



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

**PERCEPCIÓN VALORATIVA SOBRE LA IMAGEN DE LA NOTICIA DE
MUERTE VIOLENTA SEGÚN LOS USUARIOS DEL DIARIO REGIÓN:**

Un Enfoque Socioantropológico acerca del Contenido de la Imagen de la Sección
de Sucesos en la Ciudad de Cumaná. Diciembre 2009-abril 2010.

Autora: Bra. Delfina Bravo Orihuela

Tutor: Prof. Julio Ferrer

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Licenciada en Sociología

Cumaná, Enero 2011.

HOJA APROBATORIA

APROBADO POR

Firma del asesor



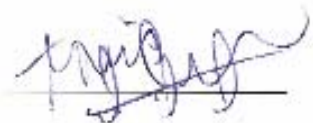
JULIO FERRER

Firma del jurado



JOSÉ LUIS MILLÁN

Firma del jurado



THOMAS AZOCAR

Este trabajo fue evaluado con la categoría de:

MERITORIA.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
RESUMEN.....	ii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO PRIMERO	6
Carácter Socioantropológico y Valorativo de la Muerte Violenta.....	6
I.1. Aproximación teórica en torno a la violencia humana	6
Nicolás Maquiavelo (1469-1527)	7
I.2. Siglo XIX. Las condiciones para el surgimiento de los nuevos conceptos científicos vinculados a las nuevas teorías de la violencia.....	12
I.3. La muerte violenta en <i>el imaginario social</i>	31
CAPÍTULO SEGUNDO.....	37
Antropología visual de la imagen de la muerte violenta del diario Región y su implicación publicitaria.	37
II.1. Antropología visual y análisis fotográfico	39
II.1.1. Antecedentes al modelo de ficha de Brisset.....	42
II.1.2. La propuesta de ficha de Brisset.....	45
II.1.3. Ficha para el análisis fotográfico de las gráficas de la última página del diario <i>Región</i> y de las fotografías que lo exhiben para la venta.....	46
II.2. Antropología visual de las imágenes que muestra el periódico en su última página	49
II.2.1. Análisis fotográfico de las imágenes de la muerte violenta en el diario <i>Región</i>	87
II.3.- Antropología visual de las imágenes que muestran la exposición del diario para la venta.....	93
II.3.1. Análisis fotográfico de las imágenes que muestran el diario <i>Región</i> para la venta	121
II.4.- El fotoperiodismo y la perspectiva que tiene los reporteros gráficos del diario <i>Región</i>	125
II.5. Antecedentes históricos al uso de la imagen de la muerte violenta como	

producto “señuelo”	130
II.6. Ficha de preguntas (cuadro de relación) y entrevistas realizadas.....	143
II.6.1. Entrevista a editores	145
II.6.2. Entrevista a reporteros gráficos	151
II.6.3. Entrevista a pregoneros-vendedores.....	157
II.6.4. Entrevista a usuarios.....	169
CAPÍTULO TERCERO.....	207
La imagen de la muerte violenta como elemento de representación social.	207
III.1. La imagen de la muerte violenta del diario <i>Región</i> como elemento de repercusión de representación social	208
III.1.1. Proceso dimensional de la imagen de la muerte violenta de la última página del diario <i>Región</i> como elemento de realidad social	211
III.1.2 Aproximación al núcleo central y al sistema periférico de la representación social vinculada a la imagen de la muerte violenta	225
III.2. Imagen de la muerte violenta como producto “señuelo” para la venta del diario <i>Región</i>	229
III.3 La relación de supuesta interdependencia en torno a la publicación de la última página del diario <i>Región</i>	232
CONCLUSIÓN.....	240
FUENTES CONSULTADAS.....	249
HOJA DE METADATO.....	¡Error! Marcador no definido.

DEDICATORIA

A mi hijo, Kendel Josué, centro de mi universo e impulso de superación...

A mis padres, Delfina Orihuela y Domingo Bravo, quienes
más que darme la vida, me dieron las enseñanzas
para saber vivirla libre e íntegramente...



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

PERCEPCIÓN VALORATIVA SOBRE LA IMAGEN DE LA NOTICIA DE MUERTE VIOLENTA SEGÚN LOS USUARIOS DEL DIARIO REGIÓN:

Un Enfoque Socioantropológico Acerca del Contenido de la Imagen de la Sección de Sucesos en la Ciudad de Cumaná. Diciembre 2009-abril 2010.

Bra. Delfina Bravo

RESUMEN

Desde el origen de la sociología hasta la actualidad, diversos autores han tratado de expresar en sus escritos, el por qué de la actitud violenta del ser humano. Algunos alegan que el hombre es malo por naturaleza, que su maldad es instintiva, que la violencia es producto de reacciones de las relaciones en el desarrollo social, entre otras; lo cierto es que el hombre más allá de presentar variantes que lo ratifican como agresivo, ha adoptado prácticas que lo vinculan con el ser violento, entre estas prácticas se encuentra el valor que le da a imágenes que muestran personas acaecidas por hechos violentos, como las que son galardonadas por empresas mediáticas, y las utilizadas para fines informativos y publicitarios como es el caso del diario *Región* de la ciudad de Cumaná. El uso que este diario le ha proporcionado a dichas imágenes ha logrado fomentar una serie de prácticas en el ciudadano común, logrando establecer una representación social que se manifiesta en torno a la imagen de la muerte violenta. Por medio del uso de la antropología visual y de las entrevistas, se puede constatar el predominio gráfico significativo de las mismas, dado el contenido simbólico presente en las imágenes de sucesos de la última página. Este contenido permite apreciar la naturaleza de un hecho cotidiano, que se suscita sin ser cuestionado pero que en el fondo tiene una significación dominante en el desarrollo de la conciencia social, de las personas que rechazan, pero consumen la imagen como producto visual, a la vez que se adhieren y se ven influenciada por el medio de comunicación (diario *Región*) en cuanto al uso y la práctica informativa que gira en torno a la imagen de muerte violenta y sus intereses económicos.

Palabras o frase claves: imagen, muerte violenta, violencia simbólica, representación social, fotografía simbólica, comunicación social.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo general describir la percepción valorativa hacia la imagen de la muerte violenta, que tienen los usuarios del diario *Región*, con respecto a la publicación de la sección de sucesos, específicamente la última página de este diario. La intención inicial para el desarrollo del mismo, se basa en el interés científico de develar un fenómeno de *representación social* que se ha gestado en la sociedad cumanesa, de forma pasiva e inadvertida, a partir de la escenificación de la imagen de la muerte violenta como producto informativo.

El plan al cual se ajusta el desarrollo de esta investigación descriptiva, atiende al carácter subrepticio del desarrollo del fenómeno en cuestión, ya que como representación social se gesta en el pensamiento colectivo como un elemento cotidiano o corriente que se manifiesta en la sociedad y que a su vez está cargado de valores que lo fortalecen y lo hacen subsistir en el tiempo.

El valor de la imagen de la muerte violenta ha alcanzado un ideario social que atiende a una serie de parámetros sociales, legales y culturales. Estos parámetros las designan o caracterizan como tal y además le dan relevancia informativa; también le llevan a involucrarse en el proceso psicosocial de las representaciones sociales y culturales del ciudadano local. De manera que tiende a establecerse como una elaboración gráfica reforzada en el "sentido común", de la experiencia cotidiana que orienta la conducta de las personas de un grupo social hacia acciones comunes, en el proceso de comunicación e información.

Este estudio se considera que el concepto de representación social, alberga esquemas de conocimientos y valores compartidos en la sociedad o comunidad local acerca de la muerte violenta y su graficación en imágenes informativas.

No obstante, la base fundamental de este estudio viene a estar constituido por la

imagen y la capacidad que tiene ésta de transmitir ideas, pensamientos y emociones, en sí, la imagen es un compendio de símbolos representativos que permite y facilita contemplar hechos y su relevancia en la perspectiva de las personas.

A propósito de esto se toma como elemento para el análisis y la comprensión de este producto-objeto visual la técnica que aporta la *antropología visual*; en cuya definición encontramos que es una corriente dentro de la antropología general que propone la introducción del uso de la imagen como un recurso investigativo, bajo la certeza de que esta disciplina enriquece el proceso metodológico, más allá del alcance que puedan tener planos de interpretación como el lenguaje escrito, la observación directa y la comunicación.

El pensamiento del hombre se genera a partir de imágenes y estas imágenes a su vez se establecen como conceptos del sentido común. Este sentido común lleva a la percepción valorativa hacia un determinado objeto, por lo que este estudio no sería completo sin tener una serie de datos directos de la perspectiva de los actores sociales involucrados en esta investigación, como los usuarios, vendedores, editores y reporteros gráficos del diario *Región*; por ello se acude al empleo de la entrevista directa y abierta, en algunos sitios de la ciudad, tomando como elemento limitante, la perspectiva de saturación de información. Esta perspectiva se basa en la coincidencia de pensamiento derivado del valor representativo social, en el que la entrevista se satura con respecto al contenido de las respuestas expresadas por los entrevistados y se hace común o simplemente monótona.

Estas características nombradas claramente reflejan el carácter cualitativo de la investigación, ya que se busca estudiar la realidad del fenómeno en su contexto natural. Y de allí se desprende el título que se le da a este estudio: **Percepción Valorativa Sobre la Imagen de la Noticia de Muerte Violenta Según los Usuarios del Diario *Región*: un Enfoque Socioantropológico acerca del Contenido de la Imagen de la Sección de Sucesos en la Ciudad de Cumaná. Diciembre 2009-abril 2010.**

Siguiendo la descripción del contenido de este trabajo de investigación conviene destacar su desarrollo, así tenemos que el capítulo uno se titula: *Carácter*

Socioantropológico y Valorativo de la Muerte Violenta. En este capítulo se trata de poner al lector en el ámbito cronológico e histórico del desarrollo de ideas de diferentes autores que tratan de vislumbrar y explicar la condición violenta del hombre y la capacidad agresora que se gesta en él, como elemento que permite comprender la inclinación hacia la valoración de la muerte violenta.

Examinamos en primer lugar una serie de autores con los cuales lograremos una visión general de las ideas sociológicas respecto a este tema. Luego en el mismo capítulo se hace referencia a la imagen de la muerte violenta en el imaginario social. Aquí se destaca el valor simbólico que ha generado la imagen de la muerte violenta en la formación social y cultural del hombre. Considerando que a través del imaginario social se producen valores, las apreciaciones, los gustos, los ideales y las conductas de las personas que a su vez conforman una cultura.

Sucesivo está el segundo capítulo, titulado **Antropología visual de la Imagen de la muerte violenta del diario Región y su implicación publicitaria.** En este se emplea la herramienta de la antropología visual, para el análisis de las imágenes de sucesos, por medio de un modelo de ficha que engloba tanto el contenido técnico, como el contextual y el contenido simbólico de las imágenes que se estudian, lo que permite la interpretación de sus características visuales y la capacidad de transmitir emociones de las mismas.

Entre las imágenes que se estudian resaltan en forma gráficas las estampas de la última página del diario Región, editadas, de forma tal, que sólo resaltan aquellas que convienen para el estudio, excluyendo las otras publicitarias y de noticias que no contengan narrativa de muerte violenta, como las de narcotráfico o el “cintillo” de resultados de loterías.

Seguido de la descripción del contenido de las fotografías, se hace un análisis antropológico social a las mismas que muestran como es exhibido el diario a la venta, en algunos sitios de la ciudad para determinar la importancia de las imágenes de muerte violenta para la venta publicitaria del diario.

En esa sección se utiliza la imagen como un elemento dinámico generador de discurso propio y de conocimiento. Además se va al centro u origen de la publicación de la muerte violenta, no a su fuente generadora; es decir, esta sería la violencia social. En cambio, vamos a ir al canal (editorial) que permite que estas imágenes sean de dominio público y popular, para ello se dispone una descripción desde la perspectiva de los reporteros gráficos del diario *Región* y en relación a lo que se considera el fotoperiodismo actual.

Al finalizar el capítulo segundo se presentan anexados los cuadros de entrevistas abiertas realizadas a los agentes o sujetos sociales de quienes procede la investigación científica. Cabe señalar que la interpretación de la entrevista es netamente cualitativa, en vista de que la cualidad del contenido es lo que facilitará la reflexión en torno a la representación social de la percepción valorativa de la imagen de la muerte violenta.

El orden de la misma atiende a una lógica de cadena productiva: los que hacen el producto, los que los venden y por último los que lo compran. Así en la entrevista que se presenta resaltan en la sede del diario *Región* los editores y reporteros gráficos, en la calle a algunos vendedores y a un grupo representativo de los usuarios o lectores del diario, esto tomando en cuenta algunos sitios tomados al azar de la ciudad para tratar de conseguir opiniones deferentes de personas de varias procedencias.

En el tercer capítulo, se expone el desarrollo del tema titulado: **La imagen de la muerte violenta como elemento de representación social**. En este capítulo resaltamos el poder simbólico y valorativo que representa la imagen de la muerte violenta en el diario *Región*. Así como su desarrollo en términos de representación social, determinada por comunicación tanto de masa como interpersonal, por la cual fluye el torrente representativo.

También, en este capítulo se hace una interpretación acerca del uso de la imagen de la muerte violenta como producto “señuelo” y como un fenómeno actual y global, que se ha enraizado en la cotidianidad del pueblo cumanés usuario del diario *Región*. También se destaca una relación de interdependencia aparente gestada en las representaciones sociales que giran en torno a la demanda del diario y a la edición gráfica de la sección de suceso.

Al finalizar se encuentran las conclusiones que se derivaron de nuestro tema estudiado, dejando ver la realidad que la manipulación mediática ha originado entorno a la publicación de sucesos y su influencia.

CAPÍTULO PRIMERO

Carácter Socioantropológico y Valorativo de la Muerte Violenta

Hay violencia siempre que la causa que obliga a los seres a hacer lo que hacen es exterior a ellos; y no hay violencia desde el momento que la causa es interior y que está en los seres mismos que obran...

Aristóteles

I.1. Aproximación teórica en torno a la violencia humana

La violencia es un fenómeno social inherente a la condición humana; existe desde siempre; ya sea violencia para sobrevivir (especie), violencia para controlar el poder (política), violencia para sublevarse contra la dominación (liberación), violencia física y psíquica, entre otras. La violencia al parecer forma parte esencial del desarrollo histórico humano, proceso mediante el cual el hombre emerge como ser social y personal.

En términos teóricos y científicos muchas han sido las posturas y los autores que han tratado el tema de la violencia humana como inquietud, desde los antiguos filósofos de occidente como Aristóteles, hasta los actuales desarrollos en el campo de la psicología y las ciencias sociales (Fromm). El tema ha sido tratado desde perspectivas similares y desde otras muy distintas; como consecuencia del hecho de que existe una línea de continuidad entre los fundamentos y las ideas de los pensadores premodernos y de la modernidad como fenómeno cultural de occidente. Es decir, en este contexto el fenómeno de la violencia se explica en referencia a sus raíces filosóficas, psicológicas, sociales, y tanto unos y otros relacionan casi siempre las mismas causas.

Considerando que el tema de la violencia es de gran extensión y ramificación, y no es nuestra intención en este momento explicar en extenso cada una de ellas, nos limitaremos a elaborar una referencia de forma breve y en orden cronológico de algunos exponentes que trataron de develar la idea de la violencia humana a partir distintas perspectivas. Estas

referencias nos servirán para elaborar un bosquejo teórico necesario a efectos de asumir nuestra propia orientación de tipo sociológica. De forma tal que, en consideración al orden histórico, el bosquejo comprenderá los aportes del Siglo XV (Maquiavelo) hasta el Siglo XX (Bourdieu).

Nicolás Maquiavelo (1469-1527) *El Príncipe*. Este político-filósofo del Renacimiento Italiano y uno de los primeros ideólogos de la burguesía, fundamenta su teoría en los aspectos relevantes de su época para construir una ideología del poder y orientar a la monarquía o principado a conseguir la conformación de un Estado próspero. En su política, basada en la experiencia, Maquiavelo no procura una teoría de justicia y perfeccionamiento; más bien en su razonamiento toma como punto de partida la concepción idealista relativa a la naturaleza inmutable del hombre, donde las pasiones y aspiraciones dirigen los actos sus actos en todos los tiempos y pueblos; así el estudio de estas condiciones pueden permitir valerse de ellas, de una forma racional para beneficio del Estado.

La naturaleza humana en Maquiavelo parte de la ambición y la codicia, presentes tanto en la nobleza como en el patriciado urbano. Así, los hombres son inconstantes, desagradecidos, pusilánimes, falsos, hipócritas, envidiosos, colmados de odio hacia los otros. En fin, el hombre es malo por naturaleza y aunque tiene capacidades limitadas, poseen deseos desmesurados, además siempre están desconectados con el presente y alaban los tiempos pasados; son imitativos y asimilan con facilidad los vicios que las virtudes. (Díaz, 1980)

Para Maquiavelo si un político toma en cuenta las condiciones o características de los hombres podría llegar a alcanzar fácilmente sus propósitos. Esto se puede apreciar en la lectura de *El Príncipe* escrita en 1513 publicada en 1532. Este escrito le sirve para acercarse al principado a modo de consejero y entre uno de sus consejos, sugiere al príncipe no dar mucha importancia a sus promesas, sino que con astucia debe enredar a los que confían en su honradez y castigar con rapidez, audacia y decisión a los que se opongan a la realización de sus objetivos.

La lentitud y las vacilaciones pueden arruinar cualquier empresa, por esto propone castigar implacablemente a los enemigos de su régimen, expresando en el capítulo VIII: “Los actos de severidad mal usados son aquellos que, no siendo más que en corto número a los principios, van siempre aumentándose, y se multiplican de día en día, en vez de disminuirse y de mirar a su fin”(párr. 10). Por lo que vacilar en sus actos de justicia a su favor le podría traer graves consecuencias a su gobierno. En esta obra se puede apreciar que Maquiavelo era partidario del Estado poderoso, y no se detiene mucho sobre los medios que puedan servir para crearlo, apoyándose en la maldad humana natural, estima que es posible utilizar cualquier procedimiento incluyendo los deshonestos y contrarios a las normas morales. De manera que valiéndose de esto también recomienda al príncipe ser despiadado, desleal y no tomar en consideración la inmoralidad de sus actos, por esto es necesario que sea cruel y que proceda mediante el medio en contra de sus súbditos.

De tal modo se refiere Maquiavelo al príncipe en el capítulo XVIII de su escrito:

...si todos los hombres fueran buenos este precepto sería malísimo; pero como ellos son malos y que no observarían su fe con respecto a ti, si se presentara la ocasión de ello, no estás obligado ya a guardarles la tuya, cuando te es como forzado a ello. Nunca le faltan motivos legítimos a un príncipe para cohonestar esta inobservancia; está autorizada en algún modo, por otra parte, con una infinidad de ejemplos; y podríamos mostrar que se concluyó un sinnúmero de felices tratados de paz y se anularon infinitos empeños funestos por la sola infidelidad de los príncipes a su palabra.... (párr. 5)

La interpretación del libro *El Príncipe* nos aproxima a la visión que tenía el autor de todas las actitudes del hombre como ser inmutable y malo por naturaleza. La única forma de mantener este orden en la sociedad es sometiendo al hombre con sus mismos defectos, al final el más perverso es quien que predomina en la multitud. Se interpreta, quizás, que la maldad, la violencia y la dominación son facultades propias del ejercicio del poder.

Tomás Hobbes (1588-1679). *Leviatán*. Es este filósofo inglés uno de los más importantes de la Edad Moderna. La observación de la conducta humana, le hace afirmar que el ser humano es un animal esencialmente egoísta y la fórmula elemental del egoísmo es la supervivencia. Y reconoce el Estado, a partir de un "contrato social", como la única posibilidad de superar su condición natural en la que "el hombre es un lobo para el hombre". Argumenta Hobbes que en un sentido utilitario, es preferible pactar y vivir en paz disfrutando de un bienestar, que estar permanentemente viviendo en una inseguridad constante considerando que el miedo y no el instinto de vida en comunidad es lo que engendra la sociedad. (De Juan, 2009)

En la observación que realiza Hobbes sobre la vida de la burguesía, llega a sintetizar que el hombre no busca las relaciones sino el dominio, y que no es atraído por los demás por el amor sino por el ansia de gloria y comodidad (De Juan, 2009). El hombre busca en todas partes provecho personal y tiende a evitar los sufrimientos, pero en su visión en la que todos los hombres tienen iguales fuerzas, así Hobbes (1980) señala que:

La naturaleza ha hecho a los hombres tan iguales en las facultades del cuerpo y del espíritu que, si bien un hombre es, a veces, evidentemente, más fuerte de cuerpo o más de entendimiento que otro, cuando se considera en conjunto, la diferencia entre hombre y hombre no es tan importante que uno pueda reclamar, a base de ella, para sí mismo, un beneficio cualquiera al que otro pueda aspirar como él. (p.100)

Todos los hombres son iguales, cada uno en su estado natural tienen derecho a todo. La naturaleza, según este pensador, les provee de "todo a todos" los hombres por igual, de manera que surge entre ellos una especie rivalidad o competencia en el acceso de los bienes derivados de la misma condición natural; en consecuencia, la hostilidad que puede derivar en violencia, correspondería a una situación, de hecho, natural o espontánea. O a partir de tres causas principales de discordancia señaladas por Hobbes (1980) como: la competencia, la desconfianza y la gloria; que describe además de la siguiente forma:

La primera impulsa a los hombres a atacarse para lograr un beneficio; la segunda, para lograr seguridad; la tercera, para ganar reputación. La primera hace uso de la violencia para convertirse en dueña de las personas, mujeres niños y ganados de otros hombres; la segunda, para defenderlos; la tercera, recurre a la fuerza por motivos insignificantes, como una palabra, una sonrisa, una opinión distinta, como cualquier otro signo de subestimación. (p. 102)

Así los hombres están impregnados de avidez por dañarse mutuamente, ya que un hombre teme al otro como a su enemigo, odiándolo y tratando de infligirle un daño, esto es, las tendencias de los hombres en estado natural están caracterizadas por el egoísmo y el miedo, donde el “hombre es el lobo para el hombre” y su rapacidad innata niega el altruismo natural de él y afirma su posición de guerra de todos contra todos y la importancia natural de la razón que lo guía. Por lo tanto siguiendo, a Hobbes, tenemos que:

... todo lo que es consecuencia de un tiempo de guerra, en la que cada hombre es enemigo de los demás, es consecuencia también del tiempo durante el cual los hombres viven sin otra seguridad que la que les proporciona su propia fuerza y su propia inventiva. En una condición semejante no hay lugar para la industria, por que el fruto de las misma es incierto; y. por consiguiente no hay cultivo de la tierra... ni letra, ni sociedad; y, lo peor de todo, hay un temor y un peligro de sufrir una muerte violenta; y la vida del hombre transcurre solitaria, pobre, desagradable, brutal y breve. (p.104)

Entonces, el estado natural representa una situación lamentable para la humanidad, ya que la vida del hombre en ese estado es solitaria, pobre, primitiva, de poca duración. Por eso señala como la base de la felicidad humana al orgullo, la ambición y vanidad, que son las fuerzas motrices del hombre para tratar, primero, de alcanzar la excelencia mediante el ejercicio de su propia imaginación; luego, haciéndose estimar o temer por los demás y lo

busca por medio de su conocimiento o de su fuerza.

Juan Jacobo Rousseau (1712-1778). *Discurso acerca del Origen de la desigualdad de los Hombres.* Filósofo francés del siglo XVIII, quien sostiene la teoría de que el hombre es bueno por naturaleza y lo que pervierte su bondad es esencialmente la sociedad. El ser humano no nace maligno, sino que la sociedad se encarga de deformarlo a través de sus instituciones. El “estado de naturaleza”, concepto que resume la condición prístina del hombre, puede sucumbir ante la determinación histórica de la sociedad, es decir, la corrupción es un mal inherente a la transformación sociohistórica.

Así defiende una tesis entre ciencia y el arte donde la cultura no sólo trae utilidad, sino que corrompe al hombre, debido a los vicios que proceden de las mismas; porque la cultura no aumenta la felicidad sino todo lo contrario, la cultura (Bellas Artes) afianzan las calamidades y la opresión existente en la sociedad. Para Rousseau la riqueza es la fuente principal del mal y el desarrollo económico lleva consigo los aspectos negativos del progreso y el origen de las desigualdades de los hombres. Rousseau (1762) nos manifiesta que:

...errante en las selva, sin industrias, sin palabras, sin domicilio, sin guerra y sin vínculos, sin necesidad alguna de sus semejantes, como sin deseo alguno de perjudicarlos, quizás sin conocer a ninguno individualmente, el hombre salvaje, sujeto a pocas pasiones y bastándose a sí mismo, no tenía más que los sentimientos y las luces propios de su estado, ni sentía más que sus verdaderas necesidades, ni miraba más que aquello que creía tener necesidad de ver... (p.97)

Entonces, el estado de naturaleza se distingue como la vida de todos los hombres en igualdad y felicidad; no hay más desigualdad que la condición física, ya sea por la diferencia de edad, estado de salud, discapacidad, entre otros. Este era el estado natural donde no existe desigualdad económica, política, propiedad privada ni el poder del Estado; los hombres se identificaban con la moral primitiva, la amistad y los sufrimientos comunes,

eran sanos y se desarrollan armónicamente, pero luego las instituciones lo corrompen. (Pokrovski, 1966)

La propiedad privada trae como consecuencia la división de la sociedad en ricos y pobres así como la propensión de unos enriquecerse a costas de otros; con ella aparecen la lucha, las cizañas y las apropiaciones que dan paso a la conformación del Estado. Así en él a manera de reflexión, Rousseau, (1762) en la segunda parte afirma que:

El primero a quien, después de cercar un terreno, se lo ocurrió decir *esto es mío* y halló personas bastante simples para creerle fue el verdadero fundador de la sociedad civil. ¡Cuántos crímenes, guerras, muertes; miserias y horrores habría ahorrado al género humano aquel que, arrancando las estacas o arrasando el foso, hubiera gritado a sus semejantes! ¡Guardaos de escuchar a ese impostor; estáis perdidos si olvidáis que los frutos son para todos y que la tierra no es de nadie! (p.101)

I.2. Siglo XIX. Las condiciones para el surgimiento de los nuevos conceptos científicos vinculados a las nuevas teorías de la violencia

Las ideas de los anteriores pensadores, bien tuvieron vigencia en el contexto histórico en el cual fueron fundamentadas; pero son, quizás, cuestionamientos de carácter precientífico, que permitieron enmarcar el tránsito de tal proyecto (pensamiento racionalista) a su consolidación definitiva bajo la amparo de los cambios que operaron a lo largo del siglo posterior. Es decir, el significado del conjunto de transformaciones en los órdenes culturales, políticos, sociales, marcaron definitivamente al siglo XIX como el siglo de la determinación del conocimiento científico.

Para comienzos del siglo XIX las circunstancias políticas, económicas y sociales fueron moldeando el pensamiento racional. El estudio de las obras literarias y de artes tradicionales tuvieron poca influencia en el pensamiento social, en vista de que estaba naciendo la era de la revolución industrial y junto a ella el vigor del cambio europeo y se buscaba avanzar en la forma de interpretar el entorno. Bruun (1964) expresa que habían:

Poetas y filósofos que influyeron más poderosamente en el pensamiento europeo, después de 1815, criticaban como siempre la sociedad de la época, pero cuando se ponían a proyectar un mundo mejor profetizaban la forma de las cosas por venir casi exclusivamente en sus propias preconcepciones literarias. Pocos pensadores manifestaron un auténtico interés, o una comprensión honda de las tendencias económicas de los tiempos, de las fuerzas que estaban cambiando la cultura Europea... (p.36)

Pero tal ímpetu de conocer más allá de suposiciones, se vio sesgado por los intereses de las monarquías establecidas, quienes dificultaron el desarrollo de las ideas, sancionando los pensamientos de carácter liberal. Pero la necesidad de expresar nuevas ideas producto de los nuevos desarrollos sociales asentados a partir de los movimientos de la Revolución Francesa, siguió intensificando la necesidad de expresar y entender lo que sucedía, y dado el vacío que se estaba manifestando se formó un movimiento Romántico en el que “la imaginación europea, hastiada de las realidades contemporáneas, buscó un escape en las novelas históricas idealizadas de Walter Scott, en los dramas de Schiller...” (pps.38-39)

Las obras empezaban a figurarse con la interpretación histórica, de acontecimientos sociales, y el hecho de idealizarla comenzó a trazar las ideas de superación de dicha etapa de adoctrinamiento ideológico. Así esta forma de colar la realidad a modo literario, fue como una actitud de rebeldía que también tuvo su auge pero dado a sus fundamentos basados principalmente en las emociones consiguió poca asentimiento lógico, y la carga emotiva que reflejaba fue generando desilusión a su paso arrastrando una insuperable ansiedad de progreso.

Años después establecida la revolución industrial, y con ella los movimientos en base al desarrollo de las luchas de clases, la necesidad de mejoramiento de las condiciones de vida de los proletarios, los ajustes en materia legislativa, derecho al voto, el menosprecio hacia la monarquía, los posteriores éxodos, entre otros, se fueron gestando formas de canalizar las experiencias y de interpretación filosófica del espíritu europeo.

La utilización y mejoramiento de las situaciones de transporte y comunicación, dieron gran impulso con la introducción de la máquina de vapor y la electricidad, al condicionamiento de las mentalidades científicas entorno a inventos, la creación de la fotografía, el teléfono, entre otros. La misma competencia económica impulsaba los desarrollos científicos y profundos cambios en materia de tecnología.

El desarrollo científico comienza a valerse del método, por medio de la experimentación y justificación proyectando conceptos científicos relacionados a teorías como: La teoría de la evolución,(1859) de Charles Darwin, en la que este propone el concepto de la evolución como el razonamiento científico que explica el desarrollo de las especies, partiendo de la premisa de adaptación de los seres vivos, pero en este estudio no describiremos dicha teoría por que no es nuestro interés, solo se busca describir un proceso histórico que partió de suposiciones que fueron madurando dado a las circunstancias del desarrollo social e intelectual hasta llegar a describir conceptos con raíces científicas, resaltando el caso que nos compete en particular sobre la violencia humana.

Tomando como referencias teóricas los efectos del subconsciente y los llamados instintos en el hombre desde la visión del creador del psicoanálisis **Sigmund Freud (1856-1939)** se hará énfasis en que la conducta humana vinculada a la violencia o la agresividad, procede a partir de los instintos (de vida o muerte) de los seres vivos.

Para Freud existe un tipo de pulsión producto de excitaciones que supone un proceso dinámico, consistente en un movimiento de una carga energética que hace tender al organismo hacia un fin.

Según Tubert (2000), para Freud el comportamiento humano está regido por la pulsión de vida y la pulsión de muerte, estas pulsiones se desarrollan en el marco de la dinámica sexual ya que el concepto de sexualidad, en Freud, es mucho más amplio que el comúnmente usado. Igualmente, las describe de la siguiente forma:

Las pulsiones de vida, que abarcan tanto las pulsiones sexuales como las de autoconservación, tienden a conservar las unidades vitales existentes y a formar, a partir de ellas otras más amplias. La pulsión de muerte, por el contrario, tiende a la reducción completa de las tensiones, a retornar al estado anterior; en última instancia, a conducir al ser vivo al estado inorgánico. (p.142)

A estas pulsiones se les relaciona con Eros, dios de la vida, y Thanatos, dios de la muerte según la mitología griega. Así por estar intrínsecamente ligado a la parte interna del ser humano como instancia mediadora dentro del aparato psíquico se encuentran ligadas al “ello” que representa lo heredado o lo innato, a manera de instintos, entonces el fin del primero de estos dos instintos fundamentales es crear unidades cada vez mayores y conservarlas, o sea unir; el fin del segundo, al contrario, es deshacer los enlaces y, por lo tanto, destruir las cosas. Eros es la afirmación de la vida, Thanatos su destrucción. Si gracias a la tensión entre Eros y Thanatos tiene lugar la vida, se podría decir que del mismo modo que estamos dotados de instinto de vida, lo estemos de instinto de muerte, es decir todos los sujetos llevan consigo una dosis de auto destructividad dentro de sí mismos.

En el hombre la agresividad natural contra sí mismo puede dirigirse contra el mundo exterior. Es como si el ser humano sintiera la necesidad de destruir cosas y personas para no destruirse a sí mismo. Con el fin de protegerse de la tendencia a la autodestrucción, necesita hallar canales externos que le permitan desahogar su agresividad. (López, 2004).

La idea fundamental de Freud es que el hombre está sometido al influjo de un impulso de destrucción hacia sí mismo y hacia los demás del cual no puede desligarse, porque todo esto forma parte de su propia humanidad, es decir, el instinto Thanatos y su destructividad es una condición que mana constantemente desde las mismas raíces de las constitución del organismo humano. Esta idea tal vez pudiera sugestionarnos al tratar de dar con el origen de lo bueno y lo malo, en cuanto a la humanidad del ser humano, pero tuvo su vigencia en un primer momento en el contexto en el cual surgió.

Siguiendo la misma línea teórica, nos ubicamos en otro autor más contemporáneo en el pensamiento psicoanalítico, **Erich Fromm** (1900-1980), quien sigue la lógica de Freud de los instintos, de vida y el de muerte, pero a estas inclinaciones no se les relaciona con el ímpetu sexual de los individuos:

...se siente atraída y fascinada por todo lo que no vive, por todo lo muerto: cadáveres, marchitamiento, heces, basura. Los necrófilos son individuos aficionados a hablar de enfermedades, de entierros, de muertes. Empiezan a vivir precisamente cuando hablan de la muerte. Un ejemplo claro del tipo de necrófilo puro es Hitler. (Fromm, 1966. p.29)

Entre otras actitudes del necrófilo se destacan la actitud hacia la fuerza, privación de la libertad a los demás y el control. Por otra parte la orientación biofilia tiene como esencia el amor a la vida:

Tendencia a vivir en toda la materia viva que nos rodea; en la hierba que crece entre las piedras en busca de la luz y de vida en el animal que luchara hasta lo último para escapar de la muerte, en el hombre que dará casi todo por conservar la vida. (pps.35-36)

La biofilia es todo lo que reverencia a la vida, al desarrollo armónico o equilibrado en la naturaleza entre los seres, pero el desarrollo del industrialismo, junto al capitalismo y el individualismo pueden llevar a la descomposición de esta actitud, porque el hombre y su humanidad se empieza a ver como objeto, algo inanimado en palabras de Fromm en el mismo libro que se ha citado expresa:

En centros gigantescos de producción, en ciudades gigantescas, en países gigantescos, se administran a los hombres como si fueran cosas; los hombres y sus administradores se convierten en cosas, y obedecen a las leyes de las cosas. Pero el hombre no nació para ser una cosa; es destruido si se convierte en cosa; y antes de que eso se realice, se desespera y quiere acabar

con la vida. (p. 48)

Con esto Fromm refleja la influencia que puede ejercer el desarrollo social en el ser humano, desde su perspectiva de vida y el amor a ella, hasta transformarla en su oponente amor a la muerte, ya que esta refleja el amor a lo inanimado (muerte). Todo lo que va dejando la *civilización burocrática industrial*, donde el hombre es atraído por lo mecánico, inorgánico, lo novedoso, lo original y artificial, hasta la negación de la interacción medio ambiente natural, entre muchas otras. Lo que directamente influyen el crecimiento de la violencia.

En 1975 Fromm publica *Anatomía de la destructividad humana* siendo este el primer volumen sobre su teoría psicoanalítica, cuyo fundamento lo encuentra en estudios de la agresividad, ya que es un tema que importa tanto a profesionales como público en general.

Este tema llama la atención de Fromm, ya que existe un incremento de la violencia a escala mundial (guerras mundiales), y su interpretación debe responder a la necesidad de dar con la naturaleza del asunto, que además es uno de los problemas fundamentales de la teoría psicoanalítica. Pero con la idea de no limitar su campo de conocimiento en base a esta teoría, hace un estudio multidisciplinario, en el que para su explicación psicoanalítica de la agresión busca ayuda en otras materias en particulares como la neurofisiología, la psicología animal, la paleontología y la antropología para evitar reducir su estudio a la idea de una sola disciplina y verla desde una perspectiva global.

En este estudio ofrece una concepción propia a la agresión, dejando de ver esta únicamente como el acto de atentar en contra de los semejantes calificándola en todos los actos nocivos. Fromm (2004) así cuestiona:

Si los actos destinados a destruir, los actos destinados a proteger y los actos destinados a construir se designan de la misma palabra, ciertamente no hay esperanza de entender su “causa”; no tienen causa común porque son

fenómenos enteramente diferentes y nos hallamos en una posición teóricamente desesperada si queremos hallar la causa de la agresión. (p.14)

Por ello hace referencia a una agresión biológicamente adaptativa (agresión benigna), esta viene siendo consecuencia de la biofilia. La destructiva y crueldad humana (agresión maligna) está caracterizada por la necrofilia; para Fromm, dar con tal dicotomía del concepto pasó por el estudio de distintas corrientes como la instintivista, la ambientalista y la conductista.

Cuestiona la teoría de los instintos de su predecesor Freud, ya que para este el hombre estaba sometido al influjo de los instintos thanatos y eros movidos por las pasiones, tal afirmación oscurece la interpretación de la naturaleza humana violenta polarizándola, pero si dio una clave para comprender las contradicciones internas de los hombres, y asomó la idea de la condición innata del ser humano hacia la preservación y defensa.

Al examinar la literatura, tanto de neurofisiología como de psicología, sobre la agresión animal y humana, parece inevitable la conclusión de que el comportamiento agresivo de los animales es una reacción a todo género de amenaza o supervivencia o, como yo prefiero decir generalmente, a intereses vitales del animal- como individuo o como miembro de su especie. (p.107)

Así la agresividad está presente en los animales y el hombre, pero no son necesariamente malignos por placer, las necesidades naturales lo llevan a asumir ciertas condiciones, Fromm las separa en tres bloques. La agresión rapaz o depredadora, la agresión intraespecífica con animales de la misma especie y la agresión intraespecífica contra animales de otras especies.

Señala al mismo tiempo que el hacinamiento es una condición de mucha importancia para el comportamiento agresivo entre los animales, como los que se encuentran en cautiverio en las jaulas de los zoológicos, que tienden a ser agresivos. Por ejemplo, el caso de simios que en su habita tienden a ser pasivos, pero los de misma especie en jaulas tienden a ser muy agresivos, ya que el ocio los limita de estímulos de expansión

necesaria.

El hacinamiento que viven los hombres en las ciudades para Fromm tal vez tiene que ver con la agresividad del hombre al respecto expresa:

El hombre necesita un sistema social en que tenga su lugar y en que sus relaciones con los demás sean relativamente estables y se sustenten en valores e ideas de aceptación general. Lo que ha sucedido en la sociedad industrial moderna es que las tradiciones, los valores comunes y los lazos sociales y genuinos con los demás han desaparecido en gran parte. El hombre masa contemporánea está aislado y solo, aunque forme parte de la muchedumbre; no tiene convicciones que compartir con los demás: solo consignas e ideologías, que le proporcionan los medios de comunicación masiva. (p.119)

Si tratamos de unir las ideas expuestas aquí de Fromm nos encontramos con una visión en la que el hombre ciertamente lleva consigo impulsos instintivos, pero la violencia del hombre no nace de ellos dado que sus orígenes primarios son de protección y supervivencia, por lo tanto el desarrollo de la destructividad o agresión maligna nace del aprendizaje y la influencia del entorno psicosocial.

En otra perspectiva, más afín con una explicación biologicista, resaltan los aportes de Konrad Lorenz (1903-1989) en torno a la teoría de la violencia o agresividad. Este investigador austríaco le dio el nombre de etología al estudio del comportamiento animal, y una terminología peculiar, ya que “etología” significa literalmente la ciencia del comportamiento. En sus trabajos relaciona la forma de actuar de los animales y la de los hombres, englobando la conducta humana con la de los animales. Postula que el origen genético de la agresividad humana está en el comportamiento observado en animales inferiores cuando defienden su territorio.

Para él la agresividad es un instinto alimentado por una fuente inagotable de energía y

no necesariamente la reacción a estímulos externos. Esta es como una energía específica que se acumula en nuestros centros nerviosos relacionados con esas pautas de comportamientos y si esta se acumula puede desencadenarse una explosión aún y sin presencia de estímulos. Pero para esta energía el hombre y los animales suelen hallar mecanismos o estímulos que logran hacer drenar la tensión o la energía acumulada por la pulsión del instinto. No es que tengan que esperar pasivamente a que aparezca el estímulo, sino que buscan y hasta producen estímulos, a los que Lorenz llamó comportamiento apetitivo o de apetencia. (Lorenz, 2005)

La agresión no es una reacción a un estímulo externo, sino que se encuentra inmersa en el interior, como una excitación interna consustancial que busca su soltura y tenderá a hallar su expresión independientemente de que el estímulo sea o no adecuado, de allí conlleva la peligrosidad del mismo, y esto ocurre debido a la espontaneidad que lo lleva a ejecución.

Tanto Freud como Lorenz compartían un aspecto en común y este es la concepción del modelo instintivista. En términos de mecánica hidráulica, por ejemplo Freud en su concepto de la teoría de la libido expresa que esta aumenta, permitiendo que la tensión se eleve y el desplacer al mismo tiempo aumente; contrariamente, el acto sexual hace bajar la tensión y el desplacer, después, la tensión empieza a subir nuevamente.

De forma parecida Lorenz (2005) considera la energía específica de reacción como un gas que continuamente se está metiendo con bomba en un recipiente. La idea a compartir es que hay una sustancia o un elemento que estimula o energiza los movimientos capaces de liberar después la acción. Este concepto “hidráulico” de la agresión es una de las bases principales de la teoría de Lorenz y es el mecanismo mediante el cual se produce la agresión, la otra idea fundamental es que la agresión está a favor de la vida y de la supervivencia del individuo y de la especie.

Así, en la teoría de Lorenz, la agresión entre los mismos miembros de la misma naturaleza (agresión intraespecífica) tiene su función en favorecer la supervivencia de la

especie; de manera que cumple la función de ser el medio para regular la supervivencia de los individuos más apto del grupo (defensa de la hembra), a la vez que establece un orden jerárquico social. Además, permite una eficaz preservación por cuanto en el proceso evolutivo la agresión se ha transformado en un comportamiento compuesto de amenazas simbólicas y rituales que desempeñan la misma función sin hacer daño a la especie.

Pero en el hombre el instinto de supervivencia también presente en el animal, se ha extremado o “exagerado grotescamente”, lo que ha provocado que la agresión se haya vuelto una amenaza más que una ayuda para el individuo.

Todo esto lleva al autor a suponer que probablemente la intensidad destructora del impulso agresivo podía ser un mal hereditario de la humanidad a consecuencia de un proceso de selección intraespecífica que, quizás; se dio en nuestros antepasados durante el último período de la Edad de Piedra, aproximadamente. Según Lorenz, cuando el hombre puede poseer definitivamente armas, vestidos y organización social; una vez dominados los peligros como morir de hambre, de frío o bien comidos por animales silvestres, ya no se luchaba por sobrevivir a estos, sino que ocurrió un cambio a una selección intraespecífica mala, en la que el factor que ejercía influencia es la guerra entre comunidades o tribus vecinas hostiles. Factor que pudiese haber provocado una evolución de forma extremada de virtudes bélicas o guerreras.

El hombre como otros animales pelean con individuos de su propia especie pero sólo y únicamente el hombre es capaz de matar en masa y es el único que no se adapta a su sociedad. Lorenz mantiene que el hombre es movido por una fuerza innata de destrucción, tal como Freud cuando habla del instinto thanatos.

Lorenz basó sus estudios en animales principalmente en aves y peces en condición de cautiverio. Pero no hay como saber si el impulso de agresividad no es redirigido, si en estos animales surgen las mismas necesidades que en el hombre que tiene una forma de vida y distinta. Para Lorenz aclarar estas dudas hace semejanzas o analogías en el comportamiento de los animales con el comportamiento del hombre, descubre que hay semejanzas en

comportamiento de estos y llega a conclusiones de que los tipos de comportamientos tiene una misma causa. Pero esto tal vez se deba a unas respuestas fisiológicas que como organismos vivos puedan compartir el hombre y los animales estudiados.

Luego de haber recorrido por varias tendencias que tratan de explicar la violencia humana desde suposiciones a argumentos científicos de carácter psicoanalítico y biologicista, es necesario recordar que se usan con la intención de presentar una introducción general a este tema y, así mismo, las corrientes que tratan de explicar su naturaleza.

Ahora en este punto, resta reflexionar la violencia desde una perspectiva sociológica contemporánea; para ello nos adecuaremos a las ideas del sociólogo francés **Pierre Bourdieu (1930–2002)**, quien es considerado el máximo exponente de la sociología de la segunda mitad del Siglo XX. En este autor emerge una perspectiva “radical” sobre la relación entre la imagen y la sociedad. El tema violencia, el lenguaje y la imagen resaltan como elementos primarios de análisis desde el ámbito del simbolismo. Tomando en consideración su vigencia teórica, y al mismo tiempo su pertinencia para facilitar la interpretación del fenómeno que estamos estudiando, nuestro marco teórico estará vinculado extensamente con los criterios conceptuales que caracterizan la teoría Bourdieuana.

En principio debemos decir que Bourdieu intenta superar la dualidad tradicional en la ciencia sociológica relativa a las estructuras sociales y el objetivismo. La superación de esta dualidad viene encaminada por la introducción de términos conceptuales como *habitus*, *campos*, *poder* y *capital*. Más allá del uso común de estos conceptos, Bourdieu los restituye con nuevo sentido o contenido. Aparte, también crea el concepto de *violencia simbólica*; el mismo resulta clave en las posteriores interpretaciones consideradas en nuestra investigación. En Bourdieu y Passeron (2001), violencia simbólica se explica como:

Todo poder de violencia simbólica, o sea, todo poder que logra imponer significaciones e imponerlas como legítimas disimulando las

relaciones de fuerza en que se funda su propia fuerza, añade su fuerza propia, es decir, propiamente simbólica, a esas relaciones de fuerza. (p.4)

La violencia simbólica es un término empleado para describir las formas de violencias no ejercidas directamente por medio de la fuerza física, sino, más bien, la que es impuesta a través objetos y acciones no perceptibles desde el punto de vista sensorial por los sujetos dominantes hacia sujetos dominados. Esta violencia bien puede llamarse la violencia “dulce” o “invisible”, que se ejerce con el consenso y el desconocimiento de quien la recibe y que además oculta las relaciones de fuerza que originan la misma.

La violencia simbólica está íntimamente ligada a concepto del *habitus*, el *campo*, el *capital* y el *poder*, veamos a continuación a que se refieren estos términos desde la perspectiva de Bourdieuana.

Bourdieu y Passeron (2001) se refiere al *habitus* “...como producto de la interiorización de los principios de una arbitrariedad cultural capaz de perpetuarse una vez terminada la acción pedagógica y, de este modo, de perpetuar en las prácticas los principios de la arbitrariedad interiorizada” (p.28).

Así el *habitus* es un principio generador y a su vez un sistema clasificador de niveles sociales. Son las disposiciones que con el tiempo de vivir en una sociedad vamos obteniendo para nuestra manera de actuar y funcionan mayormente de manera inconsciente o sumisa.

El *campo* se puede interpretar como una red o conjunto de relaciones objetivas entre posiciones objetivamente definidas, entre agentes o instituciones, en la lucha por formas específicas de dominio y monopolio de un tipo de capital eficiente. Este espacio se caracteriza por relaciones de alianza, de confrontación y hasta exclusión entre los miembros, para consecución de mayor beneficio e imponer como legítimo aquéllos que los concretan como grupo o sujetos y de la manera en que varían las relaciones con el tiempo.

De ahí que campo, capital y hábitos sean concepciones ligadas. Los campos se constituyen por productores, consumidores, distribuidores de un bien e instancias legitimadoras y reguladoras, cuyas características, reglas y conformación alteran de acuerdo con su historia y relación con el campo de poder. (Sánchez, 2007)

Así mismo el *capital* para Bourdieu no es sólo el acumulable en monedas, infraestructuras o bienes materiales intercambiables, sino que hace referencia a varios tipos, principalmente el *capital simbólico*; se trata de ciertas propiedades que parecen inherentes a la persona misma del agente, como la autoridad, el prestigio, la reputación, el crédito, la fama, la notoriedad, la honorabilidad, el buen gusto, entre otros. Así entendido, el capital simbólico “no es más que el capital económico o cultural en cuanto conocido y reconocido”. Bourdieu citado por Giménez (1997).

Dentro del capital simbólico Di Cione (2006) señala otras subclases de capital:

- El *capital cultural interiorizado o incorporado*, que es el que se adquiere en el seno de una familia, como de clase alta o baja.
- El *capital cultural objetivado*, que es el visible en la acumulación de objetos extraordinarios, obras de arte que muestran el gusto distinguido del agente.
- El *capital cultural institucionalizado*, cuya forma más evidente la constituyen los títulos y diplomas.
- El *capital social*, conseguido a través de la red de relaciones que establece el agente por el campo.

Todos esos capitales, son transformables en capital económico, y viceversa, son capitales que manifiestan su efectividad bajo la condición del disimulo, que pueden valerse para la consecución de poder.

En el *poder*, así como en todo buen juego, lo que se busca es competir y ganar. El hecho de que cada campo genere su capital, significa que el agente tratará de acrecentar sus capitales empleando las varias tácticas que le faciliten a que cada grupo, en un campo

determinado, siga incrementando su capital. Es esto mismo lo que da pie a las jerarquías y a las revoluciones. (Di Cione, 2006)

Cada campo trata de acrecentar su poder valiéndose de su capital y al tratar de salvaguardarlo se generan los conflictos de poder. Así es como se va tejiendo esta relación entre las estructuras e historia, entre desarrollo y coincidencia. El poder, se puede decir, es aquella lucha que se genera tanto entre clases, individuos, ideologías, para conservar en un caso el poder o para acrecentar algún capital.

Estos términos empleados por la teoría Bourdieuana, permiten dar una visión al asunto de la violencia humana contemporánea. Los hábitos sociales siempre tienden a tener una predisposición a la violencia simbólica, más aun cuando estamos en la llamada Era de las Comunicaciones, donde los intereses de quien poseen los medios predominantes de comunicación pueden de manera discreta imponerse sobre las actitudes de las personas en sociedad y de distintos estratos sociales. De forma que se ejerce una violencia más drástica que la activa, porque no se puede apreciar con facilidad su carácter imponente, que en ocasiones ni se presupone, lo que la ayuda a mantenerse en el tiempo sin ser descubierta, pudiendo llevar los hombres a vivir a la disposición o al margen de la violencia sin percatarlo.

Para seguir detallando el proceso de la violencia simbólica es necesario aclarar que en Bourdieu lo simbólico no está representado como algo intangible. Fernández (2005) señala que Pierre Bourdieu “...describe lo *simbólico* como eso que es material pero que no se reconoce como tal (gusto en el vestir, un buen acento, “estilo”) y que deriva su eficacia no simplemente de su materialidad verdadera...”. (p.9)

Así vemos que el poder simbólico tiene su representación en lo material, pero no es de fácil contemplación en las estructuras sociales. Por ejemplo, hay problemas sociales que son de fácil percepción, que saltan a la vista por medio de sus representaciones establecidas, entre ellos pobreza, drogas, delincuencia, embarazo temprano, entre otros; no

queremos decir que estos problemas nombrados no sean causa de violencia simbólica, porque ciertamente sí lo son, probablemente; el hecho que queremos destacar es que el poder simbólico es de tal cobertura social que puede arrastrar hasta patologías de comportamientos sociales que van más allá de la visión que tienen los individuos de su entorno social. Puede colarse en las representaciones sociales desde los gustos, comportamientos, hasta el modo de entender el entorno y su cosmovisión. Por lo tanto tratar de estudiar ciertas pautas sociales desde lo simbólico, es un punto fuerte en la teoría de Bourdieu y en los estudios sociales, ya que permite estudiar casos que ni se sospechan pero que en la realidad tienen su manifestación materializada en la sociedad.

Muchas de las tendencias sociales son productos de manipulación comercial, la moda, por ejemplo, se vale de mecanismos publicitarios para cambiar los gustos de las personas y ayudar a las empresas a favorecerse de tal manipulación para lograr el consumo masivo y la constante dependencia de los cambios ornamentales en las personas, quienes sin saberlo responden como objetos de violencia simbólica. Induciendo, a tal punto, al consumo compulsivo y gastar en cosas que ya tienen, por otras nuevas, que terminan cumpliendo la misma función, ya sea vestir o alguna otra.

Esto no atiende a un proceso del azar de la vida social actual, Fernández (2005) citando a Bourdieu señala que:

La violencia simbólica, “esa violencia que arranca sumisiones que ni siquiera se perciben como tales apoyándose en unas expectativas colectivas, en unas creencias socialmente inculcadas”, transforma las relaciones de dominación y de sumisión en relaciones afectivas, el poder en carisma. El reconocimiento de la deuda se convierte en agradecimiento, *sentimiento* duradero respecto al autor del acto generoso, que puede llegar hasta el afecto, el amor, como resulta particularmente manifiesto en las relaciones entre generaciones. Esta alquimia simbólica produce, en beneficio de quien lleva a cabo los actos de eufemización, un capital de reconocimiento que le reporta beneficios simbólicos, susceptibles de transformarse en beneficios

económicos. (p.9)

Así una empresa con su poder carismático (publicidad) consigue la sumisión de los consumidores y por ende su influencia violentaría sobre ellos, quienes dócilmente incrementan el capital simbólico de la industria. Entonces, la violencia simbólica a diferencia de la violencia física, se ejecuta sin imposición palpable, ya que ella ejerce la idealización que da sentido a la acción donde los dominados se piensan a sí mismos como los dominantes por ser quienes estimulan el trabajo y el producto de las empresas.

La violencia simbólica en Bourdieu es muy diversificada y abarca muchos campos de la vida social de forma integral, por ello es necesario comenzar a delimitar aquellos aspectos que nos convengan en nuestra investigación; de forma tal, declaramos nuestra afinidad a los principios bourdieuanos que rozan nuestro tema a desarrollar como tesis.

Es decir, nuestro estudio se orienta por un campo que nos atrevemos a llamar, igual que Bourdieu, el mercado lingüístico: algunos aspectos relevantes de la comunicación tanto social como interpersonal y el canal principal por donde fluye este “torrente” de intercambios de saberes principalmente por medio del lenguaje e imagen.

Pero antes hay que advertir que la teoría de la violencia simbólica en Bourdieu corre una secuencia de rupturas de tipo cronológica, ya que hemos observado que esta se encuentra disgregada a lo largo de su obra. Es decir, no hay una evolución del concepto desde su forma elemental hasta su aspecto más complejo, esto es, en un sentido lineal, sino que lo encontramos de forma de espiral. Lo que obliga a recurrir frecuentemente a fechas de publicaciones discontinuas.

Volviendo al tema y aclarando lo que es el mercado lingüístico, Bourdieu (1985) señala que:

Lo que circula en el mercado lingüístico no es <<la lengua>>, sino discursos estilísticamente caracterizados, discursos que se colocan a la vez

del lado de la producción, en la medida en que cada locutor se hace un idiolecto con la lengua común, y del lado de la recepción, en la medida en que cada receptor contribuye a producir el mensaje que percibe introduciendo en él todo lo que constituye su experiencia singular y colectiva. (p.1)

Así vemos que la lengua es un agente que tiene una capacidad generadora y originaria de sentido común en la construcción de representaciones, y el mercado lingüístico no corresponde al de un intercambio de valores iguales.

Los procesos de comunicación actuales tienen un agente que ejerce gran dominio; ellos son los medios de comunicación, quienes tienen mayor presencia a nivel de masa y por ende conllevan un ostentoso poder simbólico en la transmisión de ideas por medio del lenguaje; sobre ellos recae una considerable cuota de verdad absoluta y una de censura relativamente pobre, de allí su predominante poder. Alonso (2002) refiriéndose al mercado lingüístico en Bourdieu dice al respecto:

Los diferentes productos lingüísticos reciben, pues, un valor social –un precio-, según se adecuen o no a las leyes que rigen en ese particular mercado formado por un conjunto de normas de interacción que reflejan el poder social de los actores que se encuentran en él. Las leyes de formación de precios en cada mercado lingüístico, que son las que dictan la aceptabilidad de los discursos y la legitimidad del habla, se construyen en contextos socio-históricos concretos y en función de las prácticas de los sujetos implicados en la negociación de los valores, cuyo poder, a su vez, está marcado por su posición estratégica en el espacio social de referencia. (p.4)

Así podemos añadir que la posición estratégica de relevancia en un espacio social permite la aceptabilidad del discurso que luego conllevará a la formación de valores; además se pueden perpetuar y legitimar subyaciendo en la superficie de la violencia

simbólica, y a la larga imponiendo voluntades que van a favor del incremento del capital simbólico y por consiguiente del capital económico de relevancia en todas las actividades de nuestra era contemporánea.

En los medios de comunicación la violencia simbólica va mas allá de su programación, se pudiera decir que quien tenga y organice un programa de opinión, de entretenimiento o cualquier otro tipo bien puede crear influencia o poder simbólico sobre su audiencia, pero no hay que olvidar que este comunicador para llevar su programa debe pasar por la aprobación de una junta directiva y esta junta directiva se debe mantener al margen de los intereses de los propietarios de los medios, entonces tanto los directivos como los trabajadores de la comunicación, periodistas, moderadores, y todo el equipo multidisciplinario que llegan a trabajar en base a la imagen y el contenido de la comunicación social televisada que se proyecta, son tan manipuladores como manipulados, estas no pueden actuar en contraposición de los intereses de los propietarios, que cuya presencia física ante ellos llega a ser nula en la mayoría de los casos, pero su influencia está presente de forma grotesca; el principal fin del medio de comunicación, es generar ingresos, los medios no están al aire por motivos altruistas de comunicación social.

Así la programación vaya destinada a la promoción de cualidades humanas, el fin siempre será bajo criterios de incremento de capital simbólico y por consiguiente del económico también. Los propietarios quienes no salen de forma cotidiana en los medios disponen el orden simbólico bajo el cual se fundamentan las bases del medio y esta condición de ausencia le da sostén a la cualidad de la violencia simbólica de pasar desapercibida. Además Bourdieu (1997) nos indica que:

La violencia simbólica es una violencia que se ejerce con la complicidad tácita de quienes la padecen y también, a menudo, de quienes la practican en la medida en que unos y otros no son conscientes de padecerla o de practicarla. La sociología, al igual que todas las ciencias, tiene como misión descubrir cosas ocultas; al hacerlo puede contribuir a minimizar la violencia simbólica que se ejerce en las relaciones sociales en general y en

las comunicaciones mediáticas en particular. (pp. 21-22)

Así vemos como la influencia se cuele por las redes de relaciones sociales entre los elementos que hacen que los medios de comunicación ejerzan violencia simbólica de una forma particularmente perniciosa, sesgando la importancia de algunos elementos informativos en contraposición con otros.

La crónica de sucesos, “el pasto predilecto de la prensa sensacionalista”, según Bourdieu, es el espacio donde la sangre y el sexo, el drama y el crimen, han sido estímulo para una buena venta, cuya audiencia les ha permitido la ocupación de las portadas de telediarios. Pero los sucesos son también un elemento de distracción. Los prestidigitadores tienen un principal elemento que no es más que llamar la atención sobre una cosa diferente de la que se está forjando. La crónica de suceso es una especie de sucedáneo elemental, rudimentario de la información, de gran importancia porque simplemente interesa a todo el mundo a pesar de su trivialidad, pero este tipo de noticia ocupa tiempo en televisión y esto hace que se aprecien como de gran importancia dado el monopolio que mantiene la televisión sobre la información. Al privilegiar los sucesos y con ellos llenan el tiempo con vacuidad. (Bourdieu, 1997).

Los periodistas se interesan por los contenidos que permitan absorber atención, buscan la excepcional primicia, pero lo excepcional indica lo original para ellos. Y por esto pueden generar vacíos en la representación de noticias, sesgándolas a intereses particulares y cayendo en un campo de competencia en la búsqueda de la exclusividad terminando por seguir un camino igual al de los demás; sesgando la noticia, tratando de transformar lo cotidiano en algo exclusivo y asombroso, provocando una homogeneidad en el producto. El poder del periodista es esclavo de los requerimientos del mercado, desde la demanda de los lectores hasta los anunciantes. Formándose una matriz de violencia simbólica en este medio.

En la teorización de Bourdieu, un medio de comunicación masivo como la televisión actual, fortalece los vicios y disminuye todas las virtudes estructurales del campo

periodístico. La realidad mediática se construye a partir de la separación sistemática y la censura activa sobre la realidad social.

Más, la competencia entre los medios, la convivencia y complicidad de los mismos con todos los poderes establecidos, desde los económicos hasta los políticos. Esto, por lo tanto, conlleva que la selección de la realidad presentada no sea más que una imagen interesada, compuesta literalmente por los medios según sus estrategias concretas en el campo comunicacional, mediante una simple interlectura, ya que es una información que fluye circularmente sobre el mismo campo periodístico. Las fuentes como los objetivos reales son tratados en forma de exclusivas, primicias, entre otros. No son capaces de salir de la realidad del universo mediático. (Alonso, 2002)

Estas ideas resaltadas de Bourdieu nos aproximan o introducen al contenido de este trabajo, ya que tenemos una visión general del cómo se suscita la violencia simbólica a partir de los medios de comunicación, que en sus prácticas informativas o transmisión de contenidos alcanzan a establecer influencia en las representaciones de la realidad social.

1.3. La muerte violenta en el imaginario social

El desarrollo de la idea de imaginario social partió de las visiones durkheimiana de las representaciones colectivas, en la cual las representaciones, los mitos, no deben ser menospreciados como ilusiones en el estudio del desarrollo de las identidades sociales del hombre, ya que estas tiene un orden consustancial en la vida antropológica y social, (Pinto, 2001). La noción de imaginario social nace como una expresión que facilita la construcción social de lo real a partir de lo ideario, que a su vez se ratifica el comportamiento social, autenticado en las representaciones sociales.

El filósofo griego **Cornelius Castoriadis** utiliza el término imaginario social, para designar las representaciones sociales personificadas en las instituciones, leyes, creencias, tradiciones también como sinónimos de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología; pero en este término Castoriadis resalta que la imaginación es la creación

humana indeterminada o indefinida que produce el cambio, por tanto, el cambio social implica interrupciones radicales que no pueden ser explicadas en término de causas determinadas o en términos de causa materiales como una secuencia de acontecimientos. El cambio surge a través del imaginario social y este a su vez produce valores, las apreciaciones, los gustos, los ideales y las conductas de las personas que a su vez conforman una cultura. (Castoriadis, 1998)

El imaginario social se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y el accionar concreto entre las personas, siendo así la consecuencia de la compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales establecidas a partir de las coincidencias valorativas de las personas.

Así desde de la valoración imaginaria colectiva se originan tendencias como parámetros para juzgar y actuar, también los juicios y las actuaciones de la gente inciden en el imaginario, el cual procede como idea regulativa que no existe en la realidad material pero si están en la imaginación individual y en el imaginario colectivo produciendo materialidad que tiene sus efectos en la realidad. (M. Payne, M. Ponnuswami y J. Payne, 2002).

De esta manera las significaciones imaginarias sociales vienen a ser las propias ideas que tienen los individuos para dar sentido al mundo o el espacio donde se desenvuelven, permitiéndose la creación de las determinadas realidades y representaciones. Las cuales tienen un carácter inseparable ante la sociedad, como creaciones del imaginario social. Ya que son una primera posición a partir de la cual promueve y establece la idea de lo histórico social.

Dado que las significaciones imaginarias sociales son muchas y que pueden ser originadas por diversos motivos, para este estudio se limitará a dos aspectos concernientes al tema de la violencia y la muerte. La violencia como tal tiene gran valor en el proceso de formación de las significaciones del imaginario social, ya que esta tiene presencia ineludible en los procesos históricos que han conformado la sociedad. Las propias culturas

se han fomentado a lo largo del tiempo como unas dominadas y otras dominantes, para esto debe haber de por medio un sometimiento de parte de una hacia otra y este sólo puede verse bajo el condicionamiento violento, referente a la violencia como proceso, Ribera (2008) señala

Sin duda, la violencia se explica por un proceso mediado por lo histórico social y no como una determinación que se encuentra dada de antemano. Su carácter de imaginario que adquiere una doble dimensión: creación/destrucción, que implica ruptura, alteridad radical y emergencia de lo nuevo. Incluso cuando existe imposición de una cultura sobre otra, hay creación imaginaria aunque no siempre en un sentido favorable para las condiciones sociales del pueblo sometido. (p. 10).

Así la violencia como expresión social y significación imaginaria se hace presente y adquiere significado, esta se va adaptando en la medida que las sociedades se transforman, desde las comunidades primitivas hasta las sociedades modernas, producto de un flujo constante de representaciones y figuras que han sido determinadas por la violencia que se siguen transformando, incluyendo formas nuevas de provocar sufrimiento y hasta aniquilamiento de los cuerpos, pasando de lo que fue llamado violencia bruta a lo que hoy podría llamarse violencia global, que va desde discursos políticos, movimientos o desarrollo económico, avances tecnológicos bélicos, hasta los medios de comunicación y sus contenidos informativos.

La muerte violenta, en consecuencia, está intrínsecamente ligada a la violencia y su presencia en la historia se refleja en las propias fundaciones de las culturas a través de los genocidios, las masacres de indígenas y esclavos en manos de la misma cristianización en los tiempos de la Inquisición, de este modo cruel pero verdadero se han consolidado los procesos históricos sociales y culturales; la muerte violenta. En síntesis, se impone en el registro de lo imaginario, como creación social e histórica.

Así la muerte violenta entra en el plano de lo imaginario teniendo cada vez más

fuerza, a tal punto de estar condicionada como significación imaginaria, que adquiere un componente simbólico en nuestra sociedad. La muerte es reverenciada con homenajes funerarios que varían en las distintas culturas, es y será el hecho de mayor curiosidad y perturbación para el ser humano, ya que nadie ha regresado de la muerte y demostrar científicamente lo que pasa en ese “lugar”, pero cuando se habla de muerte violenta se podría hablar de temor, dolor, curiosidad y fascinación, adquiriendo un simbolismo cada vez más significativo que cae en lo cotidiano de manera común, sin perfilar daño alguno, a simple vista, a la sociedad (violencia simbólica).

Aunque el tema de la muerte violenta gira en torno a una serie de tabúes que no permiten apreciarla como un tema fascinante, podemos observar la utilización de la muerte violenta en distintos medios sociales de representación como el arte, por medios de pinturas y esculturas. Un ejemplo al respecto es toda la iconografía e imaginería judeocristiana en torno al tema de la crucifixión de Jesús; son infinitudes de representaciones artísticas y religiosas que lo muestran clavado en la cruz. Pero ubicándonos en el mensaje que se busca dar con esta imagen religiosa e intentamos ir más allá nos encontramos con la exaltación del hecho violento que lo llevó a la muerte. Entonces aquí cabría cuestionar dos escenarios ¿Qué es más trascendental el morir o el resucitar? ciertamente resucitar, ya que morir es algo de carácter universal en todos los seres vivos; entonces ¿por qué la iglesia muestra más imágenes de la crucifixión que de la resurrección? Si tomamos en cuenta que la crucifixión fue una sentencia penal de la época, podemos decir que por ella pasaron muchos hombres al igual que Jesús. Entonces la importancia de un hecho se desplaza hacia el sensacionalismo del otro, dándole a la imagen de la muerte violenta un valor mayor al de la reencarnación o vuelta a la vida.

La muerte también es un elemento de gran importancia noticiosa, no escapa del día a día de las personas y uno de sus principales difusores son los medios de comunicación, quienes tienen la capacidad de intervenir en forma activa en las ideas regulativas de las conductas y saberes de nuestro tiempo. La muerte violenta representa un tema infaltable en las noticias, tanto en la televisión como en los periódicos, pero no sólo por ser una situación debido a la violencia exaltada en las calles actualmente, sino porque es un tema capaz de

mover emociones en las personas y que al parecer es cada vez más llamativa.

No se discrimina la forma de narrarlas y algunos medios de comunicación como agentes difusores de información ven un potencial altamente llamativo de estas situaciones para sus usuarios, de allí el manejo indispensable de imágenes violentas para este fin, donde la imagen más representativa viene siendo las llamadas fotos o imagen *del sitio*, las cuales corresponden a las imágenes de primer momento para el hecho noticioso.

Unos de los medios posiblemente más eficaces para la difusión de los conflictos violentos que terminan en la muerte es la fotografía de sucesos, esta posee un gran valor discursivo y puede fungir como un espejo de la realidad, sirviendo para reforzar algún tipo de argumentación respecto al caso fotografiado. Se dice *espejo de la realidad*, porque representa un elemento simbólico que conlleva una red de significaciones que en las relaciones mutuas de las personas adquieren un sentido común, así las imágenes de muerte violentas al representar su significado inmediato y obvio cargado de energía emocional se consolida como objeto de carácter universal simbólico capaz de repercutir en las representaciones sociales, dependiendo del valor que le dan las personas, a partir de conversaciones, opiniones y emociones que pueden generar las distintas visiones de los hechos violentos.

Las imágenes de muertes violentas no son un fenómeno actual vinculado exclusivamente a fotografía, ya que están presentes desde los murales primitivos tallados en piedra por los antepasados humanos, hasta nuestros días, donde una imagen de muerte violenta cargada de elementos que la hagan más sensible a la vista de las personas pueden ser premiadas, como lo hacen los famosos, Premios Pulitzer que recuerdan el nombre del húngaro Joseph Pulitzer, propietario del New York World y el Saint Louis Post-Dispatch, que en su testamento legó su fortuna a la Universidad de Columbia "...para favorecer el servicio público, la moralidad pública, la literatura americana y el progreso educativo" (Lopategui, 1991)

Pulitzer no debe su fama sólo a sus premios, también debe su fama por ser el primer

editor sensacionalista y precursor de la prensa amarillista (León, 2006). Basta con escribir: premios Pulitzer, en el buscador *Google* para ver la infinidad de fotos relativas a la muerte violenta, que ni llegan a guardar respeto por el ser humano, pero que en el medio informativo tienen gran valor, tanto como para ser premiadas y pasar socialmente como imágenes de gran significación y respeto o admiración.

Llegando a ser la imagen de la muerte violenta un símbolo de gran importancia en las representaciones de las personas es un simbolismo capaz de transmitir sentimientos y mover emociones, pasando de la trivialidad de un hecho frecuente y presente comúnmente a una consecuencia global de la sociedad de la que ningún individuo puede escapar, ya sea temiéndole o adorándole, rindiéndosele o enfrentándosele, desarrollándose de manera independiente en los proyectos y decisiones de los hombres como elemento creador y destructor.

La muerte se nos revela como un potente indicador del imaginario social, entre otras razones, porque hunde sus huellas en la cotidianidad y lo sensacional, en los rasgos de la patología social, que va produciendo valores, apreciaciones, gustos, hasta conductas de las personas que a su vez conforman una cultura. En los capítulos siguientes se exponen unas representaciones sociales que se han derivado del mismo imaginario social que gira en torno a la muerte violenta.

CAPÍTULO SEGUNDO

Antropología visual de la imagen de la muerte violenta del diario Región y su implicación publicitaria.

FOTOGRAFÍAS DE HOY

Aparece en el periódico la fotografía de un niño de siete años detenido por inhalar sustancias tóxicas.

Aparece en un periódico la fotografía de una muchachita indígena que extiende la mano en muda imploración de caridad.

Aparece en un periódico la fotografía de un hombre y una mujer que dieron muerte a su hija recién nacida porque -dijeron- ellos querían un varón.

Aparece en un periódico la fotografía de un grupo de desempleados que miran con ojos al mismo tiempo de angustia y de rencor.

Aparecen esas fotografías en el periódico y no decimos nada.

Luego aparecen en una revista fotografías que muestran desnuda a una actriz, y entonces decimos que esas fotografías son muy inmorales.

Armando Fuentes Aguirre

Existen muchas formas de interpretar el significado intrínseco de una imagen fotográfica, entre las herramientas más resaltantes están el análisis de contenido y la antropología visual. Las dos buscan desplegar el trasfondo simbólico de los objetos estudiados, de una forma óptima y estructuralmente armónica, para la posible objetivación de los datos. Ambas buscan dar significado a la imagen gráfica más allá de apreciarla como un elemento ilustrativo, ya que la plantean como un hecho que puede ser leído e interpretado, tal como un texto discursivo o de contenido explicativo.

Dado el carácter etnográfico de esta investigación, es necesario desarrollarla por la

vía de la antropología visual, ya que además de facilitar el estudio por medio de fichajes organizados en base a la obtención directa de los datos dispersos en el contenido de la imagen fotográfica, permite llevar la realidad de una imagen a un plano investigativo, y la comprensión en el ámbito sociocultural del fenómeno en estudio.

Además se debe tomar en cuenta que las fotografías han sido editadas para resaltar sólo las gráficas pertinentes al estudio (edición de contraportadas).

En cuanto a las imágenes de la siguiente etapa corresponden a una recopilación propia capturada por la autoría de este trabajo, es decir, mostrar hechos sociales derivados de comportamientos personales, arraigados en una influencia corporativa de manipulación y venta de imágenes representadas de la violencia social. En concreto, se trata de las tomas fotográficas de la venta del diario Región de ciertos sitios de la ciudad, en algunas estas no se aprecian personajes como compradores o vendedores, pero la intención y el conocimiento previo del contexto bajo el cual se mueve el plan de venta del diario, nos permite por medio del empleo de la antropología visual, desglosar el contenido icónico de las actividades que giran en torno al comportamiento humano del caso, junto al previo conocimiento obtenido en base a las entrevistas realizadas a personas directamente incluidas en el nuestro caso de investigación.

Así el uso de la antropología visual en este trabajo atiende al carácter etnográfico. Busca precisar comportamientos humanos y la influencia sobre las alternativas fotográficas informativas que los determinan en un período de tiempo establecido. Unido a la observación participante y las entrevistas que permiten conocer el comportamiento social desde otra óptica simultánea a la utilización de la imagen como recurso de lectura, de carácter simbólico e icónico, lo que nos permite considerar más allá de las imágenes costumbres y opiniones. Al finalizar el fichaje, este le otorgará forma a la interpretación antropológica visual de la cotidianidad relacionada con la publicación de las imágenes de muertes violentas.

Entonces, veamos a continuación en qué consiste en forma más detallada nuestra herramienta de recolección de datos visuales.

II.1. Antropología visual y análisis fotográfico

Con el desarrollo de nuevas tecnologías de investigación, las ciencias sociales han encontrado útiles herramientas para complementar el análisis de fenómenos sociales. Una de estas nuevas técnicas es la antropología visual; herramienta de investigación que propone la introducción del uso de la imagen como medio que enriquezca el proceso metodológico de una investigación, permitiendo ir más allá de los instrumentos usuales como el lenguaje escrito, la observación directa y la comunicación, no permiten apreciar fácilmente, así las bases centrales de su estudio son el cine y la fotografía.

El uso del recurso fotográfico ha estado presente como auxiliar en el campo en la ciencia antropológica, ya que por medio de ella, se ha permitido estudiar las imágenes de forma ilustrativa. Pero el uso de la de la antropología visual como herramienta de análisis surge al amparo museográfico o museístico de elementos visuales plasmados en fotos y videos.

Según Ardevol (1994) a partir de 1973 bajo la dirección de Jay Ruby se comienza a institucionalizar la antropología visual, bajo el auspicio de la *American Anthropological Association* (AAA) bajo el nombre de *Society for the Anthropology of Visual Communication* (SAVICOM). El establecimiento continuo de la antropología visual como especialidad en el ámbito antropológico ha corrido análogo a la diversificación de los campos de estudio de la antropología social y cultural. Es necesario destacar que desde finales de los años setenta y durante la década de los ochenta la antropología se ha extendido hacia nuevas y diversas especialidades de estudios sociales y de comportamiento humano, así como se han desarrollado diferentes y complejas orientaciones teóricas. Generalmente, el estudio de la cultura se ha dividido a partir de los distintos componentes funcionales de la sociedad.

A pesar de su constante desarrollo, en nuestro contexto científico han sido pocos los que se han sentido motivados o influenciados a trabajar con la antropología visual. Su

escasa promoción puede ser el factor que determina su desconocimiento en nuestros medios académicos, no obstante, esto no significa que este instrumento tenga poco alcance en el logro de objetivos como los trazados en esta investigación. López (2010) señala al respecto que:

La antropología visual es un área de la disciplina antropológica en continuo desarrollo; si bien la imagen se ha visto ligada a este campo científico como fuente, registro y medio para la investigación, el tratamiento de la imagen en la construcción de conocimiento conlleva problemas necesarios de reflexión si se pretende dar un valor científico a la antropología visual. (párr. 1)

(...)

La antropología visual, como forma de expresión del discurso científico, presenta, como ya se ha dicho, la oportunidad de encontrar nuevas vías de comunicación de la investigación científica que permitirán abarcar un público mucho más amplio que el de los textos escritos y que ayudan además a crear el contexto para la utilización de nuevas tecnologías en el proceso de investigación científica. (párr. 24)

Entonces esta herramienta antropológica nos permite ampliar el uso de las imágenes fotográficas, más allá de utilizarlas como gráficas anexas de un texto, nos accede a ver en ella un recurso de interpretación simbólica, subyacente en la reproducción gráfica de la cotidianidad, por ende nos brinda un acercamiento hacia las representaciones sociales derivadas de dichas imágenes.

Por medio de estas fichas se puede alcanzar elementos comunes que se pudiesen encontrar de forma desapercibida en algunos hechos sociales. De allí, afirmamos que el uso de la antropología visual unida a otras técnicas de recolección de datos, como entrevistas, encuestas, entre otras, permiten al investigador social centrarse en el contexto, sobre el cual surgen las tomas fotográficas o de videos; así una vez ubicado en el problema y contextualizada la imagen como elemento de estudio, de ella se puede derivar el análisis

pertinente al caso. Así esta herramienta nueva va cambiando la forma común del uso de la imagen fotográfica como gráfica de un texto, y la sitúa como el elemento principal a partir del cual se desarrolla un texto visual, simbólico y narrativo de las realidades ciertas veces imperceptibles; como el trasfondo simbólico subyacente en las imágenes de muertes violentas de la última página del diario *Región*.

Es sabido que una de las más destacadas representaciones gráficas humana (social) corresponde a la imagen fotográfica, ésta va desde las representaciones artísticas, personales, familiares, hasta noticiosas y testimoniales en general. Para Gamboa (2003) la fotografía representa un elemento muy valioso en el análisis, y funciona como fuente de información de primera mano para la investigación; es decir, que los productos de las tomas fotográficas -las impresiones y las diapositivas- se pueden convertirse en objetos de análisis o documentos de consulta, en vez de ser utilizados únicamente para ilustrar trabajos de investigación.

La fotografía, al igual que otros documentos, contiene mensajes, solamente que éstos se encuentran en forma gráfica, por lo que es necesario un método de interpretación que permita “leer” la imagen. La fotografía puede ser considerada como objeto de lectura y de interpretación.

Para realizar dicha lectura se toman en cuenta dos perspectivas: una de ellas es la perspectiva ideológica crítica donde la supuesta neutralidad u objetividad de las imágenes se vincula con la producción, selección y divulgación que corresponden a ciertas prácticas y usos sociales. Según esta perspectiva, para entender la fotografía es necesario contextualizarla, señalando los usos y las significaciones de la práctica fotográfica en y para su tiempo. Esta perspectiva se centra en el estudio de la naturaleza ideológica de las imágenes, pero no desarrolla un método para el análisis gráfico. (Gamboa, 2003).

La segunda es la perspectiva semiótica, esta plantea que la fotografía así como cualquier otra expresión gráfica son "textos" repletos de códigos y mensajes, de significantes y significados, que despliegan un juego entre denotación y connotación a través del cual se establecen significaciones. Este tipo de análisis se centra en el estudio de los mensajes

expresados a través de las estructuras básicas de significación presentes en las imágenes, y en el estudio de cómo los objetos fotográficos se transforman en símbolos.

Uno de los principios semióticos más importantes es que la significación se establece a través de la diferencia entre términos y no a través de la identidad entre el término (significante) y el objeto (significado). Este principio se manifiesta en el uso de oposiciones binarias semióticas para poder construir el lenguaje de las imágenes. (Gamboa, 2003).

Pero independientemente del enfoque que se realice hay ciertos pasos operativos que son necesarios para un razonamiento de las imágenes fotográficas como son:

a) Situarse en el contexto histórico-social al que pertenecen las imágenes, en la circunstancia y tiempo en que fueron hechas, y por quiénes fueron realizadas (Yanes, *cit.* por Gamboa, 2003), además, b) investigar sobre el fotógrafo aspectos como su campo de trabajo, su estilo, entre otras características sobresalientes de su forma de captar imágenes.

Actualmente la fotografía está presente en muchas actividades científicas, artísticas, publicitarias, entretenimiento entre otros. Al hablar de ella se habla de comunicación visual, ya que por medio de la observación de una imagen, se puede percibir una representación de la realidad y al utilizarla como medio de estudio que puede ayudar en el proceso cognitivo.

Dada la complicación y extensión que se puede derivar del contenido icónico de una imagen, Brisset (2004) plantea la siguiente propuesta de ficha basándose en tres modelos previos, logrando que la misma, como elemento metodológico y analítico, sea de fácil lectura e interpretación:

II.1.1. Antecedentes al modelo de ficha de Brisset

Entre los modelos que Brisset toma como referencia resalta el de Garnier, publicado en *Thésaurus iconographique*, (1984), cuyo contenido representa un sistema descriptivo de las representaciones icónicas de excesiva complejidad, como las de las imágenes

medievales de la EHESS (Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales, París).

De esta experiencia se constituyó una iconoteca la cual fue llevada a un modelo de ficha que terminó por publicarse en 1993 en el tesauro. A partir de esta propuesta, con esta ficha no se pretendía un análisis exhaustivo de las imágenes sólo facilitar al lector determinadas descripciones. Lo que le daba tres criterios: simplicidad, rapidez en el trabajo de indización; con esta se buscaba producir un instrumento de investigación documental en base a la producción figurativa del Occidente medieval. Y por último, la eficacia para el usuario de la base de datos. Con esta no se pretendía acumular datos ni entrar en complicación metodológicas, por lo que se prescindió de aspectos significativos, como elementos formales, vestimentas y, sobre todo, gestos y posiciones. (Brisset, 2004)

La ficha se estructuraba de la siguiente forma:

A) Informaciones para la *catalogación*: número de referencia, lugar de conservación, registro y página, autor y título de la obra, fecha, origen.

B) *Campos iconográficos*:

1. Leyenda: breve enunciado resumiendo los principales aspectos de la imagen.
2. Decorado secundario: respecto a letras y márgenes.
3. Temas: acciones o disposiciones representadas.
4. Personajes: identificación de las figuras antropomorfas.
5. Lugares: espacios geográficos y simbólicos.
6. Elementos naturales.
7. Objetos: fabricados o transformados por el ser humano.
8. Inscripciones. Incluidas dentro de la imagen.

Dada la época, estas fichas corresponden a imágenes pictóricas y grabados medievales. Pero podrían servir para la interpretación de representaciones de imágenes actuales como fotografías desde las que promocionan productos con modelos que posan hasta las que personas toman en sus reuniones, viajes, entres otras tantas. Pero esta ficha

fue modificándose debido a los avances en materia de imagen.

Otra propuesta observada fue la de Moles, publicada en *La imagen. Comunicación funcional*. (1991), en esta se enuncian tres tipos generales de indicaciones analíticas, que Brisset resumió así:

1) El individuo que se encuentra en la fuente misma de la fotografía debe proporcionar *él mismo* el pie de la ilustración.

2) Las imágenes son más fácilmente aprehensibles cuando se encuentran en grupo, más que cuando se encuentran aisladas.

3) Toda clasificación analítica es necesariamente deficiente.

En esta última ficha la motivación es sumar técnicas o aspectos necesarios para la interpretación fotográfica.

En cuanto a otro modelo de ficha tenemos el de Jean Cuisenier, publicada en 1997 en *Ethnophoto* (Tesoro para el análisis de la fotografía etnográfica en el dominio francés). En cuyo prefacio se advierte, que las fichas deben obtener informaciones que permitan una primera crítica del documento en su apariencia bruta, pero para capturar el contenido icónico es preciso el desciframiento de la imagen, y para esto es necesario atrapar los contenidos icónicos a través de descriptores, equilibrando en lo posible las distintas transformaciones semánticas de los usuarios, pero esto es viable con los *thesaurus* o catálogos de materias. (Brisset, 2004). Entonces con la idea de éste catálogo que comprende la materialización de la imagen se pueden organizar los elementos de carácter icónicos que entretejen el desarrollo interpretativo de la imagen que una persona pueda realizar, con el fin de tratar de objetivar dicho contenido. Así surge la siguiente ficha:

I.

- a) Número de referencia.
- b) Ubicación de la foto en el archivo.
- c) Autor de la foto.
- d) Soporte del documento.
- e) Lugar de origen.

II.

A) *Tipología*: tipo de documento que reproduce la foto y si es foto de escena, indicar el tema principal.

B) *Descripción*: Anotar elementos secundarios de la representación, que no se trataron antes pero merecen un descriptor.

C) Observaciones.

II.1.2. La propuesta de ficha de Brisset

Luego de la revisión que realizó Brisset a los modelos de ficha ya descritos, éste aprovechó las propuestas y destacó lo que de ellas en su criterio era útil para facilitar un estudio que permitiera asimilar “una foto que se encuentra en un sitio dado”, como un objeto material que posee ciertas características físicas, que ha sido elaborado por una persona con determinada intención, dentro de un entorno cultural. Más allá de los elementos significativos tanto los explícitos como los implícitos. (Brisset, 2004).

Para dar con un sentido latente de un texto visual en la imagen, se vale de varios ítems puntos de partida, y elaboró el siguiente *modelo de ficha*:

I. IDENTIFICACIÓN

a) Número de catálogo

Procedencia

Soporte material

Formato

b) Autor

Fecha de la toma

Lugar de la toma

Pie que acompaña la foto

c) Tipología de la imagen

Técnica en la toma

Técnica en el acabado

Finalidad para la que se tomó

II. DESCRIPCIÓN

a) Tema o Situación

b) Espacio representado

c) Acciones:

En primer término

En fondo

d) Elementos:

En primer término

En fondo

e) Observaciones:

Simbología

Otras

III. AUTORÍA DE LA FICHA

Persona, profesión, lugar, fecha

Con esta ficha Brisset busco despejar los contenidos de la imagen como *texto visual*, así separando entre lo descriptivo y lo analítico, facilitando la visualización en detalles de los elementos implícitos y explícitos dentro de una imagen, que componen todo el campo icónico de la misma. De esta forma detallada y separada, pero no aislada, se puede lograr organizadamente la interpretación del conjunto sistémico y simbólico de la imagen.

Basándose en el modelo de ficha de Brisset se efectuará el estudio de las imágenes en este trabajo de investigación. Así a continuación tenemos el siguiente desarrollo.

II.1.3. Ficha para el análisis fotográfico de las gráficas de la última página del diario *Región* y de las fotografías que lo exhiben para la venta

Mostrados varios tipos de fichas que anteceden a la de Brisset y el propio que el autor adaptó, se empleará, ahora, un modelo de ficha para el estudio de los caso considerados en

la investigación, guardando similitud con el que propone Brisset, en vista de que se han modificado algunos puntos estructurales y de contenido los cuales permitirán la simplicidad para su manejo y la adaptación al estudio de las imágenes fotográficas que publica el diario *Región* en su última página.

También el registro de imágenes que se tomaron a los diarios partiendo de la forma cómo son exhibidos para su venta. El esquema del fichaje para la organización de los datos e interpretación del mensaje visual es el siguiente:

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo:	Autor:	Tipología de la imagen:
Procedencia:	Fecha de la toma:	Técnica en la toma :
Soporte material:	Lugar de la toma :	Técnica en el acabado:
Formato:	Título o Pie que acompaña la foto:	Finalidad para la que se tomó:

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
		En primer término: En fondo:	En primer término: En fondo:

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras

En este modelo se ha excluido la parte de tutoría de la ficha que señala Brisset

porque la procedencia tutorial de ésta es obviamente de quien realizó éste estudio.

La opción de distribuirlas en un cuadro corresponde a compactar el espacio en el que se expresa el análisis, además de simplificar y facilitar la lectura del mismo.

Cabe destacar que esta etapa del método derivado de los principios de la antropología visual, corresponde a una etapa descriptiva de nuestro fenómeno en estudio, que facilitarán en el capítulo siguiente la formación de interpretaciones analíticas.

II.2. Antropología visual de las imágenes que muestra el periódico en su última página

COMPOSICIÓN GRÁFICA 1



I. IDENTIFICACIÓN: Primera foto de la composición gráfica 1

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Gleen Lugo.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2009).	Fecha de la toma: 1 de diciembre 2009.	Técnica en la toma: escala/ plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Puente Raúl Leoni. Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título que acompaña la foto: "De dos balazos mataron a ciclista".	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Asesinato de un hombre.	Vía pública.	<p>En primer término: efectivo del CICPC (cuerpo de investigaciones penales y criminalísticas) observando el cuerpo.</p> <p>En fondo: un grupo de personas presenciando la situación y el cuerpo del hombre asesinado desangrado en el pavimento.</p>	<p>En primer término: espalda de un hombre destacando su chaqueta con iniciales representativas de la de un organismo de justicia.</p> <p>En fondo: carretera y vegetación del lugar.</p>

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Representación de hecho delictivo que propició una muerte violenta, delincuencia callejera, derrame de sangre,	La imagen está acompañada del título que describe lo que pasó en el sitio el cual le da mayor expectativa a la misma, esta imagen por estar representada por un plano de conjunto permite ser vista como algo habitual, siendo a su vez una imagen simple, comprensiva y facilita al lector una interpretación de sí misma, en ella se encuentran elementos activos, como las personas que están en el sitio, formando parte importante del mensaje de la fotografía dándole cierto carácter sensacionalista al hecho de la imagen en sí, pero el elemento clave es el

asistencia judicial pertinente al caso y curiosidad de las personas que se encuentran como observadores espontáneos del hecho.	hombre muerto, siendo un elemento pasivo podría despertar ciertas emociones a lector, en él resalta el color rojo de su sangre perdida, que funge como el foco principal de color que psicológicamente tiene efectos en las personas, en la forma de ver y percibir el hecho; la sangre derramada puede ser motivo de alarma, angustia, temor, etc. Un elemento que puede representar el atractivo de la gráfica hacia el lector es su característica de “imagen del sitio”, siendo este tipo la más esperada por los reporteros gráficos del diario, debido a su contenido valorativo a la vista y comprensión de la misma.
--	---

I. IDENTIFICACIÓN: Segunda foto de la composición gráfica 1

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 02.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2009).	Fecha de la toma: 30 de noviembre 2009.	Técnica en la toma: escala/plano entero, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: La Manga Nueva. Cumanacoa.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “Asesinaron a comisario de caserío en su vivienda”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Asesinato de un hombre.	Interior de la vivienda de la persona fallecida.	En primer término: -- en fondo:--	En primer término: hombre desangrado en el suelo cubierto por una manta blanca. En fondo: paredes y muebles de la vivienda.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
------------	-------

<p>Irrespeto a la privacidad del hogar, a la vida humana y a la justicia local, muerte violenta representada y hecho sangriento.</p>	<p>La imagen muestra un cadáver de un hombre que según el título que la acompaña, fue asesinado en su propio hogar, siendo una imagen de plano general que abarca parte del sitio donde ocurrió el deceso, permite la fácil interpretación de la misma, un hombre que yace muerto en la sala de su casa, en la imagen está una manta que cubre el cuerpo y la cabeza del occiso con la intención de guardar la imagen del rostro del hombre, por lo que la fotografía puede incitar al observador a imaginar elementos más allá de la manta que lo cubre, ya que de un lado se deja ver el tono alarmante de la sangre, así es una fotografía que más que mostrar insista a imaginar.</p>
--	---

COMPOSICION GRÁFICA 2



I. DENTIFICACIÓN: Primera foto de la composición gráfica 02

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Gleen Lugo.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2009).	Fecha de la toma: 06 de Diciembre 2009	Técnica en la toma: escala/ plano de conjunto, nitidez/ iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Nurucual. Carretera Cumaná-Puerto la Cruz.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: "Un estudiante muerto y seis heridos en choque en la vía nacional".	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Muerte de un joven por accidente vial.	Lugar del siniestro en la carretera.	En primer término: personas tratando de ubicar al cuerpo del muerto. En fondo: personas observando el cuerpo del joven fallecido, mujeres y hombres con gestos de conmoción.	En primer término: aglomeración en torno al muerto. En fondo: parte del auto chocado, carretera y vegetación cercana.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Accidente trágico en la vía nacional, víctima joven de la fatalidad del hecho, asistencia	Siendo una imagen de plano de conjunto permite la apreciación de un dinamismo con elementos activos, como las personas que asisten al muerto y las personas que se acercan con gestos de conmoción a verlo, la imagen muestra en el centro como elemento focal el cuerpo del difunto mientras todo lo demás gira en torno a él, a pesar de que se habla en el título de un accidente que dejó un saldo de seis heridos y un muerto, la noticia principal se enfoca en el muerto y las manchas de

humana, muerte violenta representada, curiosidad y conmoción social.	sangre en su ropa complementan el hecho dramático al cual asisten los “observadores espontáneos”. Con esta imagen el fotógrafo podría transmitir los ánimos del momento en que se tomó, pero reduce el hecho a un muerto en la carretera, obviando que el accidente vial tuvo más consecuencias no tan lamentables pero que también son noticia, como destrozos materiales y heridas lamentables en un grupo de personas que presenciaron el siniestro. En esta noticia la imagen relevante para darla a conocer fue la imagen del difunto el cual era un elemento de la misma y no el total del caso a informar, pero si el foco de la conmoción que se dio en el sitio.
--	---

I: IDENTIFICACIÓN: Segunda foto de la composición gráfica 2

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 02.	Autor: Luis Brito.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2009).	Fecha de la toma: 06 de Diciembre 2009.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación continua, tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Barcelona, Anzoátegui.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “Taxista barcelonés murió en vuelco”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Muerte de un hombre por accidente automovilístico.	--	En primer término: bomberos realizando el traslado del cuerpo. En fondo: persona observando el hecho.	En primer término: bomberos uniformados. En fondo: la cara del muerto con múltiples hematomas, sobre una camilla para traslado y una persona de pie al fondo.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Asistencia pública en accidente vial, muerte violenta accidental y curiosidad.	La imagen está enfocada desde un plano de conjunto el cual permite que el hecho sea interpretado de manera sencilla y adaptarse a la cotidianidad, en ella se observan más allá del muerto unos funcionarios públicos haciendo su labor. La imagen del rostro del hombre muerto con hematomas y sangre, bien puede revelar el drama del accidente, ya que estos rasgos son las señales de los golpes que sufrió el individuo ante su muerte. La imagen que muestra al muerto se denota como alejada del contexto que provocó su muerte o base de la noticia.

I. IDENTIFICACIÓN. Tercera foto de la composición gráfica 2

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 03.	Autor: Robert Visáez.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2009).	Fecha de la toma: 06 de Diciembre 2009.	Técnica en la toma: escala/plano medio, nitidez/iluminación continua, tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Güiría.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Título que acompaña la foto: “Mataron a dos hombres cuando disfrutaban festividad”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Dos hombres asesinados.	Morgue del Hospital.	En primer término: -- En fondo:--	En primer término: en una camilla de la morgue el cuerpo de un hombre muerto, acostado boca arriba, desangrado, con múltiples hematomas en el rostro y una manta sucia de sangre. En fondo: hombre sin camisa acostado

			boca arriba, con una manta que lo cubre hasta la cintura.
--	--	--	---

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Delincuencia callejera, muerte violenta representada, sangre derramada, fiesta y tragedia.	Esta imagen de plano medio, muestra dos hombres muertos en camillas uno de ellos con considerables rastros de sangre y el otro sin ninguna, la imagen se complementa con el título el cual le da el tono dramático, de no ser por él sería una imagen cotidiana de una morgue, pero el elemento que hace estos cuerpos sean noticia, es el carácter violento que conllevó al hecho de las muertes de estos dos hombres. Es una imagen que se contextualiza solo con el título, ya que sin el título carecería de contenido informativo. Aquí cabe una pregunta: ¿ésta es una fotografía informativa? Esto será despejado en el desarrollo del fotoperiodismo desde la perspectiva del Diario <i>Región</i> .

COMPOSICIÓN GRÁFICA 3



I.DENTIFICACIÓN: Primera foto de la composición gráfica 3

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. De catálogo: foto 01.	Autor: Gleen Lugo.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2009).	Fecha de la toma: 10 de Diciembre 2009	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma : Macuarin sector la montaña	Técnica en el acabado: fotomontaje de imagen sobre imagen.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “Ajusticiado y enterrados cadáveres de jóvenes desaparecidos”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hallazgo de dos cadáveres.	Área de vegetación predominante.	En primer término: imágenes en vida de los jóvenes cuyos cadáveres yacen en el suelo. En fondo: cadáveres desenterrados puestos en cajas para su traslado, efectivos del CICPC con herramientas para el trabajo pertinente al caso y hombre con cámara observando a los cadáveres.	En primer término: cadáveres en cajas y hombres rodeándolos. En fondo: palas, cámara y vegetación del área.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Asesinato premeditado, justicia callejera, venganza, descomposición orgánica humana, asistencia judicial,	La imagen muestra la labor asistencial técnica judicial y la labor informativa de un hecho inusual de suma violencia, en ella la presencia de dos cuerpos en descomposición cubiertos por una capa de tierra facilita la interpretación del hecho de asesinato y entierro de los cuerpos que dan la evidencia del delito. Encima de la imagen al lado izquierdo se revelan las

asistencia periodística o gráfica, juventud, vida, y muerte violenta representada.	caras en vida de los ya difuntos esto a manera de que los usuarios puedan identificar a quien corresponden los cuerpos, siendo éste un componente que al conjunto de imagen y título le da más drama, ya que muestran los rostros de la juventud perdida de los difuntos.
--	---

COMPOSICIÓN GRÁFICA: 04

Diario del Pueblo
REGIÓN
Estado Sucre, viernes 22 de enero de 2010 Año 35 N° 12.787
Editor Fundador Luis Mazaquis Barrios
Oriente

Al parecer hubo una situación de rehenes por varios minutos

Policía ultimó a dos sujetos cuando robaban una farmacia

Al parecer, dos sujetos se encontraban dentro del lugar perpetrando un robo. Tenían sometidos tanto a los empleados del establecimiento como a los compradores del mismo, mientras los despojaban de todas sus pertenencias. Los delincuentes, quedaron identificados como Wilmen José Villarreal Villarreal de 22 años y Julián José Carreño Rodríguez de 19 años. **Pág. 27**



Foto:01

IDENTIFICACIÓN: Primera foto de la composición gráfica 4

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Gleen Lugo.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 21 de enero 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Hospital Antonio Patricio de Alcalá (H.U.A.P.A). Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: "Policía último a dos sujetos cuando robaban una farmacia".	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Traslado de muerto a la morgue.	Emergencia del hospital.	En primer término: policías tomando por los pies y por una mano al cuerpo del muerto que se desangra por el suelo, mientras es arrastrado. En fondo: a la derecha una mujer sentada en la emergencia presenciando el traslado y a la izquierda un portero despejando una entrada.	En primer término: uniformados, muerto y camino de sangre En fondo: personas, asientos, puerta y paredes del lugar.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Delincuencia juvenil ajusticiada in fraganti, trato tosco y desprecio al ser humano	La imagen muestra los policías trasladando al cuerpo de un delincuente muerto a la morgue, según el título esto es lo que pasó luego de encontrarlos cometiendo un delito (robo). Mas que un simple traslado resalta la forma en la que llevan el cuerpo arrastrado por el suelo en presencia o la vista de unos ciudadanos; el título informa y la imagen expone un hecho a consecuencia y el más próximo al deceso, a pesar de que el cuerpo va dejando un rastro de sangre corresponde a un

delincuente, muerte violenta representada, juventud y delito.	ciudadano, los efectivos policiales lo tratan sin consideración alguna por ser delincuente, tal como un cazador a su presa de cacería sin pudor a la exhibición. Esta imagen se podría considerar destacable por la carga emotiva que puede causar, es la única muerte que se anuncia en la última página de este ejemplar para este día y el tamaño de la fotografía es notablemente resaltante.
---	---



I. IDENTIFICACIÓN: Primera foto de la composición gráfica 5

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Robert Visáez.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 27 de enero 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: hospital de Carúpano.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: "Mataron a chacho de un disparo".	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	Morgue del hospital.	<p>En primer término: una mujer llorando sobre el pecho del occiso que está postrado en una camilla de la morgue acostado boca arriba.</p> <p>En fondo: a la derecha dos mujeres viendo al muerto, una de ellas tomándole la mano al difunto y la izquierda un hombre presenciado el hecho.</p>	<p>En primer término: la camilla donde está el muerto.</p> <p>En fondo: la pared de la morgue.</p>

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Juventud perdida en manos de la delincuencia callejera, dolor por la muerte de un ser querido, muerte violenta representada y drama.	En esta imagen de plano de conjunto, se aprecia la figura del difunto postrado en la camilla y alrededor de él familiares o dolientes, la foto muestra el drama común por la pérdida física de un ser querido, por medio de la figura de la mujer que llora, la imagen no requiere de un ojo experto crítico para entender la historia que ella quiere narrar, en conjunto con el título dan vida a una escena trágica de la vida cotidiana. El tamaño sobresaliente de la imagen tal vez se deba a su nivel de dramatismo expositivo. Además la imagen se muestra distante del contexto que provocó la muerte.



IDENTIFICACIÓN: De la primera foto de la composición gráfica 6

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 30 de enero 2010.	Técnica en la toma: escala/plano entero, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Caigüire, sector las carabelas. Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Título que acompaña la foto: “De un balazo en el pecho ultiman a joven que regresaba a su casa”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II.DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Asesinato de un hombre.	El pavimento de la calle.	En primer término: -- En fondo: --	En primer término: el hombre desangrado tirado en el piso boca abajo totalmente descubierto. En fondo: una manta blanca y charcos de sangre.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Muerte violenta representada, víctima juvenil de la delincuencia callejera.	La imagen muestra el cuerpo del joven asesinado, tirado en el suelo tal como cayó luego del disparo, a este tipo de fotografía los reporteros gráficos le llaman foto del sitio, un modismo técnico que supone la imagen del muerto tal cual en el sitio donde falleció, este tipo de imagen de plano entero invita a buscar detalles en ella, detalles que identifiquen al muerto, la dirección de la cual surgió el disparo, entre otras; es una imagen que busca crear una idea del suceso. Además incita a suponer que la manta que se encuentra al lado del occiso, en un primer momento lo cubría de la vista pública, pero llegado al sitio los reporteros gráficos, en su deber “justificable” de reflejar la realidad, descubrieron el cuerpo,

	para las respectivas tomas fotográficas.
--	--

I. IDENTIFICACIÓN: De la segunda foto de la composición gráfica 6

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 02.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 29 de enero 2010	Técnica en la toma: escala/primer plano, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Hospital Antonio Patricio de Alcalá. Cumaná	Técnica en el acabado fotomontaje con degradado en pixeles.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: "Mataron a menor cuando disfrutaba de la final del béisbol"	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	Morgue del Hospital.	En primer término: -- En fondo:--	En primer término: la imagen del muerto descubierto del pecho hacia arriba, acostado en una camilla y el rostro con imagen en pixeles. En fondo: camilla y manta color blanco.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Disfrute y juventud irrumpida por la muerte violenta, delincuencia callejera.	La imagen de primer plano de este muerto, se encuentra editada el área del rostro, tal vez se considero guardar la identidad del muerto por ser un menor de edad o su cara se deforme después del atentado que sufrió, estas observaciones dan muestra del carácter insinuante de la imagen que invita a la curiosidad del lector. El muerto se muestra aislado del contexto que provocó su muerte.

I. IDENTIFICACIÓN: De la tercera foto de la composición gráfica 6

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 03.	Autor: J.G.B.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 29 de enero de 2010	Técnica en la toma: escala/plano entero, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Achipano de Porlamar. Isla de Margarita	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Hombre fue asesinado de varios disparos en la cabeza”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	.	En primer término: -- En fondo:--	En primer término: la imagen del muerto en posición semi acostada en el sitio donde cayó, luego de recibir los disparos. En fondo: paredes y muebles del sitio.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Delincuencia, violencia inescrupulosa y muerte violenta representada.	Esta imagen del sitio que muestra el cuerpo desangrado del hombre ultimado, da la rápida interpretación de un asesinato, la posición en la cual cayó la víctima puede revelar el instante en que falleció y el color alarmante de la sangre que le corre encima muestra el caso como un hecho cruel y despiadado, también invita a la interpretación de cómo aconteció el suceso.



I. IDENTIFICACIÓN: De la foto 01 de la composición gráfica 7

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Luis A, Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 7 de febrero 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: autopista Antonio José de sucre. Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “Asesinaron de 8 balazos a un albañil en la autopista”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	Un lugar a un extremo de la autopista.	En primer término: dos mujeres llorando en sobre el pecho del muerto que se desangra en el suelo y alrededor de ellos efectivo policiales observando el hecho. En fondo: grupo de personas observando a cierta distancia el hecho.	En primer término: sangre, muerto, familiares, policía y otros. En fondo: el pavimento y la vegetación del sitio.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Dolor por pérdida de un familiar, violencia inescrupulosa, asistencia judicial pos delito, delincuencia callejera, muerte violenta representada,	La imagen en conjunto muestra una acción sucesiva a la muerte del hombre, personal judicial atendiendo el caso, personas tratando presenciar el hecho “observadores espontáneos” y los familiares del fallecido que le proporcionan el toque dramático a la imagen, las mujeres que lloran sobre el muerto más allá de ser un elemento del caso son una especie de agente que pueden conducir la interpretación del lector hacia la imagen, ellas demuestran que el muerto tenía familia o dolientes y que un atentado de este tipo puede llevarse a cavo sobre cualquier persona, lo que puede transmitir terror al lector por ser un hecho que en cualquier

desangramiento y drama.	momento o sobre cualquier persona conocida o familiar podría ocurrir de manera parecida.
-------------------------	--

I. IDENTIFICACIÓN: De la segunda foto de la composición gráfica 7

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 02.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 07 de febrero de 2010	Técnica en la toma: escala/plano general, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Brasil. Cumaná	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: "Matan a un hombre de un tiro mientras dormía".	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	Habitación del difunto.	En primer término: -- En fondo:--	En primer término: la imagen del muerto en ropa íntima acostado boca arriba en su cama. En fondo: dos camas, un ventilador y las paredes de la vivienda.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Sueño sin despertar, irrespeto a la privacidad, delito premeditado y muerte violenta representada.	La imagen del sitio muestra el cuerpo del hombre semidesnudo postrado en la cama, es una imagen que muestra la intimidad del hogar que ha trascendido al hecho público noticioso, por representar un hecho delictivo que impulsó una muerte violenta.

COMPOSICIÓN GRÁFICA: 8



I. IDENTIFICACIÓN. De la primera foto de la composición gráfica 8

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 12 de enero 2010.	Técnica en la toma: escala/plano general, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma : El Peñón, Cumaná	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “Por venganza matan a joven pescador de siete balazos”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	Vía pública.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: efectivos del C.I.C.P.C examinando el cuerpo del hombre fallecido. ▪ En fondo: observadores voluntarios observando el hecho. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: la imagen del muerto desangrado acostado boca arriba en el pavimento. ▪ En fondo: la sangre derramada en el suelo.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Curiosidad pública, delito, venganza, juventud perdida y muerte violenta representada.	La imagen muestra el cuerpo del hombre desangrado en el suelo como foco de atención, siendo una imagen del sitio tiende a ser más llamativa que las demás que se encuentran en la última página de este ejemplar y de allí su tamaño resaltante.

I.IDENTIFICACIÓN: De la segunda foto de la composición gráfica 8

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen

Núm. de catálogo: foto 02.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 12 de enero 2010	Técnica en la toma: escala/plano general, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma : H.U.A.P.A Cumaná	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “Lo mato su vecino por unos gallos”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	la puerta de entrada de la morgue del H.U.A.P.A.	En primer término: -- En fondo: Hombre trasladando la camilla que lleva al muerto.	En primer término: el muerto tapado por un plástico azul sobre una camilla de hospital. En fondo: la puerta de la morgue.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Asesinato, pelea callejera y trabajo forense.	La fotografía muestra una imagen común en el área de la morgue del H.U.A.P.A. Que representa el traslado de un occiso a un área de estudio forense, el drama se lo debe al título que la acompaña. Se puede apreciar que el cuerpo de la imagen se halla aislado del contexto que provocó la muerte.

I. IDENTIFICACIÓN. De la tercera foto de la composición gráfica 8

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 03.	Autor: Robert Visáez.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 13 de Enero	Técnica en la toma: escala/plano general, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.

Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma : H.U.A.P.A Cumana	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: "Ultimado el Toñito de varios balazos en enfrentamiento".	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	Morgue del H.U.A.P.A.	En primer término: -- En fondo:--	En primer término: la imagen del muerto sin camisa acostado boca arriba en una camilla. En fondo:--

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Delincuencia callejera y muerte violenta representada.	El título le da el significado a la imagen complementándola ya que la imagen se aprecia como un elemento alejado del contexto que provocó la muerte del hombre. El estar situado boca arriba es la usual posición de un occiso en una morgue.



I. IDENTIFICACIÓN: De la foto 1 de la composición gráfica 9

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 09 de febrero 2010.	Técnica en la toma: escala/plano general, nitidez/iluminación luz natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Caigüire, Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: "Por rivalidad entre bandas ultimaron a dos amigos".	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Dos hombres asesinados.	Callejón público.	En primer término: efectivos del C.I.C.P.C examinando el cuerpo de los hombres fallecidos. En fondo: un observador voluntario observando el hecho.	En primer término: la imagen de los muertos desangrados uno acostado en el suelo y otro en posición casi arrodillado. En fondo: las paredes que conforman el callejón.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Delito, venganza, curiosidad, juventud perdida, actividad forense y muerte violenta representada.	La fotografía de plano general muestra la actividad previa al levantamiento de los muertos, es una imagen del sitio que muestra a los hombres tal como cayeron luego del deceso violento, es la única imagen de muerte que tiene este ejemplar en la última página y es de tamaño resaltante entre las imágenes de la sección.



I. IDENTIFICACIÓN. De la primera foto de la composición gráfica 10

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 13 de febrero 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma : Cumaná, H.U.A.P.A.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “Hombre murió atropellado por microbús”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Muerte de un hombre por accidente vial.	Vía pública.	En primer término: civiles y un efectivo policial bajando el cuerpo del hombre fallecido de una camioneta policial. En fondo: “observadores espontáneos” presenciando el hecho.	En primer término: la imagen del muerto con hematomas y sangrado en el rostro que es sacado de la camioneta en posición boca arriba. En fondo: camioneta policial.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Curiosidad pública, muerte violenta representada, imprudencia vial.	La imagen muestra el hombre golpeado y como foco de atención esta su cara permitiendo resaltar las heridas que sufrió el occiso en el accidente, la forma en la que es cargado denota crudeza ante un cadáver, en esta imagen más que resaltar la noticia del hombre que falleció atropellado se resalta la imagen de el muerto y aislado del contexto que provocó su muerte.

I. IDENTIFICACIÓN: De la segunda foto de la composición gráfica 10

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 02.	Autor: Robert Visáez.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: no se reseña en la noticia	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: hospital Central de Carúpano.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “Asesinado a palos vendedor de pescado”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesina- do.	Sala de la morgue.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: -- ▪ En fondo: dos hombres y una mujer observando el cuerpo del muerto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: la imagen del muerto acostado boca arriba sobre una camilla. ▪ En fondo: la camilla y las paredes del sitio.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Delito, venganza y muerte violenta representada.	El cuerpo del muerto en la fotografía de plano de conjunto representa una muerte violenta solo cuando es complementada con el título. Ya que el muerto como tal en la imagen no tiene relación con la noticia del hecho que lo llevo a la muerte.

I. IDENTIFICACIÓN: De la tercera foto de la composición gráfica 10

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: Foto 03.	Autor: José Blondel.	Tipología de la imagen: reportaje.

Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 14 de febrero de 2010	Técnica en la toma : escala/plano general, nitidez/iluminación luz natural (luz solar), tono/color
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: Municipio Maneiro. Isla de margarita.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “En estado de descomposición localizan cuerpo del taxista”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	--	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: una mujer llorando y dos hombres consolándola. ▪ En fondo: personas que caminan por el sitio y otras que se encuentran paradas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: -- ▪ En fondo:--

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Dolor y drama.	La imagen es representativa del hallazgo de un cadáver, pero esto se interpreta al leer el título, en esta imagen a diferencia de otras la imagen del muerto no es mostrada pero si muestra la imagen de los familiares dolidos por la muerte, refleja una consecuencia de la muerte violenta en cuanto al dolor de la pérdida familiar.

Diario del Pueblo
REGIÓN
Estado Sucre, martes 10 de febrero de 2010 Año 35 N° 12.812
Editor: Francisco Luis Mena Barrios
Oriente

No ha sido identificado

Joven fue ultimado de un tiro en el ojo

El cadáver de un hombre que según sus características físicas, parece de poca edad, fue encontrado aproximadamente a las 10:30 de la mañana de ayer por la poblada que reside en la autopista Antonio José de Sucre a la altura de los Bordones, a pocos metros del distribuidor. **Pág. 31**



Foto:01

Degenerado pretendía matar a madre e hija y enterrarlas **P/31**

De varios tiros mataron a «Bob Marley» **P/30**



Foto:02



Foto:03

I. IDENTIFICACIÓN: De la primera foto de la composición gráfica 11

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 01.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 15 de febrero 2010.	Técnica en la toma: escala/plano general, nitidez/iluminación luz natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: los Bordonos, Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: "Joven fue ultimado de un tiro en el ojo".	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	Área pública.	En primer término: efectivos del C.I.C.P.C examinando el cuerpo del hombre fallecido, a la izquierda un fotógrafo haciendo su labor. En fondo: observadores voluntarios presenciando el hecho.	En primer término: la imagen del muerto acostado boca arriba con la mitad del cuerpo de la cintura para arriba hacia el matorral y de la cintura hacia abajo en la carretera de tierra. En fondo: la carretera de tierra y la vegetación del sitio.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Curiosidad pública, delito, venganza, juventud perdida y muerte violenta representada.	La imagen muestra el cuerpo del hombre en el suelo siendo una imagen del sitio, tiende a ser más llamativa que las demás que se encuentran en la última página de este ejemplar y de allí su tamaño resaltante.

I. IDENTIFICACIÓN: De la segunda foto de la composición gráfica 11

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 02.	Autor: Luis A. Betancourt.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario región (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 15 de febrero de 2010.	Técnica en la toma: escala/plano general, nitidez/iluminación luz artificial (flash), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma: sector la promesa de Dios del quilomo. Cumaná	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: "Degenerado pretendía matar a madre e hija y enterrarlas".	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Frustración doble homicidio.	Interior de una vivienda.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: -- ▪ En fondo:-- 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: una pala, parte de una cuna y un hueco en el suelo con ropas y otras cosas adentro. ▪ En fondo: el piso de tierra y las paredes del lugar.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Frustración de intento de homicidio y violencia doméstica.	La imagen no muestra un hecho de muerte violenta como tal pero si una simbología de la misma, la imagen del hueco donde se pretendía meter a la madre y a la hija, ya preparado con algunas pertenencias de ellas, por su contenido simbólico puede hacer indagar sobre un posible homicidio doble, además del drama que dicho hecho pudiera haber provocado, esta es una imagen con mucho contenido simbólico, ella manifiesta la expresión de la violencia y su objetivos premeditado.

I. IDENTIFICACIÓN: De la tercera foto de la composición gráfica 11

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 03.	Autor: Robert Visáez.	Tipología de la imagen: reportaje.
Procedencia: diario <i>Región</i> (Cumaná, 2010).	Fecha de la toma: 15 de febrero de 2010	Técnica en la toma: escala/plano general, nitidez/iluminación luz natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: papel prensa/ color.	Lugar de la toma : caserío cerca a la Avenida Universidad	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: “De varios tiros mataron a Bod Marley”.	Finalidad para la que se tomó: documentación informativa.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Hombre asesinado.	Vía pública.	En primer término efectivos del C.I.C.P.C trasladando el cuerpo del hombre fallecido. En fondo: observadores voluntarios prestando atención al hecho.	En primer término: la imagen del cuerpo del muerto de la cintura para abajo, que es tomado por los pies y manos para su traslado. En fondo: unas puertas desplegadas y las paredes del sitio.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Curiosidad pública, delito, juventud perdida y muerte violenta representada. Violencia social.	La muerte de un hombre se tilda de chiste al nombrar el apodo del mismo “Bob Marley” dado a que la imagen no es tan relevante el titulo le da el toque de sensacionalismo.

II.2.1. Análisis fotográfico de las imágenes de la muerte violenta en el diario Región

Llegado a este punto, es posible tener una visión próxima de la interpretación que ofrece la antropología visual. A partir de una serie de características que se pueden observar en la lectura de las imágenes, para luego en el capítulo tercero utilizarlas como referencia para la interpretación del fenómeno en cuestión.

El elemento principal para la narrativa de un hecho noticioso sobre la muerte violenta en este diario es “el muerto” o el occiso. Desde un primer plano hasta en un plano de conjunto aparece en el piso o en el suelo de la calle, acompañado, solo, con sangre, en una camilla de la morgue, etc. El muerto “venga de donde venga, sea quien sea el ciudadano”, una vez fallecido mediante un hecho violento es noticia y protagonista del día.

Región publica diariamente imágenes sangrientas que muestran ser evidencia de una noticia de muertes violentas, estas según la perspectiva en que se manejen pueden llevar ciertos mensajes a los usuarios del diario, también pueden causar cualquier tipo de emoción al ser contempladas con detenimiento; como tristeza, miedo, repudio, fascinación e intriga.

Por ejemplo, en las imágenes donde aparecen familiares del occiso, llorando, se evidencia el drama capaz de sensibilizar a la persona que la contempla. Las imágenes donde, aparece el fallecido desde un plano más individual, más que drama se puede insinuar a la curiosidad del lector a buscar detalles. Pero cuando nos encontramos con una de primer plano además de buscar el detalle se puede inducir a la identificación del rostro del muerto, cada fotografía tiene una finalidad y su fin último es ser atractiva-no atractiva en términos de belleza o estética, sino atractiva en términos de atraer la atención e interés del lector.

Desde el punto de vista técnico la imagen de suceso fue evolucionando, desde un tono a blanco y negro a uno de vivo color y desde identificar el suceso con un título y una imagen inductiva al hecho, a exponer plenamente al muerto en detalles de su deceso.

Las imágenes con las expresiones de los muertos y las personas que se acercan a presenciar el cuerpo, tienen la capacidad de narrar una historia de primer momento más allá de la descripción y el desarrollo que se le da a la noticia en el diario, tildan el hecho de emotividad que le proporcionan al usuario rechazo y a la vez apego, porque las personas rechazan el hecho pero a la vez les intrigan y desean entenderlo sumergiendo su interés en él.

Otro elemento predominante en este tipo de imágenes y crucial es la curiosidad de los denominados “observadores espontáneos”. En la mayoría de los casos cierta multitud se acerca a observar a un muerto, éstos no corresponden, en la mayoría de los casos, a familiares ni al equipo de trabajo policial que asisten al hecho, sólo son personas que, movidas por la curiosidad, se acercan a contemplar la escena sin más motivo que satisfacer su curiosidad.

Otra característica resaltante “es la sangre” como agregado icónico, que se encuentra derramada sobre los fallecidos. La sangre siendo el principal fluido vital de los seres humanos, vista derramada representa muerte, duelo, violencia y terror a terminar en un caso parecido al del muerto expuesto.

La imagen de la muerte representa un hecho que al igual que el nacimiento nos involucra a todos, siendo esto una ley de la vida, es un componente de la misma que independiente de la raza, la religión, distinción social, entre otros. Inquieta al ser humano, ya sea por temor a lo desconocido o temor a un fin total de allí las infinitas manifestaciones fúnebres y conmemorativas a la muerte.

Por este motivo la muerte tiene gran significación para el ser humano, y esta está cargada de un componente simbólico afectivo, capaz de formarse como un elemento clave en las representaciones sociales del ser humano, que de forma crucial determina ciertos comportamientos del hombre.

Volviendo a la muerte representada por medio de la imagen de la última página del

diario *Región*, esta se muestra cargada de muchas significaciones simbólicas, que pueden envolver persuasivamente al lector, estas significaciones son usada por los fotógrafos y personificadas por el diario para el provecho de la institución en pro de la noticia real sin censura. Tal situación nos lleva a la utilización del concepto bourdieuano de violencia simbólica.

Mientras la editorial del diario busca documentar las noticias de muerte violenta bajo un discurso racional y objetivo, la selección de las imágenes y el título que se le da al contenido, muestran una cara indiferente de la violencia.

Asociado a esto está la presentación completa de la última página el tamaño de las letras de los títulos, el tamaño de las imágenes y las palabras con la que se describen el contenido de los sucesos. Corresponden a una página de portada ya que sus características son muy similares, así las imágenes de la última página llegan a establecerse como imágenes polémicas y dramatizadas de los sucesos. Porque en estas la pasión se desata, exagerando o manipulando los hechos, logrando que las imágenes se convierten en un espectáculo; en ella destacan títulos como: “*De varios tiros mataron a Bob Marley*”, “*De un balazo en el pecho ultiman a joven que regresaba a su casa*” “*Mataron a Chacho de un disparo*”, “*Mataron a menor cuando disfrutaba de la final del béisbol*”, entre otros. Son títulos que tienden a ser llamativos en ellos se expresan de forma muy natural y en lenguaje común los hechos, un elemento que también es común en los títulos, es la constante presencia de apodos ya sea el de el muerto o el de la persona que cometió el delito de matarlo, el apodo es un elemento que hace común la noticia, y puede despertar la curiosidad del lector al suponer si conoce o conoció a los implicados en la noticia, ya que los sobrenombres son comunes y se repiten de una persona u otra en cualquier lugar, ya sean barriadas, pueblos, urbanizaciones o caseríos. Esto tiene la finalidad de hacer de la noticia un elemento de dominio popular, es decir, con su discurso “populachero” y directo consigue alcanzar fama rápidamente por compartir las opiniones o gustos de la mayoría

De este modo la muerte violenta se expresa como un espectáculo que además de tratarse de un hecho violento, la forma de contarlo también representa una violencia y ese

espectáculo de la violencia genera un escenario que incide directamente en la percepción de la realidad por parte de los ciudadanos. La muerte violenta se incorpora en las noticias diarias como un elemento homogéneo y simple de la cotidianidad. Que además conlleva un matiz de violencia social perpetua, en la que la persona se halla envuelta y de la cual no puede escapar, sólo adaptarse al medio con miedo y recelo.

El sensacionalismo que la fotografía informativa incurre, hace que esta se configure como un fenómeno social informativo en el que la imagen pasa a ser espectáculo y señuelo de lectores en la prensa escrita, quiere excitar y emocionar los más bajos instintos de un público que no está consciente de los efectos del uso de estas imágenes “informativas”, y que en vez de introducirlo en la realidad, bien puede separarlo y fomentar en él una insensibilización ante el dolor. Esta afirmación se hace tomando como referencia las imágenes que muestran a los hombres muertos en camillas de la morgue del Hospital Universitario “Antonio Patricio de Alcalá (H.U.A.P.A.) y de otros hospitales.

Esas imágenes donde se aprecian los muertos postrados en una camilla, sin el título que las complementan son imágenes que en el fondo no son informativas a menos que el título describa los impactos de bala o los hematomas que sufrió el individuo antes de morir y la fotografía de una muestra del daño causado en el cuerpo, aunque estas palabras denoten crudeza son la realidad noticiosas sucrenses, ya que mostrar la intimidad de la persona fallecida se ha establecido como algo común.

Siguiendo con este tipo de imágenes desde la morgue donde el muerto sólo se aprecia acostado sin muchos detalles, en los cuadros de fichaje se destacan que se encuentran fuera de contexto, es decir espacio y tiempo, ya que si a la imagen del muerto en la camilla (solo la imagen del difunto sin en el titulo) es representativa de una noticia de sucesos, entonces cualquier imagen de cualquier otro fallecido como uno que haya muerto por cáncer, también podría ser una imagen considerable para una edición periodística de sucesos, ya que el título sería el encargado de contextualizarla, con esto sólo se quiere resaltar que la imagen del muerto en la camilla de la morgue es sólo una imagen común del oficio diario en una morgue. La imagen como tal no es informativa a menos que en ella

aparezcan ciertos tipos de detalles que inciten al lector a detallar los rasgos dejados por el hecho violento y la identificación de la persona que en la mayor parte de los casos es apodada, lo que incita más al detalle visual del lector para conseguir la identificación del muerto para cerciorar si es o no conocido de la persona.

Si se hace una clasificación de las fotografías mostradas en este trabajo que utiliza el diario para representar las noticias de muertes violentas en la última página de sucesos, nos encontramos con imágenes comunes:

- imágenes “del sitio” el muerto tal y donde murió.
- Imágenes “del sitio” el muerto y familiares llorando.
- Imágenes “del sitio” el muerto y observadores espontáneos.
- Imágenes “del sitio” el muerto y efectivos policiales.
- imágenes del muerto en la morgue.
- imágenes de traslado del muerto.
- imágenes del muerto sobre restos de sangre.

Todas las imágenes muestran elementos en común, el principal es la imagen del muerto, a diferencia de una donde la noticia no es precisamente de muerte si no de un posible homicidio, la cual tiene por título: “*Degenerado pretendía matar a madre e hija y enterrarlas*”. Y otra donde no aparece el muerto, pero si aparecen los familiares llorando, esta corresponde a la de título: “*En estado de descomposición localizan cuerpo del taxista*”. Ambas imágenes son inductivas y cargadas de simbolismo violento y dramático. Que a diferencia de las demás no precisan las imágenes de las víctimas.

Estas imágenes en sus categorías buscan: narrar historias visualmente, ser fiel testigo del hecho tal cual en el sitio y aproximadamente al tiempo donde ocurre el suceso, mostrar el drama de la violencia e incitar a la curiosidad ante la muerte violenta, detallar efectos de ataques violentos en el cuerpo humano, fomentando el morbo o voyerismo.

Capaz de llevar a la imagen a un nivel más alto en relación a su función de informar,

crear un hábito visual de representación social de la violencia e imaginario social de la muerte violenta, que subyace en los deseos y necesidades más bajas del ser humano o mejor dicho del ciudadano cumanés. Tal insensibilidad ha hecho de las imágenes de suceso el atractivo principal del diario, hasta el punto de ser exhibido por la parte de atrás o contraportada.

A continuación se presentan imágenes que muestran el diario a la venta, que además evidencian el trato publicitario de la última página y fortalecen las afirmaciones anteriores a este párrafo.

II.3.- Antropología visual de las imágenes que muestran la exposición del diario para la venta

FOTO: 1



Exposición de periódicos a la venta, Urb. Gran Mariscal

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 1.	Autor: Kenneth Brito.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 07 de marzo 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica	Lugar de la toma: Urbanización Gran Mariscal,	Técnica en el acabado: composición ajustada.

formato digital.	entrada al abasto Lula, Cumaná.	
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Exposición de periódicos a la venta, Urb. Gran Mariscal.	Finalidad para la que se tomó: representación de realidad.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Área comercial de la urbanización.	En primer término:-- En fondo:- -	En primer término: varios periódicos de distintas editoriales apilados en el suelo. En fondo: los zapatos del vendedor que denotan su presencia en el sitio, unas monedas y un teléfono sobre un papel el suelo donde están dispuestos los periódicos a la venta.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Exhibición de primeras planas informativas, venta de información y publicidad de la muerte.	La venta o exhibición del diario <i>Región</i> difiere de los demás. La última página del diario <i>Región</i> predominante entre las primeras planas de otros diarios.

FOTO: 2



Diario *Región* a la venta en un local de comercio de lotería

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 2.	Autor: Kenneth Brito.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 15 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital.	Lugar de la toma: Av. Panamericana- Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Diario <i>Región</i> a la venta en un local de comercio de lotería.	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

II. DESCRIPCIÓN

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Kiosco de venta de loterías.	En primer término: un hombre comprando en el mostrador del kiosco. En fondo: solo se aprecia parte del pecho del hombre que se encuentra atendiendo al comprador.	En primer término: el hombre frente al mostrador y el diario <i>Región</i> colgado dejando ver la última página. En fondo: las instalaciones del kiosco y publicidad de loterías.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Venta de juegos al azar, publicidad de la muerte violenta y venta de información.	Siendo este un local para la venta de loterías, se vende el diario <i>Región</i> únicamente, a pesar de que existan otros diarios de circulación en la ciudad, además se encuentra ubicado de una manera estratégica que oriente la mirada del comprador hacia los sucesos que muestra el diario.

FOTO: 3



Diario *Región* a la venta en un cafetín.

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 3.	Autor: Kenneth Brito.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis	Fecha de la toma: 15 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital.	Lugar de la toma: BonPland Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal	Título o Pie que acompaña la foto: Diario <i>Región</i> a la venta en un cafetín.	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Local de venta de comida rápida.	En primer término: hombre que trabajando en el cafetín. En fondo:--	En primer término: el diario <i>Región</i> colgado en una cuerda, al lado izquierdo el diario expuesto por la primera página o portada y a lado derecho expuesto por la última página. En fondo: las instalaciones del cafetín y los productos a la venta.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Espacio para satisfacer una necesidad alimenticia, momento libre para leer y venta de información periodística.	Este es un lugar dado para satisfacer una necesidad rutinaria como la merienda o el desayuno de persona que están en la calle trabajando o haciendo diligencias, el hecho es que es un lugar donde las personas se pueden detener a dar un “respiro” en el ajetreo del día y en ese respiro puede darse un tiempo de leer las noticias únicas del Diario <i>Región</i> .

FOTO: 4



Diario *Región* a la venta en la plaza María Alcalá.

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 4.	Autor: Kenneth Brito.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 16 de abril 2010.	Técnica en la toma escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.:
Soporte material: imagen fotográfica formato digital	Lugar de la toma: Calle Bolívar-Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Diario <i>Región</i> a la venta en la plaza María Alcalá.	Finalidad para la que se tomó: Representación de la realidad.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Venta informal de bebida natural y venta de diarios.	En primer término:-- En fondo: vendedor sirviendo jugo de naranja.	En primer término: un grupo de diarios apilados encima de todos se encuentra el diario <i>Región</i> expuesto por la última página. En fondo: el carrito de venta de jugo de naranja con el equipo y materia prima para los jugos, más al fondo a la derecha, se encuentra un saco y al lado otros diarios.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Instante breve para alimentación, predominio de noticia y página violenta sobre las demás	En esta plaza hay muchos carritos expendedores de comida rápida, que junto a este carrito de jugo de naranjas representa espacio para tomarse un momento y comer, y a la vez hacer uso de productos informativos como diarios; en la imagen vemos el contraste venta de bebidas y venta de información, este contraste resulta del tiempo que disponen las personas en el día para atender a dos necesidades distintas. En los diarios apilados predomina por encima de todos el Diario <i>Región</i> este está dispuesto por la última página mostrando su contenido de sucesos.

FOTO: 5



Venta del diario *Región* cerca de la comandancia de la policía municipal.

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 5.	Autor: Kenneth Brito.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 16 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital.	Lugar de la toma: Av. Fernández de Serpa -Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: venta del diario <i>Región</i>	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

	cerca de la comandancia de la policía municipal.	
--	--	--

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Kiosco de ventas de diarios y revistas.	En primer término: -- En fondo:--	En primer término: anuncios de diarios y algunos diarios predispuestos unos sobre otros a diferencia del diario <i>Ultimas Noticias</i> que se encuentra a la derecha apilada sobre los demás y a la izquierda el diario <i>Región</i> exponiendo completamente su portada. En fondo: revistas, silla, artículos de venta y de uso personal como carteras entre otras cosas.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Venta de información periodística, predominio de dos portadas.	Todos los diarios son publicados por su respectiva portada informativa, en lugar se puede apreciar indiferencia por las contraportadas o páginas de sucesos, la exposición de diarios a la venta es visualmente equilibrada.

FOTO: 6



Pregonero en el semáforo cerca al mercado municipal.

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 6.	Autor: Delfina Bravo.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 24 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital.	Lugar de la toma: Lugar de la toma: Av. El islote - Cumaná	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Pregonero en el semáforo cerca al mercado	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

	municipal.	
--	------------	--

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Espacio de tránsito vehicular.	En primer término: pregonero mostrando el diario a la venta. En fondo: hombre circulando en motocicleta y el tránsito del semáforo.	En primer término: el diario en manos del pregonero. En fondo: la vía y edificaciones adyacentes.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Venta ambulante, prioridad y exposición de la noticia violenta	Venta del diario <i>Región</i> , predominio de su contraportada, poco tiempo para mostrar el producto en venta y exhibición de los sucesos como figura principal del diario o foco de atención.

FOTO: 7



Venta del Diario *Región* en un puesto de venta de empanadas.

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 5.	Autor: Delfina Bravo.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 24 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital.	Lugar de la toma: calle Bolívar –Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Venta del Diario <i>Región</i> en un puesto de venta de	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

	empanadas.	
--	------------	--

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Carrito de ventas de empanadas.	En primer término: -- En fondo: niña sentada mirando al frente y las manos de una mujer que sostienen un embase con aceite dentro.	En primer término: embases de aderezos dándole soporte al periódico contra el viento. En fondo: en recipiente con empanadas, otros recipientes, la base del carrito para venta de empanadas y un cesto de basura a la izquierda.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Espacio para la alimentación, información y publicidad de la muerte violenta.	Venta de comida rápida y promoción de lectura informativa periodística exclusiva de un diario (<i>Región</i>), predominio de la portada de sucesos como elemento señuelo para la compra emotiva del diario.

FOTO: 8



Diario *Región* de venta en la Av. Carúpano.

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 8.	Autor: Kenneth Brito.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 24 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital	Lugar de la toma: Av. Carúpano-Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Diario Región de venta en la Av. Carúpano.	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Local de ventas de diarios y revistas.	En primer término: -- En fondo:--	En primer término: anuncios publicitarios, revistas y el diario <i>Región</i> junto a otro colgados de una cuerda. En fondo: la ventana de despacho del local y casas cercanas.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Exposición de producto informativo de venta.	En éste local el periódico se encuentra en la parte de afuera, colgado de una cuerda y la posición que tiene el mismo permite ver de un lado la última página y del otro la primera página o portada, de esta forma se puede apreciar el diario de forma completa en cuanto a la portada y contra portada.

FOTO: 9



Pregonero cerca del puente Gómez Rubio

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 9.	Autor: Kenneth Brito	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 27 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital.	Lugar de la toma: Av. Gómez Rubio- Cumaná.	Técnica en el acabado composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Pregonero cerca del puente Gómez Rubio.	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Vía de tránsito vehicular.	En primer término: Un joven vendiendo el diario <i>Región</i> . En fondo: vehículos circulando.	En primer término: los diarios que tiene el pregonero en las manos. En fondo: calle y autos.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Exposición de producto informativo de venta y disponibilidad de poco tiempo para mostrar y vender el producto.	La fotografía es tomada desde la parte interna de un vehículo de allí que no sea tan nítida, pero lo importante a resaltar, que es la forma como se muestra el diario a la venta se puede percibir fácilmente si observa la posición del logo del diario que en la última página se ubica a la izquierda y si se aprecia las imágenes que el mismo muestra.

FOTO: 10



Exposición de periódicos a la venta, en el inicio del Callejón Juncal.

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 10.	Autor: Kenneth Brito.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 28 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital	Lugar de la toma inicio del Callejón Juncal - Cumaná.:	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Exposición de periódicos a la venta, en el inicio del	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

	Callejón Juncal.	
--	------------------	--

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Acera en el centro de la ciudad.	En primer término: -- En fondo: hombre sentado (vendedor).	En primer término: varios periódicos de distintas editoriales apilados en el suelo y dos tipos de revistas. En fondo: las piernas del vendedor que denotan su presencia en el sitio, unas monedas, un teléfono y algunas otras cosas sobre un papel el suelo donde están dispuestos los periódicos a la venta.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Exhibición de productos de información periodística a modo itinerante	La venta o exhibición del diario <i>Región</i> difiere de los demás en este resalta la última página de sucesos como elemento llamativo del mismo.

FOTO: 11



Exposición de periódicos a la venta, a los pies del histórico tamarindo. Avenida Pedro Elías Aristiguieta

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 11.	Autor: Kenneth Brito.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 28 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporte material imagen fotográfica formato digital. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugar de la toma: “El tamarindo” centro de la ciudad - Cumaná. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica en el acabado: composición ajustada.

Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Exposición de periódicos a la venta, a los pies del histórico tamarindo. Avenida Pedro Elías Aristiguieta	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.
-------------------------	--	---

II. DESCRIPCIÓN

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Área peatonal del semáforo del tamarindo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: -- ▪ En fondo:-- 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En primer término: varios periódicos de distintas editoriales apilados en el suelo sostenido por objetos improvisados, revistas hípicas. ▪ En fondo: otras revistas hípicas y educativas junto a unas monedas y billetes dispuestos en la acera del monumento.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Exhibición de periódicos, venta de información y predominio de sucesos locales.	La venta o exhibición del diario <i>Región</i> resalta la última página al igual que el diario <i>El Tiempo</i> , mientras que los demás son mostrados por su portada.

FOTO: 12



Diario *Región* a la venta en un kiosco frente a la plaza José Martí.

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 12.	Autor: Delfina Bravo.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de ésta tesis.	Fecha de la toma: 28 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital	Lugar de la toma: Av. Gran Mariscal- Cumaná.	Técnica en el acabado composición ajustada.
Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: Diario <i>Región</i> a la venta en un kiosco frente a la plaza José	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

	Martí.	
--	--------	--

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región.</i>	Kiosco de venta de diario y revistas hípicas.	En primer término: un hombre sentado frente al mostrador del kiosco En fondo:--	En primer término: el hombre frente al mostrador a su espalda los diarios exhibidos “todos por su respectiva portada” y algunas revistas hípicas En fondo: las instalaciones del kiosco.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Información y juego.	Venta de material informativo Predominio de portadas en la exhibición de los periódicos.

FOTO: 13



Venta de diarios cerca de la fuente de la iglesia Catedral de Cumaná

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 13.	Autor: Delfina Bravo.	Tipología de la imagen: documental
Procedencia: propia, para el tema de estudio	Fecha de la toma: 28 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto,

de ésta tesis.		nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital	Lugar de la toma: Av. Bermúdez - Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.
Formato: vertical.	Título o Pie que acompaña la foto: <i>Venta de diarios cerca de la fuente de la iglesia Catedral de Cumaná.</i>	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.

II. DESCRIPCIÓN:

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región</i> .	Acera en el centro de Ciudad.	En primer término: -- En fondo:--	En primer término: varios periódicos de distintas editoriales apilados en el suelo y sobre ellos objetos improvisados para sostenerlos del viento y varios tipos de revistas. En fondo: el suelo donde están dispuestos los periódicos a la venta.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
primeras planas informativas y última página del diario <i>Región</i>	La venta o exhibición del diario <i>Región</i> difiere de los demás en este resalta la última página predominando entre las primeras planas de los demás diarios...

FOTO: 14



Otra venta de diarios cerca de la fuente de la iglesia Catedral de Cumaná

I. IDENTIFICACIÓN:

Datos de ubicación	Datos de toma	Datos de imagen
Núm. de catálogo: foto 14.	Autor: Delfina Bravo.	Tipología de la imagen: documental.
Procedencia: propia, para el tema de estudio de esta tesis.	Fecha de la toma: 28 de abril 2010.	Técnica en la toma: escala/plano de conjunto, nitidez/iluminación natural (luz solar), tono/color.
Soporte material: imagen fotográfica formato digital.	Lugar de la toma: local adjunto al de la imagen anterior. Av. Bermúdez Cumaná.	Técnica en el acabado: composición ajustada.

Formato: horizontal.	Título o Pie que acompaña la foto: otra <i>venta de diarios cerca de la fuente de la iglesia Catedral de Cumaná.</i>	Finalidad para la que se tomó: representación de la realidad.
----------------------	--	---

II. DESCRIPCIÓN

Situación o Tema	Espacio representado	Acciones	Elementos
Venta del diario <i>Región.</i>	Adyacencias de la catedral de la ciudad.	En primer término: -- En fondo:--	En primer término: varios periódicos de distintas editoriales apilados en el suelo y sobre ellos objetos improvisados para sostenerlos del viento y varios tipos de revistas. En fondo: el suelo donde están dispuestos los periódicos a la venta.

III. OBSERVACIONES:

Simbología	Otras
Exhibición de primeras planas informativas y venta de información.	Imparcialidad en la exhibición del material de lectura de carácter tanto informativo como de distracción o entretenimiento.

II.3.1. Análisis fotográfico de las imágenes que muestran el diario *Región* para la venta

Observamos que en total son catorce (14) las gráficas recolectadas en campo (fotografías) y las mismas se puede apreciar acentuadamente el predominio de la exposición de la última página del diario *Región*. En nueve (9) de los sitios de ventas fotografiados resalta el predominio de la contraportada o última página como elemento de atracción para la compra, a diferencia de la portada que es, precisamente la que menos importa y por lo tanto se oculta. Hay tres sitios en los que muestran el diario por la portada que lo identifica y dos sitios en los que el diario es mostrado tanto por la portada como por la contraportada.

Otra característica resaltante de este fenómeno es que los lugares donde frecuentemente se impone el uso de la contraportada coinciden sitios de venta de comida rápida.

Por otra parte, también la mayoría de los pregoneros cumaneses venden este diario de forma exclusiva. Esta observación da pie a la afirmación de que este diario es el más vendido en la ciudad de Cumaná y su venta se vuelve un asunto rentable para el vendedor, puesto que, según testimonios, "... es el que más se vende rápidamente". Y como suele ocurrir en otros contextos, su exhibición se realiza mostrando al última página o contraportada.

Esta práctica ha hecho que el diario se haya establecido como un modelo representativo de la cotidianidad, es un diario reconocido en la ciudad y preferido por considerable número de personas. Esto lo evidencia también el hecho, por ejemplo, de que varios expendedores de comida rápida lo venden únicamente.

Entre los ejemplares de tipo tabloide el diario *Región* tiene un costo al público mayor en comparación con otros diarios de circulación local. De allí también se debe su permanencia como editorial dominante en la ciudad, pero, a pesar de ser uno de mayor circulación y el más vendido, causa gran curiosidad la forma en la cual en la mayoría de los

casos es expuesto a la venta. Se vende por la última página, la que muestra todas las imágenes de las muertes violentas, noticias delictivas como narcotráfico, secuestro y robo.

Pero la imagen predominante es la de occisos y fallecidos en hechos violentos, mientras que las de otro contenido de delitos pueden aparecer, pero su tamaño no es significativo en comparación a las de las de muerte violenta, que son exaltadas en imágenes de estilo portada (imágenes de gran tamaño en relación al contenido de la página).

Siendo la muerte como tal un hecho de tanta incertidumbre para el ser humano, asumimos que en la percepción del ciudadano local hay cierta inclinación ante la “curiosidad” de saber sobre ella y “asomarse” a su presencia representativa, que día a día ha tomado un carácter simbólico mediante la publicación informativa de las imágenes de la última página del diario *Región*, tal vez por esto se toma como señuelo de venta la contraportada en los mostradores donde se exhibe y se vende el diario.

El hecho de que el diario en algunos sitios sea vendido de esta manera conlleva una carga valorativa simbólica tanto en el que lo edita, el que lo vende, el que lo compra y en el que no lo compra pero tiene acceso a él ya sea porque otra persona se los preste o se lo den luego de haberlo leído.

El diario es un producto que se devalúa y valora diariamente, es decir, el diario de hoy tiene su valor y este no valdrá lo mismo mañana, es un producto que caduca en un día ya que transcurridas veinticuatro (24) horas es reemplazado por un ejemplar nuevo en contenido noticioso, por lo que su venta debe ser rápida; en esa misma mañana debería agotarse su existencia. Al comerciante le conviene venderlo en la brevedad posible y para ello emplea el uso de las imágenes fuertes, de los sucesos para atraer la curiosidad de las personas que circulan por el sitio.

El diario *Región* se ha fomentado como un diario de tradición y el hecho que se exhiba y venda mediante el señuelo de la última página a diferencia de otros, es una condición que pasa casi desapercibida, porque se ha instaurado como un elemento de

representación social cotidiano. El colectivo social no cuestiona tal forma de publicidad para la venta, porque de ser cuestionada no lo exhibirían por la última página en la mayoría de los puntos de ventas.

Este diario ha adquirido un carácter simbólico en la noticia local que lo hace distinto a los demás, llegando a formarse como un motor de una representación social derivada de la muerte, específicamente de la muerte violenta.

Siendo el diario un medio de comunicación social de masa capaz de llegar simultáneamente a cientos de personas con un mismo mensaje y con una capacidad de facilitar conocimiento o aprendizaje, tiene en su haber un contenido representativo social que repercute o se manifiesta en el modo de percibir la muerte violenta que tiene el ciudadano local, así también como en el modo de expresarse de la misma.

La constante publicación de muertos desangrados, en los sitios donde ocurre la fatalidad o en la morgue del hospital, a manera de contraportada (portada operativa) indudablemente ha deshumanizado la noticia y también ha ido deshumanizando a los lectores, siendo la muerte violenta un fenómeno que se ve envuelto por duelo, delito, inseguridad, drama y violencia, valga la redundancia, estando presente como algo tan delicado tanto para quien la sufre, los familiares y la misma sociedad es un fenómeno común diario que permanece inmutable en la información y en la comunicación local, atendiendo a una demanda comercial basada en una curiosidad a la cual sofisticadamente se le llama “necesidad de estar informado”.

Considerando, por otra parte, que los asesinatos, suicidios, homicidios, violaciones en toda su extensión, se originan de causas que para la justicia: son ilegales, para la sociedad son inmorales, para la humanidad son inhumanos, para las religiones son pecados y para las personas son cosas por la que nadie quiere pasar. Dada la cantidad de valores de repudio que giran en torno a la muerte violenta esta se ha permeado por medio de imágenes informativas en la vida diaria como un factor indispensable para la noticia veraz, sin ser cuestionadas por su contenido visual; pasan a ser imágenes inofensivas para la comunidad

que busca información y de las personas que circulan por algún sitio donde se exhiba la última página.

Si imaginamos en la última página del diario una mujer y un hombre completamente desnudos besándose, pero a esto se le agrega un espacio o en una pose artística. ¿Cuál sería la primera impresión de las personas que vieran esta página que vende al diario en la calle?, Tal vez algunas personas lo cataloguen como algo inmoral, que no debe ser mostrado en un diario, que cualquier niño o niña puede ver, que no es más que un mal ejemplo, que es una desfachatez de la editorial, y el vendedor seguramente no mostrará esa página para vender el diario, por tratarse de algo sexual o erótico; pueden haber cualquier cantidad de comentarios al respecto y el diario tal vez se vería en la necesidad de no volver a publicar imágenes de ese tipo.

Si vamos al trasfondo de la imagen nombrada anteriormente ¿Qué podemos conseguir?. Que es una pareja, que se quiere, están haciendo un acto totalmente humano, que se están demostrando afecto y que más allá de lo que la imagen ofrezca, es decir la causa posterior a ese hecho expresado en la imagen es el acto sexual y posible consecuencia de ello la procreación, es decir no hay delito alguno en la imagen y en su interpretación.

Pero si analizamos el trasfondo de las imágenes verdaderas de la última página del diario, por la cual es exhibido y vendido, y nos enfocamos en una fotografía “del sitio” donde aparece la víctima desangrada o mutilada (las más buscadas por los reporteros). ¿Qué hallamos en ella? Un acto donde hay víctima y victimario, la víctima representa una persona que pudo haber sufrido múltiples violaciones a su persona desde ofensas, maltratos hasta la muerte; su muerte se debe a otro autor extremadamente violento, delincuente e inhumano.

A consecuencia de este hecho quedan perdida familiar irreparable, posibles familias desprotegidas, niños huérfanos, dolor y sentimientos de desesperanza, venganza, estos entre tantos que se pueden deslindar del caso; por otro lado un perseguido de la justicia, posible autor de más hechos delictivos inhumanos y familias preocupadas susceptibles al mal

ejemplo. Todo esto lleva al fin de una vida violenta en manos del hombre y a la permanencia de un delito.

Si comparamos los dos casos el de la imagen de la pareja y el de la imagen del sitio, ¿cuál de las dos imágenes sería contraria para la sociedad? ¿El trasfondo simbólico de una procreación humana o el trasfondo de un exterminio humano por vía delictiva y violenta? Es claro la procreación humana en nuestra sociedad debe ser propiciada por persona responsables adultas establecidas económica y sentimentalmente, para evitar consecuencia indeseadas, pero no hay una edad ni una circunstancia que favorezca el crimen y la delincuencia, por lo tanto la imagen terrible e impulsadora de malos sentimientos y hábitos es sin duda la que vulgariza la muerte de las víctimas locales acaecidas por hechos violentos.

II.4.- El fotoperiodismo y la perspectiva que tiene los reporteros gráficos del diario Región.

Así como ha evolucionado el hombre hacia la era de las comunicaciones, la imagen fotográfica también se ha visto involucrada en un cambio de adaptación hacia la misma. La práctica del fotoperiodismo se ha visto influenciadas por corrientes técnicas y de componente visual que las han llevado a cargarse de contenido icónico y figurado.

El cambio no surgió por los avances tecnológicos que permiten la captación de una fotografía nítida y colorida, o como se diría en términos actuales en “alta definición (HD)”, como primera impresión quizás se podría interpretar el cambio de la imagen fotoperiodística hacia la nueva era, dado a que las características del papel prensa y la impresión que se emplea sobre él presenta características de porosidad en la imagen impresa que le restan nitidez a la imagen representada. Pero esto no es el caso del por qué la tecnología no es el elemento crucial en ese cambio de fotoperiodismo, la importancia de es más profunda de lo que una gráfica muestra a la vista.

La impresión del fotoperiodismo debe ir más allá y entrar en el pensamiento de la

persona que la observa y en ese instante representarle la realidad de lo vivido, así como sus causas y consecuencias, en una expresión mental que atiende a un “efecto relámpago”, en la interpretación inmediata de la imagen.

Esa condición ha adquirido importancia prestigiosa en la que organizaciones sin fines de lucro como la World Press Photo, WPP, con sede en Ámsterdam, fundada en 1955 y conocida, entre otras cosas, porque organiza el concurso internacional más importante de reportaría gráfica, concedió el premio 2006 en la categoría de "Foto periodística" al estadounidense Spencer Platt. Según un artículo del sitio web del diario *El País* de España, de título “*una foto tomada el pasado verano en Beirut consigue el Word Press Photo 2006*” la fotografía muestra a un grupo de jóvenes libaneses que pasean en un carro convertible de lujo por un barrio al sur de Beirut desbastado por las bombas del Ejército israelí, el primer día en que se hizo efectivo el alto el fuego. La foto muestra el increíble contraste entre lujo y destrucción de las calles, esta imagen para el jurado representó una impresión cuyo contenido aborda la complejidad y la contradicción de la vida real en medio del caos y que es una fotografía que hace ver más allá de lo evidente.

Anualmente la WPP hace una exposición itinerante de fotos por varios países del mundo que son escogidas por un jurado, en la exposición las multitudes son atraídas por las imágenes impactantes, que repelen y fascinan al mismo tiempo, porque la gente percibe la realidad por lo visual y quiere ver en fotografías lo que está pasando en el mundo.

Fotoperiodismo que se concibe como acompañante del título y del texto informativo se ha reforzado de tal manera que se ha convertido en un medio de expresión, que le fue robando espacio al texto escrito. El reportero gráfico busca con la imagen contar una historia y el protagonismo escenificado, ya no es suficiente dejar que la foto ilustre lo que dice en el texto. Esto atiende a un juicio que prevalece en los medios de comunicación donde las imágenes impactantes, crudas, violentas, directas, sin posibilidades de evocar o dar pie para lecturas e incitan a la intriga.

Las fotos que muestran personas muertas acaecidas por hechos violentos, pasan a

ser como un aperitivo informativo, que convierten al reportero gráfico en un cazador de muerte. Que busca vender su producto en un mercado común de gran cobertura, el “mercado de las comunicaciones” que terminan generando una presencia del mismo. Esto posibilita que el fotógrafo se convirtiera en protagonista a la hora de abordar una noticia, dejó de ser un sujeto pasivo y se involucró en un oficio que le exigía pensar en imágenes y actuar en función de esa premisa, hasta el extremo de integrarse en los acontecimientos y sufrir sus consecuencias.

En cuanto a la personalidad de un fotógrafo, está según Milgram, citado por Gamboa (2003) es cuestionada porque un buen fotógrafo requiere un equilibrio extraordinario entre tendencias pasivas y tendencias agresivas, debido a que la fotografía encierra un elemento pasivo, donde el fotógrafo debe mantenerse receptivo a las imágenes que el medio les brinda. Pero al mismo tiempo el fotógrafo debe tener aptitud agresiva para meterse en situaciones a las cuales es un completo ajeno y en la que a veces no es deseado, como fotografiar accidentes muertos, funerales o momentos de aflicción.

Estas imágenes por lo general no salen al paso de los fotógrafos, así cuando se presentan las oportunidades de encuadrarlas el fotógrafo tiene que tomarlas como un vulgar ladrón violando el espacio del fotografiado sometiéndolo a un objeto de dominio público libre de interpretación alguna.

Los medios de comunicación personifican la experiencia que tenemos del entorno real, nos relacionamos con él y permiten que lo conozcamos, en el fotoperiodismo los reporteros gráficos buscan pasar de la imagen real a la imagen informativa donde la imagen llega a tener un carácter simbólico de gran importancia para la narrativa de la noticia.

Pero el uso de la iconografía cruda y sensacionalista también se apoya en una estrategia de marketing, ya que este tipo de imágenes son capaces de mover emociones el público se ve involucrado en ellas y se inclina hacia su observación. Esto ayuda a que el diario tenga vistosidad y facilite la difusión del mismo así como la de las publicidades comerciales de las empresas que lo mantienen, esta situación lleva a que el fotógrafo o

reportero gráfico actué además como un promotor del diario para el impulso de sus ventas.

Así se aprecia que los reporteros gráficos al asumir la responsabilidad de mantener informados a sus usuarios no escatiman esfuerzos para capturar situaciones, que traten de revelar la realidad con una mirada, al parecer en la actualidad no hay noticia sin imagen y no hay título informativo sin imagen de tamaño significativo. El reportero gráfico viene a desempeñar un papel simbólico en el periodismo, funge como periodista y publicista gráfico, más que de fotógrafo.

La foto que se utiliza actualmente debe llevar una serie de elementos que la hagan capaz de narrar una historia por sí sola. La función del reportero gráfico no es simplemente la de buscar el encuadre y presionar el botón, el reportero gráfico lleva en su espalda el pesado trabajo de captar la realidad desde su cámara para llevarla a la noticia, pero ¿qué pasa cuando hay una población acostumbrada a la presencia constante de ciertos elementos característicos de la violencia en las imágenes del periódico?, como muchos usuarios de la ciudad de Cumaná.

Siendo la muerte violenta la principal protagonista de la noticia de sucesos, ¿cómo abordan los reporteros gráficos del diario *Región* la misma?

Hemos afirmado que el diario *Región* es uno de los medios de comunicación de mayor circulación en la ciudad de Cumaná. Si nos damos un paseo matutino por diferentes sitios o puntos de distribución del mismo podremos ver que en la mayoría de los sitios donde es exhibido, es mostrado tanto por la hoja principal como por la última, en la mayoría de los casos es solamente mostrado por la última página, esto en palabras de los mismos vendedores favorecen la venta porque las noticias con imágenes de muertos mejoran las ventas.

Dice un vendedor del periódico “entre más muertos hay más se venden”. (sic) Siendo esta una frase cruel, que no todo el mundo apoyaría, tal vez hasta por motivos sociales morales o sentimentales, en la mayoría de los entrevistados desde reporteros gráficos, editores, escritores y vendedores esta ha sido una respuesta común.

Si tomamos esta expresión como algo objetivamente cierto, ya que en las entrevistas tiene mayor coincidencia con las repuestas de las mismas; podemos empezar a desglosar la función foto periodística del reportero gráfico del diario *Región*.

La imagen de suceso del periódico empieza a tener tal importancia que en ella no solamente se desarrolla el papel informativo, sino también un papel económico la misma editora del diario *Región* Indira Lugo (com. per.) asegura que “*entre más impactante la noticia mayor es la demanda o la venta del diario*” (sic). Esta situación los lleva a aumentar el tiraje cuando hay noticias de gran impacto en la última página.

Teniendo éste carácter la imagen de sucesos, sobre los hombros del reportero gráfico recaería un papel aun más fuerte y fuera de su ética, el cual correspondería a la publicidad, así noticia, imagen y propaganda son los elementos para un buen encuadre fotográfico, teniendo un público usuario acostumbrado a la presencia de fotos de muertos ocurridos por hechos violentos.

El fotógrafo debe valerse de cualquier cantidad de medios para conseguir las primicias; él además de informar debe publicitar con la muerte ajena, a pesar de que la imagen es una opción para notificar, pero en el colectivo urbano se ha convertido en un elemento informativo importante el cual alberga drama, una supuesta realidad, emotividad, y ¿por qué no?, quizás por su contenido escatológico. Elementos que hacen tan importante la presencia de estas imágenes en el periódico.

Un reportero gráfico afirma que una de las imágenes de mayor importancia significativa es: “*cuando hay un hecho en el sitio la persona llega a un hecho de sangre y queda tirada en pavimento, antes de llegar a la morgue, esa imagen del sitio llama la atención*” (sic). Lo que se quiere decir es que la imagen del sitio (la imagen que muestra al muerto tal como quedo al momento de su muerte) es la más llamativa. En autobús, en la calle, cuando alguien comenta mataron a “fulanito” no falta el curioso que pregunta y ¿cómo quedo? los pregoneros anuncian, luego del nombre del diario (*Región*) divulgan el

suceso mostrando la última página donde están los muertos.

En las calles se está moviendo un drama continuo de la vida en base a la muerte y el dramaturgo encargado es el reportero gráfico, este debe buscar saciar ese ímpetu de curiosidad, cuando los recursos no le son suficientes para lograr una gráfica del sitio, complementa su imagen de la muerte con fotografía de los cuerpos en la morgue, en casos muy contados y a menos que los pidan los familiares del muerto se coloca una fotografía en vida del mismo, esto último sería lo ideal, pero se juegan muchos intereses encontrados para hacer de eso la realidad.

El reportero gráfico termina haciendo el papel del promotor del diario, utilizando un recurso controversial, que en algunos casos es repulsivo y en otros atractivos. La imagen ante su constante presencia bien puede devaluarse, pero para mantener su vigencia los medios por medio del fotoperiodismo han desarrollado el concepto de ser testigo sin excepciones, lo que para el fotógrafo o reportero gráfico viene siendo una búsqueda constante de hechos para fotografiar, sin escrúpulo alguno, haciendo tomas de personas muertas, haciendo énfasis, en las heridas que pudo haber presentado o en el lugar tal y cómo acaeció su muerte, más que el de llevar la imagen real al conglomerado movido por una fascinación mal sana, donde la muerte es el show o espectáculo principal.

En el fotoperiodismo empleado en este diario se puede percibir el manejo de la imagen como producto más que como elemento, adhiriéndose al aparato capitalista que mueve nuestra sociedad, donde fotógrafo, editor, vendedor y usuario se encuentran sumergidos en una maraña de intereses que en la medida que avanza va degenerando la imagen y el respeto a la muerte. Esta situación no es algo nuevo en la historia de las imágenes como producto “señuelo”, otras experiencias nos indican la trascendencia del contenido de las mismas, en el siguiente apartado hacemos referencia a algunas conocidas mundialmente.

II.5. Antecedentes históricos al uso de la imagen de la muerte violenta como producto “señuelo”

Es bien sabido que los medios de comunicación nos dan una imagen de la vida social más allá de la que podemos hallar por nuestros propios medios, es decir más allá del

entorno. En el que nos desenvolvemos, en el caso del diario *Región* éste simula los ojos del ciudadano cumanés que busca la noticia en él. Él viene a sustituir la imagen de la realidad que el ciudadano tiene, ya que lo relaciona con el entorno, permitiéndole la información del mismo.

En cuanto a la realidad que éste nos vende sobre la muerte violenta, ésta se ve representada por imágenes que manifiestan hechos donde la crueldad humana toma cuerpo, pero este tipo de fotografías no es algo nuevo en la historia, esta es una práctica lucrativa que empieza en el siglo XIX, uno de los fotógrafos más destacados de este tipo de fotografía fue de Mathew B. Brady, quien invirtió en un equipo de al menos 20 hombres para captar imágenes de la Guerra de Secesión Norteamericana (1861-1865), en las imágenes destacan cuerpos abatidos e hinchados por la descomposición, siendo las primeras imágenes que mostraban la cruda realidad de la guerra, la exposición se llamo “Los muertos de Atietam” y con ésta Brady pudo acumular una fortuna con exposición sucesivas de las imágenes, pero cayó en banca rota y tuvo que vender su material a sus acreedores, los cuales hicieron fortuna con la venta de copias de su material fotográfico. (Rodríguez, 2009)

Entre las imágenes de la guerra de Mathew Brady podemos destaca las siguientes:



Cadáveres de soldados en una trinchera, juntos a sus armas de fuego.



Cadáveres de soldados entre una carretera de tierra y una cerca de madera.



Cadáveres de soldados expuestos en una zona nublada.



Cadáveres de soldados apilados en un terreno.

En las imágenes el respeto a la muerte queda de lado, dejando ver el horror, de lo que en tiempos de guerra se le podría llamar muerte en un campo de honor, a una visión de la parte sucia, cruel y hedionda de la muerte en la guerra.

A partir de las imágenes de guerra se ha creado una tendencia de foto-shock o foto traumática, que permiten ver lo nunca antes visto o presenciado directamente, esta práctica fue imitada por varios medios sucesivos dado a que lo inusual y morboso vendía más. Los nombrados anteriormente premios Pulitzer no surgieron de la buena voluntad de Joseph Pulitzer, de mantener a las personas al tanto de las crudezas que puede provocar el ser humano, este tiene su origen que sólo atiende a un interés capitalista ya que en 1883 en Nueva York Joseph Pulitzer compra el diario religioso *New York World* y en su primera publicación, según León (2006) inicio así:

...arrancó con este titular “¡Mortífero rayo! y una bajada de seis vidas y un millón de dólares perdidos” y dos columnas repletas de noticias de interés humano. El comentario de los lectores era favorable. “Lo leí y me gustó. Es diferente. Te da las noticias directamente. (párr. 24)

Y dado a los comentarios y a las subidas de las ventas y el favoritismo que adquirió el diario luego esa tendencia se desato y en 1895 William Randolph Hearts adquiere un periódico rival en el *New York journal*, en la competencia que surgía de estas dos empresas surgieron muchas prácticas amarillistas ya que según De Fleur citado por. Torrico (2002) ellos:

...recurrieron a cualquier medio para lograr el aumento de sus cifras de circulación. De estas dependían, como es lógico, los ingresos por publicidad y los beneficios. Ambos ensayaron diversos recursos, ardidés, estilos, experimentos y formas de presentación para conseguir que sus periódicos resultaran más atractivos para sus lectores. (párr.7)

Siendo las imágenes crudas, un elemento que aseguraba la permanencia del periódico en los primeros estándares de consumo, la utilizaron como cebo, hasta el punto de incentivar a los fotógrafos con remuneraciones económicas para explotar de ello la condición inhumana que los llevaran a hacer fotografías de imágenes crueles. Para esto Pulitzer se valió de los ya nombrados *Premios Pulitzer* y estos junto a los *World Press Photo* que desde 1955 se han fundamentado como los “Oscars” de la fotografía que hablan y expresan más que las palabras.

En las fotografías renombradas desatacan las crudas, sangrientas, violentas e inhumanas, muchas de ellas le han dado la vuelta al mundo por su contenido simbólico e inhumano a continuación unas de las más famosas fotografías que han sido premiadas por ambas organizaciones:



-Autor: Eddie Adams, de The Associated Press. Ejecución de un miembro sospechoso del Viet Cong por un policía nacional.

Esta ejecución a sangre fría delante de las cámaras ha sido una de las fotos de la Guerra de Vietnam que mayor repercusión ha tenido. Dado a su carácter de crudeza y de privilegio de ser de primer momento, al igual que las siguientes, estuvo en las portadas de muchos diarios en el mundo, por su contenido visual esta foto se formo como icono por la paz en contra de la guerra. Pero también siguió incitando a la persecución de las imágenes de muertes violentas en primer plano y en primer momento, dado a los numerosos premios que se le otorgaron y por consiguiente a las remuneraciones de los mismos.



Autor: Stanley Forman, del periódico Boston Herald. Una mujer y una niña se lanzan al vacío para escapar de las llamas de un incendio.

Según un documento llamado “The Boston Fire”, de la Turner Television Network año 2000. El momento de las foto se suscito cuando Stanley salió a documentar un incendio en Marlborough Street, al ver a los bomberos acercarse al rescate trato de enfocar la escena, pero en sólo un instante la escalera de emergencia se deprendió y el lente de este periodista capturo la imagen de las personas caer. La niña sobrevivió pero la mujer murió horas más tarde del suceso.

Esta imagen fue emblema de tragedia y su contenido de valor trágico ayudo a preparar el terreno para la ciudad de Boston y otros sitios en cuanto a medidas de seguridad. La imagen muestra la consecuencia de cualquier incendio, es decir en un incendio se puede suscitar estas situaciones, y hasta más crudas, pero siendo esta la capturada por el ojo de un reportero, y exteriorizada al mundo. Adquiere otro significado transcendental y emotivo de primer momento que se perpetúa en el tiempo como icono del acecho de la muerte.



Autor: Ut Cong Huynh, de The Associated Press. Niños huyen asustados del lugar donde aviones vietnamitas han descargado napalm por error.

Este fue el título de la fotografía y en muchos lugares de la web se sigue viendo con ese título, es una fotografía en la que la muerte asecha y los niños le huyen. La realidad de esta foto es que el bombardeo no fue por los vietnamitas “los eternos malos en las películas de guerras”. Según un artículo del 31 de mayo de 2007 de la Fundación Hazlo Posible en la su página oficial: canal solidario org. Esta bomba fue lanzada por el ejército estadounidense hacia la aldea Trang Bang, Kim Phuc la niña que corre desnuda sufrió quemaduras en 65% de su cuerpo dado a las temperaturas del fuego de unos 1.000 grados capaces de quemarle la ropa que tenían. Esta fue llevada por el mismo fotógrafo al hospital, luego de múltiples operaciones reconstruyó su vida, luego a estudiar Medicina en la Habana y hoy dirige la fundación Kim Phuc que se dedica a ayudar a los niños que son víctimas de la guerra y la violencia.

Esa foto reveló un momento atroz de tiempos de guerras el sufrimiento de almas inocentes, pero los medios le dieron un sesgo en su contenido. Ha sido de críticas hacia la guerra pero aun ni los mismos medios hacen algo por evitarlas sino que se nutren del material que les puede facilitar, se dice que esta imagen es de reflexión pero la realidad parece que es otra, una imagen con alto contenido emocional que vende la tragedia de la

muerte, todo el aparato psíquico que arrastra la problemática de las guerras y su valor social y económico de exhibición mordica. Actualmente existen fotografías de kim Phuc sonreída frente a la emblemática foto de Cong Huynh, pero esta foto no es tan atractiva para los medios, a pesar de representar la historia de una persona que estuvo en estado de coma varios días, sobrevivió a la barbarie, se repuso poco a poco en los precarios hospitales vietnamitas de campaña; luego, en una clínica alemana, y ya por fin, fueron médicos cubanos los que lograron el milagro de ponerla en pie. Estudió en la universidad de La Habana; hoy es una hermosa mujer, comprometida con su pueblo, que transmite alegría a todo el que la conoce. Ahora es Embajadora de Buena Voluntad por la Cultura de la Paz, nombrada por UNESCO y vive en Toronto, Canadá, con su marido y sus hijos.



-Autor: Kevin Carter, fotógrafo autónomo para Reuters y Sigma Photo New York.
Una niña sudafricana moribunda es acechada por un buitres.

El poder simbólico e icónico de esta fotografía conocida en el mundo entero, es el vil ejemplo de la manipulación emocional a la cual nos puede someter nuestros ojos, lejos de una interpretación racional del caso, es como una competencia “ojo-mirada & cerebro-pensamiento”. Ésta foto le dio la vuelta el mundo, dada a la carga dramática que tiene, en ella se ve un buitres que al parecer acecha a una niña moribunda en el suelo. Esta foto puso a Carter en la cima del mundo de la fotografía. Y para muchos Carter se lucro de la desdicha

de la niña, además que no hizo nada para ayudarla luego de fotografiarla. Esta imagen cuyo contenido fue descontextualizado ha servido para infinidad de representaciones sociales entorno a la muerte y al individualismo social que no ve por el bien del otro, entre muchas tantas otras caracterizaciones.

Para comenzar a ver la foto en su contexto, natural y social, se necesita no simplemente verlas. Porque al ojo le impresionan las imágenes por ello no hay que verla emocionados, sino con la capacidad interpretativa que nos permite nuestro cerebro. Para comenzar una simple apreciación de conocimiento general:

¿Los buitres son depredadores o carroñeros?

¿Los buitres comen carne fresca o descompuesta?

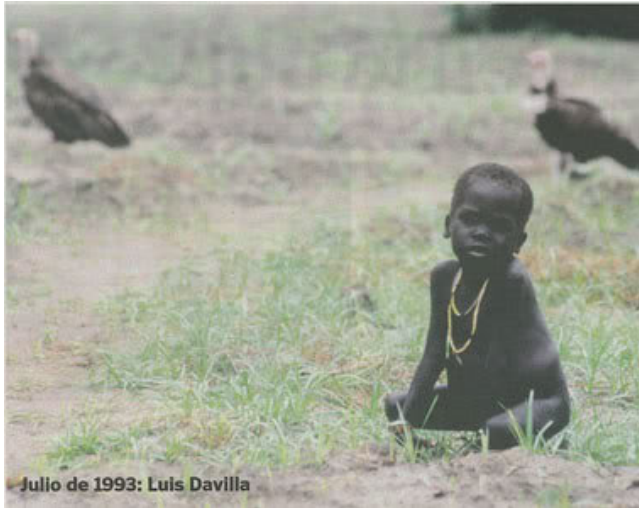
Si la niña estaba por morir ¿se iba a descomponer inmediatamente?

¿el buitre se quedaría allí a esperar horas o días para la descomposición orgánica?

¿El está realmente mirando hacia la niña?

Ciertamente el buitre es un carroñero que come carne descompuesta y con respecto a las otras dos preguntas la respuesta sería no. La niña no se iba a descomponer inmediatamente y el buitre no se quedaría ahí a esperarlo por tanto tiempo, pero ¿qué hacía el buitre en ese sitio y que le pasaba a la niña?

Otra fotografía no tan conocida como esta, tomada por el Luis Davilla, que junto a José María Arenzana, se hallaba haciendo reportajes de esa misma zona de sur África revelo el trasfondo de la multipremiada foto de Carter. Cabe destacar que cuando Davilla tomo la foto no sabía de la existencia de la fotografía de la niña acechada por el buitre que tomo Carter.



Como vemos, también hay una niña y varios buitres de fondo, pero esta foto no tiene el mismo contenido icónico que la anterior, el autor no tuvo problema alguno en cuanto a no ayudar a la niña y librarla de su destino, como al contrario tuvo Carter, porque esta foto no tiene la misma fuerza dramática, en cuanto a la postura de la niña. Y menos insinúa a preguntarnos ¿qué paso con la niña?

En la foto de Davilla la niña simplemente está en una sitio contemplando el alrededor y de fondo están unos buitres, en la de Carter el título y la casualidad de la ubicación de la niña en y el buitre, dan otro connotación.

Ambas fotos coinciden con el mismo lugar en el poblado de Ayod, además Luis Davilla, que junto a José María Arenzana afirman que este sitio corresponde aun a un estercolero donde las personas iban a hacer sus necesidades y además arrojaban basura y por consiguiente en ese campo se reunían los buitres. (Carrera 2007). Por su parte Carter que no aclaró de dónde correspondía el sitio de la foto, porque su estadía por el sitio fue muy breve, de apenas media hora aproximadamente, según su compañero de viajes Silva, lo que provocó Carter con el título fue descontextualizar la escena y por ello ser conocido como un tirano de la fotografía. Hasta el punto de especular que el suicidio de Carter fue por el remordimiento de no haber ayudado a la niña, ya que Carter solo tomo la foto y se fue sin preocuparse por lo que sucedió en el momento, tal vez eso tiene que ver con su

opción de suicidarse, pero no directamente, tal vez lo que llevó a Carter al suicidio fue el juicio que se llevó en contra de su ética profesional, y sus constantes depresiones además de la muerte su gran amigo Ken Oosterboek como lo dio a entender en su nota suicida. Que describe Carrera así:

Tres meses después de la muerte de su amigo Oosterboek, a finales de julio de 1994, Carter recogió su Pulitzer y el día 27, a la vuelta, anotó en un papel que dejó en el asiento del copiloto: «He llegado a un punto en que el sufrimiento de la vida anula la alegría... Estoy perseguido por recuerdos vívidos de muertos, de cadáveres, rabia y dolor. Y estoy perseguido por la pérdida de mi amigo Ken. (párr., 14)

Carter era un fotógrafo de guerras y su trabajo estaba hecho en base a hechos de extrema violencia. El hecho de esto es que la fotografía de Carter solo mostraba a una niña defecando, pero como muchos niños de ese lugar estaba desnutrida, mas no moribunda en ese instante, y su cabeza hacia abajo es una posición que los niños desnutrido adoptan por la debilidad de sus cuellos, además cerca de ese lugar escasamente a un kilómetro estaba un centro de la ONU en pleno funcionamiento. Que tanto Carter como los españoles tenían como referencia para sus fotografías, las de las niñas son sólo fotografías de su paso por el lugar.

A pesar de que las fotos que fueron premiadas y expuestas con base a establecer actividad reflexiva en las personas, no han hecho mucho socialmente para revertir los fenómenos bélicos, de desastres y hambrunas, todo lo contrario han fomentado la casería de las mismas, ya que tienen gran contenido visual, hasta el punto de adormecer la capacidad interpretativa de las personas y dejarse llevar por lo que sus ojos le ofrecen ver, dejando de un lado el razonamiento crítico que la capacidad analítica de las personas le permitan hacer en base a una lectura y comprensión más detallada de la situación humana que se suscita. “Una imagen vale más que mil palabras”, y entre esas miles palabras se pueden colar todas las necesarias para cambiar la realidad del hecho fotografiado. Además de colocar en la palestra informática los hechos macabros en contraposición de los humanos.

Los organizadores de los premios que enaltecen estas fotografías justifican estas imágenes afirmando que estas, tiene la capacidad de hacer que el hombre se sensibilice ante esos hechos, pero más que sensibilizarse, las personas empiezan a acostumbrarlas, y esto da pie a lo que actualmente se le llama *prensa sensacionalista* que se coló como algo común en el día a día.

Actualmente para permanecer en un mercado competitivo, los medios están valiéndose de las experiencias de periódicos *New York World* y el *New York Journal* y dado a la competencia se ven obligados a reducir sus costos, a apoyarse en otros medios y a buscar que el periodista deje a un lado la especialización en un solo medio para convertirse en alguien capaz de comunicar ideas por varios canales de información, principalmente en la imagen.

Si el hombre ha desarrollado su inteligencia gracias a su curiosidad, con la presencia de este fenómeno informativo, bien puede desarrollar insensibilidad por la muerte, por el respeto al prójimo hasta sucumbir ante sus bajas pasiones. Esto expresa que el fotoperiodismo empleado actualmente deslinda muchos aspectos sociológicos, psicológicos y hasta económicos que en la medida de lo posible se desarrollaran en lo que sigue este trabajo de investigación. Ya que el hecho a destacar en esta etapa es que por medio del derecho a estar informado se han colado una serie de vicios informativos que se han fundamentado como base de la información veraz que arrastra a desaparecer el dolor y respeto ajeno de la virtud humana, que además ha adquirido un carácter de representación social en la actualidad que ha sentado bases en lo común y en la cotidianidad sin medir consecuencias y menos sin indagar causas de tal fenómeno.

Que se mantenga el trato característico de las imágenes de sucesos del diario podría atender: bien a un instinto humano violento, a una condición social aprendida o a un mecanismo de persuasión y venta esto lo veremos en el capítulo siguiente a estos cuadros de entrevistas, que nos permitirá seguir despejando esta idea con mayor certeza, por ello es conveniente relacionar el trabajo de los medios de comunicación en la fomentación de las representaciones sociales en la etapa posterior a la entrevista.

II.6. Ficha de preguntas (cuadro de relación) y entrevistas realizadas.

	EDITOR-REPORTERO-GRÁFICO	PREGÓN-VENDEDOR	USUARIO
1.		¿Qué opina usted sobre la venta del diario <i>Región</i> comparados con otros diarios?	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?
2.		¿Con qué frecuencia se vende el diario? ¿Cómo es la demanda?	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted llaman más la atención al público usuario?	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted que llaman más la atención al comprador?	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?
4.		¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?
6.	¿En su opinión, cuál es la primera sección que revisa el público usuario al comprar el diario?	¿Qué sección revisa primero los usuarios al comprar el diario?	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?
7.	¿En su opinión ha variado la demanda del diario según la imagen y noticia de sucesos?	¿En su opinión la compra del diario ha variado según la imagen y noticia de suceso?	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?
8.		¿Sobre qué tipo noticias comentan con más frecuencia los compradores?	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?
9.	¿Cómo espera usted que sea exhibido el diario a la venta? ¿En su primera pág. o última pág.? ¿Por qué?	¿Cómo exhibe usted el diario para la venta? ¿En su primera pág. o última pág.? ¿Por qué?	
10.	¿Es necesario que la última página sea a color?	¿Cree necesario que la última página sea a color?	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?
11.	¿Qué imagen del diario	¿Qué imagen del diario	¿Una vez leído el diario

	cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	que imagen se hace más próxima recordar?
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?
13.	¿Busca usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario sean capaces de <i>hablar por sí solas</i> ?	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas del diario?	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la venta del diario?	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causar impresión?	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?
16.	¿Las imágenes de la última página son editadas para causar algún tipo de emoción?	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?
17			¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?
18	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?
19	¿Estaría el periódico dispuesto a permitir cambio en estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?

II.6.1. Entrevista a editores

Ficha de identificación de editor de sucesos del diario *Región*.

Nombre: Lourdes Hernández

Sexo: femenino

Edad: no indicó

Profesión: periodista

Donde vive: --

	EDITOR	
1.	¿Qué lo motiva a diagramar la página de sucesos en el estilo como se presenta diariamente?	La ubicación que se le da a cada noticia a cada nota va por el orden de importancia eso depende de cada periódico, eso no lo decide el periódico sino que lo decide la misma línea editorial del periódico.
2.		
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted llaman más la atención al público usuario?	Aquellas que complementan el título, es decir, aquellas que se vean las caras, si se está hablando ALBA de acá que vino el presidente Chávez, el público busca una imagen por ejemplo del presidente y los demás presidentes y no una foto del avión por ejemplo. Es algo que la gente pueda palpar porque puede ver los personajes de la noticia, porque la foto complementa la información.
4.		
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	Si. De hecho por eso <i>Región</i> se venden tanto, el fuerte de <i>Región</i> o una de sus partes más fuertes es sucesos y no depende de la línea editorial y si tú ves como venden <i>Región</i> lo venden por la última página, la parte de suceso y no por la primera página y no solo <i>Región</i> tú ves otros periódicos y se venden por la última página también.

6.	¿En su opinión, cuál es la primera sección que revisa el público usuario al comprar el diario?	Eso depende de la persona si ve una noticia impactante de política podría revisar primero esa noticia, como también si ve algo de sucesos que le impacte podría revisarlo primero. Cada quien puede tener su perspectiva al buscarlo en realidad eso depende del gusto del lector.
7.	¿En su opinión ha variado la demanda del diario según la imagen y noticia de sucesos?	Si, se vende más.
8.		
9.	¿Cómo espera usted que sea exhibido el diario a la venta? ¿En su primera pág. o última página? ¿Por qué?	Por la última, porque la gente busca como el drama y Cumaná es una ciudad pequeña y la gente se conoce.
10.	¿Es necesario que la última página sea a color?	Si, por que tanto en la última como en la primera se está vendiendo el periódico y depende de la calidad del periódico por ejemplo <i>Región</i> tiene cómo sacarlas imágenes a color y a color, la imagen llega más al lector.
11.	¿Qué imagen del diario cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	Las más impactantes no puede ser nada más sucesos, puede ser tanto sucesos una donde hayan habido 100 muertos o como una imagen de un niño hurgando la basura, cualquier imagen impactante.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Si son, porque ahí se ve el hecho como tal, la persona primero ve y luego lee y ahí puede apreciar con más claridad.
13.	¿Busca usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario sean capaces de <i>hablar por si solas</i> ?	Si claro, porque no basta narrar el hecho el dónde el porqué. La gente siempre busca complementar la información con la imagen o para identificar a las personas y más que todo aquí en Cumaná que es una ciudad tan pequeña donde todo el mundo se conoce.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la venta del diario?	Para mí no, pero para el diario es importante y tiene su cierto valor.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Las de sucesos tienden a ser las más dramáticas.

16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Si, uno se conmueve.
17		
18	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	Si fuera yo la que diera las líneas del periódico no pusiera tanta sangre.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Yo me apego mucho a la ética y el mostrar a los muertos tal cual como quedan en el sitio es algo fuerte. Ese cambio sería buenísimo, pero a la gente le gusta cómo sale el periódico y el cambio podría traer cambios en la demanda, puede llevarla a bajar.

Ficha de identificación de editor de sucesos del diario *Región*.

Nombre: Indira Lugo
 Sexo: femenino
 Edad: no indicó
 Profesión:(directora del diario)
 Donde vive: --

	EDITOR	
1.	¿Qué lo motiva a diagramar la página de sucesos en el estilo como se presenta diariamente?	Ya cada periódico tanto <i>Región</i> como el resto tienen un manual de estilo y los periodistas y los diagramadores tienen que basarse en ese, estilo si es estándar o tabloide tienen su propio estilo y la información más relevante es la información principal, viene siendo un suceso, un accidente, un muerto, todo depende de la cantidad de información que se maneje.
2.		
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted llaman más la atención al público usuario?	Depende, las protestas si se presentan en ese día, las actividades políticas, los sucesos, para mí las fotografías en general.
4.		
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	Mucho, la mayoría de los lectores están pendientes de los sucesos.
6.	¿En su opinión, cuál es la primera sección que revisa el público usuario al comprar el diario?	Los sucesos y la información general, los sucesos, porque nosotros englobamos ahorita prácticamente todos los sucesos a nivel de de oriente, de Anzoátegui, Nueva Esparta Monagas y estado Sucre, los usuarios siempre están pendientes de los casos y de los acontecimientos de política que se están viviendo en día a día.

7.	¿En su opinión ha variado la demanda del diario según la imagen y noticia de sucesos?	Entre más impactante la noticia mayor es la demanda o la venta del diario.
8.		
9.	¿Cómo espera usted que sea exhibido el diario a la venta? ¿En su primera pág. o última página? ¿Por qué?	Ahorita se exhibe por las dos, pero eso también depende del vendedor y del sector, por ejemplo si tu vas a La Trinidad te lo consigues siempre por la última página y por ejemplo Gran Mariscal y Centro por la primera y última página.
10.	¿Es necesario que la última página sea a color?	Si, por el estilo del periódico, por la publicidad y porque de alguna manera representan “las portadas”.
11.	¿Qué imagen del diario cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	Depende de la noticia del día, por ejemplo el asesinato del joven de la Toyota y la foto en vida fue lo que impactó y lo que la gente más buscó, igual las fotos de primera página cuando son protestas.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Es la realidad mostramos la realidad. La gente dice que es amarillismo, pero es el hecho y la gente lo busca, la gente te lo pide.
13.	¿Busca usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario sean capaces de <i>hablar por sí solas</i> ?	Si, por que tú consigues, por ejemplo un vicariato la imagen de la persona en el sitio, te dice que es hecho violento que no es necesario adornarlo una gran narrativa. La imagen te describe la violencia lo que está pasando actualmente, la imagen es como una herramienta.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la venta del diario?	Sí, porque la gente te lo pide, cuando no hay un soporte de sucesos las ventas están por el nivel medio, pero cuando las imágenes son fuertes las ventas se duplican, se triplican...
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Las de los sucesos...
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Bueno como vamos trabajando sobre la marcha nos vamos “como curando”, pero sí impacta mucho cuando hay personas inocentes involucradas en los hechos de violencia.

17		
18	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	Plasmamos el hecho tal cual se produce.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Podríamos trabajar en eso, y estamos montando un proyecto para ver si se pueden cambiar y no mostrar esas fotografías tan crudas. Pero sin embargo la gente nos pide fotografías que muestren la realidad. Entonces se hace muy difícil complacer los lectores.
20	¿Ese cambio podría traer problemas con la demanda?	No, porque ya se tendría que hacer un trabajo con los lectores de cultura de concientización de que se vayan acostumbrando al cambio.

II.6.2. Entrevista a reporteros gráficos

Ficha de identificación de reportero gráfico de sucesos del diario *Región*.

Nombre: Glen Lugo

Sexo: masculino

Edad: 30

Profesión: reportero gráfico certificado

Donde vive:--

	REPORTERO GRÁFICO	
1.		
2.		
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted llaman más la atención al público usuario?	Las de la chica del medio y las de la última página sobre todo las imágenes del sitio, es decir, donde la persona queda tirada ahí; no sé por qué, será por curiosidad o morbo no sé...
4.		
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	Mucho, por curiosidad o por morbo.
6.	¿En su opinión, cuál es la primera sección que revisa el público usuario al comprar el diario?	La última.
7.	¿En su opinión ha variado la demanda del diario según la imagen y noticia de sucesos?	Si la imagen tiene que ver, pero el periódico igual siempre se vende, pero si a veces en algunos casos llamativos se puede decir que se vende algo más.

8.		
9.	<p>¿Cómo espera usted que sea exhibido el diario a la venta?</p> <p>¿En su primera pág. o última página?</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>Depende... bueno los pregoneros ponen la última página para que la gente vea y le cause curiosidad. Yo lo exhibiría por la última página pero la primera también llama mucho la atención si hay una noticia como un anuncio del presidente o algo importante por ambos lados... ¡pero la ultima!</p>
10.	<p>¿Es necesario que la última página sea a color?</p>	<p>No, porque las imágenes son como una herramienta.</p>
11.	<p>¿Qué imagen del diario cree usted pueda ser recordada con más facilidad?</p>	<p>La de la chica del medio.</p>
12.	<p>¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?</p>	<p>No es necesaria, porque por lo menos yo puedo meter un carro de un accidente él como quedó igual puedo causar curiosidad, al ver el carro se lo imaginan.</p>
13.	<p>¿Busca usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario sean capaces de <i>hablar por sí solas</i>?</p>	<p>Depende, hay imágenes que sí hablan por sí solas, hay como las donde hay gente llorando alrededor otras que relativamente no</p>
14.	<p>¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la venta del diario?</p>	<p>Eso depende, porque a veces que hay anuncios muy importantes en la primera y a la gente les llama la atención. Así que las dos.</p>
15.	<p>¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?</p>	<p>Las de sucesos, como las personas más ven la de la parte de atrás esta les causas más impresión.</p>
16.	<p>¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?</p>	<p>Si me pega, pero no... a veces digo ¡coño!</p>
17		

18	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	Eso depende, porque cada periódico tiene su técnica o estilo... hay unos donde por lo menos solamente le sacan una mano, otros donde les gusta más sacar el cuerpo completo ahí tirado. Nosotros buscamos la realidad.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	No se tal vez si, tal vez no, porque eso depende del gusto de la gente.

Ficha de identificación de reportero gráfico de sucesos del diario *Región*.

Nombre: Luis Alfredo Betancourt (pate'cumbia)

Sexo: masculino

Edad: no quiso revelarla, pero agrego que tiene 28 años en el ejercicio de su profesión.

Profesión: reportero gráfico certificado

Donde vive:--

	EDITOR-REPORTERO GRÁFICO	
1.		
2.		
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted llaman más la atención al público usuario?	Bueno para mí todas, para mí no hay especiales, son todas porque no simplemente es el muerto, el detenido, las drogas, una invasión... para mí son todas.
4.		
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	Más atención le ponen al suceso que a las páginas de sociales o por decir las demás páginas, porque cuando las personas buscan un diario primero se avocan a suceso que... yo creo que hasta tú misma lo haces. Compras el periódico y primero ves la parte de atrás.
6.	¿En su opinión, cuál es la primera sección que revisa el público usuario al comprar el diario?	¡Última página!
7.	¿En su opinión ha variado la demanda del diario según la imagen y noticia de sucesos?	Si aumenta porque... por lo menos el hecho que ocurrió ayer, que hubieron tres presuntos delincuentes abatidos por los organismos oficiales las personas lo que te buscan es como el impacto de la noticia y es cuando el diario aumenta la producción... la venta.

8.		
9.	¿Cómo espera usted que sea exhibido el diario a la venta? ¿En su primera pág. o última pág.? ¿Por qué?	Por las dos o el producto en general, porque es importante mostrarlo.
10.	¿Es necesario que la última página sea a color?	Bueno el que quiere ver un diario no le importa que sea a color lo importante es que tenga la noticia, pero sí, a color tiene más valor más atractivo.
11.	¿Qué imagen del diario cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	Tiene que ser una foto impactante un suceso demasiado sangriento.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No, es una opción. Lo que pasa es que el pueblo está acostumbrado a ver el muerto, si el periódico no te saca un muerto, no sirve no vale, porque ya el colectivo está acostumbrado.
13.	¿Busca usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario sean capaces de <i>hablar por si solas</i> ?	Si claro que hable por sí sola, porque las personas buscan el detalle y eso facilita la información.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la venta del diario?	A todo le doy valor porque tengo sentimiento y creo en el dolor ajeno, pero eso depende de la noticia impactante. Por lo menos ayer hubieron ocho homicidios apartando dos que fueron un accidente donde dos personas murieron, porque ellos buscan las noticias impactantes dramáticas, por lo menos cuando hay un hecho en el sitio la persona llega a un hecho de sangre y queda tirada en pavimento antes de llegar a la morgue esa imagen del sitio llama la atención.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Una persona fallecida que se le vea demasiado sangre, en si las de sucesos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Ya eso para mí, ya estoy curado, aunque tengo sentimientos pero hay unas que me causan impresión cuando hay un amigo, un familiar, un conocido...
17		

18	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	Si, lo principal de un periódico es la parte de sucesos y la realidad de ella.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si puede ser positivo si en la página roja se coloca una imagen de vida del muerto. Pero esto puede hacer que la demanda cambie o suba o baje todo es cuestión de que se acostumbre la gente.

II.6.3. Entrevista a pregoneros-vendedores

Ficha de identificación de vendedor del diario *Región*.

Sexo: femenino

Edad: 62

Profesión: comerciante

Nivel académico: primaria

Donde vive: Caigüire

	PREGÓN-VENDEDOR	
1.	¿Qué opina usted sobre la venta del diario <i>Región</i> comparados con otros diarios?	Es el que más se vende.
2.	¿Con qué frecuencia se vende el diario? ¿Cómo es la demanda?	Todos los días se vende bastante, igualito.
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted llaman más la atención al comprador?	Serán las últimas porque son las que siempre ven. Me preguntan ¿Cuántos muertos trajo la <i>Región</i> ? Si les digo trajo uno, no lo compran porque esta chimbo, si trae como cinco o más enseguida se lo llevan.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Es demasiado sangrienta.
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	Si eso es lo que más buscan.
6.	¿Qué sección revisa primero los usuarios al comprar el diario?	La última la mayoría de las veces.
7.	¿En su opinión la compra del diario ha variado según la imagen y noticia de suceso?	Si varía cuando hay más muertos, más se venden.

8.	¿Sobre qué tipo noticias comentan con más frecuencia los compradores?	Comentan más de los muertos, porque es lo que pasa...
9.	¿Cómo exhibe usted el diario para la venta? ¿En su primera pág. o última pág.? ¿Por qué?	No lo exhibo, lo tengo aquí debajo del mostrador y me preguntan si hay y yo así lo vendo...
10.	¿Cree necesario que la última página sea a color?	No sé a mi me da igual a color o no pero de repente a la gente le gusta más a color.
11.	¿Qué imagen del diario cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	Bueno serán las de los muertos, los suicidios.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Yo pienso que no, porque hay que respetar, no poner el muerto ahí...
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Claro si hablan por sí solas.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas del diario?	La de los muertos con sangre.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causar impresión?	Las de los accidentes de carros, cuando quedan todos rotos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	A veces dependiendo de lo que salga, y si uno conoce a la persona.
17.		
18.	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	No, porque el amarillismo le quita eso.

19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, si creo para que no sea tan fuerte, porque cada muerto tiene su doliente.
----	---	---

Ficha de identificación de vendedor del diario *Región*.

Sexo: femenino

Edad: 59

Profesión: vendedora

Nivel académico: 1er año

Donde vive: Sector la Copita

	PREGÓN-VENDEDOR	
1.	¿Qué opina usted sobre la venta del diario <i>Región</i> comparados con otros diarios?	La venta es buena en comparación con los otros de aquí.
2.	¿Con qué frecuencia se vende el diario? ¿Cómo es la demanda?	Siempre se vende, yo tengo mis clientes fijos, es alta.
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted que llaman más la atención al comprador?	Las páginas mortales
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Para mi es cruda.
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	Si, la de los accidentes, donde salga muerto.
6.	¿Qué sección revisa primero los usuarios al comprar el diario?	Bueno los hombres revisan se van a la página del medio.
7.	¿En su opinión la compra del diario ha variado según la imagen y noticia de suceso?	Bueno hace unos meses atrás estaba bajando porque sacaban menos muertos, pero ahora han ido sacando otra vez y ha variado un poco, ha aumentado.
8.	¿Sobre qué tipo de noticias comentan con más frecuencia los compradores?	Si hay muerto, comentan como lo mataron...

9.	¿Cómo exhibe usted el diario para la venta? ¿En su primera pág. o última pág.? ¿Por qué?	Por la primera, porque ya todos están encargados y dejo el lote así como me lo dan y voy sacando...
10.	¿Cree necesario que la última página sea a color?	Si porque, es más llamativo, porque a blanco y negro es como más fúnebre, feo y a color es más claro.
11.	¿Qué imagen del diario cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	La de los funerales de los conocidos y las de los muertos, porque son como trágicas.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Yo creo que si porque la gente busca mucho la foto para enterarse.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Sí, porque la gente dice ve como lo mataron, estaría metido en algo.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas del diario?	Yo la verdad no le doy ningún valor, pero si eso hace que se venda más que se hace...
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causar impresión?	Casi siempre las de sucesos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Bueno, yo muy poco leo el periódico, pero a veces uno ve como matan a la gente como quedan y da broma.
17.		
18.	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	Más o menos, porque esta como en el medio.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si. Deberían buscar otra forma, porque hay momentos que dan mala impresión y es como que se le faltara el respeto a la persona y algún familiar. Y entonces la persona ve que mataron a fulano tan feo...

Ficha de identificación de vendedor del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 38

Profesión: vendedor

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Brasil

	PREGÓN-VENDEDOR	
1.	¿Qué opina usted sobre la venta del diario <i>Región</i> comparados con otros diarios?	Ese es el diario de circulación al que aquí más se vende.
2.	¿Con qué frecuencia se vende el diario? ¿Cómo es la demanda?	La demanda depende porque cuando hay un asesinato un muerto se vende más que cuando no lo hay.
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted que llaman más la atención al comprador?	Las imágenes de muerto a la gente le gusta esa vaina, a la gente lo que le gusta es sangre y hay gente que no lo compra si no ve muerto.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	¡Vermo! catastrófico, eso no debería salir hay eso atrofia a la persona, la gente que tiene la mente buena no le para a eso, tú sabes lo que es que uno vea a una persona con todos los sesos quitados, eso es fatal.
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	Es la que más le paran pelotas...
6.	¿Qué sección revisa primero los usuarios al comprar el diario?	Esta que está aquí... (Señalando pícaramente la chica de la página del medio)... ¡enserio! y después los muertos.
7.	¿En su opinión la compra del diario ha variado según la imagen y noticia de suceso?	Si, entre más muertos hay más se venden.
8.	¿Sobre qué tipo de noticias comentan con más frecuencia los compradores?	Sobre los homicidios... tú sabes que región es un diario sangriento y a la gente le gusta.

9.	¿Cómo exhibe usted el diario para la venta? ¿En su primera pág. o última pág.? ¿Por qué?	Siempre por la última página, porque eso es lo que le llama la atención a la gente, si yo lo pongo así por la primera la gente no lo compra, pero lo pones por la última y enseguida lo compran bastante... la gente se para y ve cuando esta por la última.
10.	¿Cree necesario que la última página sea a color?	Claro que si tiene que ser a color, porque a la gente le gusta así color y más color, que le echen más tinta roja.
11.	¿Qué imagen del diario cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	La chica del medio se recuerda con más facilidad, por lo menos cuando yo me acuesto que abro el periódico es la que recuerdo con más facilidad.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No son necesarias, se puede narrar sin que estén las fotos de las personas muertas.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si hablan por sí solas, porque la gente las ve y ya saben si los mataron por balazos, por una puñalada y ya sabe más o menos lo que va a leer.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas del diario?	Yo les daría un valor negativo, pero como te dije que esto es lo que le gusta a la gente, es positivo para la venta pero negativo para la mente de la gente.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causar impresión?	Las imágenes de la última página, porque siempre viene ensangrentada y pura violencia.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Sí, porque son imágenes demasiado fuertes para ver un niño una persona, eso anda a la vista. A veces viene con las imágenes de los sesos botados, eso es horrendo demasiado feo.
17.		
18.	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	No, no está porque las imágenes son demasiado fuertes.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Claro que si, por que conseguirse a una persona ensangrentada eso no debe ser bueno para nadie, eso es algo feo que a uno hasta se le paran los pelos. Y la gente debe ir

		acostumbrándose al cambio.
--	--	----------------------------

Ficha de identificación de vendedor del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 53

Profesión: comerciante

Nivel académico: 3er año o 9º grado

Donde vive: Fe y Alegría

	PREGÓN-VENDEDOR	
1.	¿Qué opina usted sobre la venta del diario <i>Región</i> comparados con otros diarios?	Es un diario que tiene buena venta.
2.	¿Con qué frecuencia se vende el diario? ¿Cómo es la demanda?	Siempre se vende, la demanda es normal.
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted que llaman más la atención al comprador?	Las políticas o las de protestas
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que es cruel, muy drástica...
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	No, creo que le prestan la misma atención que a las demás.
6.	¿Qué sección revisa primero los usuarios al comprar el diario?	Ven la portada, y luego van a la noticia que más le llamen la atención.
7.	¿En su opinión la compra del diario ha variado según la imagen y noticia de suceso?	No, siempre ha sido igual.
8.	¿Sobre qué tipo de noticias comentan con más frecuencia los compradores?	Sobre las políticas, las cosas que se hacen en las comunidades.

9.	¿Cómo exhibe usted el diario para la venta? ¿En su primera pág. o última pág.? ¿Por qué?	Por la primera página, porque esa es su portada.
10.	¿Cree necesario que la última página sea a color?	No necesariamente debe ser a color se puede narrar la noticia sin que tenga imagen a color.
11.	¿Qué imagen del diario cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	Deportiva... o alguna fotografía de algún sitio cultural.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No, el hecho se puede narrar sin imágenes.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si, cuando hay un suceso accidental al ver la imagen del vehículo se puede anticipar la noticia.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas del diario?	No, si salen o no para mi es igual.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causar impresión?	La vejes por la calle, la indigencia.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	No, no me da ningún tipo de impresión.
17.		
18.	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	No, porque ellos lo hacen como por un sistema monetario comercial no por algo constructivo.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos?	Si, para no llevar imágenes tan crudas que no perjudiquen mentalmente a la población.

Ficha de identificación de vendedor del diario *Región*.

Sexo: Masculino

Edad: 31

Profesión: Vendedor

Nivel académico: 8vo grado.

Donde vive: La Matica

	PREGÓN-VENDEDOR	
1.	¿Qué opina usted sobre la venta del diario <i>Región</i> comparados con otros diarios?	Es mucho mejor, se venden mucho más rápido que lo otros periódicos.
2.	¿Con qué frecuencia se vende el diario? ¿Cómo es la demanda?	Te respondo como me preguntas... diario... La demanda es alta porque muchas veces se me acaban y aun me lo piden.
3.	¿Qué imágenes fotográficas piensa usted que llaman más la atención al comprador?	La de los muertos...
4.	¿Qué opina usted sobre la página "roja" de sucesos de este diario?	Es lo que hace que se venta el periódico...
5.	¿En su opinión los usuarios prestan atención a la página de sucesos?	Si claro la mayoría por eso lo buscan
6.	¿Qué sección revisa primero los usuarios al comprar el diario?	La página de atrás...
7.	¿En su opinión la compra del diario ha variado según la imagen y noticia de suceso?	Si claro.
8.	¿Sobre qué tipo noticias comentan con más frecuencia los compradores?	Las muertes de los mafiosos.

9.	¿Cómo exhibe usted el diario para la venta? ¿En su primera pág. o última pág.? ¿Por qué?	En una mano la muestro por la última página.
10.	¿Cree necesario que la última página sea a color?	Bueno... yo digo que si... porque se ve mejor a las víctimas...
11.	¿Qué imagen del diario cree usted pueda ser recordada con más facilidad?	La de los muertos a tiros.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Claro para saber cómo murió de verdad.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si, si claro...
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas del diario?	Si.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causar impresión?	La de los muertos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	No, ya estoy acostumbrado...
17.		
18.	¿Considera usted que la pág. de sucesos está éticamente acorde con los principios del periodismo objetivo y veraz?	La verdad que no se mucho de eso...
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos?	No creo, así está bien...

II.6.4. Entrevista a usuarios

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: Masculino

Edad: 37

Profesión: albañil

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Fundación Mendoza

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Por la información.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Todos los días.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La de las noticias más relevantes como la de los accidentes y la Bagruna (chica del medio)
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	A veces se pasan con la información.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si cada vez que lo compro, porque uno no sabe si ve a algún conocido en la noticia.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	La página de atrás del periódico, por lo que te dije antes, por si hay algún conocido y por la lotería.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	Bueno a veces, porque cuando hay una noticia fuerte y no tengo para comprar el periódico, busco como comprarlo y no sé porque... (Sonrió...)
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	La de los baleados, ¡claro!

9.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No creo...
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	La de los muertos.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Sí, porque uno ve como pasó todo.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	La de los muertos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Si de dolor.
17	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	A veces, cuando el muerto es conocido.
18	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Si creo.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	No lo sé.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: Masculino

Edad: 27

Profesión: Estudiante Universitario

Nivel académico: Bachiller

Donde vive: Urb. El Bosque

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	La información y acontecer del país y la región.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	De dos a tres veces por semana
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La de los hechos con acontecimientos de muerte.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Están siempre al día de los acontecimientos pero en muchas ocasiones no respetan el dolor de los familiares muertos.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Bueno a veces, porque en la mayoría de las ocasiones las imágenes lo dicen todo...
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	La de sucesos, porque es la más impactante.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	Realmente no pero sí han existido ocasiones que lo he hecho, como por ejemplo cuando mataron a “Manito” busqué el periódico para ver como lo mataron...
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	La de los acontecimientos Nacionales y sociales.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	Pienso que no, ya que la mayoría de los periódicos que venden en la actualidad usan color en casi todas sus páginas, y el color deja apreciar más los hechos ocurridos, esto es como los televisores que comenzaron en blanco y negro.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	Cuando hay muertos donde se muestra la sangre fríamente.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No creo, pero pienso que eso hace que la gente compre el periódico.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	En muchas ocasiones, porque la gente lo que quiere ver siempre es el muerto o los muertos.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No pienso que eso sería muy sádico de mi parte.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	La de las muertes por asesinato.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Si de tristeza por ver tantas muertes en el país y que todavía el Gobierno piense que el crimen se ha mermado.
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Pocas veces, porque la mayoría de las veces estoy estudiando.
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Pienso que no son realmente necesarias...
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Creo que sí, beneficiaría a muchas familias que sufren viendo a sus parientes muertos con imágenes crueles del periódico.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 29

Profesión: mecánico

Nivel académico: estudiante técnico universitario

Donde vive: Caigüire

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Para estar informado, al día de lo que pasa en las calles.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	No diario, pero sí tres o dos veces por semana, a veces más.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	Las de la última página, no sé, pero siempre me provoca mirarlas primero, tanto que son las noticias que leo primero.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que es roja... (Risas), claro, porque no pela un muerto y siempre están bañados en sangre. Me imagino que se dice página roja por el “sangrero” que muestra.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Sí, siempre que compro el diario, porque como te dije me informa de lo que pasa en las calles, de la violencia desatada que se vive.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Sucesos, no sé, será porque como lo primero que veo son las fotos donde salen, entonces me ubico en la noticia para leerla primero.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	No, pero yo ya sé que noticias trae al final, que son la de los muertos y a uno le llama la atención saber cuántos muertos dejaron el fin de semana y así tu vez.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	La de los muertos, porque uno ve y lee como los matan y la vaina da escalofríos. También me gusta comentar las de política cuando hay guarimbas, manifestaciones, etc.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No, porque el diario cuesta lo que cuesta me imagino precisamente por ser a color.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	La chica del medio (risas)
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Sí, si por que muestran al hombre o la persona que mataron.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	¡Cónchale! creo que sí.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	Sí, por algo lo tienen puesto por la última página.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Definitivamente las de sucesos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	A mí me dan como miedo y a veces da impotencia por como muestran a la gente que se muere.
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Sí, porque a veces uno conoce al muerto y comenta de eso.
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Sí, porque de alguna manera muestran lo que pasa en las calles.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Sí, porque sería bueno que respetaran la cara del difunto al menos.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 45

Profesión: vendedor

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Caigüire

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Leer las noticias.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Diario.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La de la mujer que está en el medio.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que es bastante sangrienta.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si, si no las leo es como que no hubiera leído el diario.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Yo voy como la mayoría, de atrás pa'lante, así que leo los sucesos. Lllaman más la atención.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	No, para estar informado, pero esas noticias son indispensables en el día.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Políticas, sucesos y deportivas.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No, porque ya uno se acostumbró a la página de color.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	Cuando hay una imagen muy fuerte al final, uno la recuerda, es como traumático.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No, la noticia esta en el título y en lo que se escribe de ella, pero ya hay una costumbre a ver el muerto.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Algunas si, como cuando pasan las de los carros rotos y los muertos de accidentes.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No sé, tal vez si, tal vez no, eso depende del que lo compre, yo lo compro por costumbre ya.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	La de los muertos cuando los pasan deformados con el sangrero.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Ya no, uno como que se cura de eso viéndolos todos los días.
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Sí, porque a veces uno no tiene que hablar y pa' que la gente esté pilas del peligro.
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Si son necesarias muestran la cruda realidad.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, por que eso puede enfermar a algunas personas.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: femenino

Edad: 38

Profesión: educadora

Nivel académico: bachiller

Donde vive: av. Gran Mariscal.

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Para enterarme de lo que pasa.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Muy frecuentemente.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	Hay estas (señalando las de la última página) la de los muertos. Ahorita no se puede andar confiado por las calles, andan matando a diestra y siniestra.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que es muy exagerada, hay niños que les quitan el diario a los padres y las ven. Y eso no es bueno.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si, por que son parte de las noticias, y para ver si no hay un conocido por ahí... tú sabes hay que estar pilas.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Hay bueno, la ultima majita...
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	¡No vale!, lo compro y ya... Porque me gusta comprarlo... aunque a veces veo las fotos cuando paso y vengo y pido uno para ver.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Las de los muertos, porque sensibilizan a uno...

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	Sería mejor que fuera a blanco y negro así no se detallan mucho los muertos.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	Yo creo que la de los muertos, porque uno comenta hay pobrecito ve como lo dejaron, porque esas fotos lo que dan es dolor, siempre son jovencitos, buenos o malandros pero son jovencitos.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No, pero siempre las ponen.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Bueno si, porque algunas son muy dramáticas a la vista. Por como dejan a los muertos.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	Sí, porque a veces uno no está pendiente de comprarlo, pero pasa y ve los muertos y entonces uno termina comprándolo por malacostumbre.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Ya te dije la de los muchachos muertos, porque uno también tiene familia y uno se pone en el lugar de la familia del muerto.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Hay si lastima, aunque eso es malo, pero da dolor...
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Si, a veces porque algo que pasa por la inseguridad que se vive.
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Sí, pero no tan fuertes.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, para que cualquier persona lo pueda ver.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 21

Profesión: albañil

Nivel académico: noveno grado

Donde vive: El Peñón

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Para tener algo que leer.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	A veces, no siempre no.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La de los muertos y las de deportes
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que es muy sangrienta.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Sí, siempre que compro el periódico, son lo primero que veo. Porque llaman la atención.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	La de los muertos, pa’ ve cuántos trae.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	Sí, porque ahí uno ve cuántos muertos hay.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Sobre la de los resultados de los juegos, de deportes.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No, porque así se ven detalles el blanco y negro ya no se usa, eso es como ir pa'trás.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	La de los muertos y la de tipa del medio, la de la chama que sale ahí toda tú sabes....
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Si, para ver como quedó el muerto y uno se hace una idea.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	No sé, si será porque uno ve el tipo muerto tirado en piso y más o menos ve que lo mataron en plena calle.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	Si, como dicen por ahí, si no hay muerto no hay noticia, no está bueno el periódico pues...
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	¡Cónchale! la de los carajos muertos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	No, pero a veces da broma como los ponen, porque ellos tienen dolientes también, una vez pusieron a un primo mío y da rabia como los dejan....
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Si, por que eso ya es algo común.
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Si, son necesarias pa' la noticia.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	No, creo porque no compraría igual.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 32

Profesión: instrumentista

Nivel académico: T.S.U

Donde vive: Cumaná Segunda

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Me motiva la curiosidad de saber sobre los hechos de muertes que acontecen en la ciudad, y más cuando hay un hecho de muerte muy sonado, para leer los detalles, es como una forma de enterarme de un chisme.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	No diariamente, realmente ocasionalmente.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La de los sucesos de muerte que han acontecido que están el periódico.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	A veces son muy sanguinarios, que no le tiene respeto a la persona fallecida, pero aun así lo compro.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si es lo primero que leo, no sabría decirte porque, pero el hecho es que es lo que me llama más la atención del periódico.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	La de atrás porque, porque me llama más la atención.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	La mayoría de las veces, porque si, ya te dije anteriormente que me gusta saber lo que pasa en los sucesos...
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Las de muertes, porque a veces son personas o casos conocidos.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No creo, porque creo que es la nueva tendencia periodística.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	No sé, depende de una que sea muy llamativa.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Sí, por que una noticia debe ir acompañada de su respectiva imagen.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	En cierta medida por que muestran a la persona como murió, pero siempre necesita de su desarrollo escrito para dar detalles.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	Sí, porque uno ve y luego compra.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Las de los accidentes viales.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Uno se impresiona.
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	A veces, cuando son noticias muy sonadas...
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Sí, para acompañar la noticia.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	No sé, eso dependerá si a la gente le gusta.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 39

Profesión: taxista

Nivel académico: estudiante universitario

Donde vive: Urb. Los Chaimas

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Lo hago para tener a mano las noticias del día y leerlas cuando quiera y donde quiera.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Regularmente.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	A uno como hombre le llama la atención la mujer que está en el medio.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Es muy amarillista.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Para saber si han matado a personas y sobre los decomiso de armas y drogas.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Yo primero veo la última página para ver que trae, pero empiezo a leer el periódico desde el principio.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	No, lo compro para esta informado, uno ya sabe que el periódico trae muertos al final.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	A mí me gusta mucho los deportes y me gusta comenta sobre los juegos.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No, eso le quita vida al periódico, uno ve a color no a blanco y negro.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	No te sé decir, alguna que me llame la atención.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Tal vez si, tal vez no depende del caso...
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si, y eso es lo que debe buscar el fotógrafo.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No, pero ellas forman parte del diario y de la noticia diaria.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Las de los muertos en accidentes...
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Si da tristeza siempre ver muertos y muertos.
17	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Sí, claro Cumaná es pueblo chiquito y todo el mundo se conoce, y uno muchas veces sabe quién es el muerto y de donde venia.
18	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Antes no se mostraban los muertos así y siempre salía la noticia de suceso, pero los tiempos van cambiando y el hombre se va como degenerando y no le importa el dolor ajeno.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, para darle más respeto a las personas.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 33

Profesión: vendedor

Nivel académico: administrador

Donde vive: Barrio Sucre

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Mantenerme informado
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	diario
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	Siempre me han llamado la atención las de sucesos, no porque me gusten sino por como las publican.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Es muy amarillista,
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Sí, porque también forman parte de la noticia del periódico del día.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	La primera, siempre veo a las persona comprar el periódico y lo primero que hacen es voltear a ver ultima pagina, pero yo prefiero ver esas cosas de ultimo. Hay gente que compra solo para leer los sucesos de los muertos.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	No, solo compro y mas nada.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Inevitablemente uno comenta más frecuentemente las de sucesos, tal vez por el drama que tienen o por la forma a veces grotesca como ponen a la gente que matan.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No es cuestión de atracción, es la tendencia.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	No sé, cualquiera.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No, pero la gente la busca.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Posiblemente, pero siempre necesita de su narrativa.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	Si, son importantes para el periódico.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	La de los muertos a quien no le va a causar impresión ver el sangrero de la última página.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	A veces da lástima e impotencia de tanta delincuencia desatada.
17	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Si. Entre otras noticias. Porque son cosas que pasan.
18	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	No, es cuestión de estilo periodístico.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, por más respeto al ser humano. Pero el periódico no se vendería igual.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: femenino

Edad: 28

Profesión: estudiante

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Calle Bolívar.

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Leer las noticias
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Muy pocas veces, a veces.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	Las que están al final del periódico.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que es bastante sangrienta.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si, es lo primero que veo. Para ver como están las cosas.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	La parte de los muertos y los números. Porque si para saber.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	Si a veces sí, porque uno oye la noticia pero quiere tener el periódico para estar seguro de lo que paso.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Sobre cualquiera pero la mayoría de las veces uno comenta de cómo matan a los hombres.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	La de los muertos, ósea inevitablemente.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Si, o sea si son necesarias.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Creo que algunas sí.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	Si por que una pasa y ve el periódico por la página de los muertos y le da curiosidad y lo compra.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Caramba definitivamente la de los muertos, porque tiene tanta sangre por como quedan tirados en el suelo y por más que sea... ellos son personas con familia y todo.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Si da terror.
17	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Si. Porque últimamente están matando mucha gente.
18	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Claro que sí.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	No sé. Porque no sé si a la gente le guste.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: femenino

Edad: 42

Profesión: peluquera

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Av. Carúpano

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Lo compro para leer las noticias.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Diariamente.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	Definitivamente las de los muertos. Eso es demasiado fuerte para la vista.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que es muy fuerte para la vista y que no se miden para fotografiar un muerto vale...
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Sí, siempre eso es lo primero, por que cuando lo compro lo que se ve son los muertos y a una le da curiosidad... vez...
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Los sucesos, por curiosidad quien quita que una conozca a la persona.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	Si, se podría decir que sí, por la misma curiosidad.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Sobre la lotería y las de los apagones.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	Ay no, sería como insípida.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	Ninguna. Bueno si sale alguien que yo conozca me acuerdo enseguida.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No sé, creo que no.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Hay sí, son muy claras cuando salen los muchachos con los tiros claritos...
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	Esas imágenes valen en el sentido de que el periódico vuela cuando tiene bastante muerto, así que si deben valer.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Las últimas. Ah pero también la de la mujer del medio eso no tiene son ni ton, eso lo que da es pena, pa' que ponen una mujer medio desnuda con un guaral en periódico, eso es pa' los sádicos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Eso lo que da es dolor. Muchas muertes jovencitos.
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Si, en el trabajo bastante, por que pongo el periódico en la peinadora y las clientas lo revisan y casi siempre hablamos es de los muertos.
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Si serán porque la gente compra el periódico por eso.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, por que corrompe la mente.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: Masculino

Edad: 37

Profesión: albañil

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Los Cocos

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Por la información
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Todos los días
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La de las noticias más relevantes como la de los accidentes y la Bagruna
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	A veces se pasan con la información.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si cada vez que lo compro. Porque uno no sabe si ve a algún conocido en la noticia.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	La página de atrás del periódico, por lo que te dije antes, por si hay algún conocido y por la lotería.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	Bueno a veces, porque cuando hay una noticia fuerte y no tengo para comprar el periódico, busco como comprarlo y no sé porque... (Sonrió...)
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	La de los baleados, ¡claro!

9.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No creo...
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	La de los muertos.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Si por que uno ve como pasó todo.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	La de los muertos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Si de dolor.
17	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	A veces, cuando el muerto es conocido.
18	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Si creo.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	No lo sé.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: Masculino

Edad: 38

Profesión: ebanista

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Los Cocos

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Información, sólo información.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	De lunes a domingo, todos los días.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	Las noticias de escándalos y de los accidentes.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que es lo que se ve en las calles muertas y muertos.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si siempre que compro región me avoco a eso. Porque hay que estar pendiente.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	A veces deportes, a veces sucesos...
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	No, tomo en cuenta todo el contenido noticioso.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	La más, más frecuente es sin duda la de los muertos, debe ser porque son más escandalosas, por la forma en que matan a las personas.

9.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No me parecería atractivo. El color da detalles de imagen.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	Los muertos sobre todo cuando salen en descomposición, eso es burda de feo y a uno no se le borra tan fácil de mente.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No, basta con el argumento.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si. Cuando pasan los muerto tirados en el suelo, ya como que se ve que los mataron en la calle. Y eso....
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Muertos y jóvenes protestando.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	A veces uno se impresiona.
17	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Cuando es conocido el muerto, como los delincuentes. Y cuando es algo muy escandaloso, pa' que la familia vea que la calle es insegura.
18	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	¡Oye no sé!
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si sería bueno, pero si eso es lo que pasa en las calles uno tiene derecho a estar informado.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: femenino

Edad: 25

Profesión: Estudiante Universitario

Nivel académico: Bachiller

Donde vive: Urb. Nueva Toledo

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Muy poco lo leo, solo leo algo relevante, yo lo compro para llevárselo a mi abuelo.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Cuando puedo 3 o dos veces por semana.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La muchacha del medio, porque ponte a ver ¿qué informa eso?
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Es terrible...
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si, por que a uno le da curiosidad, pero sólo veo por encimita, o sea no las leo a fondo.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	No tengo preferencia veo lo que me llame la atención, como algo de farándula.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	No, porque lo compro para llevárselo a mi abuelo porque paso cerca de su casa todas las mañanas.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Las traumáticas de los muertos, uno las comenta porque, o sea ¿dónde estamos viviendo?

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	El diario a color es más atractivo que a blanco y negro, eso oscuro es como de tiempos antaños.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	Yo ninguna.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Creo que sí, porque el diario trata de decir lo que pasa.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si algunas.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No, pero me parece que a muchas personas sí.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Las que tienen muertos llenos de sangre por todas partes.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Terror.
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	En ocasiones, porque son como impresionantes.
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Si. Eso es parte de las noticias. Pero deben ser más sutiles.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Sí, porque deben ser más sutiles.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 35

Profesión: mecánico

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Los Mangles

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Las informaciones.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	5 veces por semana.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	Las deportivas.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que son crueles.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	No, son muy sangrientas.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Las páginas deportivas.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	No, a mi me parece que son muy fuertes.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Las deportivas.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	Si.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	La pagina roja.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Con una foto de vida basta.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	¡Demasiado!
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No, para nada.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Las violentas.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	No.
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	No, porque son crueles para ciertas edades pero si a veces con compañeros de trabajo.
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	No, no, no, eso no es necesario.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, para los lectores de edades menores.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 26

Profesión: estudiante

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Av. Las Palomas.

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Para leer las noticias del día.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Muy frecuentemente.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La chica de la página del medio.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que son demasiado violentas. Aun que ahorita todo es violencia por todos lados.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si para saber de las muertes violentas de la ciudad.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Las noticias de sucesos violentos, porque son lo principal para mí... Porque tú no sabes a quien mataron por ahí...
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	¡Si! Pues para saber lo que paso.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Sobre las violentas y las económicas del país.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No, no me atraería.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	La de los sucesos violentos.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Yo no.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si, ¡de pana!
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	¡Las violentas! A quien no pues...
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	No.
17	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Si, por las acciones que toman la gente, bueno los malandros.
18	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	No.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, deberían ser más discretos.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 26

Profesión: estudiante

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Cumaná' II

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Las informaciones diarias.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	De 3 a 4 veces por semana.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La modelo que sale diario.
4.	¿Qué opina usted sobre la página "roja" de sucesos de este diario?	Muy cruda, para ser un medio de comunicación.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si, porque también son noticias.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Deportes para entrarme de últimos acontecimientos.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	No, porque no le paro a eso.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Deportes.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	Las imágenes violentas.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	No.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	Si.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	No.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Las de la página roja, esa página es roja a fuerza de sangre.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	No.
17.	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	No, por lo cruel y eso.
18.	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	No.
19.	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si. Que redacten las informaciones sin fotos tan crudas.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 27

Profesión: vendedor y estudiante

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Cascajal.

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Ver deportes, farándula y crónicas.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Esporádicamente.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	Crónica, deportes y hoja roja.
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Muy cruda.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si, este mundo es muy pequeño, hay que estar pendiente, por si un familiar o amistad.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Clasificado.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	Si, pendiente de los familiares y amistades.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Deportes.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	Sucesos.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Si.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	No.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	Si, tú ves que el periódico lo venden por la última página, por algo será.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Página central.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	Condolencia, frialdad eso da de todo.
17	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Si, para que sepan lo que pasa.
18	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	Si y no, no sé.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, el periódico debería pensar primero en el sentimiento de las personas y luego en su trabajo.

Ficha de identificación de usuario del diario *Región*.

Sexo: masculino

Edad: 22

Profesión: estudiante

Nivel académico: bachiller

Donde vive: Av. Arismendi.

	USUARIO	
1.	¿Qué lo motiva a comprar el diario <i>Región</i> ?	Leer la actualidad.
2.	¿Con qué frecuencia compra usted el diario?	Mas o menos frecuente.
3.	¿Qué imágenes fotográficas le llaman principalmente la atención a usted?	La del medio, la de la muchacha...
4.	¿Qué opina usted sobre la página “roja” de sucesos de este diario?	Que es grotesca.
5.	¿Lee con frecuencia las notas de sucesos violentos? ¿Por qué?	Si, por que me llaman la atención.
6.	¿Qué sección revisa primero al comprar el diario? ¿Por qué?	Sucesos.
7.	¿Compra el periódico tomando en cuenta la imagen y noticia de sucesos? ¿Por qué?	Si, por yo paso y veo los muertos que sacan y entonces uno debe comprar para ver por qué paso eso.
8.	¿Sobre qué tipo noticias suele comentar con frecuencia?	Las del gobierno y sucesos.

9.		
10.	¿Le atraería la última página si fuera a blanco y negro?	No.
11.	¿Una vez leído el diario que imagen se hace más próxima recordar?	La mujer del medio.
12.	¿Cree usted que las imágenes de muertes son necesarias para narrar un hecho de muerte violenta?	Si.
13.	¿Cree usted que las imágenes de muertes violentas que presenta el diario <i>hablan por sí solas</i> ?	También, si.
14.	¿Usted le daría un valor a las imágenes de muertes violentas para la compra del diario?	Si, por que eso llama la atención.
15.	¿Qué imágenes del diario podrían causarle impresión?	Los muertos.
16.	¿Ha sentido algún tipo de emoción al mirar las imágenes de la última página del diario?	No, a menos que haya conocido al muerto.
17	¿Comenta usted en familia, con amigos, en su trabajo, los hechos de muertes violentas vistos en el diario? ¿Por qué?	Sí, porque la gente comenta de eso. ¡Hasta en la ruta!
18	¿Usted considera que las imágenes de muertes violentas son necesarias en el periodismo actual?	No, creo.
19	¿Cree usted que sería positivo cambio de estilo fotográfico en la pág. de sucesos? ¿Por qué?	Si, por que es debe dañar a la persona, la acostumbra a ver violencia.

CAPÍTULO TERCERO

La imagen de la muerte violenta como elemento de representación social.

El alma jamás piensa sin una imagen

Aristóteles

Siendo la imagen de la muerte violenta un fuerte indicador de imaginario social como ya se expresa en el capítulo I, y como se pone de manifiesto en la interpretación y descripción de las imágenes en el capítulo II, se puede anticipar que la imagen de la muerte violenta en la perspectiva del tiempo y considerando los impactos de los cambios tecnológicos, se ha ido reforzando en cuanto a su expresión social; es decir, ha adquirido un carácter significativo en las relaciones sociales, en los intercambios comunicacionales. En nuestra localidad este fenómeno se ha fomentado como una condición e inclinación del usuario cumanés hacia la comprensión de su entorno social intervenido por la violencia.

Así la imagen va más allá de una fotografía narrativa que junto a un título señalan una historia, esta se ha convertido en un agente socializador que lleva consigo la sumisión de conductas, expresiones y valores, que a su vez se manifiesta como fuerte indicador de consumo, con todas las características de un producto eficaz que se suma al sistema capitalista predominante en los medios de comunicación de la actualidad. Las características y orientaciones que giran en torno a la imagen de la muerte violenta, han logrado que ésta se haya integrado como un fenómeno precursor de representación social, por medio de la utilización, en este caso, que le ha dado el diario *Región*.

En el capítulo que se dispone a desarrollar nos encontraremos con un encuadre desde la teoría de las representaciones sociales, que nos permitirá dar sentido y orden al conjunto de ideas que se deslindan de los datos recogidos por medio de nuestras herramientas de recolección de datos. Por lo tanto en este capítulo se desplegará el proceso

por medio del cual se gesta la representación social que gira en torno a la imagen de la muerte violenta que publica o publicita el diario *Región*, además del trasfondo social y simbólico que da paso a dicha representación y sus elementos generativos o generados que se manifiestan de forma desapercibida.

Como toda categoría que se refiere a la vida mental de las personas las representaciones sociales pueden estudiarse como productos constituidos y también como procesos constituyentes o generativos; en el primer caso, la representación que las personas poseen sobre algún fenómeno constituye el eje del interés, lo que efectivamente ocurre en el caso de este estudio: la percepción valorativa hacia la imagen de la muerte violenta que se expone en la última página del diario *Región*.

Por medio de las representaciones sociales también se pueden apreciar los aspectos coyunturales que posibilitan el desarrollo del fenómeno, dado que nos da una aproximación al modo de producción cognitivo que corresponde a una persona y grupo en un contexto socio-histórico determinado. Aclarada esta posición en cuanto a lo que son las representaciones sociales podemos desarrollar lo siguiente.

III.1. La imagen de la muerte violenta del diario *Región* como elemento de repercusión de representación social

Previo a esta sección es necesario destacar el ámbito conceptual de las representaciones sociales, así tenemos que Moscovici citado por Perera (s.f) define representaciones sociales como:

...Representación social es un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común... (p. 10).

Las representaciones sociales son una especie de esquemas de conocimientos compartidos acerca de objetos sociales que adquieren una forma de estereotipo; son producidas por las relaciones sociales, de la experiencia cotidiana que orientan la conducta de las personas de un grupo social. Por ejemplo, existe una representación social de lo que es un abogado, de lo que es la homosexualidad, de las drogas, del cáncer y, por supuesto, de la muerte. Porque son conceptos o temas que socialmente están cargados de valores compartidos por los grupos sociales, que por medio de la interacción entre ellos se puede establecer un carácter práctico en la formación de la realidad social compartida.

Además esta realidad social es representada por imágenes, es decir el fenómeno u objeto que se pueda estar interpretando tiene una imagen propia, porque esta como tal es la representación del objeto. Entonces la imagen de la muerte violenta es como el mensaje que describe las características del tema representado socialmente en nuestro estudio. Es necesario recordar que en este trabajo hablar de imagen no es simplemente referirse a ella como una expresión visual, sino como una expresión que lleva en sí contenidos simbólicos que se establecen en la forma de las personas interpretar su entorno social y que además por medio de algunos elementos se consolida como representación social, influenciada por un medio de comunicación social dominante. Según Araya (2002) entre los componentes que las consolidan están:

- Las condiciones de producción por medio de las cuales emergen: medios de comunicación, interacción cara a cara, comunicación, lenguaje.
- Las condiciones de circulación de las representaciones sociales: intercambio de saberes y ubicación de las personas en grupos naturales y de los grupos sociales naturales en contextos sociales particulares dentro de una estructura social.
- Las funciones sociales: construcción social de la realidad en el intercambio social, desarrollo de una identidad personal y social, búsqueda de sentidos o construcción de conocimiento del sentido común.
-

El fenómeno que genera la publicación de las imágenes de muertes violentas en el

diario *Región* en la comunidad cumanesa corresponden cabalmente a estos tres componentes constitutivos de las representaciones sociales, ya que siendo la muerte el elemento más crucial que sigue a la vida, esta al adquirir la connotación de violenta, se carga de significaciones sociales que además se valen de una imagen constante que la representa (la publicación diaria de los sucesos en la contraportada, que a diario publican distintas personas fallecidas, pero en el fondo remarca el mismo mensaje de violencia diario).que informativa y simbólicamente demuestra e implican deterioro de la condición humana del hombre, deterioro de las relaciones familiares y sociales del mismo, incapacidad de los organismos de seguridad, crecimiento de la delincuencia, entre muchas otras. Estos pensamientos se van materializando en las conversaciones, en las forma de expresarse en torno al tema de muerte violenta, tanto de personas como del medio de comunicación.

Siendo el diario *Región* un medio de alta demanda en la ciudad, este ha adaptado una forma básica de notificar los actos de muertes violentas, y el esquema básico que atiende ha correspondido a la situación por medio de la cual se ha ido canalizando en la venta de la noticia, es decir la imagen se fue adaptando a un modelo de promoción del diario y de su contenido informativo. Y esto a su vez atendió a las relaciones de consumo, personales y sociales que se establecieron en la interacción comunicacional, determinada por las condiciones sensacionalistas y populares que dieron paso al desarrollo y permanencia noticiosa del contenido de la última página, lo que permitió colarse con facilidad en el consumo local de los grupos sociales, por su facilidad de comprensión y carga emotiva.

Desde la comunicación que se establece posterior a la venta del diario, en la que las personas que los compran hablan sobre los sucesos, hasta la respuesta de *marketing* que tienen los dueños del periódico en base a la noticia, permiten el intercambio de saberes en la estructura social, demarcando su contexto de violencia en la imagen comunicacional. Logrando construir una realidad social, que gira en torno a la apreciación de la imagen de muerte violenta en la noticia y de la realidad social que se construye a partir de esta, junto los comportamientos conductuales de las personas que buscan dichas imágenes para

satisfacer una necesidad de información. Esta realidad social surge como representación social atendiendo tres dimensiones interdependientes que la fomentan como: la información, el campo de representación y la actitud, veamos a continuación en que se basan.

III.1.1. Proceso dimensional de la imagen de la muerte violenta de la última página del diario *Región* como elemento de realidad social

Este proceso corresponde su desarrollo a una forma ordenada o jerarquizada en la que primero se encuentra *la información*, esta se refiere a un cuerpo de conocimientos organizados que un determinado grupo posee respecto a un objeto social. *El campo* de representación remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones acerca de un aspecto preciso del objeto de la representación. *La actitud* termina por focalizar la orientación global en relación al objeto de la representación social.

De forma más detallada podemos ver en las descripciones de Araya estos procesos y su implicación con el desarrollo de este estudio.

La información: Es la dimensión que refiere los conocimientos en torno al objeto de representación; su cantidad y calidad es variada en función de varios factores. Dentro de ellos, la pertenencia grupal y la inserción social juegan un rol esencial, pues el acceso a las informaciones está siempre mediatizado por ambas variables. También tienen una fuerte capacidad de influencia la cercanía o distancia de los grupos respecto al objeto de representación y las prácticas sociales en torno a éste. (Araya, 2002)

En cuanto a la información tenemos que la dimensión de conocimiento que se tiene sobre nuestro objeto (la muerte) es poca, es decir no se sabe a ciencia cierta que pasa más allá de ella, pero algo que nos aproxima a la forma de apreciarlas es su imagen, todos la conocemos porque hemos visto personas muertas y conseguimos la información de las causas que produjeron el deceso, esta es como la forma más directa de tener conocimiento de la misma. Cuando nos ubicamos en el ámbito de la muerte violenta encontramos en el

diario *Región* una gran cobertura diaria que lo permite mostrar como un contacto directo con el hecho, por ello brinda de alguna manera una información más próxima y visualmente al tema de la muerte violenta, que además atiende a una tendencia de estereotipo que da una explicación de la cotidiana realidad violenta que se suscita en la región oriental. Entonces la información sobre la representación en nuestro estudio es apreciable en la completa composición gráfica de muerte en la sección de sucesos desde contenido discursivo hasta visual, que le permiten al individuo conocer sobre el modo como se desarrolla la violencia social que promueve la muerte.

La imagen de la muerte violenta como elemento principal de la dimensión de la información, representa un componente potencial en la capacidad de desarrollar cogniciones respecto a la muerte en el entorno social noticioso, que viene siendo como el anfitrión que permite al ciudadano común al acercamiento de la muerte violenta, originada en la sociedad y la idea general formada en torno a ella que además va influenciando a una serie de prácticas en torno a la imagen de la noticia, escenificándose en el campo de la representación.

Campo de representación: Este es el segundo elemento constitutivo de la representación social. Nos sugiere la idea de “modelo” y está referido al orden que toman los contenidos representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada. El campo representacional se estructura en torno al núcleo o esquema figurativo, que constituye la parte más estable y sólida de la representación, compuesto por cogniciones que dotan de significado al resto de los elementos. En el núcleo figurativo se encuentran aquellos contenidos de mayor significación para los sujetos, que expresan de forma vívida al objeto representado. (Araya, 2002)

El proceso de comercio del diario *Región* determina la estructura representacional por medio de la venta del mismo y el comportamiento de las personas en torno a la publicación de las imágenes de la última página, a partir de la percepción que se tienen de las mismas, caracterizando un tipo de organización interna que adoptan las personas o los elementos que figuran la representación, en torno a ella giran las opiniones, las imágenes y

los valores que la determinan como tal. Y esta se estructura en torno a la comunicación que surge de la divulgación de la noticia. Se manifiesta a partir de un conocimiento que tienen las personas y del modo de percibir la realidad a partir de la imagen de la muerte como un producto divulgado en pro de la información.

Tal situación corresponde a un proceso que cumple con una parte del sistema de comunicación eficaz, ya que el sistema estaría completo de existir en él una decodificación completa, es decir el emisor transmite un mensaje pero el receptor no se vale del mismo medio para expresar su idea sobre el mensaje, en este caso el receptor es un actor pasivo y absorbente del mensaje del editor emisor; el emisor sólo recibe señales de lo que le puede gustar y de lo que no le puede gustar al usuario (receptor), por medio de los niveles de venta del diario.

Según la directora del diario *Región Indira Lugo*, “*el diario incrementa su tiraje cuando hay noticias impactantes de sucesos, porque la experiencia ha demostrado que el diario se vende más con esas noticias*” (com. per.); con la respuesta de consumo el diario interpreta el gusto del lector hacia las imágenes de la última página, y de esto también se valen muchos de los vendedores para promocionar su producto exhibiendo la contraportada en situación de la portada, de esta manera se transmiten mensajes de características significativas que se generan a través de la actuación y comunicación humana, lo que facilita una interpretación simbólica de la visión y el valor de las imágenes de muertes violentas de la sección de sucesos y un desconocimiento de la verdadera opinión del usuario (receptor).

Si las representaciones sociales se conciben como un fenómeno moderno que se gesta a partir de la interacción y de la comunicación dentro de grupos, en ella deben jugar un papel muy importante los medios de comunicación, los cuales se desempeñan como sistemas que tienen como función principal la reconstrucción social de la realidad, ya que estos al igual que las conversaciones entre los miembros de un grupo familiar o un grupo de vecinos o amigos, proveen a los sujetos de significaciones, imágenes, conocimientos y afectos, que sirven para enfrentar la vida de forma cotidiana. De esta manera pueden influir

sobre la forma de actuar o de pensar de las personas y hasta lograr modificar la forma en que los hombres conocen y perciben la realidad que los rodea; porque constituyen una herramienta persuasiva que permiten mantenerlos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

En la dimensión del campo de representación se puede generar el cambio de opinión de las personas frente a circunstancias distintas. En la progresiva configuración de las masas o de la audiencia como entidad básica para el desarrollo y captación del contenido de mensajes de los medios de comunicación; se ha originado un fenómeno donde las masas son sólo el destinatario; ya que las masas no se comunican a través de los medios y que son los propietarios de esos medios quienes comunican algo, tal situación vierte un alto contenido de matriz de opinión divulgada por parte de los medios, influenciando a los usuarios en cuanto a su elaboración e interpretación simbólica.

Los medios de comunicación por su facilidad de alcanzar a varios destinatarios de manera simultánea, manifiestan una condición de desconocimiento del emisor hacia los receptores, esto hace que la información pueda ser trabajada en base a un producto que permite alcanzar los fines de quien utiliza los medios para dar información.

El carácter institucional de los emisores convierte a los medios de comunicación en instrumentos de regulación social, la posesión y planificación del uso de los mismos pasa a convertirse en una cuestión política en la aceptación extensa del término.

Para aclarar, la capacidad que tienen los medios de comunicación de influenciar el campo de representación se nombraran algunas tendencias que los caracterizan, según Pontón (s.f) estas corresponden a los siguientes términos:

- Posen un funcionamiento estructural, esto se debe a que los medios representan un componente indispensable en la estructura social contemporánea, si estos no existirán nuestra realidad social tal vez sería de

otra naturaleza.

- Tienen una perspectiva evolucionista, ya que en la medida que la sociedad va cambiando y se va especializando en una determinada condición o situación en función a sus objetivos establecido, los medios de comunicación también se encuentran inmersos en las realizaciones que se desarrollan para alcanzar esos objetivos y a la vez evolucionan conforme a los cambios de esos objetivos.
- Demuestran una interacción de carácter simbólico que tiene su importancia en los procesos de comunicación en las sociedades modernas, donde estos son parte esencial para el desarrollo comunicativo de la sociedad y de los individuos.
- Permiten el desarrollo de formulaciones psicológicas que denotan los procesos mentales de los sujetos que son el objeto central de interés de las distintas corrientes, las cuales se valen de los medios de comunicación para llevar su mensaje, con el estudio de los efectos de los mismos, procuran entender lo que pueden producir en los individuos, en el modo de cómo reciben el mensaje y que les queda de éste o que aprenden de él.

▪

Estas características de los medios de comunicación son de gran apoyo para la correlación del medio escrito como el diario *Región*, con la representación social que este ha originado en los usuarios, partiendo de las imágenes que publica de los distintos sucesos que ocurren en nuestra sociedad, muchas de las imágenes pueden ser mostradas no asépticamente hasta inicualmente por el medio, mientras los individuos usuarios absorben la información de manera pasiva. Es notorio que la muerte como representación se encuentra en múltiples expresiones desde la de literatura, obras artísticas, en el cine, en la televisión y en la prensa como ya hemos visto en las anteriores imágenes que han servido de recurso investigativo de este trabajo. Dado a la importancia que ha adquirido la imagen de la muerte violenta en el acervo diario de las comunicaciones interpersonales y de masa que giran en torno a las expresiones del hombre. Dichas expresiones han tomado simbologías, en el caso del objeto en estudio las imágenes se ven influenciadas por el espectáculo, pero esto como hecho tangible no es algo nuevo, para Thomas (1983) la muerte llevada a un

hecho de espectáculo...

... no es un hecho nuevo: desde las arenas antiguas donde los cristianos padecían el martirio hasta los carretones de la Revolución francesa o las ejecuciones capitales hoy hechas en público (Sudán, Irak), sin olvidar los actos de tauromaquia, los hombres han gustado siempre asomarse a la muerte de los otros.(p.189)

Sin duda alguna, la muerte como espectáculo tiene presencia en la historia humana, pero todos estos arriba nombrados, espectacularizaban la muerte con una finalidad lúdica o justiciera, pero actualmente los medios de comunicación por su versatilidad y facilidad de llegar a millones de personas a la vez tiene una capacidad de influenciar la percepción del receptor, ya que se manifiesta como un espectáculo diario, que incrementa como una tasa de calamidades, de delitos y del peligro que se suscita en las calles y que nos puede llevar a la muerte, la constante presencia de la muerte escenificada en distintos lugares y hechos, termina por trivializar y banalizar la forma cotidiana de percibirla y hasta de representarla. Esto para Thomas produce una especie de “catarsis” que permite que el individuo termina dándole sentido a sus propias pulsiones, que a su vez libera las obsesiones transformándola en una satisfacción puramente estética, así la imagen de la muerte en el medio informativo se maneja como espectáculo y la forma en la que se consume termina siendo voyerista desde nuestro punto de vista crítico.

Con esto se le da otro trasfondo a la representación de la muerte, que va desde lo terrible a lo sublime, que permite en cierta medida el aprendizaje thanatológico representativo del fin de la vida; el mensaje de muerte surge como un efecto anestésico que tal vez no estimula al delito pero que refuerza la percepción de la muerte la relación con el entorno de ella y su íntima relación con la vida. Morin citado por Thomas (1983) reflexiona que: “...la calidad del espectáculo, evita y emascula todas las consecuencias prácticas de la participación: no hay riesgo ni compromiso para el público, que esta fuera de peligro fuera del alcance”. (p.192).

Claro está que quien mira una película de acción donde se presentan miles de muertes, no saldrá automáticamente a matar personas, pero ¿tendrá el mismo poder de representación la muerte que se distribuye día a día como elemento informativo?, esto lo despejaremos en la dimensión de la actitud para tratar de darle el canal correspondiente al desarrollo de la idea.

Volviendo a lo que nos importa en esta etapa, si tratamos de ir más allá de la simple función de espectador nos hallaríamos con un ser con una visión de la muerte simbolizada hecha elemento de representación social. Tal simbolismo estaría movido por la individualidad humana ya que “...el sagrado valor de la individualidad humana sólo está reservado para el propio individuo o para los de su grupo, donde el resto ni siquiera es considerado como una humanidad indeterminada, sino como hedionda animalidad...” (Morin, 1974).

El espectáculo se termina estableciendo dada la indiferencia por la muerte *del otro* ajeno al entorno emocional y familiar del individuo, pero esta indiferencia es relativa, ya que en la condición de mirar y en cierta medida demandar imágenes de muerte violentas en la última página del diario, se proyecta un trasfondo y profundo contenido en cuanto a la percepción de la imagen de muerte violenta *del otro* como un reflejo *de la propia* como elemento simbólico. Es decir el hecho de tener presente la muerte diariamente en un medio de comunicación, más que informar sobre un hecho, permite al individuo reflejar su propia muerte, es decir, dado a que nadie a se ha montado en “la barca de la muerte” y en ella misma regresar a la vida; estaremos en una constante aproximación a ella por medio de la muerte *del otro*, esta muerte no sólo recuerda que en algún momento llegara la muerte propia, sino que también representa la constante amenaza de que algún día llegará; fomentando la formación del pensamiento fatalista o de pesimismo, en contraposición del optimismo. Tal como la frase: “la vida es una, hay que vivir cada día como si fuera el último”. Esta frase aunque se oye muy positiva, su trasfondo es el simbolismo de que la muerte está en constante acecho, y hay que hacer todo lo que queramos antes de que la muerte nos sorprenda.

La imagen de la muerte violenta en el diario *Región* en el campo representacional puede mimetizarse de distintas formas donde lo individual también puede tener un carácter colectivo o interno. Es como si la persona en lo profundo de sí pensara... “veo la muerte violenta del otro: veo la descomposición social sumergida en violencia y el irrespeto humano; veo la muerte de otra persona, veo la posible muerte mía o la de algún familiar”. La imagen de la muerte violenta tras su apariencia informativa, lleva un contenido que bien puede tener repercusión en la forma de actuar de las personas, y en la actitud que se funde en torno a ella. Así vemos que el desarrollo de la comunicación mediática como elementos precursor de influencias sociales, presenta una dialéctica de la muerte entre lo social y lo individual.

A continuación para desarrollar la idea de la influencia de la imagen de la última página del diario *Región* en una representación social del ciudadano cumanés, se mostrará relación de los datos arrojados en la entrevista conjuntamente con las imágenes analizadas mediante antropología visual para dar con las características representacionales que se han originado en los usuarios, desarrollándose en el campo de representación y originando *actitudes* en la forma que tienen las personas de percibir las.

La actitud: se manifiesta como la disposición más o menos favorable que tiene una persona hacia el objeto de la representación; expresa por tanto, una orientación evaluativa en relación con el objeto. Imprime carácter dinámico y orienta el comportamiento hacia el objeto de representación, dotándolo de reacciones emocionales de diversa intensidad y dirección. Es el elemento afectivo de la representación. (Araya, 2002)

Así tenemos que el fenómeno en cuestión por medio del aspecto de la actitud puede ser valorado como bueno o malo o positivo o negativo, es el que suscribe lo emocional en el fenómeno, como la reacción que tiene las personas al ver las imágenes de la última página y lo que los lleva a la compra del periódico, es la inclinación que los lleva a hacer de éste un elemento representativo de lo cotidiano.

En cuanto al diario como medio impreso de comunicación debe su valor a la información e imágenes que muestra, la imagen es el factor de mayor simbología del

mismo y esta suele tener gran contenido visual, capaz de hacer que ella por si misma exprese y demuestre el contenido informativo, es decir que anteponga al lector al hecho noticioso, pero más que eso la imagen una vez seleccionada busca ser llamativa a la vista. Eso es lo que se ve en el caso del diario en estudio, siendo un agente que tiene la capacidad de transmitir un mensaje a una gran cantidad de personas y de forma simultánea, su mensaje viaja desde la persona que lee el contenido hasta la persona que se le cuenta verbalmente la noticia, se forma como tema de conversación en reuniones de amigos, compañeros de trabajo, familiares, en el transporte público, en plazas, en cafetines, entre otros sitios.

Así el mensaje que se transmite va tomando forma de costumbre y cotidianidad donde las imágenes de muertes violentas de la última página pasan a ser como el tema especial del diario, ya que en torno a ella se suscitan una serie de actitudes y comportamientos generando un proceso dinámico en la población que busca la noticia de sucesos como noticia principal.

Desde la edición se toma en cuenta la respuesta de consumo de los usuarios para la selección de las imágenes, la mayoría de los vendedores se valen de estas imágenes para impulsar la venta, debido a que muchas personas se fijan en ella para la compra del diario, y en algunos casos por medio de estas imágenes el usuario evalúa si es conveniente comprar el diario o no, en términos coloquiales “si el diario salió bueno o salió malo”.

En las entrevistas que se les realizo a los editores gráficos (dos editores) y reporteros gráficos(dos reporteros gráficos) estos coincidieron en que el lector del diario región le presta mucha atención a las páginas de sucesos, tres de ellos a diferencia de uno coincidieron afirmativamente que la primera página que ven los usuarios al comprar el diario es la de la última, el entrevistado que respondió distinto no negó que fuera ésta página la que revisan primero, pero si señaló que eso dependía del lector, es decir que unos se inclinan por la primera y otros por la contraportada.

Esa situación los lleva a la determinación de que las imágenes de sucesos son un

elemento de medición de tiraje de venta, por lo que el diario tiene la tendencia de aumentar la producción cuando hay cierta cantidad de imágenes de carácter impactantes de muertes violentas, esto se manifiesta en la demanda del mismo. Por ello dos de los cuatro entrevistados cuestionan y afirman que la venta del diario se hace exhibiendo la última página, dos dicen que se debe exhibir tanto por la primera como por la última página, pero esto según uno de los últimos nombrados la exhibición también se debe al sitio donde se vende barrio o urbanización. Ya que en los barrios se toman como elemento principal de las noticias los sucesos y las imágenes de los muertos que publica el diario. En la entrevista se puede observar que muchos de los que afirmaron tener preferencias por las noticias de sucesos provienen de zonas populares de la ciudad.

Siguiendo las ideas que tienen los editores gráficos del diario hacia las imágenes de muerte violentas y su valor social, ellos afirman que dichas imágenes no deberían ser necesaria para narrar un hecho de muerte violenta pero esto se debe más a una condición para satisfacer al lector, ya que el mismo ha determinado el valor de la imagen en la publicación del diario. Esto señala que existe un gusto o preferencia por la imagen de sucesos desde el punto de vista de los editores y reporteros gráficos.

Además esta imagen debe tener un contenido narrativo por sí sola, debe tener la cualidad de narrar una historia visualmente, en ellas predominan las imágenes del sitio, imágenes con familiares llorando; son imágenes que deben facilitar el detalle según los entrevistados y que además no requieren de mucha narrativa ya que el lector a través de ella visualiza la realidad de la violencia actual. Y éstas imágenes son representación de la vida social real, que son capaces de mover las emociones de las personas que las miran, esto desde la perspectiva del diario y sus editores.

Al considerar tratar de cambiar esa línea editorial manifiestan podría traer como consecuencias baja demanda, pero para hacer un cambio de edición de los sucesos de muertes violentas se debería acompañar de un trabajo de concientización y desacostumbramiento para los lectores.

Dada a estas afirmaciones de editores y reporteros se puede apreciar el contenido de valorativo que tienen las imágenes de muertes violentas para los editores y reporteros gráficos del diario *Región* además de destacar cualidades emotivas y de preferencia que ellos ven en los usuarios, resultan ser indicativos de venta, en otras palabras la imagen se sirve en “bandeja para el consumo, servida y sazonada para un apetito” de violencia visual.

En las entrevistas a los vendedores (cinco vendedores en total) del diario *Región* la venta de este es buena en comparación con otros. Además casi todos a deferencia de uno coinciden en que la imagen de muerte violenta es el atractivo principal del diario, que es lo que a las personas les llama más la atención y estas imágenes impulsan las ventas, en cuanto a la exhibición para la venta dos de los comerciantes lo exhiben por la primera página, dos por la última y uno que lo tiene de venta, pero no lo exhibe ya que tiene en su local una calcomanía que identifica la venta del diario *Región*.

Los temas resaltantes en los comentarios de los lectores según los vendedores entrevistados son los homicidios, sólo uno hace referencia a los temas de política y de comunidad, así también manifiesta que la imagen es necesaria a color para apreciarse mejor y por gusto de los lectores, solo uno de ellos manifestó que la imagen no necesariamente debía ser a color que a blanco y negro daba igual, porque la noticia puede ser narrada con una imagen a blanco y negro.

Casi todos coinciden en que el hecho puede narrarse sin imágenes de muertos, y que son imágenes que ellos catalogan como malas, pero estas imágenes resultan ser un empuje para las ventas, por lo que ellas representan valor en las ventas, siendo estas las que causan más impresión, para algunos de los vendedores son imágenes lamentables y otros simplemente manifiestan no impresionarse por la costumbre de verlas.

Para tres de ellos la imagen no está acorde con el periodismo objetivo y veraz, uno se manifiesta imparcial ante tal cuestionamiento y otro manifiesto no saber responder a eso. Es decir que la mayoría no está de acuerdo con la forma de editar la noticia de muertes violentas en sucesos.

Tanto en los reportero gráficos, editores y vendedores hay coincidencias en la forma de apreciar la muerte violenta en imágenes del periódico todo parece indicar una representación colectiva cuyas opiniones de contenido siguen un canal, desaprobando el contenido visual de imagen, pero está también la coincidencia de que estas imágenes son las que busca el usuario, veamos pues a continuación el canal por el cual fluyen los comentarios y opiniones de este elemento tan determinante para la publicación de las imágenes de muertes violentas de la última página del diario *Región* que tiene gran valor actitudinal.

En los usuarios se destaca que las imágenes de muertes violentas como accidentes y asesinatos tienden a ser crudas, sangrientas, que los editores son sanguinarios, que la imagen es muy fuerte pero que la imagen como tal manifiesta la realidad, pero para algunos esta debe atender a una exhibición más discreta.

En la entrevista a los usuarios se puede apreciar una inclinación hacia la preferencia de las imágenes de la sección de sucesos. Pero esta preferencia se ve cuestionada por una moral, que les manifiesta que la publicación es algo indebido, algunas personas no se escatiman moral y simplemente alegan estar de acuerdo con la imagen, en este juego de no estar de acuerdo con las imágenes pero aceptarlas como representación de la noticia, una observación propia que se pudo obtener en el proceso de entrevistas, es que todas las personas entrevistada una vez comprado el diario ojearon la última página, antes de leerlo muchos de ellos simplemente se disponían a leer en cuanto lo tenían en sus manos, esto contradice la opción de muchos de los entrevistados que afirmaban no prestarle atención a este tipo de imágenes, casi todos coinciden con una actitud de repudio hacia las mismas.

La actitud hacia la imagen que se publica es controvertida, ya que para todos representan un valor negativo para la sociedad, pero en la realidad que se puede apreciar es que ningún agente asume una responsabilidad, si no que uno culpa otro y así sucesivamente, la razón de todo esto está, en que la imagen de muerte violenta se ha colado como representación de la viva realidad social. No precisamente como espejo de la realidad, como da a entender la editorial del diario, sino como una realidad que atiende a

una simbología de representación de la muerte, todas las imágenes que aparecen en el diario guardan una relación, ya sea que retratan a un muerto o el drama de la muerte, la imagen está presente diariamente y diariamente los editores hacen su ritual de búsqueda de la información, los vendedores la ganancia de las ventas y el usuario la satisfacción de estar informado, mientras que la imagen sigue jugando su papel de creador actitudinal, que genera una visión estéril e inhumana del delito y de la muerte ajena.

La actitud de desaprucho de la edición de las imágenes de la última página también atiende a un campo de representación que surge del intercambio verbal de persona a persona, es decir de la intercomunicación que surge del cuestionamiento de la imagen, en este cuestionamiento las personas adoptan posturas que estén acorde con la moral y la buena costumbre, que les permitan desarrollar el respeto por el prójimo.

Para el hombre vivir en sociedad implica, por supuesto que este es un ser social, y la sociedad y las tendencias humanas se desarrollan en pro del buen funcionamiento psicosocial, de las actitudes que deben desarrollar las personas para vivir en comunidad para lograr la armonía y el respeto en la convivencia, pero todo el panorama de buen ciudadano, puede estar formado por cimientos o capas opuestas, es decir la actitud de horror y desaprucho de la edición de la imagen de muerte violenta, es una respuesta superficial a la verdadera actitud pasiva que muestra el ciudadano ante las gráficas de las páginas de sucesos.

Dada estas contradicciones en las formas de reflexionar el hombre ante la imagen pública de la muerte violenta, cabe indagar sobre algo más allá de lo que está a la vista, la actitud que reflejan los entrevistados se puede resumir en aprobación y desaprobación, pero estas actitudes en fondo pueden atender a un proceso de adaptación o inadaptación del hombre hacia el fenómeno de la muerte. Esta idea la desarrolla Morin (1974) a partir de la visión de que "...el hombre, es el único ser que tiene horror a la muerte, sea al mismo tiempo el único ser que da muerte a sus semejantes, el único ser que busca la muerte". (p.78).

Con estas palabras de Morin podemos ubicarnos en el ámbito de la actitud que se deriva de la imagen de la muerte violenta representada, el hombre sabe que la muerte existe, la busca, se acerca a ella pero la desprecia y evita, en otras palabras es como el desarrollo, mientras el hombre crea nuevas posibilidades para mejorar el sistema de vida, va sintiendo la necesidad de perfeccionar las ya existentes, es la constante búsqueda de superación, que lo lleva a ser siempre un inadaptado natural, que siempre quiere más y más, pero cuando ese más y más tiene un límite “la muerte” le proporciona la eterna insatisfacción que lo lleva a apegarse más a ella para comprenderla, pero dado a que esta corresponde el eterno enigma de la vida acude a resguardarse en “los brazos” de la religión, ya que es la única que puede darle una visión de ella, que además seguirá siendo improbable para él, ya que esta visión se reforzará solo con la fe del mismo, hasta que llegue su momento de morir y sólo así la conocerá.

Vista la imagen de la muerte violenta como una realidad representativa de dos caras, siguiendo el desarrollo de las representaciones sociales. Podemos hacer referencia al siguiente pensamiento de Gutiérrez (1998)

...Toda representación social posee un aspecto cognitivo o psíquico y otro aspecto relacional, de posición, de discurso, instituyéndose la cognición como el aspecto básico que modela la comunicación y la práctica, no a la manera de una implicación lógica, ya que el medio externo (social cultural) impone un patrón variable según las circunstancias. (p.13)

Así la muerte violenta posee un significado en la conciencia del individuo, pero se materializa en forma de discurso por medio de la comunicación desde la interpersonal hasta la social, la cual se adapta y se moldea a las circunstancias contextuales donde se desarrolla. Esto le proporciona a la representación dos aspectos determinantes para su organización, a ellos se les determinan como el sistema del núcleo central y el sistema periférico, ambos guardan íntima relación, pero a su vez severas contradicciones, como ya vemos que se viene desarrollando en este apartado.

III.1.2 Aproximación al núcleo central y al sistema periférico de la representación social vinculada a la imagen de la muerte violenta

Según Abric citado por Gutiérrez (1998) al núcleo central se le atribuye la siguiente descripción: “él está directamente relacionado y determinado por las condiciones históricas, sociológicas e ideológicas; en ese sentido está fuertemente marcado por la memoria colectiva y por el sistema de normas al que dicho núcleo se refiere” (p. 14)

En tal sentido el núcleo central es el elemento principal, porque determina el significado de la representación como un todo, se puede decir que en él se encuentre el aspecto cognitivo o psíquico que se establece en la representación, visto así, la imagen de la muerte violenta viene siendo ese componente compositor del núcleo central que relaciona al sujeto con el ámbito cognoscitivo en torno a la muerte.

Históricamente la imagen de la muerte violenta ha dejado un legado de situaciones, que en torno a ella se originaron infinidad de hechos, además representa el lado mal sano de la humanidad, ya que en ella se levanta el monumento de la crueldad hacia ser humano, desprecio y la negación a la vida, la herejía del hombre hacia el hombre. La imagen de la muerte violenta es la representación más próxima que tiene el hombre hacia la misma muerte violenta, a consecuencia de un hecho catastrófico que pudiera suscitarse en algún momento, en algún sitio y en un contexto determinado. Con consecuencias sociales nefastas en el entorno social y emocional de las personas.

La muerte siendo la antítesis de vida solo es conocida por referencia visual y posiblemente entre otros aspectos de carácter sensorial que practicados sobre un muerto pueden definir el estado de fin de quiebre de la vida de la persona, todos los que estamos vivos la conocemos en imagen y lo que se deriva de esa imagen son sólo cuestionamiento biológicos, religiosos, mitológicos y espirituales de la creación humana. En pocas palabras “de la muerte vemos, pero no sabemos”.

Siendo la muerte un elemento poco estudiado en nuestra perspectiva asumimos que esta es una limitación, ya que no contamos con mucho material para desglosar el núcleo del

fenómeno que estamos estudiando, pero basándonos en la perspectiva de la imagen que se genera en torno a ella se podría canalizar este razonamiento.

La consideración de la imagen de la muerte violenta como elemento determinante del núcleo central de este estudio, nos ubica en un elemento neutral que no admite modificación alguna de carácter básico, es decir de carácter estable, coherente y resistente al cambio. Características estas principales en la determinación de un núcleo central de representación social.

Por otro lado en concordancia pero a la vez contrapuesto, encontramos el sistema periférico el cual, según Gutiérrez (1998),

...pragmatiza y contextualiza permanentemente las determinaciones normativas adaptándose a una realidad concreta, resultando de ello la movilidad y la pluralidad características de las personas. En este punto, la categoría psicosocial resulta importante en el sentido de que los aspectos psicológicos determinantes demarcan el sistema del núcleo central y los aspectos sociales y de la comunicación son los que se refieren al sistema periférico. (pp. 15-16)

El sistema periférico que se desarrolla en torno a la imagen de la muerte violenta como núcleo central se origina a través de conductas que se establecen en los sujetos en correspondencia a un contexto inmediato, la conducta de desconocimiento hacia el fenómeno de la muerte. Puede originar respuestas emocionales encontradas, ya sea terror y repudio hacia las circunstancias que originan el hecho violento como también intriga y curiosidad de conocerla o vivirla de forma indirecta por medio de la información de hechos que la demuestran y manifiestan como elemento existente en la cotidianidad.

Así vemos la constante presencia de las imágenes de muertes violentas en las publicaciones diarias del diario *Región*, y las respuestas dadas por los entrevistados con respecto a qué opinaban sobre las imágenes de la última página, que mostraban imágenes

de hecho de muertes violentas, además de la demanda que ayuda a constituir al diario como unos de los más comprados en la ciudad.

Esta situación tiene su lógica en el razonamiento que hace Gutiérrez (1998) en cuanto a la:

La correspondencia entre los aspectos centrales y los periféricos no se producen de manera simétrica. Al contrario, a menudo se producen disonancias que expresan una ambivalencia entre el contenido generador del núcleo central y aquél que deviene del sistema periférico pragmatizado en las conductas de las personas. (p.16)

Dado a que las representaciones sociales son la consecuencia de una modalidad de pensamiento que se hace práctico y cambiante determinado por el contexto, se puede decir que la comprensión y el dominio del ámbito social desde a la imagen de la muerte violenta, se demarca en el desarrollo de las capacidades de los medios de comunicación en la actual llamada era de las comunicaciones, donde la influencia se hace cada vez más severa sobre los individuos y su capacidad interpretativa de la vida se puede ver influenciada por un mecanismo que posibilita el manejo y la presencia cotidiana de un elemento enigmático como la muerte. Pasando de ser un elemento cargado de repudio a un elemento cargado de fascinación y demanda visual.

En cuanto a la última página las personas cuestionan su contenido fotográfico, lo ven con repudio hasta de forma irrespetuosa o inmoral, pero al comprar el diario lo primero que miran son dichas imágenes, malas o buena, irrespetuosas o fiel espejo de la realidad, las imágenes siguen siendo cada día el determinante de ventas de dicho diario, y el elemento que mas acerca al usuario a la información de “primera mano” entorno a la muerte violenta.

Este desarrollo centro periférico de discrepancia termina por fomentar una visión en base al fenómeno de la imagen de la muerte violenta hecha noticia, el diario muchas veces

pasa a ser el maestro de la interpretación de los hechos violentos, es quien le da al lector la visión real de cómo y bajo qué circunstancias se lleva a cabo la acometida violenta. La constante presencia de estas imágenes termina fomentando un símbolo que posee lenguaje propio, en el ir y venir, de las comunicaciones que se establecen entorna a las imágenes de suceso. Este proceso del símbolo y la comunicación Morin (1974) lo describe brevemente así:

Tras un uso prolongado las palabras y los símbolos se convierten en el cosmos de bolsillo del ser humano... con la palabra o el símbolo el hombre antropomorfiza la naturaleza: le da determinaciones humanas, la separa en partes. Y al mismo tiempo se cosmomorfiza, se impregna de su riqueza. (pp.98-99)

Por ejemplo una figura de cinco puntas es una estrella, la figura de un corazón es el amor, la figura de un muerto en la última página de *Región*, es un delincuente, es una víctima de la violencia o de la negligencia; el símbolo es el *muerto de la última página* y las palabras que lo antropomorfizan *muerte violenta*, se le proporciona una determinación humana de valor y se representa como elemento informativo, el valor puede ser económico emocional, entre tantos, el hecho es que el *muerto de la última página* es un símbolo, ¿acaso se le considera social e informativamente hablando muerte violenta a un infarto fulminante? No, o rara vez se le atribuye esa connotación y no llega a ser referencia noticiosa, a menos que se trate de una personalidad pública. Ese muerto de la última página representa la muerte violenta, pero no simplemente la muerte violenta, sino la muerte pública, que se da en la calle a cualquier hora, en cualquier persona, de forma delictiva, que atañe tanto a la familia como al que la contempla en la noticia, ya que es la imagen *del otro* como un posible espejo de *la propia*, de responsabilidad general y de relación justicia-seguridad social.

Este símbolo multfigurativo dado al alto contenido de representación social se cuela por el sistema de publicidad de ventas de forma inadvertida, a continuación en el siguiente apartado despejamos esta aplicación que se le atribuye.

III.2. Imagen de la muerte violenta como producto “señuelo” para la venta del diario *Región*

Cuando se habla de oferta y demanda se habla de alguien o algo que facilita un producto y alguien que lo consume o utiliza, pero en el caso de los medios de comunicación, el usuario o consumidor final cuenta como elemento de demanda; mientras que los propietarios de medios siendo los ofertantes han demostrado que su interés económico es más fuerte que su compromiso con quienes los sustentan.

Las imágenes de muerte violentas de la contraportada del diario *Región* se han apoderado de nuestro sistema público de información gráfica y de lo que los consumidores podrían llamar derecho a estar informados. Las muertes presentes en el día a día de nuestra ciudad son mostrada sin escrúpulos o sin respeto a las víctimas que como cualquier ciudadano tendría familias a los cuales la imagen de su muerte publicada con tal crueldad podría afectar.

El que aparezca de forma estratégica la imagen de alguna o algunas muertes violentas en la última página; más que sustentar un hecho noticioso, conlleva una estrategia de venta para este periódico de estilo tabloide. Las fotos expuestas en el apartado anterior, que muestran como es vendido el diario son prueba fehaciente del trato que se le da a la muerte violenta como imagen de señuelo de venta, en los lugares fotografiados resaltan en mayor cantidad los sitios donde se vende el diario por la última página además en las entrevistas aplicadas queda claro el “interés o gusto” hacia las fotografías de muerte violentas, tanto los reporteros gráficos, los editores y los vendedores están al tanto de la peculiar atracción que tienen los usuarios por las imágenes que acostumbradamente se han internalizado en su perspectiva de la información periodística.

Los usuarios tienden a admitir que la fotografía es de importancia para la noticia y que para comprarlo muchas veces toman en cuenta principalmente el contenido de imágenes de sucesos. Estas imágenes más allá de proponer un motivo informativo,

promueven un impulso de emotividad capaz de sensibilizar visualmente a las personas antes de que compren el diario, pues la imagen viene a ser el motivo de interrogación de él ¿qué pasó? Qué le sucedía la persona para llegar al fin de su vida de tal manera, estableciéndose como una intriga que lo lleva a ir más allá de la imagen que se expone. La imagen es elegida a manera de despertar un instinto voyerista, que actúa como canalizador de ventas.

La imagen busca fascinar, mover sentimientos desde el morbo hasta el terror, lo cierto es que hay un elemento en el ser humano que lo lleva a demandarla, que no es más que el mismo desarrollo de la sociedad capitalista, que permiten que esta práctica se escurra diariamente por la vista de las personas sin medir ningún efecto social.

Los vendedores desde los kiosqueros hasta los pregoneros que deambulan vendiendo el diario sólo miden el poder de venta que les genera la exhibición de la última página y el pregonar de la noticia violenta y el comprador compra motivado a un voyerismo característico del que busca saciar la necesidad de dicha imagen para la compra del diario

La imagen de muerte violenta al ser una imagen capaz de mover emociones es utilizada como producto de marketing y competencia de mercado. Una tendencia del capitalismo de consumo es valerse de crear necesidades humanas, partiendo de la inclinación emocional de las personas, para hacer de los productos artículos de primera necesidad. De forma parecida pasa con el capitalismo informativo, el medio se basa en noticias y en imágenes capaces de mover la fibra emocional de las personas, para fomentarse como medio necesario y eficaz de información.

Si en la ciudad de Cumaná hay varios editoriales de prensa ¿cómo se podría valer el diario para sobresalir? Sencillamente siendo más impactante en cuanto a imagen e información, el diario *Región* es un diario más de estilo tabloide de información a los que circulan en ciudad, pero este es más costoso, ya que ha integrado una clientela en base al apego a las noticias de sucesos, tal clientela más que asistir una necesidad de información en el diario acude una inclinación emocional hacia los sucesos del mismo, originando un

fenómeno de imagen como señuelo de venta.

Este trato hacia las imágenes crudas en especial hacia las de muerte violentas ha facilitado el canal por el cual pasó la imagen informativa a la imagen de consumo y lucro financiero, así podemos ver que la imagen se ha caracterizado como elemento fundamental en el que surge el capitalismo informativo. Donde el producto busca ser emotivo y de ahí, permanecer en los primeros estándares de adquisición.

Estaríamos pues frente a un fenómeno capitalista que se sirve de una inquietud que lleva a las persona a comprar el diario como un producto más que informativo es emotivo y esa situación nos revela un trasfondo simbólico en torno a la compra del diario *Región* que obedece a sistemas de mercados actúales que se aferran a los mecanismos de la sociedad de consumo, impulsada por obtención del provecho máximo de la condición humana, capaz de declinarse a favor de intereses ajenos por la tendencia actual que libera el mercado capitalista, que no respeta consumidor ni su beneficio y bien estar, obedeciendo únicamente a la ganancia económica, que no regula sino que maximiza el deterioro humano e intelectual de la sociedad (violencia simbólica).

Podemos ver también en el habitus establecido en el consumo del diario, un elemento de cancelación o clausura de la posible resignificación de la imagen de la muerte violenta, este es el “gusto” como justificación final de la presencia constante de las imágenes sangrientas de la última página, el cual daría un cierre a toda interpretación del ¿por qué estas imágenes se mantienen en el tiempo como producto principal del medio de comunicación?, pero este elemento insertado en el habitus del gusto no es más que algo aprendido y socialmente establecido, brindando primacía a lo visible que a lo perceptible de razonamiento, convirtiéndonos en lo que actualmente es llamado homovideos, *creemos en lo que vemos*, y este realismo basado en imágenes sin razonamiento objetivo nos lleva a caer en una realidad subjetiva narrado desde el lente fotográfico de otro espectador(reportero gráfico) de la verdadera situación escenificada. El realismo absoluto recae sobre una imagen, y el cuestionamiento verbal, racional y lógico queda en segundo plano. Veamos el siguiente gráfico siguiente:



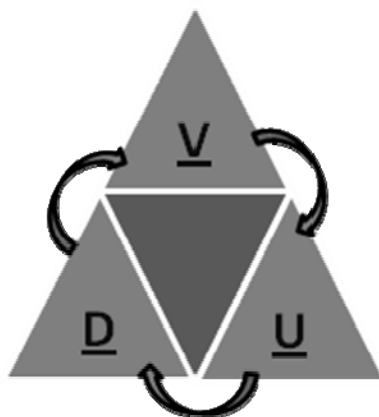
Así vemos que el gusto y la imagen como centro de la realidad, van dejando en el usuario una condición de vacuidad en su visión propia de la ambiente informativo, que además es asertivamente manipulada a favor de una venta comercial, más allá de una veracidad informativa creadora de criterios propios racionales. He aquí la complicidad tacita de quienes padecen la violencia simbólica, sin percatarlo, son producto y a su vez productores o propulsores de manipulación mediática.

III.3 La relación de supuesta interdependencia en torno a la publicación de la última página del diario *Región*

En el desarrollo de las entrevistas realizadas en este trabajo nos encontramos con un fenómeno que atiende a un sistema de interdependencia aparente, ya que en el desarrollo de las entrevistas se despliega una triangulación entre sus tres actores principales es decir: el diario *Región* (editores, reporteros grafico, etc.), los vendedores y el usuario. Ya que para el diario la edición de la última página se hace tomando como referencia el gusto y consumo noticioso del usuario, es decir el usuario como demandante de la noticia es el que determina la importancia de las imágenes de la última página, ya que se ha demostrado que cuando las imágenes y noticias de sucesos son más impactantes se vende más, según la experiencia del diario.

Por otra parte apreciando las imágenes del cómo se vende el diario, podemos ver la predominación de los sitios donde se vende exhibiendo la última página en contraposición de la portada y dado a algunas respuestas de los vendedores, los lectores del diario le prestan mucha atención a la publicación de las imágenes de los muertos de la última página, en cuanto a los usuarios para la mayoría de los entrevistados las imágenes son muy cruda y el diario debería modificar esa forma de edición del suceso, pero para otros es necesario la publicación de tales imágenes porque ellas demuestran la realidad social (violencia simbólica enraizada internamente)

El caso es que se observa a nivel de las respuestas una relación triangular en la que el diario edita en función a la venta y el vendedor caracteriza la venta del producto en función de llamar la atención del usuario, ya que este ha revelado mostrar significativa atención a los hechos de muertes violentas y por consiguiente a las imágenes de muertes violentas que se sirven de narrativa de los sucesos. Así vemos esta relación de los actores en el siguiente gráfico:



D= El diario *Región*, es quien organiza, ayuda a ejecutar la idea de la narración de la noticia y la lleva a la realidad, utilizando a V como intermedio de distribución.

V= El vendedor, hace que esa idea se materialice en la venta dándole movilidad generando la acción de compra de U

U= El usuario, simplemente se sirve de lo que le facilita V, pero también es el punto de referencia para que D motive su acción de edición de las imágenes de sucesos. Además también motiva a V a la venta del diario por la última página. Así D se sirve de V y U; V se sirve de U y del producto de D, y por su parte U consume el producto de D intermediado por V.

Esta interrelación o interdependencia aunque parezca engorrosa simplemente atiende una dinámica funcionalista en la que cada actor simplemente ejecuta su labor o función en el aparato económico que gira en torno a las noticias de sucesos. Pero apreciar el fenómeno desde esta óptica indicaría algo de pericia al razonar en cuanto al desarrollo de la dinámica de la entrevista, si bien estamos frente a un fenómeno que actúa de forma sumisa o inadvertida en los ciudadanos y establece su base en las representaciones sociales deberíamos ir un poco más allá, de lo aparente, ya que estaríamos frente a una situación que podría no sólo manifestarse en lo aparente, sino en la íntima idea de la realidad materializada en las acciones del grupo social.

Entonces, siendo el usuario el que determina la labor del diario y la del vendedor dado a su gusto o preferencia, todo el movimiento que le da vida a esta representación hacia la imagen de la muerte violenta sería la demanda del mismo hacia dichas imágenes. Pero ¿siempre el diario compensó esa demanda?, ¿esa demanda siempre existió? La respuesta sería no. Según lo investigado, cuando los diarios se iniciaron en nuestra ciudad no precisamente organizaban las noticias de sucesos de la forma que hoy se hace, esa forma actual debió soportar cambios dados al desarrollo de los modelos de información o de periodismo, el caso es que así como apareció la competencia en el mercado económico vino la competencia en el mercado informativo para predominar las primicias de los casos más singulares y llamativos, y por supuesto entre ellos los de muertes violentas que le dan diariamente a la sociedad la suma de terrorismo emocional, capaz de mover las acciones de las personas a favor de un producto informativo.

Si observamos unas de las habilidades del hombre como su ímpetu por conocer, apreciaríamos que es el único animal que hace ciencia; una vez que se le muestra algo que

le pueda generar curiosidad, el tratar de conocerlo en toda su vasta extensión, esto se da gracias a la ya nombrada inadaptación que lo lleva a modificar y conocer su entorno, siendo *la muerte el eterno enigma del hombre*, ésta en la forma que se le muestre ya sea a través de poesía, de la música o en imágenes, genera en el hombre incertidumbre y deseo de conocer más sobre ella y acercarse a ella pero sólo en forma de espectador.

Una vez que el diario decide u opta por mostrar las imágenes de muertos en la última página remueve todo el ímpetu del hombre por conocer sobre la muerte, en la medida que sigue publicando va acostumbrando e insensibilizando al espectador, en este caso el diario como medio de comunicación social junto a todos los alcances e influencias que él tiene sobre las personas, establece una práctica y a ella le siguen el común denominador de la sociedad: el ciudadano; el cual en la medida que se va acostumbrando, va estimando el contenido de publicación como algo normal que se presenta en la cotidianidad, pero el diario para evitar un acostumbramiento ocioso, se idea formas de hacer que dichas imágenes sean cada vez más llamativas, terminando por fomentar un voyerismo, que obsesiona de forma inadvertida al ciudadano común.

Sus herramientas van desde acompañar las fotografías con títulos llamativos hasta irrumpir la intimidad de las personas, logrando el sensacionalismo de los hechos, que en realidad a pesar de ser violentos y crueles son comunes, más no normales. El hombre desde sus principios se vio envuelto en hechos de violencia y de muertes, pero en aquellos tiempos no había un medio de comunicación que dramatizara y explotara tal crudeza hasta el punto de acostumbrar al hombre a vivir con ella. Sólo quienes tenían muertes espectacularizadas eran las víctimas de sacrificios religiosos, los condenados públicamente (degollados, ahorcados, quemados, crucificados, entre otros) el hecho de hacer de la vista pública tales hechos era para congraciarse a los dioses, y para someter a las poblaciones a un buen comportamiento para no terminar en alguna condena, intimación justiciera, entre otras. Pero estos tenían una finalidad justificada por el contexto histórico y no tenían la misma capacidad de audiencia que la masiva demanda de un diario.

Imaginemos encabezados de noticias del asesinato de Abel, de las guerras romanas,

de la muerte de Cleopatra, de la Crucifixión de Jesucristo, de la invasión española a nuestra tierra, de las muertes ejecutadas en los tiempos de la Inquisición, de la Guerra de Emancipación venezolana, estas entre muchas historias de mortandades de la historia de la vida humana. Tal vez el sentido actual de la muerte fuera algo más profano y el hecho de matar sería algo más “deportivo”, por darle una connotación, pero tal vez no sería como la vemos.

El hecho que conviene destacar es que la muerte violenta siempre estuvo presente en nuestro desarrollo humano, pero no era vista como algo sensacional o extraordinario, la muerte era respetada, no como ahora que es motivo de tratos económicos y popular por medio de los medios de comunicación que la vulgarizan a tal punto de entrar en la cosmovisión que tenga el hombre hacia ella y llevarlo a hacer actos delictivos de forma fortuita y ligera, tal es el caso de los cientos de jóvenes que mueren asesinados por motivos de rivalidades entre bandas, en las personas que matan por robar artículos de escaso valor como zapatos o celulares que no equivalen a una vida humana, también está el caso en el que los delincuentes graban sus delitos y homicidios para luego difundir las primicias del hecho violento a la multitud y darles un carácter de presencia virtual al delito, además de comercializar el producto nefasto de homicidios reales, entre mucho otros.

La muerte está en escena diariamente y no sabemos qué hubiera pasado si esta nunca se hubiera permitido “desnudarse ante el ojo público” por medio de los medios de comunicación. Los cuales la modernizaron y ajustaron a la nueva era de intercambios comunicacionales, donde la televisión, la prensa y el Internet se muestran como la supremacía del conocimiento influenciando al ciudadano común, tal como los padres que educan a sus hijos, creando un paternalismo que se mueve en base a la influencia social. Provocando que muchos aspectos de la vida diaria se perturben y hasta desvíen como la visión de la muerte violenta que en este estudio se ha mostrado modificada o mejor dicho banalizada propiciando el detrimento de la raza humana y su relación con el entorno social.

No es que el hombre sea malo por naturaleza o su maldad sea instintiva, el hombre es constantemente curioso e inadaptado, y por ser un ser social necesita adaptarse y por

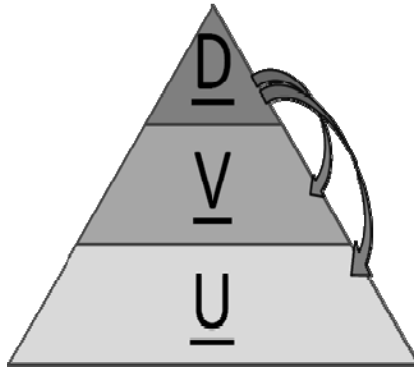
consiguiente se deja influenciar con su entorno predominante, como la predominante “voz omnipotente” de los medios de comunicación.

Además en base a su curiosidad experimenta y aprende, y en base a la práctica se desarrolla, y esa constante búsqueda de la verdad le ha hecho revertir su conocimiento a su deterioro. Así como las industrias productoras de innumerables desechos tóxicos que van en contra del verdadero desarrollo o mejor dicho proceso de vida, afectándola y revirtiéndola hasta el detrimento de las óptimas condiciones para las necesidades de desarrollo humano, la comunicación en manos capitalistas va en contra de su desarrollo intelectual y hasta emocional a favor de un bien económico o material.

Entonces el desarrollo de la dinámica del triangulo se basa en la explotación de las emociones humanas, que son hábilmente canalizadas para la consecución de un bienestar económico, que se viste de blanco en pro de la verdad sin censura, sin escatimar juicios y daños en la sociedad y en humanidad del hombre, moldeándolo al desarrollo de la sociedad o mejor dicho al “monstruo de la sociedad de consumo”.

El aparente triangulo no necesariamente conlleva a una interdependencia, ya que el medio de comunicación y su capacidad de influencia, tiene gran alcance emocional e intelectual, puede modificar las ideas entorno a algunos casos como el de la percepción de la imagen de muerte violenta modificando, esquemas de comportamiento en torno a ella. Así por medio de mensajes destinados a mover las emociones, se logra la movilización y dependencia de un producto informativo, que más allá de informar, va emocionar, en base a un provecho económico y la fomentación de un círculo de oferta y demanda basado en las necesidades emocionales de las personas arraigada en la influenciada y desequilibrada representación social generada en torno a la imagen de la muerte violenta.

Este triángulo si guarda relación entre sus partes, pero su organización dada a su influencia sería distinta, así tenemos a continuación éste:



En éste la influencia de D que refleja una minoría de actores sociales, se manifiesta de forma expansiva por el resto de los actores sociales V y U representativos de la amplia población o masa social influenciada por la narrativa de la noticia de muerte violenta. Influenciando y generando valor desde:

- lo económico: generando ingresos y propicia el mercado de la información de muerte violenta.
- lo emocional: reflejando la conducta humana indeseable e incómoda para la armonía de la sociedad.
- lo intelectual: representando una ventana hacia el acercamiento de lo desconocido, el fin, la muerte y alimentando la intriga.
- lo ético: representando, la codicia y la repulsión junto al deterioro de la humanidad del hombre.
- Y, lo estereotipado: llevando a la imitación de la publicidad y comercio de imágenes de primicia de muertes violentas.

Así mientras el diario siga vendiendo sus imágenes y las personas sigan comprándolo, a fin de complacer un supuesto “gusto” que ha sido aprendido (complicidad tácita), bajo la afirmación de que de esa forma obtienen el beneficio de estar completamente informados, nos encontraremos con esta doble cara de la realidad, que además de permitir apreciar el valor hacia la imagen de la muerte violenta en el diario *Región* de forma tangible por medio de dichos puntos de vistas, nos asoma a la comprensión de algunos fenómenos sociales que giran en torno a la imagen de la muerte

violenta. Cabe destacar que el poder simbólico adquirido por el diario, hace del usuario el cómplice que justifica la espectacularización de la última página, editada a partir de un supuesto gusto generalizado de los lectores.

La influencia puede tener muchos matices y consecuencias la imagen de la muerte violenta estudiada como fenómeno en sí, genera múltiples consecuencias y valoraciones para vida social del hombre, sólo resta que el hombre se desensibilice ante ella y la comprenda como elemento integral de la vida y del respeto hacia la misma.

Así podemos ver que la imagen de la muerte violenta hecha noticia, más que ser un elemento informativo, es un producto moldeable, sumiso y ambicioso de consecuencias compulsivamente dramáticas para el desarrollo psicosocial de una comunidad, capaz de avivar las más pura “violencia simbólica” con todas las características inherentes a su rapacidad.

En esta representación social su condición de pasar desapercibida le posibilita todo el campo para su expansión, ya que mientras no sea detectada como tal, ella seguirá “escurriéndose”, creciendo y envolviendo, más y más al colectivo; lucrando a unos, y arrastrando la conciencia y la ingenuidad de otros, en especial la gran masa popular que ve en este medio de comunicación la verdad y la realidad absoluta de la sociedad en las imágenes que publica, sin medir daños personales o sin saber que es producto de violación simbólica por parte de un agente indómito que ha acumulado un capital simbólico, basado en un “poder institucional y capital” de alcances masivos por medio de la vía más “fértil” de las representaciones sociales, ella es “la comunicación”.

CONCLUSIÓN

En el desarrollo de esta investigación con respecto a la percepción valorativa de muerte violenta, se han formulado una serie de ideas que giran en torno al fenómeno representado por la composición gráfica de la última página del diario *Región*, y el trato o la manipulación que socialmente se ha gestado a partir de la edición de la misma, la cual tiene como agente principal la exhibición de imágenes de muerte violenta.

En primer orden hemos confirmado que el problema de la violencia humana ha sido caracterizado por distintas corrientes teóricas que tratan de despejar el origen o circunstancias en las que se desarrolla. Nos encontramos con una variedad de ideas en las que para algunos teóricos el hombre es bueno y para otros es malo (Maquiavelo) por naturaleza, pero estas ideas podrían llamarse primarias ya que dieron paso a otras que luego se fueron ejecutando por medio de razonamientos científicos, que catalogan a la violencias como algo instintivo (Freud y Lorenz) y esta a su vez fue dando cabida a otras razonadas desde el comportamiento social y de relaciones sociales.

Así en perspectivas más actuales algunos teóricos consideran que es el entorno el que determina la condición violenta, es decir el medio donde se desenvuelven los individuos tiende a influenciar el desarrollo social y personal de ellos. Entre estos resalta el concepto de violencia simbólica de Bourdieu (1997), tal conceptualización sociológica ha permitido canalizar nuestro estudio hacia su objetivación en las representaciones sociales, ya que en esta conceptualización de Bourdieu (2001) a partir de los principios básicos como el habitus, el campo, el capital y el poder, ha permitido reflejar e interpretar la realidad institucional y el carácter influyente, que le ha facilitado el canal de dominio informativo al diario *Región* en cuanto a su edición de sucesos.

Por medio del planteamiento bourdieuano conseguimos interpretar nuestro fenómeno social de la siguiente forma:

- Habitus = disponibilidad de usuario del diario *Región* a la influencia sumisa o imperceptible, que éste medio de comunicación ejerce sobre su visión de la realidad y por ende el comportamiento determinado u orientado hacia la obtención de la información. También en cuanto al diario es la disponibilidad de editar y establecer las noticias.
- El campo = relación edición-venta, venta-usuario, usuario-edición; estas relaciones determinan la forma específica de dominio del diario, ya que éste se vale de su acumulación de credibilidad, supremacía informativa, posición social a nivel institucional, para alimentar su capital simbólico.
- El capital simbólico = prestigio, reputación, capital monetario, popularidad, autoridad, entre otros. Así el capital acumulado por el diario *Región* es quien le facilita el poder.
- El poder = es el beneficio que obtiene el diario, a partir de su influencia y reconocimiento.

Al reflejar el diario *Región* éstos componentes se perfila totalmente como agente de poder social, y por lo tanto, disponibilidad de ejercer violencia simbólica, ya que maneja la visión de la muerte violenta como elemento de suma importancia informativa, adecuando la sumisión de los usuarios, que no llegan a percibir tal relación de dominio dejando de lado sus emociones; rindiéndose sin saber a interese ajenos de una directiva institucional. Es necesario destacar que esta misma violencia simbólica que sufren los usuarios, la comparten los mismos trabajadores del diario (editores y reporteros gráficos de sucesos), ya que estos se guían por las condiciones que les indican sus superiores (directiva, propietarios), y estos sin saber se adaptan a ellas, sin cuestionar las consecuencias de su trabajo hacia su persona y hacia la comunidad lectora.

Pero toda esta manipulación que ha surgido en base a la imagen de la muerte violenta, ha sido facilitada o ha tenido su raíz en base al imaginario social que gira en torno a la muerte violenta informativamente representada en nuestra sociedad, él se ha ido adaptando a las necesidades o tendencias sociales, y el diario *Región* se ha “impregnado” de este imaginario social para facilitar su acceso total hacia la interpretación popular de la

misma, estableciéndose inmutablemente como el “incuestionable espejo de la realidad de los sucesos locales”.

En segunda posición, y manteniendo el hilo de la visión del “incuestionable espejo de la realidad de los sucesos locales” que representa la última página del diario *Región*. Hemos observado las imágenes de la contraportada del diario, junto a imágenes que muestran cómo es exhibido a la venta, a modo de elementos de lectura visual, tal análisis ha facilitado la comprensión del fenómeno desde la perspectiva simbólica del contenido gráfico de nuestro trabajo de investigación. Por medio de la adecuada utilización de la antropología visual, se pudo apreciar la manifestación simbólica de la imagen de la muerte violenta subyacente en la cotidianidad informativa de nuestra ciudad.

En este trabajo por medio de imágenes se pudo mostrar la realidad informativa habitual del diario *Región*, éstas son un componente constante en la divulgación de noticias de suceso, que observadas a simple vista, no presentan gran problema social, es decir, ellas como tal no representan un daño a la sociedad, sólo muestran el daño al que es sometido la sociedad (la violencia urbana). Pero mirándolas de una forma más detalladas objetivándolas científicamente, nos encontramos con la realidad Bourdieuana de violencia simbólica y por lo tanto con el trasfondo de violencia social insospechada.

En las imágenes de sucesos de la contraportada se observaron elementos continuos como:

- Título de noticias de la última página a manera de títulos de portadas (letras grandes y coloridas). Y el uso de apodos en las víctimas o victimarios, en algunos casos.
- La dimensión resaltante del tamaño de las imágenes de mayor impacto visual, como las que muestra a los occisos en “imágenes del sitio”.
- La presencia valiosa del difunto para narrar la noticia.
- Discurso dramático y sensacionalista.

Otros elementos son las expresiones de tristeza, dolor y desconsuelo de los parientes

de las víctimas y por último pero no menos importante para nuestro trabajo están los observadores espontáneos, quienes se involucran en el contexto de la imagen, es decir, acuden a estar a la expectativa de la situación. Estos componentes ubican el hecho en un ámbito más profundo de la simple divulgación noticiosa, ya que ellos son producto inconsciente del “voyerismo” establecido sin prejuicios de exhibición de un cuerpo sin vida acaecido trágicamente.

Por lo tanto estos componentes nos han permitido ver que el título se hace llamativo y exagerado a fin de dar importancia al hecho, la utilización de apodosos dan sentido de familiaridad a la noticia, ya que el uso de seudónimos comunes conllevan a los lectores a discernir sobre la procedencia de la víctima.

El tamaño de las fotografías impresiona e incitan al detalle, además de darle más importancia que al resto de las imágenes de la última página.

La necesaria presencia del difunto, sólo es el componente emotivo, que “vendido como información” adquiere gran significancia en la noticia diaria, desde lo material hasta lo inmaterial, es decir desde lo económico hasta lo simbólico, ya que por medio de las entrevista se pudo apreciar esta condición inherente. Lo editores y vendedores afirmaron que las imágenes impactantes venden con facilidad el producto y los usuarios afirmaron que estas son muy fuertes o en otras palabras emotivas. Así al interpretar las fotografías de la última página por medio de la antropología visual pudimos observar la presencia de una tipología establecida como el modelo base de la narración de suceso, ya que los elementos principales de dicha noticia, son de carácter repetitivo mostrando la frecuencia de ítems visuales y lingüísticos, que giran en torno al drama y el sensacionalismo de la muerte violenta representada en el perfil noticioso establecido del medio de comunicación.

Pudimos percibir que el discurso visual de la muerte violenta en imágenes da asiento a un fenómeno íntegro de consecuencias sociales palpables, como el dominio simbólico ejercido por una minoría institucional hacia nuestra población, nos permitimos decir acá “nuestra población” de manera amplia abarcando las zonas de distribución del

diario, porque podemos deducir, que no sólo los usuarios del diario y sus trabajadores, sufren violencia simbólica, siendo el diario de exhibición, circulación libre y masiva, cuya imagen predominante es la de las muertes violentas, esta no sólo la ven quienes compran o venden el diario, esta viaja visualmente de persona en persona, ya que son imágenes públicas que además de ser tomadas en cuenta como imágenes principales de ventas, en los locales están a la libre vista. Así en los hogares, en oficinas, buses, taxis, instituciones educativas, en fin en cualquier sitio donde una persona deje el diario, ya leído éste puede ser tomado por otras tantas personas.

Tratar de hacer una evaluación sobre el alcance de las imágenes de los muertos desangrados sería inapreciable por su carácter amplio, tanto en términos de emociones como en términos de violencia simbólica “general”, ya que no sólo los que saben leer la comprenden, basta mirar las imágenes para que nuestro consciente haga su trabajo en base a la interpretación y comprensión contextual de la misma; por lo tanto establecer una representación social en base a la situación representada, ya sea apegándose o repudiando, donde ambos extremos resultan de nocivo desempeño para la vida en sociedad.

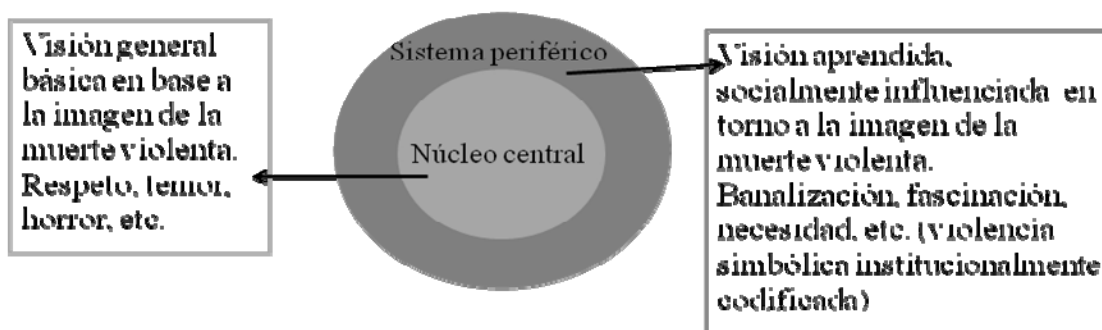
El valor de la imagen de la muerte violenta ha sido de tal influencia que en las imágenes que muestran el diario a la venta, se ve el predominio de la misma, pero un elemento que llamó nuestra atención, es que unos de los principales centros de ventas corresponden a sitios de comercios de comida rápida. Lo que significa que hasta en el momento en el que algunas personas van a satisfacer una necesidad básica, se encuentran con un elemento de carácter pesimista de la realidad cotidiana, pudiendo sembrar incomodidad, desmoralización hasta abominación al desarrollo social y cultural de nuestra ciudad, dominado a simple vista por la violencia.

Tal vez si nuestro diario le diera prioridad a otras noticias como las de contenidos de avances tecnológicos y sociales, quizás nuestra visión de la realidad social contemporánea en nuestra ciudad fuera optimista o entusiasta, se podrían decir muchas opciones al respecto, pero solo nombramos esta situación para reflejar una posible visión del como sería si no se le diera tanta importancia a la imagen fatalista, espectacularizada, dramatizada

y manipulada de la noticia de la muerte violenta.

En tercer orden hemos logrado describir el proceso por el cual la imagen de la muerte violenta se establece como elemento de sumisión social que a la vez es un precursor de representación social, dado a su condición ya nombrada de cotidianidad que ha fomentado una especie de sentido común en relación a la imagen de la muerte violenta, en las noticias y en su valoración hacia la comprensión del acontecer social diario de la región oriental (cobertura suceso-informativa de diario *Región*).

Es notorio que alrededor de la publicación noticiosa de muerte violenta en el diario *Región* se forma una representación social caracterizada, por comportamientos indiferentes, violentos, pesimistas, voyeristas, entre otros. Pero algo más inquietante que se establece en esta representación es una contradicción emocional colectiva, en la que los individuos involucrados afirman el desapruebo de las imágenes pero a la vez la indican como algo necesario. Esta situación represento una disyuntiva en nuestra investigación, pero apoyándonos en los elementos obtenidos por medio de los instrumento de recolección de datos y en la teorización del núcleo central y el sistema centro periferia de una representación social, pudimos dilucidar esta anomalía social. En forma resumida nos encontramos en el núcleo las buenas costumbres determinadas por las condiciones históricas, ideológicas y en el sistema periférico las condiciones sociales de comunicación o de contexto que determinan el comportamiento. Así tenemos:



Esto nos refleja dos elementos diferentes que coexisten de forma natural en la visión de los sujetos y objetos de nuestra composición muestral, como podemos ver nos

encontramos con una discrepancia, pero esto resulta natural, ya que estos elementos (núcleo central y sistema periférico) no se producen de manera simétrica, ya que uno representa una base que podría llamarse interna o personal y el otro un molde social. En la entrevista se evidenciaron ambas posturas y con el análisis fotográfico se pudo vislumbrar dicho contenido significativo de importancia hacia la imagen de la muerte violenta.

Así la imagen de muerte violenta en el diario *Región* termina representando un símbolo que posee lenguaje propio que además es popularmente aceptado y la imagen a pesar de ser repugnante se forma como elemento necesario para la interpretación del cosmos social local idealizado por el mismo medio de comunicación que además es constante y permanentemente “diario”. Pero esto no ha sido espontáneo históricamente hablando son muchas las influencias que se pueden recoger que disponen del lucro en base a la imagen de la muerte violenta. En este trabajo pudimos mostrar una pequeña muestra del uso que se le ha dado a la imagen de la muerte violenta con el pasar del tiempo, por lo que suponemos, la práctica lucrativa que toma el uso de la imagen de la muerte violenta como producto de venta y publicidad no es algo nuevo, ni exclusivamente local, es un “mal” publicitario que se ha propagado por los canales más ricos de comunicación social (medios de comunicación: televisión, internet, revistas, prensa) engalanándose de suprema importancia social para desvirtuar el verdadero contenido ideológico que gira en torno a la muerte.

Al tratar de buscar bases legales que impidan el trato publicitario e informativo que el diario *Región* le ha dado a la noticia de muerte violenta, nos encontramos que no hay una ley específica que lo norme o lo sancione como tal. En nuestro país está en vigencia La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (Ley Resorte), ésta trata de regular ciertos tipos de mensajes de violencia, pornografía, entre otros; pero sólo está dirigida a radio y televisión como dice su título, dejándole el sendero libre de divulgación a la prensa escrita.

Un artículo legal que podría regular esta práctica informativa en base a la muerte violenta del diario en cuestión es la Ley Orgánica para la Protección del Niño y Adolescente (2007) que en su artículo 79 (Prohibiciones para la Protección de los Derechos

de Información y a un Entorno Sano). En su tercer párrafo señala:

Difundir por cualquier medio de información o comunicación, durante la programación dirigida a los niños y adolescentes o a todo público, programas, mensajes, publicidad, propaganda o promociones de cualquier índole, que promuevan el terror en los niños y adolescentes, que atenten contra la convivencia humana o la nacionalidad, o que los inciten a la deformación del lenguaje, irrespeto de la dignidad de las personas, disciplina, odio, discriminación o racismo. (pp. 5-6)

Pero como podemos ver este artículo, deja imprecisión en su contenido al indicar el termino programación, involucra un tiempo determinado de divulgación informativa de un medio de comunicación, pero la programación del diario sencillamente no tiene horario, es libre y va de una mano a otra sin censura de tiempo, ni discriminación de alcance en mayores o menores de edad.

La situación legal en torno a la manipulación informativa basada en imágenes grotescas de muerte violentas se muestra débil, y mientras la conciencia de los ciudadanos locales ignore el daño que se está gestando en la población a raíz de estas, la violencia simbólica seguirá su curso ambicioso “mansamente” imperceptible.

“Una imagen vale más que mil palabras”, “las cosas no son como las pintan”... Estas dos expresiones coloquiales y trilladas, encierran un razonamiento basado en el conocimiento o la sapiencia popular; y las referimos en estas conclusiones no por que revelen una realidad absoluta de los casos o por su contenido de sabiduría, sólo las utilizamos para ilustrar (tal como lo haría una fotografía) nuestra reflexión, porque tienen mucho que ver con el razonamiento de este trabajo científico; ciertamente nos encontramos con una problemática que se mostraba como un fenómeno perceptible de razonamiento básico, correspondiente a un sistema de venta de un producto, pero eso sólo estaba en la superficie de la situación, si nos hubiéramos basado en estrategia de recolección de datos tradicional como la entrevista a modo de única alternativa, tal vez no hubiéramos

transcendido del razonamiento que esta nos proporcionaría, ya que en la entrevista, se trata el asunto de la muerte violenta como algo malo pero necesario en la información ; al pasar esta idea por el “filtro” de la antropología visual y el desarrollo sistemático de las representaciones sociales, pudimos percibir la “cara escondida” de la realidad, donde lo que se presenta no es como se ve. Ciertamente las personas rechazan las imágenes pero a la vez se apegan, y esto es muestra de una conducta ejercida por medio de la imposición de un componente poderoso en su interpretación de la realidad, que lleva como estandarte la violencia social, bajo la premisa “viva la muerte”.

FUENTES CONSULTADAS

LIBROS

- Adell, j; et al (2004). *Representación y cultura audiovisual en la cultura contemporánea*. (1era Ed.). Barcelona, España: Editorial uoc.
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. (1era Ed.). Barcelona, España: editorial ANAGRAMA.
- Bruun, G. (1964). *La Europa del siglo XIX (1815-1914)*. (1era Ed.). D. F, México: Fondo de cultura económica.
- Castoriadis, C. (1998). *El ascenso de la insignificancia*. (1ra Ed.). Madrid, España: Edición cátedra.
- De Juan, S. (2009). *Thomas Hobbes*. (1er Ed.). Barcelona, España: Erasmus ediciones.
- Fromm, E. (1966). *El corazón del hombre*. (1era Ed.). D.F, México: Fondo de cultura económica S.A. de C.V.
- (2004). *Anatomía de la destructividad humana*. (19na Ed.). D.F, México: Siglo veintiuno editores.
- Fulton, R; Kastenbaum, R; et al. (1974). *Sociología de la Muerte*. (1ra Ed.). Madrid, España: Sala.
- Hobbes, T. (1980). *El leviatán o la materia, de forma y poder de una república eclesiástica y civil*. (2 da Ed.). D.F, México: Fondo de cultura económica.
- Lorenz, K (2005). *Sobre la agresión: el pretendido mal*. (22da Ed.). D.F, México: Siglo veintiuno editores.
- Thomas, L. (1983): *Antropología de la Muerte* (1ra Ed.). D.F, México: Fondo de cultura económica.
- Morin, E. (1974): *El Hombre Y La Muerte*. (1ra Ed.). Barcelona, España: Editorial Cairós.
- Moscovici, Serge, et al (1991). *La influencia social inconsciente: estudio psicosocial experimental*. (1era Ed.). Barcelona, España: Editorial Anthropos.
- Payne, M. Ponnuswami, M y Payne J. (2002). *Diccionario de la teoría crítica y estudios sociales*. (1era Ed.). Buenos aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Rousseau, J. (1762). *Discurso sobre el origen de la desigualdad entre los hombres*. El

- contrato social. (1 era Ed.). Barcelona, España: Ediciones ORBIS, S. A.
- Tubert, S. (2000). Sigmund Freud: (1era Ed.). D.F, México: Editorial EDAF. S.A.
- Vilches, L. (1984). *Lectura de la imagen, prensa, cine y televisión* (10ma Ed.). Barcelona, España: Editorial Paidós.

LIBROS Y DOCUMENTOS DIGITALES EN INTERNET

- Ardévol, E. (1994). La mirada antropológica o la antropología de la mirada: De la representación audiovisual de las culturas a la investigación etnográfica con una cámara de video. Página personal. Recuperado el 25 de julio de 2010, en www.unc.edu/~restrepo/.../antropologia%20visual-tesis.pdf
- Alonso, L. (2002). Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu. Sociolingüística. Recuperado el 03 de septiembre de 2010, en http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:gdJNNRTnAHcJ:www.sociolinguitica.uvigo.es/descarga_gratis.asp%3Fid%3D62+alonso+mercado+los+diferente+productos+linguisticos&hl=es&gl=ve&pid=bl&srcid=ADGEESiPcTBvVIEcmofzp0JMbFLs9nkh61_wgz5HMOcaacQoTdeQEWNrvMJ11AXRbNObaRS9aEEgcQwJCvmXh5mmJz0kPI8z1iSmPJI0rJm4wzC2Gau0yJNpybuibFBFtqz2heQTgysZ&sig=AHIEtbRuI5QB9oD8bXCaygcaeDIeDxBaow
- Bourdieu. P. (1985). ¿Qué significa hablar? , Economía de los intercambios lingüísticos. Sociologicahumanitatis. Recuperado el 26 de agosto 2010, en sociologicahumanitatis.files.wordpress.com/.../bourdieu-p-que-significa-hablar-espanol.doc -
- Bourdieu, P. Passeron, J. (2001). Fundamentos de una teoría de violencia simbólica. Biblioteca virtual de ciencias sociales. Recuperado el 25 de agosto de 2010, en www.cholonautas.edu.pe/modulo/.../Bourdieu%20y%20Passeron.pdf
- Di Cione, V. (2006). Textos escogidos de P. Bourdieu y comentarios. Biblioteca virtual planificación geométrica. Recuperado el 20 de marzo 2010, en http://www.planificacion.geoamerica.org/textos/bourdieu_nociones.pdf
- Fernández, J. (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: Una aproximación crítica. Recuperado el 25 de septiembre de 2010), en

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:VVF_57NYg5MJ:revistas.ucm.es/trs/02140314/articulos/CUTS0505110007A.PDF+Fern%C3%A1ndez+2005+Pierre+Bourdieu+describe+lo+simb%C3%B3lico+como+eso+que+es+material&hl=es&gl=ve&pid=bl&srcid=ADGEESgp_zJfdRv3B4akCuCIQ5qJ7R8iOIR2IpWNVDqEpU5rHXr7Z9CTKx3UEzEGEmcJr1PkZgtr_baKwT_7pBi0FJI91VigGVZlmHqRneYnfZqhkYZaQAmevY-NiBa9IoBfCGKJCmc&sig=AHIEtbSztNUIfUnYdYyDbFI_PSBPkmMmc0Q

Maquiavelo, N. (1513). El Príncipe. Biblioteca virtual miguel de cervantes. Recuperado el 20 de enero de 2010, en <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01593307324583882990035/index.htm>

Perera, M. (s.f.). A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. Biblioteca virtual CLACSO. Recuperado el 13 de enero de 2010, en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>

Pinto J. (2001). Imaginarios sociales y crítica ideológica. Una perspectiva para la comprensión de la legitimación del orden social. Biblioteca virtual miguel de cervantes. Recuperado el 21 de febrero de 2010, En www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/.../006235_1.pdf

Pontón, J. (s.f). Influencia de los medios de comunicación de masas. Vitanet biblioteca. Recuperado el 02 de febrero de 2010, en <http://www.vitanet.cl/busqueda/ficha.php?ref=16221>

Rodríguez, M. (2009). La fotografía durante la guerra de secesión (1861-1865). Recuperado el 10 de junio de 2010, en: http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:GOxuK5zM3wQJ:clio.rediris.es/n35/FotoGuerrSuce.pdf+mathew+brady+rodriguez+2009+los+mueertos+de+antietam&hl=es&gl=ve&pid=bl&srcid=ADGEESgkeDXu8IMViZeF4wBvpgsvhICHKgn8NrQePxi5cuWxb095DIaO_fQ2dLKF9FgZVB4pBY4IC0lnLHeKJObWu_xwke2ThwlTbMHXUy1tJSVr8I41EhTITX4gpWRxTzqyqPlk2M6w&sig=AHIEtbS33Wjz7PU0iipmNTEa3fzHqvVy8Q

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

DOCUMENTOS DE REVISTAS ELECTRÓNICAS

Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de ciencias sociales 127. Recuperado el 12 de febrero de 2010, en

<http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>

Brisset, D. (2004). Antropología visual y análisis fotográfico. Gaceta de Antropología. Recuperado el 10 de enero de 2010, en http://www.ugr.es/~pwlac/G20_01DemetrioE_Brisset_Martin.html

Carreras, J. (2007). Carter no se suicido por esta foto. Blog de estudiantes de periodismo. Universidad de Murcia. Recuperado el 29 de julio de 2010, en <http://periodismo-um.blogspot.com/2008/03/fotos-que-hicieron-historia-9-esta-y-la.html>

Díaz, F. (1980). El concepto de hombre en Nicolás Maquiavelo. EL BASILISCO. Recuperado el 15 de enero de 2010, en http://www.fgbueno.es/bas/pdf/bas_11006.pdf.

Gamboa, J. (2003). La fotografía y la antropología: una historia de convergencias. Revista Latina de Comunicación Social 55. Recuperado el 25 de marzo de 2010, en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20035522gamboa.htm>

Giménez, G. (1997). La sociología de Pierre Bourdieu. Paginas prodigy. Recuperado el 15 de abril de 2010, en http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Tmsg-KVVregJ:www.paginasprodigy.com/peimber/BOURDIEU.pdf+bourdieu+1987capital+simbolico&hl=es&gl=ve&pid=bl&srcid=ADGEEShXLMTUZrzTexxCn6OtONi4euTCMV6wK9LQ18Bkm6AAanzDzg2dK06ORlIXv3SZZMp-iLKYe1mrMeZTNKBfsxmO7VXYUf0FRJjcGowXy_3UrKxCM4dnVbvJCmezWC0cyp6NzXBR&sig=AHIEtbTCrDsQBJpUyNYB6sPQOK2kNCKFyg

Gutiérrez, A. (1998). La teoría de las representaciones sociales y sus implicaciones metodológicas en el ámbito psicosocial. Psiquiatría pública. Recuperado el 26 de febrero de 2010, en www.dinarte.es/salud-mental/pdfs/art-esp.pdf

León, A. (2006). Tinta Amarilla. América Reporte. Recuperado el 11 de marzo de 2010, en <http://www.americareporte.com/articulos/cultura/2211235.php>

Lopategui, L. (1991). Pulitzer, Joseph. Gran Enciclopedia Rialp: Humanidades y Ciencia. Recuperado el 09 de marzo de 2010, en <http://www.canalsocial.net/ger/ficha GER.asp?id=2873&cat=biografiasuelta>

López, I. (2010.). La antropología visual: estética y ciencia social. Miradas revista audio visual. Recuperado el 3 de abril de 2010, en http://www.eictv.co.cu/miradas/index.php?option=com_content&task=view&id=43

&Itemid=56

- López, O. (2004). La agresividad Humana. Actualidades Investigativas en Educación. Recuperado el 4 de enero de 2010, en <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/2-2004/archivos/agresividad.pdf>
- Torrico, E (2002). El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis. Sala de prensa. Recuperado el 25 de marzo de 2010, en <http://www.saladeprensa.org/art374.htm>
- Palma, E. (2001). Pulsión de Muerte en la Teoría Psicodinámica. Antroposmoderno. Recuperado el 17 de enero de 2010, en [http://www.antroposmoderno.com/antropo-articulo.php?id_articulo=6](http://www.antroposmoderno.com/antroposmoderno.php?id_articulo=6)
- Rivera, E. (2004). Imaginario social, crimen organizado y violencia. Ide@s CONCYTEG. Recuperado el 13 de enero de 2010, en http://octi.guanajuato.gob.mx/octigto/formularios/ideasConcyteg/Archivos/36022008_IMAGINARIO_SOCIAL_CRIMEN_ORGANIZADO_VIOLENCIA.pdf
- Sánchez, R. (2007). La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado. Revista electrónica de investigación educativa. Recuperado en 29 de agosto de 2010, en <http://redie.uabc.mx/vol9no1/contenido-dromundo.html>

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS SIN REFERENCIA DE AUTOR

- El País. (2007). Una foto tomada el pasado verano en Beirut consigue el World Press Photo 2006. Recuperado el 25 de mayo de 2010, en http://www.elpais.com/articulo/cultura/foto/tomada/pasado/verano/Beirut/consigue/World/Press/Photo/2006/elpepucul/20070209elpepucul_7/Tes
- Turner Network television (2000) The Boston Fire. Recuperado el 10 julio de 2010, en http://alt.tnt.tv/specials/moi/photo_boston.html
- World Press Photo of the year 2006. (2007). Recuperado el 21 de febrero de 2010, en http://comunic-ando.blogspot.com/2007_02_01_archive.html

FUENTES LEGALES

- Ley Orgánica para la Protección del Niño y Adolescente (2007, Diciembre 10). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.859 (Extraordinario). En www.unicef.org/venezuela/.../LOPNA20Reformada202007b.pdf

HEMEROGRAFÍA

- Betancourt, A. (2009, 02 de Diciembre). Asesinaron a comisario de caserío en su vivienda.
Región. Año 35. N° 12.742.
- (2010, 14 de Enero). Por venganza matan a joven pescador de siete balazos
.Región. Año 35. N°12.779
- (2010, 14 de Enero). Lo mato su vecino por unos gallos .Región. Año 35.
N°12.779
- (2010, 31 de Enero). De un balazo en el pecho ultiman a joven que regresaba a
su casa. Región. Año 35. N° 12.796.
- (2010, 31 de Enero). De un balazo en el pecho ultiman a joven que regresaba a
su casa. Región. Año 35. N° 12.779.
- (2010, 08 de Febrero). Acecinaron de 8 balazos a un albañil en la autopista.
Región. Año 35. N°12.804
- (2010, 08 de Febrero.). Matan a un hombre de un tiro mientras dormía. Región.
Año 35. N°12.804
- (2010, 09 de Febrero). Por rivalidad entre bandas ultimaron a dos amigos.
Región. Año 35. N°12.806
- (2010, 15 de Febrero). Hombre murió atropellado por microbús .Región. Año 35.
N°12.811
- (2010, 16 de Febrero). Joven fue ultimado de un tiro en el ojo. Región. Año 35.
N°12.812
- (2010, 16 de Febrero). Degenerado pretendía matar a madre e hija y enterrarlas.
Región. Año 35. N°12.812
- Blondel, J. (2010, 15 de Febrero). En estado de descomposición localizan cuerpo del
taxista. Región. Año 35. N°12.811
- Brito, L. (2009, 07 de Diciembre). Taxista barcelonés murió en vuelco. Región. Año 35. N°
12.747
- J.G.B. (2010, 31 de Enero). Mataron a menor cuando disfrutaba de la final del béisbol.
Región. Año 35. N° 12.796.
- (2010, 31 de Enero). Hombre fue acecinado de varios disparos en la cabeza.

- Región. Año 35. N° 12.796.
- Lugo, G. (2009, 02 de Diciembre). De dos balazos mataron a ciclista. Región. Año 35. N° 12.742.
- (2009, 07 de Diciembre). Un estudiante muerto y seis heridos en choque en la vía nacional. Región. Año 35. N° 12.747
- (2009, 11 de Diciembre). Ajusticiado y enterrados cadáveres de jóvenes desaparecidos. Región. Año 35. N° 12.751
- (2010, 22 de Enero). Policía último a dos sujetos cuando robaban una farmacia. Región. Año 35. N° 12.787
- Visáez, R. (2009, 07 de Diciembre). Mataron a dos hombres cuando disfrutaban festividad Región. Año 35. N° 12.747
- (2010, 28 de Enero). Mataron a chacho de un disparo. Región. Año 35. N° 12.793
- (2010, 14 de Enero). Ultimado el Toñito de varios balazos en enfrentamiento. Región. Año 35. N°12.779
- (2010, 15 de Febrero). Asesinado a palos vendedor de pescado. Región. Año 35. N°12.811
- (2010, 16 de Febrero). De varios tiros mataron a Bod Marley. Región. Año 35. N°12.812

HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	PERCEPCIÓN VALORATIVA SOBRE LA IMAGEN DE LA NOTICIA DE MUERTE VIOLENTA SEGÚN LOS USUARIOS DEL DIARIO REGIÓN:
Subtítulo	Un Enfoque Socioantropológico acerca del Contenido de la Imagen de la Sección de Sucesos en la Ciudad de Cumaná. Diciembre 2009-abril 2010.

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
BRAVO DELFINA	CVLAC	15933995
	e-mail	delfinitabravo@hotmail.com
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

palabras claves: imagen, muerte violenta, violencia simbólica, representación social, fotografía simbólica, comunicación social

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
CIENCIAS SOCIALES	SOCIOLOGÍA
	ETNOGRAFÍA
	ANTROPOLOGÍA VISUAL

Resumen (abstract):

Desde su origen de la sociología hasta la actualidad, diversos autores han tratado de expresar en sus escritos, el por qué de la actitud violenta del ser humano. Algunos alegan que el hombre es malo por naturaleza, que su maldad es instintiva, que la violencia es producto de reacciones de las relaciones en el desarrollo social, entre otras; lo cierto es que el hombre más allá de presentar variantes que lo ratifican como agresivo, ha adoptado prácticas que lo vinculan con el ser violento, entre estas prácticas se encuentra el valor que le da a imágenes que muestran personas acaecidas por hechos violentos, como las que son galardonadas por empresas mediáticas, y las utilizadas para fines informativos y publicitarios como es el caso del diario *Región* de la ciudad de Cumaná. La uso que este diario le ha proporcionado a dichas imágenes ha logrado fomentar una serie de prácticas en el ciudadano común, logrando establecer una representación social que se manifiesta en torno a la imagen de la muerte violenta. Por medio del uso de la antropología visual y de la entrevistas, se puede constatar el predominio gráfico significativo de las mismas, dado el contenido simbólico presente en las imágenes de sucesos de la última página. Este contenido permite apreciar la naturaleza de un hecho cotidiano, que se suscita sin ser cuestionado pero que en el fondo tiene una significación dominante en el desarrollo de la conciencia social, de las personas que rechazan, pero consumen la imagen como producto visual, a la vez que se adhieren y se ven influenciada por el medio de comunicación (diario *Región*) en cuanto al uso y la práctica informativa que gira en torno a la imagen de muerte violenta y sus intereses económicos.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
JULIO FERRER	ROL	A <input type="text"/> S <input type="text"/> U <input type="text"/> U <input type="text"/>
	C VLAC	6.460.539
	e -mail	Julioferrer60@hotmail.com
	e -mail	
JOSÉ LUIS MILLAN	ROL	A <input type="text"/> S <input type="text"/> U <input type="text"/> U <input type="text"/>
	C VLAC	
	e -mail	Jlmp@yahoo.es
	e -mail	
THOMAS AZOCAR	ROL	A <input type="text"/> S <input type="text"/> U <input type="text"/> U <input type="text"/>
	C VLAC	
	e -mail	tomaseando@hotmail.com

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2011	07	22
------	----	----

Lenguaje: SPA

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
TESIS_DB	Aplication/word

Alcance:

Espacial : **NACIONAL** (Opcional)

Temporal: (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

Nivel Asociado con el Trabajo: **LICENCIADA**

Área de Estudio:

SOCIOLOGÍA

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

UNIVERSIDAD DE ORIENTE, NÚCLEO DE SUCRE, SOCIALES, DEPARTAMENTO DE

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CU N° 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR *Martínez*
FECHA 5/8/09 HORA 5:30

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

Juan A. Bolaños Cunele
JUAN A. BOLAÑOS CUNELE
Secretario



C.C.: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

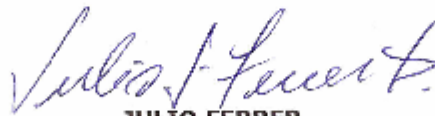
Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009): “Los trabajos de grados son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y solo podrá ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Concejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Concejo Universitario, para su autorización”.



DELFINA BRAVO

AUTOR



JULIO FERRER

TUTOR

