



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
MATURÍN- MONAGAS- VENEZUELA**

**ANALISIS DE LOS INDICADORES DE SOLVENCIA Y
ACTIVIDAD APLICADOS A LA EMPRESA GRANJA AVICOLA
CHICHI, C.A, DURANTE EL PERIODO 2021-2022**

ASESOR:

MSc. Prof. Freddy Suarez

AUTOR:

Br. Lissett Velásquez

C.I: 22.713.045

**Trabajo de Grado, Modalidad Tesis de Grado, presentado como
requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Administración.**

Maturín, Febrero 2024



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
SUB- COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO

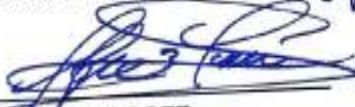
ACTA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

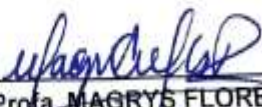
CTG-ECSA-ADMÓN-2024

MODALIDAD: TESIS

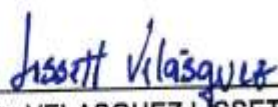
ACTA N° 2159

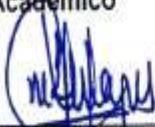
En Maturín, siendo las 3:00 (p.m.) del día lunes 22 de julio de 2024; reunidos en la Sala "Luz Marina Ruiz", del Campus Los Guaritos del Núcleo de Monagas de la Universidad de Oriente, los miembros del jurado evaluador, profesores: FREDDY SUAREZ (Asesor Académico), TOMAS LOPEZ (Jurado), y MAGRYS FLORES (Jurado). A fin de cumplir con el requisito parcial exigido por el Reglamento de Trabajo de Grado vigente para obtener el Título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**, se procedió a la presentación y defensa del Trabajo de Grado titulado: "ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE SOLVENCIA Y ACTIVIDAD APLICADOS A LA EMPRESA GRANJA AVICOLA CHICHI, C.A. DURANTE EL PERIODO 2021-2022". Por la Bachiller: **VELASQUEZ VELASQUEZ, LISSETT DEL VALLE, C.I: V-22.713.045**. El jurado, luego de la discusión del mismo acuerda emitir el veredicto de: Aprobado.


Prof. TOMAS LOPEZ
C.I: 15.344.044
Jurado


Profa. MAGRYS FLORES
C.I: 14.612.161
Jurado


Prof. FREDDY SUAREZ
C.I: 13.544.165
Asesor Académico


Br. VELASQUEZ LISSETT
C.I: 22.713.045
Autor


Profa. MILAGROS CRUZ
C.I: 16.374.361
Sub-Comisión de Trabajo de Grado


Profa. MILAGROS CRUZ
C.I: 16.374.361
Jefe del Dpto. Administración

RESOLUCIÓN

De acuerdo con el artículo 44 del Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Oriente “Los Trabajos de Grado son propiedad de la Universidad y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien lo participará al Consejo Universitario”.



DEDICATORIA

A Dios y a la virgencita Del Valle, por permitirme llegar hasta aquí, y brindarme la sabiduría, fortaleza y perseverancia que necesite a lo largo de mi carrera.

A mis padres Lerida y Pedro, les dedico este logro de mi vida por todo su esfuerzo, dedicación, confianza y sobre todo amor, gracias por ser como son, cada uno a su manera me ha enseñado que hay que luchar por lo que quieres, que hay que ser perseverantes y saber levantarse, esto es más suyo que mío, ¡estoy infinitamente agradecida con Dios por tenerlos! ¡Te Amo Papi y Te amo Mami! ¡Esto es por Ustedes y para Ustedes!

A mis hermanos; Pedro, Francys y Rosangela, por estar ahí conmigo siempre, por llenarme de alegrías, ¡por ser un motivo por el cual ser cada día mejor! ¡Los Amo!

A mis Abuelos; por todas las enseñanzas que me han dado, por estar siempre pendientes de mí y de mis estudios, ¡los Quiero muchísimo!

A Yancarly Abreu, por su amor y por estar conmigo a lo largo de mi carrera, ¡y por ayudarme en todo lo que necesite!

A toda mi Familia; tíos, primos por su apoyo y confianza, esto también es de ustedes. ¡Los Quiero!

Lisett Velásquez

AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso, por darme la vida, ¡por permitirme despertar todos los días con las ganas de seguir adelante!

A mis padres, Pedro Velásquez y Lerida Velásquez, gracias por apoyarme en todo, por confiar siempre en mí, por darme ánimo cuando lo necesite, por enseñarme que el estudio es el instrumento más valioso que se puede tener, por todo su amor. ¡Son los mejores! ¡Los Amo!

A mis hermanos, Pedro, Francys y Rosangela, gracias por formar parte de mi vida, por estar siempre acompañándome y apoyándome. ¡Los Adoro!

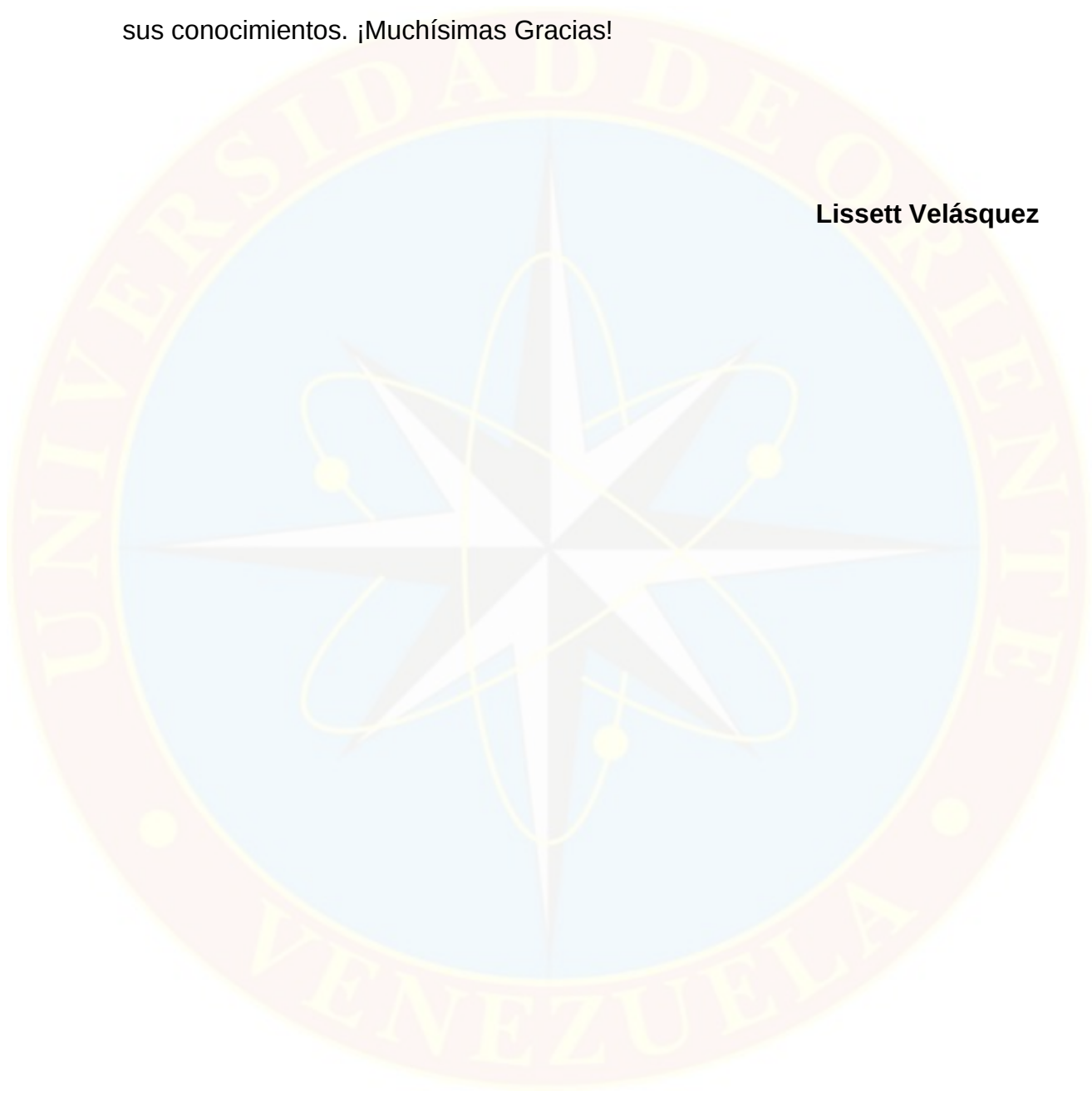
A mis abuelos, gracias por su cariño y apoyo incondicional, por estar pendientes de mí y de mis estudios, estoy infinitamente agradecida. ¡Los Quiero Muchísimo!

A Yancarly Abreu quien ha sido mi compañero durante este tiempo, gracias por siempre apoyarme, por ayudarme en todo momento y por darme ánimo cuando lo necesitaba, todo con el propósito de que culminara mi carrera y emprendiera en el futuro. Gracias Amor....

A mis Amigos, Dariannys Gamboa, Ana Jiménez, María Abreu, Dilibeth Jaimez y Daniela Romero, Gracias por formar parte de mi estadía en la Universidad de Oriente y por estar conmigo en los buenos y malos momentos. ¡Los Adoro chicos!

A mis Asesores Freddy Suarez, José Marcano y Carol Velásquez por guiarme y orientarme en el desarrollo de mí proyecto, por brindarme todos sus conocimientos. ¡Muchísimas Gracias!

Lisett Velásquez



INDICE GENERAL

RESOLUCIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE CUADROS	ix
RESUMEN	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES	4
1.1 PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1.1 Planteamiento del problema	4
1.1.2 Delimitación de la investigación	6
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.2.1 Objetivo general	6
1.2.2 Objetivos específicos	6
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
CAPITULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.2 BASES TEÓRICAS	12
2.3 BASES LEGALES	20
2.4 IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL	23
2.4.1 Reseña Histórica de la Empresa Granja Avícola Chichi, C.A	23
CAPITULO III	28
MARCO METODOLÓGICO	28
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	30
3.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	32
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	39
CAPITULO IV	40
PRESENTACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	40
4.1 REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA GRANJA AVÍCOLA CHICHI,, C.A, EN CUANTO A SUS RAZONES SOLVENCIA DE ACTIVIDAD EN EL PERIODO 2021-2022	40

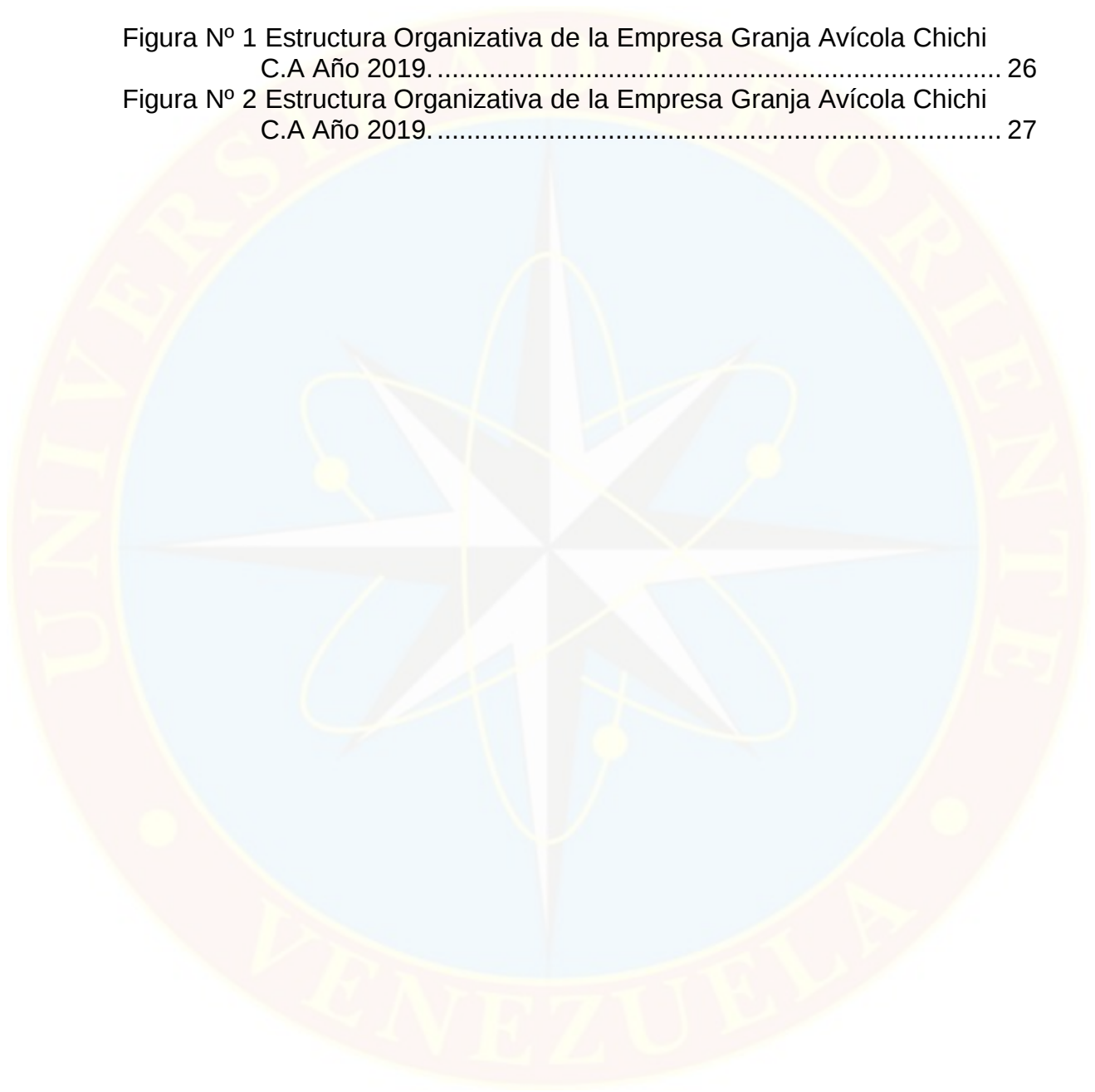
4.2 IDENTIFICAR LOS INDICADORES QUE INTERVIENEN EN LOS RATIOS DE SOLVENCIA Y ACTIVIDAD EN LA EMPRESA GRANJA AVÍCOLA CHICHI, C.A.....	43
4.3 DETERMINAR LOS INDICADORES FINANCIEROS DE SOLVENCIA Y ACTIVIDAD DURANTE EL PERIODO 2021-2022 EN LA EMPRESA GRANJA AVÍCOLA CHICHI, C.A	52
4.4 COMPARAR LOS INDICADORES DE SOLVENCIA Y ACTIVIDAD ECONÓMICO DE LA EMPRESA GRANJA AVÍCOLA CHICHI, C.A. DURANTE EL PERIODO 2021-2022.....	59
CAPÍTULO V	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.1 CONCLUSIONES.....	66
5.2 RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
HOJAS METADATOS.....	70

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Desempeño en Ventas.....	40
Cuadro 2: Estructura de Costos.....	41
Cuadro 3: Flujo de Caja.....	41
Cuadro 4: Inventarios.....	42
Cuadro 5: Rentabilidad	43
Cuadro 1: Solvencia a Corto Plazo Sobre los Pasivos Circulantes de la empresa Granja Avícola Chichi C.A (Periodo 2021-2022)	54
Cuadro 2: Capital de Trabajo, Activos Circulantes de la empresa Granja Avícola Chichi C.A menos el Pasivo Circulante (Periodo 2021-2022).....	55
Cuadro 3: Prueba Ácida (Liquidez Inmediata)	55
Cuadro 4: Rotación de Cuentas Por Cobrar	56
Cuadro 5: Rotación de Cuentas Por Pagar.....	57
Cuadro 6: Rotación de Inventarios.....	57
Cuadro 7: Rotación de los Activos Fijos.	58
Cuadro 8. Rendimiento sobre Activos de la empresa Granja Avícola Chichi C.A (Periodo 2021-2022).....	58
Cuadro 9: Desempeño de la Liquidez sobre Pasivo a Corto Plazo de la Empresa Granja Avícola Chichi, C.A.....	60
Cuadro 10: Desempeño del Capital Neto de Trabajo de la empresa Granja Avícola Chichi, C.A	61
Cuadro 11: Desempeño de la Prueba Ácida Liquidez Inmediata de la empresa Granja Avícola Chichi C.A.....	61
Cuadro 12. Desempeño de las Razones de Actividad, Rotación de Cuentas Por Cobrar	62
Cuadro 13. Desempeño de las Razones de Actividad, Rotación de Cuentas Por Pagar:.....	62
Cuadro 14. Desempeño de las Razones de Actividad, Rotación del Inventario:.....	63
Cuadro 15. Desempeño de las Razones de Actividad, Rotación del Activo Fijo:.....	64
Cuadro 16. Desempeño del Rendimiento sobre Activos de la empresa Granja Avícola Chichi C.A (Periodo 2021-2022)	64

INICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Estructura Organizativa de la Empresa Granja Avícola Chichi C.A Año 2019.....	26
Figura N° 2 Estructura Organizativa de la Empresa Granja Avícola Chichi C.A Año 2019.....	27





UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION
MATURÍN – MONAGAS

**ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE SOLVENCIA Y ACTIVIDAD
APLICADOS A LA EMPRESA GRANJA AVÍCOLA CHICHI, C.A, DURANTE
EL PERÍODO 2021-2022**

Presentado por:
Lissett Velásquez
C.I- 22.713.045

ASESOR
MSc. Prof. Freddy Suarez

RESUMEN

A pesar de los adelantos científicos- tecnológicos y del establecimiento de normas y reglas inherentes a los aspectos contables, para producir, elaborar y analizar información financiera que permitan la aplicación de estrategias que contribuyan con el aumento de los niveles de rentabilidad, se considera que aún existen empresas que no manejan adecuadamente su información financiera para mantener su economía en el mercado teniendo como consecuencia un descenso o decrecimiento en su nivel de producción. En Venezuela las empresas de producción deben tener la capacidad de adaptarse a los cambios existentes en el mercado, para poder mantenerse estables y lograr un mayor desarrollo económico y financiero que le facilite alcanzar los objetivos deseados. El trabajo de investigación consistió en realizar un Análisis de los Indicadores de Solvencia y Actividad de la empresa Granja Avícola Chichi C.A. para el periodo 2021 - 2022. Para lo que fue necesario desarrollar una metodología con un tipo de investigación de campo y un nivel descriptivo, utilizando técnicas de recolección de la información como lo son la entrevista no estructurada, la revisión documental. Finalmente se concluyó que la empresa Granja Avícola Chichi, C.A, muestra una posición de Solvencia y Actividad aceptable visto que presenta una capacidad financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros., recomendándose a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones.

Palabras clave: Evaluación económica y financiera, Indicadores, Rentabilidad

INTRODUCCIÓN

El análisis financiero mediante índices e indicadores es una herramienta fundamental para evaluar la salud económica de las empresas y los mercados. Estos indicadores se derivan de datos cuantitativos presentes en los estados financieros, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo. Su selección adecuada proporciona una visión detallada de aspectos clave como la liquidez, el endeudamiento, la rentabilidad y la eficiencia operativa. Además, estas ratios permiten comparar empresas dentro de una misma industria, identificando fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

En el contexto empresarial actual, la evaluación financiera se ha convertido en un componente esencial para la toma de decisiones estratégicas. Las empresas enfrentan desafíos constantes relacionados con su solvencia y eficiencia operativa, lo que afecta directamente su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras y mantener una posición competitiva en el mercado.

Venezuela es un Petro-pais, que depende en alto grado de los ingresos externos que percibe por las exportaciones petroleras. Esos ingresos los recibe el Estado, quien lo trasmite a la economía doméstica, influyendo en forma importante en la amplitud del mercado y comportamiento económico. Es un país con una tradición larga como exportador de petróleo y productos derivados. Sin embargo, la amplia dotación natural de reservas petroleras, y los diferentes hallazgos o incrementos de las mismas, han impedido que el carácter no renovable o agotable del recurso natural se manifieste en una declinación del nivel de reservas.

La dinámica económica de Venezuela depende en gran medida de impulsos de demanda y de oferta provenientes de los ingresos obtenidos por las exportaciones petroleras, los cuales se transmiten a la economía doméstica a través del gasto público y la disponibilidad de divisas para importar bienes y servicios, entre ellos bienes intermedios y de capital. Al mismo tiempo, la importancia de estos ingresos externos hace que el Estado tenga dos características peculiares. Por un lado, los ingresos dependen en forma excesiva de un solo producto y mercado, el petróleo y su mercado internacional; y por el otro, el Estado goza de independencia poco común respecto a la economía doméstica.

El sector económico empresarial de Venezuela tuvo una debacle económica causada por razones (políticas, sociales, salud) que afectaron de forma directa su proceso evolutivo, estas razones dificultaron el desarrollo económico empresarial que evito posicionarse en la obtención de una mayor disponibilidad de bienes y servicios, aumento de la oferta, compatibilidad con una mayor capacidad de consumo de toda la población y aumento de la demanda, lo que se puede notar que muchas empresas no tuvieron unos buenos indicadores económicos que le permitan medir su situación actual.

Por lo cual se desarrollaron los parámetros que se deben tomar en cuenta para el desarrollo de ciertos indicadores que fueron vitales aplicar en esta empresa.

En referencia a lo antes dicho, la empresa GRANJA AVICOLA CHICHI, C.A, inicia sus actividades como Procesadora Avícola Chichi el primero de noviembre del año 1.998, dedicándose a la compra de pollo vivo para luego beneficiarlo y ser comercializado en la zona básicamente del estado Monagas.

A mediados del año 2.004 Granja Avícola Chichi se ve en la necesidad de introducirse en el campo de la elaboración de alimento (ABA), buscando mejorar los resultados de campo y para tratar de disminuir el costo de producción, por tal motivo fue preciso realizar una investigación, donde el objetivo principal es el estudio de los indicadores de Solvencia y Actividad de la empresa para el periodo 2021-2022. El estudio de investigación, se estructura de la siguiente forma:

Capítulo I: El problema y sus generalidades, describe claramente el planteamiento del problema, la formulación de este, los objetivos tanto generales como específicos que se quieren alcanzar, la justificación de la investigación, la delimitación de la investigación y definición de términos básicos.

Capítulo II: Marco teórico, donde se presentan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las bases legales e identificación institucional.

Capítulo III: Marco metodológico, referido al tipo y nivel de investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, estudio de las variables y la operacionalización de las variables, técnicas de análisis de datos.

CAPÍTULO IV: se presenta el desarrollo de la información levantada y analizada.

CAPITULO V: se presentan, las conclusiones y recomendaciones como producto de este proceso investigativo, así como la bibliografía.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES

1.1 PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1 Planteamiento del problema

El crecimiento de las actividades económicas de las empresas a nivel mundial ha tenido un auge de desarrollo en las últimas décadas debido a los distintos estudios de mercado que se desarrollan para la promoción de un determinado bien, producto o servicio; estas estrategias son de gran interés para el núcleo de inversionistas en el manejo de la factibilidad del producto y el posterior crecimiento empresarial. Las grandes corporaciones conocidas globalmente cuentan con una sinergia de tácticas que le permiten adaptarse y reinventarse en la toma de decisiones y así cumplir con las necesidades de la demanda sin afectar la estabilidad y el crecimiento económico.

En Venezuela los indicadores económico-financieros de las pequeñas, medianas y grandes empresas son factor determinante para el crecimiento económico de un país, así como para la generación de empleo sustentable y de calidad, estos han ocupado la atención de economistas, políticos y científicos del área, quienes consideran este sector empresarial como vital para fomentar los espacios productivos. Los indicadores financieros son conocidos como medidas cuantitativas que demuestran la realidad de la situación financiera de una compañía con base en los resultados contables

En el estado Monagas las principales actividades que generan fuentes de empleos y sustentan su economía es la extracción y explotación petrolera,

el comercio al mayor y detal de productos y en un tercer plano las empresa de producción, como es el caso de GRANJA AVICOLA CHICHI C.A. La cual inició sus actividades como Procesadora Avícola el primero de noviembre del año 1.998; dedicándose a la la compra de pollo vivo para luego beneficiarlo y ser comercializado al mayor. A mediados del año 2.004, se ve en la necesidad de introducirse en el campo de la elaboración de alimento (ABA), buscando mejorar los resultados de campo y la disminuir de costos de producción.

En la actualidad GRANJA AVICOLA CHICHI C.A, no ha desarrollado un estudio de sus indicadores de solvencia y actividad que le permita visualizar su evolución económica, ya que existen factores internos y externos que han dificultado realizar la proyección de la misma. Lo que puede estar generándole desequilibrio por los niveles en los que ha estado y se encuentra la economía venezolana que al no ser estable tiende a afectar la comparación y estimación de ganancias de la empresa y también lo suscitado por la pandemia del COVID-19 que afecto a todo el sector empresarial. De esta problemática nacen las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Cuál es la situación actual de la empresa GRANJA AVICOLA CHICHI C.A, en cuanto a su Indicadores Financieros?
- ✓ ¿Cuáles son los Indicadores que intervienen en el crecimiento actual de la empresa GRANJA AVICOLA CHICHI C.A?
- ✓ ¿Cuáles son los índices financieros de (SOLVENCIA-ACTIVIDAD) que han afectado a la empresa durante el periodo 2021-2022?

1.1.2 Delimitación de la investigación

Esta investigación está enmarcada a estudiar Indicadores de Solvencia y Actividad de la Granja Avícola Chichi, C.A, ubicada en la Zona Industrial de la Ciudad de Maturín Estado Monagas Venezuela para los años 2021-2022.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Analizar los Indicadores de Solvencia y Actividad aplicados en la Empresa Granja Avícola Chichi, C.A, ubicada en Maturín Estado Monagas durante el periodo 2021- 2022

1.2.2 Objetivos específicos

- ✓ Realizar un Diagnóstico de la situación actual de la empresa Granja Avícola Chichi,, C.A, en cuanto a sus Razones Solvencia de Actividad en el periodo 2021-2022.
- ✓ Identificar los Indicadores que intervienen en los Ratios de Solvencia y Actividad en la Granja Avícola Chichi, C.A.
- ✓ Determinar los indicadores financieros de Solvencia y Actividad durante el periodo 2021-2022 en la empresa Granja Avícola Chichi, C.A
- ✓ Comparar los Indicadores de Solvencia y Actividad económico de la empresa Granja Avícola Chichi, C.A. durante el periodo 2021-2022.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar un análisis de los indicadores de Solvencia y Actividad económico de una determinada empresa es necesario considerar una serie de factores que son importante para el logro del buen aprovechamiento de los recursos. El análisis de los indicadores de solvencia y actividad en una empresa es un tema relevante y valioso para comprender su salud financiera y operativa. A continuación, proporciono una justificación basada en tres aspectos:

A Nivel de la Empresa:

Razones Estratégicas:

- La empresa necesita evaluar su salud financiera para tomar decisiones estratégicas.
- El análisis de solvencia y actividad proporciona información sobre la capacidad de pago y la eficiencia operativa.
- Los resultados ayudan a definir políticas financieras, como la estructura de capital, la gestión de activos y pasivos, y la inversión en proyectos.

Gestión Interna:

- Los indicadores permiten monitorear el desempeño financiero a lo largo del tiempo.
- Ayudan a identificar áreas de mejora y optimización, como la rotación de inventario o la gestión de cuentas por cobrar.

Comunicación Externa:

- Los informes financieros basados en estos indicadores son esenciales para atraer inversores, negociar con proveedores y demostrar solidez a los clientes.

A Nivel de la Universidad:

Formación Académica:

- El estudio de estos indicadores es fundamental para los estudiantes de finanzas, contabilidad y administración.
- Proporciona una comprensión práctica de conceptos teóricos y habilidades analíticas.

Investigación y Docencia:

- Los profesores pueden utilizar casos reales de empresas para enseñar a los estudiantes cómo aplicar los indicadores en situaciones reales.
- La investigación académica se beneficia al analizar datos reales y contribuir al conocimiento en el campo financiero.

A Nivel del Investigador:

Contribución al Conocimiento:

- El investigador puede profundizar en la literatura existente y proponer mejoras o enfoques novedosos.
- Publicar los resultados en revistas académicas contribuye al avance del campo.

Desarrollo de Habilidades:

- El análisis de indicadores desarrolla habilidades analíticas, de modelado y de interpretación de datos.
- El investigador también adquiere experiencia en la aplicación de herramientas financieras.

En resumen, el análisis de los indicadores de solvencia y actividad es fundamental para comprender la salud financiera de una empresa, satisfacer las necesidades y contribuir al avance del conocimiento en el campo financiero.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Fidias, A (2015) establece que: “El marco teórico o marco referencial, es el producto de la revisión documental bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar” (p.106).

En este segmento se desarrolla la teoría que sustenta el tema que es objeto de estudio, basado en el planteamiento del problema por medio de revisiones bibliográficas relacionadas con dicha problemática. El marco teórico se fragmenta en tres partes, que se presentan a continuación:

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Según Fidias, A (2015) indica que los antecedentes “Se refiere a los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado” (p. 106).

Los antecedentes son investigaciones previamente realizadas bien sea a nivel nacional o internacional por otros investigadores con una vinculación directa o indirecta con el tema de estudio; la revisión de estas investigaciones permite ahondar para el avance de las bases teóricas y definición de términos en este estudio.

De acuerdo a lo antes mencionado, se plantea los siguientes antecedentes en el ámbito del crecimiento económico de empresas:

Saraith Laya y Maybis Ramírez (2021), Tesis para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad de Oriente Núcleo Monagas, titulada “Evaluación económica y financieramente a la empresa constructora mundial de inversiones, c.a. para el periodo 2018 - 2020.”...El trabajo de investigación consistió en realizar una evaluación económica y financiera de la empresa constructora mundial de inversiones, c.a. para el periodo 2018 - 2020. Para lo que fue necesario desarrollar una metodología con un tipo de investigación de campo y un nivel descriptivo, utilizando técnicas de recolección de la información como lo son la entrevista no estructurada, la revisión documental. Finalmente se concluyó La empresa constructora mundial de inversiones, c.a, muestra una posición económica y financiera aceptable visto que goza de una solvencia financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros., recomendándose a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones

Cedeño Neleidy y Díaz Sindy, (2021) Tesis para obtener el título profesional de contador público en la Universidad de oriente Núcleo Monagas”. El cual se titula: Estudiar el crecimiento económico de la empresa SUPER MUNIR SPORT C.A, ubicada en Maturín Estado Monagas durante el periodo 2019- 2021.El trabajo de investigación consistió en realizar un estudio de crecimiento económico en la empresa SUPER MUNIR SPORT C.A, durante el periodo (2019-2021). En este estudio se aplicó la metodología de investigación del tipo de campo con apoyo documental, donde se emplearon diversas técnicas de recolección de datos, así como también entrevistas no estructuradas, observación directa, cuestionarios, revisión documental, consulta de página web y revisión bibliográfica; tomando en cuenta que la población fue de dos (2) personas. Finalmente se

pudo determinar que la empresa SUPER MUNIR SPORT C.A, muestra una posición óptima financiera y económica ya que puede cumplir sus obligaciones con terceros; recomendándose evaluar con más frecuencia las inversiones de dinero, así como ampliar las técnicas de ventas para fomentar la cartera de clientes y contribuir al crecimiento económico

Terán, M (2015), Tesis presentada para optar al grado de magister en finanzas y proyectos corporativos en la Universidad de Guayaquil titulado “Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil”. Se realizó de forma metodológica señalando que es una investigación cualitativa y cuantitativa de tipo bibliográfico y de campo; los métodos utilizados son: deductivo, analítico, sistemático; se realizan los instrumentos de encuesta y entrevista a una muestra de treientos ochenta y cuatro (384) informales. Los resultados demostraron que los informales están en aumento y que, para disminuir estos trabajos, necesitan urgente capacitación; de esta manera podrán construir sus propios negocios y darán un mayor aporte a la sociedad guayaquileña. Este trabajo de investigación permite contemplar que el crecimiento empresarial en el sector informal cada día va en aumento debido a que deja balances positivos en los propietarios, sin embargo, se recomienda la capacitación cada individuo para poder auto gestionarse de forma idónea.

2.2 BASES TEÓRICAS

Según Fidias, A (2015), “las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (P. 108). Esta información es de gran importancia y relevancia, ya que es la base del

desarrollo de la investigación con el propósito de proveer la información necesaria para llevar a cabo el proceso de realización de los objetivos planteados.

Indicadores Financieros: Son aliados y herramientas de medición que permiten reflejar a través del cálculo e interpretación de datos contables, diagnosticar la salud financiera de una empresa. Las funciones de estos indicadores son de vital importancia para medir el rendimiento económico, operativo y financiero de una compañía; Estos favorece a los gerentes para poner de manifiesto el nivel de gestión de su empresa y de esa manera tomar decisiones más acertadas.

Indicadores de Capital: El capital neto de trabajo es un indicador financiero y de gestión muy importante para la operación de las empresas y el seguimiento de las actividades económicas; busca medir lo que comúnmente conocemos como activo corriente, es decir, todos los recursos que la compañía necesita para poder operar con normalidad. Ya sea que se trate de dinero en efectivo, inversiones a corto plazo, inventario general, cartera, depósitos bancarios, materias primas, etc. En general se trata de todo aquello que pueda convertirse en efectivo en corto plazo. Se calcula con la siguiente formula, numero 1:

$$\textit{Estructura del Capital} = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

$$\textit{Estructura del Capital} = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

Indicadores de Endeudamiento: Muestra la capacidad de la empresa para pagar sus deudas. Instituciones de crédito prefieren bajos índices D/ C. Por lo tanto, si el índice es cada vez mayor, esto significa que su empresa no

está siendo financiada por sí solo. Sino por los acreedores que podría ser una mala señal para las instituciones de crédito. Se presenta en la formula, 2 en la siguiente página:

$$\text{Razon de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Razon de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Indicadores de Solvencia: Al realizar el análisis de los diferentes estados contables de tu empresa, entre ellos, el balance de situación patrimonial y la cuenta de resultados, obtendrás valiosa información que te permitirá extraer conclusiones para llegar a un certero diagnostico económico y financiero. Sera así el momento de calcular, entre otros, la ratio de solvencia de tu empresa; este indicador te marcara si tu empresa es realmente capaz de responder por todas tus deudas.

Indicadores de Utilidad: El índice de margen de utilidad neta es el resultado final de todo. Esta razón financiera compara los ingresos netos y las ventas netas de una empresa, por lo tanto, permite calcular el nivel de ganancia por cada dólar de las ventas. Es decir, muestra el porcentaje que queda de las ventas después de pagar todos los gastos e impuestos.

Indicadores de Rotación de Crecimiento: Es aquel que mide la eficacia con la que una empresa utiliza sus activos para producir ventas. En contabilidad, los términos “ventas” e “ingresos” pueden utilizarse, y a menudo se utilizan, indistintamente para significar lo mismo. El comercio minorista y los productos básicos de consumo, por ejemplo, tienen bases de activos relativamente pequeñas, pero tienen un alto volumen de ventas, por lo que tienen la mayor ratio medio de rotación de activos; por el contrario, las

empresas de sectores como el de los servicios públicos y el inmobiliario tienen grandes bases de activos y una baja rotación de los mismos, dado que un índice puede variar mucho de un sector a otro.

Razones de Liquidez: Estas razones permiten establecer la capacidad de pago que posee una empresa en el corto plazo, en otras palabras, expresa cuanto es el dinero en efectivo con la que dispone la empresa para enfrentar sus obligaciones y cuanto es el dinero que debe producir para cubrir sus gastos. Siendo esto de gran importancia para la toma de decisiones no solo para los dueños de la empresa, accionistas sino también para los intermediarios financieros.

Razón Corriente: Es la relación que existe entre el activo corriente y el pasivo corriente. El cual mide la capacidad que tienen las empresas para asumir sus obligaciones a corto plazo con sus activos circulantes, quiere decir el número de veces que sus activos circulantes cubren sus pasivos a corto plazo. Se determina mediante la fórmula número 3

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Razón Ácida: La razón ácida, prueba acida o también llamado liquidez severa nos indica la capacidad que tiene la empresa para responder a sus obligaciones a corto plazo con sus activos más líquidos, ya que aquí no se está tomando en cuenta los inventarios, quienes son presumiblemente las partes menos líquida. En otras palabras, es la cantidad de dinero que se tiene en el activo corriente más líquido, para responder al pasivo más exigible. Se determina mediante la fórmula número 4:

$$\text{Razón Ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Razón Ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Razón de Actividad: Estas razones son un complemento de las razones de liquidez, pues miden la velocidad y el periodo de tiempo con que las cuentas por cobrar o los inventarios se pueden convertir en efectivo, expresando el resultado mediante índices o número de veces. Entre ellas tenemos:

- ✓ **Rotación de Cuentas por Cobrar:** Esta razón nos indica el número de veces que la empresa cobra sus cuentas por cobrar es decir en el que la convierte en dinero en efectivo, en el periodo. Se determina dividiendo las cuentas por cobrar promedio de ventas, utilizando la formula numero 5:

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar días} = \frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} \times 360}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar días} = \frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} \times 360}{\text{Ventas}}$$

- ✓ **Rotación de los inventarios:** Cuantifica el tiempo en el que los inventarios se convierten en dinero en efectivo, permitiendo saber el número de veces que la inversión va al mercado en el periodo y cuantas veces se repone. Mientras mayor sea la rotación de los inventarios, mayor va ser la movilidad del capital y la recuperación de la utilidad que posee cada producto. Se obtiene de la siguiente formula numero 6:

$$\text{Rotacion de inventarios Dias} = \frac{\text{Inventario Promedio} \times 360}{\text{Costo de Ventas}}$$

$$\text{Rotacion de inventarios Dias} = \frac{\text{Inventario Promedio} \times 360}{\text{Costo de Ventas}}$$

- ✓ **Periodo Promedio de Pago a Proveedores:** Este indicador mide el número de días que la empresa se tarda en cancelar sus créditos a los proveedores, siempre buscando que los días sean mayores, sin afectar nuestro comportamiento de pago para con los demás. Se mide mediante la siguiente formula numero 7:

$$\text{Días Promedio Pago Proveedores} = \frac{\text{Cuentas por pagar promedio} \times 360}{\text{Compras a Proveedores}}$$

$$\text{Días Promedio Pago Proveedores} = \frac{\text{Cuentas por pagar promedio} \times 360}{\text{Compras a Proveedores}}$$

- ✓ **Rotación de Activos Totales:** Esta razón mide cuantas veces se puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión que se ha realizado. Reflejando la eficiencia con que se está usando el activo de la empresa para generar ventas, por lo tanto, una mayor rotación de activos totales significaría un mejor aprovechamiento de este. Se mide mediante la fórmula numero 8:

$$\text{Rotacion de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

$$\text{Rotacion de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

- ✓ **Rotación de Activo Fijo:** Esta razón se asemeja a la de activo total, con la única diferencia de que este mide la capacidad que tiene la empresa de utilizar el capital en activos fijos. Permitiendo identificar que activos fijos no generan rentabilidad a la empresa. Se establece mediante la fórmula numero 9:

$$\text{Rotacion de Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijo}}$$

$$\text{Rotacion de Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijo}}$$

- ✓ **El Ciclo de Caja:** En esta razón podemos ver que se integran los indicadores de rotación de inventarios, cuentas por cobrar y pagar. Aquí se cuantifica el tiempo que transcurre desde el momento que se realiza la compra, hasta el momento que se genera la venta, el tiempo que durara en entrar y salir el dinero, Su Formula número 10, es de la siguiente manera:

$$\text{Ciclo de Caja} = \text{Rotacion de Inventarios} + \text{Rotacion de Cta. cobrar}$$

-Periodo Promedio de Pago a Proveedores

Estudio de mercado: Se define como una recopilación y un análisis sistemático de datos que tienen una variedad de fuentes para comprender y conocer mejor un mercado y su público. El propósito del estudio de mercado es que cuando una empresa desee lanzar una oferta, ya sea de un producto, servicio o un nuevo producto se estudien objetivamente las expectativas de los clientes potenciales.

Tipos de interés: Los tipos de interés influyen de forma directa en la estabilidad de la economía de cualquier país y es un indicador del nivel de solvencia del mismo así como de su situación económica en general. Es un factor que afecta al sector empresarial y a sus necesidades de financiación.

Situación económica mundial: Ocurre en muchas ocasiones que mientras que un país cuenta con una economía en crecimiento otros países están en situación de crisis, algo que genera inestabilidad en los mercados internacionales. El crecimiento económico (o falta de él).

Nivel de competencia: La mayor o menor competencia es un factor económico que de manera temporal puede afectar el funcionamiento y a los

resultados de una empresa. La irrupción de nuevos competidores en el mercado, el lanzamiento de productos similares por empresas con mayor potencial o la llegada de competidores extranjeros con precios agresivos son algunos de los factores que enriquecen la competencia entre empresas. Y es que si bien el consumidor se beneficia de ello con mejores productos y más económicos, lo cierto es que las empresas que no saben adaptarse a una situación competitiva terminan desapareciendo.

Toma de decisiones financieras: Es un proceso complejo que consiste en evaluar los pros y contras de una situación relacionada al dinero, que repercute de forma directa en todos los sectores de una empresa; la responsabilidad de decidir de manera correcta es una de las funciones que tiene el gerente o supervisor para llevar a la empresa por el camino del crecimiento económico, por ello deben analizar a detalle cada uno de los factores que influyen para tomar la decisión final

Empresa: Es una organización de personas y recursos humanos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

La PYME en Venezuela: Se origina de una clasificación de las empresas: Micro, pequeña, medianas y grandes empresas. Por lo general, esta clasificación se hace en función del número de empleados, pero el concepto es un poco más amplio. A mediados de los años 90, la Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI) realizó una clasificación de las empresas por su tamaño de acuerdo al número de empleados, sin embargo, esta clasificación difiere de muchos parámetros internacionales, que

consideran por ejemplo, a una gran empresa a partir de los 500 empleados; mientras que según la clasificación de la OCEI, se considera a una gran empresa aquella capaz de emplear a más de 100 personas.

Gestión empresarial: Es el proceso estratégico, administrativo y de control frente al manejo del recurso de la empresa para aumentar su productividad, competitividad, efectividad y eficiencia. La gestión empresarial, también conocida como ingeniería de gestión empresarial; ya que combina tanto la gestión estratégica como la aplicación de la tecnología y la innovación.

Crecimiento empresarial: Es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca.

2.3 BASES LEGALES

Las leyes y reglamentaciones forman parte del contexto bajo el cual operan las organizaciones, ya que, son estas las guías a tomar en consideración (en lo que a legalidad se refiere) al momento de planificar la ejecución de actividades dentro de una estructura organizacional. A su vez estas normas y reglamentos están asociados, por lo general, al acceso de información, derechos de propiedad, a la fiscalización, derechos y deberes, trámites administrativos entre otros. En este sentido, la presente investigación está regulada por las disposiciones de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y las regulaciones nacionales presentadas a continuación:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Capítulo VII De los Derechos Económicos

Artículo 112: Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país. Pág.84.

Este artículo hace referencia a la inquebrantable necesidad que tienen las personas a desarrollarse en actividades económicas que le generen satisfacción y bienestar social mediante el desenvolvimiento de actividades que se encuentren dentro de las normativas estipuladas en la Constitución de la República Bolivariana.

Capítulo I Del Régimen Socio Económico y de la Función del Estado en la Economía

Artículo 299: El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democrática, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el derecho humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El estado conjuntamente

con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional, con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática participativa y de consulta abierta. Pág. 215.

En tal sentido este artículo de la constitución hace hincapié en el desarrollo de la economía del país mediante el trabajo mancomunado con el sector privado para así garantizar más y nuevas fuentes de empleos que permitan impulsar la calidad de vida de la población y fortalecer crecimiento económico de la nación empleando diversas estrategias de planificación y control de las riquezas para una distribución equitativa por parte del ejecutivo nacional.

Código de Comercio Venezolano

Sección I De los Comerciantes

Artículo 10: Son comerciantes los que teniendo capacidad para contratar hacen del comercio su profesión habitual, y las sociedades mercantiles. (Gaceta Extraordinaria N^o 475 del 21 de Diciembre de 1955 Documento en línea).

Es decir, son comerciantes los que desarrollan esta actividad como medio de sustento.

FEDECAMARAS

XLVII Asamblea Anual de Porlamar Estatutos de la Institución

Artículo 3: El desarrollo y la diversificación de la economía nacional, basa el sistema de la empresa privada y de la libre iniciativa, dentro de un orden jurídico que proclama los derechos fundamentales del hombre. (Documento en línea).

Este artículo de FEDECAMARAS hace referencia al desarrollo de la economía por parte del sector privado manteniendo un ordenamiento jurídico que resguarde los derechos del hombre para su desarrollo.

2.4 IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

GRANJA AVICOLA CHICHI, C.A

Zona Industrial de Maturín, manzana 8, calle 11-B, parcelas 2, 3 y 4, Maturín-Estado Monagas.

2.4.1 Reseña Histórica de la Empresa Granja Avícola Chichi, C.A

La Empresa Granja Avícola Chichi, C.A inicia sus actividades como Procesadora Avícola Chichi el primero de noviembre del año 1.998, dedicándose a la compra de pollo vivo para luego beneficiarlo y ser comercializado en la zona básicamente del estado Monagas.

A mediados del año 2.004 Granja Avícola Chichi se ve en la necesidad de introducirse en el campo de la elaboración de alimento (ABA), buscando

mejorar los resultados de campo y para tratar de disminuir el costo de producción. Por lo que comienza con una pequeña participación en la producción de su ABA, comprando algunos de sus ingredientes para ser incorporados los mismos en la ración de sus animales, como lo fue con el caso del maíz, el cual era adquirido por la empresa e incorporado en la planta de alimento buscando en la medida que les fuera posible aumentar la participación de sus ingredientes en la elaboración del mismo, hasta llegar a tener el control completo en toda la compra de sus ingredientes. El maíz, harina de soya, grasa amarilla y fosfato mono cálcico eran adquiridos, por lo general, a un sobre precio ya que por no poseer RUSAD, no podían ser importadores directos y tenían que comprar a empresas nacionales importadoras a un mayor precio.

Posteriormente fue creciendo hasta la construcción de granjas propias a mediados del año 2.006 y la participación de granjas integradas de pollos de engorde, para ello Avícola Chichi compraba pollitos BB y alimento balanceado para animales para el ciclo o rotación de pollos de engorde, para posteriormente beneficiarlos y comercializarlos.

La obtención del Registro de Usuario del Sistema de Administración de Divisas (**RUSAD**) de la empresa (agosto 2008), le permitió hacer importaciones directas y sin intermediarios de las principales materias primas que conforman cerca de un **Setenta y Cinco por ciento (75%)** a un **Ochenta por ciento (80%)** del costo general de producción del alimento concentrado, y principalmente huevos fértiles para la obtención de los pollitos BB aportando así mejoras en los costos generales de producción.

Posteriormente contrataron a la empresa SERVINORCA ubicada en Barcelona en la avenida de Las Garzas para que le prestaran servicio de

maquila y les fabricaran el alimento. Todas las materias primas eran compradas por ellos y dicha empresa les hacía el alimento, pero esto ocurrió hasta Julio del año 2012.

Con miras de seguir creciendo y aportando empleo y alimento para la población (pollos beneficiados y huevos de consumo), GRANJA AVICOLA CHICHI C.A. culminó en el año 2012 tres de sus grandes proyectos como lo son:

- 1.- Planta de Alimento Concentrado
- 2.- Planta de Secado y Almacenaje de Granos
- 3.- Planta Incubadora

Actualmente Granja Avícola Chichí cuenta con 353 trabajadores (255 obreros y 98 empleados), quienes de manera efectiva en las granjas o en las oficinas realizan sus labores para lograr que la producción que llegará al consumidor sea la mejor en calidad.

Misión

Ser el mejor a los ojos de nuestros clientes, empleados y accionistas a través de la producción de servicios y productos de alta calidad y con la mejor relación precio-valor agregado que podamos proporcionar. Luchamos para lograr relaciones de mutuo apoyo, objetivos comunes de crecimiento y desarrollo con nuestros empleados y proveedores. Estamos comprometidos a ser una empresa que satisfaga las necesidades y expectativas requeridas mientras crecemos de forma orgánica y sostenible. Granja Avícola Chichi, C.A se apoya de la innovación de nuestros procesos de gestión y producción

para poder elevar nuestra imagen y convertirnos en la opción preferida de nuestra región y del país.

Visión

Ser reconocidos como la mejor organización dedicada a la producción agrícola a nivel regional y nacional.

Nuestra Promesa

Que nuestra gestión, productos y servicios vivan a la altura de las expectativas y necesidades de nuestros clientes y empleados.

Estructura organizativa de la empresa Granja Avícola Chichi C.A

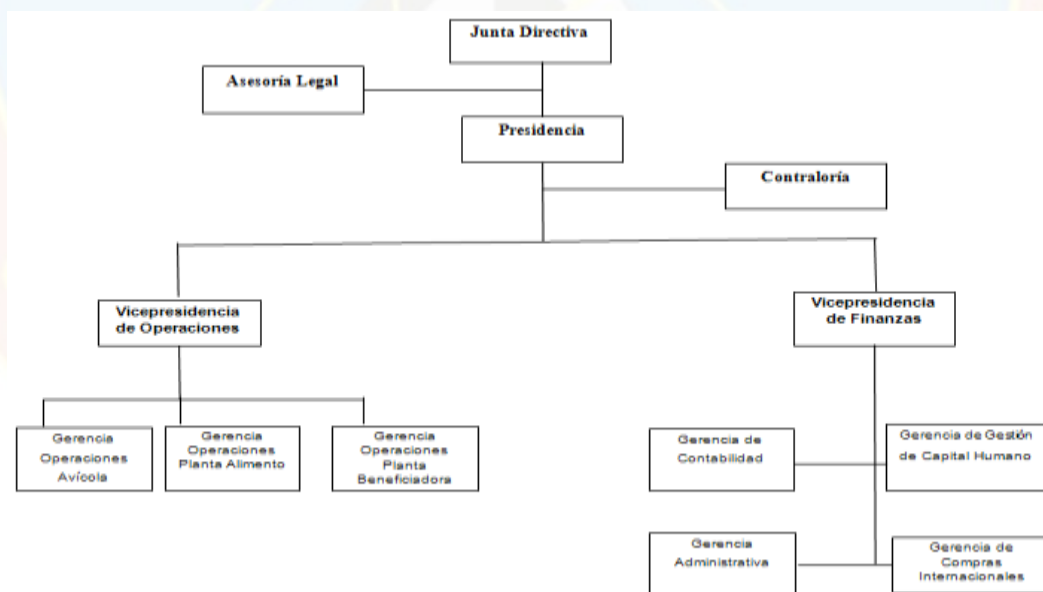


Figura Nº 1 Estructura Organizativa de la Empresa Granja Avícola Chichi C.A Año 2019.
Archivo de la Empresa

Estructura Organizativa De La Empresa Granja Avícola Chichi C.A

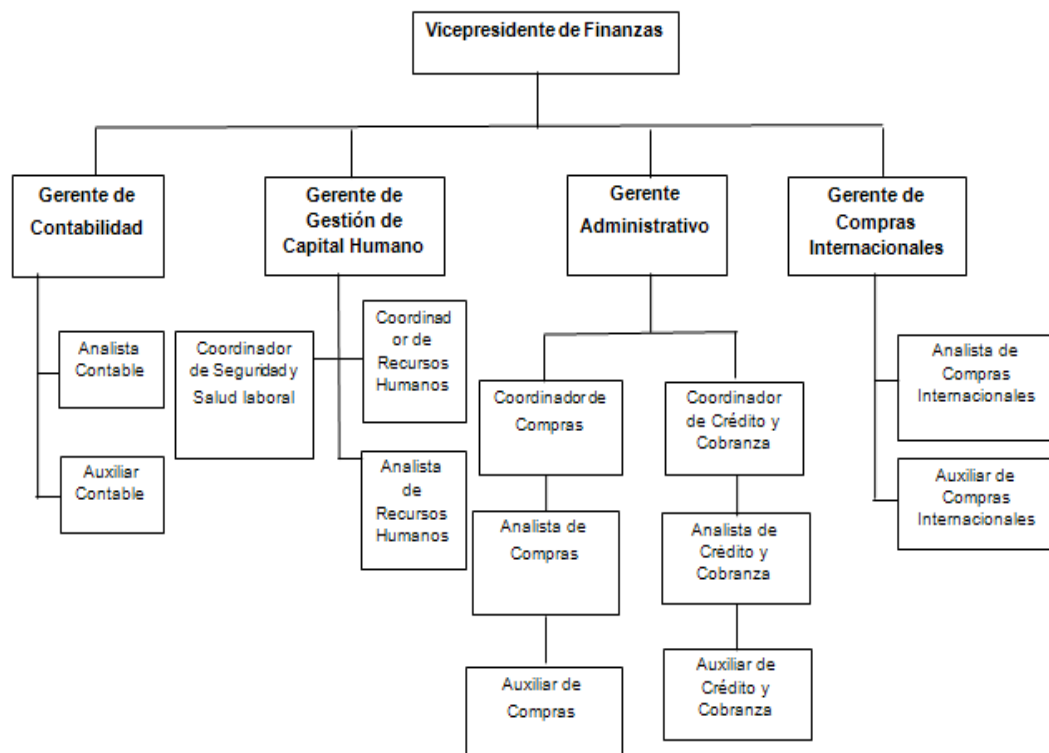


Figura N° 2 Estructura Organizativa de la Empresa Granja Avícola Chichi C.A Año 2019.
Archivo de la Empresa.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de una investigación es fundamental determinar la forma o tipo de estudio más idóneo para poder cumplir con los objetivos propuestos y que puedan concernir entre ellos, mancomunadamente con los resultados producto del estudio del fenómeno o problema. Por tal motivo, esta investigación se enmarcara en un tipo de investigación de campo con apoyo documental, según Arias, F. (2015) expresa que la investigación de campo es:

La investigación es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p. 31).

Es decir, el desarrollo de esta investigación se realizó como una investigación de campo ya que permitió conocer la información recopilada de primera mano la cual se recopila en el sitio donde ocurren los hechos de problemática de estudio, en este caso la Empresa Granja Avícola Chichi, C.A. También es necesario destacar que en esta documentación existe un basamento documental que sirve como apoyo para sostener la información encontrada en el campo de trabajo, según Arias, F. (2015) la investigación documental se puede expresar de la siguiente manera:

“Se fundamenta en la utilización de documentos de cifras o de datos numéricos obtenidos y procesados anteriormente por organismos oficiales, archivos, instituciones públicas o privadas entre otras”. (p. 30).

3.2 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

El grado de profundidad con el que se abordara el objeto en estudio estuvo dado por el nivel de investigación. Es por ello que la presente investigación tiene un carácter descriptivo, debido a que se describieron paso a paso los procesos de las empresas sus políticas internas y el grado de actividad que la sustenta.

En cuanto a la investigación descriptiva, Fidias G. Arias (2012), señala:

La investigación descriptiva: consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 24).

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población es un factor importante en el proceso de investigación; el tamaño viene dado por el número de elementos que la integran, cuando el número de elementos que la conforman es muy grande, la observación o medición de todos los elementos se hace compleja, en ese caso se utiliza una muestra estadística.

En consecuencia la población objeto de estudio en la presente investigación tiene un fácil acceso debido a que son finitas, por lo que no fue

necesario tomar una muestra, se trabajó con una población primaria, representada por los estados financieros de los años en estudio. Además se tomó de apoyo, una población la cual se denominó como secundaria constituida por dos (2) trabajadores del área contable de la empresa, los cuales ocupan los cargos de analista contable y el Contador de la Empresa. Sobre la población, Fidias G. Arias (2012) establece: “La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81).

En relación a la muestra, Fidias G. Arias (2012) define: “Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (P.83).

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Según Arias, F. (2015); “Es el proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores”. (P. 62).

Se puede decir; que la operacionalización de las variables no es más que el cambio de los conceptos a manera tangibles y verificables. Existen distintos indicadores según las dimensiones.

Operacionalización de Variables

Identificación y Definición de las Variables		
Objetivos Específicos	Variables	Definición Conceptual
Diagnosticar la situación actual de la empresa Granja Avícola Chichi C.A en cuanto a sus indicadores económicos.	Diagnóstico de los Indicadores de Solvencia y Actividad	El diagnóstico de los indicadores de solvencia y actividad de una empresa, se basa en el estudio exhaustivo de los documentos financieros para conocer el peso de cada una de las partidas y de esta manera tomar en cuenta los resultados.
Determinar los factores que intervienen en los ratios de solvencia y actividad actual de la empresa Granja Avícola Chichi C.A.	Factores que intervienen en los resultados de las razones en estudio.	Los factores que intervienen en los ratios de solvencia y actividad son un proceso de control constante administrativo-contable esencial para la toma de decisiones en el logro de los objetivos propuestos como empresa.
Comparar los Indicadores de Solvencia y Actividad de la empresa Granja Avícola Chichi C.A.	Indicadores económicos-financieros.	El análisis de las razones de solvencia y actividad de la empresa constituyen una base para la toma de decisiones gerenciales.
Determinar los indicadores financieros de Solvencia y Actividad durante el periodo 2021-2022 de la empresa.	Razones de solvencia y actividad.	Algunos de los indicadores financieros determinantes en una empresa para evaluar su situación financiera son: la ganancia bruta, pero la solvencia y actividad son de mucha relevancia

Cuadro 3. Operacionalización de las variables.
Fuente: el autor

3.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Activo: Las NIIF (2015), definen un activo como “un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener beneficios económicos”.

(Norma Internacional De Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas. “NIIF Para PYMES”, p. 18). Sección 2

Activo corriente: Se clasifican los activos corrientes, según las NIIF para PYMES (2015-Sección 2) en la siguiente manera:

- a. Espera realizarlo o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación.
- b. Mantiene el activo principalmente con fines de negociación.
- c. Espera realizar el activo dentro de los doce (12) meses siguientes desde la fecha sobre la que se informa.
- d. El activo sea efectivo o un equivalente al efectivo, salvo que su utilización este restringida y no pueda ser intercambiado o utilizado para cancelar un pasivo por un periodo mínimo de doce (12) meses siguientes a la fecha de presentación.

(IDEN, p. 32)

Activo no corriente: Una entidad clasificara todos los demás activos como no corrientes; cuando el ciclo normal de operación no sea claramente identificable, se supondrá que su duración es de doce (12) meses.

(IDEN, p. 32)

Balance general: Es un estado que muestra la situación financiera de una entidad a una fecha determinada. El balance general también es conocido como estado de situación financiera. (IDEN, p. 85)

Capital: El capital se puede referir al dinero en efectivo y/o los activos que esta posee. También existe el capital social que es el primer aporte de inversión que hacen los socios para que una empresa pueda realizar sus actividades.

(holded.com; consultado: Julio, 08/2022)

Contabilidad: Es el arte de recolectar, registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos cuando menos de carácter financiero, así como interpretar sus resultados para la toma de decisiones.

(Según Catacora Fernando, p.7.1999)

Disciplina: La disciplina es la capacidad de las personas para poner en práctica una serie de principios relativos al orden y la constancia, tanto para la ejecución de tareas y actividades cotidianas, como en sus vidas en general.

(Acosta, Y, p. 45 2019)

Economía: La economía mediante dos ramas, la macroeconomía y la microeconomía, ayuda a entender las operaciones que se deben registrar y que la contabilidad debe informar por medio de su inclusión en los estados financieros.

(IDEN, p. 4)

El Cierre contable: Es el momento que se deja hacer registro de la actividad económica de la empresa y se analizan los datos obtenidos.

(IDEN; consultado: Julio, 08/2022)

Estado de Resultados: El tercer estado financiero básico, es el estado de resultados o estado de ganancias y pérdidas, el cual muestra la utilidad o pérdida obtenida en un periodo determinado por actividades ordinarias y extraordinarias.

(IDEN, p. 96)

Finanzas: Establece las reglas o pautas para la óptima utilización de los bienes o activos que posee una empresa, la estructura del endeudamiento y de capital, y que la contabilidad debe estar en la capacidad de informar, sea por el uso de esos recursos.

(IDEN, p. 4)

Gerente: Son los empleados y funcionarios de jerarquía que tienen el siguiente nivel de decisión después de una junta directiva, estos utilizan los estados financieros y otras herramientas vitales para las áreas de su competencia.

(IDEN; consultado: Julio, 08/ 2022)

Patrimonio: El patrimonio es residuo de los activos reconocidos menos los pasivos reconocidos. Se puede subclasificar en el estado de situación financiera.

(IDEN, p. 18)

Pasivo: Una característica esencial de un pasivo es que la entidad tiene la obligación presente de actuar de una forma determinada. La obligación puede ser una obligación legal o una implícita. Una obligación legal es exigible legalmente como consecuencia de la ejecución de un contrato vinculante o de una norma legal. Una obligación implícita es aquella que se deriva de las actuaciones de la entidad, cuando:

- a. Debido a un patrón establecido de comportamiento en el pasado, a políticas de la entidad que son de dominio público o una declaración actual suficientemente específica, la entidad haya puesto manifiesto ante terceros que está dispuesta a aceptar cierto tipo de responsabilidades; como consecuencia de lo anterior, la entidad haya creado una expectativa válida, ante aquellos terceros con los que debe cumplir sus compromisos o responsabilidades.

(IDEN, p. 18)

Pasivo corriente: Según la NIIF para PYMES (NIC 1 modificada en el 2020) los pasivos corrientes se clasifican de la siguiente manera:

- a. Espera ser liquidado en el transcurso del ciclo normal de operación de la entidad.
- b. Mantiene el pasivo principalmente con fines de negociación.
- c. El pasivo debe liquidarse dentro de los doce (12) siguientes a la fecha sobre la que se informa.
- d. La entidad no tiene un derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos los doce (12) meses siguientes a la fecha sobre la que se informa.

(IDEN, p. 32)

Pasivo no corriente: Una entidad clasificará todas las demás deudas y obligaciones mayores a doce (12) meses como no corrientes.

(IDEN, p. 32)

Planeación: Es una actividad intelectual cuyo objetivo es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo.

(IDEN, p. 46)

Planeación estratégica: La planeación estratégica es una herramienta por excelencia de la Gerencia Estratégica, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la Misión y de sus objetivos, del medio ambiente y sus presiones y de los recursos disponibles.

(IDEN, p. 46)

Planeación financiera: La planeación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer los pronósticos y las metas económicas y financieras de una empresa, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo. (IDEN, p. 46)

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, son una forma estandarizada que se utiliza en el desarrollo de las ciencias. Según Arias, F. (2015), “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”. (p. 68). Se encuentra la importancia que tienen las distintas técnicas para coleccionar informaciones, eventos o sucesos para luego ser evaluadas, con la finalidad de obtener resultados que permitan realizar desenlaces sobre un evento el cual es objeto de estudio.

Con el propósito de recolectar datos que guarden relación con la indagación se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos para la recolección de datos, que permitieron conseguir la información necesaria

acerca del contenido que es objeto de estudio. A continuación se explican las técnicas e instrumentos empleados:

- a. **Observación Directa:** es la que permite al o los analistas determinar interrogantes ¿Qué se está haciendo?, ¿Cuándo se está haciendo?, ¿Quién lo hace?, ¿Cómo se lleva a cabo?, ¿Cuánto tiempo toma?, ¿Dónde se hace? y ¿Por qué se hace? Es por ello, que se realizan inspecciones visuales que permitan especificar y conocer las condiciones actuales en las que se encuentra el organismo o ende que facilita la inspección para el objeto de estudio de la problemática a solventar con el propósito de cumplir los objetivos planteados.
- b. **Entrevista No Estructurada:** mediante esta técnica se puede obtener información del proceso directamente del personal laboral de una empresa. Estas se realizan con la finalidad de obtener información de forma verbal y directa por parte del equipo natural de trabajo mediante reuniones grupales o individualizadas. Para Arias, F. (2015) señala que: “En esta modalidad no se dispone de una guía preguntas elaboradas previamente. Sin embargo, se orienta por unos objetivos preestablecidos que permiten definir el tema de la entrevista de allí que el investigador deba poseer una gran habilidad para formular las interrogantes sin perder la coherencia” (p. 73).

De acuerdo a lo citado por Arias, la entrevista no estructurada es la que se encarga de realizar una serie de preguntas de forma informal que permiten contemplar el estudio inmediato del objeto de estudio, esta serie de preguntas y posteriores respuestas pueden ser apuntadas en libretas o algún recurso audiovisual que permita su utilización para la posteridad, además por ser una entrevista no estructurada evita formalismos que puedan influenciar negativamente en la obtención de la información a solicitar.

- c. **Revisión Documental:** la revisión documental es una estrategia empleada para recopilar información valiosa referida al tema, esta información puede ser de libros, revista, páginas de internet cualquier tipo de información referida que tenga basamento lógico y ordenado de la información. Para Hurtado, J. (2016) señala que la revisión documental: “Sea de libros, trabajos de grado, informes de investigación, revistas científicas, prensa, entre otros, se pueden detectar predicciones o explicaciones formuladas en investigaciones previas que aún no se han confirmado” (p. 41). Por tal motivo la revisión documental es la base del desarrollo y complemento de la investigación de cualquier índole para justificar la problemática a indagar.
- d. **Cuestionario:** es un instrumento de investigación donde se utiliza de modo preferente, en el desarrollo de una investigación. El cuestionario es un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo breve relativamente; donde la entrevista es altamente estructurada, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, esta técnica presenta ventajas de obtener información en poco tiempo sobre numerosos grupos.
- e. **Consulta de página web:** es una herramienta de fácil uso, que permite acceder a información actualizada de manera rápida y completa; actualmente es una de las referencias de investigación más consultadas. Por ende, proporciona aportes significativos para investigación, resolviendo incógnitas o dudas que surgen de las lecturas bibliográficas.
- f. **Revisión bibliográfica:** Es un procedimiento que se basa en una estructura cuya finalidad es la localización de información relevante para el autor que quiere dar respuesta a cualquier duda relacionada con su estudio. La naturaleza de la duda o la pregunta condicionara el resultado de la revisión. Arias, F. (2015) opina que “es un proceso

basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios” (p. 27), es decir que los datos recabados quedaran plasmados y registrados en fuentes impresas, electrónicas, audiovisuales para que otros investigadores se apoyen para sus futuras investigaciones.

3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Las técnicas de análisis de datos son los pasos a seguir para la interpretación de los datos aportados por una problemática. Son muchas las técnicas y métodos que se pueden seguir para realizar un análisis de datos, para efectos de este estudio se aplicara el estudio de los indicadores de solvencia y actividad ya que permitirá conocer la rentabilidad, progreso y estabilidad económica de la problemática de estudio mediante gráficas y esquemas que facilitan la comprensión de los datos arrojados, además de diversos métodos que permitan encontrar posibles soluciones al objeto de estudio.

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Este capítulo está constituido por la presentación y el análisis de los resultados arrojados en la aplicación del instrumento de recolección de datos a los documentos, archivos, y los sistemas utilizados en el área contable y administrativa.

4.1 REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA GRANJA AVÍCOLA CHICHI,, C.A, EN CUANTO A SUS RAZONES SOLVENCIA DE ACTIVIDAD EN EL PERIODO 2021-2022

Pregunta N° 1: ¿La Actividad en las ventas de su empresa han sido satisfactorias?

Cuadro 1: Desempeño en Ventas		
Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

Fuente: el Autor (2023)

Como puede observarse, el 60% de los encuestados afirmaron que la Actividad en cuanto a los ingresos o ventas durante el periodo 2021 – 2022 fueron satisfactorios, sin embargo, no muy consideradas. Las ventas representan la entrada de efectivo, fundamental para la solvencia y operatividad de toda empresa, es importante destacar que mientras mayor sea su crecimiento, mejor será el flujo de caja disponible en la organización.

Pregunta N° 2: ¿La estructura de costos ha presentado incrementos significativos afectando los márgenes de Solvencia y utilidad?

Cuadro 2: Estructura de Costos		
Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

Fuente: El Autor (2023)

Como puede apreciarse, en el cuadro No. 2, el 80% de los encuestados afirmaron que los costos han experimentado incrementos o aumentos significativos con un impacto en los márgenes de solvencia y utilidad, en tanto el otro 20% respondió contrariamente. A raíz del aumento del valor del dólar el cual incide en los artículos del sector, y de los altos niveles inflacionarios, la empresa se ha visto negativamente afectada, ya que se reducen sus márgenes de comercialización al no poder trasladar proporcionalmente estos aumentos al precio de ventas.

Pregunta N° 3: ¿El flujo de caja de la empresa permite cumplir con todas sus obligaciones?

Cuadro 3: Flujo de Caja		
Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

Fuente: El Autor (2023)

En referencia a la pregunta No. 3, sobre el comportamiento del flujo de caja para el cumplimiento de las obligaciones, el 60 % de los consultados indicaron que el flujo de efectivo si permite honrar todos los compromisos adquiridos, sin embargo con ciertas limitantes porque solo permite cumplir con un porcentaje bajo. El flujo de caja determina el nivel de liquidez de la empresa, así como facilitar la determinación de las necesidades de financiamiento para la misma.

Pregunta N° 4: ¿Han tenido dificultades recurrentes para reponer sus niveles óptimos de inventarios?

Cuadro 4: Inventarios

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Las Autoras (2021)

En cuanto a la consulta realizada, todos coincidieron en un 100 % en relación a la dificultad de reposición de sus niveles de inventarios. Los inventarios de mercancías representan un activo esencial para poder generar ingresos a través de las ventas, los problemas y limitaciones de acceso a las divisas para cubrir las importaciones, explican esta situación.

Pregunta N° 5: ¿La rentabilidad de la empresa entre los años 2021-2022 cubrió las expectativas de los accionistas?

Cuadro 5: Rentabilidad		
Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

Fuente: El Autor (2023)

En cuanto a la pregunta No. 5 la mayoría representado en un 60% considero que la rentabilidad obtenida en los periodos 2021 – 2022, ha sido satisfactoria medianamente desde la perspectiva de los accionistas, en tanto un 40% afirmo no ser satisfactoria. La rentabilidad patrimonial representa el rendimiento que tienen los socios de un negocio sobre su inversión, por lo que se puede traducir que sus niveles de Solvencia no fueron favorables motivado a la poca actividad que ha afectado a la empresa en esos periodos.

4.2 IDENTIFICAR LOS INDICADORES QUE INTERVIENEN EN LOS RATIOS DE SOLVENCIA Y ACTIVIDAD EN LA EMPRESA GRANJA AVÍCOLA CHICHI, C.A.

La función de los indicadores financieros es realizar un diagnóstico de las finanzas de una empresa para evaluar el equilibrio, la rentabilidad y la independencia financiera. Por lo que la verificación constantemente nos permite tener una óptima gestión de los recursos, considerando inversiones o restricciones presupuestarias, para gozar de un control de riesgos financieros efectivo.

Por lo que es concurrente y necesaria considerar que las políticas financieras empresariales deben estar en correspondencia con la estrategia maestra determinada en el proceso de planeación estratégica de la organización. Consecuentemente, cada política deberá llevar el sello distintivo que le permita apoyar el cumplimiento del objetivo general y con ello la misión y los objetivos estratégicos.

Cualquiera que sea las políticas generales de la empresa, desde el punto de vista funcional, hay factores que intervienen en la aplicación y determinación de Indicadores Financieros que ayudan a una gestión financiera eficiente, donde se abarcan un conjunto de áreas claves que resultan del análisis estratégico en pro de mantener niveles adecuados de Solvencia y Rentabilidad.

Como aspectos claves en la gestión financiera, generalmente se señalan los siguientes:



Fuente: El Autor (2023)

Indicadores de Solvencia y Actividad:

El análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero de una empresa, permitiendo detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados según sea el caso. Es así como la administración de la Solvencia y Actividad se utiliza como medio para optimizar recursos, a través de una buena planeación y control interno, permiten entender la situación de la unidad económica desde el concepto de liquidez, solvencia, actividad y rentabilidad.

Por lo tanto, la información que otorgan los Estados Financieros debe ser analizada, y diversas son las herramientas que lo permiten; entre estas las razones financieras. Expresan la relación entre cuentas dando evidencia de la situación de liquidez, actividad, solvencia y rentabilidad de la unidad económica.

Las principales razones financieras divididas en cuatro grupos: liquidez, actividad, solvencia y rentabilidad



Indicadores de solvencia

RAZÓN DEL CIRCULANTE: Indica que por cada bolívar que se debe pagar en menos de un año, se debe contar con dos bolívares disponibles.

$$\text{Razón de Circulante} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Prueba de ácido: Por cada bolívar que se debe pagar en menos de un año, se cuenta por lo menos con un bs, disponibles para que pueda tenerse una situación favorable, sin considerar los inventarios que se dispone para hacerle frente a la empresa.

$$\text{Prueba Acido} = \frac{\text{Activo Circulante} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Razón de pago inmediato: Por cada bolívar que se debe pagar en menos de un año, se debe contar con 0.50 bs efectivo para hacerle frente a las situaciones presentadas en el corto plazo.

$$\text{Razón de Pago} = \frac{\text{Efectivo}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

RAZONES DE ACTIVIDAD: Mide la velocidad a la que diversas cuentas se convierten en ventas o en efectivo, y su objetivo es evaluar la recuperación de la cartera, los pagos de los proveedores y el movimiento y niveles de los inventarios. Muestra la eficiencia de operación de la empresa.

RAZÓN ROTACIÓN DE CARTERA:

Cuentas por cobrar • Mide el tiempo que se tarda en cobrar a sus clientes

$$\text{Rotación de cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Promedio de Cuentas por Cobrar}}$$

$$\text{Días promedio de Cobranza} = \frac{365 \text{ Días}}{\text{Promedio de Cuentas por Cobrar}}$$

RAZÓN ROTACIÓN DE CARTERA Cobro rápido, se otorga plazo corto para los clientes. Indica morosidad de los clientes. Alta Rotación Baja Rotación.

RAZÓN ROTACIÓN DE INVENTARIOS:

Rotación de inventarios: Mide el tiempo que tarda el inventario de la empresa en rotar

$$\text{Tasa de rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de Mercancía Vendida}}{\text{Promedio del inventario.}}$$

RAZÓN ROTACIÓN PAGO A PROVEEDORES:

Rotación pago a proveedores • Mide el tiempo que tarda en pagar a sus proveedores

Rotación de Cuentas Por Pagar = $\frac{\text{Compras Totales a Proveedores}}{\text{Promedio de Cuentas por Pagar}}$.

ROTACIÓN DE ACTIVIDAD: Sirve para medir en varios periodos lo que tarda la empresa para pagar a sus proveedores y los días para cobrarle a sus clientes.

Rotacion de Activos = $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo total Neto Medio}}$

Políticas de Ventas:

Según Brealey (2013), dentro del proceso de gestión financiera corporativa, la financiación persigue como objetivo considerar y analizar las decisiones de presupuesto de capital, separando estas decisiones de las decisiones de inversión.

Las **políticas de ventas** definen las reglas, procesos y personas involucradas en las actividades diarias de un departamento comercial. Su objetivo es hacer que el flujo sea más claro, eficiente e intuitivo para todos.

En un escenario donde muchos empleados no reciben capacitación en sus lugares de trabajo y desarrollan sus habilidades de forma autodidacta, este documento juega un papel clave en la orientación de la toma de decisiones estratégicas.

¿Qué son las políticas de ventas?

Las **políticas de ventas** consisten en un conjunto de procedimientos que tienen como objetivo orientar la rutina de trabajo del equipo comercial y hacer más eficientes los procesos.

Generalmente utilizado internamente por los empleados de una empresa, el documento suele incluir **reglas y principios** que guían las acciones esperadas o deseadas del equipo de ventas en diferentes contextos.

En la formulación de políticas de ventas se pueden incluir elementos tales como: políticas de entrega, precio, facturación, abastecimiento y gestión de reclamos. Algunos documentos más detallados también incluyen un código de conducta con respecto a los clientes y las métricas de ventas.

¿Qué son las directrices de ventas?

En el contexto de una empresa, **el concepto de directrices de ventas** se refiere a sugerencias que ayudan a los empleados a tomar decisiones en situaciones específicas.

A diferencia de las políticas y las normas, las directrices **no son** obligatorias. Su objetivo es brindar orientación sobre cómo se espera que los empleados actúen en diferentes escenarios relacionados a sus actividades laborales.

Por ejemplo, una directriz de ventas de una compañía podría recomendar frases para decir a los clientes que piden un descuento más allá de lo posible.

¿Qué son las normas de ventas?

Por definición, las normas de ventas hacen referencia a reglas específicas que se deben seguir en una empresa. Suelen establecer estándares específicos, requisitos máximos o mínimos, que deben cumplirse para garantizar el éxito de las operaciones.

Ten en cuenta que las normas pueden ser técnicas, de seguridad, legales, etc.

Por ejemplo, una norma de ventas enfocada en seguridad podría establecer los requisitos para la gestión adecuada de la información de pago del cliente, como tarjetas de crédito o débito.

¿Cuál es la diferencia entre políticas, directrices y normas de ventas?

La **diferencia entre políticas, directrices y normas de ventas** es conceptual. Aunque los tres términos se refieren a tipos de documentos que establecen reglas y sugerencias de comportamiento en el ámbito empresarial, hay algunas diferencias importantes entre ellos.

El siguiente cuadro te puede ayudar:

	POLÍTICAS	DIRECTRICES	NORMAS
DEFINICIÓN	Son el marco general que guía el comportamiento de los empleados de una empresa.	Son sugerencias para ayudar a los empleados a tomar decisiones estratégicas en situaciones específicas. Como tal, no son obligatorias .	Son las reglas específicas que los empleados deben seguir en una empresa.
EJEMPLO EN VENTAS	Ser amable con todos los clientes, sin importar dónde se encuentre en el embudo de ventas.	Si el cliente ha estado en el mismo punto del embudo de ventas durante mucho tiempo, considera hacer A, B o C.	Cuando un cliente muestre interés en comprar un producto, ofrece X o Y para facilitar la decisión y acercarle a la conversión.

¿Por qué es importante tener políticas de ventas?

Tener una política de ventas es importante para guiar a los empleados hacia los objetivos, optimizar el flujo de trabajo, anticipar las objeciones de los clientes y evitar malentendidos.

1. Guiar a los empleados

De acuerdo con Forbes, los vendedores dedican alrededor del 65% de su tiempo de trabajo a actividades que no generan ingresos.

Esta cifra es demasiado alta para ignorarla – hay que encontrar soluciones para aumentar la productividad y dejar que los representantes comerciales hagan lo que mejor saben hacer: vender.

En este sentido, las políticas de ventas organizan toda la información necesaria para el trabajo en un solo lugar, además de expresar de manera organizada cómo comportarte en cada situación presente en la rutina laboral.

4.3 DETERMINAR LOS INDICADORES FINANCIEROS DE SOLVENCIA Y ACTIVIDAD DURANTE EL PERIODO 2021-2022 EN LA EMPRESA GRANJA AVÍCOLA CHICHI, C.A

En la mayoría de las empresas utilizan los Ratios financieros como herramienta indispensable para determinar su condición financiera, debido a que a través de su cálculo e interpretación se puede lograr ajustar el desempeño operativo de la empresa permitiendo identificar aquellas áreas de mayor rendimiento y aquellas que requieren ser mejoradas.

Por ende, para dar respuesta a este objetivo se aplicarán cada uno de los ratios de Solvencia y Actividad a los datos presentados en los estados financieros de la empresa Granja Avícola Chichi C.A.

GRANJA AVICOLA CHICHI C.A				
ESTADO DE SITUACION COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE				
EN MILLONES DE BOLIVARES				
ACTIVO	2020	2021	2022	
CIRCULANTE				
BANCO	2.741.859,00	25.123.666,00	15.250.645,00	
VALORES NEGOCIABLES	24.718.569,00	74.444.125,00	65.345.893,00	
EFFECTOS POR COBRAR	16.741.241,00	44.125.000,00	33.456.879,00	
CUENTAS POR COBRAR	12.478.900,00	25.333.987,00	33.265.782,00	
INVENTARIOS	9.800.000,00	32.500.000,00	45.000.000,00	
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	66.480.569,00	201.526.778,00	192.319.198,00	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
TERRENO	90.000.000,00	165.000.000,00	165.000.000,00	
EDIFICIO	110.000.000,00	118.000.000,00	124.800.000,00	
GALPON	85.000.000,00	115.000.000,00	130.000.000,00	
DEPRECIACION ACUMULADA	25.600.000,00	35.500.000,00	45.500.000,00	
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	259.000.000,00	362.500.000,00	373.500.000,00	
TOTAL ACTIVOS	325.980.569,00	564.026.778,00	565.819.198,00	
PASIVO A CORTO PLAZO				
CUENTAS POR PAGAR	10.596.833,00	8.500.000,00	11.520.650,00	
EFFECTOS POR PAGAR	8.749.635,00	5.200.000,00	6.425.780,00	
SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	6.134.635,00	1.826.778,00	2.354.890,00	
TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO	25.480.569,00	15.526.778,00	20.301.320,00	
PASIVO A LARGO PLAZO				
PRESTAMOS BANCARIOS	15.000.000,00	25.000.000,00	13.017.978,00	
HIPOTECA POR PAGAR	29.500.000,00	30.000.000,00	25.000.000,00	
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	44.500.000,00	55.000.000,00	38.017.678,00	
TOTAL PASIVOS	69.980.569,00	70.526.778,00	56.319.136,00	
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	105.000.000,00	147.500.000,00	147.500.000,00	
UTILIDADES ACUMULADAS	150.000.000,00	346.000.000,00	350.000.000,00	
TOTAL PATRIMONIO	255.000.000,00	493.500.000,00	509.500.062,00	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	325.980.569,00	554.026.778,00	565.819.198,00	

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS EN MILLONES DE BOLIVARES			
	2020	2021	2022
VENTAS NETAS			
VENTAS BRUTAS	252.000.000,00	427.000.000,00	433.000.000,00
DEVOLUCIONES EN VENTAS	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00
DESCUENTOS EN VENTAS	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00
TOTAL VENTAS NETAS	250.000.000,00	425.000.000,00	435.000.000,00
COSTO DE VENTAS	75.000.000,00	125.000.000,00	145.000.000,00
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	175.000.000,00	300.000.000,00	290.000.000,00
GASTOS DE OPERACIÓN			
GASTOS DE VENTAS	25.000.000,00	38.000.000,00	40.000.000,00
GASTOS DE ADMINISTRACION	30.000.000,00	48.000.000,00	30.000.000,00
UTILIDAD EN OPERACIÓN	120.000.000,00	214.000.000,00	220.000.000,00
GASTOS DE INTERES	2.000.000,00	3.000.000,00	3.500.000,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	118.000.000,00	211.000.000,00	216.500.000,00
PROVISION PARA IMPUESTOS	10.000.000,00	15.000.000,00	16.000.000,00
UTILIDAD NETA	108.000.000,00	196.000.000,00	205.000.000,00

Razones de Solvencia:

Razón Circulante: Activos Circulante / Pasivo Circulante

Cuadro 1: Solvencia a Corto Plazo Sobre los Pasivos Circulantes de la empresa Granja Avícola Chichi C.A (Periodo 2021-2022)

AÑOS	Activos Circulantes	Pasivos Circulantes	Resultados
2021	201.526.778,60	15.526.773,00	12,98
2022	192.313.198,00	20.301.320,00	9,47

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2021-2022)

Granja Avícola Chichi C.A en sus periodos 2021-2022, cuenta con una razón corriente de 12,98 para el periodo 2021 y 9,47 para el año 2022, es decir que cuenta con un activo circulante que le permite cumplir con sus obligaciones a corto plazo. La capacidad de Granja Avícola Chichi CA para

cubrir sus obligaciones corrientes es de una relación 2:1 y en este caso se observa que guarda un cierto margen de seguridad en previsión de alguna reducción o pérdida en el valor de los activos corrientes.

Capital Neto de Trabajo.

Cuadro 2: Capital de Trabajo, Activos Circulantes de la empresa Granja Avícola Chichi C.A menos el Pasivo Circulante (Periodo 2021-2022)

AÑOS	Activos Circulantes	Pasivos Circulantes	Resultados
2021	201.526.778,60	15.526.773,00	186.000.005,60
2022	192.313.198,00	20.301.320,00	172.011.878,00

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2021-2022)

En caso de que Granja Avícola Chichi C.A tuviera que pagar de inmediato todos sus pasivos de corto plazo, la empresa puede contar con un valor de Bs. 172.011.878,00 (2022) después de haber cancelado sus obligaciones, por lo que se observa que tiene la capacidad de los recursos en el corto plazo para pagar de inmediato todos sus pasivos corrientes en caso tal que llegara a ocurrir.

Cuadro 3: Prueba Ácida (Liquidez Inmediata)

AÑOS	Activos Circulantes	Pasivos Circulantes-Inventario	Resultados
2021	169.026.778,60	15.526.778,00	10,89
2022	147.319.198,62	20.301.320,00	7,25

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2021-2022)

La empresa Granja Avícola Chichi presenta una prueba ácida de 7,25 para el año 2021 y de 10,89 para el año 2022. Esto quiere decir que por cada bolívar (1,00bs) que se tiene en el corto plazo, se cuenta con 7,25bs de activo circulante para cubrir la cancelación de sus obligaciones, sin tener que recurrir a la venta de sus inventarios. Pues se puede observar que los inventarios no son representativos ya que abarca un 23% del total de sus activos corrientes y por esta razón la prueba ácida es bastante alta con respecto a la razón corriente.

Indicadores de Actividad:

Cuadro 4: Rotación de Cuentas Por Cobrar

AÑOS	Ventas a Créditos	Promedio de Cuentas por Cobrar	Resultados en Veces	Días
2021	191.250.000,00	49.339.564,00	3,87	93
2022	195.750.000,00	68.090.823,50	2,87	125

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2021-2022)

Las cuentas por cobrar de la Granja Avícola Chichi C.A cuenta con una rotación de 3,87 veces (93 días) para el periodo 2021 y 2,87 veces (125 días) para el año 2022 esto representa el 45% de las ventas realizadas a crédito de cada periodo, estimación promedio de la empresa según su estándar. Se observa que del año 2021 al 2022 aumentaron los días en que se tarda la empresa para la recolección de sus cuentas por cobrar, por lo que no se considera favorable al no cumplir con las políticas de la empresa en cuanto a la recuperación de sus cuentas debido al elevado porcentaje que representan las mismas.

Cuadro 5. Rotación de Cuentas Por Pagar

AÑOS	Compras a Créditos	Promedio de Cuentas por Pagar	Resultados en Veces	Días
2021	120.000.000,00	16.523.234,00	7,26	49
2022	140.000.000,00	15.823.215,00	8,84	40

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2021-2022)

La empresa Granja Avícola Chichi C.A no dispone de la cifra de compras a crédito del período exacto, se está tomando a cambio el dato de costo de ventas. En este caso se observa que los pagos a proveedores para el periodo 2021 son de 49 días para el cumplimiento de su obligación y para el año 2022 se promedia cada 40 días. Sin embargo se considerar que la empresa puede compensar el costo de financiarse con otra fuente, debido al valor del descuento por pronto pago concedido por sus proveedores, considerando una rotación activa favorable dado que en esta cancelando sus deudas en un tiempo menor al cobro de sus créditos concedido a sus clientes.

Cuadro 6. Rotación de Inventarios.

AÑOS	Costo de Ventas	Promedio de Inventario	Resultados en Veces	Días
2021	125.000.000,00	21.150.000,00	5,91	61
2022	145.000.000,00	38.750.00,00	3,74	95

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2021-2022)

Para la empresa Granja Avícola Chichi C.A., los inventarios están representados en una rotación promedio de 6 veces para el año 2021 y de 4 veces durante el año 2022. Lo que se considera periodos de tiempo muy largos comparados con los resultados obtenidos, consecuencia por el alto valor en días de cobro que tienen sobre sus cuentas.

Cuadro 7. Rotación de los Activos Fijos.

AÑOS	Ventas Netas	Activos Fijos	Resultados en Veces	Días
2021	425.000.000,00	362.500.000,00	1,17	307
2022	435.000.000,00	373.500.00,00	1,16	310

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2021-2022)

En cuanto a la rotación de sus activos fijos, se pudo denotar que por cada 1bs invertido en activos fijos, la empresa Granja Avícola Chichi alcanzó a vender 1.16 Bs para el año 2022.

Cuadro 8. Rendimiento sobre Activos de la empresa Granja Avícola Chichi C.A (Periodo 2021-2022)

Años	Utilidad Operacional	Activos totales promedio	Rendimiento sobre Activos (ROA)
2021	214.000.000,	444.503.673,00	0,48
2022	220.000.000,00	565.819.198.006	0,38

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2022).

Continuando con el estudio de la empresa se procede al análisis del ratio de rentabilidad sobre los activos “La importancia de este ratio es para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, de manera que cuanto mayor

sea el ratio más eficiente será esta. En el análisis de la empresa Granja Avícola Chichi, C.A, se obtuvo que para los años 2021 y 2022, los activos generaron rentabilidad para los dos periodos del 48% para el 2021 y 38% para el año 2022 a pesar de venir con periodos de estación producto del Covid 2019 la empresa por tratarse del tipo de Inventario que maneja no se paralizó en un ámbito de incertidumbre tuvo la capacidad de generar un porcentaje de ganancia considerable.

4.4 COMPARAR LOS INDICADORES DE SOLVENCIA Y ACTIVIDAD ECONÓMICO DE LA EMPRESA GRANJA AVÍCOLA CHICHI, C.A. DURANTE EL PERIODO 2021-2022.

Para la evaluación e interpretación de los niveles de Solvencia y Actividad de la empresa Granja Avícola Chichi C.A, se realizó un análisis comparativo, el cual consistió en comparar los ratios de Liquidez-Actividad obtenidos anteriormente, para determinar resultados promedios, tendencias y variaciones ocurridas en los periodos estudiados. Según Gitman (2012), existen dos tipos de comparaciones de razones: el análisis seccional y el análisis de series de tiempo que permiten una mejor interpretación del valor de la razón o indicador.

En este orden de ideas, es importante destacar que particularmente, en Venezuela, no se disponen de indicadores financieros de referencia para ningún sector productivo que sirvan como valores estándares, lo cual es contraproducente para la comparación de los indicadores financieros con el promedio del sector al cual pertenece la empresa estudiada; por ello, el análisis comparativo en nuestro país se ve limitado sólo a la aplicación del análisis de series de tiempo.

Aunado a lo anterior, para dar respuesta a nuestra investigación se aplicó un análisis financiero a los ratios de Solvencia-Actividad obtenidos de los estados financieros de la empresa Granja Avícola Chichi, C.A, durante el periodo 2021-2022.

A continuación, se muestran cada uno de los resultados obtenidos después de la aplicación del mismo.

Cuadro 9: Desempeño de la Liquidez sobre Pasivo a Corto Plazo de la Empresa Granja Avícola Chichi, C.A.

Ratios de Liquidez	Resultados obtenidos		Variación %
	2021	2022	2021-2022
Solvencia sobre el Pasivo Circulante	12.98	9.47	-3,51%

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2022).

En el Ratio de Liquidez se puede observar que hubo una disminución porcentual entre los años 2021 al 2022 del 3,51% esto debido a que para el año 2022 por cada bolívar de Activo Circulante la empresa tiene capacidad de cubrir un porcentaje un poco menor al año anterior con respecto al pasivo circulante, aunque se considera favorable dado que los estándares manejados para este ratios financiero es 2-1,

Estos resultados demuestran un indicador de Solvencia alto por lo que los propietarios de la empresa deben maximizar el interés en mantener los niveles de las ventas para los años que vienen en mayor proporción que los gastos operativos, o seguir controlando los gastos y costos en proporcionalidad mayor que dichas ventas.

**Cuadro 10: Desempeño del Capital Neto de Trabajo de la empresa
Granja Avícola Chichi, C.A**

Capital de Trabajo	Resultados obtenidos		Variación
	2021	2022	2021-2022
Rendimiento sobre Capital de Trabajo	186.000.005,6 0	172.011.878,0 0	13.988.127,6 0

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2022).

Para el análisis comparativo de este ratios, se puede observar que en la empresa hubo una disminución no muy representativa entre los periodos estudiados (2021-2022) lo que se puede evidenciar una afectación patrimonial para los accionistas. Esta pequeña Disminución, a pesar de las contracciones ocasiona un aspecto un poco desfavorable para la entidad. Sin embargo a pesar de la hiperinflación y el covid-19, se puede decir que tuvieron la capacidad y tomaron las medidas necesarias a fin de mantener una buena administración de recursos necesarios.

Cuadro 11: Desempeño de la Prueba Acida Liquidez Inmediata de la empresa Granja Avícola Chichi C.A

Prueba del Acido	Resultados obtenidos		Variación
	2021	2022	2021-2022
Liquidez Inmediata-Inventario	10,89	7,25	3,64

Fuente: Elaborado por la Autora con base en los Estados Financieros de la empresa (2022).

Con respecto, al análisis comparativo aplicado a la Prueba del Ácido, teniendo en cuenta que dicha razón no considera el inventario, hubo una disminución no muy representativa. A pesar de los resultados se estima favorable ya que se evidencio que la empresa para el periodo 2021-2022 tuvo una disminución de apenas 3.64 por lo que su productividad en el rendimiento de los Activos para poder generar ganancias debido a la crisis mundial del Covid-19 mantuvo unos niveles aceptables.

En forma general, luego de la aplicación del análisis comparativo para medir el nivel de rentabilidad sobre los ingresos, los activos y el capital contable, se pudo establecer que la eficiencia de la administración de los recursos con que cuenta la empresa Granja Avícola Chichi C.A, para generar la utilidad neta del periodo fue satisfactoria es por ello que se determinó que los ingresos por ventas contribuyeron en mayor proporción a generar beneficios a pesar de venir de la Pandemia del Covid-19.

Cuadro 12. Desempeño de las Razones de Actividad, Rotación de Cuentas Por Cobrar

Rotación de Cuentas por Cobrar	Resultados obtenidos		Variación
	2021	2022	2021-2022
Ventas a Créditos/promedio de Cuentas por Cobrar	93	125	32

La rotación de las cuentas por cobrar del periodo 2021 al 2022 de la empresa Granja Avícola Chichi C.A tuvo un aumento en los días por cobrar, lo que quiere decir que la empresa en sus políticas de ventas créditos y/o cobro de sus cuentas por cobrar está siendo ineficiente motivado que comparando los resultados obtenidos, no cumplen con las políticas de créditos que se tienen en la empresa con sus clientes lo que puede estar afectando la actividad inmediata en la reposición de su inventario.

Cuadro 13. Desempeño de las Razones de Actividad, Rotación de Cuentas Por Pagar:

Rotación de Cuentas por Pagar	Resultados obtenidos		Variación
	2021	2022	2021-2022
Compras a Créditos/promedio de Cuentas por Pagar	49	40	-9

La rotación de las cuentas por pagar del periodo 2021 al 2022 de la empresa Granja Avícola Chichi C.A tuvo una Disminución en días por cumplir con sus compromisos que tienen con sus proveedores, lo que quiere decir que la empresa en sus políticas de deudas con terceros o créditos concedidos por la empresa cubrieron sus obligaciones en un periodo considerable, siendo este un indicador de buena posición, que a pesar de estar cobrando sus cuentas a clientes en periodos no estipulados, se observa que cumple con sus deudas sin contratiempos según los resultados obtenidos.

Cuadro 14. Desempeño de las Razones de Actividad, Rotación del Inventario:

Rotación de Inventario	Resultados obtenidos		Variación
	2021	2022	2021-2022
Costo de Venta/promedio de Inventario	61	95	34

De acuerdo a los resultados obtenidos del periodo 2021 al periodo 2022 se puede observar que la empresa Granja Avícola Chichi C.A aumento en días para reponer sus inventarios 34 días con respecto al año anterior, producto en el tiempo tardío de sus cuentas por cobrar y sus políticas de créditos con sus clientes, dado que dichos resultados pueden afectarle en la disponibilidad de recursos que le permitan reponer su mercancía en los tiempos establecidos y el momento adecuado, mas sin embargo considerando que está en una empresa que su tipo de mercancía se compran en grandes cantidades también puede ser un factor influyente en los resultados obtenidos.

Cuadro 15. Desempeño de las Razones de Actividad, Rotación del Activo Fijo:

Rotación de Activo	Resultados obtenidos		Variación
	2021	2022	2021-2022
Venta Neta/Activo Fijo	307	300	07

Se observa que la variación del periodo 2021 con respecto al periodo 2022 se mantuvo en la rotación de sus activos fijos, es decir de acuerdo al tipo de mercancía que se trabaja tienen su reposición anualmente.

Cuadro 16. Desempeño del Rendimiento sobre Activos de la empresa Granja Avícola Chichi C.A (Periodo 2021-2022)

Rotación de Inventario	Resultados obtenidos		Variación
	2021	2022	2021-2022
Utilidad Operaciones/Activo totales Promedio	48	38	10

Se observa porcentualmente un Rendimiento Favorable en los periodos estudiados para la empresa Granja Avícola Chichi C.A, motivado que de venir de una Pandemia Covid 19 y una Hiperinflación, se puede decir que la empresa tuvo la capacidad de mantener su producción, sus niveles de ventas y distribuciones en condiciones aceptables.

Dada la disminución del Porcentaje de Rendimiento del año 2021 al año 2022 la empresa puede generar los fondos necesarios para el cumplimiento de sus compromisos, es decir; que en caso tal que tenga que pagar de inmediato todos los pasivos corrientes, al corte de diciembre 31 de 2022 la empresa cuenta con el valor representativo de recursos para el cumplimiento de sus obligaciones futuras sin tener que depender de la venta de sus inventarios.

Además, por presentar un bajo endeudamiento durante los dos períodos estudiados con los socios, toda la deuda que tiene la empresa es a corto plazo (menor a 1 año). Para los períodos 2021 y 2022 la empresa disponía de la capacidad en cuanto a utilidades suficientes para pagar intereses superiores de las obligaciones financieras adquiridas. Granja Avícola Chichi C.A., al corte 31 de diciembre 2022 no tiene compromisos con entidades financieras. En muchas empresas este indicador tiende a ser elevado, debido a que las entidades financieras constituyen la fuente de financiación más importante para cualquier empresa. Sin embargo, en esta empresa se encuentra que las cuentas por pagar a socios y proveedores pueden ser respaldadas gracias a la administración de sus recursos.

Sin embargo, se recomienda disminuir los Gastos operacionales como por ejemplo los arrendamientos de galpones que al corte de diciembre 31 de 2022 así como también los gastos por mantenimiento y reparaciones que ascienden los cuales se pueden disminuir mediante un contrato anual por mantenimiento preventivo y correctivo. De tal manera que los ingresos operacionales no disminuyan demasiado debido a los gastos; por lo que recomienda implementar políticas de control de gastos para un manejo adecuado de los mismos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- ✓ La empresa Granja Avícola Chichi, C.A muestra una posición de solvencia y Actividad financiera muy aceptable a pesar de venir del Covid 19 y la Hiperinflación
- ✓ La empresa mantiene niveles de ventas aceptables que le permitan mantener su operatividad en el mercado.
- ✓ La organización opero en un ambiente de utilidad por lo que los puntos de equilibrio en bolívares fueron Aceptables esto originan que la empresa pudo mantenerse con su prestigio en el mercado.
- ✓ La pandemia covid-19, y la hiperinflación pudieron haber influido en el crecimiento económico de la empresa al no contar con la libertad y manejo de indicadores extra contables, como los necesarios para adquirir los productos para la satisfacción de sus clientes y pero los resultados obtenidos fueron la que conllevaron al bicel adecuado y evitar el cierre técnico producto de la pandemia.
- ✓ Por otro lado tenemos que los costos de traslado de la mercancía se incrementaron en una manera incontrolable.
- ✓ Medir el nivel de rentabilidad sobre los ingresos, los activos y sobre el capital contable, permitió establecer la eficiencia de la administración de los recursos con que cuenta la empresa Granja Avícola Chichi, C.A, para generar la utilidad neta del período, es por ello que se determinó que los ingresos por ventas conllevaron en mayor proporción a generar beneficios.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones.
- ✓ Instalar sistemas actualizados que permitan mayor eficiencia en el manejo de las actividades de la empresa optimizando los recursos empleados en la consecución de los objetivos.
- ✓ Así mismo la Empresa debería tener un amplio poder de negociación de sus materias primas, suficiente y variadas fuentes de suministro local. Para mejorar precio y no tarde tanto tiempo en reponerlo.
- ✓ Se le recomienda a la administración de la empresa Granja Avícola Chichi C.A, optar por utilizar los financiamientos y políticas de control de inventarios para mejorar las operaciones normales de venta/compras para lograr la maximización de la utilidad de la empresa, todo esto logrando una evaluación detallada que le permita tener la visión de que proyecto es más rentable. La expansión y segmentación de la comercialización de esta empresa en otras ciudades del país, se constituiría en una excelente opción para lograr aún más el crecimiento financiero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2015). EL PROYECTO DE INVESTIGACION. (6ta Edición).
Caracas- Venezuela: Editorial Epistame.

Acosta, Y (2019). Impacto de la Gestión Empresarial en el Crecimiento Económico de la Empresa Claudimar Contratos y Servicios Generales S.A.C 2017. Tesis de grado. Universidad Nacional de Trujillo Perú.

Almodóvar, D (2016). Actividad Emprendedora y Crecimiento Económico. Tesis Doctoral. Universidad de Extremadura, España.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Capítulo I. Del Régimen Socio Económico y de la Función del Estado en la Economía. Capítulo VII. De los Derechos Económicos.

Código de Comercio (1955). Sección I. De Los Comerciantes.

EAE Business School. (2021). Blogs. Crecimiento Empresarial.
[Documento en línea]. Disponible: eaeprogramas.es
[Consulta: 2022, Julio 11]

Economipedia. (2018). Blogs. Crecimiento Económico.
[Documento en línea]. Disponible: economipedia.com
[Consulta: 2022, Julio 08]

Fernando Catacora (1998). Contabilidad, la base para la toma de decisiones gerenciales. (6ta Edición). México D.F: Editorial McGrawHill.

Fedecamaras. (2019). Blogs. XLVII Asamblea Anual de Porlamar Estatutos de la Institución.

[Documento en línea]. Disponible: <https://www.fedecamaras.org.ve>

[Consulta: 2022, Julio 07]

Guías Jurídicas. (2018).Blogs. Crecimiento Económico.

[Documento en línea]. Disponible: guiasjuridicas.wolterskluwer.es

[Consulta: 2022, Julio 07]

Holded. (2018). Blogs. Los Conceptos Básicos de Contabilidad.

[Documento en línea]. Disponible: holded.com

[Consulta: 2022, Julio 08]

Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Grandes Empresas. “NIIF para PYMES”. (2017). Sección II. Conceptos y Principios Fundamentales. Sección IV. Estado de Situación Financiera.

Terán, M (2015). Crecimiento Empresarial Mediante el Mejoramiento del Control de Actividades Operativas en el Sector Informal de Guayaquil. Maestría en Finanzas. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas.

HOJAS METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 1/6

Título	Análisis de los indicadores de solvencia y actividad aplicados a la empresa Granja Avicola Chichi, C.A, durante el periodo 2021-2022
---------------	---

El Título es requerido. El subtítulo o título alternativo es opcional.

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código ORCID / e-mail	
Velásquez Velásquez Lissett Del Valle	ORCID	C.I. 22713045
	e-mail	natygnz@gmail.com
	ORCID	C.I.
	e-mail	

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres de un autor. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema ORCID (Open Researcher and Contributor ID) se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad). El campo e-mail es completamente opcional y depende de la voluntad de los autores.

Palabras o frases clave:

Evaluación económica y financiera
Indicadores
Rentabilidad

El representante de la subcomisión de tesis solicitará a los miembros del jurado la lista de las palabras claves. Deben indicarse por lo menos cuatro (4) palabras clave.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Sub-área
Ciencias Sociales y Administrativas	Contaduría Pública

Debe indicarse por lo menos una línea o área de investigación y por cada área por lo menos un subárea. El representante de la subcomisión solicitará esta información a los miembros del jurado.

Resumen (Abstract):

A pesar de los adelantos científicos- tecnológicos y del establecimiento de normas y reglas inherentes a los aspectos contables, para producir, elaborar y analizar información financiera que permitan la aplicación de estrategias que contribuyan con el aumento de los niveles de rentabilidad, se considera que aún existen empresas que no manejan adecuadamente su información financiera para mantener su economía en el mercado teniendo como consecuencia un descenso o decrecimiento en su nivel de producción. En Venezuela las empresas de producción deben tener la capacidad de adaptarse a los cambios existentes en el mercado, para poder mantenerse estables y lograr un mayor desarrollo económico y financiero que le facilite alcanzar los objetivos deseados. El trabajo de investigación consistió en realizar un Análisis de los Indicadores de Solvencia y Actividad de la empresa Granja Avícola Chichi C.A. para el periodo 2021 - 2022. Para lo que fue necesario desarrollar una metodología con un tipo de investigación de campo y un nivel descriptivo, utilizando técnicas de recolección de la información como lo son la entrevista no estructurada, la revisión documental. Finalmente se concluyó que la empresa Granja Avícola Chichi, C.A, muestra una posición de Solvencia y Actividad aceptable visto que presenta una capacidad financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros., recomendándose a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Prof. Freddy Suarez	ROL	CA ☐ AS ☒ TU ☐ JU ☐
	ORCID	C.I. 13544165
	e-mail	fsuarez.udomonagas@gmail.com
Prof. Tomas López	ROL	CA ☐ AS ☐ TU ☐ JU ☒
	ORCID	C.I. 15344044
	e-mail	tlopez.udomonagas@gmail.com
Prof. Magrys Flores	ROL	CA ☐ AS ☐ TU ☐ JU ☒
	ORCID	C.I. 14612161
	e-mail	maflores.udomonagas@gmail.com

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres del tutor y los otros dos (2) jurados. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema ORCID (Open Researcher and Contributor ID), se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad).. La codificación del Rol es: CA = Coautor, AS = Asesor, TU = Tutor, JU = Jurado.

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2024	07	2

Fecha en formato ISO (AAAA-MM-DD). Ej: 2005-03-18. El dato fecha es requerido.

Lenguaje: spa

Requerido. Lenguaje del texto discutido y aprobado, codificado usando ISO 639-2. El código para español o castellano es spa. El código para ingles en. Si el lenguaje se especifica, se asume que es el inglés (en).

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo
NMOTTG_VVLD2024

Caracteres permitidos en los nombres de los archivos: **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 _ - .**

Alcance:

✓ Espacial:

Zona Industrial de Maturín, manzana 8, calle 11-B, parcelas 2, 3 y 4, Maturín-Estado Monagas.

✓ Temporal: 2021-2022

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciado en Contaduría Pública

Dato requerido. Ejemplo: Licenciado en Matemáticas, Magister Scientiarum en Biología Pesquera, Profesor Asociado, Administrativo III, etc

Nivel Asociado con el trabajo: Licenciatura

Dato requerido. Ejs: Licenciatura, Magister, Doctorado, Post-doctorado, etc.

Área de Estudio:

Ciencias Sociales y Administrativas

Usualmente es el nombre del programa o departamento.

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente

Hoja de metadatos para tesis y trabajos de Ascenso- 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI - 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR *[Firma]*
FECHA 5/8/09 HORA 5:30
Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

[Firma]
JUAN A. BOLANOS CURELO
Secretario



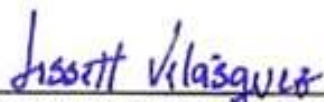
C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YOC/manja

Hoja de metadatos para tesis y trabajos de Ascenso- 6/6

De acuerdo al Artículo 41 del reglamento de Trabajos de Grado:

Los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados a otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quién deberá participarlo previamente al Consejo Universitario, para su autorización.



Br. VELASQUEZ LISSETT

C.I: 22.713.045

Autor



Prof. FREDDY SUAREZ

C.I: 13.544.165

Asesor Académico