



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN COMO CLAVE PARA EL
MANTENIMIENTO DE UNA RELACIÓN FAMILIAR SANA EN LA
COMUNIDAD DE FE Y ALEGRÍA. SECTOR II. CUMANÁ- ESTADO SUCRE
2009-2010

Realizado por:

Matilde Gómez

Rosimar Romero

Tutora:

Nathalie Sotillet

Trabajo de Grado, Modalidad tesis, presentado como Requisito Parcial, para
Optar al Título de Licenciadas en Trabajo Social.

Cumaná, Octubre de 2010

INDICE

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA	ii
LISTA DE TABLAS	iii
LISTA DE GRÁFICOS.....	iv
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Naturaleza del Problema.	4
1.2.1 Objetivos	9
1.2.1 Objetivo General	9
1.2.2 Objetivos Específicos.....	9
1.3 Justificación.....	10
CAPITULO II	12
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	12
2.1 Antecedentes de la Investigación.	12
2.2 Bases Teóricas	15
2.2.1 Comunicación como Medio de Expresión de Sentimientos e Ideas.	15
2.2.1.1 La Comunicación	15
2.2.1.2 Elementos de la Comunicación.....	16
2.2.1.3 Funciones de la Comunicación	17
2.2.1.5 Tipos de Comunicación.....	19
2.2.1.6 Estilos de Comunicación Familiar	20
2.2.1.7 Niveles de Comunicación Familiar.....	23
2.2.1.8 Barreras de la Comunicación Familiar.....	24
2.2.1.9 Modelos de Comunicación Familiar	28
2.2.2 Familia como Sistema Social	29
2.2.2.1 Características de una Familia Funcional	30
2.2.2.2 Tipos de Familia	31
2.2.2.3 Papel de la Familia	34
2.2.1.4 Funciones de la Familia.....	35
2.2.2.4 Relación Familiar	37
2.2.3 La Relación de Pareja como Base para la Consolidación de una Familia Sana.....	41
2.3 Bases Legales.....	47
CAPÍTULO III.....	49
MARCO METODOLÓGICO.....	49
3.1 Nivel de la Investigación.....	49
3.2 Diseño de la Investigación	49
3.3 Población y Muestra.....	50
3.3.1 Población.....	50

3.3.2 Muestra.....	50
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	52
3.5 confiabilidad validez	52
3.6 Fuentes de Información.....	52
3.6.1 Fuentes Primarias	53
3.6.2 Fuentes Secundarias	53
3.7 Procesamiento de los Datos	53
3.8 Análisis de los Datos	53
ANALISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	54
4.1 Presentación y tabulación de la información	54
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES.....	98
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	100
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Oriente y especialmente a la Escuela de Ciencias Sociales por darnos la oportunidad de ingresar a sus aulas de clases para nuestra formación profesional y personal; brindándonos excelentes profesores y compañeros. Gracias

Queremos agradecer, de todo corazón a la Licenciada Nathalie Sotillet, por haber aceptado ser nuestra asesora académica y por estar siempre dispuesta a ayudarnos en la culminación de este trabajo.

A nuestros padres, esposos e hijos por brindarnos su cariño amor y comprensión este triunfo es de ustedes. Mil gracias

A todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron y contribuyeron al logro de esta meta, nuestros más sinceros agradecimientos.

A todos ellos muchas gracias.

Matilde Gómez
Rosimar Romero

DEDICATORIA

En este momento cuando estamos tan cerca de alcanzar una de nuestras metas queremos dedicarle este mérito y darles infinitas gracias a Dios y a la Virgen María, por ser siempre nuestros dos grandes compañeros espirituales y por ayudarnos a tener la fortaleza y el empuje para no desmayar. Esto no solo quedará plasmado en un papel sino en nuestros corazones.

Queremos homenajear a nuestros seres queridos dedicándoles este logro:

A nuestros padres quienes con su cariño, amor y consejos supieron convencernos que la prosperidad y la grandeza de ser mejores personas se logran a través de la educación. A ellos les dedicamos este triunfo, el amor más grande y sincero del mundo.

A nuestros hijos: Leomar Rodríguez, Enmanuel Rodríguez y Rosiris Bermúdez por llegar a nuestras vidas como un regalo de Dios y así darnos fuerza y motivación para lograr lo que deseamos. Todo lo que tenemos y somos es para Ustedes. Los Adoramos.

A nuestros esposos Leonel Rodríguez y José Bermúdez por apoyarnos, comprendernos y confiar en nosotras. Queremos que sepan que este triunfo igual es de ustedes.

A nuestros hermanos, amigos y compañeros de estudios que en todo momento nos han apoyado y confiado en nosotras. Nuestro triunfo también es de ustedes

Matilde Gómez y Rosimar Romero

LISTA DE TABLAS

Cuadro n° 1 Distribución absoluta según la edad de los encuestados.....	55
Cuadro n°5 Distribución absoluta según el número de hijos que tienen las familias encuestadas.....	60

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico n° 1: Distribución porcentual según la edad de los encuestados.....	55
Gráfico n° 2: Distribución porcentual según el sexo de los encuestados.	56
Gráfico n° 3: Distribución porcentual según el estado civil de los encuestados. 57	
Gráfico n° 4: Distribución porcentual según el tiempo de convivencia que tiene la familia.....	58
Gráfico n° 5: Distribución porcentual según el número de hijos que tienen las familias encuestadas.....	60
Gráfico n° 5.1: Distribución porcentual según el hecho de la existencia de hijos pertenecientes a relaciones anteriores.	61
Gráfico n° 6: Distribución porcentual según el nivel de instrucción de los encuestados.	62
Gráfico n° 7: Distribución porcentual según la condición laboral de los encuestados.	63
Gráfico n° 8: Distribución porcentual según el oficio u ocupación de los encuestados.	64
Gráfico n° 9: Distribución porcentual según el ingreso mensual de las familias.	66
Gráfico n° 10: Distribución porcentual según la opinión de los encuestados sobre el significado del término comunicación.	67
Gráfico n° 11: Distribución porcentual según la existencia de un momento específico para que se lleve a cabo la comunicación dentro de la relación familiar.	68
Gráfico n° 12: Distribución porcentual según la forma de comunicación que utilizan los miembros del grupo familiar.	69
Gráfico n° 13: Distribución porcentual de cómo se expresan los miembros de la familia.....	70

Gráfico n° 14: Distribución porcentual según el tipo de comunicación utilizado por los miembros de familia.	72
Gráfico n° 15: Distribución porcentual según el estilo de comunicación utilizado por los miembros de familia.	73
Gráfico n° 16: Distribución porcentual según el nivel de comunicación que predomina en las familias.....	74
Gráfico n° 17: Distribución porcentual según la frecuencia con que se comunica la familia.....	76
Gráfico n° 18: Distribución porcentual según la opinión de los encuestados sobre la calidad de la relación de la pareja.	77
Gráfico n° 19: Distribución porcentual según la existencia de reglas y normas en el grupo familiar.	79
Gráfico n° 20: Distribución porcentual según los tipos de normas y reglas que existen en el hogar.	80
Gráfico n° 21: Distribución porcentual según el rol ejercido por los padres	81
Gráfico n° 22: Distribución porcentual según la existencia de cohesión grupal en la familia.....	82
Gráfico n° 23: Distribución porcentual según la opinión de los encuestados sobre los valores presentes en el grupo familiar.	84
Gráfico n° 24: Distribución porcentual según la opinión de los encuestados sobre los objetivos familiares.	85
Gráfico n° 25: Distribución porcentual según la forma de cómo se relaciona la familia.....	87
Gráfico n° 26: Distribución porcentual según la existencia de afectividad en el grupo familiar.	88
Gráfico n° 27: Distribución porcentual según la existencia de apoyo dentro del grupo familiar.	89
Gráfico n° 28: Distribución porcentual según la existencia de discusiones conyugales frente a sus hijos.	90

Gráfico n° 29: Distribución porcentual según el manejo de la autoridad por parte de los padres.	91
Gráfico n° 30: Distribución porcentual según la participación de la familia en actividades recreativas.....	93



**Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Ciencias Sociales
Departamento de Trabajo Social**

TITULO: ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN COMO CLAVE PARA EL MANTENIMIENTO DE UNA RELACIÓN FAMILIAR SANA EN LA COMUNIDAD DE FE Y ALEGRÍA. SECTOR II CUMANÁ- ESTADO SUCRE.2009- 2010.

Autoras:

Br. Matilde Gómez.

Br. Rosimar Romero.

Tutora

licda .Nathalie Sotillet.

Año: 2009- 2010.

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación se enfoca en analizar la comunicación como clave de una relación familiar sana en el Sector II de Fe y Alegría de la ciudad de Cumaná. La metodología estuvo basada en un enfoque cuali-cuantitativo, con un nivel descriptivo, su diseño de campo, con una población constituida por 85 familias que residen en dicho sector y que accedieron a la realización de la investigación. Se hizo uso del cuestionario, la entrevista y la observación participante, los cuales facilitaron conocer cada una de las variables de este estudio. La información recabada y se presenta en gráficos circulares con sus respectivos análisis, entre los cuales se pudo evidenciar que las familias objeto de estudio están representadas en su mayoría por mujeres de 20 a 49 años de edad, con consolidación que va desde 20 años o más de convivencia, son familias que poseen un alto conocimiento sobre la comunicación y de la importancia para su bienestar y estabilidad. El manejo de la autoridad es ejercido de manera democrática-participativa. La comunicación se da a través de expresiones orales y gestuales, con un nivel superficial y con un estilo agresivo el cual crea conflictos entre ellos.

Palabras Claves: Familia, relación familiar, comunicación.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso que existe para todo ser humano desde el momento de su nacimiento. Interviniendo en este proceso dos o más seres que comparten experiencias, sentimientos e ideas. Con todas sus características, es la fuerza que dinamiza y que puede llegar a obstaculizar la dinámica familiar. Por esta razón, muchas familias se caracterizan por poseer altos grados de comunicación pero hay algunas que no se comunican de manera abierta, es allí donde se observa la presencia de familias disfuncionales, ya que su comportamiento es destructivo y en ocasiones violento, lo que puede generar desequilibrio en la armonía y estabilidad de la misma y en la comunidad a la cual pertenece.

En este orden de ideas, se consideró de gran importancia realizar la investigación debido a que la estructura familiar se ve afectada por infinidad de problemas(descomposición social) que aquejan y disminuyen la verdadera y loable función formadora de los individuos. Una comunicación adecuada favorece la resolución de los conflictos y posibilita que se elaboren paradigmas necesarios para el crecimiento de toda la familia, y a su vez, crea buenos aprendizajes para la vida, proporcionando que se respeten los espacios y el establecimiento de los límites y así se puedan desempeñar adecuadamente los roles y cumplir las metas, lo que contribuye a la cooperación entre los miembros para el cumplimiento de todas las actividades realizadas por ellos.

Desde esta perspectiva, la familia constituye el principal contexto para la comunicación, puesto que este proceso facilita el desarrollo de buenas enseñanzas y aprendizajes que le serán de gran utilidad al individuo, para su desenvolvimiento familiar y social permitiéndoles, afrontar situaciones de cambio por las cuales estas

personas pasan. De allí la necesidad de realizar la investigación, ya que existen problemas en la comunicación familiar que dificultan el buen funcionamiento de la familia. Es decir, la expresión de sentimientos y deseos se da de manera poco asertiva, se expresan mensajes a doble nivel (dicen una cosa y parece significar otra por su rostro o voz) generando que no haya claridad en el mensaje, se expresan quejas y regaños en exceso, sin dejar hablar al otro, lo que conlleva a un aislamiento en la comunicación, se habla sin pensar en lo que se expresa, ni lo que puede representar para la otra persona, se interrumpe al que está hablando y se toma su lugar, se utilizan indirectas, palabras de desaliento y no se escucha a la otra persona cuando es necesario. Teniendo por entendido que la comunicación es de fundamental importancia para el desarrollo afectivo, emocional, psicológico y para el equilibrio de las destrezas y fortalezas de todo ser humano.

La presente investigación está estructurada en cuatro (4) capítulos, los cuales son:

CAPITULO I: Este comprende la naturaleza del problema, los objetivos que se pretendieron lograr y la justificación.

CAPITULO II: Está referido al marco teórico referencial que guiará la investigación. Incluye los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y las bases legales.

CAPITULO III: Se corresponde con el marco metodológico, el cual está representado por el nivel de la investigación, el diseño de la misma, así como también los instrumentos y técnicas para recolectar y procesar los datos, y finalmente la validez y confiabilidad.

CAPITULO IV: Está constituido por el análisis de los resultados, los cuales se presentan en gráficos circulares.

Por último, se presentan las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía consultada y los anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Naturaleza del Problema.

La comunicación es un arte que vale la pena aprender, pues permite acortar distancias, eliminar barreras y tener éxito en las relaciones interpersonales. Por lo tanto, facilita expresar los pensamientos, sentimientos y deseos. En este sentido, tiene como finalidad comprender todos los actos mediante los cuales los seres vivos interactúan con sus semejantes para transmitir o intercambiar información.

De allí, que todo ser humano necesita relacionarse con los demás individuos que lo rodean, por lo que se han desarrollado formas de comunicación que facilitan el intercambio de ideas, conocimientos y sentimientos. Es por ello, que el tema de la comunicación se transforma en punto central y de gran trascendencia debido a que todo comportamiento genera interacción y esta a su vez, lazos en cada una de las relaciones que establece el hombre por el resto de su vida.

Es importante mencionar, que la mayoría de los problemas que existen y que son notorios en el día a día de la convivencia familiar se resolverían, si los individuos se esforzaran por tener una buena comunicación con su cónyuge, hijos y hermanos, esto es expresar lo que sienten y piensan de manera adecuada y sin lastimar a los demás, sin agresiones físicas, verbales y no verbales que puedan deteriorar las relaciones entre sus miembros. Es por ello, que para que las familias puedan alcanzar el éxito es indispensable que se mantengan en constante y adecuada comunicación, donde no exista el miedo o el temor a expresarse y también saber comprenderse y escucharse, para así lograr su desarrollo y evolución. Al respecto, Molinares (2004)

señala que “la convivencia que se da entre las familias no es desde ningún punto de vista fácil, por cuanto cada uno de sus miembros piensan y son diferentes unos de los otros, cada uno tiene sus propias necesidades y objetivos por cumplir, que al final de la meta se encontrarán en un mismo punto que los beneficiará de una u otra manera a todos”.

En este orden de ideas, la comunicación en el sistema familiar se encuentra inmersa en el desarrollo de buenas relaciones interpersonales, ya que permite un efectivo desenvolvimiento que conduce a un ambiente donde están presente elementos como: solidaridad, apoyo mutuo, cooperación, respeto y la resolución de conflictos; superando las situaciones que puedan surgir y logrando así mejorar su comportamiento de forma efectiva.

Entonces, se puede decir, que la relación de pareja constituye dentro del sistema familiar, el cimiento o base donde se estructura o edifica toda la convivencia de la familia. Esta relación es concebida según Yagoseski (1998), como la unión de dos personas que comparten un proyecto vital de existencia común, en la que se genera un fuerte sentido de pertenencia, un compromiso personal entre sus miembros e intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia; las cuales brindan a los que la integran apoyo mutuo, armonía, confianza, valores, equidad, estabilidad, amor, fraternidad y seguridad. Por lo que, la relación conyugal se convierte dentro del sistema familiar en el soporte para el funcionamiento afectivo y efectivo de la relación entre padres e hijos y la relación entre hermanos. Y en consecuencia, se estaría hablando de una familia bien establecida, portadora de palabras, actitudes y conductas que poco a poco van conformando la personalidad de cada uno de sus miembros.

Es por ello, que una buena comunicación conduce al desarrollo de buenas relaciones familiares, siendo esta elemental para la socialización de los integrantes del grupo familiar. Este proceso posibilita la resolución de crisis en dicho sistema, generando que se elaboren modelos para el crecimiento y bienestar de la familia. En cambio, la incomunicación dentro del núcleo familiar conduce a una atmosfera tensa caracterizada por una serie de barreras (gritos maltratos físicos, verbales, intolerancia) que conducen a la pérdida de valores en ocasiones producidos por el desenfrenado vicio de la televisión e internet. La comunicación disfuncional en los hogares impide que sus miembros se integren en la sociedad y adquieran cualidades como: buen trato, cortesía, respeto, normas y tolerancia.

Sin embargo, en muchos hogares constituidos formal o informalmente se observa que carecen de algunos de estos elementos, datos arrojados según un diagnóstico social realizado por el Consejo Comunal “Fe y Alegría II” (2007), en el cual se concluyó que un 42% de las familias no poseen una comunicación efectiva. Por lo cual se puede decir, que no son viables como fuente de apoyo y por ende se caracterizan como familias disfuncionales, es decir, se integran por personas habitualmente autolimitadas que presentan un repertorio comunicacional deficiente o poco operativo, cuyas personalidades parecen inhibidas o empequeñecidas, donde la comunicación suele ser inefectiva, inexistente o se expresa mediante comportamientos destructivos o incluso violentos, que impiden la evolución adecuada de las mismas, ya que se encuentran en total pérdida de valores y reglas.

En la actualidad y debido a muchas situaciones coyunturales y estructurales el rol desempeñado por la familia se ha visto limitado. Es notorio que a nivel internacional y nacional se observa a diario en los periódicos, revistas, documentales o programas de televisión como la comunicación se ha venido deteriorando y el

estado Sucre no escapa de ello, ya que en éste se pueden encontrar tantos tipos de familias como se puedan imaginar. Barg (2000) expresa que entre ellas se encuentran: Familias Nucleares (el padre, la madre y sus hijos), Familias de Núcleos Estrictos (parejas sin hijos), Familias Extensas (compuesta por los padres y sus hijos, abuelos, tíos, sobrinos y primos), Familias Compuestas (padre o madre e hijos pero no necesariamente estos tienen que ser biológicos), Familias Monoparentales (sólo un progenitor con los hijos) y Familias con Tejidos Secundarios (parejas divorciadas con hijos de relaciones anteriores). Específicamente en el sector II de Fe y Alegría existe la presencia de sistemas familiares, nucleares y extensos, compuestos, monoparentales, con diferentes formas de expresarse o comunicarse, ya que están arraigadas en costumbres y formas de pensar muy diferentes o poco parecidas.

Es por ello, que es de suma importancia mencionar que en dicho sector son notorios los sistemas familiares que se comunican de manera agresiva, que en ocasiones pueden llegar a utilizar frases destructivas e insultantes, logrando así que puedan generar la pérdida de valores y de respeto hacia ellos, obteniendo como resultado final que sus integrantes no se apoyen entre sí, la separación de algunos de sus miembros o la dificultad para establecer acuerdos colectivos. Del mismo modo, en estos núcleos familiares sus individuos se gritan, generando una atmósfera tensa dentro de esos hogares, logrando así detectar que el vínculo familiar se encuentra en un estado disfuncional.

En tal sentido, surgió la necesidad de realizar la investigación con la finalidad de aportar herramientas que orienten al grupo familiar a establecer una comunicación asertiva que proporcione un comportamiento adecuado entre: cónyuges, padres, hijos y hermanos.

En otras palabras, cuando se convive en familia se debe tener presente que se comparte un modo de vida común, donde se lleva a cabo un compromiso activo y fructífero entre cada uno de los miembros que lo conforman para así poder llevar un estilo de vida asertivo. Todo ello, se cumplirá en la medida que se conozcan a profundidad, para que de ese modo, se puedan aceptar tal cual son. Por el contrario, si no existiesen estos elementos en un grupo familiar y no se aceptaran tal y como son, se verán afectados en su día a día por diferencias personales, fruto del roce de caracteres, formas de ser y barreras comunicacionales, que se deben solucionar para poder mantener el orden y la unidad familiar. Se puede afirmar, que el saberse escuchar y saber consultar a los demás son dos elementos fundamentales en todo proceso comunicativo.

De lo expresado surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las características sociodemográficas de las familias de sector II de Fe y Alegría?

¿Qué nivel de conocimiento poseen las familias del sector II de Fe y Alegría sobre la comunicación?

¿Qué tipos, niveles y estilos de comunicación existen en las familias del sector II de Fe y Alegría?

¿Cuáles son los factores que influyen en la comunicación de las familias del sector II de Fe y Alegría?

1.2.1 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar la comunicación como clave de una relación familiar sana de las familias del sector II de Fe y Alegría. Cumaná. Estado -Sucre.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Indagar las características sociodemográficas de las familias del sector II de Fe y Alegría.
- Identificar el nivel de conocimiento que tienen las familias del sector II de Fe y Alegría sobre la comunicación.
- Establecer los tipos, niveles y estilos de comunicación en las familias del sector II de Fe y Alegría.
- Describir los factores que influyen en la comunicación de las familias del sector II de Fe y Alegría en relación a los siguientes indicadores: existencia de reglas, roles, respeto mutuo, solidaridad, empatía, valores, objetivos familiares, cohesión y manejo de la autoridad.

1.3 Justificación

El punto central que motivó la realización de este estudio, se enfocó en la necesidad de investigar cómo es el proceso comunicativo en las relaciones familiares del Sector II de Fe y Alegría. Del mismo modo, es fundamental realizar esta investigación, puesto que las relaciones familiares se han venido resquebrajando a causa del poco respeto, solidaridad, confianza y afectividad, debido a que estos elementos son importantes para formar relaciones óptimas.

Por considerar que la comunicación representa un elemento clave para el funcionamiento y continuidad de las relaciones familiares (cónyuges, padres e hijos y hermanos) y por ende el cumplimiento de su proyecto futuro

De lo expresado anteriormente surgen las siguientes razones para realizar la investigación:

- Con esta investigación se desea canalizar la vida familiar. Y en particular, en las familias del sector II de Fe y Alegría puesto que existen diversas tipologías de familias (nucleares, de tejido estricto, extensas) y por esta gran variedad el modo comunicacional es diverso y en algunas ocasiones se torna difícil.
- El proceso comunicativo en las familias del Sector II de Fe Y Alegría se encuentra en un estado disfuncional o poco operativo.

Los aportes o beneficios que se obtendrán con la realización de esta investigación serán los siguientes:

- Brindará conocimientos sobre los elementos que influyen en las relaciones familiares (valores, afecto, respeto mutuo, confianza, solidaridad, cooperación, comprensión, participación, cariño, costumbres).
- Aportará soporte o apoyo técnico y orientación a las instituciones interesadas sobre el tema para que elaboren políticas y estrategias en beneficio de las mismas y puedan actuar como entes mediadores para el cambio de comportamiento de las familias con problemas de comunicación, esto con el fin de lograr que sean ellas mismas las que se interesen en transformar su estilo de vida, y como herramienta clave de su propio bienestar.
- Servirá de apoyo a los profesores, alumnos y familias que deseen tener información sobre este tema o relacionarlos con otros que traten la misma investigación como sustento teórico y bibliográfico.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes de la Investigación.

En el día a día se puede afirmar que la comunicación es un proceso y como tal muy difícil, no es solo una forma de expresarse, sino que además es una necesidad de todo ser humano. Es esencial entonces, aprender a comunicarse debido a que de este arte se consolidan todas las relaciones humanas. La misma, se aprende poco a poco y se desarrolla con la práctica cotidiana, una vez que se logra es el fruto de la constancia y tal como lo plantea Franco, G (2001) “a mayor capacidad de comunicación mayor posibilidad de enriquecimiento personal”.

Con respecto al trabajo de investigación que se llevó a cabo se han realizado estudios a nivel internacional, nacional y local que tienen relación con el tema de investigación de manera directa y otros estudios que no poseen estrecha relación pero coinciden en algunos aspectos de mucha importancia.

A Nivel Internacional

Se encontró el estudio de Herrera, P. (2001) intitulado: “La Familia Funcional y Disfuncional, un indicador de Salud. Cuba”, cuyo objetivo general fue puntualizar la importancia de la familia para garantizar la salud en todos sus aspectos. En cuanto a las conclusiones, enfatizó que los principales indicadores del buen funcionamiento de la familia y su importancia para propiciar un estado adecuado de salud radican en la necesidad de un enfoque sistémico que permita estudiar los problemas familiares.

Asimismo, Pascual, F. (2003) realizó un estudio sobre “Aprender a Hablar en Familia”, en España, cuyo objetivo general fue crear estrategias para que las familias aprendan e internalice el cómo deben comunicarse. En esta investigación el autor concluyó lo difícil que es el arte de dialogar en el contexto familiar, donde son utilizados una gran variedad de lenguajes y símbolos que no se compactan con las diversas tipologías o caracteres de las personas que la conforman.

A Nivel Nacional

Molinares, E. (2004).realizó un “Programa de Orientación para el Fortalecimiento de la Relación de Pareja. Caso: Parejas Heterosexuales. Estado Carabobo”. La investigación tuvo como objetivo general Proponer un Programa de Orientación de la Relación de Pareja para así propiciar el fortalecimiento de la misma. Su conclusión se centra en la importancia de tener en cuenta todos los factores (atractivo físico, semejanza de edad, nivel de instrucción, metas, ideología, factores socioeconómicos, proyecto de vida) que se relacionen estrechamente con la pareja y así lograr una mayor interacción entre ellos y de esta manera, generar una comunicación eficaz y un mayor entendimiento sexual.

Por su parte Salazar, M. (2004) realizó un “Programa de Orientación Conductual para el Fortalecimiento de la Comunicación Intrafamiliar dirigido a los padres de los sujetos Drogo dependientes “Hogar Crea Anzoátegui-Barcelona”. El objetivo general fue diseñar un programa de orientación conductual para el fortalecimiento de la comunicación intrafamiliar dirigido a los padres de los sujetos drogo dependientes “Hogares Crea Anzoátegui”. En este estudio la autora concluyó que el tipo de comunicación intrafamiliar que establecen los padres, representantes y familiares es una comunicación no operativa debido a que sus integrantes se expresan

de manera hostil o destructiva, ocasionando una atmósfera deteriorada trayendo como consecuencia desajustes bien marcados en las familias, como resultado del consumo de drogas.

A Nivel Local

Con relación a estudios realizados en el estado Sucre se encontró el de Alemán, J (2005) titulado: “Relaciones Interpersonales y Maltrato, un estudio desde las historias de vida. Cumaná”, su objetivo general fue comprender e interpretar las relaciones interpersonales del adulto víctima de maltrato en la etapa de la infancia y adolescencia. La autora concluyó que la comunicación en este caso es disfuncional debido a que no se tomaron en cuenta los siguientes elementos que son considerados de gran importancia para poder lograr una relación interpersonal sana: autoestima, respeto, empatía, comunicación efectiva y apoyo mutuo.

De igual modo Rojas, Y. (2009) realizó un estudio sobre las “Estrategias Gerenciales dirigidas a la Integración Escuela – Comunidad a través del Proceso Comunicacional de la U.E. “Nueva Córdoba” en Santa Fe – Estado Sucre”, el objetivo general estuvo enfocado a elaborar estrategias gerenciales dirigido a la integración escuela-comunidad a través del proceso comunicacional en la U.E. “Nueva Córdoba”. En este estudio la autora enfatizó en lo siguiente: promover estrategias de comunicación para mejorar el intercambio de información y de las relaciones interpersonales que garantice la cooperación e integración de todos los entes involucrados en las actividades que realice el plantel y así lograr el normal desarrollo de una labor participativa que contribuya a el cumplimiento de los objetivos educacionales y por ende el mejoramiento de la calidad educativa.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Comunicación como Medio de Expresión de Sentimientos e Ideas.

2.2.1.1 La Comunicación

Desde el punto de vista social, moral y cultural, la comunicación es concebida como un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se relacionan con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. En este sentido, Ferrante, C y González T. (2002) expresan que la comunicación “es el medio que se usa para establecer una relación, negociar e intercambiar ideas, exponer sentimientos, pensamientos y comprender la comunicación de los demás. Así como también, el elemento fundamental que debe existir en un grupo familiar y esto va a depender del tipo de relación que un individuo vaya a tener con los que están en su entorno”.

El tema de la comunicación se transforma en un punto central y de gran trascendencia, ya que todo comportamiento genera comunicación y ésta lazos en cada una de las relaciones que emprende el hombre por el resto de su vida. En este sentido, Satir (1999) plantea que” la comunicación es el factor determinante de las relaciones que establecerá con los demás, y lo que se sucede con cada una de ellas en el mundo”.

En este mismo orden de ideas, Torres (2004), expresa lo siguiente:

La comunicación ocupa un lugar central en afectividad y calidad funcional del sistema familiar. La comunicación entendida como un proceso interactivo de trasmisión, retroalimentación, pensamientos, necesidades y sentimientos, por vía directa e indirecta, mediata e inmediata y con diversidad de signos y códigos es la columna vertebral de la dinámica familiar y de las relaciones

interpersonales. Se considera que es el logro más importante de la humanidad. (P.12).

Por ello, este proceso es considerado como la vía que todo ser humano utiliza para transmitir e intercambiar ideas, pensamiento, sentimientos y emociones con la finalidad de consolidar la estructura familiar.

2.2.1.2 Elementos de la Comunicación

Según, Ramos (2008), para que la comunicación se produzca de manera efectiva y eficaz, se deben tener presentes una serie de elementos: Entre estos se tienen: el **emisor**; es la persona que emite un mensaje a través de formas expresivas. Su papel es muy importante ya que es él quien establece la relación al compartir una serie de informaciones, el **receptor** es la persona que es capaz de recibir el mensaje, decodificarlo y asignarle significado. El **mensaje** es el conjunto de ideas, sentimientos, opiniones o acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. Se puede manifestar a través de múltiples formas: Discurso oral, escrito, gestos, fotos, cuadros, esculturas, símbolos, dibujos y las señas y señales. El **canal** es la vía que permite que se transmita la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. El **código** es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos de un lenguaje, que el emisor utilizará para transmitir su mensaje. La **situación o contexto** es el medio o ámbito físico donde se desarrolla la comunicación. Está relacionado con las situaciones históricas, sociales, políticas, económicas, culturales, educativas, entre otras.

Todos estos elementos permiten que la comunicación se realice de una manera ordenada y coordinada, para así poder entender la estrecha relación entre cada uno

de ellos, facilitando que surja una comunicación eficaz, cuando son utilizados de manera correcta.

2.2.1.3 Funciones de la Comunicación

Según, Ramos(2008)Expone que “como proceso, la comunicación cumple una serie de funciones que hacen posible la interacción afectiva, la convivencia y el establecimiento de pautas, reglas y normas que guían su vida personal, familiar, laboral y social”. Dentro de esas funciones, se encuentran:

- **Informativa:** Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de una experiencia social e histórica, así como también proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función, el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nuevas informaciones.
- **Afectiva - valorativa:** El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello, es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y de su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.
- **Reguladora:** Está relacionada con la ordenación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de una persona.

Dentro de un grupo o equipo, como lo es la familia, la comunicación desempeña las siguientes funciones:

- **Control:** La comunicación restringe el comportamiento familiar a través del establecimiento de normas y reglas dentro de la misma. Esta función de control además se da en la comunicación informal.
- **Motivación:** Consiste en el establecimiento de metas específicas y la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta, se debe reforzar el comportamiento deseado para así poder incitar a la motivación que se necesita definitivamente en la comunicación familiar.
- **Expresión emocional:** Aquí las familias observan su hogar como un medio para interactuar e intercambiar ideas con los demás, y así poder expresar sus sentimientos y emociones hacia su grupo familiar.

Dependiendo como cumplan con sus funciones, la comunicación es un elemento clave que puede fortalecer o debilitar la interacción entre los integrantes del núcleo familiar. Por ello, Bianco (1991) afirma que el proceso comunicativo estimula la integración afectiva de la familia siempre y cuando:

- El diálogo en el hogar se asuma como un valor primordial
- El diálogo permita la aprobación de sí mismo y de los demás integrantes del grupo familiar.
- Se acepten los errores tal cual son para así poderles dar soluciones óptimas.

- Se converse de manera sincera, afectiva, espontánea y cálida.

2.2.1.5 Tipos de Comunicación

Dentro del proceso comunicacional los mensajes que se envían pueden ser de tipo **verbal** y **no verbal**.

Comunicación Verbal

Se refiere a aquella parte del proceso de la comunicación humana que se da por el mensaje verbal e incluye el mensaje oral y escrito. Se puede decir, que un mensaje verbal es la creación de significados en la mente del receptor; es por ello que involucra la percepción e interpretación de una aseveración por parte de una persona o grupo. Entonces la comunicación verbal incluye todo mensaje verbal, oral y escrito. Al respecto, Dávila (2008) expresa “que la comunicación verbal, utiliza como soporte al lenguaje; abarcando también a la palabra y a la escritura. Precisamente, gracias al uso de la palabra y escritura el hombre ha ido perfeccionando su forma de comunicar; es así que se ha convertido en la especie animal que realiza la mejor comunicación del mundo.

Comunicación no Verbal

Se refiere a todas aquellas señas y señales relacionadas con la situación comunicativa que no son palabras escritas u orales. Cuando se habla de señas o señales se refiere a “gestos, movimientos de la cabeza u otros movimientos

corporales, postura, expresión facial, dirección de la mirada, proximidad o cercanía, tacto o contacto corporal, tono de voz y otros aspectos vocales, el vestuario y el arreglo personal. La comunicación no verbal “También es una forma de comunicación humana; nos demuestra que, aparte del lenguaje, existen muchos otros signos que pueden ser utilizados para transmitir mensajes con eficacia.

2.2.1.6 Estilos de Comunicación Familiar

El ser humano va a utilizar diferentes estilos de comunicación para interactuar con los demás, dependiendo de las diferentes situaciones y de los objetivos que desee conseguir con esa interacción. Desde este planteamiento, Yagoseski (1998) expone algunos estilos que pueden estar presentes en el proceso comunicativo:

Estilo pasivo

Se dice que la comunicación es pasiva cuando el individuo permite que los demás le manipulen, cuando no defiende sus intereses y cuando hace todo lo que le dicen sin importar lo que piense o sienta al respecto. Este tipo de persona evita dar su opinión y deja que sean los demás los que decidan.

La primacía de ser pasivo es que rara vez se recibe un rechazo directo por parte de los demás. No molesta aunque tampoco aporta nada. Mientras que la otra persona haga lo que quiere sin encontrar resistencia, todo irá bien.

La parte negativa de este estilo de comunicación es que los demás pueden

aprovecharse de la buena fe del pasivo, además rara vez se le tomará en cuenta, ya que nunca opina. El pasivo acabará por acumular una pesada carga de irritación y resentimiento debido a la cantidad de veces que se ha callado su opinión.

Estilo agresivo

La persona con este tipo de estilo de comunicación es muy amigo de los gritos, es conflictivo, utiliza la acusación y las amenazas. Son personas a las cuales no les importa agredir a los demás directa o indirectamente con el fin de conseguir lo que ellos quieren y sin tener para nada en cuenta las necesidades o deseos de los demás. Aquí no se toma en cuenta la opinión de los demás y por ende se irrespetan sus necesidades.

En una familia en la cual uno de sus miembros tenga este estilo de comunicación, las discusiones están servidas, a no ser que el otro miembro sea “pasivo” y no discuta sus opiniones.

La ventaja de ser “agresivo” es que siempre se sale con la suya ya que nadie se atreverá a llevarle la contraria, nadie se aprovechará de una persona así; pero, sin embargo, se encontrará solo ya que los demás tenderán por huir de su lado, si tiene a alguien que le aguanta es por miedo o por necesidad.

Estilo asertivo

Este tipo de personas son las ideales para comunicarse, debido a que siempre defienden sus derechos, opiniones o deseos, sin embargo nunca hacen daño a los

demás, toman en cuenta sus opiniones y son considerados con su forma de pensar. El asertivo tiene una forma de expresarse pausada y tranquila, siempre escucha lo que tiene que decir el otro, le da la razón o lo entiende a pesar de que no esté de acuerdo con lo que dice y, por encima de todo, defiende su postura; eso sí, sin utilizar en ningún momento la agresión o la amenaza.

De esta manera, consigue lo que desea de un modo tranquilo y el otro no se sentirá engañado o defraudado, se utiliza mucho en la resolución de problemas y los acuerdos ya que es una forma de comunicación activa y resuelta, no serán necesarios la suavidad extrema (como hace el “pasivo”) ni la agresión.

Esta forma de comunicar, será la ideal en la mayoría de los conflictos que se puedan presentar en un grupo familiar, debido a que al principio de las frases se muestra interés por lo que el otro opina, incluso a veces se le da la razón a medias, pero a lo largo de la conversación se deja siempre claro el punto de vista que interesa, haciendo de esta manera que el otro no se ponga a la defensiva, puesto que lo que se hace en primer lugar es adularle o darle la razón.

En una relación familiar la comunicación asertiva será la mejor alternativa para solucionar los problemas, ya que las otras dos formas de comunicación anteriores incapacitan para llegar a una conclusión que beneficie a ambas partes; siempre saldrá ganando uno de los dos y eso no sería muy saludable para la buena marcha de las relaciones familiares. Al respecto, Ferrante, C y González T. (2002) plantean que la comunicación asertiva es uno de los elementos prioritarios que contribuyen a reforzar la autoestima y por ende disminuir conductas negativas, la asertividad es un estilo de comunicación, que permite a las personas expresar sus sentimientos, ideas y opiniones de una forma directa, honesta y firme. Para finalizar, expresan que la

comunicación asertiva es la única vía para solucionar los conflictos u orientar a los hijos, como también, solicitar ayuda, expresarse y lograr acuerdos siempre que se haga adecuadamente.

2.2.1.7 Niveles de Comunicación Familiar

La calidad de la comunicación familiar también va a depender del nivel con el cual la misma se lleve a cabo. Tal planteamiento lo refuerza Franco (2001), cuando expresa que la comunicación alcanza en la familia distintos niveles según las actitudes de los que se comunican; entre ellos se hace mención a:

- **Nivel superficial:** Se caracteriza porque la familia vive en el mismo hogar, pero por lo general no coinciden en las horas de la comida, ni comparten actividades. Se comunican muy poco y los hijos hacen lo que mejor les parece; existe muy poca unión entre sus miembros.
- **Nivel intermedio:** La comunicación se da de manera parcelada, es un poco más cara a cara, sus integrantes conversan sobre diversos temas de su día a día, es notorio el interés familiar. En este nivel, cada quien cuida sus cosas personales con mucho celo.
- **Nivel profundo:** Este nivel se da en aquellos hogares en la cual reina la unión y la cohesión entre sus integrantes. Son hogares plenos armónicos y con una alta valoración de sus integrantes, lo que les permite llevar una vida familiar sana, buscan momentos seguidos para comunicarse, se escuchan entre sí, se apoyan mutuamente y entre hermanos se comunican libremente.

Entonces, cuando las familias se comunican de manera profunda tienden a ayudar a otras familias o familias consanguíneas (hermanos, abuelos, tíos) a alcanzar este nivel comunicativo. Este núcleo aprende a participar informándose y consultándose, lo que contribuirá al logro del apoyo mutuo para así poder superar las adversidades que se presenten.

2.2.1.8 Barreras de la Comunicación Familiar

La comunicación requiere de ciertos elementos especiales (comprensión, afectividad, respeto, solidaridad), para que se pueda llevar eficazmente y sin inconvenientes dentro de la vida en familia. De no ser así, se presentarán una serie de barreras que obstaculizarían el proceso comunicativo. Desde esta perspectiva, Torres (2004) expone que algunas barreras que pueden obstaculizar el proceso comunicativo son:

- Predominio de la función reguladora de la comunicación: “Haz”, “No hagas”, “Ven”, “Recoge los juguetes”, “Báñate”, “¿Hiciste la tarea?”, dirigida a orientar y controlar la ejecución de una actividad o cumplimiento de una norma.
- La persona que tiene mayor comunicación con los hijos es la madre, todo esto por la sobrecarga de los roles a los cuales está sometida.
- Incongruencia entre comunicación verbal y no verbal.
- La cantidad y calidad insuficiente del contacto visual mediante el proceso

de comunicación. Este contacto facilita observar los gestos, miradas y movimientos de los labios, lo que confirma o niega lo que en el plano verbal se transmite.

- El tono y el volumen inadecuado en la comunicación.
- Falta de autenticidad en la comunicación, se refiere a una tendencia de asumir actitudes y estilos comunicativos no propios del individuo.
- La comunicación basada en la censura y en la continua desvalorización es otra de sus principales distorsiones.
- Violencia de los límites de comunicación. No se respeta el tiempo, el espacio en el proceso comunicativo, no se tiene distancia entre emisor y receptor (excesiva aproximación física o distancia, incomunicación).

Por ello, Torres (2004) expone que los obstáculos que se anteponen en la comunicación podrían ser disminuidos o eliminados, si se toman en consideración las siguientes sugerencias:

- Valorar todas y cada una de las habilidades, cualidades y fortalezas de todos y cada uno de los integrantes del grupo familiar.
- Respetar las ideas u opiniones que son expresadas dentro del sistema

familiar.

- Los miembros del núcleo familiar deben ser vistos como iguales.
- Respetarse mutuamente.
- Saber escucharse.
- Aceptándose tal cual son, con sus debilidades y fortalezas.

La familia utiliza la comunicación como medio para poder lograr todos los objetivos que se tracen en la vida. Entonces, la expresión debe ser utilizada por el sistema familiar para ejercer autoridad, expresar afecto, poder disfrutar los derechos, cumplir con los deberes y así poder proveer un premio o castigo sin dificultad, sino de modo operativo.

Del mismo modo, Bianco (1991), asevera que para llegar a comunicarse afectivamente, se deben tener en cuenta dos aspectos fundamentales:

Saber escuchar y expresarse asertivamente.

Saber Escuchar

- El receptor necesita tener la disposición de recibir el mensaje, es decir, de

manifestar con su mirada y con la postura del cuerpo que desea escuchar.

- El receptor debe tratar en lo posible de no criticar al emisor o a su mensaje; hay que evitar la ofensa tanto a la persona que se comunica como al mensaje que envía, si no está de acuerdo.
- El receptor debe mantenerse en una situación de calma, y no sobresaltarse al oír el mensaje.
- El receptor debe saber clasificar las ideas que le envía el emisor, es decir, repetir lo que se entendió para verificar el mensaje y verificar si realmente es lo que él quiso decir.

Expresarse asertivamente

Permite que ambos (padre- hijos) puedan expresar adecuadamente lo que piensan o lo que sienten, sin manifestar ansiedad y para eso se recomienda el entrenamiento en técnicas de asertividad. La asertividad está referida a la expresión abierta y fluida de los sentimientos, emociones y afecto.

Para Bianco, expresarse asertivamente significa cumplir con las reglas que a continuación se detallan:

- Hablar en primera persona: “yo pienso, yo deseo, yo necesito”.
- Tener la capacidad de elogiar, tanto a sí mismo como a los demás.
- Poder contradecir las opiniones del otro si no se está de acuerdo.

- Ser espontáneo en cuanto a la forma de comportarse o expresarse.
- Improvisar respuestas ante situaciones nuevas o desconocidas.

2.2.1.9 Modelos de Comunicación Familiar

En relación a la comunicación, Satir (1999) hace referencia a una serie de modelos que son utilizados por los integrantes del grupo familiar para afrontar los problemas que puedan presentarse y así poder resolverlos de manera eficaz por medio del diálogo y la expresión. En esta categoría, la autora considera los modelos de:

- Acusador
- Aplacador
- Calculador
- Distractor
- Abierta o fluida

El individuo con un modelo de comunicación **acusadora**, busca defectos y cosas negativas, se cree mejor que los demás integrantes del grupo familiar y el tono de la voz es rígido y muy incómodo. En el modelo **aplacador**, la persona se expresa de forma ofensiva y no le importa lo que opinan los demás sino su propia opinión, es poco agradable. La persona con una forma de comunicación **calculadora**, se cree superior a los demás, es tranquilo, frío y las oraciones suelen ser neutras. En el modelo **distractor**, el individuo no se preocupa por lo que hagan, opinen o digan los demás miembros del grupo familiar, equilibra muy poco lo expresado. Por último, se tiene el modelo **abierto o fluido**, aquí la persona se expresa de manera espontánea, lo que facilita que las relaciones sean honestas y sinceras, en ese sentido,

proporcionan el aclarar desacuerdos que ocurran dentro del núcleo familiar.

Entonces, se puede afirmar, que la comunicación es un factor tan determinante que no se concibe una familia que pase por desapercibido este proceso, tampoco se puede lograr la unidad de la misma sin la adecuada comunicación entre sus miembros. Alfredo Gorrochetegui S/F expresa” que sin comunicación los miembros de una familia viven solos aunque estén agrupados. Este proceso cumple un papel básico no solo en la constitución de una familia, sino también en su continuidad; cuando la comunicación se rompe, la familia se resquebraja, se fracciona y termina por desmoronarse”.

2.2.2 Familia como Sistema Social

La familia es un sistema, entendido como una unidad de personas que comparten un proyecto vital de existencia y convivencia común, en la que se generan fuertes sentimientos de pertenencia, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. Del mismo modo, es un grupo de personas que se respetan y aman. Esta puede estar formada por el padre, la madre, los hermanos, abuelos, tíos, primos. Hay autores como Salles, Tueran, Cova, Torres, Ribeiro y Herrera que expresan que la familia es un grupo social básico creado por un vínculo de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. Idealmente, la familia proporciona a sus miembros protección, compañía, seguridad y socialización.

Ante lo dicho, la estructura y el papel de la familia varían según la sociedad. La familia nuclear (dos adultos con sus hijos) es la unidad principal de las sociedades

más avanzadas. En otras, este núcleo está subordinado a una gran familia con abuelos y otros familiares. Una tercera unidad familiar es la familia monoparental, en la que los hijos viven sólo con el padre o con la madre en situación de soltería, viudedad o divorcio.

Al respecto Salles y Tueran (1996) acotan lo siguiente:

La familia constituye ámbitos de relaciones sociales de naturaleza íntima donde conviven e interactúan personas emparentadas, de géneros y generaciones distintas. En su seno se constituyen fuertes lazos de solidaridad; se entretienen relaciones de poder y autoridad; se reúnen y distribuyen los recursos para satisfacer las necesidades básicas de los miembros de grupo; se definen obligaciones responsabilidades y derechos de acuerdo con las normas culturales, la edad, el sexo y la posición en la relación de parentesco de sus integrantes. (p.47)

Con relación, la familia es concebida como un sistema donde se generan fuertes lazos de afectividad, que contribuyen a la consolidación y cohesión entre sus integrantes, y al buen desenvolvimiento dentro de la sociedad.

2.2.2.1 Características de una Familia Funcional

El buen funcionamiento de todo grupo familiar va a depender de cómo este sistema se desenvuelva diariamente. Es por ello, que para Castellanos (2003) una familia funcional debe poseer las siguientes características:

- Ambiente familiar organizado y cuidado independiente de las condiciones materiales de la vida.
- jerarquías claras entre padres e hijos y entre generaciones.

- Estilo de vida democrático y participativo.
- Roles genéricos claros aunque flexibles, roles psicoemocionales potenciadores de autoestima, roles funcionales equitativos
- Límites entre subsistemas claros, permeables y flexibles.
- Ética racional y justa.
- Capacidad de expresar afecto positivo.
- Usar un lenguaje con sentimiento y permiso para expresar hostilidad sin carácter violento ni destructivo.
- Capacidad empática de los miembros del grupo familiar. Respeto y comprensión por los demás integrantes de la familia.
- Sentimientos de pertenencia e identidad familiar.
- Patrimonio simbólico, amplio y diverso.
- Rutinas cotidianas, claras y establecidas.
- Capacidad de celebrar y emplear tiempo ritual
- Comunicación clara con direccionalidad adecuada, directa y con apertura.
- Capacidad de solucionar los conflictos de manera efectiva.
- Capacidad de aprender de las crisis.
- Capacidad de utilizar las redes de apoyo formal e informal.

2.2.2.2 Tipos de Familia

El núcleo familiar en los últimos tiempos ha cambiando mucho debido al gran proceso de transformación que ha sufrido la sociedad, lo que ha generado nuevas

formas familiares que han logrado desplazar la supremacía del sistema patriarcal; por ello, Barg (2000) expresa que han surgido nuevas tipologías familiares:

- **Familia nuclear:** Padres e hijos (si los hay); también se conoce como «círculo familiar»; La familia nuclear o elemental: es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia
- **Familia de núcleo estricto:** Esta familia la constituye la pareja, no existe la presencia de hijos ni demás familiares en el hogar. Puede ser parejas de recién casados, o a aquellas parejas que no desean tener hijos o bien que no lo pueden concebir, o en otro caso parejas mayores que sus hijos ya han abandonado el hogar y se convierten en familias de “abuelos acogedores” que crían a sus nietos de forma temporal o permanente.
- **Familia extensa:** Además de la familia nuclear, la familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, hijos, abuelos, tíos, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.
- **Familia compuesta:** Es sólo el padre o madre y los hijos, principalmente si son adoptados o si tienen un vínculo consanguíneo con alguno de los dos padres.

- **Familia monoparental:** Son aquellas en las que convive un solo progenitor con su descendencia. En el pasado, las familias de este modelo eran a menudo consecuencia del fallecimiento de uno de los progenitores; actualmente, la mayor parte de las familias monoparentales son consecuencia de un divorcio, aunque muchas están formadas por mujeres solteras con hijos.
- **Familia doméstica o colectiva:** Son aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad, cooperación, apoyo mutuo y otros), quienes viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable.
- **Familia adoptiva:** Se da a través de un evento jurídico, por lo general no son familiares consanguíneos.
- **Familia de tejidos secundarios:** Está constituida por personas de estado civil divorciadas, o de una ruptura con una pareja anterior, que poseen hijos procedentes de su anterior relación, e incorporan a la nueva familia. Su presencia en la actualidad va en aumento.

Entonces, es fundamental tener en cuenta que cualquiera que sea la modalidad que la identifique, lo relevante es tener presente que la familia es más que un grupo de personas con una residencia en común o que están unidos por lazos consanguíneos. Debe convertirse en el espacio donde sus miembros manifiesten emociones y sentimientos de: amor, cariño, protección, alimentación, educación,

respeto y solidaridad, lo que le facilita al núcleo familiar poder crecer y desarrollarse satisfactoriamente.

Por ello, Quiroz (1998:) fundamenta que:

La familia es una unidad integrada por miembros con identidades propias, que desempeñan roles distintos según el sexo y la edad. La condición del nacimiento de cada ser humano en una familia determina que este núcleo sea primero. Además, ello posibilita la manutención, transmisión y proyección de la vida, lo que determina que sea la estructura fundamental de la sociabilidad humana. (Cit.7)

El sistema familiar, brinda a sus integrantes afectos y abrigo para que cada uno de sus miembros se sienta más seguro y cómodo, sin la amenaza de poner en peligro su propia seguridad y así poder satisfacer sus necesidades prioritarias. En toda familia, deben llevarse a cabo reglas de funcionamiento para que se pueda dar el disfrute pleno de cada uno de sus individuos. Por tales motivos, este sistema debe poseer como funciones básicas el apoyo emocional, la crianza y protección de los hijos, su socialización, la participación y cooperación en las actividades comunitarias.

2.2.2.3 Papel de la Familia

La familia posee una gran variedad de papeles que se deben cumplir dentro de su núcleo y que son relevantes para su desenvolvimiento futuro. Al respecto Ballenato, G (2008) señala lo siguiente:

- Cuidar de sus necesidades básicas como la alimentación, protección abrigo y sostenimiento económico.
- Asegurar el bienestar emocional y el desarrollo psicológico procurando seguridad, estabilidad y por ende afecto.
- Transmitir cultura y las normas que posibiliten su integración y adaptación social.
- Se deben establecer normas.
- Se debe educar en valores.
- Promover su desarrollo e interdependencia, logrando así facilitar su futura emancipación.

En relación, a lo antes expuesto se puede inferir que la familia tiene un papel muy importante, sobre todo en el ámbito de las relaciones socio afectivas ya que, es la más idónea para proporcionar sentimientos de amor, cariño, arraigo y seguridad. De igual modo, ofrece sentimientos de capacidad, utilidad, autoestima, confianza y apoyo mutuo.

2.2.1.4 Funciones de la Familia

La familia como grupo fundamental y vital de las sociedades desempeña importantes funciones que van a permitir el buen desarrollo de la misma. Al respecto, Franco (2001) expresa las siguientes:

- Función biosocial: tiene como finalidad la reproducción de la especie

humana, por medio de las relaciones de amor, sexuales y procreación, permitiendo de este modo perpetuar la raza humana.

- Función económica: consiste en la satisfacción de las necesidades familiares (recreación, salud, alimentación, educación, vivienda, vestido)
- Función cultural-educativa y afectiva: la familia debe brindar a cada uno de sus integrantes una carga afectiva positiva y de igual modo enseñar costumbres, valores, respeto y moral para lograr de esta manera la integración dentro de la sociedad.

Eroles (2001) expresa que la familia entendida como una institución, se presenta como un conjunto entretelado de funciones. Por ello, se habla de función materna, paterna y filial que pueden ser ejecutadas por cualquier miembro de la familia aunque generalmente están ejercidos por la madre, el padre y los hijos.

- Función materna: se origina en el deseo de tener un hijo, encargada de las conductas nutricias, no solo a través de alimentos (pecho o comida) sino de poder incluir esto en un clima de afecto y continencia corporal; es la que permite el primer contacto con el mundo exterior, permite al infante desarrollar la confianza necesaria para vivenciar un mundo acogedor y no hostil.
- Función paterna: se define como el reconocimiento del hijo dándole el nombre y reconociendo así su paternidad. Es la que permite el crecimiento al ayudar al niño a desprenderse de la madre, a no ver a esta como su propiedad personal. En esta función se valora más la realización personal y el éxito.

- **Función filial:** es la que conecta a la familia con el futuro, con los proyectos nuevos, la que cuestiona lo establecido y busca romper con las estructuras antiguas, obteniendo nuevas ideas y visiones del mundo. Dicha función se revela frente a los modelos familiares; se desprende del núcleo para formar a su vez un nuevo sistema y continuar así la historia familiar.

Se puede decir, que la familia no es solo una institución transmisora de dotes biológico y psicológicos. Es una institución educativa y en el orden natural de las cosas, la primera de las instituciones pedagógicas y formativas. Así, quien fuere educado por padres altamente dotados desde el punto de vista del talento, de la cultura, de las maneras o lo que es el potencial de la moralidad, tendrá siempre una riqueza de alma mayor.

2.2.2.4 Relación Familiar

La relación familiar de acuerdo a lo expresado por Yagoseski (1998) es considerada como la primera relación trascendente en la vida de todo individuo, debido a que le proporciona a los seres humanos desarrollar sus habilidades, destrezas y así pues su autoestima. Por medio de esta relación, las personas aprenden a reconocerse como un seres aptos, valiosos, importantes, dignos, pertenecientes a un grupo que le va a facilitar a través de la comunicación valores, creencias, costumbres, afecto, todo ello para que logren funcionar operativamente en la sociedad actual.

Es por ello, que la familia posibilita al ser humano para que se conozca tal cual es con sus fortalezas y debilidades, brinda pautas de comportamiento a sus integrantes con la finalidad de evitar problemas a futuro. También este sistema dota de

aprendizaje a sus miembros para que así puedan desenvolverse en su quehacer cotidiano.

En consecuencia, el núcleo familiar es el reflejo de cada persona, debido a que esta educa a cada uno de sus integrantes con relación a: reglas, roles, formas de comunicarse, costumbres, estrategias de convivencia y objetivos que cumplir; es decir, estos elementos van a marcar socialmente a los individuos de este sistema, puesto que serán identificados en la sociedad por su comportamiento.

Ballenato, G (2008) expresa que es importante mencionar que el sistema familiar posee inmerso cuatro tipos de relaciones que son fundamentales de estudiar entre ellas se pueden mencionar:

Relaciones de Pareja

El formar una relación de pareja es una necesidad de los seres humanos en pro de la búsqueda de ampliar el crecimiento personal y de compartir distintas maneras de expresión, en la relación de pareja se abren muchas posibilidades de proximidad que reduce la sensación de soledad y la búsqueda y encuentro de intimidad física y psicológica. Según Duque (2001) "la esencia en las relaciones conyugales se basa en el conocimiento claro que cada cónyuge tenga del otro. De igual manera, de la valoración que le den a las relaciones, al amor y a sus hijos".

Es por ello, que las relaciones entre cónyuges deben partir de la complementación y el apoyo mutuo, siendo uno parte del otro aportando buen trato, detalles, respeto, admiración y la comunicación directa y oportuna, estos principios deben acompañar toda relación de pareja, debido a que alimentan y motivan el amor

conyugal. La no presencia de los mismos proporciona un desequilibrio y desmotivación a la convivencia familiar.

En este sentido, la comunicación juega un papel vital en toda relación de pareja, ya que esta garantiza el éxito de las mismas y promueve la valoración, estimulación y de esa manera ratifica el amor, debido a que se deben utilizar todas las formas expresivas que existen y entre ellos se encuentra el más común de todos (el diálogo), factor que será clave para el progreso y triunfo de los cónyuges.

Los Padres de Familia

Estos son claves y básicos en la estructura del grupo familiar. Las funciones que ejercen los padres no se basan sólo en proveer de recursos económicos y alimenticios que satisfagan las necesidades del grupo, sino que vienen a formar parte de una serie de actividades (recreativas –educativas) que deben ejercer tanto, dentro como fuera del hogar.

Del mismo modo, la madre no sólo debe dedicarse a la preparación de alimentos y a los quehaceres cotidianos del hogar, va más allá; brinda apoyo, cariño, amor, confianza, respeto, educación, abrigo, atención y los cuidados necesarios a los integrantes de este núcleo, todo esto debe ser realizado de forma conjunta entre ambos cónyuges dado que la relación es un sistema donde cada uno aporta valores, actitudes y creatividad en provecho de todos los que conforman el hogar. También se exige a los padres tener firmeza de carácter, capacitar y orientar, ser vigilantes y observadores de todo proceso de formación de los hijos, por ello, deben predicar con el ejemplo. En este contexto Duque (2001), afirma que “Las labores de formación y

educación de los hijos exigen una unificación de criterios por parte de los esposos, elemento valioso para que las relaciones que se dan en la vida familiar no encuentren obstáculos ni malos entendidos”.

Relación entre Padres e Hijos

Es importante que los padres tomen en cuenta los factores ambientales que faciliten el desarrollo físico y mental del niño, ya que estos inciden en cada una de las etapas (niñez, adolescencia y adultez) de su vida. Sin duda alguna, en la relación de padre-hijos se debe tomar en cuenta cada una de estas etapas, ya que el conocimiento de las mismas permitirá un mejor apoyo, orientación y estimulación de manera asertiva en las actividades de sus hijos.

Al respecto, Duque (2001) expresa que “para lograr un buen ambiente en familia se exige tanto de los padres como de los hijos una apertura, un deseo y propósito de buen entendimiento. Es obligación de los padres el que se interesen y velen por el bienestar en todos los órdenes de la vida de sus hijos; reconocer sus valores, sus habilidades, crear en ellos confianza y valor moral”.

Con relación a lo mencionado anteriormente, la comunicación reiterada y oportuna en la relación paternal es fundamental en el sistema familiar.

Relación entre Hermanos

La relación entre hermanos juega un papel fundamental en todo sistema

familiar puesto que afianza y fortalece dicho núcleo. En este aspecto, se lleva a cabo la primera convivencia con otra persona distinta a nosotros. La relación fraternal genera competencia sana en el orden académico, deportivo y social, situación ésta que motivará a aquellos que carezcan de habilidades a interesarse por cambiar esa actitud en pro de sus mejoras sociales, familiares, académicas y culturales, logrando así el equilibrio de las destrezas y fortalezas de los hermanos.

Se puede decir, que en un sistema familiar cuando se lleva a cabo la convivencia sana entre hermanos se desarrollará un clima de afecto, respeto, armonía y cooperación entre sus integrantes. Tal como lo afirma Duque (2001) “el propiciar el ambiente familiar para que los miembros coordinen, orienten y supervisen a los hermanos, es un factor que ayudará al progreso y superación para el bien de la familia”.

2.2.3 La Relación de Pareja como Base para la Consolidación de una Familia Sana.

La relación de pareja es concebida como la unión de dos personas procedentes de familias distintas, de diferente género, que deciden vincularse afectivamente para compartir un proyecto común, todo ello incluye apoyarse y ofrecerse cosas importantes mutuamente (amor, comprensión, comunicación, solidaridad, cariño, confianza, respeto, apoyo económico), en un espacio propio que excluye a otros pero que interactúan con el entorno social. El factor fundamental de toda relación de pareja, es **“Compartir un proyecto de vida”**, esto supone antes que todo compartir expectativas de futuro conjuntas; este es el elemento que consolida a una pareja y la diferencia de un noviazgo.

Ser pareja implica un intercambio fructífero en el plano relacional, orientado hacia el futuro, este intercambio no debería ser desigual (basado en la relación en la que uno da y el otro recibe), es una relación que implica una cualidad de exclusividad, la pareja en la mayoría de las ocasiones suele ser un espacio cerrado del cual deberían quedar excluidos los otros. En definitiva, la pareja es una de las relaciones más intensas en las que se involucran los seres humanos después de sus propias familias de origen. Al respecto, Molinares (2004) expresa que la relación de pareja “es una unidad compleja donde dos personas con sus propias historias de vida se unen aportando un enorme potencial de pensamientos, sentimientos, emociones y acciones, que no solo interactúan entre sí en el presente, sino que sus propios pasados los influyen e impactan en la construcción de su proyecto de futuro”.

Siguiendo con el orden ideas, Molinares (2004) asevera que” toda relación debe pasar por etapas para así poder cumplir con el proyecto de vida planteado. Estas etapas son:

- Etapa fundacional.
 - Etapa de consolidación.
 - Etapa de reproducción.
 - Etapa madura.
 - Etapa de la vejez.
-
- **Etapa fundacional de la pareja**, que se inicia cuando los miembros empiezan a tener fantasías de construir una relación de pareja estable, que poco a poco se va concretando con la exploración conjunta de los “sueños”

de cada uno en la etapa de noviazgo. Este es un momento muy importante en la historia de cualquier pareja, en él se empiezan a dibujar o hacer las primeras pinceladas del proyecto conjunto, los sueños, las fantasías, y los buenos deseos suelen describir este momento inicial. Y estos estarán en la base de las expectativas recíprocas de cada miembro de la pareja. Por ello puede ser tan problemático un noviazgo muy corto que no permite desarrollar el proyecto, como uno excesivamente largo que va poco a poco desgastando las ideas iniciales.

- **Etapa de consolidación de la pareja**, este implica fundamentalmente la asunción del compromiso mutuo y su explicitación en una suerte de contrato de pareja. Normalmente se ve en rituales sociales significativos tipo bodas, la inscripción como parejas de hecho o simplemente ponerse a vivir juntos. Estos rituales le otorgan a la pareja una cierta experiencia de “arraigo”; es decir, “ahora si de verdad somos pareja”. En esta etapa, los sueños se transforman en realidades, se da un delicado proceso de “adaptación” que puede poner en riesgo la estabilidad de la pareja. La pareja ideal, deja de ser aquella con la que soñamos en la etapa de noviazgo, para ser una realidad de carne y hueso, que se acuesta y despierta a mi lado. Las habilidades de negociación, de flexibilidad y de empatía son particularmente importantes en este momento.
- **Etapa de reproducción de la pareja**, en este momento es frecuente que las parejas se vuelquen en los hijos, dejando en un segundo lugar las necesidades conyugales y de vida de pareja. Y aunque este es un movimiento necesario, si resulta excesivo puede tener consecuencias problemáticas para los hijos y para la propia pareja. Es importante recordar

que para ser padres, no es conveniente dejar de ser pareja. El crecimiento de los hijos marcará positiva o negativamente el desarrollo de los cónyuges, los juegos de triangulación de los hijos en los conflictos de sus padres o la adolescencia y su necesaria autoafirmación y provocación comporta un nuevo reto para la pareja.

- **Etapa de la vejez de la pareja**, que cierra el círculo vital de la pareja. Es una etapa donde la pérdida es una experiencia frecuente: la jubilación, la muerte de figuras significativas. En todo caso, en este momento la pareja anciana debe afrontar la inversión de los roles con los hijos, lo cual no siempre es fácil.

Al inicio de toda relación de pareja, esta suele pasar por la etapa del enamoramiento donde las expectativas románticas, fantásticas e idealizadas son elementos claves donde se construye el proyecto futuro de este binomio. Es en esta etapa donde se ve todo “color de rosa”, inclusive se ven envueltos en un mundo perfecto donde no hay nada negativo.

Entonces, cuando la pareja decide compartir una vida en común, es decir, “convivir”, el enamoramiento y la fantasía disminuyen y la realidad que hasta ahora no veían se torna mucho más clara. Es aquí cuando la relación puede descubrir las cosas negativas que existen en la convivencia con la otra persona y en su vida diaria.

Por otro lado, el hecho de que cada individuo sea único y haya vivido experiencias concretas conlleva, en la mayoría de las veces, a que los dos individuos de la pareja tengan ideas y puntos de vista diferentes acerca de lo que es una

relación de pareja, del matrimonio, de los roles, de la familia. Por esa razón, es fundamental que cada miembro de la pareja se acepte tal cual es y sin estar buscando las diferencias existentes si no por el contrario, deben buscar las coincidencias por las cuales decidieron formar esa relación.

Es importante que la pareja se comunique efectivamente lo cual les permitirá pactar la construcción de unos sólidos pilares sobre los cuales se construya y se equilibre la relación. Cada individuo establecerá lo que crea más importante partiendo de sus creencias y sus experiencias, y es importante que la pareja adquiera una actitud comprometida con la relación. En esta perspectiva, Torres (2004) expone que deben existir unos pilares que fomenten una buena relación de pareja y estos son los siguientes:

- La comunicación (el diálogo equilibrado y positivo en busca de soluciones).
- El respeto y la confianza (respetar y cuidar los espacios y las necesidades propias de la pareja)
- Afecto y sexualidad (dar tanto como recibir, y disfrutar de una vida sexual sana)
- La motivación (una actitud positiva de cara a la relación).
- Empatía (ponerse en la situación del otro y ser comprensivo).
- Cooperación (compartir las tareas propias de la vida de pareja en todo momento).

Entonces, cada pareja puede crear la base positiva de su relación consciente del

esfuerzo que conlleva la vida en pareja en todo momento y recordando que aunque la relación se encuentre en un buen momento es importante no descuidarla, ya que la situación está continuamente cambiando.

Con relación a los cambios que se pueden llevar a cabo a nivel de pareja, están enfocados a motivar a los individuos a poder afrontar el conflicto y aprender de él, con la finalidad de nutrir la relación y no destruirla, por lo que es necesario, que los dos individuos estén de acuerdo en querer resolver esta crisis. Estos cambios según Molinares (2004) son:

- **Expresarse y sentir afecto**, la relación se nutre básicamente del afecto de las dos personas y este afecto no se crea solo sino que hay que elaborarlo con esfuerzo mutuo, constancia y paciencia, poco a poco, trabajando el afecto la relación va adquiriendo fuerza para poder hacer frente al conflicto.
- **Intimidad sexual**, uno de los primeros espacios que se ve afectado tras un conflicto es la relación sexual, por ello, es importante evitar que las diferencias personales entren en el plano íntimo y sexual, ya que pueden afectar seriamente la comunicación y la confianza entre las dos personas. Es necesario enriquecer este espacio de intimidad y aprovecharlo como elemento de expresión y de comunicación.
- **Organización y repartición**, la pareja debe ser equilibrada debido a que es necesario que todas las tareas y labores que se realizan deben hacerse de forma equitativa. El equilibrio de la relación de la pareja empieza por la armonía exterior que configura el entorno en el que se desarrolla dicha relación.

- **Actividades y alternativas nuevas**, la rutina es, en muchos casos, un arma de destrucción muy potente en toda relación. Es preciso encontrar nuevas actividades que mantengan a las dos personas activas y motivadas para que así puedan descubrir nuevos aspectos personales e interpersonales con los que se sientan a gusto y relajados.

En la medida que una relación de pareja se establezca eficazmente y está construida sobre una estructura sólida, el éxito familiar será positivo, ya que por medio de una relación conyugal asertiva se tendrán relaciones familiares funcionales.

2.3 Bases Legales

El sistema familiar en el ámbito venezolano ocupa hoy en día un espacio importante en sus leyes y reglamentos, debido a que proporcionan apoyo necesario a este núcleo fundamental de la sociedad, puesto que las mismas brindan orientación, cuidado, apoyo y protección a cada uno de sus integrantes. Por tal motivo, esta investigación se sustenta en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial N° 5.453 y la Ley Orgánica de Protección del Niño(a) y Adolescente (**LOPNA**).

Con relación a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en su capítulo V en lo referente a los derechos sociales y de las familias expresa en el artículo 75 lo siguiente:

El Estado protegerá a la familia como asociación natural de la sociedad y como el espacio fundamental para el desarrollo integral de las personas. Las relaciones familiares se basan en la igualdad de derechos y deberes, la

solidaridad, el esfuerzo común, la comprensión mutua y el respeto recíproco entre sus integrantes, el Estado garantizará protección a la madre, al padre o a quienes ejerzan la jefatura de la familia.

De lo expresado anteriormente se puede decir, que el Estado venezolano está en la obligación de hacer cumplir las leyes que tienen como finalidad regular el comportamiento de los individuos. En la constitución, en uno de sus artículos expresa que la familia como institución fundamental de la sociedad debe ser protegida para que así pueda disfrutar y ejercer su desarrollo pleno en pro de su crecimiento integral.

Por su parte, la Ley Orgánica de Protección del Niño(a) y Adolescente (**LOPNA-1998**) en su artículo 5 expresa lo siguiente:

La familia es responsable de forma prioritaria, inmediata, de asegurar a los niños(as) y adolescentes el ejercicio y disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías. El padre y la madre tienen responsabilidades y obligaciones comunes e iguales en lo que respecta al ciudadano y de sus hijos. El Estado debe asegurar políticas, programas y asistencia apropiada para que la familia pueda asumir adecuadamente esta responsabilidad y para que los padres y las madres asuman en igualdad de condiciones sus responsabilidades y obligaciones.

El mencionado artículo en relación a la función de la familia, expresa que este sistema tiene como finalidad la protección, cuidado y desarrollo pleno de los niños(as) y adolescentes. Por esta razón, el Estado Venezolano está obligado a crear medidas necesarias y pertinentes que contribuyan a que el sistema familiar pueda asumir y cumplir sus obligaciones en pro de su bienestar futuro.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel de la Investigación

El nivel de investigación de éste estudio fue de tipo descriptivo, puesto que se llevó a cabo una caracterización detallada de la problemática planteada. De acuerdo a esto se define este tipo de investigación, según Tamayo. M (2000), la investigación descriptiva permite revelar e interpretar la naturaleza actual del fenómeno objeto de estudio, a fin de establecer su estructura o composición.

Al respecto Fideas Arias (2006) señala que los estudios descriptivos consisten en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados en este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

3.2 Diseño de la Investigación

El estudio fue de campo, debido a que se recabó la información directamente de la realidad a estudiar, así como también se entrevistaron a las familias del sector II de Fe y Alegría. Al respecto Carlos Méndez (2003) señala que, la investigación de campo “se refiere al hecho de que el investigador recabará la información que necesita por medio de documentos, además buscará la información de primera mano, es decir, hará acopio de información sin que ya esté registrada o documentada, y lo hace a través de una técnica específica como la entrevista o el cuestionario.

Para Arias (2006) la investigación de campo “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”. Los datos se obtuvieron directamente de las fuentes y del lugar donde ocurrieron los hechos; es decir, se recolectaron de las familias del sector II de Fe y Alegría.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por 85 familias aproximadamente que residen en el sector II de Fe y Alegría.

Según Fidiás Arias (2006) la población es el conjunto finito o infinito de elementos con características similares para la cual serán válidas las conclusiones que se obtengan, a las unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación

3.3.2 Muestra

Para Arias (2006) la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población y que estén dispuestas a colaborar

En vista de que la población es de (85 familias) del sector II de la comunidad de Fe y Alegría, se obtuvo una muestra de 37 familias, sin embargo se trabajó con un

número de 25 familias las cuales accedieron a ser objeto de estudio, se realizó un muestreo aleatorio simple debido a que todas las familias poseen la misma probabilidad de ser seleccionadas. La muestra se obtuvo a través de la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N \cdot k^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + k^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra = ¿?

K = Coeficiente de confianza = 90% = 1.64

N = Tamaño de la población = 85

P = Probabilidad de éxito = 0,50

q = Probabilidad de fracaso = 0,50

e = Error máximo aceptable = 10% = 0,1

$$n = \frac{85 (1,64)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{(85 - 1) \cdot (0,1)^2 + (1,64)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

$$n = \frac{85 \cdot 2,6896 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{84 \cdot 0,01 + 2,6896 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

$$n = \frac{57,154}{0,84 + 0,6724}$$

$$n = \frac{57,154}{1,5124}$$

$$n = 37,79$$

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la elaboración de la presente investigación, las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron las siguientes: observación participante debido a que las investigadoras convivieron y formaron parte de la comunidad objeto de estudio, logrando de esta manera conocer la realidad e involucrarse en la misma. La encuesta, a través de ella se recabó la información que suministraron los sujetos objeto de estudio. Esto permitió hacerle un seguimiento más cercano al proceso de comunicación de las familias que forman parte de la muestra.

En relación a los instrumentos se utilizaron el diario de campo, el cuestionario estructurado, el cual constó de preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple. Según, Arias (2006) el cuestionario es una entrevista que se realiza de forma escrita en un formato en papel donde se realizan una serie de preguntas para obtener una información.

3.5 confiabilidad validez

La confiabilidad y validez del instrumento se obtuvo a través de la validez del contenido que según Hernández, R (2004) “se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio de contenido de lo que se mide”. La validez de contenido permitió corroborar si los objetivos estaban en consonancia con los ítems del instrumento.

3.6 Fuentes de Información

Entre las fuentes de recolección de información se utilizaron las siguientes:

3.6.1 Fuentes Primarias

Aquí se obtuvo la información de forma directa a través de las familias del sector II de Fe y Alegría, mediante la aplicación de cuestionario estructurado y la observación participante.

3.6.2 Fuentes Secundarias

Se tomaron en cuenta, libros, tesis, trabajos de ascenso, datos estadísticos, documentales, periódicos, revistas, publicaciones, fichas textuales y mixtas basadas en la lectura de diferentes obras que guardaban relación con el tema de estudio.

3.7 Procesamiento de los Datos

Los datos fueron tabulados manualmente y procesados utilizando el programa Excel a través de gráficos circulares y un análisis de contenido que permitió expresar la información que se obtuvo.

3.8 Análisis de los Datos

Para el análisis de datos, se utilizó el análisis descriptivo-interpretativo ya que permitió realizar una descripción detallada de todos los eventos que se observaron durante el proceso de investigación y a su vez realizar un análisis del mismo.

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Presentación y tabulación de la información

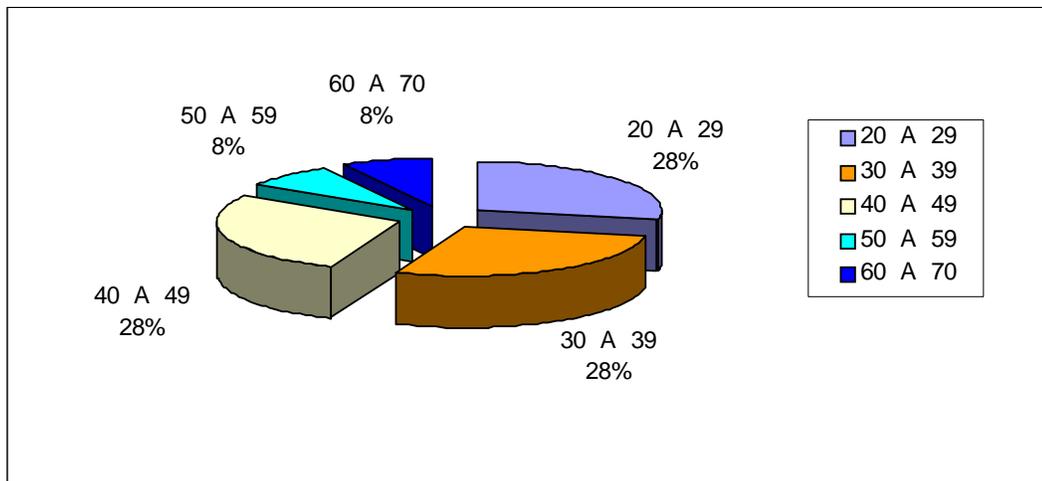
Es el producto de la aplicación de un cuestionario de treinta (30) preguntas, a un total de veinticinco (25) jefe de familias del sector II de la comunidad de Fe y Alegría, Cumaná- Estado Sucre, que se encuentran involucradas directamente con el Estudio de la Comunicación como Clave para el Mantenimiento de una Relación Familiar Sana; además dicho instrumento estuvo conformado por preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple.

La información obtenida, se presentará por medios de gráficos circulares con su respectivo análisis, en función de los ítems considerados. En el cuestionario las preguntas van de lo general a lo específico, es decir, de datos personales (edad, sexo estado civil, condición laboral, entre otras) hasta los elementos que intervienen en el proceso de comunicación de cada familia, lo cual permitió lograr el objetivo general de la investigación.

Cuadro n° 1 Distribución absoluta según la edad de los encuestados.

Opciones	Valor Absoluto	Valor porcentual
20 A 29	7	28
30 A 39	7	28
40 A 49	7	28
50 A 59	2	8
60 A 70	2	8
Total	25	100

Gráfico n° 1: Distribución porcentual según la edad de los encuestados.



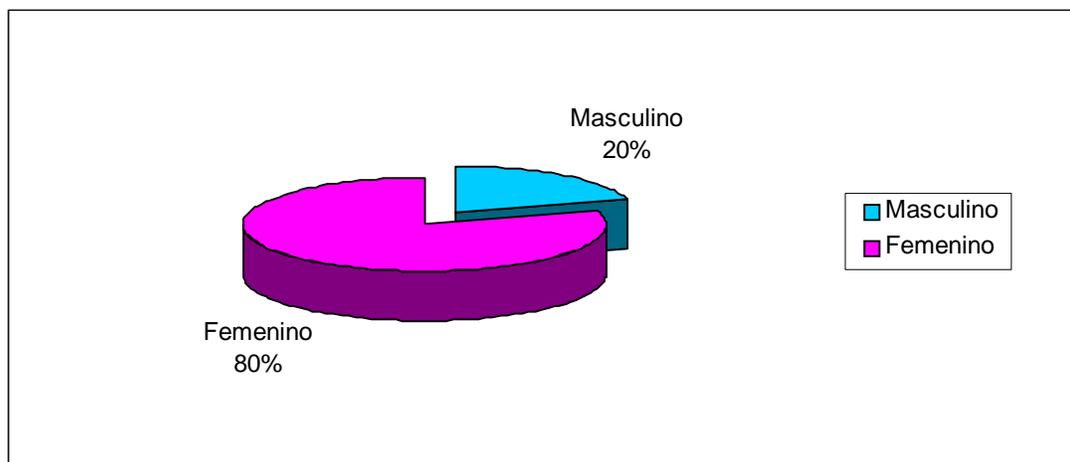
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Con relación a la edad, puede apreciarse en el gráfico n° 1, que el 84 % de los jefe de familias encuestadas tienen entre 20 y 49 años, mientras que un 16% de los mismos tiene más de 50 años.

Estos resultados permiten inferir, que la investigación se le realizó a personas relativamente jóvenes, quienes representan al grupo familiar y poseen valores

creencias, costumbres y cultura caracterizadas por el modernismo y con un criterio de pensamiento totalmente diferente a los de sus padres, definida por su propia personalidad, y por un estilo de vida diferente, en donde esta divergencia se ve reflejada en los cambios de roles entre la familias. También, se encontraron encuestados con edades que van desde 50 a 70 años siendo estos claves, ya que, son ellos, los que poseen una carga generacional muy amplia con costumbres y valores muy arraigados para futuras generaciones.

Gráfico n° 2: Distribución porcentual según el sexo de los encuestados.



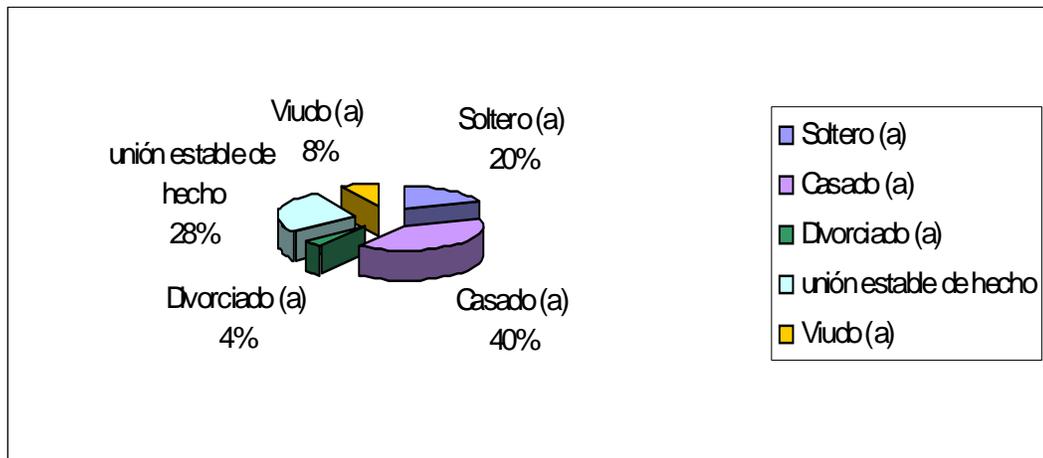
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

El gráfico n° 2, muestra que el 80% de los encuestados son mujeres, mientras que el 20% son hombres.

Se pudo apreciar, que en su mayoría las mujeres fueron las que respondieron dicho cuestionario, ya que aun cuando algunas de ellas trabajan, un porcentaje muy significativo se encargan del cuidado, educación y alimentación de los hijos, al igual

que del mantenimiento u organización del ambiente familiar.

Gráfico n° 3: Distribución porcentual según el estado civil de los encuestados



Fuente: datos recopilados por las autoras.2009.

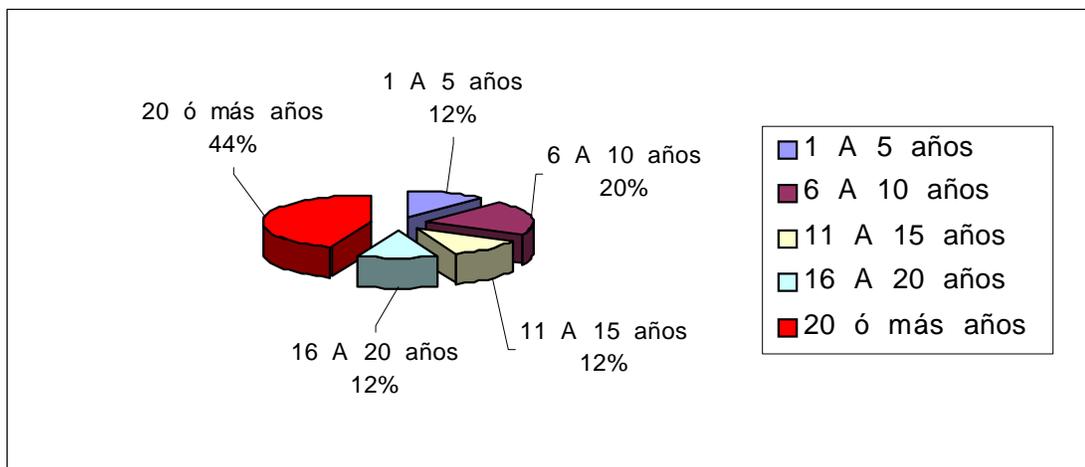
En el gráfico n° 3, puede observarse que el 40% de las personas encuestadas son casados, mientras que el 28% viven en unión establecida de hecho, el 20% son solteros, el 8% son viudos y el 4% son divorciados.

Esto puede indicar, que la mayoría de las familias en estudio están conformadas por parejas que mantienen una relación legal representada por el matrimonio(demostrando así que aún las parejas creen en él como compromiso de unión y amor), el cual está amparado por el Código Civil Venezolano, dando ejemplo de los valores, ya que estos son considerados de suma importancia para la convivencia familiar porque a través de ellos se manifiestan amor, cariño, solidaridad, respeto y confianza; al igual que, la creencia en la espiritualidad y las

costumbres que deben existir entre estos grupos, aunque esto no necesariamente garantiza el éxito o la estabilidad de las relaciones.

También existe un porcentaje menor, pero no menos importante que viven en unión establecida de hecho, los cuales poseen la misma consolidación y el derecho que la ley establece para los casados, y este afianzamiento como pareja va a depender de la comunicación entre ambos. Además, existe otro grupo de encuestados que son solteros, debido a que no han deseado legalizar su relación, considerando que viviendo de esta forma son felices y estables.

Gráfico n°4: Distribución porcentual según el tiempo de convivencia que tiene la familia.



Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Se puede evidenciar en el gráfico n° 4, que 44% de las familias tienen entre 20 años o más de convivencia. Aunque también existe un 20% de familias con un

tiempo de convivencia de 6 a 10, por otra parte, un 12% de 11 a 15 años, de igual manera otro 12% representa de 16 a 20 años de unión, y otro 12% tiene de 1 a 5 años de convivencia.

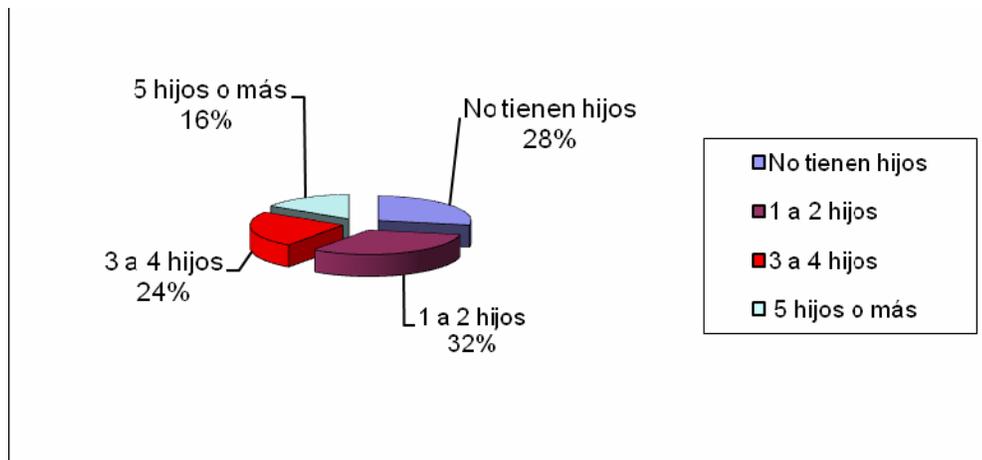
A través de esta información, se puede decir, que el mayor porcentaje de los encuestados tienen un tiempo de convivencia de más de 20 años, infiriendo con ello que las relaciones interpersonales han sido llevaderas, cordiales y con mucho apoyo a la hora de las dificultades, lo cual les permite perdurar en el tiempo, y así lograr una estabilidad emocional y sentimental, donde se demuestra que existen valores, creencias y costumbres enraizadas dentro de este sistema, permitiéndoles ser un ejemplo a seguir para la sociedad. Entonces, se puede afirmar, que para que las familias puedan convivir de manera integral, estas deben mantener relaciones conyugales, paternas y fraternales armoniosas y con valores de afecto, comprensión y solidaridad.

Por otra parte, existen núcleos familiares que tienen de 6 a 10 años de convivir juntos, reflejando así que son unidos y creen fielmente en las relaciones duraderas con elementos tan primordiales como son: el amor, afecto, respeto mutuo, solidaridad, reglas y costumbres

Cuadro n°5 Distribución absoluta según el número de hijos que tienen las familias encuestadas.

Opciones	Valor Absoluto	Valor porcentual
No tiene hijos	7	28
1 a 2 hijos	8	32
3 a 4 hijos	6	24
5 hijos o más	4	16
Total	25	100

Gráfico n° 5: Distribución porcentual según el número de hijos que tienen las familias encuestadas.

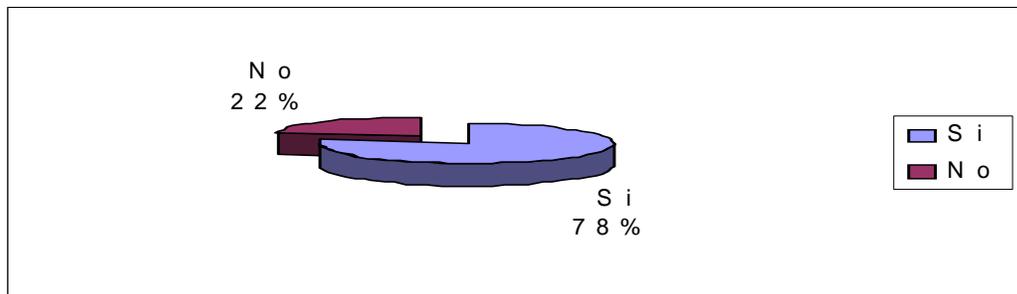


Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Como se evidencia en el gráfico n° 5, el 32% de las familias tienen entre 1 a 2 hijos. Otro 28% expresó no tener hijos, un 24% manifestó tener de 3 a 4 hijos y un 16% tienen 5 hijos o más.

De este modo, se infiere que estos sistemas familiares decidieron conformar sus hogares con un número no menor de 2 hijos (considerándose como sistemas nucleares conformados por el padre, la madre y los hijos) puesto que ello permitirá satisfacer necesidades de: educación, salud, recreación, vestido y vivienda de un modo adecuado y sin restricciones. También es elemental mencionar, que en familias pequeñas la comunicación se puede dar cara a cara y se produce sin mayores inconvenientes u obstáculos. También se encontraron familias que poseen más de 5 hijos evidenciando que se les hace difícil cubrir con todas sus necesidades y por eso se abocan a satisfacer las más elementales: alimento y educación. Por último, se encontraron familias que no poseen hijos, esto a causa de diversos factores, en el cual, expresaron que aún no estaban preparados para tenerlos, otros por poseer muy poco tiempo de convivencia, porque desean culminar sus estudios y algunos explicaron que podría ser por problemas de fertilidad.

Gráfico n° 5.1 Distribución porcentual según el hecho de la existencia de hijos pertenecientes a relaciones anteriores.

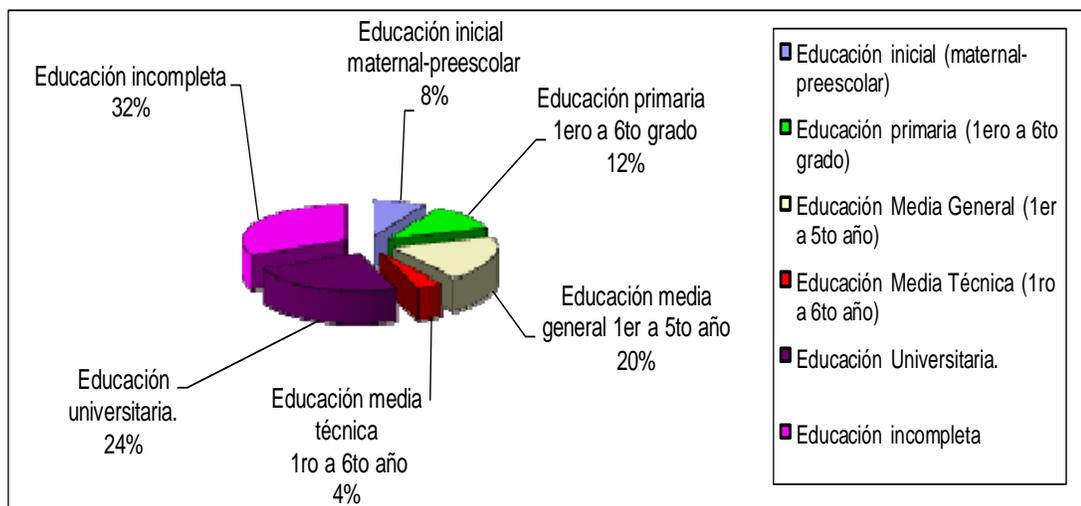


Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

El gráfico n° 5.1, refleja que el 78% de sus hijos son de la relación actual y otro 22% expresó tener hijos de relaciones pasadas.

Es necesario mencionar, que estos núcleos familiares están unidos con sus hijos por lazos consanguíneos directos o de primer grado (biológicos), expresando los encuestados que sus relaciones e interacciones son buenas y llevaderas. Mientras que los que poseen hijos de otras relaciones (divorcio o pérdida física de algunos de los cónyuges), afirmaron que no han tenido ningún inconveniente como familia, ya que allí predomina el respeto mutuo, la solidaridad y el cariño. A modo de reflexión, si no se establecen normas de convivencia y de respeto desde el inicio de la conformación de una nueva relación se pueden ocasionar inconvenientes en la familia o distanciamiento en la pareja, ya que si bien es sabido, convivir en familia es difícil, porque son distintas maneras de pensar que se encuentran compartiendo un mismo techo, el no tener un mismo lazo biológico, es aún más difícil tanto para el hijo como para el padre o la madre.

Gráfico n° 6: Distribución porcentual según el nivel de instrucción de los encuestados.

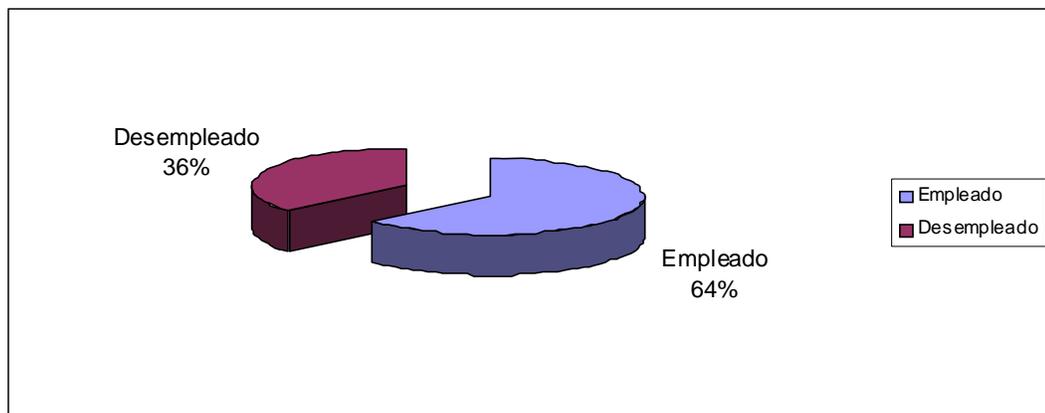


Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

En el gráfico n° 6, puede observarse que el 32% de los jefes de familias encuestadas no han terminado sus estudios. Es de señalar que este porcentaje equivale o incluye todos los niveles considerados en la escala. Por otro lado, el 24% poseen un nivel de Educación Universitaria y otro 20% expresó haber culminado la Educación Media General (bachilleres).

Entonces, se puede inferir que el mayor porcentaje de los encuestados no han logrado culminar sus estudios, lo que quizás tiene su origen en múltiples factores, (económicos, sociales, culturales, de salud, entre otros). En cambio, se observó que un número representativo posee estudios universitarios necesarios, indispensables e idóneos para poder educar, capacitar y sostener a sus grupos familiares. Por último, se puede afirmar que las familias encuestadas son personas alfabetizadas

Gráfico n° 7: Distribución porcentual según la condición laboral de los encuestados.

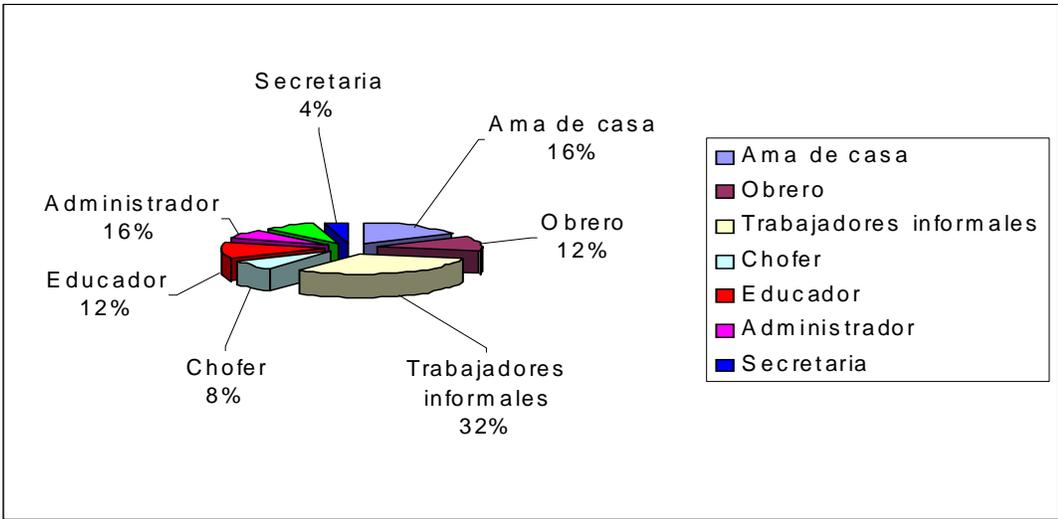


Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

El gráfico n° 7, muestra que con relación a la condición laboral el 64% de los

jefes de familia son trabajadores activos. Esta información evidencia que la mayoría de los encuestados posee una condición laboral activa (empleados), que pueden gozar de beneficios debido a que están inmersos en grupos que realizan actividades productivas que les facilitan generar ingresos para la subsistencia familiar, obteniendo así el sustento para su núcleo, cubriendo la mayoría de las necesidades básicas y además lograr la estabilidad de este sistema. En cambio, existe otro grupo (36%) que está laboralmente desempleado a causa de la crisis de desempleo que está afrontando el país y que los afecta a ellos directamente, ocasionándoles a sus familias una gran molestia y preocupación, ya que se les hace difícil cubrir las prioridades básicas del hogar, lo que puede en consecuencia generar conflictos en las relaciones interpersonales debido a la no satisfacción de sus necesidades y por ende inconformidad entre los miembros del núcleo familiar.

Gráfico n° 8: Distribución porcentual según el oficio u ocupación de los encuestados.

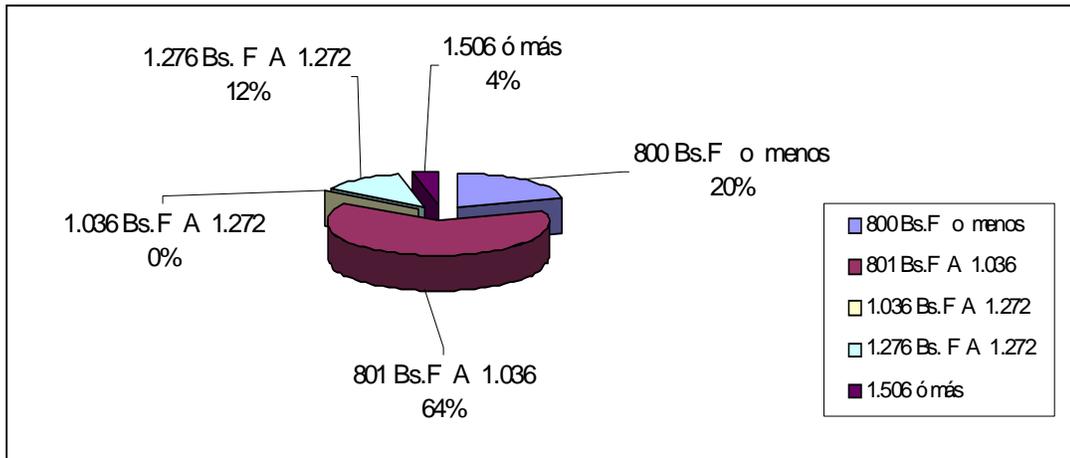


Fuente: datos recopilados por las autoras 2009.

Se puede observar en el gráfico n° 8, que el 32% de los encuestados son trabajadores informales, 16% son amas de casa y otro 16%, administradores el 12% son educadores, al igual que otro 2%, obreros, un 8% son choferes y por último 4% son secretarias.

La información anterior, permite demostrar que un alto porcentaje son trabajadores informales (buhoneros, cocineros, mecánicos, albañiles, herreros) ; estas personas realizan actividades económicas de manera independiente ya que no poseen un estatus laboral formal que les facilite percibir un ingreso fijo establecido por la ley, es decir, estos no dependen de ninguna institución, bien sea pública o privada, esto se debe en gran parte al alto índice de desempleo que existe en el país, es por ello, que tienen que recurrir a este tipo de trabajo para llevar el sustento económico a la familia. Mientras que un menor porcentaje, pero no menos importante son amas de casa que no perciben ningún tipo de salario, pero que su labor es primordial ya que gracias a ellas se mantiene el orden y armonía en el hogar, al igual que el cuidado de los hijos.

Gráfico n° 9: Distribución porcentual según el ingreso mensual de las familias.



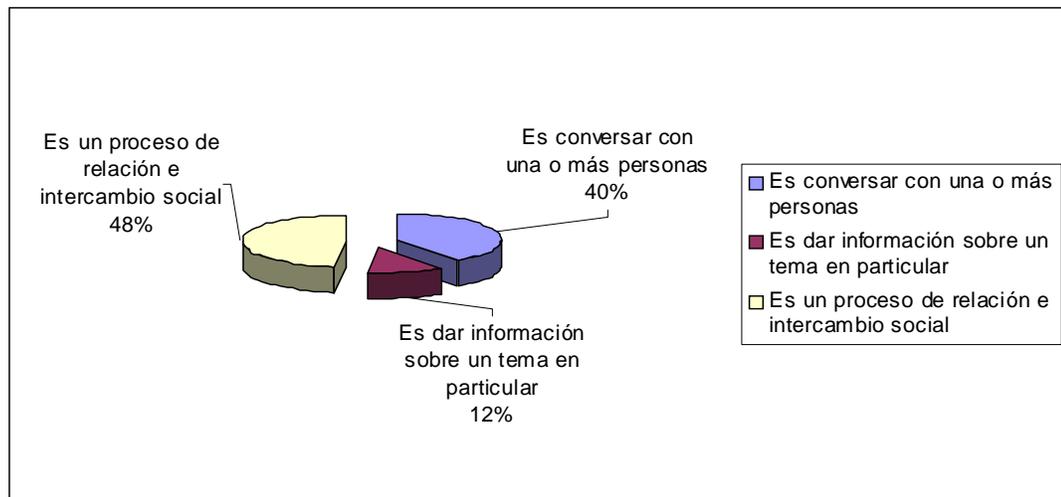
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Se puede apreciar en el gráfico n° 9, que el 64% de los encuestados tienen un ingreso mensual que oscila entre 801 a 1.036 Bs.f, salario mínimo o base. (El cual era para el momento de la aplicación del instrumento) Un 20% poseen un sueldo de 800 Bs.f o menos, otro 12% obtienen un ingreso entre 1.273 a 1.508 Bs.f, en esta categoría entran los mini empresarios o trabajadores informales y por último, 4% percibe un salario de 1.509 Bs.f o más.

A través de esta información, se puede decir, que la mayoría de las familias perciben un salario mínimo mensual designado por la Ley Orgánica del Trabajo (Art. 129. 2001); □a partir del 1 de marzo de 2010 el salario minino tuvo un incremento de un 10% (1064,25 Bs.) esto refleja que las familias que devengan estos sueldos, solo pueden cubrir algunas de sus necesidades básicas mínimas, debido a que el poder adquisitivo mensual de los venezolanos es cada día menor. Otro número significativo de las familias encuestadas no llega a alcanzar ni siquiera el salario

mínimo decretado en la ley, ocasionando esto que no les alcance para satisfacer sus necesidades, lo cual, apenas le permite subsistir de manera precaria y con muchos inconvenientes económicos, generando desmotivación, baja autoestima, dificultades en las relaciones interpersonales, conflicto entre la pareja debido a que se manifiesta un estado de insatisfacción personal al no cubrir sus demandas familiares (salud, educación, alimentación, entre otros).

Gráfico n°10: Distribución porcentual según la opinión de los encuestados sobre el significado del término comunicación.



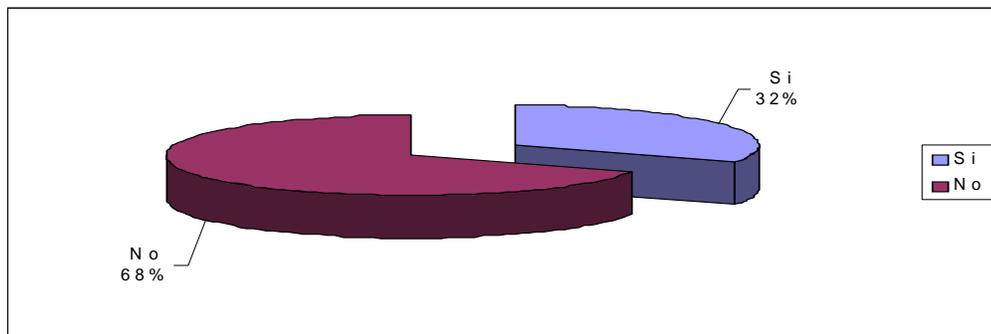
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

En el gráfico n° 10, puede observarse que el 48% de los encuestados expresó que la comunicación es un proceso de relación e intercambio social, ya que la conciben como un fenómeno de carácter social que les permite relacionarse día a día con sus semejantes y así transmitir e intercambiar ideas, exponer sentimientos, pensamientos y comprender a los demás, ya que la comunicación siempre está

presente de una u otra forma. Al respecto, Ferrante, C y González T. (2002) expresan que la comunicación “es el medio que se usa para establecer una relación, negociar e intercambiar ideas, exponer sentimientos, pensamientos y comprender la comunicación de los demás

Mientras que otro porcentaje (40%), considera que la comunicación es la interacción que existe entre una o más personas en un lugar determinado, donde conversan y discuten sus problemas y necesidades, debido a que la consideran un factor determinante en el establecimiento de relaciones interpersonales. Y por último, hay quienes consideran que cuando se habla de un tema en particular es cuando se genera el intercambio comunicacional.

Gráfico n° 11: Distribución porcentual según la existencia de un momento específico para que se lleve a cabo la comunicación dentro de la relación familiar.

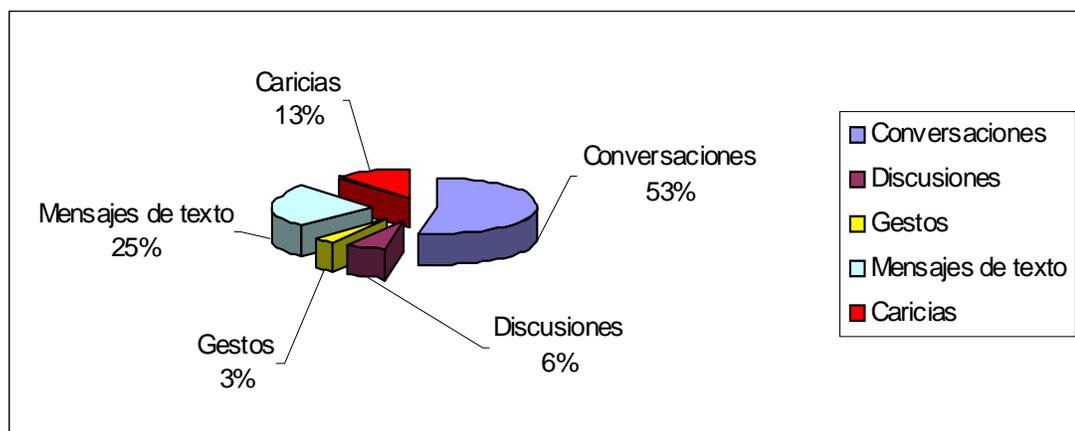


Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Se puede apreciar, en el gráfico n° 11, que el 68% de los encuestados respondió que no tienen un momento en particular para conversar, debido a que piensan que cualquier momento es idóneo para comunicar o para solucionar cualquier problema

que se presente, pero siempre y cuando se respete el tiempo y espacio para emitir sus opiniones, y no se produzcan barreras a la hora del proceso comunicativo. Sin embargo, una minoría de los encuestados (32%) afirmó que si eligen lugares y horas para expresar sus ideas, pensamientos y opiniones, este tipo de estrategias permite que la convivencia sea agradable y cordial, ya que predomina el respeto mutuo, aceptando las debilidades y fortalezas de cada uno, logrando de esta manera el buen desenvolvimiento del grupo familiar.

Gráfico n° 12: Distribución porcentual según la forma de comunicación que utilizan los miembros del grupo familiar.



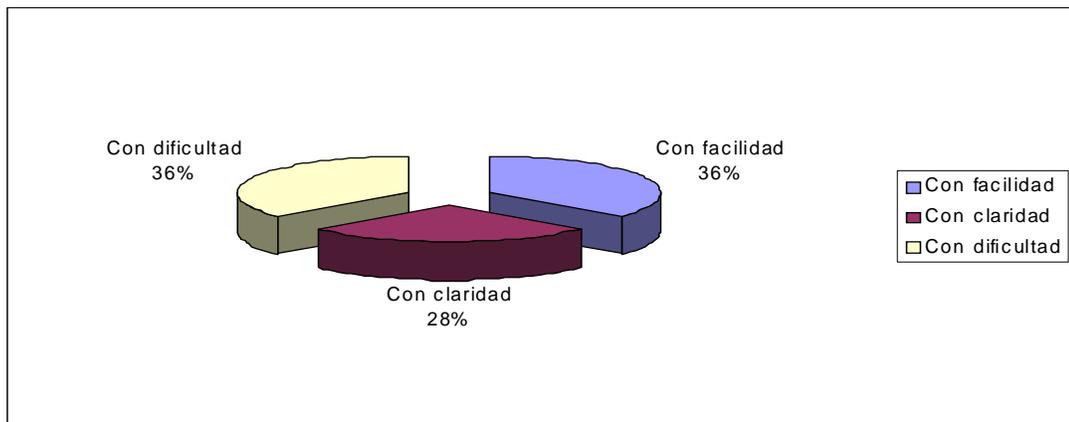
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Se aprecia en el gráfico n° 12, que el 53% de los encuestados manifestaron que la forma como se comunica la familia es a través de la conversación (orales), permitiendo una retroalimentación entre sus miembros, generando a su vez la expresión de ideas, pensamientos y sentimientos de una manera clara y asertiva, aceptándose tal cual como son, con sus debilidades y fortalezas permitiendo en ese sentido mayor cohesión entre sus integrantes, al igual que el logro de su objetivos

familiares. A diferencia, otro grupo de encuestados (25%) expresó comunicarse por mensajes de texto (palabras escritas). De igual manera, (13%) otros afirmaron que utilizan las caricias como forma de comunicación entre los miembros del grupo familiar, ya que es una demostración de afecto y una manera de expresar con una caricia, un abrazo, un apretón de manos lo que se siente.

Por otro lado, hay familias que se comunican a través de las discusiones. Este tipo de comunicación, crea conflictos entre los integrantes del núcleo familiar, ya que en muchas ocasiones no existe el respeto entre ellos. En algunos casos, esta forma de comunicación no es del todo productiva para la familia, debido a que generan obstáculos y barreras que no facilitan la comprensión entre los mismos.

Gráfico n°13: Distribución porcentual de cómo se expresan los miembros de la familia.



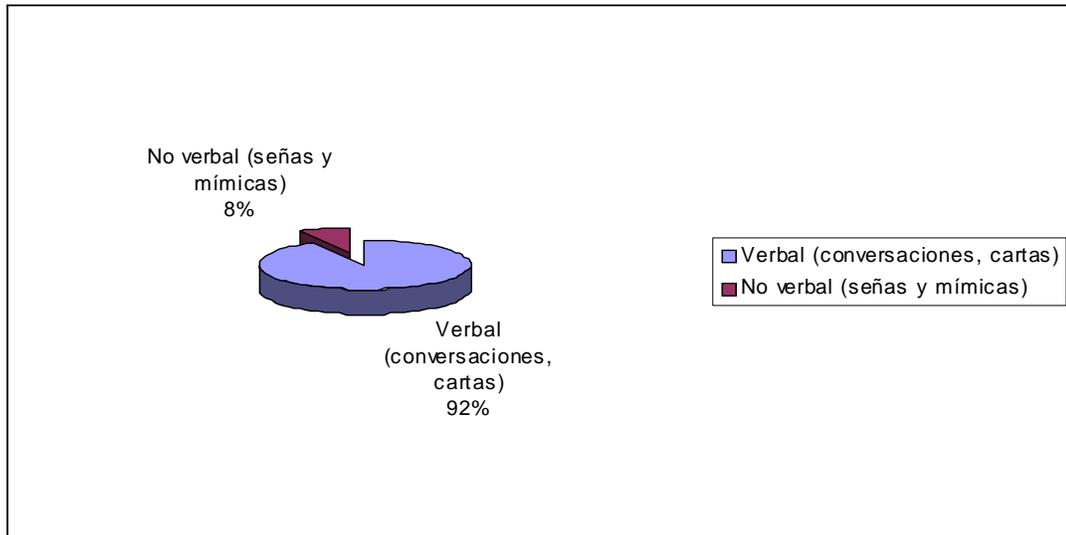
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

La manera en que las personas se comunican, determinan el tipo de relación que pueden establecerse entre ellos y el éxito de la misma.

En el gráfico n° 13, se observa que un 36% de ellos afirmaron que se expresan con facilidad, al igual que 36% respondieron que lo hacen con dificultad y por último un 28% reflejaron que se comunican con claridad.

Con relación a la información obtenida, la gran mayoría de los encuestados manifestó que se expresan con facilidad (que no se les hace difícil expresarse con los demás), determinando así establecer una comunicación entre los miembros de la familia, logrando de esta manera entenderse y comprenderse. Del mismo modo, existen encuestados que aseveraron que se comunican con dificultad (les cuesta expresarse y cuando lo hacen sus familiares no les prestan la atención necesaria), estos hogares poseen un modo comunicacional ineficaz (no operativa), puesto que se cohiben en el momento de comunicarse por la falta de atención o fluidez de las opiniones y en ocasiones sus integrantes entran en conflicto a la hora de conversar con los demás, generado por las barreras que ellos mismos producen al hablar. Y por último, hay quienes se comunican de manera clara y fluida (al comunicarse lo hacen de modo entendible y operativo), saben escuchar, es decir, manifiestan a través de la mirada y su postura que desean escuchar y al igual, que cuando transmiten un mensaje su receptor lo entiende claramente.

Gráfico n° 14: Distribución porcentual según el tipo de comunicación utilizada por los miembros de familia.



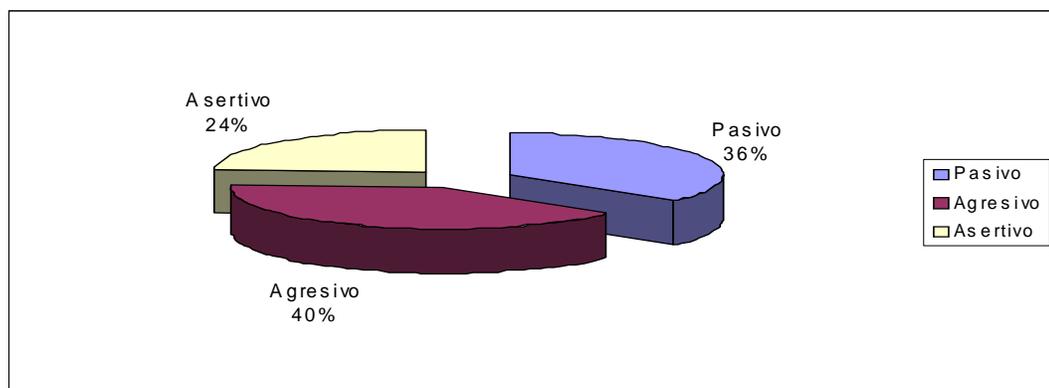
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Para interrelacionarse con los demás, las personas utilizan la comunicación verbal y la no verbal. Para que el proceso sea efectivo debe existir congruencia entre ambos, sin embargo, no siempre suele ser así y en la mayoría de los casos la comunicación no verbal traiciona lo que se quiere decir, lo que trae obstáculos en el proceso.

De acuerdo a los datos reflejados en el gráfico n° 14, el 92% de los encuestados expresaron que se comunican de manera verbal, mientras que 8% manifestó que lo hacen de modo no verbal.

Tomando en cuenta esta información, se puede decir que la mayoría se expresa por medio del lenguaje oral (diálogos, conversaciones, cartas y mensajes de textos) lo cual hace más fácil y entendible la expresión de ideas, deseos, sentimientos y emociones necesarios para el logro de la consolidación familiar.

Gráfico n°15: Distribución porcentual según el estilo de comunicación usada por los miembros de familia.



Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

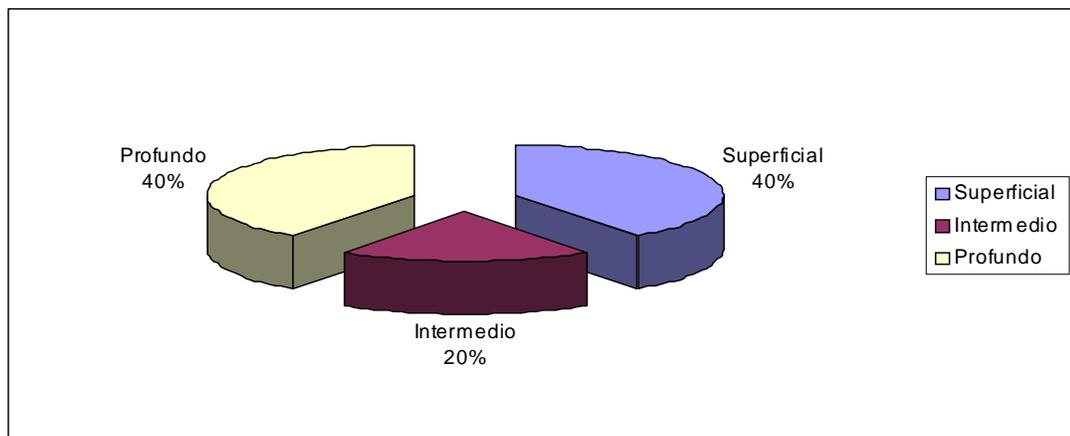
Según Franco (2001) la calidad de la comunicación familiar va a depender de las actitudes que tenga cada individuo dentro del grupo familiar en el momento de expresar sus ideas, sentimientos y emociones entre ellos, y se determina a través de los estilos de comunicación. Las estrategias que utiliza el ser humano a la hora de interactuar con los demás van a depender de las diferentes situaciones que se le presenten y de lo que deseen lograr a través de la interacción.

Se puede apreciar, en el gráfico n° 15, que un 40% de los encuestados afirmó usar un estilo comunicativo agresivo (gritan, discuten, son conflictivos, utilizan la acusación y las amenazas), con un nivel superficial, con el propósito de conseguir hacer su voluntad, es decir, siempre es él quien opina y pone sus ideas sobre la de los

demás, creando discusiones entre los miembros del grupo familiar debido a que irrespetan las opiniones de los demás, aún cuando, han expresado conocer la importancia de la comunicación y manifestado que lo hacen a través de conversaciones. En cambio, se observó la presencia de familias (36%) que se comunican con un estilo pasivo (no defienden sus intereses, evita dar su opinión y dejan que sean los demás los que decidan), tratan de emitir pocas veces sus opiniones, su comunicación es vista como silenciosa, poco productiva porque no defiende sus ideas.

Sin embargo, se encontraron familias(24%) con un estilo de comunicación asertivo, se entiende por ésta, al estilo honesto, directo y equilibrado, caracterizado por el diálogo respetuoso y frontal el cual permite expresar y defender sus derechos a través de comportamientos adecuados con voz firme, contacto visual, postura recta y uso de expresiones verbales que reflejan autorespeto, siendo este estilo de comunicación el ideal debido a que los miembros del grupo familiar se expresan y dejan opinar a los demás.

Gráfico n° 16: Distribución porcentual según el nivel de comunicación que predomina en las familias.



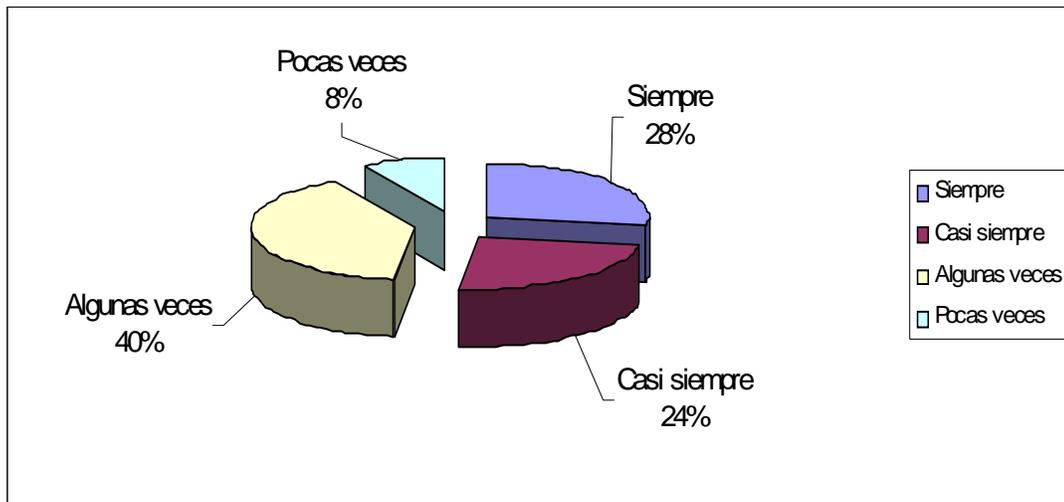
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Franco (2001), expresa que la comunicación alcanza en la familia distintos niveles según las actitudes de los que se comunican.

El gráfico n° 16, refleja que un 40% de los encuestados manifestaron que el nivel superficial era el más predominante en sus familias (se comunican muy poco), con un estilo agresivo aun cuando conocen claramente el significado del término comunicación. La superficialidad produce que no exista una relación estrecha entre sus miembros aunque (poca unión ente sus miembros) conviven bajo el mismo techo.

De igual modo, existe otro porcentaje (40%) de encuestados que manifestó que se comunican de modo profundo (buscan momentos seguidos para comunicarse, se escuchan entre sí y se apoyan mutuamente), con un estilo asertivo; demostrando que existe una gran cohesión y con una alta valoración entre sus miembros, ya que se comunican con claridad. Cuando las familias se comunican de modo profundo, lo hacen con facilidad reinando la armonía y la paz, a pesar de las desavenencias y los desacuerdos que puedan surgir, donde se establecen reglas de convivencia que les permiten estrechar sus lazos de afecto, de ese modo poder superar las adversidades que se les presenten. Por último, el porcentaje más bajo (20%) afirmó tener un nivel intermedio, es decir, conversan y comparten momentos especiales y cada uno de ellos vela por sus propios intereses

Gráfico n° 17: Distribución porcentual según la frecuencia con que se comunica la familia



Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

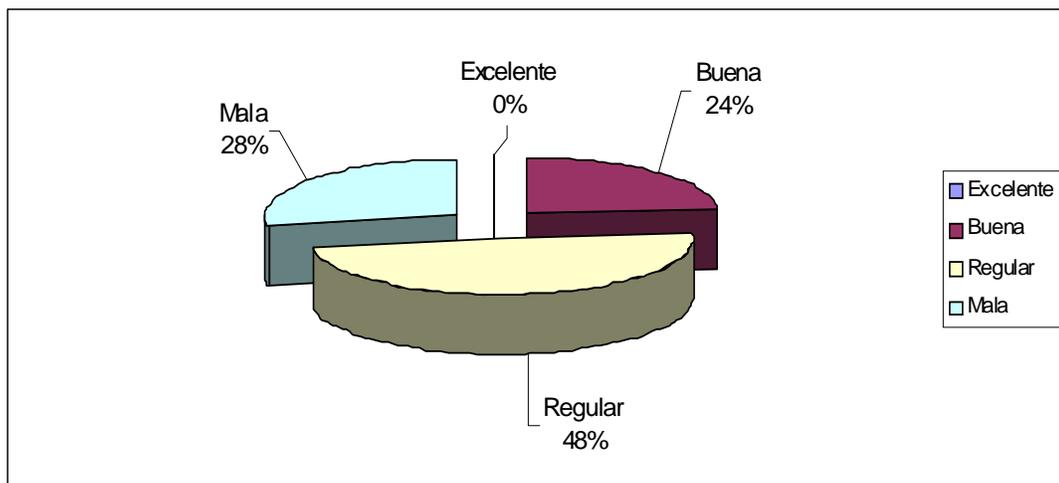
Encontrar tiempo para escuchar y conversar significa dejar de lado otras cosas que interesan mucho, pero que no son tan importantes. Muchas veces las personas se quejan de la falta de tiempo, pero no es la falta de tiempo sino que en ocasiones no saben administrar el momento de una manera adecuada.

De acuerdo a la información suministrada en el gráfico n°17 se puede decir que un 40% de los encuestados se comunica algunas veces con su familia, lo hacen porque la mayor parte del tiempo están trabajando o por omisión, es decir, que por tener otras obligaciones no dedican un momento para conversar y si lo hacen, es en pocas ocasiones, descuidando al grupo familiar. Es por ello, que Pascual (2003) expresa que” conviene de vez en cuando, renunciar, dejar, apagar, detener el frenesí habitual, sentarse con la esposa o el esposo, llamar a los hijos (que también viven frenéticamente entre el deporte, la televisión, los estudios, los amigos y, si es que no han caído en el vicio desgastante de los “videojuegos”) y crear un clima para

escuchar y conversar. Lo que uno deje de lado será siempre menos importante que el amor entre los esposos y el amor entre padres e hijos”.

Por otro lado, un grupo (28%) de los encuestados encuentra siempre una hora y lugar para hacerlo, dejando de lado otras actividades y dedicando un tiempo muy significativo para conversar con la familia y proveerlos de afecto y apoyo. De igual manera, existe un porcentaje (24%) de ellos, que casi siempre consiguen un espacio libre para estrechar sus lazos y expresar ideas, sentimientos y emociones a los miembros de la misma. Finalmente, un grupo minoritario (8%) expresó que pocas veces se comunican y se relacionan, los cuales demuestran una apatía y desinterés por los integrantes del hogar.

Gráfico n° 18: Distribución porcentual según la opinión de los encuestados sobre la calidad de la relación de la pareja.



Fuente: datos recopilados por las autoras .2009.

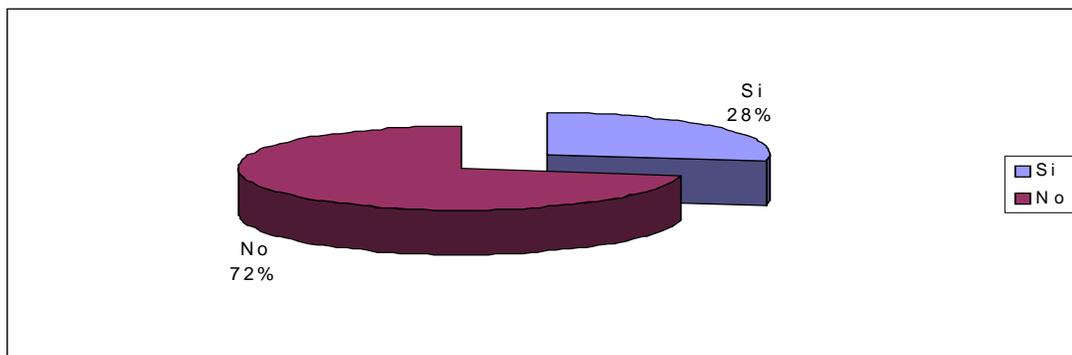
Las relaciones conyugales deben establecerse a partir del amor, el apoyo mutuo, respeto, comunicación directa, la confianza, solidaridad y la complementación es

decir, siendo uno parte del otro, todos estos principios deben estar presentes en toda relación de pareja debido a que motivan el amor conyugal.

De acuerdo con la información obtenida, se puede ver en el gráfico n° 18 que un 48% de los encuestados opinó que su interacción con la pareja es regular, demostrando que la misma, no es del todo fructífera, es decir, en ocasiones entran en conflicto y estos les impiden evolucionar en la relación. En el plano íntimo y sexual, este se ve afectado por los problemas personales y familiares que tienen los mismos, esto debido a que la comunicación entre ellos no es operativa, ya que existen barreras como incongruencia, el tono de voz y la mirada, al igual, la sobre carga de roles de la mujer en el hogar y el irrespeto a la hora de expresar sus ideas, sentimientos y emociones, baja motivación y autoestima personal. Por otra parte, un grupo(28%) de los encuestados considera que poseen una mala interacción, ya que señalan que los niveles de tolerancia ya han rebasado su límite y los abusos por parte de ambos son evidentes, lo cual produce inconformidad dentro del grupo familiar, que no permite el desenvolvimiento y desarrollo de la misma.

Por último, se encontró un número (24%)de encuestados que afirmó que la interacción conyugal es buena, demostrando así una consolidación satisfactoria, tanto para ellos como para los demás miembros del hogar ya que el funcionamiento de la misma depende del autoestima de sus miembros; y la formación de pareja es una necesidad del ser humano, es por ello, que esta es la base fundamental de todos los hogares y a su vez debe funcionar adecuadamente para lograr su desenvolvimiento y desarrollo social.

Gráfico n° 19: Distribución porcentual según la existencia de reglas y normas en el grupo familiar.



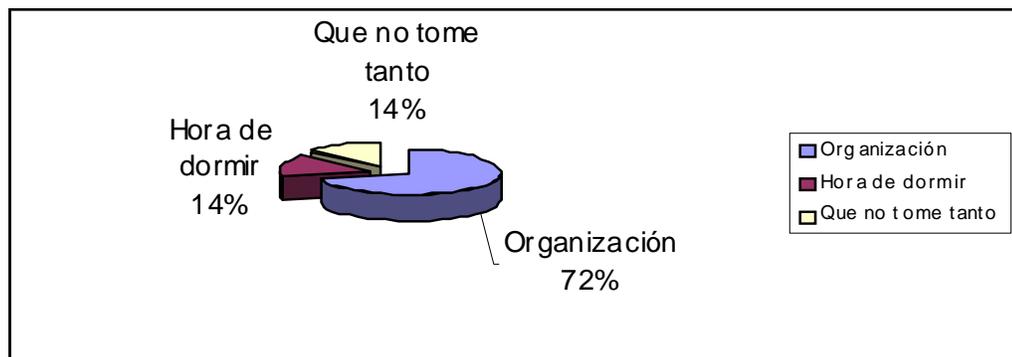
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

La regla es lo que debe ser cumplido de forma colectiva, y debe ser una norma. Son guías de acción que permiten mantener la cohesión dentro de un grupo. Según, pag we [Wikipedia](#) (2009).

Con relación a esto, se puede apreciar en el gráfico n° 19, que el 72% de los encuestados expresó que no existen reglas en el hogar, lo que da a entender, que la mayoría de las personas que integran el grupo familiar hacen lo que mejor les parezca, sin rendirle cuentas a nadie y sin importarle nada. Este tipo de familia, no solamente tiene problemas como grupo sino también con gran parte de la sociedad, es decir, la conducta inadecuada que manifiestan en los hogares es llevada también a los subgrupos en los que hacen vida. Por otro lado, un porcentaje menor(28%) de encuestados afirmó que si establecen normas y reglas dentro de sus hogares; y el establecer reglas es parte del cariño que se les brinda a los integrantes del grupo familiar, ya que cuando las reglas se cumplen, se le está ayudando a ser mejores personas, a sentirse seguros y amados y se les garantizará que llevarán una vida social fructífera, puesto, que deben existir límites entre ellos para una mejor convivencia, y por ende, una mayor comunicación en dichos núcleos, reinando así la

armonía y la paz, siendo estos factores indispensables para poder convivir en sociedad.

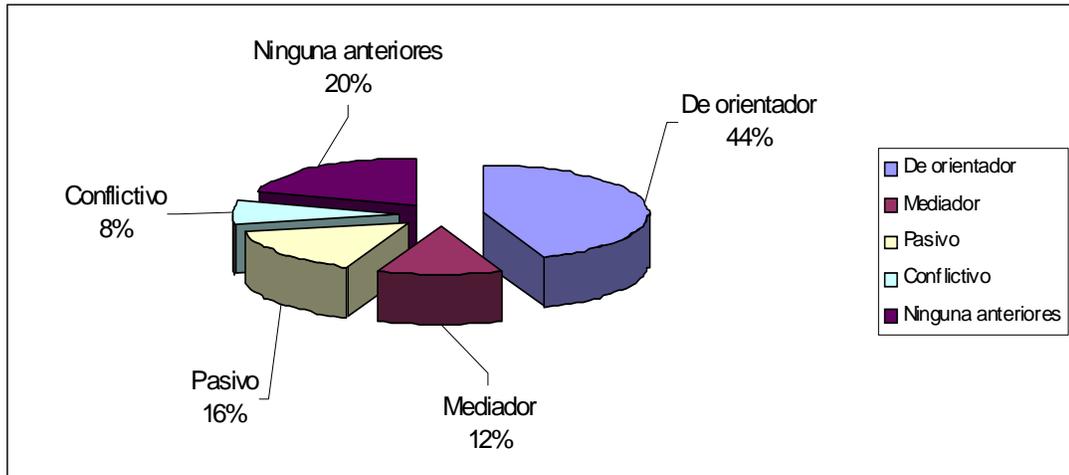
Gráfico n° 20: Distribución porcentual según los tipos de normas y reglas que existen en el hogar.



Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Tomando como referencia el gráfico anterior n° (19) en donde un número de los encuestados (28%) dijo establecer normas y reglas en el hogar) Se puede observar en el gráfico n° 20, que de las familias encuestadas un 72% establece como normas y reglas (organización en el hogar) ya que esto genera la división de las tareas, logrando así la colaboración de todos en las actividades o labores que se realizan en el hogar. Por otro lado, un porcentaje menor ((14%) de los encuestados estableció como normas y reglas el establecer límites a la hora de dormir, consideran necesario poner horarios para ir a la cama, esto les va a permitir descansar tranquilamente sin ningún tipo de preocupación sabiendo que todos están en casa y que no corren ningún riesgo en la calle, debido a la alta inseguridad que existe. También existe un porcentaje(14%) igual de encuestados que manifestó como norma no consumir bebidas alcohólicas (licor), la cual es dañina para la salud y en algunos casos ocasiona tragedias dentro y fuera del entorno familiar.

Gráfico n° 21: Distribución porcentual según el rol ejercido por los padres



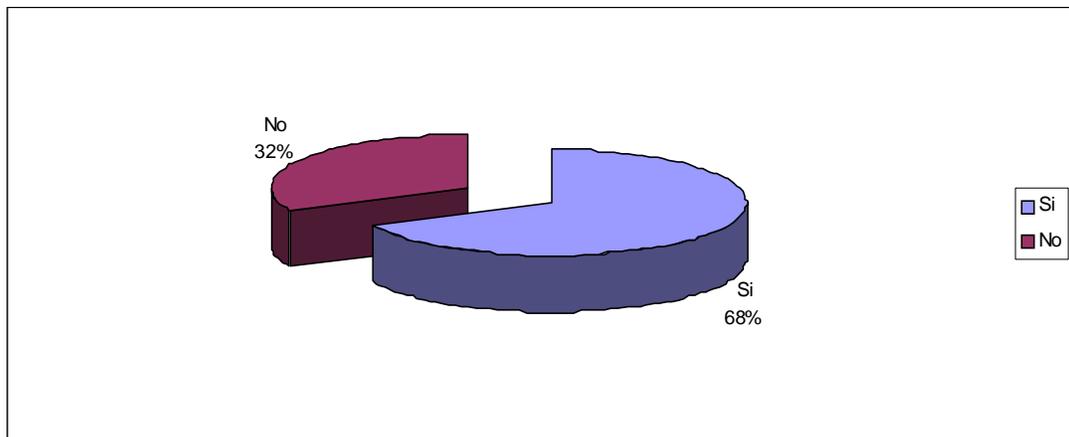
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Los roles van a depender de la actitud y personalidad del individuo, es decir, la persona que se considera orientador es el que educa, guía o canaliza ciertas situaciones que se presentan dentro del sistema familiar, sin embargo, el mediador se encuentra en medio de un conflicto que no es producido por él pero pretende evitar males mayores entre las partes afectadas, por otra parte, el rol pasivo es ejercido por aquel sujeto que no conduce a nada ya que no emite ningún tipo de opinión contraria a la de la otra persona, son tímidos y temerosos, en cambio el conflictivo genera molestia porque sólo causa problemas y todo le parece mal.

Se observó en el gráfico n° 21, que el 44% de los encuestados cumple un rol de orientador, puesto que permiten la libertad de educar, concienciar y capacitar a los integrantes de la familia de un modo efectivo, que les deja tener un buen desarrollo e independencia dentro del medio social en el que se desenvuelven. Aunque un grupo de los encuestados, dijo no tener un rol específico, debido a que todo va a depender

de la situación en que se encuentre la persona o grupo familiar. Por otro lado, un número menor (20%) de encuestados manifestó ejercer un rol pasivo y mediador, ya sea porque tienen temor o no les gusta intervenir en las situaciones familiares, prefieren evitar los conflictos y no involucrarse en los problemas, este tipo de familia utiliza un nivel superficial de comunicación el cual no les permite tener una relación abierta y fluida con los demás. Y finalmente, un grupo de encuestados afirmó tener un rol conflictivo, no es recomendable que este tipo de personas intervengan en los problemas familiares, porque en vez de aportar una solución pueden empeorar la situación.

Gráfico n° 22: Distribución porcentual según la existencia de cohesión grupal en la familia.



Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

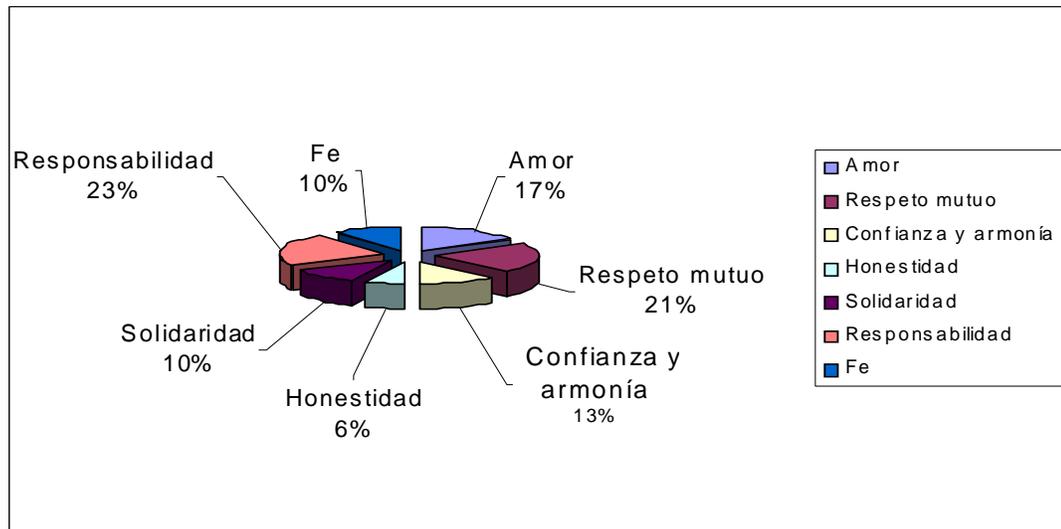
La cohesión se define como determinados comportamientos y actitudes de los miembros del grupo: cercanía afectiva y muestras de afecto mutuo, proximidad física en el trabajo, focalización de la atención de unos en los otros, actuaciones coordinadas, intercambios verbales frecuentes, baja conflictividad, objetivos

comunes. La cohesión familiar permite la integración de sus miembros y esta se expresa a través de la solidaridad y el apoyo mutuo, pero se debe tomar en cuenta la importancia de establecer una comunicación asertiva y sin barreras para lograr la convivencia y poder construir relaciones familiares operativas.

Se puede apreciar en el gráfico n° 22, que el 68% de los encuestados expresaron que la familia si es unida (existe cohesión), aun cuando se presenten algunas dificultades entre sus integrantes, estos dejan de lado los inconvenientes para solventar sus problemas y de esta manera logran que los valores familiares estén por encima de ellos, consiguiendo así permanecer unidos en tiempo y espacios, esto demuestra que la comunicación es de suma importancia ya que permite estrechar lazos de afinidad y fraternidad entre los mismos.

Por otro lado, un porcentaje mínimo (32%) considera que no hay cohesión en su familia, esto se debe a que la solidaridad y el apoyo mutuo son prácticamente nulos entre ellos y en cambio la existencia de conflictos en el núcleo familiar son predominantes, lo que hace que cada quien vele por sus intereses, y obstaculicen el proceso de comunicación.

Gráfico n°: 23 Distribución porcentual según la opinión de los encuestados sobre los valores presentes en el grupo familiar.



Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

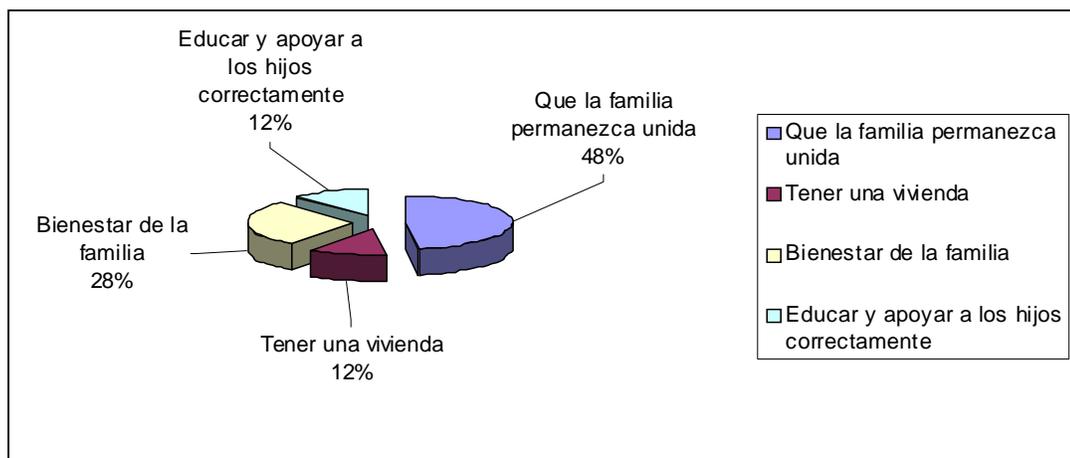
Los valores humanos según Landolfi (2004), Son aquellos bienes universales que pertenecen a la naturaleza de las personas, y que en cierto sentido, los humanizan, es por ello, que juegan un papel fundamental en la sociedad ya que hacen posible su convivencia de manera armónica, por lo tanto, siempre deben encontrarse presente en cada uno de los hogares, debido a que es ese don inapreciable y sublime que proporciona a los sujetos ser constructores de su propio destino. Cada valor apoya y sostiene a los demás; juntos forman esa sólida estructura que constituye la personalidad de hombre.

En el gráfico n° 23, se puede apreciar que el 23% de los encuestados expresó que la responsabilidad debe ser el valor predominante, igualmente el 21% afirmó que el valor primordial debe ser el respeto mutuo, mientras que 18% manifestó que el

amor es uno de los valores fundamentales, también el 10% se refirió a la solidaridad como el valor esencial, 10% respondió que la fe es un valor importante, y por último, 12% expresaron que la honestidad y la armonía debe prevalecer como valor predominante.

De acuerdo a esta información, se observa que los valores que predominan en estas familias son la responsabilidad, el respeto mutuo y el amor. Cada uno de ellos son pilares fundamentales en el desarrollo y crecimiento del grupo familiar. Por otra parte, la solidaridad, la fe, honestidad, confianza y armonía, también son valores que contribuyen a que predomine la estabilidad y convivencia familiar.

Gráfico n° 24 Distribución porcentual según la opinión sobre los objetivos familiares.



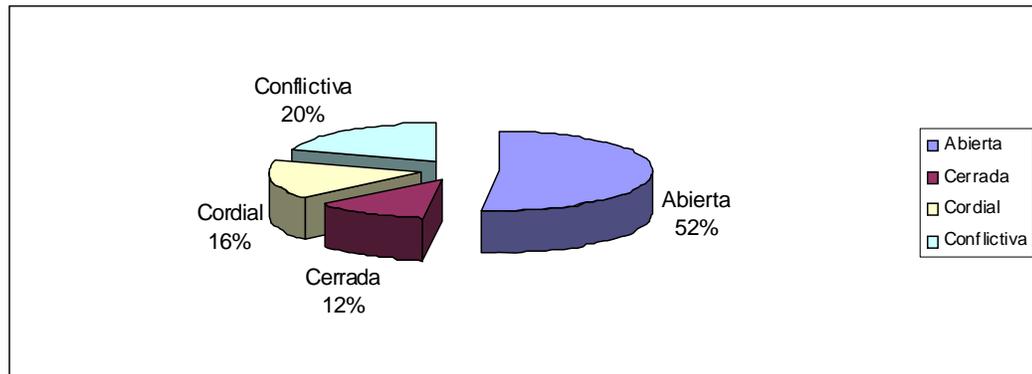
Fuente: datos recopilados por las autoras .2009.

Según, pag web.Wikipedia. (2009). Los objetivos no constituyen un elemento independiente, sino que forman parte elemental durante toda la vida de una persona o grupo, ya que son el punto de partida para seleccionar, organizar y conducir a las

metas, además son la guía para determinar qué se quiere en la vida”. Entonces, los objetivos permiten tener una idea más clara de las metas que se desean alcanzar en la vida de una persona, es por ello, que las familias deben plantearse metas y objetivos a seguir.

De acuerdo a la información obtenida, se observa en el gráfico n° 24, que el 48% de los encuestados estableció como objetivo familiar permanecer unidos, apreciándose de esta manera que sus valores y costumbres predominan, y poder dar ejemplo a las futuras generaciones, ya que de muestran que se apoyan tanto en los buenos momentos como en las dificultades y esto genera una buena relación comunicacional, mientras que (28%) otro grupo de encuestados manifestó que el bienestar integral de la familia es su objetivo, ya que de esta manera se alcanza el desarrollo y desenvolvimiento del grupo familiar en su totalidad. Por otra parte, un número menor (12%) de encuestados afirma que tener vivienda es su objetivo primordial debido a que no se consigue la armonía y estabilidad en la familia sin ésta. De igual manera, otro porcentaje (12%) igual señala que educar y apoyar a sus hijos es uno de sus objetivos primordiales, para garantizar una formación ideal en el crecimiento y desarrollo dentro de la sociedad.

Gráfico n° 25: Distribución porcentual según la forma de cómo se relaciona la familia.

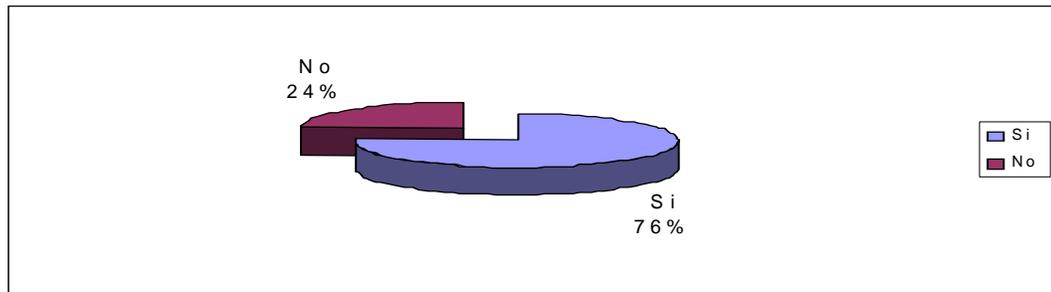


Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Se puede apreciar en el gráfico n° 25, que el 52% de los encuestados expresaron tener una relación abierta con el grupo familiar, (se comunica con facilidad y permite el intercambio de opiniones, prevalece la toma de decisiones) ya que existe confianza y una muy buena comunicación entre ellos, esto produce amor, armonía, comprensión y bienestar familiar. Aunque existe un porcentaje (20%) de los encuestados que mantienen una relación conflictiva (prevalecen las discusiones y no se respetan las decisiones de los demás, existe poca tolerancia), porque no hay una buena comunicación en el seno familiar y por ello, en vez de aportar soluciones se crean más problemas.

Por otro lado, un grupo (16%) de los encuestados afirmó que su relación es cordial (se relacionan de un modo amable y comprensivo), ya que reina la sociabilidad y la paz familiar y finalmente un menor (12%) porcentaje del grupo encuestado manifestó tener una relación cerrada (son personas que les cuesta expresarse, son tímidos y reservados) esto es nocivo para el crecimiento y desarrollo de la familia, puesto que genera un malestar y desequilibrio entre ellos.

Gráfico n° 26: Distribución porcentual según la existencia de afectividad en el grupo familiar.



Fuente: datos recopilados por las autoras .2009.

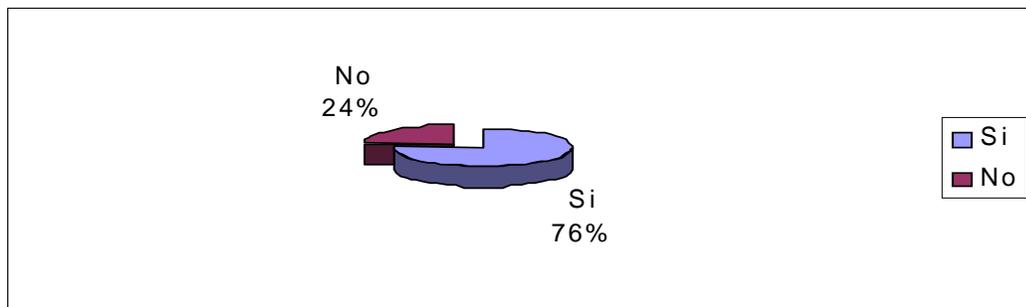
La afectividad se ve reflejada a través de las manifestaciones espontáneas de caricias, mimos, besos y abrazos, que permiten el desarrollo de los lazos de afecto entre los miembros del grupo familiar, considerándose como la base del desarrollo psicológico y afectivo de toda persona, ofreciéndole seguridad en sí mismo y una vida desde una perspectiva más amplia, integral, equilibrada, consciente y productiva.

Se puede apreciar en el gráfico n° 26, que el 76% de los encuestados afirmó que sí existe afecto en su grupo familiar, ya que consideran que compartiendo momentos gratos (cumpleaños, abrazos y mimos) y de dificultad.(enfermedad, pérdida física y problemas económicos) Este sentimiento es la forma más clara de demostrar amor, a su vez, permite la consolidación y el desarrollo emocional de los individuos que integran el grupo familiar, dejando claro que el fortalecimiento y la armonía de los mismos, hace más fácil y viable la manifestación de ideas, pensamientos y emociones, proporcionando de esta manera la consolidación de los hogares y el desenvolvimiento de la misma dentro de la sociedad. Mientras que el menor (24%) porcentaje de los encuestados señaló que no existe afecto en su círculo familiar, esto debido a la pérdida o inexistencia de valores, ya que son indiferentes y sólo muestran preocupación por sus propios intereses, esto crea la no estabilidad y el

bienestar emocional se ve afectado, generando aislamiento y parcialidad entre ellos e imposibilitando la integración en la sociedad.

A modo de reflexión, se puede decir, que no se conciben hogares sin relaciones de afecto (cada quien tiene su manera de expresar cariño) a estas familias les cuesta expresar amor ya que son personas cerradas o tímidas.

Gráfico n° 27: Distribución porcentual según la existencia de apoyo dentro del grupo familiar.



Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

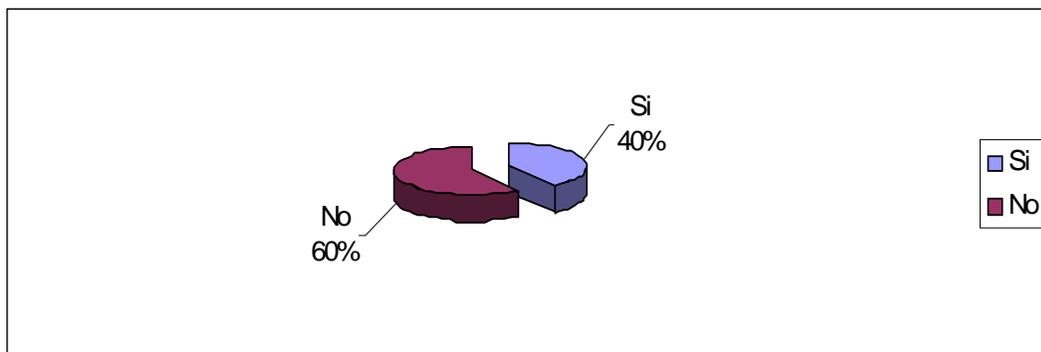
El apoyo familiar es la fuerza que garantiza la seguridad y estabilidad emocional de sus miembros, lo cual se puede lograr mediante la integración de sus integrantes, esto se manifiesta a través del apoyo psicológico, físico y económico, y estos permiten enfrentar y superar las dificultades que se les presenten y que alteren la estabilidad familiar.

Se puede apreciar, en el gráfico n° 27 que 76% de los encuestados afirmó que la familia se apoya mutuamente para dar solución a los problemas, es decir, se apoyan a

la hora de solucionar sus problemas, esta cooperación y solidaridad de cada uno de los integrantes tiende a reflejarse de una manera positiva en la sociedad. Se puede apreciar, que en caso de enfermedad es cuando más se apoyan (física y psicológicamente) las familias demostrando así que se encuentran presentes los valores y la capacidad de expresar afecto de manera positiva. Sin embargo, se observó que en el aspecto económico también se hace presente el este tipo de apoyo logrando de esta manera solventar entre todos una dificultad que se les presente a cualquiera de ellos.

Sin embargo, un porcentaje menor (24%) de los encuestados afirmó que las familias no se apoyan para buscar soluciones a los problemas, ya que los mismos velan por sus propios intereses y no muestran preocupación por los demás, siendo individualista. Esto da a entender, que la solidaridad y el afecto mutuo no se encuentran presentes en estos hogares, dejando claro que no hay solidaridad entre ellos generando obstáculos en la comunicación.

Gráfico n° 28: Distribución porcentual según la existencia de discusiones conyugales frente a sus hijos.

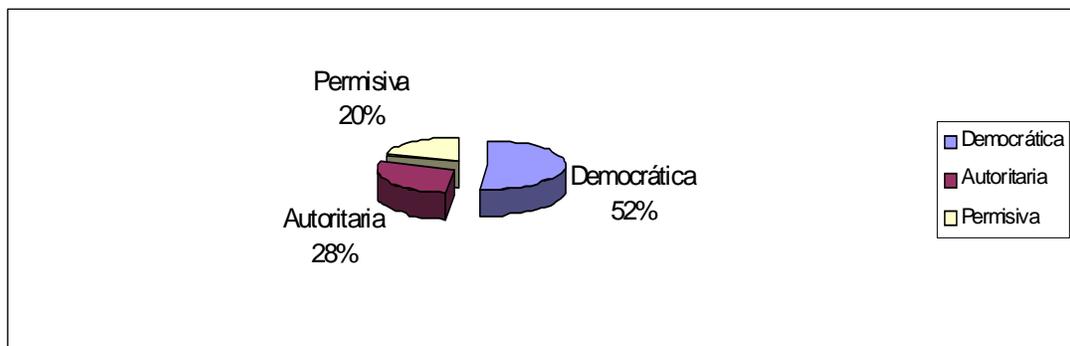


Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Se puede apreciar en el gráfico n° 28, que el 60% de los encuestados no discuten delante de sus hijos, están claros del daño psicológico y moral que les pueden causar a los mismos, estos padres desean el bienestar y la armonía para su grupo familiar, por ello, mantienen una buena comunicación en sus hogares, lo que les va a permitir un buen desarrollo físico y mental de sus hijos.

Por otra parte, el porcentaje (60%) restante si discuten frente a sus hijos, esto da a entender que en estos hogares no se encuentran presente los valores fundamentales que permiten el desarrollo emocional y moral de los mismos, y la comunicación es no operativa con un estilo agresivo y un nivel superficial, está claro que son familias disfuncionales, donde se generan obstáculos o barreras que se presenta en el seno de la misma.

Gráfico n° 29: Distribución porcentual según el manejo de la autoridad por parte de los padres.



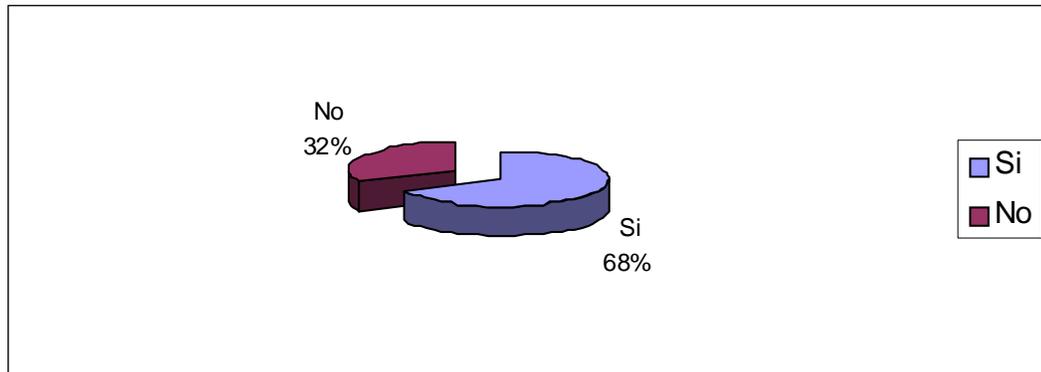
Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Se puede apreciar claramente en el gráfico n° 29, que el 52% de los encuestados manifestó que la autoridad en la familia es ejercida de una manera democrática, es

decir, que todos participan en las decisiones que se vayan a tomar y emiten opiniones, de esta manera se recoge la o las opciones más acertadas y convenientes para el grupo familiar, demostrando así la buena interacción que existe entre ellos. Mientras que un porcentaje (28%) no menos significativo afirmó que en sus hogares predomina la autoridad autoritaria, debido a que se impone la voluntad y existe ausencia de consenso, la irracionalidad y la falta de fundamentos, originando un orden opresivo y carente de libertad para la otra parte de los miembros del grupo familiar, no hay derecho de opinión, no existe una retroalimentación dentro del grupo familiar y por ende la comunicación está bloqueada y obstaculizada.

Y finalmente un pequeño grupo(20%) pero no menos importante considera que la autoridad es permisiva, a menudo esto se debe a que ellos fueron oprimidos y experimentaron los abusos de padres excesivamente estrictos y dominantes y no desean infligir a sus propios hijos, pero esto genera que todos dentro del grupo familiar hagan su voluntad, ya que no existen normas ni reglas por la cual deban regirse, en estos hogares el proceso comunicativo es poco productivo y existe un irrespeto en el seno del hogar.

Gráfico n° 30: Distribución porcentual según la participación de la familia en actividades recreativas.



Fuente: datos recopilados por las autoras. 2009.

Según Vera (2005) “la recreación es toda experiencia o actividad, diaria, de fin de semana o de temporada, que produce al ser humano satisfacción en libertad, permitiendo su re-encuentro consigo mismo como ser, favoreciendo su desarrollo integral, su integración a la sociedad, permitiendo la expresión de su creatividad; de acuerdo con sus condiciones y antecedentes étnicos, socio-culturales y el grupo etéreo al que pertenece; sin presiones ajenas o externas en el lugar y tiempo de su preferencia”. A través de ellas se desarrollan sus capacidades físicas e intelectuales, y dependiendo de su naturaleza, fomentan la amistad, el liderazgo o la actitud de servicio y solidaridad en la familia.

En cuanto al gráfico n° 30, se observó que el 68% de los encuestados si participan en las actividades recreativas familiares, dicen que lo hacen para compartir y disfrutar de las actividades en familia y estrechar los lazos de afinidad y hermandad de tal manera que todos disfruten y se sientan bien. Mientras que un número menor de los encuestados(32%) no participan en actividades recreativas familiares, afirman

que no llegan a un acuerdo puesto que la comunicación no fluye eficientemente, y algunos que son apáticos a la hora de reunirse en familia considera que no les gusta compartir, de esta manera es imposible lograr armonía en el hogar. En consecuencia, esto genera que exista poca cohesión y afectividad entre sus integrantes, produciéndose una distorsión en la comunicación, donde cada quien defiende sus necesidades de manera parcelada, es decir, se observa el individualismo.

CONCLUSIONES

El funcionamiento del grupo familiar no debe ser visto de manera lineal, sino como un sistema circular, es decir, lo que es causa puede pasar a ser efecto y viceversa; es por ello, que el tema de la comunicación se transforma en un elemento central en la constitución de familias operativas o funcionales, ya que cuando en estos núcleos el proceso comunicacional se lleva a cabo de modo efectivo, estas se convierten en sistemas sólidos y bien constituidos

El análisis de los resultados de la aplicación del cuestionario a las familias del sector II de la comunidad de Fe y Alegría de la ciudad de Cumaná, Estado Sucre; permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- Las familias objeto de investigación en su mayoría tienen edades comprendidas entre 20 a 49 años, predominando el sexo femenino a la hora de aplicar el cuestionario, poseen de 20 o más años de convivencia consolidada en el matrimonio con un predominio 1 a 2 hijos productos de esa unión. Con relación, a la situación socio-económica de estas familias presenta carencias en cuanto a: estabilidad laboral, educación, salud y alimentación, lo que conllevan a que se presenten obstáculos o barreras en el proceso de comunicación familiar.
- La mayoría de las personas encuestadas reflejaron tener un alto conocimiento sobre el proceso de la comunicación, demostrando la importancia de la misma para la integración de dichos núcleos. Sin embargo, es elemental señalar que algunos hogares no son operativos en cuanto al modo comunicacional, debido a la falta de conocimientos, normas o establecimiento de reglas.

- En cuanto a otros aspectos como son el tipo, nivel y estilo de comunicación se pudo apreciar que la comunicación se da a través de expresiones orales; en un nivel superficial y en algunos casos profundos; por otro lado en su mayoría presentan un estilo de comunicación agresiva, creando conflicto entre los miembros del grupo familiar.
- Con respecto al manejo de la autoridad, la mayoría de las familias aplican la autoridad democrática-participativa, en el cual, sus individuos se expresan con facilidad y fluidez, manifestando armonía en el grupo familiar. Por el contrario, hay hogares donde existe la autoridad de forma autocrática, causando así dificultades al momento de expresarse, pensar y opinar, conllevando a un modo comunicacional inefectivo.
- Con relación a la existencia de reglas preestablecidas, el mayor porcentaje de las familias afirmó que la mayoría de las personas que integran estos grupos no establecen reglas comunes ya que hacen lo que mejor les parece y sin rendirle cuentas a ningún integrante de su sistema familiar y sin importarle nada, en consecuencia esto genera problemas como grupo y también con gran parte de la sociedad, aún cuando se observó que en algunos hogares si establecen reglas.
- La mayoría de las familias son unidas, sobre todo en momentos de: enfermedad, dificultades económicas o festividades, demostrando así poseer valores, afecto y; además existen relaciones abiertas al diálogo generando unión familiar.

- Algunos de los grupos familiares encuestados conviven en un ambiente muy poco agradable o cordial entre ellos, trayendo como consecuencia el desequilibrio o desajuste social y psicológico en los hogares, debido a una inadecuada praxis comunicacional.

RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta la información recabada en la presente investigación, se expresa a continuación un conjunto de recomendaciones con el fin de ofrecer distintas alternativas para solucionar la problemática existente.

A las familias:

- Ejercer la autoridad democrática- participativa, buscando afianzar el afecto, la unión y la comunicación entre sus miembros.
- Fomentar el afecto, costumbres, creencias y valores entre sus integrantes, a través de ejercicios constantes como: caricias, besos, abrazos y la manifestación de sentimientos de amor, que conllevan finalmente a establecer una buena relación y por ende una comunicación efectiva.
- Generar momentos de intimidad en las parejas, donde fluya la comunicación y puedan conversar sin ser interrumpidos, con la finalidad de armonizar su relación.
- Realizar actividades en equipo de manera responsable y entusiasta en pro del beneficio común, apoyándose mutuamente para el logro de sus objetivos familiares.

A la dirección de cultura y Consejo Comunal Fe y Alegría II:

- Compartir los resultados obtenidos de la presente investigación con las familias, instituciones y grupos organizados que hacen vida en la

comunidad, con el fin de crear estrategias en búsqueda del beneficio de las familias y la comunidad en general.

A las instituciones Sociales:

- Capacitar y orientar a los miembros de las familias sobre la moral y los valores familiares que deben ser impartidos a todos los miembros del hogar, para el mejoramiento de una comunicación eficaz.
- Educar a los padres sobre cómo manejar la comunicación en el seno del hogar para el logro del fortalecimiento interpersonal.
- Realizar charlas, foros y talleres que contribuyan al fortalecimiento de la comunicación en pareja y sobre la sexualidad que garanticen la solidez del grupo familiar y por ende de la sociedad en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Libros:

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. 5ta Edición. Editorial Episteme. Caracas- Venezuela.
- Arias, H. (1995). La Comunidad y su Estudio.: Editorial Pueblo y Educación. La Habana-Cuba.
- Ballenato, G. (2008). Educar sin Gritar. Editorial Arte. Círculo de Lectores. Caracas-Venezuela.
- Barg, L. (2000). La intervención con familia. 1era Edición. Editorial Espacio. Buenos Aires.
- Bianco, F. (1991). Educación para Padres. Editorial Greco. Caracas-Venezuela.
- Castellanos, R. (2003). Psicología. Editorial Félix Valera. La Habana- Cuba.
- De Jong, B, R y Paira, M (COMPS). (2001). La Familia en los Albores del Nuevo Milenio. 1era Edición Editorial Espacio. Buenos Aires.

- Duque, H. (2001). *Cómo Mejorar las Relaciones Familiares*. Séptima Edición. Bogota- Colombia.
- Eroles, C. (2001). *Familia y Trabajo Social*. Editorial Espacio. 2da Edición. Buenos Aires. Argentina.
- Franco, G. (2001). *La Comunicación en la Familia*. 4ta Edición. Ediciones Palabras. Madrid España.
- Hernández, A. (1999) *El Problema de la Complejidad de lo Humano y la Comunicación*. Coordinación Académica FACES. Caracas.
- Herrera, P. (2001). *La Familia Funcional y Disfuncional, un Indicador de Salud*. Cuba.
- Hernández, R. y Pilar, L (2004). *Metodología de la investigación*.
- Martínez, M. (1996). *Métodos de investigación*. Segunda Edición.
- Méndez, C. (2003). *Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. 3era Edición. MC. Graw Hill. Colombia.
- McEntee, E. (1999). *Comunicación Oral para el Liderazgo en el Mundo Moderno*. Edición actualizada. Editorial McGraw- Hill. México.

- Quiroz, M. (1998). La Matriz Familiar en la Era de la Mundialización. Montreal. Canadá.
- Ribeiro, M. (2000). Familia y Política Social. Editorial Lumen. Guadalajara, México.
- Sabino, C. (2002). El Proyecto de Investigación. Editorial Panapo. Caracas-Venezuela.
- Satir, V. (1991). Nuevas Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar. Editorial Pax México. México- Distrito Federal.
- Tamayo y Tamayo, M. (2000). Mitología Formal de la Investigación Científica. (2da ed). Limusa .México.
- Torres, M. (2004). Familia, Unidad y Diversidad. Editorial Pueblo y Educación. L a Habana-Cuba.
- Yagoseski, R. (1998). Autoestima en Palabras Sencillas. (4 ta Edición). Editorial Júpiter. Caracas- Venezuela.

Trabajos o investigaciones

- Alemán, J. (2002). Relaciones Interpersonales y Maltrato, un estudio desde la historia de vida. Cumaná

- Cova, R y Martínez, Y. (1995). Importancia de la Familia en el Proceso de Rehabilitación del Enfermo Alcohólico. Universidad de Oriente. Cumana-Sucre-Venezuela.
- Cova, R. (1994). Importancia de la Familia en el Proceso de Rehabilitación. Anzoátegui. Trabajo no publicado.
- Ferrante, C y González, T. (2002). Características Psico-Sociales de Tres Grupos Familiares: un Estudio de Cumaná
- Gorrochetegui, A. S/F. Programa Fortaleciendo la Familia. Ministerio de la Familia. La Habana -Cuba
- Molinares, E. (2004). Programa de Orientación para el Fortalecimiento de la Relación de Pareja. Estado Carabobo
- Rojas, Y. (2009). Sobre las Estrategias Gerenciales Dirigidas a la Integración Escuela Comunidad a través del proceso Comunicacional de la U. E Nueva córdoba. Santa Fe. Estado Sucre.
- Salazar, M. (2004). Programa de Orientación Conductual para el Fortalecimiento de la comunicación Intrafamiliar Dirigido a los padres de los Sujetos drogodependiente “Hogar Crea Anzoátegui”.Barcelona-Venezuela

Documentos:

- Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial, N°:36.860.
- Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y del Adolescente. (1998). Gaceta Oficial N°: 5.266.

Referencias Electrónicas:

- [http:// www. alcolinformate.org.mx](http://www.alcolinformate.org.mx)
- . <http://www.delideres.com/que-son-valores.html>
- [http:// www.emplenitud.com](http://www.emplenitud.com)
- <http://wwwes.catholic.net/t1msn/familia/articulos/articulo.php?id=19179>
Pascual, F. (2003). Aprender a Hablar en Familia
- [http:// foros.abc.es](http://foros.abc.es)
- <http://www.monografias.com/trabajos16/autoestima/autoestima.shtml>

- [http:// www. Monografia.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml](http://www.Monografia.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml).
- <http://victorramos- lenguajeycomunicación.blogspot.com/2008/07/la-comunicando-utilizamos-el.html>
- <http://www.recreacionnet.com.ar/index26.html>
- <http://es.Wikipedia.meta/objetivos.es>
- <http://es. Wikipedia.org/wiki/comunicación>.
- <http://Wikipedia .org/wiki/regla.e> .
- <http://web.usal.es/~ggdaca/Cohesion.htm>

Hoja de Metadatos

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	Estudio de la comunicación como clave para el mantenimiento de una relación familiar sana en la Comunidad de Fe Y Alegría. Sector II Cumana-Estado sucre 2009-2010
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Matilde Eloisa Gómez Villarroel.	CVLAC	14610834
	e-mail	matilgomez2008@hotmail.com
	e-mail	
Romero Rojas Rosimar	CVLAC	15576080
	e-mail	rosimar2222010@hotmail.com
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Familia, Relación familiar, comunicación, ,

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Sociales	Trabajo Social

Resumen (abstract):

El objetivo general de esta investigación se enfoca en analizar la comunicación como clave de una relación familiar sana en el Sector II de Fe y Alegría de la ciudad de Cumaná. La metodología estuvo basada en un enfoque cuali-cuantitativo, con un nivel descriptivo, su diseño de campo, con una población constituida por 85 familias que residen en dicho sector y que accedieron a la realización de la investigación. Se hizo uso del cuestionario, la entrevista y la observación participante, los cuales facilitaron conocer cada una de las variables de este estudio. La información recabada se presentó en gráficos circulares con sus respectivos análisis, entre los cuales se pudo evidenciar que las familias objeto de estudio están representadas en su mayoría por mujeres de 20 a 49 años de edad, una consolidación que van desde 20 años o más de convivencia, son familias que poseen un alto conocimiento sobre la comunicación y de la importancia para su bienestar y estabilidad. El manejo de la autoridad es ejercido de manera democrática-participativa. La comunicación se da a través de expresiones orales y gestuales, con un nivel superficial y con un estilo agresivo el cual crea conflictos entre ellos.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Nathalie Sotille	ROL	C <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
Yocelyn Castro	ROL	C <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> J <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> X
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
Javier Navia	ROL	C <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> J <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> U <input type="checkbox"/> X
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2010	10	26

Lenguaje: spa

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
	Aplication/word

Alcance:

Espacial: _____ (Opcional)

Temporal:
(Opcional) _____

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciada en Trabajo Social

Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciada _____

Área de Estudio:

Trabajo Social

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso –
5/5

Derechos: los autores garantizan en forma permanente a la Universidad de Oriente el derecho de archivar difundir, por cualquier medio el contenido de este trabajo especial de grado. Esta difusión será con fines estrictamente científicos y educativos. Los autores se reservaran el derecho de propiedad intelectual así como todos los derechos que pudieren derivarse de patentes industrial o comercial.

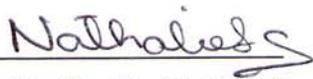


Matilde Gómez
C.I 14.610.834



Rosimar romero
C.I 15.576.080

AUTORES



Nathalie Sotillet
TUTOR



Yocelyn Castro
JURADO 1



Javier Navia
JURADO 2

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:

