



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**COMPONENTES DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL
ESTADO NUEVA ESPARTA**

Trabajo de grado, modalidad investigación, presentado como requisito parcial para
optar al Título de Licenciada en Turismo

Br.: Pérez, Lennismar

C.I.: 14.359.717

Br.: Rodríguez, Diocelina

C.I.: 13.545.200

GUATAMARE, DICIEMBRE DE 2007



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
COORDINACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

De conformidad con el Art. 69 de la Normas Internas para la tramitación, entrega, discusión y evaluación de Trabajo de Grado de la Escuela de Hotelería y Turismo del Núcleo Nueva Esparta de la Universidad de Oriente, deja constancia que el Trabajo de Grado, modalidad Investigación, titulado: COMPONENTES DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA presentado por la Br.: Pérez, Lennismar y Br.: Rodríguez, Diocelina, como requisito parcial para optar el TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO, ha sido evaluado y aprobado por el jurado calificador con la categoría:

APROBADO EXCELENTE

Lcda. Mariaynés Murillo

Tutora Académica

Lcda. Vicdalia Gómez

Jurado Principal

Lcdo. Crisógono Romero

Jurado Principal

"Evitar los riesgos equivale a renunciar al derecho de experimentar
la mitad de las emociones que somos capaces de sentir."

Carl Lewis (1961)

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso y a la Virgen del Valle, por darme fortaleza y sabiduría para alcanzar mi más grande sueño. “Ser una Profesional”.

A mis padres, Lino y Marisela, por todo su amor, apoyo y esa fuerza moral que los caracteriza por sus conocimientos y experiencias.

A mis hermanos, José y Onairevys, por su apoyo y cariño incondicional.

A mi sobrina bella, Alexandra, mi consentida.

A mi abuelo, Severiano, aunque no estés físicamente siempre te llevo en mi mente y mi corazón, éste logro también es para ti.

A mi gran amigo, Adrián, por todo el apoyo brindado durante mis estudios.

Lennismar

Dedico este logro a Dios Todopoderoso y a la Virgen del Valle, por ayudarme e iluminarme en esta etapa de mi vida.

A mi familia por ser quienes me apoyaron durante mis estudios, por colocar toda su confianza en mí y quienes representan una parte fundamental en mi vida.

A mis amigos por la orientación brindada para seguir adelante.

Diocelina

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Oriente por darnos la formación académica que nos permitirá afrontar los retos que se nos presenten a futuro, a todos los profesores que contribuyeron en alguna etapa específica de nuestra carrera y al personal en general.

A la Lcda. Mariaynés Murillo (Profesora Asesora), por habernos orientado hacia el logro de esta investigación.

A todos nuestros compañeros de estudios que siempre estuvieron dispuestos a brindarnos su apoyo.

A nuestros familiares y amigos por el apoyo constante durante los años de estudios.

A todos muchas gracias...

Lennismar y Diocelina

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	VI
RESUMEN.....	XX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1.- Planteamiento del problema.....	3
1.2.- Objetivos de la investigación.....	6
1.2.1.- Objetivo General.....	6
1.2.2.- Objetivos Específicos	7
1.3.- Justificación	7
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	9
2.1- Antecedentes de la investigación.....	9
2.2.- Bases teóricas.....	10
2.3.- Operacionalización de variables	18
2.4.- Definición de términos.....	20
CAPÍTULO III	22
MARCO METODOLÓGICO.....	22
3.1.- Nivel de la investigación.....	22
3.2.- Área de estudio	22
3.3.1- Población y Muestra	23
3.3.2.- Fuentes de Información	25
3.3.3.- Técnicas de Recolección de Datos.....	26
3.4.- Análisis de los datos	27
3.5.- Presentación de los resultados	27

CAPÍTULO IV	29
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	29
4.1.- Perfil del turista nacional de aventura que visita el Estado Nueva Esparta....	29
4.1.1.- Edad	29
4.1.2.- Género.....	30
4.1.3.- Estado civil	31
4.1.4.- Ciudad de residencia permanente	32
4.1.5.- Acompañante con quien viaja.....	33
4.1.6.- Nivel educativo	34
4.1.7.- Ocupación u oficio.....	35
4.1.8.- Motivo de viaje	37
4.1.9.- Tiempo de permanencia.....	39
4.1.10.- Ingreso promedio mensual.....	40
4.1.11.- Egreso promedio para su estadía	42
4.1.12.- Calidad de los servicios de alojamientos utilizados	44
4.1.13.- Calidad de los servicios de alimentación utilizados	45
4.1.14.- Calidad de los servicios de esparcimientos utilizados	46
4.1.15.- Calidad de los servicios de transportes utilizados	47
4.1.16.- Calidad de los servicios de agencias de viajes utilizados	48
4.1.17.- Calidad de los servicios públicos utilizados	49
4.1.18.- Actividades de aventura por mar	50
4.1.19.- Actividades de aventura por aire	52
4.1.20.- Actividades De Aventura Por Tierra	53
4.1.21.- Visitar nuevamente el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura	54
4.1.22.- Recomendar El Estado Nueva Esparta Para La Práctica Del Turismo De Aventura.....	55
4.2.- Perfil del turista internacional de aventura que visita el Estado Nueva Esparta	56

4.2.1.- Edad	56
4.2.2.- Género.....	57
4.2.3.- Estado civil	58
4.2.4.- País de residencia permanente	59
4.2.5.- Acompañante con quien viaja.....	61
4.2.6.- Nivel educativo.....	62
4.2.7.- Ocupación u oficio.....	63
4.2.8.- Motivo de viaje	65
4.2.9.- Tiempo permanencia.....	67
4.2.10.- Ingreso promedio mensual.....	68
4.2.11.- Egreso promedio para su estadía	69
4.2.12.- Calidad de los servicios de alojamientos utilizados	71
4.2.13.- Calidad de los servicios de alimentación utilizados	72
4.2.14.- Calidad de los servicios de esparcimiento utilizados	73
4.2.15.- Calidad de los servicios de transportes utilizados	74
4.2.16.- Calidad de los servicios de agencias de viajes utilizados	75
4.2.18.- Actividades de aventura por mar	78
4.2.19.- Actividades de aventura por aire	80
4.2.20.- Actividades de aventura por tierra.....	81
4.2.21.- Visitar nuevamente el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura	82
4.2.22.- Recomendar el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura.....	83
4.3.- Resumen del perfil del turista nacional e internacional de aventura que visita al Estado Nueva Esparta.....	84
4.3.1.- Turistas Nacionales.....	84
4.3.1.1.- Datos personales del turista	84
4.3.1.2.- Datos sobre los servicios turísticos utilizados en el destino	85
4.3.1.3.- Opinión sobre los servicios públicos	87

4.3.1.4.- Datos sobre las actividades de aventuras en el destino.....	87
4.3.1.5.- Aspectos generales.....	88
4.3.2.- Turistas Internacionales	88
4.3.2.1.- Datos personales del turista	88
4.3.2.2.- Datos sobre los servicios turísticos utilizados en el destino	89
4.3.2.3.- Opinión sobre los servicios públicos	91
4.3.2.4.- Datos sobre las actividades de aventuras en el destino.....	91
4.3.2.5.- Aspectos generales.....	92
4.4.- Condiciones en que se encuentran los atractivos, la infraestructura y los servicios turísticos, existentes en el Estado Nueva Esparta para el turismo de aventura.....	92
4.4.1.- Atractivos Turísticos.....	92
4.4.1.1.- Categoría: Sitios Naturales	93
4.4.1.1.1.- Tipo: Costa.....	93
4.4.1.1.1.1.- Sub-Tipo: Playa	93
4.4.2.- Infraestructura.....	102
4.4.2.1.-Accesibilidad Terrestre.....	102
4.4.2.1.1.-Red de Carretera	102
4.4.2.2.-Accesibilidad Aérea y Marítima	103
4.4.2.2.1.- Terminales Aéreos y Marítimos	103
4.4.2.3.-Sanidad	105
4.4.2.3.1.-Centros de salud.....	105
4.4.3- Servicios Turísticos	109
4.4.3.2.- Categoría: Alimentación.....	133
4.4.3.2.1.- Tipo: Restaurante.....	133
4.5.- Características de las actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta .	168
4.6.- Participación de los entes relacionados con la dinámica turística en el desarrollo del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta	181
CAPÍTULO V	184

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	184
5.1 Conclusiones	184
5.2 Recomendaciones.....	186
REFERENCIAS	188
ANEXOS	191

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	5
Actividades De Aventura En El Estado Nueva Esparta.....	5
Cuadro N° 2.....	14
Clasificación De Los Atractivos Turísticos	14
Cuadro N° 3.....	16
Clasificación De La Infraestructura	16
Cuadro N° 4.....	17
Clasificación De Los Elementos Del Equipamiento Turístico	17
Cuadro N° 5.....	18
Operacionalización De Variables.....	18
Cuadro N° 6.....	23
Diseño De La Muestra Población: Turistas Nacionales E Internacionales Que Practican Las Actividades De Aventura En El Estado Nueva Esparta	23
Cuadro N° 7.....	24
Diseño De La Muestra Población: Representante De Los Organismos Públicos Y Privados Relacionados Con La Dinámica Turística En El Estado Nueva Esparta	24
Cuadro N° 8.....	25
Diseño De La Muestra Población: Representantes De Empresas Que Ofrecen La Práctica Del Turismo De Aventura En El Estado Nueva Esparta.....	25
Cuadro N° 9.....	29
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Edad De Los Turistas Nacionales De Aventura	29
Cuadro N° 10.....	30
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Género De Los Turistas Nacionales De Aventura	30
Cuadro N° 11	31

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Estado Civil De Los Turistas Nacionales De Aventura	31
Cuadro N° 12.....	32
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Ciudad De Residencia Permanente De Los Turistas Nacionales De Aventura.....	32
Cuadro N° 14.....	34
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Nivel Educativo De Los Turistas Nacionales De Aventura	34
Cuadro N° 15.....	35
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Ocupación U Oficio De Los Turistas Nacionales De Aventura.....	35
Cuadro N° 16.....	37
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Principal Motivo De Viaje De Los Turistas Nacionales De Aventura.....	37
Cuadro N° 17.....	39
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Tiempo De Permanencia De Los Turistas Nacionales De Aventura.....	39
Cuadro N° 18.....	40
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Ingreso Promedio Mensual De Los Turistas Nacionales De Aventura.....	40
Cuadro N° 19.....	42
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Egreso Promedio Para La Estadía De Los Turistas Nacionales De Aventura.....	42
Cuadro N° 20.....	44
Distribución Relativa De Los Servicios De Alojamientos Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura	44
Cuadro N° 21	45
Distribución Relativa De Los Servicios De Alimentación Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura	45

Cuadro N° 22.....	46
Distribución Relativa De Los Servicios De Esparcimientos Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura.....	46
Cuadro N° 23.....	47
Distribución Relativa De Los Servicios De Transportes Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura	47
Cuadro N° 24.....	48
Distribución Relativa De Los Servicios De Agencias De Viajes Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura.....	48
Cuadro N° 25.....	49
Distribución Relativa De Los Servicios Públicos Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura	49
Cuadro N° 26.....	50
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Mar Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Nacionales De Aventura.....	50
Cuadro N° 27.....	52
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Aire Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Nacionales De Aventura	52
Cuadro N° 28.....	53
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Tierra Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Nacionales De Aventura.....	53
Cuadro N° 29.....	54
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Sobre Si Los Turistas Nacionales De Aventura Visitarían Nuevamente El Estado Nueva Esparta Para La Practica Del Turismo De Aventura.....	54
Cuadro N° 30.....	55
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Sobre Si Los Turistas Nacionales De Aventura Recomendarían El Estado Nueva Esparta Para La Practica Del Turismo De Aventura.....	55

Cuadro N° 31.....	56
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Edad De Los Turistas Internacionales De Aventura.....	56
Cuadro N° 32.....	57
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Género De Los Turistas Internacionales De Aventura.....	57
Cuadro N° 33.....	58
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Estado Civil De Los Turistas Internacionales De Aventura.....	58
Cuadro N° 34.....	59
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del País De Residencia Permanente De Los Turistas Internacionales De Aventura	59
Cuadro N° 35.....	61
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Los Acompañantes Con Quien Viaja Los Turistas Internacionales De Aventura	61
Cuadro N° 36.....	62
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Nivel Educativo De Los Turistas Internacionales De Aventura.....	62
Cuadro N° 37.....	63
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Ocupación U Oficio De Los Turistas Internacionales De Aventura.....	63
Cuadro N° 38.....	65
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Principal Motivo De Viaje De Los Turistas Internacionales De Aventura.....	65
Cuadro N° 39.....	67
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Tiempo De Permanencia De Los Turistas Internacionales De Aventura.....	67
Cuadro N° 40.....	68

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Ingreso Promedio Mensual De Los Turistas Internacionales De Aventura.....	68
Cuadro N° 41.....	69
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Egreso Promedio Para La Estadía De Los Turistas Internacionales De Aventura	69
Cuadro N° 42.....	71
Distribución Relativa De Los Servicios De Alojamiento Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura.....	71
Cuadro N° 43.....	72
Distribución Relativa De Los Servicios De Alimentación Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura.....	72
Cuadro N° 44.....	73
Distribución Relativa De Los Servicios De Esparcimiento Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura.....	73
Cuadro N° 45.....	74
Distribución Relativa De Los Servicios De Transportes Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura.....	74
Cuadro N° 46.....	75
Distribución Relativa De Los Servicios De Agencias De Viajes Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura.....	75
Cuadro N° 47.....	76
Distribución Relativa De Los Servicios De Públicos Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura.....	76
Cuadro N° 48.....	78
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Mar Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Internacionales De Aventura.....	78
Cuadro N° 49.....	80
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Aire Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Internacionales De Aventura.....	80

Cuadro N° 50.....	81
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Tierra Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Internacionales De Aventura.....	81
Cuadro N° 51.....	82
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Sobre Si Los Turistas Internacionales De Aventura Visitarían Nuevamente El Estado Nueva Esparta Para La Práctica De Turismo De Aventura.....	82
Cuadro N° 52.....	83
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Sobre Si Los Turistas Internacionales De Aventura Recomendarían El Estado Nueva Esparta Para La Práctica De Turismo De Aventura	83
Cuadro N° 53.....	94
Cuadro N° 54.....	95
Cuadro N° 55.....	96
Cuadro N° 56.....	97
Cuadro N° 57.....	98
Cuadro N° 58.....	99
Cuadro N° 59.....	100
Cuadro N° 60.....	110
Cuadro N° 61.....	111
Cuadro N° 62.....	112
Cuadro N° 63.....	113
Cuadro N° 64.....	114
Cuadro N° 65.....	115
Cuadro N° 66.....	116
Cuadro N° 67.....	117
Cuadro N° 68.....	118
Cuadro N° 69.....	119
Cuadro N° 70.....	120

Cuadro N° 71	121
Cuadro N° 72	122
Cuadro N° 73	123
Cuadro N° 74	124
Cuadro N° 75	125
Cuadro N° 76	126
Cuadro N° 77	127
Cuadro N° 78	128
Cuadro N° 79	129
Cuadro N° 80	130
Cuadro N° 81	131
Cuadro N° 82	132
Cuadro N° 83	133
Cuadro N° 84	134
Cuadro N° 85	135
Cuadro N° 86	136
Cuadro N° 87	137
Cuadro N° 88	138
Cuadro N° 89	139
Cuadro N° 90	140
Cuadro N° 91	141
Cuadro N° 92	142
Cuadro N° 93	143
Cuadro N° 94	144
Cuadro N° 95	145
Cuadro N° 96	146
Cuadro N° 97	147
Cuadro N° 98	148
Cuadro N° 99	149

Cuadro N° 100.....	150
Cuadro N° 101.....	151
Cuadro N° 102.....	152
Cuadro N° 103.....	153
Cuadro N° 104.....	154
Cuadro N° 105.....	155
Cuadro N° 106.....	156
Cuadro N° 107.....	157
Cuadro N° 108.....	158
Cuadro N° 109.....	159
Cuadro N° 110.....	160
Cuadro N° 111.....	161
Cuadro N° 112.....	162
Cuadro N° 113.....	163
Cuadro N° 114.....	164
Cuadro N° 115.....	165
Cuadro N° 116.....	166
Cuadro N° 117.....	168
Cuadro N° 118.....	169
Cuadro N° 119.....	170
Cuadro N° 120.....	171
Cuadro N° 121.....	172
Cuadro N° 122.....	173
Cuadro N° 123.....	174
Cuadro N° 124.....	175
Cuadro N° 125.....	176
Cuadro N° 126.....	177
Cuadro N° 127.....	178
Cuadro N° 128.....	179



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

COMPONENTES DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL
ESTADO NUEVA ESPARTA

Trabajo de grado, modalidad investigación, presentado como requisito parcial para optar al
título de Licenciadas en Turismo

Autoras: Br.: Lennismar Pérez

Br.: Diocelina Rodríguez

Tutor: Lcda. Mariaynés Murillo

Fecha: Octubre de 2007

RESUMEN

El objetivo principal de este Trabajo, se basó en determinar los componentes del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta. El nivel de esta investigación es descriptivo y su diseño de campo no experimental transeccional. En cuanto a la muestra, fue conformada principalmente por noventa y seis (96) turistas nacionales e internacionales que practican las actividades de aventura; asimismo por cuatro (4) representantes de los organismos públicos y privados, (uno por cada organismo)

relacionados con la dinámica turística; por último un (1) representante de cada empresa que ofrece la práctica de las actividades de aventura. En referencia a las técnicas utilizadas, cabe destacar la observación simple no participante (guías descriptivas), revisión documental, entrevistas semi-estructuradas y cuestionarios. En el desarrollo de esta investigación se determinó que el turista del nuevo milenio no se satisface simplemente con el disfrute del sol-playa, por tanto se hace necesario el estudio de nuevas modalidades y las posibilidades de incorporación del turismo de aventura como alternativa diversificadora de la oferta, ya que en el destino se ofrecen una serie de actividades de aventura las cuales se realizan de manera dispersa y por iniciativas individuales de algunas empresas privadas, esto es consecuencia de la apatía por parte de los entes relacionados con la dinámica turística que no han implementado proyectos ni creado políticas abocados al desarrollo del turismo de aventura. Entre los principales aportes de este estudio está la recomendación acerca de la necesidad de concientizar a los representantes de los organismos públicos y privados junto a la comunidad de la importancia económica y social que este segmento de turismo representa, ya que tiene buenas posibilidades de implementarse en este destino.

Descriptor: componentes, turismo, aventura, turista, motivación, actividades, diversificación, destino turístico.

INTRODUCCIÓN

Las motivaciones del turista lo llevan a seleccionar una actividad en particular, es allí donde se originan las distintas modalidades turísticas, entre las que se encuentra el turismo de aventura, el cual se da por la creciente demanda de actividades distintas y novedosas por parte de los turistas deseosos de emociones, de ahí que atraídos por ésta comienzan a demandar nuevas formas de esparcimiento, intenso y emocionante. En vista de que, el Estado Nueva Esparta presenta una serie de actividades que atraen este tipo de turista, es importante para el destino satisfacer sus necesidades. Este estudio plantea la posibilidad de desarrollo del turismo de aventura como producto diversificador de la oferta turística en el Estado Nueva Esparta, lo que puede hacer a este destino más competitivo con respecto a otros destinos nacionales e internacionales, a partir de la organización de actividades vinculadas a la motivación y las emociones.

El objetivo general de esta investigación es determinar los componentes del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta, el nivel alcanzado es descriptivo y su diseño de campo no experimental transeccional, la muestra está compuesta por noventa y seis (96) turistas nacionales e internacionales que practican las actividades de aventura, cuatro (4) representantes de los organismos públicos y privados (1 por cada organismo) relacionado con la dinámica turística, y un (1) representante de cada empresa que ofrece la práctica de actividades de aventura. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la observación simple no participante, revisión documental, entrevistas semi-estructuradas y cuestionarios. Esta investigación contribuye en dar un aporte a la línea de investigación: “Investigación y Conceptualización del Turismo” del Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR) de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta.

Para el logro de esta investigación se desarrollan cuatro (4) objetivos específicos, el primero de éstos define el perfil del turista nacional e internacional de aventura a través de datos demográficos, económicos y motivacionales, además se analiza su percepción en cuanto a la calidad de los servicios turísticos y públicos utilizados por ellos, de igual manera se analizan sus principales preferencias respecto a las actividades de aventura y lugar donde las practican. En el segundo objetivo se señalan las condiciones en que se encuentran los atractivos, infraestructura y los servicios turísticos existentes en el Estado Nueva Esparta para el turismo de aventura. Para el tercer objetivo se identifican las características de las actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta. Finalmente, en el cuarto objetivo se analiza la participación que han tenido los entes relacionados con la dinámica turística en el desarrollo del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta.

El informe de investigación está compuesto por cinco (5) capítulos, los cuales se desglosan de la siguiente manera: En el primer capítulo se plantea El Problema, los Objetivos y la Justificación; el segundo capítulo señala el Marco Teórico Referencial, en el cual se describen los Antecedentes de la Investigación, Bases Teóricas, Operacionalización de Variables y Definición de Términos; seguido de un tercer capítulo que se refiere al Marco Metodológico, el cual está conformado por el Nivel de la Investigación, Área de Estudio, Diseño de la Investigación y las Técnicas para el Análisis de los Datos y la Presentación de los Resultados; el cuarto capítulo presenta el Análisis e Interpretación de los Resultados; y, finalmente, el quinto capítulo corresponde a las Conclusiones y Recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.- Planteamiento del problema

La oferta turística del Estado Nueva Esparta, se fundamenta en los atractivos naturales de tipo playa, debido a que en este destino turístico ellas son sus potencialidades más destacadas. Esto se puede evidenciar a través de los datos suministrados por la Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta (CORPOTUR, 2007), donde se señala que entre los principales atractivos que influyeron en la visita del turista para la temporada 2006 fueron las playas con un porcentaje promedio de 37,28%, es por ello que la motivación turística de sol y playa ha caracterizado a este destino

En este sentido, es contraproducente que un destino como en el caso del Estado Nueva Esparta, mantenga sus actividades económicas turísticas tanto tiempo en una misma modalidad como lo es el de sol y playa, por cuanto ello traería como consecuencia la disminución del interés por parte del turista en retornar al lugar. Sin embargo, para lograr que el estado tenga más oportunidad de competir tanto en el mercado nacional como en el internacional, se hace necesario la diversificación de su oferta turística, mediante la incorporación de nuevos segmentos de mercados turísticos. Haciendo referencia a esto, la Organización Mundial de Turismo, (1999) plantea:

El turista del nuevo milenio no se satisface simplemente con la contemplación pasiva de los atractivos turísticos o con el simple disfrute del binomio sol-playa. Los segmentos de la demanda más cualificados, mejor formados y, a menudo, con

mayores niveles de gastos turísticos, se caracterizan por un nuevo estilo de hacer turismo y emplear su tiempo de ocio. (p.13).

Este contexto actual hace que un destino turístico oferte además de descanso, otras modalidades de turismo, entre las que destacan las de aventura por el auge que éstas presentan, cuyo propósito es experimentar la búsqueda deliberada de riesgo antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas.

Entre las actividades que representan el turismo de aventura, según Heidi Sung (1996), se encuentran: ciclismo, camping, caza, moto, excursiones, rafting, safaris, ski, caída libre, canoa, escalada, rappel, navegación, caminata sobre nieve, caminata, buceo, viaje en 4x4, cabalgata, kayak, windsurf, entre otros.

El Estado Nueva Esparta presenta una serie de actividades que atraen a los turistas motivados por la aventura, poniendo de manifiesto su contribución en el consumo de productos característicos de la oferta turística como lo es sol y playa. Cabe destacar que estas actividades se realizan de manera dispersa y por iniciativas individuales de algunas empresas privadas. (Cuadro nº 1).

Cuadro N° 1
Actividades De Aventura En El Estado Nueva Esparta

ACTIVIDADES	LUGAR
Buceo	Coche, Cubagua, Los Frailes
Windsurf	Playa El Yaque y La Punta
Surfing	Playa Parguito, El Agua y Guacuco
Jet Ski	Playa El Agua, Parguito, Guacuco, Pampatar, Concorde, entre otras.
Kitesurf	Playa El Yaque y La Punta
Velerismo	Playa El Yaque, La Punta y Concorde
Ultralivianos	Playa el Agua
Parapente	Playa El Agua, Cerro El Copey
Cabalgata	Península de Macanao
Jeep Safari	Isla de Margarita

FUENTE: Elaboración propia, basada en Isla Margarita, 2004; Margarita Online, 2004; Venezuela Digital, 2005; El Sol de Margarita, 2006

El desarrollo espontáneo de estas actividades de aventura trae como consecuencia la dispersión de los esfuerzos empresariales, dando como resultado que, por un lado, los inversionistas no las vean como una posibilidad de negocio, lo que puede hacer a este destino poco competitivo con respecto a otros destinos nacionales e internacionales; y por otro lado, que se pierda la oportunidad de satisfacer las necesidades de un turista activo que busca deliberadamente el riesgo y la incertidumbre; y por parte de la demanda turística, la búsqueda de nuevos destinos que satisfagan sus requerimientos.

En este sentido, la problemática que motiva a esta investigación es la que se refleja en el desconocimiento de los atributos con que cuenta el Estado Nueva Esparta como destino turístico para el ofrecimiento de la modalidad de turismo de aventura de manera organizada. Todo ello en el marco de una participación activa y coordinada de los entes responsables de la actividad turística local.

La situación anteriormente expuesta, plantea la posibilidad de desarrollo del turismo de aventura como producto diversificador de la oferta turística en el Estado Nueva Esparta, que responder a: ¿Cuáles son los componentes del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

De allí que esta investigación se sistematiza en las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el perfil que define al turista de aventura que visita el Estado Nueva Esparta?

¿En qué condiciones se encuentran los atractivos turísticos, la infraestructura y los servicios turísticos, existentes en el Estado Nueva Esparta para el turismo de aventura?

¿Cuáles son las características de las actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta?

¿Cuál es la participación que han tenido los entes relacionados con la dinámica turística en el desarrollo del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

1.2.- Objetivos de la investigación

1.2.1.- Objetivo General

Determinar los componentes del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta.

1.2.2.- Objetivos Específicos

- 1.- Definir el perfil del turista de aventura que visita el Estado Nueva Esparta.

- 2.- Conocer las condiciones en que se encuentran los atractivos turísticos, la infraestructura y los servicios turísticos, existentes en el Estado Nueva Esparta para el turismo de aventura.

- 3.- Identificar las características de las actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta.

- 4.- Conocer la participación que han tenido los entes relacionados con la dinámica turística en el desarrollo del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta.

1.3.- Justificación

Las motivaciones del turista lo llevan a seleccionar una actividad en particular, por lo que es importante para el destino satisfacer sus necesidades. El turismo de aventura ha logrado una posición importante a nivel mundial, sin embargo, en el Estado Nueva Esparta los organismos públicos que se encargan de recabar y analizar datos de los diferentes tipos de mercado, no cuentan con información detallada y concisa sobre el turismo de aventura, razón que inclina a pensar que la potencialidad del segmento puede ser aprovechada. Es por esto que surge la investigación que permitirá conocer los componentes del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta, el cual aportará conocimientos teóricos sobre el tema, además de facilitar información actualizada para una mejor comprensión de esta modalidad de turismo.

Desde el punto de vista práctico, esta investigación favorecerá en mayor medida la planificación con relación al turismo de aventura, ya que la información que se obtenga puede ser empleada en planes turísticos de promoción por CORPOTUR, Fondo Mixto de Promoción y Capacitación, así como por otros entes públicos municipales, otorgando de esta manera al destino un carácter más atractivo a otros segmentos de mercado que responda a las nuevas exigencias de la demanda. Esto pudiera traer a la comunidad oportunidades de empleos en diferentes campos de la actividad, mejoras en la prestación de servicios, instalaciones y la infraestructura básica en pro de elevar el nivel de vida de la población.

El presente estudio, constituye un aporte a la línea de investigación “Investigación y Conceptualización del Turismo” del Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR) de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta, ya que permite mantener la vinculación de éste con la problemática del estudio del turismo y sus modalidades a nivel local y nacional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1- Antecedentes de la investigación

Actualmente y a pesar que el Estado Nueva Esparta cuenta con actividades enmarcadas en el turismo de aventura, no se han realizado estudios que aporten información sistematizada sobre esta modalidad de turismo, sin embargo existe un trabajo de investigación que estudia las condiciones del estado para otras modalidades como:

“Condiciones presentes en la Isla de Margarita para el Turismo de Tercera Edad”, realizado por Domínguez y Aponte (2003), trabajo de grado presentado para optar al título de Licenciadas en Turismo ante la Universidad de Oriente; siendo ésta de tipo analítica en la que se realizó un estudio de los atractivos y servicios presentes en la isla en función a los turistas de tercera edad.

Por otro lado, se encuentra la investigación titulada: “Competitividad de la Isla de Margarita en cuanto al Desarrollo de Turismo de Convenciones para equilibrar la Estacionalidad Turística”, elaborada por Acuña y Sánchez (1999), trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Turismo ante la Universidad de Oriente; la cual presenta un nivel de investigación descriptiva-explicativa, en donde se realizó una descripción de los eventos de tipo de convenciones para aprovechar esta actividad y así equilibrar la estacionalidad turística de la isla.

El aporte de estas investigaciones básicamente es reflejar los factores que posibilitan el desarrollo del turismo de tercera edad y del turismo de convenciones en

la Isla de Margarita, lo que evidencia que en este destino se pueden aprovechar diversas modalidades de turismo como complemento de su oferta.

A nivel internacional, específicamente en España, se realizó una investigación titulada: “Turismo Activo como Alternativa y Complemento al Modelo Turístico en la Región de Murcia”, realizada por Peñalver, María (2004). En ésta se analizan las transformaciones que ha experimentado los últimos años el sector turístico, las cuales han derivado en la aparición de una serie de nuevos productos turísticos complementarios a los destinos tradicionales de sol y playa, de igual manera, señala que las actividades deportivas pueden considerarse como un producto turístico capaz de atraer a un destino numerosos turistas.

El aporte de esta investigación es que, en el destino ofertado, tradicionalmente por el turismo de sol y playa, se puede producir una diversificación con la aparición de nuevos productos a disposición de los turistas para su disfrute y consumo, y así garantizar la competitividad ante otros destinos.

2.2.- Bases teóricas

Las motivaciones turísticas, según lo señala Boullón (1985), son originadas por distintas razones, entre estas se encuentran:

- **Culturales o educacionales:** referidas al deseo de conocer lugares o cosas específicas y de las cuales ya se posee un conocimiento previo.
- **Comerciales:** son los deseos de compra de objetos que sólo se encuentran en el lugar visitado.

- **Descanso:** referidas a la recuperación física y mental.
- **Hedonismo:** son sentimientos de sentirse bien, el disfrute de comidas y de actividades de relax.
- **Deseo de cambio:** referida a la necesidad de ver y vivir cosas diferentes que les permita salir de la rutina.
- **Deportes:** referidas a personas que gustan de la práctica o de alguna destreza deportiva que han adquirido.

Por otra parte existen otras clasificaciones de motivaciones como lo señala Acerenza (1991), las cuales impulsan de igual modo al visitante para la realización del viaje, dando origen a diversos tipos de turismo, entre estos se encuentran: los motivos que dan origen al turismo convencional o vacacional, que se clasifican en:

a.- Necesidad de relajamiento y recuperación corporal: directamente relacionada con la salud corporal, normalmente asociados al descanso, las termas y el aire puro.

b.- Deseos de practicar algún tipo de deporte: también relacionados con la salud corporal, aunque los motivos de los viajes están orientados al ejercicio físico a través de la práctica de deportes.

c.- Expectativas de placer y diversión: tienen su origen en las expectativas de diversión o de experiencias románticas.

d.- Interés de conocer lugares diferentes: son de tipo cultural o educacional y están orientadas al deseo de conocer otros países y pueblos.

e.- Relaciones interpersonales: relacionadas con los viajes destinados a visitar familiares y amigos, conocer nueva gente y hacer nuevos amigos.

f.- Prestigio y status personal: por superación personal y la educación.

Por otro lado, están los motivos que dan origen al turismo especializado, en los que se encuentran:

a.- Expectativas de emoción y aventura: responden a los deseos de experimentar nuevas emociones, a través de la práctica de algún tipo de deporte especializado (normalmente de práctica muy selectiva).

b.- Interés científico: relacionados con el interés de orden científico que exista sobre algún aspecto de la geología, la flora, la fauna.

Y finalmente, los motivos que dan origen al turismo de afinidad o de interés común, entre los que destacan:

a.- Propósitos espirituales: responden a un propósito de carácter espiritual.

b.- Razones profesionales o de negocios: atender convenciones relacionadas con la profesión, la industria, el comercio.

Para la satisfacción de estas motivaciones, el turista deberá disponer de tiempo libre y podrá elegir así entre diversas modalidades turísticas la que mejor se ajuste a su preferencia. De esta manera es como se desarrollan los diferentes tipos de turismo,

entre los que se encuentra el turismo de aventura que según Sung (1996), recibe diversas denominaciones entre ellas están:

“Toda búsqueda que brinde una experiencia significativa inherentemente humana que se relacione directamente con un medio particular al aire libre: aire, agua, colinas, montañas...” (Darst y Armstrong, 1980, p.30).

“Actividades que impliquen participación de una persona como una respuesta de desafío que ofrecen principalmente el mundo físico, natural, tales como: colinas, corrientes de aire y olas” (Progen, 1979, p.73).

Sung (1996) propone una nueva definición de turismo de aventura:

La suma de los fenómenos y de las relaciones que surgen de las interacciones de las actividades turísticas de aventura con el medio ambiente natural lejos del área de residencia habitual del participante y que contiene elementos de riesgos en el que el resultado o desenlace está influenciado por la participación, escenario y organizados de la experiencia del turista. (p.3)

La experiencia de aventura está esencialmente asociada a la participación en actividades físicas mientras se enfrentan a desafíos y riesgos, siendo este último un elemento importante al distinguir entre las actividades de aventura con otras actividades recreativas que no se basan en la aventura.

La satisfacción total del turista que se desplace hacia el lugar de destino activando de esta manera el sistema turístico, es de vital importancia para la investigación, ya que las condiciones de un lugar para el turismo de aventura deben responder a las necesidades de emociones fuertes y de unión con la naturaleza y el deporte de aventura.

Debido a que el desarrollo de actividades de aventura implica la relación con el medio natural, en el destino se encuentran diversos atractivos turísticos que según Boullón (1997), son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque le faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente. (p.46). Además Boullón los clasifica de la siguiente manera. (Cuadro N° 2).

Cuadro N° 2
Clasificación De Los Atractivos Turísticos

CATEGORIA	TIPO
1.- Sitios Naturales.	Montañas. Planicies. Costas. Lagos. Rios y arroyos. Caidas de agua. Grutas y cavernas. Lugares de observación de flora y fauna. Lugares de caza y pesca. Camino pintorescos. Termas Parques nacionales y reservas de flora y fauna.
2.- Museos y manifestaciones culturales históricas.	Museos. Obras de arte y técnicas. Lugares históricos. Ruinas y sitios arqueológicos.
3.- Folklore.	Manifestaciones religiosas y creencias populares. Ferias y mercados. Música y danzas. Artesanías y artes populares. Comidas y bebidas típicas. Grupos étnicos. Arquitectura popular y espontánea.
4.- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Explotaciones mineras. Explotaciones agropecuarias. Explotaciones industriales. Obras de arte y técnica Centros científicos y técnicos.
5.- Acontecimientos programados.	Artísticos. Deportivos. Ferias y exposiciones. Concursos. Fiestas religiosas y profanas. Carnavales. Otros.

FUENTE: Boullón. *Planificación del Espacio Turístico*. 1985.

La clasificación de los atractivos turísticos anteriormente expuesta, ha sido de acuerdo a su naturaleza. De allí que la importancia de su conocimiento es este estudio con respecto al tema de aventura, radica en que el Estado Nueva Esparta cuenta con sitios naturales de tipo costas y montañas que constituyen los escenarios que se adecuan al desarrollo de las actividades, las cuales en el turismo de aventura, son las que atraen a los turistas a un determinado destino, por lo que se hace necesario hacer mención de los acontecimientos programados que en este caso vienen a estar representados por los deportes extremos al aire libre, bien sea por mar, aire y tierra, entre los que destacan: windsurf, kitesurf, surfing, kayak, buceo, snorkeling, moto de agua, ultraliviano, parapente, jeep safari, cabalgata y trekking.

Por otro lado, el lugar debe contar con servicios para su desarrollo socioeconómico, como lo constituye la infraestructura que para Boullón (1997), es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. (p.47), y las clasifica en: (Cuadro N° 3).

Cuadro N° 3
Clasificación De La Infraestructura

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS
Accesibilidad.	Transporte terrestre.	Red de carreteras. Servicios para el automotor. (Gasolina). Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes). Señalización. Terminales de autobuses. Red ferroviaria.
	Transporte aéreo.	Terminales ferroviarios. Red de calles.
	Transporte acuático.	Servicios aéreos. Terminales. Marítimo. Terminales. Fluvial y lacustre.
Comunicación.	Postales. Telegráficas. Telefónicas. Electrónicas.	
Sanidad y seguridad.	Red de aguas.	
	Red de aguas negras.	Aguas negras. Pluvial.
	Recolección de basura.	
	Salud. Sanidad.	Primeros auxilios. Hospitalización.
Energía.	Red eléctrica.	Alumbrado público. Servicios domiciliarios.
	Combustible.	

FUENTE: Boullón. *Planificación del Espacio Turístico*. 1985.

Por su parte, los servicios turísticos son indispensables en el recorrido del turista por el lugar, los cuales para Boullón (1997), se encuentran agrupados dentro del subconjunto denominado planta turística que está integrada por: el equipamiento que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. (p.42), clasificados en: (Cuadro N° 4).

Cuadro N° 4
Clasificación De Los Elementos Del Equipamiento Turístico

CATEGORÍAS	TIPOS
1.- Alojamientos	Hoteles Moteles Hotelerías y posadas Apartahoteles Condomínios (unidades o conjuntos) Casas Cabañas Albergues Camping Camas en casas de familia
2.- Alimentación	Restaurantes Cafeterías Kioscos Comedores Típicos (parrillas, taquerías)
3.- Esparcimiento	Night Club Discotecas Bares Casinos Cines y teatros Otros espectáculos públicos (toros, peleas de gallo, rodeos, etc.) Clubes Deportivos Parques Temáticos
4.- Otros Servicios	Agencias de Viajes Información Guías Comercio Cambios de Moneda Centro de Convenciones Transportes Turísticos Primeros Auxilios Guarderías

FUENTE: Boullón. *Planificación del Espacio Turístico*. 1985.

2.3.- Operacionalización de variables

Cuadro N° 5
Operacionalización De Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil del turista de aventura.	- Demográficos	- Edad - Sexo - Estado Civil - Lugar de origen - Nivel Educativo - Compañía con que viaja - Tiempo de permanencia	Razón Nominal Nominal Nominal Nominal Razón
	- Económicos	- Ocupación u oficio - Ingreso - Gasto	Nominal Razón Razón
	- Motivos de Viajes	- Tipología de turismo originado por los motivos de viaje.	Nominal

Atractivos Turísticos	- Sitios Naturales	-Servicios que se prestan -Condiciones generales y físicas del atractivo	Nominal Ordinal
Infraestructura	- Accesibilidad - Comunicaciones - Sanidad - Energía	Servicios que se prestan - Características generales	Nominal Ordinal
Servicios Turísticos	-Empresas turísticas - Empresas de servicios complementarios	- Servicios que prestan - Características generales de la empresa - Cantidad	Nominal Ordinal Razón

2.4.- Definición de términos

Actividad turística: actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (Cárdenas, 1986:23).

Atractivos Turísticos: todo lugar o acontecimiento de interés turístico; son las atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y a permanecer por un buen tiempo fuera de él, para la realización de actividades turísticas. (Guzmán, 1990:119).

Condiciones: Inclinación hacia la naturaleza para su desarrollo. (Diccionario Enciclopédico, 2001)

Demanda Turística: conformada por los bienes y servicios reales, existentes, solicitados por un demandante o consumidor. (Guzmán, 1990:133).

Equipamiento: incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. (Boullón, 1997:42).

Infraestructura: dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. (Boullón, 1997:47)

Motivación Turística: constituye la razón, el motivo que impulsa al turista a desplazarse para la ejecución de actividades del loisir. (Guzmán, 1990:174).

Oferta Turística: cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. (Boullón, 1997:34).

Producto Turístico: conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes, de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (Cárdenas, 1986:15)

Turismo de Aventura: aquel en el que la incursión a un ecosistema, además de ciertas incomodidades, implica un elemento de riesgo y de dificultad que provoca emoción en el visitante como en el caso del “balseo” (rafting) en los raudales (rapids) de ríos caudalosos. (Ezagüi, 2000:136).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.- Nivel de la investigación

La investigación está enmarcada dentro del nivel descriptivo, referente a esto Hurtado (2000), señala: “Esta investigación tiene como objetivo la descripción precisa de un evento en estudio y su propósito es exponerlo haciendo una enumeración detallada de sus características” (P.82).

Esta investigación tiene como finalidad un estudio minucioso de la oferta, demanda, superestructura y la planta turística que presenta el Estado Nueva Esparta, a fin de analizarlas en el marco del aprovechamiento del turismo de aventura como alternativa diversificadora de la oferta.

3.2.- Área de estudio

El área seleccionada para llevar a cabo la investigación es el Estado Nueva Esparta, ubicado en la región nor-oriental de Venezuela. (Figura 1).

3.3.- Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es de campo no experimental transeccional. De campo no experimental por cuanto los datos fueron tomados directamente de la realidad sin manipular variable alguna, observando solamente los fenómenos tal y como se dieron en su contexto natural para luego analizarlos, ya que en esta investigación se realizó un sondeo de opiniones donde se consultó directamente al turista y a los diferentes actores sociales relacionados con la dinámica turística; y

transeccional porque el evento fue estudiado en un único momento del tiempo, es este caso, específicamente en el período 2006-2007.

3.3.1- Población y Muestra

En primer lugar los sujetos de esta investigación están comprendidos por turistas nacionales e internacionales que practican las actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta. Para esto se presenta el siguiente diseño de la muestra.

Cuadro N° 6

Diseño De La Muestra Población: Turistas Nacionales E Internacionales Que Practican Las Actividades De Aventura En El Estado Nueva Esparta

Ámbito:	Estado Nueva Esparta.
Población:	Turistas nacionales e internacionales que practican las actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta.
Tipo de muestreo:	Aleatorio simple.
Nivel de confianza:	95% ($z=1,96$).
Periodo de muestreo:	Julio de 2006 hasta abril de 2007.
Tamaño de la muestra:	96 turistas.
Error máximo:	10% Bajo el supuesto de máxima variabilidad. $P=Q=0,50$

FUENTE: Elaboración propia

De igual manera los sujetos de información están formados por los organismos públicos y privados, relacionados con la dinámica turística en el Estado Nueva Esparta, y para el cálculo del tamaño de la muestra se tomaron en cuenta los siguientes:

- Representante de CORPOTUR.
- Representante de la Cámara de Turismo.
- Representante de la Cámara Hotelera.
- Representante del Fondo Mixto de Promoción y Capacitación.

De allí se determina el siguiente diseño de la muestra

Cuadro N° 7

Diseño De La Muestra Población: Representante De Los Organismos Públicos Y Privados Relacionados Con La Dinámica Turística En El Estado Nueva Esparta

Ámbito:	Estado Nueva Esparta.
Población:	Representantes de organismos públicos y privados relacionados con la dinámica turística en el Estado Nueva Esparta.
Tipo de muestreo:	Intencional.
Criterio de Selección:	Competencias/vinculación con la actividad turística del Estado Nueva Esparta.
Periodo de muestreo:	Julio de 2006 hasta abril de 2007.
Tamaño de la muestra:	4 representantes (1 por cada organismo).

FUENTE: Elaboración propia

Por otro lado, los sujetos de información lo constituyen los representantes de las empresas que ofrecen actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta. De allí se formula el siguiente diseño de la muestra.

Cuadro N° 8**Diseño De La Muestra Población: Representantes De Empresas Que Ofrecen La Práctica Del Turismo De Aventura En El Estado Nueva Esparta**

Ámbito:	Estado Nueva Esparta.
Población:	Representantes de las empresas que ofrecen la práctica de actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta.
Tipo de muestreo:	Intencional.
Criterio de Selección:	Ofrezcan productos o servicios de turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta
Periodo de muestreo:	Julio-septiembre de 2006.
Tamaño de la muestra:	1 representante por cada empresa.

FUENTE: Elaboración propia

3.3.2.- Fuentes de Información

El proceso de búsqueda de información se realizó a través de fuentes primarias, para obtener los datos directamente de la realidad, se hicieron visitas a los lugares donde se practican las diferentes actividades de aventura y se aplicaron entrevistas y cuestionarios para indagar sobre la temática investigativa.

Y secundarias, porque se requirió de datos escritos que fueron proporcionados por los entes relacionados con la dinámica turística en el desarrollo del turismo de aventura, además de otra información tanto del área de estudio como de las actividades de aventura que se encuentran en documentos y que son necesarios para el alcance de los objetivos propuestos.

3.3.3.- Técnicas de Recolección de Datos

Dentro de las técnicas utilizadas para obtener la información de la investigación, están:

La observación simple no participante a través de guías descriptivas, las cuales fueron aplicadas para la descripción de los atractivos y los servicios turísticos (alojamiento, alimentación y esparcimiento), en donde se consideraron las características y las condiciones tanto generales como físicas. Cabe destacar que los datos obtenidos en las guías descriptivas para los servicios turísticos, se obtuvieron por medio de la observación y entrevista la cual se le aplicó al personal que labora en dicho equipamiento.

Sin embargo, para la infraestructura se utilizó la técnica documental ya que permitió obtener información impresa, la cual fue suministrada por el Ministerio de Infraestructura (MINFRA).

Por otro lado, está la entrevista, que se aplicó en los organismos públicos y privados relacionados con la dinámica turística, entre ellos CORPOTUR, Cámara de Turismo, Cámara Hotelera y Fondo Mixto de Promoción y Capacitación, de igual forma a las empresas que ofrecen la práctica de actividades de aventura, que permitieron recoger los datos a través de una fuente de información como lo son los actores sociales. Estas entrevistas fueron semi-estructuradas, las cuales permitieron conocer datos relativos a sus opiniones, actitudes, expectativas, visión, entre otros, en el marco del turismo de aventura.

Seguidamente el cuestionario, el cual fue aplicado a los turistas nacionales e internacionales que practican las diferentes actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta, que permitió conocer su perfil. Este cuestionario consto de preguntas

cerradas y abiertas, referentes a los determinantes sociológicos, económicos y motivacionales, que caracterizan a la demanda turística de aventura.

3.4.- Análisis de los datos

La elección del tipo de análisis que se realizó, dependió de los datos recolectados. Para los datos cuantitativos se siguió el procedimiento de análisis estadístico en donde se tomó en cuenta el nivel de medición de las variables para describir sus características y posteriormente relacionarlas entre sí. En el caso de los cualitativos, fue necesario el proceso de categorización y análisis del contenido para darle sentido a las descripciones de cada categoría, su significado, la frecuencia con que aparecen y las relaciones entre sí.

3.5.- Presentación de los resultados

Los datos cuantitativos se presentaron a través de cuadros de distribución de frecuencia y gráficos; y los datos cualitativos se hicieron en forma textual y por fichas las cuales fueron diseñadas por medio de guías descriptivas específicamente para cada uno de los atractivos y servicios turísticos, por otro lado, las fichas para las actividades de aventura se elaboraron mediante las entrevistas aplicadas a las diferentes empresas que ofrecen la práctica de dichas actividades.

Para las fichas de los atractivos se tomaron en cuenta los siguientes datos: nombre, municipio, ubicación, tipo, subtipo, descripción general, acceso, servicios y observaciones; en cuanto a los servicios de alojamientos se consideraron: nombre, ubicación, tipo, subtipo, categoría, n° de habitaciones, servicios que se prestan (habitación-hotel) y observaciones; por otro lado, para los servicios de alimentación: nombre, ubicación, tipo, subtipo, descripción general, especialidad, capacidad, servicios que se prestan y observaciones; y finalmente, en el caso de las actividades

de aventura se señalan: nombre, lugar donde se practica, tipo, descripción general, equipos e implementos, horario/calendario (hora, día, tarifa), empresa que ofrece la práctica, medios de promoción y observaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.- Perfil del turista nacional de aventura que visita el Estado Nueva Esparta

4.1.1.- Edad

Cuadro N° 9

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Edad De Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Edad				
Categoría	Códigos	Frecuencia		Frecuencia
		Absoluta	Relativa (%)	
Frecuencias				
Acumuladas				
14 a 24 años	a	19	57,58%	19
25 a 44 años	b	14	42,42%	33
45 a 64 años	c	-	-	33
65 años y más	d	-	-	33
TOTAL:		33	100%	

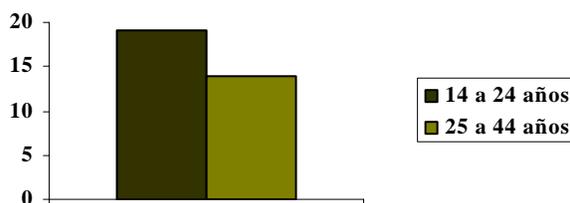


GRÁFICO N° 1: Edad

Las edades que predominan entre los turistas nacionales de aventura que visitan el Estado Nueva Esparta, corresponden al intervalo que comprenden los 14 a 24 años, lo que representa 57,58% de los consultados. En segundo lugar se encuentran los del intervalo de edades entre 24 a 44 años, en donde un 42,42% de los turistas afirmaron pertenecer a este grupo.

4.1.2.- Género

Cuadro N° 10
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Género De Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Género				
Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Femenino	a	2	6,06%	2
Masculino	b	31	93,94%	33
TOTAL:		33	100%	

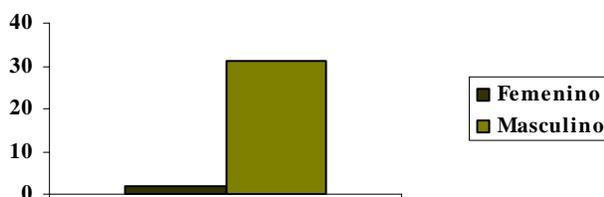


GRÁFICO N° 2: Género

En relación al genero prácticamente la mayoría de los encuestados son de sexo masculino con un 93,94%, el sexo femenino estuvo representado por un 6,06% de los turistas nacionales encuestados.

4.1.3.- Estado civil

Cuadro N° 11

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Estado Civil De Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Estado civil

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Casado	a	5	15,15%	5
Soltero	b	26	78,79%	31
Divorciado	c	2	6,06%	33
Viudo	d	-	-	-
Concubino	e	-	-	-
TOTAL:		33	100%	

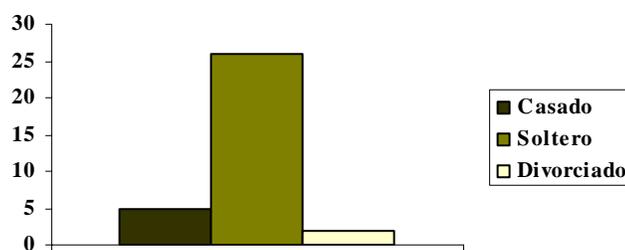


GRÁFICO N° 3: Estado civil

De la muestra de encuestados, el estado civil que predomina corresponde a soltero, ya que el 78,79% lo indicó de esa manera; sin embargo un 15,15 pertenece al renglón casado y tan solo el 6,06% afirmó ser divorciado.

4.1.4.- Ciudad de residencia permanente

Cuadro N° 12

**Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Ciudad De Residencia
Permanente De Los Turistas Nacionales De Aventura**

Variable: Ciudad de residencia permanente

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Barcelona	a	1	3,03%	1
Caracas	b	19	57,58%	20
Coro	c	2	6,06%	22
Maracaibo	d	1	3,03%	23
Maracay	e	5	15,15%	28
Pto. Cabello	f	1	3,03%	29
San Cristóbal	g	1	3,03%	30
Tucupita	h	1	3,03%	31
Valencia	i	2	6,06%	33
TOTAL:		33	100%	

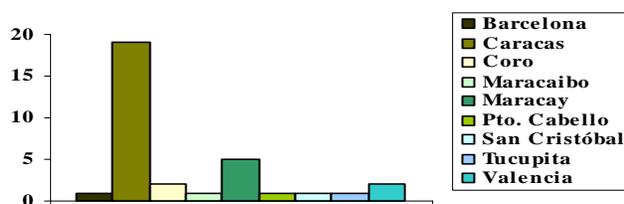


GRÁFICO N° 4: Ciudad de residencia permanente

Los turistas nacionales de aventura que visitan el Estado Nueva Esparta residen en diversas ciudades del país. De la muestra consultada un poco más de la mitad indicó residir en la ciudad de Caracas; por otro lado, el 15,15% reside en la ciudad de Maracay; seguido de un 6,06% que señaló tener residencia permanente en Coro y Valencia cada una. Finalmente el 3,03% indicó proceder de ciudades como Barcelona, Maracaibo, Puerto Cabello, San Cristóbal y Tucupita cada uno.

4.1.5.- Acompañante con quien viaja

CUADRO N° 13

Distribución absoluta, relativa y acumulada de los acompañantes con quien viaja los turistas nacionales de aventura

Variable: Acompañante con quien viaja

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Familiares	a	7	21,21%	7
Pareja	b	1	3,03%	8
En grupo	c	10	30,30%	18
Solos	d	15	45,45%	33
TOTAL:		33	100%	

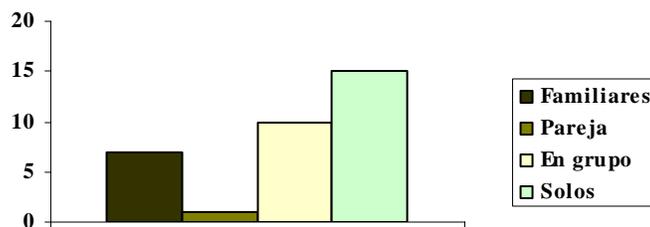


GRÁFICO N° 5: Acompañante con quien viaja

En el mismo orden, de la muestra consultada, un poco menos de la mitad corresponden al renglón de los turistas que viajan solos, en segundo lugar el 30,30% manifestó realizar el viaje en grupo, así mismo con 21,21% indicó ser acompañado al Estado Nueva Esparta con familiares y el restante 3,03% afirmó viajar en pareja.

4.1.6.- Nivel educativo

Cuadro N° 14

**Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Nivel Educativo De Los
Turistas Nacionales De Aventura**

Variable: Nivel educativo				
Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Sin estudios	a	-	-	-
Primaria	b	1	3,03%	1
Secundaria	c	8	24,24%	9
Diversificada	d	17	51,52%	26
T.S.U.	e	6	18,18%	32
Licenciatura	f	1	3,03%	33
TOTAL:		33	100%	

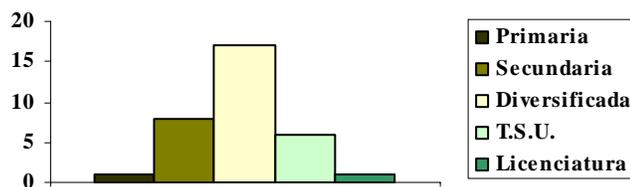


GRÁFICO N° 6: Nivel educativo

Con respecto al nivel educativo, aproximadamente la mitad de los turistas nacionales de aventura consultados poseen un nivel que corresponde al rango de diversificada; el 24,24% manifestó pertenecer al nivel de secundaria; en cambio el 18,18% y el 3,03% indicó haber alcanzado un nivel educacional mayor en la calidad de técnico superior universitario y licenciatura respectivamente. Finalmente y con un menor nivel educativo, el 3,03% alcanzó la primaria.

4.1.7.- Ocupación u oficio

Cuadro N° 15

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Ocupación U Oficio De Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Ocupación u oficio				
Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Cocinero	a	1	3,03%	1
Constructor	b	1	3,03%	2
Comerciante	c	5	15,15%	7
Deportista profesional	d	2	6,06%	9
Docente	e	1	3,03%	10
Escritor	f	1	3,03%	11
Estudiante	g	14	42,43%	25
Instructor de deporte	h	6	18,18%	31
Mecánico	i	1	3,03%	32
No contesto	j	1	3,03%	33
TOTAL:		33	100%	

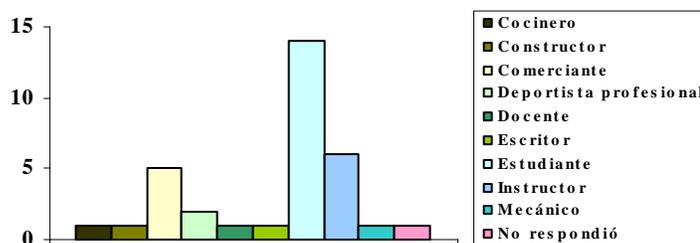


GRÁFICO N° 7: Ocupación u oficio

Con el propósito de definir la ocupación del turista nacional de aventura, se les presentó una pregunta abierta en donde ellos respondieron nueve (9) categorías distintas. Por consiguiente los resultados obtenidos fueron: el 42,43% de los consultados respondieron ser estudiantes, así como el 18,18% ser instructor de deporte. Por otro lado, un 15,15% indicó desempeñar la ocupación de comerciante; con un 6,06% están los que tienen ocupación de deportista profesional y por último, representado por un 3,03% cada uno, se encuentran las ocupaciones como cocinero, constructor, docente, escritor y mecánico. Es conveniente señalar que el 3,03% de los encuestados no dio respuesta.

Por otro lado se hace necesario indicar la relación del resultado de esta variable con respecto a otras señaladas anteriormente, se puede inferir entonces que por estar enmarcado dentro de un renglón de edades relativamente joven, los turistas nacionales de aventura pertenecen al estado civil soltero, viajan solos, han alcanzado un nivel educacional de diversificado y su principal ocupación es la de estudiante.

4.1.8.- Motivo de viaje**Cuadro N° 16****Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Principal Motivo De Viaje De Los Turistas Nacionales De Aventura**

Variable: Motivo de viaje				
Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Aventura	a	18	54,55%	18
Descanso	b	1	3,03%	19
Placer	c	3	9,09%	22
Compras	d	3	9,09%	25
Salud	e	2	6,06%	27
Religioso	f	-	-	-
Deporte	g	23	69,70%	50
Negocio	h	6	18,18%	56
Sol y Playa	i	17	51,52%	73
Recreación	j	1	3,03%	74
Educación	k	2	6,06%	76
Montaña	l	1	3,03%	77
Científico	m	1	3,03%	78
Profesional	n	2	6,06%	80
Cultural	o	-	-	80
Vacaciones	p	1	3,03%	81

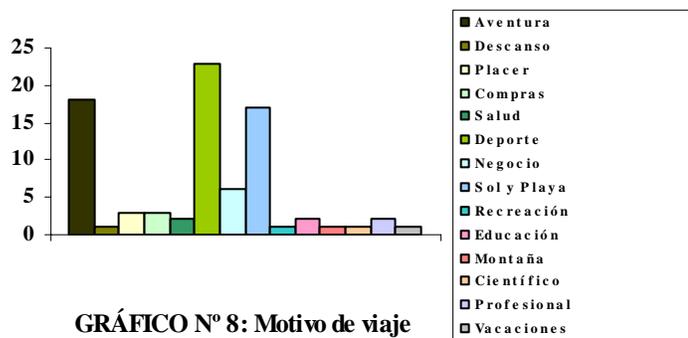


GRÁFICO N° 8: Motivo de viaje

Es importante acotar que el resultado de esta variable se dio por la inclinación de los turistas hacia varias categorías a la vez, por lo tanto los cuestionarios arrojaron que el 69,70% se sintió motivado a viajar por deporte, el 54,55% manifestó que su principal motivo de viaje es la aventura; el 51,52% por disfrutar del sol y la playa, el 18,18% aseguró hacerlo por negocios, el 9,09% señaló que se sentía motivado a viajar por placer y compras cada uno; otro 6,06% lo hacían también por salud, educación y profesional cada uno, y finalmente un 3,03% aseguró hacerlo por descanso, compras, recreación, montaña, científico y vacaciones cada uno.

4.1.9.- Tiempo de permanencia

Cuadro N° 17

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Tiempo De Permanencia De Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Tiempo de permanencia

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
1 a 7 días	a	3	9,09%	3
8 a 15 días	b	6	18,18%	9
16 a 23 días	c	3	9,09%	12
23 días y más	d	21	63,64%	33
TOTAL:		33	100%	

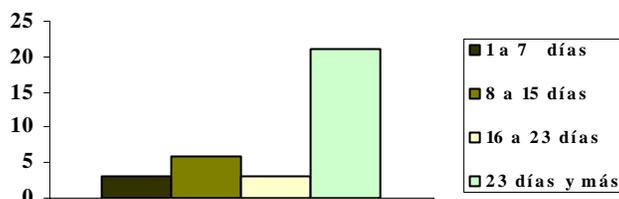


GRÁFICO N° 9: Tiempo de permanencia

El tiempo de permanencia de los turistas nacionales de aventura que fueron encuestados corresponden al renglón de 23 días y más en un 63,64%; sin embargo el 18,18% está enmarcado en el intervalo de 8 a 15 días y un 9,09% afirmó permanecer en el Estado Nueva Esparta de 1 a 7 días y de 16 a 23 días cada uno.

4.1.10.- Ingreso promedio mensual**Cuadro N° 18****Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Ingreso Promedio Mensual
De Los Turistas Nacionales De Aventura****Variable: Ingreso promedio mensual**

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
500.000Bs. a 1.500.000Bs.	a	9	27,27%	9
1.500.001Bs. a 2.500.000Bs.	b	4	12,12%	13
2.500.001Bs. a 3.500.000Bs.	c	1	3,03%	14
3.500.001Bs. a 4.500.000Bs.	d	-	-	14
4.500.001Bs. a 5.500.000Bs.	e	-	-	14
5.500.001Bs. a 6.500.000Bs.	f	-	-	14
6.500.001Bs. a 7.500.000Bs.	g	-	-	14
7.500.001Bs. a 8.500.000Bs.	h	1	3,03%	15
8.500.001Bs. a 9.500.000Bs.	i	-	-	15
9.500.001Bs. a 10.500.000Bs.	j	-	-	15
10.500.001Bs. a 11.500.000Bs.	k	-	-	15
11.500.001Bs. a 12.500.000Bs.	l	1	3,03%	16
12.500.001Bs. y más	m	1	3,03%	17
No contestó	n	16	48,48%	33
TOTAL:		33	100%	

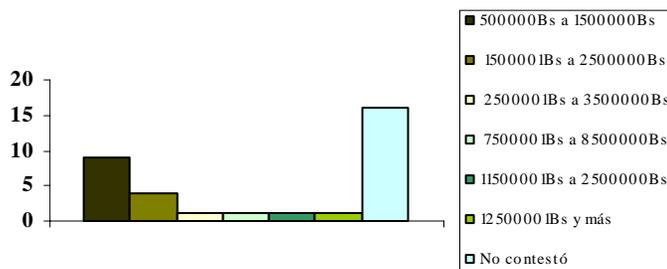


GRÁFICO N° 10: Ingreso promedio mensual

De la muestra consultada, un poco menos de la mitad no dió respuesta a la variable en estudio, sin embargo un 27,27% poseen un ingreso promedio mensual que oscila entre 500.000Bs. a 1.500.000Bs., en cambio un 12,12% indicó alcanzar un promedio mensual de 1.500.001Bs. a 2.500.000Bs.; y con un 3,03% cada uno los consultados aseguraron estar enmarcados en los siguientes intervalos: de 2.500.001Bs. a 3.500.000Bs.; de 7.500.001Bs a 8.500.000Bs.; y de 11.500.001Bs. a 12.500.000Bs. y más

4.1.11.- Egreso promedio para su estadía

Cuadro N° 19

**Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Egreso Promedio Para La
Estadía De Los Turistas Nacionales De Aventura**

Variable: Egreso promedio para su estadía

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
500.000Bs. a 1.500.000Bs.	a	5	15,15%	5
1.500.001Bs. a 2.500.000Bs.	b	3	9,09%	8
2.500.001Bs. a 3.500.000Bs.	c	-	-	8
3.500.001Bs. a 4.500.000Bs.	d	1	3,03%	9
4.500.001Bs. a 5.500.000Bs.	e	-	-	9
5.500.001Bs. a 6.500.000Bs.	f	-	-	9
6.500.001Bs. a 7.500.000Bs.	g	-	-	9
7.500.001Bs. a 8.500.000Bs.	h	-	-	9
8.500.001Bs. a 9.500.000Bs.	i	1	3,03%	10
9.500.001Bs. a 10.500.000Bs.	j	-	-	10
10.500.001Bs. a 11.500.000Bs.	k	-	-	10
11.500.001Bs. a 12.500.000Bs.	l	-	-	10
12.500.001Bs. y más	m	1	3,03%	11
No contestó	n	22	66,67%	33
TOTAL:		33	100%	

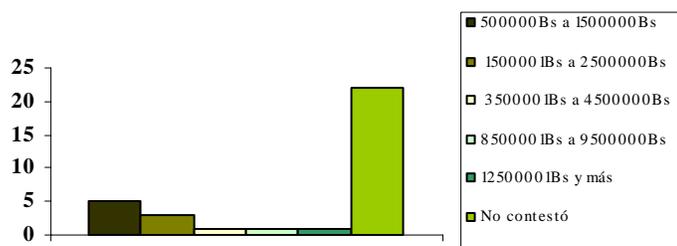


GRÁFICO N° 11: Egreso promedio para su estadía

En esta variable el 66,67% de los turistas nacionales de aventura no contestaron; el 15,15% manifestó que su egreso promedio en el Estado Nueva Esparta para su estadía, corresponde al renglón de 500.000Bs. a 1.500.000Bs.; 9,09% opinaron que su egreso promedio oscila en el intervalo de 1.500.001Bs. a 2.500.000Bs.; mientras que el 3,03% cada uno los encuestados aseguraron estar enmarcados en los siguientes intervalos: de 3.500.001Bs. a 4.500.000Bs.; de 8.500.001Bs. a 9.500.000Bs.; y de 12.500.000Bs. y más

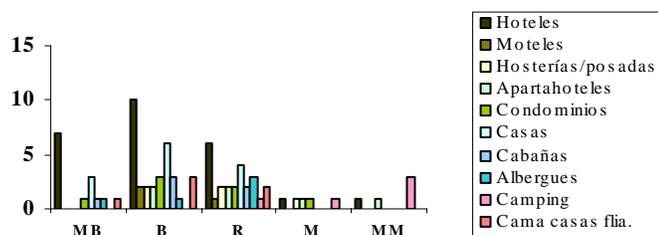
4.1.12.- Calidad de los servicios de alojamientos utilizados

Cuadro N° 20

**Distribución Relativa De Los Servicios De Alojamientos Utilizados Por Los
Turistas Nacionales De Aventura**

Variable: Calificación de los servicios de alojamientos utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Hoteles	7	21,21%	10	30,30%	6	18,18%	1	3,03%	1	3,03%	74
Moteles	0	-	2	6,06%	1	3,03%	0	-	-	-	12
Hosterías/posadas	0	-	2	6,06%	2	6,06%	1	3,03%	-	-	11
Apartahoteles	0	-	2	6,06%	2	6,06%	1	3,03%	1	3,03%	18
Condominios	1	3,03%	3	9,09%	2	6,06%	1	3,03%	-	-	14
Casas	3	9,09%	6	18,18%	4	12,12%	-	-	-	-	17
Cabañas	1	3,03%	3	9,09%	2	6,06%	-	-	-	-	13
Albergues	1	3,03%	1	3,03%	3	9,09%	-	-	-	-	8
Camping	-	-	-	-	1	3,03%	1	3,03%	3	9,09%	8
Cama casas flia.	1	3,03%	3	9,09%	2	6,06%	-	-	-	-	14



**GRÁFICO N° 12: Calidad de los servicios de
alojamientos utilizados**

Para describir esta variable se les presentaron varios tipos de alojamiento, de los cuales los turistas nacionales de aventura señalaron los utilizados por ellos, así pues la mayoría los percibieron como bueno; con un 30,30% para los hoteles; en cuanto a los apartahoteles, los moteles, hosterías y posadas cada uno con un 6,06%; por otro lado, para los condominios, las cabañas y camas en casas de familia un 9,09% cada uno; en lo que se refiere a las casas un 18,18%; hacia los albergues la percepción fue regular por un 9,09% y muy mala hacia los camping por un 9,09%.

4.1.13.- Calidad de los servicios de alimentación utilizados

Cuadro N° 21

Distribución Relativa De Los Servicios De Alimentación Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios alimentación utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Restaurantes	10	30,30%	10	30,30%	8	24,24%	2	6,06%	-	-	30
Cafeterías	3	9,09%	11	33,33%	6	18,18%	-	-	-	-	20
Kioscos	1	3,03%	6	18,18%	5	15,15%	1	3,03%	-	-	13
Comedores típicos	1	3,03%	3	9,09%	4	12,12%	2	6,06%	1	3,03%	11

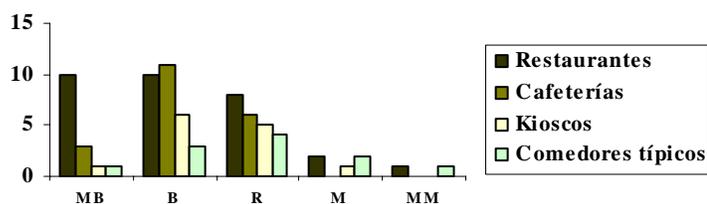


GRÁFICO N° 13: Calidad de los servicios de alimentación utilizados

Los turistas nacionales de aventura encuestados, categorizaron como bueno a los restaurantes con un 30,30%; las cafeterías con un 33,33%; un 18,18% para los kioscos y finalmente los comedores típicos fueron percibidos como regular por un 12,12%.

4.1.14.- Calidad de los servicios de esparcimientos utilizados

Cuadro N° 22

Distribución Relativa De Los Servicios De Esparcimientos Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios esparcimiento utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Night club	6	18,18%	6	18,18%	2	6,06%	2	6,06%	-	-	16
Discotecas	10	30,30%	9	27,27%	2	6,06%	1	3,03%	-	-	22
Bares	5	15,15%	4	12,12%	5	15,15%	1	3,03%	-	-	15
Casinos	6	18,18%	7	21,21%	4	12,12%	3	9,09%	-	-	20
Cines/teatros	4	12,12%	8	24,24%	1	3,03%	1	3,03%	-	-	14
Otros espectáculos	3	9,09%	5	15,15%	4	12,12%	1	3,03%	-	-	13
Clubes deportivos	4	12,12%	5	15,15%	4	12,12%	2	6,06%	2	6,06%	17
Parques temáticos	2	6,06%	5	15,15%	3	9,09%	3	9,09%	2	6,06%	15

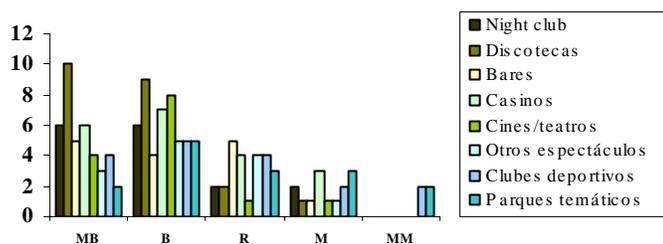


GRÁFICO N° 14: Calidad de los servicios de esparcimientos utilizados

Entre las diferentes categorías de esparcimiento presentadas, los turistas nacionales de aventura percibieron como muy bueno a los night club con un 18,18%, a las discotecas con un 30,30% y a los bares con un 15,15%; por otro lado fueron calificados como bueno los casinos por el 21,21%, los cines por un 24,24% y con un 15,15% cada uno fueron percibidos otros espectáculos, clubes deportivos y parques temáticos.

4.1.15.- Calidad de los servicios de transportes utilizados

Cuadro N° 23

Distribución Relativa De Los Servicios De Transportes Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios de transportes utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Terrestre	2	6,06%	5	15,15%	9	27,27%	5	15,15%	4	12,12%	25
Aéreo	2	6,06%	11	33,33%	6	18,18%	-	-	1	3,03%	20
Acuático	2	6,06%	8	24,24%	8	24,24%	2	6,06%	4	12,12%	24

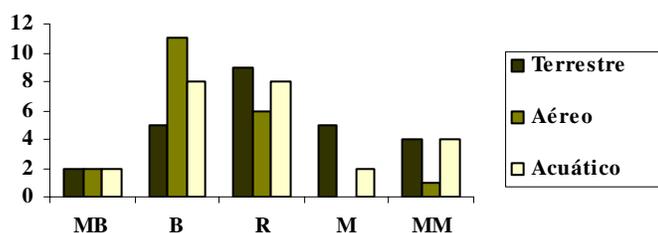


GRÁFICO N° 15: Calidad de los servicios de transporte utilizados

El transporte terrestre utilizado por los turistas nacionales de aventura fue categorizado como regular por el 27,27%, sin embargo el aéreo y el acuático han sido percibidos como bueno por un 33,33% y un 24,24% respectivamente.

4.1.16.- Calidad de los servicios de agencias de viajes utilizados

Cuadro N° 24

Distribución Relativa De Los Servicios De Agencias De Viajes Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios de agencias de viajes utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Agencias De viajes	3	9,09%	10	30,30%	4	12,12%	1	3,03%	1	3,03%	19

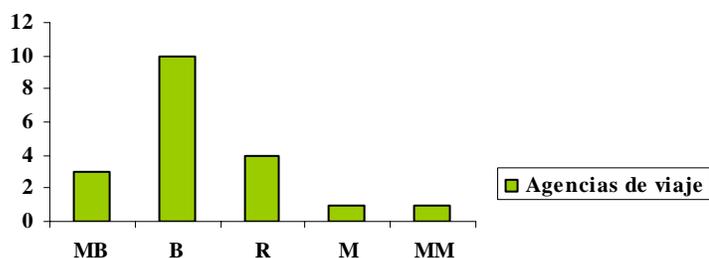


GRÁFICO N° 16: Calidad de las agencias de viajes

Bueno fue el calificativo que le asignaron los turistas nacionales de aventura encuestados que hicieron uso de las agencias de viajes en un 30,30%.

4.1.17.- Calidad de los servicios públicos utilizados

Cuadro N° 25

Distribución Relativa De Los Servicios Públicos Utilizados Por Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios públicos utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Agua	4	12,12%	11	33,33%	6	18,18%	7	21,21%	4	12,12%	32
Alumbrado	5	15,15%	11	33,33%	5	15,15%	7	21,21%	-	-	28
Calles/carreteras	3	9,09%	4	12,12%	12	36,36%	5	15,15%	4	12,12%	28
Aceras	4	12,12%	4	12,12%	10	30,30%	4	12,12%	4	12,12%	26
Teléfonos Públicos	3	9,09%	3	9,09%	9	27,27%	7	21,21%	6	18,18%	28
Seguridad	2	6,06%	8	24,24%	4	12,12%	6	18,18%	11	33,33%	31
Aseo urbano	2	6,06%	6	18,18%	3	9,09%	4	12,12%	12	36,36%	27

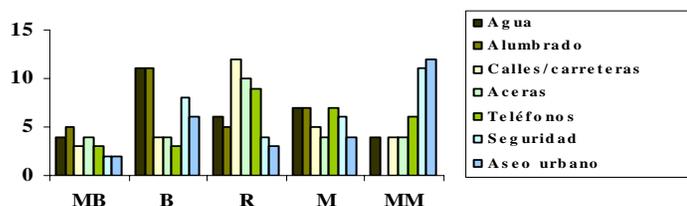


GRÁFICO N° 17: Calidad de los servicios públicos utilizados

En el caso de los servicios públicos, fueron calificados como bueno los servicios de agua y alumbrado por un 33,33% cada uno; por otro lado la categoría regular fue asignada a las calles y carreteras por el 36,36%; un 30,30% hacia las aceras; en cuanto a los teléfonos públicos el 27,27%; muy mala fue la percepción hacia la seguridad por el 33,33% al igual que para el aseo urbano por el 36,36%.

4.1.18.- Actividades de aventura por mar**Cuadro N° 26****Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Mar Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Nacionales De Aventura****Variable: Actividades de aventura y lugar del Estado Nueva Espata en donde se practican**

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Buceo (Coche, Cubagua, Los Frailes, Pampatar)	a	11	33,33%	11
Kayacks (El Yaque)	b	6	18,18%	17
Parasailing (El Yaque)	c	1	3,03%	18
Windsurf (El Yaque)	d	15	45,45%	33
Surfing (Parguito, Guacuco)	e	22	66,67%	55
Snorkeling (Los Frailes, Cubagua, Coche, Pampatar y El Yaque)	f	12	36,36%	67
Jet ski (El Yaque, Caribe, Coche, Pampatar)	g	10	30,30%	77
Rides on banana boats (El Yaque, Pampatar)	h	3	9,09%	80
Kite surf (El Yaque, Coche)	i	17	51,52%	97
Velerismo (EL Yaque, Coche)	j	5	15,15%	258

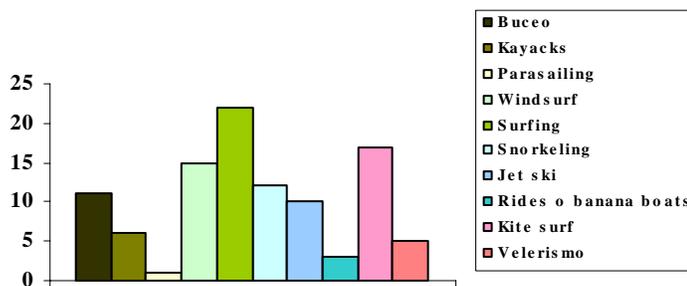


GRÁFICO N° 18: Actividades de aventura por mar

Para conocer las actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta por mar, se les presentaron distintas categorías a los turistas nacionales de aventura y los resultados obtenidos fueron: El 66,67% señaló realizar surfing en playa Parguito y playa Guacuco; el 51,52% aseguró practicar kite surf tanto en playa El Yaque como en playa La Punta; así mismo un 45,45% manifestó que en playa El Yaque practicó windsurf; otro 36,36% afirmó practicar el snorkeling en Los Frailes, Cubagua, playa la Punta, playa pampatar, playa El Yaque; de igual manera playa la Punta, Cubagua, Los Frailes y Pampatar fueron señaladas por un 33,33% para la práctica de Buceo; el jet ski y con un 30,30% se practica en playa El Yaque, playa Caribe y playa Pampatar; el 18,18% aseguró realizar kayacks en playa El Yaque; Velerismo es otra actividad escogida por los turistas con un 15,15% y practicado tanto en playa El Yaque como en playa La Punta; el 9,09% aseguró practicar Rides on banana boats en playa El Yaque y Pampatar; y por último solo el 3,03% realizó parasailing en playa El Yaque.

4.1.19.- Actividades de aventura por aire

Cuadro N° 27

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Aire Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Actividades de aventura y lugar del Estado Nueva Espata en donde usted las practican

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Ultralivianos (El Agua)	a	4	12,12%	4
Parapentes (Copey, El Agua)	b	2	6,06%	6
Paracaidismo	c	-	-	6
Vuelo en Icaro	d	-	-	6

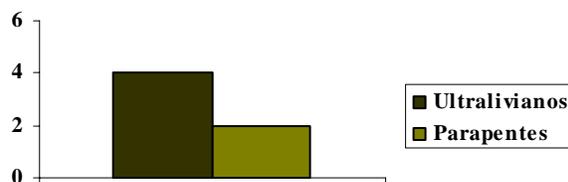


GRÁFICO N° 19: Actividades de aventura por aire

Para las actividades realizadas por aire los resultados obtenidos fueron: el 12,12% aseguró haber practicado ultralivianos en playa El Agua; mientras un 6,06% practicó parapente tanto en el Cerro Copey como en Playa El Agua.

4.1.20.- Actividades De Aventura Por Tierra

Cuadro N° 28

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Tierra Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Nacionales De Aventura

Variable: Actividades de aventura y lugar del Estado Nueva Espata en donde se practican

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Cabalgata (Macanao)	a	3	9,09%	3
Jeep Safari (Isla)	b	4	12,12%	7
Ciclismo (El Yaque, Pampatar, La Sierra, y La asunción)	c	2	6,06%	9

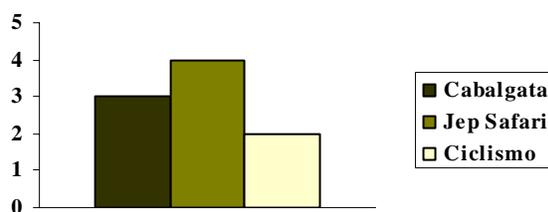


GRÁFICO N° 20: Actividades de aventura por tierra

De igual manera entre las actividades realizadas por tierra los turistas nacionales de aventura escogieron Jeep Safari con un 12,12% y afirmaron realizarlo en la Isla; por otra parte, un 9,09% practicó cabalgata en Macanao y finalmente, un 6,06% aseguraron practicar ciclismo en El Yaque, Porlamar, La Sierra y la Asunción.

4.1.21.- Visitar nuevamente el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura

Cuadro N° 29

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Sobre Si Los Turistas Nacionales De Aventura Visitarían Nuevamente El Estado Nueva Esparta Para La Practica Del Turismo De Aventura.

Variable: ¿Visitaría nuevamente el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura?

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Sí	a	32	96,97%	32
No	b	1	3,03%	33
TOTAL:		33	100%	

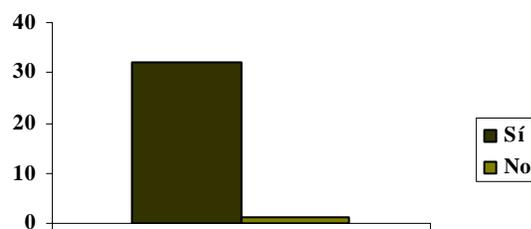


GRÁFICO N° 21: Visitar nuevamente el Estado Nueva Esparta

El Estado Nueva Esparta será visitado nuevamente por casi la totalidad de los turistas nacionales de aventura encuestados, para la práctica de este tipo de turismo, sin embargo la minoría y representado por un 3,03% no lo visitaría.

4.1.22.- Recomendar El Estado Nueva Esparta Para La Práctica Del Turismo De Aventura

Cuadro N° 30

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Sobre Si Los Turistas Nacionales De Aventura Recomendarían El Estado Nueva Esparta Para La Practica Del Turismo De Aventura.

Variable: ¿Recomendaría el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura?

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Sí	a	32	96,97%	32
No	b	1	3,03%	33
TOTAL:		33	100%	

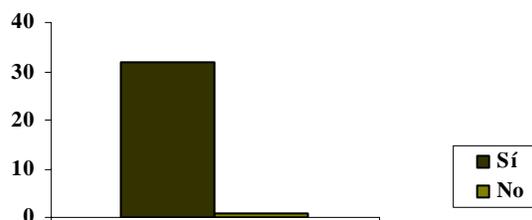


GRÁFICO N° 22: Recomendar el Estado Nueva Esparta

De la muestra consultada un 96,97% de los turistas nacionales de aventura recomendaría al Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura; por otro lado el 3,03% aseguró no recomendarlo.

4.2.- Perfil del turista internacional de aventura que visita el Estado Nueva Esparta

4.2.1.- Edad

Cuadro N° 31

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Edad De Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Edad				
Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
14 a 24 años	a	8	12,70%	8
25 a 44 años	b	48	76,19%	56
45 a 64 años	c	6	9,52%	62
65 años y más	d	1	1,59%	63
TOTAL:		63	100%	

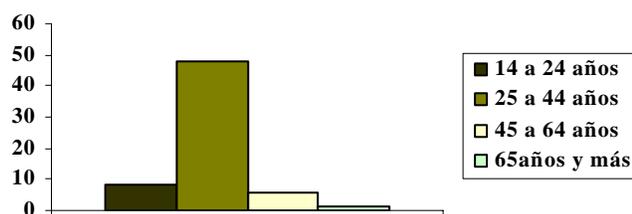


GRÁFICO N° 23: Edad

De acuerdo a los cuestionarios aplicados a los turistas internacionales de aventura, el 76,19% señaló que las edades estaban comprendidas en el intervalo de 25 a 44 años; seguido de un 12,70% que manifestó pertenecer al intervalo de 14 a 24

años; un 9,52% dijo estar entre los 45 a 64 años y finalmente el 1,59% corresponde a 65 años y más.

4.2.2.- Género

Cuadro N° 32
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Género De Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Género				
Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Femenino	a	23	36,51%	23
Masculino	b	40	63,49%	63
TOTAL:		63	100%	

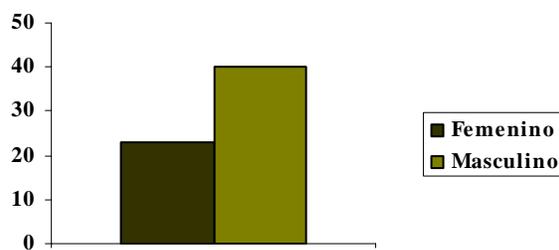


GRÁFICO N° 24: Género

En lo que respecta al género, predomina el masculino con un 63,49%, seguidamente el femenino con un 36,51% de los turistas internacionales encuestados.

4.2.3.- Estado civil

Cuadro N° 33
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Estado Civil De Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Estado civil				
Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Casado	a	18	28,57%	18
Soltero	b	37	58,73%	55
Divorciado	c	4	6,35%	59
Viudo	d	-	-	59
Concubino	e	4	6,35%	63
TOTAL:		63	100%	

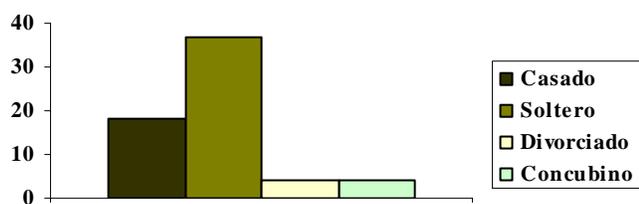


GRÁFICO N° 25: Estado civil

El estado civil de los turistas internacionales de aventura según datos obtenidos, corresponde en un primer lugar al renglón “soltero” que representó un 58,73%; en segundo lugar el renglón “casado” con un 28,57%; en tercer lugar se encuentra el renglón “divorciado” y “concubino” representado por un 6,34% para ambos.

4.2.4.- País de residencia permanente

Cuadro N° 34
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del País De Residencia
Permanente De Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: País de residencia permanente

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Alemania	a	15	23,81%	15
Australia	b	2	3,17%	17
Austria	c	4	6,35%	21
Brasil	d	2	3,17%	23
Canadá	e	1	1,59%	24
Colombia	f	3	4,76%	27
España	g	4	6,35%	31
EE.UU.	h	9	14,30%	40
Francia	i	8	12,70%	48
Inglaterra	j	2	3,17%	50
Italia	k	2	3,17%	52
Países Bajos	l	4	6,35%	56
República Checa	m	3	4,76%	59
Suiza	n	4	6,35%	63
TOTAL:		63	100%	

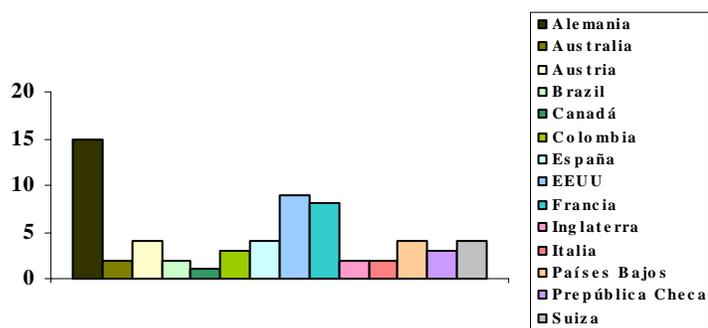


GRÁFICO N° 26: País de residencia permanente

De la muestra de los turistas internacionales de aventura encuestados, se pudo conocer que el 23,81% manifestó venir de Alemania; seguido un 14,30% proveniente de EE.UU.; un 12,70% aseguró venir de Francia; un 6,35% de Austria, España, Países Bajos y Suiza cada uno; un 4,76% de Colombia y República Checa cada uno; y finalmente un 3,17% provenientes de Australia, Brasil, Inglaterra e Italia cada uno.

4.2.5.- Acompañante con quien viaja

Cuadro N° 35

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Los Acompañantes Con Quien Viaja Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Acompañante con quien viaja

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Familiares	a	20	31,75%	20
Pareja	b	10	15,87%	30
En grupo	c	16	25,40%	46
Solos	d	17	26,98%	63
Otros	e	-	-	63
TOTAL:		63	100%	

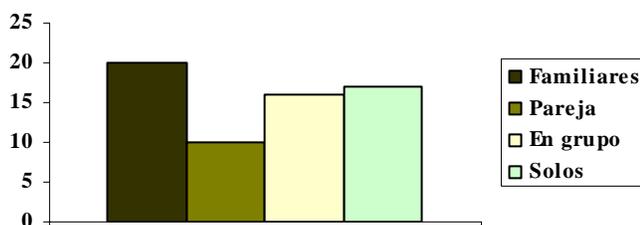


GRÁFICO N° 27: Acompañante con quien viaja

De los turistas internacionales de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta, se observó que el 31,75% viajan en familia; por otro lado, un 26,98% manifestó hacerlo solos, mientras que el 25,40% viajan en grupo, y por último el 15,87% prefieren viajar en parejas.

4.2.6.- Nivel educativo

Cuadro N° 36
Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Nivel Educativo De Los
Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Nivel educativo

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Sin estudios	a	-	-	-
Primaria	b	-	-	-
Secundaria	c	15	23,81%	15
Diversificada	d	8	12,70%	23
T.S.U.	e	16	25,40%	39
Licenciatura	f	24	38,10%	63
TOTAL:		63	100%	

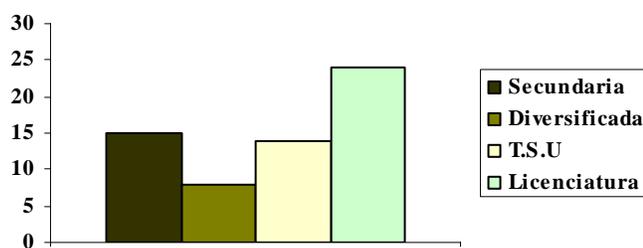


GRÁFICO N° 28: Nivel educativo

En cuanto al nivel educativo, se pudo observar que el 38,10% está formado profesionalmente, mientras que el 25,40% dijo estar en calidad de T.S.U., por otro lado, el 23,80% manifestó estar en secundaria y por último el 12,70% en nivel diversificado.

4.2.7.- Ocupación u oficio

Cuadro N° 37

**Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De La Ocupación U Oficio De Los
Turistas Internacionales De Aventura**

Variable: Ocupación u oficio

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Abogado	a	1	1,6%	1
Administrador	b	5	7,9%	6
Ama de casa	c	2	3,2%	8
Arquitecto	d	1	1,6%	9
Contador	e	2	3,2%	11
Comerciante	f	8	12,7%	20
Docente	g	4	6,3%	24
Estudiante	h	8	12,7%	31
Gerente	i	1	1,6%	32
Ingeniero	j	7	11,1%	39
Instructor de deporte	k	7	11,1%	46
Jubilado	l	1	1,6%	47
Manager	m	8	12,7%	55
Productor de cine	n	1	1,6%	56
Secretaria	o	2	3,2%	58
No contestó	p	5	7,9%	63
TOTAL:		63	100%	

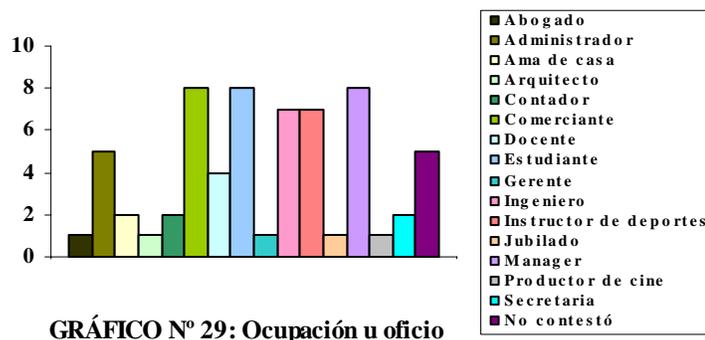


GRÁFICO N° 29: Ocupación u oficio

Para indagar sobre la ocupación u oficio del turista internacional de aventura, se les realizó una interrogante a la que ellos dieron como respuesta quince (15) categorías diferentes. Obteniendo como resultados los siguientes: el 12,70% de los encuestados afirmaron ser comerciante, unos estudiantes y otros manager; el 11,11% indicó desempeñarse como ingeniero y otros como instructores de deporte; el 7,9% manifestó ser administrador; el 6,3% dijo ser docente; por otro lado representando el 3,2% para cada uno están los que dijeron ser ama de casa, contador y secretaria; sin embargo para el 1,6% están los que desempeñan ocupaciones de abogado, arquitecto, gerente, productor de cine y uno ya jubilado. Es importante recalcar que el 7,9% restante no dio respuesta a la interrogante.

4.2.8.- Motivo de viaje

Cuadro N° 38

**Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Principal Motivo De Viaje De
Los Turistas Internacionales De Aventura**

Variable: Motivo de viaje al Estado Nueva Esparta				
Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Aventura	a	29	46,30%	29
Descanso	b	11	17,46%	40
Placer	c	19	30,16%	59
Compras	d	8	12,70%	67
Salud	e	2	3,17%	69
Religioso	f	-	-	69
Deporte	g	46	73,02%	115
Negocio	h	6	9,52%	121
Sol y Playa	i	35	55,56%	156
Recreación	j	8	12,70%	164
Educación	k	-	-	164
Montaña	l	1	1,59%	165
Científico	m	-	-	165
Profesional	n	4	6,35%	169
Cultural	o	8	2,70%	177
Otros	p	-	-	177

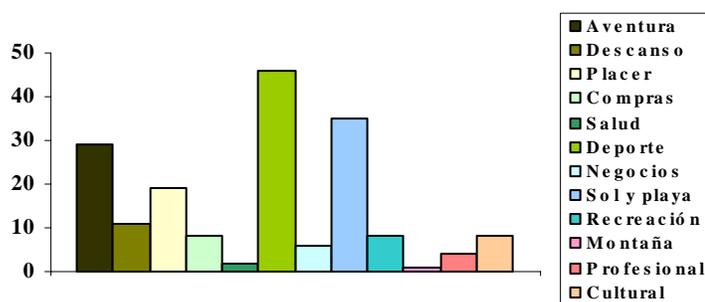


GRÁFICO N° 30: Motivo de viaje

Para conocer los motivos que impulsaron a los turistas internacionales de aventura a viajar al Estado Nueva Esparta, se les mostraron quince (15) categorías de las cuales doce (12) fueron las que más predominaron, ya que no se inclinaron hacia un solo motivo sino a varios a la vez, como se puede observar el Cuadro N° 37.

Los resultados obtenidos de los turistas encuestados fueron: el 73,02% se sintieron motivado a viajar por deporte; el 55,56% manifestó que lo hacía por sol y playa; el 46,03% por aventura; el 30,16% por placer; el 17,46% por descanso; el 12,70 prefirieron hacerlo por compras, recreación y cultura, cada uno; el 9,52% por negocios; el 6,35% por cuestiones profesionales; el 3,17% aseguró hacerlo por salud, y finalmente el 1,59% por montaña.

4.2.9.- Tiempo permanencia

Cuadro N° 39

**Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Tiempo De Permanencia De
Los Turistas Internacionales De Aventura**

Variable: Tiempo permanencia en el Estado Nueva Esparta

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
1 a 7 días	a	11	17,46%	11
8 a 15 días	b	27	42,86%	38
16 a 23 días	c	12	19,05%	50
23 días y más	d	13	20,63%	63
TOTAL:		63	100%	

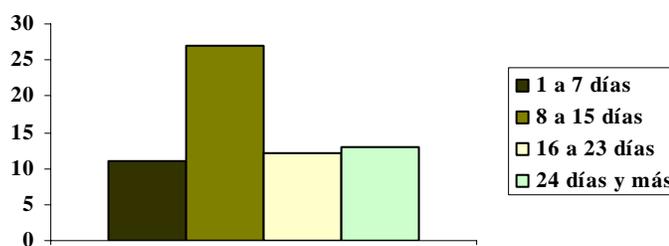


GRÁFICO N° 31: Tiempo de permanencia

El tiempo de permanencia de los turistas internacionales de aventura, según la muestra consultada corresponde al intervalo de 8 a 15 días representado por el 42,86%; por otro lado está el intervalo de 24 días y más con el 20,63%; mientras que el 19,05% indicó estar entre el intervalo de 16 a 23 días y por último el 17,46% afirmó permanecer en el Estado de 1 a 7 días.

4.2.10.- Ingreso promedio mensual

Cuadro N° 40

**Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Ingreso Promedio Mensual
De Los Turistas Internacionales De Aventura**

Variable: Ingreso promedio mensual

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
500\$ a 1.500\$	a	10	15,87%	10
1.501\$ a 2.500\$	b	5	7,94%	15
2.501\$ a 3.500\$	c	4	6,35%	19
3.501\$ a 4.500\$	d	4	6,35%	23
4.501\$ a 5.500\$	e	8	12,70%	31
5.501\$ a 6.500\$	f	2	3,17%	33
6.501\$ y más	g	3	4,76%	36
No contestó	h	27	42,86%	63
TOTAL:		63	100%	

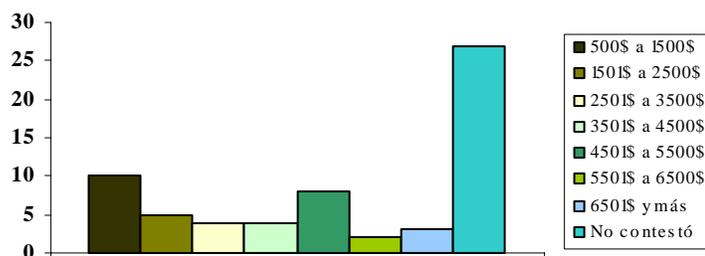


GRÁFICO N° 32: Ingreso promedio mensual

El 15,87% de la muestra consultada afirmó poseer un ingreso promedio que oscila entre 500\$ a 1500\$; por otro lado el 12,70% señaló estar entre los 4501\$ a

5500\$; sin embargo el 7,94% dijo estar en los 1501\$ a 2500\$; el 6,35% indicó alcanzar un ingreso que varía entre los 2501\$ a 3500\$ y 3501\$ a 4500\$ cada uno; el 4,76% entre los 6001\$ y más y el 3,17% entre los 5501\$ a 6000\$. Es importante acotar que el 42,86% restante de los turistas encuestados no dio respuesta a la interrogante.

4.2.11.- Egreso promedio para su estadía

Cuadro N° 41

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Del Egreso Promedio Para La Estadía De Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Egreso promedio para su estadía

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
500\$ a 1.500\$	a	17	26,98%	17
1.501\$ a 2.500\$	b	4	6,35%	21
2.501\$ a 3.500\$	c	9	14,29%	30
3.501\$ a 4.500\$	d	4	6,35%	34
4.501\$ a 5.500\$	e	2	3,17%	36
5.501\$ a 6.500\$	f	-	-	36
6.501\$ y más	g	1	1,59%	37
No contestó	h	26	41,27%	63
TOTAL:		63	100%	

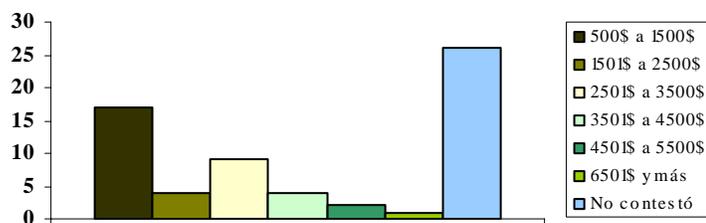


GRÁFICO N° 33: Egreso promedio para su estadía

De los turistas internacionales encuestados el 26,98% manifestó que su egreso para su estadía en el Estado Nueva Esparta corresponde al intervalo de 500\$ a 1500\$; por otro lado el 14,29% señaló que se encontraban entre los 2501\$ a 3500\$; el 6,35% acotó estar entre los 1501\$ a 2500\$ y 3501\$ a 4500\$; el 3,17% dijo estar en los 4501\$ a 5500\$; mientras que el 1,59% esta entre los 6501\$ y más. Cabe destacar que el restante 41,27% de los encuestados no dio respuesta a la interrogante.

4.2.12.- Calidad de los servicios de alojamientos utilizados

Cuadro N° 42

**Distribución Relativa De Los Servicios De Alojamiento Utilizados Por Los
Turistas Internacionales De Aventura**

Variable: Calificación de los servicios de alojamientos utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Hoteles	12	19,05%	31	49,21%	10	15,87%	-	-	1	1,59%	54
Moteles	-	-	2	3,17%	5	7,94%	-	-	-	-	7
Hosterías/posadas	1	1,59%	2	3,17%	1	1,59%	1	1,59%	-	-	5
Apartahoteles	5	7,94%	6	9,52%	3	4,76%	-	-	-	-	14
Condominios	1	1,59%	5	7,94%	-	-	-	-	-	-	6
Casas	-	-	4	6,35%	2	3,17%	-	-	-	-	6
Cabañas	1	1,59%	1	1,59%	-	-	2	3,17%	1	1,59%	5
Albergues	-	-	2	3,17%	-	-	-	-	-	-	2
Camping	-	-	-	-	2	3,17%	1	1,59%	-	-	3
Cama casas flia.	2	3,17%	-	-	5	7,94%	1	1,59%	-	-	8

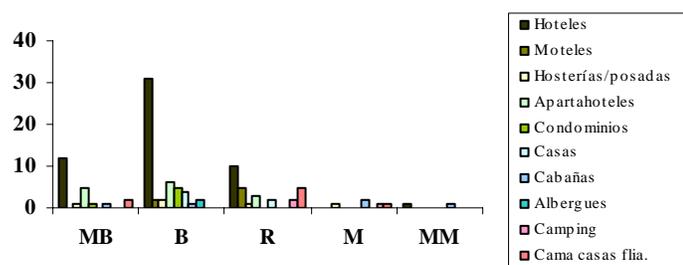


GRÁFICO N° 34: Calidad de los servicios de alojamientos utilizados

Se presentaron diez (10) categorías diferentes en las cuales se evalúa la calidad del servicio de los establecimientos de hospedaje más utilizados por el turista

internacional, siendo los resultados los siguientes: categorizados como bueno se encuentran los hoteles con el 49,21%, seguido por el 3,17% para los que hicieron uso de las hosterías/posadas y los albergues, el 9,52% para los apartahoteles, un 7,94% para los condominios, mientras que un 6,35% es para el servicios en las casas; en cuanto a la categoría regular se consideraron tanto a los moteles como a las camas en casas de familia en un 7,49%, y los camping con un 3,17%; finalmente catalogadas como mala con un 3,17% están las cabañas.

4.2.13.- Calidad de los servicios de alimentación utilizados

Cuadro N° 43

Distribución Relativa De Los Servicios De Alimentación Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios alimentación utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Restaurantes	21	33,33%	35	55,56%	7	11,11%	-	-	-	-	63
Cafeterías	8	12,70%	30	47,62%	10	15,87%	-	-	-	-	48
Kioscos	16	25,40%	19	30,16%	8	12,70%	-	-	-	-	43
Comedores típicos	17	26,98%	16	25,40%	10	15,87%	-	-	-	-	43

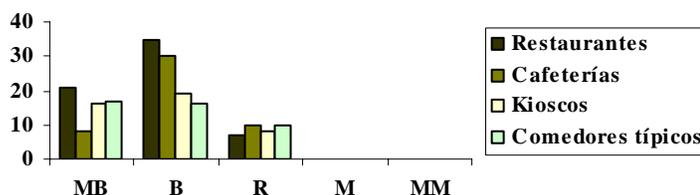


GRÁFICO N° 35: Calidad de los servicios de alimentación utilizados

De acuerdo a la calidad de los servicios de alimentación, los turistas internacionales encuestados, calificaron como bueno a los restaurantes en un 55,56%, de igual forma al servicio de las cafeterías con el 47,62% y los kioscos con el 30,16%. Sin embargo, para los que hicieron uso de los comedores típicos el 26,98% los califico como muy bueno.

4.2.14.- Calidad de los servicios de esparcimiento utilizados

Cuadro N° 44

Distribución Relativa De Los Servicios De Esparcimiento Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios esparcimiento utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Night club	11	17,46%	16	25,40%	6	9,52%	3	4,76%	-	-	36
Discotecas	19	30,16%	13	20,63%	5	7,94%	-	-	-	-	37
Bares	11	17,46%	21	33,33%	6	9,52%	-	-	-	-	38
Casinos	10	15,87%	15	23,81%	-	-	1	1,59%	-	-	26
Cines/teatros	12	19,05%	7	11,11%	2	3,17%	1	1,59%	-	-	22
Otros espectáculos	3	4,76%	3	4,76%	5	7,94%	-	-	-	-	11
Clubes deportivos	8	12,70%	9	14,29%	2	3,17%	1	1,59%	-	-	20
Parques temáticos	3	4,76%	7	11,11%	4	6,35%	1	1,59%	-	-	15

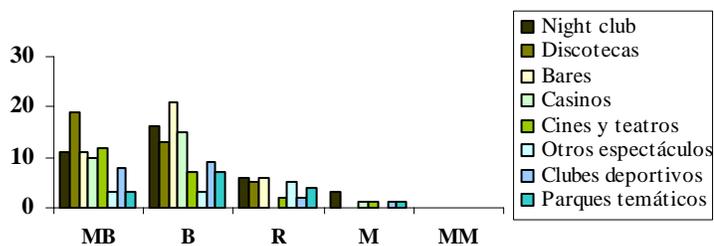


GRÁFICO N° 36: Calidad de los servicios de esparcimientos utilizados

Los turistas internacionales encuestados, categorizaron como muy bueno el servicio en las discotecas con un 30,16% y un 19,05% para los cines y teatros; por otro lado, en la categoría bueno se encuentran los night club con el 25,40%, los bares con un 33,33%, los casinos con el 23,81%, los clubes deportivos con el 14,29% y un 11,11% para los parques temáticos; sin embargo, un 7,94% consideró regular otros espectáculos.

4.2.15.- Calidad de los servicios de transportes utilizados

Cuadro N° 45

Distribución Relativa De Los Servicios De Transportes Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios de transportes utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Terrestre	3	4,76%	13	20,63%	16	29,40%	10	15,87%	2	3,17%	44
Aéreo	11	17,46%	29	46,03%	13	20,63%	4	6,35%	-	-	57
Acuático	3	4,76%	13	20,63%	9	14,29%	-	-	7	11,11%	56

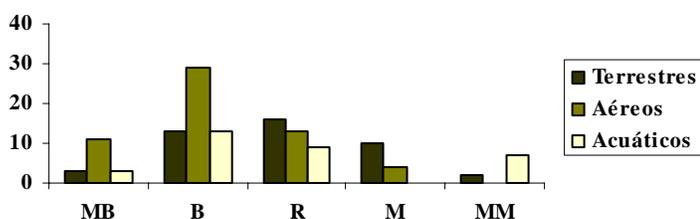


GRÁFICO N° 37: Calidad de los servicios de transportes utilizados

Para los que usaron el servicio de los transportes, dentro de la categoría bueno están los aéreos representado por el 46,03% y los acuáticos con el 20,63%; en cuanto al terrestre un 29,40% lo calificó como regular.

4.2.16.- Calidad de los servicios de agencias de viajes utilizados

Cuadro N° 46

Distribución Relativa De Los Servicios De Agencias De Viajes Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios de agencias de viajes utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Agencias											
De viajes	7	11,11%	35	55,56%	4	6,35%	-	-	1	1,59%	47

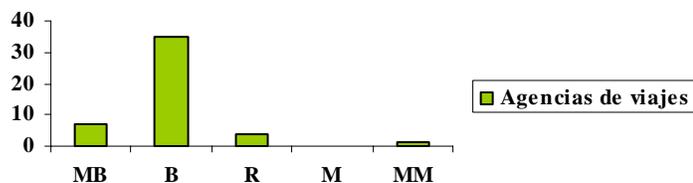


GRÁFICO N° 38: Calidad de las agencias de viajes

De los turistas internacionales encuestados, el 55,56% opinó que la calidad de los servicios en las agencias de viajes en buena; mientras que el 11,11% los calificó como muy bueno, sin embargo el 6,35% los catalogó como regular y el 1,59% como muy mala.

4.2.17.- Calidad de los servicios públicos utilizados

Cuadro N° 47

Distribución Relativa De Los Servicios De Públicos Utilizados Por Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Calificación de los servicios públicos utilizados por los turistas de aventura que visitaron el Estado Nueva Esparta.

Categoría	MB	FR	B	FR	R	FR	M	FR	MM	FR	T.T
Agua	12	19,05%	23	36,51%	19	30,16%	4	6,35%	2	3,17%	60
Alumbrado	8	12,70%	22	34,92%	21	33,33%	6	9,52%	1	1,59%	58
Calles/carreteras	3	4,76%	9	14,29%	31	49,21%	9	14,29%	1	1,59%	53
Aceras	2	3,17%	4	6,35%	30	47,62%	11	17,46%	1	1,59%	48
Teléfonos Públicos	4	6,35%	10	15,87%	23	36,51%	10	15,87%	9	14,29%	56
Seguridad	4	6,35%	10	15,87%	23	36,51%	8	12,70%	13	20,63%	58
Aseo urbano	3	4,76%	2	3,17%	15	23,81%	16	25,40%	18	28,57%	54

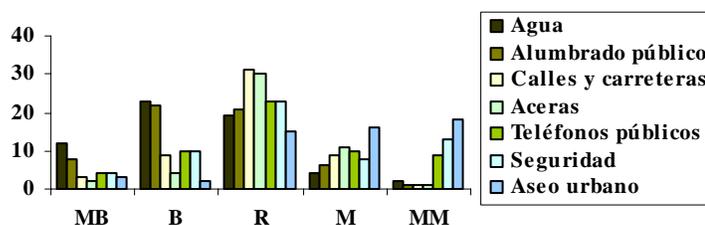


GRÁFICO N° 39: Calidad de los servicios públicos utilizados

De la muestra consultada, un 36,51% opinó que el servicio de agua en el Estado era bueno, de igual forma se consideró al alumbrado público en un 34,92%; por otra parte, como regular fueron evaluados en un 49,21% las calles y carreteras, seguido las aceras con el 47,62% y un 36,51% tanto para los servicios de teléfonos públicos como la seguridad; finalmente el 28,512% manifestó que el servicio de aseo urbano es muy malo.

4.2.18.- Actividades de aventura por mar**Cuadro N° 48****Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Mar Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Internacionales De Aventura****Variable: Actividades de aventura y lugar del Estado Nueva Espata en donde se practican**

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Buceo (Los Frailes, Cubagua)	a	12	19,05%	12
Kayacks (El Yaque)	b	10	15,87%	22
Parasailing	c	-	-	22
Windsurf (El Yaque)	d	46	73,02%	68
Surfing (Parguito, Guacuco)	e	15	23,81%	83
Snorkeling (Los Frailes, Cubagua)	f	19	30,16%	102
Jet ski (El Yaque, El Agua, Pampatar)	g	7	11,11%	109
Rides o banana boats (Coche)	h	3	4,76%	112
Kite surf (El Yaque, Coche)	i	33	52,38%	145
Velerismo (EL Yaque, Coche)	j	5	7,94%	150

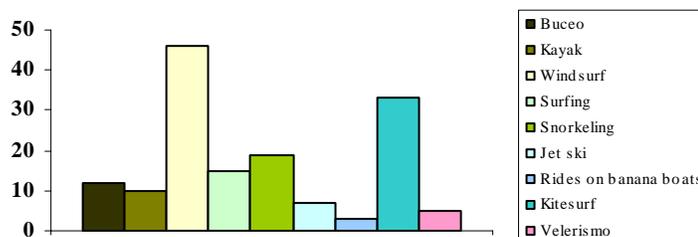


GRÁFICO N° 40: Actividades de aventura por mar

Para indagar sobre las actividades de aventura por mar en el Estado Nueva Esparta, se les dieron a conocer diez (10) categorías diferentes a los turistas internacionales, obteniendo los siguientes resultados: el 73,02% indicó practicar el windsurf en playa El Yaque; el 52,38% manifestó realizar el kitesurf en playa El Yaque y playa La Punta (Isla de Coche); un 30,16% dijo practicar snorkeling en los Frailes y Cubagua; sin embargo el 23,81% señaló que practica el surfing en playa Parguito y playa Guacuco; un 19,05% practica el buceo en Los Frailes y Cubagua; por otro lado el 15,87% afirmó practicar el kayak en playa El Yaque; mientras que un 11,11% aseguró realizar jet ski en playa El Agua, Pampatar y El Yaque; sin embargo el 7,94% dijo practicar velerismo en playa El Yaque y playa La Punta y por último el 4,76% practicó rides on banana boats en playa La Punta (Isla de Coche).

4.2.19.- Actividades de aventura por aire

Cuadro N° 49

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Aire Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Actividades de aventura y lugar del Estado Nueva Espata en donde se practican

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Ultralivianos (El Agua)	a	10	15,87%	10
Parapentes (El Agua, Copey)	b	1	1,59%	11
Paracaidismo	c	-	-	11
Vuelo en Icaro	d	-	-	11

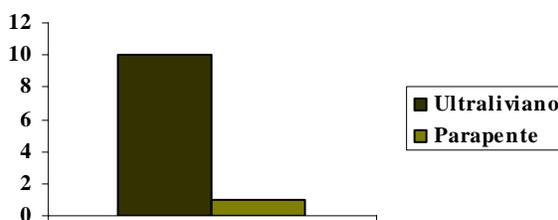


GRÁFICO N° 41: Actividades de aventura por aire

Para las actividades que se realizan por aire, los resultados obtenidos de los turistas internacionales encuestados fueron: un 15,87% manifestó haber practicado ultralivianos en playa El Agua; mientras que el 1,09% dijo practicar parapente en playa El Agua y en el Cerro Copey.

4.2.20.- Actividades de aventura por tierra

Cuadro N° 50

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada De Las Actividades De Aventura Por Tierra Y Lugar Donde La Practican Los Turistas Internacionales De Aventura

Variable: Actividades de aventura y lugar del Estado Nueva Espata en donde se practican

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Cabalgata (Macanao)	a	13	20,63%	13
Jeep Safari (Isla)	b	26	41,27%	39
Trekking (Cerro Copey)	c	2	3,17%	41

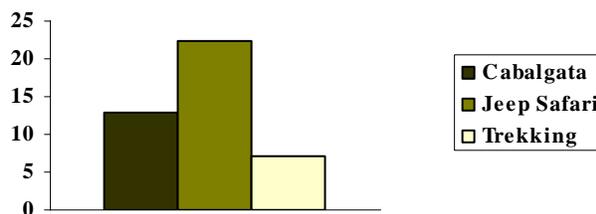


GRÁFICO N° 42: Actividades de aventura por tierra

Entre las actividades realizadas por tierra, el 41,27% de los turistas encuestados indicó realizar jeep safari en la Isla, mientras que el 20,63% aseguró practicar cabalgata en Macanao, finalmente un 3,17% aseguró realizar el trekking en el Cerro El Copey.

4.2.21.- Visitar nuevamente el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura

Cuadro N° 51

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Sobre Si Los Turistas Internacionales De Aventura Visitarían Nuevamente El Estado Nueva Esparta Para La Práctica De Turismo De Aventura

Variable: ¿Visitaría nuevamente el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura?

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Sí	a	56	88,89%	56
No	b	7	11,11%	63
TOTAL:		63	100%	

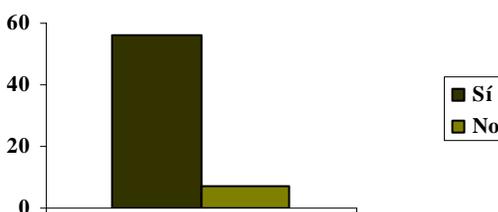


GRÁFICO N° 43: Visitar nuevamente el Estado Nueva Esparta

De acuerdo a la interrogante planteada al turista internacional sobre si visitaría nuevamente el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura, el 88,89% manifestó que sí lo visitaría, mientras que una minoría representada por el 11,11% afirmó no hacerlo.

4.2.22.- Recomendar el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura

Cuadro N° 52

Distribución Absoluta, Relativa Y Acumulada Sobre Si Los Turistas Internacionales De Aventura Recomendarían El Estado Nueva Esparta Para La Práctica De Turismo De Aventura

Variable: ¿Recomendaría el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura?

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencias Acumuladas
Sí	a	56	88,89%	56
No	b	7	11,11%	63
TOTAL:		63	100%	

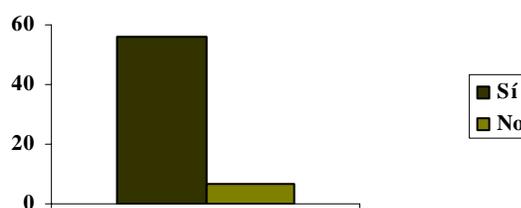


GRÁFICO N° 44: Recomendar el Estado Nueva Esparta

De los turistas internacionales encuestados, el 88,89% indicó sí recomendar el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura, en cambio el 11,11% dijo no recomendarlo.

4.3.- Resumen del perfil del turista nacional e internacional de aventura que visita al Estado Nueva Esparta.

4.3.1.- Turistas Nacionales

4.3.1.1.- Datos personales del turista

- Las edades están comprendidas entre 14 a 24 años por un 57,58%.
- Pertenecen al género masculino el 93.94%.
- Un 78,79% es de estado civil soltero.
- En la ciudad de Caracas reside un 57,58%.
- El 45,45% viajan solos.
- El nivel educativo predominante es bachiller en un 51.52%.
- El 42,43% es estudiante.
- Deporte es el principal motivo de viaje por un 69,70%.
- El tiempo de permanencia promedio en el destino es de 23 días y más, representado por un 63,64%.
- De acuerdo al ingreso promedio mensual, el 48,48% no contestó.

- En cuanto al egreso para su estadía en el destino, el 66,67% no dio respuesta.

4.3.1.2.- Datos sobre los servicios turísticos utilizados en el destino

- Bueno fue la percepción escogida para los hoteles por un 30,30%.
- Los moteles fueron calificados como bueno por un 6,06%.
- El 6,06% manifestó que el servicio de hosterías y posada es buena y regular, cada uno.
- Bueno y regular fueron los calificativos usados por el 6,06% cada uno, para evaluar los apartahoteles.
- Un 9,09% consideró que los condominios prestan buen servicio.
- El 18,18% opinó que el servicio en las casas es bueno.
- Como bueno fue catalogado el servicio de las cabañas en un 9,09%.
- Los albergues fueron considerados como regular por el 9,09%.
- El 9,09% opinó que los camping prestan un servicio muy malo.
- Las camas en casa de familia fueron percibidas como buenas por un 9,09%.
- Un 30,30% percibió a los restaurantes como muy bueno y bueno cada uno.

- Las cafeterías fueron señaladas como buenas por un 33,33%.
- El 18,18% manifestó que los kioscos prestan un buen servicio.
- Como regular fue calificado el servicio en los comedores típicos por un 12,12%.
- Los night club fueron calificados como muy bueno y bueno por un 18,18% cada uno.
- El 30,30% opinó que el servicio en las discotecas es muy bueno.
- Muy bueno y regular fue el calificativo usado por el 15,15% cada uno, para evaluar los bares.
- El 21,21% manifestó que los servicios de los casinos son buenos.
- Un 24,24% consideró que los cines y teatros son buenos.
- Los espectáculos públicos fueron catalogados como bueno por un 15,15%.
- Bueno fue la percepción que tuvieron de los clubes deportivos por un 15,15%.
- Bueno fue el calificativo utilizado por un 15,15% para evaluar el servicio de los parques temáticos.
- El transporte terrestre tuvo un calificativo de regular por un 27,27%.
- Un 33,33% aseguró que el transporte aéreo es bueno.

- Con un 24,24% cada uno, fue evaluado el transporte acuático como bueno y regular.
- Las agencias de viaje fueron catalogadas como buenas por un 30,30%.

4.3.1.3.- Opinión sobre los servicios públicos

- El 33,33% manifestó que el servicio de agua es bueno.
- El alumbrado público fue calificado como bueno por un 33,33%.
- Regular fue el calificativo usado por el 36,36% para evaluar el estado actual de las calles y carreteras.
- El 30,30% consideró que las aceras se encuentran en un estado regular.
- Regular fue el calificativo utilizado por el 27,27% para evaluar al estado actual de los teléfonos públicos.
- Como muy mala fue catalogada la seguridad por el 33,33% de los turistas de los turistas nacionales encuestados.
- El servicio de aseo urbano fue calificado como muy malo por el 36,36%.

4.3.1.4.- Datos sobre las actividades de aventuras en el destino

- Entre las actividades por mar, el 66,67% practicó surfing en playa Parguito y playa Guacuco.

- Por aire en playa El Agua el 12,12% realizó ultralivianos.
- En cuanto a las actividades por tierra un 12,12% realizó jeep safari por la Isla de Margarita.

4.3.1.5.- Aspectos generales

- El 96,97% de los turistas nacionales de aventura visitaría nuevamente al Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura.
- El Estado Nueva Esparta será recomendado por el 96,97% de los turistas nacionales de aventura para la práctica del turismo de aventura.

4.3.2.- Turistas Internacionales

4.3.2.1.- Datos personales del turista

- Representado un 76,19% están las edades comprendidas entre los 25 a 44 años.
- Al género masculino pertenece el 63,49%.
- El 58,73% es de estado civil soltero.
- De Alemania proviene el 23,81%.
- Un 31,75% prefieren viajar en familia.
- El nivel educativo predominante es licenciatura con un 38,10%.

- El 12,70% varía entre comerciante, estudiante y manager.
- El motivo de viaje se relaciona con el deporte en un 73,02%.
- El tiempo de permanencia promedio en el destino es de 8 a 15 días representado por el 42,86%.
- De acuerdo al ingreso promedio mensual, el 42,86% no dio respuesta.
- En cuanto al egreso para su estadía en el destino, el 41,27% no respondió.

4.3.2.2.- Datos sobre los servicios turísticos utilizados en el destino

- Bueno fue el calificativo dado a los hoteles por el 49,21%.
- Los moteles fueron calificados como regular por el 7,94%.
- El 3,17% manifestó como buena el servicio de hosterías y posadas.
- Para los apartahoteles, el 9,52% lo calificó como bueno.
- El 7,94% consideró que los condominios son buenos.
- Como bueno fue calificado el servicio en las casas en un 6,35%.
- Las cabañas se catalogaron malas con un 3,17%.
- El 3,17% calificó regular el servicio de los albergues.

- Considerados como regulares con el 3,17% están los campings.
- Las camas en casa de familia se catalogaron regulares en un 7,94%.
- Sobre la calidad de los restaurantes, el 55,56% los considero como buenos.
- Como buenas calificaron a las cafeterías en un 47,62%.
- El 30,16% opinó que los kioscos son buenos.
- Un 26,98% calificó como muy bueno el servicio de los comedores típicos.
- Como bueno fue calificado los night club representado por un 25,40%.
- Un 30,16% opinó que el servicio en las discotecas era muy bueno.
- El calificativo dado a los bares fue bueno por un 33,33%.
- El 23,81% opinó que la calidad de los casinos era buena.
- Sobre el servicio de los cines y teatro el 19,05% consideró que era bueno.
- Para los espectáculos públicos, el 7,94% señaló como regular.
- Un 14,29% aseguró que los clubes deportivos eran buenos.
- Como buenos fueron calificados los parques temáticos con un 11,11%.

- El 29,40% consideró como regular al transporte terrestre.
- Un 46,03% aseguró que era bueno el servicio del transporte aéreo.
- Con el 20,63% calificaron al transporte acuático como bueno.
- En cuanto a las agencias de viaje el 55,56% la avaluaron como buenas.

4.3.2.3.- Opinión sobre los servicios públicos

- Un 36,51% indicó que el servicio del agua era bueno.
- Calificado como bueno por el 34,92% está el alumbrado público.
- Como regular con el 49,21% fue evaluado el estado de las calles y carreteras.
- Las aceras fueron calificadas como regular en un 47,62%.
- El 36,51% manifestó que los teléfonos públicos son regulares.
- Un 36,51% opinó que la seguridad es regular.
- El aseo urbano fue calificado por el 28,57% como muy malo.

4.3.2.4.- Datos sobre las actividades de aventuras en el destino

- Para las actividades por mar, un 73,02% practicó windsurf en playa El Yaque.

- Entre las actividades por aire, el 15,85% realizó vuelos en ultralivianos en playa El Agua.
- Las actividades por tierra se realizaron en jeep safari en la Isla, lo cual representó el 41,27% de los turistas internacionales encuestados.

4.3.2.5.- Aspectos generales

- De los turistas internacionales encuestados el 88,89% visitaría nuevamente al Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura.
- En un 88,89% el Estado Nueva Esparta será recomendado por los turistas internacionales para la práctica del turismo de aventura.

4.4.- Condiciones en que se encuentran los atractivos, la infraestructura y los servicios turísticos, existentes en el Estado Nueva Esparta para el turismo de aventura

4.4.1.- Atractivos Turísticos

La selección de los atractivos turísticos, fue realizada cuidadosamente de acuerdo a los lugares que son visitados por los turistas para la práctica de las actividades de aventura. Para la descripción de los mismos, se consideraron aspectos como la ubicación, tipo, sub tipo, características principales que los definen y servicios.

Los atractivos turísticos aquí descritos, son presentados de acuerdo a la clasificación propuesta por Boullón (1985).

4.4.1.1.- Categoría: Sitios Naturales

4.4.1.1.1.- Tipo: Costa

4.4.1.1.1.1.- Sub-Tipo: Playa

CUADRO N° 53

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ATRACTIVO NATURAL POR MUNICIPIO			
	NOMBRE: Playa El Agua	MUNICIPIO: Antolín del Campo	UBICACIÓN: Al este de la isla, sector El Agua, a 23km de Porlamar.	TIPO: Costa	SUB-TIPO: Playa
	<p>DESCRIPCIÓN GENERAL: Playa tipo oceánica, con forma de costa rectilínea, longitud 4000m, ancho 35m, profundidad 5m, temperatura 24°C., su blanca y fina arena que se extiende sobre más de 3km por 40m, sus palmeras y unas agua llanas y estremecidas, constituyen un verdadero atractivo para el turista y visitante. Es una de las playas más concurridas y populares de la isla, debido a su gran desarrollo turístico.</p> <p>ACCESO: Se puede llegar por medio de transporte público (Línea Porlamar-Playa El Agua, ubicada en la Prolongación calle Guevara, Porlamar), rutas urbanas, líneas de taxis o bien sea por vehículo propio.</p> <p>SERVICIOS: Restaurantes con servicios a la playa, alojamiento (hoteles y posadas), tiendas de comercio (ropa playera, artículos de playa y artesanía), casa de cambio, cajeros automáticos, agencias de viajes, recreación, masajes relajantes al aire libre, alquiler de toldos y sillas, servicios de baños y duchas, minimarket, licorerías, transporte, estacionamiento, entre otros.</p> <p>OBSERVACIONES: Esta playa es adecuada para los vuelos en ultralivianos, ya que situada frente a la misma se encuentra una pista de aterrizaje donde se puede alquilar el avión y así obtener una visión panorámica del lugar. Y, para quienes les gustan los riesgos pueden alquilar el servicio de paracaídas y volar sujeto por una cuerda a una lancha, además de otras actividades como: navegar en moto de agua, practicar el surf y pasear por la arena, en motos de cuatro (4) ruedas. También, se puede observar las cercas para la anidación de tortugas marinas.</p>				

CUADRO N° 54

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ATRACTIVO NATURAL POR MUNICIPIO			
	NOMBRE: Playa El Yaque	MUNICIPIO: Díaz	UBICACIÓN: Al sur de la isla, sector El Yaque, cerca del Aeropuerto Internacional Santiago Mariño	TIPO: Costa	SUB-TIPO: Playa
DESCRIPCIÓN GENERAL: Playa tipo semi caribeña, forma de costa rectilínea, tiene una extensión de 12 hectáreas, una profundidad máxima de 2m, ancho 20m, temperatura 29°C., arena fina y blanca, constantes brisas, además de sus aguas cálidas poco profundas y oleaje tranquilo, sin rompientes, corrientes, ni arrecifes peligrosos.					
ACCESOS: Se puede llegar en vehículo propio, transportes públicos (Línea Negro Primero, ubicada en la calle Arismendi de Porlamar la cual cubre la ruta Porlamar-Cotopery-El Yaque) o a través de líneas de taxis, la entrada se encuentra en la avenida Juan Bautista Arismendi y la misma conduce al Aeropuerto Internacional “General Santiago Mariño”					
SERVICIOS: Restaurantes con servicios en la playa, alojamiento (hoteles y posadas), mini tiendas, escuelas de kite y windsurfing, cyber café, agencias de viajes, clínica, campamento vacacional, recreación, centro de comunicaciones, correo, cajero automático, licorerías, alquiler de toldos y sillas, servicios de baños y duchas, masajes anti-stress, transporte, estacionamiento.					
OBSERVACIONES: Es una de las playas más conocidas internacionalmente, ya que ha sido escenario de campeonatos nacionales e internacionales en la disciplina del windsurf, y es considerada como uno de los lugares en el mundo para la practica de este deporte como también para el kitesurf y kayak.					

CUADRO N° 55

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ATRACTIVO NATURAL POR MUNICIPIO			
	NOMBRE: Playa Parguito	MUNICIPIO: Antolín del Campo	UBICACIÓN: En la costa norte de la isla, sector El Agua, a 22km de Porlamar	TIPO: Costa	SUB-TIPO: Playa
	<p>DESCRIPCIÓN GENERAL: Playa tipo oceánica, con forma de costa rectilínea, posee una extensión de 900m, ancho 20m, profundidad 5m, temperatura 22°C., su superficie varía de acuerdo a la subida del nivel del mar, su arena es blanca y fina, está bordeada por frondosas palmeras, la vegetación que presenta es de tipo xerófilo, y es de fuerte oleaje.</p> <p>ACCESO: Es posible llegar a través de transportes públicos (Línea Porlamar-Playa El Agua, ubicada en la Prolongación calle Guevara, Porlamar), rutas urbanas, taxis o en vehículo propio.</p> <p>SERVICIOS: Restaurantes con servicios a la playa, alojamiento (posadas), Tiendas de comercios, kioscos de empanadas, recreación, minimarket, licorerías, alquiler de toldos y sillas, servicios de baños y duchas, transporte (ruta corta), estacionamiento.</p> <p>OBSERVACIONES: Es una playa muy concurrida, convirtiéndose en escenario de eventos nacionales e internacionales en la disciplina de surf y bodyboard. Otras de las actividades que pueden presentarse son las demostraciones de paracaidismo; además, se puede observar las cercas para la anidación de tortugas marinas.</p>				

CUADRO N° 56

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ATRACTIVO NATURAL POR MUNICIPIO			
	NOMBRE: Playa Guacuco	MUNICIPIO: Arismendi	UBICACIÓN: Al este de la isla, a 17km de Porlamar	TIPO: Costa	SUB-TIPO: Playa
	<p>DESCRIPCIÓN GENERAL: Playa tipo oceánica, con costa de forma rectilínea, longitud de 2000m, ancho 20m, profundidad de 4m y temperatura de 22°C., está cubierta de una fina arena rojiza y aguas transparentes y llanas, ofrece un oleaje moderado, su vegetación es abundante y predominan los cocoteros.</p> <p>ACCESO: Para llegar es necesario tomar el transporte público (Línea Matasiete, ubicada en la calle Fajardo de Porlamar, cubriendo la ruta Porlamar-Guacuco), taxis o en vehículo propio.</p> <p>SERVICIOS: Restaurantes con servicios a la playa, alojamiento (townhouse), kioscos de empanadas y de cócteles de especies marinas, alquiler de toldos y sillas, servicios de baños y duchas, servicios de deportes acuáticos, transporte y amplios estacionamientos a lo largo de la ribera.</p> <p>OBSERVACIONES: Cabe destacar que es la única con la que cuenta el municipio Arismendi y es muy visitada por turistas nacionales e internacionales, y aquellos que practican el surf y otros deportes acuáticos. También, se pueden observar las cercas para la anidación de tortugas marinas.</p>				

CUADRO N° 57

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ATRACTIVO NATURAL POR MUNICIPIO			
	NOMBRE: Playa La Punta	MUNICIPIO: Villalba	UBICACIÓN: Al sur del Estado Nueva Esparta, Isla de Coche	TIPO: Costa	SUB-TIPO: Playa
	<p>DESCRIPCIÓN GENERAL: Playa tipo semi caribeña, con costa de forma rectilínea, tiene una longitud de 2800m, una profundidad máxima de 2m, aguas con temperaturas de 24°C., blanca y fina arena, brisas constantes y oleaje tranquilo.</p> <p>ACCESO: Se accede por vía marítima desde la Isla de Margarita a través de los siguientes puntos de salida: el muelle de Punta de Piedras donde puede tomar el ferry “Maria Libre” que cubre la ruta Punta de Piedra-Isla de Coche con un tiempo estimado de dos (2) horas; el muelle ubicado en el sector La Isleta donde se encuentran diversas lanchas que realizan los traslados al lugar con una duración de cuarenta y cinco (45) minutos; el muelle ubicado en playa El Yaque donde se toma un peñero que hace el traslado de ida y vuelta con un recorrido de veinticinco (25) minutos; otra forma de trasladarse a playa La Punta es a través de los Catamaranes con un “<i>Full Day</i>” organizado.</p> <p>SERVICIOS: Restaurantes, alojamientos, alquiler de toldos y sillas, centros de enseñanzas y alquiler de equipos de windsurf, kitesurf y kayak, alquiler de motos de agua, bicicletas y las curiosas motos de arena de cuatro ruedas, rampas de acceso, transporte urbano y estacionamiento.</p> <p>OBSERVACIONES: Posee condiciones favorables para la práctica del windsurf, kitesurf y kayak, es por ello que ha sido escenario de campeonatos nacionales e internacionales en dichas disciplinas.</p>				

CUADRO N° 58

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ATRACTIVO NATURAL POR MUNICIPIO			
	NOMBRE: Isla de Cubagua	MUNICIPIO: Tubores	UBICACIÓN: Suroeste de la Isla de Margarita y a 15km al oeste de la Isla de Coche	TIPO: Costa	SUB-TIPO: Playa
	<p>DESCRIPCIÓN GENERAL: Es una isla del Mar Caribe, tiene una superficie de 24 km². Junto a las islas de Margarita y Coche conforma el estado Nueva Esparta. La temperatura media anual es de 27°C. Actualmente, Cubagua parece un territorio jamás explorado, pero sus ruinas son prueba fiel de aquella ciudad construida por la corona española, para extraer su máxima riqueza: las perlas. De la cubagua perlífera de los años 1500 queda muy poco, hoy es un lugar desolado que despierta al turismo poco a poco. En 1979 las ruinas de Nueva Cádiz fueron declaradas Monumento Nacional.</p> <p>ACCESO: Para acceder es necesario llegar hasta Punta de Piedra y abordar las lanchas que realizan el servicio de trasbordo con Cubagua, el recorrido se hace en cuatro (4) horas con retorno.</p> <p>SERVICIOS: No cuenta con servicios. (Es recomendable llevar comida y bebida)</p> <p>CONDICIONES FÍSICAS: Poco deteriorado</p> <p>OBSERVACIONES: Los que prefieren los deportes y la búsqueda de la aventura han decidido ir poco más allá de las ruinas, para conocer su fauna y para disfrutar de su arena blanca, así como de sus aguas frías y claras. Este valor es ahora aprovechado por los deportistas de la modalidad denominada Kitesurf, además del snorkel y el buceo.</p>				

CUADRO N° 59

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ATRACTIVO NATURAL POR MUNICIPIO			
	NOMBRE: Cerro El Copey- Jóvito Villalba	MUNICIPIO: García	UBICACIÓN: Estado Nueva Esparta	TIPO: Parque Nacional	SUB-TIPO: Natural
	<p>DESCRIPCIÓN GENERAL: Tiene una superficie de 7130 hectáreas, las temperaturas van de los 22°C., hasta los 28°C., además de un clima cálido, húmedo y hasta templado en alturas por sobre los 800m. Su paisaje típico de montaña presenta bosques entremezclados con quebradas, ríos y valles escarpados, constituyendo así un mirador natural de contemplación de la isla, el mar y el cielo.</p> <p>ACCESO: Para acceder a éste se toma la carretera El Valle del Espíritu Santo-La Asunción.</p> <p>SERVICIOS: No cuenta con servicios.</p> <p>OBSERVACIONES: En este lugar se permiten actividades como: Turismo ecológico, excursiones, caminatas, observaciones de aves, acampadas, picnic, cabalgata, rafting y trote. No se permite encender fogatas, extraer especies de plantas y animales, dejar o arrojar desperdicios sólidos, marcar o causar daño a la vegetación, cacería, portar armas de fuego o cualquier otra que pueda causar daños a los recursos naturales, coleccionar cualquier producto de flora del parque, expendio y consumo de bebidas alcohólicas, introducir especies de animales silvestres, hacer o fijar propagandas comerciales o políticas, introducirse al parque en horas no establecidas en horarios de visitas, usos de equipos de sonidos que altere la tranquilidad de parque, utilizar insecticidas, tomar fotografías o filmaciones con fines comerciales sin la previa autorización.</p>				

Los atractivos turísticos en el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura, están representados por los sitios naturales, principalmente los de tipo costa, entre los que se encuentran las playas: El Agua, El Yaque, Parguito, Guacuco, La Punta y la Isla de Cubagua.

Estas playas tienen forma de costa rectilínea, siendo playa El Agua la de mayor longitud con 4000m. Las que se encuentran en la Isla de Margarita son de fácil acceso y se puede llegar por medio de transporte público, líneas de taxis o vehículo propio. A diferencia de las que se encuentran localizadas en las Islas de Coche y Cubagua, se accede por vía marítima a través de distintos puntos de salida ubicados en la Isla de Margarita.

Los servicios de alimentación, alojamiento, tiendas de comercio, estacionamiento, alquiler de toldos y sillas, transporte urbano, se pueden encontrar en los atractivos antes mencionados con excepción de Cubagua que no cuenta con ningún tipo de servicio ya que es una isla deshabitada.

Otro de los sitios naturales para la práctica de esta modalidad de turismo viene a ser el de tipo montaña, representado en este caso por el cerro El Copey, el cual tiene una superficie de 7130ha que constituyen un mirador natural de contemplación de la isla, no posee ningún tipo de servicio y para acceder a éste se toma la carretera El Valle del Espíritu Santo.

4.4.2.- Infraestructura

4.4.2.1-Accesibilidad Terrestre

4.4.2.1.1.-Red de Carretera

Según datos suministrados por el Ministerio de Infraestructura (MINFRA), el estado Nueva Esparta, cuenta con 7 vías locales o principales, que comunican ciudades y municipios. Por otro lado, con 28 vías ramales que comunican poblaciones o caseríos por medio de las locales y, por último, 62 sub-ramales, las cuales atraviesan municipios y ciudades, y vienen a ser las de menor tamaño.

Todas estas vías permiten el desplazamiento, tanto al turista como al residente dentro del estado.

- **Vía Porlamar-Aeropuerto:** Comunica ciudades y poblaciones como Conejeros, La Asunción, Tacarigua, Santa Ana, La Vecindad, Juangriego, Pedregales, La Guardia, Los Bagres hasta el Aeropuerto Internacional “General Santiago Mariño”.
- **Vía Porlamar-Punta de Piedra:** Comunica los sectores de Bella Vista, Atamo norte y Punta de Piedra.
- **Vía Porlamar-La Caranta:** Comunica los sectores de El Pilar, Pampatar y La Caranta.
- **Vía Cocheima-Juangriego:** Comunica las ciudades y poblaciones de La Fuente, Loma de Guerra, La Mira, Manzanillo, Pedro González, Altagracia y Juangriego.

- **Vía Porlamar-Crucero Santa Inés:** Comunica la Ciudad de Porlamar con poblaciones como: Macho Muerto, Los Bagres, Aeropuerto, Las Hernández, Santa María, Boca de Río, El Manguillo, Boca de Pozo, Robledal y el Crucero Santa Inés.
- **Vía Boca Del Río-San Francisco:** Comunica los sectores de Boca de Río, Santa Inés y San Francisco.
- **Vía San Pedro- El Guamache:** Comunica los sectores San Pedro, El Bichar y El Guamache.

De acuerdo a la información suministrada por MINFRA, todas las vías locales presentan un estado de transitabilidad en buenas condiciones físicas y con presencia de algunos baches.

4.4.2.2.-Accesibilidad Aérea y Marítima

4.4.2.2.1.- Terminales Aéreos y Marítimos

- **Aeropuerto Internacional del Caribe “General Santiago Mariño”:** Fue inaugurado el 11 de octubre de 1945 inicialmente en la ciudad de Porlamar. Sin embargo con el tiempo, se procedió a la construcción de un nuevo terminal aéreo en el Municipio Díaz, específicamente en la población de El Yaque el cual comenzó a funcionar el 11 de octubre de 1974, siendo administrado por la Gobernación del Estado Nueva Esparta hasta el 01 de febrero de 1994 fecha en la cual el Consorcio Combel-Viseca Amazonas (C.V.A.), C.A. comienza a hacer sus labores de administración, mantenimiento, operación y desarrollo.

Su diseño arquitectónico está compuesto por dos torres, una nacional y una internacional. La primera consta de dos plantas, en la parte de arriba se localizan tiendas de artesanías, perfumerías, una feria de comidas rápidas y delicatessen y en la planta baja se localizan los stands de las diferentes líneas aéreas comerciales y turísticas que operan dentro del aeropuerto. Así mismo, en esta planta también es fácil encontrar otras tiendas, casas de cambios y cafés.

Con relación a la segunda torre que corresponde al terminal internacional, y al igual que el nacional está compuesto por dos plantas, la de arriba presta servicios de alimentación y en la planta baja se localizan las oficinas de las autoridades de seguridad y líneas aéreas.

El aeropuerto está excelentemente dotado y es uno de los mejores terminales aéreos del caribe. Posee teléfonos públicos, bancos para sentarse y baños amplios.

En definitiva, la limpieza y el mantenimiento son permanentes y muy buenos.

- **Puerto Internacional de El Guamache:** Está situado en el centro sur de la isla. En los actuales momentos las actividades de administración, operación y mantenimiento están a cargo del Consorcio Guaritico y opera los 365 días del año. Allí se reciben todos los cruceros internacionales que llegan a la Isla de Margarita entre las temporadas de noviembre y abril.

Proporciona servicios de alimentación, transporte, esparcimiento y comercio informal al turista que viaja y decide desembarcar por tan solo unas horas del crucero.

- **Terminal de Ferry de Punta de Piedra:** Ubicado en la localidad de Punta de

Piedra del Municipio Tubores a unos 30 minutos de la ciudad de Porlamar. En este terminal marítimo atracan las embarcaciones que cubren las rutas Punta de Piedra-Puerto la Cruz; Punta de Piedra-Cumaná y Punta de Piedra-La Guaira, pertenecientes a la empresa Conferry. En él hay una constante movilidad de usuarios que se trasladan con sus vehículos o sin ellos a los destinos anteriormente mencionados. Las instalaciones que allí se encuentran presentan buen estado físico y brinda además comodidad a los usuarios.

4.4.2.3.-Sanidad

4.4.2.3.1.-Centros de salud

Para el desarrollo en las regiones es indispensable los centros de salud, éstos representan el crecimiento y desenvolvimiento de sus pobladores, además funcionan como soporte y apoyo en el desarrollo de las actividades turísticas en un destino, por tal razón, deben mantenerse dotados de recurso humano calificado y especializado así como también en óptimas condiciones físicas y suficientes insumos para optar y cubrir las necesidades de quienes requieran la utilización de dichos servicios.

En el Estado Nueva Esparta, como en el resto del país, existen centros de salud públicos y privados. Los primeros prestan servicios médicos que no implican gasto alguno para el turista y residente, son los más utilizados por la población. La dotación y la asignación de recursos económicos y técnicos le competen al estado y son canalizados a través de los diferentes organismos como el Ministerio para el Poder Popular de la Salud y la Corporación de Salud del Estado Nueva Esparta (COPOSALUD) a nivel regional. Los privados están a la disposición del público en general y como todo servicio particular implica un gasto que debe pagar quien lo requiera. En los destinos turísticos estos centros asistenciales privados son los más utilizados por los turistas que presentan una emergencia.

En la actualidad, el Estado Nueva Esparta cuenta con varios centros de distribuidos por distritos, municipios y según su categoría. Es importante señalar que la mayoría de estos centros de salud específicamente los públicos no son usados en casos de emergencias por los turistas que arriban al estado. Sin embargo, estos se mantienen dispuestos a prestar ayuda cuando una persona así lo requiera.

Según datos suministrados por la Corporación de Salud del Estado Nueva Esparta (CORPOSALUD) se pueden mencionar los siguientes:

➤ **Respecto al Distrito Sanitario N° 1:**

Comprende los Municipios Autónomos Mariño, García, Maneiro y Villalba:

- En Mariño existe un Hospital tipo III el cual lleva por nombre “Dr. Luís Ortega” (I.V.S.S.) tiene una capacidad para 315 camas y es el más importante y más grande del estado y presta servicios de atención médica integral a la salud en los tres niveles clínicos. Está ubicado en la Av. 4 de Mayo. Asimismo, este municipio posee cinco ambulatorios urbano tipo I. y otro ambulatorio rural tipo I.
- García cuenta con dos ambulatorios urbanos tipo I, cuatro rurales tipo I y un rural tipo II el cual cuenta con camas de observación y servicio de odontología.
- En Maneiro existen tres ambulatorios rurales tipo I, y dos rurales tipo II.
- En Villalba se encuentran tres ambulatorios rurales tipo I y dos rurales tipo II

➤ **Respecto al Distrito N° 2:**

Comprende los Municipios Autónomos Marcano, Gómez y Díaz:

- Arismendi cuenta con un ambulatorio urbano tipo I. dos rurales tipo I. Un rural tipo II. Finalmente un ambulatorio urbano tipo III. Que lleva por nombre “Dr. David Espinoza” es también uno de los más importantes y presta atenciones médicas integrales de nivel primario y secundario, además de servicios de: Medicina interna, cirugía general, gineco-obstetricia y pediatría, servicios de dermato-venereología, cardiología y emergencias.
- Antolín del Campo posee seis ambulatorios rurales tipo I. y dos rurales tipo II.

➤ **Respecto al Distrito N° 3:**

Comprende los Municipios Autónomos Marcano, Gómez Y Díaz:

- En Marcano dos ambulatorios rurales tipo I. y tres rurales tipo II. Y un Hospital tipo I que lleva por nombre “Dr. Agustín Rafael Hernández” tiene una capacidad para 30 camas y presta atención ambulatoria de nivel primario y secundario tanto médica como odontológica, además de medicina, cirugía, gineco-obstetricia y pediatría, por otro lado cuenta con los siguientes servicios de colaboración: laboratorio, radiodiagnóstico, farmacia, anestesia, hemoterapia y emergencia.
- En Gómez existen cuatro ambulatorios rurales tipo I. Y cinco ambulatorios rurales tipo II.

- Díaz posee nueve ambulatorios rurales tipo I, tres rurales tipo II. Y el ambulatorio “Centro de Especialidades El Espinal.

➤ **Respecto al Distrito N° 4:**

Comprende los Municipios Autónomos Tubores y Península de Macanao:

- Un hospital tipo I, llamado “Dr. Armando Mata Sánchez” con capacidad de 10 camas. Y once ambulatorios rurales tipo I. Son los centros con los que cuenta Tubores.
- Península de Macanao tiene tres ambulatorios rurales tipo I. y tres rurales tipo II.

En cuanto al sector privado, se pueden mencionar los siguientes, clasificados por municipios:

- Maneiro: Centro Médico La Fe, que está ubicado en la Av. Jóvito Villalba, en la salida de la urbanización Jorge Coll. Maternidad El Ángel, ubicada en la Av. Aldonza Manrique, urbanización Playa El Ángel, Pampatar.
- Mariño: Centro Clínico Margarita, ubicado en la calle Marcano cruce con Díaz. Centro Médico Maneiro en la calle Maneiro cruce con Monagas. Centro Médico Chico Sanabria, en la calle Marcano cruce con Díaz. Policlínico Costa Azul, Av. Francisco Esteban Gómez, CC El Parque, Porlamar. Centro Cirugía Ambulatoria Makro, ubicado en la calle El Colegio. Clínica de Fracturas en la calle Díaz cruce con Marcano. Y, Unidad Ambulatoria Urológica San Francisco en la prolongación, Av. 4 de Mayo.

- Arismendi: Centro Médico Nueva Esparta, es uno de los más completos que forma parte del servicio médico privado, se ubica en la carretera vía la Sierra, en el sector Dique, en la Asunción.
- Gómez: Clínica Juangriego ubicada en el sector Laguna Honda.

La mayoría de estos centros asistenciales tanto públicos como privados se mantienen cercanos a sitios de interés turísticos.

4.4.3- Servicios Turísticos

Los servicios como alojamiento, alimentación y esparcimiento fueron identificados de acuerdo a su cercanía a los lugares donde se desarrollan las actividades de aventura, partiendo de los listados de servicios turísticos por municipios del Estado Nueva Esparta, facilitados por CORPOTUR (2006).

Para la descripción de estos servicios se consideraron los datos registrados en la guía de observación, la cual fue aplicada en el periodo agosto-septiembre de 2006 y diciembre-enero de 2007.

4.4.3.1.- Categoría: Alojamiento

4.4.3.1.1.- Tipo: Hotel

CUADRO N° 60

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Hesperia Playa El Agua	UBICACIÓN: Av. 31 de julio y desembocando en el boulevard de playa el agua	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 4 Estrellas
					N° Hab.: 355
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Baño, aire acondicionado, t.v. por satélite, teléfono y caja de seguridad. En el Hotel: Playa, cinco piscinas, cancha de usos múltiples, tres canchas de tennis, kids club, mini gimnasio, lavandería, alquiler de vehículos, casa de cambio, agencias de viajes, tiendas de regalos y líneas de taxis, además de facilidades como: El Peñero, restaurante buffet internacional para el desayuno, almuerzo y cena. Restaurante Mexicano Guayamurí, con servicios a la carta para la cena (previa reservación), bar de playa Frailemar, bar en la piscina Caroní y Natura bar Orinoco.					
OBSERVACIONES: En cuanto a la condición física de este complejo es de buen estado, y es muy solicitado por los turistas por su ubicación y cercanía a una de las playas de la isla con mayor proyección internacional. Cabe destacar que durante la visita al hotel se encontraban en construcción algunas torres, las cuales vendrían a formar parte de este complejo hotelero.					

CUADRO N° 61

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Puerta del Sol	UBICACIÓN: En la costa norte de la isla, sobre el boulevard principal de playa el agua	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 260
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Baño privado, aire acondicionado, t.v., teléfono, caja de seguridad. En el Hotel: Playa, dos piscinas, tiendas de regalos, teatro, Internet, línea de taxi y estacionamiento; y facilidades como: restaurante tipo buffet La Fragata con comida internacional, Pizzería-Trattoria Mama Mía especializada en antipasto, pastas y pizzas (por reservación), y Don Eduardo Grill, sirve carnes y pescados a la brasa.					
OBSERVACIONES: El estado físico, se encuentra en muy buenas condiciones, posee rampas de acceso y es muy visitado por turistas nacionales e internacionales.					

CUADRO N° 62

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Le Flamboyant	UBICACIÓN: Boulevard de playa el agua	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 72
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Aire acondicionado, baños, teléfono, t.v. y caja de seguridad. En el Hotel: Piscina, tiendas, alquiler de vehículos, casa de cambio, lavanderías y servicios de taxis. Ofrece además el paquete todo incluido, desayuno, almuerzo y cena, todas las bebidas, sillas y toldos en playas y piscinas. Dentro de sus facilidades están dos restaurantes y un snack-bar.					
OBSERVACIONES: El hotel se encuentra en buenas condiciones físicas, es de fácil acceso, seguro y muy visitado por turistas nacionales e internacionales.					

CUADRO N° 63

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Flamenco Villas	UBICACIÓN: Final del boulevard de playa el agua.	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 181
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Aire acondicionado, t.v., teléfono, baños, agua caliente, secador de pelo, nevera, caja de seguridad (opcional) y servicios de habitación. En el Hotel: Alquiler de toldos en playa y piscina, alquiler de vehículo, lavandería, tiendas, piscina, rampas de acceso, vigilancia, estacionamiento, servicios de taxis, dos restaurantes que ofrecen paquete todo incluido (desayuno, almuerzo y bebidas), actividades diurnas y nocturnas con equipos de animación.					
OBSERVACIONES: Presenta un buen estado físico, es de fácil acceso y es muy visitado por turistas nacionales e internacionales.					

CUADRO N° 64

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Miramar Village	UBICACIÓN: Boulevard de playa el agua, cruce con calle Miragua	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 42
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Aire acondicionado, baño completo, secador de cabello, teléfono, mini nevera, t.v. y caja de seguridad (opcional) En el Hotel: Una piscina de agua dulce, restaurante, snackbar, oficina de casa de cambio y estacionamiento. Ofrece únicamente planes de todo incluido.					
OBSERVACIONES: Tiene buena estructura física y es de fácil acceso.					

CUADRO N° 65

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Cocoparaiso	UBICACIÓN: Av. Principal de playa el agua a solo 80 m. de la playa.	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 estrellas
					N° Hab.: 18
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Equipos de sonido, aire acondicionado, nevera, t.v., caja de seguridad, balcón con hamaca. En el Hotel: Piscina, estacionamiento, vigilancia y el restaurante Marlin, el cual le ofrece el servicio media pensión o pensión completa, además podrá degustar comida típica e internacional					
OBSERVACIONES: Este hotel cuenta con buena estructura física, ya que posee una arquitectura típica colonial, un ambiente romántico y apacible, conformada por un módulo central y varios bungaloes. Es de fácil acceso.					

CUADRO N° 66

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Coral Caribe	UBICACIÓN: Calle Piragua, playa el agua.	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 estrellas
					N° Hab.: 17
SERVICIOS QUE PRESTAN:					
En la Habitación: Aire acondicionado, t.v. por cable, agua caliente y caja de seguridad.					
En el Hotel: Estacionamiento, piscina, restaurante y vigilancia.					
OBSERVACIONES: Presenta condiciones físicas adecuadas para recibir al turista nacional e internacional.					

CUADRO N° 67

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: El Yaque Beach Hotel	UBICACIÓN: Av. Mario Oliveros, el yaque, a unos 80m de la playa, y a unos 8km. del Aeropuerto Internacional Santiago Mariño.	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 30
<p>SERVICIOS QUE PRESTAN:</p> <p>En la Habitación: Aire acondicionado, teléfono, t.v., baño privado con agua fría y caliente, nevera, caja de seguridad. Las suites y apartamentos también están dotados con cocinas totalmente equipadas.</p> <p>En el Hotel: Desayuno tipo buffet, servicios de limpieza diaria con cambio de lencerías, mosquitero y cuna si lo desea, sin cargo adicional, recepción ocupada las 24 horas, cambio de dinero (US y la mayoría de las monedas europeas), y servicios con cargos adicionales, fax, e-mail, Internet servicios en el lobby, sillas y toallas de playa, alquiler de vehículos, y asistencias con tours, traslado aeropuerto hotel y reservación de equipo de winsurf. Entre sus instalaciones se encuentran, restaurante y bar de playa Café Local.</p> <p>OBSERVACIONES: El hotel se encuentra en buenas condiciones físicas y es de fácil acceso. Cabe destacar que este hotel pone a la disposición del turista de aventura el Club de Winsurf “Vela” con equipos especiales, satisfaciendo de esta manera las expectativas referentes a la actividad.</p>					

CUADRO N° 68

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE:	UBICACIÓN:	TIPO:	SUB-TIPO:	CATEGORÍA:
		Hotel California	En playa el yaque a solo minutos del Aeropuerto Internacional del Caribe Santiago Mariño	Alojamiento	Hotel
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Baño, aire acondicionado central, t.v., y caja de seguridad. En el Hotel: Piscina y sillas de extensión alrededor de la misma, jacuzzi, estacionamiento, casa de cambio, restaurantes, tienda de ropa y equipos para la práctica de kite y windsurf. De acuerdo a los servicios disponibles a los alrededores están: taxis, alquiler de vehículos, clubes de playa, clubes de winsurf y kitesurf, cyber café, bodegones y lavanderías. OBSERVACIONES: Este hotel se encuentra en buenas condiciones y es accesible.					

CUADRO N° 69

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: The Winds of Margarita Hotel & Restaurant	UBICACIÓN: Av. Mario Oliveros, el yaque	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 24
SERVICIOS QUE PRESTAN:					
En la Habitación: Aire acondicionado, teléfono, t.v., baño privado, y acceso directo a la playa.					
En el Hotel: Estacionamiento privado, restaurante con especialidad en comida nacionales e internacionales y vigilancia.					
OBSERVACIONES: El estado físico de este hotel, se encuentra en buenas condiciones y es de muy fácil acceso.					

CUADRO N° 70

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Winsurfer`s Oasis	UBICACIÓN: Av. Principal del yaque, a 80 metros de la playa.	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 27
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Nevera ejecutiva, teléfono, t.v. por satélite, baño privado y agua caliente y aire acondicionado. También se puede solicitar el servicio de caja fuerte privada para su mayor seguridad. En el Hotel: Piscinas para adulto (con jacuzzi) y piscina para niños, entrada directa a la playa con área privada de descanso bajo palmeras, sillas de playa y toallas (gratuitos para huéspedes del hotel), bar-restaurant con desayuno tipo buffet, cóctel de bienvenida, parada de taxis frente al hotel y estacionamiento, alquiler de vehículos en el lobby del hotel, transfer a petición dependiendo de la hora de llegada. Además tiene como alternativa para el disfrute del turista de aventura, escuela de kite y winsurf.					
OBSERVACIONES: El hotel cuenta con buenas instalaciones físicas y es accesible.					

CUADRO N° 71

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE:	UBICACIÓN:	TIPO:	SUB-TIPO:	CATEGORÍA:
		Hotel Winsurf Paradise	A pocos metros de playa El Yaque y a 10 minutos del Aeropuerto Internacional del Caribe “Santiago Mariño”.	Alojamiento	Hotel
<p>SERVICIOS QUE PRESTAN:</p> <p>En la Habitación: Agua caliente, aire acondicionado, teléfono y t.v. El precio de las habitaciones incluye un desayuno tipo buffet.</p> <p>En el Hotel: En el lobby: teléfono y fax, servicio de e-mail/Internet, caja de seguridad, cambio de moneda extranjera y bodegón.</p> <p>En la parte alta del hotel: se encuentra el jacuzzi, spa.</p> <p>En la terraza del hotel está ubicado el bar-restaurant, y snackbar en la piscina con una linda cascada.</p> <p>En la entrada del hotel está la tienda de ropa y equipos de windsurf, trajes de baños, entre otros servicios como: operadores turísticos, alquiler de autos, servicios de taxis, servicios médicos y servicios de llamadas internacionales.</p> <p>OBSERVACIONES: Se encuentra en buenas condiciones físicas y es de fácil acceso. Por otro lado, dispone de un club donde el turista tanto nacional como internacional pueden tomar las clases de windsurf, permitiéndole así un mejor desenvolvimiento para la práctica de esta actividad.</p>					

CUADRO N° 72

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel El Yaque Paradise	UBICACIÓN: Av. Mario Oliveros, El Yaque	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 31
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: T.v. local, aire acondicionado, terraza. En el Hotel: Restaurant a la carta, 1 bar en la playa, lobby, atención médica, piscina, sillas y toldos, servicios de camarera, club de windsurf, alquiler de equipos y clases particulares en las siguientes actividades: kayak, windsurf, kitesurf, volleybol y además de catamarán mailing.					
OBSERVACIONES: El hotel presenta buenas condiciones físicas, es fácil acceso y muy visitado por turistas nacionales e internacionales.					

CUADRO N° 73

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Surf Hotel Jump`n Jibe	UBICACIÓN: Calle principal de El Yaque	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 14
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: baños, duchas, aire acondicionado, t.v., caja fuerte, la mayoría de las habitaciones poseen su propia terraza. Un variado desayuno tipo buffet con frutas tropicales. En el Hotel: Alquiler de autos, estacionamiento y vigilancia privada. Por otro lado, en el hotel se encuentra la estación de kite “Skyriders”, donde se les ofrece a los turistas cursos de todos los niveles, además del alquiler del material para práctica de esta actividad.					
OBSERVACIONES: Generalmente, cuenta con buenas condiciones físicas y es de fácil acceso. Todas las habitaciones tienen vista al mar. Es muy visitado por turistas nacionales e internacionales.					

CUADRO N° 74

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE:	UBICACIÓN:	TIPO:	SUB-TIPO:	CATEGORÍA:
		Villa Cabo Blanco	A 2 minutos de playa parguito.	Alojamiento	Apartahotel
<p>SERVICIOS QUE PRESTAN:</p> <p>En los apartamentos: Cocinas completamente equipadas, sala con sofá cama, balcón o terraza con vista al mar, mesas y sillas, baños, toallas, lencería y limpieza diaria, caja de seguridad y estacionamiento privado. Además cuenta con una casa de 2 habitaciones con aire acondicionado y lujosamente equipadas.</p> <p>En el Hotel: Piscina, parabólica, bar, jardín tropical y lavandería, descuentos por sillas de extensión a la playa para huéspedes. Cerca se encuentran tiendas de víveres, frutas y verduras, farmacia, panadería, restaurantes, alquiler de vehículos, mercado y artesanías.</p> <p>OBSERVACIONES: Este lugar es seguro, de buen estado físico y accesible, en fin es un encantador sitio para vacacionar.</p>					

CUADRO N° 75

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Brisas del Mar	UBICACIÓN: Av. Principal playa La Punta, Isla de Coche	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: -----
					N° Hab.: 50 cabañas
SERVICIOS QUE PRESTAN:					
En las cabañas: Aire acondicionado, closets, nevera, confortable baño, t.v. (opcional), teléfono, y terraza privada.					
En el Hotel: bar tipo caney (especialidad en comida internacional, nacional y típica), restaurant italiano Mambo y salón social, y estacionamiento. Dentro de sus comodidades y servicios: playa, piscina y deportes acuáticos.					
OBSERVACIONES: Su condición física es buena y es de fácil acceso.					

CUADRO N° 76

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Speed Paradise	UBICACIÓN: Av. Principal La Punta vía la uva.	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 65
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Aire acondicionado, agua caliente, caja de seguridad, t.v., teléfono, terraza privada, mini-refrigerador y servicio diario de habitación. En el Hotel: Restaurantes, churuatas para realizar todo tipo de evento, bar, playa piscina, parque infantil, tienda, mini golfito, deportes acuáticos, cancha de tenis, estacionamiento. Además de esto, ofrece el paquete todo incluido (desayuno, almuerzo y cena), todas las bebidas nacionales (ilimitadas), sillas y toldos en playa y piscina.					
OBSERVACIONES: El hotel presenta buenas condiciones físicas, es de fácil acceso, seguro y es muy visitado por turistas nacionales e internacionales.					

CUADRO N° 77

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Hotel Coche Paradise	UBICACIÓN: Isla de Coche, sector playa La Punta, a 20 minutos en lancha desde la Isla de Margarita.	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Hotel	CATEGORÍA: 3 Estrellas
					N° Hab.: 65
SERVICIOS QUE PRESTAN:					
<p>En la Habitación: Aire acondicionado, caja de seguridad, t.v., teléfono, terraza privada, mini bar, mini refrigerador, agua caliente y fría, limpieza diaria y servicios en las habitaciones.</p> <p>En el Hotel: Magníficos jardines, 1 cancha de tennis, 1 cancha de mini golf, cancha de bolas criollas, piscina para adultos y niños, deportes acuáticos, actividades recreativas, toldos y sillas en la playa y en áreas de la piscina, parque infantil, churuata para la realización de eventos y reuniones, estacionamiento, área para montar en bicicleta, programas para niños, personal multilingüe, área comercial, restaurante y bar. Además de servicios todo incluido.</p>					
OBSERVACIONES: Cuenta con buenas condiciones físicas, es de fácil acceso, seguro y es muy visitado por turistas nacionales e internacionales.					

CUADRO N° 78

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE:	UBICACIÓN:	TIPO:	SUB-TIPO:	CATEGORÍA:
		Oasis de Coche	Vía La Uva, sector La Punta, al norte de la Isla de Coche.	Alojamiento	Posada
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Aire acondicionado, t.v., baños privados con agua caliente, teléfono, caja de seguridad, terraza con vista al mar. En el Hotel: Restaurantes (comida a la carta), estacionamiento con vigilancia, salón de estar, lectura y reuniones, fuente de soda y bar, servicios de playa (sillas, sombrillas y toallas)), servicio de correo electrónico, paseos y tours, excursiones opcionales, traslados Margarita-Coche y retorno, english spoken.					
OBSERVACIONES: Presenta buenas condiciones físicas, es de fácil acceso, además es muy visitado por turistas nacionales e internacionales.					

CUADRO N° 79

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE:	UBICACIÓN:	TIPO:	SUB-TIPO:	CATEGORÍA:
		Hotel Coven	Playa La Punta, vía San pedro, Isla de Coche.	Alojamiento	Hotel
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Aire acondicionado, baños, t.v., además posee un estacionamiento privado para sus clientes. En el Hotel: A tan sólo 5 minutos del hotel se encuentra la Escuela Coche Kite Sports, donde dictan clases de kitesurf, wakeboard, mountain borrar y kite buggy, además de motos de agua, bananas, tours por la isla en moto 4 ruedas, snorkeling y viajes de full day a la Isla de cubagua.					
OBSERVACIONES: Este hotel presenta buenas condiciones físicas y es de fácil acceso.					

CUADRO N° 80

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE:	UBICACIÓN:	TIPO:	SUB-TIPO:	CATEGORÍA:
		Hotel Coche Village	Av. principal La Punta, vía La Uva, Isla de Coche.	Alojamiento	Hotel
SERVICIOS QUE PRESTAN: En la Habitación: Aire acondicionado, t.v., nevera y baños. En el Hotel: Piscina, sala de estar, estacionamiento, vigilancia, restaurante (especialidad en comida típica y nacional). OBSERVACIONES: El hotel presenta buenas condiciones físicas, es de muy fácil acceso y muy visitado por los turistas.					

CUADRO N° 81

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Conjunto residencial Guacuco Beach	UBICACIÓN: Vía principal a Guarame, frente al balneario de playa guacuco, sector el portillo, a pocos minutos de Porlamar	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO: Conjunto residencial	CATEGORÍA: -----
					N°: Varios apartamentos
SERVICIOS QUE PRESTAN:					
En la Habitación: Baños, sala comedor, nevera, utensilios de cocina básicos, aire acondicionado central, t.v.					
En el Hotel: Estacionamiento privado, dos piscinas, cancha de tennis, canchas múltiples, lavandería, acceso directo a la playa y vigilancia privada.					
OBSERVACIONES: Este conjunto residencial, se encuentra en buenas condiciones físicas, es de fácil acceso e ideal para el descanso por encontrarse un poco alejado de la ciudad.					

CUADRO N° 82

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE:	UBICACIÓN:	TIPO:	SUB-TIPO:	CATEGORÍA:
		Condominio Las Terrazas de Guacuco	Frente a playa guacuco	Alojamiento	Condominio
SERVICIOS QUE PRESTAN:					
En los apartamentos: Tres habitaciones, tres baños, sala comedor, cocina, aire acondicionado, t.v., nevera, utensilios de cocina, lencerías, toallas.					
En el Hotel: Dos piscinas, una churuata, estacionamiento privado, vigilancia y acceso directo a la playa.					
OBSERVACIONES: Este condominio presenta buenas condiciones físicas y es accesible.					

4.4.3.2.- Categoría: Alimentación

4.4.3.2.1.- Tipo: Restaurante

CUADRO N° 83

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: El Pacífico	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su diseño arquitectónico es bastante sencillo con una estructura de concreto y techo con barra de mangle y palma, terraza con vista al mar.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 220 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, descorches, organización de fiestas y eventos, alquiler de toldos y sillas, baños públicos, cuenta además con una pizzería “Pida Pizza”				
OBSERVACIONES: El restaurante, se encuentra en buen estado, es de muy fácil acceso y posee vigilancia permanente. Los clientes pueden estacionar sus vehículos en las afueras del local ya que éste no cuenta con estacionamiento privado.				

CUADRO N° 84

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Moisés Paraíso Tropical	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Este restaurante posee una edificación de dos plantas de concreto y techo de palma, además de una terraza con vista al mar.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.			CAPACIDAD: 150 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, pista de baile, ambiente musical, descorches, organización de eventos, ambiente nocturno, t.v., alquiler de toldos y sillas, baños públicos. Cuenta con pequeño estacionamiento al frente.				
OBSERVACIONES: Su estructura física se encuentra en buen estado, es un lugar muy tranquilo y de fácil acceso.				

CUADRO N° 85

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: Restaurant Golden Fish	UBICACIÓN: En playa el agua, frente al hotel Golden Paradise	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Posee una construcción de concreto con acabados hechos en madera y vidrio, techo con barra de mangle y tejas, piso de terracota.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.		CAPACIDAD: 60 personas aproximadamente		
SERVICIOS QUE PRESTAN: alquiler de toldos y sillas, duchas, baños, servicios a la orilla de la playa y estacionamiento.				
OBSERVACIONES: El restaurante se encuentra en buenas condiciones físicas, presta un buen servicio y es accesible.				

CUADRO N° 86

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Séptimo cielo- Lounge club	UBICACIÓN: En playa el agua, frente al hotel Coco Paraíso	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: De acuerdo a su estructura, cuenta con instalaciones de concreto con figuras decorativas, techo de tejas.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 70 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, alquiler de toldos y sillas, duchas, baños, estacionamiento privado, entre otros.				
OBSERVACIONES: Es un restaurante con buenas condiciones físicas y de fácil acceso.				

CUADRO N° 87

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: El Mar	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Cuenta con una estructura de concreto, techo de tejas, piso de terracota, además de una terraza al aire libre con vista al mar.				
ESPECIALIDAD: La comida que aquí se ofrece es internacional, nacional y típica.		CAPACIDAD: 50 personas aproximadamente.		
OBSERVACIONES: Sus condiciones físicas son favorables y es accesible.				

CUADRO N° 88

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: La Isla	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Este restaurante cuenta con una estructura de concreto, techo de barra de mangle y palma, piso de terracota, es muy destacado por su gran piscina de langosta.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.		CAPACIDAD: 60 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., alquiler de toldos y sillas, duchas, baños, cuenta además con un pequeño estacionamiento a su alrededor.				
OBSERVACIONES: Este lugar posee una buena estructura física y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 89

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Don Juan	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Posee una construcción en concreto, techo de machihembrado y terraza con vista al mar.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.		CAPACIDAD: 60 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., duchas, baños, alquiler de toldos, sillas y motos de agua, no cuentan con un estacionamiento privado, pero los clientes pueden estacionar sus vehículos en áreas adyacentes al lugar.				
OBSERVACIONES: Este restaurante presenta condiciones físicas regulares y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 90

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Sueño Tropical	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Este restaurante presenta una construcción de concreto con figuras decorativas, techo de barra de mangle y palma, ventanas en madera y vidrio, terraza y piso de terracota.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 100 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: De acuerdo a sus servicios e instalaciones: bar, sala de estar, t.v., alquiler de toldos y sillas, duchas y baños. No tiene estacionamiento privado.				
OBSERVACIONES: Este restaurante cuenta con buenas condiciones físicas y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 91

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Guaqueríes	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Cuenta con una estructura de concreto y techo de palma.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.		CAPACIDAD: 70 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, duchas, baños y alquiler de toldos y sillas. No cuenta con estacionamiento privado.				
OBSERVACIONES: Su condición física es buena y es accesible.				

CUADRO N° 92

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: North Beach	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su diseño arquitectónico es sencillo, con techo de barra de mangle y teja, cuenta con áreas verdes.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida, nacional y típica.		CAPACIDAD: 140 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., sala de estar, baños, paseos a caballo a sus alrededores o a orillas de la playa dependiendo del clima, además cuenta con estacionamiento privado.				
OBSERVACIONES: Presenta buena estructura física y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 93

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Miragua	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua, cruce con calle miragua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Posee una estructura de concreto con acabados de piedra, madera y vidrio, lo que permite una buena vista hacia el mar.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 80 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., baños, alquiler de toldos y sillas, y estacionamiento.				
OBSERVACIONES: Es un restaurante con buenas condiciones físicas y muy accesible.				

CUADRO N° 94

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Viento en Popa	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es de concreto, techo de teja y piso de terracota.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida típica.			CAPACIDAD: 40 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., baños, alquiler de toldos y sillas, y estacionamiento.				
OBSERVACIONES: El estado físico de este restaurante es bueno y es accesible.				

CUADRO N° 95

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Doña María	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Cuenta con una estructura de concreto con barras de madera, terraza y piso de terracota, decorados con pintorescas figuras de la fauna regional.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.			CAPACIDAD: 80 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, baño, ducha, alquiler de toldos, sillas y mesas, servicios de Internet, llamadas internacionales, ventas de tarjetas telefónicas prepago y fax. No cuenta con estacionamiento privado.				
OBSERVACIONES: Este restaurante se encuentra en buen estado físico y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 96

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Kiosko El Agua	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Posee una estructura de concreto, techo de teja y piso de terracota, además de una terraza al aire libre.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.			CAPACIDAD: 60 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, baño, ducha, alquiler de toldos y sillas, servicios a la playa, cócteles, paseos en banana. No cuenta con estacionamiento privado.				
OBSERVACIONES: El restaurante presenta buenas condiciones físicas y es accesible.				

CUADRO N° 97

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: Café del Mar	UBICACIÓN: En playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es de concreto, techo con barra de mangle y palma.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida típica.		CAPACIDAD: 30 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, baños, duchas, alquiler de toldos y sillas, estacionamiento a los alrededores.				
OBSERVACIONES: Lo que refiere a sus condiciones físicas, están en buen estado y es accesible.				

CUADRO N° 98

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: Beach Way	UBICACIÓN: En playa	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurant & Market
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es de concreto y piso decorado con terracota.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.		CAPACIDAD: 50 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, bar de playa, churuata al aire libre, alquiler de toldos y sillas, baños, duchas, estacionamiento y vigilancia.				
OBSERVACIONES: Es un lugar de buena estructura física y accesible.				

CUADRO N° 99

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Bar Lounge	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Tiene una estructura a base de concreto con terraza al aire libre.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.		CAPACIDAD: 50 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, alquiler de toldos y muebles inflables, duchas, baños.				
OBSERVACIONES: Presenta buena estructura física y es accesible.				

CUADRO N° 100

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Marlin	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua.	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Posee una estructura de concreto con techo de barra de mangle y palma, piso de terracota y decoraciones alusivas a especies marinas en especial las langostas.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.			CAPACIDAD: 65 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., baños, alquiler de toldos y sillas, estacionamiento a sus alrededores.				
OBSERVACIONES: Es un restaurante con buenas condiciones físicas y es accesible.				

CUADRO N° 101

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Woody`s	UBICACIÓN: Boulevard playa El Agua	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante-Club
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es de concreto, techo machihembrado, piso de terracota.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 80 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Club de playa, bar tropical, snackbar, cyber café, llamadas internacionales, baños, duchas, alquiler de toldos y sillas, estacionamiento a los alrededores además de discoteca y vigilancia privada.				
OBSERVACIONES: El estado físico de este restaurante es bueno y es accesible.				

CUADRO N° 102

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Panare	UBICACIÓN: En el boulevard de playa el agua.	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante-Bar
DESCRIPCIÓN GENERAL: Posee una estructura de concreto y techo armado entre palmeras.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.			CAPACIDAD: 50 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v. por cable, baños, alquiler de toldos y muebles inflables, estacionamiento a sus alrededores además de ambiente nocturno.				
OBSERVACIONES: Es un restaurante con buenas condiciones físicas y es accesible.				

CUADRO N° 103

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: Labas	UBICACIÓN: Boulevard de playa El Agua.	TIPO: Esparcimiento	SUB-TIPO: Discoteca
	DESCRIPCIÓN ACTUAL: Su estructura es de concreto, techo con barra de mangle y palma, piso de terracota.			CAPACIDAD: 60 personas
SERVICIOS QUE PRESTAN: Martes: 2x1. Miércoles: noche de cuba libre. Jueves: ladies night. Viernes: discoteca estilo europeo, show de fuego, DJ invitado y más sorpresas. Sábado: rumba, invitados especiales, eventos, entre otros. Domingos: algo diferente cada domingo. Entrada libre hasta las once de la noche todos los días.				
OBSERVACIONES: Presenta buena estructura física y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 104

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: Los Pericos	UBICACIÓN: Av. Mario Oliveros, El Yaque	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
	DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es a base de concreto, con techo de barra de mangle y palmas, piso terracota.			
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.		CAPACIDAD: 88 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, música, baños, duchas, alquiler de toldos y sillas, estacionamiento a los alrededores.				
OBSERVACIONES: Lo que respecta a sus condiciones físicas, están en buen estado y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 105

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: Mare Mare	UBICACIÓN: Av. Mario Oliveros, El Yaque	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante- Pizzería
DESCRIPCIÓN GENERAL: Este restaurante cuenta con una estructura de concreto, techo de barra de mangle y palma, piso de terracota				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.		CAPACIDAD: 44 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., música, baños, estacionamiento a sus alrededores.				
OBSERVACIONES: De acuerdo a sus condiciones físicas, se encuentra en buen estado y es de fácil accesibilidad.				

CUADRO N° 106

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Paco y Pablo	UBICACIÓN: Av. Mario Oliveros, en el Hotel California, El Yaque	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante-Pizzería
DESCRIPCIÓN GENERAL: Presenta una estructura de concreto, techo machihembrado y piso de cerámica.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 80 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., música, estacionamiento.				
OBSERVACIONES: Este restaurante presenta buenas condiciones físicas y es accesible.				

CUADRO N° 107

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Italiano Da Enrico	UBICACIÓN: Av. Mario Oliveros, frente al Hotel Yaque Beach, El Yaque	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante- Pizzería
DESCRIPCIÓN GENERAL: Presenta una estructura de concreto, techo de platabanda y piso de terracota.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.		CAPACIDAD: 70 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, cafetería, heladería, t.v., música, estacionamiento a los alrededores.				
OBSERVACIONES: Este restaurante presenta condiciones físicas regulares y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 108

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: El Rancho de María	UBICACIÓN: A orillas de Playa El Yaque	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es a base de concreto, con techo en barras de madera y palmas.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.			CAPACIDAD: 20 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Baños, duchas, alquiler de toldos y sillas.				
OBSERVACIONES: El restaurante presenta condiciones físicas regulares y es de fácil accesibilidad				

CUADRO N° 109

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Biblos	UBICACIÓN: En Playa Parguito, a pocos metros de la orilla	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: El restaurante tiene una construcción de concreto con figuras decorativas, techo con barras de mangle y palmas, piso de terracota.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 250 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., baños, duchas, alquiler de toldos y sillas, estacionamiento privado y vigilancia.				
OBSERVACIONES: De acuerdo a sus condiciones físicas, el restaurante está en buen estado y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 110

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Cosme	UBICACIÓN: En playa parguito	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es a base de concreto y madera, con piso rustico.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.			CAPACIDAD: 160 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., baños, duchas, alquiler de churuatas con sillas de madera confortables, alquiler de toldos y sillas, estacionamiento privado y vigilancia.				
OBSERVACIONES: Este restaurante presenta buenas condiciones físicas y es accesible.				

CUADRO N° 111

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Keka	UBICACIÓN: En playa parguito	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Cuenta con una estructura de concreto, con techo de barra de mangle y asbesto y palmas.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.			CAPACIDAD: 80 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., baños, duchas, alquiler de toldos y sillas, estacionamiento y vigilancia.				
OBSERVACIONES: El restaurante cuenta con buenas condiciones físicas y es accesible.				

CUADRO N° 112

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Tajo Beach	UBICACIÓN: En playa parguito	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es de concreto y se representa en su mayoría por una churuata.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida, internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 120 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, t.v., baños, duchad, alquiler de toldos y sillas confortables, estacionamiento y vigilancia.				
OBSERVACIONES: Este restaurante se encuentra en buen estado físico y de fácil acceso.				

CUADRO N° 113

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
	NOMBRE: Keop`s	UBICACIÓN: En playa parguito	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura está compuesta por una gran churuata y algunas construcciones de concreto y piso de terracota.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 60 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, radio, baños, duchas, alquiler de toldos t sillas, estacionamiento.				
OBSERVACIONES: El restaurante presenta buenas condiciones y es accesible				

CUADRO N° 114

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Write Beach	UBICACIÓN: En playa parguito	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es de concreto y piso de terracota				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida internacional, nacional y típica.			CAPACIDAD: 40 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, radio, baños, duchas, alquiler de toldos y sillas confortables y estacionamiento.				
OBSERVACIONES: Este restaurante cuenta con buenas condiciones físicas y fácil acceso.				

CUADRO N° 115

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
	NOMBRE: Tango Beach	UBICACIÓN: En playa parguito	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es de concreto, techo con barras de mangle y palmas y pisos de cerámica.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.		CAPACIDAD: 20 personas aproximadamente.		
SERVICIOS QUE PRESTAN: Bar, radio, baños, duchas, alquiler de toldos y sillas, estacionamiento.				
OBSERVACIONES: Se encuentra en buen estado físico y es de fácil acceso.				

CUADRO N° 116

	UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS	
	NOMBRE: Coyote	UBICACIÓN: En playa parguito	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO: Restaurante
DESCRIPCIÓN GENERAL: Su estructura es de concreto, con techo de barra de mangle con palmas.				
ESPECIALIDAD: Ofrece comida nacional y típica.			CAPACIDAD: 40 personas aproximadamente.	
SERVICIOS QUE PRESTAN: Radio, bar, baños, duchas, alquiler de toldos y sillas, estacionamiento.				
OBSERVACIONES: Se encuentra en buenas condiciones físicas y es accesible.				

En el Estado Nueva Esparta, específicamente en los distintos atractivos turísticos como playa El Agua, El Yaque, Parguito, Guacuco y La Punta donde se desarrollan las diferentes actividades de aventura, se ofrecen servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento. Es importante acotar que otros de los atractivos que sirven de escenario para la práctica de estas actividades son la Isla de Cubagua y el cerro El Copey, los cuales no cuentan con ningún tipo de servicio turístico.

De acuerdo a los servicios de alojamientos, la mayoría de estos son de categoría tres (3) estrellas, prestan un buen servicio tanto en las habitaciones como en sus instalaciones, presentando además, un óptimo estado físico, una agradable atención y son de fácil acceso, lo que le facilita al turista una mejor estadía. Cabe destacar que los servicios de alojamientos ubicados específicamente en playa El Yaque están relacionados con los deportes acuáticos que se practican en esta playa, de hecho cada uno tiene su entrenador y cuentan con equipos para alquilar.

De igual manera, los servicios de alimentación existentes en dichos atractivos, en su mayoría ofrecen al turista una variada gastronomía con especialidades en comidas internacionales, nacionales y típicas, además de servicios adicionales como lo es el de alquiler de toldos y sillas, y servicios de duchas, algunos de éstos por su parte incluyen servicios de descorches, organización de fiestas y eventos, al igual que ambiente musical nocturno lo que lo hace ser centro de esparcimiento dentro del atractivo. De manera particular, en playa El Yaque y La Punta, los servicios de alimentación se encuentran ubicados dentro de las instalaciones de los hoteles.

Por lo general, la estructura física de estos restaurantes se encuentra en buen estado, ofrecen buena atención y son muy accesibles.

4.5.- Características de las actividades de aventura en el Estado Nueva Esparta

CUADRO N° 117

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	ACTIVIDADES DE AVENTURA		
	NOMBRE: Kayack de Mar	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Playa El Yaque (Isla de margarita), Playa La Punta (Isla de Coche).	TIPO: Acuático
DESCRIPCIÓN GENERAL: El kayak de mar consiste en navegar en una embarcación alargada llamada <i>kayak</i> (nombre inglés) o piragua, propulsado sólo por el remero, el cual no perturba la atmósfera tranquila y natural de los lugares que se visitan, permitiendo a la vez experimentar y disfrutar la aventura y la libertad de recorrer la naturaleza desde el agua.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: El equipo principal es una ligera pero resistente y multifuncional embarcación que tiene sus orígenes en los kayacks esquimales de madera ligera y forrado con piel de foca. En la actualidad se fabrican con fibra de vidrio. Además de la embarcación, la práctica del kayak requiere: remos, guantes, chalecos salvavidas, faldón, brújula, ropa adecuada, bomba de achique, silbato o señal audible, linternas.			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 9:00 a.m. – 5:00 p.m. DÍA: Todo el año TARIFAS: Varían			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Vela Windsurf Resort, <i>Skyriders</i> .		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, volantes.	
OBSERVACIONES: Para la práctica de este deporte no es necesario tener experiencia alguna para realizarlo, pero si es indispensable ser un buen nadador y utilizar siempre el equipo adecuado sin omitir los elementos de seguridad. Además de los mares, existen otros lugares donde se pueden realizar este tipo de excursiones como: los lagos, manglares o bien ríos de gran cauce.			

CUADRO N° 118

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	ACTIVIDADES DE AVENTURA		
	<p>NOMBRE: Surfing</p>	<p>LUGAR DONDE SE PRACTICA: Playa Parguito, Playa El Agua, Playa Guacuco</p>	<p>TIPO: Acuático</p>
<p>DESCRIPCIÓN GENERAL: Para aventurarse en el surfing es necesario contar con una excelente condición física, ya que el esfuerzo es agotador: primero el surfeador tiene que nadar sobre su tabla, hasta pasar la zona en la que las olas están rompiendo; después debe colocarse en el punto en el que las ondulaciones más largas se levantan, para que a medida que la ola se acerca hacia él, comience a remar con sus brazos y una vez que llega a la cresta ponerse en pie y deslizarse hasta que la ola muere, controlando la dirección y la velocidad de la tabla con el peso de su cuerpo.</p>			
<p>EQUIPOS E IMPLEMENTOS: Para la práctica del surfing el único equipo indispensable es la tabla, que se elige en función del peso y la estatura del deportista. Si las aguas son frías es necesario un traje de neopreno; si son templadas, bastan un short y una camiseta.</p>			
<p>HORARIO/CALENDARIO: HORA: 9:00 a.m. – 5:00 p.m. DÍA: Específicamente en temporadas altas. TARIFAS: Clases y alquiler de tablas 80.000 Bs.- Sólo alquiler de tablas 25.000 Bs.</p>			
<p>EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Fondeadero de Chucho, Club ASENE (Asociación de Surfing Estado Nueva Esparta).</p>		<p>MEDIOS DE PROMOCIÓN: Comunicación verbal</p>	
<p>OBSERVACIONES: Es imprescindible saber nadar. La mejor manera de aprender a surfear es a través de alguien de mucha experiencia que pueda enseñar las técnicas del deporte y reglas básicas de seguridad. Lo mejor es iniciarse en las llamadas "aguas lisas" (sin olas) para aprender las técnicas básicas de control de la tabla: remada, curso, giros y sentada, entre otras. El surf requiere de un buen estado físico y mucho balance, ambas destrezas se desarrollan con la práctica.</p>			

CUADRO N° 119

 <p>UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	ACTIVIDADES DE AVENTURA		
	<p>NOMBRE: Windsurf</p>	<p>LUGAR DONDE SE PRACTICA: Playa El Yaque (Isla de Margarita), Playa La Punta (Isla de Coche).</p>	<p>TIPO: Acuático</p>
<p>DESCRIPCIÓN GENERAL: Originado por la combinación de dos deportes (el surf y la vela), el windsurf consiste en desplazarse por el agua sobre una tabla con una vela impulsado por el viento. Dependiendo del grado de dominio y tipo de equipo se pueden practicar distintas variantes, en las que se incluyen piruetas, saltos y velocidad.</p>			
<p>EQUIPOS E IMPLEMENTOS: El windsurf está constituido por dos partes principales: la tabla y el aparejo. La tabla, a su vez, está formada por los <i>footstraps</i> (cintas para poner los pies), pie de mástil, la quilla y la orza (quilla grande que va al centro de la tabla, en caso de las tablas grandes). El aparejo o rig, está formado por la vela, que puede ser de mylar o monofilm (material transparente), el mástil y la botavara, que es una vara horizontal donde el windsurfer sostiene el aparejo.</p>			
<p>HORARIO/CALENDARIO: HORA: 9:00 a.m. – 5:00 p.m. DÍA: Todo el año. TARIFAS: De 55.000 Bs. a 180.000 Bs., los costos son variados y sujetos a nivel de conocimiento y equipo requerido.</p>			
<p>EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Vela Winsurf Resorts, Margarita <i>Xtreme Kite Center</i>, Club Mistral, Margarita Windsurf <i>Partners C.A.</i>, Club Margarita Windsurfing, Casa Viva, <i>Skyriders</i> y Margarita Club.</p>		<p>MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, volantes, revistas, publicidad, brochures, folletos y t.v.</p>	
<p>OBSERVACIONES: El windsurf es un deporte que requiere de mucha paciencia y práctica. Unas lecciones sobre cómo iniciarse en este deporte es fundamental, por lo que puede tomar clases en una escuela o con un instructor especializado, o puede pedir la asesoría de un amigo que ya tenga experiencia. El riesgo en esta actividad está ligado tanto al grado de preparación y conocimiento del practicante, como a las condiciones meteorológicas. Por otro lado, ayuda muchísimo estar preparado físicamente.</p>			

CUADRO N° 120

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ACTIVIDADES DE AVENTURA	
	NOMBRE: Kitesurf	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Playa el Yaque (Isla de Margarita), Playa La Punta (Isla de Coche) y en La Isla de Cubagua.	TIPO: Acuático
DESCRIPCIÓN GENERAL: El Kitesurfing, uno de los deportes extremos más impactantes de los últimos tiempos. Es una modalidad de navegación que consiste en el uso de una cometa de tracción (<i>kite</i> , del inglés), que está sujeta al deportista (<i>kiter</i>) por 4 ó 5 (rara vez dos) líneas dos fijas a la barra, y las dos o tres restantes pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla diseñada para tal efecto.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: Cometa, barra de dirección, arnés y tabla. Opcionalmente puede incluir elementos de seguridad y confort como: Casco, Chaleco (de flotación o contra impactos) y Neopreno y esarpines.			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 09:00 a.m. – 05:00 p.m. DÍA: Durante todo el año TARIFAS: 485.000 Bs. por 6 horas.			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: <i>Kite Club El Yaque, Margarita Xtreme Kite Center, Skyriders, Margarita Kitesurf, Premium Kiteboarding, Planet Kitesurf, Margarita Club, y Club Mistral.</i>		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, volantes, revistas, publicidad, brochures, folletos y t.v.	
OBSERVACIONES: Para empezar con este deporte los expertos recomiendan hacer un curso de iniciación donde enseñan un primer contacto con el material, y ya que se trata de un deporte de riesgo, es necesario al menos unas normas básicas de seguridad y procedimientos de rescate que permitirán resolver situaciones de rotura de material, caída de la cometa, etc. Este deporte en manos inexpertas puede ser peligroso, pero bien practicado es un deporte muy emocionante que desborda adrenalina.			

CUADRO N° 121

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ACTIVIDADES DE AVENTURA	
	NOMBRE: Buceo	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Isla de Coche, Cubagua, El Farallón frente a la bahía de Pampatar y en el Archipiélago Los Frailes	TIPO: Acuático
DESCRIPCIÓN GENERAL: El buceo consiste en sumergirse hasta las profundidades del mar para admirar de cerca y en su ambiente natural muchas de las especies de flora y fauna acuáticas, convivir con ellas y conocer la extraordinaria vida bajo la superficie.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: Para la práctica del buceo es necesario contar con visor, snorkel, chaleco salvavidas y aletas. Para bucear se necesitan además de cinturón de pesos, tanques, regulador octopus (regulador de emergencia), manómetro, profundímetro, brújula y un traje de neopreno, si es que se va a nadar en aguas frías o si se quiere evitar las picaduras de las medusas y aguas malas.			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 09:00 a.m. – 05:00 p.m. DÍA: Durante todo el año TARIFAS: 180.000 Bs. a 200.000 Bs. por personas			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Asociaciones Cooperativas: El Agua 3000, Cocotero Playa El Agua, Andrea Tours, <i>Happy Hill</i> . Agencias de Viajes: <i>Magic Tours</i> , Isabela Tours, Saranda Tours C.A, Orinoco Delta <i>Lodge C.A</i> , Doña Raquel Tours, <i>Road Unlimited Tours</i> , Venezuela <i>the Adventure</i> y Gela Tours.		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, volantes, revistas, publicidad, brochures, folletos, catálogos.	
OBSERVACIONES: En cualquier caso y sin importar la motivación, el buceo es una disciplina deportiva y de recreación, que requiere un adecuado entrenamiento teórico-práctico antes de poder ser habilitado como buzo deportivo. A diferencia del buceo profesional o comercial, en el deportivo no es necesario hacer descompresión debido a que los límites de tiempo y profundidad son diferentes.			

CUADRO N° 122

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ACTIVIDADES DE AVENTURA	
	NOMBRE: Snorkeling (Buceo de superficie)	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Isla de Cubagua, El Farallón frente a la bahía de Pampatar, Archipiélago de Los Frailes.	TIPO: Acuático
DESCRIPCIÓN GENERAL: El snorkeling consiste en la práctica de bucear en la superficie siendo la atracción primaria la oportunidad de observar vida subacuática en un ajuste natural, esto puede incluir los filones coralinos y sus denizens, tales como pescados, los cefalópodos, las estrellas de mar, los pilluelos de mar, los moluscos, entre otros.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: Máscara, tubo respirador (<i>snorkel</i>) y aletas.			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 09:00 a.m. – 04:00 p.m. DÍA: Durante todo el año. TARIFAS: 70.000 Bs. a 85.000 Bs. por personas.			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Asociaciones Cooperativas: El Agua 3000, Cocotero Playa El Agua, Andrea Tours, <i>Happy Hill</i> . Agencias de Viajes: <i>Magic Tours</i> , Isabela Tours, Saranda Tours C.A, Orinoco Delta Lodge C.A, Doña Raquel Tours, <i>Road Unlimited Tours</i> , Venezuela <i>the Adventure</i> y Gela Tours.		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, volantes, revistas, publicidad, brochures, folletos, catálogos.	
OBSERVACIONES: El snorkeling es una actividad apta para todos que deseen encontrarse con la más encantadora reserva de coral, no requiere ningún entrenamiento especial, sólo la capacidad de nadar y de respirar a través del tubo. Sin embargo, se recomienda cierta instrucción por parte de un guía turístico. La instrucción cubrirá el uso del equipo y la seguridad básica. Incluyendo además cómo no dañar organismos frágiles tales como los corales.			

CUADRO N° 123

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ACTIVIDADES DE AVENTURA	
	NOMBRE: Moto de Agua	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Playa El Agua, Parguito, Guacuco, Pampatar, Concorde, entre otras.	TIPO: Acuático
DESCRIPCIÓN GENERAL: Esta actividad consiste en recorrer el mar a través de una embarcación llamada moto acuática o jet ski la cual es propulsada por una turbina.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: Motos de agua o jet ski, chaleco salvavidas.			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 09:00 a.m. – 06:00 p.m. DÍA: Durante todo el año. TARIFAS: Varían			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Náutica del Sol, Boca <i>Nautic</i> .		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, volantes, revistas, publicidad, brochures, folletos, catálogos.	
OBSERVACIONES: La navegación por el interior de las zonas de baño está expresamente prohibida. Las zonas de baño son las comprendidas entre la playa y la línea de balizas, y que en el caso de que no haya, se considerará una franja de 200 m de anchura desde el litoral.			

CUADRO N° 124

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO	ACTIVIDADES DE AVENTURA		
	NOMBRE: Ultralivianos	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Playa El Agua	TIPO: Aéreo
DESCRIPCIÓN GENERAL: El vuelo en un Ultraliviano es una gran atracción y uno de los pocos deportes extremos de altura a motor, que le permite al practicante tener contacto directo con el aire, las más hermosas vistas aéreas para el recuerdo o las fotografías, sin duda alguna la actividad más excitante que puede realizar durante su visita en la Isla de Margarita.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: Aviones ultraliviano			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 11:00 a.m. – 5:00 p.m. DÍA: Durante todo el año. TARIFAS: Los costos son variados.			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Margarita Wings C.A.		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Impresa, volante, verbal.	
OBSERVACIONES: Es uno de los deportes aéreo más riesgoso existente en el estado.			

CUADRO N° 125

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ACTIVIDADES DE AVENTURA	
	NOMBRE: Parapente	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Playa El Agua, Cerro El Copey	TIPO: Aéreo
DESCRIPCIÓN GENERAL: Uno de los grandes sueños del hombre ha sido volar y contemplar las bellezas del planeta desde las alturas, y eso es lo que permiten dos equipos cada vez más populares, el parapente y el <i>hamg glider</i> . Derivado del paracaídas tradicional solo que mucho más grande que este, el parapente se utilizó en primera instancia por los alpinistas europeos, quienes después de escalar una montaña sacaban un parapente en la cumbre, lo inflaban con el viento y saltaban al vacío para descender más rápidamente. Para lanzarse es necesario colocar en la parte interna del parapente en el sentido opuesto al que sopla el viento.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: El equipo actual consta de un gran paracaídas, una silla y permiten dirigir el vuelo, casco, altímetro y barómetro, todo el equipo necesario para volar lo proporcionan los instructores.			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 9:00am a 3:00pm DÍA: Sábado y domingo TARIFAS: Los costos varían.			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Parapente C.A.		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, folletos	
OBSERVACIONES: En este deporte no es necesario que el pasajero tenga conocimientos sobre Parapente, solo debe relajarse y disfrutar de esta maravillosa experiencia. El Piloto despega, vuela aterriza con total control y seguridad. Si las condiciones del vuelo lo permiten y a criterio del piloto, el pasajero puede pilotear el Parapente supervisado en todo momento por el piloto.			

CUADRO N° 126

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ACTIVIDADES DE AVENTURA	
	NOMBRE: Jeep Tour	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Isla de Margarita	TIPO: Terrestre
DESCRIPCIÓN GENERAL: Una aventura en vehículos 4x4. El punto de encuentro es en el Centro Artesanal de Salamanca, donde los guías dan detalles sobre la excursión a realizarse. De allí se pasa por La Asunción y se sube a la “sierra” donde está ubicado el Cerro El Copey, luego se baja al Valle del Espíritu Santo. Y así se sigue a la Península de Macanao y se observan las “Tetas de María Guevara y los cambios de vegetación, los cactus y la montaña “Cara del Indio”. Se hace un paseo en lancha entre los canales de la laguna de La Restinga, luego una visita al museo marino Boca de Río y se almuerza en un Rancho Grande a orillas del mar. Después del almuerzo se va a playa Punta Arenas en la que se descansa o juega volleyball, raquetball. Se regresa bordeando el otro lado de la península hasta llegar a la playa virgen “La Carmela”. De allí y hasta observar la caída del sol en la bahía de Juangriego.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: Vehículos 4x4 abiertos o cerrados.			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 8:00 a.m. – 7:00 p.m. DÍA: Durante todo el año. TARIFAS: 100.000 Bs. Recorrido.			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Asociaciones Cooperativas: El Agua 3000, Cocotero Playa El Agua, Andrea Tours, <i>Happy Hill</i> . Agencias de Viajes: Magic Tours, Isabela Tours, Saranda Tours C.A, Orinoco Delta Lodge C.A, Doña Raquel Tours, <i>Road Unlimited Tours</i> , Venezuela <i>the Adventure</i> y Gela Tours.		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, volantes, revistas, publicidad, brochures, folletos, catálogos.	
OBSERVACIONES: El objetivo es ofrecer la mejor atención, en un tour con todo incluido, durante el recorrido de un día insuperable en cuanto al contacto con la naturaleza.			

CUADRO N° 127

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ACTIVIDADES DE AVENTURA	
	NOMBRE: Cabalgata	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Península de Macanao	TIPO: Terrestre
DESCRIPCIÓN GENERAL: Una opción q permite recorrer el Parque Nacional La Restinga a Caballo. Lo primero que hacen los anfitriones es dar al turista un paseo por la caballeriza para saber con cuál animal tienen empatía. Una vez hecha la elección, el paso siguiente es ensillarlos y luego montarse en el caballo para dar inicio al paseo, el cual comienza desde el Rancho buscando los caminos áridos a través del Parque Nacional La Restinga, para llegar hasta la playa. Después de relajarse con un refrescante baño en el mar, viene la comida que se disfruta en una churuata especialmente acondicionada para los comensales y termina el paseo con el regreso al Rancho.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: Caballo			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 9:00 a.m. – 5:00 p.m. DÍA: Durante todo el año.			
TARIFAS: 200.000 Bs. “full day” por persona, incluye: traslado, paseo a caballo, comidas y bebidas. 120.000 Bs. “Half day”, por persona, incluye: transporte, cabalgata de 2 horas y media y un “Happy Tour” en el Rancho.			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Rancho Macanao		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, folletos, revistas.	
OBSERVACIONES: La vestimenta con la que recomiendan hacer el paseo es con pantalones largos, zapatos cerrados, gorra o sombrero y lentes para el sol. Adicionalmente es recomendable llevar el traje de baño, una toalla y protector solar.			

CUADRO N° 128

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ACTIVIDADES DE AVENTURA	
	NOMBRE: <i>Trekking</i>	LUGAR DONDE SE PRACTICA: Cerro El Copey	TIPO: Terrestre
DESCRIPCIÓN GENERAL: El <i>trekking</i> o excursionismo, es una actividad adecuada para cualquier persona de cualquier edad y consiste esencialmente, en caminar a campo traviesa. Puede ser desarrollada como una actividad deportiva o simplemente recreativa que, además de ayudar a mantener el cuerpo en forma, permite disfrutar de la naturaleza. La diferencia entre el <i>trekking</i> y una simple excursión es que el primero precisa de servicios de profesionales que son los que permiten al turista llegar a destinos lejanos con seguridad.			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS: Por lo general requiere ropa ligera, botas deportivas, mochila, bolsas para dormir, sombrero o gorra, lentes oscuros, filtro solar y muchas ganas caminar.			
HORARIO/CALENDARIO: HORA: 8:00 a.m. –4:00 p.m. DÍA: Durante todo el año. TARIFAS: Varían.			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA: Cooperativa “El Agua 3000”		MEDIOS DE PROMOCIÓN: Internet, folletos, revistas.	
OBSERVACIONES: Antes de comenzar a hacer <i>trekking</i> hay que considerar las variables como: estado físico de los participantes, tipo de terreno, duración de la caminata, necesidades de agua, alimento y condiciones climáticas imperantes.			

El Estado Nueva Esparta ofrece al turista nacional e internacional la oportunidad de practicar diferentes actividades de aventura al aire libre, bien sea por mar, aire y tierra, ya que cuenta con sitios naturales, los cuales presentan condiciones ambientales favorables para el desarrollo de éstas; al igual que con empresas como cooperativas turísticas y agencias de viajes, además de clubes deportivos que ofrecen tanto la enseñanza como la práctica de las actividades.

Para la demanda que requiere las actividades de aventura por mar, pueden practicar kayak, wind y kitesurf en playa El Yaque y La Punta; el surfing por su parte, encuentra su mejor opción en las playas Parguito, El Agua y Guacuco; el buceo y el snorkeling están a la disposición en la Isla de Cubagua, El Farallón y Los Frailes; por otra parte, las motos de agua pueden practicarse en diversas playas del Estado.

Para los que prefieren la aventura por aire, pueden realizar en playa El Agua el paseo en ultraliviano. Otras de las opciones que también pueden experimentar en el Estado Nueva Esparta son el vuelo en ícaro, parapente y el paracaidismo.

Y, finalmente, a quienes deseen aventurarse por tierra, pueden realizar un recorrido en jeep tour y así descubrir la variada geografía con que cuenta el estado. Por otra parte, están: los paseos a caballo que se realizan en la Península de Macanao y el trekking en el cerro El Copey, entre otras actividades que los conectarán directamente con la naturaleza.

En líneas generales, el turista motivado por la aventura encuentra en este destino una serie de actividades que según sus expectativas pueden escoger las de su preferencia.

4.6.- Participación de los entes relacionados con la dinámica turística en el desarrollo del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta

Para el desarrollo del objetivo cuatro (4) de esta investigación se tomaron en cuenta los organismos relacionados con la dinámica turística en el Estado Nueva Esparta, como lo son: CORPOTUR, Cámara de Turismo, Fondo Mixto y Cámara Hotelera.

De los organismos antes mencionados, la Cámara de Turismo es la más antigua, ya que fue creada en el año 1976. Por otro lado, el Fondo Mixto es el que menos tiempo tiene activo creándose en el año 2002.

La visión que los caracteriza se basa primordialmente en ser organizaciones líderes regionales en el proceso de transformación tanto del sector turístico como del hotelero a través de un talento humano altamente desarrollado y, así llegar a elevados niveles de productividad, contribuyendo a que dichos sectores alcancen una economía competitiva para un desarrollo sustentable en la región.

La misión que comparten estos organismos engloba contribuir activamente en el desarrollo del Estado Nueva Esparta, a través de la definición y aplicación de políticas, la ejecución oportuna de planes de promoción y mercadeo turístico de la región que satisfagan las expectativas tanto de la comunidad receptora como del empresario local y el visitante.

El objetivo general de los organismos es la administración de los recursos que se obtengan, el diseño de la política de desarrollo turístico del sector, además de defender los intereses y bienestar de la empresa hotelera y así garantizar un equilibrio económico y social que a través de la promoción permita estimular el incremento del turismo en el Estado Nueva Esparta.

Específicamente para el turismo de aventura estos organismos no poseen alianzas estratégicas, sin embargo se relacionan entre sí y conjuntamente con otras instituciones a nivel nacional en pro del desarrollo turístico regional.

Los organismos anteriormente mencionados, manifestaron no haber participado en la creación de políticas, proyectos y acciones abocados a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura específicamente. Sin embargo, CORPOTUR y el Fondo Mixto dentro de su gestión se encargan cada uno de la capacitación y promoción del turismo en general.

Las personas entrevistadas en los diferentes organismos afirmaron que el Estado Nueva Esparta, cuenta con las condiciones ambientales apropiadas para el desarrollo del turismo de aventura, de hecho desde hace algún tiempo se puede evidenciar la práctica de este tipo de turismo.

El Estado Nueva Esparta, tradicionalmente se ha considerado como destino de sol y playa, por ende los entrevistados afirmaron que cualquier actividad adicional relacionada en materia turística, diversifica la oferta del destino; considerando además, que la planificación no se ha dado en función de ningún segmento específico.

Los entes involucrados en la dinámica turística no le han dado la importancia debida al turismo de aventura, ya que esta actividad es planificada y desarrollada a nivel general, sin hacer diferencia en la clasificación o diversificación de los diferentes productos turísticos ofrecidos en el Estado.

En lo que se refiere a los factores que posibilitan el desarrollo del turismo de aventura, los entrevistados de los distintos organismos opinaron que el destino cuenta con las condiciones ambientales apropiadas para la práctica de esta modalidad de turismo, por otro lado manifestaron que existen factores negativos, los cuales imposibilitan el desarrollo del mismo, como es el no tener una visión clara de que éste puede ser un rubro dentro del turismo para ser aprovechado, esto se evidencia por la falta de implementación de proyectos y formulación de políticas que permitan captar el segmento de aventura.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El tema de investigación anteriormente desarrollado arrojó los desenlaces que a continuación se presentan de manera sintetizada:

- Los turistas nacionales e internacionales de aventura que visitan el Estado Nueva Esparta tienen edades comprendidas entre 14 a 44 años, predomina para ambos el género masculino, son solteros, sus principales motivos de viaje son el deporte, sol y playa, y la aventura.
- En el caso de los turistas nacionales, provienen de la ciudad de Caracas, viajan solos, tienen un gasto promedio de 500000Bs. a 1500000Bs., permanecen en el estado 23 días y más. Esto a diferencia de los turistas internacionales que provienen de Alemania, viajan en familia, gastan alrededor de 500\$ a 1500\$ y su tiempo de permanencia en el estado es de 8 a 15 días.
- En cuanto a la calidad de los servicios utilizados por los turistas, los que son ofrecidos por los prestadores de servicios como: alojamiento, alimentación, esparcimiento, transporte y agencias de viajes, son catalogados como bueno y muy bueno. Mientras que los servicios públicos están calificados mayormente como regulares, en el caso de la seguridad para los turistas nacionales es evaluada como muy mala, en cambio para los turistas internacionales es regular; por otro lado el aseo urbano es categorizado como muy malo para ambos segmentos.

- El Estado Nueva Esparta cuenta con diversos atractivos naturales de tipo costa y montaña para la práctica del turismo de aventura, son de fácil acceso y en su mayoría cuentan con servicios turísticos, exceptuando dos de ellos, Isla de Cubagua y Cerro Copey, los cuales no cuentan con ningún tipo de servicios, aunque es importante resaltar, que en estos atractivos las empresas prestadoras de servicios turísticos se encargan de la dotación de alimentos y bebidas para los turistas.
- Los servicios turísticos ubicados en los distintos atractivos donde se realizan las actividades de aventura presentan un buen estado físico, ofrecen una buena atención y son muy accesibles.
- En este destino se pueden realizar actividades de aventura por mar (kayak, windsurf, kitesurf, surfing, snorkeling, buceo, motos de agua), por aire (ultralivianos, parapente) y por tierra (jeep safari, cabalgata, trekking), ya que cuenta con una variedad de sitios naturales de tipo costas y montañas, además de empresas que ofrecen la práctica de las mismas.
- Los organismos relacionados con la dinámica turística en el Estado Nueva Esparta que fueron abordados para el desarrollo de esta investigación, en su mayoría se encuentran desligados del turismo de aventura, debido a que no han tenido una participación en la implementación de proyectos y formulación de políticas abocadas a la promoción, desarrollo y fomento de esta modalidad de turismo, sin embargo afirmaron que el Estado Nueva Esparta cuenta con las condiciones ambientales apropiadas para su desarrollo lo que viene a ser el factor primordial que lo posibilita. Mientras que por otro lado existen factores que lo imposibilitan como son la poca diversificación de la oferta turística del destino, falta de

iniciativa por parte de los inversionistas, la inseguridad y la deficiencia en el aseo urbano.

- Esta investigación favorecerá la planificación con relación al turismo de aventura, ya que la información obtenida puede ser empleada en planes turísticos de promoción por CORPOTUR y el Fondo Mixto de Promoción y capacitación.

En definitiva el turismo de aventura tiene posibilidades de implementarse y en cuanto a aquellos factores que no lo posibilitan se puede decir que son modificables o controlables, por tal razón surgen las siguientes recomendaciones: criterios

5.2 Recomendaciones

- Establecer criterios acorde a las necesidades del turista de aventura para el ofrecimiento de la oferta turística de esta modalidad de turismo.
- Realizar un seguimiento a las empresas públicas en cuanto a prestación de los servicios básicos en el estado, haciendo énfasis en los servicios de seguridad y aseo urbano ya que éstos fueron catalogados como deficientes por los turistas de aventura.
- Para las empresas que ofrecen la práctica de actividades de aventura, contratar personal capacitado y con conocimientos del producto turístico en esta modalidad de turismo, para así poder solventar cualquier problema que se les presente.
- Lograr la participación por parte de los organismos relacionados con la dinámica turística en el Estado Nueva Esparta en cuanto a la implementación de proyectos

y formulación de políticas abocados a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura.

- Concientizar al personal de los organismos públicos y privados y, en especial, a la comunidad receptora, acerca de la relevancia tanto económica como social que representa este tipo de turismo para el estado y de esta manera lograr la diversificación de la oferta turística.
- Realizar estudios de los elementos o componentes del sistema turístico que permitan diagnosticar y proponer nuevas modalidades turísticas en el Estado Nueva Esparta.

REFERENCIAS

- ACERENZA, M. (1991). **Administración del Turismo**. Conceptualización y Organización. Volumen I. México: Trillas.
- ACUÑAS, A. y Sánchez, G. (1999). **Competitividad de la Isla de Margarita en cuanto al Desarrollo de Turismo de Convenciones para equilibrar la Estacionalidad Turística**. Tesis de grado para optar al título de Licenciatura en Turismo. Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta. Escuela de Hotelería y Turismo. Guatamare.
- ARIAS, F. (2006). **El Proyecto de la Investigación**: Introducción a la Metodología Científica. (5ª ed.) Caracas-Venezuela: Episteme.
- BOULLÓN, R. (1983). **Actividades Turísticas y Recreacionales**. El Hombre como Protagonista. México: Trillas.
- _____ (1985). **Planificación del Espacio Turístico**. México: Trillas.
- CÁRDENAS, F. (1986). **Producto Turístico**. Aplicación de la Estadística y del Muestreo para su Diseño. (2ª ed.) México: Trillas.
- CORPORACIÓN DE TURISMO DEL ESTADO NUEVA ESPARTA. Estadísticas Turísticas 2006.
- CORPORACIÓN DE TURISMO DEL ESTADO NUEVA ESPARTA. Estadísticas Turísticas 2007.

DOMÍNGUEZ, D. y Aponte, M. (2003). **Condiciones en la Isla de Margarita para el Turismo de Tercera Edad**. Tesis de grado para optar al título de Licenciatura en Turismo. Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta. Escuela de Hotelería y Turismo. Guatamare.

EZAGÜI, C. (2000). **Los Principios del Turismo Moderno**. Caracas-Venezuela: Planeta Venezolana, S.A.

GRAN DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO COLOR (2001). (2ª ed.) Colombia: Zamora.

HERNÁNDEZ, R. (2003). **Metodología de la Investigación**. (3ª ed.) México: McGraw-Hill Interamericana.

HURTADO, J. (2000). **El Proyecto de Investigación**. Metodología de la Investigación Holística. (2ª ed.) Caracas: Fundación SYPAL.

JIMENEZ, L. (1990). **Teoría Turística**. Un enfoque integral del hecho social (2ª ed.) Colombia: Universidad Externado de Colombia.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999). **Turismo Sostenible y Gestión Municipal**. Una Planificación de Turismo y Medio Ambiente. Ediciones para América Latina y el Caribe. Agenda para Planificadores Locales.

PEÑALVER, M. (2004). **Turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la región de Murcia**. [Documento en línea]. Disponible: www.um.es/dp-geografía/turismo/n14/04-TURISMO.pdf: [consulta: 2006, Enero 16].

RAMÍREZ, M. (1981). **Teoría General del Turismo**. México: Diana.

SABINO, C. (1977). **Metodología de la Investigación**. Introducción, Teoría–Práctica. (2ª ed.) Caracas: Logos.

SUNG, H. (1996). **Definición de Turismo de Aventura**. Marco conceptual para la Aplicación Empírica desde la Perspectiva de los Proveedores. [Documento en línea]. Disponible: www.turismodeaventura.com/comunidad/contenidos/defTA

ZAMORANO, F. (2004). **Turismo Alternativo**. México: Trillas.

Páginas Web disponible:

<http://www.islamargarita.com.ve/spanish/deportes.htm>

<http://www.margaritaonline.com/pages/Deportes.htm>

<http://www.venezueladigital.net/margarita/actividades.htm>

http://www.elsoldemargarita.com.ve/margarita/rutas_adventura.php

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

ANEXO 1

**CUESTIONARIO PARA EL TURISTA DE AVENTURA QUE VISITA EL
ESTADO NUEVA ESPARTA**

<p>1.- Edad: _____ años.</p>	<p>2.- Género: a.- Femenino <input type="checkbox"/> b.- Masculino <input type="checkbox"/></p>
<p>3.- Estado Civil: a.- Casado <input type="checkbox"/> b.- Soltero <input type="checkbox"/> c.- Divorciado <input type="checkbox"/> d.- Viudo <input type="checkbox"/> e.- Concubino <input type="checkbox"/></p>	
<p>4.- ¿Cuál es su país de residencia permanente? _____</p>	
<p>5.- ¿Cuál es su ciudad de residencia permanente? _____</p>	
<p>6.- Acompañante con quien viaja: a.- Familiares <input type="checkbox"/> b.- Pareja <input type="checkbox"/> c.- En grupo <input type="checkbox"/> d.- Solos <input type="checkbox"/> e.- Otros <input type="checkbox"/> (Especifique) _____</p>	<p>7.- Nivel Educativo: a.- Sin estudios <input type="checkbox"/> b.- Primaria <input type="checkbox"/> c.- Secundaria <input type="checkbox"/> d.- Diversificada <input type="checkbox"/> g.- T.S.U <input type="checkbox"/> h.- Licenciatura <input type="checkbox"/></p>
<p>8.- Ocupación u Oficio. _____</p>	

9.- ¿Cuál es el principal motivo de su viaje al Estado Nueva Esparta?

- | | | | |
|---------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| a.- Aventura | <input type="checkbox"/> | i.- Sol y playa | <input type="checkbox"/> |
| b.- Descanso | <input type="checkbox"/> | j.- Recreación | <input type="checkbox"/> |
| c.- Placer | <input type="checkbox"/> | k.- Educación | <input type="checkbox"/> |
| d.- Compras | <input type="checkbox"/> | l.- Montaña | <input type="checkbox"/> |
| e.- Salud | <input type="checkbox"/> | m.- Científico | <input type="checkbox"/> |
| f.- Religioso | <input type="checkbox"/> | n.- Profesional | <input type="checkbox"/> |
| g.- Deporte | <input type="checkbox"/> | ñ.- Cultura | <input type="checkbox"/> |
| h.- Negocios | <input type="checkbox"/> | o.- Otros | <input type="checkbox"/> |

(Especifique): _____

10.- ¿Cuánto tiempo permanecerá en el Estado Nueva Esparta?

- a.- 1.a 7 días
- b.- 8.a 15 días
- c.- 16.a 23 días
- d.- 23 días y Más

11.- Ingreso promedio mensual

12.- Egreso promedio para su estadía

13.- De los siguientes servicios que aquí se mencionan y considerando su estadía en el Estado Nueva Esparta. ¿Cuál de ellos utilizó durante su visita? Y de acuerdo a su percepción. ¿Cómo los calificaría?

Servicios:	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Alojamiento:					
Hoteles	<input type="checkbox"/>				
Moteles	<input type="checkbox"/>				
Hotelerías y posadas	<input type="checkbox"/>				
Apartahoteles	<input type="checkbox"/>				
Condominios (unidades o conjuntos)	<input type="checkbox"/>				
Casas	<input type="checkbox"/>				
Cabañas	<input type="checkbox"/>				
Albergues	<input type="checkbox"/>				
Camping	<input type="checkbox"/>				
Camas en casas de familia	<input type="checkbox"/>				
Alimentación:					
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				
Kioscos	<input type="checkbox"/>				
Comedores Típicos	<input type="checkbox"/>				
Esparcimiento:					
Night Club	<input type="checkbox"/>				
Discotecas	<input type="checkbox"/>				
Bares	<input type="checkbox"/>				
Casinos	<input type="checkbox"/>				
Cines y Teatros	<input type="checkbox"/>				
Otros espectáculos públicos	<input type="checkbox"/>				
Clubes deportivos	<input type="checkbox"/>				
Parques temáticos	<input type="checkbox"/>				
Transporte:					
Terrestre	<input type="checkbox"/>				
Aéreos	<input type="checkbox"/>				
Acuáticos	<input type="checkbox"/>				
Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/>				
Servicios Públicos:					
Agua	<input type="checkbox"/>				
Alumbrado público	<input type="checkbox"/>				
Calles y carreteras	<input type="checkbox"/>				
Aceras	<input type="checkbox"/>				
Teléfono público	<input type="checkbox"/>				
Seguridad	<input type="checkbox"/>				
Aseo urbano	<input type="checkbox"/>				

14.- Marque sus principales preferencias respecto a las siguientes actividades de aventura e indique en qué lugar del Estado Nueva Esparta usted las practica.

Por Mar:

- | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| a.- <input type="checkbox"/> Buceo: _____ | g.- <input type="checkbox"/> Jet ski: _____ |
| b.- <input type="checkbox"/> Kayaks: _____ | h.- <input type="checkbox"/> Rides on banana boats _____ |
| c.- <input type="checkbox"/> Parasailing: _____ | i.- <input type="checkbox"/> Kite surf: _____ |
| d.- <input type="checkbox"/> Windsurf: _____ | j.- <input type="checkbox"/> Velerismo: _____ |
| e.- <input type="checkbox"/> Surfing: _____ | k.- <input type="checkbox"/> Otro
(Especifique) _____ |
| f.- <input type="checkbox"/> Snorkeling: _____ | |

Por Aire:

- | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| a.- <input type="checkbox"/> Paracaidismo: _____ | d.- <input type="checkbox"/> Parapente: _____ |
| b.- <input type="checkbox"/> Ultraliviano: _____ | e.- <input type="checkbox"/> Otro
(Especifique) _____ |
| c.- <input type="checkbox"/> Vuelo en icaro: _____ | |

Por Tierra:

- | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| a.- <input type="checkbox"/> Cabalgata: _____ | c.- <input type="checkbox"/> Ciclismo: _____ |
| b.- <input type="checkbox"/> Jeep safari: _____ | d.- <input type="checkbox"/> Otro
(Especifique) _____ |

15.- ¿Visitaría nuevamente el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura?

- a.- Si b.- No

16.- ¿Recomendaría el Estado Nueva Esparta para la práctica del turismo de aventura?

- a.- Si b.- No



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ANEXO 2

**QUESTIONNAIRE FOR THE ADVENTUROUS TOURIST WHO VISIT THE
 NUEVA ESPARTA STATE**

<p>1. - Age: _____ years.</p>	<p>2. - Gender: a. - Female <input type="checkbox"/> b. - Male <input type="checkbox"/></p>
<p>3. - Marital Status: a. - Married <input type="checkbox"/> b. - Single <input type="checkbox"/> c. - Divorced <input type="checkbox"/> d. - Widow <input type="checkbox"/> e. - Concubine <input type="checkbox"/></p>	
<p>4. - ¿What country do you have your permanent residence? _____</p>	
<p>5. - ¿What city do you have your permanent residence? _____</p>	
<p>6. - Travel with: a. - Family <input type="checkbox"/> b. - Couple/spouse <input type="checkbox"/> c. - Group <input type="checkbox"/> d. - Alone <input type="checkbox"/> e. - Other <input type="checkbox"/> (Specify) _____</p>	<p>7. - Educational level: a. - None <input type="checkbox"/> b. - Primary <input type="checkbox"/> c. - High School <input type="checkbox"/> d. - College <input type="checkbox"/> g. - University <input type="checkbox"/> h. - Master's Degree <input type="checkbox"/></p>
<p>8. - Present Occupation. _____</p>	

9. - ¿What is the main purpose of your trip the Nueva Esparta State?

- | | | | |
|----------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| a. - Adventure | <input type="checkbox"/> | i. - Sun and beach | <input type="checkbox"/> |
| b. - Rest | <input type="checkbox"/> | j. - Recreation | <input type="checkbox"/> |
| c. - Pleasure | <input type="checkbox"/> | k. - Education | <input type="checkbox"/> |
| d. - Shopping | <input type="checkbox"/> | l. - Maintaining | <input type="checkbox"/> |
| e. - Health | <input type="checkbox"/> | m. - Scientific | <input type="checkbox"/> |
| f. - Religion | <input type="checkbox"/> | n. - Professional | <input type="checkbox"/> |
| g. - Sports | <input type="checkbox"/> | ñ. - Culture | <input type="checkbox"/> |
| h. - Business | <input type="checkbox"/> | o. - Other's | <input type="checkbox"/> |

(Specify): _____

10. - ¿How long will you stay in the Nueva Esparta State?

- a. - 1 to 7 days
- b. - 8 to 15 days
- c. - 16 to 23 days
- d. - 23 days or more

11. - Monthly average income

12. - Your budget for travelling

**13. - Among the services mentioned below: ¿Which of them did you use during your visit?
¿How would you grade them?**

Services:	Very Good	Good	Regular	Bad	Very Bad
Lodging:					
Hotels	<input type="checkbox"/>				
Motels	<input type="checkbox"/>				
Inns	<input type="checkbox"/>				
Rental apartment	<input type="checkbox"/>				
Condominios (unidades o conjuntos)	<input type="checkbox"/>				
Houses	<input type="checkbox"/>				
Cabins	<input type="checkbox"/>				
Lodging	<input type="checkbox"/>				
Camping	<input type="checkbox"/>				
Accommodations	<input type="checkbox"/>				
Food:					
Restaurants	<input type="checkbox"/>				
Cafes	<input type="checkbox"/>				
Snackbar	<input type="checkbox"/>				
Typical restaurants	<input type="checkbox"/>				
Leisure:					
Night Club	<input type="checkbox"/>				
Discotheque	<input type="checkbox"/>				
Bars	<input type="checkbox"/>				
Casinos	<input type="checkbox"/>				
Cinemas and theatres	<input type="checkbox"/>				
Others shows	<input type="checkbox"/>				
Sports clubs	<input type="checkbox"/>				
Thematic parks	<input type="checkbox"/>				
Transportation:					
Roadsand highways	<input type="checkbox"/>				
Airports	<input type="checkbox"/>				
Ports	<input type="checkbox"/>				
Travel Agency	<input type="checkbox"/>				
Publics services:					
Water	<input type="checkbox"/>				
Power service	<input type="checkbox"/>				
Roads/streets	<input type="checkbox"/>				
Side walks	<input type="checkbox"/>				
Public telephone	<input type="checkbox"/>				
Security	<input type="checkbox"/>				
Trash collection and cleanliness	<input type="checkbox"/>				

14. - Mark with an X the adventure activities you prefer and point at the place you practiced them.

By Sea:

- | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| a <input type="checkbox"/> Diving: _____ | g <input type="checkbox"/> Jet ski: _____ |
| b <input type="checkbox"/> Kayaks: _____ | h <input type="checkbox"/> Rides on banana boats: _____ |
| c <input type="checkbox"/> Parasailing: _____ | i <input type="checkbox"/> Kite surf: _____ |
| d <input type="checkbox"/> Windsurf: _____ | j <input type="checkbox"/> Sailing: _____ |
| e <input type="checkbox"/> Surfing: _____ | k <input type="checkbox"/> Other
(Specify) _____ |
| f <input type="checkbox"/> Snorkeling: _____ | |

By Air:

- | | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| a <input type="checkbox"/> Parachuting: _____ | d <input type="checkbox"/> Parapente: _____ |
| b <input type="checkbox"/> Ultra-light planes: _____ | e <input type="checkbox"/> Other
(Specify) _____ |
| c <input type="checkbox"/> Gliding: _____ | |

By Earth:

- | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| a <input type="checkbox"/> Horseback-riding: _____ | c <input type="checkbox"/> Cycling: _____ |
| b <input type="checkbox"/> Jeep safari: _____ | d <input type="checkbox"/> Other
(Specify) _____ |

15. - ¿Would you visit Nueva Esparta State to practice adventure tourism again?

- a. - Si b. - No

16. - ¿Would you recommend Nueva Esparta State to practice adventure tourism?

- a. - Si b. - No



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ANEXO 3

GUÍA DESCRIPTIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL
TURISMO DE AVENTURA
EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA

Nombre del atractivo: _____											
Ubicación: _____											
Tipo: _____						Sub-Tipo: _____					
Servicios:											
	Si Incluye					No Incluye					
Establecimientos de alojamiento	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					
Establecimientos de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					
Transporte	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					
Tiendas comercios	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					
Recreación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					
Otros (Especifique): _____	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					
Condiciones generales del atractivo:											
	E	INE	S	INS	E	MB	B	R	M	MM	P
Limpieza	<input type="checkbox"/>										
Alumbrado	<input type="checkbox"/>										
Teléfonos públicos	<input type="checkbox"/>										
Acceso	<input type="checkbox"/>										
Vigilancia	<input type="checkbox"/>										
Módulos de información	<input type="checkbox"/>										
Salvavidas	<input type="checkbox"/>										
Guarda Parques	<input type="checkbox"/>										
E: Existente, INE: Inexistente, S: Suficiente, INS: Insuficiente, E: Excelente, MB: Muy bueno, B: Bueno, R: Regular, M: Malo, MM: Muy malo, P: Pésimo.											
Condición física del atractivo:											
Muy deteriorado	<input type="checkbox"/>										
Medianamente deteriorado	<input type="checkbox"/>										
Poco deteriorado	<input type="checkbox"/>										
Nada deteriorado	<input type="checkbox"/>										
Otras características:											

ANEXO N° 4

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ATRACTIVO NATURAL POR MUNICIPIO			
FOTO	NOMBRE:	MUNICIPIO:	UBICACIÓN:	TIPO:	SUB-TIPO:
DESCRIPCIÓN GENERAL:					
ACCESO:					
SERVICIOS:					
OBSERVACIONES:					



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ANEXO 5

GUÍA DESCRIPTIVA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL
TURISMO DE AVENTURA
EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA

Nombre: _____

Ubicación: _____

Tipo: _____ Sub-Tipo: _____

Servicios que se prestan:

Estacionamiento

Alimentación: Comida internacional Comida nacional Comida típica

Alojamiento: N° de Hab. _____

Bebidas

Tiendas

Agencias de viajes

Recreación

Baños

T.V.

Radio

Otros

(Especifique): _____

Condiciones en cuanto a:	E	INE	S	INS	E	MB	B	R	M	MM	P
Limpieza	<input type="checkbox"/>										
Alumbrado	<input type="checkbox"/>										
Teléfonos públicos	<input type="checkbox"/>										
Acceso	<input type="checkbox"/>										
Vigilancia	<input type="checkbox"/>										
Módulos de información	<input type="checkbox"/>										
Atención al cliente	<input type="checkbox"/>										
Confort	<input type="checkbox"/>										
Señalización local	<input type="checkbox"/>										

E: Existente, INE: Inexistente, S: Suficiente, INS: Insuficiente, E: Excelente, MB: Muy bueno, B: Bueno, R: Regular, M: Malo, MM: Muy malo, P: Pésimo.

Observaciones: _____

ANEXO N° 6

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS			
FOTO	NOMBRE:	UBICACIÓN:	TIPO: Alojamiento	SUB-TIPO:	CATEGORÍA:
					N° Hab.:
SERVICIOS QUE PRESTAN:					
En la Habitación:					
En el Hotel:					
OBSERVACIONES:					

ANEXO N° 7

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		SERVICIOS TURÍSTICOS POR ATRACTIVOS		
FOTO	NOMBRE:	UBICACIÓN:	TIPO: Alimentación	SUB-TIPO:
DESCRIPCIÓN GENERAL:				
ESPECIALIDAD:			CAPACIDAD:	
SERVICIOS QUE PRESTAN:				
OBSERVACIONES:				



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ANEXO 8

ENTREVISTA PARA LAS EMPRESAS QUE OFRECEN LA PRÁCTICA DE
ACTIVIDADES
DE AVENTURA EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA

Nombre de la empresa:

Dirección:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

2.- ¿Qué actividades de aventura ofrece la empresa?

3.- ¿Qué equipos utilizan para la práctica de actividades de aventura?

4.- ¿En qué lugar del Estado Nueva Esparta ofrecen las diferentes actividades de aventura?

- 5.- ¿En qué horario ofrecen dichas actividades de aventura?
- 6.- ¿Cuál es el costo para la práctica de las actividades de aventura?
- 7.- ¿Qué medios de promoción utilizan para dar a conocer las actividades de aventura?
- 8.- ¿En qué temporada del año se ofrecen las actividades de aventura?
- 9.- ¿Cuál o cuáles mercados de turistas ustedes dirigen?
- 10.- ¿Han estudiado el perfil del turista de aventura?

ANEXO N° 9

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO		ACTIVIDADES DE AVENTURA	
FOTO	NOMBRE:	LUGAR DONDE SE PRACTICA:	TIPO:
DESCRIPCIÓN GENERAL:			
EQUIPOS E IMPLEMENTOS			
HORARIO/CALENDARIO:			
HORA:			
DÍA:			
TARIFAS:			
EMPRESA QUE OFRECE LA PRACTICA:		MEDIOS DE PROMOCIÓN:	
OBSERVACIONES:			



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ANEXO N° 10

ENTREVISTA A LOS ENTES RELACIONADOS CON LA DINÁMICA
TURÍSTICA
EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA

Nombre del Organismo o Institución:

Ubicación: _____

Nombre del entrevistado:

Cargo: _____

2.- Fecha de creación de este organismo.

3.- Visión y misión de este organismo.

4.- ¿Cuál es el objetivo o función primordial de este organismo?

5.- ¿Poseen ustedes como organismos, alianzas estratégicas o con otros u otros órganos o instituciones públicos o privados del Estado Nueva Esparta, para el desarrollo o mejoramiento del turismo de aventura?

6.- ¿Ha participado este organismo en la creación de políticas, proyectos y acciones abocados a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

7.- De ser afirmativa su respuesta, describa claramente su fin.

8.- ¿Se tiene a futuro algún proyecto destinado a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

9.- ¿Considera usted que el Estado Nueva Esparta cuenta con las condiciones básicas para desarrollar el turismo de aventura?

10.- Según su visión. ¿Qué se requiere desde el punto de vista legal y de la planificación y control para desarrollar el turismo de aventura?

11.- ¿Considera Usted que el turismo de aventura pudiese representar una alternativa capaz de diversificar la oferta turística del Estado Nueva Esparta?

12.- ¿Considera Usted que los entes involucrados en la dinámica turística del Estado Nueva Esparta han dado importancia al turismo de aventura?

13.- Según su opinión. ¿Cuáles son los factores que posibilitan o imposibilitan el desarrollo del turismo de aventura?



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ANEXO N° 11**

**ENTREVISTA A LOS ENTES RELACIONADOS CON LA DINÁMICA
TURÍSTICA
EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA**

1.- Nombre del Organismo o Institución: Cámara Hotelera CAHOTEL.

Ubicación: Complejo Hotelero Lagunamar, Pampatar.

Nombre del entrevistado: Sra. Ana Teresa Díaz.

Cargo: Directora Ejecutiva.

2.- Fecha de creación de este organismo.

R: 05 de mayo de 1993, constituyéndose jurídicamente el 15 de marzo de 1995

3.- Misión y visión de este organismo.

R: Misión: resguardar u defender los intereses del gremio hotelero del Estado Nueva Esparta, bajo los principios de legalidad y respeto.

Visión: ser un gremio modelo para el proceso de transformación del sector hotelero, de sólido prestigio, confianza y credibilidad, en virtud de su gestión transparente, con niveles de productividad elevados, la excelencia de sus servicios y de su información, el profesionalismo y sentido de compromiso de su capital humano, la alta calidad en la atención y respeto a todos sus agremiados, contribuyendo a que el sector hotelero alcance una economía competitiva para el desarrollo sustentable de la industria en la región.

4.- ¿Cuál es el objetivo o función primordial de este organismo?

R: Entre sus objetivos están:

- Estudiar y recomendar medios para promover, defender y desarrollar los intereses y el bienestar de la industria hotelera.

- Estimular el incremento del turismo nacional e internacional, procurando al efecto liderizar la coordinación de actividades y organismos relacionados con la industria turística.

- Mejorar el nivel profesional de los hoteleros mediante una política de adiestramientos a través de seminarios, foros, cursos de capacitación y especialización.

- Ejercer la representación de sus miembros ante la comunidad, la actividad turística, y ante todo cualesquiera otras entidades públicas o privadas, dar a conocer las actividades de la cámara, los problemas del turismo y la hotelería.

- Promover la investigación hotelera y turística.

- Fomentar la estricta observación de moralidad y ética en todas las actividades hoteleras y turísticas.

- Auspiciar todo cuanto contribuya a la efectiva comunidad en los servicios hoteleros.

5.- ¿Poseen ustedes como organismos, alianzas estratégicas con otros órganos o instituciones públicos o privados del Estado Nueva Esparta, para el desarrollo o mejoramiento del turismo de aventura?

R: Específicamente al turismo de aventura no....pero si tenemos alianzas estratégicas con otras instituciones cómo son: 1) Asociación Venezolana de Hoteles 5 Estrellas a nivel nacional (AVECINTEL); 2) Tenemos un representante ante la Junta Directiva del Fondo Mixto Regional; 3) Realizamos actividades en conjunto con la Cámara de Turismo Regional.

6.- ¿Ha participado este organismo en la creación de políticas, proyectos y acciones abocados a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

R: No

7.- De ser afirmativa su respuesta, describa claramente su fin.

R: No

8.- ¿Se tiene a futuro algún proyecto destinado a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

R: No

9.- ¿Considera usted que el Estado Nueva Esparta cuenta con las condiciones básicas para desarrollar el turismo de aventura?

R: Si

10.- Según su visión. ¿Qué se requiere desde el punto de vista legal y de la planificación y control para desarrollar el turismo de aventura?

R: Personal con experiencia y capacitado para ejercer turismo de aventura, que conozca muy bien el producto interno en donde se ejecutan estas actividades, de manera que pueda solventar cualquier inconveniente que se presente. Asimismo debe ser planificado y reglamentado legalmente, por los entes que rigen el turismo en nuestra región.

11.- ¿Considera Usted que el turismo de aventura pudiese representar una alternativa capaz de diversificar la oferta turística del Estado Nueva Esparta?

R: Totalmente.

12.- ¿Considera Usted que los entes involucrados en la dinámica turística del Estado Nueva Esparta han dado importancia al turismo de aventura?

R: Muy poco

13.- Según su opinión. ¿Cuáles son los factores que posibilitan o imposibilitan el desarrollo del turismo de aventura?

R= Una imposibilidad es no tener visión clara de que el turismo de aventura puede ser un rubro dentro del turismo a explotar, así como existe el turismo de tercera edad y otros. Los factores que permiten desarrollar esta actividad están dados por las condiciones que ofrece la región como son los deportes extremos en el Yaque ó en Cubagua, la vía hacia La Restinga entre otros.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ANEXO N° 12

**ENTREVISTA A LOS ENTES RELACIONADOS CON LA DINÁMICA
TURÍSTICA EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA**

1.- Nombre del Organismo o Institución: Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta.

Ubicación: Urb. Jorge Coll, Av. Virgen del Valle. Quinta # 6.

Nombre del entrevistado: Nelly Sofía Miquilarena.

Cargo: Directora Ejecutiva.

2.- Fecha de creación de este organismo.

R: El 10 de Marzo de 1978,

3.- Misión y visión de este organismo.

R: Misiones

Promover el desarrollo y consolidación de las empresas privadas, asociaciones y gremios del sector turístico de la región y la defensa de sus intereses

Mediante la prestación de servicios de información, capacitación, asesoría profesional y comercial, promueve la competitividad, calidad y excelencia de sus agremiados, orientando sus actividades por el principio de ética por los negocios.

Como genuino representante del empresariado privado del turismo y en interacción con otras instituciones de carácter gremial lideriza la formulación de planes proyectos, así como las relaciones del sector público para gestionar la solución de los problemas que confrontan las empresas y asociaciones empresariales afiliadas.

Una clara conciencia social anima a sus miembros a promover al turismo como sector estratégico de la economía regional, genera empleo y estimula mejoras en la calidad de vida de la comunidad receptora, todo en marco de una visión integral que incluye la conservación del ambiente y la preservación de patrimonio histórico-cultural.

Visiones:

La Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta en una asociación líder de la iniciativa privada en general de la comunidad turística regional que desarrolla proyectos con el propósito de consolidar las Islas de Margarita, Coche y Cubagua, en el marco del mercado nacional e internacional.

En la búsqueda del fortalecimiento institucional celebra convenios con las organizaciones públicas y privadas que propician una mayor coordinación de los esfuerzos institucionales, lo que se traduce en mayor efectividad de la gestión.

La Cámara asegura los recursos financieros que garantizan la viabilidad de sus proyectos a través del establecimiento del mecanismo novedoso y flexible en lo que participan sus miembros y el resto de organizaciones que se mantienen identificadas con las actividades que realizan en beneficio del turismo regional.

La Cámara de Turismo ha concentrado líneas de acción de divulgación de los proyectos y acciones que emprende a los fines de proyectar su imagen institucional y la de nuestro destino turístico.

4.- ¿Cuál es el objetivo o función primordial de este organismo?

R: Objetivos:

Rescatar y potenciar la imagen y credibilidad de la capacidad de acción de la Cámara de Turismo.

Capacitación masiva de miembros para las asociaciones empresariales afiliadas.

Mejorar la capacidad administrativa y organizacional de la Asociación.

Impulsar la organización empresarial de los subsectores de la actividad turística.

Mejorar la comunicación entre los afiliados mediante el desarrollo de un plan comunicacional efectivo.

Elaborar proyectos para la sede de la Cámara de Turismo.

Participar activamente en eventos, foros y comisiones de trabajo que se organicen para tratar problemas de la comunidad.

5.- ¿Poseen ustedes como organismos, alianzas estratégicas con otros órganos o instituciones públicos o privados del Estado Nueva Esparta, para el desarrollo o mejoramiento del turismo de aventura?

R: No somos organismo sino institución, una asociación sin fines de lucros. Nosotros tenemos alianzas estratégicas o convenios de cooperación con otras instituciones. Por lo menos con la Universidad de Oriente tenemos un convenio de cooperación, pero es a nivel general. Nosotros como representación gremial de todo el sector, no establecemos convenios a menos que sea para solventar problemas específicos por decir algo. En playa El Agua existen problemas bien específicos, en una zona eminentemente turística y hay convenios por ejemplo con asociación de comerciantes de playa el agua, más que todo alianzas para resolver problemas pero digamos que en el desarrollo y mejoramiento del turismo de aventura no lo hacemos de manera específica como el desarrollo de una comercialización. De comercializar específicamente éste porque nosotros estamos dedicados a todos. Si son alianzas para desarrollar esa actividad que vaya en beneficio de todas, si, y no para un sector específico, al menos que sea para solventar problemas o apoyar actividades y ese tipo de cosas.

6.- ¿Ha participado este organismo en la creación de políticas, proyectos y acciones abocados a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

R: Primero nosotros no creamos políticas, o sea eso lo hace el organismo rector que en este caso es el ministerio de turismo, y lo hacemos a nivel regional a través de CORPOTUR que es el rector a nivel regional. De hecho el director de la cámara es miembro del directorio de CORPOTUR, obviamente todos los que son las políticas, proyectos y acciones abocadas al desarrollo y fomento del turismo, en este caso ustedes lo puntualizan al de aventura. Él participa en el directorio y después apoya, sugiere o recomienda algunas cosas de acuerdo al criterio de él, cambiarse o apoyarse, pero siendo miembro del directorio obviamente él participa en la cámara, participa en otros organismos pero no a nivel de creación de políticas sino a nivel de solventar problemas o sea, nosotros por ejemplo nos dirigimos a MINFRA para que solucione problemas de la vialidad por ejemplo, con transito para que solucione problemas de la señalización de de vías , que si en playa el agua en operativos especiales y en temporadas. Y en cuanto a las abocadas al desarrollo, la cámara también tiene un representante principal y suplente en el directorio del Fondo Mixto, en este caso es el vicepresidente en el Fondo, también la cámara tiene un miembro del directorio igual para las toma de decisiones, en cuanto a la promoción a nivel de Estado.

7.- De ser afirmativa su respuesta, describa claramente su fin.

R: Ya explicada.

8.- ¿Se tiene a futuro algún proyecto destinado a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

R: Bueno se tiene entendido que CORPOTUR está bien abocado a la parte de turismo de aventura, de hecho nosotros conjuntamente con CORPOTUR, hicimos un operativo recientemente para legalizar un poco a los Jeep Safari, porque estaba un poco, habían unos ilegales, porque están ejerciendo la actividad sin tener permiso de turismo de transporte turístico que los acredita como unidades apropiadas para la actividad, entonces se hizo el operativo con transito, CORPOTUR y la Cámara para certificar esas unidades y también hicieron una ruta especial por todo lo que son problemas ambientales en la zona de Macanao y entonces se estaba trabajando un poco con eso.

9.- ¿Considera usted que el Estado Nueva Esparta cuenta con las condiciones básicas para desarrollar el turismo de aventura?

R: Margarita tiene de todo, es una belleza.

10.- Según su visión. ¿Qué se requiere desde el punto de vista legal y de la planificación y control para desarrollar el turismo de aventura?

R: No existe un punto de vista legal por ejemplo, la parte de los Jeep Safari, eso se ha desarrollado en una forma espontánea pero cada quién hacía o hace y pretenden hacer las cosas como quieren.

Cuando no se tiene una base legal no se puede ejercer el control y para poder planificar hay que tomar en cuenta todos los factores que van a beneficiar esa actividad, entonces no existe una planificación si no hay una reglamentación. La planificación es para que todo funcione correctamente como debe ser.

11.- ¿Considera Usted que el turismo de aventura pudiese representar una alternativa capaz de diversificar la oferta turística del Estado Nueva Esparta?

R: No respondió

12.- ¿Considera Usted que los entes involucrados en la dinámica turística del Estado Nueva Esparta han dado importancia al turismo de aventura?

R: Si, porque por ejemplo CORPOTUR, está bastante abocado a eso, incluso ellos siempre están tratando de buscar obviamente ser un estado competitivo y para eso tienen que diversificar la oferta.

13.- Según su opinión. ¿Cuáles son los factores que posibilitan o imposibilitan el desarrollo del turismo de aventura?

R: Si existen posibilidades de desarrollo. Ahora que lo imposibilita. Nosotros, porque nosotros somos los que creamos. La imposibilidad siempre se genera del ser humano de lo que sea capaz de hacer.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ANEXO N° 13

**ENTREVISTA A LOS ENTES RELACIONADOS CON LA DINÁMICA
TURÍSTICA EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA**

1.- Nombre del Organismo o Institución: Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta (CORPOTUR)

Ubicación: Av. Jóvito Villalba, Centro Artesanal Gilberto Menchini, Los Robles.

Nombre del entrevistado: Licda. Jessica Sánchez

Cargo: Planificador

2.- Fecha de creación de este organismo.

R: El 05 de Septiembre de 1996.

3.- Misión y visión de este organismo.

R: Misión: Promover el Turismo como actividad económica básica del estado Nueva Esparta, a través de la definición y aplicación de políticas y procedimientos

eficientes en materia turística, que permitan un desarrollo sustentable y aseguren la satisfacción de las necesidades de nuestros visitantes y comunidad residente.

Visión: La Corporación de Turismo de Nueva Esparta será reconocida como una organización técnica, rectora de la actividad turística en el Estado, que con altos niveles de eficiencia y productividad, definirá las políticas turísticas y propiciará el desarrollo equilibrado, a fin de consolidar a Nueva Esparta como mejor destino turístico del Caribe.

4.- ¿Cuál es el objetivo o función primordial de este organismo?

R: Entre sus funciones están:

- Promoción de la actividad turística del estado Nueva Esparta
- Participación en eventos turísticos nacionales e internacionales
- Asesoramiento técnico para constitución de empresas turísticas
- Desarrollo de Programas de Sensibilización y Capacitación
- Coordinación con otras instituciones para el desarrollo de planes turísticos
- Convenios para el financiamiento a emprendedores turísticos
- Módulos de Información Turística
- Elaboración y suministro de estadísticas turísticas básicas del estado

5.- ¿Poseen ustedes como organismos, alianzas estratégicas con otros órganos o instituciones públicos o privados del Estado Nueva Esparta, para el desarrollo o mejoramiento del turismo de aventura?

R: No

6.- ¿Ha participado este organismo en la creación de políticas, proyectos y acciones abocados a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

R: No

7.- De ser afirmativa su respuesta, describa claramente su fin.

R: No.

8.- ¿Se tiene a futuro algún proyecto destinado a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

R: No

9.- ¿Considera usted que el Estado Nueva Esparta cuenta con las condiciones básicas para desarrollar el turismo de aventura?

R: El Estado si tiene condiciones para el turismo de aventura pero no hay el servicio, no se ha dado el estudio realmente que es lo que se va hacer, las condiciones están pero no se han definido las rutas como tal. Sabemos que el Yaque es una de las playas más importantes a nivel de esas condiciones, óptima para la práctica de los deportes como el windsurf y el kitesurf. En el Parque Nacional La Sierra hay

condiciones para el turismo de aventura pero no se están dando, todavía no hay una ruta definida, eso está en estudio. El turismo de aventura como tal sólo está en el material promocional no es porque no queramos sino por la falta de recurso y financiamiento, no ha habido una iniciativa por parte de los inversionistas; las condiciones están pero aún no se ha hecho el estudio.

10.- Según su visión. ¿Qué se requiere desde el punto de vista legal y de la planificación y control para desarrollar el turismo de aventura?

R: No respondió

11.- ¿Considera Usted que el turismo de aventura pudiese representar una alternativa capaz de diversificar la oferta turística del Estado Nueva Esparta?

R: No respondió

12.- ¿Considera Usted que los entes involucrados en la dinámica turística del Estado Nueva Esparta han dado importancia al turismo de aventura?

R: No respondió

13.- Según su opinión. ¿Cuáles son los factores que posibilitan o imposibilitan el desarrollo del turismo de aventura?

R: La posibilitan las condiciones ambientales y lo imposibilitan la falta de servicio y la falta de iniciativa por parte de los inversionistas.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ANEXO 14

**ENTREVISTA A LOS ENTES RELACIONADOS CON LA DINÁMICA
TURÍSTICA EN EL ESTADO NUEVA ESPARTA**

1.- Nombre del Organismo o Institución: Fondo Mixto de Turismo Nueva Esparta

Ubicación: Av. Jóvito Villalba, Centro Artesanal Gilberto Menchini, Los Robles.

Nombre del entrevistado: Licda. Karoll Daniela Sarabia.

Cargo: Coordinadora de Capacitación.

2.- Fecha de creación de este organismo.

El 26 de noviembre de 2.002

3.- Misión y visión de este organismo.

R: Misión: Contribuir activamente en el desarrollo turístico del Estado Nueva Esparta mediante la ejecución oportuna de planes de promoción y mercadeo turístico

de la región, además de la mejora competitiva del portafolio turístico regional y la formación de un recurso humano de alto nivel para el sector turístico del Estado Nueva Esparta, de esta manera proporcionando a la comunidad receptora, al empresario local y al turista Nacional e Internacional la oportunidad de materializar sus expectativas con relación a la actividad turística.

Visión: El Fondo Mixto de Turismo de Nueva Esparta será la organización regional líder en materia de promoción y mercadeo turístico, desarrollo competitivo de destino y capacitación turística del país.

Seremos referente obligado del trabajo coordinado, armónico y eficiente de los actores públicos y privados del sector turismo y conexos. Convirtiéndonos en una organización flexible y moderna que responda a las necesidades de sus clientes con rapidez, calidad y bajo costo.

El servicio a nuestros clientes medulares (comunidad receptora, empresas y turistas) será el pilar fundamental de la gestión del Fondo Mixto de Turismo de Nueva Esparta, agregando valor y, en consecuencia, fortaleciendo la recaudación oportuna de la contribución especial del uno por ciento (1%) que nos sustenta.

El talento humano altamente desarrollado, con sólidos niveles de liderazgo en su desempeño será el punto clave de nuestro éxito futuro.

4.- ¿Cuál es el objetivo o función primordial de este organismo?

R: El objetivo del Fondo Mixto es la administración de los recursos que se obtengan de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica de Turismo, destinándolos a la promoción del Estado Nueva Esparta como destino turístico y a la

formación de los recursos humanos capacitados para la prestación de servicios turísticos, de acuerdo con las necesidades locales y estatales.

5.- ¿Poseen ustedes como organismos, alianzas estratégicas con otros órganos o instituciones públicos o privados del Estado Nueva Esparta, para el desarrollo o mejoramiento del turismo de aventura?

R: No. Este organismo desarrolla programas del Estado Nueva Esparta en general.

6.- ¿Ha participado este organismo en la creación de políticas, proyectos y acciones abocados a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

R: No.

7.- De ser afirmativa su respuesta, describa claramente su fin.

R: No.

8.- ¿Se tiene a futuro algún proyecto destinado a la promoción, desarrollo y fomento del turismo de aventura en el Estado Nueva Esparta?

R: No.

9.- ¿Considera usted que el Estado Nueva Esparta cuenta con las condiciones básicas para desarrollar el turismo de aventura?

R: Si, Nueva Esparta cuenta con unas condiciones básicas apropiadas para la práctica del turismo de aventura, de hecho actualmente se evidencia este tipo de práctica.

10.- Según su visión. ¿Qué se requiere desde el punto de vista legal y de la planificación y control para desarrollar el turismo de aventura?

R: No respondió

11.- ¿Considera Usted que el turismo de aventura pudiese representar una alternativa capaz de diversificar la oferta turística del Estado Nueva Esparta?

R: El Estado Nueva Esparta, tradicionalmente se ha ofertado como destino de sol y playa, por ende cualquier actividad adicional desarrollada en materia turística, diversifica la oferta turística del destino.

12.- ¿Considera Usted que los entes involucrados en la dinámica turística del Estado Nueva Esparta han dado importancia al turismo de aventura?

R: La actividad turística no sólo del Estado Nueva Esparta, sino en Venezuela, ha sido muy improvisada y carente de planificación desde sus inicios, es apenas en los últimos años donde se le ha dado una importancia a la misma a nivel nacional; sin embargo, considero que aún los entes involucrados no le han dado la importancia debida al turismo de aventura, la actividad turística neoespartana es planificada y desarrollada a nivel general, sin hacer diferencia en la clasificación o diversificación de los diferentes productos turísticos ofrecidos en el estado.

13.- Según su opinión. ¿Cuáles son los factores que posibilitan o imposibilitan el desarrollo del turismo de aventura?

R: Los factores que pueden posibilitar o imposibilitar el turismo de aventura son desde mi punto de vista dos (2) específicamente. El primero las condiciones ambientales, considerando que si el destino no cuenta con condiciones ambientales apropiadas para la práctica del turismo de aventura no sería posible el desarrollo de esta actividad y el segundo factor no es otro que el compromiso del trinomio sector público, privado y comunidad, porque de igual manera de nada sirve que este destino cuente con las condiciones ambientales apropiadas para la práctica de esta modalidad del turismo, si los entes responsables de su control y desarrollo no están comprometidos con la misma.

Nombre de archivo: Br. Lennismar, Perez
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis
Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título:
Asunto:
Autor: Adrián López
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 03/04/2008 17:33:00
Cambio número: 29
Guardado el: 07/04/2008 11:47:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 588 minutos
Impreso el: 07/04/2008 11:48:00
Última impresión completa
Número de páginas: 249
Número de palabras: 43.053 (aprox.)
Número de caracteres: 232.058 (aprox.)