



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO SUCRE  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO  
INTEGRAL DE SERVICIOS MUSICALES EN LA CIUDAD DE  
CUMANÁ, ESTADO SUCRE.**

**Autores:**

**Betancourt R., Kiriam.**

**Garcia A., Karlis P.**

**Guix F., Everest.**

Trabajo de Curso Especial de Grado presentado como requisito parcial para  
optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública

Cumaná, agosto 2012



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO SUCRE  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL  
DE SERVICIOS MUSICALES EN LA CIUDAD DE CUMANÁ ESTADO  
SUCRE.**

**Autores:**  
Betancourt Rojas., Kiriam.  
C.I. 19.238.415  
García Alzolar., Karlis P.  
C.I. 18.211.749  
Guix Fermín., Everest.  
C.I. 15.933.947

**ACTA DE APROBACIÓN**

**Trabajo de grado aprobado en nombre de la Universidad de Oriente, por el siguiente jurado calificador en la ciudad de Cumaná a los catorce (14) días del mes de agosto del 2012.**

  
**Prof. Danny Paul Delgado López.**

**JURADO ASESOR**

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	I
DEDICATORIA .....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
AGRADECIMIENTOS.....	VI
AGRADECIMIENTOS.....	VIII
LISTA DE TABLAS .....	IX
LISTA DE FIGURAS .....	XII
RESUMEN.....	XIV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	9
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION .....	17
1.2.1 OBJETIVO GENERAL .....	18
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	21
1.4.2 DISEÑO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
1.4.3 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	23
1.4.4 POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO.....	24
1.4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE	

INFORMACIÓN.....	27
1.4.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	28
CAPITULO II.....	30
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
2.2 BASES TEORICAS.....	34
2.2.1 ANTECEDENTES DE LA MÚSICA.....	34
2.2.2 DEFINIÓN DE MÚSICA.....	38
2.2.3 FUNCIONES DE LA MÚSICA.....	39
2.2.4 CATEGORIAS MUSICALES.....	40
2.2.5 ELEMENTOS DE LA MÚSICA.....	42
2.2.6 BENEFICIOS DE LA MÚSICA.....	43
2.2.7 EL NEGOCIO DE LA MÚSICA.....	45
2.3 BASES LEGALES.....	46
2.4 DEFINIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	51
CAPITULO III.....	54
3.1 ANÁLISIS ESTRATEGICO.....	55
MATRIZ FODA.....	56
3.2 ANALÍISIS DESCRIPTIVO.....	57
CAPITULO IV.....	83
4.1 NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN Y PERSONALIDAD JURÍDICA:	84
4.2 MISIÓN.....	85
4.3 VISIÓN.....	86

4.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA .....	87
4.5 EQUIPO DE TRABAJO .....	88
4.5.1 PERSONAL FIJO .....	89
4.5.2 PERSONAL ITINERANTE .....	89
4.6 PRODUCTOS A OFERTAR Y LISTA DE PRECIOS .....	90
4.7 MERCADO OBJETO .....	90
4.6 MERCADO POTENCIAL .....	91
4.7 COMPETENCIA .....	91
4.8 ESTRATEGIA DE MARKETING.....	92
4.9 RECURSOS REQUERIDOS .....	93
4.10 HORARIOS DE TRABAJO .....	93
4.11 CAPITAL DE TRABAJO .....	94
4.12 INGRESOS Y COSTOS PROYECTADOS.....	94
4.13 ESPACIO FÍSICO REQUERIDO .....	95
4.14 ASPECTOS CONTABLES .....	95
4.14.1 PLAN DE CUENTAS CONTABLES .....	95
4.14.2 ESTADO DE SITUACIÓN Y DE RESULTADO.....	98
CONCLUSIONES .....	101
RECOMENDACIONES.....	103
BIBLIOGRAFIA.....	104
ANEXOS.....	110
HOJAS DE METADATOS.....	118

## **DEDICATORIA**

Dedico trabajo de investigación a Dios y a mis padres Deyanria y Nelson.

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presenta sin dudar ni un solo momento en mi capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora.

**Kiriam Betancourt R.**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar a Dios por llenarme de salud y darme la fuerza y voluntad para siempre querer alcanzar cada una de las metas que me he propuesto.

A mis padres Carlos García e Ismenia Alzolar por llenarme de sabios consejos y por estar siempre conmigo apoyándome incondicionalmente. Nunca tendré palabras para agradecerles todo el sacrificio que han hecho por mí, pero hoy, al ver una de mis más grandes metas realizarse, les digo que sin ustedes, sin sus palabras de aliento, sus enseñanzas y sus peleas no lo hubiera podido lograr y les aseguro que siempre haré que se sientan orgullosos de mi.

A mis hermanas Karla, Karem que han sido un ejemplo para mí y especialmente a Karol por estar siempre a mi lado y espero ser un ejemplo para ti, para que siempre luches por lo que te propongas en la vida y crezcas para ser una gran mujer.

A mi abuela Luisa Alzolar por estar presente en cada momento, espero que dios te llene de mucha salud y muchos años para seguir compartiendo cada momento contigo.

**Karlis García Alzolar**

## **DEDICATORIA**

A todo el sector musical y a los músicos de la ciudad de Cumaná que con su pasión y trabajo nos ayudan a vivir en un mundo más humano.

**Everest Guix Fermín.**



## **AGRADECIMIENTO**

Finalmente, haciendo honor al viejo proverbio que reza "ES DE BIEN NACIDOS SER AGRADECIDOS".

Aprovecho estas cortas líneas para darte las gracias mi DIOS por darme todo lo necesario, por la sabiduría, paciencia, fuerza, y el valor, para culminar este ciclo, y permitirme abrir otro.

A mis padres DEYANIRA y NELSON, por todo lo que me han dado en esta vida, por todos los sacrificios, el apoyo y comprensión que han derrochado en mi favor, por sus consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles, sin duda, hicieron esta carga más ligera.

A los mejores compañeros de tesis Everest Guix y Karlis García, muchísimas gracias por su paciencia, consideración, sus ganas, e intercambio de conocimientos en este tiempo compartido.

De manera muy especial a mi profesor ejemplar, Danny Delgado a quien respeto y admiro, gracias por disponer de su tiempo y brindarnos las herramientas para culminar este trabajo.

A todos los docentes de la Universidad de Oriente que compartieron sus conocimientos, dentro y fuera de clases, haciendo posible mi formación profesional.

A mis queridos primos Samuel, Diego y Gabriel; por recibirme a diario con una sonrisa, brindándome tranquilidad en estos últimos días de gran

estrés, mis pequeños hermanos.

Al resto de mi familia infinitas gracias, abuelos, tíos, primos, quienes siempre estuvieron al pendiente y de alguna u otra manera contribuyeron a este logro, que ahora también les pertenece.

Por último a mis amigos; la otra familia que Dios me permitió escoger, por ayudarme y apoyarme, gracias por facilitarme las cosas.

**Kiriam Betancourt R.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Al término de esta etapa de mi vida, quiero expresar gran gratitud a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión me apoyaron para lograr esta encantadora realidad.

A mis padres Carlos García e Ismenia Alzolar, sabiendo que jamás existirá una forma de agradecer una vida de lucha, sacrificio y esfuerzo constantes, les quiero decir que este logro también es su logro, que mi esfuerzo es inspirado en ustedes. Hoy quiero que se sientan orgullosos porque pude lograr mi más grande sueño y no fue fácil llegar a él, se necesita perseverancia, lucha y ambición, pero sobre todo, apoyo como el que he recibido durante este tiempo de ustedes.

A mis hermanas Karla, Karem y Karol por brindarme todo su apoyo y cariño, también les quiero agradecer a mis primas Lennys, Yelitze y especialmente a Fabiola por estar siempre pendiente de mi, por aconsejarme cada vez que lo necesite, por brindarme siempre tu cariño y ser como una hermana para mí.

A Miguel Jiménez por estar siempre conmigo evitando que me estresara durante este proceso, por apoyarme y ayudándome siempre en lo que he necesitado

A la Universidad de Oriente en testimonio de gratitud infinita tanto por la formación académica que recibí como por los buenos recuerdos, anécdotas que tuve en las instalaciones del núcleo.

A todos los profesores de la Universidad de Oriente que tuve a lo largo de mi carrera y de los cuales me llevo de cada uno todos los conocimientos y la preparación académica que me brindaron.

Al profesor Danny Delgado como muestra de mi cariño y agradecimiento, por toda la orientación y apoyo además del tiempo dedicado y el aporte de valor que le dio al trabajo de investigación.

A mis amigos de la universidad especialmente a Cecilia, Luisanny y Mariangel por estar conmigo desde mi primer día de clases brindándome su amistad y haciendo mis días alegres, por aguantarme durante tantos años, por darme su apoyo y consejos cuando más los necesitaba, la experiencia en la universidad no hubiese sido la misma sin su amistad, espero que nuestra amistad no acabe ya que es muy valiosa para mí. ¡Las quiero mucho a todas!

A mis grandes amigos: María Victoria Sangiorgi por alegrarme siempre con tus locuras y brindarme tu amistad incondicional, a Everest Guix por compartir esta linda experiencia conmigo, por ser incondicional y ser un gran amigo, y quiero agradecerle especialmente a Pablo Depix Barraza que a pesar de la gran distancia que hay entre nosotros su apoyo, atención y cariño fueron incondicionales, los quiero mucho y espero que nuestra amistad se fortalezca cada día más.

Finalmente quiero agradecerles a mi equipo de trabajo Everest Guix y Kiriam Betancourt y a todos mis compañeros de la alternativa de trabajo de grado emprendedurismo por hacer de esta una experiencia agradable.

**Karlis García Alzolar**

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi familia, a la Universidad de Oriente y a todos los que de una u otra manera han colaborado para que este trabajo de investigación allá sido posible.

**Everest Guix Fermín**

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Su ente posee políticas en relación al campo musical?.....	58
Tabla 2: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Qué orientación o cual es la finalidad de los planes y políticas?.....	60
Tabla 3: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Su ente ha apoyado el desarrollo y el fomento del área musical? .....	62
Tabla 4: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Al ser un ente privado se encuentra articulado con el Estado? .....	63
Tabla 5: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Al ser un ente público se encuentra articulado con otros entes del Estado? .....	64
Tabla 6: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuál sería su interés en la música? .....	65
Tabla 7: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Ha recibido algún apoyo para desarrollar alguna actividad musical? .....	67
Tabla 8: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Le parece positiva la creación de un centro integral de entretenimiento musical en el municipio?.....	68
Tabla 9: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuáles servicios usaría o le parece interesante que se ofrecieran? .....	69
Tabla 10: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Sala de Ensayo (Bs por hora) .....	71
Tabla 11: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación de Ensayo (Bs por hora) .....	72
Tabla 12: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación y Edición de Temas y	

Demos (Bs por tema).....	73
Tabla 13: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación de Cuñas Publicitarias para radio (Bs por cuña) .....	74
Tabla 14: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Elaboración de Jingles Publicitarios (Bs por jingle).....	75
Tabla 15: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Clases de Música Sesiones Grupales (mensual p/p - 8 hrs al mes) .....	76
Tabla 16: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Clases de Música sesiones Personalizadas (Bs por sesión) .....	76
Tabla 17: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Clases Música Interdisciplinarias (por sesión) .....	77
Tabla 18: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Alquiler de Backline para Eventos (por evento) .....	77
Tabla 19: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Organización y Asesoría en Realización de Eventos (por evento) .....	78
Tabla 20: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿En qué horarios le gustaría usar nuestros servicios? Lunes a Viernes / Mañana.....	78
Tabla 21: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿En qué horarios le gustaría usar nuestros servicios? Lunes a Viernes / Tarde .....	78
Tabla 22: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿En qué horarios le gustaría usar nuestros servicios?.....	78
Tabla 23: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿En qué	

horarios le gustaría usar nuestros servicios? Sábado .....	79
Tabla 24: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Por cuál medio le gustaría enterarse de la existencia de la organización, servicios que ofrece, ofertas especiales, y lista de precios? .....	79
Tabla 25: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Le gustaría que la ciudad de Cumaná contase con un centro musical que imparta talleres y sesiones de musicoterapia? .....	80
Tabla 26: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Le gusta que los niños se interesen por esto? .....	81
Tabla 27: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Le gustaría que ese centro constase con los mejores especialistas?.....	81
Tabla 28: Recursos Requeridos .....	93



## LISTA DE FIGURAS

Grafica 1: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Su ente posee políticas en relación al campo musical?.....	59
Grafica 2: Distribución absoluta y porcentual de la pregunta ¿Qué orientación o cual es la finalidad de los planes y políticas?.....	61
Grafica 3: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Su ente ha apoyado el desarrollo y el fomento del área musical?.....	62
Grafica 4: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Al ser un ente privado se encuentra articulado con el Estado?.....	63
Grafica 5: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Al ser un ente público se encuentra articulado con otros entes del Estado? .....	64
Grafica 6: Distribución Absoluta de la pregunta ¿Cuál sería su interés en la música? .....	65
Grafica 7: Distribución Absoluta de la pregunta ¿Ha recibido algún apoyo para desarrollar alguna actividad musical?.....	67
Grafica 8: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Le parece positiva la creación de un centro integral de entretenimiento musical en el municipio? .....	68
Grafica 9: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuáles servicios usaría o le parece interesante que se ofrecieran?.....	69
Grafica 10: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Sala de Ensayo (Bs por hora) .....	71
Grafica 11: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación de Ensayo (Bs por hora).....	72
Grafica 12: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación y Edición de Temas y Demos (Bs por tema).....	73
Grafica 13: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto	

a cancelar por los Servicios? Grabación de Cuñas Publicitarias para radio (Bs por cuña).....	74
Grafica 14: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Elaboración de Jingles Publicitarios (Bs por jingle) .....	75
Grafica 15: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Por cuál medio le gustaría enterarse de la existencia de la organización, servicios que ofrece, ofertas especiales, y lista de precios? .....	80
Grafica 16: Distribución Porcentual de las preguntas ¿Le gustaría que la ciudad de Cumaná contase con un centro musical que imparta talleres y sesiones de musicoterapia?, ¿Le gusta que los niños se interesen por esto? ¿Le gustaría que ese centro constase con los mejores especialistas? .....	81



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO SUCRE  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL DE  
SERVICIOS MUSICALES EN LA CIUDAD DE CUMANÁ, ESTADO SUCRE.**

**Autores:**

**Betancourt Rojas., Kiriam. C.I. 19.238.415**

**García Alzolar., Karlis P. C.I. 18.211.749**

**Guix Fermín., Everest. C.I. 15.933.947**

**Asesor: Prof. Danny Delgado.**

**Fecha: 14/08/2012**

**RESUMEN**

En Venezuela las urbes agitadas y estresantes conjuntamente al surgimiento de muchos géneros y estilos musicales, crea la necesidad de desarrollar la actividad musical en espacios propicios y adaptados acústicamente. El surgimiento de las salas de ensayo y estudios de grabación surgen a raíz de las necesidades señaladas anteriormente; sitios acondicionados acústicamente para facilitar e incrementar la calidad de la música que se está ejecutando, proporcionando el espacio con características idóneas para desarrollar la actividad en el tiempo deseado. A través de estos espacios se minimiza la contaminación sónica y se mejora la calidad de las ejecuciones de los géneros musicales. Por otro lado, al disponer de un sitio que integre la mayor cantidad de servicios posibles en el área musical se facilita en gran medida el desempeño de la actividad, aumentando la preferencia de los usuarios de estos espacios. En el caso particular de la presente investigación, en Cumaná estado Sucre, no existe ningún centro que integre los servicios musicales enmarcados en la formalidad económica, donde la comunidad en general puedan satisfacer sus necesidades en distintas sub áreas de la actividad musical. Dada esta necesidad, la presente investigación se realizó con el propósito de diseñar un plan de negocios para la creación de un centro integral de servicios musicales en la ciudad de Cumaná, Estado Sucre. Para desarrollar la investigación se elaboró un estudio de mercado que permitió obtener la información necesaria para estructurar los aspectos organizacionales, operacionales, de mercadeo y financieros que conforman la propuesta de negocio y revelan su rentabilidad. La metodología de la investigación contempló como diseño el proyecto factible utilizando entrevistas no estructuradas para obtener la información clave para el diseño de la propuesta, proporcionando los elementos de análisis sobre los que se cimentan el plan de negocio desarrollado en la investigación.

Palabras claves: Plan de negocios, sala de ensayo, servicios musicales, proyecto factible, estudio de grabación.

## INTRODUCCIÓN

El origen de la música aun es desconocido ya que no se utilizaban instrumentos musicales para interpretarla, solo se utilizaba la voz humana o la percusión corporal, y éstas no dejan un registro arqueológico. Sin embargo, se ha demostrado una íntima relación entre el hombre y la música ya que éste la encontraba en la naturaleza y en su voz.

La música aparece en la prehistoria por medio de los rituales de caza, religiosos, de curación y en las fiestas donde bailaban hasta quedar agotados. Estas manifestaciones musicales consistían en la demostración de sus sentimientos a través del sonido producido por su propia voz, su cuerpo y objetos que utilizaban para reproducir sonidos.

En Egipto se encuentran los primeros escritos que insinúan la influencia de la música sobre el hombre, estos escritos hablan de la música como un agente capaz de curar el cuerpo y purificar el alma, tanto así que se le atribuía como una influencia favorable en la fertilidad en las mujeres.

En sus principios muchos músicos griegos utilizaban a la música como un medio para encontrar la armonía y el bienestar, tanto es así que Aristóteles señaló que “La música purifica las pasiones y provoca en los humanos una alegría inocente y pura”, Platón la definió como una base para la educación y Pitágoras la catalogó como un alimento para el alma.

A medida que transcurría el tiempo la música paso por grandes acontecimientos en donde se crearon nuevos géneros musicales que fueron evolucionando y perfeccionándose cada vez más; la música fue utilizada en

diversas actividades, tales como: la comunicación y el entretenimiento expandiéndose aun más sin fronteras que la detuvieran.

En América Latina a través del proceso de colonización llevado a cabo por los europeos y la llegada posterior de los esclavos africanos y su cultura se produce una mezcla musical en donde se integro el estilo musical africano al estilo musical europeo. La llegada de los españoles y su música marca el inicio de la música latinoamericana.

En las épocas inmediatamente anteriores había existido en España y Portugal una coexistencia de diversos grupos étnicos, incluyendo árabes, moros del Norte de África, gitanos, judíos y cristianos, cada cual con sus propias manifestaciones musicales, que contribuyeron a la evolución primigenia de la música latina. Muchos instrumentos musicales de los moros fueron adoptados en España, por ejemplo, y el estilo de canto nasal norafricano y su frecuente uso de la improvisación también fueron recogidos por los ibéricos.

De la Europa Continental, España adoptó la tradición francesa de los trovadores, la cual en el siglo XVI fue parte importante de la cultura española. De esta herencia se mantuvo el formato de composición lírica de la décima, la cual se mantiene como parte fundamental de la música latinoamericana, estando presente en los corridos, boleros, y vallenatos.

Algunos pueblos modernos de América Latina son esencialmente africanos, como los garífuna<sup>1</sup> de América Central, y su música refleja su

---

<sup>1</sup> Los garífuna son un grupo étnico mestizo descendiente de africanos, caribes y arahuacos originario de en varias regiones de Centroamérica y el Caribe. También se les conoce como garinagu o caribes negros.

aislamiento de la influencia europea. Sin embargo, en general, los esclavos africanos llegaron al continente americano modificando sus tradiciones musicales, adaptando los estilos rítmicos africanos a las canciones europeas o viceversa.

En América Latina se puede mencionar algunos países que sin duda son representación de la música con sus bailes característicos, entre ellos se encuentra: Argentina, con el tango que tal vez sea el estilo musical más famoso de este país, siendo conocido en el mundo entero. Otros ritmos incluyen la chacarera<sup>2</sup>, la zamba y el Chamamé<sup>3</sup>. También pudiera resaltarse Brasil, que es un país geográficamente extenso y de diversidad cultural. Posee una gran historia en el desarrollo de la música popular, que incluye desde la innovación a comienzos del siglo XX del samba hasta la moderna Música Popular Brasileña y el tropicalismo. La bossa nova y jazz latino, que son internacionalmente conocidos.

Con el paso del tiempo y con el aumento de los intercambios culturales con países más allá del imperio portugués, elementos musicales típicos de otros países se vuelven importantes, como fue el caso de la ópera italiana y francesa y el bailes como la zarzuela, el bolero y la habanera origen español, las polcas y valeses, muy populares entre los siglos XVIII y XIX, y de jazz estadounidense en el siglo XX, que encontraron terreno fértil en Brasil, donde enraizaron y se transformaron.

Con gran participación negra, la música popular desde finales del siglo

---

<sup>2</sup> La chacarera es una danza nacida en Argentina. Esta danza se baila al natural y espontáneamente solo en ciertas zonas de Argentina, especialmente en Santiago del Estero (zona donde surgió la chacarera), y en la zona sur de Bolivia que limita con Argentina (Tarija)

<sup>3</sup> El Chamamé es un género musical bailable del folclore de Argentina, correspondiente a la música litoraleña.

XVIII comenzó a mostrar signos de la formación de un sonido característico brasileño. En la música clásica, sin embargo, a pesar de tal diversidad de elementos, apareció tardíamente pero siguiendo de cerca dentro de las posibilidades técnicas locales en comparación con los principales centros europeos o con México y Perú lo que acontecía en Europa y algo menos en la América española en cada período. Así, un carácter específicamente brasileño se hará presente hasta llegar a la gran síntesis realizada por Villa Lobos, ya a mediados del siglo XX.

Otros ritmos de Brasil, los más exitosos en territorio nacional están: el forró, originario del Nordeste. El Calipso, el brega, el carimbó en el Norte. Al sur de Brasil y centro-oeste el ritmo Sertanejo<sup>4</sup> (escuchado en todo país) se asemeja al Chamamé de Argentina con fuerte presencia de la sanfona<sup>5</sup>.

Por su parte, en Venezuela, El llanero es un estilo musical popular originado en Los Llanos. También son típicos del país ritmos como la gaita zuliana y el joropo. Existe muchos otros estilos musicales como el Calipso ritmo que llegó desde las Antillas. El vals venezolano, el merengue venezolano y oriental, los famosos golpes de tambor de la costa y sus diferentes estilos musicales. El Chimbangle<sup>6</sup>, la Fulía<sup>7</sup>, etc. El pasaje, tanto llanero como andino. La influencia española del paso doble. Aparte de la gaita en navidad, también existen los aguinaldos y parrandas. Durante los

---

<sup>4</sup> Música Sertaneja, es el estilo musical auto-proclamado heredero de la "música caipira" y de la moda de viola que se caracteriza por las melodías sencillas y melancólicas; muchas veces es llamada "música do interior".

<sup>5</sup> La Sanfona es un acordeón popular de Brasil.

<sup>6</sup> El Chimbangle es una de las manifestaciones culturales afrozulianas del sur del lago de Maracaibo, se realiza en honor a San Benito de Palermo, por ser el santo de la región desde los tiempos de la colonia.

<sup>7</sup> La fulía es un ritmo o estilo musical típico de la costa venezolana. La fulía es cantada o recitada e interpretada con cuatro, guitarra, bandolín o bandola oriental, maracas y tambor cuadrado (en el oriente del país)

años 70 se creó un estilo por el compositor venezolano Aldemaro Romero, llamado Onda Nueva.

En lo que respecta a la música clásica Venezuela posee La Orquesta Sinfónica Simón Bolívar considerada como una de las orquestas más importantes de Latinoamérica y del mundo, apoyada en el Sistema de Orquestas Juveniles de Venezuela, esta se considera al mismo nivel de las mejores orquestas europeas. También se debe hacer referencia a compositores de guitarra clásica española reconocidos mundialmente como Antonio Lauro, Alirio Díaz o Rodrigo Riera.

El desarrollo de la actividad musical en Venezuela lo encabeza el Estado venezolano a través del Sistema de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela y el desarrollo del Instituto Universitario de Estudios Musicales (IUDEM). Sin embargo, la parte privada en relación con la prestación de servicios musicales se ha enfocado en la venta de instrumentos y accesorios musicales, estudios de grabación y salas de ensayo. Muchos son los puntos de vista desde los cuales pudiera verse la música, muchas son las interpretaciones y los usos que se le pueden dar, es bien cierto que la misma sirve para distracción, pero también tiene una gran ventaja que es utilizada a nivel de la salud de los seres humanos, en Venezuela la música utilizada para dicha labor es conocida como musicoterapia se inicia a partir del año 1998 con la creación de “Asobemus Myriam Carreño y Auris Tovar”

En Venezuela no solo música fue importante, intervinieron muchos factores que permitieron llegar a lo que es en la actualidad, uno de esos factores represento el descubrimiento del petróleo, empezó como un proceso, trayendo como consecuencia la migración interna desde las zonas



rurales hacia los centros urbanos, esto tuvo un efecto negativo debido a la aglomeración de personas en un limitado espacio geográfico, dando nacimiento a las grandes metrópolis del país. Estas urbes agitadas y estresantes conjuntamente con el surgimiento de muchos géneros musicales, llevó a la necesidad de desarrollar las actividades musicales en espacios adaptados acústicamente, no solo para evitar la contaminación sónica si no para también no abrumar a los demás integrantes de la sociedad.

La ciudad de Cumaná al ser la capital del Estado Sucre y pese a no ser una gran urbe, no escapa a la necesidad de tener espacios oportunos y especialmente diseñados para la realización de la actividad musical. En la ciudadanía se encuentra con la siguiente realidad: En la ciudad la prestación de servicios musicales se encuentra sectorizada, la parte privada se ha enfocado en la parte de venta de instrumentos y equipos musicales, también se han centrado en la parte de instrucción y grabaciones pero dándole un enfoque económico informal; el sector público se ha orientado principalmente a dos áreas concretas, la primera el área educativa y de instrucción a través del sistema educativo formal en el nivel de primario y, el segundo, a través de la Orquesta Sinfónica Infantil, la Juvenil y la Profesional, que mantienen sus sedes oficiales en la ciudad. En el ramo de la musicoterapia en la ciudad de Cumaná no se ha incursionado tanto en el área de servicios como en el área de instrucción.

Por tal razón, el propósito principal de esta investigación consistió en proponer un plan para la creación de un lugar acorde para brindar asesoría y entrenamiento musical, en la ciudad de Cumaná, incentivando al desarrollo potencial en los individuos de manera tal que, éste pueda lograr una mejor integración en la sociedad, y asimismo contribuya positivamente en el

desarrollo del sector cultural de la región, promoviendo el empleo y autoempleo, y generando beneficios económicos.

Para alcanzar los objetivos de la investigación orientados a la propuesta de un plan de negocios para la creación de un centro integral de servicios musicales en la ciudad de Cumaná – Edo. Sucre, se contempló un estudio enmarcado dentro del tipo de investigación “Proyecto Factible” que facilitó la conformación del plan de negocios propuesto, el trabajo de investigación quedo estructurado de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I:** Describe las generalidades del problema de investigación, el cual contiene el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, justificación de la investigación y los aspectos metodológicos de la investigación.

**CAPÍTULO II:** Establece el marco referencial. En este se señalan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las bases legales y la definición de términos básicos.

**CAPÍTULO III:** Contiene el análisis del plan de negocios. En el cual se señalan el análisis estratégico, la Matriz FODA y el análisis descriptivo.

**CAPÍTULO IV:** Presenta la propuesta del plan de negocios, el cual expone la estructura del plan de negocios diseñado para el centro integras de servicios musicales a ser instalado en la ciudad de Cumaná –Edo. Sucre. Señalando los aspectos que definen la empresa en lo referente a su forma de organización, servicios a ofertar, mercado potencial, estrategias promocionales, aspectos contables y factibilidad financiera.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

# Generalidades del Problema de Investigación

## Capítulo I

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL  
DE SERVICIOS MUSICALES EN LA CIUDAD DE CUMANÁ – ESTADO SUCRE.**



## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde los tiempos más remotos, rodeado por los sonidos de la naturaleza, el hombre ha intentado, desde sus orígenes, reproducirlos y relacionarse de algún modo con lo creado. Para ello, le sirvió su gran instrumento, la voz humana, y también utilizó los materiales que le eran más accesibles; ideó instrumentos que le permitieran imitar el canto de los pájaros, el estruendo de un trueno o el latido de su propio corazón.

En tal sentido, el nacimiento de la música lo representan los sonidos de la naturaleza, el ser humano escucha su entorno, lo imita y se expresa puramente. La imitación de estos sonidos estaban íntimamente ligados a los rituales de caza o de guerra y en las fiestas donde alrededor del fuego se danzaba hasta el agotamiento, en sus festividades o celebraciones religiosas. Estos grupos primitivos utilizaban la música como una manera de expresar su concepción del mundo donde vivían y empezaron a utilizarla de forma terapéutica; presente en las actividades de curación llevadas a cabo por los chamanes o curanderos.

Al continuar el desarrollo de las sociedades, también evolucionaron los instrumentos utilizados para crear música, pero las personas continuaron usando la música como manera de expresar lo que consideraron su realidad del mundo y, en la actualidad, sigue siendo una herramienta para la recreación y esparcimiento, de acompañamiento a las actividades religiosas y como soporte intuitivo en el proceso de curación o sanación; estos factores y usos musicales son comunes a todas las etapas del desarrollo humano. A lo largo y ancho del globo terráqueo se evidencia a través de todos los hallazgos arqueológicos y restos escritos por las diferentes culturas, desde



los egipcios, chinos, japoneses, indios, romanos, aztecas, las tribus del sur y centro América, los griegos, entre otros.

En el área de la musicoterapia los primeros en hablar sobre los efectos de la música en el cuerpo humano fueron...”papiros egipcios descubiertos por Petrie en la ciudad de Kahum en 1889. Estos papiros datan de alrededor del año 1500 a. C”<sup>8</sup>, pero lo griegos antiguos fueron los primeros en crear fundamentos científicos sobre el tema, a través de sus filósofos como son el caso de Pitágoras, Platón y Aristóteles.

Es evidente que la importancia de la música para los seres humanos los llevó a un estudio más profundo de la misma, lo cual condujo al desarrollo de instrumentos musicales y a la codificación de las experiencias obtenidas y transmitidas de generación en generación, para mejorar la ejecución del instrumento musical y así facilitar la transmisión del conocimiento, el estudio más profundo y sistemático de la influencia de la música en el cuerpo humano, además de sus usos en el tratamiento y diagnóstico de algunas enfermedades; de ahí surgen los primeros juglares<sup>9</sup>, las primeras casas destinadas al estudio, transmisión de la música y otras artes del entretenimiento, hasta llegar a las escuelas de música y grandes conservatorios de la actualidad y algunos estudios hechos por hombres de ciencia en relación a la musicoterapia.

En América Latina a través del proceso de colonización y transculturización llevado a cabo por los europeos y la consecuente eliminación de la cultura local, lo que conlleva a una ruptura en el desarrollo

---

<sup>8</sup> Wikipedia (2012) Musicoterapia (Consultado 23/05/2012) [Online]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Musicoterapia>

<sup>9</sup> juglar: Persona que, por dinero y ante el pueblo, cantaba, bailaba, recitaba o hacía juegos y malabares. (Consultado 23/05/2012) [Online]. Disponible en: <http://www.wordreference.com>



musical autóctono de las tribus y civilizaciones prehispánicas, por la adopción de la cultura, religión, y música proveniente de Europa. Posteriormente, con la llegada de esclavos africanos y su cultura, se produce un proceso de mezcla y transculturización en América; se agregó al estilo musical europeo el estilo y tradición musical africano.

El modelo de transmisión de las experiencias obtenidas en el ramo musical y en casi cualquier otro ramo, se llevaba a cabo a través de los modelos impuestos y usados en Europa (ya que los países Latino Americanos eran colonias de los países europeos), y con una gran influencia de la iglesia católica apostólica y romana. De allí que, la mayoría de actividades musicales se llevaran a cabo dentro de las iglesias y con su supervisión directa, bajo los modelos de orquestas y orfeones principalmente. Por supuesto, las familias de altos recursos económicos o las de más alcurnia, mantenían profesores privados para impartir clases particulares a sus hijos, como manera de reforzar y complementar su educación.

La realidad Venezolana no es ajena a lo acontecido en América Latina, situación que se mantuvo después de la independencia, un período signado por la transculturización de la música. Al continuar la sociedad venezolana su evolución y, en gran parte, al descubrimiento del petróleo, empezó un proceso de migración interna de la población, desde las zonas rurales hacia los centros urbanos, lo que conllevó a una aglomeración de personas en reducidos espacios geográfico, dando nacimiento a las grandes metrópolis del país, tal como se conocen hoy día.

Estas urbes bulliciosas y estresantes conjuntamente al surgimiento de muchos géneros y estilos musicales, genera la necesidad de desarrollar las



actividades musicales en espacios propicios y adaptados acústicamente, no solo para evitar la contaminación sónica al momento de estudiar música, ejecutar algún instrumento musical o realizar alguna grabación de género musical, si no atendiendo a la necesidad de evitar molestias en el entorno social donde se desarrollan éstas actividades.

El surgimiento de espacios conocidos como salas de ensayo y estudios de grabación surgen a raíz de las necesidades señaladas anteriormente; sitios acondicionados acústicamente para facilitar e incrementar la calidad de la música que se está ejecutando, proporcionando el espacio con características idóneas para desarrollar la actividad en el tiempo deseado. A través de estos espacios se minimiza la contaminación sónica y se mejora la calidad de las ejecuciones de los géneros musicales. Por otro lado, al disponer de un sitio que integre la mayor cantidad de servicios posibles en el área musical se facilita en gran medida el desempeño de la actividad, aumentando la preferencia de los usuarios de estos espacios.

En la época moderna, Venezuela experimenta el desarrollo de la actividad musical producto del esfuerzo del Estado venezolano a través del Sistema de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela y el desarrollo del Instituto Universitario de Estudios Musicales (IUDEM), el cual es: “una institución de Educación Superior que tiene la misión fundamental de formar profesionales en el campo de la música como arte. De esta manera estimula el desenvolvimiento de las potencialidades creadoras de los individuos que asumen la música como área de creación, medio de expresión y forma de vida”<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup>Instituto Universitario de Estudios Musicales (Consultado 23/05/2012) [Online]. Disponible en: <http://www.iudem.8k.com/>





Sin embargo, a pesar de que el Estado venezolano realiza esfuerzos en materia musical, no se evidencian políticas y estrategias destinadas a potenciar y estimular la masificación del estudio de la música. Simplemente se concentra en el fomento de la música de carrera para ser insertados en el sistema de orquestas y coros venezolanos, dejando de lado a un grupo significativo de la población que, pese a no tener la voluntad de ser músicos de carrera, pueden y están interesados en estudios musicales y de ejecución de algún instrumento.

En este mismo orden de ideas se encuentra el sector privado, limitado en proporción significativa a la fabricación y comercialización de instrumentos y accesorios musicales, estudios de grabación (disqueras) y salas de ensayo, relegando la instrucción musical, no sólo la de corte profesional sino el desarrollo de las expresiones de la cultura propia.

No obstante, en Venezuela, en el sector salud se ha potenciado la música como medio de tratamiento terapéutico a través de la musicoterapia. Esta actividad se inicia a partir del año de 1998 con la creación de “**Asovemus Myriam Carreño y Aury Tovar**” asociación dedicada a fortalecer la música con fines terapéuticos. “**ASOVEMUS** es la Asociación Venezolana de Musicoterapeutas, creada en el año 1998 en la ciudad de Valencia por las musicoterapeutas **Myriam Carreño**, s flautista y musicoterapeuta formada en la Universidad del Salvador en Buenos Aires y **Aury Tovar**, psicólogo clínico, cantante y musicoterapeuta, formado en la Universidad Central de Venezuela y la Universidad de Minnesota, Estados Unidos.”<sup>11</sup>, y posteriormente surgen varios cursos de post grado en varias universidades del país teniendo como tópico el tema de la musicoterapia.

---

<sup>11</sup>**ASOVEMUS** (2012). Asociación Venezolana de Musicoterapeutas. (Consultado 23/05/2012) [Online]. Disponible en: <http://asovemus.musicoterapeutas.com/>



La ciudad de Cumaná, primogénita del continente y capital del estado Sucre, pese a no ser una gran urbe, no escapa a la necesidad de tener espacios propicios y especialmente diseñados para desarrollar y potenciar la actividad musical, no sólo para mejorar la calidad de los músicos instrumentistas y de la música en general, sino como estrategia para minimizar la contaminación sónica y las molestias derivadas por la practica informal de la música en el entorno social.

Partiendo de esta premisa, en la sociedad cumanesa se evidencia según una entrevista realizada por los investigadores a los diferentes actores sociales involucrados directa e indirectamente con la música que: “la prestación de servicios musicales en esta región se encuentra sectorizada, es decir; la parte privada se ha concentrado en la comercialización de instrumentos y equipos musicales, con una mínima participación del sector informal en la actividad.” Así mismo, se observa que los procesos de instrucción y grabaciones se encuentran concentrados en dos sectores. Por un lado, se encuentra el Estado, quien patrocina la instrucción musical a través del sistema de orquestas y coros regionales y, por el otro, hay evidencias de personas dedicadas a la instrucción y capacitación musical a través de un enfoque económico informal.”

En la actualidad, en Cumaná es conocida la existencia de una sala de ensayo pero su espectro es muy limitado, por no disponer de una estructura organizativa y financiera que le respalde. En contraposición, el sector público se ha enfocado principalmente en dos áreas concretas, en primer lugar, el área educativa y de instrucción a través de la inserción en el sistema educativo formal en el nivel de primaria y a través de la orquesta sinfónica infantil, juvenil y profesional del estado Sucre, con sedes oficiales en la



capital del estado. Igualmente, destaca que actividades relacionadas con la musicoterapia en Cumaná no son desarrolladas, ni por el sector público, ni por los sectores privados e informales. No se evidencia la incursión de empresa o persona en particular al desarrollo de esta actividad. Esta interesante práctica que trae múltiples beneficios en el área de la salud no se ha desarrollado.

Señalado los planteamientos anteriores, se evidencia que la ciudad de Cumaná no dispone de un centro que integre los servicios musicales enmarcados en la formalidad económica, donde la comunidad en general puedan satisfacer sus necesidades en distintas sub áreas de la actividad musical.

Dada la problemática existente es necesario proponer un plan de negocios para la creación de un centro integral de servicios musicales en la ciudad de Cumaná – Estado Sucre.

De lo anterior surgen algunas interrogantes, como lo son:

¿Qué hacer para darle solución a la falta de espacios propicios para el desarrollo de actividades musicales y de musicoterapia, con carácter de economía formal en la ciudad de Cumaná?

¿Qué fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas caracterizan a estas corporaciones musicales que ofrecen este tipo de servicios?

¿Cuál debe ser la forma de organización del centro asistencial y de entretenimiento musical a proponerse?



¿Qué servicios ofrecerá, el centro asistencial y de entretenimiento musical en la ciudad de Cumaná – Estado Sucre.?,

¿Cuál será el mercado para los servicios de este centro asistencial y de entretenimiento musical?

¿Cuál debe ser el precio de los servicios a ser ofertados por el centro asistencial y de entretenimiento musical en la ciudad de Cumaná – Estado Sucre?,

¿Qué estrategias promocionales se requieren para el centro asistencial y de entretenimiento musical propuesto?

¿Cuál es la factibilidad Económica y Financiera del centro asistencial y de entretenimiento musical a proponerse?

¿Qué acciones deben establecerse de responsabilidad social y ambiental para el centro asistencial y de entretenimiento musical en cumana estado Sucre?

## **1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

En el contexto señalado los objetivos de esta investigación se formularon de la siguiente manera:



### 1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de negocios para la creación de un centro integral de servicios musicales en la ciudad de Cumaná – Estado Sucre.

### 1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Diagnosticar la necesidad que existe de un centro integral de servicios musicales en Cumaná Estado Sucre.
- ✚ Analizar la situación actual del sector de prestación de servicios musicales en la ciudad de Cumaná Estado Sucre.
- ✚ Describir la forma de organización del centro integral de servicios musicales.
- ✚ Describir los servicios que ofrecerá el centro integral de servicios musicales.
- ✚ Señalar el mercado para los servicios del centro integral de servicios musicales.
- ✚ Establecer el precio de los servicios a ser ofertados por el centro integral de servicios musicales.
- ✚ Determinar la factibilidad Económica y Financiera del centro integral de servicios musicales.



- ✚ Establecer acciones de responsabilidad social del centro integral de servicios musicales.
- ✚ Establecer un plan de cuentas contables adecuado al funcionamiento organizacional del centro integral de servicios musicales.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Es necesario tomar en cuenta que en la ciudad de Cumaná las corporaciones musicales que se encuentran a disposición del colectivo, se presentan como figuras gubernamentales y, las privadas, no tienen un amplio espectro, situación que no satisface las necesidades de la colectividad, surge el propósito de esta investigación, con la finalidad de comprobar la factibilidad que tendría la creación de un centro integral de servicios musicales en dicha ciudad.

El mismo se considera una gran alternativa, por cuanto propone un espacio físico para experimentar el arte musical, se exhibirá como sala de ensayos, donde se realizarán prácticas sonoras previas a su exhibición pública, de igual manera, se dictarán clases para el adiestramiento en la ejecución de instrumentos musicales, funcionará como estudio de grabación el cuál no tiene otro fin que registrar la voz y música, en condiciones tales que al reproducir posteriormente el material obtenido, se tenga la sensación de encontrarnos frente a frente con el interprete o maximizar el impacto de alguna publicidad, además se prestara el servicio de alquiler de los equipos e instrumentos (Backline) para eventos, incluso se impartirán sesiones de



musicoterapia, con la intervención de personal calificado, todas las actividades antes mencionadas, incentivan a desarrollar potenciales de los individuos de manera tal que este pueda lograr una mejor integración en la sociedad, y asimismo contribuye positivamente en el desarrollo del sector cultural de la región.

El aporte de esta investigación, desde el punto de vista práctico, estará encaminado a la realización de un instrumento (plan de negocios) que permita dar a conocer la demanda, viabilidad técnico-económica, fortalezas, debilidades y oportunidades de instalar un centro asistencial de entretenimiento musical en Cumaná, como contribución a mejorar el sector cultural de la región, incentivando a la población a la ejecución de algún instrumento musical para el desarrollo de habilidades y adquisición de grandes virtudes, por tanto ayudara a elevar la calidad de vida de los habitantes de la región, satisfaciendo las necesidades, físicas, emocionales, mentales, terapéuticas, intelectuales y cognitivas, mejorando de esta manera la integración social; el desempeño individual y simultáneamente a fomentar la responsabilidad y la superación personal.

Incluso promoverá el empleo y autoempleo, generando así importantes beneficios económicos a una región caracterizada por la depresión económica, altos niveles de desocupación y un sector económico debilitado por la falta de inversión y oportunidades.

Aunado a lo anterior, se pretende desarrollar la investigación como un aporte teórico – práctico que podrá ser consultado por estudiantes de las ciencias administrativas, empresarios, inversionistas, emprendedores y entidades gubernamentales interesados en conocer y desarrollar las diversas ventajas que ofrece este modelo de negocio. Todo esto como primer paso



para demostrar que la ciudad de Cumaná es una excelente plaza para invertir en este proyecto donde se promueven importantes actividades sociales a través de la música.

## **1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

El tipo de estudio señala el nivel de profundidad con el cual el investigador busca abordar el objeto de conocimiento.

La investigación se ubica en un estudio proyectiva, dentro de la modalidad de proyecto factible, ya que su finalidad es proponer la creación de un centro integral de servicios musicales, en el estado Sucre Cumaná, el cual contribuirá positivamente con el desarrollo del sector cultural de la región, mejorando la integración social, el desempeño individual y simultáneamente, fomentando responsabilidad y la superación personal.

Además, se espera lograr incentivar a la población a que ejecute algún instrumento musical, lo que permita el desarrollo de habilidades y grandes virtudes, satisfaciendo de esta forma sus necesidades; físicas emocionales, terapéuticas, cognitivas e intelectuales, coadyuvando en elevar la calidad de vida, y a su vez promoviendo el empleo y el autoempleo en la ciudad.

Por estas razones, el proyecto se consideró factible, por cuanto generará servicios para satisfacer necesidades manteniendo la viabilidad.

Por consiguiente, se puede definir el Proyecto Factible como aquel tipo de estudio prospectivo, en el caso de las ciencias sociales, sustentado en un





modelo operativo, de una unidad de acción, los cuales se orientan a proporcionar respuestas o soluciones a problemas planteados a una determinada realidad, organizacional, social, económica, educativa, entre otras. Una proposición sustentada en un Modelo Operativo Factible, orientado a resolver un problema planteado o a satisfacer necesidades en una Institución o campo de interés nacional<sup>12</sup>

#### 1.4.2 DISEÑO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes. De acuerdo a los objetivos propuestos, los cuales fueron orientados a proponer un plan de negocios factible para un centro integral de servicios musicales en la ciudad de Cumaná - Estado Sucre, considerando el objeto de la investigación, el diseño de la investigación fue de Campo, el mismo permitió a los investigadores recopilar datos directamente del objeto de estudio.

En ese sentido, en el diseño de campo, particularmente en los no experimentales dentro de los cuales se ubican los estudios exploratorios, descriptivos, evaluativos, causales e incluidos los proyectos factibles; donde se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido no se manipulan de manera intencional las variables.<sup>13</sup>

El diseño de campo se refiere a la recolección de datos tomados por el investigador directamente de la realidad, lo que quiere decir que la

---

<sup>12</sup> Balestrini, M. (2002). Cómo se elabora un proyecto de investigación. Caracas: BL Consultores Asociados Servicio Editorial.

<sup>13</sup> Balestrini, M. (2002). Cómo se elabora un proyecto de investigación. Caracas: BL Consultores Asociados Servicio Editorial.



información se tomará de manera directa de la población objeto de estudio, mediante la recolección de datos reales, donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.<sup>14</sup>

También el trabajo de investigación se desarrolló bajo el modelo descriptivo, ya que permite puntualizar las realidades del objeto de estudio en la ciudad de Cumaná, estado Sucre.

En la investigación descriptiva se describen las características de una situación en particular<sup>15</sup>, en otras palabras, la investigación descriptiva insiste en describir características de una situación en particular.

#### 1.4.3 FUENTES DE INFORMACIÓN.

Para efectuar la investigación se utilizaron las siguientes fuentes de información:

- ✚ **Fuentes primarias:** entrevistas con músicos de la ciudad de Cumaná, integrantes y representantes de los institutos de formación y capacitación, Miembros de la Dirección de cultura del Municipio Sucre, miembros de la Dirección de cultura del Estado Sucre, propietarios o representantes de las empresas privadas relacionadas con el área, padres y médicos relacionados o interesados en los servicios de musicoterapia y, por último, con miembros de la sociedad cumanesa en general, quienes representan la población objeto de estudio.

---

<sup>14</sup> Bavaresco, A. (2006). Proceso metodológico en la investigación. Editorial de la Universidad del Zulia. Venezuela.

<sup>15</sup> Bavaresco, A. (2006). Proceso metodológico en la investigación. Editorial de la Universidad del Zulia. Venezuela.



- ✚ **Fuentes secundarias:** a través de una revisión rigurosa y exhaustiva de todos aquellos documentos relacionados con el área de estudio. Estos documentos estuvieron constituidos principalmente por archivos, trabajos y otros materiales documentales como: trabajos de grado, revistas especializadas, diccionarios, anuarios, páginas Web, entre otros.

#### 1.4.4 POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO.

La población y muestra para el desarrollo de la investigación se constituyó de la siguiente manera:

##### **Población:**

En una investigación la población está constituida por todas las personas, objetos o cosas que sirven de base para plantear el problema y que por su naturaleza presentan características importantes dentro de un contexto bien definido.

La población es un conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes.<sup>16</sup> De acuerdo a esta definición, la población de la investigación es finita, ya que estudio fue desarrollado con base a los habitantes de la ciudad de Cumaná, Estado Sucre.

Por consiguiente, la población de esta investigación estuvo

---

<sup>16</sup> Balestrini, M. (2002). Cómo se elabora un proyecto de investigación. Caracas: BL Consultores Asociados Servicio Editorial.



conformada por: Por todos los músicos de carrera que habiten en la ciudad, toda la población de niños, jóvenes, adultos y adulto mayores que padezcan de algún tipo de enfermedad o simplemente que requieran de sesiones de musicoterapia, todas las bandas, ensambles y agrupaciones musicales que hacen vida en Cumaná o en sus adyacencias y, todas la personas que habitan en la ciudad y deseen estudiar o ejecutar algún instrumento musical pero que su intención no sea ser músico de carrera.

### **Muestra:**

La muestra es una parte de la población, un número de individuos u objetos seleccionados, cada uno de los cuales es un elemento del universo, es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población.<sup>17</sup>

Para efectos de la investigación, la muestra se definió utilizando como técnica el muestreo intencional el cual expresa que, para que la extracción de la muestra y su tamaño puedan ser representativos, se valora de forma subjetiva. Se basa en una buena estrategia y el buen juicio del investigador. El problema que plantea es que sin una comprobación de otro tipo, no es posible saber si los casos típicos lo son en realidad, y tampoco se conoce como afecta a esos casos típicos los posibles cambios que se producen.

Dado lo anterior y motivado a la imposibilidad real de definir exactamente cuál es la población, la muestra se determinó con relación a aquellos sujetos que según a juicio de los investigadores sean lo más característicos o que puedan aportar la mayor cantidad de información

---

<sup>17</sup> Balestrini, M. (2002). Cómo se elabora un proyecto de investigación. Caracas: BL Consultores Asociados Servicio Editorial.



posible.

En consecuencia, la muestra estuvo constituida por un representante de la dirección de cultura del gobierno local y regional, siendo estos los entes que rigen el ámbito cultural y musical en la región. Así mismo, se entrevistó a un representante de la Dirección de Cultura de la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre, por ser la institución un factor determinante en la vida de la ciudad y más específicamente en el ámbito cultural a través de los planes de extensión que esta posee.

La directora del plantel “Educación Especial Ezequiel Zamora”, también fue incluida en la muestra, siendo esta institución la más reconocida en la ciudad en cuanto a la educación de niños especiales, asimismo fueron consultados doce músicos ó representantes de agrupaciones musicales que hacen vida y desarrollan actividades en el Municipio Sucre.

En lo que respecta a las organizaciones musicales del estado Sucre formaron parte de la muestra, los directores de las Orquestas Sinfónicas Municipales tanto el área Infantil, como Juvenil y el director del Orfeón Universitario de la Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre; así como también pudo obtenerse información valiosa, del propietario de la única sala de ensayo existente en la ciudad de Cumaná.

Por último, fueron entrevistados tres representantes de escuelas de música que hacen vida en la ciudad de Cumaná

Tomando en cuenta que el muestreo presenta un carácter intencional, se considera que la muestra es representativa, por cuanto se incluyeron las personalidades más representativas del ámbito objeto de estudio, en la



ciudad de Cumaná del Edo. Sucre

#### 1.4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información y los instrumentos como los medios que se emplean para recoger la información.<sup>18</sup>

Para obtener información y como punto de partida de esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

**Entrevistas no estructuradas:** las entrevistas a los directivos o representantes de la dirección de cultura estatal y municipal permitieron recabar información acerca de los contenidos prácticos existentes en torno al tema tratado, a través del contacto directo con los involucrados en el sector cultura, así como expertos en el área objeto de investigación.

**Técnicas de fichaje:** para recabar información acerca de los contenidos teóricos existentes en torno al tema tratado se utilizó la técnica del fichaje a través de la elaboración de los tipos de fichas que se mencionan a continuación:

↪ **Bibliográfica:** con el propósito de realizar una clasificación de todos los documentos relacionados con el tema objeto de

---

<sup>18</sup> Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. (5ta. Edición). Editorial Episteme. Caracas – Venezuela



estudio.

- ☞ De trabajo: con la finalidad de recolectar textualmente las ideas o comentarios de autores reflejados en libros, obras publicadas y todo tipo de documentación referida a la investigación.
  
- ☞ De resumen: con el objeto de sintetizar aspectos básicos provenientes de textos u otros escritos originales.
  
- ☞ Técnica del subrayado: para localizar los puntos principales o relevantes de la investigación.
  
- ☞ Técnicas de análisis de contenido: con el fin de explorar ideas, criterios, enunciados particulares, y valorar su vinculación con la problemática planteada en esta investigación.

#### 1.4.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Para la análisis y presentación de los resultados los investigadores utilizaron la estadística descriptiva, una parte de la estadística que se dedica a analizar y representar los datos.

En este sentido, se analizo la información mediante tablas, gráficos y tendencias que revelaran los elementos de juicio necesarios para el análisis



y observaciones que proporcionaron respuestas en función de los objetivos planteados, relacionados fundamentalmente a los aspectos generales que se necesitaban para el diseño de un plan de negocios para la creación de un centro integral de servicios musicales, en la ciudad de Cumaná Estado Sucre. Una vez analizada y presentada la información, esta sirvió de base para proponer las partes que permitieron la estructuración del plan de negocios para la empresa propuesta



# Marco Referencial

## Capítulo **II**

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL  
DE SERVICIOS MUSICALES EN LA CIUDAD DE CUMANÁ – ESTADO SUCRE.



## 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Duque, Moisés (2005), realizó una investigación titulada “Estudio de la factibilidad para la creación de una academia especializada en batería y percusión ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito.” cuyo objetivo general fue realizar un estudio de factibilidad para la creación de una escuela de batería y percusión ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, mediante herramientas de mercadotecnia, administrativas, financieras y legales, que de cómo resultado la satisfacción del mercado meta. Donde se llegaron a las siguientes conclusiones:

- ✚ Se determina por medio de la investigación de mercado que existe demanda suficiente, la misma que es de un 36% de un mercado potencial compuesto de 7928 personas, lo que equivale a un total de 2854 clientes potenciales.
- ✚ Para el funcionamiento de la academia especializada en batería se necesita del 2,80% del total de clientes potenciales (2854 personas) lo que en cifras se traduce a 80 clientes reales en el primer mes de labores.
- ✚ El costo de las pensiones y matrícula (\$65 Y \$40 respectivamente) son valores que el mercado está dispuesto a pagar y se rigen al rango de costos establecido por el Ministerio de Educación y Cultura, departamento para la creación de centros de capacitación ocupacional, ejecución de proyectos, acciones y modalidades de educación no escolarizada promovidos por instituciones y



personas particulares

Estévez, Sabrina (2002) realizó una investigación titulada “Influencia de la Musicoterapia en los Estados Emocionales de Niños y Niñas de la Asociación Dominicana de Síndrome de Down entre 3 y 6 años de edad” cuyo objetivo general fue Implementar un programa de musicoterapia con niños y niñas de la Asociación Dominicana de Síndrome de Down que permita evaluar sus efectos en su proceso terapéutico en general. Donde se llegaron a las siguientes conclusiones:

- ✚ En la intervención de la musicoterapia realizada en la Asociación Dominicana de Síndrome de Down se encontró que la musicoterapia influyo positivamente más en los estados emocionales de las niñas que de los niños.
- ✚ Se notó que la musicoterapia tuvo un efecto evidente en cuanto a su rendimiento en clases ya que desde que se inicio su aplicación en las diversas sesiones se iba percibiendo la mejoría día a día y se veía que mostraban una mayor atención en sus diversas clases.

García, Abel (2011) realizó una investigación titulada “Musicoterapia y autismo. Revisión de la literatura al respecto y aplicación en un caso práctico.” cuyo objetivo general fue Contrastar, en un caso práctico, las afirmaciones sobre la Musicoterapia y su aplicación con pacientes con autismo. Donde se llegaron a las siguientes conclusiones:

- ✚ Queda demostrado, que el uso de la Musicoterapia en el trastorno autista favorece de manera significativa el desarrollo social y



personal.

- ✚ En el área afectiva el paciente pasó de tener un comportamiento muy agresivo con el resto de compañeros y personas que estaban con él a tener unas relaciones más afectivas y cercanas, aceptando de buen grado el contacto físico de otras personas y la cercanía de las mismas

Peña, María (2010) realizó una investigación titulada “Musicoterapia para niños de 0 a 6 años con Síndrome de Down”. Donde se llegaron a las siguientes conclusiones:

- ✚ Los niños con síndrome Down necesitan un ambiente estimulante muy amplio porque requieren más estímulos que los demás niños, la estimulación debe comenzar a ser posible, el día en el que nacen.
- ✚ La musicoterapia resulta muy provocativo para los niños, se puede tratar a través del juego, de una manera natural y flexible, desarrollaría la imaginación, la memoria, la atención, la concentración, la coordinación motriz y la expresión oral, reforzaría la autoestima y la personalidad, facilitaría la integración social, establecería vínculos afectivos y despertaría la sensibilidad.

Ramos, Carla y Torres, Oscar (2007) realizaron una investigación titulada “Guía Programada de Habla Clásica” a través de la “Asociación Civil Musicalia” dentro del formato de emprendimiento social sostenible para el concurso ideas, donde podemos deducir las siguientes conclusiones y aportes:



- ✚ Se comprobó el impacto positivo al ser expuestos al área musical los niños cursantes de educación básica en instituciones del Edo Lara, en cuanto al rendimiento académico y desarrollo integral de los niños, destacando el desarrollo en la capacidad de atención en los niños luego de someterse a las actividades planteadas en el proyecto.
- ✚ Se demostró la factibilidad económica y sostenibilidad en el tiempo del proyecto, usando como fuentes de ingresos aportes de empresas privadas y haciendo uso de colaboradores.

## 2.2 BASES TEORICAS

### 2.2.1 ANTECEDENTES DE LA MÚSICA

La música está y ha estado siempre íntimamente relacionada con las circunstancias que la rodean, con el medio ambiente del sistema en el cual surge. Desde los pueblos más primitivos hasta los más colonizados ha tenido la música una alta valoración, pues ha sido siempre medio de expresión de sentimientos. Para ello, cada comunidad ha utilizado los medios que consideró más apropiados, conforme a sus posibilidades y conocimientos técnicos.

Entre los instrumentos más simples están los palos que se golpean entre sí, los palos con muescas que se frotan, los cachivaches y partes del cuerpo. Como instrumentos musicales, pues, se ha utilizado casi todo, desde las manos, los pies, o la voz, hasta los más modernos, basados en la electrónica.



Sin medios técnicos los humanos se han valido de su ingenio para acompañar instrumentalmente las demostraciones de alegría o de tristeza, de esperanzas o desconsuelos, manifestados en forma de canciones, bailes, piezas musicales, ritmos y demás, con cuanto tuvieron a mano o fueron capaces de fabricar.

La música en Egipto poseía avanzados conocimientos que eran reservados para los sacerdotes. Este pueblo contó con instrumentos ricos y variados, algunos de los más representativos son el arpa como instrumento de cuerdas y el oboe doble como instrumento de viento.

En Mesopotamia los músicos eran considerados personas de gran prestigio, acompañaban al monarca no sólo en los actos de culto sino también en las suntuosas ceremonias de palacio y en las guerras. El arpa es uno de los instrumentos más apreciados en Mesopotamia. La expresión musical de Mesopotamia es considerada origen de la cultura musical occidental.

En la Antigua Grecia, la música se vio influenciada por todas las civilizaciones que la rodeaban, dada su importante posición estratégica. Los griegos daban mucha importancia al valor educativo y moral de la música. Aparecen los bardos o aedos que, acompañados de una lira, vagan de pueblo en pueblo mendigando y guardando memoria oral de la historia de Grecia y sus leyendas. Fue entonces cuando se relacionó la música estrechamente con la filosofía. Los sabios de la época resaltan el valor cultural de la música. Los principales instrumentos utilizados en Grecia fueron: la lira, la cítara, el aulos u oboe doble, la siringa (una flauta de pan), varios tipos de tambores como por ejemplo el tympanon (siempre en manos



de mujeres), el crótalo, el címbalo, el sistro, las castañuelas.

Roma conquistó Grecia, pero la cultura de ésta era muy importante, y aunque ambas culturas se fundieron, Roma no aportó nada a la música griega. Habitualmente se utilizaba la música en las grandes fiestas. Eran muy valorados los músicos virtuosos o famosos, añadiendo vertientes humorísticas y distendidas a sus actuaciones. Estos músicos vivían de una manera bohemia rodeados siempre de fiestas. A partir de la fundación de Roma sucede un hito musical, los ludiones. Éstos eran unos actores de origen etrusco que bailaban al ritmo de las tibiae, una especie de aulos. Los romanos intentan imitar estos artes y añaden el elemento de la música vocal. Cuando el imperio romano se consolida, llega la inmigración que enriquece considerablemente la cultura romana.

En China la música era tenida en máxima consideración. Todas las dinastías le dedican un apartado especial. En el teatro chino tradicional, la música juega un papel fundamental anexo a todas las representaciones. Los parámetros a la hora de elegir los repertorios siempre han sido concordantes con la búsqueda de la armonía social dentro del contexto histórico de cada momento

Los orígenes de la música medieval se confunden con los últimos desarrollos de la música del periodo tardío romano. La evolución de las formas musicales apegadas al culto se resolvió a finales del siglo VI en el llamado canto gregoriano. La música monódica profana comenzó con las llamadas canciones de goliardos (ss. XI y XII) y alcanzó su máxima expresión con la música de los menestrelli, juglares, trovadores y troveros, junto a los minnesinger alemanes. Con la aparición en el siglo XIII de la escuela de Nôtre-Dame de París, la polifonía alcanzó un alto grado de sistematización y experimentó una gran transformación en el siglo XIV con el llamado Ars



Nova, que constituyó la base de la que se sirvió el humanismo para el proceso que culminó en la música del Renacimiento.

El siglo XX está marcado por dos grandes acontecimientos que fueron muy decisivos en la historia de la música occidental, y marcaron el avance posterior que siguió la música hasta llegar a nuestros días. El primero es el abandono de la tonalidad y la total ruptura de las formas y técnicas que se venían haciendo desde los principios de la era barroca en concordia con las otras rupturas totales de las otras ramas de las artes. A partir de ahí, la música occidental se volvió muy experimental y los compositores se empeñaron en hallar nuevos caminos tanto en las formas, los instrumentos, los colores, la tonalidad y el ritmo para hacer una música totalmente nueva y alejada del canon dominante.

El segundo gran evento y el más reciente es el nacimiento y auge de un nuevo tipo de música que es totalmente diferente de las dos grandes ramas en que se dividía hasta ese momento la música: la étnica y la occidental. Este tipo de música nació hacia año 1900 con el género más antiguo de esa música, el Jazz, pero no se asentó ni triunfó definitivamente hasta mediados de siglo con el triunfo arrollador del Rock y Pop de corte anglosajón y americano con Elvis Presley.

En ese momento, la música occidental de origen europeo pierde la unidad que conservaba desde su nacimiento en la Edad Media, ya no hay un tipo, sino dos. A partir de ese momento la música que se venía tocando desde hace siglos se la conocerá de forma coloquial como música "clásica" y la nueva será la música "popular".

Con el auge de la música popular, y de forma simultánea, nació y se





expandió conjuntamente con el nuevo tipo de música la industria musical. El efecto de la música popular y la industria que viene con ella cambiaron drásticamente los hábitos musicales que estaban presentes desde la Edad Media.<sup>19</sup>

### 2.2.2 DEFINIÓN DE MÚSICA

El término música tiene su origen del latín “música” que a su vez deriva del término griego “mousike” y que hacía referencia a la educación del espíritu la cual era colocada bajo la advocación de las musas de las artes.<sup>20</sup>

El concepto de música ha ido evolucionando desde su origen en la antigua Grecia, en que se reunía sin distinción a la poesía, la música y la danza como arte unitario. Las definiciones parten desde el seno de las culturas, el sentido de las expresiones musicales se ve afectado por cuestiones psicológicas, sociales, culturales e históricas. De esta forma, surgen múltiples y diversas definiciones que pueden ser válidas en el momento de expresar qué se entiende por música. Ninguna, sin embargo, puede ser considerada como perfecta o absoluta. Se puede mencionar las siguientes definiciones:

Música: Arte de mover el ánimo para despertar en él o comunicarle determinados sentimientos por medio de vibraciones sonoras (voz humana o instrumentos musicales) sometidas a ritmo y proporción según las leyes de la melodía y la armonía.<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> Wikipedia (2012). Historia de la musica (Consultado 05/06/2012) [Online]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_m%C3%BAsica](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_m%C3%BAsica)

<sup>20</sup> Definición.de (2012) Definición de: Música. (Consultado 05/06/2012) [Online]. Disponible en: <http://definicion.de/musica/>

<sup>21</sup> LEXIS22 Círculo de lectores. Diccionario enciclopédico VOX tomo 14. Bibliograf, S.A. 1982



Según el compositor Claude Debussy, la música es "un total de fuerzas dispersas expresadas en un proceso sonoro que incluye: el instrumento, el instrumentista, el creador y su obra, un medio propagador y un sistema receptor".<sup>22</sup>

C. Jimmy Hendrix indica que "La música es algo espiritual. Puedes hipnotizar a la gente con la música y cuando los tengas en su punto más débil, puedes predicar a sus subconscientes lo que deseas decirles".<sup>23</sup>

Dado lo anterior, se puede afirmar que la música es el arte de combinar los sonidos y los silencios, produciendo una frecuencia sonora que transmite sensaciones agradables al oído, mediante las cuales se intenta expresar o comunicar un estado del espíritu.

### 2.2.3 FUNCIONES DE LA MÚSICA

La música que suena en una discoteca es para bailar; La que se interpreta en un auditorio es para ser disfrutada mediante una escucha activa, concentrada y sensible; la que suena en los templos mueve a la oración; la música de un anuncio pretende que la compres; la banda sonora de una película ambienta y refuerza la acción dramática, y se puede seguir poniendo ejemplos pues los tipos de música y sus contextos son inagotables. Pero se puede diferenciar tres funciones básicas de la música en general:<sup>24</sup>

<sup>22</sup> Wikipedia (2012). Música (Consultado 05/06/2012) [Online]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica#Elementos\\_de\\_la\\_m.C3.BAAsica](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica#Elementos_de_la_m.C3.BAAsica)

<sup>23</sup> Perfildemujer (2012). Definiciones sobre Música (Consultado 05/06/2012) [Online]. Disponible en: <http://www.perfildemujer.com/concepto.htm>

<sup>24</sup> I.E.S Mar de Alboran (2012). Clasificación musical: tipos y funciones musicales (Consultado 05/06/2012) [Online]. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wUe8FXVKL3UJ:maralboran.org/w>



- ✚ Comunicación: la música es un vehículo privilegiado para la comunicación de sentimientos, experiencias o conocimientos. Es un recurso mnemotécnico muy útil, con un importante papel en la educación y la continuidad de la cultura.
- ✚ Socialización: la música es un acto social que integra a los miembros de una comunidad. Facilita la exteriorización de emociones para compartirlas con los demás, une a las personas y proporciona equilibrio personal y colectivo.
- ✚ Diversión: El ocio está muy ligado a lo musical: el baile, la radio, televisión, cine, videojuegos; la música está presente en todos ellos y potencia la capacidad para percibir, sentir y disfrutar.

#### 2.2.4 CATEGORIAS MUSICALES

La música está presente en muchos aspectos de la vida, a veces de forma voluntaria y otras de manera involuntaria y subliminal, desarrollando funciones diversas. La clasificación de la música en distintas categorías depende de la situación y el entorno en que la música está presente y cumple su función. Podemos distinguir cuatro categorías musicales:

- ✚ Músicas étnicas: las músicas que denominamos étnicas tienen raíces muy antiguas y son huellas vivas de la historia más remota del ser humano. La propia palabra etnia hace referencia a sociedades muy primitivas, y su música se caracteriza por

---

[ikipedia/index.php/Clasificaci%C3%B3n\\_musical:\\_tipos\\_y\\_funciones\\_musicales+tipos+de+m%C3%BAmica+wikipedia&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co&source=www.google.com.co](https://es.wikipedia.org/wiki/Clasificaci%C3%B3n_musical:_tipos_y_funciones_musicales+tipos+de+m%C3%BAmica+wikipedia&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co&source=www.google.com.co)



instrumentos muy peculiares y patrones rítmicos, melódicos y armónicos que no se está acostumbrado oír.

- ✚ Músicas populares tradicionales: el origen de esta música, también llamada folklórica, suele ser oral, anónimo y colectivo, es decir, son canciones, coplas, melodías, que se han transmitido de boca en boca desde tiempos antiguos y en cuya creación han participado muchas generaciones. Frecuentemente están asociadas a las faenas del campo, los ciclos de la vida, y su entorno es por lo tanto rural. Esta tradición oral es la historia no escrita de los pueblos.
  
- ✚ Música clásica o culta: proceden de tradiciones aristocráticas del pasado que se han conservado hasta nuestros días. La música clásica solía estar presente en palacios y grandes teatros y era sólo accesible a una minoría elitista. Desde el siglo XVIII (Clasicismo) los compositores intentan que la música llegue a todos y guste a todos, rompiéndose poco a poco los límites aristocráticos de esta música. Sin embargo, incluso hoy día sigue siendo una música minoritaria, aunque no tanto por cuestiones socioeconómicas sino por nivel cultural (un público mayoritariamente culto). Afortunadamente la música clásica está ampliando sus horizontes y cada vez su contexto es más amplio y diverso. Un rasgo muy característico es que la música clásica se escribe con una notación muy precisa que ha permitido su conservación y ha facilitado su evolución y la aparición de toda una teoría musical.
  
- ✚ Músicas de consumo: características de una sociedad moderna.



Sus rasgos son:

- ☞ Creación individual, de autor conocido que probablemente haya registrado su obra. Puede ser escrita o no, pero para ser registrada debe ser escrita en partitura.
- ☞ Surge en medio urbano, es decir, en ciudades
- ☞ Dirigida al ocio
- ☞ Persigue una difusión masiva a través de medios los medios como la radio, televisión, cine, etc.
- ☞ Es un gran negocio que mueve mucho dinero y que está controlado por una industria liderada por las grandes compañías, pero en el que se están haciendo hueco independientes y piratas<sup>25</sup>

### 2.2.5 ELEMENTOS DE LA MÚSICA

La organización coherente de los sonidos y los silencios proporciona los parámetros fundamentales de la música, que son la melodía, la armonía y el ritmo. La manera en la que se definen y aplican estos principios, varían de una cultura a otra.

- ✚ La melodía es un conjunto de sonidos (concebidos dentro de un ámbito sonoro particular) que suenan sucesivamente uno después de otro, y que se percibe con identidad y sentido propio. También los

---

<sup>25</sup> I.E.S Mar de Alboran (2012). Clasificación musical: tipos y funciones musicales (Consultado 05/06/2012) [Online]. [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wUe8FXVKL3UJ:maralboran.org/wikipedia/index.php/Clasificaci%C3%B3n\\_musical:\\_tipos\\_y\\_funciones\\_musicales+tipos+de+musica+wikipedia&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co&source=www.google.com.co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wUe8FXVKL3UJ:maralboran.org/wikipedia/index.php/Clasificaci%C3%B3n_musical:_tipos_y_funciones_musicales+tipos+de+musica+wikipedia&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co&source=www.google.com.co)



silencios forman parte de la estructura de la melodía, poniendo pausas al "discurso melódico". El resultado es como una frase bien construida semántica y gramaticalmente.

- ✚ La armonía, bajo una concepción vertical de la sonoridad, y cuya unidad básica es el acorde, regula la concordancia entre sonidos que suenan simultáneamente y su enlace con sonidos vecinos.
- ✚ La métrica, se refiere a la pauta de repetición a intervalos regulares, y en ciertas ocasiones irregulares, de sonidos fuertes o débiles y silencios en una composición.
- ✚ El ritmo, es el resultado final de los elementos anteriores, a veces con variaciones muy notorias, pero en una muy general apreciación se trata de la capacidad de generar contraste en la música, esto es provocado por las diferentes dinámicas, timbres, texturas y sonidos.

Otros parámetros de la música son: la forma musical, la textura musical y la instrumentación.<sup>26</sup>

### 2.2.6 BENEFICIOS DE LA MÚSICA

En las últimas décadas, la comunidad científica ha mostrado un gran interés por investigar los efectos benéficos que la música ejerce sobre el ser humano; y se ha comprobado que la música es capaz de producir notables

---

<sup>26</sup> Wikipedia (2012). Música (Consultado 05/06/2012) [Online]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica>



cambios fisiológicos en el organismo. Entre los más importantes están los siguientes:

Acelera o retarda las principales funciones orgánicas (ritmo cerebral, circulación, respiración, digestión y metabolismo); incrementa o disminuye el tono y la energía muscular; modifica el sistema inmunitario; altera la actividad neuronal en las zonas del cerebro implicadas en la emoción, e incrementa la resistencia para el trabajo y para las actividades de alto rendimiento, entre otros.

Psicológicamente, la música puede despertar, evocar, estimular, robustecer y desarrollar diversas emociones y sentimientos. Es una fuente de placer, y puede provocar catarsis y sublimaciones. También puede traer a la memoria olores y colores, y modificar el estado de ánimo del oyente y su percepción del espacio y del tiempo.

La música suscita el placer estético y mueve a la reflexión; incita y favorece la expresión de uno mismo e induce a la colaboración intergrupala y al entendimiento cultural.

Intelectualmente, desarrolla la capacidad de atención y favorece la imaginación y la capacidad creadora; estimula la habilidad de concentración y la memoria a corto y largo plazo y desarrolla el sentido del orden y del análisis. Facilita el aprendizaje al mantener en actividad las neuronas cerebrales, y ejercita la inteligencia, ya que favorece el uso de varios razonamientos a la vez al percibir diferenciadamente sus elementos, y sintetizarlos en la captación de un mensaje integrado, lógico y bello.



Terapéuticamente hablando, se utiliza en el tratamiento de dolencias como la hipertensión arterial, estados de ansiedad, depresión, estrés, y alteraciones del sueño. También se emplea en la rehabilitación de pacientes psicóticos, de niños autistas y de adolescentes con trastornos del comportamiento.

El empleo terapéutico de la música se denomina musicoterapia, ciencia que se ocupa del mantenimiento, la restauración y el acrecentamiento de la salud, tanto física como mental, a través de la música. Mediante técnicas específicas de la musicoterapia, se pueden estimular los neurotransmisores endógenos del cerebro, de tal forma que provoquen reacciones químicas que mejoren, aceleren o favorezcan el aprendizaje.<sup>27</sup>

### 2.2.7 EL NEGOCIO DE LA MÚSICA

Se concibe el negocio de la música como un género compuesto de tres especies: el show business, la industria discográfica y la propiedad intelectual. El show business da cuenta de la cadena productiva que gira en torno a la presentación musical y al artista. La industria discográfica hace referencia a la comercialización del álbum y productos afines: vinilos, DVDs y formatos digitales. Por último, la propiedad intelectual tiene en consideración las licencias de uso y los derechos autorales, conexos y fonomecánicos. En otras palabras, existen, en forma resumida, tres formas de ganar dinero con la música: mediante la venta de servicios (shows), venta de productos (discos) y mediante la explotación de derechos (royalties). Actualmente, la disminución de la venta de discos y los cambios en las prácticas

<sup>27</sup> Soto Villaseñor, Gabriela (2002). La música: un factor de evolución social y humana. (Consultado 20/06/2012) [Online]. Disponible en: <http://www.redcientifica.com/doc/doc200209150300.html>





relacionadas a los derechos de autor hicieron que el show se transformara en la principal fuente de ingresos de los artistas.

La música es la expresión artística más arraigada en la sociedad, presente en todos los grupos sociales y en diferentes franjas etarias. Existe la música para jugar, música para bailar, música para hacer dormir, música para enamorarse, música para protestar, música para relajarse. Del brega al jazz, del axé a la MPB, del pagode al blues, del forró a la música clásica, del sertanejo al rock, hay miles de micromercados, de mini-hits y de artistas satélites.

La música está presente todo el año en cualquier lugar: en casa, en el trabajo, en las calles y, principalmente, en los momentos de ocio. Además de en los shows, se escucha música en equipos de música, radios, televisión, cines, computadoras, iPods, bares, restaurantes, consultorios, ascensores, supermercados, estadios, colegios, fiestas privadas, eventos oficiales y conmemoraciones de todo tipo.<sup>28</sup>

### 2.3 BASES LEGALES

Según la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela título III, capítulo VI de los Derechos Culturales y Educativos en su artículo 98 establece:

---

<sup>28</sup> Salazar Leonardo (2010). Música Ltda. El negocio de la música para emprendedores. (Consultado 20/06/2012) [Online]. Disponible en: [http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/10972/1/musica\\_ltlda..pdf](http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/10972/1/musica_ltlda..pdf)



“La creación cultural es libre. Esta libertad comprende el derecho a la inversión, producción y divulgación de la obra creativa, científica, tecnológica y humanística, incluyendo la protección legal de los derechos del autor o de la autora sobre sus obras...”

Igualmente, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela título III, capítulo VI de los Derechos Culturales y Educativos en su artículo 100 establece:

“Las culturas populares constituyen de la venezolanidad gozan de atención especial, reconociéndose y respetándose la interculturalidad bajo el principio de igualdad de las culturas...”

Según la Ley Orgánica del Trabajo, las Trabajadoras y los Trabajadores título IV, capítulo VII de los Trabajadores y Trabajadoras Culturales en su artículo 287 establece:

“Las normas que rigen las relaciones laborales de los trabajadores y trabajadoras culturales serán establecidas en una ley especial, elaborada en corresponsabilidad y amplia participación de los sujetos de la relación laboral, particularmente los trabajadores, trabajadoras y sus organizaciones sociales y sindicales. En la ley especial se establecerá la protección para los trabajadores y trabajadoras culturales.



Según el Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación título I, capítulo IV de la Educación Especial en su artículo 30 establece:

“La modalidad de educación especial estará destinada a la atención de los niños y jóvenes que presenten alteraciones del desarrollo, dificultades para el aprendizaje, deficiencias sensoriales, trastornos emocionales y de la comunicación, parálisis cerebral, impedimentos motores, retardo mental o impedimentos múltiples. También atenderá a quienes tengan aptitudes superiores y capacidad para destacarse en una o más áreas del desenvolvimiento humano.”

Igualmente, la Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas Y Adolescentes (LOPNA) (1998) en materia de educación de niños, niñas y adolescentes con necesidades especiales en su artículo 61 reza así:

“El Estado debe garantizar modalidades, regímenes, planes y programas de educación específicos para los niños, niñas y adolescentes con necesidades especiales. Asimismo, debe asegurar, con las activas participaciones de la sociedad, el disfrute efectivo y pleno del derecho a la educación y el acceso a los servicios de educación de estos niños, niñas y adolescentes. El Estado debe asegurar recursos financieros suficientes que permitan cumplir esta obligación.”



La Ley para las Personas con Discapacidad (2007) en su Artículo 19 referente a Libertad de enseñanza. Nos dice lo siguiente:

“Las personas naturales o jurídicas podrán brindar educación especializada, formación y capacitación a personas con discapacidad, previo cumplimiento de los requisitos establecidos para ello, con autorización, bajo la orientación, supervisión y control del ministerio con competencia en materia de educación.”

Según el Código de Comercio título VII, sección VI, parágrafo 1 de la constitución de la sociedad en sus artículos 247, 249, 251 y 253 establecen como se constituye una compañía o sociedad anónima:

Artículo 247 La compañía puede formarse mediante escritura pública o privada, otorgada por todos los suscriptores, en que se compruebe el cumplimiento de los requisitos legales y se nombren los administradores y las personas encargadas de desempeñar las funciones de comisarios hasta la primera asamblea general.

Artículo 249 Para la constitución definitiva de la compañía es necesario que esté suscrita la totalidad del capital social y entregada en caja por cada accionista la quinta parte, por lo menos, del monto de las acciones por él suscritas, si en el contrato social



no se exige mayor entrega; pero cuando se hicieren aportes que no consistan en numerario o se estipulen ventajas en provecho particular de alguno o algunos socios, deberán cumplirse además las prescripciones del artículo 253.

Artículo 251 Suscripto el capital social, los promotores avisarán por la prensa a los suscriptores, sin perjuicio de hacerlo de otra manera, que deben proceder a depositar en caja la cuota parte que les corresponde. El depósito se hará en un Banco, si lo hay en el lugar de la constitución de la compañía, o si no, en persona abonada y a disposición de los administradores de la compañía, después de la constitución definitiva.

Artículo 253 Enterada en caja la parte del capital social necesario para la constitución de la compañía, los promotores deben convocar a los accionistas a Asamblea General, la cual:

1º Reconoce y aprueba las suscripción del capital social y la entrega en efectivo de las cuotas sociales; el valor de las concesiones, patentes de invención o cualquier otro valor aportado como capital, y las ventajas estipuladas en provecho particular de algún socio, a no ser que se acuerde el nombramiento de peritos, de conformidad con lo establecido en el artículo 256.

2º Discute y aprueba los estatutos sociales.



3º En las compañías anónimas nombra los administradores.

4º Nombra los comisarios.

Lo convocación para esta asamblea se hará por la prensa, con ocho días de anticipación por lo menos, en uno de los periódicos de más circulación, y también por cartas misivas dirigidas personalmente a los accionistas; pero sin que deba justificarse el cumplimiento de esta formalidad.

## 2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Plan de Negocios: Es un documento que describe por escrito, un negocio que se pretende iniciar o que ya se ha iniciado. Este documento generalmente se apoya en documentos adicionales como el estudio de mercado, técnico, financiero y de organización.<sup>29</sup>

Proyecto Factible: Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades<sup>30</sup>

Música: Es el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la

<sup>29</sup> Wikipedia (2012). Plan de Negocios (Consultado 05/06/2012) [Online] [http://es.wikipedia.org/wiki/Plan\\_de\\_negocio](http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_negocio)

<sup>30</sup> Manual de Tesis de Grado, Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador, (2003)



melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos.<sup>31</sup>

**Sala de Ensayo:** Espacio físico debidamente habilitado para realizar sus prácticas sonoras por parte de agrupaciones o cantantes individuales, previo a sus presentaciones al público.

**Backline:** Este es el arriendo, montaje y apoyo de un espectáculo en escena, incluye amplificadores de guitarra, bajos y teclados, pero también puede incluir los instrumentos musicales (como la batería) y cualquier otra especificación que la producción del evento requiera.

**Jingle:** Son frutos de las estrategias de mercadotecnia y no son otra cosa que un efecto sonoro de corta duración que generalmente está compuesto por un eslogan o una melodía, para identificar un producto, una emisora o programas.

**Musicoterapia:** es el manejo de la música y sus elementos musicales (sonido, ritmo, melodía y armonía) realizada por un musicoterapeuta calificado con un paciente o grupo, en un proceso creado para facilitar, promover la comunicación, las relaciones, el aprendizaje, el movimiento, la expresión, la organización y otros objetivos terapéuticos relevantes, para así satisfacer las necesidades físicas, emocionales, mentales, sociales y cognitivas.<sup>32</sup>

**Estudio de Grabación:** Es un recinto insonorizado y acondicionado

---

<sup>31</sup> Wikipedia (2012). Música (Consultado 05/06/2012) [Online] Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica#Elementos\\_de\\_la\\_m.C3.BAAsica](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica#Elementos_de_la_m.C3.BAAsica)

<sup>32</sup> Wikipedia (2012). Musicoterapia (Consultado 05/06/2012) [Online]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Musicoterapia>



acústicamente destinado al registro de sonido.<sup>33</sup>

Cuña Publicitaria: Es un mensaje corto, habitualmente de 15 a 25 segundos, y que se emite sin variación durante el transcurso de una campaña que puede ser más o menos prolongada en el tiempo.<sup>34</sup>

Mnemotécnica: Es el proceso intelectual que consiste en establecer una asociación o vínculo para recordar una cosa. Las técnicas mnemotécnicas suelen radicar en vincular las estructuras y los contenidos que quieren retenerse con determinados emplazamientos físicos que se ordenan según la conveniencia.<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> Wikipedia (2012). Estudio de Grabación (Consultado 05/06/2012) [Online]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_grabaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_grabaci%C3%B3n)

<sup>34</sup> Buenastareas (2012). La cuña publicitaria (Consultado 05/06/2012) [Online]. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Loa-Cu%C3%B1a-Publicitaria/890240.html>

<sup>35</sup> Definición.de (2012). Definición de: Mnemotecnia (Consultado 05/06/2012) [Online]. Disponible en: <http://definicion.de/mnemotecnia/>



# **Análisis del Plan de Negocios**

## **Capítulo III**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL  
DE SERVICIOS MUSICALES EN LA CIUDAD DE CUMANÁ – ESTADO SUCRE.**



### 3.1 ANÁLISIS ESTRATEGICO

El análisis estratégico radica en la evaluación de las Fortalezas y debilidades de la organización como factores determinantes de su ambiente interno, además de la evaluación de las oportunidades y amenazas que son características del ambiente externo o del mercado en donde una organización se encuentra inmersa o como es el caso actual, donde la organización se insertará para tomar posesión de una parte de este mercado, una vez realizado el análisis de estos factores se pueden generar estrategias con la intención de aprovechar al máximo las ventajas (compuestas por las fortalezas y oportunidades) que la organización posee, además de minimizar las desventajas (compuestas por amenazas y debilidades) que se posean, con la finalidad de situarse estratégicamente en el mercado.

A través del análisis estratégico se persigue el generar estrategias para que la organización de manera coordinada y completa trabaje en función de los objetivos de la misma, tomando en cuenta tanto los factores internos de la organización como los factores externos, que afectan a todo ente económico.

Una vez analizado y evaluado los factores antes mencionados de la organización que se propone, y considerando únicamente los de mayor relevancia o los que poseen mayor impacto, se presenta la MATRIZ FODA a continuación



## MATRIZ FODA

<b>Ambiente Externo</b>		
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
	<p>-Población interesada en contratar servicios musicales.</p> <p>-Inexistencia de organizaciones formales privadas que oferten servicios musicales.</p> <p>-La población desea que exista una empresa formal que oferte los servicios musicales en la región.</p>	<p>-Costos de Servicios Elevados.</p> <p>-La población acostumbra a demandar servicios musicales a las organizaciones informales.</p>
<b>Fortalezas</b>	<b>Estrategias (FO)</b>	<b>Estrategias (FA)</b>
<p>-Buena publicidad por medios electrónicos.</p> <p>-Personal calificado y de la ciudad.</p> <p>-Precios equiparables a los de las</p>	<p>-Promoción a través de medios digitales los servicios, precios, promociones especiales y eventos.</p> <p>-A través de la</p>	<p>-A través de publicidad y medios digitales concientizar a las personas sobre las ventajas que ofrece trabajar con una organización formal y</p>



<p>organizaciones informales.</p> <p>-Variedad de ofertas y promociones especiales.</p> <p>-Excelente atención humana, a través de la vocación de servicios.</p>	<p>publicidad promover la empresa y sus servicios para ser conocida en el mercado y ser punto de referencia en la ciudad.</p> <p>-Dar un servicio de calidad sobre todo en la atención humana.</p>	<p>sería.</p> <p>-A través de la diversificación de los servicios ofertados y a través del volumen de ventas reducir los costos de los servicios.</p>
<b>Debilidades</b>	<b>Estrategias (DO)</b>	<b>Estrategias (DA)</b>
<p>-Poca experiencia en el mercado musical.</p> <p>-Espacio físico reducido.</p>	<p>-Al ser la 1era empresa formal ofertando servicios musicales, debe posicionarse estratégicamente en el mercado.</p> <p>-Promover y dar a conocer la existencia de la organización en el mercado.</p> <p>-Poseer buena imagen corporativa.</p>	<p>-Hacer ofertas especiales y planes de precios por consumos grandes.</p> <p>-Apoyar proyectos musicales interesantes a través de concursos y promociones.</p>

### 3.2 ANALÍISIS DESCRIPTIVO



Luego de implementar el instrumento de recolección de la información y de haber obtenido los datos, haciendo uso de la estadística descriptiva analizaremos los mismos en función de la obtención de una guía para la elaboración de una propuesta de negocios para un centro integral de entretenimiento musical en el Municipio Sucre del Estado Sucre, con la intención de que esta organización cubra las necesidades específicas del mercado musical en el Municipio antes mencionado.

La estructuración del instrumento de información se caracterizó por dos grandes sectores o tendencias, la primera de ellas es la obtención de información general sobre políticas, intenciones, actividades realizadas y objetivos de los diversos entes que realizan vida musical en el municipio sucre, factores determinantes para poder determinar tanto la orientación y finalidades de los diversos entes en el mercado musical, y la segunda de ellas fue enfocada más directamente hacia la obtención de datos que facilitara de manera directa la realización del plan de negocios, productos a ofertar, precios, horarios, entre otros.

### **1era parte: Generalidades, intencionabilidad y direccionabilidad:**

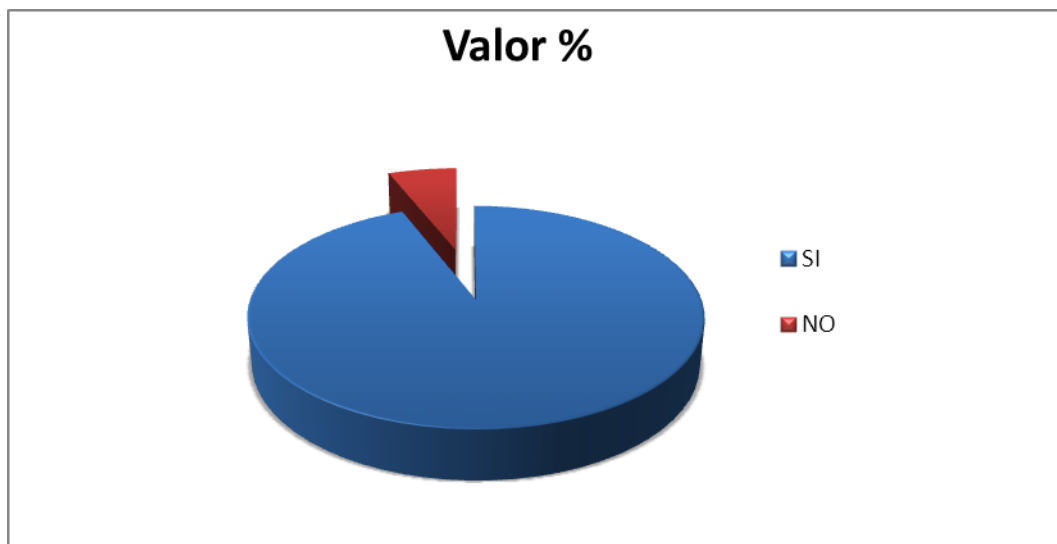
¿Su ente posee políticas en relación al campo musical?

**Tabla 1: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Su ente posee políticas en relación al campo musical?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Si	16	94 %
No	1	6%
<b>100%</b>	<b>17</b>	



**Grafica 1: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Su ente posee políticas en relación al campo musical?**



Es evidente que la gran mayoría de los entrevistados poseen políticas en el campo musical, alcanzando un 94 % del total de entrevistados, estas políticas se podría decir que van enfocadas en tres grandes tendencias, la primera sería la difusión de la música autóctona o tradicional de Venezuela y la creada por bandas o músicos de la región sin enfatizar en el género, la creación de organizaciones sociales y la obtención de medios para el apoyo de este género musical y de los cultores populares; la segunda la utilización de la música como mecanismo transmisor de mensajes sociales por excelencia y la formación integral de los niños y hombres del país; y la tercera pero no menos importante sería la obtención de beneficios económicos para que el músico pueda vivir dignamente de la música.

Las acciones que los entrevistados han llevado a cabo son de un



amplio y han desarrollado diversas actividades, utilizando la creatividad, recursos y capacidades de cada quien para tratar de darle cumplimiento a las políticas fijadas con anterioridad, estas acciones se podrían enmarcar en 4 grandes grupos: el primero del mismo sería la participación en eventos musicales, formación de bandas o agrupaciones musicales y creación y composición de música propia; la segunda sería la participación activa y apoyo de cambios en la legislación nacional y regional vigente, con la intención de socializar y masificar la música, además de la adaptación de leyes actuales y pensum de estudios; la tercera sería la creación de talleres, escuelas de música y cursos musicales para el desarrollo de los músicos de la región y la captación de nuevos talentos; y la cuarta es la creación de conciertos, eventos y espacios radiales para la difusión del talento regional y nacional.

Dentro de los planes a corto, mediano y largo plazo de los entes entrevistados tendríamos: un primer grupo que se proponen continuar sus estudios musicales, para poder seguir creciendo como músicos; un segundo grupo que propone la creación de espacios, escuelas, talleres, leyes, centros de difusión, empresas de producción social, entre otras dentro del ramo musical; un tercer grupo que sus planes están enfocados a la creación de temas y álbumes propios y la proyección regional, nacional e internacional de la música creada o interpretada por músicos Venezolanos; y un cuarto grupo que pretende la formación integral de jóvenes a través o utilizando como instrumento la música.

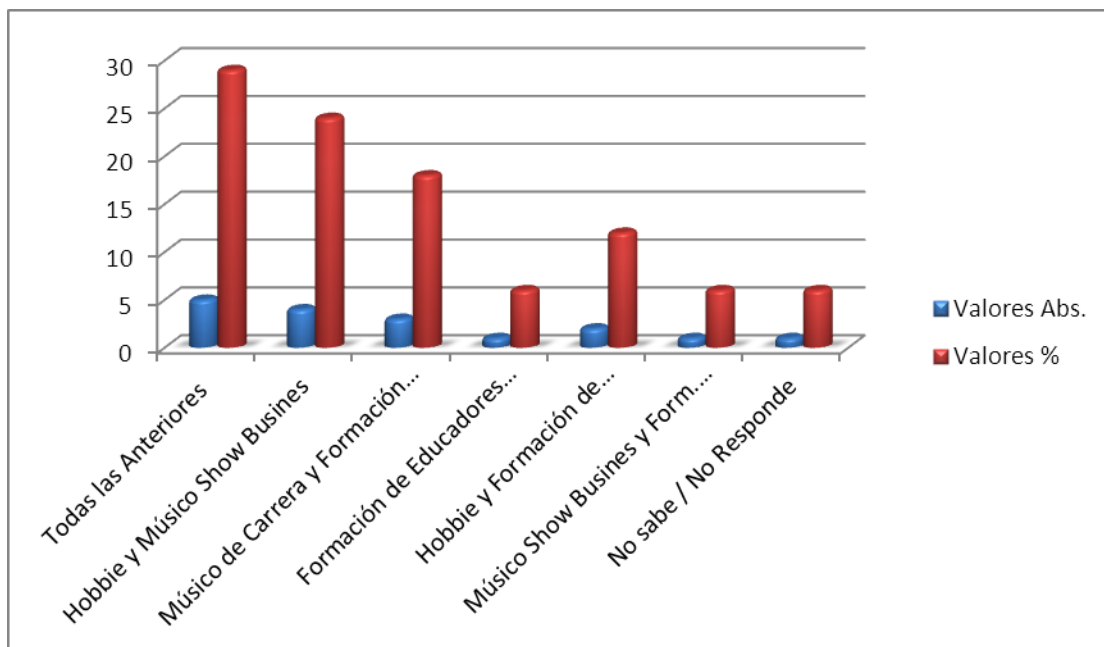
¿Qué orientación o cual es la finalidad de los planes y políticas?

**Tabla 2: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Qué orientación o cual es la finalidad de los planes y políticas?**



Descripción	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Todas las Anteriores	5	29%
Hobbies y Músico Show Business	4	24%
Músico de Carrera y Formación de Educadores Musicales	3	18%
Formación de Educadores Musicales	1	6%
Hobbies y Formación de Educadores Musicales	2	12%
Músico Show Business y Form. Educ. Musicales	1	6%
No sabe / No Responde	1	6%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>101%</b>

**Grafica 2: Distribución absoluta y porcentual de la pregunta ¿Qué orientación o cual es la finalidad de los planes y políticas?**



Adicional a estas orientaciones o finalidad de las políticas de los entrevistados, también manifestaron algunas otras que si bien son puntuales de algunos de ellos, por su contenido representa finalidades de suma importancia, como lo son: Ayudar a los niños especiales a integrarse en la





sociedad, la formación integral del individuo y vivir la vida plenamente trabajando en algo que les gusta y disfrutándolo.

¿Su ente ha apoyado el desarrollo y el fomento del área musical?

**Tabla 3: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Su ente ha apoyado el desarrollo y el fomento del área musical?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Si	16	94 %
No	1	6%
<b>Totales</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Grafica 3: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Su ente ha apoyado el desarrollo y el fomento del área musical?**



La principal actividad que han desarrollado los entrevistados en función del desarrollo y fomento del área musical, es la elaboración y participación de eventos, talleres de formación, conciertos y eventos culturales; la otra actividad con mayor énfasis y relevancia no es otra que el rescate a través de la música de niños y jóvenes de las zonas más sensibles



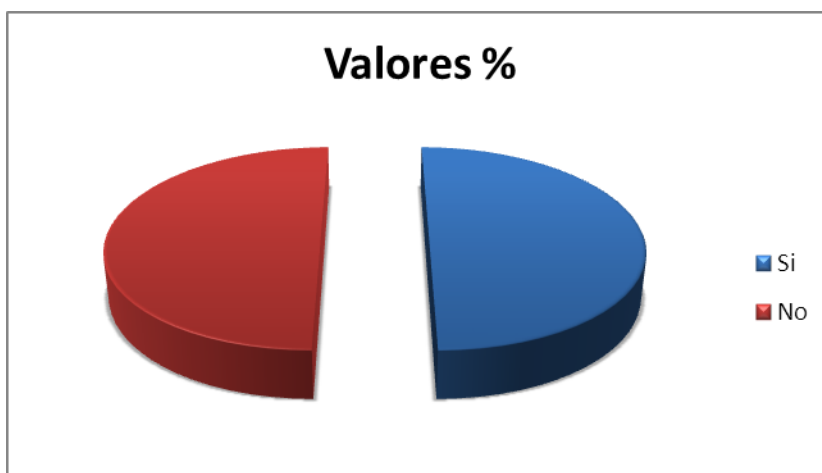
del municipio para educarlos musical e integralmente, la formación de educadores musicales y de instrumentistas. Cabe destacar que la gran mayoría de educadores musicales se encuentran realizando sus actividades de manera informal., salvo los que se encuentran inmersos en las organizaciones públicas u en organizaciones sin fines de lucro.

¿Al ser un ente privado se encuentra articulado con el Estado?

**Tabla 4: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Al ser un ente privado se encuentra articulado con el Estado?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Si	5	50%
No	5	50%
<b>Totales</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Grafica 4: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Al ser un ente privado se encuentra articulado con el Estado?**



Los entes privados que se encuentran de alguna manera articulados con el estado en función del área musical que representa el 50 % de los entes privados entrevistados, principalmente lo hacen a través de la



participación activa de eventos musicales y culturales organizados por las instituciones gubernamentales y colaborando con su trabajo para que se puedan llevar a cabo estos eventos. Por su parte el 50 % restante que manifestaron no estar articulados con el Estado en la materia musical, la principal causa o razón de ello es la sectorización política, y en ocasiones simplemente que los objetivos que persiguen los entes del estado no compaginan o son divergentes con la de los entes privados que hacen vida en el municipio.

¿Al ser un ente público se encuentra articulado con otros entes del Estado?

**Tabla 5: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Al ser un ente público se encuentra articulado con otros entes del Estado?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Si	7	100%
No	0	0%
<b>Totales</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Grafica 5: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Al ser un ente público se encuentra articulado con otros entes del Estado?**





Todos los entes públicos entrevistados se encuentran articulados con otros entes de Estado, pero esa articulación en la mayoría de los casos no es tan amplia y tan eficaz como se quisiera o como se necesita, siendo la principal forma de articulación el apoyo logístico en eventos y actividades; Pese a que todos ellos comparten metas y objetivos comunes no unen esfuerzos de manera bien coordinada para alcanzarlos en conjunto, si no por el contrario cada quien desarrolla sus actividades de manera independiente y sin una coordinación, ni cohesión entre sí. Pese a esta realidad latente la voluntad de las personas encargadas del desarrollo de actividades en los entes públicos sienten la necesidad de coordinarse entre sí para ser más eficaz su gestión pública y que la misma tenga un mayor alcance, diversificación y desarrollo; trayendo como consecuencia lógica el desarrollo del área musical y cultural de la región.

¿Cuál sería su interés en la música?

**Tabla 6: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuál sería su interés en la música?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Placer	10	59%
Desarrollar Carrera	4	24%
Crear Banda	8	47%
Ser Profesor de Música	5	30%
Otro	12	71%

**Grafica 6: Distribución Absoluta de la pregunta ¿Cuál sería su interés en la música?**



Es importante aclarar que en esta pregunta los entrevistados podían elegir más de una respuesta o seleccionar varias opciones, y esa es la razón de que los porcentajes no sumen un 100%, de igual manera la relación que representa este porcentaje es la relación individual porcentual de cada una de las opciones con el total de la muestra seleccionada. Es evidente que los intereses de mayor relevancia son aquellos que tienen que ver con el desarrollo de la actividad musical enfocada al placer y al disfrute, por otro lado dentro de la opción que posee mayor relevancia en comparación con las otras opciones y en función de las tan variadas respuestas nos vemos forzados a englobarlas en : Ayudar a la formación del hombre a través de la música y la búsqueda de la inclusión social; el rescate de las tradiciones locales y regionales dejando un legado intangible para las futuras generaciones, realizando el movimiento musical del municipio y utilizar la música como un factor para mejorar la economía regional, para salir de la rutina y para que la sociedad disfrute de una actividad sana.

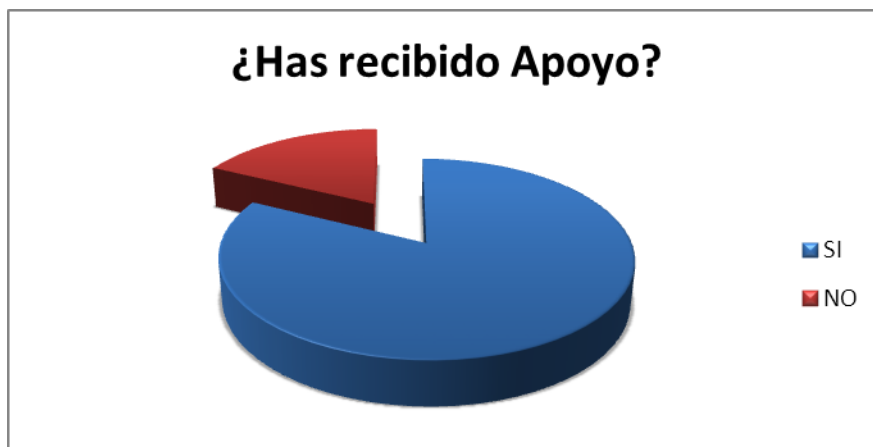
¿Ha recibido algún apoyo para desarrollar alguna actividad musical?



**Tabla 7: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Ha recibido algún apoyo para desarrollar alguna actividad musical?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Si	14	82%
No	3	18%
<b>Totales</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Grafica 7: Distribución Absoluta de la pregunta ¿Ha recibido algún apoyo para desarrollar alguna actividad musical?**



El 82 % de los entes entrevistados han recibido algún tipo de apoyo para poder desarrollar sus actividades musicales, siendo este apoyo recibido principalmente de familiares y amigos, seguidos por los entes gubernamentales y de últimos entes privados a través de patrocinios de eventos; de igual manera el apoyo que principalmente se han recibido sería el apoyo financiero necesario para poder desarrollar las diversas actividades,



seguidos por el apoyo logístico y por la donación y prestamos de instrumentos y equipos musicales, adicional a este apoyo tangible, el apoyo recibido en el aspecto intangible y emocional se basa en los aspectos motivacionales, aportando moral y respeto y a través de oportunidades de pertenecer a agrupaciones musicales ya establecidas en el municipio.

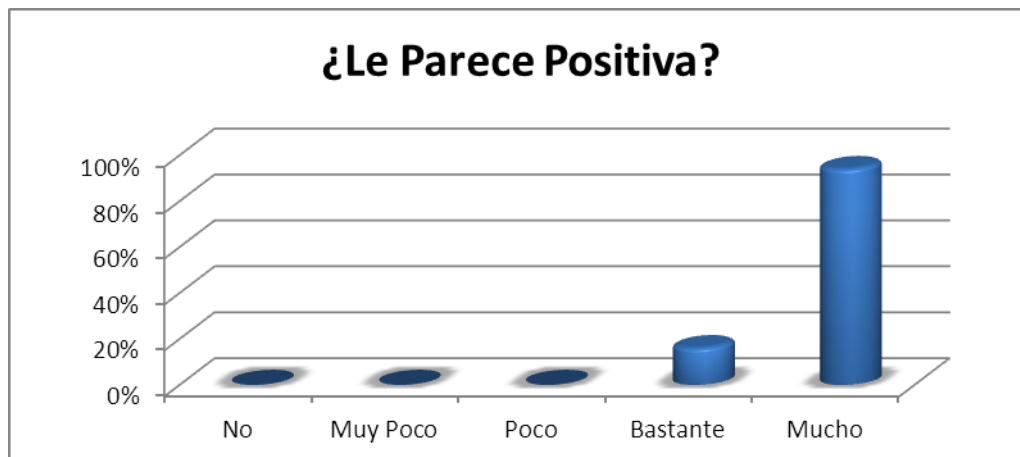
### 2da parte: Marketing, servicios, horarios, otros:

¿Le parece positiva la creación de un centro integral de entretenimiento musical en el municipio?

**Tabla 8: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Le parece positiva la creación de un centro integral de entretenimiento musical en el municipio?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
No	0	0%
Muy Poco	0	0%
Poco	0	0%
Bastante	1	16%
Mucho	16	94%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Grafica 8: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Le parece positiva la creación de un centro integral de entretenimiento musical en el municipio?**



Los entrevistados manifestaron de manera positiva la creación de un centro de entrenamiento musical en el Municipio Sucre del Estado Sucre, quedando demostrado al no tener respuestas negativas manifestando el mayor índice la opción más favorable con un 94 % y siguiéndola la segunda opción más favorable con un 16 % y teniendo las opciones desfavorables sumadas en total un 0 %, siendo el motivo de estas respuestas el apoyo y determinación de abrir y crear espacios para el desarrollo de actividades musicales, sin importar hacia que parte del mercado este orientada.

¿Cuáles servicios usaría o le parece interesante que se ofrecieran?

**Tabla 9: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuáles servicios usaría o le parece interesante que se ofrecieran?**

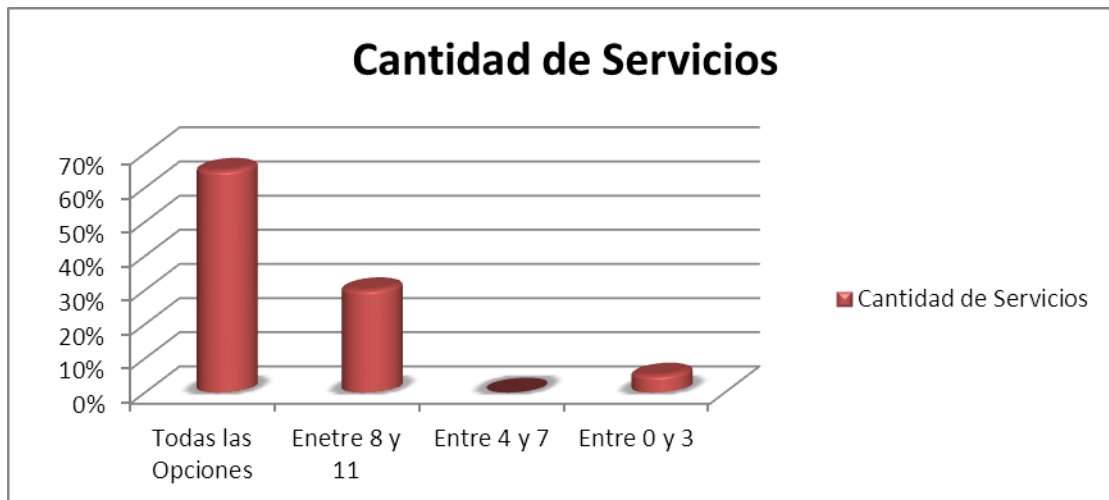
Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Todas las Opciones	11	65%
Entre 8 y 11	5	30%
Entre 4 y 7	0	0%
Entre 0 y 3	1	5%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Grafica 9: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuáles servicios**





usaría o le parece interesante que se ofrecieran?



Es importante señalar que se demuestra la importancia de la diversificación de la oferta de servicios al ser las respuestas de mayor relevancia las opciones que agrupan el mayor número posible de opciones y servicios, por otro lado al ofrecer servicios muy específicos a algunas áreas en particular como por ejemplo las grabaciones de cuñas publicitarias para radio, es importante destacar que todos los entes entrevistados relacionados con esas áreas específicas tomaron como opciones todos los servicios enfocados a satisfacer necesidades en esas áreas en específico; Es decir que en los casos donde las respuestas no se orientaron a la masificación y diversificación de los servicios, se debió a que los entrevistados se enmarca en un área muy específica del campo musical y por ende solo seleccionaron las opciones de servicios que se ofertan para satisfacer necesidades en esa área específica. Por otro lado los servicios más seleccionados fueron la utilización de sala de ensayo, grabación de ensayo, grabación de temas y demos, Clases musicales, sesiones de musicoterapia, alquiler de backline y asesoramiento en la realización de eventos, situándose estas opciones en



los valores de la gráfica nº 9 entre todas las opciones y entre 8 y 11, quedando relegado a un segundo plano los servicios que se prestaran a la sociedad radial, como lo son, la grabación de cuñas publicitarias y la elaboración de jingles publicitarios.

¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios?

Sala de Ensayo (Bs por hora)

**Tabla 10: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Sala de Ensayo (Bs por hora)**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
50-100	13	76%
100-200	1	6%
200-300	1	6%
No sabe no responde	2	12%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 10: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Sala de Ensayo (Bs por hora)**





El 76% de los entrevistados se inclino por el valor más bajo en las opciones, es decir el parámetro entre 50-100 bolívares por hora de ensayo en la sala.

#### Grabación de Ensayo (Bs por hora)

**Tabla 11: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación de Ensayo (Bs por hora)**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
50-100	8	47%
100-200	6	35%
200-300	1	6%
No sabe no responde	2	12%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Grafica 11: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación de Ensayo (Bs por hora)**





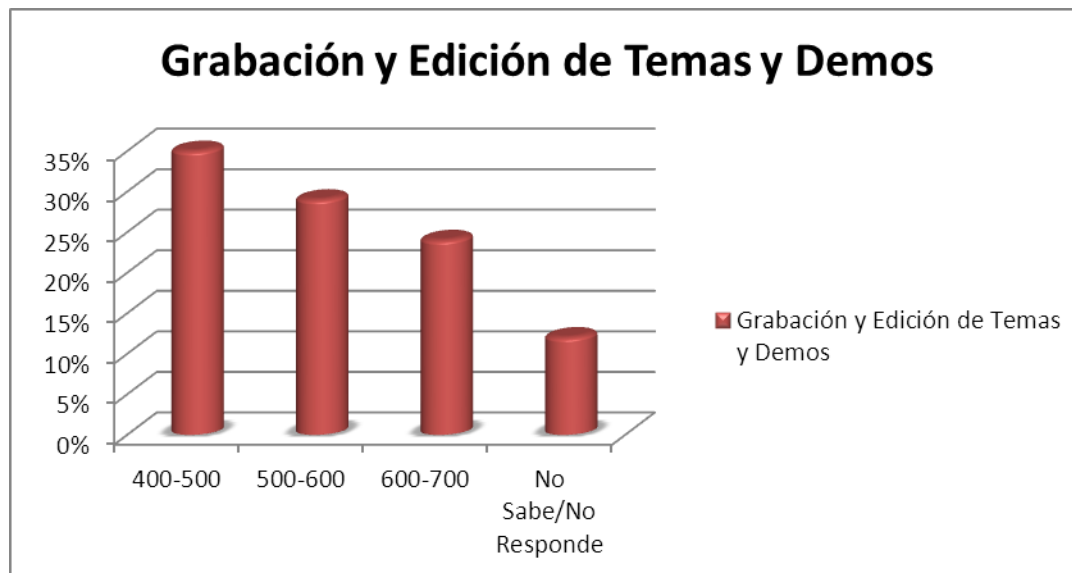
El 47% de los entrevistados se inclino por el valor más bajo de los parámetros propuestos, es decir entre 50-100 Bolívares, sin embargo un 35% de los entrevistados se ubico en el segundo parámetro establecido es decir entre 100-200 bolívares por hora de grabación, sumando en total entre las dos opciones de mayor aceptación un 82 % de los entrevistados.

#### Grabación y Edición de Temas y Demos (Bs por tema)

**Tabla 12: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación y Edición de Temas y Demos (Bs por tema)**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
400-500	6	35%
500-600	5	29%
600-700	4	24%
No sabe no responde	2	12%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Grafica 12: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación y Edición de Temas y Demos (Bs por tema)**



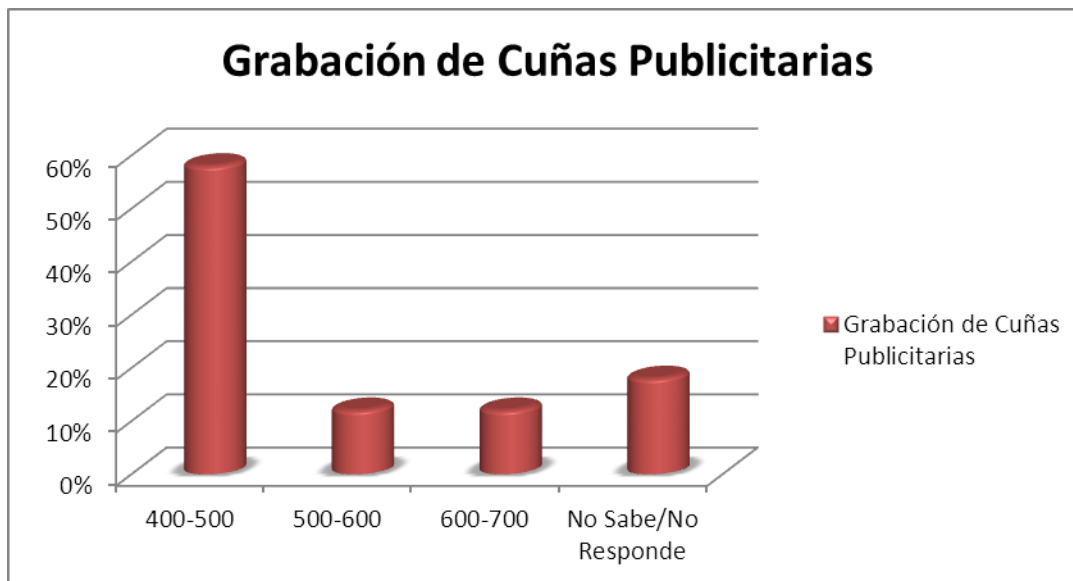
En la determinación del precio de este servicio se presentó una gran dispersión, sin embargo las opciones más económicas (400-500 Bs por tema y 500-600 Bs por tema) fueron la que obtuvieron la mayor aceptación con un 35% y un 29 % respectivamente.

Grabación de Cuñas Publicitarias para radio (Bs por cuña)

**Tabla 13: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación de Cuñas Publicitarias para radio (Bs por cuña)**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
400-500	10	58%
500-600	2	12%
600-700	2	12%
No sabe no responde	3	18%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Grafica 13: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Grabación de Cuñas Publicitarias para radio (Bs por cuña)**



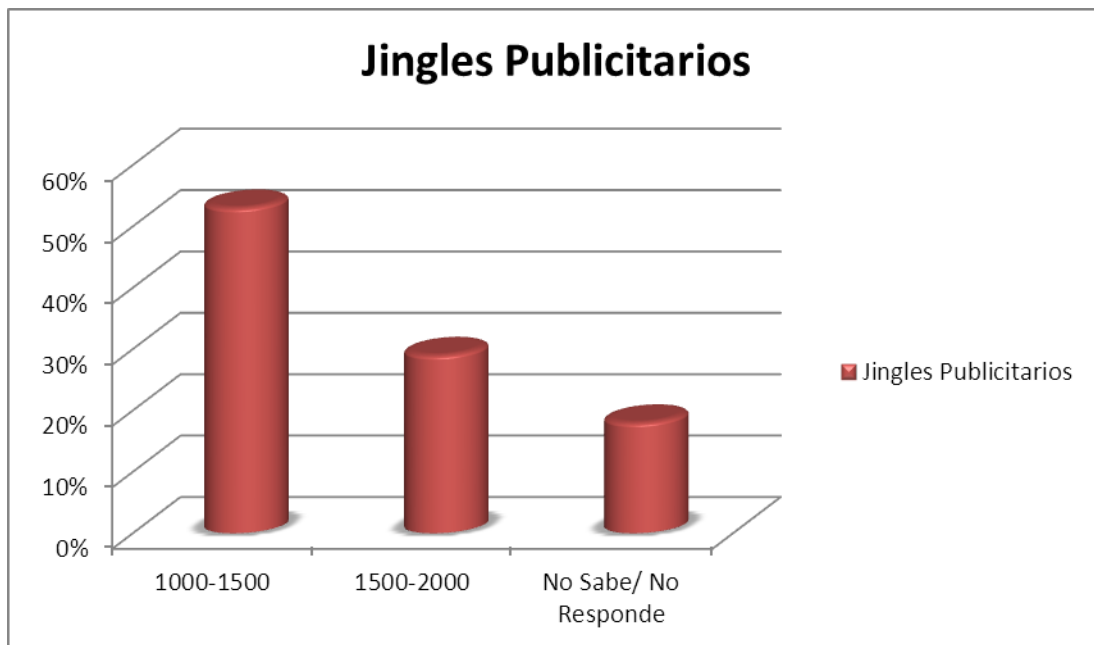
La tendencia en este caso es clara al tomar el parámetro de 400-500 bolívares por cuña publicitaria como el de mayor incidencia representado por el 58% de los entrevistados.

#### Elaboración de Jingles Publicitarios (Bs por jingle)

**Tabla 14: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Elaboración de Jingles Publicitarios (Bs por jingle)**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
1000-1500	9	53%
1500-2000	5	29%
No sabe no responde	3	18%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Grafica 14: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Elaboración de Jingles Publicitarios (Bs por jingle)**



El 53 % de los entrevistados se ubico en la opción más económica, es decir en el parámetro de 1000-1500 Bs por jingle.

Clases de Música Sesiones Grupales (mensual p/p - 8 hrs al mes)

**Tabla 15: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Clases de Música Sesiones Grupales (mensual p/p - 8 hrs al mes)**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
200-250	7	41%
250-300	8	47%
No sabe no responde	2	12%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Clases de Música sesiones Personalizadas (Bs por sesión)

**Tabla 16: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto**



estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Clases de Música sesiones Personalizadas (Bs por sesión)

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
100-200	10	41%
200-300	5	47%
No sabe no responde	2	12%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Clases Música Interdisciplinarias (por sesión)

Tabla 17: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Clases Música Interdisciplinarias (por sesión)

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
200-300	12	71%
300-400	3	17%
No sabe no responde	2	12%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Alquiler de Backline para Eventos (por evento)

Tabla 18: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Alquiler de Backline para Eventos (por evento)

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
1000-1500	4	24%
1500-2000	11	64%
No sabe no responde	2	12%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Organización y Asesoría en Realización de Eventos (por evento)





**Tabla 19: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por los Servicios? Organización y Asesoría en Realización de Eventos (por evento)**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
4000-5000	4	24%
5000-6000	11	64%
No sabe no responde	2	12%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

¿En qué horarios le gustaría usar nuestros servicios?

Lunes a Viernes

Mañana

**Tabla 20: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿En qué horarios le gustaría usar nuestros servicios? Lunes a Viernes / Mañana**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
7:00 am – 12:00 m	1	6%
8:00 am – 12:00 m	15	88%
No sabe no responde	1	6%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Tarde

**Tabla 21: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿En qué horarios le gustaría usar nuestros servicios? Lunes a Viernes / Tarde**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
2:00 pm – 6:00 pm	9	53%
3:00 pm – 6:00 pm	8	47%
No sabe no responde	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Tabla 22: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿En qué horarios le gustaría usar nuestros servicios?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
No sabe no responde	3	18%
6:00 pm – 8:00 pm	14	82%



<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>
----------------	-----------	-------------

Sábado

**Tabla 23: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿En qué horarios le gustaría usar nuestros servicios? Sábado**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
8:00 am – 12:00 m	6	35%
9:00 am – 12:00 m	10	59%
No sabe no responde	1	6%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

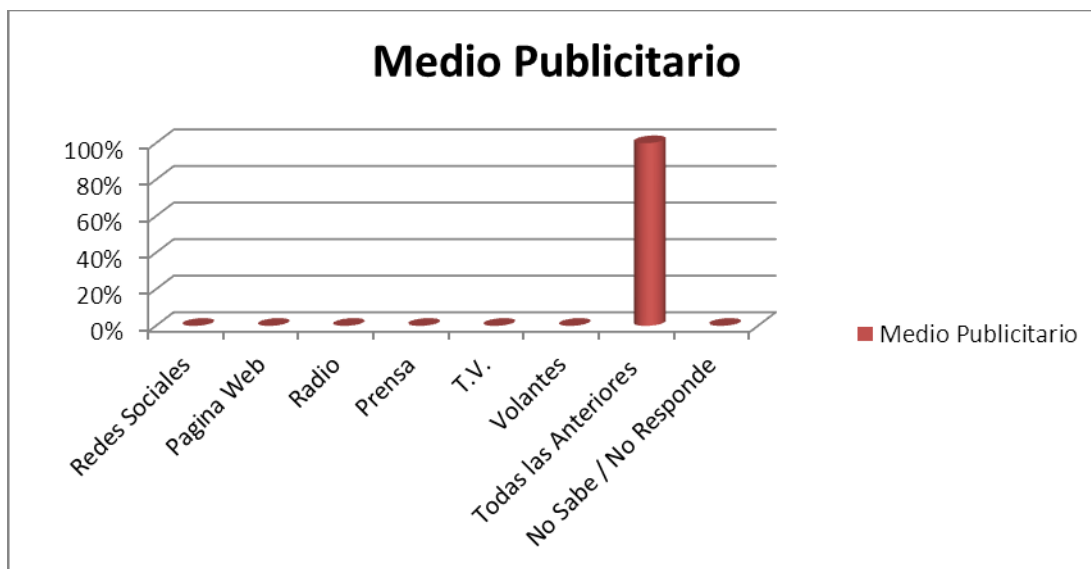
¿Por cuál medio le gustaría enterarse de la existencia de la organización, servicios que ofrece, ofertas especiales, y lista de precios?

**Tabla 24: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Por cuál medio le gustaría enterarse de la existencia de la organización, servicios que ofrece, ofertas especiales, y lista de precios?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Redes Sociales (facebook y Twitter)	0	0%
Pagina Web	0	0%
Radio	0	0%
Prensa	0	0%
T.V.	0	0%
Volantes	0	0%
Vallas Publicitarias	0	0%
Todas las Anteriores	17	100%
No sabe no responde	0	6%
<b>TOTALES</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



**Grafica 15: Distribución Porcentual de la pregunta ¿Por cuál medio le gustaría enterarse de la existencia de la organización, servicios que ofrece, ofertas especiales, y lista de precios?**



El 100 % de los entes entrevistados, considera importante el publicitar la organización a través de todos los medios existentes, para que el espectro de la publicidad sea lo más amplio posible y nos permita llegar con una mayor seguridad a la mayor cantidad posible de elementos de la población a la cual va dirigida la oferta de los servicios; y se destaca que la publicidad más eficaz en este mercado musical es la que se produce por los canales de comunicación informales como lo es el rumor de boca en boca (propaganda).

¿Le gustaría que la ciudad de Cumaná contase con un centro musical que imparta talleres y sesiones de musicoterapia?

**Tabla 25: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Le gustaría que la ciudad de Cumaná contase con un centro musical que imparta talleres y sesiones de musicoterapia?**



Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Si	17	100%
No	0	0%
<b>Totales</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

La musicoterapia puede incentivar a los niños a tener interés por practicar y ejecutar algunos instrumentos musicales, lo que trae un crecimiento intelectual, disciplina y adquisición de virtudes.

¿Le gusta que los niños se interesen por esto?

**Tabla 26: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Le gusta que los niños se interesen por esto?**

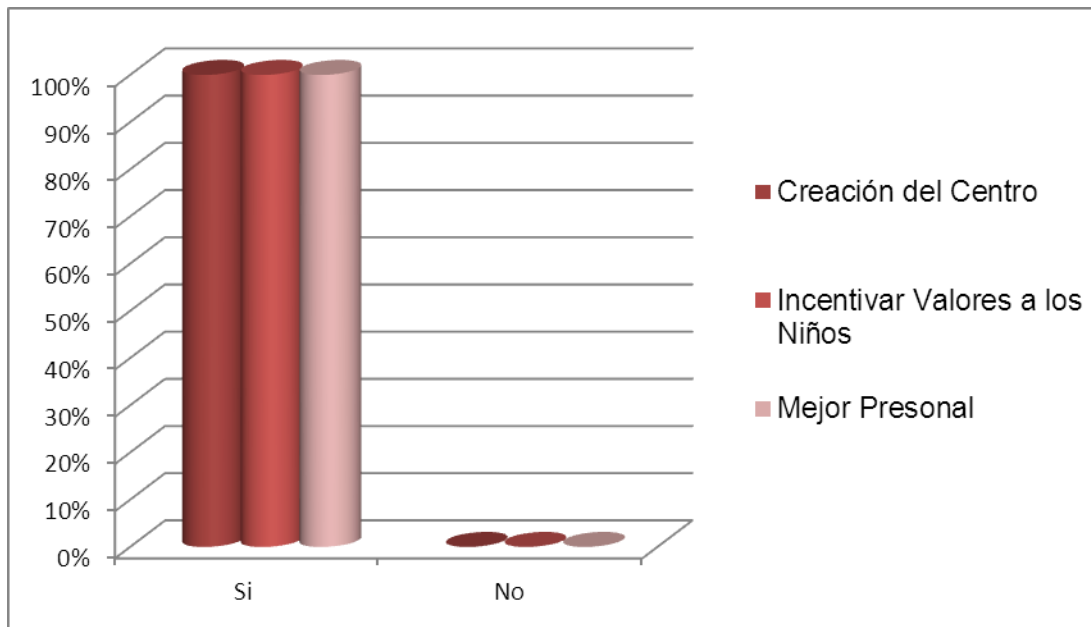
Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Si	17	100%
No	0	0%
<b>Totales</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

¿Le gustaría que ese centro constase con los mejores especialistas?

**Tabla 27: Distribución Absoluta y Porcentual de la pregunta ¿Le gustaría que ese centro constase con los mejores especialistas?**

Descripción	Valores Absolutos	Valores Porcentuales
Si	17	100%
No	0	0%
<b>Totales</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Grafica 16: Distribución Porcentual de las preguntas ¿Le gustaría que la ciudad de Cumaná contase con un centro musical que imparta talleres y sesiones de musicoterapia?, ¿Le gusta que los niños se interesen por esto? ¿Le gustaría que ese centro constase con los mejores**

**especialistas?**

La totalidad de los entrevistados consideran de suma importancia y muy positivo la creación de un centro que brinde servicios de musicoterapia en la Ciudad de Cumaná, generando satisfacción de necesidades en este campo tan beneficioso y no explotado en la ciudad y en el Municipio Sucre. De igual manera todos concuerdan que es interesante que los niños absorban y desarrollen valores positivos a través de la musicoterapia y la música, como también entienden la necesidad de que el centro cuente con los mejores profesionales y técnicos para el desarrollo de las actividades en las áreas de musicoterapia y musicales en general.

# Propuesta del Plan de Negocios

## Capítulo **IV**

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL DE  
SERVICIOS MUSICALES EN LA CIUDAD DE CUMANÁ – ESTADO SUCRE.



#### **4.1 NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN Y PERSONALIDAD JURÍDICA:**

El nombre comercial es el símbolo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares. El nombre comercial, por tanto, distingue a la empresa que fabrica o comercializa los productos o presta los servicios.

Considerando que el nombre de una empresa es de valiosa importancia ya que representa su carta de presentación al público, el cual debe ser atractivo para los posibles clientes desde el primer momento que escuchen de su existencia, el centro musical se llamará:

##### **Centro Integral de Entretenimiento Musical, S.A. (CIEMSA)**

La forma de organización que se consideró para darle personalidad jurídica a la propuesta de empresa fue la de Sociedad Anónima, considerando los beneficios que esta forma organizativa brinda a los empresarios y emprendedores.

Las ventajas que ofrece el constituir una empresa bajo la figura de sociedad anónima es la motivación de cada socio para dedicar su mejor esfuerzo, dado que participan directamente en los beneficios y es factible obtener créditos de entes financiadores a largo plazo ofreciendo activos como garantía.

Las compañías o sociedades anónimas son sociedades mercantiles de



capital donde el aporte que realicen los socios debe corresponder a bienes tangibles sujetos a valoración y la responsabilidad se limita a la cantidad valorada de su aporte. Las obligaciones que asume la sociedad están garantizadas por un capital determinado dividido en acciones, los accionistas sólo están obligados por el monto de su acción, de tal manera que una vez que el socio ha cancelado el monto total del capital que suscribió, desaparece su responsabilidad personal para con la sociedad.

## 4.2 MISIÓN

La misión es lo que pretende hacer la empresa y para quién lo va hacer. Es el motivo de su existencia, da sentido y orientación a las actividades de la empresa; es lo que se pretende realizar para lograr la satisfacción de los clientes potenciales, del personal, de la competencia y de la comunidad en general<sup>36</sup>

Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de la/las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.<sup>37</sup>

La misión es el propósito general o razón de ser de la empresa u organización que enuncia a qué clientes sirve, qué necesidades satisface, qué tipos de productos ofrece y en general, cuáles son los límites de sus actividades

La misión del Centro Integral de Entretenimiento Musical es: “Brindar en

<sup>36</sup> Fleitman, J. (2000). *Negocios exitosos: Cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio*. McGraw-Hill. México

<sup>37</sup> Misión de una empresa (Consultado 15/06/2012) [Online]. Disponible en: [http://www.trabajo.com.mx/mision\\_de\\_una\\_empresa.htm](http://www.trabajo.com.mx/mision_de_una_empresa.htm)





el marco de la formalidad servicios de calidad y a precios razonables en el ramo musical para el municipio Sucre, como punto de partida.”

### 4.3 VISIÓN

Una visión define y concreta nuestras metas, permitiéndonos visualizar anticipadamente la imagen exacta de nuestro éxito.

Se define la visión como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad<sup>38</sup>

La visión viene a ser una exposición clara de la situación futura deseable para la empresa. Indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado, entre otros. La visión puede ser formulada en una o varias frases redactadas de manera atractiva y motivadora y, por eso, es la inspiración y el marco para definir objetivos y metas más específicas.

La visión del Centro Integral de Entretenimiento Musical es: “Crear espacios para el desarrollo de la actividad musical en el municipio sucre del estado sucre, convirtiéndose en punto de referencia para los músicos que hacen vida en el municipio y el primer contacto con el ramo musical de nuevos músicos.”

---

<sup>38</sup> Fleitman, J. (2000). *Negocios exitosos: Cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio*. McGraw-Hill. México



#### 4.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

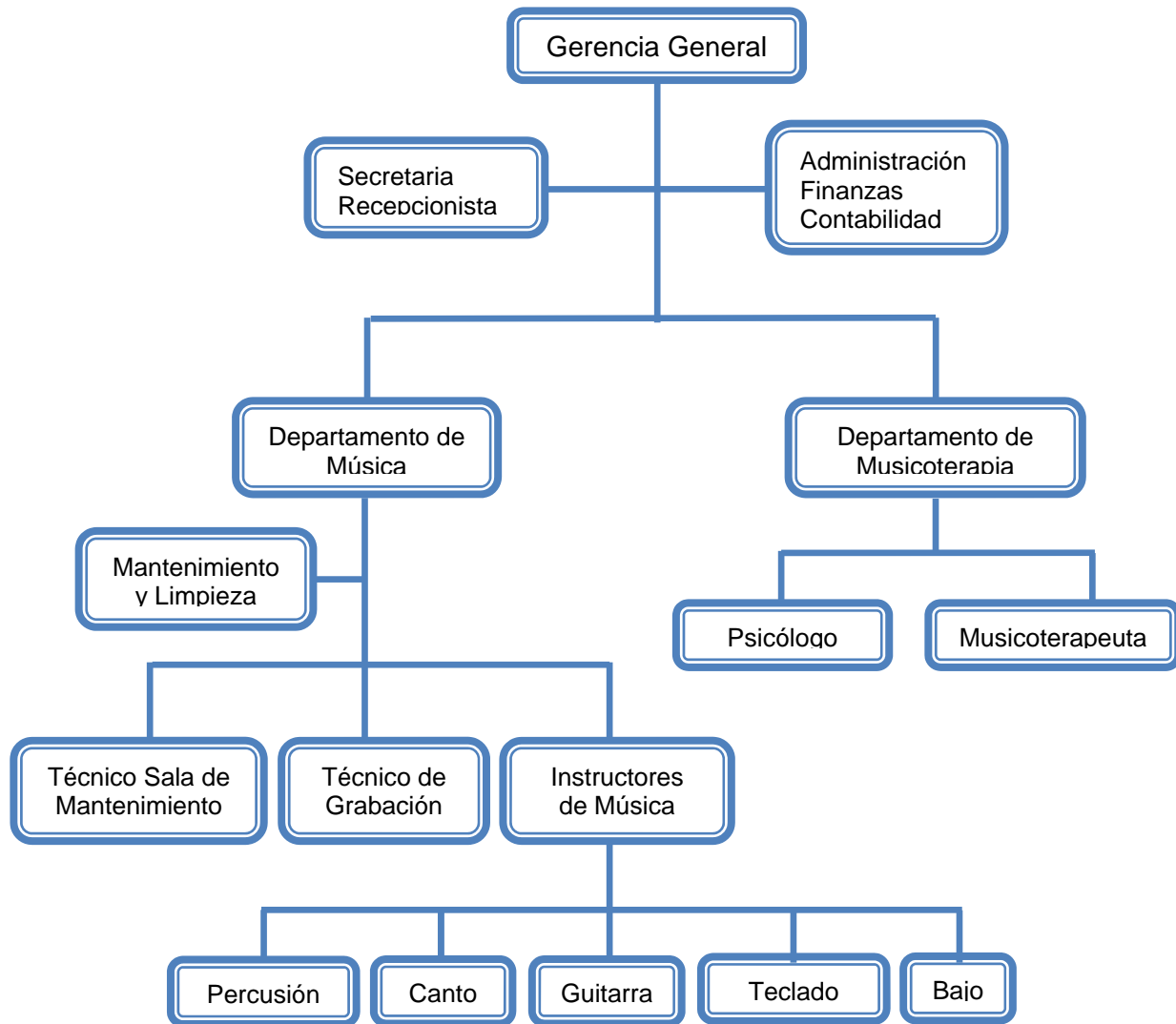
Toda empresa consta necesariamente de una estructura organizacional o una forma de organización de acuerdo a sus necesidades, por medio de la cual se pueden ordenar las actividades, los procesos y en si el funcionamiento de la empresa.

Entendemos por estructuras organizacionales como los diferentes patrones de diseño para organizar una empresa, con el fin de cumplir las metas propuestas y lograr el objetivo deseado.

La estructura organizativa que tiene una empresa influye directamente en la percepción de un trabajador de sus condiciones laborales y en su rendimiento profesional.

Para elegir una estructura adecuada es necesario comprender que cada empresa es diferente, y puede adoptar la estructura organizacional que más se acomode a sus prioridades y necesidades

La estructura organizacional planteada se realizará bajo la forma de una estructura funcional por departamentos, la misma nos ofrece ciertas ventajas como lo son: Una fácil identificación de las líneas de mando y comunicacionales, persigue el principio de especialización ocupacional, simplifica la capacitación del personal al ser la forma de estructura organizativa más usada en el mercado venezolano, facilita la eficiencia y la utilización del personal, limita las intromisiones de los grupos en posición de staff y facilita el control al ser los altos gerentes los responsables directos de los resultados de la organización. En atención a lo anteriormente señalado se plantea el siguiente organigrama posicional de la organización.



#### 4.5 EQUIPO DE TRABAJO

Un equipo de trabajo es un grupo de personas organizadas, que trabajan juntas para lograr una meta.

El equipo de trabajo pretende alcanzar metas comunes. El equipo se









forma con la convicción de que las metas propuestas pueden ser conseguidas poniendo en juego los conocimientos, capacidades, habilidades, información y, en general, las competencias, de las distintas personas que lo integran.

El equipo de trabajo del centro musical estará constituido por el Personal Fijo y por el Personal Itinerante





#### 4.5.1 PERSONAL FIJO

El Personal Fijo estará conformado por:

-  Gerente General.
-  Secretaria recepcionista.
-  Administración y Finanzas (Medio Día)
-  Gerente Musical
-  Técnico Sala de Ensayo.
-  Gerente Musicoterapia.

#### 4.5.2 PERSONAL ITINERANTE

El Personal Itinerante estará conformado por:

-  Técnico de Grabación
-  Psicólogo.
-  Músico Terapeuta.
-  Instructores de Música.



#### 4.6 PRODUCTOS A OFERTAR Y LISTA DE PRECIOS

Los servicios que se prestarán en el centro musical serán los siguientes:

Alquiler por hora de sala de ensayo equipada	75 Bs por hora
Grabación de Ensayo.	75 Bs por hora
Grabación y Edición de Temas y Demos	450 Bs por tema
Grabación de cuñas publicitarias para radio	450 Bs por cuña
Elaboración de Jingles Publicitario	1.250 Bs por jingle
Clases de Música Sesiones Grupales (8 horas por mes)	275 Bs mensual
Clases de Música Sesiones Personalizadas	150 Bs por sesión
Clases Música Multidisciplinaria	250 Bs por sesión
Sesiones Musicoterapia	150 Bs por Sesión
Talleres de Formación de Musicoterapeutas	400 Bs por taller
Alquiler de Backline para Eventos	1.250 Bs por evento
Organización y Asesoría en realización de Eventos	4.500 Bs por evento

#### 4.7 MERCADO OBJETO

Si bien es cierto que no existe ningún censo que refleje toda la población de músicos, personas relacionadas con el mundo radial, prestadores de servicios musicales informales, cultores populares y personas relacionados con la música; lo que conformaría nuestro mercado objeto principalmente, se puede referir basándonos en los datos recabados en los



distintos entes y personalidades que hacen vida en el ámbito musical en el Municipio Sucre del Estado Sucre y realizando proyecciones y estimaciones conservadoras por parte del grupo de investigador como mercado objeto a 470 músicos que forman parte de las Orquestas Sinfónicas y Coros enmarcados en el Plan Nacional de Orquestas y Coros Simón Bolívar, a 350 músicos y cantantes que no son de carrera de todos los niveles y estratos sociales, a 80 cultores populares y a unas 70 agrupaciones musicales. Componiendo de esta manera un mercado objeto de unos 970 entes (entre personas y agrupaciones) que hacen vida en el Municipio Sucre y la mayoría realizan sus actividades en la ciudad de Cumaná.

#### **4.6 MERCADO POTENCIAL**

El mercado potencial de este plan de negocios es complejo de determinar, debido a que la misma estaría compuesta por todos los niños entre 5 y 18 años que deseen iniciar estudios musicales y todos los adultos a nivel local, regional y nacional que al tener la posibilidad deseen iniciar estudios musicales, es evidente que es sumamente difícil el determinar los deseos y aspiraciones de toda una población y aun más el cálculo del impacto del inicio de desarrollo de la actividad de una organización formal en el campo musical sobre esa población que conforma el mercado potencial.

#### **4.7 COMPETENCIA**

La competencia en el ramo formal es nula, debido a la inexistencia de organizaciones formales que brinden servicios en el ámbito musical, las únicas organizaciones formales en este ramo son las instituciones gubernamentales, que pese a llevar a cabo actividades musicales, las mismas se plantean objetivos diferentes a los de las organizaciones privadas



y explotan o brindan servicios en áreas diferentes en el ámbito musical. Por otro lado en la parte de la economía informal si existen personas que brindan los mismos servicios, explotan las mismas áreas en él y persiguen los mismos objetivos, pero estas no satisfacen o cubren con su oferta la demanda del mercado musical en el municipio y no ofrecen la diversidad y gama de los servicios ofertados.

#### **4.8 ESTRATEGIA DE MARKETING**

Es de suma importancia programar y orientar de que manera la organización entrará en el mercado para poder desarrollar sus actividades y que el mercado conozca de la existencia de la misma, productos que ofrece, horarios de trabajo, ofertas especiales, entre otras informaciones relevantes, de igual manera es sabido que al bombardear con publicidad a través de todos los medios posibles brinda un mayor margen de tener éxito en cuanto a la promoción y difusión de la organización y sus servicios, pero es evidente que los costos de publicidad de acuerdo a los medios publicitarios varían grandemente es por esto y por algunas otras razones como la conservación del medio ambiente y la limpieza de la ciudad que El Centro Integral de Entretenimiento Musical, S.A. se propone utilizar los medios digitales como los principales medios de publicidad, por sus relativos bajos costos y su amplio impacto, adicional a los medios digitales se utilizara como medio publicitario la realización de eventos, patrocinios y concursos musicales, se utilizara un anuncio clasificado en los diarios de mayor circulación en el Municipio Sucre y se realizaran contactos directos con organizaciones públicas y privadas, músicos de la comunidad y personas relacionadas con el área musical, se descartan los volantes, debido a que esta opción pese a ser efectiva es realmente poco amigable con el ambiente y con el aseo y limpieza de la ciudad, también se descarta el anuncio televisivo en los



canales de T.V. locales debido a su bajo alcance y elevados costos.

#### 4.9 RECURSOS REQUERIDOS

**Tabla 28: Recursos Requeridos**

Inversión Inicial	Cant	Costo unit	Costo Total	TOTALES
<u>Equipos</u>				
Plantas de guitarra	2	7.200	14.400	
Planta de Bajo	1	8.000	8.000	
Bateria	1	6.500	6.500	
Microfono canto	3	350	1.050	
Microfonos de Grabación	2	1.250	2.500	
Juego Microfonos Bateria	1	1.000	1.000	
Consola de 7 canales	1	3.500	3.500	
Atriles y Paraes Varios	6	600	3.600	
Planta de audio	1	4.000	4.000	
Cornetas Audio	2	1.500	3.000	
Total Equipos				47.550
<u>Equipos de Oficina</u>				
Computador para Grabación	1	8.000	8.000	
Computador para Admin.	1	5.000	5.000	
Impresora	2	800	1.600	
Total Equipos Oficina				14.600
<u>Mobiliario</u>				
Escritorios	2	1500	3.000	
Sillas	5	300	1.500	
Sofa	1	1000	1.000	
puff	3	300	900	
Acustica para la Sala	1	4000	4.000	
Total Mobiliario				10.400
<b>TOTAL INV: INICIAL</b>				<b>72.550</b>

#### 4.10 HORARIOS DE TRABAJO





Los horarios de trabajo son la distribución de los días y las horas en que se presta un servicio. Es de obligación anunciar los horarios de trabajo, éstos deberán indicarse de forma clara en los anuncios del horario de trabajo. Según los resultados de la entrevista realizada obtuvimos los siguientes horarios:

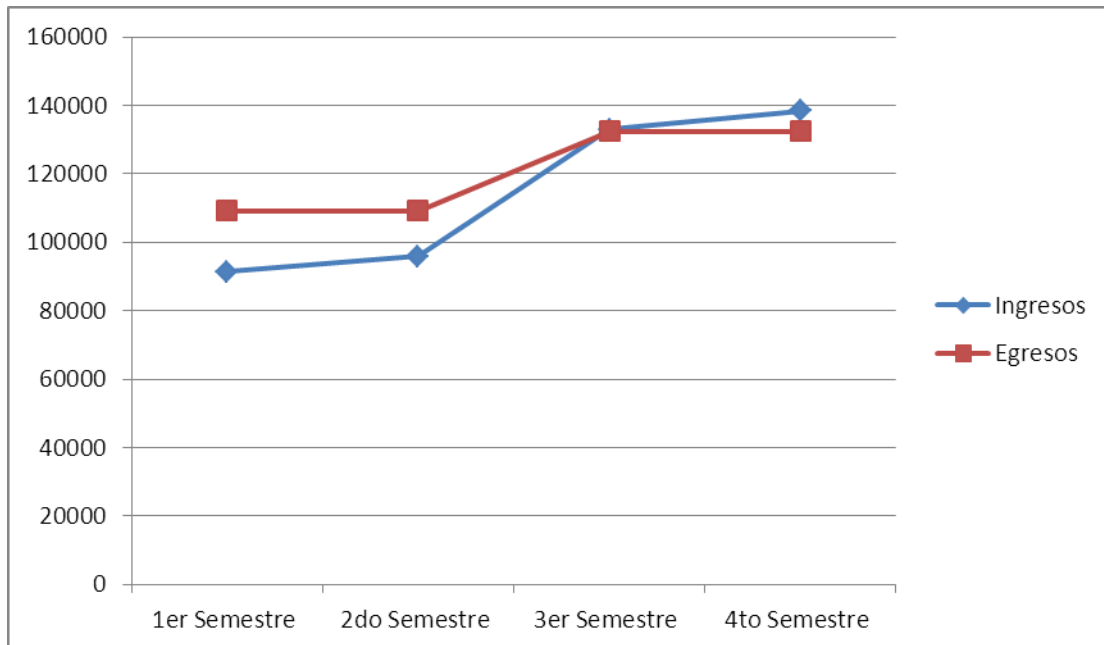
Lunes a Viernes 8:00 am a 12:00 m - 3:00 pm a 7:00 pm  
Sábado 9:00 am a 1:00 pm

#### 4.11 CAPITAL DE TRABAJO

Descripción	Bs
Inversión Inicial	72.550
Sueldos y Salarios 1er Año	177.600
<b>Total Capital de Trabajo Requerido</b>	<b>250.150</b>

#### 4.12 INGRESOS Y COSTOS PROYECTADOS

Grafica Punto Equilibrio



### 4.13 ESPACIO FÍSICO REQUERIDO

DESCRIPCIÓN	M ts 2	Costo Estimado
Sala Acusticamente Preparada	18	
Recepción, Sala de Espera y Lounge	9	
Oficinas	5	
Sala de Master	4	
<b>TOTALES</b>	<b>36</b>	<b>2.000 Bs/mes</b>

### 4.14 ASPECTOS CONTABLES

#### 4.14.1 PLAN DE CUENTAS CONTABLES

Un plan de cuentas es la clasificación metódica de todas las cuentas de las que se sirve el sistema de procesamiento contable para el logro de sus fines, es decir, es un listado donde se muestran clasificadas y codificadas las



cuentas; en cuentas de Activo, de Pasivo, cuentas de Orden y cuentas de ingreso y egresos.

La cantidad de cuentas y el nombre de algunas cuentas, estará en función a la naturaleza de la empresa y en función al tipo de empresa, por tal razón el plan de cuentas utilizado por el centro musical será el siguiente:

<b>Descripción de la Cuenta</b>	<b>Código</b>
Activo	1
Activo Corriente	1.1
Caja	1.1.01
Caja Chica	1.1.01.01
Caja Principal	1.1.01.02
Banco	1.1.02
Cuentas por Cobrar	1.1.03
Cuentas por Cobrar Clientes	1.1.03.01
Cuentas por Cobrar Empleados	1.1.03.02
Provisión para Cuentas Incobrables	1.1.03.99
Efectos por Cobrar	1.1.04
Propiedad Planta y Equipos	1.2
Equipos e Instrumentos Musicales	1.2.01
Equipos e Instrumentos Musicales	1.2.01.01
Deprec. Acum. Equip. e Inst. Musicales	1.2.01.99
Equipos de Oficina	1.2.02
Equipos de Oficina	1.2.02.01
Depreciación Acum. Equipos de Oficina	1.2.02.99
Mobiliario	1.2.03
Mobiliario	1.2.03.01



Depreciación Acum. Mobiliario	1.2.03.99
Pasivo	2
Pasivo Corriente	2.1
Cuentas por Pagar	2.1.01
Efectos por Pagar	2.1.02
Impuestos por Pagar	2.1.03
Gastos Acumulados por Pagar	2.1.04
Patrimonio	3
Capital Social	3.1
Capital Social Común	3.1.01
Capital Social Preferente	3.1.02
Resultados del Ejercicio	3.2
Utilidad del Ejercicio	3.2.01
Utilidad del Ejercicio	3.2.01.01
Utilidad del Ejercicio Ajustada por Infla.	3.2.01.02
Perdida del Ejercicio	3.2.02
Perdida del Ejercicio	3.2.02.01
Perdida del Ejercicio Ajustada por Infla.	3.2.02.02
Resultados Ejercicios Anteriores	3.3
Utilidades Acumuladas	3.3.01
Utilidades Acumuladas	3.3.01.01
Utilidades Acumuladas Ajustadas por Infla.	3.3.01.02
Pérdidas Acumuladas	3.3.02
Pérdidas Acumuladas	3.3.02.01
Pérdidas Acumuladas Ajustadas por Infla.	3.3.02.02
Ingresos	4
Servicios Musicales	4.1
Sala de Ensayo	4.1.01



Grabación	4.1.02
Clases Musicales	4.1.03
Alquiler de Equipos	4.1.04
Asesorías	4.1.05
Servicios Musicoterapia	4.2
Sesiones de Musicoterapia	4.2.01
Talleres de Musicoterapia	4.2.02
Gastos	5
Gastos Departamento Musical	5.1
Sueldos y Salarios Personal Fijo	5.1.01
Sueldos y Salarios personal Itinerante	5.1.02
Reparación y Mant. Inst. y Equipos	5.1.03
Gastos Varios	5.1.99
Gastos Departamento Musicoterapia	5.2
Sueldos y Salarios Personal Fijo	5.2.01
Sueldos y Salarios personal Itinerante	5.2.02
Gastos Varios	5.2.99
Gastos de Administración	5.3
Sueldos y Salarios	5.3.01
Servicios Públicos	5.3.02
Gastos Varios	5.3.99
Otros Ingresos	6
Otros Egresos	7
Cuentas de Orden	8

#### 4.14.2 ESTADO DE SITUACIÓN Y DE RESULTADO



CIEMSA  
ESTADO DE SITUACIÓN  
al xx- xx- xxxx  
expresado en bolívares

**ACTIVO****Activos Corrientes**

Caja	XXXX
Banco	XXXX
Ctas por Cobrar	XXXX
Efectos por Cobrar	XXXX

**Total Activos Corrientes**

XXXX

**Propiedad Planta y Equipos**

Equipos e Instrumentos Musicales	XXXX
Equipos de Oficina	XXXX
Mobiliario	XXXX

**Total Activos Corrientes**

XXXX

**TOTAL DE ACTIVOS**

XXXX

**PASIVO****Pasivos Corrientes**

Cuentas por Pagar	XXXX
Efectos por Pagar	XXXX
Impuestos por Pagar	XXXX
Gastos Acumulados por Pagar	XXXX

**Total Pasivos Corrientes**

XXXX

**PATRIMONIO**

Capital Social	XXXX
Resultado del Ejercicio	XXXX
Resultados Ejercicios Anteriores	XXXX

**Total Patrimonio**

XXXX

**TOTAL PASIVO + PATRIMONIO**

XXXX



**CIEMSA**  
**Estado de Resultados**  
**desde el xx-xx al xx-xx-xx**  
 expresado en bolívares

Ingresos Por Servicios Musicales	XXXX	
menos: Gastos del Departamento Musical		XXXX
<b>Utilidad o Perdida Actividades Musicales</b>		<b>XXXX</b>
Ingresos por Servicios Musicoterapia	XXXX	
menos: Gastos Departamento Musicoterapia		XXXX
<b>Utilidad o Perdida Actividades Musicoterapia</b>		<b>XXXX</b>
menos: Gastos de Administración		XXXX
<b>Utilidad o Pérdida Neta</b>		<b>XXXX</b>
más: Otros Ingresos		XXXX
menos: Otros Egresos		XXXX
<b>UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO</b>		<b>XXXX</b>

## CONCLUSIONES

- ✚ El mercado musical en el Municipio Sucre es amplio, debido a la cantidad de músicos y agrupaciones musicales existentes y haciendo vida musical.
- ✚ Los demandantes de los servicios musicales desean que una organización formal oferte os servicios a ofertar por el centro integral a proponerse en materia musical.
- ✚ La oferta musical en el municipio está en manos de organizaciones informales y las organizaciones formales que ofertan servicios lo realizan direccionadamente a sectores muy específicos del mercado musical.
- ✚ La organización formal que oferte servicios musicales debe diversificar sus productos y actividades, para posicionarse con mayores ventajas competitivas dentro del mismo.
- ✚ Desde el punto de vista institucional, el apoyo que brindan los distintos entes se centran principalmente en el apoyo logístico y financiero; desde la perspectiva personal el principal apoyo lo brindan los familiares y amigos.
- ✚ Los entes gubernamentales se apoyan entre sí, pero no trabajan de manera coordinada, lo que limita en gran medida su nivel de eficacia para lograr sus objetivos en pro del desarrollo de actividades musicales en la región.












Los entes gubernamentales centran sus actividades en desarrollar músicos de carrera, educadores musicales y en el rescate del folklore regional, pese a ser aspectos importantes en el mercado musical, se ha dejado en un segundo plano una parte importante del mercado musical del Municipio., tales como el desarrollo de bandas y cantantes de música alternativa.

## RECOMENDACIONES

- ✚ Las entidades gubernamentales deben destinar niveles inversión a diferentes actividades musicales, con la intención de satisfacer las necesidades existentes en el mercado musical del Municipio.
- ✚ Se recomienda la coordinación de los entes gubernamentales es fundamental para ser más eficientes y eficaces en el cumplimiento de sus objetivos.
- ✚ Se debe diversificar las actividades de los entes gubernamentales, dando una mayor importancia al sector del mercado musical que históricamente ha estado relegado a un segundo plano.
- ✚ Debe realizarse un censo que no presente ningún tipo de sesgo, para brindar una idea clara y precisa de la cuantía de la población musical del Municipio.
- ✚ A futuros investigadores y emprendedores para desarrollar proyectos e ideas de negocios en el mundo musical, con la intención de generar conocimientos en esta apasionante área.

## BIBLIOGRAFIA

### TEXTOS

-  Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. (5ta. Edición). Editorial Episteme. Caracas – Venezuela
-  Balestrini, M. (2002). Cómo se elabora un proyecto de investigación. Caracas: BL Consultores Asociados Servicio Editorial.
-  Bavaresco, A. (2006). Proceso metodológico en la investigación. Editorial de la Universidad del Zulia. Venezuela.
-  Brito, J (1994). Contabilidad básica e intermedia. Centro Contable Venezolano , Caracas – Venezuela.
-  Catacora, F (1996). Sistemas y procedimientos contables. McGraw-Hill. Caracas – Venezuela.
-  Catacora, F (1998). Contabilidad. McGraw-Hill. Madrid – España.
-  Fleitman, J. (2000). Negocios exitosos: Cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio. McGraw-Hill. México
-  Frederic, P (2006). La musica y su evolución. (6ta Edición). Editorial GRAÓ. Barcelona – España.
- 

Lavoix, H (Hijo) (2008). Historia de la música. Editorial MAXTOR. España.



LEXIS22 (1982) Círculo de lectores. Diccionario enciclopédico VOX. Tomo 14. Biblograf, S.A.



Schwarz, A y Schwerppe R (2002). Curate con la música. Ediciones Robinbook. Barcelona – España.



Swanwick, K (2000). Música, pensamiento y educación. (2da Edición). Ediciones Morata. Madrid – España.

## LEYES



Constitución de la Republica Bolivaria de Venezuela. Gaceta Oficial N° 5.453 del 24/03/2000



Ley Orgánica del Trabajo, las Trabajadoras y los Trabajadores. Gaceta Oficial, Extraordinaria, N° 6.076 del 07/05/2012



Código de Comercio. Gaceta Oficial, Extraordinaria, N° 475 del 21/12/1955



Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación. Decreto N° 313. Gaceta Oficial N° 36.787 (Reforma) del 16/11/1999



Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas Y Adolescentes (LOPNA) Gaceta Oficial N° 5.859 del 10/12/2007



Ley para las Personas con Discapacidad Gaceta Oficial N° 38.598  
del 05/01/2007

## **TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN**



Duque, Moisés (2005). “Estudio de la factibilidad para la creación de una academia especializada en batería y percusión ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito.” Publicación en la red.



Estévez, Sabrina (2002). “Influencia de la Musicoterapia en los Estados Emocionales de Niños y Niñas de la Asociación Dominicana de Síndrome de Down entre 3 y 6 años de edad”. Publicación en la red.



García, Abel (2011). “Musicoterapia y autismo. Revisión de la literatura al respecto y aplicación en un caso práctico”. Publicación en la red.



Peña, María (2010). “Musicoterapia para niños de 0 a 6 años con Síndrome de Down”. Publicación en la red.




Ramos, Carla y Torres, Oscar (2007). “Guía Programada de Habla Clásica” a través de la “Asociación Civil Musicalia”. Publicación en la red.


## **PÁGINAS WEB – INTERNET**




ASOVEMUS (2012). Asociación Venezolana de Musicoterapeutas.


(Consultado 23/05/2012). Disponible en:  
<http://asovemus.musicoterapeutas.com/>


 PerfildeMujer (2012). Definiciones sobre Música (Consultado 05/06/2012). Disponible en:  
<http://www.perfildemujer.com/concepto.htm>


 Definición.de (2012). Definición de: Música. (Consultado 05/06/2012).  
Disponible en: <http://definicion.de/musica/>

 Definición.de (2012). Definición de: Mnemotecnia (Consultado 05/06/2012). Disponible en: <http://definicion.de/mnemotecnia/>








 Instituto Universitario de Estudios Musicales (Consultado 23/05/2012)  
Disponible en: <http://www.iudem.8k.com/>

 I.E.S Mar de Alboran (2012). Clasificación musical: tipos y funciones musicales (Consultado 05/06/2012) Disponible en:  
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wUe8FXVKL3UJ:maralboran.org/wikipedia/index.php/Clasificaci%C3%B3n\\_musical:\\_tipos\\_y\\_funciones\\_musicales+tipos+de+musica+wikipedia&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co&source=www.google.com.co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wUe8FXVKL3UJ:maralboran.org/wikipedia/index.php/Clasificaci%C3%B3n_musical:_tipos_y_funciones_musicales+tipos+de+musica+wikipedia&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co&source=www.google.com.co)

 Wikipedia (2012). Música (Consultado 05/06/2012) Disponible en:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica#Elementos\\_de\\_la\\_m.C3.BAsica](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica#Elementos_de_la_m.C3.BAsica)

 Wikipedia (2012). Musicoterapia (Consultado 23/05/2012). Disponible

en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Musicoterapia>

-  Soto Villaseñor, Gabriela (2002). La música: un factor de evolución social y humana. (Consultado 20/06/2012). Disponible en: <http://www.redcientifica.com/doc/doc200209150300.html>
-  Wikipedia (2012). Estudio de Grabación (Consultado 05/06/2012). Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_grabaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_grabaci%C3%B3n)
-  Wikipedia (2012). Historia de la música (Consultado 05/06/2012) Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_m%C3%BAsica](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_m%C3%BAsica)
-  Buenastareas (2012). La cuña publicitaria (Consultado 05/06/2012). Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/LoaCu%C3%B1aPublicitaria/890240.html>
-  Salazar Leonardo (2010). Música Ltda. El negocio de la música para emprendedores. (Consultado 20/06/2012) [Online]. Disponible en: [http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/10972/1/musica\\_ltlda.pdf](http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/10972/1/musica_ltlda.pdf)
-  Misión de una empresa (2012). (Consultado 15/06/2012) [Online]. Disponible en: [http://www.trabajo.com.mx/mision\\_de\\_una\\_empresa.htm](http://www.trabajo.com.mx/mision_de_una_empresa.htm)
-  Wikipedia (2012). Plan de Negocios (Consultado 05/06/2012) [Online]

[http://es.wikipedia.org/wiki/Plan\\_de\\_negocio](http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_negocio)



## ANEXOS



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE**  
**NÚCLEO DE SUCRE**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**  
**CURSO ESPECIAL DE GRADO: EMPRENDEDURISMO**

- 1- Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: M                      F
- 2- Nombre del ente que representa \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 3- ¿Su ente posee políticas en relación al campo musical?  
Si                       no
- ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 4- ¿Cuáles acciones su ente lleva a cabo para cumplir esas políticas?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 5- ¿Cuáles serian los planes a corto, mediano y largo plazo?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

6- ¿Qué orientación o cual es la finalidad de los planes y políticas?

- a) Músico Carrera       b) Músico Show business
- c) Hobbies       d) Formación de Educadores Musicales

7- ¿Su ente ha apoyado el desarrollo y el fomento del área musical?

Si       No

¿De qué manera? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8- a) Si es un ente privado, ¿Se encuentra articulado con el Estado?

Si       No

¿Cómo? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b) Si es un ente público, ¿Se encuentra articulado con otros entes del Estado?

Si       No

¿Cómo? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9- ¿Cuál sería su interés en la música?

Placer  Desarrollar Carrera  Formar una Banda

Ser profesor de Música  Otro

Mencione \_\_\_\_\_

10- ¿Cuáles son sus perspectivas con respecto a la música?

---

---

---

---

11- ¿Ha recibido algún apoyo para desarrollar alguna actividad musical?

Si  No

12- ¿De quien recibió el apoyo?

Ente gubernamental  Ente no gubernamental

Particular

Especifique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13- ¿Qué tipo de apoyo ha recibido?

Logístico  Instrumentos y equipos

Financiero  Otro

Especifique \_\_\_\_\_

14- ¿Le parece positivo la creación de un centro integral de entretenimiento musical?

- Muy poco \_\_\_\_\_
- Poco \_\_\_\_\_
- Bastante \_\_\_\_\_
- Mucho \_\_\_\_\_
- ¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

15- ¿Cuáles de los siguientes servicios usted utilizaría?

- Sala de Ensayo \_\_\_\_\_
- Grabación de Ensayo \_\_\_\_\_
- Grabación y Edición de Temas y Demos \_\_\_\_\_
- Grabación de cuñas publicitarias (radio) \_\_\_\_\_
- Elaboración de jingles publicitarios \_\_\_\_\_
- Clases de Música sesiones grupales \_\_\_\_\_
- Clases de Música sesiones Personalizadas \_\_\_\_\_
- Clases Multidisciplinarias (varios instrumentos) \_\_\_\_\_
- Sesiones Musicoterapia \_\_\_\_\_
- Talleres de formación musicoterapeutas \_\_\_\_\_
- Alquiler de BackLine para eventos \_\_\_\_\_
- Organización y Asesoramiento realización eventos \_\_\_\_\_

- Otros Servicios – especifique

---

---

---

---

16-¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios?

- Sala de Ensayo

Por Hora                    50 - 100 \_\_\_\_ 100 – 200\_\_\_\_ 200 – 300\_\_\_\_

- Grabación de Ensayo

Por Hora                    50 - 100 \_\_\_\_ 100 – 200\_\_\_\_ 200 – 300\_\_\_\_

- Grabación y Edición de Temas y Demos

Por Tema                    400 - 500\_\_\_\_ 500 - 600\_\_\_\_ 600 – 700\_\_\_\_

- Grabación de cuñas publicitarias (radio)

Por Cuña (max 45 seg) 400 - 500\_\_\_\_ 500 - 600\_\_\_\_ 600 – 700\_\_\_\_

- Elaboración de jingles publicitarios

Por jingle                    1.000 – 1.500 \_\_\_\_ 1.500 – 2.000 \_\_\_\_

- Clases de Música sesiones grupales

Mensual P/ P (8 h al mes)      200 – 250 \_\_\_\_ 250 -300 \_\_\_\_

- Clases de Música sesiones Personalizadas

Por hora                    100 – 200 \_\_\_\_ 200 - 300\_\_\_\_

- Clases Multidisciplinarias (varios instrumentos)
  - Por Sesión                                      200 – 300 \_\_\_\_ 300 – 400 \_\_\_\_
  
- Sesiones Musicoterapia
  - Por sesión
  
- Talleres de formación musicoterapeutas
  - Por taller
  
- Alquiler de BackLine para eventos
  - Por evento                                      1.000 – 1.500 \_\_\_\_ 1.500 – 2.000 \_\_\_\_
  
- Organización y Asesoramiento realización eventos
  - Por evento (incluye Backline) 4.000 – 5.000 \_\_\_\_ 5.000 – 6.000 \_\_\_\_

17- ¿En qué horarios le gustaría usar nuestros servicios?

Lunes a Viernes:

7:00 am – 12:00 m                                      \_\_\_\_\_

8:00 am - 12:00 m                                      \_\_\_\_\_

2:00 pm – 6:00 pm                                      \_\_\_\_\_

3:00 pm – 6:00 pm                                      \_\_\_\_\_

6:00 pm – 8:00 pm                                      \_\_\_\_\_

Sábados:

8:00 am – 12:00 m                                      \_\_\_\_\_

9:00 am – 12:00 m                                      \_\_\_\_\_

2:00 pm – 6:00 pm                                      \_\_\_\_\_

18- ¿Cómo le gustaría enterarse de la existencia de la organización, servicios que ofrece, lista de precios y promociones especiales?

- Redes Sociales (facebook, twitter) \_\_\_\_\_
- Pagina Web \_\_\_\_\_
- Radio \_\_\_\_\_
- Prensa \_\_\_\_\_
- T.V. \_\_\_\_\_
- Volantes \_\_\_\_\_
- Vallas publicitarias \_\_\_\_\_

¿Algún Otro? Especifique

---

---

---

19-La musicoterapia es el uso de los elementos de la música (sonidos, ritmos, armonías y melodías) utilizados con fines terapéuticos y asistenciales que ha ayudado a gran cantidad de personas en el mundo como tratamiento para algún problema de salud o para mejora de aspectos emocionales, sociales, físicos, cognitivos entre otros. ¿Le gustaría que la ciudad de Cumaná contase con un centro musical que imparta talleres y sesiones de musicoterapia?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

20-La musicoterapia puede incentivar a los niños a tener interés por practicar instrumentos musicales, lo que atrae un crecimiento intelectual, disciplina, y adquisición de virtudes. ¿Le gusta que los niños se interesen por esto?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

21-¿Le gustaría que ese centro contase con los mejores especialistas: psiquiatras, psicólogos, musicoterapeutas para tratar problemas en niños especiales, así como también suministre tratamientos para mejorías de la conducta, proporcionados para personas en general?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



## HOJAS DE METADATOS

### Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso–1/5

<b>Título</b>	Plan de negocios para la creación de un centro integral de servicios musicales en la ciudad de Cumaná – Estado Sucre.
<b>Subtítulo</b>	

#### Autor(es)

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Código CVLAC / e-mail</b>	
Betancourt R. Kiriam	<b>CVLAC</b>	19.238.415
	<b>e-mail</b>	chikita_kcbr@hotmail.com
García A. Karlis	<b>CVLAC</b>	18.211.749
	<b>e-mail</b>	Karlis_travian@hotmail.com
Guix F. Everest	<b>CVLAC</b>	15.933.947
	<b>e-mail</b>	everestguix01@hotmail.com

#### Palabras o frases claves:

Plan de Negocio
Sala de Ensayo
Servicios Musicales
Proyecto Factible
Estudio de Grabación.

# Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

## Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Administrativas	Contaduría Pública

## Resumen (abstract):

En Venezuela las urbes agitadas y estresantes conjuntamente al surgimiento de muchos géneros y estilos musicales, crea la necesidad de desarrollar la actividad musical en espacios propicios y adaptados acústicamente. El surgimiento de las salas de ensayo y estudios de grabación surgen a raíz de las necesidades señaladas anteriormente; sitios acondicionados acústicamente para facilitar e incrementar la calidad de la música que se está ejecutando, proporcionando el espacio con características idóneas para desarrollar la actividad en el tiempo deseado. A través de estos espacios se minimiza la contaminación sónica y se mejora la calidad de las ejecuciones de los géneros musicales. Por otro lado, al disponer de un sitio que integre la mayor cantidad de servicios posibles en el área musical se facilita en gran medida el desempeño de la actividad, aumentando la preferencia de los usuarios de estos espacios. En el caso particular de la presente investigación, en Cumaná estado Sucre, no existe ningún centro que integre los servicios musicales enmarcados en la formalidad económica, donde la comunidad en general puedan satisfacer sus necesidades en distintas sub áreas de la actividad musical. Dada esta necesidad, la presente investigación se realizó con el propósito de diseñar un plan de negocios para la creación de un centro integral de servicios musicales en la ciudad de Cumaná, Estado Sucre. Para desarrollar la investigación se elaboró un estudio de mercado que permitió obtener la información necesaria para estructurar los aspectos organizacionales, operacionales, de mercadeo y financieros que conforman la propuesta de negocio y revelan su rentabilidad. La metodología de la investigación contempló como diseño el proyecto factible utilizando entrevistas no estructuradas para obtener la información clave para el diseño de la propuesta, proporcionando los elementos de análisis sobre los que se cimentan el plan de negocio desarrollado en la investigación.

# Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de

## Ascenso – 3/5

### Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Danny P. Delgado	ROL	C <input type="text"/> A <input type="text"/> S <input checked="" type="checkbox"/> T <input type="text"/> U <input type="text"/> J <input type="text"/> U <input checked="" type="checkbox"/> X
	CVLAC	10.167.596
	e-mail	delgado.danny@gmail.com

### Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2012	08	14
------	----	----

Lenguaje: SPA

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

<b>Nombre de archivo</b>	<b>Tipo MIME</b>
TESIS BK-GK-GE.docx	Documento Word

**Alcance:**

**Espacial: Universal**

\_\_\_\_\_ (Opcional)

**Temporal: Intemporal**

\_\_\_\_\_ (Opcional)

**Título o Grado asociado con el trabajo:**

Lic. en Contaduría Pública

**Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciatura**

**Área de Estudio:**

Departamento de Contaduría Pública

**Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:**

Universidad de Oriente. Núcleo de Sucre.

# Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
CONSEJO UNIVERSITARIO  
RECTORADO

CUN° 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano  
**Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ**  
Vicerrector Académico  
Universidad de Oriente  
Su Despacho


Estimado Profesor Martínez:


Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.


Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

  
**JUAN A. BOLANOS CURRELO**  
Secretario





C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Apartado Correos 094 / Telfs: 4008042 - 4008044 / 8008045 Telefax: 4008043 / Cumaná - Venezuela

# Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos

**de Ascenso – 6/6**