



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

**ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA
CONTABILIDAD EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DEL
NÚCLEO DE SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE**

Profesoras:

Dra. Damaris Zerpa De Márquez
Dra. Elka Malavé Ramos

Autores:

Ángel D. Catalán.
Marlint L. Marín N.

**Trabajo de Curso Especial de Grado presentado como requisito parcial para
optar al título de LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA**

Cumaná, agosto de 2012



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD

AUTORES

Ángel D. Catalán C.I. 15.344.023

Marlint L. Marín N. C.I. 14.885.764

ACTA DE APROBACIÓN DEL JURADO

Trabajo Especial de Grado aprobado en nombre de la Universidad de Oriente, por el siguiente jurado calificador, en la ciudad de Cumaná, a los 16 días del mes de agosto de 2012

Dra. Damaris Zerpa de Márquez
C.I.: 5.706.787
Jurado Asesor

Dra. Elka Malavé
C.I.: 8.647.633
Jurado Asesor

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
LISTA DE CUADROS	iii
LISTA DE FIGURAS	iv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	5
GENERALIDADES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.1 El Problema de Investigación	5
1.1.1 Planteamiento del Problema de Investigación	6
1.1.2 Objetivos de la Investigación.....	21
1.1.3 Justificación y Alcance de la Investigación.....	22
1.2 Marco Metodológico	24
1.2.1 Nivel de la Investigación	24
1.2.2 Tipo de Investigación	25
1.2.3 Población y Muestra	26
1.2.4 Sistema de Variables.....	27
1.2.5 Técnicas y Procedimientos para la Obtención, Análisis e Interpretación de la Información.....	31
CAPÍTULO II.....	32
ESTRATEGIAS.	32
2.1 La Estrategia	32
2.1.1 Definiciones de estrategia.....	32
2.1.2 Origen y evolución de la estrategia	32
2.1.3 Tipos de Estrategias.....	33
2.1.3 Modelos para el Diseño de Estrategias.....	57

2.1.4 Modelo de Humberto Serna (2011)	60
CAPÍTULO III.....	73
ENSEÑANZA CONTABLE	73
3.1 Contabilidad.....	73
3.1.1 Origen y Evolución de la Contabilidad	73
3.1.2. Definiciones de contabilidad	77
3.1.3 Importancia de la Contabilidad.....	77
3.1.4 Usuarios de la Información Contable	78
3.1.5 Tipos de Contabilidad.....	81
3.2 Educación Contable	82
3.3 Educación Contable en Venezuela	84
3.4 Estrategias para la Enseñanza Contable	87
CAPÍTULO IV	94
ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DEL NÚCLEO DE SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.....	94
4.1 Escuela de Administración, Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente	94
4.2 Bases Legales relacionadas con la Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración, Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	99
4.3 Factores Externos que Afectan el Proceso de Enseñanza de la Contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente	116
4.3.1. Aspectos Generales.....	116
4.3.2. Factores Económicos	118
4.3.3 Factores Políticos y Legales	127
4.3.4. Factores Sociales	132
4.3.5 Factores Tecnológicos	138
4.3.6 Factores Geográficos	141

4.3.7 Factores Competitivos	143
4.4 Factores Internos presentes el Proceso de Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente	146
4.4.1 Medios para la Transmisión de Conocimientos al Educando.....	147
4.4.2 Estrategias para la Enseñanza de la Contabilidad.....	149
4.4.3. Modelos Pedagógicos Adoptados por el Docente	152
4.4.4. Participación del Estudiante para Alcanzar el Aprendizaje.....	155
4.4.5. Potencialidades Cognitivas.....	158
4.4.7. Enseñanza de la Contabilidad como Sistema	161
4.4.7. Recursos que Intervienen en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje.....	163
4.4.8. Practicidad de los Contenidos Programáticos.....	169
4.4.9. Relación entre la Practica Educativa y el Ser Humano	173
4.4.10 La Formación Docente	175
4.4.11. Creatividad e Innovación para la Enseñanza de la Contabilidad.....	178
4.4.11 Trabajo en Equipo para el Aprendizaje Cooperativo	181
4.4.12. Motivación de los Estudiantes	181
4.4.13 Fomento de Prestación de Servicios Relacionados con el Interés Público	183
4.4.12 Contribución al Desarrollo del Pensamiento Lógico.....	184
4.4.13. Perfil de los Egresados.....	185
4.4.14 Consideraciones de la IFAC, Normas de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad) y Pronunciamientos de la Federación de Contadores Públicos de Venezuela.....	186
4.5 Oportunidades y Amenazas, Fortalezas y Debilidades, presentes en el Proceso de Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	190

4.5.1 Amenazas y oportunidades presentes en el Proceso de Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	191
4.5.2 Fortalezas y Debilidades Presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	196
4.6 Impacto de los Factores Externos e Internos del Proceso de Enseñanza para la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente	204
4.6.1 Análisis DOFA para el Proceso de Enseñanza para la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.	217
4.7 Acciones Estratégicas Resultantes del Análisis FODA para el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente	220
CONCLUSIONES	223
BIBLIOGRAFÍA	226
ANEXOS	236

DEDICATORIA

A mi hija Katherine, motivo de mi inspiración.

A Rainier Sánchez, por ser mi apoyo.

A mi madre Senaida Noriega, le debo lo que soy.

A mis hermanos: Haysquel Senaida, Luis Antonio, Luis Alejandro, Alejandra María y Edison Miguel.

A la memoria de mis dos sobrinos queridos, Génesis Del Valle y Edinyer Miguel.

Marlint L. Marín N.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a mi Dios Jehová por guiarme en todo momento.

A mi amor Rainier Sánchez, gracias por tu comprensión, apoyo incondicional y tus consejos.

A mis asesoras Elka Malavé Ramos y Damaris Zerpa De Márquez, gracias por su dedicación y tiempo.

A mis profesores especialmente a Gina Ortiz, Fernando Gómez, Jesús Castillo, Daysis Figueroa, Daxsis Salgado, Rafael Arenas, Arsenio González, Robert Wiestruck, Andrés Antón, Juana Fermín, Sandra Zambrano, José Cabeza, Reinaldo Jiménez, María Teresa Centeno, Ramón Domingo Velásquez, Miguel Romero y Ana Colón. A todos gracias.

A mis amigos Kenia Velásquez, Wifredo Pinto, Meredith Villarreal, Luis Carlos Marval, Keyla Cova, Karina Monteverde, Mary Durán, Nohelis Ortiz, Gabriela Lisboa, Alicia Boada y a todos aquellos que contribuyeron de alguna manera para la realización de este trabajo, gracias.

Marlint L. Marín N.

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1: Sistema de Variables.....	29
Cuadro N° 2: Tendencias para la enseñanza	43
Continuación del Cuadro 2.....	44
Figura N° 1: Planificación y Gerencia Estratégica Proceso.....	60
Cuadro N° 3 Análisis DOFA	68
Cuadro N° 4. Diagrama de Vulnerabilidad	71
Cuadro N° 5. Ambiente Externo en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.	192
Cuadro N° 6. Ambiente Interno en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.	197
Cuadro N° 7. Matriz de impacto de la Debilidades y Fortalezas presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente	205
Cuadro N° 8. Matriz de Impacto de las Oportunidades y Amenazas presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente	211
Cuadro N° 9. Hoja de Trabajo.....	215
Cuadro N° 10. Análisis DOFA para el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente. .	218

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Factores del ambiente externo que inciden en el proceso de la enseñanza de la contabilidad.	117
Gráfico N° 2. Factores económicos que inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	119
Gráfico N° 3. Situación económica actual del país que afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad.	120
Gráfico N° 4. Grado que afecta la situación económica actual del país en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	120
Gráfico N° 5. Incidencia de la inflación y el índice de desempleo en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	122
Gráfico N° 6. Grado que afecta la inflación y el índice de desempleo al proceso de enseñanza de la contabilidad.	122
Gráfico N° 7. Incidencia de las políticas económicas implementadas por el Gobierno Nacional en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	123
Gráfico N° 8. Grado que afectan las políticas económicas del proceso de la enseñanza de la contabilidad.	123
Gráfico N° 9. Grado que afectan las políticas de sueldos y salarios en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	124
Gráfico N° 10. Incidencia de las políticas tributarias implementadas por el Gobierno Nacional en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	125
Gráfico N° 11. Grado que afectan las políticas tributarias al proceso de enseñanza de la contabilidad.	126
Gráfico N°12. Incidencia en el Producto Interno Bruto beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre.	126
Gráfico N° 13. Grado en que el Producto Interno Bruto beneficia el proceso de	

enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	126
Gráfico N° 14. Aspectos políticos y legales que inciden en el proceso de enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.	128
Gráfico N° 15. Situación política actual del país beneficiosa para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	128
Gráfico N°16. Grado de beneficio de la situación política actual del país en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	129
Gráfico N° 17. Incidencia de las leyes y reglamentos en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	130
Gráfico N° 18. Grado que las leyes y reglamentos afectan al proceso de enseñanza de la contabilidad en la escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.	130
Gráfico N° 19. Incidencia de la Ley de Educación Superior en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	131
Gráfico N° 20 Grado de beneficio de las NIIF para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	132
Gráfico N° 21. Normas Internacionales de Educación Contable emitidas por la (IFAC) beneficiosas para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.....	133
Gráfico N° 22. Grado de beneficio de las Normas Internacionales de Educación Contable para el proceso de enseñanza de la contabilidad.	133
Gráfico N° 23. Factores sociales que inciden el proceso de enseñanza de la	

contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	134
Gráfico N° 24. Imagen corporativa de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente en el Contexto de la enseñanza de la contabilidad ventajosa para el proceso.	135
Gráfico N° 25. La reputación y responsabilidad social de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente para el proceso de enseñanza de la contabilidad.	136
Gráfico N° 26. Incidencia de la inseguridad, delincuencia y las manifestaciones públicas en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.....	136
Gráfico N° 27. Grado que afecta la inseguridad, delincuencia y las manifestaciones públicas en el proceso de enseñanza de la contabilidad.....	137
Gráfico N° 28. Incidencia de los programas sociales implementados por el Gobierno Nacional en el proceso de enseñanza de la contabilidad.....	137
Gráfico N° 29. Efecto de los programas y trabajos sociales en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	138
Gráfico N° 30. Grado que afectan los programas y trabajos sociales implementados por el Gobierno Nacional al proceso de enseñanza de contabilidad en la Escuela de Administración.....	138
Gráfico N° 31. Aspectos tecnológicos que se mencionan a continuación incide (n) en el proceso de enseñanza de la Contabilidad en la escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.	139
Gráfico N° 32. Avances tecnológicos en materia de: telecomunicaciones y computación; beneficiosos para el proceso de enseñanza de la Contabilidad en la escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.	140
Gráfico N° 33. Grado de beneficio de los avances tecnológicos en materia de: telecomunicaciones y computación para el proceso de enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración.	140

Gráfico N° 34. Factores geográficos que inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.....	141
Gráfico N° 35. Dificultad en cuanto a acceso vial a la escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.	142
Gráfico N° 36. Incidencia del clima de la región en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	143
Gráfico N° 37. Grado en que afecta el clima el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	143
Gráfico N° 38. Incidencia de las relaciones de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre con otras unidades Académicas y Administrativas en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	144
Gráfico N° 39. Grado de incidencia que tienen las relaciones de la Escuela de Administración con otras unidades académicas y administrativas en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	145
Gráfico N° 40. Estudiantes satisfechos con el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre.....	145
Gráfico N° 41. Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.....	146
Gráfico N° 42. Medios adecuados para la transmisión del conocimiento al estudiante en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	148
Gráfico N° 43. Medios para la transmisión del conocimiento al educando en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	149
Gráfico N° 44. Grado de importancia que tiene los medios para la transmisión de conocimientos en el proceso de enseñanza de la contabilidad.....	149
Gráfico N° 45. Estrategias definidas en la Escuela de Administración para la enseñanza de la contabilidad.	150
Gráfico N° 46. Importancia de estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.....	151

Gráfico N° 47. Grado de importancia de las estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	151
Gráfico N° 48. Estrategias de enseñanza de la contabilidad implementadas en el aula de clase en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	152
Gráfico N° 49. Utilización de modelos pedagógico en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	153
Gráfico N° 50. Modelos Pedagógicos utilizados para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	154
Gráfico N° 51. Grado de importancia de los modelos pedagógicos utilizados en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	154
Gráfico N° 52. Grado de importancia de la conversación narrativa en situaciones que viven las empresas en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	155
Gráfico N° 53. Grado de Importancia de la Participación activa de los estudiantes para alcanzar el aprendizaje significativo en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	156
Gráfico N° 54. Participación activa de los estudiantes en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.	157
Gráfico N° 55. Calificación a la participación activa de los estudiantes de las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.	157
Gráfico N° 56. Estímulo de Calificar la participación activa de los estudiantes en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.	157
Gráfico N° 57. Consideración de las potencialidades cognitivas de los aprendizajes del estudiante en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	158
Gráfico N° 58. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad las potencialidades cognitivas del grupo de estudio.	159
Gráfico N° 59. Registro de las potencialidades cognitivas del grupo de estudio en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	160
Gráfico N° 60. Grado de importancia que tiene el registro de las potencialidades cognitivas de los aprendizajes en el proceso de la enseñanza de la contabilidad en la	

Escuela de Administración.....	160
Gráfico N° 61. Potencialidades afectivas del grupo de estudio de las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.....	161
Gráfico N° 62. Grado de importancia que tienen las potencialidades afectivas en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	161
Gráfico N° 63. Grado de importancia de abordar la contabilidad como sistema en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración	162
Gráfico N° 64. Consideración de la contabilidad como un sistema abierto o cerrado en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	163
Gráfico N° 65. Recursos que intervienen el proceso de enseñanza de la contabilidad.	164
Gráfico N° 66. Personal docente actualizado para desarrollar el proceso de enseñanza de la contabilidad.	165
Gráfico N° 67. Importancia que tiene el personal actualizado para el desarrollo el proceso de la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	165
Gráfico N° 68 Existencia de recursos materiales suficientes y adecuados para el desarrollo del proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.....	166
Gráfico N° 69. Herramientas tecnológicas que posee la Escuela de Administración para enriquecer el proceso de la enseñanza de la contabilidad.	167
Gráfico N° 70. Grado de importancia que tiene el contar con herramientas tecnológicas que enriquezcan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.....	167
Gráfico N° 71. Recursos materiales que intervienen en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la escuela de Administración.....	168
Gráfico N° 72. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración contar con recursos materiales.....	169
Gráfico N° 73. Practicidad del contenido programático de la (s) asignatura (s) dictada en la Escuela de Administración.	170

Gráfico N° 74. Porcentaje de practicidad del contenido programático de las asignaturas contables en la Escuela de Administración.....	170
Gráfico N° 75. Horas prácticas de la (s) asignatura (s) contable dictadas en la Escuela de Administración.....	171
Gráfico N° 76. Número de horas prácticas no suficientes para abordar el contenido programático de las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.	171
Gráfico N° 77. Horas prácticas que debería (n) tener asignada (s) la (s) asignatura (s) en la Escuela de Administración.	172
Gráfico N° 78. Aplicación de la experiencia profesional en la práctica del contenido programático de la (s) asignatura (s) contables dictadas en la Escuela de Administración.....	172
Gráfico N° 79. Relación entre la práctica educativa implementada en la (s) asignatura (s) contable dictadas en la Escuela de Administración y el estudiante.	174
Gráfico N° 80. Importancia de la relación de la práctica educativa y el comportamiento humano en el proceso de enseñanza de la contabilidad.....	174
Gráfico N° 81. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad la relación entre la práctica educativa y el ser humano.	174
Gráfico N° 82. Grado de formación de los docentes que imparten contabilidad en la Escuela de Administración.....	175
Gráfico N° 83. Fomento de actualización y/o capacitación en materia contable por parte de la Escuela de Administración.....	176
Gráfico N° 84. Medios utilizados para la actualización y/o capacitación en materia contable por parte de los docentes de la Escuela de Administración.....	177
Gráfico N° 85. Frecuencia de capacitación y actualización en materia contable de los profesores de la Escuela de Administración.	177
Gráfico N° 86. Promoción de creatividad en clases de contabilidad en la Escuela de Administración.....	178
Gráfico N° 87. Grado de importancia de promover la creatividad en las asignaturas	

contables en la Escuela de Administración.....	179
Gráfico N° 88. Espacios para la innovación en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.....	179
Gráfico N° 89. Grado de importancia para el proceso de enseñanza de la contabilidad contar con espacios para la innovación en las asignaturas contables en la Escuela de Administración.....	179
Gráfico N° 90. Innovación de los estudiantes de la (s) asignatura (s) contable que dicta en la Escuela de Administración.	180
Gráfico N° 91. Grado de importancia de la innovación en la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.	180
Gráfico N° 92. Promoción del trabajo en equipo para el desarrollo del aprendizaje cooperativo en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	181
Gráfico N° 96. Fomento de la prestación de servicio relacionadas con el interés público en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.....	184
Gráfico N° 97. Grado de importancia que tiene fomentar la prestación de servicios relacionados con el interés público en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.....	184
Gráfico N° 98. Contribución al desarrollo del pensamiento lógico en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.....	185
Gráfico N° 99. Grado de contribución de la (s) asignatura (s) contables al perfil de los egresados en las carreras de Administración y Contaduría Pública.....	185
Gráfico N° 100. Aplicación de los pronunciamientos de las Normas Internacionales de Educación Contable en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.....	186
Gráfico N° 101. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración la aplicación de las Normas Internacionales de Educación.....	187
Gráfico N° 102. Conocimiento de las Normas emanadas de la Unctad en materia de educación contable.	187

Gráfico N° 103. Consideración los pronunciamientos de la Unctad en materia de educación contable en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	188
Gráfico N° 104. Grado de importancia para el proceso de enseñanza de la contabilidad la aplicabilidad de las Normas emanadas de la Unctad en materia de educación contable	188
Gráfico N° 105. Consideración de los pronunciamientos de la Unctad en materia de educación contable en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	189
Gráfico N° 106. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración aplicar los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Público.....	190



AUTORES

Br. Ángel D. Catalán C.I 15.344.023
Bra. Marlint L. Marin N. C.I 14.885.764

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD

RESÚMEN

La enseñanza es una actividad donde el docente se encarga de transmitir sus conocimientos, es por ello que es necesaria la inclusión de estrategias al momento de impartir las clases, ya que estas van dirigidas a promover aprendizajes significativos en los educandos. La presente investigación es documental porque fue apoyada en artículos de revistas especializadas y fuentes bibliográficas, de campo porque el lugar donde se realizó la investigación sirvió como fuente de información y de acuerdo al nivel de conocimiento se ubicó en una investigación de carácter descriptivo, ya que se analizan y estudian las estrategias para la enseñanza de la contabilidad que deben utilizar los docentes en las asignaturas contables. En esta investigación se utilizó una población de 22 profesores y por ser finita, no se realizó la extracción de una muestra, se trabajó con la totalidad de dicha población. Para obtener la información se utilizó la encuesta modalidad cuestionario y el fichaje. Se concluyó en base a los resultados obtenidos que en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente no existe uniformidad en la utilización de estrategias, cada docente a motus propio de acuerdo a su preparación y experiencia utiliza en sus clases las estrategias que considere necesarias, es por tal motivo que en esta investigación se enuncian las estrategias como uno de los elementos principales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la contabilidad.

Palabras claves: Educación, Estrategia, Enseñanza, Contabilidad.

INTRODUCCIÓN

La aspiración de la sociedad actual, es lograr un profesional con una educación de calidad, capaz de mejorar sus facultades intelectuales, morales, físicas, que desarrolle sus capacidades, habilidades y actitudes significativas, relevantes para su vida presente y futura. Bajo esta óptica, las Universidades deben estar preparadas para hacer frente, en los próximos años, a los cambios más radicales y profundos desde su funcionamiento, en función de brindar una educación de calidad.

De allí, se hace necesario que las Universidades incorporen en los pensa de estudios, los materiales actualizados que sirvan de base al futuro profesional para que tenga un desempeño eficaz en el campo laboral. De igual manera, se hace necesario la actualización y formación del personal docente en relación con estos novedosos temas así como la generación de propuestas.

Todo lo anteriormente descrito es necesario para poder obtener una buena planificación en la enseñanza, ya que, la razón fundamental de planificar es hacer posible la consecución de objetivos, y el proceso educativo no debe escapar de ello, debido a que la sociedad actual exige más conocimientos en las distintas disciplinas de la enseñanza. Los principales actores de este sistema son los estudiantes, por lo tanto su educación debe ser integral, basada en un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan un óptimo desempeño en el campo laboral. Pero esta realidad no depende sólo de él, sino también, depende de la formación que éste recibe en las universidades. Para ello, es necesario contar con un docente universitario innovador y creativo con sólidos conocimientos en estrategias para la enseñanza y en las diferentes ramas y espacios del saber.

Por consiguiente, el docente universitario debe tener una idea clara y concisa

de las actitudes que motivan al estudiante al logro del conocimiento y de las debilidades presentes en una determinada área. Esto permitirá diseñar estrategias, que ayuden y promuevan el desarrollo y profundización de los conocimientos de manera eficaz y congruente, porque se evidencia diversas dificultades que poseen los estudiantes y los docentes al enfrentarse con el aprendizaje y la enseñanza de la contabilidad, en los diferentes subsistemas educativos venezolanos y particularmente cuando se encuentran en el nivel de pregrado dentro del subsistema de educación superior. Todas esas dificultades y deficiencias hacen reflexionar, analizar y estudiar la enseñanza y aprendizaje que tienen que ver con la contabilidad para atacar las debilidades presentes al momento de enseñar.

Visto desde esta perspectiva, el docente universitario tiene como aliado fundamental el medio que busque la transmisión de conocimientos al educando. De esto depende el éxito o el fracaso en su desempeño, en el proceso enseñanza aprendizaje. Aquí es donde la selección de la estrategia correcta dictaminará el éxito o el fracaso en la transmisión de los conocimientos en el aula de clase.

Las estrategias le proporcionan éxito al docente al ser aplicadas en el momento indicado. Es necesario recalcar, que existen diferentes estrategias aplicadas en distintos campos del saber, pero en este caso solo se hablará de las estrategias educativas que intervienen en el proceso de formación del estudiante universitario en las distintas ramas, tomando como base, la enseñanza de la contabilidad.

En el proceso de enseñanza aprendizaje de la contabilidad, es vital que el docente utilice estrategias donde el estudiante participe, promueva sus intereses, necesidades, capacidades, con el objetivo de alcanzar un aprendizaje significativo a lo largo del proceso. El objetivo de estas estrategias es formar un profesional con sólidos conocimientos teóricos, innovador y con mucha creatividad a la hora de desempeñarse en el campo laboral.

La enseñanza contable a nivel de educación superior se lleva a cabo en varias universidades venezolanas, siendo una de las áreas educativas con mayor demanda, por tal motivo es necesario prepararse aún más y así poder competir en un mundo que sólo los mejores profesionales son triunfadores. Por consiguiente el personal docente debe adoptar modelos pedagógicos, utilizar la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas, con el fin de fomentar el interés y entendimiento en los futuros profesionales.

Entre las universidades que ofrecen la enseñanza contable está la Universidad de Oriente, en sus núcleos de Anzoátegui, Monagas, Nueva Esparta y Sucre. En el caso particular del Núcleo de Sucre, la Universidad de Oriente cuenta con la Escuela de Administración, la cual tiene un equipo docente altamente calificado. Sin embargo, se observan deficiencias en los procesos de enseñanza de la contabilidad, así como la ausencia de directrices para la aplicación de estrategias para la enseñanza de la contabilidad.

El propósito que se persigue con esta investigación es definir estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, esperando el éxito en la aplicación de las mismas. Para ello, este trabajo de investigación quedó estructurado en cuatro capítulos que se detallan a continuación:

Un Capítulo I, que contiene lo referente al problema de investigación, el planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, justificación y alcance de la investigación, marco metodológico, nivel de la investigación, tipo de investigación, población y muestra y sistema de variables.

Un Capítulo II referente a la estrategia, tipos de estrategias, modelos para el diseño de estrategia, modelo de Humberto Serna.

Un Capítulo III, que contiene el origen y evolución de la contabilidad, definiciones de la contabilidad, importancia de la contabilidad, usuarios de la información contable, tipos de contabilidad, educación contable, educación contable en Venezuela y estrategias para la enseñanza de la contabilidad.

Un Capítulo IV, contiene todo lo relacionado con las estrategias para la Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente y bases legales relacionadas con la enseñanza de la contabilidad.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. El Problema de Investigación

Formular un problema es caracterizarlo, definirlo, enmarcarlo teóricamente, sugerir propuestas de solución para ser demostrado, establecer unas fuentes de información y unos métodos para recoger y procesar dicha información. Es la estructuración de toda la investigación, de tal forma que uno de sus componentes resulte parte de un todo (<http://www.buenastareas.com>).

Por su parte, Arias (1999:24), expresa que “identificación de un problema significa detectar algún aspecto no conocido dentro de un área temática y que amerite de una indagación para su solución”. Es decir, el problema está ligado a la investigación y al tenerse claro se sabrá la recomendación para que el mismo pueda ser resuelto, en ese sentido el investigador debe estar familiarizado con el trabajo a investigar, de esta manera se logrará buenos resultados. De allí que, este capítulo aborde el planteamiento del problema, los objetivos (general y específicos), la justificación y alcance de la investigación.

Hernández y otros (2009:46), definen el planteamiento del problema de la siguiente manera “una vez que se ha concebido la idea de investigación y el científico, estudiante o experto ha profundizado en el tema en cuestión y elegido el enfoque cuantitativo, se encuentra en condiciones de plantear el problema de investigación”.

1.1.1 Planteamiento del Problema de Investigación

Para Christensen (Arias, 1999), investigar forma parte del hombre, en su interés por la búsqueda de información, que lo lleva a descubrir lo desconocido, de allí surgen muchas interrogantes que necesitan respuestas; por lo tanto, plantear el problema de investigación en forma de preguntas tiene la ventaja de presentarlo de manera directa minimizando la distorsión.

Plantear un problema según Arias (1999:33), “consiste en describir de manera amplia la situación objeto de estudio, ubicándola en un contexto que permita comprender su origen y relaciones”. En fin, plantear el problema consiste en saber qué fue estudiado. Por lo tanto, el problema que aquí se describe gira en torno a las estrategias para la enseñanza de la contabilidad, en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente. Es por ello que, se estudia el concepto de estrategia y la importancia de su aplicación en distintas áreas, haciendo énfasis en el campo educativo.

El término estrategia proviene de la palabra griega *strategos*, que significa, jefes de ejércitos y era utilizada inicialmente en el campo militar. Actualmente, las estrategias se usan en todas las áreas del saber. El concepto de estrategia fue introducido en 1944 en el campo económico y académico por Von Newman y Morgerstern (<http://www.gestiopolis.com>), con la teoría de los juegos, en ambos casos la idea básica es la competencia.

Según Rosemberg (1997:173), las estrategias son “líneas maestras para la toma de decisiones que tienen influencia en la eficacia a largo plazo de una organización”, es decir, estrategia es el medio utilizado para lograr determinados objetivos. Una estrategia es un plan donde se pretenden alcanzar las metas que se ha fijado la

organización y los medios por los cuales se pone en práctica, es una metodología. Hill y Jones (2008:5), la definen como “la acción que los gerentes toman para alcanzar una o más de las metas de la organización”.

Asimismo, Hill y Jones (2008), plantean que las estrategias involucran acciones que se van a llevar a cabo con el fin de alcanzar determinados objetivos, pero que presentan cierto grado de dificultad en su formulación y ejecución, es decir, son acciones que al ser formuladas, requieren de análisis e interpretación, ya que al momento de ejecutarlas involucran esfuerzo común.

Heizer y Render (2001:35), por su parte, expresan que “cuando se ha fijado la meta puede comenzar la estrategia y su ejecución. La estrategia es el plan diseñado por la organización para alcanzar su meta. Cada área funcional tiene su estrategia para cumplir su meta y ayudar a la organización a alcanzar la meta global”.

De manera general, la palabra estrategia denota un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin; es decir, un plan explícito y articulado para desarrollarse en una situación determinada, se consideran guías de acciones que se deben seguir en todos los campos del saber tales como: Administración, educación, contabilidad, ciencias sociales, negocios, entre otros.

En lo que respecta al campo administrativo, Thompson y Strickland (1994:36), señalan que las estrategias de una organización son “las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y que pretende para lograr los objetivos financieros y estratégicos y luchar por la misión de la organización”. Para ello, se cuenta con varios tipos de estrategias; entre las que se pueden mencionar la estrategia de integración, intensiva, de diversificación (concéntrica, horizontal y en conglomerado), defensivas y de Michael Porter (competitivas y genéricas, etc.).

Es importante resaltar que, para diseñar las estrategias es necesario que las organizaciones realicen un conjunto de acciones que le permitirán tomar decisiones a futuro. En este sentido, Heizer y Render (2001), plantean que toda organización debe trazarse diez decisiones estratégicas; tales como la planificación estratégica, de bienes y servicios, calidad, planificación del proceso y de la capacidad, localización, organización, recursos humanos y diseño del trabajo, compras, inventario, programación y mantenimiento.

Otro campo donde deben aplicarse estrategias es en el educativo. Al respecto, Tenutto y otros (2004:996), señalan que las estrategias educativas se refieren al “conjunto de procedimientos utilizados por maestros y directivos para promover cambios, innovaciones o aprendizajes significativos tanto en el aula como en la escuela”. En ellas se deben considerar las capacidades y los conocimientos previos al momento de comenzar, las motivaciones y expectativas y sobre todo fomentar la participación del actor principal que conduzcan al éxito, es decir, tomar en cuenta al estudiante.

Según Martínez y Nurbay (2003), las estrategias en el campo de la educación se conciben como un “proceso mediante el cual se logran combinar actividades y recursos que le permitan al docente atraer la atención del grupo, en el desarrollo de un contenido programático”. De allí que, las estrategias educativas tienen como objetivo atraer la atención, mediante actividades que el docente ponga en práctica para lograr la motivación e interés en la enseñanza del educando.

Para diseñar estrategias en el campo organizacional existen modelos o enfoques estratégicos que ayudan al estratega a fijar objetivos y metas para direccionar a la organización en el logro de los mismos, entre estos modelos se encuentra el de Humberto Serna (2011), el cual consiste fundamentalmente en responder las siguientes interrogantes: ¿Cuál será el negocio?, ¿Cuáles serán las características del

entorno y la competencia?, ¿Dónde estarán las competencias organizacionales?, ¿Adónde se quiere llegar?, ¿Cómo llegar? y ¿Cómo se medirán las metas y los objetivos alcanzados? Es decir, es un modelo mediante el cual quienes toman decisiones en una organización procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente y futura de la empresa, así como su nivel de competitividad; y está constituido por seis componentes fundamentales: los estrategias, el direccionamiento, el diagnóstico, las opciones, formulación estratégica y la auditoría estratégica. Este modelo se puede adaptar, entre otros, al campo de la educación por cuanto el sistema educativo necesita una guía para implementar sus estrategias, y así mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Serna (2011), define la gerencia estratégica como un ejercicio donde se establecen las metas organizacionales y los planes detallados para la implementación de las estrategias. Consta de varios componentes o etapas. El primero de ello, lo constituyen los estrategas, que son individuos claves responsables del éxito o fracaso de la organización y poseen diferentes títulos dentro de la organización tales como: ejecutivos, jefes, presidentes, propietario, empresarios, etc.

De igual manera, interviene el direccionamiento estratégico que busca dar respuesta a ¿Dónde se quiere estar? Lo integran los principios corporativos, la visión, la misión y los objetivos estratégicos de la organización. Los principios corporativos son valores, creencias, normas, que regulan la vida de una organización. Definen aspectos importantes para la organización que deben ser compartidos por todos.

Serna (2011), también establece como una de las etapas el diagnóstico estratégico, el cual pretende dar respuesta a ¿Dónde se está hoy? Para ello, es indispensable obtener y procesar información sobre el entorno, con el fin de identificar oportunidades y amenazas, así como sobre las condiciones, fortalezas y debilidades internas de la organización. El análisis de las oportunidades y amenazas

ha de conducir al análisis FODA; herramienta que permitirá a la organización definir estrategias para aprovechar sus fortalezas, revisar y prevenir el efecto de sus debilidades, anticiparse y prepararse para aprovechar las oportunidades y prevenir oportunamente el efecto de las amenazas.

El modelo de Serna (2011), también hace referencia a las opciones estratégicas, que consisten en buscar diferentes caminos de cómo lograr o alcanzar los objetivos de una organización. De igual manera, está la formulación estratégica que consiste seleccionar los proyectos estratégicos o áreas estratégicas que han de integrar el plan estratégico corporativo; en otras palabras, analizar las opciones o factores claves de éxito de acuerdo con el análisis de vulnerabilidad.

Serna (2011), además plantea la difusión de las estrategias puesto que, es fundamental que esta sea conocida por los diferentes niveles de la organización. El resultado de esta actividad será lograr compromiso, pertenencia, participación, iniciativa y creatividad y como última etapa, plantea que la ejecución de la estrategia es preparar a la organización tanto en sus aspectos estructurales como organizativos, para acometer las estrategias, y se deben preparar los recursos materiales y financieros y al personal, para asumir el cambio. Todo lo anteriormente descrito puede aplicarse en el campo de la enseñanza, para así lograr que los individuos tengan una mejor formación profesional y humana.

Ahora bien, para lograr la formación integral que requiere el individuo es necesario que, el docente utilice estrategias de enseñanza en el aula de clase; estrategias relacionadas con la vida cotidiana del educando, para que el aprendizaje sea significativo y se alcancen los resultados deseados a través del desarrollo del conocimiento. De igual manera, que respondan a las necesidades e inquietudes de los estudiantes, que se contextualicen de acuerdo al medio, a la situación social y a las potencialidades cognitivas y afectivas de los participantes, de manera que los objetos

de investigación que emerjan en las dinámicas del saber abran espacios indispensables para la socio construcción de la experiencia académica desde una perspectiva crítica, reflexiva y analítica.

Al respecto, Tenutto y otros (2004:994), plantean que la enseñanza “es una actividad deliberada orientada hacia el aprendizaje humano. Es un proceso de mediación entre un conocimiento a transmitir y un individuo dispuesto a aprenderlo”. Los recursos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje son humanos (docentes y estudiantes) y materiales (guías, proyector multimedia, entre otros).

En función de lo antes expuesto, se puede decir que, la enseñanza es un sistema; por lo que, los maestros a la hora de enseñar no deben actuar con indiferencia al estudiante, por el contrario, deben tomar en cuenta las debilidades y fallas presentes, para que así puedan ser corregidas, de esta manera se fortalecerán sus conocimientos. En este proceso, es preciso que el docente tenga presente que existen tres actores involucrados en el mismo, el que transmite el conocimiento, quien lo recibe, y el contenido del programa; por lo tanto; no se puede actuar de manera aislada en la formación de un individuo.

Se trata que el docente convierta los escenarios educativos en una fuente inagotable de participación y reflexión a través del uso de estrategias didácticas y metodológicas que enriquezcan el aprendizaje, con el fin de optimizar las dinámicas escolares. Sin embargo, la situación educativa que impera en las aulas es otra. Se ha desvirtuado la esencia del quehacer académico, centrándose solo en el desarrollo de contenidos; sin visualizar su practicidad y entendimiento de los partícipes.

Pareciera que la prioridad en los procesos de enseñanza-aprendizaje es diseñar estrategias para cumplir solo con los requerimientos administrativos, ignorando la sensibilidad humana, las potencialidades y destrezas de los

participantes, situación que agudiza el individualismo, la apatía y la sumisión. Todo este panorama evidencia un divorcio entre la práctica educativa y el ser humano.

Ante tal panorama, el docente debe emplear distintas estrategias para asegurarse que el conocimiento se reciba de forma eficiente. No obstante Mager (1971:25), señala que “el maestro no controla todos los factores que afectan la conducta favorable o contraria a una materia, ello no modifica el hecho de que el profesor es uno de esos factores influyentes”. Por lo tanto, es indispensable una formación de calidad de los docentes y dotados de mucha imaginación para que los profesionales formados en las universidades se desempeñen con éxito en los distintos campos de trabajo

Por toda la importancia que tiene la educación, es que varias universidades, han aplicado y aplican estrategias para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. Tal es el caso de la Universidad de España que aplicó estrategias para la formación de trabajo en equipo del alumnado universitario con el aprendizaje cooperativo, todo con la intención de abordar el desarrollo de la competencia en el estudiante, dentro del proceso enseñanza-aprendizaje (<http://giac.upc.es>).

También el Banco Mundial (<http://www.slideshare.net>), con su aporte “la nueva estrategia para la educación 2011-2020”, propone mejorar el sistema educativo. Con esta propuesta aspira ser un motor de progreso económico y una oportunidad a las personas para transformar y mejorar sus vidas, todos apuntan a enfrentar los enormes desafíos que esto supone; por tanto el Banco Mundial se compromete a apoyar el desarrollo educativo con un enfoque en el aprendizaje para todos.

En este orden de ideas, el maestro David Featonby (<http://www.scienceinschool.org>), en la escuela Newburn Manor Nursery del Reino Unido, tuvo éxito en la aplicación de una estrategia dirigida a grupos de diferentes edades con el propósito de lograr que los alumnos participen. Se trata de

demostraciones o experimentos para luego hacer preguntas y de esta manera lograr el debate en la clase, ya que se organiza a pequeños grupos de alumnos para que compitan entre sí dando la explicación correcta a la situación.

En todas las áreas educativas como la matemática, física, química, biología, contabilidad, entre otras, tanto a nivel de primaria, secundaria, en el ciclo diversificado y en educación superior, el docente debe tener la habilidad de implementar en sus actividades académicas estrategias para mantener la motivación en sus alumnos, de esta manera estarán atentos lográndose entender lo que se quiere transmitir a los estudiantes.

Ahora bien, en el proceso de enseñanza de la contabilidad es necesario que el docente aborde estrategias que promuevan la participación protagónica del estudiante, se tome en cuenta sus intereses, necesidades y capacidades y se estimule la autonomía cognitiva y afectiva del mismo, con el objetivo de alcanzar un aprendizaje significativo en los diversos métodos, técnicas y procedimientos que hacen vida en las operaciones contables.

Asimismo, el docente universitario debe tener la habilidad de investigar a cada uno de sus estudiantes, para tener una idea clara y concisa de las actitudes que los motivan e impulsan en el proceso de enseñanza aprendizaje de las ramas contables. Esto condujo a la visualización de las debilidades y lo qué es y no significativo para el estudiante y permitió diseñar estrategias, que ayuden y promuevan el desarrollo y profundización de los conocimientos contables para que sea un factor que desencadene en una serie de otras motivaciones que seguramente tendrá influencia en otros estudiantes.

Todo lo anteriormente descrito, es necesario que se tome en consideración, ya que, los diferentes procesos que se están dando ahora en el mundo globalizado

exigen que el contador ejerza su profesión con la suficiente capacidad, conocimiento y habilidad, es decir, que tenga un nivel de competencia amplio y así pueda ser reconocido internacionalmente con su trabajo. Lo anterior ha surgido no solo por el mundo cambiante sino también porque a los contadores muchas veces se les ha cuestionado en aspectos como su formación profesional, la capacidad intelectual y los desarrollos que ha tenido frente a la cultura y moral de su profesión. Es por esto que, algunas organizaciones han hecho recomendaciones frente a este tema, entre las cuales se pueden nombrar la Federación Internacional de Contabilidad (IFAC) con las Guías Internacionales de Educación, las cuales se refieren a la formación contable, enfocándose sobre las transacciones complejas, avances tecnológicos y la preocupación del medio ambiente entre otras; la propuesta de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo (Unctad) y los temas que tienen que ver con el cambio de currículo en la Educación Contable (<http://www.gestiopolis.com>).

El contador de hoy debe asumir un papel diferente al del contador tradicional de escritorio, preocupado únicamente por los soportes contables. Por este motivo, la IFAC, tiene la misión de desarrollar y engrandecer la profesión contable buscando la prestación de servicios de alta calidad relacionados con el interés público; de manera que, el contador actual además de tener habilidades y conocimientos contables sea emprendedor, analista financiero, competidor, negociador, capaz, especialista en relaciones públicas y buen administrador, para que pueda competir en un mercado que cada vez exige nuevos conocimientos (<http://www.gestiopolis.com>).

Visto desde esta perspectiva pedagógica para la enseñanza de la contabilidad a nivel de educación superior, es vital que el docente contribuya con el desarrollo del pensamiento lógico, al considerar los procesos mentales para el razonamiento, la obtención de información y toma de decisiones. Por consiguiente, la educación contable debe ser enseñada de acuerdo a la realidad que viven las empresas, de esta

manera, se formarán profesionales capaces de asumir retos, que el ámbito empresarial les demanden.

Ahora el esfuerzo por mejorar la enseñanza no solo debe quedar en manos del docente, es una labor conjunta de las autoridades de cada institución educativa, gubernamentales, asociaciones de comerciantes e industriales; éstos deben velar porque los egresados cumplan con los requisitos que sus necesidades exigen (Ortiz, A., 1997). Para ello, organismos internacionales han profundizado en el avance y desarrollo de la educación contable; puesto que, el proceso de globalización, exige altos niveles de aprendizaje continuo en la formación profesional del contador para competir en diferentes contextos de la sociedad, con profesionales capacitados de todas partes del mundo.

Las recomendaciones hechas por la IFAC y la preocupación de las universidades por la transformación curricular en las áreas de contabilidad pone en evidencia la necesidad de adoptar estrategias efectivas para la enseñanza de la contabilidad.

Por su parte, Unctad (<http://www.up.edu.pe>), ha contribuido en diseñar una norma para la cualificación de los contadores profesionales que sirva como base de referencia para los propósitos nacionales y los emprendedores de tales propósitos para actuar en el contexto de una economía global. Fue así como la universidad del Pacífico organizó el segundo curso “Estrategias didácticas aplicadas en asignaturas de administración y herramientas para planes de negocios”. Dirigido a profesores de administración y contabilidad, principalmente a aquellos que se están iniciando en la carrera docente y que tienen interés en diseñar y aplicar estrategias de enseñanzas activas en el dictado de sus asignaturas, así como en adquirir herramientas para la elaboración de proyectos que promuevan el emprendimiento y desarrollo de empresas competitivas.

Igualmente, en el año 2000 la Universidad de Antioquia, Colombia, inició el proceso de transformación curricular en el Departamento de Ciencias Contables, con el fin de adaptar el perfil de sus egresados a las exigencias ocasionadas por la globalización y las realidades Colombianas (Agudelos y otros, 2000). La Universidad de Jababo en Cuba, en el año 2011 desarrolló un modelo pedagógico, el cual comprende un sistema de tareas de las asignaturas contables, para ser desarrollados por los estudiantes en la actividad laboral investigativa, consiste en interpretar estados financieros a partir de los registros de contabilidad en los que se aplican las normas cubanas para contribuir a la efectividad de la toma de decisiones (<http://www.gestiopolis.com>). Y en Venezuela, la Universidad Católica Andrés Bello en la facultad de humanidades y educación en el año 2006, aplicó la estrategia, “Efectos del uso de estrategias cognitivas en la comprensión de textos en estudiantes universitarios”.

Las experiencias de las universidades antes mencionadas, referidas a la enseñanza de la contabilidad, constituyen un escenario de aprendizaje de gran importancia para el desarrollo de los espacios de contracción del conocimiento. En el educando promueven la participación protagónica en el momento que toman en cuenta sus intereses, necesidades y la oportunidad de estimular la autonomía cognitiva afectiva, para alcanzar un aprendizaje significativo y, en el docente le permiten insertarse en un proceso de planificación de los diversos métodos, técnicas y procedimientos en las operaciones contables.

Ahora, para que las estrategias referidas a la enseñanza contable tengan éxito, es necesario que el docente tenga conocimiento pleno sobre la contabilidad, desde su origen, evolución y cómo ha sido concebida a lo largo de la historia hasta la actualidad. Al respecto, la contabilidad se puede definir como la ciencia social, que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio de las organizaciones, empresas e

individuos, con el fin de servir en la toma de decisiones, presentando la información previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas (Rosenberg,1997). Asimismo, posee una técnica que produce de manera estructurada datos cuantitativos, expresados en unidades monetarias, acerca de las transacciones efectuadas en las entidades económicas.

Según Rosenberg (1997:92), la contabilidad es “arte, ciencia, interpretación y métodos utilizados para registrar todas las transacciones que afectan a la situación financiera de la empresa u organización”. Es decir, la contabilidad es una técnica porque presenta de manera sistemática y estructurada datos a los distintos usuarios interesados y es ciencia porque se rige por un conjunto de principios y postulados, además posee razonamiento lógico.

Para la Asociación Americana de Contabilidad (AAA) (1998), los objetivos que persigue la contabilidad son suministrar información para lograr decisiones importantes referentes al uso de los recursos humanos y materiales de una organización, logrando un control eficiente sobre los mismos. Para ello, primeramente se debe contar con un Contador Público que adopte modelos pedagógicos, didácticos, medios tecnológicos de comunicación para la enseñanza contable; también, que utilice la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas, resolución de problemas del acontecer diario con el fin de fomentar el interés y entendimiento en los futuros profesionales.

Cabe destacar que, no es una tarea fácil de ejecutar, porque el proceso de enseñanza forma parte de un subsistema de la educación donde intervienen varios elementos y uno de ellos es el currículo, el cual debe estar adaptado a la realidad y ser flexible ante los cambios.

Son manifiestas las dificultades para lograr que quienes deben

aprender contabilidad realmente aprendan los contenidos contables desde la referenciación con su propia cotidianeidad, es decir, desde la vivencia de los mismos. De encontrarse un camino eficiente en ese sentido, posibilitaría el reconocimiento de la contabilidad como una creación tecnológica humana apta para satisfacer necesidades reales y, por ende, su aprendizaje significativo. Comprender la naturaleza y fines de la información contable referida a la gestión tanto histórica como predictiva de diferentes tipos de organizaciones y entes y, por tanto, sus normas, reglas y posibilidades como una realidad necesaria que la han convertido en el lenguaje del mundo de los negocios (como lo opuesto al ocio), valorizaría a la contabilidad como disciplina creativa y, por consiguiente, posibilitaría un proceso de su enseñanza - aprendizaje con iguales características (<http://www.rieoei.org>).

Para lograr formar un Contador Público con las habilidades antes mencionadas, es necesario que se tomen en cuenta las recomendaciones de la IFAC contempladas en la guía de Educación No. 9, que señala lo siguiente:

- Evolución de ideas y acontecimientos a través de la historia, en las diferentes culturas, en el mundo de hoy y en una perspectiva internacional.
- Conocimientos básicos del comportamiento humano.
- Conocimientos de las ideas y cuestiones generales así como de las diferentes fuerzas económicas, políticas y sociales en el mundo.
- Capacidad para realizar investigaciones, proceder a conocimientos lógicos-abstractos y comprender los juicios críticos.
- Experiencia en la formulación de juicios de valor
- Capacidad para apreciar el arte, la literatura y las ciencias.
- Conciencia de los valores personales y sociales y del proceso de investigación y reflexión.

En el caso de Venezuela, se empezó a dictar contabilidad en las aulas de la Universidad Central de Venezuela (UCV) en el año 1946, cuando en la sesión del

consejo universitario del 25 de abril de 1943, se analiza un oficio del Ministerio de Educación, relativo a la creación de una facultad de ciencias comerciales en esa universidad, el profesor Ignacio Taboada Pintos (<http://www.faces.edu.ve>), propuso al consejo de ciencias económicas y sociales establecer estudios de contaduría pública, utilizando el actual Departamento de Administración Comercial.

Es evidente que la profesión contable se institucionaliza en el país en la Universidad Central de Venezuela (UCV), en la década que comenzó año 1950; por lo cual, puede señalarse que, es una profesión relativamente joven y su desarrollo se debe en gran parte a influencias extranjeras. Para el año 1958 se inician los estudios de contaduría pública en las Universidades del Zulia y Carabobo (Malavé, 2010).

En el caso específico de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, fue en el año 1962 cuando se empieza a impartir contabilidad, al ser creada la Licenciatura en Administración Comercial. Fue después en el año 1969 cuando se crea la carrera de Contaduría Pública, buscándose un profesional con sólidos conocimientos en el área contable y adaptado a las necesidades de ese entonces.

Los planes de estudios de las carreras de Administración y Contaduría Pública ofrecidas por la Escuela de Administración han sufrido varias reformas, producto de los constantes cambios que se han producido en el entorno y que los avances del conocimiento en la normativa contable exigen profesionales formados para atender las necesidades presentes: no obstante, tales reformas curriculares realizadas en los años 1974, 1988 y 2004, respectivamente; tuvieron como finalidad abrir espacios que le permitan al egresado de esta casa de estudios asumir retos, no solo en el desempeño como profesional de la contabilidad, sino como individuo capaz de contribuir al desarrollo de la universidad y la sociedad en la que se desenvuelve. En estas reformas curriculares está explícito el papel que el contador y el administrador

deben desempeñar en el campo laboral, las funciones, actividades y las habilidades que caracterizan a estos profesionales, sin embargo, no se evidencian por escrito las estrategias que deban utilizar los docentes para la enseñanza de la contabilidad en estas carreras.

Además, según información obtenida de las autoridades de la Escuela de Administración, del Núcleo de Sucre se pudo conocer que, en esta Escuela no se encuentran planteadas por escrito estrategias para la enseñanza de la contabilidad que coadyuven al proceso de formación de los estudiantes que cursan las carreras adscritas a la misma y garanticen el egreso de profesionales con sólidos conocimientos, destrezas, capacidades y competencias en el área contable. No obstante, las autoridades indicaron que algunos docentes, a *motus* propio, de acuerdo a su formación, aplican estrategias para la enseñanza de la contabilidad atendiendo el nivel cognitivo de los estudiantes, otros utilizan las estrategias que consideren necesarias, con base en sus experiencias, sin seguir los lineamientos establecidos por los diferentes organismos que lideran la profesión contable como las Guías de Educación de la IFAC (Normas Internacionales de Educación Contable), la norma emanada de la Unctad y los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (Fccpv) en materia de competencia, conocimiento y habilidades que debe tener un profesional contable.

Lo anterior da cuenta de la necesidad de definir estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, con la finalidad de formar licenciados en Administración y Contaduría Pública con habilidades, conocimientos y competencias contables, que sean emprendedores, analistas, proactivos, negociadores para que puedan competir en un mercado que cada vez exige, no solo nuevos conocimientos sino competencias para enfrentar los retos y desafíos que los cambios imponen en esta nueva realidad. De allí que, se formule la siguiente interrogante: ¿Qué estrategias para la enseñanza

de la contabilidad son requeridas en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

Asimismo, surgen otras interrogantes; a saber:

- ¿Qué factores internos están presentes en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, de la Universidad de Oriente?
- Qué factores externos afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, de la Universidad de Oriente?
- ¿Cuáles son las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas de la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?
- ¿Cuál es el impacto de los factores internos y externos del proceso para la enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?
- ¿Qué acciones estratégicas son requeridas para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración de Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

1.1.2 Objetivos de la Investigación

1.1.2.1 Objetivos General

Enunciar estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

1.1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los factores internos que están presentes en la enseñanza de la

contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, de la Universidad de Oriente.

- Identificar los factores externos que afectan en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, de la Universidad de Oriente.
- Determinar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.
- Analizar el impacto de los factores internos y externos del proceso de enseñanza de la contabilidad presente en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.
- Describir las acciones estratégicas requeridas para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

1.1.3 Justificación y Alcance de la Investigación

Según al Instructivo para la Presentación de Proyectos de Trabajos de Grado de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente (2006:9), la justificación “consiste en exponer la importancia que representa para quien investiga llevar a cabo la investigación, destacando los posibles aportes desde el punto de vista teórico y práctico, además de los beneficios de la misma”. Por lo expuesto anteriormente, se puede decir que, esta investigación está orientada a resolver la problemática existente en la Escuela de Administración en torno a las estrategias para la enseñanza de la contabilidad, dejando aportes necesarios esperando que se tomen en consideración para la solución de la falta de estrategias para la enseñanza en dicha escuela, con esta investigación se pretende evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes en el proceso de enseñanza, para

definir estrategias acordes para cada estudiante.

Es por esta razón que, el estudio propuesto se justifica por el impacto presente y futuro que significa para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, la inclusión de estrategias que permitan promover un aprendizaje significativo y, a su vez, generar un marco de referencia que le de soporte a las competencias específicas que debe poseer todo docente que imparte contabilidad, ya que se busca que los profesores transmitan a los estudiantes la capacidad de transformar por sí mismos los conocimientos adquiridos en todas las áreas, coadyuvando, de esta manera, con el aprender haciendo, el cual está contenido dentro de los cuatro pilares que fundamentan el proceso educativo.

Desde el punto de vista de la educación contable en Venezuela, se busca que el proceso de enseñanza tenga una estrecha relación profesor- alumno, donde el problema principal de la investigación es el definir estrategias para mejorar las condiciones en las cuales se constituye el conocimiento de la contabilidad, con el fin de optimizar su enseñanza en la universidad. El estudio representa un aporte debido a las escasas investigaciones a nivel de estrategias educativas que se han realizado, sobre todo en el área contable, donde pareciera urgente hallar modelos de enseñanza que modifiquen la motivación de los alumnos hacia su aprendizaje, así como también conseguir que los profesores estimulen la creatividad, para que de esta manera su labor logre que el estudiante pueda aplicar sus conocimientos en la vida cotidiana, una vez que haya concluido sus estudios y se realice como profesional integral, crítico y comprometido con su entorno.

Además, con esta investigación se pretende lograr revertir esa realidad académica y abrir auténticos escenarios de análisis, reflexión y que se tome en cuenta las recomendaciones de la importancia que tiene el uso de estrategias previamente

definidas para la enseñanza de la contabilidad, indispensables para la formación del administrador y el contador público del futuro, ya que las empresas necesitan individuos capaces, eso se logra con una formación de calidad. Es por este motivo que, esta investigación va dirigida a los docentes que dictan contabilidad en la Escuela de Administración, del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, comprometidos con la labor de formar profesionales de excelente calidad.

1.2 Marco Metodológico

El marco metodológico es el procedimiento que dió giro a la investigación, es donde se expone la manera cómo se realizará el estudio, los pasos a seguir y el método a utilizar en el desarrollo de la investigación,

Arias (1999:19), expresa que “la metodología del proyecto incluye el o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es como se realiza el estudio para responder al problema planteado.” Por tal motivo, en este capítulo se abordará el nivel de la investigación, el tipo de investigación, población y muestra de la investigación, sistematización de variables y las técnicas, estrategia e instrumento para la recolección, organización, análisis e interpretación de la investigación, y las técnicas para la presentación del informe final.

1.2.1 Nivel de la Investigación

Arias (2006:23), define el nivel de la investigación como el “grado de profundidad con que se abarca un fenómeno u objeto de estudio”. Aquí se indica si se trata de una investigación exploratoria, descriptiva o explicativa”. En cualquiera de los casos, es recomendable justificar el nivel adaptado. Arias (2006) la clasifica

como:

- Exploratoria: “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo menos sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Arias, 2006:23).
- Descriptiva: esta investigación consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el propósito de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubica en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.
- Explicativa: se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos se pueden ocupar no solo de la determinación de las causas (investigación post facto), sino también de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

De acuerdo a la clasificación señalada anteriormente, el nivel de esta investigación es de carácter descriptivo, ya que buscó la caracterización de los elementos internos y los elementos externos que están presentes en el proceso de enseñanza de la contabilidad y, de esta manera, diseñar estrategias para que puedan ser utilizadas por los docentes al momento de impartir sus clases en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente como medio para alcanzar los objetivos planteados, el aprendizaje significativo de los estudiantes.

1.2.2 Tipo de Investigación

Para Arias (2006:26), el tipo la investigación se define como “la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención

al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental.

- La investigación documental: “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”(Arias, 2006:26).
- La investigación de campo: “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”.
- Investigación experimental: proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos a determinadas condiciones o estímulos (variable independiente), se diferencia de la investigación de campo por la manipulación y control de variables.

Con base en esta información se puede decir que, la investigación fue de campo, ya que, la información necesaria se obtuvo de forma directa de los sujetos investigados, sin controlar ni manipular ninguna de las variables involucradas.

1.2.3 Población y Muestra

Arias (2004), define la población un “conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”.

Entre otros aspectos las poblaciones pueden ser:

- Población finita: Es la agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además existe un registro documental de dichas unidades.

- Población infinita: Es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstas debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.
- Población accesible: También denominada población muestreada, es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y de las cuales se extrae una muestra representativa.

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. En este sentido, una muestra representativa es aquella que su tamaño y características similares a los del conjunto, permiten hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido (Arias, 2006).

La presente investigación contó con una población finita, por lo que se tomará la totalidad de la misma. La población estuvo conformada por 22 profesores que imparten las asignaturas contables en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

1.2.4 Sistema de Variables

Arias (2006), define la sistematización de variables como “el conjunto de características cambiantes que se relacionan según su dependencia o función en una investigación”. Asimismo, para Arias (2006), que las variables se clasifican según su función en:

- Independientes: son las causas que generan y explican los cambios en la variable dependiente, en los diseños experimentales la variable independiente es el tratamiento que se explica y manipula en el grupo experimental.

- Dependiente: son aquellas que se modifican por acción de la variable independiente. Constituyen los efectos o consecuencias que se miden y que dan origen a los resultados de la investigación.
 - Intervinientes: son las que se interponen entre la variable independiente y la dependiente, pudiendo influir en la modificación de esta última. En un diseño experimental puro, este tipo de variable debe ser controlada con el fin de comprobar que el efecto es debido a la variable independiente y no a otros factores.
 - Extrañas: también llamadas ajenas, son factores no controlables directamente por el investigador y que pueden ejercer alguna influencia en los resultados.

Por lo antes expuesto se puede decir que, las variables que van a ser aplicadas en esta investigación son las variable independiente y dependientes. Dichas variables, por su naturaleza, no pueden ser estudiadas como un todo, sino que deben ser descompuestas en sus partes constitutivas o dimensiones.

Para Arias (2004:27), una dimensión “es un elemento integrante de una variable compleja, que resulta de su análisis o descomposición”. Asimismo, Arias (2004), señala que una vez que han sido establecidas las dimensiones de la variable, todavía faltan los elementos o evidencias que muestren como se manifiesta o comportan dicha variable o dimensión. Estos elementos son los indicadores.

Arias (2004:27), define un indicador como “un indicio, señal o unidad de medida que permite estudiar o cuantificar una variable o sus dimensiones”.

En el cuadro N° 1 se presenta el sistema de variables, en el cual se pueden observar, las variables, dimensiones e indicadores de esta investigación.

Cuadro N° 1: Sistema de Variables

Variable Dependiente	Variable Independiente	Dimensión	Indicadores
		Factores Externos	
		Factores Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Inflación • Ingreso • Devaluación
		Factores Políticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Crecimiento • Acuerdos Internacionales
Estrategias para la Enseñanza de la Contabilidad	Diagnóstico Estratégico de la Enseñanza de la Contabilidad	Factores Políticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Normas • Leyes
		Factores Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Seguridad • Empleo • Creencias • Familia
		Factores Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales • Procesos
		Factores Geográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Espacio • Clima • Recursos Naturales
		Factores Competitivos	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Servicio • Producto

Continuación del cuadro 1.

Variable Dependiente	Variable Independiente	Dimensión	Indicadores
Estrategias para la Enseñanza de la Contabilidad	Diagnóstico Estratégico de la Enseñanza de la Contabilidad	Factores Internos	<ul style="list-style-type: none"> • Medios para la transmisión del conocimiento al educando. • Estrategias de enseñanza de la contabilidad aplicadas. • Participación del estudiante para alcanzar aprendizajes. • Modelos pedagógicos adoptados por el personal docente. • Uso de conversación narrativa de situaciones que vivan las empresas. • Potencialidades cognitivas y afectivas de los docentes y los estudiantes. • La enseñanza de la contabilidad como sistema. • Recursos que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje. • Practicidad de los contenidos programáticos. • Relación entre la práctica educativa y el ser humano. • Formación de los docentes. • Creatividad e innovación para la enseñanza de la contabilidad • Trabajo en equipos para el aprendizaje cooperativo. • Motivación de los alumnos. • Fomento de formación de prestación de servicios relacionados con el interés público. • Contribución con el desarrollo del personal lógico. • Perfil de los egresados. • Consideraciones de la IFAC, normas de la Unctad y pronunciamientos de la Federación de Contadores Públicos de Venezuela.

Fuente: Autores, 2012.

1.2.5 Técnicas y Procedimientos para la Obtención, Análisis e Interpretación de la Información

Para Arias (2004:99), las técnicas de recolección de datos “son las distintas formas o maneras de obtener la información”. Existen diferentes técnicas para la recopilación de datos y obtención de la información. En la presente investigación se utilizó la encuesta modalidad cuestionario (ver anexo 1) la cual fue aplicada a los docentes que imparten clases de contabilidad en la Escuela de Administración de Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

Para procesar la información obtenida durante el proceso de investigación se procedió a agrupar, codificar y tabular los datos, para facilitar el análisis, interpretación y representación de los mismos. La presentación de los resultados se dió a través de cuadros estadísticos y gráficos. Finalmente, se procedió a la redacción del informe final.

CAPÍTULO II

ESTRATEGIAS.

2.1 La Estrategia

Es una actividad llevada a cabo para lograr la meta planteada en cualquier organización.

2.1.1 Definiciones de estrategia

Según Rosenberg (1997:173), las estrategias son “líneas maestras para la toma de decisiones que tienen influencia en la eficacia a largo plazo de una organización”, es decir, estrategia es el medio utilizado para lograr determinados objetivos.

Una estrategia es un plan por medio del cual se pretende alcanzar las metas que se ha fijado la organización y los medios por los cuales se pone en práctica, es una metodología. Para Hill y Jones (2008:5), la estrategia se define como “la acción que los gerentes toman para alcanzar una o más de las metas de la organización”.

De manera general, la palabra estrategia denota un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin; es decir, un plan explícito y articulado para desarrollarse en una situación determinada, se consideran guías de acciones que se deben seguir en todos los campos del saber.

2.1.2 Origen y evolución de la estrategia

El término estrategia proviene de la palabra griega strategos, que significa, jefes

de ejércitos y era utilizada inicialmente en el campo militar. Actualmente, las estrategias se usan en todas las áreas del saber. El concepto de estrategia fue introducido en 1944 en el campo económico y académico por Von Newman y Morgerstern (<http://www.gestiopolis.com>), con la teoría de los juegos, en ambos casos la idea básica es la competición.

2.1.3 Tipos de Estrategias

Dado que una estrategia es un conjunto de acciones usadas para lograr un objetivo específico, esta varía según la meta a alcanzar. No existe una estrategia universal que se adapte a todas las situaciones, es por ello que se han diseñado diversos tipos de estrategias, dentro de las cuales destacan las administrativas o empresariales y las educativas.

2.1.3.1 Estrategias Administrativas

En el caso específico de la administración, las estrategias de una organización son “las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y que pretende para lograr los objetivos financieros y estratégicos y luchar por la misión de la organización” (Thompson y Strikland, 1992:36).

En el área administrativa se cuenta con diversos tipos de estrategias, David (2003) las clasifica de la siguiente manera:

- De integración: éstas incluyen integración directa, integración hacia atrás y la integración horizontal, todas estas estrategias también son conocidas como estrategias de integración vertical, ellas permiten que una empresa obtenga el control de los distribuidores y/o competidores.

- Integración directa: consiste en obtener la propiedad o aumentar el control sobre los distribuidores o minoristas, en la actualidad los fabricantes (proveedores), siguen una estrategia de integración directa mediante el establecimiento de sitios web para vender los productos directamente a los consumidores sin tener que recurrir a intermediarios, esta estrategia está causando fusión en algunas industrias.
- Integración hacia atrás: esta estrategia se refiere a que tanto los fabricantes como los minoristas compran los materiales necesarios a los proveedores. La integración hacia atrás es una estrategia que busca la propiedad de los proveedores de una empresa o aumentar el control sobre ellos. Esta estrategia es especialmente recomendable cuando los proveedores actuales de la empresa no son confiables porque el suministro que ofrecen es muy costoso o no pueden cumplir con las necesidades de la empresa.
- Integración horizontal: está referida a una estrategia que busca adueñarse de los competidores de la empresa o de tener mayor control sobre ellos. Una de las tendencias más significativas en la administración estratégica en la actualidad es el aumento de en el uso de la integración horizontal como estrategia de crecimiento. Las fusiones, adquisiciones y tomas de control entre los competidores permiten un aumento en las economías de escala y mejoran la transferencia de recursos y competencias.
- Intensivas: estas estrategias requieren de intensos esfuerzos si el objetivo es mejorar la posición competitiva de una empresa con los productos que ya posee, ellas incluyen: penetración en el mercado, desarrollo de mercado y desarrollo de productos.
- Penetración en el mercado: esta estrategia busca aumentar la participación de mercado para los productos o servicios actuales en mercados actuales por medio de mayores esfuerzos de Marketing. Esta estrategia se utiliza por sí sola, pero también en combinación con otras estrategias. La penetración en el

mercado incluye aumentar el número de vendedores, incrementar los gastos en publicidad, ofrecer productos con amplias promociones de ventas o aumentar esfuerzos por difundir información favorable para la empresa.

- Desarrollo de mercado: consiste en la introducción de productos o servicios actuales en nuevas áreas geográficas para expandir y comercializar sus productos en diferentes zonas.
- Desarrollo de productos: el desarrollo de productos es una estrategia que busca un aumento de las ventas mejorando o modificando los productos y servicios actuales. El desarrollo de productos generalmente supone grandes gastos de investigación y desarrollo.
- Estrategia de diversificación: existen dos tipos generales de estrategias de diversificación, las relacionadas y las no relacionadas, se dice que los negocios están relacionados cuando sus cadenas de valor poseen condiciones estratégicas interempresariales valiosas competitivamente; se dice que los negocios no están relacionados cuando sus cadenas de valor son tan distintos que no existe relaciones interempresariales competitivamente valiosas. La mayoría de las empresas favorecen las estrategias de diversificación relacionada para poder capitalizar las sinergias de las siguientes maneras:
 - Transferir competitivamente experiencia, conocimientos tecnológicos u otras capacidades de valor de una empresa a otra.
 - Combinar las actividades relacionadas de diferentes empresas en una única operación para conseguir costos más bajos.
 - Explotar el uso de un nombre de marca conocido.
 - La colaboración interempresarial para crear fortalezas y capacidades de recursos competitivamente valiosas.
- Las estrategias de diversificación son cada vez menos apreciadas conforme las organizaciones encuentran más difícil administrar diversas actividades

empresariales.

-Diversificación relacionada: es aquella estrategia que permite capitalizar con base a las características estratégicas de las cadenas de valor entre los negocios.

-Diversificación no relacionada: una estrategia de diversificación no relacionada es aquella que permite capitalizar con base en una cartera de empresas que son capaces de ofrecer un excelente desempeño financiero en sus industrias respectivas, en vez de esforzarse por capitalizar las características estratégicas de las cadenas de valor entre los negocios. Las compañías que utilizan de manera continua la diversificación no relacionada, buscan en las diferentes industrias empresas que puedan adquirir por medio de un trato y que tengan el potencial de brindar un gran rendimiento sobre la inversión. Seguir la diversificación no relacionada supone adquirir empresas cuyos activos están subvaluados, ya que se encuentran en problemas financieros o que las posibilidades de crecimiento son altas pero que no cuentan con capital de inversión.

- Estrategias defensivas: dentro de esta categoría de estrategias de las que también disponen las empresas se encuentran: de reducción, desinversión y liquidación.

- Reducción: ocurre cuando una organización se reagrupa por medio de reducción de costos y activos los descensos en las ventas y ganancias. La reducción está diseñada para fortalecer la competencia distintiva básica de una organización. Durante la reducción, los estrategas trabajan con recursos limitados y enfrentan la presión de accionistas, empleados y medios de comunicación masiva.

- Desinversión: la desinversión a menudo se utiliza para reunir el capital con el fin de hacer otras adquisiciones o inversiones estratégicas, también puede ser parte de una estrategia general de reducción para deshacerse de los negocios

de una organización que no son rentables, porque requieren de demasiado capital o que no encajan con las otras actividades de la empresa.

- Liquidación: vender todos los activos de la empresa, en partes y por su valor tangible, es lo que se llama liquidación. La liquidación implica tener que reconocer la derrota y, por consiguiente, es una estrategia emocionalmente difícil; sin embargo es recomendable dejar de funcionar que seguir perdiendo grandes cantidades de dinero.

- Estrategias genéricas de Michael Porter: éstas incluyen las siguientes estrategias: estrategias de liderazgo de costos, estrategias de diferenciación, estrategias de enfoque y estrategias para competir en mercados turbulentos.
- Estrategias de liderazgos de costos: una razón principal para seguir estrategias de integración directa, hacia atrás y horizontal es obtener beneficios de liderazgo de costos de bajo costo y mejor valor. Pero debe seguirse en conjunto con la diferenciación, varios elementos del costo afectan el atractivo relativo de las estrategias genéricas, incluidas las economías o deseconomías de escalas logradas, los efectos de la curva de aprendizaje y experiencia, el porcentaje de uso de la capacidad y los vínculos con proveedores y distribuidores.
- Estrategias de diferenciación: la diferenciación no garantiza la ventaja competitiva, en especial si los productos estándar cumplen suficientemente bien con las necesidades de los clientes o sino la rápida imitación por parte de los competidores. Una estrategia de diferenciación debe seguirse solamente luego de un estudio cuidadoso de las necesidades y preferencias de los compradores para determinar si es viable incorporar una o más características de diferenciación en un producto único que presente los atributos deseados.
- Estrategias de enfoque: una estrategia de enfoque exitosa depende de un segmento de la industria que sea de tamaño suficiente, que tenga buen potencial de crecimiento y no sea crucial para el éxito de otros competidores importantes. Las estrategias de enfoque son las más eficaces cuando los

consumidores tienen preferencias específicas o piden requisitos distintivos y cuando las empresas rivales no intentan especializarse en el mismo segmento meta.

- Estrategias para competir en mercados turbulentos: algunas industrias cambian tan rápido que los investigadores las llaman mercados turbulentos de alta velocidad, como las industrias de telecomunicaciones, médica, farmacéutica, biotecnología, entre otros.

Para llevar a cabo las estrategias mencionadas en los párrafos anteriores, es necesario que las organizaciones realicen un conjunto de acciones que le permitirán tomar decisiones a futuro. En este sentido, Heizer y Render (2001), plantean que toda organización debe trazarse las siguientes diez decisiones estratégicas.

- Planificación estratégica de bienes y servicios.
- Calidad
- Planificación del proceso de y de la capacidad.
- Localización
- Organización
- Recursos humanos y diseño del trabajo
- Compras
- Inventario
- Programación
- Mantenimiento

2.1.3.2 Estrategias Educativas

Se pueden definir las estrategias educativas como los métodos y técnicas usados para hacer efectivo o significativo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Existen dos tipos de estrategias educativas:

- Estrategias de Enseñanza. Son las usadas por el docente para transmitir el conocimiento o promover espacios para la construcción del conocimiento.
- Estrategias de Aprendizaje. Son las usadas por los estudiantes para procesar y asimilar la información o para construir el conocimiento. Varían según las aptitudes de cada individuo.

Para ello es necesario que el docente ponga en práctica su capacidad a medida que se va desarrollando las actividades en el aula de clase, ya que las nuevas realidades impuestas por la globalización hacen necesario que se desarrolle un nuevo rol del profesor, basado en una docencia de calidad, siendo las funciones de ese nuevo rol las siguientes:

- Manager: manager del grupo clase, realiza y mantiene los registros de los estudiantes, y atiende a los problemas que surgen dentro de la clase.
- Ejecutivo: toma decisiones sobre problemas escolares fundamentales.
- Orientador: actúa como especialista en la presentación del contenido instruccional, suministra actividades, feedback y preguntas ajustadas al nivel de los estudiantes.
- Estratega: actúa como un verdadero pensador, especialista en la toma de decisiones, anticipar dificultades, conocer las estructuras del conocimiento.
- Experto: posee una rica base de conocimientos que le permitirán decidir en

cada caso lo que es más relevante dentro de las diversas materias.

- Persona de apoyo: debe proporcionar ayuda y apoyo a los estudiantes para la realización de las tareas.

Esta es la piedra angular de una educación de calidad, la clave es la profesionalidad del docente, y para conseguir esa profesionalidad el docente necesita unas estrategias sobre las que apoyar su intervención.

Esas estrategias las podemos clasificar en base a los siguientes campos:

- Las estrategias de aprendizaje.
- Los estilos de aprendizaje.
- Los estilos de enseñanza.
- La motivación.
- La interacción en el aula.
- La disciplina.
- La resolución de conflictos.

Según Martínez y Nurbay (2003), las estrategias en el campo de la educación se conciben como un proceso mediante el cual se logran combinar actividades y recursos que le permitan al docente atraer la atención del grupo, en el desarrollo de un contenido programático. De allí que las estrategias educativas tienen como objetivo atraer la atención, mediante actividades que el docente ponga en práctica para lograr la motivación e interés en la enseñanza del educando.

En el diseño de estrategias educativas se deben considerar las capacidades, los conocimientos previos, las motivaciones, expectativas y fomentar la participación del actor principal para que éstas conduzcan al éxito. Es decir, se debe tomar en cuenta al

educando y estas se clasifican en: estrategias para la enseñanza y estrategias para el aprendizaje.

Tenutto y otros (2004) clasifican las estrategias en:

- Estrategias de Enseñanzas: Según Tenutto y otros (2004:994), la enseñanza es “una actividad deliberada orientada hacia el aprendizaje humano”. Es un proceso de mediación entre un conocimiento a transmitir y un individuo dispuesto a aprenderlo”. Los recursos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje son humanos (docentes y estudiantes) y materiales (guías, proyector multimedia, entre otros).

Con base en lo anterior se puede decir que, la enseñanza es una actividad donde intervienen conjuntamente mediante la interacción de tres elementos primordiales: el docente, el estudiante, el objeto que se pretende presentar en forma sistemática: hechos, ideas, técnicas y habilidades en un área determinada y el currículo.

Asimismo, Tenutto y otros (2004:996), señalan que las estrategias de enseñanza se refieren al “conjunto de procedimientos utilizados por maestros y directivos para promover cambios, innovaciones o aprendizajes significativos tanto en el aula como en la escuela”. Son los procesos que sirven de base a la realización de las tareas intelectuales, habilidad, destreza y modo de actuar que facilita el aprendizaje, es decir, están referidas a las conductas o pensamientos que pueden ayudar a obtener un mejor conocimiento. El agente de enseñanza debe hacer uso de estrategias que aborden aspectos como: diseño y empleo de objetivos e intenciones de enseñanza, preguntas insertadas, ilustraciones, modo de respuesta, organizadores anticipados,

redes semánticas, mapas conceptuales, entre otros, (<http://www.slideshare.net>).

Las estrategias de enseñanza que el docente ponga en el aula de clase deben relacionarse con la vida cotidiana del educando para que la enseñanza sea significativa y se alcancen los resultados deseados a través del desarrollo del conocimiento. De igual manera, deben responder a las necesidades e inquietudes de los educandos, que se contextualicen de acuerdo al medio, a la situación social y a las potencialidades cognitivas y afectivas de los participantes.

En este proceso se hace necesario que el docente tenga presente que existen tres actores involucrados en el mismo, el que transmite el conocimiento, quien lo recibe, y el conocimiento a transmitir; por lo tanto; no se puede actuar de manera aislada en la formación de un individuo. Por esta razón, debe emplear distintas estrategias para asegurarse que el conocimiento se reciba de forma eficiente. Al respecto, Mager (1971:25), señala que; “el maestro no controla todos los factores que afectan la conducta favorable o contraria a una materia, ello no modifica el hecho de que el profesor es uno de esos factores influyentes”.

Existen dos tendencias para la enseñanza, la transmisiva (enseñanza tradicional) y constructiva (enseñanza activa), cada una de ellas utiliza distintas estrategias para la enseñanza, según Tenutto y otros (2004). Las consideraciones abordadas en ambas tendencias se muestran en el siguiente cuadro comparativo número 2 tendencias para la enseñanza.

Cuadro N° 2: Tendencias para la enseñanza

Estrategias de enseñanza en la escuela transmisiva	Estrategias de enseñanza en la escuela constructiva
<ul style="list-style-type: none"> • La transmisión de conocimientos científicos se realiza por medio de lecciones catedráticas. El docente debe anticiparse a las preguntas de los alumnos. Se presentan siempre contenidos nuevos para ayudar al estudiante a avanzar y profundizar en el conocimiento. • El acercamiento a los contenidos es, primero conceptual. Luego se procede con la ejercitación. • La organización de los contenidos debe ser gradual y secuencial, yendo de lo más fácil a lo más difícil. De esta forma se facilita el aprendizaje. • Los programas de estudio deben ser muy bien planificados, paso a paso. • Los alumnos no portan ningún tipo de conocimiento, por lo que deben dejarse guiar completamente por el profesor. 	<ul style="list-style-type: none"> • El docente trabaja con lo cercano y conocido al entorno de los estudiantes, sabiendo que estos son conceptos relativos que se van modificando en el tiempo. Debe ser el garante de que lo cercano se amplíe siempre más. • El estudiante es portador de saberes y va a la escuela para reflexionar sobre sus conocimientos, organizarlos, profundizarlos, enriquecerlos y desarrollarlos en el grupo. El alumno puede llevar sus experiencias al aula, y desde estas debe partir el docente. • La organización de los contenidos debe ser dinámica y funcional. Importa la calidad de los contenidos, y no la cantidad de los mismos. • El docente acepta y promueve la diversidad entre sus alumnos, y debe ser capaz de trabajar con ella. El es el garante de que cada alumno pueda alcanzar el máximo desarrollo de sus potencialidades cognitivas y sociales.

Continuación del Cuadro 2

<ul style="list-style-type: none"> • La relación docente-alumno es unidireccional. Se evita el trabajo en grupo, ya que se trata de una metodología que permite que los sujetos de copien entre si, y genera desorden en el aula. • Los grupos de estudiantes deben ser homogéneos; en caso de que no lo fueran, es necesario igualarlos para poder lograr buenos aprendizajes. • El docente es el poseedor exclusivo del saber, y esa es precisamente su tarea: enseñar lo que sabe. • El docente debe corregir inmediatamente los errores de los alumnos, y señalarlos para evitar que vuelvan a ocurrir. Las evaluaciones deben medir el grado de apropiación, por parte del alumno, de los contenidos transmitidos por el docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • La escuela es un sistema abierto, un espacio de encuentro entre sujetos diferentes, inmersa en un medio sociocultural. • La planificación debe ser revisada en forma periódica, para ratificarla o rectificarla. • Se promueve el trabajo en grupo, ya que esta metodología enseña a respetar las opiniones de los otros y expresar las propias. • Se evalúa continuamente el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los errores se capitalizan en nuevas instancias de aprendizaje. El profesor, la escuela, la familia y el ambiente externo también deben ser evaluados.
--	---

Fuente: Tenutto y otros 2004. Pág. 545

Dentro del aula de clases también se cuenta con las siguientes técnicas o estrategias para la enseñanza Universidad de Salamanca (2012), (html.rincondelvago.com).

- Estrategia expositiva. Consiste en la exposición oral por parte del profesor, la cual debe estimular la participación del alumno en los trabajos de la clase, requiere una buena motivación para atraer la atención de los educandos. Esta estrategia favorece el desenvolvimiento del autodomínio y el lenguaje.
- Estrategia de las efemérides. Se refiere a los hechos importantes que han ocurrido, personalidades y fechas significativas, es decir, pequeños trabajos o investigaciones relativas a esas fechas, ya que pueden ayudar en el aprendizaje.
- Estrategia del interrogatorio. Es uno de los mejores instrumentos del campo didáctico como auxiliar en la acción de educar, esta técnica permite conocer al alumno y resaltar sus aspectos positivos. Puede emplearse para: motivación de la clase, estímulo para la reflexión, recapitulación y síntesis de lo aprendido.
- Estrategia de la argumentación. Es una forma de interrogatorio destinada a comprobar lo que el alumno debería saber, requiere fundamentalmente de la participación del alumno.
- Estrategia del diálogo. Consiste en orientar alumno para que reflexione, piense y se convenza que puede investigar valiéndose del razonamiento.
- Estrategia del debate. Consiste en una discusión en clase de los temas que hayan provocado divergencia durante el desarrollo de una clase, es ideal para aclarar las dudas que presente el estudiante.
- Estrategia de la demostración. Es el procedimiento más deductivo y puede asociarse a cualquier otra técnica de enseñanza cuando sea necesario comprobar afirmaciones no muy evidentes y que requieren de comprobaciones prácticas de lo que ha sido estudiado teóricamente (html.ricondelvago.com).

Además, el proceso de enseñanza cuenta con una serie de principios básicos por los cuales, el docente al momento de enseñar debe tener presente, dentro de ellos se

mencionan los siguientes Universidad de Salamanca (2012), (html.rincondelvago.com).

- Principio de proximidad. El docente debe integrar la enseñanza lo más cerca posible a la vida cotidiana del educando, con el propósito de que el estudiante relacione lo que se le enseña con situaciones ya conocidas, de esta manera obtendrá una mejor comprensión de la información.
- Principio de dirección. El docente debe encaminar, guiar los objetivos que se desean alcanzar con la aplicación de la estrategia.
- Principio en marcha propia y continua. Procura respetar las diferencias individuales, el docente no debe exigir la misma realización de todos los educandos.
- Principio de ordenamiento. Con el establecimiento de un orden se busca facilitar la tarea del aprendizaje.
- Principio de adecuación. Es necesario que las tareas y objetivos de la enseñanza estén acordes con las necesidades del educando.
- Principio de eficiencia. Se trata que el docente con un mínimo esfuerzo logre máxima eficiencia en el aprendizaje de sus alumnos.
- Principio de realidad psicológica. Con este principio, se previene que el docente no pierda de vista la edad evolutiva de los alumnos, así como tampoco diferencias individuales.
- Principio de dificultad o esfuerzo. Es preciso que el docente tenga cuidado de no colocar al educando ante situaciones de las que no tenga posibilidades de salir bien, el fracaso continuado del alumno puede ocasionar deserción escolar.
- Principio de participación. El docente debe tener presente que el educando es parte activa y dinámica del proceso de enseñanza- aprendizaje, por lo tanto se le debe dar la oportunidad de que el estudiante exponga sus ideas.
- Principio de espontaneidad. Cualquier proceso de enseñanza emprendido debe

favorecer las manifestaciones naturales del educando.

- Principio de transparencia. El conocimiento aprendido debe aplicarse en otras situaciones de la vida diaria.
 - Principio de evaluación. Con un proceso continuo de evaluación, el docente podrá identificar a tiempo dificultades en el proceso de aprendizaje, tomando las medidas que considere necesarias para lograr que el estudiante corrija esas fallas a tiempo.
 - Principio de reflexión. El docente debe inducir el pensamiento reflexivo en el alumno como parte fundamental en su formación.
 - Principio de responsabilidad. Se debe encaminar todo el proceso de enseñanza de modo que el estudiante madure y tenga presente que debe tener un comportamiento responsable (html.rincondelvago.com).
- Estrategias para el aprendizaje. Éstas son las estrategias que utilizan los estudiantes para fijar los conocimientos impartidos por el profesor. Entre estas estrategias se encuentran:
 - Estrategia de ensayo. Consiste en practicar o repetir información, con el fin de codificarla y registrarla en la memoria. Éstas pueden ser: una prueba de conocimiento, la elaboración de resumen o esquemas y presentación oral.
 - Estrategia de elaboración. Implica realizar conexiones entre lo nuevo y lo familiar, es decir, parafrasear, resumir, crear analogías. Tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno), describir cómo se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.
 - Estrategia de organización. Permite comprender, aprender, retener lo que se estudia. Las estrategias de organización al igual que las de elaboración, exigen del aprendiz un papel más activo que el que se requiere por las estrategias de ensayo o de práctica de la información; entre ellas se

mencionan: diagramas de flujo, esquemas, mapas de conceptos, redes, matrices de comparación y contraste.

- Estrategia de control de comprensión. Son aquellas que están ligadas a la meta cognición, pues implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, ya que son un sistema de supervisor de la acción y el pensamiento del alumno.
- Estrategia de apoyo o afectivas. Son aquellas que mejoran la eficacia del aprendizaje, ya que las condiciones en las que se produce. Incluyen: establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, mejorar el tiempo de manera efectiva, por medio de ejercicios de relajación y auto comunicación, dinámicas de integración y de animación, etc (<http://www.slideshare.net>).
- Tomar notas. Se le conoce también como tomar apuntes. Es quizás, la forma más común utilizada por el estudiante para proveerse de material de estudio en el aula. Consiste en escribir información a partir de un libro, una clase, una conferencia o cualquier otra actividad académica; requiere de práctica y concentración, además es necesario que el estudiante sepa con anterioridad el tema a tratar, por lo que es conveniente estudiar con tiempo. La actitud ante el profesor debe ser positiva, sin prejuicios, sin dejarse llevar por los estados de ánimo, ni por simpatías o antipatías, se debe prestar atención en captar la lógica de lo que expone el profesor, comparar lo que dice con los conocimientos previos, resumir lo que se explicó por el docente. Esta estrategia tiene dos funciones: almacenamiento y codificación de la información.
- Almacenamiento. Ayuda a facilitar el recuerdo y la evocación, ya que los apuntes pueden ser revisados posteriormente por el estudiante las veces que lo considere necesario.
- Codificación. El estudiante reflexiona sobre la información, toma notas, para luego organizarlas.

- Subrayar. Esta estrategia consiste en marcar con líneas la información que el estudiante considere relevante o en resaltar dicha información a medida que lee, bien sea con un resaltador o con lápices de colores. Para subrayar con efectividad es fundamental que el estudiante pueda identificar la información importante, de no ser así tenderá a subrayar excesivamente disminuyendo los efectos de la estrategia, ya que no hay selección de información. Está comprobado que la memoria fija, recuerda más y mejor aquellas cosas que se resaltan, por lo que es recomendable práctica de esta estrategia.
- Repasar. Es primordial en el proceso de estudio. Consiste en releer la información previamente subrayada, resaltada o producto de la toma de notas. De esta manera, el estudiante obtiene un conocimiento eficiente sobre aquellos que solo subrayan.
- Resumir. Constituye una habilidad fundamental para los procesos de comprensión, aprendizaje y estudio. Consiste en expresar por escrito y de manera simplificada, con las propias palabras del estudiante, es decir, lo que él ha entendido. Esta actividad se cumple luego que se ha leído, aislando y resaltando sus secciones o segmentos más importantes (González 2001).

Por consiguiente, las estrategias de aprendizaje son procesos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades para aprender. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el “aprender a aprender”. La aproximación de los estilos de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos en la ejecución de las tareas.

Dentro del amplio marco de las estrategias de aprendizaje se puede establecer la siguiente tipología (según Tenutto y otros, 2004).

- Estrategias disposicionales y de apoyo: Son las que ponen la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo. Hay de dos tipos:
 - Estrategias afectivo-emotivas y de automanejo: integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, autoconcepto y autoestima, sentimiento de competencia, etc.
 - Estrategias de control del contexto: se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, tiempo, material, etc.
- Estrategias de búsqueda, recogida y selección de información: integran todo lo referente a la localización, recogida y selección de información. El sujeto debe aprender, para ser aprendiz estratégico, cuáles son las fuentes de información y cómo acceder a ellas, criterios de selección de la información, etc.
- Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida:
 - Estrategias atencionales: dirigidas al control de la atención.
 - Estrategias de codificación, elaboración y organización de la información: controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información a través de tácticas como el subrayado, epigrafiado, resumen, esquema, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, etc.
 - Estrategias de repetición y almacenamiento: controlan los procesos de retención y memoria a corto y largo plazo a través de tácticas como la copia, repetición, recursos nemotécnicos, establecimientos de conexiones significativas, etc.
 - Estrategias de personalización y creatividad: incluyen el pensamiento crítico, la reelaboración de la información, las propuestas personales creativas, etc.
 - Estrategias de recuperación de la información: controlan los procesos de recuerdo y recuperación, a través de tácticas como ejercicios de recuerdo, de recuperación de la información siguiendo la ruta de conceptos relacionados, etc.
 - Estrategias de comunicación y uso de la información adquirida, permiten

utilizar eficazmente la información adquirida para tareas académicas y de la vida cotidiana a través de tácticas como la elaboración de informes, la realización de síntesis de lo aprendido, la simulación de exámenes, autopreguntas, ejercicios de aplicación y transferencia, etc.

- Estrategias metacognitivas, de regulación y control: se refieren al conocimiento, evaluación y control de las diversas estrategias y procesos cognitivos, de acuerdo con los objetivos de la tarea y en función del contexto. Integran:
 - Conocimiento: de la propia persona, de las estrategias disponibles, de las destrezas y limitaciones, de los objetivos de la tarea y del contexto de aplicación.
 - Control:
 - Estrategias de planificación: del trabajo, estudio, exámenes, etc.
 - Estrategias de evaluación, control y regulación: implican verificación y valoración del propio desempeño, control de la tarea, corrección de errores y distracciones, reconducción del esfuerzo, rectificaciones, autorrefuerzo, desarrollo del sentimiento de autoeficacia, etc.

Sin embargo, cada individuo dadas sus características y aptitudes adopta una determinada forma de aprender o estilo de aprendizaje. El estilo de aprendizaje es el conjunto de hábitos, formas o estilos de cada persona para actuar o pensar en cada situación. Es decir, son los modos característicos; por los que, un individuo procesa la información, siente y se comporta en las situaciones de aprendizaje.

Al ser el estilo de aprendizaje algo propio de cada persona se puede hablar de distintos estilos de aprendizaje. Los estilos de aprendizaje no son inamovibles, son relativamente estables, es decir, que pueden cambiar. Son susceptibles de mejora y,

además, deben siempre mejorarse. Dominándolos se puede utilizar un estilo u otro según lo requiera la situación donde se tenga que aplicar. El alumno, con la orientación del profesor, aprende a descubrir cuáles son los rasgos que perfilan su propio estilo y, a la vez, identifica cuáles de esos rasgos debe utilizar en cada situación de aprendizaje para obtener mejores resultados.

Conocer y potenciar los estilos de aprendizaje de los alumnos proporciona las siguientes ventajas (según cooper, 1986).

- Orientan mejor el aprendizaje de cada alumno se conoce cómo aprende. Es decir, que la selección de nuestras estrategias didácticas y estilo de enseñanza será más efectivo.
- La aplicación en el aula de los estilos de aprendizaje es el camino más científico del que se dispone para individualizar la instrucción.
- Si la meta educativa es lograr que el alumno aprenda a aprender, entonces se debe apostar por ayudarlo a conocer y mejorar sus propios estilos de aprendizaje.

Esto le permitirá al alumno, entre otras cosas, saber:

- Cómo controlar su propio aprendizaje.
- Cómo diagnosticar sus puntos fuertes y débiles como alumno.
- Cómo describir su estilo o estilos de aprendizaje.
- Conocer en qué condiciones aprende mejor.
- Cómo aprender de la experiencia de cada día.
- Cómo superar las dificultades que se le presentan en su proceso de aprendizaje.

Dentro de lo que es el estilo de aprendizaje de cada alumno se pueden identificar unos procesos fundamentales (según Cooper, 1986).

- Procesos de sensibilización:

- Motivación:
 - o Motivación intrínseca.
 - o Motivación extrínseca.
 - o Atribuciones:
 1. A factores internos.
 2. A factores externos.
 - o Refuerzo:
 1. Primario.
 2. Secundario.
- Emoción: grado de ansiedad.
- Procesos de atención:
 - Atención selectiva.
 - Atención global.
 - Mantenimiento de la atención.
- Procesos de adquisición:
 - Comprensión de la información.
 - Retención de la información.
 - Transformación (clasificación).
- Procesos de personalización y control (cómo se enfrenta a la tarea):
 - Antes de acometer la tarea (qué hace).
 - En la resolución de la tarea.
 - Después de realizar la tarea.
- Procesos de recuperación (memorización).
- Procesos de generalización.
- Variables que afectan al estilo de aprendizaje:
 - Variables sociales (agrupamientos).
 - Variables visuales.

Analizando todos estos procesos se puede determinar cuál es el estilo de

aprendizaje de los estudiantes y optar por unas estrategias u otras. Según el estilo de aprendizaje de los alumnos se debe ajustar el estilo de enseñanza.

Según Nogales (2012), existen los siguientes tipos de profesores:

- El profesor con experiencia:
 - El profesor con experiencia como aquel que lleva un número determinado de años en el ejercicio.
 - Considera que la experiencia del profesor está relacionada con el éxito de la enseñanza.
- El profesor eficaz:
 - Es aquel capaz de producir unos resultados deseables en el proceso de enseñanza-aprendizaje, relacionados, en general, con el progreso de los aprendizajes.
 - Desarrollará una enseñanza en la que el currículo se da con la suficiente amplitud y en coherencia, se proporciona a los estudiantes la oportunidad de adquirir los conocimientos y destrezas, se logra un paralelismo entre los objetivos del proceso instruccional, el vitae que se ofrece y las pruebas o evaluaciones que pretenden medir el rendimiento.
 - Cualidades cognitivas: emitir un juicio rápido, capacidad de agrupamiento de los sucesos, capacidad de diferenciación, capacidad para atender simultáneamente a los acontecimientos dentro del aula, etc.
 - Cualidades personales: empático, auténtico, actitud positiva, destrezas comunicativas.
- El profesor experto:
 - Es aquel que posee un dominio y una serie de destrezas o habilidades profesionales, que aplica a situaciones instruccionales y que le permiten destacar profesionalmente.
 - Es capaz de manejar amplias cantidades de información.

- Muestra estrategias autorreguladoras y metacognitivas.
- Se muestra orientado hacia la tarea. Tiene un dominio de las rutinas.
- El profesor principiante:
 - Se enfrenta a tres problemas principales: la disciplina, la organización de la clase y la carencia de material y estrategias educativas.
 - Tiene dificultades en las relaciones con los alumnos.
- El nuevo rol del profesor: docencia de calidad:
 - Manager: manager del grupo clase, realiza y mantiene los registros de los estudiantes, y atiende a los problemas que surgen dentro de la clase.
 - Ejecutivo: toma decisiones sobre problemas escolares fundamentales.
 - Orientador: actúa como especialista en la presentación del contenido instruccional, suministra actividades, feedback y preguntas ajustadas al nivel de los estudiantes.
 - Estratega: actúa como un verdadero pensador, especialista en la toma de decisiones, anticipar dificultades, conocer las estructuras del conocimiento.
 - Experto: posee una rica base de conocimientos que le permitirán decidir en cada caso lo que es más relevante dentro de las diversas materias.
 - Persona de apoyo: debe proporcionar ayuda y apoyo a los estudiantes para la realización de las tareas.

Un elemento determinante en el proceso de enseñanza aprendizaje es la motivación. La motivación es el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado. La motivación para aprender constituye un ejemplo que ilustra la importancia de la intervención del profesor en clase. La motivación para aprender es considerada como un factor capital de la actuación escolar (según Nogales, 2012).

Los resultados de las investigaciones muestran que el profesor puede

suscitar, enganchar, sostener o mantener esta motivación por aprender. Adoptando prácticas de enseñanza eficaces, los profesores pueden ejercer una influencia determinante sobre la mejora de la calidad del aprendizaje.

Algunas estrategias podrían ser:

- No disminuir la motivación de los alumnos, para ello:
 - Tener buena competencia profesional, una buena formación.
 - Estar motivado para enseñar y tener interés en la tarea de enseñar
 - Tener percepciones ajustadas de los alumnos, con mentalidad abierta, sin asignarles estereotipos inamovibles. Evitar las profecías autocumplidas.
 - Utilizar los adecuados sistemas de castigos y recompensas.
- Mejorar la labor docente en general: actividades de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación.
- Aumentar la motivación de los alumnos incidiendo sobre su autopercepción y sobre los demás elementos determinantes de la motivación. Algunas sugerencias para ello son:
 - Potenciar los rasgos y valores de cada cual.
 - Hacer a los alumnos protagonistas de su aprendizaje.
 - Uso de juegos didácticos.
 - Ejercicios activos.
 - Dar oportunidad para mostrar producciones propias y opiniones.
 - Clima de aula positivo.
 - Mostrar los objetivos como alcanzables.
 - Mostrar un interés personalizado por los alumnos.
 - Enseñar estrategias, no sólo conceptos.
 - Importancia de la motivación instrumental (se trata de cuando se realiza una conducta determinada para obtener algo externo).

- Ejercicios voluntarios.
- Corregir errores de carácter general.
- Conocer los valores y habilidades de cada alumno.
- Proporcionar *feedback* positivo: relajación del juicio crítico y empleo de la alabanza.
- Estimular la creatividad: planteamientos divergentes, actividades perfectivas y técnicas creativas.

2.1.3 Modelos para el Diseño de Estrategias

En las distintas áreas del conocimiento científico se utilizan modelos para la resolución de problemas concretos. En el caso particular de las organizaciones existen varios modelos para diseñar estrategias para alcanzar las metas propuestas, dentro de los cuales se destacan los de David Fred (2008), Robbins y Coulter (2005), Thompson y Strickland (2005) y Humberto Serna (2011), los cuales son descritos a continuación.

- Modelo de Fred David (2008). David (2008) propone un modelo y toma en cuenta la formulación, la implementación y la evaluación de estrategias que le permitan a una organización lograr sus objetivos.
 - La formulación de estrategia: Esta etapa consiste en desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización, determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer los objetivos a largo plazo y generar las estrategias alternativas particulares que se habrán de regir.
 - La implementación de estrategia: En esta etapa se formulan los objetivos anuales, políticas, se motiva a los empleados y se destinan recursos para llevar a la práctica las estrategias. Implica desarrollar una cultura que la apoye, crear una estructura organizacional eficaz, elaborar presupuestos, entre otros.

- La evaluación de estrategias: Es la etapa final de la administración estratégica. En ella, los gerentes necesitan saber de inmediato que ciertas estrategias no están funcionando bien; de allí que, se convierta en el principal medio para obtener información. Todas las estrategias son susceptibles a futuras modificaciones, ya que, los factores tanto internos como externos, cambian de manera constante. Existen tres actividades que se desarrollan en esta etapa: revisar los factores internos y externos que son la base de las estrategias actuales; medir el desempeño y realizar acciones correctivas.
- Modelo de Robbins y Coulter (2005). Robbins y Coulter (2005), proponen un modelo que consta de seis etapas que abarcan la planeación (comprende 4 etapas), la implementación, y la evaluación estratégica.
 - Identificar la misión, los objetivos y las estrategias actuales de la organización: Las organizaciones necesitan tener bien definida su misión que responda a ¿Cuál es la razón por la que la empresa está en el negocio? Esto obliga a los directores a identificar el alcance de sus productos o servicios. De igual manera, es de vital importancia identificar las metas actuales y las estrategias que se aplican.
 - Análisis externo: Esta etapa es crucial, para saber que hace la competencia, que legislación nueva va a afectar a la organización o cual es la oferta de mano de obra en los lugares donde opera. Permite analizar el entorno tanto general como particular para ver las tendencias y los cambios ocurridos.
 - Análisis interno: Se hace una evaluación clara de los recursos de la organización y las capacidades para realizar las diferentes actividades funcionales. Ofrece información importante sobre los recursos y aptitudes de la organización.
 - Formulación de estrategias: Después del análisis FODA, los gerentes deben determinar y evaluar alternativas estratégicas y elegir las que aprovechan las fuerzas de la organización y explotan las oportunidades del ambiente, o bien

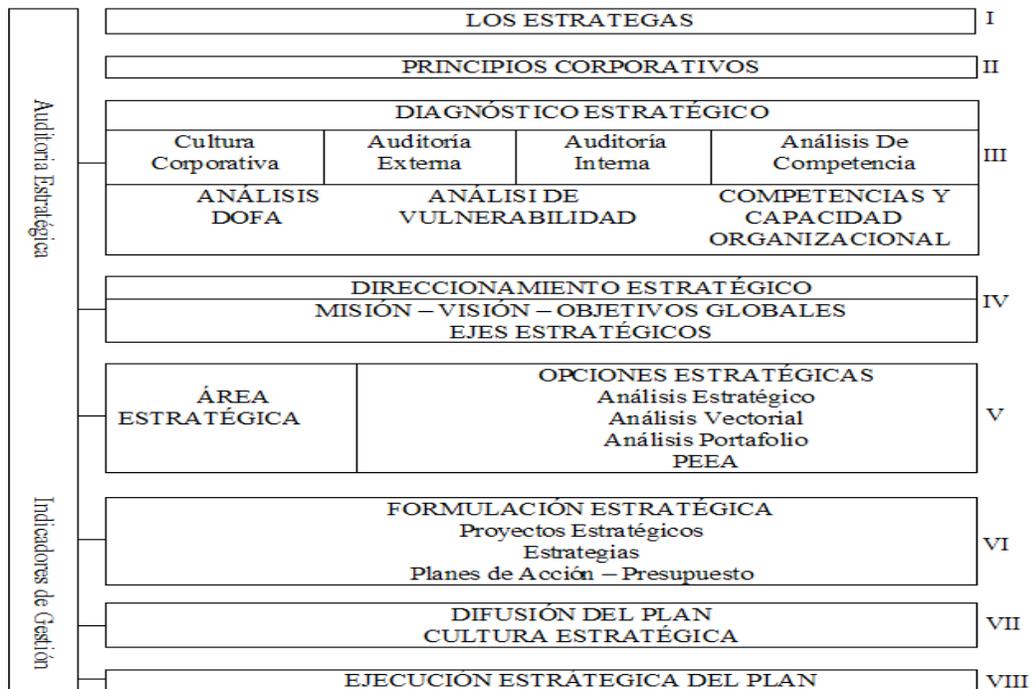
- que corrijen las debilidades de la organización y menguan las amenazas.
- Puesta en marcha de las estrategias: Después de formular las estrategias, hay que echarlas a andar. Una estrategia no es buena antes de llevarla a cabo. Sin importar con cuanta eficacia haya planeado la organización sus estrategias, no tendrá éxito si no las implementa de manera apropiada.
 - Evaluación de los resultados: permite dar respuesta a la siguiente interrogante ¿Han sido eficaces las estrategias?, para luego realizar los correctivos correspondientes.
- Modelo de Thompson y Strickland (2005). Para Thompson y Strickland (2005), el proceso de la administración estratégica consta de cinco tareas correlacionadas que se componen de la siguiente manera:
 - Desarrollo de una visión estratégica: Su fin es proporcionar una dirección a largo plazo, delinear en qué clase de empresa está tratando de convertirse la compañía e infundir en ésta el sentido de una acción con un propósito determinado.
 - Determinar objetivos: Es decir, convertir la visión estratégica en resultados específicos del desempeño que deberá lograr la compañía.
 - Crear una estrategia: Con el fin de lograr los resultados deseados.
 - Poner en práctica y ejecutar la estrategia elegida de manera eficiente y efectiva.
 - Evaluar el desempeño e iniciar ajustes correctivos en la visión, la dirección a largo plazo, los objetivos, la estrategia o la puesta en práctica, en vista de la experiencia real, de las condiciones cambiantes, de las nuevas ideas y de las nuevas oportunidades.
 - Modelo de Humberto Serna (2011). Este modelo consta de seis etapas, las cuales son: diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico, formulación estratégica, operacionalización estratégica e implementación estratégica. Este fue el modelo que se usó para diseñar las estrategias para la

enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente y el mismo será ampliado en el punto siguiente.

2.1.4 Modelo de Humberto Serna (2011)

Serna (2011), mediante su modelo, plantea que la gerencia estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información, tanto interna como externa, de la empresa, con el fin de evaluar su situación, así como el nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro, tal como lo muestra la figura N° 1.

Figura N° 1: Planificación y Gerencia Estratégica Proceso



Fuente: Serna H. 2011 Pág. 56

Serna (2011), se refiere a cada uno de los elementos de la siguiente manera:

- Los estrategas: son aquellas personas o funcionarios que están ubicados en la alta dirección de las empresas (miembros de la junta directiva, el presidente o gerente y los vicepresidentes), a quienes corresponde la definición de los objetivos y políticas de la organización. En otras palabras, se entenderán como estrategas a todas aquellas personas de una organización que tienen la capacidad y la posibilidad de tomar decisiones relacionadas con el desempeño presente o futuro de la organización (Serna, 2011).

Las características de un estratega según Serna (2011) son:

- Tener capacidad analítica.
- Nivel de inteligencia y formación general por encima del promedio.
- Ser un excelente comunicador con dotes para el liderazgo.
- Ser respetuoso del ser humano.
- Tener buenas relaciones interpersonales para integrar a las personas que laboran a su alrededor.
- Tener capacidad de aceptación de los demás.
- Conocer bien su trabajo.
- Direccionamiento estratégico: Permite definir la [personalidad](#) propia de la organización a través de la [cultura](#) corporativa, determinada por los directivos de la organización para alcanzar las metas y objetivos de la compañía. Entre estos están:
 - Principios corporativos: son el conjunto de valores, creencias, normas que rigen la vida de la organización. Constituyen la norma diaria de vida corporativa y el soporte de la cultura organizacional. Son el marco de referencia para la definición del direccionamiento estratégico de la empresa.

Estos principios guían la dinámica de los hombres individualmente y la

sociedad y requieren un liderazgo efectivo para volverse contagiosos. Afectan los hábitos del pensamiento de la gente, su forma de relacionarse unos con otros, la tecnología que emplean y las políticas, las reglas, los procedimientos y las descripciones de los trabajos a los que se dedican.

Dentro de los principios se encuentran (según Serna,2011):

- Valores: Son ideas abstractas que guían el pensamiento y la acción. Los administrativos guían al gerente en la selección de un propósito, la misión, metas y objetivos para la empresa, dictan la elección de las estrategias, ya que son creencias fundamentales acerca del negocio, entre ellos se encuentran: responsabilidad común, tolerancia, solidaridad, libertad, respeto, entre otros.
- Matriz axiológica: Son un conjunto de principios y valores que se encuentran dentro de la estructura organizacional de la empresa. Sirve de guía para la formulación de la escala de valores.
- La visión: Es un conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una empresa quiere y espera ver en el futuro, señala el camino para lograr el desarrollo esperado. No se expresa en términos numéricos, la define la alta dirección de la empresa; debe ser amplia e inspiradora, conocida por todos e integrar al equipo gerencial a su alrededor. Requiere líderes para su definición y para su cabal realización (Serna, 2011)
- La misión: consiste en la formulación de los propósitos de la organización que la distinguen de otros negocios en cuanto al cubrimiento de sus operaciones, sus productos, los mercados y el talento humano que soporta el logro de estos propósitos. La formulación de una misión debe responder a las siguientes interrogantes: ¿Para que existe la organización? ¿Cuál es su negocio? ¿Cuáles son sus prioridades? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Cuáles son sus clientes? ¿Cuáles son sus responsabilidades y derechos frente a sus colaboradores? Dar

respuestas a estas interrogantes implica que la misión esté claramente definida, difundirse y conocerse por todos los colaboradores e inducir al comportamiento y crear compromisos.

- Los objetivos globales: constituyen los resultados a largo plazo que una organización espera lograr para hacer real la misión y visión de la empresa o área de negocio.
- Los ejes estratégicos: Son las rutas donde la empresa asegura el logro de su misión y visión. Cada eje está integrado por un conjunto de iniciativas y proyectos que garantizan su contribución al gran objetivo corporativo.

Diagnóstico estratégico: Es el marco de referencia para el análisis de la situación actual de la empresa o institución, tanto interna, como externa. A fin de responder a las preguntas ¿Dónde estaba la organización? ¿Dónde está la organización hoy? Para ello, es indispensable obtener y procesar información sobre el entorno, con el fin de identificar las oportunidades y amenazas, así como sobre las condiciones, fortalezas y debilidades internas de la organización. El diagnóstico estratégico incluye:

- La capacidad corporativa: Es un factor clave del éxito. Incluye los valores, creencias y comportamientos que se consolidan y comparten durante la vida empresarial. En sí, es como las organizaciones hacen las cosas, como establecen prioridades y dan importancia a las diferentes tareas empresariales. Es una de las mayores fortalezas de una organización si coinciden con sus estrategias. Pero si no ocurre, será una de sus principales debilidades. La capacidad corporativa está conformada de la siguiente manera:
 - Los fundadores incorporan a la empresa iniciativas, principios, prioridades, la comprensión, que tienen de la organización.
 - El estilo de dirección fomenta las interacciones entre los miembros de la organización, influye el sistema de comunicaciones, la toma de

decisiones y la forma de dirigir el sistema total.

- La calidad de los principios organizacionales deben ser explícitos, divulgados y ser consecuentes en su aplicación.
 - La autonomía individual es el grado de responsabilidad, independencia, autonomía y creatividad que permitirá a los miembros de la organización desarrollar sus propias ideas y ejecutar sus iniciativas.
 - Las estructuras que fomentan la interacción entre los miembros y están más cerca del cliente.
 - Los sistemas de apoyo son la infraestructura de que dispone la organización.
 - Los sistemas de recompensas, reconocimientos y sanciones que se refieren a la forma como una organización incentiva, evalúa, reconoce o sanciona a sus miembros.
 - El estímulo al riesgo que plantea las estrategias de la organización para determinar las circunstancias y la forma como cada organización maneja el riesgo, creando un elemento determinante en su conducta.
 - Direccionamiento estratégico que toma en cuenta que los contextos culturales son diferentes.
 - El talento humano que representa el elemento fundamental de la cultura organizacional.
- Diagnóstico interno: También llamado por Serna (2011) y David (2008), auditoría interna que consiste en una evaluación del desempeño de la compañía comparado con el de su competencia. Es indispensable, que el análisis interno se complemente y valide con un estudio profundo del entorno y de la competencia.

Este diagnóstico tiene como objetivo identificar y evaluar las capacidades internas de la organización, es decir, las principales fortalezas y debilidades de la misma. Las fortalezas son factores claves internos que favorecen el cumplimiento de

la misión, las debilidades son lo contrario, es decir, factores internos claves que dificultan el cumplimiento de la misión.

Según Serna (2011), los aspectos a considerar en este diagnóstico interno son:

- Capacidad directiva: Todas aquellas fortalezas y debilidades que tengan que ver en el proceso administrativo, entendido como fortalezas o debilidades en: planeación, dirección, toma de decisiones, coordinación y control.
- Capacidad competitiva: Se relaciona con los aspectos relacionados con el área comercial, tales como calidad del producto, exclusividad, portafolio de productos, participación en el mercado, canales de distribución, cubrimiento, investigación y desarrollo, precios, publicidad, lealtad de los clientes, calidad en el servicio al cliente, entre otros.
- Capacidad financiera: Incluye todos los aspectos relacionados con las fortalezas o debilidades financieras de la compañía, tales como: deuda o capital, disponibilidad de línea de crédito, capacidad de endeudamiento, margen financiero, rentabilidad, liquidez, rotación de cartera, rotación de margen financiero, estabilidad de costos, elasticidad de la demanda y otros índices financieros que se consideran importantes para la organización y área de análisis.
- Capacidad técnica o tecnológica: Se incluyen todos los aspectos relacionados con el proceso de producción en las empresas industriales y con la infraestructura y los procesos en las empresas de servicios. Por tanto, incluye entre otras, infraestructura tecnológica (hardware), exclusividad de los procesos de producción, normalización de los procesos, ubicación físicas, acceso a servicios públicos, facilidades físicas, intensidad en el uso de la mano de obras, patentes, nivel tecnológico, flexibilidad de software, procedimientos administrativos, procedimientos técnicos, entre otros.
- Capacidad de talento humano: Se refiere a todas las fortalezas y debilidades

relacionadas con el recurso humano e incluye: nivel académico, experiencia técnica, estabilidad, rotación, ausentismo, nivel de remuneración, capacidad programadas de desarrollo, motivación, procedimientos técnicos, entre otros.

En este punto, se evalúan las fortalezas y debilidades en la organización.

- Fortalezas: Serna (2011:72), las define como “son las actividades y los atributos internos de una organización que contribuyen y apoyan el logro de los objetivos de una institución”.
- Debilidades: son todas aquellas actividades o atributos internos de una organización que inhiben o dificultan el éxito de una empresa (Serna, 2011).
- Diagnóstico externo: También llamado por Serna (2011) y David (2008) auditoría externa, se refiere a los factores que están fuera de la organización, tales como: las fuerzas, los eventos y tendencias con los que la empresa interactúa.

Para Serna (2011), el diagnóstico externo es un proceso de identificar las oportunidades y amenazas de la organización, unidad estratégica o departamento en el entorno y lo integran:

- Factores económicos: Son aquellos relacionados con el comportamiento de la economía, tanto a nivel nacional como internacional: índice de crecimiento, inflación, devaluación, ingresos per cápita, ingreso per cápita disponible, producto interno bruto, comportamiento de la economía internacional.
- Factores políticos: Son aquellos que se refiere al uso o migración del poder, datos de gobierno a nivel internacional, nacional, departamental o local, (acuerdos internacionales, normas, leyes, implementos); de los órganos de

- representación (senado, cámara, asamblea, consejos estatales); otros agentes de gobierno que pueden afectar a la empresa o unidad estratégica de negocio.
- Factores sociales: Son todos aquellos que afectan el modo de vivir de la gente, incluso sus valores (educación, salud, empleo, seguridad, creencias, culturas, entre otros).
 - Factores tecnológicos: Son los que están relacionados con el desarrollo de máquinas, herramientas, materiales (hardware), así como los procesos (software).
 - Factores geográficos: Son los que están relacionados con la ubicación, espacio, topografía, clima, recursos naturales.
 - Factores competitivos: Son todos aquellos determinados para la competencia, los productos, el mercado, la calidad y servicio, todos ellos en comparación con los competidores.
 - Con el diagnóstico externo se puede conocer:
 - Oportunidades: Son todos los eventos, hechos o tendencias que están presentes en el entorno de la organización que podrían facilitar o beneficiar el desarrollo de ésta, si se aprovechan en forma oportuna y adecuada (Serna: 2011).
 - Amenazas: Según Serna (2011:72), “son los eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que inhiben, limitan o dificultan su desarrollo operativo”.
 - Análisis DOFA: Está diseñado para ayudar al estratega a encontrar el mejor acoplamiento entre las tendencias del medio, las oportunidades y amenazas y las capacidades internas, fortalezas y debilidades de la empresa. Dicho análisis le permitirá a la organización formular estrategias para aprovechar sus fortalezas, prevenir el efecto de sus debilidades, utilizar a tiempo sus oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas. A continuación la matriz DOFA en el cuadro N° 2.

Cuadro N° 3 Análisis DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo tecnológico y la innovación en productos. • La apertura de nuevos mercados. • Nuevos inversionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada de competidores. • Supervisión tecnológica para la competencia. • Pérdida de mercado. • Pérdida de ejecutivos.
FORTALEZAS	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA FA
<ul style="list-style-type: none"> • La estructura organizacional. • La lealtad de los clientes. • La exclusividad del producto. • No competencia. • La cultura financiera de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de nuevos productos acorde con las necesidades del cliente. • Iniciar exportación de productos. • Asociarse con nuevos inversionistas para ampliar acción empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un programa de servicio al cliente para mantener su lealtad. • Preparar estrategias de mercado para impulsar la competencia. • Iniciar programa de evaluación del desempeño para estimular la permanencia del personal.
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA FA
<ul style="list-style-type: none"> • La dependencia tecnológica de la casa matriz. • El poco desarrollo de sistemas. • El recurso humano. • Dependencia de un solo proveedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar desarrollos tecnológicos propios. • Aprovechar la asociación con socios para hacer inversión en sistemas. • Iniciar un programa de capacitación en casa matriz. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar un programa I & D. • Diseñar y realizar un desarrollo del recurso humano. • Llegar a acuerdos con proveedores just in time.

Fuente: Serna H. 2012 Pág.

- Análisis de vulnerabilidad: es un trabajo que desarrolló el nivel ejecutivo de la

organización. Según (Serna 2011); comprende las siguientes etapas:

- Identificación de puntales: Se debe identificar el grupo ejecutivo donde se soporta la organización. Tales factores pueden referirse a los recursos humanos, a la situación en el mercado, a la relación con la competencia, al proceso productivo y tecnológico, a la situación financiera, a la estructura de capital o administrativa, a la cultura.
- Traducir los puntales en amenazas para el negocio: Debe ser hecha por cada ejecutivo individualmente, luego compartida con su grupo y después de una amplia discusión se debe obtener un listado común de puntales por área, o bien, de toda la organización.
- Evaluación de consecuencias: El grupo deberá analizar cuidadosamente las consecuencias que traerá a la firma la ocurrencia de la amenaza señalada.
- Valorizar el impacto: Se puede hacer en una escala de 0 a 10, en la que 0 denota ausencia del impacto en la empresa, mientras que 10, consecuencias desastrosas. Esta es una calificación subjetiva que se fundamenta en el juicio, experiencia y responsabilidad de los ejecutivos participantes en la sesión.
- Probabilidad de ocurrencia de la amenaza: Consiste en estimar la probabilidad que una determinada amenaza se haga realidad. Utilizando un puntaje entre 0 y 1, el grupo ejecutivo evaluará la probabilidad de ocurrencia de un hecho o puntal. Esta probabilidad indicará el tipo de acciones que deben tomarse. Una amenaza con alta probabilidad de ocurrencia exige acciones inmediatas de choque de corto plazo.
- Capacidad de reacción: Aquí se aplicará entre 0 y 10, siendo 0 ninguna capacidad de reacción y 10 una capacidad total de reacción. La calificación indicará, el tipo de acciones que debe tomar la organización, el tiempo en que estas puedan ocurrir y su magnitud.
- Análisis estratégico: Es una de las metodologías más tradicionales. Consiste en identificar caminos para que la organización defina sus estrategias para alcanzar

su visión y por tanto, un desempeño exitoso en el mercado.

- **Análisis vectorial:** Es una herramienta que examina diferentes alternativas de productos en relación con las opciones de mercado de la organización. Un producto actual en un nuevo mercado que plantea posibilidades y oportunidades diferentes a los de un producto nuevo en un mercado existente. Este análisis contribuirá a determinar las condiciones competitivas y las oportunidades de crecimiento no exploradas y por ello es una buena herramienta para definir las estrategias de una empresa.
- **Análisis portafolio:** Se fundamenta su análisis en el concepto de la curva de experiencia y resalta la importancia que tiene la participación relativa de una compañía en el mercado y la tasa de crecimiento de la empresa. Se examina en esta metodología cada producto para determinar que mezcla-portafolio facilita un logro más eficiente y eficaz de los objetivos.
- **La formulación estratégica:** Una vez se obtengan las diferentes opciones estratégicas, éstas deberán traducirse en planes de acción concretos. Para llevar a cabo este proceso, se hace indispensable proyectar en el tiempo cada uno de los proyectos estratégicos, definir los objetivos y las estrategias de cada área funcional dentro de estos productos (Serna, 2011).
- **Los proyectos estratégicos:** son el resultado de analizar las opciones estratégicas y de dar prioridad a cada una de éstas, seleccionando aquellas en las cuales debe tener un desempeño excepcional como condición para lograr sus objetivos y por ende su misión y visión. Los proyectos estratégicos son pocos pero Vitales. Son en realidad los factores claves de éxito de la compañía.
- **Las estrategias:** Son un conjunto de actividades, fines y recursos que una organización analiza, organiza y plantea de tal manera que cumplan con los objetivos que la organización determinó en cierto tiempo.
- **Plan de acción:** Son documentos debidamente estructurados que forman parte del planeamiento estratégico de la empresa, ya que, por medio de ellos, es que

se busca materializar los objetivos estratégicos previamente establecidos, dotándoles de un elemento cuantitativo y verificable a lo largo del proyecto. En el cuadro N° 3 se muestra el diagrama de vulnerabilidad.

Cuadro N° 4. Diagrama de Vulnerabilidad

P untal	Amenaza	Consec uencia	Im pacto de Amenaza		Probab ilidad de Ocurrencia		Cap acidad de Reacción		Grado de Vulnerabilidad
				0				0	

Fuente: Serna H. 2011 Pág. 194

- Difusión del plan: Es fundamental que el plan estratégico sea conocido por los diferentes niveles de la organización, para ello surge un proceso de divulgación en cascada de los niveles superiores hacia abajo y de éste hacia arriba. El resultado de esta actividad será lograr compromiso, pertenencia, participación, iniciativa y creatividad que conlleven al éxito en la organización.

- La ejecución estratégica del plan: Será preparado por la organización tanto en sus aspectos estructurales como organizativos, para acometer las estrategias, y de igual manera, los recursos y el personal que labora en la organización asumir el cambio. El marco integrador de ejecución de estrategias incorpora cambios empresariales de área funcional las variaciones claves de esta área incluyen la estructura organizativa con la estrategia, la vinculación del desempeño y la remuneración con las estrategias, la creación de un ambiente organizativo conducente al cambio, la efectiva elección de los mercados metas, entre otros.

CAPÍTULO III

ENSEÑANZA CONTABLE

3.1 Contabilidad

La contabilidad es arte, ciencia e interpretación de resultados, por tal motivo como toda ciencia, es importante que en esta área también se conozca como ha venido evolucionando a lo largo de la historia.

3.1.1 Origen y Evolución de la Contabilidad

En toda ciencia es importante, reconstruir el pasado, no sólo para conocer la historia, sino para poder entender el presente, ya que sin el conocimiento de cómo se originó en el pasado no se podrá comprender la evolución futura, se necesita información, es decir, hechos que ya acontecieron. Los orígenes de la contabilidad se remontan, a unos cuatro mil años antes de Cristo, en la época en que Mesopotamia estaba poblada por los Sumerio. Uno de los primeros textos que dan testimonio del registro de cuentas lo encontramos en el famoso código Hammurabi, dos mil años antes de Cristo (Cuadrado y Valmayor, 1999).

La evolución de la contabilidad está ligada al desarrollo del comercio, la agricultura y la industria. Desde que empezó el intercambio de bienes, el hombre se dió cuenta que con su memoria no era suficiente para recordar todas las operaciones diarias; es por ello que, se buscó la manera de conservar el registro de las transacciones que se realizaban en la actividad comercial. Los arqueólogos han encontrado en las civilizaciones del imperio inca, del antiguo Egipto y de Roma variadas manifestaciones de registros contables, que constituyen entradas y salidas de

productos comercializados.

El instrumento de registro contable que se considera más antiguo es conocido como tabla de barro, éste contiene el balance de una explotación agrícola en Ur, en Sumeria, con una descripción detallada de las materias primas y días de trabajo.

Luego aparece el papiro, elaborado con hoja de árbol y fue utilizado para las anotaciones diarias. Otro medio utilizado para grabar información contable era el ábaco, que consistía en una serie de peloticas de dos colores, las negras significaba un registro por el debe y las blancas por el haber.

La utilización de la moneda fue importante para el desarrollo de la contabilidad, fue entonces cuando aparece el monje Italiano, Fray Lucas Pacioli en 1494 con su famosa teoría del cargo y el abono, se empezó a utilizar el primer libro contable. Para Catacora (1998:12), “El gran mérito de Lucas Pacioli fue el de haber recopilado las prácticas que llevaban los comerciantes y organizarlos en un cuerpo teórico que sirvieran de base para conocimiento de otros”.

En el siglo XVIII, con la Revolución Industrial, la actividad comercial fue creciendo, con ello el nacimiento de nuevas teorías contables, nacieron para dar respuestas a las nuevas exigencias del mercado.

Actualmente, la contabilidad ha venido adaptándose a las circunstancias de los diferentes modelos económicos y a las necesidades de las diferentes actividades realizadas por el hombre; de esta manera, la contabilidad se ha venido especializando por tipo de industria, existiendo una para las actividades básicas o extractivas como lo son: la agricultura, ganadería, minería, petrolera, entre otras. Cualquier bien o servicio, en la actualidad se cambia por dinero, así es como opera la economía actual y funcionan los negocios, la moneda es el patrón de medida universal para concertar

cualquier transacción y así poder cuantificar y medir los aumentos y disminuciones que afectan la empresa.

Es por ello que, han nacido diferentes doctrinas para darle respuesta a las múltiples situaciones que se presentan en el mundo de los negocios, dentro de ellas se mencionan las siguientes (Villasmil, 2012):

- El periodo científico: A partir del año 1840 hasta hoy día, el pensamiento contable en este periodo se divide atendiendo a las distintas corrientes doctrinales, estas son:
 - Doctrinas jurídicos- personalistas: Desplazan el objeto de la investigación contable de las cuentas y los registros a los derechos y obligaciones inherentes a un patrimonio objeto de administración.
 - Doctrinas contistas y neocontistas: El contismo se centra en el funcionamiento de las cuentas y tuvo vigencia en el año 1840, su continuación doctrinal fue el neocontismo. Esta doctrina se preocupa por la noción del valor, captada y manifestada a través de las cuentas y de los balances, considerando tres ramas principales: 1) el neocontismo continental con su teoría de las dos series de cuenta. 2) El neocontismo norteamericano con sus teorías descriptivas (hasta la década de los años 1960). En general, la preocupación en esta etapa se centra en las cuentas y en los balances, en la explotación racional de los mecanismos de registro de los datos contables como manifestación de un sistema de valores para dirigir adecuadamente la marcha económica de las explotaciones y así poder resolver los conflictos de intereses entre los partícipes, y 3) el neocontismo francés, los autores en esta etapa ponen énfasis en el valor Dumarchey y Renè Delaporte entre sus representantes (Villasmil, 2012).
 - El enfoque económico: Entre las doctrinas con pensamiento económico se destacan:

- Controlismo: En esta etapa Fabio Besta (Villasmil, 2012), trata a la contabilidad como del control económico defiende las cuentas que captan los valores de las cosas, bienes o elementos patrimoniales mensurables y sus variaciones, para luego transformarse en controlismo al dirigir la atención de la contabilidad hacia el control de la riqueza hacendal.
- Haciendalismo: En esta etapa la contabilidad abarca todos los problemas de la hacienda, le concede gran importancia a la administración, como reacción aparece la escuela industrialista.
- Escuela de la economía hacendal: Aparece Gino Zappa (Villasmil, 2012), en el año 1937, define a la economía hacendal como la ciencia que estudia las condiciones de existencia y las manifestaciones de vida de las haciendas y se distingue dentro de esta etapa tres disciplinas: organización, técnica administrativa y contabilidad.
- Doctrina Alemana de la economía de la empresa: Schmalenbach (Villasmil, 2012), en los años 1930 y 1940 su preocupación fundamental se centra en la determinación y análisis de los resultados, dirige su atención a las cuentas de resultados (ganancias y pérdidas).

En la edad contemporánea se crean diferentes escuelas como lo son: la personalista, del valor, la abstracta, la jurídica y la positivista tendientes a solucionar problemas relacionados con precios, apareciendo conceptos referidos a depreciaciones, amortizaciones, reservas, fondos, entre otros. Estas escuelas se han mantenido hasta hoy en día, otorgándole importancia a la contabilidad, ya que su campo de acción es muy amplio, todo negocio bien sea pequeño, mediano o grande está obligado a registrar sus operaciones diarias, eso se logra con la herramienta contable (<http://www.monografias.com>).

3.1.2. Definiciones de contabilidad

La contabilidad se define como el “arte, ciencia, interpretación y métodos utilizados para registrar todas las transacciones que afectan a la situación financiera de una empresa u organización” (Rosenberg, 1997:92). También, la contabilidad es conocida como ciencia, porque posee un conocimiento racional que se explica mediante leyes, sus resultados son claros, explicativos, predictivos, comunicable, sistemático y trasciende los hechos, además se rige por una serie de principios que sustentan su aplicación Villasmil (<http://www.monografias.com>).

Según Brito (2006:2), “la contabilidad es la actividad mediante la cual se registran, clasifican y resumen en términos cuantitativos las transacciones que realiza una entidad económica, permitiendo así el análisis e interpretación de los cambios y resultados obtenidos con miras a la toma de decisiones”.

Luque (Brito,2006:2), señala que “la contabilidad es la ciencia que tiene por objeto el estudio cuantitativo y cualitativo del patrimonio de la empresa, tanto en su aspecto estático como en el dinámico, con la finalidad de lograr la dirección apropiada de las riquezas que lo integran”.

Es decir, la contabilidad analiza, organiza, resume, clasifica y registra las operaciones de la empresa, con el propósito de suministrar información útil y oportuna a las distintas partes interesadas.

3.1.3 Importancia de la Contabilidad

Los objetivos de la contabilidad, según la Asociación Americana de Contabilidad (1968), son suministrar información de la situación de la empresa, lo

cual es necesario para conocer el patrimonio de la misma y ejercer un control sobre ellas. De acuerdo a esto, la contabilidad persigue los siguientes propósitos: lograr decisiones relativas al uso de recursos, incluyendo la identificación de áreas de decisión crucial, la determinación de objetivos y metas, dirigir y controlar efectivamente los recursos tanto humanos como materiales de una organización, conservar e informar sobre la custodia de los recursos, facilitar las funciones sociales y los controles, reflejar los derechos de las partes y controla las propiedades de la entidad.

La contabilidad es importante porque sirve de instrumento de control y dirección de la actividad económica, planifica actividades desde el punto de vista económico en el proceso y desarrollo de las empresas, permite un mejor avance de los entes económicos haciendo uso de los efectos positivos que brindan las leyes económicas, además contribuye al servicio social que presta la empresa. Proporciona información financiera útil y oportuna, es decir, al momento que el usuario la requiere. La contabilidad refleja la situación real de la empresa, predice hechos futuros Villasmil (2012).

3.1.4 Usuarios de la Información Contable

Los usuarios interesados de la información que proporciona la contabilidad son aquellos sujetos cuyos intereses pueden verse afectados por la actividad de la entidad informativa. Los usuarios de la información contable son importantes protagonistas del proceso contable, ya que sus necesidades condicionan los objetivos y requisitos del sistema contable. Son varias las clasificaciones que de los usuarios de la información contable se tienen, al respecto Muñoz (2008), las clasifica de la manera siguiente:

- Usuarios externos: están formados por un grupo heterogéneo de personas que no tienen responsabilidades directas en la gestión de la empresa, aunque sí un interés justificado en la misma. Algunos de estos usuarios están relacionados mediante un contrato con la empresa como: Inversores (accionistas), prestamistas, empleados, proveedores y clientes. Otros tienen relación contractualmente con la empresa, estos son: Inversores potenciales, acreedores potenciales, administración pública, empresas competidoras, sindicatos y público en general.
 - Accionistas y otros propietarios del capital: Estos usuarios han aportado capital a la empresa, están interesados en obtener rentabilidad de su inversión, por lo que consideran relevante, datos sobre el patrimonio y los resultados obtenidos. La ley de sociedades anónimas, reconoce a los accionistas el derecho de información, y establece que las cuentas anuales deberán ponerse a su disposición.
 - Las administraciones públicas: la administración tributaria utilizará información suministrada por los estados financieros de las empresas, con el fin de determinar el monto de los impuestos que estas deben cancelar, otros organismos del Estado pueden utilizarlos para conceder ayudas o subvenciones a determinados sectores estratégicos del país.
 - Acreedores: la información financiera es importante para los acreedores actuales y potenciales, ambos querrán conocer la solvencia, garantía liquidez, rentabilidad y perspectivas futuras de la empresa, para así poder decidir si conceder o no un crédito a la entidad, o si los créditos ya concedidos serán atendidos a su vencimiento.
- Futuros inversores: Estos usuarios analizarán la información contable, directamente o a través de profesionales, para decidir sobre su inversión.
- Los trabajadores: Recabarán información de la empresa donde prestan sus servicios para saber si la situación de la misma garantiza el mantenimiento de

los puestos de trabajo y la mejora en sus retribuciones. También estos usuarios necesitarán de esa información en situaciones especiales como la negociación de convenios colectivos o en los expedientes de regulación de empleo.

- Proveedores: Al igual que los acreedores, estos usuarios también les interesa los estados financieros de la empresa para fijar precios o para negociar el volumen de crédito concedido. Para ellos será relevantes los datos sobre patrimonio, resultado y posición financiera.
- Clientes: están interesados en conocer, además del precio, calidad y plazos de entrega de los productos, la viabilidad futura de la empresa, sobre todo si su proceso productivo depende del suministro que les proporciona esa empresa y cuando adquieren productos o servicios con características especiales.
- Empresas competidoras: Suele ser un usuario no deseado, pero la competencia estará interesada en los estados financieros para conocer cuáles son los puntos fuertes y débiles de la entidad que informa.
- Público en general: A esta categoría pertenece el resto de los usuarios interesados en la situación financiera de la empresa, entre ellos: analistas financieros, abogados, prensa económica, agencias de valores y cualquier otra persona bien sea por motivos profesionales o personales necesita la información financiera de la empresa.

En resumidas cuentas, la contabilidad es un sistema de información que permite tomar decisiones a personas interesadas en la empresa para comprar, vender o mantener acciones, prestar dinero, recabar impuesto, conceder subvenciones, establecer relaciones comerciales o laborales; de allí, la existencia de unos usuarios internos de la información que proporciona la contabilidad, como son aquellos usuarios con capacidad para tomar decisiones relativas a la gestión de la empresa, es decir, los directivos y responsables de la gestión, que utilizan la información contable para estimar el resultado de las operaciones y llevar a cabo tareas de planificación y

de control.

3.1.5 Tipos de Contabilidad

Existen varios, tipos de contabilidad; Muñoz (2008), la clasifica de la siguiente manera:

- Microcontabilidad: Es aquella que se ocupa de las aplicaciones contables de las unidades económicas de producción, es decir, de las empresas, y a las unidades económicas de consumo, representadas en su mayoría por las familias.
- Contabilidad de Empresas:
 - La contabilidad de las empresas del sector privado: es conocida simplemente como contabilidad de empresas y se dividen en:
 1. Contabilidad de costes: también denominada contabilidad interna y contabilidad analítica, es la parte que elabora y suministra información analítica sobre el proceso interno de transformación de valores que se desarrolla en la empresa. La contabilidad de costes tiene dos objetivos básicos: Un objetivo instrumental: determinación de los costos del proceso productivo para valores de activos y para cuantificar los resultados; y un objetivo analítico: elaboración de información para el análisis de la eficiencia interna y apoyo a la toma de decisiones.
 2. Contabilidad financiera: también denominada contabilidad externa o general, están enmarcados por las necesidades de los usuarios externos. La información dirigida al exterior es generalista y tiene como objetivo mostrar la imagen fiel del patrimonio, la situación financiera y de los resultados.
 3. Contabilidad de gestión: tiene por objeto la captación, medición y valoración del proceso interno de transformación de valores, así como su racionalización y control con el fin de suministrar información para la

toma de decisiones.

- Empresas Públicas.
 - Contabilidad de unidades de consumo: está integrada básicamente por las familias, no suele necesitar de una organización contable, a no ser que se tenga que suministrar un elevado patrimonio. También se, considera dentro de las unidades económicas de consumo a algunas organizaciones sin ánimo de lucro como son las fundaciones y asociaciones, etc.
- Macrocontabilidad: se ocupa fundamentalmente de los sistemas contables, de las unidades macroeconómicas, es decir, de las unidades nacionales y supranacionales.
 - Contabilidad de la renta nacional.
 - Contabilidad de las transacciones interindustriales.
 - Contabilidad de la balanza de pagos.
 - Contabilidad de los flujos financieros.

3.2 Educación Contable

La enseñanza contable es la trasmisión de conocimientos relacionados con las cuentas que manejan los negocios desde la referenciación hasta los estados financieros. Razón por la cual es considerada a la contaduría pública como una de las profesiones más organizadas a nivel mundial; pues, en casi todos los continentes existen organizaciones que agrupan a estos profesionales. Esta organización y presencia continental de la profesión contable ha contribuido al desarrollo económico de muchos países (Rosales, 1999). Es por ello que, la educación tiene que ir hacia adelante en especial la contaduría, ya que se vive en un mundo cambiante que exige una mayor preparación, para poder enfrentar los nuevos retos económicos y ofrecer una mejor calidad de la información suministrada por la contabilidad.

La educación contable es un tema bastante complejo, debido a que todos los seres humanos son diferentes, no tienen la misma capacidad, además la cultura, el medio, la convivencia familiar, todos estos factores influyen en la capacidad de análisis, concentración e interpretación; por lo que, se hace difícil aplicar o encontrar un método de educación que sea asimilado de igual manera por todos (<http://www.monografías.com>).

Es por ello que, se hace indispensable la búsqueda de nuevas vías que le permitan al profesional adaptarse a los nuevos tiempos. Una de esas vías es el método tecnológico, los programas contables aseguran la confianza en el modo que se preparan los trabajos, agilizando este su elaboración. Aunque también presentan, desventajas y una de éstas es que carecen de un marco conceptual, que permita visualizar los mecanismos regulativos y de control que subyacen a los discursos, las prácticas, los agentes involucrados, en la configuración del discurso pedagógico y de los modelos curriculares (<http://www.aprendeenlinea.udea.edu.co>). En este sentido, se espera que la formación de los contadores públicos en su fase de pregrado sea de carácter general y no específica, donde la información transmitida, con el fin de originar conocimientos, no sea vista como un fin en sí mismo, sino como un elemento accionador de la continua búsqueda del saber para dar soluciones integrales a los problemas complejos que se presentan en el mundo de los negocios (Hannaoui, 2004).

Las dinámicas de las empresas y la mundialización del capital han dado origen a la globalización económica, la cual es un fenómeno evidente e inevitable, en todos los campos, y la dinámica académica no es ajena a esta situación. Por lo cual, se hace necesario y de manera urgente preguntarse si el proceso de educación actual es el más adecuado para formar profesionales en el área contable capaces de responder a las nuevas exigencias de un mundo que cada vez exige un cúmulo de conocimientos; por lo que, se hace necesario evaluar todos los aspectos relacionados con la formación

académica de Administradores y Contadores, como el papel que juega la universidad, las debilidades y fortalezas en el cumplimiento de su objetivo primordial, pues éstas forman solo para “hacer” y no para “ser”, además, también es de vital importancia evaluar la función del docente en el aula, para saber si asume una actitud activa y no pasiva en su interés por mejorar su enseñanza (<http://www.gestiopolis.com>).

3.3 Educación Contable en Venezuela

La enseñanza de la contabilidad en Venezuela ha sufrido constantes cambios en los últimos 20 años. En 1991, el Ministerio de Educación, a través de la Dirección General Sectorial de Docencia, el Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de la Ciencia (Cenamec) y la Dirección General Sectorial de Planificación y Presupuesto, inició la revisión del nivel de Educación Media Diversificada y Profesional con el propósito de reorientar los elementos del mismo para que respondieran a las necesidades de los estudiantes. Es así como nace el Programa de Técnica y Práctica de Administración y Turismo y el Programa de Contabilidad (Diseño curricular de la Cenamec, 1991).

Estos programas presentaban un enfoque teórico-práctico, y fueron diseñados fundamentalmente para orientar al docente y al educando en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Todas sus actividades programáticas tienen como centro el alumno, hacia el quehacer creativo, la participación, la investigación del trabajo. Sin embargo, debido a los veloces cambios impulsados por la globalización estos programas de estudios se hicieron obsoletos.

Debido a las nuevas realidades del acontecer contable y educativo, la Asociación de Promoción de la Educación Popular (APEP) en 2003, presentó un programa instruccional de contabilidad básica, para dar respuesta a la necesidad de

generar aprendizajes más significativos para los alumnos de la tercera etapa de educación básica; enfatizando el proceso de auto exploración y exploración vocacional mediante el desarrollo de diferentes actividades relacionadas con el mundo del trabajo, contribuyendo con su formación integral fundamentada en valores y habilidades laborales básicas. También, puede ser desarrollado en los cursos de capacitación dirigidos a los jóvenes excluidos del sistema educativo, garantizándole una certificación ocupacional y/o su prosecución de estudio. Este programa se fundamenta en 2 de los 4 pilares de la educación: de aprender a aprender y aprender haciendo.

Este programa tiene su eje fundamental en el educando como parte activa en el desarrollo del programa, considerando sus necesidades, intereses, aptitudes y expectativas; en los padres y representantes como miembros coadyuvantes en la formación integral de sus hijos o representados; en la empresa como centro de aplicación de los conocimientos, habilidades y destrezas, adquiridos en el aula y en el docente como orientador, guía de la gestión educativa.

Son notorios los cambios que ha sufrido la educación contable (<http://administracion.univalle.edu.co>). Las debilidades presentes en la educación contable tradicional es evidente en los planes de formaciones que vienen o venían impartiendo algunas universidades, es notable la rigidez curricular, es decir, falta de adecuada flexibilidad, exceso de asignaturas, alta intensidad horaria, inexistencia de mecanismos de evaluación y actualización curricular, falta de confrontación nacional e internacional de los contenidos, limitaciones en la enseñanza de un segundo idioma y una exagerada duración de los ciclos de estudios; lo cual iba en contra vía de las exigencias primordiales de la nueva economía.

El presente siglo ha sido denominado como el "Siglo de la información y el Conocimiento" (González, 2000), mucha son las redes educativas virtuales que se

están imponiendo en los sistemas educativos de todos los países; las fronteras naturales han sido superadas por la interacción comunicativa que las redes generan, posibilitando un nuevo “espacio social” caracterizado por el aula virtual, la educación a distancia empieza a tomar nuevas formas, y se presenta bajo nuevos modelos; los géneros curriculares de aprendizaje se adaptan a los nuevos medios de aprender, los cuales están enfocados a suplir las necesidades del mundo globalizados.

La globalización trajo consigo misma la sociedad del conocimiento, que reconoce en la información un valor económico y le da un mayor relieve al conocimiento, como parte del significado que tienen los bienes, los recursos y por lo tanto sus fuentes.

La sociedad actual caracterizada por una permanente transformación en el campo del conocimiento, la información y en las distintas esferas del saber, ha implicado cambios en los contextos educativos, en referencia a la flexibilidad, la pertinencia y la forma de impartir los conocimientos.

Es evidente la necesidad de estas transformaciones que han repercutido en la educación contable, puesto que consideran las últimas transformaciones económicas y empresariales las cuales exigen un egreso (profesional contador), capacitado para analizar y comprender lo pertinente con el ejercicio profesional, ya sea en el contexto internacional o local, para así poder adquirir las competencias básicas que requieren la globalización de la economía.

Esa sociedad del conocimiento hace más imperativo, para las diferentes universidades y, por ende, para los programas de Contaduría Pública, que exigen la calidad de la educación, incorporada dentro de las características principales de los currículos, además de las ya conocidas características sobre la pertinencia social, interdisciplinariedad y flexibilidad, la internacionalización y la ética de los

currículum.

La educación contable, en medio de la “sociedad de la información” y “sociedad del conocimiento”, requiere un esfuerzo mancomunado de la institución, el profesorado y los estudiantes, respecto a lo concerniente a la formación internacional. En este orden de ideas, Hannaoui (2004), expresa que los contadores públicos, dadas las exigencias del nuevo entorno competitivo, requieren una formación que los ayude a cultivar valores morales, comunicacionales, de relaciones públicas e intelectuales, que, además, los mantengan en contacto con las situaciones del entorno en el que se encuentran, lo que les aportaría las habilidades necesarias y la adaptabilidad a los cambiantes escenarios que rodearan su desempeño. Esto, acompañado de una formación profesional continua, después de egresar de la universidad, con el fin de mantenerse capacitados para prestar el mejor servicio posible a sus clientes, contribuir al desarrollo económico y social del país.

3.4 Estrategias para la Enseñanza Contable

Son los mecanismos de acción utilizados por el docente para transmitir conocimientos referentes a la rama contable.

Las estrategias para la enseñanza de la contabilidad se clasifican según Medina (2012) en:

- Estudio autónomo o Auto-Aprendizaje. El estudio autónomo es una perspectiva metodológica basada en el auto didactismo y en la capacidad de los estudiantes universitarios para “aprender a aprender” desde la propia iniciativa y la motivación intrínseca.
 - El estudiante, construye el saber profesional partiendo de sus experiencias y

vivencias, asumiendo el reto de aprender a aprender, de manera individual o con sus compañeros, pero entendiendo su desarrollo personal como un proceso que no es fácil y que él mismo asumirá las consecuencias de su accionar, sea este bueno o regular.

El autoaprendizaje, es considerado más que un método, ya que además se consolida como un modo creativo de afianzar el saber y la cultura universitaria, estimando la calidad de los aportes de los estudiantes y reconociéndolos como protagonistas de una Universidad en continuo cambio.

Esto requerirá del docente, modos innovadores de “aprender a enseñar”, facilitando la autonomía de cada estudiante. La tarea del docente, no es ya la de presentar una información cerrada y estructurada, sino ofrecer al estudiante una visión amplia y las fuentes apropiadas para que comprenda su realidad, se cuestione sus bases y decida por sí mismo el itinerario de valoración e interpretación de los procesos y concepciones del saber universitario.

El aprendizaje autónomo comienza con el modo de planificar el trabajo en clase, llevando a que cada estudiante, al inicio del curso, establezca sus metas y los logros que quiere alcanzar. Es fundamental que el Docente, ayude en dicha etapa de planificación, estableciendo “metas alcanzables”, dado que si se proponen metas muy altas, en la medida que no se alcancen, puede dar lugar a frustraciones.

Es una posición un tanto ambiciosa responsabilizar al alumno de cómo elaborar el plan del curso, pero la opción de autonomía conlleva situarlo en una postura de estudio y de aprendizaje independiente que lo capacite para “aprender a aprender” y avanzar a partir del esfuerzo propio.

La tarea del docente, será la de reflexionar junto con el estudiante sobre lo realizado y darle la opción de co-decidir las soluciones a los problemas planteados.

- Lección Magistral. Los profesores que utilizan esta modalidad, son

conscientes de sus grandes posibilidades y limitaciones.

En esta estrategia, Medina (2012), recomienda para la presentación de la Información, un estilo “narrativo-interrogativo”, situando a cada persona en una posición dispuesta al intercambio creativo.

Es esencial aquí la utilización del lenguaje “verbal” y el “no verbal”, manifestado este último en los tonos de voz empleados, o los gestos, por mencionar algunos ejemplos.

La narrativa, se cree, debe contener un alto grado de “motivación introductoria”, generando el interés desde el inicio de la lección (Medina, 2012). Estudios han demostrado, que es difícil mantener la atención fijamente sobre una persona que está hablando por más de veinte minutos; éste es un aspecto, se cree que plantea un desafío a los docentes universitarios y a los docentes en general, ya que deberá recurrir, periódicamente a elementos “motivadores” como forma de mantener la atención de los estudiantes.

La secuencia narrativo-interrogativa, puede ayudar en este aspecto, al implicar a los estudiantes a dar respuestas y ser invitados a crear nuevas preguntas como forma de aumentar y clarificar los conocimientos adquiridos.

- Trabajo en equipos. Se debe desarrollar la capacidad de relacionamiento y de colaboración entre los estudiantes. La interacción, se basa en la reciprocidad de tareas y en el compromiso por encontrar núcleos de estudio y avance compartido, que ayude a los estudiantes a tomar decisiones en equipo.

El trabajo en equipos, no reduce la responsabilidad personal, sino que la puede incrementar, sabiendo que los logros del equipo, dependen de lo que cada uno haga por él. Con esta estrategia, cada estudiante tiene tiempo de comprender el problema y de discutirlo adecuadamente con estudiantes a los que conoce bien. Cuando varios equipos parecen haber arribado a una solución o cuando ha pasado el tiempo pre - determinado, el docente puede pedir a uno de los equipos que presente la respuesta como base para la discusión en toda la clase.

Esto permite que otros equipos puedan ampliar, aceptar y criticar la respuesta a medida que la discusión continúa. En la conclusión de la discusión, el docente puede aportar algunas ideas, introducir definiciones formales (buscando la "fijación de conceptos teóricos" elementales de la disciplina).

Piaget (Tenutto y otros, 2004), indicó que las oportunidades para aumentar la capacidad para ver los puntos de vista de otros son mucho más comunes cuando los aprendices discuten las cosas. Cada persona debe enfrentar la realidad de las diferentes perspectivas humanas cuando están involucrados en la discusión de un grupo activo.

El empleo de esta estrategia, requerirá establecer las siguientes pautas:

- Número de integrantes de cada equipo.
- Duración; los equipos de trabajo se constituyen con carácter transitorio, semipermanentes o permanentes (anual) dependiendo de las finalidades de los participantes, de la tarea a realizar, de los proyectos y de los docentes.
- Existen otros aspectos, vinculados a la formación de equipos, que escapan a los cometidos del presente trabajo, pero creemos convenientes mencionarlos, ellos son:
 - o Deben ser homogéneos.
 - o Formados por mutua elección.
 - o Tipo de liderazgo.
 - o Formas de comunicación

Las tareas elaboradas por los equipos pueden exponerse luego de las siguientes formas:

- o Foros
- o Asambleas
- o Elaboración de documentos
- o Paneles

○ Presentación expositiva-dialogada

El intercambio de conclusiones, entre los distintos equipos, enriquece el proceso de aprendizaje. En todo momento, la acción “tutorial” del docente permitirá el diálogo cercano con cada equipo, posibilitando la orientación para superar las dificultades y establecer los caminos más apropiados para aprender. El equipo se entenderá en la tutoría, valorando los aciertos y errores, los procesos seguidos, y tomando los cursos de acción necesarios para la toma de decisiones futuras.

Como último aspecto, cabe señalar que, esta estrategia también fomenta la vida socio-emocional de las personas, aprendiendo el estudiante universitario, a formarse en el equilibrio y esfuerzo compartido desde los cuales aprende a conocerse mejor, a madurar y a saber relacionarse adecuadamente con otros seres humanos. Cuanto más diferentes, mejor oportunidad de avanzar en la capacitación social y en el conocimiento de diferentes personalidades.

- Estudio de Casos. Se plantea aquí, que el aprendizaje sea “colaborativo”. Se puede plantear un caso (si es real mejor), y se considera al aula como una “plataforma de común descubrimiento y aprendizaje formativo” en la que todas las personas pueden aportar sus hallazgos, puntos de vista y problemas, avanzando en un espacio de estudio e indagación compartida. El saber universitario se elabora a partir de la colaboración de todas las personas y los logros alcanzados son estimados como fruto del esfuerzo colectivo. La clase así se convierte en un modelo de apertura, diálogo y entendimiento que aporta a cada estudiante el saber de la indagación y la crítica a lo actuado, generando así un nuevo marco de continua mejora (<http://www.bibliotecadigital.ens.edu.ar>)
- Síntesis. Para elegir la estrategia metodológica, se establecerá a priori

preferencia por alguna de estos métodos “puros” y/o combinaciones de ellos, lo que se propone, es que cada docente deba evaluar cuál método se “adapta” más a su realidad, no perdiendo de vista, que muchas veces la realidad es más rica que la teoría, y ella puede dar nuevos métodos no contemplados en el presente trabajo.

La transmisión de determinados “saberes” condiciona la estrategia a aplicar, y debe entenderse que ese método aplicado es lo que se suele denominar técnica. Entonces, cuando se habla de técnica, se hace con referencia al hacer del docente, a sus procedimientos, a las modalidades de lo que llama su praxis.

Una vez elegida la estrategia metodológica, no debe creerse que ya no hay nada más que hacer, la misma debe ser complementada con diversos cuestionarios, entrevistas y demás, que faciliten visiones más amplias de lo percibido en la clase, debe ir más allá y estar enmarcado en una visión más extensa, una de las referidas estructuras. En tal sentido se ha desarrollado diversos modelos educativos, dentro de ellos se destaca el modelo corazón, cabeza y manos.

Otras estrategias para la enseñanza de la contabilidad se encuentra plasmada en el modelo de Suárez (2000), que es un modelo que se basa en tres órganos vitales de la cultura contable: corazón, cabeza y manos. El corazón simboliza la dimensión axiológica: comprende la orientación de distintas fases de formación contable y el sistema enseñanza-aprendizaje adoptado. La cabeza es el componente disciplinal de la teoría contable y las manos, representan el saber hacer de las competencias en tanto que forjan las destrezas y habilidades necesarias para resolver situaciones problemáticas del contexto e interactuar con el mundo de la práctica requerida.

En el modelo descrito se han enfrentado las columnas cuyos componentes guardan una estrecha relación de consistencia mutua, es decir, no en cuanto a que son conceptos que se oponen, sino que se complementan, mostrando facetas de realidades

binarias indivisibles: formación (enseñanza y aprendizaje), los contenidos básicos (investigación, contexto y práctica), todos estos aspectos son importantes en el modelo curricular.

Suárez (2000), señala que la base comporta el énfasis con que se quiere realzar el modelo, por ejemplo, si se quiere construir un modelo de tipo pragmático, con énfasis en el aprendizaje a partir de múltiples y variadas experiencias, la base descansará sobre la llamada “práctica”: enseñanza centrada en problemas y su resolución, preparación para la vida social y cívica, énfasis en la auto-realización, orientada hacia el desarrollo de competencias y habilidades medibles y útiles. Un modelo que esté cimentado en la cara “procesos de formación” es de tipo “académico”; su función principal es de preparación para el ejercicio profesional de la carrera contable, enfatiza el desarrollo de facultades intelectuales, aprender a aprender; es más importante la estructura del pensamiento que el contenido, enfatiza el valor educativo de la experiencia de trabajo; intenta cerrar la brecha entre la formación general y la vocacional, entre la teoría y la práctica; preconiza la deseabilidad de alternativas entre periodos de formación y de trabajo. La educación es considerada como “general” si ofrece al estudiante un amplio rango de contenidos, procesos y ambientes de aprendizaje, y si se orienta al pleno desarrollo de sus facultades intelectuales, artística, etc.

CAPÍTULO IV

ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DEL NÚCLEO DE SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE

4.1 Escuela de Administración, Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

La Universidad de Oriente (UDO), fue creada el 21 de noviembre de 1.958, mediante el Decreto Ley No. 459 dictado por la junta de Gobierno presidida por el Dr. Edgard Sanabria, siendo Ministro de Educación el Dr. Rafael Pizani, bajo la conducción de su Rector fundador Dr. Luis Manuel Peñalver. Comienza sus funciones el 12 de febrero de 1960 en Cumaná, con los Cursos Básicos; en octubre de 1961 se instala el Núcleo de Monagas con la Escuela de Ingeniería Agronómica y Petróleo; en el Núcleo de Bolívar se iniciaron en Enero de 1962 con la Escuela de Medicina y la Escuela de Geología y Minas, en el Núcleo de Anzoátegui comenzaron el 9 de enero de 1963 con la Escuela de Ingeniería y Química, en el Núcleo de Nueva Esparta se iniciaron los Cursos Básicos el 21 de enero de 1969.

En su concepción la Universidad de Oriente se define como un sistema de educación superior al servicio del país con objetivos comunes a las demás universidades venezolanas y del mundo. No obstante, es única en su género,

autónoma, innovadora en la creación de la unidad profesional de Cursos Básicos, la departamentalización, los lapsos semestrales, el sistema de unidades de créditos, los cursos intensivos, etc., desarrollando investigación científica, docencia y extensión en todos los aspectos del conocimiento, que contempla sus programas educativos de pregrado y postgrado. Es casi una antítesis de la universidad tradicional cuyo campus tiene su sede en los núcleos universitarios ubicados en los estados Anzoátegui, Bolívar, Monagas, Nueva Esparta, y Sucre, asumiendo así la responsabilidad de la educación universitaria y desde su inicio motor fundamental del desarrollo integral en toda la región insular nororiental y sur del país, en función de las condiciones posibilidades y tendencias de desarrollo de cada uno de los estados orientales donde funcionan.

Administrativamente la autoridad máxima es el Consejo Universitario, formado por las autoridades rectorales, los decanos de los cinco núcleos, cinco representantes de los profesores, un representante estudiantil de cursos básicos, dos representantes estudiantiles de los cursos profesionales, un representante del Ministerio del poder popular para la Educación y un representante de los egresados, quienes tienen la responsabilidad de asumir colegiadamente la orientación y gestión de la Universidad.

El Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente nace en 1959 con la Escuela de Biología Marina, en el Instituto Oceanográfico, luego con los cursos básicos. Actualmente en este núcleo se encuentran las escuelas de: Ciencias, Humanidades y Educación, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Cursos Básicos y Administración (Objeto de estudio).

El 12 de febrero de 1962 se iniciaron actividades académicas, administrativas y de servicio en la Escuela de Administración en el Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, en Cumaná, constituyéndose en la primera unidad académica de corte humanística creada por la institución, lo cual ha trascendido en la historia. Su misión

es la de formar profesionales de alta calidad, eficientes en el campo de administración, y organización de empresas, firmemente comprometidos a los fines de satisfacer las necesidades apremiantes del entorno comercial e industrial, regional y nacional.

En el año 1969 se logra la primera promoción de egresados de la Licenciatura en Administración, conformada por cinco profesionales. En el mismo año se iniciaron estudios en la Licenciatura de Contaduría Pública y produjo sus primeros frutos en el año 1973, con una promoción de trece profesionales en esta área del saber y más tarde prestó apoyo especializado a los estudiantes de la Licenciatura en Educación Mención Técnica Mercantil.

Cabe señalar que, la mayor parte del personal docente cuenta con estudios a nivel de Maestría y Doctorado, fortaleciendo cada día su formación para afrontar satisfactoriamente los retos y desafíos desprendidos de los constantes cambios que están experimentando las ciencias sociales, económicas, administrativas y contables y así cumplir con las exigencias del entorno mundial, nacional y local.

La Escuela de Administración del Núcleo de Sucre cuenta con una dirección de escuela, dos departamentos (Contaduría y Administración), dos áreas de servicio (Biblioteca y Reproducción), una Coordinación de Trabajo de Grado y la División de Informática, tal como se muestra en la figura N° 2, según Lara y Salazar

- Dirección de Escuela: representa la máxima autoridad, la cual se encarga de vigilar que las actividades planificadas se cumplan en el tiempo establecido y de la mejor manera posible.
- Secretaria: esta presta asistencia al director de escuela, ya que, planifica y ejecuta actividades administrativas aplicando técnicas secretariales, con el fin de lograr un eficaz y eficiente desempeño acorde con los objetivos de la escuela.

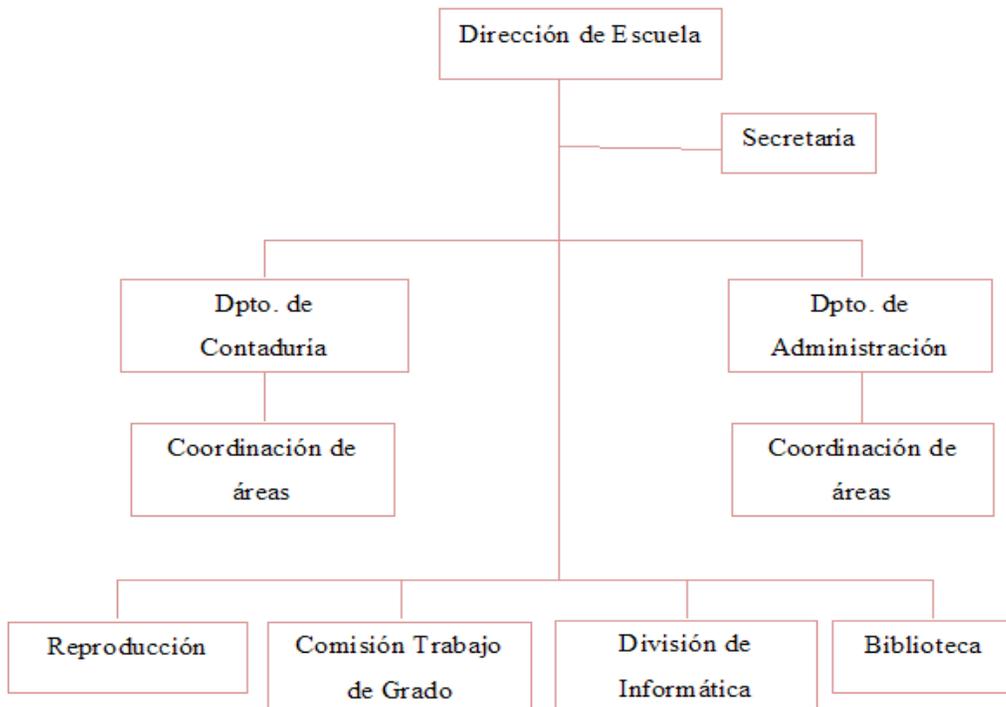
- Departamento de Contaduría: Es la dependencia académica adscrita a la escuela de administración que se encarga de actividades inherente a la docencia, investigación y extensión para la formación de Licenciados en Contaduría pública.
- Departamento de Administración: Es la dependencia académica-administrativo, adscrito a la escuela de administración que se encarga de actividades inherente a la docencia, investigación y extensión para la formación de Licenciados en Administración.
- Coordinación de Áreas: Son las unidades académicas primordiales, integradas por profesores que tienen a su cargo la enseñanza o la investigación de una determinada asignatura.
- Reproducción: Es la unidad adscrita a la Escuela de Administración que presta el servicio de reproducción de programas de asignaturas y fotocopias a los estudiantes.
- Biblioteca: Es la unidad adscrita a la Escuela de Administración que otorga el servicio de préstamos de libros, tesis, trabajo de grados, entre otros.

En el Departamento de Contaduría de la Escuela de Administración se encuentran adscritas las siguientes asignaturas:

- Introducción a la Administración y Contaduría
- Contabilidad Básica I y II
- Contabilidad Avanzada I, II y III
- Contabilidad de Costos I, II y III
- Contabilidad Especiales I y II
- Análisis de los Estados Financieros
- Ajuste por Inflación
- Contabilidad Computarizada

- Auditoria I, II y III
- Contabilidad Gubernamental
- Presupuesto de las Empresa

Figura 2
Organigrama de la Escuela de Administración, del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



Fuente: Lara y Salazar 2006 Pág. 30

4.2 Bases Legales relacionadas con la Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración, Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

Las bases legales están constituidas por el conjunto de documentos de naturaleza legal que sirven de testimonio referencial y de soporte a la investigación que se realiza, entre esos documentos se encuentran: normas, leyes, reglamentos, decretos y resoluciones. Por tanto las leyes que rigen esta investigación son: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), ley Orgánica de Educación (2009), Ley de Universidades (1970), Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública (1973), Normas Internacionales de Educación de la IFAC y el Código de Ética profesional (1997).

- La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). La Constitución constituye la norma principal, donde nacen las demás leyes específicas y complementarias a ella, además es el medio a través del cual se rigen todas las demás leyes y normas específicas del país

El artículo 7 señala: “la Constitución es la norma suprema y el fundamento del ordenamiento jurídico. Todas las personas y los órganos que ejercen el poder público están sujetos a esta constitución”.

Artículo 102: La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores

de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley.

Según este artículo el Estado está en la obligación de otorgar a los venezolanos el derecho irrenunciable a la educación y fomentar en el individuo el espíritu creativo de manera democrática. Desde distintas perspectivas críticas y analíticas, para que el espacio de aprendizaje se dinamice en las diversas dimensiones del ser, hacer, conocer y convivir. El Estado asumirá las instituciones necesarias para garantizar su cumplimiento y el fomento de la cultura del país en general. Se entenderá como tal la participación de la sociedad en las distintas corrientes que identifican a los ciudadanos de una nación de acuerdo a las leyes y normas que la rigen.

En tal sentido, el Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior debe garantizar a la población estudiantil una educación de calidad que propicie la participación, protagonismo y la corresponsabilidad como los ejes dinamizadores de los escenarios de formación. De manera que, las acciones que se desarrollen en la experiencia escolar respondan a la realidad del aprendiz en su ámbito social y educativo, para que sea significativo el aprendizaje.

Se trata que los espacios de enseñanza-aprendizaje en el área contable se convierta en un marco social abierto que le brinde la oportunidad a los participe de vincular su realidad educativa con su entorno comunitario; a fin de romper con la dicotomía tradicional del individualismo y se abrir auténticas condiciones formativas que promuevan la equidad, la justicia, la reflexión y el pensamiento divergente. Todo con el propósito de que la autonomía oriente la consolidación de las competencias y las estrategias contables en el ámbito educativo.

Artículo 103. Toda persona tiene derecho a una educación integral, de

calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario. A tal fin, el Estado realizará una inversión prioritaria, de conformidad con las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas. El Estado creará y sostendrá instituciones y servicios suficientemente dotados para asegurar el acceso, permanencia y culminación en el sistema educativo. La ley garantizará igual atención a las personas con necesidades especiales o con discapacidad y a quienes se encuentren privados de su libertad o carezcan de condiciones básicas para su incorporación y permanencia en el sistema educativo.

Las contribuciones de los particulares a proyectos y programas educativos públicos a nivel medio y universitario serán reconocidas como desgravámenes al impuesto sobre la renta según la ley respectiva.

La educación superior acatando los lineamientos constitucionales que dimensionan las políticas educativas hacia el desarrollo de una formación integral que se materializa en los diversos ángulos físicos, culturales, morales, espirituales y afectivos busca enriquecer la personalidad. Así mismo, las reformas y las innovaciones sociales que garanticen la permanencia y la prosecución de la experiencia académicas estarán a cargo del estado, de forma de generar las condiciones de calidad indispensable para establecer la retroalimentación cognitiva. Por ello, es una necesidad dotar a los espacios universitarios de la infraestructura, de los recursos humanos y materiales y del diálogo de saberes en el ámbito social educacional.

En este sentido participativo, pluralista y protagónico supone desarrollar la corresponsabilidad ciudadana en los futuros contadores públicos; a través del compromiso genuino que se traduce en participar, opinar, colaborar, criticar, decidir, reflexionar, exigir, proponer, trabajar, informar, pensar y luchar en la

construcción de una escuela de contabilidad que le de respuesta satisfactorias, eficientes y eficaces a la realidad académica, comunitaria y afectiva de todos y cada uno de los sujetos participe en la experiencia contable.

Artículo 104. La educación estará a cargo de personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica. El Estado estimulará su actualización permanente y les garantizará la estabilidad en el ejercicio de la carrera docente, bien sea pública o privada, atendiendo a esta Constitución y a la ley, en un régimen de trabajo y nivel de vida acorde con su elevada misión. El ingreso, promoción y permanencia en el sistema educativo, serán establecidos por ley y responderá a criterios de evaluación de méritos, sin injerencia partidista o de otra naturaleza no académica.

Todo individuo involucrado en la formación educativa debe cumplir con ciertas directrices o requerimientos constitucionales de tipos: axiológicos, académicos, afectivos psicológicos, para la docencia. El Estado abrirá los espacios de innovación pedagógica o andrológica que enriquecen la praxis académica en el ámbito privado o público. Los lineamientos de ingreso y permanencia en la profesión docente partirán de la ley y responderán a los méritos de cada sujeto, sin ningún tipo de manipulación partidista o de otra naturaleza.

El acto contable en muchos casos se realiza en un ambiente tenso, de poca confianza, frío, autoritario y juzgativo, desvinculado del interés de los estudiantes y del orientador, del auto- conceptos que conciben a cada persona y sin tomar en cuenta la experiencia de la vida tanto del profesor como del individuo participe. Situación de suma preocupación en el desarrollo de los escenarios contables porque pareciera que el perfil de orientador se reduce a dador de conocimientos. Obviando las consideraciones del perfil del educador, de la formación continua y de la evaluación constante de existir.

Dentro de este escenario jurídico cabe destacar la importancia de la autonomía

universitaria, para el desarrollo de la formación integral del Contador Público. Porque la autonomía universitaria es un potencial de reflexión, análisis y madurez democrática que provee a las dinámicas de aprendizaje de la libertad necesaria para crear, divergir y pensar las posibles alternativas de indagación que beneficien al entorno académico, comunitario y personal de los participantes de la acción contable.

Artículo 109. El Estado reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los profesores, profesoras, estudiantes, estudiantas, egresados y egresadas de su comunidad dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la Nación. Las universidades autónomas se darán sus normas de gobierno, funcionamiento y la administración eficiente de su patrimonio bajo el control y vigilancia que a tales efectos establezca la ley. Se consagra la autonomía universitaria para planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de investigación, docencia y extensión. Se establece la inviolabilidad del recinto universitario. Las universidades nacionales experimentales alcanzarán su autonomía de conformidad con la ley.

Todo espacio universitario goza de autonomía para el desarrollo de la interacción educativa y bajo ninguna condición el recinto académico puede ser penetrado por funcionarios policiales o de otro destacamento de seguridad. Situación que beneficia el desempeño andragógico en la acción contable. Porque permite abrir espacios para pensar y reflexionar las estrategias, las actividades y las acciones que favorezcan el aprendizaje significativo de la contaduría. De forma de darle respuestas a las distintas vicisitudes cotidianas.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela es el máximo órgano rector de las leyes. Todos los demás basamentos jurídicos partirán de sus planteamientos y normas; de allí que, los lineamientos jurídicos analizados a continuación responden a los principios constitucionales.

- Ley Orgánica de Educación (2009). La Ley Orgánica de Educación es la parte de la formación del educando. Es un instrumento legal que ayuda a regir las normas, criterios, disposiciones y fundamentos que el sistema dispone para enfocar las acciones metodológicas teóricas y prácticas de la experiencia académica. Todo con el firme propósito de profundizar y crear investigaciones, visiones e ideologías diferentes que retroalimente la praxis en el campo educativo.

El Artículo 32 de esta ley enmarca que “la educación universitaria profundiza el proceso de formación integral y permanente de ciudadanos críticos y ciudadanas críticas, reflexivos o reflexivas, sensibles y comprometidos o comprometidas, social y éticamente con el desarrollo del país, iniciado en los niveles educativos precedentes”.

La educación universitaria profundiza el proceso de formación integral y permanente de ciudadanos críticos, reflexivos, sensibles y comprometidos éticamente con el desarrollo del país, iniciando en los niveles educativos precedentes. Tiene como función la creación, difusión, socialización, producción, aproximación y conservación del conocimiento en la sociedad; así como, el estímulo de la creación intelectual y cultural en todas sus formas. Su finalidad es formar profesionales e investigadores de las mas alta calidad y auspiciar su permanente actualización y mejoramiento con el propósito de establecer sólidos fundamentos que, en lo humanístico, científico y tecnológico, sean soporte para el progreso autónomo, independiente y soberano del país en todas las áreas.

El mismo artículo establece que la educación universitaria estará a cargo de instituciones integradas en un subsistema, de acuerdo con lo que establezca la ley

correspondiente y en concordancia con otras leyes especiales para la educación universitaria. Determinará la adscripción, la categorización de sus componentes, la conformación y operatividad de los organismos y la garantía de participación de todos sus integrantes.

La educación universitaria es la continuación de la formación integral de los educandos. Promueve el fortalecimiento de los valores del acervo cultural y de la preparación académica. Su principio fundamental es preparar profesionales altamente capacitados para atender las necesidades de país y servir de soporte en las diversas dimensiones, tecnológicas, técnicas e intelectuales de la nación. Para ingresar al subsistema universitario, se tomarán en cuenta los lineamientos emitidos por el ente superior.

En este sentido, el ámbito contable se regirá de acuerdo con los criterios universitarios, de allí que busque proponer espacios de investigación, análisis, reflexión y mejoramiento académico inagotable para encontrarse en correspondencia con los propósitos legales, categorización y subsistema de formación integral que determinan el escenario superior.

El Artículo 37 establece que. Es función indeclinable del Estado la formulación, regulación, seguimiento y control de gestión de las políticas de formación docente a través del órgano con competencia en materia de Educación Universitaria, en atención al perfil requerido por los niveles y modalidades del Sistema Educativo y en correspondencia con las políticas, planes, programas y proyectos educativos emanados del órgano con competencia en materia de educación básica, en el marco del desarrollo humano, endógeno y soberano del país. La formación de los y las docentes del Sistema Educativo se regirá por la ley especial que al efecto se dicte y deberá contemplar la creación de una instancia que coordine con las instituciones de educación universitaria lo relativo a sus programas de formación docente.

El perfil docente a nivel universitario responderá a las políticas del estado. De allí

que, la formación y actualización docente en las dinámicas contables, se regirá por los planes y programas de la Nación contextualizado dentro del núcleo en que se ejecuten; de forma de atender las necesidades, requerimientos y realidades contables que la formación amerite.

Gracias a las disposiciones y fundamentos que plantea la Ley Orgánica de Educación en materia universitaria, se fortalecen los principios rectores de la formación integral superior del Contador Público. Convirtiendo la disciplina contable en un escenario de reflexión, participación, análisis y profundización del ser, conocer, hacer y convivir de la comunidad contable.

- La Ley de Universidades (1970). Para atender las necesidades educativas que convergen en la formación integral existe la Ley de Universidades que busca regular la interacción universitaria con una serie de disposiciones fundamentales que enriquecen la función, misión y visión de la misma contempladas en los siguientes artículos:

El Artículo 1 establece que “la Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre.

En el artículo queda señalado que la universidad es un espacio de retroalimentación espiritual, cognitiva y axiológica, que abre los genuinos escenarios de dialogo de saberes, de manera de optimizar la realidad comunitaria, académica y personal de los partícipes del quehacer universitario.

En el ámbito de la enseñanza contable, se trata de que se brinde la oportunidad a los estudiantes de crear, reflexionar, pensar y difundir las alternativas de mejoras

de vida académica y comunitaria que conforma el estudiantado.

El Artículo 4 señala que: “la enseñanza universitaria se inspirará en un definido espíritu de democracia, de justicia social y solidaridad humana, y estará abierta a todas las corrientes del pensamiento universal, las cuales se expondrán y analizarán de manera rigurosamente científica”.

En este artículo queda reflejado que la dinámica de interacción universitaria se fundamenta en la heterogeneidad de las personas y del pensamiento en un clima de democracia donde se respetan las diferencias culturales, políticas, étnicas y eclesiásticas de los sujetos participes en la construcción de las estructuras ciudadanas en pro de un óptimo bienestar colectivo e individual.

En el ámbito contable, se trata de que se organice dentro de una perspectiva de participación, pluralismo, autonomía, implicación, respeto mutuo, justicia y libertad que convierten la gestión contable en un complejo debate común de la realidad ciudadana. Para orientar y reorientar el análisis integral de las necesidades cotidianas que convergen en la enseñanza de la contabilidad a nivel superior.

El Artículo 83 establece que: “la enseñanza y la investigación, así como la orientación moral y cívica que la universidad debe impartir a sus estudiantes, están encomendadas a los miembros del personal docente y de investigación”.

La enseñanza y la investigación, así como la orientación moral y cívica que la universidad debe impartir a sus estudiantes, están encomendadas a los miembros del personal docente y de investigación. De allí que, reposa en manos de los integrantes del cuerpo docente y de investigación orientar la formación académica de los participes del quehacer educativo universitario.

En el caso de la enseñanza contable, se debe centrar en la ética, la moral y el civismo como los ejes dinamizadores de la formación académica contable y estará a cargo de todas las personas que intervienen en la experiencia formativa. Asimismo, existen un conjunto de requisitos y condiciones que debe cumplir el personal para ser parte participe de la vida universitaria.

El artículo 85 refiere que “para ser miembro del personal docente y de investigación se requiere.

- a) Poseer condiciones morales y cívicas que lo hagan apto para tal función.
- b) Haberse distinguido en sus estudios universitarios o en su especialidad o ser autor de trabajos valiosos en la materia que aspire a enseñar; y
- c) Llenar los demás requisitos establecidos en la presente Ley y los reglamentos”.

En el presente artículo están establecidas las condiciones éticas y morales que debe tener el personal docente y de investigación que le permitirán ejercer la función asignada. Para tal fin, tiene que haber alcanzado méritos, honores y reconocimientos que lo hagan merecedores de administrar la enseñanza en los escenarios del campus universitario.

En resumidas cuentas, la Ley de Universidades es una extensión de la Constitución. Busca fortalecer los principios humanitarios, educativos y democráticos que propician el enriquecimiento ideológico, comunitario y personal de los sujetos protagonistas de la gestión de la enseñanza.

- Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública (1973). La ley Orgánica del ejercicio de la Contaduría Pública es una disposición que rige las interacciones contables

dentro de la formación integral del contador del futuro.

El Artículo 2 de esta ley versa que “el ejercicio de la profesión de contador público no es una actividad mercantil”. La acción contable tiene diversos propósitos, misiones y visiones que no se limitan a una función meramente mercantil.

Se trata que el ámbito mercantil se transforme en un genuino espacio de análisis, interpretación, reflexión, democracia, criticidad e inclusión; que convierta el escenario contable una fuente inagotable humanismo, justicia y retroalimentación inédita.

El Artículo 6 establece que “se entiende por actividad profesional de contador público, todas aquellas actuaciones que requieran la utilización de los conocimientos de los profesionales a que se refiere esta Ley”. Es decir, este artículo expresa que la órbita contable tiene una línea de acción ilimitada, por cuanto que sus acciones se ejecutan en todas las disciplinas que se requieran de conformidad con la ley.

La acción contable es transversal e interdisciplinaria, su intervención en la vida pública de toda la sociedad es necesaria en las diversas modalidades y niveles, logrando agilizar las gestiones en forma eficaz y eficiente.

Artículo 7. Este artículo expresa: los servicios especiales del contador público serán requeridos en todos los casos en que las leyes lo exijan y muy especialmente en los siguientes casos:

- Para auditar o examinar libros o registros de contabilidad, documentos conexos y estados financieros de empresas legalmente establecidas en el país, así como el dictamen sobre los mismos cuando dichos documentos sirvan a fines

judiciales o administrativos. Asimismo será necesaria la intervención de un contador público cuando los mismos documentos sean requeridos a dichas empresas por instituciones financieras, bancarias o crediticias, en el cumplimiento de su objeto social.

- Para dictaminar sobre los balances de bancos, compañías de seguros y almacenes generales de depósito, así como los de cualquier sociedad, cuyos títulos valores se negocien en el mercado público de capital. Estos deberán ser publicados.
- Para auditar o examinar los estados financieros que los institutos bancarios, compañías de seguros, así como otras instituciones de crédito deben publicar o presentar, de conformidad con las disposiciones legales, igualmente para dictaminar sobre dichos estados financieros.
- Para actuar como peritos contables, en diligencias sobre exhibición de libros, juicios de rendición de cuentas o avalúo de intangibles patrimoniales.
- Para certificar estados de cuentas o balances que presenten liquidadores de sociedades comerciales o civiles, cuyo capital sea o exceda de Bs. 500 000,00.
- Para certificar estados de cuenta y balances producidos por síndicos de quiebra y concurso de acreedores, así como para revisar y autorizar balances que se utilizarán en la transformación o fusión de sociedades anónimas cuyo capital sea o exceda de Bs. 500 000.
- Para certificar el informe del comisario de las sociedades de capital, exigido por el artículo 311 del código de comercio, cuando así sea solicitado por un número de accionistas que represente, por lo menos, la quinta parte del capital social. Cuando la sociedad sea de la naturaleza de la prevista en los artículos 56, 62 y 70 de la ley de mercado de capitales, la certificación del informe del comisario por un contador público será obligatoria.
- Para dictaminar sobre los estados financieros que deberán publicarse como anexos a los prospectos de emisión de títulos valores destinados a ofrecerse al

público para su suscripción y que sean emitidos, conforme a la ley del mercado de capitales.

- Para dictaminar sobre balances y estados de ganancias y pérdidas de empresas y establecimientos públicos descentralizadas, así como de fusiones u otras instituciones de utilidad pública.

El Artículo 18 establece. Para ejercer la profesión que regula la presente Ley, los profesionales que a ella se refiere deberán inscribir sus títulos en el Colegio respectivo. El Colegio asignará a esta inscripción un número, el cual deberá aparecer en todas las actuaciones públicas del profesional.

Todo profesional que desea ejercer sus funciones tiene obligatoriamente que inscribir su título en el Colegio de Contadores respectivo, donde adquirirá un número que lo acreditará legamente en sus funciones contables.

En líneas generales, la ley Orgánica del ejercicio de la Contaduría Pública es un vehículo jurídico que supervisa, regula y controla las funciones y acciones contables; de manera de garantizar el fiel cumplimiento de la ley. Dicha ley le da potestad al Contador Público, pero también regula sus actuaciones, para evitar que pongan en riesgo el sano desarrollo de la actividad contable.

- Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano. Los propósitos del Código de Ética son enunciar los principios que deben guiar la actitud y conducta del profesional, para el logro de elevados fines morales, científicos y técnicos, dando al cuerpo profesional un conjunto de normas éticas, para evitar comprometer el honor y probidad del profesional, así como la imagen de la profesión. Estas normas establecidas en este código no excluyen otras no enunciadas, pero que surgen del digno y correcto ejercicio profesional. No debe

interpretarse que este código admite lo que no prohíbe expresamente.

Artículo 1. Este artículo norma la conducta del contador público en sus relaciones con el público en general, con su clientela, con sus colegas y con el gremio y le será aplicable cualquiera que sea la forma que revista su actividad o especialidad, tanto en el ejercicio independiente o cuando actúe como funcionario o empleado de instituciones públicas o privadas. Asimismo será aplicable a los contadores públicos que además de esta, ejerzan otras profesiones, en las cuales, su actuación pública o privada derive en actos lesivos a la moral, a la ética y a los intereses del gremio de los contadores públicos.

Artículo 2. Expresa lo siguiente:

- El contador público deberá, ofrecer a quienes preste sus servicios el concurso de sus conocimientos, actuando con diligencia, confiabilidad y estricto apego a la ética.
- El contador público deberá, cuando las circunstancias se lo permitan, prestar su apoyo a las instituciones del Estado para esclarecer asuntos de interés nacional.
- El contador público deberá mantener en forma permanente su colaboración para el fortalecimiento de los estudios universitarios de contaduría.
- El contador público que acepte realizar una actividad incompatible con el ejercicio independiente de la profesión, deberá abstenerse en su actividad como profesional independiente.
- El contador se abstendrá de hacer comentarios públicos o privados que lesionen la reputación de otro contador público o el prestigio de la profesión en general.
- Las objeciones sobre la conducta personal o la actuación profesional de otro contador público, deberán formularse por los medios indicados en la Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública, su Reglamento y este código de Ética.
- El contador público deberá fomentar y estimular el conocimiento mutuo y la amistad entre los colegas, para fortalecer el espíritu de confraternidad y

promover la solidaridad gremial.

- El contador público al ser admitido en un colegio o delegación, deberá prestar juramento solemne de cumplir fielmente con la Ley de Ejercicio de la Contaduría pública, su reglamento, este Código de Ética, los Estatutos del colegio y las demás disposiciones dictadas por los organismos competentes del gremio. El acto de juramentación será celebrado en la sede institucional del gremio.
- El contador público está obligado a denunciar ante el Tribunal Disciplinario correspondiente, los casos que conozca de infracciones a Ley de Ejercicio de la contaduría Pública, su Reglamento, este Código de Ética, los Estatutos del colegio y las demás disposiciones dictadas por los organismos competentes del gremio.

En términos generales el contador público al prestar sus servicios debe actuar con debido cuidado y diligencia profesional, guardar secreto de asuntos relacionados con sus clientes, ya que por ningún motivo se debe dar a conocer los hechos, datos o circunstancias de que tenga conocimiento en el ejercicio de su profesión, debe actuar apegado a las normas, los principios y las leyes.

- Proyecto Nacional “Simón Bolívar” 2007-2013. Según Di Mare (2012), en las líneas estratégicas que se enmarcan en el Proyecto Nacional “Simón Bolívar” 2007-2013 relacionadas al ámbito educativo, hay una amplia similitud y concordancia con los postulados y llamamientos a la acción que se establecieron en la última Conferencia Mundial de la UNESCO sobre la educación universitaria, celebrada el pasado mes de julio de 2009 en la ciudad de París. Muchas de estas líneas de acción enmarcadas por el organismo mundial quedan por sentadas en el plan que emprende el Gobierno nacional para lograr la inclusión educativa en todos los niveles, con el fin de garantizar la participación

abierta y protagónica. Para lograr la transformación social y cultural que requiere la sociedad venezolana, es fundamental que el Plan de la Nación tenga objetivos precisos en materia educativa, pues no pueden haber cambios profundos sin una verdadera conciencia colectiva que permita a la población internalizar los valores del socialismo y el humanismo sin un verdadero cambio en el orden educativo y cultural, lo que sólo se logrará a través de un acceso a las instituciones de educación superior con condiciones de equidad y calidad sobre la base de una nueva ética. El Plan Nacional “Simón Bolívar” deja por sentado que el Gobierno Nacional asume la responsabilidad de la educación en todos los niveles, con lo que realmente se garantiza el acceso libre y gratuito a las instituciones educativas públicas del país.

- Normas Internacional de Educación de la IFAC. En estas normativas se establece que el contador público docente debe poseer una formación de calidad, es decir, ser un profesional altamente capacitado para ofrecer una contribución positiva a su profesión y a la sociedad, debe mantener su competencia profesional investigando para mantenerse informado a los cambios que ocurren, ya que de esta manera no se quedará en la obsolescencia y formará a los estudiantes de acuerdo a la realidad, también se establece que el contador público debe desarrollar capacidades de comunicación, relaciones públicas y administración, estar relacionado con el proceso enseñanza-aprendizaje y estar dispuesto a mejorar cada día la manera de impartir las clases, corrigiendo las fallas que puedan estar presentes. La IFAC ofrece estos lineamientos en su preocupación por la educación y el contador público docente no debe estar en desconocimiento de la norma, porque de allí depende la formación de otros.
- Norma Internacional de Educación de la IFAC N° 2 “Contenido de los programas de educación profesional contable”. Esta norma prescribe el conocimiento contable profesional que deben tener todos los candidatos para

trabajar en forma competente como contadores profesionales.

La norma especifica el conocimiento necesario en tres áreas claves: contabilidad, finanzas y conocimientos relacionados; conocimientos organizacionales y de negocios; y conocimiento y competencias en tecnologías de la información (TI). Identifica, asimismo, los temas que se deben cubrir en cada área. Este conocimiento puede obtenerse en un contexto académico (es decir, mediante una carrera universitaria) o dentro de un programa de estudios profesionales de un organismo miembro.

- Norma internacional de educación de la IFAC N° 9 “Educación, precalificación, valoración de la competencia profesional y requisitos de experiencia de contadores profesionales”. Según esta norma la norma los contadores deben saber cuatro componentes:
 - Conocimiento en contabilidad, que proporciona el trasfondo técnico esencial.
 - Conocimiento general, que cubre un amplio rango de temas en las artes, ciencia y las humanidades.
 - Conocimiento organizacional y de negocios, que es el contexto en el cual trabajan los contadores.
 - Conocimiento en tecnología de la información.
- Norma internacional de educación de la IFAC N° 11 “Tecnología de la información en el curriculum de contabilidad”. Esta norma establece que el profesional de la contabilidad no solo tiene que usar los sistemas de información, sino que también debe desempeñar un papel importante en el diseño, implementación, administración y evaluación de tales sistemas. Es decir, hay cuatro roles; los contadores tanto los que trabajan en la industria o comercio, practica profesional o sector público adoptan diferentes papeles

frente a la tecnología de la información, como los contadores dedicados al área docente.

4.3 Factores Externos que Afectan el Proceso de Enseñanza de la Contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

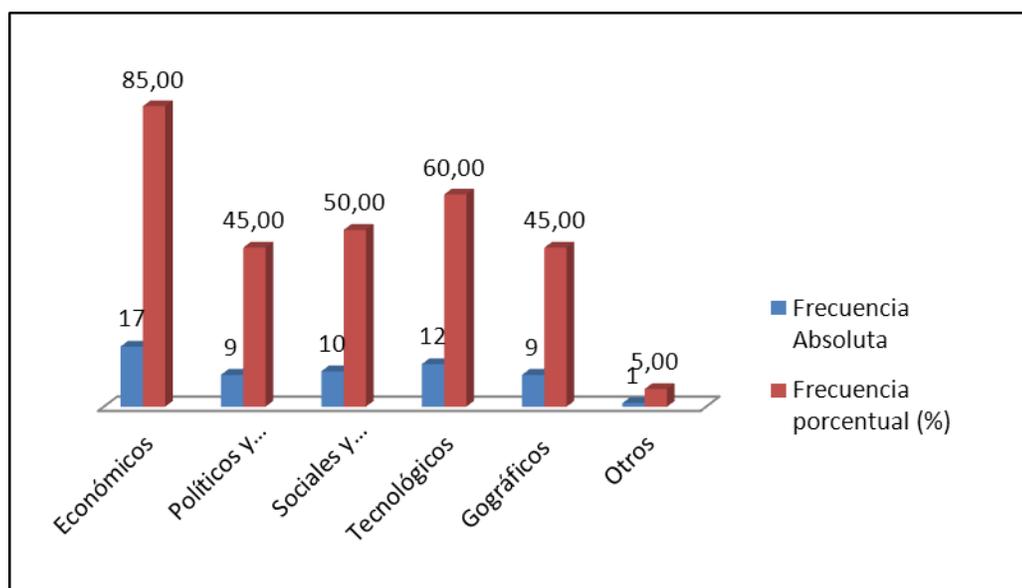
El análisis del ambiente externo es un paso crítico en las dinámicas de enseñanza de la contabilidad, porque el ambiente de una organización define, en gran medida, las opciones disponibles para la gerencia contable, además, el medio de una organización es la fuente de sus oportunidades y amenazas. Por consiguiente, para analizar los factores externos que afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, fue necesario diseñar y aplicar una encuesta, modalidad cuestionario (ver anexo N° 1), con la finalidad de obtener la información requerida. Este cuestionario fue aplicado a una población de 22 docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, quienes se constituyeron en informantes claves de esta investigación. De los 22 cuestionarios entregados se recibieron respondidos 20, por consiguiente, este número representa el 100% de los resultados de la investigación.

A los efectos de recolectar la información necesaria para analizar los elementos externos que influyen en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, el cuestionario consideró las siguientes dimensiones: aspectos generales, factores económicos, políticos y legales, sociales, tecnológicos, geográficos y competitivos.

4.3.1 Aspectos Generales

Los aspectos generales se refieren a todos los factores inmersos en el ambiente externo que moldean la dinámica del país (económicos, políticos, legales, socioculturales, tecnológicos y geográficos, entre otros) y, por tanto, influyen en el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente. Al respecto, se consultó entre la población encuestada cuáles factores del ambiente externo inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente y se obtuvo el siguiente resultado: 85% de los encuestados señaló los factores económicos, un 45% indicó los factores políticos y legales respectivamente, 50% los factores sociales y culturales, 60% dijo los factores tecnológicos, 45% los factores geográficos y un 5% indicó la opción otros factores. Según estos resultados, los factores del ambiente externo que tienen mayor incidencia en el proceso de enseñanza en dicha escuela son los económicos y tecnológicos, como se muestra en el gráfico N° 1.

Gráfico N° 1. Factores del ambiente externo que inciden en el proceso de la enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

4.3.2 Factores Económicos

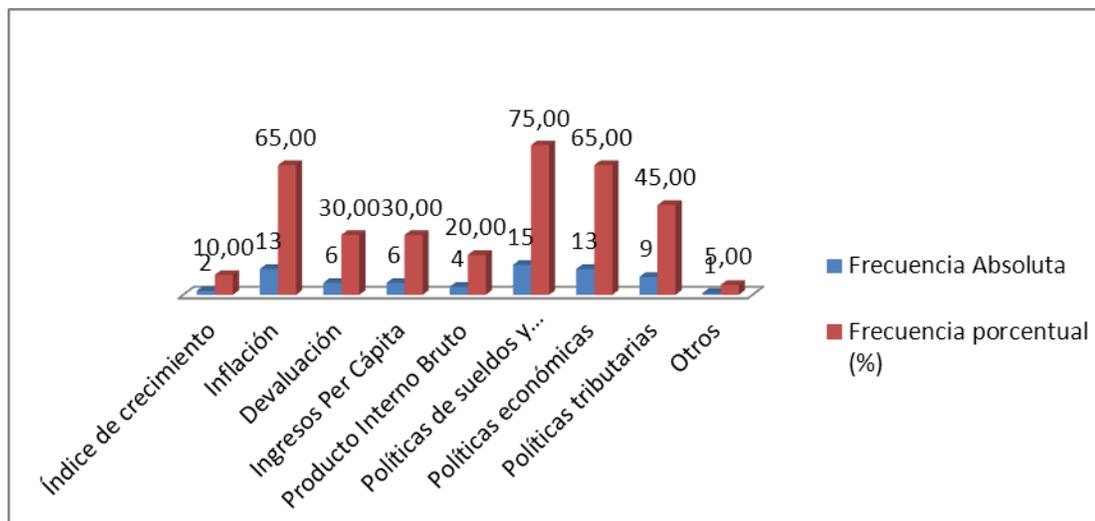
Se entiende como factores económicos aquellos elementos y fuerzas materiales e inmateriales que participan en los procesos y actividades económicas, son los principales indicadores, ya que permiten medir la estabilidad o inestabilidad de la economía de un país.

Algunos factores económicos son: índice de crecimiento, inflación, devaluación, ingreso per cápita, Producto Interno Bruto (PIB), políticas de sueldos y salarios, políticas económicas, políticas tributarias, entre otras. En tal sentido, al consultar entre los encuestados cuál o cuáles de los factores antes mencionados influyen en el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente se pudo evidenciar que, el 75% de los encuestados estuvo de acuerdo en señalar las políticas de sueldos y salarios, el 65% las políticas económicas y la inflación, el 65% afirmó que eran las políticas tributarias, el 45% tomó en cuenta la devaluación y el ingreso per cápita, el 30% el Producto Interno Bruto, el 20% el índice de crecimiento y solo 5% de los docentes encuestados afirmaron que otro de los aspectos que tiene incidencia en el proceso de enseñanza de la contabilidad es la situación presupuestaria de la Universidad de Oriente; estos resultados se muestran en el gráfico N° 2.

En cuanto a sí la situación económica actual del país, influye en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, el 90% de los docentes encuestados afirmó que sí la afecta, en contraposición a un 10% que señaló que no la afecta (ver gráfico N° 3). En el mismo orden de ideas, de los docentes que piensan que la situación económica actual afecta el proceso de enseñanza contable, el 70% consideran que esta tiene un grado

de incidencia alto en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente y el otro 30 % considera que el grado de incidencia es medio, tal como se muestra en el gráfico N° 4.

Gráfico N° 2. Factores económicos que inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



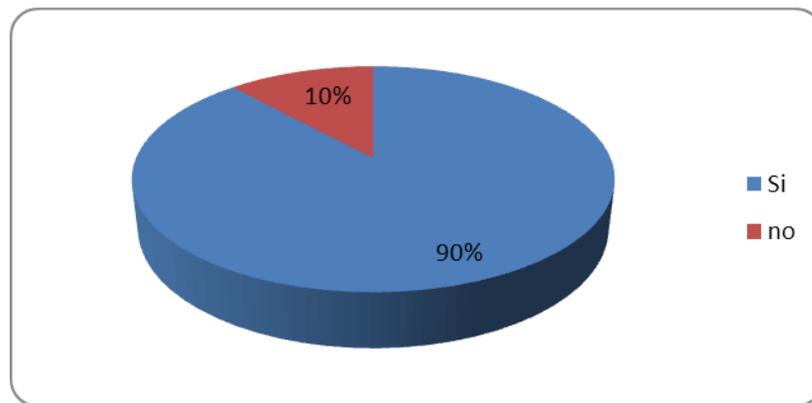
Fuente: Autores, 2012

La inflación y el índice de desempleo afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, ocasionando que el proceso no se dé eficientemente.

Este determinante ámbito económico, indudablemente marca el destino del quehacer educativo contable. Situación, que se pudo visualizar en la Escuela de Administración de Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente cuando el 80% de los docentes encuestados afirmó que sí inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad en dicha escuela y el 20% restante afirmaron que no inciden en este proceso (ver gráfico N° 5). De los docentes que consideran que la inflación y el

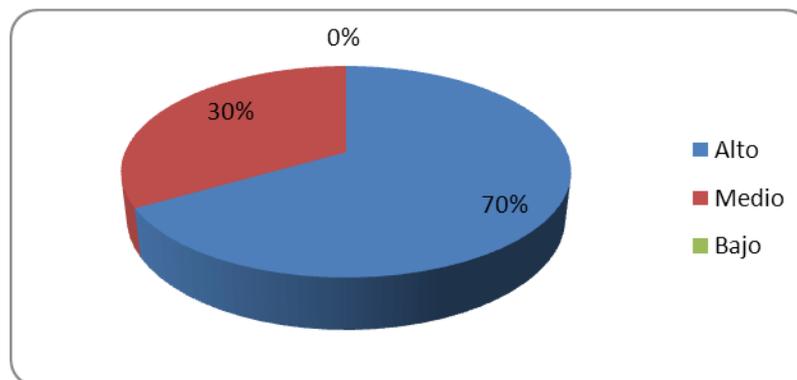
índice de desempleo afecta el proceso de educación contable, el 62.50% afirmó que lo afectan de una manera muy alta, el 25% dijeron que tiene un grado medio y el 12.50% restante no contestó la respuesta planteada, estos datos se muestran en el gráfico N° 6.

Gráfico N° 3. Situación económica actual del país que afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad.



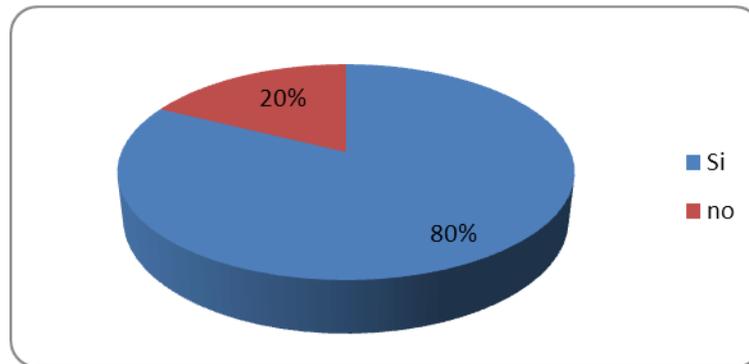
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 4. Grado que afecta la situación económica actual del país en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



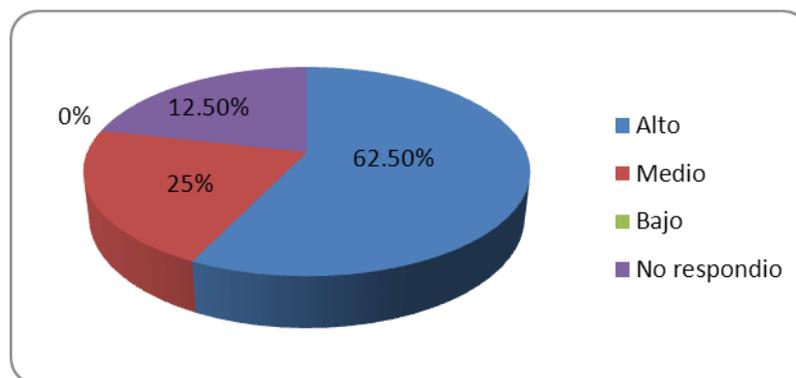
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 5. Incidencia de la inflación y el índice de desempleo en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 6. Grado que afecta la inflación y el índice de desempleo al proceso de enseñanza de la contabilidad.

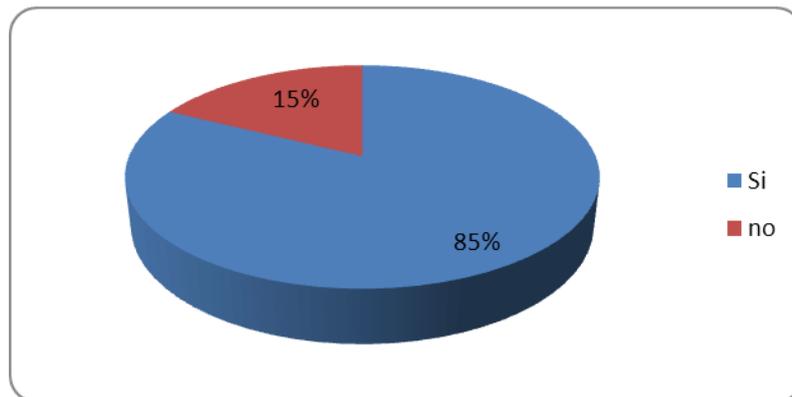


Fuente: Autores, 2012

Referente a las políticas económicas implementadas por el Gobierno Nacional, el 85% de los docentes encuestados de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente expresarán que éstas afectan el proceso de enseñanza contable en la misma, mientras que el 15% de los docentes afirmaron que no lo afectan (ver gráfico N° 7). Con respecto al grado de incidencia que tienen estas

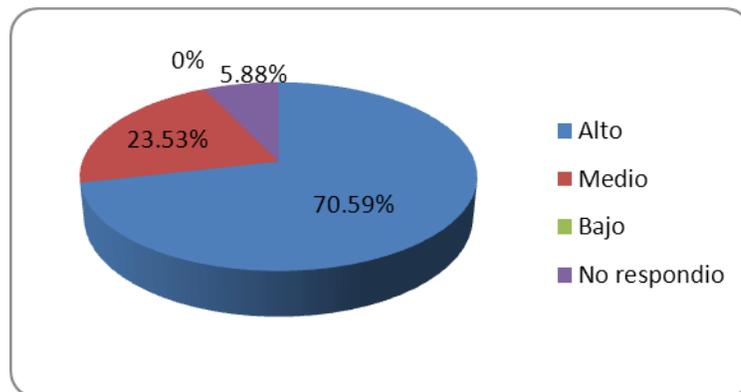
políticas económicas, el 70.59% afirmó que es alto, 23.53% que es medio y un 5.88% que es bajo, como se muestra en la gráfica 8.

Gráfico N° 7. Incidencia de las políticas económicas implementadas por el Gobierno Nacional en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: autores, 2012

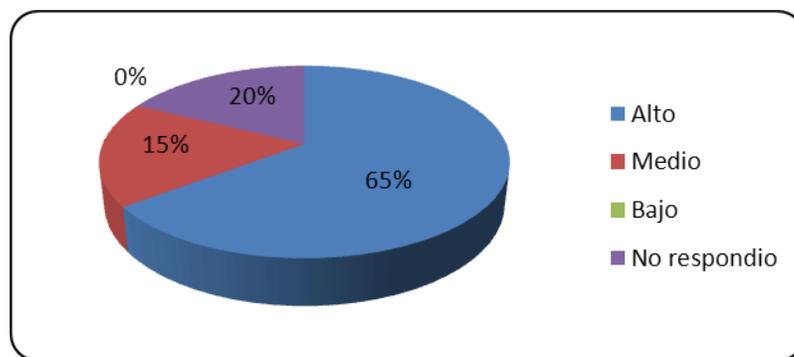
Gráfico N° 8. Grado que afectan las políticas económicas del proceso de la enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

De igual forma, se consultó a la población encuestada de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, acerca de que sí las políticas de sueldos y salarios implementadas por el gobierno nacional afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad y el 100% de ellos considera que es un factor decisivo en el diseño de los espacios de enseñanza contable; además, un 65% de los encuestados dijo que lo afectan en un alto grado, el 15% dijo que en un grado medio y el otro 20% no respondió la interrogante planteada. (Ver gráfico N° 9).

Gráfico N° 9. Grado que afectan las políticas de sueldos y salarios en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



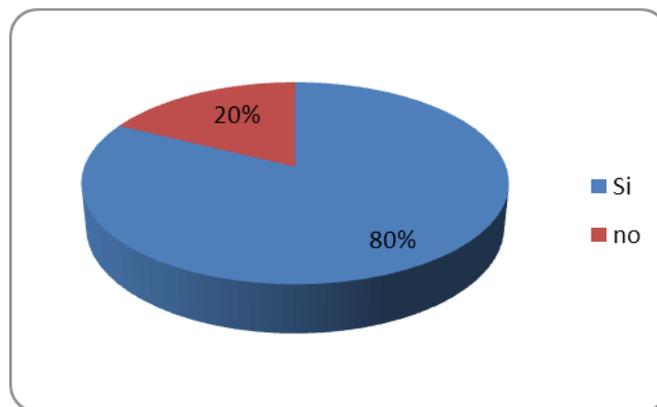
Fuente: Autores, 2012

De igual manera cuando se les consultó a los docentes encuestados de que sí las políticas tributarias implementadas por el gobierno nacional afectan el proceso de Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, el 80% de la población encuestada, manifestó que estas políticas si afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, en contraste con el 20% restante que afirmó que no afectan (ver gráfico N° 10). De los docentes que respondieron afirmativamente, un 50% afirmó que lo afectan en un grado alto, un 37.5% en un grado medio y el 12.5% restante no contestó la interrogante (ver gráfico

N° 11). Estos resultados confirman la importancia motivadora de los pagos de impuestos en la construcción de los espacios contables, porque son oportunidades de progreso que tiene cada docente en su campo laboral.

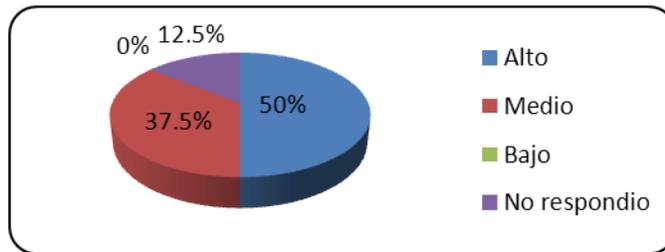
De igual manera cuando se les consultó a la población encuestada si el Producto Interno Bruto beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, el 60% de los docentes estuvo de acuerdo en afirmar que este factor económico sí afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, el 30% que dijo que no la afecta y el otro 10% que no respondió a la interrogante planteada (ver gráfico N° 12). Asimismo de los docentes que respondieron afirmativamente, el 50% expresó que el Producto Interno Bruto beneficia en alto grado el proceso de enseñanza de la contabilidad en dicha escuela, el 25% lo beneficia en un grado medio, mientras que un 25% no dio respuestas a esta interrogante (ver gráfico N° 13).

Gráfico N° 10. Incidencia de las políticas tributarias implementadas por el Gobierno Nacional en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



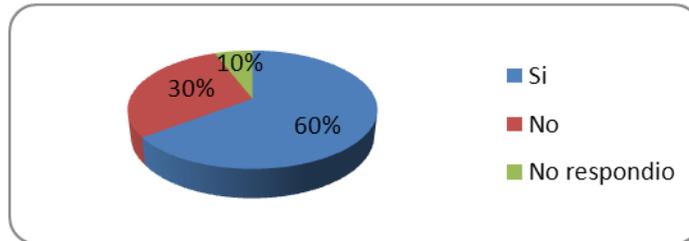
Fuente: autores, 2012

Gráfico N° 11. Grado que afectan las políticas tributarias al proceso de enseñanza de la contabilidad.



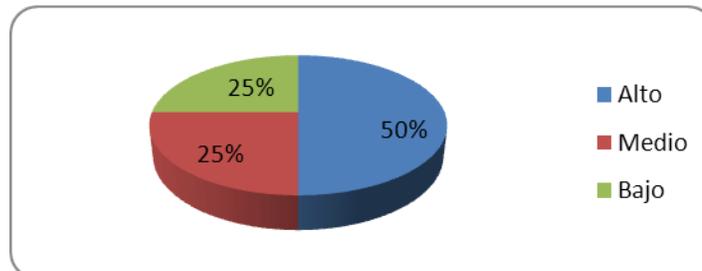
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N°12. Incidencia en el Producto Interno Bruto beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 13. Grado en que el Producto Interno Bruto beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



Fuente: Autores, 2012

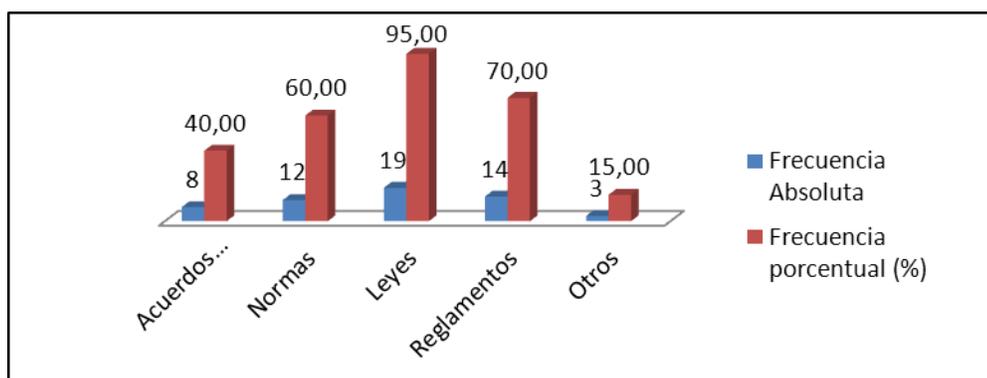
4.3.3 Factores Políticos y Legales

Los factores políticos y legales son los referentes a todo lo que implica una posición de poder en la sociedad, en sus diferentes niveles, que tendrán una repercusión económica. Existen diversos factores puntuales en el aspecto político y legal, que pueden modificar el riesgo y la situación de una organización en algún momento determinado.

De allí que, cuando se le consultó a los docentes que laboran en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre sobre cuáles aspectos políticos y legales inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad, el 95% de los docentes encuestados afirmó que las leyes tienen incidencia, un 70% los reglamentos, un 60% las normas, el 40% los acuerdos internacionales y un 15% señaló que existen otras normas y leyes contables que tienen incidencia en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, tales como: Norma Internacional de Información Financiera (NIIF), Pequeña y Mediana Empresa (Pymes), Normas de la Federación Internacional de Contadores (IFAC); entre otros (ver gráfico N° 14).

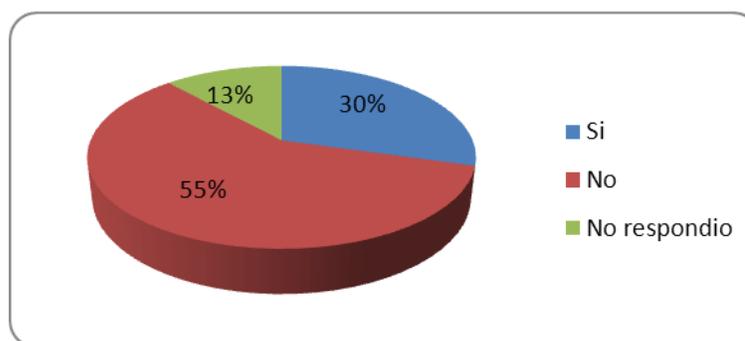
No obstante, cuando se le consultó a los encuestados si la situación política actual del país beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, el 55% de ellos manifestó que no la beneficia, el 30% que no la beneficia y el 15% restante no respondió a esta interrogante (ver gráfico N° 15). De los encuestados que consideran que la situación política del país afecta en proceso de enseñanza contable el 50% considera que el grado de beneficio de la situación política es alto, el 50% considera que el grado de beneficio es medio y el otro 0% no respondió a la interrogante planteada, estos resultados se muestran en la gráfica N° 16.

Gráfico N° 14. Aspectos políticos y legales que inciden en el proceso de enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



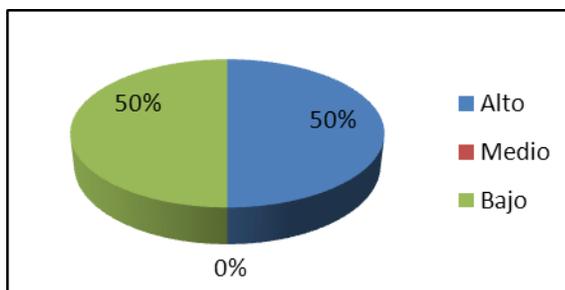
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 15. Situación política actual del país beneficiosa para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N°16. Grado de beneficio de la situación política actual del país en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

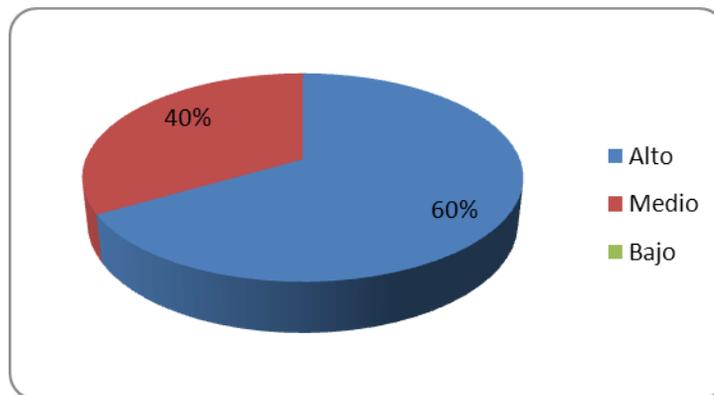


Fuente: Autores, 2012

Otro aspecto consultado a los encuestados fue si consideran que las leyes y reglamentos afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente; al respecto, el 60% consideró que las leyes y reglamentos sí afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en dicha Escuela, mientras que el 40% restante consideró que no lo afecta, estos datos se muestran en el gráfico 17. De igual manera, de los encuestados que respondieron afirmativamente al hecho de que las leyes y reglamentos afectan el proceso de enseñanza contable el 50% consideró que lo afecta en un grado alto, el 25% que lo afecta en grado medio, mientras que el 25% respondió que lo afecta en grado bajo (ver gráfico N° 18).

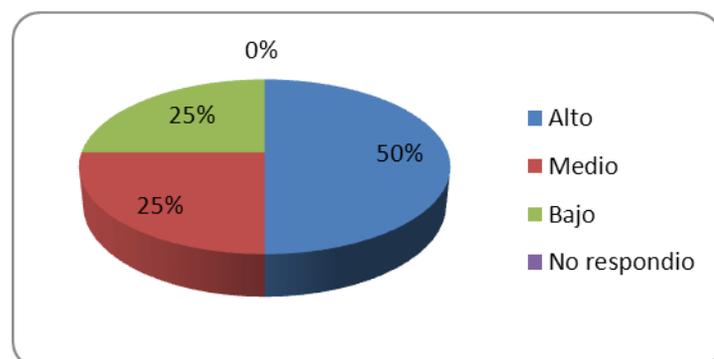
Respecto a si los docentes que laboran en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre piensan que la Ley de Educación Superior produce beneficios en la enseñanza de la contabilidad en dicha Escuela, el 85% de los encuestados expresó que es muy beneficiosa, un 10% manifestó que no lo es, mientras que el otro 5% no respondió la interrogante (ver gráfico N° 19).

Gráfico N° 17. Incidencia de las leyes y reglamentos en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



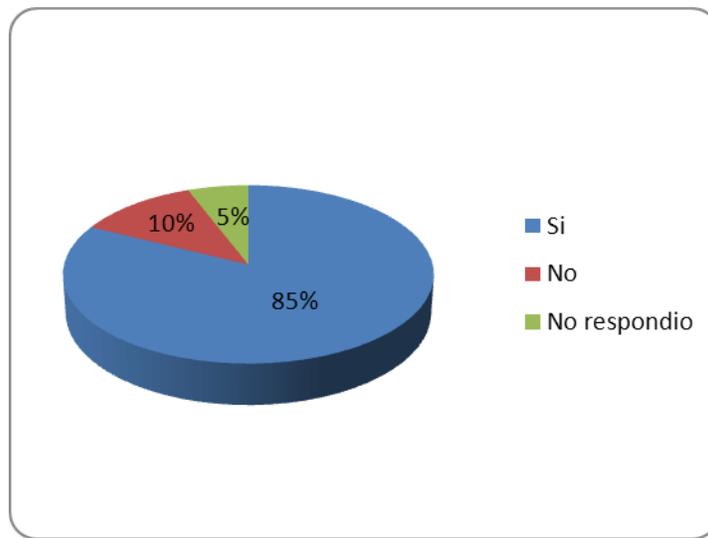
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 18. Grado que las leyes y reglamentos afectan al proceso de enseñanza de la contabilidad en la escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 19. Incidencia de la Ley de Educación Superior en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



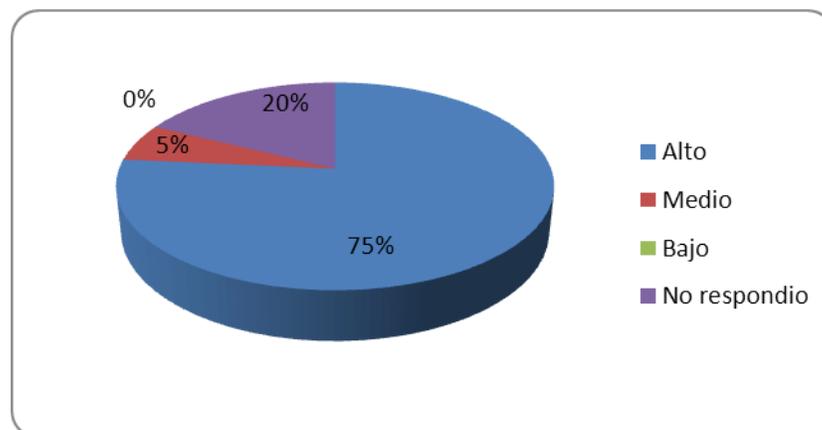
Fuente: Autores, 2012

En este ámbito indagativo, se consultó si los docentes que laboran en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre consideran que las Normas Internacionales de Información Financiera, son beneficiosas en el proceso de enseñanza de la contabilidad en dicha Escuela y el 100% de los encuestados considera que si producen beneficios. No obstante, al consultarse sobre el grado de beneficio, un 75% de los encuestados indicó que es alto, un 5% señaló medio y el 20% no respondió a la interrogante planteada (ver gráfico N° 20).

Asimismo, se investigó acerca, si los docentes que laboran en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre consideraban que las Normas Internacionales de Educación Contable son beneficiosas para el proceso de enseñanza de la contabilidad, y el 90% de los encuestados manifestó que si son beneficiosas y en contraposición el

10% restante que manifestó no conocerlas, (ver gráfico N° 21). De estos docentes que dieron respuesta afirmativa, el 70% piensa que conocer estas normas es altamente beneficioso, un 12% afirmó que, mientras que un 18 % de los docentes encuestados, no repudió la interrogante (ver gráfico N° 22).

Gráfico N° 20 Grado de beneficio de las NIIF para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



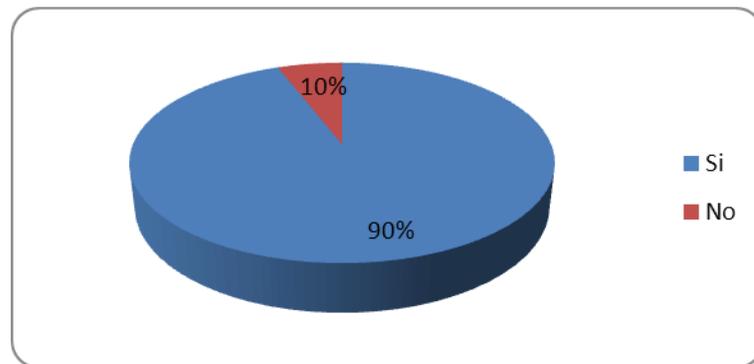
Fuente: Autores, 2012

4.3.4 Factores Sociales

Los factores sociales afectan el modo de vivir de la gente, incluso sus valores; de igual modo, inciden directa e indirectamente sobre las organizaciones teniendo impacto bien sea positivo o negativo sobre las mismas. De allí que, se hiciera la consulta acerca de cuáles de factores sociales inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, y el 94,12% de la población encuestada piensa que es la

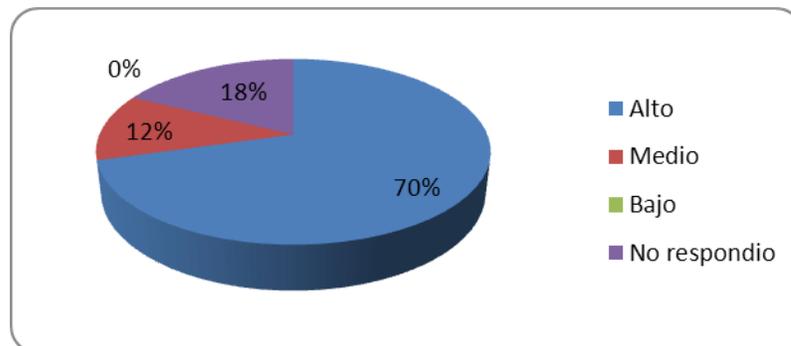
educación, el 58,82% que es la salud, el 64,71% que es el empleo, un 11,76% las creencias, un 29,41% cree que es la cultura al igual que las ideas, y un 17,65% manifestó otros factores (ver gráfico N° 23).

Gráfico N° 21. Normas Internacionales de Educación Contable emitidas por la (IFAC) beneficiosas para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



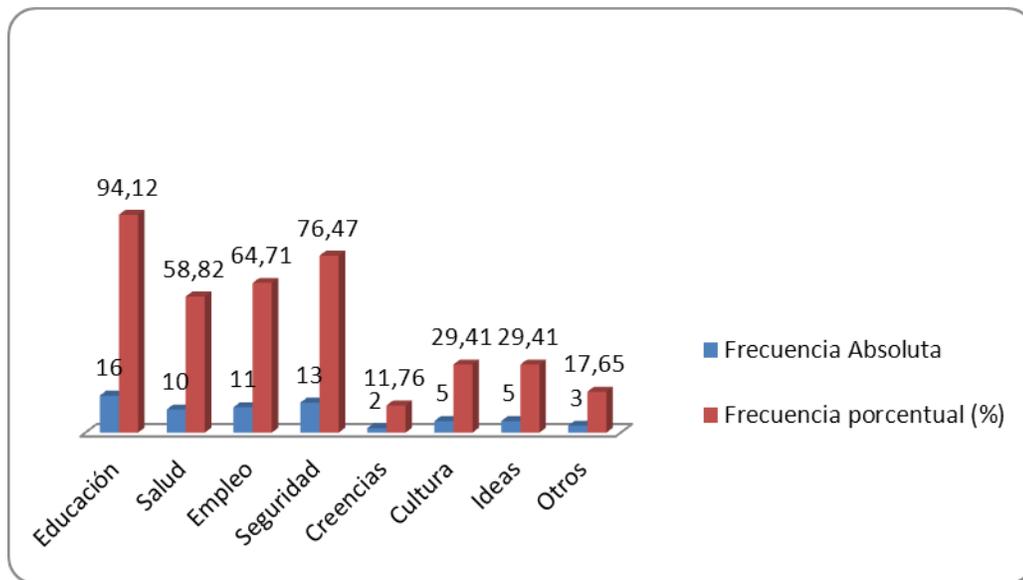
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 22. Grado de beneficio de las Normas Internacionales de Educación Contable para el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 23. Factores sociales que inciden el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

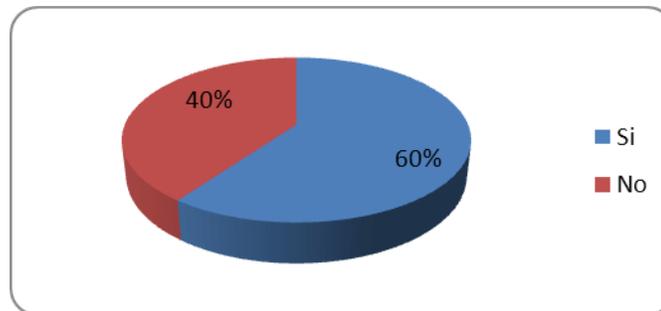


Fuente: Autores, 2012

Cuando se le hizo la consulta a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, acerca de sí la imagen corporativa de dicha Escuela, un 80% de los docentes encuestados manifestó que era muy ventajosa y solo un 20% dijo que no lo era (ver gráfico N° 24).

Con relación a si los encuestados consideran que la reputación de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre y la responsabilidad social de la misma son una ventaja valiosa para el proceso de enseñanza de la contabilidad, el 60% de ellos señaló que si lo es, en contraposición a un 40% que opinó lo contrario (ver gráfico N° 25).

Gráfico N° 24. Imagen corporativa de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente en el Contexto de la enseñanza de la contabilidad ventajosa para el proceso.



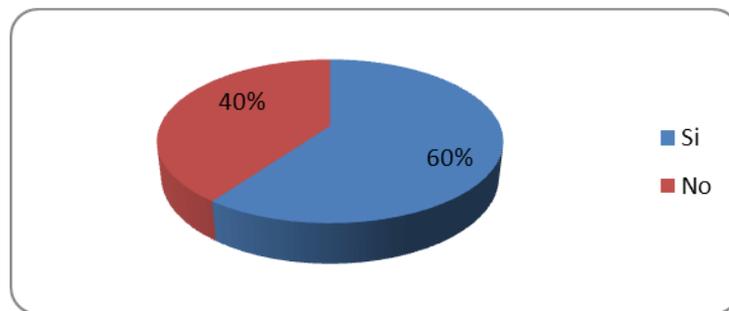
Fuente: Autores, 2012

Con respecto a sí la inseguridad, delincuencia y las manifestaciones públicas afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, se obtuvo el siguiente resultado: el 80% de los encuestados considera que si afecta dicho proceso, mientras que el 20% indicó que no lo afecta (ver gráfico N° 26). Además, del 80% que considera que la inseguridad, la delincuencia y las manifestaciones públicas afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, el 68.75 % cree que el grado de afectación es alto, mientras que un 18.75% considera que el grado es medio y otro 12.5% no respondió a la interrogante, como se muestra en el gráfico N° 27.

Al preguntarles a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, sí los programas y trabajos sociales implementados por el Gobierno Nacional afectan al proceso de enseñanza de la contabilidad, un 60% de los encuestados opinó que si afectan y el otro 40% considera que no lo afecta (ver gráfico N° 28). De los

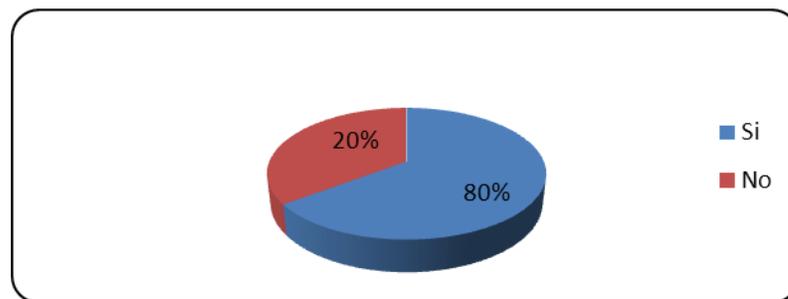
encuestados que respondieron afirmativamente que estos programas afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad, el 40% respondió positivamente, un 50% opinó negativamente y el 10% restante no respondió (ver gráfico N° 29). De igual manera, el 24% de los docentes piensa que los programas y trabajos sociales afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en un grado alto, un 40% un grado medio y un 17% muy bajo y el otro 19% no respondió (ver gráfica N° 30).

Gráfico N° 25. La reputación y responsabilidad social de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente para el proceso de enseñanza de la contabilidad.



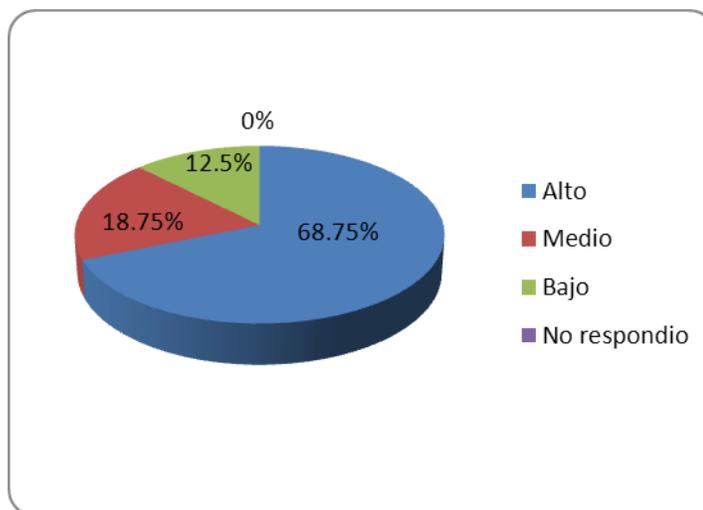
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 26. Incidencia de la inseguridad, delincuencia y las manifestaciones públicas en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



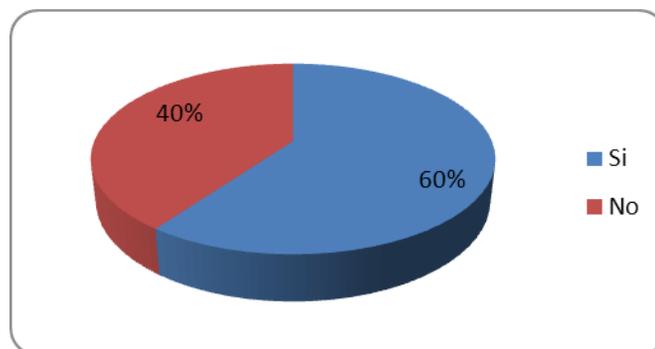
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 27. Grado que afecta la inseguridad, delincuencia y las manifestaciones públicas en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



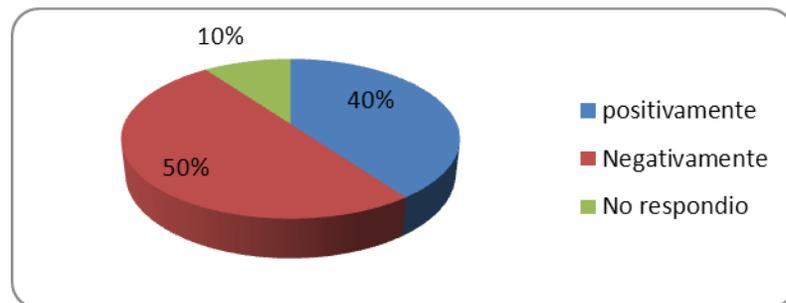
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 28. Incidencia de los programas sociales implementados por el Gobierno Nacional en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



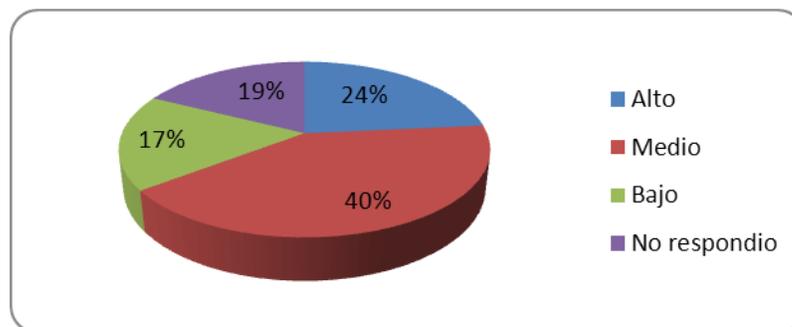
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 29. Efecto de los programas y trabajos sociales en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 30. Grado que afectan los programas y trabajos sociales implementados por el Gobierno Nacional al proceso de enseñanza de contabilidad en la Escuela de Administración.



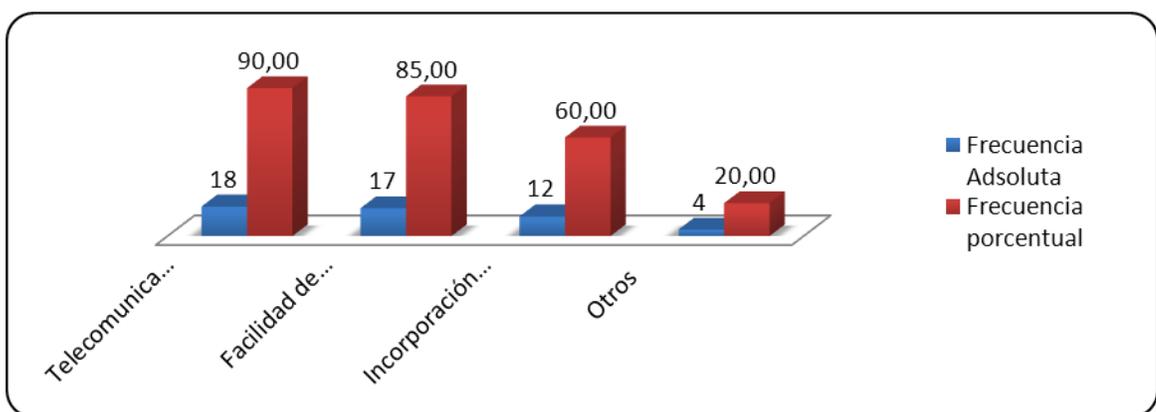
Fuente: Autores, 2012

4.3.5 Factores Tecnológicos

Los factores tecnológicos son muy importantes, ya que, le permiten a la organización desarrollarse de la mejor manera posible. Los adelantos tecnológicos como Internet, han creado la nueva economía y han hecho posible que la empresa sea global, abierta e interconectada.

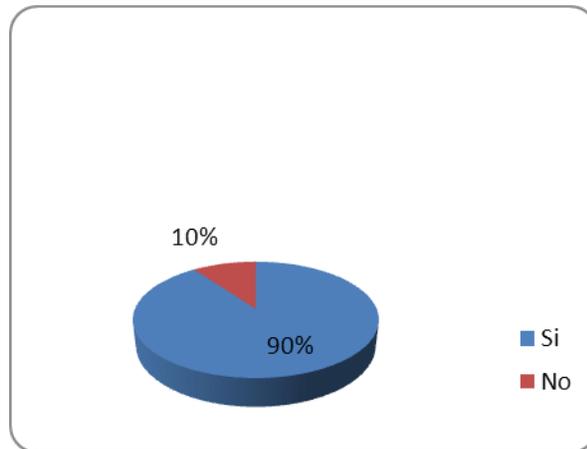
En este orden de ideas, se le preguntó a los encuestados sobre cuáles aspectos tecnológicos inciden en proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, y un 90% de ellos respondió las telecomunicaciones como elemento determinante, un 85% la facilidad de acceso a la tecnología y las nuevas tecnologías tienen influencia en la gerencia, mientras que un 60% indicó la incorporación de tecnología al país y un 20% respondió que son otros los factores que inciden, no especificando factor alguno (ver gráfico N° 31). Asimismo, el 95% de los encuestados piensa que se pueden considerar beneficiosos los avances tecnológicos, en materia de telecomunicaciones y computación en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, en contraposición a un 5% que no piensa de la misma manera (ver gráfico N° 32). Indicando, además, que estos avances tecnológicos son altamente beneficiosos para dicha Escuela en un 50%, otro 50% medio (ver gráfico N° 33).

Gráfico N° 31. Aspectos tecnológicos que se mencionan a continuación incide (n) en el proceso de enseñanza de la Contabilidad en la escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



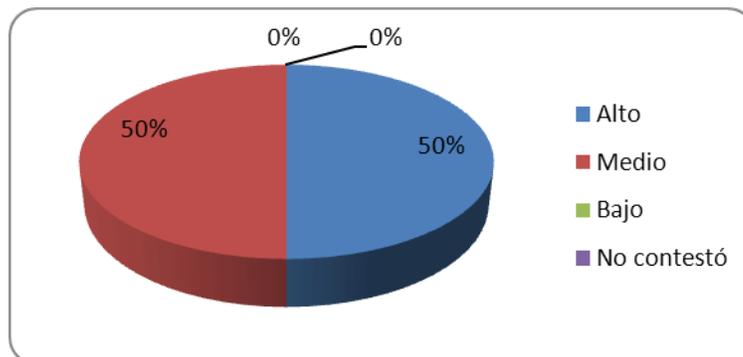
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 32. Avances tecnológicos en materia de: telecomunicaciones y computación; beneficiosos para el proceso de enseñanza de la Contabilidad en la escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 33. Grado de beneficio de los avances tecnológicos en materia de: telecomunicaciones y computación para el proceso de enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración.

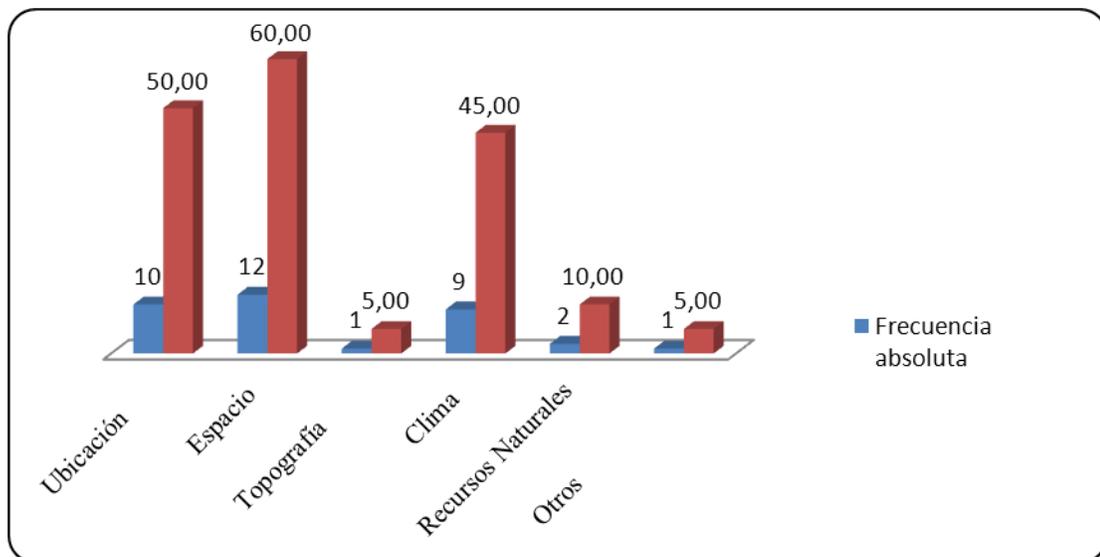


Fuente: Autores, 2012

4.3.6 Factores Geográficos

Estos factores representan un conjunto de circunstancias astronómicas, geográficas, de espacio, topográfica, climatológica y de recursos naturales que intervienen en las organizaciones, tanto así que no se tiene certeza de cómo serán estas condiciones. A tal efecto, al considerar aspectos geográficos como: ubicación, espacio, topografía, clima, recursos naturales, entre otros, se le preguntó al personal docente que labora en la Escuela de Administración del Núcleo, cuáles de estos factores inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad, y un 50% manifestó que la ubicación es un factor que incide, un 60% opinó que el espacio también influye, mientras que un 5% indicó la topografía y un 45% dijo el clima, un 10% los recursos naturales, y un 5% indicó que existen otros factores, más no especificaron cuáles son (ver gráfico 34).

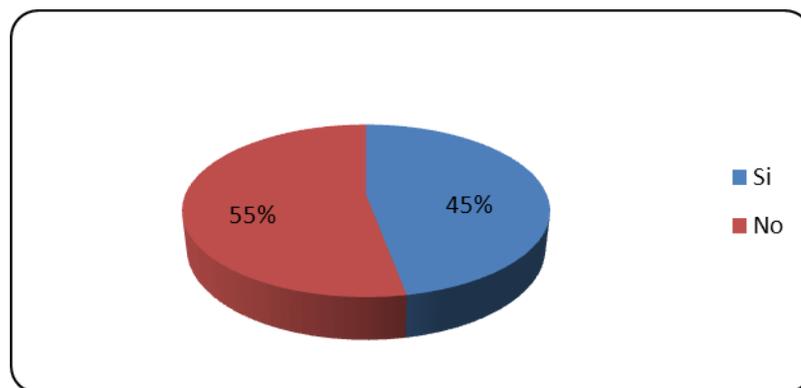
Gráfico N° 34. Factores geográficos que inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



Fuente: Autores, 2012

Con respecto a la ubicación geográfica de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, el 100% de la población encuestada considera que ésta influye en el proceso de enseñanza de la contabilidad de dicha Escuela. Sin embargo, al plantearle si existe dificultad de acceso vial a la Escuela, un 45% manifestó que sí, mientras que el 55% restante sostiene que no existe dificultad alguna (ver gráfico N° 35).

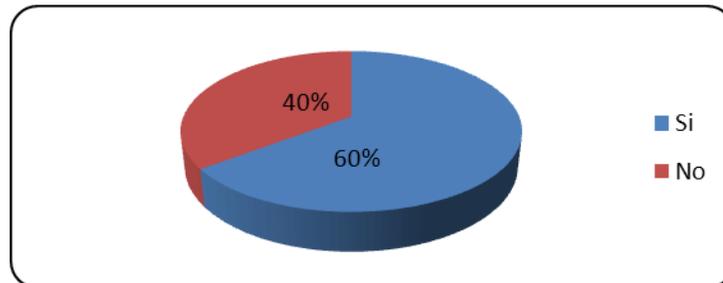
Gráfico N° 35. Dificultad en cuanto a acceso vial a la escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.



Fuente: Autores, 2012

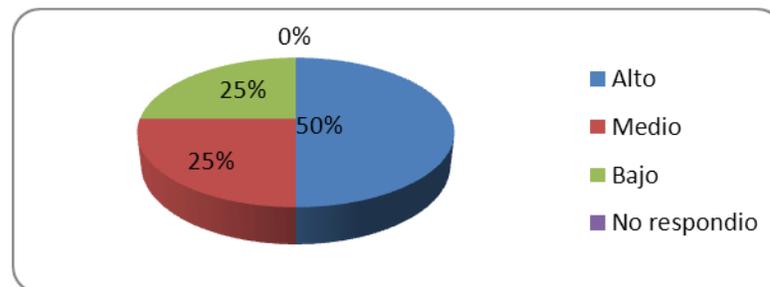
Asimismo, al preguntarle al personal docente que labora en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, si el clima de la región afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad, un 60% de los encuestados señaló que si lo afecta y el 40% restante indicó que no la afecta. (Ver gráfico N° 36). Y al indagarse sobre el grado en que afecta, el personal docente que respondió afirmativamente planteó en un 50% que afecta un grado alto, un 25% un grado medio, y otro 25 un grado bajo (ver gráfico N° 37).

Gráfico N° 36. Incidencia del clima de la región en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 37. Grado en que afecta el clima el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



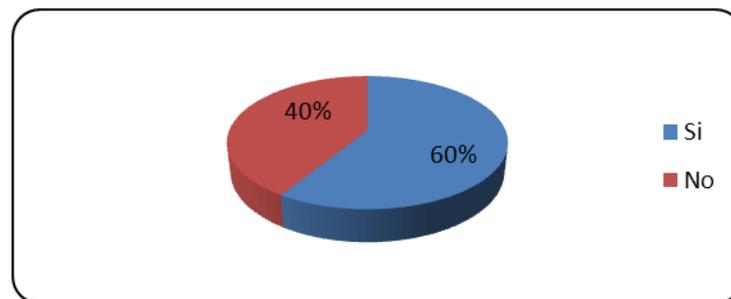
Fuente: Autores, 2012

4.3.7 Factores Competitivos

Los factores competitivos influyen de tal manera en las organizaciones que deben dárseles la relevancia necesaria de acuerdo al entorno dinámico de la economía actual. El éxito de la empresa dependerá, en gran medida, de su capacidad para dotarse de recursos y habilidades adecuadas para conseguir nuevas ventajas competitivas (calidad, capacidad tecnológica, innovación, capital humano, conocimiento, etc.), con el objetivo permanente del crecimiento y la diversificación.

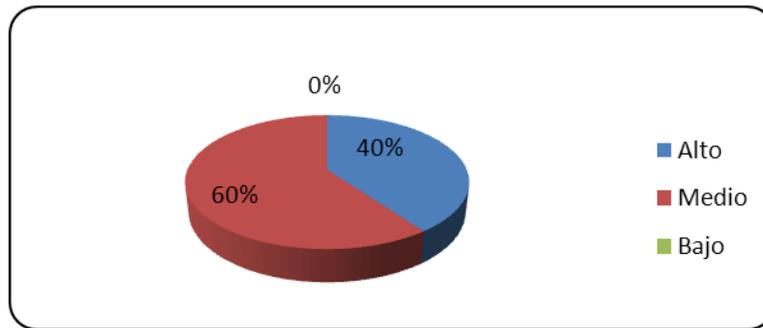
Al consultar a los encuestados sí consideraban que las relaciones de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre con otras unidades académicas y administrativas de la misma universidad, afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en dicha escuela, el 60% de los encuestados considera que si lo afecta, mientras que el otro 40% considera que no lo afecta (ver gráfico 38). En tal sentido, de los encuestados que respondieron afirmativamente, un 40% considera que esto afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad en u grado alto, mientras que el otro 60% que lo hace en un grado medio (ver gráfico 39).

Gráfico N° 38. Incidencia de las relaciones de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre con otras unidades Académicas y Administrativas en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

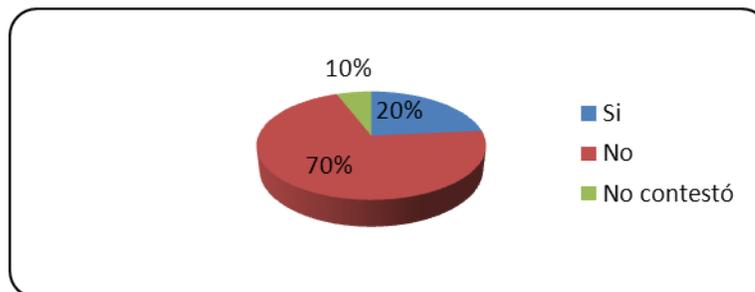
Gráfico N° 39. Grado de incidencia que tienen las relaciones de la Escuela de Administración con otras unidades académicas y administrativas en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

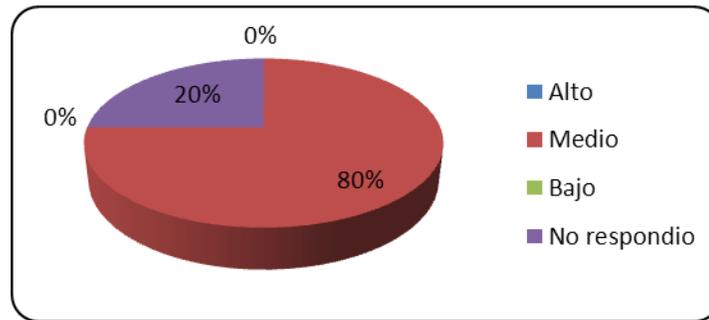
Al preguntarle a los docentes en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, si los estudiantes de las asignaturas contables consideran que se encuentran satisfechos con el proceso de enseñanza de la contabilidad, el 20% de los encuestados manifestó que si, el 70% dijo que no y el 10% restante de los docentes no respondió a la interrogante (ver gráfico N° 40). Indicando el 80% de los docentes que respondieron afirmativamente que estos estudiantes se encuentran satisfechos en grado medio y el otro 20% no respondió (ver gráfico N° 40).

Gráfico N° 40. Estudiantes satisfechos con el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 41. Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

4.4 Factores Internos presentes el Proceso de Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

En las organizaciones existen elementos internos que permiten fijar las fortalezas y debilidades de la misma, realizando un estudio que permita conocer la cantidad y calidad de los recursos y procesos con que cuenta el ente; por tanto, a continuación se presenta una serie de elementos relacionados con el ambiente interno de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente que influyen en el proceso de enseñanza de la contabilidad, que serán considerados posteriormente como fortalezas o debilidades presentes en ésta.

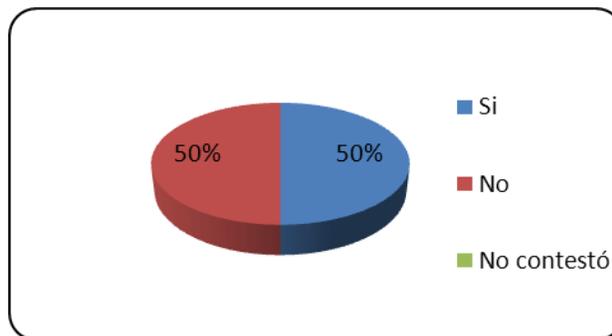
A los efectos de recolectar la información necesaria para conocer los elementos internos de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, en el cuestionario se consideraron los siguientes aspectos: Medios para la Transmisión de Conocimientos al Educando, Estrategias para la Enseñanza de la Contabilidad, Modelos Pedagógicos Adoptados por el Personal Docente, Participación del Estudiante para Alcanzar Aprendizajes, Potencialidades Cognitiva,

Enseñanza de la Contabilidad como Sistema, Recursos que Intervienen en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, Practicidad de los Contenidos Programáticos, Relación entre Práctica Educativa y Ser Humano, Formación Docente, Creatividad e Innovación para la Enseñanza de la Contabilidad, Trabajo en equipo para el aprendizaje cooperativo, Motivación de los Estudiantes, Fomento de Prestación de Servicios Relacionados con el Interés Público, Contribución con el Desarrollo del Pensamiento Lógico, Perfil de los Egresados, Consideraciones de la IFAC, Normas de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo (Unctad) y Pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos.

4.4.1 Medios para la Transmisión de Conocimientos al Educando.

Los medios para la transmisión de conocimientos a los educandos son aquellos que se refieren especialmente a medios didácticos que, sirven para comunicar la información de manera fluida para lograr un aprendizaje significativo. De allí que, cuando se le consultó a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, si existían medios adecuados para la transmisión del conocimiento al estudiante en el proceso de enseñanza de la contabilidad en dicha Escuela, y el 55% de los docentes encuestados respondió que si, en contraposición al 45% restante que manifestó que no contaba con los medios necesarios para impartir los conocimientos a los educandos (ver gráfico N° 42).

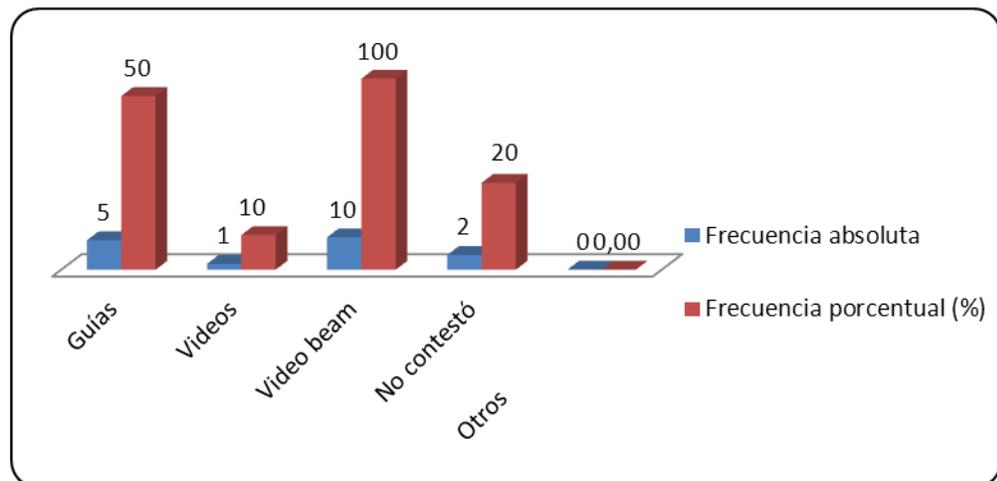
Gráfico N° 42. Medios adecuados para la transmisión del conocimiento al estudiante en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

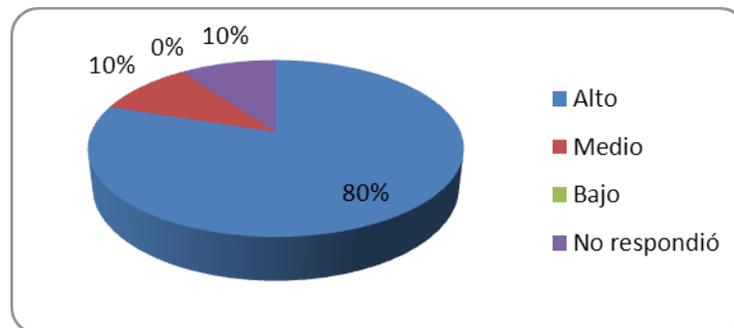
No obstante, cuando se le preguntó a los encuestados cuáles medios existían en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, el 50% manifestó la existencia de guías, el 10% expresó la utilización de videos, el 100% utiliza video beam y un 20% no contestó a la interrogante planteada (ver gráfico N° 43). Además se indagó sobre el grado de importancia que tiene contar en la Escuela de Administración con estos medios para la transmisión de conocimiento a los educandos, y el 80% de los encuestados respondió que es alto, el 10% indicó que es medio y el otro 10% que es de grado bajo (ver gráfico N° 44).

Gráfico N° 43. Medios para la transmisión del conocimiento al educando en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 44. Grado de importancia que tiene los medios para la transmisión de conocimientos en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



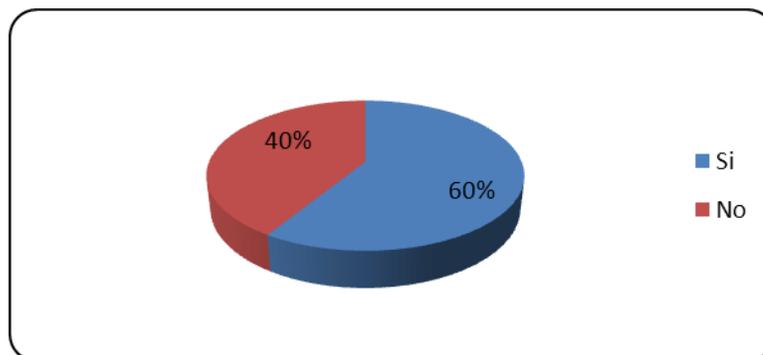
Fuente: Autores, 2012

4.4.2 Estrategias para la Enseñanza de la Contabilidad

Las estrategias para la enseñanza de la contabilidad se conciben como la

facilitación de los procesos de construcción del aprendizaje, como un proceso dialéctico que surge en la práctica, en situaciones y en contextos específicos, considerando sus interrelaciones con el sujeto alumno y la especificidad del contenido en juego. En éstas, se debe concebir en el alumno sus saberes previos, el contexto social en el cual está inserto, la motivación en relación al contenido a presentar, entre otros aspectos. De allí que, al consultarse a los docentes sí en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre estaban definidas estrategias para la enseñanza de la contabilidad, el 40% de los docentes encuestados respondió afirmativamente, mientras que el 60% restante expresó su desconocimiento (ver gráfico N° 45).

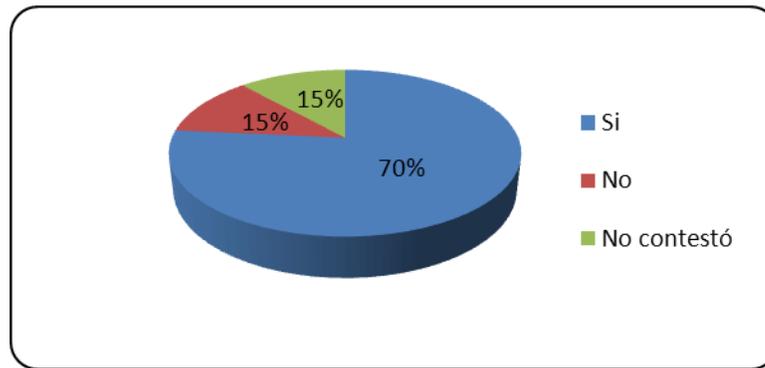
Gráfico N° 45. Estrategias definidas en la Escuela de Administración para la enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

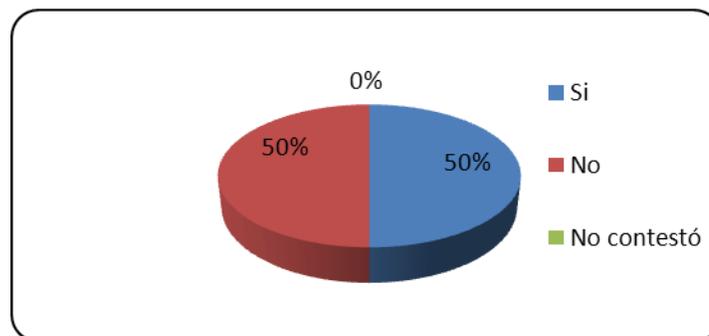
De igual manera, al consultarse sí las estrategias son de suma importancia para lograr un aprendizaje eficaz en los estudiantes, un 70% de los encuestados respondió afirmativamente, el 15% dijo que no eran importantes y el otro 15% no respondió (ver gráfico N° 46). No obstante, de los docentes que respondieron afirmativamente, el 50% manifestó que sí aplican estrategias en el aula de clase, mientras que el otro 50% indicó que no las aplican (ver gráfico N° 47).

Gráfico N° 46. Importancia de estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 47. Grado de importancia de las estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.

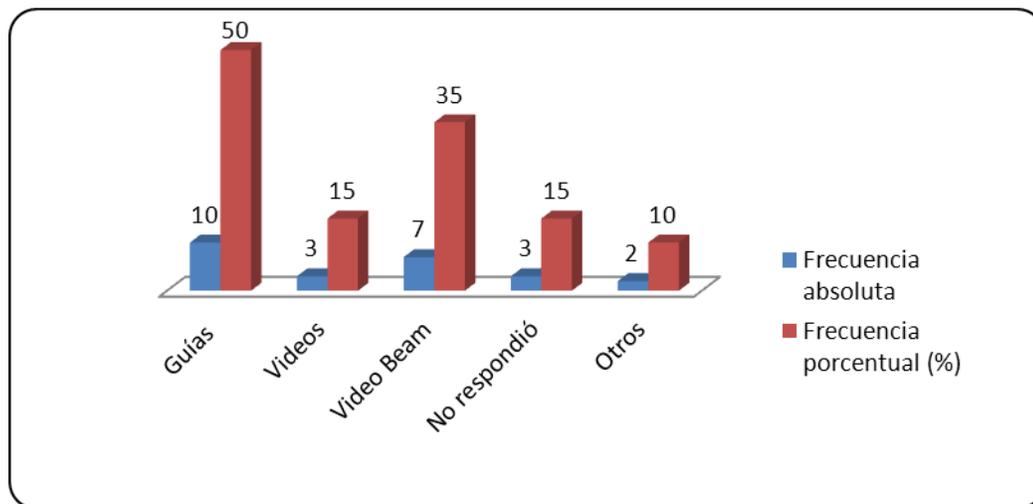


Fuente: Autores, 2012

Igualmente, se consultó a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, cuáles estrategias implementan en el aula de clase para la enseñanza de la contabilidad, obteniéndose los siguientes resultados: un 35% de los encuestados señaló Video Beam, otro 50% indicó que utiliza guías, un 15% usa videos, y otro 15% no contestó esta interrogante, mientras un 10% indicó utilizar

otras estrategias sin especificar cuales (ver gráfico N° 48).

Gráfico N° 48. Estrategias de enseñanza de la contabilidad implementadas en el aula de clase en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

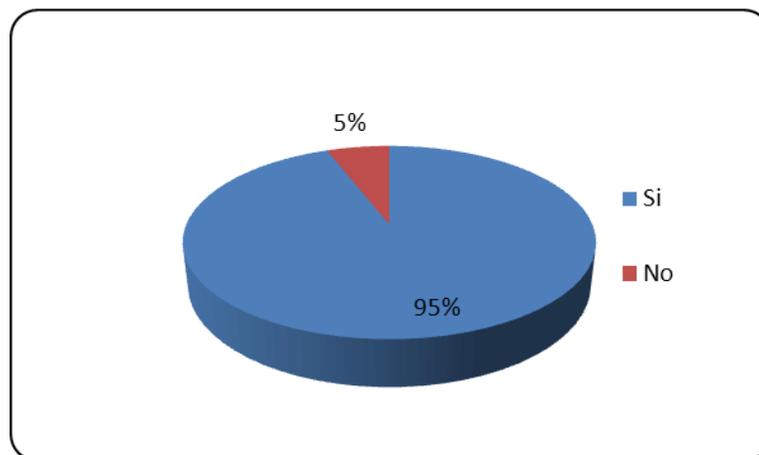
4.4.3. Modelos Pedagógicos Adoptados por el Docente

Los modelos pedagógicos adoptados por el docente, son los patrones conceptuales que permiten esquematizar en forma clara y sintética las partes y los elementos de un programa de estudios, o bien los componentes de una de sus partes, varían de acuerdo al período histórico en que aparecen y tienen vigencia, ya sea en el grado de complejidad, en el tipo y número de partes que presentan, así como en el énfasis que ponen los autores en algunos de los componentes o en las relaciones de sus elementos (Tenutto y otros, 2004).

En este sentido, al consultarse a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre sobre si utilizan modelos pedagógicos en el proceso de

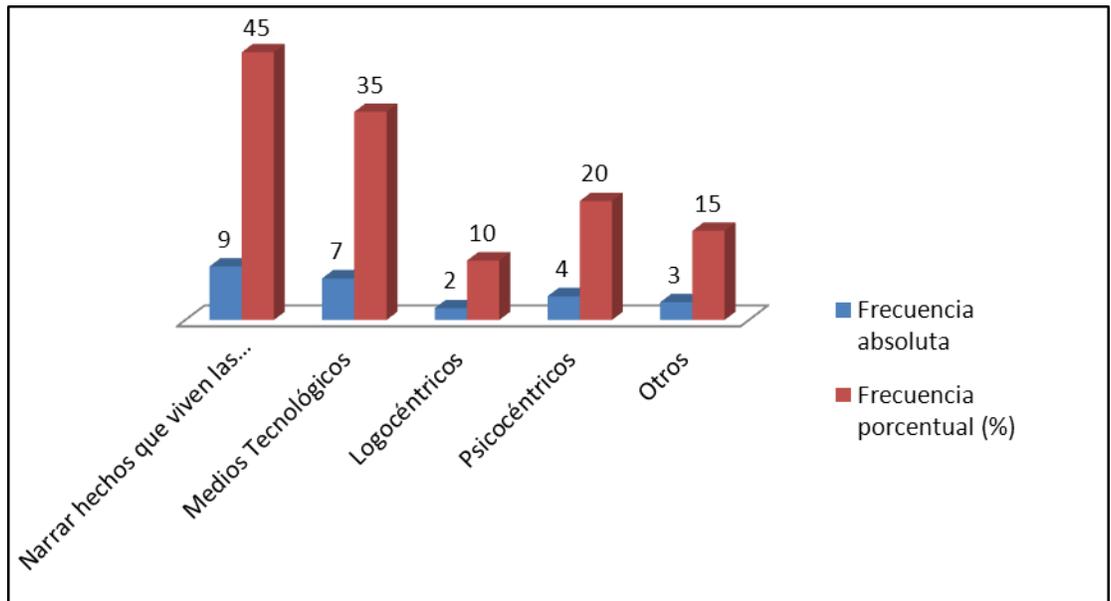
enseñanza de la contabilidad, el 95% de éstos afirmó que si los utilizaban, en contraposición al 5% restante indicó que no los utilizaban (ver gráfico N° 49). Al mismo tiempo, se le consultó cuáles modelos pedagógicos utiliza en el aula de clase y estos fueron los resultados: un 45% de los docentes narra hechos que viven las empresas a diario, un 35% utiliza los medios tecnológicos como fuente enriquecedora del aprendizaje, un 20% los Psicocéntricos y un 10% de los encuestados manifestó utilizar los Logocéntricos y un 15% indicó que utiliza otros modelos pedagógicos, sin especificar cual o cuales (ver gráfico N° 50). Y con respecto al grado de importancia de cada una de estos modelos pedagógicos, el 75% de los encuestados manifestó que eran muy importantes, el 20% que eran medianamente importantes y el otro 5% dijo que tienen un grado bajo de importancia (ver gráfico 51).

Gráfico N° 49. Utilización de modelos pedagógico en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



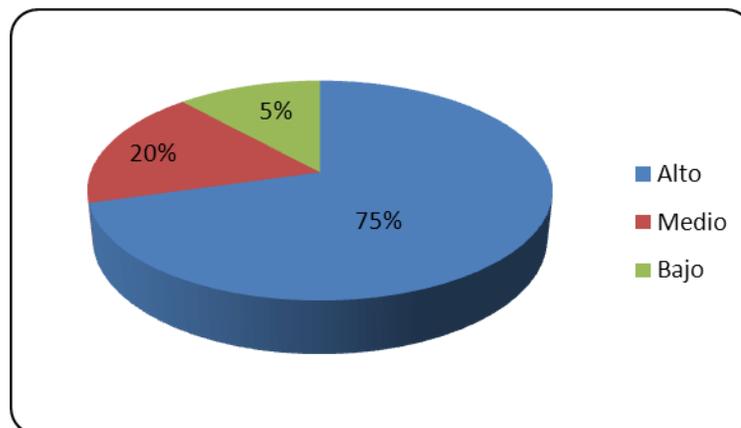
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 50. Modelos Pedagógicos utilizados para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

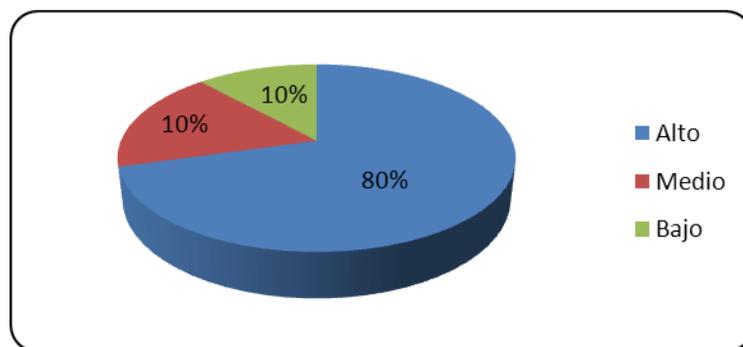
Gráfico N° 51. Grado de importancia de los modelos pedagógicos utilizados en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

De igual manera, se consultó a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre sí la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas a diario se constituía en un modelo pedagógico, en donde el 100% de los docentes estuvo de acuerdo en manifestar que si son modelos que ayudan y hacen que el proceso de enseñanza aprendizaje sea eficaz. Con respecto, al grado de importancia de los modelos pedagógicos, el 80% de los docentes manifestó que es alto, el 10% que es medio y otro 10% dijo que es bajo (ver gráfico N° 52).

Gráfico N° 52. Grado de importancia de la conversación narrativa en situaciones que viven las empresas en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



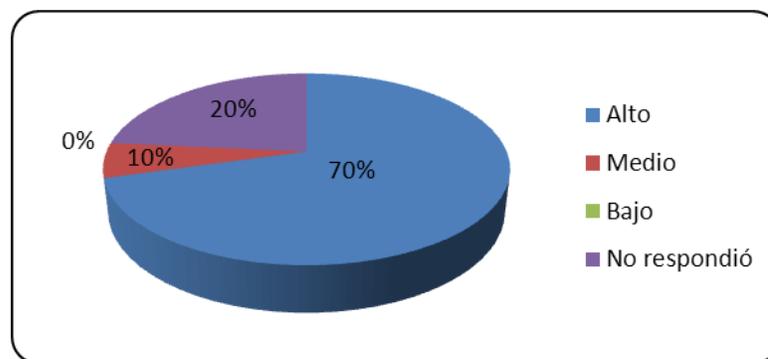
Fuente: Autores, 2012

4.4.4. Participación del Estudiante para Alcanzar el Aprendizaje

El acto de enseñar requiere establecer la participación del estudiante con un ambiente de aprendizaje propicio para lograr las metas planteadas, con reglas de comportamiento conocidas y aceptadas por cada uno de los estudiantes, de acuerdo con su estado de desarrollo cognitivo, social y moral. Es crear una situación educativa centrada en el alumno y que fomenta su autoaprendizaje, el desarrollo de su pensamiento crítico y creativo, el trabajo en equipo cooperativo mediante el empleo de tecnología de punta (Martínez y Nurbay, 2003).

En tal sentido, al consultar a los encuestados si consideran importante la participación de los estudiantes para alcanzar el aprendizaje en el proceso de enseñanza de la contabilidad, el 100% indicó si es importante, además, un 70% señaló que la participación de los estudiantes contribuya en un grado alto para alcanzar dicha meta, un 10% indico que contribuye medianamente y el otro 20% no respondió a dicha interrogante. (Ver figura 53).

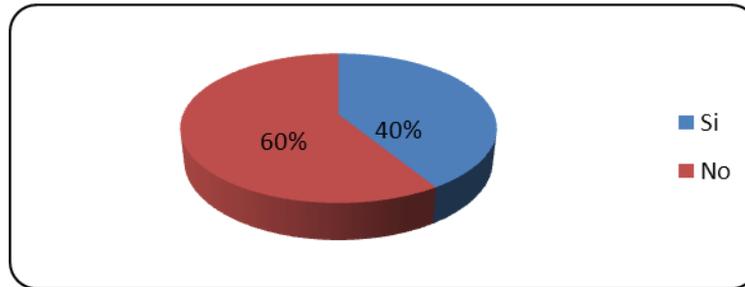
Gráfico N° 53. Grado de Importancia de la Participación activa de los estudiantes para alcanzar el aprendizaje significativo en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

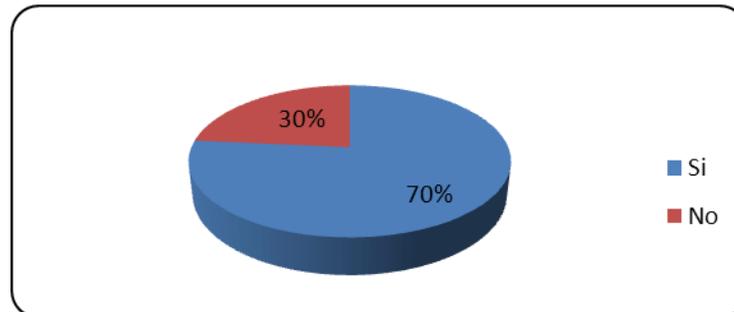
En este mismo orden, al consultársele a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre si consideran que los estudiantes tienen una participación activa en las asignaturas contables se obtuvo el siguiente resultado: un 60% de los encuestados indicó que los estudiantes participan activamente, mientras que un 40% señaló que no participan activamente en las asignaturas contables (ver gráfico N° 54). De igual manera, los encuestados señalaron en un 70% que le otorgan calificación a la participación y de ellos un 90% piensan que esto los estimula a participar, mientras que el otro 30% indicó que no otorgan calificación a la participación del estudiante (véanse los gráficos 55 y 56).

Gráfico N° 54. Participación activa de los estudiantes en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.



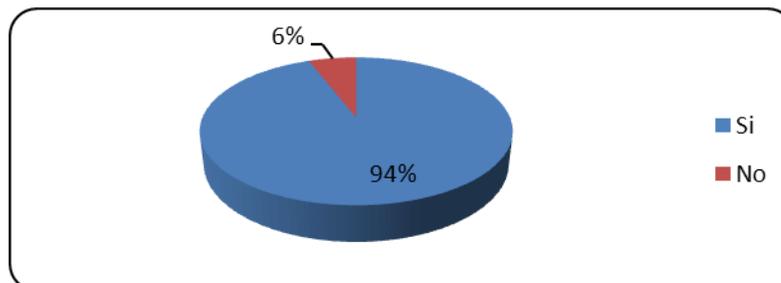
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 55. Calificación a la participación activa de los estudiantes de las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 56. Estímulo de Calificar la participación activa de los estudiantes en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.



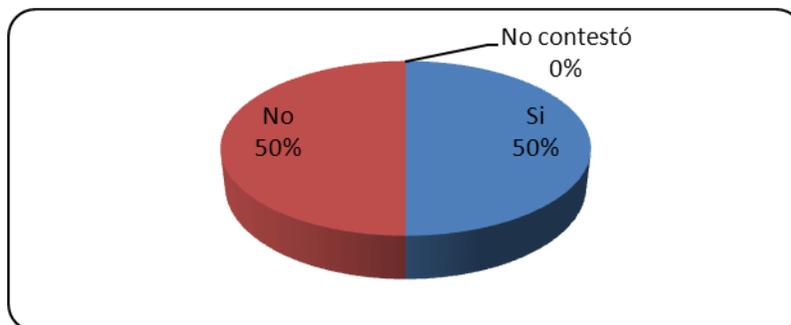
Fuente: Autores, 2012

4.4.5. Potencialidades Cognitivas.

Las potencialidades cognitivas son un conjunto de operaciones mentales, cuyo objetivo es lograr que el estudiante integre la información adquirida a través de los sentidos, en una estructura de conocimiento que tenga sentido para él. Para lograr este desarrollo, existen una serie de estrategias de aprendizaje donde el estudiante es un sujeto activo, situado; y el docente, un mediador o ayudador, entre el conocimiento y la construcción interna del mismo (Tenuttos y otros, 2004).

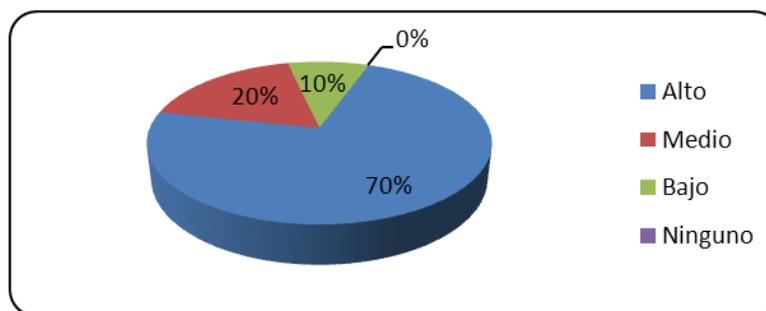
De allí que, al indagarse entre los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre consideran las potencialidades cognitivas del estudiante en el proceso de enseñanza de la contabilidad, el 50% estuvo de acuerdo en afirmar que si las considera y el otro 50% indicó lo contrario (ver gráfico N° 57). De igual manera, se consultó sobre el grado de importancia que tienen las potencialidades cognitivas del estudiante, y el 70% de los docentes encuestados considera que conocerlas es de suma importancia, el 20% considera que no es tan importante, mientras que el 10% restante le resta importancia a éstas en el proceso de enseñanza de la contabilidad (ver gráfico N° 58).

Gráfico N° 57. Consideración de las potencialidades cognitivas de los aprendizajes del estudiante en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 58. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad las potencialidades cognitivas del grupo de estudio.



Fuente: Autores, 2012

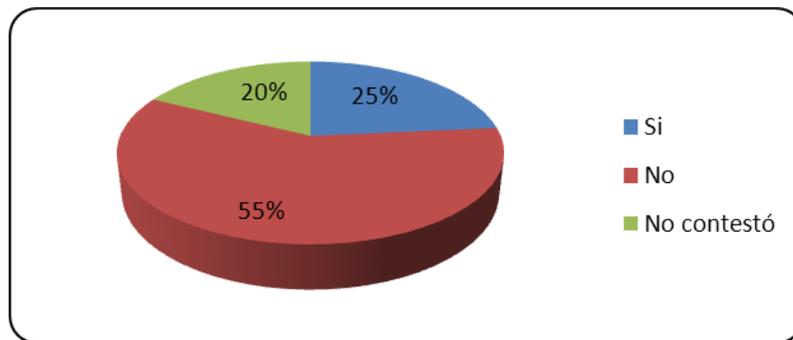
Asimismo, se le preguntó los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre si llevan un registro de las potencialidades cognitivas del grupo, en las asignaturas contables y el 25% contestó que si las registra, un 55% respondió lo contrario y un 20% no respondió a esta interrogante. Estos hechos demuestran una gran debilidad en cuanto a la forma de evaluar por parte de los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente (ver gráfico N° 59). De los docentes que consideraron llevar el registro de las potencialidades cognitivas, el 80% indicó que esto tiene un alto grado de importancia, en contraste con el 20% que le da un grado de importancia medio (ver gráfico N° 60).

Otro aspecto considerado, son las potencialidades afectivas del grupo de estudio que cursa las diferentes asignaturas contables en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, y según el gráfico 61, se puede observar que el 42% de los docentes encuestados señaló considerar estas potencialidades en la asignatura que dicta, en contra posición a 52% que indico lo contrario, el otro 6% no respondió.

Indicando además, el 40% de los docentes que respondió afirmativamente, que

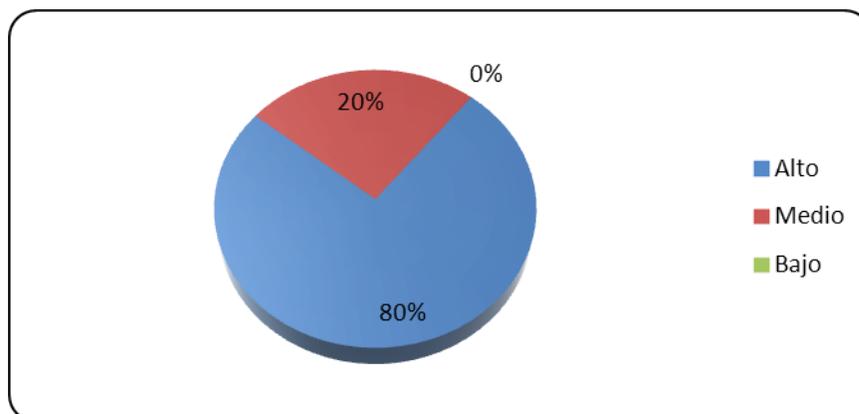
las potencialidades afectivas tienen un alto grado de importancia en el proceso de enseñanza de la contabilidad y el otro 60% indico que tiene grado de importancia medio (ver gráfico 62)

Gráfico N° 59. Registro de las potencialidades cognitivas del grupo de estudio en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



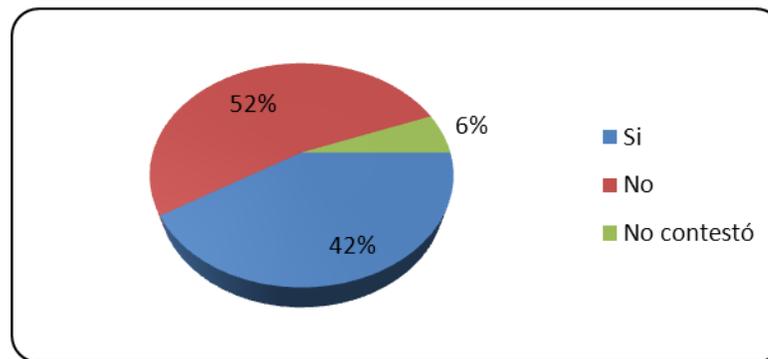
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 60. Grado de importancia que tiene el registro de las potencialidades cognitivas de los aprendizajes en el proceso de la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



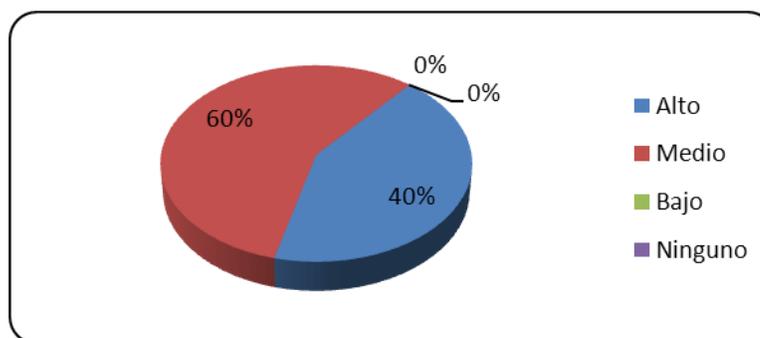
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 61. Potencialidades afectivas del grupo de estudio de las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 62. Grado de importancia que tienen las potencialidades afectivas en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



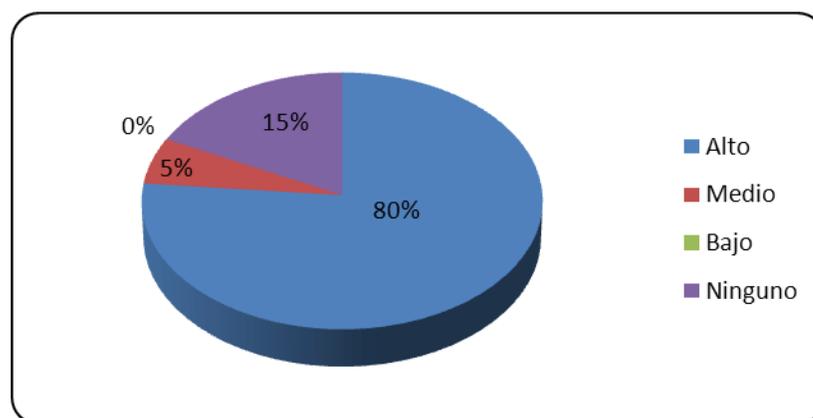
Fuente: Autores, 2012

4.4.7. Enseñanza de la Contabilidad como Sistema

La enseñanza de la contabilidad como sistema se concibe como un conjunto de técnicas, procedimientos y recursos de los cuales se sirven las ciencias económicas, para intervenir en el mundo. Pero dicha intervención no se da en el vacío, sino que se

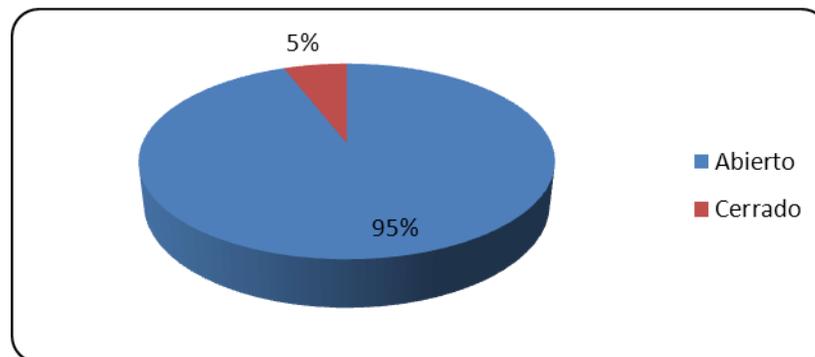
realiza en un contexto social determinado. Las herramientas técnico-contables utilizadas por los profesionales para la enseñanza de la misma, son variadas; de allí que, deben ser entendidas como una construcción social, una creación tecnológica humana apta para satisfacer necesidades reales de las personas, grupos y organizaciones, (Rosenberg, 1997). A este respecto, se indagó entre los docentes que dictan las asignaturas contables en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, sí aborda la contabilidad como un sistema y el 100% respondió afirmativamente. Indicando el 80% de estos docentes que considerar la contabilidad como sistema tiene un alto grado de importancia, un 5% indicó que tiene un grado medio de importancia y el otro 15% restante considera que tiene poca importancia (ver gráfico 63). Asimismo, el 95% de los encuestados señaló que consideran a la contabilidad en el proceso de la enseñanza de la misma como un sistema abierto en contraste al otro 5% que lo considera como sistema cerrado (Ver gráfico 64).

Gráfico N° 63. Grado de importancia de abordar la contabilidad como sistema en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 64. Consideración de la contabilidad como un sistema abierto o cerrado en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

4.4.7. Recursos que Intervienen en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje

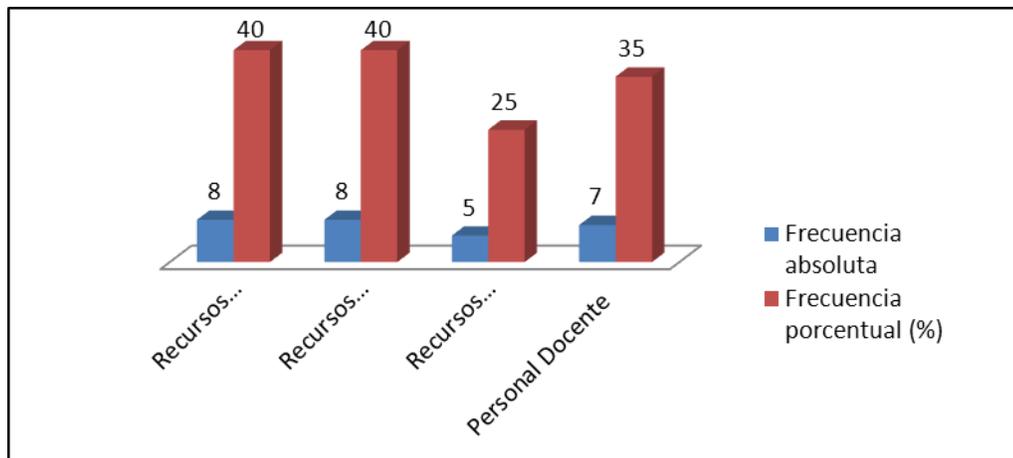
Cuando se habla de recursos de aprendizaje se hace referencia a todo recurso didáctico, modalidad o sistema de información identificado como necesario para lograr una exitosa realización en la labor académica (Tenuttos y otros, 2004).

De allí que, cuando se consultó a los docentes sobre los recursos que intervienen en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, se pudo evidenciar que, el 35% de los encuestados señaló el personal docente, el 25% los recursos materiales y el 40% los recursos tecnológicos y financieros con el mismo porcentaje (ver gráfico N° 65).

De igual manera, al indagar sobre sí la Escuela de Administración cuenta con personal docente actualizado para desarrollar el proceso de enseñanza de la contabilidad, se contactó que el 80% considera que si cuenta con personal docente

actualizado y el 20% restante expresó lo contrario (ver gráfico N° 66). Indicando, el 92.31% de los encuestados que respondió afirmativamente que tiene un grado alto de importancia contar con personal docente actualizado y el otro 7.69% no contestó (ver gráfico N° 67).

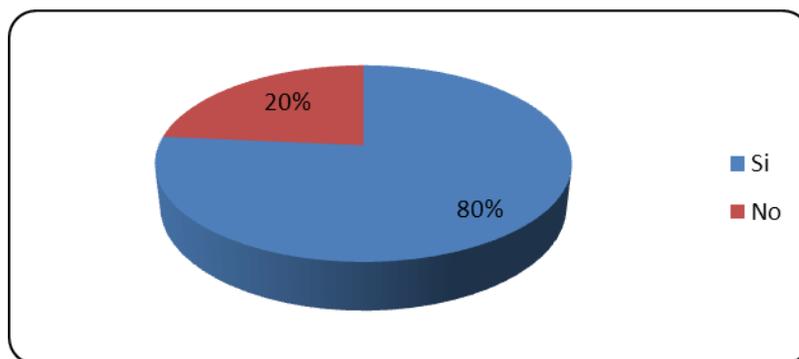
Gráfico N° 65. Recursos que intervienen el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

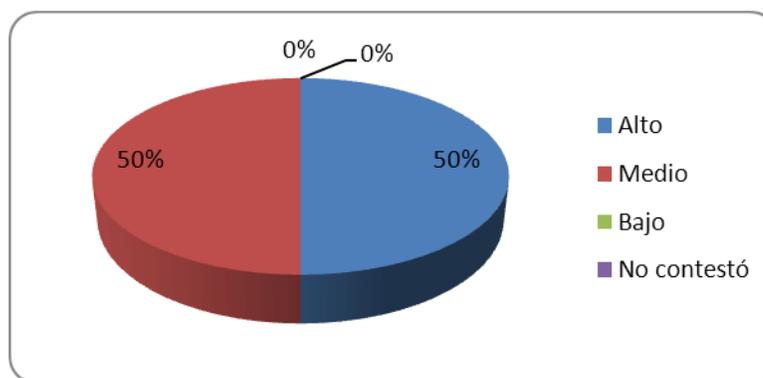
Asimismo, cuando se les consultó sobre sí la Escuela de Administración cuenta con personal docente actualizado para desarrollar el proceso de enseñanza de la contabilidad, el 80% de los docentes encuestados respondió que sí cuenta con personal docente actualizado, y el 20% restante expresó lo contrario (ver gráfico N° 66). Indicando, el 50% de los encuestados que respondió afirmativamente que tiene un grado alto de importancia contar con personal docente actualizado y el otro 50% contestó que tiene grado medio (ver gráfico N° 67).

Gráfico N° 66. Personal docente actualizado para desarrollar el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 67. Importancia que tiene el personal actualizado para el desarrollo el proceso de la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.

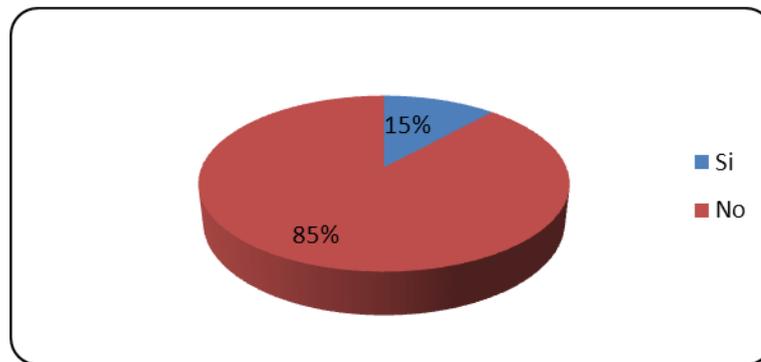


Fuente: Autores, 2012

En cuanto a los recursos financieros, cuando se consultó a los docentes de la Escuela de Administración si los recursos financieros con que cuenta la Escuela son suficientes para desarrollar el proceso de enseñanza de la contabilidad, el 100% de los encuestados manifestó que no lo son. En lo que respecta si los recursos materiales son adecuados y suficientes para el desarrollo del proceso de la enseñanza de la

contabilidad, el 15% de la población encuestada considera que son suficientes y adecuados, en contraposición al 85% restante que considera lo contrario (ver gráfico N° 68).

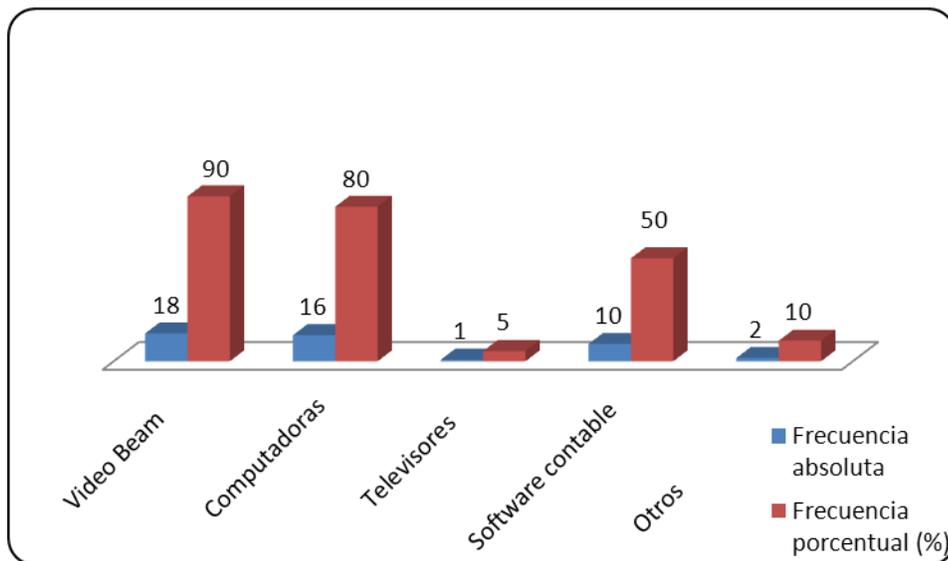
Gráfico N° 68 Existencia de recursos materiales suficientes y adecuados para el desarrollo del proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

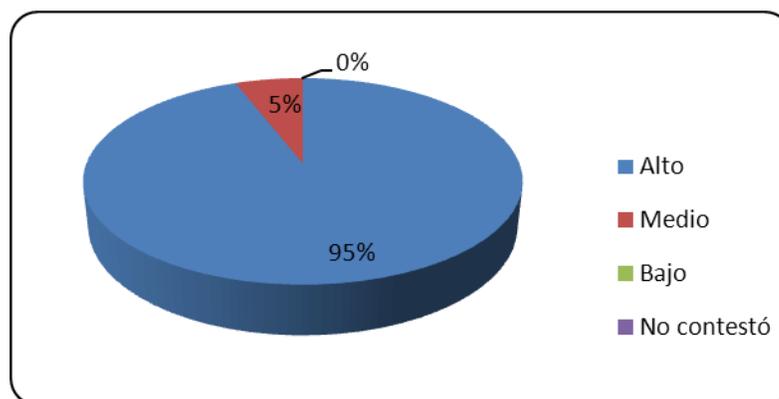
Al consultar a los encuestados sobre cuál o cuáles herramientas tecnológica posee la Escuela de Administración para enriquecer el proceso de enseñanza de la contabilidad se obtuvo el siguiente resultados: un 94,12% indicó que la Escuela cuenta con Video Beam, un 90% señaló que cuenta video beam, un 80% indicó que cuenta con computadoras, un 5% señaló que posee televisores, un 50% señaló que cuenta con software contable y un 10% indicó la opción otros (ver gráfica 69). En este mismo orden de ideas, el 95% de los encuestados indicó que el grado de importancia de contar con estos recursos tecnológicos es alto y el otro 5% respondió que tiene grado medio, (ver gráfico 70).

Gráfico N° 69. Herramientas tecnológicas que posee la Escuela de Administración para enriquecer el proceso de la enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

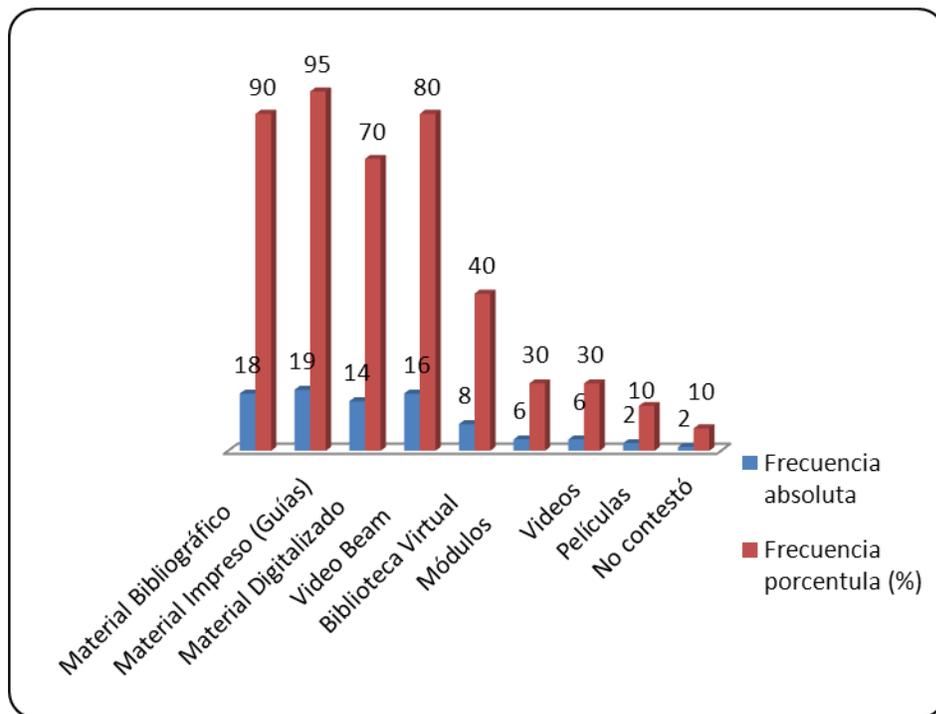
Gráfico N° 70. Grado de importancia que tiene el contar con herramientas tecnológicas que enriquezcan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración



Fuente: Autores, 2012

Al indagar entre los encuestados sobre cuál o cuáles recursos materiales utiliza en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre se obtuvo el siguiente resultado: un 90% de los encuestados indicó que utiliza material bibliográfico, un 95% indicó que usa guías, un 70% señaló que usa material digitalizado, un 80% se apoya en el uso del Video Beam, un 40% utiliza la biblioteca virtual, un 30% utiliza módulos y un mismo porcentaje usa videos, mientras que un 10% utiliza películas y otro 10% no contestó, estos resultados se muestran en el gráfico 71.

Gráfico N° 71. Recursos materiales que intervienen en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la escuela de Administración

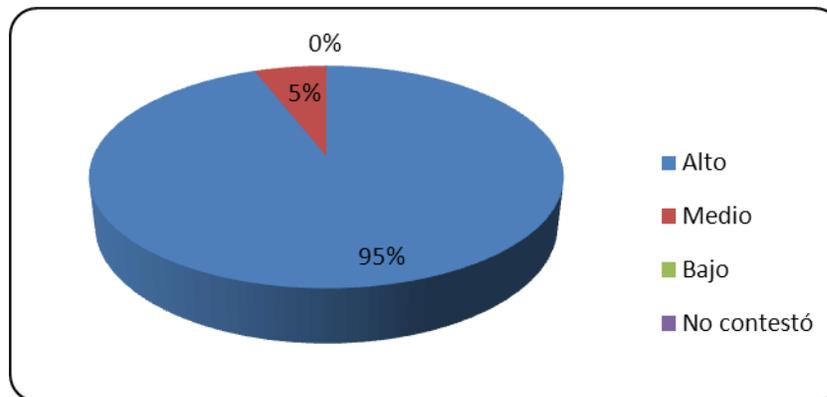


Fuente: Autores, 2012

En este mismo orden de ideas, un 95% de los encuestados indicó que el grado

de importancia que tiene contar con recursos materiales en el proceso de enseñanza es alto, mientras que el otro 5% señaló que es medianamente importante, estos resultados se muestran en el gráfico N° 72.

Gráfico N° 72. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración contar con recursos materiales.



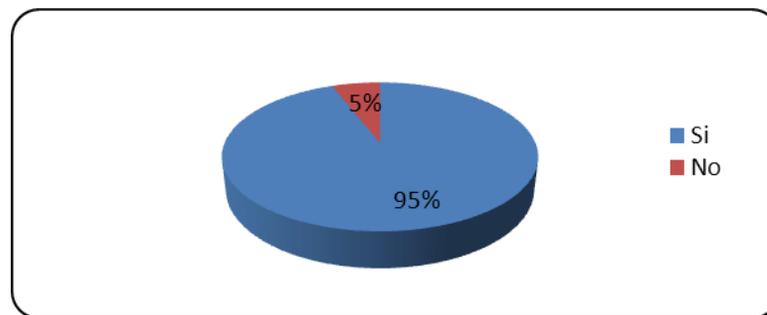
Fuente: Autores, 2012

4.4.8. Practicidad de los Contenidos Programáticos

La practicidad en los contenidos programáticos son representados el qué de la educación, es decir, qué enseñar y aprender en el proceso educativo, y una de las mayores preocupaciones y necesidades de la educación, es realizar un proceso de enseñanza y aprendizaje que trascienda la repetición de ellos. En tal sentido, al consultarse a los docentes de la Escuela de Administración acerca si la(s) asignatura(s) que dicta es más práctica que teórica, el 95% de los encuestados dijo que el contenido es sumamente práctico en contraposición al 5% que dijo que la asignatura que dicta es más teórica (ver gráfico N° 73). De la misma manera, se consultó el porcentaje de practicidad del contenido programático de la(s) asignatura(s) contables y el 70% de los encuestados indicó entre 51% y 75%; y un

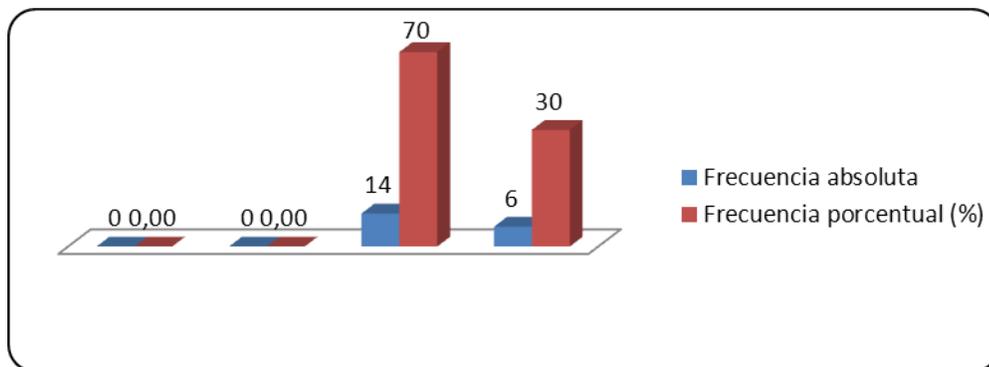
30% expresó entre 76% y 100%; un 0% señaló que el grado de practicidad esta entre 10% y 25% y un mismo porcentaje indicó que la practicidad de los contenidos está entre 26% y 50%, (ver gráfico N° 74).

Gráfico N° 73. Practicidad del contenido programático de la (s) asignatura (s) dictada en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 74. Porcentaje de practicidad del contenido programático de las asignaturas contables en la Escuela de Administración.

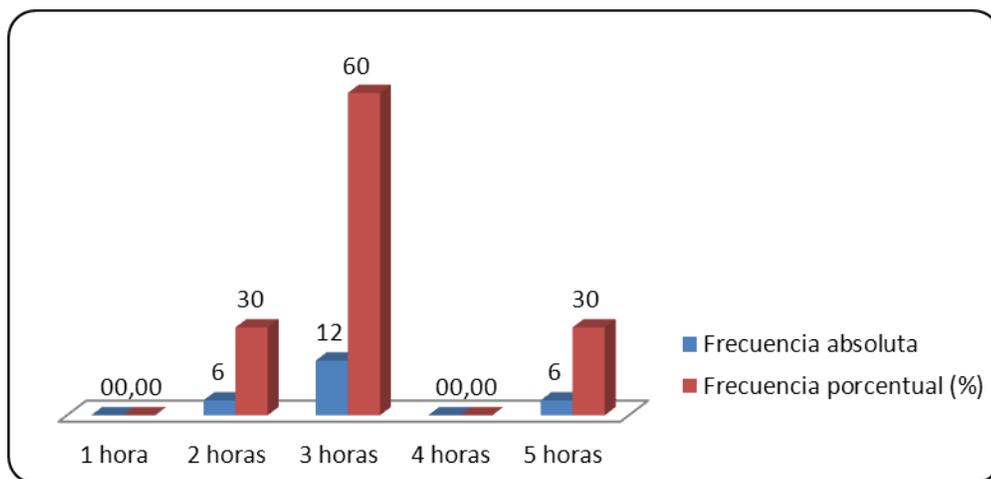


Fuente: Autores, 2012

De la misma manera, 60% de los docentes encuestados manifiesta que la(s) asignatura(s) que dicta contienen 3 horas prácticas, el 30% indicó 2 horas y 5 horas respectivamente (ver gráfico 75), indicando a su vez, el 45% de los encuestados que

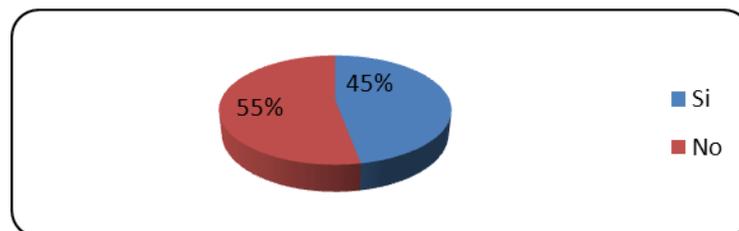
el número de horas prácticas contempladas en el programa de la(s) asignatura(s) que dicta son suficientes para la enseñanza de la contabilidad, en contraste al 55% restante que indicó lo contrario (ver gráfico N° 76).

Gráfico N° 75. Horas prácticas de la (s) asignatura (s) contable distadas en la Escuela de Administración



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 76. Número de horas prácticas no suficientes para abordar el contenido programático de las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.

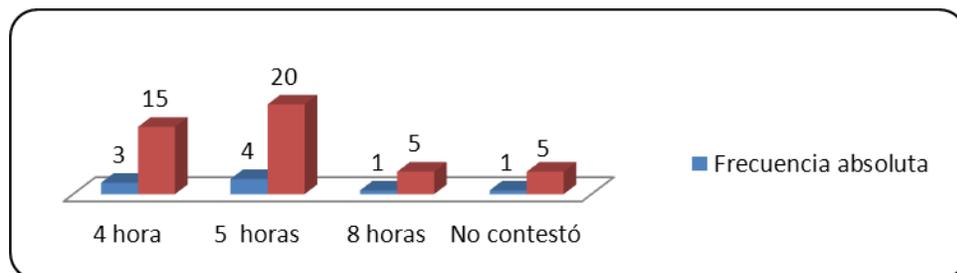


Fuente: Autores, 2012

Asimismo, el 20% de los docentes encuestados considera que la(s) asignatura(s) contable que dicta debería tener 5 horas prácticas a la semana, el 15% considera 4 horas, un 5% piensa que debe tener 8 horas y otro 5% no contestó la interrogante, (ver gráfico 77).

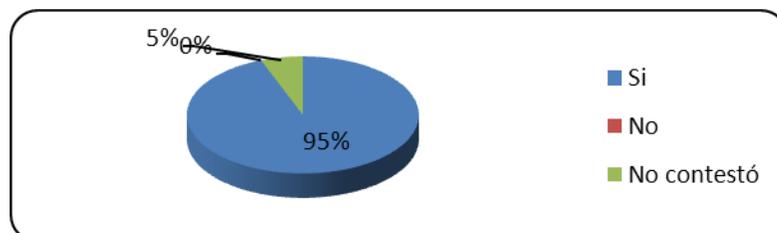
También se le preguntó a la población encuestada si aplica su experiencia profesional en la práctica del contenido programático de la asignatura impartida y el 95% expresó que sí en contraste con un 5% que no respondió la interrogante (ver gráfico N° 78).

Gráfico N° 77. Horas prácticas que debería (n) tener asignada (s) la (s) asignatura (s) en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 78. Aplicación de la experiencia profesional en la práctica del contenido programático de la (s) asignatura (s) contables dictadas en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

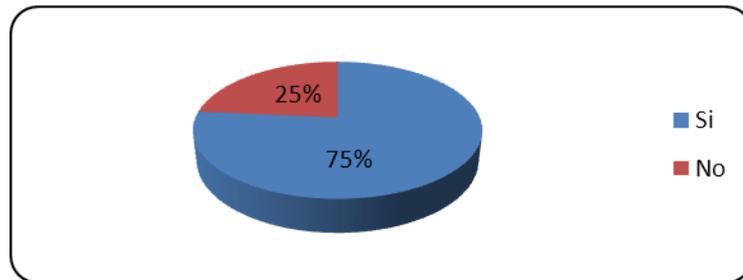
4.4.9. Relación entre la Practica Educativa y el Ser Humano

La práctica educativa es de carácter social, objetiva e intencional. En ella intervienen los significados, percepciones y acciones de las personas involucradas en el proceso educativo (alumnos, docentes, padres, autoridades, etc.). También intervienen los aspectos político-institucionales, administrativos y normativos, que en virtud del proyecto educativo de cada país, delimitan el rol del maestro. De este modo, los docentes son los encargados de llevar a cabo y también de articular los procesos de aprendizaje y generación de conocimientos, de recrearlos, a través de la comunicación directa, cercana y profunda con los alumnos y las alumnas que se encuentran en el aula (Tenuttos y otros, 2004)

De acuerdo a lo planteado en el párrafo anterior, a los docentes que dictan asignaturas contables se le consultó sobre sí existe relación entre la práctica educativa implementada en la Escuela de Administración y los estudiantes, obteniéndose el siguiente resultado el 75% de los docentes encuestados considera que la relación entre el contenido programático y el nivel de conocimiento de los alumnos, en contraposición del 25% restante que considera que no existe la relación (ver gráfica N° 79). También, se pregunto sí consideran importante la relación entre la práctica educativa y el comportamiento humano en el proceso de enseñanza de la contabilidad, el 95% de los encuestados considera es importante, en contraste con un 5% que no emitió respuesta (Ver gráfico N° 80).

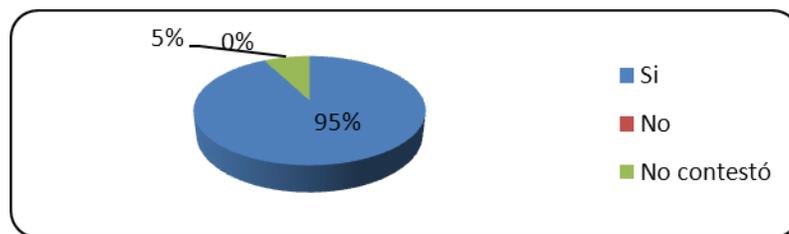
En cuanto al grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre la relación entre la práctica y ser humano, el 50% consideró que tiene alto grado de importancia y el 50% restante indicó que tiene un grado medio de importancia (Ver gráfico N° 81).

Gráfico N° 79. Relación entre la práctica educativa implementada en la (s) asignatura (s) contable dictadas en la Escuela de Administración y el estudiante.



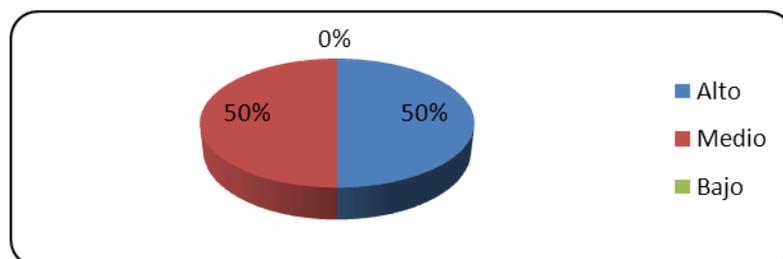
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 80. Importancia de la relación de la práctica educativa y el comportamiento humano en el proceso de enseñanza de la contabilidad



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 81. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad la relación entre la práctica educativa y el ser humano.

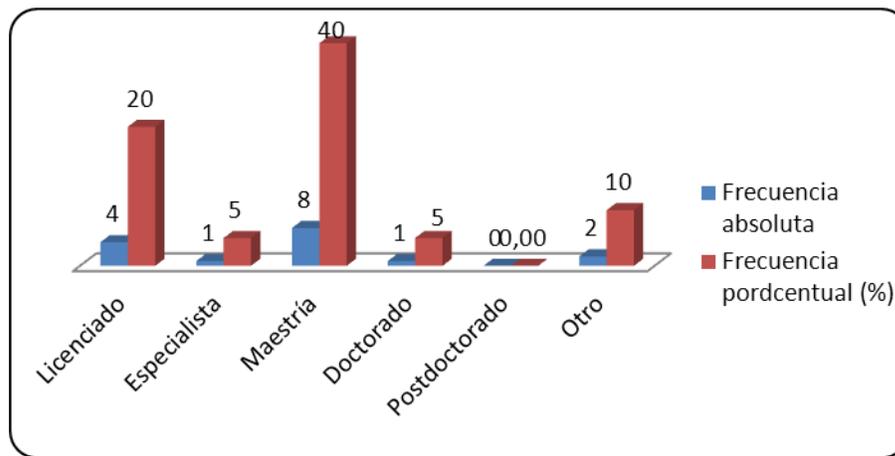


Fuente: Autores, 2012

4.4.10 La Formación Docente

La formación docente es más que una sumatoria de conocimientos adquirida por el docente ya que estructura representaciones, identificaciones, métodos y actitudes e impacta en el sujeto en formación en el plano cognoscitivo y en lo socio-afectivo, conformando cambios cualitativos más o menos profundos (Tenuttos y otros, 2004). A tal efecto, se le consultó a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre acerca de que tipo de formación tienen y se obtuvo el siguiente resultado: 40% de encuestados tienen maestría, 20% una licenciatura, 5% son especialista respectivamente, un 5% afirmó que tienen doctorado y un 10% otra carrera universitaria (ver gráfico N° 82).

Gráfico N° 82. Grado de formación de los docentes que imparten contabilidad en la Escuela de Administración

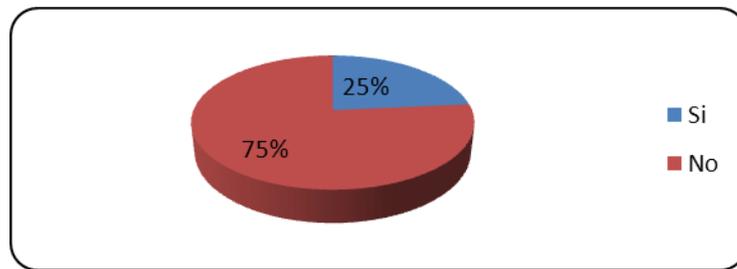


Fuente: Autores, 2012

Con relación a sí los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre han realizado el curso de capacitación docente, el 100% de los docentes respondió afirmativamente.

Asimismo, se consultó a los docentes si las autoridades de la Escuela de Administración fomentan la actualización y capacitación de su personal y el 25% de los encuestados respondió que si, en contraste con un 75% que opinó lo contrario (Ver gráfico N° 83).

Gráfico N° 83. Fomento de actualización y/o capacitación en materia contable por parte de la Escuela de Administración

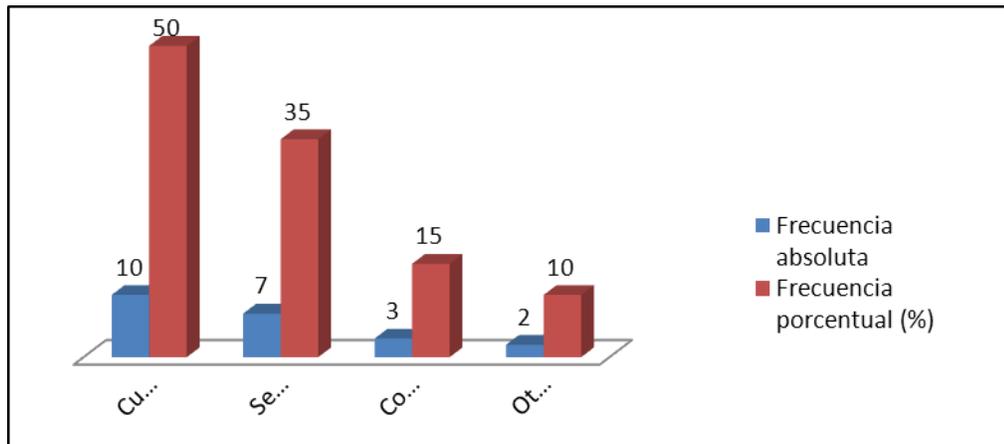


Fuente: Autores, 2012

Igualmente, se hizo la indagación entre los docentes para conocer los medios usados para la actualización y el 50% dijo que era a través de cursos, un 35% señaló seminarios y un 15% mediante congresos (ver gráfico N° 84). Además, el 55% de los encuestados manifestó que recibe actualización en materia contable semestralmente, un 30% recibe capacitación anual y un 15% recibe capacitación bimestralmente y en un 10% indicó la opción otros, no especificando cuál o cuáles, (ver gráfico 85).

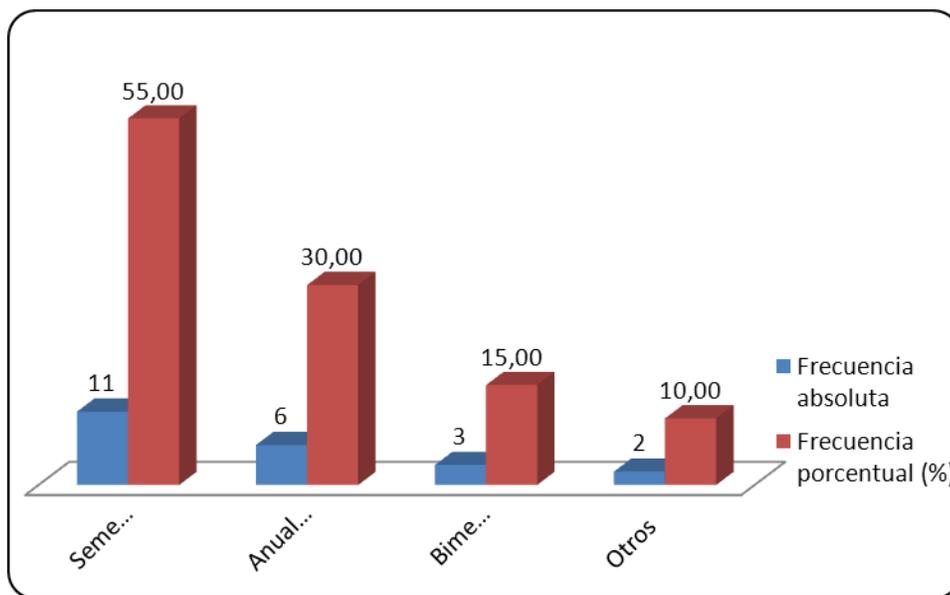
También, se consultó sobre el grado de importancia que tiene para la Escuela de Administración contar con un personal bien preparado y el 100% de los encuestados manifestó que es de alto grado de importancia.

Gráfico N° 84. Medios utilizados para la actualización y/o capacitación en materia contable por parte de los docentes de la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 85. Frecuencia de capacitación y actualización en materia contable de los profesores de la Escuela de Administración.



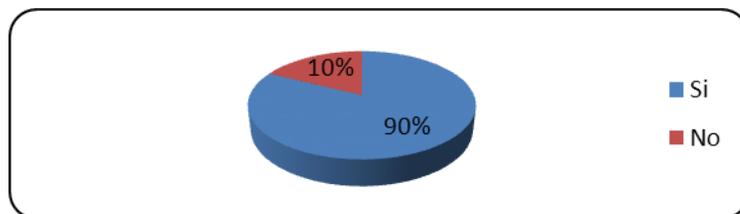
Fuente: Autores, 2012

4.4.11. Creatividad e Innovación para la Enseñanza de la Contabilidad

Se entiende como creatividad e innovación la capacidad para combinar ideas o sistemas de una manera original o para establecer asociaciones poco comunes entre las ideas del estudiante. En este sentido, a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre se le consultó si en el proceso de enseñanza de la contabilidad promueve la creatividad en las asignaturas contables y se obtuvo el siguiente resultado: el 90% de los encuestados la promueven, en contraposición el 10% restante no fomenta la promueve (ver gráfico N° 86). Además, el 50% de los encuestado que manifestó promover la creatividad indico, que hacerlo tiene un alto grado de importancia para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela, y otro 50% indicó grado de importancia medio (ver el gráfico 87).

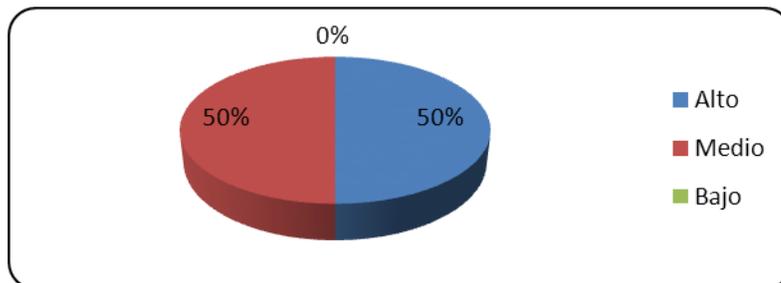
Acercas de sí en las asignaturas contables que dicta el docente existe espacio para la innovación, el 75% de los encuestados respondió de forma afirmativa, mientras que el otro 25% indicó lo contrario (ver gráfico 88). Manifestando el 67% de los que respondieron afirmativamente que el grado de importancia que tiene el espacio para la innovación en las asignaturas que dicta es alto, un 25% indicó que es medio y el otro 8% indicó que es bajo (ver gráfica 89).

Gráfico N° 86. Promoción de creatividad en clases de contabilidad en la Escuela de Administración.



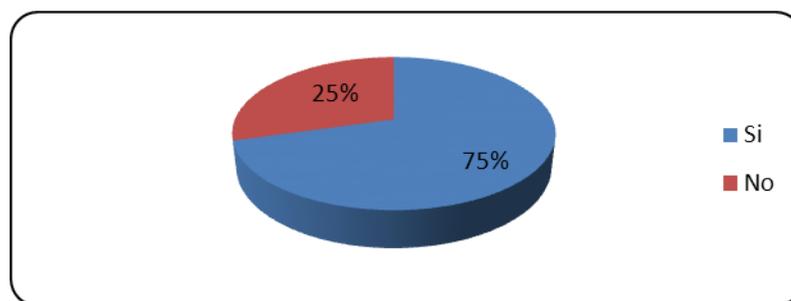
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 87. Grado de importancia de promover la creatividad en las asignaturas contables en la Escuela de Administración.



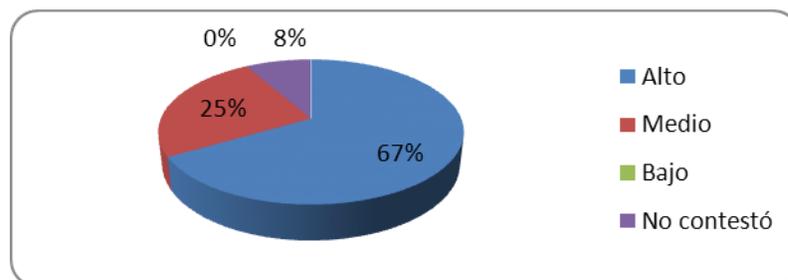
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 88. Espacios para la innovación en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

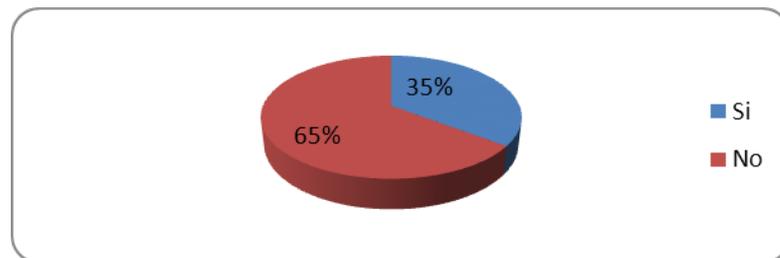
Gráfico N° 89. Grado de importancia para el proceso de enseñanza de la contabilidad contar con espacios para la innovación en las asignaturas contables en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

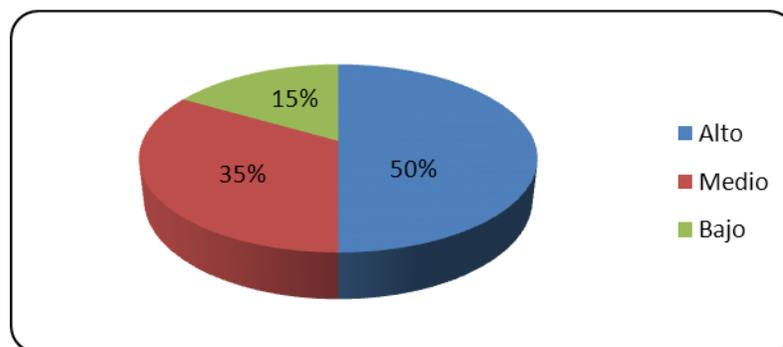
Al consultar sí los estudiantes son innovadores en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración, un 35% de estos indicó que son y otro 65% que no lo son, como se muestra en el gráfico N° 90. Además, un 50 % de los encuestados que indicó que los estudiantes son innovadores piensa que el hecho de que los estudiantes sean innovadores tiene un alto grado de importancia, un 35 piensa que es de mediana importancia y un 15% que tiene baja importancia (Ver gráfico 91).

Gráfico N° 90. Innovación de los estudiantes de la (s) asignatura (s) contable que dicta en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 91. Grado de importancia de la innovación en la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.

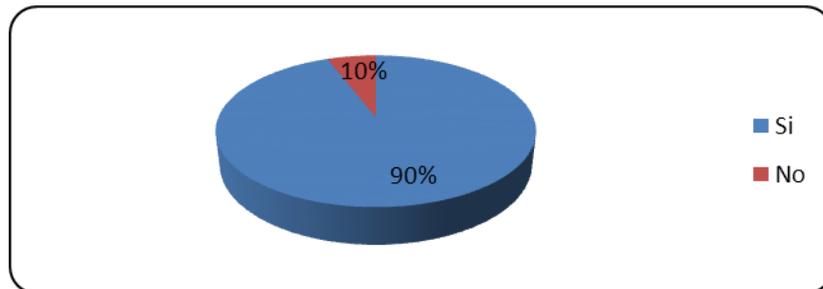


Fuente: Autores, 2012

4.4.12 Trabajo en Equipo para el Aprendizaje Cooperativo

El trabajo en equipo para el aprendizaje cooperativo es un proceso en equipo en el cual los miembros se apoyan y confían unos en otros para alcanzar una meta propuesta. El aula es un excelente lugar para desarrollar las habilidades de trabajo en equipo que se necesitarán más adelante en la vida (Tenutto y otros, 2004). De allí que, al consultársele a los docentes de la Escuela de Administración sí en el proceso de enseñanza de la contabilidad se promueve el trabajo en equipo para el desarrollo del aprendizaje cooperativo, el 90% de los encuestados señaló que lo promueve, mientras que el 10% restante indicó que no lo hace (ver gráfico N° 92). Del 80% que respondieron afirmativamente el 100% estuvo de acuerdo que tienen un grado de importancia alta.

Gráfico N° 92. Promoción del trabajo en equipo para el desarrollo del aprendizaje cooperativo en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



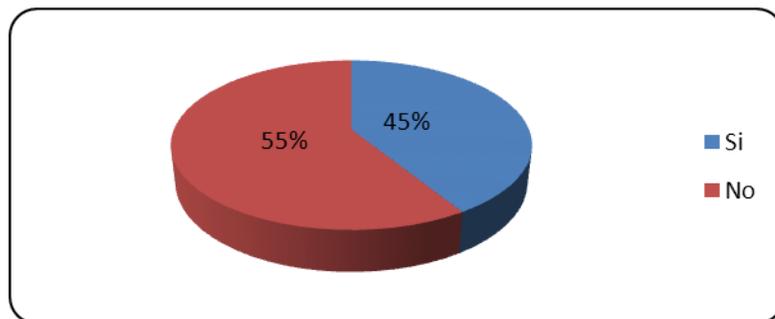
Fuente: Autores, 2012

4.4.13. Motivación de los Estudiantes

La motivación del estudiante es un factor clave para el aprendizaje, por eso resulta importante entender porqué tan frecuentemente en los adolescentes desciende la motivación y con ella el desempeño escolar. Al consultarle al docente sí motiva a

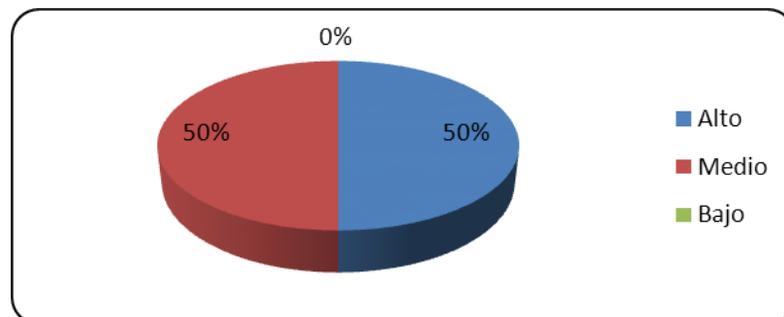
sus estudiantes cuando dicta las asignaturas, el 45% de los docentes manifiesta que motivan al estudiante, mientras que 55% no ha encontrado la forma para motivar a sus alumnos (Ver gráfica N° 93). Y al indagar sobre el grado de motivación que el docente propicia en el aula de clase, un 50% respondió que es de alto grado, otro 50% un promedio medio y el 29% (ver gráfico N° 94).

Gráfico N° 93. Motivación de los estudiantes de la (s) asignatura (s) contables en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 94. Grado de motivación de los estudiantes de las asignatura (s) contable (s) en la Escuela de Administración.

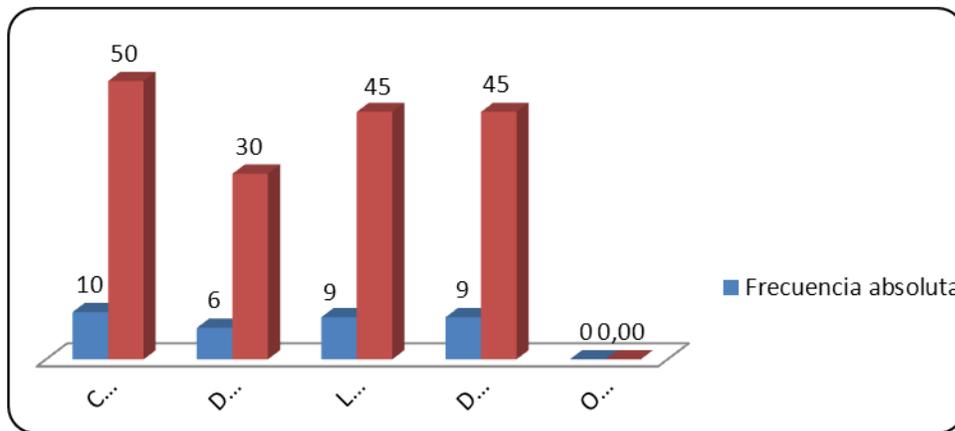


Fuente: Autores, 2012

De igual manera, se consultó al grupo de estudio sobre los factores

motivacionales que inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, y el 50% de los encuestados indicó clases dinámicas, el 45% consideró las lluvias de ideas y el dialogo, respecto a un 30% que dijo dinámicas de grupo (ver Gráfico N° 95).

Gráfico N° 95. Factores motivacionales que incide en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.

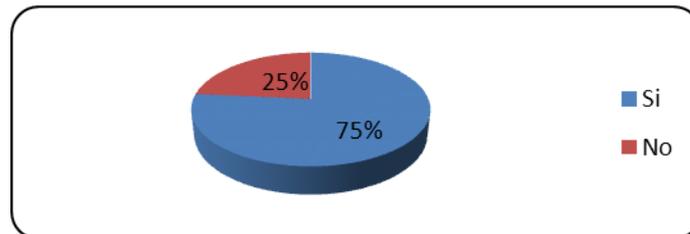


Fuente: Autores, 2012

4.4.14 Fomento de Prestación de Servicios Relacionados con el Interés Público

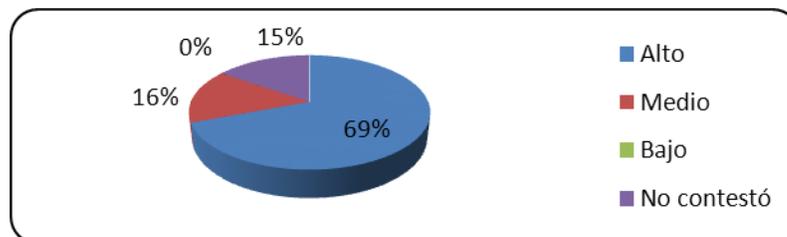
Al consultársele a los docentes si fomentan la prestación de servicio relacionado con el interés público, el 75% de los encuestados dijo que lo fomenta, en contraste con el 25% que indicó lo contrario (ver gráfico N°96). Asimismo, el 69% de los encuestados que respondió de forma afirmativa, señaló que fomentan la prestación de servicio relacionado con el interés público con un alto grado de importancia; el 18% indicó medio, y el resto 15% dijo que es bajo (ver gráfico N° 97).

Gráfico N° 96. Fomento de la prestación de servicio relacionadas con el interés público en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.



Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 97. Grado de importancia que tiene fomentar la prestación de servicios relacionados con el interés público en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.

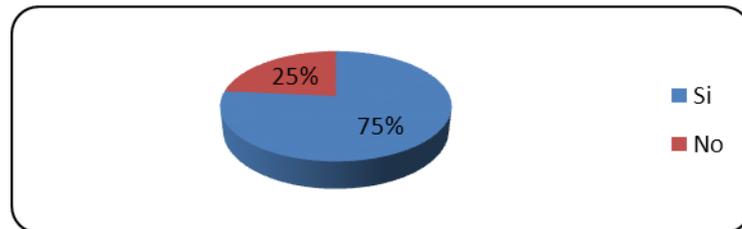


Fuente: Autores, 2012

4.4.15 Contribución al Desarrollo del Pensamiento Lógico

Al consultarse a los docentes de la Escuela de Administración si la (s) asignatura contable que dicta contribuye al desarrollo del pensamiento lógico, el 75% de los encuestados respondió de forma afirmativa, en contraste con el 25% que respondió lo contrario (ver gráfico N° 98). Además, de los docentes que respondieron de manera afirmativa el 100% indicó que el grado de importancia de contribuir al desarrollo del pensamiento lógico es de grado alto.

Gráfico N° 98. Contribución al desarrollo del pensamiento lógico en las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración.

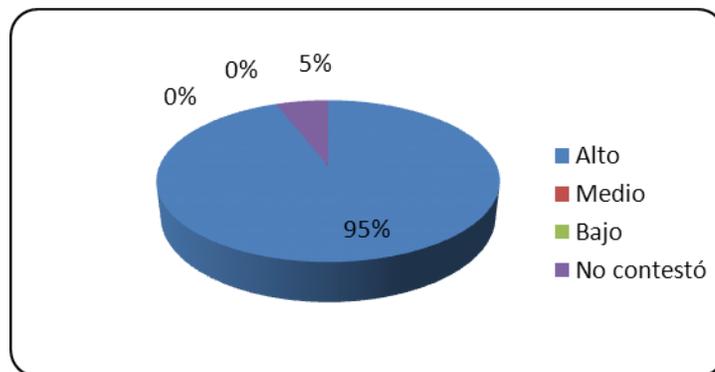


Fuente: Autores, 2012

4.4.16. Perfil de los Egresados

En lo referente a sí las asignaturas contables dictadas en la Escuela de Administración contribuye alcanzar el perfil de los egresados, según los piensa de estudio, el 100% de los docentes encuestados respondió afirmativamente. Indicando el 95% de ellos que el grado de contribución es alto con respecto a un 5% que no respondió la interrogante (Ver gráfico N° 99).

Gráfico N° 99. Grado de contribución de la (s) asignatura (s) contables al perfil de los egresados en las carreras de Administración y Contaduría Pública.

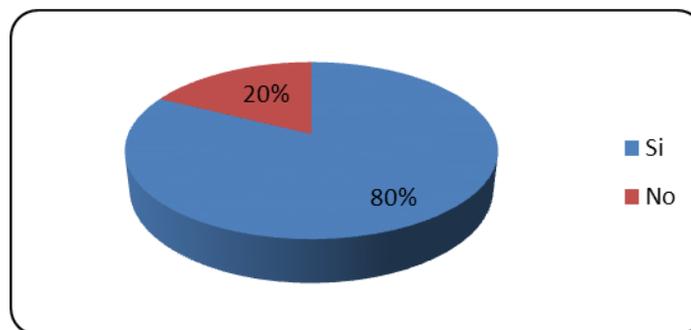


Fuente: Autores, 2012

4.4.17 Consideraciones de la IFAC, Normas de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad) y Pronunciamientos de la Federación de Contadores Públicos de Venezuela

Cuando se hizo la consulta a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre si aplicaban los pronunciamientos de las Normas Internacionales de Educación Contable en el proceso de enseñanza de la contabilidad, se obtuvo el siguiente resultado: el 80% de los encuestados manifestó que sí los aplica, mientras que el 20% restante no los aplica (Ver anexo N° 100). Además, el 86% de los encuestados que respondió afirmativamente, indicó que estos pronunciamientos tienen un alto grado de importancia y el 14% restante no emitió respuesta alguna (Ver gráfico N° 101).

Gráfico N° 100. Aplicación de los pronunciamientos de las Normas Internacionales de Educación Contable en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.

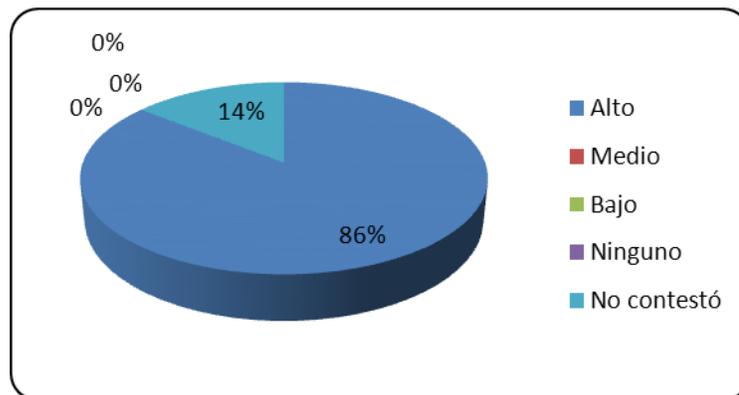


Fuente: Autores, 2012

De igual manera, se indagó entre los docentes encuestados si conocen las Normas emanadas de la Unctad en materia de educación contable y el 53% manifestó conocerlos, mientras que el 47% señaló lo contrario (ver gráfico N° 102). Indicando,

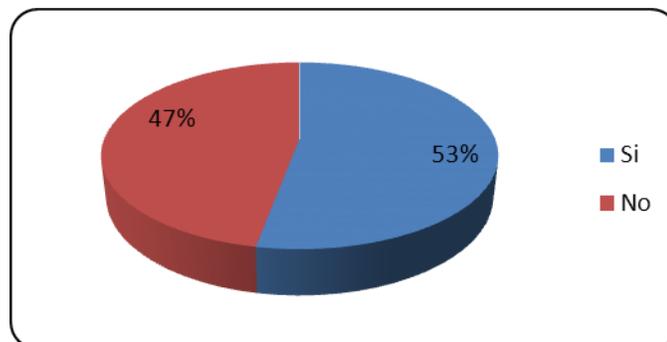
el 40% de los que opinaron de forma afirmativa que consideran dichos pronunciamientos en el proceso de enseñanza de la contabilidad y un 55% expresó que no los consideran y el otro 5% no respondió a la interrogante planteada (ver gráfico N° 103).

Gráfico N° 101. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración la aplicación de las Normas Internacionales de Educación.



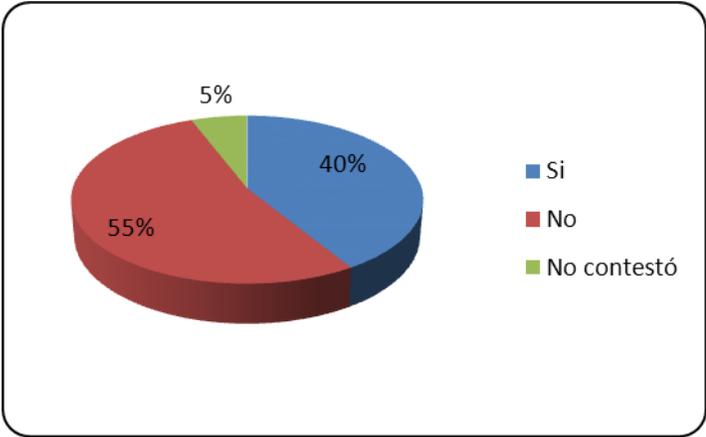
Fuente: Autores, 2012

Gráfico N° 102. Conocimiento de las Normas emanadas de la Unctad en materia de educación contable.



Fuente: Autores, 2012

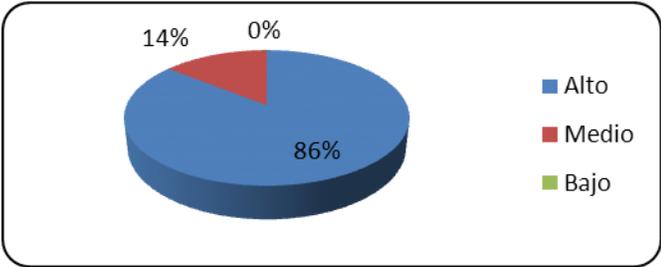
Gráfico N° 103. Consideración los pronunciamientos de la Unctad en materia de educación contable en el proceso de enseñanza de la contabilidad.



Fuente: Autores, 2012

En materia del grado de importancia, los docentes encuestados manifestaron en un 86% muy alto, y un 14% opinó que tienen un grado de importancia medio (Ver gráfico N° 104).

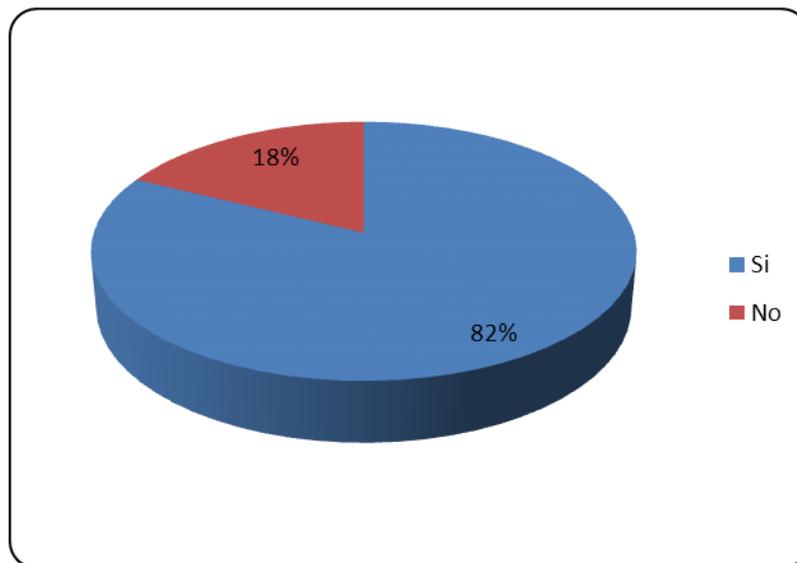
Gráfico N° 104. Grado de importancia para el proceso de enseñanza de la contabilidad la aplicabilidad de las Normas emanadas de la Unctad en materia de educación contable



Fuente: Autores, 2012

También, se le consultó a los docentes si conocen los pronunciamientos de la Federación de Contadores Públicos de Venezuela en materia de educación contable, a lo que el 82% de los encuestados manifestó conocerlos en contraposición del 18% que los desconocen (ver gráfico N° 105).

Gráfico N° 105. Consideración de los pronunciamientos de la Unctad en materia de educación contable en el proceso de enseñanza de la contabilidad.

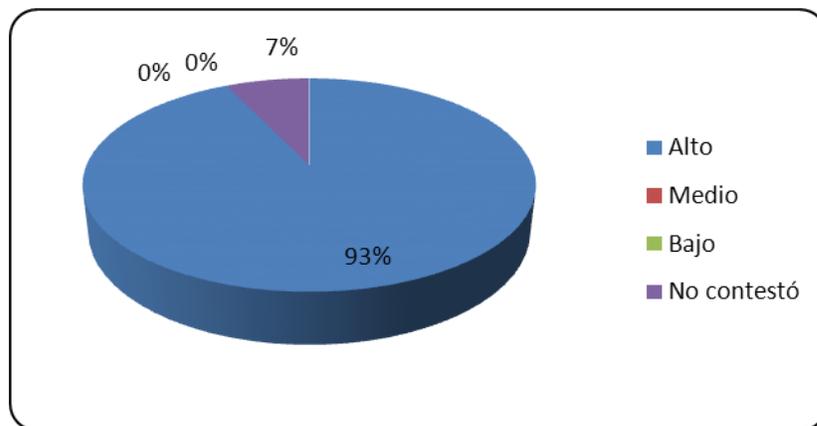


Fuente: Autores, 2012

Finalmente, se le preguntó a los docentes si aplicaban estos pronunciamientos en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de sucre y el 100% de los encuestados respondió afirmativamente y de acuerdo a lo importante de aplicar estos pronunciamientos se preguntó cuál es el grado de importancia que tiene los mismos para mejorar el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, y estos fueron

los resultados: 93% un promedio muy alto, y el 7% no respondió a la interrogante planteada (ver gráfico 106).

Gráfico N° 106. Grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración aplicar los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Público.



Fuente: Autores, 2012

4.5 Oportunidades y Amenazas, Fortalezas y Debilidades, presentes en el Proceso de Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

La determinación de fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas está diseñada para ayudar al estratega a encontrar el mejor acoplamiento entre las tendencias del medio, las oportunidades y amenazas y las capacidades internas, fortalezas y debilidades de una organización. Dicho análisis permitirá a la organización formular estrategias para aprovechar sus fortalezas, prevenir el efecto de las debilidades, utilizar a tiempo sus oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas. Para esto, se hizo necesario aplicar un cuestionario al personal docente que

dictan asignaturas contables en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, donde se encontraron hallazgos que permitieron determinar los factores más relevantes del ambiente interno (debilidades y fortalezas) y del ambiente externos (oportunidades y amenazas) en el proceso de enseñanza para la contabilidad en dicha Escuela.

4.5.1 Amenazas y oportunidades presentes en el Proceso de Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

Las amenazas son todos los factores, que ponen en peligro el logro de los objetivos propuestos dentro de una organización, mientras que las oportunidades son los factores que coadyuvan a la prosecución de las metas. Por consiguiente, una vez analizados los elementos externos presente en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, se encontraron algunos hallazgos que permitieron determinar las siguientes oportunidades y amenazas presentes en esta institución, las mismas que se presentan en el cuadro N° 2 Causa- efecto del ambiente externo donde se muestra la relación que existe entre los aspectos, los síntomas y la determinación de oportunidades y amenazas.

Cuadro N° 5. Ambiente Externo en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

Aspectos	Síntomas	Oportunidades/ Amenazas
Factores Económicos		
Situación económica actual del país.	Situación actual del país no es beneficiosa para el proceso de enseñanza de la contabilidad	Amenaza: La situación económica que existe actualmente resulta no beneficiosa para el proceso de enseñanza de la contabilidad, debido a que limita la adquisición de tecnologías y la actualización de los docentes.
Inflación e índice de desempleo	La inflación e índice de desempleo afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad	Amenaza: La inflación e índice de desempleo afecta la enseñanza de la contabilidad porque tanto docentes como estudiantes se ven limitados a realizar investigaciones por la escases del dinero.
Políticas de sueldos y salarios.	Políticas de sueldos y salarios afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad	Amenaza: Es un factor negativo debido al descontento del personal docente, ya que su esfuerzo y preparación no es bien remunerada
Producto interno bruto	El producto interno bruto beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad	Oportunidad: Es una ventaja para el proceso de enseñanza contar con una buena producción nacional, ya que la universidad podrá beneficiarse por medio de un presupuesto acorde con las necesidades de docentes y estudiantes

Continuación del cuadro 5

Aspectos	Síntomas	Oportunidades/ Amenazas
Factores Económicos		
Situación política actual del País	Situación política actual del País no es beneficiosa para la enseñanza de la contabilidad	Amenaza: La situación política que existe actualmente resulta no beneficiosa para el proceso de enseñanza de la contabilidad, debido a la falta de inversionistas en el país, por el temor a la inestabilidad existente, perjudicando la inversión.
Leyes y reglamentos	Acoplamiento de los docentes con las Leyes y reglamentos para el proceso de enseñanza de la contabilidad	Oportunidad: Las leyes y reglamentos proporcionan herramientas a los docentes, porque les permiten desarrollar planes para mejorar el proceso de enseñanza en la Escuela de Administración
Ley de Educación Superior	Incidencia de la ley de educación Superior en el proceso de enseñanza de la contabilidad	Oportunidad: La ley de educación Superior rige el proceso educativo a nivel superior, ayuda a crear, profundizar la investigación ayudando a la formación.
Normas Internacionales de Información Financiera	Las Normas Internacionales de Información Financiera beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad	Oportunidad: Son beneficiosas para el proceso de enseñanza de la contabilidad ya que proporciona toda la información en materia de información financiera
Factores Sociales		
Posición de la Escuela de Administración en el contexto de la enseñanza de la contabilidad	Imagen y reputación de la Escuela de Administración es ventajosa para el proceso de enseñanza de la contabilidad	Amenaza La posición de la Escuela proporciona un nivel de satisfacción a los docentes, dándole a la institución niveles de reputación y ventajas a la enseñanza de la contabilidad.

Continuación cuadro N° 5

Reputación de la Escuela y la responsabilidad social.	Reputación de la Escuela de Administración y la responsabilidad social de la misma es una ventaja para la enseñanza de la contabilidad.	Oportunidad: La Escuela de Administración es reconocida nacionalmente e internacionalmente Por el nivel académico de sus docentes y también por la responsabilidad social implementada a través de los trabajos comunitarios, creando programas y trabajos sociales que contribuyan a mejorar los niveles de vida de las personas.
Programas sociales	Los programas sociales implementados por el gobierno nacional inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	Oportunidad: Es un beneficio para el estudiante contar con ayuda social ya que es un factor motivador.
Inseguridad, la delincuencia y las manifestaciones públicas	Inseguridad, la delincuencia y las manifestaciones públicas no es beneficiosa para la enseñanza de la contabilidad	Amenaza: La inseguridad, delincuencia y manifestaciones públicas es un factor grave que afecta a la sociedad hoy en día, y la Escuela de Administración no escapa de esto, puesto se ve afectada de manera negativa y en algunos casos pudiendo interferir en la normal realización de las actividades.
Factores Tecnológicos		
Avances tecnológicos.	Avances tecnológicos, en materia de telecomunicaciones y computación	Oportunidad: Al ser aprovechados los avances tecnológicos le permite a los docentes poder desarrollar de una manera más eficiente sus actividades, mejora la comunicación. Optimiza los procesos entre otros.

Continuación cuadro N° 5

Factores Geográficos		
Acceso vial.	No existe dificultad en cuanto al acceso vial.	Oportunidad: No existen dificultades en el acceso vial a la Escuela de Administración, lo que facilita la entrada de los docentes y la realización de las actividades académicas.
Clima	El clima no afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad	Oportunidad: Es una ventaja para el proceso de enseñanza contar con factores climáticos beneficiosos, ayuda a la concentración en las clases.
Factores Competitivos		
Relaciones de la Escuela de administración con otras unidades académicas y administrativas de la Universidad de Oriente.	Existen relaciones con otras unidades académicas	Oportunidad: Al existir relación de la escuela de Administración con otras unidades académicas facilita apoyo en cuanto a insumos, apoyo técnico, asistencia médica, asesoría académica, entre otros.
Satisfacción de los estudiantes	No hay satisfacción de los estudiantes en el proceso de enseñanza de la contabilidad	Amenaza: Los estudiantes al no estar satisfechos tienen bajo rendimiento académico

Fuente: Autores, 2012.

- Oportunidades presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.
- Imagen de la Escuela de Administración en el contexto de la Educación Superior.
- Reputación de la Escuela de Administración y la responsabilidad social de la misma es una ventaja para los docentes.
- Programas y trabajos sociales.

- Políticas tributarias.
- Avances tecnológicos, en materia de telecomunicaciones y computación.
- Leyes y reglamentos presentes en la enseñanza de la contabilidad.
- Normas Internacionales de Información Financiera.
- P.I.B.
- Amenazas presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.
 - Situación económica actual del país no beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración.
 - Políticas de sueldos y salarios implementadas por el Gobierno Nacional.
 - Inseguridad, la delincuencia y las manifestaciones públicas.
 - Relaciones entre la Escuela de Administración y otras unidades académicas del Núcleo de Sucre de la Universidad de oriente.
 - Los estudiantes no están satisfechos con el proceso de enseñanza de contabilidad en la escuela de administración.
 - Alto índice de inflación y desempleo.
 - Políticas económicas.
 - Políticas de sueldos y salarios

4.5.2 Fortalezas y Debilidades Presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

Las fortalezas son actividades y atributos internos de una organización que contribuye y apoyan logro de los objetivos de la misma (Serna, 2011), y las debilidades son actividades o atributos internos de una organización que inhiben o dificultan su éxito (Serna, 2011). De allí que, una vez analizados los elementos internos presentes en el Proceso de para la Enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, se

encontraron algunos hallazgos que permitieron determinar las siguientes fortalezas y debilidades presentes en dicho proceso, hallazgos que se muestran en el cuadro 6 Causa-efecto del ambiente interno donde se muestra la relación que existe entre los aspectos, los síntomas y la determinación de fortalezas y debilidades.

Cuadro N° 6. Ambiente Interno en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

Aspectos	Síntomas	Debilidades/ Fortalezas
Medios adecuados para la Transmisión de Conocimientos		
Medios adecuados para la transmisión del conocimiento al estudiante.	No existen los medios adecuados para la transmisión del conocimiento al estudiante	Debilidad: No existen los medios adecuados para la transmisión de los conocimientos a los estudiantes, lo cual deteriora el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela.
Estrategias para la Enseñanza		
Estrategias para la enseñanza de la contabilidad	No existen estrategias para la enseñanza de la contabilidad	Debilidad: No están definidas estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración, lo que deteriora el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que no hay unificación de criterios a la hora de impartir clases.
Modelos Pedagógicos		
Modelos Pedagógicos adoptados por el docente	Los docentes utilizan los modelos pedagógicos en el proceso de enseñanza de la contabilidad.	Fortaleza: Al utilizar modelos pedagógicos adecuados se logran aprendizajes significativos

Continuación del cuadro 6.

Participación del estudiante		
Conversación narrativa	Se aplica la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas	Fortalezas: Al aplicar la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas se forma un profesional acorde con la realidad contable.
Participación del estudiante para alcanzar el aprendizaje	Los docentes toman en cuenta la participación del estudiante en el proceso de enseñanza de la contabilidad	Fortaleza: en el proceso de enseñanza de la contabilidad se toma en cuenta la participación del estudiante, lo que hace más dinámico el proceso de enseñanza.
Valoración de la participación.	Se evalúa y califica la participación de los estudiantes.	Fortaleza: Al calificar la participación de los estudiantes, estos son motivados, lo cual mejora el proceso de enseñanza de la contabilidad mediante un feedback continuo.
Potencialidades cognitivas		
Potencialidades cognitivas del grupo.	No se consideran las potencialidades cognitivas del estudiante.	Debilidad: Al no considerarse las potencialidades cognitivas no se realizan nuevas formas de enseñanza.
Registro de las potencialidades cognitivas	No se registran las potencialidades cognitivas de los estudiantes	Debilidad: Al no registrarse las potencialidades cognitivas no se puede analizar las debilidades y fortalezas para diseñar planes de acción adecuados a las necesidades del grupo de estudio.

Continuación del cuadro 6

La contabilidad como sistema.		
Potencialidades afectivas del estudiante.	No se toman en cuenta las potencialidades afectivas del estudiante.	Debilidad: Al no registrarse las potencialidades afectivas de los estudiantes imposibilita al docente a tomar medidas para corregir o atenuar situaciones concretas o de sacarle mayor provecho a las habilidades de los estudiantes.
La contabilidad como sistema.	La contabilidad es considerada un sistema abierto.	Fortaleza: Es importante considerar a la contabilidad como un sistema abierto, ya que es un ciclo de información que se interrelaciona con el medio que lo rodea.
Recursos que Intervienen		
Personal docente.	Cuenta con personal docente actualizado.	Fortaleza: Contar con docentes actualizados ayuda a la mejor preparación de los estudiantes.
Recursos financieros	Presupuesto de la Escuela es deficitario	Debilidad: La escuela no cuenta con los recursos financieros suficientes para que el proceso de enseñanza sea óptimo.
Recursos materiales.	No se cuenta con los insumos necesarios y suficientes para el proceso de enseñanza de la contabilidad.	Debilidad: La escasez de recursos materiales limita la acción de los docentes en detrimento de la calidad de la educación.

Continuación del cuadro 6.

Practicidad de los Contenidos.		
Herramientas tecnológicas	Uso de la Tecnología	Fortaleza: El uso de herramientas tecnológicas enriquece el proceso de enseñanza, lo cual es muy positivo para el proceso de enseñanza de la contabilidad.
Practicidad de los Contenidos.		
Prácticas en la enseñanza de la contabilidad	Practicidad en el contenido de la contabilidad.	Fortaleza: Es de suma importancia, ya que, acerca a los estudiantes con el quehacer profesional.
Prácticas en la enseñanza de la contabilidad	Es práctica la enseñanza de la contabilidad.	Fortaleza: Es de suma importancia, ya que, acerca a los estudiantes con el quehacer profesional.
Relación entre la Práctica y el Ser Humano.		
Relación entre la práctica y el ser humano.	Existe relación entre la práctica y el ser humano.	Fortaleza: Si existe relación entre la práctica y los hechos de la vida cotidiana los aprendizajes son significativos y por ello su desenvolvimiento profesional será mejor.
Creatividad e Innovación		
Promoción de la creatividad	Se promueve la creatividad.	Fortaleza: En el proceso de enseñanza de la contabilidad se promueve la creatividad de los estudiantes, lo cual ayuda resolver problemas en su vida profesional

Continuación del cuadro 6.

Motivación de los Estudiantes.		
Espacios para la innovación.	Existen espacios para la innovación	Fortaleza: Es importante para el proceso de la enseñanza de la contabilidad contar con espacios para la innovación ya que es fundamental para la formación de los estudiantes
Innovación de los estudiantes.	No son innovadores los estudiantes.	Debilidad: Al carecer de un espíritu innovador difícilmente pueda crear métodos y procedimientos en su ejercicio profesional.
Trabajo en Equipo		
Trabajo en equipo.	Se promueve el trabajo en equipo.	Fortaleza: El trabajo en equipo para desarrollar el aprendizaje cooperativo prepara al estudiante para el trabajo en equipo en su vida profesional.
Motivación de los Estudiantes.		
Estudiantes motivados.	No están motivados los estudiantes.	Debilidad: La falta de motivación deteriora significativamente el aprendizaje e incide en el bajo rendimiento de los estudiantes, en detrimento de su formación y futuro desenvolvimiento profesional.

Continuación del cuadro 6

Fomento de la Prestación de Servicios.		
Prestación de servicios	Se aplica los conocimientos adquiridos a la prestación de servicios.	Fortaleza: Al promover la prestación de servicios de interés público se crea en el estudiante vocación de servicio, lo cual será fundamental en su vida profesional.
Contribución con el Desarrollo del Pensamiento Lógico.		
Análisis y solución de problemas complejos.	No se estimula a los estudiantes a resolver situaciones que involucran análisis.	Debilidad: Al no promover el pensamiento lógico no se prepara al estudiante para abordar y resolver situaciones complejas en su vida profesional.
Perfil de los Egresados		
Contribución del alcance del perfil de los egresados, según los pensa de estudio.	Cumplen los requerimientos y objetivos plasmados en los pensa de estudios.	Fortaleza: Al contribuir para alcanzar el perfil de los egresados se fortalecen sus competencias profesionales,.
Consideraciones de la IFAC, la Unctad y Pronunciamientos de la Federación de Contadores Públicos.		
Consideraciones de la NIE de la IFAC.	Se toma en consideración la norma internacional de la IFAC.	Fortaleza: Permite a los egresados estar a la par con los contadores del resto del mundo, al obtener en su formación contable de calidad.
Pronunciamientos en materia contable de la Unctad.	Se consideran normas internacionales de educación contable.	Fortaleza: Coadyuvan a la formación integral como contador público.

Continuación del cuadro 6

Pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos.	Se transmiten las normas nacionales de educación.	Fortaleza: Aplicar los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos proporciona a los estudiantes una mejor preparación sobre las normas legales que rigen el ejercicio de la profesión.
---	---	---

Fuente: Autores, 2012.

- Fortalezas presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.
 - Aplicación de modelos pedagógicos.
 - Aplicación de la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas.
 - Se toma en cuenta la participación del estudiante.
 - Se califican de la participación de los estudiantes.
 - Se considera a la contabilidad un sistema abierto.
 - Uso de herramientas tecnológicas.
 - Es práctica la enseñanza de la contabilidad.
 - Se promueve la creatividad de los estudiantes.
 - Se relacionan la práctica y el ser humano.
 - Docentes capacitados y actualizados en materia contable.
 - Existen espacios para la innovación.
 - Se promueve el trabajo en equipo.
 - Se promueve la prestación de servicios de interés público.
 - Contribución para alcanzar el perfil de los egresados según los pensa de estudios.
 - Se toman en cuenta las normas internacionales de educación de la IFAC.
 - Se toman en cuenta las normas internacionales de la Unctad.
 - Se aplican los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores

Públicos

- Debilidades presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.
 - No existen los medios adecuados para la transmisión de los conocimientos.
 - No están definidas estrategias para la enseñanza de la contabilidad.
 - No se consideran ni registran las potencialidades cognitivas.
 - La Escuela no cuenta con los recursos financieros suficientes para que el proceso de enseñanza sea óptimo.
 - Escasez de recursos materiales.
 - Falta de motivación en los estudiantes.
 - Falta de actitud innovadora en los estudiantes.
 - No se promueve el pensamiento lógico.

4.6 Impacto de los Factores Externos e Internos del Proceso de Enseñanza para la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

El análisis de impacto consiste en definir cuál es el impacto de cada fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza en el negocio. Una vez realizado el análisis de impacto se elabora la matriz de impacto en la cual se define y categoriza cada factor con relación al impacto en el negocio, (Serna, 2011). A continuación en los cuadros N° 6 y muestra la matriz de impacto, que señala el impacto que tienen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

Cuadro N° 7. Matriz de impacto de la Debilidades y Fortalezas presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

Factores y/ o Aspectos	Fortalezas			Debilidades			Impacto		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Medios para la transmisión del Conocimiento									
No existen medios adecuados para la transmisión de los conocimientos.				X			X		
Estrategias para la Enseñanza de la contabilidad									
No están definidas estrategias para la enseñanza de la contabilidad				X			X		
Modelos Pedagógicos									
Aplicación de modelos pedagógicos	X						X		

Continuación Cuadro N° 7

Aplicación de la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas	X						X		
Participación del Estudiante									
Se toma en cuenta la participación del estudiante	X						X		
Calificación de la participación de los estudiantes	X						X		
Potencialidades Cognitivas									
No se consideran ni registran las potencialidades cognitivas de los estudiantes.				X			X		
No se consideran ni registran las potencialidades afectivas de los estudiantes				X			X		

Continuación Cuadro N° 7

La Contabilidad como Sistema									
Se considera a la contabilidad un sistema abierto	X						X		
Recursos que Intervienen en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje									
Docentes actualizados	X						X		
La Escuela no cuenta con recursos financieros suficientes para que el proceso de enseñanza sea óptimo				X			X		
Escasez de recursos materiales				X			X		
Uso de herramientas tecnológicas	X						X		

Continuación Cuadro N° 7

Practicidad de los Contenidos Programáticos									
Contenidos prácticos de los programas de las asignaturas contables	X						X		
Relación entre la Práctica y el ser Humano									
Se relacionan la práctica con el ser humano	X						X		
Formación Docente									
Docentes capacitados y/o actualizados en materia contable	X						X		
Creatividad e Innovación.									
Existen espacios para la innovación	X						X		

Continuación Cuadro N° 7

Se promueve la creatividad de los estudiantes	X						X		
Falta de actitud innovadora en los estudiantes				X			X		
Trabajo en Equipo									
Se promueve el trabajo en equipo	X						X		
Motivación de los Estudiantes									
Falta de motivación por parte de los estudiantes					X			X	
Fomento de la prestación de Servicios									
Se promueve la prestación de servicios de interés público	X						X		
Contribución al Desarrollo del Pensamiento Lógico									

Continuación Cuadro N° 7

No se promueve el pensamiento lógico	X						X		
Perfil de los Egresados									
Contribución para alcanzar el perfil de los egresados	X						X		
Consideraciones de la IFAC, la Unctad y Pronunciamientos de la Federación de Contadores Públicos.									
Se toman en cuenta las normas internacionales de la IFAC	X						X		
Se toman en cuenta las normas internacionales de la Unctad en materia de educación contable.	X						X		

Continuación Cuadro N° 7

Se aplican los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos	X						X		
---	---	--	--	--	--	--	---	--	--

Fuente: Autores 2011.

Cuadro N° 8. Matriz de Impacto de las Oportunidades y Amenazas presentes en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

Factores y/o Aspectos	Oportunidades			Amenazas			Impacto		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Aspectos									
Factores Económicos									
Situación económica actual del país no beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de administración.				X			X		

Continuación Cuadro N° 8

Políticas de sueldos y salarios implementadas por el Gobierno Nacional.				X			X		
Índice de inflación y desempleo				X			X		
Políticas económicas				X			X		
P.I.B	X						X		
Políticas tributarias	X						X		
Factores Sociales									
Imagen de la Escuela de Administración en el contexto de la educación superior.	X						X		
Reputación de la Escuela de Administración y la responsabilidad social de la misma es una ventaja para los docentes.	X						X		

Continuación Cuadro N° 8

Inseguridad, la delincuencia y las manifestaciones públicas.				X			X		
Trabajos y programas sociales				X			X		
Factores Tecnológicos									
Avances tecnológicos, en materia de telecomunicaciones y computación.	X						X		
Factores Políticos -Legales									
Existencia de leyes y reglamentos	X						X		
Situación política actual del país				X			X		
Existencia de las NIIIE, IFAC	X						X		
Factores Geográficos									
Facilidad de acceso	X						X		

Continuación Cuadro N° 8

Factores Competitivos									
Relaciones entre la Escuela de Administración y otras unidades académicas y administrativas del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.				X			X		
Estudiantes no satisfechos con el proceso de enseñanza de contabilidad en la Escuela de Administración.				X			X		

Fuente: Autores 2012

Una vez elaborada la matriz de impacto se elabora la hoja de trabajo que servirá como base para el análisis FODA. El cuadro N° 5 muestra la hoja de trabajo donde se confrontan todas las fuerzas de impacto alto antes mencionadas.

Cuadro N° 9. Hoja de Trabajo.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • No existen medios adecuados para la transmisión de los conocimientos. • Aplicación de modelos pedagógicos. • Aplicación de la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas. • Se toma en cuenta la participación del estudiante. • Calificación de la participación de los estudiantes. • Se considera a la contabilidad un sistema abierto. • Uso de herramientas tecnológicas. • Contenido práctico de los programas de las asignaturas. • Se relacionan entre la práctica y el ser humano. • Docentes capacitados y actualizados. • Existen espacios para la innovación. • Se promueve el trabajo en equipo. • Se promueve la prestación de servicios de interés público. • Se promueve el pensamiento lógico. • Contribución para alcanzar el perfil de los egresados según los pensa de estudios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posición de la Escuela de Administración en el contexto de la Educación Superior. • Reputación de la Escuela de Administración y la responsabilidad social de la misma es una ventaja para los docentes. • Políticas tributarias • Programas y trabajos sociales. • P.I.B. • Avances tecnológicos, en materia de telecomunicaciones y computación. • Existe Normas Internacionales de Educación Contable de la IFAC. • Existen normas IIF

Continuación Cuadro N° 9

<ul style="list-style-type: none"> • Se toman en cuenta las normas internacionales de la IFAC. • Se toman en cuenta las normas internacionales de la Unctad en materia de educación contable. • Se aplican los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos. 	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • No existen los medios adecuados para la transmisión de los conocimientos. • No están definidas estrategias para la enseñanza de la contabilidad. • No se consideran ni registran las potencialidades cognitivas. • No se registran las potencialidades cognitivas. • La Escuela no cuenta con los recursos financieros suficientes para que el proceso de enseñanza sea optimo. • Escasez de recursos materiales. • No se promueve la creatividad de los estudiantes. • Falta de motivación por parte de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación económica actual del país no beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de administración. • Políticas de sueldos y salarios implementadas por el Gobierno Nacional. • Inseguridad, la delincuencia y las manifestaciones públicas. • Programas y trabajos sociales. • Altos índices de inflación y desempleo. • Políticas económicas implementadas.

Fuente: Autores, 2012.

4.6.1 Análisis DOFA para el Proceso de Enseñanza para la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

DOFA es un acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Debilidades. El análisis DOFA ayuda a determinar si la organización está en capacidad para desempeñarse en su medio. Mientras más competitiva en comparación con sus competidores esté la empresa mayores probabilidades tiene de éxito. Con base en la selección de los factores claves de éxito de más alto impacto se realiza el análisis DOFA que consiste en relacionar oportunidades, amenazas, fortaleza y debilidades preguntándose cómo convertir una amenaza en oportunidad, cómo aprovechar una fortaleza, cómo anticipar el efecto de una amenaza y prevenir el efecto de una debilidad (Serna, 2011).

A continuación se muestra el cuadro N° 6 donde se refleja la relación de fortalezas con oportunidades, fortalezas con amenazas, debilidades con oportunidades y las debilidades con las amenazas que darán como resultado acciones estratégicas para el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente. Estos hallazgos fueron extraídos de los resultados de los cuestionarios aplicados a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

Cuadro N° 10. Análisis DOFA para el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

	OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
	1. Imagen de la Escuela de Administración en el contexto de la Educación Superior. 2. Reputación de la Escuela de Administración y la responsabilidad social de la misma es una ventaja para los docentes. 3. Relación con otras unidades académicas y administrativas 4. Avances tecnológicos, en materia de telecomunicaciones y computación. 5. Existencia de las Normas Internacionales de Educación Contable de la IFAC. 6. Existencia de la NIIF. 7. Políticas tributarias	1. Situación económica actual del país no beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de administración. 2. Políticas de sueldos y salarios implementadas por el Gobierno Nacional. 3. Inseguridad, la delincuencia y las manifestaciones públicas. 4. Situación política actual del país.
FORTALEZAS (F)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (FA)
1. Aplicación de modelos pedagógicos. 2. Aplicación de la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas. 3. Se calificación de la participación de los estudiantes. 4. Uso de herramientas tecnológicas. 5. Docentes capacitados y actualizados. 6. Se promueve el trabajo	Diseñar estrategias de trabajo en equipo que permitan mantener la posición de la Escuela de Administración en el contexto de Educación Superior (F_3, O_1). Utilizas la innovación y los avances tecnológicas disponibles para diseñas software contables. Diseñar	Diseñar un sistema de seguridad basándose en avances tecnológicos y capacidades humanas utilizando cámaras de seguridad en las inmediaciones de la Escuela (F_7, A_3). Diseñar planes para la prestación de servicios de interés público para obtener ingresos propios (F_{10}, A_1).

Continuación Cuadro N° 10

<p>en equipo.</p> <p>7. Se promueve la prestación de servicios de interés público.</p> <p>8. Existen espacios para la innovación</p> <p>9. Se promueve la creatividad de los estudiantes</p> <p>10. Se promueve el pensamiento lógico.</p> <p>11. Contribución para alcanzar el perfil de los egresados según los pensa de estudios.</p> <p>12. Se toman en cuenta las normas internacionales de la IFAC, la Unctad y los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos.</p>		<p>Aplicar los modelos pedagógicos para diseñar campañas de educación contable y contra la violencia en las zonas adyacentes a la Escuela, para luchar contra la delincuencia.</p>
Debilidades	Estrategias (DO)	Estrategias (DA)
<p>1. No existen los medios adecuados para la transmisión de los conocimientos.</p> <p>2. No están definidas estrategias para la enseñanza de la contabilidad.</p> <p>3. No se consideran las cualidades cognitivas ni las afectivas.</p> <p>4. No se registran las potencialidades cognitivas ni las afectivas..</p> <p>5. La Escuela no cuenta con los recursos financieros para que el proceso de enseñanza sea optimo.</p> <p>6. Escasez de recursos materiales.</p>	<p>Diseñar estrategias que involucren los avances tecnológicos para estimular la creatividad (D_7, O_3).</p> <p>Diseñar estrategias que involucren los avances tecnológicos para motivar a los estudiantes (D_8, O_3).</p> <p>Desarrollar e implementar políticas y manuales de uso de los equipos tecnológicos que faciliten la transmisión de los conocimientos (D_1, O_3).</p>	<p>Desarrollar e implementar un programa dirigido a las comunidades orientado a divulgar valores éticos y morales con el objetivo de reducir la incidencia de delitos utilizando las tecnologías existentes (D_1, A_3).</p>

Continuación Cuadro N° 10

<p>7. No se promueve la creatividad de los estudiantes. 8. Falta de motivación por parte de los estudiantes.</p>	<p>Utilizar las normas internacionales de la IFAC para definir estrategias para la enseñanza de la contabilidad, mediante la visita a empresas (D_2, O_4).</p> <p>Crear mesas de trabajos multidisciplinarias con otras unidades académicas para diseñar talleres, cursos, que estimulen la creatividad y motiven a los estudiantes</p>	
--	--	--

Fuente: Autores, 2012

4.7 Acciones Estratégicas Resultantes del Análisis FODA para el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente

Las acciones estratégicas son aquellas en donde se definen los elementos necesarios para comunicar las propuestas a un grupo de personas con características de uso e interpretación; es decir, son aquellas que orientan hacia la formulación de estrategias. A continuación se presentan las acciones estratégicas que surgieron del análisis FODA realizado al proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, las cuales están diseñadas con el fin de aprovechar las oportunidades y fortalezas que presenta el entorno y tratar de neutralizar las debilidades y amenazas.

- Estrategias (FO)
 - Diseñar estrategias de trabajo en equipo que permitan mantener la posición de la Escuela de Administración en el contexto de Educación Superior
- Estrategia (FA)
 - Desarrollar un sistema de seguridad basándose en avances tecnológicos y

capacidades humanas utilizando cámaras de seguridad en las inmediaciones de la Escuela.

- Diseñar planes para la prestación de servicios de interés público para obtener ingresos propios.

- Estrategia (DO)

- Diseñar estrategias que involucren los avances tecnológicos para estimular la creatividad.
- Diseñar estrategias que involucren los avances tecnológicos para motivar a los estudiantes.
- Desarrollar e implementar políticas y manuales de uso de los equipos tecnológicos que faciliten la transmisión de los conocimientos.
- Utilizar las normas internacionales de la IFAC para definir estrategias para la enseñanza de la contabilidad.

- Estrategia (DA)

Desarrollar e implementar un programa dirigido a las comunidades orientado a divulgar valores éticos y morales con el objetivo de reducir la incidencia de delitos utilizando las tecnologías existentes.

Las estrategias antes señaladas resultantes del análisis estratégico realizado al proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, mediante la Matriz DOFA, las cuales tienen el propósito de neutralizar todas aquellas amenazas, aprovechar todas esas oportunidades que presenta el entorno externo, aumentar las fortalezas y disminuir las debilidades existentes en la Escuela de Administración. Aunque, proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre

de la Universidad de Oriente es de calidad y toma en consideración factores claves de éxitos para el mismo, el propósito fundamental de esta investigación fue realizar un análisis estratégico para definir algunas estrategias para la enseñanza de la contabilidad, para el cual fue necesario la realización de la matriz DOFA donde se diseñan acciones estratégicas que refuercen las fortalezas, aprovechen las oportunidades, se disminuyen o eliminan las debilidades y se minimicen el impacto de las amenazas, acciones estratégicas que son recomendadas implementar para mantener y mejorar el proceso de enseñanza de la contabilidad.

CONCLUSIONES

Después de estudiados los factores internos y externos que intervienen en el proceso de enseñanza para la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, con base en los resultados obtenidos de las encuesta realizada a los Docentes que imparten la asignatura contabilidad, surgen las siguientes conclusiones:

- En la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre, no están definidas estrategias por escrito para la enseñanza de la contabilidad, por tal motivo se debe plantear por escrito estrategias para fortalecer el proceso de enseñanza de la contabilidad en dicha Escuela.
- La enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente es de calidad, a pesar de las limitaciones impuestas por los factores políticos y económicos adversos que vive el país.
- La Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente cuenta con docentes de alto nivel académico, a pesar de la falta de apoyo económico para la realización de estudios de postgrado y cursos de actualización en materia contable y educativa.
- La imagen corporativa, la reputación y la responsabilidad social de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre con la sociedad, es ventajosa, y hace del proceso de enseñanza de la contabilidad un factor determinante en la preparación del estudiante.
- Los egresados de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente tienen un alto nivel de competencias profesionales.
- En la formación académica de los estudiantes en materia contable se consideran y aplican las normas internacionales de la IFAC, la Unctad y las consideraciones emanadas der la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela.

- Los docentes aplican distintas estrategias y modelos pedagógicos en las materias contables, a motus proprio.
- Se usan las tecnologías de comunicación e información en el proceso de enseñanza de la contabilidad.
- Se estimula la participación activa de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- En el proceso de enseñanza de la contabilidad se ignoran las potencialidades cognitivas y afectivas de los estudiantes.
- La enseñanza de la contabilidad en la Escuela de de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente es práctica en más del 76% de sus contenidos.
- La mayor parte de los docentes no cuenta con formación docente solo cuenta con un curso de capacitación docente.
- No se promueve la creatividad e innovación en el proceso de enseñanza de la contabilidad.
- Se promueve el pensamiento lógico y el trabajo en equipo.
- Existe la percepción por parte de los docentes que los estudiantes no se encuentran motivados.
- La inseguridad, delincuencia y las manifestaciones públicas afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad; puesto que, su incidencia, conlleva pueden ocasionar paralización de las actividades académicas y que no se cumpla con la programación de las actividades.

De acuerdo a los resultados obtenidos y cumplidos los objetivos de la investigación, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Que las autoridades de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre tomen en consideración las estrategias que se plantean en esta investigación y se apliquen a las asignaturas contables que se dictan en dicha escuela.

- Orientar a los docentes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre para que promuevan el uso de estrategias en la enseñanza de la contabilidad, que permitan elevar el rendimiento académico de los estudiantes y motivarlos a conocer innovaciones en el campo educativo y a su aplicación con el fin de contribuir a su desarrollo pleno.
- El docente de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre debe ejercer su rol como mediador del proceso y facilitador del proceso de enseñanza de la contabilidad, su metodología debe basarse en el desarrollo, monitoreo y transferencia del conocimientos a sus estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Textos Consultados

Arias, F. (1999). **El proyecto de investigación: Introducción a la metodología Científica**. Editorial Episteme. Venezuela.

Arias, F. (2006). **El proyecto de investigación: Introducción a la metodología Científica**. Editorial Episteme. Venezuela.

Asociación Americana de Contabilidad (1968). **Teoría contable básica**. Editorial hispanoamericana. México.

Bernal, C. (2006). **Metodología de la Investigación**. Editorial Prentice Hall. México.

Brito, J. (1992). **Contabilidad básica e intermedia**. Editorial Centro de Contadores. Caracas-Venezuela.

Brito, J. (2006). **Contabilidad básica e intermedia**. Editorial Centro de Contadores. Caracas-Venezuela.

Catacora, F. (1998). **Contabilidad**. Editorial por Fanarte, C.A. Venezuela.

Cuadrado, A. y Valmayor, L. (1999). **Metodología de la Investigación Contable**. Editorial McGraw Hill. España.

Cooper, M. (1986). **Estrategias de Enseñanza**. Editorial Limusa. México, España, Venezuela y Colombia.

- David, F. (2008). **Conceptos de Administración Estratégica**. Decimo Primera Edición. Pearson Prentice Hall. México.
- Heizer, J y Render, B. (2001). **Estrategias Educativas**. Editorial Prentice Hall. España.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2009). **Metodología de la Investigación**. Editorial McGraw Hill. México.
- Hill, C. y Jones, G. (2008). **Administración Estratégica un Enfoque Integral**. Sexta Edición. Editorial McGraw Hill. México.
- Mager, R. (1971). **Actitudes positivas en la enseñanza**. Editorial Pax. México.
- Martínez, A., Nurbay L. (2003). **Didáctica y Práctica de la Enseñanza**. Editorial McGraw Hill. Bogotá, Colombia.
- Muñoz, J. (2008). **Contabilidad financiera**. Editorial Prentice Hall. España.
- Rosenber, J (1997). **Diccionario de Administración y Finanzas**. Editorial Océano Centrum. Madrid.
- Robbins y Coulter (2005). **Administración**. Editorial Prentice Hall hispanoamericana, S.A. México.
- Rosales, L. (1999). **Contaduría Pública**. Fondo Editorial del Contador Público. Caracas-Venezuela.

Sabino C. (1992). **El Proceso de Investigación**. Editorial Panapo. Venezuela.

Tenutto, M. Klinoff, A. Boan, S. Redak, S. Antolín, M. Sipes, M. Galarreta, R. Andinach, M. Falieres, N. López, S. y Cappelletti, G. (2004). **Escuela para maestros**. Enciclopedia de Pedagogía práctica. Editorial Cultural Internacional. México.

Thompson, A y Strickland, A. (1994). **Dirección y Administración estratégicas**. Editorial Addison-Wesley Iberoamericana. Estados Unidos.

Thompson, A y Strickland, A. (2005). **Dirección y Administración estratégicas**. Editorial Addison-Wesley Iberoamericana. Estados Unidos.

Serna, H. (1999). **Gerencia estratégica**. Editorial 3R: Bogotá-Colombia.

Serna, H. (2011). **Gerencia estratégica: Teoría – Metodología – Alineamiento, Implementación y mapas estratégicos**. Índices de gestión. 10 a. Edición. 3 R Editores LTDA. Colombia.

Trabajos Académicos

Arroyo, Y. (2007). **Estrategias de Aprendizaje utilizadas por los estudiantes en la asignatura de contabilidad I del Decanato Administración y Contaduría. Barquisimeto**. Trabajo de Ascenso. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela.

Astudillo, R y Maneiro, Y (2008). **Estrategias para el centro de Computación Administrativa del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, basadas en**

el total performance scorecard. Trabajo de grado. Universidad de Oriente Núcleo de Sucre. Venezuela.

Hannaoui, R. (2004). **Modernización de la formación del Contador Público Venezolano. Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre.** Trabajo de grado. Universidad de Oriente. Venezuela.

Linares, M. (2006). **Efectos del uso de estrategias cognoscitivas en la comprensión de textos en estudiantes universitarios.** Trabajo de grado de Maestría. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela.

Malavé, E. (2010). **La Contaduría pública en el contexto de las tecnologías de información y comunicación.** Trabajo de grado Doctoral. Universidad Yacambú-Universidad de Oriente.

Documentos

Educación Media Diversificado y Profesional. Diseño Curricular Cenamec. (1991). Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de la Ciencia (Cenamec).

Instructivo para la presentación de proyectos de trabajo de grado de la Escuela de Administración. 2006. Universidad de Oriente. Núcleo de Sucre. Venezuela.

Programa Instruccional de Contabilidad Básica. (2003). Asociación de Promoción de la Educación Popular (APEP).

Revistas

Cardona, J. Ossa, L. Zapata, M. López, O. González, E. Carvalho, J. Machado, M. Mejía, M. Pulgarín, H. Ramírez, J. García, A. Ospina, C. Ruiz, D. Álvarez, M. y Calderón, G. (2000). **Comité de transformación curricular**. Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Económicas. Departamento de Ciencias Contables. Medellín.

Ortiz, A. (1997). **El contador público gerencial**. Revista especializada del colegio de contadores públicos. N° 9. Lima.

Suárez J. (2001). **Estudios sobre la disciplina contable**. Revista Legis del Contador. Colombia-Bogotá.

Varas, I. (1996). **Docencia en Educación superior: un enfoque andragógico**. Revista Gestión. Decanato de Administración y Contaduría. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. N° 19. Venezuela.

Leyes

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. 1999. Gaceta Oficial N° 36860 de fecha 30/ 12/ 99. Venezuela.

Ley Orgánica de Educación. 2009. Gaceta Oficial N° 5.929 de fecha 15 de Agosto de 2009. Venezuela

Ley de Universidades. 1970. Gaceta Oficial N° 1429 de fecha 2 de Septiembre de 1970. Venezuela.

Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública. 1973 Gaceta Oficial N° 30.273 de fecha 5 de diciembre de 1973. Venezuela.

Guía Internacional de Educación 2. Núcleo de conocimientos del experto contable. Federación Internacional de Contadores. Edición 2008.

Guía Internacional de Educación 9. Núcleo de conocimientos del experto contable. Federación Internacional de Contadores. Edición 2008.

Guía Internacional de Educación 11. La Tecnología de Información en el Plan de Estudios de Contabilidad. Federación Internacional de Contadores. Edición 2008.

Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano. 1997. Venezuela.

Directorio Web

Chueca, M. (12/06/2012) **¿Qué Pasará? Una Estrategia Educativa para Hacer Participar en la Clase a Estudiantes de Todas las Edades.** Disponible en: <http://www.scienceinschool.org>.

Di Mare, M. (12/06/2012). **Plan nacional “Simón Bolívar” y el desafío Educativo.** Disponible en: <http://www.saber.ula.ve>.

Gómez, G. (22/05/2012). **¿Cuál es el concepto y Origen de la Estrategia?** Disponible en: <http://www.gestiopolis.com>.

González, P. (15/06/2012). **Tipos de estrategias de enseñanza.** Disponible en:

html.elrincondelvago.com.

León B y Latas C. (12/06/2012). **La formación en Técnicas de Aprendizaje Cooperativo del Profesor Universitario en el Contexto de la Convergencia Europea**. Disponible en: <http://www.giac.upc.es>.

López, M. (25/05/2012). **La Nueva Estrategia Educativa Mundial 2011-2020**. Disponible en: <http://www.slideshare.net>.

Mata J. (15/05/2012). **La Organización**. Disponible en: <http://www.educared.org>.

Martínez, S. (26/07/2012). **La Enseñanza y Aprendizaje**. Disponible en: <http://www.uhu.es>.

Medina, L. (23/06/2012). **Estrategias de enseñanza**. Disponible en: <http://www.bibliotecadigital.uns.edu.ar>.

Montaño, S. (23/06/2012). **Esquema para la Elaboración de Proyectos de Investigación**. Disponible en: <http://www.buenastareas.com>.

Nogales, F. (29/07/2012). **Importancia de la Estrategias**. Disponible en: <http://www.quadernsdigitals.net>.

Portal contable empresarial. (25/06/2004). **Implementación de la Guía Internacional de Educación 2. Núcleo de conocimientos del experto contable**. Disponible en: <http://www.perucontable.com>.

Portal contable empresarial. (30/06/2004). **Implementación de la Guía Internacional de Educación 9. Núcleo de conocimientos del experto contable**.

Disponible en: <http://www.perucontable.com>.

Portal contable empresarial. (30/2/004). **Implementación de la Guía Internacional de Educación 11. La Tecnología de Información en el Plan de Estudios de Contabilidad.** Disponible en: <http://www.perucontable.com>.

Ron, G. (25/06/2012). **Algunas Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje aplicadas a la Contabilidad.** Disponible en: <http://www.bibliotecadigital.uns.edu.ar>

Seltzer, J. (22/05/2012). **Contabilidad y Docencia.** Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/711seltzer.PDF>.

Universidad del Pacifico. (25/06/2012). **II Curso Estrategias /Didácticas Aplicadas en Asignaturas de Administración y Herramientas para el Desarrollo de Planes de Negocios.** Disponible en: <http://www.up.edu.pe>.

Universidad de Salamanca. (23/06/2012). **Clasificación y Funciones de las Estrategias de enseñanza.** Disponible en: html.rincondelvago.com.

Villasmil, J. (12/07/2012). **La Contabilidad.** Disponible en: <http://www.monografias.com>.

Otras Páginas Web Consultadas

<http://www.administracion.univalle.edu.co>

<http://www.bibliotecadigital.ens.edu.ar>

<http://www.buenastareas.com>

<http://www.definición.org>

<http://www.dieumsnh.qfb.umich>

<http://www.economicas-online.com>

<http://www.educared.org>

<http://www.es.answers.yahoo.com>

<http://www.eumed.net>

<http://www.faces.edu.ve>

<http://www.gestiopolis.com>

<http://www.giac.upc.es>

<http://www.mirespuesta.com>

<http://www.monografias.com>

<http://www.rieoei.org>

<http://www.rincóndelvago.com>

<http://www.slideshare.net>

<http://www.up.edu.pe>

<http://www.wikipedia>

ANEXOS

Cumaná, Julio de 2012

Ciudadano (a):

Presente.

Muy cordialmente nos dirigimos a usted en la oportunidad de hacer de su conocimiento, que actualmente estamos cursando estudios en la Universidad de Oriente y en este momento nos encontramos en proceso de realización del Trabajo de Grado: **“ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DEL NÚCLEO DE SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE”**, el cual tiene como objetivo: Definir estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

Asimismo, le informamos que a efectos de obtener la información necesaria para el desarrollo del trabajo, se requiere la aplicación de un cuestionario que ha sido estructurado para tal fin, cuyo objeto es estrictamente académico y la información suministrada se manejará de manera confidencial. Las preguntas han sido inspiradas en función de los objetivos específicos de la investigación, y del mismo se desprenderán los elementos de análisis sobre los que se debe presentar especial atención.

Agradeciendo su receptividad en el sentido de responder el cuestionario antes indicado, a fin de obtener la información requerida.

Atentamente

Br Marlint Marin

C.I.: 14 855 764

Br. Ángel Catalán

C.I.: 14 855 764

CUESTIONARIO

ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DEL NÚCLEO DE SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE

HOJA DE CONTROL

(No escribir en los espacios punteados)

Nº.....

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

FECHA: _____

INSTRUCCIONES GENERALES

Antes de comenzar a llenar el presente cuestionario, es importante seguir las siguientes instrucciones:

1. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas que se le presentan antes de responder.
2. Marque con una equis (X) la o las alternativas correspondientes.
3. Trate de responder todas las preguntas.
4. En las preguntas abiertas escriba en forma clara y precisa.

Cumaná, 01 de agosto de 2012

Ciudadano (a):

Presente.

Muy cordialmente nos dirigimos a usted en la oportunidad de hacer de su conocimiento, que actualmente estamos cursando estudios en la Universidad de Oriente y en este momento nos encontramos en proceso de realización del Trabajo de Grado: **“ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DEL NÚCLEO DE SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE”**, el cual tiene como objetivo: Enunciar estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

Asimismo, le informamos que a efectos de obtener la información necesaria para el desarrollo del trabajo, se requiere la aplicación de un cuestionario que ha sido estructurado para tal fin, cuyo objeto es estrictamente académico y la información suministrada se manejará de manera confidencial. Las preguntas han sido inspiradas en función de los objetivos específicos de la investigación, y del mismo se desprenderán los elementos de análisis sobre los que se debe presentar especial atención.

Agradeciendo su receptividad en el sentido de responder el cuestionario antes indicado, a fin de obtener la información requerida.

Atentamente,

Br Marlint Marín

C.I.: 14 855 764

Br. Ángel Catalán

C.I.: 15.344 023

CUESTIONARIO

ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DEL NÚCLEO DE SUCRE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.

I.- AMBIENTE EXTERNO

A. Aspectos Generales

1. ¿De los factores del ambiente externo que se mencionan a continuación, ¿Cuál o cuáles cree usted inciden en el proceso de la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Económicos _____
- b) Políticos y Legales _____
- c) Sociales y Culturales _____
- d) Tecnológicos _____
- e) Geográficos _____
- f) Otros _____

Especifique: _____

2.-De los factores externos seleccionados en la pregunta anterior ¿Cuál o cuáles cree usted tiene (n) mayor importancia en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

B. Factores Económicos

3. ¿De los factores económicos que se mencionan a continuación, cuál o cuáles cree usted inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Índice de crecimiento _____
- b) Inflación _____
- c) Devaluación _____
- d) Ingresos Per Cápita _____
- e) Producto Interno Bruto _____
- f) Políticas de sueldos y salarios _____
- g) Políticas económicas _____
- h) Políticas Tributarias _____
- i) otros _____

Especifique: _____

4. ¿Considera usted que la situación económica actual del país afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la 6.

5. ¿En qué grado afecta la situación actual del país el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

6. ¿Cree usted que la inflación y el índice de desempleo afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 8

7. ¿En qué grado afecta la inflación y el índice de desempleo el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

8. ¿Cree usted que las políticas económicas implementadas por el Gobierno Nacional afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad de la escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 10

9. ¿En qué grado afectan las políticas económicas el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

10. ¿Cree usted que las políticas de sueldos y salarios implementadas por el Gobierno Nacional afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad da la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 12

11. ¿En qué grado afectan las políticas de sueldos y salarios el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la

Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

12. ¿Cree usted que las políticas tributarias implementadas por el Gobierno Nacional afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 14

13. ¿En qué grado afectan las políticas tributarias el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

14. ¿Cree usted que el Producto Interno Bruto beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pasa a la pregunta 16

15. ¿En qué grado el Producto Interno Bruto beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

C. Factores Políticos y Legales

16. ¿Cuál o cuáles de los aspectos políticos y legales que se mencionan a continuación cree usted inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Acuerdos Internacionales _____
- b) Normas _____
- c) Leyes _____
- d) Reglamentos _____
- e) Otros _____

Especifique: _____

17. ¿Considera usted que la situación política actual del país beneficia el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pasa a la pregunta 19

18. ¿Cuál cree usted es el grado de beneficio de la situación política actual del país en el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

19. ¿Cree usted que las leyes y reglamentos afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pasa a la pregunta 21

20. ¿En qué grado afectan las leyes y reglamentos al proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad

de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

21. ¿Considera usted que la Ley de Educación Superior afecta el proceso de enseñanza de la Contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

22. ¿Cree usted que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son beneficiosas para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 24

23. ¿Cuál cree usted es el grado de beneficio de las Normas Internacionales de Información Financiera para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

24. ¿Conoce usted las Normas Internacionales de Educación Contable emitidas por la Federación Internacional de Contadores Públicos (IFAC)?

- a) Si _____
- b) No _____

25. ¿Considera usted que las Normas Internacionales de Educación Contable son beneficiosas para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de

Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pasa a la pregunta 27

26. ¿En qué grado son beneficiosas las Normas Internacionales de Educación Contable para el proceso de enseñanza de la contabilidad de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente??

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

D. Factores Sociales

27. ¿Cuál o cuáles de los factores sociales que se mencionan a continuación cree usted inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Educación _____
- b) Salud _____
- c) Empleo _____
- d) Seguridad _____
- e) Creencias _____
- f) Cultura _____
- g) Ideas _____
- h) Otros _____

Especifique: _____

28. ¿Cree usted que la imagen corporativa que tiene la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente en el contexto de la Educación Superior es ventajosa para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la misma?

- a) Si _____
- b) No _____

29. ¿Considera usted que la reputación y responsabilidad social de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente es una ventaja para

el proceso de enseñanza de la contabilidad en la misma?

- a) Si _____
- b) No _____

30. ¿Cree usted que la inseguridad, delincuencia y las manifestaciones públicas afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pasa a la pregunta 32

31. ¿En qué grado afectan la inseguridad, delincuencia y las manifestaciones públicas el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

32. ¿Cree usted que los programas sociales implementados por el Gobierno Nacional afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pasa a la pregunta 34

33. ¿De qué manera cree usted que afectan los programas y trabajos sociales el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Positivamente _____
- b) Negativamente _____

34. ¿En qué grado afectan los programas y trabajos sociales implementados por el Gobierno Nacional el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de

Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

E. Factores Tecnológicos

35. ¿Cuál o cuáles de los aspectos tecnológicos que se mencionan a continuación incide (n) en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Telecomunicaciones _____
- b) Facilidad de acceso a la tecnología _____
- c) Incorporación de tecnologías al país _____
- d) Otros _____

Especifique: _____

36. ¿Podrían considerarse los avances tecnológicos en materia de: telecomunicaciones y computación; beneficiosos para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

37. ¿En qué grado son beneficiosos los avances tecnológicos en materia de: telecomunicaciones y computación; para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

F. Factores Geográficos

38. ¿Cuál o cuáles de los factores geográficos que se mencionan a continuación inciden en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Ubicación _____
- b) Espacio _____
- c) Topografía _____
- d) Clima _____
- e) Recursos Naturales _____
- f) Otros _____

Especifique: _____

39. ¿Cree usted que la ubicación geográfica de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente es la más idónea para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la misma?

- a) Si _____
- b) No _____

40. ¿Existe dificultad en cuanto a acceso vial para la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

41. ¿Cree usted que el clima de la región afecta el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 43

42. ¿En qué grado afecta el clima el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

G. Factores Competitivos

43. ¿Cree usted que las relaciones de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre con otras unidades académicas y administrativas de la Universidad de Oriente afectan el proceso de enseñanza de la contabilidad?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 45

44. ¿Cuál cree usted es el grado de incidencia que tienen las relaciones de la Escuela de Administración con otras unidades académicas y administrativas de la Universidad de Oriente en el proceso de enseñanza de la contabilidad?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

45. ¿Cree usted que los estudiantes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, se encuentran satisfechos con el proceso de enseñanza de la contabilidad en dicha Escuela?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 47

46. ¿Cuál cree usted es el grado de satisfacción de los estudiantes de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente con el proceso de enseñanza de la contabilidad en esta Escuela?

- a) Alto _____

- b) Medio _____
- c) Bajo _____

II. AMBIENTE INTERNO

A. Medios para la Transmisión de Conocimientos al Educando

47. ¿Considera usted que en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente existen los medios adecuados para la transmisión del conocimiento al estudiante en el proceso de enseñanza de la contabilidad?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 50

48. ¿Cuál o cuáles de los medios que se mencionan a continuación están presentes en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente para la transmisión del conocimiento en el proceso de enseñanza de la contabilidad?

- a) Guías _____
- b) Videos _____
- c) Video vean _____
- d) Otros _____

Especifique: _____

49. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia que tiene para la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente contar con medios adecuados para la transmisión de conocimientos en el proceso de enseñanza de la contabilidad?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

B. Estrategias para la Enseñanza de la Contabilidad

50. ¿Conoce usted si en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente están definidas estrategias para la enseñanza de la contabilidad?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 52

51. ¿Considera usted que las estrategias para la enseñanza de la contabilidad son importantes?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 53

52. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia que tienen las estrategias para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

53. Mencione las estrategias de enseñanza de la contabilidad que usted implementa en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente.

C. Modelos Pedagógicos Adoptados por el Personal Docente

54. ¿Utiliza usted modelos pedagógicos en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 57

55. De los modelos pedagógicos que se nombran a continuación ¿cuál o cuáles utiliza para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de

Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Narrar hechos que viven las empresas _____
 - b) Medios tecnológicos _____
 - c) Logocéntricos _____
 - d) Psicocéntricos _____
 - e) Otros _____
- Especifique _____
-
-

56. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia que tienen los modelos pedagógicos en el proceso de enseñanza de la contabilidad en le Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

57. ¿Considera usted que la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas es un modelo pedagógico importante para la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

58. ¿Cuál es el grado de importancia que tiene la conversación narrativa de situaciones que viven las empresas para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

D. Participación del Estudiante para Alcanzar Aprendizaje

59. ¿Considera usted importante la participación de los estudiantes para alcanzar aprendizajes en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 62

60. ¿Cree usted que la participación activa de los estudiantes contribuye alcanzar los aprendizajes significativos por parte de los estudiantes que cursan asignaturas contables en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
b) Medio _____
c) Bajo _____

61. ¿Cuál es el grado de contribución que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente la participación de los estudiantes para alcanzar los aprendizajes?

- a) Alto _____
b) Medio _____
c) Bajo _____

62. ¿Considera usted que los estudiantes de la (s) asignatura (s) contables que dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente tienen una participación activa en la (s) misma (s)?

- a) Si _____
b) No _____

63. ¿Otorga usted calificación a la participación activa de los estudiantes en la (s) asignatura (s) contables que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
b) No _____

64. ¿Cree usted que el otorgarle calificación a la participación activa de los estudiantes en la (s) asignatura (s) contable que dicta los estimula a participar más?

- a) Si _____
b) No _____

E. Potencialidades Cognitivas

65. ¿Conoce usted las potencialidades cognitivas de los aprendizajes adquiridos por los estudiantes en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

a) Si _____

b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 69

66. ¿Cuál cree usted es el grado que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente las potencialidades cognitivas del grupo de estudio?

a) Alto _____

b) Medio _____

c) Bajo _____

d) Ninguno _____

67. ¿Registra usted las potencialidades cognitivas del grupo de estudio de la(s) asignatura (s) contables que dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

a) Si _____

b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 69

68. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia que tiene el registro de las potencialidades cognitivas de los aprendizajes en el proceso de la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

a) Alto _____

- b) Medio _____
- c) Bajo _____

69. ¿Conoce usted las potencialidades afectivas del grupo de estudio de la (s) asignatura (s) contable que dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 71

70. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia que tienen las potencialidades afectivas en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____
- d) Ninguno _____

F. Enseñanza de la Contabilidad como Sistema

71. ¿En la (s) asignatura (s) contable que dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente aborda usted la contabilidad como sistema?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 73

72. ¿En qué grado cree usted que es importante abordar la contabilidad como sistema para el proceso de enseñanza de la misma en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____
- d) Ninguno _____

73. En la (s) asignatura (s) contable que dicta ¿Considera usted la contabilidad como un sistema:

- a) Abierto _____
- b) Cerrado _____

G. Recursos que Intervienen en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

74. De los recursos que se mencionan a continuación ¿cuál o cuáles considera usted intervienen el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Personal docente _____
- b) Recursos Materiales _____
- c) Recursos Financieros _____
- d) Recursos Tecnológicos _____
- e) Otros _____

Especifique: _____

75. ¿Considera usted que la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente cuenta con un personal docente actualizado para desarrollar el proceso de enseñanza de la contabilidad?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 77

76. ¿Cuál es el grado de importancia que tiene para desarrollar el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente, contar con un personal docente actualizado?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

77. ¿Considera usted que los recursos financieros con que cuenta la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente son suficientes para el proceso de enseñanza de la contabilidad?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 79

78. ¿Cuál es el grado de importancia que tiene para la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente contar con recursos financieros suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza de la contabilidad?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

79. ¿Considera usted que la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente cuenta con los recursos materiales adecuados y suficientes para el desarrollo del proceso de enseñanza de la contabilidad?

- a) Si _____
- b) No _____

80. ¿Cuál es el grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente contar con recursos materiales adecuados y suficientes?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

81. De las herramientas tecnológicas que se mencionan a continuación ¿Cuál o cuáles posee la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente para enriquecer el proceso de la enseñanza de la contabilidad?

- a) Video Beam _____
- b) Computadoras _____
- c) Televisores _____
- d) Software contable _____
- e) Otros _____

Especifique: _____

82. ¿Cuál es el grado de importancia que se tiene contar con herramientas tecnológicas que enriquezcan el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____
- d) Ninguno _____

83. De los recursos que se mencionan a continuación ¿cuál o cuáles considera usted que intervienen en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Material Bibliográfico _____
 - b) Material Impreso (Guías) _____
 - c) Material Digitalizado _____
 - d) Video Beam _____
 - e) Biblioteca Virtual _____
 - f) Módulos _____
 - g) Videos _____
 - h) Películas _____
- Especifique: _____
-

84. ¿Cuál es el grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente contar con recursos materiales?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____
- d) Ninguno _____

H. Practicidad de los Contenidos Programáticos

85. ¿El contenido programático de la (s) asignatura (s) que usted dicta en la Escuela

de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente es más práctico que teórico?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 89

86. ¿Qué porcentaje de practicidad posee el contenido programático de las asignaturas contables que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) entre 10 y 25% _____
- b) entre 26 y 50% _____
- c) entre 51 y 75% _____
- d) entre 76 y 100% _____

87. ¿Cuántas horas prácticas tiene (n) asignada (s) la (s) asignatura (s) contable que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) 1 hora _____
- b) 2 horas _____
- c) 3 horas _____
- d) 4 horas _____
- e) 5 horas _____

88. ¿Considera usted suficiente el número de horas prácticas asignadas a la (s) asignatura (s) que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es negativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 90

89. ¿Cuántas horas prácticas considera usted debería (n) tener asignada (s) la (s) asignatura (s) que dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la

Universidad de Oriente?

90. ¿Aplica usted su experiencia profesional en la práctica del contenido programático de la (s) asignatura (s) que dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
b) No _____

I. Relación entre Práctica Educativa y Ser Humano.

91. ¿Considera usted que existe relación entre la práctica educativa implementada en la (s) asignatura (s) contable que dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente y el estudiante?

- a) Si _____
b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 94.

92. ¿Considera usted importante la relación de la práctica educativa y el comportamiento humano en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
b) No _____

Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 94.

93. ¿Cuál es el grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente la relación entre la práctica educativa y el ser humano?

- a) Alto _____
b) Medio _____
c) Bajo _____

I. Formación Docente.

94. ¿Cuál es el grado de formación que tiene usted?

- a) Licenciado _____
- b) Especialista _____
- c) Maestría _____
- d) Doctorado _____
- e) Postdoctorado _____
- f) Otros _____

Especifique: _____

95. ¿Tiene usted curso de capacitación docente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es negativa pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 97.

96. ¿Qué tipo de formación docente posee usted?

97. ¿Recibe usted por parte de la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente actualización y/o capacitación en materia contable?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 99

98. ¿A través cuales medios recibe usted actualización y/o capacitación en materia contable?

- a) Cursos _____
- b) Seminarios _____
- c) Congresos _____
- d) Otros _____

Especifique: _____

99. ¿Cuánto tiempo recibe usted capacitación y actualización en materia contable?

- a) Semestralmente _____
b) Anualmente _____
c) Bimestralmente _____
d) Otros _____
Especifique: _____
-

100. ¿Cuál es el grado de importancia para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente contar con un personal docente actualizado y/o capacitado?

- a) Alto _____
b) Medio _____
c) Bajo _____

K. Creatividad e Innovación para la Enseñanza de la Contabilidad

101. ¿Promueve usted en sus clases de contabilidad la creatividad?

- a) Si _____
b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 104

102. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia de promover la creatividad en clases de contabilidad?

- a) Alto _____
b) Medio _____
c) Bajo _____

103. ¿Considera usted que en la (s) asignatura (s) contables que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente existen espacios para la innovación?

- a) Si _____
b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 105

104. ¿Qué grado de importancia cree usted tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente contar con espacios para la innovación?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

105. ¿Cree usted que los estudiantes de la (s) asignatura (s) contable que dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente son innovadores?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 107.

106. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia que tiene la innovación en la enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

L. Trabajo en equipo para el aprendizaje cooperativo

107. ¿En el proceso de enseñanza de la contabilidad asume usted el trabajo en equipo para el desarrollo del aprendizaje cooperativo?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 109

108. ¿Cuál es el grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente el trabajo en equipo?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

M. Motivación de los Estudiantes

109. ¿Considera usted que los estudiantes de la (s) asignatura (s) contables que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente se encuentran motivados?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 112.

110. ¿Cuál es el grado de motivación de los estudiantes de las asignatura (s) contable (s) que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

111. De los factores motivacionales que se mencionan a continuación ¿cuál o cuáles aplica usted en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Clases dinámicas _____
- b) Dinámicas de Grupo _____
- c) Lluvia de preguntas _____
- d) Dialogo _____
- e) Otros _____

Especifique: _____

N. Fomento de Prestación de Servicios Relacionados con el Interés Público

112. En la (s) asignatura (s) contables que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente ¿fomenta usted la prestación de servicios relacionados con el interés público?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 114

113. ¿Cuál cree usted que es el grado de importancia que tiene fomentar la prestación de servicios relacionados con el interés público en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____
- d) Ninguno _____

Ñ. Contribución con el Desarrollo del Pensamiento Lógico

114. ¿Contribuye (n) la (s) asignatura (s) contables que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente con el desarrollo del pensamiento lógico?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 116

115. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente el desarrollo del pensamiento lógico?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

O. Perfil de los Egresados

116. ¿Considera usted que la (s) asignatura (s) contable (s) que usted dicta en la Escuela de Administración contribuye (n) a alcanzar el perfil de los egresados, según los piensa de estudios de las carreras Administración y Contaduría Pública?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 118

117. ¿Cuál es el grado de contribución de la (s) asignatura (s) contables que usted dicta en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente al perfil de los egresados en las carreras de Administración y Contaduría Pública?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

P. Consideraciones de la IFAC, Normas de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo (Unctad) y Pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos

118. ¿Aplica usted los pronunciamientos de las Normas Internacionales de Educación Contable en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 120.

119. ¿Cuál es el grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad

de Oriente que el docente aplique las Normas Internacionales de Educación?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____
- d) Ninguno _____

120. ¿Conoce usted las Normas emanadas de la Unctad (Normas de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo) en materia de educación contable?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario pase a la pregunta 123.

121. ¿Considera usted los pronunciamientos de la Unctad en materia de educación contable en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

122. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente que el docente aplique las Normas emanadas de la Unctad en materia de educación contable?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

123. ¿Conoce usted los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos en materia de educación contable?

- a) Si _____
- b) No _____

Si su respuesta es positiva pase a la pregunta siguiente, de lo contrario ha terminado el cuestionario

124. ¿Aplica usted, los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Públicos en el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente?

- a) Si _____
- b) No _____

125. ¿Cuál cree usted es el grado de importancia que tiene para el proceso de enseñanza de la contabilidad en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente aplicar los pronunciamientos de la Federación de Colegios de Contadores Público?

- a) Alto _____
- b) Medio _____
- c) Bajo _____

Gracias por su Colaboración

HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	Estrategias Para La Enseñanza De La Contabilidad.
---------------	--

Autor(es):

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Catalan Angel D.	CVLAC	V-15.344.023
	e-mail	Adanic15@hotmail.com
Marin N Marlint L.	CVLAC	V-14.885.764
	e-mail	MARLINTMARIN_15@hotmail.com

Palabras o frases claves: Educación, Estrategia, Enseñanza, Contabilidad.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias administrativas	Contaduría Pública

Resumen (abstract):

La enseñanza es una actividad donde el docente se encarga de transmitir sus conocimientos, es por ello que es necesaria la inclusión de estrategias al momento de impartir las clases, ya que estas van dirigidas a promover aprendizajes significativos en los educandos. La presente investigación es documental porque fue apoyada en artículos de revistas especializadas y fuentes bibliográficas, de campo porque el lugar donde se realizó la investigación sirvió como fuente de información y de acuerdo al nivel de conocimiento se ubicó en una investigación de carácter descriptivo, ya que se analizan y estudian las estrategias para la enseñanza de la contabilidad que deben utilizar los docentes en las asignaturas contables. En esta investigación se utilizó una población de 22 profesores y por ser finita, no se realizó la extracción de una muestra, se trabajó con la totalidad de dicha población. Para obtener la información se utilizó la encuesta modalidad cuestionario y el fichaje. Se concluyó en base a los resultados obtenidos que en la Escuela de Administración del Núcleo de Sucre de la Universidad de Oriente no existe uniformidad en la utilización de estrategias, cada docente a motus propio de acuerdo a su preparación y experiencia utiliza en sus clases las estrategias que considere necesarias, es por tal motivo que en esta investigación se enuncian las estrategias como uno de los elementos principales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la contabilidad.

Palabras claves: Educación, Estrategia, Enseñanza, Contabilidad.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / E-mail								
DRA. Damaris Zerpa	ROL	A	[]	S	[]	U	[]	U	[]
	CVLAC	V- 5.706.787							
	e-mail	Dezerpa2@gmail.com							
Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / E-mail								
DRA. Elka Malavé Ramos	ROL	A	[]	S	[]	U	[]	U	[]
	CVLAC	V- 8.647.633							
	e-mail	Elka.malave@gmail.com							

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2012	08	16

Lenguaje: SPA

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
TESIS-CATALAN, MARIN.doc	Aplication/Word

Alcance:

Espacial: **Universal**

Temporal: **Intemporal**

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciatura en Contaduría

Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciatura

Área de Estudio:

Contaduría Pública

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente. Núcleo de sucre

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CU Nº 0975

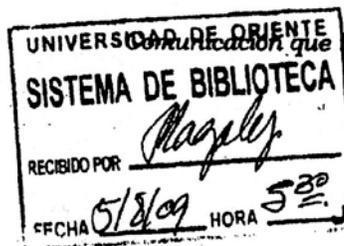
Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC Nº 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.



Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

JUAN A. BOLANOS CUNHELO
Secretario



C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso- 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009) : "los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización".


Marlint Marín
C.I.: 14.885.764
Autor I


Angel Catalán
C.I.: 15.344.023
Autor II


Dra. Damaris Zerpa de Márquez
C.I.: 5.706.787
Jurado Asesor I


Dra. Elka Malavé
C.I.: 8.647.633
Jurado Asesor II