

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI  
EXTENSIÓN CANTAURA  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**INFLUENCIA DE LA RECONVERSIÓN MONETARIA SOBRE LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERROXIGASES, C.A  
DURANTE EL PERIODO OCTUBRE  
DICIEMBRE 2021**

**Realizado por:**

**Br. Salas F, Paudelys D.  
C.I: 26.395.718**

**Br. Español O, María B.  
CI: 26.485.498**

Trabajo de grado presentado ante la Universidad de Oriente como requisito  
parcial para optar al Título de:

**LICENCIADO (A) EN CONTADURÍA PÚBLICA.**

**Cantaura, julio 2022**

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI  
EXTENSIÓN CANTAURA  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**INFLUENCIA DE LA RECONVERSIÓN MONETARIA SOBRE LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERROXIGASES, C.A  
DURANTE EL PERIODO OCTUBRE  
DICIEMBRE 2021**

**Asesor:**

**Profa. Evelyn Pinto**

Trabajo de grado presentado ante la Universidad de Oriente como requisito  
parcial para optar al Título de:

**LICENCIADO (A) EN CONTADURÍA PÚBLICA.**

**Cantaura, julio 2022**

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI  
EXTENSIÓN CANTAURA  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**INFLUENCIA DE LA RECONVERSIÓN MONETARIA SOBRE LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERROXIGASES, C.A  
DURANTE EL PERIODO OCTUBRE  
DICIEMBRE 2021**

El Jurado hace constar que ha asignado a esta tesis la calificación de:

**APROBADO**

---

Lcda. Evcia Bello  
**Jurado Principal**

---

Lcdo. Amilkar Tenias  
**Jurado Principal**

**Cantaura, julio 2022**

## **RESOLUCIÓN**

*De acuerdo al artículo 41 del Reglamento de Trabajos de Grado:*

*"Los trabajos de grado son de exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente y sólo podrán ser utilizados a otros fines, con el consentimiento del Consejo de Núcleo quien lo participará al Consejo Universitario"*

## DEDICATORIA

A Dios por ser el pilar fundamental en mi vida, por darme fuerza, sabiduría, inteligencia y nunca dejarme desistir.

A mi madre Daysy Figueroa por ser un apoyo incondicional, por guiarme siempre a cumplir esta meta, por su amor y entrega.

A mi padrastro Adolfo Angulo por siempre brindarme su apoyo.

A mi Hermano Sebastián para que este sea un ejemplo en su vida y pueda seguir mis pasos.

A mis abuelos Gladys de Figueroa y Ali Figueroa por todos sus cuidados, amor y siempre estar a mi lado.

A mis tíos Gladysmar Figueroa, Alexander Figueroa y Laura Salas por su cariño incondicional.

A mi novio José Mata por siempre estar a mi lado.

***Paudelys Salas.***

## **DEDICATORIA**

Le doy gracias a Dios quien me dio la vida, la inteligencia y la fortaleza para lograr alcanzar mis metas y sueños.

A mis Padres Jesús Español y Sandra Oliveros quienes estuvieron conmigo apoyándome en todo momento. Enseñándome a ser fuerte, persistente y siempre luchar para alcanzar mis más anheladas metas.

A mi novio Juan Amparan por acompañarme y apoyarme en cada uno de mis logros.

A todos ellos por su infinito amor, ayuda y apoyo en mi crecimiento profesional y personal.

***Con Cariño, María Español.***

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, doy gracias a Dios por guiarme, bendecirme y darme la sabiduría necesaria para poder lograr esta meta tan anhelada.

A mi familia por siempre ser un apoyo incondicional.

A la Universidad de Oriente por abrirme las puertas y permitirme formarme como profesional en tan prestigiosa casa de estudio.

A nuestra tutora académica Evelyn Pinto por brindarnos su apoyo y ofrecer su ayuda para la elaboración de este trabajo de grado.

A todos los profesores de la Universidad de Oriente Extensión Cantaura, por su dedicación, apoyo y por brindarme todos sus conocimientos.

A la Empresa Ferroxigases, C.A por facilitarnos realizar esta investigación en sus instalaciones, en especial a la Sra. Ruth Romero.

***Paudelys Salas.***

## **AGRADECIMIENTO**

Durante la ejecución en el cumplimiento de esta gran meta de obtener el título de Contadora Publica agradezco grandemente:

A DIOS todo poderoso por ser mi guía en este camino y sobre todo por darme la sabiduría, la dedicación y el amor para poder lograr todas las metas propuestas.

A mi familia, por su confianza y apoyo incondicional en cada objetivo que me propongo.

A nuestra tutora Académica Lcda. Evelyn Pinto, por brindarnos su apoyo y ofrecernos toda la ayuda necesaria para la elaboración de la tesis de grado.

A la Empresa Ferroxigases, CA Por permitirnos realizar esta investigación en sus instalaciones y por la calidad humana de las personas con las que allí estuvimos.

A mis profesores de la Universidad de Oriente, Extensión Cantaura. Por brindarme su apoyo y el conocimiento necesario para poder alcanzar esta meta.

***María Español.***

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI  
EXTENSIÓN CANTAURA  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**INFLUENCIA DE LA RECONVERSIÓN MONETARIA SOBRE LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERROXIGASES, C.A  
DURANTE EL PERIODO OCTUBRE – DICIEMBRE 2021**

**Tutor Académico:**  
Lcda. Evelyn Pinto

**Realizado por:**  
Br. Salas, Paudelys  
Br. Español, María

**RESUMEN**

La siguiente investigación tiene como objetivo general: Analizar la influencia de la reconversión monetaria sobre la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A, durante el periodo octubre – diciembre 2021. La información para el desarrollo de la investigación se obtuvo a través de un diseño de campo, documental, acompañado de un tipo de investigación descriptiva. Documental porque se consultaron diferentes citas bibliográficas para obtener el soporte teórico de la investigación, de campo porque los datos se obtuvieron del lugar objeto de estudio, descriptiva porque se identificaron las características del universo objeto de estudio para posteriormente analizarse. En el proceso investigativo se emplearon las siguientes técnicas para recolección de los datos, observación directa y cuestionario. Permitiendo concluir que, a pesar del cambio a través de la reconversión monetaria, la empresa ha mantenido su rentabilidad en el periodo comprendido octubre –diciembre de 2021.

**Palabras claves:** reconversión monetaria, rentabilidad.

## ÍNDICE GENERAL

<b>RESOLUCIÓN</b> .....	iv
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	ix
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	x
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xiii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	xiv
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	xv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xvi
<b>CAPÍTULO I</b> .....	6
<b>EL PROBLEMA</b> .....	6
1.1 Planteamiento Del Problema. ....	6
1.2 Interrogantes.....	19
1.3 Objetivos de la investigación.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	20
1.4 Justificación de la investigación. ....	21
1.5.1 Definición Conceptual.....	22
1.5.2 Definición Operacional.....	24
<b>CAPITULO II</b> .....	20
<b>MARCO TEÒRICO</b> .....	20
2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.2 Bases teóricas. ....	20
2.2.1 Reconversión monetaria.....	20
2.2.2 Historia de reconversión monetaria en Venezuela. ....	21
2.2.3 Hiperinflación.....	22
2.2.4 Características de la hiperinflación.....	22

2.2.5 La Hiperinflación en Venezuela. ....	23
2.2.6 Sistema Económico Venezolano. ....	23
2.2.7 Concepto de Rentabilidad. ....	24
2.2.8 La rentabilidad en el análisis contable. ....	25
2.2.9 Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial. ....	26
2.2.10 Rentabilidad Económica y Financiera.....	26
2.3 Bases legales.....	30
2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) (Gaceta Oficial N° 5,908. Extraordinario de Fecha de Febrero de 2009).....	31
2.3.2 Gaceta Oficial N°42.185 de fecha 06 de agosto de 2021 fue publicado el decreto N°4.553. Reconversión Monetaria. ....	32
2.3.3. Código de Comercio (CC) (Gaceta extraordinario N° 475, 21 de Diciembre de 1955).....	37
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>20</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>20</b>
3.1 Tipo de investigación. ....	20
3.2 Diseño de investigación. ....	20
3.3 Población y muestra. ....	45
3.3.1 Población.....	45
3.3.2 Muestra.....	46
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos. ....	46
3.4.1 Técnicas de recolección de datos. ....	46
3.4.2 Instrumentos de recolección de datos. ....	47
3.5 Técnicas de análisis y procesamiento de datos.....	48
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>50</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>50</b>
4.1 Aspectos generales. ....	50
4.1.1 Reseña Histórica de la Empresa. ....	50
4.1.2 Ubicación Geográfica .....	50

4.1.3 Misión. ....	50
4.1.4 Visión.....	50
4.1.5 Objetivos Estratégicos.....	51
4.1.6Estructura Organizativa de la Empresa. ....	51
4.2 Describir los procedimientos que se llevan a cabo para medir la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021 de acuerdo a la reconversión monetaria. ....	52
4.3 Diagnosticar como afecta la reconversión monetaria en la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021. ....	54
4.4 Sugerir acciones para mantener la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A. ....	64
<b>CAPÍTULO V</b> .....	20
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	20
5.1 Conclusiones. ....	20
5.2 Recomendaciones. ....	68
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	69
<b>HOJAS DE METADATOS</b> .....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N: 1 Sistemas de variables. ....	22
Tabla N: 2 Conceptualización de las variables <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Tabla N: 3 Operacionalización de las variables .....	24
Tabla N: 4 Aplicación de nueva reconversión monetaria. ....	54
Tabla N: 5 Nueva tabla de reconversión monetaria. ....	55
Tabla N: 6 Cálculo de la nueva reconversión monetaria.....	56
Tabla N: 7 Beneficio de la reconversión monetaria para la empresa.....	57
Tabla N: 8 Capacitación del personal sobre la reconversión monetaria. ....	58
Tabla N: 9 La reconversión monetaria en el proceso contable. ....	59
Tabla N: 10 Basamento legal del proceso de reconversión monetaria. ....	60
Tabla N: 11 Inversión en sistemas administrativos para la nueva reconversión monetaria. ....	61
Tabla N: 12 Rentabilidad. ....	62
Tabla N: 13 Rentabilidad con la nueva reconversión monetaria.....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N: 1 Aplicación de nueva reconversión monetaria .....	54
Grafico N: 2 Nueva tabla de reconversión monetaria .....	55
Grafico N: 3 Cálculo de la nueva reconversión monetaria .....	56
Grafico N: 4 Beneficio de la reconversión monetaria para la empresa .....	57
Grafico N: 5 Capacitación del personal sobre la reconversión monetaria.....	58
Grafico N: 6 La reconversión monetaria en el proceso contable .....	59
Grafico N: 7 Basamento legal del proceso de reconversión monetaria .....	60
Grafico N: 8 Inversión para sistemas administrativos. ....	61
Grafico N: 9 Rentabilidad.....	62
Grafico N: 10 Rentabilidad con la nueva reconversión monetaria .....	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura N° 1. Estructura Organizativa. . . . .	. 51

## INTRODUCCIÓN

La inflación es un fenómeno mundial, que se caracteriza por el crecimiento continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía, puede ser visto como la disminución del poder adquisitivo de los habitantes de un país y del riesgo económico de las empresas.

En base a tal situación, muchos son los países que con el paso de los años, han implementado una Reversión Monetaria, en busca de estabilizar su economía. Sobre todo los de América Latina, tal es el caso de Argentina, México, Bolivia, Brasil, Chile, Perú y Venezuela, sin embargo los resultados no han sido los más favorables en algunos casos.

La reversión Monetaria es un proyecto de Estado que involucra a todos los sectores de la sociedad, el cual viene enmarcado por un programa de orden legal y de naturaleza económica, ya que consiste en el cambio del cono monetario de un país.

En Venezuela, la Reversión Monetaria implica un proceso de transición en el que se ve afectada la gestión de las instituciones, lo que involucra la implementación de un plan diligente en función a una serie de lineamientos expuestos por el Banco Central como ente rector de la Reversión Monetaria.

Desde el año 2008 hasta la actualidad, el país ha pasado por tres cambios en el sistema monetario, un plan de gestión en la economía que ha provocado grandes cambios en descenso en nuestro país, viendo afectado de manera directa al sector empresarial.

Es importante considerar, que algunas actividades empresariales frente al fenómeno económico de la reconversión monetaria, es esencial por sus afectos en las empresas, en tanto abarca los precios de los bienes, servicios, sueldos y salarios, ahorros, prestamos, deudas, entre otros, los mismos son expresados en el nuevo Bolívar Digital, así como sus estados financieros.

La actividad económica de un país a través de sus empresas, es lo que procura la estabilidad del mismo, sin embargo son muchas las empresas que se han visto afectadas durante tales cambios de reconversión monetaria en Venezuela, es por ello la realización de esta investigación, con el objeto de conocer la influencia de la reconversión monetaria sobre la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A, durante el periodo octubre – diciembre 2021.

Es importante señalar, que la presente investigación, está estructurada de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I.** El Problema: donde se describen, el planteamiento del problema, objetivos de la investigación y la justificación del estudio.

**CAPÍTULO II.** El Marco Teórico, integrado por los antecedentes de la investigación, bases teóricas y bases legal.

**CAPÍTULO III.** El Marco Metodológico, donde se señala el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de análisis de los datos.

**CAPÍTULO IV.** Análisis e interpretación de los resultados. Abarcó la descripción de la institución objeto de estudio, además del análisis y la interpretación de los resultados.

**CAPÍTULO V. Conclusiones y recomendaciones.** En él se muestran las conclusiones y las recomendaciones una vez analizada e interpretada la problemática y los resultados de la investigación.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento Del Problema.**

Muchos países han adoptado o cambiado su sistema monetario, pero antes de darlos a conocer y desarrollar su experiencia al respecto, es necesario estar al tanto de su definición, por lo general, es un arreglo de política económica conforme al cual se sustituye la moneda que existe por otra o a la vigente se le cambia la unidad de cuenta, reduciendo la cantidad de ceros. El objetivo de una reforma monetaria es procurar que la política económica gane credibilidad, por eso se aplica este sistema en el contexto de medidas fiscales y monetarias de mayor alcance.

La reconversión monetaria en Venezuela persigue alcanzar una mayor eficiencia en el sistema económico del país, simplificar cómputo de las transacciones económicas y reducir los manejos financieros y presupuestarios del país. En la economía, las empresas juegan un papel fundamental, de ellas depende un buen crecimiento económico para cualquier país, sin embargo, en Venezuela son muchas las empresas que se han visto afectadas por los cambios monetarios y la hiperinflación. En tal sentido, la reconversión monetaria tiene un gran impacto sobre ellas y afecta su funcionamiento de manera directa, exigiendo procesos de adaptación, cambios tecnológicos y operacionales.

Venezuela, con esta última reconversión, que entro en vigencia el 1 de Octubre, denominada "bolívar digital", se busca agilizar trámites financieros, debido a las graves consecuencias que ha generado el desbordamiento de dígitos por la inflación, que cerrará este 2021 en 1.667%, según estimaciones independientes. En los últimos dos años el bolívar ha perdido 98.85% de su valor, si se toma como referencia el costo del dólar, lo que hace que las empresas se sumerjan aún más. Sin embargo, el Fondo Monetario Internacional (FMI) calcula que la inflación en Venezuela cerrará en 2.700 % este 2021, cuando se cumplirán cuatro años de hiperinflación en este país desde el año 2017.

Según el economista Leonardo Buniak, expresa «Un nuevo proceso de reconversión monetaria que no se acompañe con un plan de estabilización macroeconómica, que derrote al flagelo de la inflación, será una reconversión absolutamente cosmética. Una vez más estaremos inmersos en el círculo vicioso del perro que se muerde la cola» [www.mundour.com](http://www.mundour.com)

Por su parte, la economista Rosamnis Marcano, expresa “que el principal beneficio y por lo cual es necesaria esta reconversión, que facilita engorrosas transacciones comerciales, además de que podría ayudar momentáneamente en la disminución de los escasos de efectivo”. [www.vozdeamerica.com](http://www.vozdeamerica.com)

Son muchos los comentarios que se derivan de la actual reconversión monetaria, unos a favor y otros en contra, lo cierto es que el sistema económico venezolano cada día avanza a la hiperinflación, muchas personas prefieren emprender que percibir un salario que no alcanza siquiera para cubrir las necesidades básicas.

Ahora bien, las empresas y cómo influye la reconversión en las mismas, son el punto de partida en esta investigación, como se mencionó

anteriormente, son muchas las empresas que se han visto afectadas a lo largo de los cambios monetario en el país y aun así a pesar de la economía inflacionaria siguen persistiendo. Sin embargo, con la reconversión cada empresa es responsable del ajuste de sus sistemas administrativos, contables e informáticos para cumplir con los términos y condiciones establecidos en el Decreto N° 4.553, los cuales deben reconocerse como gastos del ejercicio financiero en el cual se incurran.

La principal influencia de la reconversión monetaria sobre las empresas, es que cada entidad debe coordinar sus recursos financieros, para la adecuación de la misma, en el caso de facturaciones, pagos, créditos, compras, entre otros; todo sincronizado al nuevo sistema monetario, de allí el enfoque sobre la rentabilidad de la empresa. Desde este punto se fundamenta la investigación, tal es el caso de la empresa Ferroxi gases, C.A, y la influencia de la reconversión monetaria sobre la rentabilidad de la misma, para el periodo octubre- diciembre 2021, y hablamos de rentabilidad, ya que es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.

## **1.2 Interrogantes.**

De acuerdo a lo expuesto y planteado con anterioridad surgen las siguientes interrogantes para la realización de esta investigación:

- ¿Cómo afecta la reconversión monetaria en la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021?
- ¿Cuáles procedimientos se llevan a cabo para medir la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021 de acuerdo a la reconversión monetaria?
- ¿Qué acciones se deben tomar para mantener la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A?

### **1.3 Objetivos de la investigación.**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar la influencia de la reconversión monetaria sobre la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021, con el fin de establecer una economía perdurable en el tiempo.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

- Describir los procedimientos que se lleva a cabo para medir la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021 de acuerdo a la reconversión monetaria.

- Diagnosticar como afecta la reconversión monetaria en la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021.
- Sugerir acciones para mantener la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A.

#### **1.4 Justificación de la investigación.**

La reconversión monetaria, es un tema que ha tenido relevancia en la historia de Venezuela, muy reciente estamos en el tercer proceso de reconversión. Es importante tener conocimientos derivados sobre el tema, ya que la economía del país queda dependiente de dicho proceso.

La importancia del estudio planteado sobre la influencia de la reconversión monetaria sobre la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021, consiste en brindarnos la posibilidad de por una parte, conocer sobre el alcance de la reconversión monetaria y en la medida de lo posible establecer su incidencia sobre las empresas u organizaciones, con la intención de ayudar a la transformación de la economía del país, a través de los procesos que se deben emprender para afrontar tal reforma.

Cabe destacar, que, aunque la hiperinflación gano terreno desde la segunda reconversión de 2017, el Estado emplea una nueva reconversión con el objetivo de, minimizar las transacciones comerciales y dar un paso para la recuperación en la economía del país.

Los beneficios de esta investigación, se sustentan en:

- Crear un precedente dentro de la empresa Ferroxigases, C.A.
- A la Universidad de Oriente (UDO), este trabajo de investigación representa un valioso aporte a esta unidad académica, como antecedente y referencia para futuras investigaciones.

**Tabla N: 11.5 Sistemas de variables.**

Para el autor Arias, F. (2016), la “variable es una característica o cualidad; magnitud o cantidad que puede sufrir cambios, y que es, objeto de análisis, manipulación, medición y control de una investigación” (p.57).

Es importante mencionar que el autor se refiere a la variable como aquellos aspectos relevantes que aparecen en un trabajo de investigación, que le van dando cuerpo, principalmente son el objeto de estudio de la misma, donde el investigador emprende y enfoca su esfuerzo y sus conocimientos para un óptimo desarrollo de los objetivos.

**1.5.1 Definición Conceptual.**

De acuerdo con el autor Arias, F. (2016), la definición conceptual consiste en “establecer el significado de la variable, con base en la teoría y mediante el uso de otros términos” (p.61).

**Tabla N: 2. Operacionalización de las variables**

<b>Objetivo General: Analizar la influencia de la reconversión monetaria sobre la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021.</b>			
<b>Objetivos Específicos.</b>	<b>Variable.</b>	<b>Definición Conceptual.</b>	<b>Fuentes.</b>
Describir los procedimientos que se lleva a cabo para medir la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021 de acuerdo a la reconversión monetaria.	Procedimientos que se lleva a cabo para medir la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021 de acuerdo a la reconversión monetaria.	Según <b>Melinkoff, R. (2006)</b> , “los procedimientos consisten en describir detalladamente cada una de las actividades a seguir en un proceso laboral, por medio del cual se garantiza la disminución de errores” (p.129).	Bibliográfica.
Diagnosticar como afecta la reconversión monetaria en la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021.	Como afecta la reconversión monetaria en la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021.	Según el Banco Central de Venezuela (BCV, 2007): La reconversión monetaria es la operación mediante la cual se eliminarán ceros a la moneda nacional de modo que, a partir de una fecha específica, todas las cantidades de dinero del país pasan a ser expresadas en una nueva y menor escala monetaria.	Bibliográfica.
Sugerir acciones para mantener la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A.	Acciones para mantener la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021.	Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.	Bibliográfica.

**Fuente: Salas y Español (2021)**

### 1.5.2 Definición Operacional.

Para el autor Arias, F. (2016), la definición operacional consiste en “establece los indicadores para cada dimensión, así como los instrumentos, y procedimientos de medición” (p.63).

**Tabla N: 2 Operacionalización de las variables**

<b>Objetivo General:</b> Analizar la influencia de la reconversión monetaria sobre la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021.		
<b>VARIABLES.</b>	<b>DIMENSIÓN.</b>	<b>INDICADOR.</b>
Describir los procedimientos que se lleva a cabo para medir la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021 de acuerdo a la reconversión monetaria.	Administrativo. Contable.	Leyes. Normas. Manuales.
Diagnosticar como afecta la reconversión monetaria en la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021.	Administrativo. Contable.	Documentos. Registros.
Sugerir acciones para mantener la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A.	Administrativo. Contable.	Manuales. Ejecución. Registros.

**Fuente:** Salas y Español (2021)

## CAPITULO II

### MARCO TEÒRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación.

De acuerdo con el autor Arias, F (2006), “los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones”. (p.106).

A continuación, se presentan los antecedentes previos, que sirvieron de guía para la presente investigación:

Kolster, N (2021, Octubre). **Impacto de la reconversión monetaria y el boom de los bodegones en Venezuela.** En su trabajo periodístico expresa: Esta es la tercera reconversión monetaria en Venezuela bajo la denominada revolución chavista. En 13 años, a la divisa local se le han eliminado 14 ceros, la denominada “bolívar digital” busca agilizar trámites financieros debido a las graves consecuencias que ha generado el desbordamiento de dígitos por la inflación que cerrará en 2021 en 1.667%, según estimaciones independientes. France.24. <https://www.gogle.com/amp/s/amp.france24.com>

Reinoso, Cumare y Falcón (2019), trabajo de grado titulado “**Análisis de la reconversión monetaria y sus consecuencias para las sociedades mercantiles venezolana**” de la Universidad de Falcón. Tuvo como finalidad analizarla reconversión monetaria y sus consecuencias para las sociedades

mercantiles venezolana, considerando la importancia que reviste para la sociedad adaptarse al nuevo cono monetario. El tipo de investigación llevada a cabo fue cualitativo con un criterio descriptivo, con un diseño documental. Los autores llegaron a la conclusión, que la reconversión generó un impacto negativo para la sociedad mercantil, ya que sus actividades comerciales se vieron afectadas.

Naranjo, J (2008), trabajo de grado titulado “**La reconversión monetaria y su impacto en la banca venezolana**” de la Universidad Católica Andrés Bello. La investigación estuvo sustentada en varios objetivos, el principal: cómo afecta a las instituciones financieras la reconversión monetaria. El autor describe en su investigación el proceso de reconversión, el redondeo, el cono monetario y las etapas de transición. El mismo concluye, que las instituciones se ven afectadas de diversas maneras como consecuencia del procedimiento de reconversión, lo cual produce impactos tecnológicos y operacionales.

## **2.2 Bases teóricas.**

Arias F, (1999) expresa que las bases teóricas “comprenden un conjunto de conceptos y proporciones que constituye un punto de vista determinado dirigido a explicar el fenómeno o el problema planteado” (p. 41).

Las bases teóricas están referidas a toda conceptualización, definiciones, caracterización y demás aspectos fundamentales que le permiten al investigador apoyar teóricamente el estudio propuesto. Esto se logra mediante la revisión de libros, leyes, investigaciones documentadas, videos, entre otros; que proporcionan la información para una mejor visión de la investigación.

### **2.2.1 Reconversión monetaria.**

**Definición:**

Según el Banco Central de Venezuela (BCV, 2007):

La reconversión monetaria es la operación mediante la cual se eliminarán ceros a la moneda nacional de modo que, a partir de una fecha específica, todas las cantidades de dinero del país pasan a ser expresadas en una nueva y menor escala monetaria. En el caso de Venezuela, se llevará a cabo mediante la eliminación de tres ceros a la moneda actual, tal como lo establece el decreto con rango, valor y fuerza de Ley de Reconversión Monetaria. Esta iniciativa representa la primera experiencia de este tipo en la Historia contemporánea venezolana.

**2.2.2 Historia de reconversión monetaria en Venezuela.**

Desde al año 2008 hasta la actualidad, Venezuela ha tenido 3 cambios en el cono monetario, en la que el valor de la moneda ha tenido que ajustarse según la realidad de la inflación económica.

- **Bolívar Fuerte (2008-2019):** fue anunciada en febrero del 2007 y e hizo efectiva el 01 de enero de 2008.  
Esta reconversión implicó la re expresión de la unidad del bolívar, al dividir su valor facial entre 1.000 e implicó la emisión de nuevos billetes y monedas y el uso de una nueva denominación “bolívar fuerte”.
- **Bolívar Soberano (2018-2021):** Segunda reconversión monetaria, en esta oportunidad se reducen cinco (05) ceros a la moneda y se incorporan: billetes equivalentes a 2, 5, 20, 50, 100, 200 y 500 bolívares soberanos, y monedas de 1 y 0,50 bolívares soberanos.
- **Bolívar Digital (2021):** Hasta ahora es la tercera reconversión monetaria, entró en vigencia el 01 de octubre de 2021, donde se eliminaron seis (06) ceros a la moneda.

### **2.2.3 Hiperinflación.**

**Definición:** Es una inflación muy elevada, fuera de control, en la que los precios aumentan rápidamente al mismo que la moneda pierde su valor real y la población tiene una evidente reducción en su patrimonio monetario.

La definición más usada por la mayoría de los economistas es “un ciclo inflacionario sin tendencia al equilibrio”.

### **2.2.4 Características de la hiperinflación.**

La Norma Internacional de Contabilidad N<sup>o</sup> 29 describe cuatro indicadores de una posible hiperinflación económica:

1. La población general prefiere mantener su riqueza en bienes no monetarios o en una moneda extranjera relativamente estable. Cualquier cantidad en moneda local es inmediatamente invertida para mantener poder adquisitivo.
2. La población general considera cantidades monetarias no en términos de moneda local, sino en términos de una moneda extranjera relativamente estable. Es posible que los precios se fijen en moneda extranjera.
3. Las ventas y compras a crédito se realizan a precios que compensan por la pérdida anticipada de poder adquisitivo durante el periodo crediticio, incluso si este periodo es corto.
4. Los tipos de interés, salarios y precios se vinculan a un índice de precios y la inflación acumulativa durante tres años se acerca al 100% o lo sobrepasa.

### **2.2.5 La Hiperinflación en Venezuela.**

Este fenómeno económico que comenzó en noviembre del año 2017, cuando se registró una inflación mensual de 56,7% e interanual de 1370%, en este periodo se anunció la creación del billete de 100.000 bolívares. Es considerada la peor hiperinflación en la historia americana. Durante el primer sexenio de gobierno de Nicolás Maduro, la inflación acumulada entre los años 2013 y 2019 en el país fue de 5.395.536.286%.

### **2.2.6 Sistema Económico Venezolano.**

La economía de Venezuela está orientada a las exportaciones de materias primas. La principal actividad económica de Venezuela es la explotación y refinación del petróleo para la exportación, la extracción y refinación está a cargo la empresa estatal Petróleos de Venezuela.

En noviembre de 2017 Venezuela entra por primera vez en hiperinflación con una inflación del 50,6 % solo en el mes de octubre. El 2018 es un año pésimo para la economía con retraso en el pago en sus Bonos, pérdida del volumen de sus exportaciones de petróleo, pérdida de la producción nacional de aluminio, cemento y hierro. Al final de 2018 la inflación acumulada llega a 1 698 488.2% (más de un millón %) los pronósticos para este año no son alentadores según el FMI el PBI real proyectado para 2019 caerá un porcentaje negativo -25% y con una Tasa de inflación, precios promedio al consumidor de 10 millones por ciento. En un informe de la Asamblea Nacional de enero 2020 la inflación acumulada durante el año 2019, asciende a 7 374.4%. La hiperinflación acumulada el año 2020 llegó a 3 713.00% una de las más altas.

Se ha reiniciado la exportación de café a EE.UU. durante el año 2021, de igual forma se han realizado exportaciones hasta el momento de 196 contenedores con 4.833 toneladas de frijol mungo, pico negro, galleta dulce en 36 operaciones hacia India, Vietnam, Tailandia, Emiratos Árabes, Indonesia, Filipinas, Turquía, Singapur, Hong-Kong, República Dominicana y Estados Unidos. Otros productos son la exportación desde Barquisimeto de café verde con destino a EE.UU. También se ha logrado exportar desde "Puerto seco de Lara" hasta el momento 320 toneladas de café verde y más de 6.000 toneladas de frejol chino, frejol pico negro, galletas María café verde o natural y productos no ferrosos durante el presente año.

El intercambio de productos entre EE. UU. y Venezuela durante el 2021 permite exportar cangrejos, pescado fresco, conductores eléctricos y metanol desplazando al petróleo a cambio de alimentos (aceite de soya, maíz y arroz) celulares y teléfonos según la Oficina de Comercio y Análisis Económico. Venezuela hasta finales de noviembre ha exportado a EE. UU. 222 millones e importado 1352 millones de dólares.

### **2.2.7 Concepto de Rentabilidad.**

Según Sánchez, (2002). Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios

utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

### **2.2.8 La rentabilidad en el análisis contable.**

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. Así, para los profesores Cuervo y Rivero (1986: 19) la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

- Análisis de la rentabilidad.
- Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente,

la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

### **2.2.9 Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial.**

Sánchez, (2002) Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere:

- Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.
- Y un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

### **2.2.10 Rentabilidad Económica y Financiera.**

Cantalapiedra, (2011). La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

El origen de este concepto, también conocido como: Returnoninvestment (ROI) o Returnonassets (ROA), si bien no siempre se utilizan como sinónimos ambos términos, se sitúa en los primeros años del s. XX, cuando la Du Pont Company comenzó a utilizar un sistema triangular de ratios para evaluar sus resultados. En la cima del mismo se encontraba la rentabilidad económica o ROI y la base estaba compuesta por el margen sobre ventas y la rotación de los activos.

### **Calculo de la rentabilidad económica.**

Cantalapiedra, (2011). A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e Impuestos}}{\text{Activo Total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

### **Concepto rentabilidad financiera.**

Cantalapiedra, (2011). La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona Return on Equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de

los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa. Cantalapiedra, (2011).

La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

### **Calculo de la rentabilidad financiera.**

A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su Estado Medio}}$$

### **2.3 Bases legales.**

Las bases legales son el sustento jurídico en el que se apoyan los investigadores para el abordaje oportuno del tema.

El autor Contreras H. (2013), expresó que “las bases legales son las disposiciones reglamentarias dictaminadas por la legislación de cada nación, en la que los investigadores se apoyan para desarrollar las distintas actividades que conforman el tema objeto de estudio. (p.122).

### **2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) (Gaceta Oficial N° 5,908. Extraordinario de Fecha de Febrero de 2009).**

**Artículo 112º** de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, establece lo siguiente:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país. (p. 84 y 85).

De acuerdo con este artículo, todas las personas pueden constituir empresas sin más limitaciones que la legalidad de la actividad que esperan ejecutar. En este orden de ideas, las organizaciones deben cumplir estrictamente con lo establecido en el marco jurídico venezolano.

**Artículo 299º**, de la Constitución Nacional, establece:

El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El Estado, conjuntamente con la iniciativa privada, promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática, participativa y de consulta abierta. (p. 215).

Con base en este importante artículo de la Constitución Nacional se reconoce la importancia de la iniciativa privada para la economía nacional y el rol que tienen las empresas en la generación de empleo. En este sentido, una empresa en marcha es garantía de aprovechamiento de recursos. De allí la importancia de un adecuado manejo del activo, y entre estos las cuentas por cobrar, los pasivos y el capital. La finalidad es mantener las operaciones y la rentabilidad.

**2.3.2 Gaceta Oficial N°42.185 de fecha 06 de agosto de 2021 fue publicado el decreto N°4.553. Reconversión Monetaria.**

**Artículo 1°.** A partir del 1° de octubre de 2021, se expresará la unidad del sistema monetario de la República Bolivariana de Venezuela, en el equivalente a un millón de bolívares (Bs. 1.000.000) actual. El bolívar resultante de esta nueva expresión, continuará representándose con el símbolo "Bs.", siendo divisible en cien (100) céntimos. En consecuencia, todo importe expresado en moneda nacional antes de la citada fecha, deberá ser convertido a la nueva unidad, dividiendo entre un millón (1.000.000).

El Banco Central de Venezuela, en ejercicio de sus competencias, regulará mediante Resoluciones de su Directorio todo lo concerniente al redondeo que se aplicará como consecuencia de la nueva expresión a la que se contrae el presente artículo.

**Artículo 2°.** Con ocasión de la nueva expresión monetaria a la que se refiere el artículo 1° del presente Decreto, las obligaciones en moneda nacional deberán contraerse en el bolívar en su nueva expresión. Asimismo, a partir del 1° de octubre de 2021, las obligaciones de pago en moneda nacional se solventarán mediante la entrega, por su valor nominal, de los signos monetarios que representen al bolívar en su nueva expresión.

**Artículo 3°.** A partir del 1° de octubre de 2021, los precios, salarios y demás prestaciones de carácter social, así como los tributos y otras sumas en moneda nacional contenidas en estados financieros u otros documentos contables, o en títulos de crédito y en general, cualquier operación o referencia expresada en moneda nacional, deberán expresarse conforme al bolívar en su nueva escala.

**Artículo 4°.** Las expresiones en moneda nacional contenidas en todo instrumento, acto o negocio jurídico celebrados hasta el 30 de septiembre de 2021, que mantengan sus efectos legales con posterioridad a dicha fecha, se entenderán automáticamente expresados en la nueva escala a partir del 1° de octubre de 2021, por lo que no será necesario el otorgamiento o celebración de un nuevo instrumento, ni realizar trámite alguno a tales efectos ante el Servicio Autónomo de Registros y Notarías.

**Artículo 5°.** La nueva expresión monetaria prevista en el artículo 1° del presente Decreto, se regirá por los principios de equivalencia nominal, fungibilidad y gratuidad, en los términos siguientes:

a) Equivalencia nominal: Todo importe expresado antes del 1° de octubre de 2021, será equivalente al importe monetario expresado en bolívares luego de aplicar la nueva expresión prevista en el artículo 1° del presente Decreto.

b) Fungibilidad: Las expresiones contenidas en cualquier medio o instrumento tendrán la misma validez y eficacia cuando se hayan expresado en la nueva escala monetaria con arreglo a la equivalencia prevista en el artículo 1° del presente Decreto.

c) Gratuidad: La nueva expresión del bolívar, así como la realización de las operaciones previstas en este Decreto o de cualesquiera otras que fueren

necesarias para su aplicación, será gratuita para los consumidores y usuarios, sin que pueda suponer el cobro de gastos, comisiones, honorarios, precios o conceptos análogos.

Se considerará nulo de pleno derecho cualquier cláusula, pacto o convenio que contravenga lo dispuesto en este literal.

**Artículo 6°.** El Banco Central de Venezuela queda facultado para regular mediante Resolución todo lo relacionado con la ejecución de la nueva expresión monetaria objeto del presente Decreto, así como para efectuar todas las actividades conducentes a la puesta en circulación de las nuevas especies monetarias. A estos efectos, los demás integrantes de los Poderes Públicos deberán, en el ejercicio de sus competencias, brindar el apoyo y la colaboración necesarios y facilitarán los medios que coadyuven al cumplimiento del citado objeto, a fin de preparar y asegurar la adecuada y oportuna operación del sistema monetario en su nueva expresión con la debida salvaguarda de los intereses del público.

**Artículo 7°.** La Superintendencia Nacional para la Defensa de los Derechos Socioeconómicos, la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria, la Superintendencia de la Actividad Aseguradora y la Superintendencia Nacional de Valores, velarán por el cumplimiento de este Decreto, actuando cada uno de ellos dentro de las atribuciones y materias que fueren de su específica competencia de acuerdo con la normativa que los rigen.

**Artículo 8°.** Corresponde a la Superintendencia Nacional para la Defensa de los Derechos Socioeconómicos, recibir y tramitar todas las denuncias y reclamos que se susciten en virtud del incumplimiento de alguno de los preceptos contenidos en el presente Decreto, salvo que, por su naturaleza,

correspondan ser conocidas por otro órgano o ente de supervisión y fiscalización de conformidad con las leyes que los rijan.

Dichas denuncias y reclamos deberán ser sustanciados y resueltos conforme al procedimiento administrativo especial, previsto en las leyes respectivas.

**Artículo 9°.** El Banco Central de Venezuela, en coordinación con el Ejecutivo Nacional, tendrá la responsabilidad de definir la campaña de comunicación de la nueva expresión monetaria establecida en el artículo 1° del presente Decreto, la cual tendrá carácter formativo y divulgativo, y se ejecutará a través de todos los medios de comunicación, incluyendo el diseño de iniciativas informativas dirigidas a las personas con discapacidad y las comunidades más aisladas.

A tales fines, la campaña integral divulgativa y formativa de la nueva expresión monetaria asegurará el proceso de aprendizaje en materia de la nueva expresión y redondeo de precios, mediante el establecimiento de reglas y ejemplos prácticos que permitan ilustrar los efectos de la nueva expresión; sensibilizará sobre la importancia y utilidad de la medida de la nueva escala; advertirá los mecanismos, lapsos y detalles operativos del proceso; enfatizará sobre las características físicas de las nuevas especies monetarias; y recomendará medidas de precaución para proteger a la población.

Las entidades que conforman el sistema financiero y los órganos y entes de la Administración Pública deberán dedicar en sus planes publicitarios, cualquiera sea el medio aplicable a sus operaciones o actividades con el público, un espacio para la difusión de la nueva equivalencia del bolívar

prevista en el artículo 1° del presente Decreto, en concordancia con las Resoluciones que dicte el Banco Central de Venezuela sobre la materia.

**Artículo 10.** Salvo disposición especial en la materia, quien se niegue a realizar la nueva expresión contenida en el artículo 1° de este Decreto o incumpla cualesquiera de las obligaciones establecidas en el mismo, afectando de esa manera el normal funcionamiento del sistema nacional de pagos, será sancionado administrativamente por el Banco Central de Venezuela, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 135 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley del Banco Central de Venezuela.

**Artículo 11.** Se exonera del pago del impuesto al valor agregado a aquellas actividades u operaciones que constituyan hecho imponible de dicho tributo, que deban realizarse para la producción y distribución de las nuevas especies monetarias a ser emitidas por el Banco Central de Venezuela de conformidad con el presente Decreto, así como la venta de bienes, prestaciones de servicios e importaciones necesarias para su fabricación, incluidos los servicios relacionados con la puesta en circulación de las especies monetarias de los bolívares en su nueva expresión, así como aquellas necesarias para la formulación y ejecución de la estrategia divulgativa que deberá efectuar el Banco Central de Venezuela y los órganos y entes del sector público con ocasión de la nueva expresión objeto del presente Decreto.

Asimismo, se exonera del pago del impuesto sobre la renta, los enriquecimientos netos obtenidos por aquellas personas que suministren bienes y servicios destinados exclusivamente para la cabal ejecución del proceso de la nueva expresión monetaria previsto en el presente Decreto.

El Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria,

prestará toda la colaboración necesaria para el trámite expedito de todas las importaciones relacionadas con el objeto del presente Decreto.

Los artículos descritos anteriormente, muestra de forma clara y detallada todos los procedimientos que deben aplicarse y tomarse en consideración para la aplicación de la reconversión monetaria que entró en vigencia el 1 de Octubre de 2021.

### **2.3.3. Código de Comercio (CC) (Gaceta extraordinario N° 475, 21 de Diciembre de 1955).**

**Artículo 1°** El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

**Artículo 32°** Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimará conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones.

**Artículo 35°** Todo comerciante, al comenzar su giro y al fin de cada año, hará en el libro de Inventarios una descripción estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio. El inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; ésta debe demostrar con evidencia y verdad

los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas. Se hará mención expresa de las fianzas otorgadas, así como de cualesquiera otras obligaciones contraídas bajo condición suspensiva con anotación de la respectiva contrapartida. Los inventarios serán firmados por todos los interesados en el establecimiento de comercio que se hallen presentes en su formación.

En estos artículos se detallan todas las acciones que deben realizar los comerciantes para tener al día sus procesos contables.

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

En cualquier trabajo de investigación es prioritario que el objeto de estudio así como los hechos y relaciones que se establecen conjuntamente con los resultados obtenidos, posean la máxima representatividad, exactitud, confiabilidad y validez, por lo que es fundamental que el investigador utilice un procedimiento, secuencial, que brinde respuesta a las preguntas planteadas en la formulación de la investigación y así cumplir con los objetivos y expectativas planteadas en torno a la investigación.

#### **3.1 Tipo de investigación.**

Según Hernández, R y Fernández, C. (2012) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis”. (p.240).

En este sentido la presente investigación se considerará descriptiva ya que se describirán cada uno de los procedimientos que se llevan a cabo en la medición de la rentabilidad de la empresa.

#### **3.2 Diseño de investigación.**

La investigación de campo según Arias, F (2004), “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”. (p. 94).

Arias, F. (*op. cit*), expresa que la investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. (p. 25)

El diseño que se utilizó es de campo, de tipo documental. Este tipo de investigación, permitirá recolectar información desde la empresa objeto de estudio.

### **3.3 Población y muestra.**

#### **3.3.1 Población**

Según el autor Sabino, C. (2007), describe a la población como “un conglomerado el cual es analizado y da origen a los datos de la investigación” (p.94).

Es decir, que la población a ser estudiada sobre un fenómeno particular, debe poseer características comunes para que los datos obtenidos de ella sean confiables. La población de análisis o estudio en esta investigación estará conformada por seis (6) personas.

**Tabla N° 3. Distribución de la Población**

<b>Ferroxigases, C.A</b>	<b>Empleados</b>
Gerente de Operaciones	1
Gerente Administrativo	1
Líder Dpto. Administrativo	1
Asist. Administrativo	1
Represt. Ventas Externas	1
Represt. Ventas Internas	1
<b>Total</b>	<b>06</b>

Fuente:Ferroxigases, C.A (2021)

### **3.3.2 Muestra**

En la presente investigación debido a que la población en su conjunto es finita, no se hará necesario aplicar una técnica de muestreo, ya que se tendrá acceso a toda la población involucrada en el objeto de estudio.

Según lo define el autor Arias, F. (2013), “Si la población, por el número de unidades que la integran, resulta accesible en su totalidad, no será necesario extraer una muestra” (pag.83).

### **3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos.**

#### **3.4.1 Técnicas de recolección de datos.**

Según Arias, F. (2012). “Las técnicas son particulares y específicas de una disciplina, por lo que sirven de complemento al método científico, el cual posee una aplicabilidad general...” (p.68).

#### **3.4.1.1 Revisión Documental.**

De acuerdo con Luna, M. (2005), “comprende todas las actividades relacionadas con la búsqueda de información sobre un tema acotado previamente y sobre el cual se reúne y discute críticamente toda la información” (p.36)

La presente técnica permitió analizar e indagar en diferentes textos y publicaciones con la misión de seleccionar la mejor definición teórica referente al tema en estudio.

#### **3.4.1.2 Observación.**

De acuerdo con el autor Arias, F. (2003), expresa que la observación directa “consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p.67).

Esta modalidad de recolección de información dió a las investigadoras la facilidad de percibir la realidad del objeto de estudio, observando el desarrollo de las actividades dentro de la empresa mediante varias visitas, permitiendo entrar en contacto con la realidad de los hechos, sin alterar su estado.

#### **3.4.2 Instrumentos de recolección de datos.**

### **3.4.2.1 Cuestionario.**

De acuerdo con el autor Behar, D. (2008), “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida” (p.64).

El cuestionario contó con 10 preguntas de fácil interpretación, las cuales serán formuladas a la población objeto de estudio.

### **3.4.2.2 Pendrive, Internet, Computadora, Impresora, Fichas y Textos.**

Son instrumentos de gran utilidad que se utilizarán para ir investigando, transcribiendo, guardando e imprimiendo todo lo referente al tema de estudio.

## **3.5 Técnicas de análisis y procesamiento de datos**

Para el procesamiento de los datos se empleó la estadística descriptiva de frecuencias absolutas y análisis porcentual con la cual se logró obtener de forma cuantitativa y cualitativa el análisis de los resultados obtenidos.

**Estadística descriptiva:** Berenson y Leving (1996) definen la estadística descriptiva “como los métodos que implican la recolección, presentación y caracterización de un conjunto de datos a fin de descubrir en la forma apropiada las diversas características de ese conjunto de datos” (p.10).

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

El presente capítulo expone el análisis de los resultados obtenidos, luego de la aplicación del cuestionario a la muestra objeto del estudio en la empresa Ferroxigases C.A., localizada en Anaco Edo. Anzoátegui. En el mismo se consideraron los aspectos más importantes vinculados a los objetivos específicos y a los resultados que persigue la investigación.

En tal sentido, las respuestas se presentan en cuadros que muestran la frecuencia absoluta y frecuencia relativa (%) de éstas y en gráficos circulares. Posteriormente, para cada una de las preguntas, se hace un análisis cuantitativo a través de lo cual se logra diagnosticar como afecta la reconversión monetaria la rentabilidad de empresa.

Según **Hurtado, J. (2000)**, “El propósito del análisis, es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permiten al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos”. (p.181).

#### **4.1 Aspectos generales.**

##### **4.1.1 Reseña Histórica de la Empresa.**

FERROXIGASES C.A., es una compañía anónima constituida por Santino Antonio Parisi Ciacara y Tania Carolina Hernández Márquez el 14

de Octubre del 2004, con domicilio en Anaco Estado Anzoátegui, como una empresa especializada en la compra-venta, comercialización, distribución de materiales, maquinas, insumos y repuestos para la soldadura y construcción en general, gases industriales y medicinales, enfocada a ofrecer productos de excelente calidad al consumidor común y a las empresas que prestan servicio a la industria petrolera a nivel local y regional.

#### **4.1.2 Ubicación Geográfica**

Anaco, Av. José Antonio Anzoátegui entre la Av. Zulia y Venezuela Sector el 5 edificio Ferroxigases piso Nro. 1.

#### **4.1.3 Misión.**

Ser una empresa estable y en crecimiento constante, ofreciendo el mejor ambiente en calidad, servicios, seguridad, productividad, eficiencia y preservación del medio ambiente.

Lograr una integridad, transparencia y honestidad en nuestro trato con un resultado positivo en el trabajo en equipo y las buenas relaciones comerciales, fundadas en la confianza, respeto y metas prometidas.

#### **4.1.4 Visión.**

Ser reconocidos como la empresa líder en soldaduras, tornillería y ferretería en general garantizando el mejor servicio, la mejor atención y la mejor preparación de su personal en el mejor ambiente de la ciudad.

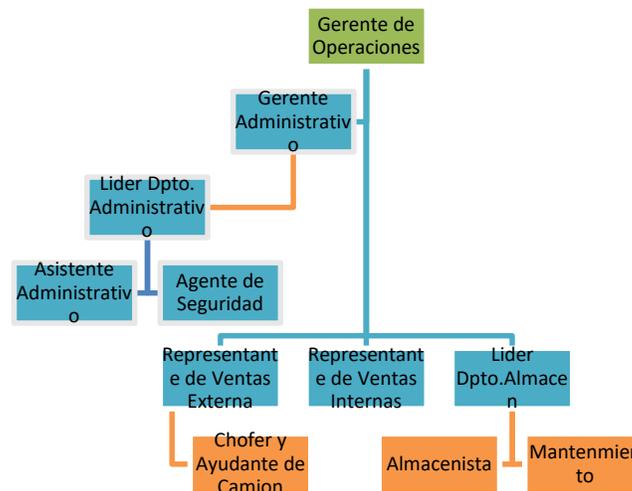
#### 4.1.5 Objetivos Estratégicos.

La empresa se ha trazado como su principal objetivo para los próximos años seguir creciendo y no quedarse atrás en cuanto a la demanda del mercado teniendo siempre el mejor personal.

- Tener la mejor disposición para la clientela Tener personal altamente calificados en el manejo de los gases
- Preparar constantemente al personal que labora en la empresa
- Tener siempre estrategias que ayuden a variar lo común del día a día
- Ser los líderes en cuanto a la rama de soldadura
- Crecer no solo en el estado Anzoátegui si no a nivel nacional con despacho en toda Venezuela.

#### 4.1.6 Estructura Organizativa de la Empresa.

Figura N<sup>o</sup> 1. Estructura organizativa.



Fuente: Ferroxigases, C.A (2021)

#### **4.2 Describir los procedimientos que se llevan a cabo para medir la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021 de acuerdo a la reconversión monetaria.**

Baena (2006) deduce: La rentabilidad es el rendimiento valorado en unidades monetarias que la empresa obtiene a partir de la inversión de sus recursos. Es decir, es la utilidad de un determinado período, expresado como un porcentaje de las ventas o de los ingresos de operación, de los activos o de su capital. Las razones de rentabilidad son instrumentos que le permiten al inversionista analizar la forma como se generan los retornos de los valores invertidos en la empresa. Miden la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo, es decir, la productividad de los fondos comprometidos en un negocio. (p.181).

En este sentido, y enfocados en el presente objetivo, describiremos los procedimientos que utiliza la empresa Ferroxigases, C.A para medir su rentabilidad.

- **Margen Bruto:** Básicamente, es la diferencia entre el precio venta de un producto o servicio y su costo de producción y comercialización. Se trata del beneficio directo de la actividad empresarial, antes de deducciones e impuestos.

El cálculo de este índice de rentabilidad se hace para toda la empresa, restando el total de costos directos, o de manera unitaria, restando el precio de venta menos el costo de un solo producto.

- **Margen Operacional:** Para conocer este índice, a las ventas totales se le restan los costos totales de operación de la empresa, aquí se incluyen

costos de publicidad, salarios, administración, entre otro. Los gastos que no se incluyen son los derivados de impuestos, intereses y partidas extraordinarias.

- **Margen Neto:** Este índice de rentabilidad, si toma en cuenta los impuestos y gastos financieros, aquí se evidencia si los costos se están manejando de manera adecuada, ya que al resultar positivo, quiere decir que la empresa está logrando sus objetivos.
- **Rentabilidad de patrimonio:** Este valor expresa en términos de porcentaje, mientras mayor sea, mayor rentabilidad puede esperarse.

Es importante destacar, que los procedimientos descritos anteriormente, fueron suministrados por la empresa solo a base de información, ya que no tuvimos acceso directo a los procedimientos contables de la empresa. Sin embargo, nos propiciaron la siguiente información:

Rentabilidad	Fórmula	Meses	
		Octubre	Diciembre
Margen Bruto	Utilidad/ventas	0.16	0.19
Rentabilidad del patrimonio	Utilidad/Patrimonio	0.21	0.31
Retorno del activo	Utilidad/Activo Total	0.21	0.31

**Fuente:** Ferroxigases, C.A.

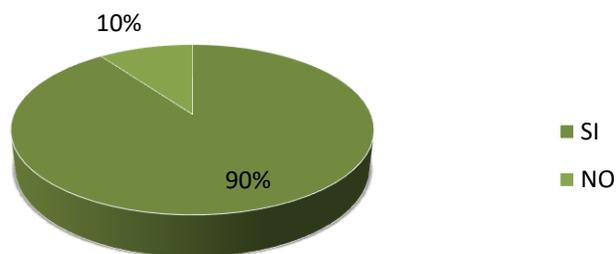
### 4.3 Diagnosticar como afecta la reconversión monetaria en la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A durante el periodo octubre – diciembre 2021.

Para desarrollar este objetivo se utilizaron las técnicas e instrumentos de recolección de datos: observación directa y el cuestionario, donde se realizaron una serie de preguntas con respuestas sencillas.

**Tabla N: 3 Aplicación de nueva reconversión monetaria.**

<i>Ítem N°1.</i> ¿Estás de acuerdo con la aplicación de una nueva reconversión monetaria?		
Respuesta	Resultado	Frecuencia (%)
Si	5	90%
No	1	10%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Salas y Español (2021)



**Gráfico N: 1 Aplicación de nueva reconversión monetaria**

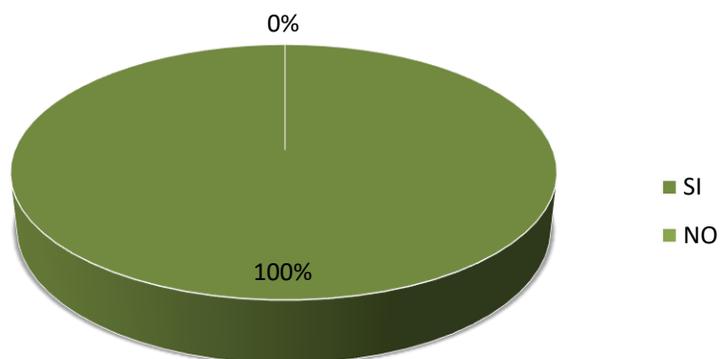
Fuente: Salas y Español (2021)

**Análisis:** De acuerdo al 100% de los empleados objeto de estudio en esta investigación, el 90% respondió estar de acuerdo con la aplicación de la nueva reconversión monetaria, mientras el 10% dijo que no.

**Tabla N: 4 Nueva tabla de reconversión monetaria.**

<b>Ítem N°2.¿Conoces la nueva tabla de la reconversión monetaria?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Frecuencia (%)</b>
<b>Si</b>	6	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	6	100%

Fuente: Salas y Español (2021)



**Gráfico N: 2 Nueva tabla de reconversión monetaria**

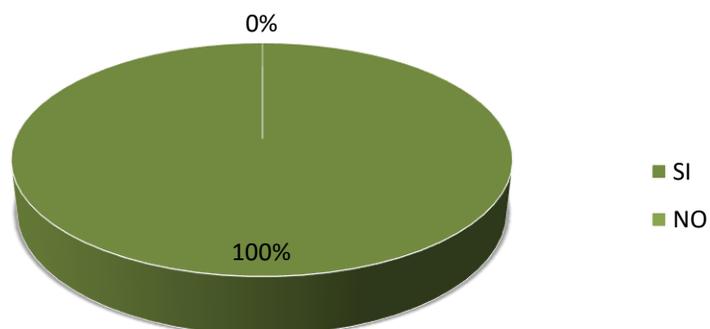
Fuente: Salas y Español (2021)

- **Análisis:** En este ítem, los empleados expresan en un 100% conocer la nueva tabla de reconversión monetaria.

**Tabla N: 5 Cálculo de la nueva reconversión monetaria.**

<b>Ítem N°3. ¿Sabes cómo calcular la nueva reconversión monetaria?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Frecuencia (%)</b>
<b>Si</b>	6	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	6	100%

Fuente: Salas y Español (2021)



**Gráfico N: 3 Cálculo de la nueva reconversión monetaria**

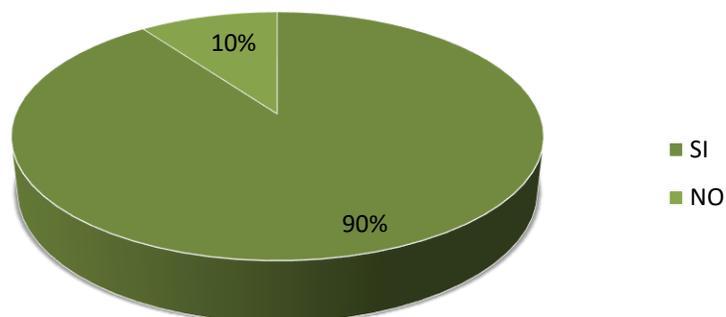
Fuente: Salas y Español (2021)

- **Análisis:** El 100% de los empleados expresan saber calcular la tabla de reconversión monetaria.

**Tabla N: 6 Beneficio de la reconversión monetaria para la empresa.**

<b>Ítem N°4.¿Crees que la nueva reconversión monetaria es de beneficio para la empresa?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Frecuencia (%)</b>
<b>Si</b>	5	90%
<b>No</b>	1	10%
<b>Total</b>	6	100%

Fuente: Salas y Español (2021)



**Gráfico N: 4 Beneficio de la reconversión monetaria para la empresa**

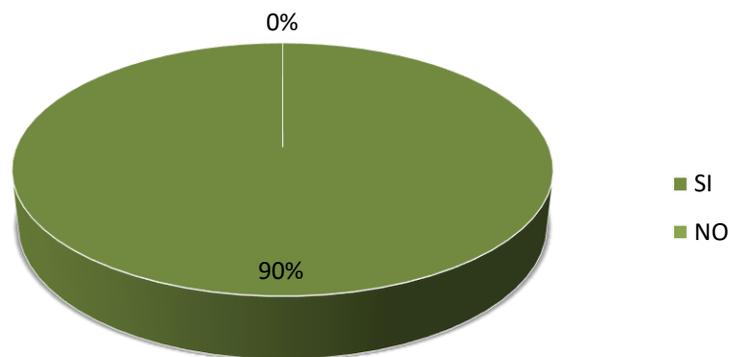
Fuente: Salas y Español (2021)

- **Análisis:** De acuerdo al 100% de los empleados, el 90% respondió que la nueva reconversión monetaria es beneficiosa para la empresa, mientras el 10% dijo que no.

**Tabla N: 7 Capacitación del personal sobre la reconversión monetaria.**

<b>Ítem N°5. ¿La empresa ha capacitado al personal sobre el nuevo proceso de reconversión monetaria?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Frecuencia (%)</b>
<b>Si</b>	6	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	6	100%

Fuente: Salas y Español (2021)



**Gráfico N: 5 Capacitación del personal sobre la reconversión monetaria**

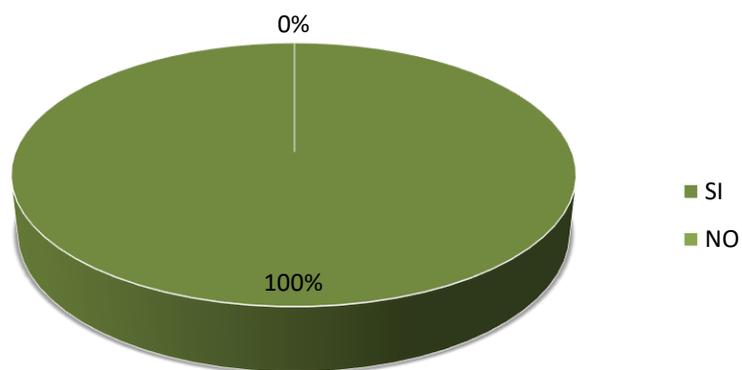
Fuente: Salas y Español (2021)

- **Análisis:** El 100% de los empleados entrevistados afirman que la empresa capacitó a su personal sobre el proceso de reconversión monetaria.

**Tabla N: 8 La reconversión monetaria en el proceso contable.**

<b>Ítem N°6. ¿La nueva reconversión monetaria ayuda en el proceso contable de la empresa?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Frecuencia (%)</b>
<b>Si</b>	6	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	6	100%

Fuente: Salas y Español (2021)



**Gráfico N: 6 La reconversión monetaria en el proceso contable**

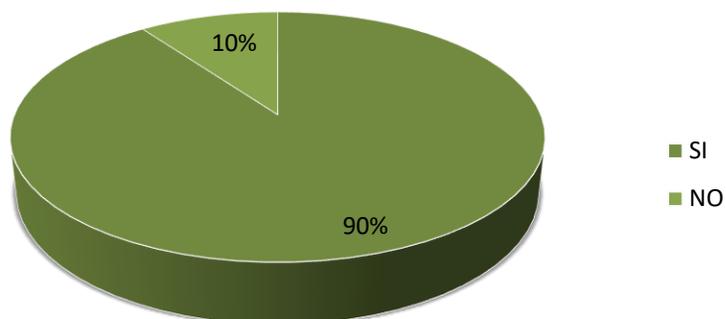
Fuente: Salas y Español (2021)

- **Análisis:** En este ítem, el 100% expresa que la reconversión monetaria ayuda al proceso contable de la empresa.

**Tabla N: 9 Basamento legal del proceso de reconversión monetaria.**

<b>Ítem N°7.¿Conoces el basamento legal que enmarca el proceso de reconversión monetaria?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Frecuencia (%)</b>
<b>Si</b>	5	90%
<b>No</b>	1	10%
<b>Total</b>	6	100%

Fuente: Salas y Español (2021)



**Gráfico N: 7 Basamento legal del proceso de reconversión monetaria**

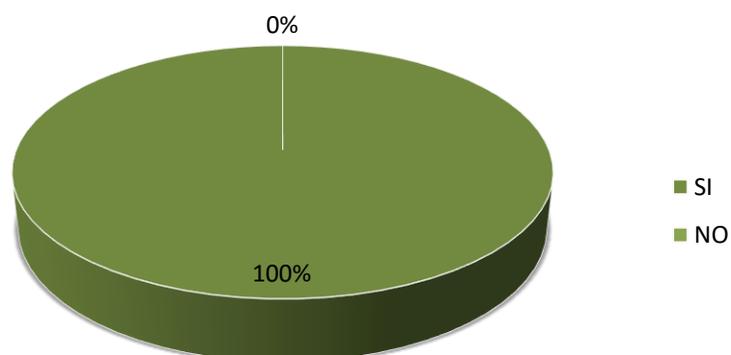
Fuente: Salas y Español (2021)

- **Análisis:** Del 100% de los empleados entrevistados, el 90% expresa conocer el basamento legal, mientras el 10% dice que no.

**Tabla N: 10 Inversión en sistemas administrativos para la nueva reconversión monetaria.**

<b>Ítem N°8. ¿La empresa realizó alguna inversión en sistemas administrativos para la nueva reconversión monetaria?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Frecuencia (%)</b>
<b>Si</b>	6	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	6	100%

Fuente: Salas y Español (2021)



**Grafico N: 8 Inversión para sistemas administrativos.**

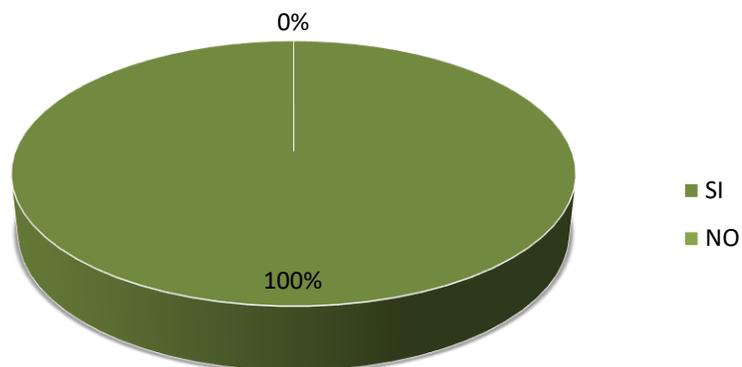
Fuente: Salas y Español (2021)

- **Análisis:** El 100% de los empleados objeto de estudio, expresó que la empresa si invirtió en nuevo sistema administrativo.

**Tabla N: 11 Rentabilidad.**

<b>Ítem N°9. ¿Sabes que significa rentabilidad?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Frecuencia (%)</b>
<b>Si</b>	6	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	6	100%

Fuente: Salas y Español (2021)



**Gráfico N: 9 Rentabilidad**

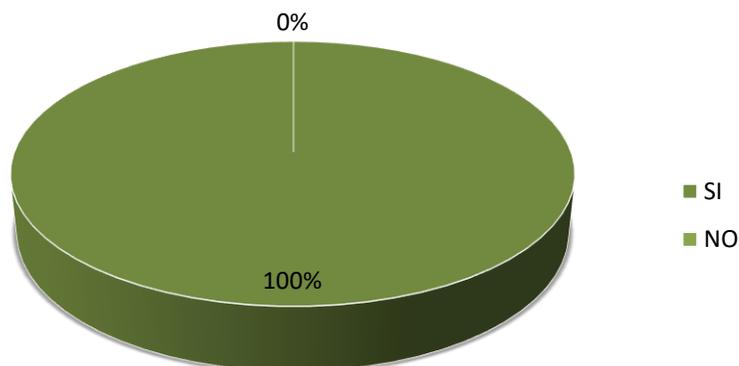
Fuente: Salas y Español (2021)

- **Análisis:** En este ítem sobre la Rentabilidad, el 100% expresa saber el significado de la misma.

**Tabla N: 12 Rentabilidad con la nueva reconversión monetaria.**

<b>Ítem N°10.¿Ha mantenido la empresa su rentabilidad con la nueva reconversión monetaria?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Frecuencia (%)</b>
<b>Si</b>	6	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	6	100%

Fuente: Salas y Español (2021)



**Gráfico N: 10 Rentabilidad con la nueva reconversión monetaria**

Fuente: Salas y Español (2021)

- **Análisis:** El 100% de los empleados entrevistados, expresaron que la empresa ha mantenido su rentabilidad a pesar de la nueva reconversión monetaria.

#### **4.4 Sugerir acciones para mantener la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A.**

El éxito de toda empresa es mantenerse en el tiempo, en el caso de la empresa Ferroxigases, C.A, mantener su rentabilidad es lo más importante, pues una de las empresas líderes en la zona.

Para tomar en consideraciones las acciones para mantener la rentabilidad, primero se deben identificar cuáles son las vías y fuentes más rentables de la empresa, de donde provienen los mayores ingresos.

Una vez detectada la principal fuente de ingresos y el resto de ganancias, será el momento de fijar un plan de acción centrado en cada una de ellas. La idea es conseguir mantener las que nos dan mayores beneficios y actuar sobre lo que está estancado o genera pérdidas.

En este sentido, las acciones sugeridas son las siguientes:

- **Buena logística y atención al cliente**

La logística va a ayudar a conseguir mejores resultados. Invertir en unos buenos proveedores que faciliten la entrega del producto, así como la atención al cliente o al usuario es fundamental.

Los tiempos de espera deben ser bajos y, por tanto, el ahorro de tiempo tanto para los empleados como para el cliente, son importantes para obtener una mejor reputación que repercuta en un aumento de ingresos.

- **Modernizar la empresa**

Es importante no quedarse estancados, pasando por alto la transformación digital que están llevando a cabo muchas empresas. Las nuevas tecnologías y la modernización de la empresa suponen una inversión necesaria en la era digital en la que estamos inmersos.

Un buen programa de gestión documental que agilice los tiempos de búsqueda de datos, ahorre costes de personal y mantenimiento y mejore la atención a los clientes, entre otras ventajas, es una necesidad para cualquier empresa.

Pero no sólo la gestión de sus documentos, sino también, los programas, tecnología, logística, presencia en Internet, Redes Sociales...y todo aquello que suponga la adaptación a esta nueva forma de consumo.

- **Capacitar a los empleados**

En los últimos años, muchas empresas invierten en sus empleados, para mantenerlos capacitados y eficientes, a través de charlas de marketing y motivación. Unos trabajadores eficientes, con la formación necesaria para desempeñar las distintas tareas a las que están adscritos, pero también otras funciones que pudieran realizar, es una garantía de éxito.

Involucrar a la plantilla en la organización, consiguiendo que adquieran un compromiso con la misma, ayuda a tener una empresa más rentable. Si los trabajadores no son productivos, el nivel de beneficios se verá afectado.

- **Aumentar la productividad**

La productividad influye directamente en la rentabilidad. Ser una empresa con unos niveles altos de productividad, siguiendo las claves para tener unos empleados productivos y eficientes, está relacionado con mejorar los resultados financieros y económicos.

Si están satisfechos y además rentabilizan al máximo su jornada laboral, los resultados serán más elevados.

- **Reducir costos innecesarios**

Aumentar la productividad de una empresa suponen saber gestionar bien los recursos con los que cuenta y conseguir colocar los beneficios por encima de los gastos.

Reducir costos es una de los pasos necesarios para cualquier empresa que busque la manera de aumentar su productividad.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones.**

Al término de la investigación y, sobre la base de los resultados obtenidos, se exponen las siguientes conclusiones:

- A pesar la situación económica que ha vivido Venezuela en los últimos años y a las anteriores reconversiones monetarias que no tuvieron los resultados apropiados, la empresa Ferroxigases, C.A, sigue vigente en el tiempo.
- La reconversión monetaria actual, tiene sus pros y sus contras, pues el resultado obtenido con los procesos anteriores dejó un sabor amargo en todos los sectores de la economía venezolana, sin embargo gracias a las previsiones tomadas por las personas que conforman la gerencia de la empresa Ferroxigases, C.A, se pudo dominar los cambios ante la actual reconversión.
- En lo que respecta al análisis de la rentabilidad base a la influencia de la reconversión monetaria se concluye: el Margen Bruto de la empresa tiene 16% para el mes de octubre, mientras que para el mes de diciembre aumento a 19%, la Rentabilidad del Patrimonio para el mes de octubre, fue de 21% mientras que para el mes de diciembre llegó a 21% y en lo que respecta al Retorno sobre los Activos, para el mes de

octubre, fue de 21% mientras que para el mes de diciembre llegó al 31%, lo que nos pone de manifiesto, que se ha producido cierto aumento de los porcentajes con relación entre un mes y el otro, lo que nos deja entrever que la empresa en el último periodo ha aumentado su rentabilidad.

## **5.2 Recomendaciones.**

En base a las conclusiones expuestas, se derivan las siguientes recomendaciones:

- Estar atentos a futuros cambios que puedan realizar en el cono monetario venezolano, además de establecer prioridades de carácter económico y financiero de acuerdo a la economía cambiante del país.
- Se recomienda realizar de manera periódica “cada trimestre” un análisis completo de rentabilidad de la empresa, que permita tomar decisiones adecuadas ante cualquier contingencia.
- Tomar en consideración las acciones sugeridas para mantener la rentabilidad de la empresa Ferroxigases, C.A, a través del tiempo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2003). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 4ª (ed.). Caracas: Episteme.

Arias, F. (2004). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: Editorial Episteme

Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica (5ta. ed.). Caracas: Episteme.

Arias, F. (2012) Proyecto de Investigación. Primera Edición. Caracas: Editorial Espíteme, C.A.

Behar, D. (2008). Introducción a la metodología de la investigación. Shalom 2008

Berenson, M. y Levine, D (1996). Estadística básica en administración: conceptos y aplicaciones (6ta ed.). México: Editorial Pearson Educación

Cantalapiedra, M. (2011). *Rentabilidad Económica frente a Rentabilidad Financiera*. España. Obtenido de <http://www.gestoresderiesgo.com/colaboradores/rentabilidad-economica-frente-a-rentabilidad-financiera>.

Código de Comercio (CC) (Gaceta extraordinario N° 475, 21 de Diciembre de 1955).

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) (Gaceta Oficial N° 5,908. Extraordinario de Fecha de Febrero de 2009).

Gaceta Oficial N°42.185 de fecha 06 de agosto de 2021 fue publicado el decreto N°4.553.

Hernández, R y Fernández, C. (2012) Metodología de la Investigación. (6ta edición). Barcelona, España.

Kolster, N (2021) trabajo periodístico titulado “Impacto de la reconversión monetaria y el boom de los bodegones en Venezuela”

Naranjo, J (2008), trabajo de grado titulado “La reconversión monetaria y su impacto en la banca venezolana”

Reinoso, Cumare y Falcón (2019), trabajo de grado titulado “Análisis de la reconversión monetaria y sus consecuencias para las sociedades mercantiles venezolana”

Sabino, C. (2007). El Proceso de la Investigación Científica (ed. actualizada). Caracas: Panapo.

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. España. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>

## HOJAS DE METADATOS

### Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

<b>Título</b>	<b>INFLUENCIA DE LA RECONVERSIÓN MONETARIA SOBRE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERROXIGASES, C.A DURANTE EL PERIODO OCTUBRE DICIEMBRE 2021</b>
<b>Subtítulo</b>	

#### Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
<b>Salas F, Paudelys D</b>	<b>CVLAC</b>	<b>26.395.718</b>
	<b>e-mail</b>	<b>salaspaudelys@gmail.com</b>
	<b>e-mail</b>	
<b>Español O, María B</b>	<b>CVLAC</b>	<b>26.485.498</b>
	<b>e-mail</b>	<b>mariaespanol28@gmail.com</b>
	<b>e-mail</b>	

#### Palabras o frases claves:

Reconversión monetaria
rentabilidad

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
<b>Ciencias Administrativas</b>	<b>Contaduría Pública</b>

Resumen (abstract):

### Resumen

La siguiente investigación tiene como objetivo general: Analizar la influencia de la reconversión monetaria sobre la rentabilidad de la empresa Ferroxi gases, C.A, durante el periodo octubre – diciembre 2021. La información para el desarrollo de la investigación se obtuvo a través de un diseño de campo, documental, acompañado de un tipo de investigación descriptiva. Documental porque se consultaron diferentes citas bibliográficas para obtener el soporte teórico de la investigación, de campo porque los datos se obtuvieron del lugar objeto de estudio, descriptiva porque se identificaron las características del universo objeto de estudio para posteriormente analizarse. En el proceso investigativo se emplearon las siguientes técnicas para recolección de los datos, observación directa y cuestionario. Permitiendo concluir que, a pesar del cambio a través de la reconversión monetaria, la empresa ha mantenido su rentabilidad en el periodo comprendido octubre –diciembre de 2021.

### Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail										
Lcda. Pinto, Evelyn	ROL	CA		AS	X	TU		JU			
	CVLAC	12.075.654									
	e-mail	Evepinto44@gmail.com									
	e-mail										
Lcda. Nahirelys Martínez	ROL	CA		AS		TU		JU	X		
	CVLAC	14.552.131									
	e-mail	bellorindejesus@hotmail.com									
	e-mail										
Lcdo. Tenías, Amilkar	ROL	CA		AS		TU		JU	X		
	CVLAC	13.539.701									
	e-mail	amilkartenias@hotmail.com									
	e-mail										

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2022	07	29

Lenguaje: SPA \_\_\_\_\_

### Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
PG- PAUDELIS Y MARIA.WORD	Application/word

**Alcance:**

**Espacial:** UNIVERSAL

**Temporal:** INTEMPORAL

**Título o Grado asociado con el trabajo:**

Licenciado en Contaduría Pública

**Nivel Asociado con el Trabajo:**

Pregrado

**Área de Estudio:**

Ciencias Administrativas - Contaduría Pública

**Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:**

Universidad de Oriente. Extensión Cantaura

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
CONSEJO UNIVERSITARIO  
RECTORADO

CUN° 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano  
**Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ**  
Vicerrector Académico  
Universidad de Oriente  
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

**JUAN A. BOLANOS CUNPEL**  
Secretario

UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
SISTEMA DE BIBLIOTECA  
RECIBIDO POR *[Firma]*  
FECHA 5/8/09 HORA 5:30

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
SECRETARÍA  
CONSEJO UNIVERSITARIO

C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 6/6

**Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009):** “Los trabajos de grados son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y solo podrá ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Concejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Concejo Universitario, para su autorización”.

---

**Salas, Paudelys**

**AUTOR**

---

**Español, María**

**AUTOR**

---

**Pinto, Evelyn**

**Tutor Académico**