



Universidad de Oriente
Núcleo de Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo
Departamento de Servicios Turísticos

Gestión de Evento
Chico y Chica Fitness III Edición Margarita año 2016

Trabajo de Grado Modalidad Cursos Especiales de Grado presentado como
Requisito parcial para optar al título de Licenciado en Hotelería y Turismo

Autores:

Figueroa, Nixabel
Hernández, Geraldine
Sanabria, María

Guatamare – Octubre 2017



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD CURSOS ESPECIALES DE GRADO**

TGLHCEG-25-2017

Núcleo: Nueva Esparta
Escuela: Hotelería y Turismo
Departamento: Servicios Turísticos
Período: I-2017

PERIODO	CÓDIGO	SEMINARIO	NOTA	PROFESOR
I-2017	203-5103	Ceremonial y Protocolo	9	Lcda. Eliant Medina
I-2017	203-5203	Organización de Eventos	9	Lcda. Cristina Marcano
I-2017	203-5303	Gestión de Marketing de Eventos	9	Lcda. Cruz Jiménez

Los profesores de los cursos especiales de grado del área de **GESTIÓN DE EVENTOS**, reunidos el día 19 de octubre de 2017, visto el rendimiento obtenido en los seminarios y aceptados los informes escritos y exposiciones respectivas, presentadas por (el) (la) bachiller: **MARÍA VICTORIA SANABRIA TORRES**, Cédula de identidad **N° 20.678.331**, como requisito parcial para optar al título de **LICENCIADO EN HOTELERÍA**.

En concordancia con el Artículo 53 del Reglamento de Trabajo de Grado de Pregrado de la Universidad de Oriente, se levanta la presente acta. Los miembros del jurado han acordado el siguiente veredicto: APROBAR

NOMBRE DE LOS PROFESORES	CÉDULA	FIRMA
Lcda. Eliant Medina	9.671.497	
Lcda. Cristina Marcano	10.199.696	
Lcda. Cruz Jiménez	4.647.520	

Lcdo. Crisógono Romero
Coordinador Comisión de Trabajo de Grado

Firma y Sello





**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD CURSOS ESPECIALES DE GRADO**

TGLHCEG-31-2017

Núcleo: Nueva Esparta
Escuela: Hotelería y Turismo
Departamento: Servicios Turísticos
Período: I-2017

PERIODO	CÓDIGO	SEMINARIO	NOTA	PROFESOR
I-2017	203-5103	Ceremonial y Protocolo	9	Lcda. Eliant Medina
I-2017	203-5203	Organización de Eventos	9	Lcda. Cristina Marcano
I-2017	203-5303	Gestión de Marketing de Eventos	9	Lcda. Cruz Jiménez

Los profesores de los cursos especiales de grado del área de **GESTIÓN DE EVENTOS**, reunidos el día 19 de octubre de 2017, visto el rendimiento obtenido en los seminarios y aceptados los informes escritos y exposiciones respectivas, presentadas por (el) (la) bachiller: **GERALDINE DEL VALLE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, Cédula de identidad **N° 22.998.136**, como requisito parcial para optar al título de LICENCIADO EN HOTELERÍA.

En concordancia con el Artículo 53 del Reglamento de Trabajo de Grado de Pregrado de la Universidad de Oriente, se levanta la presente acta. Los miembros del jurado han acordado el siguiente veredicto: APROBAR

NOMBRE DE LOS PROFESORES	CÉDULA	FIRMA
Lcda. Eliant Medina	9.671.497	
Lcda. Cristina Marcano	10.199.696	
Lcda. Cruz Jiménez	4.647.520	

Lcdo. Crisógono Romero
Coordinador Comisión de Trabajo de Grado

Firma y Sello



N	NOMBRE DE LOS PROFESORES	CÉDULA	FIRMA
1	Lcda. Eliant Medina	9.671.497	
2	Lcda. Cristina Marcano	10.199.696	
3	Lcda. Cruz Jiménez	4.647.520	



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO
MODALIDAD CURSOS ESPECIALES DE GRADO**

TGLHCEG-39-2017

Núcleo: Nueva Esparta
Escuela: Hotelería y Turismo
Departamento: Servicios Turísticos
Período: I-2017

PERIODO	CÓDIGO	SEMINARIO	NOTA	PROFESOR
I-2017	203-5103	Ceremonial y Protocolo	9	Lcda. Eliant Medina
I-2017	203-5203	Organización de Eventos	9	Lcda. Cristina Marcano
I-2017	203-5303	Gestión de Marketing de Eventos	9	Lcda. Cruz Jiménez

Los profesores de los cursos especiales de grado del área de **GESTIÓN DE EVENTOS**, reunidos el día 19 de octubre de 2017, visto el rendimiento obtenido en los seminarios y aceptados los informes escritos y exposiciones respectivas, presentadas por (el) (la) bachiller: **NIXABEL GREGORIA FIGUEROA GUEVARA**, Cédula de identidad **N° 20.359.181**, como requisito parcial para optar al título de **LICENCIADO EN TURISMO**.

En concordancia con el Artículo 53 del Reglamento de Trabajo de Grado de Pregrado de la Universidad de Oriente, se levanta la presente acta. Los miembros del jurado han acordado el siguiente veredicto: APROBAR

NOMBRE DE LOS PROFESORES	CÉDULA	FIRMA
Lcda. Eliant Medina	9.671.497	
Lcda. Cristina Marcano	10.199.696	
Lcda. Cruz Jiménez	4.647.520	

Lcdo. Crisógono Romero
Coordinador Comisión de Trabajo de Grado

Firma y Sello



N°			
Lcda.	9.671.497		
Lcda.	10.199.696		
Lcda.	4.647.520		

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado, es para:

Mi Dios todo poderoso Jehová, quien es el único que todo lo puede, con el tengo todo y sin él no tengo nada, además le debo la guía y fortaleza en el camino recorrido en mi carrera.

Mi mama Nilsa del valle Guevara, mi papa Arístides del Carmen Figueroa, mi hermana Analicia, mi hermano Arístides, mi esposo Luis Santaella, mi hijo Santiago, por ser esa fuente de inspiración y motivación para alcanzar la meta propuesta de graduarme en este año 2017.

Y a todos mis familiares, amigos y hermanos en la fe, que en el transcurrir de los años me dieron su apoyo incondicional y sé que están felices junto conmigo de ver que si se puede vencer las adversidades.

Nixabel Figueroa

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres, Luisa Hernández y Ramón Hernández por ser el pilar fundamental en mi vida, quienes me han apoyado siempre y guiado por el buen camino.

A mis hermanos, sobrinos, novio y familiares que me han apoyado de manera incondicional en el trayecto de mi carrera.

Geraldine Hernández

DEDICATORIA

Primeramente, se lo dedico a Dios y a la Virgen del Valle por haber iluminado mi camino durante toda la carrera y a mis madres por haber sido ese apoyo fiel y primordial con el que conté durante todos estos años de carrera que este nuevo logro en mi vida es para ustedes, y a cada uno de los compañeros que formaron parte de este meta que hoy en día se da por terminada.

María Sanabria

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a mi Dios todo poderoso Jehová, a mi Señor Jesucristo y el Espíritu Santo, por ser mi mayor y principal fuente de fortaleza.

A mi familia Nilsa del valle Guevara, Arístides del Carmen Figueroa, Luis José Santaella, Santiago Emanuel Santaella Figueroa, Analicia y Arístides, los cuales son de gran motivación, gracias a todos por su cariño, apoyo y comprensión.

A mis tías Teresa, Alicia, Isvel y Alirida Guevara por su apoyo incondicional y ayuda en los buenos y peores momentos, gracias a ellas porque a través de sus oraciones y apoyo moral me dieron ánimo para seguir estudiando.

Agradezco a todos mis familiares primos, sobrino y hermanos en Cristo que están felices de ver que, a pesar de todas las circunstancias y adversidades, altos y bajos si se puede lograr la meta.

A mi amiga Alva y su familia.

A mi amiga Geraldine Hernández por todo lo que hizo durante la realización de este trabajo de grado.

A mis profesores que me ayudaron a alcanzar esta gran felicidad de graduarme.

Al personal que labora en la universidad en especial Yohana

A la universidad de Oriente, Núcleo de Nueva Esparta, donde cursé mis estudios de Licenciatura en Turismo y recibí una excelente formación académica. Fueron días llenos de altos y bajos pero que me enseñaron que para el que cree en Dios Todo es posible.

Nixabel Figueroa

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Luisa Hernández y Ramón Hernández por darme la vida, por estar ahí apoyándome en todo momento, a ellos le debo todo lo que soy hoy en día.

A mis hermanos, Sergio, Jessica y Christian que me han visto crecer en el transcurso de mi vida, por formar parte de ella y ayudado en todo momento, los amo hermanos.

A mis sobrinitos adorados, Luis, Michelle y Franklin por llenar mi vida de amor y felicidad con cada una de sus travesuras.

A mi novio, por ser parte de mi crecimiento cada día, por su amor incondicional, por darme fuerzas de seguir adelante, por estar en cada sueño cumplido, y los que faltan por cumplir.

A mis familiares y amigas por su apoyo incondicional.

A los profesores del departamento de Hotelería, por dedicar su tiempo en formarme como profesional.

A mi casa de estudio, la Universidad de Oriente por permitirme formar académicamente.

Geraldine Hernández

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, María Torres por su apoyo incondicional por sus regaños para que no abandonara la carrera, por impulsarme a cumplir cada una de las metas y objetivos que me proponga en mi vida.

A Mariluz Vásquez mi segunda madre por su comprensión por ayudarme cuando no entendía ni la mitad de las cosas que hacía, por darme todo y hasta más de lo que me podía dar.

A mis hermanos que de una u otra manera me dieron su apoyo y estuvieron hay presente para cualquier cosa que pudiera necesitar.

A todos los profesores que me dieron un poco de sus conocimientos que son los que hoy en día me hacen llegar al final de mi carrera.

Y a mi compañera de curso Geraldine por haber aceptado terminar esta etapa conmigo y por la paciencia que me demostró.

María Sanabria

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE GENERAL.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS	10
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
RESUMEN.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPITULO I	19
ASPECTOS TEÓRICOS GENERALES	19
1.1 Eventos.....	19
1.2 Tipos de Eventos.....	20
1.3 Tipología de los Eventos Deportivos.....	22
1.4 Fases para la Organización de Eventos Deportivos	23
1.5 Criterios Protocolares en Eventos Deportivos	28
CAPÍTULO II	44
FITNESS.....	44
2.1 Historia del Fitness	44
2.2 Fitness	46
2.3 Beneficios de Practicar Fitness.....	46
2.4 La Nutrición en la Alimentación de Deportistas “Fitness”	48
2.5 Tipos de Entrenamientos Fitness	50
2.6 Análisis DAFO del Sector Fitness	59
CAPITULO III	63
ASPECTOS ORGANIZACIONALES, PROTOCOLARES Y DE COMUNICACIÓN DE MARKETING DE LA TERCERA EDICION DE CHICO Y CHICA FITNESS MARGARITA 2016 CELEBRADA EN EL HOTEL MARGARITA REAL.....	63
3.1 Origen de Chico y Chica Fitness Margarita	63

3.2 Chico y Chica Fitness	64
3.3 Misión	64
3.4 Visión	65
3.5 Objetivos de Chico y Chica Fitness Margarita	65
3.6 Cualidades de los Participantes	65
3.7 Experiencias de los Participantes	66
3.8 Aspectos Organizacionales llevados a cabo en la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016, Realizado en el Hotel Margarita Real	66
3.8.1 Fase “0” o Previa. Preliminar o Presentación del Proyecto	67
3.8.2 Fase 1. Definición y Diseño de las Características del Evento	67
3.8.3 Fase 2: De Ejecución y Celebración del Evento	75
3.8.4 Fase 3. Actuación (Ejecución) y Celebración del Evento	82
3.8.5 Fase 4. Evaluación	91
3.10 Aspectos Promocionales llevados a cabo en la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016, Realizado en el Hotel Margarita Real	96
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES	107
REFERENCIAS	111

ÌNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. La Precedencia	29
Figura 2. La Derecha	29
Figura 3. Conductor de Acto o Evento	30
Figura 4. Maestro de Ceremonia	30
Figura 5. Moderador	31
Figura 6. Interprete	31
Figura 7. Protocolo Inauguración	35
Figura 8. Protocolo de Clausura	36
Figura 9. Protocolo de Premiación	37
Figura 10. Equipo de Premiación.....	38
Figura 11. Beneficios de la Actividad Física	48
Figura 12. Nutrición Deportista	50
Figura 13. Entrenamiento Cxworx	51
Figura 14. Entrenamiento del Bosu	51
Figura 15. Entrenamiento BodyJam	52
Figura 16. Entrenamiento del Trx	53
Figura 17. Entrenamiento Crossfit.....	53
Figura 18. Entrenamiento BodyPump	54
Figura 19. Entrenamiento de Jukari	55
Figura 20. Entrenamiento PowerJump.....	55
Figura 21. Entrenamiento Funcional	56
Figura 22. Entrenamiento Aerobox.....	56
Figura 23. Zumba	57
Figura 24. Entrenamiento Spinning.....	57
Figura 25. Entrenamiento de Pilates	58
Figura 26. Entrenamiento del yoga.....	59
Figura 27. Casting Online de Chico y Chica Fitness Margarita 2016	68
Figura 28. Reto 1.....	69
Figura 29. Reto 2.....	70
Figura 30. Reto 3.....	71
Figura 31. Reto 4.....	72
Figura 32. Reto Final	73
Figura 33. Desfile en Traje de Baño de los Candidatos Previo a la Final Chico y Chica Fitness Margarita 2016	74
Figura 34. Área de Piscina del Hotel Margarita Real	75
Figura 35. Estructura Organizativa de Chico y Chica Fitness Margarita	76

Figura 36. Animadores María Gabriela Torrealba y Víctor Pinto	83
Chico y Chica Fitness Margarita 2016.....	83
Figura 37. Exhibición de la Academia “Arte Suave, Artes Marciales”	
Chico y Chica Fitness Margarita 2016.....	84
Figura 38. Ganadores de Mejores Rostros Luis Monsalve y Mimi	
Vásquez Chico y Chica Fitness Margarita 2016	85
Figura 39. Ganadores de Mejores Cuerpos Yaquelin Pérez y Michael	
Ordoñez Chico y Chica Fitness Margarita 2016	86
Figura 40. Presentación de la Academia de Gimnasia Artística Margarita	
Real.....	86
Figura 41. Ganadores Más Fotogénicos Mimi Vásquez y Michael	
Ordoñez Chico y Chica Fitness Margarita 2016	88
Figura 42. Presentación de Baile Fusión Latina Chico y Chica Fitness	
Margarita 2016.....	88
Figura 43. Finalistas de la Noche Chico y Chica Fitness Margarita 2016	
.....	89
Figura 44. Terceros Finalistas Henry Vera y Yaquelin Pérez	90
Chico y Chica Fitness Margarita 2016.....	90
Figura 45. Segundos Finalistas Luis Monsalve y Daniela León Chico y	
Chica Fitness Margarita 2016	90
Figura 46. Ganadores Oficiales de Chico y Chica Fitness Margarita 2016	
Michael Ordoñez y Luisa Blanco	91
Figura 47. Invitación Formal a Jurados y Patrocinadores del Evento	
Chico y Chica Fitness Margarita 2016.....	94
Figura 48. Afiche del Casting Chico y Chica Fitness Margarita 2016... 104	

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Cronograma de Actividades del Evento Chico y Chica Fitness Margarita 2016.....	79
Tabla 2. Orden de Salida de los Candidatos en Seguidilla del Opening Chico y Chica Fitness Margarita 2016.....	82
Tabla 3. Orden de Salida de los Candidatos en Traje de Baño de Chico y Chica Fitness Margarita 2016	84
Tabla 4. Orden de Salida del Ultimo Desfiles en Ropa Deportiva de los Candidatos de Chico y Chica Fitness Margarita 2016.....	87
Tabla 5. Medios de Comunicación Utilizados en la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016.....	98
Tabla 6. Patrocinadores de la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016.....	99
Tabla 7. Planes de Patrocinio.....	103



Universidad de Oriente
Núcleo de Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo
Departamento de Servicios Turísticos

Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Autores:

Figueroa, Nixabel
Hernández, Geraldine
Sanabria, María

Tutores:

Dra. Cruz Jiménez
Dra. Cristina Marcano
MSc. Eliant Medina

Fecha: Octubre 2017

RESUMEN

El presente trabajo aborda el proceso de Gestión de Evento de Chico y Chica Fitness III Edición Margarita 2016, el cual empezó a realizarse en la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta en el año 2014, teniendo como propósito mejorar la salud y la calidad de vida de cada uno de los participantes ayudándolos alcanzar un estilo de vida más activo y saludable. Por consiguiente, el objetivo principal del trabajo propuesto es conocer el proceso de la Gestión de Evento, Criterios Protocolares y Estrategias de Marketing de la III Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016 efectuada en el Hotel Margarita Real, La presente investigación se considera de tipo documental y de campo, de carácter exploratorio-descriptivo. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron consultas en páginas web, documentos PDF, tesis, blogs, asimismo se realizaron entrevistas semiestructura con el Director general y participantes del evento, con el fin de obtener información de interés y fiable. Chico y Chica Fitness busca ofrecer al público una experiencia distinta promoviendo la práctica de deporte para un estilo de vida sano y saludable, así como servir de palestra para impulsar la Cultura Fitness en la Isla y el resto del País. Concluyendo que el evento rompe con todos los prototipos de concursos convencionales puesto que, aparte de una óptima apariencia física, también busca una actitud Fitness, además de esto, se ejecutan algunas de las etapas que son necesarias para la ejecución de un evento.

Palabras Claves: Gestión de Evento, Fitness, Evento Deportivo, Salud, Bienestar.



Universidad de Oriente
Núcleo de Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo
Departamento de Servicios Turísticos

Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Authors:

Figueroa, Nixabel
Hernández, Geraldine
Sanabria, María

Tutors:

Dra. Cruz Jiménez
Dra. Cristina Marcano
MSc. Eliant Medina

Date: October 2017

ABSTRACT

The present work deals with the process of Management of Event of Boy and Girl Fitness 3rd Edition Margarita 2016, which began in the Island of Margarita, Nueva Esparta State in 2014, having as objective to improve the health and the quality of life of each one of the participants helping them achieve a more active and healthy lifestyle. Therefore, the main objective of the proposed work is to know the process of Event Management, Protocolary Criteria and Marketing Strategies of the 3rd Edition of Boy and Girl Fitness Margarita 2016, held at the Hotel Margarita Real, The presentation of the research was considers of documentary type and of field, of exploratory-descriptive character. The data collection techniques were translated into web pages, PDF documents, theses, blogs, semi-structured interviews were also conducted with the CEO and participants of the event, in order to obtain interesting and reliable information. Boy and Girl Fitness seeks to offer the public a different experience by promoting the practice of sport for a healthy and healthy lifestyle, as well as serving as an exercise for Fitness Culture on the Island and the rest of the Country. Concluding that the event breaks with all the prototypes of conventional competitions, in addition to an optimal physical appearance, it also looks for an aptitude, in addition to this, it can execute some of the stages that are necessary for the execution of an event.

Key Words: Event Management, Fitness, Sports Event, Health, Wellness.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha visto una mayor consciencia en relación con la necesidad del cuidado de la salud, la práctica de la actividad deportiva trae consigo infinidad de beneficios, puesto que no solo mejora la salud física sino también la salud mental haciendo que las personas se sientan bien consigo mismo porque eleva la autoestima previene y controla enfermedades. De tal forma, la demanda de lugares para realizar actividad física y deportiva se ha incrementado exponencialmente y desde luego también la oferta. Cada día hay más gimnasios y centros deportivos que cuentan con instalaciones y equipamiento del más alto nivel.

Por tal razón Numenor (2016) expresa que realizar ejercicios Fitness nos ayudarán a reducir los riesgos de obesidad antes mencionados, nos alejarán del sedentarismo, evitarán problemas cardiovasculares y, al mismo tiempo, serán de utilidad para tratar la depresión. No hemos de olvidar que el Fitness no está vinculado con el culturismo, dado que, entre otras cosas, en el primero se tiene por objeto la mejora del cuerpo para entrenar los músculos, mientras que el segundo se busca la mejora y tonificación de los mismos, ganando en todo momento en masa muscular (Pàrr.5).

La industria del Fitness es un sector en continua metamorfosis y desarrollo. En la última década la industria del Fitness ha desarrollado más productos, equipamientos, servicios y programas que en toda su historia. Además, en el sector del fitness existen multitud de “tendencias” en cuanto a propuestas de entrenamiento se refiere, muchas de estas “tendencias” atienden más a un determinado “producto” generado para cubrir unas determinadas demandas, fruto de una búsqueda por una oferta más amplia y variada.

De este modo Valcarce (s.f.) citado por Arjona, M. (2015) detecta nuevas tendencias que están modificando el mapa de centros de bajo costo, dividiéndose el sector en tres segmentos de gimnasios que ofrecen un precio bajo, pero con todos los servicios que tendría un gimnasio convencional y con una mayor atención y personalización para el cliente y los centros medios o Premium que introducen el modelo bajo costo en algunos de sus centros para llegar a un público más variado (Pàrr.12)

En tal sentido, la producción de un evento deportivo requiere de una alta responsabilidad y compromiso profesional por parte de las empresas, entidades, patrocinantes y deportistas para obtener excelentes resultados durante la ejecución. Actualmente se realizan numerosos acontecimientos deportivos, de mayor o menor envergadura. Independientemente del alcance y complejidad de los mismos, su organización exige conocer el deporte protagonista del evento, capacidad de gestión y rigor en su puesta en práctica. Requieren tanto de planificación, programación, control del evento y herramientas para la evaluación del mismo. Además, buscan la satisfacción de todos los implicados en el mismo: espectadores, participantes, promotores, patrocinadores, prestadores de servicios complementarios, entre otros. Lo que conlleva el uso de Estrategias de Gestión, Protocolarias y Marketing.

Actualmente en Venezuela han surgido variedades de Eventos Deportivos, tales como: los enfocados en la salud y bienestar físico, en particular Chico y Chica Fitness que se realiza a nivel nacional donde participan jóvenes de 20 estados del país. Para escoger a los representantes de cada región que luego participaran en el concurso Nacional.

Este evento empezó a realizarse en la Isla de Margarita, estado Nueva Esparta en el año 2014, el cual tiene como propósito mejorar la salud y la calidad de vida de cada uno de los participantes ayudándolos alcanzar un

estilo de vida más activo. Además de esto buscan que los participantes sean personas integrales donde las cualidades Fitness no son las únicas a valorar, el carisma y la buena dicción se convierten en aspectos importantes en este concurso puesto que los ganadores conducirán un programa de radio y serán imagen de varias marcas Fitness.

Chico y Chica Fitness es un evento que busca actitud Fitness más que un cuerpo perfecto. Donde los participantes una vez seleccionados deben cumplir con diferentes etapas, que incluye retos físicos en los que irán acumulando puntos, además de esto, se toma en cuenta la popularidad a través de las redes sociales.

La investigación se considera de nivel exploratorio y descriptivo, siguiendo los pensamientos de Fidias (2006) el cual hace referencia a investigaciones exploratorias como objetos de estudios poco estudiado o desconocidos, el mismo hace referencia a investigaciones descriptivas cuando se realiza un análisis de una estructura o comportamiento de un hecho, fenómeno, individuo o grupo; con base en lo anterior, se desarrollara el Proceso de Gestión de Eventos, Marketing y Protocolo de la III Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016.

Este estudio además de su base documental implicó un trabajo de campo en tanto que se recolecta información directamente del objeto mediante el empleo de entrevistas semi-estructuradas. En este caso se realizaron entrevistas al Director General Daniel Arrieta y a los participantes quienes aportaron información de interés para la ejecución del trabajo.

La Presente investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

CAPITULO I. Se desarrolla los aspectos teóricos generales del trabajo donde se definen, caracterizan y tipifican los términos que van a servir de guía para la aplicación de la teoría en la ejecución del evento.

CAPITULO II. Se toman en cuenta los aspectos generales del Fitness para dar una idea al lector del tema y de esta manera dar pie al siguiente capítulo.

CAPITULO III. Aborda todos los aspectos Organizacionales, Protocolares y de Comunicación de Marketing de lo que fue el evento en su III Edición Chico y Chica Fitness Margarita 2016 celebrada en el Hotel Margarita Real.

CAPITULO VI. Se finaliza con el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron luego de haber realizado y recapitulado toda la información.

CAPITULO I

ASPECTOS TEÓRICOS GENERALES

1.1 Eventos

Los eventos son actividades programadas que se realizan con antelación, los cuales requieren de una amplia planificación, organización y dedicación por parte de los organizadores, de esta manera obtener excelentes resultados desde el momento en el que se inició, hasta el final del evento y lograr los objetivos propuestos.

De acuerdo a la Real Academia Española (2017) los eventos son "...sucesos importantes y programados, de índole social, académica, artística o deportiva" (Párr.3). Es decir, estos son actividades que se realizan de manera esporádica y desatan expectativas, monopolizan buena parte de la atención y despiertan el interés de muchos ciudadanos originando repercusiones positivas en el lugar donde se organizan: turística, de infraestructuras, económicas, sociales, deportivas, políticas, entre otros.

Al respecto Shone (2001) citado por Cerezuela, B (2003) define los Eventos en general como "...fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas". (p.3).

Por consiguiente, se puede decir que los Eventos buscan entretener a su audiencia con actos que están fuera de lo rutinario y que causan un acto cultural, social u organizacional.

1.2 Tipos de Eventos

Los eventos son actividades de cierta importancia, proyectados y organizados con anticipación. Estos pueden tener diferentes características ya sea: tipo de evento, duración, público objetivo, recursos, tiempo en el que se realiza, lugares, costos, expectativas entre otros, es decir todo evento tiene características diferentes, nunca un evento se repite dos veces. Por tal motivo el Sitio Web Protocolo.Org (2017) Tipifica los Eventos según su carácter:

- **Corporativo.**

Son organizados por las empresas y/o instituciones, corporaciones con el objetivo de motivar a sus trabajadores y en ocasiones se convierten en jornadas de capacitación estos suelen ser de carácter obligatorio. Entre los que se pueden mencionar las convenciones, seminarios, juntas entre otros.

- **De Asociaciones.**

Son aquellos que agrupan a miembros de la comunidad que ejercen la misma profesión, actividad, especialidad. Estos comparten un interés común y su asistencia suele ser voluntaria, se pueden denominar eventos de este tipo tales como: reuniones anuales, debates y talleres entre otros.

- **Empresariales.**

Son aquellos organizados por empresas realizados a nivel local, regional e internacional. Estos pueden ser congresos, conferencias, panel, foros, simposios, entre otros.

Estos tratan de impulsar el crecimiento desde adentro y al mismo tiempo educar al público acerca del lugar y propósito dentro de su industria, es decir están enfocados en reforzar y lograr las metas con el fin de obtener un mayor involucramiento entre ellos y compartir objetivos, recursos e información que ayuden a mejorarla.

- **Actos Sociales y Culturales**

Son todos los que se llevan a cabo como marco de las anteriores. Es decir, buscan entretener, divertir, dar a conocer un producto, marca, servicio. Así como permitir que el público asistente se relacione entre sí. Los actos culturales y sociales pueden ser: deportivos, ceremonias, banquetes, cumpleaños, actos culturales entre otros.

- **Cátedras Internacionales.**

Son organizadas por la dirección de cooperación y desarrollo internacional, suelen abarcar los sectores gubernamental, empresarial y académico. Tienen una duración de 2 a 5 días y giran en torno a diversos temas de impacto internacional. Estas Incluyen seminarios, simposios, panel, mesas redondas, conferencias, muestras gastronómicas, encuentros.

1.3 Eventos Deportivos

Según Argumedo, M. (2012). Define los Eventos Deportivos como "... todos aquellos eventos en donde se desarrollan competencias tienen que ver con el desarrollo del espíritu deportivo, con el culto del cuerpo y sus aptitudes físicas, para motivar la actividad y su contribución a una mejor calidad de vida". (p.2).

Por esta razón se puede argumentar que los eventos deportivos son acontecimientos que son realizados de manera eventual, realizado con o sin fines de lucro de acuerdo con la organización que lo realice, dicho evento tiene como fin desarrollar competencias, promover la práctica del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y contribuir en una mejor calidad de vida.

1.3 Tipología de los Eventos Deportivos

Los Eventos Deportivos son cada vez más frecuentes y están diseñados especialmente para fortalecer y mantener la imagen de marca en sus clientes actuales y lograr establecer nuevas metas. Así como la motivación personal, mejora de la calidad de vida y la sana competencia dependiendo del tipo de evento. Por tal razón Rojo, P (s.f.). Divide los Eventos Deportivos dependiendo del tipo y características esenciales

- Según la Periodicidad del Evento

La gran variedad de eventos deportivos existentes provoca que se realicen en diferentes momentos en el tiempo, por lo que su situación temporal les caracteriza en la forma de gestionarlos:

- a) Eventos Deportivos Continuados: son aquellos que tienen una continuidad en el tiempo durante un periodo indeterminado. La periodicidad de estos suele ser semanal i/o mensual, dentro de 1 año o 1 temporada.
- b) Eventos Deportivos Puntuales: se definen como eventos que tienen lugar una única vez sin estar dentro de un calendario de competiciones ni tener una continuidad a ese evento. La periodicidad de estos eventos suele ser aleatoria. Estos eventos suelen ser eventos de promoción, publicitarios, espectáculos deportivos puntuales, entre otros.
- c) Grandes Eventos Deportivos: son aquellos eventos que reúnen todos los anteriores. Debido a que son consecuencia de una serie de eventos continuados y puntuales por su formato y finalidad. Las periodicidades de estos, suelen ser anuales, bianuales o en períodos de más tiempo. siendo de grandes magnitudes mundiales y máxima repercusión.

- **Según la Dimensión del Evento Deportivo**

- a) Eventos Deportivos Locales/Interlocales: su dimensión abarca los eventos dentro de un municipio o de una comunidad. Suelen ser eventos de público limitado y con una expectación baja.
- b) Eventos Deportivos Nacionales: la dimensión y su seguimiento aumenta, suelen ser eventos muy seguidos y limitados a los integrantes de la misma nación, aunque su repercusión puede variar según la importancia o promoción de los integrantes.
- c) Eventos Deportivos Continentales/Mundiales: la dimensión de estos eventos es máxima debido al seguimiento y repercusión de los mismos, ya que suelen ser eventos con gran expectación a nivel mundial o continental.

1.4 Fases para la Organización de Eventos Deportivos

La organización de un evento requiere de una planificación compleja que debe tener en cuenta hasta el último detalle. Desde el momento en el que se realiza la petición de dicho evento hasta la evaluación de los resultados obtenidos con la organización.

Por lo tanto, la realización de los Eventos Deportivos consta de cinco fases que son esenciales para llevar a cabo un evento. Las cuales permiten, verificar o determinar las condiciones óptimas de los eventos, así mismo dar a conocer todo lo vinculado con cada aspecto que constituye su normal desarrollo.

Fase Previa. Preliminar o Presentación del Proyecto

Es la fase donde se fija el objetivo del evento, es decir cuál es el propósito por el cual se va a realizar, así mismo se debe plantear las estrategias para la presentación del evento. En el cual interviene lo que es la búsqueda,

recogida y análisis de la información, conversaciones y reuniones con los diferentes implicados, preparación, confección de un dossier del proyecto con la información recogida, elaboración del portafolio, memoria inicial del evento. Al respecto González. M y Suárez, F. (2012) explican que:

El responsable de esta fase es el Comité organizador (comité de campaña) creado al efecto (el Grupo Promotor). Los promotores pueden ser o no los del Comité organizador posterior, o sólo ser promotores privados e institucionales que tengan el interés de que se organice el evento y una vez concedido pasar a ser integrantes del Comité ejecutivo. Puede ocurrir que no se pase de esta fase. Entonces, habría que, o bien desechar la idea para mejor ocasión o bien recopilar más información y más contactos y realizar un nuevo diseño que se lleve a discusión. (p.15)

Por consiguiente, en la fase previa o preliminar se da la planificación del evento dirigido por el comité organizador donde este se encarga de la búsqueda y análisis de la información, así como la realización de reuniones para preparar y elaborar todo el modelo inicial de cómo, donde y cuando será realizado el evento.

- **Fase 1. Definición y Diseño de las Características del Evento**

Esta fase se elabora el plan estratégico del evento y donde se responde a las preguntas (¿Qué se quiere?, ¿por qué se quiere?, ¿Para qué se quiere?). Además, se formulan y fijan los objetivos-metas-restricciones, se configura el evento (Definición de las variables principales: Tipología, Duración, Infraestructura, Recursos Humanos, características técnico deportivas, implicados, entre otros.). Es decir, en esta fase se realiza un diagnóstico de sostenibilidad del evento y de los condicionantes técnicos y financieros que se ajusten al primer diseño, hasta conseguir la configuración que corresponde al plan estratégico del mismo. Por consiguiente, Año, V. (2003) considera que la fase cero y la fase 1 son distintas, debido a que la fase 1 es donde

realmente se diseña el proyecto, momento en el que ya se puede difundir al público, donde se desarrollarán las siguientes tareas:

- Elaboración de Memoria Inicial del Evento: Primer Diseño del Evento (también en fase cero)
- Estudio de Viabilidad del Proyecto y de Condicionantes Técnicos y Financieros.
- Discusión y Reajuste.
- Elaboración del Plan Estratégico.
- Campaña de Difusión del Evento.

- Fase 2. De Ejecución y Celebración del Evento

Para González, M. y Suárez, F. (2012) expresa que en esta fase se diseña la estructura del evento y se programa el proyecto. Además, se corresponde a las actuaciones del plan estructural y plan operativo. Es considerada la fase más importante porque en ella se encuentra el diseño del proyecto y de esta depende el éxito del evento. Por lo que dividen la fase en tres aspectos importantes:

- a) Establecimiento del Organigrama Funcional y Diseño de la estructura organizativa del evento.

El organigrama funcional del evento representa el plan, donde se definen las categorías y puestos de trabajo mientras que en la estructura de la organización se establecen relaciones de autoridad y dependencia concretas y los canales de comunicación entre la superestructura. Por tal razón Ayora (2004). Establece que:

El organigrama funcional debe especificar las necesidades concretas para ese acontecimiento: fases, tareas, funciones especializadas, personas entre otras. Pero lo importante es que dicho esquema garantice la buena comunicación y difusión de la información entre los diferentes estratos y permita que cada persona pueda desarrollar su talento y su capacidad de trabajo (p.19).

De tal manera se puede mencionar que el organigrama funcional facilita la fluidez en las operaciones, refuerza la dependencia y mejorar los canales de comunicación con los diferentes participantes en la realización del evento.

b) Establecimiento de las Áreas del Evento.

La organización de las áreas depende de las magnitudes del evento, de las necesidades del mismo, características técnicas del acontecimiento deportivo y de la capacidad organizativa de la empresa.

c) Programación del Evento y Plan de Acción.

En esta fase se desarrolla el plan de acción el cual debe ser sensato, sencillo de seguir, útil, claro, concreto, flexible, factible y abierto para ir readaptándose a medida que se van cumpliendo plazos.

Esta fase es la parte más importante, porque se establece las pautas a seguir para que el evento salga bien. Según Parent (2008) señala que en esta fase se "... desarrollan las acciones del plan operativo, el paquete de tareas, la implementación y la ejecución" (p.22). Es decir, que es esencial para la distribución de tareas entre áreas, la coordinación entre las áreas y la coordinación entre las tareas de diferentes áreas, puesto que cada una de las divisiones debe conocer lo que hacen las demás, sin perder el sentido de globalidad de la organización.

- Fase 3. Actuación (Ejecución) y Celebración del Evento

Es la fase donde se desarrolla el proyecto y el evento, se ejecutan todas las tareas previstas, los procesos sistematizados en la fase uno, se activan todas las relaciones establecidas, las cadenas de correlación, comunicación, aprovisionamiento diseñadas y se utilizan todos los recursos planificados.

En esta fase es muy importante la coordinación de áreas, actividades y recursos por lo que se debe realizar un seguimiento y control de cada una de

ellas por los responsables respectivos. Una vez puesto en marcha, se genera una constante retroalimentación de las dos fases anteriores para reactualizar salidas y seguir la ejecución según lo previsto.

- **Fase 4. Evaluación**

Es la última fase del proyecto, tanto a nivel financiero como organizativo, político, social y deportivo. Incluye realización de memoria, publicación de resultados del evento, reproducción de imágenes, recopilación de notas de prensa, análisis de resultados de encuestas, estadísticas, liquidación, reuniones post evento del comité organizador y ejecutivo. Y, en ocasiones disolución de los mismos (sociedades creadas al efecto). Esta puede subdividirse en:

a) Evaluación del Proyecto y Elaboración de la Memoria del Evento.

Se recoge la información proporcionada por las distintas áreas y fases, a fin de establecer los datos e informes necesarios durante la realización del evento y conocer los resultados. Las fuentes de información para la elaboración de estos informes finales son: organización, deportistas, espectadores, medios de comunicación, clientes externos, entre otros.

En la memoria se incluyen datos, encuestas, notas de prensa, informes sobre errores cometidos, desviaciones, modificaciones realizadas, valoración de cada fase y de cada área por los responsables directos y valoración conjunta, estadísticas y análisis de resultados entre otros. Son necesarios en la evaluación los informes económico-financieros para realizar el balance del evento, la cuenta de resultados, diseñar una serie de ratios económicos, la auditoría entre otros. A fin de impulsar la objetividad, la transparencia y la autocrítica. Asimismo, archivar la memoria con todos los datos y editar informes para las diversas instituciones y organizaciones que lo soliciten.

b) Liquidación y Disolución de Comités

Se cierran todos los capítulos abiertos durante la ejecución del proyecto y se liquidan (finalización contratos, adjudicaciones, relaciones externas, últimos pagos de facturas, inventarios, venta de bienes y existencias, devoluciones). A veces esta fase dura años debido a compromisos económicos, propiedades inmobiliarias, realización y publicación de la memoria, entre otras. Por lo que el cierre del evento y la disolución de los comités pueden prolongarse.

1.5 Criterios Protocolares en Eventos Deportivos

Al momento de realizar un evento es importante tomar en cuenta los criterios protocolares que se aplicarán en dicho evento, puesto que de este depende gran parte de la garantía y excelencia organizativa del evento.

Según González, I. (1987) citado por De Fagre, E. (2005) define el protocolo como "...es, todos los niveles ya sean oficiales, diplomáticos, militares y sociales, las normas que hay que cumplir" (p.21).

Siguiendo el mismo orden de ideas para De Fagre, E. (2005):

El Protocolo es el conjunto de normas o reglas establecidas por decretos, leyes o por usos, costumbres y tradiciones de obligatorio cumplimiento para garantizar la eficaz ejecución de una actividad social específica, caracterizada por su formalidad y relevancia y para dar una imagen de cortesía, seriedad, respeto y reputación de la institución, pueblo o nación que las cumple. (p.35)

Dicho lo anterior y según los autores mencionados protocolo es el conjunto de normas de comportamiento, reglas, leyes o instrucciones a ejecutar en determinados escenarios como eventos, actos diplomáticos, gubernamentales entre otros. Para denotar la presencia de la organización, planificación, ejecución y evaluación de las acciones a emprender.

Como efecto surge la necesidad de identificar y señalar los criterios protocolares debido a que estos van a determinar el procedimiento a seguir y la toma de decisiones que debe tener el ente organizador, con relación a los detalles logísticos de cualquier tipo de evento.

La importancia y el papel fundamental que juega los mismos son indudablemente relevantes. De acuerdo con De Fagre, E. (2005) existen 28 criterios universales de los cuales se hizo una selección tomando en cuenta los que interesa para fines de la siguiente investigación, estos se describirán brevemente a continuación:

- **Precedencia.** Es el punto clave y la base del protocolo, indica primacía, superioridad, privilegio, preferencia, preeminencia en el tiempo y anterioridad en el espacio. (Figura 1).



Figura 1. La Precedencia

Nota. Tomado del Blog Atención al Cliente. (2017)

- **Derecha.** Es el sitio de honor y debe ser respetada siempre. (Figura 2).

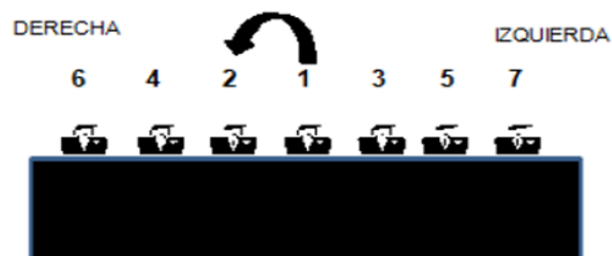


Figura 2. La Derecha

Nota. Tomado de la Página Web Protocolo.Org (2017)

- **Conductor del Acto.** Es quien dirige el acto, se le conoce como maestro de ceremonia- moderador- interprete. (Figura 3).



Figura 3. Conductor de Acto o Evento

Nota. Tomado de la Pagina web salones para eventos (2017)

- a) **Maestro de Ceremonia.** Es el encargado de anunciar los puntos del programa previsto para el ceremonial a realizar. es decir, que tiene como propósito ofrecer información de interés para la audiencia, así como también asumir la presentación del ponente, conferencista u orador de orden. (Figura 4).



Figura 4. Maestro de Ceremonia

Nota. Tomado del Blog Maestro de Ceremonia (2017)

- b) Moderador. Es la persona encargada de presentar y dirigir, estará en el presidium sentado a la izquierda de quien preside (ponente, conferencista) y desde allí efectuará la presentación del orador, la síntesis de la ponencia y las preguntas para el orador formuladas por la audiencia. (Figura 5).



Figura 5. Moderador

Nota. Tomado del Blogs Gines Verab (2017)

- c) Intérprete. Es la persona encargada de traducir oralmente lo que se está diciendo en la conducción del acto en el idioma requerido. (Figura 6).



Figura 6. Interprete

Nota. Tomado de la Página Web Clarín (2017)

- **Línea Protocolar.** Se refiere al grupo de asientos ubicados en la primera fila de sillas a la derecha del presídium, en caso de no existir palcos para invitados especiales.
- **Ente Responsable del Acto.** Es el encargado de organizar el acto debe preverse un lugar en el presídium para el ente promotor o dependencia bajo la cual esté a cargo su realización.
- **Orden Alfabético.** Es utilizado como medio para evitar los conflictos de precedencia tanto en actos protocolares como en la firma de actas, tratados o convenios.
- **Invitado de Honor.** Es la persona a quien por su jerarquía, nivel o rango o como muestra de especial deferencia y consideración, le destinamos el sitio de honor, a la derecha de quien preside el acto.
- **Orden Alternado.** Este es el criterio más generalizado para la ubicación de autoridades según precedencia. Tomando en cuenta el anfitrión o “dueño de casa” quien preside, el invitado de honor y el resto de autoridades se ubican alternadamente a la derecha y a la izquierda de él.
- **Puntualidad.** Las ceremonias deben realizarse a la hora pautada.
- **Del Comienzo y Fin de la Actividad.** En actos civiles del ejecutivo, diplomáticos y deportivos, por lo general después del saludo de cortesía, se acostumbra a interpretar el himno nacional y el del país visitante, según el caso para dar inicio o fin a la actividad.
- **Invitación.** Es un tipo de comunicación escrita que suele tener una mayor formalidad y debe enviarse con antelación. Por tanto, existen varios tipos de invitaciones de acuerdo con el medio utilizado para cursarlas (con tarjeta, por teléfono, correo electrónico, por prensa);

con la forma de presentación (impresa, semi-impresa, manuscrita); con la necesidad de respuesta (requieren respuesta, no requieren respuesta).

Además de los criterios universales ya mencionados y descritos anteriormente, también existe criterios protocolares aplicados en la gestión de eventos deportivos que se refiriere al comportamiento, reglas o instrucciones que debe seguir los miembros del equipo organizador en dicho evento.

Siguiendo el mismo orden e ideas Fernández, M. (2012) expresa que el protocolo deportivo "...es el conjunto de normas y requerimientos generales que rigen los eventos deportivos, las ceremonias de apertura, los actos de clausura y premiación, así como las actividades sociales que lo enmarcan". (p.16)

Es decir, el Protocolo Deportivo se basa en unificar criterios necesarios para disponer de un acto que cumpla con los efectos deseados por la Institución que lo organiza. Además, promover el espíritu de competencia en los deportes es sano, pero ello implica cuidar las buenas maneras. Por tal razón, Víctor. (2014) expresa que el protocolo deportivo consta de tres aspectos.

- Protocolo de Inauguración o Apertura

Es el acto con el que se solemniza la iniciación de las competencias (torneos, campeonatos, olimpiada nacional, descubrimiento de una placa). Mediante la realización de honores a la bandera, lectura de juramento deportivo, palabra de autoridades y es donde la máxima autoridad deportiva da su consentimiento para que se dé inicio con las competencias. (Figura 7).

Para proceder a dar inicio de las competencias se debe tomar en cuenta las pautas a desarrollarse:

- a) Bienvenida: son palabras a cargo del maestro de ceremonia, donde da a conocer el nombre del evento y se da la bienvenida a los clientes.
- b) Desfiles de participantes: es el acto donde el maestro de ceremonia menciona el listado de estados, municipios o clubs participantes en la competencia.
- c) Honores a la Bandera y Entonación al Himno Nacional: significa reconocer que este símbolo representa las aspiraciones, valores y convicciones de los atletas y se lleva a cabo mediante una banda de guerra y escolta.
- d) Presentación de Autoridades: son palabras a cargo del maestro de ceremonia donde menciona las autoridades que figuran en el evento del menor cargo al más alto nivel jerárquico.
- e) Palabras de Bienvenida: son aquellas a cargo de la autoridad de casa, donde le da la bienvenida a la sede del evento.
- f) Palabras Alusiva: son aquellas atribuidas por una autoridad o miembro del presídium.
- g) Mensaje y Declaratoria Inaugural: es el discurso asignado a personas de la más alta autoridad del evento.
- h) Juramento Deportivo: son palabras a cargo del atleta destacado que habla en nombre de sus compañeros y se comprometen a competir respetando las reglas que rige el deporte.
- i) Juramento de Jueces: son declaratorias a cargo del juez en nombre de todos los jueces en el cual se comprometen en aplicar con justicia las reglas que rigen el deporte.
- j) Espectáculo: es la presentación deportiva o cultural como muestra de agradecimiento a los asistentes del evento.
- k) Despedida de Autoridades y de los Presentes: el maestro de ceremonia anuncia el final del protocolo de inauguración, expresa agradeciendo por la asistencia a: autoridades, competidores, medio de

comunicación, público en general y los invita a presenciar las competencias.



Figura 7. Protocolo Inauguración

Nota. Tomado de la página web Gabinete de Protocolo (2017)

- **Protocolo de Clausura**

Es una ceremonia solemne, donde se da por finalizado una competencia, la máxima autoridad hace el cierre del evento (torneo, campeonato, olimpiada nacional entre otros). (Figura8).

- a) Bienvenida: son palabras a cargo del maestro de ceremonia para dar la bienvenida a los presentes a la clausura del evento.
- b) Presentación de Autoridades: el maestro de ceremonia menciona las autoridades que figuran en el evento de menor cargo al más alto nivel jerárquico.
- c) Palabras Alusivas: son palabras de agradecimiento a cargo del responsable del evento.
- d) Mensaje y Declaratoria de Clausura: son palabras donde las altas autoridades tienen la responsabilidad de mencionar la clausura del evento.

- e) Espectáculo: es la presentación deportiva o cultural como muestra de agradecimiento a los asistentes al evento.
- f) Despedida el Maestro de Ceremonias: es donde se marca el final del protocolo de clausura agradeciendo la asistencia de las autoridades, competidores medio de comunicación y público en general.



Figura 8. Protocolo de Clausura

Nota. Tomado de la página web red carpet (2017)

- **Protocolo de Premiación**

Es el acto protocolario dónde las autoridades de mayor nivel llevan a cabo la entrega de medalla y reconocimientos a los atletas que obtuvieran los primeros lugares como resultado de sus esfuerzos. (Figura 9).

- a) Bienvenida: son palabras dadas a cargo del maestro de ceremonias donde indica el nombre del evento (ingresan edecanes con autoridades, atletas y medallas).
- b) Presentación de Autoridades: es efectuada por el maestro de ceremonia, el cual menciona a las autoridades que figuran en el evento del menor cargo al más alto nivel jerárquico.
- c) Presentación de los Atletas Ganadores: es realizada por el maestro de ceremonia el cual da a conocer los resultados con nombre, estado y puntuación de los atletas ganadores iniciando con los de menor nivel

hasta llegar con el campeón absoluto de dicha competencia, en ese momento las autoridades hacen la entrega de medallas y/o reconocimiento a los ganadores.

- d) Despedida: el maestro de ceremonia despide a las autoridades, atletas ganadores, público en general y determina que el protocolo de premiación lleve al final.



Figura 9. Protocolo de Premiación
Nota. Tomado del Blog Karla Roceb (2017)

- **Equipo de Premiación**

Es el conjunto de personas en cargadas de supervisar y hacer que se lleve a cabo la entrega de premios. (Figura 10).

- a) Jefe Ceremonial: es el coordinador general de la premiación, supervisa que se encuentre listo los atletas a premiar, autoridades, resultados y el encargado de dar la orden para dar inicio con el protocolo de premiación.
- b) Oficial de Protocolo: es quien solicita la información correspondiente de las autoridades que realizan la entrega de medalla a los atletas ganadores.
- c) Oficial de Enlace: es quien coordina con la dirección técnica la información de los resultados de premiación y quién procede a concentrar a los ocupantes el 1º, 2º y 3º lugar.

- d) Encargado de Sonido: es la persona responsable de sincronizar el sonido en tiempo de acuerdo con la premiación.
- e) Maestro de Ceremonias: es el locutor durante la ceremonia de premiación quien indicara la bienvenida, autoridades y los resultados finales de la competencia con el nombre y lugar en el que termino cada atleta.
- f) Edecán Guía de Autoridades: es el encargado de explicar el recorrido de la premiación y acompaña las autoridades durante el protocolo de premiación, teniendo en cuenta que el lugar de las autoridades será al lado derecho del pódium de premiación.
- g) Edecán Guía de Atletas: revisa que los atletas cuenten con el uniforme completo, se cerciora que los atletas no salgan con bandera, cachuchos o chicle, explica el recorrido y los acompaña durante el protocolo de premiación.
- h) Edecán Porta Medallas: es el encargado de supervisar las medallas antes del protocolo de premiación y llevar junto con las autoridades la entrega de medallas a los deportistas ganadores.



Figura 10. Equipo de Premiación

Nota. Tomado de la Página Web Protocolo Deportivo en la Red (2017)

1.6 Estrategias de Marketing en Eventos Deportivos

El Marketing es una herramienta utilizada para dar a conocer eventos, productos o marcas, con el fin de llegar a un mercado objetivo mediante la realización de campañas publicitarias y medios de comunicación. Por tal razón, Villegas, J. (2012). Expresa que el marketing deportivo:

Es una herramienta que puede traer consigo el éxito si se plantea una estrategia correcta de comunicación con todos sus públicos, de esta manera las marcas encaminaran todos sus esfuerzos a un mismo objetivo, que permite la unión organizacional mediante la coordinación de sus esfuerzos comunicativos durante un tiempo prudente. (párr.12)

Por consiguiente, el marketing en los eventos deportivos es una disciplina que se basa en la aplicación de técnicas de comercialización, comunicación y distribución en el ámbito del deporte. El cual incluye en el área de Marketing aspectos de promoción, publicidad, publicaciones y ventas. Mientras que en el área de Relaciones Públicas incluye medios de comunicación y patrocinio.

- Área de Marketing

El área de marketing les permite a empresas encontrar un mercado al cual dirigirse y atenderlo de la mejor manera posible. Ésta incluye:

a) Publicidad

Según Kotler (2013) define la publicidad como una "...comunicación no personal y onerosa de promoción de ideas, bienes o servicios, que lleva acabo un patrocinador identificado, los principales objetivos esenciales de la publicidad, son informar, persuadir y recordar" (p.470).

González, M. y Suárez, F. (2012) expresan que la publicidad en los eventos deportivos tiene como "...objetivo la venta del evento a diferentes mercados, a través de campañas publicitarias de la organización y del evento, seleccionar el grupo de mercado al quien va a dirigir sus productos o servicios y diseñar logotipos, uniformes del evento" (p.165).

En síntesis, se puede decir, que la Publicidad es una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar a determinado grupo de personas a la realización de una acción.

b) Promoción

Patricio B y Farber M. (1994) definen la promoción como "...el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados" (p.44).

Por consiguiente, la promoción busca vender los productos o servicios a través de diversos medios, con la finalidad de captar la atención de los consumidores.

c) Publicaciones

González, M. y Suárez, F. (2012) expresan que las publicaciones "...son diseños canalizados de recogida de información y distribución, donde se elabora y diseña documentos y publicaciones de prestigio e imagen del evento" (p.165).

De esta manera, las publicaciones tienen como objetivo dar a conocer al público una determinada información ya se trate de eventos, productos, servicios entre otros, a través de publicaciones periódicas, revistas entre otros.

d) Ventas

Según American Marketing Association (2017) citado por Thompson, I. (2017) define las ventas como "...el proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba, activa y satisface las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos del vendedor y el comprador" (párr.3).

Por lo tanto, la venta es una actividad que incluye un proceso personal o impersonal mediante el cual, el vendedor identifica las necesidades y/o deseos del comprador, genera el impulso hacia el intercambio y satisface las necesidades y/o deseos del comprador con un producto o servicio.

- **Relaciones Públicas**

Para Martini. (1998) citado por Villegas, j (2012) define las relaciones públicas como "...conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, teniendo como principal objetivo fortalecer los vínculos con el público, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes o futuras" (párr.14).

Las Relaciones Públicas permiten que los consumidores sean escuchados y tomados en cuenta por las marcas, de esta manera mejorar la calidad de productos y servicios ofrecidos por las empresas cumpliendo con las expectativas de sus consumidores, llegando a ellos mediante medios de difusión, patrocinadores y acciones comerciales con otras empresas para la venta del evento.

Las Relaciones Públicas pueden ser gestionadas por diversos medios de comunicación que son utilizados para difundir información de productos o servicios a los clientes, tales como:

a) Medios de Comunicación

Los Medios de Comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección de los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

Según Rojo (2005) Citado por Parra, A y Saavedra, J. (2013) define los medios de comunicación como "...un instrumento de socialización, de los cuales se puede obtener información vital para todas las personas" (Párr.10).

Por tanto, los medios de comunicación son todos aquellos que son utilizados para transmitir o dar a conocer una información de productos, servicios u otros a un determinado público.

b) Patrocinio

Pierre, S. (1986) Citado por Martínez (2017) define el patrocinio como "...una forma de comunicación que permite ligar directamente una marca o una sociedad con un acontecimiento atractivo para un público determinado" (Párr. 7).

Se considera, el patrocinio como una técnica publicitaria que tiene como fin promocionar la marca de una organización o evento en un medio y darlo a conocer.

- **El Marketing Directo**

Para Kotler y Armstrong (s.f.) citado por Thompson, I. (2013) expresa que El Marketing Directo "...consiste en las conexiones directas con consumidores individuales seleccionados cuidadosamente, a fin de obtener una respuesta inmediata y de cultivar relaciones duraderas con los clientes" (p.2).

Por ende, el marketing directo es un sistema de comercialización que utiliza uno o más medios de comunicación y distribución directa tales como: el volanteo, comunicación de boca en boca, correo directo, publicidad por internet entre otros. Con el fin de llegar directamente al potencial consumidor sin recurrir a una campaña masiva que se exponga al público en general y de tal manera establecer conexiones con los clientes y así cultivar relaciones duraderas con ellos.

CAPÍTULO II

FITNESS

2.1 Historia del Fitness

Le Corre, E. (2015) citado por Diez, R. (2017). Expresa que el Fitness tal y como lo conocemos hoy en día, parece ser una invención relativamente moderna. Pero el ejercicio físico, obviamente, se remonta mucho más allá que eso, en una época donde la gente no tenía idea de cómo hacer ejercicio, sino más bien lo tenían como un estilo de vida. Hace siglos y milenios, no existían maquinas, pesas y gimnasios que tenemos hoy en día y, sin embargo, las personas estaban en buenas condiciones físicas. Por ello es necesario desarrollar como fue surgiendo la historia y evolución del Fitness.

Todo empezó del hombre primitivo en los albores de la humanidad alrededor de 10.000 AC, donde el hombre primitivo tuvo que aprender a correr, caminar, saltar, gatear, trepar, levantar, cargar lanzar y luchar, para sobrevivir en un ambiente hostil lleno de obstáculos y enemigos. Mientras que, en la edad antigua entre 4000 AC las civilizaciones para prepararse para la guerra impusieron entrenamiento físico, donde los primeros deportes realizados, estaban basados en habilidades prácticas y movimiento natural la preparación de la guerra.

En la edad oscura el cuerpo fue visto como pecaminoso y sin importancia, donde solo los nobles y mercenarios recibían capacitación física para el servicio militar. Al igual que en los tiempos antiguos, su formación estaba centrada en movimientos naturales y habilidades marciales. Sin embargo, en la época del renacimiento alrededor de 1400 a 1600 se dio mucho mayor y abierto interés por el cuerpo, anatomía, la biología, la salud y la educación física.

Ya para cuando llega la revolución industrial esta marca una clara transición entre la fabricación mediante métodos manuales y la fabricación con máquinas de producción, lo que supone un cambio importante en nuestra historia moderna y rápidamente género tendencias sociales, económicas y culturales que cambiaron la forma en que la gente vivía, trabajaba y por supuesto, se movía.

En el transcurso de un siglo, miles de métodos y programas han surgidos, todo con la promesa de conseguir mejor forma de vida en el menor tiempo posible.

Por tal razón, la industria del Fitness se generó en los Estados Unidos durante la década de los 70', promovida por el discurso de la medicina y como respuesta a una demanda creciente por parte de la población norteamericana de aquellos productos vinculados a la salud y la transformación corporal (Whorton, 1982). Su crecimiento comercial estuvo enmarcado en un contexto societal de flexibilización laboral y auge de las técnicas de Marketing, en las que el cuerpo era requerido como vehículo de presentación de la persona.

De forma simultánea, en la sociedad norteamericana se consolidaba una política de salud pública sustentada en la idea de un estilo de vida activo y saludable, concebidos como pilares estratégicos para la formación de una población productiva y sana. Éste fue un segundo factor que motivó el consumo masivo de estas prácticas y que impulsó la expansión del Fitness.

Durante las siguientes décadas, la industria del Fitness y del entrenamiento llega a su auge con la llegada del culturismo, el uso de máquinas cada vez más sofisticadas, la aparición de métodos innovadores que han hecho de la práctica del mismo más fácil. A principios del siglo XX, se desarrolla el uso de equipos orientados a la noción de resistencia. Poco a

poco, se va extendiendo esta industria y el entrenamiento físico en todo el mundo.

Actualmente la práctica del Fitness se ha convertido en una moda y estilo de vida, puesto que cada día van surgiendo nuevas tendencias que pueden ser practicados desde la comodidad del hogar, haciendo que personas puedan encontrar a un entrenador personal por Internet para entrenar en casa con un método de entrenamiento a domicilio o en línea.

2.2 Fitness

La palabra Fitness según Definición ABC (2017) proviene del idioma inglés y significa "bienestar" (Fit= sano, saludable), de este modo Fitness es lograr ese estado de bienestar general principalmente a partir del desarrollo de una actividad física, que tiene como objetivo principal fortalecer el cuerpo y los músculos, limitar la proporción de grasa en el organismo y, en la mayoría de los casos, permitir el consumo de calorías o de energía.

Asimismo, Goyeneche, M. (2015) expresa que "...ser Fitness es una decisión y ante todo una forma de vivir, en la que el cuerpo es la mejor herramienta y la mente es la principal fuente de cambio". (párr.15).

En tal sentido el Fitness es considerado como un estilo de vida que encierra aspectos de entrenamiento físico y otros como una nutrición sana y un cambio en la forma de pensar sobre el cuerpo. Es decir que la persona o practicante de este deporte es aquella que busca mantener un estado tanto físico, mental y biológico saludable, que busca mantener un régimen alimenticio saludable, balanceado y acorde para su edad.

2.3 Beneficios de Practicar Fitness

Practicar el deporte o algún tipo de ejercicio es beneficioso para la salud puesto que permite sentirse bien consigo mismo y obtener una vida más saludable, al momento de practicar fitness se debe cuidar la alimentación y

supervisar la salud, ya que, para llevar este tipo de vida, se necesita ser constante, tener mucha disciplina y compromiso.

Por tal razón, Sevilla, L. (2017) explica que es necesario seguir unas pautas de entrenamiento con ejercicios equilibrados y de esta manera obtener los siguientes beneficios:

- a) Resistencia Aeróbica: contribuye a mejorarla, para ello se trabaja con ejercicios fraccionados varias veces por semana con mucha disciplina.
- b) Resistencia Muscular: el uso de pesas permite a un músculo repetir un movimiento y mantener una tensión durante cierto tiempo.
- c) Fuerza Muscular: se consigue mediante la realización de ejercicios de fuerza máxima, trabajando con cargas en la sala de musculación.
- d) Flexibilidad Corporal: se realizan ejercicios de movilidad articular para que las articulaciones no pierdan recorrido.
- e) Equilibrio Corporal: se respetan porcentajes que se consideran sanos en: musculatura, grasa y huesos.
- f) Beneficios Psicológicos: aumenta la autoestima y hace que las personas se sientan psicológicamente mejor.
- g) Previene Cáncer de Colon: debido a que apuesta por una dieta balanceada y con poca carne roja, por lo que previene la aparición de esta enfermedad.

Es decir, que el Fitness persigue la mejora y/o el mantenimiento de la salud a través del entrenamiento físico, con el propósito de conseguir un estilo de vida activo y una mayor calidad de vida (Figura 11).



Figura 11. Beneficios de la Actividad Física
Nota. Tomado de la Página Web de Fitness Montjuic (2017)

2.4 La Nutrición en la Alimentación de Deportistas “Fitness”

El Fitness, así como otros deportes requiere de una dieta equilibrada y adecuada para las exigencias de esta disciplina, ya que es considerado como un estilo de vida saludable, más allá del aspecto estético del cuerpo. Por ello se debe tener una alimentación adecuada junto con un buen entrenamiento y de esta manera tener éxito en la práctica de este deporte.

La alimentación es la manera de proporcionar al organismo las sustancias esenciales para el mantenimiento de la vida. Porque es considerada un proceso voluntario y consciente por el que se elige un alimento determinado. Por lo tanto, Palacios, Montalvo y Ribas (2009) explican que la nutrición debe estar basada en:

- **Hidratos de Carbono**

Nutrientes que cumplen una función fundamentalmente energética y que constituyen el principal combustible para el músculo durante la práctica de actividad física. Existen dos tipos diferentes de hidratos de carbono:

- a) Simples o Absorción Rápida: monosacáridos y disacáridos que se encuentran en las frutas, las mermeladas, los dulces y la leche (lactosa).
- b) Complejos o Absorción Lenta: este tipo de hidratos se encuentran en los cereales y sus derivados (harina, pasta, arroz, pan, maíz, avena...), en las legumbres (judías, lentejas y garbanzos) y en las patatas.

Por ello es muy importante consumir una dieta rica en hidratos de carbono, que en el deportista deben suponer alrededor de un 60-65% del total de la energía del día. Con estas cantidades se pueden mantener sus reservas (en forma de glucógeno) necesarias para la contracción muscular.

- **Grasas**

Son fundamentalmente energéticas y normalmente se deben proporcionar entre el 20-30% de las calorías totales de la dieta.

Por tanto, una dieta adecuada para el deportista debe contemplar unas proporciones de grasas en ella no superiores al 30%, siendo deseable una contribución en torno al 20-25% (existen excepciones, como ante condiciones extremas de frío, en las cuales los requerimientos pueden ser mayores).

- **Proteínas**

Las proteínas son las sustancias que forman la base de nuestra estructura orgánica. Están constituidas por un total de veinte aminoácidos diferentes. Por lo que se recomienda consumir alrededor del 12-15% de proteína en la dieta. Estos requerimientos son cubiertos por la ingesta razonable de carne, huevos, pescado y productos lácteos. En algunas disciplinas, el deportista, ansioso de mejorar su desarrollo muscular, puede superar ampliamente la ingesta de proteínas recomendada mediante la toma de suplementos (Figura 13).



Figura 12. Nutrición Deportista

Nota. Tomado de la Página Web INDEPORTE Ciudad de México (2017)

2.5 Tipos de Entrenamientos Fitness

El Fitness comprende una gama muy amplia de actividades y ejercicios, porque este en castellano viene a significar buena forma. Los diferentes entrenamientos permitirán ejercitar la resistencia, velocidad, equilibrio, flexibilidad, disciplina o la fuerza muscular. Por esta razón el sitio web HolaDoctor (2016) distingue estas actividades o entrenamientos en:

a) Cxworx

Actividad que combina diferentes métodos de entrenamiento y ejercicios dinámicos realizados con gomas elásticas, constituye todo un reto y una nueva forma de entrenar el Core en su conjunto.

Este ejercicio se enfoca en trabajar principalmente la zona central del cuerpo, también llamado Core. Se ejercitan los músculos del abdomen, oblicuos y espalda baja con trabajo de fuerza y tono. Realizándose en clases con un periodo de tiempo de tan solo 30 minutos por la intensidad con la que se trabajan los músculos (Figura 13).

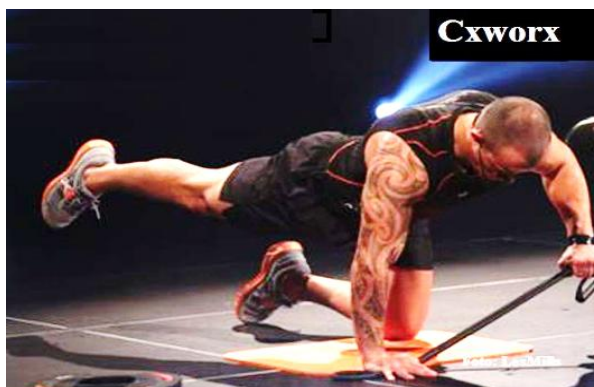


Figura 13. Entrenamiento Cxworx
Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

b) Bosu

Entrenamiento basado en equilibrio y balance, utilizando una plataforma blanda con forma de media esfera, se pueden realizar ejercicios aeróbicos como caminar, correr, saltar; o se puede hacer ejercicios de fuerza, de tono, de abdomen, funcionales y de estabilidad encima del Bosu.

Este ejercicio ofrece múltiples beneficios para la salud debido a que contribuyen a desarrollar la fuerza, resistencia muscular; fortalece los músculos del tronco, abdomen, espalda, piernas y glúteos; ayuda a tonificar todo el cuerpo; mejorar la flexibilidad y elasticidad (Figura 14).



Figura 14. Entrenamiento del Bosu
Nota. Tomado de la página web HolaDoctor (2017)

c) BodyJam

Entrenamiento que se basa en realizar ejercicio aeróbico mediante el baile principalmente con música funk, Groove, hip hop, disco y Jazz. Promueve un aumento de la conciencia corporal, mejora la calidad del movimiento, ayuda a quemar grasa y desarrolla la noción del ritmo. Ideal para los que disfrutan del baile con esos ritmos (Figura 15).



Figura 15. Entrenamiento BodyJam

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

d) TRX

Actividad que utiliza ejercicios funcionales con el peso corporal, pero con la gran diferencia de estar en suspensión mediante unos arneses que se fijan a una puerta, pared o algún elemento elevado y a su vez a las manos o pies. Tiene la ventaja de adaptar la resistencia en cualquier momento mediante la regulación de la posición corporal, proporcionando a sus practicantes coordinación, fuerza, equilibrio resistencia y flexibilidad (Figura 16).



Figura 16. Entrenamiento del Trx

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

e) Crossfit

Actividad que se basa en realizar ejercicios funcionales, de alta intensidad y corta duración, constantemente variados y muy creativos, como puede ser subir una cuerda, golpear una llanta con un mazo hasta el ejercicio menos imaginado.

Este programa es utilizado por academias de policía de elite, equipos de operaciones tácticas y unidades militares, Proporciona para sus practicantes resistencia cardiovascular y muscular, fuerza, potencia, velocidad, flexibilidad, coordinación, equilibrio y agilidad. Ideal para los que buscan ejercitarse de manera extrema. (Figura 17).



Figura 17. Entrenamiento Crossfit

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

f) BodyPump

Es una clase que se realiza con una barra y discos, desarrolla la fuerza y resistencia y da tono muscular, pero también está diseñada para incrementar el gasto calórico de tal forma que ayuda también a mejorar la composición corporal y por tanto a perder grasa. Se ejecutan los ejercicios más básicos del gimnasio, pero con la gran diferencia de ir al ritmo de la música y con pre-coreografías. (Figura 18).



Figura 18. Entrenamiento BodyPump

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

g) Jukari

Entrenamiento fitness que logra mantener al practicante en forma de manera divertida. Se utiliza un trapecio de circo como equipamiento y en él se ejecutan movimientos similares a los que realiza en el Cirque du Soleil, pero enfocados a mejorar el equilibrio, la fuerza y la condición física de sus practicantes. Ideal si se busca un entrenamiento divertido y fuera de lo común. (Figura 19).



Figura 19. Entrenamiento de Jukari
Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

h) PowerJump

Programa de ejercicio aeróbico que utiliza un mini trampolín como equipamiento en el cual se ejecutan saltos y pasos aeróbicos, se caracteriza por utilizar pre-coreografías verdaderamente simples y la mejor música del momento, incluso la electrónica, al final se ejecuta una ligera sesión de trabajo abdominal. Si se busca mejorar la condición cardiopulmonar y bajar de peso al mismo tiempo es una buena opción (Figura 20).



Figura 20. Entrenamiento PowerJump
Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

i) Entrenamiento Funcional

Actividad que se basa en realizar ejercicios que imitan los movimientos o trabajos físicos de la vida cotidiana, se utiliza el peso corporal y accesorios tales como poleas, mancuernas, pelotas medicinales, trampolines, conos, colchonetas, bandas elásticas y step entre otros. Sus practicantes mejoran la postura, el control del cuerpo, la fuerza y dan tono a su cuerpo (Figura 21).



Figura 21. Entrenamiento Funcional

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

j) Aerobox

Actividad que incluye movimientos de kickboxing mezclados con aerobics, por lo que se trata de una opción muy diferente. Mejora la resistencia física, el tono muscular, ayuda en la pérdida de grasa corporal. (Figura 22).



Figura 22. Entrenamiento Aerobox

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

k) Zumba

Es una actividad en donde se combinan movimientos de baile con rutinas aeróbicas principalmente con música latina como salsa, merengue, cumbia, reggaetón y samba. Es ideal para las personas a las que les gusta bailar y deseen disminuir su porcentaje de grasa (Figura 23).



Figura 23. Zumba

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

l) Spinning

Actividad aeróbica en una bicicleta fija que se realiza a diferentes niveles de intensidad. Simula la práctica deportiva del ciclismo, pero sin riesgos. Ideal para aquellos que buscan perder peso y moldear sus piernas, además es un excelente trabajo cardiovascular. (Figura 24).



Figura 24. Entrenamiento Spinning

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

m) Pilates

Esta actividad se usaba en terapias de rehabilitación para dolor de espalda o para recuperar más rápidamente lesiones de ciertos tejidos, pero actualmente es una actividad Fitness con un sistema de ejercicios centrado en mejorar la flexibilidad y fuerza para todo el cuerpo sin incrementar su volumen.

Tiene sus variaciones ya sea con tapete, pelota o máquinas especializadas para su ejecución. Buena opción para fortalecer el cuerpo y lograr un buen estado de salud, aunque no tan intensa para quemar calorías en extremo (Figura 25).

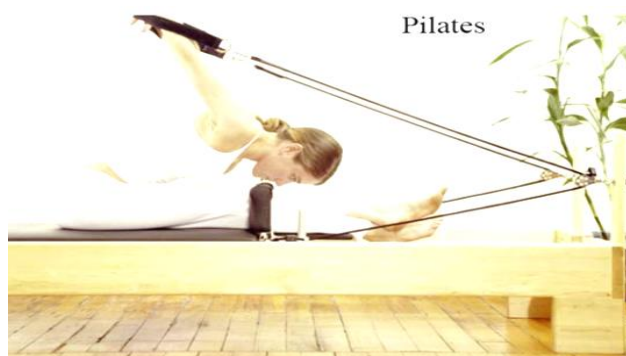


Figura 25. Entrenamiento de Pilates

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

n) Yoga

Ejercicio que ayuda a conseguir tono muscular y flexibilidad, así como para activar el flujo de energía en nuestro cuerpo. Sus practicantes mejoran la concentración mental, se relajan, mejoran la circulación y su postura. Ideal para los que buscan algo simple y no tan intenso en la práctica de actividades deportivas. (Figura 26).



Figura 26. Entrenamiento del yoga

Nota. Tomado de la Página Web HolaDoctor (2017)

2.6 Análisis DAFO del Sector Fitness

El análisis DAFO es una herramienta básica y esencial que trae consigo mucha información sobre el proceso de planificación estratégica, la cual resulta muy importante en el sector Fitness, porque proporciona la información necesaria para responder, actuar con acciones y medidas correctivas a nuevos proyectos o mejorando los existentes.

- Debilidades

- a)** Sector Poco Organizado y Estructurado: es un sector en el que cada club o cada grupo empresarial va a la suya. No hay una unión de esfuerzos para conseguir cosas que son buenas para todos ni hay una única entidad que represente a todo el sector con fuerza y que defienda los intereses comunes de todas las empresas vinculadas al Fitness.
- b)** Política de Precios Agresiva: el aumento en el número de clubes ha venido acompañado, en muchos casos, de una bajada de precios como principal estrategia de competitividad. Al mantenerse o incluso aumentarse los costes operativos, una bajada de precios afecta de manera directa en una reducción del margen de beneficio. Esta

pérdida de beneficios conlleva a corto o medio plazo una reducción en la calidad de la oferta, bien por la necesidad de reducir los costes o por la incapacidad de realizar inversiones en la actualización de las instalaciones o en la incorporación de nuevos servicios.

- c) **Inversión Elevada para Nuevos Proyectos:** la calidad de las instalaciones y la amplia oferta de servicios en los clubes ha hecho que aumente la necesidad de metros de superficie y que los estándares de calidad sean elevados, lo que obliga a afrontar una gran inversión si se desea construir un nuevo club que sea competitivo.

- **Amenazas**

- a) **Subida de los Tipos de Interés:** el encarecimiento en el precio del dinero y el difícil acceso a la financiación puede suponer una importante barrera para acometer nuevos proyectos o para que un club que ya está operando se actualice o reinvente.
- b) **Falta de Buenos Profesionales:** el crecimiento del sector y su gran dinamismo han incrementado rápidamente la demanda de buenos profesionales. Especialmente en poblaciones apartadas de las grandes ciudades, es difícil encontrar profesionales bien preparados. Este hecho supone una barrera para nuevos proyectos y supone una amenaza para el crecimiento del sector manteniendo unos buenos estándares de calidad.
- c) **Aumento del Sedentarismo:** avanzamos hacia una sociedad en la que cada vez hay más obesidad y más enfermedades vinculadas con el estilo de vida sedentario. Una sociedad en la que cada vez es menos necesario el esfuerzo físico en las tareas del día a día. El sedentarismo, el principal enemigo del Fitness, sigue avanzando paso a paso y especialmente entre los más jóvenes. El sector debe hacer

acciones contundentes para ganarle terreno más rápidamente al sedentarismo.

- **Fortalezas**

- a) 100% Incluyente: el Fitness tiene una gran diversidad de oferta que lo hace accesible a todo tipo de persona, independientemente de su edad, capacidad física, poder adquisitivo. Incluso es aconsejable en la mayoría de patologías, y especialmente en las relacionadas con el estilo de vida, como son la diabetes, hipertensión, obesidad, entre otras.
- b) Servicio Asociado a Necesidades Básicas: el Fitness aporta soluciones a problemas importantes de salud, especialmente en patologías crónicas o vinculadas al estilo de vida. Debido a que aporta una variedad de beneficios a la salud como: combatir problema de estrés, depresión, mejora la autoestima y cambios físicos que produce.
- c) Oferta Variada de Servicios: los clubes de Fitness tienen claro que lo importante es el cliente, y que ese cliente tiene muchas y diversas necesidades vinculadas con el bienestar. Por tal razón, los clubes han ido aumentando la oferta de servicios, con la intención de cubrir todas aquellas necesidades que van descubriendo de los clientes. Por lo que han implementado todo tipo de clases colectivas, asesoramiento nutricional, entrenamiento personal y otros productos.

- **Oportunidades**

- a) Innovación en productos y Servicios: en un sector en el que cada vez hay mayor homogeneización entre los diferentes operadores, también se crea una mayor oportunidad para las empresas o clubes que buscan la innovación e implantación de nuevos productos y servicios.

- b) Crecimiento con los NO Clientes: las empresas para poder atraer a nuevos usuarios deben reinventar un modelo, hacer un análisis desde los no clientes, crear un club y una oferta de servicios que tomen en cuenta a esas personas y de esta manera tener posibilidades de triunfar.
- c) Convergencia con el Mercado Deportivo: las tiendas de deporte, los fabricantes de equipamiento, las federaciones y los clubes de Fitness comparten en gran medida a los mismos clientes. Lo hacen además complementándose, por lo que ni siquiera compiten entre ellos. Hay una oportunidad de buscar acuerdos con estas empresas y de generar acciones conjuntas que beneficien a todas las partes y que hagan que el número de practicantes de Fitness aumente.

CAPITULO III

ASPECTOS ORGANIZACIONALES, PROTOCOLARES Y DE COMUNICACIÓN DE MARKETING DE LA TERCERA EDICION DE CHICO Y CHICA FITNESS MARGARITA 2016 CELEBRADA EN EL HOTEL MARGARITA REAL

3.1 Origen de Chico y Chica Fitness Margarita

Al ver interés por la buena salud, deporte y bienestar, el señor Daniel Arrieta y la marca Margarita Puro Fitness decidieron crear un concurso que mezclara la belleza con el deporte, puesto que ya existían concursos o eventos de belleza (Miss, Míster, Modelaje) y Fisicoculturismo, pero no un concurso que explotara el deporte con la belleza.

De allí surgió la necesidad de crear Chico y Chica Fitness , el cual se dio por primera vez en la Isla de Margarita en el año 2014 , al darse cuenta que asistieron participantes de otras zonas o estados (Anzoátegui, Monagas y Sucre), se vieron en la necesidad de llevar a cabo Chico y Chica Fitness Venezuela que es un concurso donde se busca personas con un buen estilo de vida sano y saludable , dicho evento empezó sus andanzas en el año 2015 donde participaron los estados (Nueva Esparta, Mérida ,Sucre, Anzoátegui y el Distrito Capital), actualmente el concurso se extendió en 20 estados del país (Anzoátegui ,Aragua, Barinas, Bolívar, Carabobo, Caracas , Falcón , Guárico , Lara, Mérida, Miranda, Monagas, Portuguesa, Nueva Esparta , Sucre , Táchira , Trujillo , Vargas, Yaracuy y Zulia). Por ende, el concurso se lleva a cabo anualmente tanto a escala Regional como Nacional, donde se eligen los candidatos de cada estado y luego se realiza el concurso nacional para elegir el ganador oficial de Chico y Chica Fitness Venezuela.

Chico y Chica Fitness Margarita como se mencionó anteriormente inicio en el año 2014, En la Primera Edición (2014) participaron 20 personas divididos entre 10 chicos y 10 chicas con un rango de edad entre 18 a 32

años, donde los atletas José Ricardo Zapata y Nadezka Piñero lograron posicionarse como triunfadores de la primera Edición de este certamen. En la segunda edición (2015) participaron 22 personas divididas en 13 chicos y 9 chicas, con un rango de edad entre 18 a 34 años, donde resultaron ganadores del concurso el diseñador gráfico-modelo Jesús Marcano y Leumig Aponte. En su tercera edición (2016) participaron 22 personas divididos entre 14 chicos y 8 chicas con un rango de edad entre 18 a 32 años. Donde el atleta de la selección de judo Michael Ordoñez y la odontóloga Luisa Blanco lograron posicionarse como ganadores de la tercera edición de este certamen. Todas estas ediciones fueron llevadas a cabo en el Hotel Margarita Real ubicado en Pampatar.

Actualmente en el año 2017 este concurso ya lleva tres (3) ediciones culminadas y una (1) en proceso de elección de los ganadores de Chico y Chica Fitness Margarita 2017, donde el rango de edad está comprendido entre los 18 a 30 años, el cual se llevará a cabo en Hard Rock Café Margarita en el mes de Agosto.

3.2 Chico y Chica Fitness

Es un concurso que mezcla belleza y deporte “Fitness” puesto que rompe con todos los prototipos de concursos convencionales ya que se busca una actitud Fitness más que un cuerpo perfecto y tiene como fin promover un estilo de vida sano y saludable.

3.3 Misión

Inducir valores a través del cambio de estilo de vida, promover la salud, el deporte y el bienestar de las personas en un periodo a corto plazo tomando como modelo los chicos ganadores y participantes.

3.4 Visión

Continuar proyectándose durante más años en la Isla de Margarita, Venezuela y extenderse a nivel internacional como un evento que permite valorar la salud y la belleza mediante la práctica de deporte.

3.5 Objetivos de Chico y Chica Fitness Margarita

- Dar con un Chico y una Chica que represente el estado Nueva Esparta en la final Nacional Chico y Chica Fitness Venezuela.
- Moldear el cuerpo de los participantes y ganadores.
- Servir de palestra para promover la cultura Fitness en la Isla y el resto del país Venezuela.
- Romper con los paradigmas de los concursos tradicionales
- Ofrecer al público asistente una experiencia distinta que motive a la juventud a practicar el estilo de vida saludable.

3.6 Cualidades de los Participantes

Los participantes de Chico y Chica Fitness deben ser personas responsables, entregadas al concurso, honestas, carismáticas, respetuosas, competitivas, deben tener la capacidad de trabajar en equipo y ser un ejemplo a seguir para muchas personas, puesto que se busca alguien que proyecte actitud Fitness durante un año.

No solo se busca un Chico o Chica que gocé de un buen atractivo, debido a que esta no es la característica que más se destaque, sino que también se busca personas que tengan la capacidad para aportar conocimientos e ideas positivas para trabajar con la sociedad, durante la realización de este evento, tendrán que trabajar en proyectos sociales que dejen fruto para la comunidad y en ellos creen experiencias positivas que los impulsen a seguir trabajando.

3.7 Experiencias de los Participantes

La base o propósito que tiene cada uno de los participantes de este evento es siempre competir contra sí mismo y conseguir superarse día a día, si bien cada uno tiene sus propios “juegos” en los que compiten unos contra otros, la superación personal es el pilar principal de este tipo de entrenamiento y un buen estímulo para mejorar.

Por tal motivo algunos de los participantes explican que simbolizó para ellos participar en este evento.

- Victoria León (27 años)

Participar en el evento Chico y Chica Fitness Margarita 2016, fue de gran satisfacción porque pude lograr los cambios que quería en mi cuerpo y en el tiempo propuesto, de igual manera aprendí que para ser fitness se necesita de mucha constancia, disciplina y dedicación para lograr con los objetivos y metas que nos proponemos.

- Samar León (29 años)

Fue maravilloso haber formado parte del concurso porque trata de actitud física y desenvolvimiento del mundo Fitness, por lo que me sentí como pez en el agua debido a que me desenvuelvo en ese mundo como instructora de baile libre (Bailo Terapia). A pesar que no gane ninguna banda o título en el concurso, me satisface y me llena saber que me atreví hacer algo nuevo.

3.8 Aspectos Organizacionales llevados a cabo en la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016, Realizado en el Hotel Margarita Real.

El evento busca promover el deporte y la salud mediante la realización de concursos. De tal manera requiere de una planificación detallada y

minuciosa. Por lo que se tomaron en cuenta las fases para la realización de un evento deportivo.

3.8.1 Fase “0” o Previa. Preliminar o Presentación del Proyecto

Para la realización del evento Chico y Chica Fitness se estructuró un Staff conformado por el Director del evento, Logística, Producción, Coachs, Fotógrafos, Maquilladores, Estilistas, Protocolo, Comercialización y apoyo en general, que se encarga de la búsqueda y análisis de la información, así como la realización de reuniones para preparar y elaborar todo el modelo inicial de cómo, donde y cuando será realizado el evento.

El concurso Chico y Chica Fitness Margarita requiere de personas integrales con un estilo de vida saludable, tiene como objetivo captar jóvenes del estado Nueva Esparta con carisma, actitud, deportista, proactivas y que les guste ponerse a pruebas. De tal manera, seleccionar un chico y una chica que represente dicho estado en la final nacional.

Por consiguiente, el propósito de dicho concurso es lograr con el objetivo en base a la competencia, además de esto promover la salud, deporte, bienestar y no quedarse en el típico concurso convencional.

3.8.2 Fase 1. Definición y Diseño de las Características del Evento

El evento fue estructurado en cuanto a las variables principales que lo caracterizan, como se explican a continuación:

- **Casting Online y Presencial**

Para la selección de los candidatos a participar en el evento se realiza un Casting Online que consiste en el envío de fotos o videos por parte de las personas que desean participar. Dichos videos deben ser tipo testimoniales

donde cada persona haga una breve presentación sobre sus gustos, hobbies, actividades deportivas, profesión, ocupación y expectativas en general. (Figura 27).



Figura 27. Casting Online de Chico y Chica Fitness Margarita 2016
Nota. Tomada de Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

Los preseleccionados son aquellas personas que presentan una muy buena actitud deportiva, carisma y personalidad, además de una buena condición física, pasando así al segundo filtro, donde se realiza un Casting Presencial o Físico en el cual los participantes deben presentarse siempre en vestuario deportivo y en traje de baño para chequear inicialmente el cuerpo y condición física, y de tal manera determinar los candidatos seleccionados, donde normalmente son 15 hombres y 10 mujeres, en el caso de Chico y Chica Fitness Margarita 2016 participaron 14 hombres y 8 mujeres.

- Retos o Competencias Físicas

Los candidatos una vez seleccionados pasaron por distintas pruebas o actividades Fitness y deportivas en el cual acumularon puntos previos a la

final, se midió agilidad, destrezas, resistencia, disciplina y trabajo en equipo. Además de esto, los retos o actividades se llevaron a cabo en distintos puntos de la isla.

- a) Reto 1. Consistió en la realización de entrenamientos de resistencia corporal y procreación de videos de recetas ricas en proteína vegetal y carbohidratos simples. Dicha actividad se llevó acabo en playa la caracola, la cual estuvo a cargo de Sp nutrición margarita, posicionándose en los primeros puestos Miguel Gutiérrez-Mileidys Anaya mientras que yaquelin Pérez y Jorge Suarez ocuparon las segundas posiciones del reto.(Figura 28).



Figura 28. Reto 1

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

- b) Reto 2. Consistió en la realización de ejercicios grupales con movimientos de alto impacto de forma repetitiva en un lapso de tiempo, con pausas activas mejor conocido como (insainiti), se llevó acabo en playa la caracola. dirigido por los coachs adrián e indhira y de la mano de los patrocinadores Gslive funcional, Cesar trainer y liber1 Trx. Ocupando las primeras posiciones Yaquelin Pérez-Michael Ordoñez y en el segundo lugar Marian Blanco - Javier Vicent.(Figura 29)



Figura 29. Reto 2

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita 2017

- c) Reto 3. Consistió en entrenamientos de resistencia que iban desde los ejercicios de plancha hasta las sentadillas el cual tuvo una duración de dos horas donde los participantes tuvieron que demostrar y poner a prueba todo los conocimientos adquiridos durante sus semana de entrenamiento, realizado en el centro de adiestramiento Kenkodai dirigido por Gslive funcional, Líber 1 Trx y cesar trainer, donde resultaron ganadores Michael Ordoñez-Mileidys Anaya en primer lugar, en segundo lugar, Henry Vera-Mimi Vásquez , mientras que Gabriel Estaba - Luisa Blanco ocuparon la última posición del desafío.(Figura 30).



Figura 30. Reto 3

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita 2017.

- d) Reto 4. Consistió en la realización de rutinas de alta intensidad grupales que pusieron a los candidatos a elevar sus niveles en cada una de las actividades implementadas en dicho reto. Se llevó a cabo en Aqualandia beach club dirigidas por Gslive funcional, cesar trainer, Liber1 Trx y Margarita puro fitness. Donde resultaron ganadores de las primeras posiciones Michael Ordoñez- yaquelin Pérez, segundos ganadores Jesús molina- Mariam Blanco, terceros Henry vera – Luisa Blanco y en la cuarta posición Luis Monsalve - Mimi Vásquez. (Figura 31).



Figura 31. Reto 4

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

- e) Reto Final. El más difícil que los participantes tuvieron que realizar, fue ejecutado en parejas por lo que se requirió trabajo en equipo, comunicación, sincronización y liderazgo. Dicho reto tuvo una duración de 45 minutos. El cual se llevó a cabo en el parque acuático Aqualandia beach club, ubicado en lagunamar, donde obtuvieron los primero lugares Alexander Hernandez - Miguel Gutiérrez, mientras que Luisa Blanco y Marian Blanco ocuparon la segunda posición del desafío. (Figura 32).



Figura 32. Reto Final

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

- **Desfile en Traje de Baño Previo a la Final**

Los candidatos desfilaron uno a uno por la pasarela ubicada en las instalaciones del centro comercial Sambil Margarita donde estuvo presente la buena música, emoción, y energía saludable. Los candidatos exhibieron espectaculares trajes de baños de tp3 accesorios deportivos y stilos swimwear. Durante la presentación los concursantes se mostraron sonrientes y seguros de sí mismos en el transcurso del desfile. Mientras que el ojo escrutador del jurado calificador tuvo la difícil tarea de elegir a los ganadores, de las primeras premiaciones tales como: Mejores Cuerpos, Más Fotogénicos, Chico - Chica Media y Mejores Rostros, estas premiaciones fueron entregadas la noche final del evento que se realizó el 30 de Septiembre del 2016. (Figura 33).



Figura 33. Desfile en Traje de Baño de los Candidatos Previo a la Final Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

- **Duración**

El evento tiene una duración de 5 meses distribuidos de la siguiente manera:

- a) Casting Online, realizado en el mes de mayo donde se les pidió a los participantes realizar una presentación en trajes de baño y ropa deportiva.
- b) Casting Presencial, realizado en los meses de Junio y Julio donde realizan pruebas en traje de baño y deportiva para evaluar los cuerpos de los participantes.
- c) Retos o Competencias Preliminares, realizadas en los meses de Agosto y Septiembre donde se realizan pruebas Fitness y deportivas previas a la final.
- d) Evento Final, realizado en el mes de Septiembre, tuvo una duración de 3 horas aproximadamente.

- Infraestructura

El lugar donde se realiza el evento normalmente es en hoteles y sitios nocturnos del estado Nueva Esparta, para este caso “Chico y Chicas Fitness Margarita 2016” fue llevado a cabo en el Hotel Margarita Real. (Figura 34).



Figura 34. Área de Piscina del Hotel Margarita Real
Nota. Tomado de la Página Web Margarita Real (2017)

- Recursos Humanos

En este aspecto el evento contó con un equipo humano, conformado por el locutor y Lcdo. Daniel Arrieta, como el organizador, director general y director técnico del evento, la empresa “MARGARITA PURO FITNESS” y todos los colaboradores incluyendo fotógrafos, maquilladores, estilistas, protocolo, comercialización entre otros.

3.8.3 Fase 2: De Ejecución y Celebración del Evento

Es considerada la fase más importante porque en ella está el diseño del proyecto y de esta depende el éxito del evento.

- **Establecimiento del Organigrama Funcional y Diseño de la Estructura Organizativa del Evento.**

Al momento de realizar un evento, la planificación y organización del mismo juegan un rol importante para la consecución de las metas establecidas.

Para cumplir con lo anteriormente señalado en Chico y Chica Fitness Margarita 2016 se efectuó la siguiente estructura organizativa:

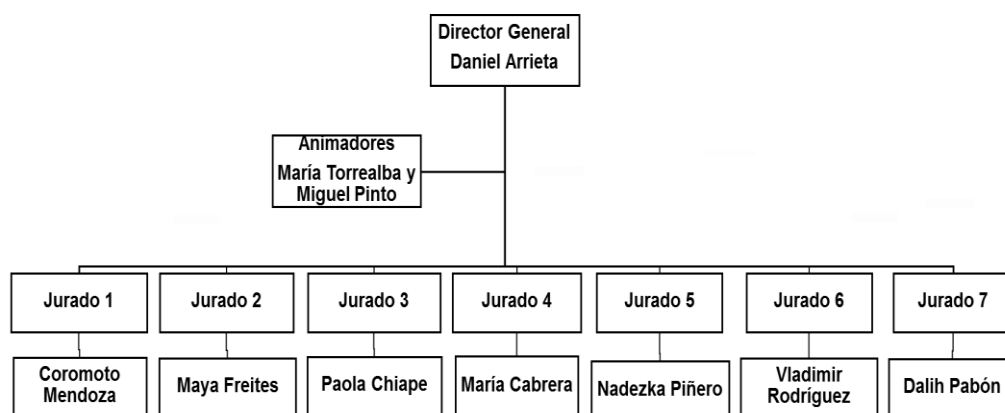


Figura 35. Estructura Organizativa de Chico y Chica Fitness Margarita
Nota. Elaborado por Figueroa, Hernández y Sanabria (2017)

El organigrama con el que cuenta el evento es de tipo vertical, el cual se encuentra estructurado o conformado por:

- El Director General: se encarga de coordinar todos los aspectos técnicos, que se den en el transcurso del evento.

- Los Animadores: ubicados en el segundo nivel de la jerarquía, son los responsables de presentar el evento, agradecimientos, nombrar los ganadores y dar las premiaciones, además se encargan de captar la atención de la audiencia para hacer que el evento fluya de la mejor manera.
- Los Jurados: se encuentran en el último nivel, son personas especializadas en el área deportiva, tienen la responsabilidad de tomar decisiones en cuanto a eliminaciones y clasificaciones de los candidatos. Es por ello que llevan a cabo la evaluación de los participantes y miden las puntuaciones dependiendo de las cualidades, destrezas y aptitudes que posea cada uno de ellos.
- **Establecimiento de las Áreas del Evento.**

El comité organizador realizó reuniones previas para establecer cuáles serían las probables instalaciones que mejor se adaptaban a las facilidades necesarias y a la temática del evento en sí. Además, de contar con los implementos o enseres necesarios para que este evento sea luego relevante y ameno para el público al que se dirige. Una vez realizadas las búsquedas y consultas se hizo una comparación de las instalaciones posibles y se determinó que el Hotel “Margarita Real” era el que se ajustaba mejor a los requerimientos y exigencias requeridas, además dicho establecimiento ofreció un presupuesto accesible para la utilización de sus instalaciones.

Chico y Chica Fitness Margarita 2016 se efectuó específicamente en el área de piscina del Hotel, la cual es un área extensa, cómoda y fresca, la distribución en tarima dependió del montaje y del encargado de pasarela.

El público asistente fue clasificado según su categoría ubicándolos en distintas áreas, los vips fueron situados en una sala con trato especial (Bebidas y Pasapalos) no excedió de las 30 personas mientras que el público

general fue ubicado en mesas y sillas donde cada quien se encargó de su propio consumo siendo atendido por el personal del Hotel.

- **Plan de Acción**

El día antes de la realización del evento el Staff Organizativo se reúne para verificar que cada detalle del mismo este bajo control, que todo se encuentre en perfectas condiciones (vestuario, maquillaje, sonido, tarima, atención del jurado, invitados especiales, ubicación, decoración del escenario principal y demás lugares clave) garantizando una buena calidad, seguridad y disfrute al público.

Además, se hace un chequeo de pauta y cronograma, para determinar si se ha cumplido cada uno de las actividades planificadas.

Tabla 1. Cronograma de Actividades del Evento Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Fecha	Lugar	Ronda	Actividades Realizadas
18/05/2016	Vía Online		- Casting Online
18/06/2016	Gimnasio Life Fitness Center		- Casting Presencial
30/06/2016	Gimnasio Palestra Medical		
12/07/2016	Gimnasio Power House		
03/07/2016	Playa la Caracola		- Retos 1 y 2
20/08/2016			
11/09/2016	Kekodai urb. Costazul		- Reto 3
17/09/2016	Aqualandia Beach Club		- Retos 4 y 5
25/09/2016			
29/09/2016	Sambil Margarita		- Desfile en Traje de Baño Previa a la Final
30/09/2016	Hotel Margarita Real		- Evento Final
30/09/2016		Apertura	<ul style="list-style-type: none"> - Opening en Ropa Deportiva Candidato - Entrada de Candidatos y Desfile en Seguidilla - Presentación del Evento, Bienvenida y Agradecimientos - Despedida de los Candidatos del Escenario - Presentación Individual de Candidatos - Desfile Alrededor de la Piscina - Presentación de Jurados - Cierre de Bloque

Cont. Tabla 1

30/09/2016		2da	<ul style="list-style-type: none"> - Primer Performance Exhibición Academia "Arte Suave Artes Marciales" - Cierre de Bloque
30/09/2016		3era	<ul style="list-style-type: none"> - Desfile Individual "Traje de Baño" - Se llama a todos los candidatos al escenario - Primeras Premiaciones de la Noche "Mejores Cuerpos y Rostros" - Se Despide a Candidatos del Escenario. - Cierre de Bloque
30/09/2016		4ta	<ul style="list-style-type: none"> - Segundo Performance Exhibición Academia "Gimnasia Artística Margarita Real" - Cierre de Bloque
30/09/2016		5ta	<ul style="list-style-type: none"> - Desfile en grupos "Ropa Deportiva" (Parejas o Tríos) - Se llama a todos los Candidatos al Escenario - Segundas Premiaciones de la Noche "Más Fotogénicos" y "Chico y Chica Media" - Se Despide a Candidatos del escenario - Cierre de Bloque

Cont. Tabla 1

30/09/2016		6ta	<ul style="list-style-type: none"> - Tercer Performance Exhibición de la Academia de Baile “Fusión Latina” - Cierre de Bloque
30/09/2016		7ma	<ul style="list-style-type: none"> - Se Llamam a todos los candidatos al escenario - Anuncio de los 8 Finalistas - Ronda de Preguntas - Cierre de Bloque
30/09/2016		8va	<ul style="list-style-type: none"> - Desfile Final de los 8 Finalistas - Cierre de Bloque
30/09/2016		Premiación	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de Resultados - Anuncio de Resultado - Premiación Final
30/09/2016		Clausura	<ul style="list-style-type: none"> - Agradecimientos - Despedida

Nota. Elaborado por Figueroa, Hernández y Sanabria en base a información suministrada por Dir. Daniel Arrieta (2017)

3.8.4 Fase 3. Actuación (Ejecución) y Celebración del Evento

Esta es la fase más importante de todos puestos que se pone en práctica lo realizado en las fases antes descritas.

El Evento Chico y Chica Fitness Margarita 2016 fue realizado el día viernes 30 de Septiembre a las 5:30 de la tarde en el Hotel Margarita Real, específicamente en el área de piscina donde el personal de protocolo fueron los responsables de indicarle a los candidatos cuando debían salir a tarima, para realizar el primer desfile de la noche, fue realizado en seguidilla por toda el área de la piscina, llegando así nuevamente a la tarima (Tabla 2)

Tabla 2. Orden de Salida de los Candidatos en Seguidilla del Opening Chico y Chica Fitness Margarita 2016

1. Víctor Coll	12. Luisa Blanco
2. William Ordoñez	13. Daniela león
3. Jorge Suarez	14. Luis Monsalve
4. Mimi Vásquez	15. Jesús Molina
5. Samar León	16. Franklin Tabasca
6. Jesús Lorenzo	17. Yaquelin Pérez
7. Michael Ordoñez	18. Marian Blanco
8. Javier Vicent	19. Alexander Hernández
9. Eumar Díaz	2. Samuel Sánchez
10. Henry Vera	21. Mileidys Anaya
11. Miguel Gutiérrez	22. Victoria León

Nota. Elaborado por Figueroa, Hernández, Sanabria en base a información suministrada por Dir. Daniel Arrieta (2017)

Una vez que los participantes llegaron a tarima, los animadores María Gabriela Torrealba y Miguel Pinto se encargaron de presentar el evento, dar la Bienvenida, Agradecimientos al Jurado, Público presente y Despedir a los candidatos en tarima. (Figura 36)



Figura 36. Animadores María Gabriela Torrealba y Víctor Pinto Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

Los candidatos de Chico y Chica Fitness Margarita fueron llamados para hacer su presentación al público, donde se presentaron en el escenario de manera individual (primero mujeres y luego hombres) dando sus primeras palabras como candidatos oficiales, al momento de finalizar la presentación individual, los candidatos desfilaron por el área de la piscina uno a uno seguidamente de comentarios generales realizado por los animadores acerca de cada uno de los candidatos, patrocinadores y miembros que integran el jurado. Para dar por finalizado la apertura del evento se realizaron diferentes Exhibiciones de la Academia “Arte Suave, Artes Marciales”. (Figura 37).



Figura 37. Exhibición de la Academia “Arte Suave, Artes Marciales” Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

Posteriormente inicio el desfile en Traje de Baño, donde el personal de Protocolo se encargó de notificarles a los candidatos cuando debían salir uno a uno apenas el animador los anunciara y sonara la música de fondo para el desfile. (Tabla 3)

Tabla 3. Orden de Salida de los Candidatos en Traje de Baño de Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Mujeres	Hombres	
1. Mimi Vásquez	1.Víctor Coll	2.William Ordoñez
2. Samar León	3.Jorge Suarez	4.Jesús Vásquez
3. Luisa Blanco	5. Michael Ordoñez	6. Javier Vicent
4. Daniela León	7. Eumar Díaz	8. Henry Vera

Cont. Tabla 3

5. Yaquelin Pérez	9. Miguel Gutiérrez	10. Luis Monsalve
6. Marian Blanco	11. Jesús Molina	12. Franklin Tabasca
7. Mileidys Anaya	13. Alexander Hernández	14. Samuel Sánchez
8. Victoria León		

Nota. Elaborado por Figueroa, Hernández y Sanabria en base a información suministrada por Daniel Arrieta (2017)

Culminada la Exhibición en Traje de Baños los candidatos regresaron tras bastidores para ser llamados nuevamente a tarima y dar inicio con las primeras premiaciones de la noche (Mejores Cuerpos y Mejores Rostros) donde resultaron ganadores de las siguientes premiaciones (Luis Monsalve - Mimí Vásquez) como Mejores Rostros y (Michael Ordoñez- Yaquelin Pérez) como Mejores Cuerpos. (Figuras 38 y 39).



Figura 38. Ganadores de Mejores Rostros Luis Monsalve y Mimi Vásquez Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)



Figura 39. Ganadores de Mejores Cuerpos Yaquelin Pérez y Michael Ordoñez Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

Culminada la primera entrega de premios, se realizó la segunda presentación de la noche o Performance, la cual estuvo a cargo de la Academia de Gimnasia Artística Margarita Real mostrándole a público presente una presentación espectacular llena de acrobacias y baile (Figura 40).



Figura 40. Presentación de la Academia de Gimnasia Artística Margarita Real

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

Dada por finalizada la segunda presentación de la noche, se le dio inicio a la presentación en Ropa Deportiva de los candidatos, esta se realizó en Dúos o Tríos organizado por el encargado de pasarela (Tabla 4).

Tabla 4. Orden de Salida del Último Desfiles en Ropa Deportiva de los Candidatos de Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Dúos		Tríos	
1.	Mimi - Víctor	3.	Luis - Jorge - Jesús Vásquez
2.	Samar - William	4.	Daniela - Michael - Javier
		5.	Yaquelin - Eumar - Henry
		6.	Marian- Miguel- Luis
		7.	Mileidys - Jesús Molina - Franklin
		8.	Victoria - Alexander - Samuel

Nota. Elaborado por Figueroa, Hernández y Sanabria en base a información suministrada por Dir. Daniel Arrieta (2017)

Continuando con el evento se procedió a realizarse las segundas premiaciones de la noche “Más Fotogénicos” y “Chico y Chica Media” consiguiendo su tercera Mimí Velásquez y Michael Ordoñez (Figura 41) una vez finalizada la presentación los participantes abandonaron el escenario para dar inicio a la tercera presentación de la noche.



Figura 41. Ganadores Más Fotogénicos Mimi Vásquez y Michael Ordoñez Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

Se dio inicio a la tercera exhibición de la noche la cual estuvo a cargo de la academia de baile “Fusión Latina” complaciendo al público espectador con una inolvidable presentación de Salsa Casino (Figura 42). Culminada la presentación los animadores procedieron a realizar comentarios referentes a los que había sucedido en el transcurso del evento.



Figura 42. Presentación de Baile Fusión Latina Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

Luego se llamaron a los candidatos a tarima y anunciaron los 8 finalistas de la noche donde quedaron postulados (Luis Monsalve, Jesús Vásquez, Michael Ordoñez, Henry Vera, Daniela León, Luisa Blanco, Yaquelin Pérez y Mimí Vásquez) retirándose el resto de los participantes y finalistas. (Figura 43)



Figura 43. Finalistas de la Noche Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

Para proseguir con la ronda de preguntas realizadas por el jurado a los 22 aspirantes, las cuales estuvieron relacionadas con la práctica de esta actividad deportiva, a la que todos supieron dar buenas respuestas, culminada la ronda de preguntas los 8 finalistas realizaron un desfile final por toda el área de la piscina, quedando nuevamente en tarima, para anunciar los resultados.

Finalizado el desfile se hizo la entrega y anuncio de los resultados finales de la noche, quedando en Tercera Posición los candidatos (Henry Vera y Yaquelin Pérez) Segundos Finalistas (Luis Monsalve y Daniela León) primeros finalistas (Jesús Vásquez y Mimi Vásquez) y como Ganadores Oficiales de Chico y Chica Fitness Margarita 2016 (Michael Ordoñez y Luisa

Blanco) obteniendo como premios trofeos, bandas, clases de locución entrenamientos y nutrición específica, adaptada a sus necesidades durante 3 meses en el Gimnasio Gold Gym , imagen oficial de Gold Gym y Margarita Puro Fitness. Así como premios por parte de los otros patrocinantes del evento. (Figuras 44, 45 y 46).



Figura 44. Terceros Finalistas Henry Vera y Yaquelin Pérez Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)



Figura 45. Segundos Finalistas Luis Monsalve y Daniela León Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)



Figura 46. Ganadores Oficiales de Chico y Chica Fitness Margarita 2016 Michael Ordoñez y Luisa Blanco

Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

Conocido los Resultados, los ganadores realizaron un Desfile Final por todo el escenario y procedieron a las Sesiones Fotográficas (Prensa, Familiares y Público en General).

Finalmente, los animadores agradecieron y despidieron al público presente, jurados y patrocinadores por formar parte de dicho evento e invitaron a una nueva Edición de Chico y Chica Fitness Margarita.

Una vez culminado el evento el Comité Organizador, tenía preparada una celebración a los ganadores y participantes por formar parte de dicho concurso, por su buen desempeño y desenvolvimiento en el transcurso de ese ciclo.

3.8.5 Fase 4. Evaluación

La Brigada de Protocolo y Parte del Personal que labora en el Hotel Margarita Real, realizó el Desmontaje de todo el escenario (Tarima, Iluminación, Sonido, Utilería entre otros) dado que el lugar es utilizado diariamente por los huéspedes del Hotel.

El Día posterior a el evento los ganadores fueron invitados al Hotel Aquarium para realizar una Rueda de Prensa donde dieron sus primeras declaraciones como ganadores (Experiencias, Objetivos y como se sintieron al ser los ganadores de dicho concurso).

Asimismo, el Organizador del evento a pocos días de haber culminado la celebración de Chico y Chica Fitness 2016 procedió a enviar un comunicado de agradecimiento vía correo electrónico al jurado, participantes y patrocinadores por haber formado parte del concurso.

3.9 Aspectos Protocolares llevados a cabo en la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016, Realizado en el Hotel Margarita Real.

Como se ha mencionado en oportunidades anteriores, en todo evento es necesaria la planificación y organización, no se debe dejar a un lado las normas que van a regir el evento por consiguiente en este caso durante la Ejecución del Evento de la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016 se aplicaron distintos Criterios Protocolares los cuales se van a mencionar a continuación:

- Conductor del Acto

El encargado de hacer cumplir las pautas previstas para el evento estuvo a cargo de animadores que fueron los responsables de presentar el evento, dar la bienvenida, presentar al jurado, llamar a los participantes durante los desfiles y clausura del evento.

- Presidencia

El responsable de la celebración de Chico y Chica Fitness es el Sr Daniel Arrieta junto a su equipo organizador (Staff).

- **Precedencia**

Los jurados fueron situados según el orden de llegada, ubicándose en un mesón posicionado frente de la tarima para observar más de cerca el desenvolvimiento de los candidatos.

Los invitados fueron ubicados según su categoría o nivel, los vips fueron ubicados en una sala con trato especial, mientras que el público general fue ubicado en mesas y sillas.

- **Puntualidad**

Este elemento es la clave para el éxito de todo evento, en este caso se realizó un ensayo general previo al evento 2 horas antes para poder corregir errores. Por consiguiente, los colaboradores, personal de apoyo y participantes estuvieron desde muy temprano en el hotel debido a que el evento estaba pautado para comenzar a las 5:30 pm.

- **Iluminación**

Estuvo a cargo del personal de Producción y Logística, que tuvieron la responsabilidad de realizar las instalaciones de reflectores en distintas áreas de tarima y piscina.

- **Orden y Montaje de Tarima**

La organización y distribución en tarima estuvo a cargo del personal de producción y pasarela donde los participantes realizaron el desfile de acuerdo al número asignado, asimismo, sus dimensiones fueron de 5x4 metros, además conto con una pantalla donde se reflejaban cada uno de los patrocinadores al presentarse los candidatos.

- Comité Organizador y Coordinaciones de Trabajo

El evento estuvo bajo la Coordinación y Organización de un Staff, encabezado por el Director del evento el Sr Daniel Arrieta, Logística, Producción, Maquilladores, Estilistas, Comercialización y apoyo en general.

- Invitaciones

Las Invitaciones formales de participación del evento Chico y Chica Fitness Margarita 2016 fueron enviados vía correo electrónico un mes antes del evento final por parte del Director General Daniel Arrieta esto se hizo con la finalidad de que los aliados comerciales y jurado formaran parte del evento y confirmaran su asistencia. (Figura 47).



Figura 47. Invitación Formal a Jurados y Patrocinadores del Evento Chico y Chica Fitness Margarita 2016
Nota. Facilitado por Daniel Arrieta (2017)

- **Seguridad**

En todo evento es importante mantener la seguridad y el resguardo de todas las personas que asistirán al evento. Por tal razón Chico y Chica Fitness Margarita 2016 conto con la seguridad del Hotel Margarita Real.

- **Protocolo de Apertura**

La Apertura del Evento estuvo a cargo de los animadores María Torrealba y Miguel Pinto los cuales tuvieron la responsabilidad de dar la Bienvenida al público asistente. Asimismo, dieron a conocer información acerca del evento, como serian cada uno de los desfiles de los candidatos, presentación del jurado calificador, nombre de los patrocinantes y las presentaciones o performance deportivos a desarrollarse durante el evento.

- **Protocolo de Premiación**

Las Premiaciones fueron realizadas una vez dado los resultados, las cuales estuvieron a cargo del Jurado Calificador, Patrocinadores y Animadores.

Se procedió hacer entrega de medallas a los terceros, segundos y primeros finalistas acompañados de un Ramo Floral Tropical para las chicas. Asimismo, se hizo la entrega de Trofeos, Bandas y Ramo Floral a los ganadores oficiales del evento, el cual estuvo a cargo de los Animadores Miguel Pinto y María Gabriela Torrealba.

Las Medallas entregadas a finalistas fueron elaboradas en acero con una cinta de color que representaba la posición de cada finalista, estas contaban con el nombre del evento “Chico y Chica Fitness Margarita 2016” seguido de la posición “3er, 2do y 1er” finalista.

Los Ramos Florales entregados a finalistas y ganadoras fueron realizados con flores tropicales procedentes de la Isla tales como: Lirios, Girasoles y Ave paraísos.

Los Trofeos con los que conto dicho evento fueron elaborados en Resina Epoxi con acabados azules para el hombre y rojo para la mujer, la placa de dichos trofeos contiene tallado el nombre del evento “Chico y Chica Fitness Margarita 2016 “seguido del nombre “Ganador - Ganadora”.

Las Bandas de los candidatos fueron realizadas en tela blanca donde llevan el texto: “Chico Fitness Margarita 2016 y Chica Fitness Margarita 2016”, bordado en hilo azul marino, asimismo la banda contiene en su borde delicados encajes dorados.

- **Protocolo de Clausura**

Los animadores María Torrealba y Miguel Pinto agradecieron una vez más a todos los asistentes del evento tales como: Jurado Calificador, Patrocinadores y Público en General. En particular, reiteraron un especial agradecimiento al Director Daniel Arrieta por hacer posible la realización de un evento que impulsaran Salud, Deporte y Bienestar, por tomarlos en cuenta para llevar acabo la presentación de dicho concurso. Así como también invitaron al público presente a la próxima Edición de Chico y Chica Fitness 2017.

3.10 Aspectos Promocionales llevados a cabo en la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016, Realizado en el Hotel Margarita Real.

Los Aspectos Promocionales o Marketing que fueron empleados en la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita, realizado en el Hotel Margarita Real radicó de una serie de mecanismos que fueron aplicadas, con el fin de dar a conocer dicho evento, por lo que se requirió el uso de diversas Técnicas de Marketing, a saber: La Publicidad, Ventas, Relación con los Medios de Comunicación, Patrocinadores, Marketing Directo. A continuación, se describirá cada una de ellas.

- Publicidad

Es una estrategia utilizada para difundir una información a través de diversos medios y de tal manera dar conocer productos y servicios. Por ende, Chico y Chica Fitness utiliza como Medios de Publicidad, Prensa, Radio y Giras de Medios que se encargan de resaltar la importancia que tiene dicho evento, y contribuyen a que se dé a conocer más sobre el Fitness y el evento, de tal manera establecer una conexión con el público y el mensaje que se quiere promover.

- Ventas

Las Ventas son realizadas de manera Online contactándose a través del correo electrónico del concurso o comunicándose mediante WhatsApp para adquirirlas. Asimismo, fueron vendidas en puerta el día de la noche final del evento en el Hotel Margarita Real.

- Medios de Comunicación

El organizador del evento forma parte de la emisora Radial “La MEGA 91.9 FM” como locutor donde se encargó de dar información con respecto al concurso, asimismo lo participantes fueron invitados diversas emisoras radiales del Estado Nueva Esparta como “Divina 107.3 FM” y “Mix 106.1 FM”, seguidamente de la prensa “El SOL DE MARGARITA” y las Redes Sociales que fueron utilizadas para mostrar al público más sobre el concurso. (Tabla 5)

Tabla 5. Medios de Comunicación Utilizados en la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016

Nombre	Logo
LA MEGA 91.9 FM "Libre Acceso"	
Divina 107.3 FM	
Mix 106.1 FM	
Diario SOL DE MARGARITA	
Redes Sociales	

Nota. Elaborado por Figueroa, Hernández y Sanabria (2017)








- **Patrocinio**

El evento fue patrocinado por distintas marcas enfocadas en el área del deporte, utilizando las redes sociales como medio para buscar patrocinadores o aliados que formaran parte del evento, enviando un correo electrónico a través de la cuenta del concurso. Además, ofrecen planes de patrocinio que incluyen diversas ofertas para promocionar la marca o producto en la Isla de Margarita o zonas de alcance del evento. (Tabla 6 y 7)

Tabla 6. Patrocinadores de la Tercera Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016.

Nombre	Aportes	Logo
Hotel Margarita Real	Sede	
Sambil Margarita	Sede para la realización de desfiles	
Nutrisalud Margarita	Asesoría en nutrición y salud.	
Asana Yoga Center	Clases de yoga	

Cont. Tabla 6

<p>Tu Diseño Gráfico Service</p>	<p>Diseño de Pancartas</p>	
<p>Sabencana Margarita</p>	<p>Patrocinio</p>	
<p>Centro de Rehabilitación y Fisioterapia Costa Azul</p>	<p>Evaluación y Asesoría</p>	
<p>Academia Glam</p>	<p>Pasarela y Foto Pose</p>	
<p>Vida y en Forma Gym</p>	<p>Entrenamiento y Preparación Personal</p>	
<p>Tribu Venezuela</p>	<p>Accesorios (brazaletes)</p>	
<p>Poleshop dc María Naar</p>	<p>Accesorios</p>	

Cont. Tabla 6

<p>Crosstraining Rio Bueno Fitness</p>	<p>Entrenamiento</p>	
<p>Posada Citronela</p>	<p>Alojamiento</p>	
<p>Mazzocchi Eventos</p>	<p>Organización</p>	
<p>Cesar Smart Training Team</p>	<p>Entrenamiento</p>	
<p>Sound Wise</p>	<p>Sonido e iluminación</p>	
<p>Fusión Latina</p>	<p>Entretenimiento</p>	
<p>Oscar Ramírez</p>	<p>Accesorios</p>	
<p>Arte Suave</p>	<p>Entretenimiento</p>	

Cont. Tabla 6

<p>Líber Ramírez Trainer</p>	<p>Preparación de los Retos 2,3 y 4 de participantes</p>	
<p>Arenque Margarita</p>	<p>Preparación del reto grupal#4de participantes</p>	
<p>Súper Atletas Venezuela</p>	<p>Entretención</p>	
<p>Club de Gimnasia Margarita Real</p>	<p>Entretención</p>	

Nota. Elaborado por Figueroa, Hernández y Sanabria (2017)

Tabla 7. Planes de Patrocinio

Plan Oro	Plan Plata	Plan Bronce
<p>Incluye: Logo de su marca en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicidad digital del evento (artes para Facebook, Instagram y Twitter), tanto para promocionar el casting, la presentación a la prensa y la elección final). ✓ Publicidad in situ en el casting, presentación a la prensa y elección final (visuales). ✓ Ubicación principal ✓ Menciones por parte del animador en el casting, presentación a la prensa y elección final. ✓ Posibilidad de patrocinar alguna de las premiaciones finales según previo acuerdo. 	<p>Incluye: Logo de su marca en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicidad digital del evento (artes para Facebook, Instagram y Twitter), tanto para promocionar el casting, la presentación a la prensa y la elección final). ✓ Publicidad in situ en el casting, presentación a la prensa y elección final (visuales). ✓ Ubicación principal. ✓ Menciones por parte del animador en el casting, presentación a la prensa y elección final. ✓ Posibilidad de patrocinar alguna de las premiaciones finales según previo acuerdo. 	<p>Incluye: Logo de su marca en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicidad digital del evento (artes para Facebook, Instagram y Twitter), tanto para promocionar el casting, la presentación a la prensa y la elección final). ✓ Publicidad in situ en el casting, presentación a la prensa y elección final (visuales). ✓ Ubicación secundaria ✓ Menciones por parte del animador en el casting, presentación a la prensa y elección final.
<p>Costo Total: Bs. F. 135.000, 00</p>	<p>Costo total: Bs. F. 95.000, 00</p>	<p>Costo total: Bs. F. 65.000, 00</p>

Nota. Elaborado por Figueroa, Hernández y Sanabria en base a información suministrada por Dir. Daniel Arrieta (2017)

- Marketing Directo

La comunicación es realizada de boca en boca por parte de los organizadores patrocinadores y participantes que se encargan de promocionar el evento, promover la participación de los clientes, difundir recomendaciones e informaciones resaltantes sobre el evento. Asimismo, se hacen Entrega de Volantes y Afiches en Gimnasios, Centros Comerciales, Universidades y Hoteles de Margarita. (Figura 48).



Figura 48. Afiche del Casting Chico y Chica Fitness Margarita 2016
Nota. Tomado del Instagram Chico y Chica Fitness Margarita (2017)

CONCLUSIONES

Chico y Chica Fitness es un evento donde se mezcla el deporte con la belleza por ello se dice que rompe con todos los prototipos de los concursos convencionales, debido a que no buscan simplemente la belleza, sino que también está presente la integridad, actitud, inteligencia, carisma y sobre todo un cuerpo fitness sano y saludable.

Chico y Chica Fitness cuenta con un Staff Organizativo, que se encarga de coordinar el evento y de que existan una fluidez de comunicación constante y un ambiente ameno a la hora de organizar ediciones futuras.

Chico y Chica Fitness participa con una Brigada de Protocolo que tiene la responsabilidad de recibir al jurado, Vips, público general, así como verificar y controlar que todo lo pautado en el evento se realice en el momento dado.

En cuanto al Marketing se refiere Chico y Chica Fitness hace el uso de Redes Sociales, Zonas Radiales y Marketing Directo que permiten llegar a muchas personas con un costo mínimo, de igual manera estas herramientas le permiten mantener una conexión con los usuarios que desean información sobre el evento.

Para la difusión del evento el señor Daniel Arrieta y Margarita Puro Fitness son los encargados de comunicarle al público sobre dicho evento, dándoles información con respecto a cada una de las características que deben poseer los participantes para formar parte de Chico y Chica Fitness Margarita.

Chico y Chica Fitness está dirigido al público que esté involucrado en mundo del deporte y Fitness, realizando la entrega de volantes, afiches en universidades, gimnasio, centros comerciales con el objetivo de llegar al Mercado Meta, hacer que se motiven, envuelvan en este mundo, mantengan una vida más activa, saludable y sirva de palestra para promover la cultura en la Isla y el resto del País.

Para la realización de Chico y Chica Fitness dispone de un presupuesto que es obtenido de cada una de las inscripciones de participantes y patrocinadores del evento.

Los Medios de Difusión de la información son realizados por distintos medios de comunicación como Redes Sociales, Zonas Radiales, comunicación de Boca en Boca y de tal manera llegar al Mercado Meta.

La razón por la cual se lleva acabo dicho evento es el motivar a la juventud a practicar el estilo de vida saludable, por lo que Daniel Arrieta expresó que el realizar eventos en Venezuela es un objetivo cumplido por la situación que atraviesa el país y el dar con los candidatos requeridos.

Chico y Chica Fitness es considerado una estrategia de posicionamiento estratégico porque rompe con todos los prototipos de eventos convencionales puesto que además de la excelente apariencia física también busca mucha actitud Fitness.

RECOMENDACIONES

A fin de aportar con la evolución y mejora del evento Chico y Chica Fitness se presentan las siguientes recomendaciones:

- Realizar un escrito donde se deje plasmado la Visión, Misión y Objetivos del evento para así tener una idea más clara del futuro, a donde se quiere llegar.
- Mejorar el uso de los medios de comunicación para dar a conocer más el evento, puesto que es poco conocido por el público.
- Realizar un estudio financiero para verificar la rentabilidad del evento
- Mejorar la información relativa al evento (Preevento, Evento y Postevento) para que futuras investigaciones referentes a este tema se le haga más fácil su búsqueda.
- Realizar una reunión final entre el organizador y los colaboradores del mismo, para debatir sobre el evento y tomar medidas correctivas que contribuyan al proceso de mejora continua.
- Implementar características nuevas al evento para que no se vuelva un evento monótono.
- Optimizar los mecanismos de información, ya que estos nos permiten conocer más detalles de la organización para que pueda ser que pueda ser utilizada como un medio de publicidad no directo, y ser un poco más receptivo al momento de brindar entrevistas a terceros.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Equilibrio corporal: Es la habilidad de mantener el cuerpo en la posición erguida gracias a los movimientos compensatorios que implican la motricidad global y la motricidad fina, que es cuando el individuo está quieto (equilibrio estático) o desplazándose (equilibrio dinámico). (Álvarez, V. 1987)

El Core: Es una palabra en inglés que significa núcleo o centro, se utiliza para nombrar toda la zona muscular que envuelve el centro de gravedad de nuestro cuerpo incluyen diferentes músculos, pero en línea general se coincide que está formado por los abdominales, oblicuos, musculatura profunda de la columna, musculaturas lumbares, flexores y extensoras pélvicas y los glúteos. (Jordán, P. 2015)

Flexibilidad: Es la cualidad física básica que nos permite alcanzar el máximo grado de movimiento posible de una articulación, depende de muchas variables como la calidad muscular, así como la capacidad de estiramiento de tendones y ligamentos, pero también de factores externos como la temperatura, la edad, el sexo, incluso el estado emocional. (De Lucas, R. 2013)

Resistencia: La resistencia física es una capacidad del cuerpo humano la cual permite desarrollar una actividad durante un tiempo prolongado. Posibilidad de realizar un esfuerzo durante un periodo temporal lo más extenso posible. En la capacidad física se puede distinguir entre la resistencia aeróbica y la resistencia anaeróbica. (Pérez, J. y Merino, M. 2012)

Polea: Forma parte de las denominadas máquinas simples. Está formada por una rueda móvil alrededor de un eje, que presenta un canal en su circunferencia. Por esa garganta atraviesa una cuerda, en cuyos extremos accionan la resistencia y la potencia. (Aparicio, J.) (s.f.)

Kickboxing: Es un deporte de contacto de origen japonés en el cual se mezclan las técnicas de lucha o combate del boxeo con las de algunas artes marciales como el karate y el boxeo tailandés. (Babenas, C. 2008)

Aerobic: El aeróbic es un tipo de deporte realizado al son de la música. Esta actividad dirigida trabaja la fuerza, flexibilidad, resistencia y coordinación a través de coreografías de diversos tipos y niveles. (Ayala, S. 2011)

Comercializar: Dar carácter comercial. Introducir un producto en el mercado de manera que sea posible su venta. (García, R) (s.f)

Step: es una actividad cardiovascular intensa muy efectiva para perder peso y moldear los músculos. Nos ofrece grandes beneficios, permite hacer ejercicio aeróbico, ejercicios de tonificación y flexibilidad. Tan solo se necesita una plataforma rectangular con base para subir y bajar al ritmo de la música. (Marcano, A. 2017)

Mancuernas: Las mancuernas son un peso muerto que sujetamos en cada mano por medio de un agarre y que nos permiten realizar diferentes tipos de rutinas y movimientos. Todas las partes del cuerpo se pueden trabajar con ellas, ya que su uso adecuado nos brinda infinidad de beneficios. (Delgado 2009)

Staff: Hace referencia al personal que forma parte de una organización. El staff, por lo tanto, es el grupo de los trabajadores de una determinada entidad. (Aguilera, B 2016)

Logística: Se usa comúnmente para referirse al proceso de coordinación y movimiento de recursos - gente, materiales, inventario y equipos- de un lugar a otro su almacenamiento. El término logística se originó en la milicia, para

referirse al movimiento de equipos y suministros a las tropas en el campo de batalla. (Rivas, F. 2009)

Cohesión: La cohesión social hace referencia a la unión que existe entre los integrantes de un grupo que comparten ideas, y poseen un sentido de pertenencia, que permite llevar adelante un proyecto o propósito en común. (Graus 2013)

Sedentarismo: es el estilo de vida más cotidiano que incluye poco ejercicio suele aumentar el régimen de problemas de salud especialmente aumento de peso y problemas cardiovasculares. (Ediza, O 2017)

REFERENCIAS

Bibliográficas:

De Fagre, E. (2005). Eventos universitarios y sociales: Gerencia, ceremoniales y protocolo. Caracas: ediciones "Z" c.a

Hernández, G., López, E., y Rodríguez. (2016). Aspectos organizacionales, protocolares y de comunicación de marketing de la segunda cena de la cordialidad en el marco de la V edición de Margarita gastronómica año 2016. Trabajo de grado modalidad cursos especiales de grado presentado como requisito parcial para optar título de licenciatura en hotelería no publicado, Universidad de Oriente, Nueva Esparta.

Electrónicas:

Argumedo, A. (2012). TIPOLOGIA Y CLASIFICACIÓN DE LOS EVENTOS Disponible: <https://rrppfu.files.wordpress.com/2012/08/ppt-tipologia-y-clasificacic3b3n-de-eventos-1.pdf>

Cerezuela, B. (2003). La información y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos [artículo en línea]. Disponible: http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp086_spa.pdf. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB.

Definición ABC (2017). Definición de Fitness [diccionario en línea]. Disponible en <http://www.definicionabc.com/salud/fitness.php>

Diez, R. (2017). La historia del fitness. Cultura general para todos [blog en línea]. Disponible en <https://www.entrenamientonatural.com/la-historia-del-fitness/>. Barcelona.

El espectador (2014) La industria FITNESS pisa fuerte. [Diario en línea]. Disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/salud/industria-fitness-pisa-fuerte-articulo-517895>

González, A y Suárez, F. (2012). Organización de Eventos Deportivos y Gestión de Proyectos: factores, fases y áreas. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte vol. 12 (45). 138-169. [revista en línea]. Disponible: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista45/artorganizacion209.htm>. España.

Goyeneche, M. (2015). El Fitness: un nuevo estilo de vida [revista en línea]. Disponible en <http://www.revistaentretazas.com/el-fitness-un-nuevo-estilo-de-vida> . Armenia: Universidad del Quindío.

HolaDoctor (2016). Las 21 disciplinas "Fitness" más efectivas del gimnasio [página web]. Disponible en <http://holadoctor.com/es/%C3%A1lbum-de-fotos/las-21-disciplinas-fitness-m%C3%A1s-efectivas-del-gimnasio>

Innovation sessions (2010). Presente y Futuro del Fitness a debate [Documento en línea]. Disponible en www.wsccconsulting.net/calendario/vision2010-2012completo.pdf.

Martínez, J. (2017).Patrocinio. [Pagina línea]. Disponible en http://www.liderazgoymercadeo.com/mercadeo_tema.asp?id=152

Numenor (2016). Beneficios del fitness para la salud [Blog en línea]. Disponible en <https://www.cosasdesalud.es/beneficios-del-fitness-para-la-salud/>

Palacios, N., Montalvo, Z., y Ribas. (2012). ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN E HIDRATACIÓN EN EL DEPORTE [documento pdf]. Disponible en www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-salud/guia-alimentacion-deporte.pdf . Madrid: consejo Superior de Deportes.

Parra, A y Saavedra, J (2013). COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y POSICIONAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, MARKETING VISIONARIO VOL 2, NO 1. Disponible en <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/market/article/view/2715/3926>

Protocolo y etiqueta Copyright © (1995-2017). Tipos de eventos. Por su carácter [página web en línea]. Disponible: https://www.protocolo.org/modelos/manual/protocolo_universidad_norte/20_tipos_de_eventos_por_su_caracter.html

Real academia española (2017). Evento [página web en línea]. Disponible: <http://dle.rae.es/?id=H9JpZQS>

Rojo, A., (sin fecha) *La gestión de eventos deportivos* [Documento en línea]. Disponible: http://cvirtual2.il3.ub.edu/repository/coursefilearea/file.php/1/mf/master0607/course-packages/com_oe/com_oe_ged.pdf. Barcelona.

Sevilla, I (2016). 7 beneficios de practicar fitness. [Página web]. Disponible en <http://www.elnuevodiario.com.ni/suplementos/ellas/397148-7-beneficios-practicar-fitness/>.

Thompson, I. (2013). El Marketing Directo Conozca en qué consiste el marketing directo, cómo funciona y cuáles son sus principales medios de comunicación y distribución directa. [Documento pdf]. Disponible en https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2013/459/42971/1/Documento1.pdf

Thompson, I. (2017) Definición de Venta. [Página en línea]. Disponible en <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

Víctor. (2014). MANUAL DE RELACIONES PUBLICAS DEL CONSEJO ESTATAL PARA EL FOMENTO DEPORTIVO DEL ESTADO DE JALISCO [documento en línea]. Disponible en https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Manual%20de%20protocolo%20del%20CODE%20Jalisco%20Mayo%202014_0.pdf. México: Guadalajara, Jalisco.

Villegas, j. (2012). Las relaciones publicas herramienta de éxito en el marketing deportivo. [Blog en línea]. Disponible en <http://julianavillegas25.blogspot.com/>

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

TÍTULO	Gestión de Evento Chico y Chica Fitness III Edición Margarita año 2016
SUBTÍTULO	

AUTOR (ES):

APELLIDOS Y NOMBRES	CÓDIGO CULAC / E MAIL
Figueroa G., Nixabel G	CVLAC: 20.359.181 E MAIL: nixabela@gmail.com
Hernández H., Geraldine D	CVLAC: 22.998.136 E MAIL: geraldine3006@gmail.com
Sanabria T., María V	CVLAC: 20.678.331 E MAIL: eico0508@gmail.com
	CVLAC: E MAIL:

PALÁBRAS O FRASES CLAVES:

- Gestión de Evento
- Fitness
- Evento Deportivo
- Salud
- Bienestar

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

ÁREA	SUBÁREA
Hotelería y Turismo	Hotelería
	Turismo

RESUMEN (ABSTRACT):

El presente trabajo aborda el proceso de Gestión de Evento de Chico y Chica Fitness III Edición Margarita 2016, el cual empezó a realizarse en la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta en el año 2014, teniendo como propósito mejorar la salud y la calidad de vida de cada uno de los participantes ayudándolos alcanzar un estilo de vida más activo y saludable. Por consiguiente, el objetivo principal del trabajo propuesto es conocer el proceso de la Gestión de Evento, Criterios Protocolares y Estrategias de Marketing de la III Edición de Chico y Chica Fitness Margarita 2016 efectuada en el Hotel Margarita Real, La presente investigación se considera de tipo documental y de campo, de carácter exploratorio-descriptivo. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron consultas en páginas web, documentos PDF, tesis, blogs, asimismo se realizaron entrevistas semiestructura con el Director general y participantes del evento, con el fin de obtener información de interés y fiable. Chico y Chica Fitness busca ofrecer al público una experiencia distinta promoviendo la práctica de deporte para un estilo de vida sano y saludable, así como servir de palestra para impulsar la Cultura Fitness en la Isla y el resto del País. Concluyendo que el evento rompe con todos los prototipos de concursos convencionales puesto que, aparte de una óptima apariencia física, también busca una actitud Fitness, además se ejecutan algunas de las etapas que son necesarias para la ejecución de un evento.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

CONTRIBUIDORES:

APELLIDOS Y NOMBRES	ROL / CÓDIGO CVLAC / E_MAIL				
Lcda.: Jiménez ,Cruz	ROL	CA	AS x	TU x	JU x
	CVLAC:	4.647.520			
	E_MAIL	Cruz.jimenez@gmail.com			
	E_MAIL				
Lcda.: Marcano , Cristina	ROL	CA	AS x	TU x	JU x
	CVLAC:	10.199.696			
	E_MAIL	Cristina.marcano@udo.edu.ve			
	E_MAIL				
Lcda.: Medina, Eliant	ROL	CA	AS x	TU x	JU x
	CVLAC:	9.671.497			
	E_MAIL	Eliant.medina@ne.udo.edu.ve			
	E_MAIL				
	ROL	CA	AS	TU	JU
	CVLAC:				
	E_MAIL				
	E_MAIL				

FECHA DE DISCUSIÓN Y APROBACIÓN:

2017	10	19
AÑO	MES	DÍA

LENGUAJE. SPA

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

ARCHIVO (S):

NOMBRE DE ARCHIVO	TIPO MIME
Trabajo_de_grado_Figueroa_Nixabel_Hernandez_Geraldine_Sanabria_Maria	.docx
Trabajo_de_grado_Figueroa_Nixabel_Hernandez_Geraldine_Sanabria_Maria	.pdf

CARACTERES EN LOS NOMBRES DE LOS ARCHIVOS: A B C D E
F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z. a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9.

ALCANCE

ESPACIAL: _____ (OPCIONAL)

TEMPORAL: _____ (OPCIONAL)

TÍTULO O GRADO ASOCIADO CON EL TRABAJO:

Licenciado en Hotelería

Licenciado en Turismo

NIVEL ASOCIADO CON EL TRABAJO

Pregrado

ÁREA DE ESTUDIO:

Hotelería

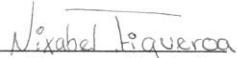
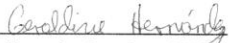


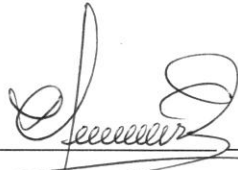

Turismo

INSTITUCIÓN: Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

DERECHOS

Artículo 41 del reglamento de trabajo de pregrado (Vigente a partir del II semestre 2009, Según comunicado CU-034-2009). "Los Trabajos de Grado son Propiedad exclusiva de la Universidad y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien lo participará en Consejo Universitario"

 Figueroa Nixabel	 Hernández Geraldine	 Sanabria María
Autor	Autor	Autor
 Lcda. Cristina Marcano	 Lcda. Cruz Jiménez	 Lcda. Eliant Medina
Jurado Principal	Jurado Principal	Jurado Principal

POR LA COMISION DE TRABAJO DE GRADO