

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS.
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA**



**“PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN
CENTRO RENTAL DE SERVICIOS INTEGRALES
DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE”
(Núcleo Anzoátegui)**

AUTOR

Br. Rodríguez Cabrera, Milenis Corina

C.I: 18847299

**Trabajo de Grado Presentado ante la Universidad de Oriente como
requisito parcial para optar al título de:
ARQUITECTO**

Barcelona, Octubre 2010

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS.
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA**



**“PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN
CENTRO RENTAL DE SERVICIOS INTEGRALES
DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE”
(Núcleo Anzoátegui)**

ASESORA

Arq. Flor de Ma. Pereira

AUTOR

Rodríguez Cabrera, Milenis Corina

C.I.: 18.847.299

Barcelona, Octubre 2010

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS.
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA**



**“PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN
CENTRO RENTAL DE SERVICIOS INTEGRALES
DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE”
(Núcleo Anzoátegui)**

Revisado y aprobado por:

ASESORA

Arq. Flor de Ma. Pereira

JURADO

Arq. Charlie Ramos

JURADO

Arq. Evelin Alfaro

Barcelona, Octubre 2010

RESOLUCIÓN

De acuerdo con el ARTÍCULO 41 del reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Oriente:

“Los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y solo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al consejo universitario para su autorización”.

DEDICATORIA

A mis padres,
a quienes jamás encontrare la forma de agradecerles su apoyo, comprensión y motivación, pues sin escatimar esfuerzo alguno han sacrificado gran parte de su vida para educarme y guiarme hasta llegar a la realización de dos de mis mas grandes metas en la vida, la culminación de mi carrera profesional y el hacerlos sentirse orgullosos de esta persona que tanto los ama. Gracias por ayudarme a cruzar con firmeza el camino de la superación haciendo de este triunfo más suyo que mío. Para ustedes estas líneas de dedicatoria con amor y respeto infinito.

A mis hermanos,
por haberme ayudado en los últimos días del largo camino recorrido para la realización del presente trabajo de grado, momentos en que los contratiempos se ponen a la orden del día.

A mi familia en general,
gracias por confiar en mí y considerarme ejemplo de superación.

A mis amigos,
quiero dejarles la legacía de seguir avanzando sin detenerse aun en contra de las dificultades que siempre están presentes, y quiero que el logro de este triunfo les sirva como ejemplo de lo que la voluntad, la responsabilidad, el esfuerzo y el sacrificio son capaces de lograr.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis agradecimientos:

En primer lugar, a la Profesora Flor Pereira, asesora de la tesis, por su tiempo, paciencia y dedicación para corregirme cada una de las líneas de este proyecto, brindándome sus conocimientos, apoyo, confianza y amistad; gracias por estar siempre pendiente de mi, su exigencia y motivación fueron punto clave para esforzarme a dar cada día mucho más.

A los profesores Charlie Ramos y Evelyn Alfaro, quienes como jurados de la tesis, estuvieron dispuestos a aportar sus conocimientos a manera de correcciones para enriquecer el proyecto.

Al profesor Hernán Canela, por su valiosa atención, colaboración y buena voluntad, así como sus observaciones críticas, en el transcurso del trabajo. A todos los demás profesores que contribuyeron a mi formación a lo largo de la carrera de Arquitectura a ustedes mi aprecio y respeto.

A mi padre, profesor y arquitecto Luis Rodríguez, quien en correcciones informales me dio muchas orientaciones y aportes, brindándome oportunamente su colaboración y cuyo apoyo incondicional fue clave para alcanzar mi objetivo.

Igualmente agradezco los consejos, cariño, apoyo y ayuda de “Mi Equipo”, no solo de trabajo sino de amistad y solidaridad, incluyo aquí a todos aquellos verdaderos compañeros, amigos y amigas; particularmente a los que me ayudaron para la realización de censos y encuestas, y a los que colaboraron en el desarrollo del proyecto.

CONTENIDO

CONTENIDO	INDICE GENERAL DESCRIPCIÓN	PG
RESOLUCIÓN		IV
DEDICATORIA		V
AGRADECIMIENTO		VI
CONTENIDO		VII
INDICE GENERAL		VII
INDICE DE FIGURAS.....		XI
INDICE DE PLANOS.....		XIV
INDICE DE TABLAS		XV
INDICE DE GRAFICOS.....		XVIII
RESUMEN.....		XIX
INTRODUCCIÓN		XIX
CAPITULO I.....		22
EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....		22
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION		22
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....		23
1.3. OBJETIVOS		25
1.3.1. OBJETIVO GENERAL		25
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....		25
1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES		26
CAPITULO II.....		28
MARCO TEÓRICO		28
2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS		28
2.1.1. <i>La Universidad de Oriente</i>		28
2.1.2. <i>El Comercio en la Universidad de Oriente</i>		31
2.1.3. <i>Proyecto Tecnópolis UDO (2007)</i>		46
2.1.4. <i>Políticas Públicas de Convivencia y Seguridad Ciudadana en la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui (2009)</i>		53

2.1.5. Línea de Investigación “SOY UDO” (2009).....	56
2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
2.2.1. Áreas de Servicios Comerciales de la Universidad Simón Bolívar (USB).....	57
2.2.2. Zona Rental UCV.....	64
2.2.4. Edificios Comerciales.....	80
2.2.4.1. Centro Comercial Nacional	80
2.2.4.2. Centro Comercial Internacional	82
2.2.5. Edificios de exposiciones y convenciones	83
2.2.5.1. Centros de Convenciones Nacionales	83
2.2.5.2. Centros de convenciones Internacionales.....	84
2.2.6. Cuadro de Análisis de los Antecedentes de la Investigación.....	99
2.3. BASES TEÓRICAS	102
2.3.1. La Universidad.....	102
2.3.1.1. Población Universitaria- Juventud Universitaria.	102
2.3.1.2. Visión y Misión de la Universidad de Oriente	104
2.3.1.3 Población de la Universidad de Oriente	105
2.3.1.4. FUNDAUDO	107
2.3.2. El Comercio	109
2.3.2.1. La Mercancía, Definición y Clasificación.	111
2.3.2.2. Tipos de Estructuras Jurídicas más Usuales en la Actividad Comercial	112
2.3.2.3. Clasificación del comercio según su antigüedad.....	113
2.3.2.4. Clasificación del comercio según su rama de actividad	114
2.3.2.5. Economía Formal.....	114
2.3.2.6. Economía Informal	115
2.3.2.7. Clasificación y Definición de Edificios Comerciales.....	122
2.3.2.8. Edificios Comerciales	127
2.3.2.9. Zona Rental.....	129
2.3.3. Edificios de exposiciones y convenciones	130
2.3.3.1 Clasificación de los edificios de exposiciones y convenciones	131
2.3.4. Políticas Públicas.....	134
2.3.4.1 Seguridad Humana- Ciudadana	134
2.3.4.2 Inseguridad ciudadana	136
2.3.4.3 Convivencia Ciudadana	138
2.4. BASES LEGALES	139
2.4.1 Constitución	139
2.4.1.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).	139
2.4.2. Leyes Orgánicas.....	140
2.4.2.1 Ley Orgánica de ordenación urbanística.....	140
2.4.2.2 Ley Orgánica de Educación.	141

2.4.2.3 Ley de Universidades.....	142
2.4.2.4 Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Poder Popular.....	142
2.4.2.5 Código de Comercio.....	143
2.4.3. <i>Normativas Nacionales</i>	143
2.4.3.1 Normas COVENIN de Instalaciones Sanitarias.....	143
2.4.3.2 Normas COVENIN de Instalaciones Eléctricas.....	144
2.4.3.3 Normas COVENIN de Instalaciones Mecánicas.....	144
2.4.3.4 Normas COVENIN de Instalaciones Contra Incendio.....	144
2.4.3.5 Normas COVENIN de Instalaciones Estructurales.....	144
2.4.3.6 Normas COVENIN de edificaciones en general.....	145
2.4.4 <i>Ordenanzas de Zonificación Urbanísticas</i>	146
2.4.4.1 Plan de Ordenación Urbanística, Barcelona- Puerto la Cruz- Lechería.....	146
2.4.4.2 Plan de Desarrollo Urbano Local (PDUL), Barcelona- Puerto la Cruz. Octubre 1983.....	146
2.4.5. <i>Reglamentos y Normativas de Universidades</i>	147
2.4.5.1 Reglamento del Consejo de Fomento de la Universidad de Oriente. Aprobado en Marzo 2001.....	147
2.4.5.2 Compilación de Indicadores Generales y Específicos de Planta Física para Instituciones Universitarias- Versión 1. Año 1999.....	149
2.4.5.3 Parámetros.....	149
2.4.5.4 Ordenanza sobre Zonificación del Sector Espacios Rentales UCV.....	149
CAPITULO III.....	150
MARCO METODOLÓGICO.....	150
3.1. CONSIDERACIONES GENERALES.....	150
3.2 TIPO DE INVESTIGACION.....	151
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	154
3.2.1 <i>Etapas De La Investigación</i>	155
3.4 POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO.....	157
3.5 LA MUESTRA DEL ESTUDIO.....	157
3.5.1 <i>EL TAMAÑO DE LA MUESTRA</i>	159
3.6 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	162
3.7 TECNICAS DE ANALISIS DE DATOS.....	164
3.8 DELIMITACION.....	166
3.8.1 <i>Físico- Espacial</i>	166
3.8.1.1 Venezuela.....	166
3.8.1.2 Estado Anzoátegui.....	167
3.8.1.3 Municipio Simón Bolívar.....	168
3.8.1.4. Ciudad de Barcelona.....	169
3.8.1.5 Universidad de Oriente.....	169

3.8.2 Selección Y Operacionalización De Variables	170
3.8.2.1. Variables	170
3.8.2.2. Clasificación de las Variables.....	171
3.8.2.3. Matriz de Operacionalización de las Variables.....	171
3.8.2.4 Análisis Estructural de las Variables	179
CAPITULO IV	185
DIAGNOSTICO.....	185
4.1 CONSIDERACIONES GENERALES.....	185
4.2 DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DE LAS VARIABLES.....	185
4.2.1 VARIABLE CONTROL: La Universidad como Instituto de Educación Superior	185
4.2.1.1 Variable Zonificación	185
4.2.1.2 Variable Infraestructura	186
4.2.1.3 Variable Población	188
4.2.1.4 Variable Espacios.....	189
4.2.2. VARIABLE CONTROL: Físico- Ambiental	190
4.2.2.1 Variable Condiciones Ambientales.....	190
4.2.3 VARIABLE INDEPENDIENTE: El Comercio Formal e Informal..	193
4.2.3.1 Comercio Formal.....	194
4.2.3.2 Comercio Informal.....	209
4.2.4 VARIABLE ALTERNATIVA: Políticas Públicas de Seguridad y Convivencia Ciudadana	225
4.2.4.1 Variable Seguridad.....	225
4.2.4.2 Variable Convivencia.....	229
4.2.4.3 Variable Sustentabilidad.....	230
4.2.5 VARIABLE DEPENDIENTE: Centro Rental de Servicios Integral de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui	233
4.2.5.1 Población	233
4.2.5.2 Aspecto Funcional.....	240
4.2.5.3 Usos del Suelo	260
4.3 EVALUACIÓN DE VARIABLES	262
4.3.1 Evaluación Situacional.....	262
4.3.2 Síntesis y Conclusiones.....	266
CAPITULO V	268
ELEMENTOS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL.....	268
5.1 CONSIDERACIONES GENERALES.....	268
5.2 DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL.....	268
5.3 CATEGORIZACIÓN Y DIMENSIONAMIENTO DE LOS ELEMENTOS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL	271

5.3.1 Programación Arquitectónica Cualitativa y Cuantitativa.....	271
5.4 ESTRUCTURA DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL	287
5.5 FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL	287
5.5.1 Evaluación de alternativas de localización espacial	289
5.5.2 Selección de alternativa de localización espacial	292
CAPITULO VI	293
PROPUESTA ARQUITECTONICA	293
6.1 CONSIDERACIONES GENERALES	293
6.2 CONCEPTUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	293
6.3 FORMULACIÓN DE ZONIFICACIÓN POR AREAS.....	297
CONCLUSIONES	299
RECOMENDACIONES.....	301
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	302
REFERENCIAS ELECTRONICAS	304
ANEXOS.....	301

FIG.	INDICE DE FIGURAS DESCRIPCIÓN	PG
1	Vista Cafetín Escuela de Cursos Básicos.....	32
2	Vista Cafetín Escuela de Ciencias Administrativas.....	32
3	Vista Cafetín Ingeniería Civil.....	33
4	Vista Locales Escuela de Ciencias Administrativas.....	35
5	Vista Locales 1-4 de la Escuela de Cursos Básicos.....	36
6	Vista Locales 5-8 de la Escuela de Cursos Básicos.....	36
7	Vista Locales Internos Módulos Fotocopiadora “Barrio Chino”	37
8	Entrada Principal Módulos Fotocopiadora “Barrio Chino”	37
9	Vista Terreno Cubículos de oficina y copiado Ing. Civil.....	42
10	Área de Trabajo Universidad de Oriente.....	47
11	División del área de trabajo Universidad de Oriente.....	47

12	Representación de los Usos en la poligonal UDO.....	50
13	Vista Cafetín de la Proveduría estudiantil de la USB.....	59
14	Área de Papelería de la Proveduría estudiantil de la USB.....	59
15	Tienda Uesebista.....	62
16	Fachada e Interior del Centro Odontológico de la USB.....	63
17	3D Centro de Servicios Estudiantiles de la USB.....	65
18	Edificio Unidad Norte de la Zona Rental Plaza Venezuela.....	69
19	Conjunto de Oficinas Gran Avenida.....	70
20	Edificio Unidad Sur de la Zona Rental Plaza Venezuela.....	70
21	Centro Comercial Desarrollos CATIVEN, S.A.....	71
22	Área de la Unidad Este de la Zona Rental Plaza Venezuela.....	72
23	Edificio Sede CA Metro de Cacacas.....	72
24	Vista Fachada Hotel de Congresos.....	73
25	Vialidad Terminal de Transporte privado Interurbano.....	73
26	Área de la Unidad Central de la Zona Rental Plaza Venezuela.....	74
27	Zona Rental Las Tres Gracias.....	75
28	Zona Rental Maracay.....	76
29	Terraza Comercial de la Nueva Sede del Mercado de Chacao.....	77
30	Desarrollo del Centro Cívico Chacao en tres etapas.....	78
31	Vista Mercado de Chacao.....	79
32	Esquema de Niveles del Mercado de Chacao.....	79
33	Vista Planta Baja y Mezzanina áreas internas del Mercado de Chacao.....	81
34	Planta área de plaza y estacionamientos del Centro Cívico Chaca...	82
35	3D Plaza Pública del Centro Cívico Chacao.....	82
36	Vista en planta área Centro Cultural, Educativo y Deporte.....	83
37	Vista aérea Millennium Mall.....	84
38	Vista Frontal del Centro Comercial Millennium Mall.....	85
39	Plaza Pública de integración del Centro Comercial Millennium Mall..	85

40	Espacialidades Internas del Centro Comercial Millennium Mall.....	85
41	Estructuras Metálicas del Centro Comercial Millennium Mall.....	86
42	Cubierta de techo triangular del C.C. Millennium Mall.....	87
43	Vista de la Fachada Principal Centro Comercial Ventura Plaza.....	87
44	Vista del Centro Comercial Ventura Plaza.....	88
45	Vista Fachada Principal Centro de Convenciones IDEA.....	89
46	Acceso Principal del Centro de Convenciones IDEA.....	89
47	Entrada Principal de PALEXCO.....	90
48	PALEXCO Hall de Entrada.....	91
49	Vista Nocturna del Centro de Convenciones de Puerto Rico.....	91
50	Fachada Principal y Techos Ondulados.....	92
51	Vista aérea del Centro de Convenciones de Castellón.....	93
52	Cubiertas del Centro de Convenciones Taichung.....	93
53	Planta del Conjunto del Centro de Convenciones Taichung.....	94
54	Maqueta del Centro internacional de Convenciones de Madrid.....	95
55	Acceso Principal Centro de Convenciones de Coatzacoalcos.....	96
56	Vista del Centro de Convenciones de Pittsburgh.....	96
57	Centro de Convenciones de Vancouver.....	98
58	Vista aérea de los Techos Vegetales.....	98
59	República Bolivariana de Venezuela.....	166
60	Distribución de Venezuela por Regiones.....	167
61	Estado Anzoátegui.....	167
62	Municipio simón Bolívar.....	168
63	Mapa de ciudades del Estado Anzoátegui.....	168
64	División Universidad de Oriente.....	169
65	Accesos de la Universidad de Oriente.....	257
66	Vialidad y Caminerías de la U.D.O Anzoátegui.....	260
67	Usos del Suelo en los terrenos de la U.D.O y alrededores.....	261

INDICE DE PLANOS		
FIG.	DESCRIPCIÓN	PG
1	Planta Cafetín Básico e Ingeniería.....	32
2	Planta Cafetín Escuela de Ciencias Administrativas.....	32
3	Planta Cafetín Ingeniería Civil.....	33
4	Situación existente anterior al proyecto Módulos de fotocopiadoras ECA.....	34
5	Planta de Distribución locales Escuela de Ciencias Administrativas.....	34
6	Corte Transversal Módulos de fotocopiadoras ECA.....	34
7	Fachada Principal locales Escuela de Ciencias Administrativas.....	35
8	Plano situación existente anterior al proyecto Módulos de Fotocopiadoras Básico.....	35
9	Propuesta anterior Planta de Locales Escuela de Cursos Básico.....	36
10	Planta Proyecto construido Escuela de Cursos Básicos.....	36
11	Planta Proyecto Construido “Barrio Chino”.....	37
12	Planta Distribución Nueva Propuesta Cafetines.....	39
13	Fachada Posterior Nueva Propuesta Cafetines.....	40
14	Planta Conjunto Nueva Propuesta Cafetines.....	39
15	Fachada Principal Nueva Propuesta Cafetines.....	40
16	Fachada Posterior Unidad de Copiado.....	41
17	Planta Techo Unidad de Copiado.....	41
18	Fachada Lateral Unidad de Copiado.....	41
19	Planta Distribución Unidad de Copiado.....	41
20	Fachada Principal Cubículos de Oficina y copiado.....	42
21	Fachada Posterior Cubículos de Oficina y Copiado.....	42
22	Planta Distribución Cubículos de Oficina y Copiado.....	42

23	Planta de Ubicación Cubículos de Venta anexo a Auditorio.....	43
24	Planta Distribución Cubículos de Venta anexo a Auditorio.....	43
25	Plano General de la Universidad de Oriente- Núcleo Anzoátegui.....	45
26	Indicación de llenos y vacíos en plano general U.D.O.....	186
27	Dirección del viento en la poligonal.....	190
28	Hidrografía en la U.D.O Anzoátegui.....	191
29	División de la poligonal en precintos A, B, C.....	194
30	Ubicación actual del comercio formal por precinto en la UDO.....	209
31	Alternativas de localización espacial.....	282
32	Poligonal y alrededores cercanos con usos y accesos.....	286
33	Alternativa de implantación según concepto generador.....	292

FIG.	INDICE DE TABLAS DESCRIPCIÓN	PG
1	Población Total área de estudio año 2007.....	47
2	Población de estudiantes por especialidad años 2006-2007.....	48
3	Aumento Porcentual de la población	49
4	Características de los Cafetines de la Universidad de Oriente.....	51
5	Lineamientos de las edificaciones comerciales, basado en la compilación de indicadores de Planta Física de las Universidades.....	52
6	Áreas de Espacios Rentales de la Universidad Simón Bolívar.....	64
7	Nombre de los Salones y su Capacidad, IDEA.....	90
8	Valores Motricidad y Dependencia, Variable Control: La Universidad.....	179
9	Valores Motricidad y Dependencia, Variable Control: Ambiente.....	180
10	Valores Motricidad y Dependencia, Variable Independiente.....	181
11	Valores Motricidad y Dependencia, Variable Alternativa.....	182

12	Valores Motricidad y Dependencia, Variable Dependiente.....	183
13	Características de los arrendatarios de los comercios formales.....	195
14	Tipos de productos vendidos por los comercios formales.....	197
15	Cafetines y locales que poseen permiso de sanidad.....	198
16	Medidas de Higiene y Sanidad tomadas en cuenta.....	199
17	Características de los comerciantes integrantes de la U.D.O.....	200
18	Antigüedad de los comercios formales de la U.D.O- ANZ.....	201
19	Comercios formales que cancelan una alícuota.....	203
20	Monto que cancelan mensualmente los comerciantes formales.....	204
21	Comerciantes formales dispuesto a cancelar mas.....	205
22	Disposición de los comerciantes formales a cancelar.....	206
23	Monto que estarían dispuesto a cancelar los comerciantes formales.....	208
24	Personas del comercio informal al tanto de las prohibiciones de la U.D.O-ANZ.....	210
25	Personas del comercio informal integrantes de la comunidad Universitaria.....	212
26	Área en la cual comercializan los comerciantes informales.....	213
27	Alimentos ofertados por el comercio informal de la UDO-ANZ.....	214
28	Medidas de higiene tomadas por el comercio informal.....	215
29	Personas del comercio informal que poseen permiso de sanidad para la venta de alimentos.....	215
30	Cantidad de personas atendidas por los comerciantes informales...	216
31	Tiempo de antigüedad de los comerciantes informales.....	218
32	Comerciantes informales dispuestos a cancelar.....	219
33	Cuota mensual que están dispuestos a cancelar los comerciantes informales.....	220
34	Días que laboran los comerciantes informales.....	222
35	Turnos que laboran los comerciantes informales.....	224

36	Percepción de seguridad en la UDO-ANZ.....	226
37	Tipos de delitos percibidos en la UDO-ANZ.....	227
38	Factores que aumentan la inseguridad en la UDO-ANZ.....	228
39	Percepción de seguridad en espacios públicos.....	229
40	Cuadro resumen factores de convivencia.....	230
42	Acciones para mejorar los espacios públicos.....	232
43	Cantidad de personas de la población por comercios.....	233
44	Opinión acerca de si los cafetines cubrirían la demanda.....	234
45	Numero de comercios formales.....	236
46	Número de comercios informales.....	237
47	Frecuencia de uso de los comercios formales.....	242
48	Locales comerciales más concurridos.....	243
49	Uso de los teléfonos móviles en los comercios informales.....	244
50	Eficiencia del servicio de llamadas.....	245
51	Preferencias entre cafetines y comercios informales.....	246
52	Cafetines más concurridos por la población universitaria.....	247
53	Características de cada cafetín según la población.....	249
54	Apreciación de la comida vendida por los cafetines.....	250
55	Frecuencia de uso de los comercios informales.....	251
56	Características por las que acuden a los comercios informales.....	252
57	Frecuencia de uso de las salas de micro.....	253
58	Eficiencia del servicio prestado por la sala de micro.....	254
59	Servicios que la población considera deben existir.....	255
60	Entrada y salida de vehículos en la UDO-ANZ de 12-1 pm.....	259
61	Demanda actual, satisfecha e insatisfecha en la UDO-ANZ.....	266
62	Síntesis y conclusiones.....	267
63	Análisis de usos y áreas mínimas del comercio U.S.B.....	270
64	Matriz ponderación de alternativas de localización espacial.....	285

INDICE DE GRAFICOS		
FIG.	DESCRIPCIÓN	PG
1	Egresos Estudiantiles para el periodo 2006-2007.....	50
2	Resultado de las encuestas de los factores de Inseguridad en la UDO.....	55
3	Matrícula de Estudiantes por Departamentos Año 2008.....	106
4	Población de la Universidad de Oriente II-2009.....	107
5	Motricidad y Dependencia, Variable Control: La Universidad.....	179
6	Motricidad y Dependencia, Variable Control: Ambiente.....	180
7	Motricidad y Dependencia, Variable Independiente.....	181
8	Motricidad y Dependencia, Variable Alternativa.....	182
9	Motricidad y Dependencia, Variable Dependiente.....	183
10	Acciones para disminuir la inseguridad en la UDO-ANZ.....	227
11	Factores que aumentan la inseguridad en la UDO-ANZ.....	228
12	Población Ciudadina.....	239
13	Usos del suelo en los terrenos de la UDO y alrededores.....	262
14	Diagrama de Pareto causas del uso del comercio informal.....	264
15	Diagrama de Ishikawa, causas asociadas al déficit de servicios comerciales en la UDO-ANZ.....	265
16	Diagrama de Pareto, usos potenciales para el comercio.....	270

INDICE DE INFOGRAFIAS		
FIG.	DESCRIPCIÓN	PG
1	Plano de ubicación de tres escuelas dentro de la U.D.O.....	50
2	Localización de las áreas de esparcimiento en la UDO.....	55
3	Tipos de vegetación existentes en la poligonal UDO.....	192
5	Vista Satelital de la U.D.O Anzoátegui y alrededores.....	257

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO ANZOÁTEGUI
ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS.
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA



**“PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN
CENTRO RENTAL DE SERVICIOS INTEGRALES
DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE”
(Núcleo Anzoátegui)**

Autor. Rodríguez C., Milenis C.
Tutor. Arq. Flor de Ma. Pereira
Año. Octubre, 2010.

RESUMEN

Se pretende desarrollar la propuesta arquitectónica de un Centro Rental de Servicios Integrales, a través de una investigación descriptiva y proyectiva, que permita una visión general que justifique la construcción del mismo. La ciudad de Barcelona, Estado Anzoátegui ha sido seleccionada para el asiento de esta propuesta, dentro de los terrenos de la Universidad de Oriente, surgiendo debido a las necesidades de las poblaciones estudiadas y lo concerniente al crecimiento comercial que se ha dado improvisadamente en los espacios públicos de la Universidad. El diseño del Centro se sustentará en las normas, leyes y reglamentos que rigen la construcción de este tipo de edificaciones, con detalles tecnológicos, amplios espacios y una cantidad de elementos que llevan a la configuración de un centro donde se desarrolle la vida comercial y la convivencia e interrelación de las personas.

INTRODUCCIÓN

El tema que se aborda como objeto del presente trabajo, es el análisis de la problemática del comercio dentro de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui; siendo este un tema de vieja data y que se encuentra latente en diferencia latitudes, especialmente en países tercermundistas, como es el caso no solo de Venezuela, sino de toda Latinoamérica.

La Universidad de Oriente, presenta un proceso de disociación entre la actividad educativa y laboral que se lleva a cabo diariamente en el Campus y el comercio que se requiere para suplir las necesidades de esa población, lo que ha provocado la conformación de múltiples áreas comerciales la mayoría de crecimiento espontaneo sin planificación, que se encuentran repartidas y diseminadas por un amplio territorio del recinto Universitario trayendo como consecuencia invasión de los espacios públicos, percepción de inseguridad y retraso en la conformación de un modelo comercial rentable que plantee grandes desafíos a la institución responsable de la generación del conocimiento .

En efecto, las instituciones educativas tienen el deber de diseñar y ejecutar planes, políticas y programas encaminados a facilitar el desenvolvimiento académico, investigativo, deportivo, cultural y recreativo de la población Universitaria; así como, incorporar planes de desarrollos integrales tanto de la universidad como de la comunidad adyacente, que permitan en líneas generales plantear las directrices para mejorar los usos existentes y guiar en la proyección de los nuevos usos que sean necesarios. Respondiendo todo esto al objetivo general planteado en la investigación, en la cual se propone diseñar el Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui, que incluya no solo los

requerimientos de espacios comerciales insuficientes en la actual infraestructura del Campus; sino, lo espacios necesarios para la realización de las actividades que son propias de una edificación con la tipología planteada, a desarrollarse en una institución universitaria como lo son espacios que apoyen la actividad académica y que promuevan la actividad recreacional.

El presente trabajo de investigación está estructurado en seis capítulos, el primero trata lo referente a la definición del problema, su formulación, la definición del objetivo general y los objetivos específicos, la justificación y el alcance de la investigación, el segundo comprende la revisión de las fuentes bibliográficas y referenciales existentes acerca del tema orientadas a comprender el análisis de las bases legales de la investigación, el tercer capítulo esboza lo referente a la metodología del proyecto, enmarcándose el mismo dentro del tipo de investigación denominado proyecto factible y el diseño de la investigación de campo y bibliográfico.

El cuarto capítulo muestra los resultados de la investigación de campo llevada a cabo a través de la realización de entrevistas, encuestas y censo realizado a la comunidad universitaria y expertos. El quinto y sexto capítulo permiten establecer la ubicación y estructura del proyecto por medio de elementos comunes existentes en referentes analizados y otros derivados del trabajo de campo, dando origen a la propuesta arquitectónica, como resultado del estudio realizado en los capítulos anteriores, siendo el alcance de la misma la elaboración del proyecto de arquitectura, estructura, instalaciones y detalles que sean necesarios para la comprensión del proyecto.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

La Universidad de Oriente Núcleo Anzoátegui, es una institución dedicada a impartir conocimientos a nivel superior; la cual tiene como misión primordial formar profesionales, ofreciendo calidad educacional en el desarrollo de programas académicos y excelencia en la prestación de servicios a la comunidad del estado Anzoátegui.

Esta misión de la Universidad se ha visto perturbada debido a la situación actual en la cual se encuentra inmerso el país, producto de una serie de cambios en el ámbito político, económico, ambiental, cultural y social. Los cambios sociales han sido uno de los más notorios, acarreado un aumento desproporcionado de la delincuencia en los últimos años; situación de la cual, no se escapa el recinto universitario, afectando la calidad de vida de la comunidad universitaria.

En aras de dar soluciones para lograr mejorar la seguridad en el núcleo, se nombró una comisión de seguridad; la cual primeramente, en febrero de 2009 realizó un diagnóstico de la situación existente, para posteriormente con la información obtenida, elaborar un plan estratégico 2009-2012, avalado por Consejo de Núcleo el 17 de junio de 2009.

Se destaca dentro de la planificación estratégica, la creación del modelo de gestión que renueve la percepción de seguridad en la comunidad universitaria, y que minimice los actos delictivos en el campus. La implementación de este se orientará por la propuesta de políticas públicas

integrales de convivencia y seguridad ciudadana, que permitan mejorar las estrategias de seguridad existentes, logrando satisfacer las necesidades de disfrute y protección de los ciudadanos dentro del campus universitario.

Una de las estrategias en la línea de investigación SOY UDO, es la implementación de proyectos urbanos integrales y respuestas arquitectónicas volcadas a los espacios públicos, involucrando decididamente la comunidad a la vida universitaria. Esto implica convertir la universidad en una experiencia urbana donde la solución de la necesidad de seguridad en la institución, sea compatible con el beneficio a la comunidad.

El diseño de un Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente ubicado dentro del campus universitario del Núcleo Anzoátegui, es la propuesta para cubrir la demanda de comercios de servicios requeridos por las organizaciones contemporáneas. Al implementar este proyecto, se desarrollaran las estrategias, de convivencia ciudadana a través del espacio público relacionado al contexto urbano, que permita la organización integral y armoniosa del tejido universitario, con la finalidad de contribuir al desarrollo de nuevas actividades, enmarcadas en proyectos arquitectónicos que relacionados sinérgicamente conformen un conjunto consolidado, donde se incremente la seguridad.

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La Universidad de Oriente Núcleo Anzoátegui es una de las pocas instituciones dedicadas a impartir educación superior en el estado Anzoátegui, teniendo como área de influencia directa la zona oriental; de la cual, recibe semestralmente gran parte de sus ingresos estudiantiles,

completándose aunque en menos cantidad con la admisión de bachilleres provenientes del resto del territorio nacional.

Este amplio radio de acción de la universidad, aunado al incremento poblacional a través de los años y a las escasas inversiones en materia de infraestructura institucional, ha generado la densificación de los espacios existentes, colapsando la infraestructura y siendo insuficientes los servicios necesarios para suplir la necesidad de toda la comunidad universitaria. Desencadenando problemas de índole social como la inseguridad dentro del recinto universitario.

Por estas razones se justifica la implementación de planes para la expansión de los espacios del campus universitario, orientados por propuestas de políticas públicas integrales de convivencia y seguridad ciudadana, que beneficien no solo a la comunidad universitaria sino también a las comunidades vecinas.

Considerando que las ciudades en la actualidad, incurren en la construcción de un sin números de elementos aislados, perdiendo totalmente de vista el sentido de comunidad en comunidad, es necesario volver a anteponer la realidad del diseño urbano. El comercio es, una de las actividades urbanas más influyentes en la ordenación espacial y social de las ciudades; como actividad claramente indisoluble al hecho urbano, ha tenido una gran capacidad para adaptarse a los cambios que las ciudades y la sociedad han experimentado, por lo que se le puede otorgar a esta actividad un papel muy importante en la configuración de los espacios urbanos.

El desarrollo del proyecto del Centro Rental de Servicios Integrales busca mantener una estrecha relación entre la comunidad y la universidad,

generando espacios que sirvan de punto de referencia en actividad comercial dentro y fuera del campus, configurándose como un sistema espacial donde existan nodos de atracción y áreas dependientes de las actividades académicas, logrando no solo ser un servicio ofertado a las comunidades mediante el cual la universidad obtendrá un beneficio económico, sino que también constituirá un elemento de cohesión del tejido social y del territorio que lo estructura.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente Núcleo Anzoátegui, que abastezca las necesidades de servicio, apoye la actividad académica y promueva la actividad recreacional.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Explorar las necesidades que presenta la población estudiantil en lo relacionado con nuevos usos de carácter principalmente comercial, que sirvan de complemento al desarrollo de sus actividades cotidianas enmarcado dentro de la convivencia ciudadana.
- Contribuir a la autonomía financiera de la Universidad y a su independencia presupuestaria mediante la rentabilidad de los espacios comerciales.
- Potenciar el desarrollo del sector terciario de la economía en la Universidad de Oriente, mediante el reordenamiento de las actividades comerciales (actualmente dispersas dentro del recinto universitario), en un Núcleo Rental de Servicios Integrales que funcione como espacio público de conexión e integración entra la Universidad y la comunidad.

- Vincular a la comunidad vecina en el desarrollo de las actividades del centro como mecanismo de desarrollo sustentable, que genere sentido de pertenencia de la comunidad para y con la Universidad.

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

Este proyecto de investigación tiene como límite, marco de estudio y ejecución, la delimitación de una poligonal constituida por el recinto universitario y la comunidad colindante al mismo, ubicándose ambos en terrenos propiedad de la Universidad de Oriente; también será objeto de estudio la respectiva área de influencia en el entorno inmediato. Permitiendo esclarecer cuales serian los espacios más aptos para la implantación de cada uno de los nuevos usos planteados, así como su factibilidad en la búsqueda de mejoras y satisfacción de las necesidades de la comunidad intra y extra universitaria.

En aras de detectar la problemática existente se lleva a cabo un análisis del sitio que permita aclarar la realidad tanto al momento de estudio como en una proyección de tiempo pertinente. Todo esto y los demás aspectos que resulten necesarios ser tratados sirven para complemento, justificación y/o soporte de la investigación y serán realizados hasta lograr definir la inserción de usos de actividades terciarias más idóneas, en pro del mejoramiento de los espacios públicos dentro de la universidad, la satisfacción de las necesidades de la comunidad, la convivencia e integración de todos los conformantes del campus universitario y la creación del sentido de pertenencia para y con la universidad por parte de todos.

Generándose para el área Rental de la universidad a nivel arquitectónico un anteproyecto con todos los planos y detalles que sean

obligatorios para explicar la infraestructura a diseñar que se origine del análisis, sustentado teóricamente en algunas investigaciones anteriores del tema o temas afines y las realizadas para esta investigación en específico.

Entre las limitaciones presentes durante el desarrollo del estudio se encuentran:

- Falta de cooperación por parte de los estudiantes, profesores, obreros y personal administrativo de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui en responder a todas las preguntas establecidas en el cuestionario de encuestas.
- Falta de cooperación y sinceridad por parte de los comerciantes formales e informales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui al momento de suministrar la información y responder a todas las preguntas establecidas en el cuestionario del censo.
- Falta de tiempo para indagar más fuentes bibliográficas que permitan enmarcar el trabajo de investigación en la veracidad de estudios anteriormente realizados relacionados con el tema a tratar.
- Falta de tiempo y recursos económicos para tomar una muestra de un mayor número de la población de estudio que arroje unos resultados con menos margen de error y mayor fiabilidad.
- Falta de cooperación de las autoridades universitarias competentes, en el suministro de información y datos acerca de trabajos realizados en años anteriores por la institución para contabilizar el comercio informal en la Universidad.
- La no existencia de estudios previos de investigación por parte de ninguna especialidad, realizados acerca del tema en específico a tratar: El Comercio en la Universidad de Oriente.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.1.1. La Universidad de Oriente

En la década del cincuenta, la región oriental de Venezuela carecía de instituciones universitarias y presentaba un alto nivel de atraso económico, social y cultural, en contraste con la necesidad de desarrollar los inmensos recursos existentes.

Además, existía la necesidad en la población de tener acceso a una educación de alto nivel técnico científico, en donde pudieran formarse los profesionales que dieran respuestas a las necesidades más urgentes de la región.

Por tiempo después del derrocamiento de la dictadura en Venezuela, el 21 de noviembre de 1958, la junta de gobierno, presidida por el doctor Edgar Sanabria, promulga el decreto ley N° 459, el cual fue publicado en la gaceta oficial de la república de Venezuela N° 25.831 que permitió la creación de la Universidad de Oriente, destinada “Especialmente al desarrollo de estudios y profesiones técnicas”, siendo ministro de educación el doctor Rafael Pizani. Fue así como la democracia en Venezuela trajo la luz al oriente del país con el nombre de Universidad de Oriente ^[1].

La realidad de esos tiempos requería respuestas rápidas y es así como este programa de escuelas medias de carácter técnico y de los programas de formación profesional; como los ofrecidos en las ramas de

mecánica y electricidad, dieron respuestas oportunas a las necesidades del momento.

El 26 de junio de 1959 fue designada la primera Comisión Organizadora, con sede en la Universidad Central de Venezuela, la cual estuvo integrada por los doctores: Luis Manuel Peñalver, Enrique Tejera París, Pedro Roa Morales, Luis Villalba Villalba y Gabriel Chuchani, siendo designado como Secretario General el Dr. Eduardo Gonzales Reyes. Este grupo de educadores comprometidos con lo más profundo del sentir venezolano, fueron los que diseñaron el modelo de la Universidad de Oriente.

Esta Comisión presentó un anteproyecto de organización al Ministerio de Educación, el cual fue aprobado en sus lineamientos generales. Es así como el 12 de febrero de 1960, día de la juventud, la universidad abre sus puertas administrativamente a la colectividad regional, en un modesto inmueble con sede para ese entonces ubicado en la Av. Gran Mariscal, de la ciudad de Cumana (Huarcaya, 2002).

El 20 de febrero de 1960, por resolución del Consejo Universitario se crea en Barcelona, el Núcleo de Anzoátegui de la Universidad de Oriente, respondiendo a las exigencias regionales de profesionales y técnicos. El 29 de mayo de 1960, el presidente de la república, Rómulo Betancourt, inaugura oficialmente la Universidad de Oriente. En su discurso destaca: “esta universidad va a permitir la formación de profesionales en las distintas ramas del saber humano, que aquí estudien y que aquí queden... esos estudiantes de la Universidad de Oriente deben venir de todas las capas sociales, porque en este país debemos hacer cierta la fórmula de que dentro de la democracia

la única aristocracia que existe es la del esfuerzo tesonero, laborioso y creador” [1].

El 1 de marzo de 1961, se nombra la subcomisión organizadora de las Escuelas de Ingeniería Mecánica, Eléctrica y Química, bajo el nombre de instituto tecnológico; a partir de ese momento se abocan de inmediato los proyectos de consolidación de estas especialidades, así como, las gestiones para el decreto de la Zona Universitaria que albergaría a esta casa de estudio. Por decreto de los consejos municipales de los distritos Sotillo y Bolívar se declaran las 341 hectáreas como Zona Universitaria de las cuales aproximadamente el 50% fueron terrenos donados por la Compañía Creole Petroleum Corporation únicamente para ser utilizados con fines de exploración y estudio.

El 9 de enero de 1963, y como resultado de varias y álgidas reuniones entre representantes de la Universidad de Oriente, el Ministerio de Obras Públicas realizó un contrato con la oficina de arquitectura de Julián Ferris, para realizar el anteproyecto y proyecto arquitectónico y de construcción para los primeros 10.000 m² de infraestructura, que serían destinados a las especialidades antes mencionadas. A partir de este momento se realizan los estudios topográficos necesarios para dar inicio a la primera fase constructiva de la universidad, con una proyección de construcción del año 1963-1964 (Huarcaya, 2002).

Este Núcleo inicia sus actividades docentes el 12 de febrero de 1963, con la apertura de las carreras de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial e Ingeniería Química. En contra de los pronósticos menos optimistas luchando con las dificultades iniciales, atacada y a veces hasta incomprendida, se fue desarrollando la estructura de la Universidad de

Oriente, mostrando cada día más su gran fortaleza y su capacidad de crecimiento. Profesores e investigadores llegaron de diferentes lugares de la región oriental y del resto de Venezuela, incluso de otros países de Latinoamérica, de Estados Unidos y de Europa.

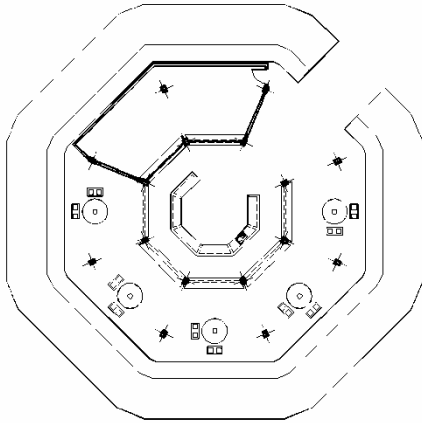

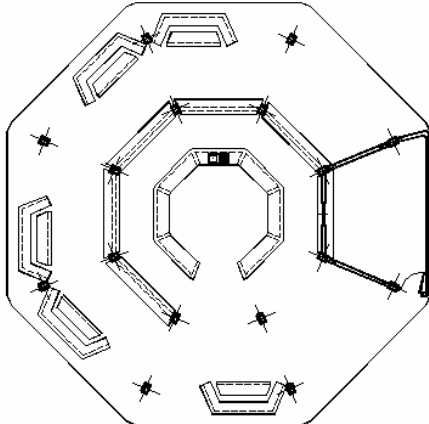

En el segundo semestre de 1974 se reestructura el Núcleo de Anzoátegui, creándose las escuelas de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, la escuela de Ciencias Administrativas, la escuela de Medicina y la Unidad de estudios Básicos. Actualmente se dictan 14 carreras en su sede de Barcelona. La Universidad de Oriente es hoy un complejo sistema universitario con un área de influencia que abarca más de la mitad del territorio nacional ^[1].

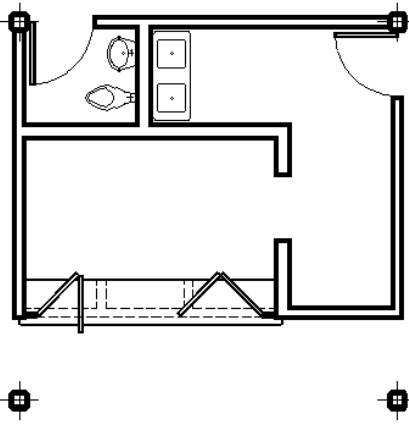

2.1.2. El Comercio en la Universidad de Oriente

El comercio en la Universidad de Oriente ha experimentado una serie de cambios a través de los años, hace hincapié en esto la Dr. Yanetzy Rojas¹, quien comenta que “En el periodo del Dr. Clemente Vallenilla, al incrementarse la población estudiantil y hacerse insuficiente el servicio prestado por el Comedor Universitario para cubrir la demanda, se plantea la construcción de los denominados “Cafetines²”; a través de la dirección de planta física de la universidad, se genera el proyecto de cuatro cafetines aislados ubicados equidistantemente entre el campus universitario, los cuales se construyen con recursos donados por el gobierno de turno, realizándose primeramente dos de ellos y una vez culminada la construcción de cada uno fueron asignados mediante un proceso de licitación. Para este periodo de gobierno ya existían los comerciantes informales establecidos en algunas partes de la universidad aunque se contabilizaban muy pocos.

¹ Dr. Yanetzy Rojas. Consultora Jurídica de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui. Entrevista Personal. Febrero 2010.

² Cafetín: Establecimiento Público donde se vende café y otros artículo de comer y beber.

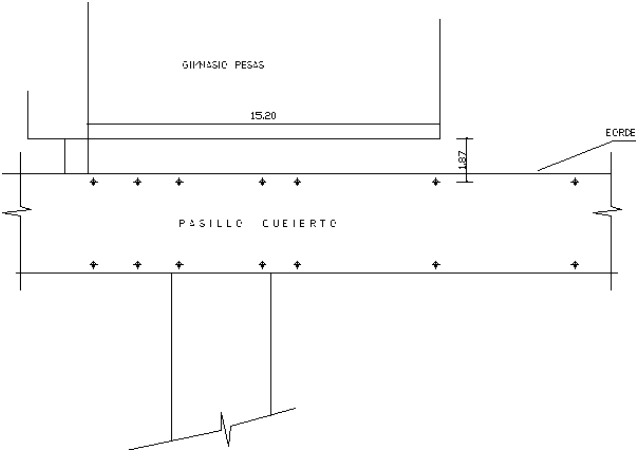
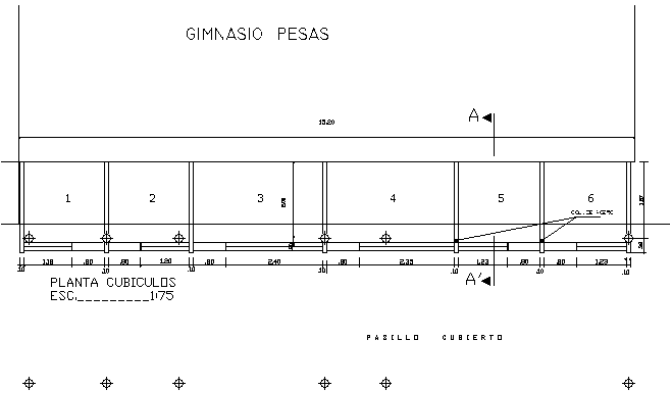
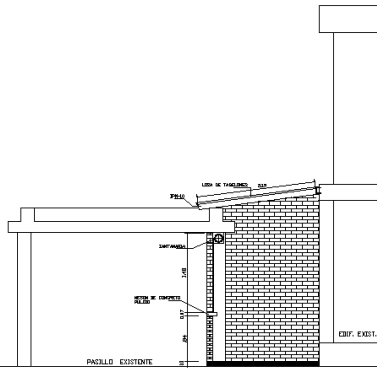
OBRA: Proyecto Cafetines UDO-ANZ		
Ubicación: - 1 Cafetín de Cursos básicos. - 1 Cafetín en la Escuela de Ingeniería.		
Descripción: El proyecto está constituido por tres áreas: 1. Comensales, 2. Despacho y preparación, 3. cocina	Foto Actual: 	Plano 1: Planta Cafetín Básico/Ing. Fuente: Planta Física UDO-ANZ.
		Área del Cafetín: 198,5 m²
OBRA: Proyecto Cafetines UDO-ANZ		
Ubicación: Escuela de Ciencias Administrativas		
Descripción: El proyecto está constituido por tres áreas: 1. Comensales, 2. Despacho y preparación 3. cocina	Foto Actual: 	Plano 2: Planta Cafetín E.C.A Fuente: Planta Física UDO-ANZ.
		Área del Cafetín: 185,5 m²
OBRA: Proyecto Cafetines UDO-ANZ		

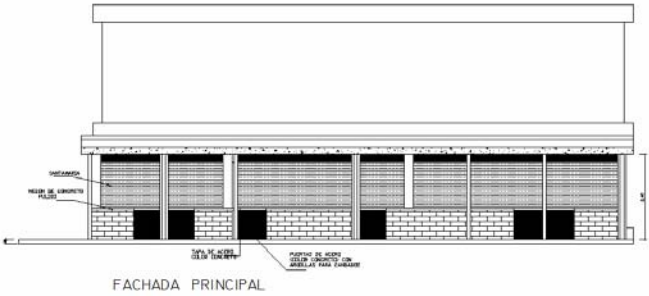

<p>Ubicación: Escuela Ingeniería y Ciencias Aplicadas cercano al edificio de Arquitectura e Ing. Civil.</p>		 <p>Plano 3: Planta Cafetín Ing. Civil Fuente: Planta Física UDO-ANZ.</p> <p>Área cocina: 27.5 m²</p>
<p>Descripción: El proyecto se constituyo en su primera etapa por 2 áreas: 1. Despacho y preparación 2. cocina.</p>	<p>Foto Actual:</p>  <p>Fig. 3. Vista Cafetín Fuente: Toma Propia</p>	
<p>Observación: Fue construido en 2 partes, primeramente las áreas mencionadas y posteriormente, se realizo el techo que cubre actualmente el área de comensales.</p>		

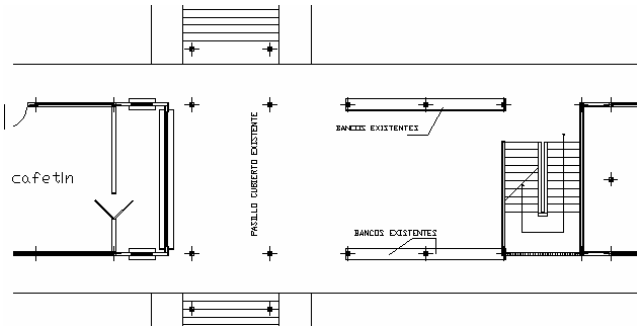
Posteriormente en el periodo de gobierno del Lic. José A. Carvajal se procede a realizar por decisión del Consejo de Núcleo un censo dedicado a la población comerciante en la universidad, de manera de determinar las cifras de establecimientos informales; así como, que productos comercializaban, sus normas de higiene y sanidad y si los propietarios eran integrantes de la comunidad estudiantil. Este censo estuvo a cargo de la coordinación administrativa y la consultoría jurídica y las cifras dieron por el orden de 20 establecimientos.

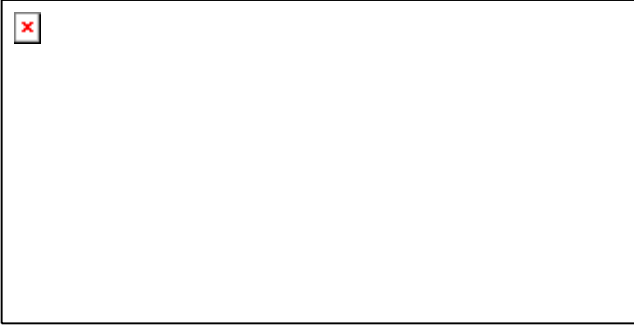

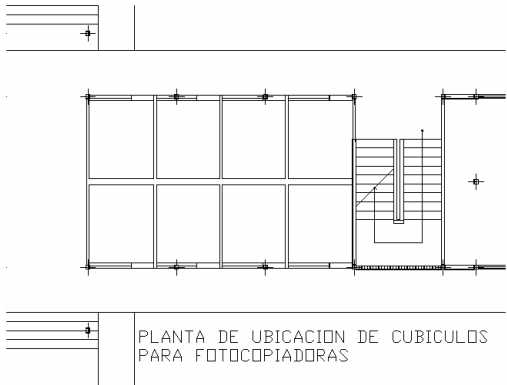

Con el fin de descongestionar y retirar totalmente los comerciantes informales existentes para ese entonces, se decide la construcción de pequeños locales comerciales ubicados en los tres puntos donde se encontraban establecidos, la Escuela de Ciencias Administrativas, un área

de la Escuela de Ing. Y Cs. Aplicadas conocida actualmente como “Barrio Chino” y la Escuela de Cursos Básicos”.

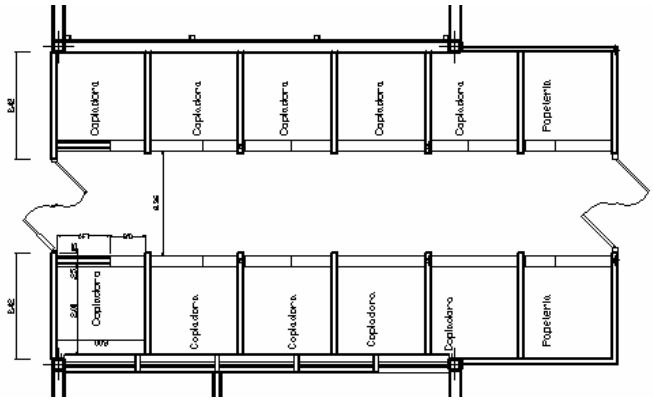


<p>OBRA: MODULOS DE FOTOCOPIADORAS</p>	<p>Ubicación: Escuela de Ciencias Administrativas, adosado al gimnasio de pesas.</p>
 <p>Plano 4. Situación existente anterior al proyecto</p> <p>Diseño: Arq. Luigi Cotellessa</p> <p>Aprobó: Dir. Planta Física. Ing. Carlos Badarraco</p>	<p>Descripción: El proyecto se basa en la construcción de seis locales, con frente hacia el pasillo que va desde la Escuela de Cs. Administrativas hasta la Escuela de Medicina, existente para el momento de construcción del proyecto.</p>
 <p>Plano 5. Planta de distribución locales E.C.A</p>	 <p>Plano 6. Corte Transversal</p>

 <p>Plano 7. Fachada Principal locales E.C.A Fuente Planos: Dpto. de Planta Física de la UDO</p>	<p>Foto Actual:</p>  <p>Figura 4. Vista Locales ECA Fuente: Toma Propia Área de locales: 31,7 m²</p>
--	--

<p>OBRA: MODULOS DE FOTOCOPIADORAS</p>	<p>Ubicación: Escuela de Cursos Básicos</p> <p>Aprobado por: Emilio Mirabal</p>
 <p>Plano 8. Plano situación existente anterior al Proyecto de Módulos Fotocopiadoras</p>	<p>Descripción: Estos módulos, paso por varias modificaciones, pero la propuesta construida está formado por 8 locales con frente hacia los pasillos.</p>

 <p>Plano 9. Propuesta Anterior Planta Locales</p>	<p>Foto Actual:</p>  <p>Figura 5. Vista Locales 1-4 Fuente. Toma Propia</p>
 <p>Plano 10. Planta Proyecto Construido Fuente Planos. Dpto. Planta Física de la UDO</p>	<p>Foto Actual:</p>  <p>Figura 6. Vista Locales 5-8 Fuente: Toma Propia</p> <p>Área de locales: 56 m² 7 m² Cada Modulo</p>

Y por último de los módulos de locales destinados para cubrir la necesidad de los estudiantes en el área de copiado urgente para este periodo decanal; se construye, al inicio del pasillo que conecta con las entradas a las edificaciones de la mayoría de los departamentos de Ingeniería, el modulo de locales más grande de los mencionados, constituido por doce, de los cuales algunos en la actualidad han cambiado del área de comercio para la cual fueron destinados inicialmente.

<p>OBRA: MODULOS DE FOTOCOPIADORAS</p>	<p>Ubicación: Escuela de Ing. y Cs. Aplicadas, área conocida como “Barrio Chino”.</p>
 <p>Plano 11. Planta Proyecto Construido</p> <p>Fuente planos. Dpto. Planta Física de la UDO</p>	<p>Descripción:</p> <p>El proyecto de estos locales, paso por varias modificaciones, pero la propuesta construida está formado por 8 locales con frente hacia los pasillos frontal y posterior de las aulas ya existentes al momentos de la construcción.</p> <p>Proyecto: Octubre 2001</p>
<p>Foto Actual:</p>  <p>Figura 7. Vista locales internos.</p> <p>Fuente: Toma Propia.</p>	<p>Foto Actual:</p>  <p>Figura 8. Entrada Principal</p> <p>Fuente. Toma Propia</p> <p>Área de Locales: 91 m² 5m² Cada Modulo</p>

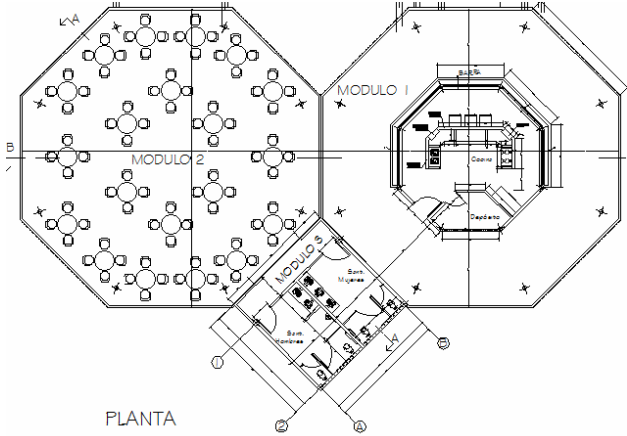
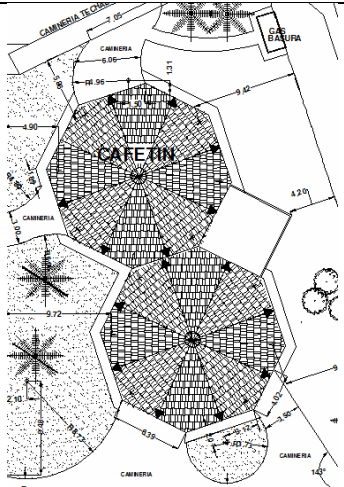
“Al culminar la construcción de estos pequeños puntos comerciales, fueron asignados a las personas anteriormente censadas y se establece

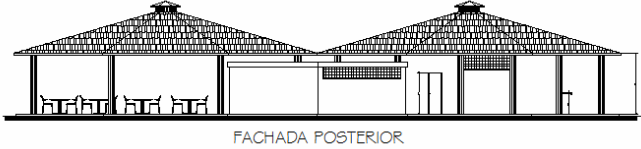
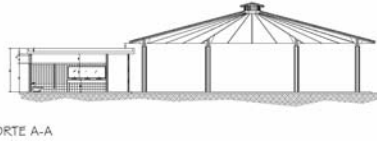
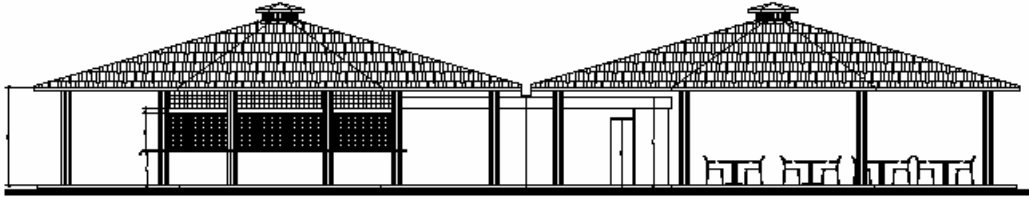
como prohibición la implantación de los comercios informales dentro del campus, quedando la Universidad sólo con los comercios ya formalizados que estaban encargados por lo general del suministro de copiado, artículos de papelería, bebidas envasadas y chucherías, indica la Dr. Yanetzy Rojas que a estas personas asignadas no se le realizó ni en su momento ni hasta entonces ningún documento legal como un contrato de arrendamiento. A finales de este periodo, ya se habían vuelto a instalar estos comercios en puntos determinados de la universidad haciendo caso omiso a las prohibiciones establecidas alegando que eran estudiantes de la Comunidad Universitaria. Desde ese momento y durante todo el periodo de la decana Rebeca Lucena hubo un gran incremento de estos establecimientos, pero a pesar de esto no fueron tomadas ningunas acciones para mejorar esta situación.

En el periodo de la Prof. Patricia Mitchell, nuevamente se designa mediante el Consejo de Núcleo una comisión para realizar el censo del comercio formal e informal de la universidad, presentando este último un gran crecimiento en comparación al anterior censo, producto del aumento de la población y la inexistencia de nuevas infraestructuras para cubrir las necesidades de la población universitaria, contabilizándose hace aproximadamente un año y medio como 50 establecimientos informales dentro de toda la universidad en un aproximado”.

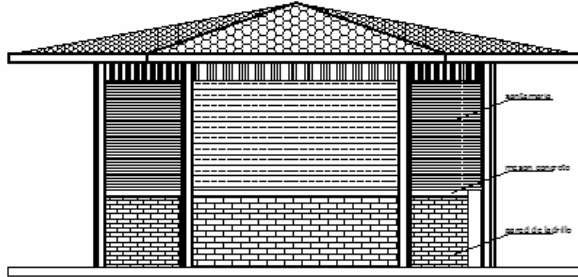
Actualmente se encuentran en el Dpto. de Planta Física varios proyectos que se han planteado durante los dos últimos periodos decanales, en la búsqueda por solucionar el tema de los comercios de servicios, para la población estudiantil en la UDO-ANZ. Concibiéndose como proyectos aislados que de manera repetitiva puedan implantarse en los diversos espacios vacíos de la universidad, para cubrir la demanda del servicio de

alimentación y de módulos de fotocopiadoras, los cuales consideran como más necesarios.

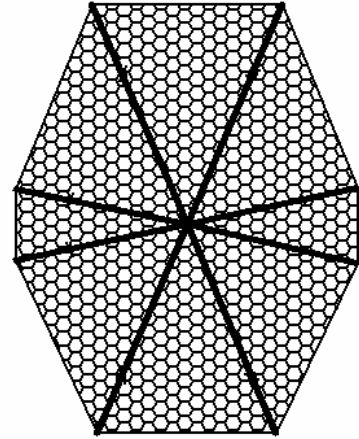
<p>OBRA: NUEVA PROPUESTA DE CAFETINES</p>	<p>Ubicación: Se plantea ubicar una unidad en la Escuela de Medicina y otra entre el Dpto. de Ing. Mecánica y Eléctrica.</p>
 <p>Plano 12. Planta distribución propuesta cafetines</p>	<p>Observación: La propuesta fue diseñada por la UDO-Sucre, y fue enviado al Dpto. de Planta Física de la UDO-ANZ, para implantarse en este Campus Universitario.</p> <p>Diseño: Arq. Carol Benítez</p> <p>Fecha: Julio 2007</p>
<p>Descripción: La propuesta se basa en tres módulos, un octágono donde se ubicara el área de comensales, unido a otro por uno de sus lado en donde se ubicara el área de cocina, deposito y despacho; y ambos a su vez están adosados a un paralelepípedo donde se desarrolla el modulo 3 que es de baños comunes para damas y caballeros.</p>	

 <p>FACHADA POSTERIOR</p> <p>Plano 13. Fachada Posterior.</p>	<p>Plano 14. Planta Conjunto</p>  <p>CORTE A-A</p>
 <p>FACHADA PRINCIPAL</p> <p>Plano 15. Fachada Principal</p> <p>Fuente Planos. Dpto. Planta Física de la UDO- Anzoátegui</p>	
<p style="text-align: right;">Area del Cafetín: 433 m²</p>	

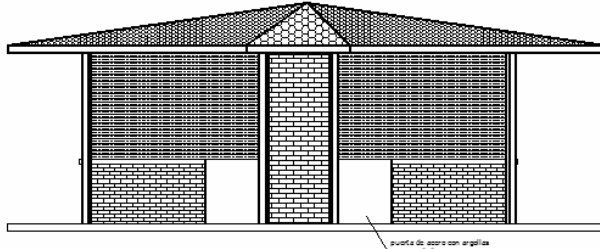
<p>OBRA: UNIDAD DE COPIADO</p>	<p>Ubicación: Se propone implantarlo entre el Departamento de Ing. Mecánica y Eléctrica, y en diversas áreas de Básico.</p>
<p>Descripción: El proyecto se constituye por una unidad aislada que puede implantarse en cualquier área desocupada y está conformada por dos locales cuya función está destinada a copiado.</p>	



Plano 16. Fachada Posterior



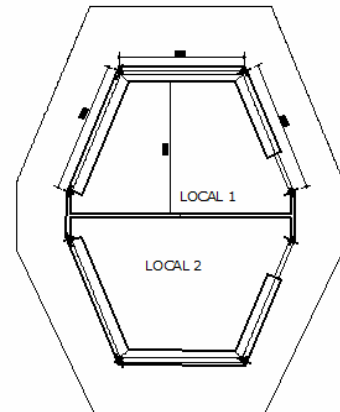
Plano 17. Planta Techo



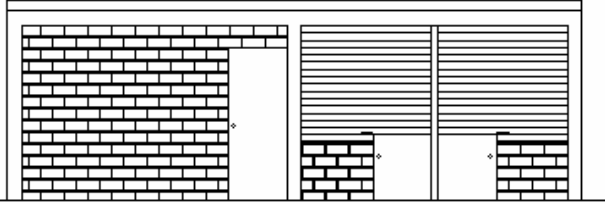
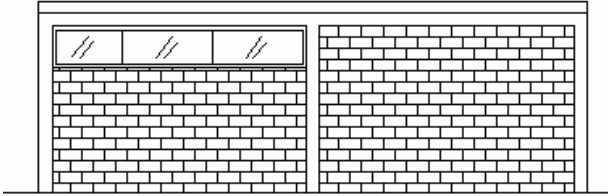

Plano 18. Fachada Lateral

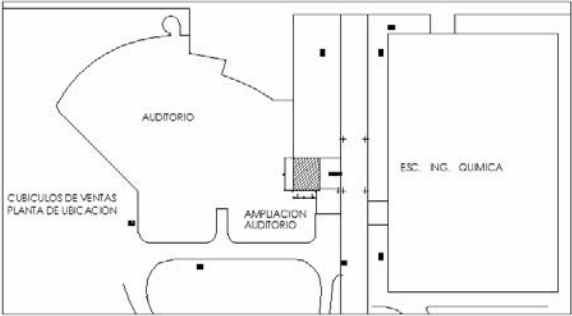
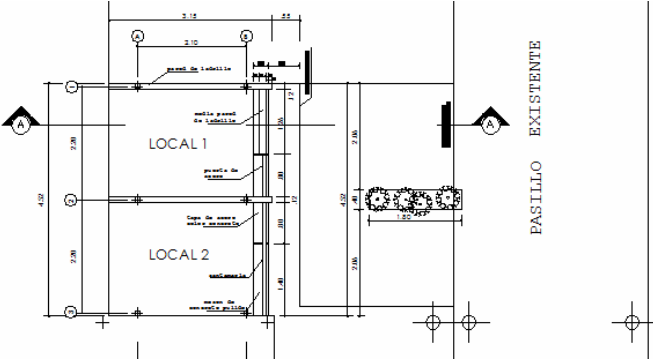
Fuente Planos. Dpto. Planta Física UDO-Anz.

Area de Locales: 49 m²



Plano 19. Planta
Distribución

<p>OBRA: CUBICULOS DE OFICINA Y COPIADO</p>	<p>Ubicación: Se propone implantarlo entre los talleres de Ing. Civil con frente hacia el cafetín, y la edificación realizada recientemente en la parte posterior de los talleres, dando su fachada ppal. hacia el pasillo que conecta desde Ingeniería a Ing. civil.</p>
 <p>Plano 20. Fachada Principal</p>	<p>Descripción: La infraestructura se constituye por dos cubículos para fotocopiadoras y uno de oficina que se tiene pensado para el Centro de estudiantes de Ingeniería Civil (CEDIC).</p>
 <p>Plano 21. Fachada Posterior</p>	<p>Foto Actual Terreno:</p>  <p>Figura 9. Vista terreno Fuente: Toma Propia</p>

<p>Plano 22. Planta Distribución</p> <p>Fuente Planos. Dpto. Planta Física UDO-Anz.</p>	<p>Área de Cubículos:</p> <p>36,3 m²</p>
<p>OBRA: CUBICULOS DE VENTA</p>  <p>Plano 23. Planta de Ubicación</p>	<p>Ubicación: Se propone implantarlo adosado a la ampliación existente del auditorio, con frente al pasillo que está entre el Departamento de Ingeniería Química y el área del auditorio de la UDO-Anzoátegui.</p>
 <p>Plano 24. Planta Distribución Cubículos de Venta</p> <p>Fuente Planos. Dpto. Planta Física de la UDO</p>	<p>Descripción:</p> <p>Se plantea la construcción de dos locales para ventas en general, cuyo frente quedara un poco separado del pasillo de manera que se generen jardineras con vegetación que arroje sombra a los posibles compradores.</p> <p>Área de Cubículos: 15 m²</p>

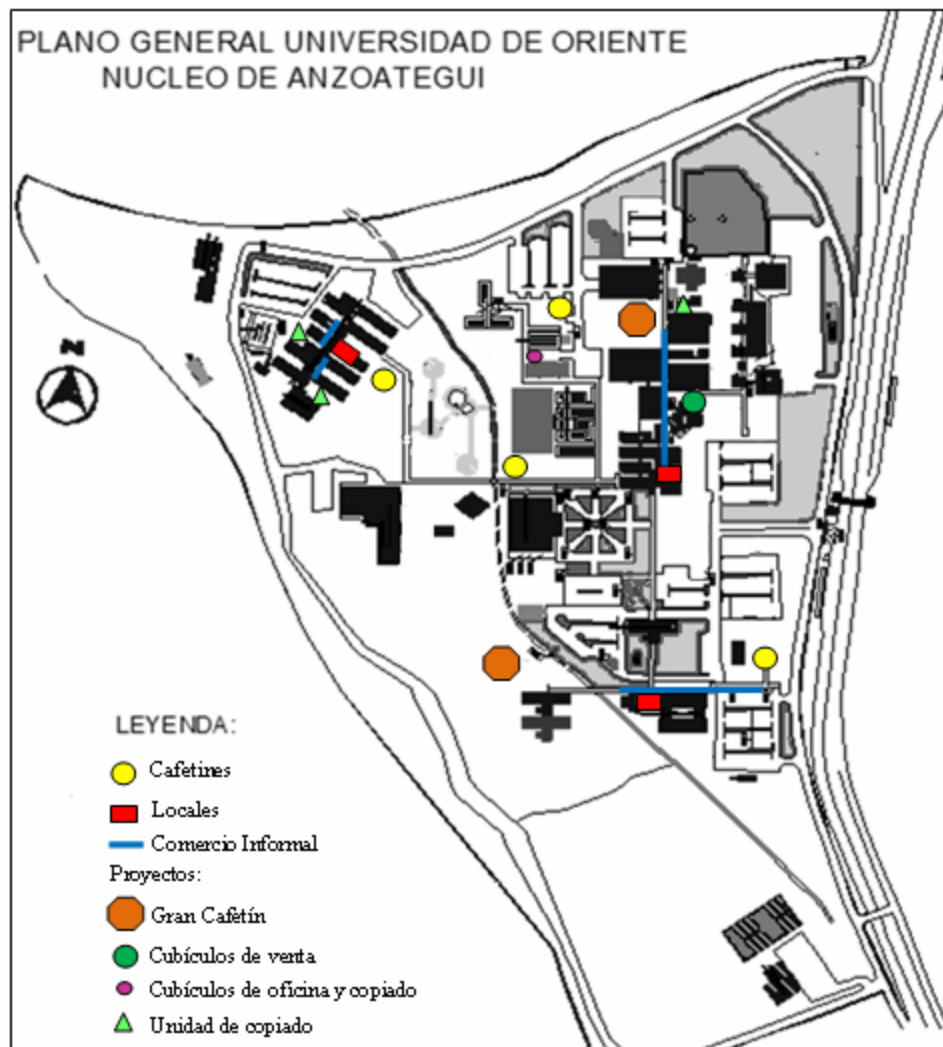
Cabe destacar que según la información suministrada por el Dpto. de Planta Física, existen otros pequeños proyectos de cubículos para fotocopiadoras de los cuales aun no han sido elaborados los planos, por

pensar en utilizarse alguno de los proyectos anteriores, con los cambios que sean necesarios realizarle para adaptarlo a las condiciones de un sitio determinado. Todos estos proyectos mencionados anteriormente no tienen un tiempo estipulado para el inicio de su construcción³.

En el plano del recinto universitario que se muestra a continuación (Plano 22) se pretende dar una idea acerca de la ocupación de los espacios de la universidad destinados a áreas de comercios, diferenciándolos en proyectos construidos y futuros, entre los construidos ocupados por el comercio formal se encuentran los cuatro cafetines (Escuela de Ciencias Administrativas, Cursos Básicos, Ingeniería Civil e Ingeniería), los tres nódulos de locales (Escuela de Ciencias Administrativas, Cursos Básicos e Ingeniería) y las áreas ocupadas por el comercio informal actualmente que son los espacios públicos de la universidad como pasillos y plazas encontrándose una mayor conglomeración de este tipo de comercio ambulante en los pasillos de Ingeniería, el que está al frente de “Barrio Chino” y el que está ubicado al frente del cafetín de Ingeniería, además del pasillo que pasa por Cs. Administrativas hasta llegar al cafetín de la ECA y en Cursos Básicos las pequeñas plazas con bancos que se encuentran entre las aulas de clases.

Entre los proyectos que se tienen pensado construir que fueron mencionados anteriormente en este capítulo, se representaran en el plano general de la universidad (Plano 22) su posible ubicación según la información suministrada por el Dpto. de Planta Física de la Universidad de Oriente Núcleo Anzoátegui.

³ Loisi Carvajal. Dibujante del Departamento de Planta Física de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui. Entrevista Personal. Marzo 2010.



Plano 25. Plano General Universidad de Oriente Núcleo de Anzoátegui

Fuente. Planta Física de la UDO-ANZ

2.1.3. Proyecto Tecnópolis UDO (2007)

El proyecto Tecnópolis UDO realizado por la sección cursante del octavo semestre de arquitectura para el periodo 2006-2007, busca plantear una propuesta urbana de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui; donde se tomen en consideración los usos existentes actualmente y se determine la urgente o mediana necesidad de expansión de los mismos, que permitan cubrir los servicios y necesidades de índole académica, económica y recreacional existentes desde el momento de la investigación y en una proyección hasta el año 2012.

Este trabajo de investigación está enmarcado en los límites de la mega parcela UDO constituida también por los desarrollos residenciales existentes, ubicada en el Municipio Bolívar, Parroquia el Carmen, colindando con las avenidas: Jorge Rodríguez, Argimiro Gabaldón y el Complejo Polideportivo Simón Bolívar; y comprende el análisis de todas las variables pertinentes en la investigación y un levantamiento de campo para determinar el área de la infraestructura construida analizando con las normativas la carencia de las mismas.

La poligonal abarca la UDO y los terrenos de la UDO pertenecientes al patrimonio de FUNDAUDO (Terrenos aledaños al complejo polideportivo) con un área de 766288, 80 m².

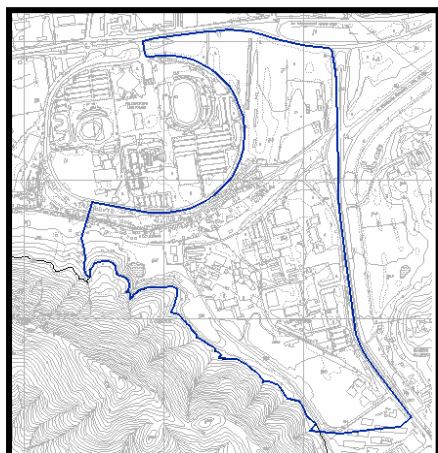


Figura 10. Área de Trabajo de la UDO.
Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO

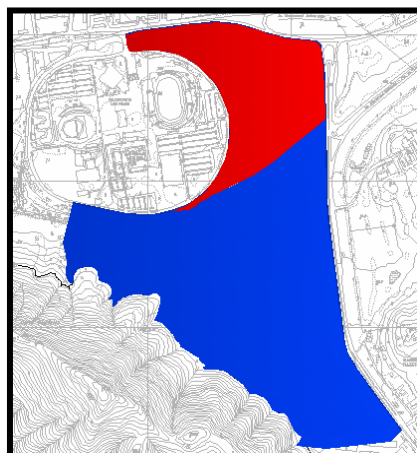


Figura 11. División del Área de Trabajo.
Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO

Leyenda:



Sector UDO Superficie: 407.602,39 m²



Sector Área Rental UDO Superficie: 198.320,49 m²

Población meso-área de estudio

A continuación se mostrara la población que se encuentra el área más próxima al área de trabajo.

Población	Núm. de habitantes	Porcentaje
Universidad de Oriente	19.762	28,90%
Complejo polideportivo	41.000	60%
Barrio Guzmán Lander	6.300	9,24%
Barrio los Jardines	750	1.10%
Centro Médico Guzmán Lander	350	0.51%

Tabla 1. Población Total Área de Estudio año 2007.
Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO

A su vez, la población de estudiantes según información de coordinación académica se reparte de la siguiente manera en las diferentes especialidades:

Carrera por área de conocimiento	2006	I 2007	II 2007
Administración industrial	845	1340	1558
Arquitectura	213	233	261
Contaduría pública	1537	2058	2282
Ing. Civil	747	980	1104
Ing. Petróleo	994	1204	1331
Ing. Sistemas	864	1102	1187
Ing. Eléctrica	457	639	746
Ing. En computación	391	542	612
Ing. Industrial	761	1066	1199
Ing. Mecánica	1108	1358	1490
Ing. Química	996	1197	1352
Medicina	1677	1955	2073
Tecnología Electrónica	169	263	345
Tecnología En fabricación Mecánica	221	365	450
Total	10980	14302	15990

Tabla 2. Población de estudiantes por especialidades año 2006 y 2007

Fuente. Coordinación Académica de la UDO-ANZ.

Durante los 3 periodos mostrados en la tabla anterior, las carreras con mayor cantidad de población, resultaron ser:

- 1.- Contaduría (15 - 14 %)
- 2.- Medicina, (14 – 13 %)
- 3.- Mecánica (10- 9%), Administración Industrial (8- 10%)

Aumentos porcentuales de población estudiantil por especialidad entre los años estudiados:

ESPECIALIDAD	% 2006 -2007	% 2007- 2008
Administración Industrial	58.6	16.3
Arquitectura	9.4	12.02
Contaduría Pública	33.9	10.9
Ingeniería Civil	31.2	12.7
Ingeniería de Petróleo	21.13	10.6
Ingeniería de Sistemas	27.6	7.7
Ingeniería Eléctrica	39.8	16.8
Ingeniería en Computación	38.6	12.9
Ingeniería Industrial	40.1	12.5
Ingeniería Mecánica	22.6	9.7
Ingeniería Química	20.2	12.9
Medicina	16.6	6.1
Tecnología Electrónica	55.62	31.2
Tecn. En Fabricación Méc.	65.2	23.3

Tabla 3. Aumento porcentual de la población periodos 2006-2007 y 2007-2008

Fuente. Coordinación Académica de la UDO-ANZ

En el aumento porcentual anual mostrado en la tabla anterior se observa que las tres especialidades con mayor número de ingresos son:

1. Tecnología
2. Ingeniería Eléctrica
3. Administración Industrial.

Por otro lado también es de gran importancia tener en cuenta los egresos estudiantiles que se suscitaron en el núcleo para los mismos intervalos de tiempo estudiados:

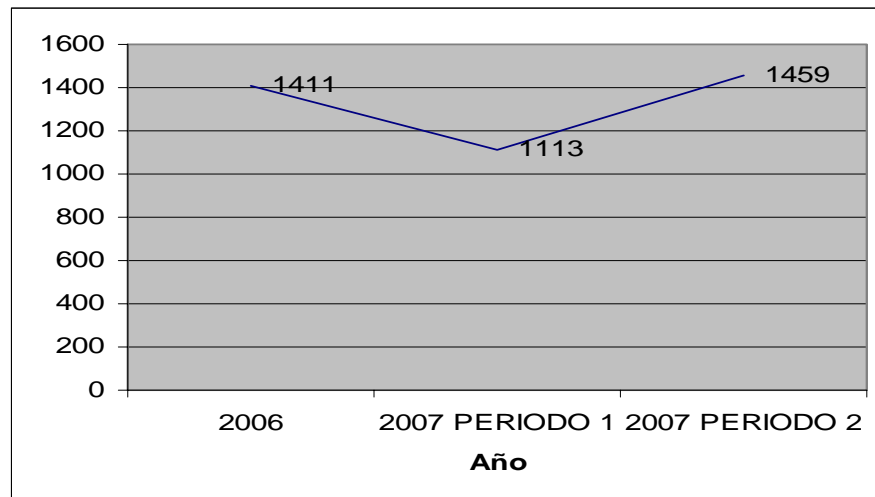


Gráfico 1. Egresos estudiantiles para el periodo 2006-2007

Fuente. Coordinación Académica de la UDO-ANZ

La Universidad está estructurada en cinco sectores, un sector académico conformado por cuatro escuelas divididas a su vez en doce departamentos, un sector administrativo, un sector público, de servicio, y otro deportivo. Los usos se distribuyen en el campus de la siguiente manera:

Leyenda:

-  Poligonal
-  Uso Educativo
-  Uso Público
-  Uso Administrativo
-  Uso Deportivo
-  Uso de Mantenimiento

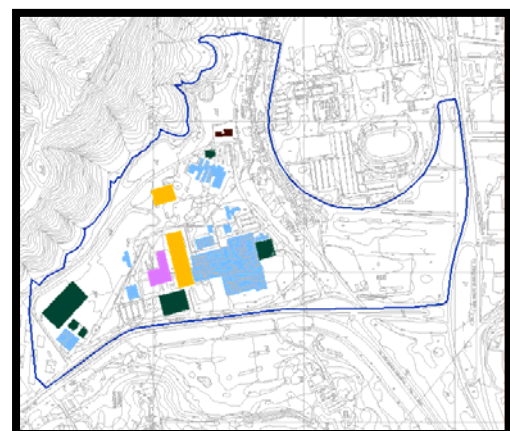


Figura 12. Representación de los usos

Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO

En el trabajo diagnóstico determinaron para cada edificación de la Universidad de Oriente: Los m² de construcción, los niveles que poseen, la altura promedio en (m), la capacidad, el número de puestos de estacionamientos y las condiciones en las cuales se encuentran. Considerando relevante para la investigación de todas las edificaciones nombradas solo las clasificadas como uso público, específicamente la perteneciente al renglón comercial como lo son los cafetines:

Edificaciones	M ² de construcción	Niveles	Altura (m)
Cafetines	140	1	3
	Capacidad	Estacionamiento	Estado Actual
	30	-----	Regular

Tabla 4. Características de los cafetines.

Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO

El plan de desarrollo urbano que se propone en el proyecto Tecnópolis UDO genera unos lineamientos para todas las edificaciones basados en las proyecciones de la población y sustentado por:

- **Compilación de Indicadores Generales y Específicos de Planta Física para Instituciones Universitarias** (Sección 01 octavo semestre de arquitectura, 2007).

USO	NORMA	PROYECCIÓN																				
Cafetines m² Construcción: 140 Población: Estudiantes	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Áreas de bienestar y esparcimiento</th> <th>INDICE m²/al</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cafetín</td> <td>1.50 m²/alum para área de mesas</td> </tr> <tr> <td>Cafetín con cocina</td> <td>30% del área de mesas</td> </tr> </tbody> </table>	Áreas de bienestar y esparcimiento	INDICE m ² /al	Cafetín	1.50 m ² /alum para área de mesas	Cafetín con cocina	30% del área de mesas	Población 100pers. Para 2007: Área de Mesas= 100 x 1.5 m ² (P. Estudiantil x norma) = 150 m ² Área de Cocina= (30% del Área de Mesas) = 45 m ² Área cafetín=195 m² c/u. Total= 195 m²x 5= 975 m² Población 200pers. para 2012: Área de Mesas= 200 x 1.5 m ² (P. Estudiantil x norma) = 300m ² Área de Cocina (30% Á. Mesas) = 90 Área cafetín = 390 m² c/u. Total= 390 m²x 5= 1950 m²														
Áreas de bienestar y esparcimiento	INDICE m ² /al																					
Cafetín	1.50 m ² /alum para área de mesas																					
Cafetín con cocina	30% del área de mesas																					
PROVEDURÍA <ul style="list-style-type: none"> Básico: 8 cubículos de 10,2 m² c/u= 81.6 Demanda Población 2007: 5.760 Est. x día Ingeniería: 8 cubículos de 10,2 m² c/u= 81.6 Demanda Población 2007: 5.760 Est. x día ECA : 5 cubículos de 10,2 m² c/u=51 Demanda Población 2007: 3600 Est. x día CIVIL : 1 cubículo de 20 m²=20m² Demanda Población 2007: 720 Est. X DIA Crecimiento 2006-2007 2006: 8000 Estudiantes m² Construcción total 2007: 267,4 Demanda Población total 2007: 15.840 estudiantes x DIA POBLACIÓN TOTAL ESTUDIANTE 2007: 15690 	3 FUNCIÓN DE BIENESTAR Y ESPARCIMIENTO <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Espacios Proveeduría</th> <th colspan="2">INDICE m²/al</th> </tr> <tr> <th>Capac.</th> <th>m²/alu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Oficina</td> <td>1</td> <td>14.00</td> </tr> <tr> <td>Encargado</td> <td>1</td> <td>12.00</td> </tr> <tr> <td>Secretaría</td> <td></td> <td>25.00</td> </tr> <tr> <td>Despacho</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Deposito</td> <td></td> <td>25.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se estima que en 1 día de trabajo (6:30 a.m. a 6:00 p.m.) se atiende a 800 estudiantes en una proveeduría de una superficie de 76 m²</p>	Espacios Proveeduría	INDICE m ² /al		Capac.	m ² /alu	Oficina	1	14.00	Encargado	1	12.00	Secretaría		25.00	Despacho	2		Deposito		25.00	Área de cada Local: 10,2 m ² Existen 22 cubículos en las 4 proveedurías, los cuales según la norma para el 2007 deberían tener una superficie total=1672m ² Población de estudiantes 200 “n” X superficie total DE PROVEDURIA 2007 / población 2007 Del 2007 - 2008: (21924 X 1672) / 18367 = 1996 m ² estudiantes. Del 2008 - 2009: (25183 X 1672) / 18367 = 2293 m ² estudiantes. Del 2009 - 2010: (27891 X 1672) / 18367 = 2539 m ² estudiantes. Del 2010 - 2011: (30197 X 1672) / 18367 = 2749 m ² estudiantes. Del 2011 - 2012: (33836 X 1672) / 18367 = 3080 m ² estudiantes. Del 2012 - 2013: (36821 X 1672) / 18367 = 3352 m ² estudiantes. PROYECCIÓN DE AREA REQUERIDA PARA 2013: 3352 EN FUNCION DE 36.821 ESTUDIANTES PROYECTADOS.
Espacios Proveeduría	INDICE m ² /al																					
	Capac.	m ² /alu																				
Oficina	1	14.00																				
Encargado	1	12.00																				
Secretaría		25.00																				
Despacho	2																					
Deposito		25.00																				

Tabla 5. Lineamientos de las edificaciones comerciales, basado en la compilación de indicadores de Planta Física de las Universidades

Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO

2.1.4. Políticas Públicas de Convivencia y Seguridad Ciudadana en la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui (2009)

Este plan estratégico realizado por la Prof. Flor Pereira y el Prof. Carlos Millán ambos profesores activos de la Universidad de Oriente Núcleo Anzoátegui, pretende ser un motor de inicio del cambio en materia de Seguridad Ciudadana⁴ en el núcleo, una herramienta de ordenamiento de nuestra gestión administrativa, pero sobre todo pretende dar respuestas a las demandas que la comunidad universitaria plantea hoy en día.

En la seguridad ciudadana de la UDO-ANZ confluyen factores subjetivos y objetivos multicausales del fenómeno estudiado, y se han delimitado en tres criterios básicos de selección:

- Las amenazas a la seguridad personal, considerando solamente aquellas acciones humanas que buscan apropiarse o dañar los bienes de la comunidad o de alguno de sus miembros o visitantes y las que ponen en peligro su integridad física (hurto, robo, destrucción de bienes, saqueos, protestas violentas, riñas y agresiones personales). Para evaluar estas amenazas se analizaron los registros (no sistemáticos por parte de las instituciones capacitadas) de los hechos ocurridos y/o denuncias y se realizó una encuesta de victimización para sustentar con veracidad metodológica las necesidades de la comunidad.
- El sistema de seguridad, que incluye medidas de protección y control, cuerpo de vigilancia, coordinación de acciones en casos de emergencia, atención a las víctimas, averiguación de responsabilidades, sanciones y sistema de información y registro, entre otros. La evaluación de este sistema

⁴ La Seguridad Ciudadana se define según el PENUD como la condición personal, objetiva y subjetiva, de encontrarse libre de violencia o amenaza de violencia o despojo intencional por parte de otros.

en la universidad fue realizada a través de la encuesta, limitándose a recoger las opiniones de los universitarios sobre las medidas de seguridad y el cuerpo de vigilancia, así como sus proposiciones para disminuir la situación de inseguridad.

- La percepción de inseguridad que tienen los actores y su entorno, un componente subjetivo fundamental. Con el propósito de identificarla, se indagó su importancia, los problemas de inseguridad prioritarios en la UDO-Anzoátegui y la valoración comparativa respecto al resto de la conurbación (Barcelona- Puerto la Cruz- Lechería- Guanta).

Dado el tipo de manifestaciones de violencia presentes en el Núcleo de Anzoátegui de la Universidad de Oriente, los indicadores seleccionados para esta investigación, corresponden a los factores asociados al déficit de capital social y al contexto socio urbano inseguro. Esto responde que, aunado a los delitos de oportunidad (hurto, robo), se une la alta tolerancia que muestra la comunidad universitaria a delitos tales como saqueos, protestas con hechos violentos en los cuales muchos llegan a participar, así como también las constantes amenazas y peleas que llegan a producir lesiones físicas y psíquicas en la comunidad, siendo los problemas de convivencia altamente frecuentes.

Por otro lado el deterioro de las instalaciones, la falta de iluminación y la tolerancia a un ambiente insalubre parece repercutir en el comportamiento, que siendo caótico y desordenado genera un ambiente nada agradable para la vista cotidiana, un ambiente también denominado “ambiente criminal”.

Estos criterios condicionaron dentro del enfoque integral, la selección de los indicadores de referencia con sus factores asociados en el marco

conceptual preestablecido del PNUD⁵, los cuales se obtuvieron en el trabajo de campo realizado mediante el instrumento de encuestas a la comunidad universitaria de la Universidad de Oriente Núcleo Anzoátegui, para la línea de investigación “Soy UDO” instrumento del cual solo será citado en este trabajo de investigación el fragmento de la encuesta que guarda relación con la presente investigación donde se incluye a la “Buhonería” como factor de inseguridad, determinando según los resultados y los estándares establecidos por el PNUD en qué nivel se encuentra la problemática; nivel aceptable, preocupante o crítico (Pereira & Millán, 2009).

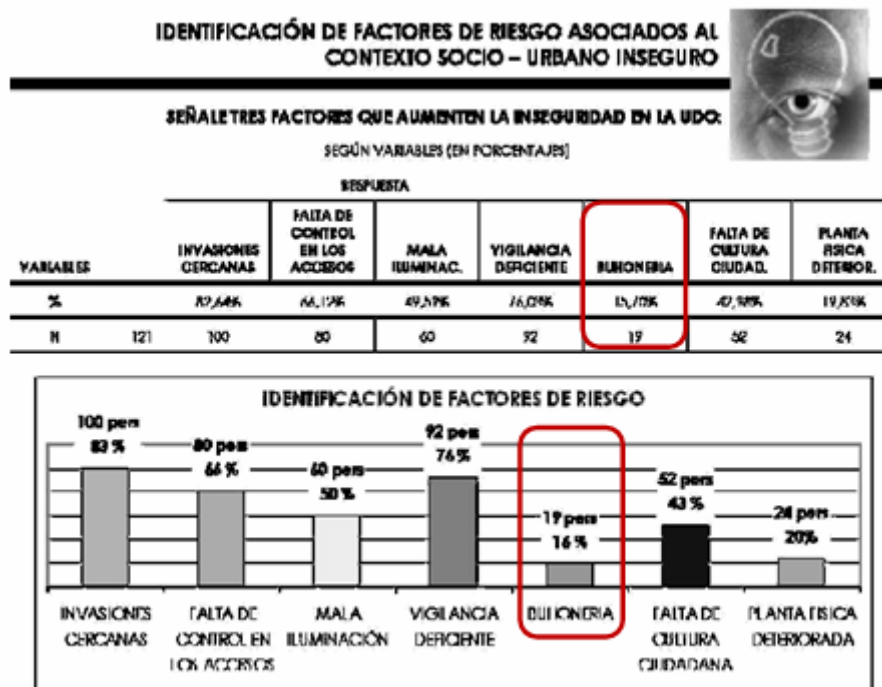


Grafico 2. Resultados de la encuesta de los factores de inseguridad en la UDO

Fuente: Políticas Públicas UDO- ANZ

⁵ El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es una organización con proyección universal que colabora con los gobiernos y la sociedad civil de los países subdesarrollados.



2.1.5. Línea de Investigación “SOY UDO” (2009)

Esta línea de investigación se trata de un “Plan de Fortalecimiento de Identidad, Rescate de espacios socio urbanos inseguros y propuesta de espacios de prevención situacional en el Núcleo Anzoátegui de la Universidad de Oriente y áreas periurbanas”. El objetivo general de esta propuesta persigue promover la convivencia ciudadana en el Núcleo Anzoátegui de la Universidad de Oriente y áreas periurbanas mediante el rescate de los ambientes socio urbanos inseguros y la creación de espacios promotores de prevención situacional que obstaculicen la comisión de un hecho punible, abarcando los productos de la violencia incidental, la violencia delincuenciales y el delito de oportunidad.

Entre los principios de acción que se plantean se encuentran:

- Planificación Física generada de la planificación social, desde la cultura de asumir los valores y significados que la comunidad define como compromisos de vida, de salud, de educación, el hogar, el ambiente, el intercambio y la convivencia.

- Coordinación de la construcción del escenario medular de identidad, pertenencia y respeto que genere conciencia, organización y disfrute a través de tres acciones fundamentales: Vincular (Incorporación o intercambio con la comunidad), concienciar (orientar a juicio de valores individuales y colectivos) y promocionar (informar e impulsar valores compartidos con la UDO).
- Optimización de los recursos materiales e intangibles, que permiten hacer efectivo y sostenible el disfrute de los espacios del campus. El ordenamiento territorial está al servicio del desarrollo integral y equitativo de la sociedad.
- Dignificación del Habitar como generador de condiciones de convivencia y seguridad ciudadana⁶.

2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Áreas de Servicios Comerciales de la Universidad Simón Bolívar (USB)

La Universidad Simón Bolívar se crea por decreto del presidente Raúl Leoni el 18 de julio de 1967, destinada a instituir los estudios y las investigaciones de carácter científico, tecnológico y humanístico que requería para ese momento el país. Las Clases tuvieron inicio en enero de 1970, periodo desde el cual la universidad ha experimentado una serie de cambios en la búsqueda activa por la excelencia académica, en pro de cubrir las necesidades necesarias para la formación de los Uesebistas; propiciando la participación de aliados que colaboren con los ingresos propios de la universidad para lograr el objetivo fundamental de la misma ^[3].

En el tema del comercio, la USB ha invertido en su infraestructura a través de los años, a medida que se iba dando el incremento de la población en la universidad. Por estas razones se encuentran una serie de áreas comerciales de servicio a lo largo de la universidad, la cual es entendida

⁶ Línea de Investigación, aprobado por Consejo de Núcleo de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui. Coordinado por Pereira F., 2009.

como una ciudad universitaria, que permite cubrir las necesidades inmediatas requeridas por una población alejada de los centros urbanos existentes, y a su vez generar ingresos propios a la universidad para el mantenimiento de sus instalaciones.

Según Fuente⁷, “Los ingresos del comercio de la universidad son administrados y coordinados en su mayoría por el Comité de Arrendamiento, el cual se encarga de establecer los canon de arrendamiento de cada local comercial según su área de ubicación en la universidad, el uso específico al cual se destinara el comercio, y los metros cuadrados que posea el local, también establece los canon que debe pagar cada local por concepto de servicios. La figura de Planta física en la universidad con su equipo multidisciplinario se encarga de la realización del proyecto, implantación en la zona más adecuada para lo que se desee realizar y estudio de factibilidad del mismo. Sin embargo, existen dos asociaciones consolidadas en la universidad que aunque no es el deber ser, tienen cierto poder e independencia para la ejecución de proyectos que apoyan la infraestructura comercial de la universidad como lo son:

- La asociación de Profesores USB.
- La Asociación de amigos USB.

Ambas asociaciones han construido algunas edificaciones comerciales dentro de la universidad, que le permiten percibir ingresos, los cuales en su mayoría son invertidos en el cuidado y mantenimiento de las instalaciones de la universidad y en el beneficio de estudiantes y profesores respectivamente, para estos casos la figura de planta física al igual que la de

⁷ Rodríguez, Ling. Urbanista de la Dirección de Planta Física del Dpto. de Planeación y Desarrollo Físico de la USB. Entrevista personal. Marzo 2010.

comité de arrendamiento, se encuentra aun disgregada y las mismas asociaciones son las que realizan sus proyectos, desarrollándolos con aportes económicos de sus aliados y los coordinan una vez construidos”.

Proveedurías

- *Proveeduría Estudiantil*: Es una dependencia, administrada por los estudiantes para los estudiantes, se pueden adquirir libros, guías de estudio, periódicos, discos, materiales deportivos, etc. Presta también servicios de fotocopiado, reducciones y ampliaciones ^[3].

Este proyecto es organizado por la proveeduría estudiantil, la USB y la Asociación de amigos USB, mediante el cual se les brinda posibilidades de trabajo a estudiantes becarios y se les proporciona entrenamiento gerencial; adicional permite generar fondos dirigidos a los estudiantes y sus organizaciones. La infraestructura de la proveeduría fue modernizada recientemente por la Asociación de Amigos USB, transformándola en un centro de servicios moderno, atractivo y funcional (Asociación de Amigos USB, 2008).

- *Proveeduría Profesores IPP*: Administrada por profesores, en ella puede adquirir desde televisores, cocinas, microondas, equipos de sonido, víveres y alimentos preparados como pizzas y pastelitos ^[3].

Esta proveeduría cuenta con tres áreas, una de panadería, una de mini supermercado y la parte de electrodomésticos; según información suministrada por el Gerente de la IPP⁸, “Las ventas en la misma tienen un nivel regular, pero lo más importante no es la ganancia como tal, si no, cumplir con el objetivo principal que se busco al momento de la creación de

⁸ Sr. Roney. Gerente de la Proveeduría de Profesores (IPP). Entrevista Personal. Marzo 2010

este comercio y que se perciben hasta ahora, que son los beneficios de créditos para que el profesor universitario de la USB pueda adquirir los electrodomésticos que les sean necesarios cancelando cuotas mensuales a muy bajos intereses. En el área de expendio de víveres solo se ofertan aquellos de carácter no perecedero, puesto que en los inicios también se contaba con la venta de alimentos perecederos como carnes y vegetales y no eran muy comercializados por lo cual se tomó la decisión de dejar de venderlos”.

Restaurantes y Cafetines

- *Restaurante Casa del Profesor*: Ofrece servicio a la carta, almuerzo, comida internacional y criolla.
- *Restaurante Casa del Estudiante "Clavo y Canela"*: Ofrece servicio a la carta y autoservicio, desayunos y almuerzos; comida internacional y criolla (solo dos opciones diarias).
- *Centro de Convenciones IDEA*: Ofrece servicio de almuerzos tipo Bufé.
- *Restaurante Pabellón II "Aquarium"*: Ofrece desayunos y almuerzos, menú ejecutivo, lonchería, postres.
- *Cafetería Básico II "D'Ampere"*: Ofrece comida rápida: Sándwiches, hamburguesas, cachapas, tequeños, empanadas.
- *Restaurante Casa del Empleado*: Ofrece para el desayuno arepas, sándwiches, jugos naturales, café y para el almuerzo parillas, hamburguesas, perros calientes, granjeros.
- *Subway*: Alternativa a la hora de desayunar, almorzar, merendar e incluso cenar, ofrece a la comunidad una variedad de sándwiches, cachitos, omelet, postres y café.

Librerías

- *Librería de Atausibo*: En ella puede conseguir la prensa nacional, libros, revistas y discos compactos.
- *Librería Limesama*: está adscrita al Decanato de Extensión Universitaria, ésta ofrece un servicio integral a precios competitivos. Además de los libros y discos producidos por Equinoccio Ediciones de la Universidad Simón Bolívar, esta librería distribuye textos de otras editoriales como McGraw-Hill, Prentice Hall, Thompson y Monteávila.

De no tener en existencia algún libro, y si está vigente en el mercado, Limesama se encarga de adquirirlo a fin de facilitar su búsqueda tanto a profesores como a estudiantes, ofreciendo un 20% de descuento sobre los precios sugeridos por los distribuidores. Adicionalmente, se prestan los servicios de copiado, revelado de fotos, encuadernación y empastado. También se venden regalos, artesanía, material para los estudiantes de Arquitectura y papelería en general.

Centros de Copiado

- *Xerox*: Se pueden hacer copias, ampliaciones y/o reducciones, copias en serie, además ofrece servicio de ploteo de planos, impresiones de fotos y texto, navegación en internet, alquiler de computadoras para transcripción y envío de fax.
- *Centro Express*: Ofrece servicio de fotocopiado, a color y blanco y negro, además de reducciones y ampliaciones.

Agencia de Viajes

- *JAUJA Turismo*: ofrece reservación y venta de boletos aéreos, reservación de hoteles, así como paquetes turísticos.

Tiendas

- *USB-manía*: Ofrece para la venta chaquetas, suéteres, gorras, pantalones, bolsos y artículos de oficina. También ofrece servicio de compras on-line ^[3].

En la tienda Uesebista se consigue ropa deportiva, franelas grandes y pequeñas, gorras, pines, bolígrafos, tarjeteros, morrales y una variedad de productos identificados con el logo de la universidad, además este programa proporciona gratuitamente material a estudiantes y profesores que así lo requieran para sus actividades académicas y de extensión (Asociación de Amigos USB, 2008).

- *Optiahorro*: Óptica donde puede adquirir lentes correctivos, de contacto y de sol con un descuento del 20% en monturas y 40% en cristales, cuenta además con un servicio de oftalmología.

Centro Odontológico

Este centro ofrece sus servicios a la comunidad universitaria a precios preferenciales; es coordinado por la Asociación de Amigos USB, la cual en apoyo a los estudiantes de bajos recursos ha atendido gratuitamente a varios de ellos referidos por parte de la dirección de desarrollo estudiantil (Asociación de Amigos USB, 2008).

Áreas Por Cada Comercio De La Universidad Simón Bolívar	
Proveedurías	
Proveeduría Estudiantil	191,30 m ²
Proveeduría de Profesores de la USB	248,96 m ²
Restaurantes y Cafetines	
Restaurante Casa del Profesor Universitario	85,85 m ²
Restaurante Casa del estudiante "Clavo y Canela"	91,60 m ²

Centro de convenciones IDEA	27,60 m ²
Restaurante Pabellón II "Aquarium"	207,50 m ²
Cafetería Básico II "D'Amper"	202,00 m ²
Restaurante Casa del empleado	39,00 m ²
Subway	83,00 m ²
Librerías	
Librería de Atausibo	19,00 m ²
Librería Limesama	185,00 m ²
Centros de Copiado	
Xerox	72,00 m ²
Centro Express	30,00 m ²
Agencia de Viaje	
JAUA Turismo	20,00 m ²
Tiendas	
Tienda USB- Manía	19,00 m ²
Optiahorro	30,65 m ²
Bancos y Cajeros	
Banco Mercantil	70,00 m ²
Banco Venezuela	36,00 m ²
Cajeros Banco Mercantil	4,40 m ²
Cajero Banco Venezuela	4,40 m ²
Cajero Corp Banca	4,40 m ²
Cajero Banco del Caribe	4,40 m ²
Servicios Médicos	
Centro Odontológico	70,80 m ²
Área Total de espacios comerciales y de servicios	1746,86 m²
Otros Espacios Arrendados	
Antena Digitel	60,00 m ²
Antena Movilnet	33,94 m ²
Vivero el Horticultor	25.006,00 m ²
Área Total de espacios Arrendados	26.846,80 m²

Tabla 6. Áreas de espacios rentales de la Universidad Simón Bolívar

Fuente. Dirección de Planta Física de la USB⁹

⁹ Rodríguez, Ling. Urbanista de la Dirección de Planta Física del Dpto. de Planeación y Desarrollo Físico de la USB. Entrevista personal. Marzo 2010.

De los proyectos coordinados y ya desarrollados por la Asociación de Amigos USB se contabilizan (281,10m²); el próximo proyecto que tiene pensado esta asociación es un:

Centro de Servicios estudiantiles

Este Centro será un moderno y funcional edificio ubicado a la entrada de la universidad, con espacios para las representaciones estudiantiles, exposiciones, anfiteatro y auditorio así como servicios de comida, fotocopiado y muchos otros. El proyecto ya se encuentra realizado y la construcción de este complementara la infraestructura de la universidad y permitirá mejorar los servicios que se ofrecen a la comunidad (Asociación de Amigos USB, 2008).



Figura 17. 3D Centro de Servicios Estudiantiles

Fuente. Revista 25 años Asociación de Amigos USB

2.2.2. Zona Rental UCV

Ficha Resumen: Zona Rental UCV	
ZONA RENTAL PLAZA VENEZUELA	Área Parcela: 10,29 m ²
	A. Construcción: Mas de 1.000.000
Usos: Oficinas, Comercios, Hoteles y Apartahoteles, servicios en general,	

servicios Culturales y servicios recreacionales.	
Condiciones Estratégicas del Proyecto: Escala Metropolitana, Diversidad de Usos, Flexibilidad de la propuesta de Diseño Urbano y Calidad de Diseño del Conjunto.	
1. UNIDAD NORTE	2. UNIDAD SUR
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Conjunto de Oficinas Gran Avenida</u> Área Parcela: 9.389 m² Área Construcción: 158.002 m² Estructura de la Edificación: 4 sótanos para estacionamientos, 2 plantas bajas de comercios y 14 plantas tipos de oficinas. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Centro Comercial Desarrollos Cativen, S.A</u> Estructura de la Edificación: 16 salas de cine, auditorio, feria de comidas, área de juegos, hipermercado, comercios, oficinas administrativas, depósitos, anfiteatro a escala urbana y tres niveles de estacionamientos dos de ellos en sótano.
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Torre Norte</u> Área Parcela: 2.833 m² Área Construcción: 75.106 m² Estructura de la Edificación: Oficinas corporativas con todos los servicios requeridos, locales comerciales en PB. 	
3. UNIDAD ESTE	4. UNIDAD CENTRAL
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Edificio Sede CA Metro de Caracas</u> Área Parcela: 3.681,89 m² Estructura de la Edificación: 16 pisos para oficinas, comercios, áreas culturales, servicios anexos, ambientes técnicos y 5 sótanos para estacionamientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Terminal de Transporte Privado de Autobuses</u> Área Parcela: 8.329 m² Estructura de la Edificación: Áreas del terminal, comercios, servicios, y estacionamientos.
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Centro de Exposiciones, Eventos y Espectáculos</u> Área Parcela: 6.125 m² Estructura de la Edificación: Salas de exposiciones, de conferencia, y deposito, 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Galerías Outlet</u> Usos: Locales comerciales de grandes dimensiones para la venta de mercancía directamente de fábrica, servicios anexos, y feria de

<p>comercios, estacionamientos, áreas de convenciones, congresos, exposiciones y espectáculos, espacios para agasajos y graduaciones, salas de prensa, comunicaciones, centros de traducción, servicios de registros y exhibiciones.</p>	<p>comidas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Hotel de Congresos</u> Área Parcela: 2.397 m² Estructura de la Edificación: Estacionamientos, áreas de comercios, 14 niveles de habitaciones, gimnasio y salones para reuniones. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Centro de Arte y Entretenimiento</u> Estructura de la Edificación: Áreas de exposiciones temporales, galerías de arte, librerías, restaurantes, centro de telecomunicaciones, teatros, salas de cine, y comercios de apoyo. • <u>Torre Sur</u> Área de Construcción: 87.854 m² Estructura de la Edificación: 40 plantas de oficinas corporativas, sótanos de estacionamientos y comercios.
ZONA RENTAL LAS TRES GRACIAS	Ubicación: Parroquia San Pedro. Ccs.
Usos: Académicos, Administrativos y de servicios ligados a la educación superior, áreas comerciales de alimentación, librerías, tipografías y servicios culturales.	
ZONA RENTAL MARACAY	Área Terreno: 7.4Ha. De las cuales: Vialidad: 7.4Ha. Desarrollo: 11.6Ha
Usos: Comercios, Oficinas, Centro de Convenciones, Hotel, viviendas, y servicios.	

Zona Rental De La Plaza Venezuela

El conjunto se levanta en un terreno de 10,29 has. De acuerdo con las ordenanzas permite usos de oficinas, comercios, hoteles y apartahoteles, servicios en general y servicios culturales y recreacionales. Este Gran Proyecto Urbano servirá de palanca para relanzar el rescate de la ciudad de Caracas revitalizando uno de sus principales espacios urbanos: La Plaza Venezuela. Por su localización constituye el centro geográfico de la ciudad, punto de articulación del eje central con el sur de la ciudad y es la puerta de entrada a la Ciudad Universitaria. Por sus dimensiones, más de un millón de metros cuadrados de construcción, está llamado a convertirse en la mayor operación inmobiliaria de Caracas y por sus características y usos propuestos se convertirá en nuevo centro de actividades metropolitanas.

Cumple con cuatro condiciones estratégicas para el desarrollo de la ciudad, necesarias para un gran proyecto urbano y sin las cuales no será posible realizarlo con éxito:

Escala Metropolitana

Se organiza alrededor de un gran espacio público –La Plaza Central– destinado a actividades de recreación, cultura y esparcimiento, abierto a toda la ciudad. Característica de vital importancia para comprender su trascendencia debido a que los grandes proyectos urbanos para poder cumplir con su misión deben constituirse en foros y focos de la ciudad, en sitios de encuentro de actividades múltiples.

Diversidad

Es necesario como requisito indispensable para asegurar una mejora de la calidad de vida de los habitantes de Caracas, contar con todo tipo de

actividades que aseguren su vitalidad a diferentes horas. Esta diversidad de usos es necesaria para asegurar el éxito urbano pero también financiero del conjunto.

Flexibilidad

La propuesta de Diseño Urbano tomó como cualidad importante la flexibilidad, reconoce que durante el lapso de la gerencia, gestión y construcción de obras de esta escala tendrán que participar diferentes equipos, diferentes arquitectos, diferentes administraciones públicas y grupos privados y permitió comprender que la situación del país podía cambiar y que las condiciones económicas, sociales y políticas eran variables dinámicas.

Calidad de diseño

La calidad del conjunto es condición importante. Calidad urbana y arquitectónica, pero también económica, social y funcional. Estas cualidades se aseguran mediante la participación de equipos de alto nivel que asesoran a la Fundación.

La Zona Rental Plaza Venezuela, está constituida por cuatro módulos denominados unidades que son: La Unidad Norte, la Unidad Sur, la Unidad Este y la Unidad Central.

Unidad Norte

- **Conjunto de Oficinas Gran Avenida:** Está ubicado en un área de parcela de 9.389 m². Estará subdividido en 4 unidades, interconectadas entre sí y comprenderá un área de construcción de 158.002 m². Cada edificación estará estructurada con: 4 sótanos para estacionamiento, 2 plantas bajas comerciales y 14 plantas tipo en torre para oficinas. Este se ha planificado como unas

edificaciones integrales para el desarrollo de actividades corporativas, empresariales y de servicios terciarios. Además se prevé el desarrollo de espacios que satisfarán las demandas de servicios requeridos por las organizaciones contemporáneas, tales como centros de copiado, suministro de materiales, cafeterías y restaurantes.

- **Torre Norte:** Está destinado al desarrollo de la sede corporativa de una gran empresa que requiera un área de construcción bruta estimada de 75.106 m²; para uso de oficina corporativas con todos los servicios requeridos, incluyendo además espacios para locales comerciales en la planta baja. La parcela se encuentra en el extremo oeste de la Unidad Norte, tiene un área de 2.833 m² y se podrá construir una edificación tipo torre de 38 pisos, con un área de 1.600 m² por planta. Se prevé un área de estacionamiento para un total de 402 puestos.

Unidad Sur

- **Centro comercial desarrollos Cativen, S.A:** Mediante un proceso de adjudicación esta empresa gana la licitación. También se realizó un concurso de arquitectura y Calidad Urbana, que fue ganado por los Arqtos. Hugo Dávila, Pedro Mendoza y Carlos Gómez de Llanera. El centro comercial se adapta a los lineamientos de Plan Maestro contando con los siguientes usos: 16 Salas de cine, auditorio, feria de comida, área cubierta para juegos, hipermercado, comercios, oficinas administrativas, depósitos, anfiteatro urbano a escala metropolitana, y tres niveles de estacionamientos dos de ellos en sótano. Con la creación del gran balcón peatonal sobre la Ciudad universitaria, se ofrecerá un sitio para cafés, paseos, espectáculos al aire libre y el paso norte – sur de la Zona Rental Norte con el Campus universitario a través de la plaza elevada de María Lionza.

En este desarrollo se estudio la opción de tres accesos peatonales estratégicos en el contexto, cercanos a estaciones del metro y los accesos vehiculares a través de la calle perimetral de la Zona Rental. El Proyecto del Centro Comercial enfatiza su Arquitectura como un cuerpo sensible al contexto urbano, convirtiéndose en un elemento que responde, enlaza y reteje de nuevo el tejido urbano local por tanto tiempo inconexo en el sector. Puede definirse como un edificio conector del tejido urbano que une y recalifica la ciudad, en un sector de ella que ha permanecido destruido hasta ahora. La configuración curva de la edificación, logra extremar la percepción estética del edificio a la velocidad del automóvil.

Unidad Este

- **Edificio sede CA Metro de Caracas:** Está destinado a albergar la sede de oficinas del Metro de Caracas, se encuentra directamente relacionado con la salida de la estación Zona Rental. La parcela tiene un área de 3.681,89 m². Está conformado por una torre de 16 pisos para oficinas, comercios, culturales, servicios anexos, y ambientes técnicos, etc., y 5 sótanos para 100 puestos de estacionamiento.

- **Centro de Exposiciones, Eventos y Espectáculos:**

Esta ubicado en una parcela de 6.125 m². Compuesta por una gran sala de exposiciones, y salas de conferencias, depósito de las salas, comercios y estacionamientos (175 puestos). El CEEE es un proyecto de impacto en la ciudad y a la vez rentable para el inversionista, será un centro multifuncional: porque se concibe para usos diversos como, convenciones y congresos, exposiciones artísticas o de productos, espectáculos (conciertos,

teatro, programas televisivos), y contara con espacios para agasajos, graduaciones y demás eventos sociales. Y también será un centro integral por que el mismo y el entorno presentarán los servicios que garantizan la eficiencia de los eventos y la comodidad de los usuarios tales como: salas de prensa y comunicaciones, centros de traducción, servicios de registro y apoyo a los usuarios, estructuras móviles y aditamentos para exhibiciones, comercios asociados, alojamiento, etc.

- **El Hotel de Congresos:** Tiene un área de 2.397 m², y cuenta con estacionamiento para 180 puestos. Contará con comercios, áreas de servicio y las demás áreas necesarias para un hotel cinco estrellas, contara con 14 niveles de habitaciones entre ellas algunas dobles y en total tendrá un aproximado de 560 habitaciones, además de un gimnasio, salones para reuniones y áreas de comercio.

Unidad Central

- **Terminal de Transporte Privado de Autobuses Interurbano de la Estación Central:** Esta planificado como como una edificación para operar un servicio interurbano de autobuses VIP, con todas las facilidades de un terminal de primera categoría, incluyendo los servicios requeridos para brindar la mejor atención al pasajero. La parcela tiene una superficie bruta de 8.329 m², donde se desarrollaran espacios para comercios, servicios y estacionamientos para 44 puestos.

- **Galerías “Outlet”:** Es una edificación adecuada para el establecimiento de locales comerciales que requieran superficies de grandes dimensiones para la venta por volumen de mercancía directamente de fábrica (Como por ejemplo Locatel, Farmatodo, EPA o Zara), igualmente se prevé también los servicios anexos y una feria de comidas en el nivel Estación Central.

- **Centro de Arte y Entretenimiento:** Es un centro integral para el fomento del arte, cultura, recreación y entretenimiento, abierto a todas las manifestaciones artísticas y al público general de la ciudad. Este centro prevé el desarrollo de una edificación para variados usos tales como exposiciones temporales, galerías de arte, librerías, restaurantes, centros de telecomunicaciones, teatros, salas de cine y todos aquellos comercios que sirva de apoyo. Su construcción se realizara sobre el techo del actual edificio Villanueva, con un área bruta de tres mil ciento diez metros cuadrados.
- **Torre Sur:** Esta destinado al desarrollo de la sede corporativa de otra gran empresa que requiera un área de construcción bruta estimada de 87.854 m2 para uso de oficinas corporativas, consta de una torre de 40 plantas y plantas de sótanos. Entre sus usos previos se encuentra: Oficinas, comercios y estacionamientos para 612 vehículos.

Zona Rental Las Tres Gracias

Esta Zona Rental está ubicada en la parroquia San Pedro, en una de las entradas a la ciudad universitaria y presentara un uso de carácter educativo, que busca reagrupar las actividades actualmente dispersas en la UCV; las de dependencias académicas y administrativas con la realización de proyectos como:

- Proyecto integral de rescate y ampliación del edificio casa del profesor.
- Proyecto del edificio integral de servicio de la UCV. (Direcciones de transporte, seguridad y cuerpo de bomberos)
- Edificio de postgrado, ciencias jurídicas y políticas.
- Edificio de investigación y postgrado.

El contexto donde se implanta se caracteriza por ser un lugar de gran movimiento peatonal debido a las cercanías de la estación ciudad universitaria del metro de Caracas y además de los usos administrativos y de servicios ligados con la educación superior que ya se mencionaron también contara con servicios comerciales relacionados con la educación tales como: cooperativas, cafeterías, restaurantes, comedores, librerías, tipografías y servicios culturales dirigidos a la comunidad estudiantil y público en general.

Zona Rental Maracay

El plan maestro de desarrollo y diseño urbano fue elaborado por el instituto de urbanismo de la UCV, con un equipo multidisciplinario de profesionales; en el proyecto está previsto que de las 19 hectáreas del terreno, 7.4 estén destinadas a vialidad y 11.6 a un desarrollo flexible y por etapas, donde se incluyen edificaciones con usos destinados a comercios, oficinas, centro de convenciones, hotel, viviendas y sus servicios complementarios ^[2].

2.2.3. Centro cívico Chacao

Ficha Resumen: Centro Cívico Chacao		
Usos: Recreacionales, Culturales, Educativos y de Servicios.	Área del proyecto: 12.500 m ²	
Condiciones Estratégicas del Proyecto: Generar nuevos espacios para el uso ciudadano logrando la renovación urbana del Municipio para brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes.		
ETAPA I: NUEVA SEDE MERCADO DE CHACAO	Área Construcción: 11.500 m ² Altura Edificación: 20 m	
Estructura de la Edificación		
a. El Área Subterránea de Estacionamientos y Servicios	b. El Área de Mercado	c. El Área Comercial con Terrazas

<p><u>a1. Nivel Sótano</u> Áreas de seguridad, Circulación, vestuarios, 52 puestos de estacionamientos y servicios del mercado.</p> <p><u>a2. Nivel Semisótano</u> Áreas de Comercios, circulación, servicios y zonas de cavas.</p>	<p><u>b1. Planta Baja</u> Áreas de circulación, y servicios que incluye vigilancia y teléfonos públicos, 55 locales y 260 bateas.</p> <p><u>b2. Planta Mezzanina</u> Áreas de circulación y servicios, 90 locales y 110 bateas.</p>	<p>Es el tercer nivel de la edificación y está destinada a ser un Área de Gastronomía</p>  <p>Figura 29. Terraza comercial Fuente: www.chacao.gov.ve.com</p>
<p>ETAPA II: PLAZA PUBLICA Y ESTACIONAMIENTOS SUBTERRANEOS</p>		<p>Área Conjunto: 35.000 m²</p>
<p>Estructura de la Edificación</p>		
<p>A. La Plaza del Mercado</p>	<p>B. Área Subterránea de estacionamientos y servicios</p>	<p>C. Áreas Comercial y de Servicios a la Comunidad</p>
<p>Área: 3.800 m², Área de Vegetación: 1.300 m². Se encuentra en la parte superior con un perímetro comercial.</p>	<p>Alberga una capacidad de 800 puestos de estacionamientos distribuidos en 4 sótanos.</p>	<p>Denominado el nivel Galería, destinado a comercios y usos requeridos por la comunidad.</p>
<p>ETAPA III: CENTRO CULTURAL, EDUCATIVO Y DEPORTIVO</p>		
<p>Estructura de la Edificación</p>		
<p>Casa de la Cultura</p>	<p>Gimnasio Vertical</p>	<p>Escuela Municipal</p>
<p>Área de construcción: 1.900 m², posee 4 niveles, salones de usos múltiples, salas de exposiciones, de lectura, de multimedia, oficinas y talleres.</p>	<p>Área de construcción: 3320 m², Posee 4 niveles más planta baja y alberga gimnasio, cafeterías, oficinas, vestuarios, medicina deportiva, etc.</p>	<p>Área de construcción: 6.315 m², el edificio tiene 4 niveles y alberga oficinas, aulas de clase, biblioteca, vestuarios y áreas de juego.</p>

La generación de nuevos espacios para el uso ciudadano, es una de las prioridades que se ha propuesto para lograr la renovación urbana de sectores estratégicos del Municipio y brindar así una mejor calidad de vida a sus habitantes, ofreciéndoles núcleos de servicio propicios para el encuentro ciudadano y el intercambio cultural. En respuesta a esto y a las necesidades de la comunidad, se desarrolló un proyecto para la construcción del Centro Cívico de Chacao en un área de aproximadamente 12.500 m².

El nuevo proyecto de las edificaciones que conforman el Centro Cívico de Chacao generará una serie de áreas públicas recreacionales, culturales, educacionales y de estacionamientos, que contribuirán a la revitalización del Casco de Chacao. La construcción del proyecto se desarrollará en tres etapas:



Figura 30. Desarrollo del Centro Cívico Chacao en tres etapas
Fuente: www.chacao.gov.ve

Etapa I: El Edificio de la Nueva sede del Mercado de Chacao - **Obra Construida**

Etapa II: El Edificio del Estacionamiento Subterráneo y Plaza Pública – **Proyecto Culminado**

Etapa III: Un Centro Cultural, Educativo y Deportivo - **Proyecto Culminado**

ETAPA I- Mercado de Chacao

“La idea del mercado la podemos visualizar como la construcción de un gran atrio de encuentro ciudadano, definido como el corazón de la vida

cultural y comercial del Municipio Chacao, que ayudará a consolidar su dinámica trayectoria urbana en toda la ciudad de Caracas.”

La propuesta final para el nuevo mercado se implanta en la parcela vecina a la sede actual del Mercado, motivo por el cual se pudo acometer la construcción de la nueva sede sin cerrar, ni afectar un día el abastecimiento de alimentos y productos, la estabilidad laboral de los 296 comerciantes y la identidad del sector como zona donde se desarrolla esta actividad cultural.

El mercado de Chacao se inauguró el 30 de octubre de 2008, tiene aproximadamente 11.500 m² de construcción y 20 m. de altura, se ha organizado a través de tres módulos independientes que albergan las áreas de servicios, los núcleos de sanitarios y sistemas de circulación vertical constituidos por rampas, escaleras y ascensor.

El Edificio se ha organizado en tres zonas diferenciadas:

a. El Área Subterránea de Estacionamiento y Servicios

Esta área está constituida por 2 niveles, nivel sótano y semisótano.

A.1. El nivel Sótano: El nivel sótano, tiene una capacidad de 52 puestos de estacionamiento e incluye zonas de depósitos, basura y andenes para los camiones que surtirán de provisiones al Nuevo Mercado. También incluye la zona de vestuarios de los trabajadores y expendedores, así como el área de seguridad, circulación y servicios.

A.2. El Nivel Semisótano: En el nivel semisótano aprovechando el desnivel topográfico del terreno, el diseño ha permitido ubicar varios comercios cuyas fachadas abren sobre la Calle Urdaneta. Este nivel también alberga zona de cavas y áreas de circulación y servicios.

b. El área del Mercado

El mercado fue concebido como un gran atrio cubierto para el encuentro ciudadano. Su cubierta acristalada cobija la planta baja que se encuentra coronada por un nivel de mezzanina y un tercer nivel de área comercial que a manera de gran balcón dinamiza el espacio y permite las conexiones visuales entre el público asistente. Este aspecto es de importancia, ya que además de comprar, las personas van al mercado a ver, caminar, a encontrarse con otros ciudadanos.



Figura 33. Vista Planta Baja y Mezzanina áreas internas del Mercado de Chacao
Fuente. www.chacao.gov.ve

La distribución del área de mercado municipal se ha realizado en dos niveles, la planta baja y la planta mezzanina, lo cual permite la organización según rubros de una manera ordenada. Con esta separación de áreas, lo que se busca es una optimización del espacio y un mejor desempeño de sus funciones.

Ambos niveles incluirán áreas de bateas, locales, áreas de circulación y servicios, con núcleos de servicios comunes de vigilancia y teléfonos públicos. La distribución de los puestos ha sido concebida en función del tipo de mercancía, su peso y caducidad.

Existen dos tipos de lugares de expendios: los locales, en el área perimetral y las bateas, en el área central del mercado.

B.1. Planta Baja. En la planta baja, se ubicarán 55 unidades de locales, 260 unidades de bateas.

B.2. Planta Mezzanina. En la planta mezzanina se ubicarán 90 unidades de locales y 110 unidades de bateas.

c. El Área Comercial con Terrazas

La parte superior de la edificación del nuevo Mercado de Chacao (tercer nivel) está destinada a ser un área de gastronomía, desde la cual se accede a las terrazas superiores.

ETAPA II- Plaza Pública y estacionamientos Subterráneos

Se concibe como un gran escenario urbano de encuentro ciudadano. Este espacio se convertirá por su dinámica en el corazón del Municipio de Chacao. Así mismo ayudará a consolidar su vida urbana cuya tradición es reconocida en toda la ciudad de Caracas. Se ha organizado en tres zonas diferenciadas:

- La Plaza del Mercado
- El área subterránea de estacionamiento y servicios.

- Los Pórticos Peatonales - área comercial y áreas de servicios a la comunidad.

El edificio define en su parte superior una Plaza cuyo perímetro comercial permite un gran movimiento peatonal. Así mismo en su subsuelo alberga una capacidad aproximada de 800 puestos de estacionamientos. Existe en toda la edificación un sistema de escalinatas y rampas que permiten el desplazamiento fácil entre todos los niveles.

El conjunto de 35.000 m² aprox. de área, está definido por cuatro (4) sótanos de estacionamientos, un nivel Galería (Comercial y usos destinados a la comunidad) y el nivel Plaza. La plaza pública tendrá un área aproximada de 3.800 m² estará provista en su perímetro de un área de vegetación aproximada de 1300 m², lo cual permitirá la obtención de un espacio protegido que brindará un mayor grado de cerramiento y confort.

ETAPA III- Centro Cultural, Educativo y Deportivo

a. Casa de la cultura: El edificio de cuatro (4) niveles alberga los siguientes usos:

Los niveles de piso 1 y piso 2 alojan la áreas más públicas de la edificación. En el nivel de ingreso (Planta Baja) se han ubicado los de mayor contacto con el público como son el salón de usos múltiples y una generosa área de acceso concebida también como sala de exposiciones. En el primer piso se propone una sala de lectura y un salón multimedia, así como las oficinas. En los dos niveles superiores se ubican los talleres, que albergan la actividad medular de la edificación, como lo es la docencia. Posee un área de construcción: 1.900m².

b. Gimnasio Vertical de Chacao:

Los usos y niveles previstos en el proyecto son los siguientes:

- Planta nivel piso 4: escalada, solario, centro de bateo, ejercicios
- Planta nivel piso 3: gimnasio, tenis de mesa,
- Planta nivel piso 2: cancha cubierta, tatami, usos múltiples
- Planta nivel piso 1: cafetería, internet, oficinas
- Nivel planta baja: acceso, oficinas, vestuarios, medicina deportiva

c. Escuela Municipal Andrés Bello: El edificio tiene 4 niveles:

Los niveles de piso 1 y piso 2 alojan específicamente el área de docencia. En el nivel de ingreso (Planta Baja) se han ubicado los de mayor contacto con el público como son las oficinas y el Preescolar. En el nivel de menor altura y también en contacto directo con la calle se ha situado la Biblioteca, la cual prestará servicio los fines de semana a los usuarios del sector. En el nivel más alto se han dispuesto los vestuarios y un área de juego ^[4].

2.2.4. Edificios Comerciales

2.2.4.1. Centro Comercial Nacional

Millennium Mall, Caracas.

Como respuesta al continuo crecimiento de la ciudad y búsqueda de nuevos espacios para la vida urbana, nace Millennium Mall; el más moderno centro comercial y de encuentro del este de Caracas.

El proyecto propuesto comprende dos elementos que conforman una unidad de diseño de gran significación urbana, ambiental y funcional: Millennium Mall y la Plaza Miranda. Es una propuesta de intervención urbana en base a una nueva imagen de ciudad y del espacio público como

contenedor de la vida ciudadana, que reconfigura el tejido urbano, como social y económico.

La audaz propuesta de diseño plantea dotar a la ciudad de un gran espacio de gran significación para incentivar la vida urbana, mediante un diseño integrador que crea:

- Espacios para el encuentro, la cultura, la recreación y los servicios.
- Mayor permeabilidad del movimiento peatonal.
- Organiza el tráfico vehicular público y particular.
- Genera un espacio urbano de mayor importancia, que a su vez refuerza el concepto de las nuevas áreas que los centros comerciales están generando en las ciudades contemporáneas.

El diseño de Millennium Mall, hace convivir la actividad comercial y el entretenimiento de manera fluida, al no limitar sus atracciones a niveles específicos, no obstante el énfasis de diseño necesario para las áreas de comercio, cines, centro médico profesional, diversión y feria, aseguran el recorrido del público por todos sus niveles.

El proyecto en su conjunto contempla la ejecución de una construcción de 70.000M². Como resultado se obtendrán 22.000M² de área neta comercial, 4.500M² para un edificio de oficinas profesionales llamado Centro Empresarial Millennium, un estacionamiento para 1.400 vehículos, y aproximadamente 10.000M² de áreas de plaza urbana.

Los niveles comerciales tienen una altura libre de 4.70m, que asegura la visibilidad de las vitrinas, que darán gran colorido y luminosidad al centro. Esta altura permite un espacio generoso y funcional dentro de los locales,

que aunado al sistema de pasillos centrales, asegura el máximo confort a los usuarios. Millennium Mall cuenta con lo siguiente:

- 22.000 M2 de Comercios
- 6 Niveles Comerciales
- Inmejorable Ubicación
- Centro Empresarial Millennium
- Centro Gastronómico
- Espectacular Feria de Comida
- 7 Salas de Cines PREMIUM de Cines Unidos
- Acceso directo al Metro de Caracas
- Plaza de exposiciones y Eventos
- 21.500 M2 de Área de Esparcimiento ^[5]

2.2.4.2. Centro Comercial Internacional

Centro Comercial Ventura Plaza, Cúcuta.

Este centro comercial, en la búsqueda por las nuevas catedrales de la sociedad de consumo contemporánea, lleva implícita la necesidad de alarde de nuevos materiales y formas inusuales, de modo que la edificación misma marque la diferencia dentro de la ciudad-mercado, llame la atención por ser diferente y su ambiente interior resulte agradable y atractivo para los posibles compradores.

En el caso del Ventura Plaza, grandes superficies sobre áreas internas con bastante afluencia de públicos, muros metálicos diseñados en plegaduras de varios ángulos que parecen desprenderse de una ondulante cubierta y terrazas protegidas por sinuosas membranas, constituyen los

elementos básicos de la composición del proyecto con los que se pretende conseguir ese objetivo diferenciador.

Fue concebido como un gran bulevar comercial con plazas elípticas en sus extremos, está conformado por tres niveles escalonados de locales comerciales, cubiertos con un gran domo de 150 metros de longitud. En los dos volúmenes donde se hallan los parques de diversiones, la cubierta se convierte en elementos fachadas.

Ventura Plaza Centro comercial, es el primer centro comercial de escala metropolitana en el nororiente del país, y posee las siguientes características:

- 3 pisos con 188 locales.
- Multiplex de 6 salas de cine.
- Plaza de eventos.
- Terraza de comidas.
- Terraza de café y soda.
- Boulevard de restaurantes.
- Parque de diversiones
- 700 estacionamientos (Jiménez & Ceballos, 2008).

2.2.5. Edificios de exposiciones y convenciones

2.2.5.1. Centros de Convenciones Nacionales

Centro de Convenciones del Instituto de Estudios Avanzados (IDEA), Sucre.

El Centro de Convenciones (IDEA), cuenta con la infraestructura necesaria para realizar toda clase de eventos, como por ejemplo Congresos,

Seminarios, Cursos y otras actividades, de carácter científico, institucional, corporativo y social. Cada uno de los espacios ofrece cómodas y atractivas instalaciones, que incluyen salones, alojamiento y servicio de alimentación para sus clientes y huéspedes.

Ofrecemos los siguientes servicios: 6 Salones de Conferencias, auditorio con capacidad hasta 250 personas, equipos y medios audiovisuales, hospedaje hasta un máximo de 140 personas, personal de apoyo para eventos especiales, servicio de alimentación para los eventos ajustados a sus requerimientos, asistencia técnica en la organización de eventos especiales, y amplio estacionamiento.

El propósito es garantizar un servicio integral para realizar ponencias y eventos en general por lo que también cuenta una amplia gama de servicios como: hotel, auditorio, salas, video conferencia y espacios verdes ^[6].

SALONES/CAPACIDAD	TIPO TEATRO	TIPO ESCUELA	TIPO U
Auditorio "Andres Bello"	210 Personas	n/a	n/a
Sala Plenaria A	90 Personas	60 Personas	45 Personas
Sala Plenaria B	35 Personas	20 Personas	15 Personas
Salón Cenit (piso 2)	70 Personas	45 Personas	30 Personas
Salón "Massimo Dessiatto" (piso 2)	45 Personas	30 Personas	20 Personas
Vídeo Conferencia (piso 3)	70 Personas	45 Personas	30 Personas
Salón "Humboldt" (sótano)	45 Personas	30 Personas	20 Personas
"José María Vargas" (Cerca Resd. Miranda)	60 Personas	40 Personas	30 personas

Tabla 7. Nombres de los salones y su capacidad

Fuente. www.idea.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=52:centro-de-convenciones&catid=42:centro-de-convenciones&Itemid=78

2.2.5.2. Centros de convenciones Internacionales

Palacio de Exposiciones y Congresos de A Coruña (PALEXCO)

Ubicación: Muelle de Transatlánticos de A. Coruña, España.

Tipología: Centro De Convenciones.

Arquitecto: César Portela y Ricardo Bofill.

Superficie Construida: 22.000 m².

El complejo tiene una superficie total, dividida en dos grandes zonas: un edificio de 9.000 m² destinado a Palacio de Exposiciones y Congresos y una estructura triangular de 10.000 m² que integra un área comercial y zonas de ocio. PALEXCO, emerge como un buque de acero y cristal, vigoroso y a la vez delicado.

La cubierta del edificio define la esencia del proyecto, una estructura amplia y ondulada, simulando los movimientos del mar. La fachada acristalada, mirador privilegiado sobre la bahía, y los amplios espacios consiguen una total interconexión entre el mar y la ciudad. Elegancia y funcionalidad son las dos claves del proyecto ^[7].

Centro de Convenciones de Puerto Rico

Nombre: Centro De Convenciones De Puerto Rico.

Ubicación: San Juan, Puerto Rico.

Arquitecto: Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

Año Proyecto: 2003

Año Construcción: 2005

Superficie Construida: 53,882m².

Los arquitectos se concentraron en diseñar una instalación física que creara la sensación tecnológica en un ambiente tropical y a la vez transmitiera la belleza natural de Puerto Rico.

En su expresión arquitectónica, el Centro de Convenciones de Puerto Rico asemejará las formas y colores del Caribe con un estilo elegante y moderno. Una moderna estructura de tres niveles, construida para satisfacer las expectativas más altas, 14,186 m² de área de exhibición, divisible en tres secciones de 7,033 m² de espacio adicional para exhibiciones y reuniones y 1,800 puestos de estacionamiento.

El Centro de Convenciones es una de las mejores obras arquitectónicas del mundo. Su parque pasivo y sus fuentes lo convierten en un lugar sumamente romántico y acogedor ^[8].

Centro de convenciones de Castellón

Ubicación: Castellón, España.

Arquitecto: Santiago Calatrava.

Año Proyecto: 2009

Se define como una representación de la modernidad de la ciudad. Conjuga el cuidado con el entorno y la integración con el paisaje con la arquitectura y el diseño de vanguardia. Se trata de fusionar las principales vertientes de la ciudad de Castellón, la industria y la agricultura, como su máxima representación.

El proyecto se compone de un edificio emergido de una isla, el mismo estará rodeado de un amplio espacio verde y agua. Contiene una sala de

exposiciones, un salón de actos, una sala de recepción, un hall, un restaurante y un amplio estacionamiento subterráneo.

Es el sexto edificio más alto de España, con una altura de 151m. La edificación se caracteriza por el juego con el espacio y el volumen, posee núcleos de comunicación a modo de terrazas y las zonas de aparcamiento están diseñadas de forma que se integran con el paisaje ^[9].

Centro de Convenciones Taichung

Ubicación: Taiwán, China

Arquitecto: MAD Architects

El proyecto fue concebido como un tejido de arquitectura y paisaje que difumina la frontera entre arquitectura, espacio público y paisaje urbano, proponiendo una visión futurista basada en la filosofía naturalista del este. Un hito que supera la tradicional imagen de metrópolis, a través de conceptos arquitectónicos únicos y proponiendo un nuevo tipo de filosofía arquitectónica.

La forma, con este gran cráter, es una representación abstracta de las condiciones del paisaje existente. Al mismo tiempo conforma y se ve influenciado por el medioambiente que lo rodea, abriendo un diálogo entre arquitectura y paisaje. Este manto ondulante está basado en un sistema de piel plisada amigable con el medio ambiente.

La envolvente provee el flujo de aire suficiente a través del edificio para ventilar los espacios de forma natural, y los pliegues integran un doble vidrio fotovoltaico que reduce el consumo energético. El concepto de la edificación es mimetizar la arquitectura con el entorno vinculando del paisaje

urbano con la arquitectura, mezclando la arquitectura hi-tech, el centro posee un envolvente de lona plegada con paneles fotovoltaicos ^[10].

Centro Internacional de Convenciones de Madrid
Área Total: 70.000 m²

Altura: 119m

Año: 2009-2011

Arquitectos: Emilio Tuñón, Luis Moreno Mansilla y Matilde Peralta del Amo

El proyecto formalmente se abordó desde la perspectiva de diferenciarse respecto a las torres y edificios cercanos, lo cual se resolvió con un cilindro tumbado de 119mts de altura con orientación norte sur. Entre las 2 grandes superficies circulares se agrupan las respectivas plantas, las cuales reciben iluminación natural a través de las diversas perforaciones cilíndricas en los planos de fachadas.

Se toma la decisión de ampliar la zona verde, garantizando la continuidad peatonal de los espacios libres entre edificaciones y el parque previsto por el plan general, el centro de convenciones se organiza como una estructura en altura, optimizada y eficiente. El edificio está proyectado conforme a criterios de tecnología medioambiental, optimización constructiva del edificio, limitación de la demanda energética, utilización de sistemas pasivos en fachada, aprovechamiento de la energía solar, climatización del aire, recogida del agua de lluvia.

El complejo albergará en la parte inferior un lago de aire construido bajo tierra que permite hacer circular el aire del exterior y servirá para climatizar las primeras plantas ^[11].

Centro de Convenciones de Coatzacoalcos

Construido sobre un terreno de 5 hectáreas, fue diseñada Construido por el arquitecto Abraham Zabludovsky (1924 - 2003). El centro cumple dos funciones, una como centro de convenciones (congresos, exposiciones, juntas, seminarios, cursos y eventos sociales de cualquier magnitud) y otra como teatro.

La parte del centro de convenciones cuenta con áreas de exposiciones, y un salón principal que se puede dividir en 4 secciones para el desarrollo de diversos eventos simultáneos mediante un sistema mecanizado de cortinas rígidas ^[12].

Centro de convenciones de Pittsburgh

El diseño cumple con cualidades ecológicas en su forma y arquitectura, aprovechando todas las ventajas de su contexto. El edificio se encuentra en un terreno de 300m de largo, que bordea la margen sur del río Allegheny y posee los siguientes usos hotel, áreas de exposición y 53 salas de reuniones.

Entre los conceptos ecológicos que se tomaron en cuenta para este edificio, se encuentra la cubierta, la cual aumenta a medida que se eleva desde la terraza hacia los mástiles, recurso que permite crear corrientes de convección que sirven para ventilar naturalmente al salón de exposiciones. También, a través de las bandas vidriadas que aparecen entre las secciones del techo, paneles y telas translúcidas, la luz baña el salón principal de exposiciones.

Este edificio es conocido como el primer centro de convenciones "ecológico" y el edificio "ecológico" más grande de los Estados Unidos, el edificio logró con su estructura ambientalmente inteligente, la maximización de la utilización de iluminación y ventilación natural; es ecológico en su forma y arquitectura, el diseño del centro aprovecha todas las ventajas de su contexto, utilizando el flujo natural del viento de la rivera para ventilar todo el complejo, los domos y paredes de cristal producen luz difusa y una temperatura uniforme, admitiendo luz natural dentro del espacio de exhibiciones y áreas alternas obteniendo así, el 75% del espacio de exhibición iluminado de forma natural ^[13].

Centro de Convenciones de Vancouver

El complejo posee casi 44.00m² construidos sobre un terreno ganado al mar y constituido por una mega estructura de acero, interiores de madera local certificada y enormes extensiones de muros cortinas de alta eficiencia, rematados por un gigantesco techo verde de 24.000m² que cubre la totalidad de las instalaciones.

Este centro se extiende por dos edificios y se ha diseñado como una serie de módulos que pueden combinarse o dividirse para adaptarse a las necesidades. Cuenta con amplios espacios de exposiciones, un salón de baile y 20 salas de reuniones por separado.

Para esta edificación se tomaron en cuenta conceptos ecológicos como el hecho de que los sistemas de frío y calor son apoyados por bombas de intercambio de temperatura activadas por el agua del mar. Bajo la

plataforma de soporte, se incorporó la creación de nuevos hábitats submarinos, integrados al sistema de pilares de apoyo.

También se realizó la instalación de un techo verde el cual fue pensado como un gran aporte a la reducción del efecto de calor-isla urbano y los escurrimientos de aguas de lluvias ^[14].

2.2.6. Cuadro de Análisis de los Antecedentes de la Investigación

REFERENTES	ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS FORMALES	ASPECTOS FUNCIONALES	ASPECTOS ESPACIALES	ASPECTOS TECNOLÓGICOS	ASPECTOS CONSTRUCTIVOS	ASPECTOS AMBIENTALES
AREAS DE SERVICIOS COMERCIALES DE LA USB	<ul style="list-style-type: none"> - Entendida como parte de la Ciudad Universitaria. - Las Asociaciones Universitarias poseen independencia para realizar proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Módulos Simples de líneas sencillas. - Formas ortogonales distribuidas alrededor de plazas, caminerías y áreas verdes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad y Privacidad de los espacios. - Áreas distribuidas para cada actividad, relacionadas entre sí. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alturas de entrepiso normales, acorde con la escala humana. - Relación de espacios internos con los externos a través de ventanas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de luz natural en los espacios internos. - Algunos espacios cerrados usan A.A. y otros poseen aberturas para la ventilación cruzada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estructuras independientes autosuficientes por cada módulo. - Sistemas estructurales de pórticos en concreto armado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios externos de uso público ricos en variedad de vegetación. - Diseño de Áreas Verdes como espacio conector e integrador.
ZONA RENTAL UCV	<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de Usos en las edificaciones Planteadas. - Diseño de Escala Metropolitana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Edificaciones Ortogonales y orgánicas. - Calidad de diseño urbano del conjunto. - Diversidad de elementos compositivos en las fachadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Edificaciones con estacionamientos cercanos algunos en sótanos y otros superficiales. - Accesos peatonales estratégicos de acuerdo al entorno donde se encuentra implantada la edificación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interacción entre las áreas internas y externas de cada edificación según su uso espacial. - Diseño de espacios públicos de integración y convivencia ciudadana 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de cerramiento de vidrio en edificios de oficinas para aprovechar la iluminación natural. - Elementos de protección solar en las fachadas minimizan exposición al sol. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de estructuras aporticadas como principal elemento constructivo. - Variedad de materiales en las edificaciones desde concreto hasta elementos de revestimiento metálicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo de la vegetación en las áreas externas alrededor de las edificaciones como medio generador de microclimas. - Diseño de un conjunto integral entre arquitectura y paisaje.
CENTRO CIVICO CHACAO	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios para el uso ciudadano que brinden una mejor calidad de vida. - Usos diversos como culturales, recreacionales, educacionales y de servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura de elementos racionales - Edificaciones con ritmo en fachadas generado por el uso de elementos compositivos. - Formas Puras y ortogonales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Edificaciones con escalinatas y rampas que facilitan los desplazamientos. - Áreas de servicio bien definidas en las edificaciones. - Separación de áreas en varios niveles para una mejor organización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios a Doble altura. - Integraciones espaciales entre áreas a diferentes niveles donde se desarrolla la misma actividad. - Optimización del espacio para un mejor desempeño de su función. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de elementos de protección solar como brísola en las fachadas, para minimizar la incidencia de la exposición solar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Grandes columnas son usadas como estructuras realizadas en concreto armado obra limpia. - Combinación de materiales como friso liso y pintura en paredes internas y revestimiento en tablillas de ladrillo en las paredes externas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Amplias áreas de vegetación que permiten un mayor grado de confort en los espacios circundantes a las edificaciones.
CENTRO COMERCIAL MILLENIUM MALL	<ul style="list-style-type: none"> - Un Nuevo espacio comercial y recreativo, para la vida urbana de la ciudad. - Busca una nueva imagen de ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de gran significación urbana. - Una gran cubierta en forma de triangulo es el elemento jerárquico del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios que permiten mayor permeabilidad del movimiento peatonal. - Diseño que organiza el tráfico vehicular tanto público como particular. - Convivencia de la actividad comercial y de entretenimiento de manera fluida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un espacio urbano de gran importancia pública y urbana. - Niveles comerciales de alturas generosas como lo es 4.7m de entrepiso. - Espacios amplios, que generan comodidad a los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Amplios espacios de gran altura permiten la entrada de la iluminación natural. - Presencia de escalera eléctricas como medio de circulación para mayor comodidad y manejo de los flujos peatonales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de grandes estructuras metálicas novedosas en forma de árbol. - Grandes vigas estructurales metálicas, funcionan como puentes peatonales, cruzando grandes luces. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de gran significación ambiental. - Grandes áreas verdes con variedad de árboles, arbustos y gramíneas constituyen la gran plaza pública y alrededores de la edificación. - Espejos de aguas complementan el diseño de la plaza pública.

REFERENTES	ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS FORMALES	ASPECTOS FUNCIONALES	ASPECTOS ESPACIALES	ASPECTOS TECNOLÓGICOS	ASPECTOS CONSTRUCTIVOS	ASPECTOS AMBIENTALES
CENTRO COMERCIAL VENTURA PLAZA CUCUTA	<ul style="list-style-type: none"> - La edificación marca la diferencia dentro de la Ciudad-Mercado. - Posee un diseño de escala metropolitana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño con formas inusuales. - Cubiertas de formas ondulantes. - Diseño de muros en plegaduras a diferentes ángulos de inclinaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios distribuidos para el manejo de grandes flujos peatonales. - Diseño conformado por tres niveles escalonados de locales comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente interior agradable y atractivo. - Maximización de los espacios para mayor comodidad de los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Terrazas protegidas por sinuosas membranas permiten la entrada de luz y ventilación natural y además protegen de la incidencia de los rayos solares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de nuevos materiales en la construcción de la edificación. - Empleo de muros metálicos. - Uso del vidrio en grandes tramos de los muros metálicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Arborización en las terrazas protegen de la incidencia solar. - Vegetación utilizada como elemento separador de espacios y generadores de privacidad.
CENTRO DE CONVENCIONES IDEA- EDO. SUCRE	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura de un diseño a escala local, con espacios necesarios para la realización de eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formas ortogonales con pequeñas entradas y salidas de volúmenes. - Techos inclinados con volúmenes sobresalientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cómodas y atractivas instalaciones. - Grandes espacios donde se distribuyen una amplia gama de servicios al público. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alturas acordes con la escala humana en su mayoría. - Pequeñas ampliaciones del espacio son dadas por las inclinaciones de algunos de los techos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada de luz natural mediante ventanas en las fachadas y vidrios en los volúmenes sobresalientes de los techos inclinados. - Espacio interno cerrado con A.A 	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura Básica de pórticos en concreto armado. - Vigas inclinadas sostienen las losas de algunos de los techos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jardineras sobresalen de las fachadas permitiendo que la vegetación tamice la entrada de luz natural y la incidencia de los rayos del sol en las ventanas.
PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE A.CORUÑA (PALEXCO)	<ul style="list-style-type: none"> - La forma de la cubierta es lo que define la esencia del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cubiertas de techos amplias y onduladas que simulan el movimiento del mar. - Juego de volúmenes rectangulares con techos triangulares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interacción entre las áreas de las diversas actividades. - Dos niveles de distribución de diferentes actividades son conectadas visualmente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de dobles alturas en el hall de acceso y pasillos de circulación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vidrios reflectantes permiten regular la incidencia solar y el calor en los espacios internos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de materiales como el acero y el cristal. - Grandes estructuras metálicas visibles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Total interconexión de la edificación con el mar y la ciudad.
CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO	<ul style="list-style-type: none"> - La forma de la cubierta del techo representa la esencia del proyecto arquitectónico. 	<ul style="list-style-type: none"> - A semeja las formas y colores del Caribe. - Diseño de estilo elegante y moderno. - Juego de volúmenes rectangulares y curvos con cubiertas ondulantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Edificación estructurada en tres niveles para mejor distribución de las áreas y actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio de captación a triple altura dado por las cubiertas onduladas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Iluminación artificial de varios colores en las cubiertas. - Edificación que crea una sensación tecnológica en un ambiente tropical. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura moderno de elementos metálicos. - Uso de nuevos materiales en su construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de agua y vegetación son usadas en los espacios externos para generar microclimas.
CENTRO DE CONVENCIONES DE CASTELLON	<ul style="list-style-type: none"> - Representa la modernidad dentro de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de Vanguardia. - Un volumen jerárquico e imponente dentro del todo el gran paisaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un amplio estacionamiento subterráneo, para no interrumpir el gran paisaje superficial que rodea la edificación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Posee varios juegos de espacios, a diferentes alturas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se define como una edificación de carácter sustentable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de modernas estructuras para lograr las formas extremas. - Uso de nuevos materiales 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuidado y relación íntima con el entorno. - Integración del paisaje con la arquitectura. - Amplios espacios de áreas verdes y espejos de agua rodean la edificación.

CENTRO DE CONVENCIONES TAICHUNG	- Visión futurista basada en la filosofía naturalista del este.	- Sirve como hito arquitectónico. - Posee forma de un gran cráter que representa la situación actual del medio ambiente.	- Interacción entre las áreas internas y externas.	- Amplitud de espacios dada por las grandes alturas de las cubiertas envolventes.	- Cubiertas de un manto ondulante basado en un sistema de piel amigable al medio ambiente. - Uso de Ventilación natural. - Arquitectura Hi-tech. - Los pliegues en la cubierta reducen el consumo de energía.	- Modernas estructuras. - Uso de nuevos materiales en su mayoría ecológicos.	- Interacción entre la arquitectura y el paisaje.
CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES DE MADRID	- Busca diferenciarse de todas las torres y edificios cercanos.	- Diseño formal de un cilindro tumbado de 119m. - Uso de formas con grandes superficies circulares con orificios.	- Interacción de la función con las nuevas tecnologías.	- Diversidad y generosidad espacial.	- Climatización del aire. - Recogida del agua de lluvia. - Limitación de la demanda energética y aprovechamiento de la energía solar.	- Modernas estructuras. - Uso de nuevos materiales.	- Criterios de tecnología medioambiental.
CENTRO DE CONVENCIONES DE COATZACOALCOS	- Cumple dos funciones como centro de convenciones y teatro.	- Arquitectura racional. - Formas simples y puras. - Uso de la ortogonalidad de los elementos.	- Relaciones funcionales entre las áreas de las diversas actividades. - Espacios consolidados para el desempeño de usos múltiples.	- Generosidad espacial en algunas áreas.	- Uso del vidrio para permitir la entrada de de iluminación natural a los espacios internos.	- Estructura de pórticos simples, construida en concreto armado acabado obra limpia.	- Poca vegetación en las áreas externas.
CENTRO DE CONVENCIONES DE PITTSBURGH	- Diversidad de usos como hotel, áreas de exposición y salas de reuniones.	- Cubierta de techo ondulada ascendiendo a los mástiles. - Volumen rectangular.	- Interacción de la función con los conceptos ecológicos.	- Diversas espacialidades.	- La elevación de la cubierta de techo logra una buena ventilación e iluminación natural.	- El material usado para los domos y paredes es el cristal.	- Cualidades ecológicas.
CENTRO DE CONVENCIONES	- Construido sobre terrenos ganados al mar.	- Uso de formas rectangulares. - Inclinaciones de techos a	- Diseñado en módulos que pueden combinarse o dividirse de acuerdo	- Diversidad y generosidad de espacios.	- Sistemas de frío y Calor apoyados por bombas de temperatura activadas por el	- Empleo de mega estructuras de acero.	- Conceptos ecológicos - Empleo de techos verdes.

DE VANCOUVER		diferentes ángulos.	a las necesidades.		agua de mar.		
--------------	--	---------------------	--------------------	--	--------------	--	--

2.3. BASES TEÓRICAS

2.3.1. La Universidad

Se conoce como Universidad al establecimiento educacional dedicado a la enseñanza superior y a la investigación de un tema particular, el cual además está facultado para entregar grados académicos y títulos profesionales.

La educación universitaria es la etapa educacional optativa, porque recordemos que la enseñanza primaria y secundaria es obligatoria en cualquier parte del mundo, que le sucede precisamente a la secundaria y la que tiene la enorme responsabilidad de formar a quienes el día de mañana estarán laborando.

Tradicionalmente, las Universidades se dividen en varios campos y dentro de cada uno de estos aparece otra división, en facultades, que comparten bibliotecas, salas de estudios, entre otras cosas y cada facultad puede impartir la enseñanza de varias carreras universitarias, por ejemplo, la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social, se encarga de la enseñanza de estas dos carreras. ^[15]

2.3.1.1. Población Universitaria- Juventud Universitaria.

Bernales (2005:31) menciona que la juventud ha sido definida desde todos los ámbitos del conocimiento humano: “así, fisiológicamente, se le sitúa entre los años de la adolescencia a la etapa en que las capacidades físicas, mentales y orgánicas funcionales empiezan a menguar por haber llegado a su punto máximo de desarrollo. La filosofía la ha ubicado en el plano trascendental de la actitud humana con una visión positiva de la vida. La

psicología, ha buscado en la juventud el punto de partida para la definición del carácter de los hombres y las mujeres y a partir del cual se define los rasgos de la personalidad de cada individuo. La economía, se ha ocupado de la juventud para situar la etapa de mayor productividad de los individuos en una etapa específica de su vida.”

La edad pudiera considerarse como un parámetro poco preciso y hasta elemental para definir la vida juvenil, si se considera que esta etapa de la vida está altamente determinada por razones biológicas y ambientales, en las que entran en juego con gran peso las culturales. No obstante, la legislación internacional y particularmente el anteproyecto de la Ley Nacional Venezolana de la Juventud (sin fecha) establece que han de considerarse jóvenes en el territorio nacional a los ciudadanos y las ciudadanas cuyas edades están comprendidas entre los 15 y 28 años.

Para el estudio de la vida juvenil nacional, debiera considerarse los deberes y, los derechos básicos que deben disfrutar todos los ciudadanos en edad juvenil, enunciados en el proyecto de Ley y en otras leyes latinoamericanas sobre la juventud:

- Derecho a la educación.
- Derecho a la salud.
- Derecho al trabajo y la capacitación.
- Derecho a la recreación, la cultural y el deporte.

La juventud es quizás el grupo más demandante y generador de espacios, dinámicas y significado urbano, no dejan de expandir su área de acción hacia el espacio físico, social, generalmente público y hacia la población de su misma edad, preferiblemente no familiar, con quien

comparten intereses, gustos y hábitos. Lo hacen explorando diversos lugares con los cuales puedan identificarse, les permitan expresarse y socializar, donde se sientan satisfechos al encontrarles sentido, diversidad, significado y posibilidades de uso.

Existe un grupo juvenil particularizado por las actividades básicas que adelanta y que los incorpora en dinámicas, horarios y metas más claras, para una vida futura más prometedora. Su presencia igualmente interviene abiertamente en la acción oficial para producir ciudad. Tal grupo es el conformado por los jóvenes que realizan estudios universitarios (Rangel, 2008).

2.3.1.2. Visión y Misión de la Universidad de Oriente

Se llama misión de una Organización a su razón de ser, en este sentido, la misión de la Universidad de Oriente es: Formar los recursos humanos que demandan las necesidades del país; generar y difundir conocimientos a través de sus programas de docencia, investigación y extensión, con el propósito de promover los cambios científicos, tecnológicos, sociales y culturales que se requieren para el desarrollo regional y nacional.

La visión de una Organización diseña y orienta el futuro de la misma, es el estado deseado, al que se aspira llegar. En tal sentido la visión de la Universidad de Oriente es: Afianzarse como una organización científico-educativa de prestigio, que se destaque en la formación de recursos humano altamente calificados en lo científico, tecnológico y sociocultural; que responda a las demandas del entorno, así como a las exigencias de cambio

e innovación tecnológica necesarios para el desarrollo autónomo y sostenido de la región y del país ^[1].

2.3.1.3 Población de la Universidad de Oriente

La población de la Universidad de Oriente, Núcleo de Anzoátegui se puede clasificar según la función que cumple cada individuo dentro del Recinto Universitario en:

- Población Obrera.
- Población Administrativa.
- Población Docente.
- Población estudiantil.

La población estudiantil es la más importante y numerosa, que constituye más del ochenta por ciento del total de la población universitaria; la cual se encuentra distribuida entre las cuatro escuelas de la universidad y sus respectivos departamentos que las constituyen de la siguiente manera:

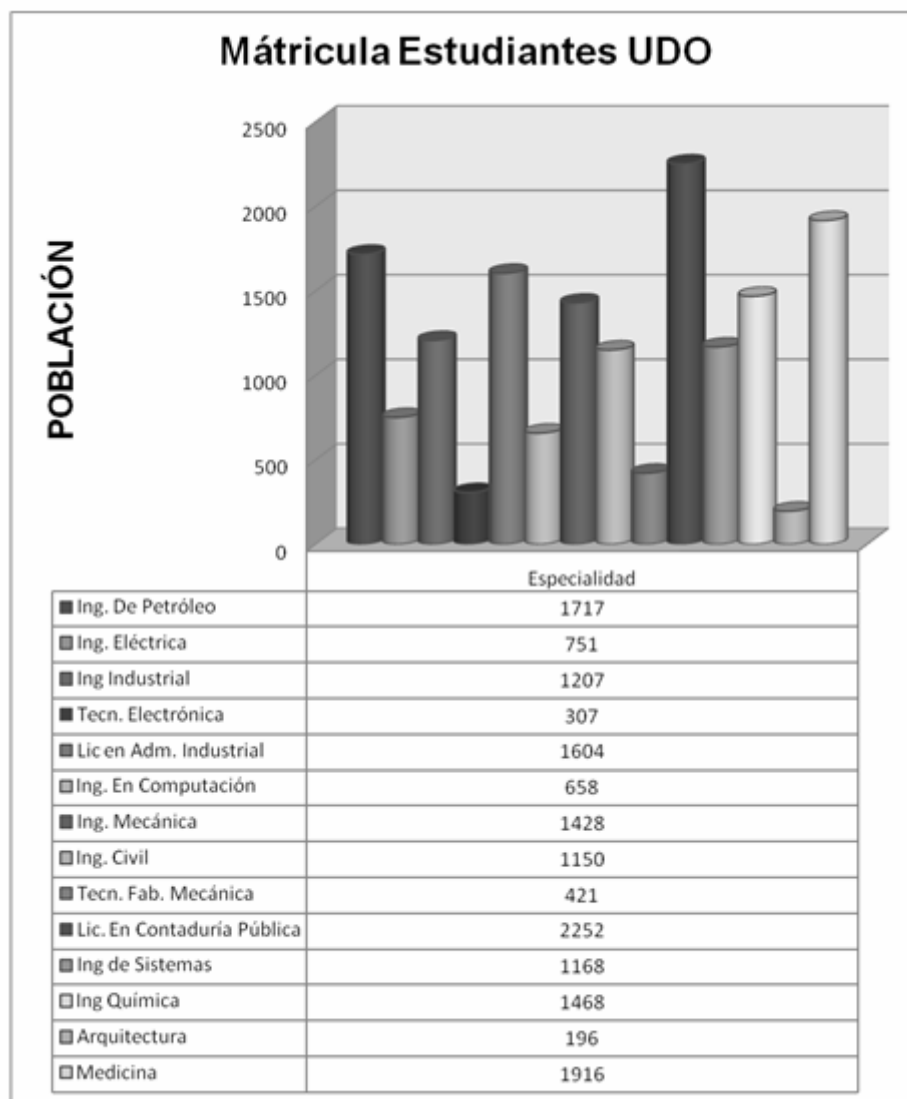


Gráfico 3. Matricula de Estudiantes por Departamento Año 2008

Para el periodo semestral III-2009 que corresponde a finales del año 2009 e inicios del 2010, la población de la Universidad de Oriente según la clasificación mencionada inicialmente se distribuye en:

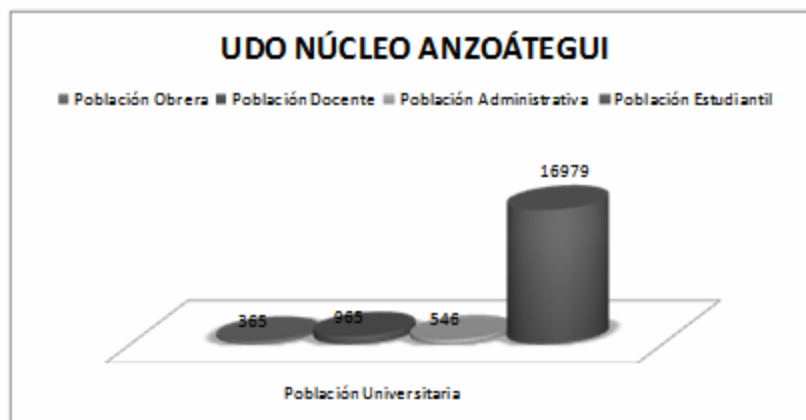


Gráfico 4. Población de la Universidad de Oriente III-2009

Fuente. Computación Académica y Administrativa de la UDO-ANZ

2.3.1.4. FUNDAUDO

FUNDAUDO es la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Universidad de Oriente, creada con el propósito de utilizar los recursos humanos y materiales de que disponga la Universidad de Oriente para un mejor aprovechamiento de su potencial de desarrollo, también se encarga de velar por los ingresos e intereses de la misma. Cuenta con siete sedes en el país ubicadas en diferentes estados entre ellos Ciudad Bolívar, Caracas, Monagas, Nueva Esparta, Puerto Ordaz, Sucre, y la sede principal en el Estado Anzoátegui.

- **Visión:** La Visión de la fundación es proyectar a la universidad de oriente, utilizando su recurso humano altamente calificado, así como su infraestructura de investigación, con miras a insertarla en el desarrollo integral, armónico y sustentable de la nación y de las entidades regionales donde la UDO tiene su área de influencia; contribuyendo así al aporte de soluciones que exige la globalización y los cambios que se generan en nuestra sociedad.

- **Misión:** La Misión es impulsar las actividades de docencia, investigación y extensión a través de sus relaciones con las industrias, para lograr una óptima utilización de los recursos y el mejor funcionamiento del sector público y privado; prestar servicios técnicos de asesoramiento, apoyo y consulta a la pequeña y mediana industria y a cualquier institución que requiera de los mismos.

También es misión de FUNDAUDO, crear asociaciones estratégicas con empresas nacionales o extranjeras a fin de ofrecer tecnología de punta en las áreas de ingeniería y en especial a la industria petrolera, incentivando la generación de programas de adiestramiento y capacitación, creación de proyectos, planes de inversión y generación de estrategias que conlleven al logro de sus fines, centrados en la obtención de ingresos que permitan el fortalecimiento de la Universidad de Oriente.

- **Objetivo Principal:** Generar ingresos a fin de contribuir al sostenimiento y desarrollo del Alma Mater, incrementando su patrimonio mediante el aporte de los beneficios netos que obtenga, derivados de las diversas actividades que desarrolla en los sectores: Petrolero, Agro-Ambiente, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Economía, Ciencias Sociales y otros.
- **Objetivos Específicos:** Formar y capacitar a nivel técnico y profesional al recurso humano que se encuentre en el área de competencia, en cuanto a:
 - Desarrollo de sus capacidades e intereses motivacionales convirtiéndolo en el capital intelectual clave para el avance tecnológico y gerencial que el país tanto requiere.

- Promoción de las actividades de docencia e investigación por medio de relaciones con la industria, para lograr una óptima utilización de los recursos humanos y el mejor funcionamiento del sector público y privado.
- Prestación de servicios técnicos de asesoramiento, apoyo y consulta a la pequeña y mediana empresa y a quien lo solicite.
- Generación de proyectos, planes de investigación y gerencia estratégica, que sirvan de base para la instalación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes.
- Promoción y proyección de la UDO, a través de sus egresados, vinculándola al entorno regional y nacional.
- Obtención de ingresos propios que puedan ser canalizados hacia la docencia, investigación y extensión universitaria de la Universidad de Oriente¹⁰.

Según fuente de información¹¹ FUNDAUDO, funciona como órgano de administración Rental de la Universidad de Oriente; aunque es un órgano independiente al funcionamiento de la misma, tiene como una de sus funciones encargarse de la administración de los ingresos provenientes del arrendamiento de edificaciones y terrenos externos al Campus propiedad de la Universidad que formen parte del patrimonio de la fundación, velando por los intereses y necesidades que posea la universidad con relación a esas propiedades y a los ingresos que generen.

2.3.2. El Comercio

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su

¹⁰ Dirección de FUNDAUDO, Sede Principal Estado Anzoátegui. Información Digital. Suministrada en abril 2010.

¹¹ Consultora Jurídica de FUNDAUDO. Entrevista Personal. Abril 2010

transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante.

El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles. También se utiliza la palabra comercio para referirse a un establecimiento comercial o tienda.

El comercio es una fuente de recursos tanto para el empresario como para el país en el que esté constituido, entre mas empresas vendan el mismo producto o brinden el mismo servicio se abaratan los servicios. En una clasificación primaria se entiende por:

- **Comercio mayorista** (conocido también como "comercio al por mayor" o "comercio al mayor") la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador no es consumidor final de la mercancía. La compra con el objetivo de vendérsela a otro comerciante o a una empresa manufacturera que la emplee como materia prima para su transformación en otra mercancía o producto.
- **Comercio minorista** (conocido también como "comercio al por menor", "comercio al menor"; "comercio detallista" o simplemente "al detal") la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador es el consumidor final de la mercancía, es decir, quien usa o consume la mercancía.
- **Comercio interior**, es el que se realiza entre personas que se hallan presentes en el mismo país, sujetos a la misma jurisdicción;
- **Comercio exterior**, es el que se efectúa entre personas de un país y las que viven en otro.

- **Comercio terrestre, marítimo, aéreo y fluvial**, todos hacen referencia al modo de transportar la mercancía y cada una es propia de una rama del derecho mercantil, que llevan el mismo nombre.
- **Comercio por cuenta propia**, el que se realiza por cuenta propia, para sí mismo.
- **Comercio por comisión**, es el que se realiza a cuenta de otro.

El comercio es la principal fuente de ingresos de cada país y la mejor forma de ganar dinero, es por eso que el gobierno apoya a que se generen cada vez más nuevas empresas ^[16].

La evolución en la promoción de mercancías ha generado la creación de diversos organismos comerciales (tiendas anclas, de autoservicio y departamentales) que venden, controlan la calidad, distribuyen, regulan el control de precios y crean leyes para proteger los intereses del comerciante y del comprador.

El comercio organizado surge para agrupar un sinnúmero de giros comerciales con tiendas ancla, que den servicio a los núcleos de población con el objeto de evitar desplazamientos innecesarios a los puntos comerciales de la ciudad además de que mejoran la imagen de la localidad (Plazola, 1997).

2.3.2.1. La Mercancía, Definición y Clasificación.

La mercancía es el género u objeto que se vende; es el principal elemento para que exista el comercio. Y en el mercado se pueden clasificar como productos perecederos y no perecederos.

- **Producto perecedero:** Es aquel producto que tiene tiempo limitado de conservación o caducidad, como alimentos en general, flores y productos farmacéuticos.
- **Productos no perecederos:** Productos que pueden permanecer bastante tiempo sin descomponerse, como los enseres domésticos, ropa, calzado, aparatos eléctricos, etc. (Plazola, 1997).

2.3.2.2. Tipos de Estructuras Jurídicas más Usuales en la Actividad Comercial

Una información de gran relevancia es la estructura jurídica del establecimiento, ya que las nuevas dinámicas de localización comercial generan espacios en los que las franquicias y cadenas de distribución han formado agrupaciones comerciales de gran relevancia. Los tres tipos de estructura jurídica más usuales en la actividad comercial son:

- **Franquicia.** Se conocen bajo esta denominación a los establecimientos en los que, en virtud de un contrato, una empresa franquiciadora cede a otra, conocida como franquiciado, el derecho a la explotación de la marca para comercializar diversos productos (Gámir, 2000). La empresa franquiciadora recibe a cambio unos beneficios del propietario del establecimiento en concepto de alquiler de imagen, *how-know* y distribución de sus productos de forma exclusiva.
- **Sucursal.** Las sucursales son los establecimientos comerciales que una cadena de distribución abre con políticas de expansión empresarial. La gestión es directa desde la central.

- **Comercio autónomo.** Son aquellos comercios cuya gerencia está en manos directamente de particulares o sociedades con un único establecimiento comercial.
- **Comercio autónomo con varios locales comerciales.** Esta estructura comercial se da cuando un comerciante independiente o autónomo abre más de un negocio, gestionándolo directamente y sin vender la franquicia a terceros ^[17].

2.3.2.3. Clasificación del comercio según su antigüedad

- **Comercio de nueva creación o joven:** Es aquel comercio que posee un año o menos desde el momento de su establecimiento.
- **Comercio Consolidado:** Comercio que posee entre 2 y 5 años de antigüedad, estos comercios ya se puede decir que se encuentran en zonas con un potencial comercial probado por la permanencia del comercio.
- **Comercio Maduro:** Se entiende como este tipo de comercio aquellos establecimientos que poseen entre 5 y 15 años de antigüedad.
- **Comercio con Solera:** Poseen una antigüedad de más de 15 años de comercio, este aporta una visión diferente a la del resto de grupos, ya que a atestiguado un gran número de situaciones y problemas.

Cabe destacar que esta clasificación del comercio según su antigüedad, es un criterio subjetivo, debido al carácter cambiante del comercio, el cual muchas veces en el comercio minorista es espontaneo y no requiere de estudios previos de áreas potencialmente receptoras de compradores, ni de la experiencia de otros comerciantes en activo en el área de instalación ^[17].

2.3.2.4. Clasificación del comercio según su rama de actividad

- **Comercios de proximidad:** Son aquellos comercios que no necesitan de localizaciones estratégicas, sino que más bien son un servicio de cubrimiento o cercanía para los residentes, como por ejemplo: Panadería, farmacia, papelería, pastelería, prensa.
- **Comercios no sedentarios:** Se definen con este nombre los comercios representados por grandes almacenes por secciones y las grandes superficies de alimentación mayores de 120m², las cuales se clasifican en:
 - Superservicios, establecimientos de alimentación mayor de 120 m².
 - Supermercados, Establecimientos de alimentación entre 120 y 399m².
 - Hipermercados, Establecimientos de alimentación entre 400 y 2499m².

Es necesario mencionar que las ramas de actividad de comercio intrínsecas entre los dos tipos mencionados anteriormente, los de proximidad y los no sedentarios, no suponen resultados decisivos al momento de estudiar la actividad comercial; sin embargo, los tipos de comercios que más influyen son los que se clasifican en:

- **Comercios de Alimentación**
- **Comercio de Textil y Calzados**
- **Comercio de perfumería**
- **Comercio de equipamiento para el hogar.** ^[17]

2.3.2.5. Economía Formal

Comercio Formal

El comercio Formal es el comercio que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa. Este tipo de comercio se ampara en los estatutos legales vigentes. El comercio formal presenta diversas ventajas dentro de las que se pueden mencionar:

- Garantía en los productos que se ofertan.
- Instalaciones adecuadas.
- Diversas formas de pago.
- Está amparado por la ley.

Este comercio también presenta diversas desventajas entre las que se pueden mencionar:

- Posee un costo elevado.
- Resulta difícil adquirirlo por familias de bajos recursos ^[18].

2.3.2.6. Economía Informal

Su concepto se ha popularizado en los últimos años, se emplea de manera tan amplia, que admite varios significados a la vez. Y no es raro incluso ver a una misma persona utilizar el mismo término en ocasiones distintas, para hablar de problemas diferentes.

En el ámbito académico, algunos investigadores trabajan con un concepto de informalidad que es sinónimo de marginalidad urbana y el resultado de un desarrollo capitalista desigual y dependiente. Para otros, es un sinónimo de rechazo masivo de los ciudadanos a las reglas de juego que les impone el estado, es decir, el marco legal vigente que resulta especialmente costoso y discriminatorio para los más pobres ^[19].

Informalidad

No existe un consenso claro en la definición de informalidad. Sin embargo, en términos generales éstas comprenden actividades ilícitas como la fabricación y el tráfico de drogas; la comercialización de artículos robados, y actividades de contrabando; así como también actividades que no tienen un carácter estrictamente ilícito pero que escapan a registro y/o a la regulación del gobierno.

Así, por ejemplo, en muchas zonas rurales existen economías de subsistencia que no son declaradas, las cuales incluyen producción de bienes así como su intercambio a través de transacciones monetarias o trueque. Congrega actividades muy diversas tales como: los vendedores ambulantes, los talleres artesanales manufactureros y de servicios, las pequeñas empresas subcontratistas de servicios, los transportistas, el comercio ilegal de todo tipo (incluido el contrabando), entre otros. Se considera que los integrantes del sector informal son: los trabajadores por cuenta propia y familiares no remunerados; los trabajadores de una microempresa, definida como una unidad de producción que emplea hasta 5 personas y los trabajadores del empleo doméstico.

Ser informal, teóricamente significa estar fuera de lo formal, fuera de lo instituido. La informalidad se basa en problemas estructurales no resueltos y en el mal funcionamiento de las instituciones debido a la marginación y el centralismo. Es pragmática y transgresora y se caracteriza por un marcado relativismo ético, es decir cada uno quiere imponer sus reglas, nadie acepta las establecidas por la autoridad ^[19].

Comercio Informal

El Comercio Informal, forma parte de las llamadas actividades informales de la economía y tiene un papel muy importante en el conjunto de aspectos económicos y sociales de un país. Absorbe una porción importante de los trabajadores y las trabajadoras del ámbito urbano, muchos de ellos crean controversia sobre la conveniencia o inconveniencia al utilizar espacios públicos para ejercer sus actividades.

Partiendo de lo anterior, se puede decir que este tipo de comercio es un fenómeno complejo, que puede ser apreciado desde diferentes ángulos y posiciones en la dinámica política, social y comercial. Por lo cual, varias definiciones al respecto tratan de integrar en ellas las características inherentes al fenómeno mismo. Víctor Márquez G. (2001:24) explica que:

“El comercio informal se conforma por todos aquellos comercios que no están establecidos en un local específico, que no están apegados a las regulaciones legales, fiscales ni laborales y que generalmente las personas que laboran en el son consideradas, por las autoridades, como comerciantes que constituyen parte de la población económica activa (PEA), que no están inscritos en el IMSS, que no trabajan en el sector público y declaran no ser empleados.”

Es oportuno decir que el comercio informal es sinónimo de ausencia de derechos, ingresos inseguros e inexistente protección social, según se reseña en un informe de la OIT. El fenómeno está creciendo rápidamente en todos los países, pero especialmente en los países que están en vía de desarrollo por lo que no puede considerarse un asunto marginal o temporal, ya que actualmente involucra a una cantidad importante de trabajadores de todo el mundo. Lo cual es sustentado por estadísticas obtenidas en investigaciones que se llevan a través de científicos de países representantes de esta organización. (OIT, 1997:12).

En 1994, G. Rosenbluth escribe a través de la CEPAL sobre la informalidad y la pobreza en América Latina, donde señala que la informalidad es interpretada en diferentes concepciones teóricas: el enfoque estructuralista, el enfoque neoliberal y el enfoque basado en nuevas formas de organización del trabajo. Su trabajo se sustenta en el enfoque estructuralista, a través del cual, explica el origen del sector informal y su evolución por el comportamiento del empleo, reflejado en el proceso productivo de América Latina donde se incorpora tecnología importada, generada de acuerdo a la variedad de recursos del lugar de procedencia.

El enfoque neoliberal atribuye el origen de la economía informal a la intervención estatal en la economía en general y, de manera particular, a la regulación que ejerce el estado en el mercado laboral. El enfoque basado en nuevas formas de organización del trabajo proviene de los países desarrollados, y sustenta la tesis de que ha surgido una nueva división del trabajo como respuesta a la crisis mundial, cuyas consecuencias principales han sido la caída de la productividad y la inestabilidad de la demanda. Así las empresas, en el marco de la reestructuración del sistema económico mundial, han buscado reducir sus costos fijos y en especial los salarios, mediante nuevas formas de organización del trabajo y de gestión de la mano de obra. Incluso, el desarrollo de nuevas tecnologías ha permitido la descentralización de los procesos y las relaciones de subcontratación en régimen informal (Quintero, 2007).

El Comercio Informal en los espacios públicos

Para entender las formas de ocupación o apropiación del espacio público en aquellas áreas que son planificadas para el uso de la colectividad, es necesario revisar el significado que se le ha dado al término como tal. Un arquitecto entrevistado por la prensa colombiana (2003:1) opinó, que se debe precisar el significado de espacio público en el contexto de las ciudades, y analizar el comportamiento de la ciudadanía en lo público, siendo esta una condición de la ciudad con dificultades en el uso al que es sometido, más no problemas, por lo tanto acotó:

“El espacio público debe mirarse, por un lado, desde su conformación física y desde la noción de modernización de la ciudad y, por otro, desde la utilidad de ese espacio público como parte del desarrollo de la ciudad. Los vendedores ambulantes no son en si mismos un problema, son un elemento más dentro del espacio público, que tienen una condición fundamental dentro de la economía”:

Vale la pena, revisar la definición del término según la visión de la legalidad. Siendo el aspecto legal una característica que identifica a los comerciantes informales, precisamente por adolecer de ella. Desde ese punto de vista, Borja (2001:18), describe el espacio público como un:

“Concepto jurídico, sometido a una regulación específica por parte de la Administración Pública. Con un alto componente sociocultural, ya que son lugares de relación, de identificación, de contacto entre las gentes, de animación urbana y a veces de expresión comunitaria.”

La mayoría de los autores coinciden que son variadas las causas que propician la ocupación de espacios públicos en el desarrollo de actividades informales, entre ellas están: las políticas, sociales, culturales, y las económicas. En torno al tema, Cedice (2004:6), le agrega componentes tales como:

“La crisis económica y política, los bajos niveles de inversión, los altos costos de hacer negocios y el deterioro de las instituciones, ha motivado a las personas a buscar el sustento económico por medio de la ocupación del espacio público”.

Sin embargo, hay quienes presentan la causa desde un punto de vista laboral. En este sentido, Gómez de Marín (2000:3), indica que una de las principales causas de la instalación de los buhoneros en espacios públicos se debe:

“...a la precariedad y escasez de los espacios laborales en el medio social, surgiendo esta actividad como una opción para la supervivencia” (Quintero, 2007).

Ventajas y Desventajas del Comercio Informal

Dentro de las ventajas que ofrece el comercio informal podemos citar:

- Precios más bajos que los que poseen los comercios formales.
- Posibilidad de regatear el precio.
- Calidad aceptable en los productos.
- Lugar accesible para realizar las compras.
- Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos.
- Genera un trabajo para cualquier persona sin capacitación académica.

Dentro de las desventajas que acarrea el comercio informal se encuentran:

- Falta de garantía en los productos y servicios.
- Instalaciones inadecuadas.
- Falta de higiene.
- Única forma de pago en efectivo.

- El estado no recibe ingresos por impuestos.
- La población informal está violando las leyes.
- Deshumaniza a la sociedad.
- Crea desorden en los espacios públicos.
- Genera inseguridad ciudadana ^[18].

Comercio Ambulatorio

El comercio informal es una categoría muy amplia que dentro de sus múltiples modalidades agrupa al comercio ambulatorio. Se llama comercio ambulatorio a la actividad comercial que se desarrolla en las calles, ya sea de forma cambiante o en un lugar fijo ocupado durante determinadas horas del día.

El comercio ambulatorio se mezcla con el proceso de hiperurbanización y el desbordamiento de las ciudades, típico fenómeno de los países en vía de desarrollo. Aquí también se suman las deficiencias en la planificación urbana, la falta de políticas adecuadas y los anillos de pobreza al rededor de la urbe, factores que provocan el vuelco de comerciantes ambulantes que buscan su subsistencia.

Trabajadores despedidos intempestivamente, uniones conyugales que formaron hogares improvisados, víctimas de estafa, o quienes sucumbieron a la política económica de los últimos gobiernos, son quizás algunas de las principales causas que impulsan el crecimiento desmedido del comercio ambulatorio, vista como única alternativa para llevar el alimento a casa. Esta actividad, de innegable origen social, es sin duda uno de los mayores males que aqueja a nuestras ciudades ^[18].

Es preciso tener en cuenta la heterogeneidad del comercio ambulante, el cual es muy particular de cada zona donde se desarrolla. De manera general podemos establecer que existen dos formas de concentraciones ambulantes:

- Los Conglomerados, que son aquellas concentraciones con más de 2.000 comerciantes ambulantes, que captan una clientela interdistrital.
- Las Paraditas, Son concentraciones más pequeñas que los conglomerados, que varían desde 10 hasta 2.000 ambulantes y que captan preferentemente a clientes de la misma zona, sector o barrio. Este tipo de comercio surge debido a dos factores, la existencia de familias desocupadas o subempleadas que buscan autogenerar ingresos y la escasez de centros de abastecimiento en relación a la demanda existente debido a la falta de planificación urbana del espacio ^[19].

2.3.2.7. Clasificación y Definición de Edificios Comerciales

Existen diversos géneros de edificios los cuales se distinguen de su propia imagen y organización comercial-administrativa.

A continuación se distinguen los más comunes:

- **Local Comercial:** Espacio destinado a un giro comercial entre 16 y 48 m², el área de compra consta de exhibidores, mostrador, caja, bodega, medio baño y en ocasiones un despacho. El éxito en el diseño de un local comercial reside en que la arquitectura sea asumida como una forma de publicidad. La exclusividad de la oferta exterior debe relacionarse con el interior y llegar al punto de venta. Ahí es donde termina el papel del

arquitecto diseñador. Posteriormente, el proyecto toma su capacidad de persuasión hacia el cliente.

- **Tiendas pequeñas:** Se consideran aquellas que son mayores de 48m² hasta 100 m². Están destinadas a abastecer solo a la localidad y, en ocasiones a turistas. Generalmente son de autoservicio. Constan de puerta de entrada y salida, área de góndolas para abarrotes, estacionamiento, cámara de refrigeración, refrigeradores para refrescos y hielo, área de vinos y licores, salchichonería- cremería, bodega, sanitario para empleados y oficina.

- **Edificio Comercial:** Construcción en donde la planta baja se destina a locales comerciales o bancos, y las plantas superiores perteneces a oficinas. El sótano se utiliza generalmente para estacionamiento.

- **Tiendas departamentales:** Son aquellas de mayores dimensiones y mas importantes, pertenecen al comercio organizado, a una cadena comercial nacional o trasnacional y en ellas se encuentra la mayor parte de los productos de consumo. Son los inversionistas más fuertes de la unidad comercial. Ayudan a una mejor estrategia de venta y poder, ya que agrupan varias tiendas alrededor de ellas por ello se les llama “tiendas ancla”. Generan el mayor tránsito de personas. Se ubican en los extremos; los locales se sitúan a lo largo de la línea que se deriva o que une a dos o más. Al fondo del predio o al frente están los pequeños locales para obligar al comprador a recorrer todos ellos y llegar a la tienda. Pueden ser departamentales y de autoservicio. Su superficie oscila entre 2800 y 11000 m² por planta. Se edifican de uno a tres niveles.

- **Fast food:** Edificio o área en el que se da servicio de alimentos y refrigerios de una manera rápida. El tamaño del local y bodega va en función de lo que venden. Hay locales que venden chocolates, dulces, tacos, etc., hasta restaurantes con servicio de meseros. El espacio de comer es común;

está ambientado por las mesas- islas de autoservicio, jardineras, fuentes y la decoración. Los locatarios absorben los gastos de mantenimientos, vigilancia y limpieza del lugar. Existen servicios generales y juegos.

- **Grandes Bodegas:** Edificios de enormes dimensiones que comercializan de forma individual o colectiva cantidades de productos por tener un almacén anexo. Cuentan con vestíbulo de acceso al público, paquetería, servicios al público, servicios para empleados, áreas necesarias para los diversos departamentos y dependencias auxiliares, acceso de servicio, andén de carga y descarga, bodega y cuarto de máquina. Se construyen con materiales resistentes, prefabricados, concreto, armaduras, etc. En un principio, el estacionamiento se consideraba en segundo término; en la actualidad, es un problema ya que se debe dotar del área adecuada para que todos los compradores entren y no tengan que esperar para disponer de un cajón. Su superficie aproximada es de 15000 a 20000 m².

- **Avenida comercial:** Espacio vial, amplio e importante en el que se establece todo tipo de comercios a los que se llega en automóvil por su amplitud y porque los comercios cuentan con estacionamiento propio.

- **Tiendas de autoservicio:** Son edificios de un solo propietario o empresa destinado a la venta de comestibles y artículos para el hogar. Proporciona una canasta o carrito donde se transportan los productos para pasar a la caja. Se establecieron primeramente en las zonas de mejores recursos económicos y, después en ciudades importantes.

- **Tienda de oportunidades:** Su superficie va de 5000 a 7000m². Comercio en donde las mercancías se venden como ofertas y promociones. Las áreas de venta se amueblan con flexibilidad y disponen de mostradores donde empleados venden medicamentos, cosméticos, prendas femeninas y masculinas. Los artículos de autoselección se disponen en mobiliario estandarizado; los pasillos son mínimo de 2m de anchura. Las cajas

registradoras se ubican en los mostradores de servicio. Los departamentos de alimentos, manipulación, almacenamiento y administración, son similares a los supermercados.

- **Tiendas en hileras:** Agrupación lineal de tiendas que, ocupan generalmente la planta baja sobre una amplia calle.
- **Centro de mono-productos:** Es la actividad especializada donde se venden productos de la región. Ahí se adquiere un solo producto y sus derivados, por ejemplo: la plaza del zapato, o la plaza del vestido.
- **Minisúper:** Tienda pequeña en donde se adquieren productos de primera necesidad (Fruta, verduras, bebidas, carnes, alimentos enlatados, carnes frías y productos lácteos). Se construyen sobre una superficie aproximada de 200 m²
- **Supermercado:** Tienda grande de poco costo con bajo margen de utilidad que brinda grandes volúmenes de mercancía mediante el sistema de autoservicio; satisface las necesidades de adquirir productos de primera necesidad como alimentos perecederos y no perecederos, ropa, muebles, enseres domésticos, ferretería y otros artículos. Se construyen sobre una superficie de 1000, 1500 y 2000 m².
- **Supertienda:** Empresa al menudeo que es más que un supermercado y que atiende las necesidades de los consumidores respecto a víveres comunes y artículos no alimenticios.
- **Tiendas de artículos de uso común:** Negocios relativamente pequeños dentro de una zona residencial con un horario establecido y que labora los siete días de la semana y comercializa una línea reducida de productos básicos de alta rotación. Se edifican en una superficie de 1200 a 15000 m².
- **Conglomerado Comercial:** Sociedades de forma libre que combinan varias líneas minoristas diversificadas y formas correspondientes a un tipo de

propiedad central; además integra sus funciones de distribución y administración.

- **Hipermercado:** El creciente aumento de la población y el abastecimiento de productos al mayoreo es una condición que ha llevado a transformar el supermercado en un nuevo edificio conocido en las ciudades europeas como “Hiper- mercados”. Son espacios grandes que están formados por departamentos. La base de este comercio es el control de las salidas de vehículos y carritos. El servicio en las cajas es de cobro automatizado, ya que por medio de un scanner (lector óptico del código de barras), reduce el número y el tiempo de atención al cliente. El volumen de la construcción va de acuerdo a la política comercial de la zona.

- **Bazar:** Tianguis fijo organizado en donde se encuentran productos por especialidad como ropa, calzados, accesorios para vehículos, alimentos, etc. El elemento principal es el puesto metálico desmontable de pequeñas dimensiones.

- **Pasaje comercial:** Espacio cubierto que cruza una manzana de calle a calle y cuenta con dos o más accesos; su interior se divide en varios locales comerciales.

- **Conjunto comercial:** Tiendas de autoservicio con gran variedad de departamentos; cuenta con plaza, estacionamientos, pasillos, cobertizo; en el perímetro de las tiendas se encuentran comercios pequeños; se sitúan en importantes vías de comunicación lo que incrementa el valor de terreno de la zona.

- **Centro Comercial:** Género de edificios que reúnen de manera planificada tiendas departamentales a las cuales se incorporan comercios detallistas y de servicio que ofrece al consumidor la posibilidad de establecer comparaciones y adoptar decisiones en productos, calidad y precios. Mantienen lazos comunes, y cuentan con una administración única que se

encarga de la organización y mantenimiento del edificio. Ofrece a la clientela un estacionamiento capaz de albergar al promedio de visitantes diarios. Debe contar con:

- Una tienda “ancla”
 - El mayor número de comercios al menudeo.
 - Restaurantes, cafetería y bar, como mínimo.
 - Bancos, agencias de seguros y agencias administrativas.
 - Diversos giros comerciales.
 - Estacionamiento.
- **Plazas Comerciales:** Agrupación de tiendas departamentales a las que se integran pequeños comercios; se unen por medio de circulaciones internas que desembocan en plazas, que es el elemento característico y sirve de vestibulación y descanso. Los servicios generales son comunes, como el estacionamiento, los pasillos y calles peatonales. Cuentan con administración propia que se encarga del mantenimiento, vigilancia y organización (Plazola, 1997).

2.3.2.8. Edificios Comerciales

Centro Comercial

Un centro comercial, plaza comercial, shopping o mall, es uno o varios edificios, por lo general de gran tamaño, que alberga locales y oficinas comerciales, cuyo fin es aglutinarlos en un espacio determinado para así reducir espacio y tener mayor cantidad de clientes potenciales.

En esta diferencia de tamaño radica la diferencia fundamental que posee con los mercados, ya que estos últimos no se sitúan en un sitio techado. A su vez se diferencia de los hipermercados o tiendas por departamentos, porque el centro comercial está pensado como un espacio público con distintas tiendas, además de incluir lugares de esparcimiento y

diversión, como cines o ferias de comidas dentro del recinto. Aunque esté en manos privadas, por lo general los locales comerciales se alquilan y venden de forma independiente, por lo que existen varios dueños de dichos locales, los que deben pagarle servicios de mantenimientos al constructor o a la entidad administradora del centro comercial.

Los Centros Comerciales poseen un orden determinado para disponer las tiendas, por ejemplo una planta o sector es solo para ropa, otro para el expendio de comida y restaurantes; otro para cines y centro de diversión y ocio. Es casi imprescindible que el centro comercial tenga un supermercado o hipermercado.

Los Centros Comerciales son más habituales en las grandes ciudades para así evitar el congestionamiento que produciría un mercado público, aunque los Centros Comerciales en ocasiones no evitan esta situación.

El centro comercial además de tener una entidad comercial o económica, también tiene una gran connotación sociológica o antropológica, pues es un espacio de intercambio social y humano. Cumple las mismas funciones que el antiguo concepto de Plaza del Pueblo: lugar de encuentro, manifestación de los intereses de las personas hacia los otros vecinos, que al final de la jornada en un fin de semana han pasado por allí, que es como la calle mayor que va a la plaza mayor en los pueblos o su equivalente en los barrios. ^[22]

Tipos de centros comerciales

- **Fashion Mall:** De dimensiones enormes con una tienda departamental grande, así como al menos 150 locales comerciales de retail, sin supermercado, generalmente de ropa y artículos de uso personal, casi

siempre con clima, cerradas y de varios pisos y normalmente acompañados de cines.

- **Comunity Center:** De uso diario, por consiguiente con supermercado, artículos de uso común, variedad de productos que son de uso diario, normalmente visitadas por lo menos 1 vez a la semana, cerradas, climatizadas, son solo de 1 piso y normalmente cuentan con cines.

- **Power center:** Varios "Big boxes" únicamente, no tienen pasillos interiores, básicamente son comercios de grandes dimensiones con Category Killers, (SAMS, Home Depot, WalMart, etc).

- **Town Center:** No necesariamente es una ancla de grandes dimensiones, pero si varias chicas y con productos de uso cotidiano con mucho servicio (tintorerías, mercerías, convivencia, blancos, electrodomésticos, etc, normalmente con pasillos interiores aunque no siempre son cerradas.

- **LifeStyle Center:** Es una variación de los comunity center o de los Fashion mall en los que saliendo de eso, combinan hoteles, condominios, centro de convenciones, etc.

- **Strip Mall:** Centros comerciales de calle, mas comúnmente de servicios, sin embargo hay variedad de giros y algo de ropa ya sea de una marca en especial pero muy exclusiva o de plano de uso común, tienen solo los pasillos frontales a los locales, no son climatizadas, el estacionamiento está enfrente de cada local, hay desde 1 hasta 3 pisos, comúnmente tienen hasta algunos de los locales para oficinas, etc.^[20]

2.3.2.9. Zona Rental

Las zonas réntales son terrenos donados por el Estado a las universidades nacionales para financiar sus actividades científicas y reforzar la autonomía financiera mediante el desarrollo de su potencial inmobiliario.

Este se ha convertido en un instrumento novedoso de desarrollo con antecedentes en la Universidad Republicana creada por el Dr. José María Vargas y Simón Bolívar.

Entre los objetivos que se proponen con la construcción de las zonas réntales están:

- Contribuir a la autonomía financiera de la universidad y su independencia presupuestaria.
- Complementar los espacios científicos y culturales de la universidad.
- Desarrollar el nuevo centro económico y cultural de la ciudad.

Los usos permitidos en la zona Rental son los siguientes:

- Oficinas en general.
- Comercio al detal.
- Servicios en general.
- Hoteles, apartoteles y servicios conexos.
- Actividades culturales ^[2].

2.3.3. Edificios de exposiciones y convenciones

Este tipo de géneros de edificios son generalmente de diseño flexible para exhibir productos de la industria, comercio, cultura, ciencia y tecnología; cuenta con los espacios y equipos de audio y video para realizar conferencias, simposios, etc.

En la actualidad este género de edificios se diseña con la finalidad de reunir personas de los ámbitos financieros, mercantiles, científicos y culturales, para que intercambien información, vendan o muestren productos nuevos, o simplemente para coordinar eventos culturales. Para hablar de

estos tipos de edificios es necesario definir los siguientes términos a manera de diferenciarlos:

- **Bienal:** Festival organizado con una frecuencia de dos años, puede ser de pintura, fotografía, arquitectura, video, diseño gráfico, cine, teatro, etc.
- **Conferencia:** Es la reunión de varias personas para discutir un asunto en común.
- **Congreso:** Reunión de personas que deliberan sobre sus intereses o estudios comunes.
- **Convención:** Congreso, Conferencia.
- **Exposición:** Es un evento que se efectúa para poner a la vista del público algo y estimular la producción, el comercio y la cultura.
- **Simposio:** Es un conjunto de trabajos o estudios sobre una misma materia, llevados a cabo por diferentes personas en una reunión para analizar, discutir, estudiar y exponer asuntos referentes a un tema.
- **Stand:** Espacio reservado para los participantes en una exposición o feria (Plazola, 1997).

2.3.3.1 Clasificación de los edificios de exposiciones y convenciones

Centro para exposición Universal

Son complejos diseñados para desarrollar algún tema propuesto por los organizadores y que tiendan a agrupar diversos países. El tema va de acuerdo a la época y al país, y es la base para materializar la exposición.

Para desarrollar el tema se construyen o se acondicionan los edificios necesarios, los cuales se construyen circunstancialmente. La organización de la exposición siempre se hace a petición de un país, el cual se encarga de construir las instalaciones necesarias para albergar las diferentes actividades que pueden ser de tipo científica, tecnológica o cultural.

Generalmente se construyen en terrenos donde se vaya a realizar un proyecto urbanístico a futuro, ya que en el conjunto se consideran edificios que han de ser permanentes, por ejemplo, el auditorio, plaza cultural, etc. (Plazola, 1997).

Centro de Convenciones

Los centros de convenciones son centros donde se reúnen empresarios, artistas, instituciones educativas, firmas comerciales, político o instituciones financieras, para intercambiar ideas, promover productos y capacitar a las personas.

Esta edificación es diseñada para albergar actividades principalmente relacionadas con los negocios, capacitación, conferencias, espectáculos artísticos, exposición y presentación de productos.

Son centros que cuentan con las instalaciones necesarias para que el individuo que asista, goce de las comunidades de escuchar, observar, ver, intercambiar ideas, comer, descansar, circular y estacionar su vehículo. Por lo cual, además de contar con todos los espacios necesarios para llevar a cabo lo referente a convenciones también puede poseer espacios complementarios como restaurante, cafetería, hotel, oficinas o centro de negocios internacionales, bancos, locales comerciales, teatros y cines. Por lo general se construyen en centros urbanos con actividades financieras, comerciales e industriales; en áreas turísticas, principalmente en zonas hoteleras y centros históricos.

Estas edificaciones sirven para dar impulso económico a la zona, ya que reúne personas de varios países y compañías nacionales y trasnacionales que tratan temas relacionados con el progreso tecnológico y se desea que cultive en los asistentes un interés hacia los nuevos métodos de producción (Plazola, 1997).

Centro de Exposiciones

Es un edificio en el que se realizan actividades que tienden a dar impulso a la educación, tecnología, cultura y comercio. Son espacios de grandes dimensiones en los cuales el diseño debe ser flexible, porque así lo requieren los productos. La arquitectura debe adaptar los avances tecnológicos, en cuanto a sistemas constructivos, ya que estos elementos deben ir a la vanguardia, por el sin número de productos que se han de exhibir.

Estos edificios son creados principalmente para mostrar los avances tecnológicos y de mercadotecnia, para exponer determinados productos nuevos, relacionados con la industria de la transformación para su presentación y venta en un tiempo preestablecido. Surgen para impulsar los sectores productivos del país e interrelacionarlos con el exterior. Estos eventos los organizan grupos de comerciantes o instituciones culturales.

En cuanto a la ubicación que posean estos centros, influyen en el crecimiento de las ciudades importantes y su envolvente crea presencia urbana, lo que obliga al proyectista a retomar elementos del contexto urbano e integrarlos al edificio. Esta edificación, se debe integrar a un conjunto

cultural, cerca de parques, plazas públicas, jardines y cerca de las zonas industriales y comerciales (Plazola, 1997).

2.3.4. Políticas Públicas

Las políticas públicas se definen como la formulación estratégica del estado para responder a una necesidad social o generar mejores estadios de desarrollo, con principios, objetivos y metas precisas.

2.3.4.1 Seguridad Humana- Ciudadana

Seguridad: Es la necesidad básica de la persona, grupos humanos y un derecho inalcanzable, inalienable del hombre, de la sociedad y del Estado. Mientras que estar seguro para la real academia española (2001), “es estar libre y exento de todo peligro, daño o riesgo”.

Denota:

- Confianza.- Es pensar que no debe pasar nada
- Tranquilidad.- No debe tener amenaza.
- Prevención.- Estar prevenido a todo riesgo.
- Protección.- Tomar medidas preventivas.
- Preservación.- protegerse, cubrirse de algún riesgo.
- Previsión.- Anticiparse, adelantarse a un hecho.
- Defensa.- Resguardarse y estar a ala defensiva.
- Control.- Dominar todo tipo de mala reacción.
- Estabilidad.- Firmeza antes, durante y después de algún riesgo.
- Garantía.- Cosa que asegura y ampara alguna necesidad^[21].

En 1994 la Organización de Naciones Unidas (ONU) planteo por primera vez el concepto de seguridad humana, el cual se encuentra inmerso en el paradigma “desarrollo humano sostenible” diseñado por la misma organización a principios de los años 90. La noción de seguridad humana se empezó a entender como la búsqueda de seguridad basada en el fortalecimiento de las instituciones democráticas y del estado de derecho, proporcionando al individuo condiciones adecuadas para su desarrollo personal, familiar y social. De esta forma, en la actualidad la seguridad es vista por el programa de las naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como un asunto relacionado directamente en el respeto por la vida y la dignidad, que incluye la seguridad económica, alimentaria, sanitaria, medioambiental, personal, comunitaria y política, dimensiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El concepto de seguridad humana pone el acento en las personas, lo que conlleva, a su vez, una re significación del concepto de seguridad. Re conceptualizar la seguridad supone considerar que el centro de ella es el ciudadano, la persona considerada en tanto individuo y ser social.

Así la seguridad ciudadana es una parte vital de la seguridad humana. Entendida como un bien público, la seguridad ciudadana se refiere a un orden ciudadano democrático que elimina las amenazas de la violencia en la población y permite la convivencia segura y pacífica. Este enfoque tiene una serie de implicaciones sustanciales. Al tener su centro en la noción de amenaza y, de manera implícita, en las de vulnerabilidad y desprotección, la definición se aparta de determinadas concepciones que definen a la seguridad ciudadana puramente en función de la criminalidad y el delito y enuncia explícitamente la dualidad objetiva/subjetiva del concepto de

seguridad ciudadana, la cual, de acuerdo a lo anterior, se convierte en un derecho exigible frente al Estado (Cultura Chacao, 2008).

2.3.4.2 Inseguridad ciudadana

Básicamente, para la real academia española (2001), se entiende como “Falta de seguridad”, y ésta es la “cualidad de seguro” (Benko, 2005).

La inseguridad ciudadana surge y se define en la actualidad como un fenómeno y problema social en sociedades que poseen un diverso nivel de desarrollo económico, múltiples rasgos culturales y regímenes políticos de distinto signo, no pudiéndose establecer, por tanto, distinciones simplistas para caracterizar factores asociados a su incremento y formas de expresión. En ese sentido, no existe una taxonomía general que permita identificar rasgos uniformes vinculados a las características que asume la inseguridad o distinguir tipos de sociedades que presenten el problema en forma exclusiva, siendo en definitiva una condición que comparten cada vez más un gran número de países en todo el mundo.

La selectividad temática de la inseguridad como una de las principales preocupaciones en las sociedades contemporáneas, ha ocurrido en distintos momentos y circunstancias del acontecer nacional; sin embargo ésta constituye una situación que viene presentándose desde los últimos veinte años cada vez con mayor frecuencia, observándose una tendencia a diferenciar el tratamiento clásico de la delincuencia y su compleja etiología con respecto a la dinámica que permite estructurar sistemas de seguridad ciudadana (Cultura Chacao, 2008).

Robert Castel (2003), hace énfasis en que la seguridad y la inseguridad se generan una de la otra, comenta con las siguientes palabras:

Seguridad no es estar instalado en la certidumbre de poder dominar perfectamente todos los riesgos de la existencia, sino mas bien vivir rodeado de sistemas que dan seguridad, que son construcciones complejas y frágiles las cuales conllevan en sí mismas el riesgo de fallar en su objetivo y de frustrar las expectativas que generan. Por lo tanto, la propia búsqueda de protecciones estaría creando inseguridad.

Es esa relación estrecha y ambigua protección-riesgo, la que se inscribe en el término "(IN) Seguridad", que no es más que una forma de relación entre nosotros y el mundo que creamos. Todos los mecanismos y medidas de seguridad que persiguen nuestra protección representan modos de relacionarnos respecto de las contingencias que no podemos controlar porque parecieran imponerse desde el exterior, aun cuando, paradójicamente, no son más que productos sociales; cosas que han surgido de nosotros mismos.

Se distinguen dos tipos de inseguridad psicosocial según Castel (2003).

- La Inseguridad Social: es verse desprotegido ante unas contingencias que se mantienen fuera del alcance y, por tanto, del control de la persona. Es el riesgo de deterioro del propio status social producto no solo de esas contingencias sino, también, de la inexistencia de mecanismo de resguardo que garanticen la continuidad de los medios de subsistencia de la persona dentro de la sociedad. El desempleo, por ejemplo, es una condición contingente.

- La Inseguridad Civil: Apunta específicamente hacia el estado de derecho. Esta figura debe garantizar la seguridad de las personas y de los bienes mediante el establecimiento de leyes que permiten prever las consecuencias jurídicas de nuestros actos. Así, el estado de derecho acaba con la arbitrariedad. Asimismo, debe garantizar la inclusión y el acceso de todos los individuos a los medios de producción de la sociedad (Benko, 2005).

2.3.4.3 Convivencia Ciudadana

La convivencia, etimológicamente proviene de *convivere*, que significa vivir en compañía de otros, cohabitar. El concepto de convivencia da cuenta de un fenómeno propio aunque no exclusivo de lo humano, el cual es el convivir, el vivir con. La existencia humana se lleva a cabo inevitable e inexorablemente en un contexto de convivencia.

La Convivencia Pacífica, es una especie de orden en la sociedad, así como el orden público, sólo que éste es un orden macro y la convivencia es un orden micro dentro de una sociedad determinada. La diferencia es de grados, sin que exista entre estos conceptos diferencias cualitativas sino cuantitativas. El orden público, como orden mayor en una sociedad, tiene que ver con los problemas del Estado y de la sociedad civil, e igualmente con los instrumentos legales para restablecerlos cuando exista grave perturbación de ese orden público. En cambio, la convivencia como orden menor en la sociedad, tiene que ver con problemas internos de la comunidad, que no trascienden al conflicto de orden público con esto se determina que convivir o coexistir en paz es vivir y coexistir en orden y que lo contrario a la convivencia pacífica es el desorden: la intranquilidad o inseguridad ciudadana ^[22].

Sin embargo, la cualidad que tiene el conjunto de relaciones cotidianas que se dan entre los miembros de una sociedad cuando han armonizado los intereses individuales con los colectivos y, por tanto, los conflictos se desenvuelven de manera constructiva es lo que se denomina según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el término de Convivencia Ciudadana (Pereira & Millán, 2009).

2.4. BASES LEGALES

Las bases legales son todas aquellas normativas que buscan el ordenamiento territorial que consiste en un desarrollo equilibrado del espacio geográfico por medio de la localización y distribución racional de las actividades sobre dicho espacio. A nivel local, se requiere una adecuada identificación del territorio que presenta la mejor aptitud para el comercio relacionado con instituciones de educación superior, así como, la eficiente aplicación de los instrumentos de planificación física que permitan regular su uso.

Dentro de las herramientas que se utilizan para avalar una óptima planificación del espacio urbano, las condiciones y características de un área específicamente en el caso que enmarca a este proyecto se encuentran por orden de importancia las siguientes:

2.4.1 Constitución

2.4.1.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).

Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860, diciembre 30, 1999.

En ella están establecidas las normas supremas que rigen la organización y el funcionamiento de los sectores implicados en una determinada actividad. Son normas jurídicas, que genera derechos y obligaciones, considerándose como un instrumento de planificación en el que se plantean los objetivos y estrategias de acción que el país impulsa sobre el ordenamiento del territorio.

- *Artículo 79:* De los Derechos Sociales y de las Familias.
- *Artículo 87:* De los Derechos Sociales y de las Familias.
- *Artículo 103:* De los Derechos Culturales y Educativos.
- *Artículo 117:* De los Derechos Económicos.
- *Artículo 178:* Del Poder Público Municipal.

2.4.2. Leyes Orgánicas

Son normas que se requieren constitucionalmente para regular ciertas materias. La aplicación de estas leyes se limita a una serie de materias concretas. Se describen en este apartado, las leyes que regulan y orientan el proceso de desarrollo físico del territorio, los elementos urbanos que los conforman, componentes de infraestructura, así como dispositivos de instalaciones usadas en edificación, además de las unidades de equipamiento urbano, entre otros.

2.4.2.1 Ley Orgánica de ordenación urbanística.

Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 33.868. Diciembre 16, 1987.

Esta ley tiene por objeto la ordenación del desarrollo urbanístico en todo el territorio nacional con el fin de procurar el crecimiento armónico de los poblados. En esta, se establece que el desarrollo urbanístico salvaguarda los recursos ambientales y la calidad de vida en los centros urbanos.

- *Artículo 22:* De la Planificación Urbanística Nacional.
- *Artículo 68:* De la Urbanización de Terrenos.
- *Artículo 80:* De los trámites administrativos para la ejecución de urbanizaciones y edificaciones.
- *Artículo 87:* De los trámites administrativos para la ejecución de urbanizaciones y edificaciones.

2.4.2.2 Ley Orgánica de Educación.

Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.929.
(Extraordinario), agosto 15, 2009.

Se encarga de desarrollar los principios y valores rectores, derechos, garantías, y deberes en la educación, que asume el estado como función indeclinable y de máximo interés, de acuerdo con los principios constitucionales y orientada por los valores éticos humanistas para la transformación social.

- *Artículo 16:* Deporte y Recreación.
- *Artículo 23:* Infraestructura Educativa.
- *Artículo 32:* La Educación Universitaria.
- *Artículo 35:* Las Leyes Especiales de la Educación Universitaria.
- *Artículo 50:* Financiamiento de la Educación.

2.4.2.3 Ley de Universidades.

Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 28.262, febrero 17, 1967. (Extraordinario), septiembre 8, 1970.

Esta ley se encarga de regular todo lo referente a las universidades, respondiendo a los intereses de los profesores y estudiantes en el planteamiento de sus deberes y derechos, también regula todo los valores y orientaciones que se inculquen en la educación, la cultura y la ciencia de las instituciones de educación superior en la búsqueda de una formación integral.

- *Artículo 122:* De los alumnos.
- *Artículo 130:* Del Consejo de Fomento.
- *Artículo 131:* Del Consejo de Fomento.

2.4.2.4 Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Poder Popular.

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Junio 21, 2006.

La presente ley tiene por objeto desarrollar las políticas legales y sociales, vinculadas a los mecanismos y normas relativas a garantizar, organizar e impulsar la participación ciudadana directa, individual o colectiva, y el desarrollo del poder popular, mediante la formulación de políticas públicas para la consistencia social, material y cultural.

- *Artículo 3:* Participación Ciudadana y Protagónica.
- *Artículo 10:* De la Educación para la Participación Ciudadana.
- *Artículo 13:* De la Obligación del Estado.

- *Artículo 146*: De las Políticas de Desarrollo Integral y Conservación del Ambiente.

2.4.2.5 Código de Comercio

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 475.
(Extraordinaria), Sancionada por el Congreso en 1955.

El código de comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

- *Artículo 2*: Disposiciones Generales
- *Artículo 3*: Disposiciones Generales
- *Artículo 4*: Disposiciones Generales
- *Artículo 5*: Disposiciones Generales
- *Artículo 10*: De Los Comerciantes.

Son comerciantes los que teniendo capacidad para contratar hacen del comercio su profesión habitual, y las sociedades mercantiles.

- *Artículo 82*: De los Venduteros.

Los venduteros venden en pública almoneda, al mejor postor, productos naturales, mercancías sanas o averiadas y bienes muebles de toda especie.

2.4.3. Normativas Nacionales

2.4.3.1 Normas COVENIN de Instalaciones Sanitarias

- COVENIN 1320-78. Artefactos sanitarios de losa vitrificada. Especificaciones.

2.4.3.2 Normas COVENIN de Instalaciones Eléctricas

- COVENIN 551-71. Lámparas tubulares fluorescentes. Dimensiones y características eléctricas.
- COVENIN 734-76. Código Nacional de Seguridad de Instalaciones de Suministro de Energía Eléctrica.
- COVENIN 389-80. Lámparas de filamento de tungsteno para alumbrado general.
- COVENIN 1568-80. Tableros Eléctricos hasta 600 V y 400 A, con interruptores en caja moldeada.
- COVENIN 200-81. Código Eléctrico Nacional.
- COVENIN 2284-85. Transformadores trifásicos de distribución sumergidos en líquido aislante.
- COVENIN 3290-97. Alumbrado público. Diseño

2.4.3.3 Normas COVENIN de Instalaciones Mecánicas

- COVENIN 624-72. Código Nacional para Montacarga.

2.4.3.4 Normas COVENIN de Instalaciones Contra Incendio

- COVENIN 810-74. Medios de Escape.
- COVENIN 823-74. (RO Guía instructiva sobre los sistemas de Detección, Alarma y Extinción de Incendios.
- COVENIN 1330-78. Sistema fijo de extinción con agua, con bomba propia.
- COVENIN 1401-78. Tablero central de control para sistema de detención y alarma de incendio.

2.4.3.5 Normas COVENIN de Instalaciones Estructurales

- COVENIN 1753-81. Estructuras de concreto armado para edificios. Análisis y diseño.

- COVENIN 1756-82. Estructuras de acero para edificios, proyecto, fabricación y construcción.

2.4.3.6 Normas COVENIN de edificaciones en general

- COVENIN 1750-80. Especificaciones generales para edificaciones.
- COVENIN 2002-83. Acciones mínimas para el proyecto de edificación.
- COVENIN 2202-88. Criterios y acciones mínimas para el proyecto de edificaciones.
- COVENIN 2226-90. Guía para la elaboración de planes para el control de emergencias.
- COVENIN 3298-97. Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios, espacios urbanos y rurales. Señalización.
- COVENIN 3655-01. Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios. Pasillos y Galerías. Características Generales.
- COVENIN 3656-01. Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios. Rampas Fijas.
- COVENIN 3657-01. Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios. Escaleras.
- COVENIN 3658-01. Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios. Equipamientos. Bordillos, pasamanos y agarraderas.
- COVENIN 3659-01. Accesibilidad de las personas al medio físico. Espacios urbanos y rurales. Vías de circulación peatonales horizontales.
- COVENIN 3809-04. Dispositivos de cubrimiento y cierres para zonas de circulación utilizadas por peatones y vehículos.

2.4.4 Ordenanzas de Zonificación Urbanísticas

2.4.4.1 Plan de Ordenación Urbanística, Barcelona- Puerto la Cruz- Lechería.

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 4.873. Marzo 27, 1995.

La presente Ordenanza tiene por objeto garantizar las actividades relacionadas con los procesos de planificación del desarrollo urbano, de reglamentar todo lo concerniente a la asignación de competencias, materia impositiva y sanciones en los procesos de ejecución de edificaciones.

2.4.4.2 Plan de Desarrollo Urbano Local (PDUL), Barcelona- Puerto la Cruz. Octubre 1983.

El PDUL es el instrumento guía en el proceso de desarrollo de las edificaciones, se apoya básicamente en el proyecto de reglamentación de zonificación que regula el proceso de urbanización del área metropolitana. Este texto fue elaborado por convenio de los siguientes organismos: MINDUR, MARNR, MTC, Ejecutivo del Estado Anzoátegui, UDO, Corporiente, Consejo Municipal Distrito Bolívar y Consejo Municipal Distrito Sotillo. La siguiente Ordenanza contiene la reglamentación de todo lo concerniente a la extensión comprendida dentro del límite urbano del Distrito Bolívar, en cuanto a usos permisibles, densidades de población, áreas destinadas a servicios, áreas para estacionamientos, áreas de vías, retiros, espacios abiertos y en general todo lo relacionado con el uso e intensidad del uso del suelo.

2.4.5. Reglamentos y Normativas de Universidades

2.4.5.1 Reglamento del Consejo de Fomento de la Universidad de Oriente. Aprobado en Marzo 2001.

El Consejo de Fomento previsto en la Ley de Universidades, es fundamentalmente de carácter promotor, asesor, consultivo, y de planificación en asuntos que se relacionen con las actividades económicas y financieras de los procesos de autogestión de la Universidad a mediano y largo plazo. El Consejo de Fomento será el organismo que recomendará al Consejo Universitario la adopción de las medidas que juzgue necesarias, mediante informes razonados.

- *Artículo 11:* El Consejo de Fomento tendrá las siguientes atribuciones:
 - a. Recomendar al Consejo Universitario la adquisición enajenación o gravamen y la aceptación de herencias, legados o donaciones.
 - b. Fomentar las rentas de la Universidad de Oriente.
 - c. Servir de órgano de consulta al Consejo Universitario en los aspectos de índole económica y financiera.
 - d. Auditar a través de la casa matriz las empresas rentales.
 - e. Estudiar los problemas de largo alcance, prever las necesidades económicas y financieras futuras de la Universidad y planificar las estrategias para satisfacerlas.
 - f. Promover la integración de los recursos económicos y financieros en pro de un adecuado fomento de la producción y rentabilidad de la universidad de oriente.
 - g. Desarrollar a través de las empresas rentales mecanismos alternos para la generación de ingresos propios por la vía de la comercialización de

conocimientos, servicios, productos y tecnologías, generados en los distintos núcleos de la Universidad.

- h. Aprobar los planes de trabajo de las empresas rentales.
- i. Presentar anualmente la memoria y cuenta de sus actividades.

- *Artículo 19:* La Casa Matriz tendrá las siguientes atribuciones:

- a. Fomentar las rentas de la Universidad de Oriente.
- b. Diseñar planes de inversión con fines rentables.
- c. Formular nuevas alternativas para la generación de ingresos.
- d. Recomendar al Consejo de Fomento la creación de empresas rentales, como unidades estratégicas de negocios independientes, pudiendo tener participación accionaria en las mismas y servir como órgano promotor y de fomento de dichas empresas.
- e. Supervisar y coordinar las empresas rentales.
- f. Establecer políticas tendentes a estimular la producción y rentas de la Universidad de Oriente.
- g. Implementar mecanismos y modalidades de comercialización de conocimientos, servicios, productos y tecnologías generadas en la Universidad de Oriente.
- h. Fomentar planes de mercadeo y estrategias de negociación con potenciales usuarios de los conocimientos, los servicios, los productos y la tecnología generada en la Universidad de Oriente.
- i. Las demás que indiquen sus estatutos y los que les encomiende el Consejo de Fomento mediante resolución.

2.4.5.2 Compilación de Indicadores Generales y Específicos de Planta Física para Instituciones Universitarias- Versión 1. Año 1999.

Trabajo realizado con integrantes de la comisión de Planta Física de las Universidades Nacionales y el Programa de Desarrollo Espacial y Físico de la oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU)

Estos indicadores permiten plantear las denominaciones de usos según la función académica de los espacios en las universidades, clasificándolos en distintos renglones para calcular la relación que deben poseer estas instituciones en superficies techadas por alumnos ($m^2/alum$) así como la capacidad adecuada de los espacios. Entre las universidades nacionales que aportaron para esta versión de indicadores generales se encuentran la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad de los Andes (ULA).

2.4.5.3 Parámetros

2.4.5.4 Ordenanza sobre Zonificación del Sector Espacios Rentales UCV.

Gaceta Municipal del Distrito Federal, Caracas, 10 de Agosto de 1987.

La presente ordenanza regula el uso de la tierra y su intensidad, la localización de servicios, la densidad de población, las características de las edificaciones, las áreas libres y los requerimientos de estacionamientos para vehículos en el sector denominado espacios rentales.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Una vez culminado el marco teórico, se hace necesario en toda investigación científica cumplir con las condiciones de fiabilidad y veracidad de la información requerida, para lo cual se requiere determinar el tipo o tipos de investigación y el diseño donde se encuentra inmersa la investigación, así como también es necesario establecer las técnicas y procedimientos para llevar a cabo la indagación de la información y así poder dar respuesta a la problemática planteada.

Este marco se puede definir como el apartado del trabajo que da el giro hacia la investigación, exponiendo de manera detallada cual es la orientación que tendrá la investigación en relación a como se va a realizar, los pasos y los métodos para llevarla a cabo. En este apartado es donde se procede a seleccionar las variables que intervienen en el proceso de la investigación, para posteriormente realizar un análisis y descripción de la misma que facilite su comprensión en relación a unos supuestos generales y en relación con la definición en la investigación directamente y finalmente se lleva a cabo el proceso de operacionalización para saber cuáles son las variables más importantes en el análisis.

Es necesario que este capítulo siempre se encuentre antecedido de una búsqueda, recolección y análisis de la información teórica en general de los temas a tratar, bien sea por revisión bibliográfica o por actividades de campo como entrevistas o visitas al sitio objeto de estudio, para así con el previo conocimiento del tema poder establecer con precisión como estará orientada la investigación; por lo cual es en esta parte de la investigación

donde se establecen las distintas formas y maneras de obtener la información.

Para finalizar se describen las técnica y acciones a tomar, para dar con los resultados requeridos de los datos que se obtengan, desde su clasificación a manera registro, tabulación o codificación según lo requiera cada caso, hasta lo referente al análisis con técnicas lógicas (Inducción, deducción, análisis, síntesis), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos escogidos para luego establecer cuáles son los lineamientos y criterios a seguir para la consolidación y producto de respuesta de la problemática planteada.

3.2 TIPO DE INVESTIGACION

La investigación Científica se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas que para lograr un resultado efectivo se basa en los siguientes: Explicativo, Proyectivo, Exploratorio y Descriptivo.

El enfoque metodológico del proyecto está sustentado en la aplicación de los mencionados métodos de investigación, que permitirán describir y analizar las variables relacionadas con la problemática presentada, así como también las potencialidades de la propuesta de diseño.

- **Investigación Descriptiva.** Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza a composición o procesos de los fenómenos estudiado a partir de sus características. Mide la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de elementos intervinientes. La investigación

descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, en este tipo de investigación se debe indicar con claridad qué es lo que se va a medir o evaluar y cómo se realizará.

- **Investigación Exploratoria.** Son las investigaciones que pretenden dar una visión general de tipo aproximativo respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando aun, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de ciertas generalidades y características que difieren en cuanto a variables y estudio e investigación que se recopila.

- **Investigación Explicativa.** Son todos aquellos trabajos que se centran en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, donde el objetivo es conocer por qué suceden ciertos hechos. Es decir justificar las consecuencias o necesidades provenientes a la realidad. Este es el tipo de investigación que profundiza más el conocimiento de la situación o del estado en el que se desenvuelve la problemática existente, ya que explica la razón y el por qué de las cosas mediante una investigación previa y detallada que justifica y demuestra las necesidades y el planteamiento de dicho problema.

- **Investigación Proyectiva.** Son aquellas en las que se realiza una propuesta con el fin de solucionar un problema y satisfacer una necesidad. Consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores

involucrados y de las tendencias futuras, es decir, con base en los resultados de un proceso investigativo.

De acuerdo al problema planteado en el presente trabajo referido al Centro Rental de Servicios Integrales para la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, y en función de sus objetivos se enmarca dentro del tipo de investigación denominado Proyecto Factible. La misma consiste en una propuesta sustentada en un modelo operativo factible, orientada a resolver un problema existente en el campus universitario, y a satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria, principalmente la comunidad estudiantil que hace vida en la institución diariamente. En atención a esta modalidad de investigación, se introducirán dos grandes fases en el estudio, a fin de cumplir con los requisitos involucrados en un proyecto factible. En la primera fase, se iniciara con el desarrollo de un diagnostico de la situación existente en el recinto universitario acerca de los comercios, a fin de determinar las necesidades existentes en la actualidad. En la segunda fase del Proyecto Factible y atendiendo a los resultados del diagnostico, se formulara el modelo operativo propuesto del diseño de un Centro Rental de Servicios Integrales de la UDO-ANZ, proyecto con el cual se intenta dar respuestas y resolver el problema existente en la institución objeto de estudio (Balestrini, 2006).

Cabe destacar que según las conceptualizaciones de los tipos de investigación descritas anteriormente, podemos decir, que el presente estudio de investigación no solo se enmarca dentro de una investigación Proyectual si no también dentro de la investigación Descriptiva, debido a que tiene sustentos en investigaciones de realidades acerca del problema objeto de estudio sus descripciones, clasificaciones, tipos y orígenes.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación se define como el plan global que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos, el diseño de una investigación intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas.

Existen muchas propuestas de clasificación de los tipos de diseño de la investigación pero de manera primaria en relación al tipo de datos que se recolectará se puede clasificar en diseños de campo y diseños bibliográficos, dentro de los diseños de campo se encuentra otra clasificación denominada no experimental, en la cual se ubican los estudios Descriptivos y los Proyectos Factibles, donde se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido, no se manipulan de manera intencional las variables.

El Diseño denominado de Campo en este proyecto de investigación, permitirá establecer una interacción entre los objetivos y la realidad de la situación existente; observar y recolectar los datos directamente de la realidad objeto de estudio, en su situación natural; profundizar en la comprensión de los hallazgos encontrados con la aplicación de los instrumentos; y proporcionar una lectura clara de la realidad para el buen desarrollo de la investigación.

Dentro de los diseños de campos no experimentales, surge otra clasificación atendiendo a la dimensión, tiempo y número de momentos en los cuales se recolectan los datos, pueden ser transeccionales y longitudinales. El estudio propuesto se adecua a los propósitos de la clasificación de diseño transeccional debido a que se propone la descripción

de las variables, tal como se manifiestan y se analizan tomando en cuenta su interrelación y su incidencia; la recolección de datos para la investigación se efectuara solo una vez y en un tiempo único. Sin embargo este tipo de diseño se puede clasificar a su vez en transeccionales correlacionales causales y transeccionales descriptivos, enmarcándose dentro de este ultimo mencionado debido a que el propósito es indagar la incidencia y los valores como se manifiestan una o más variables estudiadas en una determinada situación (Balestrini, 2006).

3.2.1 Etapas De La Investigación

• I Etapa Descriptiva

- Revisión Bibliográfica. En esta etapa se procederá a recabar y recopilar información proveniente de fuentes bibliográficas, revistas, trabajos de investigación realizados por diversos profesionales, entre otros recursos. Se prevé visitar la biblioteca de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela y la biblioteca de la Universidad Simón Bolívar, con el fin de obtener antecedentes y datos importantes que respalden el presente proyecto de investigación.
- Trabajo de Campo. Se estima que durante esta etapa se proceda a realizar las visitas pertinentes al área de estudio con el fin de recopilar información acerca del entorno inmediato y variables en general que influyen sobre el terreno objeto de estudio. También se realizaran las entrevistas personales, observación directa y otras técnicas que sirvan para la recolección de datos.
- Procesamiento de Datos. Se refiere a la comparación vaciado y ensamblaje de la información recopilada en las etapas anteriores para su posterior análisis.

- Análisis y Resultados. Luego de ser analizada y sintetizada toda la información recopilada en las primeras etapas del proyecto se estima la elaboración de conclusiones con la finalidad de concretar y definir aspectos importantes como el concepto de la edificación y los objetivos específicos del proyecto arquitectónico.

• **II Etapa Desarrollo**

- Alternativas de desarrollo, criterios y lineamientos. Esta etapa consiste en el estudio de las variables que afecten la propuesta, contemplando a su vez el planteamiento de los lineamientos, esquemas funcionales y otras bases a seguir para su elaboración.

- Propuesta Arquitectónica. En esta fase se inicia el diseño o formulación de la propuesta y para esto es importante el estudio de las variables que la afectan, resultando como respuesta la idea primaria de la edificación así como la conceptualización formal, funcional y espacial de la misma.

- Desarrollo propuesta arquitectónica. Se prevé en esta fase que el proyecto adquiera una forma ya definida ajustada a las especificaciones y lineamientos arrojados por la metodología elaborada. También se procede al desarrollo de la propuesta arquitectónica y la elaboración de planos de arquitectura.

• **III Redacción de trabajo de grado**

- Redacción informe final. En esta etapa se procederá a la elaboración y redacción del informe final para su presentación ante el jurado y demás autoridades universitarias. En este informe se incluirán las conclusiones obtenidas en las etapas anteriores además de la metodología de diseño y la memoria descriptiva de la edificación en cuestión.

- Elaboración proyecto arquitectónico. Comprende el conjunto de tareas y actividades que suponen la realización propiamente dicha del proyecto. Responde ante todo a las características técnicas específicas del mismo, representadas a través de planos de arquitectura, detalles y planteamientos de estructura, instalaciones y maqueta correspondiente al proyecto.

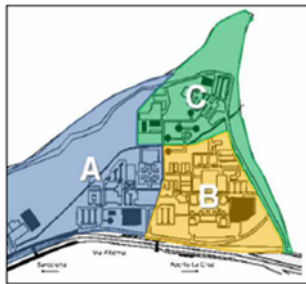
3.4 POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO

La población está representada por un grupo o conjunto de individuos que siendo objeto de estudio, poseen características, cualidades e intereses en común. En el caso de este proyecto de investigación la población se encuentra representada por la comunidad integrante de la Universidad de Oriente y la comunidad vecina asentada en terrenos propiedad de la Universidad.

La población de la universidad de Oriente la constituyen 16.979 estudiantes, 546 personal administrativo, 965 personal docente y 365 personal obrero, para un total de población de 18.855 personas que hacen vida en el recinto universitario.

3.5 LA MUESTRA DEL ESTUDIO

Es una parte de la población total objeto de estudio; es decir, un número de individuos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. La muestra es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población.

ALCANCE DEL ESTUDIO	ESTUDIO 1	ESTUDIO 2	
MARCO MUESTRAL	Información Sociodemográfica	Información Sociodemográfica	
INSTRUMENTO	Censo	Encuesta	
TIPO DE MUESTREO	Determinístico	Probabilístico	
TIPO DE ESTUDIO	Homogeneidad de Actores (Comerciantes formales e Informales)	Heterogeneidad de Actores (Población UDO)	
CLASE DE MUESTREO Espacios Sociourbanos del Núcleo Anzoátegui de la Universidad de Oriente	Estratificado en tres áreas Geográficas bajo los criterios de Antecedentes de la Investigación (Políticas Públicas de convivencia y Seguridad Ciudadana UDO-ANZ)		
	Precinto A		
	Conformación	Ocupación	
		Decanato, Escuela de Ciencias Administrativas, Medicina, Dirección de Bienestar Estudiantil, Biblioteca y Canchas Deportivas	25% Área de Construcción del Campus Universitario
			Población
	Precinto B		
	Conformación	Ocupación	
	Escuela de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, Auditorio, Campo de Beisbol.	50% Área de Construcción	
		Población	Aprox. 8000 estudiantes, 300 Profesores, 80 Personal Administrativo ,150 Obreros
	Precinto C		
Conformación	Ocupación		
Escuela de Cursos Básicos	25% Área de Construcción		
	Población	Aprox. 5000 Estudiantes, 300 Profesores, 20 Personal Administrativo y 30 Obreros	
Las Zonas fueron delimitadas según el tipo de actividad académica y los límites fronterizos: Los precintos A y B no poseen asentamientos urbanos fronterizos, mientras que el precinto C presenta un límite lateral y posterior muy cercano.			

3.5.1 EL TAMAÑO DE LA MUESTRA

- **Estudio 1:** Censo Comercio formal e Informal.

La muestra para el caso del estudio 1, será la totalidad de la población comerciante tanto formal como informal que hacen vida en el Recinto Universitario.

- **Estudio 2:** Encuestas Población Universitaria.

La población universitaria se divide de acuerdo a la función que realizan los individuos dentro del Campus en Obreros, Estudiantes, empleados administrativos y docentes. En aras de buscar una opinión subjetiva de la población universitaria integrada por todos los mencionados anteriormente, se busca calcular una muestra la cual, para que sea estadísticamente confiable, requiere conocer cuál es el número mínimo de unidades de análisis necesario para conformar la muestra “*n*” que asegure un error estándar menor al 1% (Dato fijado por el investigador), de la población total (*N*).

Sánchez refiere que, existen dos métodos para calcular una muestra, las cuales se diferencian por si es conocida o no la varianza poblacional, sabiendo que esta, constituye la desviación que tiene cada elemento del universo de estudio con respecto al valor promedio del mismo.

Generalmente lo más frecuente que se observa en un estudio de muestreo es que la varianza de la población es desconocida, lo cual amerita el siguiente procedimiento para el cálculo de muestreo a través de la siguiente formula presentada en la ecuación a continuación:

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N}$$

n = Muestra

N= Población o Universo

$$n' = \frac{s^2}{\sigma^2} \quad \text{Sabido que:}$$

σ^2 , es la varianza de la población respecto a determinadas variables.

s^2 , es la varianza de la muestra, la cual podrá determinarse en términos de probabilidad como $s^2 = p(1 - p)$

Se, es el error estándar que esta dado por la diferencia entre $(\mu - \bar{x})$ la media poblacional y la media muestral.

$(Se)^2$, es el error estándar al cuadrado que nos servirá para determinar σ^2 , por lo que $\sigma^2 = (se)^2$ es la varianza poblacional.

Para una población estudiantil de 16.979, con un error de -0,05 al 95% de confiabilidad la muestra es igual a:

N= 16.979

Se= 0,05

$$\sigma^2 = (Se)^2 = (0,05)^2 = 0,0025$$

$$S^2 = p(1-p) = 0,95(1-0,95) = 0,0475$$

$$\text{Por lo que } n' = \frac{S^2}{\sigma^2} = \frac{0,0475}{0,0025} = 19$$

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N} = \frac{19}{1 + 19/16.979} = \mathbf{19 \text{ Estudiantes}}$$

Para una población Docente de 965, con un error de -0,05 al 95% de confiabilidad la muestra es igual a:

$$N = 965$$

$$Se = 0,05$$

$$\sigma^2 = (Se)^2 = (0,05)^2 = 0,0025$$

$$S^2 = p(1-p) = 0,95(1-0,95) = 0,0475$$

$$\text{Por lo que } n' = \frac{S^2}{\sigma^2} = \frac{0,0475}{0,0025} = 19$$

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N} = \frac{19}{1 + 19/965} = \mathbf{19 \text{ Docentes}}$$

Para una población Administrativa de 546, con un error de -0,05 al 95% de confiabilidad la muestra es igual a:

$$N = 546$$

$$Se = 0,05$$

$$\sigma^2 = (Se)^2 = (0,05)^2 = 0,0025$$

$$S^2 = p(1-p) = 0,95(1-0,95) = 0,0475$$

$$\text{Por lo que } n' = \frac{S^2}{\sigma^2} = \frac{0,0475}{0,0025} = 19$$

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N} = \frac{19}{1 + 19/546} = \mathbf{18 \text{ Administrativos}}$$

Para una población obrera de 365, con un error de -0,05 al 95% de confiabilidad la muestra es igual a:

$$N = 365$$

$$Se = 0,05$$

$$\sigma^2 = (Se)^2 = (0,05)^2 = 0,0025$$

$$S^2 = p(1-p) = 0,95(1-0,95) = 0,0475$$

$$\text{Por lo que } n' = \frac{S^2}{\sigma^2} = \frac{0,0475}{0,0025} = 19$$

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N} = \frac{19}{1 + 19/365} = \mathbf{18 \text{ Obreros}}$$

El número total de encuestas a realizar entre la población de la Universidad de Oriente es de:

n= 74 Encuestas.

3.6 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los instrumentos y las técnicas para la recolección de datos permiten obtener la información necesaria para determinar las bases de la investigación, los requerimientos y las fallas existentes en relación con el tema; entre estas técnicas se encuentran las siguientes:

- **Revisión documental:** Esta técnica se realiza para conocer todo lo referente al tema. La búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información bibliográfica sobre un tema específico con el fin de adquirir y ampliar los conocimientos en pro del proyecto. En este trabajo de investigación se utilizan libros, normas, ordenanzas, e información proveniente de fuentes electrónicas, para recolectar la información con respecto a las variables de la investigación objeto de estudio.

- **Visitas de campo:** Realizada a diferentes entes de la Universidad de Oriente, con el fin de a través de estos conocer: el problema existente, la mejor forma de afrontarlo, la población a abastecer, los proyectos que se piensan llevar a cabo en relación con el tema y los basamentos legales por los cuales se rige la institución universitaria.
- **Observación Directa:** Este instrumento consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Se logra un contacto personal con el hecho o fenómeno que se investigaba directamente en el campus universitario mediante el uso de papel, lápiz y cámara fotográfica que permite validar la información obtenida de la revisión documental y arrojar nuevos datos de interés metodológico.
- **Entrevistas:** Es un hecho que consiste en un dialogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interroga y el o los entrevistados. Una entrevista no se define como un hecho causal sino como un dialogo que percibe un interés definido, con un acuerdo previo y unas expectativas por ambas partes.

Las entrevistas realizadas para conocer el fenómeno objeto de estudio en esta investigación fueron de tipo no estructuradas es decir, entrevistas informales pero con claros criterios acerca del objetivo de la entrevista; basadas en conversaciones con el personal directivo y miembros de los departamentos de la Universidad de Oriente, y con las personas que hacen vida comercial en el Campus Universitario.

- **Censo de Población:** Es el recuento de individuos que conforman una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. El censo de una población estadística consiste, básicamente, en obtener el número total de individuos mediante las más diversas técnicas de recuento.

Uno de los casos particulares de censo pero, al mismo tiempo, uno de los más comunes, es el denominado censo de población, en el cual el objetivo es determinar el número de personas humanas que componen un grupo. En general, un censo de población puede realizar algunas actividades extra que no se corresponden específicamente con la operación censal estadística. Se busca calcular el número de personas, correspondiente a un momento o período dado, pero se aprovecha igualmente para obtener una serie de datos demográficos, económicos y sociales relativos al grupo a censar, consideradas desde un punto de vista cuantitativo.

En este caso, se decide realizar un censo a la comunidad comerciante informal y formal de la universidad de manera de obtener cuantitativamente el número de personas que hacen vida en el recinto universitario con esta actividad, así como también determinar algunos otros datos de importancia para el desarrollo del proyecto acerca de esta población.

3.7 TECNICAS DE ANALISIS DE DATOS

Una vez obtenido los datos, se establecen una serie de lineamientos para organizar la investigación, a través de las diferentes técnicas o métodos de análisis de datos, se busca determinar de forma clara cuales son los requerimientos y necesidades para el presente proyecto de investigación, prosiguiendo a esto una depuración de los elementos menos influyentes para

ser más específico y así lograr conocer la situación actual de la zona estudiada. Entre las técnicas de análisis de datos más utilizadas en los proyectos de investigación se encuentran:

- **Análisis de Contenido:** Es una técnica para estudiar y analizar procesos de comunicación en muy diversos contextos de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa. El análisis de contenido es útil especialmente para establecer comparaciones y estudiar en profundidad el tema seleccionado.
- **El análisis cualitativo:** Es una técnica que indaga para conseguir información de sujetos, comunidades, contextos, variables o ambientes en profundidad, asumiendo una actitud subjetiva de la situación.
- **El análisis cuantitativo:** Aplica los Métodos Estadísticos para la estimación de datos como la población actual y futura.

Las tres técnicas mencionadas serán utilizadas para el análisis de datos en la presente investigación; así mismo, se empleara el diagrama de Pareto e Ishikawa, en la identificación de la problemática existente, mediante un análisis multicriterio, a través de estos dos métodos de carácter Socio-Espacial que permiten manejar las prioridades.

- **Diagrama de Pareto:** Consiste en una comparación ordenada de factores relativos a un problema mediante la realización de un diagrama; es una herramienta valiosa en el diagnóstico de causas y asignación de prioridades a los problemas, tomando en cuenta un rango de importancia del 80% en contraposición del 20% restante.
- **Diagrama de Ishikawa:** También es conocido como causa-efecto, es una forma de organizar y representar las diferentes teorías propuestas sobre las

causas de un problema. Su utilización entra en la fase final de la investigación donde ya se han de haber analizado globalmente todas las causas del problema para poder realizar el diagrama.

3.8 DELIMITACION

3.8.1 Físico- Espacial

En la delimitación del presente trabajo de investigación se detalla el asiento del sector correspondiente al estudio, conformado por la poligonal de la Universidad Oriente y los terrenos vecinos pertenecientes a la misma; se presenta la delimitación procesada en fases de desagregación, con el fin de dar una clara lectura a cualquier persona o investigador que sin ser o conocer de la zona cercana pueda entender claramente la ubicación del área objeto de estudio en la conformación de la estructura urbana o división política territorial del país, como espacio urbano habitable.

3.8.1.1 Venezuela

La República Bolivariana de Venezuela es una República Federal situada en la zona norte de América del Sur, cuya capital y sede de los Poderes de la Nación es la ciudad de Caracas. Colinda al norte con el Mar Caribe -que a su vez incluye las fronteras marítimas con la República Dominicana, Aruba, las Antillas



Figura 59. República Bolivariana de Venezuela
Fuente. <http://es.wikipedia.org/wiki/Venezuela>

En Venezuela existe además un ordenamiento por regiones político-administrativas, el cual agrupa a los Estados según sus características sociales, económicas y tradicionales; en Venezuela existen 10 regiones político-administrativas ^[23].



Fuente. <http://es.wikipedia.org/wiki/Venezuela>

3.8.1.2 Estado Anzoátegui

El Estado Anzoátegui está caracterizado por ser una región de grandes actividades petroleras y agrícolas. Está situado el noroeste del país y tiene una superficie de 43 mil kilómetros cuadrados. Limita con el Mar Caribe y con los estados Sucre, Monagas, Miranda, Guárico y Bolívar.

La capital del estado Anzoátegui es Barcelona, que junto con las ciudades de Puerto la Cruz y Lecherías hacen de este estado un gran centro turístico. Igualmente, posee gran actividad económica costera ^[23].



Figura 61. Estado Anzoátegui
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Anzo%C3%A1tegui>

3.8.1.3 Municipio Simón Bolívar

El Municipio se encuentra ubicado dentro de la conurbación de Barcelona- Lechería- Puerto La Cruz, siendo su capital la también capital del estado Anzoátegui, la ciudad de Barcelona, este municipio es el más poblado de la entidad. Tiene una superficie de 1.706 Km² [23].



Figura 62. Municipio Simón Bolívar
Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Barcelona_\(Venezuela\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Barcelona_(Venezuela))

3.8.1.4. Ciudad de Barcelona

La ciudad de Barcelona está ubicada en el oriente de Venezuela, para el año 2010 cuenta con una población de 620.555 habitantes, según estimaciones de la World Gazetteer.

Es la ciudad donde se asientan las instituciones gubernamentales del estado y conserva una variedad de edificios que datan de la época colonial [23].



Figura 63. Mapa de Ciudades de Anzoátegui
Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Barcelona_\(Venezuela\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Barcelona_(Venezuela))

3.8.1.5 Universidad de Oriente

Específicamente el estudio se aplica sobre la parroquia el Carmen de la ciudad de Barcelona, en la cual tienen asiento los terrenos de la Universidad de Oriente Núcleo Anzoátegui, que es la poligonal objeto de estudio para este trabajo de investigación.

Incluye los terrenos ocupados por el campus universitario, y los terrenos ocupados por los asentamientos humanos de viviendas improvisadas que se encuentran a uno de los linderos.

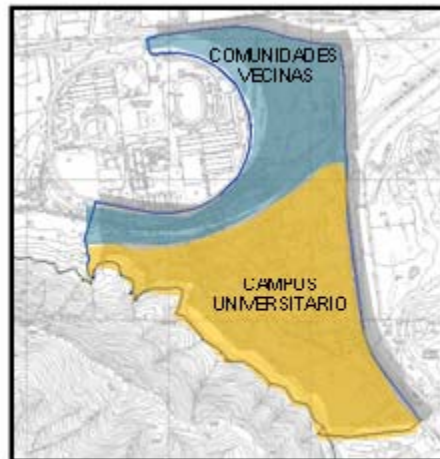


Figura 64. División Universidad de Oriente
Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO

3.8.2 Selección Y Operacionalización De Variables

3.8.2.1. Variables

Las variables son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis; se refieren a propiedades de la realidad que varían, es decir, su idea contraria son las propiedades constantes de ciertos fenómenos.

Estas representan un concepto de vital importancia en el proceso de investigación, y también se pueden definir como las características de la realidad, que puedan ser determinadas por observación y que puedan mostrar diferentes valores de una unidad de observación a otra o de un país a otro, ejemplo de variables son la edad, ingresos, número de habitantes, entre otros.

3.8.2.2. Clasificación de las Variables

Variable Control	Variable Independiente	Variable Alternativa	Variable Dependiente
Se refiere a la variable cuyo valor debe mantenerse igual al de referencia, durante el proceso	Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado.	Son aquellas características y propiedades que de una manera u otra afectan el resultado que se espera y están vinculadas con las variables independientes y dependientes	Es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente.

El Numero de variables que se tomen en cuenta para la investigación va a depender del punto de vista del investigador, claro está mientras más variables independientes agregue, quizás obtenga una mayor explicación de los cambios en su variable dependiente.

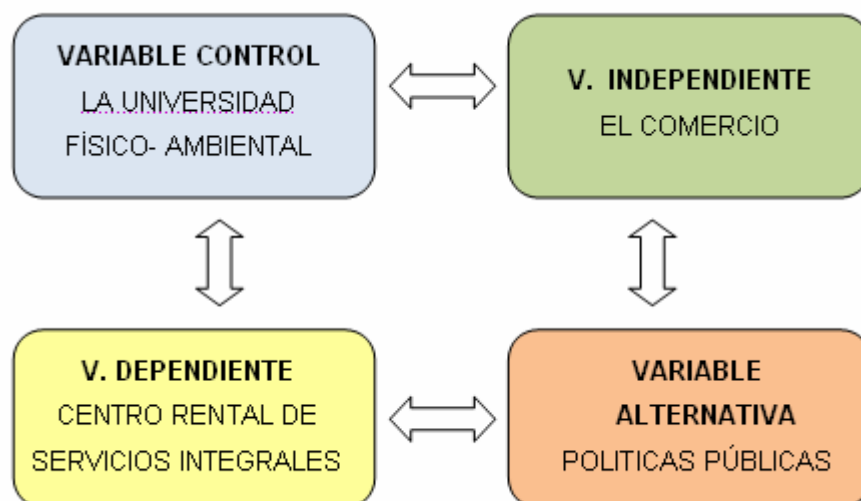
3.8.2.3. Matriz de Operacionalización de las Variables

Las variables están íntimamente relacionadas con los conceptos y esto es lo que se logra mediante el proceso de investigación científica, a través de las definiciones operacionales de los conceptos de las variables, lo que se persigue en última instancia es ver como los conceptos explican el cambio, el sentido y la magnitud de la selección de las variables.

La matriz de operacionalización de las variables, se elabora mediante un cuadro por cada variable objeto de estudio, donde se encuentran los siguientes elementos que se definen brevemente a continuación.

Variable	Definición Nominal	Definición Real	Indicador	Técnicas e Instrumentos
Es una característica que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, en una investigación. Las Variables pueden ser control, independiente, alternativa y dependiente.	Es el nombre y concepto literario de la variable que le interesa al investigador.	Consiste en determinar las dimensiones que contienen las variables nominales	Es un indicio, señal o unidad de medida que permite estudiar o cuantificar una variable o sus dimensiones	Es el procedimiento o forma particular de obtener datos o información

Las variables se clasifican en control, independiente, dependiente y alternativa; dependiendo de la función que cumplen en la investigación, tomándose para el presente estudio de acuerdo a las definiciones descritas anteriormente acerca de cada variable, las que se detallan a continuación:



Luego de definir las variables que actuaran, en la investigación se procede a evaluar el cuadro de operacionalización de cada una de las variables, para determinar cuáles son sus indicadores y subindicadores y de estos mediante el gráfico de motricidad y dependencia saber cuales representan mayores conflictos dentro y fuera del sistema objeto de estudio, conociéndose dentro del gráfico los de mayor importancia como zona de poder y zona conflicto.

- Matriz de Operacionalización Variable Control: La Universidad Como Institución de Educación Superior

TIPO	VARIABLE	DEFINICION NOMINAL	DEFINICION REAL	INDICADORES	SUB-INDICADORES	INSTRUMENTOS
VARIABLE CONTROL	La universidad como institución de educación superior	Instituto de enseñanza superior con distintas facultades y escuelas que concede los correspondientes títulos académicos	La universidad de oriente Núcleo de Anzoátegui, es una institución de educación superior, que cuenta con cuatro escuelas: Ing. Y ccs. Aplicadas, cursos básicos, medicina y ccs. Administrativas	Población	Estudiantil	Consulta técnica-dpto. Computación académica
					Administrativa	
					Docente	
					Obrero	
				Zonificación	Terrenos ocupados	Observación directa
					Terrenos baldíos	
				Organización	Misión	Fuente bibliográfica
					Visión	
					Estructura organizativa	
				Infraestructura	Esc. De Ciencias Administrativas	Consulta técnica-dpto. Planta física y observación directa
					Escuela de Medicina	
					Esc. Ing. Y ciencias	
					Cuerpo de bomberos	
					Edif. Cursos básicos	
					Edif. Administrativos	
					Edif. Culturales	
				Espacios	Comercio formal	Observación directa
Comercio informal						
Esparcimiento						
Áreas deportivas						

TIPO	VARIABLE	DEFINICION NOMINAL	DEFINICION REAL	INDICADORES	SUB-INDICADORES	INSTRUMENTOS	
VARIABLE CONTROL	Físico - Ambiental	Es el entorno que afecta y condiciona las circunstancias de vida, comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado.	En el proyecto arquitectónico que tendrá lugar en terrenos propiedad de la universidad de oriente es necesario el estudio de las condiciones ambientales que permitan determinar las características del lugar objeto de estudio.	Condiciones ambientales	Hidrografía	Referentes bibliográficos, búsqueda electrónica y visitas a entes públicos	
					Vientos		
					Vegetación		
					Fauna		
					Temperatura		
					Incidencia solar		
					Humedad		
				Precipitaciones			
				Condiciones del suelo	Topografía		Estudio de suelo y referencia bibliográficas
					Suelo		

• Matriz de Operacionalización Variable Control: Físico- Ambiental

• Matriz de Operacionalización Variable Independiente: El Comercio

TIPO	VARIABLE	DEFINICION NOMINAL	DEFINICION REAL	INDICADORES	SUB-INDICADORES	INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE	El Comercio	Es la actividad socioeconómica que se hace al vender, comprar o intercambiar géneros o productos para obtener beneficios	El comercio se manifiesta en la universidad como actividad formal e informal producto de las necesidades de la población universitaria.	Comercio	Ubicación	Observación directa
					Formal	Oferta
				Demanda		Encuestas
				Tiempo de antigüedad		Censo comercio
				Condiciones de higiene		Observación directa
				Cuota de arrendamiento		Censo comercio
				Comercio Informal		Horario de trabajo
					Tiempo de antigüedad	
					Condiciones de higiene	Observación directa
					Oferta	Censo/obs. Directa
					Demanda	Encuestas
					Número de clientes	Censo comercio
					Cuota de arrendamiento	
				Ubicación	Observación directa	

• Matriz de Operacionalización Variable Alternativa: Políticas Públicas de Seguridad y Convivencia Ciudadana

TIPO	VARIABLE	DEFINICION NOMINAL	DEFINICION REAL	INDICADORES	SUB- INDICADORES	FUENTES
VARIABLE ALTERNATIVA	Políticas Públicas de Seguridad y Convivencia Ciudadana	Formulación estratégica del estado para responder a una necesidad social o generar mejores estados de desarrollo, con principios, objetivos y metas precisas	Políticas Públicas de Seguridad y Convivencia Ciudadana en la Universidad De Oriente, Núcleo Anzoátegui, enmarcadas en el plan estratégico de la comisión de seguridad avalado por consejo de núcleo	Seguridad	Percepción de Seguridad	REVISION BIBLIOGRAFICA
					Presencia de Drogas	
					Presencia de Pandillas	
					Violencia de Genero	
					Amb. Socio Urb. Inseguros	
					Deficiencia Institucional	
					Orden Público	
					Espacios Públicos Invadidos	
					Violencia Incidental	
					Violencia Instrumental	
					Violencia Ideológica	
					Victimización	
					Delincuencia	
				Delitos de Oportunidad		
				Bienestar Social		
				Convivencia	Déficit de Capital Social	
					Normas de Convivencia	
					Cultura Ciudadana	
					Masificación	
				Participación Ciudadana	Identidad y Pertenencia	
Extensión Cultural						
Servicio Comunitario						
Sustentabilidad	Act. Extra Académicas					
	Sustentabilidad social					
	Apropiación, Uso y Disfrute de los Espacios Públicos					

TIPO	VARIABLE	DEFINICION NOMINAL	DEFINICION REAL	INDICADORES	SUB-INDICADORES	INSTRUMENTOS
VARIABLE DEPENDIENTE	Centro Rental De Servicios Integrales De La Universidad De Oriente, Núcleo Anzoátegui	Edificación destinada a generar ingresos mediante actividades comerciales	Edificación implantada en terrenos de la UDO que genera ingresos mediante la rentabilidad de los espacios para financiar sus actividades, y actúa como un servicio integral ofertado a la comunidad estudiantil y vecina para el bienestar y la comodidad de todos.	Población	Población UDO	Computación académica UDO
					Población comerciantes UDO	Censo comercio
					Demanda de población proyectada	Análisis estadísticos
					Población comunidad vecina (UDO)	Censo comunidad
					Población citadina	Censo INE
				Aspecto funcional	Dimensión y escala del proyecto	Referentes bibliográficos
					Tipos de servicios	Encuestas población UDO
					Flujo: vehicular y peatonal	Observación directa
					Accesibilidad	
					Modalidad del establecimiento	Referentes bibliográficos
				Tipo de establecimiento		
				Aspecto Espacial	Escala humana	Referentes bibliográficos
					Relaciones espaciales	
					Articulaciones de espacios	Observación directa y diagnóstico
					Ubicación espacial	
					Atractivos espaciales	
				Espacio físico requerido	Programa de áreas	
				Aspecto formal	Tipología	Observación directa
					Elementos compositivos	Referentes bibliográficos
				Aspecto Tecnológico	Alternativas de desarrollo	Referentes bibliográficos
					Avances tecnológicos	
				Usos Del Suelo	Comercial	Gaceta oficial
					Educacional	
					Recreacional	

• Matriz de Operacionalización Variable Dependiente: Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui

3.8.2.4 Análisis Estructural de las Variables

VARIABLE CONTROL		LA UNIVERSIDAD COMO INST. DE EDUCACION SUPERIOR																			TOTAL	% Motricidad		
		Población Estudiantil	Población Administrativa	Población Docente	Población Obrera	Terrenos Ocupados	Terrenos Valdios	Misión	Visión	Estructura Organizativa	Escuela de Cs Administrativas	Escuela de Medicina	Ingeniería y Cs Aplicadas	Cuerpo de Bomberos	Cursos Básicos	Edificaciones Administrativas	Edificaciones Culturales	Comercio Formal	Comercio Informal	Áreas de Esparcimiento	Instalaciones Deportivas			
Población Estudiantil		1																					15	6,7
Población Administrativa		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	8,48
Población Docente		1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	6,25
Población Obrera		1	1	1		1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	7,14
Terrenos Ocupados		1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	6,7
Terrenos Valdios		1	0	0	1	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,89
Misión		1	1	1	1	0	0		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	7,59
Visión		1	1	1	1	0	0	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	7,59
Estructura Organizativa		1	1	1	1	0	0	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	7,59
Escuela de Cs Administrativas		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	3,13
Escuela de Medicina		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2,68
Ingeniería y Cs Aplicadas		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	3,13
Cuerpo de Bomberos		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2,68
Cursos Básicos		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	1	0	7	3,13
Edificaciones Administrativas		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	3,13
Edificaciones Culturales		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	3,13
Comercio Formal		1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9	4,02
Comercio Informal		1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	12	5,36
Áreas de Esparcimiento		1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15	6,7
Instalaciones Deportivas		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	4,02
TOTAL		19	18	18	18	14	13	3	3	4	12	10	12	8	12	9	9	10	9	14	9	224		
% Dependencia		8,5	8,04	8	8	6,25	5,8	1,3	1,34	1,8	5,4	4,46	5,4	3,6	5,4	4	4	4,5	4	6,25	4			5

Tabla 8. Valores de Motricidad y Dependencia, Variable Control: La Universidad

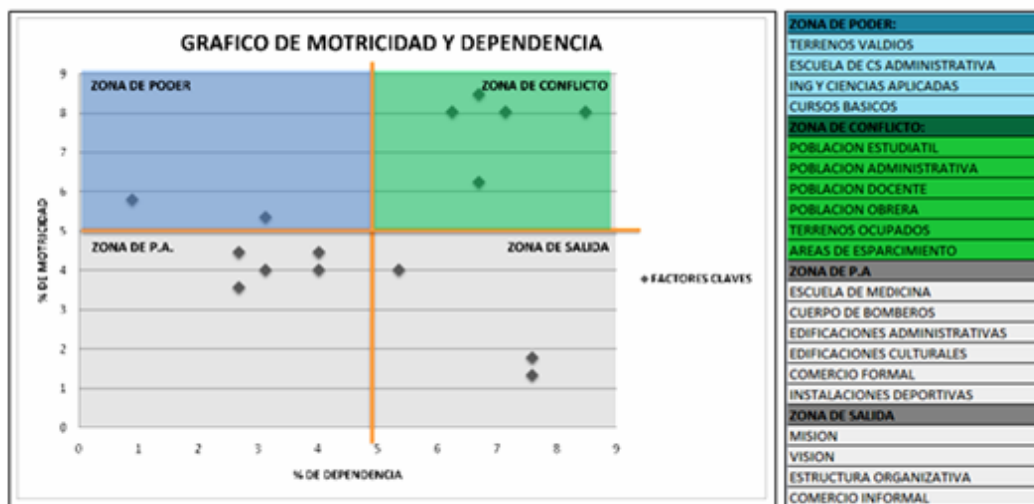


Gráfico 5. Motricidad y Dependencia variable Control: La Universidad

VARIABLE CONTROL FÍSICO-AMBIENTAL	INCIDENCIA SOLAR	HIDROGRAFIA	VIENTOS	VEGETACION	FAUNA	TEMPERATURA	PRECIPITACIONES	HUMEDAD	TOPOGRAFIA	SUELO	TOTAL	PORCENTAJE DE MOTRICIDAD
INCIDENCIA SOLAR		1	1	1	0	1	0	1	0	0	5	13,5
HIDROGRAFIA	0		1	1	1	1	0	1	1	1	7	18,9
VIENTOS	0	0		0	0	1	0	1	0	0	2	5,41
VEGETACION	0	0	1		1	1	0	1	0	1	5	13,5
FAUNA	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
TEMPERATURA	0	0	1	1	1		1	1	0	0	5	13,5
PRECIPITACIONES	0	1	0	1	0	1		1	1	1	6	16,2
HUMEDAD	0	0	0	0	0	1	0		0	0	1	2,7
TOPOGRAFIA	0	1	1	1	0	0	0	0		0	3	8,11
SUELO	0	1	0	1	0	0	0	0	1		3	8,11
TOTAL	0	4	5	6	3	6	1	6	3	3	37	
PORCENTAJE DE DEPENDENCIA	0	10,8	13,51	16,22	8,11	16,2	2,703	16,22	8,108	8,108		10

Tabla 9. Valores de Motricidad y Dependencia, Variable Control: Físico- Ambiental



Gráfico 6. Motricidad y Dependencia, Variable Control: Físico- Ambiental.

VARIABLE INDEPENDIENTE EL COMERCIO FORMAL E INFORMAL	UBICACIÓN ACTUAL C. INFORMAL	OFERTA C. INFORMAL	DEMANDA C. INFORMAL	TIEMPO DE ANTIGÜEDAD	CONDICIONES DE HIGIENE	CUOTA DE ARRENDAMIENTO P/M	HORARIO DE TRABAJO	OFERTA C. FORMAL	UBICACIÓN ACTUAL C. FORMAL	DEMANDA C. FORMAL	TOTAL	PORCENTAJE DE MOTRICIDAD
	UBICACIÓN ACTUAL C. INFORMAL	0	1	0	1	0	1	0	0	1	4	13,3
OFERTA C. INFORMAL	0	1	0	0	0	1	0	0	1	3	10	
DEMANDA C. INFORMAL	0	1	1	0	0	1	0	0	1	4	13,3	
TIEMPO DE ANTIGÜEDAD	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	6,67	
CONDICIONES DE HIGIENE	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	6,67	
CUOTAS DE ARRENDAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3,33	
HORARIO DE TRABAJO	0	1	1	0	0	0	0	0	1	3	10	
OFERTA C. FORMAL	1	1	1	0	0	0	1	0	1	5	16,7	
UBICACIÓN ACTUAL C. FORMAL	1	0	1	0	0	0	0	0	1	3	10	
DEMANDA C. FORMAL	0	0	0	1	0	0	1	1	0	3	10	
TOTAL	2	4	6	2	1	0	5	2	1	7	30	
PORCENTAJE DE DEPENDENCIA	6,67	13,3	20	6,667	3,33	0	16,67	6,667	3,333	23,33		10

Tabla 10. Valores de Motricidad y Dependencia, Variable Independiente

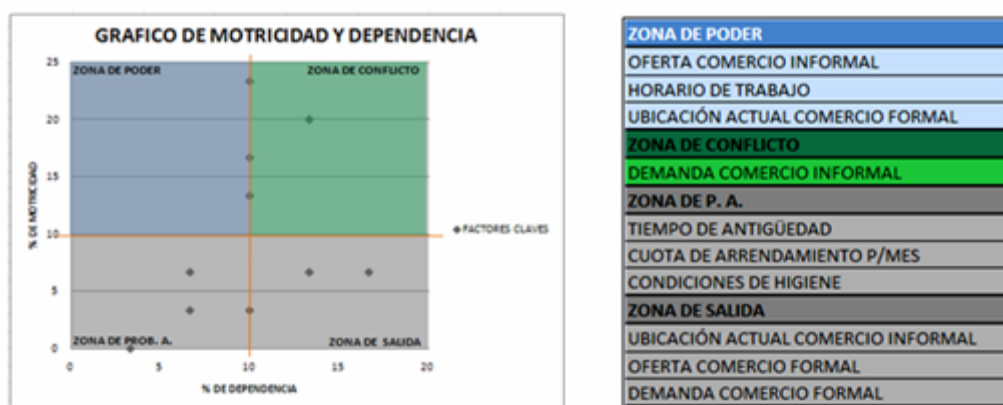


Gráfico 7. Motricidad y Dependencia, Variable Independiente

VARIABLE DEPENDIENTE Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui	VARIABLES INDEPENDIENTES																TOTAL	PORCENTAJE DE MOTRICIDAD							
	POBLACION UDO	POBLACION COMERCIANTES UDO	POBLACION COMUNIDAD VECINA (UDO)	POBLACION CITADINA	DIMENSION Y ESCALA DEL PROYECTO	TIPOS DE SERVICIOS	FLUJO VEHICULAR Y PEATONAL	ACCESIBILIDAD	MODALIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	ESCALA HUMANA	RELACIONES ESPACIALES	ARTICULACIONES DE ESPACIOS	UBICACION ESPACIAL	ATRATIVOS ESPACIALES	ESPACIO FISICO REQUERIDO			TIPOLOGIA	ELEMENTOS COMPOSITIVOS	ALTERNATIVAS DE DESARROLLO	AVANCES TECNOLOGICOS	USO COMERCIAL	USO EDUCACIONAL	USO RECREACIONAL
POBLACION UDO	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	12	5,53
POBLACION COMERCIANTES UDO	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	9	4,15
POBLACION COMUNIDAD VECINA UDO	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	11	5,07
POBLACION CITADINA	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	13	5,99
DIMENSION Y ESCALA DEL PROYECTO	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	16	7,17
TIPOS DE SERVICIOS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	16	7,17
FLUJO VEHICULAR Y PEATONAL	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	7	3,23
ACCESIBILIDAD	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	6	2,76
MODALIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	17	7,83
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	9,22
ESCALA HUMANA	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2,76
RELACIONES ESPACIALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1,84
ARTICULACIONES DE ESPACIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1,84
UBICACION ESPACIAL	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	14	6,45
ATRATIVOS ESPACIALES	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1,84
ESPACIO FISICO REQUERIDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	6	2,76
TIPOLOGIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0,92
ELEMENTOS COMPOSITIVOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3	1,38
ALTERNATIVAS DE DESARROLLO	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	6	2,76
AVANCES TECNOLOGICOS	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	8	3,69
USO COMERCIAL	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	10	4,61
USO EDUCACIONAL	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	12	5,53
USO RECREACIONAL	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	11	5,07
TOTAL	12	14	12	14	10	12	8	11	3	6	6	6	8	11	6	17	7	9	6	4	12	12	11	217	
PORCENTAJE DE DEPENDENCIA	5,53	6,45	5,53	6,452	4,61	5,53	3,687	5,069	1,382	2,765	2,765	2,765	3,687	5,069	2,765	7,834	3,226	4,147	2,765	1,843	5,53	5,53	5,069	4,1	

Tabla 12. Valores de Motricidad y Dependencia, Variable Dependiente



Gráfico 9. Motricidad y Dependencia, Variable Dependiente

Las Tablas 8, 9, 10,11 y 12, indican los valores de motricidad y dependencia que posee cada indicador con relación a cada uno de los otros que están influyendo dentro de la misma variable, determinando la sumatoria de estos los totales de porcentajes de motricidad y de dependencia de cada

indicador, que conlleva a una zonificación representada con puntos dados por valores en el eje de motricidad y de dependencia como se muestra en los gráficos 5, 6, 7, 8, y 9; de cada variable de la investigación los valores son distribuidos en los cuatro cuadrantes que significan:

Zona de Poder: Factores Claves que Determinan el Funcionamiento del Sistema.

Zona de Conflicto: Factores que afectaran notoriamente el sistema.

Zona de Problemas autónomos: Factores que no afectan significativamente el funcionamiento del sistema.

Zona de Salida: Factores que no condicionan el funcionamiento del sistema.

CAPITULO IV

DIAGNOSTICO

4.1 CONSIDERACIONES GENERALES

En este capítulo se definen y analizan las variables arrojadas en zona de poder y conflicto de los gráficos de motricidad y dependencia, esto permite indagar con mayor profundidad solo las variables más importantes, para así posteriormente poder arrojar unas conclusiones del capítulo a manera de diagnostico y finalmente plantear los criterios y líneas de acciones a seguir para el desarrollo de este proyecto de investigación.

4.2 DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DE LAS VARIABLES

4.2.1 VARIABLE CONTROL: La Universidad como Instituto de Educación Superior

4.2.1.1 Variable Zonificación

- **Terrenos Baldíos y Ocupados (Llenos y Vacíos)**

En la poligonal de estudio existe gran cantidad de parcelas disponibles que pueden ser utilizadas para el desarrollo de proyectos futuros, las cuales se caracterizan por poseer en su mayoría vegetación de crecimiento espontáneo propia de la zona como maleza, arboles, etc. Sin embargo, dentro del área de estudio también se encuentran terrenos ocupados con edificaciones ya consolidadas que se pueden clasificar someramente en tipo administrativo, educacional, recreativos, entre otros. En base a la determinación de los terrenos ocupados y desocupados, se tiene un porcentaje aproximado de 60% llenos y 40% vacíos.



4.2.1.2 Variable Infraestructura

- **Escuela de Ciencias Administrativas (ECA)**

En la Escuela de Ciencias Administrativas se desarrollan las carreras Humanísticas que brinda la Universidad, está dividida en dos departamentos: Departamento de Administración y Departamento de Contaduría. Cuenta con sede en una edificación con patio central a través del cual se organizan las aulas de clases, áreas administrativas, de mantenimiento y recreativas de la escuela, posee tres niveles con pasillos externos que dan hacia la triple altura del patio central. Esta escuela abarca un 5% Aprox. del área de construcción del Campus Universitario. (Infografía 1)

- **Escuela de Ingeniería y Ciencias Aplicadas (EICA)**

Está dividida en nueve (9) departamentos y comprende las carreras de ingenierías, tecnologías y arquitectura. Posee una organización definida por una trama irregular, que sirve como pauta de recorrido hacia cada una de las edificaciones correspondientes a los departamentos de las carreras; las edificaciones se caracterizan por una tipología de 1-3 pisos de altura, el uso de materiales comunes como concreto y ladrillo, y áreas recreativas en las

adyacencias de cada edificación. Se puede determinar que la Escuela de Ingeniería y Ciencias Aplicadas ocupa un 60% Aprox. del área de construcción del Campus Universitario. (Infografía 1)

- **Unidad de Cursos Básicos (UCB)**

Esta Unidad está dividida en dos departamentos: Ciencias y Humanidades los cuales se encuentran relacionados en una misma edificación. La escuela está organizada en torno a un eje central a partir del cual se distribuyen los pasillos que permiten el acceso a las aulas de clase y se caracteriza por la disposición de áreas de esparcimiento como plazas con bancos y áreas verdes alternadas entre los módulos de salones. La implantación de la edificación se adapta a la topografía del lugar ascendiendo hacia el sector sur y se desarrolla en dos niveles manteniendo la tipología del resto de la universidad. La UCB representa el 25% Aprox. del área de construcción del Campus Universitario. (Infografía 1).



Infografía 1. Plano de ubicación de tres escuelas dentro de la UDC.

Fuente. Elaboración Propia

4.2.1.3 Variable Población

- **Población Estudiantil**

Es la población que ingresa a una institución con el propósito de iniciar estudios de educación superior, donde pueda desempeñarse como un investigador y pensador analítico, que no solo realiza sus actividades dentro de la universidad, si no también aquellas que benefician a la comunidad. Esta población se caracteriza por su permanencia constante dentro del Campus Universitario a diferentes horas del día. Para el semestre I- 2.010, la población estudiantil en la Universidad de Oriente es de 16.979 estudiantes.

- **Población Administrativa**

Población encargada de coordinar los procedimientos administrativos que permitan la operatividad del Núcleo de Anzoátegui, de la Universidad de Oriente. Garantizan que la Administración de los recursos asignados a la Institución, se maneje con la mayor eficiencia y transparencia de los procesos. Esta población se caracteriza por cumplir un horario de oficina estipulado por las autoridades de la institución. La población administrativa para el semestre I- 2.010 es de 546 funcionarios.

- **Población Docente**

Es la encargada de la enseñanza de los estudiantes de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, debido a que poseen habilidades pedagógicas para convertirse en agentes efectivos del proceso de aprendizaje. La población docente posee un horario flexible siendo los que permanecen menor tiempo dentro de las instalaciones y son una población de 965 profesores para el semestre I- 2.010.

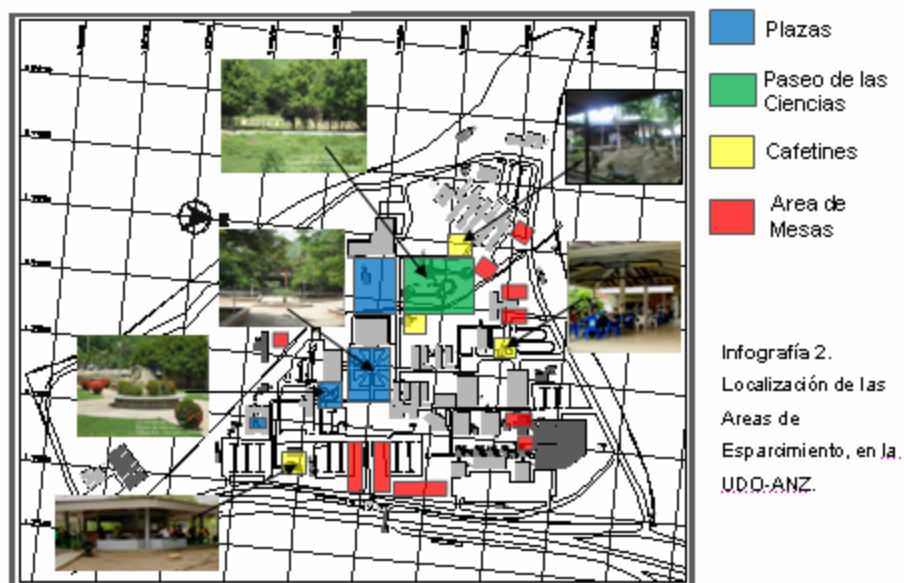
- **Población Obrera**

Es la población empleada por la universidad para hacer o realizar un trabajo manual o que requiere esfuerzo físico, está encargada de mantener el orden y la limpieza dentro del recinto Universitario en un horario de oficinas asignado por las autoridades de la institución. La población obrera que labora en la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui es de 365 obreros para el semestre I- 2.010.

4.2.1.4 Variable Espacios

- **Áreas de Esparcimiento**

Las Áreas de Esparcimiento son de gran importancia social dentro de cualquier recinto universitario, pues son los espacios de encuentro y convivencia de la población Universitaria. Dentro de la UDO-Anz. las principales Áreas de Esparcimientos son: los cafetines, el paseo de la ciencia, Áreas de mesas, plazas, entre otros.



4.2.2. VARIABLE CONTROL: Físico- Ambiental

4.2.2.1 Variable Condiciones Ambientales

- **Vientos**

Los vientos dominantes en la poligonal de estudio corresponden a los vientos alisios y tienen una dirección del Noreste a Este en los meses de agosto a diciembre; siendo estos más intensos en los meses de Diciembre, Enero, Febrero y Marzo. La velocidad de los vientos media anual es moderada de 9,2 Km/h, por lo que no representa limitaciones al diseño; sin embargo, el determinar su dirección facilita el buen diseño de edificaciones que funcionen con ventilación cruzada siendo este un aspecto de importancia ecológica.

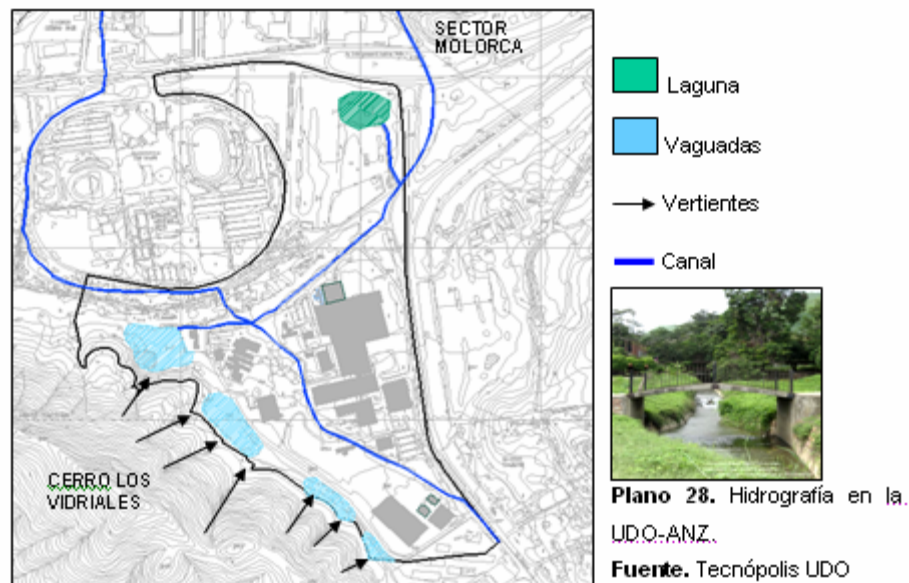
- **Humedad**

Se presentan valores elevados de humedad relativa durante todo el año con aumentos en los periodos de mayores precipitaciones. El promedio anual de la humedad es de 77% y alcanza hasta 80% en los meses de mayores precipitaciones. Debido a la elevada humedad relativa es necesario el manejo de elementos que eviten la concentración de vapores, para así impedir la generación de altas temperaturas.

- **Hidrografía**

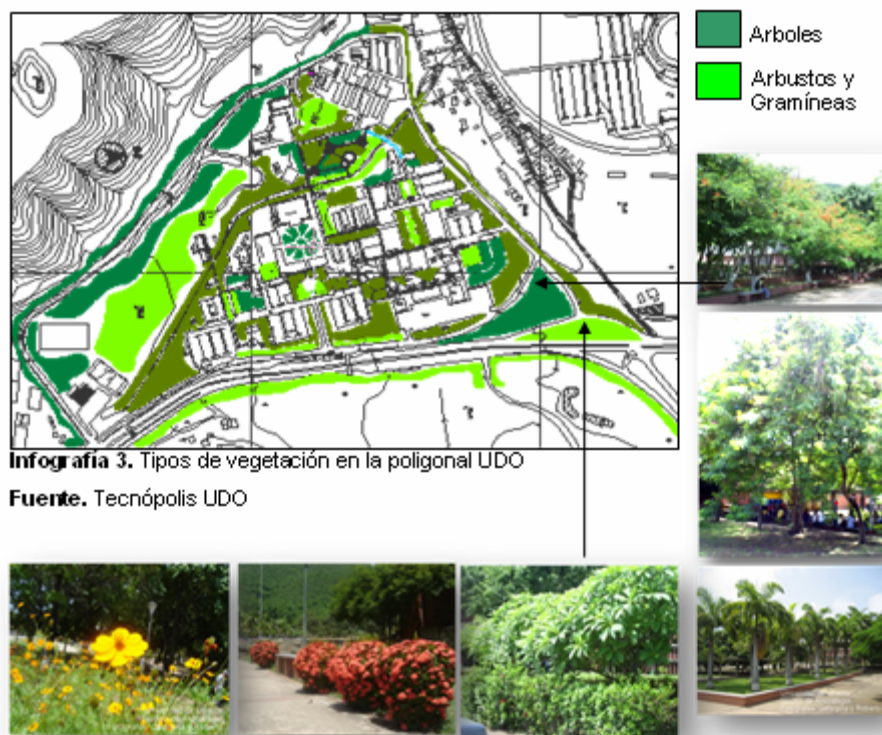
La poligonal no forma parte de ninguna cuenca o masas hidrográficas de las más importantes en la conurbación; sin embargo, el recinto universitario está dividido por un canal de agua alimentado por las quebradas generadas de las descargas del “Cerro los vídriales”, el cual desemboca en el colector primario de Molorca para luego llegar a la laguna El Maguey.

El canal que atraviesa el campus tiene una longitud de 1502.52m y posee un caudal bajo, lo cual conlleva a que en él se depositen todo tipo de desechos; no obstante, la existencia del mismo representa a la zona un gran potencial por desarrollar, que mediante la realización de un tratamiento paisajístico sirva de aporte al medio ambiente y a los espacios de convivencia de la población que hace vida en la universidad. Por situarse detrás de la montaña, la poligonal forma parte de los vertederos de aguas del cerro trayendo como consecuencias varias vaguadas.



- **Vegetación**

La vegetación está enmarcada dentro del tipo bosque seco tropical, encontrándose dentro del recinto universitario diferentes especies vegetales, las cuales se pueden clasificar de manera general según su altura, en árboles, arbustos y gramíneas incluyéndose dentro de este último renglón la vegetación xerófila de crecimiento espontáneo con poca altura.



Entre los árboles que se encuentran en el recinto universitario encontramos gran cantidad de palmeras ubicadas en las inmediaciones de la entrada principal, las cuales se encuentran formando hileras a los lados de las vías, permitiendo por su altura y características jerarquizar el acceso; el resto de la vegetación de este tipo se presenta dispersa por el campus, principalmente en los grandes espacios linderos de las edificaciones con respecto a la vialidad y en la gran zona de área verde conocida como el “Paseo de las Ciencias”, generando espacios de microclimas agradables al ser humano.

La vegetación arbustiva se presenta en menor cantidad, por tener altura media sirve como delimitación de pequeños espacios de áreas verdes y caminerías, además cumple una función estética por sus diversos colores y características. En cuanto a la gramínea, esta se evidencia cubriendo casi en

su totalidad las superficies de áreas verdes, sirve para proteger los terrenos de la erosión, generar una estética visual y agradable a toda la población, así como también crea una sensación de frescura y confort.

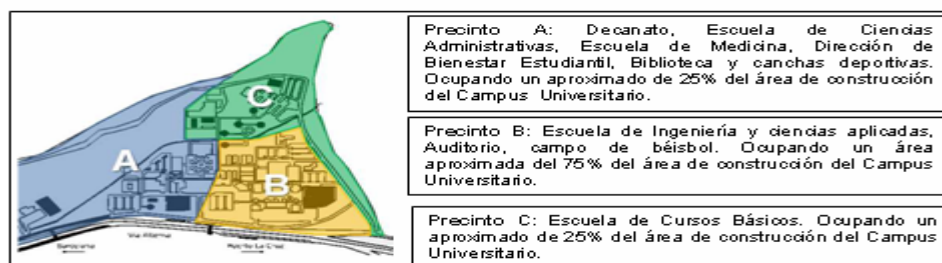
- **Temperatura**

La zona objeto de estudio posee temperaturas medias, a pesar de ser una zona semiárida las temperaturas no llegan a ser tan elevadas por su proximidad a la costa. La temperatura media anual es de 26,5 °C, con una oscilación hacia el mes de enero por ser el más fresco en 24,5 °C.

Esta temperatura de la zona es un poco superior a la de confort del ser humano por lo cual influirá directamente en la realización de las diversas actividades que lleven a cabo en la edificación; debido a esto, se deben utilizar elementos que generen microclimas en los espacios y emplear diferentes materiales constructivos de tipo blandos, ecológicos y refractivos, que absorban la menor cantidad de calor.

4.2.3 VARIABLE INDEPENDIENTE: El Comercio Formal e Informal

El siguiente estudio evaluativo del Campus Universitario, fue dividido en tres áreas geográficas denominadas zonas o precintos, con la finalidad de facilitar el manejo de la población en sub-conjuntos, donde sus elementos posean características comunes.



Plano 29. División de la poligonal en precintos A, B, C.

Fuente. (Pereira & Millán, 2009)

4.2.3.1 Comercio Formal

Se denomina comercio formal a todos los establecimientos ubicados en los terrenos de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, de manera legal; es decir, permitidos por las autoridades competentes para la ocupación de un espacio determinado con una función específica que cumplir en el mismo.

Para estar al tanto de las características generales del comercio formal se realizaron preguntas en el censo efectuado a esta población que permite conocer algunas características dividiéndolo en los tres precintos que se muestran en el (Plano 29). Las preguntas realizadas son:

a) Quienes de los comerciantes informales que laboran actualmente, son los arrendatarios oficiales desde el momento en que se realizó la licitación:

		¿ES EL ARRENDATARIO OFICIAL DESDE EL MOMENTO DE LA LICITACIÓN?		
		RESPUESTAS		
VARIABLES		SI	NO	
PRECINTO A	%	71.43	28.57	
		%	%	
	N	5	2	
	EDAD	15-24		
		25-39	4	1
		40 ó Más	1	1
	OCUPACIÓN	Comerciante	4	1
		Técnico		
		Med.	1	
		Estudiante	1	
		RESPUESTAS		
VARIABLES		SI	NO	
%	100%	57.14	42.86%	
N	14	8	6	
EDAD	15-24		2	

		25-39	1	3
		40 ó Más	7	1
	OCUPACIÓN	Comerciante	8	3
		Operador		1
		Asesor		1
		Estudiante		1
			RESPUESTAS	
	VARIABLES		SI	NO
	%	100%	88.89%	11.11%
	N	9	8	1
PRECINTO C	EDAD	15-24		
		25-39	5	1
		40 ó Más	3	
	OCUPACIÓN	Comerciante	7	1
		Estudiante	1	

Tabla 13. Características de los arrendatarios de los comercios formales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

Analizando los resultados de la tabla anterior (tabla 13), se puede observar que en todos los precintos hay mayor porcentaje de arrendatarios que se encuentran desde el momento de la creación de los comercios. Totalizando los precintos se observa que en la UDO-Anz un 70% de los comerciantes formales siempre han estado ahí, por lo que son personas con edad superior a los 25 años que en su mayoría están dedicados totalmente al comercio; sin embargo, un 30% han comprado o arrendado los locales a otras personas, siendo algunos de estos jóvenes pero igualmente en su mayoría se dedican al comercio como única ocupación.

b) Cuáles productos son vendidos por los comerciantes formales dividiéndolos en cafetines, y locales dependiendo de los precintos:

¿Qué tipo de productos Comercializa?

PRECINTO A	VARIABLES	RESPUESTAS						
		Fotocopiado	Papejería	Alimentos	Chucherías	Beb. Envas.	Impresiones	
	%	100%	42.85%	42.85%	14.28%	42.85%	42.85%	0%
	N	7	3	3	1	3	3	
	Locales E.C.A		3	3		3	3	
	Cafetín E.C.A				1			

PRECINTO B	VARIABLES	RESPUESTAS						
		Fotocopiado	Papejería	Alimentos	Chucherías	Beb. Envas.	Impresiones	
	%	100%	64.28%	14.28%	14.28%	28.57%	28.57%	7.14%
	N	14	9	2	2	4	4	1
	Locales Ingeniería		9	2		2	2	1
	Cafetines Ing.				2	2	2	

PRECINTO C	VARIABLES	RESPUESTAS						
		Fotocopiado	Papejería	Alimentos	Chucherías	Beb. Envas.	Impresiones	
	%	100%	77.78%	88.89%	33.33%	77.78%	55.56%	0%
	N	9	7	8	3	7	5	
	Módulos de Locales C. Básico		7	8	2	6	4	
	Cafetín Básico				1	1	1	

Tabla 14. Tipos de productos vendidos por los comercios formales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

Considerando los resultados expuestos en la tabla anterior todos los cafetines existentes se dedican a la venta de alimentos, chucherías y bebidas envasadas y los locales que se encuentran en cada precinto, en su mayoría ofrecen fotocopiado y artículos de papelería tal y como se planteo al momento de su creación; no obstante, muchos debido a las necesidades de la población han optado por vender chucherías y bebidas envasadas.

c) Para saber qué medidas estaban siendo tomadas en cuenta para la manipulación de alimentos y bebidas en los cafetines y algunos locales, se consulto:

		¿Posee permiso de Sanidad para el expendio de alimentos?		
PRECINTO A	VARIABLES	RESPUESTAS		
		SI	NO	
	%	100%	100%	0%
	N	1	1	0
	Cafetín E.CA	1		
PRECINTO B	VARIABLES	RESPUESTAS		
		SI	NO	
	%	100%	100%	0%
	N	2	2	0
	Cafetines Ing.	2		
PRECINTO C	VARIABLES	RESPUESTAS		
		SI	NO	
	%	100%	66.67%	33.33%
	N	3	2	1
	Locales C. Básico	1	1	
	Cafetines Ing.	1		

Tabla 15. Cafetines y locales que poseen permiso de sanidad en la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

De acuerdo a la tabla 15 todos los cafetines poseen permiso de sanidad, mientras que algunos locales que se dedican a la venta de alimentos y bebidas no envasadas no lo poseen.

		¿Qué medidas de higiene y Sanidad son tomadas en cuenta?				
		RESPUESTAS				
PRECINTO A	VARIABLES	Gorro	Guantes	Delantal	Ninguna	
	%	100%	100%	0%	100%	0%
	N	1	1	1		
	Cafetín E.CA	1		1		
		RESPUESTAS				
PRECINTO B	VARIABLES	Gorro	Guantes	Delantal	Ninguna	
	%	100%	50%	50%	0%	
	N	2	1	1		
	Cafetines Ing.	1		1		
		RESPUESTAS				
PRECINTO C	VARIABLES	Gorro	Guantes	Delantal	Ninguna	
	%	100%	33.33%	33.33%	66.67%	
	N	3	1	1	2	
	Locales C. Básico				2	
Cafetín C.B.	1	1	1			

Tabla 16. Medidas de higiene y sanidad tomadas en cuenta por los comerciantes formales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

Todos los cafetines utilizan gorro y delantal como medida de higiene en las cocinas, utilizando sólo uno de ellos guantes para la manipulación de alimentos. Los locales de la Unidad de Cursos Básicos que venden comidas y bebidas no envasadas no utilizan ninguna medida de higiene de las mencionadas en la tabla 16.

d) Buscando encontrar características que relacionaran a los comerciantes formales con la universidad, se les preguntó si fueron o son integrantes de la comunidad Universitaria, dándose las siguientes opciones:

		¿Eres o fuiste integrante de la comunidad Universitaria?				
		RESPUESTAS				
		Estudiant	Egresad	Profesor	No	
PRECINTO A	VARIABLES					
	%	100%	42.85%	0%	0%	57.15%
	N	7	3	0	0	4
	SEXO	Masculino	1			4
		Femenino	2			
	EDAD	15-24				
		25-39	3			2
40 ó Más					2	
PRECINTO B	VARIABLES					
	%	100%	21.42%	42.86%	0%	35.72%
	N	14	3	6	0	5
	SEXO	Masculino	3	5		4
		Femenino		1		1
	EDAD	15-24				2
		25-39		3		2
40 ó Más		3	3		1	
P		RESPUESTAS				

VARIABLES					
		Estudiant	Egresad	Profesor	No
%	100%	33.33%	11.11%	0%	55.56%
N	9	3	1	0	5
SEXO	Masculino	2			5
	Femenino	1	1		
EDAD	15-24				
	25-39	3	1		2
	40 ó Más				3

Tabla 17. Características de los comerciantes integrantes de la comunidad universitaria de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

El 47% de los comerciantes formales no forman ni han formado parte de la comunidad universitaria en ningún momento, un 30% son estudiantes de la Universidad que tienen edades comprendidas entre los 25 y 39 años de edad, 23% han egresado y tienen edades que van desde 25 hasta más de 40 y ninguna persona es o fue docente de la UDO-ANZ.

e) Para saber cuánto tiempo poseen las personas del comercio informal ejerciéndolo en la Universidad de Oriente, se establecieron unos rangos de periodos de tiempo y otros tiempos específicos según los datos que fueron indicando por precintos.

		¿Cuánto tiempo posee en el comercio de la Universidad de Oriente?					
PRECINTO A	VARIABLES	RESPUESTAS					
		6 Meses	2 Años	6 Años	8 Años	25 Años	
	%	100%	14.28%	14.28%	28.57%	28.57%	14.28%
	N	7	1	1	2	2	1
	EDAD	15-24					
		25-39	1	1	1	2	
		40 ó			1		1

		MÁS						
		RESPUESTAS						
PRECINTO B	VARIABLES		2-4 Años	5-7 Años	8-10 Años	11-13 Años	14-16 Años	17 ó Más
	%	100%	21.43%	7.14%	28.57%	21.43%	7.14%	14.29%
	N	14	3	1	4	3	1	2
	EDAD	15-24	2					
	25-39	1	1	2				
	40 ó Más			2	3	1	2	

		RESPUESTAS						
		RESPUESTAS						
PRECINTO C	VARIABLES		5-7 Años	8-10 Años	11-13 Años	14-16 Años	17-19 Años	20 ó más
	%	100%	11.11%	11.11%	44.45%	0%	11.11%	22.22%
	N	9	1	1	4	0	1	2
	EDAD	15-24						
	25-39	1	1	3		1		
	40 Ó Más			1			2	

Tabla 18. Antigüedad de los comercios formales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

En el precinto A, el 29% de la población comerciante formal tienen entre 6 meses y 2 años de antigüedad, representando el porcentaje de comerciantes más jóvenes entre todos los precintos, el 57% posee entre 6 y 8 años representado por personas con edades entre 25-39 años; los mencionados anteriormente, es decir el 86% son los que ocupan los locales ubicados en esta zona; solo un 14% dado por el cafetín de la E.C.A. posee 25 años establecido. Lo expresado anteriormente enmarca el precinto A como un Comercio Maduro por mayoría de comercios comprendidos entre los 5 y los 15 años de antigüedad, al igual que el Precinto B y C, con un 64% y 67%

respectivamente de personas integrantes del comercio con ese período de antigüedad.

f) Por la necesidad de indagar el aspecto económico que representan los comercios formales como zonas rentales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, se les preguntó lo siguiente:

		¿Cancela alguna alícuota por la ocupación del espacio universitario?			
PRECINTO A	VARIABLES	RESPUESTAS			Condominio Interno
		%	SI	NO	
	%	100%	85.71%	14.29%	0%
	N	7	6	1	
	Locales E.C.A		5	1	
	Cafetín E.CA		1		

		RESPUESTAS			
PRECINTO B	VARIABLES	RESPUESTAS			Condominio Interno
		%	SI	NO	
	%	100%	14.29%	21.43%	64.28%
	N	14	2	3	9
	Locales Ingeniería			3	9
	Cafetines de Ing.		2		

		RESPUESTAS			
PRECINTO C	VARIABLES	RESPUESTAS			Doy Colaboraciones
		%	SI	NO	
	%	100%	11.11%	77.78%	11.11%
	N	9	1	7	1
	Locales C. Básicos			7	1
	Cafetín Básico		1		

Tabla 19. Comercios formales que cancelan una alícuota en la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

Los cafetines todos cancelan alícuota por la ocupación del espacio; sin embargo, de los locales, en el precinto A, un 86% dicen cancelar por la ocupación del espacio, en el precinto B y C ninguno cancela a la universidad una alícuota como renta, pero el 64% del precinto B dice pagar por un condominio interno que tienen entre los locales de este precinto y el 11% del precinto C dice colaborar con la escuela de Cursos Básicos en algunas cosas que se necesiten.

De las personas del comercio formal censadas que dijeron cancelar una alícuota por la ocupación del espacio se les pregunto cuánto cancelan, y se les colocaron 4 categorías de precios:

		¿Cuánto cancela mensualmente en Bsf. por la ocupación del espacio universitario?			
		RESPUESTAS			
PRECINTO A	VARIABLES	Menos de 50	50 - 100	100-200	Más de 200
	%	100%	0%	50%	50%
N	2	0	1	1	0
	Locales E.C.A			1	
	Cafetín E.CA		1		

		RESPUESTAS			
PRECINTO B	VARIABLES	Menos de 50	50 - 100	100-200	Más de 200
	%	100%	0%	90.91%	9.09%
N	11	0	10	1	0
	Locales Ingeniería		9		
	Cafetines de		1	1	

Ing.

PRECINTO C	VARIABLES	RESPUESTAS				
		Menos de 50	50 - 100	100-200	Más de 200	
	%	100%	0%	0%	100%	0%
	N	1	0	0	1	0
	Cafetín Básico			1		

Tabla 20. Monto que cancelan mensualmente algunos Com. Formales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

Dos de los cafetines cancelan entre 50-100 Bsf, y los otros de 100-200 Bsf; los locales del precinto B, que dijeron pagar un condominio interno cancelan entre 50-100 Bsf.

		De ser insuficiente la cuota que cancela actualmente ¿Estaría Dispuesto a cancelar más?			
PRECINTO A	VARIABLES	RESPUESTAS			
		SI	NO	NO LO SE	
	%	100%	0%	0%	100%
	N	2	0	0	2
	Locales E.C.A				1
	Cafetín E.CA				1

PRECINTO B	VARIABLES	RESPUESTAS			
		SI	NO	NO LO SE	
	%	100%	27.27%	9.09%	63.63%

	N	11	3	1	7
	Locales Ing.		2		7
	Cafetines Ing.		1	1	

PRECINTO C	VARIABLES	RESPUESTAS		
		SI	NO	NO LO SE
	%	100%	0%	0%
	N	1	0	0
	Cafetín C. Básico	1		

Tabla 21. Comerciantes formales de la UDO-ANZ que estarían dispuestos a cancelar más.

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

El 64% de las personas que respondieron cancelar una alícuota o un condominio interno, dicen que no saben si están dispuestos a pagar más si resulta insuficiente lo que cancelan actualmente, 29% dice estar dispuesto a cancelar más y 7% respondió no estar dispuesto.

A las personas del comercio formal que dijeron no cancelar nada por la ocupación del espacio universitario que poseen actualmente se les preguntó:

	¿Está dispuesto a pagar un canón de arrendamiento por la ocupación que posee actualmente del espacio universitario?
	RESPUESTAS

	VARIABLES	RESPUESTAS			
		SI	NO	NO LO SE	
	%	100%	60%	0%	40%
	N	5	3	0	2
OCUPACIÓN	Comerciante	2			
	Técnico Med.	1			
	Estudiante	1	1		
PRECINTO B	VARIABLES	RESPUESTAS			
		SI	NO	NO LO SE	
	%	100%	33.33%	33.33%	33.33%
	N	3	1	1	1
OCUPACIÓN	Comerciante	1		1	
	Técnico Med.				
	Estudiante	1			
PRECINTO C	VARIABLES	RESPUESTAS			
		SI	NO	NO LO SE	
	%	100%	12.5%	87.5%	0%
	N	8	1	7	0
OCUPACIÓN	Comerciante	1	6		
	Estudiante	1			

Tabla 22. Disposición de los Com. Formales de la UDO-ANZ a cancelar por arrendamiento.

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

El 50% de la población total censada dice no estar dispuesto a cancelar representando dentro de esa cantidad un 44% comerciantes del

precinto C, un 31% dice estar dispuesto a pagarle algo a la universidad por el espacio ocupado y el 19% dice no saber si estar dispuesto a cancelar o no.

A las personas que respondieron estar dispuestos a cancelar una alícuota por ocupación del espacio y a los que dijeron no saber, se les consultó:

		¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar considerando que esos ingresos ayudan a la universidad?					
		RESPUESTAS					
VARIABLES		Menos de 50	50 - 100	100-200	Más de 200	No lo se	
PRECINTO A	%	100%	0%	40%	20%	0%	40%
	N	5	0	2	1	0	2
	OCUPACIÓN	Comerciante		1	1		
		Técnico Med.					2
Estudiante			1				
PRECINTO B	VARIABLES		Menos de 50	50 - 100	100-200	Más de 200	No lo se
	%	100%	0%	50%	0%	0%	50%
	N	2	0	1	0	0	1
	OCUPACIÓN	Comerciante					1
Técnico Med.							
Estudiante			1				
PR	RESPUESTAS						

VARIABLES	Monto que estarían dispuestos a cancelar los Com. Formales de la UDO-ANZ						No lo se
	Menos de 50	50 - 100	100-200	Más de 200			
%	100%	0%	0%	0%			0%
N	1	0	0	0			0
OCUPACIÓN	Comerciante						
	Estudiante						

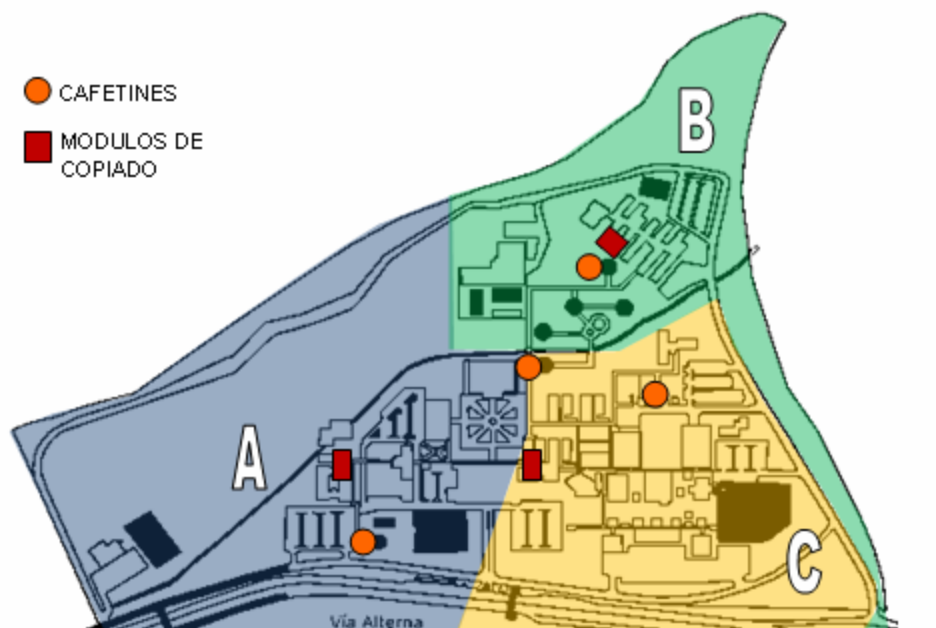
Tabla 23. Monto que estarían dispuestos a cancelar los Com. Formales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

Según la tabla anterior, un 38% de los comerciantes formales censados dicen no saber cuánto estarían dispuesto a cancelar, otro 38% pagaría entre 50 y 100 Bsf. mensual, 12% cancelaría de 100-200 Bsf. y el otro 12% restante menos de 50 Bsf. El precinto donde más cantidad de comerciantes estarían dispuestos a cancelar un canón de arrendamiento comprendido entre algunos de los montos que se les fue consultado es el precinto A.

• Ubicación Actual del Comercio Formal

Básicamente los comercios legalizados en la Universidad se pueden clasificar en cafetines y módulos de copiado, encontrándose dispersos dentro del recinto universitario 4 cafetines, uno en el precinto A, dos en el precinto B y uno en el precinto C y 3 módulos de copiado uno en cada precinto, que incluyen varios locales.



Plano 33. Ubicación actual del Comercio Formal.

Fuente. (Pereira & Millán, 2009)

El comercio formal denominado cafetines, son los que se encargan del servicio de alimentación dentro del campus a parte del comedor universitario, se presentan pocas unidades para la demanda existente; a pesar de que, los cuatro poseen una ubicación estratégica en cada precinto encontrándose a distancias equitativas de los diversos departamentos. Igualmente ocurre con la ubicación de los módulos de copiado, que no son más que módulos de servicios a la población principalmente relacionados con fotocopias y artículos de papelería.

4.2.3.2 Comercio Informal

El comercio informal en la Universidad surge como medio para satisfacer las necesidades de la población, la ocupación del espacio público universitario por parte de estos comerciantes es un acto ilegal, que

inicialmente fue aceptado por ser manejado por estudiantes que requerían ayuda económica y con el pasar del tiempo al no aplicarse medidas contra este tipo de establecimientos, han ido creciendo cada día más.

En aras de saber si los comerciantes informales que ocupan los espacios públicos de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui están al tanto de la ilegalidad que representan este tipo de comercios se les consulto:

		¿Está usted al tanto de las prohibiciones de la Universidad con respecto a los Comercios Informales?			
PRECINTO A		RESPUESTAS			
	VARIABLES		SI	NO	No lo se
	%	100%	72.73%	9.09%	18.18%
	N	11	8	1	2
PRECINTO B		RESPUESTAS			
	VARIABLES		SI	NO	No lo se
	%	100%	43.75%	50%	6.25%
	N	48	21	24	3
PRECINTO C		RESPUESTAS			
	VARIABLES		SI	NO	No lo se
	%	100%	90%	10%	0%
	N	10	9	1	0

Tabla 24. Personas del comercio informal al tanto de las prohibiciones en la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

Resultando en la tabla 24, una mayoría de personas que dicen saber de las prohibiciones del comercio informal representando un 55% de la totalidad de los precintos, 38% no saben que ser comerciantes informales

sea un acto ilegal y el 7% restantes no sabe si está o no prohibido por la universidad porque nunca les han dicho ni han leído nada al respecto.

Para saber la veracidad del hecho de que el comercio informal en la UDO-ANZ, fue aceptado por estar conformado de estudiantes pertenecientes a la misma institución que requerían de ayuda económica, se les realizó a estos comerciantes informales la siguiente pregunta:

		¿Eres o fuiste integrante de la comunidad Universitaria?					
		RESPUESTAS					
VARIABLES		Estudiant	Egresad	Profesor	No		
PRECINTO A	%	100%	72.73%	9.09%	0%	18.18%	
	N	11	8	1	0	2	
	SEXO	Masculino	6				
		Femenino	2	1		2	
	EDAD	15-24	4			1	
		25-39	4	1			
40 ó Más					1		
		RESPUESTAS					
VARIABLES		Estudiant	Egresad	Profesor	No		
PRECINTO B	%	100%	52.08%	2.09%	0%	45.83%	
	N	48	25	1	0	22	
	SEXO	Masculino	17	1		10	
		Femenino	8			12	
	EDAD	15-24	20			4	
		25-39	5			8	
40 ó Más			1		10		
P		RESPUESTAS					

VARIABLES		Estudiante	Egresado	Profesor	No
%	100%	80%	0%	0%	20%
N	10	8	0	0	2
SEXO	Masculino	7			1
	Femenino	1			1
EDAD	15-24	5			1
	25-39	3			
	40 ó Más				1

Tabla 25. Personas del comercio informal integrantes de la Comunidad Universitaria.

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

El 59% de la población comerciante informal censada, dijo ser estudiante de la UDO-ANZ, un 3% son egresados de la misma institución, ninguno es o fue profesor y el 38% no guarda ninguna relación con la universidad mas allá de la actividad comercial, encontrándose de este ultimo porcentaje mencionada el 32% en el precinto B.

- **Oferta**

Está representada por la cantidad de productos de diferentes tipos que los integrantes del comercio informal de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, ofrecen a la población universitaria. Según estudio de campo, esta oferta se clasifica de manera general en cinco áreas o renglones evidenciados en el comercio informal del recinto, de los cuales alimentación y llamadas son los más comercializados en los establecimientos ubicados en todos los precintos, siendo los otros tres: artesanía, venta de cd y los relacionados con fotocopiado.

Para determinar qué porcentaje de la población de Comerciantes Informales comercializan en cada una de las áreas dentro de la UDO-ANZ se les consulto en el censo:

		¿Área en la cual comercializas?					
		RESPUESTAS					
VARIABLES		Alimentación	Llamadas	Artesanía	Venta de cd	Fotocopiado	
PRECINTO A	%	100%	100%	45.45%	0%	0%	0%
	N	11	11	5	0	0	0
PRECINTO B	%	100%	81.25%	20.83%	4.17%	4.17%	2.08%
	N	48	39	10	2	2	1
PRECINTO C	%	100%	80%	20%	0%	0%	0%
	N	10	8	2	0	0	0

Tabla 26. Área en la cual comercializan los Comerciantes Informales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

La tabla 26, mostrada anteriormente, evidencia un porcentaje elevado de personas que comercializan en el área de alimentación, contabilizándose un 84% en total.

Entre las áreas de comercialización mencionadas, los productos ofertados en cuanto a alimentación por la cantidad de establecimientos censados, son los siguientes:

		¿En el área de alimentación que rubros ofertas?
		RESPUESTAS

VARIABLES		Empanadas	Pastelitos	Pizza	Almuerzos	Chucherías	Neste	Bebidas Env.	Tortas	Jugos Naturales	Perros Calientes	
A	%	100%	18.18%	45.45%	0%	18.18%	54.54%	18.18%	9.09%	9.09%	0%	0%
	N	11	2	5	0	2	6	2	1	1	0	0
B	%	100%	4.17%	33.33%	2.08%	27.08%	8.33%	29.17%	4.17%	4.17%	14.58%	2.08%
	N	48	2	16	1	13	4	14	2	2	7	1
C	%	100%	0%	55.55%	0%	33.33%	11.11%	44.44%	0%	0%	22.22%	0%
	N	9	0	5	0	3	1	4	0	0	2	0

Tabla 27. Alimentos ofertados por el Comercio Informal de la UDO-ANZ.

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

De los datos asentados en la tabla 27, se puede concluir que en el Precinto A, lo más ofertado son chucherías y pastelitos, en el Precinto B, pastelitos, Neste y almuerzos y en el Precinto C, pastelitos y Neste; es decir, que en total lo más vendido por el comercio informal de la UDO-ANZ, son Pastelitos, comida que ofertan en horas de la mañana generalmente.

Al estudiar la oferta de los comerciantes informales que hacen vida en el Recinto, es de gran importancia saber cuáles medidas de higiene y sanidad son tomadas en cuenta para la venta de los productos del área de alimentación, sin incluirse las medidas tomadas durante la preparación porque a pesar de ser relevante todos los alimentos vendidos son previamente preparados por ellos mismos antes de las horas de venta o comprados a terceros. Entre las medidas de higienes se les dieron cinco opciones a escoger durante la consulta, e igualmente se les pregunto si poseen permiso de sanidad para la venta de alimentos.

	¿Qué medidas de higiene y Sanidad son tomadas en cuenta?
P	RESPUESTAS

	VARIABLES						
	%	100%	0%	25%	0%	12.5%	62.5%
	N	8	0	2	0	1	5
PRECINTO B	RESPUESTAS						
	VARIABLES	Gorro	Guantes	Delantal	Pinzas	Ninguna	
	%	100%	2.86%	11.43%	0%	11.43%	80%
	N	35	1	4	0	4	28
PRECINTO C	RESPUESTAS						
	VARIABLES	Gorro	Guantes	Delantal	Pinzas	Ninguna	
	%	100%	11.11%	0%	44.44%	44.44%	
	N	9	0	1	0	4	4

Tabla 28. Medidas de higiene tomadas por el Comercio Informal para la venta de alimentos.

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

¿Posee permiso de Sanidad para el expendio de alimentos?				
PRECINTO	VARIABLES	RESPUESTAS		
		SI	NO	
		%	100%	
N	8	3	5	
PRECINTO B	RESPUESTAS			
	VARIABLES	SI	NO	
	%	100%	37.14%	62.86%
	N	35	13	22
PRECINTO C	RESPUESTAS			
	VARIABLES	SI	NO	
	%	100%	55.55%	44.45%
	N	9	5	4

Tabla 29. Personas del Comercio Informal que poseen permiso de sanidad para la venta de alimentos.

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

Considerando los resultados de la tabla 28 y 29, se puede apreciar que el 71% de los comerciantes informales censados, no utiliza ninguna medida de higiene para vender los alimentos, un 17% aproximadamente utiliza pinzas y guantes, casi ninguno recurre al uso de gorros como medida de higiene y ninguno utiliza delantal.

- **Demanda**

Está representada por la población Udistá, como una colectividad que posee la necesidad de un producto y está dispuesta a comprar lo ofertado por el comercio informal, a los precios que dispongan los comerciantes de cada establecimiento. Esta demanda de la población universitaria se determina sabiendo en un aproximado a qué cantidad de la población Udistá atiende cada comerciante informal. Teniendo en cuenta que los mismos son los más indicados para suministrar esta información, se les pregunto a través del censo realizado lo siguiente:

		¿En un aproximado a qué cantidad de la población Universitaria atiende diariamente?									
PRECINTOS	VARIABLES	RESPUESTAS									
		Menos 25 P	25 Personas	50 Personas	50-75 Personas	75-100 Pers.	100- 125 Per.	125- 150 Per.	150-200 Per		
A	%	100%	0%	9.09%	18.18%	54.55%	18.18%	0%	0%	0%	
	N	11	0	1	2	6	2	0	0	0	
B	%	100%	16.67%	12.5%	20.83%	20.83%	8.33%	6.25%	2.08%	12.5%	
	N	48	8	6	10	10	4	3	1	6	
C	%	100%	10%	0%	10%	40%	10%	10%	20%	0%	

N	10	1	0	1	4	1	1	2	0
---	----	---	---	---	---	---	---	---	---

Tabla 30. Cantidad de personas atendidas por los Comerciantes Informales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

La mayoría de los comerciantes informales censados, atienden una media poblacional de entre 50 y 75 personas diariamente, lo que representa gran porcentaje de la población Udista considerando el número de comerciantes (69 personas) y los que atienden más de esa cantidad. Algunos comerciantes a raíz del tiempo de antigüedad que presentan establecidos en el mismo punto de ubicación comercial, han familiarizado con personas de la población Udista que los colocan en sitio preferencial para realizar sus compras, lo cual aumenta la demanda que puedan tener unos en comparación a otros; para analizar esta posibilidad se consulto a los comerciantes por cada precinto cuanto tiempo tenían y en base a las respuestas se establecieron los periodos de tiempo.

		¿Desde hace cuánto tiempo fue establecido este comercio en la Universidad de Oriente?							
		RESPUESTAS							
PRECINTO A	VARIABLES	1-5 Días	1 Año	2 Años	3 Años	4 Años	5 Años	11 años	
		%	100%	9.09%	18.18%	9.09%	18.18%	18.18%	18.18%
	N	11	1	2	1	2	2	2	1
EDAD	15-24	1	1		1	1	1		
	25-39		1	1	1	1	1		
	40 ó								
	Más							1	

RESPUESTAS

PRECINTO B	VARIABLES	1-5 Días	6-10 Días	11-15 Días	1-3 Meses	7-9 Meses	1 Año	2 Años	3 Años	4 Años	5 Años	6 Años	7 Años	18 Años
		%	100%	4.17%	10.42%	2.08%	25%	4.17%	10.42%	6.25%	14.58%	6.25%	10.42%	2.08%
N	48	2	5	1	12	2	5	3	7	3	5	1	1	1
EDAD	15-24	2	2	1	10		3		3	1	2			
	25-39		1		1	1	1	3		2	2	1	1	
	40 ó Más		2		1	1	1		4		1			1

PRECINTO C	VARIABLES	RESPUESTAS				
		1-5 Días	2 Años	3 Años	5 Años	7 Años
%	100%	20%	20%	30%	20%	10%
N	10	2	2	3	2	1
EDAD	15-24	2	1	2	1	
	25-39		1		1	1
	40 ó Más			1		

Tabla 31. Tiempo de antigüedad de los Comerciantes Informales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

En el Precinto A, el 64% de los comerciantes informales entran en la clasificación de Comercio Consolidados por poseer entre 2 y 5 años de antigüedad, el 27% representan Comercios de Nueva Creación por tener un año o menos y únicamente un 9% entra en la categoría de Comercio Maduro por tener entre 5 y 15 años de antigüedad.

El Precinto B, presenta un 56% de Comercios de Nueva Creación, 38% pertenecen a Comercios Consolidados (2-5 años), 4% son Comercios Maduros (5-15 años), y solo el 2% es de Comercio con Solera; es decir, comercios que poseen una antigüedad de más de 15 años. El Precinto C,

posee un 70% de Comercios Consolidados, 20% Comercios de Nueva Creación y 10% de Comercio Maduro.

La mayoría de los comercios en la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui son comercios ya consolidados, que se encuentran en una zona con potencial comercial probado por el tiempo de permanencia; lo que da como consecuencia, los datos de gran demanda que manejan algunos comerciantes, surgiendo de esto la interrogante del ¿Porque el beneficio económico es solo para ellos? y a la universidad no se le retribuye económicamente por la ocupación de los espacios, razón por la cual se les pregunta a los comerciantes informales:

		¿Está dispuesto a pagar un canón de arrendamiento por el espacio Universitario que ocupa actualmente?				
		RESPUESTAS				
PRECINTO	VARIABLES	SI	NO	NO LO SE		
	%	100%	81.82%	0%	18.18%	
	N	11	9	0	2	
		RESPUESTAS				
PRECINTO	VARIABLES	SI	NO	NO LO SE		
	%	100%	81.25%	14.58%	4.17%	
	N	48	39	7	2	
		RESPUESTAS				
PRECINTO	VARIABLES	SI	NO	NO LO SE		
	%	100%	60%	30%	10%	
	N	10	6	3	1	

Tabla 32. Comerciantes Informales dispuestos a cancelar a la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

		¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar mensualmente considerando que esos ingresos ayudan a la universidad?						
PRECINTO A	RESPUESTAS							
	VARIABLES		Menos de 50	50 - 100	100-200	Más de 200	No lo se	Lo que pidan
	%	100%	54.55%	27.27%	0%	9.09%	0%	9.09%
	N	11	6	3	0	1	0	1
	OCUPACIÓN	Comerciante	2					
	Estudiante	4	3		1		1	
PRECINTO B	RESPUESTAS							
	VARIABLES		Menos de 50	50 - 100	100-200	Más de 200	No lo se	Lo que pidan
	%	100%	43.59%	25.64%	7.69%	7.69%	5.13%	10.26%
	N	39	17	10	3	3	2	4
	OCUPACIÓN	Comerciante	6	6	2	1	1	
	Estudiante	10	4	1	2	1	4	
	Ama de Casa	1						
PRECINTO C	RESPUESTAS							
	VARIABLES		Menos de 50	50 - 100	100-200	Más de 200	No lo se	Lo que pidan
	%	100%	42.86%	42.86%	14.28%	0%	0%	0%
	N	7	3	3	1	0	0	0
	OCUPACIÓN	Comerciante	1					
	Estudiante	2	3	1				

Tabla 33. Cuota mensual que están dispuestos a cancelar los comerciantes informales.

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

El 78% de la población Comerciante Informal censada dice estar dispuestos a cancelar un canón de arrendamiento por el espacio que ocupan dentro de la universidad, 14% no quiere cancelar nada y el 8% contestó no

saber. En la tabla 33, se les consultó el monto a cancelar a las personas que contestaron en la tabla anterior que si estarían dispuestos o no lo sé, y los resultados dan que la mayoría proporcionada por un 46% podría cancelar considerando sus ingresos menos de 50 Bsf. como mensualidad el resto del porcentaje se divide en los demás rangos de precios quedando de segundo lugar de mayor a menor con un 28% una mensualidad de 50-100 Bsf.

- **Horario de Trabajo**

Este se indica en días y horas en las cuales los comerciantes se ubican en los espacios de la Universidad para vender sus productos. Existen comerciantes que por ser estudiantes de la misma institución laboran sólo algunos días en determinadas horas que tengan libres de clases, mientras que otros se dedican solamente a la actividad de comercio informal como único medio de sustento económico, por lo cual laboran todos los días todo el día, y en unos casos dependiendo de los rubros que oferten algunos comerciantes solo trabajan a determinadas horas que les sean rentables para vender diariamente.

Debido a las opciones mostradas anteriormente, se realiza la consulta al comercio informal de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, para saber cuántos días laboran, se dividen estas cifras por precintos y por edad, sexo y ocupación de cada comerciante consultado para determinar los resultados por renglones de personas con características comunes.

		¿Cuántos días a la semana labora?				
PRECINTO	VARIABLES	RESPUESTAS				
		1 Día	2 Días	3 Días	4 Días	Todos
	%	100%	0%	0%	0%	100%

	N	11	0	0	0	0	11
SEXO	Masculino						6
	Femenino						5
EDAD	15-24						5
	25-39						5
	40 ó Más						1
OCUPACIÓN	Comerciante						2
	Estudiante						9
PRECINTO B	RESPUESTAS						
	VARIABLES		1 Día	2 Días	3 Días	4 Días	Todos
	%	100%	0%	2.09%	4.16%	4.16%	87.5%
	N	48	0	2	2	2	42
	SEXO	Masculino		2	1	1	26
		Femenino			1	1	16
	EDAD	15-24		2	2	2	18
		25-39					13
		40 ó Más					11
	OCUPACIÓN	Comerciante					21
Estudiante			2	2	2	20	
Ama de Casa						1	
PRECINTO C	RESPUESTAS						
	VARIABLES		1 Día	2 Días	3 Días	4 Días	Todos
	%	100%	0%	0%	10%	0%	90%
	N	10	0	0	1	0	9
	SEXO	Masculino			1		7
		Femenino					2
	EDAD	15-24					6
		25-39			1		2
		40 ó Más					1
	OCUPACIÓN	Comerciante					3
Estudiante				1		6	

Tabla 34. Días que laboran los Comerciantes Informales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

En el Campus Universitario, más del 89% de los comerciantes informales laboran todos los días, solo un 11% determinado únicamente por

personas cuya ocupación es estudiante, dejan de laborar uno, dos o tres días de los cinco de la semana, y por no ser rentable económicamente para ningún comercio ninguna persona labora solo un día.

Dentro del horario de trabajo de los comerciantes informales cabe destacar las horas que laboran, las cuales se dividieron en los siguientes turnos: Media mañana de 7- 10 am, Mañana de 7am a 12pm, al mediodía de 11:30am a 2pm, tarde de 2 a 5pm, y todo el día de 7am a 5pm; la agrupación de estas horas en turnos, es solo un aproximado de horas del día que van rotando en los espacios de la universidad los diversos comerciantes, estos horarios en su mayoría dependen de si venden comida específicamente para desayuno u almuerzo.

		¿Cuál es el horario de trabajo en el establecimiento?					
		RESPUESTAS					
PRECINTO A	VARIABLES		Media Mañana	Mañana	Al Mediodía	Tarde	Mañana y Tarde
		%	100%	0%	45.45%	0%	0%
	N	11	0	5	0	0	6
SEXO	Masculino			3			3
	Femenino			2			3
EDAD	15-24			2			3
	25-39			3			2
	40 ó Más						1
OCUPACIÓN	Comerciante			1			1
	Estudiante			4			5

		RESPUESTAS					
PRECINTO B	VARIABLES		Media Mañana	Mañana	Al Mediodía	Tarde	Mañana y Tarde
		%	100%	18.75%	18.75%	25%	4.17%

		N	48	9	9	12	2	16
SEXO	Masculino			5	3	8	2	11
	Femenino			4	6	4		5
EDAD	15-24			4	6	5	1	8
	25-39			2	2	3		6
	40 ó Más			3	1	4	1	2
OCUPACIÓN	Comerciante			3	4	6	2	6
	Estudiante			5	5	6		10
	Ama de Casa			1				

		RESPUESTAS					
VARIABLES		Media Mañana	Mañana	Al Mediodía	Tarde	Mañana y Tarde	
	%	10%	30%	20%	0%	40%	
N	10	1	3	2	0	4	
SEXO	Masculino	1	3	1		3	
	Femenino			1		1	
EDAD	15-24	1	2	2		1	
	25-39		1			2	
	40 ó Más					1	
OCUPACIÓN	Comerciante			1		1	
	Estudiante	1	3	1		3	

Tabla 35. Turnos que laboran los Comerciantes Informales de la UDO-ANZ

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

Analizando los resultados de la tabla 17, en todo el recinto universitario un 38% de los comerciantes informales laboran todo el día, 25% toda la mañana, 20% solo al mediodía, 14% media mañana y solo un 3 % en la tarde nada más; lo que quiere decir, que este último turno mencionado es el menos rentable para el comercio, hay poca población en el campus, en comparación con horas de la mañana y poco consumo. Ningún comerciante labora después de las 5pm debido a que por la falta de iluminación de los espacios públicos y la inseguridad reinante en el recinto al oscurecer las

personas transita solo lo necesario para ir de la entrada o estacionamientos de la universidad a los salones de clases.

4.2.4 VARIABLE ALTERNATIVA: Políticas Públicas de Seguridad y Convivencia Ciudadana

En este estudio de políticas públicas de seguridad y convivencia ciudadana igualmente se presenta el análisis de las variables en la población universitaria dividida por precintos A, B y C. (Ver plano 29)

4.2.4.1 Variable Seguridad

Considerándose dentro de esta variable, los siguientes ítems:

- Orden Público
- Percepción de seguridad
- Masificación
- Ambiente socio urbano inseguros
- Delincuencia
- Violencia instrumental
- Presencia de pandillas

En la seguridad ciudadana de la UDO-ANZ confluyen factores subjetivos y objetivos multicausales de fenómeno estudiado; considerándose como amenazas a la seguridad personal, aquellas acciones humanas que buscan apropiarse o dañar los bienes de la comunidad o de alguno de sus miembros o visitantes y las que ponen en peligro su integridad física (hurto, robo, destrucción de bienes, saqueos, protestas violentas, riñas y agresiones personales).

Para evaluar estas amenazas se analizaron los registros (no sistemáticos por parte de las Instituciones capacitadas) de los hechos ocurridos y/o denuncias y se realizó una encuesta de victimización para sustentar con veracidad metodológica las necesidades de la comunidad.

- **Percepción de seguridad**

Evaluación situacional de la Inseguridad dentro de la Universidad:

Percepción de seguridad				
Zona	Precinto A	Precinto B	Precinto C	Total - UDO
Seguro	8%	27%	17%	17%
Poco seguro	50%	36%	52%	47%
Inseguro	42%	37%	31%	36%

Tabla 36. Percepción de seguridad en la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas población UDO-ANZ (Pereira & Millán, 2009)

% De personas que consideran adecuadas las acciones efectuadas para disminuir la inseguridad:

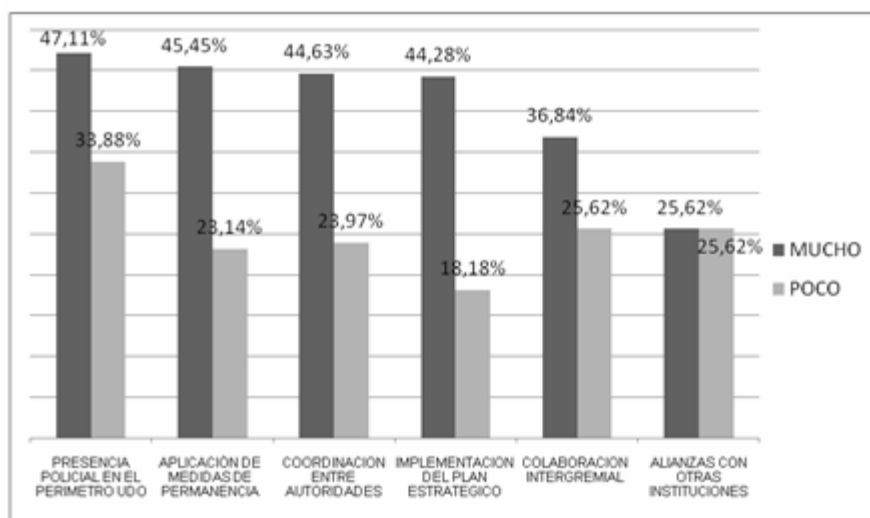


Gráfico 10. Acciones para disminuir la inseguridad en la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas población UDO-ANZ (Pereira & Millán, 2009)

• Delincuencia

Tipos de delitos percibidos dentro del Campus Universitario:

TIPOS DE DELITOS				
Zona	Precinto A	Precinto B	Precinto C	Total - UDO
Hurto		50%	4,35%	10,36%
Robo	83,33%	10%	4,35%	17,95%
Amenaza	16,67%	20%	13,04%	15,36%
Acoso Sexual		10%	4,35%	6,13%
Lesiones		10%	21,74%	15,36%
Saqueos		20%	21,74%	17,95%
Otros			30,43%	17,95%

• Ambientes Socio-Urbanos Inseguros

Factores que aumentan la Inseguridad dentro del Núcleo:

Variables	Muestra	Invasiones Cercanas	Falta de control en los accesos	Mala Iluminación	Vigilancia Deficiente	Buhonería	Falta de Cultura Ciudadana	Planta Física deteriorada
%	121	82,64%	66,12%	49,59%	76,03%	15,70%	42,98%	19,83%
N	121	100	80	60	92	19	52	24

Tabla 38. Factores que aumentan la Inseguridad en la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas población UDO-ANZ (Pereira & Millán, 2009)

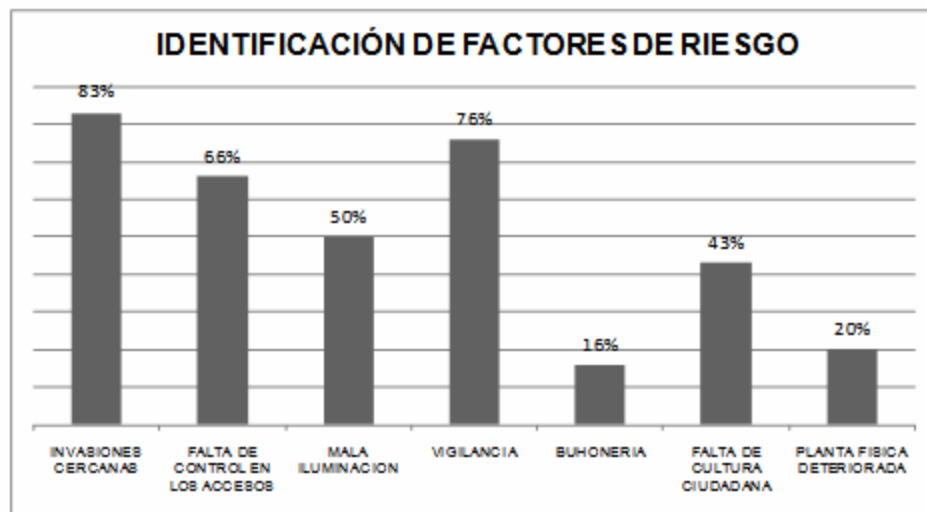


Gráfico 11. Factores que aumentan la Inseguridad en la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas población UDO-ANZ (Pereira & Millán, 2009)

Percepción seguridad de la población que transita en los espacios públicos abiertos (pasillos, estacionamientos, plazas) de la UDO:

% de percepción de seguridad en espacios públicos abiertos
--

Zona	Precinto A	Precinto B	Precinto C	Total - UDO
Seguro	4%	11%	8%	9%
Poco seguro	82%	70%	78%	75%
Inseguro	14%	19%	14%	16%

Tabla 39. Percepción de Seguridad en Espacios Públicos de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas población UDO-ANZ (Pereira & Millán, 2009)

4.2.4.2 Variable Convivencia

Considerándose dentro de esta variable, los siguientes ítems:

- Identidad y pertenecía
- Norma de convivencia
- Cultura ciudadana
- Bienestar social
- Déficit de capital social

La convivencia ciudadana en la Universidad de Oriente consiste en un conjunto de relaciones e interacciones humanas condicionadas por una serie de factores que promueven la enajenación entre los individuos que componen la comunidad universitaria, lo cual se ve reflejado en el carácter individual que en la mayoría de los casos define a este colectivo, por lo tanto, los conflictos persisten en el entorno sin desenvolverse de manera constructiva.

Para evaluar la convivencia en la universidad de oriente se realizaron encuestas de los diversos factores que la componen las cuales se pueden evidenciar en el siguiente cuadro resumen:

CUMPLIMIENTO DE LAS	34% De las personas consideran que tienen cultura ciudadana.
----------------------------	--

NORMAS DE CONVIVENCIA	54% de las personas conocen las normas básicas de convivencia.
	96% de las personas están dispuestas a cumplir las normas en todos los casos.
	78% de las personas creen que las leyes sirven al interés general.
DESCONFIANZA EN LAS AUTORIDADES	21% de las personas tienen una opinión favorable de la acción de la policía.
	33% de los delitos son denunciados.
	92% de las personas creen que la ciudad es insegura.
	38% de las personas confían en las autoridades.
	7% creen que un arma de fuego les da mayor seguridad.
TOLERANCIA CULTURA FRENTE A COMPORTAMIENTOS VIOLENTOS	75% de las personas creen que a los sospechosos o detenidos se les debe respetar sus derechos
	42% de las personas justifican la violencia discriminatoria con estamentos sociales
	3% de las personas justifican la violencia frente a grupos al margen de la ley
CONFIANZA EN LOS DEMAS	4% de las personas creen que los demás actúan según la ley y las normas son socialmente aceptadas.
	26% de las personas no confían en sus vecinos (asentamientos urbanos perimetrales)

Tabla 40. Cuadro resumen factores de convivencia en la UDO-ANZ.

Fuente. Evaluación Situacional (Pereira & Millán, 2009)

4.2.4.3 Variable Sustentabilidad

Considerándose dentro de esta variable, los siguientes ítems:

- Sustentabilidad social
- Apropiación y disfrute del espacio público

Se entiende por sustentabilidad social la importancia de la participación ciudadana en el aumento de las potencialidades y cualidades de las personas para la construcción de un futuro más justo. En la Universidad de Oriente no se evidencia la sustentabilidad sino un déficit de capital social debido a que se desconoce aspectos fundamentales tales

como: normas de convivencia, sentido de pertenecía, reglamento interno de la universidad.

- **Apropiación y Disfrute de los Espacios Públicos**

Esta variable se hace efectiva cuando las características del espacio público brindan las comodidades visuales y de tranquila para las personas que lo viven propiciando así su uso y disfrute. En la Universidad de Oriente Núcleo Anzoátegui se ha alterado la convivencia en estos espacios producto de múltiples factores, entre ellos se encuentra la delincuencia, siendo identificada la buhonería por la Comunidad Universitaria como un factor de riesgo, por lo cual se busca saber la conciencia de los comerciantes informales acerca de que la ubicación de sus establecimientos afean los espacios públicos de la Universidad:

¿Está usted consciente de que el Comercio Informal afea los espacios públicos de la Universidad?

PRECINTOS	VARIABLES	RESPUESTAS		
			SI	NO
PRECINTO A	%	100%	90.91%	9.09%
	N	11	10	1
PRECINTO B	%	100%	83.33%	16.67%
	N	48	40	8
PRECINTO C	%	100%	90%	10%
	N	10	9	1

Tabla 41. Conciencia del Com. Informal acerca de los Espacios Públicos en la UDO-ANZ.

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

El 86% de la población censada está al tanto de que el comercio informal desluce los espacios públicos de la Universidad, mientras que el

14% no le parece que su establecimiento afecte de algún modo la imagen de los espacios en los que se encuentran.

Para saber qué acciones proponían los comerciantes informales para ayudar a contrarrestar el daño realizado a la imagen del espacio público, a causa de la actividad que ellos desempeñan, se les preguntó como colaborarían para mejorar los espacios públicos de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui:

		¿Cómo colaboraría usted para mejorar los espacios públicos de la Universidad?							
PRECINTOS	VARIABLES	RESPUESTAS						NO SE	NO COLABORARÍA
		LIMPIANDO	MANTENIENDO	UBICÁNDOME EN UN LOCAL	REUBICÁNDOME				
A	%	100%	27.28%	9.09%	54.54%	9.09%	0%	0%	
	N	11	3	1	6	1	0	0	
B	%	100%	35.42%	16.67%	20.83%	27.08%	0%	0%	
	N	48	17	8	10	13	0	0	
C	%	100%	10%	30%	0%	40%	10%	10%	
	N	10	1	3	0	4	1	1	

Tabla 42. Acciones para mejorar los espacios públicos de la UDO-ANZ.

Fuente. Censo al Comercio Informal UDO-ANZ 2010

En la tabla 42 de las acciones propuestas la más respondida por la totalidad de comerciantes informales censado es colaborar limpiando el área donde se encuentran, representa un 30% siguiendole con el 26% los comerciantes que piensa que colaborarían reubicandose en un sitio mejor donde no afecte tanto la imagen de los espacios públicos de la Universidad, el 24% dicen que se ubicarían en un local que los dejen construir o que les

construya la universidad, 18% dice que haría jornadas de mantenimiento y el 1% dice que no saben o no colaborarían.

4.2.5 VARIABLE DEPENDIENTE: Centro Rental de Servicios Integral de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui

4.2.5.1 Población

- **Población UDO**

La población de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, está constituida como ya se ha mencionado anteriormente por docentes, administrativos, obreros y estudiantes, resultando en total 18.855 personas según datos de Computación Académica y Coordinación Administrativa para el periodo III-2009. Esta cantidad de personas son las que requieren de servicios que les permitan satisfacer sus necesidades cotidianas, por lo que a manera de saber un estimado de la población usuario de los comercios formales e informales establecidos en la universidad se calcula lo siguiente:

Número de personas por Comercios	POBLACIÓN U.D.O	COMERCIO INFORMAL	COMERCIO FORMAL	COMERCIOS U.D.O
Cantidad	18.855 Pers.	69	30	99
Pers/Comer		274 P/C	629 P/C	191 P/C

Tabla 43. Cantidad de personas de la Población U.DO-ANZ por comercios existentes.

Fuente. Elaboración Propia

En la tabla numero 43 se observa la densificación de 629 personas por cada comercio formal en relación a la totalidad de la Población Universitaria si sólo existieran estos comercios en la universidad, en cambio,

el número de personas por comercio disminuye notablemente al sumar los comercios formales e informales existentes, lo que hace evidente la necesidad de comercios de servicio en la poligonal objeto de estudio.

Con el fin de conocer una opinión subjetiva se consultó a cada uno de los integrantes de la Población Universitaria estudiantes, docentes, personal administrativo y obreros, si consideran que los cafetines como parte del comercio formal por si solo cubrirían la demanda de toda la Población Universitaria.

		¿Crees que los cafetines por si solo cubrirían la demanda de toda la población universitaria?				
		RESPUESTAS				
Población Estudiantil	VARIABLES	S	NO	NO LO SE		
	%	100%	5%	68%	27%	
	N	19	1	13	5	
		RESPUESTAS				
Población Docente	VARIABLES	S	NO	NO LO SE		
	%	100%	5%	74%	21%	
	N	19	1	14	4	
		RESPUESTAS				
Población Administrativa	VARIABLE	S	NO	NO LO SE		
	%	100%	0%	89%	11%	
	N	18	0	16	2	
		RESPUESTAS				
Población Obrera	VARIABLE	S	NO	NO LO SE		
	%	100%	28%	56%	16%	
	N	18	5	10	3	

Tabla 44. Opinión de la población acerca de si los cafetines cubrirían toda la demanda.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria 2010

En los datos de la tabla presentada anteriormente se muestra que un 72% del total de la población encuestada está consciente en que los

cafetines por si solo, sin la existencia del comercio informal no están en la capacidad de cubrir las necesidades de toda la Población Universitaria.

Teniendo presente lo anteriormente mencionado y la cantidad de personas que hacen vida en el Recinto Universitario, es propicio tratar dentro de la variable población U.D.O el factor de densidad; el cual se establece como otra manera de indicar el déficit de áreas comerciales y de servicios existentes de manera cuantitativa, tomando un estándar establecido según parámetros internacionales de acuerdo a la población Española.

España es uno de los países con mayor uso y evolución en el área comercial y consideran una densidad comercial de 319m² por cada 1.000 habitantes (Datos obtenidos en el Sitio Oficial de la Asociación Española de Centros Comerciales AECC), lo que quiere decir que para la población total existente en la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui (18.855 personas), se requerirían actualmente 6.015m² de áreas de servicios comerciales.

- **Población Comerciante UDO**

Está representada por todas aquellas personas que ejercen el comercio como actividad fundamental dentro del recinto universitario, tanto los que se dedican al comercio formal, como al informal. Para poder determinar en un aproximado la población comerciante UDO, así como sus datos principales de sexo, edad, y ocupación, se realizó un censo por establecimientos, divididos en los precintos A, B y C.

CENSO COMERCIO FORMAL: 30 Establecimientos

ZONAS O PRECINTOS:	PRECINTO A	PRECINTO B	PRECINTO C
--------------------	------------	------------	------------

SEXO	EDAD	Locales	Cafetín	Locales	Cafetín	Locales	Cafetín
		ECA	ECA	ING.	ING.	C.B	C.B
MASCULINO	15-24			2			
	25-39	3		4		3	
	40 ó más	1	1	5	1	3	1
FEMENINO	15-24						
	25-39	2		1		2	
	40 ó más				1		
CANTIDAD DE COMERCIANTES		6	1	12	2	8	1
OCUPACIÓN	Comerciante	3	1	9	2	7	1
	Técnico Med.	1					
	Estudiante	2		1		1	
	Operador			1			
	Asesor			1			

Tabla 45. Número de comercios formales en la UDO-ANZ.

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

Los datos presentados en la tabla 45, son de las personas que se encontraron al momento como responsables del establecimiento, sin embargo, en algunos de los pequeños locales laboran hasta dos personas y en los cafetines un aproximado de cinco empleados. Estos datos determinan que la población de comerciantes formales de la universidad está por el orden de 50 personas; de las cuales, la mayoría se dedica únicamente al comercio en la universidad, teniendo varios años establecidos, y su edad oscila en un promedio superior a los 25 años.

CENSO COMERCIO INFORMAL: 69 Establecimientos

ZONAS	PRECINTO A	PRECINTO B	PRECINTO C
-------	------------	------------	------------

EDAD		(E.C.A)	(Ingeniería)	(Cursos Básicos)
MASCULINO	15-24	3	17	5
	25-39	3	8	2
	40 ó más		4	1
FEMENINO	15-24	2	8	1
	25-39	2	4	1
	40 ó más	1	7	
CANTIDAD DE COMERCIANTES		11	48	10
OCUPACIÓN	Comerciante	2	20	3
	Estudiante	9	26	7
	Ama de Casa		1	
	Ingeniero		1	

Tabla 46. Número de comercios Informales en la UDO-ANZ.

Fuente. Censo al Comercio formal UDO-ANZ 2010

Los datos presentados en la tabla 46, corresponden a las personas responsables de los 69 establecimientos que se encontraron al momento del censo; sin embargo, se evidenció que la mayoría de los comercios informales son atendidos por dos personas y algunos por tres o cuatro, lo que indica una población aproximada de comerciantes informales de un poco más de 120 personas entre los tres precintos de la UDO-ANZ estudiados.

Las características de la población censada del comercio informal en cuanto a edad son diversas, aunque se observa mayoría en la edad más juvenil; es decir, de quince a veinticuatro años (15-24), situación estrechamente relacionada con que más de la mitad de las personas censadas sean estudiantes de la institución.

- **Población Comunidad Vecina UDO**

Está integrada por las personas que residen en el asentamiento urbano conocido como sector “Guzmán Lander”, ubicado en terrenos propiedad de la UDO, vecinos al campus universitario. Este sector lo constituyen varias comunidades de las cuales son tomadas en cuenta dentro de la línea de investigación “Soy UDO”, las más cercanas a la institución como son “Los Jardines” y “Alí Primera”.

Las comunidades a tomar en cuenta poseen una población de 284 familias, de las cuales 145 familias pertenecen a la comunidad “Alí Primera” y 139 al sector denominado “Los Jardines”.

- **Población Ciudadina**

La Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, pertenece a la ciudad de Barcelona, Municipio Bolívar; sin embargo la institución universitaria está ubicada en un punto céntrico de la conurbación constituida además por la ciudad de Puerto la Cruz y de Lechería, Municipio Juan Antonio Sotillo y Diego Bautista Urbaneja respectivamente.

El estudio de la población ciudadina, es de gran importancia para esta investigación por constituir el área de influencia de la edificación de carácter comercial que se implante para dar respuestas a las necesidades de la población universitaria.

La población total por cada municipio de la conurbación en proyección para el año 2010 es la siguiente:

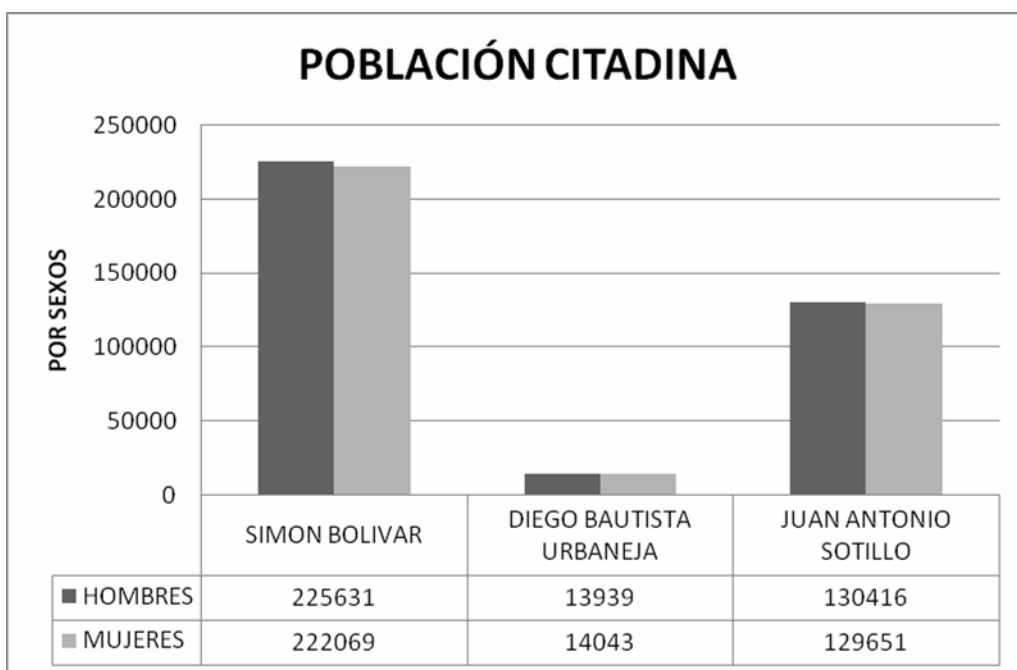
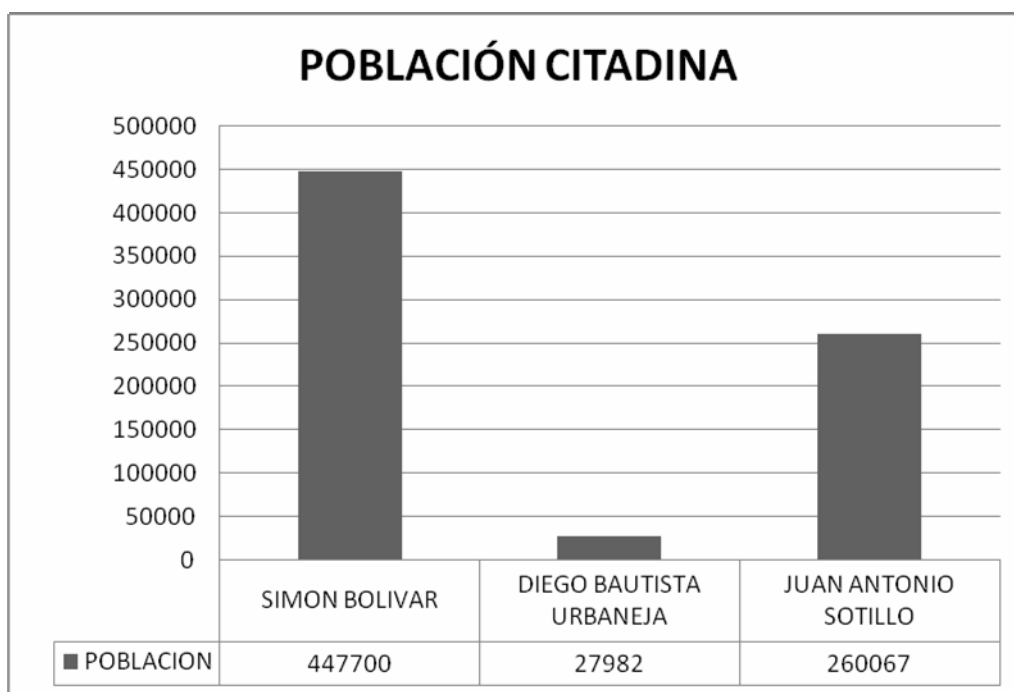


Gráfico 12. Población Citadina proyección basada en el censo general de población 2001

Fuente. Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

4.2.5.2 Aspecto Funcional

- **Dimensión y Escala del Proyecto**

El proyecto del Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, tendrá una extensión acorde con la cantidad de servicios que sean necesarios generar para cubrir la demanda principalmente de la población universitaria. Sin embargo, por encontrarse la universidad en un punto céntrico de la conurbación, la escala del proyecto será de carácter local, para buscar la rentabilidad de los puntos comerciales a diferentes horas del día con gran afluencia de personas de la localidad, principalmente de la población asentada en el sector Guzmán Lander.

- **Tipos de Servicios**

Los servicios en la Universidad buscan satisfacer las necesidades de la población docente, obrera, administrativa y principalmente las de la población estudiantil. Los estudiantes son los que permanecen mayores horas del día en el recinto; y por ser una población joven muchos no viven en su sitio nativo, si no residenciados en la zona por sus periodos de estudios; por lo que, encontrar lugares dentro del campus donde satisfacer todas las necesidades básicas de una persona estudiante de educación superior les facilita mucho el día a día.

Los servicios que actualmente se prestan dentro del Campus Universitarios como comercios formales se pueden clasificar en cafetines, locales y salas de micro, estas últimas mencionadas sólo cuando prestan el servicio de computadoras, internet e impresiones pagado por los usuarios; a manera de cuantificar la totalidad de estas áreas comerciales en m² se conocen las siguientes áreas aproximadas de cada uno de los comercios existentes:

AREAS COMERCIOS FORMALES EXISTENTES EN LA UDO-ANZ		
CAFETINES		
Cafetín Unidad de Cursos Básicos	198.5m ²	Área Total 720m ²
Cafetín Ingeniería	198.5m ²	
Cafetín E.C.A.	185.5 m ²	
Cafetín Ingeniería Civil	137.5m ²	
LOCALES		
Locales E.C.A	32m ²	Área Total 179m ²
Locales Cursos Básicos	56m ²	
Locales Ingeniería	91m ²	
SALAS DE MICRO		
Sala de micro de Ingeniería Civil	60m ²	Área Total 170m ²
Sala de Micro de Biblioteca	60m ²	
Sala de Micro de Ingeniería Eléctrica	20m ²	
Sala de Micro de Ingeniería Petróleo	30m ²	
Áreas Comerciales		1069 m ²

En total la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui cuenta con 1069m² de áreas comerciales, que será un indicativo de la demanda satisfecha para el cálculo de la demanda insatisfecha según los estándares de la población española en cuanto a densidad comercial, que corresponde a 319m² por cada 1000 personas.

No obstante, al analizar mediante encuestas realizadas, la frecuencia de usos de los servicios existentes en el Campus, por cada tipo de población que hace vida en el recinto, se percibe cuales servicios son más necesitados por una determinada población y como percibe cada una de ellas los servicios que utilizan más o menos de acuerdo a su bienestar.

		¿Con que frecuencia utilizas los comercios formales de la UDO-ANZ?					
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Diariamente	Casi todos los días	Dos veces a la semana	Una vez a la semana	Casi Nunca
	%	100%	31%	36%	11%	11%	11%
	N	19	6	7	2	2	2
POBLACIÓN DOCENTE	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Diariamente	Casi todos los días	Dos veces a la semana	Una vez a la semana	Casi Nunca
	%	100%	11%	11%	21%	21%	36%
	N	19	2	2	4	4	7
POBLACIÓN ADMINISTRATIVA	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Diariamente	Casi todos los días	Dos veces a la semana	Una vez a la semana	Casi Nunca
	%	100%	0%	39%	28%	5%	28%
	N	18	0	7	5	1	5
POBLACIÓN OBRERA	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Diariamente	Casi todos los días	Dos veces a la semana	Una vez a la semana	Casi Nunca
	%	100%	39%	22%	22%	6%	11%
	N	18	7	4	4	1	2

Tabla 47. Frecuencia de uso de los comercios formales en la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

Según los resultados de las encuestas asentados en la tabla 47, la mayoría de los obreros utilizan el comercio formal “Diariamente” un 39%, la población estudiantil y administrativa con un 36% y 39% respectivamente acuden “Casi todos los días”; y el 36% de la población docente por pasar menos tiempo en el recinto, manifestó utilizar esos comercios “Casi Nunca”.

	¿A cuál de los tres puntos de locales comerciales establecidos en la universidad asiste más?					
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	RESPUESTAS					
	VARIABLES		Barrio Chino	Pasillo de la E.C.A.	Cursos Básicos	
	%	100%	63%	5%	32%	
	N	19	12	1	6	
POBLACIÓN DOCENTE	RESPUESTAS					
	VARIABLES		Barrio Chino	Pasillo de la E.C.A.	Cursos Básicos	Ninguno
	%	100%	26%	11%	16%	47%
	N	19	5	2	3	9
POBLACIÓN ADMINISTRATIVA	RESPUESTAS					
	VARIABLES		Barrio Chino	Pasillo de la E.C.A.	Cursos Básicos	
	%	100%	50%	33%	17%	
	N	18	9	6	3	
POBLACIÓN OBRERA	RESPUESTAS					
	VARIABLES		Barrio Chino	Pasillo de la E.C.A.	Cursos Básicos	
	%	100%	28%	17%	55%	
	N	18	5	3	10	

Tabla 48. Locales comerciales más concurridos por la población universitaria de UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

La población estudiantil en un 63% asiste más a los locales ubicados en ingeniería conocidos como “Barrio Chino”, al igual que la población administrativa en un 50% debido a la ubicación del lugar cercano al acceso principal. El 47% de la población docente respondió no utilizar ninguno pero de los tres módulos de locales el 26% utiliza “Barrio Chino” y 55% de la población obrera utilizan los locales de Cursos Básicos, por encontrarse cercano a esta escuela el área de mantenimiento de la Universidad.

		¿Cuántas veces realizas llamadas desde los teléfonos móviles de los establecimientos informales?			
POBLACIÓN ESTUDIANTIL		RESPUESTAS			
	VARIABLES		Muchas Veces	Pocas Veces	Nunca
	%	100%	0%	53%	47%
	N	19	0	10	9
POBLACIÓN DOCENTE		RESPUESTAS			
	VARIABLES		Muchas Veces	Pocas Veces	Nunca
	%	100%	5%	21%	74%
	N	19	1	4	14
POBLACIÓN ADMINISTRATIVA		RESPUESTAS			
	VARIABLES		Muchas Veces	Pocas Veces	Nunca
	%	100%	0%	44%	56%
	N	18	0	8	10
POBLACIÓN OBRERA		RESPUESTAS			
	VARIABLES		Muchas Veces	Pocas Veces	Nunca
	%	100%	6%	72%	22%
	N	18	1	13	4

Tabla 49. Uso de los teléfonos móviles en los comercios informales de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

El 53% de la población estudiantil y 72% de la población obrera utilizan los teléfonos móviles de los establecimientos informales “Pocas Veces”; mientras que, el 56% de la población administrativa no los usa “Nunca” al igual que el 74% de la población docente unos por utilizar el servicio desde sus oficinas y otros por utilizar teléfonos móviles propios.

Las personas que respondieron utilizar este servicio de llamadas se les consulto acerca de la eficiencia:

		¿Cómo consideras la eficiencia en el servicio de los puestos de llamadas dentro de la Universidad?					
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala
	%	100%	0%	60%	30%	10%	0%
	N	10	0	6	3	1	0
POBLACIÓN DOCENTE	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala
	%	100%	0%	20%	80%	0%	0%
	N	5	0	1	4	0	0
POBLACIÓN ADMINISTRATIV	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala
	%	100%	0%	38%	62%	0%	0%
	N	8	0	3	5	0	0
POBLACIÓN OBRERA	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala
	%	100%	7%	14%	65%	7%	7%
	N	14	1	2	9	1	1

Tabla 50. Eficiencia del servicio de llamadas en los comercios informales de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

Los estudiantes consideraron en un 60% que el servicio es “Bueno”, el resto de la población respondió en su mayoría que la eficiencia es “Regular” 80% los docentes, 62% personal administrativo y 65% obreros.

¿Dónde prefieres comprar comida?				
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	RESPUESTAS			
	VARIABLES		Cafetines	Comercios Informales
	%	100%	37%	63%
	N	19	7	12
POBLACIÓN DOCENTE	RESPUESTAS			
	VARIABLES		Cafetines	Comercios Informales
	%	100%	79%	21%
	N	19	15	4
POBLACIÓN ADMINISTRATIVA	RESPUESTAS			
	VARIABLES		Cafetines	Comercios Informales
	%	100%	33%	67%
	N	18	6	12
POBLACIÓN OBRERA	RESPUESTAS			
	VARIABLES		Cafetines	Comercios Informales
	%	100%	61%	39%
	N	18	11	7

Tabla 51. Preferencias de la Población Universitaria en comprar a los cafetines o al Comercio Informal de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

La mayoría de la población estudiantil (63%) y administrativa (67%) prefieren comprar sus comidas al Comercio Informal de la Universidad; en cambio, la población obrera (61%) y docente (79%) prefieren los cafetines.

¿A cuál de los cuatro cafetines existentes asistes en más oportunidades?						
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	RESPUESTAS					
	VARIABLES		La E.C.A	Ingeniería	Ing. Civil	Cursos Básicos
	%	100%	11%	21%	63%	5%
	N	19	2	4	12	1
POBLACIÓN DOCENTE	RESPUESTAS					
	VARIABLES		La E.C.A	Ingeniería	Ing. Civil	Cursos Básicos
	%	100%	21%	32%	37%	10%
	N	19	4	6	7	2
POBLACIÓN ADMINISTRATIVA	RESPUESTAS					
	VARIABLES		La E.C.A	Ingeniería	Ing. Civil	Cursos Básicos
	%	100%	61%	22%	6%	11%
	N	18	11	4	1	2
POBLACIÓN OBRERA	RESPUESTAS					
	VARIABLES		La E.C.A	El de ING.	El de Civil	Cursos Básicos
	%	100%	11%	28%	11%	50%
	N	18	2	5	2	9

Tabla 52. Cafetines más concurridos por la Población Universitaria de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

Los cafetines ubicados en Ingeniería (Cafetín de Ingeniería e Ingeniería Civil) son los preferidos por la población estudiantil (84%) y Docente (69%) para comprar comidas cuando requieren del servicio, la población administrativa acude en más oportunidades al cafetín de la E.C.A (61%), y la población obrera (50%) al de Cursos Básicos. En la búsqueda por determinar a qué se deben los porcentajes de personas de la población que se inclinan más a utilizar un cafetín que los demás se les consulto:

		¿Por qué características asistes en más oportunidades a ese cafetín que a los demás?					
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Por la Cercanía	Mejor Comida	Atienden más rápido	Es más Barato	Es más Higiénico
	%	100%	47%	37%	5%	0%	11%
	N	19	9	7	1	0	2
	La E.C.A	2	1	1			
	El de ING.	4		4			
	El de Civil	12	7	2	1		2
	C. Básicos	1	1				
POBLACIÓN DOCENTE	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Por la Cercanía	Mejor Comida	Atienden más rápido	Es más Barato	Es más Higiénico
	%	100%	58%	16%	16%	0%	10%
	N	19	11	3	3	0	2
	La E.C.A	4	2	1			1
	El de ING.	6	2	2	2		
	El de Civil	7	5		1		1
	C. Básicos	2	2				
POBLACIÓN ADMINISTRATIVA	RESPUESTAS						
	VARIABLES		Por la Cercanía	Mejor Comida	Atienden más rápido	Es más Barato	Es más Higiénico
	%	100%	83%	6%	11%	0%	0%
	N	18	15	1	2	0	0
	La E.C.A	11	11				
	El de ING.	4	2	1	1		
	El de Civil	1			1		
	C. Básicos	2	2				

POBLACIÓN OBRERA	VARIABLES	RESPUESTAS					
		Por la Cercanía	Mejor Comida	Atienden más rápido	Es más Barato	Es más Higiénico	
	%	100%	33%	28%	17%	5%	17%
	N	18	6	5	3	1	3
	La E.C.A	2	1	1			
	El de ING.	5		2	1		2
	El de Civil	2		1			1
	C. Básicos	9	5	1	2	1	

Tabla 53. Características de cada cafetín según la Población Universitaria de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

El 55% de la población Universitaria asiste a un cafetín más que a los demás por la cercanía, el 22% porque consideran que venden mejor comida, 12% por una atención rápida, 9% les parece más higiénico y solo el 2% considera asistir a un cafetín por ser más barato que el resto.

En cuanto a las características de los cafetines el de la E.C.A. sólo 16% de los que asisten consideran que es mejor la comida y un 5% que es más higiénico, el resto de los usuarios de este cafetín asisten por su cercanía. Del cafetín de Ingeniería a diferencia de todos los demás el 47% de los usuarios dicen asistir a él por vender una mejor comida, el 21% por ser más cerca y el mismo porcentaje por ser más rápido, el 11% restante manifiesta utilizarlo por considerarlo más higiénico.

Un 55% de usuarios del cafetín de civil y un 71% de Cursos Básicos, asisten a ellos porque le quedan más cerca, sin embargo el 17% de los usuarios del cafetín de Ing. Civil lo ven más higiénico y el 14% considera que

venden mejor comida y que es más rápido. El 15% de los usuarios del cafetín de Cursos Básicos lo perciben más rápido y un 7% considera q tiene mejor comida y que es más barato.

		¿Consideras que la comida vendida en los cafetines es mejor a la de los comercios informales?					
		RESPUESTAS					
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	VARIABLES	SI	Son igual	No lo se	NO		
	%	100%	16%	26%	16%	42%	
	N	19	3	5	3	8	
		RESPUESTAS					
POBLACIÓN N	VARIABLES	SI	Son igual	No lo se	NO		
	%	100%	21%	21%	47%	11%	
	N	19	4	4	9	2	
		RESPUESTAS					
POBLACIÓN ADMINISTRATIV	VARIABLES	SI	Son igual	No lo se	NO		
	%	100%	6%	22%	28%	44%	
	N	18	1	4	5	8	
		RESPUESTAS					
POBLACIÓN N	VARIABLES	SI	Son igual	No lo se	NO		
	%	100%	50%	22%	17%	11%	
	N	18	9	4	3	2	

Tabla 54. Apreciación de la comida vendida por los cafetines y por los Com. Inf.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

La mayoría de la población estudiantil en un 42% y de la población administrativa en un 44% dicen que no es mejor la comida vendida por los cafetines a la de los comercios formales, la mayoría de la población docente 47% dicen que no saben si es igual o no y de la población obrera 50% dicen que si es mejor.

		¿Con que frecuencia desayunas o almuerzas en los comercios informales de la Universidad?						
		RESPUESTAS						
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	VARIABLES	Todos los Días	Casi Todos los Días	Pocas Veces	Nunca lo Hago			
	%	100%	5%	37%	42%	16%		
	N	19	1	7	8	3		
		RESPUESTAS						
POBLACIÓN DOCENTE	VARIABLES	Todos los Días	Casi Todos los Días	Pocas Veces	Nunca lo Hago			
	%	100%	0%	0%	47%	53%		
	N	19	0	0	9	10		
		RESPUESTAS						
POBLACIÓN ADMINISTR.	VARIABLES	Todos los Días	Casi Todos los Días	Pocas Veces	Nunca lo Hago			
	%	100%	6%	11%	67%	16%		
	N	18	1	2	12	3		
		RESPUESTAS						
POBLACIÓN OBRERA	VARIABLES	Todos los Días	Casi Todos los Días	Pocas Veces	Nunca lo Hago			
	%	100%	11%	28%	56%	5%		
	N	18	2	5	10	1		

Tabla 55. Frecuencia de uso de los Comercios Informales de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

El 42% de la población estudiantil utiliza los Comercios Informales de la Universidad pocas veces, al igual que el 67% de la población administrativa y el 56% de la población obrera, estas personas por permanecer mucho tiempo en la institución realizan varias comidas en la misma siéndole de gran ayuda los comerciantes informales en muchos casos por lo que varios acuden todos los días y otros casi todos; en cambio, 53% de la población docente nunca utiliza esos comercios y los que lo utilizan son muy pocas las veces.

A las personas de cada población que respondieron acudir al comercio informal todos los días, casi todos, o pocas veces, se les pregunto:

		¿Por qué acudes al Comercio Informal presente en la Universidad?						
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	RESPUESTAS							
	VARIABLES		Mayor Cercanía	Falta de Comercio Formal	Mejores Precios	Por Comodidad	Variedad de Productos	
	%	100%	5%	25%	38%	13%	19%	
	N	16	1	4	6	2	3	
POBLACIÓN DOCENTE	RESPUESTAS							
	VARIABLES		Mayor Cercanía	Falta de Comercio Formal	Mejores Precios	Por Comodidad	Variedad de Productos	
	%	100%	44%	22%	22%	0%	12%	
	N	9	4	2	2	0	1	
POBLACIÓN ADMINISTRATIVA	RESPUESTAS							
	VARIABLES		Mayor Cercanía	Falta de Comercio Formal	Mejores Precios	Por Comodidad	Variedad de Productos	
	%	100%	20%	7%	13%	40%	20%	
	N	15	3	1	2	6	3	
POBLACIÓN OBRERA	RESPUESTAS							
	VARIABLES		Mayor Cercanía	Falta de Comercio Formal	Mejores Precios	Por Comodidad	Variedad de Productos	
	%	100%	12%	12%	29%	6%	41%	
	N	17	2	2	5	1	7	

Tabla 56. Características por las que acuden a los Comercios Informales de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

En un 38% la población estudiantil acude a los Comercios Informales, por poseer mejores precios, 44% de la población docente lo hace por quedarles más cercano, 40% del personal administrativo por comodidad y 41% de la población obrera por la variedad de productos.

		¿Con que frecuencia utilizas las salas de micro de las diferentes escuelas?					
		RESPUESTAS					
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	VARIABLES	A Diario	Casi Todos los Días	¹ Vez/Sem	Casi Nunca	Nunca	
	%	100%	0%	16%	16%	42%	26%
	N	19	0	3	3	8	5
		RESPUESTAS					
POBLACIÓN DOCENTE	VARIABLES	A Diario	Casi Todos los Días	¹ Vez/Sem	Casi Nunca	Nunca	
	%	100%	0%	0%	16%	84%	
	N	19	0	0	3	16	
		RESPUESTAS					
POBLACIÓN ADMINISTRATIV	VARIABLES	A Diario	Casi Todos los Días	¹ Vez/Sem	Casi Nunca	Nunca	
	%	100%	0%	0%	11%	89%	
	N	18	0	0	2	16	
		RESPUESTAS					
POBLACIÓN OBRERA	VARIABLES	A Diario	Casi Todos los Días	¹ Vez/Sem	Casi Nunca	Nunca	
	%	100%	17%	6%	22%	55%	
	N	18	3	1	4	10	

Tabla 57. Frecuencia de uso de las salas de micro de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

Según los datos establecidos en la tabla 57, la población estudiantil de la UDO-ANZ respondió en su mayoría (42%) que utilizaban las salas de micro de la Universidad Casi Nunca, la población docente en un 84%, administrativa en un 89% y obrera en un 55% nunca las usan. A las personas integrantes de la Población Universitaria que respondieron utilizar a diario,

casi todos los días, una vez a la semana o casi nunca las salas de micro se les consulto acerca de la eficiencia del servicio prestado por estas salas.

		¿Cómo consideras el servicio prestado por las salas de micro?				
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	RESPUESTAS					
	VARIABLES		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
	%	100%	0%	29%	64%	7%
	N	14	0	4	9	1
POBLACIÓN DOCENTE	RESPUESTAS					
	VARIABLES		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
	%	100%	0%	33%	67%	0%
	N	3	0	1	2	0
POBLACIÓN ADMINISTR. A.	RESPUESTAS					
	VARIABLES		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
	%	100%	0%	0%	50%	50%
	N	2	0	0	1	1
POBLACIÓN OBRERA	RESPUESTAS					
	VARIABLES		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
	%	100%	0%	50%	50%	0%
	N	8	0	4	4	0

Tabla 58. Eficiencia del servicio prestado por las salas de micro de la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

La mitad de la población administrativa (50%) y obrera consideran que es regular, el otro 50% del personal administrativo considera que es malo y del personal obrero considera que es bueno. La mayoría de la población estudiantil 64% y de la población docente 67% consideran que es regular.

Todos los datos presentados en las tablas anteriores dentro de la variable tipos de servicios, corresponden a una opinión subjetiva de la población Universitaria para saber cuáles servicios existentes son más o menos utilizados y cuales requiere la población dividiéndola según las funciones que cumplen en la institución. Finalmente en la encuesta con el mismo propósito indicado se les pregunta:

		¿Qué tipo de comercio (3) cree usted que hagan falta dentro o cerca de la Universidad?								
POBLACIÓN ESTUDIANTEL	RESPUESTAS									
	VARIABLES		Librería	Paperería	Cyber	Farmacia	Panadería	Restaurantes	Bancos	Proveeduría
	%	100%	19%	14%	14%	9%	12%	5%	18%	9%
	N	19	11	8	8	5	7	3	10	5
POBLACIÓN DOCENTE	RESPUESTAS									
	VARIABLES		Librería	Paperería	Cyber	Farmacia	Panadería	Restaurantes	Bancos	Proveeduría
	%	100%	19%	12%	11%	12%	2%	12%	16%	16%
	N	19	11	7	6	7	1	7	9	9
POBLACIÓN ADMINISTRATIV	RESPUESTAS									
	VARIABLES		Librería	Paperería	Cyber	Farmacia	Panadería	Restaurantes	Bancos	Proveeduría
	%	100%	7%	4%	4%	19%	9%	9%	28%	20%
	N	18	4	2	2	10	5	5	15	11
POBLACIÓN OBRERA	RESPUESTAS									
	VARIABLES		Librería	Paperería	Cyber	Farmacia	Panadería	Restaurantes	Bancos	Proveeduría
	%	100%	0%	0%	7%	22%	26%	0%	28%	17%
	N	18	0	0	4	12	14	0	15	9

Tabla 59. Servicios que la Población Universitaria considera deben existir en la UDO-ANZ.

Fuente. Encuestas a la Población Universitaria de la UDO-ANZ, 2010

En la tabla 59, de las tres opciones que nombraron cada miembro de las poblaciones encuestadas, las tres más requeridas por la población estudiantil son librería (19%), bancos (18%), cyber y papelería (14%), por la población docente son librería (19%), bancos (16%) y proveedurías (16%), por la población administrativa, bancos (28%), proveeduría (20%) y farmacia (19%) y por ultimo la población obrera respondió necesitar bancos (28%), panadería (26%) y farmacia (22%).

La opción que se encuentra entre las tres más requeridas por todas las poblaciones es bancos con un 66% del total de las respuestas dada por todos.

- **Accesibilidad**

El termino accesibilidad engloba muchos factores, pero en el caso de esta investigación por incluirse dentro de la variable aspecto funcional de la edificación, se define como la facilidad de la población Udista de acceder a los servicios que requieren y de la población en general de acceder a la universidad tomándola como espacio de desarrollo del proyecto arquitectónico con una determinada ubicación geográfica.

Los terrenos de la universidad de oriente colindan entre las dos avenidas principales de la conurbación, y el campus universitario da su frente hacia una de ellas, como lo es la Av. Argimiro Gabaldón, donde se ubican todos los accesos al campus. Confluyen en las cercanías del recinto dos de los cruces importantes de la zona, uno de ellos conecta la avenida Argimiro Gabaldón con la Av. Jorge Rodríguez y el otro la Av. Interurbana Barcelona-Puerto la Cruz con la Av. Argimiro Gabaldón.



Infografía 5. Vista Satelital de la UDO-ANZ y alrededores

Fuente. Elaboración Propia

Estos cruces de tres avenidas importantes de la zona metropolitana alrededor del recinto universitario, indican que con un buen manejo y estudio de los flujos vehiculares, la zona tiene un alto potencial y una buena accesibilidad desde diversos puntos de la conurbación.



Figura 65. Accesos de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui.

Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO-ANZ 2007

El acceso principal de la Universidad se encuentra implantado casi equidistante de los dos accesos secundarios, los cuales se ubican hacia los

extremos del área que actualmente corresponden al conjunto universitario, uno al norte y el otro al sur, como lo muestra la figura 65.

Otro punto en cuanto a accesibilidad que se busca tratar, es generar los espacios necesarios donde se desarrollen todos los servicios que requiere la población para que estos pueden tener facilidad a acceder a buenos servicios, a la hora que deseen con un tiempo considerable de espera.

- **Flujo Vehicular y Peatonal**

Flujo Peatonal

El sistema de flujo peatonal dentro del Núcleo de Anzoátegui de la Universidad de Oriente, carece de ejes consolidados de circulación que organicen con claridad el flujo de los usuarios y le den continuidad durante todo el transcurso de los recorridos que realicen, desde el punto de acceso hasta llegar a sus destinos.

De manera general dentro del Recinto Universitario se puede decir que el flujo peatonal se organiza según dos pautas, la plaza principal del conjunto universitario o “Plaza de la Moneda” y el “Paseo de las Ciencias”, encontrándose ambas pautas de organización desarticuladas entre sí; por lo que, se puede decir que no existe un equilibrio en el sistema peatonal del Conjunto Universitario, que permita una interacción del flujo interno con el de los nodos de acceso donde concurren los flujos externos al Recinto. (Ver figura 66).

El flujo peatonal en el Campus durante una hora comprendida entre las 12pm y la 1pm tomándose del acceso principal, es de 180 peatones que acceden al Recinto y 222 que se retiran del mismo, lo que da como resultado un total de 402 personas que transita durante una hora, por un acceso de pequeñas dimensiones que maneja una dualidad entre vehicular y peatonal incurriendo en la generación de conflictos.

Flujo Vehicular

El flujo vehicular dentro del Campus Universitario se presenta con mayor claridad en las entradas y salidas generadas en los diferentes accesos al mismo, este flujo se adapta a la vialidad interna del espacio universitario, satisfaciendo la circulación hacia las distintas escuelas que circunda dicha vialidad; debido a que los vehículos poseen estacionamientos cercanos a cada escuela y tienen un recorrido desligado del peatón para la mayor comodidad y tranquilidad del mismo a excepción de en los nodos de accesos que se cruzan las dos modalidades de flujos. (Ver figura 66)

Según conteo del flujo vehicular realizado de 12pm- 1pm, en los tres accesos que manejan el flujo vehicular del Recinto resultaron:

FLUJO VEHICULAR	Vehículos que entran	Vehículos que salen	Total de flujo
Acceso Principal	152	0	152
Acceso Norte	97	8	105
Acceso Sur	49	63	112
Total	298	71	369

Tabla 60. Entrada y salida de vehículo en la UDO-ANZ de 12pm-1pm.

Fuente. Proyecto Tecnopolis UDO-ANZ 2007

La superficie total de la vialidad del conjunto universitario, en función con el promedio de vehículos por hora, está acorde. A pesar de esto, las superficies que presentan los tres accesos no satisfacen el flujo promedio de vehículos, generando menudos congestionamientos en el paso vehicular.

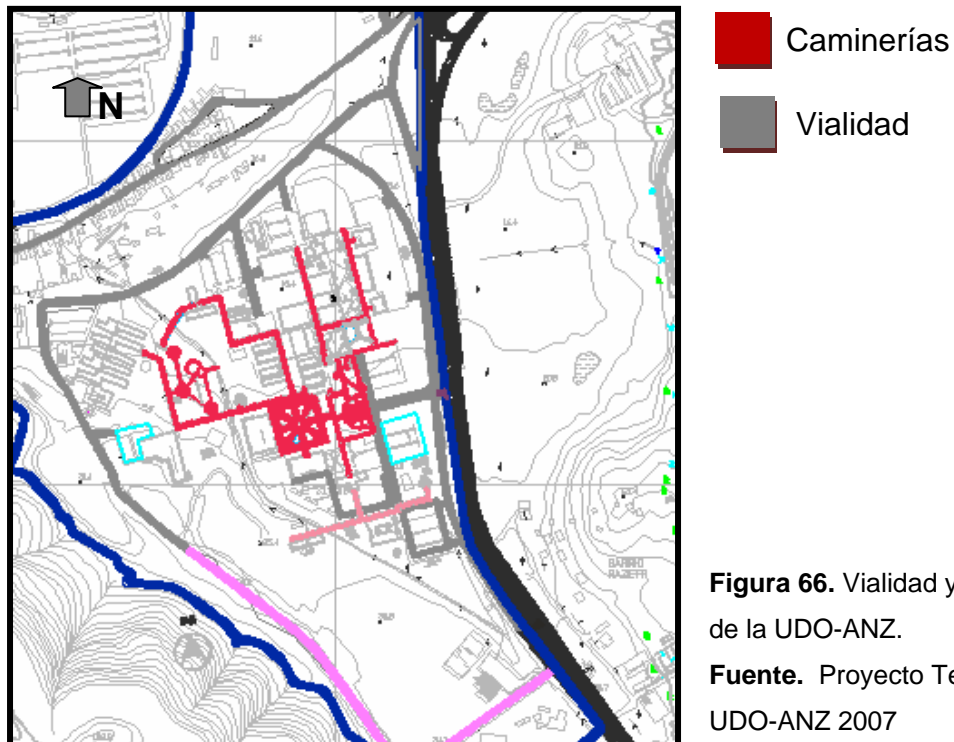


Figura 66. Vialidad y Caminerías de la UDO-ANZ.

Fuente. Proyecto Tecnopolis UDO-ANZ 2007

4.2.5.3 Usos del Suelo

El Ministerio de Infraestructura es el organismo encargado de establecer el ordenamiento urbano de todos los sectores del país. Específicamente para el área de la conurbación, existe una ordenanza que regula los usos a implantar en dicha zona, por los cuales ha de regirse cualquier propuesta de tipo arquitectónica. Los terrenos pertenecientes a la Universidad de Oriente, como institución de educación superior poseen una zonificación de tipo educacional, por lo cual se va a realizar el análisis de los usos que actualmente existen dentro de esos terrenos y los más cercanos a

la poligonal estudiada teniendo en cuenta que los más relevantes para esta investigación son los usos:

Comercial
Educativo
Recreativo

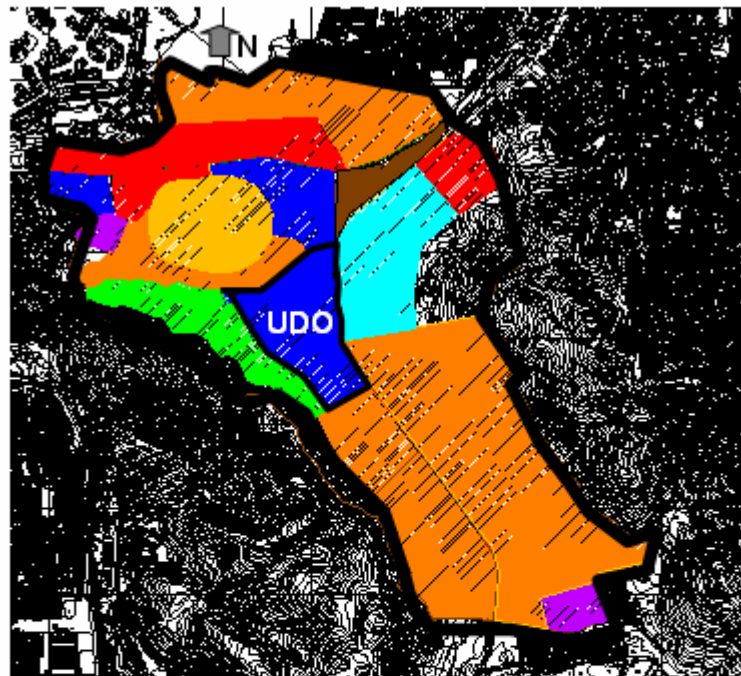










Figura 67. Usos del suelo en los terrenos de la UDO-ANZ y sus alrededores.

Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO-ANZ 2007

	Área Residencial		Área Deportiva
	Área de Comercio		Área Recreativa
	Área Asistencial		Área de Protección y Seguridad
	Área Educativa		Nuevos Desarrollos

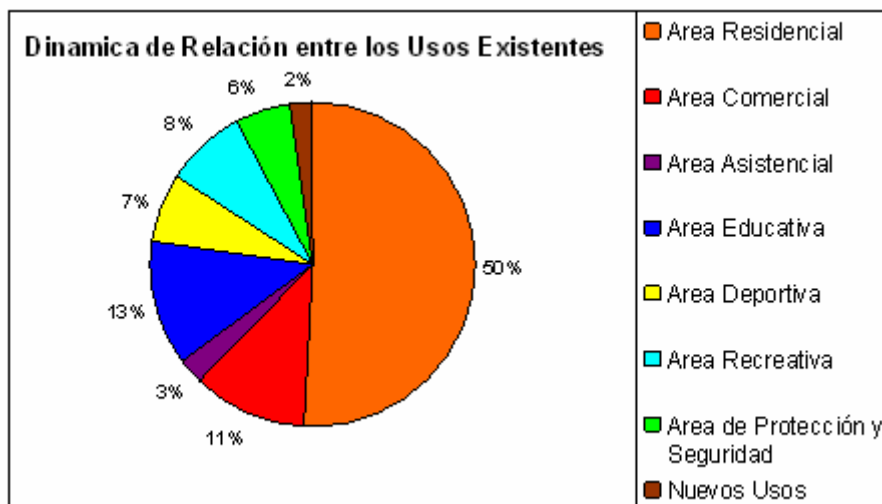


Gráfico 13. Usos del suelo en los terrenos de la UDO-ANZ y sus alrededores.

Fuente. Proyecto Tecnópolis UDO-ANZ 2007

Realizando un sondeo del área de estudio analizando la figura 67 de los usos del suelo en los alrededores de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, se puede notar que está mayormente ocupada por Áreas Residenciales (50%), educativas (13%), Comerciales (11%), y recreativas (8%); siendo los usos educativos y recreacional, las actividades más relevante de la zona.

4.3 EVALUACIÓN DE VARIABLES

4.3.1 Evaluación Situacional

Esta parte contempla el análisis de todos los datos recolectados a través del trabajo de campo realizado en el Recinto Universitario de la UDO-ANZ y de métodos de recolección de datos como lo son el censo, que fue realizado al comercio formal e informal de la Universidad, y las encuestas, realizadas a la Población Universitaria que incluye estudiantes, profesores, obreros y personal administrativo.

Durante el trabajo de campo realizado se evidenció que la ubicación actual del comercio formal en la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, no presenta mayores dificultades; sin embargo la poca cantidad de los mismos al no satisfacer la demanda de la población, conlleva al surgimiento del comercio informal existente. Este análisis lleva a considerar que para poder prescindir del comercio informal hay que generar nuevas áreas comerciales con servicios que satisfagan las necesidades requeridas por la población.

Pese a la problemática de déficit de servicios comerciales, se puede concluir que de todas las áreas la más necesitada por la población universitaria es alimentación, lo que ha llevado a que la mayor cantidad de comerciantes informales se dediquen a satisfacer la insuficiencia en este servicio, siendo múltiples los factores que conlleva a su gran demanda.

A manera de identificar la multiplicidad de los principales factores o causas que conllevan a que la Población Universitaria acuda al comercio informal, se aplica la Teoría socio – económica de las Élités, realizándose el diagrama de Pareto al estudio de los “factores incidentes”, con los resultados recabados en las encuestas realizadas, para así poder obtener una clasificación multicriterio que permita un buen manejo de las prioridades a través de la relación 80%-20% que se representa en el diagrama a continuación:

FACTORES INCIDENTES (CAUSAS)			
Usos Potenciales	Frecuencia	%	Acum. %
Mejores Precios	15	26%	26%
Variedad de Productos	14	25%	51%
Mayor Cercanía	10	18%	68%

Falta de Comercio Formal	9	16%	84%
Por Comodidad	9	16%	100%
Total	57	100%	

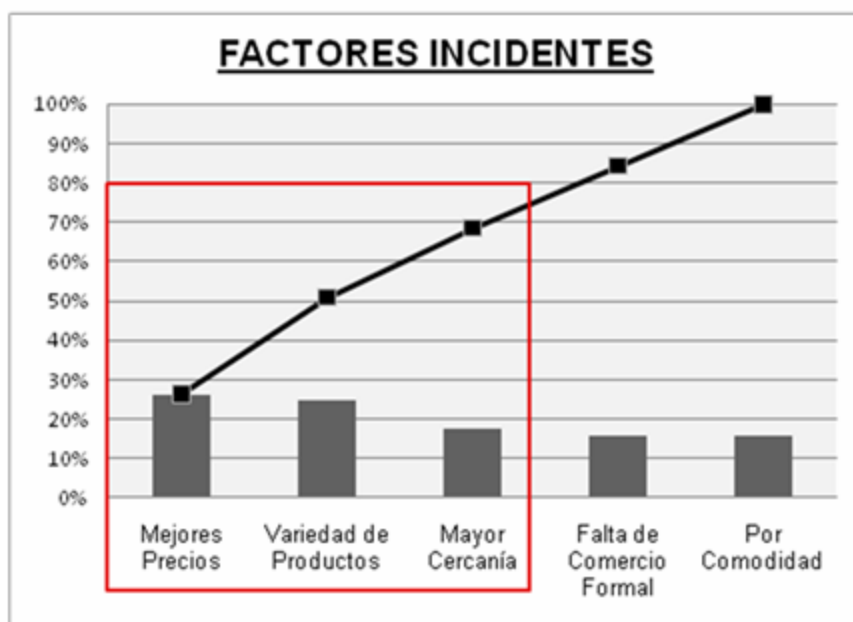


Gráfico 14. Diagrama de Pareto, causas del uso del Comercio Informal.

Fuente. Elaboración Propia

En el diagrama de Pareto, se puede observar que las causas localizadas dentro del 80% son las de mayor importancia, quiere decir que la Población Universitaria acude al comercio informal principalmente porque les ofrece mejores precios, brindándoles gran variedad de productos que en su mayoría no son ofertados por los cafetines, y en muchos casos es lo que les queda más cerca.

Una vez analizadas las variables incidentes en la investigación de manera global, se determina como problemática el déficit de servicios comerciales que permitan satisfacer las necesidades de toda la Población Universitaria; por lo que mediante la elaboración de un Diagrama de Ishikawa

se pretende sintetizar todas las causas que inciden en el problema mencionado.



Gráfico 15. Diagrama de Ishikawa, causas asociadas al déficit de servicios comerciales en la UDO-ANZ.

Fuente. Elaboración Propia

Como se representa en el diagrama, todas las flechas secundarias que llegan a la principal son las causas principales que generan el déficit de servicios comerciales, y las flechas que terminan en las secundarias son causas secundarias y terciarias que afectan y determinan a las principales.

Siendo una de las causas principales el incremento de la Población Universitaria anualmente, es propicio indicar que esta permanece con una variación constante a través de los periodos, lo que indica la presencia de una demanda horizontal, la cual con una población de 18.855 personas para el periodo semestral III-2009 equivale a la densidad comercial presentada en la tabla 61 según los estándares del comercio de España ($319\text{m}^2/1000\text{hab}$).

DEMANDA	POBLACIÓN	ESPACIO FÍSICO
Actual	18.855 Personas	6.015 m ²
Satisfecha	3.351 Personas	1.069 m ²
Insatisfecha	15.534 Personas	4.946 m ²

Tabla 61. Demanda actual, satisfecha, insatisfecha en la UDO-ANZ.

Fuente. Elaboración Propia

El resultado del espacio físico para la demanda satisfecha de 1.069m² aproximadamente es la sumatoria entre cafetines, locales y salas de micro que funcionan como cyber, sin incluir los comercios de carácter informal, porque no suponen el deber ser dentro de una Institución de Educación Superior.

4.3.2 Síntesis y Conclusiones

Representación de los Objetivos Específicos y las líneas de acción que dan respuesta a los mismos, con sus respectivas variables incidentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES CLAVES	LINEAS DE ACCIÓN
Explorar las necesidades que presenta la población estudiantil en lo relacionado con nuevos usos de carácter principalmente comercial, que sirvan de complemento al desarrollo de sus actividades cotidianas enmarcado dentro de la convivencia ciudadana.	<ul style="list-style-type: none"> → Población U.D.O → Políticas Públicas → Ubicación del Comercio → Demanda del Comercio → Oferta del Comercio → Tipos de Servicios 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Definiendo un programa de espacios con variedad de comercios y servicios que satisfagan las necesidades manifestadas por los miembros de la Población Universitaria. ↳ Generando espacios complementarios donde la población estudiantil pueda permanecer y realizar sus actividades de índole académica como reuniones de estudio.
Contribuir a la autonomía financiera de la Universidad y a su independencia presupuestaria mediante la rentabilidad de los espacios comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> → Población Comerciante U.D.O → Dimensión y Escala del Proyecto → Uso Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Estableciendo espacios específicos para la ubicación de cada tipo de comercios de carácter formal, que puedan ser administrados por el Comité de Fomento de la UDO-ANZ.
Potenciar el desarrollo del sector terciario de la economía en la Universidad de Oriente, mediante el reordenamiento de las actividades comerciales (actualmente dispersas dentro del recinto universitario), en un Núcleo Rental de Servicios Integrales que funcione como espacio público de conexión e integración entre la Universidad y la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> → Población Comunidad Vecina → Población Ciudadina → Población U.DO → Accesibilidad → Dimensión y Escala del Proyecto → Ubicación Espacial → Espacio Físico Requerido → Flujo vehicular y Peatonal 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Proponiendo módulos de servicios dentro del campus que sirvan de apoyo a los cafetines. ↳ Ubicando módulos de servicios cercanos a las áreas más concurridas por la Población Universitaria. ↳ Ubicando el Centro Rental de Servicios Integrales en el límite del Campus Universitario y los asentamientos de las Comunidades Vecinas. ↳ Desarrollado una edificación con múltiples accesos a diferentes escalas que garanticen la permeabilidad del proyecto por parte de la Comunidad vecina y Universitaria. ↳ Generando espacios abiertos de uso público que propicien la convivencia e interrelación entre los Usuarios del Centro, a manera de áreas recreativas de la comunidad y la Universidad.
Vincular a la comunidad vecina en el desarrollo de las actividades del centro como mecanismo de desarrollo sustentable, que genere sentido de pertenencia de la comunidad para y con la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> → Identidad y Pertenencia → Apropiación y Disfrute de Espacios Públicos → Sustentabilidad Social 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Incorporando comercios de escala local no existentes en el Recinto, que satisfagan las necesidades manifestadas por la Población Universitaria y las comunidades aledañas.

Tabla 62. Objetivos específicos, Variables claves, criterios y lineamientos de acción.

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO V

ELEMENTOS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL

5.1 CONSIDERACIONES GENERALES

En este capítulo, se pretende plasmar todos los elementos de localización espacial que dieron como resultado del análisis y las conclusiones establecidas en los capítulos anteriores. Cuando se establecen elementos de localización espacial, se indican los usos a colocar en las edificaciones que se van a proyectar, saber el espacio físico requerido, para abastecer a una cantidad de población, y cuál va a ser su localización estratégica dentro de la poligonal que ha sido estudiada anteriormente.

5.2 DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL

Para determinar los usos potenciales de carácter comercial que son requeridos por la Población Universitaria se llevaron los resultados obtenidos en las encuestas al siguiente Diagrama de Pareto:

USOS POTENCIALES			
Usos Potenciales	Frecuencia	%	Acum. %
Bancos	49	22%	22%
Farmacia	34	15%	37%
Proveeduría	34	15%	52%
Panadería (Comida Rápida)	27	12%	64%
librería	26	12%	76%
Cyber	20	9%	85%
Papelería	17	8%	93%
Restaurantes	15	7%	100%
Total	222	100	

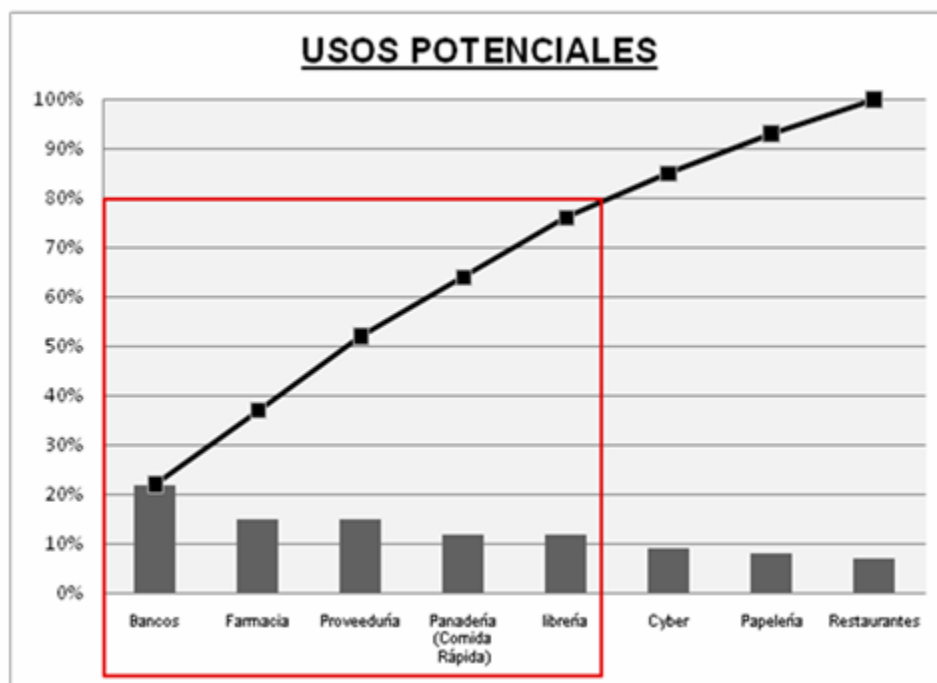


Gráfico 16. Diagrama de Pareto, usos potenciales para el comercio en la UDO-ANZ.

Fuente. Elaboración Propia

En el diagrama de Pareto del gráfico 16 se observa que las causas localizadas dentro del 80% son las de mayor importancia quiere decir que la Población Universitaria prefiere comercios de servicios como Bancos, Farmacias, Proveedurías, Panadería reconociéndose esta como comida rápida que puedan adquirir en un corto periodo de tiempo a precios considerablemente económicos de acuerdo al mercado y por ultimo dentro del 80% se encuentran las librerías, siendo casi todos estos comercios de escala local.

Otros usos que formaran parte de los elementos de localización espacial a ser tomados en cuenta, son aquellos servicios de bienestar a la población que igualmente siendo de carácter Rental generen ingresos a la Universidad; para lo cual se trae a colación uno de los referentes analizados

con anterioridad que muestra mayor relación con un área rental de Universidad, como lo son los comercios existentes en la Universidad Simón Bolívar presentándose los usos y las área, que en el caso de existir más de un uso del mismo tipo se colocara el área mínima o la que se relacione más con el espacio requerido.

Análisis de Usos y Áreas Mínimas por Referente												
Simón Bolívar	Proveedurías	Restaurantes	Cafetines	Local Comida Rápida	Librerías	Centros de Copiado	Agencia de Viaje	Tiendas	Bancos	Cajeros	Centro Odontológico	Óptica Cyber, llamadas, copiado.
ón: (APROX)	248,96 m ²	85,85 m ²	27,60 m ²	83,00 m ²	185,00 m ²	30,00 m ²	20,00 m ²	19,00 m ²	36,00 m ²	4,40 m ²	70,80 m ²	30,65 m ² 191,30 m ²

Tabla 63. Análisis de usos y áreas mínimas del comercio en la USB.

Fuente. Elaboración Propia

En la tabla 63, se evidencia la presencia de casi todos los usos de carácter comercial presentados en el diagrama de Pareto de “Usos Potenciales” de donde serán tomados según su importancia; sin embargo, las áreas de los usos comerciales y de servicios en la Universidad Simón Bolívar sirven como referencia de las áreas requeridas por un determinado uso para desarrollarse, en función de que ya están establecidos en ese lugar. Adicionalmente se completaran los “Usos Potenciales” con los demás presentes en el referente como lo son: Locales de Comida Rápida, Agencia de Viaje, Tiendas, Centro Odontológico y Óptica.

5.3 CATEGORIZACIÓN Y DIMENSIONAMIENTO DE LOS ELEMENTOS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL

Una vez indicada la demanda actual 6.015m^2 , de acuerdo al estándar mencionado anteriormente, y restándole a esa cantidad las áreas comerciales existentes (demanda satisfecha), se requiere un área de 4.946m^2 en función de la población Udista como demanda horizontal; espacio que se destinará en un 50% para los módulos que resulten necesarios implantar dentro del Campus Universitario, por ser una de las prioridades para la población asistir a el comercio por su cercanía y el otro 50% del espacio físico comercial requerido será destinado, para el Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, en función de desarrollar los comercios de carácter local que le sirvan al resto de la comunidad, redondeándose el área a 2.500m^2 de comercio para cada uno.

Se reafirma en este apartado todas las características determinadas anteriormente a través de la investigación para la realización del proyecto, que se limitará al desarrollo de la Propuesta Arquitectónica de un Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui; dejándose los módulos de servicios dentro del Recinto con lineamientos generales planteados, para ser utilizados en posteriores investigaciones.

5.3.1 Programación Arquitectónica Cualitativa y Cuantitativa

Programación Cualitativa del Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui	
Área (Espacios)	Función

AREAS INTERNAS DEL CENTRO	
DEPENDENCIAS COMERCIALES	
Bancos	Realizar de forma rápida, segura y sencilla transacciones financieras.
Farmacia	Ofertar medicamentos, de diversas índoles con y sin prescripción médica.
Proveeduría	Proveer de diversos artículos a los usuarios.
Panadería y Pastelería	Vender artículos envasados, productos lácteos, variedad de panes y productos de pastelería.
Locales de Comida Rápida	Brindar variedad de comida, en pequeñas agrupaciones de locales de forma rápida.
Librería	Ofertar libros, revistas de diversas carreras y especialidades.
Cyber y Centro de Llamadas	Servir a los usuarios de computadoras con servicio de internet, e impresiones y teléfonos para realizar llamadas.
Papelería y centro de copiado	Establecimiento donde se venden objetos de escritorios, y se brinda servicio de fotocopiado, encuadernaciones entre otros.
Café concert	Servir comidas y bebidas en un espacio más íntimo donde se presenten espectáculos.
Locales Varios	Venta de artículos de una rama en específico.
SERVICIOS DE BIENESTAR A LOS USUARIOS	
Consultorio Odontológico	Realizar tratamientos y procedimientos odontológicos, además de realizar prevención y promoción de la salud oral.
Servicio Óptico	Construir aparatos que permitan la mejora y corrección de la visión.
Agencia de Viaje	Asesorar, vender y organizar viajes y demás

	servicios turísticos.
Peluquería y Barbería	Cortar y arreglar el cabello.
Lavandería	Lavar, secar y planchar la ropa.
DEPENDENCIAS COMUNES	
Circulaciones	Conectar los diferentes servicios de una manera clara sin interrupciones entre las circulaciones vehiculares y peatonales.
Área de mesas	Descanso, recreación, socialización, y espacio para el desarrollo de la actividad de comer, cuando estas se encuentren cercanas a los comercios de comida rápida.
Baños Públicos	Ofrecer un óptimo servicio sanitario a los usuarios del Centro en general y Comerciantes que no posean del servicio dentro de sus locales.
OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN	
Administrador	Planeación a corto y largo plazo, busca mantener una imagen positiva y un servicio de buena calidad, e implementar políticas para mantener al máximo la ocupación de los espacios del Centro.
Jefe de Mantenimiento y Aseo	Control de los recursos y manejo del cuarto de aseo y del personal de mantenimiento.
Secretaría y Archivo	Gestionar y mantener actualizada la agenda del gerente, atender llamadas, elaborar informes y otros documentos, entregar correspondencias.
Sanitarios Personal Administrativo	Atención sanitaria al personal administrativo.
Sala de reuniones	Ofrecer espacio para reuniones ordinarias de asuntos del Centro.
DEPENDENCIAS DE SERVICIOS GENERALES	
Vestuarios-Sanitarios empleados (Damas-Caballeros)	Satisfacer los requerimientos de espacios sanitarios y vestuarios a los empleados en función de la satisfacción de sus necesidades.
Cuarto de aseo- Mantenimiento	Dotación de enseres para el mantenimiento de los espacios de usos comunes del Centro.

Deposito de Mantenimiento	Almacenaje de los materiales y herramientas propios del que hacer del aseo y mantenimiento.
Vigilancia	Área destina a la observación de las actividades llevadas a cabo en el centro para brindar seguridad a quienes lo concurren así como hacer cumplir las normativas de usuarios del Centro.
Cuarto de Hidroneumático	Ofrecer óptimo funcionamiento del servicio de agua en todos los espacios del Centro.
Cuarto de electricidad y planta eléctrica	Ofrecer óptimo funcionamiento en el servicio de electricidad a todos los espacios del centro sin interferencias.
Cuarto de Gas	Ofrecer un óptimo servicio de gas a los espacios que requieran utilizarlo.
Cuarto de Basura	Ofrecer un óptimo servicio para la disposición final de los desechos provenientes del Centro.
AREAS EXTERNAS DEL CENTRO	
ESTACIONAMIENTO	
Estacionamiento Público	Superficie destinada a alojar vehículos en forma temporal.
Estacionamiento Comerciantes	
Estacionamiento de Servicios	
Patio de Maniobras	Zona de carga y descarga.
AREAS VERDES	
Jardines	Adornar, agrupar, comunicar, delimitar, exhibir, direccionar, intercambiar, proteger, situar.

**Programación Cuantitativa Del Centro Rental De Servicios Integrales De La Universidad De Oriente
Núcleo Anzoátegui**

Espacio Físico	Personal	Índice y/o Estándares	Capacidad	CANT.	Área (m²)	Mobiliario
AREAS INTERNAS DEL CENTRO						
DEPENDENCIAS COMERCIALES						
Bancos	2- 5 Empleados	70 m ² . Referente U.S.B (36m ² y 70m ²).	5 Personas	2	140 m ²	Sillas, taquillas, computadoras, impresoras, cajeros, baños.
Farmacia	2 Empleados	14m ² , 32m ² , 40m ² (Plazola)	5 Personas	1	50 m ²	Estantes, sillas, computadoras, mostradores, escritorio, caja registradora, luminaria, impresora, papelera, aire acondicionado
Proveeduría	3- 8 Empleados	Referente U.S.B (249 m ²)	50 Personas	1	300 m ²	Estantes, mostradores, sillas, computadoras, caja registradora, papelera, mesas, aire acondicionado, hornos, cocinas, etc.
Panadería y Pastelería	5- 10 Empleados	Almacén: 15m ² min. (Neufert)	15 Personas	1	200 m ²	Estantes, mostradores, sillas, computadoras, caja registradora, papelera, mesas, aire acondicionado, hornos, cocinas, etc.
Locales de Comida Rápida	2-4 Empleados c/u	Referente U.S.B 83m ² C/mesas. S/mesa 30%= 25m ²	—————	10	300 m ²	Estantes, escritorio, mostradores, caja registradora, sillas.
Librería	2 Empleados	Referente U.S.B. 185m ²	10 Personas	1	185 m ²	Computadoras, impresoras, teléfonos prepagos, mesas, sillas, escritorio, etc.
Cyber y Centro de llamadas	2 Empleados	Referente U.S.B. 191,30m ² (Cyber, papelería, Centro de llamadas, y centro de copiado)	15 Personas	1	100 m ²	Fotocopiadoras, escáner, estantes, mostradores, plastificadora, encuadernadoras, caja registradora, sillas.
Papelería y centro de copiado	2 Empleados		10 Personas	1	92 m ²	Sillas, mesas, mostradores, cocina, neveras, refrigeradores, tarima, baños.
Café Concert	2-5 Empleados	Referente U.S.B (Restaurant) 85.85m ²	45 Personas	1	100m ²	Estantes, mostrador, computadora, caja registradora, silla.
Locales Varios	1 Empleado	Referente U.S.B (Tienda) 19,00 m ²	2-4 Personas	10	200m ²	

Espacio Físico	Personal	Índice y/o Estándares	Capacidad	CANT.	Área (m ²)	Mobiliario
SERVICIO DE BIENESTAR A LOS USUARIOS						
Consultorio Odontológico	2 Empleados	Referente U.S.B 70,80 m ²	5 Personas	1	75m ²	Silla Dental, estantes, escritorio, sillas, papeleras, computadora, archivo, baño, aire acondicionado.
Servicio Óptico	2 Empleados	Referente U.S.B 30,65 m ²	5 Personas	1	40 m ²	Mostradores, estantes, escritorio, caja registradora, computadora, papeleras, aire acondicionado.
Agencia de Viaje	2 Empleados	Referente U.S.B 20,00 m ²	2 Personas	1	40 m ²	Sillas, escritorios, computadora, impresora, archivador, luminaria, aire acondicionada, papelera.
Peluquería y Barbería	3- 5 Empleados	_____	5 Personas	1	35 m ²	Lavacabezas, sillas de peluquería, espejos, mesas de manicure, caja registradora, mostrador, sillones.
Lavandería	2-4 Empleados	Pequeña Lavandería 25,00 m ² (Neufert)	2 Personas	1	40 m ²	Lavadora, secadora, estantes, luminarias, papeleras, deposito, escritorio, sillas.

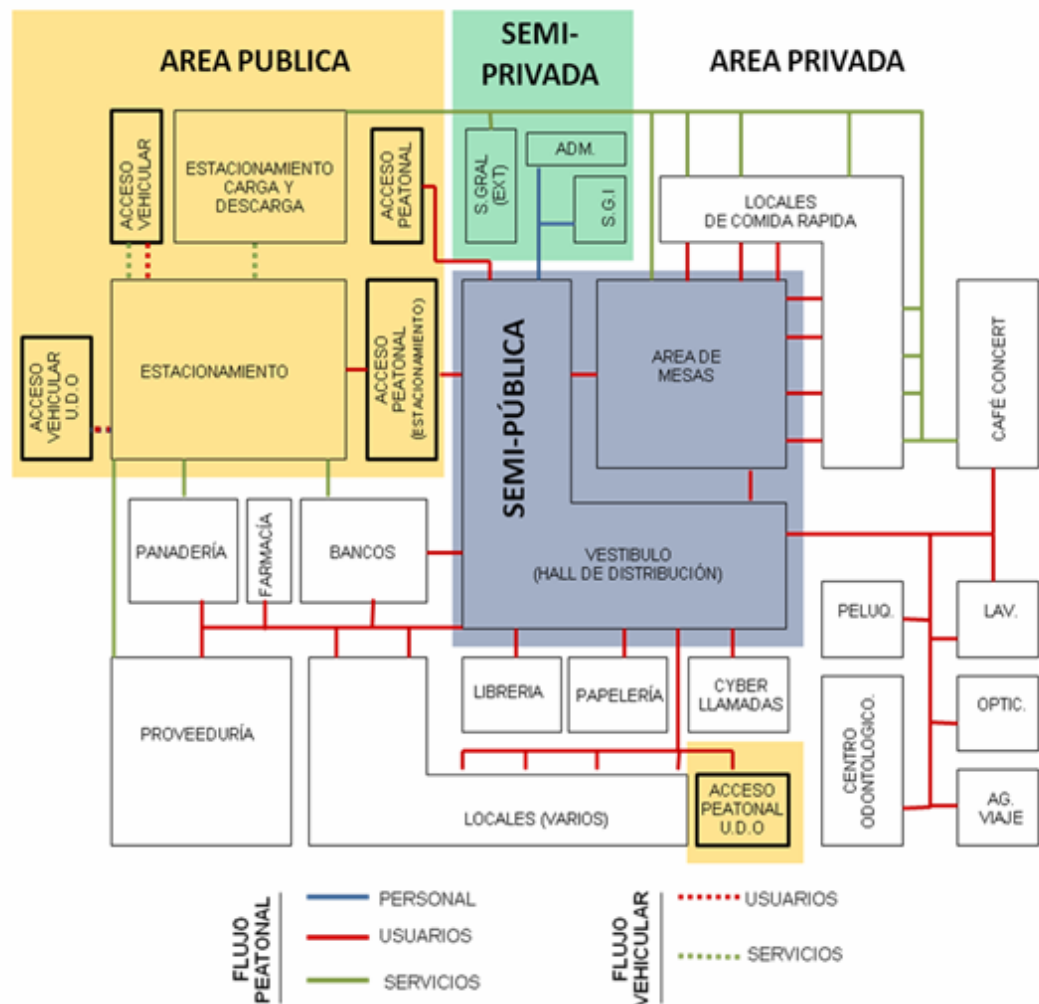
Espacio Físico	Personal	Índice y/o Estándares	Capacidad	CANT.	Área (m ²)	Mobiliario
DEPENDENCIAS COMUNES						
Circulaciones	_____	20% Del área total de construcción	_____	_____	2.318* 20% 464m ²	Ornamentación, Bancos, papeleras, luminarias.
Área de mesas	2 Empleado	1.6m ² c/p (Neufert)	120 Personas	_____	192 m ²	Mesas y sillas.
Baños Públicos	_____	Hombres: 1000m ² = 2Exc/ 2Ur/ 2Lav Mujeres: 1000m ² = 4 Exc/ 2 Lav	_____	2	36 m ²	Según Normas Covenin- 4044, para sanitarios comunes de edificaciones destinadas a comercios. Por cada 250m ² de más, 1Pza Adicional.
TOTAL AREA CONSTRUCCIÓN COMERCIAL (M²)					2.589 m²	Observación: Demanda Comercial insatisfecha según los estándares Internacionales (2.500m ²)
OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN						
Administrador	1 Empleado	_____	3 Personas	1	12 m ²	Silla, escritorio, archivo, luminaria, computadora, aire acondicionado, papeleras
Jefe de mantenimiento y aseo	1 Empleado	_____	3 Personas	1	9 m ²	
Secretaria y Archivos	1 Empleado	_____	2 Personas	1	9 m ²	
Sala de Espera	_____	_____	5 Personas	1	9 m ²	Sillas y/o muebles.
Sanitarios Personal Administrativo	_____	1 Sanitario por c/ 60 m ²	1 Persona	1	3 m ²	Según Normas Sanitarias Covenin- 4044
Sala de reuniones	_____	_____	8 Personas	1	30 m ²	Mesa, sillas, luminarias, video beam, pizarra acrílica, computadora y papeleras.

DEPENDENCIA DE SERVICIOS GERALES						
Vestuarios-Sanitarios empleados (Damas-Caballeros)	15 empleados	1-15 Persona 1Sanitario 1 lavamanos 1 urinario 1 ducha	4 Personas	2	25 m ²	Según Normas Sanitarias Covenin- 4044, para espacios comerciales con 1-15 empleados.
Cuarto de aseo- Mantenimiento	5 empleados	_____	1 Persona	2	8 m ²	Estantes, luminarias, papeleras, lavamopa, artículos de limpieza.
Deposito de Mantenimiento	1 Empleado	_____	1 Persona	1	10 m ²	Estantes, luminarias, papeleras, herramientas.
Vigilancia (Garita)	2 Empleados	_____	2 Personas	1	6 m ²	Baño, silla, mesa.
Cuarto de Hidroneumático	1 Empleado	_____	1 Persona	1	20 m ²	Hidroneumático, bombas.
Cuarto de electricidad y planta eléctrica	1 Empleado	_____	1 Personas	1	20 m ²	Tableros, planta eléctrica.
Depósito de Gas	1 Empleado	_____	1 Persona	1	12 m ²	Bombona de Gas.
Cuarto de Basura	1 Empleado	_____	1 Persona	1	20 m ²	Contenedores de Basura, y Refrigeradores.
TOTAL AREA CONSTRUCCIÓN OFICINAS Y SERVICIOS (M²)					193m²	Observación: Área no incluida dentro de la destinada a demanda comercial insatisfecha.

AREAS EXTERNAS DEL CENTRO						
ESTACIONAMIENTO						
Estacionamiento Público		1 vh/ 50m ²				Puestos, garitas, luminarias, papeleras, carteles, señalización, ornamentación.
Estacionamiento Comerciantes	_____	de construcción destinados a comercios 25 m ² /vh con circulación	50 Puestos	1	1.250 m ²	
Estacionamiento de Taxis	_____	25m ² /Vh con circulación	5 Puestos	1	125 m ²	
Estacionamiento de servicio	_____	60m ² / camión con circulación	2 Camiones	1	120 m ²	
Patio de Maniobras	_____	110m ² / camión con circulación	2 Camiones	1	220 m ²	
AREAS VERDES						
Jardines	2 empleados	20% del área total del Terreno	_____	1	6.335*20% 1267 m ²	Ornamentación, fuentes, luminarias, bancos.
TOTAL AREAS EXTERNAS (M²)					2.982 m²	Observación: Área no incluida dentro de la destinada a demanda comercial insatisfecha.
TOTAL AREA NETA DE CONSTRUCCIÓN (M²)					2.782 m²	Observación: Representa la sumatoria de todas las áreas de construcción.
AREA TOTAL (M²)					5.764 m²	Observación: Representa la sumatoria de todas las áreas de construcción más las áreas externas del Centro Rental.

5.4 ESTRUCTURA DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL

En el diagrama de relaciones espaciales que se presentan a continuación todos los flujos vehiculares y peatonales son bidireccionales.



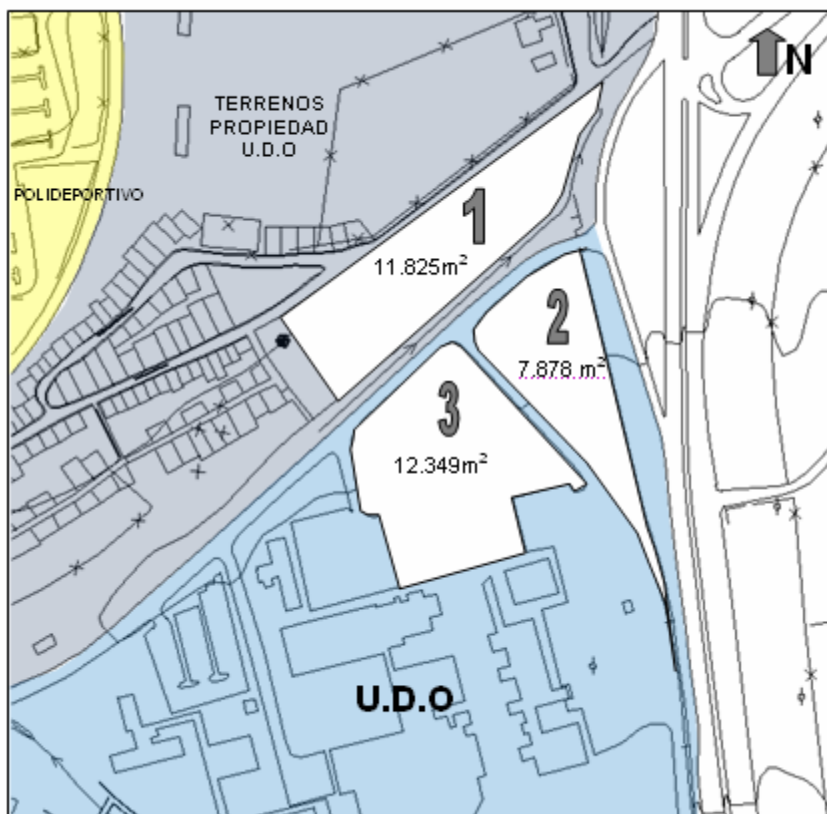
5.5 FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL

Se formulan 3 alternativas, de acuerdo a la disponibilidad física del espacio dentro de los terrenos de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui; delimitándose las parcelas por calles, quebrada, edificaciones, muro lindero, etc.

En aras de obtener una implantación idónea de las tres alternativas de localización espacial para el Centro Rental, se toma en cuenta los siguientes criterios generales:

- Un punto céntrico dentro la universidad entre las dos escuelas más lejanas como son la Escuela de Ciencias Administrativas y la Escuela de Cursos Básicos.
- Vincular a las comunidades vecinas con la Comunidad Universitaria escogiéndose un sector cercano al Sector Guzmán Lander.
- Accesibilidad desde el Sector Guzmán Lander, el Campus Universitario y la comunidad citadina.

Por estos tres criterios mencionados se escogen los terrenos colindantes al acceso secundario del Campus Universitario como alternativas de localización espacial, siendo estos los más cercanos a las comunidades externas y que presentan mejor accesibilidad sin interrumpir el flujo vehicular de la Comunidad Universitaria ni mezclarlos con el de las otras comunidades, que se prevé actúen como usuarios potenciales del Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui.



Plano 31. Alternativas de localización espacial para el Centro Rental de Servicios Integrales de la UDO-ANZ.

Fuente. Elaboración Propia

5.5.1 Evaluación de alternativas de localización espacial

Algunas de las características que presentan las alternativas escogidas anteriormente son las siguientes:

- **Localización 1**– Área limitada por la calle de la Universidad que va desde el acceso secundario hasta la Unidad de Cursos Básicos y la calle que accede a los Asentamientos Humanos vecinos al Campus.
- Facilidad de acceso vehicular determinado por sus límites con dos calles una interna y otra externa al Campus Universitario.

- Flujo Vehicular y Peatonal Concurrido, por su cercanía inmediata al acceso secundario de la Universidad de Oriente y al acceso a los Asentamientos.
- Permite Consolidar una parte del Límite del Campus Universitario.
- Posibilidad de ser concurrido, por cualquier ciudadano que requiera de un servicio determinado, por su cercanía a una de las vías principales de la conurbación.
- Relación directa con los Asentamientos Humanos.
- **Localización 2-** Área adyacente al muro lindero de fachada principal de la U.D.O, limitada por la calle que va desde el acceso secundario hasta la Unidad de Cursos Básicos y la calle que comunica el acceso principal con el secundario.
- Facilidad de acceso vehicular determinado por sus límites con dos calles internas del Campus Universitario.
- Flujo Vehicular y Peatonal Concurrido, por su cercanía inmediata al acceso secundario de la Universidad de Oriente.
- Relación cercana, con uno de los servicios brindados a toda la comunidad universitaria como lo es la actual parada de Ruta Universitaria.
- **Localización 3-** Área conformada por esquina adyacente al campo de Softbol de la U.D.O, limitando con la calle que va desde el acceso secundario hasta cursos básicos y la que comunica el acceso principal con el secundario.
- Posibilidad de consolidar un solo estacionamiento para el servicio de Ruta Universitaria y el servicio del Centro Rental.
- Facilidad de acceso vehicular determinada por su ubicación en esquina limitada por dos calles del Campus Universitario.
- Mayor cercanía a las edificaciones del Campus Universitario.

Para la determinación de la localización óptima del Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, se aplica a continuación el Método Cualitativo por Puntos, a través de la realización de una matriz en donde se evaluarán las características comunes de las localizaciones propuestas anteriormente como son la Ubicación estratégica, accesibilidad, Impacto ambiental, Topografía y Cercanía a la comunidad vecina, dándole a estas cinco características un valor acorde a su importancia para el proyecto cuya sumatoria de cómo resultado 1Pto de Peso, valor que será ponderado con los puntos en base a 10 como valor óptimo de cumplimiento de las alternativas de localización con respecto a cada variable.

		PONDERACIÓN: ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL					
		ALTERNATIVA 1		ALTERNATIVA 2		ALTERNATIVA 3	
VARIABLES	PESO	VALOR	VP	VALOR	VP	VALOR	VP
Topografía	0,10	8	0,80	10	1,00	10	1,00
Accesibilidad	0,30	10	3,00	8	2,40	9	2,70
Ubicación Estratégica	0,30	10	3,00	7	2,10	8	2,40
Impacto Ambiental	0,20	9	1,80	5	1,00	6	1,20
Cercanía a la comunidad	0,10	10	1,00	7	0,70	8	0,80
	1,00		9,60		7,20		8,10

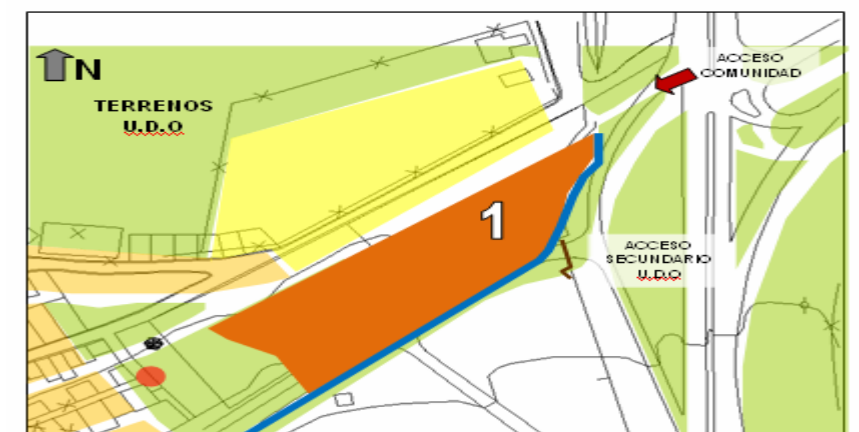
Tabla 64. Matriz ponderación de alternativas de localización espacial por puntos.

Fuente. Elaboración Propia

5.5.2 Selección de alternativa de localización espacial

En la matriz presentada anteriormente indicada como tabla 64, entre las opciones planteadas de localización espacial, se evidencia que la alternativa 1, es la que obtuvo mayor ponderación 9,60Ptos en la totalidad de las variables analizadas, significando ser la localización más óptima para el desarrollo de la propuesta; siguiéndole a esta, la alternativa 3 con 8,10Ptos. y por último, siendo la opción menos favorable entre las tres analizadas para la implantación del Centro Rental de Servicios Integrales, la alternativa 2 con 7,20 Ptos.

La alternativa 1, posee una disponibilidad de espacio físico, contabilizada en un área de 11.825m², sin embargo para el proyecto a desarrollar en esta investigación, según el programa de área se requiere de 5.764m², determinándose en la Ordenanza de Zonificación correspondiente para el Uso Comercial, de tipo Centro Comercio Vecinal un 50% de ubicación de la parcela y 6m de frente con 4 de laterales y fondo; por consiguiente de los 11.825m², solo se tomarán 8.920m² de terreno, contándose desde la avenida después de la quebrada, para el desarrollo del Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui.



CAPITULO VI

PROPUESTA ARQUITECTONICA

6.1 CONSIDERACIONES GENERALES

La propuesta arquitectónica del Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, viene a ser el resultado de todos los factores estudiados en los capítulos anteriores. En este apartado se esbozan los lineamientos generales que conforman el Concepto que generara la propuesta ya planteados de acuerdo a las condiciones de la poligonal seleccionada, para posteriormente desarrollar las zonificaciones y la propuesta arquitectónica del proyecto.

6.2 CONCEPTUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA

El desarrollo del concepto generador constituye, la síntesis de los criterios y lineamientos establecidos para dar respuestas a los objetivos específicos de la investigación, mostrados a manera de resultados de lo que se quiere para el proyecto. Entre los elementos constitutivos de la conceptualización, se presentan los siguientes:

- **Funcionales:**

- Para la implantación de la edificación se debe considerar el manejo de varios accesos, que den facilidad a los usuarios pertenecientes a las tres comunidades: Comunidad Universitaria, Comunidad Vecina y Comunidad Ciudadana.
- La relación de acceso vehicular al Centro a través de la Universidad y viceversa, se manejara cuidadosamente, para no permitir que se convierta en otro punto de acceso a la Universidad y de gran paso vehicular, que dañe la convivencia entre los usuarios.

- Las áreas de servicio de la edificación tendrán su acceso a través de la vía principal del Sector Guzmán Lander, con un previo estudio de flujos que permita mejorar la vialidad existente, para evitar complicaciones con el acceso secundario de la Universidad, y la Avenida Jorge Rodríguez.
- Los flujos peatonales, serán estudiados con precaución a manera de facilitar el acceso al centro peatonalmente a través de diversos puntos, con la menor interferencia que sea posible, mediante la creación de pasos peatonales que conecten al entorno con el Centro.
- Se buscará generar espacios de recepción y captación para todos los usuarios del centro así como áreas de descanso en el transcurso del recorrido.
- Los usos del centro serán ubicados por grupos de acuerdo a su tipo, y cercanos al acceso de la población que más pueda requerir de un determinado servicio.
- Las áreas administrativas del centro, serán relacionadas con el acceso desde la Universidad, puesto que para buscar el beneficio económico de la misma los encargados de estas áreas deberán mantener relaciones con las coordinaciones de la Universidad comisionados para tal fin.
- De acuerdo a su tipo y función los usos establecidos en el programa de áreas, para facilitar su ubicación, se manejarán por grupos: área administrativa, área de comercios locales (Bancos, farmacia, panadería, proveeduría), área de comercios de servicios (Centro Odontológico, óptica, agencia de viaje), área de comercios alimenticios (Feria de comida, Café Concert), área de comercios institucionales (librería, papelería, centro de copiado, centro de llamadas) y comercios de moda (Tiendas).

- **Formales:**

- En la búsqueda del contacto hombre-naturaleza, se estudia la integración de la misma con la edificación a través de aberturas en los volúmenes que permitan la inter-relación de los usuarios con el medio ambiente.
- Se plantean juegos de volúmenes a diferentes alturas que no excedan por mucho el perfil de las edificaciones existentes en la Institución.
- Estudio de Fachadas con igualdad de prioridades por poseer una ubicación estratégica visible desde diversos puntos, sin ninguna fachada ciega o colindante a otra edificación.
- La edificación debe manejar una tipología que le permita ser identificada por cualquier persona como una edificación de la Universidad de Oriente, sin embargo serán utilizados otros elementos formales que le den una imagen más vanguardista y de estrecha relación con el uso a desarrollar.
- El proyecto buscará una implantación acorde a la forma de la parcela, que mediante una geometrización de la misma, la edificación responda acordemente sólo a esa ubicación.

- **Socio- Espaciales:**

- El planteamiento general deberá prever espacios abiertos dedicados a actividades de recreación; además, de la concepción de espacios exteriores y jardines que propicien el desarrollo de actividades complementarias.
- Se desarrollará una edificación con espacios dinámicos, a través del manejo de luz natural, espacios al aire libre y cerrados, juegos de alturas y desniveles, todo esto en la búsqueda de una gran calidad espacial.
- Interrelación de la actividad estudiantil, con los espacios y la naturaleza, mediante la concepción de “jardines de estudio”.

- Entre los elementos generales de carácter espacial, se generaran espacios de gran variedad, rico a los sentidos y que experimente múltiples sensaciones al ser humano.

- Será prioridad en el diseño, el desarrollo de espacios comunes que generen convivencia y sirvan de espacios de integración entre la Comunidad Universitaria, y las demás comunidades. Ubicados dentro y fuera de la edificación.

- **Ambientales:**

- Debido a la incidencia solar en la zona, se plantea la búsqueda del confort climático, a través de la utilización de elementos de protección solar como aleros, parasoles y pantallas, en las fachadas más desfavorables de la edificación.

- Se utilizaran grandes árboles, que generen amplios espacios de sombras para las áreas de permanecía y de desarrollo de convivencia entre los usuarios al aire libre.

- Para responder a la variable ambiental, la edificación deberá estar orientada en lo posible con sus fachadas más largas en dirección norte-sur, a fin de evitar o minimizar la insolación directa.

- Debido a la existencia de una quebrada bordeando dos lados de la parcela donde se desarrollara el Centro, la construcción de este se retirará por más de cuatro metros de la misma para evitar incidentes naturales y se elevara por lo menos 1,5m; sin embargo, la quebrada puede ser utilizada para tratamientos paisajísticos.

- La dirección del viento, será punto importante a tomar en cuenta para la implantación de los volúmenes de la edificación, en busca de lograr un ambiente agradable con ventilación natural, que minimice los costos de mantenimiento en las áreas comunes.

• **Tecnológicos:**

- Serán utilizados materiales constructivos como el concreto y el ladrillo, a manera de identificarse la edificación como parte de la Universidad de Oriente; sin embargo, se incluirán otros materiales actuales, tales como vidrio, aluminio, alocubón, entre otros.

- Se prevé canalizar el flujo del viento a manera, de lograr un confort ambiental dentro de la edificación de manera natural, con el uso de la ventilación cruzada.

- El sistema estructural a utilizar, deberá generar amplios espacios de manera que pueda ser flexible su distribución, para cada uno de los usos a desarrollar.

6.3 FORMULACIÓN DE ZONIFICACIÓN POR AREAS

Una vez establecidos todos los elementos que constituyen el concepto generador de la Propuesta arquitectónica del Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, se formula la alternativa de implantación con la zonificación por áreas dentro de la parcela seleccionada.

Áreas y Accesos



Plano 33. Alternativa de Implantación en la parcela según concepto generador.

Fuente. Elaboración Propia

CONCLUSIONES

- La Universidad de Oriente, se encuentra en un punto céntrico de la conurbación donde convergen múltiples flujos; sin embargo en su perímetro inmediato carece de equipamientos comerciales a donde pueda asistir la Comunidad Universitaria peatonalmente.
- Los Comercios formales existentes, son insuficientes, de poca capacidad y lento proceso de atención, lo que lleva a la población al consumo en los comercios informales de alimentos previamente cocidos, que no requieren de un tiempo de espera por preparación.
- Los Comerciantes informales de la universidad justifican su ocupación de los espacios públicos de la misma, por la insuficiencia del servicio prestado y la concerniente demanda existente; situación que de no existir o disminuir traería como consecuencia el retiro de los mismos por no ser de su rentabilidad.
- El Centro Rental de Servicios Integrales de la Universidad de Oriente, plantea una solución de novedosos espacios comerciales; sin embargo su ubicación estratégica retirada del punto céntrico de la Universidad permite aislarlo un poco de la actividad académica y conectarlo con la comunidad vecina y ciudadina para su mayor rentabilidad.
- Se plantea un concepto diferente de no cerrar la Universidad hacia la Comunidad asentada en los terrenos vecinos, identificada por la población Universitaria como factor de inseguridad, sino más bien conectarla e

integrarla en un espacio límite del Campus Universitario, con una actividad de interés mutuo, de manera de crear sentido de pertenencia de la comunidad para y con la universidad.

- La Propuesta arquitectónica del Centro Rental de Servicios Integrales para la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, se encuentra sustentado por factores de densidad comercial establecidos según estándares internacional, que representan cuantitativamente el déficit de espacios comerciales existentes y la cantidad de los mismos requerida representada en metros cuadrados, sin embargo para los usos asignados sugiere gran peso aquellos que la mayoría de la población Universitaria manifiesta como necesarios.

RECOMENDACIONES

- La implantación de la edificación al borde del Campus Universitario de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui, en el área determinada como más óptima entre las propuestas analizadas, es de vital importancia, para definir el límite del campus y lograr la integración de la Universidad con la Comunidad; así como, para su mayor rentabilidad.
- Siendo una de las prioridades de la población determinadas en las encuestas del trabajo de campo realizado para esta investigación, la mayor cercanía de los comercios para su fácil accesibilidad, se recomienda sea objeto de estudio en otras investigaciones la implementación de pequeños nodos comerciales dentro del Campus Universitario con las siguientes características a tomar en cuenta:
 - Acorde a los censos realizados al comercio informal, los puntos de mayor comercialización en donde estos se ubican son, el pasillo de Ingeniería, el pasillo de la Escuela de Ciencias Administrativas, y algunos pasillos de la Escuela de Cursos Básicos, sirvan estos de punto de referencia para la implantación de nuevos nodos comerciales de carácter formal.
 - Entre los Usos más solicitados por la Población Universitaria, se encuentra el de alimentación; por lo que, aunque posee amplia área de desarrollo dentro del Centro Rental de igual forma deben ser tomados en cuenta con la misma importancia en los nodos comerciales, a manera de servir como ayuda a los Cafetines en la prestación de este servicio dentro del Campus.
 - Los comercios especificados como de carácter local, en la presente investigación no deberán ser tomados en cuenta como actividades a desarrollar dentro de estos nodos.
 - Se deberá buscar la identificación de los nodos comerciales con el diseño y la tipología manejada en el Centro Rental, a manera de darle una clara lectura a las áreas comerciales de la Universidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Asociación de Amigos USB. (2008). *Publicación 25 Aniversario*. Universidad Simón Bolívar: Caracas.

Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Consultores Asociados.

Benko, C. (2005). *(In)seguridad ciudadana, aproximación análítico-discursiva a la inseguridad de Caracas*. Trabajo de Grado no publicado: Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Cultura Chacao. (2008). *Seguridad Integral 2000-2008 Modelos de Gestión: Alcaldía de Chacao*. Caracas: 3Chacao.

Huarcaya, M. (2002). *Escuela de Arquitectura para la universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui*. Trabajo de Grado No Publicado: Universidad Simón Bolívar, Caracas.

Jiménez, R., & Ceballos, D. (2008). *XXI Bienal Colombiana de Arquitectura 2008*. Cúcuta: Sociedad Colombiana de Arquitectos.

Pereira, F., & Millán, C. (2009). *Políticas Públicas de Convivencia y Seguridad Ciudadana en la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui*. Trabajo de Diplomado No Publicado: Caracas.

Pereira R, Flor. (2009). *Línea de Investigación "Soy UDO". Rescate de Ambientes socio urbanos inseguros y creación de espacios de prevención situacional*. Trabajo de Investigación: Universidad de Oriente, Barcelona.

Pereira, Rodríguez, Carrero, Pereira, & Garcia. (2009). *Plan Estratégico de la Comisión de Seguridad del Núcleo Anzoátegui de la Universidad de Oriente*, Barcelona.

Plazola, A. (1997). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola*. Mexico: Plazola Editores.

Quintero, B. (2007). *El Comercio Informal en el contexto de Centros Comerciales. Caso de Estudio: Centro Comercial de Coche, de la Parroquia Coche*. Trabajo de Grado no publicado: Universidad Simón Bolívar, Caracas.

Rangel, M. (2008). Juventud Universitaria y Especialidad Urbana, Merida y sus condiciones para el ocio juvenil. *51 (1)* , 11-35.

Sección 01 octavo semestre de arquitectura. (2007). *Proyecto Tecnópolis Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui*. Trabajo de Investigación No publicado: Universidad de Oriente, Anzoátegui.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

[1]. Universidad de Oriente Núcleo Anzoátegui. (2009). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.anz.udo.edu.ve>

[2]. Zona Rental de la Universidad Central de Venezuela. (2009). [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.zonarentalucv.com>

[3]. Universidad Simón Bolívar. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.usb.ve>

[4]. Alcaldía de Chacao. (2001). [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.chacao.gov.ve>

[5]. Centro Comercial Millennium Mall. (2004). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.millennium.com.ve>

[6]. Centro de Convenciones. (2009). [Página Web en línea]. Disponible en: http://www.idea.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=52:centro-de-convenciones&catid=42:centro-de-convenciones&Itemid=78

[7]. Palacio de Exposiciones y Congresos de A Coruña. (2008). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.palexco.com>

[8]. Puerto Rico Convention Center. (2009). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.prconvention.com>

[9]. Centro de Convenciones de Castellón. (2007). [Página Web en línea]. Disponible en: [http:// www.urbanity.es/foro/rascacielos-y-highrises-cva/8861-castellon-nuevo-centro-de-convenciones-151-metros.html](http://www.urbanity.es/foro/rascacielos-y-highrises-cva/8861-castellon-nuevo-centro-de-convenciones-151-metros.html)

[10]. Centro de Convenciones Taichung. (2009). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2009/10/03/centro-de-convenciones-taichung-mad-architects>

[11]. Centro Internacional de Convenciones de la Ciudad de Madrid. (2009). [Página Web en línea]. Disponible en: http://www.madrideyc.es/centrointernacional/index_e.cfm

[12]. Centro de Convenciones de Coatzacoalcos. (2009). [Página Web en línea]. Disponible en: http://portal.veracruz.gob.mx/portal/page?_pageid=153,4203024&_dad=portal&_schema=PORTAL

[13]. Centro de Convenciones de Pittsburgh. (2000). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://1999.arqa.com/informa/pitts.htm>

[14]. Vancouver Convention Center. (2009). [Página Web en línea]. Disponible en: [http:// www.vancouverconventioncentre.com](http://www.vancouverconventioncentre.com)

[15]. La Universidad. [Página web en línea]. Disponible en: <http://definicionabc.com/general/universidad.php>

[16]. Comercio. [Página web en línea]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/comercio>

[17]. Seguí, A. *El comercio como herramienta estructuradora del territorio, el caso de las ciudades Alicantinas*. [Tesis en línea]. Universidad de Alicante, Alicante. Consultada el 7 de febrero de 2010 en: <http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/91359731798807940788868/033998.pdf?incr=1>

[18]. Comercio Formal. (2007). [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://www.elecooperubiano.galeon.com>

[19]. Mercado Negro: Comercio Informal. [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.elecooperubiano.galeon.com>

[20]. Centro Comercial. (2010). [Página web en línea]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_comercial#Tipos_de_centros_comerciales

[21]. Seguridad e Inseguridad Ciudadana. (2005). [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-seguridad-inseguridad-ciudadana/clases-sociales-seguridad-ciudadana>

[22]. Illera, M. (2005). Convivencia y cultura ciudadana: Dos pilares fundamentales del derecho policivo. *Revista de derecho* [Revista en línea], 23 (1). Consultado el 28 de marzo de 2010 en: <http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/derecho/23/8%20Convivencia%20y%20cultura%20ciudadana.pdf>

[23]. Wikipedia Enciclopedia Libre. [Página Web en línea]. Disponible en: <http://www.wikipedia.org>

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO

TITULO	“PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN CENTRO RENTAL DE SERVICIOS INTEGRALES DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE” (Núcleo Anzoátegui)
SUBTITULO	

AUTOR (ES):

APELLIDOS Y NOMBRES	CDIGO CULAC / E MAIL
Rodríguez Cabrera, Milenis Corina	CVLAC: C.I: 18847299 E_MAIL: milenis_corina@Hotmail.com

PALÁBRAS O FRASES CLAVES:

PROPUESTA

ARQUITECTÓNICA

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

CENTRO RENTAL

SERVICIOS INTEGRALES

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO

ÁREA	SUBÁREA
Escuela De Ingeniería Y Ciencias Aplicadas	Departamento De Arquitectura

RESUMEN (ABSTRACT):

Se pretende desarrollar la propuesta arquitectónica de un Centro Rental de Servicios Integrales, a través de una investigación descriptiva y proyectiva, que permita una visión general que justifique la construcción del mismo. La ciudad de Barcelona, Estado Anzoátegui ha sido seleccionada para el asiento de esta propuesta, dentro de los terrenos de la Universidad de Oriente, surgiendo debido a las necesidades de las poblaciones estudiadas y lo concerniente al crecimiento comercial que se ha dado improvisadamente en los espacios públicos de la Universidad. El diseño del Centro se sustentará en las normas, leyes y reglamentos que rigen la construcción de este tipo de edificaciones, con detalles tecnológicos, amplios espacios y una cantidad de elementos que llevan a la configuración de un centro donde se desarrolle la vida comercial y la convivencia e interrelación de las personas.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

CONTRIBUIDORES:

APELLIDOS Y NOMRES	ROL/CÓDIGO CVLAC/ E_MAIL				
Prof. Flor Pereira	ROL	CA	AS	TU X	JU
	CVLAC:	11.416.816			
	E_MAIL	arqpereira@hotmail.com			
	E_MAIL				
Prof. Evelín Alfaro	ROL	CA	AS	TU	JU X
	CVLAC:	8.332.288			
	E_MAIL	evealfaro16@hotmail.Com			
	E_MAIL				
Arq. Charlie Ramos	ROL	CA	AS	TU	JU X
	CVLAC:	14.032.231			
	E_MAIL	arqcharlieramos@hotmail.Com			
	E_MAIL				

FECHA DE DISCUSIÓN Y APROBACIÓN:

AÑO	MES	DIA
2010	10	21

LENGUAJE: SPA

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

ARCHIVO (S):

NOMBRE DE ARCHIVO	TIPO MIME
TESIS.PROPUSTARQUITECTÓNICA.doc	Aplication / msword

CARACTERES EN LOS NOMBRES DE LOS ARCHIVOS: A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z. a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9.

ALCANCE

ESPACIAL: Barcelona, Edo. Anzoátegui (OPCIONAL)

TEMPORAL: _____ (OPCIONAL)

TÍTULO O GRADO ASOCIADO CON EL TRABAJO:

Arquitecto

NIVEL ASOCIADO CON EL TRABAJO:

Pre – Grado

ÁREA DE ESTUDIO:

Departamento De Arquitectura

INSTITUCIÓN:

Universidad de Oriente – Núcleo de Anzoátegui

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

DERECHOS:

El autor garantiza en forma permanente a la Universidad de Oriente el derecho a archivar y difundir, por cualquier medio, el contenido de este Trabajo de Ascenso. Esta difusión será con fines estrictamente científicos y educativos, pudiendo cobrar la Universidad de Oriente una suma destinada a recuperar parcialmente costos involucrados. El autor se reserva el derecho de propiedad intelectual así como todos los derechos que pudieran derivarse de patentes industriales o comerciales.

Rodríguez Cabrera, Milenis Corina

AUTOR

Flor Pereira

TUTOR

Evelin Alfaro

JURADO

Charlie Ramos

JURADO

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS