



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE - CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

**INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
EXTERNA COMO ESTRATEGIA EN EL DESARROLLO DE PLANES DE
NEGOCIOS EN INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A,
CHACARACUAL ESTADO SUCRE 2011.**

Realizado por:

Br. Jesús, Flores
Br. Franklin, Mendoza
Br. Orlando, Valerio

Asesor: Ing. María L. Bruzco

**Trabajo de Grado Presentado como Requisito Parcial para Optar al Título de
Licenciados en Administración.**

Carúpano, Marzo de 2011



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE - CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

**INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
EXTERNA COMO ESTRATEGIA EN EL DESARROLLO DE PLANES DE
NEGOCIOS EN INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A,
CHACARACUAL ESTADO SUCRE 2011.**

Realizado por:

Br. Jesús, Flores
Br. Franklin, Mendoza
Br. Orlando, Valerio

ACTA DE APROBACIÓN

Trabajo de Grado Aprobado en nombre de la Universidad de Oriente por el siguiente jurado calificador; en la ciudad de Carúpano, a los (31) días del mes de marzo de 2011.

Jurado Asesor

María L. Bruzco H.

C.I 5.876.202

INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
JUSTIFICACIÓN	8
MARCO METODOLÓGICO.....	9
TIPO DE INVESTIGACIÓN	9
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	10
NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	11
POBLACIÓN.....	12
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:.....	13
CAPÍTULO I	16
ASPECTOS GENERALES DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A	16
1.1- Reseña histórica de la empresa “Industrias Alimenticias Bukare C.A” Chacaracual Estado Sucre 2011.....	16
1.2- Misión:.....	17
1.3- Visión:	17
1.4- Estructura Organizativa:	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	19
2.1- Antecedentes De La Investigación	19
2.2- Definición de Responsabilidad Social Empresarial.....	20
2.3- Objetivos de la RSE.....	24
2.4- Elementos de la RSE	25

2.5- Plan de Negocio.....	35
2.6- Estrategia	37
CAPÍTULO III.....	40
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	40
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFIA	60
ANEXOS	63
HOJA DE METADATOS	70

DEDICATORIA

Llegar donde queremos llegar es fácil con el apoyo de gente que te quiere y que desea lo mejor para ti y quién mejor que Dios todo poderoso por darme la oportunidad de vivir este momento, con mucho cariño dedico este trabajo en primer lugar a Dios que siempre a estado conmigo en las buenas y malas pero que siempre me permite escoger el mejor camino a seguir. Y a ti Virgencita del Valle por protegerme, bendecirme e iluminarme siempre en todo lo que me propongo.

A mi madre Mary Campos y mi padre Miguel Flores por darme la vida y brindarme tanto amor, cariño, comprensión y confianza. Mama y Papa hoy día tengo la satisfacción de dedicarles este logro que es tanto de ustedes como mío, pues los 3 sabemos que es el fruto de mucho esfuerzo.

A mis hermanos Jesús Miguel y Miguel Rafael Flores que de alguna u otra manera me han motivado a luchar para lograr mis objetivos.

A mis amigos, en especial, a Audys Villarroel, Vicmary Córdova, Orlando Valerio, Franklin Mendoza y Leonardo Carrera quienes han estado conmigo siempre a lo largo del camino recorrido para poder lograr esta meta, brindándome su apoyo incondicional en todo momento.

Jesús Flores

DEDICATORIA

En primer lugar le dedico este trabajo a DIOS todo poderoso por darme la oportunidad de vivir este momento, a EL mi eterna gratitud por guiarme siempre por el camino del bien.

A mi madre Gricelia Salazar y mi padre Franklin Mendoza por darme la vida. En especial a mi madre por brindarme tanto amor, cariño, comprensión y confianza. Madre hoy día tengo la satisfacción de dedicarte este logro que es tan tuyo como mío, pues los dos sabemos que es el fruto de mucho esfuerzo.

A mis hermanos, Frank, Norennys y a mi novia Fiorhelys, a quienes quiero muchísimo, para que sigan el ejemplo y continúen siempre, con constancia y dedicación, por el camino que se han trazado y puedan lograr sus metas.

A toda mi familia abuelos (as), tíos (as), primos (as) muy especialmente a mis abuelas Nora y Gricelia, que siempre han depositado su amor y su confianza en mí, haciéndome un hombre fuerte y luchador. Gracias a todos por el cariño brindado. A mis amigos, en especial José Manuel, Jesús Enrique, Jesús Flores y Orlando Valerio quienes han estado conmigo siempre a lo largo del camino recorrido para poder lograr esta meta, brindándome su apoyo incondicional en todo momento. A todos muchas gracias.

Franklin Mendoza

DEDICATORIA

En primer lugar le dedico este trabajo a DIOS todo poderoso por darme la oportunidad de vivir este momento, a EL mi eterna gratitud por guiarme siempre por el camino del bien.

A mi madre Sofía Estrada y mi padre Orlando Valerio por darme la vida y brindarme tanto amor, cariño, comprensión y confianza. Mama y Papa hoy día tengo la satisfacción de dedicarles este logro que es tanto de ustedes como mío, pues los 3 sabemos que es el fruto de mucho esfuerzo.

A mis hermanos, Ángel, Ana y a mi novia Juana, a quienes quiero muchísimo, para que sigan el ejemplo y continúen siempre, con constancia y dedicación, por el camino que se han trazado y puedan lograr sus metas.

A toda mi familia abuelos (as), tíos (as), primos (as) muy especialmente a mis primos Francisco Javier y José Luís. Gracias a todos por el cariño brindado. A mis amigos, en especial, a Jesús Flores y Franklin Mendoza quienes han estado conmigo siempre a lo largo del camino recorrido para poder lograr esta meta, brindándome su apoyo incondicional en todo momento y a Jesús Hernández compañero desde siempre en mi vida universitaria a todos muchas gracias.

Orlando Valerio

AGRADECIMIENTO

Siempre vas a estar en el primer lugar en todo lo que hagamos y en todo lo que nos proponamos, te agradezco Dios Todo Poderoso y Virgencita del Valle por guiarnos espiritualmente para lograr esta meta.

A nuestras madres por no dejarnos flaquear, por enseñarnos que existe un motivo por el cual debemos luchar si queremos lograr lo que nos proponemos. Te quiero

A nuestros hermanos, gracias por darnos su apoyo incondicional. Los queremos mucho.

Al profesor Aquiles García por el apoyo brindado en la realización de esta investigación.

A los compañeros y amigos Audys, José M. Fernández, Jesús Hernández gracias por ser tan especiales.

A todas las personas que estuvieron apoyándonos y que aun continúan haciéndolo, gracias a todo.

A nuestra profesora Asesora Ing. María L. Bruzco por aceptar orientarnos en este tan importante trabajo, gracias.

A la Universidad de Oriente Núcleo de Sucre Carúpano, por permitirnos formar parte de ella y que a la vez sirvió de trampolín para abrirnos las puertas del profesionalismo.

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico N° 1 Distribución en relación a: Es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible mediante la colaboración de sus empleados, comunidad, medio ambiente y sociedad. ¿Con cuál de las siguientes alternativas asociaría usted la definición anterior?.....	41
Gráfico N° 2 Distribución en relación a: Es un documento escrito en el cual se refleja la proyección sobre un nuevo negocio, bien sea una empresa nueva o una nueva iniciativa dentro de una empresa ya establecida. ¿Con cuál de las siguientes alternativas asociaría usted la definición anterior?	43
Gráfico N° 3 Distribución en relación a: ¿De acuerdo a los aspectos contenidos en las dos respuestas anteriores puede usted señalar si existe relación entre los mismos?.....	45
Gráfico N° 4 Distribución en relación a: ¿Conoce usted si Industrias Alimenticias Bukare C.A, cuenta con políticas de Responsabilidad Social Empresarial Externa?.....	47
Gráfico N° 5 Distribución en relación a: ¿Conoce usted si Industrias Alimenticias Bukare C.A, aplica algunas de estas políticas relacionadas con Responsabilidad Social Empresarial?	49
Gráfico N° 6 Distribución en relación a: ¿Conoce usted si Industria Alimenticias Bukare C.A, promueve el mejoramiento de sus trabajadores?	51
Gráfico N° 7 Distribución en relación a: ¿Con que frecuencia Industria Alimenticias Bukare C.A, verifica el desarrollo de las actividades de sus Asociados?.....	52
Gráfico N° 8 Distribución en relación a: ¿Industria Alimenticias Bukare C.A, ofrece apoyo Económico – Social en algunas de estas situaciones?	53
Gráfico N° 9 Distribución en relación a: ¿Realiza Industria Alimenticias Bukare C.A, alguna actividad para mantener el medio ambiente?.....	54
Gráfico N° 10 Distribución en relación a: ¿Conoce usted de algunas actividades que desarrolla la empresa en beneficio de la comunidad?.....	55
Gráfico N° 11 Distribución en relación a: ¿Conoce usted si Industrias Alimenticias Bukare C.A, implementa algunas de estas estrategias para incrementar su eficiencia en los Planes de Negocios corporativos y en la RSE Externa? Señale cuál de estas son implementadas.	56



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE - CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

**INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
EXTERNA COMO ESTRATEGIA EN EL DESARROLLO DE PLANES DE
NEGOCIOS EN INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A,
CHACARACUAL ESTADO SUCRE 2011.**

Realizado por:

Br. Jesús, Flores

Br. Franklin, Mendoza

Br. Orlando, Valerio

RESUMEN

El presente trabajo ha sido realizado con el propósito de determinar la Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial Externa Aplicada por Industrias Alimenticias Bukare C.A, en el Desarrollo de los Planes de Negocios. Se revisó la conceptualización de la RSE, sus objetivos y elementos constitutivos, así como lo concerniente a los planes de negocios, importancia y estructura. Para lograr los objetivos propuestos se utilizó una metodología basada en un diseño de campo con un nivel descriptivo, ya que se buscó describir con claridad y precisión la situación objeto de estudio; la técnica utilizada para la recolección de datos fue la observación directa que permitió tener una visión clara del área donde se llevó a cabo la investigación. Los datos fueron recolectados a través de un cuestionario aplicado a una población de 12 empleados. Una vez aplicado el instrumento se procedió a procesar, interpretar y analizar los datos obtenidos los cuales sirvieron de base para las conclusiones y recomendaciones, llegando a la conclusión que la mayoría de los trabajadores tienen conocimiento del tema de responsabilidad social empresarial encontrándose a gusto con los programas y beneficios otorgados por la institución. Por lo cual se recomendó continuar apoyando los programas e iniciativas de responsabilidad social empresarial, puesto que posee un alto grado de aceptación por parte de los empleados y de la comunidad. **Palabras Claves:** Responsabilidad Social Empresarial, Plan de Negocio, Estrategias.

INTRODUCCIÓN

Ante los crecientes y graves problemas que confronta el mundo como la contaminación ambiental, la violencia, el desorden social, la pérdida de principios y valores, entre otros de gran relevancia las organizaciones empresariales conjuntamente con los profesionales, el Estado y las entidades educativas, las iglesias deben asumir una posición de liderazgo para combatir estos flagelos. En este sentido, las empresas deben proporcionar su cuota de responsabilidad ante esta situación; es hora de replantear la responsabilidad social de la empresa en todas sus dimensiones, pues de no hacerlo, para ella misma y para toda la sociedad sería un comportamiento suicida.

Es necesario asumir un liderazgo con una posición ética, moral y de responsabilidad para evitar seguir construyendo un futuro nefasto y fatídico, como el que se está viviendo actualmente con todos los desastres ecológicos y ambientales. Por consiguiente, el mundo empresarial debe asumir en su totalidad los postulados o alcance de lo que actualmente se denomina como Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y participar de manera activa y decidida en la solución de esos grandes problemas, especialmente en asuntos de tipo ambiental, desarrollo sostenible y producción más limpia, que sin lugar a duda es uno de los frentes de gran atención por la importancia que ello reviste para el planeta y la misma humanidad.

Los gerentes, socios y dueños de las empresas deben entender que el tema de la responsabilidad social es un ejercicio rentable, pues la responsabilidad social, es un buen negocio, dicho de otra forma, las acciones con responsabilidad social no son un gasto sino, una inversión que genera ganancias y utilidades, en algunos casos de forma inmediata, y en otros a mediano y largo plazo.

Es poco probable que una empresa asuma una política de responsabilidad social si se le convierte en un gasto que va en contra de sus intereses y estados financieros, pues no podemos desconocer que en el lenguaje empresarial todo se mide en costos de inversión y en la recuperación de la misma.

Cuando se adquiera conciencia de que la responsabilidad social es una inversión que produce retornos en utilidades, los empresarios y directivos asumirán un liderazgo positivo en el tema, y esto más que probable, es una realidad hacer de la responsabilidad social una acción de ganancias para la misma empresa. Por lo anteriormente expuesto para llevar a cabo esta investigación, se fijó como propósito determinar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de planes de negocios en Industrias Alimenticias Bukare C.A, Chacaracual Estado Sucre 2011.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

El Capítulo I, se señalan aspectos generales de Industrias Alimenticias Bukare C.A, el cual incluye una serie de elementos característicos de la institución.

El Capítulo II, se refiere a aspectos generales de la responsabilidad social empresarial y planes de negocios. En él se señalan los antecedentes de la investigación, así como también las bases teóricas que sirven de referencia para el desarrollo de la misma.

El Capítulo III, muestra el análisis e interpretación de los resultados producto de la aplicación del instrumento aplicado a los empleados de Industrias Alimenticias Bukare C.A

Por último se presenta las conclusiones y recomendaciones acerca de la investigación objeto de estudio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las organizaciones empresariales de carácter privado, a través de la historia, han sido percibidas por la sociedad de manera contradictoria; por cuanto, por una parte se les reconocen, de manera positiva, sus avances en la producción de bienes y servicios que requieren la población, así como fuente generadora de empleo, por otra parte, existe una percepción negativa por su afán de lucro, incremento de ganancias y/o beneficios; sin medir la magnitud del daño que le pueden ocasionar a la sociedad.

De allí, que las organizaciones empresariales, especialmente a finales del recién finalizado siglo XX, han comprendido lo estratégico e importante de sumarse a las iniciativas y actividades que permitan observar los impactos sociales positivos que se generan en la sociedad y en todos aquellos grupos con los cuales las empresas se relacionan, de manera directa e indirecta, como valor agregado a los servicios y productos que ellas ofrecen, como dinámica de interacción positiva con la finalidad de crear una percepción más sensible, con un rostro humano y solidario.

En estos tiempos las sociedades y las comunidades imponen límites a las empresas en cuanto a la protección del medio ambiente, la protección de los derechos laborales, la calidad de los productos, servicios y la protección de los intereses de los clientes. Motivos por los cuales las empresas han venido creando un camino de acercamiento a las comunidades, es decir en cuanto a realizar trabajos sociales como una estrategia de las empresas que junto a su gestión de negocios y reflejando sus valores, debe ser tratada como un caso de negocios más. Para esto involucran además a los distintos grupos de interés como los trabajadores, los clientes, el Estado, el medio ambiente, entre otros. Que trabajan coordinadamente para crear valor, poder lograr mejores resultados para la comunidad y para la misma empresa.

Esto es lo que se denomina como Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que de acuerdo al Deres (2008, párr. 02) es "una visión de negocios que integra a la gestión de la empresa, el respeto por: los valores y principios éticos, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente". Esto quiere decir, que es un interés propio e inteligente de la empresa que produce beneficios a la comunidad y a la misma. Otra definición es la aportado por el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (2007, párr. 28) "Es el compromiso que deben adoptar las empresas para contribuir con el desarrollo sostenible, trabajando con los empleados, sus familiares, la comunidad local y la sociedad toda para mejorar su calidad de vida"

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La RSE abarca temas como el compromiso de cumplir con las responsabilidades tributarias, con el respeto hacia la sociedad a través de los medios de comunicación, con el respeto a los derechos humanos, con mejores condiciones de vida para los obreros de una empresa, con su capacitación y desarrollo profesional, con facilidades para los discapacitados que les permita integrarse en una forma activa a las actividades del ciudadano común, dándole facilidades de transporte, facilidades de acceso a locales comerciales y edificaciones.

La RSE es vista desde diferentes ángulos según el concepto que se utilice para su análisis o para su práctica desde una empresa u organización; en cuanto a su compromiso con el medio ambiente a grandes rasgos se pueden identificar tres posiciones respecto de la responsabilidad y compromisos que una empresa tiene hacia la comunidad en general. Sánchez (2004, párr. 29) La primera se basa en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial como género que incluye como subtemas la responsabilidad ambiental. El segundo concibe la responsabilidad ambiental como un concepto general que engloba la RSE; y por último se encuentra la posición ecléctica

que señala que la RSE y la responsabilidad ambiental son conceptos diferentes pero complementarios.

Otra óptica o variante de este concepto hace referencia a RSE Interna y Externa. Conde (2009, p. 153) La Responsabilidad Social Externa es la que se asocia o vincula a la empresa privada como un canal de promoción de inversión a favor del desarrollo social, enfocada fundamentalmente en la inversión social privada hacia la comunidad. Mientras que la RSE interna se vincula hacia los trabajadores en primer lugar, ésta debe ocuparse en asunto como la capacitación del recurso humano de la empresa, la promoción de su salud ocupacional, la seguridad en el ambiente laboral, entre otros aspectos.

En este sentido, La RSE de una empresa puede ser analizada desde diferentes ópticas o punto de vistas, es decir sus estrategias de inversión puede estar dirigida hacia la comunidad en general, en este caso externa, hacia su recurso humano, interna o una posición encléica. De allí lo interesante de analizar las perspectivas de este concepto en el campo empresarial regional.

Es necesario destacar que a nivel nacional existen grandes corporaciones y empresas como Polar o las instituciones bancarias, entre otras, que mediante campañas mediáticas, publicitan sus políticas y actividades de RSE que por lo tanto, son conocidas y reconocidas por la sociedad; pero esta situación no se presenta con las medianas y pequeñas empresas que se encuentran diseminada en toda la geografía nacional

De allí la relevancia que casas de estudios universitarias como la Universidad de Oriente, especialmente en su carrera de Administración analicen las empresas de esta zona en relación a sus políticas de RSE. Por ello en este trabajo de investigación se propone determinar y caracterizar la influencia de la responsabilidad social empresarial externa como estrategia en el desarrollo de planes de negocios en

Industrias Alimenticias Bukare C.A, ubicada en Chacaracual Estado Sucre como practica social integral efectivamente en sus planes de negocios.

¿Cuál es la relación existente entre la RSE externa y los planes de negocios en Industrias Alimenticias Bukare C.A?

¿Cuáles políticas de responsabilidad social empresarial externa implementa Industrias Alimenticias Bukare C.A?

¿Cuál es el plan de negocios aplicado por Industrias Alimenticias Bukare C.A?

¿Qué tipo de estrategias son utilizadas por Industrias Alimenticias Bukare C.A, para aumentar la eficiencia en la responsabilidad social externa y los planes de negocios?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial externa como estrategia en el desarrollo de planes de negocios en Industrias Alimenticias Bukare C.A, Chacaracual Estado Sucre 2011.

Objetivos Específicos

- ❖ Describir la relación existente entre las RSE externa y los planes de negocios de la empresa Industrias Alimenticias Bukare C.A.
- ❖ Determinar las políticas enmarcadas en el ámbito de la RSE externa presentes en la empresa.
- ❖ Describir los planes de negocios de la empresa Industrias Alimenticias Bukare C.A.
- ❖ Proponer estrategias que incrementen la eficiencia en los planes de negocios y en la RSE externa.

JUSTIFICACIÓN

La justificación de las investigaciones está sustentada por aquellas razones que permiten a los investigadores realizar el estudio, en este caso el motivo de la investigación deriva de la necesidad de determinar la influencia de la responsabilidad empresarial como una estrategia para el desarrollo de planes de negocios dentro de Industria Alimenticias Bukare C.A

La investigación se justifica porque brindaría a la organización una herramienta fundamental en el desarrollo de estrategias con la finalidad de elevar los niveles de eficiencia relacionados a la responsabilidad social externa y a la elaboración de planes de negocios, a su vez contribuye para que sean detectadas y corregidas posibles fallas y debilidades existentes dentro de la organización. En tal sentido la investigación sobre la influencia de la responsabilidad social externa como estrategia en el desarrollo de planes de negocios en Industrias Alimenticias Bukare C.A, Estado Sucre, va dirigida a su personal en general de tal manera que su adaptación a los cambios del entorno y la aplicación de estrategias en responsabilidad social empresarial y planes de negocios les permita a su vez mantener y mejorar cada vez más la calidad de sus servicios y utilizar esto como un elemento estratégico que contribuya con el desenvolvimiento adecuado de las actividades de la empresa y que a su vez les permita continuar siendo una organización empresarial altamente competitiva.

Los datos que se muestran en el trabajo servirán como base para futuras investigaciones entregándole las herramientas necesarias para que adquieran las competencias y conocimientos imprescindibles para el desarrollo eficaz relacionado con tan importante tema como lo es la responsabilidad social empresarial y los planes de negocios.

MARCO METODOLÓGICO

En este aspecto del estudio se describe la metodología utilizada para desarrollar la investigación, esta incluyó la consideración de varios componentes, los cuales se señalan a continuación: el tipo, diseño y nivel de la investigación, población, las fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos y el análisis o procesamiento de los mismos.

En concordancia con lo planteado el presente trabajo se sustenta en aspectos teóricos y metodológicos que permitieron el desarrollo objetivo y confiable de la investigación. Se describen los componentes:

TIPO DE INVESTIGACIÓN

En relación al problema planteado referido a la necesidad de analizar la influencia de la responsabilidad social empresarial externa como estrategia en el desarrollo de planes de negocios de la empresa Industrias Alimenticias Bukare C.A, se considera esta investigación enmarcada en la investigación de campo.

Al respecto Arias (2006, p.31), dice que la investigación de campo “consiste en recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”.

Al respecto el grupo interpreta a la investigación de campo como “el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito de describirlos, interpretarlos y entender su naturaleza”.

Para lo cual se elaboró una encuesta que permitió conocer de manera exacta los acontecimientos reflejados en el trabajo. La ventaja principal de esta técnica,

radica en que los hechos son percibidos directamente, sin ninguna clase de intermediación, colocándolos ante la situación estudiada, tal como esta se da naturalmente. La investigación de campo permitió observar las políticas de RSE externa ejecutadas por la empresa Industrias Alimenticias Bukare C.A.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es la base sobre la cual el investigador muestra la manera, el procedimiento operativo que aplica para recoger la información, el cual debe guardar una estrecha relación con los objetivos que se han planteado.

Según, Arias (2006, p. 26), define el diseño de la investigación como: “La estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado”.

Para los investigadores el diseño de la investigación “se refiere a la manera práctica y precisa adoptada por el investigador para cumplir con los objetivos de estudio”.

Este se clasifica en experimental y no experimental. Hernández y Fernández (1997, p. 184) establece que un diseño no experimental es:

“El que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionadamente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

Atendiendo a las consideraciones anteriores esta investigación estuvo sujeta al diseño de tipo no experimental, debido a que los acontecimientos solo fueron observados sin la intervención de los investigadores. La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, por lo que según Kerlinger (1983 citado por Ávila 2006, p.269), la investigación Ex Post Facto es un tipo de “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables”.

NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Hace referencia a la profundidad con la que se aborda el problema de investigación en la empresa Industrias Bukare C.A. Estado Sucre.

Sabino (2000 p. 62), define que las investigaciones descriptivas consisten en:

“Descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de este modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes”.

Según Méndez (2001, p.137) define que el nivel de investigación descriptivo “identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y

actividades del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación”.

Por lo antes expuesto el nivel de investigación utilizado es descriptivo, porque la finalidad fue describir el objeto estudiado mediante sus características, permitiendo tener una visión clara del fenómeno de estudio, captando todos los aspectos que se relacionan con la influencia de la responsabilidad social empresarial en los planes de negocios de la empresa Industrias Alimenticias Bukare C.A, sin necesidad de cambiarlos o modificar.

POBLACIÓN

Es muy importante definir y explicar la población, por cuanto ésta permite aclarar contextualmente el número exacto de personas, instituciones, organismos y otros que serán objetos de investigación de acuerdo a la problemática planteada.

Tamayo y Tamayo (1985, p.92), conceptualiza la población como: "La totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades poseen una características en común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación".

La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) a las cuales se refiere la investigación.

En la investigación la población está conformada por 12 trabajadores de Industrias Alimenticias Bukare C.A.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Las Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos representan la manera cómo se obtuvo la información que fue de gran utilidad para el estudio y análisis de la presente investigación.

Según, Tamayo y Tamayo (1986, p.98), “Las Técnicas de Recolección de Datos son la parte operativa del diseño investigativo”. Hace relación al procedimiento, condiciones y lugar de la recolección de datos. Es importante considerar los métodos de recolección de datos y calidad de información obtenida, de ellos depende que los datos sean precisos y obtener así resultados útiles y aplicables.

Arias (1999, p.55), dice “Las técnicas de recolección son las distintas formas y maneras de obtener información”. Son ejemplo de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental y el análisis de contenido. Es aquí donde se explica el procedimiento, lugar y condiciones de la recolección de los datos.

Además propone el resumen analítico, como una técnica que consiste en el procedimiento e interpretación de los datos obtenidos por medio de la aplicación de diversas técnicas de recolección, en este sentido Valarino (2000, p.98), indica que: “el investigador debe poseer una serie de características personales, como requisito para poder participar en este proceso (cúmulo de conocimientos sobre el tema, habilidades de procedimiento en la estadística; la planificación y tareas administrativas)” es decir, que realizar un resumen analítico requiere que se conozca sobre la indeterminación, sus características, su funcionamiento, importancia entre otros.

Cabe destacar que las técnicas para recopilar la información en el desarrollo de esta investigación fueron secundarias y consistió en revisión de información, revisión y consulta de trabajos de grado, páginas Web, libros especializados, revistas

relacionadas con el tema de investigación, a fin de consolidar los conocimientos y establecer las bases que permitieron incrementar la información.

En efecto, el conjunto de técnicas e instrumentos que se emplearon a fin de cumplir con los objetivos de esta investigación permitió la obtención de la información para llevar a cabo el desarrollo de estrategias para garantizar Entre las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados en la presente investigación están:

Observación directa: la aplicación de esta técnica permitió obtener información en el área física donde se desarrolló el trabajo de investigación.

Entrevistas directas: dialogo con el personal directivo específicamente el administrador y trabajadores de Industrias Alimenticias Bukare C.A.

Encuesta: se aplicó una serie de preguntas a través de un cuestionario, a 12 empleados de Industrias Alimenticias Bukare C.A.

Fuentes primarias:

- Entrevista al Personal que labora en Industrias Alimenticias Bukare C.A.
- Entrevista con el Administrador (Lcdo. Juan José Rojas) De Industrias Alimenticias Bukare C.A.

Fuentes secundarias:

- Consultas bibliográficas relacionadas con la investigación.
- Consulta realizadas en sitios de Internet.

Análisis y presentación de los resultados:

Se interpretaron y analizaron los resultados que se obtuvieron de la aplicación del instrumento, lo que permitió proponer soluciones al problema planteado.

Los datos se presentan mediante tablas y gráficas y son sometidas al análisis de expertos para la obtención de mejores resultados.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A

1.1- Reseña histórica de la empresa “Industrias Alimenticias Bukare C.A”

Chacaracual Estado Sucre 2011.

Industrias Alimenticias Bukare C.A, fue fundada aproximadamente en el año 2.001 por Cristiane Thonon y Alida Quintero, para esa fecha funcionaba solo como hacienda con tres (3) hectáreas de sembradío, el cual producía el grano de cacao . El mismo era fermentado y vendido a industrias productoras de chocolate.

Más adelante la empresa decide procesar allí mismo el grano de cacao y convertirlo en productos como chocolate en sus distintas presentaciones y sus derivados. Para darle forma y dirección a la propuesta se adquirió una fábrica para procesar el cacao, maquinarias, equipos que fueron importados de diversos países como Escocia, Dinamarca, China y con el *chocolatier* Diógenes Sánchez, quien creó la fórmula de chocolate, se dio vida al proyecto.

Se fueron elaborando productos con diferentes fórmulas sus presentaciones son variadas y van desde el chocolate oscuro hasta el chocolate dulce. Sus ingredientes son cacao, manteca de cacao y azúcar morena. No contienen vainillina, ni lecitina de soya. Dentro de los productos más conocidos está el licor de cacao, chocolate de tasa 100% (en el cual no se incurre en aditivos químicos), chocolate 70% (contiene 15% en azúcar y manteca de cacao), chocolate 60%, el cual se le añade leche en polvo y tres especias (clavo, canela, nuez moscada) y chocolate 50% también con leche.

Al comienzo de las actividades de Industrias Alimenticias Bukare C.A, la misma se abastecía de materia prima, pues la producción de la hacienda era suficiente para la elaboración de sus productos, pero desde hace aproximadamente tres (3) años la demanda se ha incrementado un 70% lo cual requiere un 60% más de materia prima. Compra cacao a pequeños productores de la zona y empresas comercializadoras como carioca, cacao Río Caribe, entre otras.

Actualmente Industrias Alimenticias Bukare C.A, acoge a 12 trabajadores, habitantes del Municipio Arismendi, los cuales operan en el área de producción, administrativa y de turismo. Además en época de cosecha del cacao se contrata personal indirecto para el procesamiento del grano.

La empresa ofrece sus productos a pequeños vendedores del Municipio Arismendi (bodegas, abastos, panaderías...), a municipios aledaños y son distribuidos a diferentes lugares del país como Boca de Uchire, la Gran Sabana, Caracas, entre otros. Y es conocido a través de campañas publicitarias, promocionado por diversos periódicos y revistas dentro de ellas se puede mencionar “Estampas”, ha sido llevado a programas nacionales e internacionales.

Mi documento formal y oficial con los elementos filosóficos que dan vida a la empresa, en este sentido se proponen como Misión y Visión los siguientes:

1.2- Misión:

Producir, distribuir y vender chocolates, bien sea barras, o bebidas entre otros, a un precio justo y de buena calidad.

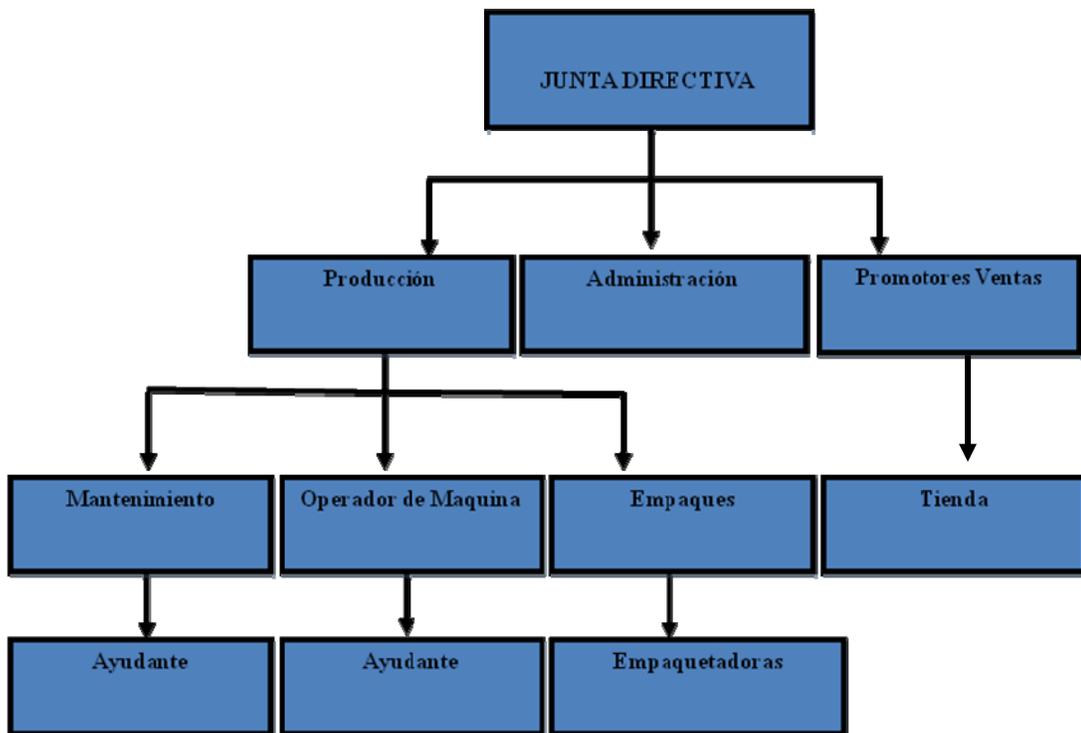
1.3- Visión:

Industrias Alimenticias Bukare C.A, será una empresa altamente competitiva, convirtiéndose así en una de las principales chocolateras del Estado Sucre, con un personal altamente calificado.

1.4- Estructura Organizativa:

Industrias Alimenticia Bukare C.A, tiene su sede en el Municipio Arismendi del Estado Sucre. La conducción de esta empresa está a cargo de una junta directiva, quien le reportan directamente promotores de venta, administración y producción, siendo este último responsable de mantenimiento, operador de máquina y empaque, estas últimas divisiones se les reportan ayudantes y empaquetadores

Organigrama: **Industrias Alimenticias Bukare C.A (CHOCOLATES PARIA)**. Fuente: Alida Quintero - 2011



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Definida la situación problema a intervenir y determinando los objetivos que persiguen los fines de este trabajo se realizaron revisiones de investigaciones relacionadas con el tema objeto de estudio.

2.1- Antecedentes De La Investigación

Sulbarán, (2002), “El Concepto de responsabilidad Social de la Empresa”, publicada en la revista N° 10 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Andes. La autora hace énfasis en destacar la importancia de la responsabilidad Social de la Empresa ya que representa beneficios para la organización, y concluye que: La responsabilidad social no parece estar en contradicción con los objetivos empresariales, no obstante la gerencia debe ser cautelosa a la hora de aceptar responsabilidades que se salgan ostensiblemente de su área de interés y que a la larga comprometan o menoscaben su eficiencia.

De acuerdo con lo antes expuesto, se debe tomar en consideración la importancia de aplicar prácticas de responsabilidad social, porque estas se encuentran encaminadas hacia los beneficios que persiguen los objetivos de la organización pero las mismas deben ser aplicadas sin salirse de los parámetros establecidos por la institución.

Marchiory, (2004), “Elementos Teóricos Para El Estudio De La Responsabilidad Social Corporativa En Venezuela”, trabajo de grado. Universidad Centro occidental “Lisandro Alvarado”. La autora hace hincapiés en una propuesta teórica para el proceso de desarrollo de la responsabilidad social corporativa puesto que la responsabilidad social empresarial compromete a todas las unidades de la

empresa a promover el desarrollo sustentable, concluyendo que las actividades realizadas deben: asegurar la rentabilidad de la empresa a largo plazo; proporcionar la conservación del medio ambiente; mejorar la condición de los trabajadores: económica, seguridad e higiene ocupacional; entre otras, para satisfacer las demandas de calidad de vida y progreso de la sociedad.

Al respecto se puede decir que a través de la responsabilidad social empresarial se desarrolla el compromiso de promover las condiciones necesarias que vayan a favor de los trabajadores y del entorno que los rodea

William, (2007), “Evaluación de la gestión de responsabilidad social empresarial en la Empresa Preca, S.A. y de sus sucursales”, trabajo de investigación, Universidad centro occidental “Lisandro Alvarado” Barquisimeto Estado Lara. El autor enfatiza en el nivel de aceptación de los trabajadores con respecto a la gestión de RSE de la empresa, llegando a la conclusión que todos los trabajadores están conformes con las políticas de la empresa en la participación de los beneficios, ya que se les otorga el máximo estipulado en la legislación vigente en lo que concierne al tema. Perciben como socialmente responsable ésta actuación de la empresa.

Puede decirse que la aplicación de políticas de responsabilidad social son fundamentales para que los trabajadores se sientan identificados con la organización donde desempeñan sus actividades.

2.2- Definición de Responsabilidad Social Empresarial

En este punto es necesario destacar que los teóricos de esta materia no han coincidido en una sola definición o concepto de la misma, por lo cual existen diferentes conceptos en relación a esa materia. De allí la importancia de abordar un concepto desde una perspectiva semántica, es decir del significado de las palabras o de la definición como lo cita Clavero, (1986 p. 265):

Es la obligación ética o moral, voluntariamente aceptada por la empresa como institución hacia la sociedad en conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa.

De un análisis de la anterior cita se puede deducir que la definición considera a la responsabilidad social de la empresa como el status de obligación moral, lo cual puede entenderse como un mandato o una acción voluntaria que se lleva a cabo por sentirse un compromiso respecto de determinada situación y cuyo cumplimiento no es exigible.

Lo anterior sugiere que la mejor forma de desarrollar la RSE, es a través de una acción voluntaria. Sin embargo, en la medida en que esto sea insuficiente, conviene considerar alternativas a la voluntad y liberalidad de las empresas como único origen de las prácticas de RSE.

En este sentido, de acuerdo con Caravedo 2008, se entiende por Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

(...) una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra, Caravedo (2008, p. 67)

En la presente definición se incluyen como elementos fundamentales el beneficio de la propia empresa y por tanto de los miembros que de ella hacen parte. Es decir, que la RSE no implica única y exclusivamente el beneficio de la comunidad como un sujeto externo a la empresa, pues con la aplicación de políticas de RSE se está favoreciendo también a la compañía por pertenecer la misma a la comunidad

Por otra parte, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI 2006) señala que la RSE consiste en cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental, tanto es sus contextos internos como externos. Además de ofrecer productos y servicios de calidad, generar utilidades y empleos; pagar impuestos, desafía su creatividad para identificar los problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución.

Este accionar redundará en un beneficio colectivo: La inversión que la empresa destina al desarrollo contribuirá a mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de un país, en tanto que la empresa recibe a cambio una serie de beneficios que inciden en las relaciones que establece con sus accionistas, empleados, proveedores, acreedores y consumidores.

De los diferentes conceptos citados se desprende que la RSE es muy importante, la cual debe ser convertida en una parte fundamental de las empresas, y que no se piense que por el simple hecho de estar desarrollando el objeto social, ya se está cumpliendo con una obligación social, puesto que la RSE es mucho más que el bienestar generado por las actividades ordinarias de la empresa.

La RSE genera un beneficio y bienestar social, incluso para la empresa. Por tanto, no puede concebirse única y exclusivamente como un pago a otra parte a la comunidad por actividades llevadas a cabo por la empresa, pues la misma, se verá

beneficiada con las actividades sociales desarrolladas, ya que a largo plazo la implementación de esas prácticas socialmente responsables, implica el acceso a nuevos mercados que exigen como requisito de ingreso, este tipo de actividades.

Otra conceptualización interesante de la RSE se encuentra en las Normas Internacionales ISO 26000:2010, próxima a publicarse, en un documento que pretende universalizar en mucho, todo lo que respecta a este tema. De acuerdo con esta norma, la RS es la Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.

En otra definición que se encuentra inspirada en el Libro Verde de la Comunidad Europea, podemos decir que la responsabilidad social es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales con el fin de mejorar su reputación y sus relaciones con sus interlocutores. De modo que en general, la responsabilidad social es el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que generen un impacto en la sociedad; pudiendo recaer éstas en una persona, organización, gobierno o empresa. Dichas acciones suelen traer consigo una valoración positiva o negativa por parte de la comunidad.

Visto las diferentes conceptualizaciones de RSE es conveniente resaltar las siguientes matizaciones que se derivan de las mismas:

- a)** No debe ser entendida como una actividad marginal, adicional a la económica y más o menos oportunista y esporádica, sino como una nueva actitud de la empresa

hacia el entorno social, actitud que debe impregnar toda la filosofía y la conducta empresarial.

b) Requiere una capacidad para establecer compromisos y rendir cuentas de los mismos, por lo que se requiere no solo asumir declarativamente la responsabilidad social sino también sobre todo gestionarla.

c) Es una obligación de la empresa hacia la sociedad, que se articula como obligaciones concretas hacia los elementos y grupos que conforman la coalición empresarial y sus entornos específicos y generales

d) Se orienta a promover un mayor bienestar social y una mejor calidad de vida de la sociedad es decir, aspectos cualitativos y en gran medida intangibles lo que dificulta su medición e implementación práctica.

Finalmente la Responsabilidad Social no remite actuaciones de los miembros de la organización sino que debe representar una actitud institucional, de la entidad en su conjunto donde los valores sociales deben estar impregnados en la cultura, la filosofía, los objetivos, la estrategia y las políticas empresariales.

2.3- Objetivos de la RSE.

Al consultar el autor Reyno Momberg (2007, P. 31) se encontró que el objetivo básico de la RSE es suministrar elementos de dirección y gestión consistentes para el desarrollo de un modelo de empresa sostenible, que satisfaga las necesidades de los grupos de interés y que genere externalidades socialmente responsables.

Para lograr estos objetivos la empresa debe partir de unos principios básicos congruentes con el concepto de RSE y las necesidades de los grupos de interés. Los propuestos por el Marco Conceptual son: transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la organización.

El principio de transparencia constituye la pieza básica en la que se sustenta el comportamiento socialmente responsable de las organizaciones; las organizaciones poco transparentes no asumen el concepto ni los objetivos de la RSE.

El último aspecto se refiere a los elementos o implicancias de la RSE sobre la dirección y gestión de las organizaciones. En este sentido se han observado implicaciones sobre cinco áreas funcionales, gobierno corporativo, dirección estratégica, gestión y control interno, información, verificación, y certificación, además surgen otras dos facetas de la actividad de las organizaciones, inversión socialmente responsable, comunicación y reconocimiento externo.

El gobierno corporativo es la forma en que las empresas se organizan, son dirigidas y controladas. La RSE aplicada al gobierno corporativo implica la presencia e influencia de los principios sociales y medioambientales de gestión en los órganos que ejercen dicha dirección y control de las empresas (por ejemplo, Consejos de Administración).

2.4- Elementos de la RSE

Revisando los postulados teóricos de PYME, (2008 párr. 1) se tiene que los elementos de la RSE son:

Voluntariedad:

El desarrollo de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial debe ser voluntario por parte de las empresas, basándose en la idea central de que las mismas son organizaciones que responden a criterios éticos de comportamiento, los cuales son moldeados día a día en su interacción con el entorno, conformando una cultura ética empresarial adecuada a las realidades, exigencias y requerimientos de los llamados grupos de interés o "stakeholders". Al estar sustentada esta cultura ética

empresarial en la libertad de la empresa para actuar y tomar sus propias decisiones, dentro de un marco de diálogo y de consenso, no se tiene ninguna justificación para que las acciones de Responsabilidad Social Empresarial sean impuestas de manera obligatoria por otros actores (en particular por el sector estatal y/o gubernamental).

Identidad y Sostenibilidad:

La Responsabilidad Social Empresarial debe ser necesariamente entendida como un esquema integral de responsabilidades compartidas entre todos los actores que concurren en la actividad empresarial, quienes conforman una compleja red de relaciones y de valores en cada uno de los eslabones de la cadena de valor.

La cadena de valor empresarial, más que una herramienta para la evaluación de las ventajas competitivas, es un mecanismo de apoyo para el desarrollo de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, permitiendo la identificación del impacto económico, social y medioambiental de los procesos; la evaluación de sus fortalezas, opciones, debilidades y amenazas, así como el diseño y la implementación de las estrategias y cursos de acción que permitan alcanzar el desarrollo sostenible.

Relación con los "grupos de interés":

Los cambios generados a nivel internacional en el entorno de negocios han desplazado el enfoque tradicional de la empresa basada en los accionistas ("*shareholders*") por el enfoque de los grupos de interés ("*stakeholders*"), bajo el cual se asume que las empresas no rinden cuentas única y exclusivamente a sus accionistas, sino que también deben tomar decisiones compartidas con todos los actores sociales de su entorno: empleados, proveedores, gobiernos nacionales y regionales, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros.

El manejo de las relaciones de la empresa con sus grupos de interés permite, de una manera natural, efectiva y en un adecuado clima de confianza, desarrollar esa cultura ética empresarial basada en valores universales como la honestidad, la transparencia, la comunicación y el diálogo.

Beneficios de la RSE

De acuerdo a Navarro (2000, p. 77) describe los siguientes beneficios de la RSE de la siguiente manera:

La RSE mantiene su equilibrio en torno al área económica, social y ambiental, por lo que la idea principal de este concepto es generar ganancias tratando de dañar en lo más mínimo al medio ambiente. Se trata de llevar un comportamiento transparente y ético en todas las actividades que lleve a cabo la empresa, además de las políticas internas que mantenga.

Es utilizada en menor o mayor medida pero sus beneficios suelen ser medibles a corto o largo plazo. A partir de una buena gestión de la RSE, se puede percibir aumento en la productividad de las empresas, así como también una mayor competitividad y la posibilidad de ingresar a nuevos mercados. Por otra parte, cada día es más importante el comportamiento social de las empresas, por lo que en la actualidad los organismos internacionales y bancos, para determinar el valor de una empresa, ya no se preocupan de evaluar solamente el capital y los valores económicos. Las empresas que poseen políticas de RSE suelen ser mejor evaluadas y tienen una mayor valoración en el mercado, que las que no las tienen.

La RSE permite mejorar la imagen corporativa de las empresas, de esta forma sus productos, servicios y marca logran un mayor fortalecimiento ante el mercado y la comunidad, de esta forma existe una mayor consideración y aceptación de los

precios por parte de los consumidores, pues la empresa sigue pautas sociales responsables.

Puede realizarse un mejoramiento del clima laboral, por lo tanto un mayor rendimiento y compromiso por parte de los empleados en las tareas que se emprendan.

Por último, partir de la RSE se puede colaborar en la reducción de problemas sociales graves, por lo que a través de la realización de algunas actividades, se puede lograr un pequeño pero significativo cambio social.

Los Componentes de la RSE

Cohep (2007, párr. 10) enuncia que los componentes de la RSE son los mencionados a continuación:

Medio ambiente, trabajo con la comunidad, público interno, público externo son algunos de sus componentes. Todos los componentes son importantes, ya que trabajar sobre uno y desatender los otros sería como donar algo a la mañana y robarlo a la noche. No se puede ser socialmente responsable en algunas cosas, se es o no se es socialmente responsable, así de simple, no hay término medio. Ahora, cada empresa decide sobre cuál de las diferentes áreas trabajar con mayor intensidad, si puertas afuera (gestión externa) o puertas adentro (gestión interna), sabiendo y entendiendo que la RSE es un camino que la empresa recorre.

Alcance de la RSE

Para García (2009, p. 21) el ámbito de alcance de la RSE comprende los siguientes aspectos:

a) Medio Ambiente

Las empresas inevitablemente afectan el entorno con su actividad productiva.

Según su objeto, consumen recursos naturales, generan emisiones contaminantes, entre otros impactos negativos para el medio ambiente. Esta consecuencia implica una responsabilidad que las empresas deben asumir. La realidad sugiere un panorama que dificulta la consideración de cuestiones ambientales: el estado actual de la economía y la manera en que sus actores toman sus decisiones - supuestamente en procura del Desarrollo Sostenible - se opone a la conciencia ambiental.

En efecto para lograr los objetivos de conservación del medio ambiente se requieren inversiones a largo plazo lo cual se opone a los intereses de los agentes del mercado que buscan retornos en el corto plazo. No obstante, otro enfoque sugiere que las políticas ambientales de responsabilidad social y Desarrollo Sostenible no representan una carga. Por el contrario, pueden ser favorables para la empresa e incluso llegar a constituir una ventaja competitiva. María Leonor Rodríguez Molina destaca, entre otros, los siguientes beneficios generados por políticas ambientales de responsabilidad social:

- Se produce una reducción de costos de producción a través de control de desechos y eficiencia en el uso de la energía.
- Se estimula la innovación y la competitividad hacia la creación y diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientalmente conscientes.
- Se fortalece la imagen por el efecto positivo que tiene entre los consumidores y el público en general la percepción de que la empresa tiene un comportamiento socialmente responsable.

El punto de partida para una asunción apropiada de la Responsabilidad Social debe ser la realización de estudios de riesgos y de impacto ambiental. Sobre estos

también se pronunció Rodríguez, señalando que deben contener Medidas de Prevención, es decir, acciones que debe ejecutar quien promueve el proyecto para minimizar los efectos adversos o negativos sobre el ambiente. Las acciones se pueden clasificar como:

- Medidas de Mitigación: acciones que debe ejecutar quien promueve el proyecto para atenuar los impactos o restablecer las condiciones ambientales existentes, antes de la perturbación.
- Medidas de Compensación: acciones que debe ejecutar quien promueve el proyecto para arreglar o remediar los daños causados.

b) Lugar de Trabajo

En las actuales condiciones laborales, y muy especialmente en Venezuela, el lugar de trabajo es donde las personas pasan la mayor parte del día y por ende, de su vida. En consecuencia, las empresas deben preocuparse por adecuar sus instalaciones de la mejor manera. Más allá de las exigencias legales, la empresa debe procurar que en su lugar de trabajo los empleados dispongan de todo lo necesario para realizar su labor en una forma cómoda. Como en los demás ámbitos de aplicación de políticas de Responsabilidad Social, invertir en el lugar de trabajo redundará en beneficios para la empresa, entre otros los siguientes:

Del personal y la empresa

- Reducción de costos de operación.

- Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad, aumentando el compromiso, empeño y lealtad.

La realización de actividades socialmente responsables debe extenderse al ámbito del lugar de trabajo, para beneficiar a sus empleados y en consecuencia favorecer a la empresa en general.

c) Inversión Social Comunitaria

Para que pueda considerarse una verdadera inversión, y por lo tanto atractiva para la empresa, debe producirse un eventual beneficio. De acuerdo con lo expresado por Centurión Bedoya, las inversiones enmarcadas dentro de políticas de Responsabilidad Social Empresarial producen retornos en el largo plazo. Por lo tanto, es lógico que para poder realizar las mencionadas inversiones, la empresa debe primero garantizar su viabilidad económica. Además, es prioritario el cumplimiento de las obligaciones que la empresa tiene con sus socios (reparto de utilidades, valorización de la acción, etcétera). Entonces, si la empresa ha cumplido estas obligaciones y presenta superávit financiero, está en capacidad de realizar inversión social.

El principal destinatario de la inversión social debe ser el grupo o sector más afectado por la actividad de la empresa. También es plausible invertir en las áreas donde se ubican sedes y sucursales de la empresa. La inversión puede manifestarse de diversas maneras: capacitación, cultura, entretenimiento, vivienda, estudio, construcciones, proyectos de conservación e recursos naturales, entre otras. En general, la empresa percibirá los siguientes beneficios por realizar inversión social:

- Mejores relaciones comunitarias.

- Aumento en la lealtad de marca.

- Atracción de nuevos consumidores e inversionistas.

En conclusión, un manejo correcto de las inversiones sociales redundará en un beneficio para la empresa por la gratitud de los destinatarios de la inversión y el fortalecimiento de la imagen de la empresa.

EL CACAO (“Theobroma cacao”)

Dentro del entorno referente al cacao Arrieta (2002, párr. 1 – 4) señala que:

El nombre cacao deriva de la palabra azteca ”cacahoatl” o “cacahualt”, que significa jugo amargo y el de chocolate deriva de la palabra maya “chocol” y “a” que significan caliente y agua, respectivamente. Los botánicos, basados en las creencias de los mayas y aztecas, denominaron al cacao con el nombre científico de “Theobroma cacao”, que significa en latín “alimento de los dioses”.

Características de la planta:

El cacao o cacaotero es un árbol de la familia de las esterculiáceas, de unos 3 a 8 metros de alto, aunque se mantiene a una altura de 3 a 4 metros para facilitar la cosecha. Los frutos o bayas se forman sobre el tronco y en las ramas, con forma de mazorca de unos 15 a 25 centímetros de largo. Puede contener de 20 a 40 granos y la superficie de la mazorca es rugosa y por lo general se caracteriza por cinco surcos profundos a lo largo. Al madurar toman diferentes colores que van del rojo al anaranjado y del morado al marrón. Cada planta llega a su madurez a los 12 años y pueden vivir entre los 25 hasta los 50 años.

Origen:

Su origen es americano y se cree que surgió de las cuencas del Amazonas y del Orinoco, por los extensos cacaotales encontrados principalmente en las regiones boscosas del Río Negro y del Alto Orinoco. Sin embargo, se encuentran especies diferentes de cacao en las Guayanas, Brasil, Colombia, México y Centroamérica.

Cultivo:

En Venezuela el cacao se cultiva en todos los climas cálidos, en terrenos franco-arcillosos, con buen drenaje y ricos en materia orgánica. Se debe plantar en época de lluvias, de mayo a octubre. Requiere calor, más no viento ni sol, por lo que se alterna con siembra del árbol de bucare o de plátano para darle sombra.

Se cosecha durante todo el año pero la mayor producción es de noviembre a abril. El cacao venezolano posee gran fama por su calidad y el descenso de su cultivo, según Ernst, se debió “a la introducción del cacao jamaicano, más productivo, pero de calidad muy inferior al venezolano, el cual sufrió una degeneración por hibridización”.

En Caracas el árbol de cacao se observa muy escasamente en algunos jardines como en el Jardín Botánico de Caracas y en la Hacienda La Estancia, en La Floresta.

Contexto de la Fábrica de Chocolates Paria.

Físicamente se encuentra ubicada en la carretera principal Chacaracual, costa norte de la península de Paria, municipio Arismendi – Estado Sucre. Su actividad productiva se centra en la elaboración de productos derivados del cacao: bombones y chocolates en barras y tabletas, para consumirlos como golosinas o preparar otros alimentos y las bebidas achocolatadas frías o calientes. A los primeros les añaden leche, maní, almendras, entre otras; Por otra parte la manteca de cacao se usa en productos farmacéuticos como cicatrizante y en la cosmetología.

En las actividades laborales es necesario destacar que se trabaja con la parte comestible de los frutos que son las semillas, que están envueltas en una pulpa blanquecina de sabor dulce. Al extraerlas, se hacen fermentar para quitarles la pulpa o mucílago; luego se ponen a secar en patios o secadoras. Con el secado, el grano se pone rojizo y de sabor amargo. Para la elaboración del polvo de cacao se debe tostar el grano, se descascara y se muele. Se mezcla con su manteca y azúcar para realzar su sabor, su brillo y su consistencia. Se debe eliminar la humedad, los ácidos y los gases.

Luego pasa por enfriamiento seguidamente de calentamiento para obtener una buena cristalización. Como paso final, se coloca el chocolate en los moldes y se somete a golpeteo o vibraciones, a fin de eliminar burbujas. Se deja enfriar a 10° C, hasta solidificar y se embalan para su comercialización.

En relación al cacao es necesario puntualizar que en Paria se cosecha uno de los mejores cacaos del mundo, (junto con el de Ecuador y Java), aún cuando no es el mismo cacao criollo de sus orígenes, ni son homogéneas sus plantaciones, se puede encontrar: negro prieto, morado, violeta, rosáceo, canela, todo un mosaico cacaotero, extendido por ese brazo abierto de Paria que espera ser atendido, porque sus cacaos tienen en su gran mayoría 50 años y más de haber sido sembrado, al igual que sus agricultores.

A su vez, en Paria de acuerdo con Bustamante (2001, párr. 22) (el cacao) alimenta a 14.500 familias, en condiciones de subsistencia, Cabe destacar que el estado Sucre era el estado que proporcionaba la mayor producción de cacao a nivel nacional, específicamente Carúpano era el puerto más importante para la exportación de este rubro, pues la localización de las plantaciones en la zona adyacentes a la región favoreció la concentración de este sector.

El Estado Sucre se ha caracterizado por su economía fundamentalmente agrícola dentro de la misma se destaca cierto cultivo de plantaciones, tales como:

café, coco, cacao, otros, donde este último ocupa una posición prometedora fuente de ingresos para la región

Por lo tanto la importancia de este rubro se fundamenta en que el mismo constituye un importante insumo de comercialización que ayuda a diversificar la economía de la región y por consiguiente hay un impacto directo favorable tanto para los productores como todas las personas involucradas en el proceso y tratamiento del cacao.

2.5- Plan de Negocio

El plan de negocios nos ayuda a visualizar hoy como deben operar las distintas áreas del negocio o empresa para que de manera conjunta o sinérgica permitan alcanzar los objetivos deseados de la manera más eficiente posible; esto es, producir el máximo de resultados con el mínimo de recursos.

Se trata de un documento que como un tablero de ajedrez, nos permite visualizar de una manera más práctica nuestro proceso de planeación:

“Cómo tenemos que mover cada una de nuestras áreas (piezas) para alcanzar los objetivos de la empresa en el corto, mediano y largo plazo y el efecto que cada uno de estos movimientos tiene en el resto de las áreas y por ende, alcanzar nuestros objetivos.

El plan de negocios nos ayuda a visualizar nuestro negocio o empresa de una manera como si la estuviéramos viendo desde arriba, observando con mayor claridad nuestro mercado y todos aquellos aspectos (internos y externos) que tienen injerencia sobre nuestro desenvolvimiento en el. El plan de negocios nos obliga a entender el entorno en el cual estamos participando, fijar nuestras metas de una manera clara y precisa y como tiene que desempeñarse cada una de las áreas de la empresa para alcanzar estas metas u objetivos trazados. Viniegra (2008, p.13).

Importancia del Plan de Negocios

Hoy en día es muy común que cuando oímos hablar de un proyecto de inversión se haga presente la palabra plan de negocios. Cuando investigamos que se requiere para poner en marcha un negocio o empresa, uno de los puntos importantes es el plan de negocios y más aún cuando nos acercamos a una persona o institución para obtener financiamiento (préstamo, capital entre otros), necesario para poner en marcha nuestra propuesta de negocio, lo primero que nos solicitan es ¿tienes un plan de negocios?

¿Por qué sucede esto, por qué es tan importante un plan de negocios para arrancar nuestro propio negocio, ¿qué es lo que hace de este documento tan importante en esta materia? A raíz del auge por las empresas en internet, fue que se comenzó a generalizar a nivel global la cultura de elaboración de plan de negocios y así poder tener acceso a financiamientos para este tipo de negocios (un requisito indispensable era contar con un plan de negocios). La importancia del Plan de Negocios radica en su magnitud y alcances, su estructura permite cubrir prácticamente todas las áreas del negocio o empresa. Viniegra (2008, p.17).

Estructura del Plan de Negocios

Para Viniegra (2008, p. 22) las áreas esenciales de un plan de negocios son aquellas que determinan en gran medida su contenido y generalmente son las de mayor importancia en cualquier negocio o empresa, independientemente de su naturaleza o giro:

- Administración.
- Ventas.
- Mercadotecnia.
- Operaciones.

- Finanzas.
- Legal.

Seamos constructores, abogados, doctores, comerciantes entre otros; vivimos dentro de un entorno económico de mercado en el cual requerimos desarrollar un producto y/o servicio, promoverlo, venderlo, administrar los servicios e invertir los recursos generados o involucrados con el mismo, buscando como fin último la generación de mayores utilidades.

El Plan de Negocios retoma lo anterior y agrega a las áreas anteriormente señaladas dos puntos adicionales: el primero está relacionado con la propia descripción del producto y/o servicio y todo lo que gira en torno a éste desde el punto de vista conceptual. El segundo punto tiene que ver con la propia empresa y su entorno, su industria y parte de su planeación estratégica.

Conforme a lo anteriormente señalado, el Plan de Negocios está estructurado en una serie de planes individuales q hacen referencia a todos estos aspectos:

- Descripción general de la empresa.
- Plan del producto y/o servicio.
- Plan de mercadotecnia y ventas.
- Plan administrativo.
- Plan operativo.
- Plan financiero.
- Plan legal.

2.6- Estrategia

De acuerdo con Cuatrecasas (1998, p. 45) la estrategia consiste en la elección, tras el análisis de la competencia y del entorno futuro, de las áreas donde actuará la empresa y la determinación de la intensidad y naturaleza de esta actuación.

Para Morrissey (1999, p.114) define la estrategia como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí es a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica.

Al respecto Halten (1987, párr. 16) señala la estrategia como el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica.

Formulación de una Estrategia

La formulación de cualquier estrategia se debe llevar a cabo después que la empresa haya identificado, evaluado y seleccionado los diferentes cursos de acción que se abre a sí misma. Este proceso de análisis, investigación y selección, puede tomar diferentes formas. Lo más frecuente es comenzar elaborando una lista con todas las alternativas posibles y plausibles, y luego desarrollar un cuadro de criterios que actúen como una guía para evaluar y eliminar progresivamente cada una de las alternativas.

De acuerdo con Coronado (2003, p. 1) este proceso se realiza en cuatro pasos que son los siguientes:

- Establecemos un conjunto de objetivos, observando sus efectos sobre el ROI (Return On Investment), sobre los desarrollos de diversificación.

- Identificamos las brechas que se producen en los resultados actuales de la empresa y los esperables, con cada uno de los objetivos señalados.
- Se formulan diferentes cursos de acción que permitan salvar las brechas detectadas en el paso anterior.

- Se determina el grado de eficacia que presentan cada uno de los diferentes cursos propuestos para salvar las brechas identificadas.

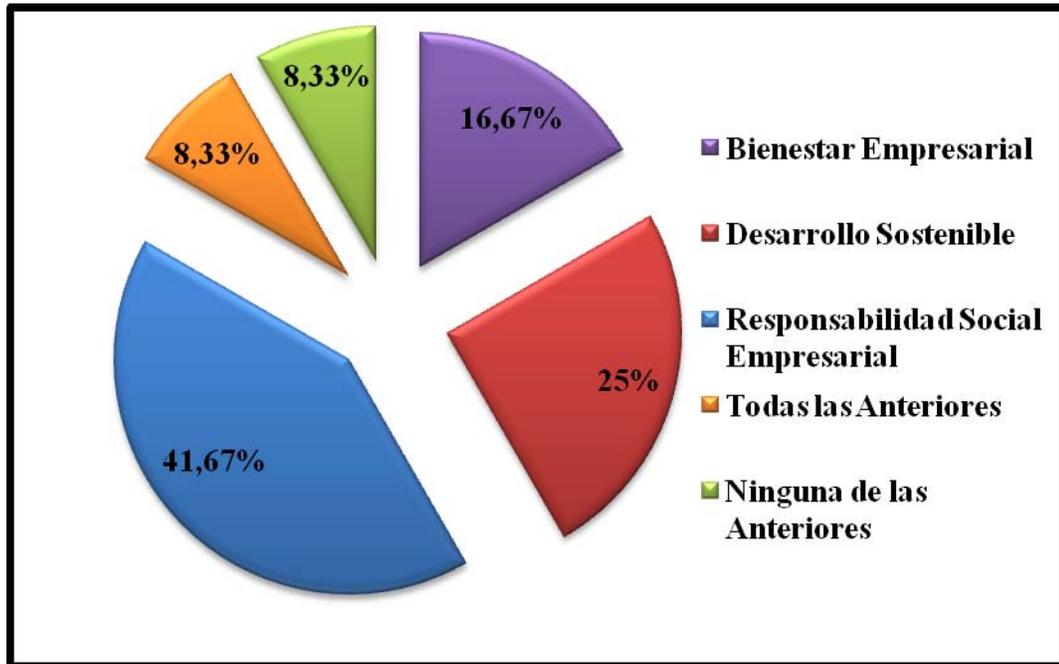
CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis e Interpretación de los Resultados

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados orientados a determinar la Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial Externa como Estrategia en el Desarrollo de Planes de Negocios en Industrias Alimenticias Bukare C.A, Chacaracual Estado Sucre 2011. Para la cual se tomo en consideración la totalidad de la población (12 empleados), cuyos datos fueron tabulados para mostrar con mayor precisión y exactitud los resultados tal como se describen a continuación:

Gráfico N° 1 Distribución en relación a: Es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible mediante la colaboración de sus empleados, comunidad, medio ambiente y sociedad. ¿Con cuál de las siguientes alternativas asociaría usted la definición anterior?



Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

De acuerdo al gráfico N° 1, el 41,67% de los encuestados señalaron que la responsabilidad social empresarial compromete a una empresa, de manera voluntaria, a contribuir con el desarrollo económico y sostenible tanto a lo interno (empleados), como a lo externo (comunidad, medio ambiente y sociedad). Esto significa que 5 de un total de encuestados reconocen esta definición, por lo cual hay que sumar esfuerzos para su manejo, aunque no tan exigentes en este sector, facilitando cualquier intento por difundir y dar a conocer tan importante terminología.

Asimismo, hoy en día las empresas han volteado la mirada hacia los grupos de interés, empleados, proveedores, gobierno nacional, regional y local, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros, mejor conocidos como stakeholders, dejando atrás poco a poco la concentración que tenían en sus

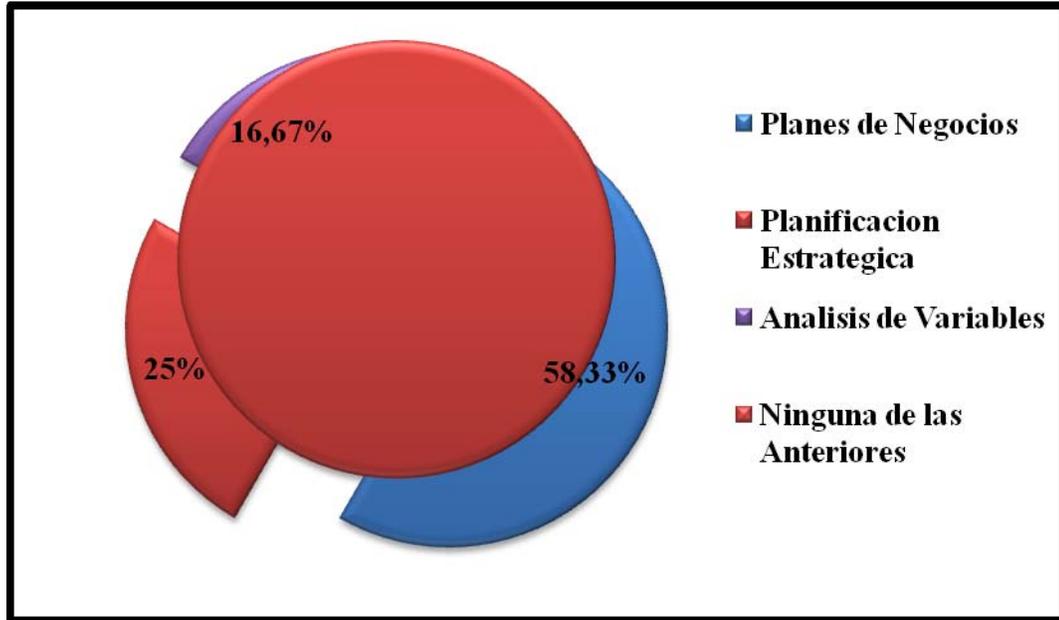
accionistas, de tal manera que se trata de retornar a la sociedad lo que ésta le ha brindado a las organizaciones, porque ninguna empresa puede considerar exitosa si se encuentra operando en medio o rodeada de comunidades deterioradas.

Continuando con los hallazgos expresados en el gráfico N°1, se aprecia que un 25% asocia el concepto de RSE con la expresión desarrollo sostenible, que de acuerdo a la bibliografía consultada tiene que ver con garantizar el progreso en el presente, sin comprometer los recursos del futuro. Por consiguiente, algunas de las estrategias inmersas dentro de los planes de RSE pueden y deben incluir lineamientos en consonancia con el desarrollo sostenible.

Correlativamente, un 16,67% de los encuestados opinaron que ese compromiso que asume la empresa tiene que ver con el bienestar empresarial. Dicho punto de vista deja de lado el bienestar colectivo, el cual como ya se ha señalado tiene importantes implicaciones para la práctica de la RSE. Significativo fue encontrar que casi el 8,33% dijo que ninguno de las alternativas ofrecidas correspondía a la definición suministrada para su evaluación, mientras que apenas el 8,33% opinó que todas las opciones estaban vinculadas. Y en realidad, analíticamente todas las opciones tienen una que otra vinculación con la RSE.

De esta forma, los resultados demuestran que la mitad de los encuestados, representados por el 50% (41,67 + 8,33) reconocen el término Responsabilidad Social Empresarial, lo cual en perspectiva positiva es alentador saber que están familiarizados con el mismo y por ende cualquiera estrategia que se fije y que se vincule tendrá aceptación, lo cual implica el desarrollo de un arduo trabajo en la otra mitad de los encuestados. 50% (16,67 + 25 + 8,33), los cuales admitieron que no manejan con exactitud el concepto, su importancia y finalidad.

Gráfico N° 2 Distribución en relación a: Es un documento escrito en el cual se refleja la proyección sobre un nuevo negocio, bien sea una empresa nueva o una nueva iniciativa dentro de una empresa ya establecida. ¿Con cuál de las siguientes alternativas asociaría usted la definición anterior?



Fuentes: datos obtenidos de la investigación

De acuerdo al gráfico N° 2, el 58,33% de los encuestados señalaron que el plan de negocios nos ayuda a visualizar nuestra empresa de una manera como si la estuviéramos viendo desde arriba, observando con mayor claridad nuestro mercado y todos aquellos aspectos (internos y externos), que tienen injerencia sobre nuestro desenvolvimiento en el.

A su vez es de vital importancia hacer hincapiés en el valor que refleja el mismo para cualquier organización sin distinción de las funciones que realice ya que el plan de negocios nos permite tener una visión aun más amplia y focalizada en cada una de las aéreas de las entidades o empresas.

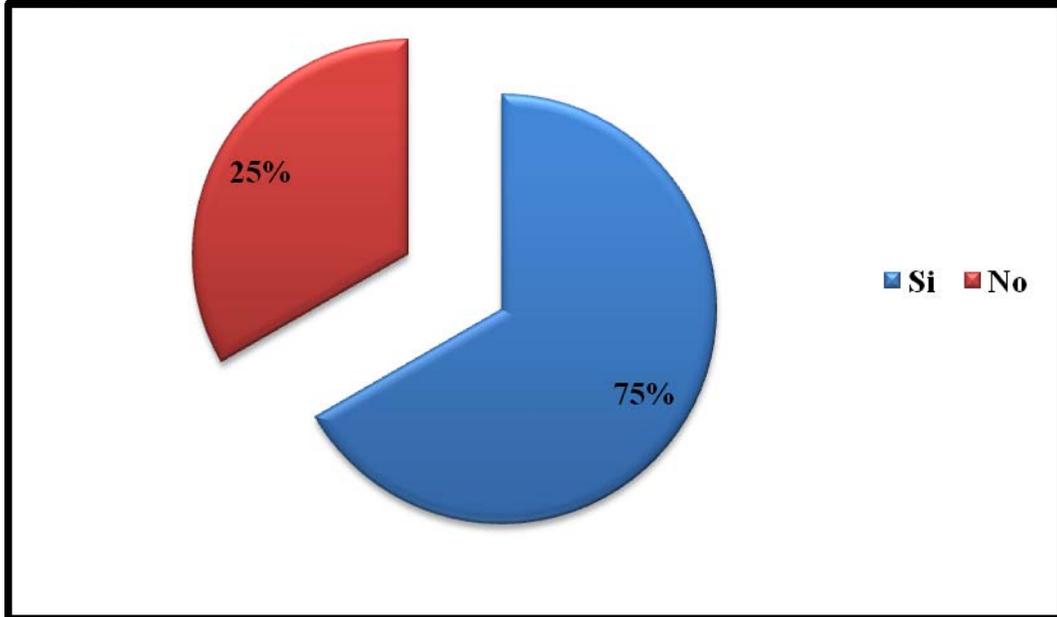
Siguiendo con la información encontrada en el gráfico N° 2 se observa que el 25% que representa 3 personas del total encuestadas relaciono la definición con el

término planificación estratégica que de acuerdo a la bibliografía consultada se refiere al modo proactivo y sistemático de enfrentarse al futuro con la finalidad de reducir los niveles de incertidumbre en la toma de decisiones dentro de las organizaciones.

Sin embargo un 16,67% que representa a 2 personas entrevistadas relacionó la definición con el tema análisis de variables el cual está relacionado con el estudio interpretativo de factores que representan oportunidades o amenazas para el entorno e cualquier organización.

De esta forma los resultados arrojan que en un 58,33% de los entrevistados representando a la mayoría tienen conocimientos acerca del término planes de negocios lo que significa que al momento de la elaboración del mismo pueden ser tomadas sus opiniones como valederas. Caso contrario con el 41,67% (25 + 16,67%) restante de los encuestados que tienen conocimientos referentes a la planificación estratégica y al análisis de variables los cuales pueden ser relacionados directamente con los planes de negocios.

Gráfico N° 3 Distribución en relación a: ¿De acuerdo a los aspectos contenidos en las dos respuestas anteriores puede usted señalar si existe relación entre los mismos?



Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

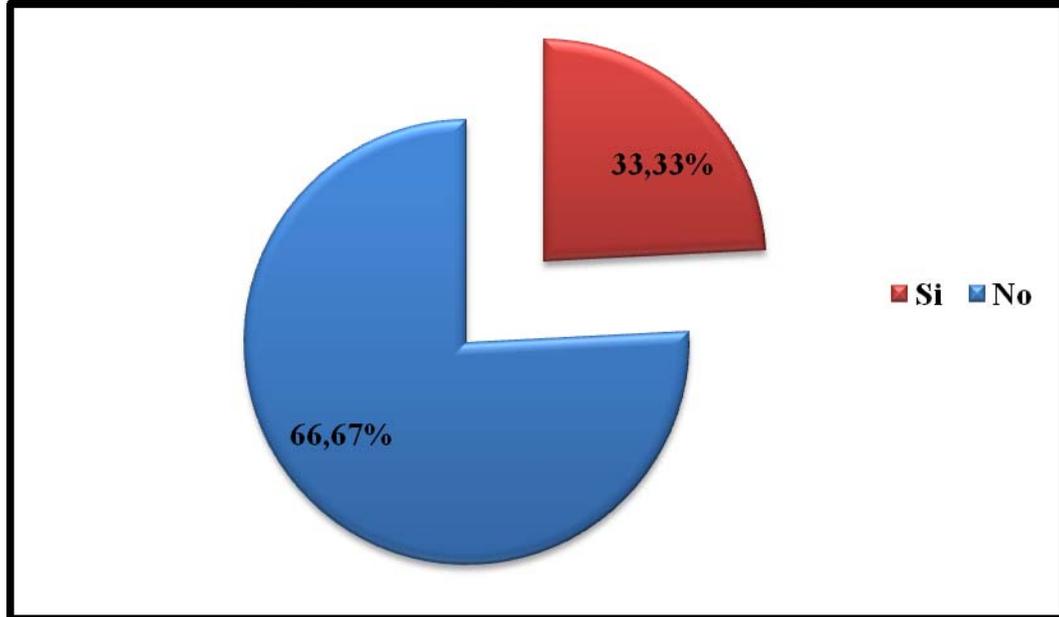
Según los resultados obtenidos en el gráfico N° 3, el 75% lo que denota 9 personas entrevistadas hicieron referencia a que si existe relación entre los términos anteriormente señalados, basando la misma en que ambos aportan diferentes puntos de visualización y enfoque en todas las aéreas o departamentos existente dentro de las organizaciones, y a su vez sirven como eje fundamental al momento de efectuar la toma de decisiones.

Mientras que los otros 3 encuestados que representan el 25% no estuvieron de acuerdo con que existiese algún tipo de relación entre las definiciones estudiadas, lo que representa un punto negativo que puede ser solventado mediante la inducción u orientación respectiva en los términos señalados con la finalidad de tratar de ir coordinadamente incorporándolos progresivamente al otro grupo para así lograr una paridad satisfactoria y alcanzar la consecución de los objetivos planteados.

Cuando se trazan planes de negocios, se incorporan metas numéricamente de manera que se conviertan en un reto para la organización, también se define la visión y misión empresarial, algunas estrategias de crecimiento y otras en la búsqueda de la consolidación corporativa. Y todos estos elementos se desarrollan teniendo como marco referencial, los valores organizacionales, tales como respeto, integridad y responsabilidad. Precisamente este último a cobrado auge en las últimas décadas, sobre todo a partir del reconocimiento de la deuda que tienen los seres humanos para con su planeta, lo cual involucra el concepto de desarrollo sustentable.

De tal manera que, para la investigación, el hecho de que el 75% de los encuestados, reconozcan la compatibilidad y relación de la responsabilidad social empresarial con los planes de negocios, representa una importante fortaleza. Y al mismo tiempo deja abierta una ventana para otras investigaciones que pueden abordarse desde otras perspectivas y metodologías.

Gráfico N° 4 Distribución en relación a: ¿Conoce usted si Industrias Alimenticias Bukare C.A, cuenta con políticas de Responsabilidad Social Empresarial Externa?



Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

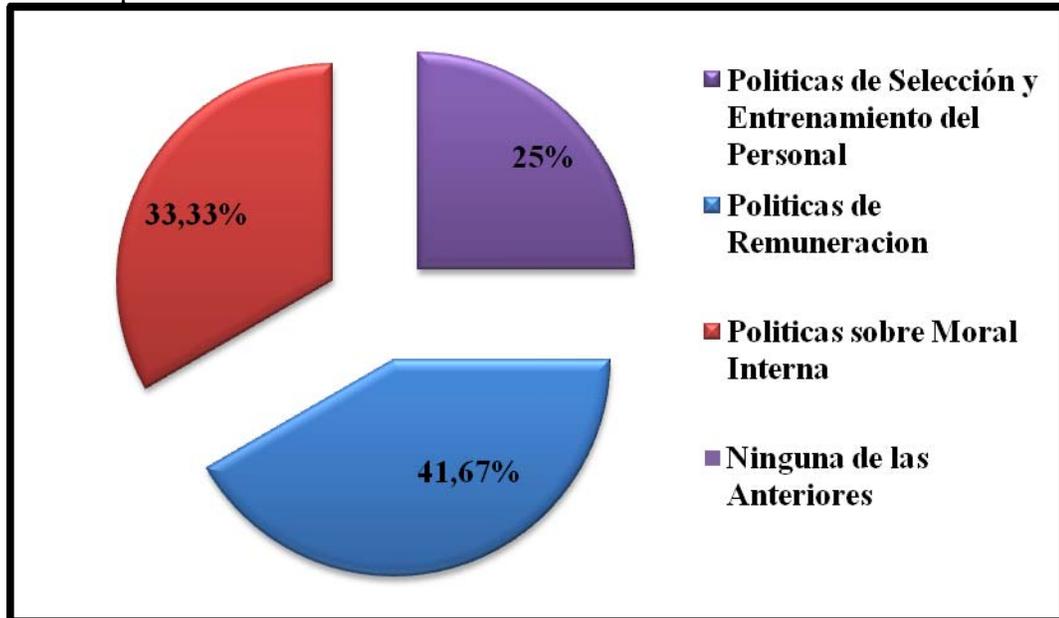
De acuerdo a lo evidenciado en el gráfico N° 4, el 66,67% que representa 8 personas del total de la población no están al tanto de las políticas de RSE Externas aplicadas por la Industrias Alimenticias Bukare C.A, la cual implica fomentar campañas de información bien sea por medios de comunicación (emisoras radiales o canales de televisión regionales), a través, de los consejos comunales de la localidad o por medio de la alcaldía municipal, con el objetivos de captar la atención de este elevado porcentaje de encuestados para ponerlos al tanto de estas actividades y seguir siendo una empresa totalmente responsable.

En contraposición positiva el 33,33% que está representado por 4 personas del total de la población encuestadas están al tanto de la políticas de RSE Externas aplicada por la corporación, entendiéndose por estas aquellas acciones ejecutadas por la empresa tales como (donaciones a instituciones educativas, culturales entre otras, acondicionamiento de la vialidad, cuidado y protección del medio ambiente) con la finalidad de dar apoyo o colaborar con el desarrollo de la comunidad y a su vez

incentivar a cierta parte de esta a que continúe con esa gestión que le permitan a la sociedad tener una mejor calidad de vida.

Una reflexión al respecto, sugiere generar estrategias comunicacionales a fin de expandir la información relacionada con las acciones que lleva adelante Industrias Alimenticias Bukare C.A, haciendo esfuerzos por compartir e involucrar a todo el personal que ahí labora, mejorando la imagen externa y convirtiéndose en multiplicadores naturales de estos programas tan importantes tanto para la sociedad como para la propia organización.

Gráfico N° 5 Distribución en relación a: ¿Conoce usted si Industrias Alimenticias Bukare C.A, aplica algunas de estas políticas relacionadas con Responsabilidad Social Empresarial?



Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

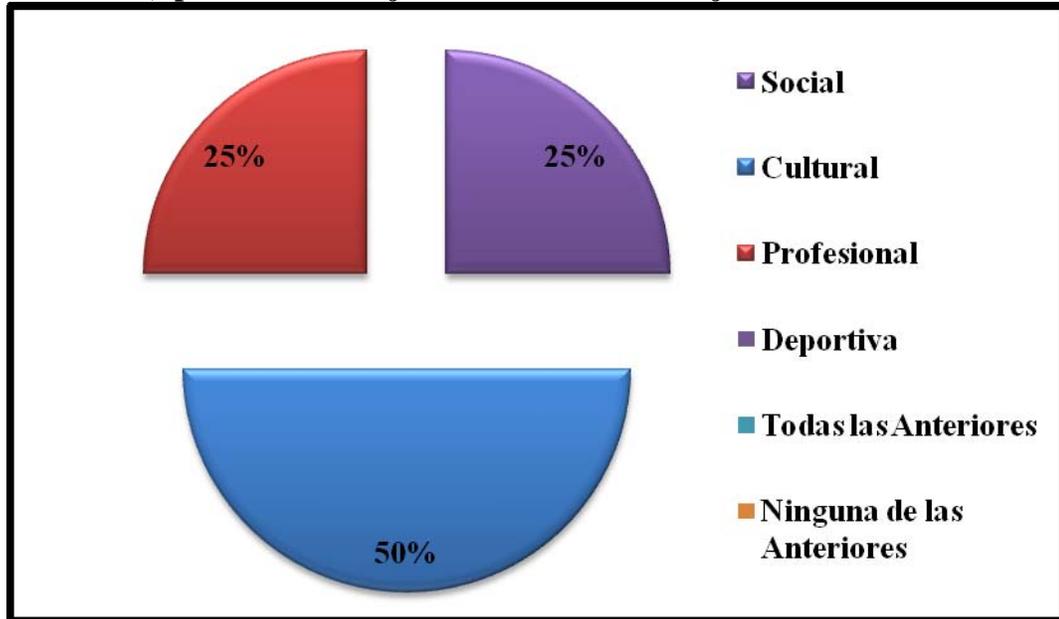
Se puede visualizar a través del siguiente gráfico N° 5, que el 41,67% que representa 5 personas del total de encuestados manifestaron tener conocimiento sobre la aplicación de Políticas de Remuneración entendiéndose por esta las retribuciones en dinero o en su equivalente efectuadas por la empresa a sus empleados en función del cargo que ejerce y las funciones que desempeña, un 33,33% ó lo que es igual a 4 personas dicen que las políticas de RSE conocen la relacionada con la Moral Interna ligadas estas al comportamiento que presentan los empleados dentro de la institución con la finalidad de mantener la equidad entre los mismos y que el ambiente de trabajo sea el más idóneo posible, y el otro 25% que representa el resto de la población encuestada conocen de la aplicación de políticas de Selección y Entrenamiento del Personal basadas estas en el estudio de todas características de las personas que son entrevistadas por la empresa al momento de hacer o solicitar la petición de un cargo

dentro de la institución para tener la certeza de que es la o él más indicado para realizar las actividades pertinentes.

Según los resultados obtenidos se puede suponer que Industrias Alimenticias Bukare C.A, si está cumpliendo con las políticas establecidas en cuanto a RSE se refiere, lo que representa un punto a favor de la misma pues está cumpliendo con las responsabilidades establecidas por la ley y generando beneficios tanto internos como externos.

Y es que a la luz de la realidad venezolana, a partir de los cambios institucionales, económicos y sociales del país, en la Constitución de la República Bolivariana del año 1999, en su artículo 135, se establece la noción de la RSE, Señalando que “las obligaciones que correspondan al estado, conforme a esta constitución y a la ley, en cumplimiento de los fines de bienestar social general, no excluyen las que, en virtud de la solidaridad y la responsabilidad social y asistencia humanitaria, correspondan a los o a las particulares según su capacidad...” realidad en la cual se encuentra inserta Industrias Alimenticias Bukare C.A.

Gráfico N° 6 Distribución en relación a: ¿Conoce usted si Industria Alimenticias Bukare C.A, promueve el mejoramiento de sus trabajadores?

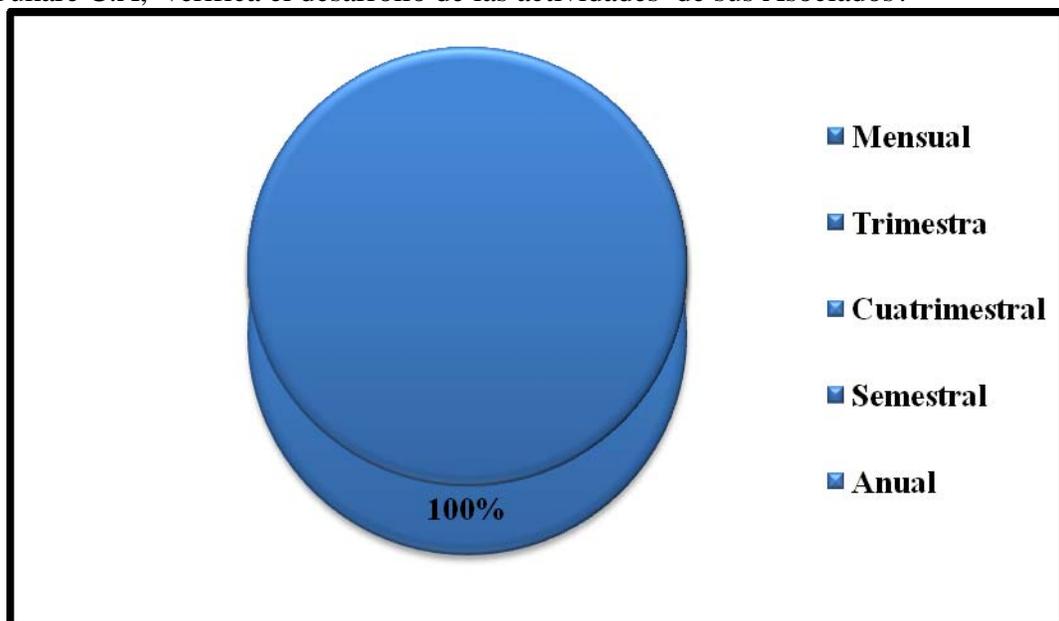


Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

Según los resultados obtenidos en el siguiente gráfico N° 6, se puede evidenciar que el 50% a los que es igual a 6 personas afirmaron que se promueve mejoras en el área Cultural, mencionando entre las actividades que promueve Industrias Alimenticias Bukare C.A; actividades recreacionales con la intervención con niños de comunidad e hijos de los trabajadores, donación de regalos en fechas eventuales, planes vacacionales, el otro 25% que representa 3 encuestados dicen que dentro de la empresa, son promovidas las mejoras hacia el área Profesional podemos mencionar foros de capacitación y adiestramiento sobre temas referentes a innovaciones en materia del cacao, mientras que el otro 25% representados por 3 personas opinan que son promovidas mejoras en el ámbito Social tales como: remuneraciones justas, incentivos por rendimientos bonos vacacionales, servicios médicos, entre otras. En lo referente al ámbito deportivo se recomienda impulsar esta área ya que la misma promueve el desarrollo de las relaciones interpersonales, fortaleciendo a su vez las mismas en las áreas formales e informales.

Según estos resultados se puede presumir que Industrias Alimenticias Bukare, C.A, si promueve mejoras en diferentes ámbitos de su empresa, mejoras que se enfocan hacia el bienestar social y a la comunidad en general lo que resulta muy positivo para esta.

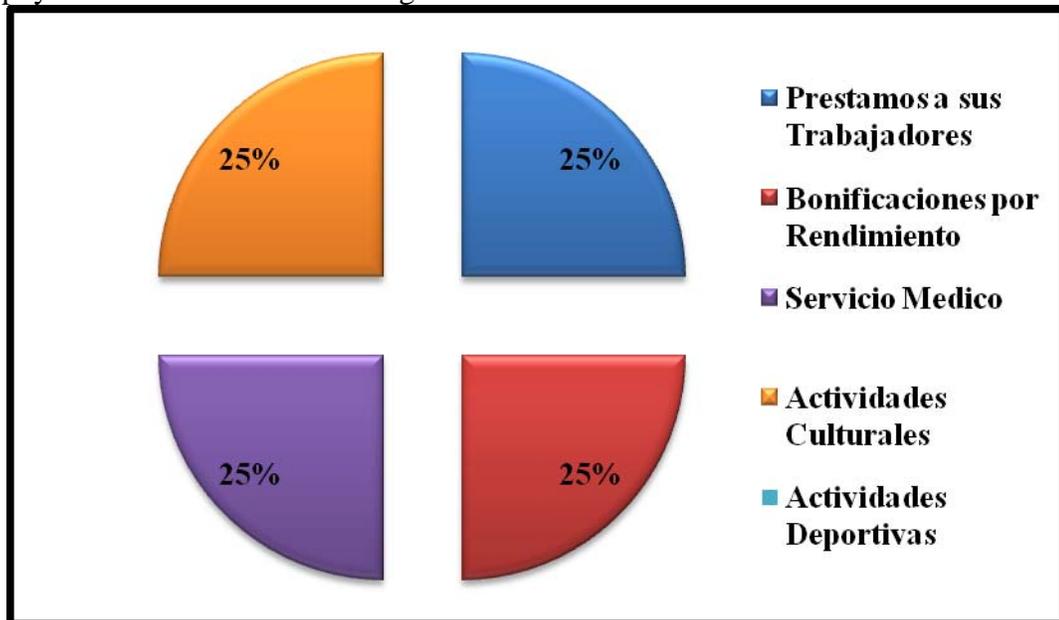
Gráfico N° 7 Distribución en relación a: ¿Con que frecuencia Industria Alimenticias Bukare C.A, verifica el desarrollo de las actividades de sus Asociados?



Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

En cuanto a la siguiente interrogante el 100% de los trabajadores encuestados manifestó que los resultados de las actividades de sus asociados son evaluados mensualmente, esto significa que se hace de manera periódica lo que permite detectar posibles fallas en el desarrollo de las actividades, así como también la aplicación de medidas correctivas que permitan obtener mejores resultados.

Gráfico N° 8 Distribución en relación a: ¿Industria Alimenticias Bukare C.A, ofrece apoyo Económico – Social en algunas de estas situaciones?

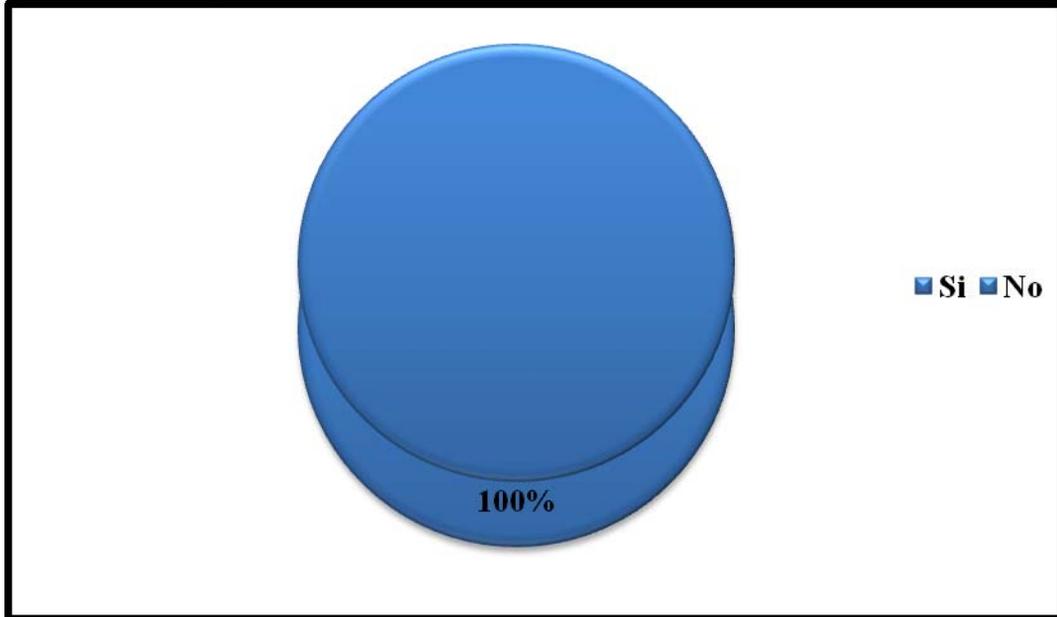


Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

En cuanto a esta interrogante se puede visualizar que el 25% representado por unos 3 encuestados afirman que la empresa les ofrece apoyo económico a través de Préstamos, otro porcentaje de 25% a lo que es igual a 3 encuestados consideraron que les son ofrecidas Bonificaciones por Rendimiento Laboral, también otro 25% representado por los Servicios Médicos ofrecido por Industrias Alimenticias Bukare C.A, y el 25% restante que representa las Actividades Culturales.

Se puede inferir según lo expresado por la población encuestada que la empresa brinda apoyo económico social para beneficio de sus asociados, lo que demuestra los niveles de comprensión, confianza y calidad humana que existe dentro de la misma.

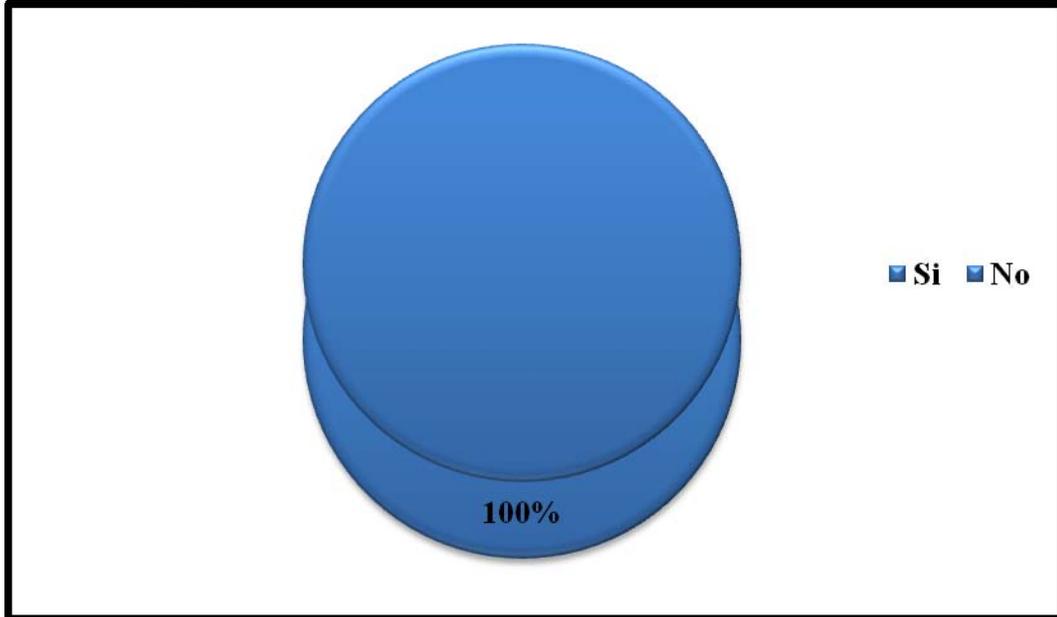
Gráfico N° 9 Distribución en relación a: ¿Realiza Industria Alimenticias Bukare C.A, alguna actividad para mantener el medio ambiente?



Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

Según lo mostrado en este gráfico se puede apreciar que el 100% estuvo de acuerdo que Industrias Alimenticias Bukare C.A, promueve actividades que permiten mantener y preservar el medio ambiente, lo que significa un factor positivo a nivel externo, pues estos además de explotar los recursos brindados por la naturaleza incentivan a su cuidado y protección por medio de mejoras para resiembra de árboles, limpiezas de quebradas, conservación de árboles grandes y pequeños y la poca utilización de insecticidas para el ataque de plagas entre otros.

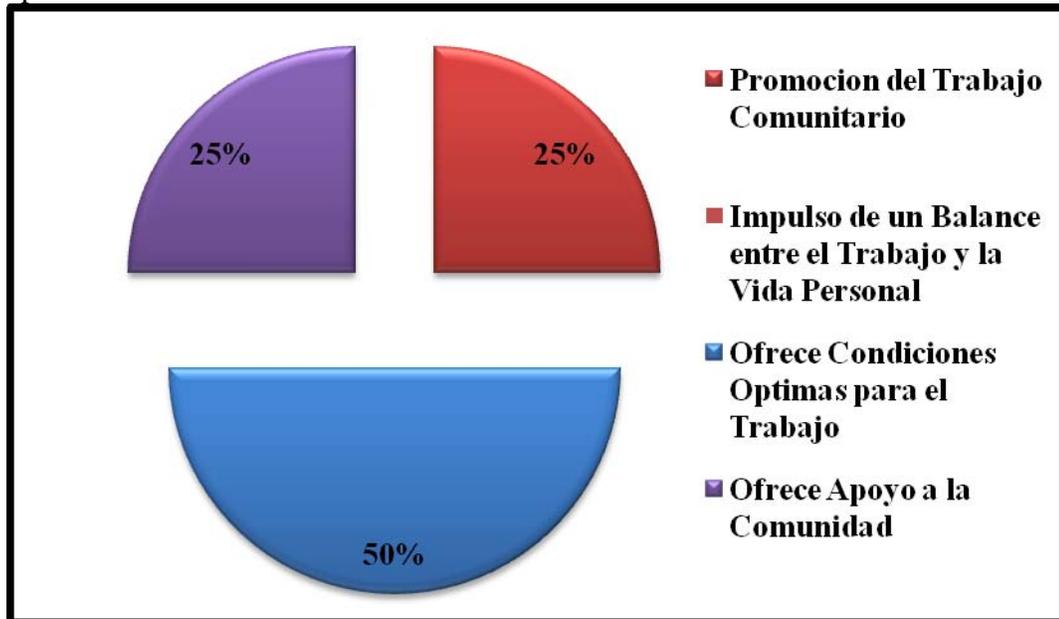
Gráfico N° 10 Distribución en relación a: ¿Conoce usted de algunas actividades que desarrolla la empresa en beneficio de la comunidad?



Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

En cuanto a esta interrogante que guarda estrecha relación con la anterior se puede visualizar que la población encuestada en su totalidad afirma que Industrias Alimenticias Bukare C.A, desarrolla actividades que benefician de manera directa a la comunidad, a través de la generación de empleo, desarrollo de proyectos endógenos en las escuelas de la comunidad con relación al cacao y sus derivados. Lo que demuestra que la empresa si cumple con la aplicación de políticas de RSE Externa.

Gráfico N° 11 Distribución en relación a: ¿Conoce usted si Industrias Alimenticias Bukare C.A, implementa algunas de estas estrategias para incrementar su eficiencia en los Planes de Negocios corporativos y en la RSE Externa? Señale cuál de estas son implementadas.



Fuentes: datos obtenidos de la investigación.

Se puede visualizar por medio del siguiente gráfico que el 50% que representa unas 6 personas encuestadas afirmaron que la empresa ofrece unas condiciones óptimas y agradables para el desarrollo de sus actividades durante la jornada laboral, lo que significa que esta aplica los fundamentos de la responsabilidad social, en este caso internas con la finalidad que el trabajador pueda realizar sus funciones al máximo nivel y garantizar el desarrollo de los productos en óptimas condiciones, por otro lado un 25% o lo que representa 3 personas dicen que la empresa con la RSE Externa promueve el trabajo comunitario siendo esta una política de responsabilidad social externa muy importante, actualmente ya que esto conlleva a que exista el nivel de equilibrio necesario entre ambas partes (empresa y comunidad) para así trabajar coordinadamente en pro del desarrollo ambiental y económico de los mismos. En cuanto al otro 25% de las personas encuestadas consideraron en que Industrias

Alimenticias Bukare C.A, ofrece apoyo a la comunidad bien sea generando fuentes de trabajo u ofreciendo mejoras en cuanto a infraestructura en la comunidad.

CONCLUSIONES

Una vez que se han estudiado los aspectos más resaltantes de la Responsabilidad Social Empresarial y Planes de Negocios en Industrias Alimenticias Bukare C.A, es necesario presentar a continuación las conclusiones que se derivan de la misma:

- ❖ La mayoría de los trabajadores tienen nociones generales acerca del tema de responsabilidad social empresarial, ya que la empresa los provee de los medios necesarios para que estos estén informados.
- ❖ Los trabajadores se ven beneficiados de los programas de responsabilidad social empresarial, a través del impulso de jornadas de salud, culturales, el otorgamiento de bonificaciones y otros beneficios a los empleados, cumpliendo la institución con el compromiso social asumido con su recurso humano.
- ❖ Esta empresa mantiene un personal altamente calificado para llevar a cabo las actividades dentro de la misma, lográndose por medio de adiestramientos en el lugar de trabajo, cursos, talleres, indicando que le gusta que su personal este a la vanguardia en cuanto a formación y capacitación se refiere.
- ❖ La mayoría de los trabajadores se encuentran a gusto con las políticas implementadas en cuanto a los beneficios otorgados por la institución encontrándose apegada a la normativa legal vigente.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones de este estudio, se le recomienda a la empresa Industrias Alimenticias Bukare C.A:

- ❖ Motivar un poco más a los empleados a la participación en conferencias, seminarios y jornadas que aborden el tema de responsabilidad social empresarial, para que de esta manera se sigan reforzando sus conocimientos relacionados al tema.
- ❖ Continuar apoyando los programas e iniciativas de responsabilidad social empresarial, puesto que posee un alto grado de aceptación por parte de los empleados, en vista que sus beneficios mejoran la calidad de vida en el trabajo.
- ❖ Se sugiere a la empresa, mantener las relaciones con las asociaciones o cooperativas distribuidores de cacao, con la finalidad de seguir disfrutando de relaciones laborales estables, además de seguir otorgándole a sus trabajadores los mejores beneficios posibles, de tal manera que el personal se encuentre motivado en la ejecución de sus tareas.
- ❖ Fomentar actividades deportivas con la finalidad de fortalecer las relaciones formales e informales dentro de la empresa.

BIBLIOGRAFIA

Arias, F. (2006). El Proyecto de investigación. (5ª edición). Caracas: Editorial Episteme.

Arrieta (2002). Diseño de un modelo de gestión en responsabilidad social empresarial. [Página en línea]. Disponible en: www.redunicar.org/encuentros/ (Consulta 2011, enero)

Bustamante (2001). Responsabilidad social y medio ambiente. [Página en línea]. Disponible en: www.ccee.edu.uy/ (Consulta 2011, enero)

Caravedo (2008). Responsabilidad social empresarial. [Página en línea]. Disponible en: www.elcriterio.com (Consulta 2011, enero)

Centro Mejicano para la Filantropía CEMEFI. [Página Web en línea] disponible en: www.cemefi.com (consulta 2011, enero, 19)

Clavero (1986). Teoría sobre la responsabilidad social de la empresa. [Página en línea]. Disponible en: www.eumed.net (Consulta 2011, enero)

Cohep (2007). Consejo hondureño de la empresa privada. [Página en línea]. Disponible en: www.cohep.com/rse (Consulta 2011, enero)

Consejo mundial empresarial para el desarrollo sostenible (2007) [Pagina en línea]. Disponible en: www.cemdes.org/ (Consulta 2011, enero)

Conde (2009). Responsabilidad social corporativa. [Página en línea]. Disponible en: www.responsabilidadsocialcorporativa.com (consulta, 2011, enero 18)

Cuatrecasas (1998). Gestión económica-financiera de la empresa: diagnóstico y control. (Ediciones upc). Valencia

- Fernández (2009). Responsabilidad social corporativa. (Editorial: club universitario)
- Halten (1987). Concepto de estrategias. [Página en línea]. Disponible en: www.gestiopolis.com (Consulta 2011, febrero)
- Hernández y Fernández, (1997). Guía para la formulación y proceso de investigación (3ª edición). Bolivia: Editorial Offser Boliviana.
- Kerlinger (1983). Introducción a la metodología de la investigación. [Página en línea]. Disponible en: www.scribd.com/
- Manso (2003). Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial. (1 edición, Díaz de Santos) Madrid España.
- Marchiori, R. (2004). Elementos teóricos para el estudio de la responsabilidad social corporativa en Venezuela [tesis en línea]. Universidad centrooccidental Lisandro Alvarado, Barquisimeto. (Consulta 2010, diciembre 10) en: <http://www.biibadm.ucla.edu.ve>
- Méndez (2001). Aspectos de responsabilidad social empresarial. [Página en línea]. Disponible en: www.eumed.com (Consulta 2011, febrero)
- Morrisey (1999). Concepto de estrategia. [Página en línea]. Disponible en: www.gestiopolis.com (Consulta 2011, febrero)
- Navarro (2000). Responsabilidad social corporativa teoría y práctica. (Editorial esic). Madrid España.
- Pyme (2008). Responsabilidad social empresarial un desafío para la pyme. [Página en línea]. Disponible en: www.respsoem.blogspot.com (Consulta 2011, enero)
- Reyno Momberg, (2007). Responsabilidad social como ventaja competitiva. Editorial: Universidad de Valencia.

Sabino (2000). Guía para la elaboración formal de reportes de investigación. Caracas: Publicaciones UCAB.

Sulbaran, P. (2002). El Concepto de Responsabilidad Social de la Empresa. Trabajo publicado en Revista Economía N° 10 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Andes. Disponible en http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_10/Pdf/Rev10Sulbaran.pdf. (Consulta 2010, diciembre 10)

Tamayo y Tamayo, (1986). El proceso de investigación científica. México Editorial Balderas.

Viniegra (2008). Entendiendo el plan de negocios.

ANEXOS

CARTA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Yo, Edgar García Peña, como profesor vinculado al área de estudio, doy aprobación al instrumento utilizado por los investigadores para la recolección de información en el desarrollo de su trabajo de curso especial de grado titulado **“INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EXTERNA COMO ESTRATEGIA EN EL DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIOS EN INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A, CHACARACUAL ESTADO SUCRE 2011.”**

Es necesario señalar que para la validación del instrumento, antes de su aplicación a la muestra fue sometido a una revisión de mi parte y considero que las preguntas que conforman el cuestionario, fueron elaboradas cuidadosamente e incluyen los aspectos que se creen oportunos para el estudio. Para ello se tomó en cuenta la redacción, relevancia y la adecuación de las interrogantes con respecto a los objetivos de la investigación, así como la representatividad y confiabilidad del instrumento.

El instrumento contiene lo necesario para ser contestado con gran facilidad. Y aportará las respuestas relacionadas con el tema de investigación.



Prof. Edgar García Peña

C.I 5.871.818



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE - CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO

Este instrumento tiene por objeto recopilar información para elaborar el trabajo de grado titulado “Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial externa como estrategia en el desarrollo de planes de negocios en Industrias Alimenticias Bukare C.A, Chacaracual Estado Sucre 2011.

La información suministrada por usted debe ser veraz para que arrojen los resultados que permitan conocer la incidencia que tiene la Responsabilidad Social Empresarial Externa en la elaboración de planes de negocios. Los entrevistados son una muestra aleatoria del personal que labora en esta institución.

Los datos recolectados tendrán carácter de confidencialidad y no compromete en ningún momento a su persona

Gracias por su colaboración
Jesús, Flores
Franklin, Mendoza
Orlando, Valerio

CUESTIONARIO APLICADO AL PERSONAL DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A, CHACARACUAL ESTADO SUCRE 2011.

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente las preguntas que a continuación se detallan y marque con una “x” su respuesta.
- Si tienes dudas sobre las preguntas, consulte al encuestador
- Conteste la pregunta con objetividad.

1.- Es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible mediante la colaboración de sus empleados, comunidad, medio ambiente y sociedad. ¿Con cuál de las siguientes alternativas asociaría usted la definición anterior?

- a) Bienestar Empresarial. _____
- b) Desarrollo Sostenible. _____
- c) Responsabilidad Social Empresarial. _____
- d) Todas las anteriores. _____
- e) Ninguna de las anteriores. _____

2.- Es un documento escrito en el cual se refleja la proyección sobre un nuevo negocio, bien sea una empresa nueva o una nueva iniciativa dentro de una empresa ya establecida. ¿Con cuál de las siguientes alternativas asociaría usted la definición anterior?

- a) Planes de negocios. _____
- b) Planificación estratégica. _____
- c) Análisis de variables. _____
- d) Ninguna de las anteriores. _____

3.- ¿De acuerdo a los aspectos contenidos en las dos respuestas anteriores puede usted señalar si existe relación entre los mismos?

a.- Si _____ b.- No _____

c.- Porque? _____

4.- ¿Conoce usted si Industrias Alimenticias Bukare C.A, cuenta con políticas de Responsabilidad Social Empresarial Externa?

a.- Si _____ b.- No _____

5.- ¿Conoce usted si Industrias Alimenticias Bukare C.A, aplica algunas de estas políticas relacionadas con Responsabilidad Social Empresarial.

- a) Política de selección y entrenamiento del personal. _____
- b) Políticas de remuneraciones. _____
- c) Políticas sobre Moral Interna. _____
- d) Ninguna de las anteriores. _____

6.- ¿Conoce usted si Industria Alimenticias Bukare C.A, promueve el mejoramiento de sus trabajadores?

- a.- Social. _____ b.- Cultural. _____
- c.- Profesional. _____ d.- Deportiva. _____
- e.- Todas las anteriores. _____ f.- Ninguna de las anteriores. _____
- g.- Otros; Indique. _____

7.- ¿Con que frecuencia Industria Alimenticias Bukare C.A, verifica el desarrollo de las actividades de sus asociados?

- a.- Mensual. _____ b.- Trimestral. _____
c.- Cuatrimestral. _____ d.- Semestral. _____
e.- Anual. _____

8.- ¿Industria Alimenticias Bukare C.A, ofrece apoyo Económico – Social en alguna de estas situaciones?

- a.- Prestamos a sus trabajadores. _____
b.- Bonificaciones por rendimiento. _____
c.- Servicio médico. _____
d.- Actividades culturales. _____
e.- Actividades deportivas. _____

9.- ¿Realiza Industria Alimenticias Bukare C.A, alguna actividad para mantener el medio ambiente?

- a.- Si _____ b.- No _____
c.- ¿Cuáles? Indique. _____

10.- ¿Conoce usted de algunas actividades que desarrolla la empresa en beneficio de la comunidad?

- a.- Si _____ b.- No _____
c.- ¿Cuáles? Indique. _____

11.- ¿Conoce usted si Industrias Alimenticias Bukare C.A, implementa algunas de estas estrategias para incrementar su eficiencia en los planes de negocios corporativos y en la RSE externa? Señale cuál de estas son implementados.

- a) Promoción del trabajo comunitario. _____
- b) Impulso de un balance entre el trabajo y la vida personal. _____
- c) Ofrece condiciones óptimas para el trabajo. _____
- d) Ofrece apoyo a la comunidad. _____
- e) Otros; Indique. _____

NUEVAMENTE POR SU COLABORACIÓN, GRACIAS!

HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EXTERNA COMO ESTRATEGIA EN EL DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIOS EN INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BUKARE C.A, CHACARACUAL ESTADO SUCRE 2011.
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Br. Flores C, Jesús R.	CVLAC	17.956.208
	e-mail	jss.r_flo21@hotmail.com
	e-mail	
Br. Mendoza S. Franklin Josè del J.	CVLAC	18.415.085
	e-mail	Frankmendoza_120@hotmail.com
	e-mail	
Br. Valerio E, Orlando E.	CVLAC	16.843.555
	e-mail	Oeve_25@hotmail.com
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Responsabilidad Social Empresarial
Plan de Negocio, Estrategias

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Administrativas	Administración

RESUMEN

El presente trabajo ha sido realizado con el propósito de determinar la Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial Externa Aplicada por Industrias Alimenticias Bukare C.A, en el Desarrollo de los Planes de Negocios. Se revisó la conceptualización de la RSE, sus objetivos y elementos constitutivos, así como lo concerniente a los planes de negocios, importancia y estructura. Para lograr los objetivos propuestos se utilizó una metodología basada en un diseño de campo con un nivel descriptivo, ya que se buscó describir con claridad y precisión la situación objeto de estudio; la técnica utilizada para la recolección de datos fue la observación directa que permitió tener una visión clara del área donde se llevó a cabo la investigación. Los datos fueron recolectados a través de un cuestionario aplicado a una población de 12 empleados. Una vez aplicado el instrumento se procedió a procesar, interpretar y analizar los datos obtenidos los cuales sirvieron de base para las conclusiones y recomendaciones, llegando a la conclusión que la mayoría de los trabajadores tienen conocimiento del tema de responsabilidad social empresarial encontrándose a gusto con los programas y beneficios otorgados por la institución. Por lo cual se recomendó continuar apoyando los programas e iniciativas de responsabilidad social empresarial, puesto que posee un alto grado de aceptación por parte de los empleados y de la comunidad.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail										
Ing. María L, Bruzco H,	ROL	C A		AS		TU	x	J U			
	CVLAC	5.876.202									
	e-mail	mlbruzco@gmail.com									
	e-mail										
	ROL	C A		AS		TU		J U			
	CVLAC										
	e-mail										
	e-mail										
	ROL	C A		AS		TU		J U			
	CVLAC										
	e-mail										
	e-mail										

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2011	03	31
------	----	----

Lenguaje: Spa

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Flores_Mendoza_Valerio	Word

Alcance:

Espacial: _____ (Opcional)

Temporal: _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo: Licenciado en Administración

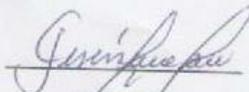
Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciatura

Área de Estudio: Departamento de Administración

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:
Universidad de Oriente – Núcleo de Sucre - Carúpano

Derechos:

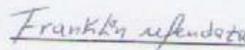
Nosotros los autores de esta investigación cedemos los derechos de Publicación del contenido completo del presente trabajo a la Universidad de Oriente reservándonos los derechos de Autoría del mismo



AUTOR 1

Br. Flores Jesús

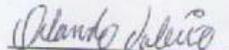
C.I 17.956.208



AUTOR 2

Br. Mendoza Franklin

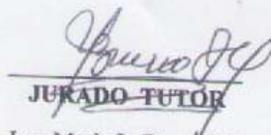
C.I 18.415.085



AUTOR 3

Br. Valerio Orlando

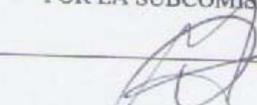
C.I 16.843.555


JURADO TUTOR

Ing. Maria L. Bruzco H,

C. I: 5.876.202

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:


Prof. Antonina Modica
Coordinadora de Administración

