



**Universidad De Oriente**  
**Núcleo De Monagas**  
**Escuela De Ciencias Sociales Y Administrativas**  
**Departamento De Contaduría Pública**  
**Maturín-Monagas**

**LOS SISTEMA DE COSTOS COMO HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR  
LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA INTER**

**Tutor:**  
**Dr. Jorge Astudillo**

**Realizado Por:**  
**Br. Brito Genesis**  
**C.I: 25.944.249**

**Trabajo de Grado, Modalidad Tesis de grado, presentado como  
requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Contaduría  
Pública**

**Maturín, julio 2024**



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SUB-COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO

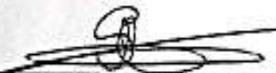
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

CTG-ECSA-LCP - 2024

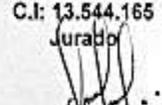
MODALIDAD: TESIS

ACTA N° 1097

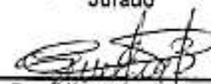
En Maturín, siendo las 12:00 (pm) del día 18 de Julio de 2024 reunidos en la Sala "Luz Marina Ruiz", Campus Los Guaritos del Núcleo de Monagas de la Universidad de Oriente, los miembros del jurado profesores: Jorge Astudillo (Asesor Académico), Freddy Suarez (Jurado) y Berenice Blanco (Jurado). A fin de cumplir con el requisito parcial exigido por Reglamento de Trabajo de Grado, vigente, para obtener el Título de Licenciado en Contaduría Pública, se procedió a la presentación del Trabajo de Grado, titulado: "LOS SISTEMAS DE COSTOS COMO HERRAMIENTA DE OPTIMIZACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA INTER MATURÍN - MONAGAS" Por el (a) Bachiller: BRITO BRITO, GÉNESIS EMPERATRIZ C.I: 25.944.249. El jurado, luego de la discusión del mismo acuerdan calificarlo como Aprobado

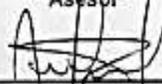
  
\_\_\_\_\_  
Prof. M.Sc. Freddy Suarez  
C.I: 13.544.165  
Jurado

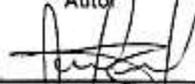
  
\_\_\_\_\_  
Prof. Dra. Berenice Blanco  
C.I: 10.833.447  
Jurado

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Dr. Jorge Astudillo  
C.I: 6.641.477  
Asesor



  
\_\_\_\_\_  
Br. Brito B. Génesis E.  
C.I: 25.944.249  
Autor

  
\_\_\_\_\_  
Profa. M.Sc. Jezabel Fermin  
C.I: 11.854.694  
Sub-Comisión de Trabajo de Grado

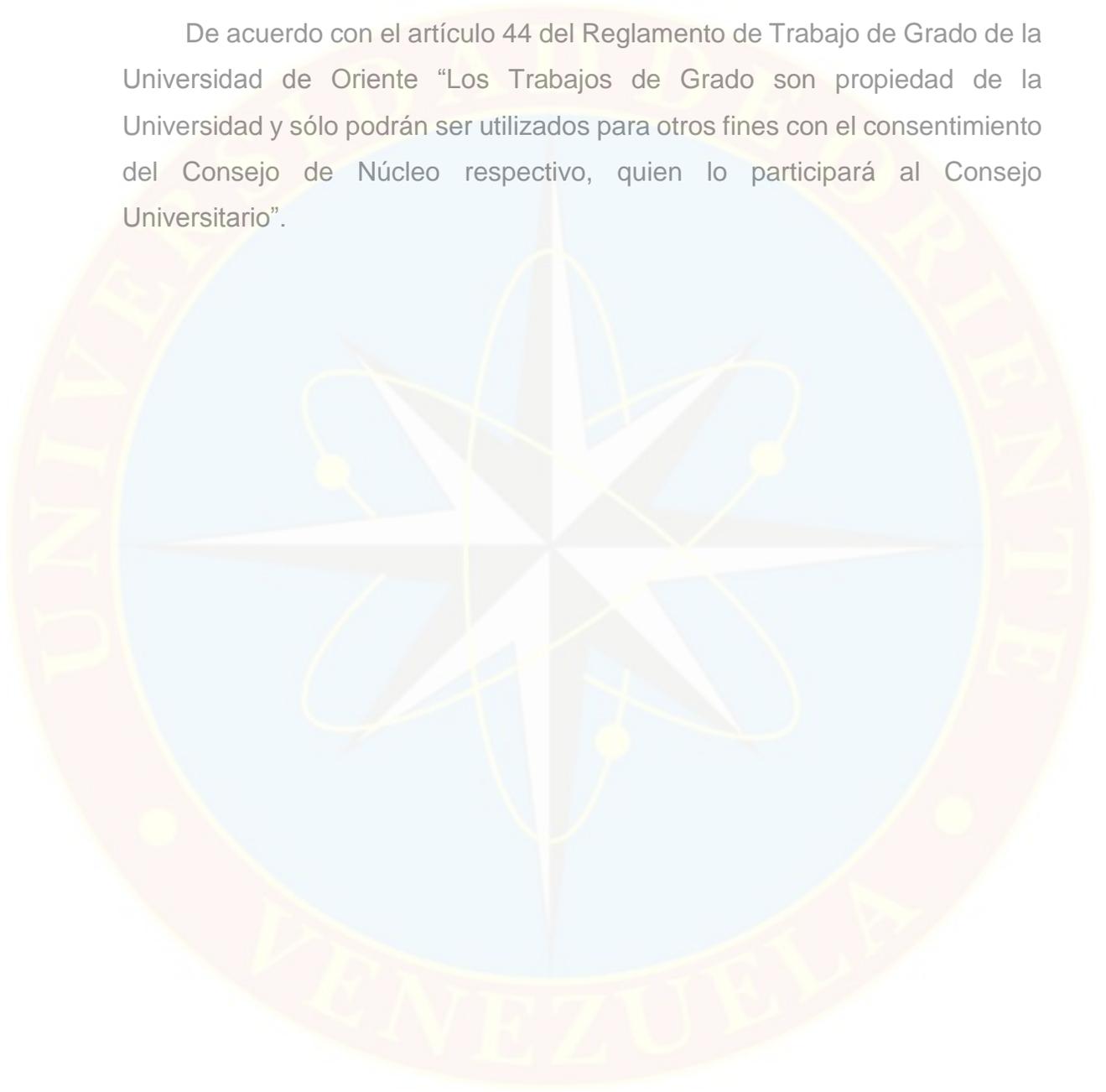
  
\_\_\_\_\_  
Profa. M.Sc. Jezabel Fermin  
C.I: 11.854.694  
Jefa del Departamento

Según establecido en resolución de Consejo Universitario N° 034/2009 de fecha 11/06/2009 y Artículo 13 literal J del Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Oriente. \*NOTA: Para que esta acta tenga validez debe ser asentada en la hoja N° 180 del III° libro de actas de Trabajos de Grado del Departamento de Contaduría Pública, ECSA de la Universidad de Oriente y estar debidamente firmada por el asesor y los miembros del jurado.

DEL PUEBLO VENIMOS / HACIA EL PUEBLO VAMOS

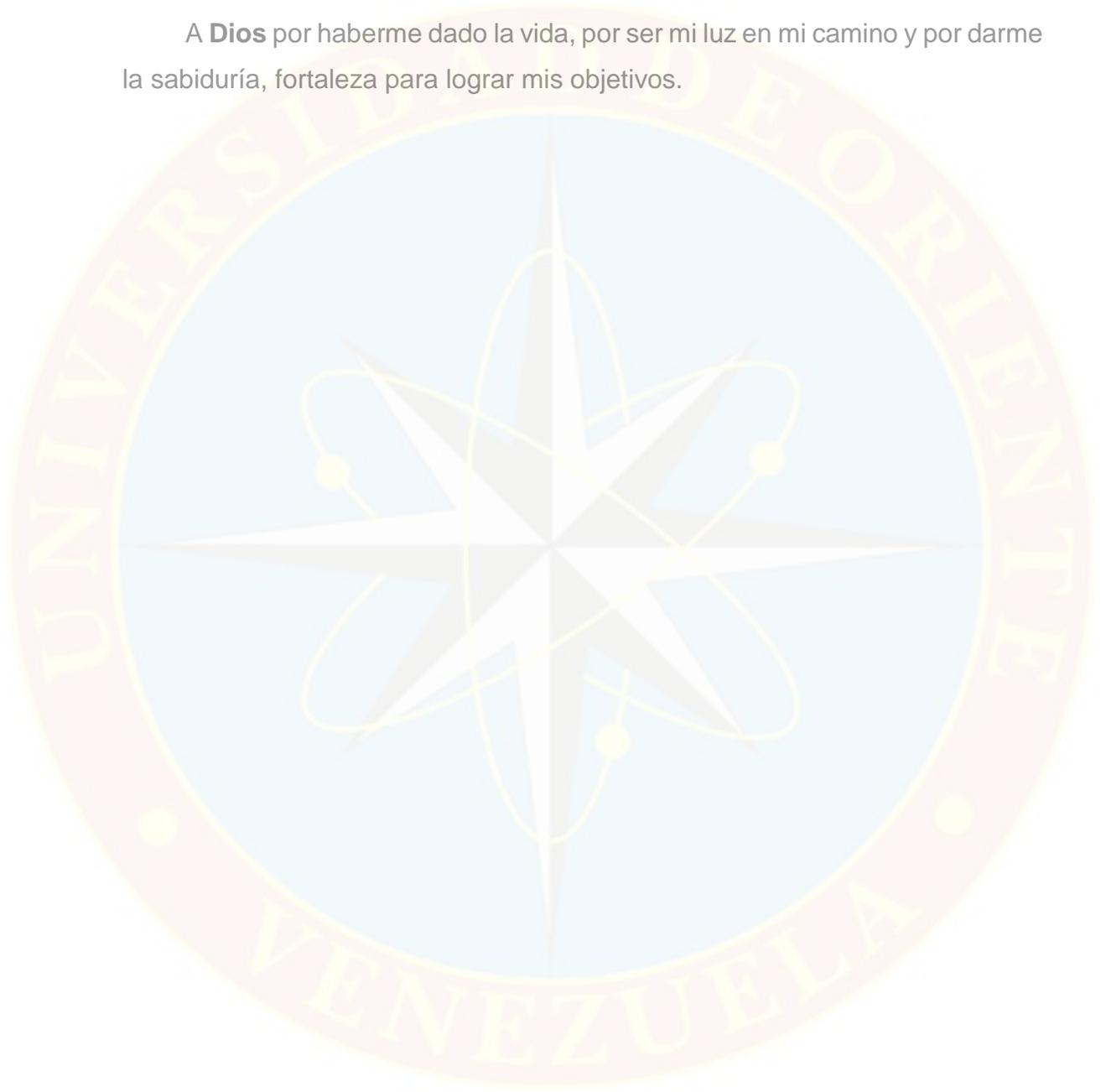
## RESOLUCIÓN

De acuerdo con el artículo 44 del Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Oriente “Los Trabajos de Grado son propiedad de la Universidad y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien lo participará al Consejo Universitario”.



## DEDICATORIA

A **Dios** por haberme dado la vida, por ser mi luz en mi camino y por darme la sabiduría, fortaleza para lograr mis objetivos.



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiar mis pasos, protegerme día a día y por cumplir cada una de las metas que me he propuesto.

A mis Padres, por darme la vida y brindarme su apoyo incondicional, por recordarme que no estoy sola. Sin su amor definitivamente este logro no hubiera sido posible.

A mi casa de estudio, la Universidad De Oriente Núcleo Monagas por ofrecerme la oportunidad de prepararme profesionalmente.

A mi asesor,

## INDICE GENERAL

RESOLUCIÓN .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE GENERAL .....	vi
INDICE DE FIGURAS.....	viii
INDICE DE TABLAS .....	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES .....</b>	<b>3</b>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
Objetivo general .....	4
Objetivos específicos.....	4
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>7</b>
<b>MARCO TEORICO .....</b>	<b>7</b>
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
BASES TEÓRICAS .....	8
Concepto de Sistema de Costos .....	8
Sistema de Costos .....	9
Clasificación según las características de la producción.....	10
Clasificación según en el momento en que se determina los costos....	18
Otros sistemas de costeos .....	22
Costeo basado en actividades ABC (Activity Based Costing) .....	22
Definiciones y conceptos de costeo basado en actividades ABC ....	22
Definición de Costeo Basado en Actividades .....	23
Diseño del mapa de actividades o diagrama de flujo .....	25
Método de diagnostico .....	25
Situación actual.....	26
Primera etapa: Diagnostico .....	27
Segunda etapa: Análisis del diagnostico.....	27
Tercera etapa: Conocimiento de la empresa .....	28
Cuarta etapa: Análisis de los sistemas de costeo .....	29
Quinta etapa: Sistema de costeo .....	30
Toma de Decisiones.....	31
Aspectos generales sobre la toma de decisiones.....	31
Importancia de la decisión .....	32
Factores de una decisión .....	33

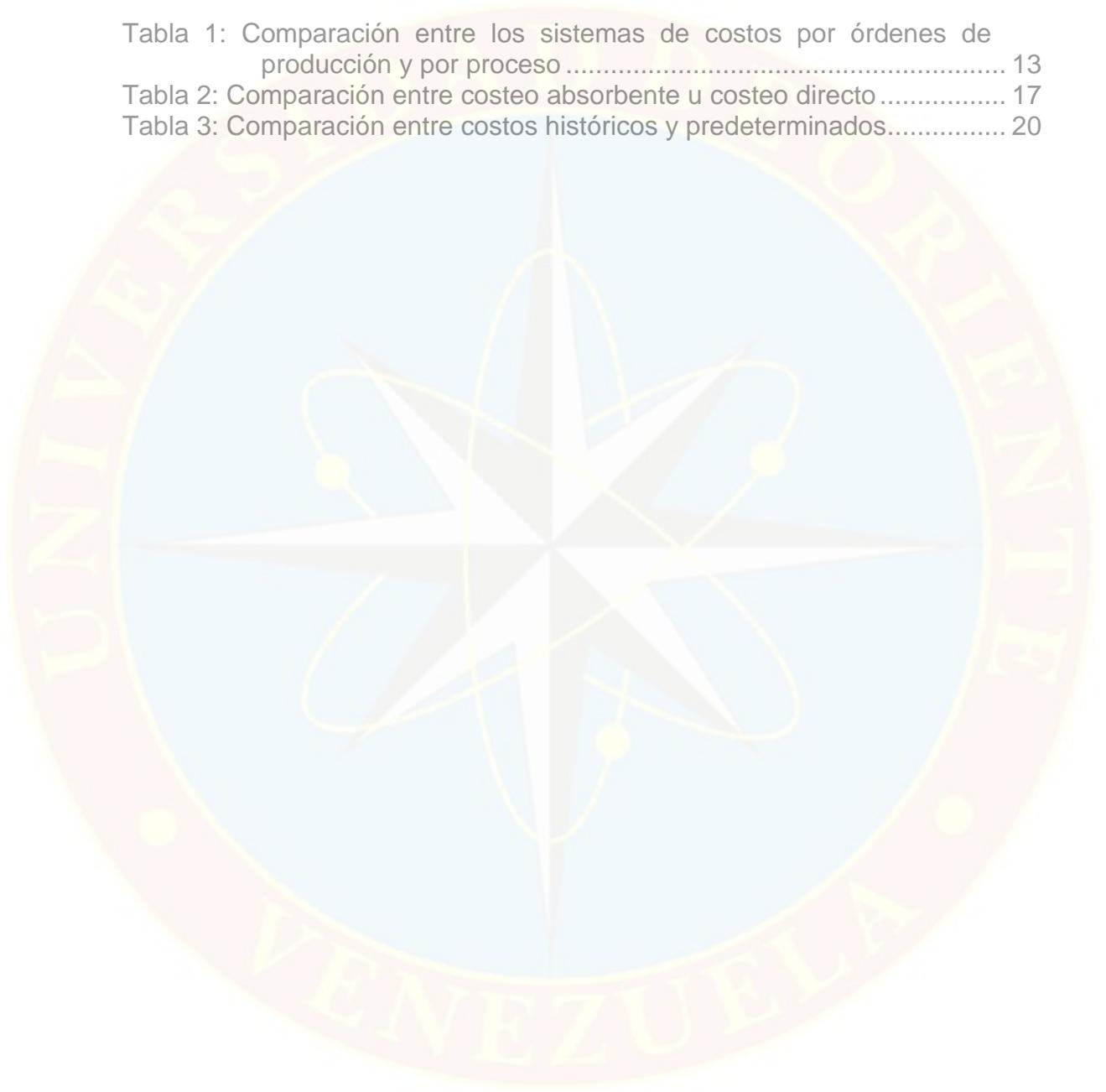
Insumos en la toma de decisiones .....	33
Características de la decisión.....	34
Decisiones Financieras .....	35
Decisiones de gestión .....	36
Evaluación de resultados .....	36
Resultados económicos .....	36
Resultados Financieros.....	37
Normas internacionales de información financiera en relación al costo de servicios .....	37
NIC 2: Inventarios.....	37
NIC 19: Beneficios a los Empleados .....	38
NIC 16: Propiedades, Planta y Equipo: Depreciación .....	38
Identificación Institucional.....	38
Nombre de la empresa.....	38
Ubicación .....	39
Logo .....	39
Reseña Histórica .....	39
Productos que ofrece .....	40
Operatividad.....	42
Misión.....	42
Visión .....	43
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>44</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>44</b>
TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	44
NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	45
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	46
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>49</b>
<b>PRESENTACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION .....</b>	<b>49</b>
<b>SISTEMA DE COSTOS QUE APLICA LA EMPRESA INTER MATURIN</b> .....	49
Sistema de Costos para Optimizar la Toma de Decisiones en la Empresa Inter Maturín.....	50
Análisis de los sistemas de costeo actual.....	73
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>75</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>75</b>
CONCLUSIONES .....	75
RECOMENDACIONES.....	76
<b>BIBLIOGRAFÍAS.....</b>	<b>77</b>
<b>HOJAS METADATOS .....</b>	<b>79</b>

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sistema de costos por órdenes de producción .....	11
Figura 2: Sistema de costos por proceso.....	12
Figura 3: Objetivo del sistema de costeo absorbente .....	14
Figura 4: Esquema de mayor en costeo absorbente .....	15
Figura 5: Esquema de mayor en costeo directo .....	16
Figura 6: Aspectos que se deben considerar para diseñar, desarrollar e implantar un sistema de información de costos.....	21
Figura 7: Conceptos vinculados con el ABC .....	23
Figura 8: Centro de Costos en un entorno ABC.....	24
Figura 9: Flujo de Costos del ABC.....	24
Figura 10: Método de diagnóstico para determinar sistema de costeo.....	26
Figura 11: Diagnóstico de la situación actual de costes. ....	28
Figura 12: Conocimiento de la empresa .....	29
Figura 13: Análisis de los sistemas de costeo .....	30
Figura 14: Circuito de la toma de decisiones (Moody 1983) .....	32

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comparación entre los sistemas de costos por órdenes de producción y por proceso .....	13
Tabla 2: Comparación entre costeo absorbente u costeo directo .....	17
Tabla 3: Comparación entre costos históricos y predeterminados.....	20





UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE MONAGAS  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA  
MATURÍN- MONAGAS- VENEZUELA  
LOS SISTEMA DE COSTOS COMO HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR  
LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA INTER

Presentado por:  
Br. Brito Genesis C.I: 25.944.249

## RESUMEN

Las empresas especializada en brindar servicios en el campo de la minería, construcción, petróleo, saneamiento, agricultura, acuicultura, industrias diversas, y organismos gubernamentales, así como aquellas dedicadas a la instalación del servicio de internet, necesitan contar con profesionales técnicos multidisciplinarios, altamente calificados para desarrollar proyectos desde el diseño, hasta la instalación del producto, además de contar con experiencia en asesoría a los clientes en el correcto uso de dichos productos. La toma de decisiones gerenciales en estas empresas, se realiza en forma empírica, en relación a la experiencia comercial y no en base a la información contable, quizás por la falta de reportes que expresen de forma correcta el comportamiento de los costos de producción, esto los lleva a no poder evaluar con certeza el rendimiento de real, provocando pérdidas para la compañía. El trabajo de investigación consistió en Proponer un sistema de costos para optimizar la toma de decisiones en la empresa Inter. Para lo que fue necesario desarrollar una metodología con un tipo de investigación de campo y un nivel descriptivo, utilizando técnicas de recolección de la información como lo son la entrevista no estructurada, la revisión documental, cuestionario. Finalmente se concluyó Los jefes de cada área de la empresa evalúan mediante informes el desempeño de las actividades, porque es un sistema de control de evaluar el rendimiento. La compañía considera que es mejor confiar en proveedores con productos de calidad que con otras características. recomendándose a la empresa implementar el sistema de costeo por órdenes orientado al costeo por actividades para poder distribuir de forma adecuada los costos indirectos de fabricación.

**Palabras clave:** sistemas de costos, herramientas, optimizar y toma de decisiones.

## INTRODUCCIÓN

Es de suma importancia la forma de como el sistema de costeo de los bienes y servicios fabricados está diseñado en una organización, para la toma de decisiones gerenciales. Tomar decisiones sobre los rendimientos de los activos es dirigir el futuro de las organizaciones, por lo que se debe contar con adecuadas políticas de costeos que pueda generar información oportuna y fiable a la gerencia y lograr la optimización de las decisiones en la compañía.

Las empresas que se dedican a la instalación de servicios, deben mantener un estricto control de sus costos. Sin embargo, estas empresas no han implementado un sistema de costeo de sus servicios que pueda proporcionarles información adecuada para la toma de decisiones.

Al seguir con el problema de no poder contar con un sistema de costeo eficiente, estas empresas no podrán tomar decisiones gerenciales en base a información financiera correcta, limitando su competitividad en el mercado de servicios.

Este trabajo estará estructurado de la siguiente forma:

**Capítulo I:** El problema y sus generalidades, describe claramente el planteamiento del problema, los objetivos tanto generales como específicos, la justificación de la investigación y la definición de términos.

**Capítulo II:** Marco teórico, donde se presentan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las bases legales e identificación institucional.

**Capítulo III:** Marco metodológico, referido al tipo y nivel de investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de análisis de datos, la operacionalización de las variables y por último se presentan las referencias bibliográficas.

**Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados,** el cual abarca el análisis e interpretación de la información recolectada, a través de los objetivos específicos planteados así dándole resultado al objetivo general de la investigación.

**Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones,** donde se engloba todas las conclusiones que aporta el investigador de acuerdo al problema de estudio. Y por último se presentan las referencias bibliográficas.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Las empresas especializada en brindar servicios en el campo de la minería, construcción, petróleo, saneamiento, agricultura, acuicultura, industrias diversas, y organismos gubernamentales, así como aquellas dedicadas a la instalación del servicio de internet, necesitan contar con profesionales técnicos multidisciplinarios, altamente calificados para desarrollar proyectos desde el diseño, hasta la instalación del producto, además de contar con experiencia en asesoría a los clientes en el correcto uso de dichos productos.

La toma de decisiones gerenciales en estas empresas, se realiza en forma empírica, en relación a la experiencia comercial y no en base a la información contable, quizás por la falta de reportes que expresen de forma correcta el comportamiento de los costos de producción, esto los lleva a no poder evaluar con certeza el rendimiento de real, provocando pérdidas para la compañía.

En la actualidad muchas de las empresas dedicadas a la prestación del servicio de internet, no han implementado un sistema de costeo de sus servicios que pueda proporcionarles información adecuada para la toma de decisiones.

Al seguir con el problema de no poder contar con un sistema de costeo eficiente, estas empresas no podrán tomar decisiones gerenciales en base a

información financiera correcta, limitando su competitividad en el mercado. Buscar la manera de mejorar los sistemas de costos, podría optimizar la toma de decisiones en estas empresas.

En el caso particular de la empresa Inter, la cual debe mejorar su proceso de toma de decisiones gerenciales, basado en los estados financieros y no en el capricho o intuición de la gerencia, se hace necesario llevar a cabo esta investigación, la cual consiste en comparar los sistemas de costos como herramientas para la optimización de la toma de decisiones en dicha empresa.

Para ello, nos hacemos las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la situación actual del sistema de costos de la empresa Inter? ¿Cómo es el diseño de un sistema de costos en base al Costeo Basado por Actividades en la empresa Inter? ¿Cómo es el sistema de costos actual y cuál sería el de adaptación en la empresa?

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

- Proponer un sistema de costos para optimizar la toma de decisiones en la empresa Inter Maturín.

### **Objetivos específicos**

- Describir el sistema de costos que aplica la empresa Inter Maturín.
- Adaptar un Costeo Basado por Actividades en la empresa Inter Maturín.
- Comparar el sistema de costos actual con el de adaptación en la empresa Inter Maturín.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Es de gran importancia poder presentar a la empresa donde se realizará la investigación, posibles soluciones a una problemática que debe corregirse de forma inmediata, para así evitar la quiebra o cierre de la misma. esta investigación se justificará por varios aspectos:

- **A nivel organizacional**

El control de costos de producción en una empresa es imprescindible para lograr la mejora continua a través del principio de economía, hacer más con cada vez menos, por lo que la determinación adecuada de un sistema de costos de acuerdo a la actividad de la compañía, es una decisión de suma importancia.

La implementación de un sistema costos de forma correcta, ha dado siempre resultados positivos en las entidades que con mesura y disciplina se lo han propuesto, considerando que además de un sistema de costos también es una filosofía de trabajo.

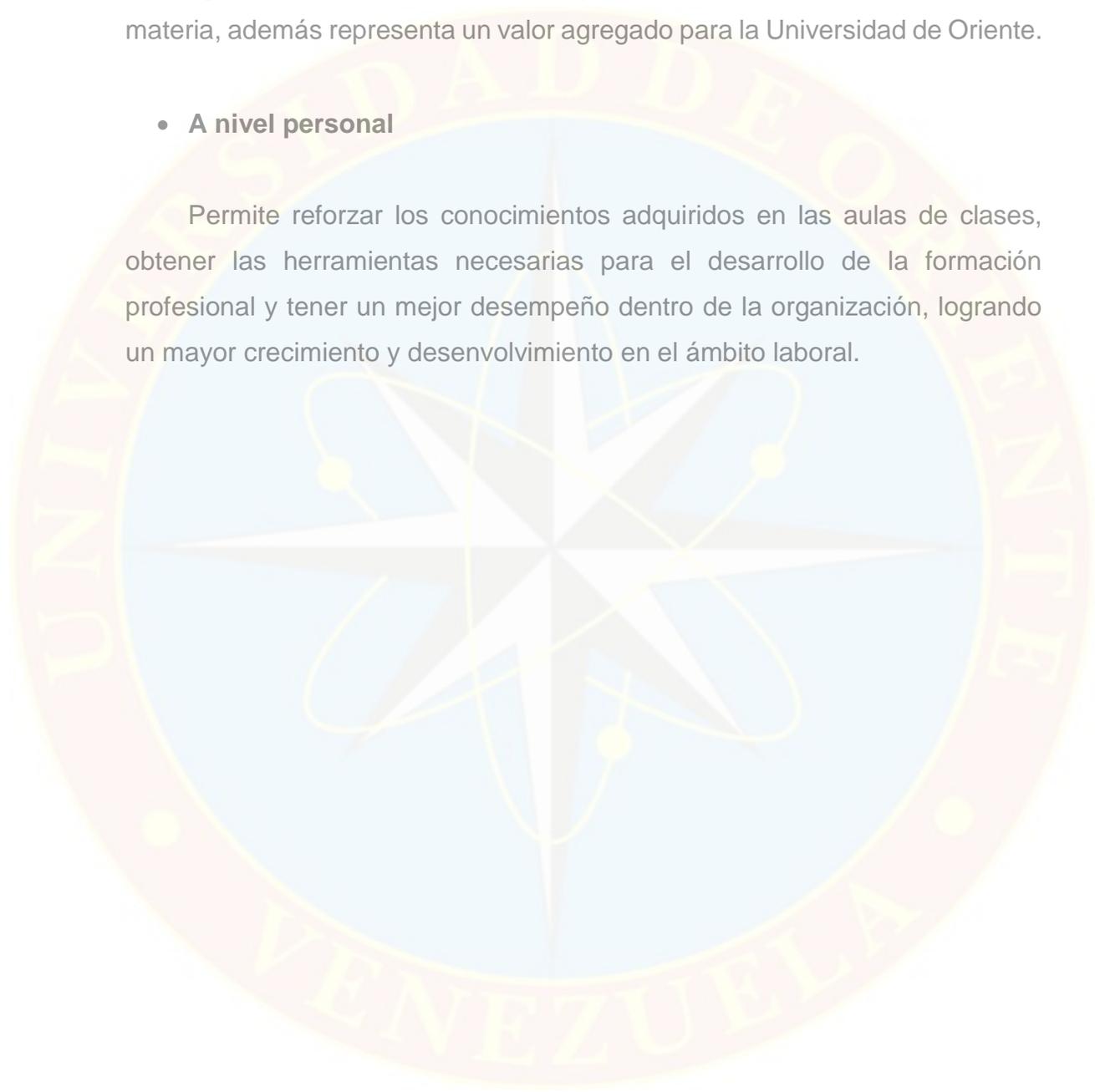
La toma de decisiones gerenciales es importante en gran medida porque determina la subsistencia de la compañía, por ello es de interés que la información financiera proporcionada a la dirección de la empresa sea oportuna y fehaciente para que estas decisiones sean las más adecuadas posibles.

- **A nivel institucional**

El desarrollo de este trabajo servirá de apoyo documental a futuros investigadores que deseen conocer y ampliar sus conocimientos en esta materia, además representa un valor agregado para la Universidad de Oriente.

- **A nivel personal**

Permite reforzar los conocimientos adquiridos en las aulas de clases, obtener las herramientas necesarias para el desarrollo de la formación profesional y tener un mejor desempeño dentro de la organización, logrando un mayor crecimiento y desenvolvimiento en el ámbito laboral.



## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Antonela Estefanía Perata realizó la tesis titulada “Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios:

Caso aplicado a una empresa multi productora del sector gastronómico”. 2016. Este estudio buscó desarrollar un método que permita fijar precios de venta en una empresa multi producto del sector gastronómico, basado principalmente en costos. Para ello se analizó a la empresa en forma general, para luego concentrarse en su estructura de costos y el proceso de toma de decisiones. Se propuso un nuevo modelo, desarrollado en base a las necesidades observadas en la fase de diagnóstico. El nuevo sistema fue implementado en la práctica por el director y el Gerente de la empresa. El trabajo relata la experiencia y presenta una evaluación final del mismo.

Chipana Dumet y Lucas (2016), realizaron el trabajo de suficiencia profesional titulado “Implementación del sistema de costeo ABC para optimizar la asignación de recursos y la toma de decisiones gerenciales en la empresa “camiones & servicios S.A.C.”, para optar al Título de Licenciado en Contaduría. Con el sistema de costeo ABC, se comprobó la deficiencia del sistema del costo tradicional usado por la compañía, ya que esta no refleja razonablemente el consumo de recursos y por ende muestra resultados financieros sesgados, lo cual conlleva a la gerencia a no tomar decisiones gerenciales idóneas.

## **BASES TEÓRICAS**

### **Concepto de Sistema de Costos**

Según Sinisterra (1997) la contabilidad general tiene subsistemas y algunos de estos pueden ser los sistemas de costos, los que almacenan información detallada de los costos de fabricación. Esta información se encuentra clasificada, acumulada, asignada y controlada, por lo que se necesita un conjunto de normatividad contable, procedimiento y técnicas de acumulación de información con el objetivo de la determinación del costo unitario de fabricación.

Según Pérez (1996) un sistema de costeo es un conjunto de técnicas e informes, sobre la técnica de la partida doble y demás principios contables, cuyo objetivo lograr determinar el costo por unidad de producción y controlar los costos de los bienes y servicios fabricados.

Según Falcon (1997) los sistemas de costos son conjuntos de componentes que se relaciona entre sí para lograr un objetivo, por ello el sistema costeo se define como un registro de las transacciones financieras relacionadas con la actividad de producción, distribución y administración, con la finalidad de hallar el costo de los productos fabricados. Este registro se sustenta primordialmente en documentos originales, cuya información relacionada a los costos de producción es procesada y presentada a los gerentes responsables de la toma de decisiones, esta información contiene los costos de producción, ventas y administración.

Lang (2002) los sistemas de costos deben diseñarse para que se enlacen con un sistema de control de producción, existe la discusión sobre quien

debería instalar el sistema en una compañía, es este caso el ingeniero industrial o contador se encuentran en la capacidad de implementar un sistema de costeo diseñado en función a las características de la empresa.

### **Sistema de Costos**

Según Morrillo (2002) las empresas necesitan conocer los costos de sus productos vendidos pero la mayoría tienen un sistema de costos no adecuado a los requerimientos de la compañía.

Es por ello que el sistema de costeo debe cumplir con el requisito de adaptación a las características y condiciones de las actividades de las empresas, es decir el sistema debe adecuarse a la forma de costeo que realiza la empresa.

Según Horngren, Sundem y Selto, (1994) la contabilidad de costos es un subsistema que usa procedimientos y técnicas para controlar y medir los costos de producción. Del Río (2000) afirma que existen varios sistemas o métodos para el cálculo del costo de producción de bienes y servicios, es tarea de la gerencia escoger entre tantos que se adapte mejor a las necesidades de la compañía.

Los sistemas de costos en una empresa deben ser utilizados para proporcionar información para el diseño de los productos y servicios; para la mejora continua de los procesos, en relación con los proveedores; clientes, fijación de precios adecuados, calidad de los productos o servicios, entre otros; mejorar la estructura del proceso, distribución y servicio al cliente (Kaplan y Cooper, 1990).

Los sistemas de costos de producción son variados, entre algunos tenemos:

### **Clasificación según las características de la producción**

Según García (2014) la producción de cualquier industria puede identificarse con dos formas de costear totalmente diferentes:

#### **a. Sistemas de costos por órdenes específicas**

Este sistema de costeo se adopta en el momento que la producción tiene un sentido interrumpido, por lotes, de forma diversa en los productos fabricados, que corresponde a la dirección de instrucciones específicas y concretas para producir artículos similares. En tal caso para llevar el control de la producción se es necesario emitir una orden para producir, donde se acumule los tres elementos del costo de producción, para el cálculo del costo unitario es necesario dividir el costo total de la orden de producción entre las unidades producidas.

Sinesterra (1997) el sistema de órdenes específicas se encarga de acumular los costos de producción en forma específica a un producto determinado y diseñado por el cliente, de esta forma cada costo que se incurre se carga a la orden de trabajo específica.

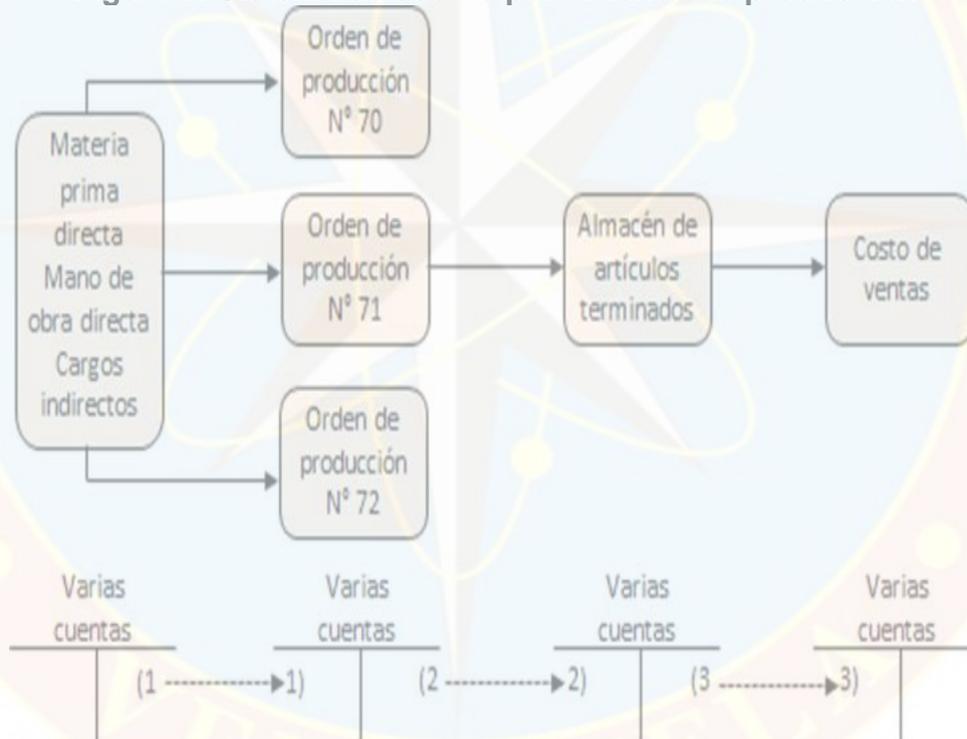
#### **b. Sistema por proceso**

El sistema de costos de producción por procesos de implementación cuando en una empresa se realiza de forma interrumpida, lo que se realiza mediante la carga continua de los tres elementos del costo a la producción. La

producción tiene la característica de ser de forma masiva es decir en grandes volúmenes cuyos productos comparten características similares. Los costos de la producción se acumulan en un centro de costos o proceso de forma periódica, este procedimiento es un paso intermedio para lograr la determinación del costo unitario de lo fabricado.

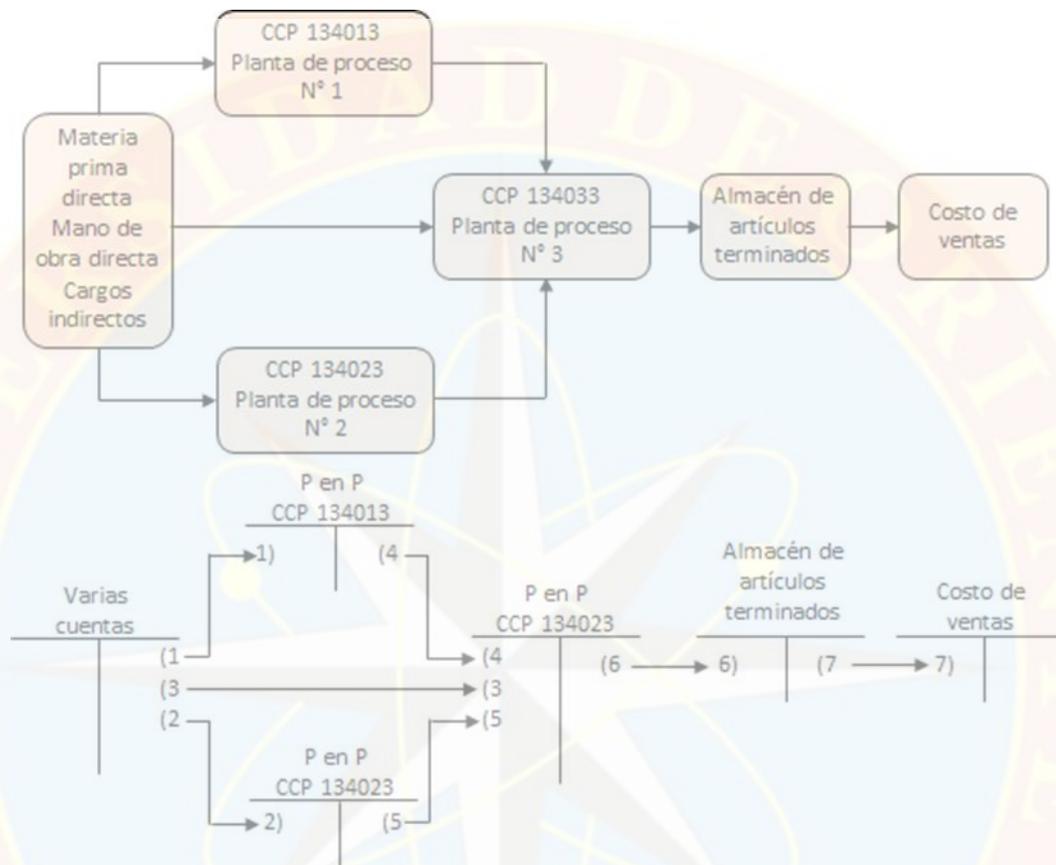
A continuación, se representa de forma gráfica el proceso de costeo por órdenes y por procesos:

**Figura 1: Sistema de costos por órdenes de producción**



Fuente: Garcia. J. (2014). Contabilidad de costos. México. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill. p. 118.

**Figura 2: Sistema de costos por proceso**



CCP= centro de costos en producción y P en P= producción en proceso

Fuente: Garcia. J. (2014). Contabilidad de costos. México. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill. p. 118.

**Tabla 1: Comparación entre los sistemas de costos por órdenes de producción y por proceso**

Concepto	Sistema de costos por	
	Ordenes de producción	Proceso
Producción	Lotificada	Continua
Producción	Interrumpida	Ininterrumpida
Producción	Uno o varios productos	En grandes volúmenes de productos
Productos	Variados	Uniformes
Condiciones de producción	Flexibles	Rígidas
Costos	Específicos	Promediados
Costos	Fluctuantes	Estandarizados
Sistema tendiente hacia costos	Individualizados	Generalizados
Control	Analítico	Global
Sistema	Costoso	Económicos

**Nota: Fuente: Garcia. J. (2014). Contabilidad de costos. México. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill. p. 119.**

Al comprar el sistema de costos por proceso y ordenes se puede concluir que ningún sistema es mejor que otro, sino que los sistemas de costeo responden a características operativas de la producción de la empresa, algunas compañías usan los dos sistemas de costeo.

### c. Clasificación según el método de costeo

Según el sistema de costeo adoptado, el costo de producción se puede determinar por todos los costos incurridos en la fabricación, considerando que estos costos pueden ser directos o indirectos, sin tomar en cuenta si es los costos tiene comportamientos fijos o variables de acuerdo al volumen de la producción, o solo tomando en cuenta aquellos costos que tengan una relación directa con la producción. En esta clasificación existen dos métodos, el costeo absorbente y directo.

Costeo absorbente

Según Backer (1997) es sistema de costos es el encargado de:

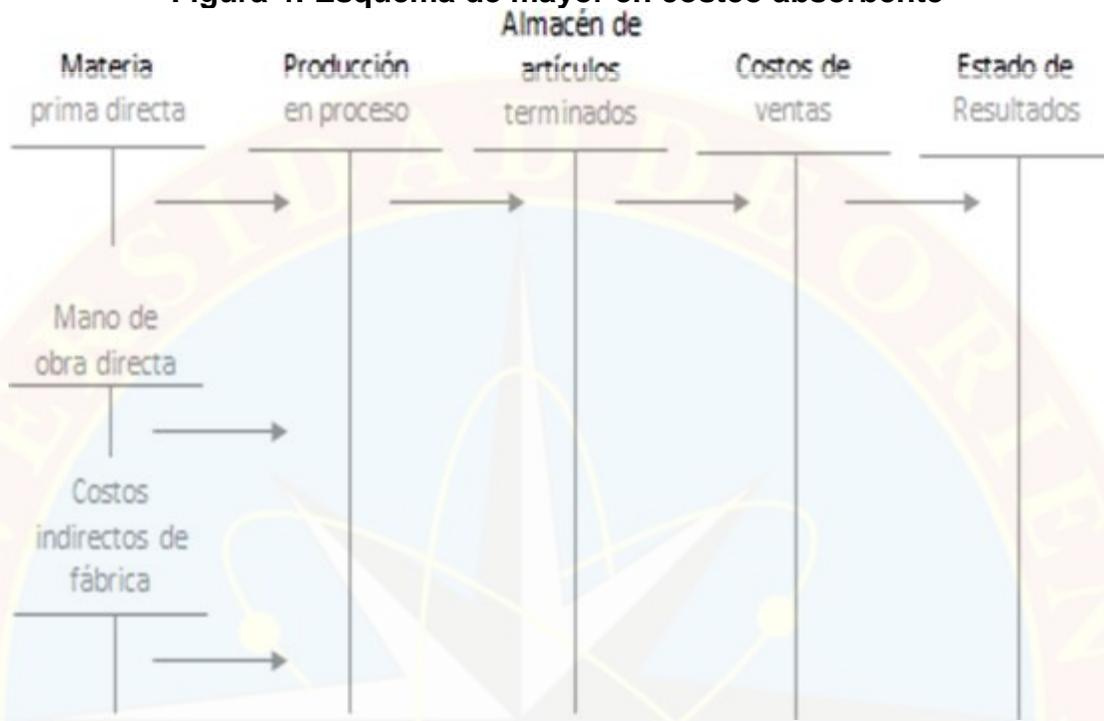
**Figura 3: Objetivo del sistema de costeo absorbente**



**Fuente: Elaboración propia**

En la siguiente figura se muestra el proceso de costeo absorbente:

**Figura 4: Esquema de mayor en costeo absorbente**



Fuente: Garcia. J. (2014). Contabilidad de costos. México. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill. p. 119.

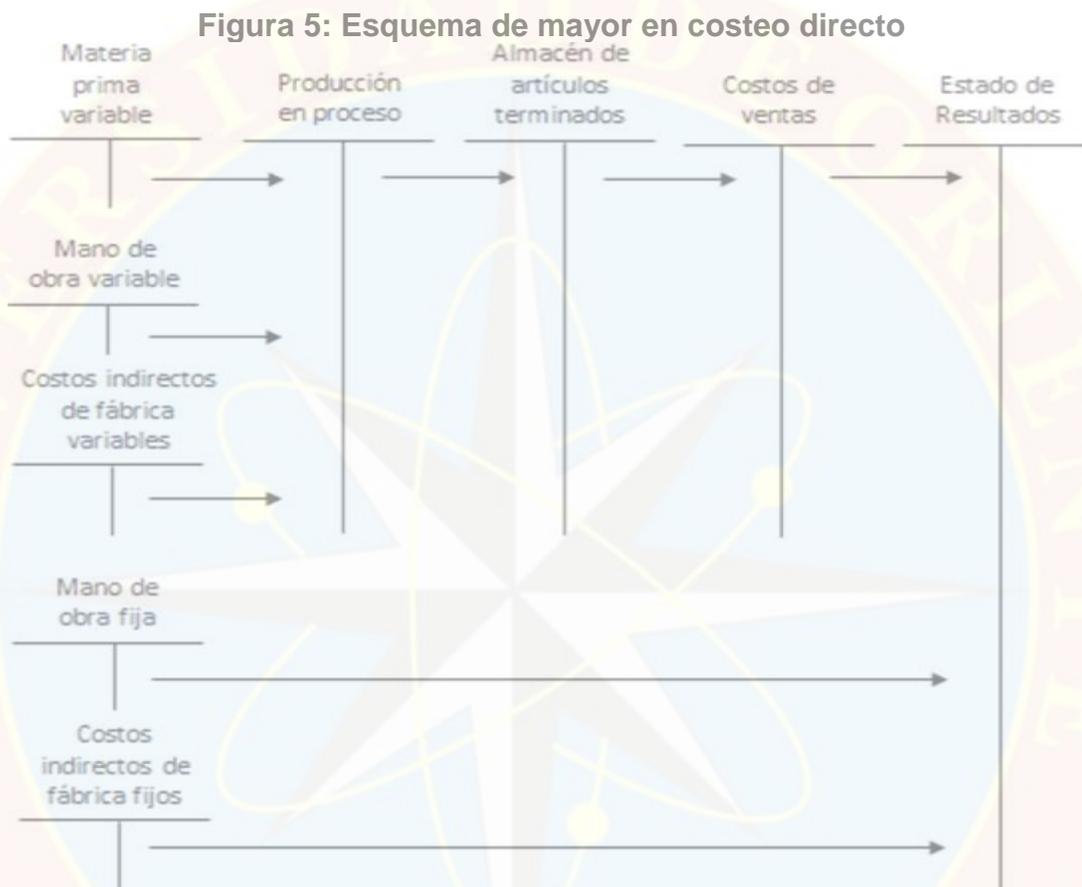
#### d. Costeo directo

Este sistema también es conocido como costeo variable según Backer (1997)

En el sistema de costeo directo se toma en cuenta como costo de producción solo los costos variables, considerando los costos fijos la capacidad de hacer y vender los productos individualizándolos de los costos de producción.

Este método consiste en integrar los tres elementos de los costos de producción que se comporten de forma variable de acuerdo a las variaciones

en el volumen de la producción, en la siguiente ilustración se muestra el mecanismo antes descrito:



Fuente: Garcia. J. (2014). Contabilidad de costos. México. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill. p. 120.

**Tabla 2: Comparación entre costeo absorbente u costeo directo**

Concepto	Costo absorbente	Costo directo
Costo de producción	Está integrado por materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos, sin importar que dichos elementos tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción.	Está integrado solo por los costos cuya magnitud cambia en razón directa de los aumentos o disminuciones registradas en el volumen de producción; es decir, los costos variables de: materia prima, mano de obra y cargos indirectos,
Costos unitarios de producción	Son afectados por los diferentes volúmenes de producción que se tengan. Por lo tanto, a mayor volumen de producción, el costo unitario será menor y, a la inversa, a menor volumen de producción, el costo unitario será mayor.	No resultan afectados por los diferentes volúmenes de producción que se tengan. Los costos unitarios permanecen constantes, ya que representan las erogaciones necesarias para producir una unidad, independientemente del volumen de producción.
Costos fijos de producción	Se capitalizan, ya que forman parte del costo de producción y se llevan al estado de resultados mediata y paulatinamente; es decir, cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando así el renglón "costo de ventas".	No se capitalizan, sino que se consideran costos del periodo; se llevan al estado de resultados inmediatos e íntegramente en el periodo en que incurren.
Inventarios	La variación de producción en proceso y artículos terminados incluye, dentro del valor de estos, los costos fijos y los costos variables de producción.	La variación de producción en proceso y artículos terminados incluye, dentro de estos costos, exclusivamente los costos variables producción.
inventarios	Las fluctuaciones registradas en el nivel de inventarios afectan los resultados en cada periodo y reflejan tendencias inversas al volumen de ventas.	Las fluctuaciones registradas en el nivel de inventarios no afectan los resultados de cada periodo; estos se encuentran considerados a los volúmenes de las ventas mismas.

**Nota: Fuente: Garcia. J. (2014). Contabilidad de costos. México. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill. p. 120.**

## **Clasificación según en el momento en que se determina los costos**

En esta clasificación se determina los costos de producción según en el momento que se efectúan, el cálculo de los costos se determina después o antes de que las operaciones vinculadas con la producción. Según esta clasificación los costos pueden ser:

### **a. Costos históricos**

Según García (2014) “los costos históricos son aquellos que su determinación se realiza después que termina el periodo de costos. Para calcular el costo total de fabricación y el costo unitario debe esperar que se termine el proceso productivo y por ende el periodo de costeo” (p. 121).

La ventaja de este método de costeo es que el cálculo de los costos de fabricación se realiza de forma posterior a las operaciones relacionadas con la producción de bienes y servicios, logrando la determinación del costo de producción real, a no contar con criterios de estimación o de proyección de los costos. La desventaja es que este sistema proporciona información de los costos de producción solo después de terminar la fabricación, por lo que esto se realiza después de varios días de terminada la fabricación de los bienes y servicios.

### **b. Costos predeterminados**

Según García (2014) los costos predeterminados se calculan de forma anticipada al término de la producción. La ventaja de este sistema es contar con anticipación el costo de producción total y unitario, lo que es beneficioso

para la toma de decisiones gerenciales. En este apartado la clasificación se da por los costos estimados y estándar.

### **I. Costos estimados**

Los costos predeterminados se basan en la experiencia acumulada de las empresas de ejercicios económicos anteriores, considerando la situación económica y operativa actual y futura. Este sistema nos proporciona información del costo de un producto antes de su fabricación.

### **II. Costos estándar**

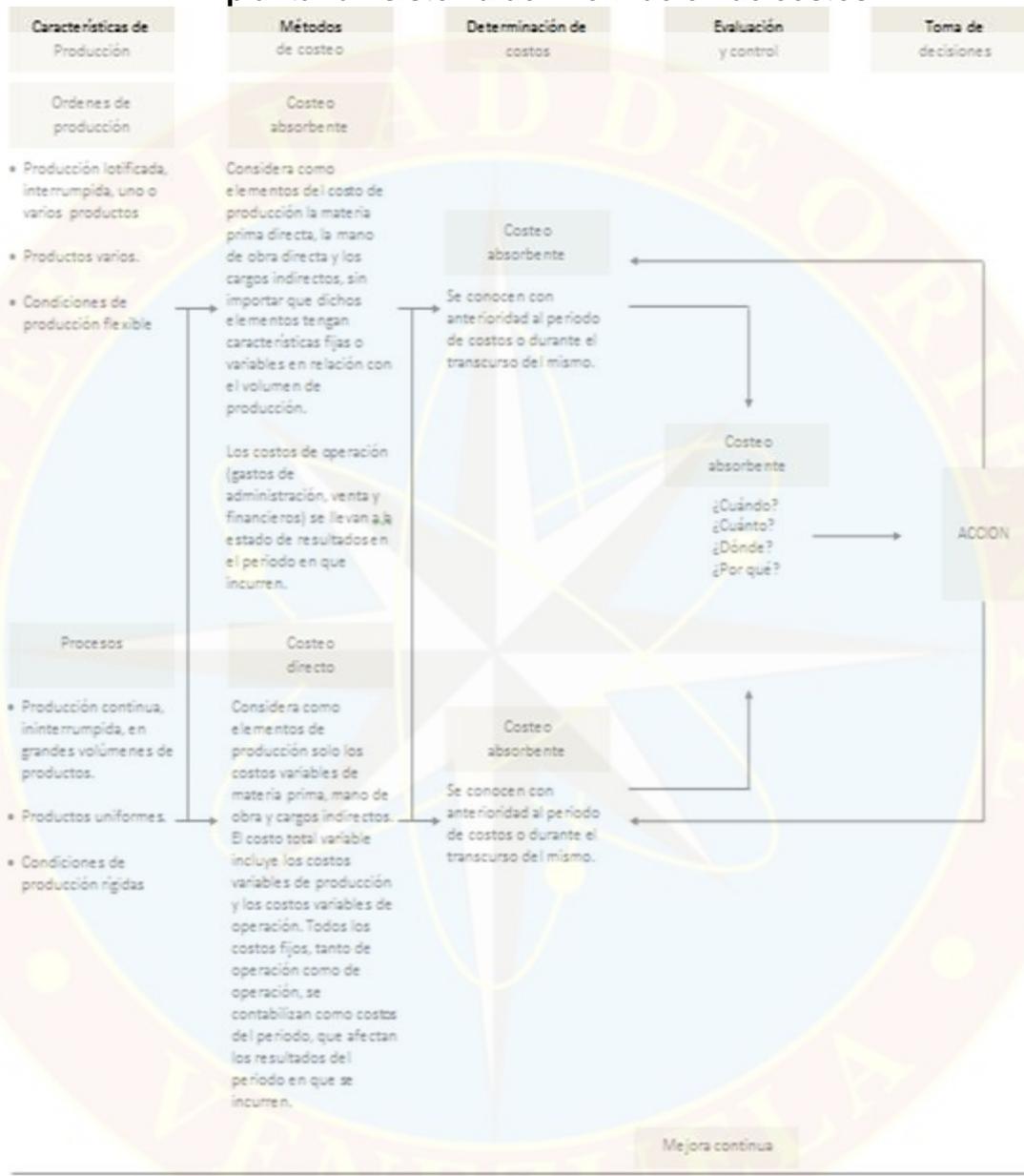
Los costos estándar son costos predeterminados que se basan en antecedentes de periodos anteriores, información sobre costos estudiados de forma científica, es decir, en base a un estudio riguroso del comportamiento del costo de los recursos en base a condiciones de eficiencia, económicas y otros factores propios de la misma.

**Tabla 3: Comparación entre costos históricos y predeterminados**

Concepto	Costos		
	Históricos	Predeterminados	
		Estimados	Estándar
Momento en que se determinan	Después del periodo de costos	Con anterioridad o durante el periodo de costos	Con anterioridad o durante el periodo de costos
El costo indica:	Lo que realmente costo el articulo	Lo que puede costar el articulo	Lo que puede costar el articulo
Su cálculo se basa en:	Acumulación de costos incurridos	Experiencias adquiridas, condiciones actuales y futuras.	Investigaciones, estudios científicos, condiciones actuales y futuras.
Ventajas	Costos resultantes (comprobables)	Costos oportunos	Costos oportunos
Desventajas	Costos no oportunos	Costos un tanto inciertos	Costos un tanto inciertos

**Nota: Fuente: Garcia. J. (2014). Contabilidad de costos. México. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill. p. 121.**

**Figura 6: Aspectos que se deben considerar para diseñar, desarrollar e implantar un sistema de información de costos**



Fuente: Garcia. J. (2014). Contabilidad de costos. México. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill. p. 123.

## **Otros sistemas de costeos**

### **Costeo basado en actividades ABC (Activity Based Costing)**

Según Sáez (1993) el sistema se basa en relacionar los costos indirectos con actividades de las empresas. Este sistema de costeo logra asignar los costos indirectos relacionados con las actividades de las empresas de forma directa al costo del producto (objeto del costo), de esta forma el costo del producto se compone por los costos directos e indirectos que se relacionan a las actividades de las empresas.

Según Escobar (2012) el principal objetivo de este sistema de costos basado en actividades es lograr más exactitud en la distribución del costo de producción, para poder gestionar la compañía en base a las actividades que realiza.

### **Definiciones y conceptos de costeo basado en actividades ABC**

El sistema de costeo basado en actividades llamado también costeo ABC o por sus siglas en inglés Activity Based Costing ha propuesto y desarrollado conceptos, propios del sistema, para poder comprenderlo. Los principales conceptos son:

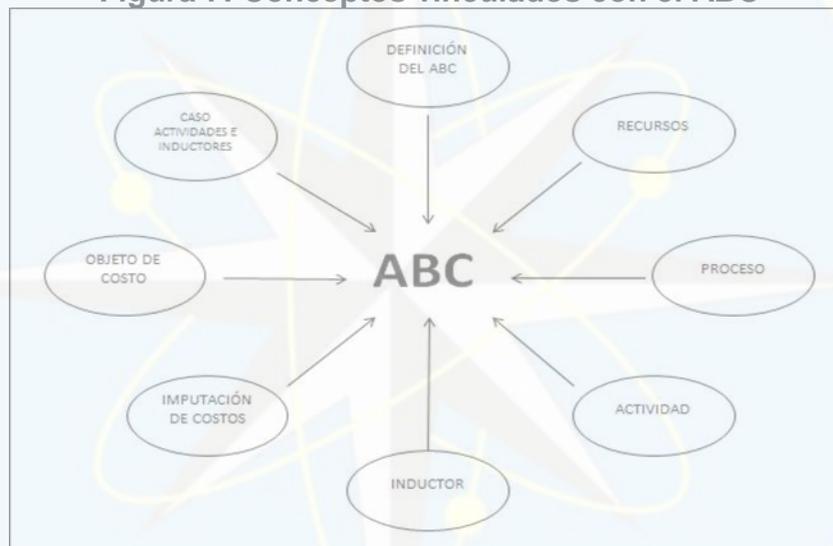
- a) Definiciones del ABC
- b) Recursos
- c) Proceso
- d) Actividad
- e) Inductor

f) Imputación de Costo

g) Objeto de Costo

(Barrios, 1996) Un sistema es un conjunto de principios y reglas relacionadas entre sí. La acumulación de datos sobre los costos de producción forma un sistema y si este sistema se realiza por un sistema contable esto será un sistema de costos de producción.

**Figura 7: Conceptos vinculados con el ABC**



**Fuente: Bellido Sánchez, P, Costos ABC, Activity Based Costing, Costeo Basado en Actividades, 2005, Pág. 212.**

### **Definición de Costeo Basado en Actividades**

El ABC (Activity Based Costing) es un método para determinar el costo de un producto en la cual las actividades de la empresa son los objetos primarios del sistema de costos ABC, su función es medir el costo y resultados de las actividades y asigna esos costos de esas actividades a otros objetos de

costos, como productos o clientes, con relación al uso o consumo de actividades.

Este sistema de costeo se basa en recursos que son utilizados y consumidos en las actividades que realiza una compañía, entre la asignación directa o causal, entre los costos de las actividades y los objetos del costo.

El fundamento básico de este sistema es el análisis de la causalidad del costo, lo que se conoce como la relación causa – efecto en relación a las actividades de la empresa. En el costeo ABC los centros de costos en el sistema tradicional, tomas otro tipo de importancia, en el sistema tradicional solo son acumuladores de costos incurridos, en el sistema ABC son conjuntos de recursos materiales y humanos capaces de desarrollar actividades.

**Figura 8: Centro de Costos en un entorno ABC**



**Fuente: Bellido Sanchez P, Costos ABC, Activity Based Costing, Costeo Basado en Actividades, 2005, Pag. 213**

La filosofía del costeo ABC, tiene una orientación al proceso, respecto al flujo del comportamiento de los costos, al imputar el costo de los Recursos (recursos humanos, tecnología, equipos, etc.) a las Actividades y luego a los diversos Objetos de costo.

**Figura 9: Flujo de Costos del ABC**



**Fuente: Bellido Sánchez, P, Costos ABC, Activity Based Costing, Costeo Basado en Actividades, 2005, Pág.**

El sistema de costeo ABC, determina el desempeño de las actividades de la compañía, en base a la imputación de la relación causa efecto de los costos incurridos en las actividades que luego serán distribuidos a los diversos objetos del costo.

### **Diseño del mapa de actividades o diagrama de flujo**

Se desarrolla mediante la identificación de las actividades de la compañía, consiste en el detalle de cada proceso de fabricación desde que se recibe la materia prima hasta que el producto esté terminado y vendido, realizando el correspondiente análisis de las operaciones que se ejecutan en planta de producción y otros departamentos de la empresa para llegar a la satisfacción del cliente.

Lo importante en el sistema es analizar y evaluar si cada actividad en la cadena de producción en el diagrama agrega valor o no al producto terminado de no ser así es necesario reducir o eliminar dicha actividad.

### **Método de diagnóstico**

Para la empresa es importante desarrollar herramientas de gestión que le provean información relevante para tomar decisiones sobre el desempeño y rendimiento de los recursos en el presente y futuro, de los siguientes puntos:

- ✓ Control de costos de producción
- ✓ Determinación de precios
- ✓ Programas de producción
- ✓ Creación de estrategias presupuestales
- ✓ Análisis de rentabilidad

La decisión crucial en este punto es la elección de un sistema que se adapte a la compañía.

Es por ello que debe hacerse un diagnóstico de las condiciones que se encuentra el sistema de costos de una empresa para evaluar su mejora continua, para ello comenzaremos analizando la situación presente del sistema de costeo, proseguiremos con el conocimiento de las actividades de la empresa y por último el análisis del sistema de costeo distribuyendo 5 etapas en toda la secuencia.

### **Situación actual**

En este apartado se propone el desarrollo de cinco etapas:

**Figura 10: Método de diagnóstico para determinar sistema de costeo**



**Fuente: Manrique (2014). Método de diagnóstico para determinar El sistema de costes en una pyme.**

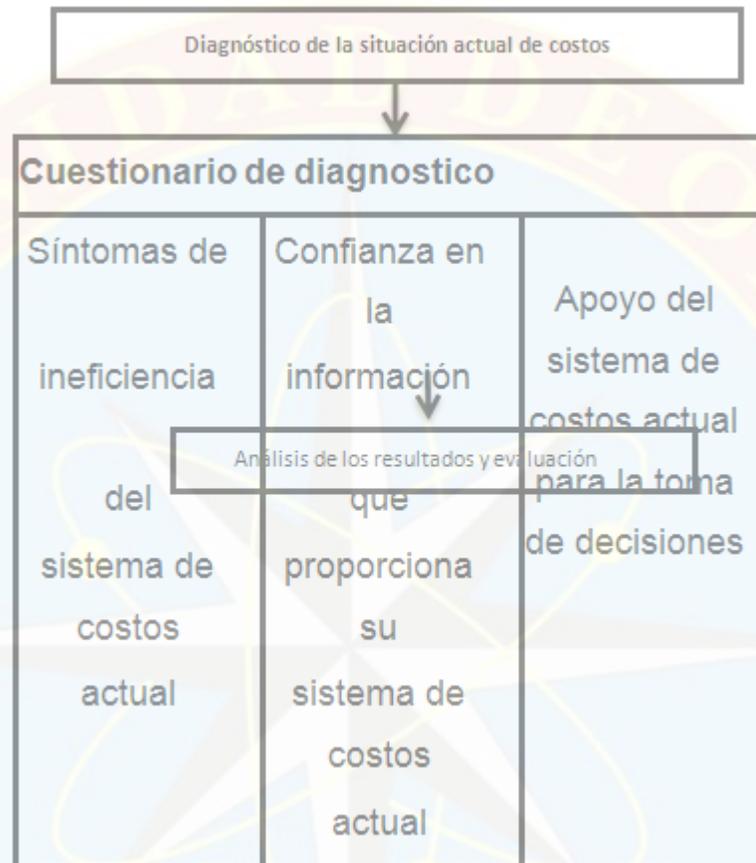
### **Primera etapa: Diagnostico**

En el diagnóstico de la situación presente se realiza aplicando el cuestionario al administrador de la empresa, contador y demás involucrados de forma directa con el costo de producción.

### **Segunda etapa: Análisis del diagnostico**

En la siguiente etapa se desarrolla el análisis de los resultados del cuestionario aplicado al personal involucrado con el costo de producción

**Figura 11: Diagnóstico de la situación actual de costes.**



Fuente: Manrique (2014). Método de diagnóstico para determinar El sistema de costes en una pyme.

### Tercera etapa: Conocimiento de la empresa

Se examina el sistema de costos actual de la empresa, para evaluar los objetivos y metas que determino la gerencia, organigrama, descripción de los puestos de trabajo, características de compra, recursos técnicos, producción, recursos humanos, situación económica legal.

**Figura 12: Conocimiento de la empresa**

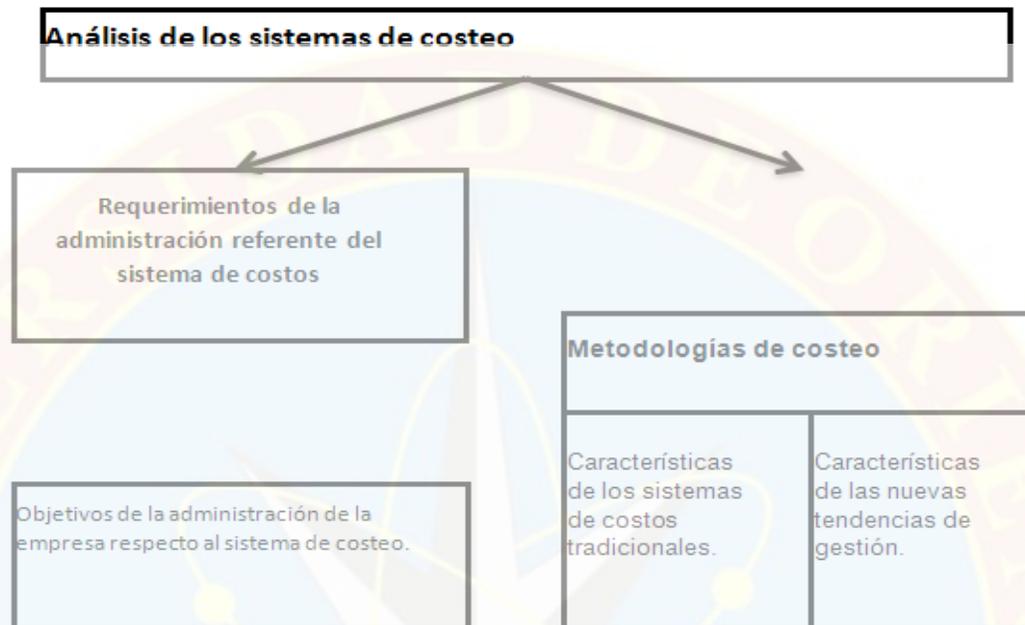


Fuente: Manrique (2014). Método de diagnóstico para determinar El sistema de costes en una pyme.

#### Cuarta etapa: Análisis de los sistemas de costeo

En la presente etapa se procede a analizar los sistemas de costeo que podrían adaptarse a la compañía con el fin de evaluar una propuesta idónea a los requerimientos preestablecidos. Se realiza en base a dos requisitos, el primero evaluando los requerimientos de la administración y de los sistemas de costeo actuales que puedan implementarse en la empresa.

**Figura 13: Análisis de los sistemas de costeo**



Fuente: Manrique (2014). Método de diagnóstico para determinar El sistema de costes en una pyme.

#### Quinta etapa: Sistema de costeo

La siguiente etapa es realizar la propuesta de un sistema de costeo que se adapte a las actividades de la empresa. La metodología adecuada es el examen y evaluación de los siguientes puntos:

- Antecedentes de la compañía
- Objetivo y metas
- Justificación por criterios
- Criterio de selección de decisiones
- Instrumentos de recolección de datos
- Análisis de resultados
- Elaboración del reporte de resultados

## **Toma de Decisiones**

La responsabilidad es la característica primordial de los administradores cuando la toma de decisiones en una organización es imprescindible. Algunos ejemplos de en la toma de decisiones pueden ser:

- Comprar o vender
- Contratar o despedir
- Aumentar la producción o reducirla
- Financiarse o trabajar con capital propio
- Invertir en nuevos proyectos.

### **Aspectos generales sobre la toma de decisiones**

Las decisiones de tipo gerencia también conocidas como administrativas tienen las mismas características de cualquier decisión en la vida.

Robbins (1987). Este proceso se describe a través de pasos que se aplica a cualquier circunstancia simple o compleja. Moody (1983) determina que este proceso de toma de decisiones es un circuito cerrado, al tomar conciencia de un problema, reconociéndolo y definiéndolo. Consiste en encontrar el problema entre la disconformidad entre el estado real y la condición deseada.

**Figura 14: Circuito de la toma de decisiones (Moody 1983)**



**Fuente: Solano (2003). Toma de decisiones gerenciales. Tecnología en Marcha. Vol. 16 N° 3.**

El siguiente paso es analizar las posibles alternativas y consecuencias, para el tomador de la decisión pueda evaluar las alternativas y determinar ventajas y desventajas de cada una de ellas. Después del análisis de las alternativas se procede a la elección de una de ellas, con el objetivo de implementar una decisión. Cabe resaltar que la decisión tomada debe tener un sistema de información adjunto para poder medir los resultados de tal relacionada con los acontecimientos.

### **Importancia de la decisión**

Todas las decisiones se pueden orientar a un sistema de un circuito básico, también se reconoce que existen diversos métodos los mismos que dependen de los resultados de la decisión.

## **Factores de una decisión**

Para evaluar una decisión debe tenerse en cuenta los siguientes factores:

- a) Compromiso
- b) Flexibilidad a cambiar los planes
- c) Correcta definición de objetivos y las políticas
- d) Medir las variables.
- e) Efecto de los resultados en el recurso humano

## **Insumos en la toma de decisiones**

En una decisión se mantiene un grado de incertidumbre la cual debe reducirse sin cruzar las curvas de costo y beneficio que conllevan a recoger información, teniendo en cuenta que la incertidumbre nunca puede reducirse a cero. Los insumos para una toma de decisiones adecuada son:

### **a. Información**

Según Weiss (1987) si la información no está disponible debe tomarse información general aunque esto aumente la incertidumbre, teniendo en cuenta que una decisión deficiente oportuna es mucho mejor que una decisión excelente tardía.

### **b. Conocimientos**

Es necesario conocimientos específicos y generales del problema para

la toma de decisiones es por ello que es necesario la búsqueda de esta información a través de consultorías, en algunos casos esto no es necesario, y otras veces esto es indispensable.

### **c. Experiencia**

El gerente con experiencia en la toma de decisiones puede evaluar mejor los resultados de aquel que no está experimentado, esto no quiere decir que haya un abismo en la toma de decisiones entre uno u otro.

### **d. Análisis**

El análisis de la toma de decisiones es fundamental ya que mide los resultados de las mismas con los objetivos deseados.

### **e. Buen juicio**

Es la combinación de todos los insumos antes descritos, se puede considerar como el integrador de todos estos ingredientes.

## **Características de la decisión**

### **a. Efectos a futuro**

Debe evaluarse el compromiso en el futuro que se tendrá por la adopción de la decisión tomada.

**b. Reversibilidad**

Se refiere a rapidez en que la decisión puede revertirse con sus efectos ocasionados.

**c. Impacto**

Se relaciona con las áreas que se verán afectados.

**d. Calidad**

Es la relación con los principios de la organización éticos morales y laborales.

**e. Periodicidad**

Este apartado se refiere a la prioridad con que se lleva a la toma decisiones de este tipo.

**Decisiones Financieras**

Los objetivos de una organización se logran mediante la toma de decisiones, esta toma decisiones deben tener un grado de carácter y determinación con el criterio de un gerente financiero, algunas decisiones básicas financieras son:

**a) Inversión**

**b) Financiación**

- c) Comprar
- d) Vender

### **Decisiones de gestión**

Las decisiones de gestión son las relacionadas con la operatividad de la empresa, son secciones donde se encuentran las áreas funcionales de la compañía, donde se realiza la medición del rendimiento de los mismos, algunas de esas decisiones pueden ser:

- a) Mercados objetivo
- b) Políticas de fijación de precios
- c) Políticas de prestación de servicio
- d) Inversión en activos fijos en operación

### **Evaluación de resultados**

#### **Resultados económicos**

El resultado económico, también conocido como utilidades, el término con que se designa las ganancias por la explotación de un negocio, empresa o conjunto de activos. Este concepto es impreciso ya que se refiere a la ganancia en la explotación de recursos medidos en forma monetaria lo que en términos reales la ganancia tiene diferentes formas de medición ya que no todo se puede medir en dinero.

## **Resultados Financieros**

Los resultados financieros de una entidad u organización, se relacionan con la capacidad que tiene dicho organismo económico en conseguir recurso ya por fuente propia o de terceros para poder desarrollar su operación con un nivel de equilibrio en su estructura de capital, teniendo en cuenta que el desequilibrio de esta estructura puede generar la pérdida o desgaste de sus activos de forma innecesaria, o la ineficiencia de sus activos.

### **Normas internacionales de información financiera en relación al costo de servicios**

#### **NIC 2: Inventarios**

Es necesaria la implementación de la NIC 2 Inventarios en nuestra tesis ya que es un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación del costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.

También suministra directrices sobre las fórmulas de costo que se usan para atribuir costo a los inventarios.

En último lugar, los costos por órdenes específicas: así como el costo por proceso también le son de práctica a las entidades proveedoras de servicios dependiendo del modo en que realizan los servicios.

## **NIC 19: Beneficios a los Empleados**

Con la implementación de la NIC 19 se precisa establecer el impacto de los beneficios a corto plazo para los trabajadores de las empresas

## **NIC 16: Propiedades, Planta y Equipo: Depreciación**

Es necesaria la implementación de la NIC 16 Propiedad, Planta y Equipo ya que esta empresa utiliza muchos equipos para brindar su servicio al consumidor, y tenemos que sacar correctamente su depreciación, porque de esa manera nos permite presentar razonablemente y optimizar la información contenida en los Estados Financieros de la empresa. Para así obtener una adecuada depreciación de los equipos y utilizando el método de línea recta para una eficiente información de los Estados Financieros. Teniendo en cuenta los siguientes factores.

- La utilización prevista del activo.
- El deterioro físico esperado.
- La obsolescencia técnica o deterioro natural.
- Los límites legales o restricciones similares sobre el uso del activo.

### **Identificación Institucional**

#### **Nombre de la empresa**

Inter

## Ubicación

Avenida Libertador, Centro Comercial Fiorca Maturín estado Monagas.  
Rif. J- 30240664-1

## Logo



## Reseña Histórica

Inter inició sus operaciones en 1996 en la ciudad de Barquisimeto, y actualmente ha expandido su cobertura a más de 100 ciudades del territorio venezolano, siendo uno de los principales operadores de televisión por cable del país, además de brindar servicios de banda ancha y telefonía fija.

Inter cuenta con una red híbrida de fibra óptica y cable coaxial que permite el acceso a los servicios de televisión por cable y de internet de banda ancha utilizando las redes CATV existentes conectando al abonado por medio de un cable coaxial a un nodo zonal y posteriormente interconectando los nodos zonales con fibra óptica, con una red que abarca más 4 mil kilómetros de fibra óptica.

La plataforma de Inter cuenta con anchos de banda de 750 y 840 MHz, apta para transmisiones bidireccionales. Dicha red tiene la capacidad de

transmitir más de 500 canales de televisión, así como proveer conexión de acceso a Internet de alta velocidad y transmisiones de voz y datos para servicio telefónico.

En agosto de 2012, Inter lanzó al mercado su servicio de televisión satelital basada en la plataforma de la empresa chilena TuVes HD añadiendo los canales venezolanos. La plataforma utiliza la señal del satélite Telstar 12 basada en la tecnología MPEG4 que permite una alta calidad de compresión de señal lo que le permite incluir canales en alta definición.

### **Productos que ofrece**

#### **Televisión**

Inter fue una de las primeras empresas en el mercado local en ofrecer servicios de televisión por cable desde el año 2002 y televisión satelital a partir de agosto de 2012, brindando en la actualidad hasta 162 canales diferentes y servicios tales como:

- Video on Demand (VOD)
- Canales de alta definición (HD): Inter fue el primer operador de Venezuela en lanzar un servicio HD, realizando la primera transmisión en Caracas durante el Mundial de Fútbol de Alemania 2006. Desde entonces, la empresa cuenta con más canales de deportes, series, documentales y cine en alta definición, que solo pueden ser vistos usando un decodificador digital específico para esta tecnología.
- Inter Go (OTT): El 8 de diciembre de 2023 se lanzó el servicio OTT de Inter, llamado Inter Go. El nuevo servicio de streaming se disponibilizó

para computadoras, teléfonos móviles, televisores inteligentes y tabletas, sin necesidad de un decodificador físico y con 164 canales disponibles.

### **Internet de banda ancha**

Inter ofrece los siguientes planes de acceso a Internet:

- Plan 1 Megabit
- Plan 2 Megabits
- Plan 4 Megabits
- Plan 10 Megabits (conocido como Fibra 10 entre 2011 y 2017)
- Plan 20 Megabits
- Plan 50 Megabits HFC medido
- Plan Fibra Hogar 50 Megabits
- Plan Fibra Hogar 100 Megabits
- Plan Fibra Hogar 200 Megabits
- Plan Fibra Hogar 250 Megabits + TV

Es bueno destacar que algunos de estos planes ya no están disponibles (Dependiendo la Ciudad) a nuevos clientes, además de que los planes actuales presentan constantes fallas de conexión las cuales han sido motivo de múltiples quejas y reclamos por parte de los contratantes, esto a través de sus redes sociales tales como su cuenta oficial en Twitter y su atención al cliente vía telefónica, ya que desde hace meses se ha presentado una serie de fallas para establecer conexión de internet. Pero esto se ha venido mejorando con la creación del plan de mejoras progresivas beneficiando a 700.000 hogares a nivel nacional

Actualmente se encuentra en desarrollo una red llamada Fibra Hogar, la cual prevé ampliar la velocidad de navegación a 50,100 y 200 Megabit.

### **Telefonía digital fija**

Inter ofrece un servicio de telefonía mediante VoIP (por sus siglas en inglés, Voice over IP), con tres planes básicos con tarifas cobradas en segundos y llamadas ilimitadas entre teléfonos de la misma empresa en dos de sus planes, ofreciendo la particularidad de trasladar el saldo de segundos no utilizado al mes siguiente. La compañía además ofrece un descuento adicional en sus tarifas de telefonía a los usuarios que ya se encuentren suscritos a sus planes de televisión e Internet.

### **Operatividad**

La empresa Inter se ha mantenido operativa a pesar de la situación del sector de las telecomunicaciones venezolanas; una situación que en muchos casos ha afectado su operatividad:

Fallas eléctricas, cortes de fibra, vandalismo, robo de equipos, deterioro de las redes y otros factores relacionados con la situación país, han generado innumerables fallas en los servicios que ofrece la empresa.

### **Misión**

Inter (anteriormente Intercable) es una compañía venezolana de telecomunicaciones que se especializa en prestar servicios de televisión por cable, televisión por satélite, Internet y telefonía. Su nombre fiscal es

Corporación Telemic C.A., y su accionista principal es el fondo de inversión HM Capital Partners.

### **Visión**

Ser la empresa de televisión + internet más grande y poderosa en Venezuela y Latinoamérica.



## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

El marco metodológico es fundamental para el trabajo de investigación puesto a que es el conjunto de métodos, procedimientos y técnicas que se aplican para su elaboración, las cuales permiten determinar el cómo y por qué se hizo, además de darle solución al problema o al tema de estudio planteado.

De acuerdo con lo planteado, Arias (2012) define el marco metodológico como el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas.” (p. 18). Por lo que se puede decir que es una secuencia ordenada de pasos generales o de acciones coordinadas que permiten el control de evaluación permanente de las acciones y resultados, tanto parciales como totales, con el fin de no alejarse de los objetivos propuestos.

#### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación determina los pasos a seguir, es por ello que es muy importante su correcta elección, el enfoque de la misma vendrá marcado por las técnicas y métodos que puedan emplearse. Por lo tanto, el tipo de metodología de investigación se basa en una investigación de campo, debido a que la información fue tomada directamente de la realidad objeto de estudio.

Con relación a investigación de campo, Fidas G. Arias (2012), señala:

**La investigación de campo: Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios),**

**sin manipular o controlar variable alguna, es decir el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (p. 31).**

## **NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El grado de profundidad con el que se aborda el objeto en estudio vendrá dado por el nivel de investigación. Es por ello que la presente investigación tiene un carácter descriptivo, debido a que se describen paso a paso los procesos de la empresa.

En cuanto a la investigación descriptiva, Fidias G. Arias (2012), señala:

**La investigación descriptiva: consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 24).**

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población es un factor importante en el proceso de investigación; el tamaño viene dado por el número de elementos que la integran, cuando el número de elementos que la conforman es muy grande, la observación o medición de todos los elementos se hace compleja, en ese caso se utiliza una muestra estadística.

En consecuencia la población objeto de estudio en la presente investigación tiene un fácil acceso debido a que son finitas, por lo que no fue necesario tomar una muestra, por el contrario se trabajó con toda la población, la cual está constituida por tres (5) personas involucradas en el proceso

contable administrativo de la empresa, así como los estados financieros de la empresa, correspondientes al año 2023. Sobre la población, Fideas G. Arias (2012) establece: “La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81).

En relación a la muestra, Fideas G. Arias (2012) define: “Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (Pág.83).

### **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son los medios materiales a través de los cuales se hace posible la obtención de la información requerida para la consecución de los objetivos planteados en la investigación. En este orden de ideas Fideas G. Arias (2012), expone que: “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.” (p. 67).

- **Observación Directa.**

Gran parte de la obtención de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda por medio de la observación. Por lo tanto, la aplicación de esta técnica será de gran ayuda para la investigadora proporcionando una relación directa con el objeto de estudio y la integración al grupo de trabajo, con el fin de recopilar la información necesaria directamente del lugar.

Con respecto a esta técnica de investigación, Fideas G. Arias (2012), señala que:

**la observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos (pág.69).**

- **Entrevista No Estructurada.**

Esta técnica se basa en un dialogo o una conversación de forma espontánea para que de esta manera el entrevistado se sienta cómodo; ofreciéndole al investigador la oportunidad de establecer una corriente de simpatía con el personal usuario.

En relación a la entrevista no estructurada Fidias G. Arias (2012), define como:

**la entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un dialogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado...” (pág.73). También expone que: “en esta modalidad no estructurada o informal no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente...” por lo que “...el investigador debe poseer una gran habilidad para formular las interrogantes sin perder la coherencia (pág.73).**

- **Revisión Documental**

Esta técnica permitio obtener información y reforzar los conocimientos de las investigadoras para el desarrollo de la investigación, por medio de registros, bases legales, libros, manuales, reglamentos internos y toda documentación relacionada con el tema, además puede confirmar la información suministrada por los entrevistados.

Según Fideas G. Arias (2012), plantea que la revisión documental:

**es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: empresas, audiovisuales o electrónicos; permitiendo el aporte de nuevos conocimientos. . (pág.27)**

- **Cuestionario**

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos y está expresado mediante un conjunto de preguntas abiertas y cerradas referidas a cada uno de los aspectos relevantes y que generan una matriz de opinión con relación al tema objeto de estudio, para lograr así su descripción definitiva.

**Arias (2012) lo define de la siguiente forma: “Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas, se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador.”. (p. 74).**

## **CAPITULO IV**

### **PRESENTACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION**

#### **SISTEMA DE COSTOS QUE APLICA LA EMPRESA INTER MATORIN**

El sistema actual de costeo utilizado por esta empresas es el costeo basado por órdenes de producción, lo cual es un sistema adecuado para poder agrupar los costos por trabajo requerido, ya que en este rubro los requerimientos son variados, el costo actual muestra la información requerida por cada orden de trabajo, aunque no considera otro tipos de gasto como los de hacer y vender (gastos operativos) a las órdenes de trabajo, no se cuenta con sistema que puede distribuir estos gastos indirectos a las órdenes de trabajo y poder evaluar el costo total de cada orden de trabajo, además el costeo de órdenes de trabajo se basa en la distribución genéricas de los costos indirecto de fábrica al ser una empresa de servicios es el rubro que más importancia se tiene sobre el costo total de producción.

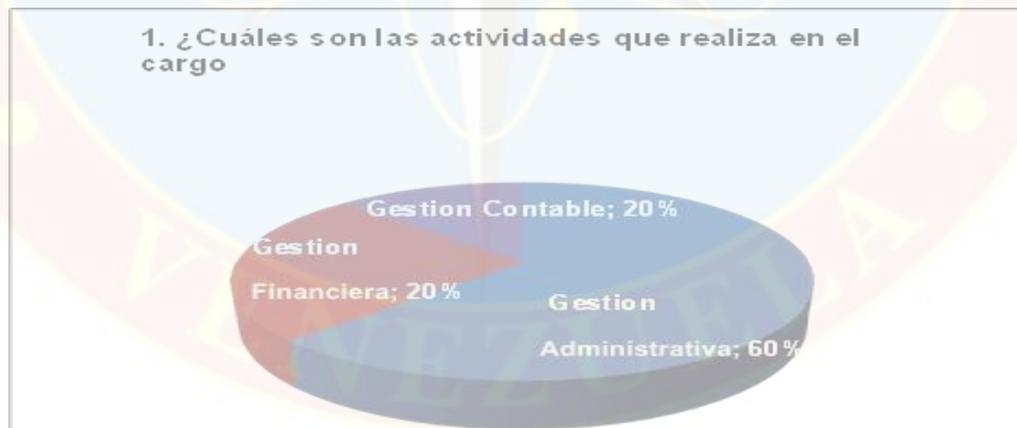
Los materiales utilizados en el proceso productivo son consumidos de forma directa en las órdenes de trabajo, lo cual es adecuado para la determinación del costo de forma correcta. La fórmula utilizada para el control de inventarios es el promedio ponderado, por la razón de ser el método que mejor se adapta a este tipo de actividad al tener suministros homogéneos para este tipo de trabajos como tornillos, tuercas, volandas, barras de metal, que de forma común se utilizan en todos los trabajos encargados.

La mano de obra es un rubro que se controla en base al trabajo, es decir horas utilizadas de mano de obra en cada orden de trabajo, se debe tener en cuenta que no se controla la mano de obra ociosa ya que no se mantiene en

este tipo de empresa un adecuado sistema para medir dicho evento. Mediante un sistema de acumulación de horas hombre por órdenes de trabajo es que se asigna el costo de mano de obra, en este caso se excluye la mano de obra que no interviene directamente en el trabajo realizado, que puede ser mano de obra ociosa o de otros eventos relacionados al costo de producción, la política de distribución de la mano de obra indirecta es en base a las horas hombre ya asignadas a cada orden de trabajo.

Con relación a los costos indirectos de fábrica estos se distribuyen en base al trabajo realizado de la mano de obra al considerar si hubo consumo de mano de obra, de forma necesaria se utilizó otros servicios de características indirecta en la producción. Esta distribución se realiza en base a un criterio genérico, lo cual pudiera sesgar en alguna medida el resultado del costo de las órdenes de trabajo.

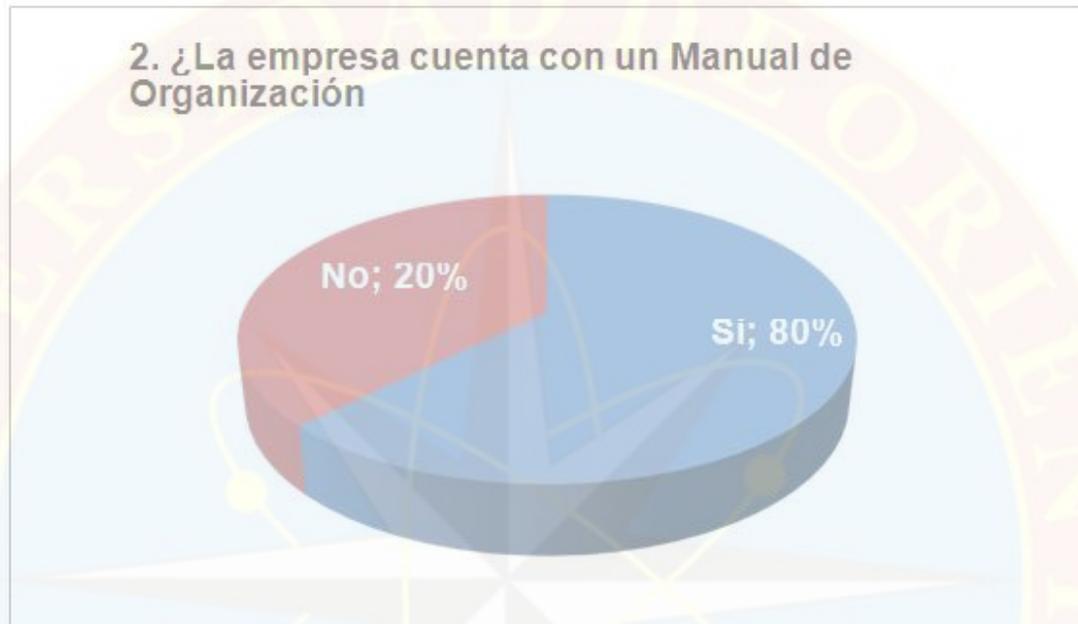
### Sistema de Costos para Optimizar la Toma de Decisiones en la Empresa Inter Maturín



Fuente: Elaboración propia.

Se puede decir que la mayor actividad que se realiza en la empresa es la gestión administrativa con un 60%, seguida de la gestión financiera con un

20% y la gestión contable con un 20%. Esto sin involucrar la actividad operativa de la empresa, si no las funciones gerenciales.



Fuente: Elaboración propia.

Se puede decir que la empresa cuenta con un manual de organización, así lo manifestaron el 80% de los encuestados, mientras que el 20% manifestó que no cuentan con manual de organización. Dejando entre dicho, la opinión de los demás compañeros.

### 3. ¿Los trabajadores cumplen con lo establecido en el Manual de Organización?



**Fuente:** Elaboración propia.

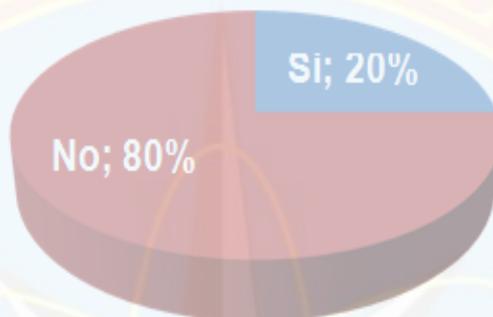
Como se puede observar el 60% de los encuestados manifestaron que los trabajadores cumplen totalmente con lo establecido en el manual de organización, mientras que el 20% dijo que lo cumplen parcialmente y el 20% que no cumplen con lo establecido en el manual de organización. Por lo que podemos decir, que los trabajadores de la empresa Inter Maturín, si cumplen con lo establecido en el manual de organización de la empresa.



Fuente: Elaboración propia.

Se puede apreciar que el 40% de los encuestados perciben que; el desconocimiento de las funciones de los trabajadores afecta al crecimiento de la empresa, mientras que el 20% percibe que el personal cumple a medias los procedimientos, el 20% percibe que el personal no está debidamente capacitado para determinados trabajos y el otro 20 % señala que estos no están identificados con los objetivos de la empresa. Lo que nos permite inferir que el crecimiento de la empresa, depende en gran medida de sus trabajadores y de la actitud que ellos dispongan dentro de la organización.

**5. ¿Los jefes de cada área remiten informes del desempeño de sus actividades y de sus trabajadores?**



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 80% de los encuestados señalan que los jefes de cada área no remiten ningún informe de desempeño de sus actividades y asistentes, mientras que el 20% si remiten informes de desempeño. Mientras los jefes de áreas, no emitan informe de desempeño, es difícil la toma de una buena decisión.

**8. ¿Cuenta la empresa con procesos en el servicio de instalación de equipos?**



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que los encuestados revelaron en un 100% que la empresa cuenta con procesos en los servicios de instalación de equipos.

**9. ¿Qué tipo de procesos ejecuta la empresa en el servicio de instalación de equipos?**



Proceso por etapas; 100%

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 100% de los encuestados manifestaron que el tipo de proceso que ejecutan en la empresa se realiza por etapas.

**10. ¿Considera necesario la implementación de un sistema de costos para mejorar la gestión de la empresa concerniente a la toma de decisiones?**

b) No; 0

a) Si; 100%



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que los encuestados manifestaron en un 100% que si es necesario la implementación de un sistema de costos para mejorar la gestión de las empresas.

**11. ¿Considera que la determinación de esa rentabilidad sea mayor a través de?**



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que el 60% de los encuestados consideran que se necesita reducir costos y gastos innecesarios para poder obtener una rentabilidad mayor, mientras que el 20% considera tener un mejor control en el proceso de instalación y el otro 20% considera tener un personal más capacitado para obtener mayor rentabilidad. Por lo que podemos inferir que la empresa inter, necesita tomar buenas decisiones, si quiere seguir creciendo como empresa instaladora de equipos y servicios.



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 80% de los encuestados manifestaron que en la empresa si se realiza una contabilidad de costos de servicios, mientras el otro 20% manifestó que no se realiza una contabilidad de costos de servicios. Por lo que podemos inferir que en la empresa existe un desconocimiento por parte de los trabajadores, sobre el manejo contable de la misma.

### 3. ¿ Qué formula de costeo de inventarios



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que los encuestados, revelaron en un 100% que los inventarios en la empresa, se evalúan por el método de costo promedio para el costeo de sus inventarios.

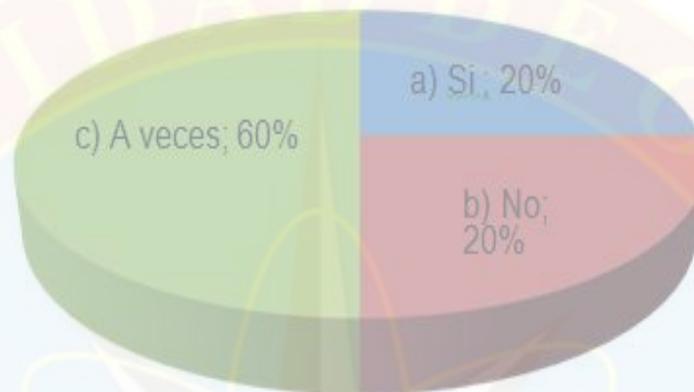
**4. ¿Con que frecuencia se realiza inventarios de las existencias?**



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los encuestados se puede decir que el 80% manifestó, que la empresa realiza inventarios de existencias anualmente, mientras que el 20% dijo que lo realiza mensualmente y el 20% que lo realiza trimestralmente.

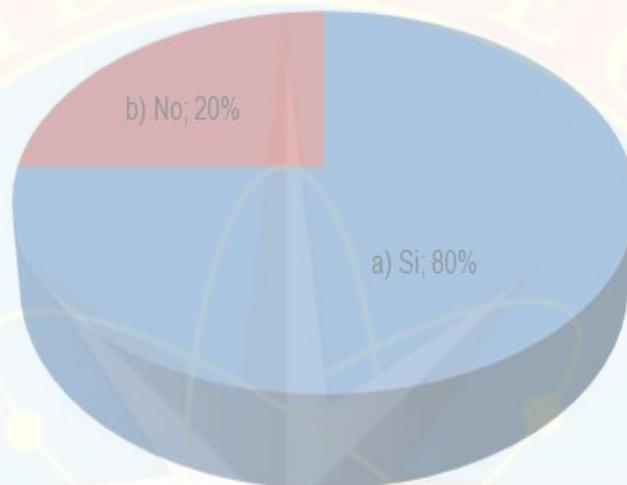
### 8. ¿Para la adquisición de suministros realizan cotizaciones?



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede apreciar que el 60% de los contadores de las empresas encuestadas revelaron que a veces hacen cotizaciones para la adquisición de sus suministros, mientras que el 20% si realiza cotizaciones y el otro 20% no realiza ninguna cotización.

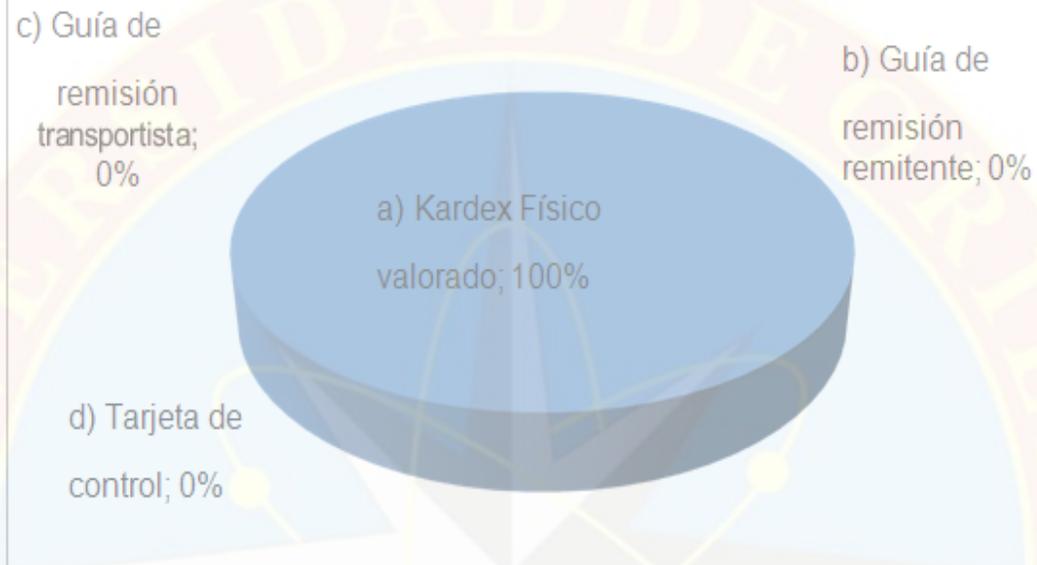
9. ¿Se usa algún documento para controlar el consumo de suministros?



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede observar que un 80% de contadores encuestados indican que, si utilizan documentos para el control del consumo de sus suministros, mientras que el otro 20% no utilizan ningún documento de control.

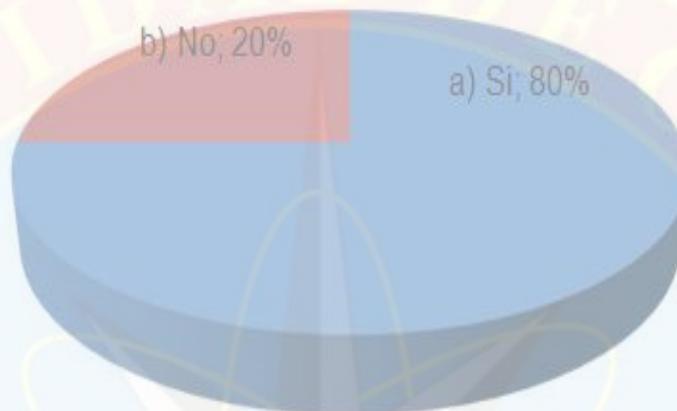
### 10. ¿Qué documentos utiliza la empresa para controlar el consumo de suministros?



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede evaluar que en su totalidad del 100% de contadores encuestados indican que utilizan el kardex físico valorado como documento para controlar el consumo de sus suministros.

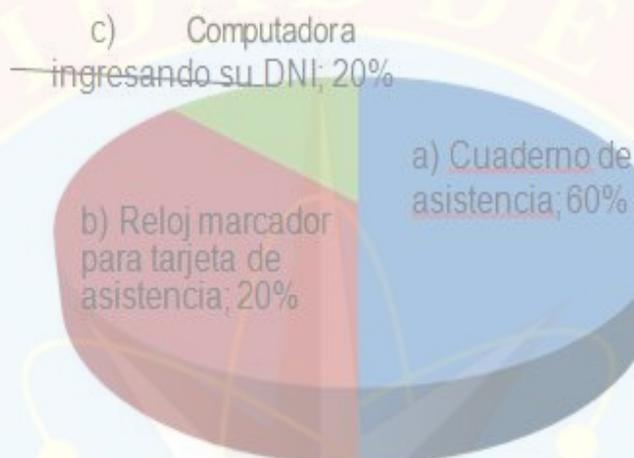
**11. ¿Controla con algún sistema la asistencia del personal a la empresa?**



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede evaluar que las empresas encuestadas el 80% de contadores revelaron que si cuentan con un sistema de control de asistencia para su personal de la empresa y el 20% no tiene ningún sistema de control de asistencia.

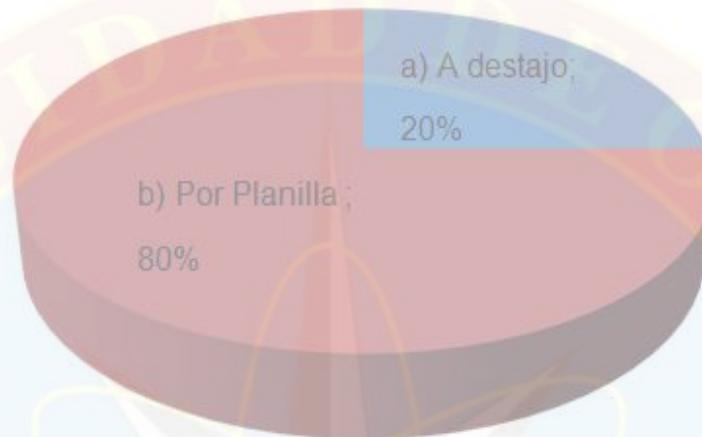
## 12. ¿Qué tipo de sistema de control de personal usa la empresa?



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede apreciar que de las empresas encuestadas el 60% indica que usan el cuaderno de asistencia como sistema de control de asistencia, mientras que el 20% usa el reloj marcador para tarjeta y el 20% utiliza como control de asistencia la computadora ingresando su DNI.

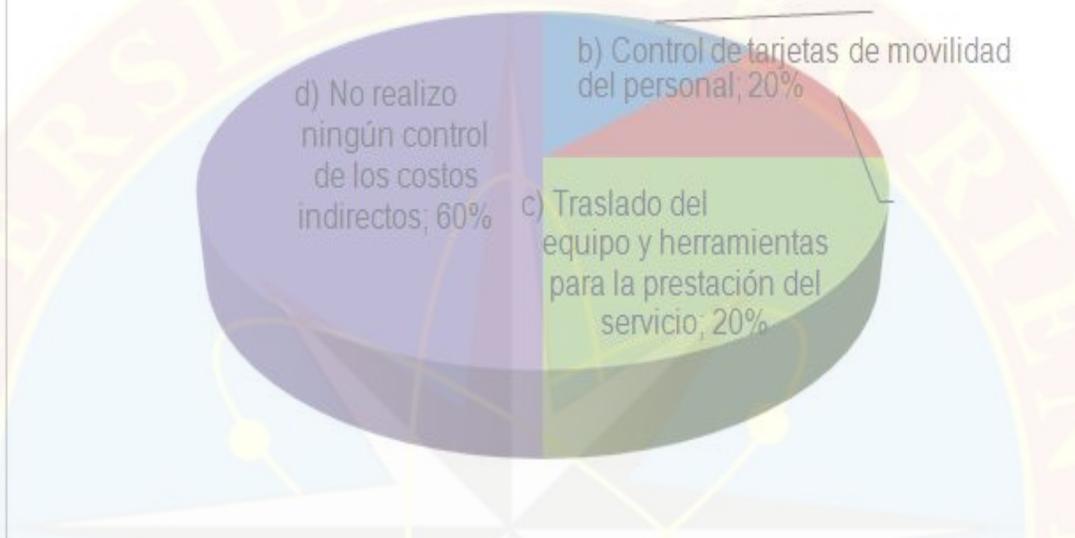
### 13. ¿Cómo es la forma de pago a los trabajadores?



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede evaluar que el 80% de contadores encuestados indican que la forma de pagar a sus trabajadores es por planilla y el 20% lo realiza por destajo.

#### 14. ¿Cómo controlan los costos indirectos de la empresa y como es su registro contable?



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede evaluar que de las empresas encuestadas el 60% de contadores revelaron que no realizan ningún control de costos indirectos, mientras que el 20% controla los costos indirectos trasladando el equipo y herramientas para la prestación de servicio, el 20% lo controla por los recibos de servicios públicos y sus registros contables, mientras que el otro 12% lo controla por las tarjetas de movilidad del personal.

**15. ¿Se puede establecer costos que correspondan a cada uno de los procesos del servicio de instalaciones de equipos?**



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede evaluar que el 80% de los encuestados indican que si se pueden establecer costos que correspondan a cada uno de los procesos del servicio de instalación de equipos, mientras que el 20% no establece costos a cada proceso porque les resulta costoso.

## 16 ¿Cuáles serían esos costos para cada proceso?

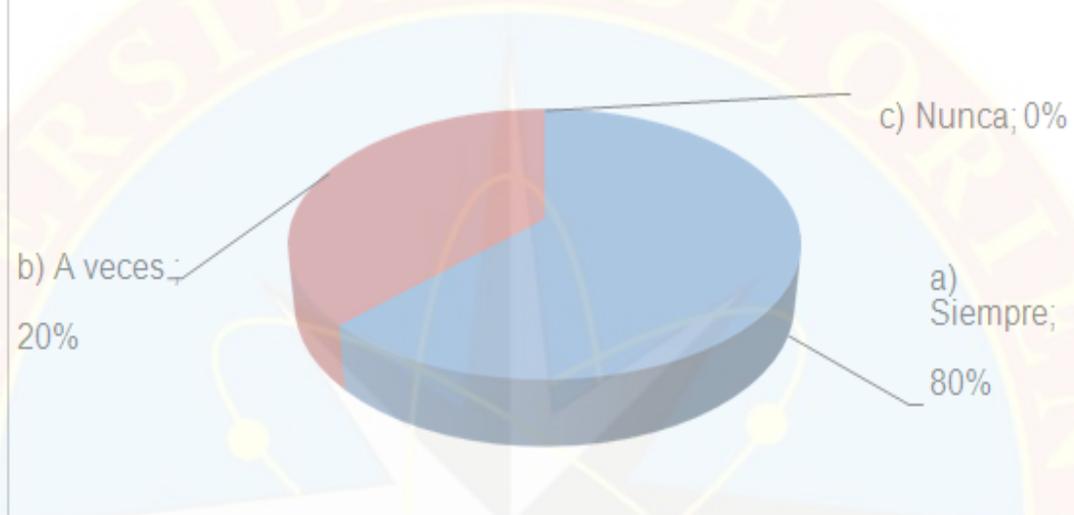
a) Costos indirectos de la prestación del servicio; 100%

A 3D pie chart with a single green slice representing 100% of the total costs. The chart is set against a background of a compass rose and the text 'UNIVERSIDAD DEL ORIENTE VENEZUELA'.

**Fuente:** Elaboración propia

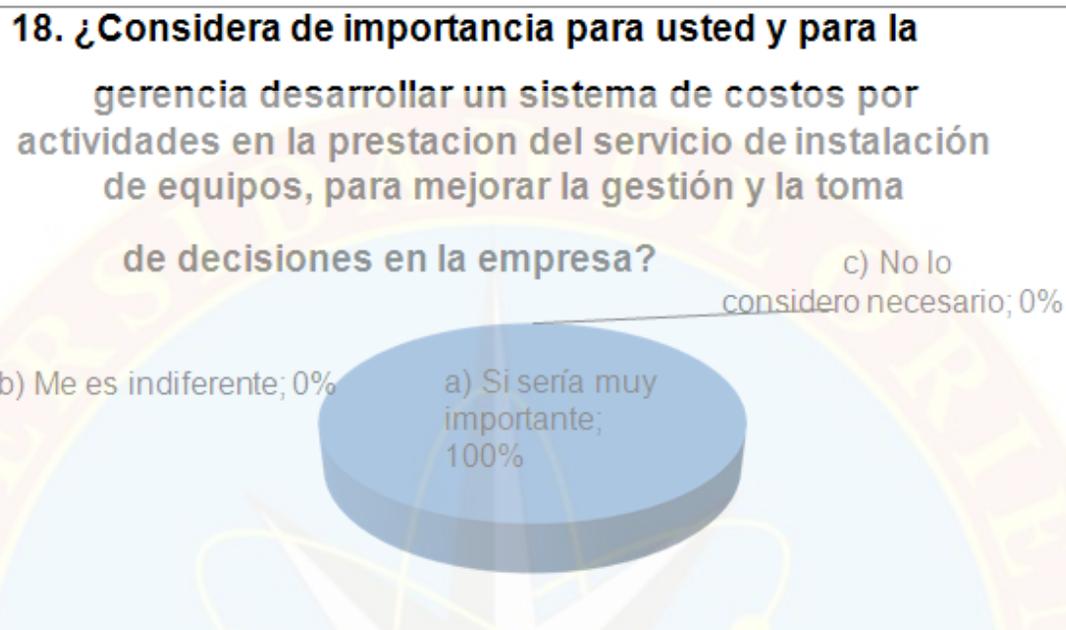
**Interpretación:** Se puede evaluar de los encuestados que el 100% indica que utilizan los costos indirectos de la prestación de servicios para cada proceso.

**17. ¿Considera usted que los costos necesarios para la prestación del servicio de instalación de equipos son plenamente identificados y asignados?**



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede apreciar que el 80% de los encuestados revelan que siempre son identificados y asignados los costos necesarios para la prestación del servicio de instalación de equipos, mientras que el 20% indica que a veces son identificados y asignados.



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se puede evaluar que el 100% que es el total de contadores encuestados del sector, revelan que si es muy necesario e importante desarrollar un sistema de costos por actividades en la prestación de servicios de instalación de geo membranas, para tener una mejor gestión y toma de decisiones en la empresa donde laboran.

## **Análisis de los sistemas de costeo actual**

### **a. Análisis del consumo de materiales directos**

El análisis del consumo de materiales directos se realiza en base a los órdenes de trabajo, el requerimiento de, materiales por orden de trabajo es fundamental para el costo de producción. Este consumo se divide en dos rubros, consumo de materias primas y materiales auxiliares, los cuales tienen características de asignación directa con los trabajos realizados.

### **b. Análisis de la mano de obra directa**

La mano de obra directa es resultado de la acumulación de horas trabajadas por cada orden de trabajo, el caso del rubro de empresas en estudios esto se hace en base a la asignación mediante un sistema de actividad por orden de trabajo, la mano de obra que no realiza la actividad directamente, pero que tiene relación con la producción es distribuidas entre todas las ordenes de trabajo que si se les asigno horas de trabajo, esta distribución se realiza de forma proporcional.

### **c. Análisis de los gastos indirectos de fabrica**

Los gastos indirectos de fábrica se distribuyen sobre la base de la mano de obra asignada por hora de trabajo a cada orden de trabajo, es decir se realiza una asignación muy general lo que puede sesgar el resultado del costo de producción de las ordenes de trabajo pudiendo afectar la toma de decisiones en la evaluación del cobro de algún trabajo de producción.

#### **d. Análisis del costo total de producción**

El costo total se expresa por la suma de los tres elementos de los costos directos e indirectos, el cual se resume en estado de costos de producción, el que se elabora para cruzar información del costo de orden de trabajo individualizada las cuales deben sumar el mismo importe total del costo de producción.

#### **e. Criterio de selección de decisiones**

El sistema de costos a escoger como mínimo debe mejorar los procesos, el rendimiento de los recursos y el clima laboral para poder evaluar que pueda contribuir dicha información a la toma de decisiones.

#### **f. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento de recolección de datos se dará mediante un cuestionario dirigido al gerente general y al contador general de la empresa.

#### **g. Análisis de resultados**

Según el análisis del comportamiento de costos de la empresa de instalación de equipos, este tipo de empresas elaboran servicios a medida del cliente, por lo que es necesario el sistema de costeo por órdenes de trabajo, al analizar sus actividades se determinó que este sistema debe ser combinado con el sistema de costeo por actividades haciendo hincapié en los costos indirectos de fábrica.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- a) la empresa cuenta con un manual de organizaciones y funciones, así lo manifestó el 80% y solo el 20% lo cumplen totalmente, lo que la mismas considera que lo que afecta el crecimiento de la empresa es el desconocimiento de las funciones.
- b) Los jefes de cada área de la empresa evalúan mediante informes el desempeño de las actividades, porque es un sistema de control de evaluar el rendimiento.
- c) La compañía considera que es mejor confiar en proveedores con productos de calidad que con otras características.
- d) la empresa cuenta con un proceso específico para la instalación de equipos y mantiene un proceso por etapas.
- e) La empresa en estudio manifiesta que es necesario mejorar el sistema de costeo para optimizar la toma de decisiones.
- f) La empresa controla la asistencia de su personal de forma rigurosa y lo hace en base de un cuaderno de asistencia
- g) En la empresa determinan los costos por cada proceso en la prestación del servicio de instalación de equipos.
- h) Los costos que están presentes en cada instalación de equipos son en su mayoría costos indirectos de fabricación.
- i) la empresa considera que el diseño de un sistema de costeo es de importancia para obtener información para la toma de decisiones.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo al procedimiento para la selección de un sistema de costeo que se adapte a las actividades de la empresa, se recomienda el sistema de costeo por órdenes orientado al costeo por actividades para poder distribuir de forma adecuada los costos indirectos de fabricación.

El sistema que se adecua mejor a este tipo de actividad, es el sistema de costeo por órdenes de producción adecuándolo al sistema de costeo por actividades para una mejor distribución de los costos indirectos de fábrica, por la razón que la producción según la empresa en estudio se realiza por etapas y condiciones especificaciones de acuerdo al cliente.

## BIBLIOGRÁFIAS

- ALVAREZ, José (1996), Contabilidad de gestión avanzada. México: McGraw-Hill.
- APAZA, M., & SANTA CRUZ, A. (2001). Contabilidad de Costos. Instituto de Investigación El Pacífico E.I.R.L, Perú.
- BACKER, M., JACOBSEN, L., y RAMÍREZ, D. (1997). Contabilidad de Costos: un enfoque administrativo para la toma de decisiones. México: McGrawHill.
- BELLIDO, Pedro (2005), Costos ABC. Lima: Instituto de Investigación El Pacífico E.I.R.L.
- CARRIÓN, J. (2005, junio). Pautas Básicas para una Implantación exitosa del Costeo basado en Actividades (ABC). Revista la Facultad de Ingeniería Industrias. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe>.
- CHAMBERGO, Isidro (2012). Sistemas de costos: Diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales. Lima Perú: Pacifico editores.
- DEL RIO, G. (2000): Costo Integral Conjunto. México, Ed. Thomson.
- ESCOBAR, J. (2012). Concepto, análisis y ejemplos acerca de los costos ABC. 19/11/2012. Recuperado de <https://prezi.com/0agoup1yj0cr/concepto-analisis-y-ejemplos-acerca-de-los-costos-abc/>.
- Fidias G. Arias (2012) “el proyecto de investigación” introducción a la metodología científica, 6ª edición editorial EPISTEME, C.A. Caracas, República Bolivariana de Venezuela.
- FRANCO, Justo. (1997). Costos para toma de decisiones. Tomo I, página 23. Lima.
- GARCIA. J. (2014). Contabilidad de costos. México. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill.
- HORNGREN, C. (2007). Contabilidad de costos Un enfoque gerencial. México.

Decimosegunda edición. Editorial Mc Graw – Hill.

HORNGREN, T.C.; SUNDEM, J.G.; SELTO, H.F. (1994): *Introducción a la Contabilidad Administrativa*. México. Prentice Hall Hispanoamericana, novena edición.

KAPLAN, R.S.; COOPER, R. (1999): *Coste y Efecto: Cómo usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad*. Barcelona. Editorial Gestión 2000.

PÉREZ DE LEÓN, O. (1999) *Contabilidad de Costos*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. Limusa. México.

POLIMENI, S. (1997). *Contabilidad de Costos. Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. Bogotá, Colombia. Tercera Edición. Editorial Mc Graw – Hill, Interamericana S.A., 1997.

SINISTERRA, G. (1997) *Fundamentos de Contabilidad Financiera y de Gestión*. Cali. Editorial Universidad del Valle.

TORRES, A. (2010). *Contabilidad de costos. Análisis para la toma de decisiones*. Tercera edición. México: McGraw–Hill.

## HOJAS METADATOS

### Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 1/6

<b>Título</b>	<b>Los sistema de costos como herramientas para optimizar la toma de decisiones en la Empresa INTER</b>
---------------	---

El Título es requerido. El subtítulo o título alternativo es opcional.

### Autor(es)

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Código ORCID / e-mail</b>	
Brito Genesis	<b>ORCID</b>	<b>C.I. 25944249</b>
	<b>e-mail</b>	gebb25@gmail.com
	<b>ORCID</b>	C.I.
	<b>e-mail</b>	

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres de un autor. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema ORCID (Open Researcher and Contributor ID) se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad). El campo e-mail es completamente opcional y depende de la voluntad de los autores.

### Palabras o frases clave:

sistemas de costos
herramientas
optimizar
toma de decisiones

El representante de la subcomisión de tesis solicitará a los miembros del jurado la lista de las palabras claves. Deben indicarse por lo menos cuatro (4) palabras clave.

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 2/6

### Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Sub-área
Ciencias Sociales y Administrativas	Contaduría Pública

Debe indicarse por lo menos una línea o área de investigación y por cada área por lo menos un subárea. El representante de la subcomisión solicitará esta información a los miembros del jurado.

### Resumen (Abstract):

Las empresas especializada en brindar servicios en el campo de la minería, construcción, petróleo, saneamiento, agricultura, acuicultura, industrias diversas, y organismos gubernamentales, así como aquellas dedicadas a la instalación del servicio de internet, necesitan contar con profesionales técnicos multidisciplinarios, altamente calificados para desarrollar proyectos desde el diseño, hasta la instalación del producto, además de contar con experiencia en asesoría a los clientes en el correcto uso de dichos productos. La toma de decisiones gerenciales en estas empresas, se realiza en forma empírica, en relación a la experiencia comercial y no en base a la información contable, quizás por la falta de reportes que expresen de forma correcta el comportamiento de los costos de producción, esto los lleva a no poder evaluar con certeza el rendimiento de real, provocando pérdidas para la compañía. El trabajo de investigación consistió en Proponer un sistema de costos para optimizar la toma de decisiones en la empresa Inter. Para lo que fue necesario desarrollar una metodología con un tipo de investigación de campo y un nivel descriptivo, utilizando técnicas de recolección de la información como lo son la entrevista no estructurada, la revisión documental, cuestionario. Finalmente se concluyó Los jefes de cada área de la empresa evalúan mediante informes el desempeño de las actividades, porque es un sistema de control de evaluar el rendimiento. La compañía considera que es mejor confiar en proveedores con productos de calidad que con otras características. recomendándose a la empresa implementar el sistema de costeo por órdenes orientado al costeo por actividades para poder distribuir de forma adecuada los costos indirectos de fabricación.

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 3/6

### Contribuidores:

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Dr. Jorge Astudillo	<b>ROL</b>	CA <input type="checkbox"/> AS <input checked="" type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	<b>ORCID</b>	<b>C.I. 6611477</b>
	<b>e-mail</b>	jastudillo.udomonagas@gmail.com
MSc. Freddy Suarez	<b>ROL</b>	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>ORCID</b>	<b>C.I. 13544165</b>
	<b>e-mail</b>	fsuarez.udomonagas@gmail.com
Dra. Berenice Blanco	<b>ROL</b>	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>ORCID</b>	<b>C.I. 10833447</b>
	<b>e-mail</b>	bereniceblanco1@gmail.com

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres del tutor y los otros dos (2) jurados. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema ORCID (Open Researcher and Contributor ID), se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad).. La codificación del Rol es: CA = Coautor, AS = Asesor, TU = Tutor, JU = Jurado.

### Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2024	07	18

Fecha en formato ISO (AAAA-MM-DD). Ej: 2005-03-18. El dato fecha es requerido.

**Lenguaje:** spa      Requerido. Lenguaje del texto discutido y aprobado, codificado usando ISO 639-2. El código para español o castellano es spa. El código para ingles en. Si el lenguaje se especifica, se asume que es el inglés (en).

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 4/6

### Archivo(s):

Nombre de archivo
NMOTTG_BBGE2024

Caracteres permitidos en los nombres de los archivos: **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \_ - .**

### Alcance:

✓ **Espacial:**

Empresa INTER Avenida Libertador, Centro Comercial Fiorca Maturín estado Monagas.

✓ **Temporal:**

### Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciado en Contaduría Pública

Dato requerido. Ejemplo: Licenciado en Matemáticas, Magister Scientiarum en Biología Pesquera, Profesor Asociado, Administrativo III, etc

### Nivel Asociado con el trabajo:

Licenciatura

Dato requerido. Ejs: Licenciatura, Magister, Doctorado, Post-doctorado, etc.

### Área de Estudio:

Ciencias Sociales y Administrativas

Usualmente es el nombre del programa o departamento.

### Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente núcleo Monagas

Hoja de metadatos para tesis y trabajos de Ascenso- 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
CONSEJO UNIVERSITARIO  
RECTORADO

CU Nº 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano  
**Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ**  
Vicerrector Académico  
Universidad de Oriente  
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria, celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda "SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC Nº 696/2009".

Leído el oficio SIBI - 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

SISTEMA DE BIBLIOTECA

RECIBIDO POR: *[Firma]*

FECHA: 5/8/09 HORA: 5:30

Cordialmente,

*[Firma]*

JUAN A. BOLANOS CURPEL  
Secretario



C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YOC/manja

## Hoja de metadatos para tesis y trabajos de Ascenso- 6/6

De acuerdo al Artículo 41 del reglamento de Trabajos de Grado:

Los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados a otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quién deberá participarlo previamente al Consejo Universitario, para su autorización.



Br. Brito B. Génesis E.

C.I: 25.944.249

Autor



Prof. Dr. Jorge Astudillo

C.I: 6.611.477

Asesor