Se aplicó la técnica de análisis utilizada en la planificación estratégica la matriz DOFA, para identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que presenta el sistema turístico de El Cardón a fin de detectar su problemática. Para ello, se identificaron variables claves que permitirán generar un cambio estructural en el mismo.

CUADRO 6

3.8. Operacionalización de variables.

Objetivos Específicos	Variable Nominal	Variable Real	Indicadores	Índices
1. Describir los aspectos espaciales: urbanos y físicos – ambientales del área de estudio	1.1. Aspectos espaciales: urbanos y físicos – ambientales del área de estudio	1.1.1. Aspectos físico ambientales	1.1.1.1. Precipitación	<ul style="list-style-type: none"> • Precipitación (mm³) • Periodo de lluvia
			1.1.1.2. Clima	<ul style="list-style-type: none"> • Temperatura (°C)
			1.1.1.3. Humedad relativa	<ul style="list-style-type: none"> • Humedad (%)
			1.1.1.4. Vientos	<ul style="list-style-type: none"> • Vientos (Km/h)
			1.1.1.5. Vegetación	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque ralo • Matorral
			1.1.1.6. Relieve	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje costeros de montaña • Colinas
			1.1.1.7. Hidrografía	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre • N° de quebradas
		1.1.2. Mobiliario Urbano	1.1.2.1. Postes de alumbrado	<ul style="list-style-type: none"> • Número
			1.1.2.2. Casetas telefónicas	<ul style="list-style-type: none"> • Número • Ubicación
			1.1.2.3. Bancas	<ul style="list-style-type: none"> • Número • Ubicación
			1.1.2.4. Plazas	<ul style="list-style-type: none"> • Número • Ubicación
			1.1.2.5. Mirador	<ul style="list-style-type: none"> • Número • Ubicación
		1.1.3.- Morfología Urbana	1.1.3.1. Topografía	<ul style="list-style-type: none"> • Características • Uso
1.1.3.2. Vista Panorámica	<ul style="list-style-type: none"> • Número • Ángulo de Observación 			
2. Determinar el perfil del turista que visita la localidad de El Cardón Municipio Antolín del Campo	2.1. Perfil del turista nacional e internacional	2.1.1. Aspectos demográficos	2.1.1.1. Sexo	<ul style="list-style-type: none"> • Femenino • Masculino

Objetivos Específicos	Variable Nominal	Variable Real	Indicadores	Índices
			2.1.1.2. Edad	<ul style="list-style-type: none"> • 0 – 19 años • 20 – 30 años • 31 – 40 años • 41 – 50 años • > - 51 años
			2.1.1.3. Estado civil	<ul style="list-style-type: none"> • Casado • Soltero
			2.1.1.4. Ocupación	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional universitario • Comerciante • Empleados • Ama de casa • Estudiante • Militar retirado
			2.1.1.5. Procedencia	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional
		2.1.2. Aspecto motivacional	2.1.2.1. Tiempo de permanencia	<ul style="list-style-type: none"> • 3 – 7 días • 8 – 15 días • 16 – 30 días
			2.1.2.2. Forma de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo familiar • Grupo de amigos • En pareja
			2.1.2.3. Frecuencia de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas
			2.1.2.4. Motivo de viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Vacaciones • Descanso • Visitas familiares/amigos • Otros
			2.1.2.5. Información previa	<ul style="list-style-type: none"> • Número • Porcentaje
			2.1.2.6. Información recibida	<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones de amigos, parientes, folletos, afiches

			2.1.2.7. Transporte	<ul style="list-style-type: none"> Número y porcentaje de viajeros que se desplazan en auto particular, transporte turístico, taxi, microbús, auto de alquiler
Objetivos Específicos	Variable Nominal	Variable Real	Indicadores	Índices
			2.1.2.8. Atractivos turísticos que visita	<ul style="list-style-type: none"> Número y porcentaje de los atractivos que visita
			2.1.2.9. Experiencia del turista en el área	<ul style="list-style-type: none"> Número y porcentaje de turistas que visitan el área de estudio
			2.1.2.10. Retorno al lugar	<ul style="list-style-type: none"> Número Porcentaje
			2.1.2.11. Sugerencias	<ul style="list-style-type: none"> Número de sugerencias Tipos de sugerencias
3.- Inventariar y jerarquizar los atractivos presentes en la localidad de El Cardón	3.1. Atractivos turísticos presente en la localidad de El Cardón	3.1.1. Atractivos Turísticos Naturales	3.1.1.1. Playas	<ul style="list-style-type: none"> Nombre Ubicación Tipo Características
			3.1.1.2. Montañas	<ul style="list-style-type: none"> Nombre Ubicación Tipo Características
			3.1.1.3. Lagunas	<ul style="list-style-type: none"> Nombre Ubicación Tipo Características
		3.1.2. Atractivos Turísticos Histórico Culturales	3.1.2.1. Capillas	<ul style="list-style-type: none"> Nombre Ubicación Tipo Características
		3.1.3. Atractivos Turísticos Folklóricos	3.1.3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares	<ul style="list-style-type: none"> Nombre Ubicación Tipo Fecha Características

			3.1.3.2. Danzas Típicas	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres • Ubicación • Características
			3.1.3.3. Gastronomía típica	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre • Ubicación • Tipo • Características
Objetivos Específicos	Variable Nominal	Variable Real	Indicadores	Índices
4. Identificar y Conocer los componentes de la planta turística de la localidad de El Cardón. Municipio Antolín del Campo	4.1. Planta turística de la localidad de El Cardón	4.1.1. Equipamiento turístico	4.1.1.1. Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Número de habitaciones • Nombres • Ubicación • Instalaciones • Servicios
			4.1.1.2. Alimentos y bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Número de establecimientos. • Capacidad • Tipos de comida • Horario • Servicio • Características • Ubicación
			4.1.1.3. Esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Número • Capacidad • Tipo • Horario • Servicios • Características • Ubicación
			4.1.1.4. Tienda de artículos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre • Características • Ubicación • Tipo
		4.1.2. Instalaciones	4.1.2.1. Mirador	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre • Características • Ubicación • Tipo
5. Conocer la situación	5.1. Infraestructura de la localidad	5.1.1. Infraestructura	5.1.1.1. Accesibilidad	• Número de vías
			5.1.1.2. Vialidad	• Red de carreteras
			5.1.1.3. Estacionamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Capacidad

actual de la infraestructura de la localidad de El Cardón. Municipio Antolín del Campo			5.1.1.4. Servicios de telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Número
			5.1.1.5. Aguas residuales	<ul style="list-style-type: none"> • N° de plantas de Tratamiento • Ubicación • N° de proyectos
			5.1.1.6. Aseo urbano	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de recolección de basura • Días / horario
Objetivos Específicos	Variable Nominal	Variable Real	Indicadores	Índices
			5.1.1.7. Servicio de agua potable	<ul style="list-style-type: none"> • Abastecimiento • Distribución • Número de estaciones
			5.1.1.8. Servicio eléctrico	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución • Estación
			5.1.1.9. Servicio de combustible	<ul style="list-style-type: none"> • Número de estaciones • Número de servicios de gas • Capacidad • Número de surtidores • Horario
			5.1.1.10. Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Número de unidades • Número de funcionarios • Horario
			5.1.1.11. Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Número y tipo de centro de salud • Días/horas
			5.1.1.12. Transporte público	<ul style="list-style-type: none"> • Número de unidades • Capacidad • Rutas • Tipos
			5.1.1.13. Transporte público interno	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Rutas • Número de unidades
			5.1.1.14. Transporte privado (taxi)	<ul style="list-style-type: none"> • Número de líneas de taxi • Días / horas

			5.1.1.15. Transporte turístico acuático	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Costo • Capacidad
6. Conocer la opinión de la comunidad receptora involucrada en la actividad turística de la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo	6.1. Opinión de la comunidad local vinculada directa e indirectamente con la actividad turística del Cardón	6.1.1. Empresariado	6.1.1.1. Principales problemas o aspectos negativos que presenta el área de estudio que afectan la actividad turística 6.1.1.2. Aspectos positivos que podrían ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión favorable • Opinión desfavorable • Número y tipos de aspectos positivos • Número y tipos de aspectos negativos
Objetivos Específicos	Variable Nominal	Variable Real	Indicadores	Índices
		6.1.2. Comunidad local	6.1.2.1. Principales problemas o aspectos negativos que presenta el área de estudio que afectan la actividad turística 6.1.2.2. Aspectos positivos que podrían ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión favorable • Opinión desfavorable • Número y tipos de aspectos positivos • Número y tipos de aspectos negativos
7. Identificar y conocer la superestructura que rige la actividad turística en la localidad del Cardón. Municipio Antolín del Campo	7.1. Superestructura que rige la actividad turística en la localidad del Cardón	7.1.1. Organismos	7.1.1.1. Organismos públicos y privados	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre • Ubicación • Características • Funciones
		7.1.2. Normativa legal	7.1.2.1. Leyes, planes y ordenanzas	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de norma jurídica • Número de artículos de regulación • Número de decretos • Características • Número de atribuciones

<p>8. Identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que presenta el sistema turístico de la localidad del Cardón. Municipio Antolín del Campo</p>	<p>8.1. Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que presenta el sistema turístico de la localidad de El Cardón</p>	<p>8.1.1. Análisis situacional del sistema turístico de la localidad de El Cardón</p>	<p>8.1.1.1. DOFA</p> <p>Matriz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debilidades • Oportunidades • Fortalezas • Amenazas • Estrategias DO • Estrategias DA • Estrategias FO • Estrategias FA • Visión • Misión
<p>9. Formular y proponer un plan estratégico que oriente el desarrollo de la actividad turística en la localidad del Cardón. Municipio Antolín del Campo</p>	<p>9.1. Plan estratégico que oriente el desarrollo de la actividad turística en la localidad de El Cardón</p>	<p>9.1.1. Formulación del plan estratégico</p>	<p>9.1.1.1. Plan</p> <p>Plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas claves • Visión • Misión • Programas • Objetivos • Estrategias • Metas • Acciones • Alcances • Responsables • Tiempo

CAPITULO IV

ASPECTOS ESPACIALES: URBANOS Y FÍSICOS AMBIENTALES

CAPITULO IV

4.1. Aspectos físicos – ambientales

4.1.1. Ubicación geográfica

La comunidad de El Cardón, se encuentra ubicada entre las faldas del Monumento Natural Cerro Guayamurí y la población de Puerto Fermín conocido como El Tirano, Municipio Antolín del Campo.

Según su posición geográfica, extensión y límites:

Norte: Puerto Fermín.

Sur: Monumento Natural Cerro Guayamurí.

Oeste: Loma de Guerra.

Este: Mar Caribe.

4.1.2. Precipitación

Según información suministrada por el Ministerio de Ambiente del Estado Nueva Esparta, el área de estudio posee una precipitación de 600 mm a 700 mm siendo así, que el régimen pluviométrico de ésta se caracteriza por tener precipitaciones muy bajas con un promedio mensual de 37,31 mm. Donde se dan dos (2) períodos lluviosos y dos (2) períodos de sequía bien definidos. El primer período lluvioso ocurre desde noviembre a

enero, pero en el mes de diciembre alcanza una máxima pluviosidad de 60,23 mm y 52, 58 mm respectivamente, mientras que, el período de sequía se extiende desde febrero hasta principios de junio complementada con un periodo semi - seco que va desde septiembre hasta finales de octubre.

4.1.3. Clima

Mediante la clasificación climática de Thorthwite (MARNR, 1994), la localidad de El cardón posee una temperatura con un valor promedio anual de 26,7 °C, con valores máximos de 27,8 °C en Agosto, Septiembre y Octubre, seguido de las temperaturas mínimas que se registran en diciembre y febrero, con un promedio de 25,5 °C. Esta variable se encuentra supeditada a la topografía, ejemplo de ellos, se nota entre el valor de la temperatura en la planicie y la referente a las áreas pie de monte, donde los valores disminuyen de 2 °C a 3 °C.

4.1.4. Humedad relativa

Según información recopilada en el Ministerio de Ambiente del Estado Nueva esparta, el contenido de vapor de agua en el aire varía muy poco durante todo el año ya que oscilan entre 85% y 82% respectivamente, mientras que la mínima se observa en septiembre con 81,5% y en abril 81%.

4.1.5. Vientos

De acuerdo a los registros existentes sobre este parámetro, la orientación prevaeciente de las corrientes de aire que refrescan el área, son predominantemente del primer cuadrante, mayormente del oriente de Este – Noreste (ENE), con una velocidad media de 25 Km/h, la variable viento se

considera como modificadora climática del lugar ya que registra valores considerablemente altos, especialmente durante los meses de Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio.

4.1.6. Vegetación

Según el Atlas del Estado Nueva Esparta (1994), la localidad de El Cardón presenta un tipo de vegetación xerófila costera, y cada una de ella esta asociada al plano geomorfológico y está compuesta por:

Bosque Ralo: localizado en las zonas montañosas con altura superior a 350 mts. Este tipo de vegetación se observa principalmente en el Guayamurí con presencia de espacios húmedos (orquídeas, bromelias, helechos).

Matorral: localizado en el sector Piemontino y la zona planicie, donde predominan las especies espinosas tales como: Cuji – Yaque (*Prosopis Juliflora*), Guatacaro (*Beureria Cumanense*), Cactus, entre otras.

Vegetación parcial o totalmente sustituida por cultivos. Vegetación secundaria que ha sido parcial o totalmente sustituida por cultivos.

De igual forma se puede observar en el sector de El Cardón y Puerto Fermín manglares de gran valor paisajístico.

4.1.7. Relieve

Según el Atlas del Estado Nueva Esparta (1994), la localidad de El Cardón, posee paisajes costeros, unidades de montañas y colinas.

Los paisajes costeros que existen en El Cardón son de tipo playa, los cuales se localizan en las líneas de costa, por la parte Norte, Este y Oeste, donde es posible observar playas y acantilados de inmenso valor paisajístico.

Las unidades de montañas y colinas, se destacan en el Cerro Guayamurí (Monumento Natural).

4.1.8. Hidrografía

Según el Atlas del Estado Nueva Esparta existe en la localidad de El Cardón un manglar llamado “Manglar El Cardón”, el cual fue declarada como zona protegida, mediante el decreto N° 2535 de Fecha 9 de Noviembre de 1998.

4.2. Mobiliario urbano

4.2.1. Postes de alumbrado público

Durante visitas realizadas a la comunidad de El Cardón en (Agosto 2003), se pudo constatar que, las redes de alumbrado público se encuentran en buenas condiciones y con conexión en las viviendas, del fluido eléctrico en su totalidad y cuenta con un total de 427 postes de alumbrado público. Sin embargo, en el sector La Vega se pudo observar instalaciones indebidas de alumbrado público.

4.2.2. Casetas telefónicas

La localidad de El Cardón, sólo cuenta con dos (2) teléfonos públicos (tarjeteros), ubicados en la Sabana de El Cardón, calle principal de El Cardón junto a la capilla y uno (1) en la vía principal dentro de las instalaciones del ambulatorio de El Cardón.

4.2.3. Bancas públicas

La comunidad de El Cardón cuenta con un total de diecinueve (19) bancas de concreto en buen estado y están ubicados en la Capilla Santísima Cruz de El Cardón, en la calle La Sabana de El Cardón y en el Boulevard El Melonal en la calle El Melonal.

4.2.4. Plazas públicas

El Cardón también cuenta con espacios abiertos de uso público como con una pequeña Plaza cercana a la Capilla de la Santísima Cruz de El Cardón y otra ubicada en el Boulevard El Melonal.

4.2.5. Mirador turístico

La localidad de El Cardón solo cuenta con un (1) mirador turístico ubicado en el Boulevard El Melonal donde los turistas desde allí pueden observar el paisaje costero y de igual manera el monumento natural Cerro Guayamurí.

4.3. Morfología urbana

4.3.1. Trazado vial

En lo que respecta al trazado vial, El Cardón carece de marcación vial (doble flechado, paso de peatones), es decir, no existe ningún tipo de rayado que indique las paradas de autobuses, el tránsito vehicular y el paso de peatones la cual trae como consecuencia inseguridad en el desplazamiento en el área de estudio.

4.3.2. Topografía

Las características topográficas que se describen en El Cardón existentes entre la unidad de Valle, el Monumento Natural Cerro Guayamurí y la Franja Costera, definen una fragilidad del recurso de la tierra a considerar, de igual manera, la presencia de diferentes usos (Urbanos, Turístico, Agrícola y Régimen Especial).

4.3.3. Vista panorámica

Desde el Cerro Guayamurí se puede observar el paisaje natural representado por la Franja Costera de El Cardón, además, desde este lugar se puede visualizar las áreas del centro poblado de El Cardón. Así como también, desde el Boulevard El Melonal se puede apreciar el Cerro Guayamurí y la Franja Costera que bordea la comunidad de El Cardón. Según entrevista realizada al Guarda Parque Sr. Eugenio Romero, (Septiembre 2003).

Conclusiones parciales del presente capítulo

La comunidad de El Cardón, se encuentra ubicada entre las faldas del monumento natural Cerro Guayamurí y la población de Puerto Fermín conocido como El Tirano Municipio Antolín del Campo, limita por el norte con Puerto Fermín, por el sur con el monumento natural Cerro Guayamurí, al oeste con Loma de Guerra y al este con el Mar Caribe. Posee una precipitación de 600 mm a 700 mm y una temperatura con un valor promedio anual de 26,7 °C. En cuanto a la vegetación, la localidad de El Cardón presenta un tipo de vegetación xerófila costera, tiene un relieve de paisaje costero, unidades de montañas y colinas. Los paisajes costeros son de tipo playas, localizados en las líneas de costas, las unidades de montañas y colinas se destacan en el Cerro Guayamurí. Además, El Cardón cuenta con una zona protegida llamada Manglar El Cardón mediante el decreto N° 2535 de fecha 9 de Noviembre de 1998.

En cuanto al mobiliario urbano, las redes de alumbrado público se encuentran en buenas condiciones, la localidad de El Cardón cuenta con un total de 427 postes de alumbrado público. En lo que se refiere a las casetas telefónicas, el área de estudio sólo cuenta con dos (2) teléfonos públicos, uno ubicado en la Sabana de El Cardón cerca de la capilla Santísima Cruz de El Cardón, y el otro en la vía principal dentro de las instalaciones del ambulatorio de El Cardón, además cuenta con un total de diecinueve (19) bancas y plazas públicas, las cuales se encuentran en buenas condiciones y están ubicadas en la Capilla Santísima Cruz de El Cardón, en la calle La Sabana de El Cardón y en el Boulevard El Melonal.

Por otro lado, se puede observar que ésta localidad carece de demarcación vial (doble flechado, paso de peatones); no existe ningún tipo

de rayado que indique las paradas de autobuses, el tránsito vehicular y el paso de peatones. En lo que respecta a la vista panorámica de El Cardón se puede observar desde El Cerro Guayamurí el paisaje natural representado por la franja costera de El Cardón y las áreas del centro poblado del mismo. Así como también desde el Boulevard El Melonal se puede apreciar el Cerro Guayamurí y la franja costera que bordea la localidad de El Cardón.

CAPITULO V

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA LOCALIDAD DEL CARDÓN.

CAPITULO V

5.1. La demanda turística

Dando cumplimiento al objetivo específico planteado en la investigación, se procederá a describir el perfil de la demanda turística que visita la localidad de El Cardón, tomando en cuenta para ello, los resultados de las encuestas realizadas a los turistas nacionales e internacionales en el área de estudio durante el mes de septiembre del 2004.

A continuación daremos a conocer los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales e internacionales que visitaron el área de El Cardón. Municipio Antolín del Campo.

5.1.1. Turistas nacionales

Distribución Absoluta de la Procedencia de los Turistas Nacionales que Visitaron el Área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

TABLA 1

Procedencia	fi	%
Caracas	12	41,38%
Bolívar	4	13,79%
Anzoátegui	3	10,34%
Maracay	2	6,90%
Miranda	2	6,90%
Mérida	2	6,90%
San Cristóbal	2	6,90%
San Juan de los Morros	2	6,90%
Total	29	100%

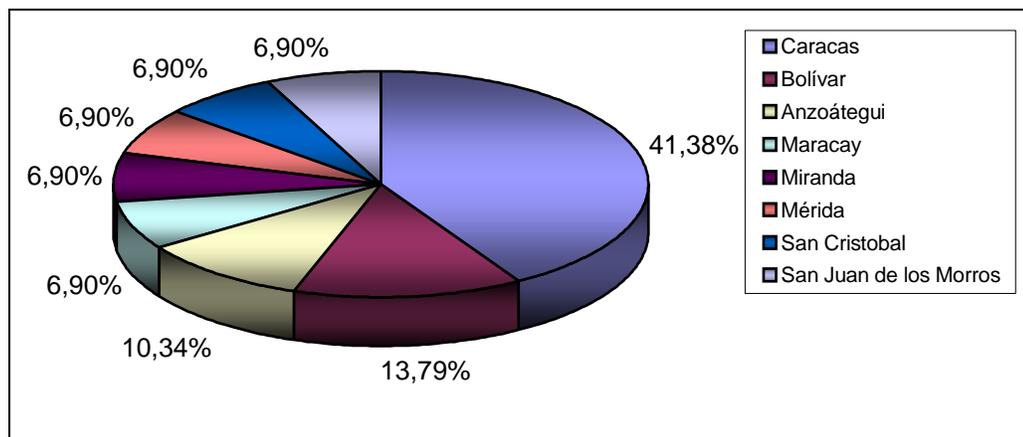
Fuente:

Elaboración

propia.

Distribución Porcentual de la Procedencia de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRAFICO 1



Con relación al lugar de procedencia se tuvo que la gran mayoría de los turistas nacionales provienen de Caracas con un porcentaje de 41,38%, seguidos de los que vienen de Bolívar con un 13,79% y Anzoátegui con un 10,34% y por último con un 6,90% Maracay, Miranda, Mérida, San Cristóbal y San Juan de los Morros. Estas cifras demuestran la poca proyección que tiene El Cardón como destino turístico a nivel nacional, el cual es necesario aplicar estrategias de promoción turística para la captación de turistas hacia este lugar, a través de diseños de paquetes turísticos por medio de las agencias de viaje.

Distribución Absoluta por Sexo de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

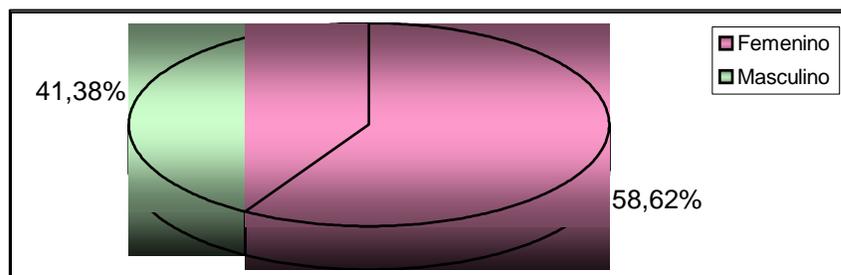
TABLA 2

Sexo	fi	%
Femenino	17	58,62
Masculino	12	41,38
Total	29	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución Porcentual por Sexo de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRAFICO 2



Del total de los turistas nacionales encuestados, el 58,62% estuvo representado por el sexo femenino y el 41,38% por el sexo masculino.

Distribución Absoluta por Edad de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

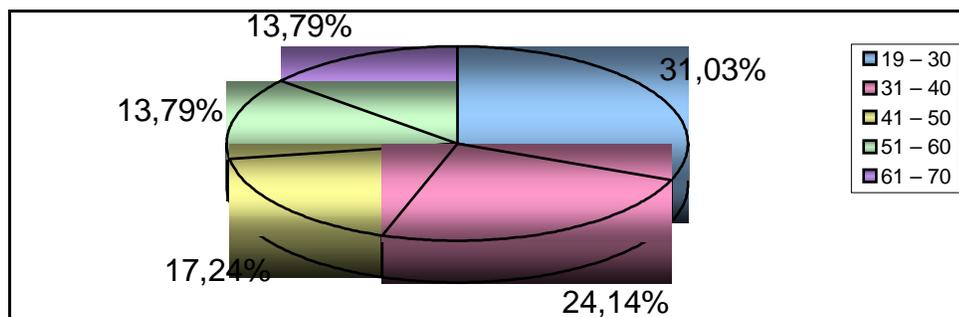
TABLA 3

Edad	Fi	%
19 – 30	9	31,03
31 – 40	7	24,14
41 – 50	5	17,24
51 – 60	4	13,79
61 – 70	4	13,79
Total	29	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución Porcentual por Edad de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRAFICO 3



El mayor porcentaje por grupo de edades de los turistas nacionales corresponde al intervalo 19-30 años con un porcentaje de 31,03%. Siendo esto indicativo que la mayoría de los visitantes del área de El Cardón específicamente Playa El Cardón y parque El Agua son jóvenes; en segundo lugar con un 24,14% el intervalo de 31-40 años, seguido por un 17,24% de las edades comprendidas entre 41- 50 años, y por ultimo con un 13,79% el rango de las personas con 50 años o más.

Distribución Absoluta del Estado Civil de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

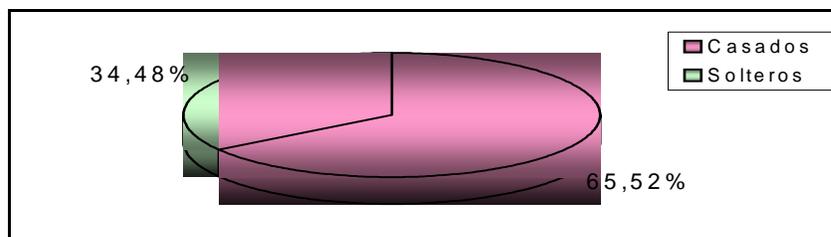
TABLA 4

Estado Civil	Fi	%
Casados	19	65,52
Solteros	10	34,48
Total	29	100

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución Absoluta del Estado Civil de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 4



En cuanto al estado civil, se determinó que el 65,52% de los turistas nacionales que se trasladaron a El Cardón son casados, mientras que el 34,48% son solteros.

Distribución Absoluta de la Profesión u Ocupación de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

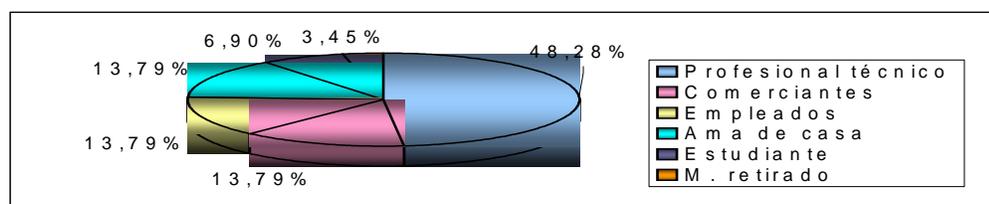
TABLA 5

Ocupación	fi	%
Profesional universitario	14	48,28
Comerciantes	4	13,79
Empleados	4	13,79
Ama de casa	4	13,79
Estudiante	2	6,90
M. retirado	1	3,45
Total	29	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución Absoluta de la Profesión u Ocupación de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRAFICO 5



En lo que respecta a la profesión u ocupación se obtuvo como resultado, que los turistas nacionales que visitaron la localidad de El Cardón son profesionales técnicos, con un porcentaje de 48,28% seguido de comerciantes, empleados, ama de casa con 13,79% y el 6.90% correspondiente a estudiantes y finalmente 3% retirado.

Distribución Absoluta del tiempo de permanencia de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

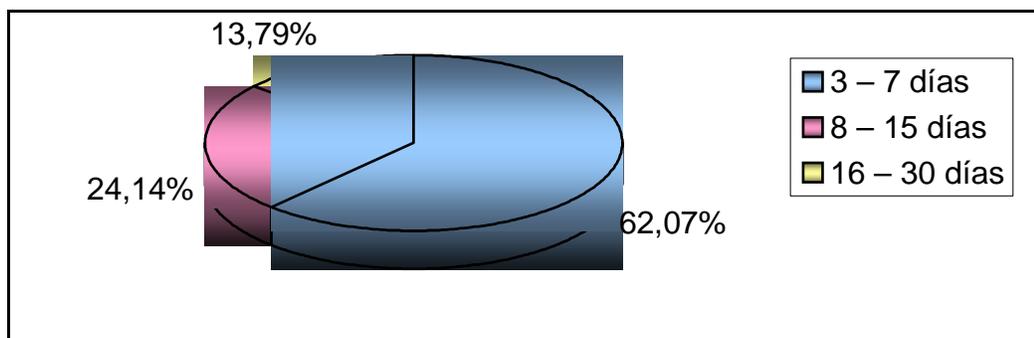
TABLA 6

Tiempo de Permanencia	fi	%
3 – 7 días	18	62,07
8 – 15 días	7	24,14
16 – 30 días	4	13,79
Total	29	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución Absoluta del tiempo de permanencia de los Turistas Nacionales que Visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRAFICO 6



El 62,07% de los turistas nacionales encuestados respondió haber permanecido en la localidad de El Cardón entre 3 - 7 días, seguido de un 24,14% para los que permanecieron entre 8 – 15 días y por último un porcentaje de 13,79% entre 16 – 30 días. Como puede apreciarse la mayoría de los turistas que visitaron El Cardón se quedaron por muy poco tiempo demostrando así el poco uso del servicio en cuanto al equipamiento ya que se hospedaron en casa de familias.

Distribución absoluta por forma de viaje de los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

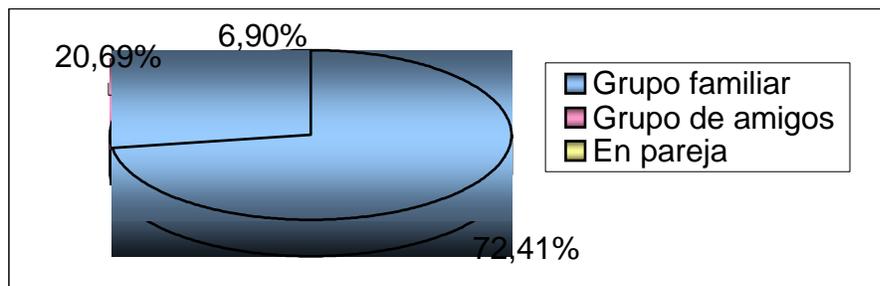
TABLA 7

Forma de Viaje	fi	%
Grupo familiar	21	72,41
Grupo de amigos	6	20,69
En pareja	2	6,90
Total	29	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual por forma de viaje de los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRAFICO 7



Con relación a la forma de viaje de los turistas nacionales que visitaron el área de estudio, el 72,41% manifestaron haber visitado el área de El Cardón (Parque El Agua, Playa El Cardón) en grupo familiar, el 20,69% en grupos de amigos y por último el 6,90% en pareja.

Distribución absoluta por frecuencia de viaje de los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

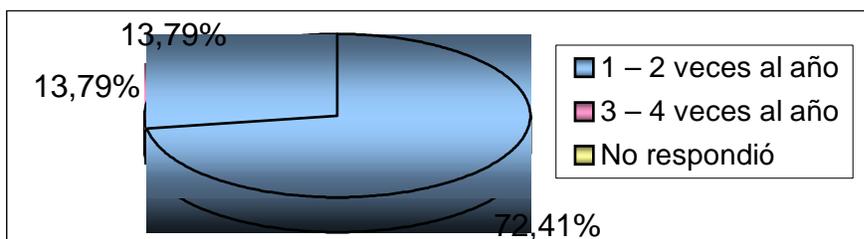
TABLA 8

Frecuencia de Viaje	fi	%
1 – 2 veces al año	21	72,41
3 – 4 veces al año	4	13,79
No respondió	4	13,79
Total	29	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual por frecuencia de viaje de los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRAFICO 8



Para la mayoría de los turistas nacionales encuestados, el 72,41% contestó que viaja de uno (1) a tres veces al año, seguido de un 13,79% que viaja de tres (3) a cuatro (4) veces al año y un 13,79% no respondió.

Distribución absoluta por motivo de viaje de los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

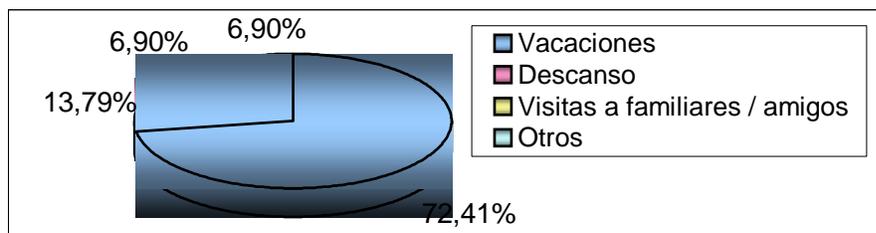
TABLA 9

Motivo de Viaje	fi	%
Vacaciones	21	72,41
Descanso	4	13,79
Visitas a familiares / amigos	2	6,90
Otros	2	6,90
Total	29	100

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual por motivo de viaje de los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRAFICO 9



El 72,41% de los turistas nacionales manifestó que el principal motivo de su visita fue por vacaciones para disfrutar de la playa y el parque Acuático El Agua, el 13,79% por descanso en busca de tranquilidad en el área de la

playa, como también un 6,90% por visita a familiares/amigos y por ultimo el 6,90% corresponde a la categoría “otros” (deportes). Lo que demuestra que la gran mayoría de los turistas se trasladaron hacia la localidad de El Cardón durante los meses de Agosto y Septiembre para vacacionar.

Distribución absoluta de la información previa dada a los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

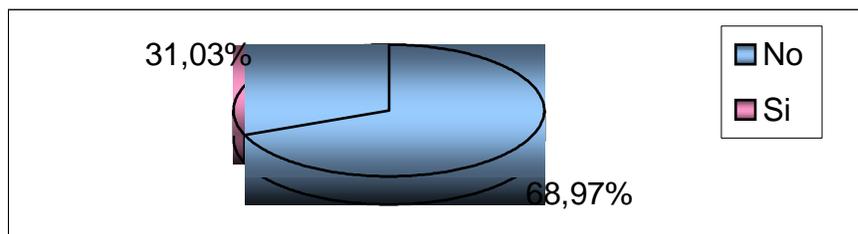
TABLA 10

Información Previa	fi	%
No	20	68,97
Si	9	31,03
Total	29	100

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual de la información previa dada a los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRAFICO 10



El 68,97% de los turistas nacionales respondió no haber recibido información previa del área de El Cardón, por consiguiente solo un 31,03% recibió información previa acerca del lugar. Esto demuestra la falta de

promoción turística del área de estudio así como la ausencia de módulos de información turística en puntos estratégicos del área de estudio y en el municipio.

Distribución absoluta por el tipo de información recibida por los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

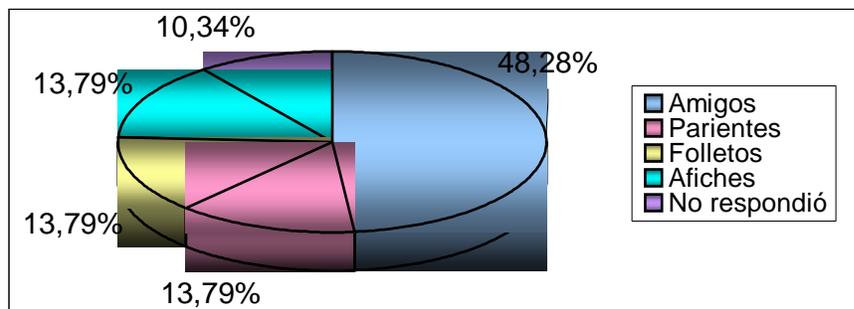
TABLA 11

Tipo de Información Recibida	fi	%
Amigos	14	48,28
Parientes	4	13,79
Folletos	4	13,79
Afiches	4	13,79
No respondió	3	10,34
Total	29	100

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual por el tipo de información recibida por los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRAFICO 11



El 48,28% de los turistas nacionales manifestó que recibieron información a través de amigos, seguido de un 13,79% por medio de parientes, folletos y afiches los dos últimos facilitados por centros comerciales y agencias de viajes y hoteles y por ultimo un 10,34% no respondió. Como puede observarse en el presente gráfico que se demuestra la falta de una promoción turística que oriente al turista acerca de los sitios de interés turístico del lugar, y tener una noción de lo que éste ofrece al visitante.

Distribución absoluta por el tipo de transporte utilizado por los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

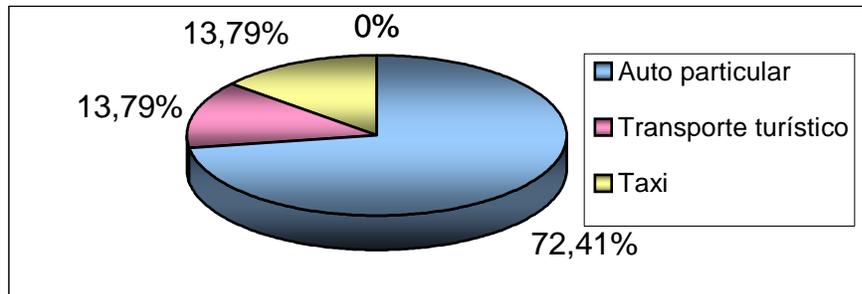
TABLA 12

Tipo de Transporte Utilizado	FI	%
Auto particular	21	72,41
Transporte turístico	4	13,79
Taxi	4	13,79
Microbús	0	0,00
Auto de alquiler	0	0,00
Total	29	100

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual por el tipo de transporte utilizado por los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRAFICO 12



El 72,41% de los turistas que visitaron el área de estudio utilizó el tipo de transporte auto particular para llegar al área de El Cardón, y un 13,79% en transporte turístico y taxi respectivamente. Lo anterior demuestra que estos turistas hicieron más uso del transporte de tipo particular que del transporte turístico al momento de trasladarse a la localidad de El Cardón.

Distribución absoluta de los atractivos turísticos más visitados por los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

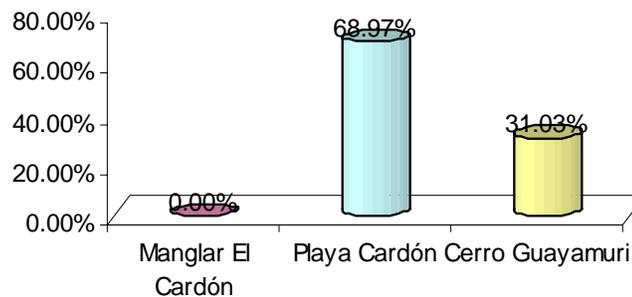
TABLA 13

Atractivos Turísticos	Nº de turistas	
	fi	%
Manglar El Cardón	0	0%
Playa Cardón	20	68.97%
Cerro Guayamurí	9	31.03%
Total	29	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual de los atractivos turísticos más visitados por los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRAFICO 13



Los atractivos turísticos más visitados en la localidad de El Cardón fueron: playa de El Cardón con un 68,97% y el cerro Guayamurí con un 31,03% y el manglar El Cardón con 0%.

Esto demuestra que el mayor flujo de turistas que llega a la localidad de El Cardón se concentra en la Playa de El Cardón, sin embargo ésta no es muy promocionada a nivel nacional y regional.

Distribución absoluta de la experiencia obtenida por los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

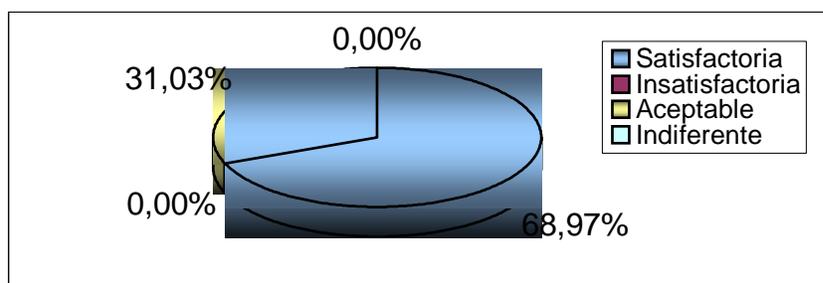
TABLA 14

Experiencia del Turista en el Área	Nº de turistas	
	fi	%
Satisfactoria	20	68,97
Insatisfactoria	0	0,00
Aceptable	9	31,03
Indiferente	0	0,00
Total	29	100

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual de la experiencia obtenida por los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRAFICO 14



Un porcentaje de 68,97% de los turistas nacionales encuestados respondieron que su experiencia en el área de El Cardón fue satisfactoria y un 31,03% la consideró aceptable.

Distribución absoluta de los turistas nacionales que le gustaría regresar al área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

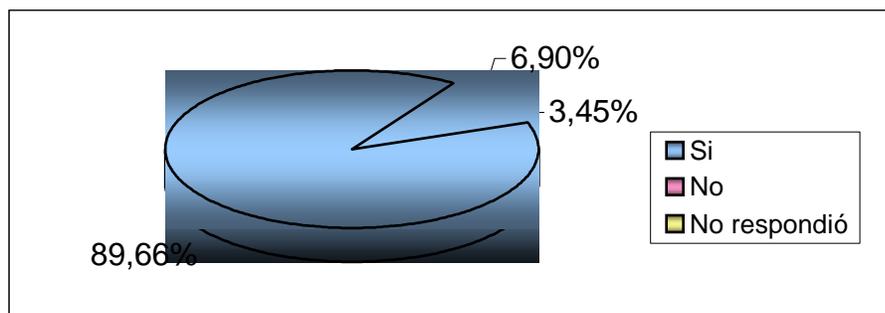
TABLA 15

Regresaría UD. Al Cardón	Nº de turistas	
	fi	%
Si	26	89,66
No	2	6,90
No respondió	1	3,45
Total	29	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual de los turistas nacionales que le gustaría regresar al área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRÁFICO 15



Solo un 6,90% del total encuestado no regresaría al área de El Cardón y un 3,45% no respondió, sin embargo el 89,66% si regresaría, lo que significa que la mayoría estarían dispuestos nuevamente a visitar el lugar. Todo esto demuestra el grado de satisfacción que tuvieron los turistas durante su visita en el área, es decir, que les agradó el lugar.

TABLA 16

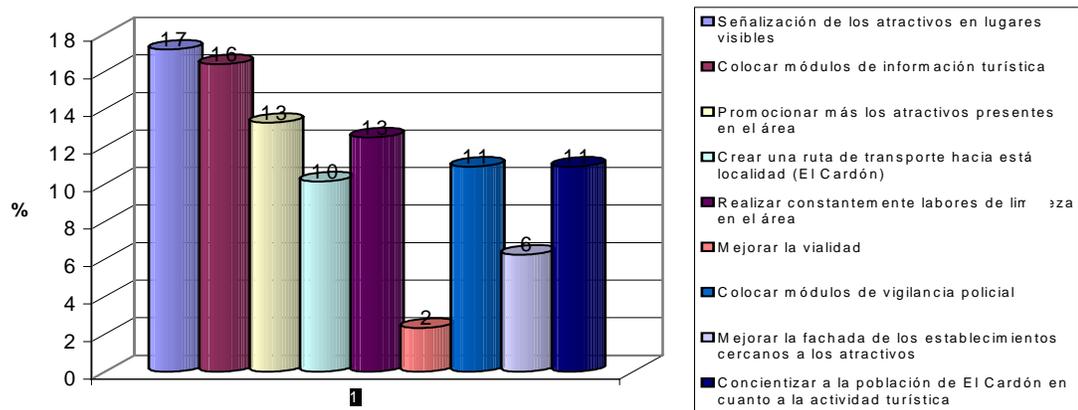
Distribución absoluta de las sugerencias que los turistas nacionales les harían a las autoridades encargadas de gestionar las actividades turísticas en el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

Sugerencias	fi	%
Señalización de los atractivos en lugares visibles	22	17
Colocar módulos de información turística	21	16
Promocionar más los atractivos presentes en el área	17	13
Crear una ruta de transporte hacia está localidad (El Cardón)	13	10
Realizar constantemente labores de limpieza en el área	16	13
Mejorar la vialidad	3	2
Colocar módulos de vigilancia policial	14	11
Mejorar la fachada de los establecimientos cercanos a los atractivos	8	6
Concienciar a la población de El Cardón en cuanto a la actividad turística	14	11

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución absoluta de las sugerencias que los turistas nacionales le harían a las autoridades encargadas de gestionar las actividades turísticas en el área de El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRÁFICO 16



Los turistas nacionales les sugieren a las autoridades encargadas de gestionar la actividad turística en el área de El Cardón; colocar señalización turística hacia los atractivos, colocar módulos de información turística, promocionar los atractivos turísticos presentes en el lugar, realizar constantemente labores de limpieza en el área, instalar módulos de vigilancia policial, concientizar a la población de El Cardón en cuanto a la actividad turística y crear una ruta de transporte hacia esta localidad (El Cardón), todo esto con la finalidad de, mejorar su aspecto físico y aumentar el flujo de turistas hacia esta localidad, y principalmente al desarrollo turístico de la misma.

5.1.1.1. Análisis del Perfil del Turista Nacional que Visita la Localidad de El Cardón

De los resultados obtenidos por la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitaron la localidad de El Cardón en el mes de septiembre de 2004 se pudieron observar las siguientes características:

- La mayor parte de los turistas nacionales que visitan la localidad de El Cardón provienen en su mayoría de la región central (Caracas) representando en un 41,38%, seguido de los turistas que provienen de la región oriental (Anzoátegui y Bolívar) representando un 24%.
- Por otra parte, se pudo observar que en lo que respecta al rango de sexo y la edad de los turistas nacionales, pertenecen en su mayoría al sexo femenino con un porcentaje de 58,62% y en edades comprendidas entre 19-30 años con un porcentaje de 31,03%, lo que quiere decir que la demanda turística está representada por personas jóvenes.
- El mayor número de visitantes nacionales son casados representado en un 65,52%.
- Los turistas nacionales que visitaron el área de El Cardón en su mayoría son profesionales, comerciantes y empleados los cuales devengan ingresos suficientes para realizar los viajes turísticos. Cabe destacar que esta variable es fundamental ya que contribuye al desarrollo de la actividad turística de El Cardón, debido al aumento del flujo turístico.

-
- En relación al tiempo de permanencia de los turistas nacionales en el área de estudio (El Cardón) un 62,07% afirmó que permanecía siete (7) días y un 24% respondió por lo menos quince (15) días.
 - Un 72,41% de turistas nacionales encuestados respondió que viajan en grupo familiar.
 - Con respecto a la frecuencia de viaje, los turistas nacionales afirmaron que viajan de 1-2 veces al año con un 72,41%.
 - La motivación que impulsó a los turistas nacionales a trasladarse al área de estudio (El Cardón) viene dado por vacaciones representando este un 72,41%.
 - En cuanto a si los turistas nacionales recibieron información previa del área de El Cardón, un 68,97% respondió no haber recibido ninguna información.
 - Un 48% de los turistas nacionales afirmo haber recibido información del área de El Cardón por medio de amigos.
 - El 72,41% de los turistas nacionales respondió haber utilizado auto particular para trasladarse hacia la localidad de El Cardón.
 - Un 68,97% de los turistas que se trasladaron a El Cardón, manifestaron haber visitado Playa El Cardón.

- Un 68,97% de los turistas nacionales encuestados afirmo que su experiencia fue satisfactoria.
- El 89,66% de los turistas nacionales encuestados respondió que si regresaría al área de El Cardón.
- Unas de las principales sugerencias que le hacen los turistas nacionales a los organismos de dirigir la actividad turística en el área de El Cardón son: señalización de los atractivos en lugares visibles, colocar módulos de información turística y promocionar más los atractivos presentes en el área de El Cardón.

CUADRO 7

RESUMEN DEL PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

Variable	Características Predominantes	Porcentajes
Procedencia	Caracas	41.38%
Sexo	Femenino	58.62%
Edad	19 a 30 años	31.03%
Estado civil	Casado	65.52%
Ocupación	Profesional universitario	48.28%
Tiempo de Permanencia	De 3 a 7 días	62.07%
Forma de viaje	Grupo familiar	72.41%
Frecuencia de viaje	1 a 2 veces al año	72.41%
Motivo de viaje	Vacaciones	72.41%
Información previa	Ninguna	68.97%
Tipo de información recibida	Por referencia de amigos	48.28%
Tipo de transporte utilizado	Auto particular	72.41%
Atractivos turísticos visitados	Playa El Cardón	68.97%
Experiencia del turista en el área	Satisfactoria	68.97%

¿Regresaría el turista al área?	Sí.	89.66%
Sugerencias	Señalización de los atractivos en puntos estratégicos del área	17%

Elaboración propia.

5.1.2. Turistas internacionales

Distribución absoluta según el lugar de procedencia de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

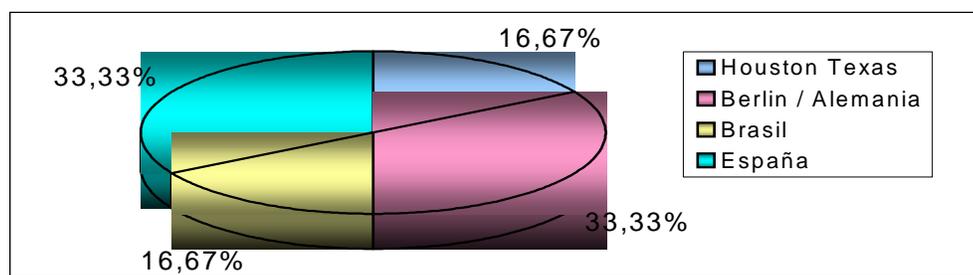
TABLA 17

Procedencia	fi	%
Houston Texas	1	16,67
Berlín / Alemania	2	33,33
Brasil	1	16,67
España	2	33,33
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual según el lugar de procedencia de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRÁFICO 17



El mayor porcentaje de los turistas encuestados provienen de Alemania y España con 33,33% respectivamente, seguido de los que viene de Houston Texas y Brasil con un 16,67% respectivamente. Estas cifras demuestran la poca proyección que tiene El Cardón como destino turístico a nivel nacional, el cual es necesario establecer estrategias de promoción para la captación de un mayor flujo de turistas hacia esta localidad.

Distribución absoluta según el sexo de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

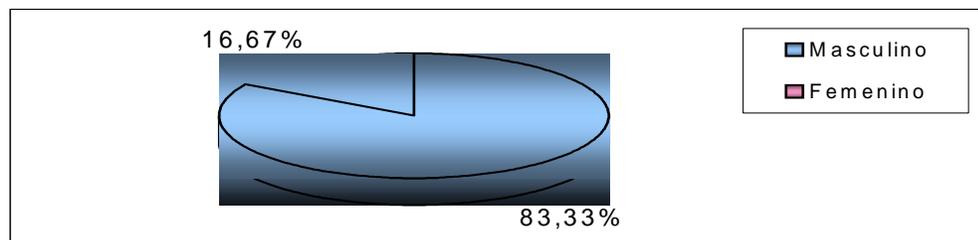
TABLA 18

Sexo	Fi	%
Masculino	5	83,33
Femenino	1	16,67
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual según el sexo de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRÁFICO 18



Del total de los turistas internacionales encuestados, el 83,33% estuvo representado por el sexo masculino y el 16,67% por el sexo femenino.

Distribución absoluta según la edad de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

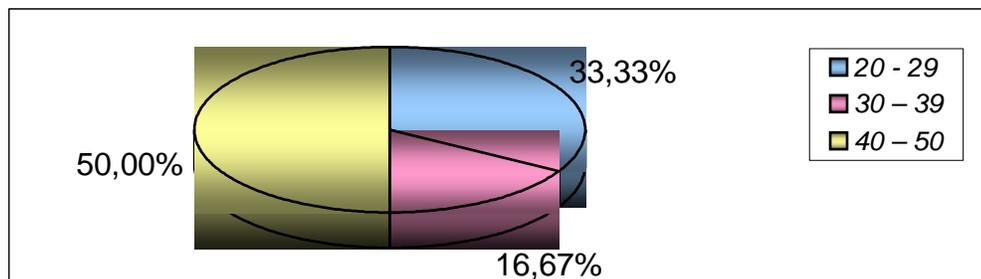
TABLA 19

Edad	Fi	%
20 – 29	2	33,33
30 – 39	1	16,67
40 – 50	3	50,00
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual según la edad de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRÁFICO 19



El 50% del total de los turistas internacionales que visitan la población de el Cardón tienen edades comprendidas entre 40-50 años, un 33,33% tienen edades entre 20-29 años lo que indica que son personas adultas y jóvenes lo que visitan esta población específicamente la zona de Parque el Agua y Playa el Cardón.

Distribución absoluta según la profesión u ocupación de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

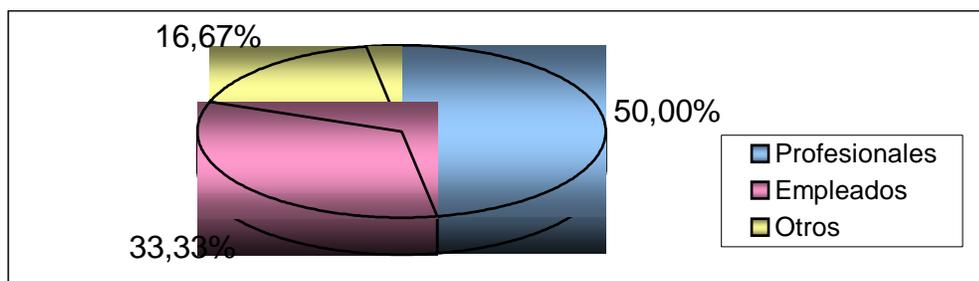
TABLA 20

Ocupación	fi	%
Profesionales	3	50,00
Empleados	2	33,33
Otros	1	16,67
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual según la profesión u ocupación de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRÁFICO 20



Los datos recolectados dieron como resultado, que la mayoría de los turistas internacionales que visitan El Cardón son profesionales con un porcentaje de un 50%, seguido por empleados con un 33,33% y otros con un 16,67%.

Distribución absoluta según el tiempo de permanencia de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

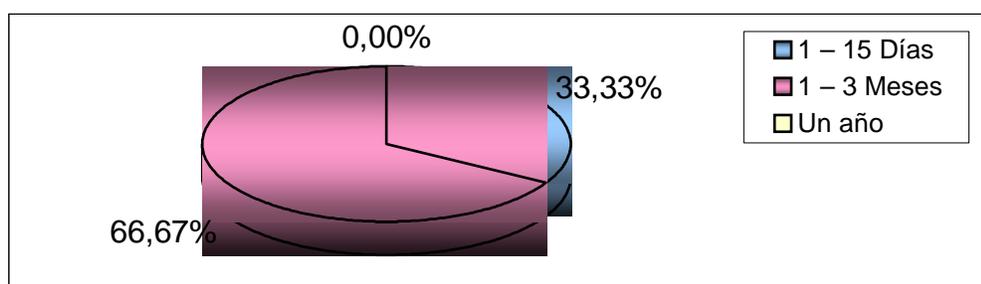
TABLA 21

Tiempo de Permanencia	fi	%
1 – 15 Días	2	33,33
1 – 3 Meses	4	66,67
Un año	0	0,00
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual según el tiempo de permanencia de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRÁFICO 21



De los visitantes internacionales encuestados que llegaron a la localidad El Cardón, específicamente en el área Playa de El Cardón el 66,67% manifestó permanecer de 1 a 3 meses, y el 33,33% entre 1 y 15 días.

Distribución absoluta según la forma de viaje de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

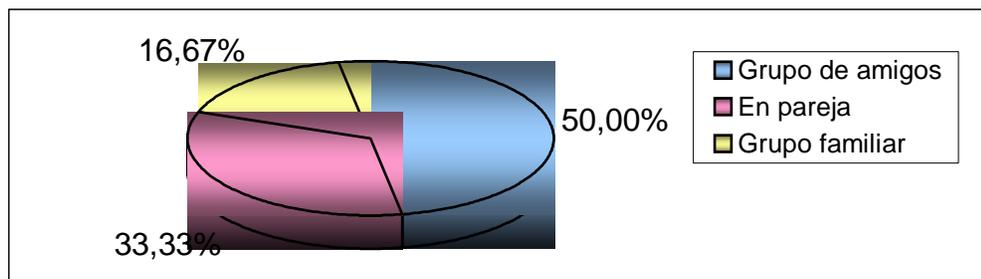
TABLA 22

Forma de Viaje	fi	%
Grupo de amigos	3	50,00%
En pareja	2	33,33%
Grupo familiar	1	16,67%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual según la forma de viaje de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo.

GRÁFICO 22



El 50% los turistas internacionales encuestados en el área de estudio específicamente en la playa El Cardón viajaron en grupo de amigos 33,33% en pareja y el 16,67% en grupo familiar.

Distribución absoluta según la frecuencia del viaje de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

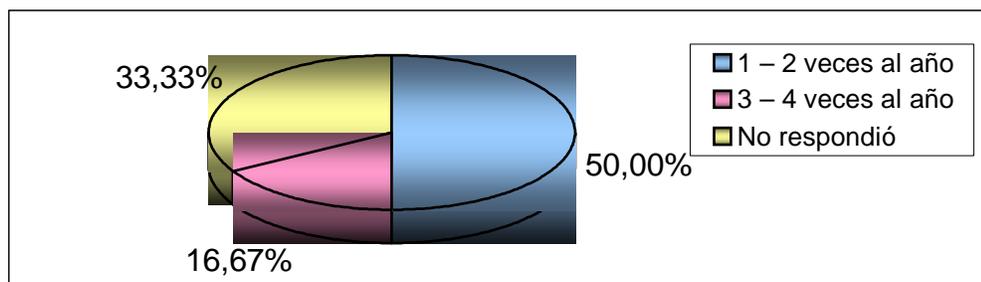
TABLA 23

Frecuencia de Viaje	fi	%
1 – 2 veces al año	3	50,00
3 – 4 veces al año	1	16,67
No respondió	2	33,33
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual según la frecuencia del viaje de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 23



En relación con la frecuencia del viaje, el mayor valor porcentual corresponde a la categoría comprendida entre uno y dos veces al año con un 50%, seguido de la categoría no respondió con un 33,33% y un 16,67% para la categoría comprendida entre 3 y 4 veces al año.

Distribución absoluta del motivo de viaje de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

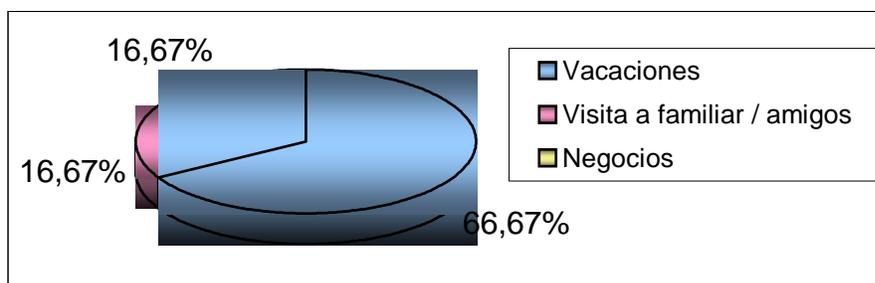
TABLA 24

Motivo del Viaje	fi	%
Vacaciones	4	66,67
Visita a familiar / amigos	1	16,67
Negocios	1	16,67
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual del motivo de viaje de los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 24



De los aspectos que influyeron en el motivo del viaje el 66,67% de los turistas internacionales manifestó que el principal motivo de su viaje fue disfrutar de sus vacaciones, el 16,67% por visita a familiar/amigos, y otro 16,67% por negocios.

Distribución absoluta sobre la información previa a los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

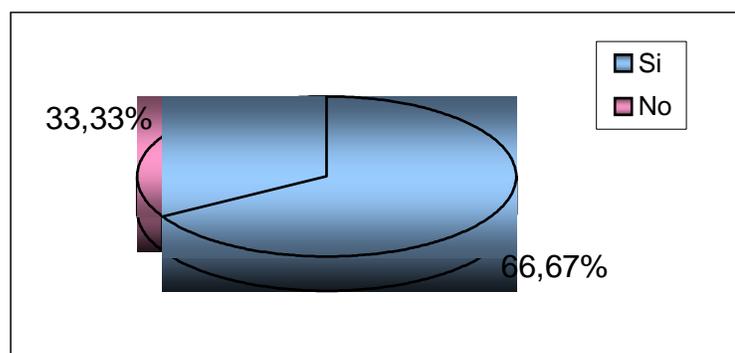
TABLA 25

Información Previa	fi	%
Si	4	66,67
No	2	33,33
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual sobre la información previa a los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 25



De acuerdo a la información obtenida por los turistas internacionales sobre la localidad de El Cardón, se pudo comprobar que el 66,67% ha recibido información previa sobre esta localidad y el 33,33% manifestó, no haber recibido ningún tipo de información sobre el área de estudio.

Distribución absoluta del tipo de información recibida por los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

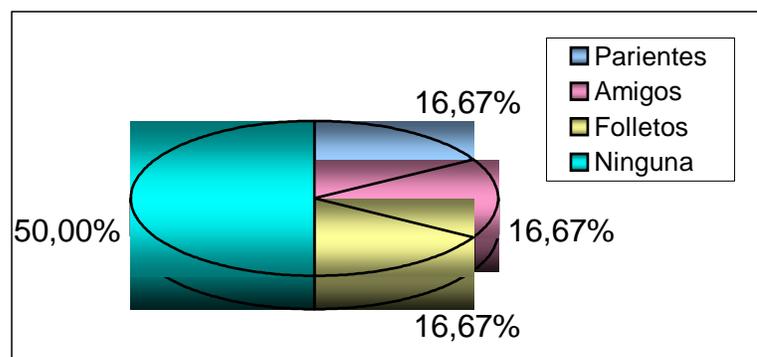
TABLA 26

Tipo de Información Recibida	fi	%
Parientes	1	16,67%
Amigos	1	16,67%
Folletos	1	16,67%
Ninguna	3	50,00%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual del tipo de información recibida por los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 26



De los visitantes internacionales que visitaron la localidad de El Cardón, el 50% manifestó no haber recibido ningún tipo información impresa acerca

del lugar visitado, y un 16,67% recibió información por parientes, amigos y folletos respectivamente.

Distribución absoluta del tipo de transporte utilizado por los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

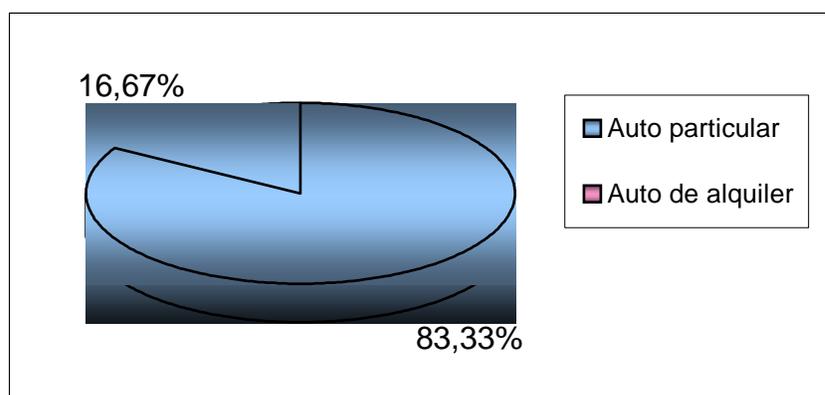
TABLA 27

Tipo de Transporte Utilizado	fi	%
Auto particular	5	83,33
Auto de alquiler	1	16,67
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual del tipo de transporte utilizado por los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 27



Con relación al tipo de transporte utilizado por los turistas internacionales que visitaron la población de El Cardón, se determinó que el 83,33% se trasladó hacia esta localidad en auto particular y el 16,67% en auto de alquiler. Lo antes expuesto demuestra que el medio más utilizado por los turistas internacionales para trasladarse al área de estudio fue el auto particular y muy pocos hicieron uso del servicio del auto de alquiler, lo que indica que éstos turistas no gastaron mucho en este tipo de transporte.

Distribución absoluta de los atractivos turísticos más visitados por los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

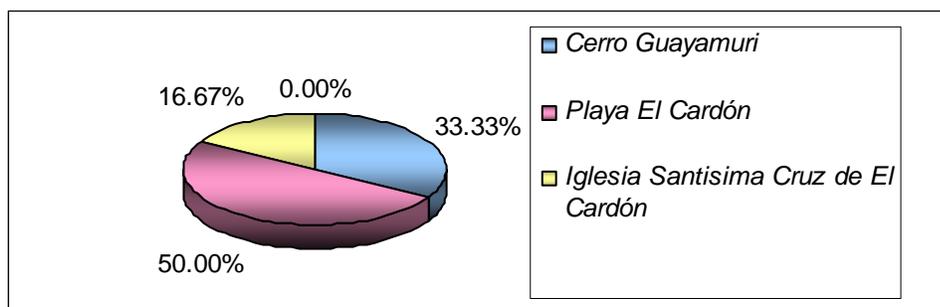
TABLA 28

Atractivos Turísticos	Fi	%
Cerro Guayamurí	2	33,33
Playa El Cardón	3	50
Iglesia Santísima Cruz de	1	16,67
Manglar El Cardón	0	0
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución absoluta de los atractivos turísticos más visitados por los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 28



De los atractivos más visitados por los turistas internacionales se encuentra playa El Cardón con un 50% seguido de el Cerro Guayamuri con un 33,32% y un 16,67% la Iglesia Santísima Cruz de El Cardón.

Distribución absoluta en cuanto a la experiencia obtenida por los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

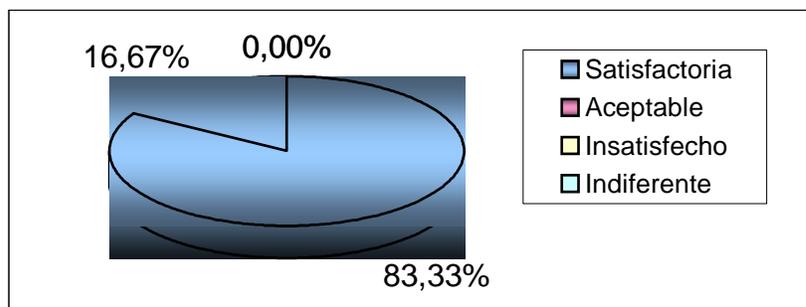
TABLA 29

EXPERIENCIA DEL TURISTA EN EL ÁREA	fi	%
Satisfactoria	5	83,33
Aceptable	1	16,67
Insatisfecho	0	0,00
Indiferente	0	0,00
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución absoluta en cuanto a la experiencia obtenida por los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 29



Del total de los turistas internacionales, que visitaron la población de El Cardón el 83,33% afirmó, que su experiencia en esta localidad fue satisfactoria y un 16,67% respondió a la categoría de aceptable.

Distribución absoluta de los turistas internacionales que desearían regresar a El Cardón, Municipio Antolín del Campo

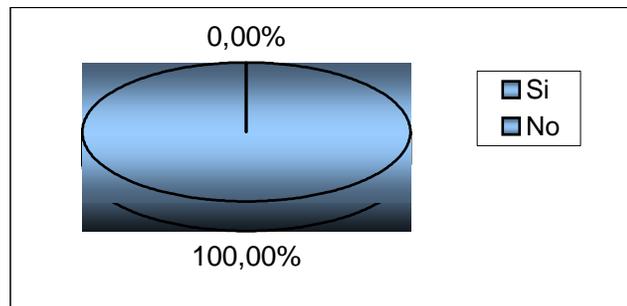
TABLA 30

Regreso al Cardón	fi	%
Si	6	100,00
No	0	0,00
Total	6	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual de los nuevos turistas internacionales que desearían regresar a El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 30



En su totalidad los turistas internacionales encuestados afirmaron regresar a localidad de El Cardón Municipio Antolín del Campo, lo que significa que, les agrada el lugar por sus paisajes naturales y la tranquilidad del mismo.

Distribución absoluta de las sugerencias a las autoridades encargadas de dirigir la actividad turística en la localidad de El Cardón, Municipio Antolín del Campo, según la opinión de turistas internacionales que visitaron el área.

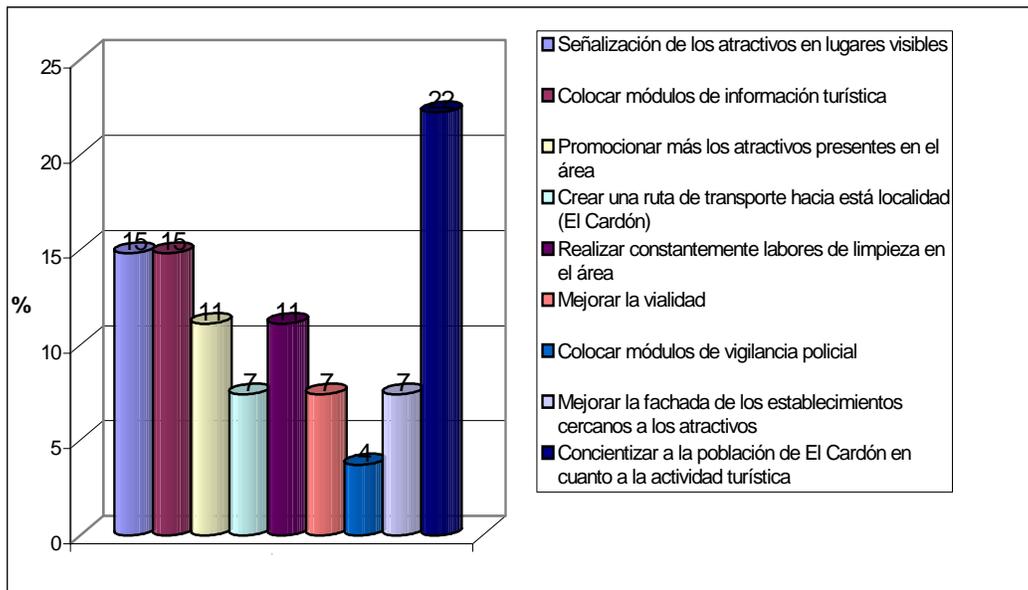
TABLA 31

Sugerencias	Fi	%
Señalización de los atractivos en lugares visibles	4	14,81
Colocar módulos de información turística	4	14,81
Promocionar más los atractivos presentes en el área	3	11,11
Crear una ruta de transporte hacia esta localidad (El Cardón)	2	7,41
Realizar constantemente labores de limpieza en el área	3	11,11
Mejorar la vialidad	2	7,41
Colocar módulos de vigilancia policial	1	3,70
Mejorar la fachada de los establecimientos cercanos a los atractivos	2	7,41
Concienciar a la población de El Cardón en cuanto a la actividad turística	6	22,22
Total	27	100,00

Fuente: Elaboración Propia.

Distribución porcentual del tipo de información recibida por los turistas internacionales que visitaron El Cardón, Municipio Antolín del Campo

GRÁFICO 31



Los turistas internacionales que visitaron la localidad de El Cardón sugirieron a las autoridades encargadas de gestionar la actividad turística lo siguiente: señalización de los atractivos en lugares visibles, colocar módulos de información turística, promocionar más los atractivos presentes en el área de El Cardón, realizar constantemente labores de limpieza en El Cardón, y sensibilizar a la localidad de El Cardón en cuanto a la actividad turística se refiere, todo esto con la finalidad de incrementar el flujo de turistas hacia este sector, mejorar la imagen de los atractivos, y así poder contribuir al desarrollo de la actividad turística en la localidad.

5.1.2.1. Análisis del perfil del turista internacional que visita la población del cardón municipio antolín del campo

Los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los visitantes internacionales en la localidad de El Cardón, durante el mes de septiembre de 2004 fueron los siguientes:

Del total de los turistas internacionales que visitaron la localidad de El Cardón, se pudo observar que 16,67% procedían de Houston Texas, seguido de Alemania, España con un 33,33% respectivamente y un 16,67% de Brasil, lo que significa que la mayoría de turista que vienen a este lugar proceden de Europa, donde el 83,33% son del sexo masculino, cuyas edades oscilan entre 40-50 años en un 50% y entre 20-29 años en un 33,33%, generalmente son personas adultas y jóvenes lo que llegan a esta población, personas con mucha experiencia laboral, ya que el 50% está representado por profesionales, y un 33,33% por empleados.

En cuanto al tiempo de permanencia en el destino el 67,67% manifestó permanecer en este lugar de 1 a 3 meses y el 33,33% de 1 a 15 días.

La mayor parte de los turistas que viajan hacia el destino lo hacen en grupos y amigos así lo afirmó el 50% de los encuestados en el área de estudio y el 33,33% lo realiza con su pareja.

Con una frecuencia de uno a dos veces al año con un 50%, seguido de un 33,33% que no respondió.

Los aspectos que influyeron en la decisión del viaje fueron por vacaciones en un 66,67%, el 17,67% por visita a familiares/amigos y un 17,67% por negocios.

El 50% de los turistas internacionales expresaron haber recibido información acerca del área de estudio y el 16,67% no recibió ningún tipo de información, esta fue suministrada por familiares y amigos.

Referente al tipo de transporte utilizado por los turistas para su desplazamiento el 83,33% se movilizó el auto particular y el 16,67% en auto de alquiler, desplazándose en su mayoría hacia los atractivos Playa el Cardón, con un 50%, el monumento natural Cerro Guayamurí con un 33,33% y la Iglesia Santísima Cruz de El Cardón con un 16,67%.

Su experiencia en este lugar fue satisfactoria, así lo expresó el 83% de los turistas encuestados, también manifestaron que desearían regresar a ésta localidad (El Cardón) lo que demuestra que el lugar les agrada. Puesto que es un sitio tranquilo, fresco y con un paisaje muy bonito.

En cuanto a las sugerencias o recomendaciones más importantes que los turistas internacionales les hicieron a las autoridades encargadas de la actividad turística, para mejorar las condiciones físicas en esta área de la Isla de Margarita (El Cardón) fueron las siguientes: concienciar a la localidad de El Cardón en cuanto a la actividad turística, colocar módulos de información turística, señalización de los atractivos en lugares visibles, promocionar más los atractivos presentes en este lugar y realizar constantemente labores de limpieza en este sector. Todo esto con la finalidad de contribuir al desarrollo

de la actividad turística de manera que aumente el flujo de turistas hacia esta área.

CUADRO 8
RESUMEN DEL PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL

Variable	Características Predominantes	Porcentajes
Procedencia	Alemania y España	33,33%
Sexo	Masculino	83,33%
Edad	De 40 a 50 años	50%
Ocupación	Profesionales	50,00%
Tiempo de Permanencia	De 1 a 3 meses	66,67%
Forma de viaje	Grupos de amigos	50,00%
Frecuencia de viaje	De 1 a 2 veces al año	50,00%
Motivo de viaje	Vacaciones	66,67%
Información previa	Si	66,67%
Tipo de información recibida	Por parientes	16,67%
Tipo de transporte utilizado	Auto particular	83,33%
Atractivos turísticos visitados	Playa El Cardón	50%
Experiencia del turista en el área	Satisfactoria	83,33%
¿Regresaría el turista al área?	Si	100%
Sugerencias	- Señalización en el área. - Módulos de información turística.	14,81%

Elaboración propia.

Conclusiones parciales del presente capítulo

El mayor número de turistas nacionales que visita el área en estudio pertenece a la región central (Caracas) representado en un 41,38% del sexo femenino (58,62%) con grupos de edades comprendidas entre 19 – 30 años; en lo que respecta a los turistas internacionales están representados por alemanes y españoles (33,33%) del sexo masculino (83,33%) y con edades comprendidas entre 40 – 50 años, el cual representa un (50%). Además la mayoría de los turistas de los nacionales son casados representados en un (65,52%) en su mayoría profesionales universitarios en un (48,28%), con un tiempo de permanencia de 3 a 7 días representado en un (62,07%), mientras que el (50%) de los extranjeros son profesionales, con un tiempo de permanencia de 1 a 3 meses en un (66,67%).

Un (72,41%) de los turistas nacionales viajan en grupos con una frecuencia de 1 – 2 veces al año (72,41%), las razones por las cuales motivaron a los turistas nacionales a trasladarse al área de estudio fueron las vacaciones representado en un (72,42%), los internacionales viajan en grupos de amigos (50%) con una frecuencia de 1 a 2 veces al año en un (50%), el principal motivo del viaje estuvo representado también por el disfrute de sus vacaciones (66,67%).

En cuanto a la información recibida por los turistas nacionales acerca de el área de El Cardón un (68,97%) no recibió ninguna información, el (72,41%) utilizó auto particular para trasladarse al área de estudio, un (68,97%) visitaron el atractivo playa El Cardón, donde el (68,97%) de su experiencia en el área de estudio fue satisfactoria el cual el (89,66%) estarían dispuestos a regresar a El Cardón y dentro de las sugerencias que le hacen a los organismos encargados de la actividad turística es:

señalización de los atractivos, colocar módulos de información turística y promocionar los atractivos del lugar.

En cuanto a los turistas internacionales la información obtenida acerca del área de estudio estuvo representada en un (66,67%) y de acuerdo al tipo de información impresa acerca del lugar el (50%) no recibió ningún tipo de información, en lo que se refiere al tipo de transporte utilizado el (83,33%) se trasladó en auto particular, por su parte éstos prefirieron visitar playa El Cardón (50%) y su experiencia fue satisfactoria representada en un (83,33%), también afirmaron regresar a El Cardón (100%). Además sugieren a los organismos encargados de gestionar la actividad turística lo siguiente: señalización de los atractivos en lugares visibles, colocar módulos de información turística, promocionar los atractivos presentes en el área, realizar labores de limpieza y sensibilizar a la población de El Cardón.

CAPÍTULO VI

INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN LA LOCALIDAD DE EL CARDÓN

CAPITULO VI

6.1. Inventario de los atractivos turísticos de la localidad del cardón.

Los atractivos turísticos representan un elemento motivador, ya que éstos son determinantes en la elección de un destino, generando a su vez, corrientes turísticas hacia el lugar donde se encuentran. Por otro lado, la población de El Cardón cuenta con atractivos turísticos con características y escenarios donde se conjugan la belleza natural de sus espacios, el cual, representan la oferta turística, que complementada con la existencia de una planta turística, infraestructura y superestructura y a su vez, permitiendo la caracterización del sistema turístico de este destino.

Ante la existencia de los diferentes atractivos turísticos en el área de estudio y la importancia del turismo para el destino, se elaboró un inventario de los atractivos presentes en El Cardón y éstos se describirán a continuación:

FICHA Nº 1

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOT Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Playa El Cardón.		
Ubicación	Se encuentra ubicada al este de la isla de Margarita a 18 km aproximadamente de Porlamar en la localidad de El Cardón.		
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Costas
Sub Tipo	Playa	Jerarquía	III
Accesibilidad	Su acceso es por la calle principal de El Cardón, como también a través de la calle la Vega de El Cardón.		
Características	Se define como una playa de tipo oceánica con oleaje de fuerte resaca y aguas turbias producto de la presencia de algas, su arena es muy fina y la característica de su costa es de rectilínea. Este atractivo cuenta con facilidades de acceso por carreteras pavimentadas, también posee un estacionamiento y establecimiento de alimentos y bebidas que prestan servicios cercanos a la playa.		
Observaciones	No posee señalización turística, ausencia de duchas, ausencia de salvavidas, presencia de desechos sólidos y poca promoción del atractivo, además la estructura del Hotel Karibi se encuentra en estado de abandono, así como también la estructura de restaurante La langosta, ausencia de reposeros, sombrillas.		
Fotografía			
			

Fuente: Amato y Gómez Septiembre 2003.

FICHA Nº 2

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOT Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Monumento Natural Cerro Guayamurí.		
Ubicación	Se encuentra ubicado en el sector Nororiental de la Isla de Margarita entre las costas atlánticas al este y la carretera que va desde La Asunción hasta Puerto Fermín al oeste, entre las poblaciones de El Cardón y Guarame que se localiza al sur y al norte del monumento respectivamente.		
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Montañas
Sub Tipo	Altas montañas	Jerarquía	II
Accesibilidad	Su acceso es desde la población de El Cardón, a través del sector el Maco donde se encuentra el Fundo "Esto es Margarita".		
Características	El Cerro Guayamurí representa un área con características especiales, de gran belleza escénica y de gran valor histórico y científico. Atractivo natural declarado Áreas Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE), debido a su alta biodiversidad y ecosistemas de gran fragilidad. El Cerro Guayamurí también es llamado cerro de los cuatro frentes, declarado monumento natural el 27 de febrero de 1974. Pertenecer a la zona de vida del bosque seco tropical y tropical montañoso y de vegetación xerófila en sus faldas y el resto es de escasa vegetación. Su forma es abalconada y desde este atractivo se puede observar el centro del poblado de El Cardón, Puerto Fermín y pueblos adyacentes.		
Observaciones	Este atractivo no cuenta con instalaciones y servicios turísticos y además carece de señalización turística en el área de El Cardón.		
Fotografía			
			

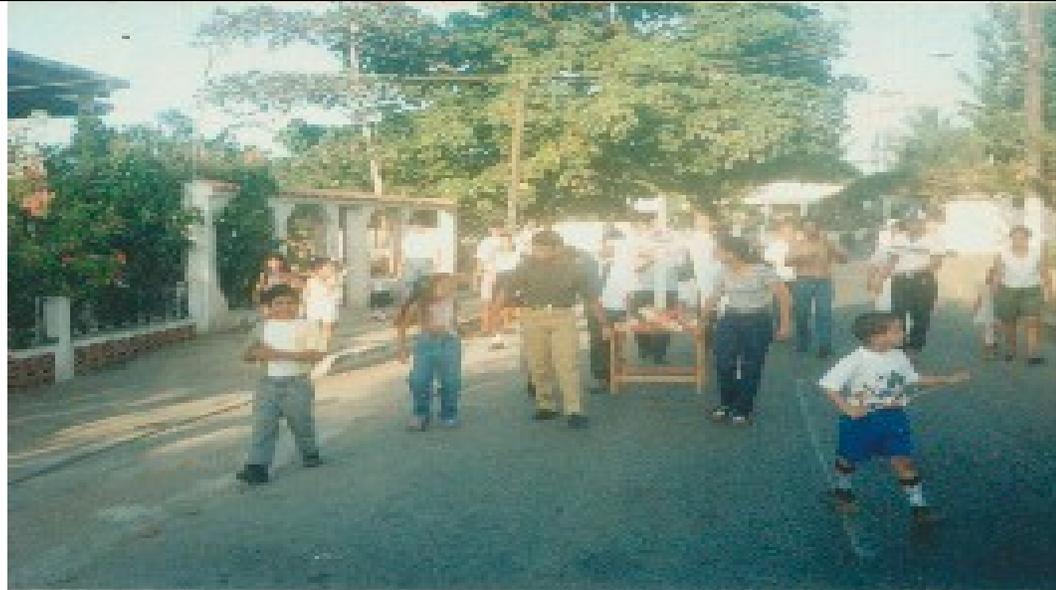
Fuente: Amato y Gómez Septiembre 2003.

FICHA Nº 3

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOT Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Manglar El Cardón.		
Ubicación	Se encuentra ubicado en la población de El Cardón.		
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Laguna
Sub Tipo		Jerarquía	IV
Accesibilidad	Acceso es a través de la calle principal de El Cardón.		
Características	Esta laguna se alimenta por el mar, las especies vegetales son representadas por el mangle negro (<i>LAGUNCULARIA RACEMOSA</i>) y mangle botoncillo (<i>CONOLAMPUS ERECTUS</i>). Su vegetación terrestre la forman abrejos (<i>KALLSTROAMIA MAXIMA</i>) cujiyaque (<i>PROSOPIS JULIFORME</i>) y grama y/o y hierba de playa. El agua de esta laguna presenta un color turbio en toda su extensión, sus bordes son fangosos notándose la presencia de moros de mangle y los chicharos representando la fauna, también se pueden encontrar otra variedad de especies tales como: camarones, cangrejos, lisas, iguanas, entre otros.		
Observaciones	Actualmente esta laguna se encuentra contaminada debido a la presencia de desechos sólidos y descargas de aguas negras provenientes de viviendas ubicadas en su extremo noreste, como también, se observa la tala de mangles.		
Fotografía			
			

Fuente: Amato y Gómez Septiembre 2003.

FICHA Nº 4

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOT Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Velorio de la Cruz de Mayo.		
Ubicación	Calle principal de El Cardón.		
Categoría	Folklórico	Tipo	Manifestaciones religiosas y creencias populares
Sub Tipo	Costumbres y tradiciones	Jerarquía	III
Accesibilidad	Su acceso es a través de la Avda. 31 de julio entrando por la Sabana de El Cardón y el sector la Vega.		
Características	El velorio de la Cruz de mayo se realiza el 3 de mayo de cada año, esta velada dura hasta la medianoche. Durante la misma se realizan competencias, contrapunteo de galerones, también se realizan actividades recreativas como: el palo ensebado.		
Observaciones	No cuenta con ningún apoyo de tipo económico por parte del departamento de cultura del Municipio Antolín del Campo.		
Fotografía			
			

Fuente: Amato y Gómez Septiembre 2003.

FICHA Nº 5

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOT Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Danzas José Ramón González.		
Ubicación	Calle principal de El Cardón.		
Categoría	Folklorico	Tipo	Música y danza
Sub Tipo	Baile	Jerarquía	III
Características	Las danzas se presentan anualmente en la feria de la santísima Cruz de El Cardón la cual se realiza en el mes de mayo, también se hacen partícipe en las ferias de San Pedro Apóstol durante el mes de junio. Está conformada por un total de 20 integrantes aproximadamente con edades comprendidas entre 5 a 12 años y las actividades que realizan son la de bailar y divertir al público en general.		
Observaciones	No cuentan con ningún apoyo económico por parte del departamento de cultura del Municipio Antolín del Campo, además el grupo carece de organización.		

Fuente: Amato y Gómez Septiembre 2003.

FICHA Nº 6

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOT Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Fiestas religiosas de San Pedro Apóstol.		
Ubicación	Calle El Melonal de El Cardón.		
Categoría	Folklóricos	Tipo	Manifestaciones religiosas y creencias populares
Sub Tipo	Fiestas religiosas	Jerarquía	II
Características	En estas fiestas se realiza el Santo Rosario en honor al santo patrón, San Pedro apóstol, durante esta celebración los pescadores en horas matinales giran sus embarcaciones para barloventear por las costas, además se cuenta con la participación de las danzas provenientes de la localidad, como también presencia de fuego artificiales y música margariteña (galerones).		
Observaciones	Los organizadores de estas fiestas no cuentan con ninguna ayuda económica por parte de la alcaldía del municipio Antolín del campo para la realización de la misma.		

Fuente: Amato y Gómez Septiembre 2003.

FICHA Nº 7

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOT Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Capilla Católica Santísima Cruz de El Cardón.		
Ubicación	Calle principal de El Cardón.		
Categoría	Manifestaciones culturales.	Tipo	Obras de arte y técnicas.
Sub Tipo	Capilla	Jerarquía	II
Accesibilidad	Su acceso es a través de la Avda. 31 de julio, entrando por la sabana de El Cardón también se puede acceder por el sector la Vega de El Cardón.		
Características	Es un pequeño recinto construido hace cinco décadas con el fin de rendirle Adoración a la Santísima Cruz de mayo. Anualmente todos los 3 de mayo se celebran las festividades tradicionales alusivas a la fecha.		
Fotografía			
			

Fuente: Amato y Gómez Septiembre 2003.

FICHA Nº 8

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOT Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Capilla San Pedro Apóstol.		
Ubicación	Calle El Melonal de El Cardón		
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Obras de arte y técnica
Sub Tipo	Capilla	Jerarquía	III
Accesibilidad	Av. 31 de Julio con calle Principal de El Cardón.		
Características	Es una pequeña estructura religiosa construida en el año 2002, para el reposo de la imagen de San Pedro Apóstol, Santo de los Pescadores, esta fue inaugurada el 24 de Junio del mismo año fue alusiva al día del santo patrono de El Cardón.		
Observaciones	Sólo se contó con la permisología por parte de la Alcaldía, en lo que respecta a su construcción la comunidad dio su colaboración para la culminación de la capilla.		
Fotografía			
			

Fuente: Amato y Gómez Septiembre 2003.

FICHA Nº 9

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOT Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRESENTES EN EL CARDÓN, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Dulces y comidas típicas		
Ubicación	En toda la localidad de El Cardón		
Categoría	Folklórico	Tipo	Gastronomía
Sub Tipo	Alimentos bebidas	y Jerarquía	III
Accesibilidad			
Características	Las comidas típicas son: - Pescado frito con ensalada mixta. - Sopa de pescado. - Sopa de marisco. - Empanadas de cazón. En cuanto a la dulcería típica podemos degustar de la jalea de mango, dulce de lechosa y conserva de coco y guayaba.		
Observaciones	Se pudo conocer a través de visitas realizadas al área de estudio que se encuentran establecimientos de alimentación donde los precios en los platos de comidas son muy elevados en temporadas altas y que no todos ofrecen comidas típicas de la región.		
Fotografía			
			

Fuente: Amato y Gómez Septiembre 2003.

6.2. Jerarquización de los atractivos turísticos presentes en la localidad del cardón

Una vez realizado el inventario y descripción de los atractivos turísticos presentes en la localidad de El Cardón, se procederá a la jerarquización de los mismos; con la finalidad de, obtener una visión más amplia sobre sus potencialidades turísticas, de manera que esta información sirva de apoyo a las autoridades encargadas (Alcaldía y Dirección de Turismo) de administrar estos atractivos.

Los atractivos de uso turístico requieren de una planificación, la cual organice, coordine y controle todas aquellas actividades, facilidades y servicios que se originan en su entorno y así de esta manera lograr el desarrollo turístico de un destino. Cabe destacar, que la planificación conlleva al uso racional y productivo de los recursos naturales, económicos, materiales y humanos que se ven envueltos en el desarrollo del turismo en cualquier país o región, logrando identificar a través de un proceso de factores negativos y positivos, que se puedan presentar en un destino.

A continuación presentamos la evaluación de los atractivos naturales y culturales de la localidad de El Cardón a través de la Matriz de Valoración.

CUADRO 9
MATRIZ DE VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NATURALES PRESENTES EN LA LOCALIDAD DE EL CARDÓN

Criterios											
Atractivos	Vías de Acceso	Transporte	Señalización	Interés Turístico	Servicios turísticos	Actividades turísticas recreacionales	Imagen del entorno	Afluencia Turística	Inclusión de paquetes turísticos	Total	Jerarquía
Playa El Cardón	3	3	1	2	2	1	2	2	1	17	II
Cerro Guayamurí	1	1	1	3	1	3	3	3	1	17	II
Manglar de El Cardón	3	3	1	1	-	-	1	1	1	11	III

Fuente: Amato y Gómez.

En lo que respecta a los atractivos naturales Playa El Cardón y El Cerro Guayamurí presentan jerarquía II con una puntuación entre diecisiete (17) y diecinueve (19) puntos lo que indica deficiencia en los rubros: vías de accesos, transporte, señalización, actividades turísticas y recreacionales, servicios turísticos y inclusión de paquetes turísticos.

En el caso del Manglar de El Cardón presenta jerarquía III ya que tuvo una puntuación cero (0) y diez (10) puntos, lo que indica deficiencia en los rubros de: señalización, interés turístico, imagen del entorno, afluencia turística e inclusión de paquetes turísticos.

CUADRO 10
JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA LOCALIDAD DE
EL CARDÓN MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO

NOMBRE	JERARQUÍA ACTUAL		
	I	II	III
Playa El Cardón		√	
Cerro Guayamurí		√	
Manglar El Cardón			√

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 11
MATRIZ DE VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CULTURALES DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN

Atractivos Culturales	Criterios						Total	Jerarquía
	Frecuencia en la Planificación de Actividades Culturales	Autenticidad de las manifestaciones Culturales	Respaldo a la difusión de la Cultura	Presencia de Servicios	Inclusión de Paquetes Turísticos			
Fiestas Religiosas de San Pedro Apóstol	3	3	1	3	1	11	II	
Fiestas Religiosas en Honor a la Santísima Cruz	3	3	1	3	1	11	II	
Velorio de la Cruz de Mayo	3	3	1	3	1	11	II	
Capilla Santísima Cruz del Cardón	-	-	1	3	1	5	II I	
Capilla de San Pedro Apóstol	-	-	1	3	1	5	II I	
Danzas José Ramón González	1	2	1	-	1	5	II I	
Gastronomía	-	-	-	3	1	4	II I	

Fuente: Amato y Gómez.

Ahora bien, en la evaluación de los atractivos culturales, la mayoría obtuvieron la jerarquía III con puntuaciones entre cero (0) y seis (6), las cuales indican la deficiencia que presentan estos atractivos en cuanto al respaldo y difusión por parte de los organismos públicos (Alcaldías, Dirección de Cultura del Estado), así como la inexistencia de paquetes turísticos donde se incluyan estos atractivos. En lo que respecta, a los atractivos culturales, que obtuvieron la jerarquía II comprendida entre siete (7) y doce (12) puntos, presenta buenas condiciones en los criterios señalados.

CUADRO 12
JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA LOCALIDAD DE EL CARDÓN MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO

NOMBRE	JERARQUÍA ACTUAL			
	I	II	III	IV
Fiestas Religiosas de San Pedro Apóstol		√		
Fiestas Religiosas en Honor a la Santísima Cruz		√		
Velorio de la Cruz de Mayo		√		
Capilla Santísima Cruz de El Cardón			√	
Capilla de San Pedro Apóstol			√	
Danzas José Ramón González			√	
Gastronomía			√	

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones parciales del presente capítulo

La localidad de El Cardón posee atractivos naturales y culturales el cual representan un elemento motivador generando corrientes turísticas hacia el lugar donde se encuentran.

Ésta cuenta con el monumento El Cerro Guayamurí, atractivo natural de gran valor escénico. Con respecto a la jerarquización de los atractivos naturales Playa El Cardón y El Cerro Guayamurí presentan jerarquía II con una puntuación entre diecisiete (17) y diecinueve (19) puntos, lo que indica deficiencia en los rubros: Vías de accesos, transporte, señalización, actividades turísticas recreacionales, servicios turísticos e inclusión de paquetes turísticos.

En relación al Manglar de El Cardón, éste presenta jerarquía III ya que obtuvo una puntuación entre cero (0) y diez (10) puntos, lo que indica deficiencia en los rubros de: Señalización, interés turístico, imagen del entorno, afluencia turística e inclusión de paquetes turísticos. En cuanto a los atractivos culturales, la mayoría obtuvieron la jerarquía III presentando deficiencia en los criterios de respaldo y difusión por parte de los organismos públicos, así como la inexistencia de paquetes turísticos que incluyan éstos atractivos. En lo que se refiere a los atractivos que obtuvieron la jerarquía II presentan buenas condiciones en los criterios señalados.

CAPITULO VII

COMPONENTES DEL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN

CAPITULO VII

7.1. Inventario del equipamiento e instalaciones de la localidad del cardón

7.1.1. Equipamiento Turístico

A continuación se dará a conocer el equipamiento turístico presente en la localidad del Cardón. (Según información recopilada en el mes de Agosto de 2004 en visitas al área de estudio).

FICHA Nº 10

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Aparthotel Villa Pomaire		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alojamiento	Villa	Calle del Hotel
Descripción			
<p>Este Aparthotel posee treinta y dos (32) apartamentos y están distribuidos de la siguiente manera: doce (12) apartamentos con dos (2) habitaciones, un baño, aire acondicionado, sala comedor, cocina, balcón, y cada habitación tienen una capacidad para cuatro (4) personas. Además tiene dieciséis (16) apartamentos tipo estudios totalmente equipados, cada uno con balcón con vista al mar y cuatro (4) apartamentos de tres (3) habitaciones con su baño privado totalmente equipado con una capacidad para siete (7) personas. Además, cuenta con servicios de lavandería, teléfonos tarjeteros, televisión por cable (Directv), agua caliente, como también el aparthotel cuenta con una piscina y un estacionamiento con una capacidad para diez (10) automóviles.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de señalización que conduzca al aparthotel. • Presencia de desechos sólidos cercanos al lugar. • Ausencia de aceras en la calle donde se encuentra ubicado el aparthotel. • Vialidad en buen estado. • Ausencia de contenedores de basura. 			

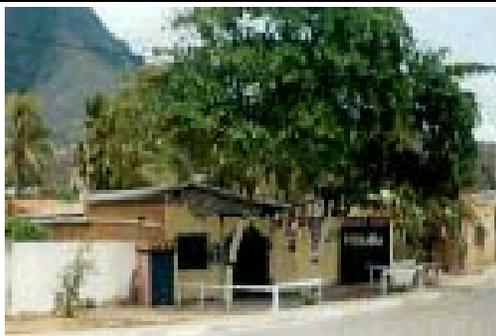
FICHA Nº 11

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Conjunto Residencial Playa El Cardón – Town House		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alojamiento	Town House	Calle Marcelino Rosas
Descripción			
Este conjunto residencial cuenta con 30 casas vacacionales de dos (2) habitaciones, tres (3) baños cada una totalmente equipadas con una capacidad de cuatro (4) personas por casa. Además posee una piscina, áreas verdes, teléfonos, agua caliente, estacionamiento, televisión por cable y demás servicios básicos con un costo de Bs. 600.000 mensual.			
Fotografía			
Observaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de señalización que conduzcan al conjunto residencial. • Ausencia de contenedores de basura cercanos al conjunto residencial. • Presencia de establecimientos de A y B (bar restaurante Boca Chica) cercano al lugar. • Poca iluminación de la calle (Marcelino Rosa). • Vías en buen estado. 			

FICHA Nº 12

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Centro Turístico Residencial Doña María		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alojamiento	Residencia	Calle El Manatial
Descripción			
<p>Este centro turístico residencial posee dieciséis (16) apartamentos totalmente equipados, un estacionamiento privado con una capacidad para dieciséis (16) automóviles, piscina y servicios de televisión por cable (Directv). De los cuales ocho (8) son apartamentos grandes con cuatro (4) habitaciones y tres (3) baños para diez (10) personas en cada una y los ocho (8) restantes son apartamentos pequeños con dos (2) habitaciones, dos (2) baños para seis (6) personas.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de señalización que conduzcan al centro turístico residencial. • Ausencia de una ruta de transporte público para llegar al centro residencial. • Vías en buen estado. 			

FICHA Nº 13

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Posada Villa Mango		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alojamiento	Posada	Calle Principal El Cardón
Descripción			
La Posada Villa Mango cuenta con ocho (8) habitaciones con baños privados cada una, teléfonos y demás servicios incluidos además cuenta también con servicios de alimentos y bebidas.			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de contenedores de basura. • Ausencia de señalización turística que conduzca a la Posada Villa Mango. • Ausencia de teléfonos públicos cercanos a la posada. • No cuenta con estacionamiento. • No es promocionado en revistas turísticas de la Isla ni folletería. • Vías en buen estado. 			

FICHA N° 14

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Villa Guayamurí		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alojamiento	Villa	Calle Hilario González vía El Manatíal
Descripción			
Esta villa cuenta con siete (7) apartamentos totalmente amoblados, donde tres (3) son de dos (2) habitaciones, baño con agua caliente, sala comedor, y los otros cuatros (4) son de una habitación, sala, comedor, cocina con una capacidad para cinco (5) personas, además posee teléfonos y televisión por cable, también cuenta con una terraza con vista al mar.			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Poca señalización hacia el lugar. • Ausencia de contenedores de basura. • Ausencia de transporte público hacia el lugar. • Inexistencia de módulos de información turística. • Vialidad en mal estado, la calle que conduce a esta villa es de tierra. 			

FICHA Nº 15

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Casas Vacacionales Santa Cruz		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alojamiento	Casa	Calle Principal de El Cardón
Descripción			
Las casas vacacionales son tres (3), estas se alquilan fijas y por temporadas, cuentan con tres (3) habitaciones, dos (2) baños, sala, comedor, cocina y totalmente equipadas. Además, tiene un garaje con una capacidad para dos (2) carros. Cabe señalar que cada casa tiene una capacidad para ocho (8) personas			
Fotografía			
Observaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de señalización turística. • Ausencia de contenedores de basura. • Presencia de teléfonos públicos. • Vialidad en buen estado. 			

FICHA Nº 16

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Bar Restaurante "Caballito Marino"		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Restaurante	Calle Principal de El Cardón
Descripción			
<p>Este restaurante ofrece al visitante comidas y bebidas nacionales y típicas de la región, cuenta con ocho (8) mesas, con cuatro (4) sillas cada una con una capacidad para cuarenta (40) personas aproximadamente, además posee dos (2) baños, uno para damas y otro para caballeros. Este restaurante es muy frecuentado por turistas que vienen a parque El Agua y lugareños.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Baños en pésimas condiciones. • Ausencia de promoción turística en revistas y folletería de la isla. • Ausencia de contenedores de basura cercanos al lugar. • Precios elevados en comidas y bebidas. • Presencia de desechos sólidos cercanos al restaurante. • Ausencia de estacionamiento. • Deficiencia de la calidad del servicio. • Vías en buenas condiciones. 			

FICHA Nº 17

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Bar Restaurante "Wey Quepuy"		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Restaurante	Calle Principal de La Vega
Descripción			
<p>El Restaurante "Wey Quepuy" ofrece platos nacionales e internacionales además de bebidas alcohólicas y jugos naturales, cuenta con diez (10) mesas de cuatro (4) sillas cada una, y cuatro (4) bancos de barra y una barra. Como también posee una mesa de pool, pista de baile, música en vivo (jazz y clásica), una pequeña piscina para niños y áreas verdes. Tiene una capacidad para treinta (30) personas, también cuenta con una vista panorámica del cerro Guayamurí y la observación pequeños cultivos que se encuentran en el interior del mismo. Su horario está comprendido de las 5:00 pm a 3:00 am de lunes a sábado.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de promoción del restaurante en revistas y folletería turística. • Poca señalización que conduzcan al restaurante. • Ausencia de estacionamiento. • Ausencia de teléfonos públicos. • Deficiencia en el servicio de alumbrado público. • Ausencia de contenedores de basuras cercanos al lugar. • Vías en buen estado. 			

FICHA Nº 18

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Bar Restaurante "Doña Tela"		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Restaurante	Calle Principal de La Vega frente a Parque El Agua
Descripción			
<p>Este restaurante ofrece a los visitantes comidas típicas de la región (sopa de pollo, de gallina, hervido de pescado) sólo los días sábados y domingos ya que de lunes a viernes ofrecen sólo desayunos: empanadas y arepas (pollo, carne, cazón y queso, entre otros). Como también jugos naturales, refrescos y cerveza. Este cuenta con cuatro (4) mesas de cuatro (4) sillas cada una con una capacidad para veinte (20) personas aproximadamente, su horario es de 8:00 am a 6:00 pm de lunes a domingo. Cabe destacar que este se encuentra frente al Parque de Atracciones Acuáticos Parque EL Agua.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de baños públicos. • Ausencia de señalización turística. • Ausencia de promoción. • Vías de accesos en buenas condiciones. 			

FICHA Nº 19

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Bar Restaurante "El Pilar"		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Restaurante	Calle Principal de La Vega frente a Parque El Agua
Descripción			
<p>El Restaurante El Pilar le ofrece al turista comida típica de la región (hervido de pescado, de gallina, fosforera, consomé de guacuco, chipichipi, pastel de chucho y pescado frito). Este cuenta con nueve (9) mesas de cuatro (4) sillas cada una. Posee baños públicos, plantas decorativas naturales y ambiente musical. Su horario es de 12:00 del mediodía a 6:00 pm durante los fines de semana y de lunes a domingo sólo en las temporadas altas.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de teléfonos públicos. • Vías de accesos en buenas condiciones. • Presencia de taxis a su alrededor. • Elevados precios en las comidas durante las temporadas altas. • Ausencia de aceras. • Poca afluencia de transporte público. 			

FICHA Nº 20

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Kiosco "Las Delicias y Yeya y Maracucho"		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Kiosco	Calle Principal de El Cardón
Descripción			
<p>Este kiosco se encuentra cercano a la playa de El Cardón, le ofrece al visitante comidas típicas de la región (Hervido de pescado, de gallina, entre otros). Además, bebidas tales como: jugos naturales y cerveza. Cuenta con cuatro (4) mesas con cuatro (4) sillas cada una. Su horario es de 10:00 am a 5:00 pm durante los fines de semana.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de baños públicos. • Ausencia de teléfonos públicos. • Ausencia de señalización que lo identifique. • Deficiencia en la calidad del servicio. • Deterioro de la infraestructura (el kiosco). • Poca oferta en cuanto al menú que ofrecen. • Vista panorámica de la playa de El Cardón y el cerro Guayamurí. • Cuenta con estacionamiento. 			

FICHA Nº 21

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Restaurante "Las Delicias de Rufa"		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Restaurante	Calle Principal La Vega de El Cardón cercano a parque El Agua
Descripción			
Este ofrece comidas típicas de la región y alemán, además de jugos naturales y bebidas alcohólicas. Posee dos (2) baños para damas y caballeros, cuenta con ocho (8) mesas y cuarenta (40) sillas aproximadamente. Presta sus servicios en horarios de 4:00 pm a 11 am de lunes a sábado.			
Fotografía			
Observaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de señalización del lugar. • Ausencia de estacionamiento. • Ausencia de contenedores de basura. • Ausencia de promoción en revista y folleterías turísticas de la región. • Vías de acceso en buen estado. 			

FICHA Nº 22

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Restaurante "Fritín"		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Restaurante	Calle Principal La Vega con Avenida 31 de Julio
Descripción			
<p>Este restaurante ofrece comida típica de la región (pescado frito, pollo, pastel de chucho, mariscos, entre otros) y como bebidas sólo ofrecen jugos naturales. Este cuenta con siete (7) mesas redondas con una capacidad de treinta y cinco (35) personas y posee dos (2) baños, uno para damas y otro para caballeros. Presta su servicio en horario de 12:00 del mediodía a 1:00 pm de martes a domingo.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Poca visibilidad del estacionamiento. • Ausencia de contenedores de basura. • Ausencia de promoción en revista y folleterías turísticas de la región. • Vías de acceso en buenas condiciones. 			

FICHA Nº 23

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Kiosco "El Agua"		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Kiosco	Calle Principal La Vega frente a Parque El Agua
Descripción			
<p>Este kiosco le ofrece al visitante refrescos, cervezas, chucherías en general, dulces criollos, golosinas y artesanías. Este se encuentra cercano al parque de atracciones acuáticas El Agua. Su horario es de 8:00 am a 6:00 pm de lunes a domingo.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de sillas y mesas. • Ausencia de bancas públicas. • Vías de acceso en buen estado. 			

FICHA N° 24

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Bar Restaurante Boca Chica		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Restaurante	Calle Marcelino Rosa de El Cardón
Descripción			
<p>Este restaurante ofrece comidas típicas de la región y nacionales, bebidas alcohólicas, jugos naturales y refrescos. Cuenta con una cancha de bolas criollas, dos (2) mesas de pool, un mini bar y un mini zoológico con animales tales como: conejos, monos, gallinas, loros, pericos, pájaros, guacamayas, chivos, pollitos, entre otros. Tiene una capacidad para cincuenta (50) personas aproximadamente, posee una (1) barra, ocho (8) mesas con seis (6) sillas cada una, además cuenta con un baño público. Se encuentra cercano al conjunto residencial Playa El Cardón Town House. Presta sus servicios en horarios de 12:00 pm a 12:00 am de lunes a domingo.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de señalización que conduzcan al restaurante. • No cuenta con estacionamiento. • Deficiencia en la calidad del servicio. • No es promocionado a nivel local. • Vías de accesos en buen estado. 			

FICHA Nº 25

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Kiosco El Rincón de mis Viejos		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Alimentación	Kiosco	Calle Principal de El Cardón
Descripción			
<p>Este kiosco se encuentra ubicado frente a la playa de El Cardón, le ofrece al visitante desayunos como empanadas, arepas rellenas, jugos naturales, entre otros; además, almuerzos de comidas típicas de la región (hervido de pescado, cazuela de mariscos, pescado frito, entre otro). Este cuenta con tres (3) mesas con cuatro (4) sillas ubicadas a orillas de la playa de El Cardón en una ranchería construida por el mismo dueño del kiosco, donde el visitante podrá degustar de los platos típicos que éste ofrece y a su vez disfrutar de un ambiente tranquilo y fresco.</p>			
Fotografía			
Observaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de señalización que conduzcan al restaurante. • Ausencia de contenedores de basura cercanos al lugar. • Presencia de desechos sólidos cercanos al lugar. • No cuenta con baños públicos. • Poca promoción. 			

FICHA Nº 26

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTOS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Parque El Agua		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Recreación	Parque	Sector Sabana de Figuroa Calle La Vega
Descripción			
<p>Cuenta con una variedad de atracciones acuáticas como toboganes, juegos de agua, solarium, las atracciones del parque están diseñadas para ofrecer desde la tranquilidad del solarium hasta la gran velocidad que se desarrolla en los toboganes pasando por los diferentes grados de emoción y esparcimientos que ofrecen los juegos acuáticos, entre ellos, el área de niños cumpliendo con los requerimientos de distracción de adultos de edad avanzada, jóvenes, adolescentes y niños de corta edad. También se le ofrecen a los turistas una serie de servicios complementarios como los son baños, lockers, alimentos y bebidas, artículos souvenirs, entre otros.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Poca promoción de los atractivos en folletería y revista de la región. • El estacionamiento no se encuentra asfaltado produciendo levantamiento de polvo. • Elevado precio en la comida. • Elevado precio en la tarifa de entrada al parque. • Deficiencia en la calidad del servicio en cuanto a A y B. 			

FICHA N° 27

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTOS DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Fundo Ecológico "Esto es Margarita"		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Recreación	Sitio Ecologico	Urbanización El Manantial, sector El Maco en la población de El Cardón
Descripción			
<p>En un área de 100.000 mts² aproximadamente se encuentra asentado el fundo "Esto es Margarita", este consta de tres instalaciones un área de alimento y bebidas, el área de la piscina, las tienda de artesanía y una bodega donde venden refrigerios y chucherías, también podemos encontrar una colección de objetos antiguos, las estructuras de este fundo vienen representando a la Margarita de Antier con caminerías de piedras, árboles frutales, entre otras cosas. Además desde aquí se organizan tours guiados hacia el cerro Guayamurí durante todo el año así como también funciona como operador donde se da la practica del agroturismo</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con una vialidad en óptimas condiciones. • Carece de promoción. • Ausencia de señalización turística. • No cuenta con apoyo económico por parte de los organismos encargados de gestionar la actividad turística. 			

FICHA Nº 28

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN	
Nombre	Novedades Gladymar		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Equipamiento turístico	Comercial	Tienda	Sector Virgen del Valle, Sabana de El Cardón
Descripción			
<p>Esta tienda vende artículos playeros en la cual ofrece al turista ropa playera en general (trajes de baño, conjuntos playeros, pareos, gorras, toallas, vestidos playeros, sandalias, accesorios, entre otros. Presta sus servicios en horarios de 8:00 am a 5:00 pm. Cabe señalar que en la misma se fabrican los trajes de baños y algunas ropas playeras.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso en buen estado. • Poca promoción de la tienda en folletería y revistas de la región. 			

7.1.2. Instalaciones

FICHA Nº 29

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		INVENTARIO DE LOS SITIOS DE OBSERVACIÓN DEL PAISAJE DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN. MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO	
Nombre	Boulevard El Melonal		
Categoría	Tipo	Sub tipo	Ubicación
Instalaciones	De montaña	Mirador	Calle El Melonal de la localidad de El Cardón
Descripción			
<p>Su estructura física está comprendida por un estacionamiento y dos rancherías que les sirven de alojamiento a los turistas que deseen pasar un día de playa, como también a pescadores, una vez terminada su faena de pesca. Además el turista podrá disfrutar del paisaje costero y la agradable sensación de fuertes brisas que provienen del mar. Asimismo, se puede decir que el lugar se presta para realizar actividades, correr bicicleta, hacer ejercicios y trotar.</p>			
Fotografía			
Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso en buen estado. • Poca promoción turística. • Ausencia de señalización. • Presencia de desechos sólidos cercanos al lugar. • Ausencia de contenedores de basura. 			

MATRIZ 1
VALORACIÓN DEL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN

Equipamiento \ Criterios	Accesibilidad	Señalización	Características especiales	Servicios ofrecidos	Confort Ambiental	Horario de funcionamiento	Características del entorno	Actividades turísticas recreacionales	Inclusión en paquetes	Total	Jerarquía
Establecimiento de Alojamiento	3	2	5	-	5	5	2	1	3	26	III
Aprthotel Villa Pomaire											
Conjunto Residencial Playa El Cardón											
Centro Turístico Residencial Doña María											
Posada Villa Mango											
Villa Guayamurí											
Casas Vacacionales Santa Cruz											
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	5	2	5	3	2	5	2	1	3	28	II
Restaurante "Caballito Marino"											
Restaurante Wey Quepuy											
Restaurante Doña Tela											
Restaurante El Pilar											
Kiosco Las Delicias de Yeya y Maracucho											

Restaurante Las Delicias de Rufa	5	2	3	3	3	3	2	1	3	25	III
Restaurante <u>Eritón</u>	5	2	1	3	3	4	3	1	2	24	III
Kiosco El Agua	5	1	3	-	2	5	3	-	-	19	III
<u>Bar</u> Restaurante Boca Chica	3	1	1	3	3	5	3	1	2	22	III
Kiosco El Rincón de Mis Viejos	5	1	5	1	2	4	2	-	-	20	III
Establecimientos de Esparcimientos	5	5	5	4	4	3	3	3	4	37	I
Parque El Agua											
Fundo "Esto es Margarita"	1	3	5	3	4	5	5	3	1	30	II
Establecimientos Comerciales	5	2	-	-	-	3	-	-	-	10	IV
Novedades <u>Gladymar</u> (ventas de artículos playeros)											
Instalaciones	5	1	4	-	-	-	5	2	-	16	IV
Mirador Boulevard El <u>Melonal</u>											

Fuente: Elaboración propia (2005).

A través de la evaluación del equipamiento e instalaciones, se obtuvo que el establecimiento de alojamiento (Villa Guayamurí) presentó una puntuación entre dieciocho (18) y veintisiete (27) puntos y con una jerarquía de III, lo que indica deficiencia en los rubros de:

Accesibilidad: equipamiento e instalaciones ubicada en calles muy inclinadas, en donde no se prestan servicios de transporte público. Presencia muy esporádica de taxis.

Señalización: Inexistencia de toda clase de rótulos o avisos que muestren la ubicación del equipamiento e instalaciones.

Inclusión en paquetes turísticos: equipamiento e instalaciones no incluidas en paquetes turísticos ofertados por agencias de viajes y mayoristas, a nivel internacional, nacional, regional y local.

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas el bar restaurante “Boca Chica” obtuvo una puntuación entre dieciocho (18) y veinte (20) y con una jerarquía de III, notándose una deficiencia en los siguientes rubros:

Señalización: Inexistencia de toda clase de rótulos o avisos que muestren la ubicación del equipamiento e instalaciones.

Características especiales: Posee muy escasas características que motiven el desplazamiento de visitantes.

Actividades Turísticas Recreacionales: Inexistencia de actividades culturales dirigidas a los visitantes, en el equipamiento e instalaciones.

CUADRO 13

RESUMEN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN LA LOCALIDAD DE EL CARDÓN

Nº	Establecimientos De alojamiento	Nº de Hab	Nº de casas aptos	Servicios Ofrecidos								
				Lavandería	Teléfono	Tv por cable	Piscina	Estacionamiento	Áreas verdes	Baños privados	Agua caliente	Alimentos y bebidas
1	Apartotel Villa pomaire	52	32	√	√	√	√	√		√	√	
2	Conjunto Residencial Playa El Cardón	60	30		√	√	√	√	√	√	√	
3	Centro Turístico Resd. Doña María	48	16			√	√	√		√	√	
4	Posada Villa Mango	8	-		√					√	√	√
5	Villa Guayamurí	10	7		√					√	√	
6	Casas Vacacionales Santa Cruz	9	3									
TOTAL		187	88	1	4	3	3	3	1	5	5	1
PORCENTAJE				16,17%	66,67%	50%	50%	50%	16,17%	83,33%	83,33%	16,17%

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 14
RESUMEN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA LOCALIDAD DE EL
CARDÓN

N°	Establecimientos de alimentación	N° de barras	N° de mesas	Capacidad/ comensales	Ámbito de la gastronomía				Servicios							
					Local	Regional	Nacional	Internacional	Estacionamiento	Baños públicos	Cancha de bolas criollas	Piscina	Ambiente musical	Pista de baile	Mesas de pool	Áreas verdes
1	Bar-Rest "Caballito Marino"	-	8	40		√	√			√						
2	Rest "Wey Quepuy"	1	10	30			√	√		√		√	√	√	√	√
3	Rest. Doña Tela	-	4	20	√	√										
4	Rest. El Pilar	-	9	36		√				√		√				
5	Kiosco "Las Delicias de Yeya y Maracuhó"	-	4	16		√			√							
6	Rest. "Las Delicias de Rufa"	-	8	40		√		√		√		√				
7	Rest. Fritín	-	7	35		√										
8	Kiosco "El Agua"	-	-	-	√	√										
9	Bar-Rest. Boca Chica	1	8	50		√	√			√	√				√	√
10	Kiosco "El Rincón de Mis Viejos"	-	3	-												
TOTALES		2	61	267	2	8	3	2	1	5	1	1	3	1	2	2
					PORCENTAJE											
					20%	80%	30%	20%	10%	50%	10%	10%	30%	10%	20%	20%

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 15
JERARQUIZACIÓN DEL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN.
MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO

Jerarquización	I	II	III	IV
Equipamiento Turístico				
Establecimiento de Alojamiento			√	
Aprthotel Villa Pomaire				
Conjunto Residencial Playa El Cardón			√	
Centro Turístico Residencial Doña María		√		
Posada Villa Mango		√		
Villa Guayamurí			√	
Casas Vacacionales Santa Cruz			√	
Establecimientos de Alimentos y Bebidas				
Restaurante "Caballito Marino"		√		
Restaurante Wey Quepuy			√	
Restaurante Doña Tela			√	
Restaurante El Pilar			√	
Kiosco Las Delicias de Yeya y Maracucho			√	

Restaurante Las Delicias de Rufa			√	
Restaurante Fritín			√	
Kiosco El Agua			√	
Bar Restaurante Boca Chica			√	
Kiosco El Rincón de Mis Viejos			√	
Establecimientos de Esparcimientos				
Parque El Agua		√		
Fundo "Esto es Margarita"		√		
Establecimientos Comerciales				
Novedades Gladymar (ventas de artículos playeros)				√
Instalaciones				
Mirador Boulevard El Melonal				√

Fuente: Elaboración propia (2005).

Conclusiones parciales del presente capítulo

El equipamiento e instalaciones representa un elemento importante a la hora de elegir un destino, ya que se toma en consideración las características y el tipo de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas representados por empresas públicas y privadas la cual se dedican a prestar los servicios básicos e instalaciones que su función es facilitar la práctica de la actividad turística en el destino elegido por el turista o visitante.

La localidad de El Cardón cuenta con seis (6) establecimientos de alojamientos, los cuales hacen un total de 187 habitaciones, 55 apartamentos y 33 casas vacacionales.

En lo que respecta a los servicios que ofrecen éstos establecimientos, el 83,33% ofrece: baños privados, el 83,33% aguas calientes, el 66,67% teléfonos, el 50% televisión por cable, el 50% piscina, el 50% estacionamiento, el 16,17% lavandería, el 16,17% áreas verdes y el 16,17% alimentos y bebidas.

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas, el área de estudio cuenta con 10 establecimientos, 2 barras y 61 mesas, lo que indica que tiene una capacidad de 267 comensales. En lo que se refiere al ámbito de la gastronomía de éstos establecimientos es: 80% regional, 30% nacional, 20% local y 20% internacional. Con relación a los servicios ofrecidos el 50% tienen baños públicos, el 30% ambiente musical, el 20% mesas de pool, el 20% áreas verdes y el 10% estacionamiento, canchas de bolas criollas, piscinas y pista de baile.

En lo que se refiere a la jerarquización del equipamiento y las instalaciones turísticas se encuentran en la jerarquía II, el centro turístico residencial Doña María, Posada Villa Mango, Bar Restaurante “Caballito Marino”, Parque El Agua y el Fundo “Esto es Margarita”, jerarquía III, Aparthotel Villa Pomaire, Conjunto Residencial Playa El Cardón, Villa Guayamurí, Casas Vacacionales Santa Cruz, Restaurante “Wey Quepuy”, Restaurante “Doña Tela”, Restaurante El Pilar, Kiosco Las Delicias de Yeya y Maracucho, restaurante Las Delicias de Rufa, Restaurante Fritín, Kiosco El Agua, Bar Restaurante Boca Chica, Kiosco El Rincón de Mis Viejos y jerarquía IV, Novedades Gladymar y Mirador Boulevard El Melonal.

CAPITULO VIII

INFRAESTRUCTURA DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN

CAPITULO VIII

8.1. Infraestructura

La localidad de El Cardón cuenta con la siguiente infraestructura:

8.1.1. Accesibilidad

A la localidad de El Cardón se puede acceder desviándose de la Av. 31 de Julio que conduce de La Asunción – Manzanillo por dos vías locales como son; La Sabana de El Cardón, Calle La Vega de El Cardón y población El Tirano. Es importante señalar que la localidad de El Cardón se encuentra ubicada entre uno de los corredores turísticos más importante de la Isla de Margarita debido a la gran variedad de atractivos turísticos que posee.

8.1.2. Vialidad

En cuanto a la vialidad dentro de este centro poblado se encuentra en buenas condiciones, y cuenta con tres vías principales como son la Sabana del Cardón, calle principal del Cardón que se comunica con la población de



Foto Nº 24. Calle La Vega

El Tirano y la calle La Vega de El Cardón, ésta última carece de acera en su totalidad el cual dificulta el tránsito a los peatones, donde estos se ven obligados

a transitar por la orilla de la vía. Además, se pudo conocer que existe un proyecto de demarcación vial para la parada de autobuses, pero no se ha ejecutado por falta de presupuesto. (Información recopilada en la UESA).

8.1.3. Señalización Vial Turística

En visitas realizadas al área de estudio, se observa que la localidad de El Cardón carece de señalización turística en los lugares de interés turístico, la cual, dificulta la ubicación de los atractivos y el desplazamiento de los turistas hacia la misma.

Cabe señalar, que se han realizado mesas de trabajo con el Viceministro de Turismo en conjunto con CORPOTUR y la Alcaldía para llevar a cabo el proyecto de señalización pero no se ha ejecutado por falta de presupuesto.

8.1.4. Estacionamiento

Es un área perteneciente al Boulevard El Melonal, con una capacidad para siete (7) vehículos, y éste se encuentra ubicado frente a la playa de El Cardón.

8.1.5. Servicio de Telecomunicaciones

En visitas realizadas a la localidad de El Cardón se pudo observar que sólo existen dos (2) teléfonos públicos tarjeteros, y que presentan fallas en su funcionamiento ya que se encuentran deteriorados.



Foto N° 25.

8.1.6. Aguas Residuales

En cuanto a la disposición de aguas residuales en la localidad de El Cardón, las autoras sostienen que: anteriormente éstas se hacían mediante pozos sépticos, debido a la ausencia de cloacas en toda el área de estudio. Sin embargo, la Unidad Ejecutora de Saneamiento Ambiental (UESA) ha estado trabajando en el proyecto Distrito Sanitario El Cardón, el cual se trata de la disposición final de aguas servidas, con la construcción de todo el sistema de cloacas el cual se preverá de una planta de tratamiento de aguas residuales que será ubicada en La Sabana de El Cardón, Punta Cardón y El Manglar de El Cardón. Es importante señalar, que esta alternativa de solución abre la posibilidad de tener bajo riego en el año 2010 unas 150 Has en el sector sur del Municipio Antolín del Campo. Cabe destacar, que este proyecto no se había llevado a cabo por falta de presupuesto, no obstante, ya entró en ejecución y se estima que será culminado para el mes de Julio del 2005 (información recopilada en visita realizada a la UESA. Junio, 2005).

8.1.7. Desagüe Pluvial

En lo que se refiere al desagüe pluvial en el área de estudio, esta no posee ningún tipo de drenaje, solamente estructuras de paso de agua en las vías principales y sistemas de drenaje que están ligados a la topografía, los cuales se caracterizan por ser sistemas de drenaje natural que descargan directamente al mar. Según entrevista realizada al T.S.U. Alejandro García en el MARNR (2003).

8.1.8. Aseo Urbano y Domiciliario

En lo que respecta al servicio de recolección de desechos sólidos en la localidad de El Cardón, es realizado por el servicio público de la Alcaldía de Antolín del Campo, y este servicio se presta una (1) vez a la semana, los días (Miércoles) en un horario de 7:00 am a 10:00 pm. Sin embargo, en las principales calles de El Cardón, específicamente, en la calle de La Vega se observa la presencia de desechos sólidos (animales muertos y acumulación de basura), esto quiere decir, que el servicio de recolección de la basura es deficiente, debido a la poca frecuencia en el servicio y que sólo se cuenta con una (1) unidad para la recolección de basura; además se pudo observar la ausencia de contenedores de basura en puntos estratégicos en el área de estudio.

8.1.9. Servicio de Agua Potable

El suministro de agua, que llega a El Cardón proviene desde las represas Turimiquire y Clavellino en el Estado Sucre, donde el bombeo del preciado líquido se hace desde la estación de El Espinal, por trabajos realizados por la empresa Hidrocaribe, esta localidad está conectada a la red de agua potable de la isla.

Las oficinas de Hidrocaribe para efectuar los pagos de facturas, se encuentra ubicada en el Centro Comercial La Asunción, calle Girardot La Asunción, es la oficina más cercana al municipio.

8.1.10. Servicio Eléctrico

En cuanto al servicio de energía eléctrica, es prestado por la empresa (SENECA) a través de la subestación ubicada en la población de Puerto Fermín (El Tirano). No obstante, este servicio se ve continuamente afectado por fallas en la electricidad y el costo es muy elevado. Sus oficinas comerciales se encuentran en el Centro Comercial La Asunción, calle Girardot al lado del cementerio de La Asunción.

8.1.11 Servicio de Combustible

En lo que respecta al servicio de gas la empresa “Vengas” es la que hace el suministro en el área de El Cardón. En cuanto al suministro de gasolina y gasoil se hace a través de la estación de servicio de Paraguachí. Esta estación presta sus servicios en horarios de 6:00 am a 3:00 pm y de 3:00 pm a 10:00 pm, esta tiene una capacidad para cuatro (4) autos en cada surtidor, los cuales son seis (6) de gasolina y una (1) de gasoil y capacidad para ocho (8) automóviles en él.

8.1.12. Seguridad

En lo que se refiere a la seguridad en la comunidad de El Cardón, se encuentra bajo la responsabilidad del Destacamento N° 11 ubicado en la población de El Tirano, la cual corresponde a la zona policial N° 1, la cual cuenta con cuatro (4) unidades y cuatro (4) motos, desde aquí se llevan a cabo todas las acciones policiales del Municipio Antolín del Campo. Además, en la comunidad de El Cardón, existe una brigada de seguridad vecinal “El Cardón” integrada por treinta (30) personas, el cual no cuenta con ningún armamento y pertenece a la misma comunidad. Esta presta sus servicios en

horas de la noche desde 7:00 pm a 3:00 am y utilizan como medio de transporte bicicletas para hacer el recorrido en el área. Sin embargo, según entrevista realizada a la Coordinadora de Asuntos Vecinales, la T.S.U. María Bellorín afirmó que el sistema de seguridad de El Cardón ha ido desapareciendo, además acotó que sólo existe una sola brigada de seguridad vecinal pero en sí el sistema de seguridad de El Cardón depende de la población de El Tirano, es decir, el sistema funciona a nivel general para todo el municipio.

8.1.13. Salud

El servicio médico – asistencial en la localidad de El Cardón está dado por un Ambulatorio Rural Tipo I, ubicado en la calle El Dispensario. En este centro de salud se atienden consultas de medicina general y consultas preventivas y curativas. Son atendidos por médicos residentes del ambulatorio de Salamanca en visitas periódicas. Las consultas se ofrecen un (1) día a la semana (martes) en el horario de 8:00 am a 12:00 mm; para el servicio de primeros auxilios son de lunes a viernes en horarios de 10:00 am a 12:00 mm.



Foto N°26. Ambulatorio El Cardón

8.2. Servicio de transporte terrestre

8.2.1. Transporte Público

Según entrevista realizada al Sr. José Andrés Suárez (Fiscal de las Líneas Cooperativa Antolín del Campo), expresó que, el servicio de transporte para la localidad de El Cardón, es prestado por la líneas por

puesto “Virgen del Carmen” y la Línea Cooperativa Antolín del Campo, estas cubren la ruta Porlamar – Manzanillo en el horario establecido de 5:00 am a 10:00 pm.

La Línea Cooperativa Antolín del Campo, cuenta con doce (12) autobuses grandes (Fontur); con una capacidad de 42 puestos, con treinta (30) colectivos pequeños; con una capacidad de 26 a 21 puestos y cinco (5) unidades de carros por puesto, con una capacidad para (5) pasajeros. Cabe señalar, que estas líneas de transporte cubren las rutas de las poblaciones de Loma de Guerra, La Rinconada, La Polvorosa, Los Caobos, Aricagua, Playa El Agua, Manzanillo y El Cardón, estas son consideradas como desvíos y estos sólo se hacen desde Porlamar – Manzanillo (ida) y cuando lo exigen los usuarios.

Cabe destacar, que el servicio de transporte hacia El Cardón los fines de semana (Sábado y Domingo) es frecuente, debido al desplazamiento de visitantes de otras comunidades que se dirigen a Parque El Agua. Sin embargo, el servicio de transporte presenta fallas, ya que no cumplen con las exigencias del visitante.

8.2.2. Transporte Público Interno

En la localidad de El Cardón, se presta el servicio de transporte interno (dentro de la misma comunidad y poblaciones cercanas) llamadas rutas cortas. Cuenta con tres (3) unidades (vehículos) de 5 puestos, el cual cubren la ruta, Cardón – Tirano y Paraguachí. Según entrevista realizada al Sr. Carlos Tineo, representante de la comunidad local.

8.2.3. Líneas de Taxis que Prestan el Servicio en el Área

Según entrevista al Sr. Douglas Molero, empleado de Parque El Agua, las líneas de Taxi Aventura y Guayamurí prestan el servicio de transporte a los visitantes de Parque El Agua de Jueves a Domingo en temporadas bajas y de Lunes a Domingo en temporadas altas a partir de las 2:00 pm. Además, existen otras líneas de taxi que prestan el servicio a la comunidad las cuales, son Taxi Paradise, Taxi Playa El Agua Beach, entre otras.

8.3. Servicio de transporte turístico acuático

Desde la comunidad de El Cardón se le ofrece al turista tour hacia los islotes Los Frailes en bote con un costo de veinte mil bolívares con todo incluido (comida, bebida y merienda) todo el día. Este transporte turístico acuático tiene una capacidad para seis (6) personas (turistas) y es conducido por un (1) marino y un (1) capitán. Así como también, desde la comunidad de El Tirano se realizan estos tour en convenio con los dueños de los botes y los hoteles. Según entrevista realizada al Sr. Tirso Quijada, representante de la comunidad de pescadores de El Cardón (Mayo 2004).



MATRIZ 2
VALORACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN

Criterios	Estado de Mantenimient o	Calidad del Servicio	Relación Precio - Calidad	Relación Oferta - Demanda	Total	Jerarquía
Infraestructura						
Accesibilidad	3	3	-	-	6	IV
Vialidad	3	3	-	-	6	IV
Señalización Vial Turística	-	-	-	-	-	-
Estacionamiento	3	3	-	-	6	IV
Servicio de Telecomunicaciones	-	1	-	1	2	V
Aguas Residuales	-	1	-	-	1	V
Desagüe Pluvial	-	-	-	-	-	-
Aseo urbano y Domiciliario	3	2	0	2	7	IV
Servicio de Agua Potable	0	3	3	2	8	IV
Servicio Eléctrico	2	2	3	3	10	III
Servicio de Combustible	3	3	3	4	13	II
Seguridad	4	3	0	1	8	III
Salud	4	4	0	2	10	III
Servicio de Transporte	4	3	2	2	11	III

Fuente: Elaboración propia.

En lo que se refiere a la evaluación de la infraestructura, se pudo conocer que el servicio de telecomunicaciones obtuvo una puntuación de cero (0) a cuatro (4) puntos y en la jerarquía V, lo que indica deficiencia en los rubros de:

Calidad del Servicio: Servicio ineficaz, permanentes fallas en el mismo.

Relación Oferta – Demanda: Los servicios básicos de transporte y de comunicación cubren menos de la $\frac{1}{4}$ parte del área de El Cardón.

Conclusiones parciales del presente capítulo

La infraestructura conjuntamente con los demás componentes (equipamiento e instalaciones, atractivos, comunidad local, superestructura y la demanda) representa el sistema turístico funcional que a la hora de planificar la actividad turística un destino es importante que esta cuente con una infraestructura bien dotada y en buenas condiciones.

La infraestructura con que cuenta la localidad de El Cardón se caracteriza por ser deficiente, situación que se evidencia en la deficiencia de los servicios básicos tales como: servicios telefónicos, eléctricos, abastecimiento de aguas, saneamiento, recolección y distribución de residuos sólidos, drenaje, etc. Por otra parte, carece también de señalización turística en los lugares de interés turístico y deficiencia en el transporte en general debido a que no cumplen con las exigencias del visitante.

CAPITULO IX

OPINIÓN DE LA COMUNIDAD RECEPTORA INVOLUCRADA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CARDÓN

CAPITULO IX

A continuación se dará a conocer la opinión emitida por la comunidad receptora involucrada en la actividad turística de El Cardón.

9.1. Comunidad local

Nombre: TSU. Maria Bellorín.

Cargo: Representante de la comunidad local (ASOVECARDON).

1.- ¿Qué opinión tiene usted, acerca de la actividad turística en la localidad de El Cardón?

El Cardón representa un potencial turístico debido a la variedad de atractivos que posee. Sin embargo, no cuenta con una infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades turísticas, además no posee suficiente planta turística (Servicio de Alojamiento y Alimentación).

2.- ¿Cuál es su opinión acerca de la importancia que representa el turismo en esta localidad?

Para que el turismo funcione, se tiene que tomar en cuenta al turista como tal, ya que este representa la demanda potencial de cualquier destino, brindándole todos los servicios y facilidades como también poniendo a su disposición los atractivos turísticos que se encuentran en esta área, logrando que su estadía sea agradable y a su vez estaría generando beneficios económicos a la comunidad local a través de la venta del producto

turístico (Servicio Turístico) ofrecido en esta área. Por otro lado, no existe una comunidad organizada, debido a que cada quien trabaja por su lado buscando su propio beneficio sin tomar en cuenta la importancia que tiene la actividad turística para la comunidad y los beneficios que esta podría traer para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

3.- ¿Cómo ha sido el contacto con los turistas que visitan esta localidad?

Bueno, el contacto entre el turista y la comunidad ha sido satisfactorio, porque existe un intercambio armónico entre el visitante y residente.

4.- ¿Qué apoyo ha recibido de la Alcaldía u otro organismo, para el desarrollo de la actividad turística de la localidad de El Cardón?

La localidad de El Cardón si ha recibido apoyo por parte de La Alcaldía y CORPOTUR en cuanto a, servicios públicos, limpieza operativa de la playa, mantenimiento de la Capilla Santísima Cruz de El Cardón, programas de reciclaje de vidrios y aseo constante del área.

9.2. Empresas privadas

Nombre: ELVA VILORIA

Cargo: Propietaria del Restaurante "WEY QUEPUY"

1.- ¿Considera usted que esta empresa cuenta con los servicios requeridos por los turistas que visitan esta localidad?

Si, cuenta con todos los servicios que el turista necesita, y eso hace más agradable su permanencia en el restaurante.

2.- ¿Cuál es su opinión acerca de la situación actual de la actividad turística en la localidad de El Cardón?

La actividad turística en esta área se encuentra paralizada, debido a que, esta no cuenta con una infraestructura suficiente para el desarrollo de actividades turísticas.

3.- ¿Cuál es su opinión con respecto a la importancia del turismo para esta localidad?

Es importante señalar que a través de inversiones o proyectos turísticos que se lleven a cabo en esta área servirán de soporte en el desarrollo económico y turístico del lugar, porque la comunidad de El Cardón obtendría beneficios como, la generación de empleos, mejoramiento en la infraestructura y promoción turística.

4.- ¿De que manera beneficia esta empresa a la comunidad de El Cardón?

En estos momentos la comunidad local no esta recibiendo ningún beneficio (generación de empleo) por parte de este restaurante debido a la baja afluencia de turistas, por esta razón éste es atendida por sus propios dueños.

5.- ¿Considera usted que los servicios ofrecidos por la empresa son suficientes para satisfacer las necesidades del turista?

Si, éste presta un buen servicio, ofreciéndoles a los turistas platos exquisitos y típicos de la región, además de brindarle un área acogedora en un ambiente agradable con atención de primera.

6.- ¿Qué proyectos presentes y futuros tiene actualmente que contribuya al desarrollo de la actividad turística en la localidad de El Cardón?

Bueno, si tengo algunos proyectos futuros para ampliar la oferta del restaurante como: es la construcción de una posada y una tienda de artesanía en esta misma área y esto de una manera u otra contribuiría a diversificar la oferta turística en el área de El Cardón.

Nombre: Joaquín Tineo.

Cargo: Encargado del Restaurante "EL CABALLITO MARINO".

1.- ¿Considera usted que esta empresa cuenta con los servicios requeridos por los turistas que visitan esta localidad?

Sí, cuenta con los servicios de alimentos y bebidas requeridos por los turistas.

2.- ¿Cuál es su opinión acerca de la situación actual de la actividad turística en la localidad de El Cardón?

La actividad turística en este lugar ha decaído, debido a la baja afluencia de turistas a consecuencia de la deficiencia en los servicios turísticos, además no posee una infraestructura adecuada para la práctica de

la actividad turística , no cuenta con una promoción turística y poca participación de los organismos competentes que dirigen la actividad turística en esta área.

3.- ¿Cuál es su opinión con respecto a la importancia del turismo para esta localidad (EL CARDON)?

La actividad turística es importante porque genera beneficios a la comunidad, a través de empleos directos e indirectos (guías turísticos, mesoneros, activistas, chóferes, camareras, recepcionista, obreros), mejorando la calidad de vida de sus pobladores. Sí bien es cierto, que este restaurante ha generado empleos a: mesoneros y cocineras que residen en esta área.

4.- ¿De que manera beneficia esta empresa a la comunidad de El Cardón?

A través de la generación de empleos a los residentes de esta localidad.

5.- ¿Considera usted que los servicios ofrecidos por la empresa son suficientes para satisfacer las necesidades del turista?

Los turistas quedan satisfechos por los servicios ofrecidos, ya que, los precios de las comidas son aceptables, buena atención, los platos ofrecidos en su mayoría son comidas típicas de la región que es lo que busca el visitante.

6.- ¿Qué proyectos presentes y futuros tiene actualmente que contribuya al desarrollo de la actividad turística en la localidad de El Cardón?

Los proyectos a futuro es la remodelación del local y ofrecer otro producto como es la venta de pizza.

Nombre: Edwar Barreto.

Cargo: Encargado de La Posada "VILLA MANGO".

1.- ¿Considera usted que esta empresa cuenta con los servicios requeridos por los turistas que visitan esta localidad?

Esta posada posee los servicios de alimentos y bebidas, pero en estos momentos solo se está prestando el servicio de hospedaje, debido a la baja afluencia de turistas, de hecho, se tuvo que bajar los precios por que la posada no esta generando ingresos en los actuales momentos, debido a que los gastos son mayores que los ingresos.

2.- ¿Cuál es su opinión con respecto a la situación actual de la actividad turística en la localidad de El Cardón?

En esta área no se da la actividad turística como tal, ya que, ésta no cuenta con el apoyo de los organismos encargados de dirigir la actividad turística, además no existe ningún interés por parte de la comunidad en darle la importancia que merece el turismo en esta área, como también, la falta de promoción turística conlleva al desconocimiento de los atractivos que se encuentran en esta localidad.

3.- ¿Cuál es su opinión con respecto a la importancia del turismo para esta localidad?

Es importante porque genera cambios positivos para la misma, porque a medida que aumenta la demanda turística se tiene que acondicionar el lugar con todos los servicios que requiere el turista, como también, mejorar la infraestructura con la finalidad de prestar un buen servicio al turista y al mismo tiempo beneficiar a la comunidad receptora a través de la generación de empleos.

4.- ¿De que manera beneficia esta empresa a la comunidad del Cardón?

La comunidad de (pescadores) se benefician por las compras de alimentos del mar, que hacen los turistas que se hospedan en esta posada, además de la generación de empleos directos (Camareras y cocineras) pertenecientes a la comunidad.

5.- ¿Considera usted que los servicios ofrecidos por la empresa son suficientes para satisfacer las necesidades del turista?

Sí, son suficientes el turista que visita esta área busca habitaciones sencillas y cómodas.

6.- ¿Qué proyectos presentes y futuros tiene actualmente, que contribuya al desarrollo de la actividad turística de la localidad del Cardón?

Por los momentos no se tiene ningún proyecto.

Nombre: Arq. Melania Balán.

Cargo: Gerente de La Empresa "PARQUE EL AGUA".

1.- ¿Considera usted que esta empresa cuenta con los servicios de requeridos por los turistas que visitan esta localidad?

Sí, lo que demanda el turista, que son las atracciones del parque y los servicios de alimentos y bebidas.

2.- ¿Cuál es su opinión con respecto a la situación actual de la actividad turística en la localidad de El Cardón?

Es grave, el área no cuenta con los servicios de infraestructura adecuada (agua potable, recolección de basura, señalización vial, transporte) además la actividad turística es independiente porque cada quien trabaja de forma individual, es decir carece de planificación turística.

3.- ¿Cuál es su opinión con respecto a la importancia del turismo para esta localidad?

El turismo es de gran importancia, ya que, a través de esta actividad hay posibilidades de obtener ingresos para la comunidad, mejorando la calidad de vida de sus pobladores a través de los puestos de trabajo.

4.- ¿De que manera beneficia esta empresa a la comunidad de El Cardón?

El 67% de los empleados son de El Cardón, el cual se benefician del Parque de forma directa e indirectamente (cocineras, obreros extras y los que suministran el agua con cisternas).

5.- ¿Considera usted que los servicios ofrecidos por la empresa son suficientes para satisfacer las necesidades del turista?

Hay áreas que abordar, todavía existen fallas en el Dpto. de A y B debido a la falta de preparación y formación del personal para atender a turistas internacional.

6.- ¿Qué proyectos presentes y futuros tiene actualmente que contribuya al desarrollo de la actividad turística en la localidad de El Cardón?

Sí, esta empresa tiene proyectos a futuro como es la construcción de la segunda etapa que consta de una piscina de olas, tobogán para 6 (seis) personas y otras atracciones, la tercera etapa es un hotel de 4 (cuatro) estrellas y un proyecto de recolección de aguas servidas a través de una planta de tratamiento. Además de esto, un convenio con El Parque de Diversiones Diverland para la exhibición de los delfines en el parque.

9.3. Comunidad local que está indirectamente relacionada con la actividad turística

Nombre: Carlos Tineo.

Cargo: Representante de la Asociación de Pescadores de El Cardón.

1.- ¿De qué manera usted interviene en la actividad turística de la localidad de El Cardón?

Bueno, yo tengo un bote donde hago viajes a los islotes de Los Frailes; llevo a los turistas a un costo de 20.000 Bs. por persona todo el día con comida y bebidas, a veces los turistas piden que los dejen allá y los busque por la tarde.

2.- ¿Qué beneficios percibe usted de la actividad turística en ésta área?

Con Los viajes hacia los islotes me gano una platica extra, fuera de la venta de pescado que esto es lo que yo trabajo, algunas veces los turistas que se quedan en la posada “Villa Mango” vienen a comprarnos.

3.- ¿Cómo es la relación entre el turista y la comunidad local?

Bueno, los turistas se la pasan caminando por el Boulevard El Melonal y la Playa de El Cardón y cuando preguntan a alguien les digo que hacer y los trato amablemente para que se sientan a gusto, bueno los turistas extranjeros como no los entiendo mucho ya que hablan inglés se me hace un poco difícil hablar con ellos. Estos buscan mucho la parte del Cerro Guayamurí y se van para allá a subir el cerro todo el día y viene bajando en la tarde.

4.- ¿Cuál es su opinión acerca de la actividad turística que se lleva a cabo en esta localidad?

Bueno, cuando funcionaba el Hotel Karibik se veían muchos turistas por esta zona pero después que este hotel lo cerraron no se volvió a ver muchos

turistas. Ahora cuando hicieron el parque El Agua se empezó a ver nuevamente los turistas en El Cardón, este se llena más que todo en las temporadas que es cuando hay movimiento en El Cardón porque la gente lo que viene es para el parque El Agua.

Conclusiones parciales del presente capítulo

En lo que respecta a la comunidad local, los residentes desde la apertura del parque de atracciones acuáticas Parque El Agua, han tenido la iniciativa de crear pequeños establecimientos de alimentos y bebidas ofreciéndole al turista platos típicos de la región, sin embargo, no existe una comunidad organizada debido a que cada quien trabaja por su lado en busca de su propio beneficio, dejando así de lado la importancia que tiene el turismo para el desarrollo de un destino turístico, en este caso El Cardón.

En cuanto a la opinión de la comunidad local (empresas privadas y comunidad de pescadores) involucrados en la actividad turística del área de El Cardón, coinciden que no existe una comunidad organizada debido a que cada quien trabaja de forma individual.

Todo lo anteriormente señalado, refleja la ausencia de una buena planificación turística, planes y proyectos en los organismos vinculados directa e indirectamente con la actividad turística para el desarrollo de esta actividad.

CAPITULO X

SUPERESTRUCTURA QUE RIGE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD DEL CARDÓN

CAPITULO X

10.1. Superestructura

A continuación presentaremos la superestructura que asume la misión de regular la actividad turística en el Estado Nueva Esparta y específicamente en la localidad de El Cardón. Está representada por organizaciones integrantes del Poder Público (Vice-ministerio de Turismo, Gobernación del Estado Nueva Esparta, Corporación de Turismo Regional (CORPOTUR), Alcaldía del Municipio Antolín del Campo, Coordinación de Turismo del Municipio Antolín del Campo, Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales del Estado Nueva Esparta (M.R.N.R.N.E.), Instituto Nacional de Parques (INPARQUES), Universidad de Oriente Escuela de Hotelería y Turismo (UDO – EHT), Organizaciones del sector privado (Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta (CATENE) y Cámara Hotelera del Estado Nueva Esparta); conceptuales; son las leyes, reglamentos y planes, tales como: la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Ley Orgánica de Turismo, Plan de Ordenamiento Territorial del Estado Nueva Esparta y Ordenanza Municipal de Turismo del Municipio Antolín del Campo.

10.1.1. Marco Institucional

10.1.1.1. Instituciones Gubernamentales

A Nivel Nacional

El Vice-ministerio de Turismo, de acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de Turismo (República Bolivariana de Venezuela, 2001) éste

órgano rector, es la máxima autoridad de turismo en Venezuela, el cual se encarga de controlar tanto a los organismos del sector público como el sector privado en materia turística, además es el encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinadas a la promoción de Venezuela como destino turístico. En tal sentido, le corresponde la inversión turística, el desarrollo turístico, así como, el registro, la certificación y el control de las actividades del sector.

Entre sus funciones, según la ley destacan las siguientes:

- Elaborar el Plan Nacional Estratégico de Turismo conforme a los planes de desarrollo económico y social del Ejecutivo Nacional; así como coordinar los planes de turismo de los estados y de los municipios.
- Coordinar el Plan de Acción de Instituto Autónomo Fondo Nacional de Promoción y Capacitación para la participación turística, de acuerdo con los lineamientos del Plan Nacional Estratégico de Turismo.
- Dirigir el funcionamiento del Sistema Turístico Nacional.

A Nivel Regional

A este nivel es la Gobernación del Estado Nueva Esparta, esta se encuentra ubicada en la ciudad de La Asunción, capital del Estado, este organismo público es la representación del Poder Estatal en la Región

Insular. Así mismo, se encarga de hacer cumplir todas las disposiciones emanadas por el Ejecutivo Nacional como son; leyes, decretos, reglamentos y resoluciones que dicte la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (marzo 2000), así como también, de velar por la defensa y seguridad de todo el Estado. En este sentido, el artículo 22 de la Ley Orgánica de Descentralización, Delimitación y Transferencias del Poder Público, señala que el Gobernador (Alexis Navarro), además, de ser el Jefe Ejecutivo Nacional en su jurisdicción y como tal le corresponde cumplir las demás funciones que le atribuyen las leyes y le encomiende el Ejecutivo Nacional, entre ellas:

- La planificación, coordinación y promoción para el desarrollo integral del Estado.
- Promover el desarrollo económico, la instrucción pública, la cultura y el progreso del Estado.
- La conservación, defensa y mejoramiento del ambiente y recursos naturales.
- La ordenación del territorio del Estado.
- Velar por el mejoramiento del orden público, la protección de las personas y los bienes en toda su área geográfica.
- Dotar a las comunidades de infraestructura para el deporte, educación y recreación.

A Nivel Local:

La Alcaldía del Municipio Antolín del Campo se encuentra ubicada en la plaza de Paraguachi diagonal a la Iglesia de San José y 60 metros de la Avenida 31 de Julio, como unidad política primaria e independiente se encarga del gobierno y administración de los intereses de su identidad.

Es un organismo público, que está conformado política y administrativamente, según Artículo 50 de la ley Orgánica de Régimen Municipal, por una autoridad municipal precedida por el Dr. Rafael Salazar actual alcalde del Municipio y un Consejo Municipal, este organismo tiene como función primordial; legislar y controlar las diversas actividades (económicas, sociales, culturales, políticas y de servicios) en el Municipio.

La Alcaldía del Municipio del Antolín del Campo tiene como visión:

Consolidar el Municipio Antolín del Campo como polo turístico del Estado Nueva Esparta, a través de un desarrollo armónico que permita su crecimiento económico, social y cultural. Todo ello, en función de políticas y estrategias que preserven al medio ambiente, que reafirmen la identidad local y den paso a la participación de la comunidad receptora, así como al sector público y privado.

Y tiene como Misión:

Cumplir con lo dispuesto en la Constitución Nacional, Ley de Régimen Municipales, Ordenanzas Municipales, otros instrumentos legales, la incorporación directa de la comunidad al proceso productivo, desarrollo de actividades turísticas – recreacionales y canalización de los recursos locales

con el fin de lograr una mejor distribución del beneficio turístico y una oferta turística competitiva.

Coordinación de Turismo del Municipio Antolín del Campo, este departamento es el encargado de estimular, planificar, desarrollar y coordinar las actividades turísticas que se llevan a cabo en el Municipio, así como también, participa en la coordinación y orientación de obras y planes de interés turístico. Este departamento se encuentra a cargo de la Lic. Bizaida Díaz.

Las funciones específicas de este departamento son las siguientes:

- Realizar planos y dibujos arquitectónicos, relacionados con la actividad turística.
- Formular ideas de proyectos, con el objetivo de mantener el desarrollo armónico del municipio.
- Mantener actualizado, el Sistema Turístico Municipal.
- Presentar proyectos de Ordenanzas Turísticas a nivel municipal.
- Supervisar el cumplimiento de las actividades programadas por la Coordinación de Turismo.
- Asesorar al público en general, particularmente en lo que se refiere a trabajos turísticos y ley de turismo.

- Mantener contacto con los organismos de los sectores públicos y privados, a fin de coordinar las actividades relacionadas con el desarrollo turístico municipal.
- Dictar talleres de sensibilización turística.
- Mantener actualizado el catálogo turístico a nivel municipal, que comprende el inventario de los recursos turísticos del municipio.
- Coordinar la realización de ferias, exposiciones, festividades y todos aquellos eventos que exaltan las expresiones artísticas y culturales de la región.

En cuanto a su **visión**:

Consolidar el Plan Integral de Desarrollo Turístico sustentable del Municipio Antolín del Campo.

En lo que respecta a **misión**:

Ejecutar con lo establecido en la Constitución Nacional, Ley de Turismo, Ley Orgánica de Régimen Municipal y Ordenanzas Municipales, la incorporación directa de la comunidad al proceso productivo, desarrollar las actividades turísticas – recreacionales y canalización de los recursos locales con la finalidad de lograr una mejor distribución turística y una oferta turística competitiva.

**CORPOTUR; Corporación de Turismo del Estado Nueva****Esparta**, órgano rector y ejecutor de políticas turísticas del

Estado Nueva Esparta, además tiene como rol muy importante el desarrollo de la actividad turística estatal, ya que como planificador de esta actividad debe trazar estrategias para mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos.

Así mismo, este organismo mantiene relaciones con otros entes e instituciones del sector público, las cuales tienen participación en el desarrollo de la actividad turística, como también es responsable de apoyar, incentivar e implementar proyectos dirigidos a la preparación de la comunidad en materia turística para su integración a la actividad turística. Este organismo está a cargo de la Arq. Yomana Koteich Khatib, presidenta de este organismo.

CORPOTUR tiene como **misión**:

Promover el turismo como actividad económica del Estado Nueva Esparta, a través de la definición y aplicación de políticas y procedimientos eficientes en materia turística que permita un desarrollo sustentable y aseguren la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y comunidad en general.

Y tiene como **visión**:

Definir las políticas y propiciar el desarrollo sustentable a fin de consolidar a Nueva Esparta como mejor destino turístico del Caribe.

CATENE, Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta, es una institución sin fines de lucro, al servicio del Estado Nueva Esparta, cuya función principal es la integración de los empresarios turísticos, de modo de ser fiel representante del sector turístico privado, ante el gobierno y los demás sectores productivos a nivel estatal como nacional, a fin de promover al turismo como un factor socio-económico determinante en el desarrollo del Estado Nueva Esparta. En tal sentido, la Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta (CATENE), se ha propuesto como misión lo siguiente:

- Fiel al principio de unidad y solidaridad gremial, la Cámara de Turismo promueve el desarrollo y consolidación de las empresas privadas, asociaciones y gremios del sector turístico de la región y al defensa de sus intereses.
- Mediante la prestación de información, capacitación, asesoría profesional y comercial, promueve la competitividad, calidad y excelencia de sus agremiados, orientando sus actividades según el principio de la ética de sus intereses.
- Como genuino representante del empresario privado del turismo y en interacción con otras instituciones de carácter gremial, lideriza la formulación de planes y proyecto, así como las relaciones con el sector público para gestionar la solución de los problemas que conforman las empresas y asociaciones empresariales afiliadas.
- Una clara conciencia social anima a sus miembros a promover al turismo como el sector estratégico de la economía regional,

generar empleo y estimular mejoras de la calidad de vida de la comunidad receptora, todo en el marco de una visión integral que incluye la conservación del ambiente y la preservación del patrimonio histórico cultural.

Visión de la Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta (CATENE)

- La Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta, es una organización líder de la iniciativa privada y, en general de la comunidad turística regional que desarrolla proyectos con el propósito de consolidar las Islas de Margarita, Coche y Cubagua, en el marco del mercado nacional e internacional.
- En la búsqueda del fortalecimiento institucional, celebra convenios con las organizaciones públicas y privadas que propician una mayor coordinación de los esfuerzos institucionales, lo que se traduce en mayor efectividad de la gestión.
- La Cámara asegura los recursos financieros que garantizan la viabilidad de sus proyectos, a través del establecimiento de mecanismos novedosos y flexibles, en los que participan sus miembros y el resto de las organizaciones que se sienten identificadas con las actividades que se realizan en beneficio del turismo regional.
- La Cámara dirige esfuerzos en pro del mejoramiento de los procesos productivos del sector, impulsando convenios

interinstitucionales que conducen a la elevación de los niveles de competitividad, todo lo cual se sustenta en el diseño de una estructura organizativa, facilitadora de la participación, en el desarrollo permanente de procesos de investigación científica y técnica, que impulsan el fortalecimiento del recurso humano.

- La Cámara de Turismo ha concretado líneas de acción de divulgación de los proyectos y acciones que emprende, los fines de proyectar su imagen institucional y la del Estado Nueva Esparta.



MARNRNE, esta Dirección Estatal Ambiental Nueva Esparta del Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales, esta es una institución fundamental para el desarrollo económico y el bienestar social. Fue creada el 28 de Diciembre de 1976, de acuerdo a la Ley Orgánica de Administración Central. Este ministerio presta servicios dirigido a la comunidad, garantizando la calidad ambiental no sólo en aquellas áreas críticas que lo requieran, sino de todo el Estado Nueva Esparta, promoviendo así el aprovechamiento racional de nuestros recursos naturales como instrumento del desarrollo económico social.

La visión de nuestra organización, como ente rector de la Política Ambiental del Estado Venezolano, así como del aprovechamiento y uso racional de nuestros recursos naturales; deberá “garantizar” la definición e instrumentalización de **POLÍTICAS, NORMAS y ESTRATEGIAS** , que permitan en forma armónica preservar nuestro ambiente como un factor crítico para la calidad de vida de todas las personas que habitan en nuestro Espacio Territorial; así como también aprovechar en beneficio de toda la población, nuestros recursos naturales renovables, dentro del contexto de

normas que garanticen su uso y explotación, sin el detrimento del ambiente como un elemento estratégico, e integrante del desarrollo nacional.

Su misión es que requerimos de un Ministerio del Ambiente comprometido en todos sus aspectos de actuación con la instrumentalización de la política que nos hemos trazado, para así garantizar la real y efectiva “inserción” de la variable ambiente, como parte integrante del desarrollo; operando el mismo, con una plataforma organizativa, de información, que garantice la más alta eficacia, eficiencia y calidad de sus gestión; todo ello en un concepto de ORGANIZACIÓN ÁGIL Y MODERNA adaptada a los retos que nos impone el nuevo milenio, en particular, los procesos “irreversibles” de la Globalización y sus consecuencias inevitables en los asuntos ambientales.



INPARQUES, Instituto Nacional de Parques, es un instituto autónomo adscrito al Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales, creado con el fin de garantizar la conservación, administración y manejo de los parques nacionales, monumentos naturales y parques de recreación que conforman el Sistema Natural de Parques de Venezuela, y promover al mismo tiempo su uso racional en actividades de investigación, esparcimiento, educación y ecoturismo dentro del marco legal vigente y de los siguientes objetivos de creación de estas áreas:

- Preservar intactas muestras de los ecosistemas y paisajes más relevantes del país.
- Proteger recursos genéticos y procesos ecológicos inalterados.

- Preservar valores escénicos, geográficos o geológicos únicos o excepcionales.
- Conservar lugares y objetos del patrimonio cultural.
- Conservar la capacidad de la producción de agua.
- Servir para ornamentación, embellecimiento, saneamiento ambiental, esparcimiento y bienestar de la población.

A continuación se dará a conocer la misión y visión de este instituto:

Misión:

Somos servidores públicos, comprometidos con la conservación y protección de la diversidad biológica y sociocultural del Sistema Nacional de Parques.

Luchando por los derechos ambientales, promovemos la conciencia conservacionista e incentivamos la participación y corresponsabilidad ciudadana, para el uso sostenible y disfrute integral de un ambiente seguro y sano.

Cumplimos las atribuciones que nos fija la ley con excelencia en los servicios que brindamos a nuestros usuarios y con una urgencia eficiente, a través de un recurso humano capacitado y comprometido con la institución, logrando el bienestar para las generaciones presentes y futuras.

Visión:

Queremos ser una organización de prestigio, sólida, reconocida y eficiente, líder de la gestión de parques, capaz de producir sus ingresos y de reinvertirlos en el mejoramiento de su recurso humano, y en el desarrollo y consolidación del Sistema Nacional de Parques.

Queremos hacer uso de los más altos estándares de calidad de gestión, transparencia y trabajo en equipo, consiguiendo alianzas estratégicas con todos los actores de su entorno para garantizar una interacción armónica entre hombre y naturaleza.

Cabe señalar que esta institución (INPARQUES) tiene la responsabilidad de diseñar y ejecutar las políticas de gestión de estos espacios naturales que forman parte de la política ambiental y recreativa del país.

**Universidad de Oriente, Escuela de Hotelería y Turismo, La**

Universidad de Oriente, Núcleo de Nueva Esparta a través de la Escuela de Hotelería y Turismo forma recursos humanos especializados a nivel técnico y licenciatura, que planifican y ejecutan planes de desarrollo que pueden contribuir al mejoramiento y progreso de la actividad turística de cualquier país del mundo. Esta institución está bajo la dirección del Ing. Martín Velásquez Gómez Decano del Núcleo y el Lic. Jorge de Abreu como Director de la Escuela de Hotelería y Turismo.

La Escuela de Hotelería y Turismo tiene como objetivo general formar recurso humano especializado en las áreas de hotelería y turismo, a nivel de

técnicos superiores y licenciados, que requiere el desarrollo nacional y en particular el oriente venezolano.

Y como objetivos específicos los siguientes:

1. Ofrecer oportunidades de mejoramiento profesional a todas las personas que actualmente laboren en el campo de la hotelería y turismo y que sólo cuenten con adiestramiento práctico.
2. Ejecutar planes de inversión sobre la problemática en el oriente venezolano, en áreas aprovechadas y en aquellas que ofrecen posibilidades de aprovechamiento.
3. Determinar las pautas que permiten el desarrollo en las actividades turísticas, los correctivos necesarios en aquellas áreas donde fueran indispensables, así como todas aquellas alternativas que tienden a asegurar la conservación de los recursos naturales y culturales en las áreas sujetas a aprovechamiento turístico.

10.1.2. Marco Legal

10.1.2.1. Leyes, Planes y Ordenanzas

Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela

La Constitución, como fuente y fundamento del ordenamiento jurídico a nivel nacional, fue reformulada en 1999 para adaptarla a la nueva situación

que se ha generado por los cambios en la sociedad venezolana. En ella se ha promulgado las normas básicas y generales, para la convivencia armónica en una sociedad democrática, contemplando aspectos tales como; la integridad territorial, los derechos humanos y la reglamentación de los bienes jurídicos y ambientales, entre otros; elementos que constituyen patrimonio de la humanidad y deben ser preservados.

En lo que respecta, a materia turística la Constitución Nacional establece Rango Constitucional para el Turismo como, actividad económica de interés nacional y como estrategia de diversificación y desarrollo sustentable, establecido en el artículo 310:

Artículo 310: El Turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo. La Ley establecerá las disposiciones necesarias a fin de garantizar su protección, aprovechamiento y recuperación, respetando las fases del ciclo hidrológico y los criterios de ordenación del territorio.

Cabe señalar, que al otorgarle al turismo Rango Constitucional, el Estado establece la gran importancia que reviste la actividad turística basada en criterios sostenibles para el desarrollo del país.

Ley de Turismo – Gaceta Oficial Número 37.332 (26 de Noviembre de 2001), es de gran importancia el cumplimiento de la presente ley, para el desarrollo de la actividad turística en general, el presente Decreto Ley tiene por objeto regular la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, mediante el establecimiento de normas que garanticen la orientación, facilitación, el fomento, la coordinación y el control de la actividad

turística como factor económico y social del país estableciendo los mecanismos de participación y concertación de sectores público y privado en esta actividad, así mismo, regular la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional. Al respecto, la presente ley establece en el Artículo 6.- El Sistema Turístico Nacional está conformado por los siguientes sectores, instituciones o personas quienes relacionados entre sí contribuirán al desarrollo del turismo:

1.- El sector público, integrado por el Ministerio del ramo, los entes autónomos o descentralizados de carácter nacional, los entes creados o tutelados por la presente Decreto Ley, los entes de los estados y de los municipios con competencia en la materia de conformidad con sus leyes u ordenanzas, según sea el caso, y aquellos Ministerios que en virtud de sus atribuciones participen en el desarrollo turístico del país.

2.- El sector mixto, integrado por el Instituto Autónomo Fondo Nacional de Promoción y Capacitación para la participación turística y los Fondos Mixtos Estadales de promoción y capacitación para la participación turística.

3.- El sector privado, integrado por el Consejo Superior de Turismo, los prestadores de servicios turísticos y sus asociaciones, las formas asociativas de promoción y desarrollo turístico y además las que se crearen con igual, similar o conexas finalidad.

4.- Las personas usuarias y consumidores turísticos de cualquier servicio turístico o recreacional y sus organizaciones, que a los efectos de este Decreto Ley son, entre otras, las cajas de ahorro de los sectores público y privado, de las universidades nacionales, las cooperativas, los fondos de

vacaciones prepagadas, los ahorros programados, créditos turísticos y cualquier otra forma colectiva de participar de forma masiva en el disfrute de los beneficios del turismo y de la recreación comunitarios.

Al efecto, el reglamento respectivo desarrollará lo relativo al disfrute de los servicios turísticos o recreacionales por parte de los trabajadores de acuerdo con la política vacacional que se adopte.

5.- Las instituciones de educación turística formal, en sus niveles técnicos, universitarios, de postgrado y de educación continua, consideradas en este Decreto Ley, como soporte del desarrollo turístico y de su competitividad. En tal condición el Ministerio del ramo propiciará su fortalecimiento y participación, concertadamente y en coordinación con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El Plan de Ordenamiento Territorial del Estado Nueva Esparta

Según Gaceta Oficial de fecha (25 de Mayo de 1997) decreto N° 483, donde se establece que el “Turismo constituye una actividad líder de integración económica a través de la cual lo conoce como destino turístico competitivo, tanto para nacionales como para extranjeros”. Además tiene como objetivo fundamental: “Regular y promover el uso del espacio a los fines de lograr el mayor bienestar de la población, la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, la seguridad y defensa estatal y nacional.

Seguidamente se darán a conocer las diferentes categorías de uso de la tierra, que se establecen en el Plan de Ordenamiento del Territorio en el Estado Nueva Esparta:

- Uso Urbano: Son las áreas que actualmente ocupan los centros poblados y los que requieren como zona de expansión en un futuro próximo.
- Uso Turístico – Recreacional: Comprende las zonas que por su vocación y localización se destinan a satisfacer las demandas de alojamiento temporal y de recreación para la población flotante y residente.
- Uso Agrícola: Son las áreas que poseen apropiadas condiciones físico – naturales, especialmente edáficas y climáticas, aunque requieren de la dotación de infraestructura para riego.
- Uso Agrícola Turístico: Son aquellas áreas que presentan ciertas limitaciones, que restringen su potencial agrícola. Por su localización y condiciones naturales, pueden ser utilizada con fines turísticos de baja densidad.
- Uso Pesquero: Son áreas conforme a las actividades que realizan las comunidades pesqueras en la línea de costas de las islas, se preservan los espacios necesarios para su desarrollo y localización de los servicios que ellas exigen.
- Uso Industrial: Son aquellas áreas destinadas para uso y actividades industriales.

- Uso Rural: Son áreas donde escasos los recursos naturales con potencial productivo y donde existen limitaciones para la dotación de infraestructura y servicios básicos.
- Uso Controlado: Áreas que por sus condiciones naturales especiales de fuertes pendientes, terrenos quebrados y alta fragilidad ecológica, tiene limitaciones para su uso y desarrollo. Son áreas sometidas a alta preservación y control hasta tanto se estudie y defina la figura legal para su protección y declaradas como áreas bajo régimen de administración especial (ABRAE).

Según el Plan de Ordenamiento Territorial del Estado Nueva Esparta, la localidad de El Cardón presenta cinco categorías de uso del espacio y estas son las siguientes: Uso agrícola, uso turístico – residencial, uso turístico – recreacional, uso rural, uso pesquero y uso controlado.

CUADRO 16
UBICACIÓN DE LOS TIPOS DE USO DE LA TIERRA EN EL ÁREA DEL EL
CARDÓN

TIPO DE USO	UBICACIÓN
Agrícola	Calle La Vega, la Sabana de El Cardón y sector El Maco
Turístico - Residencial	Calle Marcelino Rosas, calle El Manantial y calle El Melonal
Turístico - Recreacional	Calle La Vega y sector El Maco
Urbano	Alto Rosa, calle principal de El Cardón
Rural	Calle La Vega, la Sabana de El Cardón y sector El Maco
Pesquero	Franja costera de El Cardón
Controlado	Monumento Natural Cerro Guayamurí (Área Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE))

Fuente: Elaborado por las autoras a través de información obtenida en el área de estudio. 2004.

Ordenanza Municipal de Turismo:

La Ordenanza Municipal de Turismo del Municipio Antolín del Campo, dicta las normas para la organización y promoción de los organismos públicos y privados que fomentan y regula la actividad turística en el municipio a fin de lograr un mejor desenvolvimiento económico y social. Además, el Segundo Capítulo, Artículo N° 6 de esta ordenanza, establece que el Consejo Municipal es y será el organismo planificador y controlador de las actividades turística que se ejerzan en el territorio de su geografía, así mismo establecer planes rectores con los demás organismos del ramo, bien sean públicos o privados, manteniendo ciertas atribuciones que en consecuencia le establece dicha ordenanza.

Atribuciones:

- a. La actividad turística habrá de ser desarrollada en jurisdicción del Municipio Antolín del Campo bajo el patrimonio del Gobierno Municipal.
- b. Velar por la aplicación de esta ordenanza y sus respectivos reglamentos.
- c. Elaborar planes y programas para la consecución de sus objetivos.
- d. Participar junto a los organismos regionales en el estudio y realización de proyectos turísticos dentro del perímetro geográfico

- municipal, al mismo tiempo dar opinión y aprobación para el desarrollo de planes en referencia.
- e. Celebrar convenios con otras corporaciones regionales, nacionales e internacionales que tengan por objeto el desarrollo turístico del Municipio Antolín del Campo y pueblos que conforman su geografía.
 - f. Dirigir y organizar el funcionamiento del Sistema Turístico Municipal.
 - g. Fomentar e implementar convenios con organismos especializados en la formación de material humano para el desarrollo de la actividad turística:
 - 1. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
 - 2. Instituto Nacional de Cooperación Educativa.
 - 3. Universidades Nacionales.
 - 4. Concejos empresariales y comerciales.
 - 5. otros.
 - h. El Concejo Municipal será el organismo fiscalizador, conocedor de cualquier aspecto relacionado con la materia del turismo; tales como: precio, aumentos y ofertas que pudieran ofrecer al visitante o consumidor. Igualmente será materia de conocimiento para esta municipalidad, el cambio de razón social o dueño de establecimientos de interés turístico.

- i. Llevar el registro turístico municipal, así como mantener un banco informativo relacionado con número de hoteles, hospedajes, restaurantes y sitios de atracción, fiestas patronales y fechas de alto significativo, entre otros.

Además esta ordenanza turística, establece que la publicidad dirigida a promover el Municipio Antolín del Campo deberá ser veraz y objetiva, como también ofrecerle al turista facilidades de información mediante:

1. Instalar módulos u oficinas en las vías de acceso al municipio, en el terminal de Punta de Piedras y el aeropuerto, atendidos por informantes especializados.
2. Folletos, trípticos, revistas contentivas de información sobre todo el municipio en cuanto a turismo se refiere.
3. Los módulos de información han de estar integrados por estudiantes de turismo y trabajadores especialistas en el ramo, durante temporadas altas.
4. Un sistema de señalización en las vías de acceso al municipio y a sus sitios de interés turístico.

Conclusiones parciales del presente capítulo

Desde el punto de vista legal la superestructura, se encuentra representada por los organismos públicos a nivel nacional (Vice-Ministerio de Turismo), a nivel regional (Alcaldía del Municipio Antolín del Campo), Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales Renovables (MARNR), Instituto Nacional de Parques (INPARQUES), Organismos del sector privado: Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta (CATENE), además, el turismo se rige por la Ley Orgánica del Turismo, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Plan de Ordenamiento Territorial del Estado Nueva Esparta y Ordenanza Municipal de Turismo, todos estos en conjunto conforman la superestructura que asume al misión de regular la actividad turística en el Estado Nueva Esparta y específicamente en el área de estudio. Cabe señalar que éste elemento es de gran importancia para un mejor funcionamiento del sistema turístico. Sin embargo, los entes que se encuentran vinculados directamente con la actividad turística de El Cardón no han cumplido con las leyes y normativas que regulan ésta actividad. Además, no se ha llevado a cabo la elaboración y ejecución de planes y proyectos que orienten el desarrollo de la actividad turística de la localidad del Cardón.

Por otro lado, es importante señalar que tampoco cuenta con la asignación de un presupuesto destinado al turismo para este sector.

Definición del Sistema Turístico de la Localidad de El Cardón

El funcionamiento del sistema turístico viene dado por la relación entre un conjunto de elementos que lo integran y cómo se desarrollan en su medio ambiente. Por otro lado, es importante señalar que la dotación de

infraestructura, la calidad de los servicios, calidad ambiental y la eficacia en la gestión turística, son aspectos que van a ser determinantes en la eficiencia y funcionamiento del modelo del sistema turístico que se propongan en dicho destino. Además, para el desarrollo de un nuevo enfoque sistémico, debe consolidarse tal como lo señala Santana (1997) citado por Aumaitre (2003) “una alianza entre todos los actores públicos y privados implicados en la actividad turística... permitirá la creación de redes de políticas sectorial y el surgimientos de condiciones estructurales más propicias para el afianzamiento de la actividad”, considerando esta coordinación integral para el fortalecimiento del turismo y sus segmentos es fundamental formalizar el compromiso para fortalecer la actividad turística presente en la localidad de El Cardón.

El sistema turístico que se presenta es un modelo conceptual formado por un conjunto de elementos desordenados, según sus funciones estos se encuentran desconectados ya que no guardan relación uno con otros, es decir se encuentran en un medio ambiente, pero no se da ninguna interrelación entre los elementos.

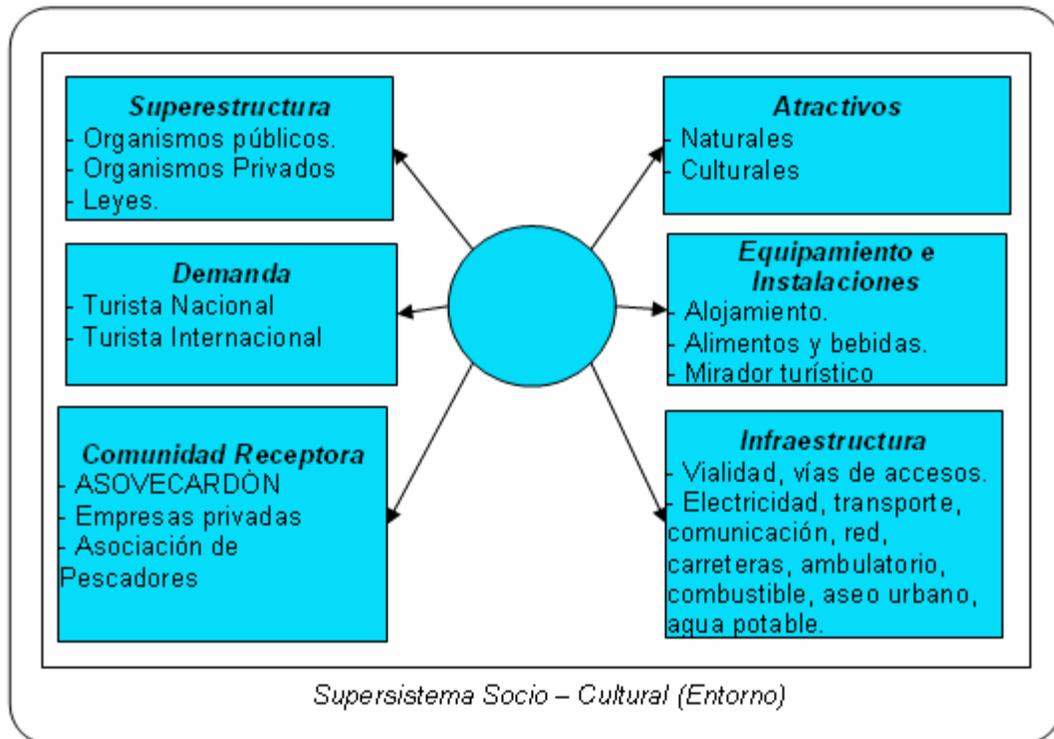
En tal sentido, se debe definir y establecer un patrón sistémico que ordene las partes del hecho turístico y así de esta manera éste pueda estar en condiciones de competir con otros destinos y de un posible posicionamiento del mercado, y para que esto pueda suceder se debe definir las pautas para orientar la excelencia en la calidad del servicio, asignar el nivel de compromiso de los actores, alcanzar la unificación de los integrantes de la actividad turística en la localidad de El Cardón, crear normas reguladoras, políticas turísticas, diseñar planes y programas que otorguen los

lineamientos para una mejor integración y funcionamiento del sistema turístico de El Cardón.

A continuación las autoras proponen el modelo del sistema turístico del autor Sergio Molina (1997) en su libro de conceptualización del turismo para su adaptación a la realidad turística de la localidad de El Cardón. (Figura 2)

FIGURA 2

Modelo del Sistema Turístico de la Localidad de El Cardón



Fuente: Elaboración propia. Adaptación en Molina.

CAPITULO XI.

DEBILIDADES, FORTALEZAS, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES QUE PRESENTA EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DEL CARDON.

CAPITULO XI

11.1. Análisis situacional del sistema turístico de la localidad del cardon municipio antolin del campo

Una vez realizado un diagnóstico previo en los capítulos anteriores, se procedió a la descripción de las variables internas y externas que presenta el sistema turístico de la localidad de El Cardón. Para lograr esta evaluación fue empleada la técnica de análisis DOFA.

La técnica de análisis DOFA como herramienta de información aporta información para la posterior formulación de estrategia. Por su parte; James Paúl (1997:35) define la técnica D.O.F.A de la siguiente manera “es un técnica de gestión de calidad total utilizada para identificar los problemas de funcionamiento de la unidad de trabajo o de la localidad de servicio a los clientes internos al igual que externos y para identificar las soluciones”.

Tomando en consideración el diagnóstico realizado se puede evidenciar que el sistema turístico de la localidad de El Cardón presenta debilidades fuertes que están impidiendo el desarrollo de la actividad turística. Además las amenazas presentes en el entorno dificultan el funcionamiento del sistema. Sin embargo, cuenta con fortalezas que de ser bien utilizadas se lograrían aprovechar las oportunidades que nos brinda el entorno.

A continuación se presentan las variables históricas que describen el problema:

1. Para el año 1950 se inicia la actividad hotelera en la localidad del Cardón con la apertura del hotel El Cardón en el Municipio Antolín del Campo.
2. Declaración del atractivo natural Cerro Guayamurí como Monumento Natural.
3. Declaración del manglar Caño de el Cardón como Reservorio Natural.
4. Poco interés de los Organismos competentes (Alcaldías, MARNR y CORPOTUR) para formular planes de desarrollo para la localidad del Cardón.
5. Falta de promoción turística de la localidad del Cardón.
6. Contaminación progresiva del Manglar del Cardón.
7. Cierre y estado de abandono de establecimientos hotelero y restaurant ubicados en la localidad del Cardón.
8. Poco interés de los Organismos Municipales y del sector privado en el desarrollo de actividades turísticas en el fundo “Esto es Margarita” y Monumento Natural Cerro Guayamurí.

A continuación se presentan los descriptores operativos, funcionales y estructurales que presenta el área del Cardón:

11.1.1. Descriptores Operativos

O1. Deterioro progresivo del mobiliario urbano presente en la localidad del Cardón.

O2. Deficiencia de los servicios públicos (agua, aseo, electricidad, gas y teléfono) en la localidad del Cardón.

O3. Deficiencia del transporte público hacia la localidad del Cardón.

O4. Deficiencia de la calidad de los servicios turísticos en la localidad del Cardón.

O5. Inadecuada condición de la infraestructura de la localidad del Cardón.

O6. Falta de mantenimiento y preservación de los espacios de uso turístico en la localidad del Cardón.

O7. Ausencia de contenedores de basura en lugares estratégicos de la localidad del Cardón.

O8. Ausencia de primeros auxilios en los atractivos durante las temporadas altas.

O9. Falta de mantenimiento del Manglar del Cardón.

O10. Deterioro progresivo de las instalaciones del Hotel Karibik.

O11. Deficiente infraestructura turística en el área de estudio.

O12. Ocupación indebida del territorio (caso Manglar del Cardón).

O13. Inexistencia de módulos telefónicos en puntos estratégicos en el área del Cardón.

O14. Ausencia de equipos de rescate, salvavidas y primeros auxilios cercanos a la playa de El Cardón.

O15. Ausencia de paradas de autobuses dentro de la localidad de El Cardón.

O16. Ausencia de aceras para el tránsito peatonal en algunos sectores de El Cardón.

O17. Ausencia de demarcación vial en las principales calles de El Cardón.

11.1.2. Descriptores Funcionales

F1. Falta de integración y coordinación entre los organismos públicos y privados relacionados con la actividad turística del Municipio Antolín del Campo.

F2. Poca participación de la comunidad de El Cardón en la actividad Turística.

F3. Poco interés de los organismos públicos y privados en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la localidad de El Cardón.

F4. Bajo índice de ocupación hotelera en la localidad de El Cardón.

F5. Insuficientes mecanismos publicitarios para promocionar el destino turístico de El Cardón por parte de organismos encargados

F6. Falta de campañas publicitarias para la localidad de El Cardón por parte de organismos encargados de promocionar la Isla de Margarita (CORPOTUR).

F7. Poca intervención de los organismos públicos y privados en la actividad turística de la localidad de El Cardón.

F8. Falta de convenios entre las agencias de viajes y turismo y organismos públicos relacionados con la actividad turística para incluir en sus paquetes los atractivos turísticos presentes en El Cardón.

F9. Poca intervención de los organismos gubernamentales en proyectos turísticos llevados a cabo por la comunidad de El Cardón.

F10. Retraso en el proceso de aprobación de los recursos financieros para la ejecución de proyectos de infraestructura en la localidad de El Cardón.

F11. Poca participación de la inversión pública y privada.

F12. Poca relación entre los actores involucrados en la actividad turística de la localidad de El Cardón.

F13. Ausencia de un Plan maestro de Promoción y Comercialización para el destino turístico El Cardón.

F14. Ausencia de proyectos turísticos por parte de CORPOTUR y la Alcaldía del Municipio Antolín del Campo, para el área de El Cardón.

11.1.3. Descriptores Estructurales

E1. Ausencia de una planificación urbana y turística en la localidad de El Cardón.

E2. Falta de coordinación y organización de los integrantes de la Asociación de Vecinos (ASOVECARDON).

E3. Inexistencia de planes de desarrollo turístico para el área de El Cardón.

E4. Falta de sensibilización turística por parte de los residentes y visitantes.

E5. Ausencia de programas de sensibilización ambiental dirigido a la comunidad local.

E6. Incumplimiento de los reglamentos por parte de los dueños de establecimientos turísticos para la práctica de actividades turísticas.

E7. Ausencia de políticas turísticas que contribuyan con el desarrollo turístico en la localidad de El Cardón.

E8. Incumplimiento de normativas y ordenanzas Municipales que regulan la actividad turística.

E9. Incumplimiento de leyes sobre el uso y aprovechamiento turístico de los atractivos naturales de la población de El Cardón.

E10. Incumplimiento de las normativas que establece el Plan de Ordenamiento territorial para el uso de los espacios turísticos.

E11. Falta de aplicación de la Ordenanza Municipal por parte de los organismos vinculada con la actividad turística.

11.1.4. Tendencias

1. Deterioro progresivo de la imagen turística del área de estudio.
2. Deterioro ambiental de los espacios donde se encuentran los atractivos turísticos.
3. Deterioro progresivo del manglar de El Cardón.
4. Ausencia de Inversionistas en el área de estudio.
5. Cierre de establecimientos turísticos en el área de El Cardón.

6. Continuará dándose una relación impersonal e indirecta entre los integrantes de la Asociación de vecinos de El Cardón ASOVECARDON.

7. Desconocimiento de la oferta turística de El Cardón por parte de los turistas.

8. Disminución de la afluencia de turistas hacia la localidad de El Cardón.

9. Baja afluencia de turistas hacia los atractivos naturales presentes en el área de El Cardón.

10. Cierre operativo de empresas prestadoras de servicios turísticos ubicados en El Cardón.

11.1.5. Factores Exógenos

- Devaluación progresiva de la Moneda Nacional.
- Incertidumbre política del país.
- Aumento progresivo de desempleo.
- Conflictos sociales en el país.
- Inseguridad en el país
- Desastres Naturales.

Luego de haber identificado las variables que conforman el problema se procedió a relacionar cada uno de los problemas en una matriz de análisis Relación problema- problema con el fin de visualizar los nudos críticos o problemas prioritarios (Matriz N° 5).

MATRIZ N° 3
ANÁLISIS RELACIÓN – RELACIÓN ENTRE LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS, FUNCIONALES Y ESTRUCTURALES

Table with 27 columns (Operativos O1-O17, Funcionales F1-F14, Estructurales E1-E11, Total, %) and 27 rows (O1-O17, F1-F14, E1-E11, Total, %). Each cell contains a numerical value representing the relationship score.

Elaboración propia: Amato y Gómez, 2004

Operativos: Iridio Crítico
Funcionales: Iridio Crítico
Estructurales: Iridio Crítico

Escala de Valoración
Criterios:
0 (ninguna relación)
1 (poca relación)
2 (mucho relación)

11.1.6. Análisis Interno

El análisis de los factores internos representados con las palabras debilidades y fortalezas, la cual permitió evaluar las ventajas y desventajas que presenta el sistema turístico de El Cardón en el Municipio Antolín del Campo, será presentado a continuación en una hoja de trabajo. (Cuadro 17)

CUADRO 17

Hoja de Trabajo DOFA para Obtener Posibles Estrategias

Análisis Interno (FD)	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1.La localidad del Cardón posee características física- ambientales adecuadas para la práctica del agro turismo y ecoturismo.</p> <p>F2.Presencia de un centro artesanal turístico “Esto es Margarita” en el área del Cardón.</p> <p>F3.La práctica de actividades eco turísticas llevadas a cabo en el atractivo natural Cerro Guayamurí adyacente al área del Cardón.</p> <p>F4.Presencia de un Parque Temático de atracciones acuáticas en el área de estudio.</p> <p>F5.Incorporación de la comunidad local a la actividad turística a través de microempresas. (Establecimientos de A y B).</p> <p>F6.La localidad del Cardón representa un área turística Recreacional en donde es propicia la práctica del agroturismo y ecoturismo.</p> <p>F7. Incremento del flujo de turistas durante la temporada alta hacia la localidad debido a la presencia del parque acuático El Agua.</p> <p>F8.Presencia de establecimientos de A y B y alojamiento en el área del Cardón.</p> <p>F9.Vialidad en buenas condiciones dentro del área del Cardón.</p>	<p>D1. Insuficiente mobiliario urbano en el área de estudio.</p> <p>D2. Deficiencia de los servicios públicos (agua, aseo, electricidad, gas y teléfono) en la localidad del Cardón.</p> <p>D3. Deficiencia de la calidad de los servicios turísticos en la localidad del Cardón.</p> <p>D4.Inadecuada condición de la infraestructura en el área de estudio.</p> <p>D5.Falta de mantenimiento y preservación de los espacios de uso turístico en el área del Cardón.</p> <p>D6.Deterioro progresivo del atractivo natural El Manglar del Cardón.</p> <p>D7. Deterioro progresivo de las instalaciones del Hotel Karibik ubicado en la calle El Melonal del Cardón.</p> <p>D8. Deficiente infraestructura turística en el área de estudio.</p> <p>D9.Construcciones indebidas de viviendas cercanas al Manglar del Cardón.</p> <p>D10.Poco servicio de teléfonos públicos en puntos estratégicos en el área del Cardón.</p> <p>D11. Ausencia de equipos de rescate, salvavidas y</p>

<p>F10.Paseos en botes hacia los Frailes ofrecidos a los turistas desde el área del Cardón.</p> <p>F11.Generación de empleos directos e indirectos a la comunidad local por parte de la empresa Parque “El Agua”.</p> <p>F12.Existencia del atractivo natural Cerro Guayamurí adyacente al área del Cardón.</p>	<p>módulos de primeros auxilios en el área de Playa El Cardón.</p> <p>D12. Escasez de planta turística en la localidad del Cardón.</p> <p>D13.Ausencia de duchas, baños y otros servicios en los espacios de afluencia turística en el área de estudio.</p> <p>D14.Inexistencia de módulos policiales y de información turística en el área de estudio.</p> <p>D15. Desconocimiento de la oferta turística del Cardón por parte de los turistas.</p> <p>D16. Ausencia de aceras para el transito peatonal en algunos sectores del área del Cardón.</p> <p>D17. Ausencia de demarcación vial en las principales calles del Cardón.</p> <p>D18. Poca señalización turística en el área del Cardón.</p> <p>D19. Ausencia de contenedores de basura en puntos estratégicos de la localidad del Cardón.</p> <p>D20. Presencia de desechos sólidos en el sector La Vega y en los alrededores de los atractivos naturales presentes en el área de estudio.</p> <p>D21. Poca relación entre la comunidad del Cardón y los organismos públicos vinculadas con la actividad turística para detectar la problemática turística existente en el área.</p> <p>D22. Cierre operativo de empresas prestadoras de servicios turísticos ubicadas en El Cardón.</p> <p>D23. Deterioro progresivo de la imagen turística del</p>
--	---

	<p>área del Cardón.</p> <p>D24. Deficiencia del transporte público debido a la falta de una línea de autobuses para la ruta de la localidad del Cardón.</p>
--	--

Fuente: Amato y Gómez, 2004

11.1.7. Análisis Externo

El análisis de los factores externos se debe a un examen minucioso de las oportunidades y amenazas que existen en el entorno. Tanto las oportunidades como las amenazas existen independientemente del sistema turístico de El Cardón; sin embargo, pueden afectar en gran manera su funcionamiento. Éste análisis nos permitió evaluar las oportunidades, representadas por las condiciones favorables en el entorno que podrían beneficiar en el buen funcionamiento del sistema turístico de El Cardón. Como también las amenazas, que se refieren a las condiciones o barreras que pueden afectar negativamente en el funcionamiento del sistema turístico. (Cuadro N° 18).

CUADRO 18

Hoja de Trabajo DOFA para Obtener Posibles Estrategias

Análisis Externo (OA)	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>OP1. Ubicación geográfica del área de estudio.</p> <p>OP2. Proyección turística a nivel nacional del área del Cardón a través de las promociones del Parque El Agua.</p> <p>OP3. Existencia de una oficina de turismo en la Alcaldía del Municipio Antolín del Campo.</p> <p>OP4. Sensibilización turística municipal por parte de CORPOTUR.</p> <p>OP5. Relanzamiento y consolidación del turismo a nivel estatal y municipal.</p> <p>OP6. Presencia de actividades agro-turísticas y ecoturísticas en el Estado Nueva Esparta.</p>	<p>A1. Poco interés de las agencias de viajes y turismo al no incluir dentro de sus paquetes turísticos los atractivos presentes en el área del Cardón.</p> <p>A2. Ausencia de proyectos turísticos por parte de la Alcaldía del Municipio Antolín del Campo, para el área del Cardón.</p> <p>A3. Ausencia de un plan maestro de promoción y comercialización para el destino turístico El Cardón por parte de CORPOTUR.</p> <p>A4. Poca intervención de los organismos públicos y privados en la actividad turística de la localidad del Cardón.</p> <p>A5. Retraso en el proceso de aprobación de los recursos financieros para la ejecución de proyectos de infraestructura en la localidad del</p>

.../

	<p>Cardón.</p> <p>A6. Poca participación de la intervención pública y privada.</p> <p>A7. Falta de campañas publicitarias para la localidad de El Cardón por parte de los organismos encargados de promocionar a la Isla (CORPOTUR).</p> <p>A8. Falta de programa de promoción de los atractivos del área del Cardón por parte de CORPOTUR.</p> <p>A9. Poca intervención de los organismos públicos en cuanto a la problemática de deterioro ambiental que presenta los atractivos naturales del área de estudio.</p> <p>A10. Devaluación de la moneda Nacional que disminuye el poder adquisitivo del venezolano.</p> <p>A11. Desviación de nuevos mercados debido a la crisis política y económica que vive el país en la actualidad.</p> <p>A12. Incertidumbre política del país.</p>
--	---

	<p>A13. Desastres naturales.</p> <p>A14. Elevados niveles de inseguridad producto de la delincuencia desatada en la Isla de Margarita.</p> <p>A15. Falta de alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados vinculados con la actividad turística para mejorar el funcionamiento del sistema turístico en el área del Cardón.</p> <p>A16. Poco interés de los organismos públicos (Alcaldía) en cuanto a proyectos turísticos como (señalización turística, módulo de información turística y promoción turística para el área del Cardón.</p> <p>A17. Presencia de otros destinos que forman parte de la competencia como es el caso de playa El Agua.</p>
--	---

Fuente. Amato y Gómez, 2004

11.1.8. Matriz de impacto dofa

Se procedió a depurar las variables de los factores internos y externos, a través de una matriz de impacto ponderados DOFA (Cuadro N° 19), utilizando una escala de alto, medio y bajo impacto, donde se obtuvieron los factores claves de éxito de alto impacto.

CUADRO 19
Matriz de Impacto Ponderados D.O.F.A.

FORTALEZA	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO
F1.La localidad de El Cardón posee características física- ambientales adecuadas para la práctica del agro turismo y ecoturismo.	X		
F2.Presencia de un centro artesanal turístico "Esto es Margarita" en el área del Cardón.		X	
F3.La práctica de actividades eco turísticas llevadas a cabo en el atractivo natural Cerro Guayamurí adyacente al área del Cardón.	X		
F4.Presencia de un Parque Temático de atracciones acuáticas en el área de estudio.	X		
F5.Incorporación de la comunidad local a la actividad turística a través de microempresas. (Establecimientos de A y B).	X		

F6. La localidad de El Cardón representa un área turística Recreacional en donde es propicia la práctica del agroturismo y ecoturismo.		X	
F7. Incremento del flujo de turistas durante la temporada alta hacia la localidad debido a la presencia del parque acuático El Agua.	X		
F8. Presencia de establecimientos de A y B y alojamiento en el área del Cardón.	X		
F9. Vialidad en buenas condiciones dentro del área del Cardón.		X	
F10. Paseos en botes hacia los Frailes ofrecidos a los turistas desde el área del Cardón.		X	
F11. Generación de empleos directos e indirectos a la comunicación por parte de la empresa Parque "El Agua".		X	
F12. Existencia del atractivo natural Cerro Guayamurí adyacente al área del Cardón.	X		
AMENAZA	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO
A1. Poco interés de las agencias de viajes y turismo al no incluir dentro de sus paquetes turísticos los atractivos presentes en el área del Cardón.	X		
A2. Ausencia de proyectos turísticos por parte de la Alcaldía del Municipio Antolín del Campo, para el área del Cardón.		X	
A3. Ausencia de un plan maestro de promoción y comercialización para el destino turístico El	X		

Cardón por parte de CORPOTUR.			
A4. Poca intervención de los organismos públicos y privados en la actividad turística de la localidad del Cardón.	X		
A5. Retraso en el proceso de aprobación de los recursos financieros para la ejecución de proyectos de infraestructura en la localidad del Cardón.		X	
A6. Poca participación de la intervención pública y privada.		X	
A7. Falta de campañas publicitarias para la localidad del Cardón por parte de los organismos encargados de promocionar a la Isla (CORPOTUR).		X	
A8. Falta de programa de promoción de los atractivos del área del Cardón por parte de CORPOTUR.		X	
A9. Poca intervención de los organismos públicos en cuanto a la problemática de deterioro ambiental que presenta los atractivos naturales del área de estudio.	X		
A10. Devaluación de la moneda Nacional que disminuye el poder adquisitivo del venezolano.		X	
A11. Desviación de nuevos mercados debido a la crisis política y económica que vive el país en la actualidad.	X		
A12. Incertidumbre política del país.			X
A13. Desastres naturales		X	

A14. Elevados niveles de inseguridad producto de la delincuencia desatada en la Isla de Margarita	X		
A15. Falta de alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados vinculados con la actividad turística para mejorar el funcionamiento del sistema turístico en el área del Cardón.	X		
A16. Poco interés de los organismos públicos (Alcaldía) en cuanto a proyectos turísticos como (señalización turística, módulo de información turística y promoción turística para el área del Cardón.		X	
A17. Presencia de otros destinos que forman parte de la competencia como es el caso de playa El Agua.	X		
OPORTUNIDADES	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO
OP1. Ubicación geográfica del área de estudio.	X		
OP2. Proyección turística a nivel nacional del área del Cardón a través de las promociones del Parque El Agua.	X		
OP3. Crecimiento de la corriente turística hacia la Isla de Margarita debido a la presencia del Parque Temático de Atracciones Acuáticas "El Agua", atractivo de recreación único en Venezuela.	X		

OP4. Sensibilización turística municipal por parte de CORPOTUR.		X	
OP5. Relanzamiento y consolidación del turismo a nivel estatal y municipal.	X		
OP6. Presencia de actividades agro-turísticas y eco turísticas en el Estado Nueva Esparta.	X		
DEBILIDADES	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO
D1. Insuficiente mobiliario urbano en el área de estudio.		X	
D2. Deficiencia de los servicios públicos (agua, aseo, electricidad, gas y teléfono) en la localidad del Cardón.		X	
D3. Deficiencia en la calidad de los servicios turísticos en la localidad del Cardón.		X	
D4. Inadecuada condición de la infraestructura en el área de estudio.	X		
D5. Falta de mantenimiento y preservación de los espacios de uso turístico en el área del Cardón.		X	
D6. Deterioro progresivo del atractivo natural El Manglar de El Cardón.	X		
D7. Deterioro progresivo de las instalaciones del Hotel Karibik ubicado en la calle El Melonal del Cardón.		X	
D8. Deficiente infraestructura turística en el área de estudio.		X	

D9.Construcciones indebidas de viviendas cercanas al Manglar del Cardón.		X	
D10.Poco servicio de teléfonos públicos en puntos estratégicos en el área del Cardón.		X	
D11. Ausencia de equipos de rescate, salvavidas y módulos de primeros auxilios en el área de Playa El Cardón.		X	
D12. Escasez de planta turística en la localidad del Cardón.		X	
D13.Ausencia de duchas, baños y otros servicios en los espacios de afluencia turística en el área de estudio.		X	
D14.Inexistencia de módulos policiales y de información turística en el área de estudio.		X	
D15. Desconocimiento de la oferta turística del Cardón por parte de los turistas.		X	
D16. Ausencia de aceras para el transito peatonal en algunos sectores del área del Cardón.			X
D17. Ausencia de demarcación vial en las principales calles del Cardón.			X
D18. Poca señalización turística en el área del Cardón.		X	
D19. Ausencia de contenedores de basura en puntos estratégicos de la localidad del Cardón.		X	
D20. Presencia de desechos sólidos en el sector La Vega y en los alrededores de los atractivos naturales presentes en el área de estudio.		X	
D21. Pocas relaciones entre la comunidad de El Cardón y los organismos públicos vinculadas con la actividad turística para detectar la problemática turística existente en el área.	X		

D22. Cierre operativo de empresas prestadoras de servicios turísticos ubicadas en El Cardón.			X
D23. Deterioro progresivo de la imagen turística del área del Cardón.	X		
D24. Deficiencia del transporte público debido a la falta de una línea de autobuses para la ruta de la localidad del Cardón.		X	

Fuente: Amato y Gómez, 2004

11.1.9. Resultados de la Matriz de Impacto Ponderada D.O.F.A.

Luego de evaluar las variables D.O.F.A. a través de la matriz de impacto ponderada, donde se obtuvieron variables con alto, medio y bajo impacto sobre la problemática que presenta la actividad turística de la localidad de El Cardón; tomándose en consideración las variables de Alto Impacto (Cuadro 20), las cuales fueron las siguientes:

CUADRO 20

Resultado de la Matriz de Impacto Ponderado D.O.F.A. con las Variables de Alto Impacto Seleccionadas.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1.La localidad de El Cardón posee características física-ambientales adecuadas para la práctica del agro turismo y ecoturismo.	OP1. Ubicación geográfica del área de estudio.
F3.La práctica de actividades eco turísticas llevadas a cabo en el atractivo natural Cerro Guayamurí adyacente al área de El Cardón.	OP2. Proyección turística a nivel nacional del área de El Cardón a través de las promociones del Parque El Agua.
F4.Presencia de un Parque Temático de atracciones acuáticas en el área de estudio.	
F5. Incorporación de la comunidad local a la actividad turística a través de microempresas. (Establecimientos de A y B).	OP5. Relanzamiento y consolidación del turismo a nivel estatal y municipal.
F7. Incremento del flujo de turistas durante la temporada alta hacia la localidad debido a la presencia del parque acuático El Agua.	OP6. Presencia de actividades agro-turísticas y eco turísticas en el Estado Nueva Esparta.
F8. Presencia de establecimientos de A y B y alojamiento en el área del Cardón.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D4. Inadecuada condición de la infraestructura en el área de	A1. Poco interés de las agencias de viajes y turismo al no

estudio. .../	incluir dentro de sus paquetes turísticos los atractivos presentes en el área de El Cardón.
D6. Deterioro progresivo del atractivo natural El Manglar de El Cardón.	A3. Ausencia de un plan maestro de promoción y comercialización para el destino turístico El Cardón por parte de CORPOTUR. .../
D21. Pocas relaciones entre la comunidad de El Cardón y los organismos públicos vinculadas con la actividad turística para detectar la problemática turística existente en el área.	A4. Poca intervención de los organismos públicos y privados en la actividad turística de la localidad de El Cardón.
D23. Deterioro progresivo de la imagen turística del área de El Cardón.	A9. Poca intervención de los organismos públicos en cuanto a la problemática de deterioro ambiental que presenta los atractivos naturales del área de estudio.
	A11. Desviación de nuevos mercados debido a la crisis política y económica que vive el país en la actualidad.
	A14. Elevados niveles de inseguridad producto de la delincuencia desatada en la Isla de Margarita
	A15. Falta de alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados vinculados con la actividad turística para mejorar el funcionamiento del sistema turístico en el área de El Cardón.

Fuente: Amato y Gómez, 2004

A continuación, se presentará la matriz prioritaria D.O.F.A. (Cuadros 21 y 22), con los resultados obtenidos de la matriz de impacto D.O.F.A.

CUADRO 21
Matriz Prioritaria D.O.F.A. (DO)

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de mantenimiento y preservación de los espacios de uso turístico. 2. Deterioro progresivo del atractivo natural El Manglar del Cardón. 3. Deterioro progresivo de la imagen turística del área del Cardón. 4. Poca relación entre la comunidad del Cardón y los organismos públicos vinculados con el turismo para detectar la problemática turística existente en el área de estudio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica del área de estudio. 2. Proyección turística a nivel nacional del área del Cardón a través de las promociones del Parque Acuático El Agua. 3. Relanzamiento y consolidación del turismo a nivel estatal y municipal. 4. Presencia de actividades agro-turísticas y ecoturísticas en el Estado Nueva Esparta.

Fuente: Amato y Gómez, 2004

CUADRO 22
Matriz Prioritaria D.O.F.A. (FA)

FORTALEZA	AMENAZA
1. La localidad de El Cardón posee características físico-ambientales adecuadas para la práctica del agroturismo y ecoturismo.	1. Poco interés de las Agencias de Viajes y Turismo al no incluir dentro de sus paquetes turísticos, los atractivos presentes en el área del Cardón.
2. La práctica de actividades ecoturísticas llevadas a cabo en el atractivo natural Cerro Guayamurí adyacente al área del Cardón.	2. Poco interés para la planificación y organización de la actividad turística en la localidad del Cardón por parte de los entes involucrados.
3. Presencia de un Parque Temático de Atracciones Acuáticas en el área de estudio.	3. Poca intervención de los organismos públicos y privados, en cuanto a la actividad turística en la localidad del Cardón.
4. Incorporación de la comunidad local a la actividad turística a través de microempresas (establecimiento de A y B).	4. Ausencia de un plan maestro de promoción y comercialización para el destino turístico El Cardón. Municipio Antolín del Campo.
5. Incremento del flujo de turistas durante las temporadas altas hacia la localidad de El Cardón, debido a la presencia del Parque Acuático "El Agua".	5. Falta de campañas publicitarias para el
6. Presencia de establecimientos de A y B y	

<p>alojamiento en el área del Cardón.</p> <p>7. Existencia del atractivo natural Cerro Guayamurí adyacente al área del Cardón.</p>	<p>localidad del Cardón por parte de organismos públicos y privados encargados de promocionar los destinos turísticos.</p> <p>6. Elevados niveles de inseguridad por la delincuencia desatada en la Isla de Margarita.</p> <p>7. Desviación de nuevos mercados debido a la crisis política y económica que vive el país en la actualidad.</p>
--	---

Fuente: Amato y Gómez, 2004

11.1.10. Análisis Estratégico DOFA

Una vez obtenida la matriz prioritaria DOFA, se procedió hacer el cruce de las variables seleccionadas y analizando cada uno de sus componentes Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas presentes en el sistema turístico de la localidad de El Cardón en el Municipio Antolín del Campo; surgen un conjunto de estrategias que servirán de apoyo para mejorar el funcionamiento del sistema turístico.

A continuación se presenta las estrategias DO, DA, FO Y FA (Cuadro 23) como resultado del análisis DOFA.

CUADRO 23
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DOFA

	FORTALEZA	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • La localidad del Cardón posee características físico-ambientales adecuadas para la práctica del agro-turismo y eco-turismo. • Actividades eco-turísticas llevadas a cabo en el atractivo natural Cerro Guayamurí adyacente al área del Cardón. • Presencia de un Parque Temático de atracciones acuáticas en el área de estudio. • Incorporación de la comunidad local a La actividad turística a través de microempresas (establecimientos de alimentos y bebidas). • Incremento del flujo de turistas durante las temporadas altas hacia la localidad deL Cardón debido a la presencia del Parque Acústico “EL AGUA “. • Presencia de establecimientos de A y B Y Alojamiento en el área del Cardón. • Generación de empleo directo e indirecto a la comunidad local por parte de las empresas privadas presentes en el área del Cardón. • Existencia del atractivo natural Cerro Guayamurí adyacente al 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia de los servicios públicos (agua, electricidad, gas, teléfono) en la localidad del Cardón. • Deficiencia de la calidad de servicios turísticos (A Y B y Alojamiento) en el área del Cardón. • Inadecuada condición de la infraestructura en el área de estudio. • Falta de mantenimiento y preservación de los espacios de uso turístico. • Deterioro progresivo del Manglar del Cardón. • Deficiente infraestructura turística en el área del Cardón. • Construcciones indebidas de viviendas cercanas al Manglar del Cardón. • Ausencia de equipos de rescates, salvavidas y m módulos de primeros auxilios en el área de playa El Cardón. • Inexistencia de señalización turística en el área del Cardón. • Presencia de desechos sólidos por el Sector La Vega y en los alrededores de los atractivos naturales presentes en el área de estudio. • Cierre operativo de empresas prestadoras de servicios

	<p>área del Cardón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyección turística de la localidad del Cardón a nivel nacional a través de las promociones de parque “El Agua” debido a que este se encuentra ubicado en esta área. 	<p>turísticos ubicados en la localidad del Cardón.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro progresivo de la imagen turística del área del Cardón. • Ausencia de sistema de recolección y disposición final de aguas servidas.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica estratégica de la localidad del Cardón en el Municipio Antolín del Campo. • Relanzamiento y consolidación del turismo a nivel estatal y municipal. • Presencia de actividades agro turísticas y eco turísticas en el Estado Nueva Esparta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la ubicación geográfica y condición física ambiental del área en estudio para desarrollar actividades eco turístico y agro turísticas.(O1,O3,F1,F2) • Elaborar un programa de promoción turística para dar a conocer los atractivos presentes en la localidad del Cardón.(O2,F3,F8, F9) • Establecer alianzas estratégicas entre los dueños de los establecimientos de A y B y Alojamiento para prestar un buen servicio con el fin de satisfacer las necesidades de la demanda que visita el área del Cardón.(O2,F5) • Aprovechar la existencia de atractivos de alta jerarquía presente en la localidad de El Cardón para atraer la demanda con el fin de 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar programas de mantenimiento y preservación para los espacios de uso turístico del Cardón.(O2,O3,D3,D5,D6,D10) • Incentivar a los organismos públicos, empresas privadas y comunidad local a participar en el desarrollo de la actividad turística de El área del Cardón. (O2,O3,D2, D3, D4, D8, D9, D11) • Incentivar a los organismos competentes (ALCALDIA) para la dotación de equipos de rescate, salvavidas y primeros auxilios para el área de la playa el Cardón con el fin de brindarle seguridad y protección al visitante.(O2,D8) • Establecer convenios entre los organismos públicos y empresas privadas para mejorar la infraestructura del área de estudio. (O2.D1,D3,D6,D9,D13) • Incentivar a los entes

	<p>impulsar el desarrollo de la actividad turística.(O2,F3,F8)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer convenios con los organismos públicos y privados para la creación de programas de integración turística con el fin de incorporar a la comunidad local a la actividad turística. (O2,F4,F7) • Crear alianzas estratégicas entre los entes gubernamentales, públicos y privados y empresariado ,involucrados en la actividad turística para llevar a cabo programas de promoción turística en el área del Cardón ,a manera de convertirlo en un destino turístico por excelencia.(O2,F1,F3,F5,F6,F8, F9) 	<p>gubernamentales para diseñar programas de limpieza y mantenimiento en los alrededores de la playa El Cardón y el sector la Vega. (O2,D4,D10)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados (Alcaldía, Minfra, M.A.R.N Y Corpotur) involucrados en la actividad turística para recuperar los espacios de uso turístico y la infraestructura del área de estudio.(O2,O3,D4,D6,D9) • Promover y fortalecer las relaciones entre los organismos públicos, empresas privadas y la comunidad local a fin de trabajar en conjunto en pro al desarrollo de la actividad turística de la localidad del Cardón. (O2, D12) Incentivar a los entes gubernamentales principalmente turístico para elaborar un proyecto de sensibilización turística para el área de estudio. (O2,D2, D4, D7, D10) • Organizar y asesorar a los organismos competentes (ALCALDIA Y M.A.R.N) para hacer cumplir la normativa legal sobre el uso de los espacios turísticos y zonas protectoras de interés turístico. (O1,O2,D4,D7)
--	---	---

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> • Poco interés de las agencias de viajes y turismo al no incluir dentro de sus paquetes turísticos, los atractivos presentes en el área del Cardón. • Poco interés en la planificación y organización de la actividad turística en la localizada del Cardón por parte de los entes involucrados. • Demora en el proceso de aprobación de los recursos financieros para la ejecución de los proyectos de infraestructura propuestos para la localidad del Cardón por parte de la Alcaldía deL Municipio Antolín del Campo. • Inexistencia de proyectos turísticos en la Alcaldía de Antolín del Campo, para el área del Cardón. • Inexistencia de un 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer acuerdos con las agencias de viajes y turismo para incluir en sus paquetes los atractivos naturales presentes en el área del Cardon. (A1,F8) • Incentivar y estimular a los organismos públicos y privados para que intervengan en el desarrollo de la actividad turística en la localidad del Cardón. (A2,A4,A6,F2,F4,F6) • Crear programas de información turística para dar a conocer la ubicación del destino turístico del Cardón a través de revistas turísticas, vallas publicitarias, radio, televisión, folleteria e Internet. (A7, F7) • Integrar a los entes locales y regionales con el fin de diseñar planes estratégicos que logren impulsar el desarrollo de la actividad turística en la localidad del Cardón .Municipio Antolin del Campo. (A2,A3,A4,A6,F1,F2,F4,F5) • Diseñar e implementar un programa de promoción y comercialización para el destino turístico El Cardón a fin de orientar la actividad turística. (A5 A7,F1,F2,F3,F5,F6,F8,F9) 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer convenios entre los organismos públicos y empresas del sector privado a fin de planificar y desarrollar turísticamente el área del Cardón. (A2,A4,A6,D2,D3,D4,D6,D7,D11, D12) • Diseñar e implementar programas de sensibilización turística para la comunidad local, entes gubernamentales y empresas privadas con el fin de reactivar e impulsar la actividad turística en el área del Cardón (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A10, D2, D4, D5, D6, D7, D8, D9, D10, D12) • Establecer acciones estratégicas para el rescate y mantenimiento de los espacios de uso turístico y atractivos naturales presentes en el área del Cardón. (A10,D4,D5,D7,D10)

<p>plan maestro de promoción y comercialización para el destino turístico del Cardón del Municipio Antolín del Campo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca intervención de los organismos públicos y privados en el desarrollo de la actividad turística en la localidad del Cardón. • Falta de campañas publicitarias para la localidad del Cardón por parte de organismos públicos y privados encargados de promocionar los destinos turísticos. • Elevados niveles de inseguridad por la delincuencia desatada en la isla de Margarita. • Desviación de nuevos mercados hacia otros destinos de la Isla de Margarita debido a la crisis política y económica que vive el país en la actualidad. • Poca intervención de los organismos 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear programas de seguridad para el resguardo de la comunidad local y visitantes. (A8,F5) • Crear alianzas estratégicas entre las agencias de viajes y medios publicitarios para promocionar el área del Cardón con el fin de atraer nuevos mercados. (A5,A7,A9,F1,F2,F3,F5,F6,F8, F9) 	
--	--	--

públicos (Alcaldía y MARN) en cuanto a la problemática y deterioro ambiental que presentan los espacios de uso turístico y atractivos naturales presentes en el área de estudio.		
--	--	--

CAPITULO XII.

PLAN ESTRATÉGICO

CAPITULO XII

12.1. Plan estratégico

La planificación involucra la participación de todos los sectores de la sociedad y de las organizaciones vinculadas con la actividad turística. A través de la capacidad de proyección (visión futura) permite considerar mejores opciones de reacción a respuestas en el presente y, en virtud del progreso como instrumento para orientar el desarrollo económico y social de los países, es factible su utilización para planificar la actividad turística con el fin de prever su evolución y orientar su desarrollo hacia fines preestablecidos.

Al respecto, Pineda (1998: 17), Plan Sectorial del Turismo, plantea:

Planificar para el turismo implica, entonces, generar una convivencia colectiva de la importancia de esta actividad para una región y destaca el compromiso de todos los actores involucrados en su gestión. Las empresas, las instituciones públicas, la comunidad organizada, deben tener cabida en la tarea de planificar el turismo de manera integral.

Por su parte, De Abreu (2001), Revista Visión Turística, expresa que:

La planificación ha permitido el desarrollo ordenado de las actividades turísticas en diferentes destinos turísticos, mediante la elaboración de planes de compromiso de los diferentes sectores y actores.

Además, De Abreu (2001), Revista Visión Turística, explica que:

Aplicar un proceso de planificación en el desarrollo de los destinos turísticos, permite optimizar los recursos existentes, compromete a los actores participantes y genera planes más adecuados a las realidades de cada espacio, sobre la base de la modalidad de turismo, cada destino en particular.

La planificación estratégica es una planificación integral, en la que se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental, territorial, cultural e institucional, de lo que se deriva la concepción del plan como definición de un proyecto integral de un territorio local como producto turístico.

Por tal motivo la planificación estratégica es determinante en el desarrollo turístico de un espacio, esta implica la determinación de unos objetivos y la formulación de políticas, a su vez de desarrollo y programas de acción dirigidos a canalizar y controlar las acciones del hombre.

Una vez realizado el diagnóstico del sistema turístico de la localidad de El Cardón, se puede evidenciar en capítulos anteriores, la falta de planificación que oriente el desarrollo de la actividad turística y el aprovechamiento turístico del área en estudio.

En tal sentido, se ha propuesto un plan estratégico que logre orientar el desarrollo de la actividad turística, y aprovechamiento turístico de la localidad de El Cardón. Cabe señalar que este plan estratégico tiene como objetivo fundamental, el desarrollo y fomento de la actividad turística en el área de estudio, eso si, siempre y cuando exista la participación e integración de los sectores y actores involucrados con el turismo en esta localidad.

A continuación se dará a conocer el plan estratégico para el aprovechamiento turístico de la localidad de El Cardón, el cual fue propuesto con el fin de orientar la actividad turística y aprovechar las potencialidades turísticas que posee, de manera que, se pueda posicionar a nivel regional como uno de los mejores destinos turísticos por excelencia de la isla.

12.1.1. Plan Estratégico que Oriente el Desarrollo de la Actividad Turística en la Localidad del Cardón

CUADRO 24

VISIÓN	MISIÓN	PROBLEMAS CLAVES	PROGRAMAS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	ACCIONES	ALCANCES	RESPONSABLES	TIEMPO
- Aprovechar las potencialidades turísticas que posee el área del Cardón para promover la actividad turística a fin de posicionarla	- Los organismos públicos, empresas privadas y comunida local, tienen como misión promover la actividad turística en el área del	- Deficiencia de la calidad de los servicios turísticos (Alimentos y Bebidas Y Alojamiento) en el área del Cardón.	- Capacitación turística.	- Optimizar la calidad de los servicios turísticos en las empresas prestadoras de servicios (A y B y Alojamiento).	Proponer y ejecutar programas de capacitación turística dirigidos a los prestadores de servicios turísticos.	- Capacitar todo el personal que labora en las empresas prestadoras de servicios del área	- Realizar cursos sobre calidad de servicio turístico dirigido al personal que labora en las empresas prestadoras de servicios turísticos del área	- Capacitación del personal que labora en las empresas prestadoras de servicios en cuanto a calidad de servicios turísticos.	- Gobernación del Estado. - Alcaldía del Municipio Antolín del Campo. - Coordinación de Turismo del municipio - INCE – TURISMO. - Universidad de Oriente, Escuela de Hotelería y	6 meses

<p>os como uno de los principales destinos turísticos de la isla de Margarita.</p>	<p>Cardón. - Promocionar a nivel regional y nacional los atractivos turísticos presentes en la localidad del Cardón. - Estimular las relaciones entre los actores involucrados en la actividad turística del</p>						<p>del Cardón.</p>		<p>Turismo. - Fondo Mixto</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--------------------	--	-----------------------------------	--

	Cardón.									
		- Inadecuada condición de la infraestructura para la práctica de la actividad turística en el área	- Reacondicionamiento y mantenimiento de la infraestructura básica del área del cardón para fines	-Optimizar la infraestructura del área del Cardón para llevar a cabo la práctica de la actividad turística.	-Diseñar proyectos de reacondicionamiento de la infraestructura básica.	-Mejorar el servicio de electricidad, servicios de agua potable y telecomunicaciones en el área del Cardón.	-Realizar un diagnóstico de la infraestructura básica existente en el área del Cardón a fin de	-Lograr la ampliación y reacondicionamiento de la infraestructura básica para fines turísticos.	-Gobernación del Estado, Dpto Obras Públicas. -Alcaldía, Dpto. Ingeniería Municipal. -MINFRA. -Colaboración de las empresas	2 años.

		del Cardón.	turísticos.			-Colocar señalización vial y aceras en el Sector La Vega del Cardón.	detectar las áreas que ameriten su mejoramiento.		privadas.	
		Deterioro progresivo de El Manglar del Cardón.	-Rescate y preservación de las áreas de El Manglar del Cardón	-Rescatar El Manglar del Cardón a fin de preservar su vegetación y especies vegetales.	-Promover la participación de la comunidad, organismos y actores involucrados en el rescate y mantenimiento de El Manglar	- Recuperar e incorporar el reservorio natural El Manglar del Cardón para fines turísticos.	-Coordinar programas de estudios de impactos ambientales. -Coordinar programas de saneamiento ambiental en las	-Mejorar las condiciones ambientales de El Manglar del Cardón a fin de aprovechar sus potencialidades como	-Gobernación del Estado. -Alcaldía. -MARNR.	2 AÑOS

					del Cardón	áreas de influencia de El Manglar del Cardón.	atractivo natural.		
		Inexistencia de señalización turística en el área del Cardón.	- señalización turística	-Fomentar el interés de los entes gubernamentales principales turísticos y estatales por la ejecución de un proyecto de señalización turística	-Incentivar a los entes gubernamentales principales turísticos para elaborar proyectos de señalización turística.	-Lograr la elaboración y ejecución de proyectos de señalización turística en puntos estratégicos del área del Cardón.	-Realizar convenios entre la Alcaldía del municipio Antolín del Campo y CORPOTUR para la ejecución de proyectos de señalización turística.	-Ejecutar proyectos de señalización turística en el área de estudio. -Gobernación del estado. -Alcaldía. -CORPOTUR. -MINFRA	1 año

				en el área de estudio.			Consignar presupuesto a través de los organismos competentes para la elaboración y ejecución de proyectos de señalización turística.			
		Deterioro progresivo de la imagen turística del área	- Sensibilización y concienciación turística.	-Fomentar el interés de los actores involucrados en la	-Diseñar programas de sensibilización y conciencia	- Sensibilizar a los actores involucrados en la	-Dictar charlas de sensibilización turística dirigidas a	- Sensibilizar la comunidad local involucrada	-Alcaldía. -Coordinación de Turismo del Municipio. -CORPOTUR. -Universidad	1 año

		del Cardón		actividad turística a fin de mejorar la imagen turística del área en estudio.	ción turísticas dirigidos a los actores involucrados en la actividad turística	actividad turística para mejorar la imagen turística del el área del Cardón.	la comunidad local (mesoneros, cocineros, empleados) involucrados en la actividad turística del Cardón. -Solicitar facilitadores turísticos para dictar las charlas. -Ubicar los recursos	a en la actividad turística del área del Cardón.	de Oriente. -Comunidad Local. -Empresas privadas (A y B y Alojamiento).	
--	--	------------	--	---	--	--	---	--	---	--

					necesarios para dictar las charlas.			
- Poca relación entre la comunidad del Cardón y los organismos públicos vinculados con la actividad turística para detectar la problemática turística	- Integración turística de los actores involucrados en la actividad turística del Cardón.	-Lograr la integración de la comunidad local y los organismos competentes para solventar la problemática turística existente en el área del	-Promover y fortalecer las relaciones entre la comunidad local y los organismos competentes a fin de mejorar la situación turística existente en el área del	-Ampliar el contacto en entre la comunidad local involucrada directamente con el organismo competente en pro del desarrollo de la actividad	-Convocar reuniones entre los entes gubernamentales y comunidades locales para estudiar la problemática turística del área del Cardón. -Elaborar mesas de	-Fomentar las relaciones entre la comunidad local y los organismos competentes.	-Alcaldía. -Coordinación de Turismo. -Asociación de vecinos (ASOVECARDÓN) -Comunidad local. -Escuela rural.	6 meses

		existente en el área del Cardón		cardón.	Cardón.	turística del el área del Cardón.	trabajo entre la comunidad local y organismo competentes a fin de solventar la problemática turística existente en el área de estudio. -Integrar a la comunidad local del Cardón a la actividad turística			
--	--	---------------------------------	--	---------	---------	-----------------------------------	--	--	--	--

							de forma participativa.			
		-Poco interés para la planificación y organización de la actividad turística en la localidad del Cardón por parte de los organismos públicos involucrados con el turismo.	- Planificación y organización de la actividad turística del área del Cardón.	-Fomentar el interés de los organismos involucrados con el turismo a fin de planificar y organizar la actividad turística en la localidad del Cardón.	-Incentivar a los organismos públicos principalmente turísticos para que intervengan en la planificación y organización turística del área del Cardón.	-Aumentar el compromiso de los organismos públicos para la planificación y organización de la actividad turística de la localidad del Cardón.	-Convocar reuniones y charlas con los organismos competentes para tratar temas sobre planificación y organización turística. -Afianzar el cumplimiento de lo establecido	- Participación de los organismos competentes en la planificación y organización de la actividad turística de la localidad del Cardón.	-Gobernación -Alcaldía. Coordinación de Turismo. -MINFRA. -CORPOTUR -MARNR -Comunidad local.	1 año

							o en el Artículo 6 de la Ordenanza Municipal Turística por parte de los organismos competentes.			
		-Ausencia de un plan maestro de promoción y comercialización para el área del Cardón,	- Promoción y comercialización turística.	-Lograr la implementación de mecanismos de promoción y comercialización de la actividad	-Diseñar e implementar un programa de promoción y comercialización turística	- Implementar un programa de promoción y comercialización turística para el	- Establecer alianzas estratégicas entre CORPOTUR y la Coordinación de Turismo para el	- Proyección turística de el área del Cardón como uno de los mejores destinos de la isla.	-Coordinación de Turismo. -Alcaldía del Municipio Antolín del Campo. -CORPOTUR. -Empresas privadas (agencias de viajes y	18 meses

		Municipio Antolín del Campo.		turística para el área del Cardón.	área del Cardón.	área del Cardón.	diseño de un plan maestro de promoción para el área del Cardón. - Establecer convenios con las agencias de viajes y turismo para comerciali zar el área del Cardón como destino turístico.		turismo).	
--	--	------------------------------------	--	---	---------------------	---------------------	--	--	-----------	--

		-Falta de alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados vinculados con la actividad turística para mejorar el funcionamiento del sistema turístico del área del Cardón	- Implementar alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados que permitan mejorar el funcionamiento del sistema turístico del Cardón.	-Fomentar alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados a fin de optimizar el funcionamiento del sistema turístico en el área del Cardón.	- Establecer alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados para mejorar el funcionamiento del sistema turístico.	-Crear alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados (Alcaldía y CORPOTUR).	-Convocar reuniones entre los organismos públicos y privados con la finalidad de trabajar en conjunto para el mejoramiento del funcionamiento del sistema turístico en el área del Cardón.	-Alianzas estratégicas entre los organismos públicos y privados.	-Alcaldía. -Coordinación de Turismo. -CORPOTUR -Cámara de Turismo. -Cámara Hotelera.	1 año
--	--	---	---	--	---	--	--	--	--	-------

Fuente: Amato y Gómez, 2004

CONCLUSIONES

La localidad de El Cardón se encuentra ubicada en uno de los municipios más visitados de la Isla de Margarita como lo es el Municipio Antolín del Campo, posee una precipitación de 600 mm a 700 mm y una temperatura con un valor promedio anual de 26,7 °C, su vegetación es de tipo xerófila costera.

En cuanto al mobiliario urbano, la comunidad cuenta con buenas redes de alumbrado público. Sin embargo, se observó en la morfología urbana que el trazado vial carece de demarcación vial (doble flechado, paso de peatones).

En lo que se refiere a la demanda el mayor flujo de turistas nacionales provienen de la región central en un (41,38%) del sexo femenino y por los turistas internacionales en su mayoría alemanes y españoles en un (33,33%) del sexo masculino con edades entre 40 – 50 años en un (50%). Cabe destacar que estos turistas no recibieron ningún tipo de información acerca de los atractivos del lugar, pero el (68,97%) visitaron la playa El Cardón y el Cerro Guayamurí con una experiencia satisfactoria representada en un (68,97%) y dispuestos a regresar al El Cardón en un (89,66%).

Por otro lado la localidad de El Cardón posee atractivos naturales y culturales representados por paisajes de gran belleza escénica, montañas, gastronomía, los cuales representan un elemento motivador para las corrientes turísticas que se dirigen hacia este lugar. Con respecto a la jerarquización de los atractivos naturales tenemos que la Playa EL Cardón y el Cerro Guayamurí presentan una jerarquía II con una puntuación entre 17 y

19 puntos indicando deficiencia en las vías de accesos, transporte, señalización, servicios turísticos e inclusión de paquetes turísticos.

En cuanto a los culturales la mayoría obtuvieron jerarquía III presentando deficiencia en los criterios de respaldo y discusión por parte de los organismos públicos así como la inexistencia de paquetes turísticos que incluyan estos atractivos.

En lo que respecta a la planta turística esta cuenta con seis (6) establecimientos de alojamientos con servicios de agua caliente, teléfono, estacionamiento, piscina, lavandería, áreas verdes, entre otros.

En cuanto a los establecimientos de A y B hay un total de diez (10) establecimientos, con dos (2) barras y sesenta y uno (61) mesas para doscientos sesenta y siete (267) comensales. Dentro de la jerarquización de el equipamiento e instalaciones se encuentran en la jerarquía II el Centro Turísticos Residencial Doña María, Posada Villa Mango, Bar Restaurante “Caballito Marino”, Parque El Agua y El Fundo “Esto es Margarita”, dentro de la jerarquía III el Aparthotel Villa Pomaire, Conjunto Residencial Playa El Cardón, Villa Guayamurí, Casas Vacacionales Santa Cruz, Restaurante Wey Quepuy, Restaurante Doña Tela, Restaurante El Pilar, Kiosco Las Delicias de Yeya y Maracucho, Restaurante Las Delicias de Rufa, Restaurante Fritín, Kiosco El Agua, Bar Restaurante Boca Chica, Kiosco El Rincón de Mis Viejos.

Otro aspecto importante es la infraestructura, la cual se caracteriza por ser deficiente situación que se evidencia en la falla de los servicios básicos tales como: la electricidad, teléfono, abastecimiento de agua, saneamiento y recolección y distribución de residuos sólidos, así como también la falta de

señalización en puntos de interés turísticos en el área de estudio y deficiencia en el transporte debido a que no cumplen con las exigencias del visitante.

Por otra parte los residentes de la localidad de El Cardón han tenido la iniciativa de crear pequeños establecimientos de alimentos y bebidas con la apertura de parque El Agua ofreciéndole al turista platos típicos de la región. Sin embargo, no existe una comunidad organizada debido a que cada quien trabaja por su lado en búsqueda de su propio beneficio sin tomar en cuenta la importancia que representa el turismo para el desarrollo de esta localidad, lo que significa que ésta área no se encuentra en óptimas condiciones para ser promocionada turísticamente debido a que no cuenta con los servicios requeridos por los visitantes que llegan a este lugar.

En lo referente a la superestructura se encuentra representada por los organismos públicos a nivel nacional (Vice-ministerio de Turismo), a nivel regional (Alcaldía del Municipio Antolín del Campo), Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales Renovables (M.A.R.N.R.), Instituto Nacional de Parques (Inparques), Organismos del sector privado: Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta (CATENE), Además la Ley Orgánica de Turismo, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y Plan de Ordenamiento Territorial del Estado Nueva Esparta. Sin embargo, éstos no cumplen con las normativas que regulan la actividad turística del área. Además, no han llevado a cabo la elaboración y ejecución de planes y proyectos que orienten el desarrollo de la actividad turística en esta localidad.

Seguidamente en la matriz estratégica DOFA, se identificaron las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que presenta el sistema turístico de El Cardón, cuyas variables fueron ponderadas, resultando en su

mayoría las de alto impacto, que a su vez sirvieron de base para establecer las estrategias DO, DA, FO y FA, cuyos resultados de la matriz se propone un plan estratégico que oriente el desarrollo de la actividad turística de esta localidad.

Finalmente una vez realizado el diagnóstico de los elementos del sistema turístico de El Cardón se pudo detectar que éste sistema presenta una problemática grave como es la interrelación entre sus elementos o partes, ya que no existe interacción entre ellos, el cual trae como consecuencia el desequilibrio en su funcionamiento. De lo antes expuesto desprende, que la problemática que presenta el sistema turístico de la localidad de El Cardón es debido a la falta de integración entre la comunidad local y organismos públicos que se encuentran involucrados directamente con la actividad turística (Asociación de Vecinos de El Cardón, empresas privadas prestadoras de servicios turísticos, Alcaldía del Municipio Antolín del Campo, Coordinación de Turismo y Agencia de Viajes y Turismo) las cuales juegan un papel importante para el funcionamiento del sistema.

Cabe destacar que la superestructura representa un elemento de gran importancia, ya que ésta asume la tarea de regular la actividad turística, además es el elemento fundamental para el buen funcionamiento de los sistemas turísticos en un destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

ACERENZA, Miguel Ángel. **Administración del Turismo. Planificación y Desarrollo.** Editorial Trillas, México, 1985.

ACERENZA, Miguel Ángel. **Administración del Turismo. Conceptualización y Organización.** Volumen 1. Editorial Trillas, México, 1988.

BOULLÓN, Roberto. **Planificación del Espacio Turístico.** Editorial Trillas, México, 1985.

BOTE, G, Venancio. **Planificación Económica del Turismo.** Editorial Trillas, México, 1990.

HERNÁNDEZ, S, Roberto. **Metodología de la Investigación.** Editorial Mc Graw Hill. México, 1998.

HURTADO DE BARRERA, Jacqueline. **Metodología de la Investigación Holística.** 3^{era} Edición, Caracas – Venezuela, 2000.

MOLINA, Sergio. **Conceptualización del Turismo.** Segunda reimpresión. Editorial Limusa. México, 1997.

LICKORISH, Leonard, J. **Desarrollo de Destinos Turísticos.** Primera Edición. Editorial Diana. México, 1994.

PEARCE, Douglas. **Desarrollo Turístico. Su Planificación y Ubicación Geográfica.** Editorial Trillas. México, 1988.

SALLENAVE, Jean Paul. **Gerencia y Planificación Estratégica.** Editorial Norma. México, 1991.

FRED, R, David. **Conceptos de Administración Estratégicas.** Editorial Prentice – Hall, Hispanoamericana, S. A. Edición Quinta. México, 1998.

VERA, Fernando. **Análisis Territorial del Turismo.** Et al. Editorial Ariel. Barcelona, 1997.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (1998). **Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales.** Caracas.

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. (2002). **Manual Organizativo y de Funcionamiento.** Nueva Esparta.

Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales Renovables. Región Nueva Esparta. FONDENE. Gobernación del Estado Nueva Esparta (1997). **Atlas Básico del Estado Nueva Esparta. Isla de Margarita.** Edición Especial para la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

Trabajos de Grado

LISTA, G, Ana y Marín R, Evelyn. (2001). **Análisis del Funcionamiento del Sistema Turístico en el Valle del Espíritu Santo. Municipio García. Estado Nueva Esparta.** Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Lic. en Turismo. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta.

MORENO T, Samantha Elena. (2002). **Funcionamiento del Sistema Turístico de la Ciudad de Ottawa, Capital de Canadá.** Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Lic. en Turismo. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta.

CASTILLO y ORTIZ. (2001). **Desarrollo Turístico Municipal Caso: Municipio San Sebastián, San Casimiro y Camatagua del Sur de Aragua.** Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Lic. en Turismo. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta.

Proyectos

Proyectos Megas, C.A. (1998). **Plan Especial del Eje Turístico Punta Cardón – Guarame.** Municipio Antolín del Campo y Arismendi del Estado Nueva Esparta.

Leyes, Planes y Ordenanzas

CONSTITUCIÓN NACIONAL DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. Gaceta Oficial Número 36.860, Caracas – Venezuela. 1999.

LEY ORGÁNICA DE TURISMO. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Número 36.546. Caracas, 1998.

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL ESTADO NUEVA ESPARTA. Gaceta Oficial según Decreto N° 483. Año 1997.

ORDENANZA MUNICIPAL DE TURISMO DEL MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO.

Entrevistas Personales

Lic. Bizaida Díaz. 2002. Coordinación de Turismo del Municipio Antolín del Campo. Entrevista personal.

Arq. Melania Balán. 2002. Empresa privada Parque “El Agua”. Municipio Antolín del Campo. El Cardón. Entrevista personal.

T.S.U. María Bellorín. 2002. Departamento de Asuntos Vecinales. Alcaldía del Municipio Antolín del Campo. El Cardón. Entrevista personal.

T.S.U. Guillermo Marca. 2003. Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (MARN). Entrevista personal.

- T.S.U. Alejandro García. 2003. Departamento de Hidrología y Meteorología. Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (MARN). Entrevista personal.
- Lic. Fradenumar Guzmán. 2003. Departamento de Sensibilización y Capacitación Turística de la Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta (CORPOTUR). Entrevista personal.
- Sra. Elvira Viloria. 2003. Empresa privada. Restaurante “Wey Quepuy” en la localidad de El Cardón. Municipio Antolín del Campo. Entrevista personal.
- Sr. Joaquín Tineo. 2003. Empresa privada. Restaurante “El Caballito Marino” en la localidad de El Cardón. Municipio Antolín del Campo. Entrevista personal.
- Sr. Edwar Barreto. 2003. Empresa privada. Posada “Villa Mango” en El Cardón. Municipio Antolín del Campo. Entrevista personal.
- Sr. Tirso Quijada. 2004. Representante de la Comunidad de El Cardón. Entrevista personal.
- Sr. Jesús Salvador Hernández. 2004. Propietario del Fundo Ecológico “Esto es Margarita” en El Cardón. Entrevista personal.
- Sr. Francisco Tineo. 2004. Representante de la Comunidad de El Cardón. Entrevista personal.

Sr. Pedro Antonio Tineo. 2004. Representante de la Comunidad de Pescadores de El Cardón. Entrevista personal.

Nombre de archivo: Br. Amato L. Carolina E.
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título:
Asunto:
Autor: familia cardona
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 05/05/2008 15:47:00
Cambio número: 32
Guardado el: 06/05/2008 18:17:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 561 minutos
Impreso el: 07/05/2008 9:43:00
Última impresión completa
Número de páginas: 322
Número de palabras: 50.567 (aprox.)
Número de caracteres:275.085 (aprox.)